



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN.
NIVEL DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAestrÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROMADIS

“LA INCIDENCIA DE LA ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS PEDAGÓGICOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL MÓDULO IX DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO 2011-2012”. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.

Tesis de Investigación,
previo al Grado de
Magíster en Educación a
Distancia.

DIRECTOR: Econ. Washington Espinoza Mg Sc.

AUTOR: Ing. Galo Eduardo Salcedo López

LOJA – ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN

Econ. Washington Espinoza Mg Sc.

Director de Tesis

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado y revisado detenida y minuciosamente durante todo su desarrollo, la tesis titulada: "LA INCIDENCIA DE LA ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS PEDAGÓGICOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL MÓDULO IX DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO 2011-2012". LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS, realizada por el postgradista Ing. Galo Eduardo Salcedo López.

Por tanto, autorizo proseguir los trámites legales pertinentes para su presentación y defensa.

Econ. Washington Espinoza Mg Sc.

AUTORÍA

El presente trabajo reúne la secuencia de la Metodología de la Investigación Científica por intermedio del cual, los resultados, y análisis de los mismos conforman un contenido de aporte para el mejoramiento social, siendo de mi exclusiva responsabilidad.

Ing. Galo Eduardo Salcedo López

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento sincero a la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, al Nivel de Postgrado; a los docentes y estudiantes del módulo IX de la carrera de Administración de Empresas de la modalidad de estudios a distancia, y a todos los que contribuyeron a cumplir con este trabajo académico, previo a la obtención del título de Magíster.

De manera muy especial al Sr. Econ. Washington Espinosa Mg Sc., Director de Tesis, quien en forma prolija y profesional, realizó la revisión metodológica de este trabajo investigativo.

Ing. Galo Eduardo Salcedo López

DEDICATORIA

El presente trabajo de Investigación está dedicado a mi querida Madre y mi amada esposa Jenny; José Pablo, Daniel Eduardo, mis hijos adorados.

Ing. Galo Eduardo Salcedo López

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN.

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: Area de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAL	CANTONAL	PARROQUIA	BARRIO COMUNIDAD		
TESIS	<p>SALCEDO LOPEZ GALO EDUARDO</p> <p>LA INCIDENCIA DE LA ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS PEDAGÓGICOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL MÓDULO IX DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO 2011-2012". LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS</p>	UNL	2013	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN	LA ARGELIA	CD	MAGÍSTER EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN.



Loja - Ecuador



Universidad Nacional de Loja
Modalidad de Estudios a Distancia (MED)

Tabla de Contenidos

Pág.

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	vi
MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN.....	vii
a. Título.....	1
b. Resumen	1
c. Introducción.....	3
d. Revisión de Literatura.....	5
e. Materiales y Métodos.....	15
f. Resultados.....	17
g. Discusión.....	70
h. Conclusiones.....	73
i. Recomendaciones.....	75
j. Bibliografía.....	90
k. Anexos.....	91
Anexo 1: Proyecto de Tesis.....	91
Anexo 2: Encuesta Aplicada a los Estudiantes del Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja	173
Anexo 3: Encuesta Aplicada a los Docentes del Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja.....	176

a. Título.

La Incidencia de la Actualización de Recursos Pedagógicos y Materiales Didácticos en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje de los Estudiantes del Modulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia, de la Universidad Nacional de Loja, Período 2011-2012 Lineamientos Alternativos.

b. Resumen

La investigación tiene como objetivo general; determinar las deficiencias generadas por la falta de los recursos pedagógicos y los factores que limitan la actualización del material didáctico que se vienen empleando en el proceso enseñanza aprendizaje en los estudiantes del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas en la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, de la Universidad Nacional de Loja en el periodo 2011-2012.

Los métodos, técnicas y procedimientos utilizados en el proceso de investigación, para la comprobación de hipótesis fueron: el método hipotético – deductivo, analítico – explicativo; y para la elaboración del análisis se acudió al método descriptivo. La técnica que se aplicó fue la encuesta a profesores y estudiantes del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas en la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, en el periodo 2011-2012.

A pesar que la utilización de los recursos que se emplean en la enseñanza-aprendizaje es considerada buena, no están acordes con el avance tecnológico y no se actualiza el material didáctico por falta de asesores pedagógicos y por carencia de planes de capacitación a los docentes.

Al final del informe de investigación, se proponen recomendaciones con la finalidad de actualizar los materiales didácticos de acuerdo al avance de la tecnología de la información y comunicación a través de lineamientos alternativos para desarrollar habilidades, destrezas y capacidades físicas condicionales y coordinativas en los estudiantes.

ABSTRACT

The overall research aims; identify gaps generated by the lack of educational resources and the factors that limit the updating of teaching materials that have been employed in the teaching-learning process in Module IX students of the School of Business Administration in Distance Learning mode Loja, National University of Loja in the period 2011-2012.

The methods, techniques and procedures used in the research process for hypothesis testing were: hypothetico - deductive, analytical - explanatory, and for the development of the analysis came to the descriptive method. The technique was applied to survey teachers and students of Module IX Race Business Administration in Distance Learning mode Loja, in the period 2011-2012.

Although the use of the resources used in the teaching-learning is considered good, are not in line with technological progress and is not updated due to lack of teaching materials and resource teachers lack training plans for teachers.

At the end of the investigation report, recommendations are proposed in order to update the materials according to the advancement of information technology and communication through alternative guidelines to develop skills, and physical abilities conditional and coordinated by students.

c. Introducción.

Las vertiginosas transformaciones sociales, económicas y culturales que caracterizan al mundo moderno demandan nuevas y más ágiles formas para apoyar el desarrollo educativo de las personas en todos los niveles educativos.

Los materiales didácticos en la educación, son informaciones, orientaciones, actividades y propuestas que se elaboran para guiar al alumno en su proceso de enseñanza-aprendizaje, documentados tanto digitalmente como en papel, que se ponen a disposición de los alumnos a través de diferentes vías. Si bien son indiscutibles las virtudes y cualidades que éstos han tenido para el desarrollo de las propuestas educativas, constituyen a nuestro juicio, suficientes razones para la búsqueda de alternativas en el diseño de materiales didácticos más afines a lo que denominamos, educación en línea y a la vanguardia de la tecnología. Al situar a los materiales como guía se intenta mostrar que el conocimiento siempre es provisorio, inacabado, que depende fuertemente del compromiso del alumno y de cuán sólida sea la propuesta.

Los materiales didácticos, constituyen uno de los recursos fundamentales de la educación. Su importancia asciende, por razones obvias, en la modalidad de educación a distancia. Pese a la creciente importancia de las tecnologías digitales, cuya capacidad de manejar grandes cantidades de información de una manera flexible e instantánea es impresionante, hoy sigue siendo difícil abordar aprendizajes a distancia sin el apoyo de los materiales didácticos escrito en soporte de papel.

En el presente trabajo investigativo, interesa explorar qué rol han tenido los materiales didácticos dentro de la modalidad de estudios a distancia y cuáles son algunos cambios que encontramos en el actual contexto, específicamente en el Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja; con ello se pretende identificar las deficiencias generadas por la falta de recursos pedagógicos y los factores que limitan la actualización del material didáctico que se vienen utilizando en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La estructura del presente proyecto investigativo, se puede detallar sistemáticamente de la manera:

Se inicia revisando literatura relacionada con los recursos pedagógicos y los materiales didácticos en la Modalidad de Estudios a Distancia y su incidencia en la enseñanza-aprendizaje; se continua explicando la metodología empleada para la concreción de la investigación, tomando en cuenta el diseño de la investigación, población y muestra, métodos utilizados, técnicas e instrumentos, y la metodología para la comprobación de las hipótesis; seguidamente se aborda la parte medular del proyecto investigativo, como es la exposición y discusión de los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes y docentes del Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja, resaltando el enunciado de la hipótesis y su verificación; finalmente, como todo proceso investigativo, se describen las conclusiones y recomendaciones que arrojaron la investigación, y los que permitirán tomar las mejores decisiones para mejorar los recursos pedagógicos y materiales didácticos.

De los resultados obtenidos a través de encuestas a los estudiantes, se determinó que los recursos pedagógicos y materiales didácticos, influyen el proceso de enseñanza-aprendizaje, sin embargo a través de las encuestas a los docentes se determinó que los recursos pedagógicos y materiales didácticos que se elaboran el Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja, si influye en la efectividad de la enseñanza-aprendizaje.

Debe impulsarse una verdadera capacitación en la elaboración de materiales didácticos y en nuevos enfoques pedagógicos, utilizando herramientas tecnológicas que ofrece las TIC's., para alcanzar una educación efectiva y mejorar el aprendizaje.

d. Revisión de Literatura.

Educación a Distancia.

La Educación a Distancia (ED), es una modalidad para impartir conocimientos, habilidades y actitudes mediante actividades seleccionadas, planeadas e institucionalizadas que se encuentran en los materiales de aprendizaje. Además, en este tipo de enseñanza el tutor marca las obligaciones y responsabilidades entre él y el estudiante, estableciendo un seguimiento del mismo, para posteriormente evaluarlo y dar continuidad a su proceso de aprendizaje. Es importante no perder de vista que la comunicación se da normalmente en un ambiente en el que existe una separación de espacio y, a veces, de tiempo. Dicha interacción se realiza mediante textos impresos, por medios electrónicos, mecánicos, o por otras técnicas (teléfono, fax, etcétera).¹

Aspectos Pedagógicos y didácticos²

Desde la perspectiva pedagógica y didáctica la formación del docente para la Educación a Distancia debe responder a las exigencias que se demandan desde los nuevos escenarios educativos.

Si bien es necesario considerar la apertura hacia la diversidad de enfoques y teorías del aprendizaje y de la instrucción, no cabe duda que la tendencia marcada en estos tiempos es a considerar Programas de Formación Docente flexibles, contextualizados y que se sustenten desde las perspectivas del constructivismo, del aprendizaje situado, del aprendizaje colaborativo, y el desarrollo de las comunidades virtuales de aprendizaje, entre otras.

¹ VARGAS, BRENDA CABRAL, La educación a distancia vista desde la perspectiva bibliotecológica, Universidad Autónoma de México, 2011.

² GRUPO ALFA, *Orden de importancia de los factores que influyen en la educación virtual*, REV042009

Hoy se pueden determinar algunas concepciones de la enseñanza a distancia y del proceso de comunicación. Están basadas en teorías funcionales del aprendizaje:

- **Modelo Conductista.-** El proceso de comunicación es lineal, y el material didáctico es el elemento eje; se da menos importancia a la comunicación de doble sentido y, aún menos, a la tutoría.
- **Modelo Tradicionalista.-** Concibe el proceso de interrelación entre el docente y el alumno de manera puntual y específica, el docente es el dueño de los conocimientos y es el exclusivamente quien los imparte, mientras que el alumno es solo un ente receptivo y memorista.
- **Modelo Constructivista.-** El contexto donde se desarrolla el proceso educativo y las necesidades y características del mismo, aquí el docente no es el dueño exclusivo del conocimiento y el alumno ya no solo es receptivo, sino es reflexivo, crítico y propositivo.

Los Materiales Didácticos en la Educación a Distancia.³

Concepto.

Los materiales didácticos son los elementos que empleamos los docentes para facilitar y conducir el aprendizaje de nuestros/as alumnos/as (libros, carteles, mapas, fotos, láminas, videos, software,...).

También consideramos materiales didácticos a aquellos materiales y equipos que nos ayudan a presentar y desarrollar los contenidos y a que los/as alumnos/as trabajen con ellos para la construcción de los aprendizajes significativos. Se podría afirmar que no existe un término unívoco acerca de lo que

³ Guerrero Armas Alberto. Los materiales didácticos en el aula. Revista digital para profesionales de la enseñanza No. 5 Nov. 2009

es un recurso didáctico, así que, en resumen, material didáctico es cualquier elemento que, en un contexto educativo determinado, es utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas.

Clasificación de los materiales didácticos.

Hay que entender que un material no tiene valor en sí mismo, sino en la medida en que se adecuen a los objetivos, contenidos y actividades que estamos planteando.

De entre las diferentes clasificaciones de materiales didácticos, la más adecuada me parece la siguiente:

- Materiales impresos: libros, de texto, de lectura, de consulta (diccionarios, enciclopedias), atlas, monografías, folletos, revistas, boletines, guías,....;
- Materiales de áreas: mapas de pared, materiales de laboratorio, juegos, aros, pelotas, potros, plintos, juegos de simulación, maquetas, acuario, terrario, herbario bloques lógicos, murales,....;
- Materiales de trabajo: cuadernos de trabajo, carpetas, fichas, lápiz, colores, bolígrafos,....;
- Materiales del docente: Leyes, Disposiciones oficiales, Resoluciones, PEC, PCC, guías didácticas, bibliografías, ejemplificaciones de programaciones, unidades didácticas,...

Características de los materiales didácticos.

- Facilidad de uso. Si es controlable o no por los profesores y alumnos, si necesita personal especializado,....;
- Uso individual o colectivo. Si se puede utilizar a nivel individual, pequeño grupo, gran grupo;
- Versatilidad. Adaptación a diversos contextos: entornos, estrategias didácticas, alumnos;
- Abiertos, permitiendo la modificación de los contenidos a tratar;
- Que promuevan el uso de otros materiales (fichas, diccionarios...) y la realización de actividades complementarias (individuales y en grupo cooperativo);

- Proporcionar información. Prácticamente todos los medios didácticos proporcionan explícitamente información: libros, videos, programas informáticos...;
- Capacidad de motivación. Para motivar al alumno/a, los materiales deben despertar y mantener la curiosidad y el interés hacia su utilización, sin provocar ansiedad y evitando que los elementos lúdicos interfieran negativamente en los aprendizajes;
- Adecuación al ritmo de trabajo de los/as alumnos/as. Los buenos materiales tienen en cuenta las características psicoevolutivas de los/as alumnos/as a los que van dirigidos (desarrollo cognitivo, capacidades, intereses, necesidades...) y los progresos que vayan realizando;
- Estimularán el desarrollo de habilidades metacognitivas y estrategias de aprendizaje en los alumnos, que les permitirán planificar, regular y evaluar su propia actividad de aprendizaje, provocando la reflexión sobre su conocimiento y sobre los métodos que utilizan al pensar. Ya que aprender significativamente supone modificar los propios esquemas de conocimiento, reestructurar, revisar, ampliar y enriquecer las estructura cognitivas;
- Esfuerzo cognitivo. Los materiales de clase deben facilitar aprendizajes significativos y transferibles a otras situaciones mediante una continua actividad mental en consonancia con la naturaleza de los aprendizajes que se pretenden;
- Disponibilidad. Deben estar disponibles en el momento en que se los necesita;
- Guiar los aprendizajes de los/as alumnos/as, instruir, como lo hace una antología o un libro de texto por ejemplo.

Funciones de los materiales didácticos.

Los materiales didácticos deben estar orientados a un fin y organizados en función de los criterios de referencia del currículo. El valor pedagógico de los medios, está íntimamente relacionado con el contexto en que se usan, más que en sus propias cualidades y posibilidades intrínsecas.

La inclusión de los materiales didácticos en un determinado contexto educativo exige que el profesor o el Equipo Docente correspondiente tengan claros cuáles son las principales funciones que pueden desempeñar los medios en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Señalamos a continuación diversas funciones de los medios:

- Innovación. Cada nuevo tipo de materiales plantea una nueva forma de innovación. En unas ocasiones provoca que cambie el proceso, en otras refuerza la situación existente;
- Motivación. Se trata de acercar el aprendizaje a los intereses de los niños y de contextualizarlo social y culturalmente, superando así el verbalismo como única vía;
- Estructuración de la realidad. Al ser los materiales mediadores de la realidad, el hecho de utilizar distintos medios facilita el contacto con distintas realidades, así como distintas visiones y aspectos de las mismas;
- Facilitadora de la acción didáctica. Los materiales facilitan la organización de las experiencias de aprendizaje, actuando como guías, no sólo en cuanto nos ponen en contacto con los contenidos, sino también en cuanto que requieren la realización de un trabajo con el propio medio;
- Formativa. Los distintos medios permiten y provocan la aparición y expresión de emociones, informaciones y valores que transmiten diversas modalidades de relación, cooperación o comunicación.

Selección de los materiales didácticos.

Cada situación educativa concreta puede aconsejar, o desaconsejar, la utilización de determinados materiales didácticos como generadores de actividades de aprendizaje para los/as alumnos/as y, por otra parte, un mismo recurso puede convenir utilizarlo de manera distinta en contextos educativos diferentes.

De esta forma, existen una serie de razones por las que nos interesa averiguar cuál es el medio más idóneo para nuestra tarea docente:

- Por la importancia del aprendizaje a través de los diferentes materiales didácticos;
- Por la gran variedad de materiales con que nos encontramos en estos momentos;
- Por la necesidad de reflexión y análisis que requiere su introducción;

- Por los valores latentes, ocultos y ausentes que se transmiten a través de los mismos.

Criterios de selección de los materiales didácticos.

Así mismo, por todo lo dicho anteriormente, existen una serie de criterios a tener en cuenta a la hora de seleccionar los materiales:

- Los objetivos a alcanzar, las características de los contenidos a transmitir y los destinatarios de los mismos;
- Las posibilidades que ofrecen para activar estrategias cognitivas de aprendizaje y el pensamiento crítico de los alumnos;
- La construcción ergonómica que favorezca la versatilidad de utilización para no discriminar a alumnos con deficiencias de algún tipo;
- Las características del material: disponibilidad en el mercado, mantenimiento, problemas de movilidad,...;
- Las características relacionadas con el grupo destinatario: relación de los medios con el tamaño del grupo, relación de los estímulos que presenta el medio,...;
- Las características de los receptores: edad, nivel sociocultural y educativo...;
- La interactividad entre el profesorado y el alumnado.

Evaluación de los materiales didácticos.

La evaluación implica la emisión de un juicio de valor sobre las calidades que tiene algo o sobre su valor.

Podemos definirla como un proceso sistemático mediante el cual, en función de determinados criterios, se obtienen informaciones pertinentes que nos llevan a emitir un juicio sobre el objeto de que se trate y se adoptan una serie de decisiones relativas al mismo.

En definitiva, la evaluación tiene sentido desde el momento que conduce a la toma de decisiones.

En el tema que nos ocupa, a la hora de evaluar los medios, lo que se pretende es tener unas referencias claras que nos sirvan para determinar si este medio u otro son los más adecuados para los fines que de su uso tengo programados.

¿Qué debemos evaluar de los materiales y medios didácticos?:

- Los contenidos;
- Los aspectos técnico-estéticos;
- Los aspectos físicos y ergonómicos del medio;
- La organización interna de la información;
- Los receptores;
- La utilización por parte del estudiante: nivel de interactividad;
- La adaptabilidad de los materiales y medios;
- Los aspectos éticos y morales;
- El coste económico.

Instrumentos de evaluación.

Los instrumentos de evaluación son aquellas herramientas que nos permiten a los docentes responder a la pregunta ¿cómo evaluar? Las técnicas e instrumentos que podemos utilizar para la evaluación de los medios son, como vamos a ver a continuación, bastante diversas, y su elección dependerá de diferentes hechos, como son:

- Los objetivos que se persiguen;
- La experiencia del evaluador;
- El contexto de evaluación.

Los instrumentos más utilizados en la evaluación de medios son:

- Cuestionarios y escalas de opinión y valoración;

- Entrevistas;
- Observación;
- Medidas fisiológicas;
- Grupos de discusión;
- Diseño técnico de los programas.

Proceso de enseñanza-aprendizaje.

El proceso de enseñanza-aprendizaje en un sistema de Educación a Distancia posee sus propias y distintivas características, debido a una relación profesor - alumno que queda diferida en el tiempo y en el espacio. Por una parte, mientras la figura del profesor que enseña a sus alumnos en clases magistrales prácticamente desaparece, para dar lugar a la figura de un texto impreso especialmente diseñado para el estudio a distancia (medio maestro) que mediatiza la relación entre el profesor (autor del texto) y el alumno, la figura del alumno cobra relevancia al tener que asumir la total responsabilidad de su aprendizaje. No cabe duda que esos dos polos, forman parte de un proceso indisoluble, pero para efectos de un análisis de la dinámica del proceso enseñanza-aprendizaje en un Sistema de Educación a Distancia se procede a su separación, con la esperanza de reconocer su *modus operandi*.

La esencia de la enseñanza está en la transmisión de información mediante la comunicación directa o apoyada en la utilización de medios auxiliares, de mayor o menor grado de complejidad y costo. Tiene como objetivo lograr que en los individuos quede, como huella de tales acciones combinadas, un reflejo de la realidad objetiva de su mundo circundante que, en forma de conocimiento del mismo, habilidades y capacidades, lo faculten y, por lo tanto, le permitan enfrentar situaciones nuevas de manera adaptativa, de apropiación y creadora de la situación particular aparecida en su entorno.

Al aprendizaje se le puede considerar como un proceso de naturaleza extremadamente compleja caracterizado por la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad, debiéndose aclarar que para que tal proceso pueda ser considerado realmente como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera de la misma, debe ser susceptible de manifestarse en un tiempo futuro y

contribuir, además, a la solución de situaciones concretas, incluso diferentes en su esencia a las que motivaron inicialmente el desarrollo del conocimiento, habilidad o capacidad.

Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas.

La Carrera de Administración de Empresas, es un programa de formación profesional, orientado a proveer conocimientos técnicos-científicos; desarrollando capacidades, habilidades y destrezas; actitudes, motivaciones y valores de sus educandos, quienes aportarán a la solución de los problemas del sector empresarial y de esta forma contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Región Sur y del país.

El ingeniero en administración de empresas es un profesional con valores, actitudes, habilidades, motivaciones, conocimientos científicos-técnicos y humanísticos, para resolver problemas, descubrir y aprovechar oportunidades, mediante la investigación de la realidad empresarial local, nacional e internacional, en la perspectiva de coadyuvar al desarrollo empresarial y ambiental, mismo que se reflejará en la generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Los conocimientos básicos del ingeniero en administración de empresas tienen que ver fundamentalmente con el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir los objetivos con eficiencia y eficacia.

La malla curricular de la Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas, de la Modalidad de Estudios a Distancia, se muestra a continuación:

- I. LA REALIDAD DEL PAIS Y SU INCIDENCIA EN LOS ÁMBITOS DE LAS PROFESIONES DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
- II. LOS FACTORES ECONOMICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL
- III. EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL
- IV. EL PROCESO DE MERCADOTECNIA Y LA GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

- V. GESTIÓN DE FINANZAS CORPORATIVAS
- VI. LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
- VII. LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- VIII. LA GERENCIA Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN
- IX. ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EMPRESARIAL
- X. LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA REGIÓN SUR Y DEL PAÍS

e. Materiales y Métodos.

Metodología.

Para realizar el trabajo, se utilizó la metodología descriptiva, con el propósito de observar mediante la tabulación y el análisis de las encuestas aplicadas, las características de la enseñanza-aprendizaje de los docentes y estudiantes del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja.

Se estableció que esta investigación es de tipo exploratoria, porque se trata de enfocar el problema que se presenta tanto en los estudiantes como en los docentes, con aplicación a una investigación de campo por la forma en que se obtienen los datos, esto es, directamente en la modalidad de estudios a distancia a los docentes y estudiantes del módulo IX de la carrera de administración de empresas. Tuvo características de una investigación bibliográfica, porque se recurrió a textos y páginas Web para fundamentar la propuesta.

También se empleó el método Analítico – Sintético, el cual permitió realizar una descripción de los principales aspectos referentes y que tienen que ver con los recursos pedagógicos y los materiales didácticos empleados en el proceso enseñanza aprendizaje del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas en el período de junio a julio del 2012 y su incidencia en el proceso enseñanza aprendizaje, a través del estudio Teórico - Práctico se logró analizar las diferentes variables.

El informe de la investigación, se lo realizó a través de la descripción en forma cuantitativa y cualitativa y el análisis, opiniones y observaciones de los datos categoriales representados en términos absolutos y porcentuales; de igual forma se representó la información a través de gráficos estadísticos, con los datos presentados, se procedió a su interpretación.

Población y muestra.

La población considerada de la presente investigación es de 703 personas, divididas en 621 alumnos de la Carrera en Administración de Empresas; y, 82 profesores de la Modalidad de Estudios a Distancia.

La Muestra lo constituyen 150 alumnos del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas en el período de junio a julio del 2012; y, 11 profesores de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia, tal como se indica en la tabla siguiente:

SUSTRATO	POBLACIÓN	MUESTRA	%
Alumnos	621	150	24.15
Profesores	82	11	13.41
Total	703	161	

Fuente: MED-UNL.
Elaborado por: El Autor.

Técnicas.

Para realizar la investigación se consideró la utilización de la técnica de recolección de datos denominado encuesta, para determinar el resultado real de la incidencia de la actualización de recursos pedagógicos y materiales didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes del módulo IX de la carrera de administración de empresas de la modalidad de estudios a distancia de la Universidad Nacional de Loja. El procedimiento nos suministrará la información necesaria para llevar adelante con éxito nuestra investigación. La observación y el análisis de las respuestas se dirigen primordialmente a la utilización de los recursos pedagógicos y materiales didácticos proporcionados por los docentes a sus estudiantes en la modalidad de estudios en la gestión de la tutoría virtual, con énfasis en la medida de actitud positiva o negativa hacia la utilización de los recursos tecnológicos para el aprendizaje formal y el grado de eficiencia en la utilización de la plataforma informática. De modo complementario, se ha conversado con miembros de la comunidad universitaria, incluso con algunos encuestados.

f. Resultados.

Enunciado de la Primera Hipótesis.

“La falta de recursos pedagógicos genera un proceso enseñanza–aprendizaje deficiente en los alumnos del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja de la Universidad Nacional de Loja, Período 2011-2012.”

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

1.- Las Orientaciones de su Profesor las Considera como:

CUADRO 1
ORIENTACIONES DE SU PROFESOR

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Claros	47	31.33
Oportunas	83	55.34
Imprecisas	20	13.33
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaboración: El Autor

GRAFICA 1



ANÁLISIS

(Moore & Thompson, 1990; Verduin & Clark, 1991).- Muchos educadores se preguntan si los estudiantes a distancia aprenden lo mismo que los estudiantes tradicionales. Los investigadores que han comparado los métodos de educación a distancia con las formas tradicionales han concluido que la Educación a Distancia puede ser tan efectivo como las formas tradicionales de educación presencial, cuando se utilizan los métodos y tecnologías adecuadas, esto es, cuando existe interacción entre los estudiantes y cuando disponen de retroalimentación oportuna de parte del profesor.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 55.34% de los estudiantes encuestados manifiestan que las orientaciones de los docentes que imparte son oportunas; el 31.33% afirman que son claras; y, el restante 13.33% responden que son imprecisas.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no imparten orientaciones apropiadas a los estudiantes durante el proceso formativo, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que la educación a distancia debe ser tan efectiva como las de educación presencial, cuando se utilizan los métodos y tecnologías adecuadas.

2.- Cómo Orienta las Clases su Docente:

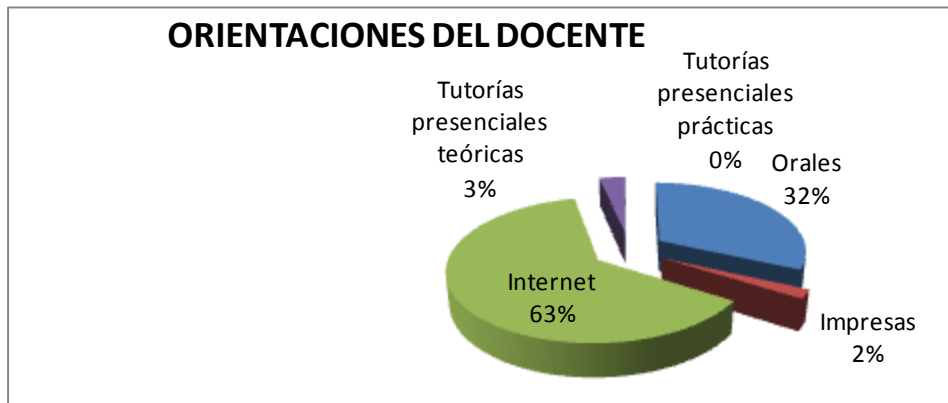
CUADRO 2
ORIENTACIÓN DEL DOCENTE

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Orales	76	31.80
Impresas	5	2.09
Internet	150	62.76
Tutorías presenciales teóricas	8	3.35
Tutorías presenciales prácticas	0	0.00
TOTAL	239	100.00

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaboración: El Autor

GRAFICA 2



ANÁLISIS

(Puente, J. M., 1990: 38).- La enseñanza individualizada parte de una organización y de unos programas que pueden tener carácter general y aplicarse a un grupo de participantes pero que a la hora de su aplicación tienen en primer lugar en cuenta las características de cada individuo.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 62.76 % de los estudiantes encuestados manifiestan que el aprendizaje que ellos reciben de los docentes es a través de la internet; el 31.80% afirman que es de manera oral; el 3.35% manifiestan que es a través de las tutorías presenciales teórica y, el restante 2.09% responden que es a través de medios impresos; nadie opina que existen tutorías presenciales prácticas.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no orientan el aprendizaje con tutorías presenciales práctica a los estudiantes durante el proceso formativo, por la modalidad de estudios; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que la educación a distancia debe considerar las características de cada individuo para el logro de las habilidades y capacidades.

3.- EL APRENDIZAJE QUE ADQUIERE EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA ES:

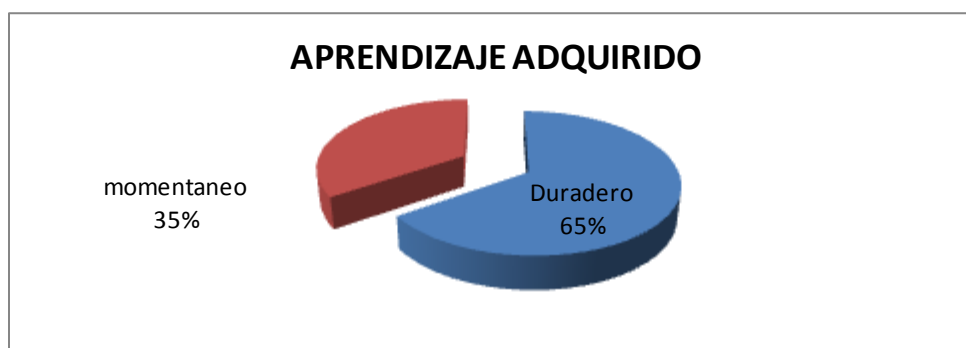
CUADRO 3

APRENDIZAJE ADQUIERIDO		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Duradero	98	65.33
momentáneo	52	34.67
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaboración: El Autor

GRAFICA 3



ANÁLISIS

(Ausubel, Novak; 1976).- Postula que el aprendizaje debe ser significativo, no memorístico, y para ello los nuevos conocimientos deben relacionarse con los saberes previos que posea el aprendiz. Frente al aprendizaje por descubrimiento de Bruner (1978) que defiende el aprendizaje por recepción donde el profesor estructura los contenidos y las actividades a realizar para que los conocimientos sean significativos para los estudiantes.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 65.33% de los estudiantes encuestados manifiestan que el aprendizaje que los docentes imparten es duradero; el 34.67% afirman el aprendizaje es momentáneo.

Parte significativa de docentes de la modalidad de estudios a distancia imparten aprendizajes duraderos a los estudiantes durante el proceso formativo, sin embargo una parte significativa consideran que el

aprendizaje que imparten los docentes es momentánea; situación que se debe a la formación pedagógica para el ejercicio docente, ya que muchos de los profesionales dedicados a la docencia no fueron preparados para el ejercicio docente; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Debe entonces el docente preparar y estructurar los contenidos y las actividades para que los conocimientos sean significativos para los estudiantes.

4.- EL TIPO DE APRENDIZAJE QUE ADQUIERE USTED, LO CONSIDERA COMO:

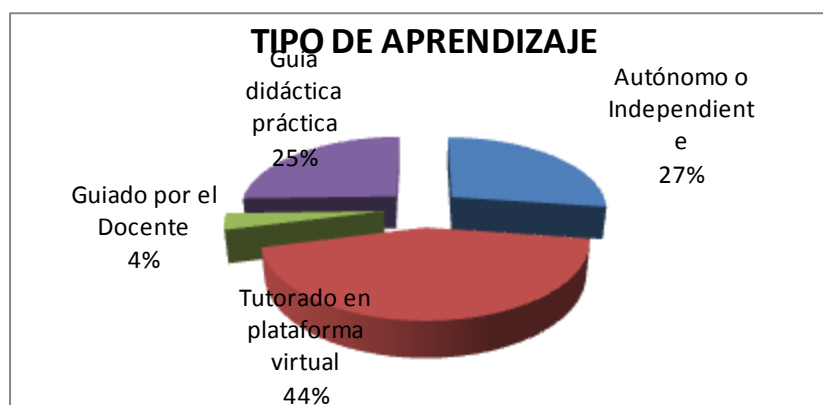
CUADRO 4
TIPO DE APRENDIZAJE

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Autónomo o Independiente	93	27.19
Tutorado en plataforma virtual	150	43.86
Guiado por el Docente	12	3.51
Guía didáctica práctica	87	25.44
TOTAL	342	100.00

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaboración: El Autor

GRAFICA 4



ANÁLISIS

(Echevarría, 2000: 50), la realidad infovirtual es un nuevo tipo de método científico, útil para observar, probar, experimentar y enseñar.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 43.86 % de los estudiantes encuestados manifiestan que el aprendizaje que adquieren es a través de la plataforma virtual; el 27.19% afirman que el aprendizaje que adquieren es autónomo e independiente; el 25.44% consideran que adquieren el aprendizaje a través de guías didácticas; el restante 3.51% responden que el aprendizaje lo reciben directamente del docente.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia imparten el aprendizaje a través de la plataforma virtual, ello permite lograr objetivos significativos de aprendizaje. Se debe considerar a la plataforma virtual como un nuevo tipo de método científico, útil para observar, probar, experimentar y enseñar.

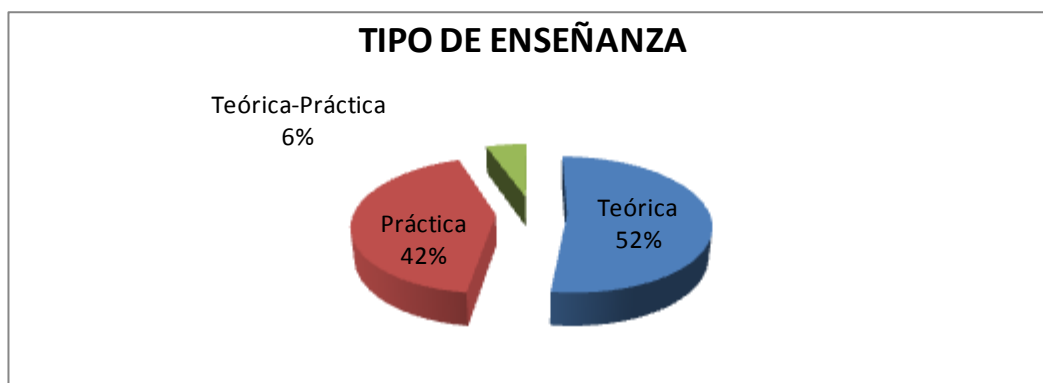
5.- LA ENSEÑANZA QUE RECIBE EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA ES:

CUADRO 5
TIPO DE ENSEÑANZA

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Teórica	96	52.17
Práctica	78	42.39
Teórica-Práctica	10	5.43
TOTAL	184	100.00

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: El Autor

GRAFICA 5



ANÁLISIS

(Garrison 1985), la tecnología y la educación a distancia son inseparables, y que la teoría y práctica de la educación a distancia ha evolucionado con base al incremento de la sofisticación de la tecnología educativa.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 52.17% de los estudiantes encuestados manifiestan que la enseñanza que reciben de los docentes son teóricas; el 42.39% afirman que son prácticas; y, el restante 5.43% responden que son teóricas-prácticas.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no imparten las enseñanzas teóricas-prácticas a los estudiantes durante el proceso formativo, debida a la modalidad de estudios, desconocimiento de las herramientas virtuales; y, por la poca formación pedagógica para el ejercicio docente; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que la tecnología y la educación a distancia son inseparables, y que la teoría y práctica de la educación a distancia ha evolucionado con base al incremento de la sofisticación de la tecnología educativa.

6.- ¿CUÁL MODELO DE ENSEÑANZA APLICA EL PROFESOR?

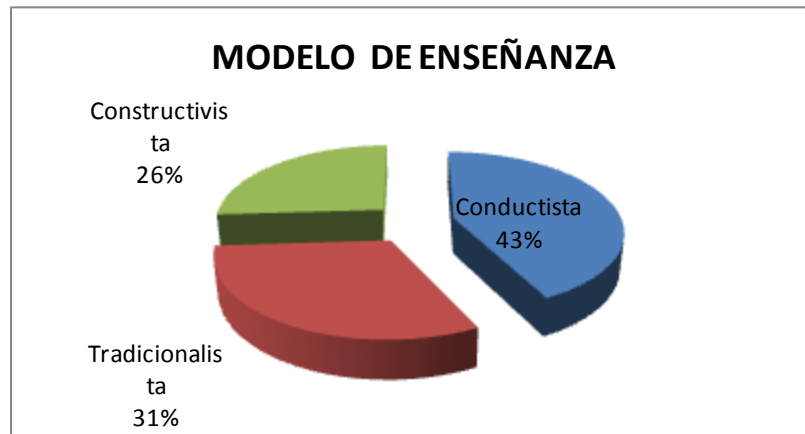
CUADRO 6
MODELO DE ENSEÑANZA

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conductista	64	42.67
Tradicionalista	47	31.33
Constructivista	39	26.00
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 6



ANÁLISIS

(Rafael Flórez 1990), clasifica los modelos en: Modelo Tradicional, Modelo Conductista, Modelo Desarrollista y Modelo Social. Cada uno de ellos recoge, por un lado, un bagaje y componentes del proceso docente educativo; y por otra parte, una serie de enfoques curriculares; dichos componentes y enfoques circunscriben cada modelo. Para Flórez, “los modelos pedagógicos tradicionales intentan más bien normativizar el proceso educativo que entenderlo, lo que no ocurre con los contemporáneos”.

De acuerdo con los diferentes modelos de concepción de la enseñanza y del proceso de comunicación se configura en modelo conductista (comunicación lineal), tradicionalista (interrelación docente - alumno) el modelo constructivistas (reflexivo, crítico y propositivo).

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 42.67% de los estudiantes encuestados manifiestan que el modelo de enseñanza impartida por los docentes es el modelo conductista; el 31.33% afirman que utilizan el modelo tradicionalista; y, el restante 26.0% responden que utilizan el modelo constructivista.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no imparten la enseñanza con el modelo constructivista, incidiendo notablemente en el logro de los aprendizajes. Esta realidad requiere que en la educación a distancia se utilice el modelo constructivista, que es el modelo en donde el estudiante es, reflexivo, crítico y propositivo.

7.- LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES ADQUIRIDOS, LE PERMITE:

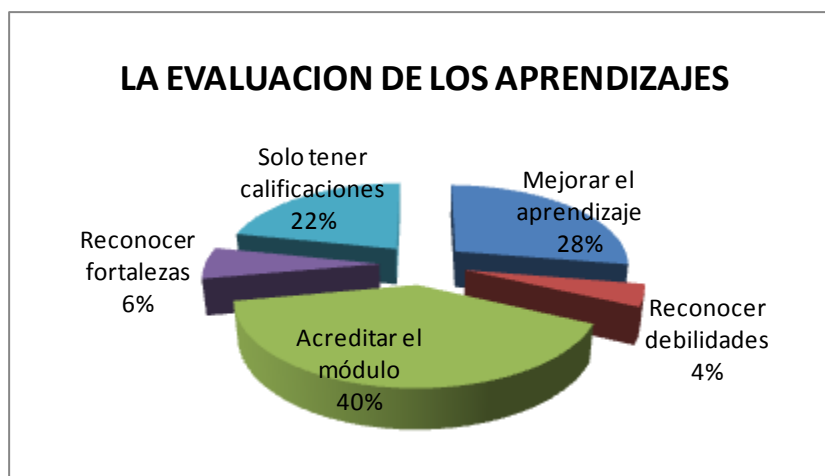
CUADRO 7
LA EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejorar el aprendizaje	103	27.61
Reconocer debilidades	16	4.29
Acreditar el módulo	150	40.21
Reconocer fortalezas	23	6.17
Solo tener calificaciones	81	21.72
TOTAL	373	100.00

Fuente: Encuesta a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 7



ANÁLISIS

(Laura Pérez Loredo 1997).- El objetivo principal de la evaluación es el retroalimentar el proceso enseñanza-aprendizaje; esto significa que los datos obtenidos en la evaluación servirán a los que intervienen en dicho proceso (docentes alumnos) en forma directa para mejorar las deficiencias que se presenten en la realización del proceso e incidir en el mejoramiento de la calidad y en consecuencia el rendimiento en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 40.21% de los estudiantes encuestados manifiestan que las evaluaciones les permiten acreditar el módulo; el 27.61% afirman que les permite mejorar los aprendizajes; el 21.72% manifiestan que les permite tener calificaciones; el 6.17% les permite reconocer fortalezas; y, el restante 4.29% les permite reconocer debilidades.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia evalúan los a los estudiantes durante el proceso formativo, solamente para acreditar el módulo, debido a la limitada formación pedagógica que poseen; ello impacta notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que la evaluación en educación a distancia el objetivo principal es el retroalimentar el proceso enseñanza-aprendizaje.

8.- LAS TAREAS QUE REALIZA EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, SON:

CUADRO 8

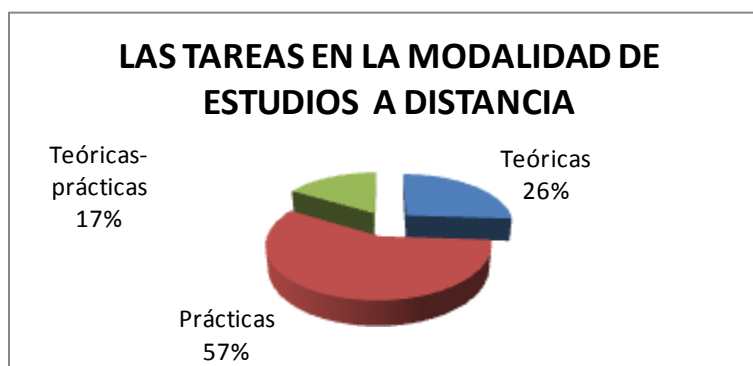
LAS TAREAS EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Teóricas	68	26.05
Prácticas	150	57.47
Teóricas-prácticas	43	16.48
TOTAL	261	100.00

Fuente: Encuesta a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 8



ANÁLISIS

En la organización de la clase, se identifican las tareas a ser abordadas en el proceso de enseñanza aprendizaje, las tareas teóricas, prácticas o teóricos-prácticos, las que permiten la comprobación del aprendizaje, el desarrollo y aplicación de los contenidos teóricos-prácticos para el desarrollo de procedimientos de resolución de problemas.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 57.47% de los estudiantes encuestados manifiestan que las tareas de los docentes que envían son prácticas; el 26.05% afirman que son teóricas; y, el restante 16.48% responden que son teóricas-prácticas.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia imparten las tareas prácticas a los estudiantes durante el proceso formativo, aún cuando en la modalidad de estudios la comunicación docente-alumno es limitada; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad permite la comprobación del aprendizaje, el desarrollo y aplicación de los contenidos teóricos-prácticos para el desarrollo de procedimientos y la resolución de problemas de la realidad.

9.- EL PROCESO DE APRENDIZAJE QUE OFRECE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, BUSCA ALCANZAR:

CUADRO 9

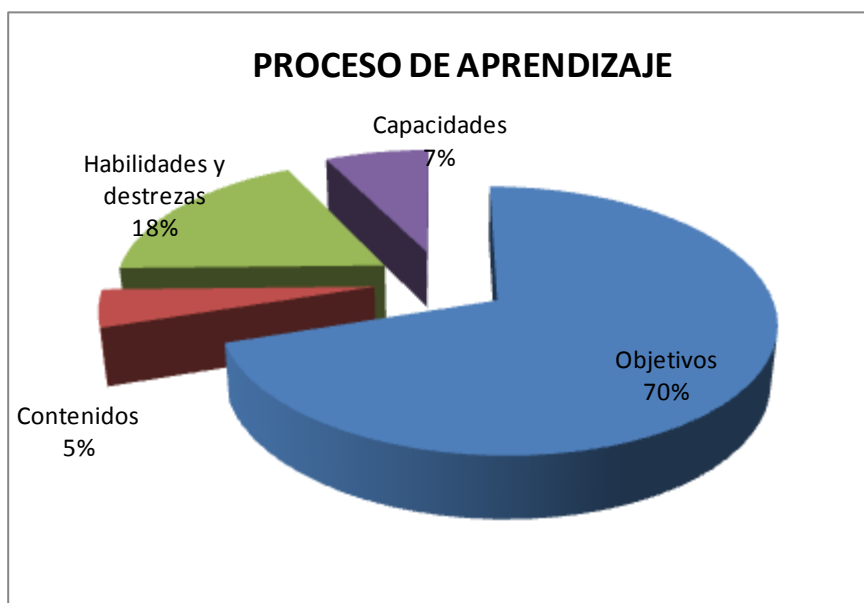
PROCESO DE APRENDIZAJE

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Objetivos	105	70.00
Contenidos	7	4.67
Habilidades y destrezas	27	18.00
Capacidades	11	7.33
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 9



ANÁLISIS

(HERNANDEZ 1989).- Enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante.

El proceso de enseñanza-aprendizaje, está dirigida a la formación de habilidades, destrezas, capacidades, alcanzar objetivos y contenidos, con una dinámica centrada en el estudiante, que permite el logro de objetivos que incluyen la sistematización de la habilidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 70.0% de los estudiantes encuestados manifiestan que en el proceso de enseñanza-aprendizaje, los docentes buscan alcanzar los objetivos; el 18.0% afirman que busca alcanzar las habilidades y destrezas; el 7.33% opinan que busca alcanzar las capacidades; y, el restante 4.67% responden que busca alcanzar los contenidos.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia buscan alcanzar los objetivos durante el proceso formativo. Entendiéndose que la enseñanza y aprendizaje forman un único proceso que tiene como fin la formación integral del estudiante.

10.- EL PROCESO DE APRENDIZAJE SE LO HACE CON MEDIOS AUXILIARES COMO:

CUADRO 10

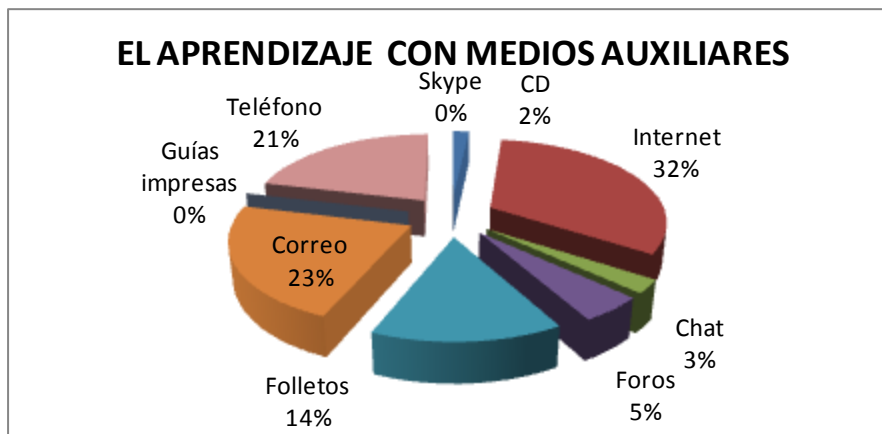
EL APRENDIZAJE CON MEDIOS AUXILIARES

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CD	8	1,73
.Internet	150	32.47
Chat	12	2.60
Foros	23	4.98
Folletos	67	14.50
Correo	104	22.51
Guías impresas	0	0.00
Teléfono	98	21.21
Skype	0	0.00
TOTAL	462	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 10



ANÁLISIS

(Pedro Lafourcade, 2006), define al medio, como cualquier elemento, aparato o representación que se emplea en una situación de enseñanza – aprendizaje para proveer información o facilitar la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar en una sesión de enseñanza – aprendizaje.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 32.47% de los estudiantes encuestados manifiestan que el proceso de aprendizaje impartido por los docentes se lo realiza a través del internet; el 22.51% de los estudiantes encuestados que lo realizan vía correo electrónico; el 21.21% afirman que lo realizan vía teléfono; 14.50% a través de folletos informativos; el 4.98% utiliza los foros; el 2.60% utiliza el chat como herramienta de aprendizaje; y el restante 1.73% que utilizan los CDs.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia imparten el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del internet, debido al acceso que poseen en la modalidad de estudios; ello permite el logro de los objetivos de aprendizaje. En este marco, los estudiantes vienen utilizando medios auxiliares para el aprendizaje que se ajustan al modelo de educación a distancia, lo que les permite el desarrollo de las unidades de trabajo.

11.- LA EVALUACIÓN INTEGRAL EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, QUE REALIZA EL DOCENTE ES POR MEDIO DE:

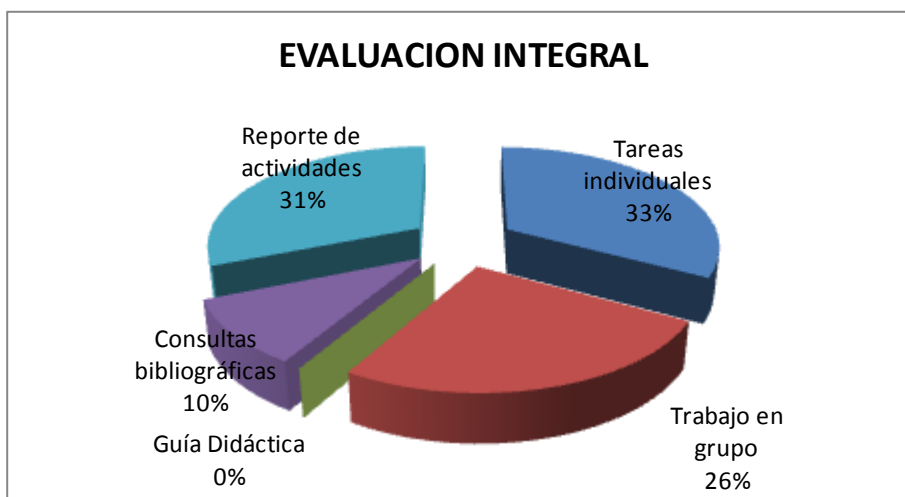
CUADRO 11
EVALUACION INTEGRAL

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tareas individuales	150	32.89
Trabajo en grupo	117	25.66
Guía Didáctica	0	0.00
Consultas bibliográficas	47	10.31
Reporte de actividades	142	31.14
TOTAL	456	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 11



ANÁLISIS

Casanova (1995).- La evaluación es “un proceso sistemático y riguroso de recogida de datos, incorporando al proceso educativo desde su comienzo de manera que sea posible disponer de información continua y significativa para poder conocer la situación, formar juicios de valor con respecto a ella y tomar las decisiones adecuadas para proseguir la actividad educativa, mejorándola progresivamente”

De acuerdo a los resultados obtenidos el 32.89% de los estudiantes encuestados manifiestan que, la evaluación integral de los docentes que aplican a los estudiantes se realizan por medio de tareas individuales; el 31.14% afirman que lo realizan por medio de los reporte de actividades; el 25.66% responden que lo realizan a través del trabajo en grupo; y, el restante 10.31% responden que lo realizan por medio de las consultas bibliográficas.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no aplican las guías didácticas para la evaluación integral de los estudiantes durante el proceso formativo, debido a la baja formación

pedagógica para el ejercicio docente y desconocimiento en la elaboración de las guías; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que los docentes dispongan de información y formación continua y significativa para poder conocer la evaluación integral y formar juicios de valor con respecto a ella y tomar las decisiones adecuadas para proseguir la actividad educativa, mejorándola progresivamente

12.-EL INTERÉS DE LOS DOCENTES RESPECTO A SU CUMPLIMIENTO ACADÉMICO ES:

CUADRO 12

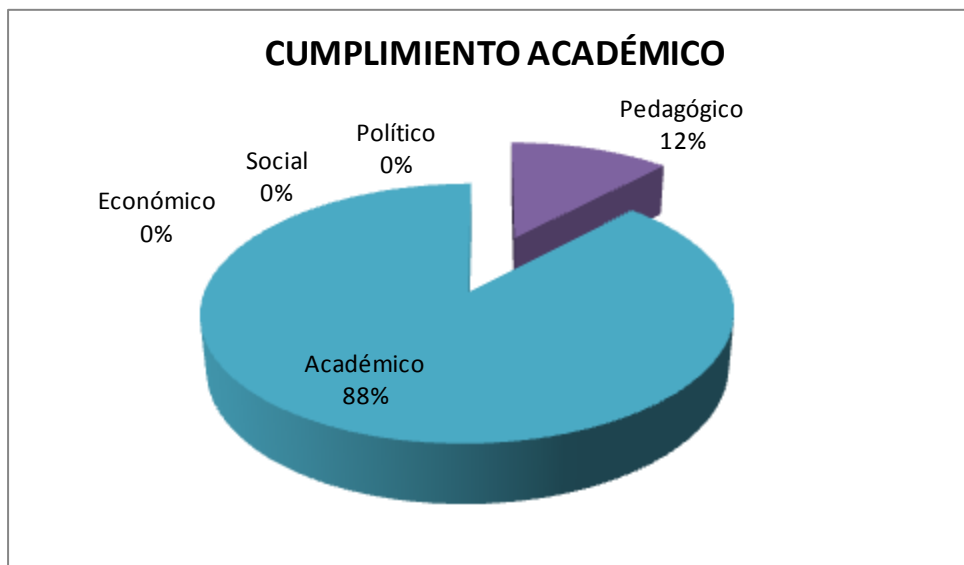
CUMPLIMIENTO ACADÉMICO

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Político	0	0.00
Social	0	0.00
Económico	0	0.00
Pedagógico	18	12.00
Académico	132	88.00
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 12



ANÁLISIS

(Briones, 2002; 161).- “La pedagogía crítica no sólo contiene propuestas meramente teóricas, sino abre un fértil campo a la investigación social, económica y política en cuanto a la descripción de las condiciones concretas en las cuales se ofrece la educación en nuestros países, entre ellas, las múltiples desigualdades y limitaciones sociales y culturales que impiden o bloquean los intentos por conseguir objetivos pedagógicos de especial importancia para la formación de los escolares, con el propósito de actuar en una sociedad verdaderamente democrática”

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 88.0% de los estudiantes encuestados, manifiestan que el interés de cumplimiento académico que imparte a los estudiantes es académico; y, el restante 12.0% afirman que es de orden pedagógico.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia imparten el cumplimiento académico con exclusividad académica durante el proceso formativo, sin importar intereses políticos, sociales o económicos; ello indudablemente incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Sin embargo la pedagogía crítica no sólo contiene propuestas meramente teóricas, sino abre un fértil campo a la investigación social, económica y política en cuanto a la descripción de las condiciones concretas en las cuales se ofrece la educación en el entorno en el que se desarrollan.

13.- LOS MATERIALES QUE EMPLEA EL PROFESOR SON:

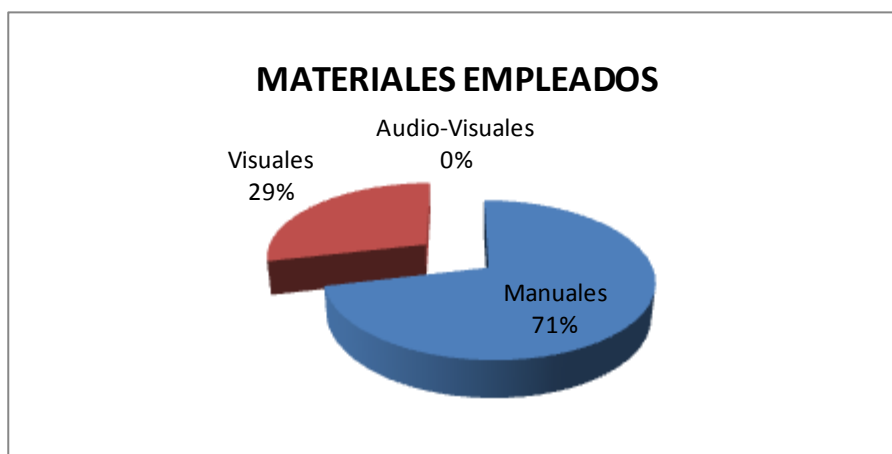
CUADRO 13

MATERIALES EMPLEADOS		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Manuales	107	71.33
Visuales	43	28.67
Audio-Visuales	0	0.00
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 13



ANÁLISIS

Entre los medios utilizados en la Educación a Distancia están: los impresos (Texto guía, Manuales, Unidades didácticas, Fotografías, Láminas), los auditivos (Programa de radio, Audiocassette, Audioconferencia), los audiovisuales (Emisión de T.V., Video, Videoconferencia), los informáticos (Computador más software herramienta, Computador mas software tutorial, Sistema multimedial), y las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación (NTIC) como el Internet (Correo electrónico, Foros de discusión, WEB, Real CHAT, etc.), la Videoconferencia digital, TV interactiva, entre otros.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 71.33% de los estudiantes manifiestan que los materiales que emplea el profesor para el aprendizaje, son los manuales es decir los impresos; el 28.67% afirman que utilizan los medios visuales; y el 0.0% indican que no utilizan los medios audio-visuales.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no emplean materiales audiovisuales para el proceso formativo de los estudiantes, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente y el desconocimiento de materiales audiovisuales; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Los medio audio-visuales son considerados de suma importancia para el aprendizaje.

14.- EL PROFESOR UTILIZA AYUDAS DIDÁCTICAS:

CUADRO 14

AYUDAS DIDÁCTICAS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Juegos	0	0.00
Texto	33	22.00
Power Point	8	5.33
Guías	109	72.67
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 14



ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 72.67% de los estudiantes encuestados manifiestan que las ayudas didácticas empleados por el docente son las guías; el 22.0% afirman que son textuales; y, el restante 5.33% responden que emplea presentaciones o diapositivas.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia utilizan las guías didácticas para el proceso formativo de los estudiantes, debido a la naturaleza de la enseñanza a distancia, un bajo porcentaje de docentes utilizan las presentaciones o diapositivas para el proceso formativo, incidiendo

notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Sin embargo es necesario que las guías sean elaborados con los criterios y modelos pedagógicos con fines, objetivos, contenidos, evaluación con los intereses y necesidades de los estudiantes.

15.- LOS RECURSOS PEDAGÓGICOS PARA LA APLICACIÓN DEL MODELO DE APRENDIZAJE, ESTÁN EN RELACIÓN:

CUADRO 15

RECURSOS PEDAGÓGICOS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Con los objetivos	64	42.67
Con los contenidos	53	35.33
Con los intereses de los alumnos	0	0.00
Con el modelo del SAMOT	33	22.00
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 15



ANÁLISIS

Los materiales didácticos son los medios por el cual se basa y se orienta el proceso de enseñanza, en el cual tienen que relacionarse con los modelos pedagógicos, los fines, objetivos, contenidos y la evaluación – acreditación, con los intereses y necesidades de los estudiantes.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 42.67% de los estudiantes encuestados manifiestan que los materiales didácticos utilizados por los docentes están relacionados con los objetivos (modelo conductista); el 35.33% afirman que están relacionados con los contenidos; y, el 22.0% respondieron que están relacionados con el modelo del SAMOT.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia utilizan materiales didácticos que están en relación con los objetivos conductistas durante el proceso formativo, orientando la formación de los estudiantes de acuerdo al objetivo del IX módulo de la carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que la educación a distancia se base y se orienta con los modelos pedagógicos, los fines, objetivos, y contenidos.

16.- LOS RESULTADOS CON EL USO DE LOS RECURSOS PEDAGÓGICOS QUE SE EMPLEAN SON:

CUADRO 16

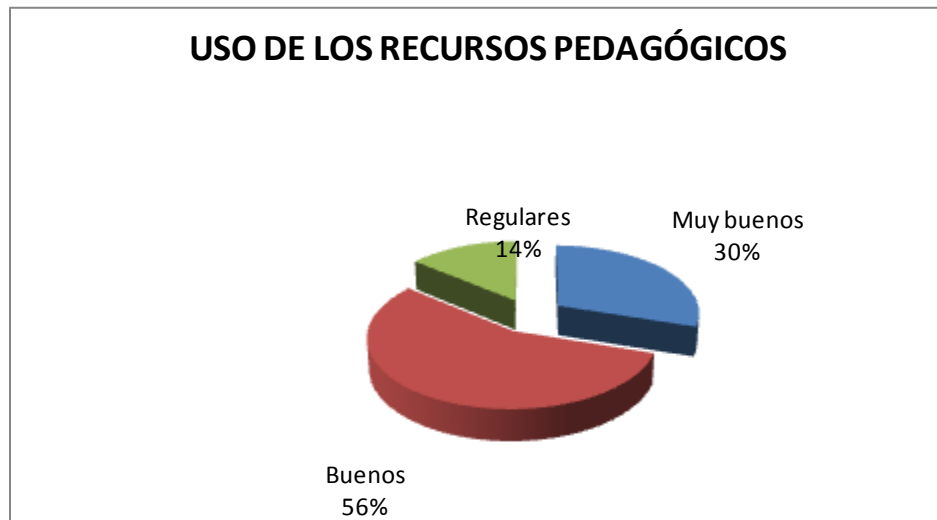
USO DE LOS RECURSOS PEDAGÓGICOS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buenos	45	30.00
Buenos	84	56.00
Regulares	21	14.00
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 16



ANÁLISIS

El uso de recursos pedagógicos, se considera si son pertinentes (adecuados), eficaces (si cumplen el fin), objetivos, confiables, para poder valorar si el uso de los recursos fueron muy buenos, buenos o regulares.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 30.0% de los estudiantes encuestados manifiestan que los resultados de la utilización de recursos pedagógicos son buenos; el 56.0% afirman que son muy buenos; y, el restante 14.0% respondieron que fueron regulares.

Parte de los resultados de la utilización de los recursos pedagógicos utilizados por los docentes de la modalidad de estudios a distancia son considerados buenos por los estudiantes durante el proceso formativo, situación que limitada formación pedagógica para el ejercicio docente; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que los recursos pedagógicos deben ser pertinentes, eficaces, confiables para valorarlos.

17.- LOS RECURSOS PEDAGÓGICOS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO, ESTÁN ACORDES AL AVANCE TECNOLÓGICO:

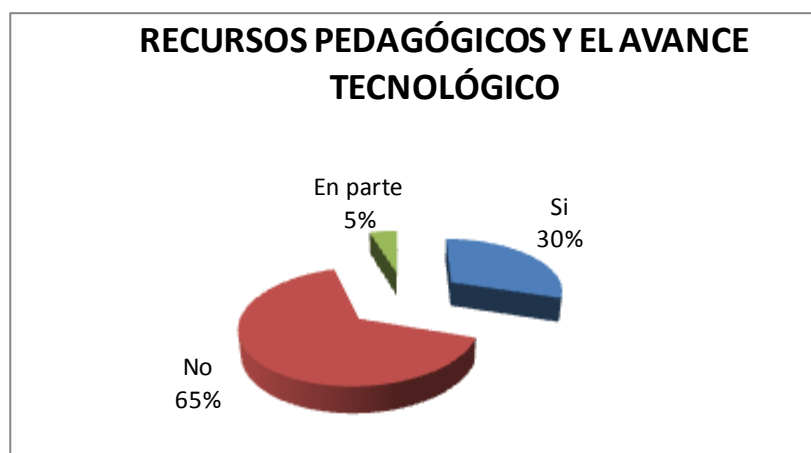
CUADRO 17

RECURSOS PEDAGÓGICOS Y EL AVANCE TECNOLÓGICO		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	45	30.00
No	98	65.33
En parte	7	4.67
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 17



ANÁLISIS

Jiménez, y Montes de Oca, (2008).- Los recursos didácticos, son andamios del aprendizaje en cualquier espacio educativo. Su diseño debe impactar en la calidad de los aprendizajes por ser uno de los componentes del diseño de una acción educativa.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 65.33% de los estudiantes encuestados manifiestan que los recursos pedagógicos utilizados por los docentes no están en relación al avance tecnológico; 30.0% afirman que si están acordes al avance tecnológico; y, el restante 4.67% responden que el avance tecnológico están en parte de acuerdo al avance tecnológico.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no utilizan recursos pedagógicos en relación al avance tecnológico durante el proceso formativo, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente y desconocimiento de las herramientas tecnológicas; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que en la educación a distancia, los recursos pedagógicos deben ser efectivos

18.- LA ELABORACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO QUE SE OFRECE ES:

CUADRO 18

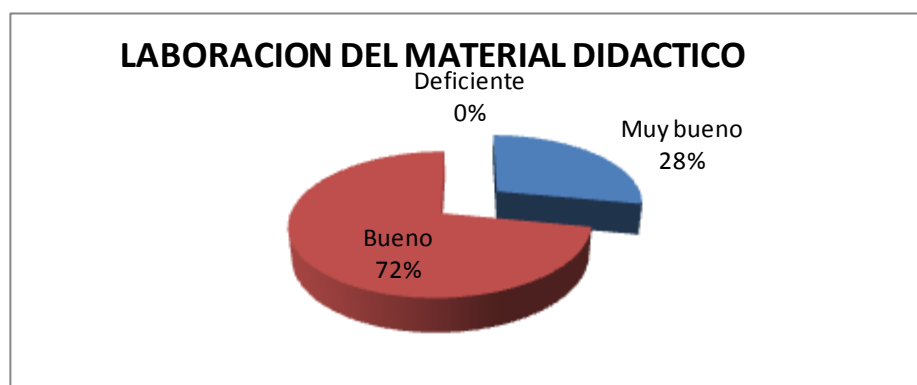
ELABORACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy bueno	42	28.00
Bueno	108	72.00
Deficiente	0	0.00
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 18



ANÁLISIS

(Mercer, 1998:194 -195). La Modalidad de Estudios a Distancia, está en la calidad de los materiales didácticos que se proporcionan a los estudiantes, en los cuales no puede faltar “un especial estilo pedagógico” y unas “especiales estrategias didácticas”.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 72.0% de los estudiantes encuestados manifiestan que la elaboración de los materiales didácticos ofrecidos por los docentes, son considerados buenos; y, el restante 28.0% afirman que son muy buenos.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no elaboran materiales didácticos apropiados durante el proceso formativo, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente y desconocimiento de técnicas de elaboración; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que en la educación a distancia la calidad de los materiales didácticos que se proporcionan a los estudiantes, no puede faltar estilos y estrategias didácticas.

19.- LOS MATERIALES DIDÁCTICOS, QUE EMPLEA EL DOCENTE, TALES COMO IMPRESIONES, GRABACIONES EN CD SON:

CUADRO 19

MATERIALES DIDÁCTICOS		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Actualizados	54	36.00
Desactualizados	84	56.00
Repetitivos	12	8.00
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 19



ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 56.0% de los estudiantes encuestados manifiestan que los materiales didácticos que emplea el docente son desactualizadas; el 36.0% afirman que son actualizadas; y, el restante 8.0% responde que son repetitivas.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no actualizan los materiales didácticos para el proceso formativo, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente y el desconocimiento de técnicas para la elaboración; ello incide significativamente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que en la educación a distancia los materiales didácticos deben estar acorde a la realidad educativa y debe contener estilos y estrategias pedagógicas.

20. ¿POR QUÉ CREE USTED QUE EL MATERIAL DIDÁCTICO ENTREGADO A USTED ESTÁ DESACTUALIZADO O PARCIALMENTE DESACTUALIZADO, SE DEBE A?

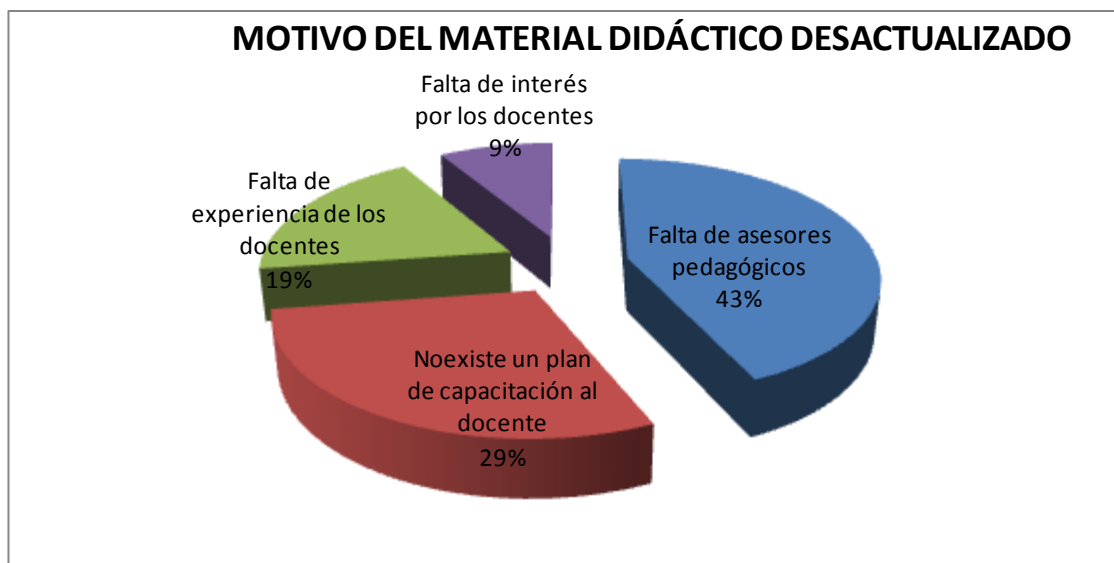
**CUADRO 20
MOTIVO DEL MATERIAL DIDÁCTICO DESACTUALIZADO**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de asesores pedagógicos	65	43.33
No existe un plan de capacitación al docente	44	29.33
Falta de experiencia de los docentes	28	18.67
Falta de interés por los docentes	13	8.67
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 20



ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 43.33% de los estudiantes encuestados manifiestan que los materiales didácticos no se actualizan por parte de los docentes, debido a la falta de asesores pedagógicos; el 29.33% afirman que se debe a la falta de un plan de capacitación; el 18.67% opinan que se debe a la falta de experiencia de los docentes; y, el restante 8.67% responden que se debe a la falta de interés del docente..

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no actualizan el material didáctico para el proceso formativo, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente, falta de asesoramiento pedagógico, falta de capacitación e inclusive por falta de interés; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad debe mejorarse, ya que los materiales didácticos constituyen la herramienta fundamental que requiere la educación a distancia para la formación de los estudiantes.

21.- EXISTE CREATIVIDAD EN LOS MATERIALES DIDÁCTICOS ENTREGADOS A USTED.

CUADRO 21
CREATIVIDAD DE LOS MATERIALES DIDÁCTICOS.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	44	29.33
No	96	64.00
En parte	10	6.67
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 21



ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 64.0% de los estudiantes encuestados manifiestan que no existe creatividad en la elaboración de los materiales didácticos elaborados por los docentes; 29.33% afirman que si tienen creatividad; y, el restante 6.67% responden que existe en parte creatividad.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no inyectan creatividad al momento de elaborar materiales didácticos para el proceso formativo, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente y desconocimiento de las herramientas tecnológicas; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que en la educación a distancia, se genere capacitación para la elaboración de los materiales didácticos con elementos creativos para mejorar significativamente el aprendizaje.

22.- LA CALIDAD DE LOS MATERIALES DIDÁCTICOS SON:

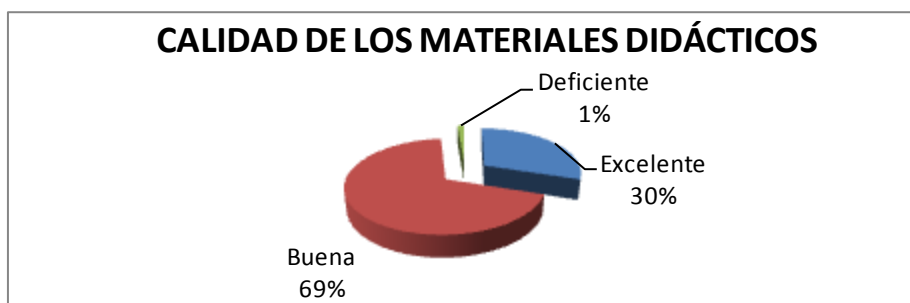
CUADRO 22
CALIDAD DE LOS MATERIALES DIDÁCTICOS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	45	30.00
Buena	103	68.67
Deficiente	2	1.33
TOTAL	150	100.00

Fuente: Encuestas a los estudiantes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 22



ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 68.67% de los estudiantes encuestados manifiestan que la calidad de los materiales didácticos elaborados por los docentes son buenos; 30.0% afirman que son de excelente calidad; y, el restante 1.33% responden son deficientes.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia elaboran materiales didácticos de buena calidad para el proceso formativo, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente y desconocimiento de las herramientas tecnológicas; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que en la educación a distancia, se genere capacitación para la elaboración de los materiales didácticos con elementos creativos para mejorar significativamente el aprendizaje y alcanzar que los mismos se conviertan en excelentes.

Enunciado de la Segunda Hipótesis.

“El proceso enseñanza-aprendizaje de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, período 2011-2012, no es el apropiado por los factores que limitan la actualización de los materiales didácticos empleados en el módulo IX de esta carrera.”

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

1. EXPERIENCIA DOCENTE EN EDUCACIÓN VIRTUAL.

CUADRO 23

EXPERIENCIA DOCENTE

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 5 años	9	81.82
6 a 10 años	1	9.09
11 a 15 años	1	9.09
TOTAL	11	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 23



ANÁLISIS

(UNESCO, 2008). Los docentes deben estar preparados para conseguir que los estudiantes adquieran las competencias y la autonomía aportadas por la tecnología. Las escuelas y aulas –ya sean reales o virtuales– deben contar con docentes que posean las competencias y los recursos y necesarios en materia de tecnología y que puedan enseñar de manera eficaz las disciplinas exigidas, integrando al mismo tiempo en su enseñanza la transmisión de nociones y competencias tecnológicas.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 81.82% de los docentes encuestados manifiestan que tienen de 1-5 años de experiencia en la docencia; el 9.09% afirman que tienen de 6-10 años de experiencia; y, el restante 9.09% responden que tienen de 11-15 años en la docencia universitaria.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia tienen poca experiencia para orientar apropiadamente a los estudiantes durante el proceso formativo; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. Es necesario que la planta de docentes posea las competencias y los recursos necesarios para lograr aprendizajes significativos.

2. USTED IMPARTE TUTORÍAS :

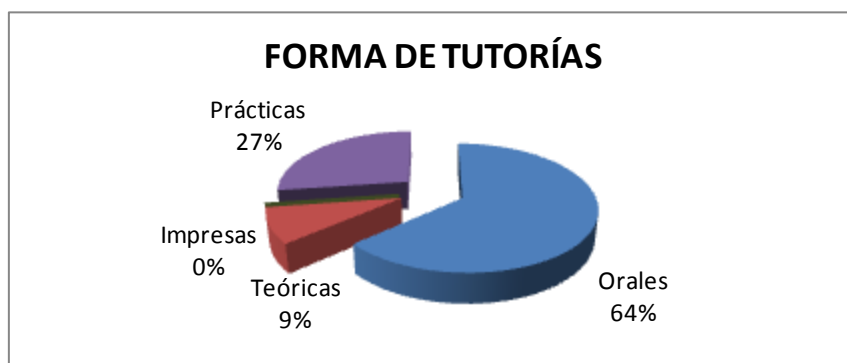
**CUADRO 24
FORMA DE TUTORÍAS**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Orales	7	63.64
Teóricas	1	9.09
Impresas	0	0.00
Prácticas	3	27.27
TOTAL	11	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 24



ANÁLISIS

(Claudia Marisa Pagano 2008). El rol del tutor es de fundamental importancia en la educación a distancia, es a través de él como se pretende personalizar la educación mediante el apoyo sistemático y organizado. Su intervención debe estimular y orientar al alumno, facilitando las situaciones de aprendizaje y ayudar a resolver los distintos tipos de dificultades. Los tutores, como educadores y profesionales de la educación a distancia, necesitan aprender a enriquecer y explotar las posibilidades que los programas y materiales brindan con la finalidad de asegurar la efectividad máxima en cada una de las vías de interactividad didáctica, proveyendo el tipo de bidireccionalidad comunicativa y de apoyo más necesario, oportuno o útil según los diferentes momentos y tareas por los que transcurre el aprendizaje de una persona.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 63.64% de los docentes encuestados manifiestan que imparten las tutorías de manera oral; el 27.27% afirman que imparten de manera práctica; y, el restante 9.09% responden que lo hacen de manera teórica.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia imparten las tutorías de manera oral durante el proceso formativo, debido a la naturaleza de la modalidad y uso de las comunicaciones; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. Esto permite enriquecer y explotar las posibilidades de los programas y materiales para asegurar la máxima efectividad.

3. LA ENSEÑANZA ES:

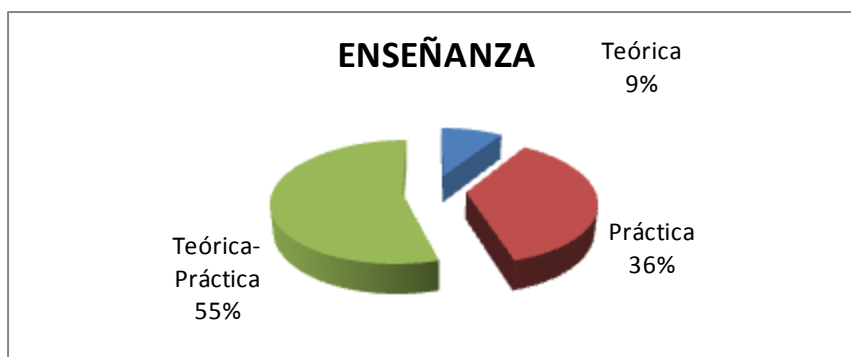
CUADRO 25
ENSEÑANZA

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Teórica	1	9.09
Práctica	4	36.36
Teórica-Práctica	6	54.55
TOTAL	11	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 25



ANÁLISIS

Atienza (1993: 216-217).. “el trabajo compartido entre los teóricos y los prácticos supone que entre unos y otros no hay jerarquías, que las necesidades educativas se abordan por ambos en una relación dialéctica en la que la práctica interroga a la teoría y viceversa y en la que, de alguna manera, cada una de ellas se convierte en campo de aplicación de la otra”.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 54.55% de los docentes encuestados manifiestan que la enseñanza es teórica-práctica; el 36.36% afirman que es práctica; y, el restante 9.09% responden que es teórica.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia imparten la enseñanza de manera teórica-práctica durante el proceso formativo, debido a la naturaleza de la modalidad de estudios; ello

incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. Esto permite enriquecer el aprendizaje, conjugando la teoría y la práctica.

4. ¿INDIQUE QUE RECURSOS DIDÁCTICOS UTILIZA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA EN MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA?

CUADRO 26

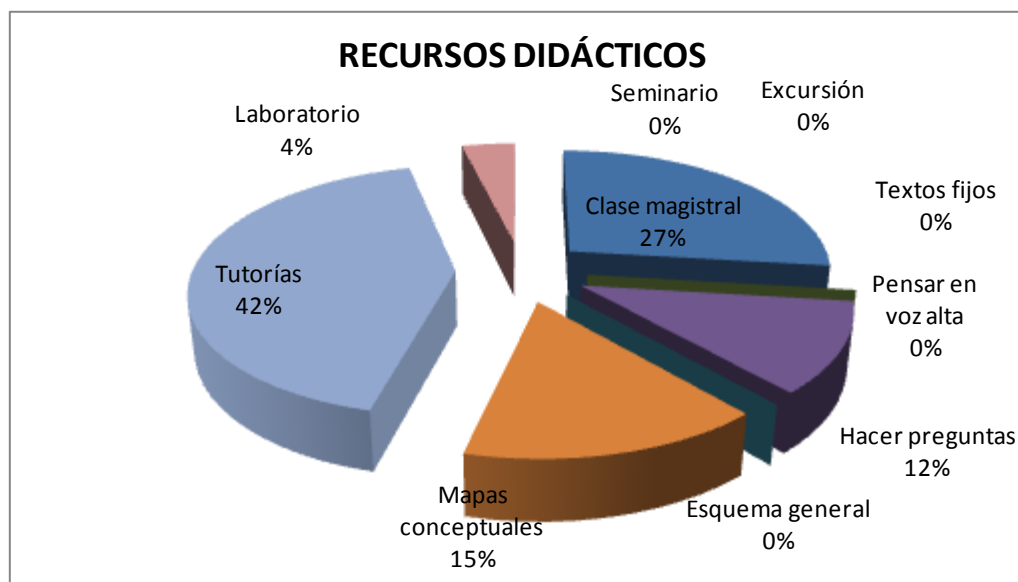
RECURSOS DIDÁCTICOS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Clase magistral	7	26.92
Textos fijos	0	0.00
Pensar en voz alta	0	0.00
Hacer preguntas	3	11.54
Esquema general	0	0.00
Mapas conceptuales	4	15.38
Tutorías	11	42.31
Laboratorio	1	3.85
Excursión	0	0.00
Seminario	0	0.00
TOTAL	26	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 26



ANÁLISIS

(Colom y otros 1988,16).- Los medios educativos son aquellos elementos materiales cuya función estriba en facilitar la comunicación que se establece entre educadores y educandos.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 42.31% de los docentes encuestados manifiestan que los recursos utilizados son las tutorías; el 26.92% afirman que utilizan las clases magistrales; el 15.38% utilizan los mapas conceptuales; el 11.54% utilizan el recurso de hacer preguntas; y, el restante 3.85% responden que utilizan el laboratorio.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia utilizan el recurso de la tutoría para alcanzar el aprendizaje de los estudiantes para el proceso formativo, debido a la naturaleza de la modalidad de estudio y el uso adecuado de las comunicaciones; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. Esto permite facilitar la comunicación que se establece entre educadores y educandos.

5. LOS RESULTADOS CON LOS RECURSOS PEDAGÓGICOS RESPONDIDOS EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SON:

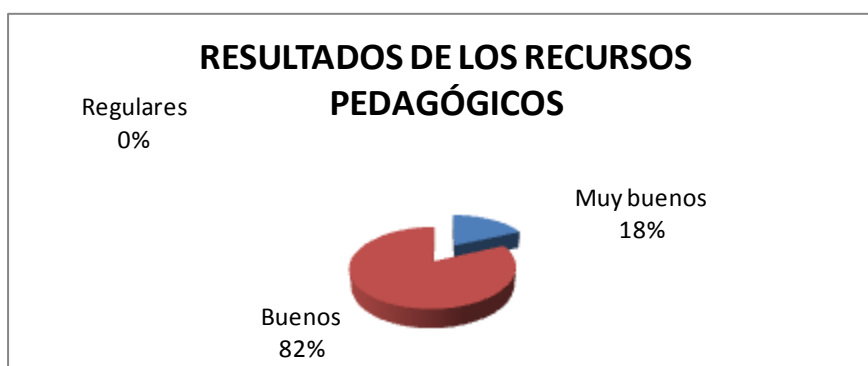
CUADRO 27
RESULTADOS DE LOS RECURSOS PEDAGÓGICOS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buenos	2	18.18
Buenos	9	81.82
Regulares	0	0.00
TOTAL	11	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 27



ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 81.82% de los docentes encuestados manifiestan que los recursos pedagógicos son buenos; el restante 18.18% afirman que son muy buenos.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia utilizan recursos pedagógicos considerados buenos durante el proceso formativo, debido a la limitada formación pedagógica para la elaboración de los mismos; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. Debe enriquecerse la elaboración de los recursos pedagógicos para enriquecer el aprendizaje.

6. ¿EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, SEÑALE QUE RECURSOS TECNOLÓGICOS USTED HA UTILIZADO CON MAYOR FRECUENCIA?

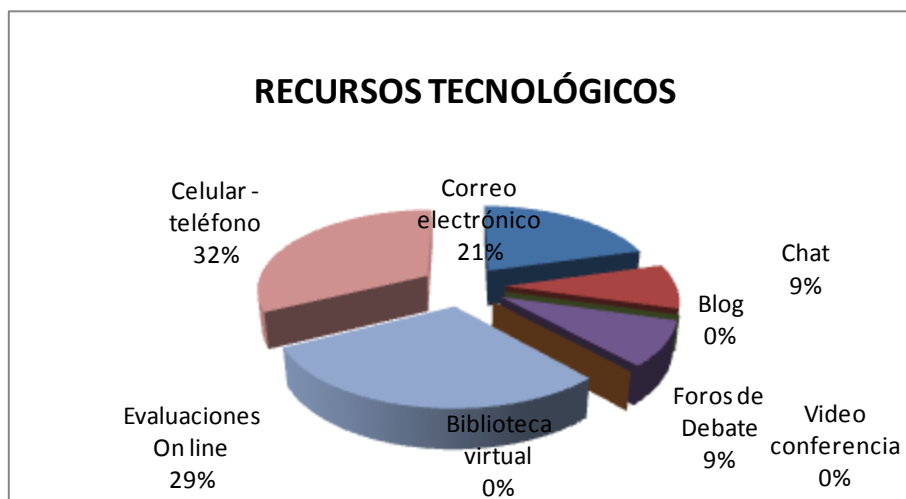
CUADRO 28
RECURSOS TECNOLÓGICOS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Correo electrónico	7	20.59
Chat	3	8.82
Blog	0	0.00
Foros de Debate	3	8.82
Video conferencia	0	0.00
Biblioteca virtual	0	0.00
Evaluaciones On line	10	29.41
Celular – teléfono	11	32.35
TOTAL	34	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 28



ANÁLISIS

(Colom, 1987; Fainholc, 1996; Sancho, 1995).- Cuando se habla de las "nuevas" tecnologías de la información y la comunicación se hace referencia a "los medios electrónicos que permiten crear, almacenar, recuperar, transmitir información textual, grafica, auditiva, visual fija y móvil a grandes velocidades y en grandes cantidades a través de redes amplificadas por contextos transnacionales,

potenciando las posibilidades de interacción de quienes la utilizan y desarrollando en ellos las habilidades necesarias para vivir en la sociedad de la información y la cibercultura.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 32.35% de los docentes encuestados manifiestan que los recursos tecnológicos utilizados para la enseñanza-aprendizaje es vía teléfono; el 29.41% afirman que utilizan las evaluaciones on-line; el 20.59% utilizan el correo electrónico; el 8.82% utilizan el chat; y, el restante 8.82% utilizan los foros de debate.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia utilizan la vía telefónica-celular para alcanzar el aprendizaje de los estudiantes para el proceso formativo, debido al avance de las comunicaciones en la modalidad de estudio; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. Esto permite facilitar la comunicación que se establece entre educadores y educandos.

7. LAS EVALUACIONES SON A SU CRITERIO PARA:

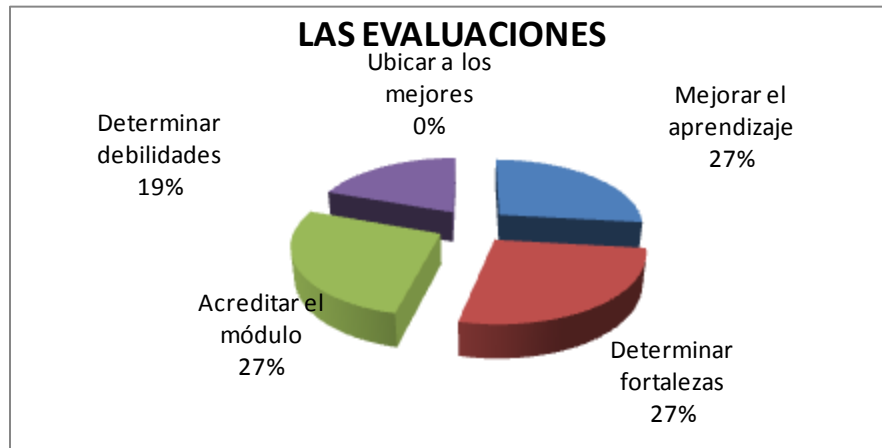
CUADRO 29
LAS EVALUACIONES

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejorar el aprendizaje	11	26.83
Determinar fortalezas	11	26.83
Acreditar el módulo	11	26.83
Determinar debilidades	8	19.51
Ubicar a los mejores	0	0.00
TOTAL	41	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 29



ANÁLISIS

(Laura Pérez Loredo 1997).- El objetivo principal de la evaluación es el retroalimentar el proceso enseñanza-aprendizaje; esto significa que los datos obtenidos en la evaluación servirán a los que intervienen en dicho proceso (docentes alumnos) en forma directa para mejorar las deficiencias que se presenten en la realización del proceso e incidir en el mejoramiento de la calidad y en consecuencia el rendimiento en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 26.83% de los docentes encuestados manifiestan que el fin de la evaluación es para acreditar el módulo; el 26.83% afirman que utilizan para determinar las fortalezas; el 26.83% utilizan para mejorar el aprendizaje; y, el restante 19.51% utilizan para determinar debilidades.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no utilizan la evaluación para retroalimentar el proceso enseñanza-aprendizaje, debido a la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente; ello incide notablemente en los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. Esto permite mejorar las deficiencias que se presenten en la realización del proceso e incidir en el mejoramiento de la calidad y en consecuencia el rendimiento.

8. LAS TAREAS QUE ENVÍA SON:

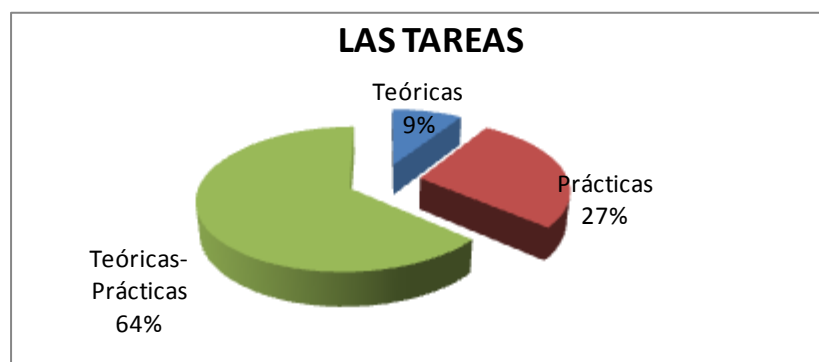
CUADRO 30
LAS TAREAS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Teóricas	1	9.09
Prácticas	3	27.27
Teóricas-Prácticas	7	63.64
TOTAL	11	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 30



ANÁLISIS

(Garrison 1985), la tecnología y la educación a distancia son inseparables, y que la teoría y práctica de la educación a distancia ha evolucionado con base al incremento de la sofisticación de la tecnología educativa.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 63.64% de los docentes encuestados manifiestan que las tareas que envían son teóricas-prácticas; el 27.27% afirman que tienen un enfoque práctico; y, el restante 9.09% utilizan con enfoque teórico.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia utilizan las tareas con enfoque teórica-práctica para el proceso enseñanza-aprendizaje, debido a la naturaleza de la modalidad de estudio y el uso adecuado de las comunicaciones; ello incide notablemente en los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. Por ello la teoría y práctica de la educación a distancia ha evolucionado con base al incremento de la sofisticación de la tecnología educativa.

9. EL PROCESO DE APRENDIZAJE BUSCA ALCANZAR:

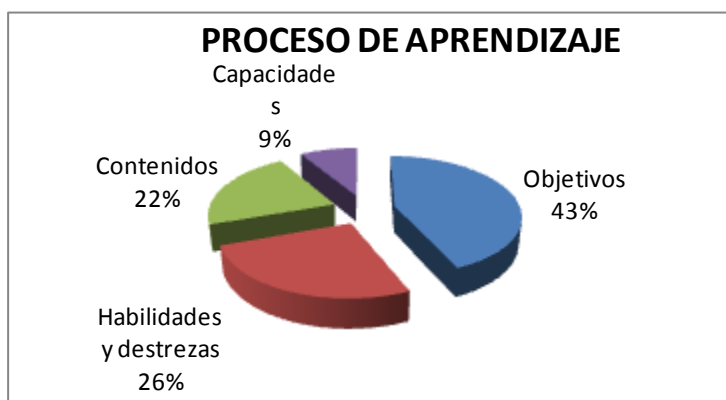
CUADRO 31
PROCESO DE APRENDIZAJE

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Objetivos	10	43.48
Habilidades y destrezas	6	26.09
Contenidos	5	21.74
Capacidades	2	8.70
TOTAL	23	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 31



ANÁLISIS

(HERNANDEZ 1989).- Enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 43.48% de los docentes encuestados manifiestan que el proceso de enseñanza-aprendizaje busca alcanzar los objetivos; el 26.09% afirman que busca alcanzar las habilidades y destrezas; el 21.74% busca alcanzar los contenidos; y, el restante 8.70% busca alcanzar las capacidades.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia buscan alcanzar los objetivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a la naturaleza de la modalidad de estudio; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. El proceso de enseñanza la mayoría busca alcanzar los objetivos, como un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante.

10. INDIQUE QUE TIPOS DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN SE UTILIZAN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE?.

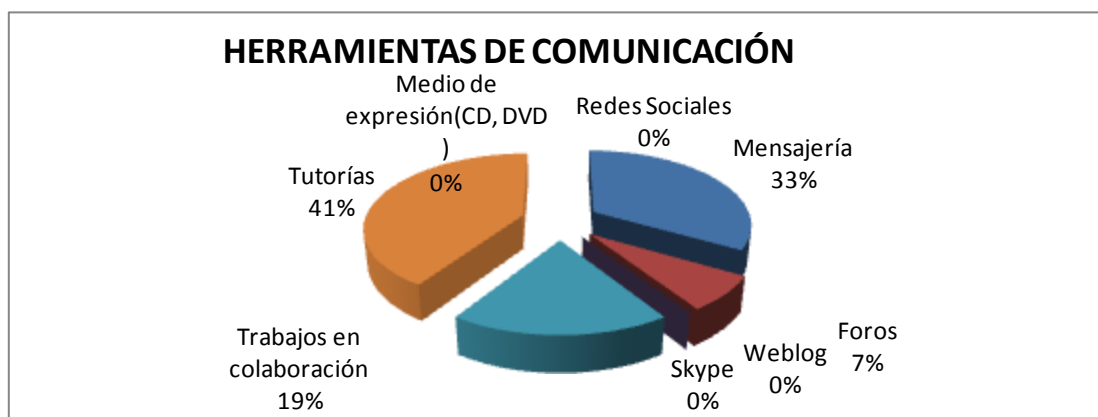
CUADRO 32
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensajería	9	33.33
Foros	2	7.41
Weblog	0	0.00
Skype	0	0.00
Trabajos en colaboración	5	18.52
Tutorías	11	40.74
Redes Sociales	0	0.00
Medio de expresión(CD, DVD)	0	0.00
TOTAL	27	100.00

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 32



ANÁLISIS

(Pedro Lafourcade, 2006), define al medio, como cualquier elemento, aparato o representación que se emplea en una situación de enseñanza – aprendizaje para proveer información o facilitar la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar en una sesión de enseñanza – aprendizaje.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 40.74% de los docentes encuestados manifiestan que las herramientas de comunicación utilizada en el proceso de enseñanza-aprendizaje son las tutorías; el 33.33% afirman que utilizan la mensajería; el 18.52% utilizan los trabajos de colaboración; y, el restante 7.41% utilizan los foros.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia utilizan las tutorías en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación de los estudiantes, debido al avance de las comunicaciones en la modalidad de estudio; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. Esto permite facilitar la comunicación que se establece entre educadores y educandos; lo que les permite el desarrollo de las unidades de trabajo.

11. LA EVALUACIÓN QUE REALIZA EL DOCENTE ES POR MEDIO DE:

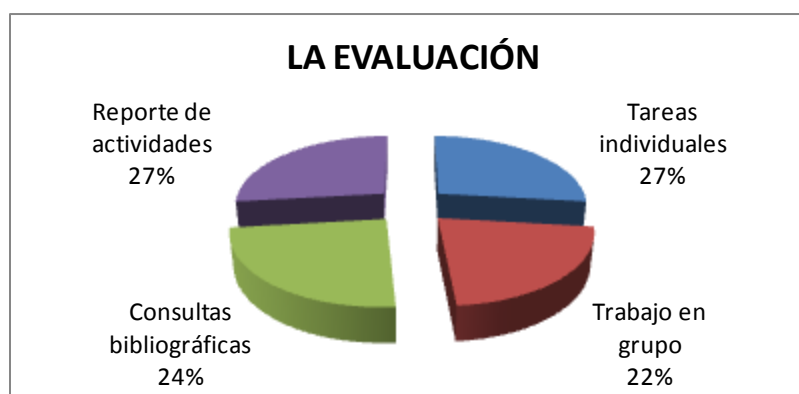
CUADRO 33
LA EVALUACIÓN

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tareas individuales	11	26.83
Trabajo en grupo	9	21.95
Consultas bibliográficas	10	24.39
Reporte de actividades	11	26.83
TOTAL	41	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 33



ANÁLISIS

Casanova (1995).- La evaluación es “un proceso sistemático y riguroso de recogida de datos, incorporando al proceso educativo desde su comienzo de manera que sea posible disponer de información continua y significativa para poder conocer la situación, formar juicios de valor con respecto a ella y tomar las decisiones adecuadas para proseguir la actividad educativa, mejorándola progresivamente”

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 26.83% de los docentes encuestados manifiestan que la evaluación se realizan por medio de tareas individuales; el 26.83% afirman que lo realizan por medio de

los reporte de actividades; el 24.39% utilizan las consultas bibliográficas; y, el restante 21.95% utilizan trabajos en grupo.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia realizan la evaluación a través de las tareas individuales para la formación de los estudiantes, debido al avance de las comunicaciones en la modalidad de estudio; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. Esto permite mejorar las evaluaciones para poder conocer la situación, formar juicios de valor con respecto a ella y tomar las mejores decisiones.

12. LOS MATERIALES DIDÁCTICOS QUE EMPLEA USTED SON:

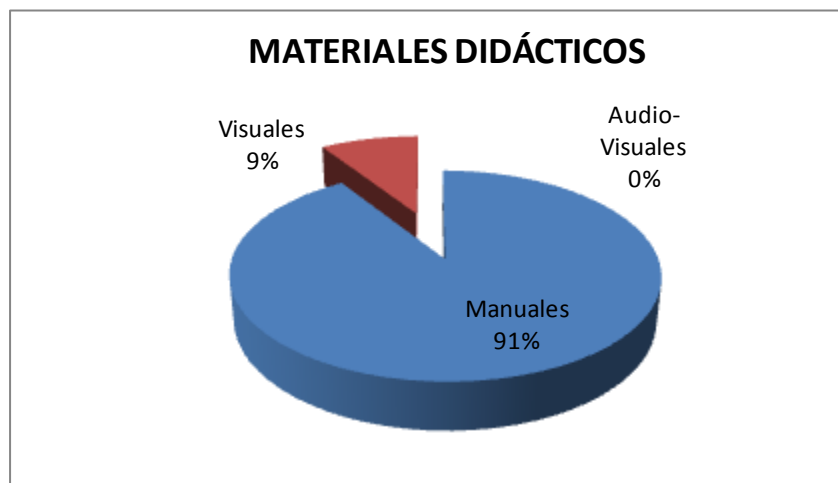
CUADRO 34
MATERIALES DIDÁCTICOS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Manuales	10	90.91
Visuales	1	9.09
Audio-Visuales	0	0.00
TOTAL	11	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 34



ANÁLISIS

Entre los medios utilizados en la Educación a Distancia están: los impresos (Texto guía, Manuales, Unidades didácticas, Fotografías, Láminas), los auditivos (Programa de radio, Audiocassette, Audioconferencia, los audiovisuales (Emisión de T.V., Video, Videoconferencia), los informáticos (Computador más software herramienta, Computador mas software tutorial, Sistema multimedial), y las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación (NTIC) como el Internet (Correo electrónico, Foros de discusión, WEB, Real CHAT, etc.), la Videoconferencia digital, TV interactiva, entre otros.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 90.91% de los docentes encuestados manifiestan que los materiales didácticos que emplea para el aprendizaje, son los manuales; y, el restante 9.09% afirman que utilizan los medios visuales.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no utilizan los materiales didácticos audio-visuales durante el proceso formativo, por la limitada formación en la utilización de las TICs y de la formación pedagógica para el ejercicio docente; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que en la educación a distancia deben insertarse y utilizarse las herramientas que ofrecen las TICs.

13. EMPLEA AYUDAS DIDÁCTICAS TALES COMO:

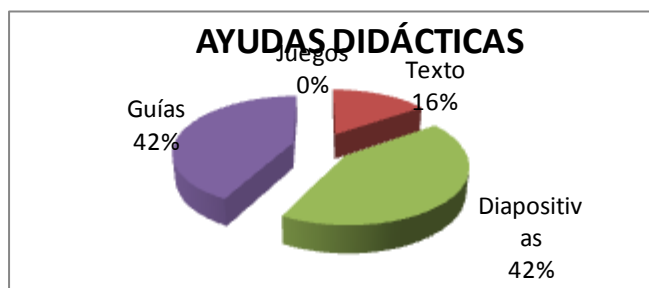
CUADRO 35
AYUDAS DIDÁCTICAS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Juegos	0	0.00
Texto	4	15.38
Diapositivas	11	42.31
Guías	11	42.31
TOTAL	26	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 35



ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 42.31% de los docentes encuestados manifiestan que las ayudas didácticas empleados son las guías; el 42.31% afirman que emplea las dispositivas; y, el restante 15.38% responden que emplea las ayudas textuales.

Parte de un importante grupo de docentes de la modalidad de estudios a distancia utilizan las guías didácticas para el proceso formativo de los estudiantes, debido a la naturaleza de la enseñanza a distancia, un mismo porcentaje de docentes utilizan las presentaciones o diapositivas para el proceso formativo, incidiendo notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Sin embargo es necesario que las guías sean elaborados con los criterios y modelos pedagógicos con fines, objetivos, contenidos, evaluación con los intereses y necesidades de los estudiantes.

14. LOS RECURSOS PEDAGÓGICOS ESTÁN EN RELACIÓN:

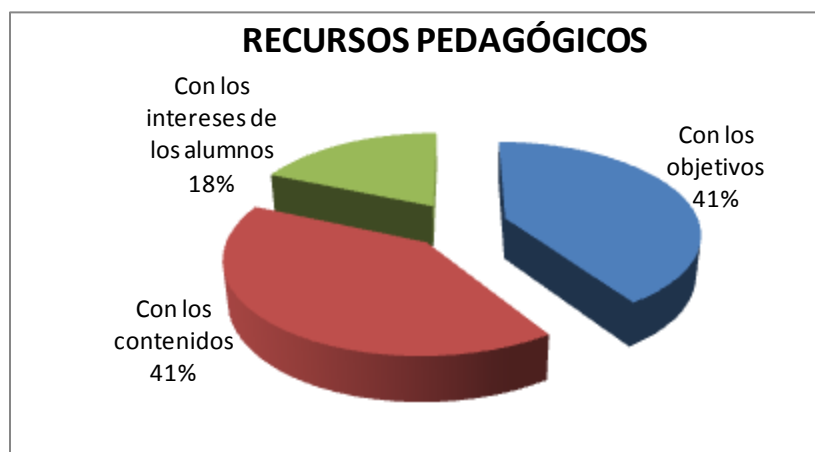
CUADRO 36
RECURSOS PEDAGÓGICOS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Con los objetivos	11	40.74
Con los contenidos	11	40.74
Con los intereses de los alumnos	5	18.52
TOTAL	27	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 36



ANÁLISIS

Los materiales didácticos son los medios por el cual se basa y se orienta el proceso de enseñanza, en el cual tienen que relacionarse con los modelos pedagógicos, los fines, objetivos, contenidos y la evaluación – acreditación, con los intereses y necesidades de los estudiantes.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 40.74% de los docentes encuestados manifiestan que los recursos pedagógicos están relacionados con los objetivos; el 40.74% afirman que están relacionados con los contenidos; y, el restante 18.52% responden que están relacionados con los intereses de los alumnos.

Una gran parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia manifiestan que en el proceso de enseñanza-aprendizaje, los recursos pedagógicos están relacionados con los objetivos durante el proceso formativo. Entendiéndose que la enseñanza y aprendizaje forman un único proceso que tiene como fin la formación integral del estudiante.

15. LA ELABORACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO QUE SE OFRECE ES:

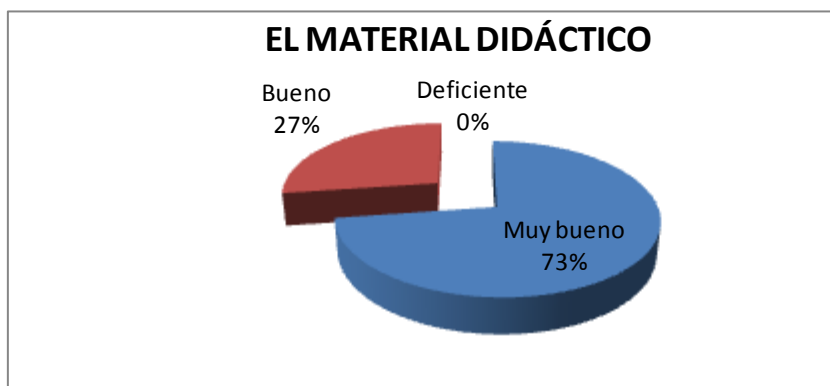
CUADRO 37
EL MATERIAL DIDÁCTICO

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy bueno	8	72.73
Bueno	3	27.27
Deficiente	0	0.00
TOTAL	11	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 37



ANÁLISIS

(Mercer, 1998:194 -195). La Modalidad de Estudios a Distancia, está en la calidad de los materiales didácticos que se proporcionan a los estudiantes, en los cuales no puede faltar “un especial estilo pedagógico” y unas “especiales estrategias didácticas”.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 72.73% de los docentes encuestados manifiestan que la calidad de los materiales didácticos es muy buenos; y, el restante 27.27% respondieron que son buenos.

La elaboración de los materiales didácticos por los docentes de la modalidad de estudios a distancia son considerados muy buenos durante el proceso formativo, debido a las características que reúnen; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad refleja que los materiales didácticos deben ser pertinentes, eficaces y confiables.

16. LOS MATERIALES DIDÁCTICOS, QUE EMPLEA, TALES COMO IMPRESIONES, GRABACIONES EN CD SON:

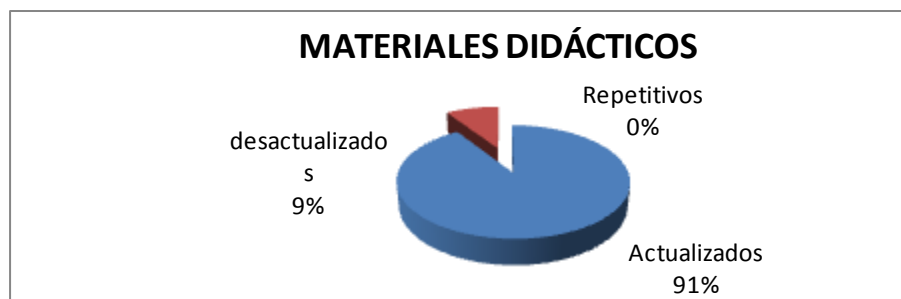
**CUADRO 38
MATERIALES DIDÁCTICOS**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Actualizados	10	90.91
Desactualizados	1	9.09
Repetitivos	0	0.00
TOTAL	11	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 38



ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 90.91% de los docentes encuestados manifiestan que los materiales didácticos que emplea el docente son actualizados; y, el restante 9.09% responde que son desactualizados.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia actualizan permanentemente los materiales didácticos para el proceso formativo, por las características, estilos y estrategias pedagógicas que se emplean, ello incide significativamente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que en la educación a distancia los materiales didácticos deben estar acorde a la realidad educativa y debe contener estilos y estrategias pedagógicas.

17. ¿EL MATERIAL DIDÁCTICO DESACTUALIZADO SE DEBE A?

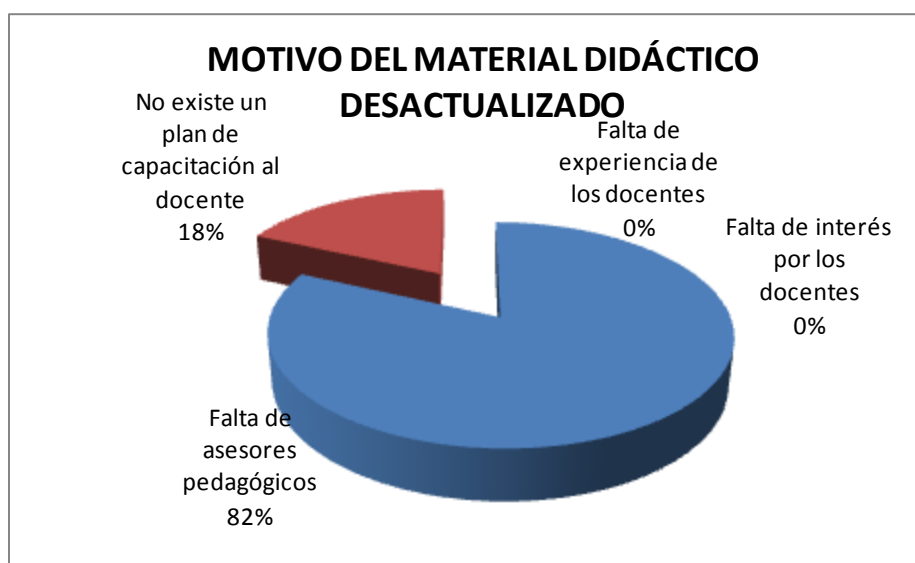
CUADRO 39
MOTIVO DEL MATERIAL DIDÁCTICO DESACTUALIZADO

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de asesores pedagógicos	9	81.82
No existe un plan de capacitación al docente	2	18.18
Falta de experiencia de los docentes	0	0.00
Falta de interés por los docentes	0	0.00
TOTAL	11	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 39



ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 81.82% de los docentes encuestados manifiestan que los materiales didácticos no se actualizan debido a la falta de asesores pedagógicos; y, el restante 18.18% afirman que se debe a la falta de un plan de capacitación.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia no actualizan el material didáctico para el proceso formativo, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente, falta de asesoramiento pedagógico, falta de capacitación; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad debe mejorarse, ya que los materiales didácticos constituyen la herramienta fundamental que requiere la educación a distancia para la formación de los estudiantes.

18. ¿CÓMO ELABORA LOS MATERIALES DIDÁCTICOS?

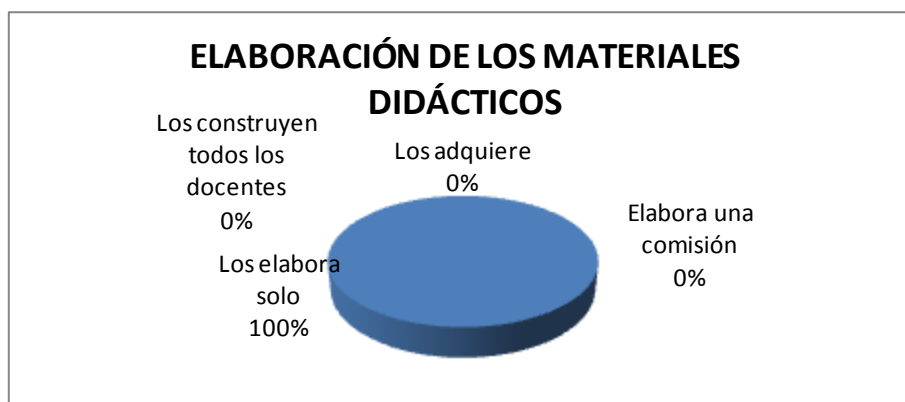
CUADRO 40
ELABORACIÓN DE LOS MATERIALES DIDÁCTICOS

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Los elabora solo	11	100.00
Elabora una comisión	0	0.00
Los construyen todos los docentes	0	0.00
Los adquiere	0	0.00
TOTAL	11	100.00

Fuente: Encuestas a los docentes

Elaborado por: El Autor

GRAFICA 40



ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 100.0% de los docentes encuestados manifiestan que los materiales didácticos son elaborados individualmente.

Parte de los docentes de la modalidad de estudios a distancia elaboran el material didáctico de forma individual para el proceso formativo de los estudiantes, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente, falta de asesoramiento pedagógico para la elaboración de los materiales didácticos; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad debe mejorarse, ya que los materiales didácticos constituyen la herramienta fundamental que requiere la educación a distancia para la formación de los estudiantes.

g. Discusión.

Enunciado de la Primera Hipótesis.

“La falta de recursos pedagógicos genera un proceso enseñanza–aprendizaje deficiente en los alumnos del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, de la Universidad Nacional de Loja, Período 2011-2012.”

Verificación de Hipótesis 1

Los argumentos que se consideran para la verificación de la primera hipótesis, están en los resultados más relevantes de las encuestas que se realizaron a los estudiantes:

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 52.17% los estudiantes encuestados manifiestan que la enseñanza que reciben de los docentes son teóricas; Se observa que los docentes de la modalidad de estudios a distancia no imparten las enseñanzas teóricas-prácticas a los estudiantes durante el proceso formativo, debida a la modalidad de estudios, desconocimiento de las herramientas virtuales; y, por la poca formación pedagógica para el ejercicio docente; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que la tecnología y la educación a distancia son inseparables, y que la teoría y práctica de la educación a distancia ha evolucionado con base al incremento de la sofisticación de la tecnología educativa.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 40.21% de los estudiantes encuestados manifiestan que las evaluaciones realizadas por los docentes, únicamente les permiten acreditar el módulo; es decir los docentes de la modalidad de estudios a distancia evalúan los a los estudiantes durante el proceso formativo, solamente para acreditar el módulo, debido a la limitada formación pedagógica que poseen; ello impacta notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Considerando que el objetivo de la evaluación en educación a distancia es el retroalimentar el proceso enseñanza-aprendizaje.

El 71.33% de los estudiantes manifiestan que los materiales que emplea el profesor para la formación de los estudiantes, son los manuales es decir los impresos, debido a desconocimiento de las herramientas para elaborar los materiales didácticos como los materiales audiovisuales; ello disminuye el logro de los objetivos de aprendizajes.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 65.33% de los estudiantes encuestados manifiestan que los recursos pedagógicos utilizados por los docentes no están en relación al avance tecnológico en el proceso de enseñanza, debido al desconocimiento y uso de las TICs en todo su ámbito; ello desmejora la calidad y el logro de los objetivos de aprendizaje.

Finalmente, el 64.0% de los estudiantes encuestados manifiestan que no existe creatividad en la elaboración de los materiales didácticos elaborados por los docentes, debido a la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente y desconocimiento de las herramientas tecnológicas para la elaboración; ello disminuye la calidad de la enseñanza-aprendizaje.

Con estos antecedentes y las interpretaciones que de ellas se derivan, **la primera hipótesis planteada, si se verifica**

Enunciado de la Segunda Hipótesis.

“El proceso enseñanza-aprendizaje de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, período 2011-2012, no es el apropiado por los factores que limitan la actualización de los materiales didácticos empleados en el módulo IX de esta carrera.”

Verificación de Hipótesis 2

Los argumentos que se consideran para la verificación de la segunda hipótesis, están en los resultados más relevantes de las encuestas que se realizaron a los docentes:

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 90.91% de los docentes encuestados manifiestan que los materiales didácticos que emplea para el aprendizaje, son los manuales, es decir que no se utiliza los materiales didácticos audio-visuales durante el proceso formativo, por la limitada formación en la utilización de las TICs y de la formación pedagógica para el ejercicio docente; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad requiere que en la educación a distancia deben insertarse y utilizarse las herramientas que ofrecen las TICs.

El 81.82% de los docentes encuestados manifiestan que los materiales didácticos no se actualizan debido a la falta de asesores pedagógicos, para el proceso formativo de los estudiantes, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente, falta de asesoramiento pedagógico, falta de capacitación; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Esta realidad debe mejorarse, ya que los materiales didácticos constituyen la herramienta fundamental que requiere la educación a distancia para la formación de los estudiantes.

De igual manera el 100.0% de los docentes encuestados manifiestan que los materiales didácticos son elaborados individualmente para el proceso formativo de los estudiantes por la falta de asesoramiento pedagógico para la elaboración de los materiales didácticos; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Es importante entenderse que los materiales didácticos constituyen la herramienta fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En consecuencia, por las limitaciones existentes en la actualización de los materiales didácticos, **la segunda hipótesis planteada, si se verifica**

h. Conclusiones.

Luego del análisis de la información recogida e interpretada con el apoyo de los fundamentos teóricos que permitieron explicar la actualización de recursos pedagógicos – materiales didácticos y su incidencia en el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja de la Universidad Nacional de Loja, Período 2011-2012, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Los docentes de la Carrera del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja de la Universidad Nacional de Loja no imparten las enseñanzas teóricas-prácticas a los estudiantes durante el proceso formativo, debido a la modalidad de estudios, desconocimiento de las herramientas virtuales y por la poca formación pedagógica para el ejercicio docente, incidiendo notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje.
- Los docentes de la modalidad de estudios a distancia no utilizan recursos pedagógicos en relación al avance tecnológico durante el proceso formativo, por el desconocimiento de las herramientas tecnológicas, entendiéndose que en la modalidad de estudios a distancia, los recursos pedagógicos deben ser efectivos, para lograr aprendizajes significativos.
- Los docentes de la modalidad de estudios a distancia no emplean materiales audiovisuales para el proceso formativo de los estudiantes por el desconocimiento de los elementos pedagógicos del ejercicio docente y el desconocimiento de materiales audiovisuales, con lo que se reducen de los objetivos de aprendizaje.
- Los docentes de la modalidad de estudios a distancia no inyectan creatividad y herramientas audiovisuales al momento de elaborar materiales didácticos para el proceso formativo, por la

falta de asesores pedagógicos, falta de capacitación y desconocimiento de las herramientas tecnológicas; ello incide notablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje.

- Se observa que los docentes de la modalidad de estudios a distancia elaboran el material didáctico de forma individual para el proceso formativo de los estudiantes, por la limitada formación pedagógica para el ejercicio docente, falta de asesoramiento pedagógico para la elaboración de los materiales didácticos.

i. Recomendaciones.

Lineamientos Alternativos.

1. Título.

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS PARA ACTUALIZAR LOS RECURSOS PEDAGÓGICOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, PARA MEJORAR EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL MÓDULO IX DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA LOJA, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO 2011-2012.

2. Presentación.

Los lineamientos alternativos para actualizar los recursos pedagógicos y materiales didácticos para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje del Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas en la Modalidad de Estudios a Distancia en la Universidad Nacional de Loja, se lo realiza desde una perspectiva motivadora, de acuerdo con la realidad de la modalidad de estudios, innovadora, social y democratizadora de la formación; el mismo que dará respuesta a las debilidades detectadas en los recursos pedagógicos y materiales didácticos en el desarrollo del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas que se imparten a los estudiantes de la Modalidad de Estudios a Distancia. La alternativa está orientada a mejorar las condiciones más significativas que tienen que ver con la elaboración de los materiales didácticos y los recursos didácticos, la falta de utilización de medios audiovisuales para ser abordados desde plataformas virtuales, a través de un computador enlazado al internet.

Esta propuesta alternativa implica mejorar las limitaciones mencionadas, las mismas que se concretan en las siguientes:

- Desconocimiento de las herramientas virtuales y por la baja formación pedagógica para la actualización y elaboración de los materiales didácticos en el ejercicio de la docencia.
- Falta de creatividad para la elaboración de los materiales didácticos para el proceso formativo por la falta de asesores pedagógicos, falta de capacitación y desconocimiento de las herramientas tecnológicas.
- Limitada formación pedagógica para el ejercicio docente, falta de asesoramiento pedagógico para la elaboración de los materiales didácticos.
- Elaboración de los materiales didácticos de forma individual para el proceso formativo de los estudiantes.

La incorporación de nuevas tecnologías al trabajo pedagógico de los docentes, es una urgencia en los actuales momentos, por la multiplicidad de implicaciones tanto a nivel de la calidad del desempeño institucional como en el trabajo de aula, que permita acciones de mejoramiento del saber, búsqueda de nueva información y dinamización del conocimiento con el uso de los medios didácticos. Con este criterio los objetivos, metas y procesos de esta alternativa, se adapta con la necesidad que tienen los docentes y alumnos de incorporar el uso de medios didácticos actualizados en el proceso enseñanza aprendizaje.

La primera propuesta alternativa orienta a que en el desarrollo del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas en la Modalidad de Estudios a Distancia, la orientación que realizan los docentes sea clara y oportuna, ésta se la debe abordar con el uso de la nueva tecnología.

La segunda alternativa propuesta orienta a la actualización de los materiales didácticos con el uso de la nueva tecnología de la información y la comunicación NTIC, para abordar de mejor manera los contenidos teóricos prácticos del Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas.

La tercera propuesta alternativa se encamina a proponer lineamientos para que los docentes sean más creativos en la elaboración de los materiales didácticos del Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia.

3. Objetivos.

Objetivo general.

Contribuir a la actualización de los recursos pedagógicos y materiales didácticos con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia en la Universidad Nacional de Loja.

Objetivos específicos.

- Actualizar los conocimientos sobre herramientas virtuales, para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje a los docentes del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia en la Universidad Nacional de Loja.
- Desarrollar habilidades y destrezas en la elaboración y actualización de los materiales didácticos y recursos pedagógicos con el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para abordar de mejor manera los contenidos teóricos prácticos.
- Incentivar el trabajo grupal entre docentes, a fin de que se desarrollen un material estandarizado, con la misma estructura y lineamientos investigativos acordes a la realidad de la Administración de Empresas, para el proceso formativo de los estudiantes.

4. Contenidos.

1. Orientación en forma clara y oportuna con la utilización de contenidos teóricos prácticos motivadores.

Es Necesidad que se entregue en forma oportuna la Guía Didáctica donde se desarrolla los contenidos del Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas con los estudiantes de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja, los mismos que deben ser motivadores utilizando el juego psicomotor para el proceso de enseñanza aprendizaje; para ello en la Semana Curricular los directivos y docentes deben elaborar los contenidos para que se entregue en forma oportuna en la primera tutoría presencial que se realiza, o se ubique en la Plataforma Virtual de la Modalidad de Estudios a Distancia.

Cuanto más atractiva sea la forma de presentar el contenido más sensación e impacto causaremos en los alumnos, como el hecho de presentar el contenido ayudándonos algún recurso didáctico: vídeo, prensa, fotografía, etc., como medio para reforzar las explicaciones capta de por sí la atención del alumno.

Modelos teóricos de la motivación

En el ámbito educativo, durante mucho tiempo se consideró que la cognición y la motivación debían ser tratadas —para estudiar y promover el logro y el aprendizaje del estudiante— como dos entes separados; herencia centenaria de perspectivas filosóficas que escindían el pensamiento de la emoción y le asignaban al primero un predominio sobre esta última.

No fue sino hasta la década de los ochenta que se comenzó a considerar que los estudiantes necesitaban tanto de la habilidad cognitiva (coolcognition) como del deseo o la voluntad motivacional (hotcognition) para obtener éxitos académicos (Pintrich y Schunk, 2002). Esta integración de elementos se debió, principalmente, al cambio de modelo de las teorías tradicionales del logro motivacional al modelo social cognitivo de la motivación.

De los planteamientos más importantes del modelo social cognitivo se deriva que la motivación es un fenómeno multifacético y dinámico, en contraste con la idea tradicional cuantitativa. Es decir, la teoría social cognitiva no asume que los estudiantes ya “estén motivados” o que “no estén motivados”, o que sus características motivacionales puedan ser cuantificadas y expresadas en un *continuum*. Más bien señala que los estudiantes pueden ser motivados de diferentes maneras, y lo importante es comprender *el porqué y el cómo*.

Este enfoque es importante para los profesores porque les permite saber y reconocer que etiquetar a sus estudiantes como “motivados” o “no motivados” no les produce ningún beneficio. Más aún, que las evaluaciones de la motivación que llegan a generar una sola calificación tampoco ayudan a la comprensión multifacética de la motivación del estudiante.

Por ello, el estudio de la motivación como promotora del éxito académico debe considerar varios aspectos, como: 1. La percepción de los estudiantes sobre su propia eficacia, la autoeficacia; 2. Las atribuciones de los estudiantes acerca de qué motivo su éxito o su fracaso; 3. La motivación intrínseca, y 4. Las metas del estudiante (Linnenbrinck y Pintrich, 2002).

1. La autoeficacia se refiere a las creencias que tiene el individuo sobre sus capacidades para la ejecución en un contexto particular y en una tarea o dominio específico (Bandura, 1997). Se asume que la autoeficacia es situada y contextualizada, y se basa en los logros o fracasos reales; lo contrario a la idea del autoconcepto o la autoestima.
2. Las atribuciones del estudiante acerca de lo que motivo su éxito o fracaso se centran en comprender las razones de por qué ocurren los eventos. Sugiere que cuando se presenta el éxito o el fracaso, los individuos deben analizar la situación para determinar las causas, que pueden deberse a:
 - a. Su capacidad
 - b. Su dedicación
 - c. La suerte
 - d. El ambiente

3. La motivación intrínseca puede ser de dos tipos: situacional o personal; esto es, si el estudiante se motiva al aprendizaje por una situación que ofrece el contexto o si se motiva por elementos personales, internos.
4. Las metas del estudiante pueden estar orientadas a la ejecución; esto es, a sobresalir por encima de los demás, obteniendo mejores calificaciones o ejecuciones, o bien estar orientadas hacia el dominio, o el aprendizaje.

Dentro de las diversas propuestas teóricas, merece una mención especial la realizada por García Aretio,, basada en las funciones pedagógicas de Gagné:

Despertar la atención y motivar. Supone medidas relacionadas con factores estructurales (cubiertas, formato, que sea de fácil manejo, composición o tipografía), y factores funcionales: objetivos motivadores, cercano a las necesidades del alumno, sugerencia de tiempos y horarios, división en partes, estilo de escritura.

Presentar los objetivos de instrucción. Ha de informarse a los alumnos de qué se espera de ellos después de haber estudiado esa parte del curso. Para eso, cada capítulo o módulo debería tener sus objetivos, y éstos deberían cubrir distintos niveles taxonómicos.

Relacionar con el conocimiento anterior. Uno de los factores que más influye (el más importante para algunos autores) es lo que el alumno ya conoce. Se propone realizar test de diagnóstico al principio o un comienzo lento, revisando los conocimientos que sean necesarios.

Presentar el material que tiene que aprenderse. El desarrollo de los contenidos debe ser claro (lógico, ordenado, continuo, consistente), empleando un lenguaje sencillo y con un estilo personal y alentador.

Guiar y estructurar. Emplear todas las medidas aclaratorias que sean necesarias. Son importantes la tipografía empleada (tipo de letra, márgenes, división de párrafos, resaltados, numeración de epígrafes), la inclusión de textos introductorios o determinados ejercicios.

Activar. El material debe tender a que los alumnos sean activos. Para ello se deben incluir ejercicios variados, referencias a materiales de ampliación, fomentar el hábito de planificarse el estudio e incluso la elaboración de sus propios materiales.

Suministrar retroalimentación. Los materiales de autoestudio deben suplir el apoyo del profesor y de otros compañeros. Conviene ofrecer las soluciones paso a paso de los ejercicios y resúmenes de los temas.

Promover la transferencia. Potenciar la transferencia positiva, a través de varios ejemplos para una misma idea, señalar casos semejantes en otras áreas, hacer referencias al material anterior y posterior, etc.

Facilitar la retención. Con el fin de retrasar el olvido de lo aprendido, tratando de hacer entender, y no memorizar, el material, fomentando el estudio lógico, ofrecer resúmenes, ejercicios de autoevaluación, etc.

2. Actualización de los materiales didácticos con el uso de la nueva tecnología de la información y la comunicación NTIC, para abordar de mejor manera los contenidos teóricos prácticos del Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas.

Los medios y recursos didácticos, son todos aquellos instrumentos que, por una parte, ayudan a los docentes en su tarea de formar, y por otra, facilitan a los alumnos el logro de los objetivos de aprendizaje.

Según nuestra definición, podrían ser medios didácticos tanto una pizarra, como un proyector de diapositivas, un ordenador, etc.

Así, podemos afirmar que los medios y recursos didácticos pueden considerarse como herramienta de ayuda para llevar a cabo la tarea formativa, siempre que se haga un uso correcto y adecuado de ellos. La tecnología de la información sólo cumplirá su función optimizadora del proceso de enseñanza y aprendizaje si incorpora elementos al proceso de enseñanza, pero de una manera racional, en función de las necesidades de los estudiantes, y de las exigencias de cada medio y de sus posibilidades didácticas.

Podemos definir a la Nueva Tecnología de la Información y la Comunicación como la disciplina que estudia los medios y recursos didácticos que se pueden utilizar en la formación. La función principal de la Tecnología de la Información y de la Comunicación sería mejorar el proceso de transmisión y comprensión de los mensajes didácticos, con objeto de incrementar la calidad de la enseñanza.

Actualmente la tecnología se ha impuesto en nuestro modo de hacer, desde todo punto de vista educativo, consideramos que puede ser una herramienta eficaz para lograr un desarrollo más efectivo de los aprendizajes.

Algo importante que tenemos que señalar es que la nueva Sociedad de la Información, no sólo supone tecnología o telecomunicación, no sólo máquinas más o menos "inteligentes", sino personas que mediante estos medios y tecnologías pueden compartir su información, conocimiento y creatividad para conseguir alcanzar una igualdad de derechos sociales frente al trabajo, el acceso a la información y la formación, etc. De esta forma, si queremos que los profesionales que se dedican a la enseñanza sean protagonistas de esta nueva etapa tenemos que hacer un permanente esfuerzo para que su formación en base a la Tecnología Educativa, y en especial en las Nuevas Tecnologías, sea constante y se constituya como un aspecto más de la formación del docente, de tal forma que le permita participar en la elección, planificación, diseño, elaboración, etc., de los medios didácticos y permanecer actualizado ante los acontecimientos y necesidades que se presenten.

Función de acercamiento a la realidad.

Los medios facilitan el encuentro del alumno con la realidad: la presentan, organizan, la connotan afectivamente, etc., como la fotografía, diapositivas, vídeo, puede acercar al estudiante a realidades inaccesibles, o que simplemente no están a nuestro alcance en esos momentos, tales como: obras de arte, pieza de un motor, demostraciones del funcionamiento de un aparato, etc.

Permiten facilitar y organizar las acciones formativas

Los medios cumplen una función de facilitar y organizar las acciones formativas. Un ejemplo de esta función lo encontramos en los programas de enseñanza asistida por ordenador, donde el programa actúa de guía metodológica, adaptándose al nivel y necesidades de los alumnos.

Función motivadora

Generalmente se tiende a identificar la introducción de medios didácticos en la formación con la existencia de renovaciones en esa entidad, aunque en ocasiones puede tratarse sólo de un cambio superficial y no de una verdadera innovación.

Por ejemplo, se piensa que la incorporación al aula de muchos recursos didácticos aumentará la calidad de enseñanza, sin embargo, si sólo se produce una integración física de los medios al aula, o no se utilizan bien, es evidente que el proceso de enseñanza no sufrirá ningún cambio.

Función formativa global

Algunos medios ayudan a los estudiantes a desarrollar el pensamiento, expresar sus sentimientos, emociones, etc. Así mismo, se les atribuye la cualidad de facilitar a los alumnos el aprendizaje actitudes y valores, dependiendo siempre de las características del propio medio y del uso que de él se haga.

La diapositivas, puede servirnos como ejemplo de la función formativa global de los medios, sus características lo hacen un recurso apropiado para que los espectadores asimilen actitudes, valores, aprendan normas, exterioricen sentimientos, etc.

Las grabaciones en vídeo también pueden ser un medio para expresar ideas, emociones, etc. Además, tras su posterior análisis se puede estudiar las conductas y ver cuáles deben permanecer y cuáles no.

Función democratizadora de la formación

Facilitando el acceso a ella a un mayor número de personas, (por ejemplo, un vídeo didáctico de amplia difusión, programas de enseñanza asistida por ordenador, enciclopedias en CD-Rom, etc.).

Al igual que podemos encontrar una gran variedad de definiciones acerca de lo que se entiende por medios y recursos didácticos, existen también muchas maneras de clasificarlos. Nosotros, con el objetivo de facilitar su estudio y elección hemos optado por hacer una división en tres grandes grupos:

- Medios audiovisuales
- Nuevas tecnologías

En función de quién sea el encargado de elaborar estos medios podemos diferenciar entre:

1. Diseñados por el formador y/o los alumnos.
2. Diseñados por profesionales de la producción.

Medios elaborados por los formadores

El formador y sus alumnos diseñarán y elaborarán medios que tengan en cuenta sus necesidades y su contexto de utilización.

Los medios elaborados por el formador se caracterizan por tener un alto valor educativo, que viene dado fundamentalmente por el proceso seguido en su diseño y producción. De esta forma, animamos a que los formadores "se atrevan" a construir y utilizar medios artesanos propios adaptados a sus situaciones concretas de formación.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta algunos criterios en el diseño y elaboración de los medios didácticos.

Criterios a tener en cuenta en la elaboración de los medios:

1. Los medios didácticos deben apoyar y facilitar la labor docente, no entorpecerla. Por esta razón, no es preciso la elaboración de medios muy sofisticados que el formador tenga que dedicar mucho tiempo y esfuerzo a manejarlos.
2. Adecuación a los objetivos perseguidos. Los medios deberán construirse teniendo siempre presente las funciones que van a desempeñar.
3. Adecuación a las necesidades y características de los alumnos, (nivel, contexto, etc.). Elaborar los propios medios facilita tener en cuenta estos requisitos.

Medios diseñados por profesionales

Las producciones profesionales diseñarán los medios con un carácter más polivalente de utilización, y en vez de dirigirse a un grupo más o menos homogéneo, tenderán a la heterogeneidad.

De esta forma podemos señalar como la gran diferencia entre los medios didácticos construidos por las grandes empresas editoriales, con respecto a los elaborados por los formadores y/o alumnos, es que, por pura necesidad comercial, tienen que ser medios muy generales y descontextualizados.

Con estos antecedentes los contenidos de los talleres de Cultura Física deben estar orientados de la siguiente manera:

Elaborar en diapositivas, en videos, en CD los contenidos del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas; Las capacidades condicionales y coordinativas; La Organización, la planificación, la dirección y el control-evaluación.

3. Lineamientos para que los docentes sean más creativos en la elaboración de los materiales didácticos del Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia.

La Administración de Empresas es un área más que puede beneficiarse del uso e integración de las nuevas tecnologías. Sólo hace falta echarle un poco de imaginación y aplicar un sentido práctico que favorezca el adecuado desarrollo de la materia.

Generalidades y Teoría de la Creatividad

La humanidad ha inventado objetos y métodos para realizar tareas de maneras nuevas, diversas y distintas, para satisfacer propósitos. Con el objetivo de cumplir los deseos de una forma más rápida, más eficiente, más fácil o más barata, generalmente se han innovado los primeros resultados. Aunque es evidente que la gente inventa, las circunstancias que facilitan u optimizan el desarrollo de invenciones están menos claras. Denominada también inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales, así tenemos:

Los tres grandes sentidos del concepto:

- Acto de inventar cualquier cosa nueva (ingenio).

- Capacidad de encontrar soluciones originales.
- Voluntad de modificar o transformar el mundo.

Teorías

La ciencia estudia todavía con sus diversas ramas, la inventiva, buscando objetivos y términos lógicos precisos. En años recientes se han hecho adelantos en cuanto a la comprensión de los tipos de personalidad creativa y de las circunstancias en que es más fácil que aparezcan.

Para algunos, la imaginación constructiva, técnicamente, es la generación de procesos de información, productos o conductas relevantes para una situación de destreza o conocimiento insuficiente.

Otros lo definen como la generación de algo que es a la vez nuevo (original) y apropiado (adaptado, útil). Sin embargo, es difícil alcanzar una definición que acepte la mayoría, pues existen tres grandes aproximaciones teóricas al pensamiento divergente:

- Como proceso.
- Como característica de la personalidad.
- Como producto.

5. Recursos humanos.

Profesionales en educación a distancia, con conocimientos y habilidades en elaboración de recursos pedagógicos y materiales didácticos que cumplan con los lineamientos establecidos de la pedagogía educativa que permita alcanzar los mejores resultados en la enseñanza-aprendizaje en la modalidad de estudios a distancia.

Se debe involucrar no solamente a los docentes del IX módulo de la Carrera en Administración de Empresas de la modalidad de Estudios a Distancia, sino a todo el personal de esta modalidad de estudios.

6. Recursos tecnológicos.

Internet.

Plataforma virtual.

Software especializado.

7. Operatividad de la propuesta.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	ESTRATEGIAS	HORAS	PARTICIPANTES	COSTOS	METODOLOGIA	EVALUACIÓN
Implementar eventos de capacitación para la actualización de los recursos pedagógicos y materiales didácticos con las nueva tecnología de la información y la comunicación, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje del IX módulo de la Carrera en Administración de Empresas de la modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja.	<p>EL CONTEXTO DEL APRENDIZAJE VIRTUAL, TRANSITANDO EL TIEMPO Y EL ESPACIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Para qué de la Educación a distancia y el uso de las TIC. • En la Web, un espacio para los valores. • Una Organización para el cambio: Aprendizaje y virtualidad. • Los adultos en situación de aprendizaje. • Aprender a lo largo de la vida, recuperación y resignificación de la propia experiencia educativa. 	Autoridades.	Seminario Taller	20 horas	Directivos y Docentes	\$100,00 x 11 docentes = \$1.100,00	<p>Este curso se propone propiciar un diálogo con todos y cada uno de los participantes, guiándolo permanentemente en su proceso de aprendizaje, se desarrollará mediante diversas lecturas con actividades de reflexión y aplicación. También se presentarán actividades de intercambio y reflexión de situaciones reales.</p> <p>Las propuestas de trabajo de este curso están pensadas para dar lugar al razonamiento propio y a la implementación de nuevos recursos y estrategias para poder fundamentar las propias conclusiones. Para ello se potenciará continuamente la exteriorización del pensamiento. No se dará una información acabada, potenciando permanentemente la exteriorización del pensamiento propio.</p> <p>Las estrategias para este proceso de enseñanza aprendizaje se desarrollará a través acciones mediatizadas, a través de tutorías permanentes en la plataforma, con el correo electrónico, lista de discusión y foros proponiendo temas de interés acerca de la temática presentada en las unidades didácticas.</p>	<p>La evaluación será continua, por medio de de actividades a lo largo del curso; se recogerá información para valorar y orientar el proceso de aprendizaje. Se promoverá además la autoevaluación constante del participante.</p> <p>Habrà una evaluación final consistente en la aprobación de un Proyecto concreto de aplicación para la educación a distancia que los participantes deberán elaborar en el transcurso de la última unidad.</p>
	<p>PROPUESTAS Y MATERIALES A DISTANCIA, HACIA UN ENCUENTRO DIDÁCTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la hora de pensar y organizar una propuesta educativa a distancia. • Cómo escribir textos para el aprendizaje a distancia: la redacción y utilización de recursos. • Actividades significativas: la utilización de situaciones reales -problemáticas de la vida real. • Diseño y estructura: Planificación de la enseñanza: unidades y guía de orientación didáctica. 	Autoridades.	Seminario	20 horas	Directivos y Docentes	\$100,00 x 11 docentes = \$1.100,00		
	<p>NUEVOS ROLES EN LA ENSEÑANZA, NUEVOS ESCENARIOS DE APRENDIZAJES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de tutoría: el tutor y la comunicación. • Enseñar y aprender en Aulas virtuales. Sus características 	Autoridades.	Taller Práctico	40 horas	Directivos y Docentes	\$100,00 x 11 docentes = \$1.100,00		
TOTAL						\$ 3.300,00		

j. Bibliografía.

- ARETIO, LORENZO GARCÍA, *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*, 2da Edición, España, 2002.
- DÍAZ, MARIO DE MIGUEL, *Modalidades de Enseñanza, Centradas en el Desarrollo de Competencias*, Ediciones Universidad de Oviedo, España, 2005.
- GRUPO ALFA, *Orden de importancia de los factores que influyen en la educación virtual*, REV042009.
- JARA, I., *El Material Multimedia de la Educación a Distancia. Guía Didáctica. Décimo Primer Módulo*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja, Postgrado en Educación a Distancia, 2005.
- MAYA, BETANCOURT ARNOBIO, *Orientaciones Básicas sobre Educación a Distancia y la Función tutorial*, UNESCO-San José, Costa Rica, 1993.
- MENA, M., RODRIGUEZ, L. Y DIEZ M.L., *El diseño de proyectos de educación a distancia*. Ciudad de Buenos Aires, 2005.
- PARDO, J., RAMA,C., *La educación superior a distancia: Miradas diversas desde Iberoamérica*, España, 2010.
- PEDRUELO, MIGUEL REBOLLO, *Metodología docente y materiales didácticos para la enseñanza a distancia*, España, 2007.
- RIED, *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, Vol. 13, Loja Ecuador, 2010.
- RUBIO, M., *Orientación y Metodología para la educación a distancia – Selección de textos*. Universidad Técnica Particular de Loja, 2003.
- VARGAS, BRENDA CABRAL, *La educación a distancia vista desde la perspectiva bibliotecológica*, Universidad Autónoma de México, 2011.

k. Anexos.

Anexo 1: Proyecto de Tesis.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN.

NIVEL DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAestrÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

PROMADIS

TEMA: “LA INCIDENCIA DE LA ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS PEDAGÓGICOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL MODULO IX DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO 2011 – 2012”. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.

Proyecto previo a la obtención del grado de Magister en Educación a Distancia, Modalidad b learning.

AUTOR: Ing. Galo Eduardo Salcedo López.

**Loja – Ecuador
2011**

a. TEMA.

“LA INCIDENCIA DE LA ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS PEDAGÓGICOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL MODULO IX DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO 2011 – 2012” LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS..

b. PROBLEMÁTICA.

Contextualización.

La Universidad Nacional de Loja, consciente de los retos que plantea una sociedad moderna, en constante cambio e innovación, creado en el año de 1998, el Instituto de Educación Distancia INSEDIS, luego con la finalidad de proporcionar un dinamismo nuevo con la introducción de la informática, en marzo del 2004 el INSEDIS pasa a ser la Modalidad de Estudios a Distancia MED, para ofrecer el servicio de educación superior a distancia en las carreras: Derecho; Contabilidad y Auditoría; Administración de Empresas; Administración y Producción Agropecuaria; Psicología Infantil; Psicorehabilitación; Bibliotecología; Comunicación Social; Informática Educativa; Tecnología en Emergencia y Desastres; y, los programas técnicos de: Secretariado Médico; Auxiliar de Enfermería y Técnicos en construcciones. Esta oferta académica ha tenido gran acogida en todo el país, prueba de ello es que en los últimos tres años la población ha crecido de manera notable, contando en la actualidad con aproximadamente siete mil estudiantes, distribuidos en el territorio nacional.

La educación a distancia es una modalidad educativa que en nuestro país tiene una acertada aceptación, en la que los estudiantes no necesitan asistir físicamente a ninguna aula. Normalmente, se envía al estudiante por correo el material de estudio (textos escritos, vídeos, cintas de audio, discos compactos) y él devuelve los ejercicios o tareas resueltas. Hoy en día, se utiliza también el correo electrónico y otras posibilidades que ofrece la Internet, como son los blogs,

fundamentalmente las aulas virtuales como el LMS Moodle (educación en línea). Al aprendizaje desarrollado con las nuevas tecnologías de la comunicación se le llama e-learning. En algunos casos, los estudiantes deben o pueden acudir físicamente en determinadas ocasiones para recibir tutorías, o bien para realizar exámenes.

En los últimos años, la creación de nuevas unidades productivas ha sido bastante reducida, debido principalmente a la carencia de políticas del Estado. En la actualidad el fomento para la creación de nuevas empresas es indispensable, pues, como se ha demostrado en líneas anteriores el sector empresarial y especialmente, el ámbito de las pequeñas y medianas empresas, contribuyen de manera significativa en la absorción de empleo, innovación tecnológica, ampliación de mercados.

En la Región Sur y el país, existen recursos potenciales que deben ser evaluados, priorizados y convertidos en oportunidades de inversión. Aquí, es importante el papel de la universidad, en su misión de formar profesionales, empresarios comprometidos con los sectores más vulnerables de la sociedad; promover el desarrollo de una cultura empresarial que posibilite generar mayores inversiones y creación de fuentes de trabajo a nivel local y nacional.

Evolución de la Carrera de Administración de Empresas.

La Carrera de Administración de Empresas, se inicia en marzo del 2004, en la actualidad cuenta con 10 Docentes, 1 coordinador general, 870 estudiantes a nivel de Loja y el Ecuador, y 150 estudiantes matriculados en el módulo IX respectivamente. La infraestructura es moderna acorde con los avances de la nueva tecnología, sala, cubículos, computadoras e internet para cada docente, garantizando un servicio de calidad. Los módulos están estructurados de la siguiente manera y cuentan con su respectivo docente.

ESTRUCTURA CURRICULAR DE LOS MODULOS

<i>MÓDULO 1</i>
La realidad del País y su Incidencia en los Ámbitos de las Profesiones del Área Jurídica, Social y Administrativa
<i>MÓDULO 2</i>
Los Factores Económicos y su Incidencia en el Desarrollo Empresarial
<i>MÓDULO 3</i>

<i>El Proceso Administrativo en el Desarrollo Empresarial</i>
MODULO 4
El Proceso de Mercadotecnia y la Gestión de Comercialización de Bienes y Servicios
MODULO 5
Gestión de Finanzas Corporativas
MODULO 6
La Administración de la Producción de Bienes y Servicios
MODULO 7
La Gestión del Talento Humano
MODULO 8
La Gerencia y los Sistemas de Información
MODULO 9
Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial
CICLO DE TITULACIÓN
PROYECTOS DE TITULACIÓN EN EL AMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas cuenta con cuatro momentos para ser evaluados:

Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial

MOMENTO 1: INTRODUCCIÓN A PROYECTOS DE INVERSIÓN	
ACTIVIDAD	PONDERACIÓN
* ACTIVIDAD TEORICO PRÁCTICA 1	15,00%
* CHAT 1	2.5%
* FORO 1	2.5%
* EVALUACIÓN 1	20.0%
TOTAL COGNITIVA	40.0%
* PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN 1	20.0%
* INFORME PARCIAL DE INVESTIGACIÓN 1	40.0%
TOTAL INVESTIGACIÓN	60.0%
TOTAL GENERAL	100.0%

MOMENTO 2: ESTUDIO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO	
ACTIVIDAD	PONDERACIÓN
* ACTIVIDAD TEORICO PRÁCTICA 2	15,00%
* CHAT 2	2.5%
* FORO 2	2.5%
* EVALUACIÓN 2	20.0%
TOTAL COGNITIVA	40.0%
* PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN 2	20.0%
* INFORME PARCIAL DE INVESTIGACIÓN 2	40.0%
TOTAL INVESTIGACIÓN	60.0%
TOTAL GENERAL	100.0%

MOMENTO 3: ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO	
ACTIVIDAD	PONDERACIÓN
* ACTIVIDAD TEORICO PRÁCTICA 3	15,00%
* CHAT 3	2.5%
* FORO 3	2.5%
* EVALUACIÓN 3	20.0%
TOTAL COGNITIVA	40.0%
* PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN 3	20.0%
* INFORME PARCIAL DE INVESTIGACIÓN 3	40.0%
TOTAL INVESTIGACIÓN	60.0%
TOTAL GENERAL	100.0%

MOMENTO CUATRO: EVALUACIÓN ECONOMICA	
ACTIVIDAD	PONDERACIÓN
* ACTIVIDAD TEORICO PRÁCTICA 4	15.0%
* CHAT 4	2.5%
* FORO 4	2.5%
* EVALUACIÓN 4	20.0%
TOTAL COGNITIVA	40.0%
* PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN 4	5,0%
* SUSTENTACIÓN FINAL DE LA INVESTIGACIÓN	15,0%
* INFORME PARCIAL DE INVESTIGACIÓN 4	10.0%
* INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN	30,0%
TOTAL INVESTIGACIÓN	60.0%
TOTAL GENERAL	100.0%

Objetivos que se persigue alcanzar.

- Desarrollar conocimientos y capacidades en los estudiantes sobre la formulación, elaboración y evaluación de proyectos, que provoque en el estudiante un espíritu emprendedor para la creación de nuevas unidades productivas-empresariales tendientes a dar solución a problemáticas sociales y a mejorar sus condiciones de vida.
- Desarrollar sistemáticamente los contenidos técnico-científicos referentes al proceso de enseñanza aprendizaje en la ejecución de los proyectos de inversión a nivel local y regional.
- Disponer de proyectos de inversión que contribuyan al desarrollo de la Región Sur y del país.
- Socializar los resultados de los proyectos de inversión mediante la realización de una simulación empresarial ante la ciudadanía en general.

Situación actual del problema.

En Ecuador la educación a distancia en su forma tradicional nace a partir del año 1976 y la educación virtual en el 2001, en la actualidad existe una tendencia creciente para planificar y ofrecer programas con componentes virtuales, las universidades y escuelas politécnicas siempre consideran definir sus estatutos de acuerdo a la Ley de Educación Superior, para la elaboración de los currículos como señala el manual de "Metodología y Guía de Diseño Curricular" difundido por el CONESUP, como su nombre lo indica es una guía para el diseño de contenidos, la elaboración y diseño de material instruccional.

En el país el 0.62% de estudiantes del sistema de estudios a distancia son completamente virtuales. El despegue de la educación a distancia requiere de un incremento en la tasa de acceso a Internet, por lo que su fomento es indispensable.

La Universidad Nacional de Loja, mediante la modalidad de estudios a distancia MED, en sus diferentes carreras que presta sus servicios a la colectividad lojana y ecuatoriana, dentro de los pensum de estudios de las diferentes carreras, que oferta: la Carrera de Administración de Empresas consta de 10 módulos, se debe señalar que del sondeo realizado a 150 estudiantes de la modalidad de estudios a distancia y que están cursando el IX módulo, cerca del 80% no le dan mucha importancia al módulo, no acuden al tutor para despejar cualquier tipo de duda con respecto a los contenidos, además el 75% opinan que los recursos pedagógicos y los materiales didácticos utilizados en el proceso enseñanza-aprendizaje no son muy óptimos; hay un poco de falencias en la presentación de los materiales de estudio de acuerdo a los nuevos avances tecnológicos, el 82% opinan que les gustaría que el material didáctico sea más dinámico e interactivo, con la elaboración de videos, y mediante un programa de escaner para poder hablar con el docente sería ideal y así poder despejar dudas, en el momento que uno requiera de su tutor.

Definición del problema.

Es entonces es cuando surge la necesidad de retomar estos aspectos con la finalidad, de plantear alternativas de solución que coadyuven en el proceso enseñanza-aprendizaje, con respecto al módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la modalidad de estudios a distancia, lo que permitirá obtener una interrelación más dinámica, sencilla, eficaz y eficiente en el proceso enseñanza-aprendizaje de tal manera que el problema queda definido de la siguiente manera:

“LA FALTA DE RECURSOS PEDAGÓGICOS Y ACTUALIZACIÓN DE LOS MATERIALES DIDÁCTICOS EN EL MODULO IX DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA LOJA Y SU INCIDENCIA CON EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES PERÍODO 2011 - 2012”. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

Problemas derivados.

Problema N°- 1

Falta de recursos pedagógicos y su incidencia en el proceso enseñanza –aprendizaje de los estudiantes del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, de la Modalidad de Estudios a Distancia, período 2011–2012

Problema N°- 2

La actualización de los materiales didácticos y su incidencia en el proceso enseñanza – aprendizaje de los estudiantes del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja de la Modalidad de Estudios a Distancia, periodo 2011-2012. Lineamientos Alternativos.

c. JUSTIFICACIÓN.

Es importante analizar e investigar problemas dentro del campo pedagógico, en el cual se encuentra avocado a un sin número de fortalezas y limitaciones que son factores que inciden en el proceso enseñanza-aprendizaje de contenidos educativos, de forma particular en el módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas en la Modalidad de Estudios a Distancia, donde intervienen variables como la falta de recursos pedagógicos y actualización de los materiales didácticos, que tienen los docentes para orientar estos contenidos teóricos prácticos de manera dinámica y activa.

En lo educativo, la problemática que se va a investigar, se justifica por la oferta y la demanda de recursos pedagógicos y de material didáctico, estos son recursos fundamentales que se deben emplear en el proceso enseñanza-aprendizaje del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas, porque los que se vienen utilizando no están siendo muy acordes en relación con al avance tecnológico y la comunicación que es fuente fundamental en los actuales momentos; para ello, se debe hacer uso de materiales como videos, un programa de escáneo, donde el profesor pueda hablar con el alumno sin tener ninguna dificultad. Materiales éstos que serán incorporados para la práctica y elaboración de los proyectos, lo que facilitará una mejor preparación, ayuda y un mejor desenvolvimiento en la elaboración de su propósito, a través del uso de recursos pedagógicos y materiales didácticos de actualidad.

Desde el enfoque socio-económico, se justifica la investigación en el desarrollo empresarial de la región sur y el país, permanece en el estancamiento debido a que la creación de las empresas se encuentra alejada de las técnicas de elaboración de proyectos de inversión y el limitado desarrollo del espíritu empresarial de los habitantes del país, lo que ha generado bajos niveles de inversión, escasez de fuentes de trabajo, baja remuneración, entre otros factores. Por lo que, es indispensable conocer a las entidades y organismos que promueven la creación de empresas y sus problemas ; los factores que limitan el desarrollo del espíritu empresarial; y, los métodos y técnicas más adecuadas para evaluar las oportunidades empresariales que ofrezcan mayores *beneficios*. Permitiendo que el estudiante aplique sus conocimientos adquiridos en módulos anteriores, a través del diseño, elaboración y evaluación de proyectos de factibilidad para la inversión, ampliando así sus conocimientos sobre la realidad empresarial del Ecuador en general y de nuestro medio en particular, además, permitirá que el estudiante se relacione con su campo profesional y ocupacional como futuro Administrador de Empresas.

Se justifica esta investigación, en lo institucional, porque el cumplimiento del módulo: Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial, se circunscribe a la misión, visión, objetivos y fines institucionales declarados por la Universidad Nacional de Loja; además, responde a la planificación curricular de su modelo de estudio (SAMOT), en el cual se potencia la relación teoría-práctica, universidad-sociedad, maestro-estudiante, formación académica-práctica profesional, etc. y se garantiza la formación profesional de los estudiantes con enfoque humanista, sólida base científica y pertinencia con los requerimientos sociales.

Entendiéndose que un Proyecto de Inversión es una propuesta para el aporte de capital para la producción de un bien o la prestación de un servicio. Consta de un conjunto de antecedentes técnicos, legales, económicos (incluyendo mercado) y financieros que permiten juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a esa iniciativa.

Como futuro profesional egresado de la Maestría en Educación Distancia de la Universidad Nacional de Loja, interesa investigar la falta de recursos pedagógicos y actualización de los materiales didácticos en el módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas, de la Modalidad de Estudios a Distancia y su incidencia con el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes; porque se ha determinado que la utilización de recursos modernos dinamizan la práctica de este

módulo, utilizando videos y un programa de escáner en donde el alumno pueda tener un mejor contacto con su Docente, mediante una propuesta alternativa que oriente estos contenidos pedagógicos.

Además se justifica esta investigación porque es viable y factible realizarla, ya que se cuenta con los recursos financieros disponibles, además la misma permite cumplir con el requisito que solicita la Universidad Nacional de Loja, para obtener el título Académico profesional de Magister en Educación a Distancia, a través de una propuesta alternativa para mejorar el proceso de enseñanza, en los estudiantes del módulo IX de la carrera de Administración de Empresas en la Modalidad de Estudios a Distancia en la Universidad Nacional de Loja.

d. OBJETIVOS

Objetivo General.

Determinar las deficiencias generadas por la falta de los recursos pedagógicos y los factores que limitan la actualización del material didáctico que se vienen empleando en el proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas en la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, de la Universidad Nacional de Loja.

Objetivos Específicos.

- Determinar las debilidades generadas por la falta de recursos pedagógicos y su incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del módulo IX de Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja de la Universidad Nacional de Loja, período 2011-2012
- Determinar los factores que limitan la actualización de materiales didácticos, y su incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes que cursan el módulo IX de la

Carrea de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja de la Universidad Nacional de Loja, período 2011-2012.

- Elaborar una propuesta, acorde a la innovación académica y tecnológica, lo que ayudará a un mejor desarrollo en el módulo de la carrera investigada.

e. MARCO TEÓRICO

Educación a distancia

Definición de educación a distancia.

La Educación a Distancia es la categoría de acceso a la educación ofrecida a distancia, en la que cualquier persona puede ingresar como alumno. La característica más atractiva de estas modalidades de estudios es su flexibilidad de horarios. El estudiante se organiza su período de estudio por sí mismo, lo cual requiere cierto grado de autodisciplina. Esta flexibilidad de horarios a veces está limitada en ciertos cursos que exigen participación en línea en horarios o espacios específicos.

La Educación a Distancia (EAD), es un sistema didáctico que implica un proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la utilización de medios de comunicación y difusión de información y contenidos, que facilitan la interacción entre los participantes en espacios y tiempos distintos. Incluye estrategias de enseñanza- aprendizajes basadas en la aplicación de la tecnología para la transmisión de conocimientos.

Sin embargo se ha considerado la definición del autor García Areito ya que ésta, abarca los aspectos más sobresalientes de esta temática.

“La enseñanza a distancia es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional (multidireccional), que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que, separados físicamente de los estudiantes propician en éstos un aprendizaje independiente (cooperativo)”⁴.

La educación a distancia en el Ecuador.

Antecedentes significativos.

La Educación a Distancia (EaD) en el Ecuador nace de la mano de las instituciones religiosas, como una alternativa para la enseñanza-aprendizaje de los adultos y ante la necesidad de alfabetizar a las clases sociales rurales y suburbanas marginadas que no sabían leer ni escribir. Tomado del programa de Maestría en Educación a Distancia, edición 2.006 Loja. Poco a poco, las Instituciones religiosas van incursionando en programas formales de educación primaria completa y compensatoria, para que los adultos que no tuvieron la oportunidad de estudiar en su debido tiempo, pudieran culminar la primaria. Posteriormente, la EaD va sistematizándose y se concreta en el ciclo básico, bachillerato y nivel universitario. “Entre las instituciones que iniciaron la aventura de educar a distancia en el nivel primario y medio encontramos: Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE, 1962), Sistema Radiofónico de Educación Bicultural Shuar (SERBISH, 1972); Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFEYAL, 1974) y Centro Regional de Comunicación Educativa para la Región Amazónica (CRECERA, 1986) que, a partir de 1992, pasa a formar parte del Sistema Nacional de Educación del Ecuador, “Monseñor Leónidas Proaño” (SINEDE); y en el nivel universitario, en 1976 la Universidad Técnica Particular de Loja inició la educación a distancia. El comienzo de EaD en los distintos niveles se dio en las fechas siguientes:

- a) Alfabetización de adultos y Educación Compensatoria (programas que complementan la primaria) empiezan en 1962.
- b) Educación Formal: en los niveles de Primaria, Ciclo Básico y Bachillerato en 1972.

⁴ <http://www.paho.org/spanish/ad/dpc/nc/pcc-bhgi - about.htm>

- c) Educación Universitaria comienza en 1976.7 Proaño Leónidas, citado por Tito Espinoza (1.995): Sistemas Educativos Ecuatorianos (compilación).

Factores que propician el nacimiento y posterior desarrollo de la educación a distancia.

Con la aparición de la escritura se propiciaba el que otros entendiesen un mensaje que una persona distante en el espacio y/o el tiempo, había escrito. Pues a esa revolución de la transmisión de mensajes e ideas a través del medio escrito, siguieron otras que, de manera sintética y cronológica, como propiciadoras de formas alternativas de enseñar algo a alguien que está separado en espacio y/o tiempo del hipotético receptor de esa enseñanza. Esta es la secuencia:

- Aparición de la escritura.
- Invención de la imprenta.
- Aparición de la educación por correspondencia.
- Aceptación mayoritaria de las teorías filosóficas democráticas que eliminan los privilegios.
- Uso de los medios de comunicación en beneficio de la educación.
- Expansión de las teorías de enseñanza programada.

Por tanto, si se utilizan racionalmente la escritura, la imprenta, la correspondencia, la telecomunicación y los textos programados, que puede vencerse plenamente el problema de la distancia o separación entre profesor y alumno. En efecto, son esos y otros muchos los factores o causas que propiciaron el fenómeno y que se encuentran fuertemente vinculados entre sí. Aunque los motivos del nacimiento y fulgurante desarrollo de la enseñanza-aprendizaje abiertos y a distancia decimos que están muy interrelacionados, trataremos de ofrecer aquellos que nos parecen más significativos. Si bien es verdad, los factores a los que aludimos tuvieron su incidencia, en unos casos en el nacimiento del fenómeno y, en otros, en el desarrollo en determinados países y épocas.

La necesidad de aprender a lo largo de la vida.

En las últimas décadas existen una serie de circunstancias en nuestro mundo que nos obligan a un planteamiento radical de los desarrollos educativos. Pretender que la formación de los individuos se circunscriba al periodo escolar en que el alumno es sólo estudiante, es mutilar toda posibilidad de actualización profesional y de progreso social. Existe cada día una mayor solicitud de todo tipo de actividades no regladas de perfeccionamiento profesional, reciclaje, que impone el progreso de todos los sectores. Vienen siendo muchos los trabajadores que necesitan cualificarse o recalificarse, así como cuadros y técnicos que han de adaptarse a los nuevos requerimientos productivos, para los que no habían sido preparados.

En esta línea de respuesta se inscribe la educación permanente que viene a considerarse como nueva frontera de la educación y rasgo definitorio del panorama educativo actual. Por ello, los Organismos Internacionales de Educación la han convertido en un tema prioritario en sus Recomendaciones porque, en efecto, *desde hace años todos quieren aprender a lo largo de toda la vida.*

La necesidad de combinar educación y trabajo, con el fin de adaptarse a los constantes cambios culturales, sociales y tecnológicos, sin necesidad de abandonar el puesto laboral pide otra modalidad de formación que no exija la permanencia en el aula.

Las estructuras formales de educación no podían dar respuesta a tantas necesidades de adaptación progresiva a este mundo en cambio y con creciente demanda de educación. Por otra parte, tanto los individuos, desde una aspiración de formación personal, mejoramiento cultural o actualización profesional, como los grupos que tienden a una mejora y bienestar social demandaban nuevas formas de educación que no requiriesen la sistemática asistencia en grupo a un aula de formación. Sería absurdo pensar que la educación continua debe representar una escolarización grupal y en aula, también permanente.

Las transformaciones tecnológicas.

Las transformaciones tecnológicas que permiten reducir la distancia han sido una causa constante del avance insospechado de una enseñanza-aprendizaje no presencial. Los recursos tecnológicos posibilitan mediante la metodología adecuada suplir, e incluso superar, la educación presencial, con una utilización de los medios de comunicación audiovisual e informáticos integrados dentro de una acción multimedia que posibilita, no sólo la comunicación vertical profesor-estudiante, sino la horizontal entre los propios participantes en los procesos de formación.

El fenómeno de los avances tecnológicos en el campo de la comunicación y de la informática, ha enriquecido los instrumentos de la tecnología educativa con la incorporación de los equipos de grabación, reproducción y transmisión de texto, sonido e imagen. Y no olvidemos que buena parte de estas tecnologías se encuentran hoy en los hogares de multitud de ciudadanos.

Así, los alumnos, a través del estudio independiente, aprenderán al menos de forma tan eficaz como el estudiante de un centro convencional. Más que el método en sí, importa el buen uso que se haga del mismo como muestran numerosas investigaciones.

Un siglo y tres generaciones de educación a distancia.

Si reflexionamos y comparamos lo que históricamente han supuesto a las diferentes sociedades los avances tecnológicos, con su influencia en el mundo de la educación, deduciremos que no se ha aplicado la tecnología a los procesos formativos con la misma agilidad y eficacia que se ha hecho en otros campos. Por otra parte, no nos constan estudios suficientemente concluyentes referidos a la evaluación del impacto de la tecnología en la educación. En los ámbitos educativos las tecnologías se han utilizado de manera poco sistemática y en no pocos casos ha existido un rechazo claro a la implantación de las mismas.

Los retrasos en la aplicación al mundo educativo de los nuevos artilugios tecnológicos vienen siendo una realidad desde siempre. La comunidad educativa es generalmente conservadora de sus hábitos metodológicos e históricamente le ha costado mucho incorporar los avances tecnológicos. A pesar de ello, y dentro del mundo de la educación, la modalidad a distancia ha sido más receptiva ante estos avances que están revolucionando a la sociedad en todos sus ámbitos. No cabe duda de

que la educación a distancia no sea un fenómeno de hoy; en realidad ha sido un modo de enseñar y aprender de millares de personas durante más de cien años. No siempre se aprendió a distancia con el apoyo de los actuales medios electrónicos, sino que esta forma de enseñar y aprender ha evolucionado en el último siglo y medio, a lo largo de tres grandes generaciones de innovación tecnológica que identifica como *correspondencia*, *telecomunicación* y *telemática*. Aceptamos estas tres etapas, con un matiz en la última de ellas, a las que nosotros les damos la siguiente interpretación.

La enseñanza por correspondencia.

Textos muy rudimentarios y poco adecuados para el estudio independiente de los alumnos se usaban casi exclusivamente en esta **primera generación**, nacida a finales del siglo XIX y principios del XX a los del desarrollo de la imprenta y de los servicios postales.

Como bien señala Sauv  (1992), el sistema de comunicaci3n de aquellas instituciones o programas de formaci3n era muy simple, el texto escrito, inicialmente manuscrito, y los servicios nacionales de correos, bastante eficaces, aunque lentos en aquella época, se convertían en los materiales y vías de comunicaci3n de la incipientes educaci3n a distancia. Metodol3gicamente no existía en aquellos primeros años ninguna especificidad didáctica en este tipo de textos. Se trataba simplemente de reproducir por escrito una clase presencial tradicional.

Poco se tardó en apreciar que así el aprendizaje no era fácil, por lo que se trató de dar una forma más interactiva a ese material escrito mediante el acompañamiento de guías de ayuda al estudio, la introducci3n sistemática de actividades complementarias a cada lecci3n, así como cuadernos de trabajo, ejercicios y de evaluaci3n, que promoviesen algún tipo de relaci3n del estudiante con la instituci3n, el material y el autor del texto y que facilitasen la aplicaci3n de lo aprendido y guiasen el estudio independiente.

La lecci3n oral del profesor es, con todas las explicaciones y desarrollos que ella comporta, reemplazada por una lecci3n escrita que el alumno no solamente tiene que aprender sino también aplicar. Ya hacia el final de esta primera etapa se comienza a dibujar la figura del tutor u orientador del alumno que da respuesta por correo a las dudas presentadas por éste, devuelve los trabajos

corregidos, anima al estudiante para que no abandone los estudios e incluso mantiene contactos presenciales con él. Igualmente, para responder mejor a las exigencias de la orientación y guía del alumno se fueron introduciendo paulatinamente en estos estudios de sólo “correspondencia”, los aportes de las nacientes tecnologías audiovisuales.

Quizás convenga recordar en este punto que allá por 1830 comenzamos a comunicarnos en la distancia a través del *telégrafo* y sus códigos Morse (1820). En 1876 el escocés A. Graham Bell inventó el *teléfono* que nos permitió comunicarnos verbalmente a distancia. En 1894 el joven italiano G. Marconi, inventa la radio y en 1901 se realiza la primera comunicación trasatlántica por radio, aunque hasta 1920 no se pone en marcha la primera emisora de radio en Norteamérica. El *teletipo* (1910) permitía el envío de mensajes escritos a distancia utilizando determinados códigos y en 1923 (Vladimir Zworykin) nace la televisión que, a partir de 1935 efectúa sus primeras emisiones regulares.

Esta etapa ha sido la de mayor duración. Si analizamos hoy multitud de realizaciones de educación a distancia en el mundo, observaremos que muchas de ellas no han traspasado aún esta primera generación, siendo en buena parte de los países la forma más popular de desarrollar esta enseñanza.

La enseñanza multimedia.

La enseñanza multimedia a distancia, o en terminología de Garrison, **segunda generación** se podría situar a finales de los años sesenta (creación de la *Open University Británica*), viviendo en nuestros días su probable final. Radio y televisión, medios presentes en la mayoría de los hogares, son las insignias de esta etapa. El texto escrito comienza a estar apoyado por otros recursos audiovisuales (audio casetes, diapositivas, videocasetes, etc.).

El teléfono se incorpora a la mayoría de las acciones en este ámbito, para conectar al tutor con los alumnos. En esta segunda generación, al quedar roto el concepto de clase tradicional, las posibilidades de interacción presencial, son escasas. El diseño, producción y generación de materiales didácticos, dejando en segundo lugar la interacción con los alumnos y de éstos entre sí, son objetivos básicos de estas dos primeras generaciones en enseñanza a distancia.

La enseñanza telemática.

La tercera generación, cuyo inicio real podríamos situarlo en la década de los 80, estaría conformada por la educación telemática. La integración de las telecomunicaciones con otros medios educativos, mediante la informática define a esta etapa. Esta tercera generación se apoya en el uso cada vez más generalizado del ordenador personal y de las acciones realizadas en programas flexibles de *Enseñanza Asistida por Ordenador (EAO)* y de sistemas multimedia. La integración a que aludíamos permite pasar de la concepción clásica de la *educación a distancia* a una *educación centrada en el estudiante*. Se establece algo así como un anillo o malla de comunicaciones al que cada actor del hecho educativo accede desde su propio lugar al resto de sectores con los que debe relacionarse. La inmediatez y la agilidad, la verticalidad y la horizontalidad se hacen presentes en el tráfico de comunicaciones. Garrison contemplaba en esta tercera etapa, básicamente la EAO y las telecomunicaciones florecientes en los años 80. Por eso, entendemos que a esta tercera generación le ha nacido una segunda etapa, la que podríamos centrar en el *campus virtual* basado en redes de conferencia por ordenador y estaciones de trabajo multimedia, no considerada plenamente por el citado autor.

Habría de hacerse la aclaración de que las citadas generaciones no se ajustan a períodos cerrados de tiempo ni lugar. Como puede constatarse, y ya decíamos, son aún muchas las realizaciones de enseñanza a distancia que aún no han superado la primera generación. Y, en todo caso, las que se sitúan más claramente en la última etapa continúan utilizando los textos impresos, propios de la primera.

En la casi totalidad de las mismas se resalta el hecho de que en la educación a distancia han de utilizarse los medios impresos y tecnológicos como puente de unión en el espacio y/o en el tiempo entre profesor y alumno cuando éstos no mantienen una relación *cara a cara*. En definitiva, se trata de una educación mediada y esa mediación se ha venido realizando con una secuencia ajustada a la evolución de los medios que, durante el siglo y medio real de vida que tiene esta modalidad educativa, podemos resumirla en la siguiente sucesión:

- Texto impreso ordinario.
- Texto impreso con facilitadores para el aprendizaje.

- Tutoría postal.
- Apoyo telefónico.
- Utilización de la radio.
- Aparición de la televisión.
- Apoyo al aprendizaje con audio casetes.
- Apoyo al aprendizaje con videocasetes.
- Enseñanza asistida por ordenador.
- Audio conferencia.
- Videodisco interactivo.
- Correo electrónico.
- Videoconferencia de sala (grupo).
- WWW (listas, grupos, enseñanza *on line*...).
- Videoconferencia por Internet.

De la educación por medio impreso y unidireccional, se pasó a la enseñanza por correspondencia y de ésta a la audiovisual. De la enseñanza audiovisual se evolucionó hacia la formación apoyada en la informática, para finalizar con la era de la telemática en la que nos encontramos inmersos. Las tecnologías que se vienen utilizando en esta última era están suponiendo, como decimos, una auténtica revolución en el ámbito de la educación.

La educación universitaria a distancia.

(1976) La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), surge de la idea visionaria de la Agrupación Marista Ecuatoriana (AME) y fue creada mediante decreto supremo N° 646, por el Dr. José María Velasco Ibarra, Presidente de la República del Ecuador, el 3 de mayo de 1971. Es una institución educativa con finalidad social, sin fines de lucro, cofinanciada por el Estado Ecuatoriano. Posee constitutivamente las modalidades de estudio presencial y abierta y a distancia. La Universidad Técnica Particular de Loja decidió impartir educación universitaria a distancia con

amplia cobertura nacional, teniendo como Matriz la ciudad de Loja. Siendo el primer Director General el Hno. Dr. José María Valero García, iniciándose las actividades regulares. En octubre de 1976, con el primer ciclo de Ciencias Pedagógicas y Ciencias Básicas, en 34 centros asociados y 1259 alumnos. En la actualidad cuenta con 87 centros en todo el territorio nacional y 3 en el exterior.

En su nacimiento, esta obra hubo de vivir la oposición y crítica de muchos sectores ya que se dudaba de su validez y eficacia; sin embargo, quienes confiaban en su aplicabilidad se mantuvieron firmes en la defensa, actitud que hoy se ha visto recompensada por la aceptación, respeto y reconocimiento nacional e internacional. Con todo merecimiento la Universidad Técnica Particular de Loja ha logrado alcanzar un alto nivel en la historia de la educación ecuatoriana, justamente por su Sistema de Educación a Distancia.

(1988) La Universidad Nacional de Loja, fue creada en octubre de 1943, es una institución estatal, que inicia con el sistema presencial y a partir de septiembre de 1988 la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, crea la Escuela de Graduados que comienza con la oferta de dos programas de postgrado con la modalidad semipresencial; luego de dos años esta Escuela se convierte en el Centro de Postgrados (CEPOST) y a través de esta unidad académica se consolida la modalidad semipresencial”

En 1995 el Área de Ciencias Jurídicas Social y Administrativa empieza con la oferta de programas a distancia siendo la primera carrera en este sistema la de Comunicación Social, para lo cual se crea el Instituto de Educación a Distancia (INSEDIS), que luego de la aprobación del CONUEP, pasa a denominarse Modalidad de Educación a Distancia (MED).

A partir de 1998 se ofrecen 7 carreras de pregrado en tres áreas: Agropecuaria, Ciencias de la Educación y Ciencias Jurídicas, con tutorías abiertas y un taller mensual; actualmente cuentan con 16 extensiones en todo el país.

En la actualidad han consolidado y desarrollado fundamentalmente la Modalidad Semipresencial, con clases presenciales todos los sábados y domingos. La oferta educativa es amplia, abarca a todas las carreras a nivel de pregrado y postgrado.

El instituto de educación a distancia (INSEDIS), Unidad Académica de la Universidad Nacional de Loja, nace el 6 de octubre de 1997, por resolución N°- 035 R- Universidad Nacional de Loja del H.

Consejo Universitario, organismo que “en uso de las atribuciones legales que le confiere la Ley y el Estatuto Orgánico de la Universidad Nacional de Loja”, vigente en 1997, aprueba el Proyecto y el Reglamento de su creación.

La organización académica – administrativa, en su estructura orgánico funcional, sigue la determinada por la Universidad Nacional de Loja, a la que se subsume en calidad de Unidad Académica. El Reglamento de Creación en el Art. 17 Numeral 3, en el Capítulo IDE LOS FINES Y OBJETIVOS, señala:

“1 El Instituto de Educación a Distancia – INSEDIS – persigue los siguientes objetivos:

- a) Diversificar la oferta académica de la Universidad Nacional de Loja, a través de una nueva modalidad educativa de estudios a distancia que integre las funciones universitarias de Docencia, Investigación, Extensión y Gestión.
- b) Fortalecer el sistema de educación a distancia, facilitando la incorporación de aquellas personas que no han podido acceder a los beneficios de la educación universitaria clásica;
- c) Propiciar la desconcentración de estudiantes y la descentralización académica y administrativa de la Universidad Clásica.
- d) Formar recursos humanos con conocimientos científicos – Técnicos y humanísticos, hábitos, destrezas y actitudes que les permita convertirse en elementos propiciadores del desarrollo en el contexto social en que se desenvuelven y;
- e) Desarrollar en los estudiantes responsabilidad personal y social, espíritu científico y creativo, disciplina y organización para el trabajo y capacidad de aprendizaje.

De esta manera, los Fines y Objetivos del Reglamento de Funcionamiento, institucionalizaron al INSEDIS y determinaron el marco legal de sus actividades; el Objetivo c). Le confirió autonomía académica y administrativa para organizar la modalidad educativa alternativa a la clásica, de acuerdo a las características especificaciones que la tipifican.

El CONUEP, el 8 de mayo de 1998, ratifica la decisión del H. Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Loja, legítima la existencia del INSEDIS como entidad responsable de la Educación a Distancia. Tomado de Diagnóstico situacional del Instituto de educación a Distancia INSEDIS. Universidad Nacional de Loja 2.002

El surgimiento del INSEDIS responde históricamente, a la necesidad de atender crecientes demandas educativas a nivel local, regional y nacional, en sectores poblacionales impedidos de acceder oportunamente a la educación superior. El proyecto, refuerza en la práctica un elemento importante en los procesos de modernización emprendidos por la Universidad Nacional de Loja, institución que a criterio de la Comunidad Universitaria Nacional, daba un salto cualitativo trascendente en la academia ecuatoriana, con la caracterización del proceso enseñanza – aprendizaje del Sistema Modular por Objetos de Transformación (SAMOT), proyecto educativo que por su innovación pedagógica, constituyó una ruptura paradigmática con el academicismo profesionalizante homogenizado en el país, anclado en un tradicionalismo de corte excluyente y elitista, construido curricularmente de espaldas a la realidad social y diseñado para acentuar, además de las diferencias socio – económicas, la existente entre los “profesionales universitarios” y los que no lo son. La Universidad Nacional de Loja, asume su responsabilidad social en este campo, y afianzándose en el componente ideológico político, implícito en la estructura curricular del SAMOT, inicia la apertura académica hacia escenarios geográficos más amplios, hacia nuevos sujetos de aprendizaje, en cumplimiento de su razón de ser social. Se inicia de esta manera, un estrechamiento de lazos académicos con ecuatorianas/os carentes de oportunidades para acceder a la educación superior; se materializa desde una nueva vertiente la ligazón Universidad – Sociedad, mediante la creación de un poderoso vínculo de acercamiento con los sectores socioeconómicos marginados de la educación presencial; esta vez la Universidad Nacional de Loja, lleva al pueblo estudios Universitarios a Distancia en forma permanente, organizada y especializada, bajo la responsabilidad de la Unidad Académica creada exclusivamente para este fin.

Pese a los resultados positivos del modelo educativo de la Universidad Nacional de Loja, éste se concibió y operativizó para la educación presencial o ciudadana, por tanto, no podía “trasladarse” a otra realidad y modalidad educativa, diferente en sus características, fines, metodologías y estrategias; distinta también en sus destinatarios: “estudiantes – trabajadores”, “estudiantes con impedimentos físicos”, “estudiantes alejados de los centros educativos”, “amas de casa”; para quienes la necesidad de estudiar se subordina al factor económico y las horas de estudio, por supervivencia, no puede anteponerse a las de trabajo.

La propuesta del INSEDIS se centro en actividades puntuales:

- Implementación de un modelo educativo alternativo de educación a distancia, a nivel de pregrado.
- Aplicación e instrumentación de carreras terminales tecnológicas técnicas;
- Capacitar y mejorar la formación de recursos a través del reciclamiento y actualización de contenidos.
- Mejorar los procesos cognitivos, el desarrollo de nuevas destrezas y el fortalecimiento de los valores con actitudes de autogestión personal.

Objetivos generales que plantea el INSEDIS:

- Ampliar la participación de la Universidad Nacional de Loja, en el proceso de desarrollo cultural y educativo de la región y del país, mediante la implementación de la modalidad de estudios a distancia que cubra la creciente demanda de estudios superiores de importantes sectores de la población que, por diversas razones, se ven relegados de la educación universitaria.
- Proponer un modelo de educación alternativo que ofrezca educación universitaria de calidad a través de las funciones de formación, investigación e intervención para el desarrollo de la sociedad.
- Estructurar un modelo de organización, acorde a la realidad institucional, que viabilice la operatividad de la modalidad a distancia.

Objetivos específicos que plantea el INSEDIS:

- Implementar en la Universidad Nacional de Loja, el INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA – INSEDIS, para diversificar la oferta académica a través de la modalidad de estudios a distancia.
- Fortalecer el sistema de educación superior, facilitando la incorporación de aquellas personas que por una u otra razón, no han accedido a los beneficios de la educación universitaria clásica.
- Propiciar la desconcentración administrativa de la universidad convencional y tradicionalista.
- Formar y capacitar equipos que logren conocimientos científicos, técnicos, hábitos, actitudes y destrezas que les permitan convertirse en entes conscientes para generar cambios de beneficio social a través de una educación que desarrolle su responsabilidad personal y social, espíritu científico y creativo, disciplina y organización en el trabajo y capacidad de auto aprendizaje y liderazgo.

El H. Consejo Universitario, designó como Director General del INSEDIS al .Dr. Guillermo Samaniego Castro, mentalizador e impulsor de la creación de esta Unidad Académica y luego, organizador y responsable de la misma. En el año lectivo 1997 – 1998, en el que inicia sus servicios educativos, el INSEDIS funcionó en el Centro Histórico de la Universidad Nacional de Loja –Casona Universitaria, ubicada en el centro de la ciudad de Loja.

Modalidad de estudios a distancia Universidad Nacional de Loja-MED.

La Universidad Nacional de Loja, a través de la Modalidad de estudios distancia consciente del rol que debe cumplir para el desarrollo de la sociedad Ecuatoriana, propone un proceso de enseñanza aprendizaje, basado en el uso de tecnologías con cobertura nacional, dirigida a personas que por sus múltiples actividades o ubicaciones geográficas no pueden estar sujetas a horarios rígidos, se

ha contemplado la ayuda para que se puedan profesionalizarse y de esta manera logren tener una mejor condición de vida, en el campo ocupacionales y así contribuir en un verdadero cambio social.

Para ello se ha implementado la plataforma virtual a fin de hacer que este proceso sea eficiente, rápido asequible, práctico y autónomo.

La MED ofrece: La carrera de Derecho, Carrera de Administración de Empresas, Carrera de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Administración y producción Agropecuaria, Carrera de Psicología Infantil, talleres de Computación, talleres de Educación Física, talleres de Inglés.

Además ofrece cobertura eficiente en todo el país, comunicación virtual permanente a través del campus virtual de la Universidad Nacional de Loja, personal docente especializado en diferentes áreas del conocimiento y capacitados en educación virtual, recursos tecnológicos de última generación, y próximamente se prestará los servicios a la comunidad del migrante ecuatoriano en Estados Unidos.

Sistema de estudios.

De conformidad con el Sistema Educativo de la Universidad Nacional de Loja, el currículo a distancia del INSEDIS, se organizó desde sus orígenes mediante “Módulos por Objetivos de Transformación”. Esta caracterización, lleva la impronta distintiva de nuestro sistema educativo universitario, constituido en contrapropuesta educativa a los modelos tecnológicos de la EaD presentes en nuestro medio, a través de fases formativas procesuales, denominadas Tronco General, Tronco Divisional y Tronco de carrera; los dos primeros corresponden a la denominada “Formación Básica”.

Relación INSEDIS – CARRERAS PROFESIONALES.

Al momento, el INSEDIS maneja las siguientes carreras: Administración de Empresas, Administración y Producción agropecuaria, Bibliotecología, Comunicación Social, Contabilidad y Auditoría, Derecho, Informática Educativa, Psicología Infantil y Educación Parvularia, Psicorehabilitación Son evidentes las fortalezas o avances que se ha logrado imprimir a los Medios

de apoyo (Libro básico y Guía metodológica) éstos instrumentos, actualmente, son rediseñados bajo la vigilancia de la Coordinación y la Asesoría Académicas.

Primeros medios de aprendizaje a distancia.

La radio:

En el Ecuador la educación a distancia a nivel primario, bachillerato y alfabetización se inician utilizando como medio fundamental de enseñanza la **radio**, apoyada con materiales **impresos**.

“Dentro de las Instituciones que utilizaron este medio de enseñanza, podemos mencionar prioritariamente a: las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), EL Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFEYAL), El Sistema Radiofónico Bicultural Shuar (SERBISH), en donde se destacan los Programas Radiofónicos para la enseñanza a distancia” Vale destacar que este medio constituyó un valioso aporte para la enseñanza ya que, a través de la “**radio**”, el Profesor-Locutor desarrollaba las clases de lunes a viernes en las mañanas y por las tardes, en las Comunidades, los Tutores ayudaban a los estudiantes a realizar las tareas (ERPE). En cambio, en la Voz del Upano, las clases se repetían durante el día para que los alumnos pudieran escucharlas mientras trabajaban, pues ellos llevaban consigo un radio pequeño, donados por España e Italia. Entre las Emisoras que más se han destacado en la Ramírez Rosario (1991): La Modalidad Abierta Apreciación Histórica, Revista N°, 13, P.70.

La enseñanza a distancia son: La emisora de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), que atendía las provincias de Chimborazo y Bolívar; Radio Latacunga (en Cotopaxi) para las provincias centrales de la Región Interandina del país y La Voz del Upano (en Macas) para las provincias Amazónicas. En la actualidad, la radio ha perdido protagonismo como medio exclusivo de enseñanza-aprendizaje a distancia, convirtiéndose la mayoría en emisoras comerciales; conservando Protocolo HEDAL – Cátedra UNESCO Educación a Distancia, algunos programas culturales y de evangelización, con el propósito de educar a las comunidades indígenas del país.

Materiales impresos.

El material impreso constituyó y continúa siendo un elemento didáctico pedagógico fundamental en el proceso de auto aprendizaje a distancia, los programas de educación Primaria (complementaria y completa), así como el Bachillerato, apoyaron la enseñanza radial con material impreso. En sus inicios ERPE denominó al material impreso Mi Cartilla Radiofónica; y otras instituciones como: IRFEYAL, SERBISH y CRECERA lo adaptaron de los denominados Esquemas del Sistema ECCA de Canarias, material que luego se organizó en folletos y posteriormente se convirtió en textos auto instruccionales, preparados por profesores de la propia institución o equipos de profesionales destinados a esta tarea.

En el nivel universitario los diversos programas educativos que se ofrecen básicamente están apoyados en el material impreso, que en algunas instituciones consiste en textos convencionales o de mercado, acompañados de una Guía Didáctica y, en otras, los materiales de estudio que se entregan a los alumnos son: compilaciones, separatas de libros, fotocopias, folletos, etc. Sin embargo, existen algunas universidades que además del material impreso, ofrecen tutorías a los estudiantes presenciales y a través de videoconferencia y del entorno virtual de aprendizaje.

Correo.

En Ecuador, este medio se utiliza desde el inicio, en todas las instituciones de educación a distancia, para enviar los materiales impresos de estudio a los alumnos; tanto para la enseñanza en el nivel primario, bachillerato y superior. A pesar de las innovaciones de las nuevas tecnologías como: correo electrónico, chat, aulas virtuales, videoconferencia, este medio continúa siendo un apoyo importante.

En la actualidad, el correo es un medio de comunicación utilizado a nivel administrativo operativo, para envío y devolución de las evaluaciones a distancia (trabajos de los alumnos); envío de material informativo para difundir y hacer conocer las distintas ofertas educativas (trípticos, afiches, etc.); para enviar y recibir material bibliográfico, matrículas... desde y hacia los Centros Universitarios en todo el país y el exterior.

La prensa.

A nivel nacional, este medio se utiliza para la promoción y difusión de ofertas curriculares, cursos abiertos e información de matrículas y en algunas asignaturas como recurso de aprendizaje.

Televisión.

La televisión no ha sido utilizada en Ecuador como medio de enseñanza-aprendizaje a distancia en ninguno de los niveles educativos para ofrecer estudios. Pero sí, como medio de difusión de programas académicos y socioculturales; especialmente de las instituciones de educación superior.

A partir del año 2004 se ha implementado el programa “Aprendamos” gestionado desde el Ilustre Municipio de Guayaquil, a través de la Dirección de Recursos Humanos y se trasmite a través de la Asociación de canales nacionales de TV los días martes y jueves a la 11H00 y se reprisan el sábado y domingo a las 19h00. Los módulos que ofrecen están orientados a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y dar capacitación para la pequeña industria.

Los materiales en la educación superior a distancia.

Las Universidades que ofrecen educación semipresencial y a distancia en el país, han optado por un modelo basado, fundamentalmente, en material impreso, conformado por un texto básico (libros convencionales o de mercado) y una Guía de Estudio elaborada por los profesores de cada asignatura. Además en algunas asignaturas se incluyen CD-ROM, casetes de audio, videos...Existen dos tipos de evaluación: trabajos a distancia y exámenes presenciales.

La utilización de la internet en la EAD.

“No se puede desconocer el enorme potencial que la Internet ofrece a la educación a distancia, para extender las posibilidades de acceso de los estudiantes a la oferta académica, facilitar la

comunicación e interacción, desde cualquier lugar, con el profesor y compañeros; permitir al profesor el seguimiento y retroalimentación continua de sus alumnos”⁵.

Estamos convencidos de los múltiples beneficios de la Internet, pero el entusiasmo se desvanece ante la realidad económica de la mayoría de nuestros alumnos, que no pueden acceder a este servicio.

La investigación nos revela que de las 5 instituciones que están en el ámbito de la EaD, en el nivel medio, solamente IRFEYAL cuenta en la Sede con un pequeño centro de cómputo para las clases prácticas de los alumnos y alguna computadora conectada a la Internet para la comunicación de la administración. Sin embargo, existe el proyecto de equipamiento para el enlace a través de la Internet entre la Sede y los centros locales que agrupan a las extensiones educativas; también está en proceso el equipamiento para emisoras locales en FM, elemento fundamental para las clases radiofónicas.

“En el nivel universitario el panorama es más alentador, todas las instituciones están preocupadas por contar con este recurso; pero la mayoría aún no ha puesto al servicio de los alumnos esta herramienta de comunicación y aprendizaje”.⁶

En la actualidad (2005) encontramos 7 universidades (USQ, ESPE, UTPL, UTE, ESPOL, UCSG y UPS) que disponen de entornos virtuales de aprendizaje como herramienta de apoyo a la educación a distancia. La aplicación de Tics en los procesos educativos ha supuesto una serie de cambios entre los que se destacan la actitud de los docentes quienes han tenido que, de manera urgente, ponerse al día en la utilización de tecnologías y paulatinamente incorporarlas en su actividad docente.

Este cambio implica no sólo los aspectos didácticos sino también los de concepción, diseño y desarrollo de materiales educativos. La UTPL comienza a integrar las nuevas Tics a la Educación a Distancia en el año 2000, con cursos abiertos de formación continua, posteriormente en julio del año 2003 oferta las carreras de Abogacía y Administración de Empresas, implementa un Entorno Virtual de Aprendizaje e inicia un proceso de reestructura en el ámbito operativo y académico. En la

⁵ <http://virtual.unl.edu.ec>

⁶ Torres Juan Carlos (2002): Diagnóstico de la Educación Virtual en el Ecuador.

actualidad, la UTPL cuenta con soporte virtual para todas las carreras de pregrado (23) incluyendo las presenciales y de postgrado (10). Las mismas que pueden llevarse de forma tradicional (basada en material impreso) o contando con el apoyo del entorno virtual de aprendizaje (EVA), según las posibilidades de acceso a Internet de los estudiantes.

Cambios que se están produciendo.

Las instituciones de nivel medio se encuentran en un proceso de mejoramiento y actualización de los textos auto instruccionales de cada uno de los ciclos y asignaturas y formación del personal de profesores y tutores.

En la UTPL se prevé hasta el año 2006 culminar con la vitalización de todas las asignaturas, y continuar apoyando a la educación a distancia, a través del entorno virtual de aprendizaje (EVA), en el aspecto didáctico, facilitar las asesorías y la interacción permanente con profesores y alumnos, en todas las asignaturas y carreras. Contar con un equipo de profesionales formados sólidamente en EaD y en el ámbito de las nuevas Tics, para desempeñarse como profesores- tutores en los diferentes programas.

Mejorar la calidad de los materiales educativos impresos, especialmente de las guías didácticas que acompañan a los textos convencionales y trabajar en el desarrollo de materiales multimedia que faciliten la enseñanza-aprendizaje a distancia.

Importancia de la administración de empresas en el ser humano.

La Administración de empresas es el proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente en el cual un grupo de personas se encuentra trabajando eficientemente para el alcance de las metas predispuestas. Además consiste en darle forma, de una manera consistente a los diferentes tipos de organizaciones ya sean estas lucrativas o no.

Absolutamente todas las empresas cuentan con gente que tiene a su cargo alcanzar los objetivos de la empresa; en esto caso pueden tratarse de gerentes o administradores, en el caso de los

gerentes debemos decir que se trata de personas que se encuentran responsables por la dirección de las diferentes actividades que apoyan a las empresas para alcanzar estos objetivos planteados. Los gerentes suelen manejarse mediante aquellas relaciones que son vías de dos sentidos, lo que quiere decir que una parte depende o está sujeta de la otra. Además, esas relaciones también suelen involucrar a otras personas.

La administración de empresas es una profesión muy variada que va a depender del nivel en el cual se sitúe el administrador, ya que el mismo deberá convivir con una rutina de incertidumbre del nivel operacional de las actividades de la división en la que se encuentre. Mientras el administrador más se preocupe en aprender la ejecución de cada tarea, entonces más preparado se encontrará para desarrollarse en el nivel operacional de una empresa. Un profesional de la administración de empresas debe conocer a la perfección de qué manera se prepara un presupuesto de gastos o bien, la prevención de ventas; como se confecciona un organigrama y como se interpreta un balance contable, ya que estos conocimientos, entre otros, son básicos para un buen desarrollo de la administración de empresas.

Los mismos conceptos y propósitos analizados para la estructuración de una definición sobre la administración nos dan la pauta para determinar su importancia.

Las condiciones que imperan en esta época actual de crisis así como la necesidad de convivencia y labor de grupo, requieren de una eficiente aplicación de esta disciplina que se verá reflejada en la productividad y eficiencia de la institución o empresa que la requiera.

Para demostrar lo anterior nos basamos en los siguientes hechos:

1. La administración puede darse adonde exista un organismo social, y de acuerdo con su complejidad, ésta será más necesaria.
2. Un organismo social depende, para su éxito de una buena administración, ya que sólo a través de ella, es como se hace buen uso de los recursos materiales, humanos, etc. con que ese organismo cuenta.

3. En las grandes empresas es donde se manifiesta mayormente la función administrativa. Debido a su magnitud y complejidad, la administración técnica o científica es esencial, sin ella no podrían actuar.
4. Para las pequeñas y medianas empresas, la administración también es importante, porque al mejorarla obtienen un mayor nivel de competitividad, ya que se coordinan mejor sus elementos: maquinaria, mano de obra, mercado, etc.
5. La elevación de la productividad, en el campo económico social, es siempre fuente de preocupación, sin embargo, con una adecuada administración el panorama cambia, repercutiendo no solo en la empresa, sino en toda la sociedad.
6. Para los países en vías de desarrollo, como el nuestro, mejorar la calidad de la administración es requisito indispensable, por que se necesita coordinar todos los elementos que intervienen en ésta para poder crear las bases esenciales del desarrollo como son: la capitalización, la calificación de sus trabajadores y empleados, etc.

Visión

“La Carrera de Administración de Empresas se constituirá como pionera en la generación de profesionales de excelencia, con conocimientos científico-técnicos, investigación-desarrollo, principios y valores, desarrollando destrezas y habilidades para optimizar los recursos y lograr una mejor calidad de vida de los habitantes de la región sur y el país”.

Misión

“La Carrera de Administración de Empresas, de La Universidad Nacional de Loja, oferta a la provincia de Loja, Región Sur y al País, profesionales en administración de empresas idóneos y

emprendedores con conocimientos técnico-científicos con enfoque humanista; desarrollando capacidades, habilidades y destrezas; actitudes, motivaciones y valores, contribuyendo a la solución de los problemas del sector empresarial, mejorando la calidad de vida de la sociedad ecuatoriana”.

Objetivo general de la carrera de administración.

- Coadyuvar y promover el desarrollo empresarial de la provincia, la RSE y el país, mediante la formación de profesionales en administración de empresas, la investigación científica-técnica y la vinculación con la colectividad; en la perspectiva de aprovechar las potencialidades de las diferentes zonas; crear fuentes de empleo estables y dignas; y, dinamizar la economía, de manera que la riqueza generada se distribuya con equidad social y favorezca el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad ecuatoriana y la sustentabilidad ambiental.

Objetivos específicos de la carrera de administración.

- Formar profesionales humanistas, éticos y con los suficientes conocimientos científico-técnicos, habilidades, destrezas y actitudes para crear, planear, organizar, dirigir y controlar las empresas en forma eficiente y eficaz, aprovechando las oportunidades que en este ámbito ofrece el entorno local, nacional e internacional;
- Generar conocimientos científicos y tecnológicos en torno a los problemas y oportunidades empresariales y administrativos de la provincia, la RSE y el país; así como el desarrollo de la ciencia administrativa universal;

- Suscitar espacios de análisis, debate y de construcción de propuestas en torno a los problemas del desarrollo empresarial de la provincia, la RSE y el país;
- Prestar servicios especializados para fomentar el desarrollo empresarial de la provincia, la RSE y el país;

La administración como: ciencia, técnica y arte.

Resulta necesario conocer previamente, el significado de los términos ciencia, técnica y arte, para así ponderar el verdadero sitio de la administración en el campo académico.

CIENCIA. Es el conjunto de conocimientos y de investigaciones, que tiene sus propios principios y permite obtener conclusiones confiables y susceptibles de adquirir carácter unitario.

TECNICA. Es el conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte, pericia y habilidad para usar esos procedimientos y recursos.

ARTE. Virtud, disposición, precepto, reglas o conjunto de métodos necesarios para hacer bien las cosas.

Actualmente podemos decir que la administración es una “ciencia”, porque cuenta con principios, que le son característicos, aplicables en cualquier organismo social. Claro está, que como disciplina perteneciente a las ciencias sociales, tiene que vincularse y apoyarse estrechamente de otros.

Por otro lado, la ciencia y el arte no son mutuamente excluyentes, sino complementarios. Conforme la ciencia avanza, también debería hacerlo el arte. Los médicos que no poseen el conocimiento de la ciencia, se convierten en charlatanes, con la ciencia, pueden ser artistas de la cirugía. Los ejecutivos que tratan de administrar sin teoría, y sin un conocimiento estructurado por ella, deberán confiar en la suerte, en la intuición o en la que ellos mismos hicieron en el pasado. Con el conocimiento organizado, tienen una mejor oportunidad de encontrar una solución integral y eficaz para un problema administrativo.

Administración y derecho.

El derecho forma la estructura necesaria en que descansa lo social. Sólo sobre la base de una justicia, establecida por el derecho, puede quedar firmemente asentada esa estructura. Una sociedad sin derecho, es inconcebible, aun para la administración privada. Sólo puede administrarse un organismo social, cuando es posible exigir determinadas acciones de los demás, sea que éstas les hayan sido impuestas por ley, o que deriven inmediatamente de un convenio.

Administración y moral.

La teoría de la administración da reglas que se refieren a la conducta humana en un sector determinado de su actividad y con un fin específico: la estructuración y operación de las formas sociales, para lograr la máxima eficacia posible en esa operación. La moral dicta también reglas, las reglas supremas a que debe someterse la actividad humana, no ya en relación con un fin próximo, sino en razón del fin último al que toda acción del hombre es dirigida: el logro de la felicidad perfecta, a la que todo hombre tiende espontánea e ineludiblemente. La relación se encuentra pues establecida, en que ambas son disciplinas de carácter normativo. Pero mientras que las normas de la moral se refieren a toda la conducta humana, y para un fin último, las de la administración tratan de un sólo aspecto de esa conducta, y para un fin particular: la máxima eficiencia que logre en un organismo social. Subordinación Se deduce de lo anterior que las normas de la Administración, como las de cualquier otra disciplina de carácter normativo, deben estar subordinadas a la moral.

Características de la administración.

1. **Universalidad.** El fenómeno administrativo se da donde quiera que existe un organismo social, es el proceso global de toma de decisiones orientado a conseguir los objetivos organizativos de forma eficaz y eficiente, mediante la planificación, organización, integración de personal, dirección ([liderazgo](#)) y control. Es una ciencia que se basa en técnicas viendo a futuro, coordinando cosas, personas y sistemas para lograr, por medio de la comparación y

jerarquía un objetivo con eficacia y eficiencia. La toma de decisiones es la principal fuente de una empresa para llevar a cabo unas buenas inversiones y excelentes resultados. Porque en él tiene siempre que existir [coordinación](#) sistemática de medios. La administración se da por lo mismo en el estado, en el ejército, en la empresa, en las instituciones educativas, en una sociedad religiosa, etc. Y los elementos esenciales en todas esas clases de administración serán los mismos, aunque lógicamente existan variantes accidentales. Se puede decir que La administración es universal porque esta se puede aplicar en todo tipo de organismo social y en todos los sistemas políticos existentes.

2. **Especificidad.** Aunque la administración va siempre acompañada de otros fenómenos de índole distinta, el fenómeno administrativo es específico y distinto a los que acompaña. Se puede ser un magnífico ingeniero de producción y un pésimo administrador. La administración tiene características específicas que no nos permite confundirla con otra ciencia o técnica. Que la administración se auxilie de otras ciencias y técnicas, tiene características propias que le proporcionan su carácter específico, es decir, no puede confundirse con otras disciplinas.
3. **Unidad temporal.** Aunque se distingan etapas, fases y elementos del fenómeno administrativo, éste es único y, por lo mismo, en todo momento de la vida de una empresa se están dando, en mayor o menor grado, todos o la mayor parte de los elementos administrativos. Así, al hacer los planes, no por eso se deja de mandar, de controlar, de organizar, etc.
4. **Unidad jerárquica.** Todos cuantos tienen carácter de jefes en un organismo social, participan en distintos grados y modalidades, de la misma administración. Así, en una

empresa forman un solo cuerpo administrativo, desde el gerente general, hasta el último mayordomo.

5. **Valor instrumental.** La administración es un medio para alcanzar un fin, es decir, se utiliza en los organismos sociales para lograr en forma eficiente los objetivos establecidos.
6. **Amplitud de ejercicio.** Se aplica en todos los niveles de un organismo formal, por ejemplo, presidentes, gerentes, supervisores, ama de casa, etc.
7. **Interdisciplinariedad.** La administración hace uso de los principios, procesos, procedimientos y métodos de otras ciencias que están relacionadas con la eficiencia en el trabajo. Está relacionada con [matemáticas](#), [estadística](#), [derecho](#), [economía](#), [contabilidad](#), [sociología](#), [Psicología](#), [filosofía](#), [antropología](#), [ciencia política](#).
8. **Flexibilidad.** Los principios y técnicas administrativas se pueden adaptar a las diferentes necesidades de la empresa o grupo social.

Definición de la carrera.

La Carrera de Administración de Empresas, es un programa de formación profesional, orientado a proveer conocimientos técnicos-científicos; desarrollando capacidades, habilidades y destrezas; actitudes, motivaciones y valores de sus educandos, quienes aportarán a la solución de los problemas del sector empresarial y de esta forma contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Región Sur y del país.

La Carrera de Administración de Empresas forma parte de la estructura académica-administrativa del Área Jurídica Social y Administrativa; opera en dos modalidades: presencial y a distancia.

Este programa académico de tercer nivel, únicamente otorgará el título de Ingeniería en Administración de Empresas.

El proceso de graduación o titulación de los estudiantes se lo realizará en la matriz y en ningún caso en los centros de apoyo.

Definición de la profesión.

El ingeniero en administración de empresas es un profesional con valores, actitudes, habilidades, motivaciones, conocimientos científicos-técnicos y humanísticos, para resolver problemas, descubrir y aprovechar oportunidades, mediante la investigación de la realidad empresarial local, nacional e internacional, en la perspectiva de coadyuvar al desarrollo empresarial y ambiental, mismo que se reflejará en la generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la RSE y del país.

Los conocimientos básicos del ingeniero en administración de empresas tienen que ver fundamentalmente con el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir los objetivos con eficiencia y eficacia.

Elaboración y evaluación de proyectos de inversión empresarial.

Basado en el Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación (SAMOT) cuyo OBJETO DE TRANSFORMACIÓN dice: El desarrollo empresarial de la región sur y el país, permanece en el estancamiento debido a que la creación de las empresas se encuentra alejada de las técnicas de elaboración de proyectos de inversión y el limitado desarrollo del espíritu empresarial de los habitantes del país, lo que ha generado bajos niveles de inversión, escasez de fuentes de trabajo, baja remuneración, entre otros factores. Por lo que, es indispensable conocer a las entidades y organismos que promueven la creación de empresas y sus problemas ; los factores que limitan el desarrollo del espíritu empresarial; y, los métodos y técnicas más adecuadas para evaluar las oportunidades empresariales que ofrezcan mayores beneficios. Permitirá que el estudiante aplique sus conocimientos adquiridos en módulos anteriores, a través del diseño, elaboración y evaluación de proyectos de factibilidad para la inversión, ampliando así sus conocimientos sobre la realidad

empresarial del Ecuador en general y de nuestro medio en particular, además, permitirá que el estudiante se relacione con su campo profesional y ocupacional como futuro Administrador de Empresas.

Entendiéndose que un Proyecto de Inversión es una propuesta para el aporte de capital para la producción de un bien o la prestación de un servicio. Consta de un conjunto de antecedentes técnicos, legales, económicos (incluyendo mercado) y financieros que permiten juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a esa iniciativa.

Los proyectos nacen, se evalúan y eventualmente se realizan en la medida que responden a una necesidad humana. Los recursos con que se dispone para la satisfacción de las necesidades del hombre son escasos y de uso optativo. Por lo tanto un proyecto debe ser una solución inteligente al problema de la resolución de las necesidades, que pueden ser de diversa índole: alimentación, salud, vivienda, recreación, comunicación, infraestructura, etc., y su evaluación debe determinar si la utilización de los recursos se hace en forma eficiente.

La formación teórica está apoyada por el conjunto de contenidos clasificados en capítulos, así tenemos: estudio de proyectos de inversión, Los proyectos en la planificación del desarrollo, El proceso de preparación y evaluación de proyectos de inversión, Etapas del estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: estudio de mercado, estudio técnico, estudio económico-financiero, evaluación del proyecto de inversión. De igual manera, se apoya en los aspectos teóricos de orden legal, como La Ley de Compañías; así como de orden cuantitativo.

La formación epistemológica está garantizada al establecer un acercamiento con la realidad empresarial a través de la investigación. Los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar en el ámbito real, sus conocimientos teóricos adquiridos y solucionar a través de sus propuestas, algunas de las deficiencias que presentan las empresas en estudio; cumpliéndose así la extensión universitaria o vinculación con la colectividad.

La formación técnica se pone en evidencia al posibilitar la intervención de los estudiantes en el mejoramiento y/o transformación de la realidad empresarial, teniendo como nexo la investigación y desarrollo de propuestas alternativas de solución a las problemáticas identificadas.

En fin, el cumplimiento del presente módulo: Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial, se circunscribe a la misión, visión, objetivos y fines institucionales declarados por la Universidad Nacional de Loja; además, responde a la planificación curricular de su modelo de estudio (SAMOT), en el cual se potencia la relación teoría-práctica, universidad-sociedad, maestro-estudiante, formación académica-práctica profesional, etc. y se garantiza la formación profesional de los estudiantes con enfoque humanista, sólida base científica y pertinencia con los requerimientos sociales.

Finalmente, se invita a los estudiantes a formar parte activa de su proceso de formación, pues la Modalidad de Estudios a Distancia – MED, se constituye en una opción válida de formación profesional para aquellas personas que no pueden concurrir a la modalidad presencial; general en él un aprendizaje autónomo, a fin de lograr desarrollar en ellas el espíritu emprendedor, como factor decisivo en la implementación de proyectos empresariales. Sin embargo, esta modalidad exige mayor dedicación para el autoestudio e interrelación con los docentes tutores a través de los medios de comunicación y plataforma virtual disponible.

Campos específicos de acción de la profesión de ingeniería en administración de empresas.

Los campos específicos de acción del Ingeniero en Administración de Empresas para el siglo XXI, que se han identificado como resultado del proceso participativo de actualización del plan de estudios son los siguientes:

1. La realidad del país y su incidencia en los ámbitos de las profesiones del área jurídica, social y administrativa;
2. El análisis de las variables macro y microeconómicas que afectan a la toma de decisiones en las empresas;

3. La planificación, organización, dirección y control en las empresas y la realización de diagnósticos, para establecer estrategias de adaptación a los cambios que exige el ambiente en donde se desarrolla la empresa;
4. La gestión de mercadeo acorde a las necesidades y exigencias de los consumidores, mediante la realización de estudios e investigaciones de mercado;
5. El aprovechamiento de fuentes de financiamiento para maximizar la rentabilidad de las inversiones, mediante la utilización de métodos, técnicas y herramientas financieras;
6. La administración de la producción de bienes y servicios y, la coordinación con las diferentes áreas de la empresa para operativizar adecuadamente los costos y de esta manera optimizar los recursos empleados en la producción;
7. La planificación, organización y ejecución de los sistemas de admisión y empleo; desarrollo; y, bienestar del personal, aplicando técnicas de la Administración del Talento Humano;
8. La Gestión de los sistemas de información y control, utilizando las tecnologías y habilidades gerenciales con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial;
9. La formulación y evaluación proyectos de inversión, tomando en consideración los recursos disponibles en el medio y las necesidades del mercado, utilizando tecnologías apropiadas que permitan reducir al máximo los riesgos de inversión.

Las oportunidades ocupacionales.

El campo ocupacional está determinado por el sector de las empresas privadas del país, que comprende actividades: comerciales, industriales y de servicio; y, especialmente la creación de nuevas unidades productivas en este sector. Además en actividades de asesoría, consultoría e investigación científica.

Prácticas profesionales del ingeniero.

Las prácticas profesionales que cumplirá el Ingeniero en Administración de Empresas, en cada uno de los campos de su accionar son las siguientes:

En el campo de la realidad del país y su incidencia en los ámbitos de las profesiones del área jurídica, social y administrativa.

El presente módulo habilita a los estudiantes para el cumplimiento de las siguientes prácticas profesionales en el contexto de la realidad del país y su incidencia en los ámbitos de las profesiones del, Área Jurídica, Social y Administrativa:

- Analizan, comprenden y explican con visión holística, rigor científico y actitud de compromiso ético profesional los problemas socio-económicos, ecológicos, culturales, científico-técnico, político-organizacional de la realidad mundial, latinoamericana, nacional, regional y local;
- Caracterizan y analizan las problemáticas de las Carreras del Área Jurídica, Social y Administrativa;
- Proponen alternativas desde el accionar cotidiano y de su futura práctica profesional fomentando las capacidades críticas e innovadoras en la perspectiva de su transformación individual y social.

En el campo del análisis de los factores económicos que afectan a la toma de decisiones en la empresa.

- Identifican y analizan los Factores económicos que intervienen en la economía;

- Realiza el análisis de los diferentes sectores que intervienen en la economía del país;
- Realiza el análisis de las variables microeconómicas para la toma de decisiones empresariales;
- Comprende y evalúa las variables macroeconómicas que afectan el desarrollo de las empresas.

En el campo del proceso administrativo en las empresas y diagnósticos para establecer estrategias de adaptación a los cambios que exige el ambiente en donde se desarrolla la empresa.

- Realiza diagnósticos empresariales a nivel interno y externo;
- Aplica el proceso de la planeación estratégica, táctica, operacional;
- Diseña estructuras y modelos organizacionales para las empresas;
- Coordina la ejecución de las propuestas de diseño organizacional;
- Coordina y orienta el desempeño relacionado a la función de la dirección;
- Evalúa y Controla el funcionamiento de la Organización como Sistema.

En el campo de la gestión de mercadeo acorde a las necesidades y exigencias de los consumidores, mediante la realización de estudios e investigaciones de mercado.

- Identifica oportunidades de mercado para los diferentes segmentos productivos de bienes y servicios;
- Realiza estudios de mercado, con el propósito de descubrir las necesidades y deseos de los consumidores, mismos que cada vez cambian con mayor rapidez;
- Diseña los componentes de la mezcla de mercadeo;

- Elabora planes estratégicos de comercialización para apoyar la sostenibilidad y permanencia del negocio en el mercado.

El aprovechamiento de fuentes de financiamiento para maximizar la rentabilidad de las inversiones, mediante la utilización de métodos, técnicas y herramientas financieras.

- Realiza diagnósticos del Sistema Financiero Nacional, su estructura y funcionamiento; y bajo este contexto el papel que debe cumplir el Administrador Financiero;
- Establece el sistema presupuestario de la empresa y determina las fuentes internas y externas para su financiamiento;
- Interpreta los estados financieros y la toma de decisiones en base a los indicadores financieros;
- Realiza la evaluación financiera de los diferentes tipos de proyectos empresariales, mediante la utilización de criterios de evaluación.

En el campo de la administración de la producción de bienes y servicios y, la coordinación con las diferentes áreas de la empresa para optimizar los recursos empleados en la producción.

- Realiza el análisis de los costos de los recursos empresariales con el propósito de maximizar el rendimiento sin elevar el precio de venta al público;
- Analiza y Aplica métodos de pronósticos de ventas, tomando como base los fundamentos de la Administración de la Producción de bienes y servicios e información de las áreas funcionales de la empresa;
- Planifica y controla la Producción, establece sistemas de control de niveles de inventarios, además evalúa y selecciona los proveedores de materiales y recursos tecnológicos para la producción;

- Toma de decisiones en coordinación con las áreas de la empresa sobre los procesos productivos de bienes y servicios, para mantener un equilibrio en la gestión de los recursos empresariales;
- Realiza el control de calidad aplicado a la producción de bienes y servicios; el control estadístico; el estudio de los normativos ISO; y, un análisis relacionado con el mejoramiento continuo de la producción.

En el campo de la planificación, organización y ejecución de los sistemas de admisión y empleo; desarrollo; y, bienestar del personal, aplicando técnicas de la administración del talento humano.

- Identifica y analiza la situación actual de las empresas referida a las labores de la administración de personal para la definición de planes, toma de decisiones y sistemas de información;
- Analiza y gestiona procesos de administración de personal, para lograr la integración entre planes y objetivos de la empresa;
- Organiza, gestiona y propone procesos de administración, orientados a crear un clima laboral que propicie el desarrollo organizacional;
- Diseña y gestiona planes integrales de administración de personal, considerando el concepto de crecimiento de desarrollo sostenible;
- Interpreta y aplica la gestión laboral ecuatoriana, leyes y demás tratados internacionales a fin de disminuir al máximo los problemas laborales;
- Identifica, analiza y propone procedimientos y planes orientados a garantizar la calidad de vida del personal en la empresa.

En el campo de la gestión de los sistemas de información y control, utilizando las tecnologías y habilidades gerenciales con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial.

- Análisis situacional y propuesta de la filosofía empresarial, la eficiencia y toma de decisiones con el actual sistema de información y el tipo de modelo gerencial aplicado en la empresa;
- Análisis situacional y propuesta respecto a planificación, organización, y orientación de los planes estratégicos a corto, mediano y largo plazo diseñados por la gerencia y sus colaboradores;
- Análisis situacional y propuesta del cómo coordinar, orientar, liderar y motivar al personal para una ejecución y manejo adecuado de procesos y toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos de las gerencias de recursos humanos, financiera, mercadeo fomentando, eficiencia y calidad total en la empresa;
- Análisis situacional y propuesta de la aplicación de los indicadores de control aplicados en la evaluación de cumplimiento de objetivos de la gerencia de recursos humanos, financiera, de producción y mercadeo;
- Proponer políticas y estrategias para diseñar y aplicar un cuadro de mando integral que permita tener la capacidad de verificar el cumplimiento de objetivos de cada área de la empresa, para realizar ajustes flexibles para orientar de mejor manera el cumplimiento de la visión de la organización.

En el campo de la formulación y evaluación proyectos de inversión, tomando en consideración los recursos disponibles en el medio y las necesidades del mercado, utilizando tecnologías apropiadas que permitan reducir al máximo los riesgos de inversión.

- Estructura diagnósticos socioeconómicos en áreas de influencia para generar y evaluar oportunidades de negocio en el sector de la industria, el comercio y los servicios que ofrecen mejores posibilidades de crecimiento empresarial;
- Elabora propuestas, políticas y estrategias involucrando a los grupos de interés involucrados en el fomento del desarrollo empresarial;
- Realiza estudios de mercado y propone estrategias y políticas para la comercialización y venta de los productos o servicios que ofrezca la empresa;
- Diseña el prototipo y el proceso productivo del bien, asesorado por técnicos especializados en diversas áreas, planificando la logística necesaria para la elaboración del producto;
- Coordina y determina la capacidad instalada, utilizada y el personal que tendrá la planta de producción;
- Propone el diseño organizacional del proyecto, desde el punto de vista administrativo y legal;
- Formula y realiza el análisis económico financiero del proyecto;
- Realiza la evaluación financiera, económica, social y de impacto ambiental del proyecto;
- Promueve y asesora la creación de nuevas empresas.

Perfil del egresado de la ingeniería.

Considerando los tres ámbitos de la formación (saber, saber hacer, saber ser), se espera que los egresados de la Ingeniería en Administración de empresas, tengan los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes:

PARA DISPONER DE UN ENFOQUE DE LA REALIDAD DEL PAÍS Y SU INCIDENCIA EN LOS ÁMBITOS DE LAS PROFESIONES DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA.

- Conocimientos sobre técnicas de trabajo individual y grupal;
- Conocimientos sobre redacción y expresión oral;
- Conocimientos básicos sobre la metodología de la investigación formativa;
- Cultivo de valores como la: honestidad, responsabilidad, transparencia, etc., estos valores se inculcarán en todo el proceso de enseñanza – aprendizaje;
- Capacidad para búsqueda y sistematización de información;
- Conocimientos sobre la realidad mundial, latinoamericana, nacional, regional y local desde las dimensiones socioeconómicas, culturales; científico-técnicas; ambientales; político-organizacionales y, el impacto en los ámbitos de las profesiones del Área Jurídica, Social y Administrativa;
- Conocimientos y capacidad para utilizar la matemática aplicada a la profesión;
- Conocimientos de las problemáticas de las profesiones del Área Jurídica Social y Administrativa;
- Conocimientos sobre la profesión de administración de empresas;
- Capacidad para buscar, recopilar y seleccionar información;
- Facilidad para trabajar en equipos, con pensamiento analítico, reflexivo y crítico;
- Actitud creativa y de iniciativa para generar nuevas ideas y planteamientos;
- Desarrollar capacidad, destrezas y habilidades para construir alternativas que contribuyan a la solución de la problemática de las profesiones desde las dimensiones socio-económicas, culturales; científico-técnicas; ambientales; político-organizacionales en función de la investigación y los fundamentos teóricos del módulo, que propicien y evidencien actitudes de cambio de conciencia social e individual.

PARA EL ANÁLISIS DE LAS VARIABLES MACRO Y MICROECONÓMICOS QUE AFECTAN A LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA.

- Conocimiento sobre teoría económica y desarrollo socioeconómico;
- Conocimientos sobre los fundamentos básicos de economía;
- Conocimiento y análisis de los Factores que intervienen en la producción: tierra, capital, trabajo, empresa y tecnología;
- Conocimiento y análisis de los Sectores Económicos: primario, secundario y terciario;
- Conocimiento sobre el funcionamiento de las variables macro y microeconómicas;
- Conocimiento y Análisis del sector empresarial en la RSE;
- Conocimiento sobre funciones y gráficas, la derivada, cálculo de derivadas, y la integración;
- Capacidad de análisis y síntesis para el manejo de variables;
- Habilidad para resolver problemas y tomar decisiones.

PARA LA PLANIFICACIÓN; DESARROLLO DE MODELOS DE ORGANIZACIÓN; LA DIRECCIÓN; Y, EL CONTROL EMPRESARIALES, QUE POSIBILITEN LA REALIZACIÓN DE DIAGNÓSTICOS EN LAS EMPRESAS, ORIENTADO A ESTABLECER ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS QUE EXIGE EL AMBIENTE EN DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA.

- Conocimiento de la empresa, su desempeño económico y la responsabilidad social ética y administrativa del sector empresarial, para determinar el grado de aportación al desarrollo socioeconómico del país;
- Conocimientos sobre el proceso de la planeación sus elementos y clases, con la finalidad de establecer objetivos, estrategias y actividades claramente definidas para determinar con anticipación lo que se va hacer y ser más competitivos;
- Poseer actitud propositiva, habilidades y destrezas para el planteamiento de objetivos, metas, estrategias, tácticas y políticas que orienten positivamente al desarrollo de la organización;
- Conocimiento de legislación mercantil y derecho societario;
- Conocimientos básicos sobre la teoría de organización y desarrollo de comportamiento organizacional, que permita comprender a la organización como una unidad o entidad social, en donde las personas interactúan para alcanzar objetivos;
- Conocimientos de diseño, estructura o modelos organizacionales; y, sus relaciones para crear o reformar la estructura de la empresa;
- Conocimientos y capacidades para el análisis y elaboración de los diferentes manuales administrativos y de procedimientos que normen las actividades de la organización;
- Conocimiento de legislación mercantil y derecho societario;
- Tener conocimientos de dirección, con elementos como: motivación, liderazgo y comunicación para guiar en forma adecuada las actividades y funciones desarrolladas por el recurso humano;

- Predisposición para trabajar en equipo en forma organizada;
- Conocimientos sobre teorías motivacionales;
- Poseer la capacidad para identificar las oportunidades de innovación; y, habilidades humanísticas, conceptuales, de comunicación, de eficacia, de trato personal para el logro de los objetivos de la empresa;
- Conocimiento de legislación mercantil y derecho societario;
- Poseer conocimientos de control, importancia, clases, procesos y herramientas para controlar el desempeño de la organización en relación a lo planificado y lograr los niveles más altos de desempeño;
- Conocimientos de herramientas métodos y prácticas de control;
- Conocimiento de planes, objetivos y metas de la organización para verificar si se están cumpliendo;
- Conocimiento sobre fuentes y elementos que permitan realizar el control;
- Conocimientos sobre indicadores para el control;
- Conocimiento de legislación mercantil y derecho societario.

PARA LA REALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE MERCADEO ACORDE A LAS NECESIDADES Y EXIGENCIAS DE LOS CONSUMIDORES, MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE MERCADO.

- Identifica oportunidades de mercado para los diferentes segmentos productivos de bienes y servicios;
- Realiza estudios de mercado, con el propósito de descubrir las necesidades y deseos de los consumidores, mismos que cada vez cambian con mayor rapidez;
- Diseña los componentes de la mezcla de mercadeo;

- Elabora planes estratégicos de comercialización para apoyar la sostenibilidad y permanencia del negocio en el mercado;
- Conocimientos adicionales.
- Conocimiento de procedimientos de muestreo poblacional.
- Conocimiento sobre legislación de defensa al consumidor.

PARA EL APROVECHAMIENTO DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y MAXIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES, MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS FINANCIERAS.

- Conocimiento sobre los fundamentos de las finanzas corporativas, lo cual permitirá utilizar e interpretar la información existente sobre las inversiones a corto y largo plazo;
- Conocimientos sobre los mercados financieros y mercados de valores;
- Conocimientos básicos sobre matemática financiera: Fijación de precios, interés simple, compuesto, etc.;
- Conocimientos teóricos-metodológicos sobre los elementos de la Planeación Financiera para determinar el crecimiento sustentable y sostenible de la empresa, y realizar los diferentes presupuestos proformados de la empresa seleccionada;
- Aptitudes para la identificación de las necesidades de capital internas y externas; así como de los mercados financieros, de sus sistemas de gestión y las formas y mecanismos de financiamiento;
- Conocimientos relacionados a los estados financieros, su estructura, análisis e interpretación, análisis de razones financieras, etc., lo que le permitirá al estudiante desarrollar habilidades para sugerir la toma de decisiones financieras en base a los referentes de rentabilidad de la empresa seleccionada;

- Conocimientos sobre la interpretación de la ecuación contable y estados financieros;
- Habilidad para analizar y sintetizar la información financiera;
 - Conocimientos sobre los procesos metodológicos para la utilización los indicadores de evaluación financiera y en base a ello la toma de decisiones de inversión;
 - Conocimientos sobre las Leyes que intervienen en el sistema financiero y mercado de valores, para en base a ello puedan proponer los lineamientos alternativos de solución a los problemas detectados en las empresas;
 - Conocimientos básicos sobre matemática financiera: Fijación de precios, interés simple, compuesto;
 - Conocimientos sobre administración financiera, lo cual permitirá desarrollar las capacidades para decidir cuánto y en que debe la empresa invertir y como conseguir el efectivo para llevar a cabo las inversiones.

PARA EL CONTROL DE COSTOS Y MEJORAMIENTO DE LA RENTABILIDAD Y PERMANENCIA DE LA EMPRESA EN EL MERCADO; Y, PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS Y, LA COORDINACIÓN CON LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA EMPRESA PARA OPTIMIZAR LOS RECURSOS EMPLEADOS EN LA PRODUCCIÓN.

- Conocimiento sobre fundamentos de administración de la producción;
- Conocimientos teóricos – prácticos sobre la planificación de la administración de la producción de bienes y servicios;
- Conocimientos sobre los métodos para la elaboración de pronósticos;
- Capacidad de manejo de técnicas de información y comunicación;
- Conocimiento sobre el planeamiento y control de la producción;
- Conocimiento sobre herramientas de planificación y control de la producción de bienes y servicios;

- Conocimientos sobre los estudios de tiempos y movimientos de tareas en los procesos productivos;
- Conocimientos sobre los enfoques en el diseño de tareas;
- Conocimientos sobre el control de inventarios;
- Conocimientos elementales sobre control estadístico de calidad;
- Conocimiento sobre investigación de operaciones;
- Capacidad de análisis y síntesis para diseñar propuestas de solución;
- Conocimientos sobre modelos evaluativos y árboles de decisiones;
- Conocimientos sobre contabilidad de costos (costos fijos, variables, punto de equilibrio);
- Conocimientos acerca de los manuales de procedimientos y flujos de procesos;
- Conocimiento sobre innovación y creatividad;
- Habilidad directivas para toma de decisiones;
- Conocimiento sobre la importancia y función del control de calidad;
- Conocimiento sobre el control de procesos y gráficas de control;
- Conocimiento de mejoramiento continuo;
- Conocimientos sobre normas de calidad para la producción de bienes y servicios;
- Capacidad para diseñar un modelo de simulación empresarial.

PARA LA PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE ADMISIÓN Y EMPLEO; DESARROLLO; Y, BIENESTAR DEL PERSONAL, APLICANDO TÉCNICAS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO.

- Conocimientos sobre administración de personal, lo cual tiene relación con el manejo de la gestión del talento humano y que va desde su planificación hasta los procesos de desarrollo

del potencial humano, orientados a crear un clima laboral que propicie el desarrollo organizacional;

- Conocimientos sobre psicología empresarial, que permita comprender la conducta de las personas; y, seguridad industrial, orientados a garantizar el mínimo riesgo en el trabajo, salud ocupacional y calidad de vida en el trabajo;
- Conocimiento y habilidades sobre relaciones humanas;
- Conocimiento sobre motivación y dirección de personal;
- Capacidad de trabajar en equipo;
- Conocimientos sobre técnicas de negociación y capacidad para resolver conflictos laborales;
- Conocimiento sobre código del trabajo (amparo a los trabajadores).

PARA LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y CONTROL, UTILIZANDO TECNOLOGÍAS Y HABILIDADES GERENCIALES CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

- Conocimiento y desarrollo de habilidades propias de la dirección, a través de herramientas gerenciales; y, las habilidades de gestión o interpersonales, orientadas a entender, comprender y aplicar el papel básico de dirigir que es: hacer-hacer, saber hacer y saber ser, siendo responsable de lo que hagan otros;
- Manejo de herramientas de Gestión Tecnológica Empresarial;
- Conocimientos y habilidades para el manejo de los sistemas de información y comunicación;
- Conocimientos y capacidades para el manejo de variables e indicadores de control;
- Conocimiento y habilidad para manejar el Tablero de mando Integral (BSC);

- Conocimientos de técnicas de negociación y predisposición para trabajar en equipo;
- Conocimiento sobre competitividad y auditoría de gestión.

PARA LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN LOS RECURSOS DISPONIBLES EN EL MEDIO Y LAS NECESIDADES DEL MERCADO, UTILIZANDO TECNOLOGÍAS APROPIADAS QUE PERMITAN REDUCIR AL MÁXIMO LOS RIESGOS DE INVERSIÓN.

- Habilidad para estructurar diagnósticos socioeconómicos e identificar áreas potenciales de inversión;
- Conocimientos y capacidad de análisis, para generar y evaluar ideas y oportunidades de negocios en el área de influencia;
- Conocimientos y aplicación de parámetros técnicos para el desarrollo y gestión empresarial en base a proyectos de inversión en general;
- Conocimientos y capacidad para elaborar y evaluar proyectos de inversión, orientados a determinar la factibilidad de: mercado, técnico-productivo, económico-financiero, organizacional, social y ambiental;
- Conocimiento sobre legislación que fomenta el desarrollo empresarial.

PARA LA FORMULACIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA, LOS RECURSOS DISPONIBLES EN EL MEDIO Y LAS NECESIDADES DE LA REGIÓN SUR.

- Habilidad para estructurar proyectos de investigación;
- Conocimientos y habilidad para desarrollar los trabajos de investigación;
- Conocimientos y aplicación de parámetros técnicos para el desarrollo de la investigación;
- Conocimiento sobre legislación que fomenta el desarrollo empresarial.

Entre los conocimientos generales indispensables para el desempeño de las prácticas profesionales del ingeniero en administración de empresas, en sus diferentes ámbitos de acción se anotan los siguientes:

- Dominio de normas de redacción técnica;
- Expresión Oral y Escrita;
- Técnicas de trabajo intelectual y grupal;
- Investigación formativa y generativa;
- Manejo de sistemas informáticos aplicados a la gestión empresarial (2 Seminarios);
- Suficiente dominio del idioma Inglés (2 niveles), de manera que le permita acceder a fuentes de información universales. Deben ser aprobados en el transcurso de la Carrera, pero de preferencia debe hacérselo en los primeros módulos;
- Conocimientos sobre derechos constitucionales y humanos que tienen los ciudadanos. Arts. 23, 24 y 44 de la LOES.

Los valores y actitudes que en el alumno fortalecerá la Carrera son las siguientes:

- Los deberes y derechos ciudadanos;
- Valores de la paz y de los derechos humanos;
- Transparencia, honestidad profesional y humana;
- Responsabilidad social y lealtad;
- Crítica y autocrítica, argumentada y fundamentada en las discusiones;
- Trabajo en equipo, tolerancia y flexibilidad de pensamiento.

El método tutorial.

Atendiendo al método de enseñanza, o modo de conducir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos, podemos hablar del método tutorial, aunque más bien nos inclinamos a considerar la labor tutorial como un elemento de apoyo entre otros muchos, no como exclusivo.

“El método tutorial es un sistema de educación individualizada y es a lo que debe su éxito se diferencia de la educación individual en que el alumno no se apoya tanto en el profesor y no inhibe sus estímulos autodidacticas. Por otro lado se diferencia de la educación socializada en el sentido de que la enseñanza colectiva implica la utilización de los mismos estímulos para todos sus alumnos, es decir, no desciende al proceso de aprendizaje individual”⁷.

La educación individualizada, es un sistema flexible que se acomoda a cada uno de los alumnos de acuerdo a su personalidad, intereses, capacidades y, a la vez, intenta armonizar este aspecto, con la economía de la educación colectiva.

La práctica del método tutorial.

Los encuentros entre el profesor y el estudiante en el método tutorial, suelen ser semanales, y de una hora de duración; en ellos el estudiante expone oralmente los resultados del trabajo semanal, para después entrar en la discusión con el tutor. Seguidamente se acuerda el trabajo para la semana siguiente.

El tutor no es un profesor en el sentido usual, su trabajo no consiste en transmitir información, actúa como un crítico constructivo, ayuda al alumno a salir de sus dudas, mostrándoles salidas nuevas. El carácter informal en el que se desarrolla la tutoría le ayuda para conocer al alumno, sus intereses y su forma de ser, pudiendo de esta manera ayudarlo a vencer las dificultades que tiene. El Proceso gira en torno a la forma de ver las cosas, a como evaluar la evidencia, o como relacionar un hecho con otro.

Es evidente que la tutoría no puede ser el único medio para el aprendizaje del alumno, este asistirá a las clases, a la biblioteca, al internet, a conferencias, laboratorios, etc., y cada medio tiene su importancia. Es importante saber que el estudiante aprende junto a sus compañeros, y es por ello que la tutoría la utilizan los Sistemas de Educación a Distancia para fomentar el intercambio de comunicación entre profesores y estudiantes, más que de uno solo, con el fin de evitar el aislamiento entre compañeros.

⁷ www.unl.edu.ec.

Algunos aspectos sobre el trabajo del tutor.

- Debe hacer un seguimiento del trabajo del alumno, ver si ha organizado por sí mismo la asignatura, asegurándose que entiende lo que ha escrito y puede argumentarlo con razones.
- Debe aclarar los puntos oscuros.
- Corregir o ampliar la información que posee el estudiante, ayudándole a relacionar la materia con su campo general de conocimientos.
- Animar a la lectura, a ampliar conocimientos y a la elaboración de trabajos.
- Debe ayudar al alumno a distribuirse bien el tiempo de estudio semanal y por ciclo.
- Dará pautas para el trabajo de la siguiente sesión, y la bibliografía correspondiente con algunos comentarios críticos.
- El principal objetivo del tutor debe ser capacitar al alumno.
- Al final del curso, el método tutorial puede dar lugar a seminarios que impartan los alumnos sobre alguno de los trabajos desarrollados.
- El sistema de trabajo utilizado suele ser el método de proyectos, que intenta imitar la vida, considerando que todas las acciones del hombre no son otra cosa que realizaciones de proyectos.

Recursos pedagógicos y materiales didácticos.

Modelos de enseñanza a distancia y del proceso de comunicación.

Hoy se pueden determinar algunas concepciones de la enseñanza a distancia y del proceso de comunicación. Están basadas en teorías funcionales del aprendizaje:

- **Modelo Conductista.**- El proceso de comunicación es lineal, y el material didáctico es el elemento eje; se da menos importancia a la comunicación de doble sentido y, aún menos, a la tutoría.
- **Modelo Tradicionalista.**- Concibe el proceso de interrelación entre el docente y el alumno de manera puntual y específica, el docente es el dueño de los conocimientos y es el exclusivamente quien los imparte, mientras que el alumno es solo un ente receptivo y memorista.
- **Modelo Constructivista.**- El contexto donde se desarrolla el proceso educativo y las necesidades y características del mismo, aquí el docente no es el dueño exclusivo del conocimiento y el alumno ya no solo es receptivo, sino es reflexivo, crítico y propositivo.

MODELOS DE ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO.

El punto de convergencia entre los modelos de planificación y el proceso de comunicación es el material didáctico. La elaboración de material didáctico se entiende como un doble proceso: diseño de comunicación y elaboración del mismo. De acuerdo con los diferentes modelos de concepción de la enseñanza y del proceso de comunicación, y de los modelos de planificación los modelos de elaboración del material son los siguientes:

- **Modelo conductista.**- elabora un material didáctico atendiendo a los objetivos. La guía didáctica definirá y justificará claramente los objetivos para su consecución por parte de los alumnos. Las unidades didácticas se desarrollan tanto a nivel de contenidos como de metodología. Tales unidades didácticas tendrán un carácter fundamental cognoscitivo e informativo. Los medios audio-visuales se consideran elementos de apoyo y de refuerzo.

- **Modelo Tradicionalista.-** Al diseñar el material didáctico, lo realiza desde el punto de vista del docente y lo que le interesa exclusivamente a él para impartir no se considera las necesidades del alumno, sino llegar exclusivamente con el contenido a impartir.
- **Modelo Constructivista.-** Relaciona la actividad docente con el contexto donde se desarrolla por lo que emplean la guía didáctica para ofrecer alternativas de aprendizaje. Utiliza los medios audiovisuales como documento de carácter integrador, permite y motiva al alumno a ser crítico, reflexivo y propositivo; en otras palabras a utilizar las inteligencias múltiples.

Partes de una unidad didáctica para el estudio independiente.

La producción del material impreso en educación a distancia, se constituye en un proceso clave para su ejecución; de allí que surge la necesidad de tener claro cuáles son las partes principales que deben tener un texto o unidad didáctica.

- Índices
- Esquemas temáticos
- La introducción
- La orientación al estudio
- La exposición de contenidos
- Los resúmenes y la síntesis
- Los ejercicios, las actividades y las prácticas
- Las lecturas de ampliación
- Bibliografía.

Tecnologías y soportes telemáticos.

Correo electrónico y conferencia electrónica.

Al igual que un sistema de correo tradicional facilita la comunicación entre personas distantes gestionando el envío de cartas y otros tipos de mensajes, los avances en telecomunicación hacen posible que usuarios de ordenadores personales establezcan conexiones por la línea telefónica con ordenadores centrales que se encargan de recoger y gestionar los mensajes enviados, encaminándolos a las direcciones correspondientes y asegurando su transmisión al destinatario deseado. Este fenómeno se denomina comunicación telemática.

Una primera modalidad de comunicación telemática serían los sistemas de correo electrónico; en ellos se asigna a cada usuario un espacio llamado buzón en un ordenador central, donde se almacenan los mensajes que se envían y se reciben. Los buzones son individuales y personales, de forma que el usuario que quiera comunicarse con un grupo a la vez deberá enviar copias de mensajes, hacer listas de distribución, etc.

Existe otro tipo de sistemas llamado de conferencia electrónica, que facilitan la comunicación del grupo en su totalidad. Estos sistemas permiten el intercambio de mensajes uno – a – muchos y muchos – a – muchos, por medio de la asignación en un mismo ordenador de espacios, denominados conferencias, comunes a todo un grupo de usuarios.

El proceso enseñanza – aprendizaje.

Enfoque didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje en estudios a distancia.

En los umbrales del siglo XXI con el vertiginoso desarrollo científico tecnológico, y la omnipresencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, revoluciona también la sociedad hacia un nivel apreciable en cuanto a generación, y uso de la información, gestándose de esta manera una nueva sociedad, La sociedad de la Información. Ante su impacto en la Educación Superior a

distancia, las políticas Educativas se han proyectado hacia el desarrollo de una cultura general integral teniendo en cuenta una visión más integral de los conceptos de equidad y justicia social lo que se traduce en las transformaciones dirigidas, a ampliar las posibilidades de estudios superiores a los sectores sociales menos favorecidos y acercar la universidad hasta el lugar donde residen y trabajan las personas.

Menos de una década ha transcurrido, y se plantean nuevas aspiraciones en torno al pleno acceso con calidad y pertinencia, para que los hombres y mujeres realicen el ejercicio pleno de sus derechos, como máxima aspiración en la Universalización de la Educación Superior. Ante las transformaciones sucesivas de la Educación Superior, desde la Didáctica crítica que tipifica al paradigma de la Escuela de desarrollo integral, se impone el reto de solucionar científicamente, los problemas que obstaculizan el proceso curricular en sus tres etapas, (diseño, ejecución y validación), proponiéndonos una concepción didáctica del proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia, que ponga en un balance consiente las potencialidades del proceso de enseñanza aprendizaje presencial y las del proceso de enseñanza aprendizaje en la educación a distancia, fundamentada desde las teorías científicas que explican cada tipo de proceso de enseñanza-aprendizaje.

Proceso enseñanza–aprendizaje, algunas características y particularidades.

1. Enseñanza.- “La esencia de la enseñanza está en la transmisión de información mediante la comunicación directa o apoyada en la utilización de medios auxiliares, de mayor o menor grado de complejidad y costo. Tiene como objetivo lograr que en los individuos quede, como huella de tales acciones combinadas, un reflejo de la realidad objetiva de su mundo circundante que, en forma de conocimiento del mismo, habilidades y capacidades, lo faculten y, por lo tanto, le permitan enfrentar situaciones nuevas de manera adaptativa, de apropiación y creadora de la situación particular aparecida en su entorno”⁸.

⁸ Díaz Domínguez, T. (2004). *Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior*. Colección autores. Serie formación. ESUMER, Medellín, Colombia.

El proceso de enseñanza consiste, fundamentalmente, en un conjunto de transformaciones sistemáticas de los fenómenos en general, sometidos éstos a una serie de cambios graduales cuyas etapas se producen y suceden en orden ascendente, de aquí que se la deba considerar como un proceso progresivo y en constante movimiento, con un desarrollo dinámico en su transformación continua. Como consecuencia del proceso de enseñanza tiene lugar cambios sucesivos e ininterrumpidos en la actividad cognoscitiva del individuo (alumno) con la participación de la ayuda del maestro o profesor en su labor conductora u orientadora hacia el dominio de los conocimientos, de las habilidades, los hábitos y conductas acordes con su concepción científica del mundo, que lo llevaran en su práctica existencia a un enfoque consecuente de la realidad material y social, todo lo cual implica necesariamente la transformación escalonada, paso a paso, de los procesos y características psicológicas que identifican al individuo como personalidad.

En la enseñanza se sintetizan conocimientos. Se va desde el no saber hasta el saber; desde el saber imperfecto, inacabado e insuficiente hasta el saber perfeccionado, suficiente y que sin llegar a ser del todo perfecto se acerca bastante a la realidad objetiva de la representación que con la misma se persigue. La enseñanza persigue agrupar a los hechos, clasificarlos, comparándolos y descubriendo sus regularidades, sus necesarias interdependencias tanto aquellas de carácter general como las internas. Cuando se recorre el camino de la enseñanza, al final, como una consecuencia obligada, el neurorreflejo de la realidad habrá cambiado, tendrá características cuantitativas y cualitativas diferentes, no se limita al plano de lo abstracto solamente sino que continúa elevándose más y más hacia lo concreto intelectual, o lo que es lo mismo, hacia niveles más altos de concretización, donde sin dejar de incluirse lo teórico se logra un mayor grado de entendimiento del proceso real. Todo proceso de enseñanza científica será como un motor impulsor del desarrollo que, subsiguientemente, y en un mecanismo de retroalimentación positiva, favorecerá su propio desarrollo futuro, en el instante en que las exigencias aparecidas se encuentren en la llamada "zona de desarrollo próximo" del individuo al cual su enseñanza, es decir, todo proceso de enseñanza científica deviene en una poderosa fuerza desarrolladora, promotora de la apropiación del conocimiento necesario para asegurar la transformación continua, sostenible, del entorno del individuo en aras de su propio beneficio como ente biológico y de la colectividad de la cual es él un componente inseparable.

La enseñanza se la ha de considerar estrecha e inseparablemente vinculada a la educación y, por lo tanto, a la formación de una concepción determinada del mundo y también de la vida.

2. Aprendizaje.- Al aprendizaje se le puede considerar como un proceso de naturaleza extremadamente compleja caracterizado por la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad, debiéndose aclarar que para que tal proceso pueda ser considerado realmente como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera de la misma, debe ser susceptible de manifestarse en un tiempo futuro y contribuir, además, a la solución de situaciones concretas, incluso diferentes en su esencia a las que motivaron inicialmente el desarrollo del conocimiento, habilidad o capacidad.

El aprendizaje, si bien es un proceso, también resulta un producto por cuanto son, precisamente, los productos los que atestiguan, de manera concreta, los procesos. Aprender, para algunos, no es más que concretar un proceso activo de construcción que lleva a cabo en su interior el sujeto que aprende (teorías constructivistas) No debe olvidarse que la mente del educando, su sustrato material neuronal, no se comporta solo como un sistema de fotocopiado humano que sólo reproduce en forma mecánica, más o menos exacta y de forma instantánea, los aspectos de la realidad objetiva que se introducen en el referido soporte receptor neuronal.

El individuo ante tal influjo del entorno, de la realidad objetiva, no copia simplemente sino también transforma la realidad de lo que refleja, o lo que es lo mismo, construye algo propio y personal con los datos que la antes mencionada realidad objetiva le entrega, debiéndose advertir sobre la posibilidad de que si la forma en que se produce la transmisión de las esencialidades reales resultan interferidas de manera adversa o debido al hecho de que el propio educando no pone, por parte de sí, interés o voluntad, que equivale a decir la atención y concentración necesarias, sólo se alcanzarán aprendizajes frágiles y de corta duración.

Asimismo, en el aprendizaje de algo influye, de manera importante, el significado que lo que se aprende tiene para el individuo en cuestión, pudiéndose hacer una distinción entre el llamado significado lógico y el significado psicológico de los aprendizajes; por muy relevante que sea en sí mismo un contenido de aprendizaje, es necesario que la persona lo trabaje, lo construya y, al mismo tiempo, le asigne un determinado grado de significación subjetiva para que se plasme o concrete, un aprendizaje significativo que equivale a decir, se produzca una real asimilación, adquisición y retención del conocimiento ofrecido. El aprendizaje se puede considerar igualmente como el producto o fruto de una interacción social y desde este punto de vista es, intrínsecamente, un

proceso social, tanto por sus contenidos como por las formas en que se genera. El sujeto aprende de los otros y con los otros; en esa interacción desarrolla su inteligencia práctica y la de tipo reflexivo, construyendo e internalizando nuevos conocimientos o representaciones mentales a lo largo de toda su vida, de manera tal que los primeros favorecen la adquisición de otros y así sucesivamente, de aquí que el aprendizaje pueda ser considerado como un producto y resultado de la educación y no un simple prerrequisito para que ella pueda generar aprendizajes: la educación devendrá, entonces, el hilo conductor, el comando del desarrollo. Se insiste, una vez más, que el aprendizaje emerge o resulta una consecuencia de la interacción, en un tiempo y en un espacio concretos, de todos los factores que muy bien pudiéramos llamar causales o determinantes del mismo, de manera dialéctica y necesaria.

De igual manera, otros consideran que es en el pensamiento donde asienta el aprendizaje, que este no es más que la consecuencia de un conjunto de mecanismo que el organismo pone en movimiento para adaptarse al entorno donde existe y se mueve evolutivamente.

3. La concepción neurofisiológica.- Las concepciones neurofisiológicas relacionadas con el aprendizaje, la participación de los hemisferios cerebrales en tal proceso, se han desarrollado de una forma espectacular en los últimos años, a tal grado de que se ha llegado a plantear que el comportamiento cerebral del individuo está indisolublemente ligado al estilo de aprendizaje de éste; que según la forma del funcionamiento o estado fisiológico del cerebro, del subsistema nervioso central en un sentido más general, serán las características, particularidades y peculiaridades del proceso de aprendizaje del individuo.

La unidad estructural y funcional del subsistema nervioso central es la neurona, el principal representante del mismo es el cerebro, con un peso aproximado de unos 1500 gramos en un individuo adulto y constituido por aproximadamente 10. 000 millones de neuronas, altamente especializadas y, a la vez, interrelacionadas entre sí, conformando una red compleja y con posibilidades de recibir información, procesarla, analizarla y elaborar respuestas.

En el proceso de aprendizaje que lleva al conocimiento de aspectos concretos de la realidad objetiva, el influjo o entrada de información tiene lugar a través de estructuras especiales conocidas con el nombre genérico de receptores o analizadores sensoriales, como son el visual, el auditivo, el táctil, el gustativo y el olfatorio. En estos analizadores, debidamente estimulados, se originan

señales electromagnéticas (llamadas potenciales de acción) que son derivadas hacia el subsistema nervioso central por vías centrípetas específicas; precisamente las referidas señales electromagnéticas son las portadoras de la información que del cambio ocurrido en el entorno del individuo llega finalmente a diferentes áreas o fondos neuronales del subsistema nervioso central donde dejan una huella, reflejo del cambio ocurrido que, de producirse en base o como consecuencia de determinada cantidad y calidad de información recibida, quedará retenida en forma de memoria neuronal o nerviosa y que se va a expresar fenoméricamente, en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje, como conocimiento, fruto de lo que se ha aprendido a punto de partida de una estimulación adecuada, en cantidad y calidad, de los ya mencionados analizadores sensoriales, por separado o en grupo.

4. Conclusiones.- El proceso enseñanza-aprendizaje constituye un verdadero par dialéctico en el cual y, respecto al primer componente, el mismo se debe organizar y desarrollar de manera tal que resulte como lo que debe ser: un elemento facilitador de la apropiación del conocimiento de la realidad objetiva que, en su interacción con un sustrato material neuronal, asentado en el subsistema nervioso central del individuo, hará posible en el menor tiempo y con el mayor grado de eficiencia y eficacia alcanzable, el establecimiento de los necesarios engramas sensoriales, aspectos intelectivos y motores para que el referido reflejo se materialice y concrete, todo lo cual constituyen en definitiva premisas y requisitos para que la modalidad de Educación a Distancia logre los objetivos propuestos.

Los componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje semipresencial desarrollador.

En esta concepción se consideran una serie de elementos, con determinadas funciones, ellos son:

Equipo Docente: Colectivo de docentes que tienen la función de apoyar el aprendizaje individual, permitiendo la superación de obstáculos que se les presentan a los estudiantes, tanto en el orden afectivo, como cognoscitivo. Este colectivo de docentes deberá esforzarse en personalizar el proceso educativo a distancia mediante un apoyo organizado y sistemático, que propicie el estímulo y orientación individual grupal, la facilitación de situaciones de aprendizaje y la ayuda para resolver las dificultades del material didáctico.

Esta ayuda se convierte en elemento esencial y no secundario para un adecuado proceso de aprendizaje, a través de ella se lleva a cabo en gran parte, el proceso de realimentación académica y pedagógica. A este equipo le compete fomentar la necesaria relación de comunicación intensa y personal con los estudiantes, para facilitarle su consejo, para ayudarlo a resolver los problemas de aprendizaje e incluso personales.

En resumen, los docentes cumplen su función en una doble dimensión:

- Ayudar al estudiante a superar las dificultades que se presentan en el estudio, orientándoles el buen uso de materiales.
- Ayudar en las relaciones personales. Significa por tanto, que los roles del educador se presentan diversificados y diferenciados en distintas personas, participantes del proceso. Sin embargo, estos docentes deben poseer una serie de cualidades que le permitan ejercer y mostrar condiciones de apoyo. Las mismas son:

Cordialidad: Capacidad de hacer que las personas con quienes tratan se sientan bienvenidas, respetadas y cómodas.

Aceptación: Capacidad de hacer que las personas se sienta relajada y satisfecha.

Honradez: Capacidad de no crear falsas expectativas.

Empatía: Capacidad de ponerse en el lugar del otro.

Los docentes, por tanto, deben cumplir tres funciones básicas:

a) La Psicopedagógica: Ayuda continua centrada en el ámbito afectivo de las actitudes y las emociones, potenciando el desarrollo de la personalidad del educando, de forma que este pueda adoptar libremente los puntos de vistas personales para decidirse por las alternativas más convenientes y posibilidades de entre las múltiples que les brindará el entorno. Este proceso de ayuda (apoyo) se concretará en el proyecto educativo individual o grupal.

b) La consultiva (académica): Ayuda continúa centrada en el ámbito cognoscitivo, facilitando el aprendizaje intelectual.

c) **La institucional:** Colaboración con la Sede Central y los demás docentes.

Los Estudiantes: Jóvenes que conjugan la actividad laboral y docente de una manera consagrada y dedicada. Estos jóvenes deben tener conciencia de que ser sujetos activos de su propio proceso de formación, adquiriendo actitudes, intereses y valores que le faciliten los mecanismos precisos para regirse a sí mismo, lo que los llevará a responsabilizarse en su aprendizaje, logrando independencia de criterios, capacidad para pensar, trabajar, decidir por sí mismo y satisfacción por el esfuerzo personal.

Unidad de Aprendizaje: Estructura curricular del proceso de aprendizaje, dirigida a la formación de habilidades profesionales y específicas de cada ciencia, tecnología o arte, con una dinámica centrada en el estudiante, que permite el logro de objetivos que incluyen la sistematización de la habilidad. Toda Unidad de Aprendizaje: como estructura curricular de un proceso didáctico está compuesto por los siguientes componentes (Álvarez de Zayas, C. 2000):

- 1.) **Problema:** Situación que se da en un objeto y que genera una necesidad en un sujeto (¿Por qué?).
- 2.) **Objeto:** Parte de la realidad objetiva que va a hacer modificada en el proceso (¿Qué se modifica?).
- 3.) **Objetivo:** Aspiración que el sujeto se propone alcanzar en el objeto, una vez modificado, satisfaciendo la necesidad y en correspondencia resolviendo el problema. (¿Para qué?).
- 4.) **Contenido:** Cultura acumulada, asociada al objeto, caracterizada por un modelo, en el que se precisan componentes y relaciones fundamentales (¿Qué?).
- 5.) **Método:** Estructura, orden de pasos que desarrolla el sujeto en su interacción con el objeto, a lo largo del proceso. El método está determinado por el objeto, por su estructura y relaciones (¿Cómo?).
- 6.) **Medios:** Recursos con la ayuda de los cuales se modifica el objeto (¿Con qué?).
- 7.) **Formas:** Organización espacio - temporal para desarrollar el proceso (¿Dónde y Cuándo?).
- 8.) **Resultado:** Grado de dominio o transformación del sujeto con relación al objeto que se vinculó (¿Qué resultó?). Este grado de dominio se puede constatar a través de un proceso de evaluación, lo que permitirá determinar el acercamiento al objetivo y que decisiones encauzar para realizar los ajustes pertinentes. Las relaciones que se establecen entre estos componentes determinan la estructura y comportamiento del proceso didáctico (**Unidad de Aprendizaje**), así mismo las

elaciones entre el proceso y el medio social se concretan entre el objeto, el problema y ellos con el objetivo. Estas relaciones son las que permiten que el objetivo se convierta en el componente rector del proceso, porque expresa la solución de la necesidad y el posible carácter del objeto una vez modificado.

Cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje gracias a las TICS.

“Las nuevas tecnologías de la información están posibilitando la aparición de nuevos entornos de enseñanza-aprendizaje. Las nuevas tecnologías permiten llevar a cabo programas de enseñanza-aprendizaje innovadores como la basada en el modelo de enseñanza presencial apoyado en recursos de internet, modelo de enseñanza semi-presencial y la e-learning educación a distancia”⁹. Sin embargo es notorio que las redes de comunicación están empezando a cuestionar, tanto en la educación a distancia como en la presencial, la utilización de los sistemas educativos convencionales, principalmente porque la concepción del profesor como fuente de todo conocimiento es hoy insostenible, ya que conseguir información es cada vez más fácil.

El sistema de trabajo en red nos ofrece un alto grado de interactividad y de control de la comunicación, pero tanto la interactividad como el control están determinados no sólo por los recursos tecnológicos de que disponen, sino también por las capacidades que tienen emisores y receptores. Debemos aprovechar las posibilidades que las Nuevas Tecnologías nos ofrecen para potenciar el aprendizaje colaborativo y constructivista, debemos aprovechar la internet como un espacio par a la comunicación social y para el aprendizaje en red.¹⁰ Es evidente que vivimos en una sociedad en donde predominan las tecnologías y esto se está empezando a notar como no podía ser de otra manera en la educación, ya que cada vez es más frecuente la utilización de estas tecnologías.

Este tipo de interacción entre profesorado-alumnado considero busca principalmente que el alumno sea un poco más participe de su proceso de formación, se busca además que aprendan a trabajar en grupo, a fomentar la creatividad, que aprendan a canalizar la información que reciben, etc. A

⁹ Castro C. (2004). Modelo Didáctico de la enseñanza virtual.

¹⁰ Quezada Henry (200) Preparación y Evaluación de Proyectos. Loja-Ecuador

pesar de que no cabe duda de que esta experiencia educativa está resultando positiva considero que sería conveniente llevar a cabo una serie de mejoras en la misma, como serían por ejemplo contar con mayor número de ordenadores en las aulas de los centros, que se le facilite conexión a Internet a aquellas personas que no disponen en sus casas, y otra de las posibles mejoras es ir introduciendo esta nueva metodología en los primeros cursos de enseñanza, que servirá para que el alumnado esté mejor formado, al igual que debe existir una preparación por parte del profesorado.

Ventajas e inconvenientes de las TICS.

Con respecto a las ventajas de las TICS podemos destacar una mayor motivación del alumnado, en donde los alumnos dediquen más tiempo a trabajar y aprendan más, facilita la interacción, está en continua actividad intelectual al interactuar con el ordenador y entre ellos a distancia, los alumnos aprenden a tomar decisiones por sí mismos, mayor comunicación entre profesores y alumnos (a través de correo electrónico, chats, foros) en donde se pueden compartir ideas, resolver dudas, etc., se facilita el trabajo en grupo, la cooperación, el cual hará que los componentes del grupo debatan sobre la mejor solución para un determinado problema que puede surgir o para tomar cualquier tipo de decisión, alfabetización digital y audiovisual que les proporcionan a los alumnos un contacto con las TICS como medio de aprendizaje, desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información, mejora de las competencias de expresión y creatividad, fácil acceso a mucha información de todo tipo, permite una mayor flexibilidad en los estudios para el alumnado, ayudas para la educación especial, se genera un mayor compañerismo y colaboración entre los alumnos.

Pero por el contrario, la aparición de las TICS también tiene una serie de contras en el alumnado, ya que pueden producir altos grados de distracciones, dispersión, pérdida de tiempo, al buscar la información precisa por el amplio “abanico” que ofrece la red, información no viable, aprendizajes incompletos y superficiales, ya que la libre interacción de los alumnos con estos materiales hace que lleguen a confundir el conocimiento con la acumulación de datos, ansiedad ante la continua interacción con una máquina (ordenador), dependencia de los demás, ya que el trabajo en grupo también tiene desventajas, es por esto por lo que es conveniente trabajar con compañeros que se conozcan y en grupos reducidos, puede provocar adicción a determinados programas como pueden ser chats, videojuegos.

Por otro lado, la aparición de las TICS en el ámbito educativo repercutirá también en el profesorado, en donde los principales pros que destacarán serán que cuentan con más recursos educativos para la docencia, facilidades para la realización de agrupamientos, mayor contacto con los alumnos a través de correo electrónico, se libera al profesorado de trabajos repetitivos, actualización profesional, completan su alfabetización informática y audiovisual, pudiendo encontrar cursos online y otras informaciones que pueden contribuir a mejorar su didáctica en el aula.

Factores que limitan la actualización de los materiales didácticos.

Dentro de la actualización del material didáctico en la educación a distancia y que inciden de manera directa o indirecta son los siguientes:

Factor económico.- Se refiere a la disponibilidad o no de los recursos económicos con los que cuenta la institución de educación superior, los mismos deben enmarcarse dentro del presupuesto semestral, anual, bianual, etc., la falta de estos recursos repercute en la calidad del material didáctico y de la educación que se oferta.

Factor capacitación docente.- La capacitación y actualización permanente a los docentes influye de manera directa en la elaboración del material didáctico, ya que si no conocen los procedimientos metodológicos para elaborar el material didáctico, este no va a tener la coordinación y congruencia necesaria; la capacitación y actualización de los docentes en la educación a distancia debe ser de carácter permanente.

Factor experiencia docente.- Es realmente importante la experiencia que tiene el docente como tal ya que esta le permitirá considerar los aspectos positivos y negativos del proceso enseñanza – aprendizaje, para que el momento de elaborar el material didáctico sea el óptimo a emplear.

Factor asesoría pedagógica y didáctica.- Las instituciones educativas que cuentan con sistemas de educación a distancia deben tener o conformar un departamento de asesoría pedagógica y didáctica, así como un departamento de supervisión del material didáctico que se elabora.

Factor Social.- El factor social se ve claramente reflejado en los estudiantes, especialmente cuando pertenecen a clases económicamente bajas, no es posible ingresar a estudiar en un centro donde los costos son elevados, porque el material didáctico elaborado es oneroso; lo que influirá de manera directa en los costos de matrículas, admisión y permanencia de los estudiantes.

HIPÓTESIS

Hipótesis general.

La falta de recursos pedagógicos y los factores que limitan la actualización de los materiales didácticos, generan un proceso deficiente en los alumnos del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de estudios a Distancia Loja, de la Universidad Nacional de Loja, período 2011-2012.

Hipótesis Número 1

La falta de recursos pedagógicos genera un proceso enseñanza–aprendizaje deficiente en los alumnos del módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, de la Universidad Nacional de Loja, Período 2011-2012.

Identificación de Variables.

Variable dependiente.- Proceso enseñanza-aprendizaje deficiente.

Variable Independiente.- Falta de recursos pedagógicos.

Hipótesis Número 2

El proceso enseñanza-aprendizaje de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, período 2011-2012, no es el apropiado por los factores que limitan la actualización de los materiales didácticos empleados en el módulo IX de esta carrera.

Identificación de Variables.

Variable dependiente.- Proceso enseñanza aprendizaje deficiente

Variable Independiente.- Actualización de materiales didácticos.

f. METODOLOGÍA.

Dentro del proceso de toda investigación científica se establecen interrelaciones entre la teoría, el método y el conocimiento. La metodología a emplearse en el desarrollo de la presente investigación está de acuerdo a la naturaleza, característica y requerimientos del tema planteado.

Los métodos que utilizare en la investigación, que han sido objeto de estudio y que ayudarán para la recolección de los datos y de esta manera poder tener un sustento y realizar con éxito el presente trabajo son:

Métodos.

Método Inductivo – Deductivo.- Método que parte de las hipótesis planteadas que serán comprobadas durante el desarrollo de la investigación para poder arribar a las conclusiones y generalizaciones.

El Método Analítico – Sintético.- Porque se realizará una descripción de los principales aspectos que tienen que ver con los Recursos Pedagógicos y los materiales didácticos empleados en el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes del módulo IX de Administración de Empresas, de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, de la Universidad Nacional de Loja y su incidencia en el proceso enseñanza aprendizaje.

El Método Descriptivo.- Se ejecuta la relación detallada acerca de los Recursos Pedagógicos y Materiales Didácticos empleados en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del módulo IX de Administración de Empresas, de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, de la Universidad Nacional de Loja, y los criterios que darán las autoridades, profesores y alumnos donde

se hará la recolección de datos y el trabajo de investigación; es decir, interpretar y evaluar la realidad existente que tiene que ver con el problema elegido.

Técnicas e instrumentos.

Para desarrollar el primero y segundo capítulo se realizará consultas bibliográficas en diferentes libros, revistas, documentos, internet relacionados al proceso enseñanza-aprendizaje, los Recursos Pedagógicos y los Materiales Didácticos, que detallare en la bibliografía, la técnica a utilizar será el fichaje. Elaborare fichas textuales, de resumen y mixtas sobre diferentes aspectos de las variables involucradas en la investigación.

Para el desarrollo del capítulo tres utilizaré las técnicas de la entrevista y la encuesta, a las autoridades se aplicará una entrevista estructurada para obtener criterios acerca del proceso enseñanza-aprendizaje, los Recursos Pedagógicos y los Materiales Didácticos empleados a los estudiantes del módulo IX de Administración de Empresas, de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, de la Universidad Nacional de Loja.

A los docentes y alumnos del IX módulo se los encuestará, el cuestionario estará elaborado, de acuerdo a los indicadores, se hará constar preguntas acerca de lo positivo y negativo, los Recursos Pedagógicos y los Materiales Didácticos empleados en el presente módulo.

Población y Muestra.

La investigación propuesta la realizaré en la Universidad Nacional de Loja, Modalidad de Estudios a Distancia Loja, en la Carrera de Administración de empresas IX módulo, en el presente estudio no existirá muestra ya que trabajare con todo el universo de estudio, los mismos que son 150 estudiantes de la Modalidad de Estudios a Distancia Loja, de la Universidad Nacional de Loja, que están cursando este módulo, además participarán 10 docentes que laboran en esta carrera y 1 Coordinador.

g. CRONOGRAMA

Actividades Meses	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Aprobación del proyecto	xx					
Revisión y Corrección		xx				
Análisis de la información		xx				
Aplicación de encuestas y entrevistas		xx				
Recopilación de información de campo			Xx			
Tabulación de encuestas			Xx			
Interpretación y análisis de resultados				xx		
Conclusiones y recomendaciones				xx		
Elaborar la propuesta					xx	
Presentación del borrador					xx	
Corrección del borrador						xx
Defensa y sustentación de la tesis						xx

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

Recursos humanos.

Consejo Académico

1 Egresados

1 Tutor de Tesis

Asesor en temas de Planificación, Tutorías, Recursos Pedagógicos y

Material Didáctico en Administración de Empresas.

Recursos materiales.

Material bibliográfico

Útiles de escritorio

Computadora

Cd, Internet, flash memory

Guías de Planificación Educativa.

Presupuesto.

Bibliografía	200.00
Material de escritorio	300.00
Movilización y transporte	100.00
Levantamiento del texto	1.500.00
Aranceles, derechos	2.400.00
Honorarios profesionales asesor	200.00
Imprevistos	100.00

TOTAL:	4.800.00

Financiamiento.

El total de gastos planteados para la realización del presente proyecto, asciende a la suma de cuatro mil ochocientos dólares, será financiado con recursos propios del autor.

i. BIBLIOGRAFÍA.

- GONZÁLES Chico, **Estilo personalizado en Educación**, Editorial Bruño, Madrid, 2006.
- GORDON, I, J, **El Maestro en su función orientadora**, Edición Rabasa. México, 2005.
- JONES J. **Principios de orientación y asistencia personal al alumno**, Morata Madrid 2007.
- MÉNDEZ A. Carlos, **Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación científica**. 2004.
- MICROSOFT Encarta. **Microsoft Corporación, 2006**.
- ORTEGA V. Mayra Econ., ALVAREZ Luz Esther Econ., **Guía para diseñar el Proyecto de Tesis**, Universidad Técnica Particular de Loja.
- **Plan de Convivencia Escolar**, 2007 – 2008 Gobierno del Ecuador.
- RUBIO G. María Dra. **Elaboración de material didáctico para el aprendizaje independiente**, sa, Loja – Ecuador, módulo 3.
- RUBIO G. María Dra. **Sistema de Tutorías**, 1999, Loja – Ecuador, módulo 4
- **Htt: www.aciprensa.com**
- **htt: [www.paho.org/spanish/ad/dpc/nc/pcc-bhgi - about.htm](http://www.paho.org/spanish/ad/dpc/nc/pcc-bhgi-about.htm)**
- **htt: www.wikipedia.com**.
- **Castro C. (2004). Modelo Didáctico de la enseñanza virtual**

j. ANEXOS.

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Sr. Estudiante me encuentro empeñado en mejorar Los Recursos Pedagógicos y Los Materiales Didácticos que se emplean en el módulo IX de la carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja, cuyo objetivo es optimizar el proceso enseñanza - aprendizaje, por lo que le solicito me ayuden con la información necesaria:

Información:

Datos Generales

Módulo IX de Administración de Empresas ()

Sexo: Masculino () Femenino ()

Carrera: _____

1.- Las orientaciones de su profesor las considera como:

Claras () Oportunas () Imprecisas ()

2.- Cómo Orienta las clases su docente:

Orales () Impresas () Internet ()

Tutorías presenciales teóricas () Tutorías presenciales prácticas ()

3.- El aprendizaje que adquiere es:

Duradero () Momentáneo ()

4.- El aprendizaje que orienta lo considera como:

Autónomo o Independiente () Guiado por el Docente ()

Tutorado en plataforma virtual () Guía didáctica práctica ()

5.- La enseñanza es:

Teórica () Práctica () Teórica-Práctica ()

6.- ¿Cuál modelo de enseñanza aplica el profesor?

Conductista () Tradicionalista () Constructivista ()

7.- La evaluación le permite:

Mejorar el aprendizaje () Acreditar el módulo () Solo tener calificaciones ()

Reconocer debilidades () Reconocer fortalezas ()

8.- Las tareas son:

Teóricas () Prácticas () Teóricas-prácticas ()

No envía tareas ()

9.- El proceso de aprendizaje busca alcanzar:

Objetivos () Contenidos ()

Habilidades y destrezas () Capacidades ()

10.- El proceso de aprendizaje se lo hace con medios auxiliares como:

CD () Internet () Chat () Foros () Vicky () Folletos ()

Correo () Guías impresas () Teléfono () Escaner ()

11.- La evaluación que realiza el docente es por medio de:

Tareas individuales () Consultas bibliográficas ()

Trabajo en grupo () Reporte de actividades ()

Guía Didáctica ()

12.-El interés de los docentes respecto a su cumplimiento académico es:

Político () Económico () Académico ()

Social () Pedagógico ()

13.- Los materiales que emplea el profesor son:

Manuales () Visuales () Audio-Visuales ()

14.- El profesor utiliza ayudas didácticas:

Juegos () Texto () Power Point () Guías ()

15.- Los recursos pedagógicos están en relación:

Con los objetivos () Con los intereses de los alumnos ()

Con los contenidos () Con el modelo del SAMOT ()

16.- Los resultados con el uso de los recursos pedagógicos que se emplean son:

Muy buenos () Buenos () Regulares ()

17.- Los Recursos pedagógicos están acordes al avance tecnológico:

Si () No () En parte ()

18.- La elaboración del material didáctico que se ofrece es:

Muy bueno () Bueno () Deficiente ()

19.- Los materiales didácticos, que emplea el docente, tales como impresiones, grabaciones en CD son:

Actualizados () desactualizados () Repetitivos ()

20.- ¿Creé usted que no se actualiza el material didáctico por factores limitantes a la capacitación de los docentes?:

Falta de asesores pedagógicos () Falta de interés por los docentes () No

existe un plan de capacitación al docente ()

21.- ¿Creé usted que no se actualiza el material didáctico por falta de experiencia de los docentes?:

Si () No () En parte ()

22.- Existe creatividad en los materiales didácticos entregados a usted.

Si () No () En parte ()

23.- La calidad de los materiales didácticos son:

Excelente () Buena () Deficiente ()

¡GRACIAS!

ENCUESTA A DOCENTES

Sr. Docente me encuentro realizando el proyecto de tesis relacionado con los Recursos Pedagógicos y Los Materiales Didácticos que se emplean en el módulo IX de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja, para obtener el título de Magister en Educación a Distancia, por lo que le solicito me ayuden con la información que a continuación le solicito:

Información:

Datos Generales

Módulo IX de Administración de Empresas ()

Sexo: Masculino () Femenino ()

Experiencia docente: 1 a 5 años () 5 a 10 años ()

10 a 15 años () 16 a 20 años ()

1.- Las orientaciones que da usted a los estudiantes son:

Claras () Oportunas () Imprecisas ()

2.- Usted imparte Orientaciones:

Orales () Impresas ()

Teóricas () Prácticas ()

3.- El aprendizaje es:

Duradero () Momentáneo ()

4.- El aprendizaje que imparte usted es:

Autónomo o Independiente () Guiado ()

Tutorado en plataforma virtual () Presencial ()

5.- La enseñanza es:

Teórica () Práctica () Teórica-Práctica ()

6.- ¿Qué modelo de enseñanza recibe usted?

Conductista () tradicional () Constructivista ()

7.- Las evaluaciones son a su criterio para:

Mejorar el aprendizaje () Acreditar el módulo () Ubicar a los mejores ()

Determinar fortalezas () Determinar debilidades ()

8.- Las tareas que envía son:

Teóricas () Prácticas () Teóricas-Prácticas ()

9.- El proceso de aprendizaje busca alcanzar:

Objetivos () Contenidos ()

Habilidades y destrezas () Capacidades ()

10.- El proceso de aprendizaje se lo hace con medios auxiliares como:

CD () Internet () Chat () Foros () Vicky () Folletos ()

Correo () Guías impresas () Teléfono () Escaner ()

11.- La evaluación que realiza el docente es por medio de:

Tareas individuales () Consultas bibliográficas ()

Trabajo en grupo () Reporte de actividades ()

12.- Los intereses de los docentes respecto a su cumplimiento académico es:

Político () Económico () Social () Pedagógico ()

13.- Los materiales que emplea usted son:

Manuales () Visuales () Audio-Visuales ()

14.- Emplea ayudas didácticas tales como:

Juegos () Texto () Power Point () Guías ()

15.- Los recursos pedagógicos están en relación:

Con los objetivos () Con los intereses de los alumnos ()

Con los contenidos () con el SAMOT ()

16.- Los resultados con los recursos pedagógicos que se emplean son:

Muy buenos () Buenos () Regulares ()

18.- Los recursos pedagógicos están acordes al avance tecnológico:

Si () No () En parte ()

19.- La Elaboración del material didáctico que se ofrece es:

Muy bueno () Bueno () Deficiente ()

20.- Los materiales didácticos, que emplea, tales como impresiones, Grabaciones en CD son:

Actualizados () desactualizados () Repetitivos ()

21.- ¿Creé usted que no se actualiza el material didáctico por factores limitantes a la capacitación de los docentes?:

Falta de asesores pedagógicos () Falta de interés por los docentes ()

No existe un plan de capacitación al docente ()

23.- ¿Creé usted que no se actualiza el material didáctico por falta de experiencia de los docentes?:

Si () No () En parte ()

24.- La edad de los docentes es de:

25 – 35 años () 36 – 45 años () 46 años o más ()

25.- Sobre la creatividad en los materiales didácticos:

Los elabora solo () Los construyen todos los docentes ()

Elabora una comisión () Los adquiere ()

26.- La calidad de los materiales didácticos es:

Excelente () Buena () Deficiente ()

¡GRACIAS

Anexo 2: Encuesta Aplicada a los Estudiantes del Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN.
NIVEL DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAestrÍA EN EDUCACIÓN ADISTANCIA**

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Sr. Estudiante me encuentro empeñado en mejorar Los Recursos Pedagógicos y Los Materiales Didácticos que se emplean en el módulo IX de la carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja, cuyo objetivo es optimizar el proceso enseñanza - aprendizaje, por lo que le solicito me ayuden con la información necesaria:

INFORMACIÓN:

Datos Generales

Carrera: _____

1.- Las orientaciones de su profesor las considera como:

Claras () Oportunas () Imprecisas ()

Porqué: _____

2.- Cómo Orienta las clases su docente:

Orales () Impresas () Internet ()

Tutorías presenciales teóricas () Tutorías presenciales prácticas ()

Porqué: _____

3.- El aprendizaje que adquiere en la Modalidad de Estudios a Distancia es:

Duradero () Momentáneo ()

Porqué: _____

4.- El tipo de aprendizaje que adquiere usted, lo considera como:

Autónomo o Independiente () Guiado por el Docente ()

Tutorado en plataforma virtual () Guía didáctica práctica ()

Porqué: _____

5.- La enseñanza que recibe en la Modalidad de Estudios a Distancia es:

Teórica () Práctica () Teórica-Práctica ()

Porqué: _____

6.- ¿Cuál modelo de enseñanza aplica el profesor?

Conductista () Tradicionalista () Constructivista ()

Porqué: _____

7.- La evaluación de los aprendizajes adquiridos, le permite:

Mejorar el aprendizaje () Acreditar el módulo () Solo tener calificaciones ()
Reconocer debilidades () Reconocer fortalezas ()

Porqué: _____

8.- Las tareas que realiza en la Modalidad de Estudios a Distancia, son:

Teóricas () Prácticas () Teóricas-prácticas ()
No envía tareas ()

Porqué: _____

9.- El proceso de aprendizaje que ofrece la Modalidad de Estudios a Distancia, busca alcanzar:

Objetivos () Contenidos ()
Habilidades y destrezas () Capacidades ()

Porqué: _____

10.- El proceso de aprendizaje se lo hace con medios auxiliares como:

CD () Internet () Chat () Faros () Folletos ()
Correo () Guías impresas () Teléfono () Skype ()

11.- La evaluación integral en la Modalidad de Estudios a Distancia, que realiza el docente es por medio de:

Tareas individuales () Consultas bibliográficas ()
Trabajo en grupo () Reporte de actividades ()
Guía Didáctica ()

Porqué: _____

12.-El interés de los docentes respecto a su cumplimiento académico es:

Político () Económico () Académico ()
Social () Pedagógico ()

Porqué: _____

13.- Los materiales que emplea el profesor son:

Manuales () Visuales () Audio-Visuales ()

Porqué: _____

14.- El profesor utiliza ayudas didácticas:

Juegos () Texto () Power Point () Guías ()

Porqué: _____

15.- Los recursos pedagógicos para la aplicación del modelo de aprendizaje, están en relación:

Con los objetivos () Con los intereses de los alumnos ()
Con los contenidos () Con el modelo del SAMOT ()

Porqué: _____

16.- Los resultados con el uso de los recursos pedagógicos que se emplean son:

Muy buenos () Buenos () Regulares ()

Porqué: _____

17.- Los Recursos pedagógicos para el desarrollo del módulo, están acordes al avance tecnológico:

Si () No () En parte ()

Porqué: _____

18.- La elaboración del material didáctico que se ofrece es:

Muy bueno () Bueno () Deficiente ()

Porqué: _____

19.- Los materiales didácticos, que emplea el docente, tales como impresiones, grabaciones en CD son:

Actualizados () desactualizados () Repetitivos ()

Porqué: _____

20. ¿Por qué cree usted que el material didáctico entregado a usted está desactualizado o parcialmente desactualizado, se debe a?:

Falta de asesores pedagógicos () Falta de interés por los docentes ()

No existe un plan de capacitación al docente ()

Falta de experiencia de los docentes ()

Porqué: _____

21.- Existe creatividad en los materiales didácticos entregados a usted.

Si () No () En parte ()

22.- La calidad de los materiales didácticos son:

Excelente () Buena () Deficiente ()

¡GRACIAS!

Anexo 3: Encuesta Aplicada a los Docentes del Módulo IX de la Carrera de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN.
NIVEL DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAestrÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA**

ENCUESTA A DOCENTES

Sr. Docente me encuentro realizando el proyecto de tesis relacionado con los Recursos Pedagógicos y Los Materiales Didácticos que se emplean en el módulo IX de Administración de Empresas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja, para obtener el título de Magister en Educación a Distancia, por lo que le solicito me ayuden con la información que a continuación le solicito:

1. Experiencia docente en educación virtual:

1 a 5 años () 6 a 10 años ()
11 a 15 años () 16 a 20 años ()

2. Usted imparte tutorías :

Orales () Impresas ()
Teóricas () Prácticas ()

3. La enseñanza es:

Teórica () Práctica () Teórica-Práctica ()

4. ¿Indique que recursos didácticos utiliza para la ejecución del proceso de enseñanza en modalidad de estudios a distancia?

Clase magistral		Mapas conceptuales	
Textos fijos		Tutorías	
Pensar en voz alta		Laboratorio	
Hacer preguntas		Excursión	
Esquema general		Seminario	

5. Los resultados con los recursos pedagógicos respondidos en la pregunta anterior, son:

Muy buenos () Buenos () Regulares ()

Porqué: _____

6. ¿En el proceso de aprendizaje en modalidad de estudios a distancia, señale que recursos tecnológicos usted ha utilizado con mayor frecuencia?

Correo electrónico		Video conferencia	
Chat		Biblioteca virtual	
Blog		Evaluaciones On line	
Foros de Debate		Celular - teléfono	

7. Las evaluaciones son a su criterio para:

Mejorar el aprendizaje () Acreditar el módulo () Ubicar a los mejores ()
 Determinar fortalezas () Determinar debilidades ()

8. Las tareas que envía son:

Teóricas () Prácticas () Teóricas-Prácticas ()

9. El proceso de aprendizaje busca alcanzar:

Objetivos () Contenidos ()
 Habilidades y destrezas () Capacidades ()

10. Indique que tipos de herramientas de comunicación se utilizan en el proceso de enseñanza-aprendizaje?.

Mensajería		Trabajos en colaboración	
Foros		Tutorías	
Weblog		Redes Sociales	
Skype		Medio de expresión(CD, DVD)	

Porqué: _____

11. La evaluación que realiza el docente es por medio de:

Tareas individuales () Consultas bibliográficas ()
 Trabajo en grupo () Reporte de actividades ()

12. Los materiales didácticos que emplea usted son:

Manuales () Visuales () Audio-Visuales ()

13. Emplea ayudas didácticas tales como:

Juegos () Texto () Diapositivas () Guías ()

14. Los recursos pedagógicos están en relación:

Con los objetivos () Con los intereses de los alumnos ()
Con los contenidos () con el SAMOT ()

15. La Elaboración del material didáctico que se ofrece es:

Muy bueno () Bueno () Deficiente ()

16. Los materiales didácticos, que emplea, tales como impresiones, Grabaciones en CD son:

Actualizados () desactualizados () Repetitivos ()

17. ¿El material didáctico desactualizado se debe a?

Falta de asesores pedagógicos () Falta de interés por los docentes ()
No existe un plan de capacitación al docente ()
Falta de experiencia de los docentes ()

Porqué: _____

18. ¿Cómo elabora los materiales didácticos ?

Los elabora solo () Los construyen todos los docentes ()
Elabora una comisión () Los adquiere ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

INDICE

a. TEMA	92
b. PROBLEMÁTICA	92
c. JUSTIFICACIÓN	98
d. OBJETIVOS	100
e. MARCO TEÓRICO	101
f. METODOLOGÍA	164
g. CRONOGRAMA DE TRABAJO	166
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	167
i. BIBLIOGRAFÍA	168
j. ANEXOS	169