



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

**EL CUENTO INFANTIL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE
LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA,
PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD
EDUCATIVA BAUTISTA “JAIME GILBERT” DEL CANTÓN
FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA,
PERÍODO LECTIVO 2013-2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.**

Tesis previa a la obtención del Grado de
Licenciada en Ciencias de la Educación.
Mención: Psicología Infantil y Educación
Parvularia.

AUTORA

BERENISE ELIZABETH ROMERO AGUILAR

DIRECTORA

Dra. CARMEN ALICIA AGUIRRE VILLACÍS, Mg. Sc.

LOJA - ECUADOR
2014

CERTIFICACIÓN

Doctora

Carmen Alicia Aguirre Villacís, Mg. Sc.

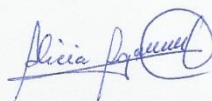
**DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN
PARVULARIA.**

CERTIFICA:

Haber asesorado y revisado minuciosamente, durante todo su desarrollo la tesis titulada: **EL CUENTO INFANTIL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA "JAIME GILBERT" DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA, PERÍODO LECTIVO 2013-2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.**, de la autoría de Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

Por estar sujeto a lo que estipula el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, autorizo su presentación para su calificación privada y sustentación pública.

Loja, Mayo del 2014



Dra. Carmen Alicia Aguirre Villacís, Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Berenice Elizabeth Romero Aguilar, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de la presente tesis en el Repositorio Institucional –Biblioteca Virtual.

Autora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar

Firma: 

Cédula: 2100212865

Fecha: Mayo del 2014


CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Berenise Elizabeth Romero Aguilar, declaro ser autora del presente trabajo de tesis titulada: **EL CUENTO INFANTIL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA "JAIME GILBERT" DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA, PERÍODO LECTIVO 2013-2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.**, como requisito para obtener el grado de: Licenciada en Ciencias de la Educación, mención: Psicología Infantil y Educación Parvularia; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 28 días del mes de Mayo del dos mil catorce, firma la autora.

FIRMA: 

AUTORA: Berenise Elizabeth Romero Aguilar

CÉDULA: 2100212865

DIRECCIÓN: Calles Yasuni y Publio Quiñonez, Barrio Turismo Ecológico, cantón Francisco de Orellana, provincia Orellana.

CORREO ELECTRÓNICO: beritoelizabeth@hotmail.com

TELÉFONO: 062 884 154 **CELULAR** 0997345914

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTORA DE TESIS: Dra. Carmen Alicia Aguirre Villacís, Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

Lic. Luis Rafael Valverde Jumbo Mg. Sc.

Lic. Michellé Aldeán Riofrío Mg. Sc.

Dra. María Lorena Muñoz Vallejo

Presidente

Vocal

Vocal

AGRADECIMIENTO

A las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, de la Modalidad de Estudios a Distancia, al Personal Docente de la Carrera de Psicología Infantil y Educación Parvularia, quienes aportaron con conocimientos durante el proceso académico.

A la Dra. Carmen Alicia Aguirre Villacís, Mg. Sc., Directora de Tesis, por su orientación y apoyo incondicional, lo que hizo posible la elaboración y culminación del presente trabajo de investigación.

A las Autoridades, Docentes, los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert” del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana, quienes con su participación e interés facilitaron el presente trabajo investigativo.

La Autora

DEDICATORIA

Mi agradecimiento infinito a Dios por concederme la vida, salud y conocimiento, por haberme guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo, felicidad.

A mi amado esposo, Rodolfo Chamba, por ser una persona excepcional quien me ha brindado su apoyo y amor incondicional.

A mis queridos hijos: Ismael, Aarón y Dylan, que son lo más grande y valioso que Dios me ha regalado, que con su amor han iluminado mi vida y me impulsan a salir adelante.

A mis queridos padres: José Romero y Argentina Aguilar por su amor y consejos que han sembrado las virtudes que se necesitan para vivir con anhelo y felicidad.

A mis familiares, amigos y compañeros quienes de una u otra forma han contribuido y participado para alcanzar la meta trazada, ya que con su ayuda; ésta, se hizo más fácil.

A la Universidad Nacional de Loja, por haberme permitido adquirir los conocimientos necesarios, para ser una persona profesional, al servicio de la sociedad.

Berenise Elizabeth

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- ❖ PORTADA
- ❖ CERTIFICACIÓN
- ❖ AUTORÍA
- ❖ CARTA DE AUTORIZACIÓN
- ❖ AGRADECIMIENTO
- ❖ DEDICATORIA
- ❖ ESQUEMA DE CONTENIDOS
 - a. Título
 - b. Resumen (Summary)
 - c. Introducción
 - d. Revisión de Literatura
 - e. Materiales y Métodos
 - f. Resultados
 - g. Discusión
 - h. Conclusiones
 - i. Recomendaciones
 - j. Bibliografía
 - k. Anexos
 - Proyecto de Investigación
 - Índice

a. TÍTULO

**EL CUENTO INFANTIL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA “JAIME GILBERT” DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA, PERÍODO LECTIVO 2013-2014.
LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**

b. RESUMEN

La presente Tesis hace referencia a: **EL CUENTO INFANTIL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA “JAIME GILBERT” DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA, PERÍODO LECTIVO 2013-2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**, realizada de acuerdo a lo que establece el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja.

Se planteó como Objetivo General: Dar a conocer la importancia de la relación del Cuento Infantil en el Desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica.

Los métodos utilizados para la elaboración del presente trabajo investigativo fueron: Científico, Inductivo-Deductivo, Analítico-Sintético y Modelo Estadístico, los mismos que sirvieron de ayuda para lograr con eficiencia la meta propuesta. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron: una Encuesta aplicada a las Maestras, de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para establecer qué tipos de Cuentos Infantiles utilizan en la Jornada Diaria de Trabajo y una Guía de Observación, la misma que se aplicó a los niños y niñas de Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para valorar el Desarrollo de la Creatividad.

Se concluye que: El 100% de las maestras encuestadas sí utiliza el Cuento Infantil en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas; mientras que el 100% de las maestras encuestadas responden que los tipos de Cuentos Infantiles que utiliza son cuentos clásicos y cuentos realistas, el 67% cuentos de hadas, cuentos fantásticos o de misterio; y, el 33% otros.

La Guía de Observación aplicada a los niños y niñas de Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para valorar el Desarrollo de la Creatividad, determina que: El 51% de las niñas y niños observados en cumplimiento a todas las actividades propuestas, como son: originalidad, fluidez, flexibilidad, pensamiento divergente y elaboración obtuvieron una calificación de Satisfactorio, el 44% Muy Satisfactorio; y, el 5% Poco Satisfactorio.

SUMMARY

This thesis refers The: **CHILDISH STORY AND ITS RELATION TO THE DEVELOPMENT OF BASIC EDUCATION FIRST YEAR CHILDREN CREATIVE "JAIME GILBERT" BAUTISTA EDUCATIONAL SCHOOL FRANCISCO DE ORELLANA CANTON, ORELLANA PROVINCE, PERIOD 2013-2014 . ALTERNATIVE GUIDELINES**, made according to the provisions of the Regulation of Academic Board of the National University of Loja.

The General Objective: was to present the importance of the relationship of the Children's Story in Development of Creativity, First Year Basic Education children.

The methods used for the preparation of this research work were: Scientist, Inductive- Deductive, Analytic - Synthetic and Statistical Model, which served those help efficiently achieve the goal. The techniques and instruments used were: Survey applied to, High School' teachers., First Year Basic Education " Jaime Gilbert", to establish which types used in Children's Stories Daily Working Day; and, Guide Note , that the same applied First Year Basic Education children "Jaime Gilbert" Educational Unit to assess the Development of Creativity .

We conclude that : 100% of the teachers surveyed does use the Children's Story in Daily Work Session with children , while 100% of the teachers surveyed responded that Children's Stories types used are classic tales and realistic stories , 67% fairytales, fantastic or mystery stories; and, 33% others.

The Observation Guide applied to children of First Year Basic Education Baptist "Jaime Gilbert" Educational Unit to assess the Development of Creativity, determine that: 51% of children observed in compliance with all the proposed activities , including: originality , fluency , flexibility, divergent thinking and preparation were rated Satisfactory , 44% Very Satisfactory , and Unsatisfactory 5% .

c. INTRODUCCIÓN

La presente Tesis hace referencia a: **EL CUENTO INFANTIL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA “JAIME GILBERT” DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA, PERÍODO LECTIVO 2013-2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**

El Cuento es una narración breve de carácter ficcional protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento sencillo. No obstante, la frontera entre cuento largo y una novela corta no es fácil de trazar. El cuento es transmitido originalmente por vía oral aunque con la modernización se han creado nuevas formas como los audio-libros. Diccionario Enciclopédico de Educación. Ediciones CEAC. Pág.109

Guilford.- La creatividad implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que, al menos para el niño, resulta novedoso. Dice que la creatividad en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente.

Para el desarrollo de la investigación se plantearon los siguientes objetivos específicos: Establecer los tipos de Cuentos Infantiles que las maestras parvularias utilizan en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert” del cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Período Lectivo 2013-2014; Valorar el Desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert” del cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Período Lectivo 2013-2014; y, Elaborar una propuesta alternativa que contribuya al mejoramiento de la Creatividad en función de los requerimientos y necesidades de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert” del cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Período Lectivo 2013-2014

Los métodos utilizados para la elaboración del presente trabajo investigativo fueron: Científico, Inductivo-Deductivo, Analítico-Sintético y Modelo Estadístico, los mismos que sirvieron de ayuda para lograr con eficiencia la meta propuesta. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron: una Encuesta aplicada a las Maestras, de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para establecer qué tipos de Cuentos Infantiles utilizan en la Jornada Diaria de Trabajo y una Guía de Observación, la misma que se aplicó a los niños y niñas de Primer Año de

Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para valorar el Desarrollo de la Creatividad.

El marco teórico se desarrolló en dos capítulos. El primero: EL CUENTO INFANTIL, el mismo que enfoca: Definición del Cuento Infantil, Generalidades del Cuento Infantil, Importancia del Cuento Infantil, Beneficios del Cuento Infantil, Estructura del Cuento Infantil, Características del Cuento Infantil, Clasificación de los Cuentos Infantiles, Criterios para utilizar y narrar Cuentos orales y escritos, Tipos de Cuentos Infantiles, Actividades para realizar a partir del Cuento Infantil, La importancia del Cuento Infantil en el Primer Año de Educación Básica, Etapas del desarrollo narrativo por edades del niño, Valor Psicológico del Cuento Infantil.

Y en el segundo capítulo, se presenta: LA CREATIVIDAD, con los siguientes temas: Concepto de Creatividad, Importancia de la Creatividad, La Creatividad como un evento de Aprendizaje, La Creatividad y su capacidad, Fases que componen el proceso creativo, Características esenciales del pensamiento creativo, Factores que intervienen en el Desarrollo de la Creatividad, Técnicas para desarrollar la Creatividad en los niños, Tipos de pensamientos que intervienen en la Creatividad, La Creatividad es un estado natural del niño, Perfil de un niño creativo, Niveles y modalidades de la Creatividad.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO I

EL CUENTO INFANTIL

DEFINICIÓN DEL CUENTO INFANTIL

El Cuento es un relato breve y artístico de hechos imaginativos. Son esenciales en el cuento el carácter narrativo, la brevedad del relato, la sencillez de la exposición y del lenguaje y la intensidad emotiva. BORTOLUSSI Marisa, (1998).

Los Cuentos contribuyen a desarrollar la imaginación y la fantasía de los niños y a crear sus propios mundos interiores. Un cuento puede ayudar a los niños a que superen posibles conflictos y a que establezcan valores. Además, favorecen la relación del niño con su familia y con los demás.

IMPORTANCIA DEL CUENTO INFANTIL

Cómo se relaciona el lector con el cuento, con el libro, con la lectura: No es novedoso decir que el lector comienza a formarse aun antes de aprender a

leer. Sin embargo, no está de más recordarlo. El primer contacto de los niños y niñas con la literatura es a través de las canciones de cuna, es decir, a través de la literatura oral. Más tarde será el cuento narrado o leído por la madre, la abuela o algún otro ser querido. Luego prosigue en el jardín de infantes donde el libro-objeto cobra importancia material y se transforma en un juguete más al alcance de los niños y niñas (o, por lo menos, sería deseable que así fuese) y, finalmente, llega a la lectura directa por parte de ellos que comienza su alfabetización en el primer año.

Y aunque en el nivel inicial todavía no sabe leer, el niño se acerca a los libros con curiosidad y placer y, mientras juega a que lee, va descubriendo que hay diferencia entre lo que son letras, los números o cualquier otro signo o dibujo; descubre también que no sólo hay letras, sino que éstas forman palabras y que las mismas se leen de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Sabe, además, que la fascinación del cuento que el adulto narra o lee, se escapa de ese libro que él puede hojear, tocar y sentir. Es, por lo tanto, en esta etapa inicial cuando debemos comenzar con el fomento y desarrollo de la lectura. Es entonces cuando tenemos que comprender la verdadera importancia que tiene ese contacto físico con el libro-objeto, para su formación lectora. BETTELHEIM, B (1977).

Ante la posibilidad de leer o narrar un cuento, los docentes deben plantearse algunas interrogantes tales como: para qué sirve el cuento, qué hacer con él, cómo evaluar la tarea y muchos más. Luego surge la decisión de leer o

narrar el cuento elegido, que ya es una opción, puesto que el docente deberá resolver entre una forma u otra, según el momento y las circunstancias.

La mayoría de las veces, motivados por el argumento y una vez finalizada la narración (o la lectura), los niños dibujan, pintan e inventan nuevas historias que, en ocasiones, el docente debe transcribir, logrando de esta manera un texto colectivo, producido por los alumnos. Y cuando los niños ya está en condiciones de comenzar a leer por sí mismo, se hace necesario crear una situación de lectura auténtica, donde se lea con un propósito de lectura asumido por el lector porque, de lo contrario, este aprendizaje no tendrá sentido. Es por eso que es importante e imperioso que los alumnos puedan incluir el proceso de apropiación de la práctica de la lectura. Como argumenta, Barthe (1998), Señala que la narración de los cuentos no termina con la palabra fin, sino, que es entonces cuando el relato se prolonga en los diálogos que se relacionan con su vida diaria cotidiana, con su realidad inmediata y con sus propias experiencias.

BENEFICIOS DEL CUENTO INFANTIL

Existen numerosos escritos de gente muy reputada hablando de los muchísimos beneficios que tienen los cuentos, no sólo en la educación del niño, sino en la vida familiar.

La mayor ventaja educativa, sin duda ninguna, es la capacidad que tiene un cuento de transmitir valores. Quizás no hayamos reparado conscientemente en ello, pero si lo analizamos, la mayoría de los valores más firmemente arraigados en nuestra propia personalidad llegaron a nosotros de la mano de algún cuento: los 3 cerditos, por ejemplo, nos inculcaron la importancia de trabajar bien; la tortuga y la liebre nos mostraban que la constancia y la modestia tenían su fruto; y la cigarra y la hormiga nos hicieron ver que era más rentable trabajar que ser un holgazán. BRYANT, S.C (1987)

Esto no es casualidad. Todas las historias, y los cuentos son una más, tienen un argumento lógico que une las distintas partes, haciéndolas mucho más fáciles de recordar. De esta forma, nuestra memoria almacena precisamente ese hilo argumental porque es el pegamento de todos esos elementos, y por tanto la forma más sencilla de tener acceso al resto de detalles de la historia. Y es precisamente la moraleja el mejor resumen de un cuento, y por tanto lo que mejor retenemos del mismo. Así, por ejemplo, uno puede olvidar detalles de lo que decían la cigarra y la hormiga, pero no olvida que una holgazaneaba mientras la otra trabajaba para almacenar comida.

En segundo lugar, y muy relacionado con lo anterior, está la utilidad de los cuentos para enseñar cosas nuevas. Precisamente por la facilidad con que se recuerda la historia principal, y por su importancia como nexo de unión, el cuento permite acceder fácilmente a los demás detalles.

De hecho, las historias han sido utilizadas siempre para transmitir ideas y conocimiento, empezando por la mismísima Biblia y el propio Jesús de Nazareth, cuyas parábolas fueron una forma de enseñanza realmente reveladora. Yo mismo aún recuerdo el caso de un compañero de clase en el colegio que siempre sacaba malas notas, que sorprendió a todos con una nota excelente en un examen de historia de la primera guerra mundial precisamente porque había estado viendo un par de películas sobre el asunto.

Pero además de ser potentes herramientas de educación y enseñanza, los cuentos inventados y personalizados antes de dormir permiten establecer un nexo fortísimo con los niños.

Al ser inventados y originales cada día, quien los cuenta debe dedicar toda su capacidad y atención, aunque sólo sea durante ese momento; y eso es algo que los niños, acostumbrados a ser el centro de atención de actos, pero no de pensamientos (muchos padres tienen demasiadas preocupaciones como para aparcarlas totalmente, aunque sólo sea un rato) perciben con gran agradecimiento y entusiasmo. Y al personalizarlos (yo siempre les dejo escoger los personajes principales de la historia), los padres se obligan a escuchar y atender a sus hijos, y los niños se sienten verdaderamente especiales.

Esa carga emotiva tan grande es otro importante factor que facilita la memorización y asimilación de lo enseñado en esos cuentos. Yo mismo he

podido comprobarlo las numerosas ocasiones en que mis hijos me han sorprendido recordando detalles increíbles de cuentos que les había contado hacía ya mucho tiempo y de los que no habíamos vuelto a comentar nada.

Finalmente, contar cuentos sin libros ni dibujos, con la habitación en penumbra y los niños acostados, tal y como me gusta a mí hacerlo, es una ayuda muy eficaz para contrarrestar la falta de atención que sufren muchos niños actualmente, provocada por vivir en un mundo con tantos sobre estímulos visuales. Bajo la débil luz del pasillo, y con la tranquilizadora presencia de sus padres, los niños abren sus oídos dispuestos a transportarse al mundo del cuento, y sin darse cuenta, están aprendiendo a centrar su atención; no sólo eso, además lo hacen utilizando el oído como sentido primario, muy al contrario de lo que habrá sucedido durante el día.

Yo suelo aprovechar esta situación para estimular aún más su parte visual, pero en el aspecto creativo, que ante tantos estímulos tan perfectamente fabricados, muchos no desarrollan debidamente; así que lleno los cuentos y sus personajes de marcados y vivos colores, obligándoles a imaginar cada parte del cuento.

No quiero acabar sin remarcar las ventajas de personalizar los cuentos (a quien le parezca difícil hacerlo cada día, aquí cuento cómo hacerlo de forma facilísima). Un cuento personalizado es una herramienta increíblemente eficaz para "analizar" los comportamientos de los niños durante ese día.

Aprovechando la cercanía en el tiempo y la frescura de sus recuerdos sobre lo acontecido, mediante el cuento podemos alabar lo que hayan hecho bien, o censurar y tratar de cambiar aquello que no hicieron tan bien. En ese momento tan emotivo, los niños están tan accesibles y dispuestos, que un cuento que ejemplifique claramente la actitud a seguir será mucho más eficaz que varias horas de sermones y buenas palabras. **MEVES, Christa (1978).**

ESTRUCTURA DEL CUENTO INFANTIL

Desde el punto de vista estructural (orden interno), todo cuento debe tener unidad narrativa, es decir, una estructuración, dada por: una introducción o exposición, un desarrollo, complicación o nudo, y un desenlace o desenredo.

La Introducción, palabras preliminares o arranque, sitúa al lector en el umbral del cuento propiamente dicho. Aquí se dan los elementos necesarios para comprender el relato. Se esbozan los rasgos de los personajes, se dibuja el ambiente en que se sitúa la acción y se exponen los sucesos que originan la trama.

La parte inicial de la historia, donde se presentan todos los personajes y sus propósitos. Pero fundamentalmente, donde se presenta la normalidad de la historia. Lo que se presenta en la introducción es lo que se quiebra o altera en el nudo. La introducción sienta las bases para que el nudo tenga sentido.

En el planteamiento se presentan:

- El tiempo en el que se desarrolla el relato (muy impreciso): érase una vez, hace muchísimos años, en tiempos de Mari Castaña...
- El lugar (indefinido) donde transcurre la acción: en un lejano país, en un bosque, a dos leguas de...
- Los personajes, a los que se caracteriza como buenos o malos desde el principio, sin que varíen a lo largo del relato. Los protagonistas son niños pobres, a veces huérfanos, o bien hijos de reyes, princesas, etc.; y los antagonistas o personajes que se oponen a sus proyectos son dragones, ogros, brujas, duendes, diablos, etc.

El Desarrollo.- consiste en la exposición del problema que hay que resolver. Va progresando en intensidad a medida que se desarrolla la acción y llega al clímax o punto culminante (máxima tensión), para luego declinar y concluir en el desenlace.

El Desenlace.- resuelve el conflicto planteado; concluye la intriga que forma el plan y el argumento de la obra. Desenlace o final: Suele ser feliz; se premia el valor, la bondad o la inteligencia del protagonista, casi siempre con el amor. Finaliza con frases como: Colorín colorado, este cuento se ha terminado; fueron felices, comieron perdices.

Extensión.-Respecto a la extensión de las partes que componen el cuento, ésta deben guardar relación con la importancia concreta que cada una tenga dentro del relato. Debemos señalar que la estructura descrita se refiere al

cuento tradicional, que es organizado de forma lineal o narrado cronológicamente. Actualmente, los escritores no se ciñen a dicha estructura: utilizan el criterio estético libre, el que permite que un cuento pueda empezar por el final, para luego retroceder al principio; o comenzar por el medio, seguir hasta el final y terminar en el principio.

Técnica.- Respecto a la técnica, conjunto de recursos o procedimientos que utiliza el autor para conseguir la unidad narrativa y conducirnos al tema central, ésta suele variar según el autor. Si bien es cierto que la técnica es un recurso literario completo, pues está integrada por varios elementos que se mezclan y se condicionan mutuamente, se distinguen el punto de vista, el centro de interés, la retrospectión, y el suspenso.

El Punto de Vista.- se relaciona con la mente o los ojos espirituales que ven la acción narrada; puede ser el del propio autor, el de un personaje o el de un espectador de la acción. Los puntos de vista suelen dividirse en dos grupos: de tercera y de primera persona. Si el relato se pone en boca del protagonista, de un personaje secundario o de un simple observador, el punto de vista está en primera persona; si proviene del autor, en tercera persona.

Se puede dar cualquiera de estas posibilidades:

Primera persona central: el protagonista narra sus peripecias en forma autobiográfica.

Primera persona periférica: el supuesto narrador, en papel de personaje observador nos cuenta en primera persona el resultado de sus observaciones sobre los acontecimientos acaecidos a los otros personajes.

Tercera persona limitada: el autor cuenta la historia imaginada desde fuera de sus personajes, en tercera persona, pero desde la perspectiva de uno de ellos.

Tercera persona omnisciente: el autor ve la acción y la comunica al lector con conocimiento total y absoluto de todo, no sólo de los sucesos exteriores, sino también de los sentimientos íntimos del personaje. El autor puede adoptar una actitud subjetiva, intervenir como autor y dejar oír su voz; u objetiva, borrando su participación personal y adoptando la actitud de una voz narradora despersonalizada.

El centro de interés, corresponde a algún elemento en cuyo derredor gira el cuento. El centro de interés constituye el armazón, el esqueleto de la historia. Es su soporte y puede ser uno o varios personajes, un objeto, un paisaje, una idea, un sentimiento, etc.

La retrospección ("flash-back"), consiste en interrumpir el desenvolvimiento cronológico de la acción para dar paso a la narración de sucesos pasados.

El suspenso, corresponde a la retardación de la acción, recurso que despierta el interés y la ansiedad del lector. Generalmente, en el cuento, el suspenso termina junto con el desenlace.

Estilo.- El estilo que corresponde al modo, a la manera particular que tiene cada escritor de expresar sus ideas, vivencias y sentimientos. Sobre este punto debemos decir que todo escritor forja su propio estilo, que se manifiesta en la forma peculiar de utilizar el lenguaje. La imaginación, la afectividad, la elaboración intelectual y las asociaciones síquicas contribuyen a la definición de un estilo.

Debido a la diversidad de estilos que existen, nos limitaremos a decir que muchos autores para lograr efecto musical y poético, se dejan llevar por la sonoridad de las palabras. Algunos, para lograr mayor expresividad, adornan su prosa con múltiples modificadores, mientras que otros, pretendiendo crear un mundo más conceptual, prefieren la exactitud en el decir y eliminan todo elemento decorativo. **MEVES, Christa (1978).**

CARACTERÍSTICAS DEL CUENTO INFANTIL

El cuento presenta varias características que lo diferencian de otros géneros narrativos:

- Ficción: aunque puede inspirarse en hechos reales, un cuento debe, para funcionar como tal, recortarse de la realidad.
- Argumental: el cuento tiene una estructura de hechos entrelazados (acción – consecuencias) en un formato de: introducción – nudo – desenlace.

- Única línea argumental: a diferencia de lo que sucede en la novela, en el cuento todos los hechos se encadenan en una sola sucesión de hechos.
- Estructura centrípeta: todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento.
- Personaje principal: aunque puede haber otros personajes, la historia habla de uno en particular, a quien le ocurren los hechos.
- Unidad de efecto: comparte esta característica con la poesía. Está escrito para ser leído de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo. La estructura de la novela permite, en cambio, leerla por partes.
- Prosa: el formato de los cuentos modernos (a partir de la aparición de la escritura) suele ser la prosa.
- Brevedad: por y para cumplir con estas características, el cuento es breve.

CLASIFICACIÓN DE LOS CUENTOS INFANTILES

La clasificación del cuento puede ser muy variada. Depende del punto de vista que adoptemos en cuanto a contenido, época literaria, enlace con la realidad, elemento sobresaliente, etc., lo que permite que un mismo cuento pertenezca a varios encasillados simultáneamente. **MEVES, Christa** (1978).

Cuentos en verso y prosa: los primeros se consideran como poemas épicos menores; los segundos son narraciones breves, desde el punto de vista formal. Los teóricos sajones, atendiendo a la extensión del relato, clasifican como novela corta toda narración que fluctuó entre 10.000 y 35.000 palabras, y como cuento el relato que no sobrepase las 10.000 palabras.

Cuentos populares y eruditos: los primeros son narraciones anónimas, de origen remoto, que generalmente conjugan valores folclóricos, tradiciones y costumbres, y tienen un fondo moral; los segundos poseen origen culto, estilo artístico y variedad de manifestaciones. Tanto unos como otros pueden subclasificarse en: infantiles, fantásticos, poéticos y realistas.

Cuentos infantiles: se caracterizan porque contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo. Se ambientan en un mundo fantástico donde todo es posible. Autores destacados en este género son Anderson y Perrault.

Cuentos fantásticos o de misterio: su trama es más compleja desde el punto de vista estructural; impresionan por lo extraordinario del relato o estremecen por el dominio del horror. Autores destacados en este género son Hoffmann y Poe.

Cuentos poéticos: se caracterizan por una gran riqueza de fantasía y una exquisita belleza temática y conceptual. Autores destacados en este género son Wilde y Rubén Darío.

Cuentos realistas: reflejan la observación directa de la vida en sus diversas modalidades: psicológica, religiosa, humorística, satírica, social, filosófica, histórica, costumbrista o regionalista. Autores destacados en este género son Palacio Valdés, Unamuno, Quiroga, etc. Hay cuentos y cuentistas para todos los gustos. Más todavía, los cuentos, al igual que sus autores tienen diversas formas, tamaños y contenidos. Así hay cuentos largos como Julio Cortázar y cuentos cortos como Tito Monterroso; cuentos livianos como Julio Ramón Ribeyro y cuentos pesados como Lezama Lima; cuentos chuecos como Augusto Céspedes y cuentos borrachos como Edgar Allan Poe; cuentos humorísticos como Bryce Echenique y cuentos angustiados como Franz Kafka; cuentos eruditos como JL Borges y cuentos dandys como Óscar Wilde; cuentos pervertidos como Marqués de Sade

LA IMPORTANCIA DEL CUENTO INFANTIL EN EL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

La literatura infantil es una manifestación artística, un modo de comunicación particular, que logra conectar con un singular y complejo destinatario: el niño.

En la medida en que el adulto establezca un juego entre el lector-niño y el texto literario, se contribuirá a su crecimiento emocional e intelectual y se le concederá importancia a la literatura.

El adulto, como mediador, deberá seleccionar la literatura adecuada, y para hacerlo deberá atender a un determinado concepto de "niño", según su experiencia y la información que le aportan otras disciplinas como la Psicología, la Lingüística, la Sociología,... Todo ello permitiría atender al niño real y concreto en su medio.

En la actualidad, las escuelas están dándole la importancia educacional debida a los cuentos y narraciones en el aula. Años atrás, sólo eran utilizados para cerrar el día con un momento de relajación y fantasía. Pero, al mismo tiempo, esas mismas caritas llenas de ilusión y asombro frente a las increíbles historias que escuchaban de labios de su maestro o maestra, señalaban ya el poderoso potencial del cuento como herramienta educacional, además de recreativa.

En los cuentos, los fenómenos del mundo y de la vida están sublimizados de tal modo que descubren potencialidades, gestos de significación implícita y mensajes de virtud que van a servirnos siempre. Conocerlos y vivenciar los constituye un acto educativo de la mayor importancia para los niños y niñas, pues permiten generar sensibilidad acerca de múltiples circunstancias de la realidad, tanto concreta como imaginaria.

Al mismo tiempo, nos muestran las actitudes necesarias para cambiar esa realidad, a favor de un mejor destino y de una mejor condición del ser humano. Ese es el rol de la literatura infantil como instrumento de crecimiento y desarrollo integral que buscan los buenos educadores para el niño y la niña, y si se hace de manera innovadora, pues mejor que bien. El cuento se considera un rico instrumento que ayudará al niño o la niña a construir sólidas estructuras en su fantasía, a reforzar su capacidad de imaginación y creatividad, a ampliar el mundo de la experiencia infantil.

Los cuentos son el elemento formativo por excelencia de nuestro carácter, personalidad y forma de vida. Nos muestran lo bueno y lo malo, lo digno y lo innoble, lo que vale y lo que corrompe. La exposición de estos contrapuntos frente a los niños o niñas permite que estos profundicen por sí mismos en estos modelos como prototipos ideales, muy opuestos a los que puede ofrecer la televisión.

Satisfacen y enriquecen la vida interna de los niños y niñas. Esto es debido a que los cuentos se desarrollan en el mismo plano en el que se encuentra el niño o niña, en cuanto a aspectos psicológicos y emocionales.

Los cuentos aportan a la imaginación del niño o niña nuevas dimensiones a las que le sería imposible llegar por sí solo.

Generalmente, proporcionan seguridad al niño o niña porque le dan esperanzas respecto al futuro por cuanto mantienen la promesa de un final feliz. Además, son capaces de ofrecer soluciones a los conflictos del niño o

niña, ya que sus contradicciones internas son representadas y expresadas mediante los personajes y las acciones de la historia.

Esta representación permite que al niño o niña se le hagan comprensibles muchos de sus sentimientos, reacciones y actuaciones que todavía no entiende ni domina y que son capaces de llegar a angustiarse. Los cuentos o fabulas ayudan al niño o niña a vencer presiones internas que lo dominan. Los cuentos posibilitan que el niño o niña exprese sus deseos a través de un personaje; obtenga una satisfacción a través de otro; se identifique con un tercero; tenga una relación ideal con un cuarto; y así sucesivamente.

La reivindicación del valor educativo del cuento no es una simple moda. No hay ni ha habido en la historia un pueblo sin relatos. Únicamente, la modernidad y la tecnología parecen haber alejado el interés de los niños y niñas hacia ellas. Es necesario rescatar su papel en la transmisión de experiencias y conocimientos, en el fomento de la capacidad crítica frente la sociedad en que vivimos, y en la explicación del mundo y la vida con el objetivo de darnos nuevas esperanzas.

El cuento posee infinidad de valores educativos. Algunos de ellos pueden ser:

- El cuento posee un poder inmensamente maravilloso, ya que a través de él todo lo que el niño o la niña conoce cobra movimiento y actúa con formas irreales, mágicas e incluso absurdas que llenan su universo mental de matices evocadores.

- Los cuentos, llenos de situaciones y personajes reales o fantásticos, permiten al niño o la niña evocar mental y verbalmente. El poder de la palabra y el gesto del narrador les confieren una magia y un sabor indescritibles.

- El niño, desde bien pequeño, sabe que lo que se le cuenta no es real pero lo acepta alegre porque cuando lee o escucha un relato no está buscando certezas ni confirmaciones científicas de la realidad, sino puertas para penetrar en el agujero negro de la fantasía, la irrealidad y los imposibles satisfechos.

- El niño o la niña que vive el acto aparentemente pasivo de escuchar, confronta constantemente lo que oye y lo que podría haberle ocurrido a él. En esos instantes, se está produciendo un verdadero acto de comunicación durante el cual el niño o la niña han captado tan intensamente el argumento que le está ofreciendo el adulto que narra que necesita hacérselo saber con su contacto físico, pues todavía es demasiado pequeño para expresarlo con palabras.

- En el cuento, el niño proyecta sus necesidades y temores. Nos pedirán que les contemos una y otra vez aquel cuento que les da seguridad y confianza. La narración no interesa tanto por su valor literario como por el mágico encuentro del pequeño con el otro, madre, padre o maestro/maestra, con el que se fusiona.

- El relato ayuda al niño o niña a evadirse de la opresión del entorno, de los atroces peligros del crecimiento y la respetabilidad. Los cuentos no dicen que la vida sea ideal, tranquila, armónica, siempre gratificante: dicen que para quien lucha bien, la vida es posible sin dejar de ser humana.

- Cercano a sus padres, el niño descubre la maravilla de la palabra escrita y siente el deseo de conocer los códigos de la lectura, esos pequeños dibujos que llamamos letras y palabras. Cuando el adulto le lee o cuenta el niño hace predicciones sobre lo que sigue y poco a poco organiza el cuento en su memoria. Si el padre responde a sus preguntas, el niño se volverá activo y se interesará por los libros. Más tarde, apoyándose en las ilustraciones, reproducirá la experiencia de la lectura.

- El acercamiento a los cuentos populares incorpora al niño o la niña a una cultura transmitida oralmente que él puede comprender y hacer suya. Además, el cuento posee un potencial didáctico enorme y clave en el desarrollo global e integral del niño o la niña.

La función de la familia con respecto a los cuentos, además de lo comentado, será, a través de él, descubrir junto con el niño o la niña un apasionante mundo de fantasía. Ver cómo expresa su angustia ante la pócima de la bruja, sus deseos de llegar al castillo antes que el dragón, sus ansias de salvar a la princesa... y finalmente la recompensa de un final feliz. Los cuentos favorecen, por tanto, las relaciones interpersonales.

Esto sucede en el momento que "contamos" y no en el momento que "leemos" un cuento. Es preferible que contemos cuentos a los niños y niñas en vez de leérselos porque, al contarlo, nosotros podemos intervenir como narradores en la historia y el niño o niña como oyente. Contar un cuento es un acontecimiento interpersonal en el que el adulto y el niño o niña son capaces de participar por igual, por lo que fortalece el vínculo creado.

Los cuentos proporcionan confianza, algunos de los cuentos modernos tienen desenlaces tristes que, después de los hechos aterradores que se han presentado a lo largo de la historia, no proporcionan el alivio necesario al niño o niña ni le dan la energía suficiente para enfrentarse con sus desventuras. Si no hay este final alentador, el pequeño, después de escuchar el relato, sentirá que no existe ninguna esperanza para solucionar sus problemas o dificultades; un final feliz es imprescindible en todo cuento, como ya hemos mencionado anteriormente.

En los cuentos tradicionales, este equilibrio en medio de las energías del bien y del mal, que acaba siempre por inclinarse a favor del primero, hace surgir en el niño o niña la esperanza de que los episodios más o menos desafortunados o desgraciados de su vida irán disminuyendo de intensidad y acabarán por desaparecer; que hallará una suerte más propicia y que, finalmente, encontrará aquella persona o cosa que lo mantendrá al abrigo de cualquier peligro. Algunos finales de cuento representan la forma más perfecta de existencia deseada por el niño o niña. Por esta razón son tan importantes los cuentos tradicionales que tienen un desenlace feliz, como:

Caperucita Roja, Los Tres Cerditos, etc. Es precisamente su final feliz lo que hace de estos cuentos una narración muy adecuada para ser contada.

En definitiva, los cuentos tienen un poder extraordinario. Los niños y niñas se benefician de las enseñanzas del cuento de forma inconsciente y si intentamos reducir su riqueza, lo único que conseguiremos es que el relato no sea eficaz, y que pierda muchas de sus múltiples ventajas y de sus valores. Solé (1994),

CAPÍTULO II

LA CREATIVIDAD

CONCEPTO DE CREATIVIDAD

La palabra creatividad deriva del latín “creare”, la cual está emparentada con “creceré”, lo que significa crecer; por lo tanto la palabra creatividad significa “crear de la nada”. ULMAN G.- (1972).

Beltrán y Bueno (1995) La creatividad sería la capacidad esencial del ser inteligente que le permite producir una especie de obras que se llaman “creaciones” u obra creada.

IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD

La creatividad permite al niño actuar con ingenio e imaginación y manejar sus frustraciones.

El niño creativo explora su entorno, siente curiosidad, busca alternativas, es receptivo y toma iniciativas. Si llevamos al niño al parque observamos cómo se fija en los demás niños. Las risas, los gritos, los movimientos, las palomas revoloteando a su alrededor captan su atención.

El niño se muestra entretenido, alegre, estimulado. Si le sentamos en el arenero, aprovecha esta oportunidad para tocar la arena, percibir su textura, su temperatura, su peso.

Su impulso explorador le invita a lanzar la arena e incluso a saborearla (cuidado con esto). A su alrededor probablemente se encuentren otros niños a los que quizá se aventure a acariciarlos, a sonreírlos. Cyrulnik, Boris (2004).

Educar en la creatividad, es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana. Además de ofrecerles herramientas para la innovación.

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo con estas ideas no podríamos hablar de una educación creativa sin mencionar la importancia de una atmósfera creativa que propicie el pensar reflexivo y creativo en el salón de clase.

La concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad está ligada a todos los ámbitos de la actividad humana y es el producto de un devenir histórico social determinado.

Por otro lado, este educar en la creatividad implica el amor por el cambio. Es necesario propiciar a través de una atmósfera de libertad psicológica y profundo humanismo que se manifieste la creatividad de los alumnos, al menos en el sentido de ser capaces de enfrentarse con lo nuevo y darle respuesta. Además a enseñarles a no temer el cambio, sino que más bien deben poder sentirse a gusto y de disfrutar con éste.

FASES QUE COMPONEN EL PROCESO CREATIVO

Preparación.- Percepción de un problema y reunión de informaciones. Inmersión (consciente o no) en un conjunto de cuestiones problemáticas que son interesantes y suscitan la creatividad. Es un momento estimulante

porque es cuando uno reconoce una inquietud que le mueve, instiga y empieza a investigar buscando posibilidades y alternativas.

Incubación.- Después de un tiempo de espera, se busca consciente la solución a un problema. Se realizan conexiones inusitadas: las ideas se agitan por debajo del umbral de la conciencia. Es un período en el que pueden surgir angustias y la sensación de que no se conseguirá lo que se ha propuesto. Generalmente, en ese momento surgen ansiedades, miedo a quedarse en blanco, al vacío y a la incapacidad de encontrar las “respuestas creativas” deseadas.

Pero una persona creativa acostumbrada a pasar por esos procesos, sabe que es necesario un tiempo interior para que los distintos elementos puedan “amalgamarse”. Es como si fuese una fase de “cocción cuya duración no siempre podrá ser controlada por la persona que crea. Mucha gente abandona sus procesos creativos en este momento por no soportar esa “espera en la oscuridad”. Nunca se sabe cuánto tiempo durará una incubación, pueden ser horas o años.

Iluminación.- La solución irrumpe de golpe. Es cuando llega la luz a la oscuridad del proceso de incubación y las partes antes dispersas se unen presentando un todo ordenado. Ese es el momento más agradecido del proceso creativo, porque es cuando uno ve todo claro y conectado. Es un

tipo de éxtasis placentero que da energía a todo y justifica todo el esfuerzo anterior.

Sería maravilloso poder decir que aquí se acaba el proceso creativo. Como si fuera un cuento de hadas, como un “feliz para siempre” eternizado en el placer de la iluminación. Pero, no es así, el proceso creativo sigue su ritmo y así se entra en la próxima fase.

Verificación.- Examen de la solución encontrada. Es el momento de evaluar si merece la pena dedicar atención a lo que se ha intuido. Muchas personas piensan que lo mejor es no entregarse a la primera ocurrencia tras la situación en suspenso propia del momento de incubación emocionalmente es uno de los momentos más difíciles porque engendra incertidumbre e inseguridad frente a las decisiones necesarias.

Y en general con lleva como consecuencia o bien abandonar todo el trabajo, o reemplazarlo o comunicarlo y ningunas de esas opciones son fáciles de asumir.

CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DEL PENSAMIENTO CREATIVO.

El Pensamiento Creativo.-Se puede definir de varias maneras. Halpern (1984) afirma que "se puede pensar de la creatividad como la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad".

Incorporando las nociones de pensamiento crítico y de pensamiento dialéctico.

Perkins (1984) destaca una característica importante del pensamiento creativo: El pensamiento creativo es pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos. El criterio último de la creatividad es el resultado. Se llama creativa a una persona cuando consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión.

Aspectos del pensamiento creativo.

La creatividad incluye trabajar en el límite y no en el centro de la propia capacidad.

Dejando de lado el esfuerzo y el tiempo, los individuos creativos están prestos a correr riesgos al perseguir sus objetivos y se mantienen rechazando alternativas obvias porque están tratando de empujar los límites de su conocimiento y habilidades.

Los pensadores creativos no se satisfacen simplemente con "lo que salga". Más bien, tienen la necesidad siempre presente de "encontrar algo que funcione un poco mejor, que sea más eficiente, que ahorre un poco de tiempo."

La creatividad incluye reformular ideas. Este aspecto de la creatividad es el que más comúnmente se enfatiza, aunque diferentes teóricos lo describen en diferentes maneras.

Para comprender cómo se reformula una idea, deberíamos considerar cómo una idea se estructura. Interpretamos el mundo a través de estructuras llamadas esquemas: estructuras de conocimiento en las cuales se junta información relacionada. La gente usa esquemas para encontrar sentido al mundo. Los esquemas son la base de toda nuestra percepción y comprensión del mundo, la raíz de nuestro aprendizaje, la fuente de todas las esperanzas y temores, motivos y expectativas.

Las explicaciones a estos fenómenos son diversas. Harman y Rheingold (1984) afirman que la mente inconsciente procesa mucha más información que lo que nos damos cuenta; tiene acceso a información imposible de obtener a través del análisis racional. Por implicación entonces, la mente inconsciente se enfrasca en una manera mucho más comprensiva y diferente de procesar que la mente consciente. Por lo tanto deberíamos de tratar activamente de desarrollar técnicas (como la meditación) para tener acceso al inconsciente, ya que este es una fuente de información que de otra manera es inaccesible.

Una situación importante es considerar que desarrollar la creatividad no es sólo emplear técnicas atractivas o ingeniosas por sí mismas; desarrollar la

creatividad implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento; las cuatro características más importantes del pensamiento creativo son:

- La fluidez
- La flexibilidad
- La originalidad
- La elaboración

LA FLUIDEZ.- Se refiere a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos; en este caso se busca que el alumno pueda utilizar el pensamiento divergente, con la intención de que tenga más de una opción a su problema, no siempre la primera respuesta es la mejor y nosotros estamos acostumbrados a quedarnos con la primera idea que se nos ocurre, sin ponernos a pensar si realmente será la mejor, por ejemplo: pensar en todas las formas posibles de hacer el festejo a Benito Juárez, no sólo las formas tradicionales de eventos que siempre hemos practicado.

LA FLEXIBILIDAD.- Considera manejar nuestras alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, es voltear la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia, o diferente a la que siempre se ha visto, por ejemplo: pensar en cinco diferentes formas de combatir la contaminación sin requerir dinero, es posible que todas las anteriores respuestas sean soluciones que tengan como eje compra de equipo o insumos para combatir

la contaminación y cuando se les hace esta pregunta los invitamos a ir a otra categoría de respuesta que nos da alternativas diferentes para seleccionar la más atractiva. **GARCÍA GARCÍA F.** (1984).

LA ORIGINALIDAD.- Que es el aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; lo que trae como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras a los problemas, por ejemplo: encontrar la forma de resolver el problema de matemáticas como a nadie se le ha ocurrido.

LA ELABORACIÓN.- A partir de su utilización es como ha avanzado más la industria, la ciencia y las artes. Consiste en añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos. Por ejemplo: el concepto inicial de silla data de muchos siglos, pero las sillas que se elaboran actualmente distan mucho del concepto original, aunque mantienen características esenciales que les permiten ser sillas.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

En un mundo como el nuestro, donde, sobre todo ahora, el cambio es constante, la creatividad puede ser la llave de la supervivencia y del éxito. Pero la creatividad no surge de la nada. Son imprescindibles ciertas bases

para poder ser creativos en el “mercado de las ideas”. Pero, ¿cuáles son esas bases? Si todos tenemos la posibilidad de ser creativos, ¿qué hace que algunos desarrollen dicha capacidad y otros no? Seis son los factores o recursos que nos proponen los autores como pilares básicos para el desarrollo de la creatividad.

1.- INTELIGENCIA: Lejos quedan los tiempos en los que se confundía creatividad con inteligencia. Hoy sabemos que la primera va más allá de la segunda, pero necesita de ésta. La inteligencia juega tres papeles clave en la creatividad: la inteligencia sintética, como la capacidad de producir y generar ideas originales. Pero esto no basta, es necesario hacer uso de la inteligencia analítica para evaluar nuestras ideas y discriminar aquellas que realmente tienen potencial de las que están abocadas al fracaso. Por último, la inteligencia práctica, será la que nos permita “vender” nuestras ideas, presentar nuestro trabajo con éxito ante un público.

2.- CONOCIMIENTO: A fin de hacer un trabajo creativo, tendremos que trascender el sistema dominante en un campo determinado. Para ello tenemos que conocer cuál es ese sistema. Si no conocemos lo que hasta el momento se ha hecho en el campo en el que queremos ser creativos, corremos el riesgo de reinventar la rueda. De todos modos el factor del conocimiento, contrariamente a lo que cabría esperar, no responde a la máxima de “a más conocimiento, más creatividad”. A veces, conocerlo todo sobre algún campo, nos puede conducir a un pensamiento estanco,

inamovible, incapaz de ir más allá de los límite que establece dicho campo. Pasaríamos de ser dueños de nuestro conocimiento, a esclavos del mismo.

3.- ESTILOS DE PENSAMIENTO: “Los estilos de pensamiento consisten en cómo se utiliza o explora la propia inteligencia”. No debemos confundirlos con las habilidades, sino más bien con el uso que cada uno se compromete a hacer de éstas. Una persona puede tener la capacidad de comprar a la baja y vender al alza, pero no disfrutar a la hora de utilizar sus capacidades de este modo. El estilo es necesario para “encender” aquellas capacidades que, de otro modo, podrían permanecer latentes.

4.- PERSONALIDAD: En un estudio en el que se preguntó a la gente qué características definían a la persona creativa, muchos de los participantes coincidían al describirla como “alguien que se arriesga”. Esto forma parte de la personalidad, de la manera de sentir, pensar, ser y comportarse de cada uno. No cualquiera compra un valor “perdedor” y deja escapar uno “ganador”.

5.- MOTIVACIÓN: Las personas creativas hacen casi siempre algo que les gusta, por lo que sienten una motivación especial, entrando casi en un estado de “flow” (como diría el psicólogo Mihaly Csikszentmihalyi) que les lleva a olvidarse de todo lo que no sea la tarea en la que están inmersos. La creatividad difícilmente surgirá de alguien que odia la empresa o la labor que tiene entre manos.

6.- CONTEXTO MEDIOAMBIENTAL: Los cinco factores anteriores se refieren al individuo, pero existen ciertos medios que fomentan y nutren la creatividad y otros, por contra, la aplastan. Está comprobado que en sociedades dominadas por un régimen dictatorial, se producen un menor número de trabajos creativos y no precisamente porque haya menos personas creativas, sino porque el contexto social reprime todo lo que no esté en consonancia con lo establecido.

La creatividad no es solo tener buenas ideas. Precisa de carácter. Si se quiere hacer un trabajo creativo se ha de tener el coraje para intentarlo y luego volverlo a intentar, enfrentándose al modo “establecido” de hacer las cosas. Es redundante decir que el momento que nos ocupa es también un tiempo de oportunidades, pero sí es importante identificar cuáles son esas oportunidades. **GARCÍA GARCÍA F.**(1984).

Ahora más que nunca tenemos la posibilidad de escoger entre la creatividad (innovación) o la conformidad (hacer lo de siempre). Todo depende nosotros mismos, como estudiantes en prácticas, como empleados, como directivos y como gerentes de empresas y de nadie más.

TIPOS DE PENSAMIENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CREATIVIDAD

En la creatividad intervienen los siguientes tipos de pensamientos:

PENSAMIENTO CONVERGENTE Y DIVERGENTE.- Obviamente muchos problemas no se prestan para ser resueltos mediante estrategias directas, sino que es necesario utilizar una forma de pensar flexible y original. Por ejemplo ¿cuántos usos poco frecuentes se le ocurren para un objeto tan común como un ladrillo? Es fácil pensar en unos cuantos usos para el ladrillo, pero algo muy diferente es llegar a 50 o 60 usos distintos.

Algunas veces, los psicólogos llaman a este tipo de pensamiento **divergente**, a diferencia del pensamiento convergente. Un problema que debe solucionarse mediante el pensamiento convergente tiene una sola solución, o muy pocas, por ejemplo, un problema matemático.

Los problemas que no tienen una solución única, requieren de un enfoque sensible y de inventiva del pensamiento divergente. Una prueba de selección múltiple es un problema que debe resolver el pensamiento convergente; la redacción de un ensayo requiere del pensamiento divergente.

La capacidad de las personas para utilizar el pensamiento divergente o convergente es muy variable. Quienes tienen alta calificaciones en las pruebas normales de inteligencia (pensamiento convergente), también tienden a ser más creativos que el promedio de la gente (pensamiento divergente); pero a algunas personas cuyo CI es elevado se les dificulta resolver problemas para pensamiento divergente, y viceversa

Pensamiento divergente: pensamiento que satisface los criterios de originalidad, inventiva flexibilidad.

Pensamiento convergente: pensamiento dirigido hacia la solución correcta de un problema.

PENSAMIENTO LATERAL.- Es un tipo de pensamiento creativo y perceptivo, como su nombre lo indica, es aquel que nos permite movernos hacia los lados para mirar el problema con otra perspectiva y esta es una habilidad mental adquirida con la práctica.

El pensamiento vertical o lógico se caracteriza por el análisis y el razonamiento mientras que el pensamiento lateral es libre, asociativo y nos permite llegar a una solución desde otro ángulo. Ambos pensamientos son importantes. El lateral incentiva nuestro ingenio y creatividad. El vertical nos ayuda a desarrollar nuestra lógica.

Creo que es muy valioso aplicar un poco del pensamiento lateral a nuestras vidas, observar nuestros problemas desde distintas direcciones, ver el panorama con otros ojos y empujarnos a encontrar diferentes, nuevas e ingeniosas respuestas para los viejos y los mismos conflictos humanos.

PENSAMIENTO PRODUCTIVO.- ¿En qué consiste el “Pensamiento Productivo: Seis Sombreros para Pensar”?

Para empezar, consiste en asumir un rol diferente; este rol se produce cuando imaginariamente nos colocamos uno de los sombreros ¿y por qué sombreros?, pues porque el sombrero es una buena metáfora para un cambio de rol o actitud. Veamos un caso: Una joven sale de su casa vestida con ropa informal, por la calle puede ser piropeada....., pero en cambio, si esta misma joven regresa a su casa y luego sale, pero esta vez vestida con su uniforme de policía se produce un cambio de los demás hacia ella de respeto; ella también cambia de actitud y asume un rol diferente de policía. Lo que le da mayor prestancia a este cambio es la gorra de policía que lleva.

PENSAMIENTO HOLÍSTICO.- Según Smuts, las realidades básicas naturales son conductos irreductibles que no es posible separar para analizarlos según sus componentes sin perder su cualidad "holística" El pensamiento holístico percibe las cosas en su conjunto y no analiza sus partes. Ve el bosque más que los árboles.

Este tipo de pensamiento es muy importante para el desarrollo de la creatividad pues permite a directivos, artistas o científicos considerar las distintas situaciones y oportunidades como un "todo". El director de orquesta tiene el "todo", los músicos únicamente ejecutan una parte de la partitura que corresponde a su instrumento.

También los directores de las compañías deben verlas como un todo, e incluso los empleados deberían contemplar la labor que desarrollan en la

empresa de este modo para percibir el impacto de lo que hacen sobre el resto. El trabajo en equipo es un concepto holístico. En un buen equipo el todo es mayor que las partes.

PERFIL DE UN NIÑO CREATIVO

El perfil de un niño creativo se caracteriza por: Tejerina, I. (1994).

- Poseen gran fluidez de ideas: La producción de gran número de ideas sobre un mismo tema. Las ideas fluyen en forma continua. Disponen de una gran riqueza de ideas, y son flexibles al pensar. Llegan cada vez más cerca y más al fondo del problema que analizan. Dan vueltas en torno a él hasta que tienen la idea salvadora.
- Tienen siempre a la vista la solución del problema, y además la facultad de seguir simultáneamente varios posibles planteamientos. No se aferran prematuramente a ninguno de ellos.
- Son originales: Tienen ideas no habituales, originales y ocurrencias más sorprendentes que los no creativos. Ven comúnmente perspectivas inhabituales.
- Poseen facilidad para comunicar ideas consiguiendo explicarlas detalladamente.
- Se resisten a cerrarse rápidamente => Capacidad de mantener una apertura a las informaciones y a las ideas nuevas para permitir que surjan soluciones originales.

- Poseen la capacidad de expresar sensaciones y sentimientos por medios verbales y no verbales.
- Pueden reflexionar con gran rapidez y facilidad. Utilizan los objetos de una manera nueva. Pueden hacer que sus ideas pasen de un campo a otro con mayor rapidez y frecuencia.
- Poseen un sutil sentido del humor => Los creativos se caracterizan por su desarrollado sentido del humor, conservan una actitud lúdica, incluso en los estudios.
- Poseen gran riqueza y calidad imaginativa => Los niños creativos poseen una gran sensibilidad incluso hipersensibilidad y dan prueba de una floreciente actividad imaginativa (compañeros de juego imaginarios, diario personal, escriben versos, inventan juegos y juguetes, etc.). Puede ocurrir que sueñen despiertos en la escuela. Inventan juegos nuevos, frecuentemente se divierten jugando solos. Juegan con intensidad (se divierten particularmente en los juegos donde tienen lugar las transformaciones).
- Son tolerantes a la ambigüedad: (es una de las más importantes). Podemos definirla como la capacidad de vivir en una situación problemática oscura y trabajar, sin embargo, con denuedo, por dominarla. A diferencia de la mayoría de las personas que soportan poco tiempo la tensión ante un problema no resuelto y renuncian, el creativo, por el contrario, puede aguantar durante mucho tiempo la insolubilidad de un problema. Esta característica depende mucho de la edad.
- son muy sensibles, hipersensibles

- son intuitivos
- son altamente curiosos
- poseen un alto grado de energía
- inventan juegos nuevos, frecuentemente se divierten jugando solos.
- Juegan con intensidad (se divierten particularmente en los juegos donde tienen lugar transformaciones)
- Los individuos creativos toleran el desorden más que los que no lo son.

Un niño creativo no tiene necesariamente todas estas características; sin embargo la presencia de algunos de estos rasgos indica en forma frecuente potencial para el pensamiento creativo, el cual debería ser fomentado.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

MÉTODOS:

CIENTÍFICO: Es un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos físicos del mundo y permitan obtener, con estos conocimientos, aplicaciones útiles al hombre. En la presente investigación fue utilizado desde el planteamiento del problema, levantamiento de la información, que consiste en la recopilación de antecedente extraídos de Maestras, niños y niñas de Primer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, con los métodos e instrumentos diseñados para esta fase en el análisis e interpretación de datos con la recopilación de campo y difusión de los resultados que sirvieron para obtener las conclusiones y propuestas que ayuden a mejorar el Desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas investigados.

INDUCTIVO – DEDUCTIVO: El Método Inductivo es el que crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjuntos de conclusiones, las mismas que podrían ser falsas y al mismo tiempo, la aplicación parcial efectuada de

la lógica podría mantener su validez. El método Deductivo es aquel que aspira a demostrar en forma interpretativa, mediante la lógica pura, la conclusión en su totalidad a partir de unas premisas, de manera que se garantiza la veracidad de las conclusiones, si no se invalida la lógica aplicada.

En la presente investigación el método Inductivo permitió la delimitación del problema, planteamiento de soluciones, es decir para generalizar todos aquellos conocimientos particulares, mientras que, la Deducción sirvió para partir de una teoría general del Cuento Infantil y su relación con el Desarrollo de la Creatividad.

ANALÍTICO – SINTÉTICO: El Método Analítico consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado. Estas operaciones no existen independientes una de la otra; el análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis. El método Sintético es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad. En la presente investigación este método sirvió para analizar, organizar, procesar, interpretar y sintetizar la información obtenida en el trabajo de campo, así mismo permitió el desglose del marco teórico y

la simplificación precisa de todo lo investigado. Sirvió para formular los elementos y relaciones del objeto de estudio.

MODELO ESTADÍSTICO: Es aquel que al utilizarlo sirve para obtener un conjunto de valores ordenados en sus respectivas categorías; empleándose en este caso; la estadística cuantitativa y descriptiva por constituir un estudio cualitativo; cuyos resultados sirvieron únicamente para esta población, sin negar la posibilidad que algunos aspectos de los resultados se puedan aplicar en otras. Este modelo permitió emplear la estadística descriptiva con la tabulación de los resultados producto de la encuesta aplicada a las Maestras y una Guía de Observación aplicada a los niños y niñas investigados, representados en las tablas y gráficos estadísticos con la finalidad de presentar los datos ordenados y así facilitar su análisis e interpretación.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

ENCUESTA.- Se aplicó a las Maestras para establecer qué tipos de Cuentos Infantiles utilizan en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas de Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para lo cual se realizó un cuestionario de preguntas cerradas y de selección

GUÍA DE OBSERVACIÓN: Se aplicó a los niños y niñas de Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para valorar el Desarrollo de la Creatividad, para lo cual se elaboró una guía previamente estructurada, basado en los Ejes de Aprendizaje y los Componentes de los Ejes de Aprendizaje de acuerdo al currículo de Educación General Básica destinada para el Primer Año de Educación Básica.

POBLACIÓN

UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA “JAIME GILBERT”				
PARALELOS	NIÑOS	NIÑAS	TOTAL	MAESTRAS
“A”	12	13	25	1
“B”	11	14	25	1
“C”	13	12	25	1
TOTAL	36	39	75	3

Fuente: Registro de Matrícula de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”
Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar

f. RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A LAS MAESTRAS PARA ESTABLECER QUÉ TIPOS DE CUENTOS INFANTILES UTILIZAN EN LA JORNADA DIARIA DE TRABAJO CON LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA “JAIME GILBERT”

1.- ¿Utiliza usted el Cuento Infantil en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas?

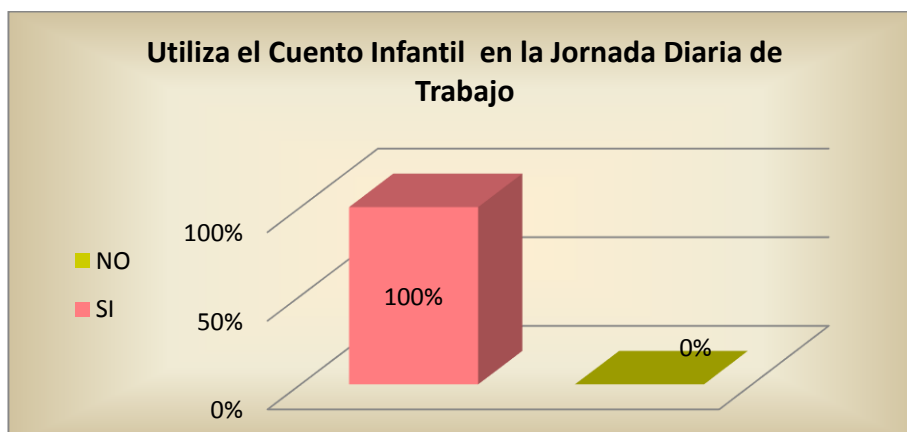
CUADRO N° 1

INDICADORES	f	%
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”.

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras encuestadas sí utiliza el Cuento Infantil en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas.

La importancia de utilizar el Cuento Infantil en el trabajo diario con los niños permite a las maestras enseñar cosas nuevas, transmitir ideas, conocimientos, a desarrollar la atención, a difundir valores y a acercarse a los libros con curiosidad y placer, ya que mientras juega a que lee, va descubriendo que hay diferencia entre lo que son letras, números, signos, así como también palabras que se leen de izquierda a derecha, de abajo hacia arriba, a mas que se ayuda, fomenta y desarrolla el hábito a la lectura, la imaginación y la creatividad en los niños en etapa inicial.

2. ¿Con qué frecuencia utiliza usted el Cuento Infantil en el aula?

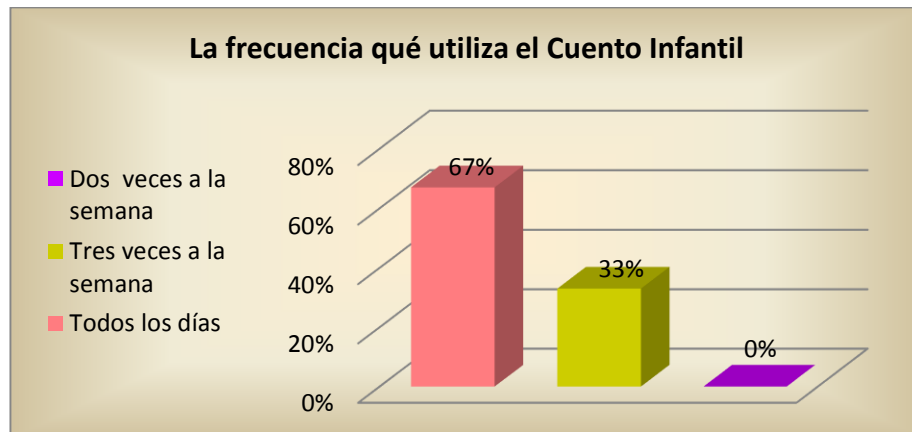
CUADRO N° 2

INDICADORES	f	%
Todos los días	2	67%
Tres veces a la semana	1	33%
Dos veces a la semana	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 67% de las maestras encuestadas utiliza el Cuento Infantil en el aula todos los días; y, el 33% tres veces a la semana.

El utilizar todos los días el Cuento Infantil en el aula, desarrolla el carácter, la personalidad y forma de vida de los pequeños, así como también lo pone en contacto con la imaginación, la creatividad, lectoescritura y los libros para facilitarle el camino en los nuevos aprendizajes, para lo cual la maestra debe utilizar cuentos con textos bien elegidos, sencillos, reducidos, con la finalidad de que el niño pueda asimilarlos y contarlos con facilidad sin olvidar que la característica de la lectura de un cuento infantil será recreativa con predominio a la fantasía, todo esto ayudará al niño a desarrollar su creatividad, flexibilidad, originalidad y expresión.

3.- ¿Qué aportes considera usted que brinda el Cuento Infantil?

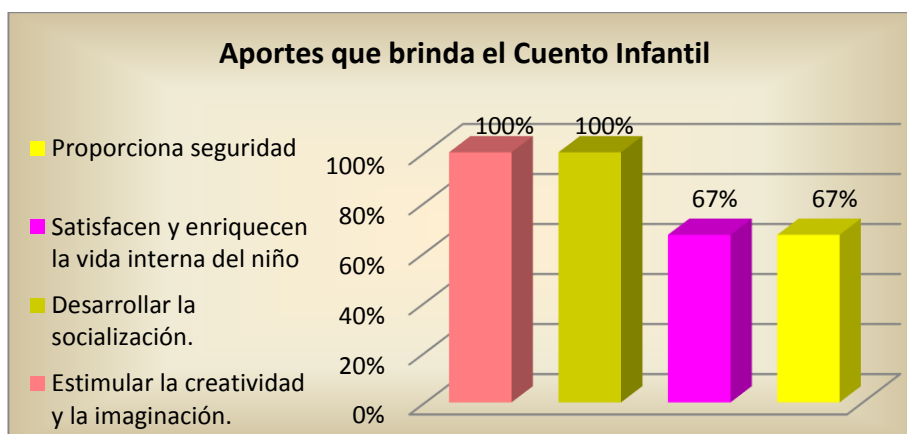
CUADRO N° 3

INDICADORES	f	%
Estimular la creatividad y la imaginación.	3	100%
Desarrollar la socialización.	3	100%
Satisfacen y enriquecen la vida interna del niño	2	67%
Proporciona seguridad	2	67%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras encuestadas indica que los aportes que brinda el Cuento Infantil es el de estimular la creatividad y la imaginación, desarrolla la socialización; y, el 67% satisfacen y enriquecen la vida interna del niño y proporciona seguridad.

El Cuento Infantil ayuda a estimular la creatividad y el espíritu emprendedor de los niños, así como su capacidad para regular su propio aprendizaje y a confiar en sus aptitudes y conocimientos, también estimula la imaginación ya que esta capacidad tan significativa que relacionamos con niños les ayuda a expresarse por sí mismos, a desarrollar su pensamiento abstracto y, también, será primordial a la hora de resolver problemas y de relacionarse mejor con los demás a lo largo de toda su vida, la creatividad está relacionada con la generación de ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad.

El Cuento Infantil ayuda al niño a desarrollar la socialización ya que a través del contacto con los demás desarrolla las aptitudes, los conocimientos, las reglas y los valores que tienen que conocer para poder actuar en la sociedad a la que pertenecen.

Con el Cuento Infantil, Satisfacen y enriquecen la vida interna de los niños y niñas. Esto es debido a que los cuentos se desarrollan en el mismo plano en el que se encuentra el niño o niña, en cuanto a aspectos psicológicos y emocionales.

El Cuento Infantil proporciona seguridad al niño o niña porque le dan esperanzas respecto al futuro por cuanto mantienen la promesa de un final

feliz. Además, son capaces de ofrecer soluciones a los conflictos del niño o niña, ya que sus contradicciones internas son representadas y expresadas mediante los personajes y las acciones de la historia.

4.- ¿Al narrar Cuentos Infantiles qué criterios utiliza Ud. para hacerlos?

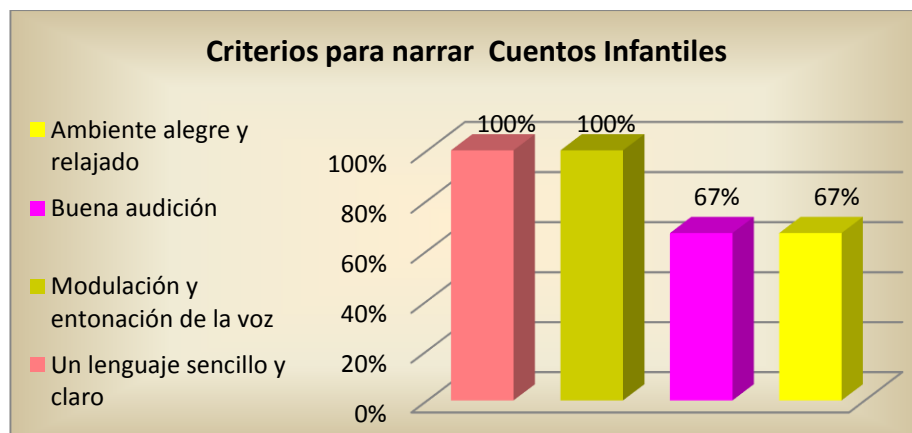
CUADRO N° 4

INDICADORES	f	%
Un lenguaje sencillo y claro	3	100%
Modulación y entonación de la voz	3	100%
Buena audición	2	67%
Ambiente alegre y relajado	2	67%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras encuestadas manifiestan que para narrar Cuentos Infantiles se debe utilizar un lenguaje sencillo y claro, modulación y entonación de la voz; el 67% buena audición y ambiente alegre y relajado.

Al narrar los cuentos se debe utilizar un lenguaje claro y sencillo, tanto en el estilo como en la expresión para que resulte natural y esté al alcance de los niños, se debe procurar no leer demasiado rápido. Cuanto más tiempo nos tomemos al narrar un cuento, más tiempo tendrá el niño para visualizarlo,

La modulación y entonación de la voz debe ser moderado; se modulará la entonación de acuerdo con el contenido de la narración; cuando se interprete al narrador la voz debe ser natural. La adjetivación que caracterice a personas, espacios, objetos, ha de ser expresiva, repitiéndola en ocasiones.

Debe existir buena audición ya que es importante obtener el silencio antes de comenzar, ya que los niños están esperando deseosos la narración. Una vez comenzado el cuento no debe romperse su encanto, regañando a un niño o haciendo algún comentario extraño al relato. Sí debemos contestar brevemente a las preguntas que surgen entre los niños durante el relato.

El ambiente debe ser alegre y relajado, para no distraer la atención del niño, debe existir tranquilidad, durante la narración del cuento.

5. ¿Al utilizar cuentos con imágenes qué criterios utiliza Ud. para hacerlo?

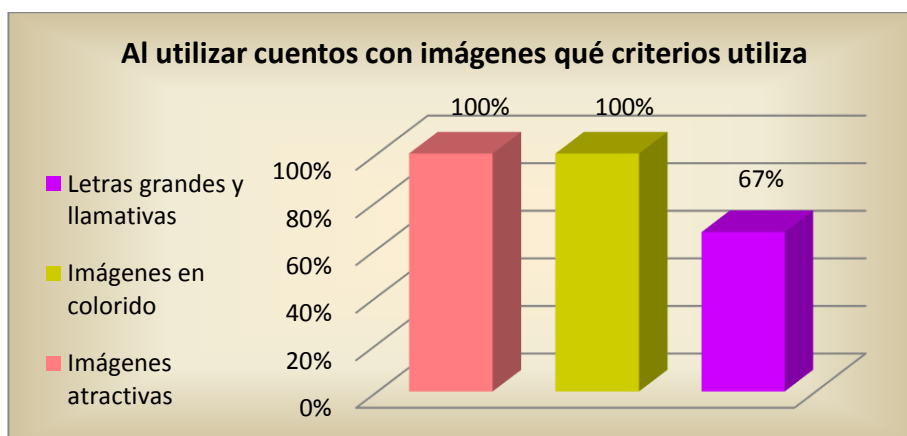
CUADRO N° 5

INDICADORES	f	%
Imágenes atractivas	3	100%
Imágenes en colorido	3	100%
Letras grandes y llamativas	2	67%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras encuestadas indican que al utilizar cuentos con imágenes, éstas deben ser imágenes atractivas, con imágenes en colorido; y, el 67% con letras grandes y llamativas.

La contemplación de la imagen estimula en el niño y la niña la capacidad de observación y expresión, como también indican que a la hora de narrar un cuento se debe procurar que su aspecto sea lo más atractivo posible, con imágenes ricas en coloridos, ya que contribuyen a desarrollar su afán creativo y estimulan su sensibilidad artística.

Los libros de imágenes con letras grandes y llamativas ofrecen la ventaja de brindar la contemplación tanto de imágenes como de letras que servirán de base para la pre-lectura y escritura escolar, así como a la imaginación y creatividad.

6. ¿Qué tipos de Cuentos Infantiles utiliza usted con los niños de Primer Año de Educación básica?

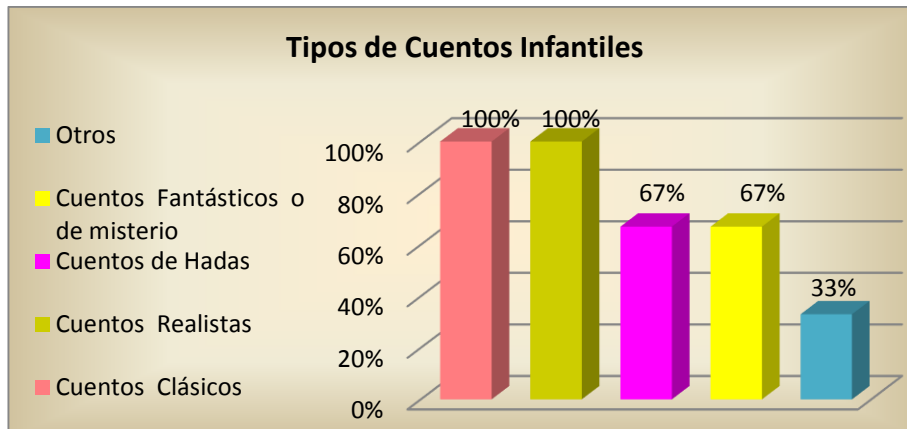
CUADRO N° 6

INDICADORES	f	%
Cuentos Clásicos	3	100%
Cuentos Realistas	3	100%
Cuentos de Hadas	2	67%
Cuentos Fantásticos o de misterio	2	67%
Otros	1	33%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras encuestadas responden que los tipos de Cuentos Infantiles que utiliza son cuentos clásicos y cuentos realistas, el 67% cuentos de hadas, cuentos fantásticos o de misterio; y, el 33% otros.

Los Cuentos Clásicos, son el elemento formativo por excelencia de nuestro carácter, personalidad y forma de vida, nos muestran lo bueno y lo malo, lo digno y lo innoble, lo que vale y lo que corrompe, la exposición de estos contrapuntos frente a los niños o niñas permite que estos profundicen por sí mismos en estos modelos como prototipos ideales, muy opuestos a los que puede ofrecer la televisión.

El Cuento Realista es de carácter descriptivo, intenta testimoniar, lo más minuciosamente posible lo que sucede en el mundo, lo cotidiano, a partir de la observación directa del entorno.

Los Cuentos de Hadas son de carácter popular, poseen elementos mágicos e imaginarios y plantean de modo breve y conciso diversos problemas existenciales, tales como: el amor, la muerte y la soledad.

Cuento fantástico o de misterio, narra acciones cotidianas, comunes y naturales; pero en un momento determinado aparece un hecho sorprendente e inexplicable desde el punto de vista de las leyes de la naturaleza.

7. ¿Qué valores educativos considera Ud. que aportan los Cuentos Infantiles en los niños?

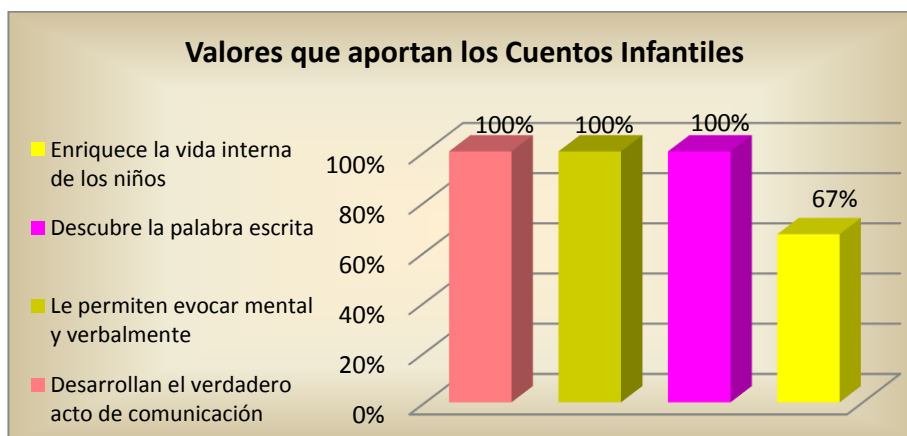
CUADRO N° 7

INDICADORES	f	%
Desarrollan el verdadero acto de comunicación	3	100%
Le permiten evocar mental y verbalmente	3	100%
Descubre la palabra escrita	3	100%
Enriquece la vida interna de los niños	2	67%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras encuestadas considera que los valores educativos que aportan los Cuentos Infantiles en los niños es el de Desarrollar el

verdadero acto de comunicación, le permiten evocar mental y verbalmente y descubren la palabra escrita; y, el 67% enriquece la vida interna de los niños.

El niño o la niña que vive el acto aparentemente pasivo de escuchar, confronta constantemente lo que oye y lo que podría haberle ocurrido a él. En esos instantes, se está produciendo un verdadero acto de comunicación durante el cual el niño o la niña han captado tan intensamente el argumento que le está ofreciendo el adulto que narra, que necesita hacérselo saber con su contacto físico, pues todavía es demasiado pequeño para expresarlo con palabras.

Los cuentos, llenos de situaciones y personajes reales o fantásticos, permiten al niño o la niña evocar mental y verbalmente. El poder de la palabra y el gesto del narrador les confieren una magia y un sabor indescritibles.

Cercano a sus padres, el niño descubre la maravilla de la palabra escrita y siente el deseo de conocer los códigos de la lectura, esos pequeños dibujos que llamamos letras y palabras. Cuando el adulto le lee o cuenta el niño

hace predicciones sobre lo que sigue y poco a poco organiza el cuento en su memoria. Si el padre responde a sus preguntas, el niño se volverá activo y se interesará por los libros. Más tarde, apoyándose en las ilustraciones, reproducirá la experiencia de la lectura.

La función de la familia con respecto a los cuentos, es el de descubrir junto con el niño o la niña un apasionante mundo de fantasía. Ver cómo expresa su angustia ante la pócima de la bruja, sus deseos de llegar al castillo antes que el dragón, sus ansias de salvar a la princesa... y finalmente la recompensa de un final feliz. Los cuentos favorecen, por tanto, las relaciones interpersonales.

8. ¿Considera usted que el Cuento Infantil tiene relación en el Desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas?

CUADRO N° 8

INDICADORES	f	%
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras encuestadas considera que el Cuento Infantil sí tiene relación en el Desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas.

El Cuento Infantil tiene relación con el Desarrollo de la Creatividad, ya que éste permite que durante su proceso el niño y niña se inspire o modele empezando a generar ideas nuevas y originales, en donde se produce más dopamina, un neurotransmisor que hace sentir bien a la persona cuando el cerebro experimenta algo nuevo, esto quiere decir que el crear trae consigo placer y satisfacción, igualmente, los niños felices son los más creativos. Un cuento relatado de una forma creativa y atractiva no se olvida nunca. Las asociaciones llevan a la creatividad, estimula el pensamiento divergente, les vuelve más imaginativos, el interés, la confianza en uno mismo y la

curiosidad son elementos que elevan a la creatividad a través de la lectura de Cuentos Infantiles.

GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA “JAIME GILBERT”, PARA VALORAR EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD.

LUNES: (ORIGINALIDAD)

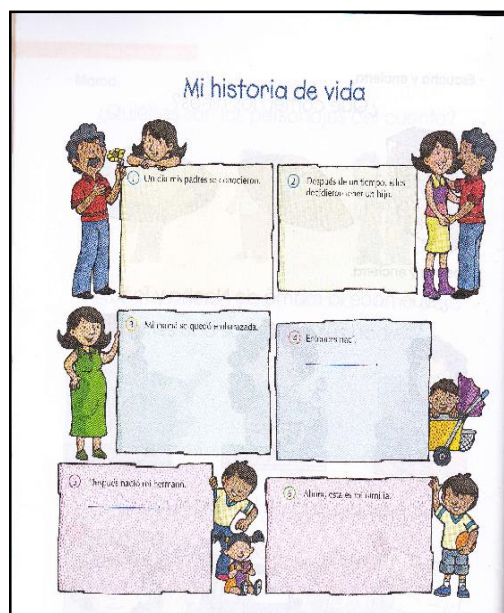
EJE: Desarrollo Personal y Social

BLOQUE Nro. 2: Mi Familia y Yo

COMPONENTE: Identidad y Autonomía

DESTREZA: Identificar y valorar su historia personal y familiar para sentirse miembro de su familia.

ACTIVIDAD: Cuenta la historia de tu familia y dibuja lo que indica cada cuadro, con originalidad.



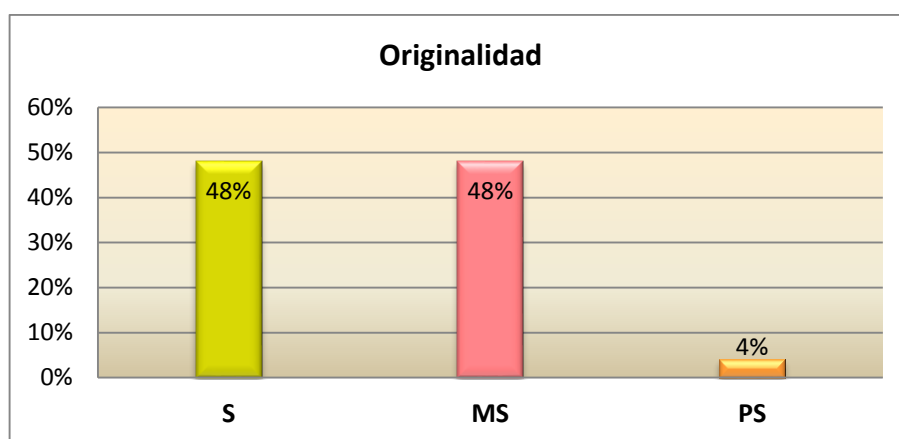
CUADRO N° 9

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CALIF.	f	%
Cuenta la mitad de la historia de la familia y dibuja lo que indica los 5 ó 4 cuadros, con originalidad, correctamente.	S	36	48%
Cuenta toda la historia de la familia y dibuja lo que indica los 6 cuadros, con originalidad, correctamente.	MS	36	48%
No cuenta la historia de la familia y dibuja menos de 4 cuadros, sin originalidad o no lo hace.	PS	3	4%
TOTAL		75	100%

Fuente: Guía de observación aplicada a los niños de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 9



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 48% de las niñas y niños observados cuenta la mitad de la historia de la familia y dibuja lo que indica los 5 ó 4 cuadros, con originalidad,

correctamente, obteniendo una calificación de Satisfactorio; y, Cuenta toda la historia de la familia y dibuja lo que indica los 6 cuadros, con originalidad, correctamente, obteniendo una calificación de Muy Satisfactorio; y, el 4% No cuenta la historia de la familia y dibuja menos de 4 cuadros, sin originalidad o no lo hace, obteniendo una calificación de Poco Satisfactorio.

La Originalidad es el aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; lo que trae como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras a los problemas.

MARTES: (FLUIDEZ)

EJE: Comunicación Verbal y No Verbal.

BLOQUE Nro.2: Mi familia y Yo.

COMPONENTE: Comprensión y Expresión Artística.

DESTREZA: Expresa con libertad sus propias experiencias a través del dibujo

ACTIVIDAD: Dibuja escenas del cuento que escuchaste: “La Caperucita Roja”.



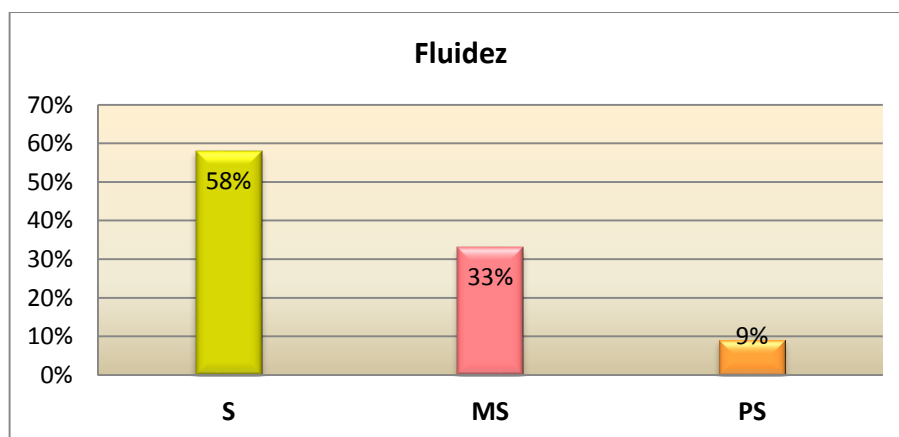
CUADRO N° 10

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CALIF.	f	%
Dibuja 5 ó 4 escenas del cuento que escuchó: “La Caperucita Roja”, correctamente.	S	43	58%
Dibuja 6 escenas del cuento que escuchó: “La Caperucita Roja”, correctamente.	MS	25	33%
Dibuja menos de 4 escenas del cuento que escuchó: “La Caperucita Roja”, incorrectamente.	PS	7	9%
TOTAL		75	100%

Fuente: Guía de observación aplicada a los niños de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”.

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 10



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 58% de las niñas y niños observados Dibuja 5 ó 4 escenas del cuento que escuchó: “La Caperucita Roja”, correctamente, obteniendo una calificación de Satisfactorio, el 33% Dibuja 6 escenas del cuento que escuchó: “La Caperucita Roja”, correctamente, obteniendo una calificación

de Muy Satisfactorio; y, el 9%. Dibuja menos de 4 escenas del cuento que escuchó: “La Caperucita Roja”, incorrectamente, obteniendo una calificación de Poco Satisfactorio.

La Fluidez se refiere a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos; en este caso se busca que el alumno pueda utilizar el pensamiento divergente, con la intención de que tenga más de una opción a su problema, no siempre la primera respuesta es la mejor y por lo general estamos acostumbrados a quedarnos con la primera idea que se nos ocurre, sin ponernos a pensar si realmente será la mejor.

MIÉRCOLES: (FLEXIBILIDAD)

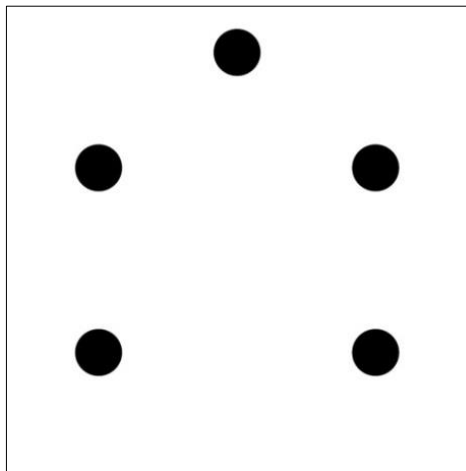
EJE: Conocimiento del medio natural y cultural.

BLOQUE Nro. 2: Mi Familia y Yo.

COMPONENTE: Relaciones Lógico-Matemáticas.

DESTREZA: Proponer un problema y pedir una o más maneras de resolver el problema y comparar las soluciones que cada uno vaya encontrando. Ejercitando así la característica de la flexibilidad.

ACTIVIDAD: Unir 5 puntos con 8 líneas.



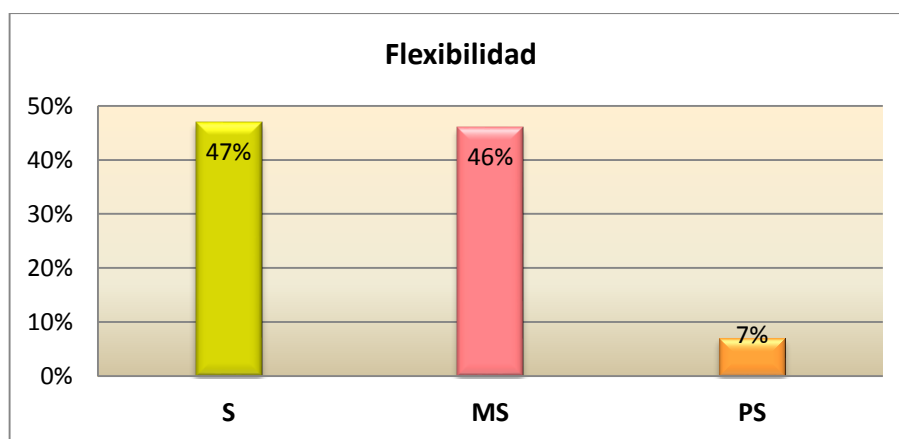
CUADRO N° 11

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CALIF.	f	%
Une 5 puntos con 7 ó 6 líneas, con flexibilidad correctamente.	S	35	47%
Une 5 puntos con 8 líneas, con flexibilidad, correctamente.	MS	35	46%
Une 5 puntos con menos de 6 líneas, sin flexibilidad, o no lo hace.	PS	5	7%
TOTAL		75	100%

Fuente: Guía de observación aplicada a los niños de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 11



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 47% de las niñas y niños observados une 5 puntos con 7 ó 6 líneas, con flexibilidad correctamente, obteniendo una calificación de Satisfactorio, el 46% une 5 puntos con 8 líneas, con flexibilidad, correctamente, obteniendo una calificación de Muy Satisfactorio; y, el 7% une 5 puntos con menos de 6

líneas, sin flexibilidad, o no lo hace, obteniendo una calificación de Poco Satisfactorio.

La Flexibilidad considera manejar nuestras alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, es voltear la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia o diferente a la que siempre se ha visto, por ejemplo: pensar unir 5 puntos con 7 ó 6 líneas ó unir 5 puntos con 8 líneas, es posible en que todas las posibilidades sean soluciones que tengan como eje principal cumplir con el objetivo y cuando se les hace preguntas, es conveniente sugerir buscar otra alternativa diferente para solucionar la que parezca la más atractiva o más fácil.

JUEVES: (PENSAMIENTO DIVERGENTE)

EJE DEL APRENDIZAJE: Comunicación Verbal y no Verbal

COMPONENTE DE LOS EJES DEL APRENDIZAJE: Comprensión y
Expresión Artística

DESTREZA: Representar gráficamente diversas situaciones e imágenes de
su entorno.

ACTIVIDAD.- Realizar un collage de la Naturaleza.



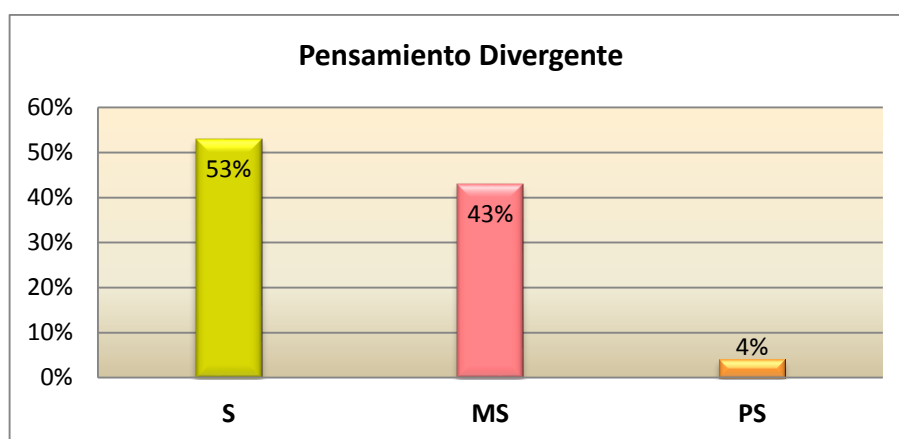
CUADRO N° 12

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CALIF.	f	%
Realiza parte del collage de la Naturaleza, con creatividad, correctamente.	S	40	53%
Realiza un collage completo de la Naturaleza, con mucha creatividad, correctamente.	MS	32	43%
Realiza un collage de la Naturaleza, con poca creatividad, incorrectamente o no lo hace.	PS	3	4%
TOTAL		75	100%

Fuente: Guía de observación aplicada a los niños de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 12



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 47% de las niñas y niños observados realizan parte del collage de la Naturaleza, con creatividad, correctamente, obteniendo una calificación de Satisfactorio, el 43% realiza un collage completo de la Naturaleza, con mucha creatividad, correctamente, obteniendo una calificación de Muy Satisfactorio; y, el 4% realiza un collage de la Naturaleza, con poca creatividad, incorrectamente o no lo hace, obteniendo una calificación de Poco Satisfactorio.

El Pensamiento Divergente según el psicólogo J. P. Guilford, es un proceso intelectual mediante el cual el sujeto extrae varios resultados a partir de una información recibida.

El pensamiento Divergente consiste en formular todas las posibles soluciones a un problema que se plantea, teniendo en cuenta las deducciones que se pueden hacer de la información que se recibe. Este tipo de pensamiento es fundamental para formular nuevas propuestas que marcarán el camino a seguir. En clase, el profesor busca el pensamiento divergente de los alumnos cuando quiere fomentar su comportamiento creativo. Es necesario que el maestro proponga actividades que den lugar a que el estudiante aporte ideas originales e innovadoras.

VIERNES: (ELABORACIÓN)

EJE: Comunicación Verbal y no verbal.

BLOQUE Nro. 2: Mi familia y Yo

COMPONENTE: Comprensión y Expresión Artística

DESTREZA: Representar con creatividad situaciones reales e imaginarias

ACTIVIDAD: Elabora una cometa e incrementa detalles con ideas creativas.



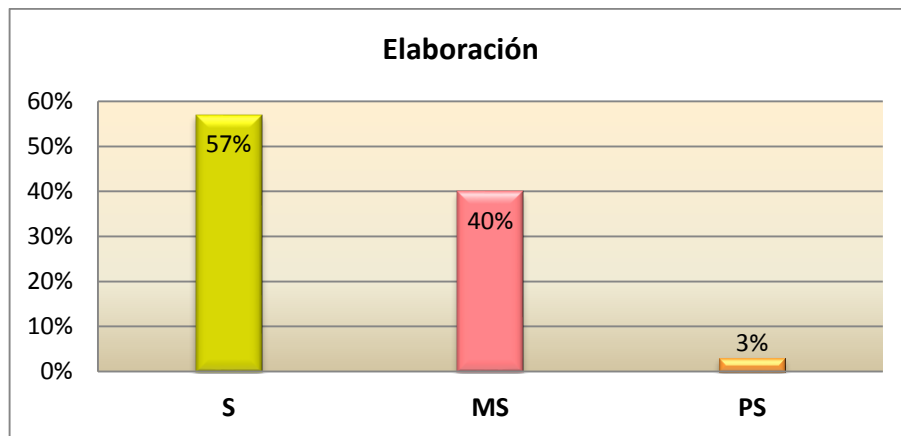
CUADRO N° 13

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CALIF.	f	%
Elabora una cometa e incrementa 4 detalles con ideas creativas, correctamente.	S	43	57%
Elabora una cometa e incrementa 5 detalles con ideas creativas, correctamente.	MS	30	40%
Elabora una cometa e incrementa menos de 4 detalles con ideas poco creativas, incorrectamente.	PS	2	3%
TOTAL		75	100%

Fuente: Guía de observación aplicada a los niños de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 13



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 57% de las niñas y niños observados elabora una cometa e incrementa 4 detalles con ideas creativas, correctamente, obteniendo una calificación de Satisfactorio, el 40% elabora una cometa e incrementa 5 detalles con ideas creativas, correctamente, obteniendo una calificación de Muy Satisfactorio; y, el 3% elabora una cometa e incrementa menos de 4 detalles con ideas poco creativas, incorrectamente, obteniendo una calificación de Poco Satisfactorio.

La Elaboración se cumple cuando a partir de su utilización es como ha avanzado más la industria, la ciencia y las artes. Consiste en añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos. Por ejemplo: el concepto inicial de cometa data de mucho tiempo atrás, pero las cometas que se elaboran actualmente distan mucho del concepto original, aunque mantienen características esenciales que les permiten ser cometas.

DÍA LUNES: (FLEXIBILIDAD)

EJE: Comunicación Verbal y no verbal.

BLOQUE Nro. 2: Mi familia y Yo

COMPONENTE: Comprensión y Expresión Artística

DESTREZA: Describir las distintas manifestaciones artísticas, conocerlas, disfrutarlas y valorarlas desde la observación e identificación.

ACTIVIDAD: Modelar con plastilina libremente



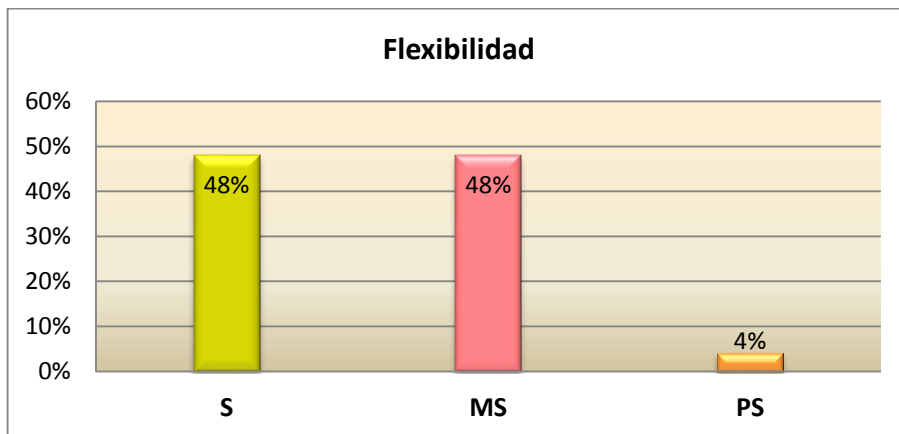
CUADRO N° 14

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CALIF.	f	%
Modela la plastilina y crea la mitad de una figura reconocible con flexibilidad, correctamente.	S	36	48%
Modela la plastilina y crea una figura reconocible con flexibilidad, correctamente.	MS	36	48%
Solo modela la plastilina y no logra crear una figura con flexibilidad o no lo hace.	PS	3	4%
TOTAL		75	100%

Fuente: Guía de observación aplicada a los niños de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 14



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 48% de las niñas y niños observados modela la plastilina y crea la mitad de una figura reconocible con flexibilidad, correctamente, obteniendo una calificación de Satisfactorio y modela la plastilina y crea una figura reconocible con flexibilidad, correctamente, obteniendo una calificación de Muy Satisfactorio; y, el 4% solo modela la plastilina y no logra crear una figura con flexibilidad o no lo hace, obteniendo una calificación de Poco Satisfactorio.

La Flexibilidad es la capacidad del individuo para adaptarse a la forma de pensar de los demás o a las nuevas circunstancias. Es la capacidad para poder cambiar de punto de vista o de criterio durante una operación de análisis.

DÍA MARTES: (PENSAMIENTO DIVERGENTE)

EJE: Conocimiento del medio natural y cultural

BLOQUE Nro. 2: Mi familia y Yo

COMPONENTE: Relaciones Lógico-matemáticas

DESTREZA: Recolectar y agrupar objetos de acuerdo a sus atributos y establecer comparaciones

ACTIVIDAD: Armar figuras con bloques



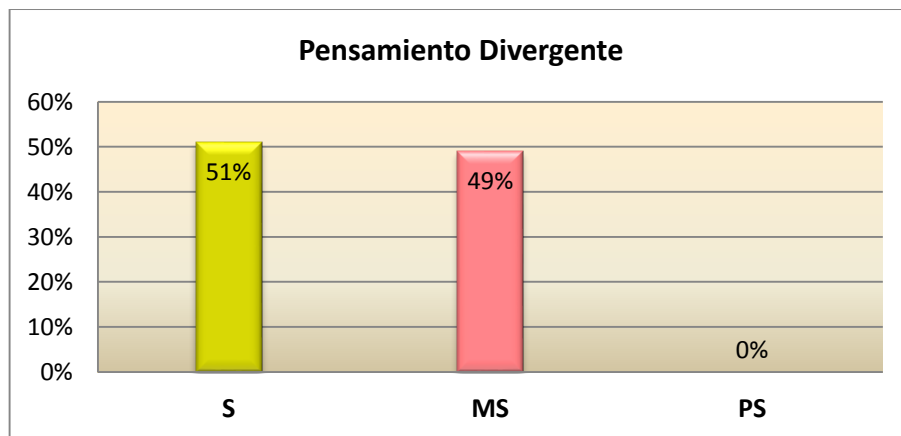
CUADRO N° 15

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CALIF.	f	%
Arma figuras con 6 ó 5 bloques con poca creatividad, correctamente.	S	38	51%
Arma figuras con 8 bloques con creatividad, correctamente.	MS	37	49%
Arma figuras con menos de 5 bloques sin creatividad o no lo hace.	PS	0	0%
TOTAL		75	100%

Fuente: Guía de observación aplicada a los niños de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 15



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 51% de las niñas y niños observados arma figuras con 6 ó 5 bloques con poca creatividad, correctamente, obteniendo una calificación de Satisfactorio; y, el 49% arma figuras con 8 bloques con creatividad, correctamente, obteniendo una calificación de Muy Satisfactorio.

El Pensamiento divergente es aquel que diverge (que discrepa, discorda o se separa). El pensamiento divergente o pensamiento lateral, por lo tanto, consiste en la búsqueda de alternativas o posibilidades creativas y diferentes para la resolución de un problema. Se puede incluir el pensamiento divergente dentro del pensamiento creativo, relacionado más con la imaginación que con el pensamiento lógico-racional. La noción fue acuñada por el psicólogo maltés Edward De Bono, quien afirmó que el pensamiento divergente es una forma de organizar los procesos de pensamiento a través de estrategias no ortodoxas. El objetivo, pues, es generar ideas que escapen de los lineamientos del pensamiento habitual. Es un tipo de pensamiento creativo y perceptivo, como su nombre lo indica, es aquel que nos permite movernos hacia los lados para mirar el problema con otra perspectiva y esta es una habilidad mental adquirida con la práctica.

RESUMEN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LAS NIÑAS Y NIÑOS

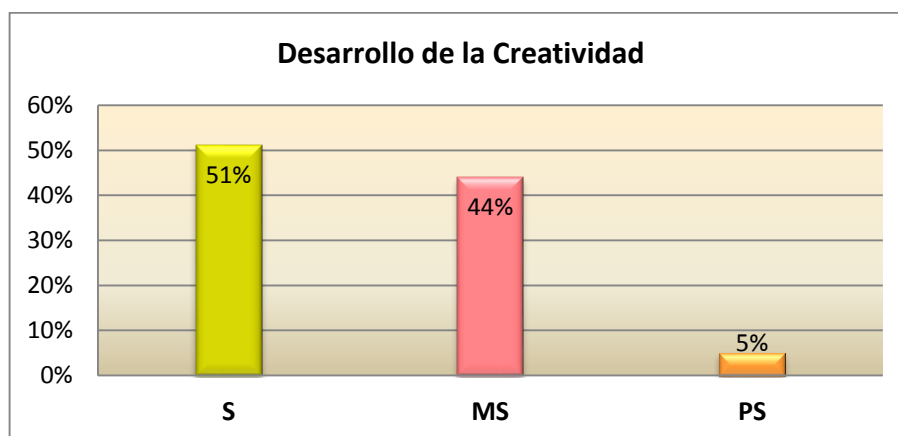
CUADRO N° 16

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN		
	S	MS	PS
Originalidad	48%	48%	4%
Fluidez	58%	33%	9%
Flexibilidad	47%	46%	7%
Pensamiento Divergente	53%	43%	4%
Elaboración	57%	40%	3%
Flexibilidad	48%	48%	4%
Pensamiento Divergente	51%	49%	0%
TOTAL	51%	44%	5%

Fuente: Guía de observación aplicada a los niños de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista "Jaime Gilbert".

Investigadora: Berenise Elizabeth Romero Aguilar.

GRÁFICO N° 16



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 51% de las niñas y niños observados en cumplimiento a todas las actividades propuestas, como son: originalidad, fluidez, flexibilidad, pensamiento divergente y elaboración obtuvieron una calificación de Satisfactorio, el 44% Muy Satisfactorio; y, el 5% Poco Satisfactorio.

El Desarrollo de la Creatividad en los niños es importante porque le permite actuar con ingenio e imaginación y a manejar sus frustraciones, puesto que el niño creativo explora su entorno, siente curiosidad, busca alternativas, es receptivo y toma iniciativas. Educar en la creatividad, es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana. Además de ofrecerles herramientas para la innovación.

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo con estas ideas no podríamos hablar de una educación creativa sin mencionar la importancia de una atmósfera creativa que propicie el pensar reflexivo y creativo en el salón de clase. Es por esto

que si se potencia la creatividad desde edades tempranas, posteriormente se obtendrá niños y niñas con una mayor agilidad mental.

g. DISCUSIÓN

Con la finalidad de comprobar el primer objetivo específico: Establecer los tipos de Cuentos Infantiles que las maestras parvularias utilizan en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para lo que se recolectó información a través de una Encuesta aplicada a las Maestras para establecer qué tipos de Cuentos Infantiles utilizan en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas, tomando como referencia las preguntas 1 y 6: ¿Utiliza usted el Cuento Infantil en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas? El 100% de las maestras encuestadas sí utiliza el Cuento Infantil en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas; y, ¿Qué tipos de Cuentos Infantiles utiliza usted con los niños de Primer Año e Educación básica?, El 100% de las maestras encuestadas responden que los tipos de Cuentos Infantiles que utiliza son cuentos clásicos y cuentos realistas, el 67% cuentos de hadas, cuentos fantásticos o de misterio; y, el 33% otros. Los Cuentos Infantiles les permiten a los niños utilizar la imaginación, esta funciona como cimiento del pensamiento, del lenguaje y reacciona estimulando la creatividad, proyectándonos en el futuro y dando la posibilidad de revivir el pasado. En la etapa escolar, el Cuento Infantil logra en los niños el desarrollo del pensamiento lógico, permitiéndoles establecer los procesos de simbolización, representación y recreación tan necesarios para su desarrollo integral.

En relación al segundo objetivo específico: Valorar el Desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, se aplicó una Guía de Observación a los niños y niñas de Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para valorar el Desarrollo de la Creatividad, los resultados determinan que: El 51% de las niñas y niños observados en cumplimiento a todas las actividades propuestas, como son: originalidad, fluidez, flexibilidad, pensamiento divergente y elaboración obtuvieron una calificación de Satisfactorio, el 44% Muy Satisfactorio; y, el 5% Poco Satisfactorio. La Creatividad es la capacidad de resolver problemas y plantear nuevos; es un pensamiento productivo que está integrado por una secuencia de ideas que se enlazan por un estímulo para un fin.

Al concluir la siguiente investigación y considerando los resultados obtenidos, se determinó que el Cuento Infantil tiene relación significativa con el Desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert” del cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Período Lectivo 2013-2014.

h. CONCLUSIONES

- El 100% de las maestras encuestadas sí utiliza el Cuento Infantil en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas; mientras que el 100% de las maestras encuestadas responden que los tipos de Cuentos Infantiles que utiliza son cuentos clásicos y cuentos realistas, el 67% cuentos de hadas, cuentos fantásticos o de misterio; y, el 33% otros. Los Cuentos Infantiles les permiten a los niños utilizar la imaginación, esta funciona como cimiento del pensamiento, del lenguaje y reacciona estimulando la creatividad, proyectándonos en el futuro y dando la posibilidad de revivir el pasado.
- La Guía de Observación aplicada a los niños y niñas de Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para valorar el Desarrollo de la Creatividad, determina que: El 51% de las niñas y niños observados en cumplimiento a todas las actividades propuestas, como son: originalidad, fluidez, flexibilidad, pensamiento divergente y elaboración obtuvieron una calificación de Satisfactorio, el 44% Muy Satisfactorio; y, el 5% Poco Satisfactorio. La Creatividad es la capacidad de resolver problemas y plantear nuevos; es un pensamiento productivo que está integrado por una secuencia de ideas que se enlazan por un estímulo para un fin.

i. RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones enunciadas, se plantean las siguientes recomendaciones:

- A las maestras que sigan utilizando el Cuento Infantil en el trabajo diario, puesto que al conocer de su importancia alcanzará los objetivos propuestos, y así lograr un desarrollo integral en la formación de los niños y niñas, haciéndolo más creativos, imaginativos, comunicativos, favoreciendo en su crecimiento talentos, habilidades y destrezas útiles para su desenvolvimiento dentro de la sociedad; y, en la formación de su carácter y personalidad para un mejor estilo de vida.

- A los padres de familia, para que continúen desde casa relatando Cuentos Infantiles a sus hijos, con la finalidad de desarrollar positivamente en ellos la Creatividad, sus ideas originales y usar su pensamiento abstracto para encontrar soluciones a los problemas, que más tarde le ayudarán a manejar su vida de mejor manera.

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

a. TÍTULO

TALLER MEJORAMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN FUNCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES DE NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA “JAIME GILBERT” DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.

b. PRESENTACIÓN

Los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert” del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana, viven una constante aventura, las exploraciones más básicas de los niños por el mundo son en realidad ejercicios creativos, la necesidad y el deseo de investigar, descubrir, experimentar, es algo natural para ellos. A medida que van creciendo empiezan a crear universos enteros a través de sus juegos, mismos que se convertirán en su realidad, pero lamentablemente no existe un referente particular que ayude positivamente al desarrollo de la creatividad en estos pequeños infantes.

Teniendo muy en cuenta esta situación se quiere abordar el problema con la ejecución de una propuesta a través de un Taller de Mejoramiento de la Creatividad a través de dinámicas en los primeros años de Educación Básica.

Esta propuesta tiene como función principal mejorar la Creatividad de una forma tal en la que los niños conserven el gusto por hacer las cosas y que al hacerlas se sentirá más seguro y producirá algo mucho mejor, pues en realidad lo que cuenta siempre es el gusto por hacerlo y no tanto la perfección. Un medio ambiente que resulte estimulante para la creatividad es

necesario, y también es necesario que el niño se sienta motivado por los adultos de manera que su espíritu creativo surja de su interior.

Para determinar que este plan sea factible, sustentable y sostenible se debe contar con el criterio de todos los actores involucrados con la formación tanto dentro del hogar como pilar fundamental de la sociedad, por parte de los padres de familia; como en la escuela por parte de las maestras de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert” del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana, que llevarán a grandes cambios en beneficio de la niñez.

c. JUSTIFICACIÓN

Luego de haber realizado el proceso minucioso, prolijo y transparente de la investigación y análisis del diagnóstico, se puede decir que el Desarrollo de la Creatividad, constituye un proceso de mejoramiento de la calidad de la educación a nivel institucional, permite la re-significación del ser humano y de la institución educativa al consensuar su oferta formativa en función de los docentes y padres de familia. Provocando un cambio entre los niños y niñas en el proceso educativo y generando el desarrollo de la inteligencia creadora.

Permite establecer e implementar ambientes propios para aprender significativamente con una articulación práctica de los ejes transversales de la creatividad, adaptando a la institución educativa a los nuevos cambios sociales, económicos y culturales que se producen.

Estos cambios relacionados con la incorporación de las nuevas tecnologías de la información para el desarrollo de sus actividades y el creciente desarrollo de la creatividad, es uno de los grandes retos de la educación y se convierte en un factor de referencia obligada a la hora de hablar de altas capacidades.

Consecuentemente, se espera que los docentes y padres de familia desarrollen en los niños y niñas la creatividad, buscando siempre su vinculación con el medio que le rodea, con alternativas de mejoramiento y desarrollo de la inteligencia creadora.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Concienciar a los Padres de Familia y Docentes sobre la importancia que tiene la aplicación de actividades para mejorar el desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proponer un Taller a los Padres de Familia para desarrollar la Creatividad de sus hijos.
- Proponer Dinámicas a las Docentes para reconocer y mejorar la Creatividad en relación al Cuento Infantil de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Grado de Educación Básica.

e. CONTENIDOS

- ✓ ¿Cómo fomentar la Creatividad Infantil?
- ✓ Actividades que ayudan a desarrollar la Creatividad Infantil
- ✓ Estrategias para fomentar la Creatividad en los niños
- ✓ Taller a los padres de familia para desarrollar la Creatividad de sus hijos.
- ✓ Propuesta de actividades a las maestras para desarrollar la Creatividad en el aula de infantil
- ✓ El teatro en la escuela motivador de la Creatividad
- ✓ Propuestas para estimular la Creatividad en los niños
- ✓ Propuestas de técnicas de Creatividad e innovación
- ✓ Dinámicas para reconocer y mejorar la Creatividad en relación al Cuento Infantil de los niños y niñas.

DESARROLLO DE CONTENIDOS

¿CÓMO FOMENTAR LA CREATIVIDAD INFANTIL?



Para que los niños puedan desarrollar su creatividad necesitan libertad total para sentir que la actividad que realizan es totalmente suya.

Una de las mejores maneras para lograr que los niños se familiaricen con el mundo que les rodea es a través del fomento de su imparable creatividad. Aprovechando su fantástica fuente de imaginación e inspiración, los padres deben apoyar a que sus hijos sueñen y desarrollen su creatividad a través de todas esas habilidades que van aprendiendo poco a poco y que tienen posibilidades infinitas para aprender y desarrollarse intelectualmente.

Para que los niños puedan realizar sus sueños y desarrollar su creatividad necesitan libertad total para sentir que la actividad que realizan es totalmente suya, ya sea que hagan un dibujo, jueguen a ser tal o cual personaje o realicen un trabajo manual. Los padres deben permitir y fomentar ese anhelo de los niños sin inhibirlos en absoluto cuando quieren expresarse a través de un dibujo, de un baile, escribiendo o cantando.

Para ello los padres deberán proporcionar a los hijos los escenarios y los materiales necesarios para su exploración artística y creativa. Permitirles utilizar una serie de materiales e instrumentos como la pintura, la fotografía, la música, ir de visita a parques y museos, trabajar con arcilla, papel madera, agua, plastilina y otros será vital en esa primera etapa de aprendizaje manual.

Algo elemental es que les permitan jugar y aprender con total libertad, improvisando cuando sea del caso y de manera totalmente espontánea, sin limitaciones que impidan su desarrollo manual y artístico.

Si sus hijos quieren aprender a cocinar, enséñeles cómo hacerlo, igualmente si quieren aprender a coser o tejer. Permitan que exploren con diversos materiales, que experimenten y creen libremente lo que sus mentes infantiles moldean y sueñan.

Es muy importante, además, que se les estimule mediante el reconocimiento de sus habilidades y del trabajo realizado y se les ayude a superar dificultades y a no intentar nuevamente cuando fallaron en algo.

Los Padres tienen la obligación de estimular la creatividad de sus hijos mediante el juego, creando canciones o historias, buscando utilidad a objetos cotidianos en el desarrollo de sus sueños y fantasías, con lectura de cuentos infantiles, etc., Necesitan darles el espacio necesario dentro y fuera de casa o del aula para que puedan estar en contacto con la naturaleza y jugar también al aire libre interrelacionándose con la naturaleza (flores, árboles, mariposas, el viento, el sol), con lo cual podrán desarrollar más y mejor sus sentidos al mirar, escuchar, toar, saborear y palpar los diversos elementos que les rodean.

Una simple lupa pudiera ser un mágico instrumento que les enseñe a mirar a través de ese increíble cristal. Fomentar la sana curiosidad por conocer y entender el entorno y todo aquello que encuentran a su paso por ese inmenso mundo que van, poco a poco, descubriendo a lo largo de su vida, será vital para su desarrollo armónico y sano.

ACTIVIDADES QUE AYUDAN A DESARROLLAR LA CREATIVIDAD INFANTIL

Para desarrollar la creatividad se propone actividades para realizar con los hijos en sus primeros años de vida y que favorecen positivamente su creatividad. Entre las actividades que se pueden realizar, se encuentran las siguientes:

Inventar historias o finales para cuentos incompletos.

Realizar talleres de experiencias y talleres de plástica

Plantear soluciones a preguntas, por ejemplo:1. ¿Qué pasaría si tuviéramos cuatro brazos?2. ¿Qué actividades podríamos realizar en una fiesta?. ¿Qué pasaría si no existieran los colores?

Inventar disparates, por ejemplo: “hoy he visto a una ballena caminando y a una mona buceando”

Dar nuevos usos a un objeto, por ejemplo: una escoba puede ser un caballo, un lápiz puede ser un avión...etc.

Crear un gesto para saludarnos en clase

Escuchar música clásica y hacer un dibujo de lo que nos sugiere la melodía.

Por último, es importante destacar que los padres, participen y ayuden en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas.

En conclusión podemos decir que la creatividad es una característica inherente al ser humano, susceptible de ser estimulada por el entorno familiar y escolar del niño. Los alumnos de Educación Infantil son niños deseosos de resolver los problemas por sí mismos, se enfrentan a situaciones nuevas y buscan soluciones. Además, en esta etapa, el niño se encuentra en un período crítico donde se produce el mayor desarrollo neuronal que puede tener el ser humano.

Por ello, es muy importante que tanto los docentes como la familia trabajen conjuntamente favoreciendo la creatividad de los niños y niñas durante su infancia

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS

1. Favorecer la espontaneidad de los niños.

Observo que cuando los niños comienzan en Educación Infantil, con 3 años, responden con toda espontaneidad a cualquier pregunta o propuesta de su maestra. Respuestas ocurrentes y en otros casos fuera de lógica para los adultos, no para ellos. Después de cada intervención las maestras valoran

su opinión con un “muy bien”, “bien” o “eso no es así...” Como si después de cada intervención se vieran obligadas a emitir un veredicto.

En poco tiempo, no más de un curso, se puede observar cómo los niños buscan una respuesta que agrade a su “Seño”. Un poco más adelante la respuesta a cualquier pregunta o petición de participación se convierte en una pregunta, reclamando si está bien o está mal. Esta es la primera estrategia: favorezcan que los niños den sus respuestas espontáneamente y que sean entre ellos los que descubran si están en lo cierto o no. No seamos árbitros continuamente. Debemos corregir cuando sea solo imprescindible.

2. Proporcionar instrucciones abiertas para las tareas.

Con esta estrategia quiero decir que en determinadas tareas no delimiten excesivamente la forma de resolverla. Por ejemplo: dejemos que ellos elijan cómo colorear los dibujos, qué dibujo hacer, la temática de una redacción, qué cuento o qué libro leer, entre otras.

3. Elegir entre diferentes opciones.

Otra estrategia recomendable consiste en presentarles un menú de actividades y que de ellas elijan realizar un número determinado de ellas.

Por ejemplo:

- De estas cinco cuentas, realiza las tres que quieras.
- De los ejercicios 6 al 10 realiza solo dos.
- Para realizar el trabajo puedes elegir entre estos cinco temas.

4. Proponer actividades del tipo "que pasaría sí..."

Este tipo de actividad suele gustar a los niños, especialmente si son creativos. Las actividades pueden ser escritas, orales.

Se trata de proponerles una temática del tipo "Qué pasaría sí...", por ejemplo:

- ¿Qué pasaría si en lugar de un niño fueras un delfín?
- ¿Qué pasaría si hubieras nacido en la China?
- ¿Qué pasaría si hubieras nacido niña (siendo niño)?
- ¿Qué pasaría si no tuviéramos teléfono móvil?

5. Inventar actividades y ejercicios.

Generalmente somos los educadores los que les proponemos las preguntas y actividades a realizar.

Una forma de fomentar la creatividad consiste en que ellos también inventen preguntas, ejercicios y tareas para que las resuelvan sus compañeros.

Estos son algunos ejemplos:

- Sobre un texto leído pedimos que se inventen una serie de preguntas.
- Dado un resultado, inventar problemas de matemáticas
- Qué inventen preguntas a partir de una imagen: un mapa, un gráfico
- Dadas unas figuras geométricas pedir que realicen una actividad de dibujo.

6. Proponer actividades voluntarias.

Proponerles a los alumnos actividades voluntarias es otra forma de fomentar su creatividad. Se sorprenderán de que muchos de ellos se animen a realizarlas, siempre y cuando sean valoradas y tengan su peso en la evaluación.

En una primera fase, las actividades voluntarias estarán diseñadas con más precisión por los educadores, pero poco a poco los alumnos se acostumbrarán a esta oferta y serán ellos mismos los que las propongan.

El papel de los profesores en estos casos debe poner unas condiciones mínimas que no limiten demasiado la creatividad.

7. Realizar actividades con condiciones.

Esta es una estrategia muy sencilla, efectiva y que gusta a los chicos. Se trata de proponerles actividades que deben cumplir unos requisitos o limitaciones que favorezcan su creatividad.

Estos son unos ejemplos:

- Escribe un cuento donde aparezcan como mínimo una princesa, un gallo y una fuerte tormenta.
- Inventa una cuenta de sumar con cinco números y que el resultado sea 208.
- Realiza un dibujo en el que aparezca al menos un rombo, un árbol y cinco flores.
- Escribe un cuento donde el final sea este: "... y entonces decidió que ya era hora de abandonar la ciudad".
- Inventa un problema de matemáticas donde aparezcan: vagones de tren, pasajeros y cuatro estaciones.
- Escribe un cuento en el que nunca utilices la letra "M"

8. Favorecer ejercicios de fluencia de ideas.

Este ejercicio consiste en animar a los alumnos a que produzcan muchas respuestas con determinadas condiciones. En algunos casos le pueden delimitar el tiempo.

Algunos ejemplos:

- Nombra durante 1 minuto todas las cosas que pueden tener algo circular.
- Nombra todas las cosas que se pueden hacer con una caja de cartón.
- Escribe todas las palabras que se te ocurren sin usar las vocales E – I
- Intenta realizar todos los dibujos que se te ocurran utilizando solo 4 líneas rectas.
- Nombra todas las cosas que se pueden hacer con un cubo.
- Se entregan algunas piezas de los bloques lógicos y se le piden que intente construir todas las cosas que se le ocurran.
- Intenta realizar todos los gestos posibles moviendo solo las piernas.

9. Proponer actividades con soluciones divergentes.

Estas actividades son aquellas en las que son posibles diferentes soluciones y todas válidas. También fomentan la creatividad.

Algunos ejemplos:

- En un partido de fútbol se han marcado 7 goles ¿Cuál ha sido el resultado?
- Un niño vive a media hora de su amiga. ¿Qué puede hacer para llegar al mismo tiempo que ella a la escuela?
- En un bolsillo tengo tres monedas, en el otro un billete ¿Cuánto dinero tengo?
- Se dibuja una diana en la que aparecen los puntos correspondientes a cada área. Si lanzo tres dardos ¿Cuáles son los resultados posibles?
- Tengo que hacer un trabajo en el ordenador y el mío lo tengo roto. ¿Qué puedo hacer?

TALLER A LOS PADRES DE FAMILIA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD DE SUS HIJOS.

ACTIVIDAD 1



“Reforzando sentimientos de seguridad en nuestras hijas e hijos pequeños”

Participantes

Madres y padres de niñas y niños de Inicial

Objetivo

Que madres y padres conozcan formas de reforzar el sentimiento de seguridad en sus hijas y hijos.

Tiempo

2 horas.

Materiales

Hojas, Lápices o lapiceros.

Presentación (10 min.)

Luego de recibir afectuosamente a las madres y padres de familia, se desarrolla una dinámica de expresión de sentimientos (como “Simón manda” o “Pirhualla pirhuay”, cuyas consignas expresen estados emocionales: “Todos reímos”, “Todos estamos enojados”, etc.). Luego se pregunta a las madres y padres de familia, si es igual manifestar las emociones cuando estamos solas o solos, que cuando estamos con otras personas.

Desarrollo (1:10 h)

Con apoyo de tres o cuatro madres y padres de familia se escenifica una situación en la que se muestra a una mamá llevando a su niño pequeño al centro de educación inicial. El niño, que ya se había adaptado a la escuela, ahora expresa miedo de quedarse y no quiere separarse de su madre.

Se pregunta a los participantes:

- ¿Qué les pareció esta escena? ¿Qué sintieron?
- ¿Qué estará pasando con el niño? ¿Por qué ya no querrá quedarse?
- ¿A sus hijas e hijos les ha sucedido algo parecido?
- ¿Qué cambios ha habido en sus hijas o hijos?

Madres y padres se organizan en grupos y conversan sobre la forma en que suelen actuar cuando sus hijos e hijas lloran, gritan o hacen pataletas porque

no quieren quedarse en la escuela. Hacen una lista de las reacciones que consideran que son inadecuadas. Se asesora la actividad.

Se pide a cada grupo que prepare y presente una dramatización en la que muestren formas correctas de actuar de madres o padres, cuando sus niñas y niños tienen miedo de quedarse en la institución educativa. Luego de cada presentación se motiva al grupo para que comente la forma de actuar.

Si ya se ha empleado la dramatización como dispositivo para la mediación pedagógica, se sugiere que la sesión los ayude a expresar sus temores personales sobre la situación de sus hijas e hijos pequeños (Inicial). También es una oportunidad para dialogar sobre las pautas de crianza, los patrones patriarcales en el hogar y detectar las situaciones de abandono, negligencia y maltrato que pueden existir en la casa o en la escuela. Esta identificación se hace en forma genérica (sin identificarlos en plenaria como específicos) y sobre la base de la simulación

Cierre (40 m.)

Se orientan y refuerzan algunas ideas centrales:

- El “apego excesivo” (que no quieran separarse por ningún motivo de su mamá, papá o seres queridos) suele ser una de las reacciones psicológicas más frecuentes en niñas y niños pequeños cuando han vivido situaciones difíciles y de emergencia que les hayan generado temor.

- Madres y padres pueden ayudar a sus niños a ir superando paulatinamente esta dificultad; para ello se recomienda, en relación a sus hijos, que:

- Traten de tranquilizarlos con palabras, en tono de voz suave.

- Les permitan la cercanía física, por medio de abrazos o caricias.

- Los preparen cuando tenga que haber una separación.

- Se les mencione claramente cuánto tiempo o hasta qué hora durará la separación.

- Se aseguren de darles compañía, cuando consideren necesario.

- Tengan mucha paciencia frente a sus reacciones.

- Eviten decir mentiras o hacer promesas que no van a cumplir para convencerlos.

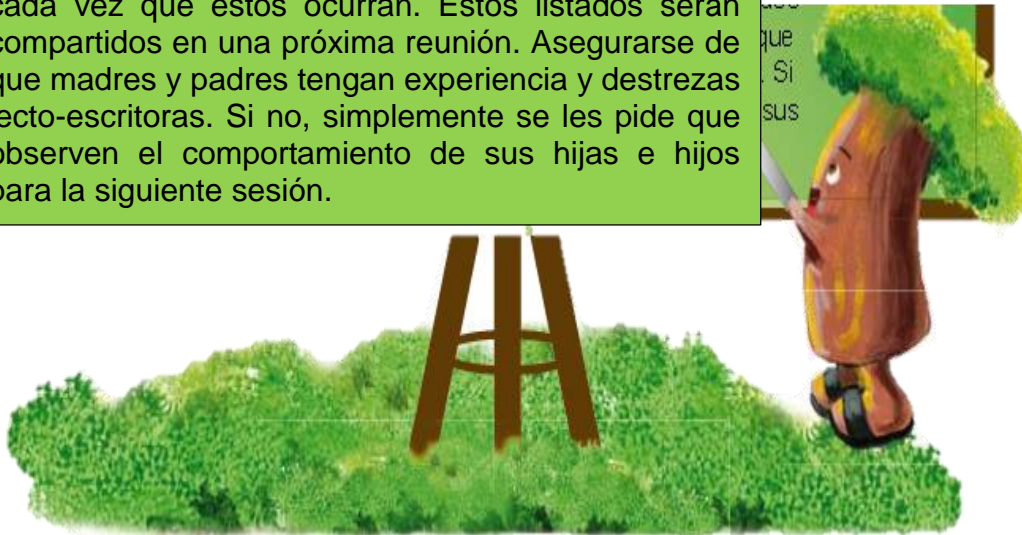
Se evalúa el trabajo realizado respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se han sentido?

- ¿Para qué les va a servir lo trabajado?

Sugerencias

Se propone a las madres y los padres hacer un listado de los progresos de las niñas y los niños cada vez que estos ocurran. Estos listados serán compartidos en una próxima reunión. Asegurarse de que madres y padres tengan experiencia y destrezas lecto-escritoras. Si no, simplemente se les pide que observen el comportamiento de sus hijas e hijos para la siguiente sesión.



ACTIVIDAD 2



“Aprendemos a controlar nuestras emociones frente a situaciones difíciles”

Participantes

Madres y padres de niñas y niños de Inicial y primeros grados de Primaria

Objetivo

Que madres y padres reconozcan cómo sus sentimientos y emociones pueden transmitir seguridad o inseguridad a sus hijas y hijos.

Tiempo

2 horas

Materiales

Papelotes, - Plumones

Presentación (10 min.)

Después de acoger a las madres y padres de familia, se desarrolla la dinámica “El lazarillo”. En parejas, uno hará de “ciego” y la otra persona de “lazarillo”. El “ciego” (con los ojos cerrados o vendado) será conducido por el “lazarillo” a través de las instalaciones. A los cinco minutos, el tutor indica que todos regresen al ambiente de trabajo y comparten lo experimentado.

Desarrollo (1:30 h)

A cada madre y padre se le entrega una tarjeta con la mitad de un refrán. Luego se les invita a formar un círculo y a leer su parte del refrán en voz alta para que encuentren a su pareja.

Quienes no sepan leer deben ser ayudados. Una vez formada, la pareja tendrá unos minutos para presentarse entre sí, respondiendo a estas preguntas:

- ¿Cómo te llamas?
- ¿Dónde vives?
- ¿Cómo se llama tu hija o hijo?

- ¿Qué te gusta hacer?

Al cumplirse el tiempo establecido, cada integrante presenta a su compañera o compañero de refrán

Ejemplo:

Cecilia dice: Nuestro refrán es: “A quien madruga, Dios ayuda” y les presento a mi compañero Alberto lo que más le gusta es...

Alberto dice: les presento a mi compañera Cecilia y lo que más le gusta es...

Enseguida, se coordina con algunos asistentes para dramatizar la situación de una familia cuando su hija sufrió un accidente al caerse de la bicicleta que manejaba. La dramatización debe evidenciar la respuesta desesperada que tuvieron la madre y el padre expresando gritos y llanto en el momento de los hechos y luego un excesivo temor, que los llevó a no dejar salir a su hija fuera de casa. Al ver así a su mamá y a su papá, la niña mostró también mucho miedo.

Como este caso puede suscitar emociones después del desastre, o puede recordar accidentes referidos a este, se deberá abordar el tema de inmediato, por medio del diálogo y mostrando apoyo.

Se pregunta a quienes participaron en la dramatización cómo se sintieron en sus roles de padre, madre o hija.

Se dialoga con el grupo sobre:

- ¿Qué nos lleva a actuar de esa manera como madre o padre?

- ¿Cómo se sienten las niñas y los niños frente a nuestras angustias y temores?
- ¿Cómo podemos ayudarnos como madres o padres para actuar con serenidad en situaciones de mucha angustia?

Se sugiere mencionar la necesidad que tenemos de sentirnos seguros y apoyados emocionalmente, de manera que podamos transmitir ese sentimiento a nuestras hijas e hijos. Sentirnos cuidados nos da mayores herramientas para cuidar a otros.

Las madres y los padres se dividen en grupos y realizan el siguiente trabajo:

- Piensan en dos situaciones que recuerdan en las que su estado emocional transmitió seguridad o inseguridad a sus hijas e hijos.
- Indican cómo se sintieron y actuaron en esas situaciones.
- Indican cómo vieron la reacción de sus hijas e hijos, y cómo se sintieron frente a esa reacción.

Se puede escribir las conclusiones en un papelote usando el siguiente esquema:

Cada grupo expone un trabajo. Analizan juntos los efectos que producen en las niñas y los niños pequeños las actitudes y formas de actuar de los adultos frente a distintas situaciones, y conversan sobre las formas positivas de actuar.

Es importante escuchar con atención, comprender, y luego orientar a madres y padres, tratando de motivar una actitud optimista frente al futuro, de manera que ayude a que sus hijas e hijos recuperen la tranquilidad y la confianza en que todo será mejor para ellos en el futuro para que aprendan a manejar y superar sus miedos.

Reforzar la necesidad de contar con redes comunitarias que sirvan de apoyo emocional entre adultos y se involucren en el cuidado de las niñas y los niños, por ejemplo, en los fines de semana en que no van a la escuela, pero en los cuales la madre y el padre deben trabajar.

Cierre (20 m.)

Se ayuda a reforzar mensajes centrales respecto a:

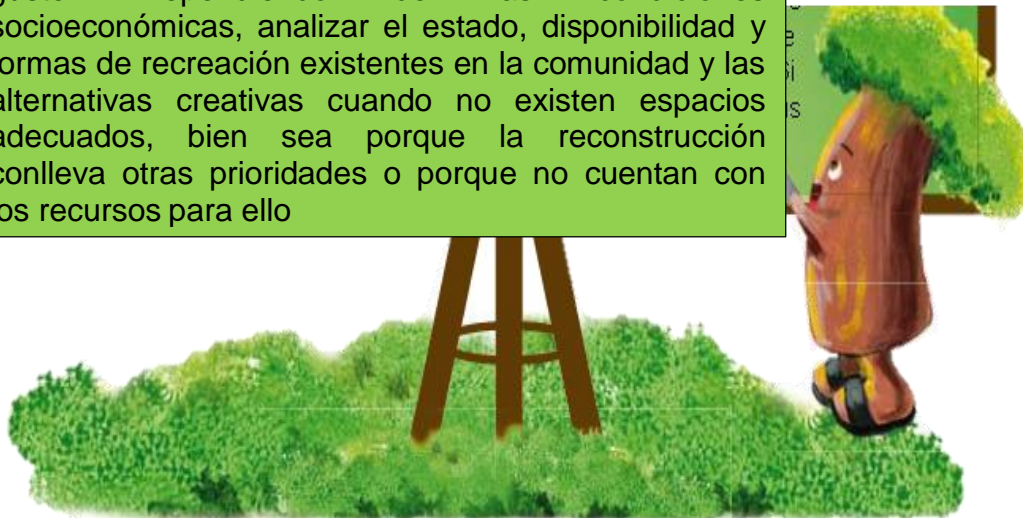
- La importancia de que madres y padres busquen sentirse tranquilos y serenos para estar en condición de dar protección y seguridad emocional a sus hijas e hijos en situaciones difíciles.
- La necesidad de esforzarnos por mantener la calma frente a las dificultades, para evitar consecuencias negativas en el desarrollo socioemocional de hijas e hijos.
- La necesidad de que hablen y orienten a sus hijas e hijos sobre la manera correcta de actuar frente a situaciones de desastre u otras situaciones de riesgo.

Se pide al grupo de madres y padres que elaboren un dibujo de una dramatización que exprese una forma positiva de actuar de un adulto, frente a una situación difícil que afecta a niñas y niños.

Esta es otra oportunidad de trabajar el tema de los roles en la casa, que atribuyen el afecto solamente a las madres.

Sugerencias

Pedir a las madres y los padres que dediquen en casa un tiempo para jugar con sus hijas e hijos, que los lleven a un parque o realicen otras actividades que les guste. Dependiendo de las condiciones socioeconómicas, analizar el estado, disponibilidad y formas de recreación existentes en la comunidad y las alternativas creativas cuando no existen espacios adecuados, bien sea porque la reconstrucción conlleva otras prioridades o porque no cuentan con los recursos para ello



DINÁMICAS A LAS DOCENTES PARA RECONOCER Y MEJORAR LA CREATIVIDAD EN RELACIÓN AL CUENTO INFANTIL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

ACTIVIDAD 1

APOSENTO

DEFINICIÓN:

Consiste en presentarse a través del intercambio de dos personas, indicando una de ellas a la otra la forma de su desplazamiento.

OBJETIVOS:

- Aprender los nombres del grupo.
- Desarrollar la imaginación
- Estimular el desarrollo físico.

DESARROLLO:

Sentados en un círculo. Un miembro del grupo comienza el juego presentándose de la forma siguiente: «Soy... (Nombre) y quiero que mi aposento sea ocupado por.., (nombre de otra persona del grupo) ». A continuación indica cómo quiere que vaya a ocupar su aposento:

«Para eso vendrá... » (se indica una acción: bailando, a la pata coja, montado en uno de sus ayudantes, sentado, volando, etc.) . Las dos

personas que están sentadas a ambos lados de la nombrada, actúan de ayudantes si aquella lo estima necesario. La persona nombrada va a ocupar el sitio de la primera y ésta ocupa el suyo.

CARACTERÍSTICAS:

-A partir de los cinco años.

MATERIALES:

Tantas sillas como jugadores

ACTIVIDAD 2

CON OJOS NUEVOS

DEFINICIÓN:

Consiste en representar un acontecimiento tal como nos lo indica el azar de una ficha.

OBJETIVOS:

- Desarrollar la comunicación dramática.
- Estimular la creatividad
- . Favorecer la desinhibición y distensión.

DESARROLLO:

El juego trata de representar en clave de humor una serie de acontecimientos que están escritos en unas fichas de tipo A, con el estilo que nos indican unas fichas B. Por lo tanto, cada jugador debe coger al azar una ficha A y una B.

Ejemplos de acontecimientos, fichas A:

- La pérdida de un paraguas.
- Fregar los platos un domingo.
- La salida de vacaciones.
- La entrada de los alumnos/as en el colegio.
- La espera del autobús y, cuando llega, no hay sitio para todos.
- La derrota de tu equipo favorito.
- Una proposición comprometida.
- El diálogo con un turista del que no entiendes su idioma.

Ejemplos de estilos, fichas B:

- Modo cómico.
- Modo lírico.
- Modo trágico.
- Modo escandaloso.
- Modo entusiasta.
- Modo asustado.
- Modo polémico.

-Modo emotivo.

Al finalizar las distintas representaciones, se realiza la puesta en común.

CARACTERÍSTICAS:

-Puede hacerse con grupos numerosos, subdividiendo los grupos.

-A partir de los cinco años.

-30 minutos aproximadamente.

MATERIALES:

Fichas con las distintas situaciones y estilos de narración

EVALUACIÓN:

Debe girar en torno a los distintos tipos de lenguajes expresivos utilizados (palabra, mimo, representación, etc.), así como a las dificultades de comunicación.

También es interesante reflexionar sobre la visión de la vida desde la perspectiva del humor y el relativismo.

COMENTARIOS:

Obviamente las distintas frases y estilos deben estar adaptados a las edades de los jugadores.

ACTIVIDAD 3

DIBUJANDO EN GRUPO

DEFINICIÓN:

Se trata de realizar dibujos o murales en grupo.

OBJETIVOS:

- Fomentar la afirmación y la confianza en el grupo.
- Desarrollar la comunicación plástica.
- Estimular la imaginación
- .Potenciar el trabajo en grupo.

DESARROLLO:

Los componentes de un grupo deciden dibujar algo, una escena, un objeto, un animal...,de modo que cada miembro dibuja una parte del mismo. Después se junta todo, aceptando cada una de las partes y dialogando sobre el trabajo particular de cada uno y la obra final.

VARIANTE:

Combinar la realización de dibujos con la construcción de partes de él, empleando diversos materiales, sin decidir qué partes va a realizar cada uno individualmente. Después se juntan aceptando cada una de las partes, aunque para esto debemos desarrollar la imaginación.

CARACTERÍSTICAS:

- A partir de los 5 años.
- Una hora aproximadamente.

MATERIALES:

Útiles de una clase de plástica.

EVALUACIÓN:

- ¿Qué efectos produjo el dibujo en el grupo?
- ¿ y el hecho de hacerlo trabajando juntos?

COMENTARIOS:

Es muy importante enfatizar que sea cual sea la “calidad” del dibujo, todos serán aceptados para la obra final. Por otra parte, en la variante, los dibujos de animales son muy indicados por los resultados que producen

ACTIVIDAD 4

EL PAÍS DE LOS INVENTOS AL REVÉS

DEFINICIÓN:

Consiste en inventar lo contrario de lo que se demanda.

OBJETIVOS:

- Desarrollar la creatividad
- Estimular la confianza y seguridad en uno mismo.
- Favorecer la distensión y el mutuo aprecio.

DESARROLLO:

El animador se dirige a los jugadores, contándoles la siguiente historia: Todos los que estamos aquí somos capaces de inventar cosas. Además, tenéis que imaginaros que, a partir de este momento, vivimos en el país de los inventores, en el que todos inventamos algo y todo lo que se inventa es aceptado por los demás. Sólo hay un problema. Por una circunstancia todavía no explicada, todo lo que inventamos es al revés, o al contrario de lo que se nos pide. Por ejemplo, se nos pide que inventemos algo para volar, y todo lo que inventamos es justamente lo contrario, no sirve para volar. Nos piden que inventemos algo para comer, y todo lo que decimos no sirve para comer. Etc. Cada uno de los jugadores- inventores tiene que decir o escribir algo que sea lo opuesto o contrario de lo que se pretende crear. El juego

continúa hasta que los inventores despistados no puedan inventar más cosas.

VARIANTE:

Cada jugador piensa individualmente en lo que quiere inventar y en su invento al revés.

Al cabo de un tiempo, se hace la puesta en común. También se puede hacer esto mismo, pero en grupos pequeños.

CARACTERÍSTICAS:

-Máximo de 30 jugadores.

-A partir de los 5 años.

-15-20 minutos aproximadamente.

COMENTARIOS:

El animador debe adaptar las invenciones a la edad de los jugadores.

También se debe asegurar de que todos participan y de que son aceptados todos los inventos

ACTIVIDAD 5

EL ÁLBUM DE FOTOS

OBJETIVOS:

Indicado para potenciar la creatividad e imaginación del grupo además de conocer algunas facetas «desconocidas» de los miembros del grupo.

CARACTERÍSTICAS:

-Grupo grande.

-Requiere de un tiempo previo de preparación individual «en casa» antes de la realización de la actividad.

-La duración de la actividad depende de la riqueza y originalidad de los destinatarios.

MATERIAL:

Cartulinas y rotuladores.

DESARROLLO:

1er PASO: Cada uno deberá aportar una selección de fotografías de diferentes momentos de la propia vida: curiosos, graciosos, anecdóticos.

..que luego se presentarán al grupo.

2º PASO: En pequeños grupos se decide los apartados o capítulos de que constará el álbum del grupo. Por ejemplo: Una de culitos..., Mi primera comunión, Disfrazados hasta los dientes..., Cuando yo era bueno..., etc.

3er PASO: El grupo organiza el álbum en función del material seleccionado.

4º PASO: Viendo el álbum cada uno puede comentar lo que ve y se figura. Puede preguntar a los demás. Al final cada uno puede hablar de sí a partir de la foto.

5º PASO: Cada grupo estudia «una pose» y se hace una foto para el álbum.

COMENTARIOS:

El educador debe animar a romper barreras y miedos a mostrar todas nuestras facetas personales.

VARIANTE:

Se pueden poner «pies de fotos» con alusiones a las circunstancias de las mismas o comentarios jocosos, poner refranes conocidos a las secciones del álbum o bien completar las fotos con dibujos.

f. CONCLUSIONES

- ✓ Se concluye al término de la presente Propuesta Alternativa que la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana, además de ofrecerles herramientas para la innovación.

- ✓ La Creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, por consiguiente la utilización del Juego, la narración de Cuentos Infantiles, entre otros, son los motivadores directos para desarrollar la Creatividad e imaginación de los niños..

g. RECOMENDACIONES

- ✓ Extender actividades a los niños, padres, maestras, grupos, de nivel Básico existentes en la Institución, especialmente en Preparatoria, Primer Año de Educación Básica.

- ✓ Crear espacios amplios y adecuados para que los niños puedan ejecutar sus actividades tendientes al desarrollo de su creatividad e imaginación, ofreciéndoles las herramientas adecuadas para este objetivo y así cumplir con los propósitos educativos y personales de los niños desde temprana edad.

h. BIBLIOGRAFÍA

- **LA FERRIÈRE, Georges** (2001). Prácticas creativas para una enseñanza dinámica: la dramatización como herramienta didáctica y pedagógica. Ciudad Real: Ñaque.
- **MARÍN, R. Y DE LA TORRE,S.** (1991)Manual de la Creatividad. Vicens Vives, Barcelona
- **MEVES, Christa:** Los Cuentos en la Educación de los Niños. Sal Terrae. Santander, 1978.
- **PASTORIZA, D.** (1962): El Cuento y La Literatura Infantil, Buenos Aires, kapelusz.
- **RODRÍGUEZ Almodóvar, a.** (1993): “Los Arquetipos del Cuento Popular” en aa.vv.
- **SAMPEDRO, José Luis** (1997): Valor de la Palabra. (Separata publicada con motivo del día del libro)

j. BIBLIOGRAFÍA

ANDERSON, E. (1979): Teoría y Técnica del Cuento. Buenos aires, Miramar.

ARTÍCULO publicado en la revista "Educar Hoy" Año 1 número 6 Mayo de 1997

BETTELHEIM, B. (1977): Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas. Barcelona. Crítica.

BORTOLUSSI, M. (1985): Análisis Teórico del Cuento Infantil. Madrid, alhambra.

BRYANT, S. C (1987): El Arte de Contar Cuentos. Barcelona .Istmo. Pág.22-36

CERVERA, J. (1986): La Literatura Infantil en la Educación Básica. Madrid, Cincel-Kapelusz.

CERVERA, J. (1991): Teoría de la literatura Infantil. Bilbao, Mensajero.

CSIKSZENTMIHLYI, M.- "Creatividad".- Paidós.- Barcelona.- 1998.

FUÉGUEL, Cora y M.^a Rosa Montoliu (2000). Innovemos el aula: creatividad, grupo y dramatización. Barcelona: Octaedro.

GARCÍA GARCÍA F.- "Estudios de creatividad icónica individual y colectiva en niños de edad escolar" (Tesis doctoral tomo I, II).- Universidad Complutense de Madrid.- 1984.

GIL, Rodolfo: Los Cuentos de Hadas: historia mágica del hombre. Salvat. Barcelona, 1982

HELD, Jacqueline: Los Niños y La Literatura Fantástica. Paidós. Barcelona, 1981.

JEAN, J. (1988): El Poder de los Cuentos, Barcelona, pirenne.

LA FERRIÈRE, Georges (2001). Prácticas creativas para una enseñanza dinámica: la dramatización como herramienta didáctica y pedagógica. Ciudad Real: Ñaque.

MARÍN, R. Y DE LA TORRE,S. (1991)Manual de la Creatividad. Vicens Vives, Barcelona

MEVES, Christa: Los Cuentos en la Educación de los Niños. Sal Terrae. Santander, 1978.

PASTORIZA, D. (1962): El Cuento y La Literatura Infantil, Buenos Aires, kapelusz.

RODRÍGUEZ Almodóvar, a. (1993): “Los Arquetipos del Cuento Popular” en aa.vv.

SAMPEDRO, José Luis (1997): Valor de la Palabra. (Separata publicada con motivo del día del libro)

SOLÉ (1994), Psicóloga Infantil, narradora de cuentos.

TEJERINA, I. (1994). Dramatización y teatro infantil. Madrid: Siglo XXI eds

ULMAN G. “CREATIVIDAD”.- Rialp.- Madrid.- 1972.

SITIOS EN INTERNET

Bebes angelitos.com

Drama teatro.fundacite.arg.gov.ve

WWW. Monografías. com

Educacióninicial.com

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

**EL CUENTO INFANTIL Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS
DE PREPARATORIA, PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA
DE LA UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA “JAIME GILBERT”
DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE
ORELLANA, PERÍODO LECTIVO 2013-2014. LINEAMIENTOS
ALTERNATIVOS.**

Proyecto de Tesis previa a la obtención
del Grado de Licenciada en Ciencias de
la Educación. Mención: Psicología
Infantil y Educación Parvularia.

AUTORA

BERENISE ELIZABETH ROMERO AGUILAR

LOJA - ECUADOR

2014

a. TEMA

EL CUENTO INFANTIL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA “JAIME GILBERT” DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA, PERÍODO LECTIVO 2013-2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.

b. PROBLEMÁTICA

Los Cuentos Infantiles son excelentes para entrenar a los más pequeños en el proceso de simbolización; leer permite a los niños a fortalecer la imaginación y a desarrollar la capacidad reflexiva. Quién pueda escuchar un cuento e interpretarlo, está en condiciones de manejarse con las demás actividades escolares y de comprender cualquier lectura.

La mayor ventaja que tienen los Cuentos Infantiles dentro de la educación, es la capacidad que tiene de transmitir los mejores valores en los pequeños, ya que si se lo analiza, la mayoría de los valores más firmemente arraigados en nuestra propia personalidad llegaron a nosotros de la mano de algún cuento así tenemos: la tortuga y la liebre nos mostraban que la constancia y la modestia tenían su fruto, la cigarra y la hormiga nos hicieron ver que era más rentable trabajar que ser un holgazán; y, los 3 cerditos, por ejemplo, nos inculcaron la importancia de trabajar bien.

De esta forma, nuestra memoria almacena precisamente esa secuencia argumental porque es el aglutinante de todos esos elementos, y por tanto la forma más sencilla de tener acceso al resto de detalles de la historia. Y es

precisamente la moraleja que trae cada cuento consigo, el mejor resumen y por tanto lo que mejor retenemos del mismo.

La Creatividad se enseña, no se desarrolla sola. Tiene que ser inspirada o modelada y así el niño empieza a generar ideas nuevas y originales. Se produce más dopamina, un neurotransmisor que hace sentir bien a la persona cuando el cerebro experimenta algo nuevo, esto quiere decir que el crear trae consigo placer y satisfacción, igualmente, los niños felices son los más creativos. La creatividad que implementan los maestros en los colegios hace el aprendizaje más divertido y más interesante. Lo interesante y lo significativo se recuerda más. Una lección bien creativa y atractiva no se olvida nunca. Las asociaciones llevan a la creatividad, estimula el pensamiento divergente nos vuelve más imaginativos, el interés, la confianza en uno mismo y la curiosidad son elementos que elevan a la creatividad.

¡La competencia con la tecnología es dura, pero se puede! Es cuestión de pensar de manera no tradicional, diferente, novedosa y original para así despertar la curiosidad infantil. Ellos se encargan del resto, siempre y cuando sean estimulados a ver las cosas desde diferentes ángulos. Vale la pena, pues ayuda a la humanidad a progresar, ya que todos sabemos que las invenciones importantes hechas a lo largo de los siglos son todos, productos de mentes especialmente creativas.

La Creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, se encuentra ubicada en EL Barrio “30 de Abril”, en la Provincia de Orellana, en la actualidad acoge en sus aulas educativas a 75 niños y 3 maestras, las mismas que pese a ser bachilleres y egresada en la carrera de Psicología Infantil y Educación Parvularia, educan a sus alumnos en base a lo establecido en el Currículo de Educación General Básica emitido por el Ministerio de Educación, este centro de estudios cuenta también con profesores para áreas especiales como: inglés, computación y Orientación Cristiana.

Las maestras dentro de su planificación diaria utilizan la narración de cuentos infantiles como una estrategia para el desarrollo de la Creatividad en los niños y niñas, ya que consideran, que el cuento infantil, es el mejor recurso que tienen para desarrollar habilidades y destrezas en los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica.

Por lo anteriormente mencionado y los aspectos previamente analizados se plantea el siguiente problema de investigación: **¿Qué relación existe entre el Cuento Infantil y la Creatividad de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert” del cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Período Lectivo 2013-2014?**

c. JUSTIFICACIÓN

El esfuerzo investigativo de este trabajo está orientado a un tema que tiene gran importancia ya que la problemática que se presenta dentro de este campo es muy amplia y variada, debido a que puede proceder de orígenes diversos y presentar distintos grados de severidad, por tal razón se plantea este tema que es original, debido a que se ha palpado la realidad por medio de una observación sujeta a investigar y constituye un aporte para que maestras y padres de familia tomen conciencia de la importancia que tiene el Cuento Infantil y su relación con la Creatividad de los niños y niñas.

Para realizar la presente investigación se cuenta con los medios necesarios, con el respaldo académico, científico y experimentado de los docentes, con la colaboración de autoridades, maestras, niñas y niños de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, los recursos económicos, la bibliografía necesaria y el interés de la investigadora, factores que facilitarán la ejecución de la presente investigación.

Finalmente, me es grato poder aportar a la sociedad con posibles soluciones al problema que se cita, con el fin de que nuestra población

infantil ecuatoriana y particularmente del cantón Francisco de Orellana, se desarrolle de manera positiva y además por constituirse un requisito previo a la obtención de grado de licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Psicología Infantil y Educación Parvularia.

d. OBJETIVOS:

GENERAL:

- ❖ Dar a conocer la importancia de la relación del Cuento Infantil en el Desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica.

ESPECÍFICOS:

- ❖ Establecer los tipos de Cuentos Infantiles que las maestras parvularias utilizan en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert” del cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Período Lectivo 2013-2014
- ❖ Valorar el Desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert” del cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Período Lectivo 2013-2014
- ❖ Elaborar una propuesta alternativa que contribuya al mejoramiento de la Creatividad en función de los requerimientos y necesidades de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert” del cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Período Lectivo 2013-2014.

e. ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

EL CUENTO INFANTIL

- Definición del Cuento Infantil
- Generalidades del Cuento Infantil
- Importancia del Cuento Infantil
- Beneficios del Cuento Infantil
- Estructura del Cuento Infantil
- Características del Cuento Infantil
- Clasificación de los Cuentos Infantiles
- Criterios para utilizar y narrar Cuentos orales y escritos
- Tipos de Cuentos Infantiles
- Actividades para realizar a partir del Cuento Infantil
- La importancia del Cuento Infantil en el Primer Año de Educación Básica
- Etapas del desarrollo narrativo por edades del niño
- Valor Psicológico del Cuento Infantil

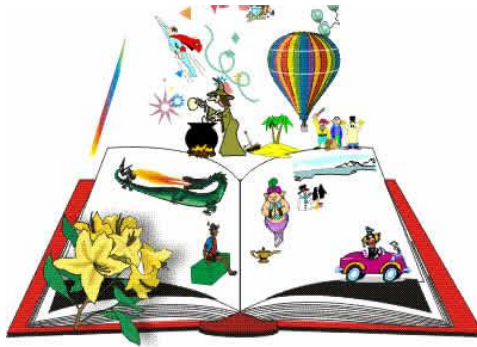
CAPÍTULO II

- Concepto de Creatividad
- Importancia de la Creatividad
- La Creatividad como un evento de Aprendizaje
- La Creatividad y su capacidad
- Fases que componen el proceso creativo
- Características esenciales del pensamiento creativo
- Factores que intervienen en el Desarrollo de la Creatividad
- Técnicas para desarrollar la Creatividad en los niños
- Tipos de pensamientos que intervienen en la Creatividad
- La Creatividad es un estado natural del niño
- Perfil de un niño creativo
- Niveles y modalidades de la Creatividad

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

EL CUENTO INFANTIL



“Los cuentos de hadas son exploraciones espirituales y por lo tanto, lo más parecido a la vida real puesto que revelan la vida humana vista o sentida desde el interior”

Lewis Carroll

DEFINICIÓN DEL CUENTO INFANTIL

El Cuento es una narración breve de carácter ficcional protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento sencillo. No obstante, la frontera entre cuento largo y una novela corta no es fácil de trazar. El cuento es transmitido originalmente por vía oral aunque con la modernización se han creado nuevas formas como los audio-libros. Diccionario Enciclopédico de Educación. Ediciones CEAC. Pág.109

El Cuento es un relato breve y artístico de hechos imaginativos. Son esenciales en el cuento el carácter narrativo, la brevedad del relato, la sencillez de la exposición y del lenguaje y la intensidad emotiva. BORTOLUSSI Marisa, (1998).

Los Cuentos contribuyen a desarrollar la imaginación y la fantasía de los niños y a crear sus propios mundos interiores. Un cuento puede ayudar a los niños a que superen posibles conflictos y a que establezcan valores. Además, favorecen la relación del niño con su familia y con los demás.

GENERALIDADES DEL CUENTO INFANTIL

El término cuento sirve para referencias a muchas cosas parecidas pero distintas. Es usar la palabra para englobar cosas como leyendas, cuentos infantiles, cuentos populares, cuentos literarios, chistes, leyendas urbanas y otras cuantas cosas.

La verdad es que el término cuento se usa de forma amplia en literatura. A veces aplicando su significado etimológico: 'lo que se cuenta' con lo que podemos aplicarlo a todo tipo de obras narrativas.. En cuanto al calificativo de 'sencillo' con que el DRAE hace referencia al cuento conviene hacer algunas objeciones. Así, la literatura sudamericana ha destacado en el siglo XX por la producción de cuentos y existen muchas recopilaciones que

contienen la palabra cuento en su título. Pero nada más lejos de la simplicidad.

Se ha querido resolver algunos dilemas distinguiendo entre cuentos populares (de autor anónimo) y cuentos literarios, con autores concretos. Esto puede resolver algunas pegadas aunque puede generar la pregunta de si la única diferencia entre unos y otros es que hemos olvidado el nombre del autor.

Normalmente en el cuento domina la historia narrada mientras que una novela puede recrearse más en el tratamiento de los personajes, descripciones o pensamientos. Digamos que si le contamos a alguien el argumento de 'Caperucita roja' le transmitimos el grueso de su información, pero contando la historia de 'Crimen y Castigo' no llegamos ni de lejos a sustituir la lectura de la obra. Como consecuencia de estas ideas podemos concebir que un mismo cuento de lugar a muchas manifestaciones distintas.

Se dice que una misma historia se puede narrar de muchas maneras. Por eso abundan las adaptaciones de cuentos (aunque principalmente sean los infantiles). Es fácil encontrar decenas de libros en los que aparece, por ejemplo, la historia del 'Soldadito de plomo' contada de forma distinta, en algunos más alegres, en otros más moralistas; con frases distintas, unas veces más simples, otras más poéticas; con más o menos descripciones, etc.

Hay una acepción más restringida de la palabra cuento que es la que se refiere a lo que podíamos denominar cuentos infantiles en tanto que están dirigidos a los niños. Cuando hablamos de 'contar cuentos' o de un 'libro de cuentos' muchas veces nos referimos solo a este tipo de cuentos. Le dedicaré un apartado especial con el título de CUENTOS INFANTILES. Por cierto, a veces con esta acepción se referencian obras que no son nada breves sino que se trata de novelas amplias dirigidas a los niños. Así ocurre con Alicia en el país de las maravillas o con Pinocho. Si bien es verdad que en estos casos existen abundantes versiones simplificadas y breves. Yo de todas formas me resisto a encasillar muchos cuentos como dirigidos a niños o a mayores.

Una expresión curiosa es 'tener más cuento que Callejas'. Significa ser muy fantasioso o falsear la realidad y hace referencia a Saturnino Calleja y Fernández (1855-1915), un editor de cuentos. Hay algunas ediciones actuales de sus cuentos publicadas por Olañeta editor, algunas reproducen el formato del cuento original.

IMPORTANCIA DEL CUENTO INFANTIL

Cómo se relaciona el lector con el cuento, con el libro, con la lectura: No es novedoso decir que el lector comienza a formarse aun antes de aprender a leer. Sin embargo, no está de más recordarlo. El primer contacto de los niños y niñas con la literatura es a través de las canciones de cuna, es decir,

a través de la literatura oral. Más tarde será el cuento narrado o leído por la madre, la abuela o algún otro ser querido. Luego prosigue en el jardín de infantes donde el libro-objeto cobra importancia material y se transforma en un juguete más al alcance de los niños y niñas (o, por lo menos, sería deseable que así fuese) y, finalmente, llega a la lectura directa por parte de ellos que comienza su alfabetización en el primer año.

Y aunque en el nivel inicial todavía no sabe leer, el niño se acerca a los libros con curiosidad y placer y, mientras juega a que lee, va descubriendo que hay diferencia entre lo que son letras, los números o cualquier otro signo o dibujo; descubre también que no sólo hay letras, sino que éstas forman palabras y que las mismas se leen de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Sabe, además, que la fascinación del cuento que el adulto narra o lee, se escapa de ese libro que él puede hojear, tocar y sentir. Es, por lo tanto, en esta etapa inicial cuando debemos comenzar con el fomento y desarrollo de la lectura. Es entonces cuando tenemos que comprender la verdadera importancia que tiene ese contacto físico con el libro-objeto, para su formación lectora. Bettelheim, B (1977).

Ante la posibilidad de leer o narrar un cuento, los docentes deben plantearse algunas interrogantes tales como: para qué sirve el cuento, qué hacer con él, cómo evaluar la tarea y muchos más. Luego surge la decisión de leer o narrar el cuento elegido, que ya es una opción, puesto que el docente

deberá resolver entre una forma u otra, según el momento y las circunstancias.

La mayoría de las veces, motivados por el argumento y una vez finalizada la narración (o la lectura), los niños dibujan, pintan e inventan nuevas historias que, en ocasiones, el docente debe transcribir, logrando de esta manera un texto colectivo, producido por los alumnos. Y cuando los niños ya está en condiciones de comenzar a leer por sí mismo, se hace necesario crear una situación de lectura auténtica, donde se lea con un propósito de lectura asumido por el lector porque, de lo contrario, este aprendizaje no tendrá sentido. Es por eso que es importante e imperioso que los alumnos puedan incluir el proceso de apropiación de la práctica de la lectura. Como argumenta, Barthe (1998), Señala que la narración de los cuentos no termina con la palabra fin, sino, que es entonces cuando el relato se prolonga en los diálogos que se relacionan con su vida diaria cotidiana, con su realidad inmediata y con sus propias experiencias.

BENEFICIOS DEL CUENTO INFANTIL

Existen numerosos escritos de gente muy reputada hablando de los muchísimos beneficios que tienen los cuentos, no sólo en la educación del niño, sino en la vida familiar.

La mayor ventaja educativa, sin duda ninguna, es la capacidad que tiene un cuento de transmitir valores. Quizás no hayamos reparado conscientemente en ello, pero si lo analizamos, la mayoría de los valores más firmemente arraigados en nuestra propia personalidad llegaron a nosotros de la mano de algún cuento: los 3 cerditos, por ejemplo, nos inculcaron la importancia de trabajar bien; la tortuga y la liebre nos mostraban que la constancia y la modestia tenían su fruto; y la cigarra y la hormiga nos hicieron ver que era más rentable trabajar que ser un holgazán. BRYANT, S.C (1987)

Esto no es casualidad. Todas las historias, y los cuentos son una más, tienen un argumento lógico que une las distintas partes, haciéndolas mucho más fáciles de recordar. De esta forma, nuestra memoria almacena precisamente ese hilo argumental porque es el pegamento de todos esos elementos, y por tanto la forma más sencilla de tener acceso al resto de detalles de la historia. Y es precisamente la moraleja el mejor resumen de un cuento, y por tanto lo que mejor retenemos del mismo. Así, por ejemplo, uno puede olvidar detalles de lo que decían la cigarra y la hormiga, pero no olvida que una holgazaneaba mientras la otra trabajaba para almacenar comida.

En segundo lugar, y muy relacionado con lo anterior, está la utilidad de los cuentos para enseñar cosas nuevas. Precisamente por la facilidad con que se recuerda la historia principal, y por su importancia como nexo de unión, el cuento permite acceder fácilmente a los demás detalles.

De hecho, las historias han sido utilizadas siempre para transmitir ideas y conocimiento, empezando por la mismísima Biblia y el propio Jesús de Nazareth, cuyas parábolas fueron una forma de enseñanza realmente reveladora. Yo mismo aún recuerdo el caso de un compañero de clase en el colegio que siempre sacaba malas notas, que sorprendió a todos con una nota excelente en un examen de historia de la primera guerra mundial precisamente porque había estado viendo un par de películas sobre el asunto.

Pero además de ser potentes herramientas de educación y enseñanza, los cuentos inventados y personalizados antes de dormir permiten establecer un nexo fortísimo con los niños.

Al ser inventados y originales cada día, quien los cuenta debe dedicar toda su capacidad y atención, aunque sólo sea durante ese momento; y eso es algo que los niños, acostumbrados a ser el centro de atención de actos, pero no de pensamientos (muchos padres tienen demasiadas preocupaciones como para aparcarlas totalmente, aunque sólo sea un rato) perciben con gran agradecimiento y entusiasmo. Y al personalizarlos (yo siempre les dejo escoger los personajes principales de la historia), los padres se obligan a escuchar y atender a sus hijos, y los niños se sienten verdaderamente especiales.

Esa carga emotiva tan grande es otro importante factor que facilita la memorización y asimilación de lo enseñado en esos cuentos. Yo mismo he

podido comprobarlo las numerosas ocasiones en que mis hijos me han sorprendido recordando detalles increíbles de cuentos que les había contado hacía ya mucho tiempo y de los que no habíamos vuelto a comentar nada.

Finalmente, contar cuentos sin libros ni dibujos, con la habitación en penumbra y los niños acostados, tal y como me gusta a mí hacerlo, es una ayuda muy eficaz para contrarrestar la falta de atención que sufren muchos niños actualmente, provocada por vivir en un mundo con tantos sobre estímulos visuales. Bajo la débil luz del pasillo, y con la tranquilizadora presencia de sus padres, los niños abren sus oídos dispuestos a transportarse al mundo del cuento, y sin darse cuenta, están aprendiendo a centrar su atención; no sólo eso, además lo hacen utilizando el oído como sentido primario, muy al contrario de lo que habrá sucedido durante el día.

Yo suelo aprovechar esta situación para estimular aún más su parte visual, pero en el aspecto creativo, que ante tantos estímulos tan perfectamente fabricados, muchos no desarrollan debidamente; así que lleno los cuentos y sus personajes de marcados y vivos colores, obligándoles a imaginar cada parte del cuento.

No quiero acabar sin remarcar las ventajas de personalizar los cuentos (a quien le parezca difícil hacerlo cada día, aquí cuento cómo hacerlo de forma facilísima). Un cuento personalizado es una herramienta increíblemente eficaz para "analizar" los comportamientos de los niños durante ese día.

Aprovechando la cercanía en el tiempo y la frescura de sus recuerdos sobre lo acontecido, mediante el cuento podemos alabar lo que hayan hecho bien, o censurar y tratar de cambiar aquello que no hicieron tan bien. En ese momento tan emotivo, los niños están tan accesibles y dispuestos, que un cuento que ejemplifique claramente la actitud a seguir será mucho más eficaz que varias horas de sermones y buenas palabras.

ESTRUCTURA DEL CUENTO INFANTIL

Desde el punto de vista estructural (orden interno), todo cuento debe tener unidad narrativa, es decir, una estructuración, dada por: una introducción o exposición, un desarrollo, complicación o nudo, y un desenlace o desenredo.

La Introducción, palabras preliminares o arranque, sitúa al lector en el umbral del cuento propiamente dicho. Aquí se dan los elementos necesarios para comprender el relato. Se esbozan los rasgos de los personajes, se dibuja el ambiente en que se sitúa la acción y se exponen los sucesos que originan la trama.

La parte inicial de la historia, donde se presentan todos los personajes y sus propósitos. Pero fundamentalmente, donde se presenta la normalidad de la historia. Lo que se presenta en la introducción es lo que se quiebra o altera en el nudo. La introducción sienta las bases para que el nudo tenga sentido.

En el planteamiento se presentan:

- El tiempo en el que se desarrolla el relato (muy impreciso): érase una vez, hace muchísimos años, en tiempos de Mari Castaña...
- El lugar (indefinido) donde transcurre la acción: en un lejano país, en un bosque, a dos leguas de...
- Los personajes, a los que se caracteriza como buenos o malos desde el principio, sin que varíen a lo largo del relato. Los protagonistas son niños pobres, a veces huérfanos, o bien hijos de reyes, princesas, etc.; y los antagonistas o personajes que se oponen a sus proyectos son dragones, ogros, brujas, duendes, diablos, etc.

El Desarrollo.- consiste en la exposición del problema que hay que resolver. Va progresando en intensidad a medida que se desarrolla la acción y llega al clímax o punto culminante (máxima tensión), para luego declinar y concluir en el desenlace.

El Desenlace.- resuelve el conflicto planteado; concluye la intriga que forma el plan y el argumento de la obra. Desenlace o final: Suele ser feliz; se premia el valor, la bondad o la inteligencia del protagonista, casi siempre con el amor. Finaliza con frases como: Colorín colorado, este cuento se ha terminado; fueron felices, comieron perdices.

Extensión.-Respecto a la extensión de las partes que componen el cuento, ésta deben guardar relación con la importancia concreta que cada una tenga dentro del relato. Debemos señalar que la estructura descrita se refiere al cuento tradicional, que es organizado de forma lineal o narrado

cronológicamente. Actualmente, los escritores no se ciñen a dicha estructura: utilizan el criterio estético libre, el que permite que un cuento pueda empezar por el final, para luego retroceder al principio; o comenzar por el medio, seguir hasta el final y terminar en el principio.

Técnica.- Respecto a la técnica, conjunto de recursos o procedimientos que utiliza el autor para conseguir la unidad narrativa y conducirnos al tema central, ésta suele variar según el autor. Si bien es cierto que la técnica es un recurso literario completo, pues está integrada por varios elementos que se mezclan y se condicionan mutuamente, se distinguen el punto de vista, el centro de interés, la retrospectiva, y el suspenso.

El Punto de Vista.- se relaciona con la mente o los ojos espirituales que ven la acción narrada; puede ser el del propio autor, el de un personaje o el de un espectador de la acción. Los puntos de vista suelen dividirse en dos grupos: de tercera y de primera persona. Si el relato se pone en boca del protagonista, de un personaje secundario o de un simple observador, el punto de vista está en primera persona; si proviene del autor, en tercera persona.

Se puede dar cualquiera de estas posibilidades:

Primera persona central: el protagonista narra sus peripecias en forma autobiográfica.

Primera persona periférica: el supuesto narrador, en papel de personaje observador nos cuenta en primera persona el resultado de sus observaciones sobre los acontecimientos acaecidos a los otros personajes.

Tercera persona limitada: el autor cuenta la historia imaginada desde fuera de sus personajes, en tercera persona, pero desde la perspectiva de uno de ellos.

Tercera persona omnisciente: el autor ve la acción y la comunica al lector con conocimiento total y absoluto de todo, no sólo de los sucesos exteriores, sino también de los sentimientos íntimos del personaje. El autor puede adoptar una actitud subjetiva, intervenir como autor y dejar oír su voz; u objetiva, borrando su participación personal y adoptando la actitud de una voz narradora despersonalizada.

El centro de interés, corresponde a algún elemento en cuyo derredor gira el cuento. El centro de interés constituye el armazón, el esqueleto de la historia. Es su soporte y puede ser uno o varios personajes, un objeto, un paisaje, una idea, un sentimiento, etc.

La retrospección ("flash-back"), consiste en interrumpir el desenvolvimiento cronológico de la acción para dar paso a la narración de sucesos pasados.

El suspenso, corresponde a la retardación de la acción, recurso que despierta el interés y la ansiedad del lector. Generalmente, en el cuento, el suspenso termina junto con el desenlace.

Estilo.- El estilo que corresponde al modo, a la manera particular que tiene cada escritor de expresar sus ideas, vivencias y sentimientos. Sobre este punto debemos decir que todo escritor forja su propio estilo, que se manifiesta en la forma peculiar de utilizar el lenguaje. La imaginación, la afectividad, la elaboración intelectual y las asociaciones síquicas contribuyen a la definición de un estilo.

Debido a la diversidad de estilos que existen, nos limitaremos a decir que muchos autores para lograr efecto musical y poético, se dejan llevar por la sonoridad de las palabras. Algunos, para lograr mayor expresividad, adornan su prosa con múltiples modificadores, mientras que otros, pretendiendo crear un mundo más conceptual, prefieren la exactitud en el decir y eliminan todo elemento decorativo.

CARACTERÍSTICAS DEL CUENTO INFANTIL

El cuento presenta varias características que lo diferencian de otros géneros narrativos:

- Ficción: aunque puede inspirarse en hechos reales, un cuento debe, para funcionar como tal, recortarse de la realidad.

- Argumental: el cuento tiene una estructura de hechos entrelazados (acción – consecuencias) en un formato de: introducción – nudo – desenlace.
- Única línea argumental: a diferencia de lo que sucede en la novela, en el cuento todos los hechos se encadenan en una sola sucesión de hechos.
- Estructura centrípeta: todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento.
- Personaje principal: aunque puede haber otros personajes, la historia habla de uno en particular, a quien le ocurren los hechos.
- Unidad de efecto: comparte esta característica con la poesía. Está escrito para ser leído de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo. La estructura de la novela permite, en cambio, leerla por partes.
- Prosa: el formato de los cuentos modernos (a partir de la aparición de la escritura) suele ser la prosa.
- Brevedad: por y para cumplir con estas características, el cuento es breve.

CLASIFICACIÓN DE LOS CUENTOS INFANTILES

La clasificación del cuento puede ser muy variada. Depende del punto de vista que adoptemos en cuanto a contenido, época literaria, enlace con la

realidad, elemento sobresaliente, etc., lo que permite que un mismo cuento pertenezca a varios encasillados simultáneamente

Cuentos en verso y prosa: los primeros se consideran como poemas épicos menores; los segundos son narraciones breves, desde el punto de vista formal. Los teóricos sajones, atendiendo a la extensión del relato, clasifican como novela corta toda narración que fluctuó entre 10.000 y 35.000 palabras, y como cuento el relato que no sobrepase las 10.000 palabras.

Cuentos populares y eruditos: los primeros son narraciones anónimas, de origen remoto, que generalmente conjugan valores folclóricos, tradiciones y costumbres, y tienen un fondo moral; los segundos poseen origen culto, estilo artístico y variedad de manifestaciones. Tanto unos como otros pueden subclasificarse en: infantiles, fantásticos, poéticos y realistas.

Cuentos infantiles: se caracterizan porque contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo. Se ambientan en un mundo fantástico donde todo es posible. Autores destacados en este género son Anderson y Perrault.

Cuentos fantásticos o de misterio: su trama es más compleja desde el punto de vista estructural; impresionan por lo extraordinario del relato o estremecen por el dominio del horror. Autores destacados en este género son Hoffmann y Poe.

Cuentos poéticos: se caracterizan por una gran riqueza de fantasía y una exquisita belleza temática y conceptual. Autores destacados en este género son Wilde y Rubén Darío.

Cuentos realistas: reflejan la observación directa de la vida en sus diversas modalidades: psicológica, religiosa, humorística, satírica, social, filosófica, histórica, costumbrista o regionalista. Autores destacados en este género son Palacio Valdés, Unamuno, Quiroga, etc. Hay cuentos y cuentistas para todos los gustos. Más todavía, los cuentos, al igual que sus autores tienen diversas formas, tamaños y contenidos. Así hay cuentos largos como Julio Cortázar y cuentos cortos como Tito Monterroso; cuentos livianos como Julio Ramón Ribeyro y cuentos pesados como Lezama Lima; cuentos chuecos como Augusto Céspedes y cuentos borrachos como Edgar Allan Poe; cuentos humorísticos como Bryce Echenique y cuentos angustiados como Franz Kafka; cuentos eruditos como JL Borges y cuentos dandys como Óscar Wilde; cuentos pervertidos como Marqués de Sade

CRITERIOS PARA UTILIZAR Y NARRAR CUENTOS ORALES Y ESCRITOS

Los cuentos no solo hay que seleccionarlos bien, también hay que saber narrarlos, logrando un determinado clima en el seno del cual logramos extraer de esta actividad su máxima rentabilidad educativa.

¿Cómo hay que contar un cuento a los niños y niñas de Educación Infantil?

Paso seguidamente a explicar algunos criterios para narrar cuentos:

Antes de contar un cuento el maestro debe haberlo asimilado y hecho suyo. Es necesario que lo haya sentido y que aprecie el relato, considerando su narración como una experiencia personal. Solo así podrá transmitir admiración y entusiasmo, (es lo que Sara C. Bryant, llama, en El arte de contar cuentos, la disposición del espíritu del narrador). El cuento debe ser tomado en serio por el narrador. El maestro debe creer en el valor del cuento y en el placer que proporcionará a los niños.

En cuanto a los consejos de orden práctico para la preparación de las condiciones físicas del momento del relato que deben tender a crear una atmósfera de sugestión.

Es recomendable que los niños estén sentados en semicírculo y el narrador en un punto céntrico. Los niños necesitan una proximidad física para sentirse mentalmente próximos.

Es importante obtener el silencio antes de comenzar y a ser posible que los niños estén esperando deseosos la narración. Una vez comenzado el cuento no debe romperse su encanto, regañando a un niño o haciendo algún

comentario extraño al relato. Sí debemos contestar brevemente a las preguntas que surgen entre los niños durante el relato.

Otro factor relevante es la expresión dramática. Es esta una de las mejores cualidades de un buen narrador. No se trata, obviamente, de comportarse como actores, sino de identificarse con el carácter o la situación del momento, poniéndose en la piel de los personajes con el fin de que los propios niños puedan imaginarse las escenas a su manera.

El relato debe ser contado con sencillez, tanto en el estilo como en la expresión para que resulte natural y esté al alcance de los niños.

Durante el relato es importante que la mirada del maestro se pose en los distintos niños, abriendo los ojos desmesuradamente, cuando la narración lo requiera, sonriendo o gesticulando a tenor de las distintas situaciones. Es decir, exagerando la expresión emocional del contenido afectivo del cuento.

Es conveniente establecer comparaciones positivas entre los personajes y los niños: "Era una niña muy buena, muy buena como Marta, a la que le gustaba mucho pasear por el campo, como le ocurre a Ana...". Es interesante también que se haga presentir la broma. El maestro conocerá el sentido del humor de sus niños y cambiará la expresión o gesticulará para que se preparen a reír, dándoles tiempo seguidamente para saborear la broma.

El tono de voz debe ser moderado; se modulará la entonación de acuerdo con el contenido de la narración; cuando se interprete al narrador la voz debe ser natural. La adjetivación que caracterice a personas, espacios, objetos... ha de ser expresiva, repitiéndola en ocasiones (“Era muy fuerte, muy fuerte, pero que muy fuerte...”). El timbre de las voces de los personajes que aparecen debe diferenciarse, relacionándolo con el papel que se atribuya a cada uno.

Los cuentos deben empezarse y terminarse siempre con las mismas fórmulas rituales, con el fin de crear un clima envuelto en la magia que requieren (“Había una vez... Colorín colorado, este cuento se ha acabado y al que no levante el culo se le queda pegado...”). Con los más pequeños, las fórmulas rimadas han de decirse o cantarse siempre igual, despacio e invitando a los niños a corearlas, para que las memoricen (“Y mi historia está acabá, a tomar leche migá, con azúcar y canela, sentaíto en la candela...”).

A partir de los cuatro años es muy positivo seleccionar cuentos en los que el texto esté escrito en lenguaje sencillo. Con estas experiencias los niños se familiarizan con el lenguaje escrito. El maestro debe leer con la entonación debida, con los gestos y mímica facial adecuados, señalando las ilustraciones cuando sea necesario y contestando a las preguntas de los niños. Los cuentos leídos no deben sustituir a los narrados, sino complementar la actividad con esta nueva modalidad. Igualmente se puede echar mano de cuentos grabados en casetes, aunque son pocos los que hay

en el mercado que reúnen las condiciones adecuadas para mantener el interés de los niños. En cualquier caso siempre es mejor que el maestro cuente o lea.

Aunque el medio fundamental del narrador es su voz, también puede apoyarse en algunos recursos que completan la narración contribuyendo a centrar la atención de algunos niños. Así podemos utilizar un franelograma donde iremos adhiriendo los distintos personajes recortados en cartulina, podemos utilizar algunos elementos del aula para simular objetos o situaciones de la historia, y desde luego el complemento preferido de los niños, que son los muñecos, marionetas o títeres que encarnan a sus personajes preferidos.

TIPOS DE CUENTOS INFANTILES

Hay dos grandes tipos de cuentos: el cuento popular y el cuento literario.

El cuento popular: es una narración tradicional de transmisión oral. Se presenta en múltiples versiones, que coinciden en la estructura pero discrepan en los detalles. Tiene tres subtipos:

Cuentos de Hadas: de carácter popular, se caracterizan por poseer elementos mágicos e imaginarios y por plantear de modo breve y conciso

diversos problemas existenciales, tales como: el amor, la muerte y la soledad.

Cuento Realista: de carácter descriptivo, intenta testimoniar, lo más minuciosamente posible lo que sucede en el mundo, lo cotidiano, a partir de la observación directa del entorno.

Cuento Fantástico: El cuento fantástico narra acciones cotidianas, comunes y naturales; pero en un momento determinado aparece un hecho sorprendente e inexplicable desde el punto de vista de las leyes de la naturaleza.

Aunque se basa en elementos de la realidad (por ejemplo, un misterio por resolver, un tesoro escondido) presenta los hechos de una manera distinta al modo habitual de ver las cosas, de una manera asombrosa y, muchas veces, sobrenatural. Esta situación provoca desconcierto e inquietud en el lector. Ejemplo: La pata de mono de W. W. Jacobs

El cuento literario: es el cuento concebido y transmitido mediante la escritura. El autor suele ser conocido. El texto, fijado por escrito, se presenta generalmente en una sola versión, sin el juego de variantes característico del cuento popular. Se conserva un corpus importante de cuentos del Antiguo Egipto, que constituyen la primera muestra conocida del género.

Según sean las características argumentales que le otorgue cada creador, los cuentos pueden ser reconocidos por medio de numerosos subgéneros.

Cuento de ciencia ficción: Son relatos donde se toman aspectos técnico-científicos que se corresponden al ámbito de las ciencias (cibernética, física nuclear, robótica) y también tiene un aditamento de “ficción” porque se conjugan factores reales y posibles que entrañan la inclusión de lo ficticio, con cierta dosis de suspenso que atrae mucho al lector. Se puede citar como ejemplo Robotobor de Marco Denevi, algunos relatos de Elsa Bornemann, Aarón Cupit y otros autores que cultivan este género.

Cuento absurdo o disparatado: Rompe los cánones de los relatos tradicionales y tanto la trama como los personajes se apartan de lo lógico y razonable. Lo absurdo tiene dos vertientes:

a.- La que consiste en la representación metafórica del caos, como “Alicia en el país de las maravillas” de Lewis Carroll; y,

b.- La vinculada a la diversión y al entretenimiento, como Cuento-pos de Gulubú y Dailan Kifki de María Elena Walsh. Esta última vertiente incluye relatos ideales para niños de Nivel Inicial y Primer Ciclo de Nivel Primario

Cuento policial: Se caracteriza porque propone un enigma (generalmente un asesinato o robo) y el lector tiene que resolver ese misterio junto al protagonista central (el detective), que va reuniendo todos los datos a lo

largo de la trama. Un ejemplo de este tipo de relato es El misterio de las valijas verdes de Syria Poletti. Es un tipo de relato aconsejable para niños a partir de los 10 años.

Cuento folklórico: De carácter anónimo, tradicional, oral, colectivo y popular.

El Cuento Narrado.-Hay que tener en cuenta, como primer criterio, la importancia que tiene que al narrador le guste el cuento que a contar, que se sienta emocional o estéticamente implicado en él. Esta relación la percibe el niño/a y le incita a la curiosidad. Si el cuento es desconocido por el narrador, es preciso leerlo previamente más de una vez, y ordenar previamente las secuencias del argumento. De este modo evitará equivocaciones o dudas durante el relato, que romperían la magia del momento.

Es importante en esta fase de preparación del cuento, visualizar los personajes, ya que ayuda a la posterior descripción y transmisión de esa imagen a los niños/as. SOSA, J.: La literatura infantil. Losada. Buenos Aires, 1959.

Si el cuento tiene rimas, estribillos o repeticiones deben ser memorizados con fidelidad, pues estas fórmulas verbales son fundamentales para la implicación activa de los oyentes en el cuento.

Además de estos criterios generales, el maestro, a la hora de contar el cuento procurará:

- ✓ Usar un lenguaje claro y sencillo.
- ✓ Suprimir metáforas o párrafos de especial dificultad, sin desvirtuar el espíritu de la narración.
- ✓ Presentar el argumento de forma lineal.
- ✓ Utilizar un estilo directo, evitando las introducciones del narrador en la reproducción de diálogos. Utilizará la entonación y modulación de la voz para la identificación de los distintos personajes.
- ✓ Utilizar onomatopeyas.
- ✓ Evitar la monotonía de la voz al contar el cuento, acentuando cadencias, matices, ritmos, entonación, etc.
- ✓ Completar la expresividad de la voz con gestos y ademanes. Aunque los movimientos de cabeza, manos, y cuerpo en general son muy importantes, hay que tener en cuenta que la mayor expresividad reside en los ojos y en los labios.
- ✓ Permitir y fomentar la participación activa de los niños, invitándoles a intervenir en los estribillos, onomatopeyas, aventurando hipótesis sobre lo que sucederá a continuación, etc.
- ✓ Utilizar las formulas tradicionales de apertura y cierre.
- ✓ La audición debe realizarse en un clima lúdico, alegre y relajado. Puede acompañarse de la posibilidad de manipular el libro, simultáneamente o

después, bajo el cuidado atento del adulto que valorará los cuentos como pequeños tesoros. Es importante que los libros deteriorados se retiren o arreglen cuanto antes.

El espacio en que se realiza la actividad y la adecuación de sus condiciones, el momento elegido para llevarlo a cabo, la disposición de los oyentes, etc., son cuestiones que el maestro ha de tener en cuenta pues facilitará o entorpecerá el mantenimiento de la corriente de comunicación entre narrador y oyente. Es importante que el profesor permanezca atento a las manifestaciones verbales y no verbales de los niños/as, pues le ayudarán a comprender los efectos y emociones que la narración está provocando en ellos.

Cuentos de Imágenes.- Los libros de imágenes son básicos y totalmente imprescindibles en toda biblioteca infantil. La contemplación de la imagen estimula en el niño/a la capacidad de observación y expresión.

Procuraremos que su aspecto sea lo más atractivo posible, con imágenes ricas en colorido, ya que contribuyen a desarrollar su afán creativo y estimulan su sensibilidad artística.

Los libros de imágenes ofrecen la ventaja de brindarnos, en cualquier momento, la contemplación en la clase, de multitud de facetas del medio natural, a las que de otro modo, sería imposible acceder.

Si, como hemos dicho, de la contemplación de las imágenes se deriva la necesidad de expresión, llegamos a la conclusión de que este tipo de libros contribuye la base del pre lectura escolar.

El niño/a, hasta alrededor de los 8 años, lee tanto o más en el dibujo que en el texto escrito.

Cuento Inventado. Si la invención del cuento la realizan los mismos niños/as, a través de él, manifestarán sus ideas, sensaciones y frustraciones, dándoles un verdadero carácter proyectivo. Para inventar cuentos con los niños/as se pueden utilizar varias fórmulas: MEVES, Christa. (1978).

- Dar títulos sugestivos como: el gato que hablaba, el perro cojo, el mono llorón,...
- Mostrar una foto y pedirles que digan qué está pensando, que pasó y que pasará.

- Dar a cada niño/a una frase. Cada uno dibujará lo que se le ocurra respecto a ella. Por último se agrupan y reestructuran todos los dibujos, configurando una historia.
- Se proyecta una diapositiva y los niños/as narrarán lo que les sugieren los dibujos.
- El maestro recogerá todos los dibujos realizados sobre un tema determinado y confeccionará un cuento.
- Simplemente, invitar a los niños/as a contar algo.

Cuento Recreado. Se trata de elegir un cuento cualquiera y que los niños/as lo reconstruyan, cambiando los personajes, quitando unos y añadiendo otros, introduciendo objetos fantásticos: BRYANT, Sara C. (1976).

- Siguiendo un cuento dado, se cambiarán algunas características de los personajes. Al principio los niños/as pueden irritarse porque se les rompen sus esquemas pero representa una buena medida para ayudarles a desbloquearse y poco a poco se acostumbran.
- Realizar una “ensalada” de varios cuentos.
- Introducir una nueva clase espacio-temporal en un cuento conocido, por ejemplo: el flautista de Hamelin en Sevilla.
- Participación de la función que desempeña cada personaje en el cuento, pondremos cada una en una ficha, las mezclaremos y compondremos un nuevo cuento.

- Introducir algún elemento nuevo que permita la consecución de otro cuento, por ejemplo: Pinocho piloto.
- A partir de las características de un personaje dado, real o imaginario, realizar algunas variaciones: un hombre de vidrio, transparente.
- Elegir personajes de los tebeos o dibujos animados, con las características que los distinguen y tratar de presentar nuevas situaciones con las variaciones y modificaciones que se les puedan ocurrir.
- Gramática de Rodary.

ACTIVIDADES PARA REALIZAR A PARTIR DEL CUENTO INFANTIL

El cuento aparece dentro del marco escolar, como uno de los principales motivadores para realizar una serie de actividades. Se puede utilizar como elemento motivador para conseguir los objetivos de un centro de interés.

Algunas actividades para realizar a partir del cuento serían: HELD, Jacqueline. (1981).

a) Actividades de lenguaje.

- Desarrollo del lenguaje oral a partir de un diálogo sobre el cuento.
- Analizar el vocabulario que aparece:
- Familia de palabras.
- Significado de las palabras.

- Material del que está hecho: colores, formas,
- Transformaciones (teniendo en cuenta el aspecto significativo).
- Fonética: sonidos más difíciles de pronunciar.
- Comprensión de los sucesos decisivos del cuento
- Descubrir personajes y paisajes del cuento
- Distinguir las acciones que llevan a cabo los personajes.
- Secuenciar las acciones ordenadamente.
- Experimentar con modulaciones de voz diferente para cada personaje.
- Comparaciones cualitativas de los personajes.
- Inventar otro cuento con el personaje central.
- Contar cuentos al revés: los personajes buenos se convierten en malos,
- Trabajar la expresión corporal a través de los macro movimientos.

b) Actividades de psicomotricidad.

- Dramatización de determinados personajes.
- Dramatización completa de todo el cuento.
- Realizar órdenes espaciales que nos da un personaje del cuento.

c) Actividades de lógica-matemática.

- Secuenciar el material, el espacio, la medida, el principio y el fin, el número.
- Sirviéndose de dibujos relativos al cuento, ordenar las acciones por orden de aparición.

- Reconstruir las acciones a partir de un momento dado, hacia el principio y hacia el final.
- Dar falsas pistas sobre el espacio y el tiempo en el que se desarrolla la acción.

d) Actividades plásticas.

- Dibujar los personajes del cuento.
- Realizar marionetas sobre el cuento.
- Construir un escenario para dramatizar el cuento.
- Modelar los personajes con plastilina o barro,...

Además de estas actividades podemos proponer otras referidas al cuento inventado y al cuento recreado

LA IMPORTANCIA DEL CUENTO INFANTIL EN EL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

La literatura infantil es una manifestación artística, un modo de comunicación particular, que logra conectar con un singular y complejo destinatario: el niño.

En la medida en que el adulto establezca un juego entre el lector-niño y el texto literario, se contribuirá a su crecimiento emocional e intelectual y se le concederá importancia a la literatura.

El adulto, como mediador, deberá seleccionar la literatura adecuada, y para hacerlo deberá atender a un determinado concepto de "niño", según su experiencia y la información que le aportan otras disciplinas como la Psicología, la Lingüística, la Sociología,... Todo ello permitiría atender al niño real y concreto en su medio.

En la actualidad, las escuelas están dándole la importancia educacional debida a los cuentos y narraciones en el aula. Años atrás, sólo eran utilizados para cerrar el día con un momento de relajación y fantasía. Pero, al mismo tiempo, esas mismas caritas llenas de ilusión y asombro frente a las increíbles historias que escuchaban de labios de su maestro o maestra, señalaban ya el poderoso potencial del cuento como herramienta educacional, además de recreativa.

En los cuentos, los fenómenos del mundo y de la vida están sublimizados de tal modo que descubren potencialidades, gestos de significación implícita y mensajes de virtud que van a servirnos siempre. Conocerlos y vivenciar los constituye un acto educativo de la mayor importancia para los niños y niñas, pues permiten generar sensibilidad acerca de múltiples circunstancias de la realidad, tanto concreta como imaginaria.

Al mismo tiempo, nos muestran las actitudes necesarias para cambiar esa realidad, a favor de un mejor destino y de una mejor condición del ser humano. Ese es el rol de la literatura infantil como instrumento de crecimiento y desarrollo integral que buscan los buenos educadores para el

niño y la niña, y si se hace de manera innovadora, pues mejor que bien. El cuento se considera un rico instrumento que ayudará al niño o la niña a construir sólidas estructuras en su fantasía, a reforzar su capacidad de imaginación y creatividad, a ampliar el mundo de la experiencia infantil.

Los cuentos son el elemento formativo por excelencia de nuestro carácter, personalidad y forma de vida. Nos muestran lo bueno y lo malo, lo digno y lo innoble, lo que vale y lo que corrompe. La exposición de estos contrapuntos frente a los niños o niñas permite que estos profundicen por sí mismos en estos modelos como prototipos ideales, muy opuestos a los que puede ofrecer la televisión.

Satisfacen y enriquecen la vida interna de los niños y niñas. Esto es debido a que los cuentos se desarrollan en el mismo plano en el que se encuentra el niño o niña, en cuanto a aspectos psicológicos y emocionales.

Los cuentos aportan a la imaginación del niño o niña nuevas dimensiones a las que le sería imposible llegar por sí solo.

Generalmente, proporcionan seguridad al niño o niña porque le dan esperanzas respecto al futuro por cuanto mantienen la promesa de un final feliz. Además, son capaces de ofrecer soluciones a los conflictos del niño o niña, ya que sus contradicciones internas son representadas y expresadas mediante los personajes y las acciones de la historia.

Esta representación permite que al niño o niña se le hagan comprensibles muchos de sus sentimientos, reacciones y actuaciones que todavía no entiende ni domina y que son capaces de llegar a angustiarse. Los cuentos o fabulas ayudan al niño o niña a vencer presiones internas que lo dominan. Los cuentos posibilitan que el niño o niña exprese sus deseos a través de un personaje; obtenga una satisfacción a través de otro; se identifique con un tercero; tenga una relación ideal con un cuarto; y así sucesivamente.

La reivindicación del valor educativo del cuento no es una simple moda. No hay ni ha habido en la historia un pueblo sin relatos. Únicamente, la modernidad y la tecnología parecen haber alejado el interés de los niños y niñas hacia ellas. Es necesario rescatar su papel en la transmisión de experiencias y conocimientos, en el fomento de la capacidad crítica frente a la sociedad en que vivimos, y en la explicación del mundo y la vida con el objetivo de darnos nuevas esperanzas.

El cuento posee infinidad de valores educativos. Algunos de ellos pueden ser:

- El cuento posee un poder inmensamente maravilloso, ya que a través de él todo lo que el niño o la niña conoce cobra movimiento y actúa con formas irreales, mágicas e incluso absurdas que llenan su universo mental de matices evocadores.
- Los cuentos, llenos de situaciones y personajes reales o fantásticos, permiten al niño o la niña evocar mental y verbalmente. El poder de la

palabra y el gesto del narrador les confieren una magia y un sabor indescritibles.

- El niño, desde bien pequeño, sabe que lo que se le cuenta no es real pero lo acepta alegre porque cuando lee o escucha un relato no está buscando certezas ni confirmaciones científicas de la realidad, sino puertas para penetrar en el agujero negro de la fantasía, la irrealidad y los imposibles satisfechos.

- El niño o la niña que vive el acto aparentemente pasivo de escuchar, confronta constantemente lo que oye y lo que podría haberle ocurrido a él. En esos instantes, se está produciendo un verdadero acto de comunicación durante el cual el niño o la niña han captado tan intensamente el argumento que le está ofreciendo el adulto que narra que necesita hacérselo saber con su contacto físico, pues todavía es demasiado pequeño para expresarlo con palabras.

- En el cuento, el niño proyecta sus necesidades y temores. Nos pedirán que les contemos una y otra vez aquel cuento que les da seguridad y confianza. La narración no interesa tanto por su valor literario como por el mágico encuentro del pequeño con el otro, madre, padre o maestro/maestra, con el que se fusiona.

- El relato ayuda al niño o niña a evadirse de la opresión del entorno, de los atroces peligros del crecimiento y la respetabilidad. Los cuentos no dicen

que la vida sea ideal, tranquila, armónica, siempre gratificante: dicen que para quien lucha bien, la vida es posible sin dejar de ser humana.

- Cercano a sus padres, el niño descubre la maravilla de la palabra escrita y siente el deseo de conocer los códigos de la lectura, esos pequeños dibujos que llamamos letras y palabras. Cuando el adulto le lee o cuenta el niño hace predicciones sobre lo que sigue y poco a poco organiza el cuento en su memoria. Si el padre responde a sus preguntas, el niño se volverá activo y se interesará por los libros. Más tarde, apoyándose en las ilustraciones, reproducirá la experiencia de la lectura.

- El acercamiento a los cuentos populares incorpora al niño o la niña a una cultura transmitida oralmente que él puede comprender y hacer suya. Además, el cuento posee un potencial didáctico enorme y clave en el desarrollo global e integral del niño o la niña.

La función de la familia con respecto a los cuentos, además de lo comentado, será, a través de él, descubrir junto con el niño o la niña un apasionante mundo de fantasía. Ver cómo expresa su angustia ante la pócima de la bruja, sus deseos de llegar al castillo antes que el dragón, sus ansias de salvar a la princesa... y finalmente la recompensa de un final feliz. Los cuentos favorecen, por tanto, las relaciones interpersonales.

Esto sucede en el momento que "contamos" y no en el momento que "leemos" un cuento. Es preferible que contemos cuentos a los niños y niñas en vez de leérselos porque, al contarlos, nosotros podemos intervenir como

narradores en la historia y el niño o niña como oyente. Contar un cuento es un acontecimiento interpersonal en el que el adulto y el niño o niña son capaces de participar por igual, por lo que fortalece el vínculo creado.

Los cuentos proporcionan confianza, algunos de los cuentos modernos tienen desenlaces tristes que, después de los hechos aterradores que se han presentado a lo largo de la historia, no proporcionan el alivio necesario al niño o niña ni le dan la energía suficiente para enfrentarse con sus desventuras. Si no hay este final alentador, el pequeño, después de escuchar el relato, sentirá que no existe ninguna esperanza para solucionar sus problemas o dificultades; un final feliz es imprescindible en todo cuento, como ya hemos mencionado anteriormente.

En los cuentos tradicionales, este equilibrio en medio de las energías del bien y del mal, que acaba siempre por inclinarse a favor del primero, hace surgir en el niño o niña la esperanza de que los episodios más o menos desafortunados o desgraciados de su vida irán disminuyendo de intensidad y acabarán por desaparecer; que hallará una suerte más propicia y que, finalmente, encontrará aquella persona o cosa que lo mantendrá al abrigo de cualquier peligro. Algunos finales de cuento representan la forma más perfecta de existencia deseada por el niño o niña. Por esta razón son tan importantes los cuentos tradicionales que tienen un desenlace feliz, como: Caperucita Roja, Los Tres Cerditos, etc. Es precisamente su final feliz lo que hace de estos cuentos una narración muy adecuada para ser contada.

En definitiva, los cuentos tienen un poder extraordinario. Los niños y niñas se benefician de las enseñanzas del cuento de forma inconsciente y si intentamos reducir su riqueza, lo único que conseguiremos es que el relato no sea eficaz, y que pierda muchas de sus múltiples ventajas y de sus valores. Solé (1994),

ETAPAS DEL DESARROLLO NARRATIVO POR EDADES DEL NIÑO

Para seleccionar cuentos en la etapa de Infantil debemos adaptarnos a las características que presentan los niños/as en esta fase. Estas características se refieren principalmente a su desarrollo psicológico y a sus intereses, en general, cada momento exige unos temas distintos, un tratamiento específico y un vocabulario diferente. GIL, Rodolfo (1982)

De 0 a 2 años

- ✓ Predominio de la palabra y el movimiento.
- ✓ Las imágenes no tendrán textos. Una sola imagen en cada página.
- ✓ Al niño le gusta oír y repetir pequeño estribillos.
- ✓ Deben ser breves, repitiendo trozos y estribillos acompañados de gestos y movimientos.
- ✓ Las repeticiones y acciones que realiza el narrador le permiten al niño rebajar la concentración, una mejor memorización, así como seguir el hilo del relato.

- ✓ Es interesante que aparezcan elementos de su vida diaria.
- ✓ Que no produzcan miedo o terror.

De 2 a 4-5 años

- ✓ En esta edad, el niño/a dota de vida a todo, le gusta la fabulación, la fantasía y lo mágico.
- ✓ Pueden hacer sus propios relatos: al principio pobres ideas, repetitivos y sin seguir una secuencia temporal.
- ✓ Los libros pueden ser de ilustraciones sin texto o con un pequeño pie de página. Los dibujos deben ser familiares.
- ✓ Los libros deben tener abundantes imágenes, a través de las que el niño/a pueda desarrollar su capacidad creativa y su fantasía. Las ilustraciones serán a todo color, aunque no tienen que ser únicamente fotografías o imágenes realistas, si bien los personajes u objetos tienen que ser reconocibles y familiares al niño/a. Huiremos de los dibujos caricaturescos y estereotipados.
- ✓ Han de facilitar la expresión oral. En contacto con el libro con las imágenes, debe brotar en el niño/a la necesidad de comunicarse. El adulto jamás le impondrá un texto, simplemente le facilitará su descubrimiento.
- ✓ El cuento tiene una función recreativa que no puede posponerse a la didáctica. La literatura infantil responde a unas necesidades afectivas de

ensoñación y entretenimiento, que no tiene por qué ceder el paso a la mera información. El valor didáctico puede estar al ponerse en contacto con la realidad, con un mundo de valores y experiencias vividas por el niño/a, pero no es necesariamente obligatorio.

- ✓ Le divierten los cuentos con voces onomatopéyicas y también aquellos en los que puede poner su actividad en movimiento y convertirse él en un personaje.

De 5 a 6 años

- ✓ En esta etapa, el niño/a se pone en contacto con la lectoescritura y los libros han de ser muy atractivos para facilitarle el camino en los nuevos aprendizajes. La tipografía debe ser grande, y mucho mejor si los tipos son de letra cursiva. Como en la etapa anterior la portada será sugestiva; la encuadernación flexible y lavable, a ser posible, para facilitar una utilización higiénica.
- ✓ Es una etapa idónea para conocer los cuentos populares.
- ✓ El predominio de la imagen sobre el texto seguirá existiendo y enriqueciendo el contenido del libro, para abrir fuentes de comunicación.
- ✓ Los textos estarán muy bien elegidos. Serán cuentos sencillos, reducidos, para que el niño/a pueda asimilarlos y contarlos con facilidad sin olvidar la característica, ya apuntada, de que la literatura será eminentemente recreativa, con predominio de la fantasía

- ✓ El enriquecimiento del vocabulario constituirá otra nota característica. Se utilizarán pocas palabras, pertenecientes al vocabulario infantil, usadas con frecuencia, de manera reiterativa, para ayudar al niño/a en la comprensión y retención del texto. No se usarán diminutivos y sí, en cambio, se cuidará de que la relación tenga un cierto estilo literario.
- ✓ La estructura interna debe ser coherente, para que el niño/a vaya aprendiendo a razonar. El texto debe facilitar su comprensión y ayudarle a ordenar su pensamiento.

El cuento debe enriquecer al niño/a y abrirle al mundo. Debe estar, por tanto, un poco por encima de su desarrollo, iniciándole en niveles superiores al que se encuentra.

Predomina lo maravilloso. Cuentos de hada, brujas y duendes, con formas mágicas y sorprendentes. Igualmente al niño/a le gustan las historias de animales o de algún hecho natural.

VALOR PSICOLÓGICO DEL CUENTO INFANTIL

Psicoanálisis y Cuentos de Hadas

Aplicando el modelo psicoanalítico de la personalidad humana, los cuentos aportan importantes mensajes al consciente, preconsciente e inconsciente.

Al hacer referencia a los problemas humanos universales, especialmente los infantiles, estas historias hablan de su pequeño Yo en formación y liberan al inconsciente de sus pulsiones. Sin quitar importancia a sus problemas del crecimiento, ofrecen ejemplos de soluciones a las dificultades.

Separación de la mente infantil

Todo el mundo cree saber que es el Yo, algo complicado. Lo identificamos con la propia persona singular y única, la conciencia, sentimientos y recuerdos, etc. El psicoanálisis lo designa como la parte central de la estructura de la personalidad.

El psicoanalista Sigmund Freud creó símbolos para cada uno de los aspectos aislados de la personalidad. Según su teoría, la mente humana se compone del Yo (conciencia), Ello (impulsos primitivos, el inconsciente) y el Súper-yo (deber moral según el contexto cultural, la educación o la razón).

El papel del Yo consiste en buscar el equilibrio, ateniéndose al principio de la realidad.

Si se bloquea en su desarrollo, puede volver a sus primeros conflictos (fijaciones o complejos) funcionalmente primarios del desarrollo psíquico (regresión). En los cuentos, estos aspectos están representados por:

- Yo: El héroe inicial pequeño, que parece “tonto”(“La tres plumas”),

- Ello: Animales peligrosos y destructivos (lobo de Caperucita o dragón que devasta un país entero, como en “Los hermanos”) o inteligentes y bondadosos que guían y rescatan al héroe (representan nuestra energía natural o el Ello puesto al servicio de nuestra personalidad total) y;
- Súper-yo: Pájaros blancos, como las palomas (“Los tres lenguajes”).

De la misma manera en que divide la mente, el psicoanálisis también lo hace con el Yo: Elementos conscientes (concienciación del presente), preconscientes (recuerdos y aprendizajes recordables) o inconscientes (Impulsos y deseos reprimidos, percibidos a través de los sueños). La mayoría de las veces, los niños no captan el contenido del cuento a nivel consciente pero si inconsciente o preconsciousmente a través del lenguaje simbólico, donde pensamientos y sentimientos aparecen fuera de su contexto original.

Djuna Barnes (novelista) cree que el niño sabe algo más de los cuentos que no puede expresar, como el hecho de que disfrute ante la imagen de que el lobo y Caperucita estén juntos en la cama. Es por ello que podemos dividir el cuento según la capacidad de recepción infantil:

- El niño solo reacciona de modo inconsciente o
- El pequeño capta a nivel preconsciente o incluso consciente, el verdadero sentido y puede comentarlo, pero no quiere manifestar lo que sabe.

Disociación en los cuentos

Los cuentos ayudan a poner orden en la mente infantil desasociando, es decir, separando algunos aspectos, confusos para el niño, por parejas contrarias. Por ejemplo, los niños no comprenden los estadios intermedios de intensidad: Para ellos es todo o nada (polarización). Por eso encontramos a personajes buenos o malos, tontos o listos, bellos o feos, trabajadores o perezosos, etc. que ayudan al niño a entender mejor la vida y a controlar sus sentimientos contradictorios. La figura que más se desasocia es la de los padres en el doble aspecto benévolo (amor) y amenazador (rechazo), conservando la primera y evitando sentimientos de culpa. Gil, C. (1996).

Beltrán y Bueno.- (1995) La creatividad sería la capacidad esencial del ser inteligente que le permite producir una especie de obras que se llaman “creaciones” u obra creada.

Csickzentmoholyi.- (1995) Desde una perspectiva integrada, explica la creatividad como una función de tres elementos: campo (lugar o disciplina donde ocurre), persona (quien realiza el acto creativo) y dominio (grupo social de expertos). Se define la creatividad como “el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, plantear, resolver problemas de manera relevante y divergente.”

Papalia.- (Psicología) La creatividad consistiría en la habilidad de ver las cosas bajo una nueva perspectiva e inventar luego soluciones nuevas, originales y eficaces. Estos pensamientos estarían también altamente relacionados con la motivación, los conocimientos previos, el aprendizaje, la independencia de carácter y la determinación.

Taylor.- Advierte la importancia del pensamiento divergente en los sujetos creativos, esto se refiere a que no hay solo una solución sino muchas posibles soluciones, especialmente en lo que se refiere a la producción de ideas, fluidez, flexibilidad y originalidad. El humor y la imaginación también dan cuenta de un individuo verdaderamente creativo, además de la curiosidad, afán de manipular los objetos, capacidad para encontrar interrogantes y para estructurar de otra forma las ideas que se presentan.

Mayers.- (1998) Define la creatividad como la capacidad para producir nuevas y valiosas ideas. Las distintas salidas a la creatividad dependen de la cultura, en donde esta significa expresar temas familiares a través de nuevas formas.

IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD

La creatividad permite al niño actuar con ingenio e imaginación y manejar sus frustraciones.

El niño creativo explora su entorno, siente curiosidad, busca alternativas, es receptivo y toma iniciativas. Si llevamos al niño al parque observamos cómo se fija en los demás niños. Las risas, los gritos, los movimientos, las palomas revoloteando a su alrededor captan su atención.

El niño se muestra entretenido, alegre, estimulado. Si le sentamos en el arenero, aprovecha esta oportunidad para tocar la arena, percibir su textura, su temperatura, su peso.

Su impulso explorador le invita a lanzar la arena e incluso a saborearla (cuidado con esto). A su alrededor probablemente se encuentren otros niños a los que quizá se aventure a acariciarlos, a sonreírlos. Cyrulnik, Boris (2004).

Educar en la creatividad, es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana. Además de ofrecerles herramientas para la innovación.

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo con estas ideas no podríamos hablar de una educación creativa sin mencionar la importancia de una atmósfera creativa que propicie el pensar reflexivo y creativo en el salón de clase.

La concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad está ligada a todos los ámbitos de la actividad humana y es el producto de un devenir histórico social determinado.

Por otro lado, este educar en la creatividad implica el amor por el cambio. Es necesario propiciar a través de una atmósfera de libertad psicológica y profundo humanismo que se manifieste la creatividad de los alumnos, al menos en el sentido de ser capaces de enfrentarse con lo nuevo y darle respuesta. Además a enseñarles a no temer el cambio, sino que más bien deben poder sentirse a gusto y de disfrutar con éste.

Podemos afirmar sin miedo a equivocarnos que una educación creativa es una educación desarrolladora y auto-realizadora. En la cual no solamente resulta valioso el aprendizaje de nuevas habilidades y estrategias de trabajo, sino también del aprendizaje de una serie de actitudes que en determinados momentos nos llenan de candados psicológicos para ser creativos o para permitir que otros lo sean.

Siempre se nos ha impartido una enseñanza pasiva, en la que el profesor daba las clases y los alumnos escuchaban, pero esto realmente ha ido “escondiendo” nuestra creatividad.

Es por esto que si se potencia desde edades tempranas, luego tendremos una mayor agilidad mental.

LA CREATIVIDAD COMO UN EVENTO DE APRENDIZAJE

Debe plantearse una serie de estrategias diseñadas para lograr el aprendizaje significativo, tomando en cuenta todos los puntos anteriormente planteados; así como, una adecuada comprensión de los factores como: el entorno y medio ambiente, los diferentes tipos de inteligencias, la personalidad creativa y las estrategias más utilizadas para el aprendizaje creativo.

LA CREATIVIDAD Y SU CAPACIDAD

La creatividad y la capacidad de innovar, involucran a todas las dimensiones del ser humano (cognitiva, emocional, conductual, corporal, instintiva, trascendental, ética, relacional, social, cultural...). Algo que va más allá del “pensamiento creativo” o la “solución creativa de problemas”. Marín, R. y de la Torre, S. (1991)

Es, no sólo la generación o producción de ideas sino también la evaluación y desarrollo de aquello que generamos. El resultado del acto creativo ha de ser, en mayor o menor medida, original, desconocido, distinto o inusual, y además, satisfactorio, útil, adaptado, que nos resuelve un problema o nos ofrece un beneficio. Es decir, aunar novedad y valor, no es sólo “pájaros en el aire” sino también “castillos en la tierra”, es aquello que hace realidad la fantasía. Es uno de los aspectos más complejos, misteriosos y fascinantes del comportamiento humano.

La creatividad se define como un estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, planear y resolver problemas de una manera relevante y divergente.

Desde el punto de vista fisiológico existe muy poca información accesible acerca de la creatividad, al parecer estaría ubicada en el hemisferio derecho, esto supone que una de las posibles bases fisiológicas de la creatividad, es

el desarrollo de niveles jerárquicos de inclusión asociados con la actividad de circuitos de “convergencia”. Además, se postula que ésta se relaciona en alguna medida con la comunicación entre los dos hemisferios.

Las capacidades y posibilidades de la creatividad se encuentran en el interior de las personas. La diferencia entre una persona creativa y otra que lo es en menor medida, reside en los canales de conexión que cada uno tiene con el yo esencial (núcleo central de la psiquis humana); se puede afirmar entonces, que todos somos creativos, sin embargo, es posible establecer niveles de creatividad.

El área más extensa de la investigación sobre la creatividad ha sido basada en la aproximación psicométrica, en la cual, se enfocan las relaciones entre las mediciones del pensamiento divergente, la inteligencia, la motivación, la autoestima y los legados educacionales.

La creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo.

En su materialización puede adoptar, entre otras, forma artística, literaria o científica, si bien, no es privativa de ningún área en particular. La creatividad es el principio básico para el mejoramiento de la inteligencia personal y del

progreso de la sociedad y es también, una de las estrategias fundamentales de la evolución natural.

Es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

Creatividad es la producción de una idea, un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo.

FASES QUE COMPONEN EL PROCESO CREATIVO

Preparación.- Percepción de un problema y reunión de informaciones. Inmersión (consciente o no) en un conjunto de cuestiones problemáticas que son interesantes y suscitan la creatividad. Es un momento estimulante porque es cuando uno reconoce una inquietud que le mueve, instiga y empieza a investigar buscando posibilidades y alternativas.

Incubación.- Después de un tiempo de espera, se busca consciente la solución a un problema. Se realizan conexiones inusitadas: las ideas se agitan por debajo del umbral de la conciencia. Es un período en el que pueden surgir angustias y la sensación de que no se conseguirá lo que se ha propuesto. Generalmente, en ese momento surgen ansiedades, miedo a

quedarse en blanco, al vacío y a la incapacidad de encontrar las “respuestas creativas” deseadas.

Pero una persona creativa acostumbrada a pasar por esos procesos, sabe que es necesario un tiempo interior para que los distintos elementos puedan “amalgamarse”. Es como si fuese una fase de “cocción cuya duración no siempre podrá ser controlada por la persona que crea. Mucha gente abandona sus procesos creativos en este momento por no soportar esa “espera en la oscuridad”. Nunca se sabe cuánto tiempo durará una incubación, pueden ser horas o años.

Iluminación.- La solución irrumpe de golpe. Es cuando llega la luz a la oscuridad del proceso de incubación y las partes antes dispersas se unen presentando un todo ordenado. Ese es el momento más agradecido del proceso creativo, porque es cuando uno ve todo claro y conectado. Es un tipo de éxtasis placentero que da energía a todo y justifica todo el esfuerzo anterior.

Sería maravilloso poder decir que aquí se acaba el proceso creativo. Como si fuera un cuento de hadas, como un “feliz para siempre” eternizado en el placer de la iluminación. Pero, no es así, el proceso creativo sigue su ritmo y así se entra en la próxima fase.

Verificación.- Examen de la solución encontrada. Es el momento de evaluar si merece la pena dedicar atención a lo que se ha intuido. Muchas personas piensan que lo mejor es no entregarse a la primera ocurrencia tras la situación en suspenso propia del momento de incubación emocionalmente es uno de los momentos más difíciles porque engendra incertidumbre e inseguridad frente a las decisiones necesarias.

Y en general con lleva como consecuencia o bien abandonar todo el trabajo, o reemplazarlo o comunicarlo y ningunas de esas opciones son fáciles de asumir.

CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DEL PENSAMIENTO CREATIVO.

El Pensamiento Creativo.-Se puede definir de varias maneras. Halpern (1984) afirma que "se puede pensar de la creatividad como la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad". Incorporando las nociones de pensamiento crítico y de pensamiento dialéctico.

Perkins (1984) destaca una característica importante del pensamiento creativo: El pensamiento creativo es pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos. El criterio último de la creatividad es el resultado. Se llama creativa a una persona cuando

consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión.

Perkins implica que para enseñar creatividad, el producto de los alumnos deber ser el criterio último. Sin embargo, sin importar lo divergente del pensamiento de diferentes alumnos, éste da pocos frutos si no se traduce en alguna forma de acción. La acción puede ser interna (tomar una decisión, llegar a una conclusión, formular una hipótesis) o externa (pintar un cuadro, hacer una adivinanza o una analogía, sugerir una manera nueva de conducir un experimento). Pero el pensamiento creativo debe tener un resultado.

Aspectos del pensamiento creativo.

La creatividad incluye trabajar en el límite y no en el centro de la propia capacidad.

Dejando de lado el esfuerzo y el tiempo, los individuos creativos están prestos a correr riesgos al perseguir sus objetivos y se mantienen rechazando alternativas obvias porque están tratando de empujar los límites de su conocimiento y habilidades.

Los pensadores creativos no se satisfacen simplemente con "lo que salga". Más bien, tienen la necesidad siempre presente de "encontrar algo que

funcione un poco mejor, que sea más eficiente, que ahorre un poco de tiempo."

La creatividad incluye reformular ideas. Este aspecto de la creatividad es el que más comúnmente se enfatiza, aunque diferentes teóricos lo describen en diferentes maneras.

Para comprender cómo se reformula una idea, deberíamos considerar cómo una idea se estructura. Interpretamos el mundo a través de estructuras llamadas esquemas: estructuras de conocimiento en las cuales se junta información relacionada. La gente usa esquemas para encontrar sentido al mundo. Los esquemas son la base de toda nuestra percepción y comprensión del mundo, la raíz de nuestro aprendizaje, la fuente de todas las esperanzas y temores, motivos y expectativas.

Las explicaciones a estos fenómenos son diversas. Harman y Rheingold (1984) afirman que la mente inconsciente procesa mucha más información que lo que nos damos cuenta; tiene acceso a información imposible de obtener a través del análisis racional. Por implicación entonces, la mente inconsciente se enfrasca en una manera mucho más comprensiva y diferente de procesar que la mente consciente. Por lo tanto deberíamos de tratar activamente de desarrollar técnicas (como la meditación) para tener acceso al inconsciente, ya que este es una fuente de información que de otra manera es inaccesible.

Una situación importante es considerar que desarrollar la creatividad no es sólo emplear técnicas atractivas o ingeniosas por sí mismas; desarrollar la creatividad implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento; las cuatro características más importantes del pensamiento creativo son:

- La fluidez
- La flexibilidad
- La originalidad
- La elaboración

LA FLUIDEZ.- Se refiere a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos; en este caso se busca que el alumno pueda utilizar el pensamiento divergente, con la intención de que tenga más de una opción a su problema, no siempre la primera respuesta es la mejor y nosotros estamos acostumbrados a quedarnos con la primera idea que se nos ocurre, sin ponernos a pensar si realmente será la mejor, por ejemplo: pensar en todas las formas posibles de hacer el festejo a Benito Juárez, no sólo las formas tradicionales de eventos que siempre hemos practicado.

LA FLEXIBILIDAD.- Considera manejar nuestras alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, es voltear la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia, o diferente a la que siempre se ha visto, por ejemplo: pensar en cinco diferentes formas de combatir la contaminación sin requerir dinero, es posible que todas las anteriores respuestas sean

soluciones que tengan como eje compra de equipo o insumos para combatir la contaminación y cuando se les hace esta pregunta los invitamos a ir a otra categoría de respuesta que nos da alternativas diferentes para seleccionar la más atractiva.

LA ORIGINALIDAD.- Que es el aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; lo que trae como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras a los problemas, por ejemplo: encontrar la forma de resolver el problema de matemáticas como a nadie se le ha ocurrido.

LA ELABORACIÓN.- A partir de su utilización es como ha avanzado más la industria, la ciencia y las artes. Consiste en añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos. Por ejemplo: el concepto inicial de silla data de muchos siglos, pero las sillas que se elaboran actualmente distan mucho del concepto original, aunque mantienen características esenciales que les permiten ser sillas.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

En un mundo como el nuestro, donde, sobre todo ahora, el cambio es constante, la creatividad puede ser la llave de la supervivencia y del éxito.

Pero la creatividad no surge de la nada. Son imprescindibles ciertas bases para poder ser creativos en el “mercado de las ideas”. Pero, ¿cuáles son esas bases? Si todos tenemos la posibilidad de ser creativos, ¿qué hace que algunos desarrollen dicha capacidad y otros no? Seis son los factores o recursos que nos proponen los autores como pilares básicos para el desarrollo de la creatividad.

1.- INTELIGENCIA: Lejos quedan los tiempos en los que se confundía creatividad con inteligencia. Hoy sabemos que la primera va más allá de la segunda, pero necesita de ésta. La inteligencia juega tres papeles clave en la creatividad: la inteligencia sintética, como la capacidad de producir y generar ideas originales. Pero esto no basta, es necesario hacer uso de la inteligencia analítica para evaluar nuestras ideas y discriminar aquellas que realmente tienen potencial de las que están abocadas al fracaso. Por último, la inteligencia práctica, será la que nos permita “vender” nuestras ideas, presentar nuestro trabajo con éxito ante un público.

2.- CONOCIMIENTO: A fin de hacer un trabajo creativo, tendremos que trascender el sistema dominante en un campo determinado. Para ello tenemos que conocer cuál es ese sistema. Si no conocemos lo que hasta el momento se ha hecho en el campo en el que queremos ser creativos, corremos el riesgo de reinventar la rueda. De todos modos el factor del conocimiento, contrariamente a lo que cabría esperar, no responde a la máxima de “a más conocimiento, más creatividad”. A veces, conocerlo todo

sobre algún campo, nos puede conducir a un pensamiento estanco, inamovible, incapaz de ir más allá de los límites que establece dicho campo. Pasaríamos de ser dueños de nuestro conocimiento, a esclavos del mismo.

3.- ESTILOS DE PENSAMIENTO: “Los estilos de pensamiento consisten en cómo se utiliza o explora la propia inteligencia”. No debemos confundirlos con las habilidades, sino más bien con el uso que cada uno se compromete a hacer de éstas. Una persona puede tener la capacidad de comprar a la baja y vender al alza, pero no disfrutar a la hora de utilizar sus capacidades de este modo. El estilo es necesario para “encender” aquellas capacidades que, de otro modo, podrían permanecer latentes.

4.- PERSONALIDAD: En un estudio en el que se preguntó a la gente qué características definían a la persona creativa, muchos de los participantes coincidían al describirla como “alguien que se arriesga”. Esto forma parte de la personalidad, de la manera de sentir, pensar, ser y comportarse de cada uno. No cualquiera compra un valor “perdedor” y deja escapar uno “ganador”.

5.- MOTIVACIÓN: Las personas creativas hacen casi siempre algo que les gusta, por lo que sienten una motivación especial, entrando casi en un estado de “flow” (como diría el psicólogo Mihaly Csikszentmihalyi) que les lleva a olvidarse de todo lo que no sea la tarea en la que están inmersos. La

creatividad difícilmente surgirá de alguien que odia la empresa o la labor que tiene entre manos.

6.- CONTEXTO MEDIOAMBIENTAL: Los cinco factores anteriores se refieren al individuo, pero existen ciertos medios que fomentan y nutren la creatividad y otros, por contra, la aplastan. Está comprobado que en sociedades dominadas por un régimen dictatorial, se producen un menor número de trabajos creativos y no precisamente porque haya menos personas creativas, sino porque el contexto social reprime todo lo que no esté en consonancia con lo establecido.

La creatividad no es solo tener buenas ideas. Precisa de carácter. Si se quiere hacer un trabajo creativo se ha de tener el coraje para intentarlo y luego volverlo a intentar, enfrentándose al modo “establecido” de hacer las cosas. Es redundante decir que el momento que nos ocupa es también un tiempo de oportunidades, pero sí es importante identificar cuáles son esas oportunidades.

Ahora más que nunca tenemos la posibilidad de escoger entre la creatividad (innovación) o la conformidad (hacer lo de siempre). Todo depende nosotros mismos, como estudiantes en prácticas, como empleados, como directivos y como gerentes de empresas y de nadie más.

TÉCNICAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS

La mayoría de los niños son más creativos de lo que ellos mismos creen, tan sólo necesitan que se les proporcione un ambiente en el que se fomente la creatividad, esto dependerá sobre todo de la propia familia y del profesor en el colegio, ya que es con ellos con quien más tiempo pasa.

Al contrario de lo que en ocasiones se piensa la creatividad no es un don innato que tan sólo poseen algunas personas, todas las personas en mayor o menor grado lo poseen. Y puesto que las soluciones creativas se basan sobre todo en experiencias previas y en conocimientos adquiridos, será de los padres y profesores de quienes el niño obtendrá los conocimientos y experiencias que le permita desarrollar su potencial en este aspecto.

Lo que pueden hacer los padres

- Es importante convencer a los hijos de su capacidad creadora, apoyarles y valorar sus creaciones, pues de esta forma también estaremos favoreciendo al desarrollo de la creatividad.
- Proporcionarles experiencias como viajar y así despertarles el interés por conocer lugares diferentes.
- Facilitarles también los materiales necesarios para su propia creación y permitirles que los manipulen libremente.
- Animarles a la lectura, buscando libros que despierten su curiosidad.

- Escuchar sus ideas y permitirles que las lleven a cabo.
- Educar a los niños en un entorno de tolerancia y de confianza con los padres y permitirles que expresen sus sentimientos sin temor a represalias.
- No solucionarles los problemas cuando ellos pueden hacerlo.

Lo que pueden hacer los profesores

- Tener en su aula objetos que despiertan la curiosidad y la imaginación del niño.
- Incitar a que expresen sus ideas y a que escuchen y valoren las ideas de otros.
- Utiliza técnicas para hacer participar al alumno en la clase, con la intención de enseñarle a deducir, sugerir, ver las diferentes soluciones de un problema, reflexionar y pensar.
- Combinar objetos, técnicas e ideas de forma diferente a la habitual para facilitar el pensamiento creativo y hacer que los niños se expresen sin temor al ridículo.
- Reconocer y valorar el esfuerzo, aunque el resultado no sea el esperado, lo importante es el proceso.

TIPOS DE PENSAMIENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CREATIVIDAD

En la creatividad intervienen los siguientes tipos de pensamientos:

PENSAMIENTO CONVERGENTE Y DIVERGENTE.- Obviamente muchos problemas no se prestan para ser resueltos mediante estrategias directas, sino que es necesario utilizar una forma de pensar flexible y original. Por ejemplo ¿cuántos usos poco frecuentes se le ocurren para un objeto tan común como un ladrillo? Es fácil pensar en unos cuantos usos para el ladrillo, pero algo muy diferente es llegar a 50 o 60 usos distintos.

Algunas veces, los psicólogos llaman a este tipo de pensamiento **divergente**, a diferencia del pensamiento convergente. Un problema que debe solucionarse mediante el pensamiento convergente tiene una sola solución, o muy pocas, por ejemplo, un problema matemático.

Los problemas que no tienen una solución única, requieren de un enfoque sensible y de inventiva del pensamiento divergente. Una prueba de selección múltiple es un problema que debe resolver el pensamiento convergente; la redacción de un ensayo requiere del pensamiento divergente.

La capacidad de las personas para utilizar el pensamiento divergente o convergente es muy variable. Quienes tienen alta calificaciones en las pruebas normales de inteligencia (pensamiento convergente), también tienden a ser más creativos que el promedio de la gente (pensamiento divergente); pero a algunas personas cuyo CI es elevado se les dificulta resolver problemas para pensamiento divergente, y viceversa

Pensamiento divergente: pensamiento que satisface los criterios de originalidad, inventiva flexibilidad.

Pensamiento convergente: pensamiento dirigido hacia la solución correcta de un problema.

PENSAMIENTO LATERAL.- Es un tipo de pensamiento creativo y perceptivo, como su nombre lo indica, es aquel que nos permite movernos hacia los lados para mirar el problema con otra perspectiva y esta es una habilidad mental adquirida con la práctica.

El pensamiento vertical o lógico se caracteriza por el análisis y el razonamiento mientras que el pensamiento lateral es libre, asociativo y nos permite llegar a una solución desde otro ángulo. Ambos pensamientos son importantes. El lateral incentiva nuestro ingenio y creatividad. El vertical nos ayuda a desarrollar nuestra lógica.

Creo que es muy valioso aplicar un poco del pensamiento lateral a nuestras vidas, observar nuestros problemas desde distintas direcciones, ver el panorama con otros ojos y empujarnos a encontrar diferentes, nuevas e ingeniosas respuestas para los viejos y los mismos conflictos humanos.

PENSAMIENTO PRODUCTIVO.- ¿En qué consiste el “Pensamiento Productivo: Seis Sombreros para Pensar”?

Para empezar, consiste en asumir un rol diferente; este rol se produce cuando imaginariamente nos colocamos uno de los sombreros ¿y por qué sombreros?, pues porque el sombrero es una buena metáfora para un cambio de rol o actitud. Veamos un caso: Una joven sale de su casa vestida con ropa informal, por la calle puede ser piropeada....., pero en cambio, si esta misma joven regresa a su casa y luego sale, pero esta vez vestida con su uniforme de policía se produce un cambio de los demás hacia ella de respeto; ella también cambia de actitud y asume un rol diferente de policía. Lo que le da mayor prestancia a este cambio es la gorra de policía que lleva.

PENSAMIENTO HOLÍSTICO.- Según Smuts, las realidades básicas naturales son conductos irreductibles que no es posible separar para analizarlos según sus componentes sin perder su cualidad "holística" El pensamiento holístico percibe las cosas en su conjunto y no analiza sus partes. Ve el bosque más que los árboles.

Este tipo de pensamiento es muy importante para el desarrollo de la creatividad pues permite a directivos, artistas o científicos considerar las distintas situaciones y oportunidades como un "todo". El director de orquesta tiene el "todo", los músicos únicamente ejecutan una parte de la partitura que corresponde a su instrumento.

También los directores de las compañías deben verlas como un todo, e incluso los empleados deberían contemplar la labor que desarrollan en la

empresa de este modo para percibir el impacto de lo que hacen sobre el resto. El trabajo en equipo es un concepto holístico. En un buen equipo el todo es mayor que las partes.

LA CREATIVIDAD ES UN ESTADO NATURAL DEL NIÑO

En realidad las presiones psicológicas que inhiben la creatividad de un niño, tienen lugar muy temprano en la vida; los padres pueden suprimir o encausar la creatividad de sus hijos desde el ambiente familiar y en la acertada elección de los colegios a donde asistirán éstos. Fuéguel, CorayM.^a Rosa Montoliu (2000).

Algunos de los niños en el kínder y aún en los primeros años de la primaria, aman asistir a la escuela, les emociona la idea de explorar, descubrir y aprender, pero por lo general cuando llegan al tercer grado posiblemente ya no les agrada tanto ir al colegio y enfrentarse solos ante tantas demandas escolares, no tiene la misma sensación de placer.

Los niños mucho más naturalmente que los adultos caen en este último estado de creatividad llamado "flujo". Durante un flujo el tiempo carece de importancia, existe únicamente el momento eterno sin tiempo, sólo el que se tiene a la mano.

Este es un estado que resulta mucho más cómodo para los mismos niños que para los adultos, quienes se encuentran constantemente mucho más conscientes del paso del tiempo.

Un ingrediente básico para que surja la creatividad es que ellos mantienen un término de "tiempo abierto" en donde adquieren la capacidad de "perdersse" en cualquier actividad que estén realizando, de una forma tal que resulta mucho más difícil e imposible para un adulto.

Los niños creativos necesitan tener la oportunidad de seguir sus inclinaciones naturales, de desarrollar sus talentos particulares y de ir a donde sea que los lleven sus habilidades.

La creatividad florece cuando las cosas se hacen con placer. Cuando un niño aprende a ser creativo de una forma tal en la que conserva el gusto por hacer las cosas, será más seguro que produzca algo mucho mejor pues en realidad lo que cuenta siempre es el gusto por hacerlo y no tanto la perfección.

Un medio ambiente que resulte estimulante para la creatividad es necesario, y también es necesario que el niño se sienta motivado por los adultos de manera que su espíritu creativo surja de su interior. En las familias creativas se respira un sentimiento diferente y se percibe más espacio.

Los niños creativos necesitan y demandan una gran cantidad de libertad a su alrededor.

Es importante saber que en el proceso creativo se dan ciertas características y que cuando sintamos que un niño puede ser altamente creativo, será realmente cuando sus procesos intelectuales se inclinen más hacia el pensamiento divergente, es decir que tenga características como la fluidez, la flexibilidad y la originalidad, tanto como la previsión, mismas que permitirán aceptar la importancia de otorgar muchas y variadas respuestas o soluciones a algún problema o situación.

En un salón de clases, el niño que expresa una idea poco común estará tomando al mismo tiempo un riesgo, en esta plataforma, el niño creativo toma gran determinación para presentar sus ideas poco comunes, no debemos tomarlas como bobas o poco importantes pues esto desmotivaría al niño.

Los niños altamente creativos van tomando por si mismos una actitud muy hábil ante los demás de manera que ellos pueden convertirse en personitas muy maduras cuando es necesario que lo hagan, sin embargo pueden comportarse todo lo infantil que deseen cuando requieran estarlo.

Esto es conocido comúnmente como el "síndrome creativo" en donde un juego de características de la personalidad se distingue entre otras porque

ellos tienen un fuerte concepto de sí mismos, por lo que pone poca importancia a las funciones sociales y académicas lo que les permite bloquear cualquier miedo que pudiera surgir ante una desaprobación social. Sienten su libertad, con una seguridad absoluta; pueden expresarse y seguir creando.

PERFIL DE UN NIÑO CREATIVO

El perfil de un niño creativo se caracteriza por: Tejerina, I. (1994).

- Poseen gran fluidez de ideas: La producción de gran número de ideas sobre un mismo tema. Las ideas fluyen en forma continua. Disponen de una gran riqueza de ideas, y son flexibles al pensar. Llegan cada vez más cerca y más al fondo del problema que analizan. Dan vueltas en torno a él hasta que tienen la idea salvadora.
- Tienen siempre a la vista la solución del problema, y además la facultad de seguir simultáneamente varios posibles planteamientos. No se aferran prematuramente a ninguno de ellos.
- Son originales: Tienen ideas no habituales, originales y ocurrencias más sorprendentes que los no creativos. Ven comúnmente perspectivas inhabituales.
- Poseen facilidad para comunicar ideas consiguiendo explicarlas detalladamente.

- Se resisten a cerrarse rápidamente => Capacidad de mantener una apertura a las informaciones y a las ideas nuevas para permitir que surjan soluciones originales.
- Poseen la capacidad de expresar sensaciones y sentimientos por medios verbales y no verbales.
- Pueden reflexionar con gran rapidez y facilidad. Utilizan los objetos de una manera nueva. Pueden hacer que sus ideas pasen de un campo a otro con mayor rapidez y frecuencia.
- Poseen un sutil sentido del humor => Los creativos se caracterizan por su desarrollado sentido del humor, conservan una actitud lúdica, incluso en los estudios.
- Poseen gran riqueza y calidad imaginativa => Los niños creativos poseen una gran sensibilidad incluso hipersensibilidad y dan prueba de una floreciente actividad imaginativa (compañeros de juego imaginarios, diario personal, escriben versos, inventan juegos y juguetes, etc.). Puede ocurrir que sueñen despiertos en la escuela. Inventan juegos nuevos, frecuentemente se divierten jugando solos. Juegan con intensidad (se divierten particularmente en los juegos donde tienen lugar las transformaciones).
- Son tolerantes a la ambigüedad: (es una de las más importantes). Podemos definirla como la capacidad de vivir en una situación problemática oscura y trabajar, sin embargo, con denuedo, por dominarla. A diferencia de la mayoría de las personas que soportan poco tiempo la tensión ante un problema no resuelto y renuncian, el creativo,

por el contrario, puede aguantar durante mucho tiempo la insolubilidad de un problema. Esta característica depende mucho de la edad.

- son muy sensibles, hipersensibles
- son intuitivos
- son altamente curiosos
- poseen un alto grado de energía
- inventan juegos nuevos, frecuentemente se divierten jugando solos.
- Juegan con intensidad (se divierten particularmente en los juegos donde tienen lugar transformaciones)
- Los individuos creativos toleran el desorden más que los que no lo son.

Un niño creativo no tiene necesariamente todas estas características; sin embargo la presencia de algunos de estos rasgos indica en forma frecuente potencial para el pensamiento creativo, el cual debería ser fomentado.

Los niños creativos pueden hacer la vida interesante para el resto de la familia porque dan una nueva perspectiva a lo común.

Un niño que utiliza medias o toallas como sombreros o un niño que esquiá en la cocina con maderas unidas a sus pies con cinta adhesiva o un niño que construye todo tipo de naves con gran detalle con material descartable puede darle mayor entusiasmo a las tareas cotidianas. Artículo publicado en la revista "Educar Hoy" Año 1 número 6 Mayo de 1997

Los chicos creativos también demuestran creatividad en la conversación diaria y en sus respuestas a las preguntas que se les formulan.

Según D. Alfonso, la creatividad no está sólo relacionada con la mente, el ser humano constituye toda una unidad psíquica.

Si la creatividad no va acompañada por ciertos rasgos del carácter, difícilmente se podrán lograr resultados duraderos y eficientes. No hay dudas de que la creatividad constituye un componente intelectual importante, pero la cuestión de su naturaleza todavía no ha encontrado una solución definitiva.

NIVELES Y MODALIDADES DE LA CREATIVIDAD

Las formas o niveles de creatividad son resultantes del grado de transformación o alteración del medio. Integran la persona, el proceso, el medio y el problema, haciéndose más presentes en el producto. Apuntan a responder cómo se manifiesta el talento creativo o la conducta creadora en el sujeto. Según Taylor, la creatividad se evidencia a través de distintos niveles:

NIVEL EXPRESIVO: representa la forma más elemental de transformación, caracterizándose por la improvisación y la espontaneidad. El hombre es capaz de descubrir nuevas formas de manifestarse, que le permiten por una

parte, una auto identificación y por otra, una mejor comunicación con los demás y con el ambiente. Estas nuevas formas de expresión permiten la captación e inclusión de la vida afectiva, de múltiples matices y relaciones no repetidas.

NIVEL PRODUCTIVO: se caracteriza por la acentuación del carácter técnico. Su orientación hacia la productividad permite el incremento numérico del producto, el afinamiento de detalles que lo hacen más apto y atractivo. En otras palabras, la improvisación es sustituida por la aplicación de técnicas y estrategias pertinentes y adecuadas al resultado perseguido. Se fija el objetivo a alcanzar, y el resultado es una realización valiosa por su originalidad.

NIVEL INVENTIVO: tiene lugar cuando, superadas las expectativas lógicas, se llegan a manipular determinados elementos del medio. Este nivel de creatividad con valor social, se manifiesta en descubrimientos científicos.

NIVEL INNOVADOR: supone un buen nivel de flexibilidad ideacional y un alto grado de originalidad. El sujeto transforma el medio comunicando resultados únicos y relevantes. Debe captar las implicaciones y las relaciones existentes entre los elementos. Puede darse en la creación de actitudes hacia el cambio y traslado de cierta información a otros contextos.

NIVEL EMERGENTE: la fuerza creativa irrumpe con tal fuerza que ya no se trata de modificar, sino de proponer algo nuevo. Los sujetos aportan ideas radicalmente nuevas. En general se presenta en el lenguaje abstracto. Es el nivel que caracteriza al talento y al ingenio.

Como se ha visto, los niveles de creatividad planteados por Taylor, están fundamentalmente orientados hacia una escala de menor a mayor riqueza de la creatividad, aunque este criterio utilizado no es absoluto. Tejerina, I. (1994).

f. METODOLOGÍA

MÉTODOS:

CIENTÍFICO: Es un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos físicos del mundo y permitan obtener, con estos conocimientos, aplicaciones útiles al hombre. En la presente investigación será utilizado desde el planteamiento del problema, levantamiento de la información, que consiste en la recopilación de antecedente extraídos de Maestras, niños y niñas de Primer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, con los métodos e instrumentos diseñados para esta fase: en el análisis e interpretación de datos con la recopilación de campo y difusión de los resultados que servirán para obtener las conclusiones y propuestas que ayuden a mejorar el Desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas.

INDUCTIVO – DEDUCTIVO: El Método Inductivo es el que crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones, las mismas que podrían ser falsas y, al mismo tiempo, la aplicación parcial efectuada de

la lógica podría mantener su validez. El método Deductivo es aquel que aspira a demostrar en forma interpretativa, mediante la lógica pura, la conclusión en su totalidad a partir de unas premisas, de manera que se garantiza la veracidad de las conclusiones, si no se invalida la lógica aplicada.

En la presente investigación el método Deductivo permitirá la delimitación del problema, planteamiento de soluciones, es decir para generalizar todos aquellos conocimientos particulares, mientras que, la Deducción servirá para partir de una teoría general del Cuento Infantil y su relación con el Desarrollo de la Creatividad.

ANALÍTICO – SINTÉTICO: El Método Analítico consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado. Estas operaciones no existen independientes una de la otra; el análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis. El método Sintético es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad. En la presente investigación este método servirá para analizar, organizar, procesar, interpretar y sintetizar la información obtenida en el trabajo de campo, así mismo permitirá el desglose del marco teórico y

la simplificación precisa de todo lo investigado. Servirá para formular los elementos y relaciones del objeto de estudio.

MODELO ESTADÍSTICO: Es aquel que al utilizarlo sirve para obtener un conjunto de valores ordenados en sus respectivas categorías; empleándose en este caso; la estadística cuantitativa y descriptiva por constituir un estudio cualitativo; cuyos resultados servirán únicamente para esta población, sin negar la posibilidad que algunos aspectos de los resultados se puedan aplicar en otras. Este modelo permitirá emplear la estadística descriptiva con la tabulación de los resultados producto de la encuesta aplicada a las Maestras y una Guía de Observación aplicada a los niños y niñas investigados, representados en las tablas y gráficos estadísticos con la finalidad de presentar los datos ordenados y así facilitar su análisis e interpretación.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

ENCUESTA.- Se aplicará a las Maestras para establecer qué tipos de Cuentos Infantiles utilizan en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas de Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para lo cual se realizará un cuestionario de preguntas cerradas y de selección

GUÍA DE OBSERVACIÓN: La misma que se aplicará a los niños y niñas de Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, para valorar el Desarrollo de la Creatividad, para lo cual se elaborará una guía previamente estructurada, basado en los Ejes de Aprendizaje y los Componentes de los Ejes de Aprendizaje de acuerdo al currículo de Educación General Básica destinada para el Primer Año de Educación Básica.

POBLACIÓN

La población con la que se trabajará está compuesta por Maestras, Niños y Niñas de Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”, según se detalla a continuación:

UNIDAD EDUCATIVA BAUTISTA “JAIME GILBERT”				
PARALELOS	NIÑOS	NIÑAS	TOTAL	MAESTRAS
“A”	12	13	25	1
“B”	11	14	25	1
“C”	13	12	25	1
TOTAL	36	39	75	3

Fuente: Registro de Matrícula de la Unidad Educativa Bautista “Jaime Gilbert”
Elaboración: Investigadora

g. CRONOGRAMA

TIEMPO	2013				2014																																											
	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Septiembre				Octubre				Noviembre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Elaboración del Perfil del Proyecto	■	■	■	■																																												
Revisión del Proyecto					■	■	■	■																																								
Aprobación del Proyecto									■																																							
Aplicación de los instrumentos de investigación									■	■	■	■	■	■	■	■																																
Tabulación de la Información																	■	■	■	■	■	■	■	■																								
Análisis y Verificación de resultados																					■	■	■	■																								
Contrastación de Variables																									■	■	■	■	■	■	■	■																
Redacción del primer borrador																													■	■	■	■																
Revisión del borrador por el Director																																	■	■	■	■												
Presentación del Informe Final																																					■	■	■	■								
Sustentación de la Tesis e Incorporación																																									■	■	■	■				

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

MATERIALES	VALOR
Material de escritorio	\$ 320,00
Procesamiento de texto	\$ 180,00
Xerox copias	\$ 50,00
Internet	\$ 80,00
Bibliografía	\$ 1000,00
Material para recopilación de la información	\$ 200,00
Investigación de campo	\$ 300,00
Certificaciones	\$ 50,00
Empastado y anillado	\$ 60,00
Movilización	\$ 500,00
Aranceles universitarios	\$ 40,00
TOTAL	\$ 2780,00

El Financiamiento del presente proyecto de Tesis estará a cargo de la investigadora.

i. BIBLIOGRAFÍA.

ANDERSON, E. (1979): Teoría y Técnica del Cuento. Buenos aires, Miramar.

ARTÍCULO publicado en la revista "Educar Hoy" Año 1 número 6 Mayo de 1997

BETTELHEIM, B. (1977): Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas. Barcelona. Crítica.

BORTOLUSSI, M. (1985): Análisis Teórico del Cuento Infantil. Madrid, alhambra.

BRYANT, S. C (1987): El Arte de Contar Cuentos. Barcelona .Istmo. Pág.22-36

CERVERA, J. (1986): La Literatura Infantil en la Educación Básica. Madrid, Cincel-Kapelusz.

CERVERA, J. (1991): Teoría de la literatura Infantil. Bilbao, Mensajero.

CSIKSZENTMIHLYI, M.- "Creatividad".- Paidos.- Barcelona.- 1998.

FUÉGUEL, Cora y M.^a Rosa Montoliu (2000). Innovemos el aula: creatividad, grupo y dramatización. Barcelona: Octaedro.

GARCÍA GARCÍA F.- "Estudios de creatividad icónica individual y colectiva en niños de edad escolar" (Tesis doctoral tomo I, II).- Universidad Complutense de Madrid.- 1984.

GIL, Rodolfo: Los Cuentos de Hadas: historia mágica del hombre. Salvat. Barcelona, 1982

HELD, Jacqueline: Los Niños y La Literatura Fantástica. Paidós. Barcelona, 1981.

JEAN, J. (1988): El Poder de los Cuentos, Barcelona, pirenne.

LA FERRIÈRE, Georges (2001). Prácticas creativas para una enseñanza dinámica: la dramatización como herramienta didáctica y pedagógica. Ciudad Real: Ñaque.

MARÍN, R. Y DE LA TORRE,S. (1991)Manual de la Creatividad. Vicens Vives, Barcelona

MEVES, Christa: Los Cuentos en la Educación de los Niños. Sal Terrae. Santander, 1978.

PASTORIZA, D. (1962): El Cuento y La Literatura Infantil, Buenos Aires, kapelusz.

RODRÍGUEZ Almodóvar, a. (1993): “Los Arquetipos del Cuento Popular” en aa.vv.

SAMPEDRO, José Luis (1997): Valor de la Palabra. (Separata publicada con motivo del día del libro)

SOLÉ (1994), Psicóloga Infantil, narradora de cuentos.

TEJERINA, I. (1994). Dramatización y teatro infantil. Madrid: Siglo XXI eds

ULMAN G. “CREATIVIDAD”.- Rialp.- Madrid.- 1972.

SITIOS EN INTERNET

Bebes angelitos.com

Drama teatro.fundacite.arg.gov.ve

[WWW. Monografias. com](http://WWW.Monografias.com)

Educacióninicial.com



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

ENCUESTA DIRIGIDA Y APLICADA A LAS MAESTRAS

Señale con una x la alternativa que estime conveniente

1.- ¿Utiliza usted el Cuento Infantil en la Jornada Diaria de Trabajo con los niños y niñas?

SI ()

NO ()

2. ¿Con qué frecuencia utiliza usted el Cuento Infantil en el aula?

Dos veces a la semana ()

Tres veces a la semana ()

Todos los días ()

3.- ¿Qué aportes considera usted que brinda el Cuento Infantil?

Estimular la creatividad y la imaginación. ()

- Desarrollar la socialización. ()
- Satisfacen y enriquecen la vida interna del niño ()
- Proporciona seguridad ()

4.- ¿Al narrar Cuentos Infantiles qué criterios utiliza Ud. para hacerlos?

- Un lenguaje sencillo y claro ()
- Modulación y entonación de la voz ()
- Buena audición ()
- Ambiente alegre y relajado ()

5. ¿Al utilizar cuentos con imágenes qué criterios utiliza Ud. para hacerlo?

- Imágenes atractivas ()
- Imágenes en colorido ()
- Letras grandes y llamativas ()

6. ¿Qué tipos de Cuentos Infantiles utiliza usted con los niños de Primer Año e Educación básica?

- Cuentos Clásicos ()
- Cuentos de Hadas ()
- Cuentos Realistas ()

Cuentos Fantásticos o de misterio ()

Otros ()

7. ¿Qué valores educativos considera Ud. que aportan los Cuentos Infantiles en los niños?

Desarrollan el verdadero acto de comunicación ()

Le permiten evocar mental y verbalmente ()

Descubre la palabra escrita ()

Enriquece la vida interna de los niños ()

8. ¿Considera usted que el Cuento Infantil tiene relación en el Desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas?

SI ()

NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA**

GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LOS NIÑOS Y NIÑAS

Estructura curricular comprendida en:

EJES DEL APRENDIZAJE: Desarrollo personal y social, Conocimiento del medio natural y cultural; y comunicación verbal y no verbal.

COMPONENTES DE LOS EJES DEL APRENDIZAJE: Identidad y autonomía, Convivencia, Descubrimiento y comprensión del medio natural y cultural, Relaciones lógico matemáticas, Comprensión y expresión oral y escrita, Comprensión y expresión artística, Expresión Corporal.

BLOQUES CURRICULARES: Mis nuevos amigos y yo, Mi familia y yo, La naturaleza y yo, Mi comunidad y yo, Mi país y yo.

LUNES: (ORIGINALIDAD)

NOMBRE:

EJE: Desarrollo Personal y Social

BLOQUE Nro. 2: Mi Familia y Yo

COMPONENTE: Identidad y Autonomía

DESTREZA: Identificar y valorar su historia personal y familiar para sentirse miembro de su familia.

ACTIVIDAD: Cuenta la historia de tu familia y dibuja lo que indica cada cuadro, con originalidad

RECURSOS: Niñas, niños, láminas pre-elaboradas, crayones.

EVALUACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	Calif.
Cuenta toda la historia de la familia y dibuja lo que indica los 6 cuadros, con originalidad, correctamente.	MS
Cuenta la mitad de la historia de la familia y dibuja lo que indica los 5 ó 4 cuadros, con originalidad, correctamente.	S
No cuenta la historia de la familia y dibuja menos de 4 cuadros, sin originalidad o no lo hace.	PS

**CUENTA LA HISTORIA DE TU FAMILIA Y DIBUJA LO QUE INDICA
CADA CUADRO, CON ORIGINALIDAD.**

Marca Emisiones y oraciones

Mi historia de vida

1. Un día mis padres se conocieron.

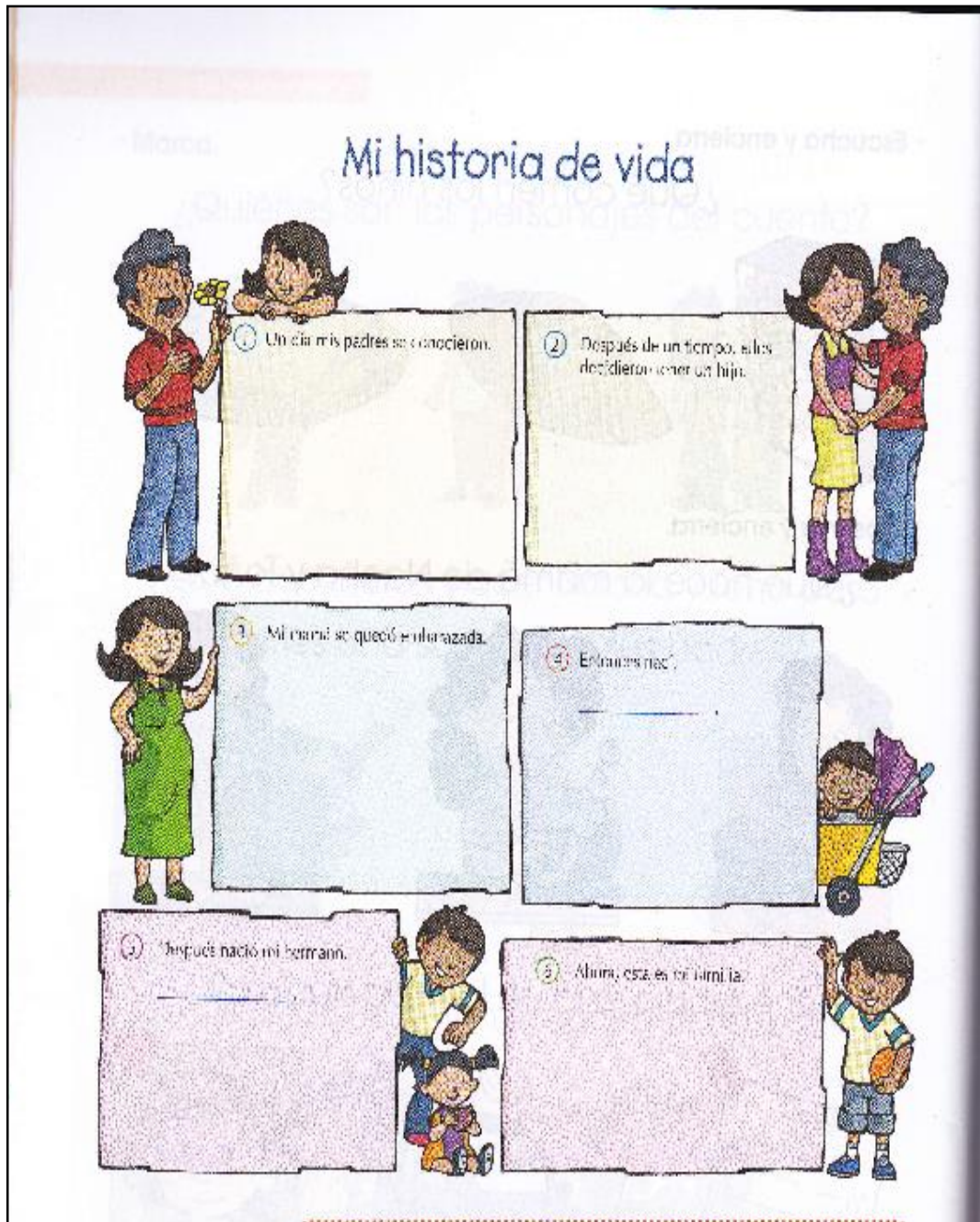
2. Después de un tiempo, a los dos decidieron tener un hijo.

3. Mi mamá se quedó embarazada.

4. Entramos nos.

5. Después nació mi hermano.

6. Ahora, esta es mi familia.



MARTES: (FLUIDEZ)

NOMBRE:

EJE: Comunicación Verbal y No Verbal

BLOQUE Nro.2: Mi familia y Yo

COMPONENTE: Comprensión y Expresión Artística.

DESTREZA: Expresa con libertad sus propias experiencias a través del dibujo

ACTIVIDAD: Dibuja escenas del cuento que escuchaste: “La Caperucita Roja”.

RECURSOS: Niñas, niños, cuento “Caperucita Roja”.

EVALUACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	Calif.
Dibuja 6 escenas del cuento que escuchó: “La Caperucita Roja”, correctamente.	MS
Dibuja 5 ó 4 escenas del cuento que escuchó: “La Caperucita Roja”, correctamente.	S
Dibuja menos de 4 escenas del cuento que escuchó: “La Caperucita Roja”, incorrectamente.	PS

DIBUJA ESCENAS DEL CUENTO QUE ESCUCHASTE: “LA
CAPERUCITA ROJA”



MIÉRCOLES: (FLEXIBILIDAD)

NOMBRE:

EJE: Conocimiento del medio natural y cultural

BLOQUE Nro. 2: Mi Familia y Yo

COMPONENTE: Relaciones Lógico-Matemáticas.

DESTREZA: Proponer un problema y pedir una o más maneras de resolver el problema y comparar las soluciones que cada uno vaya encontrando. Ejercitando así la característica de la flexibilidad.

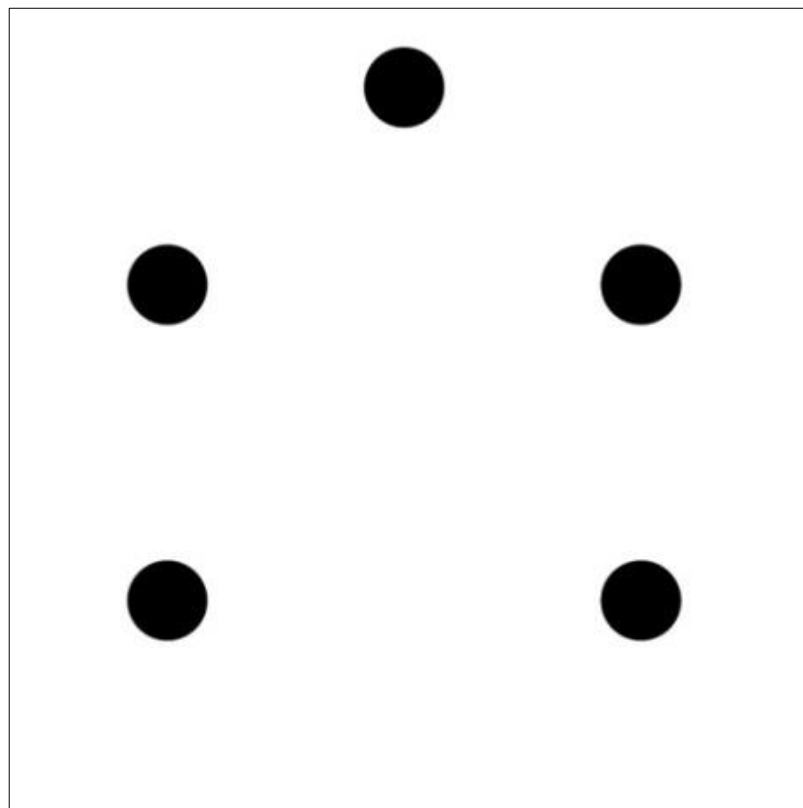
ACTIVIDAD: Unir 5 puntos con 8 líneas.

RECURSOS: Niñas, Niños, láminas pre-elaboradas, lápiz.

EVALUACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	Calif.
Une 5 puntos con 8 líneas, con flexibilidad, correctamente.	MS
Une 5 puntos con 7 ó 6 líneas, con flexibilidad correctamente.	S
Une 5 puntos con menos de 6 líneas, sin flexibilidad, o no lo hace.	PS

UNIR 5 PUNTOS CON 8 LÍNEAS



JUEVES: (PENSAMIENTO DIVERGENTE)

NOMBRE:

EJE DEL APRENDIZAJE: Comunicación Verbal y no Verbal

COMPONENTE DE LOS EJES DEL APRENDIZAJE: Comprensión y Expresión Artística

DESTREZA: Representar gráficamente diversas situaciones e imágenes de su entorno.

ACTIVIDAD.- Realizar un collage de la Naturaleza.

RECURSOS: Materiales del entorno, niñas y niños.

EVALUACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	Calif.
Realiza un collage completo de la Naturaleza, con mucha creatividad, correctamente.	MS
Realiza parte del collage de la Naturaleza, con creatividad, correctamente.	S
Realiza un collage de la Naturaleza, con poca creatividad, incorrectamente o no lo hace.	PS

REALIZAR UN COLLAGE DE LA NATURALEZA.



VIERNES: (ELABORACIÓN)

NOMBRE:

EJE: Comunicación Verbal y no verbal.

BLOQUE Nro. 2: Mi familia y Yo

COMPONENTE: Comprensión y Expresión Artística

DESTREZA: Representar con creatividad situaciones reales e imaginarias

ACTIVIDAD: Elabora una cometa e incrementa detalles con ideas creativas.

RECURSOS: papel, hilo, carrizo, goma, niños y niñas.

EVALUACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	Calif.
Elabora una cometa e incrementa 5 detalles con ideas creativas, correctamente.	MS
Elabora una cometa e incrementa 4 detalles con ideas creativas, correctamente.	S
Elabora una cometa e incrementa menos de 4 detalles con ideas poco creativas, incorrectamente.	PS

ELABORA UNA COMETA E INCREMENTA DETALLES CON IDEAS CREATIVAS.



DÍA LUNES: (FLEXIBILIDAD)

NOMBRE:

EJE: Comunicación Verbal y no verbal.

BLOQUE Nro. 2: Mi familia y Yo

COMPONENTE: Comprensión y Expresión Artística

DESTREZA: Describir las distintas manifestaciones artísticas, conocerlas, disfrutarlas y valorarlas desde la observación e identificación.

ACTIVIDAD: Modelar con plastilina libremente

RECURSOS: plastilina, cartulina, niñas y niños.

EVALUACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	Calif.
Modela la plastilina y crea una figura reconocible con flexibilidad, correctamente.	MS
Modela la plastilina y crea la mitad de una figura reconocible con flexibilidad, correctamente.	S
Solo modela la plastilina y no logra crear una figura con flexibilidad o no lo hace.	PS

MODELAR CON PLASTILINA LIBREMENTE



DÍA MARTES: (PENSAMIENTO DIVERGENTE)

NOMBRE:

EJE: Conocimiento del medio natural y cultural

BLOQUE Nro. 2: Mi familia y Yo

COMPONENTE: Relaciones Lógico-matemáticas

DESTREZA: Recolectar y agrupar objetos de acuerdo a sus atributos y establecer comparaciones

ACTIVIDAD: Armar figuras con bloques

RECURSOS: Bloques de madera de variados colores, niñas y niños.

EVALUACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	Calif.
Arma figuras con 8 bloques con creatividad, correctamente.	MS
Arma figuras con 6 ó 5 bloques con poca creatividad, correctamente.	S
Arma figuras con menos de 5 bloques sin creatividad o no lo hace.	PS

CREAR FIGURAS CON BLOQUES



ÍNDICE

CONTENIDOS	PÁGINA
Portada	i
Certificación	ii
Autoría	ii
Carta de Autorización de Tesis	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Esquema de contenidos	vii
a. Título	1
b. Resumen	2
Summay	3
c. Introducción	4
d. Revisión de Literatura	7
e. Materiales y Métodos	45
f. Resultados	49
g. Discusión	89
h. Conclusiones	91
i. Recomendaciones	92
j. Bibliografía	136
k. Anexos	138
Índice	251