



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
NIVEL DE POSTGRADO

Programa de Maestría en Docencia y Evaluación Educativa
PROMADEV

TÍTULO:

ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA DESARROLLAR LA AUTOESTIMA, A FIN DE POTENCIAR LA PERSONALIDAD, EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, DEL COLEGIO MILITAR “TCRN. LAURO GUERRERO” EN EL PERÍODO 2012 -2013.

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN DOCENCIA Y EVALUACIÓN EDUCATIVA.

AUTORA:

Dra. Alba Susana Valarezo Cueva

DIRECTORA:

Dra. Lourdes del Rocío Ordóñez Salinas, Mg. Sc.

Loja-Ecuador

2013

Dra. Lourdes del Rocío Ordóñez, Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

C E R T I F I C A:

Que el trabajo de investigación titulado: Estrategia educativa para desarrollar la autoestima, a fin de potenciar la personalidad, en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcm. Lauro Guerrero”, de autoría de la Señora Dra. Alba Susana Valarezo, *egresada del Programa de Maestría en Docencia y Evaluación Educativa*, ha sido dirigido, corregido y revisado prolijamente en todas sus partes; observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica y, cumple con lo establecido en la normativa vigente en la Universidad Nacional de Loja, para los procesos de graduación en el postgrado, por lo que se autoriza su presentación ante las instancias universitarias correspondientes.

Loja, 08 de marzo de 2013


Dra. Lourdes Ordóñez Salinas, Mg.Sc.
DIRECTORA DE TESIS

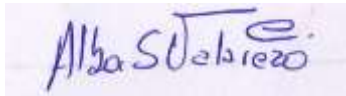
AUTORÍA

Yo Alba Susana Valarezo Cueva, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Alba Susana Valarezo Cueva

Firma:

A handwritten signature in blue ink that reads "Alba S. Valarezo". The signature is written in a cursive style and is placed on a light purple rectangular background.

Cédula: 110320951-4

Fecha: 09 DE ABRIL 2013

AGRADECIMIENTO

A la gloriosa Universidad Nacional de Loja, que ha sido testiga de las experiencias vividas en ella, estoy segura que en nosotros sus frutos estará glorificado su nombre.

La autora del presente trabajo de investigación hace extensivo el testimonio de su agradecimiento y reconocimiento a todos quienes conforman el Programa de Maestría en Docencia y Evaluación Educativa por impulsar y facilitar la ejecución del mismo, en beneficio siempre del sector educativo, columna vertebral del desarrollo de las sociedades.

Mención aparte merece el testimonio de gratitud a la Dra. Lourdes Ordoñez, Mg.Sc. Directora de Tesis, por haber guiado el desarrollo de la investigación.

A mi esposo, hijos, padres, hermanos, sobrinos y familiares por su comprensión y apoyo incondicional, para cumplir este objetivo.

La Autora

DEDICATORIA

Esta investigación quiero dedicársela a mi amado esposo, porque fue él quien me impulsó a seguir esta maestría, agradecerle por su apoyo y cariño para la exitosa culminación y logro de este reto profesional, seguro que irá en beneficio personal y familiar.

Con inmenso cariño.

Alba Susana Valarezo Cueva

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR / NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDAD		
TESIS	VALAREZO CUEVA ALBA SUSANA. ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA DESARROLLAR LA AUTOESTIMA, A FIN DE POTENCIAR LA PERSONALIDAD, EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, DEL COLEGIO MILITAR "TCRN. LAURO GUERRERO" EN EL PERÍODO 2012 -2013.	UNL	2013	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	EL VALLE	AMABLE MARÍA	CD	Magister en Docencia y Evaluación Educativa



ÍNDICE

CONTENIDOS

	Pág
	s.
Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Ámbito Geográfico de la Investigación	vi
Índice	viii
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	1
SUMMARY	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	8
e. MATERIALES Y MÉTODOS	53
f. RESULTADOS	54
g. DISCUSIÓN	89
h. CONCLUSIONES	96
i. RECOMENDACIONES	98
j. BIBLIOGRAFÍA	113
k. ANEXOS	115

a. TÍTULO

ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA DESARROLLAR LA AUTOESTIMA A FIN DE POTENCIAR LA PERSONALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO MILITAR “TCRN. LAURO GUERRERO” EN EL PERÍODO 2012-2013.

b. RESUMEN

Este trabajo de tipo investigativo titulado “Estrategia educativa para desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”, en el período 2012-2013” se lo realizó en dicho establecimiento de la ciudad de Loja; busca percibir y comprender en qué nivel se encuentra la autoestima y la personalidad de una población y muestra de 343 estudiantes pertenecientes a sexto, séptimo, octavo, noveno y décimo año de educación básica donde se detectó problemas de baja autoestima por varias situaciones como: escasa comunicación, migración, adicciones, delincuencia, violencia intrafamiliar, necesidades económicas, añadido a esto está la deshumanización en la educación, permitieron que a través del uso de técnicas como la observación, un test de autoestima y uno de personalidad se evidencien resultados asociados a este problema, que se los trabajó a través de una estrategia educativa que permitió trabajar los seis pilares (Branden, 1997) para desarrollar la autoestima, los mismos que se pueden modificar, corregir y valorar y que van a ayudar a mejorar todos los juicios que emitimos sobre nosotros mismos, estos son:

1. La práctica de vivir conscientemente que significa más que el mero ver y conocer, actuar sobre lo que se ve y conoce. 2. La práctica de la aceptación de sí mismo que pretende saber por qué cuando algo está mal o es inadecuado se consideró deseable o adecuado o incluso necesario en su momento. 3. La práctica de la responsabilidad de sí mismo para sentirse competente y feliz, es decir tomar control de la vida. 4. La práctica de la autoafirmación, es decir ser genuinos hablar y actuar desde las propias convicciones y sentimientos. 5. La práctica de vivir con propósito es decir utilizar las facultades para la consecución de las metas. 6. La práctica de la integridad que consiste en integrar ideales, convicciones, normas, creencias por una parte y la conducta por otra. Actividad que se la realizó exitosamente de acuerdo al cronograma establecido, posteriormente para valorar la misma se procedió a aplicar el re-test en donde se evidenció la mejora en el nivel de autoestima en un 19.11% en negativa, y en un 19.2% en positiva. Y también se realizó el re-test de personalidad donde se evidencia la mejora en puntuación de algunos factores de la personalidad en varones como: habilidades sociales (F:A) en un 10%, estabilidad emocional (F:C) en un 10%, seguridad (F:J) 10%, integración (Q3)10%, extraversión (Qii) -10% y en sensibilidad (F:I) -5%. En relación a las mujeres en habilidades sociales (F:A) mejoran la puntuación en 10%, estabilidad emocional F:C) 10%, sensibilidad (F:I) 10%, sumisión(F:E) 10%, sencillez (F:N) 10% y extraversión (Qii) 20%.

Con estos resultados se valora positivamente la aplicación de la estrategia educativa, misma que permitió desarrollar la autoestima de los estudiantes por lo tanto potenciar su personalidad.

SUMMARY

This work of an investigative nature entitled "Educational strategy for developing self-esteem in order to enhance personality in students in sixth through to tenth year of basic education in Military High School" Tcrn. Lauro Guerrero", was conducted in the aforesaid establishment in the city of Loja during 2012-2013. This set out to recognize and understand at what level self-esteem and personality develops using a population sample of 343 students from sixth, seventh, eighth, ninth and tenth years of basic education from where low self-esteem issues had been detected. These had been detected in various situations such as: poor communication, relocation, addiction, crime, domestic violence, economic needs; added to this was the dehumanization in education factor. Through the use of techniques such as observation, a self-esteem and personality test demonstrated results associated with this problem, which was worked on using an educational strategy based on six pillars (Branden, 1997) to develop self-esteem. These pillars can be modified, corrected and considered, these all will help to improve each emite judgments about ourselves, these are:

The practice of living consciously that means more than just seeing and knowing, to act on what you see and know. 2. The practice of self-acceptance in order to try to know the reason when something is wrong or inadequate was considered desirable or appropriate or even necessary at the time. 3. The practice of self-responsibility to feel competent and happy, that means to take the control of life. 4. The practice of self-assertion, in other words to speak and act from our own beliefs and feelings. 5. The practice of living purposefully in other

words to use the skills to achieve the goals. 6. The practice of integrity is to integrate ideals, beliefs, norms, beliefs on the one hand and behavior on the other. This activity was successfully conducted according to a scheduled timetable, and then in order to evaluate this, the self-esteem test was reapplied where improvement was evident in student self-esteem by 19.11% in negative self-esteem, and 19.2% in positive self-esteem. Also the personality test was reapplied where evidence of improvement in the score of some personality factors in the boys such as social skills (F: A) by 10%, emotional stability (F: C) by 10 %, certainty (F: J) by 10%, Integration (Q3) by 10%, reflection (QII) by 10% and sensitivity (F: R) by 5%. With respect to the girls in social skills (F: A) there was an improvement in the score of 10%, emotional stability (F: C) 10%, sensitivity (F: I) 10%, obedience (F: E) 10%, straightforwardness (F:N) 10% and reflection (QII) 20%.

These results demonstrated positively the implementation of the educational strategy, which resulted in the development of student self-esteem thus enhancing their personality.

c. INTRODUCCIÓN

El Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero” fundado el 13 de mayo de 1994 en la ciudad de Loja, se crea con el afán de ofrecer a la niñez y juventud una educación integral e inclusiva, la misma que como toda institución educativa presenta una gama de problemas en los que lamentablemente resultan afectados los estudiantes, ya sea por situaciones familiares como escasa comunicación,

migración, adicciones, delincuencia violencia intrafamiliar, necesidades económicas, añadido a esto está la deshumanización en la educación, pues los centros educativos se han especializado en transmitir conocimientos (instruir) y se han olvidado del ser humano, el sistema de evaluación vigente pues da toda la importancia a la calificación obtenida, por tanto no se respeta ritmos ni formas de aprendizaje, aún se practica la disciplina del miedo en el Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero” que es una contrariedad si se habla de autoestima de respeto de opinión y pensamiento.

Esta problemática antes mencionada afecta directamente la estabilidad emocional del estudiante por ende su autoestima, si se entiende que la valoración positiva que se tiene de sí mismo reconociendo limitaciones y habilidades permite enfrentar de mejor forma los problemas, claro está que esto es un proceso que se va desarrollando desde el nacimiento, gracias a los afectos y correcciones que los adultos dan.

Se propuso un Objetivo General: Diseñar una estrategia educativa para desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero” y cinco objetivos específicos:

1. Identificar los referentes teóricos y metodológicos relacionados con el desarrollo de la autoestima a fin de potenciar la personalidad en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.

2. Diagnosticar la personalidad y valoración que tienen de sí mismos los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.
3. Determinar actividades, acciones que permitan desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.
4. Elaborar una estrategia educativa para desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.
5. Valorar la efectividad en la aplicación de la estrategia educativa para desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”. Además se seleccionó el marco teórico donde se evidencia la importancia de la autoestima, concepto, origen, componentes, pilares, tipos y trastornos de la misma, así como la personalidad, concepto, formación, teorías, y factores.

Para alcanzar el segundo objetivo se aplicó dos test Test CPQ (A): Autores R:B Porter y R:B Cattell, que permite conocer la personalidad entre 8 y 14 años, analizando y valorando 14 factores de la personalidad de primer orden y tres de segundo orden, consta de 140 frases o preguntas a elegir de acuerdo a la

manera de pensar y de hacer las cosas de la persona. Test de Autoestima: El autor de esta prueba, el Dr. Cirilo Toro Vargas, el mismo que se compone de pensamientos y sentimientos sobre cómo ser y actuar. Estas pruebas se aplicaron a una población y muestra de 343 estudiantes que pertenecen a sexto, séptimo, octavo, noveno y décimo año de educación básica, los cuales arrojaron los siguientes resultados: el género femenino en relación al masculino ha desarrollado más las habilidades sociales, también las mujeres han superado a los hombres en el autocontrol de las emociones. El género masculino es más optimista y entusiasta en relación a las mujeres que son más tranquilas y prudentes, también son más independientes, en relación a las mujeres que son dependientes con necesidad de super protección y aceptación. En otro factor varones y mujeres han incorporado en cierto grado los valores del mundo de los adultos, que se reflejan en la importancia que le dan al cumplir con sus obligaciones y tareas asignadas, lo mismo sucede en cuanto a la inteligencia ambos géneros poseen puntuaciones altas lo que indica que tienen muy buena capacidad intelectual.

Los dos géneros tienden a ser sencillos, sentimentales, naturales y francos.

En lo que respecta a autoestima negativa se han presentado en los varones un 21.25% y las mujeres un 28.2%, lo que lleva a deducir que requieren una atención oportuna, donde se desarrolle y mejore su nivel de estima.

El grupo en general alcanzan niveles de autoestima positiva en un 76.7%, por tanto poseen un buen nivel de aceptación y estima. En comparación al grupo

minoritario representado por el 23.3% que posee niveles negativos de autoestima. Ante estas diferencias se ejecutó la estrategia educativa en donde se evidenció la eficacia de la misma, pues mejoró la autoestima y algunos factores de la personalidad. Ante ello desarrollar autoestima positiva en los estudiantes permitió potenciar la personalidad en los mismos.

Este trabajo de investigación contiene además de un selecto marco teórico donde se profundiza en lo que es autoestima con sus componentes, clasificación y pilares, la personalidad con sus factores, la estrategia educativa, cuadros y tablas estadísticas de los resultados obtenidos en la investigación y lógicamente las conclusiones, recomendaciones y bibliografía, además de anexos donde constan el proyecto de investigación, test aplicados, y fotografías que evidencian el trabajo realizado.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. ESTRATEGIA

Es un sistema general de actividades dinámico y flexible que proyecta en el tiempo un cambio cualitativo de forma organizada para lograr los objetivos propuestos, de manera gradual tanto en los resultados como en el desarrollo del proceso.

En la mayoría de las investigaciones educativas concretan sus resultados en diferentes estrategias: pedagógica, didáctica, educativa, metodológica y escolar.

1.1. Estrategia educativa

Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo, que permite la transformación de los modos de actuación de los escolares para alcanzar en un tiempo concreto los objetivos comprometidos con la formación, desarrollo y perfeccionamiento de sus facultades morales e intelectuales.

2. LA AUTOESTIMA

2.1. Concepto

Significa la capacidad de evaluarse o valorarse a sí mismo, en consecuencia, quien alcance una buena autoestima, significa que se valora adecuadamente. “La autoestima consiste en saber que soy lo que verdaderamente soy” (Bucay, 2005, p.41).

Como lo mencionan Branden (1997) y Bucay (2005) la autoestima, es una capacidad ya sea para pensar o para valorarse a sí mismo, la cual se aprende y cualquier ser humano la puede alcanzar, aun cuando se hayan vivido circunstancias desfavorables para el individuo.

Milicic, Neva señala a la autoestima como “La valoración positiva o negativa que el sujeto hace de sí mismo, incluyendo las emociones asociadas a ella y actitudes con que se valora a sí mismo”, por consiguiente, “Si las personas no se quieren a sí mismas, difícilmente podrán ser felices y hacer felices a los

demás”. Lo anteriormente mencionado denota que la autoestima incluye un sentimiento del propio valer, del ser apreciado por uno mismo y por los demás. Sin duda que la autoestima conlleva primero a conocerse y apreciarse.

Clark, Clemens y Bean (2006) señalados en el texto “Confiar en uno mismo”, plantean la autoestima como “un concepto de nuestra valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida”. La hace reflexionar lo siguiente, tal como menciona Alcántara, la autoestima es adquirida, durante todo nuestro largo desarrollo, y ¿cómo se construye? mediante la interacción con las personas que nos rodean, dice Alcántara. El ambiente ayuda a conocerse y favorecer la auto-aceptación.

“La autoestima es la capacidad de pensar y afrontar desafíos de la vida, así como la confianza de saber que tenemos derechos a ser felices, y a disfrutar de los frutos de nuestro trabajo. La disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad” (Branden, 1997, p. 46).

COOPER SMITH (1990) quien señala: El término autoestima se refiere a las evaluaciones que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí mismo, es decir autoestima global, es una expresión de aprobación o desaprobación que indica la extensión en que la persona cree ser competente, importante y digno.

Molina de Olivares (1997), considera que la autoestima tiene un significado complejo, y que precisa de cuatro componentes en su definición:

- Es una actitud, ya que contempla las formas habituales de pensar, actuar, amar y sentir de las personas para consigo mismas.
- Tiene un componente cognitivo, pues se refiere a las ideas, opiniones, creencias percepciones y procesamiento de la información que posee la persona respecto de sí misma.
- Tiene un componente afectivo, que incluye la valoración de los positivo y negativo, involucra sentimientos favorables y desfavorables, agradables o desagradables que las personas perciben de sí mismas.
- Tiene un componente conductual, porque implica la intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente.
- El principal estudioso del tema de la autoestima, Branden (1994) define a la Autoestima como la experiencia de ser competente para enfrentarse a los desafíos básicos de la vida y de ser dignos de felicidad. Consiste en dos componentes:

Considerarse eficaces, confiar en la capacidad de uno mismo para pensar, aprender, elegir y tomar decisiones correctas y por extensión superar los retos y producir cambios.

El respeto por uno mismo o la confianza en su derecho a ser feliz, y por extensión confianza en que las personas son dignas de los logros, el éxito, la amistad, el respeto, el amor y la realización que aparezcan en sus vidas.

Esto se traduce en el hecho de que todas las personas mantienen constantemente un diálogo interno con ellos mismos. Mientras se realiza cualquier actividad en silencio, es posible que se identifique una voz que está analizando, apoyando, criticando o censurando, aun cuando se está conversando, la voz interna se mantiene juzgando la conversación.

“Esa constante reflexión sobre nuestras acciones, nuestros pensamientos, los juicios que hacemos sobre nuestras actitudes, se dan dentro de un diálogo interno que mantenemos constantemente activo y que constituye lo que se denomina interioridad”. Molina de Olivares (1997).

La autoestima se manifiesta en esta vida interior mediante el pensamiento, de tal manera que si se pueda identificar cual es el contenido repetitivo de lo que se piensa, entonces se podrá descubrir que constantemente se está mandando mensajes que aprueban o censuran lo que se está haciendo o diciendo, lo que se está logrando en la vida escolar, en las relaciones interpersonales y en todos los intereses que hacen parte de la vida del ser humano.

Si la autoestima de una persona ha logrado una adecuada consolidación en la infancia, se puede suponer que tendrá la habilidad para manejar positivamente

tanto sus pensamientos como sus emociones, su interioridad, lo que le proporcionará al estudiante una congruencia psicológica que le servirá de base para actuar asertivamente.

2.2. Origen

La persona, va creciendo y formando su personalidad dentro del ambiente familiar, que es el principal factor que influye en la formación de la misma, ya que le incorpora a ésta los valores, reglas y costumbres. La personalidad de cada uno, no sólo se forma a través de la familia, sino también, con lo que ésta cree que los demás piensan de ella y con lo que piensa de sí misma, al salir de este ambiente y relacionarse con personas de otro grupo diferente como lo es un salón de clase. La persona no nace con un concepto de lo que ella es, sino que éste se va formando y desarrollando progresivamente.

Los seres humanos forman la visión predominante del mundo alrededor de los cinco años de edad. La percepción del mundo que los rodea como un lugar seguro o peligroso, y la predisposición a interactuar con él de manera positiva o negativa, es determinada a esta temprana edad.

La autoestima afortunadamente como lo menciona Ribeiro (2006) no está hecha de cemento o de acero, sino de lenguaje; por tanto, si la baja autoestima fue creada lingüísticamente, puede invertirse el proceso y ganar autoestima en cualquier momento de la vida también lingüísticamente. Empleando las

estrategias correctas, cualquiera puede transformar en positiva la historia de su vida y confiar por fin en sus posibilidades de éxito.

Pero la autoestima más allá de estar construida solo por el lenguaje, también está marcada por dos aspectos:

2.3. El autoconcepto

El autoconcepto que tenga la persona de sí, es decir, del conjunto de datos que tiene con respecto de su ser y sobre lo que no se aplica un juicio de valor y los ideales a los que se espera llegar, de cómo al individuo le gustaría o desearía ser.

Esto se ve fuertemente influenciado por la cultura en que se está inmerso. En el ideal que cada uno tiene de sí mismo el que le da la dirección a la vida y encontrar el modelo que la persona tiene que enfrentar, enjuiciar y evaluar.

La autoestima se forma durante la infancia, pero no es inalterable: nunca es demasiado tarde para rectificarla, tomar las riendas de la vida y decidirse a ser como quiere ser. Como lo menciona Del Castillo (2006) en ocasiones, se cree necesitar razones para amarse, aunque la rotunda verdad es que el amor se merece tan solo por el mero hecho de nacer, dicen los expertos que en los primeros años de vida es cuando se gesta el patrón de autoestima que dominará toda la vida adulta. No necesitará razones para amarse a uno mismo

simplemente dará por hecho que lo natural es sentirse especial y valioso en su entorno, y tenderá a apreciar y a cuidar al prójimo de la misma manera.

Se puede considerar la conquista de la propia estima como un reto apasionante. Un proceso que se puede vivir conscientemente cuando se aprende a conocerse, puesto que no se puede amar realmente lo que no se conoce. El hombre es el ser viviente más completo del planeta posee más capacidades que el resto de las especies y, sobre todo, posee la conciencia de sí mismo. La superioridad del hombre le otorga al mismo tiempo un poder y una responsabilidad con respecto al cuidado y el mantenimiento del planeta.

Se nace con asombrosas herramientas. Se posee una mente con infinitas posibilidades de creatividad, un corazón con el que amar y apreciar lo que se encuentra alrededor y un cuerpo con el que se moldeara la materia. Y, de todo ello, aún no se conoce toda su potencialidad; se está en fase de descubrimiento de lo que se es capaz de dar y recibir.

“Se puede pensar, razonar, comprender, imaginar y aprender gracias a la mente; también grabar experiencias pasadas, proyectar las futuras, visualizar nuevas maneras de experimentar, enfocar todo en un objetivo constructivo y planificar la manera de hacerlo realidad. Pero, además, se tiene la capacidad de sentir diferentes tipos de emociones, de intuir, de empatizar con los demás, de amar, de hacerse felices o desgraciados a sí mismos y también de ser conscientes del proceso. Se goza de la oportunidad de disfrutar de la vida y valorarla, de labrar un futuro, de planear un destino. Cada ser humano es una combinación única y

valiosa de todas estas capacidades o cualidades. Cada persona puede hacer de sí mismo un rey o un mendigo, puede elegir lo que desea ser. Ahí radica su grandeza. Pero además se puede trabajar para que, en la medida de lo posible, otros tengan la oportunidad de desarrollarse al máximo. No es que se haya olvidado que también existe el mundo contrario a todo esto, pero lo más emocionante de todas las capacidades es el poder elegir lo que se desea hacer de sí mismos y del mundo en el que se habita. Esto lleva a la necesidad de aceptar la responsabilidad de todo lo que se piensa, siente y hace por sí y por el mundo. Cuando los pensamientos, sentimientos y acciones coinciden con los valores que más aprecian, la felicidad se convierte en algo que fluye inagotable en la vida, y además es independiente de los condicionamientos externos. Nada ni nadie puede hacer mella en alguien que conoce la manera de mantenerse en armonía con sus propios valores, pensamientos, sentimientos, actitudes y acciones”. Rodríguez M. (1998)

Es por esto que se descubre lo importante que resulta fomentar el desarrollo de la autoestima a una edad temprana, pues desde entonces se puede hacer conciencia de que cada uno es responsable de lo que se es y de lo que se puede llegar a ser cuando se tiene un adecuado conocimiento, tanto de las habilidades con las que se cuenta como de las áreas de oportunidad. Recordando siempre que la autoestima no es algo fijo y que puede ser construida con algunos pasos como los que se mencionan a continuación.

2.3.1 Factores que determinan el auto concepto

* **La actitud o motivación:** es la tendencia a reaccionar frente a una situación tras evaluarla positiva o negativa. Es la causa que impulsa a actuar, por tanto, será importante plantearse los porqués de las acciones, para no dejarse llevar simplemente por la inercia o la ansiedad.

* **El esquema corporal:** supone la idea que se tiene del cuerpo a partir de las sensaciones y estímulos. Esta imagen está muy relacionada e influenciada por las relaciones sociales, las modas, complejos o sentimientos hacia uno mismo.

* **Las aptitudes:** son las capacidades que posee una persona para realizar algo adecuadamente (inteligencia, razonamiento, habilidades, etc.).

* **Valoración externa:** es la consideración o apreciación que hacen las demás personas sobre nosotros. Son los refuerzos sociales, halagos, contacto físico, expresiones gestuales, reconocimiento social, etc. "

2.4 Importancia de la autoestima

La autoestima es importante porque:

- Condiciona el aprendizaje. Alumnos que tiene una auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.

- Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- Apoya la creatividad; una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.
- Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.
- Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor.

2.5 Componentes de la autoestima

La Autoestima posee varios componentes. De acuerdo con Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988), la autoestima está formada por componentes que se desarrollan consecutivamente, es decir, cada uno brinda los elementos para que el siguiente nivel pueda desarrollarse, para que en conjunto formen lo que estos autores llaman La escalera de la autoestima. Esta escalera está compuesta de la siguiente manera:

2.5.1 Autoconocimiento

Es conocer las partes que componen al YO, cuáles son sus manifestaciones, necesidades y habilidades; los papeles que vive el individuo y a través de los cuales es. Conocer por que, como actúa y siente.

Al conocer todos sus elementos que desde luego no funcionan por separado, sino que se entrelazan para apoyarse uno al otro, el estudiante logrará tener una personalidad fuerte y unificada. Si una de estas partes funciona de manera deficiente, las otras se verán afectadas y su personalidad será débil y dividida, son los llamados sentimientos de deficiencia y devaluación.

2.5.2 Auto concepto

Es una serie de creencias acerca de uno mismo que se manifiestan en la conducta. Si un estudiante se cree incapaz, actuará como incapaz; si se cree inteligente o apto, actuará como tal.

2.5.3 Autoevaluación

Refleja la capacidad interna de evaluar las cosas como buenas, si lo son para el individuo, ya que le satisfacen son interesantes, enriquecedoras, le hacen sentir bien y le permiten crecer y aprender; considerarlas malas si lo son, para su persona por que no le satisfacen, carecen de interés, le hacen daño y no le permiten crecer.

Desde una visión humanista la autoevaluación, es darse una calificación a sí mismo, valorar de manera intrínseca que tanto se aprendió y que tanto fue redituable lo experimentado en el salón de clases.

Rogers (1978) citado por Hernández (1998) destaca dos tipos de criterio que deben tomar en cuenta los alumnos cuando se autoevalúan:

Criterios significativos desde el punto de vista personal:

- Grado de satisfacción con el trabajo conseguido.
- Evolución intelectual y personal.
- Compromiso personal con el curso
- ¿Promovió el curso el estudio más profundo de algún tema?

Criterios impuestos desde fuera o asumidos en el pasado:

- Grado de profundidad con el que se leyeron los materiales.
- Dedicación puesta en todas las clases, lecturas y trabajos.
- Comparación con la dedicación puesta en otros cursos.
- Comparación de la propia dedicación con respecto a la de los compañeros.

2.5.4 Autoaceptación

Es admitir y reconocer todas las partes de uno mismo como un hecho, como la forma de ser y sentir, ya que solo a través de la aceptación se puede modificar lo que es susceptible de ello.

2.5.5 Autorespeto

Es atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse.

Es buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

2.5.6 Autoestima

Es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades: si se acepta y respeta siendo consciente de sus acciones, tendrá una autoestima que le permitirá desarrollar todo su potencial.

Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988) proponen que la autoestima es el resultado de un proceso de desarrollo y aprendizaje; nadie nace con alta o baja Autoestima, sino que se construye a lo largo de la vida. Por lo tanto si esta es producto del aprendizaje y de la experiencia de la vida, entonces es posible desaprender patrones que perpetúan la baja autoestima y reaprender patrones que tiendan a una alta autoestima.

Esta propuesta puede reforzarse si se contempla desde la óptica de la Psicología Humanista, es decir, desde una visión que confía en la potencialidad y capacidad de toda persona para aprender y desarrollar toda potencialidad, capacidad y condiciones de vida cada vez mejores.

Satir (1990) también considera a la autoestima como un atributo cambiante, haciendo la analogía con una olla que puede estar medio llena o medio vacía.

Es decir, las personas a veces pueden sentirse con la olla llena y a veces con la olla vacía. Estas fluctuaciones son positivas, ya que ayudan a la revisión del propio camino personal. Lo que esta autora si considera negativo, es que estas fluctuaciones estén sujetas a la opinión externa, ya que entonces la persona pierde el contacto con su núcleo valorativo interno.

Autores como Branden (1995), Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988), Satir (1991) y Rogers (1993) coinciden al considerar a la Autoestima como un proceso que con el tiempo, paciencia y ejercitación se puede fortalecer en toda persona.

De acuerdo con lo anterior Branden (1995) propone una serie de “prácticas de vida” o factores que él considera como los seis pilares en los que se fundamenta una autoestima sana.

2.6. Pilares de la autoestima. Branden (1997)

La autoestima es la disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad.

La autoestima tiene dos componentes relacionados entre sí: Uno es la sensación de confianza frente a los desafíos de la vida: EFICACIA PERSONAL y el otro es la sensación de considerarse merecedor de la felicidad: EL RESPETO A UNO MISMO.

LA EFICACIA PERSONAL significa confianza en el funcionamiento de la mente, en la capacidad para pensar y entender, para aprender, elegir y tomar decisiones; confianza en la capacidad para entender los hechos de la realidad que entran en el ámbito de los intereses y necesidades; en creer y confiar en uno.

EL RESPETO EN UNO MISMO significa el reafirmante en la valía personal, es una actitud positiva hacia el derecho de vivir y de ser feliz; el confort al reafirmar de forma apropiada de los pensamientos, los deseos y las necesidades; el sentimiento de que la alegría y la satisfacción son derechos innatos naturales.

La autoestima es una consecuencia, un producto de prácticas que se generan interiormente, no se puede trabajar directamente sobre la autoestima de nadie. Se debe dirigir a la fuente de la misma.

Branden (2004), dice que de todos los juicios, que emitimos en la vida, ninguno es más importante que el qué emitimos sobre nosotros. De acuerdo con esta opinión, estableció seis pilares de la autoestima, mismos que los podemos modificar, corregir y valorar.

2.6.1 La práctica de vivir conscientemente: Vivir de manera consiente significa intentar ser consciente de todo lo que tiene que ver con las acciones, propósitos, valores y metas, al máximo de las capacidades, sean cuales sean y comportarse de acuerdo con lo que se ve y conoce. Vivir de manera consiente significa más que el mero ver y conocer; significa actuar sobre lo que ve y conoce. El vivir de manera consiente es vivir siendo responsable hacia la realidad, no es necesario que tenga que gustar lo que se ve, pero reconocer que lo que existe, existe; y lo que no existe, no existe. Los deseos, temores o negaciones no modifican los hechos.

Si no se aporta un adecuado nivel de conciencia a las actividades, si no se vive de manera consciente el precio inevitable es un reducido sentido de eficacia personal y de respeto a uno mismo. La mente es el instrumento básico de supervivencia, si se traiciona ésta, se resiente la autoestima, la forma más simple de esta traición es la evasión de los hechos que causan perplejidad, duda, indecisión.

Mediante las miles de elecciones que se realizan entre pensar y no pensar, ser responsables ante la realidad o sustraerse a ella, se establece un sentido del tipo de persona que es. Rara vez se recuerda conscientemente estas elecciones. Pero éstas se acumulan en lo profundo de la psique, y la suma es esa experiencia que denomina autoestima.

2.6.2 La práctica de la aceptación de sí mismo: La autoestima es imposible sin la aceptación de sí mismo. Mientras que la autoestima es algo que se experimenta, la aceptación de sí mismo es algo que se hace. Este concepto tiene tres niveles de significación:

Aceptarse a sí mismo es estar de su lado, es estar para sí mismo, es una especie de egoísmo natural que es un derecho innato de todo ser humano orientado a la valoración y al compromiso consigo mismo. Algunas personas se rechazan a sí mismas en un nivel tan profundo que no podrán comenzar ninguna labor de crecimiento hasta abordar este problema. La aceptación de sí mismo es la

negativa a estar en una relación de confrontación consigo mismo, es no pelearse consigo mismo.

- Aceptarse a sí mismo es la disposición a experimentar plenamente los pensamientos, sentimientos, emociones, acciones y sueños, no como algo lejano, o algo distinto a lo que se es, sino como parte de la esencia, ya que permite que se expresen y no se reprimen. Vivir con toda intensidad lo que se siente, piensa y hace. Así pues, al enfrentarse a un error cometido, al aceptar que es un error propio se es libre de aprender de él y de hacer mejor las cosas en el futuro. Al negarse a aceptar que a menudo se vive, de manera no consiente, de forma irresponsable, pasivamente, cómo se va a aprender a vivir de manera consiente, más responsable, y de manera más activa.
- La aceptación de sí mismo conlleva la idea de compasión, de ser amigo de sí mismo. Al suponer que se hace algo lo cual se lamenta, o de lo cual se avergüenza y por lo cual se reproche, la aceptación de sí mismo, no niega la realidad, no afirma que sea en realidad correcto lo que está mal, sino que indaga el contexto en el que se llevó a cabo una acción. Quiere comprender el porqué. Quiere conocer por qué algo que está mal o es inadecuado se consideró deseable o adecuado o incluso necesario en su momento.

2.6.3 La práctica de la responsabilidad de sí mismo: Para sentirse competente para vivir y digno de la felicidad, se necesita experimentar una sensación de control sobre la vida.

Esto exige estar dispuesto a asumir la responsabilidad de los propios actos y del logro de las metas. Lo cual significa que asuma la responsabilidad de su vida y bienestar. La responsabilidad de uno mismo es esencial para la autoestima, y es también un reflejo o manifestación de la misma. La práctica de la responsabilidad de sí mismo supone la admisión de lo siguiente:

- Yo soy responsable de la consecución de mis deseos.
- Yo soy responsable de mis elecciones y acciones.
- Yo soy responsable del nivel de conciencia que dedico a mi trabajo.
- Yo soy responsable de mi conducta con otras personas, compañeros de trabajo, socios, clientes, cónyuge, hijos, amigos.
- Yo soy responsable de la manera de jerarquizar mi tiempo.
- Yo soy responsable de la calidad de mi trabajo.
- Yo soy responsable de mi felicidad personal.
- Yo soy responsable de aceptar o elegir los valores según los cuales vivo.
- Yo soy responsable de mi autoestima. (Branden, 1996)

Lo que implica cada uno de estos aspectos desde el punto de vista del comportamiento es el desarrollo y la aplicación de un plan de acción, cada uno tiene que descubrir lo que va a hacer. Sobre algunas cosas se tiene el control, sobre otras no. Si se consideran responsable de los asuntos que escapan de control, se pone en peligro la autoestima, pues inevitablemente las expectativas están condenadas al fracaso. Se tiene que conocer la diferencia entre lo que está bajo alcance y lo que no lo está. La única consciencia sobre la que se tiene control voluntario es la propia.

2.6.4 La práctica de la autoafirmación: “Ser genuinos, la autoafirmación significa respetar mis deseos, necesidades y valores y buscar su forma de expresión adecuada en la realidad” (Branden, 2001, p. 138). Aparentar ser alguien que no se es, por agradar a los demás es una forma invertida de vivir con autoafirmación, lo que funcionaría mejor es vivir de forma auténtica, hablar y actuar desde las propias convicciones y sentimientos, y no desde lo que los demás esperan o quieren.

Esto claro está sin olvidar que cada contexto del que formas parte requiere desenvolverse de diferente forma, algunas ocasiones no se pueden expresar todas las ideas, y tampoco es necesario hacerlo. Lo necesario es conocer lo que se piensa y seguir siendo auténtico. Esto implica asumir la vida en sus manos y no en las del otro y debido a que no se está familiarizado con hacerse cargo de sí mismo de manera íntegra y responsable, buscando con frecuencia a quien delegar la vida olvidando que, la propia vida no le pertenece a los demás y no se está en la tierra para vivir de acuerdo con las expectativas de otra persona.

2.6.5 La práctica de vivir con propósito: utilizar las facultades para la consecución de las metas que se ha elegido significa que se está viviendo con un propósito. “Son nuestras metas las que nos impulsan, las que nos exigen aplicar facultades, las que vigorizan nuestra vida” (Branden, 2001, p. 150).

El observar que la práctica de vivir con propósito es esencial para una autoestima plenamente realizada no debe entenderse como que la medida de la valía de una persona son sus logros externos. Por eso no es lo mismo decir que los logros

son la medida o la razón de la autoestima. La raíz de la autoestima no está en los logros sino en todo aquello que se lleva a cabo para que estas metas que se fijan se cumplan de manera exitosa, ya que el saberse conocedor de las habilidades y limitaciones permite de manera fácil y realista plantearse dichos propósitos en la vida. Pero el vivir con propósito pareciera que es vivir en el futuro y no es así, pues es de suma importancia disfrutar plenamente el presente con todo lo que corresponda vivir aquí y ahora, para poder así mejorar lo que viene.

2.6.6 La práctica de la integridad: Ser íntegros, la integridad consiste en la integración de ideales, convicciones, normas, creencias, por una parte, y la conducta, por otra.

“Cuando nuestra conducta es congruente con nuestros valores declarados, cuando concuerdan los ideales y la práctica, tenemos integridad “(Branden, 2001, p. 163). De esta forma si se comporta de tal manera que los valores no son acordes a lo que se actúa y lo que se actúa no es acorde a los valores, se entra en conflicto pues se está siendo incongruente y esto lo hace sentir decepcionado, incluso deja de confiar en sí mismo y por ende en los demás, en ocasiones se desea maquillar estas situaciones auto engañándose, es decir, haciendo creer que sólo se sabrá que se está siendo incongruente y que mientras los demás no se den cuenta, todo estará bien, pero con esta idea lo único que se hace es degradar e inferiorizar el propio juicio y darle más importancia al juicio que los demás tienen.

Algunas ocasiones se puede llegar a realizar acciones que son incómodas incluso amenazadoras, y al no tener una relación cercana al “no” puede generar culpa, pues se estaría faltando a la propia integridad.

“La culpa siempre implica la elección y la responsabilidad, tanto si somos conscientes de ella como si no, por esta razón es esencial que tengamos claro lo que está o no en nuestras manos, lo que es y lo que no es una quiebra de la integridad. En caso contrario corremos el riesgo de aceptar la culpa de forma inadecuada” (Branden, 2001, p. 168).

En pocas palabras saber lo que es de uno y lo que no, darse cuenta hasta donde le corresponde a uno y donde comienza la responsabilidad del otro. Incorporar estos seis pilares en la vida, brindará las herramientas necesarias y fomentará la capacidad de cambiar poco a poco los formatos mentales y por consecuencia la manera de pensar y de actuar. Es una manera segura y eficaz de elevar la autoestima de una manera sana y duradera. Elevar la autoestima es un trabajo interior que todos pueden realizar.

2.7 Tipos de autoestima. Cirilo Toro Vargas (1994)

Autoestima alta (negativa)

Algunos creen que sólo por sentirse muy atractivos, capaces, inteligentes y por encima de los demás, tienen una autoestima alta. Pero lo que en realidad sucede

es que tienen una autoestima negativa. En el fondo, se preocupan demasiado por la opinión de los demás, y no se valoran de manera adecuada.

Estas personas no se creen tan capaces pero tratan de aparentar que lo son. Viven a la defensiva, y la mayoría de las veces, ni siquiera admitirían que tienen un problema de autoestima. Esto es lo que yo llamaría: tener una falsa autoestima.

Autoestima alta (positiva)

Se considera que una persona tiene una alta autoestima cuando tiene una valoración positiva de sí mismo. Sin embargo, esto no quiere decir que una persona con alta autoestima sea una persona perfecta, o que todo le salga bien. La autoestima depende de la valoración que uno tiene y hace de sí mismo. Por ejemplo, una persona podría hacer muchas cosas bien y pensar que debería hacer mucho más de lo que hace o hacerlas todavía mejor, mientras que otra persona podría aceptarse más fácilmente como es aun cuando algunas cosas no le salgan tan bien o no le resulten tan fáciles.

Para tener una alta autoestima no hay que ser perfecto, sino saber aceptarse como uno es, con imperfecciones y todo. Pero tampoco hay que caer en el conformismo y no luchar por aquellas cosas que se quieren solo por aceptarse como uno o una es. Uno siempre puede mejorar, aprender y capacitarse, lo que no quiere decir que si a veces no se logra lo que se pretende sea motivo para

deprimirse o para auto castigarse. Tener una autoestima elevada es la capacidad de sentirse bien con uno mismo. Cuando una persona tiene una autoestima elevada, tiene una mayor probabilidad de alcanzar la felicidad, a la vez de conseguir lo que se propone.

Autoestima baja (positiva)

Se considera que una persona tiene una autoestima baja cuando tiene una valoración positiva de sí mismo. La autoestima depende de la valoración que uno tiene y hace de sí mismo.

Para tener una autoestima positiva no hay que ser perfecto, sino saber aceptarse como uno es, con imperfecciones y todo.

Autoestima baja (negativa)

Cuando la autoestima es negativa, la salud se resiente porque falta confianza en uno mismo para abordar los sucesivos retos que presenta la vida desde una perspectiva positiva y esto hace que nuestra calidad de vida no sea todo lo óptima que pudiera serlo.

Al faltar confianza personal, disminuye la capacidad para enfrentarse a los múltiples problemas y conflictos que se presentan en la vida.

La falta de confianza hace que se evite los compromisos y por lo tanto se aborde

nuevas responsabilidades, privándose así de una mayor riqueza en las experiencias vitales, o bien cuando se afronta nuevos compromisos abruma las responsabilidades, siendo el umbral de resistencia al conflicto más limitado.

No contribuye a fomentar nuestra creatividad, puesto que no se confía en las capacidades personales.

Al faltar autoconfianza, difícilmente se pueden fijar metas y aspiraciones propias por lo que se hacen más vulnerables al actuar de acuerdo con lo que se espera y no de acuerdo a las propias decisiones.

Las relaciones se establecen con otras personas no son de igualdad, dado que la falta de confianza impide abordar los conflictos personales desde una perspectiva igualitaria, adoptando muchas veces actitudes sumisas o bien agresivas.

2.8 Repercusión de los desequilibrios de autoestima en estudiantes

Los desequilibrios de autoestima pueden presentarse de formas como las siguientes:

Trastornos psicológicos:

- Ideas de suicidio
- Falta de apetito
- Pesadumbre

- Poco placer en las actividades
- Pérdida de la visión de un futuro
- Estado de ánimo triste, ansioso o vacío persistente
- Desesperanza y pesimismo
- Culpa, inutilidad y desamparo como sentimientos
- Dificultad para concentrarse, recordar y tomar decisiones
- Trastornos en el sueño
- Inquietud, irritabilidad
- Dolores de cabeza
- Trastornos digestivos y náuseas

Trastornos afectivos:

- Dificultad para tomar decisiones
- Enfoque vital derrotista
- Miedo
- Ansiedad
- Irritabilidad

Trastornos intelectuales:

- Mala captación de estímulos
- Mala fijación de los hechos de la vida cotidiana
- Dificultad de comunicación
- Autoevaluación
- Incapacidad de enfrentamiento
- Ideas o recuerdos repetitivos molestos

Trastornos de conducta:

- Descuido de las obligaciones y el aseo personal
- Mal rendimiento en las labores
- Tendencia a utilizar sustancias nocivas

Trastornos somáticos:

- Insomnio
- Inquietud en el sueño
- Anorexia
- Bulimia
- Vómitos
- Tensión en músculos del cuello
- Enfermedades del estómago
- Alteraciones en la frecuencia del ritmo cardíaco
- Mareos
- Náuseas

3 PERSONALIDAD

3.1 Concepto

W. ALLPORT: Personalidad es la organización dinámica, en el interior del individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos.

Para Jung, la personalidad es la estructura psíquica de cada individuo, la forma como se revela por su modo de pensar y expresarse, en sus actitudes e intereses y en sus actos. Son patrones duraderos de percibir, relacionarse y pensar acerca del ambiente y de uno mismo.

Ivancevich (2005) toma la definición de Eysenck y la modifica expresando que es “un conjunto relativamente estable de sentimientos y comportamientos que se formaron de manera significativa por medio de factores genéticos y ambientales”, además expone que las principales fuerzas que influyen en la personalidad son: las fuerzas culturales, las fuerzas hereditarias, las fuerzas de la relación familiar y la clase social y otras fuerzas de pertenencia a un grupo.

Tomando estos conceptos se reitera que es una estructura psíquica que tiene componente genético y ambiental, pues este último tiene la posibilidad de modificarse o corregirse elevando la autoestima.

3.2 Formación de la personalidad

Desde el punto de vista psicológico la adolescencia puede ser descrita como un período de transición de la infancia a la adultez. Puede ser caracterizada como un período preparatorio para la edad adulta. Son momentos de iniciación; y de recapitulación de la pasada infancia, de toda la experiencia acumulada y puesta en orden.

La adolescencia es un momento clave y crítico en la formación de la identidad. Hay etapas que contribuyen a la diferenciación de la personalidad y a la génesis de la identidad. Es en la adolescencia cuando el individuo alcanza ese punto de sazón que permite vivir en sociedad y relacionarse con los demás como persona psicosocialmente sana o madura.

Existe una cierta imagen tópica de la adolescencia como edad turbulenta, de ebullición y estallido de fuerzas, surgidas de repente. El estudiante aparece como un ser patéticamente susceptible y vulnerable, dominado por muy fuertes sentimientos, dentro de los cuales no se gobierna bien y no acierta a orientarse.

La adolescencia se extiende a lo largo de un período en que el individuo, aunque biológicamente ya maduro para la actividad sexual plena y para el trabajo, es considerado socialmente inmaduro. La relimitación sociocultural es imprecisa. Mientras la pubertad puede ser fechada en una cronología inequívoca, la adolescencia carece de límites cronológicos claros. La duración de esta puede ser tan larga como un decenio.

3.3 Teorías del desarrollo de la Personalidad

Para poder comprender un poco más sobre el desarrollo de la personalidad en el estudiante, muchos investigadores de diversos campos han brindado una serie de teorías, las cuales se han fundamentado en estudios e investigaciones de gran importancia para poder ser formuladas como tales, dentro de este cúmulo de teorías algunas de las más importantes son:

G. Stanley Hall. Tormenta y estrés: es el primer psicólogo en formular una teoría de la adolescencia, dice que los cambios físicos ocurridos durante la adolescencia producen de igual forma cambios psicológicos. Él decía que como consecuencia de estos cambios físicos, los jóvenes tratarían de adaptarse a los cambios y a sus cuerpos, a este período lo denominó como tormenta y estrés. De igual forma las personas que con el tiempo superaban esos cambios tendían a ser moralmente más fuertes.

Sigmund Freud. La etapa genital: Freud trata de explicarla a partir de los cambios físicos de la adolescencia, los cuales preparan la etapa genital, la etapa de la sexualidad adulta madura.

Los cambios fisiológicos sobreexcitan la libido, por lo que esta etapa dirigirá la energía sexual a cambios aprobados socialmente, como relaciones heterosexuales con personas que no son de la familia.

Los estudiantes deben superar sus sentimientos sexuales no resueltos hacia su madre o padre, a esto se le llama formación relativa, siendo esta un mecanismo de defensa mediante el cual se expresan sentimientos opuestos a los reales, el vínculo sexual es remplazado por una hostilidad temporal.

Una vez se liberen a si mismo de la dependencia sexual del padre del otro sexo, van a pasar por una etapa homosexual, la cual podría tomar la forma de una

admiración excesiva de un adulto del mismo sexo o una amistad cercana. Esta amistad es presagio de las relaciones maduras con personas de otro sexo.

Dentro de las etapas de transición mencionadas por Freud está el cambio de sexualidad, de un deseo de puro placer a una conducta madura con el objeto de la reproducción. Es así como Freud trata de explicar todo desde el desarrollo de la sexualidad del individuo.

Anna Freud. Defensas del ego durante la adolescencia: dice que como consecuencia de la reactivación de la libido, puede alterar el balance entre el yo y el subconsciente, los cuales han estado en un estado de latencia, producto de esto surge una ansiedad que pone de manifiesto los mecanismos de defensa del yo, son:

Intelectualización: es la transferencia de impulsos sexuales en pensamiento abstracto, esto se puede ver en las charlas del estudiante sobre diversos temas, siendo este un mecanismo de defensa para tratar de responder a sus necesidades instintivas de sus cuerpos cambiantes.

Ascetismo. Es una defensa ante el temor de perder el control de sus impulsos, por lo que las personas que ganan más control serán personas más confiadas en controlar sus impulsos peligrosos.

Margaret Mead. El factor cultural: una antropóloga que partiendo de un estudio realizado en la Isla de Samoa, dice que la forma como una cultura maneja los cambios de la adolescencia determina la naturaleza de la transición.

Eric Erikson. Crisis 5 – Identidad Vs confusión de identidad: según Erikson la principal tarea de la adolescencia es resolver este conflicto de identidad. El agente activo de formación de identidad es el yo, el cual une las habilidades, necesidades y deseos, permitiéndole adaptarse en el ambiente social.

Para él este esfuerzo de darse sentido es algo sano y vital que contribuirá a la fuerza del ego adulto. Uno de los aspectos de búsqueda de identidad es la exploración de carreras, acá el estudiante partirá de sus habilidades desarrolladas en la etapa previa, para tratar de sobresalir.

De igual forma Erikson dice que el compromiso ideológico no es un mecanismo de defensa impropio.

Durante la moratoria psicosocial, período en que la adolescencia y la juventud proporcionan, los esfuerzos de muchas personas jóvenes se centran en la búsqueda de compromisos a los cuales pueden ser fieles, permitiéndole resolver la crisis de esta etapa.

Así surge la virtud de la fidelidad, la misma que representa un nivel más alto de virtud de la confianza, desarrollada durante la infancia, siendo no solo capacidad de confiar en otros y la de confiar en sí mismo, sino la de ser confiable. El fracaso en lograr la fidelidad producirá timidez y obstinación, rasgos típicos de los estudiantes. Una vez que se logra intimar con alguien y compartir pensamientos y sentimientos, el estudiante ofrece su propia tentativa de identidad, la ve reflejada en la pareja y es capaz de aclarar su yo.

3.4 Factores de la personalidad según R.B Cattell, R.B. Porter

3.4.1 Factores de primer orden

Factor A: Reservado / Abierto: el estudiante que puntúa alto, generalmente se caracteriza por ser abierto y social, y el que puntúa bajo por ser más frío y alejado. En esta época de la infancia, la diferencia entre ambos se pone de manifiesto en el grado en que el estudiante responde favorablemente a la actuación de los profesores y, en general, a toda la situación escolar.

Factor B: Inteligencia baja / alta: Una puntuación alta indica un estudiante brillante, rápido en su comprensión y aprendizaje de las ideas, mientras que en el otro polo está el estudiante más “corto” y de lento aprendizaje y comprensión. Este factor es una medida muy simple de los aspectos intelectuales y nunca debe reemplazar a una medida más estable de cociente intelectual obtenida con otro test más apropiado.

Factor C: Afectado emocionalmente / estable: El estudiante con puntuación alta se muestra con una relativa calma, parece estable y socialmente maduro, y está mejor preparado para relacionarse con los demás, mientras que en el otro polo el estudiante tiene menos tolerancia a la frustración y es más propenso a perder el control emocional.

Factor D: Calmado / excitable: Esta escala parece medir la tendencia a exhibir excitación a una pequeña provocación, o una hiperactivación a diferentes tipos

de estímulos. La puntuación baja parece describir al estudiante emocionalmente plácido.

Factor E: Sumiso / Dominante: El estudiante E+ es relativamente activo, dogmático y agresivo, mientras que en el polo opuesto este estudiante es más dócil. En esta época de la infancia, la probable expresión de este factor es más la conducta agresiva que una dominancia que tenga éxito, puesto que los estudiantes no han aprendido todavía las técnicas de manipulación social. Un sujeto E+ tiene a menudo problemas de conducta, pero si su dogmatismo es manejado de modo que desarrolle una expresión más constructiva, la adaptación posterior del estudiante puede tener más éxito.

Factor F: Sobrio / entusiasta: El estudiante alto en F es bastante entusiasta, optimista y seguro de sí mismo. El bajo en F es más serio y se autodesaprueba. Los estudios realizados parecen mostrar que el estudiante F+ proviene en mayor proporción de un medio familiar relativamente seguro y cariñoso, mientras que el ambiente familiar del estudiante F- está más caracterizado por una privación de afectos.

Factor G: Despreocupado / consciente: La escala parece reflejar el grado en que el estudiante ha incorporado los valores del mundo de los adultos. En esta época de la infancia tiene especial importancia la valoración que da él a su rendimiento en la situación escolar.

Factor H: Cohibido / Emprendedor: Junto con la escala A, este factor H es un componente de la extraversión-introversión, y se expresa en diferentes grados

de sociabilidad. Mientras que el A+ es sociable en el sentido de que muestra una respuesta emocional positiva a las personas, el H+ lo es en el sentido de que se relaciona libre y atrevidamente con los demás. El estudiante H- es más sensible, se amedrenta fácilmente y, mediante el alejamiento, intenta evitar la amenaza y excesiva estimulación social.

Factor I: Sensibilidad dura / blanda: Los resultados de los estudios señalan que el modelo de personalidad asociado con el polo alto de esta escala es un tipo de sensibilidad fomentada por la superprotección. Consecuentemente, un estudiante I+ tiende a mostrar una mayor dependencia (temerosa evitación de la amenaza física y simpatía por las necesidades de los demás), que la que muestra el estudiante I-, que es más independiente y de “piel dura”.

Factor J: Seguro / dubitativo: El estudiante con puntuación alta tiende a ser individualista, motrizmente reprimido, crítico con los demás y despreciativo, mientras que el estudiante J- es más libremente expresivo y activo, así como poco crítico.

Factor N: Sencillo / Astuto: La expresión específica de este factor en los estudiantes parece menos claramente definida. Sin embargo, la puntuación alta señala ese sujeto que ha captado mejor los modos de los adultos y de sus compañeros y, consecuentemente, persigue sus propios intereses mejor que el estudiante N-, aunque ello no quiere decir que resulte más maduro.

Factor O: Sereno / aprensivo: Es la escala más directamente relacionada con una zozobra subjetiva manifiesta, y entre los adultos es el factor que mejor diferencia a los neuróticos de los normales. La reacción de aprensividad del sujeto O+ se podría caracterizar de diferentes modos: irritabilidad, ansiedad o depresión, según las situaciones.

Factor Q3: Menos integrado / más integrado: En los adultos el factor señala los sujetos que tienen mucho control de sus emociones y de su conducta en general. El Q3- indica despreocupación por el control de los deseos y por las demandas sociales. Un estudiante Q3- podría, por ejemplo, tener más problemas con las normas escolares, no con una intención delincuente, sino por la despreocupación y negligencia.

Factor Q4: Relajado / tenso: Entre los adultos esta escala se relaciona con muy diferentes conductas sintomáticas que generalmente podrían explicarse en términos de “tensión nerviosa” o impulso no descargado. El estudiante Q4+ se siente frustrado y puede mostrar irritabilidad o mal humor; el estudiante Q4-, polo relajado de la escala, parece reflejar un tipo de compostura que hace fácil la sociabilidad.

3.4.2 Factores de segundo orden

Factor Qi: Ansiedad baja/ansiedad alta: El estudiante que puntúe bajo suele encontrar que la vida es gratificante y que logra llevar a cabo lo que cree importante. La puntuación alta se presenta lleno de ansiedad que puede ser ocasional, pero puede presentar algún desajuste, como estar insatisfecho con

su posibilidad de responder a las urgencias de la vida o con sus éxitos en lo que desea.

Factor Qii: Introversión / extraversión: La puntuación baja tiende a ser reservado, autosuficiente, inhibido en los contactos personales, puede ser favorable o desfavorable según la situación particular en la que tiene que actuar. La puntuación alta indica que es socialmente desenvuelto, no inhibido, con buena capacidad para lograr y mantener contactos personales.

Factor Qiii: Calma / excitabilidad-dureza: La puntuación baja es de sensibilidad blanda, impresionable, acomodaticio y sumiso, sobrio, prudente, sentimental, socialmente escrupuloso y poco expresivo. La puntuación alta tiende a ser hiperactivo y de sensibilidad dura, agresivo y obstinado, entusiasta, calculador y perspicaz, aunque le guste la actividad en grupo se despreocupa de las normas y sigue sus propias necesidades.

4 AUTOESTIMA Y EDUCACIÓN

Para muchos estudiantes la escuela representa una “segunda oportunidad” la oportunidad de conseguir un mejor sentido de sí mismos y una comprensión de la vida mejor de la que pudieron tener en su hogar. “Un maestro que proyecta confianza en la competencia y bondad de un estudiante puede ser un poderoso antídoto a una familia en la que falta ésta confianza y en la que quizá se transmite la perspectiva contraria” (Branden, 2005, p. 223).

Un maestro que trata a los estudiantes con respeto puede ofrecer orientación a un estudiante que se esfuerza por comprender las relaciones humanas y que procede de un hogar en el que no existe este respeto (Branden, 2005).

Pero para algunos estudiantes la escuela es un encarcelamiento impuesto por la ley a manos de maestros que carecen de autoestima, de preparación o de ambas cosas para hacer bien su trabajo, como lo menciona Branden (2005) que debido a que la gran mayoría de los maestros no creen en las posibilidades del estudiante y sólo se enfocan a sus limitaciones. Pues se sabe que los estudiantes que creen en sí mismos y cuyos maestros proyectan una concepción positiva de su potencial, rinden mejor que los alumnos que están sin estas ventajas.

Los maestros piensan frecuentemente que fomentar la autoestima en los estudiantes son trivialidades absurdas pero esto se debe a que no tienen la información suficiente del verdadero concepto de autoestima ellos entienden la autoestima como los elogios y aplausos que se le dan al estudiante prácticamente por todo lo que hace, rebajando la importancia de sus logros y objetivos. Es por esto que cuando se les hable de autoestima a un maestro debe saber de antemano qué es, basándose en la realidad de los hechos pues como lo menciona Branden (2001) una de las características de las personas con una autoestima sana es que tienden a valorar sus capacidades en términos realistas, ni negándolos ni exagerándolos.

Demasiadas veces se ocupan, interesan e importan de aquellas personas a las que se aman y es muy bueno que así sea pero como menciona Bucay (2006), ya es momento de ser egoístas de pretender cambiar esa odiosa costumbre de

intentar ser lo que no se es para agradar a otros y evitar con ello ser rechazados. Se acostumbra a relacionar el egoísmo con algo malo, y sí, ese podría ser el lado oscuro, un aspecto enfermizo de deformación desafectivizada. Es la actitud de aquellos que sistemáticamente excluyen de sus afectos y de su interés a todos los otros. Algo así como decir arrogantemente que lo único que importa es lo propio y lo que a uno le conviene. No es la postura del que pretende hacer todo aquello que más le apetece si no la de aquel que pretende que todos hagan lo que a él le apetece, es decir no es querer hacer siempre lo que yo quiero si no querer que tu hagas siempre lo que yo quiero. Y es muy diferente. Si se tomará el trabajo de ahondar en el profundo significado de las palabras, se descubriría que los protagonistas de este egoísmo malo no son egoístas; son mezquinos, crueles, antisociales o psicópatas, algo mucho más que egoístas. De hecho, desde un punto de vista estrictamente psicológico, dado que el amor por los demás y el amor por uno mismo tienen la misma raíz, los mal sanos no suelen ser personas que se quieren demasiado, como en general se piensa, si no personas que nunca han llegado a desarrollar un saludable amor por sí mismos. Ellos han aprendido a disimularlo con estas ruines actitudes. Aparentemente no quieren a nadie más que así mismos pero en realidad tampoco ellos se quieren verdaderamente.

La autoestima positiva es importante para todas las personas, específicamente para los docentes, pues le posibilita mayor seguridad, confianza a la hora de conducir el proceso de enseñanza aprendizaje, le permite tener una valoración propia de sus posibilidades de actuar en un momento dado a partir de sus conocimientos y de poder determinar hasta dónde puede llegar en una actividad determinada, le otorga más valor a lo que sabe y a lo que puede ofrecer, se propone nuevas metas, es más creativo y le inspira confianza y seguridad a los

alumnos, lo cual le permite desarrollar con éxito su labor. De cómo el maestro percibe sus funciones y sus alumnos, es crítico para el éxito de la educación.

Por todo lo anterior se considera que en la actualidad es especialmente urgente fomentar la autoestima desde pequeños porque cuando éstos alcanzan la etapa de adolescencia llegan a la escuela en tal estado de malestar emocional que puede resultarles extraordinariamente difícil centrarse en el aprendizaje.

Se sabe también que no se puede esperar que las escuelas aporten soluciones a toda la vida del estudiante. Pero las buenas escuelas que por consiguiente deben tener buenos maestros pueden tener gran parte de la solución y fomentar la autoestima creando así una enorme diferencia en los estudiantes de la actualidad.

Es fundamental que los docentes en quienes los padres confían, sean capaces de transmitir valores claros. Es muy importante que se enseñe tanto a estudiantes como a jóvenes el significado de esos valores.

Los educadores deben ser conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada individuo, a fin de que se sientan cómodos en la escuela y puedan aprovechar debidamente el tiempo que dedican a formarse en los planos académico y personal.

También es preciso comprender que la mente de cada estudiante está llena de imágenes. Estas imágenes son tridimensionales:

- La primera dimensión se relaciona con la imagen que el alumno tiene de sí mismo.
- La segunda dimensión se vincula con la opinión que el estudiante tiene de sí mismo en relación con otras personas.
- La tercera dimensión se relaciona con la imagen de sí mismo como es y como desearía que fuera.

Por todo esto es muy importante que el tiempo que los estudiantes pasan en la escuela les ayude a descubrir y aprender a ser las personas que quieren ser, respetando sus tiempos, conflictos y confusiones.

Para ser un buen educador hay que comprender y asumir que:

- La escuela no es una institución en la cual se puede mejorar o degradar a la gente.
- Hay que saber cómo crear un ambiente que permita encontrar oportunidades dentro del mismo, donde cada alumno pueda sentirse importante.
- Se deben reconocer y valorar los puntos fuertes de cada estudiante.
- Hay que tener conciencia de los sentimientos y las imágenes que los estudiantes tienen en mente cuando van a la escuela.

- Hay que ser relativamente transigente con las conductas inadecuadas puesto que los estudiantes, seres aún inestables y en proceso de formación, se rigen a través de posturas agresivas o incorrectas.

A continuación se enumeran algunas consideraciones que como maestro, formador se puede tomar en cuenta para el adecuado desarrollo de la autoestima del menor:

- **Reconocer sus aciertos y ayudarle a corregir sus equivocaciones.** Recuerda que en la medida en la que celebres junto con él sus pequeños logros él podrá desarrollar con mayor facilidad herramientas tanto sociales y personales. Para ello es importante que lo ayudes a poner metas realistas de acuerdo a su edad, a las circunstancias y condiciones ambientales.
- **Ayudarle a reconocer y a nombrar sus emociones** y afectos frente a diversas situaciones. Un estudiante que sabe reconocer cómo se siente y es capaz de expresarlo y compartirlo será congruente en sus actos y elecciones lo cual favorecerá de alguna manera la empatía que tenga para con los demás.
- **Recordarles** en todo momento **que son únicos y especiales.** Los estudiantes que se saben valiosos tendrán mayor calidad en la manera en la que se relacionan, ya que podrán respetarse a sí mismos y a los demás.

- **Escucharlos y mostrarles afecto.** Los estudiantes que se saben reconocidos, mirados y entendidos tendrán mayor autoestima ya que se sabrán tomados en cuenta.
- **Enseñarles a reconocer sus debilidades** para que así pueda trabajar poco a poco en ellas.

Recuerden que cuando se trabaja la autoestima en los estudiantes de manera constante dentro del salón de clases se estará favoreciendo la disminución de agresión, bullying y maltrato.

5 LA AUTOESTIMA COMO PARTE DE LA PERSONALIDAD

Para David Fischman (El Camino del Líder – Fondo editorial de la UPC) la autoestima supone, primero, ser conscientes de nuestros actos. Y pregunta ¿Si alguien pudiera preguntarle a un pez: “¿Cómo crees que es el océano?”, el pez respondería: “¿De qué océano hablas?” Si está inmerso en él, no podrá apreciar la diferencia. Las personas están inmersas en un océano de creencias; supuestos y prejuicios que se consideran verdaderos, pero que no necesariamente lo son:

Estar consiente es despertar, sacar la cabeza del agua y darse cuenta de comportamientos subconscientes. Autoestima implica conocerse a sí mismo. Las personas viven siempre apurados, que no tienen tiempo para conocer a otras personas. Pero lo peor de todo es que ni siquiera se dan un tiempo para reflexionar y conocerse ellos mismos. Imaginen que se está en medio del mar en

una embarcación. Si son conscientes de dónde están en el mapa a través de un GPS y conocen la embarcación, sus fortalezas y puntos débiles, tendrán la capacidad de llevarla al destino que escojan. La vida presenta problemas y situaciones en las que se debe tomar decisiones. Si están despiertos y se conocen profundamente tendrán la capacidad de decidir lo mejor para ustedes mismos.

Las personas con baja autoestima tienen por lo general un enemigo interno que les habla al oído para decirles cosas negativas: “No hagas eso”, “Tú no puedes”, “Tú no vales”, “No te respetan”, “No te quieren”. Si una persona no tiene autoestima será muy difícil que tome el camino del liderazgo. No solo no estará consiente de su realidad, sino que su dialogo interno le impedirá correr riesgos, aprovechar oportunidades y tener buenas relaciones interpersonales con su equipo.

María Asunción Aranda (2008), plantea que la Autoestima de un individuo viene dada por la auto evaluación de las propias capacidades unida a la influencia que ejercen las expectativas de los padres respecto al futuro del hijo. La integración al trabajo será positiva siempre que corresponda a su nivel de preparación y a su autoestima. Un joven puede ganar mucho dinero pero considerar que realiza un trabajo que está por debajo de sus posibilidades intelectuales esto le producirá una sensación de insatisfacción personal.

También se encuentra la propuesta teórica de Branden (Poder de la Autoestima) que considera que la Autoestima es una validación a sí mismo, es un recurso psicológico que permite a la persona orientarse a sus bienestar y no hacia la

destrucción, la autoestima no es algo fijo ni inamovible ya que esta va cambiando y formándose a lo largo de la vida.

Un aspecto muy importante de la personalidad es la forma en que se ve a uno mismo y al mundo que esta alrededor. Dos personas diferentes pueden interpretar la realidad de forma distinta. Al observar un bosque a lo lejos ambas coincidirán en que allí hay árboles y montañas, pero mientras una de ellas puede ver un lugar lleno de peligro, la otra puede estar viendo un paraíso en el que le gustaría perderse durante varios días.

Las personas reaccionan al mundo de acuerdo a su modo de percibirlo. La personalidad determina ese modo de ver el mundo y de verse a sí mismos, pero, al mismo tiempo, la manera de vernos a nosotros mismos influye en nuestra personalidad. Por ejemplo, si varias personas le dicen a un estudiante que es muy inteligente, es muy probable que piense de sí mismo que lo es, mientras que si le dicen lo contrario llegará a considerarse una persona poco inteligente. Esto es debido a que es difícil comprobar si somos o no inteligentes (mientras que es bastante fácil comprobar, por ejemplo, la fuerza física). Por este motivo, muchas veces se recurre a los demás para definirse, basándose en la opinión que otros tienen de nosotros. En otras ocasiones se describe tomando a los demás como punto de referencia. Si alguien dice "soy un dormilón", lo que está diciendo es que duerme más horas que la mayoría de las personas.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Los **Métodos Científicos** que se utilizaron son:

Dentro de los **métodos teóricos** se emplearon:

- ✓ **Análisis y síntesis:** en todo el proceso investigativo, principalmente en la precisión de los fundamentos teóricos relacionados con el desarrollo de la autoestima y la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.
- ✓ **Histórico y lógico:** en el análisis y profundización de las diferentes etapas de desarrollo de la autoestima, y personalidad en los estudiantes sean estos a nivel mundial, nacional y específicamente en el Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero” para poder emitir valoraciones que aporten positivamente a la investigación.
- ✓ **Inducción y deducción:** Permitió analizar el fenómeno de la autoestima en los alumnos de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero” y la influencia que tiene ésta en la potenciación de la personalidad para arribar a conclusiones de acuerdo a lo investigado.
- ✓ **Hipotético-Deductivo:** Para a partir de la hipótesis planteada, poder arribar a conclusiones y predecir resultados. Además de comprobarla o negarla.

Dentro de los **métodos empíricos**, se utilizó:

- ✓ **Observación:** este método se utilizó para conocer el medio y a los estudiantes y sus actitudes en el proceso investigativo.

- ✓ **Psicometría:** se encarga de la medición de aspectos psicológicos. Para medir (asignar un valor numérico a las características de las personas), sirve para asignar el nivel de autoestima (test Cirilo Toro) y personalidad (Test CPQ-A) en que realidad se encuentran cada uno de los estudiantes.

Métodos del nivel **estadístico**:

Estadística Descriptiva: Para el procesamiento de los datos obtenidos mediante la aplicación de los test, el re-test y el análisis de las fuentes documentales.

f. RESULTADOS

Objetivo 2: Caracterizar la personalidad y autoestima de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.

Test CPQ (A): Autores Porter y Cattell, permite conocer la personalidad de los estudiantes entre 8 y 14 años, analizando y valorando 14 factores de la personalidad de primer orden (reservado/abierto, inteligencia baja/inteligencia

alta, afectado por los sentimientos/emocionalmente estable, calmoso/excitabile, sumiso/dominante, sobrio/entusiasta, despreocupado/consciente, cohibido/emprendedor, sensibilidad dura/sensibilidad blanda, seguro/dubitativo, sencillo/astuto, sereno/aprensivo, menos integrado/más integrado, relajado/tenso.) y tres de segundo orden (ajuste/ansiedad, introversión/extraversión, patemia-excitabilidad/dureza), consta de 140 frases o preguntas a elegir de acuerdo a la manera de pensar y de hacer las cosas de la persona. Las mismas que se miden en puntuaciones bajas (1-3), promedio (4-7) y altas (8-10).

Test de Autoestima: El autor de esta prueba, el Dr. Cirilo Toro Vargas, posee derechos reservados sobre la misma. Aun así ha querido compartir su prueba con todos los interesados para diagnóstico individual o para investigaciones de diversa naturaleza académica y psicológica.

La misma se compone de pensamientos y sentimientos sobre cómo somos y actuamos. Mientras más positivos seamos, mayor será nuestra autoestima. Mientras más negativos nos mantengamos, menor será la misma. La califica como autoestima alta negativa (160-104), autoestima alta positiva (103-84), autoestima baja positiva (83-74), autoestima baja negativa (73-40).

La prueba ha sido debidamente validada para su uso en español.

RESULTADOS DE LOS FACTORES DE PRIMER ORDEN DE LA PERSONALIDAD

TEST CPQ (A), R.B PORTER Y R. B. CATTELL

CUADRO 1

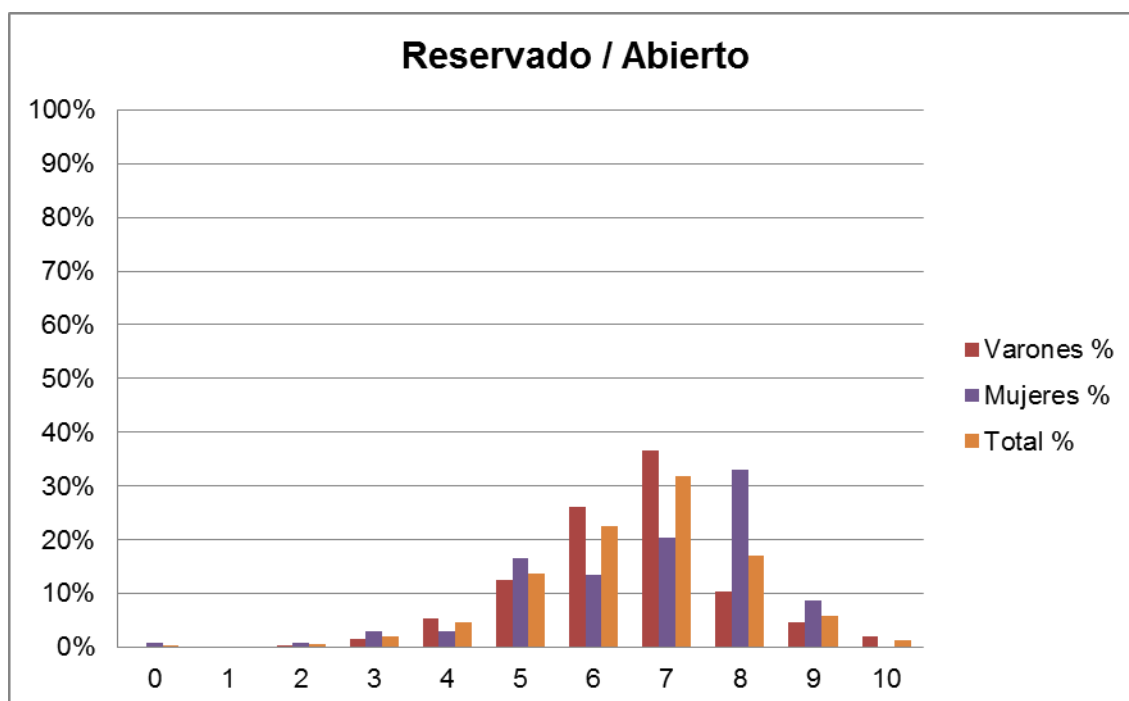
Factor A: La persona es: Reservado / Abierto

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	0	0,0	1	1,0	1	0,3
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	1	0,4	1	1,0	2	0,6
3	4	1,7	3	2,9	7	2,0
4	13	5,4	3	2,9	16	4,7
5	30	12,5	17	16,5	47	13,7
6	63	26,3	14	13,6	77	22,4
7	88	36,7	21	20,4	109	31,8
8	25	10,4	34	33,0	59	17,2
9	11	4,6	9	8,7	20	5,8
10	5	2,1	0	0,0	5	1,5
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB.

Elaborado: Autora

GRÁFICO 1



En relación al varón se pueden ver que los datos de la puntuación varían entre 6 con un 26.3% y 7 con un 36.7%, lo que significa que se ubican en nivel promedio, lo que determina, capacidad de afecto, participación, y relación con los otros. Sin embargo en la mujer los datos aumentan entre 7 con un 20.4% y 8 con un 33%, alcanzando puntuaciones altas, lo que lleva a concluir que el género femenino tiene habilidades sociales más desarrolladas, pues es más abierta socialmente.

CUADRO 2

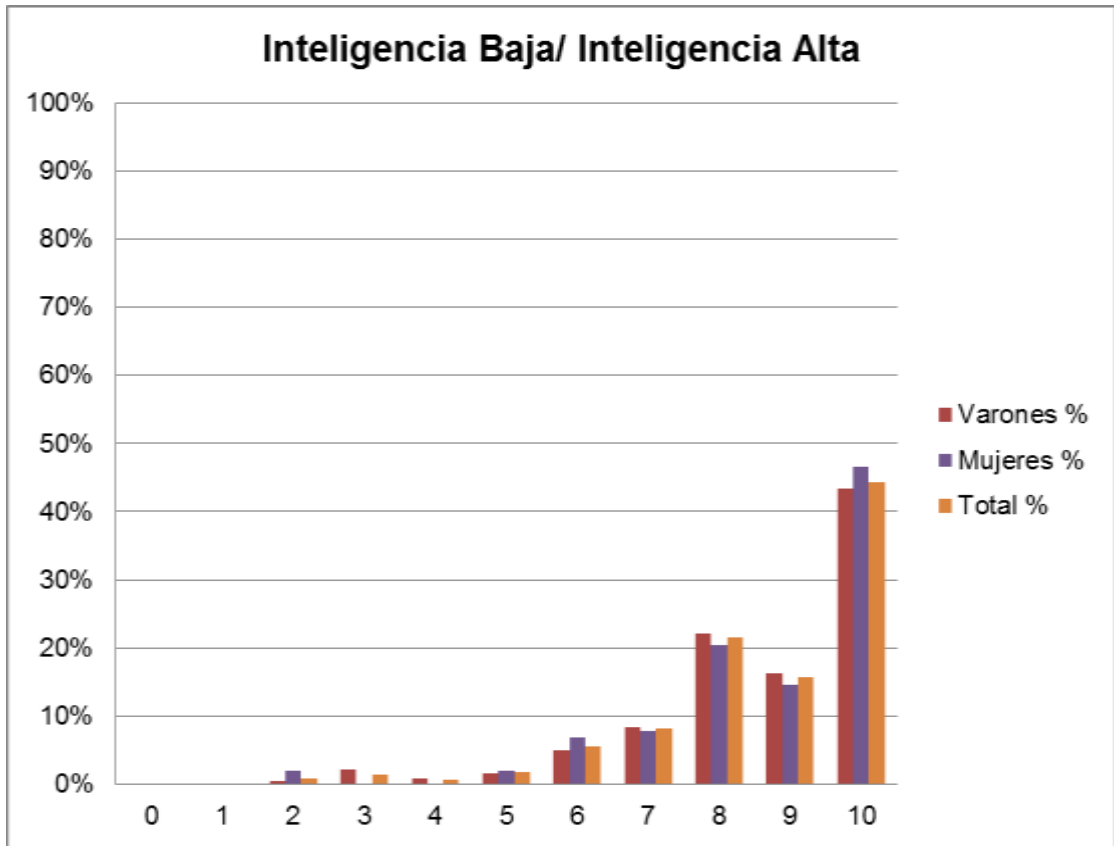
Factor B: La persona tiene: Inteligencia Baja / Alta

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	1	0,4	2	1,9	3	0,9
3	5	2,1	0	0,0	5	1,5
4	2	0,8	0	0,0	2	0,6
5	4	1,7	2	1,9	6	1,7
6	12	5,0	7	6,8	19	5,5
7	20	8,3	8	7,8	28	8,2
8	53	22,1	21	20,4	74	21,6
9	39	16,3	15	14,6	54	15,7
10	104	43,3	48	46,6	152	44,3
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 2



En relación a la capacidad intelectual se afirma que varones y mujeres con un 43.3% y 46.6% respectivamente poseen operaciones intelectuales altas. Es decir los procesos intelectuales que se requieren de acuerdo al desarrollo cognitivo son los requeridos para resolver todo tipo de situaciones. La puntuación alta indica que el individuo es rápido en la comprensión y aprendizaje de las ideas.

CUADRO 3

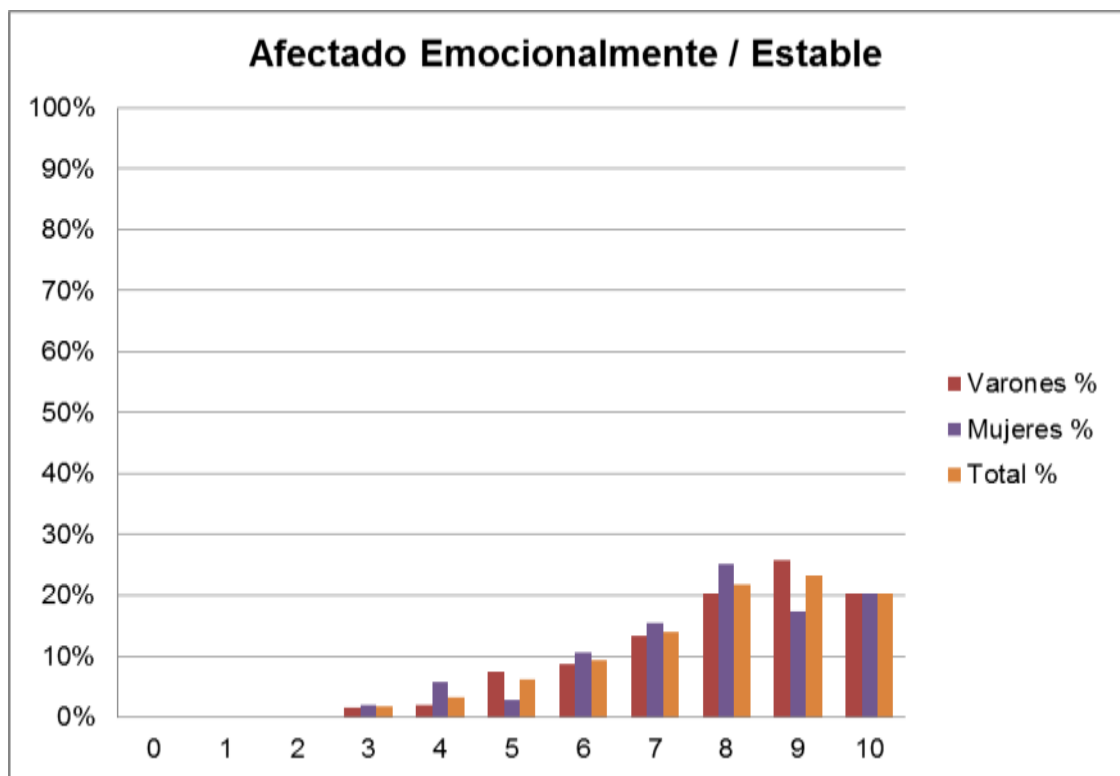
Factor C: La persona está: Afectado emocionalmente / estable

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	4	1,7	2	1,9	6	1,7
4	5	2,1	6	5,8	11	3,2
5	18	7,5	3	2,9	21	6,1
6	21	8,8	11	10,7	32	9,3
7	32	13,3	16	15,5	48	14,0
8	49	20,4	26	25,2	75	21,9
9	62	25,8	18	17,5	80	23,3
10	49	20,4	21	20,4	70	20,4
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 3



225 participantes de ambos géneros obtienen la puntuación entre 8 con un 21.9%, 9 con un 23.3% y 10 con un 20.4%, es decir alta, lo que demuestra que los dos géneros demuestran relativa calma, y estabilidad social.

CUADRO 4

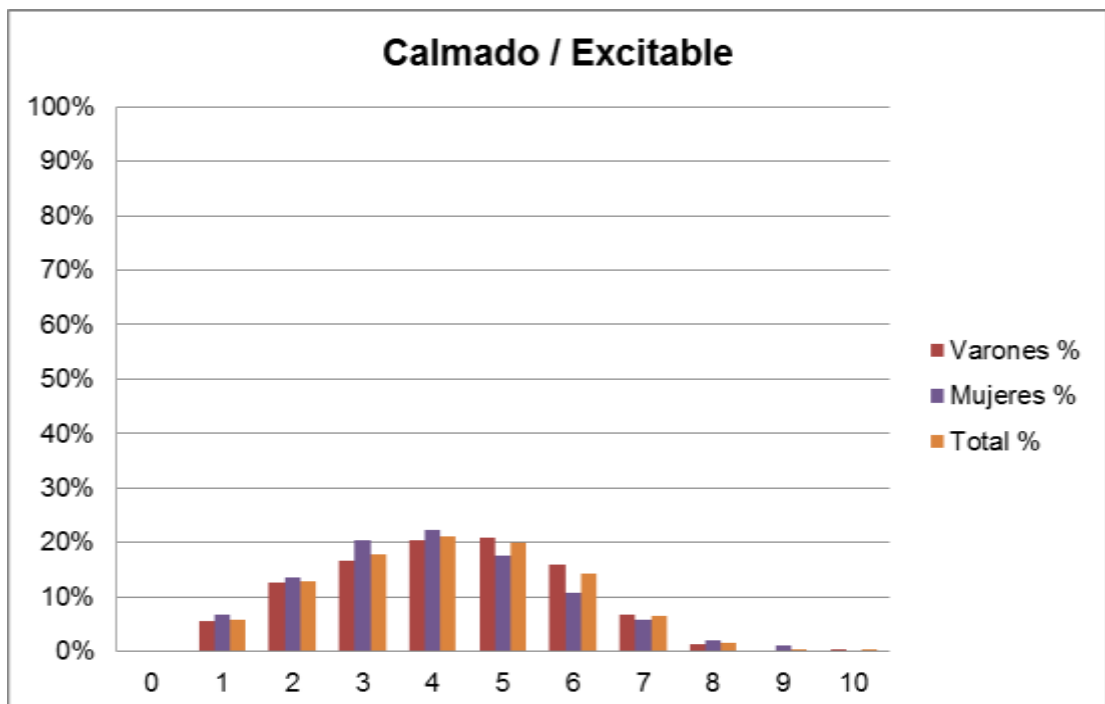
Factor D: La persona es: Calmado / excitable

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	13	5,4	7	6,8	20	5,8
2	30	12,5	14	13,6	44	12,8
3	40	16,7	21	20,4	61	17,8
4	49	20,4	23	22,3	72	21,0
5	50	20,8	18	17,5	68	19,8
6	38	15,8	11	10,7	49	14,3
7	16	6,7	6	5,8	22	6,4
8	3	1,3	2	1,9	5	1,5
9	0	0,0	1	1,0	1	0,3
10	1	0,4	0	0,0	1	0,3
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 4



Este factor mide la tendencia a exhibir excitación a una pequeña provocación, o una hiperactivación a diferentes grupos de estímulos. Las puntuaciones de varones y mujeres varían entre 5 con un 19.8%, 4 con un 21% y 3 con un 17.8% lo que implica poca excitabilidad, baja actividad, cautela.

CUADRO 5

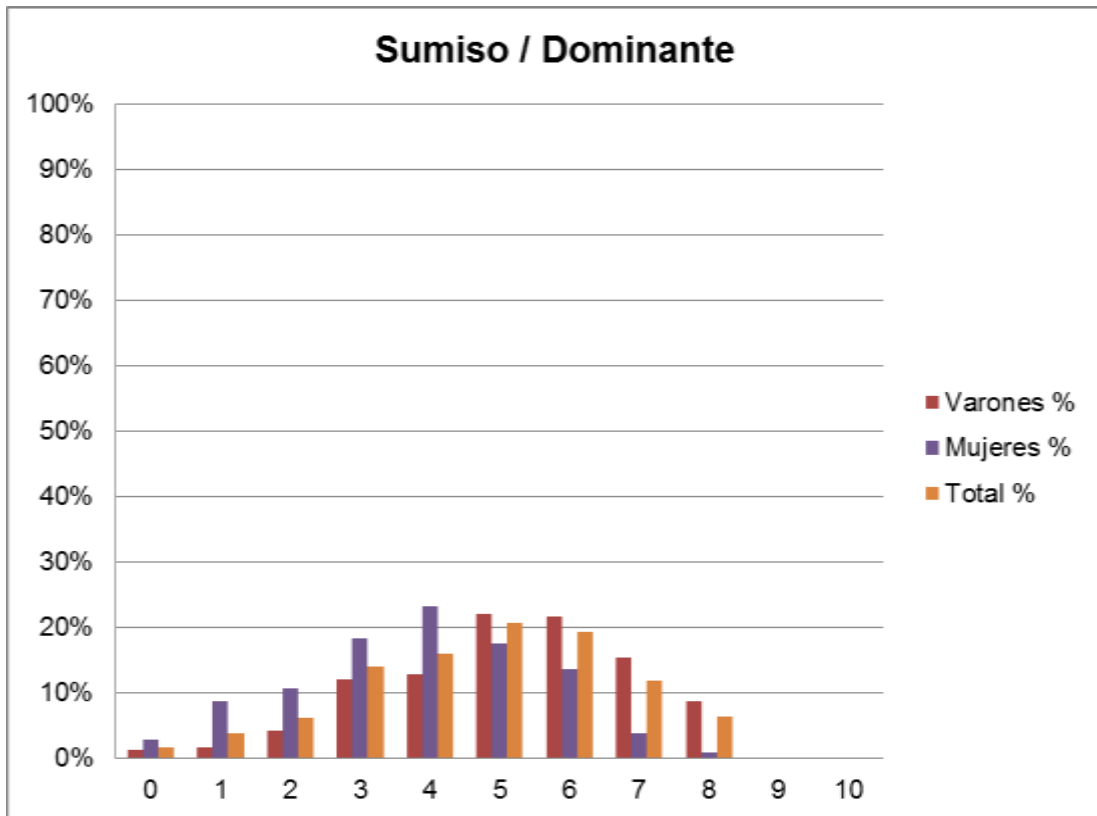
Factor E: La persona es: Sumiso / Dominante

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	3	1,3	3	2,9	6	1,7
1	4	1,7	9	8,7	13	3,8
2	10	4,2	11	10,7	21	6,1
3	29	12,1	19	18,4	48	14,0
4	31	12,9	24	23,3	55	16,0
5	53	22,1	18	17,5	71	20,7
6	52	21,7	14	13,6	66	19,2
7	37	15,4	4	3,9	41	12,0
8	21	8,8	1	1,0	22	6,4
9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
10	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 5



Las puntuaciones entre 3,4, 5 que representan el 59%, indican que existe, tendencia de parte de las niñas a la sumisión, obediencia, docilidad, acomodación, cede fácilmente. Esto tiene mucho que ver con los procesos tradicionales de formación recibidos y los patrones culturales de conducta socialmente adquiridos. En el caso del varón las puntuaciones son 5, 6,7 en un 59%, los estudiantes manifiestan niveles de agresividad, para desarrollar su dominancia ante los demás. Todavía no han aprendido las técnicas de manipulación social, lo que generara a futuro problemas de conducta.

CUADRO 6

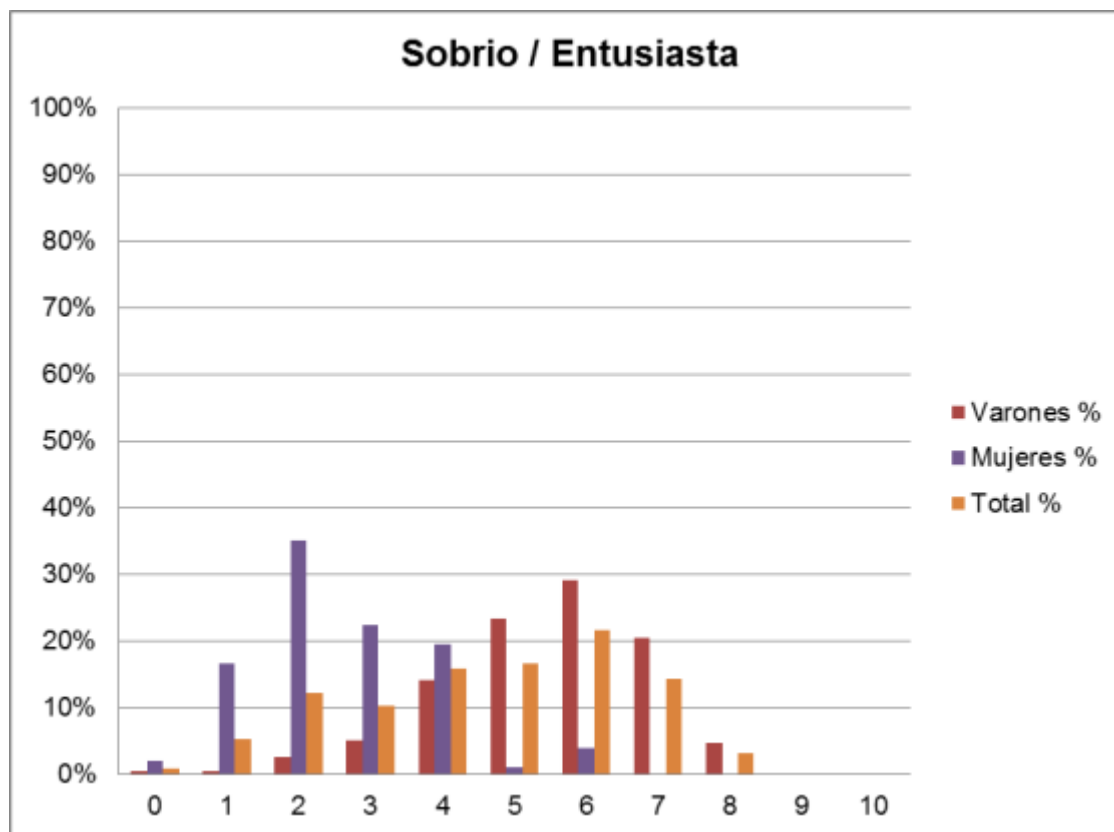
Factor F: La persona es: Sobrio / Entusiasta

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	1	0,4	2	1,9	3	0,9
1	1	0,4	17	16,5	18	5,2
2	6	2,5	36	35,0	42	12,2
3	12	5,0	23	22,3	35	10,2
4	34	14,2	20	19,4	54	15,7
5	56	23,3	1	1,0	57	16,6
6	70	29,2	4	3,9	74	21,6
7	49	20,4	0	0,0	49	14,3
8	11	4,6	0	0,0	11	3,2
9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
10	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 6



En el caso de los varones, se evidencia puntuaciones promedio entre 5,6, 7 que representan el 72,9%, que se lo evidencia en el entusiasmo, optimismo y seguridad, esto se podría explicar debido a la influencia, de hogares relativamente seguros y cariñosos. En el caso de la mujer las puntuaciones, pertenecen al intervalo 2-4, que representa un 76.7% lo que determina que son sobrias, prudentes, cautelosas, taciturnas, con necesidad de mayor afecto.

CUADRO 7

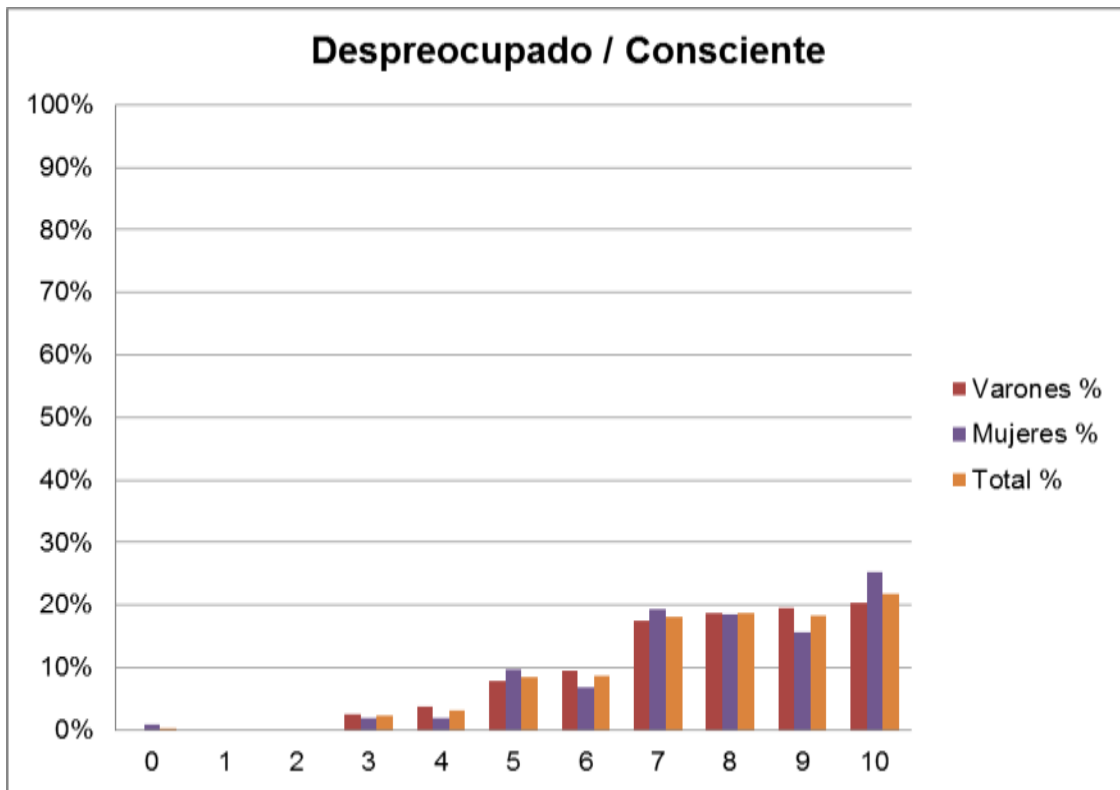
PREGUNTA G. Despreocupado / Consciente

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	0	0,0	1	1,0	1	0,3
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	6	2,5	2	1,9	8	2,3
4	9	3,8	2	1,9	11	3,2
5	19	7,9	10	9,7	29	8,5
6	23	9,6	7	6,8	30	8,7
7	42	17,5	20	19,4	62	18,1
8	45	18,8	19	18,4	64	18,7
9	47	19,6	16	15,5	63	18,4
10	49	20,4	26	25,2	75	21,9
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 7



En esta tabla se evidencia que en varones y mujeres sus puntuaciones son altas, dentro del intervalo 8-10 con un 56%, lo que implica que ambos géneros, han incorporado en cierto grado los valores del mundo de los adultos, que se reflejan en la importancia que le dan al cumplir con sus obligaciones y tareas asignadas, pues son conscientes, perseverantes, sensatos, moralistas, sujetos a las normas.

CUADRO 8

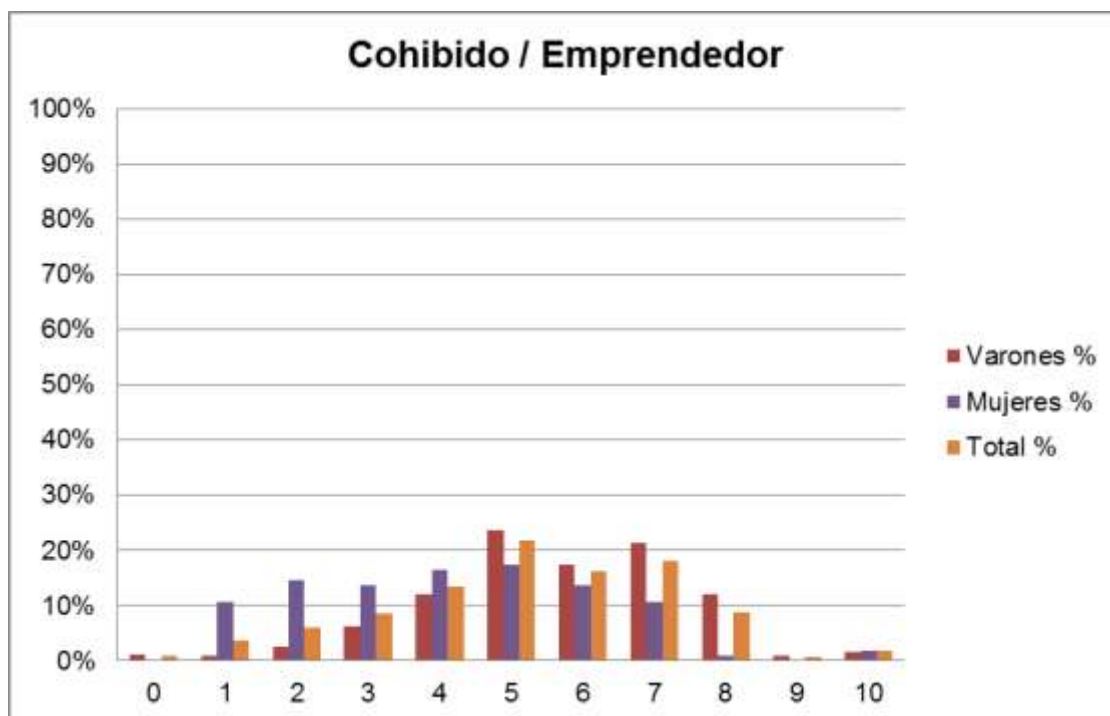
Factor H: La persona es: Cohibido / Emprendedor

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	3	1,3	0	0,0	3	0,9
1	2	0,8	11	10,7	13	3,8
2	6	2,5	15	14,6	21	6,1
3	15	6,3	14	13,6	29	8,5
4	29	12,1	17	16,5	46	13,4
5	57	23,8	18	17,5	75	21,9
6	42	17,5	14	13,6	56	16,3
7	51	21,3	11	10,7	62	18,1
8	29	12,1	1	1,0	30	8,7
9	2	0,8	0	0,0	2	0,6
10	4	1,7	2	1,9	6	1,7
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 8



Este cuadro evidencia que las mujeres se puntúan entre 2 a 5 con un 62.2%, lo que se explica que es más sensible, se intimida fácilmente y mediante el alejamiento intenta evitar la amenaza y excesiva estimulación social. Las niñas se muestran cohibidas, reprimidas, tímidas, faltas de confianza. En relación a sus compañeros varones, las puntuaciones varían entre 5-7 con un 62.6% lo que quiere decir, que son espontáneos y abiertos socialmente.

CUADRO 9

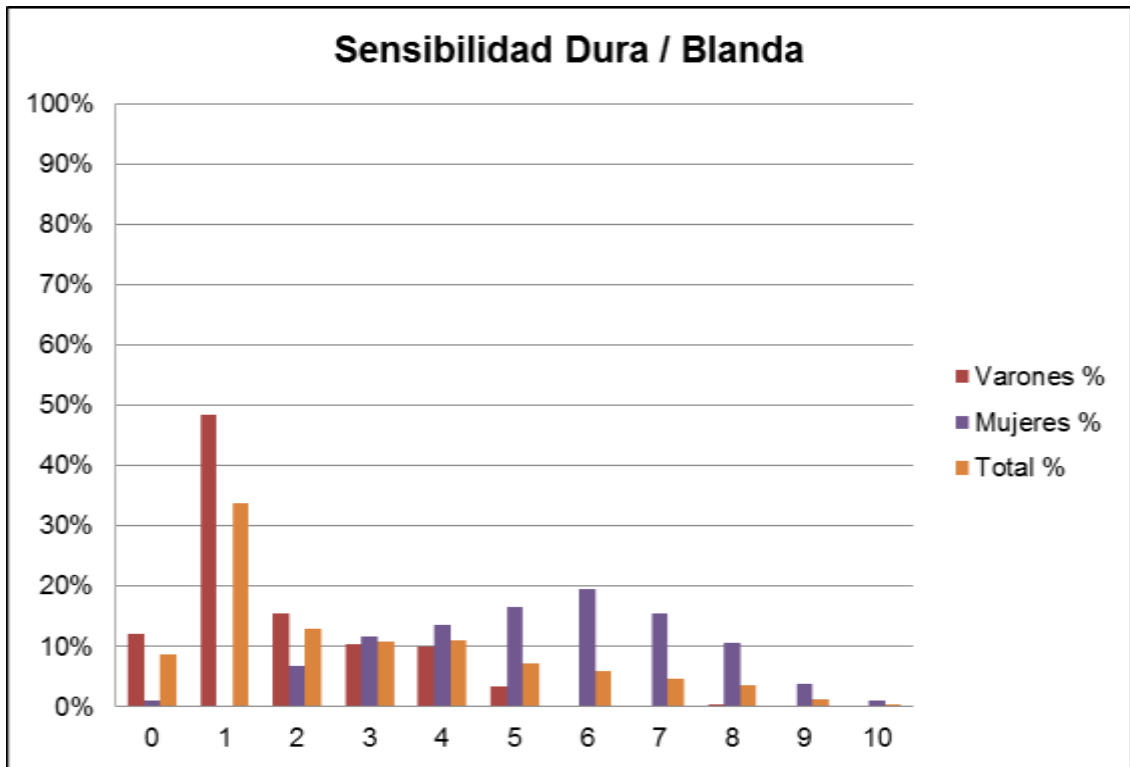
Factor I: La persona posee: Sensibilidad Dura / Blanda

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	29	12,1	1	1,0	30	8,7
1	116	48,3	0	0,0	116	33,8
2	37	15,4	7	6,8	44	12,8
3	25	10,4	12	11,7	37	10,8
4	24	10,0	14	13,6	38	11,1
5	8	3,3	17	16,5	25	7,3
6	0	0,0	20	19,4	20	5,8
7	0	0,0	16	15,5	16	4,7
8	1	0,4	11	10,7	12	3,5
9	0	0,0	4	3,9	4	1,2
10	0	0,0	1	1,0	1	0,3
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 9



Los varones se puntúan entre 0 a 2, que equivale a un 76 %, esto expresa que son más independientes, de “piel dura”, rechazan a las ilusiones, tienen confianza solo en sí mismo, son ilusionistas. Poseen sensibilidad dura. Por otra parte las mujeres puntúan entre 5 a 7, que equivale a un 51.4% que se manifiesta en dependencia, superprotección, y necesidad de aceptación, poseen sensibilidad blanda.

CUADRO 10

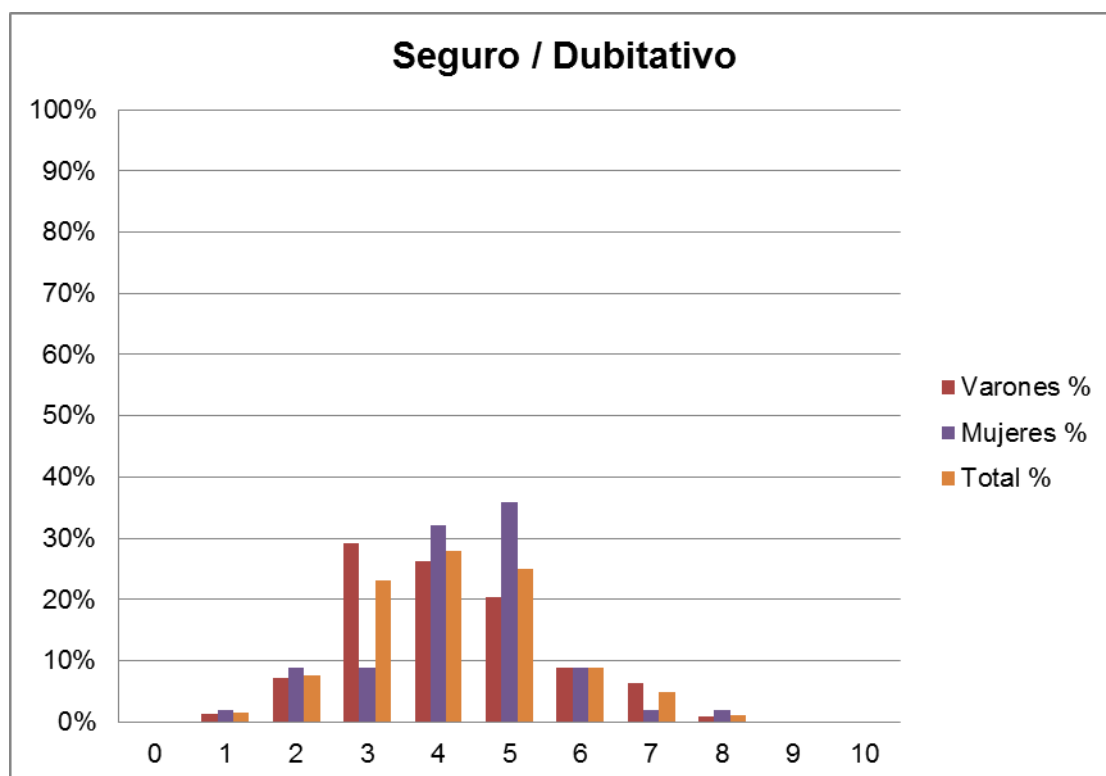
Factor J: La persona es: Seguro / Dubitativo

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	3	1,3	2	1,9	5	1,5
2	17	7,1	9	8,7	26	7,6
3	70	29,2	9	8,7	79	23,0
4	63	26,3	33	32,0	96	28,0
5	49	20,4	37	35,9	86	25,1
6	21	8,8	9	8,7	30	8,7
7	15	6,3	2	1,9	17	5,0
8	2	0,8	2	1,9	4	1,2
9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
10	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 10



Una realidad interesante se presenta en este cuadro pues al hacer un análisis del grupo se ve que hombres y mujeres se ubican en puntajes 3, 4 y 5 en un 76.1%, lo que se refleja en seguridad.

CUADRO 11

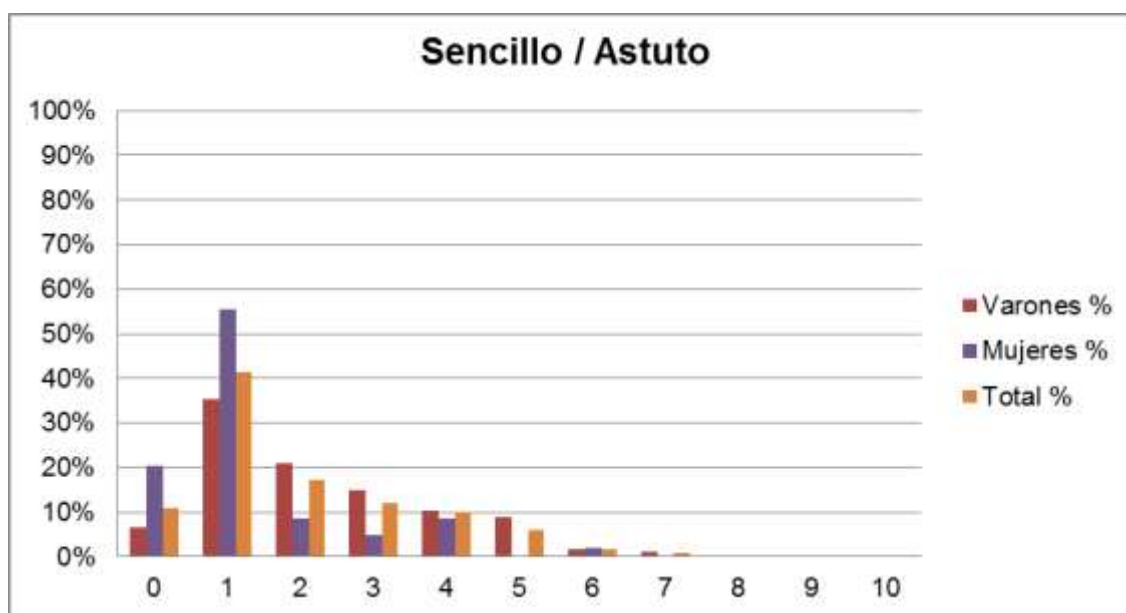
Factor N: La persona es: Sencillo / Astuto

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	16	6,7	21	20,4	37	10,8
1	85	35,4	57	55,3	142	41,4
2	50	20,8	9	8,7	59	17,2
3	36	15,0	5	4,9	41	12,0
4	25	10,4	9	8,7	34	9,9
5	21	8,8	0	0,0	21	6,1
6	4	1,7	2	1,9	6	1,7
7	3	1,3	0	0,0	3	0,9
8	0	0,0	0	0,0	0	0,0
9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
10	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 11



Los dos géneros tienden a puntuaciones bajas, entre 0 y 2 con un 69.4% esto revela que son sencillos, sentimentales, naturales y francos.

CUADRO 12

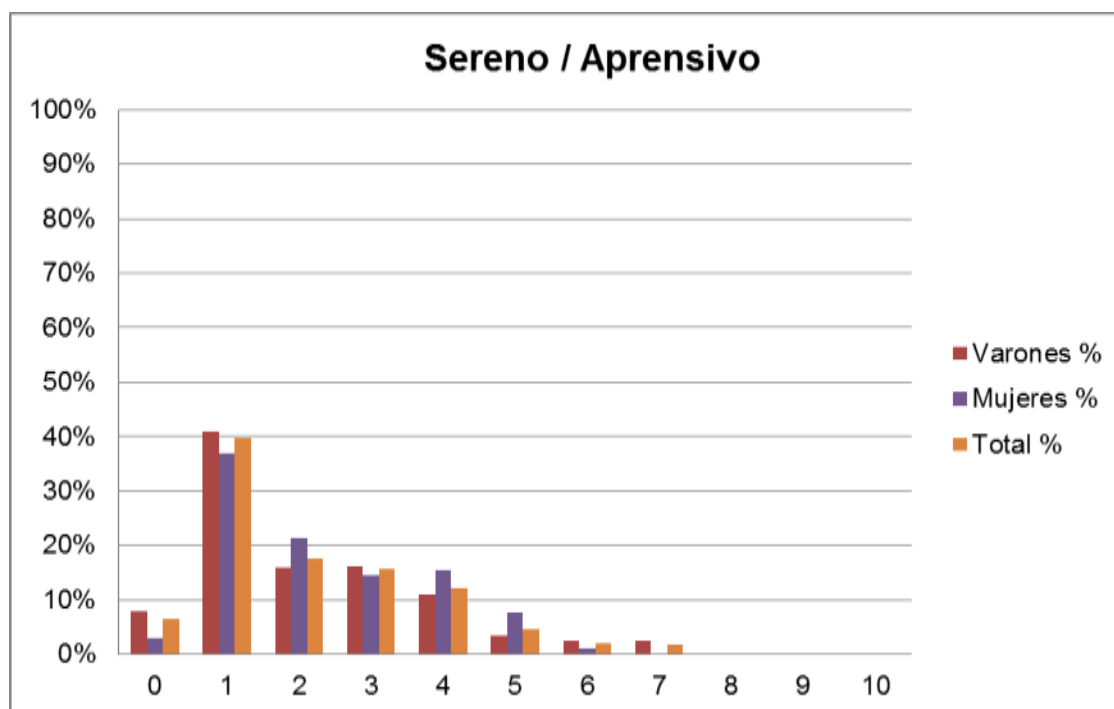
Factor O: La persona es: Sereno / Aprensivo

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	19	7,9	3	2,9	22	6,4
1	98	40,8	38	36,9	136	39,7
2	38	15,8	22	21,4	60	17,5
3	39	16,3	15	14,6	54	15,7
4	26	10,8	16	15,5	42	12,2
5	8	3,3	8	7,8	16	4,7
6	6	2,5	1	1,0	7	2,0
7	6	2,5	0	0,0	6	1,7
8	0	0,0	0	0,0	0	0,0
9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
10	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 12



En la investigación de esta factor el grupo estudio alcanza puntuaciones bajas entre 1-3 con un 72.9%. Este factor está directamente relacionado con una zozobra subjetiva manifiesta, que se caracteriza por serenidad, apacibilidad, seguridad, son personas confiadas.

CUADRO 13

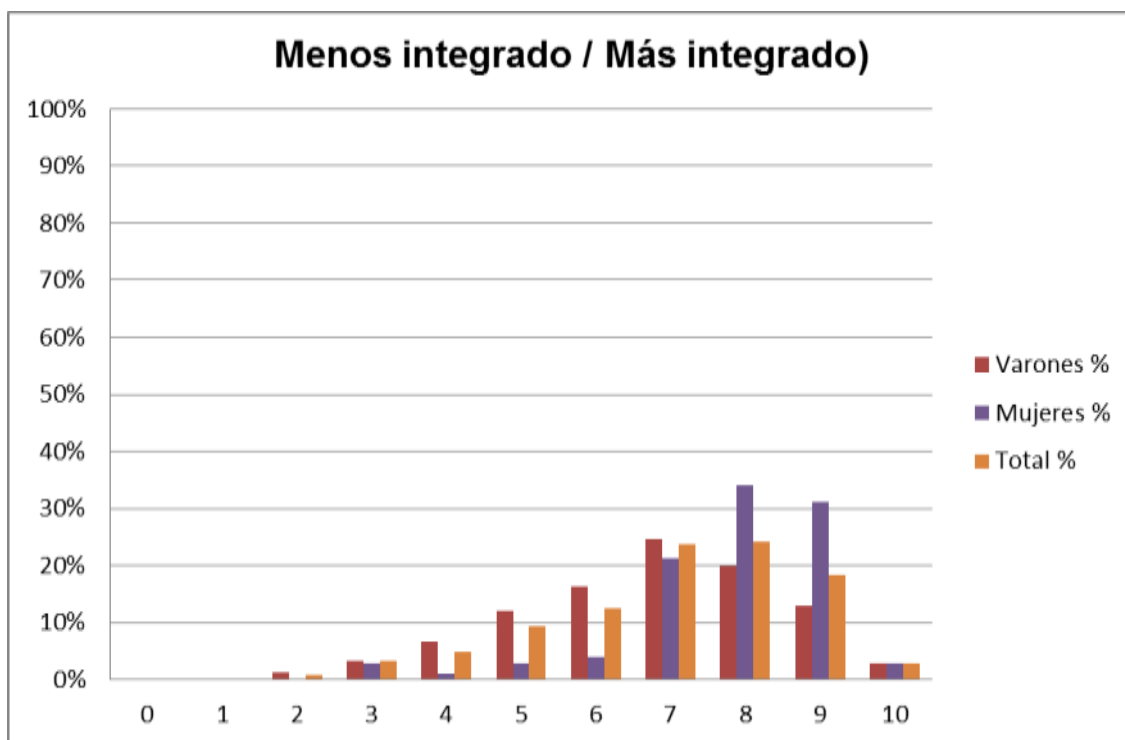
Factor Q3: La persona es: Menos integrado / Más integrado

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	3	1,3	0	0,0	3	0,9
3	8	3,3	3	2,9	11	3,2
4	16	6,7	1	1,0	17	5,0
5	29	12,1	3	2,9	32	9,3
6	39	16,3	4	3,9	43	12,5
7	59	24,6	22	21,4	81	23,6
8	48	20,0	35	34,0	83	24,2
9	31	12,9	32	31,1	63	18,4
10	7	2,9	3	2,9	10	2,9
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 13



Las mujeres presentan un percentil, adicional en su puntuación 7-9 con un 86.5% que manifiesta autocontrol de las emociones, integridad, socialmente escrupulosa, autodisciplina, compulsivas y controlan su autoimagen. El varón está en el intervalo 6-8 con un 57.5%, que indica despreocupación por el control de los deseos y por las demandas sociales, le cuesta el cumplimiento de normas sociales.

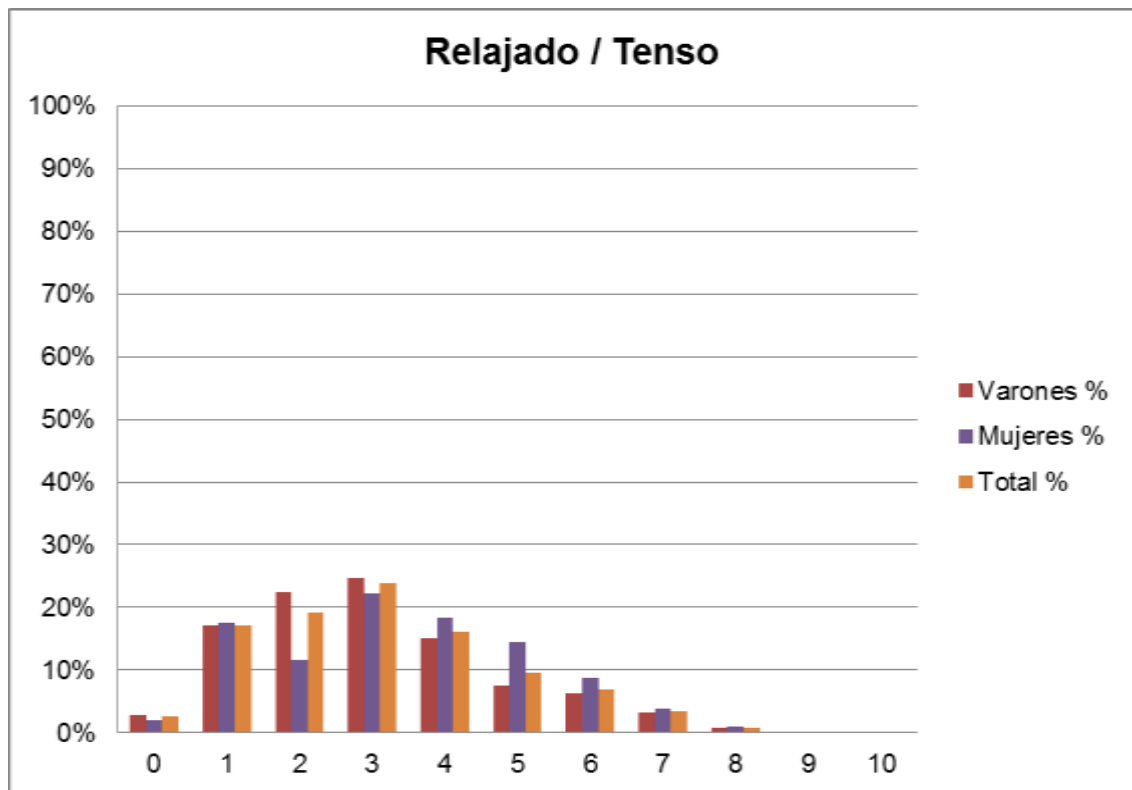
CUADRO 14

PREGUNTA Q4. Relajado / Tenso

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	f	%	f	%
0	7	2,9	2	1,9	9	2,6
1	41	17,1	18	17,5	59	17,2
2	54	22,5	12	11,7	66	19,2
3	59	24,6	23	22,3	82	23,9
4	36	15,0	19	18,4	55	16,0
5	18	7,5	15	14,6	33	9,6
6	15	6,3	9	8,7	24	7,0
7	8	3,3	4	3,9	12	3,5
8	2	0,8	1	1,0	3	0,9
9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
10	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TOTAL	240	100	103	100	343	100

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB
 Elaborado: Autora

GRÁFICO 14



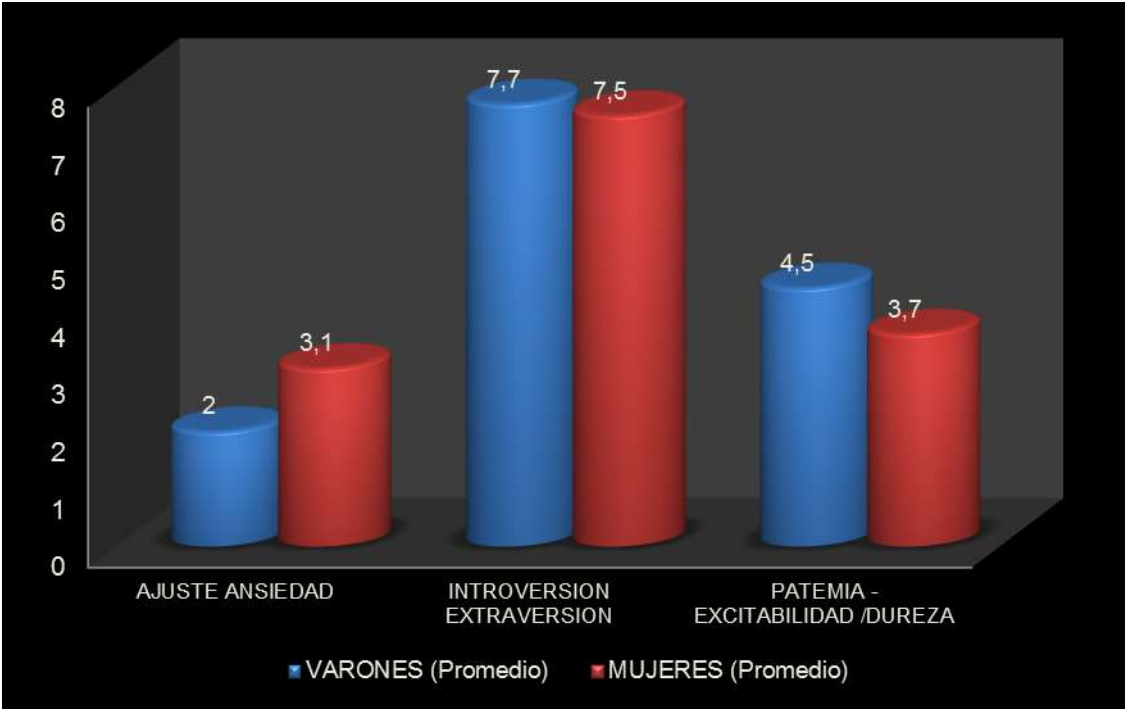
Esta escala relaciona las conductas sintomáticas, que generalmente podrían explicarse en término de “tensión nerviosa” o impulso no descargado. En el caso de los dos géneros que tienen puntuaciones bajas entre 2 y 4 con un 59.1%, se caracterizan por ser tranquilos, sosegados, sociables.

CUADRO 15

**FACTORES DE SEGUNDO ORDEN DE LA PERSONALIDAD
R.B. PORTER Y R.B. CATTELL
TEST CPQ (A)**

PUNTUACIÓN	VARONES (Promedio)	MUJERES (Promedio)
AJUSTE / ANSIEDAD	2,0	3,1
INTROVERSIÓN / EXTRAVERSIÓN	7,7	7,5
PATEMIA - EXCITABILIDAD /DUREZA	4,5	3,7

Fuente: Test de personalidad aplicado a estudiantes de 6to. a 10mo. año de EGB
Elaborado: Autora



En el factor **Ajuste/Ansiedad**, se ve que la puntuación obtenida es baja (2-3.1), lo que significa que varones y mujeres respectivamente, encuentran que su vida es gratificante y que llevan a cabo lo que creen importante. Muestran un poco de desmotivación ante las tareas difíciles.

En el segundo factor **introversión/extraversión** varones y mujeres alcanzan puntuaciones altas (7.7-7.5) respectivamente, que los hace ver como personas, socialmente desenvueltos, no inhibidos, con buena capacidad para lograr y mantener contactos personales. Aunque esto es muy favorable en situaciones que exigen este temperamento, pero puede ser un mal predictor para el rendimiento escolar.

Lo que se refiere a **patemia** – excitabilidad/dureza, varones y mujeres alcanzan puntajes promedios a bajos (4.5-3.7) a, lo que significa que son estudiantes de sensibilidad blanda, impresionables, acomodaticios, sumisos, sobrios y prudentes, sentimentales, escrupuloso y poco expresivos.

CUADRO 16

RESULTADO GENERAL DE LOS NIVELES DE AUTOESTIMA

AUTOEXAMEN- AUTOESTIMA

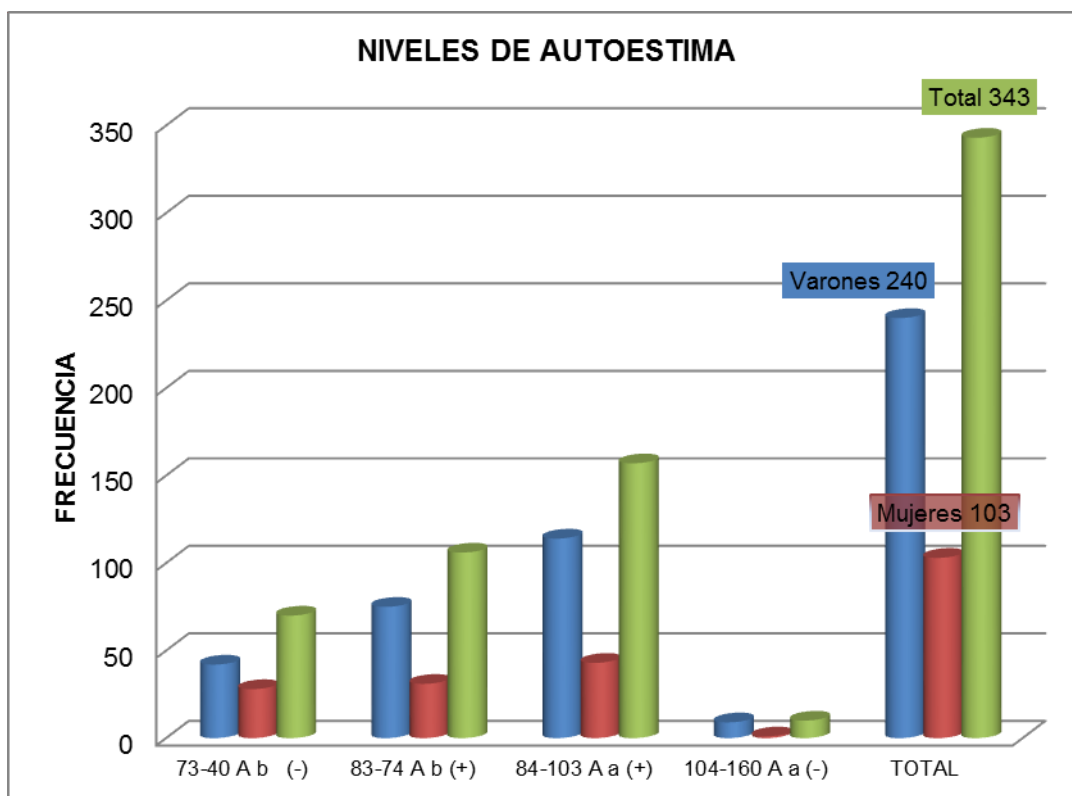
Autor: Dr. Cirilo Vargas Toro

Puntuación	Varones		Mujeres		Total	
	f	%	F	%	f	%
73-40 (Autoestima baja negativa)	42	17.5	28	27.2	70	20.4
83-74 (Autoestima baja positiva)	75	31.25	31	30.1	106	30.9
84-103 (Autoestima alta positiva)	114	47.5	43	41.7	157	45.8
104-160 (Autoestima alta negativa)	9	3.75	1	1.0	10	2.9
TOTAL	240	100	103	100.0	343	100.0

Fuente: Test de autoestima aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO 16



En el caso de los varones y mujeres se evidencia que el 78,75% y 71.8% respectivamente alcanzan puntuaciones entre 74-103, lo que equivale a un nivel de autoestima positivo, esto explica que tienen una valoración positiva de sí mismos (as), buen nivel de aceptación y estima personal.

En lo que respecta a autoestima alta negativa y baja negativa se han presentado en los varones un 21.25% y las mujeres un 28.2%, lo que lleva a deducir que requieren una atención oportuna, donde se desarrolle y mejore su nivel de estima. La tendencia será a que el varón necesite mayores procesos de intervención psicológica.

CUADRO 17

CONTRASTE POR GÉNERO DE RESULTADOS EN AUTOESTIMA

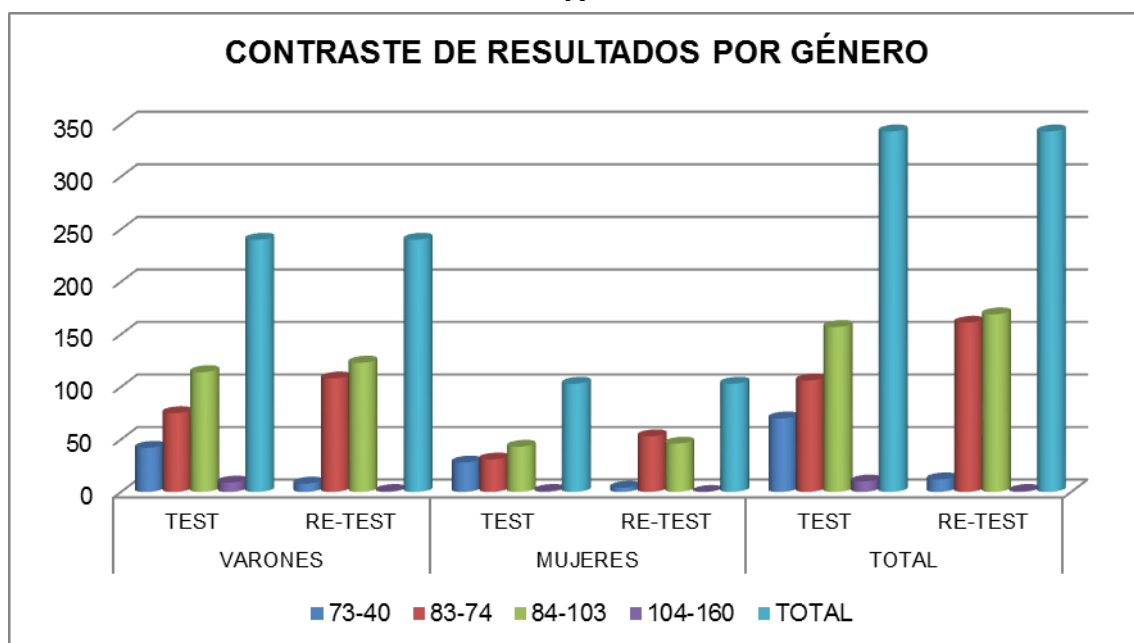
Puntuación	VARONES				MUJERES				TOTAL			
	TEST		RE-TEST		TEST		RE-TEST		TEST		RE-TEST	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
73-40	42	17.5	8	3.3	28	27.2	4	3.88	70	20	12	3.5
83-74	75	31.3	108	45.0	31	30.1	53	51.5	106	31	161	46.9
84-103	114	47.5	123	51.3	43	41.7	46	44.7	157	46	169	49.3
104-160	9	3.75	1	0.4	1	0.97	0	0	10	2.9	1	0.29
TOTAL	240	100	240	100.0	103	100	103	100	343	100	343	100

Fuente: Test de autoestima aplicado a estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

GRÁFICO

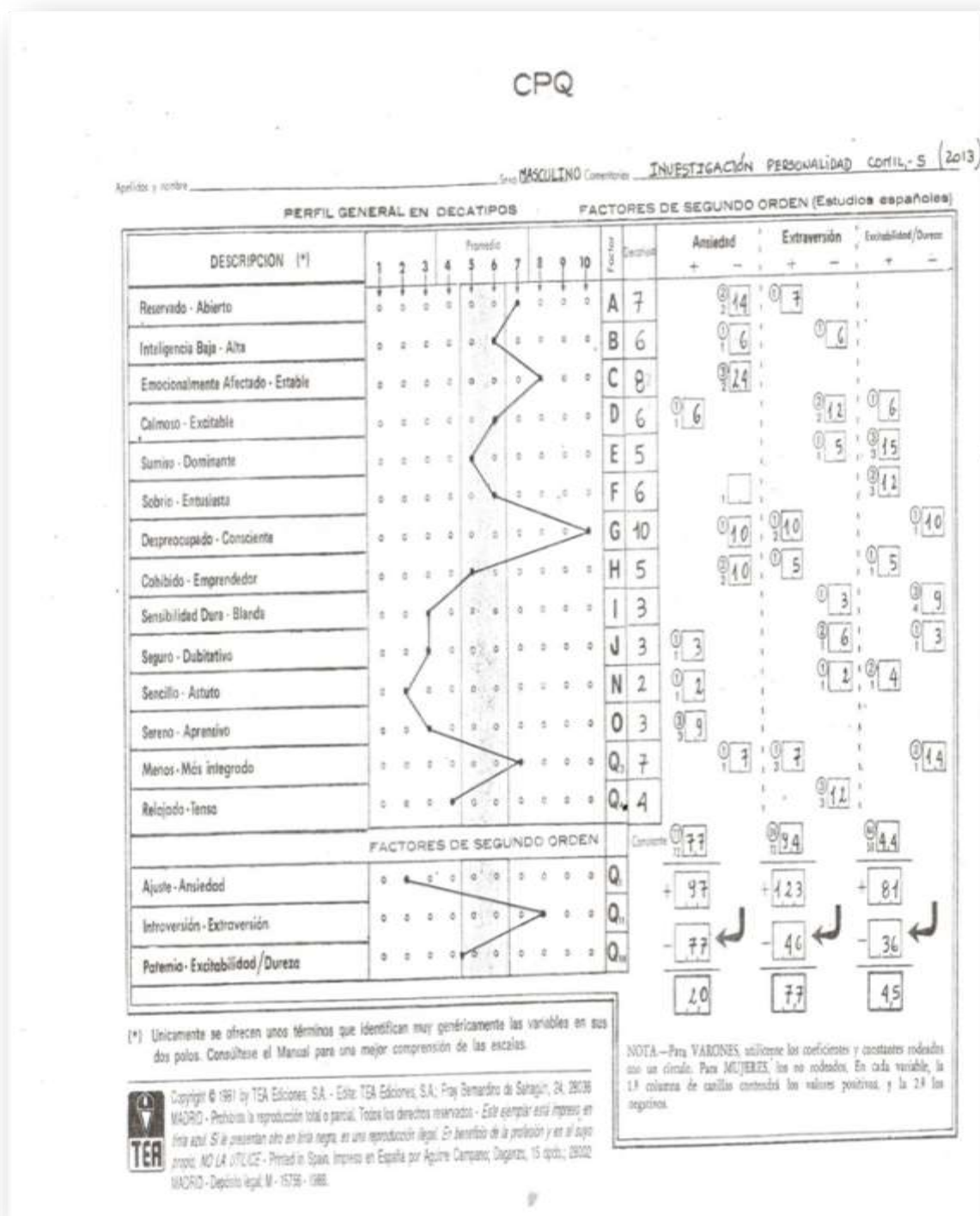
17



Luego de aplicada la estrategia educativa para desarrollar autoestima, a fin de potenciar la personalidad de los estudiantes muestra del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”, se aplicó el re-test de autoestima, el mismo que dio los siguientes resultados: en ambos géneros autoestima baja y alta negativa un porcentaje de 3.79%, y en autoestima baja y alta positiva un 96.2%, lo que evidencia que se mejoró la estima de los estudiantes en un 19.11% en autoestima negativa baja y alta, y en un 19.2% en autoestima positiva alta y baja, es decir en un 38.13%.

CUADRO 18

PERFIL DE PERSONALIDAD VARONES



Fuente: Estudiantes de 6to a 10mo EGB
Elaborado: Autora

Este perfil promedio del género masculino muestra que se encuentran ubicados en el rango promedio es decir son estudiantes con buenas habilidades sociales, inteligentes para procesar información acorde a su desarrollo, emocionalmente estables, tranquilos, cautos, dominantes en su entorno por su marcado egocentrismo, un poco agresivos por su falta de técnicas en la manipulación social, estudiantes muy perseverantes, moralistas, sensatos, que se sujetan a normas sociales dadas, poseen mucha confianza en sí mismos, independientes, expresivo y críticos cuando entran en desacuerdo con algo o alguien, sentimentales, francos no suelen ser tiñosos al momento de decir alguna verdad, despreocupados por ello presentan problemas al acatar normas escolares, no se frustran con facilidad ni son irritables.

La vida se les hace agradable y gratificante por eso la disfrutan a plenitud, logrando y manteniendo buenos contactos personales.

CUADRO 19

RE - TEST PERFIL DE PERSONALIDAD VARONES

CPQ

Apellidos y nombre _____ Sexo MASCULINO Comentarios RE-TEST PERSONALIDAD LOTIL - 5, (2013)

PERFIL GENERAL EN DECATIPOS **FACTORES DE SEGUNDO ORDEN (Estudios españoles)**

DESCRIPCION (*)	Promedio										Factor	Decapido	Ansiedad		Extraversión		Excitabilidad/Dureza		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			+	-	+	-	+	-	
Reservado - Abierto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	A	8	2/16	0/8					
Inteligencia Baja - Alta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	B	6	0/6		0/6				
Emocionalmente Afectado - Estable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C	9	2/27						
Calmoso - Excitable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	D	6	0/6		2/12	0/6			
Sumiso - Dominante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E	5			0/5	3/15			
Sobrio - Entusiasta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	F	6				2/12			
Despreocupado - Consciente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	G	10	0/10	0/10			0/10		
Cohibido - Emprendedor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	H	5	2/10	0/5			0/5		
Sensibilidad Dura - Blanda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	I	3			0/3	3/9			
Seguro - Dubitativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	J	4	0/4		0/8	0/4			
Sencillo - Astuto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N	2	0/2		0/2	0/4			
Sereno - Aprensivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	O	3	3/9						
Menos - Más integrado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Q ₁	8	0/8	0/8			0/16		
Relajado - Tenso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Q ₂	4			3/12				
FACTORES DE SEGUNDO ORDEN											Constante	77	94	44					
Ajuste - Ansiedad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Q ₃		+ 98	+ 125	+ 86				
Introversión - Extraversión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Q ₄		- 77	- 48	- 39				
Patemia - Excitabilidad/Dureza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Q ₅		21	77	47				

(*) Unicamente se ofrecen unos términos que identifican muy genéricamente las variables en sus dos polos. Consúltase el Manual para una mejor comprensión de las escalas.

TEA Copyright © 1961 by TEA Ediciones, S.A. - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino de Sahagún, 24; 28036 MADRID - Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados - Este ejemplar está impreso en tinta azul. Si se presentan otro en tinta negra, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE - Printed in Spain. Impreso en España por Aguirre Campano, Dagonzo, 15 dpto.; 28002 MADRID - Depósito legal: M - 15756 - 1966.

NOTA.—Para VARONES, utilícense los coeficientes y constantes redondeados con un círculo. Para MUJERES, los no redondeados. En cada variable, la 1.ª columna de casillas contendrá los valores positivos, y la 2.ª los negativos.

Fuente: Estudiantes de 6to a 10mo EGB
 Elaborado: Autora

Luego de aplicada la estrategia educativa a la población y muestra de estudiantes del Colegio Militar “Tern. Lauro Guerrero”, y una vez finalizada ésta se procedió al re-test del CPQ (A) para valorar la personalidad de los estudiantes a través de los factores anteriormente descritos, para lo cual se elaboró un perfil promedio donde se evidencia mejoras en el área social (F:A), presentan más habilidades con sus semejantes, más estabilidad emocional(F:C) saber quién es y hacia dónde quiere ir, mayor autodisciplina(F:Q3).

CUADRO 20

CPQ

Apellidos y nombre _____ Sexo EMENINO Colección INVESTIGACIÓN PERSONALIDAD COMIL-5 (2013)

DESCRIPCIÓN (*)	PERFIL GENERAL EN DECATIPOS										FACTORES DE SEGUNDO ORDEN (Estudios españoles)							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Factor	Desv. Est.	Ansiedad		Extraversión		Estabilidad/Dureza	
													+	-	+	-	+	-
Reservado - Abierto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	A	7	14	0				
Inteligencia Baja - Alta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	B	10	10	0				
Emocionalmente Afectado - Estable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C	7	14	0				
Calmoso - Excitable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	D	5	5	0	10	0		
Sumiso - Dominante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	E	5		0	5	15		
Sobrio - Entusiasta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	F	4	4	0		11		
Despreocupado - Consciente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	G	9	0	0	18	0	9	
Cohibido - Emprendedor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	H	6	12	0		6		
Sensibilidad Dura - Blanda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	I	6		0		24		
Seguro - Dubitativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	J	6	6	0	6	0	6	
Sencillo - Astuto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N	3	3	0	3	3		
Sereno - Apransivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	O	2	6	0				
Menos - Más integrado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Q _I	7	7	0	21	0	7	
Relajado - Tenso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Q _{II}	4		0	12			
FACTORES DE SEGUNDO ORDEN											Constante	7,2	7,2	5,0				
Ajuste - Ansiedad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Q _I	+ 92	+ 111	+ 83				
Introversión - Extraversión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Q _{II}	- 61	- 36	- 46				
Patemía - Excitabilidad/Dureza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Q _{III}	3,1	7,5	3,7				

(*) Únicamente se ofrecen unos términos que identifican muy genéricamente las variables en sus dos polos. Consúltase el Manual para una mejor comprensión de las escalas.

NOTA.—Para VARONES, utilícese los coeficientes y constantes rodeados con un círculo. Para MUJERES, los no rodeados. En cada variable, la 1.ª columna de casillas contendrá los valores positivos, y la 2.ª los negativos.



Copyright © 1981 by TEA Ediciones, S.A. - Edita TEA Ediciones, S.A., Fray Bernardino de Sahagún, 34, 28038 MADRID - Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados - Esta ejemplar está impreso en tinta azul. Si le presentan otro en tinta negra, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio. NO LA UTILICE - Printed in Spain. Impreso en España por Aguirre Campos, Olegario, 15 apto.; 28002 MADRID - Depósito legal: M - 15796 - 1988.

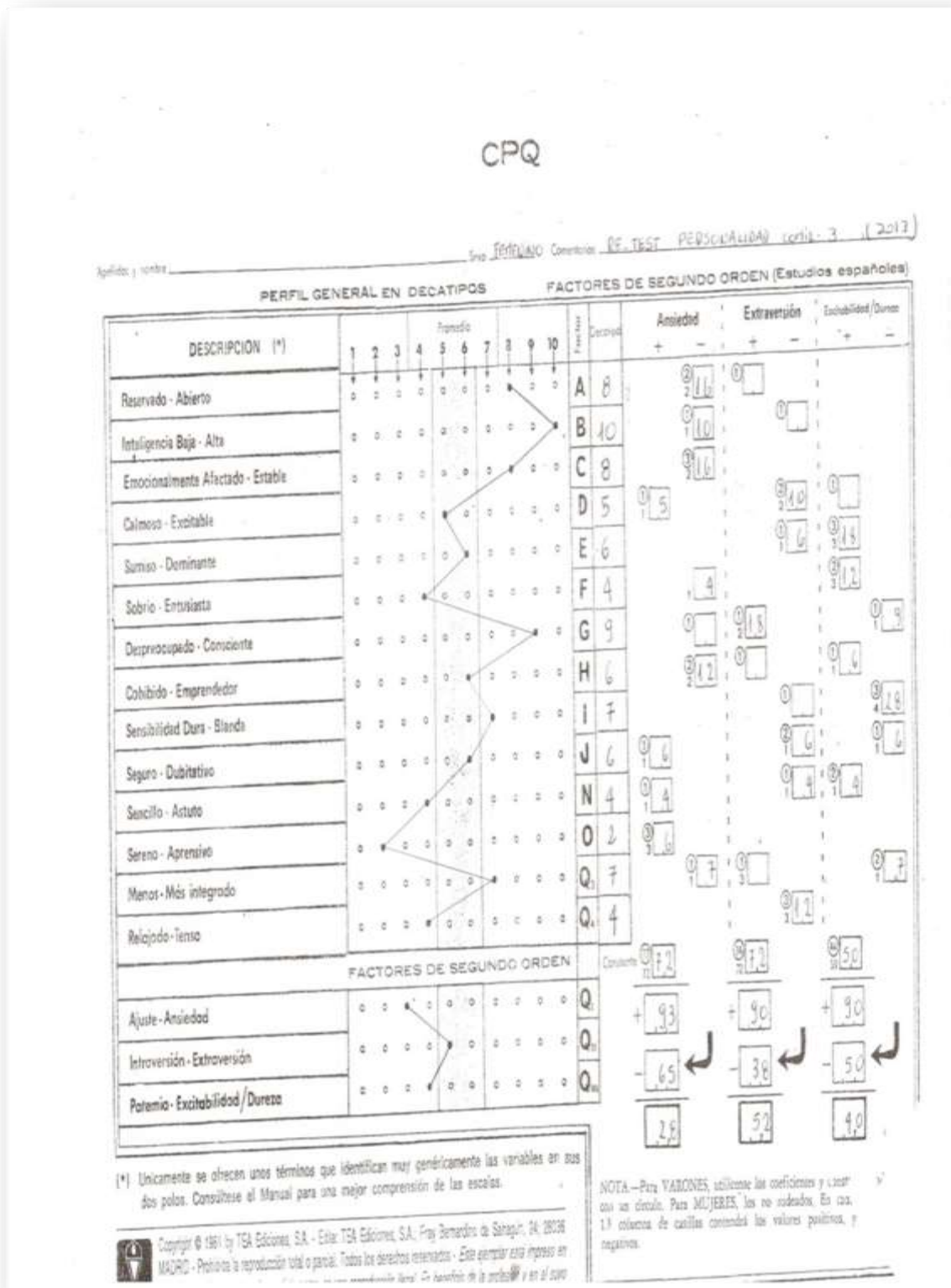
Fuente: Estudiantes de 6to a 10mo EGB

Elaborado: Autora

Este es el perfil promedio de personalidad en el género femenino, que se encuentran en el rango promedio, lo que se evidencia que son estudiantes socialmente hábiles, muy inteligentes para solucionar problemas o situaciones, estables emocionalmente, calmadas, sumisas necesitadas de afecto, prudentes y tinozas, muy perseverantes en sus objetivos, sensatas en sus ideas, se sujetan a normas con mayor facilidad, muestran siempre una respuesta emocional positiva, son dependientes, sobreprotegidas, individualistas, reservadas no les agrada el trabajo en grupo, sencillas, sentimentales, cuidan de su autoimagen, viven relajadas, no se frustran fácilmente, pues la vida les parece muy agradable para disfrutarla y compartirla con sus semejantes.

CUADRO 21

RE - TEST PERFIL DE PERSONALIDAD MUJERES

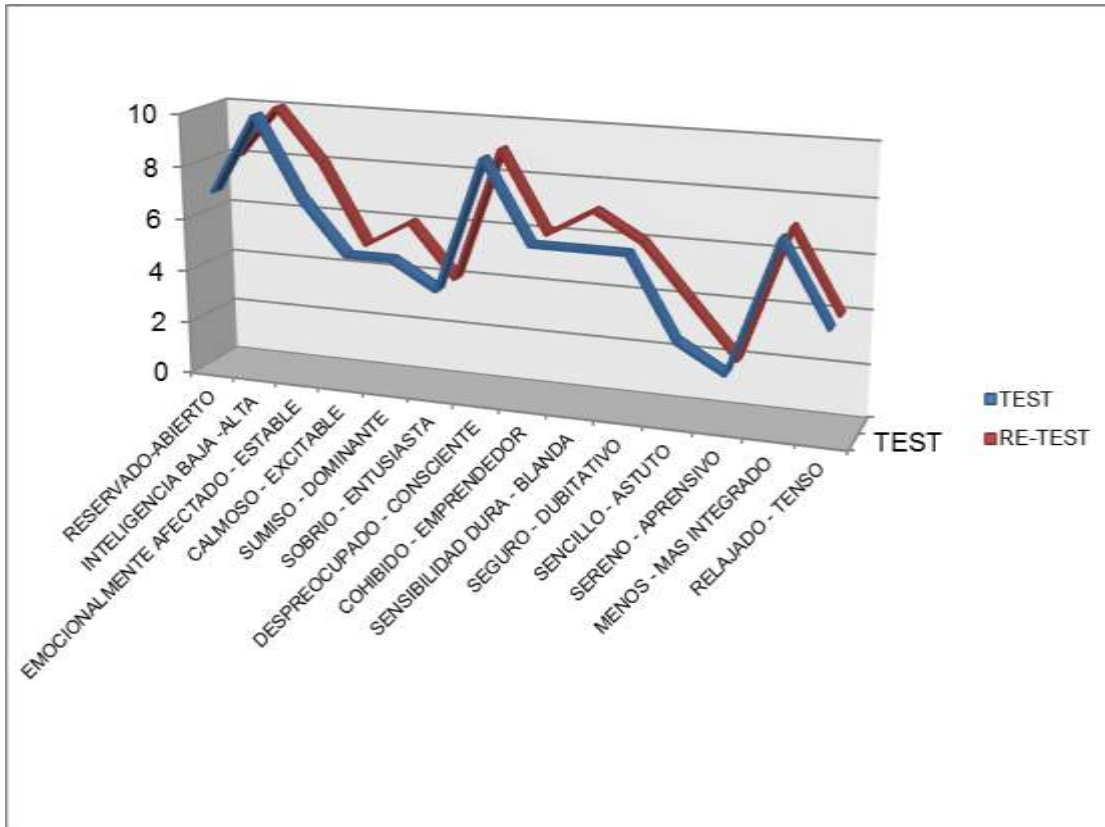


Fuente: Estudiantes de 6to a 10mo EGB
 Elaborado: Autora

Este es el perfil promedio de personalidad en el género femenino, que se encuentran en el rango promedio, lo que se evidencia que son estudiantes socialmente hábiles, muy inteligentes para solucionar problemas o situaciones, estables emocionalmente, calmadas, sumisas necesitadas de afecto, prudentes y tinozas, muy perseverantes en sus objetivos, sensatas en sus ideas, se sujetan a normas con mayor facilidad, muestran siempre una respuesta emocional positiva, son dependientes, sobreprotegidas, individualistas, reservadas no les agrada el trabajo en grupo, sencillas, sentimentales, cuidan de su autoimagen, viven relajadas, no se frustran fácilmente, pues la vida les parece muy agradable para disfrutarla y compartirla con sus semejantes.

GRÁFICO 22

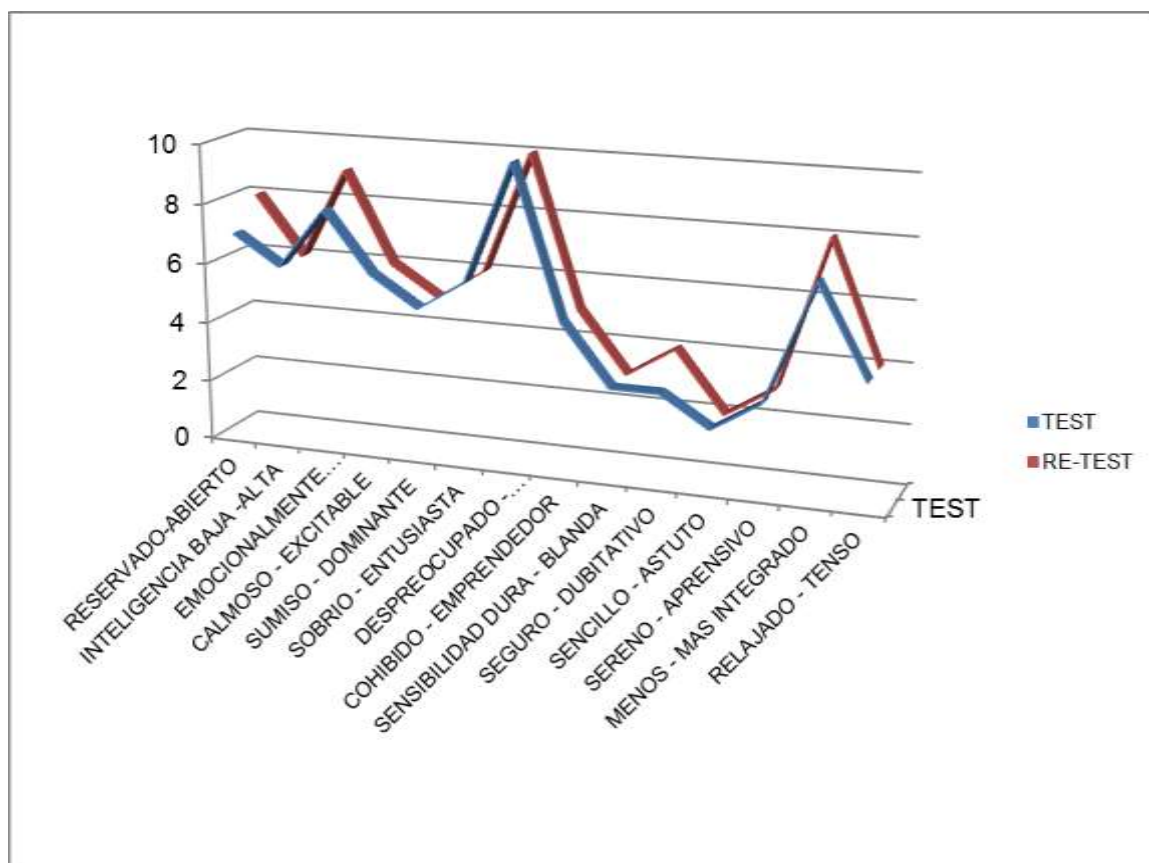
CONTRASTE DE RESULTADOS DEL PERFIL DE
PERSONALIDAD EN MUJERES



En general en este gráfico se evidencia la mejoría en algunos factores de la personalidad realizados en el test y evidenciados en el re-test, como este el género femenino alcanzó mejores puntuaciones en habilidades sociales (F:A) 10%, estabilidad emocional (F:C) 10%, disminuyó la sumisión (F:E) 10%, aumentó también la perspicacia (F:N) 10%, disminuyó la extraversión (F:Qiii) 10% seguramente porque no es un buen predictor para el rendimiento escolar.

GRÁFICO 23

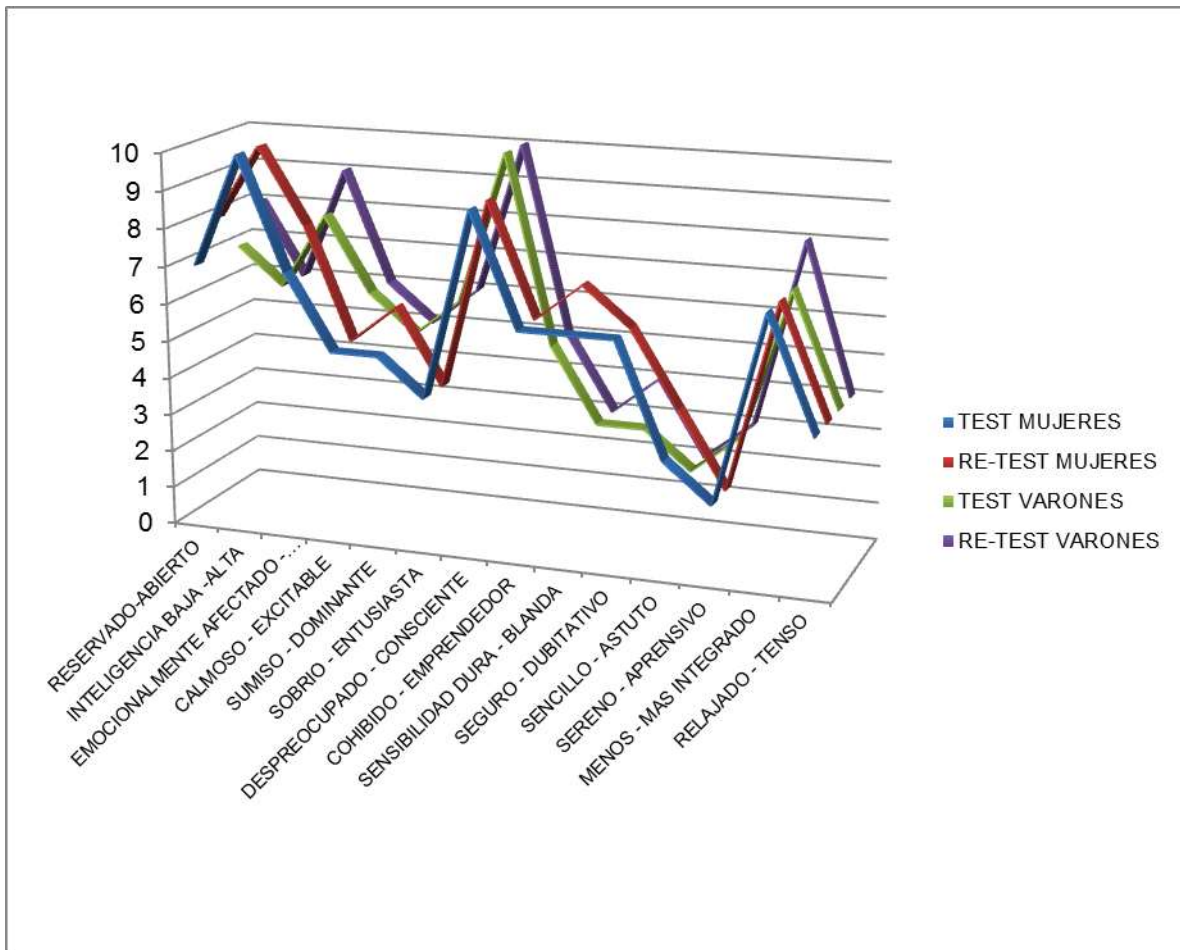
CONTRASTE DE RESULTADOS DEL PERFIL DE PERSONALIDAD EN VARONES



Este contraste permite evidenciar la puntuación que mejoró respecto al test y luego de aplicada la estrategia educativa, tales factores de la personalidad superados fueron: habilidades sociales (F:A) 10%, más estabilidad emocional (F:C) 10%, seguridad (F:J)10%, integración (Q3)10%, extraversión (Qii)-10%, patemia 5%.

GRÁFICO 24

RESULTADOS DEL PERFIL DE PERSONALIDAD GRÁFICO GENERAL



g. DISCUSIÓN

“Espero que un día se invierta el gasto de un cohete a la investigación de una comprensión más adecuada de las relaciones humanas” (Carl R. Rogers, 1968).

Objetivo 2: Caracterizar la personalidad y autoestima de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.

Para lograr este objetivo se aplicó un test de personalidad CPQ (A) y de autoestima (Cirilo Toro), luego de tabularlos se obtuvo varias realidades.

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y se puede mejorar. (Branden 1997).

Desde esta perspectiva y luego de aplicado el test de personalidad CPQ (A) se encuentra resultados que permiten conocer que el género masculino alcanza puntuaciones que varían entre 6 con un 26.3% y 7 con un 36.7%, lo que significa que se ubican en nivel promedio, lo que determina, capacidad de afecto, participación, y relación con los otros. Sin embargo en la mujer los datos aumentan entre 7 con un 20.4% y 8 con un 33%, alcanzando puntuaciones altas, lo que lleva a concluir que el género femenino tiene habilidades sociales más desarrolladas. “Zenger / Folkman, consultora dedicada a asesorar a las empresas sobre liderazgo, decidió arrojar una nueva luz sobre este asunto de cuál de los dos géneros tiene más cualidades para liderar. Y descubrió que en la mayor parte de habilidades sociales necesarias para ser líder, la mujer es superior al hombre.

“La principal razón es que se tiende a pensar que sus características como encargada del hogar, madre y esposa, en definitiva, la figura que tiende a proporcionar cohesión a la institución familiar, serían especialmente útiles en el contexto de una organización formal en la que el bienestar de todos sus miembros es un factor clave. Por el contrario, el varón tendería a ser mucho más individualista, competitivo y despiadado...”. (Diario El Confidencial, Madrid 04-02-2013).

En relación a la capacidad intelectual, se puede afirmar que varones y mujeres con un 43.3% y 46.6% respectivamente poseen operaciones intelectuales altas. Es decir los procesos intelectuales que se requieren de acuerdo al desarrollo cognitivo son los requeridos para resolver todo tipo de situaciones. La puntuación alta indica que el individuo es rápido en la comprensión y aprendizaje de las ideas. "En general, no hay diferencia en promedio entre sexos en lo que es el núcleo duro de la capacidad intelectual, pero se puede encontrar una diferencia menor en algún tipo de capacidad específica". (Roberto Colom, catedrático de Psicología en la Universidad Autónoma de Madrid, artículo científico, diario El País, 06 enero 2011).

Las puntuaciones entre 3, 4, 5 que representan el 59%, indican que existe, tendencia de parte de las niñas a la sumisión, obediencia, docilidad, acomodación, cede fácilmente en cambio en el caso del varón las puntuaciones son 5, 6,7 en un 59%, los estudiantes manifiestan dominancia ante los demás. "Entre los primeros factores que se perciben de otra persona está si es hombre o mujer. Al mismo tiempo se tienen ideas preconcebidas sobre como son los hombres y las mujeres y sus comportamientos "típicos". Dentro de los rasgos masculinos estaría la agresividad, la fuerza lógica, la actividad, la decisión, la confianza en sí mismo, la ambición, la independencia, el dominio, el idealismo. Por contraposición a la mujer se le asignaba la ternura, la compasión, la pasividad, la dependencia, la emotividad, la sumisión, la subjetividad, la sumisión, la indecisión. Con el conjunto de esos rasgos se construyó un modelo, el icono de lo masculino y lo femenino que se transmitió de generación en generación. No eran reales, pero servían para organizar la convivencia. En la

última mitad del siglo pasado estos modelos se han puesto en duda, pues no correspondían a la realidad, al mismo tiempo se ha puesto el énfasis en lo cultural como factor determinante de los roles de mujer y varón eliminando las diferencias biopsicológicas que existen entre ellos. Lo que también es un exceso”.

(Catholic.net. Documento de apoyo: Mujer y Varón. Enrique Cases y Antoni Coral 2013) En el factor F, los varones, evidencian puntuaciones promedio entre 5,6, 7 que representan el 72,9%, que se lo evidencia en el entusiasmo, optimismo y prudencia. En el caso de la mujer las puntuaciones, pertenecen al intervalo 2-4, que representa un 76.7% lo que determina que son sobrias, prudentes, cautelosas, taciturnas, con necesidad de mayor afecto.

“El valor de la **prudencia**, es el que nos permite saber cuándo es momento de algo, cuando es momento de actuar, de hablar, de caminar o de parar. Una persona **prudente**, es la que cuida sus palabras y acciones para no hacer algo mal, es la que tiene en cuenta que todo tiene su instante para producirse. La **imprudencia**, es lo que lleva a muchas personas a herir a otras, a tomar decisiones apresuradas, a pasar por encima del tiempo que cada cosa necesita para su óptima fluidez”. **Plenitud Psicológica** por Katherine Giraldo © 2013.

En el factor I, los varones se puntúan entre 0 a 2, que equivale a un 76%, esto expresa que son más independientes y menos sensibles. Por otra parte las mujeres puntúan entre 5 a 7, que equivale a un 51.4% que se manifiesta en sensibilidad fomentada en dependencia.

“La teoría de las relaciones padres-hijos dice que la superprotección paternal predice la dependencia en la adolescencia, y que el autoritarismo hace que

desarrolle obediencia, al ser los padres quienes deciden por ellos, también serán dependientes”. (La dependencia. Psicología. Tuotromedico. com Agosto 2012).

“El crecimiento emocional puede ser abordado en términos del recorrido desde la dependencia hasta la independencia. Todo ser humano debe hacer este viaje con destino a una independencia con sentido social, que le permitirá alcanzar la madurez en un escenario social apropiado”. (Ensayo de la Dependencia a la Independencia en el Desarrollo del Individuo. *BuenasTareas.com.*)

En lo que respecta a la autoestima los varones y mujeres evidencian que el 78,75% y 71.8 % respectivamente alcanzan puntuaciones entre 74-103, lo que equivale a un nivel de autoestima baja y alta positiva, esto explica que tienen una valoración positiva de sí mismos(as), buena autoimagen, buen nivel de aceptación y estima personal. (Cirilo Toro Vargas, 1994. Autoexamen- Autoestima)

En lo que respecta a autoestima alta negativa y baja negativa se han presentado en los varones un 21.25% y las mujeres un 28.2%.

“Cuando la autoestima es negativa, la salud se resiente porque falta confianza en nosotros mismos para abordar los sucesivos retos que se presenta en la vida desde una perspectiva positiva y esto hace que nuestra calidad de vida no sea todo lo óptima que pudiera serlo.

Al faltar la confianza personal, disminuye nuestra capacidad para enfrentarnos a los múltiples problemas y conflictos que se nos presentan en la vida”. (Cirilo Vargas Toro, 1994 Autoestima: Autoexamen)

Objetivo 5: Valorar la efectividad en la aplicación de la estrategia educativa para desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.

Una vez aplicados los test de personalidad y autoestima se procedió a tabular los resultados que se encuentran en cada cuadro estadístico, y así con conocimiento de causa aplicar la estrategia educativa que contó con una población y muestra de 343 estudiantes, misma que dio los siguientes resultados: en ambos géneros autoestima baja y alta negativa un porcentaje de 3.79%, y en autoestima baja y alta positiva un 96.2%, lo que evidencia que se mejoró la autoestima de los estudiantes en un 19.11% en autoestima negativa, y en un 19.2% en autoestima positiva.

El contraste del test y re-test de personalidad permite evidenciar la mejoría en puntuación respecto a algunos factores de la personalidad en varones, fueron: en habilidades sociales (F:A) en un 10%, estabilidad emocional (F:C) en un 10%, seguridad (F:J) 10%, Integración (Q3)10%, extraversión (Qii) - 10% y en sensibilidad (F:I) -5%. En relación a las mujeres en habilidades sociales mejoran

la puntuación en, estabilidad emocional (F:C) 10%, sensibilidad (F:I) 10%, sumisión(F:E) 10%, sencillez (F:N) 10% y extraversión (Qii) 20%.

Con este análisis puedo manifestar que la estrategia educativa para desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad en los estudiantes del sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”, ha sido valorada positivamente, puesto que ha permitido lograr este objetivo.

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

ENUNCIADO:

Una estrategia educativa que desarrolle autoestima, permite potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.

COMPROBACIÓN:

En este trabajo de investigación se demostró que la estrategia educativa permitió mejorar la autoestima de los estudiantes investigados en un 38.13%, así mismo permitió elevar la puntuaciones en un 5%, 10% y 20% de algunos factores de la personalidad como, sociabilidad, estabilidad emocional, seguridad, extroversión, sumisión, sensibilidad e integración.

h. CONCLUSIONES

- 1.** El género femenino en relación al masculino ha desarrollado más las habilidades sociales.
- 2.** En relación a la inteligencia, se evidencia que varones y mujeres poseen la capacidad intelectual en puntuaciones altas.
- 3.** El género masculino es más optimista y entusiasta en relación a las mujeres que son más tranquilas y prudentes.
- 4.** Varones y mujeres han incorporado en cierto grado los valores del mundo de los adultos, que se reflejan en la importancia que le dan al cumplir con sus obligaciones y tareas asignadas.
- 5.** Los varones son más independientes, en cambio las mujeres dependientes con necesidad de superprotección, y aceptación.
- 6.** Los dos géneros tienden a ser sencillos, sentimentales, naturales y francos.
- 7.** Las mujeres manifiesta autocontrol de las emociones, el varón en cambio indica despreocupación por el control de sus emociones.

8. En lo que respecta a autoestima negativa se han presentado en los varones un 21.25% y las mujeres un 28.2%, lo que lleva a deducir que requieren una atención oportuna, donde se desarrolle y mejore su nivel de estima.
9. El grupo en general alcanzan niveles de autoestima positiva en un 76.7%, por tanto poseen un buen nivel de aceptación y estima. En comparación al grupo minoritario representado por el 23.3% que posee niveles negativos de autoestima.
10. Se evidenció la eficacia de la estrategia educativa, pues mejoró la autoestima de los estudiantes de ambos géneros en un 38.13%.
11. Se evidenció mejoría en algunos factores de la personalidad en varones, luego de la aplicación de la estrategia educativa como: habilidades sociales (F:A), estabilidad emocional (F:C), seguridad (F:J), integración (Q3), extraversión (Qii) y en sensibilidad (F:I). En relación a las mujeres mejoran en habilidades sociales (F:A), estabilidad emocional(F:C), sensibilidad (F:I) , sumisión(F:E) , sencillez (F:N) y extraversión (Qii).
12. La autoestima positiva de los estudiantes permitió potenciar la personalidad en los mismos.

i. RECOMENDACIONES

- A los Directivos del Colegio Militar, para que den mayor importancia al área psico-emocional de los estudiantes y docentes a través de la intervención psicológica por parte del Consejo de Orientación y Bienestar Estudiantil.
- A los Directivos de la Institución para que capaciten a los docentes en el tema del desarrollo psicoevolutivo y de la autoestima, para así poder ayudar a los estudiantes.
- Al Consejo de Orientación y Bienestar Estudiantil, para que realice procesos permanentes de evaluación psicológicas a través de la aplicación de test, pruebas, instrumentos, etc., que permitan conocer la verdadera problemática estudiantil y así poder solucionar la misma.
- Socializar y aplicar la estrategia educativa, como propuesta de mejora para enfrentar problemas de autoestima en todos los estudiantes de la Institución.

PROPUESTA DE MEJORA

TÍTULO

ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA DESARROLLAR LA AUTOESTIMA, A FIN DE POTENCIAR LA PERSONALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO MILITAR “TCRN. LAURO GUERRERO” EN EL PERÍODO 2012-2013.

JUSTIFICACIÓN

Desde la década de 1990, con el desarrollo de las corrientes pedagógicas cognitiva y humanista a finales del siglo XX, y por consiguiente el énfasis en la personalidad, el aprendiz y su proceso de aprendizaje, la autoestima ha pasado a engrosar las filas de los conceptos esenciales de la educación en el mundo de la pedagogía científica. Esto se debe a que en la época actual han aumentado las tensiones que intervienen en el dominio de las relaciones humanas debido al vertiginoso progreso realizado por el hombre en el dominio del espacio, el átomo, la molécula y en el desarrollo de la ciencia y la técnica.

Para la pedagogía ecuatoriana, seguidora de las ideas humanistas socio críticas de Paulo Freire, del enfoque histórico-cultural de Vigotsky, y el pensamiento planetario de Morín, la autoestima se convierte en objeto de estudio e investigación debido a su papel en la educación de las nuevas generaciones, en la formación de una cultura general e integral de la población y en la

instrumentación de principios pedagógicos como son el desarrollo de estrategias de aprendizaje, la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, y la formación de un estudiante participante activo en la transformación de la sociedad. Su importancia no se reduce a la escuela sino que es esencial en la educación familiar y en la educación comunitaria. Por otra parte no se limita a una etapa en la vida sino que constituye un detonador e impulsor de la actividad del individuo durante toda su vida: niño, adolescente, joven y adulto. La autoestima influye directamente en la identidad del maestro y del alumno, como expresión de las influencias históricas, sociológicas, psicológicas y culturales que le dan forma a la identidad de ambos.

La autoestima alta es importante para todas las personas, específicamente para los docentes, pues le posibilita mayor seguridad, confianza a la hora de conducir el proceso de enseñanza aprendizaje, le permite tener una valoración propia de sus posibilidades de actuar en un momento dado a partir de sus conocimientos y de poder determinar hasta dónde puede llegar en una actividad determinada, le otorga más valor a lo que sabe y a lo que puede ofrecer, se propone nuevas metas, es más creativo y le inspira confianza y seguridad a los alumnos, lo cual le permite desarrollar con éxito su labor. De cómo el maestro percibe sus funciones y sus alumnos, es crítico para el éxito de la educación.

La práctica pedagógica demuestra que el proceso permanente de diagnóstico identifica los conocimientos y habilidades que posee el alumno así como sus características personales y factores sociales de su entorno, sin embargo, muy pocos diagnósticos conciben el estudio de la autoestima de los alumnos, debido

fundamentalmente a la falta de conocimiento teórico al respecto y a falta de instrumentos que permitan medir el nivel de desarrollo de un proceso interno como es la autoestima.

Si se asume teóricamente que existe una relación directamente proporcional entre los niveles de autoestima y los niveles de aprendizaje, entonces aumentar la autoestima de los alumnos significa mejorar sus niveles de aprendizaje y de igual forma las posibilidades de éxito de estos en la vida personal. Para ello Branden propone conseguir una autoestima óptima modificando, corrigiendo y valorando los 6 pilares de la autoestima propuestos por él.

OBJETIVOS

General:

Diseñar una estrategia educativa para desarrollar la autoestima de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcn. Lauro Guerrero” a fin de potenciar su personalidad, a través de talleres y actividades individuales.

Específicos:

- Descubrir el auto concepto de cada uno de los estudiantes, a fin de que puedan conocerse con sus habilidades y limitaciones.
- Promover el auto respeto y el respeto por los demás, factor esencial para desarrollar autoestima.

- Motivar en los estudiantes la importancia de su existencia y misión que permitirá humanizar la sociedad.

ACTIVIDADES

La estrategia educativa propuesta lleva consigo el análisis de los componentes y el plan de capacitación y formación propuesto para los docentes, está compuesto por cuatro seminarios, que son fundamentales realizarlos en el siguiente año lectivo, esto es, en el 2012, como una primera fase para lograr cambios en la gestión efectiva del recurso docente que tiene la Unidad Educativa.

La selección de los temas de los seminarios, ha sido debidamente analizada, y se considera que la implementación de los mismos permitirá a muy corto plazo una mejora de conocimientos y actitudes en los docentes, que elevará sustantivamente el rendimiento y la eficiencia de los procesos de enseñanza-aprendizaje orientados a la mejora de calidad educativa.

Figura 1 - Actividades

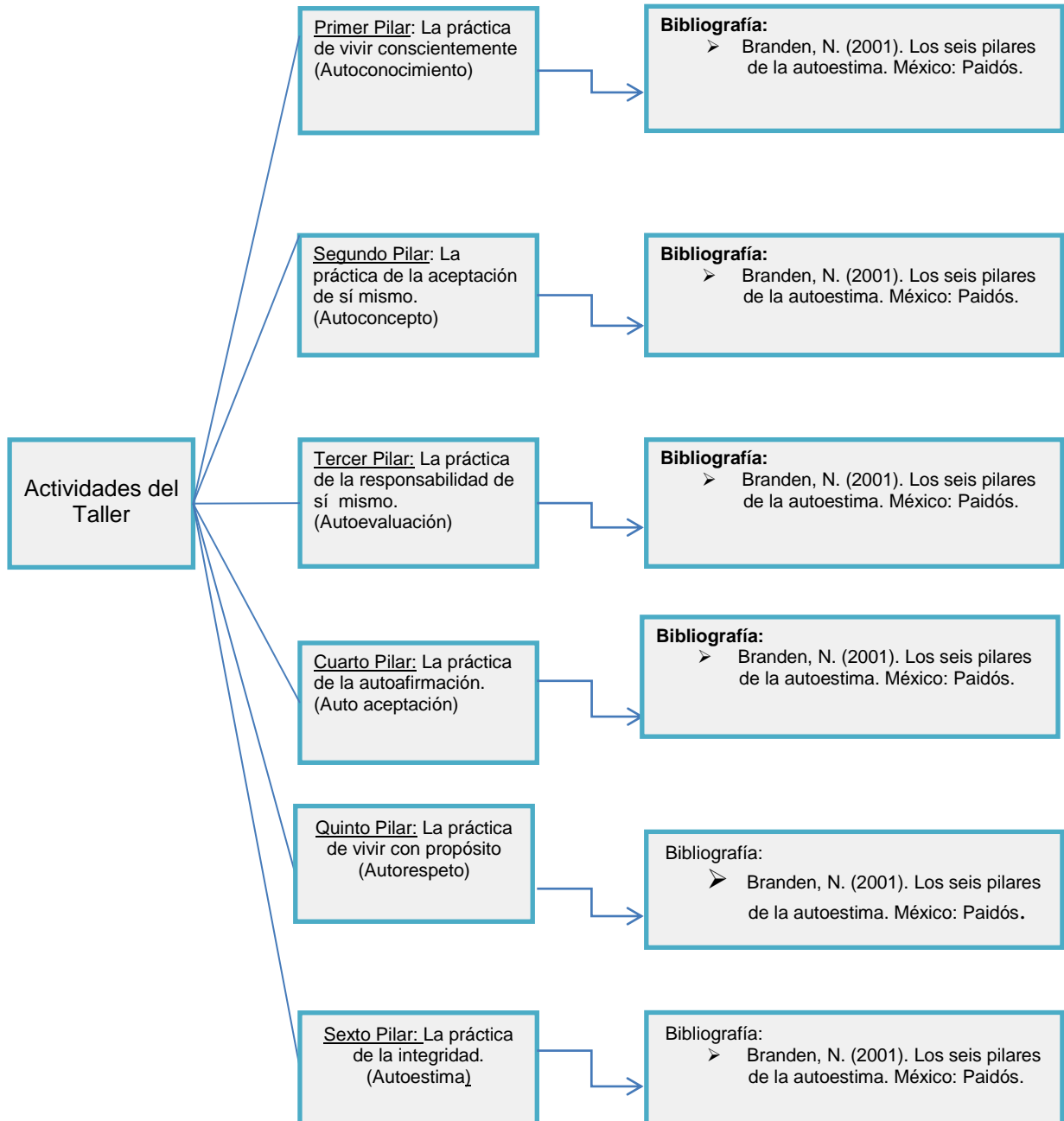


Figura 2 – Actividad 1: Primer Pilar de la Autoestima (Branden)

LA PRÁCTICA DE VIVIR CONSCIENTEMENTE		
Objetivos:	Duración:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Permitir que los estudiantes respeten la realidad sin evadir ni negarla, ser consciente del mundo interno como el externo. ✓ Desarrollar su sentido de consciencia, reflexión, análisis, ponderación. ✓ Juzgar sus actos y actitudes, viendo sus causas y consecuencias. ✓ Tomar decisiones libremente y aceptar las consecuencias de sus actos. 	1 hora – 1 Sábado de 9h00 a 10h00	<p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definiciones del primer pilar de la autoestima. - La práctica de vivir conscientemente. - Qué significa vivir conscientemente - Importancia de vivir conscientemente - Cómo vivir conscientemente.

Elaboración: Autora

Figura 3 – Actividad 2: Segundo Pilar de la Autoestima (Branden)

LA PRÁCTICA DE LA ACEPTACIÓN DE SÍ MISMO		
Objetivos:	Duración:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocerse y aceptarse a sí mismo tal cual es, constituye uno de los pasos más importantes para el desarrollo personal y la armonía interna. ✓ Descubrir sus características positivas y negativas, para mejorar. 	1 hora 1 Sábado de 10h00 a 11h00	<p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición del segundo pilar de la autoestima: La práctica de la aceptación de sí mismo. • Importancia de la auto aceptación. • Niveles para la aceptación a sí mismo. • Cómo aceptarse a sí mismo.

Elaboración: Autora

Figura 4 – Actividad 3: Tercer pilar de la Autoestima (Branden)

LA PRÁCTICA DE LA RESPONSABILIDAD DE SÍ MISMO		
Objetivos:	Duración:	1 hora 1 Sábado de 11h00 a 12h00
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprender que los únicos dueños de su vida son ellos mismos. ✓ Aceptar que tienen el control de sus vidas, y de su futuro profesional y personal. ✓ Asumir responsabilidades en cada uno de sus actos y decisiones. 	Contenido:	
	<ul style="list-style-type: none"> - Definiciones del tercer pilar de la autoestima: La práctica de la responsabilidad de sí mismo. - Importancia de fomentar la responsabilidad en sí mismo. - Reglas para recordar las responsabilidades consigo mismo. - Cómo ser responsable de sí mismo. 	

Elaboración: Autora

Figura 5 – Actividad 4: Cuarto Pilar de la Autoestima. (Branden)

LA PRÁCTICA DE LA AUTOAFIRMACIÓN		
Objetivos:	Duración:	1 hora 1 Sábado de 9h00 a 10h00
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aceptar valerse por sí mismo, respetando mis deseos, necesidades y valores al buscar una forma de expresión adecuada en la realidad. ✓ Vivir de forma auténtica, hablar y actuar desde mis convicciones y sentimientos. ✓ Practicar la negativa a falsear mi persona por agradar a los demás... 	Contenido:	
	<ul style="list-style-type: none"> - Definición del cuarto pilar de la autoestima: La práctica de la autoafirmación - Importancia de ejercer la autoafirmación. - Cómo ejercer la autoafirmación. 	

Elaboración: Autora

Figura 6 – Actividad 4: Quinto Pilar de la Autoestima. (Branden)

LA PRÁCTICA DE VIVIR CON PROPÓSITO		
Objetivos:	Duración:	1 hora 1 Sábado de 10h00 a 11h00
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprender a vivir productivamente, debe ser la exigencia de nuestra capacidad para afrontar la vida. ✓ Comprender que la productividad es el acto de conservación de la vida plasmando nuestras ideas en la realidad, fijando nuestras metas y actuando para conseguirlas, el acto de dar la vida a los conocimientos, bienes y servicios. 	Contenido:	
	<ul style="list-style-type: none"> - Definición del quinto pilar de la autoestima: La práctica de vivir con propósito. - Importancia de vivir con propósito. - Requisitos para una vida con propósito. - Cómo vivir con propósito. 	

Elaboración: Autora

Figura 7 – Actividad 4: Sexto Pilar de la Autoestima. (Branden)

LA PRÁCTICA DE LA INTEGRIDAD		
Objetivos:	Duración:	1 hora 1 Sábado de 11h00 a 12h00
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Practicar la integridad personal siendo congruentes con lo que pensamos, decimos y actuamos. ✓ Fijarse metas a corto, mediano y largo plazo. 	Contenido:	
	<ul style="list-style-type: none"> - Definición del sexto pilar de la autoestima: La práctica de la integridad. - Importancia de ser íntegros. - Requisitos para ser íntegros. - Cómo fijarse metas? 	

Elaboración: Autora

LOCALIZACIÓN Y COBERTURA ESPACIAL

La propuesta de la estrategia educativa para desarrollar la autoestima, a fin de potenciar la personalidad, está dirigida a los una población de estudiantes del

Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero” en el período 2012-2013, ubicado en la ciudad de Loja, en el sector de Amable María.

La ejecución de la misma se llevará a cabo en las instalaciones de la misma Unidad Educativa ya que goza de todos servicios técnicos y tecnológicos para un exitoso desarrollo de la puesta en marcha de la propuesta.

POBLACIÓN OBJETIVO

La propuesta está dirigida a 343 alumnos de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”, que luego de la aplicación de los test de autoestima y personalidad fueron clasificados, ya que necesitan este tipo de taller para mejorar su nivel de autoestima y por consiguiente su personalidad.

SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Los Directivos de la Unidad Educativa, para la implementación de esta propuesta, han dotado de todas las facilidades logísticas, como los permisos respectivos para aplicar los test, la impresión de los test, además para la aplicación de la propuesta cuenta con aulas multimedia que facilitan los recursos para impartirla a los estudiantes, hojas impresas para ejercicios de autoayuda, pues todos los esfuerzos van en beneficio de sus estudiantes y van a fortalecer el proyecto educativo institucional, ya que la estabilidad psicológica de los estudiantes es muy importante para reflejarlo en los aprendizajes.

Esta propuesta queda en la Institución Educativa para ser aplicada si así lo consideran con todos los estudiantes, pero seguro es un gran aporte para cumplir con los procesos asignados al COBE (Consejo de Orientación y Bienestar Estudiantil).

El recurso económico, va a ser asumido por la Unidad Educativa, asignando un valor aproximado de US\$5.000,00 para la aplicación de la estrategia educativa dirigida a una población de la misma.

PRESUPUESTO

Tabla 1 - Presupuesto

ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Hojas impresas de los test de personalidad y autoestima.	3000	\$ 0.05	\$150.00
Material de Apoyo (incluye hojas de autoayuda)	1080	\$ 0.05	\$54.00
Aula y audiovisuales	0	\$0.00	\$0.00
Refrigerios	360	\$1.00	\$360.00
Subtotal			\$564.50
Imprevistos 10%			\$56.45
Total			\$620.95

Elaboración: Autora

CRONOGRAMA

Tabla 2 - Cronograma

ACTIVIDADES A DESARROLLARSE	MES: ENERO 2013		
	SÁBADO 12	SÁBADO 19	SÁBADO 26
Actividad 1: Primer pilar de la autoestima	X		
Actividad 2: Segundo pilar de la autoestima	X		
Actividad 3: Tercer pilar de la autoestima	X		
Actividad 4: Cuarto pilar de la autoestima		X	
Actividad 5: Quinto pilar de la autoestima		X	
Actividad 6: Sexto pilar de la autoestima		X	
Trabajo de socialización con padres de familia			X

Elaboración: Autora

ANEXO

Fotos del proceso de investigación









j. BIBLIOGRAFÍA

1. Branden, N. (1997). El respeto hacia uno mismo. México: Paidós.
2. Branden, N. (2001). Los seis pilares de la autoestima. México: Paidós.
3. Bucay, J. (2005). De la autoestima al egoísmo. Un dialogo entre tú y yo. México: Océano.
4. Bucay, J. (2006). Amor por uno mismo. Revista Mente Sana, 14, 5-9.
5. Cases E. /Coral A, (2013) Documento de apoyo: Mujer y Varón. Catholic.net.
6. Cirilo Toro Vargas, 1994. Autoexamen-Autoestima.
7. Coleman, J. (1982). Psicología de la adolescencia. Londres, Inglaterra: Morata.
8. Colom R, (2011), artículo científico, diario El País, Madrid.
9. Del Castillo, B. (2006). Somos únicos y valiosos. Revista Mente Sana, 14, 56-59.
10. Ensayo De La Dependencia A La Independencia En El Desarrollo Del Individuo. *BuenasTareas.com*.
11. Erikson, E. (2000). Sociedad y adolescencia. México: Siglo XXI.

12. Giraldo, K. (2013) Plenitud psicológica. Artículo científico.
13. La dependencia. Psicología. Tuotromedico. com Agosto 2012.
14. Milicic, N. / López, S. (2010). Hijos con autoestima positiva. Guía para padres. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
15. Monroy de Velasco, A. (2000). Adolescencia y salud sexual. México: Pax.
OMS. (2003). Adolescencia salud.
16. Piaget, J. (2001). De la lógica del estudiante a la lógica del estudiante. Colombia: Pax.
17. Revista electrónica “Actualidades investigativas en educación”.
18. Ribeiro, L. (2006). Confiar en tus posibilidades. Revista Mente Sana, 13, 53.
19. Rodríguez, M. (1988). Autoestima: Clave del éxito personal. México: Manual Moderno.
20. Satir, V. (1991). Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar. Colombia: Pax.
21. Scott, W. (2008). Escúchame, abrázame, confía en mí. México: Diana.
22. Zenger / Folkman, (2013) Diario El Confidencial, Madrid.

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
NIVEL DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA Y
EVALUACIÓN EDUCATIVA

PROMADEV

TEMA

ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA DESARROLLAR LA AUTOESTIMA A FIN DE POTENCIAR LA PERSONALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO MILITAR “TCRN. LAURO GUERRERO” EN EL PERÍODO 2012-2013.

*Proyecto de Tesis previa a obtener el
Grado de Magister en Docencia y
Evaluación Educativa*

AUTORA:

Dra. Alba Susana Valarezo Cueva

LOJA- ECUADOR
2012

a. TEMA

ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA DESARROLLAR LA AUTOESTIMA A FIN DE POTENCIAR LA PERSONALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO MILITAR “TCRN. LAURO GUERRERO” EN EL PERÍODO 2012-2013.

b. PROBLEMÁTICA

El Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero” fundado el 13 de mayo de 1994 en la ciudad de Loja, se crea con el afán de ofrecer a la niñez y juventud una educación integral, la misma que categoriza al estudiante como un ente bio-psico-social en desarrollo, es decir un ser íntegro y armónico. Cuando uno de estos aspectos se altera el niño o adolescente presenta dificultades en el área afectada. Sin lugar a dudas en el quehacer educativo diariamente se evidencian un sinnúmero de problemas, en los que lamentablemente resultan afectados los estudiantes, ya sea por situaciones familiares, problemas académicos, personales, y sociales. Los problemas familiares y sociales que se han evidenciado en la ficha de seguimiento social:

- Escasa comunicación de padres a hijos y viceversa.
- Poca expresividad de afecto entre miembros del hogar.
- Migración de uno o de los dos padres quedando al cuidado de terceros.
- Presencia de adicciones como la drogadicción y el alcoholismo.
- Delincuencia juvenil.

- Infidelidad de uno o los dos progenitores.
- Violencia intrafamiliar donde no se practica el respeto como valor fundamental de la convivencia.
- Problemas económicos que se evidencian en el pago de la colegiatura y
- Problemas de salud de uno o varios de los miembros del hogar.

Otra situación coadyuvante a estos se suman los problemas educativos que se los asume como parte institucional:

- Deshumanización en la educación, pues los centros educativos a nivel nacional y por ende local se han especializado en transmitir conocimientos (instruir) y se han olvidado del ser humano, pues ellos se preocupan de qué enseñar, cómo enseñar pero no a quién enseñan, es decir una persona íntegra en formación que piensa y siente. Otra falencia es que,
- No se incluye el tema de la autoestima en el currículo ni las formas participativas para ejecutarlo, otra causa es el,
- Sistema de evaluación vigente pues da toda la importancia a la calificación obtenida, por tanto no se respeta ritmos ni formas de aprendizaje pues no se respeta individualidades ya que cada estudiante es único e irrepetible y hay que potenciarlo y desarrollarlo sin discriminación sino con respeto y así ir formando una personalidad estable y equilibrada.

- Aún se practica la disciplina del miedo en el Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”, que es una contrariedad si se habla de autoestima de respeto de opinión y pensamiento, de formar alumnos críticos e independientes.

Esta problemática antes mencionada afecta directamente la estabilidad emocional del estudiante por ende su autoestima y formación, si se entiende que la valoración positiva que se tiene de sí mismo reconociendo limitaciones y habilidades permite enfrentar de mejor forma los problemas, es lógico suponer que una persona con una buena dosis de autoestima ayuda a que se desarrollen exitosamente en la vida con plena seguridad y confianza en sí mismos, claro está que esto es un proceso que se va desarrollando desde el nacimiento, gracias a los afectos y correcciones que los adultos dan.

La autoestima puede definirse como “el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal. El concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros. La importancia de la autoestima radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos”. (Raquel Resines Ortíz. Psicóloga Clínica)

Si a este concepto se le complementa con el de personalidad:

La personalidad es un constructo psicológico con el que nos referimos a un conjunto dinámico de características de una persona. Pero nunca al conjunto de características físicas o genéticas que determinan a un individuo, es su organización interior la que nos hace actuar de manera diferente ante una o varias circunstancias. O el patrón de pensamientos sentimientos y conducta que presenta una persona y que persiste a lo largo de toda su vida, a través de diferentes situaciones. (wikipedia 2012).

Por ello el recoger experiencias negativas o positivas a lo largo de la vida en personas en formación debe ser en sí una oportunidad que permitirá poner en juego nuestras habilidades para solucionar lo solucionable y aceptar lo que no se puede cambiar, esto se logra con una buena autoestima por ende una personalidad equilibrada o adecuada.

Los problemas de baja autoestima y por consiguiente de personalidad inestable en los estudiantes pueden llegar a ser un gran problema social, ya que personas con predisposición negativa y pesimista, que se tengan poca valoración de sí mismos, no son un aporte de cambio y desarrollo, recuerde que el valor y respeto que tengan los niños y jóvenes de sí mismos es indispensable para un futuro esperanzador en una sociedad en vía de cambio.

PROBLEMA GENERAL

¿Cómo contribuir al desarrollo de la autoestima para potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”?

PROBLEMAS DERIVADOS

- ¿Cuáles son los referentes teóricos y metodológicos relacionados con el desarrollo del autoestima a fin de potenciar la personalidad en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica?
- ¿Qué personalidad y qué valoración tienen de sí mismo los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”?
- ¿Qué acciones o actividades permiten desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”?
- ¿Cómo diseñar una estrategia educativa para desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”?
- ¿Cuál será el resultado de la aplicación de la estrategia educativa para desarrollar autoestima a fin de potenciar la personalidad en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”?

c. JUSTIFICACIÓN

En todo proceso de formación lo importante es el ser humano y su preparación para desarrollarse de forma íntegra y no se diga que la mejor forma sería hacerlo desde edades tempranas como son los niños y adolescentes. Así lo explica (Neva Milicic/Soledad López de Lériida 2010) “Las palabras con que los adultos se refieren a los niños siembren los elementos para la construcción de la imagen personal de ellos. Si predominan las descripciones positivas, el niño tendrá una buena imagen personal. Por el contrario, si predomina la crítica, esta imagen será negativa. La información recibida en la infancia de las personas que han estado al cuidado de un niño se almacena en un registro emocional que pasa a formar parte de la programación personal, transformándose en el núcleo más estable de la personalidad”. Se refleja a través de esta autora la importancia de trabajar desde niños para formar adultos emocionalmente inteligentes con una autoestima positiva.

“Una buena dosis de autoestima es uno de los recursos más valiosos de que puede disponer un estudiante. Un niño o adolescente con autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presentan, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. Y lo que es más, si el individuo termina esta etapa de su vida como estudiante con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida

adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria, una personalidad idónea". (Revista psicológica "Tus Hijos" 2012)

Ante estas aseveraciones que la autora de la presente investigación comparte, se cree que mientras más temprano se intervenga en los niños y adolescentes en el desarrollo de la autoestima, se fortalecerá una personalidad equilibrada y deseada para generar desarrollo y cambio en una sociedad.

También se justifica porque es un problema actual, la vida moderna ha cambiado los esquemas de prioridades, dándole el primer lugar no al ser humano sino los medios para satisfacer necesidades.

A la vez es interés personal de la autora una vez detectado el problema en el Colegio Militar "Tcrn. Lauro Guerrero" en el área psico-afectiva de los estudiantes brindar una propuesta de solución para mejorar la realidad educativa. Además es una propuesta viable y factible.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia educativa para desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar "Tcrn. Lauro Guerrero".

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Identificar los referentes teóricos y metodológicos relacionados con el desarrollo de la autoestima a fin de potenciar la personalidad en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.
- Diagnosticar la personalidad y valoración que tienen de sí mismos los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.
- Determinar actividades, acciones que permitan desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.
- Elaborar una estrategia educativa para desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.
- Valorar la efectividad en aplicación de la estrategia educativa para desarrollar la autoestima a fin de potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.

HIPÓTESIS

Una estrategia educativa que desarrolle la autoestima, permite potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Estrategia Educativa que desarrolle autoestima en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.

VARIABLE DEPENDIENTE

La personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación general básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.

e. MARCO TEÓRICO

No puedes tocarla pero afecta a tus sentimientos. No puedes verla pero está ahí, cuando te miras al espejo. No puedes oírla pero está ahí, cuando hablas de ti mismo. ¿Qué es eso tan importante y misterioso? ¡Es la autoestima!

AUTOESTIMA

Definiciones:

1. El término Autoestima, se descompone en dos palabras. En primer lugar, la palabra **estima**. “Estima es una palabra extravagante que expresa que

alguien o algo son importantes o que se da valor a esa persona o cosa. Por ejemplo, si realmente admiras al papá de tu amigo porque ofrece sus servicios como voluntario en el cuerpo de bomberos, significa que lo tienes en gran estima. Y el trofeo especial para el mejor jugador de un equipo se denomina, por lo general, “estimado trofeo”. Eso significa que el trofeo representa un logro importante.

Y **auto** significa, bueno... ¡tú mismo! Así que une ambas palabras y será más fácil entender qué es la autoestima. Se refiere a cuánto te valoras a ti mismo y lo importante que te consideras. Hace referencia a cómo te ves a ti mismo y cómo te sientes por tus logros”. © 1995-2012 The Nemours Foundation

La autoestima no significa alardear de lo maravilloso que es cada uno sino, más bien, saber discretamente que se vale mucho (de hecho, ¡que no se tiene precio!). No se trata de pensar que se es perfecto —porque nadie lo es— sino de saber que se es digno de ser amado y aceptado.

2. Autoestima es la capacidad desarrollable de experimentar la existencia, conscientes del potencial y necesidades reales; de amarse incondicionalmente y confiar para lograr objetivos, independientemente de las limitaciones que se pueda tener o de las circunstancias externas generadas por los distintos contextos en los que corresponda interactuar.

De aquí se desprende lo siguiente:

- La Autoestima es una disposición, un contenido, un recurso natural en el ser humano.
- La Autoestima es desarrollable.
- La Autoestima sólo existe relacionada con la experiencia de la vida.
- La Autoestima está relacionada con el hecho de estar conscientes de nuestras potencialidades y necesidades.
- La Autoestima está relacionada con la confianza en uno mismo.
- Existen necesidades reales y otras que no lo son aunque a veces así se lo piense.
- La Autoestima está relacionada con el amor incondicional hacia uno mismo.
- La Autoestima orienta la acción hacia el logro de los objetivos y el bienestar general.
- Puede haber limitaciones y a pesar de ello tener Autoestima.
- Los eventos externos, las contingencias, no necesariamente deben afectar el Autoestima., al menos no de manera estable o permanente.

Otros conceptos de Autoestima, relacionados sugieren que:

- Es el juicio que se tiene de sí mismo.

- La sensación de que se encaja y de que se tiene mucho por dar y recibir.
- La convicción de que con lo que se es basta para funcionar; que no hay que incorporar nada nuevo a la vida, sino reconocer aspectos de cada uno que no se ha concientizado, para luego integrarlos.
- La reputación que se tiene de sí mismo.
- Es una manera de vivir orientada hacia el bienestar, el equilibrio, la salud y el respeto por las particularidades. "Autoestima en palabras sencillas" - YAGOSSESKY, Renny.

La autora del presente proyecto de tesis comparte esta definición por sobre todo porque el autoestima es una capacidad desarrollable en las personas que permite modificar actitudes y comportamientos que van en beneficio de los estudiantes.

IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

La autoestima no es como ese par de zapatillas buenísima que encantaría tener pero que no se necesita. Un niño necesita tener autoestima. La autoestima es importante porque ayuda a mantener la cabeza bien alta y a sentirte orgulloso de sí mismo y de lo que se puede hacer. Proporciona valor para experimentar cosas nuevas y el poder de creer en sí mismo. Permite respetarse a sí mismo,

incluso cuando se comete errores. Y cuando se respeta a sí mismo, por lo general, los adultos y otros niños también suelen respetar.

La autoestima también es un pasaporte para tomar buenas decisiones relacionadas con la mente y el cuerpo. Si se cree que es importante, es menos probable que se deje arrastrar por amigos cuando hacen alguna travesura o algo peligroso. Si se tiene una buena autoestima, se sabe que es lo suficientemente inteligente como para decidir por sí mismo. Se valora su seguridad, sentimientos, salud... ¡todo su ser!. La autoestima ayuda a saber que cada parte de la persona merece ser cuidada y protegida.

POR QUÉ SE NECESITA AUTOESTIMA

Maslow cuenta en su teoría de la motivación que los seres humanos que tienen 7 necesidades básicas, ordenadas en una pirámide de importancia, y que únicamente cuando son capaces de satisfacer un piso de la pirámide se puede pensar en el piso siguiente.

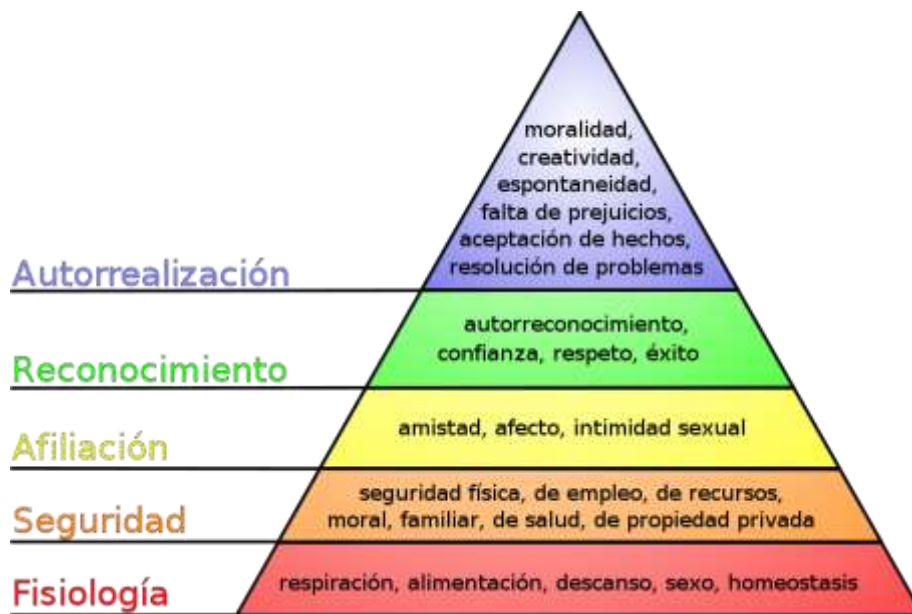
1. Necesidades Fisiológicas: necesidad de alimento, de beber, de dormir, de tener un refugio para cobijarse. Estas necesidades son las más imperiosas, y si no son satisfechas, dominarán toda la conducta.
2. Necesidades de seguridad física y psicológica: todos tienen necesidad de apoyo y de contar con un ambiente ordenado y justo, ausente de peligros

físicos y psicológicos. Si se siente inseguro, no se puede pensar en ninguna otra cosa.

3. Necesidad de pertenencia y afecto: Los seres humanos necesitan sentirse integrados dentro de un grupo social, como la familia, o un grupo de compañeros. Tienen necesidad de pertenencia a algún grupo social y de afecto dentro de ese grupo. Después de las necesidades fisiológicas y las de seguridad, la necesidad de afecto es vital para los seres humanos.
4. Necesidad de autoestima. Todos necesitan tener una imagen positiva de sí mismos, basada en la aprobación y el reconocimiento por parte de los demás. Si no son capaces de reforzar la autoestima con el apoyo de los demás no pueden satisfacer esta necesidad vital y surgirán sentimientos de inferioridad, y de fracaso, lo que provoca la inactividad y el abandono. Es vital también que las relaciones funcionen para que se puedan sentir satisfechos de ellos mismos.
5. Necesidad de logro intelectual: Las personas tienen curiosidad innata, necesidad de conocer y comprender el mundo y sentirse atraídos por lo misterioso y lo desconocido.
6. Necesidad de apreciación estética: Búsqueda del orden y la belleza.
7. Necesidad de autorrealización: Llegar a ser lo que se es capaz de ser. Es la cima de las necesidades de los seres humanos. Hacer aquello para lo

que la persona se siente dotada y desarrollar sus propias posibilidades, lo que le hace sentirse contento y satisfecho cuando tiene la oportunidad de desplegar esas posibilidades dentro de su vida familiar.

La Pirámide de Maslow



En la sociedad actual es muy frecuente que se tenga satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, pero no las de afecto ni que se tenga un buen nivel de autoestima. Trabajando en el desarrollo de mejores relaciones humanas, utilizando las habilidades de la inteligencia emocional, se podrá satisfacer esos dos peldaños que son imprescindibles para seguir progresando en la realización como seres humanos.

La vida humana es el transcurrir de experiencias y eventos con los que se entra en contacto; un transcurrir en ritmos y fluctuaciones; un ir y venir de flujos y reflujos. En este devenir, se puede llegar a vivir momentos altos y bajos.

La relación social, generalmente signada por cambios rápidos y frecuentes, y por una elevada competitividad obligan a permanentes readaptaciones. En ciertas circunstancias, el sentido de valor personal y de confianza en las propias capacidades pueden verse afectados y hace suponer que se vive a merced de las contingencias. En esos momentos la confusión, la impotencia y la frustración producidas por el no logro, lleva a dudar del poder creador, de la capacidad natural de restablecerse, y es entonces cuando se opta por crear y a veces sostener conductas autodestructivas, lejanas al bienestar generado por la Autoestima, es decir, por la consciencia, el amor incondicional y la confianza en sí mismo.

Los seres humanos, son "la única especie capaz de traicionar y actuar contra nuestros medios de supervivencia". "Autoestima en palabras sencillas" - YAGOSESKY, Renny.

CÓMO SE FORMA LA AUTOESTIMA

Desde el momento mismo en que son concebidos, cuando el vínculo entre padres se consuma y las células sexuales masculina y femenina se funden para procrear, ya comienza la carga de mensajes que se recibe, primero de manera energética y luego psicológica.

Debido a que los pensamientos y emociones son manifestaciones de energía y en el organismo se presentan en forma de reacciones eléctricas y químicas, cada vez que una mujer embarazada piensa o siente algo con respecto al niño en formación, su cerebro produce una serie de químicos que se esparcen por todo su cuerpo y que la criatura recibe y graba en su naciente sistema nervioso, sin tener la suficiente consciencia como para comprender o rechazar lo que recibe a través de un lenguaje químico intraorgánico.

El hecho de que alguno de los progenitores, por ejemplo, asuma como un problema la llegada del niño, es captado por éste emocionalmente, y su efecto formará parte del archivo inconsciente del pequeño y tendrá repercusiones más adelante, cuando reaccione de diferentes formas y no logre comprender las causas generadoras de sus conflictos. Igualmente, cuando ya se ha producido el alumbramiento, todo estímulo externo influirá en el recién nacido y le irá creando una impresión emocional que influirá sus comportamientos futuros. Los padres y otras figuras de autoridad, serán piezas claves para el desarrollo de la Autoestima del niño, quien dependiendo de los mensajes recibidos, reflejará como espejo lo que piensan de él y se asumirá como un ser apto, sano, atractivo, inteligente, valioso, capaz, digno, respetado, amado y apoyado o, por el contrario, como alguien enfermo, feo, ignorante, desvalorizado, incapaz, indigno, irrespetado, odiado y abandonado. La forma como los tratan define la forma como los trataran, porque esa es la que se considera como la más normal.

Con la llegada de la pubertad y la adolescencia, se da la bienvenida a la sexualidad y a la necesidad del joven de encontrarse a sí mismo. Se inicia la llamada "brecha generacional" y el tránsito hacia una mayor definición de la personalidad. Esta etapa es crucial ya que en ella surgen con fuerza la competencia y el deseo de ser mejor que los demás. El joven experimenta una gran necesidad de aprobación por parte de su grupo cercano y aprende a dirigirse hacia quienes lo aplauden y a huir de quienes lo pitan. Desarrolla, con tal de ser querido, conductas muy específicas que se generalizarán hacia la vida adulta.

Para entonces, ya se ha construido una imagen de sí mismo (autoimagen), puesto que se habrá aprendido una forma de funcionar, y llevarse como marca en la piel, el sello de lo que se cree que se puede o no ser, hacer y tener.

LOS MAPAS

Es pertinente definir un término al que ya se ha referido sin darle nombre: LOS MAPAS. La Autoestima, como se ha visto, obedece a un conjunto de programaciones que define la forma como el individuo funcionará y procesará sus experiencias, los mapas son informaciones codificadas, obtenidas de padres, maestros, personas importantes más cercanas, que se han ido guardando desde que se nace. Experiencias del ayer que quedaron codificadas, ancladas en el sistema nervioso central o periférico.

Incluyen todo lo vivido, experienciado, lo aprendido, lo informado.

Si se pregunta cuándo un mapa mental es adecuado o positivo, se puede encontrar la respuesta en las palabras del famoso terapeuta Fritz Perls: "Un mapa adecuado es aquel que representa la realidad tan fielmente como sea posible en un momento determinado". En líneas generales, cada quien percibe la realidad (su realidad) de acuerdo con sus mapas personales.

LA VIDA CON AUTOESTIMA

Cuando la vida se vive desde la Autoestima todo es diferente. Las cosas cambian de color, sabor y signo, ya que se conecta con el mundo, desde una perspectiva más amplia, integral, equilibrada, consciente y productiva.

"Autoestima en palabras sencillas" - YAGOSESKY, Renny.

COMPORTAMIENTOS CARACTERÍSTICOS DEL AUTOESTIMADO

La caracterología que ofrece una persona con una Autoestima desarrollada, es más o menos la siguiente:

Conciencia	Confianza	Responsabilidad	Coherencia
Expresividad	Racionalidad	Armonía	Rumbo
Autonomía	Verdad	Productividad	Perseverancia
Flexibilidad.			

PERSONALIDAD

Definición

Personalidad como "...características psicopedagógicas que identifican a un individuo o a un colectivo, su génesis, estructura y funcionalidad, desde su origen a su desaparición" (Pelechano, 1996).

Características generales de la personalidad

"Todo hombre tiene algo en común con todos los demás hombres. Todo hombre tiene algo en común con algún otro hombre. Todo hombre tiene algo único, no compartido por ningún otro hombre" (Kluckhohn, Murray y Schneider, 1965)

La Autoestima como parte de la personalidad

Para David Fischman (El Camino del Líder – Fondo editorial de la UPC) la autoestima supone, primero, ser conscientes de nuestros actos. Si usted pudiera preguntarle a un pez: "¿Cómo crees que es el océano?", el pez respondería: "¿De qué océano hablas?" Si está inmerso en él, no podrá apreciar la diferencia. Todos estamos inmersos en un océano de creencias; supuestos y prejuicios que se consideran verdaderos, pero que no necesariamente lo son.

Estar consiente es despertar, sacar la cabeza del agua y darse cuenta de los comportamientos subconscientes. Autoestima implica conocerse a sí mismo.

Se

vive siempre apurados, no se tiene tiempo para conocer a otras personas. Pero lo peor de todo es que ni siquiera se da tiempo para reflexionar y conocerse a sí mismos. Imaginen que se está en medio del mar en una embarcación. Si están conscientes de dónde están en el mapa a través de un GPS y conocen la embarcación, sus fortalezas y puntos débiles, tendrán la capacidad de llevarla al destino que escojan. La vida presenta problemas y situaciones en las que deben tomar decisiones. Si están despiertos y se conocen profundamente tendrán la capacidad de decidir lo mejor para ustedes.

Las personas con **baja autoestima** tienen por lo general un enemigo interno que les habla al oído para decirles cosas negativas: “No hagas eso”, “Tú no puedes”, “Tú no vales”, “No te respetan”, “No te quieren”. Si una persona no tiene autoestima será muy difícil que tome el camino del liderazgo. No solo no estará consiente de su realidad, sino que su dialogo interno le impedirá correr riesgos, aprovechar oportunidades y tener buenas relaciones interpersonales con su equipo.

También se encuentra la propuesta teórica de Branden (Poder de la Autoestima) que considera que la Autoestima es una validación a sí mismo, es un recurso psicológico que permite a la persona orientarse a sus bienestar y no hacia la destrucción, la autoestima no es algo fijo ni inamovible ya que esta va cambiando y formándose a lo largo de la vida. Está compuesta:

- Cognitivo: Lo que pienso
- Afectivo: Lo que siento

- Conductual: Lo que hago

La autoestima se desarrolla sobre la base de condiciones materiales adecuadas, que permiten al individuo una capacidad de conciencia que le ayuda a conocerse a sí mismo cada día más y reconocer su valores y limitaciones; sin embargo en la medida que estas condiciones materiales se vean deterioradas, la capacidad de auto valorarse disminuirá, y existirán diferencias que no permiten que la sociedad sea equitativa para todos los individuos, profundizando las condiciones inadecuadas de vida de las grandes mayorías y la alienación de los que aparentemente tienen el control de las cosas.

Por esto es tan importante tanto para los padres como para los docentes que no caiga en el olvido la autoestima de sus hijos o de sus estudiantes. Durante la etapa desde el nacimiento a la adolescencia, por su vulnerabilidad y flexibilidad, hay que buscar desarrollar la autoestima de los niños. Todo lo que se consigue en este período puede sellar su personalidad y su postura hacia la vida adulta.

f. METODOLOGÍA

Los **Métodos Científicos** que se utilizarán son:

Dentro de los **métodos teóricos** se emplearán:

- ✓ **Análisis y síntesis:** en todo el proceso investigativo, principalmente en la precisión de los fundamentos teóricos relacionados con el desarrollo de la autoestima para potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.

- ✓ **Histórico y lógico:** en el análisis y profundización de las diferentes etapas de desarrollo de la autoestima en los niños y adolescentes sean estos a nivel mundial, nacional y específicamente en el Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”, para poder emitir valoraciones que aporten positivamente a la investigación.

- ✓ **Inducción y deducción:** Permitirá analizar el fenómeno de la autoestima en los alumnos de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero” y la influencia que tiene ésta en la potenciación de la personalidad para arribar a conclusiones de acuerdo con lo investigado.

- ✓ **Hipotético-Deductivo:** Para a partir de la hipótesis planteada para esta investigación, poder llegar a conclusiones y predecir comportamientos y resultados futuros una vez introducida la estrategia educativa que se plantea. Estos elementos serán posteriormente verificados mediante un pre-experimento, lo que permitirá verificar la hipótesis formulada inicialmente.

- ✓ **Modelación:** Permitirá representar gráficamente como la autoestima potencia la personalidad de los estudiantes. Con ello se podrán establecer las relaciones entre las variables y explicar mejor su dinámica para poder comprender y demostrar la importancia y necesidad de desarrollar la autoestima y de esta forma obtener una propuesta adecuada.

Dentro de los **métodos empíricos,** se utilizará:

- ✓ **Observación:** este método se utilizará para conocer el medio y a los estudiantes y sus actitudes en el proceso investigativo.
- ✓ **Psicometría:** se encarga de la medición de aspectos psicológicos. Para medir (asignar un valor numérico a las características de las personas), sirve para asignar el nivel de autoestima en que se encuentran cada uno de los estudiantes.
- ✓ **Experimentación:** Para la utilización de los medios propuestos en la muestra seleccionada, con el objetivo de comprobar su validez y efectividad en el desarrollo de la autoestima para potenciar la personalidad de los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”, PEA, y con ello comprobar la hipótesis formulada.

Métodos del nivel **estadístico:**

Estadística Descriptiva: Para el procesamiento de los datos obtenidos mediante la aplicación del test, el pre-experimento y el análisis de las fuentes documentales.

Estadística inferencial: Para definir el impacto obtenido con la estrategia educativa, a partir de la comparación del grupo en la etapa inicial y en la etapa final de la misma.

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN: 343 Estudiantes de sexto a décimo año de educación básica del Colegio Militar “Tern. Lauro Guerrero”.

MUESTRA: 343 estudiantes, equivalente al 100% de la población.

g. CRONOGRAMA

No.	MES ACTIVIDAD SEMANA	SEPT.				OCT.				NOV				DIC				ENE-2013			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Presentación del proyecto de investigación.																				
2	Diagnosticar la autoestima y personalidad de los estudiantes (muestra).																				
3	Diseñar la estrategia educativa para desarrollar autoestima a fin de potenciar la personalidad en los estudiantes.																				
4	Aplicar la estrategia educativa para desarrollar autoestima a fin de potenciar la personalidad.																				
5	Valorar la efectividad de la estrategia educativa.																				

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

ORD.	CONCEPTO	CANTIDAD	V/ UNIT. (USD.)	V/ TOTAL (USD.)
1	Resmas papel bond A-4	2	12	24
2	Test de autoestima y personalidad	2	180	360
3	Copias	500	0,10	50
4	Carpetas	4	3,50	14
5	Material didáctico	1	400	400
6	Impresora	1	250	250
7	Cartuchos de impresión	3	30	90
8	Imprenta	1	300	300
9	Imprevistos	1	100	100
TOTAL				1.588

En vista que el presente proyecto tiene fines académicos, el financiamiento del presupuesto, en su totalidad, queda a cargo de la investigadora.

i. BIBLIOGRAFÍA

- Fichas Socio-económicas del Consejo de Orientación y Bienestar Estudiantil del Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.
- Sampieri R. (1997). Metodología de la investigación, Madrid, Mcgraw-hill.
- Milicic, N. / López, S. (2010). *Hijos con Autoestima Positiva. Guía para Padres*. Chile: Grupo Editorial Norma.
- Clark, A., Clemens, H. y Bean, R. (2000). *Cómo desarrollar la autoestima en los adolescentes*. Madrid: Editorial Debate.
- Revista Psicológica “Tus Hijos”. (2012). *La autoestima: cómo desarrollarla en casa*. Ecuador.
- Yagosesky, R. (1997). “*Autoestima en palabras sencillas*”. Venezuela.
- Maslow, A. (1943). “*Teoría de la Motivación Humana*”. Nueva York.
- Fritz, P. (1933). “*La Terapia Gestalt*”. Nueva York.
- Pelechano, V. (1996) *Psicología de la personalidad*. España. Editorial Ariel.
- Fischman, D. (2000). *Camino del líder*. Perú. Fondo Editorial-UPC.

- Kluckhohn, C, Murray, H. y Schneider, D. (1965). *La personalidad en la naturaleza, la sociedad y la cultura*. Nueva York.
- Branden, N. (2004). *Poder de la Autoestima*. España. Paidós Ibérica Editorial.
- © 1995-2012 The Nemours Foundation. Artículo Científico.

WEBGRAFÍA:

- http://www.acropolix.com/Educacion/edu_autoestima.htm. Raquel Resines Ortiz Psicóloga clínica COL N°: M – 12998.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>.