



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

PROMADIS

TÍTULO:

“INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PRIMEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO NOCTURNO “JAIME ROLDÓS AGUILERA” DE LA UNIDAD EDUCATIVA CALASANZ DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2010-2011. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

AUTORES: Lcda. Carmita del Rosario Armijos
Dr. Franz José Carrión Vega

DIRECTOR: Dr. Ángel Benigno Cabrera. Mg.Sc.

LOJA- ECUADOR

2011

CERTIFICACIÓN

Dr. Ángel Benigno Cabrera, Mg.Sc.

DOCENTE DEL NIVEL DE POSTGRADO DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

C E R T I F I C A:

Que la presente tesis de grado titulada ***“INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PRIMEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO NOCTURNO “JAIME ROLDÓS AGUILERA” DE LA UNIDAD EDUCATIVA CALASANZ DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2010-2011. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS*** realizada por la Leda. Carmita del Rosario Armijos y Dr. Franz José Carrión Vega, egresados del Programa de Maestría en Educación a Distancia, fue dirigida, supervisada y revisada en todo su proceso por el docente en calidad de director.

En consecuencia y por estar sujeta al Reglamento de Régimen Académico de la Institución, se autoriza su presentación para la Defensa Privada y Sustentación Pública previo a la obtención del grado de Magister en Educación a Distancia.

Loja, junio del 2011

Dr. Ángel Benigno Cabrera, Mg.Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

La responsabilidad de las ideas, conceptos, opiniones, criterios y definiciones vertidos en la presente investigación corresponden exclusivamente a los autores.

Lcda. Carmita del Rosario Armijos

Dr. Franz José Carrión Vega

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado para todas las personas que estén interesadas en conocer la influencia de la telefonía móvil en el rendimiento académico de los estudiantes.

De manera especial a nuestros hijos y nietos que son la razón de nuestra vida y nuestro ser, que con sus ocurrencias hacen más llevadero nuestro diario vivir.

Carmita y Franz

AGRADECIMIENTO

Son muchas las personas que han contribuido para que este trabajo de investigación haya llegado a su culminación, en primer lugar damos gracias a Dios y a todos nuestros seres queridos, padres, hijos y nietos.

Al Programa de Maestría en Educación a Distancia del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, por permitirnos superarnos.

A los directivos, docentes y alumnos de los primeros años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, por su apoyo incondicional.

A nuestros maestros, compañeros y amigos, en especial al Dr. Ángel Cabrera Achupallas, Director de Tesis, a la Dra. Nela Aguilera, secretaria del PROMADIS, al padre Oswaldo Espinosa, Rector de la Unidad Educativa Calasanz, quienes colaboraron e hicieron posible la realización del presente trabajo.

Lcda. Carmita del Rosario Armijos

Dr. Franz José Carrión Vega

ÍNDICE

	Pág.
Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
Resumen	vii
Summary	viii
1. INTRODUCCIÓN	1
2. METODOLOGÍA	4
3. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	8
4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	53
5. CONCLUSIONES	56
6. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS	59
7. BIBLIOGRAFÍA	65
8. ANEXOS	66

RESUMEN

El presente trabajo de investigación estuvo orientado a analizar la influencia de la telefonía móvil en el rendimiento académico de los estudiantes de los primeros años del Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2010–2011 y dejar propuestos lineamientos alternativos.

La motivación se generó con la idea de realizar una investigación de grado que aporte con criterios fundamentados y positivos al Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz, que luego de haber realizado una aproximación investigativa a los docentes y estudiantes se pudo detectar que no utilizaban adecuadamente el teléfono celular o móvil en las actividades académicas y más bien se convertía en obstáculo para el rendimiento académico, razón más que suficiente para efectuar esta investigación.

En esta investigación se utilizaron los métodos: científico, deductivo, inductivo, descriptivo, analítico y sintético en los diferentes pasos de la investigación como son la problematización, la construcción del marco teórico, el trabajo de campo, la comprobación de hipótesis, las conclusiones y la elaboración de la propuesta alternativa. Como técnicas se aplicaron las encuestas a docentes y estudiantes obteniendo la información empírica, misma que fue procesada y confrontada con los referentes teóricos.

Los principales resultados de los indicadores plasmados en preguntas permitieron confirmar la hipótesis de trabajo que la utilización de la telefonía móvil en los estudiantes de los primeros años de bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2010-2011, influye en el rendimiento académico: motivación escolar, autocontrol del alumno y habilidades sociales; por lo que es necesario capacitar a las autoridades, docentes y estudiantes para la utilización de la telefonía celular en el proceso enseñanza-aprendizaje.

SUMMARY

This research was aimed at analyzing the influence of mobile telephony in the academic performance of students in the early years of the Baccalaureate College Night "Jaime Roldós Aguilera" Calasanz Education Unit of the city of Loja, 2010 semester -2011 and leave proposed alternative guidelines.

Motivation is built with the idea of a research degree that provides criteria based and positive Evening College "Jaime Roldós Aguilera" Calasanz Education Unit, who after making an investigative approach to teachers and students could be detected not used properly or mobile phone in academic and rather became an obstacle to academic performance, reason enough to conduct this research.

In this research methods were used: scientific, deductive, inductive, descriptive, analytic and synthetic in the different research steps such as problematization, the construction of theoretical framework, the field work, testing hypotheses, conclusions and the development of the alternative proposal. As techniques were applied to survey teachers and students obtaining empirical information, it was processed and confronted with theoretical references.

The main results of the indicators reflected in questions helped confirm the working hypothesis that the use of mobile phones among students in early high school College Night "Jaime Roldós Aguilera" Calasanz Education Unit of the city of Loja, period 2010-2011, influences academic achievement, school motivation, self-control and social skills of students, making it necessary to train officials, teachers and students to the use of cell phones in the teaching-learning process.

1. INTRODUCCIÓN

El siglo XXI se ha caracterizado, dentro de la ciencia y la tecnología por el avance vertiginoso del internet, computadoras y demás dispositivos digitales dentro de los cuales se encuentra la telefonía móvil que cada día tiene más usuarios siendo la población más solicitada los jóvenes que cursan el colegio y la universidad.

Estos jóvenes dentro de estudios realizados están utilizando la telefonía móvil no para actividades académicas sino como medio de comunicación con amigos y familiares por lo que se hacía imprescindible investigar este fenómeno y buscar alternativas motivadoras para integrar la utilización de la telefonía celular a las actividades académicas.

Esta idea se concentró, luego de la formación recibida en la maestría en educación a distancia, en un proyecto de investigación delimitando el sitio en los estudiantes de los primeros años de bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2010-2011. Se inició con la realización de un sondeo de opinión utilizando la entrevista a profesores y estudiantes evidenciándose problemas relacionados con la utilización de la telefonía móvil en las actividades escolares de los estudiantes, en el contexto de informaciones recabadas a nivel nacional, latinoamericano y mundial concretadas en la problematización.

Se delimitó el problema y se lo planteó de la siguiente manera ¿cuál es la influencia de la telefonía móvil en el rendimiento académico de los estudiantes de los primeros años de bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2010-2011?.

La justificación se orientó a investigar cómo en el aspecto académico la telefonía celular influye ya que los estudiantes usan ese instrumento tecnológico con sus audífonos en el transcurso de la clase, lo que dificulta la atención en el proceso

educativo; en el aspecto científico se interesa la investigación en analizar cómo la utilización de las máquinas, en este caso instrumentos tecnológicos, reduce la función didáctica y los conocimientos aprendidos en este proceso a un segundo plano, siendo la prioridad de los estudiantes la utilización de su teléfono celular.

Los objetivos específicos para esta investigación fueron: identificar las ventajas de los estudiantes de los Primeros Años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, Periodo Lectivo 2010-2011; identificar las desventajas de los estudiantes de los Primeros Años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, Periodo Lectivo 2010-2011; y, proponer lineamientos alternativos para la implementación de la telefonía móvil en el aula de clases.

La hipótesis general que orientó la investigación fue: la utilización de la telefonía móvil por los estudiantes de los primeros años del Bachillerato del Colegio “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2010-2011 influye en el rendimiento académico: motivación escolar, autocontrol del alumno y habilidades sociales.

Desde la problematización hasta la elaboración y aplicación de los lineamientos alternativos se utilizaron los métodos: científico, deductivo, inductivo, descriptivo, analítico y sintético que permitió abordar, delimitar e investigar el objeto de estudio desde los planos empírico teórico y luego del trabajo de campo construir las conclusiones y elaborar la propuesta alternativa. En el trabajo de campo se utilizó las encuestas con preguntas abiertas y cerradas aplicadas a docentes y estudiantes del lugar de la investigación.

La población con la que se trabajó fue de 20 profesores y 150 estudiantes que representa el universo de los encuestados. Los datos empíricos recogidos a través de las encuestas se estructuraron en cuadros y gráficos para facilitar la descripción e

interpretación de los mismos. Se tomaron los datos más relevantes orientados a la comprobación de la hipótesis.

Los resultados se los estructura en forma sistematizada en el informe final que se desarrollan de la siguiente manera.

En lo relacionado a la metodología de la investigación consta el diseño de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos utilizados, la población y la descripción de cómo se desarrolló la investigación tanto en el proceso de construcción del problema como en la recolección de la información y el procesamiento de la misma. Los elementos básicos para la comprobación de las hipótesis y la elaboración de conclusiones y la propuesta alternativa.

Se realiza la exposición y discusión de resultados con la guía de la comprobación de la hipótesis buscando los indicadores y las respuestas más apropiadas de los docentes y estudiantes; contrastando al final de cada cuadro y gráfico lo empírico con lo teórico.

Luego las conclusiones emergen del análisis e interpretación de los resultados por supuesto también orientados por los objetivos de la investigación.

Finalmente consta la propuesta alternativa que permitirá capacitar a las autoridades, docentes y estudiantes en los paradigmas informacionales así como en los diseños instruccionales, informacionales y comunicacionales que permitirán integrar a la telefonía celular en el proceso enseñanza-aprendizaje y obtener una educación de calidad conforme lo demanda las necesidades del siglo XXI.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación es teórica empírica ya que se inició identificando y delimitando el objeto de investigación como problema central de la tesis, este paso determinó una serie de acercamientos al objeto de estudio a través de la problematización de la realidad en la cual se encontraron datos a nivel mundial, latinoamericano y ecuatoriano en revistas, documentos que permitieron construir problemas fundamentados en las aproximaciones teóricas recibidas en el transcurso de la maestría con lo cual la problematización fue un producto empírico-teórico.

Luego de construida la problematización y los problemas de investigación quedaron claras las variables a investigar que se las fundamentó a la luz de estudios profundos y sistematizados se fue buscando los elementos conceptuales definatorios y más teorización que en su conjunto constituyen el marco teórico, elemento que permite llegar a la cúspide del pensamiento abstracto del objeto de estudio luego de haberlo empirizado.

MÉTODOS

Esta parte importante empírica-teórica permitió utilizar los siguientes métodos.

El método Inductivo.- que estudia desde el dato simple a la categoría general.

El método Deductivo.- que va de lo general a lo particular, es decir el concepto general lo deduce al dato particular.

El método Científico.- permite establecer las relaciones entre los hechos y trabajar en una forma planificada.

El método Analítico.- consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar.

El método Sintético.- Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis.

El método Descriptivo.- En el se utilizó las encuestas con preguntas abiertas y cerradas aplicadas a docentes y estudiantes en el lugar de la investigación el cual permite realizar el trabajo de campo.

El método Dialéctico.- que no desprecia ni al método deductivo ni al método inductivo, ni prima lo teórico sobre lo empírico o viceversa sino que los utiliza a todos los métodos en forma sistematizada y más aún considera a la realidad en forma cambiante

TÉCNICAS

A partir del marco teórico y con la construcción de categorías se pasó a la parte teórico-empírica a través de la **encuesta y entrevista**, el análisis e interpretación de resultados, del planteamiento de hipótesis y más aún de la operacionalización de variables cuya matriz es la aplicación del método inductivo en su forma más clara ya que va del concepto general al dato empírico más particular que es el indicador y el índice.

INSTRUMENTOS

A partir de los índices se construyeron los instrumentos de campo que son las encuestas mismas que están constituidas por preguntas abiertas y cerradas y también de opción múltiple en número de dieciséis ítems, tanto para profesores como para estudiantes.

PROCEDIMIENTO

El estudio también es de tipo correlacional, en virtud de que se interesa por las relaciones existentes, las prácticas del uso de la telefonía móvil que predomina, las creencias, puntos de vista y actitudes vigentes frente al rendimiento académico; los procesos que sucedieron y los efectos que producen o las tendencias que se desarrollan a partir de la relación entre la telefonía móvil y el rendimiento

académico, lo que queda en claro es que en todo el proceso de investigación se utilizó el método dialéctico que no desprecia ni al método deductivo ni al método inductivo, ni prima lo teórico sobre lo empírico o viceversa sino que los utiliza a todos los métodos en forma sistematizada y más aún considera a la realidad en forma cambiante y a los procesos inmersos en un contexto socioeconómico tecnológico como dependientes del avance de la ciencia y de la técnica que cambian vertiginosamente; concibe además los problemas de la realidad con una adición de totalidad enmarcados en conceptos y categorías que emanan de la visión de mundo, de ciencia y tecnología que poseen los investigadores.

POBLACIÓN

La población en estudio está conformada por el universo de veinte docentes y por ciento cincuenta alumnos en total de los primeros años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, como se demuestra en el siguiente cuadro:

SECTOR ENCUESTADO			TOTAL
Profesores		20	20
Alumnos	Primero A	50	150
	Primero B	50	
	Primero C	50	

La encuesta se logró aplicar tanto a profesores como estudiantes en visitas a las aulas, realizando una exposición que duró diez minutos en la cual se explicó los objetivos de la investigación y las expectativas nuestras frente a la investigación, luego de lo cual se entregó las encuestas a los estudiantes y en forma paralela también a los docentes, luego de aproximadamente sesenta minutos fueron retiradas las encuestas respondidas.

3. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS DE LA HIPÓTESIS

3.1. ENUNCIADO

La utilización de la telefonía móvil por los estudiantes de los primeros años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2010-2011, influye en el rendimiento académico: motivación escolar, autocontrol del alumno y habilidades sociales.

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

1. ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES QUE USTED LE DA A SU CELULAR?

CUADRO 1
FUNCIONES DEL CELULAR

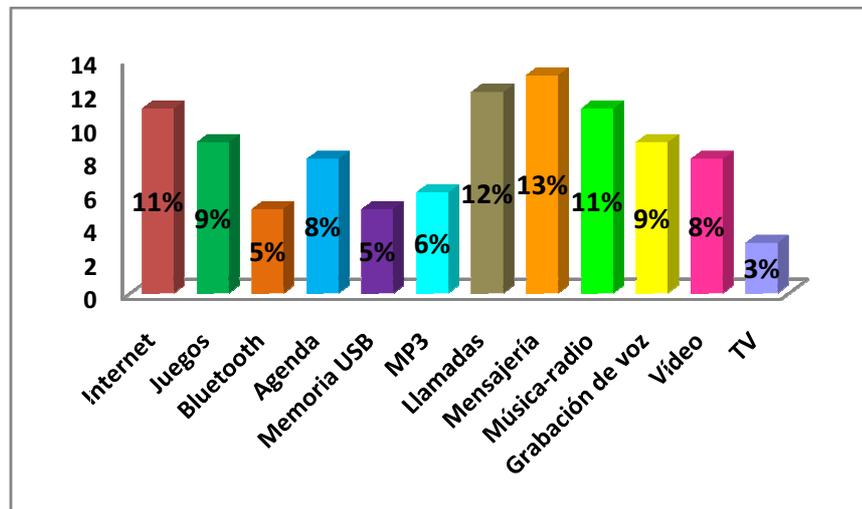
CATEGORÍA	f.	%
Internet	16	11
Juegos	14	9
Bluetooth	7	5
Agenda	12	8
Memoria USB	7	5
MP3	9	6
Llamadas	19	12
Mensajería	20	13
Música-radio	16	11
Grabación de voz	13	9
Vídeo	12	8
TV	5	3
Total	150	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 1

FUNCIONES DEL CELULAR



Análisis e interpretación

Como se puede observar en el cuadro y gráfico, el envío y recepción de mensajes es la primera alternativa que utilizan los docentes para utilizar la telefonía celular, le sigue en porcentaje las llamadas, luego el internet conjuntamente con la utilización de la música y la radio, así mismo con menor porcentaje están los juegos y en forma paralela la grabación de voz, el MP3 y el Bluetooth y la televisión están en porcentajes menores.

Estas funciones que responden los docentes permiten determinar que la mayoría de profesores utilizan telefonía móvil de tercera generación en donde existen aplicaciones tanto internet inalámbrico como aplicaciones multimedia, los protocolos empleados en los sistemas 3G soportan altas velocidades de información y están enfocados para aplicaciones más allá de la voz como audio (MP3), es decir han superado la utilización de telefonía móvil de segunda generación y de primera generación que son muy limitados para la comunicación, la concentración de la información y por supuesto para ingresar a la red de internet.

2. ¿DE ESTAS FUNCIONES, ENUMERE CUÁLES SON LAS QUE MÁS UTILIZA DIARIAMENTE EL O LA ESTUDIANTE?

CUADRO 2

FUNCIONES DEL CELULAR UTILIZADAS

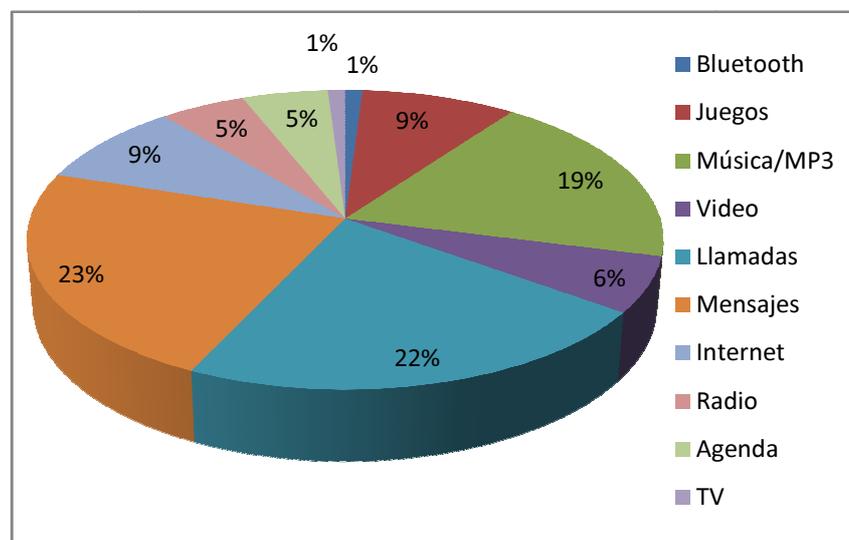
CATEGORÍA	f.	%
Bluetooth	1	1
Juegos	7	9
Música/MP3	15	19
Video	5	6
Llamadas	17	22
Mensajes	18	23
Internet	7	9
Radio	4	5
Agenda	4	5
TV	1	1
Total	79	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 2

FUNCIONES DEL CELULAR UTILIZADAS



Análisis e interpretación

Según el criterio de los docentes, la función que más utilizan los o las estudiantes es los mensajes, en segundo lugar manifiestan que las llamadas, luego la función de música y MP3, la internet y los juegos en cuarto lugar.

La telefonía móvil facilita la comunicación tanto a través de mensajes, llamadas, por internet convirtiéndose en el proceso vital para el desarrollo informacional y comunicacional entre estudiantes y demás elementos de la sociedad. Lo que ha permitido que se multiplique con un gran número de posibilidades de comunicación a distancia y uno de los medios más populares y con más difusión en el mundo. No solo se trata de la comunicación oral sino también de la comunicación escrita mediante mensajes y por internet que permite nuevas expresiones verbales que diversifican el lenguaje y muchas veces también lo simplifican.

3. ¿QUÉ TIEMPO CONSIDERA USTED QUE LOS/LAS ESTUDIANTES DEDICAN DIARIAMENTE AL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL?

CUADRO 3
TIEMPO QUE LOS ALUMNOS DEDICAN DIARIAMENTE AL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL

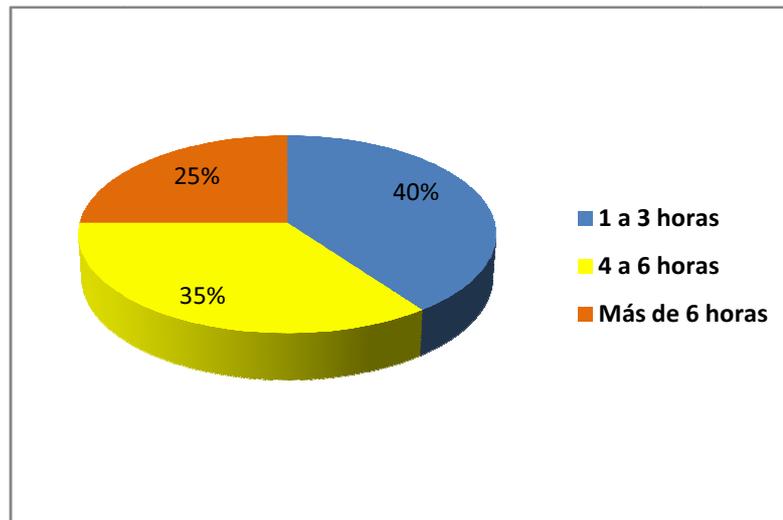
CATEGORÍA	f.	%
1 a 3 horas	8	40
4 a 6 horas	7	35
Más de 6 horas	5	25
Total	20	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 3

TIEMPO QUE LOS ALUMNOS DEDICAN DIARIAMENTE AL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL



Análisis e interpretación

Se puede observar que de acuerdo al criterio de los docentes los o las estudiantes utilizan la telefonía móvil de 1 a 3 horas en mayor porcentaje, seguido de 4 a 6 horas y en tercer lugar más de 6 horas, determinando un gran tiempo de su vida a la comunicación e influyendo en una serie de actividades sociales cotidianas, en el autocontrol de la utilización de la telefonía móvil y por supuesto en la motivación al estudio que influirá en el rendimiento académico. Elementos que han originado discusiones en el sector educativo por el uso de estos aparatos que muchas de las veces no son utilizados como herramientas mediatizadoras de la enseñanza sino más bien como elementos distractores de la atención de los jóvenes; al inicio son considerados como una simple travesura o como un entretenimiento pasajero pero que conforme avanza vertiginosamente la sociedad informacional más jóvenes se involucran en el mundo del celular llegando a tener una fuerte dependencia.

4. ¿ES IMPORTANTE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DIARIAS DE LOS/LAS ESTUDIANTES?

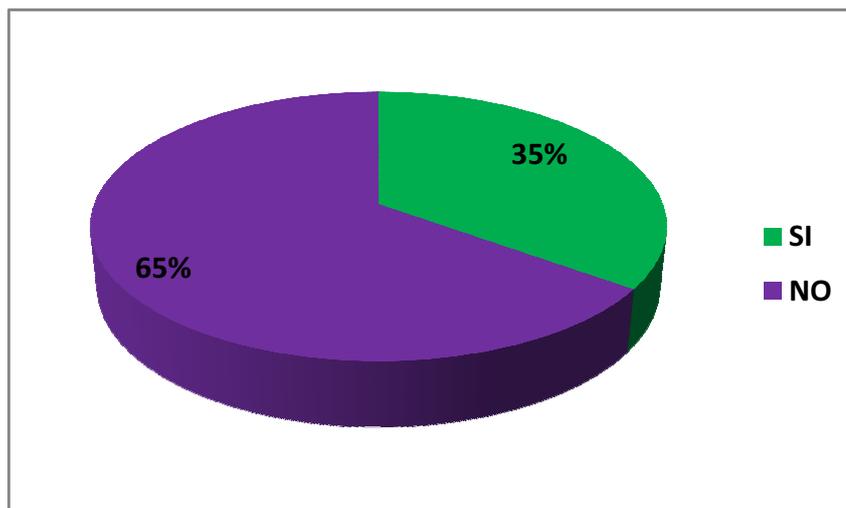
CUADRO 4
IMPORTANCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS/LAS ESTUDIANTES

CATEGORÍA	DOCENTES	
	f.	%
SI	7	35
NO	13	65
TOTAL	20	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 4
IMPORTANCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS/LAS ESTUDIANTES



Análisis e interpretación

Según el criterio de los docentes, la utilización del celular no es importante en el desarrollo de las actividades diarias de los estudiantes y es debido a que los docentes minimizan el uso de este instrumento comunicacional y lo consideran un entretenimiento, pasatiempo o un distractor más no un medio que permitiría optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje a través de asesorías por mensajes, llamadas para consultas o al ingreso a buscadores de internet para investigaciones bibliográficas o referencias científicas.

Es por ello que muchas veces los docentes han exigido la no utilización de la telefonía móvil por los estudiantes porque definitivamente piensan que impide un buen rendimiento académico y distrae su atención de sus metas académicas.

5. ¿LOS/LAS ESTUDIANTES UTILIZAN LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS HORAS DE CLASE?

CUADRO 5

USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN HORAS DE CLASE

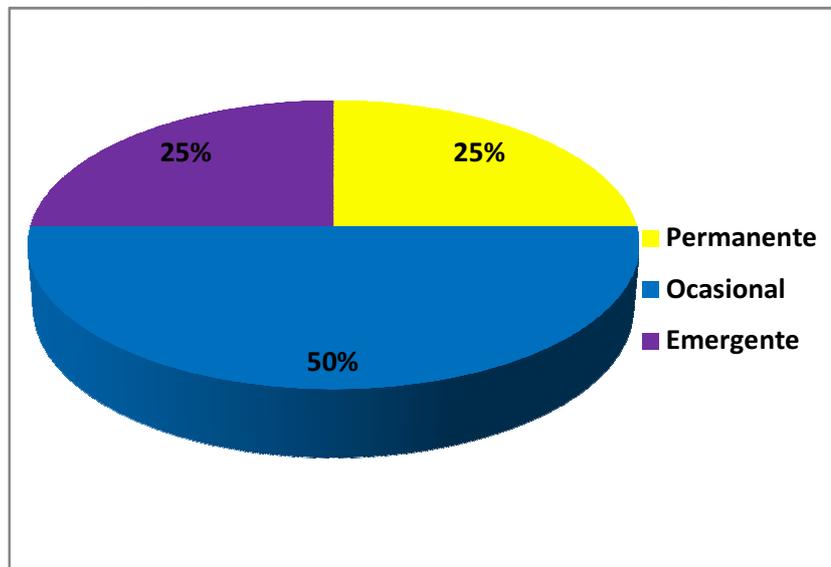
CATEGORÍA	f.	%
Permanente	5	25
Ocasional	10	50
Emergente	5	25
Total	20	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 5

USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN HORAS DE CLASE



Análisis e interpretación

Al observar el cuadro se aprecia que la telefonía móvil es utilizada en horas de clase, en primer lugar en forma ocasional, en segundo lugar en forma permanente y en igual porcentaje en forma emergente, definitivamente la telefonía móvil en horas de clase es continua ya que los estudiantes no apagan su teléfono y lo utilizan en las diferentes formas anotadas en cuadros anteriores para la comunicación social y no para el aprovechamiento académico. Los y las estudiantes utilizan la telefonía celular como elemento distractor de su proceso enseñanza aprendizaje impidiendo la motivación escolar y convirtiéndose en obstáculo académico para la aprehensión del conocimiento, situación que es señalada en forma preocupante por los docentes encuestados.

6. ¿CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL FAVORECE LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO COMO SON EL ANÁLISIS, LA SÍNTESIS, LA CONCRECIÓN Y LA ABSTRACCIÓN?

CUADRO 6

LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

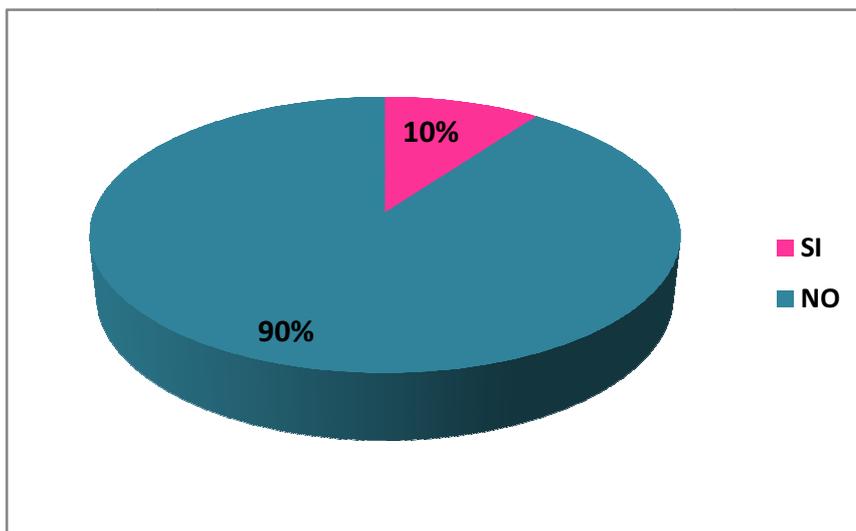
CATEGORÍA	DOCENTES	
	f.	%
SI	2	10
NO	18	90
TOTAL	20	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 6

LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO



Análisis e interpretación

De acuerdo al cuadro los docentes consideran que la telefonía móvil no favorece las habilidades del pensamiento como son el análisis, la síntesis, la concreción y la abstracción, en forma minoritaria los encuestados responden que si favorece.

Se puede evidenciar que los teléfonos móviles han ingresado más al uso recreativo (pasivo) como juguete, sustituto de consola de juego o de vídeo juego y no al uso activo inventivo, creativo y expresivo que permitiría mejorar los procesos como de análisis, síntesis, abstracción y concreción.

7. ¿CONSIDERA USTED QUE EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORA EL AUTOVALOR DE LOS/LAS ESTUDIANTES?

CUADRO 7

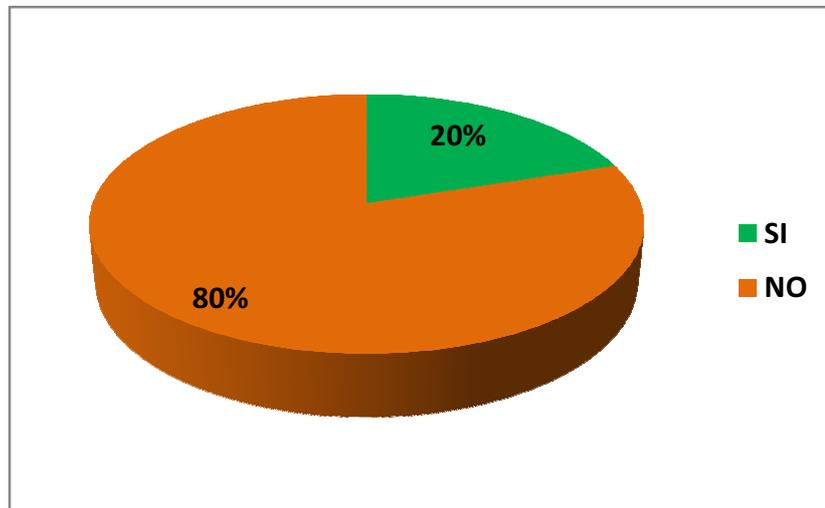
TELEFONÍA MÓVIL Y AUTOVALOR DE LOS/LAS ESTUDIANTES

CATEGORÍA	DOCENTES	
	f.	%
SI	4	20
NO	16	80
TOTAL	20	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 7
TELEFONÍA MÓVIL Y AUTOVALOR DE LOS/LAS ESTUDIANTES



Análisis e interpretación

El cuadro demuestra que según el criterio de los docentes, en un alto porcentaje la telefonía móvil no mejora el autovalor de los estudiantes y en mínimo porcentaje otros docentes consideran, que si tienen relación con el autovalor estudiantil.

Según Batle los jóvenes están más preocupados por su apariencia y son muy sensibles a la presión publicitaria del mercado y a los aspectos ligados a la posesión de un tipo de móvil determinado. La evidencia empírica demuestra la tendencia a engancharse en las marcas y de parecer más que ser, con el fin de construirse socialmente y afirmarse en el seno de su grupo de amigos. Para aquellos con menor poder adquisitivo, la posibilidad de adquirir móviles de marca y sofisticados entran en un mundo competitivo que va al desmedro de su autovalor y se inscriben más en el contexto de las corrientes de moda, que de la utilidad como herramienta de comunicación.

8. ¿CONSIDERA USTED QUE LA UTILIZACIÓN DE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORA LA IDENTIDAD, LA ACEPTACIÓN Y EL AUTOCONCEPTO DE LOS/LAS ESTUDIANTES?

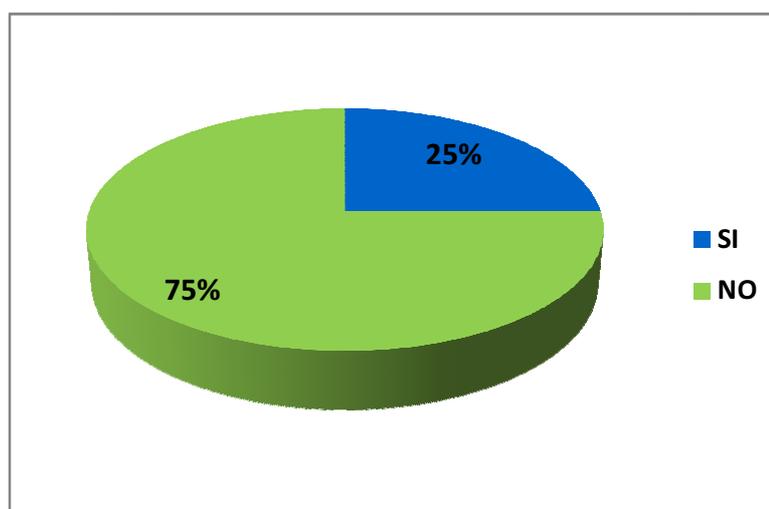
CUADRO 8
INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS/LAS ESTUDIANTES

CATEGORÍA	DOCENTES	
	f.	%
SI	5	25
NO	15	75
TOTAL	20	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 8
INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS/LAS ESTUDIANTES



Análisis e interpretación

En un alto porcentaje los docentes consideran que la utilización de la telefonía móvil no mejora la identidad, la aceptación y el autoconcepto de los estudiantes.

El impacto del ámbito tecnológico en las subculturas juveniles según Muir, es una convicción que se encuentra firmemente asentada en los investigadores de la comunicación y en las percepciones colectivas. La influencia de la nueva forma de información y la comunicación, el incremento funcional de algunos instrumentos y dispositivos electrónicos podría estar propiciando en los adolescentes la adopción de determinadas pautas de conducta influidas por lo tecnológico.

9. ¿CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORA LOS EFECTOS PSICOLÓGICOS EN LOS/LAS ESTUDIANTES?

CUADRO 9
INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS EFECTOS PSICOLÓGICOS EN LOS/LAS ESTUDIANTES

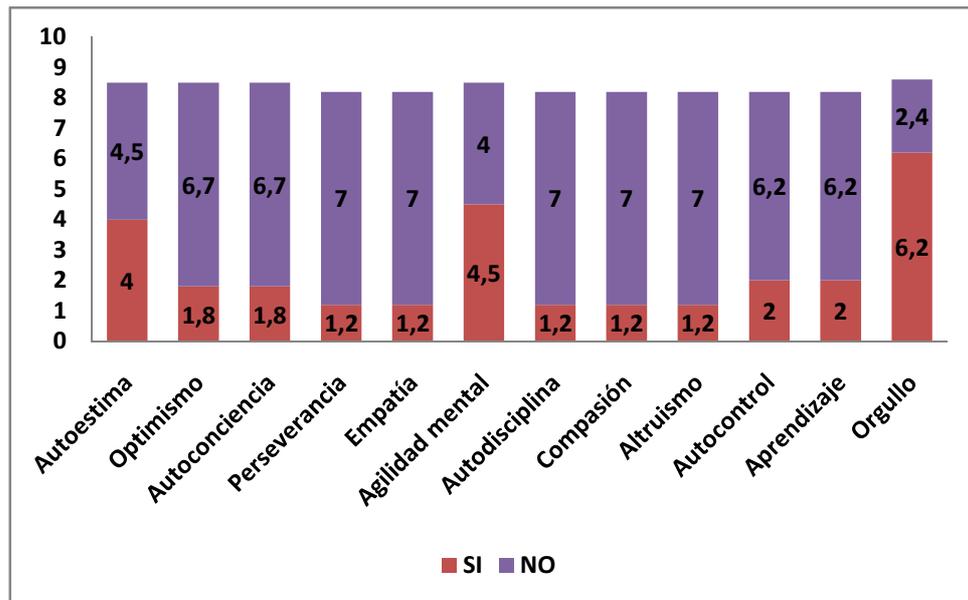
CATEGORÍA	SI		NO		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%
Autoestima	9	4	11	4,5	20	8,5
Optimismo	4	1,8	16	6,7	20	8,5
Autoconciencia	4	1,8	16	6,7	20	8,5
Perseverancia	3	1,2	17	7	20	8,2
Empatía	3	1,2	17	7	20	8,2
Agilidad mental	11	4,5	9	4	20	8,5
Autodisciplina	3	1,2	17	7	20	8,2
Compasión	3	1,2	17	7	20	8,2
Altruismo	3	1,2	17	7	20	8,2
Autocontrol	5	2	15	6,2	20	8,2
Aprendizaje	5	2	15	6,2	20	8,2
Orgullo	15	6,2	6	2,4	21	8,6
TOTAL	68	28,3	173	60,5	241	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 9

INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS EFECTOS PSICOLÓGICOS EN LOS/LAS ESTUDIANTES



Análisis e interpretación

De acuerdo al criterio de los docentes la telefonía móvil influye en muchos aspectos de la personalidad como son autoestima, optimismo, autoconciencia, perseverancia, empatía, agilidad mental, autodisciplina, compasión, altruismo, autocontrol, aprendizaje y el orgullo.

Esto determina que muchos adolescentes posean disminución de su autocontrol, autoconciencia, agilidad mental en lo académico, y definitivamente su desconfianza e inseguridad en el entorno académico va a ser mayor mientras que la agilidad en tal para la comunicación intercelular entre pares va a aumentar con desmedro de su rendimiento académico.

10. ¿CONSIDERA USTED QUE EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS/LAS ESTUDIANTES HA MEJORADO LA INTERACTIVIDAD?

CUADRO 10

TELEFONÍA MÓVIL Y LA INTERACTIVIDAD EN LOS/LAS ESTUDIANTES

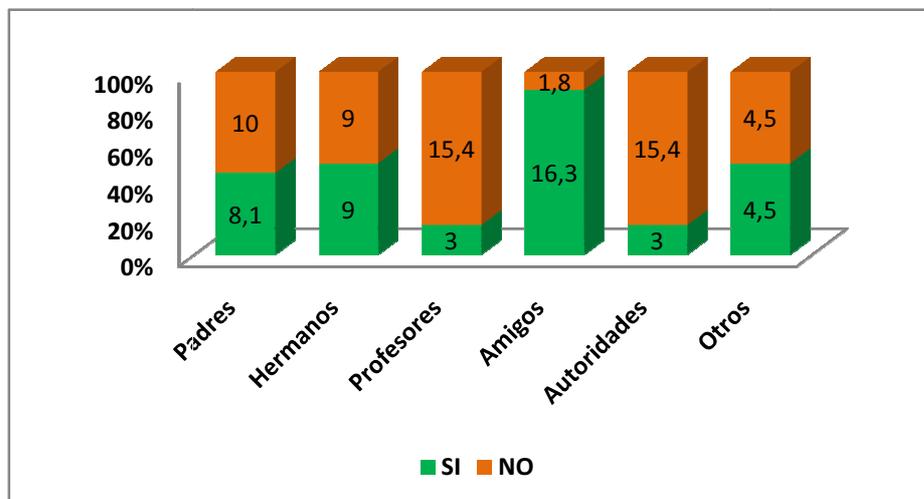
CATEGORÍA	SI		NO		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%
Padres	9	8,1	11	10	20	18,1
Hermanos	10	9	10	9	20	18
Profesores	3	3	17	15,4	20	18,4
Amigos	18	16,3	2	1,8	20	18,1
Autoridades	3	3	17	15,4	20	18,4
Otros	5	4,5	5	4,5	10	9
Total	48	43,9	62	56,1	110	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 10

TELEFONÍA MÓVIL Y LA INTERACTIVIDAD EN LOS/LAS ESTUDIANTES



Análisis e interpretación

De acuerdo al cuadro los docentes consideran que la telefonía móvil influye en la interactividad tanto entre padres, hermanos, profesores, amigos, autoridades que mantiene el estudiante en porcentajes equilibrados que demuestran que las necesidades de comunicación son tanto familiares, académicas y sociales.

La utilización de los teléfonos celulares de cuarta generación que poseen internet, permiten interactuar no solo con otros teléfonos si no también con otras plataformas o dispositivos así mismo el Bluetooth viene integrado en la7 práctica en la mayoría de ordenadores y de móviles actuales de manera que el mismo terminal móvil es en algunos casos, además del teléfono, una pantalla con navegador y reproductor de música y vídeo. Esto permite determinar que los usos combinados de la telefonía móvil inteligente o Smartphone, para la comunicación la información, el entretenimiento y la publicidad localizada permiten mayor interactividad dentro de los diferentes grupos sociales. Esto demuestra que los aparatos de uso personal se convierten cada vez más en un elemento indispensable en la vida cotidiana y que al mismo tiempo son los mismos consumidores, con sus demandas los que movilizan sus avances y permiten mayor interactividad comunicacional pudiendo ser utilizados de manera planificada en el proceso de enseñanza aprendizaje.

11. ¿CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL HA PERMITIDO QUE LOS/LAS ESTUDIANTES OBTENGAN BUENAS CALIFICACIONES EN LAS ASIGNATURAS?

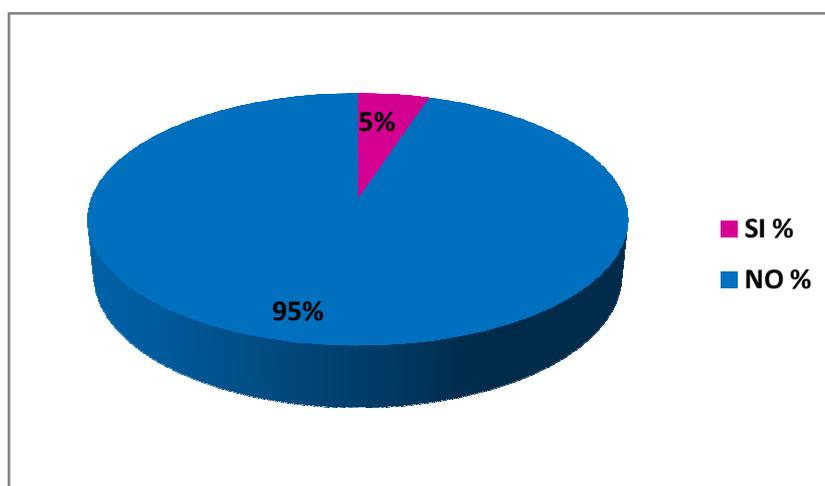
CUADRO 11
LA TELEFONÍA MÓVIL Y LAS CALIFICACIONES DE LOS/LAS ESTUDIANTES

CATEGORÍA	DOCENTES	
	f.	%
SI	1	5
NO	19	95
TOTAL	20	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 11
LA TELEFONÍA MÓVIL Y LAS CALIFICACIONES DE LOS/LAS ESTUDIANTES



Análisis e interpretación

De acuerdo al cuadro y a todos los elementos estudiados con anterioridad, la telefonía móvil influye negativamente en la obtención de buenas calificaciones en las asignaturas, así lo consideran los docentes encuestados, porque el hecho de estar conectados durante la mayor parte del día con amigos o en redes sociales ha provocado un bajo rendimiento a la hora de prestar atención, tanto en clases como a la hora de estudiar. Así lo consideran estudios realizados por Educación Siglo XXI, quienes a demás consideran que el estar conectado todo el día a diferentes funciones de la telefonía móvil los estudiantes tienden a estar pendientes del teléfono y la atención y concentración se ve afectada en lo que se refiere a las tareas académicas, lo importante sería una utilización adecuada del teléfono o la integración de este a las actividades académicas.

Dentro de los porqué de esta relación entre rendimiento académico y uso de la telefonía celular, es un medio que se utiliza para ocupar el tiempo libre negativamente; es una distracción, fácilmente se desconcentran y pierden el hilo por estar pendientes del teléfono; descuidan las obligaciones que como entrega de deberes, evaluaciones.

12. ¿UTILIZA USTED LA TELEFONÍA MÓVIL COMO RECURSO ACADÉMICO?

CUADRO 12

USO DE TELEFONÍA MÓVIL COMO RECURSO ACADÉMICO

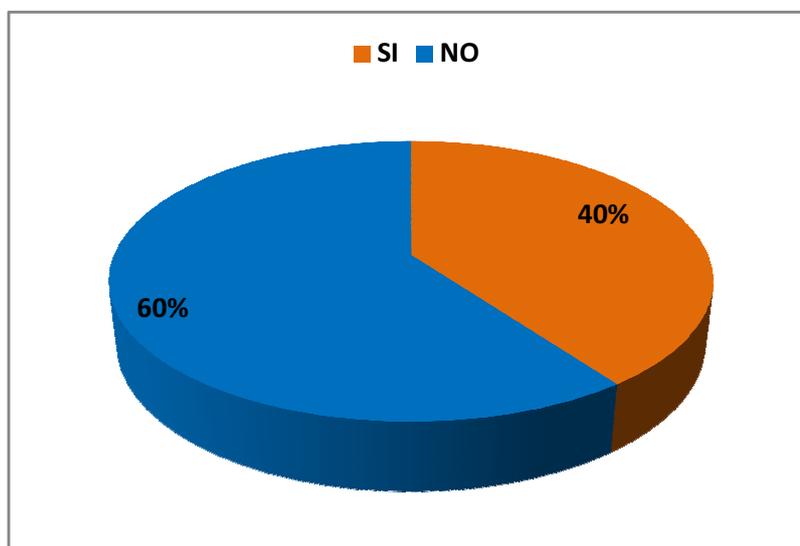
CATEGORÍA	DOCENTES	
	f.	%
SI	8	40
NO	12	60
TOTAL	20	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 12

USO DE TELEFONÍA MÓVIL COMO RECURSO ACADÉMICO



Análisis e interpretación

El cuadro demuestran que los docentes no orientan a los estudiantes a utilizar la telefonía móvil como un instrumento mediático a ser utilizado como recurso académico que optimice el proceso enseñanza aprendizaje. La alternativa de implicar a los medios electrónicos y particularmente a la telefonía móvil en el proceso de enseñanza aprendizaje sería una de las formas más adecuadas de romper con la cultura de utilizar la telefonía únicamente para comunicaciones no académicas y se la aplicaría con todos sus elementos tanto de conexión a internet como mensajería, llamadas, Bluetooth para utilizar en los procesos de aprendizajes, no únicamente en la educación a distancia sino también como apoyo en los ambientes presenciales integrando la categoría de aprendizaje móvil dentro de las innovaciones de la educación presencial.

La telefonía móvil complementa, enriquece y estimula para provocar un aprendizaje flexible y móvil que le ayude al estudiante a aprender desde diferentes escenarios. Aunque existen algunos criterios de los docentes encuestados manifiestan que a

través del celular se realiza cálculo matemático; sirve para realizar los trabajos de internet y actualización académica; se utiliza para investigar.

13. ENUMERE CINCO VENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL DE LOS/LAS ESTUDIANTES EN EL AULA DE CLASES

CUADRO 13

VENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL AULA

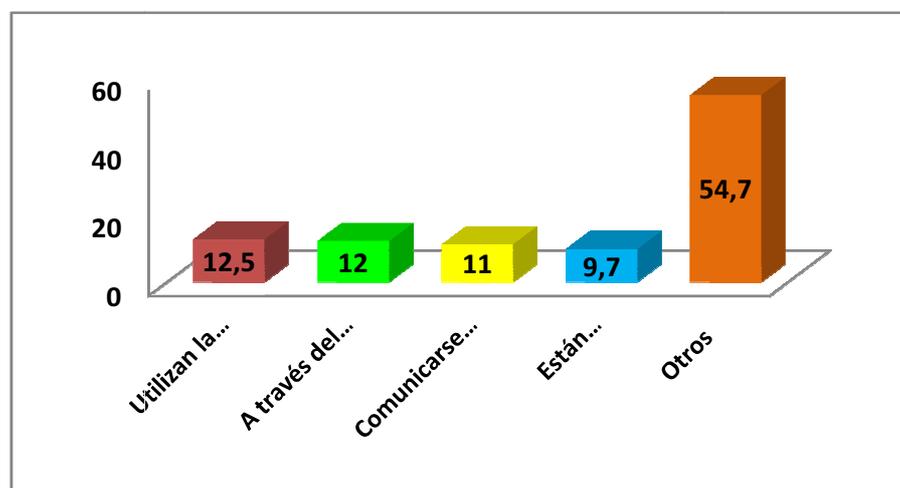
CATEGORÍA	f.	%
Utilizan la mensajería	18	12,5
A través del celular averiguan las tareas y se igualan en los deberes	17	12
Comunicarse con los familiares especialmente migrantes	16	11
Están pendientes de la fecha, la hora a través del calendario	14	9,7
Otros	79	54,7
TOTAL	144	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 13

VENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL AULA



Análisis e interpretación

En el cuadro se determina que de acuerdo a la opinión de los docentes y coherente con las respuestas anteriores los estudiantes utilizan más la telefonía celular en mensajes, en segundo lugar para pedir averiguar sobre tareas y deberes (actividad académica), en tercer lugar para comunicarse con los familiares especialmente con los migrantes, en cuarto lugar para ubicarse en el tiempo a través del calendario y, en quinto lugar esta una miscelánea de actividades entre las cuales se destacan la de realizar operaciones matemáticas, para buscar sinónimos, en la utilización del internet, el corrector ortográfico y para grabar la explicación del profesor.

En la telefonía móvil dentro de las prioridades de su uso está la comunicación con amigos, familiares y muy poco en actividades académicas que sería el reto de incluir a los estudiantes y a sus instrumentos mediáticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el proceso de la investigación se está demostrando fehacientemente la utilización de la telefonía móvil en la comunicación no académica de los estudiantes propiciando de esta manera desajustes con los procesos de enseñanza aprendizaje y de rendimiento escolar.

14. ENUMERE CINCO DESVENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL DE LOS/LAS ESTUDIANTES EN EL AULA DE CLASES

CUADRO 14

DESVENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL AULA

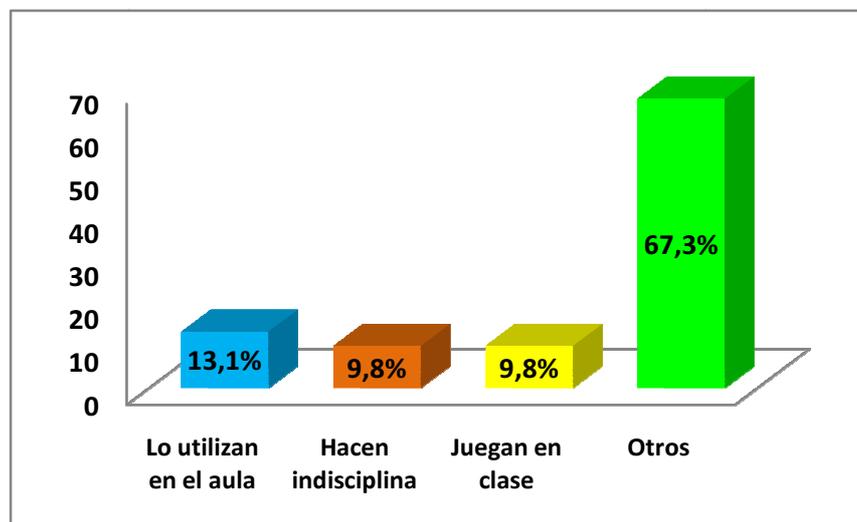
CATEGORÍA	f.	%
Lo utilizan en el aula	19	13,1
Hacen indisciplina	14	9,8
Juegan en clase	14	9,8
Otros	97	67,3
TOTAL	144	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 14

DESVENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL AULA



Análisis e interpretación

De acuerdo al cuadro determinan definitivamente que la telefonía móvil se ha convertido en un obstáculo serio en el colegio, fomentando la indisciplina, el desorden, la falta de motivación y de concentración de los estudiantes, es un objeto de distracción que dispersa la atención en clases.

Según el criterio de los docentes y de algunos investigadores han pedido que se tome medidas de regulación para el uso de la telefonía móvil y que es necesario involucrar en esta coeducación a los padres de familia ya que no únicamente es la distracción en el aula de clases si no también en las comunicaciones presenciales en el hogar, en el desayuno, almuerzo, merienda o en otro tipo de reuniones en las cuales los jóvenes están más concentrados en su teléfono móvil que en la conversación con familiares.

La otra tarea que se la viene recalando es el aprovechamiento de la tecnología a la optimización de los aprendizajes para lo cual hay que alfabetizar a docentes, alumnos y padres de familia para utilizar académicamente la telefonía celular.

ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE LOS PRIMEROS AÑOS DE BACHILLERATO

15. ¿TIENE TELÉFONO CELULAR?

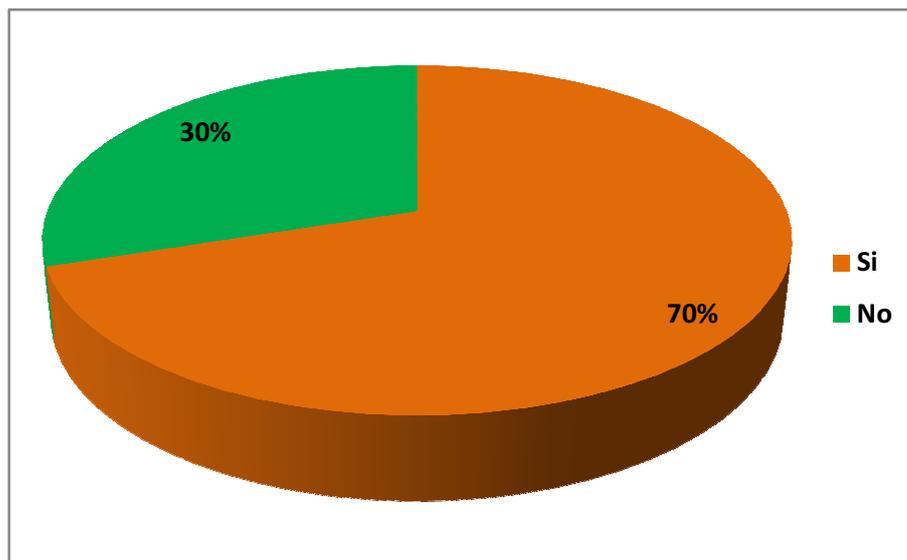
CUADRO 15
DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CELULAR

CATEGORÍA	Primero A		Primero B		Primero C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%	f.	%
Si	47	31	9	6	48	33	104	70
No	3	2	41	27	2	1	46	30
TOTAL	50	33	50	33	50	34	150	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 15
DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CELULAR



Análisis e interpretación

De acuerdo al cuadro la globalización de la comunicación determina que el 70% de los alumnos de los primeros años de Bachillerato de los paralelos A, B y C posean teléfono móvil y otro 30% no dispongan este medio tecnológico.

En los últimos años la venta de estos celulares ha aumentado debido a que su precio ha ido disminuyendo gradualmente y ahora, casi cualquier persona tiene la posibilidad de tener uno, hay de diferentes generaciones y cientos de tiendas venden teléfonos celulares, unos más especializados que otros. Ello también demuestra que la comunicación ha ido aumentando, siendo un proceso vital para el desarrollo individual y social.

16. ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES QUE TIENE SU CELULAR?

CUADRO 16

FUNCIONES DEL CELULAR QUE CONOCE

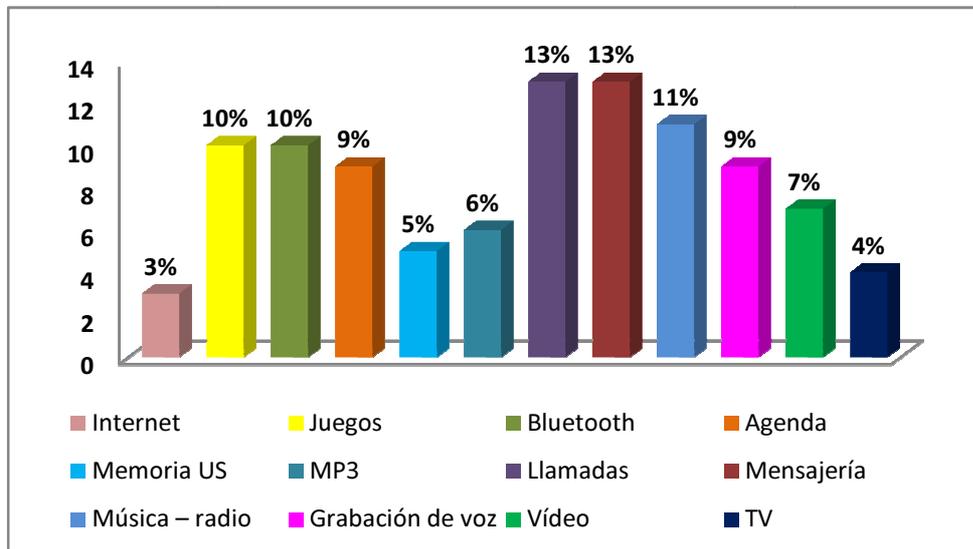
CATEGORÍA	PRIMERO A		PRIMERO B		PRIMERO C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%.	f.	%
Internet	18	1	18	1	18	1	56	3
Juegos	40	4	18	1	50	5	113	10
Bluetooth	40	4	32	3	32	3	111	10
Agenda	32	3	20	2	40	4	97	9
Memoria US	18	1	18	1	32	3	70	5
MP3	20	2	18	1	32	3	73	6
Llamadas	40	4	40	4	50	5	138	13
Mensajería	40	4	40	4	50	5	138	13
Música – radio	32	3	40	4	40	4	119	11
Grabación de voz	32	3	32	3	32	3	102	9
Vídeo	18	1	32	3	32	3	86	7
TV	18	1	20	2	18	1	59	4
TOTAL	348	31	328	29	426	40	1082	100

Fuente: Docentes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 16

FUNCIONES DEL CELULAR QUE CONOCE



Análisis e interpretación

El cuadro demuestra que los estudiantes utilizan en mayor proporción la telefonía celular para llamadas y enviar y recibir mensajes, siguiendo en orden la música y radio, seguido de los juegos y el Bluetooth. Es la miscelánea de funciones que va desde la grabación de voz, internet, agenda, vídeo. Así mismo el cuadro representa que la utilización de la telefonía celular es eminentemente comunicacional y con muy poco uso para lo académico, lo que permite concluir que la telefonía celular es un servicio que utilizan los estudiantes para el servicio comunicativo, debiendo integrarlo a actividades motivacionales y creativas para el proceso enseñanza-aprendizaje.

17. ¿DE ESTAS FUNCIONES, ENUMERE CUÁLES SON LAS QUE MÁS UTILIZA?

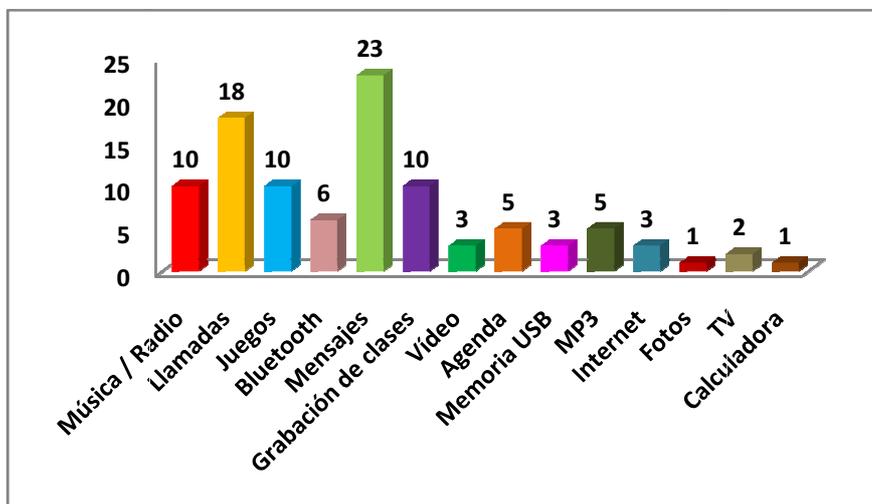
CUADRO 17
FUNCIONES DEL CELULAR MÁS UTILIZADAS

CATEGORÍA	PRIMERO A		PRIMERO B		PRIMERO C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%.	f.	%
Música / Radio	16	3	20	4	16	3	52	10
Llamadas	35	7	20	4	35	7	90	18
Juegos	16	3	20	4	16	3	52	10
Bluetooth	10	2	10	2	10	2	30	6
Mensajes	40	8	40	8	35	7	115	23
Grabación de clases	5	1	5	1	40	8	50	10
Vídeo	10	2	0	0	5	1	15	3
Agenda	16	3	5	1	5	1	26	5
Memoria USB	10	2	2	0	5	1	17	3
MP3	10	2	16	3	0	0	26	5
Internet	5	1	5	1	5	1	15	3
Fotos	0	0	0	0	5	1	5	1
TV	5	1	5	1	0	0	10	2
Calculadora	5	1	0	0	0	0	5	1
TOTAL	183	36	148	29	177	35	508	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 17
FUNCIONES DEL CELULAR MÁS UTILIZADAS



Análisis e interpretación

Coherentemente con el cuadro anterior, persiste la utilización del celular por los estudiantes en el envío de mensajes y en la recepción de llamadas, es lo que más conocen y lo que más utilizan aunque también permite visualizar que el internet es el servicio que menos utilizan, determinado por el modelo de teléfono celular que posean los estudiantes.

Por lo tanto es necesario motivar a los estudiantes la utilización de la telefonía celular, no únicamente para la comunicación sino también para la información a través del internet y que mejor que éste se convierta en un instrumento de búsqueda de información para mejorar los aprendizajes obtenidos en el aula de clases.

18. ¿QUÉ TIEMPO LE DEDICA DIARIAMENTE AL USO DE LA TELEFONÍA CELULAR?

CUADRO 18

TIEMPO QUE UTILIZA EL CELULAR

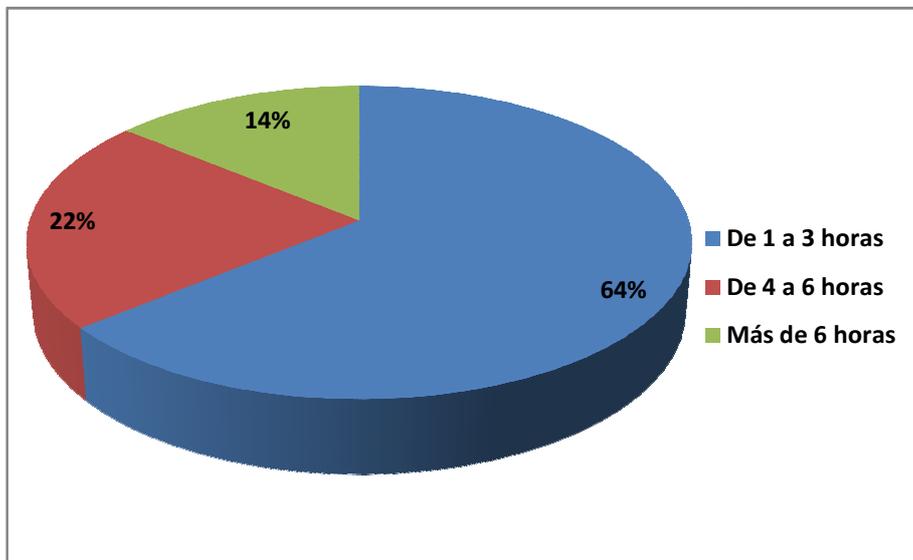
CATEGORÍA	PRIMERO A		PRIMERO B		PRIMERO C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%.	f.	%
De 1 a 3 horas	32	21	36	24	34	23	102	68
De 4 a 6 horas	11	7	5	3	1	1	17	11
Más de 6 horas	7	5	9	6	15	10	31	21
TOTAL	50	33	50	33	50	34	150	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 18

TIEMPO QUE UTILIZA EL CELULAR



Análisis e interpretación

En primer lugar está la utilización del celular en un tiempo de uno a tres horas, de acuerdo al cuadro y gráfico; en segundo lugar utilizan más de seis horas y en tercer lugar de cuatro a seis horas.

Es de anotar que el 79% de estudiantes encuestados utilizan de una a seis horas el celular y son los tiempos que más pasan en el aula de clases, convirtiéndose el instrumento en un medio que obstaculiza la aprehensión del conocimiento y desorienta las metas de aprendizaje planteadas tanto por el docente como por los padres de familia. Lo importante sería integrar la utilización del teléfono móvil a los procesos académicos continuados.

19. ¿ES IMPORTANTE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES?

CUADRO 19

IMPORTANCIA DEL CELULAR EN LAS ACTIVIDADES

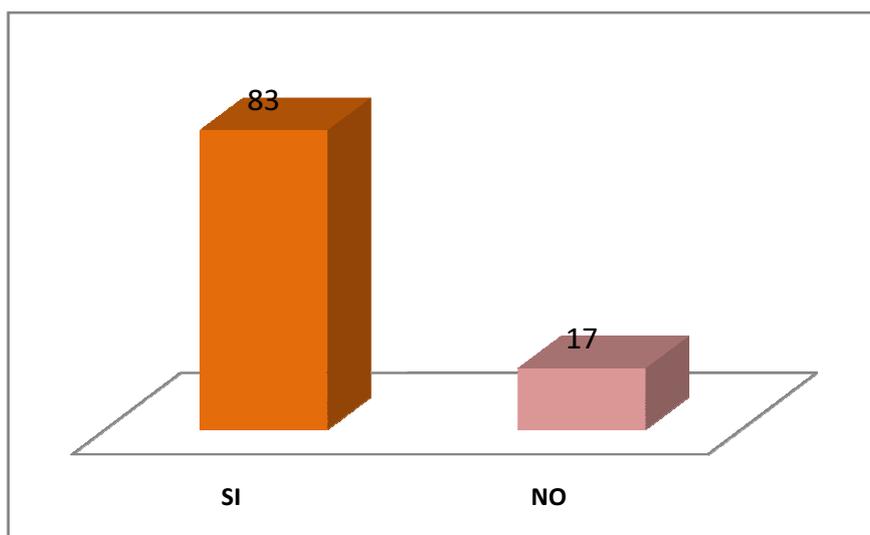
CATEGORÍA	PRIMERO A		PRIMERO B		PRIMERO C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%.	f.	%
SI	39	26	41	27	45	30	125	83
NO	11	8	9	6	5	3	25	17
TOTAL	50	34	50	33	50	33	150	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 19

IMPORTANCIA DEL CELULAR EN LAS ACTIVIDADES



Análisis e interpretación

De acuerdo al cuadro, los estudiantes consideran, en primer lugar, que el teléfono móvil es muy importante en el desarrollo de las actividades diarias, claro está que coherente con los análisis anteriores lo utilizan en llamadas, recepción de mensajes y en poco en actividades académicas.

Por medio del celular me informo de los trabajos que tengo que hacer; me comunico con mis compañeros para revisar los trabajos; lo ocupo para llamadas de emergencia a mi familia y compañeros; me ayuda en mis negocios, proveedores y personas del trabajo; soluciono problemas sin trasladarme a ningún lugar; aprendo a manejar las tecnologías, se solucionan problemas en cuestión de segundos; permanezco informado y comunicado”.

20. ¿UTILIZA EL TELÉFONO MÓVIL EN HORAS DE CLASE EN FORMA?

CUADRO 20

UTILIZACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL EN HORAS DE CLASE

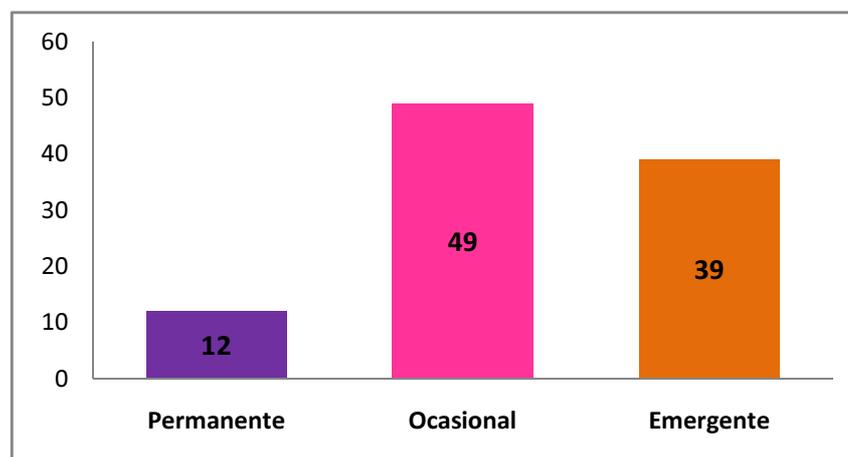
CATEGORÍA	PRIMERO A		SEGUNDO B		TERCERO C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%	f.	%
Permanente	7	4	8	5	5	3	20	12
Ocasional	28	19	18	12	25	18	71	49
Emergente	15	10	24	16	20	13	59	39
TOTAL	50	33	50	33	50	34	150	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 20

UTILIZACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL EN HORAS DE CLASE



Análisis e interpretación

En forma ocasional, responde la gran mayoría de estudiantes encuestados, seguido por en forma emergente y en tercer lugar en forma permanente. Si se suma la ocasional con la permanente, el 61% de los estudiantes utilizan la telefonía celular en horas de clases, convirtiéndose en un distractor muy fuerte para la asimilación del conocimiento y más aún en un medio que desmotiva al estudiante en la comprensión de los conocimientos impartidos.

Esta situación debe cambiarse con la implicación de la telefonía celular en el proceso activo de la enseñanza aprendizaje.

21. ¿CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL FAVORECE LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO?

CUADRO 21

LA TELEFONÍA MÓVIL Y LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

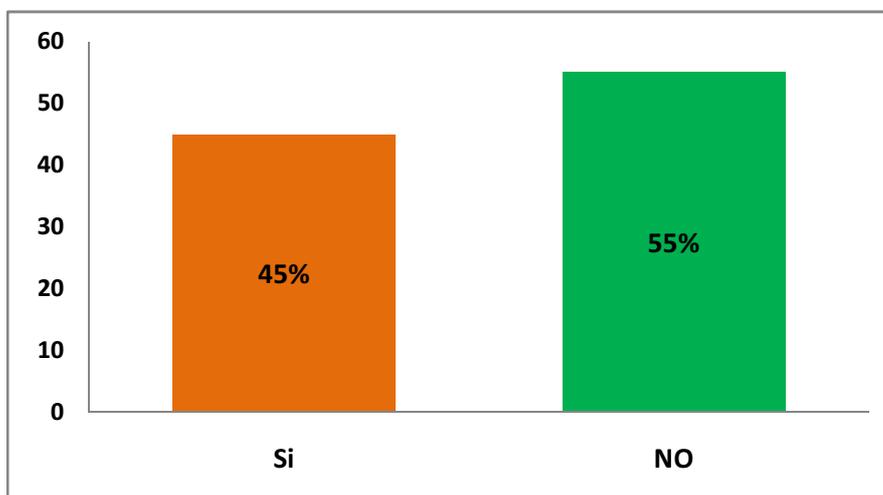
CATEGORÍA	PRIMERO A		PRIMERO B		PRIMERO C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%	f.	%
Si	21	14	19	13	27	18	67	45
NO	29	19	31	21	23	15	83	55
TOTAL	50	33	50	34	50	33	150	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 21

LA TELEFONÍA MÓVIL Y LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO



Análisis e interpretación

Coherentemente con el proceso investigativo hasta ahora realizado y con las respuestas tanto de docentes como de los estudiantes y de acuerdo al criterio de los encuestados, la telefonía móvil no favorece las habilidades del pensamiento como son el análisis, la síntesis, la concreción y la abstracción; y en segundo lugar están quienes consideran que si favorece las habilidades mentales.

La utilización de la telefonía celular no ayuda en habilidades mentales; sirve para acortar distancias y comunicarnos con nuestros amigos y ayuda a concretar las cosas.

22. ¿CONSIDERA USTED QUE EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORA EL VALOR QUE COMO SER HUMANO TIENE?

CUADRO 22

LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL VALOR COMO SER HUMANO

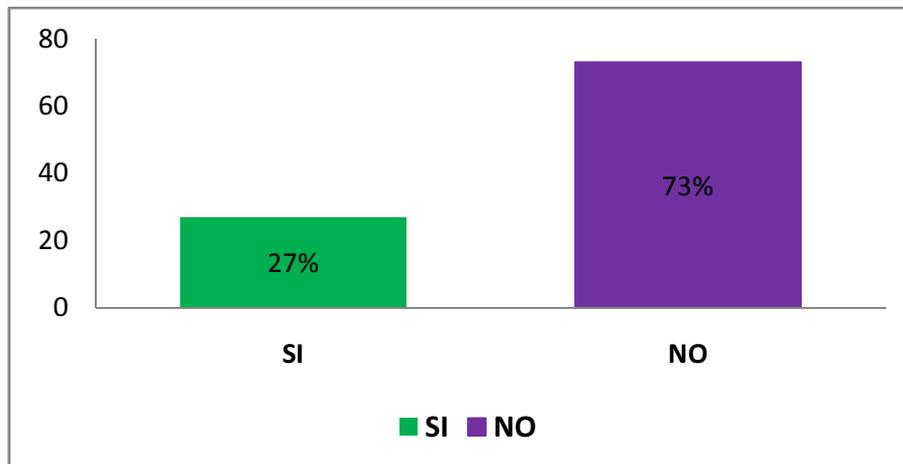
CATEGORÍA	PRIMERO A		PRIMERO B		PRIMERO C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%.	f.	%
SI	14	9	17	11	10	7	41	27
NO	36	24	33	22	40	27	109	73
TOTAL	50	33	50	33	50	34	150	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 22

LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL VALOR COMO SER HUMANO



Análisis e interpretación

En primer lugar están los estudiantes que consideran que la telefonía móvil no mejora el valor que como ser humano tienen y en segundo lugar los encuestados responden que la telefonía móvil si mejora su valor como humanos. Es importante esta respuesta en el contexto de la investigación ya que si bien la gran mayoría de estudiantes utilizan el teléfono celular y poseen el mismo pero lo toman como un medio de comunicación más no como un valor agregado a su persona.

Esto determina que el autoestima este equilibrada por las características personales, físicas, emocionales e intelectuales más no por un instrumento como es el caso del celular.

23. ¿CONSIDERA USTED QUE LA UTILIZACIÓN DE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORA LA IDENTIDAD Y LA ACEPTACIÓN DE SUS ASPECTOS FÍSICOS Y PSICOLÓGICOS?

CUADRO 23

LA TELEFONÍA MÓVIL Y LA IDENTIDAD

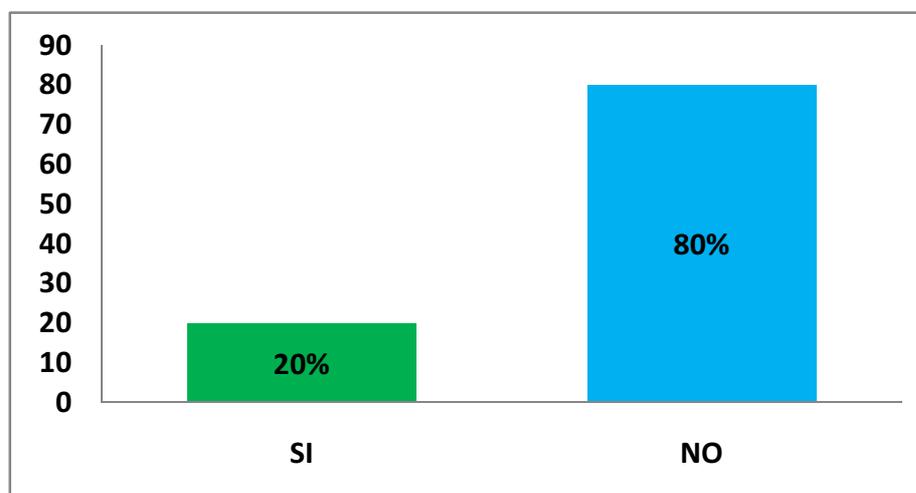
CATEGORÍA	PRIMERO A		PRIMERO B		PRIMERO C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%.	f.	%
SI	9	6	17	12	3	2	29	20
NO	41	27	33	22	47	31	121	80
TOTAL	50	33	50	34	50	33	150	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 23

LA TELEFONÍA MÓVIL Y LA IDENTIDAD



Análisis e interpretación

El cuadro representan la cosmovisión de los estudiantes frente a la telefonía celular y la relación de su aceptación en la sociedad, en los aspectos físicos y psicológicos en donde la gran mayoría considera que la telefonía móvil no mejora la identidad y la aceptación de sus aspectos físicos y psicológicos, se mantienen coherentes con todas las respuestas hasta aquí analizadas.

Es un grupo de estudiantes que mantiene su identidad y aceptación de sus aspectos físicos y psicológicos bien fundamentados y no se mueven al vaivén de los instrumentos tecnológicos que la tecnología les brinda. Además me permite comunicarme con mis clientes y personas más lejanas.

24. ¿CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORA LA PERSONALIDAD?

CUADRO 24

LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA PERSONALIDAD

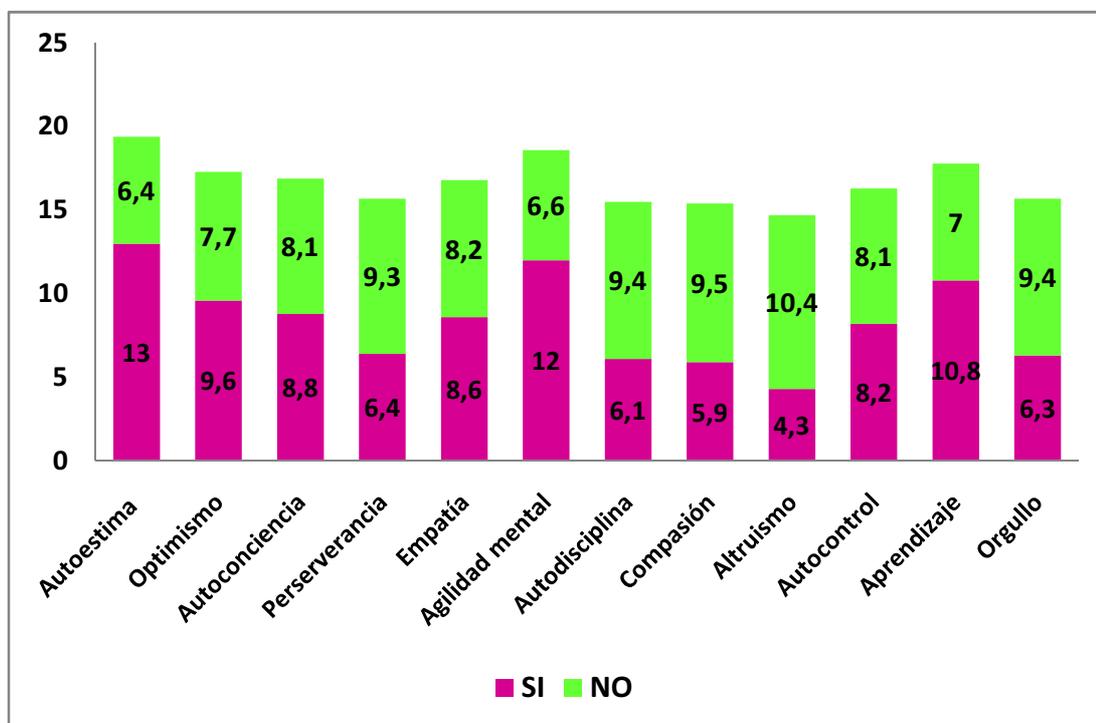
CATEGORÍA	PRIMERO A				PRIMERO B				PRIMERO C				TOTAL			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	f.	%	f.	%												
Autoestima	15	2,7	35	2,9	34	6,5	16	1,3	22	3,8	27	2,2	71	13	78	6,4
Optimismo	15	2,7	35	2,9	17	3	33	2,7	23	3,9	26	2,1	55	9,6	94	7,7
Autoconciencia	15	2,7	35	2,9	17	3	33	2,7	18	3,1	31	2,5	50	8,8	99	8,1
Perseverancia	12	2	38	3,1	8	1,3	42	3,6	18	3,1	32	2,6	38	6,4	112	9,3
Empatía	12	2	38	3,1	17	3	33	2,7	21	3,6	30	2,4	50	8,6	101	8,2
Agilidad mental	19	3,2	31	2,5	17	3	33	2,7	31	5,8	18	1,4	67	12	82	6,6
Autodisciplina	6	1	44	3,8	16	2,9	34	2,7	13	2,2	35	2,9	35	6,1	113	9,4
Compasión	9	1,5	41	3,5	16	2,9	34	2,7	9	1,5	39	3,3	34	5,9	114	9,5
Altruismo	5	0,8	45	3,8	17	3	33	2,7	3	0,5	46	3,9	25	4,3	124	10,4
Autocontrol	12	2	38	3,1	17	3	33	2,7	19	3,2	29	2,3	48	8,2	100	8,1
Aprendizaje	24	4	26	2,1	17	3	33	2,7	22	3,8	27	2,2	63	11	86	7
Orgullo	8	1,4	42	3,6	17	3	33	2,7	11	1,9	38	3,1	36	6,3	113	9,4
TOTAL	152	26	448	37	210	38	390	32	210	36	378	31	572	100	1216	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 24

LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA PERSONALIDAD



Análisis e interpretación

Los múltiples elementos que estructuran la personalidad, según los encuestados, en una mayoría relativa consideran que no se ve afectada por la telefonía celular; así mismo el cuadro y gráfico representa la diversidad de criterio frente a esta relación, ya que un gran porcentaje de encuestados consideran que si existe influencia de la telefonía móvil en la personalidad.

25. ¿EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL HA MEJORADO SU INTERACTIVIDAD?

CUADRO 25

LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA INTERACTIVIDAD

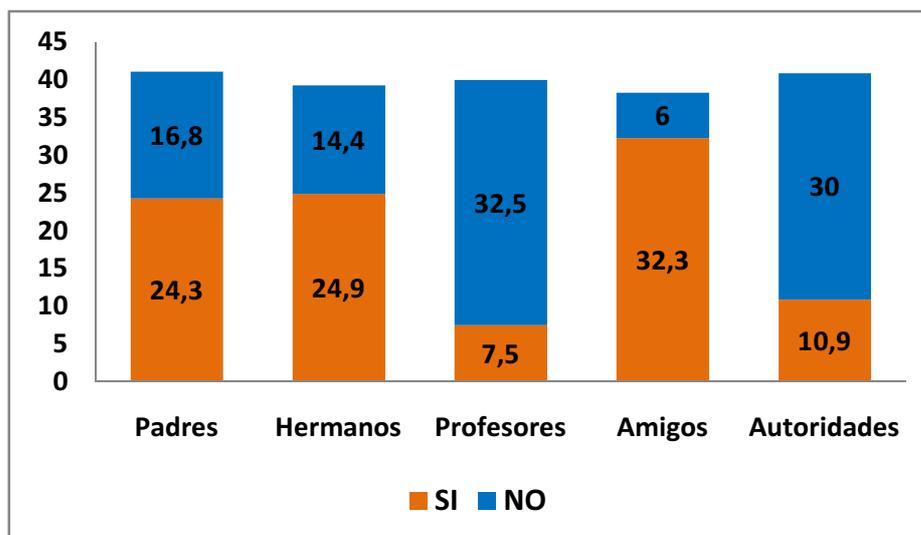
CATEGORÍA	PRIMERO A				PRIMERO B				PRIMERO C				TOTAL			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	f.	%	f.	%												
Padres	30	7,7	19	5,5	38	10	12	3,3	26	6,6	29	8	94	24,3	60	16,8
Hermanos	27	7	20	5,6	38	10	12	3,3	31	7,9	19	5,5	96	24,9	51	14,4
Profesores	12	3	34	9,5	10	2,5	40	11	8	2	42	12	30	7,5	116	32,5
Amigos	37	9,5	9	2,5	45	11,5	5	1,5	44	11,3	7	2	126	32,3	21	6
Autoridades	15	3,8	31	9	10	2,5	40	11	18	4,6	37	10	43	10,9	108	30
TOTAL	121	31	113	32	141	37	109	30	127	32	134	38	389	100	356	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 25

LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA INTERACTIVIDAD



Análisis e interpretación

Definitivamente el cuadro representa, de acuerdo al criterio de los estudiantes, que una de las funciones básicas de la telefonía celular es la interactividad, nacimiento orientado desde un principio por la globalización de la tecnología, aunque esta interactividad está más vinculada con padres, hermanos, amigos, es decir es una interactividad familiar mas no una interactividad académica ya que con profesores y autoridades es mínimo el porcentaje que tienen los estudiantes de conectividad.

Se sigue insistiendo en la influencia de la telefonía móvil en la motivación y rendimiento académico es elevado, pero con una comunicación no orientada a fortalecer ni optimizar el proceso enseñanza - aprendizaje y la interconectividad e interactividad profesor - alumno.

26. ¿CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL HA PERMITIDO OBTENER BUENAS CALIFICACIONES EN LAS ASIGNATURAS?

CUADRO 26

INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA OBTENCIÓN DE BUENAS CALIFICACIONES

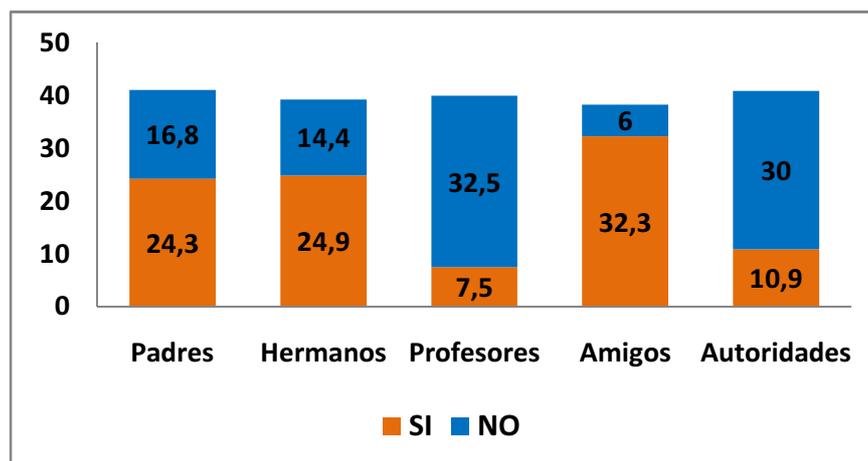
CATEGORÍA	PRIMERO A		PRIMERO B		PRIMERO C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%.	f.	%
SI	9	6	6	4	2	1	17	11
NO	74	50	32	22	7	5	92	62
NO CONTESTA	9	6	6	4	3	2	18	12
TOTAL	92	62	44	30	12	8	148	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 26

INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA OBTENCIÓN DE BUENAS CALIFICACIONES



Análisis e interpretación

De acuerdo al cuadro los estudiantes responden en forma puntual y coherente con las respuestas anteriores que la telefonía móvil no les ha permitido obtener buenas calificaciones, demostrando la influencia negativa de la telefonía móvil en el rendimiento académico de los estudiantes.

Claro está que un porcentaje bajo de estudiantes manifiesta que la telefonía celular si les ha permitido obtener buenas calificaciones, tal vez sea por el envío de mensajes con respuestas a los exámenes que estaban realizando o a consultas extras en los exámenes.

El celular nos desconcentra en la clase; no me ayuda a obtener buenas calificaciones; interrumpe nuestro desarrollo mental; el celular no tiene nada que ver con las materias, cuando uno está dando una lección y suena el celular desconcentra, por estar pendiente del celular ni se estudia y provoca perder el año por malas calificaciones.

27. ENUMERE CINCO VENTAJAS DE LA TELEFONÍA MÓVIL

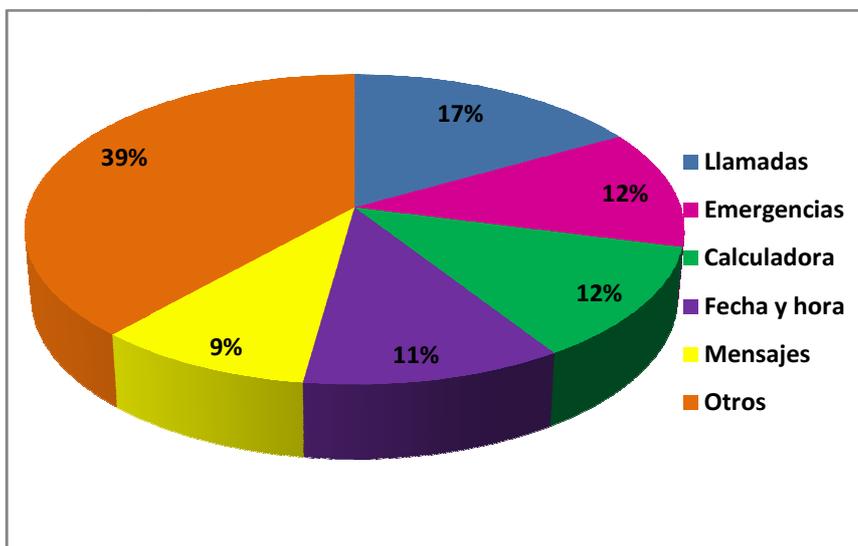
CUADRO 27
VENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL

CATEGORÍA	PRIMERO A		PRIMERO B		PRIMERO C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%	f.	%
Llamadas	10	2,2	30	6,8	33	7,5	73	16,5
Emergencias	24	5,5	19	4,3	11	2,5	54	12,3
Calculadora	19	4,3	12	2,7	21	4,8	52	11,8
Fecha y hora	15	3,5	13	2,9	21	5	49	11,4
Mensajes	12	2,7	13	2,9	16	4	41	9,6
Otros	37	8,4	68	15,6	63	14,4	168	38,4
TOTAL	117	26,6	155	35,2	165	38,2	437	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 27
VENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL



Análisis e interpretación

Como podemos observar en el cuadro la función de la telefonía móvil, según el criterio de los estudiantes, está unida a las ventajas de su uso, las llamadas en primer lugar, en segundo lugar son las emergencias que también están en el ámbito de las comunicaciones, en tercer lugar se ubica el uso de la calculadora, en cuarto lugar se encuentra la orientación en la fecha y hora, en quinto lugar se encuentra la mensajería, y una miscelánea de ventajas que es la de utilizar el internet, el chat, grabaciones, recordatorios, vídeos, alarma que no significa mayores porcentajes en la utilización de los teléfonos celulares.

Persiste el uso no académico de la telefonía celular, respondiendo los estudiantes que más ventajas presuponen de la telefonía celular en la comunicación cotidiana más no en la formación cotidiana.

28. ENUMERE CINCO DESVENTAJAS DE LA TELEFONÍA MÓVIL

CUADRO 28

DESVENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL

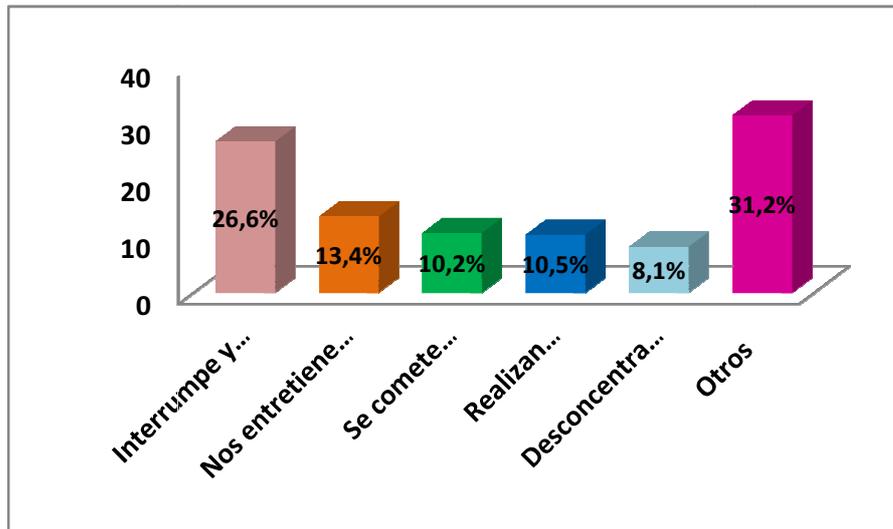
CATEGORÍA	PRIMERO A		PRIMERO B		PRIMERO C		TOTAL	
	f.	%	f.	%	f.	%	f.	%
Interrumpe y distrae al profesor y compañeros	60	11,8	43	8,5	32	6,3	135	26,6
Nos entretiene con los videos, música, juegos y MP3	25	4,9	23	4,5	19	4	67	13,4
Se comete mucho ruido	10	2	26	5	18	3,5	54	10,5
Realizan llamadas, mensajes, chat en clases	23	4,5	9	1,7	19	4	51	10,2
Desconcentra en clases	16	3,1	14	2,7	12	2,3	42	8,1
Otros	41	8	50	10	67	13,2	158	31,2
TOTAL	175	34,3	165	32,4	167	33,3	507	100

Fuente: Estudiantes

Elaboración: Carmita Armijos y Franz Carrión

GRÁFICO 28

DESVENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL



Análisis e interpretación

Los estudios realizados son coherentes con las respuestas de los estudiantes representadas en el cuadro y gráfico: la telefonía móvil desconcentra, desmotiva, desorienta las actividades académicas que realizan los estudiantes a más de ello con el ruido que provocan los teléfonos celulares, permite muchas de las veces que la empatía del docente con el estudiante se vea interrumpida o rota y de pasos a vínculos negativos que impiden una buena armonía en el proceso de aprendizaje.

4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

La utilización de la telefonía móvil por los estudiantes de los primeros años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2010-2011, influye en el rendimiento académico: motivación escolar, autocontrol del alumno y habilidades sociales

En las encuestas aplicadas a los docentes, consideran que el 60% de los estudiantes utilizan la telefonía móvil en horas de clases en forma permanente y ocasional corroborándose con las respuestas de los estudiantes quienes en un 61% consideran que utilizan la telefonía móvil en horas de clases, situación que permite determinar que la gran mayoría de estudiantes utilizan esta tecnología no en actividades académicas sino en comunicaciones de mensajerías o en llamadas, mismas que impiden la atención y concentración en las actividades académicas desarrolladas en el aula de clases.

El 90% de profesores y el 55% de estudiantes responden que la telefonía móvil no favorece las habilidades del pensamiento como son el análisis, la síntesis, la concreción y la abstracción, situación que permite concretar que la telefonía móvil obstaculiza los procesos mentales impidiendo la motivación escolar, el autocontrol del alumno y las habilidades del pensamiento en general.

En lo que se refiere a la utilización de la telefonía móvil en mejorar la identidad, la aceptación y el autoconcepto de los estudiantes, el 75% de los docentes responden que el uso de este instrumento tecnológico no mejora las cualidades de identidad, aceptación y de autoconcepto, situación que es corroborada por el 73% de los estudiantes, fundamentando así que la telefonía móvil no mejora la motivación escolar y por ende el rendimiento académico es deficiente.

Otro indicador importante es el que se relaciona con la influencia de la telefonía móvil en la obtención de buenas calificaciones en las asignaturas, respondiendo el 95% de profesores y el 62% de estudiantes que la utilización de la telefonía móvil no ha permitido que obtengan buenas calificaciones, sino más bien que han disminuido

su rendimiento académico por falta de atención y la concentración tanto en las clases como fuera de ellas, situación que permite determinar la influencia negativa de la telefonía móvil en el rendimiento académico de los estudiantes.

Al preguntar a los docentes sobre la utilización de la telefonía móvil como un recurso académico por parte de los estudiantes el 60% consideran que los estudiantes no lo utilizan como recurso académico, mientras que el 61% de estudiantes corroboran esta apreciación de los profesores al responder que la telefonía celular la utilizan para mensajería, llamadas, escuchar música y radio pero no como recurso académico.

DECISIÓN

Del análisis realizado, a la luz de los datos empíricos y teóricos, se comprueba la hipótesis que la utilización de la telefonía móvil por los estudiantes de los primeros años del Bachillerato del Colegio “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2010-2011 influye negativamente en el rendimiento académico: motivación escolar, autocontrol del alumno y habilidades sociales.

5. CONCLUSIONES

De acuerdo a la problematización, la fundamentación teórica y a los datos obtenidos de las encuestas a profesores y estudiantes de los primeros años del Bachillerato del Colegio “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2010-2011, se llega a las siguientes conclusiones:

- La mayoría de los estudiantes poseen teléfono celular que es utilizado en llamadas, mensajería, para oír música y radio y en mínima parte utilizan el internet, el Bluetooth y la memoria USB.
- El tiempo que dedican diariamente los estudiantes al uso de la telefonía celular es de una a tres horas en actividades de comunicación no académicas impidiendo la atención y concentración en las tareas escolares.
- Los estudiantes consideran muy importante la utilización del teléfono celular en la comunicación entre amigos y padres de familia pero no le dan utilidad adecuada como instrumento de fortalecimiento escolar.
- La mayoría de estudiantes y docentes consideran que la telefonía móvil no favorece el desarrollo de las habilidades del pensamiento como son el análisis, la síntesis, la concreción y la abstracción, sino más bien que los obstaculiza por lo que se debe buscar una adecuada capacitación a los involucrados en el proceso enseñanza aprendizaje para que integren al teléfono celular en las actividades académicas.
- Docentes y estudiantes consideran que el uso de la telefonía móvil no mejora el autovalor que tienen como seres humanos así como no mejora la identidad, la aceptación y el autoconcepto de los mismos.

- Profesores y estudiantes sostienen que la telefonía móvil ha impedido obtener buenas calificaciones en las asignaturas ya que ha obstaculizado el proceso enseñanza aprendizaje, debiendo utilizar las funciones de la telefonía celular en forma planificada para utilizar el proceso enseñanza aprendizaje.
- La telefonía móvil con sus diferentes funciones y dependiendo de la generación no está siendo utilizada por los docentes ni estudiantes como instrumento para fortalecer las tareas académicas, la interconectividad y la búsqueda de información en redes globales o en bases de datos.

6. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

“CURSO DE CAPACITACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE DISEÑOS INSTRUCCIONALES Y LA UTILIZACIÓN DE LA TELEFONÍA CELULAR EN EL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE”

6.1. PRESENTACIÓN

La telefonía móvil está desarrollándose vertiginosamente con el aparecimiento de nuevas generaciones y de más funciones que permiten desarrollar habilidades, destrezas en la interactividad, en la búsqueda de información y en el acceso a bases de datos mundiales, más aún se ha convertido en parte fundamental del ser humano y particularmente de docentes, estudiantes y padres de familia.

La investigación desarrollada tanto en la problematización como en las opiniones y respuestas dadas por los involucrados en el trabajo investigativo, determinan que existe una limitada utilización de la telefonía celular en el proceso enseñanza – aprendizaje, más bien se ha convertido en obstáculo que impide optimizar procesos mentales, tareas académicas y más aún su utilización, llevadas de la mano a la competencia no ha permitido mejorar la estima ni los procesos de autoaceptación y autocontrol del sector estudiantil.

Los lineamientos alternativos que se presentan están orientados a recoger la experiencia y problemáticas desarrolladas en la investigación y condensarlas en tareas de capacitación a docentes y estudiantes para que las funciones que poseen la telefonía celular las sinteticen en diseños instruccionales, operativos que permitan realizar actividades académicas con el norte de mejorar el rendimiento académico y propiciar espacios de aprendizaje óptimos.

Con esto se pretende, si cabe el término, alfabetizar a los involucrados en el proceso educativo en la utilización de los teléfonos celulares en las actividades académicas que redundará en beneficio de la calidad del centro educativa y

mejorar los procesos intelectuales y de integración a la sociedad de la información y el conocimiento por parte de docentes, estudiantes y autoridades.

6.2. OBJETIVOS

6.2.1. Objetivo General

Capacitar a los docentes y estudiantes del Colegio “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja.

6.2.2. Objetivos Específicos

- Actualizar a los docentes y estudiantes en los principales paradigmas informacionales y su influencia en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Analizar los diferentes diseños instruccionales informacionales y comunicacionales que se utiliza en los procesos educativos.
- Diseñar actividades académicas con la utilización de las funciones de la telefonía celular para que optimicen el proceso enseñanza aprendizaje.

6.3. CONTENIDOS

- Paradigmas instruccionales aplicados al proceso educativo en el siglo XXI.
- Diseños instruccionales, informacionales y comunicacionales para propiciar aprendizajes significativos en los estudiantes.
- Utilización del chat, bluetooth, internet, mensajería, llamadas, vídeo, MP3, memoria USB, agenda y otras funciones de las distintas generaciones de celulares para propiciar vínculos docente–alumno y alumno–alumno y acceder a bases de datos universales.

6.4. METODOLOGÍA

Será de tipo participativo tanto de profesores, estudiantes como de autoridades en donde se abordarán las temáticas en forma presencial con expertos sobre el tema luego de lo cual habrá trabajo de grupos que permitirá la reflexión y la conciencia de interactuar en el proceso educativo con los medios tecnológicos. En el proceso de enseñanza se utilizarán actividades: la conferencia magistral, el trabajo grupal, la plenaria, foros y la presentación de trabajos individuales o grupales.

6.5. RECURSOS

6.5.1. Humanos

- Autoridades, docentes y estudiantes del Colegio “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja.
- Coordinadores expertos en el tema.

6.5.2. Materiales

- Aula de conferencias
- Proyector de multimedia
- Documentos impresos
- Celulares de tercera generación

6.6. EVALUACIÓN

La evaluación será procesual y participativa para lo cual se buscará evidencias cotidianas de dominio de las corrientes paradigmáticas de los diseños instruccionales y particularmente de la utilización de las funciones del celular en la interactividad académica entre docentes, docentes y estudiantes y entre estudiantes. Al finalizar el curso se receptorá una prueba de conocimientos y un trabajo planificado de aplicación de las funciones del celular al proceso

enseñanza-aprendizaje para la optimización de la calidad académica del Colegio “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja

6.7. DURACIÓN DEL CURSO

El curso tendrá una duración de 40 horas, se trabajará de lunes a viernes con 6 horas presenciales y 2 horas extraclases.

6.8. COORDINACIÓN DEL CURSO

Carmita Armijos

Franz Carrión

6.9. MATRIZ DE OPERATIVIDAD

CURSO DE CAPACITACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE DISEÑOS INSTRUCCIONALES Y LA UTILIZACIÓN DE LA TELEFONÍA CELULAR EN EL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN	TIEMPO	FECHA
<p>General Capacitar a los docentes y estudiantes del Colegio “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar a los docentes y estudiantes en los principales paradigmas informacionales y su influencia en el proceso enseñanza-aprendizaje. • Analizar los diferentes diseños instruccionales informacionales y comunicacionales que se utiliza en los procesos educativos. • Diseñar actividades académicas con la utilización de las funciones de la telefonía celular para que optimicen el proceso enseñanza aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Paradigmas instruccionales aplicados al proceso educativo en el siglo XXI. - Diseños instruccionales, informacionales y comunicacionales para propiciar aprendizajes significativos en los estudiantes. - Utilización del chat, bluetooth, internet, mensajería, llamadas, vídeo, MP3, memoria USB, agenda y otras funciones de las distintas generaciones de celulares para propiciar vínculos docente-alumno y alumno-alumno y acceder a bases de datos universales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación - Conferencia magistral - Foro - Trabajo grupal - Plenaria - Conclusiones - Evidencias de trabajos 	<p>Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoridades - Docentes - Estudiantes - Coordinadores expertos <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aula de conferencias - Proyector de multimedia - Documentos impresos - Teléfonos celulares de última generación 	<p>Participativa orientada a interiorizar a través de la práctica cotidiana los aprendizajes obtenidos diariamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Será procesual con evidencias de trabajo cotidiano - Evaluación cognoscitiva final - Presentación de una planificación para la utilización de funciones de la telefonía celular en el proceso enseñanza-aprendizaje 	De lunes a viernes de 14h00 a 18h00	Última semana de septiembre del 2011

7. BIBLIOGRAFÍA

- BATES, A. 2004. Afrontar el reto tecnológico en los centros universitarios e institutos en: La Educación en la Sociedad de la Información. Barcelona. España.
- AREA, Moreira Manuel. 1996. La tecnología educativa y el desarrollo e innovación del currículo. En <http://www.ull.es>
- CABERO, J. 2003. Las nuevas tecnologías en la actividad universitaria.
- CASTELLS, Manuel. 2008. La era de la información “Volumen I, II, III. Madrid. Alianza.
- FERRATÉ, Gabriel. 2006. Aprender y enseñar en la nueva sociedad. España.
- GUITART, M. y GIMENEZ, F. 2004. Trabajo cooperativo en entornos virtuales del aprendizaje, en la educación en la sociedad de la información. Barcelona España.
- MORALES, et.al. 1999. Impacto de las nuevas tecnologías en la enseñanza y el aprendizaje. En <http://investigacion.ilce.edu.mx/dice>.
- PÉREZ, R. 2000. La formación virtual: principios, bases y preocupaciones. En [http:// tecnologiaedu.us.es](http://tecnologiaedu.us.es).
- VALENTI, P. 2002. La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: NTIC y un nuevo marco institucional. En <http://www.campus-oei.org>.

8. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
NIVEL DE POSTGRADO

Programa de Maestría en Educación a
Distancia
PROMADIS

Proyecto de Investigación:

“INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PRIMEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO NOCTURNO “JAIME ROLDÓS AGUILERA” DE LA UNIDAD EDUCATIVA CALASANZ DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2010-2011. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

AUTORES:

Carmita del Rosario Armijos

Franz Carrión Vega

Loja – Ecuador
2010

1. TEMA

INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PRIMEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO NOCTURNO “JAIME ROLDÓS AGUILERA” DE LA UNIDAD EDUCATIVA CALASANZ DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2010-2011. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

2. PROBLEMATIZACIÓN

2.1.SITUACIÓN MUNDIAL

La sociedad de la información y el conocimiento necesita de dispositivos y servicios de las tecnologías de la información y la comunicación destacándose entre éstas los receptores de radio y televisión, los teléfonos fijos, los teléfonos móviles, los ordenadores personales (PC) e Internet. Las tres primeras se suelen considerar TICs antiguas, mientras que las tres últimos se consideran las nuevas tecnologías de la información y la comunicación o las nuevas TICs. La diferencia entre técnicas antiguas y nuevas técnicas queda reflejada en la disponibilidad de estadísticas. La mayoría de los países en desarrollo tienden a disponer de datos sobre las TICs más antiguas, mientras que casi todos los países desarrollados suelen centrarse en las más nuevas.

Los aparatos de radio se encuadran más en la categoría del servicio universal logrado. En la mayoría de los países en desarrollo, más de la mitad de los hogares tienen una radio. La televisión también está en camino de ser omnipresente en muchos países. El mayor obstáculo con que tropieza la introducción de estas TICs en los países de ingresos más bajos parece ser la electricidad. Los datos procedentes de África, muestran que si bien la disponibilidad de radios que sólo necesitan pilas para funcionar –en las zonas rurales es relativamente elevada-, la tasa de hogares que cuentan con la televisión está estrechamente vinculadas a la disponibilidad de

corriente eléctrica. Las TICs más recientes tienen además mayor tendencia a depender de la disponibilidad de energía o de instalaciones de recarga, lo que parece indicar que el porcentaje de hogares con electricidad es un indicador decisivo para medir las posibilidades de acceso a las TICs en los países en desarrollo.

Durante el último decenio, la disponibilidad de teléfonos en los hogares ha aumentado enormemente, en particular gracias al considerable incremento del número de abonados móviles. Sin embargo, “desafortunadamente” pocos países facilitan información desglosada sobre el número de hogares que tienen, ya sea un teléfono fijo o uno móvil. El aspecto inalámbrico de la telefonía móvil ha dado lugar a un indicador nuevo muy útil para evaluar el acceso universal al teléfono: el número de habitantes en el radio de acción de una señal de teléfono móvil.

Es importante señalar que la cobertura no es igual en todo el mundo, la brecha digital entre los países más avanzados y el resto continúa siendo una realidad a pesar del progreso experimentado por el sector de las telecomunicaciones en los últimos años.

Como datos significativos basta decir que, mientras en el año 2003 los países en vías de desarrollo suponían el 85% de la población total del mundo, éstos tan sólo tenían el 55% de las líneas de telefonía fija, el 53% de suscriptores de móviles y el 39% de usuarios de Internet. En el 2004, la penetración de la Internet en el mundo desarrollado fue ocho veces superior a la de los países en desarrollo y la de la telefonía móvil en cuatro, según el estudio de la UNCTAD¹. Según la UNCTAD, la brecha digital en 180 países del mundo, África y el Sudeste Asiático son las regiones más retrasadas. Sin embargo, la telefonía móvil se presenta como una oportunidad para el impulso de la sociedad de la información en estos países.

En los últimos años la penetración del móvil en el mundo ha crecido a unas tasas tan importantes que han propiciado que se hable en términos de revolución móvil. A

¹ UNCTAD. 2005). “*Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*” (CNUCYD o UNCTAD, del inglés, *United Nations Conference on Trade and Development*) se estableció en 1964 como un cuerpo intergubernamental permanente de las Naciones Unidas.

partir del 2002 la proporción de fijos/móviles se invierte, y empieza a haber más teléfonos móviles que fijos. Según el ITU² en el 2005 el número de suscriptores alcanzó los 2.140 millones. Mientras que se necesitó más de una década para los primeros 1.000 millones de usuarios, para duplicar esa cifra sólo se ha requerido los tres últimos años. La telefonía móvil está sustituyendo a la telefonía fija en los países menos desarrollados y complementándola en los desarrollados. Así se constata que entre los años 2000 y 2005 en los países más pobres el número de usuarios móviles se ha duplicado, mientras que la telefonía fija ha crecido tan sólo un 12%. El éxito de la telefonía móvil en los países en desarrollo se explica por el menor tiempo que la inversión de instalación de infraestructura móvil necesita para ser amortizada, además que permite superar más fácilmente las barreras geográficas. Desde el punto de vista de la oferta, hay que tomar en cuenta que por la estructura de los mercados de las telecomunicaciones en estos países, se puede obtener más fácilmente licencias para el desarrollo de proyectos piloto en áreas remotas y de difícil acceso. Pero los argumentos más decisivos son los que afectan a los usuarios en su uso y acceso frente a otras tecnologías: el móvil requiere un nivel más bajo de habilidades para su manejo, se puede compartir y necesita menores gastos por adelantado que la compra de un ordenador, por ejemplo. En este sentido, la introducción de los servicios prepago ha contribuido a que accedan a esta tecnología los usuarios que no estarían en condiciones de sufragar un abono mensual. En África éstos suponen casi el 90% del total del mercado en servicios móviles.

Estas circunstancias explican que tanto en términos de nuevos usuarios como en crecimiento las tasas de penetración, los países en desarrollo hayan aventajado al mundo desarrollado. La región de Asia en desarrollo tiene el mayor número de nuevos suscriptores de móviles entre el 2004 y 2005 (67.4%). En esta región hay que destacar los cerca de 400 millones de usuarios chinos de móviles que convierten a este país en el primero del mundo. Sin embargo, son los países africanos los que presentan la tasa más alta de crecimiento en términos de penetración (63,9%). Dentro

² ITU. "Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)". Organismo especializado de la Organización de las Naciones Unidas encargado de regular las telecomunicaciones a nivel internacional entre las distintas administraciones y empresas operadoras. Madrid. España.

de éstos últimos, Sudáfrica, Nigeria, Egipto y Marruecos son los líderes en número de usuarios, no obstante el 22.8% de penetración media de los países en desarrollo, está aún más alejado del 83% del mundo desarrollado.

2.2.SITUACIÓN LATINOAMERICANA

Cuando en el 2004 la empresa española telefónica y la mexicana TELMEX adquirieron las filiales de BellSouth y AT&T Latin America Corp. respectivamente, se evidenció con toda claridad una tendencia irreversible en el ámbito de las telecomunicaciones en América Latina: la concentración de los mercados de telefonía fija y telefonía móvil en ambos consorcios. Si bien América Móvil y TELMEX han decidido la división de sus acciones, ambas compañías siguen formando parte del grupo de inversionistas CARSO GLOBAL TELECOM. Por esta razón podemos hablar de dos grandes grupos de inversionistas que se reparten casi por completo la telefonía fija, pero, sobre todo la telefonía móvil.

El mercado brasileño de la telefonía móvil ha vivido un importante desarrollo en los últimos dos años. Entre 2003 y 2004, la penetración de la telefonía móvil pasó de 20.33% a 36.63%. Esto se observa al demostrar, de acuerdo a datos de la Convergencia Latina 2005, que en el 2004 tenían 46`373 mil usuarios y en junio del 2004 tienen 66`605 mil usuarios, actualmente superan los 100 millones de usuarios, en este país amazónico la empresa más importante en la telefonía fija era TELEFAR y de la telefonía móvil TELEBRAS. Actualmente, Brasil es el gigante de las telecomunicaciones de América Latina, tanto en telefonía móvil como en telefonía convencional.

Los esfuerzos del gobierno boliviano por aumentar la demanda y la oferta de los servicios de telefonía no han conseguido atraer al país a las firmas extranjeras que en otros países irrumpieron con gran fuerza. Si bien el gobierno desde mediados del 2003 intentó impulsar una nueva ley de comunicaciones que aclararía el panorama de las telecomunicaciones para darle mayor certeza a los capitalistas extranjeros, buscando que aterrizaran en suelo Boliviano, estos esfuerzos se han visto

necesariamente postergados por los sucesos políticos que en el año 2005 desestabilizaron al país. La industria de telecomunicaciones boliviana, al contrario del Brasil, es una de las menos desarrolladas en América Latina en los rubros de telefonía fija y móvil. Sumados ambos servicios alcanzaron apenas a cubrir el 18.5% de la población a mediados del 2004.

En Argentina, la aguda crisis vivida en los años 2001 y 2002, afectó de manera importante el desarrollo del negocio de la telefonía móvil y fue hasta la segunda mitad del 2003, cuando esta rama comenzó a recuperarse. A partir de este año, el número de suscriptores en telefonía móvil superó el número de líneas fijas de servicio en el país, situación que ya se había dado con anterioridad en algunos países vecinos como Brasil y Chile. La entrada de América Móvil en el país, en el 2003, significó, después de la crisis, una importante “sacudida” al mercado local de la telefonía móvil. Así mismo, la reciente entrada de la empresa mexicana TELMEX al mercado argentino genera un fenómeno similar al caso de la telefonía móvil con la llegada de América Móvil. Argentina en el 2005 tenía 20 millones de usuarios móviles, mientras que en el 2004 había 14 millones de usuarios. La cifra de 20 millones representaría aproximadamente el 50% de penetración celular en el país.

En Chile, país que ofrece estabilidad política y económica desde hace varios años es un mercado que se ha desarrollado dinámicamente en el sector de las telecomunicaciones, a pesar de no ser un mercado muy grande (casi 16 millones de habitantes), ha resultado ser un lugar muy atractivo para los accionistas internacionales. A finales del 2004 se calculaba que en Chile había alrededor de 3'260 mil líneas, lo que representa el 20,56% de penetración, actualmente se considera que hay una penetración del 40% aproximadamente.

En Colombia, país vecino, de acuerdo a la Superintendencia de Industrias y Comercio, indicó que al 31 de diciembre del 2009, se reportan 42'025 mil abonados en telefonía móvil, significando el 42% de penetración en el mercado potencial.

2.3. SITUACIÓN ECUATORIANA

En Ecuador el nivel de penetración de telefonía fija fue baja de un 12.51% hasta finales del 2004, en el 2005 había cerca de 1`600 mil suscriptores de telefonía fija, actualmente, según el INEC³, presentó un informe en donde el 73.7% de los hogares ecuatorianos posee telefonía móvil versus el 35.6% de la telefonía fija. El 7.7% tiene acceso a Internet, encuesta realizada en diciembre del 2009 a 21.768 hogares ecuatorianos, 12.012 viviendas urbanas y 9.756 viviendas rurales, a personas de 5 años en adelante. Según esta encuesta el uso del celular subió en 3.8 puntos en comparación a datos del 2008 cuando se registró un uso del 69.9%. La provincia con mayor uso de telefonía móvil es Pichincha con 81.3%, seguida por Guayas con 79.7%. Mientras que la provincia con mayor uso es Chimborazo con 52.8%. Datos significativos que hay que anotarlos son:

- ✓ El 23.4% de los hogares poseen computadora;
- ✓ El 7.7% tiene acceso a Internet;
- ✓ La provincia con mayor acceso a Internet y tenencia de computadora es Pichincha con 17.5% y 41.2% respectivamente;
- ✓ Le sigue Azuay con 13.6% de acceso a Internet y 33.2% de computadoras
- ✓ La provincia con menos acceso a Internet y tenencia de computadoras tiene es Bolívar con 1.2% y 10.1%, respectivamente;
- ✓ De los ecuatorianos que poseen Internet, el 50,4% accede al Internet a través de cable o banda ancha
- ✓ El 6,3% de los hogares tienen Internet inalámbrica
- ✓ Se destaca que entre el 2008 y el 2009 se ha incrementado el uso de Internet inalámbrica en 2.9 puntos, mientras que el acceso a través de cable ha caído 1.9 puntos.
- ✓ El lugar donde más se conecta a Internet son los centros de acceso público con 34.6%, seguido por el hogar con un 28.7%,

³ En http://www.rpp.com.pe/2010-04-28-solo-el-7-7-de-los-hogares-en-ecuador-tiene-acceso-a-internet-noticia_260913.html. Ciencia y Tecnología. Abril 28 del 2010.

- ✓ Finalmente la Internet es utilizada mayormente para educación y aprendizaje con un 40.1%, seguido de obtención de información con un 30%.

Según datos publicados por Superintendencia de Telecomunicaciones⁴ en el 2009, 11'549.856 líneas de teléfonos móviles se registraron con la distribución siguiente: MOVISTAR con 27.4%; PORTA 70.4% y; ALEGRO 0.63%. En este marco, es indudable que en un país como el Ecuador que tiene alrededor de 13 millones de habitantes implica un 78% de población con telefonía móvil, una de las razones de esta alta capacidad de adquisición es el sistema prepago ya que el 84.88% son de MOVISTAR, 89.88% corresponden a PORTA y, 85.56% a ALEGRO.

Este pequeño aparato de la telefonía móvil se inicia exclusivamente para ayudar a la comunicación a distancia o fuera del ámbito de los teléfonos convencionales, hoy en día nos extiende las relaciones familiares, sociales y laborales por todas partes, nació como un símbolo de estatus, dependiendo del modelo, con solo el hecho de tenerlo, tiene multifunciones y se ha convertido en parte de la indumentaria de las personas.

En estudios realizados en la ciudad de Quito con jóvenes universitarios de todos los niveles y de cinco universidades, todos los encuestados coinciden en señalar que el celular es parte importante de su vida al ser una herramienta de comunicación a distancia, pero, además, es un aparato que funciona en forma múltiple: agenda, reloj, radio, música, entre otras funciones y principalmente para estar en contacto con el mundo; aunque también hay quienes manifiestan, como los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional, que el celular además de ser una herramienta necesaria para la comunicación, también sirve para conocer a alguien, establecer relaciones amorosas o acólites, situación que el Sociólogo Nelson Riascos interpreta este hecho como un tránsito del erotismo tradicional al erotismo tecnológico. Los jóvenes creen que la timidez es una de las razones por las cuales usan el celular para decir a una chica “me gustas”, pero, decirlo a través del celular no tiene problema.

⁴ En <http://www.ciespal.net/ciespal/images/docu/produccionacademica/Informe%20celulares.pdf>

En el ámbito académico los datos son elocuentes ya que más de la mitad de los estudiantes de cinco universidades de Quito, usan con frecuencia el celular en clases y, si a esto sumamos el 27% que lo usan siempre o casi siempre tenemos que un 78% en total lo usan en clases de una u otra manera. Entre las razones que los jóvenes tienen para justificar su uso, es el hecho de que “las clases son aburridas” a lo cual Nelson Riascos señala que no comparte esta visión. El hecho es que “los jóvenes van a estudiar, a formarse, a compartir conocimientos”. Es un tema de derechos siempre y cuando hay involucrada otra persona “una clase no es un sainete, ni un lugar de divertimento”.

Para Iván Rodrigo, un estudiante, “las universidades se han vuelto light. El conocimiento para los jóvenes es como algo esotérico y todavía hay profesores que van a dictar recetas, un joven en el aula tiende a buscar otra información. Si no alimentas su imaginario, van a comportarse de una manera distinta a la de aprender.

Otra razón es que el conocimiento se deposita en el profesor, no en el estudiante, por lo cual hay que cambiar la pedagogía. Hay casos de universidades extranjeras donde el celular, el videojuego ya están integrados a las clases y nosotros más bien lo prohibimos en vez de integrarlo inteligentemente”.

Los jóvenes justifican su uso en clases porque “depende de la importancia, a veces hay emergencias que requieren respuesta inmediata”; “cuando todo es teórico, la clase se vuelve aburrida y ahí es cuando se saca el celular”; en otros casos los celulares son usados para las “pollas” o copias durante pruebas o exámenes. Los móviles no son apagados en las clases, los chicos los ponen en silencio. Los jóvenes a su favor dicen “que el respeto debe ser de parte y parte ya que también hay profesores que usan su *poder* y también responden el celular”.

Más de la mitad de los jóvenes 57% consideran que usar el celular en clases si afecta a su aprendizaje. Explican que esto se traduce en efectos que están directamente vinculados con “la falta de atención a las clases”; “no se toman notas al estar

pendiente del celular” y porque un 3% dice que “ha bajado en rendimiento académico en notas debido al uso del móvil mientras estudian”.

2.4. PROBLEMA PRINCIPAL

En este contexto de influencias de la telefonía móvil en la vida económica, social, política y cotidiana de las personas a nivel mundial y con el estudio pormenorizado en el Ecuador planteamos el problema de investigación:

¿Cuál es la influencia de la telefonía móvil en el rendimiento académico de los estudiantes de los Primeros Años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja. Periodo Lectivo 2010-2011?.

2.5. PROBLEMAS DERIVADOS

- ¿Cuáles son las ventajas de la telefonía móvil en el rendimiento académico de los estudiantes de los Primeros Años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de La Unidad Educativa Calasanz de la Ciudad de Loja. Periodo Lectivo 2010-2011?.
- ¿Cuáles son las desventajas de la telefonía móvil en el rendimiento académico de los estudiantes de los Primeros Años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de La Unidad Educativa Calasanz de la Ciudad de Loja. Periodo Lectivo 2010-2011?.

3. JUSTIFICACIÓN

3.1. ASPECTO SOCIAL INSTITUCIONAL

Vivimos una época de constantes innovaciones tecnológicas que, como señala Gutiérrez 2007, están orientadas a impulsar el desarrollo de los mecanismos para incrementar el almacenamiento, tratamiento y transmisión de la información; desarrollo que hemos denominado las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. El Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” está acorde con los avances tecnológicos en la cual se observa a nuestros estudiantes hacer uso del telefonía móvil en todas las instalaciones del colegio, los mismos que hacen gala de su tecnología al escuchar con todo volumen su música siendo el centro de atención de estudiantes que no cuentan con esta tecnología.

3.2. ASPECTO ACADÉMICO

En el aspecto académico los estudiantes usan el celular con sus audífonos en el transcurso de la clase lo que dificulta su atención en el proceso educativo, además una falta de respeto para sus compañeros y el profesor que ésta realizando la clase.

3.3. ASPECTO CIENTÍFICO

A nivel científico, en el contexto educativo, a veces se corre el riesgo de sobrevalorar a las máquinas, considerándolas por encima de sus posibilidades reales en el aprendizaje ya que, como señala Gutiérrez 2007, si el profesor se limita a transmitir información, como una máquina, reduce su función didáctica a una mera transmisión de contenidos conceptuales y, si no es consciente de que su función va más allá, corre el riesgo de ser sustituido por un sistema multimedia, incluso, con mayor éxito en lograr mejores aprendizajes por los alumnos.

Se ha señalado que existen muchas ventajas pedagógicas cuando se usan programas multimedia organizados para favorecer la interacción comunicativa, que puede ser considerada como una forma particular de acción social de las personas en sus relaciones con otros sujetos y, por consiguiente, como una de las tantas formas de interacción.

Incluso, se puede hablar de interacción comunicativa en los casos de las relaciones de una o más personas con un texto y de las relaciones de uno o más sujetos con una máquina, que pueden tener diversos soportes, desde la computadora personal, el CD-ROM, el DVD, o su inserción en un servidor accesible en una red interna, Intranet, o en la red mundial; ya que permiten al que aprende explorar libremente los materiales, hacerse preguntas y repetir los asuntos incorporados, impulsándose así un aprendizaje personalizado; fortalecer la retención de la información, al presentarse los contenidos a través de diferentes medios de comunicación; e incrementar la motivación y el gusto por aprender, debido a la multiplicidad de fuentes de comunicación e información según Díaz Muriel⁵.

En la actualidad, cuando en nuestro país se habla de crisis en todo sentido, los antivalores son los que predominan como resultados de la misma, es la educación la que debe convertirse en el foco de atención gubernamental, institucional y de los investigadores educativos.

Realizar una propuesta de orden investigativo en el campo de la educación, es ponerse en contacto directo con los diferentes estamentos que regulan su marcha y permiten a través de ella mantener su estado actual, con sus aciertos y errores, o propender a su transformación con más aciertos que errores.

La educación debe mejorar sustancialmente los instrumentos, medios de producción y, para la consecución de ello se debe formar bachilleres con competencias renovadas, con un conocimiento profundo sobre los problemas

⁵ DIAZ, Muriel. et.at. 2001. En http://www.ciiie.cfiie.ipn.mx/2domemorias/documents/m/m14b/m14b_50.pdf

sociales, institucionales y académicos, por lo tanto el presente trabajo investigativo tiene como perspectiva encontrar fortalezas que consoliden de mejor manera ese vínculo existente entre el sector educativo y el uso del telefonía móvil en el colegio.

Las imágenes mueven sentimientos, los sentimientos mueven pensamientos, los pensamientos hacen uso de conocimientos previos, experiencias y vivencias pasadas y de esta forma, las imágenes se ligan a nuestros más íntimos procesos mentales logrando de esta forma llevarnos a recordar cada vez que se nos presente dicha imagen. Esta es la riqueza que nos ofrece el trabajo con imágenes. Por eso las empresas se vuelven ricas vendiéndonos cosas que nuestros subconscientes asimilan sin necesidad que nosotros nos forcemos a realizar algún trabajo extra.

Se justifica entonces la temática, tomando en consideración la situación actual acorde con los avances de las nuevas tecnologías que se refieren a las Telecomunicaciones y específicamente a la telefonía móvil y su relación directa con el quehacer educacional. Por tanto la presente Investigación puede ser considerada como un aporte importante para profundizarnos en un posible problema de orden educativo que limita al estudiante al ser un agente de cambio y transformación, además se constituirá en base para futuras investigaciones sobre lo positivo o negativo que resulte para la educación la utilización de la telefonía móvil. Es por ello que consideramos que es factible realizar la presente investigación.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la influencia de la telefonía móvil en el rendimiento académico de los estudiantes de los Primeros Años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, Periodo Lectivo 2010-2011.

4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar las ventajas de los estudiantes de los Primeros Años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, Periodo Lectivo 2010-2011.
- Identificar las desventajas de los estudiantes de los Primeros Años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, Periodo Lectivo 2010-2011.
- Proponer lineamientos alternativos para la implementación de la telefonía móvil en el aula de clases.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. BREVE HISTORIA DE LA TELEFONÍA CELULAR

La aparición de la telefonía celular se da a finales de los años 70's. Sin embargo, sus antecedentes se remontan hacia el siglo XIX, situándonos exactamente en el año de 1876 cuando el científico e inventor escocés Alexander Graham Bell da origen al aparato que revolucionaría la comunicación, haciendo posible que esta se diera a distancia y en tiempo real; es así como ahora conocemos el teléfono, que si bien tardó casi un siglo en evolucionar hasta lo que ahora conocemos como teléfono inalámbrico y celular, fue la pauta para el posterior desarrollo en 1880 del radio por Nikolai Tesla, formalmente presentado en 1894 por un joven italiano llamado Guglielmo Marconi⁶. Era de esperarse que un día ambas tecnologías fueran combinadas en un mismo aparato.

El primer teléfono móvil en el mundo fue creado por Martin Cooper, ejecutivo de la compañía telefónica Motorola, quien después de 15 años de estudios y 150 millones de dólares invertidos presenta en el año de 1973 el modelo DynaTAC 8000X.

Fue el 3 de abril de ese mismo año cuando Martin Cooper realizó la primera conversación telefónica utilizando una terminal portátil. La llamada fue hecha a Joel Ángel, un alto ejecutivo de Bell Labs.

Sin embargo, no fue hasta 1983 que el histórico DynaTAC obtuvo la licencia comercial y salió al mercado. Ese mismo año se monta el primer sistema celular en Estados Unidos, uniendo las ciudades de Washington y Baltimore. (En red, Noticiasdot.com). No obstante, los primeros sistemas comerciales ya habían surgido

⁶ En <http://www.monografias.com/trabajos30/telefonía-celular-universitarios/telefonía-celular-universitarios.shtml>. Enviado por Rafael Ricardo Sánchez Lizama. Julio de 2001, Edición Electrónica Diario de Yucatán.

en Tokio, Japón desde 1979 por la compañía NTT, y en 1981 en los países nórdicos con un sistema similar a AMPS⁷.

Hablando de nuestro entorno inmediato, el 21 de mayo de 2001 se lanzó el servicio de tecnología celular en Mérida. Con apenas 83 usuarios y con la visión de instalar una nueva célula para cubrir toda el área metropolitana de Mérida y Progreso, la empresa Portatel del Sureste inauguró su servicio. En tan poco tiempo, los celulares han pasado de ser un lujo para personas de negocios a ser un servicio accesible para casi toda la población⁸.

Es a partir de la apertura de las redes comerciales cuando el teléfono celular emprende una acelerada evolución, pasando de ser un pesado teléfono de 780 gramos y dimensiones de 33 X 9 X 4.5 centímetros, razón por la cual este primer modelo (Dynatac) fue bautizado como "ladrillo", a los diminutos móviles que actualmente conocemos, y cuyo precio también ha dado un giro impresionante, ya que el Dynatac tenía un costo de 3600 dólares⁹, lo que lo convertía en un objeto de lujo, mientras que en la actualidad se puede obtener un móvil de avanzada tecnología a un bajo precio y con facilidades de pago, razón por la cual es una de las tecnologías más difundidas entre la población de todo el globo.

Ahora, para poder comprender plenamente el apartado que se refiere a dicha telefonía celular en nuestro estudio, se requiere antes definir y explicar algunos conceptos referentes a este tema.

La tecnología móvil ha pasado por varias etapas en su evolución hasta la más reciente versión mejorada de dicha tecnología. Esta son las generaciones de la telefonía celular.

⁷ MARTÍNEZ, Evelio. 2001. Evolución de la tecnología celular. Revista NET. APS: Advanced Mobile Phone System.

⁸ En <http://www.monografias.com/trabajos30/telefonía-celular-universitarios/telefonía-celular-universitarios.shtml>. **Enviado por Rafael Ricardo Sánchez Lizama**. Julio de 2001, Edición Electrónica Diario de Yucatán.

⁹ SÁNCHEZ L. Rafael Ricardo. 2009. Impacto de la telefonía celular y la Internet en el entorno social y académico de los jóvenes universitarios. México.

- **Primera generación (1G).**- La 1G de la telefonía móvil hizo su aparición en 1979 y se caracterizó por ser analógica y estrictamente para voz. La calidad de los enlaces era muy baja, tenían baja velocidad (2400 bauds). En cuanto a la transferencia entre celdas, era muy imprecisa ya que contaban con una baja capacidad (basadas en FDMA, Frequency División Múltiple Access) y, además, la seguridad no existía. La tecnología predominante de esta generación es AMPS (Advanced Mobile Phone System).

- **Segunda generación (2G).**- La 2G arribó hasta 2000 y a diferencia de la primera se caracterizó por ser digital. El sistema 2G utiliza protocolos de codificación más sofisticados y se emplea en los sistemas de telefonía celular actuales. Las tecnologías predominantes son: GSM (Global System por Mobile Communications); IS-136 (conocido también como TIA/EIA136 o ANSI-136) y CDMA (Code División Múltiple Access) y PDC (Personal Digital Communications), éste último utilizado en Japón. Los protocolos empleados en los sistemas 2G soportan velocidades de información más altas por voz, pero limitados en comunicación de datos. Se pueden ofrecer servicios auxiliares, como datos, fax y SMS (Short Message Service). La mayoría de los protocolos de 2G ofrecen diferentes niveles de inscripción. En Estados Unidos y otros países se le conoce a 2G como PCS (Personal Communication Services).

- **Generación 2.5 G.**- Muchos de los proveedores de servicios de telecomunicaciones se moverán a las redes 2.5G antes de entrar masivamente a la 3. La tecnología 2.5G es más rápida, y más económica para actualizar a 3G. La generación 2.5G ofrece características extendidas, ya que cuenta con más capacidades adicionales que los sistemas 2G, como: GPRS (General Packet Radio System), HSCSD (High Speed Circuit Switched), EDGE (Enhanced Data Rates for Global Evolution), IS-136B e IS-95Bm entre otros. Los carriers europeos y estadounidenses se moverán a 2.5G en el 2001. Mientras que Japón irá directo de 2G a 3G también en el 2001.

- **Tercera Generación 3G.-** La 3G se caracteriza por contener a la convergencia de voz y datos con acceso inalámbrico a Internet; en otras palabras, es apta para aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos. Los protocolos empleados en los sistemas 3G soportan altas velocidades de información y están enfocados para aplicaciones más allá de la voz como audio (mp3), video en movimiento, videoconferencia y acceso rápido a Internet, sólo por nombrar algunos. Las redes 3G empezaron a operar en el 2001 en Japón, por NTT DoCoMo; en Europa y parte de Asia en el 2002, posteriormente en Estados Unidos y otros países¹⁰.

LA TELEFONÍA MÓVIL, ¿FACILITA LA COMUNICACIÓN?

La comunicación es un proceso vital para el desarrollo individual y de la sociedad. Actualmente se han multiplicado en gran número las posibilidades de comunicación a distancia, y uno de los medios más populares y con más difusión en el mundo es el teléfono celular.

Hace unos años atrás era un medio poco accesible por su alto costo, su precio ha disminuido gradualmente y ahora casi cualquier persona tiene la posibilidad de tener uno. Los hay de muchas formas y tamaños, de distintos colores y estilos, con muchos o pocos accesorios. Cientos y cientos de tiendas especializadas en este ramo existen en nuestro país.

No sólo se trata de comunicación oral, sino también de comunicación escrita, y hasta nuevas expresiones verbales que tienen el fin de diversificar el lenguaje ya existente, y simplificarlo para usarlo en este medio. Todo esto ha sido inspirado por un aparato tan pequeño, pero a la vez tan versátil. A pesar de no ser la herramienta " más económica" para tener contacto, el celular, se ha convertido en parte fundamental del día a día de estudiantes, profesionales, amas de casa, y un sinnfín de personas.

¹⁰ MARTÍNEZ, Evelio. 2001. Evolución de la tecnología celular. Revista NET. APS: Advanced Mobile Phone System.

Debemos tener presente que toda herramienta útil puede desvirtuarse si se le da un mal uso, por eso nos daremos a la tarea de analizar a fondo todo lo relacionado con este tema.

¿QUÉ ES LA TELEFONÍA MÓVIL Y COMO FUNCIONA?

Para hablar con propiedad acerca de la telefonía móvil, debemos manejar los conceptos básicos sobre este tema. A continuación describiremos de manera sencilla cuáles son los distintos dispositivos implicados y cómo funcionan. Lo primero, es saber que la telefonía móvil básicamente está formada por dos grandes partes: Una red de comunicaciones (o red de telefonía móvil) y los terminales (o teléfonos celulares) que permiten el acceso a dicha red.

La red de telefonía móvil o celular consiste en un sistema telefónico, que mediante la combinación de una red de estaciones transmisoras-receptoras de radio (estaciones base) y una serie de centrales telefónicas de conmutación, se posibilita la comunicación entre terminales telefónicos portátiles (teléfonos móviles) o entre terminales portátiles y teléfonos de la red fija tradicional.

El teléfono móvil o celular, es un dispositivo de comunicación electrónico con las mismas capacidades básicas de un teléfono de línea telefónica convencional. Además de ser portátil, es inalámbrico al no requerir cables conductores para su conexión a la red telefónica.

Estos son los elementos que forman parte de este servicio comunicativo. Aunque, como lo hemos descrito parece algo muy sencillo, la realidad es que para hacer esto se tienen que poner en marcha una cantidad impresionante de procesos, maquinarias electrónicas y personas, para poder disfrutar de esta maravilla de la tecnología.

Pero el proceso no se queda simplemente en maquinarias y compañías, gracias a los usuarios, es decir, todas las personas que tienen un teléfono celular, es que esta red se mantiene activa y funcional.

Es importante que le demos un buen uso y, así conservarla como una herramienta valiosa en la comunicación entre personas.

LOS PROS Y CONTRAS DEL USO DEL CELULAR

Según Andres Dario Lopez Sanchez¹¹, si bien podemos considerar al celular como una herramienta, tenemos que tener presente que hay pros y contras relacionados con su uso, y que esto depende de nosotros. Todo instrumento valioso, puede perder su razón de ser si se le da un mal uso. Para analizar lo positivo y negativo de este servicio, empezaremos nombrando los aspectos positivos de la telefonía móvil (que en realidad son muchos), y luego contrastarlos con los aspectos negativos, y así poder tener una opinión equilibrada con respecto a este asunto.

Lo más importante de tener un celular es que éste ayuda a acortar distancias. Al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona o institución que necesitemos, sin importar lo lejos que este, y en casi cualquier lugar en que nos encontremos. Esto es posible gracias a que este dispositivo es totalmente portátil.

Otra característica positiva es que no sólo es posible la comunicación a través de la voz, sino también mediante la escritura, usando los mensajes de texto. El enviar mensajes de texto es mucho más económico que llamar y expande las posibilidades de disponibilidad, ya que casi siempre llegan a pesar de la cobertura u otras limitaciones.

Conseguir a una persona que posea un celular es mucho más fácil, ya que el usuario de este servicio dispone las 24 horas del día de cobertura. El hecho de tener un dispositivo personal, hace que la comunicación sea directa y disponible, siempre y cuando el usuario tenga su dispositivo encendido y él mismo decida recibir llamadas. Si este no es el caso, también hay la posibilidad de dejar en un buzón virtual un mensaje de voz que se puede escuchar luego.

¹¹ LOPEZ S. Andrés Darío. 2008. IMPACTO DE LA TELEFONÍA CELULAR EN LOS JOVENES. Mostrar el significado de la telefonía celular para los jóvenes en el presente. México

El celular no se limita simplemente a la comunicación a través de texto o voz. Actualmente con el avance de la tecnología de este tipo, también se ofrece la posibilidad de conectarse a Internet, tomar fotos y videos y enviarlos a otros usuarios, jugar con otras personas en red, ver televisión, entre muchas otras posibilidades que imitan los usos comunes de la computadora o el televisor.

Si bien hemos nombrado algunos aspectos positivos, también tenemos que decir que se han dado casos en que los individuos que se inclinan por este tipo de comunicación, pierden facultades para comunicarse de manera personal, y se conducen a un aislamiento donde sólo es posible contactarlos a través del teléfono.

También es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo instrumento, que además es portátil, hace que bajen los niveles de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él. Una sensación común de los usuarios de la telefonía móvil, es que cuando olvidan el celular, o por cualquier otra circunstancia no lo llevan consigo, se sienten incomunicados, e inclusive "desnudos", causando gran expectativa y ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes.

El tener un celular, trae como consecuencia de que tenemos un número de identificación, que en muy pocos casos es privado; entonces cualquier persona tiene la posibilidad de contactarnos, en cualquier momento del día, ya sea de nuestro agrado o no. Aunque parezca mentira, el celular también es un medio que difunde material obsceno e inadecuado, y se presta para promover ciertas conductas indebidas como la infidelidad, la lujuria, la ira, y una infinidad de sentimientos destructivos.

Por último, se ha hablado mucho de que el celular propicia problemas de salud, como por ejemplo el cáncer, y también los accidentes de tránsito, pero en realidad, estas aseveraciones no han sido del todo probadas científicamente.

TECNOLOGÍA EN MANOS DE JÓVENES, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Según Carla Villamediana¹², la difusión de fotografías y videos pornográficos, tomados por los estudiantes a través de los teléfonos celulares, ha originado polémicas en las autoridades escolares sobre el uso de estos aparatos dentro de las instituciones educativas ya que además, resulta un objeto de distracción que dispersa la atención en clase de jóvenes, niñas y adolescentes.

En vista del grave problema que atraviesan algunas escuelas y liceos del país en cuanto a la proliferación de la pornografía infantil, los celulares pasaron, de ser un instrumento molesto e inadecuado dentro de las aulas, cuyo uso indebido era visto como una simple travesura que podía afectar el rendimiento del joven, niña o adolescente, a ser una herramienta que pone en juego su integridad personal y deja a un lado los valores, la moral y el respeto.

Frente a esta situación los y las docentes han exigido que se tomen medidas de regulación de los mensajes, fotografías y videos que son transmitidos a través de celulares, cargados de contenidos pornográficos, a los cuales tienen acceso estudiantes de cualquier edad con solo poseer un teléfono móvil que ni siquiera tiene que ser de última generación.

REPIQUES CONTROLADOS

La situación ha sido asumida por los Consejos Estadales de Derecho del Joven y Adolescente de diferentes regiones el cual asigna la prohibición del ingreso de celulares en las escuelas. Los representantes de estos organismos, hacen un llamado a los padres, madres y representantes a que eviten comprarles celulares con cámara a sus hijos e hijas, así como la creación de normas y reglamentos escolares que regulen el ingreso de estos aparatos a las aulas de clase.

¹² Barreto, Anthony. 2008. Influencia del uso de la Telefonía Celular como medio de comunicación masivo (página 2). Carabobo. Venezuela

Sin embargo, el gobernador del estado Lara en Chile, Luis Reyes, uno de los primeros en aplicar el decreto, advirtió que "este tipo de medidas no constituye soluciones de fondo al problema del quiebre de valores, pero apunta a reforzar medidas que creen condiciones a un ambiente más óptimo en el proceso educativo". Para esto se han formado 5.300 estudiantes voluntarios para colaborar en el rescate de los valores sociales y familiares, lo cual es una forma de complementar las acciones que buscan frenar este fenómeno.

Aún así, se ha dicho que nada se gana con la prohibición del celular, o del uso de Internet bien sea el caso, si no se ofrece una educación sexual que oriente y forme al o la joven, quienes mayormente acceden a este tipo de información por simple travesura, curiosidad o respuesta a una búsqueda de su sexualidad, comportamientos propios de la etapa de pubertad.

Algunas personas que han planteado su disconformidad con la medida, no la consideran una solución acertada al problema de la propagación de la pornografía infantil. Alegan que la telefonía celular y la tecnología en general puede ser una herramienta de gran utilidad dentro de los planteles si se imparte una educación orientada hacia su correcto uso.

Muchos teléfonos móviles permiten tener acceso a páginas Web, buscadores, programadores y otros contenidos informativos así como transmisión rápida de contenidos de celular a celular. Estas técnicas de aprendizaje representan un completo desafío para el sistema educativo en lo que refiere a adecuar sus programas pedagógicos a la implementación de dispositivos tecnológicos como la telefonía celular; hecho que podría convertirse en una forma de motivación a jóvenes, niñas y adolescentes.

MADRES Y PADRES SE OPONEN

Parte de la polémica causada por la medida de prohibición de los celulares en los planteles, ha sido la oposición de algunos padres y representantes quienes recurren a

la telefonía celular para mantener una comunicación con sus hijos e hijas y poder controlarlos desde su puesto de trabajo. Por ello acceden a comprarles un teléfono móvil y autorizan que lo lleve a la escuela.

En respuesta a esta inquietud se diseñó en Europa un teléfono móvil para jóvenes y niñas el cual opera bajo la tecnología GSM y memorias programables. El aparato no cuenta con pantalla, únicamente posee un teclado con números del 1 al 9 a través de los cuales el joven o niña puede ponerse en contacto con cualquier número telefónico que lleve en su agenda, la cual deberá ser programada por los padres, así como recibir llamadas sólo si éstas están incluidas en dicha agenda; impidiendo así que personas extrañas se pongan en contacto con el dueño o dueña del móvil. Parecía ser una iniciativa bastante acertada que tuvo una increíble acogida en el público, hasta fue retirado del mercado debido a que estudios no comprobados difundieron la posibilidad de que su uso produzca daños neurológicos y afecte el desarrollo evolutivo de los jóvenes y niñas hasta la preadolescencia. Esto se debe, según se dio a conocer, que el pequeño tamaño de su cráneo y espesor de sus huesos los expone mucho más a las radiaciones, lo cual afectaría su salud y por ende el rendimiento escolar¹³.

TECNOLOGÍA EN LAS AULAS

El uso de las nuevas tecnologías; dígame herramientas como Internet, computadoras y demás dispositivos digitales capaces de recabar y archivar información, entre ellos los celulares; al impartir clases en los planteles, resulta para muchos una forma de evolución en el sistema educativo y las acciones a tomar relacionadas con la restricción del uso de teléfonos móviles en las escuelas, representa ir contra la corriente tecnológica y aislar al joven, niña o adolescente de la utilización de estos dispositivos que faciliten y contribuyan a su mejor desempeño escolar¹⁴.

¹³ MUÑOZ, Mario. 2003. Estudio comparativo de algunos factores que inciden en el rendimiento académico en una población de estudiantes de niveles medio y superior. Universidad Iberoamericana. México.

¹⁴ MUÑOZ, M.L. 2003. Estudio comparativo de algunos factores que inciden en el rendimiento académico en una población de estudiantes de niveles medio y superior. México. Universidad Iberoamericana.

Resultaría interesante saber la opinión de los y las estudiantes frente a esta innovadora propuesta de incluir dispositivos digitales en los programas pedagógicos impartidos en las escuelas en contraposición a la medida tomada de prohibición de celulares en las aulas de clase ya que podría afectarlos más de los que se piensa. De igual forma, los educadores y las educadoras deben tener conciencia de la responsabilidad que exige el uso de herramientas como el celular dentro de las aulas de clase, ya que conlleva a ofrecerles primeramente una orientación sobre su correcto uso y una amplia formación de valores que contribuirá a implementar nuevos modelos educativos que motiven mucho más al joven, niña o adolescente¹⁵.

Esta labor no solo queda en manos de los y las docentes, sino que la familia y los medios de comunicación, así como los entes gubernamentales tienen un gran compromiso con la niñez y adolescencia que deben hacer valer.

LESIONES CAUSADAS POR EL USO DE CELULARES

Según Mario Muñoz¹⁶, ese persistente dolor en la nuca o en el dedo pulgar puede tener una causa mucho más simple de lo que usted cree: es posible que pase demasiadas horas escribiendo mensajes en su móvil o pendiente de la pantalla del Blackberry. En Estados Unidos los médicos han alertado que las lesiones causadas por el uso de celulares y otros aparatos electrónicos están aumentando con rapidez, principalmente porque los sostenemos y los utilizamos mal. "Apreciamos un incremento dramático en el número de personas que vienen a la consulta con estos problemas", señaló el doctor Steven Conway, portavoz de la Asociación Americana de Fisioterapia (ACA, por sus siglas en inglés). Generalmente, los síntomas son dolores en el cuello y, a veces, en el dedo pulgar, producidos por sobrecargas musculares tras muchas horas de uso del celular, el Blackberry o reproductores de mp3, como el iPod de Apple. "La gente pasa muchas horas mirando una pequeña pantalla o enviando mensajes de texto como locos", señaló Conway. "Se concentran

¹⁵ VALOR, J. & SIEMBER, S. 2004. Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil. Barcelona: Estudios del EBcenter. En www.iese.edu/en/files/6_9073.pdf.

¹⁶ MUÑOZ, M.L. 2003. Estudio comparativo de algunos factores que inciden en el rendimiento académico en una población de estudiantes de niveles medio y superior. Universidad Iberoamericana. México.

en un área muy pequeña y en dónde ponen el dedo, y sostienen el aparato demasiado bajo. Al final se genera tensión en el brazo y en el cuello", explicó.

Otros problemas menos frecuentes son las lesiones en los brazos por el excesivo uso de videoconsolas, como la Wii de Nintendo, o dolores en los codos por utilizar demasiado tiempo teléfonos móviles y permanecer en la misma postura. Conway cuenta que ahora pregunta directamente a los pacientes que llegan con estos síntomas si trabajan muchas horas con el Blackberry, "algo que no solía hacer en el pasado". Los expertos creen que las lesiones podrían ser aún más frecuentes en el futuro, cuando una nueva generación de adictos al celular y a otros aparatos electrónicos alcance la edad adulta. "Muchos adolescentes pasan hoy varias horas al día tecleando mensajes en sus celulares. Cuando eres joven tienes una gran facilidad para recuperarte de los problemas físicos, pero no es lo mismo cuando te haces mayor", dijo Conway. Lo mejor es prevenir y adoptar una serie de hábitos a la hora de usar aparatos electrónicos, recomienda la mencionada asociación.

Los teléfonos móviles y otros dispositivos similares con pantalla deben sostenerse siempre a la altura de los ojos y se debe evitar inclinar la cabeza hacia abajo más de diez minutos seguidos. La postura debería ser siempre la correcta, con un buen respaldo en la espalda y los pies sobre el suelo y, cuando sea posible, lo mejor es conectar los aparatos al ordenador y trabajar con la pantalla y el teclado de la computadora, advierte ACA. Además, recomienda hacer pausas frecuentes y vigilar la aparición de síntomas como dolores de cabeza, fatiga o dolor muscular. Pero el uso de aparatos electrónicos puede ser, incluso, beneficioso para la salud, al menos bajo supervisión médica.

USO MÉDICO

La clínica de rehabilitación Dodd Hall, en Ohio, Estados Unidos, comenzó a utilizar la consola Wii para ayudar en la rehabilitación de pacientes que han sufrido ataques cerebrales o lesiones de columna. El proyecto se puso en marcha hace cuatro meses y los pacientes participantes juegan con la Wii media hora diaria, dos o tres veces por

semana, para complementar su rehabilitación habitual. El usuario tiene permanentemente el teléfono abierto y cualquiera sea la actividad que se desempeña, se está siempre atento al funcionamiento del teléfono. La presión sanguínea de los que habían dejado de usar móviles era más baja.

Cada vez más gente se está volviendo adicta a los teléfonos móviles, lo que está causando más estrés e irritabilidad, dice un estudio británico.

El doctor David Sheffield, de la Universidad de Staffordshire, encontró problemas de conducta relacionados con el uso de teléfonos móviles entre 106 usuarios estudiados.

En otro estudio el investigador descubrió que la presión sanguínea de los que habían dejado de usar móviles era más baja que quienes seguían usándolos. Y el problema es universal, según dijo a BBC Ciencia el doctor Guillermo Lancelle, del Instituto Universitario de Salud Mental en Buenos Aires. "Asombra la extensión con que se utiliza la telefonía celular en Argentina y en otras partes del mundo", afirma. "Y en general la gente hace una mala utilización de estos aparatos", agrega el experto. La industria dice por su parte que los móviles son una herramienta "liberadora".

OBSESIVO

Los investigadores entrevistaron a usuarios de teléfonos móviles sobre la forma como utilizaban sus aparatos. Descubrieron que un 16% de los entrevistados tenía un problema de conducta relacionado con el uso del móvil. Esto significa que el usuario o estaba mintiendo sobre cuánto usaba su aparato, o se estaba volviendo cada vez más irritable cuando dejaba de usarlo o se mostraba demasiado absorto con el móvil. Esto resulta en que el usuario cada vez se vuelve más estresado, indica el doctor Sheffield.

Los investigadores reforzaron su teoría llevando a cabo pruebas con 20 usuarios de teléfonos móviles antes y después de dejar de usar sus aparatos. Los resultados

mostraron que una vez que la gente comienza a reducir el uso del móvil, disminuye su presión sanguínea. Según los expertos, los resultados de su estudio reflejan la forma como ha crecido el mercado de teléfonos móviles.

Este crecimiento ha provocado que los teléfonos móviles tengan un enorme impacto en todos los aspectos de la vida de la gente. Según el doctor Lancelle "el mal uso y la omnipresencia del teléfono celular están muy extendidos". "El usuario tiene permanentemente el teléfono abierto y cualquiera sea la actividad que se desempeña, se está siempre atento al funcionamiento del teléfono", señala el doctor Lancelle. "Y eso ha hecho que el teléfono celular interfiera en la vida cotidiana y en las relaciones interpersonales del individuo".

EFFECTOS SOBRE LA SALUD

Estos estudios surgen después de años de acalorados debates sobre si los teléfonos móviles aumentan. Varias investigaciones han tenido resultados diversos. Pero un estudio comisionado por el gobierno británico concluyó que los móviles no parecen provocar daños a la salud del usuario. Sin embargo, como medida de precaución los expertos siguen recomendando limitar el uso de los móviles.

5.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA TELEFONÍA MÓVIL¹⁷

Con un móvil estamos siempre localizables y en disposición de localizar, es cómodo y práctico. Pero no todos son ventajas. Además de resultar caro, un mal uso puede ocasionar problemas de salud y para la seguridad personal. No cabe duda que la telefonía móvil ofrece numerosas ventajas: Facilita la comunicación, es muy útil en casos de emergencia y permite un acceso directo a servicios, generalmente de ocio, pero también de Internet, GPRS, etc. Pero también plantea numerosos aspectos

¹⁷ FEIXA, C., GONZALEZ, I., MARTÍNEZ, R & PORZIO, L. 2002. Iden titats culturals i estils de vida, en GÓMEZ-GRANELL, C; GARCÍA-MLLA, m; Ripoll-Millet, A. & Pnachó, C. (Eds.).

negativos acentuados por un mal uso. Los aspectos negativos del uso de la telefonía móvil pueden dividirse en problemas para la salud, problemas para la seguridad personal y la intimidad y problemas de gasto económico.

LOS PROBLEMAS DE SALUD

Los problemas de salud física están aún por determinar. Hay numerosos estudios que correlacionan una mayor incidencia de enfermedades (como el cáncer) con la proliferación de antenas en una zonas; estudios que manifiestan el peligro que supone el uso del teléfono móvil en chicas y chicos menores a 18 años por la posibilidad de desarrollar alteraciones neurológicas, estudios que establecen riesgo de esterilidad y malformaciones en el feto cuando el teléfono móvil es portado cerca de la zona de los genitales, etc.

Si bien es cierto que los estudios encargados por las compañías de teléfono no refutan estos datos y no encuentran interrelaciones, lo que está claro es que aún no se conocen los efectos a largo plazo que puede tener el uso de la telefonía móvil, especialmente en organismos en desarrollo.

Por tanto es aconsejable tomar una serie de medidas de precaución para tratar de paliar en la medida de lo posible los efectos negativos de las ondas electromagnéticas. Estas recomendaciones son:

- Alejar el móvil de zonas blandas del cuerpo.
- Mantener el teléfono apagado tanto tiempo como sea posible.
- No dormir con el teléfono encendido cerca de la cabeza.
- No hablar en movimiento (aumenta el efecto negativo de las ondas electromagnéticas sobre el cerebro).
- No permanecer mucho tiempo en zonas donde haya antenas de telefonía móvil.

PROBLEMAS PARA LA SEGURIDAD PERSONAL Y LA INTIMIDAD

Aparecen multitud de problemas derivados del consumo irracional de la telefonía y de los teléfonos móviles. Uno de ellos es el problema de la seguridad personal. Por un lado existen problemas de seguridad vial (tanto para conductores como para peatones), aumento de riesgo de accidentes (tropezones), aumento de robos y hurtos con y sin empleo de fuerza... y por otro lado la intimidad personal queda desprotegida (cualquiera puede oír nuestra conversación telefónica, o hacernos una foto, o grabar nuestra imagen o nuestra voz).

PROBLEMAS DE CONSUMO

El uso de la telefonía móvil supone un gasto de dos tipos:

- a) Gasto en terminales.
- b) Gasto en consumo.

Ambos gastos aumentan progresivamente, y es muy difícil conseguir volver a bajarlos. Los terminales cada vez son más caros porque cada vez tienen más extras (que son prescindibles). Y el gasto en consumo es cada vez más elevado porque, si bien las tarifas de llamadas se mantienen o bajan, cada vez hay más servicios que incrementan notablemente el gasto (como es el caso ahora de las vídeo llamadas).
Cómo aprovechar las nuevas tecnologías para optimizar su imagen.

La entrada en la era tecnológica supuso el desarrollo de una nueva forma de comunicación. Hoy en día, la comunicación a través de los teléfonos móviles y el correo electrónico se ha convertido en una herramienta habitual e imprescindible tanto en el plano personal, como en el profesional.

Nadie duda de la importancia que tiene desarrollar una comunicación efectiva en cualquier tipo de relación. El mensaje no es un elemento aislado sino un conjunto de circunstancias (el contexto social y cultural, la forma de transmisión, los ruidos, etc.);

como dijo Ortega y Gasset: " yo soy yo y mi circunstancia y si no la salvo a ella, no me salvo yo" (porque así es su famosa cita completa); si no nos preocupamos por esas circunstancias, no estamos haciendo ningún favor al mensaje y a nuestra imagen.

A los problemas que dificultan cualquier comunicación interpersonal directa, se añaden otros, cuando la comunicación se realiza a través de algún sistema intermediario como teléfono, papel (cartas), correos electrónicos, etc. Dichos problemas o " ruidos de comunicación", si bien, son difíciles de eliminar totalmente, deben conocerse a fin de ser evitados o controlados.

En cualquier tipo de comunicación donde los interlocutores no se ven físicamente se produce una falta de kinesia (lenguaje del cuerpo), lo cual, deja desprovisto al mensaje de su circunstancia global; cuando hablamos con alguien que está, frente a frente, vemos su predisposición: si bosteza, asiente, abre los ojos, frunce el ceño, etc., pero cuando no vemos a la persona, tan sólo podemos intuirlo, a veces, no acertadamente.

Con la llegada de la telefonía móvil e internet comienza una nueva forma de comunicar con los demás, más rápida e instantánea, sin que por ello, debamos de descuidar ciertas normas de cortesía y buen hacer.

EL TELÉFONO MÓVIL

El uso del móvil para hablar con otra persona, no tienen unas normas y usos distintas de las del teléfono tradicional. Lo que dota a dicho artículo de una característica propia, que afecta a la comunicación, es el tema de los mensajes y su portabilidad.

En cuanto al tema de los mensajes, tan sólo resaltar que no está indicado para hacer comunicaciones con personas cuyo trato no es cercano o cuando es una relación formal: si prevemos que vamos a llegar cinco minutos tarde a una reunión, haremos

una llamada, no mandaremos un mensaje. Tema aparte es cuando el receptor es un "amigo".

El uso habitual del móvil y la generalización del envío de mensajes, ha provocado el uso de un lenguaje propio a base de abreviaturas (porque = xq, también = tb, se que te = sqt, etc.,) que puede causar no pocos problemas de comunicación, independiente del mal uso que hacemos de nuestro idioma. Aunque puedan parecer obvias y la breve extensión del mensaje casi obligue a ellas, el protocolo social aconseja no utilizar este tipo de abreviaturas que no significan nada y destrozan nuestra lengua. Si la persona lo desea, debe limitar su uso a entornos familiares o de amigos y siempre que, estemos seguros de que el receptor va a entender perfectamente el texto, porque esté habituado a esa misma jerga.

A pesar de sus inconvenientes, se ha convertido en una forma rápida y fácil de información masiva. Actualmente se ha implantado el uso de " plataformas de mensajes" que utilizan muchas empresas con fines comerciales o de información general; por ejemplo, los mensajes de empresas de telefonía móvil, enviados a sus usuarios para informar sobre promociones, descuentos.

La otra cuestión, el que se pueda llevar encima un teléfono e iniciar una conversación en cualquier lugar, evidentemente, ha permitido una mejor comunicación y localización de las personas pero también, en algunos casos, una falta de cortesía para las personas que nos rodean.

Mantener encendido el móvil, en muchas ocasiones, se ha convertido en una necesidad, sin valorar que puede molestar a las personas con las que usted esté reunido, en un almuerzo, en una conferencia, etc. Si debe dejarlo conectado, comente que está esperando una llamada importante y manténgalo en posición de silencio; si ha de hablar, no lo haga delante de todos, salga a un lugar apartado y que no interfiera en el desarrollo del encuentro.

El uso habitual de herramientas como el correo electrónico o el teléfono móvil, no nos debe hacer descuidar la forma en la que nos comunicamos con nuestro entorno. Siempre debemos tener presente que en cualquier acción de comunicación que iniciamos, estamos transmitiendo qué, cómo y quiénes somos, por tanto, nuestra personalidad y la imagen que deseamos que los demás tengan de nosotros o de nuestra empresa.

5.3. FUNCIONES DEL TELÉFONO MÓVIL EN ADOLESCENTES

La adolescencia es aquel período del ciclo vital, en el cual el joven aprende un conocimiento funcional del modo de actuar como actor social independiente. Esto se traduce, tanto en la adquisición de varios tipos de conocimientos teórico-prácticos y técnicos, como en la exigencia a que empiece a desarrollar el rol correspondiente para ser considerado un adulto. De acuerdo a Feixa¹⁸, los conocimientos específicos que acompañan esta socialización temprana inculcada desde la familia y la escuela deben incluir básicamente:

- La formación en el respeto a los derechos y libertades, y en el ejercicio de la tolerancia dentro de los principios democráticos de convivencia.
- El respeto a la pluralidad
- El aprecio a los valores básicos que rigen la vida.
- La adquisición de habilidades que le permitan desenvolverse con autonomía en los ámbitos familiar y doméstico, en el grupo de pares, y en grupos sociales más amplios.
- El desarrollo del sentido crítico.
- El comportamiento con espíritu de cooperación, responsabilidad moral y solidaridad, respetando la no discriminación entre las personas.
- La valoración de diferentes hábitos sociales.

¹⁸ FEIXA, C. 2005. La habitación de los adolescentes. Papeles del CEIC. 17. Universidad del País Vasco: Centro de estudios sobre la Identidad Colectiva.

- La comprensión de la economía, y de la economía familiar y personal en particular.
- El desarrollo de estrategias para la negociación con individuos y grupos.
- El conocimiento de cómo interactuar y usar las TIC.
- Es durante la adolescencia cuando el joven empieza a ensayar su autonomía a través de sus amistades, tratando de construir su propia vida emancipándose gradualmente de sus padres. Por esa razón en el adolescente los amigos adquieren un protagonismo central, trascendiendo a cualquier otro tipo de relación en importancia. Hay una insistencia muy fuerte en el grupo de iguales como grupo de referencia, y el papel de los padres es reemplazado progresivamente por la orientación hacia el grupo de iguales.

Por otra parte, un móvil puede ser -y de hecho lo es en algunos modelos comerciales- una agenda electrónica, un reloj, un despertador, un calendario, una calculadora, un conversor de unidades, un reproductor de música, vídeos y televisión, una consola de juegos, una cámara o videocámara digital, una agenda electrónica, un álbum de música, fotos, vídeos y mensajes, un contestador automático, un pequeño ordenador, un GPS o localizador, y un terminal de navegación por Internet, además de un teléfono. Sus múltiples utilidades actuales son un dato previo a tener en cuenta, si queremos realizar un correcto análisis acerca de las consecuencias en los adolescentes de sus potenciales usos.

Desde esta premisa vamos a entenderlo en su dimensión instrumental, como un instrumento multiuso de comunicación, expresión, ocio e información, dotado de un elevado componente de autonomía. Como <<instrumento a la carta>> que cada cual utiliza y configura en función de sus intereses, objetivos y necesidades puntuales, permite estar localizado, hablar, jugar y recrearse en sus funciones cuando se quiera, con quien se quiera y donde se quiera, siempre que se disponga -en función del uso-, de batería, cobertura o saldo. Sus numerosas funciones no deben hacernos perder de vista, sin embargo, que se trata originalmente y de forma primaria de un dispositivo de comunicación. De manera que dentro de su dimensión instrumental se hace

preciso diferenciar entre su función comunicativa básica, y su función lúdico-expresiva. *La primera* hace referencia a su carácter bidireccional e interactivo de comunicación a través de la voz, mensajes o tonos, de informaciones, sentimientos o decisiones. *La segunda* se relaciona con sus otras utilidades, relacionadas con usos recreativos vinculados al ocio, el juego y expresiones creativas (fotos, vídeos, pero también mensajes), como acciones intencionales del individuo a través de las que trata de dar respuesta a necesidades lúdicas, artísticas, o de singularidad y originalidad.

Ahora bien, vamos a partir de la hipótesis que el uso y la elección del teléfono móvil por parte de los jóvenes no es puramente funcional ni racional ligado a la relación calidad/precio del aparato, sino que está relacionada con una dimensión simbólica que tiene que ver con su apariencia, sus prestaciones, su marca y su coste. Al igual que la ropa, el corte de pelo, tatuajes, piercings u otras modalidades de expresión corporal y objetos de consumo, es probable que cada tipo de móvil esté siendo asociado a una serie de significados, códigos y valores, que contribuyen a conferir simbólicamente a su propietario una imagen concreta valorada dentro de su subcultura. Parece plausible que, como otras mercancías dirigidas a un consumo ostentoso, el móvil sea un instrumento simbólico, que refiere y transmite significados acerca de las características personales y posicionamientos sociales del individuo, de su grupo de referencia, y sobre las ideas que éste se hace de sí mismo y de los demás.

Profundizando en el examen de su función comunicativa básica -como canal de comunicación- vamos a diferenciar en el análisis tres capacidades inherentes. En primer lugar, el teléfono móvil permite potencialmente al individuo su permanente inserción en redes sociales de diferente tipo, tales como redes de socialidad (amig@s, compañer@s, familiares), redes informativas y de protesta sobre acciones colectivas, y redes de telespectadores y radioyentes. En el contexto de la sociedad de la información, los teléfonos móviles representan la constante posibilidad de estar informado, conectado y <<enganchado>> a estas redes, sabiendo al instante y de manera constante qué está pasando y dónde, y cómo se puede participar.

En un mundo definido por la velocidad, la movilidad y la obsolescencia -donde el sentido, la importancia o el valor de las cosas pasa rápidamente-, la tecnología del móvil facilita al usuario inserto en estas redes la posibilidad de gestionar adecuadamente sus relaciones sociales y sus grupos de pertenencia, actualizar y buscar al instante la información que le permitirá estar, participar o incluso <<ser parte de>> (del grupo de pares, familiar, de jóvenes, político, o de la audiencia que decide y opina) en tiempo real.

Otra de las capacidades potenciales de su función comunicativa es la localización espacial del adolescente, tanto desde la perspectiva del control paterno, como desde la propia iniciativa y deseo del menor de explicitar -en función de sus intereses y necesidades- su autoubicación a sus progenitores. Se puede apuntar también, toda una serie de otros usos y funciones comunicativas potenciales, que tienen que ver con necesidades y demandas puntuales de servicios de carácter general (tele-taxi, policía, ambulancia, urgencia) o de carácter específico (líneas eróticas, consulta de horóscopos, chats telefónicos y otros).

Manuel Castells¹⁹ sostiene que las nuevas tecnologías ofrecen toda una serie de usos potenciales que se insertan indisolublemente en la premisa del mercado de que cuanto más y más nuevo, mejor: nuevos agregados, nuevas aplicaciones tecnológicas, nueva generación de móviles, nueva información. Se parte además, de una asimilación constante de <<lo joven>> o <<la juventud>> como un valor social en sí mismo, asociado a lo nuevo, lo moderno, lo desenfadado, lo divertido, lo actual y lo que va con los tiempos. Fruto de esta filosofía ha sido la permanente introducción en los teléfonos móviles de toda una serie de aplicaciones dirigidas fundamentalmente a un ocio joven.

Aquí se puede diferenciar entre el uso recreativo (pasivo) del móvil como juguete, sustituto de la consola de juego o videojuego, de los reproductores de música, de la radio o la televisión, de un uso (activo) inventivo, creativo y expresivo, relacionado

¹⁹ CASTELLS, M. 2006. The Rise of the Network Society. Oxford. Blackwell.

con la manipulación de dispositivos (cámara fotográfica y videocámara digital, básicamente) que requieren cierta planificación del usuario encaminada a obtener como resultado un producto que exprese su creatividad y originalidad. Evidentemente, estos usos se encuentran limitados por las prestaciones particulares de los diferentes tipos de móviles. En la actualidad, los modelos más avanzados permiten el acceso a Internet, lo cual potencia y amplía las posibilidades, tanto de los usos recreativos (posibilidad de descargas de juegos, juegos on-line, música, chats...), como de los usos creativos (descargas desde páginas web de materiales y subidas de fotos y videos privados que quedan a disposición de los internautas).

Por un lado, su búsqueda de diferenciación y, por otro, su búsqueda de autoafirmación identitaria, si bien somos conscientes de que ambos tipos de conducta simbólica pueden solaparse en el individuo en diferentes grados. La búsqueda de diferenciación se reflejaría en la motivación por seleccionar un teléfono móvil singular, original, novedoso o de altas prestaciones y precio, tratando de diferenciarse con este tipo de consumo de productos similares <<estándar>>, en aras de adquirir un estatus social o reconocimiento del grupo por la vía del consumo ostentoso. Vendría determinada por la capacidad y prioridad en el gasto del individuo.

Según Battle²⁰, los adolescentes, particularmente preocupados por su apariencia, podrían estar siendo muy sensibles a la presión publicitaria del mercado y a los aspectos ligados a la posesión de un tipo de móvil determinado. La evidencia empírica ha venido mostrando su tendencia a <<engancharse>> a las marcas y de <<parecer>> más que <<ser>>, con el fin de construirse socialmente y afirmarse en el seno de su grupo de pares. Para aquéllos con menor poder adquisitivo, la posibilidad de adquirir carcasas intercambiables, pictogramas, fundas y descargas de tonos e imágenes originales que ofrece el mercado, podría estar empujándolos a multiplicar sus gastos a cambio de ofrecerles el móvil <<que nadie tiene>>. Desde

²⁰ BATTLE, R. 2007. Adolescents i entorns: connexió i compromise. V Jornades d'Educació en Valors: construir la ciutadania des de l'educació.

esta óptica, el teléfono móvil se inscribiría más en el contexto de las <<corrientes de la moda>>, que de su utilidad como herramienta de comunicación.

Según Valor & Sieber²¹, mientras que la búsqueda de diferenciación discurre básicamente por la vía del consumo en el mercado, vamos a considerar que la búsqueda de autoafirmación identitaria puede seguir otros caminos. La necesidad de sobresalir y de <<ser alguien>> en el grupo, junto con la experimentación y posibilidades de los móviles actuales, podrían estar dando lugar a diferentes tipos de fenómenos y prácticas subculturales de autoafirmación individual, como la grabación de vídeos de acontecimientos, ceremonias y acciones espectaculares (conciertos de música, goles futbolísticos, salidas nocturnas.), pero también de bromas y actos ilícitos, agresiones y acciones insólitas, o fotografías degradantes para sus protagonistas, que han saltado a los medios de comunicación produciendo alarma social.

De acuerdo a Muir²², el impacto del ámbito tecnológico en las subculturas juveniles es una convicción que se encuentra firmemente asentada en los investigadores de la comunicación y en las percepciones colectivas. La influencia de las nuevas formas de información y comunicación ha evolucionado -y está evolucionando- de forma acelerada. El potencial incremento funcional de algunos instrumentos y dispositivos electrónicos, podría estar propiciando en los adolescentes la adopción de determinadas pautas de conducta influidas por lo tecnológico.

De ahí el creciente interés de diferentes agentes e instituciones sociales en profundizar en el estudio de las relaciones actuales entre adolescencia y TIC, así como en sus implicaciones para dinámicas emergentes de socialización en los nuevos órdenes comunicativos de la sociedad de la información.

La mayoría de informes de mercado y especialistas aconsejan, en este sentido, complementar diagnósticos e inferencias basados en estadísticas, con estudios

²¹ VALOR, J.&SIEMBER, S. 2004. Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil. Estudios del EBcenter. Barcelona.

²² MUIR, D. 2005. La violencia contra los jóvenes en el ciberespacio. México. D.V.

cualitativos más comprensivos y detallados que permitan llegar a establecer buenas prácticas.

Según Battes²³, el nuevo contexto social emergente descrito, y el uso y desarrollo de estas nuevas tecnologías por los más jóvenes implica nuevas potencialidades para su crecimiento, desarrollo, autonomía y formación personal, pero también la posible aparición de renovados riesgos asociados.

Así pues, se abre paso la necesidad de seguir profundizando en el conocimiento y uso que esta franja de población realiza de la telefonía móvil, encaminando la tarea a prevenir sus posibles usos disfuncionales.

5.4. LA EDUCACIÓN Y LA TELEFONÍA MÓVIL

LA DEFINICIÓN DE UN ESTÁNDAR TECNOLÓGICO

La televisión bajo demanda por teléfono móvil existe desde la aparición de la tecnología 3G, a través de distintos sistemas de transmisión y con un éxito de implantación más que dudoso.

Tras el reciente impulso de los contenidos digitales a través de terminales móviles, especialmente de la televisión, la comisaria europea responsable de Educación y Cultura, Viviane Reding, expresó en julio de 2007 en la Comunidad Europea la necesidad de escoger un sistema de transmisión estándar para televisión móvil con el objetivo de impulsar dicho mercado. El escogido parece ser definitivamente el DVB-H, una creación europea que ya está implantada en 17 países. Frente a este estándar está el DMR, implantado en cinco países, entre ellos Alemania y Reino Unido.

Desde que Reding pidiera un impulso de esta industria, se ha estado trabajando en una estrategia paneuropea con vistas a implantar con todas las garantías la televisión

²³ BATES, T. 2007. Cómo gestionar el cambio tecnológico. Estrategias para los responsables de centros universitarios. Barcelona. España.

para móviles. La Comisión considera que 2008 será un año crucial para la asimilación de la televisión móvil en la UE, a causa de la celebración de acontecimientos deportivos importantes, tales como el Campeonato de Europa de fútbol y los Juegos Olímpicos de verano, que constituirán una oportunidad única para sensibilizar a los consumidores y adoptar servicios nuevos.

Desde el punto de vista tecnológico, el gobierno español ha dado ya los primeros pasos en esta línea, tras diversas pruebas piloto de empresas privadas como Abertis Telecom, Telefónica y Nokia, y el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, ha declarado ya que una vez se haya reglamentado el mercado, se asignará un único multiplex a la televisión para móviles, lo que permitirá entre 22 y 24 canales, y que la asignación de estos se abrirá a la competencia.

Es importante destacar que la televisión DVB-H es conceptualmente distinta al acceso de contenidos a través de vídeo a las redes 3G, que es lo que se está comercializando actualmente. El nuevo concepto de DVB-H o Digital Video Broadcasting Handheld, pretende hacer accesibles para nuestros teléfonos móviles las emisiones de DVB-T (Terrestrial), conocidas en España como TDT. A priori, la idea pasa por crear convenios entre proveedores de contenidos y empresas de telefonía, empleando los repetidores de estas para transmitir programas de TV, justificada esta idea en base a que esta forma de transmisión ofrece mejores prestaciones que la TDT directa sobre receptores móviles. Pero dicha justificación parece difícil de entender para algunos técnicos que afirman que la modulación OFDM de la TDT permite una más que aceptable calidad con receptores en movimiento, más aún empleando la variante 8K elegida en España.

Respecto a los terminales móviles, también hay todavía dudas respecto a los estándares. Las pantallas TFT, por ejemplo, miden cada vez más en torno a las 2 pulgadas; las cámaras empiezan a ofrecer un mínimo de 2 megapíxeles, muchas de ellas con zoom óptico y un rendimiento espectacular; ya es casi imprescindible que reproduzcan MP3 y formatos similares; la conectividad vía USB, infrarrojos, Bluetooth e incluso Wi-Fi se está convirtiendo en algo común, lo que permite que los

usuarios accedan y participen activamente de una oferta de contenidos multimedia (audiovisuales e interactivos) y de videojuegos que se está sofisticando a gran velocidad.

En el proceso de estandarización tecnológica todas las decisiones son importantes y pueden condicionar desarrollos posteriores. En este sentido, los fabricantes de móviles están terminando de decidir, por poner un ejemplo, cuál será el tamaño definitivo de las pantallas: probablemente 49 mm. Dimensiones, que después de los test de mercado, parecen ser las más adecuadas para que las pantallas no resulten demasiado pequeñas y que no afecten a la resolución de la imagen, y no muy grandes para que tampoco incomoden el uso en las manos de los usuarios.

LA ADAPTACIÓN DEL NUEVO MEDIO AL ECOSISTEMA COMUNICATIVO

En este nuevo proceso de reajuste del ecosistema mediático producido por la aparición de la televisión móvil, Internet se muestra como una clave de los nuevos tiempos cimentada en tres pilares: el primero de ellos es la posibilidad que la tecnología actual ofrece a casi cualquier persona de tener su propio canal de televisión. El segundo de ellos es la descarga de contenidos digitales (películas, músicas, vídeos, juegos, software, imágenes, sonidos, documentos) a través de los sistemas P2P. El tercero es el que podríamos denominar <<efecto YouTube>>, que permite descargar o compartir vídeos en esta web o en otras similares.

Hoy día es difícil encontrar un canal de televisión que no tenga una página web para informar sobre su parrilla y ofrecer infinitos productos en torno a de sus programas, así como para hacer partícipe al espectador de su cadena. Cabe destacar la interactividad que ofrece Internet, que fomenta la participación del público con iniciativas como <<Cinestar>>, de la página web <<Teuve>>, que celebra cada miércoles <<el día del espectador>> proyectando la película más votada en la web del canal. Del mismo modo, los concursos son una constante en el doble canal temático/ página web, formando parte además del potencial publicitario de los

canales temáticos. El vídeo bajo demanda, es otro servicio que se está probando gracias a Internet, con ofertas de acceso libre y gratuito de los usuarios a los contenidos, visionando obligatoriamente los spots de 30 segundos que se encuentran al inicio y al final de cada vídeo. Otro de los servicios de Internet que es cada vez más habitual, gracias a las innovaciones tecnológicas, es la retransmisión de eventos en directo con una aceptable calidad de imagen y sonido.

Conscientes de que no se puede ver la televisión en la pantalla de un teléfono móvil de la misma manera que en un televisor doméstico convencional, los canales temáticos están creando vídeos específicos para ser descargados en el móvil, como es el caso de Fox en EEUU, que ha grabado mini-episodios (movisodios) de dos minutos de las series de mayor éxito del canal; <<Prison Break y Perdidos>>. Estos nuevos formatos más directos y cercanos con los seguidores de las series les están permitiendo también introducir nuevas intrigas y potenciar sus series. Otro ejemplo es el de la adaptación de contenidos de televisión convencional para su consumo a través de dispositivos móviles; es el caso de los documentales de Discovery Channel, que está recortando la duración de sus productos.

En toda esta convergencia de tecnologías y nuevas plataformas el público joven conforma el segmento más activo. Por eso no es de extrañar que los canales con programación juvenil e infantil sean los que tienen más facilidad e interés por desarrollar servicios en Internet, y ahora por el móvil, con más éxito. Los operadores fomentan las enormes posibilidades que están al alcance del telespectador gracias a Internet que están generando la creación de comunidades, por ejemplo, alrededor de una serie o un programa.

En definitiva, todos los grandes grupos de comunicación están reforzando su posición en el negocio audiovisual y de Internet, introduciéndose en nuevos servicios que conjugan los contenidos tradicionales de la televisión, con los nuevos contenidos audiovisuales específicos para móviles, con las experiencias audiovisuales combinadas con la Web 2.0 y los contactos por móvil.

NUEVOS FORMATOS PARA LOS NUEVOS MEDIOS²⁴

La aparición de un nuevo medio de comunicación siempre trae consigo la amenaza de extinción de algún otro medio de similares características. La historia se ha encargado de demostrarnos hasta ahora que la tendencia es la adaptación del nuevo medio al ecosistema mediático del momento adoptando, en una etapa inicial, formatos de otros medios análogos precedentes y obligando a los medios existentes a una redefinición y un reajuste generalizado.

Sería interesante que las televisiones no emplearan el mismo sistema de reciclaje usado con las primeras emisiones a través de la TDT, sino que realmente se hiciera un esfuerzo de producción común para lanzar contenidos novedosos y pensados expresamente para formatos portátiles, consiguiendo así hacer más atractiva una tecnología que todavía sigue siendo una gran desconocida para el público en general.

Actualmente, la industria audiovisual²⁵ investiga nuevos servicios y fórmulas de negocio para las nuevas ventanas de explotación; así por ejemplo, trabajan en qué tipo de contenidos audiovisuales hay que hacer para ver en un móvil (movisodios) o en un iPod; cómo llevar los miles de canales que brotan en Internet al televisor del salón (Vudu, Apple TV, TiVo); cómo convertir definitivamente la Red en el nuevo Blockbuster²⁶ o cómo vender los capítulos de las series globales made in USA en Internet o en el móvil.

Las primeras experiencias de Japón en 2006⁹ de emisiones de televisión digital terrestre para teléfonos móviles y su servicio wan-segu (por one segment), nos indicaban ya entonces que tardarían un tiempo en tener una acogida masiva en aquel país. Estas emisiones han venido experimentando una evolución similar a los textos en los mensajes cortos de móvil (sms); trabajando con conceptos transmisibles

²⁴ AGUILUZ I.: 2005. INVESTIGACIONES EN EL CIDES. *En publicación*: CIDES, Postgrado en Ciencias del Desarrollo, UMSA, Universidad Mayor de San Andrés. La Paz. Bolivia.

²⁵ TORREGROSA C., J.F.: 2006. Los Medios Audiovisuales en la Educación. Ed. Alfor. Sevilla. España.

²⁶ JOOST, Zattoo. En GÓMEZ, A., y MARTÍNEZ S., M^ª Ángeles. 2009. La Educación en la Movilidad. Sevilla. España.

rápidamente, palabras con poder de evocación y, sobre todo, con economía de espacio. Estas experiencias apuntan a que el futuro de la televisión en pantallas diminutas dependerá de la capacidad de síntesis de los nuevos formatos de programas, adaptados a los telespectadores de pequeñas pantallas que querrán saber el resultado de una trama de forma inmediata, en cápsulas argumentales que puedan resumir en dos minutos el resultado de una trama que actualmente ocupa una hora de programa.

Tras las pruebas piloto realizadas en España por Abertis Telecom, Nokia y Telefónica Móviles en Barcelona y Madrid, una de las principales demandas de los usuarios fue la de disponer de contenidos pensados exclusivamente para ser vistos en las pequeñas pantallas de los teléfonos móviles. De hecho, para muchos expertos existen serias dudas de que la TV convencional funcione en el móvil tal y como ahora la concebimos, salvo en circunstancias muy concretas. Sin embargo, todos piensan que los contenidos audiovisuales en el móvil tienen un gran futuro, siempre que se diseñen productos específicos que consideren esta tecnología como un nuevo medio de comunicación y no como un simple soporte de distribución.

En este sentido, las cadenas tradicionales tienen que diversificar su actividad y liderar la explotación de contenidos a través de las nuevas pantallas. Las empresas productoras de contenidos, tanto musicales como de vídeo, están presentando cada vez más contenidos específicos para móviles de distintos formatos: cortometrajes realizados exclusivamente para el móvil (como los realizados por el festival de Sundance o algunos directores de Bollywood), realidades creadas expresamente para el móvil (como <<Descubre a Sonia Baby>>, de la empresa Lechill, que consta de 20 episodios de cuatro minutos divididos en dos partes para facilitar la descarga), series (como <<Supervillanos>>, la primera serie española creada específicamente para móviles por Globomedia, con 40 capítulos de tres minutos; <<Las leyendas de Neng>>, que consta de 20 movisodios de dos minutos; o <<En buena compañía>>, con 15 movisodios también de dos minutos), adaptaciones de series de humor y dibujos animados (como las que ofrece Orange TV World), o selecciones de escenas de series (como las que emiten La Sexta y Fox de <<Prison Break>>).

El conocido aforismo de McLuhan <<el medio es el mensaje>> adquiere un significado especial cuando nos enfrentamos al desafío de concebir formas de ocio y utilidad a través del móvil, el cual se perfila como la alternativa personal e inmediata al acto de ver contenidos audiovisuales, además de omnipresente, gracias su posibilidad interactuar con ellos, de personalizar las parrillas y los contenidos, a imagen y semejanza de que está haciendo Internet.

Según el informe de Nokia antes mencionado, trasladar al móvil la tendencia actual del contenido generado por el usuario de empresas como YouTube, será también un elemento clave en la televisión móvil. Los nuevos teléfonos permiten mediante sus cámaras la grabación, edición, envío e incluso emisión de vídeos personales, dando pie a nuevas formas de comunicación. A medida que los consumidores utilicen cada vez sus dispositivos móviles para crear contenidos de vídeo, surgirán nuevas plataformas de difusión para transmitir este contenido a otros usuarios de dispositivos móviles.

Los últimos índices de audiencia indican que la migración hacia las <<pantallas alternativas>> (Internet, consolas de videojuegos y móviles) resulta ya evidente y va en detrimento del consumo televisivo. En el nuevo panorama televisivo, habrá una explosión de contenidos de vídeo on-line, se consolidará la conexión entre el ordenador y la pantalla de televisión, se fragmentarán más las audiencias, repartidas entre miles de canales, se potenciará la interactividad, prosperará el periodismo ciudadano, y la tecnología cambiará aún más la forma de ver nuestros programas.

En definitiva, la señal de televisión tradicional, unidireccional, de horarios fijos y audiencias masivas, agoniza al mismo tiempo que todo un estilo de ocio y de vida. En la nueva <<televisión planetaria>> todos creamos y consumimos contenidos, construimos éxitos y tendencias, y todos somos potenciales estrellas.

Se espera que los géneros y programas más populares a ser transmitidos por televisión móvil sean noticias, entretenimiento (novelas, reality shows, comedia, animación), deportes, música y programas para jóvenes. Además, el contenido se

adaptará pensando en el telespectador móvil a través de boletines de noticias mucho más cortos y concisos, interactividad del usuario en las tramas de los reality shows y programas de juegos, creciente importancia del contenido generado por el usuario y nuevos formatos de distribución.

Respecto al formato de los contenidos específicos producidos para móviles, se apuntan modificaciones significativas muy similares también a las estructuras de Internet. Las noticias, por ejemplo, serán más breves y concisas, con una duración máxima aproximada de un minuto. Tendrán un formato modular, de forma que el usuario pueda ver primero una breve introducción y a continuación elegir si quiere continuar ampliando la información.

Del mismo modo, la escaleta de los informativos será personalizable, de manera que el usuario pueda elegir los temas y recibir sólo las noticias que a él le interesen organizándolas además en categorías predefinidas.

En el caso del entretenimiento, la tendencia parece apuntar hacia la ficción y los realities. Las series y telenovelas, así como las películas y cortometrajes, de acción real o animación forman una parte muy importante de la oferta de entretenimiento. Todo ello en cápsulas muy condensadas y fragmentadas, permitiendo a su vez la interactividad.

Pero el mayor reto sin duda está en la posibilidad, bastante probable, de que la televisión móvil genere la aparición de nuevos formatos y de un lenguaje audiovisual especialmente adaptado a las pequeñas pantallas de los móviles. Las características de las pantallas móviles son suficientes y de distinta índole, técnicas y de consumo, como para que se dé esta posibilidad: el tamaño de las pantallas, las limitaciones de tamaño de los archivos para el tiempo/velocidad de descarga, el tamaño de las memorias de los receptores, duración de las baterías de los receptores, los momentos de consumo en cuanto a horario y tiempo disponible, el perfil del consumidor potencial, condiciones de recepción (ruidos, distracciones, falta de atención), etc.

En este sentido, los horarios de prime time también cambian, situándose en las primeras horas de la mañana, entre las seis y las nueve, en las horas del almuerzo, y sobre todo a última hora de la tarde, entre las 18 y 20 horas.

Es decir, se espera un consumo concentrado mayoritariamente en las horas de los desplazamientos laborales, mayoritariamente en transporte público, entradas y salidas de trabajo, y en las horas de descanso para el almuerzo. Siendo la salida laboral, el desplazamiento de vuelta a casa, la hora más probable de consumo masivo.

Como ya hemos comentado, no se trata de que la televisión móvil vaya a reemplazar a la tradicional, sino que la complemente²⁷. La idea es que sirva al televidente en las ocasiones en que quiera ver televisión, pero no tenga acceso a un televisor.

En cuanto a la composición y la planificación de la imagen para los contenidos para dispositivos móviles, podemos destacar algunas tendencias apuntadas por el informe de Nokia:

- Bustos parlantes, primeros planos, subtítulos breves y concisos. Debido al tamaño pequeño de la pantalla, las empresas difusoras necesitarán concentrar su atención en cabezas parlantes, donde los espectadores podrán ver primeros planos y los detalles, en lugar de una pantalla ancha.
- Contenidos tipo <<snack>>, dado que la atención del espectador es limitada así como la duración de las baterías, son necesarios contenidos de consumo rápido, de duración inferior a los cinco minutos, y que no necesiten ser vistos obligatoriamente de principio a fin.
- Del episodio al movisodio. Los episodios móviles se fragmentarán en pequeñas entregas. Esta brevedad también ayuda a evitar la fatiga visual.

²⁷ ARRIAGADA, Arturo. En <http://www.cimaschile.cl/notic/mobiletv.html>. Universidad Diego. Chile

- Los programas necesitarán hacer énfasis en el espectáculo visual frente a la narrativa convencional, además de basarse más en las imágenes. Los diálogos deben ser mínimos. Los movimientos de cámara deben ser mínimos y deben desarrollarse técnicas que permitan movimientos eficaces de cámara en espacios limitados, incluyendo primeros planos, tomas medias, lentes zoom y panorámicas.
- El contenido debe ser relevante, basarse en aquí y ahora, ofreciendo un valor añadido al espectador, directamente relacionado con la movilidad. Emisiones en el lenguaje propio, contenidos locales y en tiempo real.

En resumen, los nuevos contenidos digitales parecen evolucionar indefectiblemente hacia una mayor riqueza audiovisual, con una mayor participación e interacción de los receptores/usuarios/productores merced al desarrollo imparable de todo tipo de redes sociales vinculadas con ellos.

EL RETO EDUCATIVO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA²⁸

Como se ha podido comprobar, la televisión a través de dispositivos móviles va a generar de manera casi inmediata un nuevo mercado audiovisual que, paralelamente a lo que ya está ocurriendo con Internet, va a transformar la manera de producir y consumir contenidos, y en el que tres conceptos marcan la comunicación: personal, ubicuo e interactivo²⁹. Tres conceptos que, paradójicamente, son a la vez su mayor oportunidad y nuestro mayor riesgo como espectadores, especialmente en el caso de los menores.

USO PERSONAL

Implica un consumo no colectivo de contenidos. En el caso de los menores, no existe la posibilidad de una selección previa por parte de los padres, lo que conlleva la

²⁸ BÉJAR, Juan: 2009. Educación Mediática. Asesor de Educación Primaria. CEP Castilleja de la Cuesta. Sevilla. España.

²⁹ MORENA, Natalia: 2008. Medios II. Universidad de Morón

ausencia de comentarios o críticas sobre los contenidos que se consumen de manera individual por parte de menores. Esto puede suponer tanto el acceso a contenidos no aptos para jóvenes/as, así como la posibilidad de interpretaciones erróneas.

USO INTERACTIVO

La tecnología permite a los usuarios seleccionar libremente sin control y además les ofrece la posibilidad de generar contenidos audiovisuales de todo tipo y compartirlos con otras personas. Hay diversos antecedentes de contenidos violentos (agresiones, peleas, etc.) puestos a disposición de los espectadores sin control previo, que han generado pautas de conducta agresivas imitativas como consecuencia de su consumo.

USO UBICUO

La posibilidad que ofrece el medio de un consumo a medida, con todo tipo de contenidos disponibles a cualquier hora, conlleva la ausencia de horarios protegidos que pudieran servir de filtro para el consumo por parte de los menores.

Desde las instituciones educativas, poco a poco se ha hecho evidente que lo relevante no es saber cómo descargar unos archivos u orientarse por la Red, sino que el concepto se amplía, y ahora se habla de <<alfabetización mediática>>, como el nuevo paradigma global de la educación, consistente en formar a alumnos con la capacidad de interactuar de forma crítica con los medios. Unos medios de comunicación, que de una u otra manera están asumiendo una parte del trabajo que, supuestamente, debería desarrollar la escuela: amueblar la cabeza de los jóvenes y de los jóvenes, estructurar sus sistemas de símbolos y de valores.

La alfabetización mediática no debe quedarse solamente en la formación de espectadores críticos, sino que debe dar un paso más y considerar a los usuarios también como productores de contenidos. Teniendo en cuenta la evolución de Internet, a través de fenómenos como la Web 2.0, que es la transición que se ha dado de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de la Web

enfocadas al usuario final. Se trata de aplicaciones que generan colaboración y de servicios que reemplazan las aplicaciones de nuestro propio PC por aplicaciones on-line.

En esta evolución es muy importante el papel de los educadores, ya que realmente la Web 2.0 no es precisamente una tecnología, sino la actitud con la que debemos trabajar para desarrollar en Internet. Tal vez allí está la reflexión más importante de la Web 2.0 y cómo los usuarios deberían prepararse para utilizar y potenciar estos nuevos servicios y medios de comunicación. Esta nueva etapa de abundantes y rápidos cambios tecnológicos, provoca una incorporación masiva de consumidores sin alfabetizar. La propuesta que hace Len Masterman³⁰ y que recoge Pérez que si bien va orientada a los medios audiovisuales tradicionales del cine, la radio y la televisión, incluso la discografía, puede ser aplicada tanto a Internet como a la nueva televisión móvil y toda la producción web y multimedia en sus distintos formatos y dimensiones, consiste precisamente en superar la dimensión mitológica de los medios y al mismo tiempo profundizar en el discurso crítico y la democratización de la comunicación. Para ello destacamos algunos elementos que considera decisivos para la alfabetización mediática:

LAS INSTITUCIONES DE LOS MEDIOS

Son un referente de análisis en la interpretación de los contenidos emitidos, y sirve para cualquier producto multimedia. Un análisis en profundidad de la influencia institucional debiera trascender la división entre medios públicos y medios privados, adentrándose en otro tipo de metáforas según su influencia, autoritaria, comercial, paternalista o democrática sostiene Williams.

EL ESTADO Y LA LEY

Autorregulación de los medios.

³⁰ MASTERMAN, LEN, La enseñanza de los medios de comunicación. Introducción. Apartado1: La saturación de Medios De la Torre, Madrid 1993.

Determinantes económicos.

Anunciantes.

Audiencias.

Personal de los medios.

Fuentes de los medios.

RASGOS DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

A partir de estos elementos podemos establecer ciertos rasgos característicos de lo que debería ser la alfabetización mediática:

Transversalidad: La alfabetización mediática no es una materia aislada que pueda abordarse de manera singular en el currículum escolar. Por el contrario, la mejor forma de integrar la educación en medios en la enseñanza es la transversalidad; ésta puede ser entendida en dos sentidos: vertical y horizontal. En el primero de ellos, en tanto que marca una línea continua a lo largo de todos los niveles sucesivos, y todavía después de finalizar una primera etapa de enseñanza escolar. El sentido horizontal se refiere a que la alfabetización mediática debe ser contemplada en todas las materias en un mismo nivel escolar. Por otra parte, este tipo de educación se encuentra en directa relación con temas transversales que se hallan en íntima conexión con la educación en valores como la paz, el medio ambiente, la interculturalidad, etc. manifiesta Torregrosa³¹.

Continuidad: Una de las principales variantes que introduce la alfabetización mediática es lo que Duart y Sangra³² denominan como aprendizaje <<siempre sin discontinuidad>>. Y es que la visión tradicional de la vida, en la que existían periodos bien definidos orientados al aprendizaje reglado y otras etapas de formación profesional ha sido derogada. La razón más importante para que esto se dé es que los conocimientos que adquirimos durante la etapa inicial de nuestra vida ya no son en

³¹TORREGROSA, G. 2006. Universidad de Alicante. Facultad de Educación. Departamento de Innovación y Formación Didáctica. Alicante, España.

³²DUART, J., SANGRA, A. 2000. Aprender en la virtualidad. Edit. Gedisa. Barcelona.

modo alguno suficientes para toda nuestra existencia, debido a que los ciclos de validez de la información y el conocimiento son ahora mucho más breves, y por tanto, las personas necesitan renovarlos continuamente a lo largo de sus vidas. <<La evolución continua de los entornos tecnológicos, económicos y sociales precisan una actualización permanente del saber>> (Duart y Sangrá³³). La principal consecuencia es que el periodo de aprendizaje se extiende a toda la vida.

Posibilidad de educación múltiple: Una de las principales novedades que introduce la alfabetización mediática es la posibilidad de aprender en lugares no institucionales, además de los ya reglados, como institutos o universidades Duart y Sangrá. Hay ámbitos no reglados e informales que aumentan las posibilidades de aprendizaje.

Posibilidad de encontrarnos con saberes efímeros: De hecho, como las nuevas tecnologías diseminan extraordinariamente los conocimientos, a veces las personas sienten que existen saberes e informaciones por todas partes con un carácter efímero.

Necesidad de afrontar un reto estimulante y complejo, cuya clave es la formación crítica: Las tecnologías en formato de pantalla están presentes en todos los ámbitos vitales, desde el ocio y entretenimiento hasta en la escolaridad, el trabajo o la vida pública. Buckingham³⁴ apunta a que <<la alfabetización a la que nos referimos generalmente cuando hablamos de alfabetización mediática es evidentemente algo más que una simple alfabetización funcional: la habilidad, por ejemplo, para descifrar las claves de un programa de televisión, o para utilizar una cámara. [...] A falta de otra designación mejor, la alfabetización mediática es una forma de alfabetización crítica. Exige análisis, evaluación y reflexión crítica>>.

³³ DUART, J., SANGRA, A. 2000. Aprender en la virtualidad. Edit. Gedisa. Barcelona.

³⁴ BUCKINGHAM, David. 2007. Crecer en la era de los medios electrónicos. Buckingham, David, Beyond Technology. Children's Learning in the Age of Digital Culture. Cambridge. UK, Polity Press. Madrid. España.

Pérez Rodríguez³⁵, opina que la educación crítica en los nuevos lenguajes debe estar pendiente de <<los distintos modos en que los medios y las tecnologías de la información y la comunicación representan la realidad, a las técnicas que utilizan para crear y mediar el conocimiento social y a las ideologías que impregnan sus representaciones>>. Se deberá estimular la autonomía crítica y la motivación del receptor, potenciando la unión del enfoque analítico con el práctico. Esto trae como consecuencia una metaalfabetización según Pérez Pérez³⁶, es decir, abrir la posibilidad de llevar a cabo un <<análisis crítico de los discursos narrativos en un afán de trascender los discursos contruidos, analizando las intencionalidades y sesgos que se hallan contenidos en la narrativa de los mismos. Y, del mismo modo, ser capaz de diseñar discursos propios que puedan ser comunicados en el uso de las tecnologías tratando de controlar el alcance y efectos del mismo dentro de las intencionalidades que los han motivado.

Competencia comunicativa, en definitiva, que en otro tiempo se centraba en el uso adecuado de los instrumentos comunicativos de la lecto-escritura y ahora adopta otros formatos y estructuras en función de los nuevos instrumentos que le dan cobertura, volviéndola así más compleja y requiriendo, por tanto, de una alfabetización acorde con esa complejidad>>.

Alfabetización tecnológica y simbólica: A esto hace referencia Pérez³⁷ cuando habla de un dominio de los aspectos técnicos y las potencialidades de su uso, así como en el repertorio de los símbolos y las representaciones mediáticas que supone.

³⁵ PÉREZ RODRÍGUEZ, M^a y AGUADED, J. I. 2004. Diseño de programas didácticos para integrar los medios y las tecnologías en el vitae escolar. En SALINAS, J, AGUADED, J, I y CABERO, J (Coords): Tecnologías para la educación. Diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente. Madrid, Psicología y Educación. Alianza Editorial, 69-87

³⁶ PÉREZ PÉREZ, R y ÁLVAREZ, M^a. 2004. Metodología de investigación en el ámbito socioeducativo. Criterios generales de la investigación socioeducativa. En Del Moral, M. E. (Coord): Sociedad del conocimiento, ocio y cultura: un enfoque interdisciplinar. Oviedo, Universidad de Oviedo, 105-146.

³⁷ PEREZ, JOSE M. (2000). La escuela en la Sociedad de la Información", *Quaderns Digitals* N° 20 agosto. Barcelona. España.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN FRENTE AL USO DEL MÓVIL

En este sentido, teniendo en cuenta que la digitalización de los contenidos constituye una de las claves del desarrollo del sector educativo en la actualidad, el papel de los educadores pasa necesariamente por la formación de receptores/usuarios/productores críticos, diestros en las nuevas tecnologías, capaces de rentabilizar las posibilidades de las nuevas ventanas de explotación de los contenidos audiovisuales con el aporte de contenidos educativos y la formación de redes sociales a través de los centros educativos. Debemos desarrollar acciones educativas encaminadas a formar a nuestros alumnos en el uso de estos nuevos medios. En el caso de la televisión móvil, Internet nos ofrece páginas como por ejemplo Kyte11, un servicio donde los usuarios descargan un programa para su teléfono en (www.kyte.tv) y pueden enviar sus fotos y vídeos desde el teléfono a su propio <<canal>> Kyte de Internet. Los espectadores pueden <<sintonizar>> la programación desde sus teléfonos móviles o en la página Web de contactos sociales. En algunos casos la emisión de los vídeos puede verse incluso en directo. Quienes ven el mismo canal pueden intercambiar mensajes entre sí y con el creador de dicho canal. Este tipo de servicios, conciben a los cientos de millones de propietarios de teléfonos móviles con cámara como canales de televisión en potencia.

Servicios como éste, ofrecen múltiples posibilidades a los profesores para llevar a cabo actividades en sus asignaturas. Por ejemplo:

- Un profesor puede crear su propio canal de televisión para su asignatura, donde puede colgar vídeos sobre los temas que quiera desarrollar.
- Sus alumnos, con sus propios teléfonos móviles pueden crear sus vídeos de prácticas de clase, colgarlos en la red y luego sintonizarlos en sus teléfonos.
- A través de este servicio pueden organizarse, por ejemplo, visionados conjuntos de redes de usuarios del canal de televisión creado para la asignatura e intercambiar mensajes con comentarios o valoraciones de las prácticas de los compañeros de clase de la misma forma que pudiera hacerse en un visionado presencial en un aula.

El hecho es que antes una cadena de televisión requería costosas cámaras, estudios de grabación y una conexión por satélite, mientras que hoy día los costes de producción se han reducido notablemente y podemos compartir nuestras experiencias a través de un teléfono móvil con la certeza de que alguien siempre está conectado: mirando.

Para ello, teniendo en cuenta que el discurso que organiza el imaginario de los alumnos es el discurso comercial para poder comunicarnos con ellos, hay que empezar por ponernos en su lugar, viendo los mismos programas y llevando a cabo un consumo similar para que la mediación educativa sea posible.

Del mismo modo, debemos aplicar al terreno de la educación estrategias comunicativas y productos audiovisuales análogos a los que los grandes operadores están utilizando en el terreno mercantil con un sesgo que contribuya a crear una mirada crítica en los espectadores <<móviles>> del siglo XXI.

5.5. EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

En la vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia. Esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo. Dichas autopercepciones, si bien son complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo con el modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central sostiene Navarro³⁸.

En este sentido, en el contexto escolar los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad. En otras palabras, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad (lo cual resulta importante para su estima), en el salón de clases se reconoce su esfuerzo.

³⁸ NAVARRO, J. L. 2008: Protocolo de observación. Plantilla para el análisis y evaluación de los diferentes programas. Publicación electrónica. España.

De acuerdo con lo anterior se derivan tres tipos de estudiantes según Covington³⁹:

- ✓ **“Los orientados al dominio:** Sujetos que tienen éxito escolar, se consideran capaces, presentan alta motivación de logro y muestran confianza en sí mismos.
- ✓ **“Los que aceptan el fracaso:** Sujetos derrotistas que presentan una imagen propia deteriorada y manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendido, es decir que han aprendido que el control sobre el ambiente es sumamente difícil o imposible y por lo tanto renuncian al esfuerzo.
- ✓ **Los que evitan el fracaso:** Aquellos estudiantes que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima y ponen poco esfuerzo en su desempeño; para “proteger” su imagen ante un posible fracaso, recurren a estrategias como la participación mínima en el salón de clases, retraso en la realización de una tarea, trampas en los exámenes, etc.”.

En este orden de ideas, el juego de valores habilidad-esfuerzo se torna riesgoso para los alumnos, ya que si tienen éxito, decir que se invirtió poco o nada de esfuerzo implica brillantez, esto es, se es muy hábil, cuando se invierte mucho esfuerzo no se ve el verdadero nivel de habilidad, de tal forma que esto no amenaza la estima o valor como estudiante y en tal caso, el sentimiento de orgullo y la satisfacción son grandes.

Lo anterior significa que en una situación de éxito, las autopercepciones de habilidad y esfuerzo no perjudican ni dañan la estima ni el valor que el profesor otorga. Sin embargo, cuando la situación es de fracaso, las cosas cambian. Decir que se invirtió gran esfuerzo implica poseer poca habilidad, lo que genera un sentimiento de humillación. Así el esfuerzo empieza a convertirse en un arma de doble filo y en una amenaza para los estudiantes, ya que éstos deben esforzarse para evitar la

³⁹ Covington, M. 1984. The motive for self-worth. En R. Ames y C. Ames (Eds.). *Research on Motivation in Education. Student Motivation. Vol.I.* New York: Academic Press.

desaprobación del profesor, pero no demasiado, porque en caso de fracaso, sufren un sentimiento de humillación e inhabilidad.

Dado que una situación de fracaso pone en duda su capacidad, es decir, su autovaloración, algunos estudiantes evitan este riesgo y para ello emplean ciertas estrategias como la excusa y manipulación del esfuerzo, con el propósito de desviar la implicación de inhabilidad manifiesta Covington y Omelich⁴⁰.

Como se menciona, algunas de las estrategias pueden ser:

- Tener una participación mínima en el salón de clases (no se fracasa pero tampoco se sobresale),
- Demorar la realización de una tareas (el sujeto que estudia una noche antes del examen: en caso de fracaso, este se atribuye a la falta de tiempo y no de capacidad),
- No hacer ni el intento de realizar la tarea (el fracaso produce menos pena porque esto no es sinónimo de incapacidad),
- El sobreesfuerzo, el copiar en los exámenes y la preferencia de tareas muy difíciles (si se fracasa, no estuvo bajo el control del sujeto), o muy fáciles (de tal manera que aseguren el éxito).

En otras palabras, se fracasa con “honor” por la ley del mínimo esfuerzo.

El empleo desmedido de estas estrategias trae como consecuencia un deterioro en el aprendizaje, se está propenso a fracasar y se terminará haciéndolo tarde o temprano sostiene Covington⁴¹, lo que en forma análoga nos recuerda el “afecto pigmalión” en el proceso educativo, es decir, una profecía de fracaso escolar que se autocumplida.

⁴⁰ Covington, M.; Omelich, C. 1979. ¿Are causal attributions causal?: A path analysis of the cognitive model of achievement motivation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37, pp.

⁴¹ Covington, M. 1984. The motive for self-worth. En R. Ames y C. Ames (Eds.). *Research on Motivation in Education. Student Motivation. Vol.I*. New York: Academic Press.

Resulta evidente, que el abordaje del rendimiento académico no podría agotarse a través del estudio de las percepciones de los alumnos sobre las variables habilidad y esfuerzo, así como tampoco podría ser reducida a la simple comprensión entre actitud y aptitud del estudiante. La demanda de análisis y evaluación de otros factores permiten infiltrarnos más en el rendimiento académico como fenómeno de estudio, es por ello que en los siguientes apartados se abordarán variables, que van desde su conceptualización, predicción y evaluación hasta la investigación desarrollada en diferentes niveles educativos, refiriéndose también, aunque sólo en forma descriptiva, algunos programas compensatorios implementados en Iberoamérica y que el autor presenta con la intención de brindar un punto de partida para aquellos alumnos, docentes e investigadores que su interés sea incursionar en el estudio del desarrollo académico.

5.5.1. ALGUNAS VARIABLES RELACIONADAS CON EL RENDIMIENTO Y FRACASO ESCOLAR

Probablemente una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituye el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos de acuerdo a Jiménez y Osicka⁴², sin embargo, Jiménez⁴³, refiere que “se puede tener una buena capacidad intelectual y unas buenas aptitudes y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado”, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

⁴² Benítez, M; Gimenez, M. y Osicka, R. 2000. *Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿Existe alguna relación?*. En red. Recuperado en: <http://fai.unne.edu.ar/links/LAS%20EL%20RENDIMIENTO%20ACADEMICO.htm>

⁴³ Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. Infancia y Sociedad. 24, pp. 21-48.

La complejidad del rendimiento académico inicia desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos, la vida escolar y la experiencia docente, son utilizadas como sinónimos.

Si partimos de la definición de Jiménez⁴⁴, la cual postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

En el mejor de los casos, si pretendemos conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del estudiante sino la manera como es influido por el grupo de pares, el aula o el propio contexto educativo. En este sentido Cominetti y Ruiz⁴⁵ en su estudio denominado “Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género”, refieren que se necesita conocer qué variables inciden o explican el nivel de distribución de los aprendizajes, los resultados de su investigación plantean que: *“las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos o desventajosos en la tarea escolar y sus resultados”, así mismo que: “el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamiento escolares del grupo es adecuado”*.

⁴⁴ Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. Infancia y Sociedad. 24, pp. 21-48.

⁴⁵ Cominetti, R; Ruiz, G. 1997. *Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género*. Human Development Department. LCSHD Paper series, 20 , The World Bank, Latin America and Caribbean Regional Office.

Probablemente una de las variables más empleadas o consideradas por los docentes e investigadores para aproximarse al rendimiento académico son: las calificaciones escolares; razón de ello que existan estudios que pretendan calcular algunos índices de fiabilidad y validez de éste criterio considerado como “predictivo” del rendimiento académico (no alcanzamos una puesta en común de su definición y sin embargo pretendemos predecirlo), aunque en la realidad del aula, el investigador incipiente podría anticipar sin complicaciones, teóricas o metodológicas los alcances de predecir la dimensión cualitativa del rendimiento académico a partir de datos cuantitativos.

Sin embargo, en su estudio “Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico”, Cascón ⁴⁶, atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

- Uno de los problemas sociales y no sólo académicos que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos y a la ciudadanía en general es consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades;
- Por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares.
- A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas o materias que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad”.

En contraste, el citado autor, en su estudio denominado “Predictores del rendimiento académico) concluye que “el factor psicopedagógico que más peso tiene en la

⁴⁶ Cascón, I. 2000. *Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico*. En red Recuperado en: <http://www3.usal.es./inico/investigacion/jornadas/jornada2/comunc/cl7.html>

predicción del rendimiento académico es la inteligencia y por tanto, parece razonable hacer uso de instrumentos de inteligencia estandarizados (test) con el propósito de detectar posibles grupos de riesgo de fracaso escolar”.

La cantidad de variables se incrementa, la evaluación escolar, las calificaciones del alumno y ahora el factor intelectual.

Al mencionar la variable inteligencia en relación al rendimiento académico, cabe destacar la investigación de Pizarro y Crespo⁴⁷, sobre inteligencias múltiples y aprendizajes escolares, en donde expresan que “la inteligencia humana no es una realidad fácilmente identificable, es un constructo utilizado para estimar, explicar o evaluar algunas diferencias conductuales entre las personas: éxitos, fracasos académicos, modos de relacionarse con los demás, proyecciones de proyectos de vida, desarrollo de talentos, notas educativas, resultados de test cognitivos, etc.. los científicos, empero no han podido ponerse muy de acuerdo respecto a qué denominar una conducta inteligente”.

Resulta importante considerar otro tipo de variables, al margen de las calificaciones y el nivel de inteligencia de los estudiantes, que aparentemente inciden en el rendimiento académico y que valdría la pena mencionar.

En su investigación sobre “Los insumos escolares en la educación secundaria y su efecto sobre el rendimiento académico de los estudiantes”, Piñero y Rodríguez⁴⁸ postulan que: “la riqueza del contexto del estudiante (medida como nivel socioeconómico) tiene efectos positivos sobre el rendimiento académico del mismo. Este resultado confirma que la riqueza sociocultural del contexto (correlacionada con el nivel socioeconómico, mas no limitada a el) incide positivamente sobre el desempeño escolar de los estudiantes. Ello recalca la importancia de la

⁴⁷ Pizarro, R.; Crespo, N. 2000. *Inteligencia múltiples y aprendizajes escolares*. En red. Recuperado en: <http://www.uniacc.cl/talon/antiores/talonaquiles5/tal5-1.htm>

⁴⁸ Piñero, L.J.; Rodríguez A. 1998. *Los insumos escolares en la educación secundaria y su efecto sobre el rendimiento académico de los estudiantes*. Human Development Department. LCSHD Paper series No. 36. The World Bank. Latin America the Caribbean regional Office.

responsabilidad compartida entre la familia, la comunidad y la escuela en el proceso educativo”.

Un estudio titulado “Crosscultural attribution of academic performance: a study among Argentina, Brazil and México” realizado por Omar y Colbs⁴⁹, se abordaron la exploración de las causas más comúnmente empleadas por los estudiantes secundarios para explicar su éxito y/o su fracaso escolar. El marco teórico fue provisto por las formulaciones de Weiner y Osgood. La verificación se realizó sobre muestras de estudiantes brasileños (N=492), argentinos (N=541) y mexicanos (N=561); alumnos de los tres últimos años del ciclo secundario de escuelas públicas y privadas. Cada alumno fue seleccionado por sus propios profesores de matemáticas y ciencias sociales en función de su rendimiento escolar. En primer lugar se les solicitó a los alumnos que ordenaran diez causas típicamente adscriptas al rendimiento escolar según la importancia que le atribuían y, posteriormente que completaran una adaptación del diferencial semántico integrada por tres conceptos-estímulo (dimensiones de estabilidad, controlabilidad y externalidad) y las diez causas específicas. Se verificó que los alumnos de los tres países consideran al esfuerzo, la capacidad para estudiar y la inteligencia como las causas más importantes sobre su rendimiento escolar. En lo referente al significado dimensional de las causas específicas, los resultados obtenidos indican que los alumnos exitosos, tanto argentinos, brasileños como mexicanos, coinciden en percibir al esfuerzo, la inteligencia y la capacidad para estudiar como causas internas y estables, brasileños y mexicanos pero no argentinos, también consideran al estado de ánimo como una causa interna y estable. La dificultad de la prueba la ayuda de la familia y el juicio de los profesores, fueron evaluadas como causas incontrolables por argentinos y brasileños, aunque no por mexicanos. Frente al fracaso, emergieron esquemas de respuestas singulares. Los hallazgos se discutieron a la luz de los valores socio-culturales y las peculiaridades educacionales de cada país interviniente.

⁴⁹ Omar, A.; Uribe, H.; Ferreira, M.C.; Leal E.M. y Terrones, A.J.M. 2002. Atribución Transcultural del Rendimiento Académico: Un Estudio entre Argentina, Brasil y México. *Revista de la Sociedad Mexicana de Psicología*, 17(2).

Como se puede observar a lo largo de las diferentes investigaciones citadas, el análisis sobre el rendimiento académico muestra una gran diversidad de líneas de estudio, lo que permite no solo comprender su complejidad sino su importancia dentro del acto educativo.

Con el propósito de no experimentar un “agobio epistemológico” ante la naturaleza multifactorial de nuestro fenómeno de estudio y de manera intencional, fueron seleccionados tres factores: la motivación escolar, el autocontrol del alumno y las habilidades sociales, las cuales de acuerdo con la perspectiva del autor, encuentran una vinculación significativa con el rendimiento académico y que en forma paralela podrían ser analizados en los diferentes niveles educativos con la intención de poder evaluar sus implicaciones en el rendimiento escolar.

- LA MOTIVACIÓN ESCOLAR

La motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. “Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas, en cuanto a habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas: afectivas, en tanto comprende elementos como la autovaloración, autoconcepto, etc.”, dice Alcalay y Antonijevic⁵⁰.

Ambas variables actúan en interacción a fin de complementarse y hacer eficiente la motivación, proceso que va de la mano de otro, esencial dentro del ámbito escolar: el aprendizaje.

En su obra “Psicología Educativa” Woolfolk⁵¹ (2005), establece cuatro planteamientos generales para la motivación escolar, los cuales se describen a continuación.

⁵⁰ Alcalay, L. y Antonijevic, N. 1987. Variables afectivas. *Revista de Educación* (México), 144, pp. 29-32.

⁵¹ Woolfolk, A. 1995. *Psicología Educativa*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A

Los adeptos de los planteamientos conductuales explican la motivación con conceptos como “recompensa” e “incentivo”. Una recompensa es un objeto de evento atractivo que se proporciona como consecuencia de una conducta particular. Un incentivo, recibir la calificación es una recompensa. Por tanto, de acuerdo con la perspectiva conductual, una comprensión de la motivación del estudiante comienza con un análisis cuidadoso de los incentivos y recompensas presentes en la clase.

La perspectiva humanista enfatiza fuentes intrínsecas de motivación como las necesidades que la persona tiene de “autorealización” citado por Woolfolk, et.al⁵², la “tendencia de actualización” imita o la necesidad de “autodeterminación”. Lo que estas teorías tienen en común es la creencia de que las personas están motivadas de modo continuo por la necesidad innata de explotar su potencial. Así, desde la perspectiva humanista, motivar a los estudiantes implica fomentar sus recursos internos, su sentido de competencia, autoestima, autonomía y realización.

Las teorías del aprendizaje social son integraciones de los planteamientos conductuales y cognoscitivo: consideran tanto el interés de los teóricos conductuales con los efectos y resultados o resultados de la conducta, como el interés de teóricos cognoscitivos en el impacto de las creencias y expectativas individuales. Muchas explicaciones de la motivación de influencia del aprendizaje social pueden caracterizarse como expectativa de valor teórico.

Al respecto, Bandura⁵³, en su teoría cognoscitiva social, refiere que la motivación se considera como el producto de dos fuerzas principales, la expectativa del individuo de alcanzar una meta y el valor de esa meta para él mismo. En otras palabras, los aspectos importantes para la persona son, ¿si me esfuerzo puedo tener éxito? y ¿si tengo éxito, el resultado será valioso o recompensante?, la motivación es producto de estas dos fuerzas, puesto que si cualquier factor tiene valor cero, no hay motivación para trabajar hacia el objetivo.

⁵² Woolfolk, A. 1995. *Psicología Educativa*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A..

⁵³ Bandura, A. 1993. Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning. *Educational Psychologist*, 28, 117-148.

Este breve panorama de la implicación de la motivación en el rendimiento académico nos lleva a la reflexión inicial, considerando las diferentes perspectivas teóricas, de que el motor psicológico del alumno durante el proceso de enseñanza aprendizaje presenta una relación significativa con su desarrollo cognitivo y por ende en su desempeño escolar, sin embargo no deja de ser genérica la aproximación inicial hacia el objeto de estudio, lo que nos demanda penetrar más en el factor motivacional para desentrañar su significado e influencia, es así que, se destaca la necesidad de encontrar algún hilo conductor para continuar en la investigación y comprensión del fenómeno, razón por la cual el autor aborda “el autocontrol del alumno” como la siguiente variable de estudio.

- EL AUTOCONTROL

Las teorías de atribución del aprendizaje relacionan el “locus de control”, es decir, el lugar de control donde la persona ubica el origen de los resultados obtenidos con el éxito escolar.

De acuerdo con Almaguer⁵⁴ si el éxito o fracaso se atribuye a factores internos, el éxito provoca orgullo, aumento de la autoestima y expectativas optimistas sobre el futuro. Si las causas del éxito o fracaso son vistas como externas, la persona se sentirá “afortunada” por su buena suerte cuando tenga éxito y amargada por su destino cruel cuando fracase. En este último caso, el individuo no asume el control o la participación en los resultados de su tarea y cree que es la suerte la que determina lo que sucede.

Se ha encontrado que los individuos con más altas calificaciones poseen un locus de control interno. Para comprender la inteligencia, sostiene Goodnow, citado por Sternberg⁵⁵, no debemos tener en cuenta los tests mentales, las tareas cognitivas o las

⁵⁴ Almaguer, T. 1998. *El desarrollo del alumno: características y estilos de aprendizaje*. México: Trillas.

⁵⁵ Sternberg, R.; Detterman, Douglas K. 1992. *¿Qué es la inteligencia?: Enfoque actual de su naturaleza y definición*. Madrid: Pirámide, S.A..

medidas basadas en la filosofía, sino más bien las atribuciones que hacen las personas sobre sí mismas y sobre los demás en lo referente a la inteligencia.

Por otra parte, existen autores como Goleman⁵⁶, quien en su libro “Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ”, relacionan el rendimiento académico con la inteligencia emocional y destacan el papel del autocontrol como uno de los componentes a reeducar en los estudiantes: “La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos y engloba habilidades tales como el control de impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social.

El rendimiento escolar del estudiante depende del más fundamental de todos los conocimientos: aprender a apreender. Los objetivos o reeducar como clave fundamental son los siguientes:

- ✓ **Confianza:** La sensación de controlar y dominar el propio cuerpo, la propia conducta y el propio mundo. La sensación de que tiene muchas posibilidades de éxito en lo que emprende y que los adultos pueden ayudarle en esa tarea.
- ✓ **Curiosidad:** La sensación de que el hecho de descubrir algo es positivo y placentero.
- ✓ **Intencionalidad:** El deseo y la capacidad de lograr algo y de actuar en consecuencia. Esta habilidad está ligada a la sensación y a la capacidad de sentirse competente, de ser eficaz.
- ✓ **Autocontrol:** La capacidad de modular y controlar las propias acciones en una forma apropiada a su edad; sensación de control interno.
- ✓ **Relación:** La capacidad de relacionarse con los demás, una capacidad que se basa en el hecho de comprenderles y de ser comprendidos por ellos.

⁵⁶ Goleman, D. 1996. *Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ*. New York: Bantam Books Psychology.

- ✓ **Capacidad de comunicar:** El deseo y la capacidad de intercambiar verbalmente ideas, sentimientos y conceptos con los demás. Esta capacidad exige la confianza en los demás (incluyendo a los adultos) y el placer de relacionarse con ellos.
- ✓ **Cooperación:** La capacidad de armonizar las propias necesidades con las de los demás en las actividades grupales”.

En virtud de lo anterior, la síntesis reflexiva gira en torno a educar en el autocontrol, ya que la capacidad de controlar los impulsos aprendida con naturalidad desde la primera infancia constituiría una facultad fundamental es el ser humano, lo que nos lleva a pensar que dicha habilidad debe potenciarse en el proceso de enseñanza aprendizaje con los alumnos si el propósito es que lleguen a ser personas con una voluntad sólida y capaces de autogobernarse.

Sin embargo, desde la perspectiva del autor, considera la dimensión motivacional del rendimiento académico a través del autocontrol del alumno y destacar su importancia en los procesos de enseñanza aprendizaje, no es suficiente para impactar de manera significativa en el desempeño escolar, también debe considerarse el desarrollo de las habilidades sociales para el logro del éxito académico.

- LAS HABILIDADES SOCIALES

Al hacer mención a la educación, necesariamente hay que referirse a la entidad educativa y a los diferentes elementos que están involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje como los estudiantes, la familia y el ambiente social que lo rodea. La escuela según Levinger⁵⁷, brinda al estudiante la oportunidad de adquirir técnicas, conocimientos, actitudes y hábitos que promuevan el máximo aprovechamiento de sus capacidades y contribuye a neutralizar los efectos nocivos de un ambiente familiar y social desfavorable. En su estudio sobre el “clima escolar:

⁵⁷ Levinger, B. 1994. School feedings programs-myth and potential. *Prospects*, 14, pp. 25–30.

percepción del estudiante” De Giraldo y Mera⁵⁸, concluyen que si las normas son flexibles y adaptables, tienen una mayor aceptación, contribuyen a la socialización, a la autodeterminación y a la adquisición de responsabilidad por parte del estudiante, favoreciendo así la convivencia en el colegio y por tanto el desarrollo de la personalidad; por el contrario si éstas son rígidas, repercuten negativamente, generando rebeldía, inconformidad, sentimientos de inferioridad o facilitando la actuación de la persona en forma diferente a lo que quisiera expresar.

Mientras que las relaciones entre los compañeros de grupo son sólo uno de los muchos tipos de relaciones sociales que un alumno debe aprender, no es de sorprenderse saber que los estudios que analizan el estilo en que los padres educan a sus hijos nos permitan tener algunos indicios que ayudan entender el desarrollo de capacidades sociales dentro de un grupo social de jóvenes.

En su investigación sobre el papel de los padres en el desarrollo de la competencia social, Moore⁵⁹, refiere que los padres se interesan por las interacciones más tempranas de sus hijos con sus compañeros, pero con el paso del tiempo, se preocupan más por la habilidad de sus hijos a llevarse bien con sus compañeros de juego, así mismo Moore postula que en la crianza de un joven, como en toda tarea, nada funciona siempre. Se puede decir con seguridad, sin embargo, que el modo autoritario de crianza funciona mejor que los otros estilos paternos (pasivo y autoritativo) en lo que es facilitar el desarrollo de la competencia social del joven tanto en casa como en su grupo social. Los altos niveles de afecto, combinados con niveles moderados de control paterno, ayudan a que los padres sean agentes responsables en la crianza de sus hijos y que los jóvenes se vuelvan miembros maduros y competentes de la sociedad. Probablemente, los jóvenes de padres autoritativos, es decir, aquellos cuyos padres intentan evitar las formas de castigo más extremas (ridiculización y/o comparación social negativa) al criarlos, puedan disfrutar de éxito dentro de su grupo social.

⁵⁸ De Giraldo, L.; Mera, R. (2000). *Clima social escolar: percepción del estudiante*. En red. Recuperado en: <http://colombiamedica.univalle.edu.co/Vol31No1/clima.html>

⁵⁹ Moore, S. 1997. *El papel de los padres en el desarrollo de la competencia social*. En: <http://ericecece.org/pubs/digests/1997/moor97s.html>.

De acuerdo con McClellan y Katz⁶⁰, durante las últimas dos décadas se han acumulado un convincente cuerpo de evidencias que indica que los jóvenes alrededor de los seis años de edad al alcanzar un mínimo de habilidad social, tienen una alta probabilidad de estar en riesgo durante su vida.

Hartup⁶¹ sugiere que las relaciones entre iguales contribuye en gran medida no sólo al desarrollo cognitivo y social, sino, además, a la eficacia con la cual funcionamos como adultos, así mismo postula que el mejor predictor infantil de la adaptación adulta no es el cociente de inteligencia (CI), ni las calificaciones de la escuela, ni la conducta en clase, sino la habilidad con que el joven se lleve con otros. Los jóvenes que generalmente son rechazados, agresivos, problemáticos, incapaces de mantener una relación cercana con otros jóvenes y que no pueden establecer un lugar para ellos mismos en la cultura de sus iguales, están en condiciones de alto riesgo según Hartup.

Los riesgos son diversos: salud mental pobre, abandono escolar, bajo rendimiento y otras dificultades escolares, historial laboral pobre y otros Katz y McClellan⁶². Dadas las consecuencias a lo largo de la vida, las relaciones deberían considerarse como la primera de las cuatro asignaturas básicas de la educación, es decir, aunada a la lectura, escritura y aritmética.

En virtud de que el desarrollo social comienza en los primeros años, es apropiado que todos los programas para la niñez incluyan evaluaciones periódicas, formales e informales, del progreso de los jóvenes en la adquisición de habilidades sociales.

⁶⁰ McClellan, D. y Katz, L. 2006. *El desarrollo social de los niños: una lista de cotejo*. En: <http://ericece.org/pubs/digests/1996/cotej96s.html>.

⁶¹ Hartup, W. 2006. *Having friends, making friends, and keeping friends: relationships as educational contexts*. Urbana, IL: ERIC clearinghouse on elementary and early childhood education

⁶² Katz, L.G.; McClellan 2001. *The teacher's role in the social development of young children*. Urbana, IL: ERIC clearinghouse on elementary and early childhood education.

5. HIPÓTESIS

La utilización de la telefonía móvil por los estudiantes de los primeros años de Bachillerato del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2010-2011 influye en el rendimiento académico: motivación escolar, autocontrol del alumno y habilidades sociales.

6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

6.1. VARIABLE: TELEFONÍA MÓVIL:

CONCEPTO	CATEGORÍA	VARIABLE	INDICADOR	ÍNDICE
<p>- Telefonía Móvil: Es un sistema telefónico que posibilita la comunicación entre terminales telefónicas portátiles y la red fija tradicional.</p>	<p>- Comunicación entre teléfonos portátiles</p>	<p>- Bidireccional o interactivo</p>	<p>- Voz - Mensaje - Tonos - Internet - Bluetooth</p>	<p>- Información - Sentimiento - Decisiones</p>
		<p>- Uso recreativos</p>	<p>- Ocio - Juego - Fotos - Vídeos - Música - Radio - TV - MP3 - Cámara de fotos</p>	<p>- Permanentes - Esporádicos</p>
	<p>- Comunicación portátil-convencional</p>	<p>- Uso de localización</p>	<p>- Agenda - Control paterno - Autolocalización - Emergencia - Teletaxi - Policía - Ambulancia</p>	<p>- Permanentes - Esporádicos - Emergentes</p>
		<p>- Tipo de comunicación</p>	<p>- De localización - De carácter general</p>	<p>- Permanente - Esporádico - emergente</p>

6.2. VARIABLE: RENDIMIENTO ACADÉMICO

CONCEPTO	CATEGORÍA	VARIABLE	INDICADOR	ÍNDICE
- Rendimiento Académico: Es un proceso de evaluación educativo multifactorial	- Motivación Escolar - Autocontrol del Alumno - Habilidades Sociales	- Cognitivas	- Habilidad del pensamiento - Conductas instrumentales	- Análisis - Síntesis - Concreción - Abstracción - Reflexión - Innovación
		- Afectivas	- Autovaloración - Autoconcepto	- Autocontrol - Recompensa - Evitación - Aceptación personal - Aceptación del entorno
		- Inteligencia emocional	- Autoestima - Optimismo - Autoconciencia - Perseverancia - Empatía - Agilidad mental - Autodisciplina - Compasión - Altruismo - Orgullo	- Aumentada - Disminuida - Normal
		- Entre estudiantes	- Retraimiento - Comunicatividad - Vacilación	- Presente - Ausente
		- Con la familia	- Firmeza - Discrepancia - Conformismo	
		- Con ambiente social	- Sometimiento - Control - Insatisfacción - concordancia	

7. METODOLOGÍA

La presente investigación es empírico – teórico – empírica ya que de la problematización de la realidad en la cual se encontraron datos a nivel mundial, latinoamericano y ecuatoriano, permitió construir problemas y fundamentarlos en el marco teórico para luego, a través de instrumentos de campo, volver a la realidad y analizarla buscando conclusiones que permitirán elaborar lineamientos alternativos. Así mismo es un estudio descriptivo ya que permite observar fenómenos de la realidad y analizarlos con ayuda del marco teórico.

El estudio también es correlacional en virtud de que se interesa por las condiciones o relaciones existentes, las prácticas del uso de la telefonía móvil que predomina; las creencias, puntos de vista y actitudes vigentes frente al rendimiento académico; los procesos que suceden, los efectos que producen o las tendencias que se desarrollan a partir de la relación entre la telefonía celular y el rendimiento académico.

En todo el proceso de investigación se utilizará el método dialéctico que considera a la realidad social en forma cambiante y a los procesos inmersos en el contexto socioeconómico tecnológico como dependientes del avance de la ciencia y la técnica que cambian vertiginosamente, a más de concebir los problemas de la realidad con una visión de totalidad enmarcados en conceptos y categorías que emanan de la visión del mundo, la ciencia y la tecnología.

La población en estudio se trabajará con el universo el cual está constituido por 150 alumnos distribuidos en tres paralelos correspondientes a los primeros años de Bachillerato de conformidad con el siguiente cuadro.

Orden	PRIMEROS AÑOS DE BACHILLERATO	PARALELOS	Nº. DE ALUMNOS
1.	Primero	A	50
2.	Primero	B	50
3.	Primero	C	50
TOTAL	3	3	150

El sector docente está constituido por 20 profesores que es el universo que labora en los paralelos A, B y C de Bachillerato.

PROFESORES	PARALELOS	Nº. DE PROFESORES
Primero	A, B Y C	20

Se aplicarán encuestas tanto a profesores como a estudiantes, mismas que contienen preguntas abiertas y cerradas distribuidas en diferentes ítems con contenido de preguntas orientadas por los indicadores e índices de la matriz de operacionalización de variables.

Para la recolección de la información, se visitará las aulas y en un máximo de diez minutos se describirá a los estudiantes los objetivos y la forma cómo van a responder a las encuestas. De igual manera se aprovechará el momento para encuestar a los docentes que estén presentes en el aula de clase.

Los datos recogidos se procesarán en cuadros y gráficos y al pie de cada uno de ellos se elaborará el análisis teórico empírico con el fin de acumular información para la comprobación o no de la hipótesis planteada.

Las conclusiones y recomendaciones emergerán de los datos recogidos y de las opiniones fundamentadas de docentes y estudiantes que en forma pormenorizada

darán pautas de cómo utilizar en forma adecuada la telefonía móvil para optimizar el rendimiento académico de los estudiantes.

8. RECURSOS

INSTITUCIONALES

- Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja
- Dirección Provincial de Educación de Loja
- Universidad Nacional de Loja

HUMANOS

- Asesor del proyecto de investigación
- Coordinador del Módulo V
- Director de Tesis
- Autoridades educativas, personal docente y administrativa del Colegio Nocturno “Jaime Roldós Aguilera” de la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja
- Padres de familia de los alumnos

MATERIALES

- Escritorio y suministros
- Equipo de informática
- Bibliográficos: libros, revistas, base de datos

9. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO ECONÓMICO

Los gastos que demande la investigación serán cubiertos en su totalidad por los aspirantes de acuerdo al siguiente presupuesto:

DESCRIPCIÓN	COSTO/USD
Suministros y materiales de oficina	250,00
Reproducción de instrumentos	250,00
Movilización	100,00
Digitación y levantamiento de proyecto de tesis	250,00
Digitación y levantamiento de informe de tesis	250,00
Reproducción del informe de tesis	300,00
Imprevistos	150,00
TOTAL	1.500,00

10. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	2009								2010	
	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Octu.	Nov.	Dic.	Enero	Febrero
PRIMER MOMENTO										
Selección del tema y observaciones preliminares	X	X								
Elaboración del proyecto de investigación	X	X	X	X	X	X				
Declaratoria de pertinencia del proyecto							X			
Designación de Director de tesis							X			
SEGUNDO MOMENTO										
Recolección y organización de la información							X			
Procesamiento, análisis e interpretación							X	X		
Elaboración de Lineamientos Alternativos								X		
TERCER MOMENTO										
Redacción del informe de tesis								X		
Declaratoria de aptitud de grado									X	
Calificación privada de tesis									X	
Exposición pública y graduación										X

11. BIBLIOGRAFÍA

- ASPIRAInc. (2001). En red. Recuperado en: http://pr.aspira.org/prog_pr_span.html
- BATTLE, R. (Coord.) (2007). Adolescents i entorn: connexió i compromís. V Jornades d'Educació en Valors: construint la ciutadania des de l'educació. Vic, 10/11/2007.
- BENÍTEZ, M; Giménez, M. y Osicka, R. (2000). Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿Existe alguna relación?.
- BRICKLIN, B.; Bricklin, M (2008). Causas psicológicas del bajo rendimiento escolar. México. Pax-México.
- CASCÓN, I. (2000). Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico. México. DF.
- CASTELLS, M. (2006). The Rise of the Network Society. Oxford: Blackwell.
- CASTELLS, M. (2008). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Madrid: Alianza.
- CELIS, G.A. (2006). Los subtests de razonamiento abstracto, razonamiento verbal y relaciones espaciales del D.A.T., como elementos predictivos de rendimiento académico en la U.I.A. México. Tesis de Licenciatura en psicología. Universidad Iberoamericana.
- COMINETTI, R; Ruiz, G. (2007). Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género. Human Development Department. LCSHD Paper series, 20, The World Bank, Latin America and Caribbean Regional Office.
- Contribución al estudio mundial de las Naciones Unidas sobre la violencia contra los jóvenes. ECPAT International (www.ecpat.net/eng/publications/Cyberspace/PDF/ECPAT_Cyberspace_2005-SPA.pdf).
- COVINGTON, M.; Omelich, C. (2009). ¿Análisis del modelo cognitivo de la motivación. Trabajo de la Personalidad y Psicología Social. 37, pp.1487-1504.

- De GIRALDO, L.; Mera, R. (2000). Clima social escolar: percepción del estudiante. En red. Recuperado en <http://colombiamedica.univalle.edu.co/vol31No1/clima.html>.
- EDEL, R. (2003). Factores asociados al rendimiento académico. Revista Iberoamericana de Educación Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la cultura. Investigación. 20 de septiembre del 2003.
- FEIXA, C. (2005). La habitación de los adolescentes. Papeles del CEIC, 16. Universidad del País Vasco: Centro de Estudios sobre la
- Identidad Colectiva (www.identidadcolectiva.es/pdf/16.pdf).
- FEIXA, C.; González, I.; Martínez, R. & Porzio, L. (2002). Identitats culturals i estils de vida, en GÓMEZ-GRANELL, C.; GARCÍA-Milla, M.; Ripoll-Millet, A. & Panchón, C. (Eds.). La infancia i les famílies als inicis del segle XXI. Barcelona: Institut d'Infància i Món Urbà, Observatori de la Infancia, vol. III; 325-474. (www.ciimu.org/uploads/20060922/volum_1_inf_02.pdf).
- HEURTÍN, J. (2008). La téléphonie mobile, une communication itinérante ou individuelle? Premiers éléments d'une analyse des usages en France. Réseaux, 90; 37-50.
- FRUTOS, V.O. (2007). El examen de admisión de nivel superior como predictor del éxito escolar: el caso de la Universidad Iberoamericana. México.
- GAJARDO, M. (2001). Programa de promoción de la reforma educativa en América Latina y el Caribe. Serie de mejores prácticas.
- GOLEMAN, D (2006). Inteligencia Emocional. IQ. New York: Bantam books. Psychology.
- HARTUP, W. (2002). Tener, hacer y mantener amigos. Urbana, II: ERIC .
- JIMÉNEZ, M. (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. Infancia y Sociedad.
- KATZ, L.G.; McClellan (2001). El rol del profesor en el desarrollo social de jóvenes y adolescentes. Urbana. II: ERIC. Clearinghouse.
- MARKOVA, D. y Powell, A. (2007). Cómo desarrollar la inteligencia de sus hijos. México: Selector.

- MCCLELLAN, D. y Katz, L. (2006). El desarrollo social de los niños: una lista de cotejo. En <http://ericecece.org>
- MOORE, S. (2007). El papel de los padres en el desarrollo de la competencia social. en <http://enricecece.org>
- MUIR, D. (2005). La violencia contra los jóvenes en el ciberespacio.
- MUÑOZ, M.L. (2003). Estudio comparativo de algunos factores que inciden en el rendimiento académico en una población de estudiantes de niveles medio superior y superior. México. Universidad Iberoamericana.
- OPASCHOWSKI, H. (2009). Generation @. Die Medienrevolution entläßt ihre Kinder: Leben im Informationszeitalter. Hamburgo: British-American Tobacco GmbH.
- PIZARRO, R.; Crespo, N. (2000). Inteligencias múltiples y aprendizajes escolares. En red. Recuperado en [http:// www.Uniacc.cl/talon/anteriores/talonaquiles5/tal5-1.html](http://www.Uniacc.cl/talon/anteriores/talonaquiles5/tal5-1.html)
- STEMBERG, R.; Detterman, Douglas K. (2002). ¿Qué es la inteligencia?. Enfoque actual de su naturaleza y definición. Madrid. Pirámide. S.A.
- TAPSCOTT, D. (2008). Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation. Nueva York: McGraw-Hill,
- VALOR, J. & SIEBER, S. (2004). Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil. Barcelona: Estudios del EBcenter www.iese.edu/en/files/6_9073.pdf.
- Woolfolk, A. (2005). Psicología Educativa. México: Prentice Hall Hispanoamericana. S.A.

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
NIVEL DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROMADIS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS/LAS ESTUDIANTES DE LOS PRIMEROS
AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO NOCTURNO “JAIME
ROLDÓS AGUILERA” DE LA UNIDAD EDUCATIVA CALASANZ

Con el fin de investigar sobre la influencia de la telefonía móvil en el rendimiento académico estudiantil, solicito a usted comedidamente se digne colaborar contestando la encuesta que a continuación se detalla.

1. DATOS GENERALES:

- 1.1. Alumno:
- 1.2. Alumna:
- 1.3. Paralelo: A..... B..... C.....
- 1.4. Fecha: Día Mes..... Año.....

2. DATOS ESPECÍFICOS:

2.1. ¿TIENE TELÉFONO CELULAR?

SI..... NO.....

2.2. ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES QUE TIENE SU CELULAR?.

SEÑALE CON UNA X

- | | | | |
|----------------|-------|--------------------|-------|
| - Internet | ----- | - Llamadas | ----- |
| - Juegos | ----- | - Mensajería | ----- |
| - Bluetooth | ----- | - Música – Radio | ----- |
| - Agenda | ----- | - Grabación de voz | ----- |
| - Memoria USB | ----- | - Vídeo | ----- |
| - MP3 | ----- | - TV | ----- |
| - Otras: ----- | ----- | ----- | ----- |
| - | | | |

2.3. DE ESTAS FUNCIONES, ENUMERE CUÁLES SON LAS QUE MÁS UTILIZA DIARIAMENTE.

2.3.1. -----

2.3.2. -----

2.3.3. -----

2.3.4. -----

2.3.5. -----

2.4. ¿QUÉ TIEMPO LE DEDICA DIARIAMENTE AL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL?

2.4.1. 1 a 3 horas -----

2.4.2. 4 a 6 horas -----

2.4.3. Más de 6 horas -----

2.5. ¿ES IMPORTANTE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DIARIAS?

SI..... NO.....

¿POR QUÉ?

2.6. UTILIZA LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS HORAS DE CLASES EN FORMA:

2.6.1. Permanente -----

2.6.2. Ocasional -----

2.6.3. Emergente -----

2.7. ¿CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL FAVORECE LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO COMO SON EL ANÁLISIS, LA SÍNTESIS, LA CONCRECIÓN Y LA ABSTRACCIÓN?

SI ----- NO-----

¿Por qué?

.....
.....
.....

2.8. ¿CONSIDERA USTED QUE EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORAN EL VALOR QUE COMO SER HUMANO TIENE USTED?

SI ----- NO-----

¿Por qué?

.....
.....
.....

2.9. ¿CONSIDERA USTED QUE LA UTILIZACIÓN DE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORA LA IDENTIDAD Y LA ACEPTACIÓN DE SUS ASPECTOS FÍSICOS Y PSICOLÓGICOS?

SI ----- NO-----

¿Por qué?

.....
.....
.....

2.10. CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORA EL:

- | | | |
|-------------------------|---------|---------|
| 2.10.1. Autoestima | SI..... | NO..... |
| 2.10.2. Optimismo | SI..... | NO..... |
| 2.10.3. Autoconciencia | SI..... | NO..... |
| 2.10.4. Perseverancia | SI..... | NO..... |
| 2.10.5. Empatía | SI..... | NO..... |
| 2.10.6. Agilidad Mental | SI..... | NO..... |
| 2.10.7. Autodisciplina | SI..... | NO..... |
| 2.10.8. Compasión | SI..... | NO..... |
| 2.10.9. Altruismo | SI..... | NO..... |
| 2.10.10. Autocontrol | SI..... | NO..... |
| 2.10.11. Aprendizaje | SI..... | NO..... |
| 2.10.12. Orgullo | SI..... | NO..... |

2.11. EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL HA MEJORADO SU INTERACTIVIDAD CON:

- | | | |
|-------------------|---------|---------|
| 2.12. Padres | SI..... | NO..... |
| 2.13. Hermanos | SI..... | NO..... |
| 2.14. Profesores | SI..... | NO..... |
| 2.15. Amigos | SI..... | NO..... |
| 2.16. Autoridades | SI..... | NO..... |
| 2.17. Otros: | | |
-

2.18. ¿CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL HA PERMITIDO OBTENER BUENAS CALIFICACIONES EN LAS ASIGNATURAS?

SI ----- NO-----

¿Por qué?

.....
.....
.....

2.19. ENUMERE 5 VENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL AULA DE CLASE.

- 2.19.1.
- 2.19.2.
- 2.19.3.
- 2.19.4.
- 2.19.5.

2.20. ENUMERE 5 DESVENTAJAS

- 2.20.1.
- 2.20.2.
- 2.20.3.
- 2.20.4.
- 2.20.5.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
NIVEL DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROMADIS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LOS PRIMEROS AÑOS DE
BACHILLERATO DEL COLEGIO NOCTURNO “JAIME ROLDÓS
AGUILERA” DE LA UNIDAD EDUCATIVA CALASANZ

Con el fin de investigar sobre la influencia de la telefonía móvil en el rendimiento académico de los estudiantes, solicito a usted comedidamente se digne colaborar contestando la encuesta que a continuación se detalla.

1. DATOS GENERALES:

- 1.1. Sexo: Femenino..... Masculino.....
- 1.2. Paralelo: A..... B..... C.....
- 1.3. Fecha: Día Mes..... Año.....

2. DATOS ESPECÍFICOS:

2.1. ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES QUE TIENE UN CELULAR?. SEÑALE CON UNA X

- | | | | |
|----------------|-------|--------------------|-------|
| - Internet | ----- | - Llamadas | ----- |
| - Juegos | ----- | - Mensajería | ----- |
| - Bluetooth | ----- | - Música – Radio | ----- |
| - Agenda | ----- | - Grabación de voz | ----- |
| - Memoria USB | ----- | - Vídeo | ----- |
| - MP3 | ----- | - TV | ----- |
| - Otras: ----- | ----- | ----- | ----- |

2.2. ¿DE ESTAS FUNCIONES, ENUMERE CUÁLES SON LAS QUE MÁS UTILIZA DIARIAMENTE EL O LA ESTUDIANTE?

- 2.2.1.
- 2.2.2.

- 2.2.3.
- 2.2.4.
- 2.2.5.

2.3. ¿QUÉ TIEMPO CONSIDERA USTED QUE LOS/LAS ESTUDIANTES DEDICAN DIARIAMENTE AL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL?

- 2.3.1. 1 a 3 horas
- 2.3.2. 4 a 6 horas
- 2.3.3. Más de 6 horas

2.4. ¿ES IMPORTANTE LA TELEFONÍA MÓVIL EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DIARIAS DE LOS/LAS ESTUDIANTES?

SI..... NO.....

¿POR QUÉ?

.....

2.5. ¿LOS/LAS ESTUDIANTES UTILIZAN LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS HORAS DE CLASES EN FORMA?:

- 2.5.1. Permanente
- 2.5.2. Ocasional
- 2.5.3. Emergente

2.6. ¿CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL FAVORECE LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO COMO SON EL ANÁLISIS, LA SÍNTESIS, LA CONCRECIÓN Y LA ABSTRACCIÓN DE LOS/LAS ESTUDIANTES?

SI----- NO-----

¿Por qué?

.....

2.7. ¿CONSIDERA USTED QUE EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORA EL AUTOVALOR DE LOS/LAS ESTUDIANTES?

SI ----- NO-----

¿Por qué?

.....
.....
.....

2.8. ¿CONSIDERA USTED QUE LA UTILIZACIÓN DE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORA LA IDENTIDAD, LA ACEPTACIÓN Y EL AUTOCONCEPTO DE LOS/LAS ESTUDIANTES?

SI ----- NO-----

¿Por qué?

.....
.....
.....

2.9. CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL MEJORA EN LOS/LAS ESTUDIANTES EL:

- | | | |
|------------------------|---------|---------|
| 2.9.1. Autoestima | SI..... | NO..... |
| 2.9.2. Optimismo | SI..... | NO..... |
| 2.9.3. Autoconciencia | SI..... | NO..... |
| 2.9.4. Perseverancia | SI..... | NO..... |
| 2.9.5. Empatía | SI..... | NO..... |
| 2.9.6. Agilidad Mental | SI..... | NO..... |
| 2.9.7. Autodisciplina | SI..... | NO..... |
| 2.9.8. Compasión | SI..... | NO..... |
| 2.9.9. Altruismo | SI..... | NO..... |
| 2.9.10. Autocontrol | SI..... | NO..... |
| 2.9.11. Aprendizaje | SI..... | NO..... |
| 2.9.12. Orgullo | SI..... | NO..... |

2.10. ¿CONSIDERA USTED QUE EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS/LAS ESTUDIANTES HA MEJORADO LA INTERACTIVIDAD CON:?

- | | | |
|---------------------|---------|---------|
| 2.10.1. Padres | SI..... | NO..... |
| 2.10.2. Hermanos | SI..... | NO..... |
| 2.10.3. Profesores | SI..... | NO..... |
| 2.10.4. Amigos | SI..... | NO..... |
| 2.10.5. Autoridades | SI..... | NO..... |
| 2.10.6. Otros | SI..... | NO..... |

2.11. ¿CONSIDERA USTED QUE LA TELEFONÍA MÓVIL HA PERMITIDO QUE LOS/LAS ESTUDIANTES OBTENGAN BUENAS CALIFICACIONES EN LAS ASIGNATURAS?

SI ----- NO-----

¿Por qué?

.....
.....
.....

2.12. ¿UTILIZA USTED LA TELEFONÍA MÓVIL COMO RECURSO ACADÉMICO:?

SI ----- NO-----

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

2.13. ENUMERE 5 VENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL DE LOS/LAS ESTUDIANTES EN EL AULA DE CLASE

- 2.13.1.
- 2.13.2.
- 2.13.3.
- 2.13.4.
- 2.13.5.

**2.14. ENUMERE 5 DESVENTAJAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL DE
LOS/LAS ESTUDIANTES EN EL AULA DE CLASE**

2.14.1.

2.14.2.

2.14.3.

2.14.4.

2.14.5.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN