



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

Carrera en Ciencias de la Comunicación Social

**LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN LOJA Y LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA EN LA OBRA PÚBLICA MUNICIPAL. PERÍODO
MARZO-JULIO DE 2015. PROPUESTA ALTERNATIVA.**

Tesis previa a la obtención del grado
de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación Social.

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Director: Dr. Hever Sánchez Martínez, Mgs.

LOJA-ECUADOR
2016

CERTIFICACIÓN

Dr. Hever Sánchez Martínez. Mgs.

DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, titulada: **“LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN LOJA Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA OBRA PÚBLICA MUNICIPAL. PERIODO MARZO-JULIO DE 2015. PROPUESTA ALTERNATIVA**, de autoría del Sr. Pedro Xavier González Loaiza. En consecuencia, el informe reúne los requisitos, formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 27 de enero de 2016

f.)

Dr. Hever Sánchez Martínez, Mgs.

DIRECTOR

AUTORÍA

Yo, Pedro Xavier González Loaiza, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Firma:



Cédula: 1104066863

Fecha: Loja, 27 de enero de 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Pedro Xavier González Loaiza, declaro ser el autor de la tesis titulada: **LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN LOJA Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA OBRA PÚBLICA MUNICIPAL. PERÍODO MARZO-JULIO DE 2015.PROPUESTA ALTERNATIVA**, como requisito para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 28 días del mes de enero del dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma: 

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Número de cédula: 1104066863

Dirección: Loja, Calles José Rizal y Nicolás Coopérnico 27-08.

Correo electrónico: pedrogl5cs@gmail.com

Teléfono: 2545025

Celular: 0986744316

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Dr. Hever Sánchez Martínez, Mgs.

TRIBUNAL DE GRADO:

Presidente: Dra. Mónica Hinojosa Becerra Ph D.

Vocal: Lic. Mónica Maldonado Espinosa Mgs.

Vocal: Lic. Clara Robayo Valencia Mgs.

AGRADECIMIENTO

Con respeto y gratitud, expreso mi reconocimiento a la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, a la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, por brindarme la oportunidad de cursar mis estudios superiores y de formarme como profesional.

Al Dr. Hever Sánchez docente de la carrera, por su dirección científica y metodológica en el presente trabajo investigativo y a los miembros de mi tribunal de grado por su colaboración para la correcta presentación del trabajo.

A las autoridades del GAD Municipal del cantón Loja por las facilidades brindadas para el desarrollo de la presente investigación.

A los docentes de la carrera en Ciencias de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja por los conocimientos impartidos durante mi formación profesional, y de manera especial al Dr. Milton Andrade por las orientaciones brindadas para la adecuada presentación del trabajo.

Agradezco a mis padres y hermanos quienes me han apoyado de manera incondicional para conseguir el objetivo de ser un profesional.

Pedro Xavier

DEDICATORIA

Con amor, respeto y gratitud infinita a mi madre Patricia Alexandra, a mi padre Ovidio Amadeo y a mis queridos hermanos, Pablo, Diana y Felipe, por su apoyo total en el logro del propósito deseado.

Pedro Xavier

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

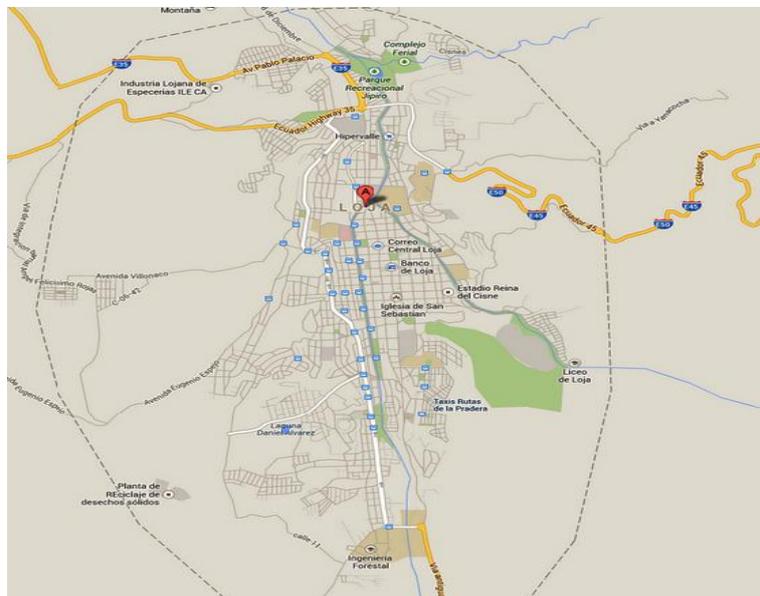
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR	FUENTE	FECHA - AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						DETALLE	
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAL	CANTÓN	PARROQUIAS	BARRIOS COMUNIDAD	OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
TESIS	Pedro Xavier González Loaiza “Las estrategias de comunicación institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loja y la participación ciudadana en la obra pública municipal. Período marzo-julio de 2015. Propuesta Alternativa.	UNL	2015	ECUADOR	ZONAL 7	LOJA	LOJA	EL SAGRARIO, SUCRE, SAN SEBASTIÁN, EL VALLE, PUNZARA, CARIGÁN.	BARRIOS URBANOS DE LOJA	CD	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE CANTÓN LOJA



CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA



ESQUEMA DE CONTENIDOS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE CONTENIDOS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN LOJA Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA OBRA PÚBLICA MUNICIPAL. PERÍODO MARZO-JULIO DE 2015.

b. RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo investigativo surge de la necesidad de conocer ¿De qué manera las estrategias de comunicación institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loja difunden y fomentan la participación de los ciudadanos de las parroquias urbanas de Loja en la obra pública municipal? La Constitución del Ecuador y otras leyes derivadas de la misma, disponen que la participación ciudadana debe ser promovida por los gobiernos autónomos locales pues es un derecho de todos involucrarse en los asuntos públicos que ayuden al desarrollo de la comunidad en la que habitan. De acuerdo a una indagación previa se conoció que no existe precedente de un estudio que analice de que forma la comunicación influye en la participación dentro del GAD municipal. Luego de esto se ha observado que no hay un trabajo específico en comunicación institucional por parte del GAD municipal de Loja para facilitar el cumplimiento de la participación ciudadana en la institución. También se ha podido ver en los medios de comunicación, que al ser un tema político, la participación se ha utilizado de manera excesiva para generar oposición política, lo cual parece estar dificultando el libre cumplimiento de este derecho. Se realizaron las justificaciones, en todos sus aspectos y se conformó la revisión bibliográfica con temas que permitieron un apoyo bibliográfico para desarrollar el presente estudio. Se utilizaron herramientas como la observación, encuestas y entrevistas para la recolección de información. Se concluyó que el GAD Municipal de Loja cuenta con estrategias de comunicación limitadas, pues dados los resultados de las encuestas y de la observación, falta difundir, promover y dar mayor apertura a las personas en cuanto al conocimiento y uso de las formas participación ciudadana en la institución. La realización de todo el trabajo investigativo se apoyó en un cronograma de actividades y en recursos materiales, intelectuales y económicos que hicieron posible la culminación exitosa del trabajo investigativo.

Palabras clave: Comunicación institucional, estrategias de comunicación, participación ciudadana, comunicación ciudadana, formas de participación ciudadana.

SUMMARY

The development of this research work arises from the need to know what way corporate communication strategies Decentralized Autonomous Municipal Government of Canton Loja disseminate and encourage the participation of citizens in urban parishes in Loja in municipal public works? Ecuador's Constitution and other laws derived from it, have that public participation should be promoted by local self-government as it is a right of everyone involved in public affairs to assist the development of the community in which they live. According to a preliminary investigation it was learned that there is no precedent of a study analyzing how the communication that influence participation within the municipal GAD. After this has been observed that there is a specific job in corporate communication by the municipal GAD Loja to facilitate the implementation of citizen participation in the institution. It could also see in the media, that being a political issue, participation has been used excessively to generate political opposition, which seems to be hindering the free fulfillment of this right. Justifications were made, in all its aspects and literature review issues settled that allowed a bibliographic support to develop the present study. Tools such as observation, surveys and interviews to collect information were used. It was concluded that the Municipal GAD of Loja has strategies limited communication, because given the results of the surveys and observation, lack disseminate, promote and greater openness to people in the knowledge and use of citizen participation ways institution. La performing all the research work was based on a schedule of activities and material, intellectual and financial resources that enabled the successful completion of the research work.

Keywords : institutional communication , communication strategies , public participation , public communication , forms of citizen participation .

c. INTRODUCCIÓN

La relación entre una institución y el público para el cual trabaja, requiere de canales adecuados de comunicación que puedan propiciar una difusión y promoción adecuada de los bienes o servicios que ofrece la institución, contribuyendo así al bienestar de quienes hacen uso de los mismos.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja es una institución pública, un gobierno local encargado de promover el desarrollo sustentable del cantón utilizando adecuadamente la “Planificación Estratégica” como herramienta de gestión, siendo la participación ciudadana según la misión institucional, uno de sus ejes más importantes de trabajo.

Dentro del presente estudio abordaremos la planificación en la comunicación desde el campo de la comunicación institucional del GAD Municipal para conocer como se la trabaja para difundir y promover la participación ciudadana.

En la Constitución aprobada en 2008 se toman en cuenta los derechos de participación como elegir y ser elegidos, participar en los asuntos de interés público, presentar proyectos de iniciativa popular, ser consultados, fiscalizar los actos de poder público, entre otros. La Ley Orgánica de Participación Ciudadana indica en sus artículos 73,76 y 77 las formas de participar en una institución pública como por ejemplo a través de audiencia pública, cabildo popular y silla vacía.

En el presente estudio se analiza las estrategias de comunicación del Municipio de Loja, para saber si facilitan la participación ciudadana en la obra pública municipal. Se

determinó que estas estrategias son limitadas puesto que falta difundir y promover las maneras de participar a las que los ciudadanos pueden acceder y dar uso en la institución municipal.

Se trabajó a partir de la investigación de campo y la bibliográfica-documental donde la investigación exploratoria-descriptiva fue útil para analizar las estrategias de comunicación institucional del GAD Municipal de Loja en la participación ciudadana de los habitantes urbanos de Loja.

Dentro de la metodología se aplicaron encuestas en las seis parroquias de la zona urbana de Loja como son: San Sebastián, El Sagrario, El Valle, Sucre, Punzara y Carigán; para conocer que saben de la participación ciudadana, si consideran adecuadas las estrategias de comunicación del GAD Municipal para mejorar la participación y si han hecho uso de una o más formas de participar.

También se hicieron entrevistas a personas vinculadas al tema de participación como autoridades del Municipio, donde se entrevistó a Ivanova Jaramillo, Directora de Comunicación, a Daniel Carrión, Jefe del Departamento de Promoción popular, al Dr. José Bolívar Castillo, Alcalde municipal, así también se entrevistó a Vanessa Cobos, Coordinadora del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social de Loja; a Pablo Burneo, Representante del Colectivo Democracia Si y uno de los principales opositores a la gestión del Alcalde, así como al ciudadano Diego Marizaca, presidente barrial.

También se aplicó la técnica de observación no participante, (donde el investigador no comparte sus opiniones y vivencias con el público investigado) donde se observó dentro de una semana desde el 6 de julio al 12 de julio, la programación de Radio

Municipal 90.1 Fm, de la ciudad de Loja, y se analizaron sus contenidos para descubrir si existe una difusión y promoción adecuada de la participación ciudadana. Se observaron cuatro programas de la Tele revista “Región Sur”, transmitidos en vivo por el canal de televisión Ecotel Tv los días domingos de 21h00 a 22h00, desde el domingo 21 de junio al domingo 12 de julio de 2015 para analizar así mismo el nivel de difusión y promoción de participación ciudadana.

Para mejorar la calidad en la información se procedió a observar cuatro reuniones barriales realizadas entre viernes y sábado en diferentes barrios como Las Pitás, San Rafael, Víctor Emilio Valdivieso y Pio Jaramillo Alvarado, donde se observó el nivel de participación de la gente con la autoridad municipal que asiste a las reuniones para conocer si la comunicación es bilateral entre las partes y definir así como influye esta estrategia de comunicación.

De la presente investigación se pudo evidenciar que las estrategias de comunicación que posee el GAD Municipal del cantón Loja para facilitar la participación ciudadana, son limitadas pues falta difundir, promover y dar mayor apertura a los ciudadanos en el uso de las diversas formas de participación dentro de la institución.

Al final se presenta la discusión y conclusiones, y a partir de ahí se realizan las recomendaciones respectivas y una propuesta alternativa con el fin de contribuir en la solución del problema.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Comenzaremos esta revisión con el concepto de comunicación institucional, que a decir de Westphalen & Piñuel (1993) es un conjunto de operaciones de comunicación realizadas por instituciones (empresas, asociaciones, administraciones públicas, partidos políticos) tratando de hacerse conocer o mejorar su imagen” (p.26).

Por su parte Fernández y Galguera (2014), la consideran como un proceso de creación, intercambio, procesamiento y almacenamiento de mensajes en un sistema de objetivos determinados” (p.98). Lo dicho por los autores antes citados se complementa ya que tanto la imagen favorable (citada por los primeros autores), como el correcto intercambio de información deben ser importantes para una Institución.

La comunicación en los gobiernos locales busca relacionar a la organización local de un determinado lugar, con los ciudadanos. A decir de Wilcox, Cameron, & Jordi (2012), esta relación consiste en:

Informaciones que transmiten especialistas respecto a los diversos entes municipales, donde la difusión de información se da de modos distintos, pero los objetivos siempre son informar a los ciudadanos sobre los servicios municipales y ayudarles a que saquen el máximo provecho de ellos. (p.534).

Está claro que el proceso de comunicación en gobiernos locales requiere de la relación bilateral de la Institución con el ciudadano o ciudadana, lo que da a entender que cualquier ciudadano puede relacionarse directamente con la Institución.

En este marco de trabajo, las estrategias de comunicación institucional son parte fundamental del proceso de planeación que una organización debe tener para el cumplimiento de sus metas. Lattimore, Baskin, Heiman y Toth (2008) “Una estrategia representa el o los caminos que se utilizarán para lograr los objetivos propuestos por una Organización” (p.116), por lo tanto las estrategias son los medios que utiliza la institución para poder lograr lo que se propone.

De acuerdo con una definición ligada a un enfoque clásico de la Comunicación en Organizaciones, cabe citar a Bernays (citado por Botero, 2006) quién aporta que “las estrategias de comunicación deben ser las líneas de acción a lo largo de las cuales se debe trabajar” Tanto para Bernays como para Baskin, estas estrategias deben ir relacionadas a los objetivos trazados por la organización y aplicarse para la obtención de los mismos.

Otra perspectiva más cercana a nuestra época contemporánea, señala que las estrategias de comunicación son recursos de reforzamiento a los objetivos ya propuestos por la institución. Al respecto Fernández & Dahnke (1995) sostienen que “La estrategia comunicativa consiste en reforzar e intensificar las actitudes ya presentes en los objetivos, lo cual opta la forma de una intensificación de actitudes favorables por medio de sencillas técnicas de refuerzo”.

En esta línea Sanz (1994) promueve que las estrategias de comunicación son “un conjunto de reglas de decisión y líneas de acción que ayudan a progresar de forma ordenada y estructurada hacia el logro de objetivos preestablecidos” (p.52). Este autor

plantea que una estrategia debe servir para orientar a la institución a tomar decisiones y actuar ordenada y coherentemente en base a determinados objetivos de la institución.

Los autores citados coinciden en lo que es una estrategia comunicativa, entender que puede ser una herramienta, camino o actitud, que una organización implementa desde el ámbito de la comunicación, para alcanzar sus objetivos.

La Participación Ciudadana se ha convertido en uno los temas de interés social que hoy en día forma parte de las políticas de los gobiernos centrales y locales. Para facilitar este estudio, necesario empezar abordando el tema desde una perspectiva general que permita conocer sus elementos y a partir de ahí analizar al objeto de estudio en particular.

Es necesario señalar que la participación ciudadana ha conllevado un escenario de discusión del que se han ocupado una variedad de autores a través de diferentes argumentos.

Al respecto Verba y Norman Nie (citado por Schneider, 2015) considera que:

Se trata de la incidencia –más o menos indirecta- que pueden tener los ciudadanos comunes no sólo en la elección de los gobernantes, lo que habitualmente es entendido como participación electoral, sino también en las decisiones que éstos toman a lo largo de todo el periodo de gobierno. (p.2)

Otros autores han encontrado la necesidad de incluir formas no convencionales de conducta político a la definición de participación ciudadana. A decir de Barnes, Kaase (citado por Schneider, 2015) “la participación debe ser estudiada como “toda actividad voluntaria realizada por ciudadanos individuales tendentes a influir, directamente o indirectamente, en las elecciones políticas en varios niveles del sistema político” (p.42).

Otros autores como Nagel (1987), conciben la participación sólo cuando los ciudadanos ordinarios, además de tratar de influir, demandar o exigir sobre asuntos por medios indirectos, toman directamente parte en la adopción de las decisiones.

Considerando los acuerdos y desacuerdos de los autores lo sobre lo que significa participación ciudadana, se puede definir al término de manera general como toda acción individual o colectiva que intenta generar (de forma directa o indirecta) algún tipo de resultado político en los distintos niveles de gobierno.

Dentro de la participación ciudadana, se sitúa a los movimientos sociales, que a decir de (Ibarra, 2000) estos:

surgen porque hay determinada gente que no está satisfecha ni con el orden «nuevo» social existente ni con cómo se regulan y resuelven los conflictos que de él emergen. Esta gente se moviliza con la voluntad de enfrentarse a la vulneración de dichos intereses a través de formas organizativas horizontales, participativas y solidarias. (p.10)

En esta línea I Puig (2004) aporta que un movimiento social puede entenderse como una “forma de acción política colectiva que implica la preexistencia de un conflicto que trata de resolverse a través de la movilización” (p.80). La participación en las administraciones locales es importante porque de la intervención de los ciudadanos se llega a acuerdos en beneficio de la mayoría de habitantes para de esta manera contribuir a la solución de problemas y al adelanto de la comunidad.

Villoria (2004) manifiesta:

La participación en el nivel local genera efectos positivos en al menos tres ámbitos. En el ámbito económico y organizativo, pues permite a los gobiernos locales prestar

servicios que sin la cooperación ciudadana o del empresariado local no podría garantizar. En el ámbito social, pues genera capital social, confianza en la propia sociedad y en sus instituciones, y cohesiona comunidades. En última instancia reduce fenómenos de anomia y de trampa social. En el ámbito político, pues favorece una cierta relegitimación de las instituciones políticas y del sistema representativo.

Bobbio (2001) manifiesta:

Desde la edad clásica hasta hoy el término “democracia” ha sido siempre utilizado para designar una de las formas de gobierno, o sea uno de los diferentes modos con que puede ser ejercido el poder político. En particular designa aquella forma de gobierno en la cual el poder político es ejercido por el pueblo. (p.30)

Es necesario revisar las leyes que norman la participación ciudadana, pues son la base legal que sustenta a todos los ciudadanos para poder ejercer este derecho.

La Constitución de la República del Ecuador en su capítulo quinto del Título II Derechos, alude a los “derechos de participación”, que en su Artículo 61 indica que los ciudadanos tienen derecho a participar en los asuntos de interés público, presentar proyectos de iniciativa popular normativa, ser consultados y fiscalizar los actos del poder público, entre otros.

En el artículo 100 de la Sección Tercera de la Constitución del Ecuador, sobre la Participación en los diferentes niveles de gobierno menciona que: se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad.

La Ley Orgánica de Participación Ciudadana se deriva de lo que dispone la constitución respecto a la participación ciudadana y contempla instancias y mecanismos de participación a nivel local, que avalan la participación de los ciudadanos en los

asuntos públicos. El Título VIII de esta Ley, que versa sobre los Mecanismos de Participación Ciudadana, señala en los artículos 73, 76 y 77, mecanismos como las audiencias públicas que atienden peticiones ciudadanas, el cabildo popular de convocatoria abierta y carácter consultivo de la gestión municipal, la silla vacía ocupada por una o un representante que tendrá voz y voto para participar en el debate y toma de decisiones.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) también derivado de la constitución, desarrolla normas más específicas de participación y manda a que todos lo GAD Municipales conformen un sistema de participación ciudadano con estructura y denominación propia que además de otros fines promueva la participación e involucramiento de la ciudadanía en las decisiones para el desarrollo de su territorio (COOTAD, 2015).

La Ordenanza N°16-2012 del GAD Municipal del Cantón Loja, es la que conforma el Sistema de Participación Ciudadana en el GAD de Loja y menciona en su artículo 1 que tiene como norte promover e implementar espacios, procedimientos, instrumentos y mecanismos de participación ciudadana. El artículo 5 sobre Derechos a la Participación Ciudadana en esta ordenanza establece que: “La ciudadanía, en forma individual o colectiva ejercerá la participación a ser consultada frente a la adopción de medidas normativas o de gestión, al análisis, debate y toma de decisiones en el ciclo de planificación: generación de idea, proyecto, presupuesto y fiscalización; a participar en audiencias públicas, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, veedurías, observatorios y demás instancias propuestas por la ciudadanía”.

La existencia de un marco legal sobre Participación Ciudadana a nivel nacional y local, es importante en la medida de que la autoridad y ciudadano cumplan adecuadamente con lo que mandan las normas sobre participación. Aún queda mucho por discutir sobre si es realidad se está dando fiel cumplimiento a las normas, por eso es importantes que las instituciones sigan trabajando para ayudar a mejorar estos espacios de participación.

El GAD Municipal de Loja es un organismo de gobierno local encargado de promover el desarrollo sustentable del cantón utilizando adecuadamente la Planificación Estratégica como herramienta de gestión, el tratamiento equitativo a los problemas que le incumben, la participación ciudadana y el cabal rendimiento de cuentas: con el propósito de contribuir al bienestar material y espiritual de la colectividad, el fortalecimiento del civismo, la confraternidad, el progreso y la unidad nacional (Municipio de Loja, 2015). Esto deja en evidencia que la participación ciudadana es de importante para la gestión del GAD Municipal de Loja.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se realizó a partir del método científico permitió hacer el análisis sobre los elementos de las estrategias de comunicación institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loja y la participación ciudadana en la obra pública municipal.

El Método Deductivo permitió analizar el problema para estudiarlo desde lo general hasta llegar a la esencia de sus partes específicas. El método inductivo ayudó a formular mecanismos que permitieron investigar desde lo particular hasta lo general. En este sentido, se evaluó el tema concreto de las estrategias de comunicación del GAD Municipal de Loja para promover la participación ciudadana, y que a partir del estudio de esa variable particular y complementándolo con técnicas de investigación cualitativas, poder establecer un análisis final desde una perspectiva general, del problema estudiado.

Para la investigación de campo, se demandaron técnicas de campo como la observación no participante. Se observó las reuniones barriales entre habitantes de barrios pertenecientes a parroquias urbanas de Loja y el GAD Municipal, que se llevaron a cabo los fines de semana presididas por el Alcalde del GAD Municipal del cantón y el jefe de promoción popular.

Se realizó la observación no participante en cuatro reuniones que se desarrollaron entre los días viernes y sábado del periodo comprendido entre el viernes 12 de junio, al sábado 4 de julio, en los siguientes barrios urbanos citados de acuerdo al orden de

observación: Las Pitas , San Rafael, y Víctor Emilio Valdivieso (Tierras coloradas) y Pío Jaramillo Alvarado. En estos sectores se abordaron temas referentes a obra pública municipal de los barrios, tales como la señalización en calles, iluminación, mejoramiento de canchas, recolección de basura, títulos de propiedad, socialización de alarmas comunitarias y re capeo de asfalto en calles. El nivel de asistencia de los moradores a las reuniones barriales fue elevado en tres reuniones, debido a que se averiguó que hubo la suficiente anticipación en la convocatoria.

Para la observación de medios de comunicación, se analizó la Tele revista “Región Sur”, transmitida en el canal de televisión Ecotel Tv, los domingos de 21h00 a 22h00, siguiendo cuatro programas desde el domingo 21 de junio al domingo 12 de julio. Aquí se analizó el tipo de contenidos y el discurso del Alcalde Municipal en calidad de conductor del programa, con el fin de descubrir en qué medida se utiliza la comunicación para dar difusión y fomento a la participación ciudadana. En los programas se abordaron temas de obras de infraestructura física, obras de servicio social, obras culturales, de higiene, entre otras; además de la agenda de actividades realizadas, convenios municipales, lastrado y asfaltado de calles, agua potable, iluminación, temas de opinión pública local y nacional, y también la participación ciudadana.

Se analizó la estación Radio Municipal 90.1 fm, desde el 6 de julio al 12 de julio, analizando los contenidos de su programación, en temas noticiosos, publicitarios e institucionales; lo cual se cumplió en cuatro días.

Se aplicaron encuestas para conocer el criterio de los ciudadanos de las parroquias urbanas del cantón Loja sobre su percepción y actitud frente a la participación ciudadana en las instituciones públicas y concretamente en el municipio

Para la encuesta, el tamaño de la muestra, se calculó sobre la base de la fórmula para universos infinitos, ya que el universo para investigar sobrepasa las 100000 personas; el público a investigar fue la población de la ciudad Loja mayor a dieciocho años, que hacen un total de 170.280 de acuerdo a datos del CENSO de 2010 realizado por el INEC, obteniendo una muestra de 399 unidades. La tercera y cuarta semana de junio se aplicaron las encuestas en los siguientes rangos: 18-40 (220 encuestas), 41 en adelante (179 encuestas).

FÓRMULA

$$n = \frac{\sigma^2 p q x N}{E^2(N - 1) + \sigma^2 p q}$$

Dónde:

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 2.

q = varianza, al igual que p, tiene un valor de q=50

n = tamaño de la muestra o población a estudiar.

N = tamaño de la población

E = error

σ = (sigma) nivel de confianza

p = varianza, que indica las proporciones de las características a estudiar dentro del Universo. (Es preciso suponer el caso más desfavorable de p=50)

q = varianza, al igual que p, tiene un valor de q=50

Sigma (σ), tiene un valor de 3, cuando el nivel de confianza es del 99.7%; y, tiene un valor de 2, cuando el nivel de confianza es de 95.5%.

FÓRMULA:

$$n = \frac{\sigma^2 x p x q x N}{E^2(N - 1) + \sigma^2 x p x q}$$

$$n = \frac{2^2 x 50 x 50 x 170.280}{5^2(170.280 - 1) + 2^2 x 50 x 50}$$

$$n = \frac{4 x 50 x 50 x 170.280}{25 (170.280 - 1) + 4 x 50 x 50}$$

$$n = \frac{1.702.800.000}{4.256.975 + 10.000}$$

$$n = \frac{1.702.800.000}{4.266.975}$$

$$n = 399,06$$

$$n = 399$$

La entrevista se aplicó a diferentes representantes vinculados al tema, tanto de la institución municipal como ajenos a ella. En este sentido se entrevistó a la Licenciada Ivanova Jaramillo, Directora de Comunicación del GAD Municipal de Loja, por ser la quien dirige la gestión de la entidad en cuanto a comunicación, al Licenciado Daniel Carrión, Jefe del Departamento de Promoción Popular del GAD, pues es quien está directamente encargado de atender las necesidades de las parroquias urbanas en cuanto a obra pública Municipal de Loja, al Dr. José Bolívar Castillo, Alcalde de Loja, a Pablo Burneo, Egresado de Comunicación Social y Representante del Colectivo Democracia Si, de oposición al GAD Municipal de Loja, a Diego Marizaca Presidente de la Junta barrial de “Las Pitás, para obtener su versión como principal contacto con el Municipio.

Vanessa Cobos, Coordinadora (e) del Consejo de Participación Ciudadana y control Social de la ciudad de Loja., por ser especialista en los temas de participación ciudadana. Los testimonios de las entrevistas fueron analizados y procesados de acuerdo a las respuestas de los entrevistados, cuyos resultados sirvieron para fortalecer la discusión de resultados sobre el tema.

f. RESULTADOS

1. Encuesta

Se aplicaron encuestas a los habitantes de las seis parroquias urbanas del cantón Loja para conocer su opinión sobre la participación ciudadana en el GAD Municipal de Loja. Se encuestó a mujeres y hombres mayores de 18 años. En total fueron 399 personas encuestadas, que fue el tamaño de la muestra obtenida luego de los cálculos estadísticos.

1.1. Edad de los encuestados

La edad de los encuestados se separó en dos rangos, el primero que comprende edades entre 18 y 40 años y el segundo que está entre 41 años en adelante. Se hizo de esta manera para demostrar que se buscó el equilibrio entre las edades de los ciudadanos encuestados en las seis parroquias urbanas de Loja, y para agilizar el conteo de los datos.

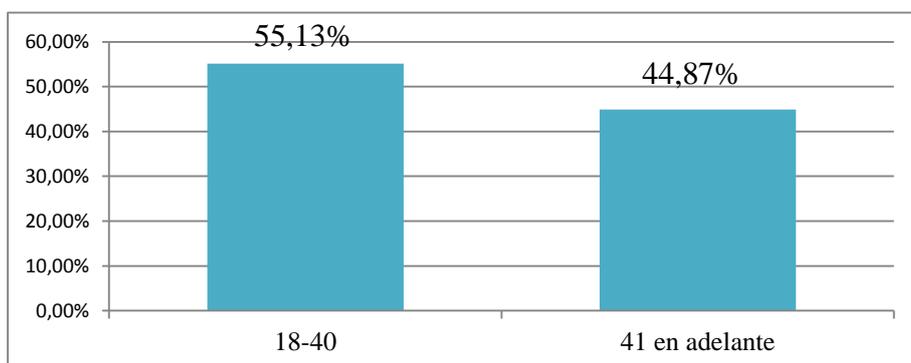
Cuadro de la edad de los encuestados

Variable	Frecuencia	%
18-40	220	55,13
41-en adelante	179	44,87
Total	399	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

Gráfico de la edad de los encuestados



1.2. Parroquias urbanas de Loja donde se aplicaron las encuestas.

El número de encuestas, se calculó y aplicó, repartiéndolas de manera equitativa en las seis parroquias que conforman la zona urbana de la ciudad por ser esta la zona geográfica que interesa abordar en el estudio.

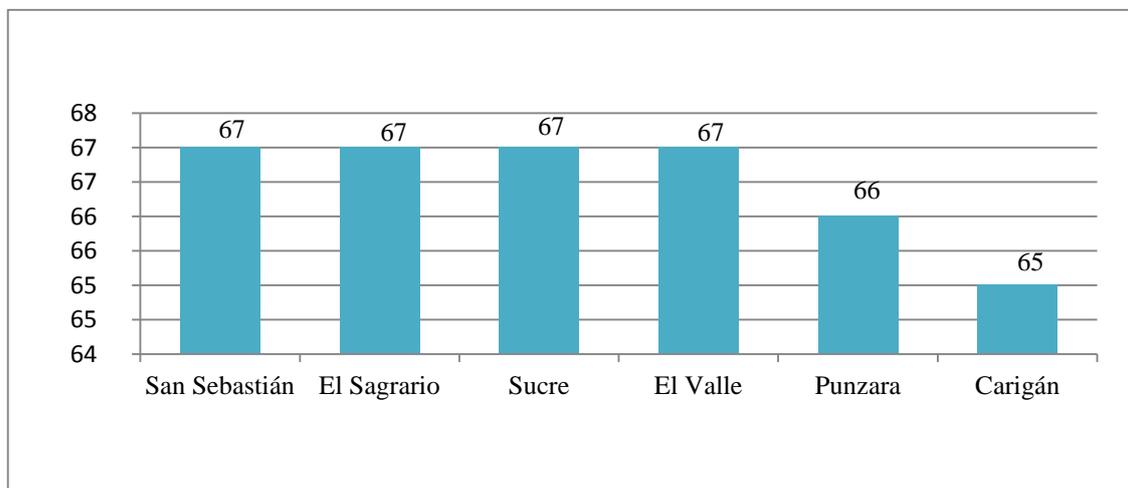
Cuadro de parroquias urbanas de Loja donde se aplicaron las encuestas

Variable	Frecuencia	%
San Sebastián	67	16,79
El Sagrario	67	16,79
Sucre	67	16,79
El Valle	67	16,79
Punzara	66	16,55
Carigán	65	16,29
Total	399	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

Gráfico de las parroquias urbanas de Loja donde se aplicaron las encuestas



1.3. Conocimiento de los ciudadanos sobre participación ciudadana

Se consultó a los ciudadanos si conocen básicamente lo que significa participación ciudadana para a partir de ahí poder obtener una información adecuada al tema, en las preguntas más específicas del estudio.

Cuadros por parroquia sobre el conocimiento de los ciudadanos acerca de la participación ciudadana

1.3.1. San Sebastián

Variables	Frecuencia	%
Si	65	98
No	2	2
Total	67	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.3.2. El Sagrario

VARIABLES	FRECUENCIA	%
Si	66	99
No	1	1
Total	67	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.3.3. Sucre

VARIABLES	FRECUENCIA	%
Si	66	99
No	1	1
Total	67	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.3.4. El Valle

VARIABLES	FRECUENCIA	%
Si	65	98
No	2	2
Total	67	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.3.5. Punzara

VARIABLES	FRECUENCIA	%
Si	64	98
No	2	2
Total	66	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

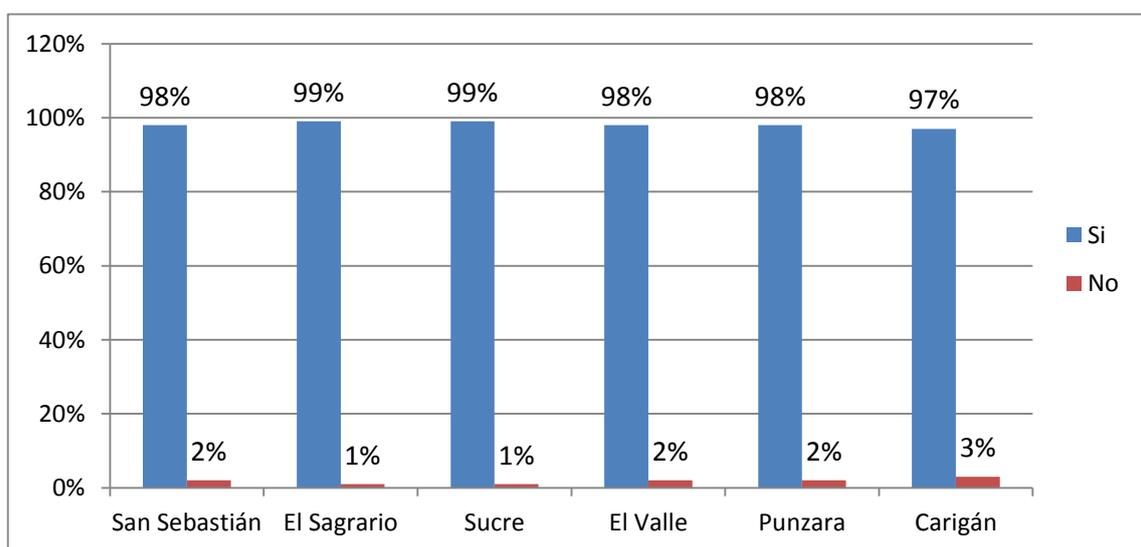
1.3.6. Carigán

Variables	Frecuencia	%
Si	62	97
No	3	3
Total	65	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

Gráfico del conocimiento de los ciudadanos sobre participación ciudadana



Análisis e interpretación

En el análisis del cuadro estadístico se puede determinar que de los individuos encuestados un promedio del 98%, es decir casi todos los individuos conocen y entienden el significado de participación ciudadana a nivel general, por lo que se evidenció que la gente si está informado sobre lo que implica participar. Por su parte con el 1,83 %, es decir, un grupo muy pequeño, No conocen lo que significa el término, argumentando que nunca han escuchado de nada relacionado al tema.

1.4. Opinión ciudadana sobre la participación en Instituciones Públicas.

Se preguntó la opinión de las personas en las parroquias urbanas de Loja sobre como consideran que es participar en una institución, con el fin de conocer si a pesar de las estrategias que se usen, existe un problema de actitud en los ciudadanos ante la participación y que por lo tanto pueda influir en los niveles de participación generales.

Cuadros por parroquia de la opinión ciudadana sobre la participación en Instituciones Públicas

1.4.1. San Sebastián

Variables	Frecuencia	%
Indispensable (hay que participar)	39	56,67
Todo depende de la actitud	15	23,33
Inútil	13	20
Total	67	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.4.2. El Sagrario

Variables	Frecuencia	%
Indispensable (hay que participar)	40	60
Depende de la actitud del ciudadano	11	16,67
Inútil	16	23,33
Total	67	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.4.3. Sucre

Variables	Frecuencia	%
Indispensable (hay que participar)	36	53,33
Depende de la actitud del ciudadano	18	26,66
Inútil	13	20
Total	67	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.4.4. El Valle

Variables	Frecuencia	%
Indispensable (hay que participar)	32	46,67
Depende de la actitud del ciudadano	13	20
Inútil	22	33,33
Total	67	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.4.5. Punzara

Variables	Frecuencia	%
Indispensable (hay que participar)	26	40
Depende de la actitud del ciudadano	22	33,33
Inútil	18	26,67
Total	66	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

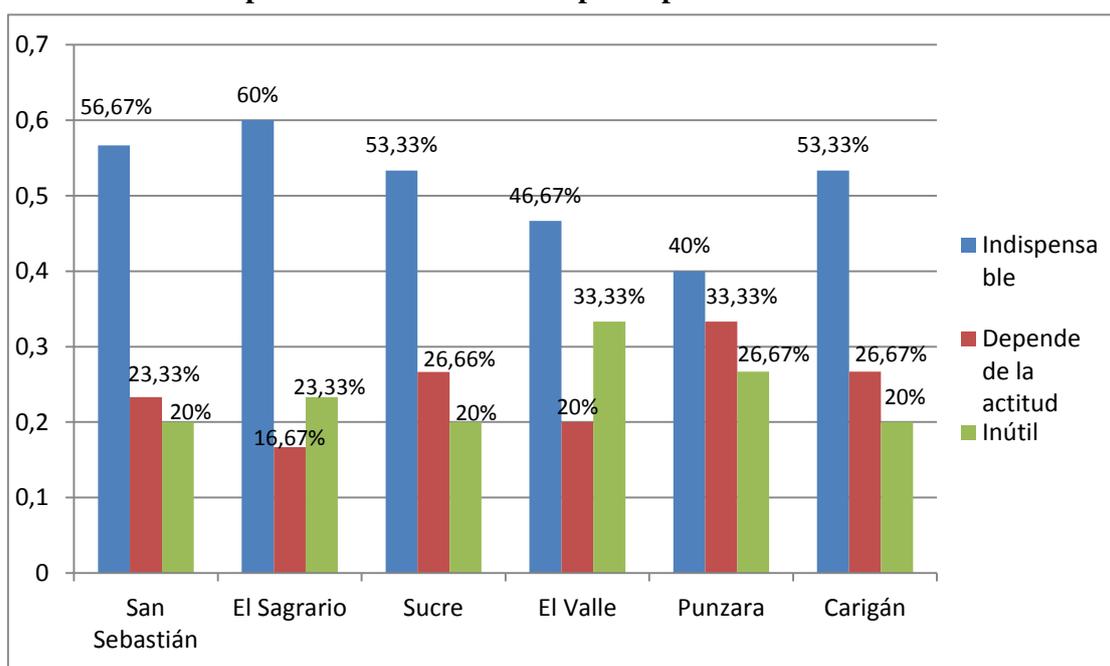
1.4.6. Carigán

Variables	Frecuencia	%
Indispensable (hay que participar)	34	53,33
Depende de la actitud del ciudadano	17	26,67
Inútil	14	20
Total	65	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años

Gráfico de la opinión ciudadana sobre la participación en Instituciones Públicas



Análisis e interpretación

El 51,66%, es decir prácticamente la mitad de los ciudadanos encuestados de las parroquias urbanas de Loja, considera que es indispensable participar en las instituciones públicas, pues opinan que sólo así serán tomados en cuenta para discutir

asuntos que vayan relacionados a la atención de las necesidades en obra pública municipal de su comunidad, mientras que el 24,44% de habitantes de las parroquias urbanas, creen que todo depende de la actitud de cada ciudadano, alegando que este elemento incidirá más que la difusión e incentivos que existen o puedan existir sobre participación ciudadana. Finalmente casi a la par del grupo anterior, el 23,88 %, es decir una cuarta parte de la ciudadanía piensa que es inútil participar, argumentando que las autoridades no toman en cuenta la participación ciudadana en las instituciones públicas, diciendo que sólo le dan apertura a la participación de personas afines al Alcalde.

1.5. Opinión ciudadana del fomento de la participación ciudadana en el GAD Municipal del cantón Loja.

Se lo hizo para conocer si los ciudadanos consideran que hay incentivos de parte de la institución, para participar y así comprobar si esto es una causa importante que determina el nivel de participación en la institución.

Cuadros por parroquia de la opinión ciudadana sobre el fomento de la participación ciudadana en el GAD Municipal del cantón Loja

1.5.1. San Sebastián

Variables	Frecuencia	%
Si	15	23,33
No	40	60
Desconoce	12	16,67
Total	67	100

Autor: Pedro Xavier González Loiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.5.2. El Sagrario

Variables	Frecuencia	%
Si	4	6,67
No	27	40
Desconoce	36	53,33
Total	67	100

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.5.3. Sucre

Variables	Frecuencia	%
Si	13	20
No	29	43,33
Desconoce	25	36,67
Total	67	100

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.5.4. El Valle

Variables	Frecuencia	%
Si	2	3,33
No	18	26,67
Desconoce	47	70
Total	67	100

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.5.5. Punzara

Variables	Frecuencia	%
Si	2	3,33

No	35	53,33
Desconoce	29	43,33
Total	66	100

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

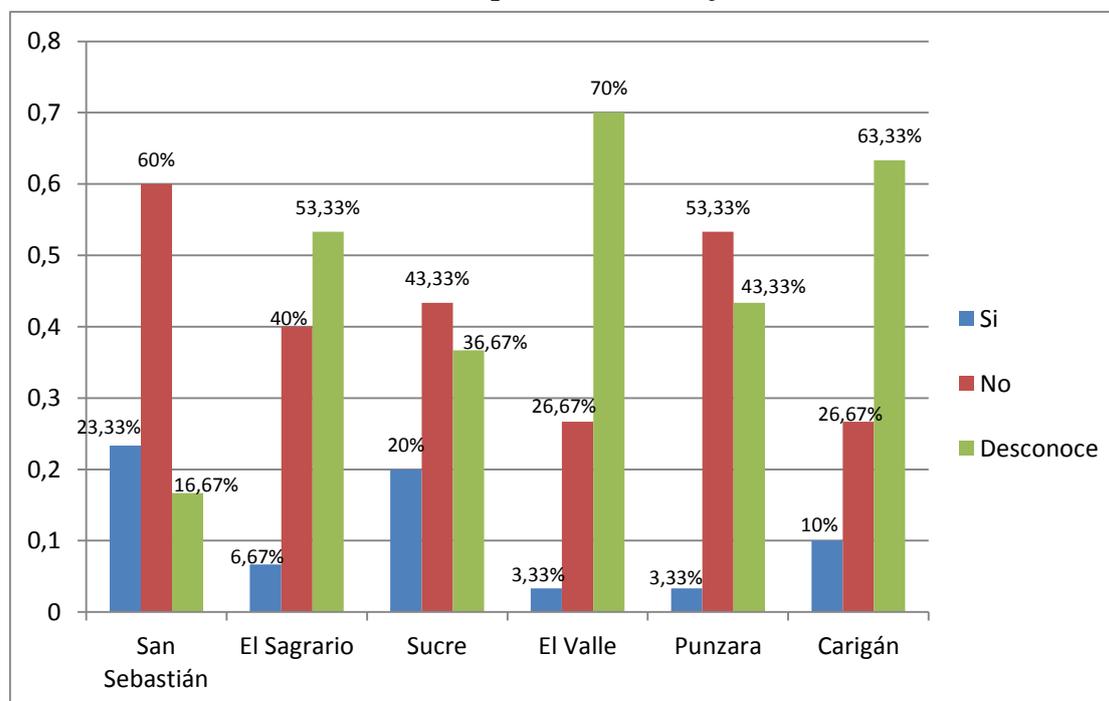
1.5.6. Carigán

Variables	Frecuencia	%
Si	6	10
No	17	26,67
Desconoce	41	63,33
Total	65	100

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

Gráfico de la opinión ciudadana sobre el fomento de la participación ciudadana en el GAD Municipal del cantón Loja



Análisis e Interpretación

Un promedio de 11,11 %, de los ciudadanos en las parroquias urbanas del cantón Loja, es decir una mínima parte de ellos cree que el GAD Municipal del cantón Loja si fomenta adecuadamente la participación ciudadana, alegando que lo hace a través de reuniones en los barrios, de la rendición de cuentas e informando en el programa del GAD Municipal los días domingos en Ecotel Tv y en las programaciones de Radio Municipal, de lo que hace el municipio en bien de la ciudadanía. Por otro lado un promedio de 41,66 %, o una considerable parte de los encuestados manifiestan que el Municipio No fomenta adecuadamente la participación ciudadana, ya que falta difusión y apertura de los espacios o mecanismo de participación en la institución. Finalmente 47,22%, es decir casi la mitad de ciudadanos dicen desconocer si el Municipio de Loja fomenta esta participación de manera adecuada, pues no se han interesado por saber del tema o no han tenido la oportunidad de observar y analizar si eso ocurre.

1.6. Opinión ciudadana sobre los medios de comunicación en los que el GAD debe fomentar mayormente la participación ciudadana.

Se aplicó esta pregunta a los habitantes de las seis parroquias urbanas de Loja para conocer qué medios hacen que la gente se sienta más atraída a participar, y así poder utilizar esta información en las estrategias propuestas más adelante.

Cuadros por parroquia de la opinión ciudadana sobre los medios de comunicación en los que el GAD debe fomentar mayormente la participación ciudadana.

1.6.1. San Sebastián

Variables	Frecuencia	%
Reuniones	18	22
Audiencias	6	7
Comunicación por escrito (oficios)	6	7
Visita a los barrios.	16	19
Medios de comunicación	25	30
Campañas	12	15
Total	81	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.6.2. El Sagrario

Variables	Frecuencia	%
Reuniones	14	22
Audiencias	6	9
Comunicación por escrito (oficios)	8	9
Visita a los barrios.	4	6
Medios de comunicación	25	37
Campañas	10	17
Total	67	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.6.3. Sucre

Variables	Frecuencia	%
Reuniones	14	15
Audiencias	4	4
Comunicación por escrito (oficios)	8	8
Visita a los barrios.	24	25
Medios de comunicación	32	33
Campañas	14	15
Total	96	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años

1.6.4. El Valle

Variables	Frecuencia	%
Reuniones	24	25
Audiencias	0	0
Comunicación por escrito (oficios)	4	4
Visita a los barrios.	20	21
Medios de comunicación	40	42
Campañas	8	8
Total	96	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.6.5. Punzara

Variables	Frecuencia	%
Reuniones	19	23
Audiencias	0	0
Comunicación por escrito (oficios)	3	4
Visita a los barrios.	12	15
Medios de comunicación	42	53
Campañas	4	5
Total	80	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

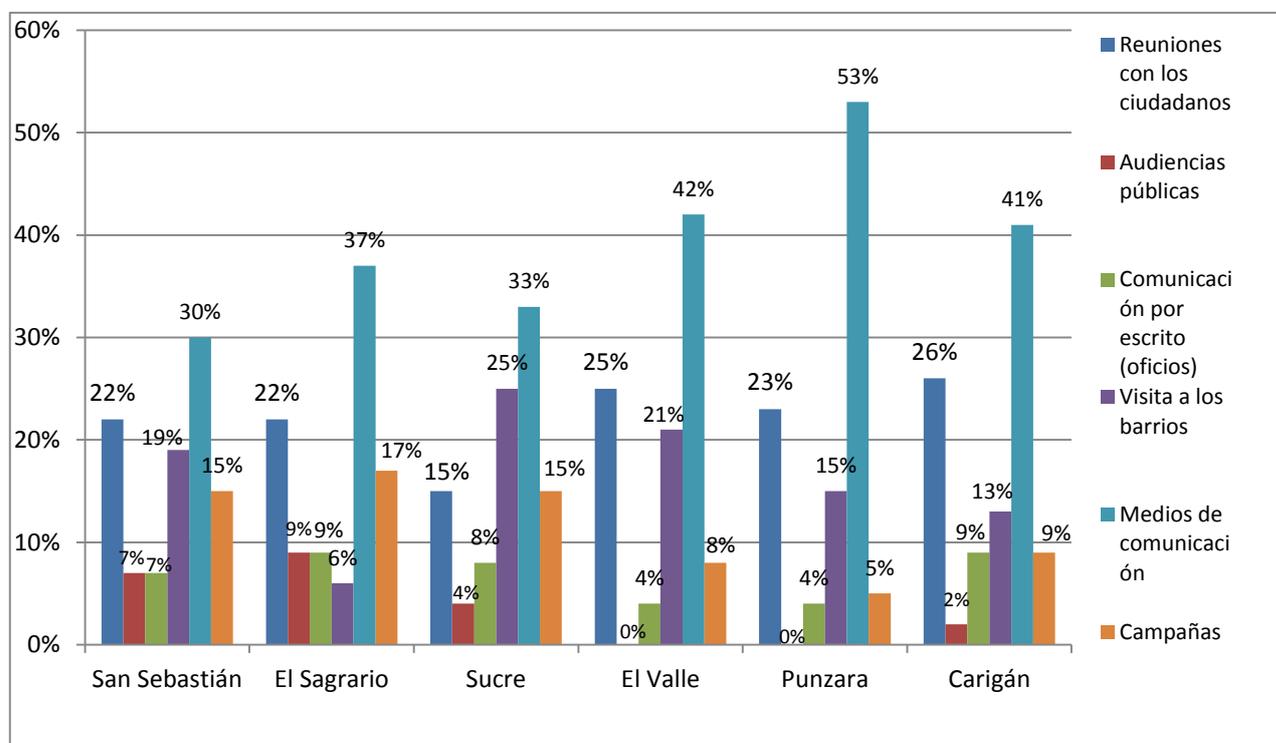
1.6.6. Carigán

Variables	Frecuencia	%
Reuniones	21	26
Audiencias	2	2
Comunicación por escrito (oficios)	7	9
Visita a los barrios.	9	13
Medios de comunicación	33	41
Campañas	7	9
Total	78	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

Medios de comunicación en los que el GAD debe fomentar mayormente la participación ciudadana



Análisis e interpretación

Los medios de comunicación con un promedio de 39 %, es decir la mayoría de ciudadanos de las parroquias urbanas del cantón Loja, cree que los medios de comunicación son el mecanismo o instrumento que mayormente debe utilizar el GAD Municipal para promover la participación ciudadana ya que los medios de comunicación llegan a muchas personas y de manera más efectiva. Por su parte con un promedio de 22%, es decir una quinta parte de ciudadanos cree que las reuniones barriales son el mecanismo que debe usar mayormente la institución para promover la participación ciudadana, pues ahí los habitantes de los sectores expondrán directamente

las necesidades a las autoridades en un ambiente más familiar y de confianza. Opina que la mejor forma. Un 17% de ciudadanos cree que visita personal a los barrios por parte de las autoridades es el mejor mecanismo para promover la participación ciudadana ya que piensan que de esa forma las personas le dan más importancia y seriedad al tema. Con el 12%, las campañas son el tercer elemento que las personas creen que puede funcionar mejor para fomentar la participación ciudadana en el Municipio de Loja. Un 7% es decir una mínima parte de ciudadanos creen que ser notificados mediante oficio es la mejor manera de que la gente pueda motivarse a ir a una reunión o evento relacionado a la participación y hacer uso de los mecanismos existentes, pues creen que es una manera más seria de tomarlos en cuenta. Audiencias públicas con 3% es el mecanismo que los ciudadanos en el que los ciudadanos menos confían para promover la participación ciudadana, pues al parecer las personas creen que el ambiente institucional generaría más recelo a participar y además sería menos eficiente para atender las necesidades concretas de un barrio o parroquia, aunque quienes consideran como positivo utilizar mayormente a las audiencias públicas para promover la participación ciudadana, alegan que permite una mayor integración de los sectores ciudadanos y con esto mejora la representatividad de las necesidades de obra pública

1.7. Formas de participación ciudadana que el ciudadano ha utilizado en el GAD Municipal de Loja.

Se aplicó esta pregunta a los habitantes de las seis parroquias urbanas de Loja para que formas de participación ha utilizado y así conocer de que manera los aspectos

consultados anteriormente a los ciudadanos en la encuesta, inciden en los niveles de participación de las personas en el GAD Municipal de Loja.

1.7.1. San Sebastián

Variables	Frecuencia	%
Reuniones barriales con las autoridades del Municipio de Loja.	11	16,66
Silla vacía.	2	3,33
Audiencias públicas y cabildos populares.	2	3,33
Ninguno de los anteriores.	52	76,66
Total	67	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.7.2. El Sagrario

Variables	Frecuencia	%
Reuniones barriales con las autoridades del Municipio de Loja.	8,93	13,33
Silla vacía.	0	0
Audiencias públicas y cabildos populares.	0	0
Ninguno de los anteriores.	58,06	86,67
Total	67	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.7.3. Sucre

Variables	Frecuencia	%
Reuniones barriales con las autoridades del Municipio de Loja.	12	17,14
Silla vacía.	0	0
Audiencias públicas y cabildos populares.	8	12,12
Ninguno de los anteriores.	50	69,69
Total	70	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.7.4. El Valle

Variables	Frecuencia	%
Reuniones barriales con las autoridades del Municipio de Loja.	4	6,67
Silla vacía.	0	0
Audiencias públicas y cabildos populares.	0	0
Ninguno de los anteriores.	63	93,33
Total	72	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

1.7.5. Punzara

Variables	Frecuencia	%
Reuniones barriales con las autoridades del Municipio de Loja.	18	26,67
Silla vacía	0	0
Audiencias públicas y cabildos populares.	4	6,67
Ninguno de los anteriores.	44	66,67
Total	66	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

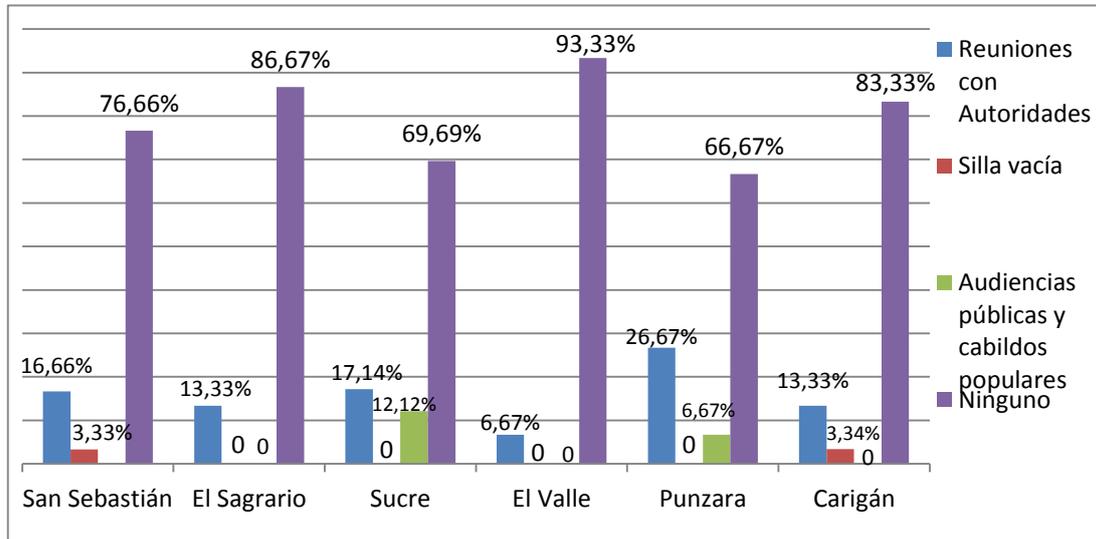
1.7.6. Carigán

Variables	Frecuencia	%
Reuniones barriales con las autoridades del Municipio de Loja.	9	13,33
Silla vacía	2	3,34
Audiencias públicas y cabildos populares.	0	0
Ninguno de los anteriores.	54	83,33
Total	65	100,00

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Fuente: Encuesta a población de la Ciudad de Loja, a partir de dieciocho años.

Formas de participación ciudadana que el ciudadano ha utilizado en el GAD Municipal de Loja



Análisis e interpretación

El 79,39% de ciudadanos, es decir una gran cantidad de personas pertenecientes a las parroquias urbanas del cantón Loja, manifiestan no haber hecho uso de ninguna forma de participación en el GAD Municipal del cantón Loja, ya que en unos casos no se han interesado y en otros no se han sentido motivados a hacerlo. Un 15,63%, es decir una pequeña parte en relación al primer elemento medido, dice que si asistido a reuniones con autoridades del municipio, ya que han sido invitados a participar de estas. Un promedio de 3,69%, es decir un mínimo grupo de ciudadanos han asistido a audiencias públicas y cabildos populares, pues han tenido el interés y la necesidad de hacerlo y solamente un 1,11, es decir casi una parte casi insignificante de individuos han hecho uso de la silla vacía para plantear sus criterios representando a un grupo de ciudadanos.

2. Entrevistas

Con la intención de enriquecer los contenidos del presente trabajo investigativo y según lo programado en la metodología, se entrevistaron a cinco actores principales que conocen de cerca lo relacionado al tema de estudio.

Análisis e interpretación

2.1. ¿El GAD Municipal de Loja cuenta con estrategias de Comunicación para difundir y promover la participación ciudadana en la obra pública municipal de las parroquias urbanas de Loja? ¿Cuáles son? ¿Se las ha aplicado? ¿Qué resultados han obtenido después de su aplicación?

La Directora de Comunicación (Ivanova Jaramillo. Entrevista personal N°1. Julio de 2015) menciona que: “se lo hace a través la promoción en redes sociales, los boletines, la agenda de medios y las reuniones con los diferentes sectores. Dichas estrategias luego de su aplicación han estado abiertas a las respuestas de los ciudadanos ya sea favor o en contra de las mismas”. Por su parte (Pablo Burneo Ramón. Entrevista personal N°2. Junio de 2015) opositor a la gestión municipal manifiesta que: “el GAD Municipal de Loja no utiliza estrategias efectivas, ya que en ninguno los procesos de comunicación sobre obra pública municipal se consulta a la gente sobre si están de acuerdo o no con determinada obra. Sólo hacen socializaciones o comunicación informativa, donde no existe posibilidad de retro alimentación por parte del ciudadano”. Por su parte (Vanessa Cobos. Entrevista personal N°3. Abril de 2015) Coordinadora del Consejo de

Participación Ciudadana y Control Social, sobre la participación ciudadana en el GAD

Municipal de Loja menciona:

“En el GAD Municipal de Loja no podemos decir no hay participación ciudadana porque de pronto tres o cuatro personas opositoras al actual régimen del cantón no puedan participar. Porque si hay participación por un lado. El problema quizás radica en que la actual alcaldía no reconoce las formas de organización ciudadana de participar, como es el caso de las asambleas locales ciudadanas. En el Cantón existe una asamblea local ciudadana, pero muchas personas tienen el criterio de que esta asamblea se ha vuelto política... además el alcalde cree que esta asamblea no es representativa... Si falta un poco más de trabajo de difusión de lo que es participación ciudadana... Los medios de comunicación son fundamentales para cualquier institución... Los ciudadanos sugieren que se debe dar un mayor aporte presupuestario o mayor difusión a estos temas... una de las principales quejas es que se gastan espacios de comunicación en temas no tan relevantes”.

De lo expuesto se puede decir que Jaramillo está conforme con las estrategias que el municipio utiliza para promover la participación. A esto Burneo dice que no hay estrategias efectivas y se enfoca en las reuniones barriales al decir que no hay interacción entre autoridad y ciudadano. Cobos por su parte dice que el municipio no reconoce cabalmente a ley y que lo político es una causa para esto.

2.2. ¿Existe comunicación entre el Municipio y los barrios de las parroquias urbanas del cantón Loja que promueva la participación ciudadana en la obra pública municipal de cada sector? ¿De qué manera se lo hace?

(Daniel Carrión. Entrevista personal N°4. Marzo de 2015) Jefe del Departamento de Promoción Popular del GAD Municipal de Loja e (Ivanova Jaramillo. . Entrevista personal N°1. Julio de 2015) Directora de Comunicación, dicen que las Juntas de Desarrollo Barrial que son las directivas de los barrios de las parroquias urbanas de Loja

(63 en total) son el vínculo entre la Institución y los barrios, donde a través de los presidentes de estas juntas se canalizan las necesidades que pueda existir en la obra municipal de su barrio, que a su vez se coordinan con el departamento respectivo para así darle solución inmediata al problema. Manifiestan también que hay reuniones que se realizan los fines de semana con los diferentes sectores, donde se concentran con los moradores para socializar y dialogar acerca de las obras de la municipalidad.

Así también (Diego Marizaca. Entrevista personal N°4. Junio de 2015) representante del barrio “Las Pitas” dice que la interacción con el municipio se da en sesiones con la entidad, donde se escucha y atiende a todas su necesidades en obra pública municipal. Pablo Burneo señala que estas juntas se conformaron solamente con personal del municipio desconociendo la validez de las directivas preexistentes. En este sentido también manifiesta que las reuniones barriales tienen determinada afinidad política de los asistentes hacia las autoridades municipales.

Hemos visto que tanto el Jefe de promoción popular y el presidente barrial están de acuerdo con que las reuniones barriales brindan los espacios de participación, atendiendo todas las necesidades de obras en cada sector. Mientras que Burneo niega que haya diversidad de criterios en estas reuniones, pues dice que se dan bajo una afinidad política con las autoridades municipales.

Por su parte (Vanessa Cobos. Entrevista personal N°3. Abril de 2015) dice que la constitución, la ley orgánica de participación ciudadana manda a todas las instituciones

a conformar “Consejos Ciudadanos Sectoriales” que es un grupo de ciudadanos que hacen un seguimiento a las políticas de dentro de cada institución, en este caso del Municipio de Loja, que el Municipio no tiene. También menciona a la “Asamblea Local Ciudadana”, que es una organización social de ciudadanos representantes de todos los sectores, que analizan la gestión del ámbito público en la localidad donde habitan. De lo cual Cobos menciona que la actual alcaldía no reconoce esta asamblea aduciendo que esta no es representativa y que se la usa solamente para crear oposición política. Finalmente agrega que algunos ciudadanos no asisten a las reuniones pese a que son notificados, porque no les interesa o por estar en oposición política a la autoridad. Como vemos Cobos dice que en el municipio no se cumple bien con lo que mandan las leyes sobre participación. Es consciente que las rivalidades políticas dificultan este proceso pero también cree que el desinterés de los ciudadanos a participar también se lo debe considerar.

La máxima autoridad municipal (José Bolívar Castillo. Entrevista personal N°5. Julio de 2015) cree que hay mal entendimiento de lo que es la participación ciudadana, aludiendo que algunos la utilizan para obstaculizar su trabajo en la administración municipal. Menciona que “hay reuniones continuas con las parroquias urbanas y rurales, siendo esto una sacrificada labor. Es fácil hablar de participación ciudadana pero hay que darse mucho tiempo paciencia de escuchar e ir articulando los criterios que la gente plantea sobre sus necesidades en cuanto a obra pública u otros temas...Todo debe resolverse con diálogo y esto no es ninguna novedad. Siempre hay que hacerlo”.

Rechaza los reclamos violentos alegando que vienen de parte de unos pocos que quieren sacarlo del poder a toda costa y dice estar abierto a lo que digan las mayorías en el próximo proceso electoral o en el proceso de revocatoria. Como acabamos de ver la opinión del Alcalde se centra más en un tema político, y el factor político, que ya mencionaba Cobos anteriormente, y según una de las preguntas de la encuesta; es una de las causas que dificulta la participación en la entidad municipal.

3. Observación no participante

3.1. Observación no participante de medios de comunicación social.

3.1.1. Observación no participante de medio de comunicación televisivo.

Análisis e interpretación

Se procedió a la observación del programa de televisión Tele revista Región Sur, transmitido en vivo en el cantón Loja, los días domingos de 21h00 a 22h00 por el canal de Televisión local Ecotel Tv. El programa se presenta en el canal como clasificación A (Apta para todo público) y su contenido es de tipo O (Opinión).

En este espacio de comunicación institucional, el Alcalde del cantón Loja informa y opina sobre las actividades que ha cumplido su persona en representación del GAD Municipal como parte de su gestión para la ciudad. Así también difunde los trabajos que la Institución lleva acabo o que está próximo a realizar ya sea en la etapa de

planificación, ejecución de proyectos u obras municipales en el sector urbano y rural, por intermedio de los respectivos departamentos de trabajo. Estos informes se complementan con la presentación de noticias o reportajes relativos a cada uno de ellos y con entrevistas a jefes departamentales del municipio y otras autoridades dependiendo del tema que se desea en el que se desee profundizar en su información.

De lo que se ha visto la participación ciudadana es mencionada cuando el alcalde informa de reuniones realizadas o a realizarse con las diferentes parroquias urbanas y rurales que son llamadas también gabinetes itinerantes.

En el programa del domingo 12 de julio de 2015, se pudo observar que el Alcalde del GAD Municipal de Loja, opinó respecto a la participación ciudadana manifestando : “ el municipio siempre está reuniéndose con los ciudadanos de las parroquias sin importar la afinidad política...Se le da toda la importancia a las necesidades de los ciudadanos, pero ellos deben colaborar en el accionar del municipio y no obstaculizar nuestra gestión debido a algún odio político de unos cuantos que no representan a la mayoría de ciudadanos”.

Después de lo analizado en el programa, se pudo concluir que el nivel de difusión y fomento de la participación ciudadana es mínimo. Falta incluir al menos un segmento donde se vea como las personas han hecho uso de alguna de las formas de participación, .y donde se invite a formar parte de aquello.

3.1.2. Observación no participante de medio de comunicación radial

Por otra parte se observó durante una semana la programación de Radio Municipal de la ciudad de Loja 90.1 Fm, donde se analizó los contenidos para descubrir si existe un programa o segmento radial en la parrilla de programación, enfocado a promover la participación ciudadana de los habitantes de las parroquias urbanas en la obra pública municipal.

De lo que se pudo analizar en los diferentes programas emitidos en la emisora radial, de contenido noticioso, deportivo, social, cultural, transmisión en vivo de sesiones de cabildo; como en la publicidad de tipo turístico, comercial, social, cultural, entre otras; se determinó que al menos si existe difusión de participación ciudadana.

4. Observación participante de reuniones barriales con el municipio.

Análisis e interpretación

El nivel de intervención de los asistentes fue medio, sin embargo se determinó que los denominados “Presidentes de Juntas Barriales” participaron activamente en el desarrollo de las reuniones, lo cual se atribuyó mediante una indagación externa (fuera de las reuniones), que los moradores canalizan sus inquietudes a través del su representante barrial, quien es el vocero que comunica las peticiones y planteamientos a las autoridades, lo cual en todos los casos generando un diálogo con la autoridad.

g. DISCUSIÓN

Objetivo General

- Analizar las estrategias de Comunicación Institucional que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón para conocer como propician la participación ciudadana en la obra pública municipal de las parroquias urbanas del Cantón Loja.

El presente objetivo se logra verificar con los resultados de la observación no participante, las estrategias de comunicación del GAD Municipal del cantón Loja para promover la participación ciudadana son limitadas pues son mínimos, porque se aborda muy poco este tema en los medios de comunicación observados como la televisión y la radio. En el caso de las reuniones barriales es un poco diferente porque ahí la comunicación es interactiva y directa, evidenciando casi en todos los casos un elevado poder de convocatoria, así también con niveles de participación mayores, principalmente de los representantes barriales con el GAD Municipal. Esto también se comprobó en la relación entre la autoridad y los ciudadanos, que en general fue positiva. El objetivo también se verificó con el criterio de los ciudadanos sobre su percepción acerca del fomento de la participación ciudadana por parte del GAD Municipal del cantón Loja, donde 41,66 %, es decir una parte considerable de ciudadanos argumentan que no hay un fomento adecuado de la participación ciudadana y solamente el 11,11 %, es decir una parte mínima de los que han sido partícipes de la comunicación sobre este tema por parte del GAD Municipal, creen que si hay un fomento adecuado de la

participación ciudadana, pues opinan que falta difundir y dar mayor apertura a las personas para que hagan uso de mecanismos de participación.

Las entrevistas también verifican este objetivo, ya que de acuerdo al análisis, las autoridades del GAD Municipal de Loja coinciden en que el municipio si cuenta con estrategias para difundir y promover la participación ciudadana y que son la promoción en redes sociales, boletines, agenda de medios y reuniones con los diferentes sectores. Dichas estrategias luego de su aplicación han estado abiertas a las respuestas de los ciudadanos ya sea favor o en contra de las mismas. Otro de los entrevistados, (Pablo Burneo Ramón. Entrevista personal N°2. Junio de 2015) el cual forma parte de un colectivo ciudadano y conoce de cerca la gestión del municipio en este aspecto, manifiesta que no existen estrategias efectivas, ya que sólo se hacen socializaciones o comunicación solamente informativa, donde no existe retro alimentación por parte del ciudadano. Por su parte la especialista (Vanessa Cobos. Entrevista personal N°3. Abril de 2015) en temas de participación ciudadana menciona que falta un poco más de trabajo de difusión de lo que es participación ciudadana por parte del GAD Municipal de Loja.

La teoría también ayuda a verificar este objetivo, pues a decir de Wilcox, Cameron, & Jordi (2012), la comunicación de un gobierno local deben ser “Informaciones que transmiten especialistas respecto a los diversos entes municipales, donde la difusión de información se da de modos distintos, pero los objetivos siempre son informar a los ciudadanos sobre los servicios municipales y ayudarles a que saquen el máximo provecho de ellos”.

Objetivos Específicos

- Identificar las estrategias de Comunicación Institucional que tiene Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja para propiciar la participación ciudadana en la obra pública del Cantón.

El objetivo se comprueba con la observación, en la cual se evidenció que las reuniones barriales son una manera de comunicación que ha permitido una interacción adecuada entre ciudadanos y autoridad en materia de obra pública, propiciando una aceptable participación de parte de los moradores de los barrios observados.

La observación de medios de comunicación ayudó a comprobar este objetivo, pues en el programa Tele revista Región Sur, donde se produce un tipo de comunicación unilateral de lo que el GAD Municipal de Loja realiza, se dedujo que principalmente se informa de actividades, donde está presente una o varias formas de participación, lo cual ayuda informando sobre estas actividades, pero pese a que puede ser una estrategia comunicativa que ayude a difundir la participación en el municipio, aún si falta que en este programa que es un espacio importante para llegar a la ciudadanía, el alcalde propicie un poco más lo que es la participación ciudadana con el GAD Municipal.

El objetivo se comprueba con la entrevista realizada a una (Daniel Carrión. Entrevista personal N°4. Marzo de 2015), que menciona el trabajo del municipio en las reuniones barriales y presidentes barriales, para atender y solucionar las necesidades que puedan existir en la obra municipal. Esto se pudo identificar con la observación realizada en las reuniones.

- Determinar de qué manera inciden las estrategias de Comunicación Institucional que tiene Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja, sobre la participación ciudadana de los habitantes de las parroquias urbanas en la obra pública del Cantón.

El presente objetivo se verifica con la pregunta sobre si los ciudadanos han participado de alguna actividad donde esté inmersa la participación, donde se pudo ver que una pequeña parte en relación al primer elemento medido, dice que si asistido a reuniones con autoridades del municipio, ya que han sido invitados a participar de estas, por lo tanto el nivel de incidencia o repuesta ha sido bueno en este caso para trabajar en cuanto a obra pública municipal.

- Descubrir que factores, diferentes a las estrategias de comunicación, afectan la participación ciudadana de los habitantes de las parroquias urbanas en el GAD Municipal de Loja, para la obra pública municipal del Cantón.

El presente objetivo se verifica con la pregunta dos de las encuestas sobre la percepción de los ciudadanos sobre la participación ciudadana en las instituciones, donde los ciudadanos consideran que la actitud de cada persona es lo más importante para que funcione la participación ciudadana. Otro factor que se descubrió en la misma pregunta de la encuesta, fue factor político ya que una considerable cantidad de la ciudadanía que piensa que es inútil participar porque la autoridad no toma en cuenta este derecho, y que se le da apertura a personas que sean afines a la ideología política

del señor Alcalde. Este factor político también menciona el alcalde (José Bolívar Castillo. Entrevista personal N°5. Julio de 2015) en sentido de que partidario políticos quieren aprovechar el espacio de participación para obstruir su labor.

La especialista del Consejo de Participación Ciudadana (Vanessa Cobos. Entrevista personal N°3. Abril de 2015) añade que muchos ciudadanos no asisten a las reuniones pese a que son notificados, porque no les interesa o por estar en oposición política a la autoridad, lo que dificulta el trabajo de impulsar la participación de las personas con las instituciones.

h. CONCLUSIONES

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loja a través de su Dirección de Comunicación cuenta estrategias de comunicación limitadas, pues recogiendo los argumentos de los ciudadanos y los elementos resultantes de la observación, falta difundir, promover y dar mayor apertura a las personas para que hagan uso de mecanismos de participación.
- Las estrategias empleadas por el municipio, los ciudadanos consideran que los medios de comunicación y las reuniones barriales deberían ser las estrategias más utilizadas por la Dirección de Comunicación del Municipio de Loja, para promover la participación ciudadana, pese a que aún falta fortalecerlas en el tema.
- La mayor parte de ciudadanos de las parroquias urbanas de Loja no han hecho uso de ninguno de las formas de participación ciudadana, y quienes sí lo han hecho han sido una minoría.
- Tanto el factor político partidista, como la actitud personal del ciudadano por participar, son un factor importante que incide en la participación ciudadana de los habitantes de las parroquias urbanas de Loja.

i. RECOMENDACIONES

- Que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loja brinde mayor difusión, fomento y apertura a los ciudadanos de las parroquias urbanas del cantón Loja, para la participación ciudadana en materia de obra pública municipal.
- Mejorar la cooperación interinstitucional entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loja y el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social para trabajar en fortalecer la participación ciudadana en la institución.
- Realizar mayor promoción de la participación ciudadana en la obra pública municipal, dentro los medios de comunicación tradicionales, y sobre todo en los medios o espacios de comunicación propios de la institución como la Tele revista "Región Sur" y en Radio Municipal.
- Que tanto ciudadanos como autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loja sean más tolerantes en el tema político para que en vez de obstaculizar la participación ciudadana en la institución, contribuyan cooperando mutuamente para el mejoramiento de la misma.
- Que se implemente un elemento estratégico al plan de comunicación institucional del gad municipal de Loja, que ayude a fortalecer la difusión, promoción y ejercicio de la participación ciudadana dentro de la Institución.

Propuesta Alternativa

1. Tema:

COMPONENTE PARA EL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LOJA.

2. Antecedentes

Los resultados obtenidos en la presente investigación validan que en la Dirección de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Loja, poseen estrategias limitadas respecto a la difusión y promoción de la participación ciudadana en la obra pública municipal de las parroquias urbanas del cantón Loja.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Loja es el organismo encargado de trabajar por el desarrollo de la comunidad lojana, utilizando adecuadamente la Planificación Estratégica como herramienta de gestión, el tratamiento equitativo a los problemas que le incumben, la participación ciudadana y el cabal rendimiento de cuentas, tal y como lo señala en la misión institucional vigente. Esto amerita comunicación institucional que promueva su accionar y brinde una relación positiva que ayude a promover la participación ciudadana trabajando de manera conjunta institución y ciudadanos en el adelanto de la colectividad, a través del desarrollo en materia de obra pública.

La comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Loja se debe operar de la mano con las leyes que mandan a cumplir con el derecho a participar de los

ciudadanos. En este camino es importante trabajar planificando estrategias comunicacionales que faciliten la integración de la ciudadanía en los mecanismos de participación que posee la institución.

Por lo expuesto anteriormente, es necesaria la implementación de un componente de comunicación, al actual plan de comunicación que ya posee la institución, que integre nuevos métodos y refuerce los ya existentes, para de esta forma contribuir eficazmente con la promoción de la participación ciudadana en el GAD Municipal del cantón Loja.

3. Introducción

El cumplimiento de los objetivos institucionales y el impulso de una imagen positiva en una entidad, dependen en gran medida del manejo de las actividades de comunicación. Un plan de comunicación está encaminado a contribuir en conseguir esas metas mediante elementos de comunicación que contengan estrategias que puedan ser aplicadas para obtener los resultados esperados por la institución.

Para el cumplimiento de las expectativas trazadas a partir de los resultados obtenidos, para aportar en el mejoramiento de la comunicación en el Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Loja para mejorar la participación ciudadana de los habitantes de la zona urbana en la obra pública municipal, se ha hecho conveniente elaborar y aplicar un componente al plan de comunicación preexistente de la Institución, que vaya orientado a fortalecer la difusión y promoción de la participación ciudadana en la obra pública municipal de las parroquias urbanas del cantón Loja.

La propuesta nace de un estudio planificado y de resultados contrastados, que permiten ofrecer lineamientos alternativos pertinentes a lo expuesto.

4. Objetivos

Objetivo General:

Proponer y elaborar un componente que pueda ser incorporado al plan de comunicación actual del municipio de Loja, que esté orientado a fortalecer la difusión y promoción de la participación ciudadana en la obra pública municipal de las parroquias urbanas del cantón Loja.

Objetivos Específicos:

- Elaborar un plan de actividades de difusión y promoción a realizarse para mejorar la participación ciudadana, que sirva como una guía para preparar los recursos humano y técnicos necesarios para llevar a efecto estas actividades.
- Ayudar a fortalecer la cooperación interinstitucional entre el GAD Municipal de Loja y el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, para que coordinar actividades de mejoramiento de la participación ciudadana en la obra pública municipal.
- Elaborar un cronograma en base a las actividades a realizarse para fortalecer la participación ciudadana, que ayude a coordinar los preparativos en tiempo y espacio, de las diferentes labores que forman parte del componente planteado para el plan de comunicación.

5. Diagnóstico

FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Un departamento de promoción popular que conoce la situación de los barrios en lo referente a obra pública municipal; y que tiene buena relación con las directivas barriales.</p>	<p>Mayor formación a los ciudadanos en reuniones con el municipio, sobre los mecanismos existentes para ejercer participación ciudadana.</p>	<p>Recelo del alcalde que ve a la participación ciudadana por una parte como un espacio para atacarlo políticamente.</p>	<p>Que el tema se maneje en base a intereses político partidistas que retrasen obstaculicen el plan. Limitado apoyo económico por parte del GAD Municipal.</p>
<p>Un CPCCS dispuesto a trabajar en cooperación con el Municipio para mejorar la participación en esta institución.</p>	<p>Que el GAD Municipal y el Consejo de Participación coordinen acciones para incrementar las labores de formación, promoción y crear una nueva que será la de seguimiento de la participación ciudadana en la institución.</p>	<p>Que las diferencias políticas preexistentes, impidan un consenso sobre estas acciones.</p>	<p>Que el tema se maneje en base a intereses político partidistas que retrasen obstaculicen el plan. Limitado apoyo económico de una o de las dos instituciones.</p>

6. Funciones y responsabilidades

Entre otras acciones se cumplirá las siguientes funciones:

- Generar información oportuna sobre los programas, acciones, proyectos y el que hacer institucional relacionado a participación ciudadana para para difundirlo hacia la comunidad a través de los medios de comunicación más efectivos.
- Cumplir con los objetivos institucionales.
- Mejorar la imagen institucional.

7. Estrategias y actividades

Se elaborará y aplicará estrategias de comunicación que contribuyan a mejorar la relación entre la Institución y sus públicos.

1. Se implementarán labores de difusión y promoción en los espacios de comunicación propios o contratados por la institución, y se organizará y dirigirá campañas de la participación ciudadana en la institución y fuera de ella de acuerdo a un cronograma planificado anualmente.
2. Se fortalecerá el asesoramiento desde la institución, al público externo en asuntos que tengan que ver con participación ciudadana.
3. Se fortalecerá las relaciones con el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social para ayudar a establecer acciones concretas de formación, fomento y seguimiento de la participación ciudadana en el GAD Municipal de Loja.

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	TAREAS A DESARROLLAR	METAS	PRODUCTO
Publicidad en medios tradicionales	Diseñar y elaborar publicidad que promueva la participación en los barrios de la ciudad.	Mayor difusión y fomento de la participación en el Municipio.	Spots, cuñas, material gráfico.
Invitaciones a eventos relacionados a participación ciudadana.	Elaborar invitaciones a los eventos planificados	Alto nivel de convocatoria. Mayor interacción con los públicos. Mayor presencia en la opinión pública. Cobertura del evento, por los principales medios de comunicación de la ciudad	Tarjeta de invitación y boletín de prensa
Planificación de la rendición de cuentas	Organizar un programa de rendición de cuentas, coordinando con medios de comunicación y sectores ciudadanos, para que llegue a la mayor cantidad de personas.	Evento de calidad Nivel de asistencia y difusión adecuadas.	Tarjeta de invitación y boletín de prensa.
Informativas y de difusión	Diseñar y elaborar material informativo y de difusión de la participación en la institución.	Mantener informados a los públicos sobre los proyectos de obra pública municipal que se ejecutan o que se lo hará a futuro.	Segmentos radiales y televisivos en los medios existentes y en los nuevos a implementarse.
Publicidad en twitter	Aprovechar cuenta de twitter existente, conocida y considerablemente visitada y reforzarla en el tema de participación.	Inmediatez y actualidad en la información y comunicación con los ciudadanos sobre participación ciudadana.	Publicaciones, invitaciones, noticias actualizadas de manera continua, fotos.
Elaboración de un reporte trimestral sobre como la participación ha	Que mejore la opinión respecto a cómo se ejerce la	Que los ciudadanos puedan conocer que	Reportaje audiovisual transmitido en

contribuido en la obra pública de los diferentes barrios	participación ciudadana y tenga un criterio mejor para ser más crítico ya activo en este proceso.	avances se están dando en materia de obra pública en los barrios y no sólo a nivel del centro de la ciudad.	canales locales, en redes sociales en pantallas gigantes de eventos sociales y culturales de la institución
Formación a la ciudadanía dentro de la institución.	Especialista del Consejo de Participación y Control Social, autoridades de promoción popular y ciudadanos fortalezcan el sentido participación	Tratar de que haya menos distanciamiento de la ciudadanía hacia la participación ciudadana.	Cursos de formación en participación a cargo de especialistas.
Campañas de Formación en las ciudadanía y visitas Sorpresa.	Visitar las parroquias para socializar y de paso observar las necesidades de los barrios para incentivar más a participar al ciudadano.	Mejorar la relación de la autoridad con los sectores más necesitados.	Socializaciones directas en Parroquias, sobre todo en las más alejadas y necesitadas.
Presentación de campañas y eventos sobre participación ciudadana	Presentar adecuadamente un evento para que pueda despertar el interés del público en el tema central del evento.	Eventos de calidad	Maestría de ceremonias

8. Recursos tecnológicos y humanos

- **Humanos:** Funcionarios de la Dirección de Comunicación del GAD Municipal de Loja.
- **Tecnológicos:** Cámara de fotos, grabadora de audio, computadoras, cámara de video.

9. Cronograma de actividades de comunicación institucional

Acción	Fecha de Inicio	Fecha Final	Frecuencia	Duración Total
Informativas en medios tradicionales	Enero 2016	Diciembre 2016	permanente	1 año
Informativas en redes en redes	Enero 2016	Diciembre 2016	permanente	Un año
Publicidad en medios tradicionales	Enero 2016	Diciembre 2016	Una vez al mes	Un año
Publicidad en twitter	Enero 2016	Diciembre 2016	Cada vez que haya campañas y/o eventos	Un año
Elaboración de un reporte trimestral sobre participación al Consejo de Participación y Control Social.	Marzo 2016	Diciembre 2016	Cada tres meses	Un año (4 reportes)
Formación a la ciudadanía dentro de la institución.	Abril 2016 Junio 2016 Octubre 2016		Sábados (durante un mes) Tres veces al año dentro de la Institución	Un año
Campañas de Formación a la ciudadanía fuera de la institución.	Marzo 2016 Noviembre	Mediados de abril Mediados de diciembre	Un sábado en cada parroquia dos veces al año.	
Presentación de campañas y eventos sobre participación ciudadana	Marzo 2016	Diciembre 2016	Fines de semana (3 veces en el año)	Un año
Invitación a eventos	Marzo 2016	Diciembre 2016	Cada vez que corresponda	Un año

Planificación de la rendición de cuentas	Marzo 2016	Diciembre 2016	Una vez al año	Un año
Elaboración de un reportaje de institucional sobre participación en parroquias.	Marzo 2016	Diciembre 2016	Cada dos meses.	Un año.

10. Producto realizado

Tipo de producto: Spot Institucional

Lugar: Cantón Loja- Ecuador.

GUIÓN LITERARIO

SPOT SOBRE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Nombre: "Participa por tu ciudad".

1 INT. SALÓN. DÍA

El Presentador, mirando a la cámara, inicia saludando e introduciendo al tema.

Presentador

Hola, soy Pedro.

2 EXT. CIUDAD. DÍA

Se presentan tomas de la ciudad y de personas transitando en ella.

Presentador

Vivo en esta ciudad...y como tú, también me preocupo por ella. Por eso quiero hablarte de algo muy importante para todos nosotros.

3 INT. SALÓN. DÍA

El Presentador habla mirando a la cámara

Quiero hablarte de la Participación ciudadana. ¿Pero qué significa participación ciudadana?

4 EXT. CIUDAD. DÍA

Se presentan tomas de personas en la ciudad.

Presentador

Significa que tú, yo o cualquier ciudadano podemos trabajar en conjunto con el municipio de nuestra ciudad, contribuyendo con ideas, propuestas y reclamos de manera que nuestros gobernantes conozcan nuestras inquietudes y puedan tomar las mejores decisiones para nuestra comunidad, nuestra parroquia o barrio.

5 INT. BIBLIOTECA. DÍA

Se ve la portada de la constitución y los artículos a los que se hace referencia.

Presentador

En nuestra constitución, existen derechos de participación, como intervenir en asuntos de interés público, presentar proyectos de iniciativa popular, ser consultados y fiscalizar los actos del poder público.

6 EXT. CIUDAD. DÍA

Se ve texto sobre un espacio urbano de la ciudad.

Presentador

Muchos preguntarán: ¿Y de qué manera podemos participar?

7 INT. BIBLIOTECA. DÍA

Se observa los documentos que hablan sobre participación ciudadana.

Presentador

Cada Municipio posee una ordenanza que indica los diferentes instrumentos y formas de participar. A más del voto, que todos ya conocemos, lo podemos hacer a través de asambleas, audiencias públicas, cabildos populares.

8 EXT. CIUDAD. DÍA.

Ciudadanos caminando.

Presentador

Que atienden nuestras peticiones y consultas ciudadanas. Como estas, hay otras formas de participar.

9 INT. SALÓN. DÍA

PRESENTADOR mirando a la cámara, hace una reflexión.

Presentador

Y para que esto funcione de la mejor manera, es fundamental que gobernantes y ciudadanos, cumplamos de manera responsable con los deberes y derechos de participación.

10 EXT. CIUDAD. DÍA

El Presentador da un mensaje final

Presentador

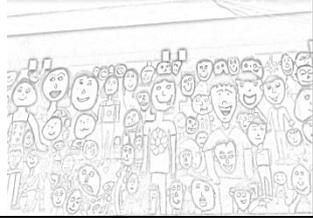
No olvidemos que el desarrollo de nuestra ciudad..

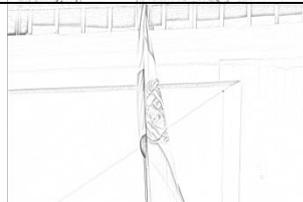
Ciudadanos

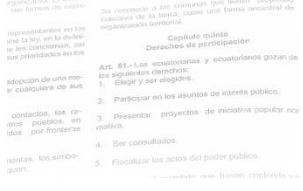
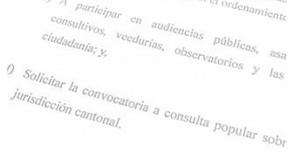
¡Depende de todos!

GUIÓN TÉCNICO

SPOT "PARTICIPA POR TU CIUDAD"

ESC	PLANO	MOVIMIENTO	DESCRIPCIÓN	SONIDO	Imagen	TIEMPO
1	1 PP	Estático	El Presentador saluda y dice su nombre.	Voz en off y Música.		1 seg.
2	1 GPG	Estático	Se ve una parte de la ciudad de Loja.	Voz en off y Música.		1 seg.
2	1 PE	Estático	Gente transitando	Voz en off y Música.		2 seg.
2	2 PG	Paneo	Mural con gráficos relacionados al tema.	Voz en off y Música.		2 seg.
3	1 PM	Estático	El Presentador hablando.	Voz en off y Música.		2 seg.

3	2 PP	Estático	Pregunta el presentador	Voz en off y Música.		3 seg.
4	1 PP	Estático	Gente de la ciudad	Voz en off y Música.		1 seg.
4	2 PE	Estático	Gente de la ciudad	Voz en off y Música.		2 seg.
4	3 PP	Estático	Gente de la ciudad	Voz en off y Música.		1 seg.
4	4 PE	Estático	Bandera del Municipio	Voz en off y Música.		2 seg.
4	5 PM	Estático	Gente transitando	Voz en off y Música.		7 seg.
4	6 PG	Estático	Obra municipal.	Voz en off y Música.		2 seg.
4	7 PE	Estático	Obra municipal.	Voz en off y Música.		2 seg.

						
4	8 PE PG	Zoom out	Obra municipal.	Voz en off y Música.		5 seg.
5	1 PP	Estático	Portada Constitución.	Voz en off y Música.		1 seg.
5	2 PP	Estático	Página de Derechos de participación.	Voz en off y Música.		11 seg.
6	1 PE	Estático	Mural	Voz en off y Música.		3 seg.
7	1 PP	Estático	Página de ordenanza	Voz en off y Música.		6 seg.
7	2 PP	Estático	Literales de ordenanza	Voz en off y Música.		7 seg.
8	1 PM	Estático	Gente transitando	Voz en off y Música.		4 seg.

9	1 PM	Estático	Presentador	Voz en off y Música.		4 seg.
10	1 PP	Estático	Personas de cerca en grupo.	Voz en off y Música.		1 seg.
10	2 PE	Estático	Personas de cerca en grupo.	Voz en off y Música.		1 seg.
10	3 PE	Estático	Personas de cerca en grupo.	Voz en off y Música.		3 seg.

j. BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República. Montecristi.

Barnes, S & Kaase, M. (1981) *Political Action: Mass Participation in Five Western Democracies*, Beverly Hills: Sage Publications.

Fernández Carlos & Gordon Dahnke (1986). *La Comunicación Humana como Ciencia Social*. México. Editorial Mc Graw Hill.

Ibarra, Pedro. 2000. *¿Qué son los movimientos sociales?. Una mirada sobre la red*. Anuario.

Lattimore, Dan; Baskin, Otis; Heiman, Suzette & y Toth, Elizabeth. 2008. *Relaciones Públicas. Profesión y práctica*. México D.F. Mc Graw-Hill.

Muñoz, J. J. (2004). *Nuevo Diccionario de Publicidad, relaciones públicas y comunicación corporativa*. Buenos Aires: Libros en Red.

Nagel, J. (1987) *Participation*. Englewood Cliffs. Prentice-Hall

Sanz de la Tajada, Luis. (1994). *Integración de la identidad y la imagen de la empresa*. Editorial Esic. Madrid.

Smith & Peterson (1990). *Liderazgo, organizaciones y cultura. Un modelo de dirección de sucesos*. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid. Ediciones del Prado.

Verba, S. & Nie, N. (1987) *Participation in America, Political democracy and Social Equality*, New York, Harper & Row.

Villoria, Manuel. 2004. *Democracia y Participación: retos y perspectivas*. Madrid.

Wilcox, Dennis; Cameron, Glen & Xifra, Jordi. (2012). *Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas*. Madrid. PEARSON EDUCACIÓN S.A.

Westphalen, M. & Piñuel, José Luis (1993). *La dirección de comunicación*. Madrid.

Webgrafía

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Participación Ciudadana*. Quito. Recuperado de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org6.pdf.

Bernays, Edward (1961). "Your future in public relations". New York. Recuperado de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/301/fisec_estrategias_m1_pp3_29.pdf

Bobbio, Norberto. 2001. *La teoría de las formas de gobierno en la historia del pensamiento político*. México. Fondo de Cultura Económica. Recuperado de <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2013/06/la-teoria-de-las-formas-de-gobierno-norberto-bobbio.pdf>

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2010). Quito. Recuperado de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org.pdf

Fernández Collado, C. y Galguera, L. (2014). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/51191906/La-comunicacion-humana-COMunicacion-organizacion#scribd>

Municipio de Loja.(2011).*Ordenanza que conforma y regula el sistema de participación ciudadana del gobierno autónomo descentralizado del cantón Loja*. Loja. Recuperado de https://www.loja.gob.ec/ordenanzas?title=&num_ord=16-2012.

Municipio de Loja (2015).*Misión y visión*. Loja. Recuperado de <https://www.loja.gob.ec/contenido/mision-y-vision>.

Schneider Cecilia (2015). *Participación ciudadana local: un balance teórico y empírico de los Presupuestos Participativos en las ciudades argentinas* (Tesis de Maestría). Recuperado de http://files.pucp.edu.pe/sistemaponencias/wpcontent/uploads/2014/12/Alacip_Schneider_Diaz-Rosaenz1.pdf

Botero, Luis. (2006). ¿Comunicación para lo estratégico o comunicación para lo humano? Recuperado de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/301/fisec_estrategias_m1_pp3_29.pdf

Hemerografía

Martí I Puig, Salvador. (2004). *Los movimientos sociales en un mundo globalizado: ¿alguna novedad?*. Universidad de Salamanca. España. Revista América Latina hoy, núm 36, 79-100.

Pindado, F. (2008). *La participación ciudadana, la vida de las ciudades*. Barcelona: Ediciones de Serbal. Revista de la Dirección General de participación ciudadana, 119-147. Recuperado de http://aragonparticipa.aragon.es/sites/default/files/libro_participacion_ciudadana_capitulo_7.pdf

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
Carrera en Ciencias de la Comunicación Social

TEMA:

LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN LOJA Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA OBRA PÚBLICA MUNICIPAL. PERÍODO MARZO-JULIO DE 2015.

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Autor: Pedro Xavier González Loaiza

Loja-Ecuador
2015

- a. **TEMA:** Las Estrategias de Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Loja y la Participación Ciudadana en la obra pública municipal. Período marzo-julio de 2015.

b. PROBLEMÁTICA

Las Estrategias de Comunicación de una Institución, sea esta pública o privada, deben servir para crear y tener relaciones efectivas entre la Institución y los públicos que son importantes para estas. Estas son las vías que ayudan a una Organización a cumplir con sus objetivos.

El propósito de una entidad pública es el de servir a la sociedad en temas de interés colectivo. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja es una Institución Pública de gobierno local, que por su naturaleza, tiene como misión atender las necesidades sociales. La Participación Ciudadana es una de las políticas consideradas en la planificación de esta organización municipal, y como se sabe todo plan debe contar con estrategias que ayuden a cumplir con el fin planteado por una institución.

El presente estudio investigará como el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja promueve la participación ciudadana, y para ello se analizarán las estrategias de comunicación que utiliza la entidad municipal y la incidencia que estas tienen para dar cumplimiento a este proceso.

Si bien el GAD Municipal cuenta con una normativa de participación ciudadana (N° 16-2012), que manda a cumplir este derecho, se ha descubierto de acuerdo a una inmersión inicial en el campo, que existen estrategias limitadas de comunicación para promover la participación ciudadana en la Organización, lo cual se convierte en el problema central de este estudio.

Es claro que falta elaborar estrategias comunicacionales adecuadas que informen e incentiven de manera adecuada a los ciudadanos sobre los derechos y formas que

existen de participar, para de esta forma contribuir en su aplicación y evaluación satisfactoria de quienes intervienen en este proceso. Esto es un problema que requiere analizarse detenidamente para identificar sus falencias y proponer vías alternativas que contribuyan a la solución de este problema.

Preguntas Significativas

Con el fin de conocer a profundidad el tema planteado, se realizaron varias preguntas significativas enfocadas a definir el problema.

¿Cuál es el nivel actual de Participación Ciudadana que ejercen las personas de las Parroquias Urbanas del Cantón Loja en el GAD Municipal para la obra pública municipal?

¿El GAD Municipal de Loja tiene Estrategias de Comunicación que facilitan la Participación Ciudadana de los habitantes de la Parroquias Urbanas en la obra pública municipal?

¿Cómo influyen las Estrategias de Comunicación que utiliza el GAD Municipal de Loja para promover la Participación Ciudadana, en los habitantes de las parroquias urbanas del Cantón Loja para tomar parte en este proceso?

¿Cuáles son los pros y los contras que tienen las personas de las Parroquias Urbanas del Cantón Loja para formar parte de los procesos de participación ciudadana en el GAD Municipal de Loja?

Problema

Si bien existe un Consejo de Participación Ciudadana, que es la entidad encargada de difundir, capacitar y propiciar las condiciones adecuadas de participación para la ciudadanía e Instituciones Públicas de manera general a nivel nacional y local; son las instituciones públicas de manera individual, como es el caso de los GAD Municipales, los que tienen la misión de promover y facilitar la participación de los ciudadanos de acuerdo a los instrumentos existentes, y así poder cumplir con este proceso como determina la Ley.

De lo que previamente se ha podido indagar de manera general, las estrategias de Comunicación Institucional que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Loja propician de manera limitada la participación ciudadana de los habitantes de las parroquias urbanas del Cantón en la obra pública municipal. También se ha podido observar en medios de comunicación, que el factor político partidista parece estar influyendo en el proceso, causando discusiones entre personas de diferentes posturas políticas, respecto a cómo se están usando y cómo se deberían usar los espacios de participación ciudadana, lo cual también es un problema en este contexto.

c. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar las estrategias de Comunicación Institucional que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón para conocer como propician la participación ciudadana en la obra pública municipal (Estudios de caso) que este genera, en las parroquias urbanas del Cantón Loja.

Objetivos Específicos

- Identificar las estrategias de Comunicación Institucional que tiene Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja para propiciar la participación ciudadana en la obra pública del Cantón.
- Determinar de qué manera inciden las estrategias de Comunicación Institucional que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja, sobre la participación ciudadana de los habitantes de las parroquias urbanas en la obra pública del Cantón.
- Descubrir si existen otros factores que afectan la participación ciudadana de los habitantes de las parroquias urbanas en el GAD Municipal de Loja, para la obra pública municipal del Cantón.
- Plantear recomendaciones que ayuden a promover la participación ciudadana de los habitantes de las parroquias urbanas en la obra pública municipal del Cantón.

d. JUSTIFICACIÓN

Académica

Como estudiante de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, considero adecuado realizar un trabajo investigativo de conformidad a la Ley de Educación Superior, al Reglamento de Régimen académico y a los Estatutos de la Universidad Nacional de Loja. Así también este trabajo será un requisito indispensable para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, el cual otorga esta unidad de estudios. Los resultados de este análisis servirán de apoyo para estudios posteriores sobre el tema, además contribuirán a profundizar más en el conocimiento e información que se dispone sobre el mismo. Es por esto que la presente investigación tiene el tema: “Análisis de las estrategias de Comunicación Institucional que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón para propiciar la participación ciudadana en la obra pública municipal (Estudios de caso) que este genera, en las parroquias urbanas del Cantón Loja, durante el periodo Marzo-Julio de 2015”. El estudio permitirá determinar cómo las estrategias Comunicación Institucional ayudan a alcanzar las metas trazadas por la organización, así como a servir al público externo del cual no puede prescindir en su labor.

No existe registro de investigaciones similares en la ciudad que permitan tener un apoyo informativo respecto al tema, por ello es importante mediante este estudio, sentar precedentes que pueda contribuir a futuros estudios realizados en este ámbito.

Es fundamental la realización de proyectos de investigación con temas innovadores en el ámbito de la comunicación, que puedan incidir en la calidad de vida de los

diferentes sectores sociales, que contribuyan a tener una ciudadanía bien informada, consciente de sus oportunidades, crítica y propositiva ante sus necesidades.

Social

La realización de proyectos de investigación con temas que inciden en la calidad de vida de los diferentes sectores sociales, es un compromiso que no se debe ignorar. Tener una ciudadanía informada, consciente de sus oportunidades y crítica ante sus necesidades, es importante para cambiar las actitudes y comportamientos de sus habitantes, para de esta forma poder contribuir a afrontar las problemáticas, por medio del planteamiento de alternativas que ayuden a dar solución a la problemática, con caminos concretos, creativos e inmediatos.

Institucional

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja, Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, Carrera Ciencias de la Comunicación Social, tenemos el deber de contribuir al mejoramiento de los problemas que se generan en la sociedad, participando activamente de los procesos de transformación social, mediante la aplicación de los conocimientos técnicos y humanos obtenidos durante nuestro periodo de estudio.

e. MARCO TEÓRICO

Marco Referencial Conceptual

Participación

De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, el término participación, se deriva del verbo participar originario del latín *participāre*. Los significados del vocablo son varios y para tener una idea de lo que quiere decir con exactitud, cabe citarlos a todos.

Participar quiere decir entonces: Tomar parte en algo, recibir una parte de algo; compartir, tener las mismas opiniones, ideas, etc., que otra persona; tener parte en una sociedad o negocio o ser socio de ellos o dar parte; noticiar, comunicar (Real Academia Española). Como vemos participar básicamente significa ser parte de algo.

Ciudadano/a

La expresión Ciudadano o Ciudadana quiere decir natural o vecino de una ciudad; hombre bueno; aquel que en el pueblo de su domicilio tenía un estado medio entre el caballero y el trabajador manual; habitante de las ciudades antiguas o de Estados modernos como sujeto de derechos políticos y que interviene, ejercitándolos, en el gobierno del país.

Para usos específicos en el tema estudiado, utilizaremos este último concepto y tomaremos en cuenta su significado para identificar y determinar la existencia de

aplicaciones prácticas del mismo para asuntos institucionales que es a lo que alude el tema de investigación.

Comunicación institucional

Por ser una de las variables centrales que ocupan este tema de estudio, es necesario recurrir a la literatura para conocer y comprender su definición. Al respecto Westphalen & Piñuel (1993) se refieren a Comunicación Institucional como: “Conjunto de operaciones de comunicación realizadas por instituciones (empresas, asociaciones, administraciones públicas, partidos políticos) tratando de hacerse conocer o mejorar su imagen” (p.26).

Esto quiere decir que una institución, ya sea pública o privada, trabaja a través de la comunicación, para proyectar una imagen positiva para el público.

Estrategias de comunicación institucional

Las estrategias de comunicación institucional son parte fundamental del proceso de planeación que una organización debe tener para el cumplimiento de sus metas. Lattimore, Baskin, Heiman y Toth (2008) indican que: “Una estrategia representa el o los caminos que se utilizarán para lograr los objetivos propuestos por una Organización” (p.116). Esto significa que las estrategias son los medios que utiliza la institución para poder lograr lo que se propone.

Participación ciudadana

La Participación Ciudadana se ha convertido en uno de los temas de interés social, que hoy en día forma parte de las políticas que tienen los gobiernos. Para facilitar este estudio, necesario empezar abordando el tema desde una perspectiva general que permita conocer sus elementos y a partir de ahí profundizar en su análisis.

A decir de Alberich (2011) “La Participación Ciudadana es el conjunto de actividades, procesos y técnicas por los que la población interviene en los asuntos públicos que le afectan”(p.30). La Participación Ciudadana se entiende entonces como la intervención de la ciudadanía en los asuntos de carácter público que le interesan.

Es necesario señalar que la participación ciudadana ha conllevado un escenario de discusión del que se han ocupado una variedad de autores a través de diferentes argumentos. Es necesario destacar el enfoque de algunos de ellos.

Merino (1995) menciona que la participación ciudadana va relacionada con las acciones de personas que casi siempre favorecen al bien colectivo.

Participación ciudadana y democracia

Según la teoría, la relación entre democracia y participación ciudadana es interdependiente. Al respecto Pindado (2008) hace una cronología de la relación de estos dos aspectos y señala: “El sistema democrático nacido después de la segunda guerra mundial permitió la creación del llamado Estado social y democrático de derecho

cuyo principio básico es la participación ciudadana pues no se concibe una democracia sin participación” (p.120).

El mismo autor manifiesta: “No puede haber participación real sin un régimen democrático que garantice el ejercicio de los derechos políticos como reunión, asociación y libre expresión” (Pindado, 2008, p.124). Analizando lo descrito, se puede decir que la participación ciudadana es democracia, y que el derecho al voto es sólo una parte de la participación, ya que existen otros derechos que deben cumplirse para que sea efectiva la participación ciudadana.

Democracia

De acuerdo a la Real Academia Española, democracia hace alusión a Democracia como: la doctrina política favorable a la intervención del pueblo en el gobierno; y al predominio del pueblo en el gobierno político de un Estado.

Bobbio (1987) manifiesta:

Desde la edad clásica hasta hoy el término “democracia” ha sido siempre utilizado para designar una de las formas de gobierno, o sea uno de los diferentes modos con que puede ser ejercido el poder político. En particular designa aquella forma de gobierno en la cual el poder político es ejercido por el pueblo. (p.30)

Críticas a la Democracia

La democracia no siempre ha sido igualitaria para todos. Ha habido sectores marginados que no han tenido acceso a gozar de los derechos que a lo largo del tiempo

establecía un sistema democrático. Dahl (1989) señala: “Desde la Grecia clásica hasta los tiempos modernos ciertas personas fueron invariablemente excluidas por considerárselas poco calificadas y hasta nuestro siglo cuando las mujeres pudieron votar, la cantidad de excluidos excedió a la de incluidos (p.13).

Tipos de democracia

Democracia representativa

Entre los tipos de Democracia se encuentra la Democracia Directa o Representativa.

Bascuñan (1997) señala:

Es la forma de gobierno en la que el titular del poder político (el soberano) no ejerce este por sí mismo, sino por medio de representantes. Ellos desempeñan las funciones de la soberanía, se enfrentan a los problemas públicos y ejercen los distintos poderes del Estado (p. 374).

Es decir que la democracia representativa es la que ejerce es la forma de gestionar y dirigir los asuntos del pueblo, a través de una persona o grupo de personas que nos representan y están encargadas de ver por los intereses comunes de la sociedad que los elige.

Democracia Participativa

Una forma de democracia de la política de los tiempos contemporáneos a la que hay que aludir para entender el sentido de la participación ciudadana en la democracia actual es la democracia participativa.

A decir de Escuder & Iglesias (2008):

Una democracia participativa es aquella que alienta en los ciudadanos su capacidad de asociarse y organizarse para incidir en la toma de decisiones públicas. De este modo promueve la cooperación entre ciudadanos y fomenta la configuración de un círculo virtuoso cuando se aprecian directamente las consecuencias positivas que tienen tales decisiones en todos y cada uno de los miembros de la sociedad.(p.26)

A decir del autor, la democracia participativa promueve la participación de los ciudadanos, su derecho a organizarse y tomar parte de los asuntos públicos. En este contexto, la participación ciudadana vendría a ser una forma de ejercer democracia participativa.

Marco Legal de la participación ciudadana

Ley Orgánica de Participación Ciudadana

La Ley Orgánica de Participación Ciudadana contempla instancias y mecanismos de participación a nivel local que avalan la participación ciudadana de los ciudadanos y ciudadanas en los asuntos públicos de los diferentes tipos de gobierno. En su Artículo 64, la presente ley señala las diferentes Instancias de participación ciudadana a nivel local.

En lo que refiere a los Mecanismos de Participación a nivel local, la normativa establece que los mecanismos de participación individual y los indica en los artículos 73, 76,77, 79 y 88 de la mencionada Ley.

La existencia de un marco legal sobre Participación Ciudadana es importante para el ciudadano, pues ello garantiza sus derechos de participación en los temas de interés que

le atañen; permitiéndole así tomar parte de manera libre, igualitaria y protagónica en el desarrollo social, político, económico y cultural de sus entorno, con la posibilidad de contribuir a la construcción de una sociedad más justa, igualitaria y libre donde pueda vivir en dignidad.

f. METODOLOGÍA

Investigación cualitativa

Permitirá estudiar el tema desde una perspectiva amplia y humanista. Además se podrá recoger los discursos completos de los sujetos, para proceder luego a su análisis e interpretación. Ayudará también a estudiar las diferentes visiones que los sujetos planteen dentro de la dimensión del problema.

Métodos

Método científico

Permitirá hacer el análisis de los elementos, a través de sus enfoques lógicos y razonables, acerca del análisis de las estrategias de comunicación institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loja y la participación ciudadana en la obra pública municipal.

Método deductivo

Permitirá analizar el problema para estudiarlo desde lo general hasta llegar a la esencia de sus partes específicas.

Método inductivo

Ayudará a formular mecanismos que permitirán investigar desde lo particular hasta lo general. En este sentido, se evaluará el tema concreto de las estrategias de comunicación elaboradas para promover la participación ciudadana, para que a partir del estudio de esa variable particular y complementándolo con técnicas de investigación cualitativas, poder establecer un análisis final desde una perspectiva general, del problema estudiado.

Técnicas de investigación cualitativa

La entrevista

Se realizará una investigación de campo que comprenderá la recolección de datos informativos, cuya realización demandará de la aplicación de entrevistas a los sujetos que intervienen en el tema de investigación. A través de esta técnica se podrá recoger los testimonios de ciudadanos, representantes barriales, autoridades municipales y analistas, dentro del objeto de estudio que se plantea. Los testimonios serán analizados e interpretados para una correcta presentación de la información.

La observación

Mediante la misma se analizará el objeto de estudio, así como los actores que intervienen en él. Esta técnica ayudará a recoger información a través de la observación de hechos y personas en el escenario donde se desarrollan normalmente.

Se observará con atención las estrategias de comunicación de la Institución, para recopilar, organizar e interpretar la información extraída; así también se observará a los actores como: ciudadanos, autoridades, expertos, y demás sujetos que intervienen en el hecho de estudio. Esta técnica se aplicará con independencia de la propia manera de pensar o de sentir del investigador para que no influya sobre la información que se extraiga del investigado.

g. CRONOGRAMA

Actividades 2015-2016	Ene	Febr	Mar	Abri	May	Juni	Julio	Agost	Sept	Oct	Nov.	Dic.	Ene 2016
Elaboración del proyecto	xx	Xx											
Presentación del Proyecto			Xx										
Corrección proyecto			Xx	Xx									
Aprobación Proyecto				Xx									
Inv. Campo					Xx	Xx							
Tab. Análisis resultados						Xx	Xx						
Elaboración y diseño de la propuesta							Xx						
Aprobación del informe final								Xx					
Arreglos y empastado de tesis.									Xx	Xx			
Aprobación de tesis										Xx			
Designación de tribunal											Xx	Xx	
Sustentación pública de tesis.												Xx	Xx

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Talento humano

- Responsable: Pedro Xavier González Loaiza
- Coordinador Proyecto de Tesis: Dr. Hever Sánchez

Recursos institucionales

- Universidad Nacional de Loja
- GAD Municipal del cantón Loja
- Consejo de Participación Ciudadana y Control Social

Recursos Materiales

Materiales de oficina: Resma de papel bond A4, impresiones, copias y anillados.

Materiales de escritorio: Libros, vistas, publicaciones, documentos digitales, y CD.

Materiales Tecnológicos: Computadora, grabadora de voz en celular, cámara, internet, USB, impresora y cartuchos de tinta.

Presupuesto Financiero

Materiales de oficina

Rubros	Cantidad	V. Unitario \$	V. Total \$
Resma de papel bond A4	2	3.80	7.60
Impresiones	320	0.10	32
Copias	500	0.02	10
Anillados	2	1	2

Materiales de escritorio

Rubros	Cantidad	V. Unitario \$	V. Total \$
Libros	5	10	50
Publicaciones	5	1	5
Folletos	5	1	5
Documentos Digitales	5	3	15
CDS	5	0.50	2.50

Materiales Tecnológicos

Rubros	Cantidad	V. Unitario \$	V. Total \$
Computadora	1	700	700
Cámara	1	300	300
Grabadora de celular	1	0	0
Internet	50 (Horas)	0.50 (Hora)	25
USB	1	10	10
Impresora	1	150	150
Tinta de impresora	2 recargas	25	50

El financiamiento que implica elaborar la presente investigación será cubierto por el investigador, sin descartar la posibilidad de conseguir recursos externos para financiar.

BIBLIOGRAFÍA

Alberich, Tomas. 2011. *Participación, empoderamiento e integración en la comunidad de las personas mayores*. Albacete. p.30.

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Participación Ciudadana*. Quito.

Bascuñán, Alejandro. 1997. *Tratado de derecho constitucional. Principios, Estado y Gobierno*. Chile. Editorial Jurídica.

Bobbio, Norberto. 1987. *La teoría de las formas de gobierno en la historia del pensamiento político*. México. Fondo de Cultura Económica.

Dahl, Robert A. 1989. *La democracia y sus críticos*. Ediciones Paidós Ibérica s.a. Barcelona. p.13.

Diccionario de la Real Academia Española.

Escuder, María Laura. Iglesias, Gonzalo. 2008. *Participación ciudadana y democracia local: apuntes y reflexiones*. Universidad de Buenos Aires.

Municipio de Loja. (2011). *Ordenanza que conforma y regula el sistema de participación ciudadana del gobierno autónomo descentralizado del cantón Loja*. Loja.

Muñoz, J. J. (2004). *Nuevo Diccionario de Publicidad, relaciones públicas y comunicación corporativa*. Buenos Aires: Libros en Red.

Pindado, F. (2008). *La participación ciudadana, la vida de las ciudades*. Barcelona: Ediciones de Serbal.

Westphalen, M. (1993). *La dirección de comunicación*. Madrid: Ediciones del Prado.

OTROS ANEXOS

Matrices de observación a medios de comunicación social

Medio de Comunicación Observado	Televisión	Nombre del Canal	Ecotel Tv
Programa	Telerevista Región Sur	Tipo de contenido	O (opinión)
Clasificación	A (Apto para todo público)	Horario de transmisión	Domingos de 21h00 a 22h00
Días de observación del programa	Domingo 21 de junio de 2015, 21h00		
	Domingo 28 de junio de 2015, 21h00		
	Domingo 5 de julio de 2015, 21h00		
	Domingo 12 de julio de 2015, 21h00		
Contenidos existentes	Obras de Infraestructura Física, Obras Sociales y Culturales, Vialidad, Depósito de escombros, Relleno Sanitario, agenda de actividades realizadas, convenios municipales, lastrado y asfaltado de calles, agua potable, participación ciudadana , iluminación, temas de opinión pública local y nacional, parques y senderos, restauración arquitectónica o regeneración urbana, escenarios deportivos.		
Variable	Medición		Observaciones
Información de participación	Muy buena		
Opinión de participación	Buena		
Promoción de participación	Regular		

Medio de Comunicación Observado	Radio	Nombre de la emisora	Radio Municipal Loja 90.1
Programa	Parrilla de programación	Tipo de contenido	Informativo, deportes, musical, cultural
Clasificación	A (Apto para todo público)	Horario de transmisión	Lunes a Domingo
Días de observación del programa	Lunes 6 de julio de 2015		
	Miércoles 8 de julio de 2015		
	Sábado 11 de julio de 2015		
	Domingo 12 de julio de 2015		
Contenidos encontrados	Programas	Noticias, deportes, transmisión de sesiones de cabildo.	
	Publicidad	Bolsa de trabajo, jueves cultural, eventos comerciales y culturales de parroquias rurales, obras municipales.	
Medición de difusión y promoción de la participación ciudadana			
Variable	Medición		Observaciones
Información sobre participación ciudadana	baja		
Opinión sobre participación	baja		
Promoción de participación ciudadana	baja		

Matrices de observación en reuniones barriales

Barrio Pío Jaramillo Alvarado		
Tema tratado:	Señalización en calles.	
Fecha: Sábado 4 de julio-15:00		
Variable	Medición	Observaciones
Asistencia	Media	
Participación	media	
Nivel de receptividad	alta	

Barrio Víctor Emilio Valdiviezo (Tierras coloradas)		
Tema tratado:	Iluminación, mejoramiento de canchas, recolección de basura, títulos de propiedad.	
Fecha: Sábado 27 de junio- 09:00		
Variable	Medición	Observaciones
Asistencia	Alta	
Participación	media	
Nivel de receptividad	alta	

Barrio San Rafael		
Tema tratado:	Socialización de alarmas comunitarias	
Fecha: Sábado 23 de junio- 19:00		
Variable	Medición	Observaciones
Asistencia	Alta	
Participación	media	
Nivel de receptividad	alta	

Barrio Las Pitas		
Tema tratado:	Recapeo de asfalto en calles	
Fecha: Viernes 12 de junio- 19:00		
Variable	Medición	Observaciones
Asistencia	Alta	
Participación	alta	
Nivel de receptividad	alta	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Área de la Educación, el Arte y la Comunicación
Carrera en Ciencias de la Comunicación Social

Este cuestionario forma parte de un proyecto de investigación que busca medir los efectos de la comunicación institucional del GAD Municipal de Loja en la participación ciudadana de los habitantes del sector urbano de la ciudad. Toda la información que aquí se revela será utilizada únicamente con fines académicos, se preservará el carácter anónimo de las respuestas.

Edad: 18- 40 () 41-65 () Parroquia: ()

1. ¿Qué entiende usted por participación ciudadana?

.....

Seleccione el literal.

2. ¿Cómo considera usted a la participación ciudadana en las Instituciones Públicas?

- a. Indispensable, la participación permite ser tomados en cuenta por las autoridades para peticiones ciudadanas, para el análisis, debate y toma de decisiones, para consultas sobre medidas y políticas públicas, y para el control de la corrupción.
- b. Todo depende de la actitud de cada persona, ya que cada quién es libre de decidir si participa o no. Pueden existir leyes e incentivos pero dependerá de cada persona si lo hace.
- c. Inútil, porque a pesar de que hay leyes, la participación no es tomada en cuenta por las autoridades.

3. ¿Cree usted que el Municipio de Loja fomenta adecuadamente la participación ciudadana?

Si () No () Desconozco ()

¿Porqué?.....
.....
.....
.....

4. ¿De los siguientes mecanismos para promover la participación ciudadana, cuáles considera usted que debe utilizar mayormente el Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja?

- a. Reuniones
- b. Audiencias
- c. Comunicación por escrito (oficios)
- d. Visita a los barrios.
- e. Medios de comunicación
- f. Campañas

5. ¿Ha participado alguna vez de en las siguientes actividades organizadas por el Municipio de Loja?

- a. Reuniones barriales con las autoridades del Municipio de Loja.
- b. Silla vacía.
- c. Audiencias públicas y cabildos populares.
- d. Ninguno de los anteriores.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Entrevistas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista dirigida a autoridades del GAD Municipal del cantón Loja, funcionarios del Consejo de participación Ciudadana y Control Social, presidentes de juntas barriales y profesionales conocedores del tema de ciudad de Loja.

Estimad autoridades, representantes y profesionales.

Con el objetivo de obtener información sobre el tema: Las estrategias de comunicación institucional del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Loja y la participación ciudadana en la obra pública municipal, solicito comedidamente me ayude respondiendo a las siguientes preguntas para fines netamente académicos.

CONTENIDO:

- 1. ¿El GAD Municipal de Loja cuenta con estrategias de comunicación para difundir y promover la participación ciudadana en la obra pública municipal de las parroquias urbanas de Loja? ¿Cuáles son? ¿Se las ha aplicado? ¿Qué resultados han obtenido después de su aplicación?**

Lic. Ivanova Jaramillo. Directora de Comunicación del GAD Municipal de Loja (7 de julio de 2015). Sobre Estrategias de comunicación para la participación ciudadana.

“Si se cuenta con estrategias de comunicación para difundir y promover la participación de las parroquias urbanas. Son la agenda de medios, promoción en redes sociales, boletines, etc.

Se ha obtenido, después de su aplicación, la respuesta de los ciudadanos, ya sea mediante felicitaciones o la solicitud de respuesta a quejas ciudadanas”.

Licenciado Daniel Carrión. Jefe del Departamento de Promoción Popular del GAD Municipal de Loja (30 de marzo de 2015). Sobre participación ciudadana reuniones barriales y cooperación con el departamento de comunicación.

“Todo lo que hacemos lo sabe comunicación. Desde una socialización, desde una conformación de directiva. En radio municipal lo pasan todas las semanas. En redes sociales, estamos con migas de limpieza en cada sector y eso se publica en redes sociales. Nosotros planificamos. Si es que hay eventos nosotros somos apoyo de ellos por ejemplo en la campaña de esterilización canina a ellos los apoyan gestión ambiental pero ellos necesitan contacto con los presidentes de juntas barriales y ahí es donde los apoyamos. Además que ellos publican en redes todo también hay comprometimiento nuestro”

Pablo Burneo Ramón. Activista político. Representante del Colectivo “Democracia Si “ y opositor a la gestión del Alcalde en el GAD Municipal de Loja (19 de junio de 2015)

“No ha habido una socialización real de los proyectos que desarrolla el municipio. Yo mismo he estado en algunos de ellos y ninguno de estos procesos es de tipo consultivo, sólo es una socialización informativa en donde ni siquiera se necesita que lleven un registro de firmas de los asistentes. Para que haya una comunicación efectiva debe haber una retro alimentación de las mismas. Usted no ve una respuesta masiva en la medida de lo que se invierte en publicidad por parte del municipio.

Ahora se quieren hacer canal del municipio y tampoco tienen la posibilidad de retro alimentación. Se invierte mucho en emitir información pero no se está fiscalizando no se está haciendo un seguimiento real que permita visualizar que esta información que emite el municipio es la correcta porque la gente no tiene hasta ahora una notable receptividad respecto a las políticas administrativas municipales”.

Vanessa Cobos. Coordinadora (e) del Consejo de Participación Ciudadana y control Social de la ciudad de Loja (17 de abril de 2015) . Sobre participación ciudadana en Instituciones públicas de Loja y en el GAD Municipal de Loja

“Me imagino que el GAD Municipal tiene un Departamento de comunicación a través del cual difunde sus actividades pero como yo digo si hace falta un poco más de trabajo en participación que pueda ser difundida”.

Diego Marizaca, Presidente de la Junta barrial de “Las Pitas” (23 de junio de 2015) Presidente de Junta Barrial de Las Pitas. Sobre participación ciudadana en reuniones barriales con autoridades del GAD Municipal de Loja.

“El medio de interacción entre los moradores y el municipio de Loja siempre ha venido realizando mediante sesiones de trabajo conjuntas que los moradores exponemos las necesidades del barrio ya que existen una buena relación entre las dos partes el municipio siempre ha estado dispuesto a tender nuestros pedidos.

Se lo ha venido manejando de las dos maneras en las sesiones de trabajo se realiza y también cuando existen emergencias o alguna situación que se atendida por el municipio se me la comunica a mi como presidente de la junta barrial para yo comunicarla al municipio ya que soy el vínculo de unión entre el municipio y el barrio para que así puedan ser atendidas las necesidades del barrio”.

¿Existe comunicación entre el Municipio y los barrios de las parroquias urbanas del cantón Loja que promueva la participación ciudadana en la obra pública municipales de cada sector? ¿De qué manera se lo hace?

Licenciada Ivanova Jaramillo

“Lo más importante son las tareas de promoción popular, el trabajo de impulso en los barrios con los presidentes y con los líderes de las comunidades. La difusión de obras con ellos es más vital para impulsar a las obras de la municipalidad”.

Licenciado Daniel Carrión

“Queremos que sea la verdadera participación ciudadana la que nos ayude a controlar los sectores. Los presidentes de juntas barriales son los voceros nuestros. Ellos son los el canal directo entre el municipio y los barrios. No es lo mismo que cualquier persona me diga pasa algo en mi barrio y tenga que ir a verificar y no sea cierto porque hay ciudadanos que dan noticias falsas. Si existe un presidente de junta barrial es inmediato. Yo personalmente tengo los números telefónicos de los 63 presidentes de juntas barriales. Cuando me llaman de mañana o de noche, yo sé que es algo emergente y yo contesto. Los reventones de agua, de alcantarillado se dan a cualquier hora. Si hay algún daño de alcantarillado o agua potable yo llamo al encargado de obra pública y le explico donde es el daño par que vaya a solucionarlo”.

Pablo Burneo

“Eran 184 directivas que se eliminaron muchas para deja 63, de las cuales por parroquia se decidió conformaron con personal del municipio y Las nuevas directivas se conformarlo de manera ilegal desconociendo la validez de las pree existente. Se decidió conformar unas juntas barriales con un presidente para que se suponga que pude administrar con orden y multas en nombre del alcalde. No hay ningún artículo de la constitución o cuerpo legal que permita eso, sin embargo se aplica”.

Vanessa Cobos

“He sabido que hay asambleas que organiza el municipio, pero la queja continua que se invita solo a personas afines del alcalde. Algo que también hay que decir es que los ciudadanos somos muy buenos para quejarnos pero cuando hay una autoridad o

institución q me llama a capacitarme gratis, cuando el presidente de la junta me llama para socializar algo, no voy”

Diego Marizaca

“Se lo ha venido manejando de las dos maneras en las sesiones de trabajo se realiza y también cuando existen emergencias o alguna situación que se atendida por el municipio se me la comunica a mi como presidente de la junta barrial para yo comunicarla al municipio ya que soy el vínculo de unión entre el municipio y el barrio para que así puedan ser atendidas las necesidades del barrio”

José Bolívar Castillo, Alcalde Municipal del cantón Loja (julio de 2015). Sobre la participación ciudadana en el GAD Municipal.

“Hay mal entendimiento de lo que es la participación ciudadana, se cree que puede ser un instrumento para obstaculizar, dilatar, impedir y boicotear el trabajo de quien recibe del pueblo un mandato y que tiene ejercerlo, como que les surge la necesidad de que para poder ganar las próximas elecciones hay que hacerle fracasar lo que está haciendo. La participación es algo positivo. Ahí estamos reunidos con los habitantes de las juntas parroquiales rurales o en los barrios, independientemente de su afinidad política. Hablar de la participación es fácil. Sin embargo es un trabajo de sacrificar las noches, los fines de semana y salir, tener la paciencia de escuchar y darle importancia e ir articulando los criterios que la gente plantea sobre sus necesidades. Quien gobierna tiene siempre la necesidad de estar abierto a entender las peticiones de las personas para poder articular acciones que permita avanzar en la gestión municipal. Vamos entrando a una etapa donde todo resuelve con el dialogo que no es ninguna novedad. Es lo que tenemos que

hacer todo el tiempo para poder articular la acción entre seres humanos racionales. No se trata de salir a tirar piedras. Cuestión de saber que ya viene un proceso electoral. Ahí tenemos la oportunidad de decir si sigue o sale cualquier ciudadano”.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY.....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
f. RESULTADOS.....	19
g. DISCUSIÓN.....	46
h. CONCLUSIONES.....	51
i. RECOMENDACIONES.....	52
j. BIBLIOGRAFÍA.....	69
k. ANEXOS.....	72
a. TEMA.....	73

b. PROBLEMÁTICA	74
c. JUSTIFICACIÓN	77
d. OBJETIVOS	78
e. MARCO TEÓRICO	80
f. METODOLOGÍA	86
g. CRONOGRAMA	89
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	90
i. BIBLIOGRAFÍA	92
ÍNDICE.....	105

