



850

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TÍTULO:

LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER MÓDULO DE LAS CARRERAS PSICOLÓGICAS DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO 2012 – 2013.

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DE GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN.

AUTOR:

CARLOS FABIAN GUAYANAY SUQUILANDA

DIRECTOR DE TESIS:

DR. NILO AGUILAR, MG. SC.

Loja – Ecuador

2013

CERTIFICACIÓN

Dr. Nilo Aguilar Mg. Sc.

Docente de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja,

CERTIFICA:

Haber asesorado y revisado detenida y minuciosamente durante todo su desarrollo la tesis titulada: **LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER MÓDULO DE LAS CARRERAS PSICOLÓGICAS DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO 2012 – 2013**, de autoría de Carlos Fabián Guayanay Suquilanda. Por lo tanto autorizo proseguir los trámites para su presentación y defensa.

Loja, enero de 2013.

Dr. Nilo Aguilar Mg. Sc.
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Los resultados, criterios, conclusiones y recomendaciones expuestas en la presente tesis, son de absoluta responsabilidad del Autor.

Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

AGRADECIMIENTO

Al finalizar una etapa más de mi vida estudiantil, expreso mis sinceros agradecimientos a las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación el Arte y la Comunicación; a los Docentes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación que con gran profesionalismo contribuyeron a la formación académica impartida en las aulas universitarias.

De manera muy especial al Doctor Nilo Aguilar, Director de tesis quien con su orientación guió y asesoró el desarrollo del presente trabajo.

Mi gratitud a la coordinación y estudiantes de la carrera de Psicología Infantil y Educación Parvularia, a la carrera de Psicorrehabilitación y Educación Especial y Psicología Educativa y Orientación, por su colaboración prestada para llevar con éxito el desarrollo del presente trabajo.

EL AUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado sobre todo a Dios quien con su bendición ha permitido tenerme con vida, así mismo a mis padres por constituirse en un pilar muy fundamental y por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, a mi hijo que es la razón de mí existir.

Al amor de mi vida Deisy que siempre estuvo apoyándome durante el transcurso de mi carrera profesional.

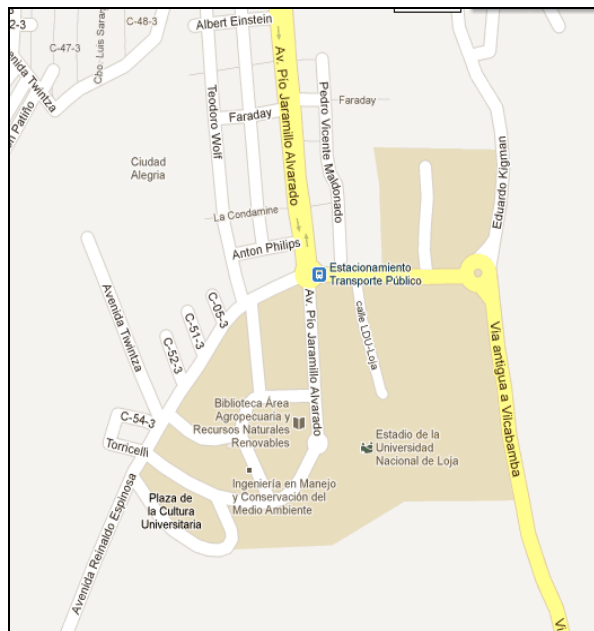
Carlos Fabián

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

Tipo de documento	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	F U E N T E	F E C H A A Ñ O	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN							NOTAS OBSERVACIÓN
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES	OTRAS DESAGREGACIONES	
TESIS	Carlos Fabian Guayanay Suquilanda / LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER MÓDULO DE LAS CARRERAS PSICOLÓGICAS DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO 2012 – 2013.”	UNL	2013	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN	LA ARGELIA	CD	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCION PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

MAPA GEOGRÁFICO DE LOJA



ESQUEMA DE CONTENIDOS

- Portada
- Certificación
- Autoría
- Agradecimiento
- Dedicatoria
- Esquema
 - a. Título
 - b. Resumen en castellano y traducido al inglés
 - c. Introducción
 - d. Revisión de literatura
 - e. Materiales y métodos
 - f. Resultados
 - g. Discusión
 - h. Conclusiones
 - i. Recomendaciones
 - j. Bibliografía
 - k. Anexos

a. TÍTULO

LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER MÓDULO DE LAS CARRERAS PSICOLÓGICAS DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO 2012 – 2013.

b. RESUMEN

La presente investigación titulada: La orientación profesional y la elección de la carrera de los estudiantes del tercer módulo de las carreras psicológicas del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, período 2012 – 2013, tuvo como objetivo general, analizar la influencia de la orientación profesional en la elección de la carrera de los estudiantes del Tercer Módulo de las Carreras Psicológicas.

La investigación es de tipo descriptiva, pues implica la recopilación y presentación sistemática de los datos para tener una idea precisa de cómo influye la orientación profesional en la elección de la carrera.

Para este proceso se utilizaron los métodos científico, descriptivo, analítico sintético, inductivo, deductivo y estadístico. La técnica utilizada fue una encuesta la misma que permitió conocer la problemática de las dos variables del tema. Entre los principales resultados obtenidos se determinó que la orientación profesional recibida es buena, donde prevalece el tipo de orientación grupal. La población de estudio está representada por los estudiantes del tercer módulo de las carreras psicológicas del Área Educativa de la Universidad Nacional de Loja representando toda la población 155 estudiantes investigados.

Después de haber analizado el problema se concluye que el proceso realizado en la orientación profesional para la elección de la carrera es bueno, desarrollándose actividades como motivación, exploración de habilidades, evaluación e información sobre profesiones, los factores que influyen en la elección de la carrera son las características propias del individuo, autoanálisis respecto a los gustos, intereses, habilidades personales, la familia y el factor laboral, los apoyos psicométricos más utilizados en la orientación profesional se destacan los test de aptitudes y personalidad y las sugerencias del orientador si fueron tomadas por los estudiantes, logrando satisfacción en los estudios, oportunidades para investigar y conocimientos suficientes.

SUMMARY

The present investigation entitled: Career guidance and career choice of students of the third module of psychological racing Area Education, the Arts and Communication at the National University of Loja, period 2012 - 2013, was to general, to analyze the influence of career guidance in choosing the career of the students of the third module of Psychological Racing.

The research is descriptive; it involves the systematic collection and reporting of data to get an accurate idea of how it influences career guidance in the choice of career.

This process is used scientific methods, descriptive, analytical synthetic, inductive, deductive and statistical. The technique used was the same survey yielded information on the issue of the two variables of the subject. Among the main results was determined that career guidance received is good, where the prevailing type of group counseling. The study population is represented by the students of the third module of psychological racing Area Education National University of Loja representing the entire population surveyed 155 students.

After analyzing the problem it is concluded that the processes involved in career guidance for career choice is good, developing activities such as motivation, skills exploration, evaluation and information about careers, factors influencing career choice are the characteristics of the individual, self-analysis about the tastes, interests, personal skills, family and the labor factor, the most widely used psychometric support career guidance highlights the skills and personality test and suggestions were taken counselor if by students, achieving satisfaction studies, opportunity to investigate and enough knowledge.

c. INTRODUCCIÓN

El mundo actual evoluciona tan rápido, que a veces, no nos detenemos a pensar en las grandes problemáticas que enfrenta la educación, una de ellas que preocupa a la sociedad en general, es si todos los centros educativos cuentan con servicios de orientación profesional.

En esta consideración se realizó el presente trabajo de investigación titulado: La orientación profesional y la elección de la carrera de los estudiantes del tercer módulo de las Carreras Psicológicas del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, período 2012 – 2013, como objetivo general se planteó, analizar la influencia de la orientación profesional en la elección de la carrera de los estudiantes del tercer módulo de las carreras psicológicas; y, como objetivos específicos se propuso caracterizar el proceso de orientación profesional, puntualizar los factores que influyen en la elección de la carrera, identificar que apoyos psicométricos se utilizan en la orientación profesional y determinar si la sugerencia o diagnóstico profesional del orientador (a) fue tomada por los estudiantes.

Para conocer la base teórica de las dos variables de la investigación se ha analizado los temas como la orientación profesional, su importancia, principios, funciones, elementos, propósitos y metas; de la misma manera la

elección de la carrera su visión, competencias, toma de decisiones y sus factores.

El tipo de investigación es descriptiva pues implica la recopilación y sistematización de los datos para tener una idea precisa acerca de la orientación profesional en la elección de la carrera. Los métodos que se utilizaron en el proceso de investigación fueron el método científico que inició con la observación de la realidad, la descripción del objeto de estudio, la generación de ideas, hasta la definición del tipo de investigación y formulación del problema que fue explicado mediante el sustento científico del marco teórico, el método descriptivo que facilitó realizar un estudio acerca de los elementos conceptuales referidos a la orientación profesional y a la elección de la carrera, el método deductivo y analítico facilitó la formulación de preguntas e identificación de objetivos, así como para la elaboración de conclusiones, el método inductivo sirvió para plantear las recomendaciones, el método sintético permitió elaborar un resumen de todo el trabajo de investigación, a través del método estadístico se presentó en forma gráfica los resultados los mismos que en un proceso de análisis - síntesis, inducción - deducción ofrecieron respuesta y claridad al problema planteado, y al logro de los objetivos, concretando de esta manera la discusión entre los datos empíricos y científicos que permitió elaborar las conclusiones y recomendaciones. El instrumento que se utilizó para la recolección de la información fue una encuesta estructurada de 11

preguntas encaminadas a recabar información acerca de la influencia de la orientación profesional en la elección de la carrera.

Luego de efectuar el análisis de los resultados se concluye que el proceso realizado en la orientación profesional para la elección de la carrera es bueno, desarrollándose actividades como motivación, exploración de habilidades, evaluación e información sobre profesiones, los factores que influyen en la elección de la carrera son las características propias del individuo, autoanálisis respecto a los gustos, intereses, habilidades personales, la familia y el factor laboral, los apoyos psicométricos más utilizados son los test de aptitudes y personalidad, las sugerencias del orientador si fueron tomadas en consideración por los estudiantes con metodología planificada y clara, se ha logrado satisfacción en los estudios, oportunidades para investigar y conocimientos suficientes.

Respecto a la presente problemática se sugiere a los Departamentos de Consejería Estudiantil gestionen ante las autoridades competentes el incremento de Psicólogos Educativos en los colegios, ya que es imprescindible la buena calidad de servicios que realizan dentro de la orientación profesional, de igual forma que los futuros profesionales en psicología continúen realizando investigaciones acerca de la orientación profesional que les permita realizar la exploración y análisis de los diferentes factores que influyen para la elección de la carrera a medida que van cambiando las exigencias laborales, así mismo que los Departamentos de Consejería Estudiantil realicen un trabajo conjunto con las autoridades,

docentes y padres de familia de los establecimientos educativos, mediante talleres sobre la importancia de la orientación profesional y sus implicaciones en el mundo laboral de acuerdo a los nuevos paradigmas de la sociedad actual y a la Carrera de Psicología Educativa y Orientación que implementen la practica en el laboratorio que permita conocer y estudiar diferentes tests psicométricos relacionados con la orientación profesional, para que facilite a los profesionales dentro de su labor utilizar varios apoyos psicométricos para la toma de decisiones en la elección de la carrera de los educandos.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Se presenta lo más relevante del sustento científico de las dos variables en la presente investigación.

1. La orientación profesional

Definición

“Es entendida como una intervención o un hecho puntual que debe realizarse en el momento de elegir una profesión. Esta ocurre en un momento determinado en la vida del individuo, en la cual quiere o pretende dedicarse a una profesión, proyecta descubrir las características personales del sujeto y adecuarlas a las diferentes demandas de profesiones”¹.

“La orientación profesional trata de los servicios y las actividades susceptibles de dirigirse a personas de toda edad y en todas las etapas de su vida, para ayudarlas en sus elecciones personales, educativas o profesionales y en su desarrollo profesional”².

La orientación profesional debe contribuir a que las personas se tracen un camino en la vida que sea satisfactorio en lo laboral, a través de una correcta decisión que de lugar a una adecuada inserción profesional, y que a

¹GONZÁLEZ, Pablo Orientación profesional. Año 2003. Pág. 21

²http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazineArticle/2008/06/text/xml/Orientacion_e_insercion_laboral.xml.html

la vez contribuya a que cada uno alcance en la medida de lo posible, su realización como persona.

Competencias y la elección de la carrera

“Si algo es consistente en la actualidad es el cambio. Anteriormente todas las acciones determinaban por un curso a seguir, pero ahora con los avances tecnológicos, la globalización la instantánea comunicación que existe sin medir fronteras ni distancias, se espera mayor eficiencia y calidad en todo lo que se hace”³.

No se sabe si al futuro profesional le son suficientes los conocimientos que adquiere durante sus estudios universitarios para enfrentar estos cambios. La respuesta frente a esto es no, la formación universitaria no puede abarcar la totalidad de conocimientos ni mucho menos ponerlos en práctica dentro del aula, se requiere crear dos caminos fundamentales:

“Elegir adecuadamente una profesión, que implica llevar acabo todo un proceso que puede ser facilitado desde el enfoque de las competencias, en el que se expresa la gama de características que le conforman y que en el futuro le permitirán predecir el éxito o fracaso en lo que emprende.

³Universidad Nacional Autónoma de México. Guía de Carreras. Año 2008. Edición Vigésima Primera. México. Pág. 368

Vincular la carrera que decidió estudiar con el mundo laboral, esto es, conocer el mercado que en un futuro prestará sus servicios para que pueda orientar sus esfuerzos y ser una persona emprendedora en su campo”⁴.

FUNCIONES DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Al determinar las funciones se pretende precisar el para qué de la orientación profesional.

Estas funciones las clasificamos en dos grupos aquellas se vienen realizando desde sus inicios, a las que denominamos, funciones clásicas y las tendencias actuales, fruto de los cambios profundos de valores en el mundo del trabajo.

Función clásica

Las funciones que siempre han asumido los orientadores profesionales son las de organización, planificación y evaluación del proceso orientador encaminado a que las personas puedan:

Conocerse a sí mismo. Esta función también denominada evaluadora o diagnóstica, permite al sujeto conocer cuáles son sus puntos fuertes y puntos débiles, en consecuencia se puede orientar a la persona a desarrollar estrategias que potencien los primeros y reduzcan los segundos.

⁴Ibídem. Pág., 369

Conocer el entorno formativo, consiste en proporcionar al orientado toda la información disponible sobre características profesionales, posibilidades de acceso a las mismas.

Tomar decisiones interrelacionando ambos factores o función de ayuda en la toma de decisiones, no sólo en la elección inicial de la profesión, en todas las decisiones posteriores del desarrollo de su carrera profesional, y en general de su proyecto de vida.

Promover la autorrealización o función educativa. La orientación profesional, al igual que la educación debe promover el desarrollo de todas las potencialidades de la persona.

ELEMENTOS EN EL PROCESO DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Esta intervención es susceptible de ser realizada en diferentes niveles, en función de la tipología de centro, de las personas, de los recursos e instrumentos, del factor temporal condicionante y, lógicamente, de los objetivos perseguidos.

Universo personal

“Este universo personal permite entender la realidad en la que se enmarca, pues se trata de describir todos los aspectos que emanan de la

consideración personal, que se prescriben para definir el punto de partida atendiendo al referente de la inserción. Esta concepción debe priorizar las competencias denominadas de empleabilidad y de adaptabilidad del individuo”⁵.

El contexto de inserción se refiere a un constructo que viene definido por la realidad del mercado de trabajo, por la realidad social, económica y cultural asociada. Se trata de describir el marco de adaptación y de las futuras acciones que deberá realizar el individuo.

Realidad personal. Tiene presente la situación madurativa por la que está pasando el alumno adolescente (fisiológico, cognitivo y afectivo). A través de la orientación se proporcionan elementos para la reflexión de forma que el alumno pueda afrontar su propia situación personal y su futuro en relación con lo académico y lo laboral.

Realidad educativa. El análisis intenta afrontar las problemáticas que surgen (prolongación escolaridad, diversidad del alumno, ambiente social conflictivo, diversificación de oferta educativa, atención a grupos marginados y desfavorecidos) y sus consecuencias para el alumno, de forma que se puedan proporcionar alternativas.

⁵http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazineArticle/2008/06/text/xml/Orientacion_e_insercion_laboral.xml.html

Realidad vocacional.

Incide en la madurez vocacional, teniendo presente la reflexión y el conocimiento sobre sí mismo, la planificación de la carrera, los recursos para la exploración, la información y toma de decisiones y la aproximación al mundo laboral.

Futuro profesional

El futuro profesional de cualquier persona hay que enmarcarlo en un proceso interactivo, en el que se relacionan variables que le afectan; entendiendo que como individuo dispone de aprendizajes, intereses, valores, expectativas o motivaciones que se vinculan a su realidad personal-social, así como variables o factores intervinientes, definidos por *esa otra* realidad social, económica y laboral en la que debe participar. No podemos, por ello, dejar de lado campos como el de la formación y la orientación, como ámbitos de intervención estrechamente relacionados, que ayudan a afianzar la toma de decisiones sobre las trayectorias profesionales de las personas para acceder al mercado laboral.

PROPÓSITOS DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

“En los retos de presente y del futuro inmediato y teniendo en cuenta tanto el cambio acelerado que se está produciendo, como la necesidad de ampliar

el entorno local al universal, consideramos que las funciones primordiales de la orientación profesional son”⁶:

Ayudar al alumnado a comprender cómo es y cómo se organiza el mundo laboral de su entorno.

Ayudarles a conocerse a sí mismos y a elegir después, según un cierto racionalismo, con procedimientos adaptados a su idiosincrasia y a sus condicionamientos.

Ayudar a hacer una síntesis integradora contrastando el conocimiento propio y en el mundo exterior, académico y / o laboral.

Ofrecer a los centros y a los equipos las bases, estrategias y los recursos para una educación vocacional y profesional continua.

- Ayudarles a conocer, identificar y saber las fuentes de información académica y laboral.
- Ayudar y enseñar a construir propios planes profesionales reales y bien definidos.
- Ayudar a las personas y a las familias a elegir una profesión.

⁶ORGANIZACIÓN, Para la cooperación y desarrollo económico de París. Orientación profesional y políticas públicas. Año 2004. Edición Española. París. Pág. 153

PRINCIPALES TEST UTILIZADOS EN ORIENTACION PROFESIONAL

“Test de conocimientos adquiridos: Se emplean por lo general para estimar el nivel que tiene el alumno en una materia académica concreta, por lo que se aplican como indicador del aprendizaje previo y como índice para predecir éxitos académicos futuros. En la educación primaria pública, lo habitual es que los alumnos realicen diferentes tests para evaluar el vocabulario, la habilidad con el lenguaje, la comprensión en la lectura, el cálculo numérico y la resolución de problemas, las ciencias naturales y las sociales.

Test de aptitudes: Predicen la ejecución futura en un área en la que el individuo aún no ha sido formado. Las escuelas, compañías privadas e instituciones públicas se sirven de ellos para asignar puestos específicos a cada candidato. También son necesarios para la orientación vocacional. Si alguien puntúa en las diferentes aptitudes (es decir, tiene un determinado perfil), como los profesionales de un campo concreto, se puede suponer que será apropiado para ocupar un determinado puesto de trabajo.

Algunos cubren un amplio rango de habilidades necesarias para profesiones muy diferentes, midiendo la capacidad de razonamiento general, la percepción, la coordinación motora y la destreza manual. Otros se centran en un área profesional determinada, como el arte, la ingeniería o la capacidad para aprender idiomas.

Test de inteligencia.- A diferencia de los tests de habilidades y capacidades específicas, los de inteligencia miden la capacidad global de un individuo para relacionarse con su entorno. Pueden ser de distintos tipos: el de Stanford-Binet revisión de la escala de Binet-Simon realizada por Lewis Terman—destaca las habilidades verbales, mientras que las escalas de Weschler (WAIS y WISC para niños) separan en dos subescalas la inteligencia verbal de la no verbal, cada una con su cociente intelectual específico”⁷.

Las primeras escalas de inteligencia evaluaban la edad mental, nivel intelectual del niño según el promedio de su grupo de edad; de esta forma se podía conocer si un niño estaba situado por encima, por debajo o al mismo nivel que los demás. Dividiendo la edad mental entre la cronológica, se obtenía una cifra (el cociente intelectual) que, multiplicada por cien, daba la medida de la inteligencia, método que aún hoy se emplea.

Test de actitudes e intereses.- Utilizados en orientación profesional o vocacional, pueden predecir los índices de satisfacción futura en una determinada actividad. Los cuestionarios de autoaplicación son realizados por el propio individuo, que indica sus preferencias entre una serie de actividades profesionales. Estos tests no pretenden predecir el éxito en una profesión concreta, pero sí ofrecer un marco que reduzca el abanico de posibilidades para el estudiante.

⁷ <http://www.edukativos.com/docs/evaluacion-y-tests-vocacionales/tipos-de-test-de-orientacion-vocacional.html>

Test psicométrico de personalidad.- Este tipo de tests miden el ajuste social y emocional, y se utilizan para identificar la necesidad de ayuda psicológica. Sus ítems describen brevemente sentimientos, actitudes y comportamientos, cada una de las cuales representa un estilo o rasgo de personalidad determinado, como la extraversión o la depresión. En conjunto, dibujan el perfil de la personalidad del sujeto.

Técnicas proyectivas.- Algunos tests de personalidad se basan en el fenómeno de la proyección, proceso descrito por Sigmund Freud como la tendencia de atribuir a otras ideas o sentimientos que uno no admite tener. Debido a su relativa falta de estructuración, logran obtener las respuestas más personales y significativas que orientan sobre las motivaciones profundas del individuo. Los más conocidos consisten en completar frases, asociar palabras o dibujar (el de la figura humana llamado esquema corporal, la casa y el árbol son los más empleados).

Test vocacionales.- Son una serie de pruebas tendientes a indagar diversos aspectos del sujeto para facilitar la comprensión de los intereses propios, habilidades y aptitudes, hábitos de estudios, preferencias profesionales, características de la persona, etc.

Sin duda que los tests vocacionales representan una herramienta muy útil ya que te permiten contar con una gran cantidad de información sobre muchos de los aspectos a tener en cuenta ante tu futura elección.

Ahora bien, es muy importante que tengas presente que el informe o resultado del test vocacional, si bien brinda información muy valiosa, no determina la carrera que debes escoger. Todo este conjunto de datos significativos debes integrarlo al proceso de reflexión que vienes haciendo. Muchas personas caen en el error de buscar en los resultados de los tests la sentencia definitiva de su futura elección. Hay que tener presente que estas pruebas no consideran factores tales como la realidad socio-económica y la situación y dinámica familiar, entre otros.

Es importante tener en cuenta que toda evaluación psicológica de este tipo debe ser llevada a cabo por un profesional capacitado tanto en la administración como en la interpretación de los tests y que una entrevista para profundizar en los resultados obtenidos es indispensable y de mucha utilidad.

2. ELECCIÓN DE LA CARRERA

Elegir una carrera implica, de manera inmediata, cambiar muchas cosas de nuestra vida. Amigos, el ambiente escolar al que estamos acostumbrados, hábitos, planes y sobre todo enfrentar nuevos retos.

A mediano o largo plazo, elegir una carrera profesional significa definir las actividades laborales a la que nos dedicaremos cuando adultos y que por lo

general, serán un medio para obtener los recursos económicos que nos permite vivir”⁸.

Factores que intervienen en la elección de la carrera

“La elección profesional es un proceso que se inicia con el reconocimiento de los factores que inciden en esta toma de decisión:

En la medida en que este proceso se va desarrollando puede presentarse confusión sobre diversas alternativas, la cual se irá disipando en la medida que se obtienen elementos e información que clarifican dudas y amplían el panorama de las posibles opciones.

Características propias del individuo, capacidades, habilidades, el interés, la motivación, la trayectoria académica, las expectativas”⁹.

Factor Educativo

Cada centro educativo tiene sus particularidades, el alumno debe adaptarse a su estilo y su metodología de estudio. De acuerdo a ello deben actuar los

⁸MONTERO, María. Elección de la carrera profesional. Año 2000. Primera Edición México. Pág. 365

⁹MONTERO, María. Elección de la carrera profesional. Año 2000. Segunda Edición. México. Pág. 367

educandos, para que en lo posterior tengan un exitoso tránsito en los estudios profesionales.

Factor Laboral

El mercado laboral exige profesionales capacitados, versátiles y en constante renovación, que puedan adaptarse a funciones diferentes, para responder a las exigencias de las necesidades sociales.

Por esta razón es importante que las materias que se elijan estén encaminadas a la carrera que quieran elegir.

Los conocimientos y el entrenamiento de competencias permiten adaptarse a los cambios y a los nuevos retos.

Para acceder al mercado de trabajo y desarrollo profesional resulta indispensable:

Para ello es importante tener presente la calidad de la información recibida, como el conocimiento de idiomas, de igual forma el desarrollo de prácticas formativas durante la carrera para así poder obtener una buena experiencia frente al mundo laboral que vayamos a desempeñar.

Factor Social

La familia, el grupo de amigos, la escuela, se encargan de transmitir conocimientos y de proporcionar una identidad individual y grupal.

Tanto en la familia como en la escuela se realizan aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional.

El contexto socio – cultural influye en la transmisión de patrones culturales como la valoración del estatus social, del prestigio, del ocio, del poder, del placer, del consumo, etc, que pueden crear contradicciones al enfrentarse con la realidad.

“Luego, es importante realizar una selección y análisis en función de la información reunida -puede ser según el campo profesional o las incumbencias del título u otra- y comparar las expectativas propias, las posibilidades económicas y personales, y la proyección que antes mencionada para, finalmente, acercarse a una elección aproximada a las necesidades planteadas en primer término. Sin embargo, es fundamental destacar que, de ninguna manera, es posible asegurarse el éxito en los estudios debido a que aún quedará un largo camino por recorrer”¹⁰.

En este proceso me parece importante lograr vencer los prejuicios y presiones sociales con respecto a determinadas carreras. Esto, claro, sin desconocer la realidad. Antes solíamos decir que la vocación era lo importante, hoy creo debe agregarse a este ingrediente aspectos como: entorno, viabilidad, realidad laboral, entre otros.

¹⁰<http://especiales.universia.com.ar/orientacion-vocacional/elegir-una-carrera.htm>

En cuanto a la ayuda externa de un profesional para esta elección, de más está decir que la Orientación Vocacional no es un arte adivinatorio y que por tal razón no podemos juzgar a los profesionales en el área en tanto aciertos o errores, aunque sí indagar sobre perfiles teóricos, metodología de abordaje, como ejemplos de aspecto para considerar en la elección de un asesoramiento adecuado.

IMPORTANCIA DE LA TOMA DE DECISIONES

La toma de decisiones a lo largo de la vida es una realidad que experimentamos en los diferentes ámbitos y realidades en los que nos movemos a nivel: personal, familiar, social, político, económico, profesional o de ocio.

Hay que tener en cuenta que cada persona afronta la solución de problemas de una forma particular, basada en su propia historia de vida, esto es, a partir de sus propias vivencias y experiencia.

Elegir implica en ocasiones renunciar y de cualquier forma, priorizar, según nuestros pensamientos, creencias y valores.

PROCESO EN LA TOMA DE DECISIÓN

Conciencia: Sensación de creciente incomodidad y un sentimiento de que un cambio es esencial, puede ser generado por: Presiones internas

motivadas por nuestras necesidades o deseos. Presiones externas representan fuerzas ajenas a nosotros que generan la necesidad de tomar una decisión.

Autoevaluación: Cualquier carrera que consideremos en nuestra decisión, debe ser analizada según nuestras necesidades y deseos personales (intereses, habilidades, valores etc.).

Exploración: El proceso de tomar una decisión informada requiere recolección de información relevante, exhaustiva y precisa. De las particularidades de la carrera (perfil del profesionista, requisitos de ingreso, campo y mercado de trabajo, etc.) y comprensión de uno mismo.

Integración: Equilibrio entre las particularidades de la carrera (perfil del profesionista, plan de estudios, ambientes, posibilidades de desarrollo, campo de trabajo, etc.) y las características personales (intereses, habilidades, motivación, etc.) esto ayuda a aumentar las opciones de poder trabajar en ocupaciones que satisfagan nuestras necesidades y deseos.

Compromiso: El compromiso tiene lugar cuando ya hemos recabado suficiente información para realizar una elección informada.

Implementación: Una decisión no tendrá éxito sin un plan para proceder. Este plan incluye lo que haremos, cuando lo haremos y como obtendremos los recursos necesarios para llevar a cabo nuestra decisión.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es de tipo descriptiva, pues implica la recopilación y presentación sistemática de los datos para tener una idea precisa de cómo se manifiesta la orientación profesional en la elección de la carrera.

Los métodos que se utilizaron en el proceso de investigación fueron el método científico que inició con la observación de la realidad, la descripción del objeto de estudio, la definición del tipo de investigación y formulación del problema, el método descriptivo que facilitó realizar un estudio acerca de los elementos conceptuales referidos a la orientación profesional y a la elección de la carrera, el método deductivo y analítico facilitó la formulación de preguntas e identificación de objetivos, así como para la elaboración de conclusiones, el método inductivo sirvió para plantear las recomendaciones, a través del método estadístico se presentó en forma gráfica los resultados;

Los mismos que en un proceso de análisis - síntesis, inducción - deducción ofrecen respuesta y claridad al problema planteado, y al logro de los objetivos, concretando de esta manera la discusión entre los datos empíricos y científicos que llevó al establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

La técnica que se utilizó y aplicó para la recolección de la información fue una encuesta estructurada que contiene datos generales e indicadores de

las dos variables esto es, una encuesta estructurada para los estudiantes con 11 preguntas, 6 que conciernen a la orientación profesional y 5 a la elección de la carrera.

Población

Tercer módulo de las carreras psicológicas del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja	ESTUDIANTES
Psicología Educativa y Orientación.	39
Psicología Infantil y Educación Parvularia.	87
Psicorrehabilitación y Educación Especial.	29
TOTAL	155

f. RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER MÓDULO DE LAS CARRERAS PSICOLÓGICAS DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

Edad

Cuadro 1

VARIABLE	f	%
18 años	10	6%
19 años	37	24%
20 años	43	28%
21 años	21	14%
22 años	19	12%
23 años	11	7%
27 años	2	1%
28 años	12	8%
Total	155	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

ELABORACIÓN: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 1



Cuadro 2

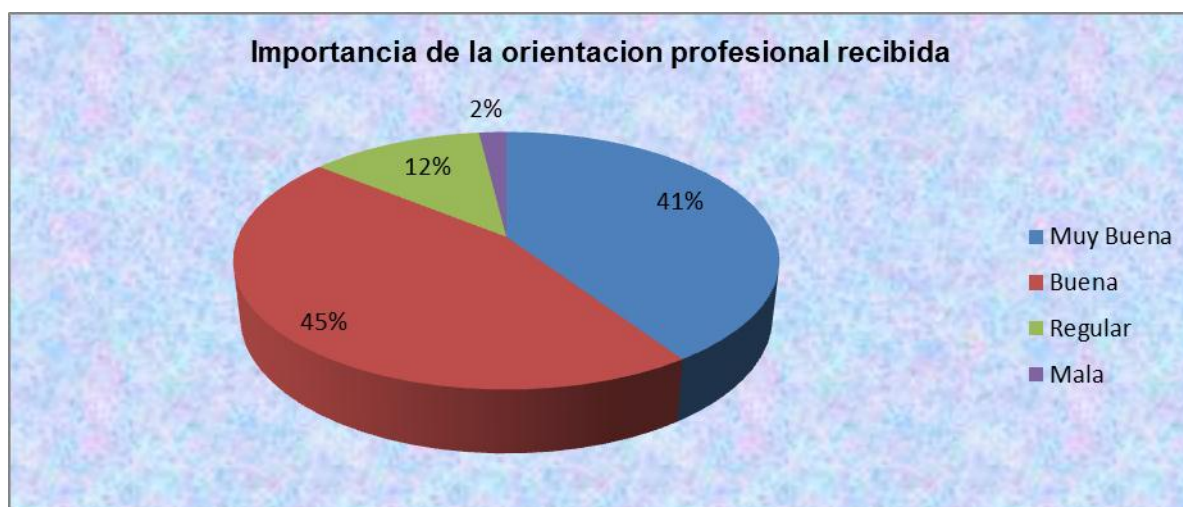
Importancia de orientación profesional recibida

VARIABLE	f	%
Muy Buena	63	41%
Buena	70	45%
Regular	19	12%
Mala	3	2%
Total	155	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

ELABORACIÓN: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 2



Interpretación: En relación a la opinión de los estudiantes acerca de la importancia de la orientación profesional recibida, el 45% de los estudiantes revelan que la orientación profesional recibida fue buena, mientras que el 41% manifiesta que la orientación profesional fue muy buena y el 12% consideran que fue regular.

Cuadro 3

Tipos de orientación profesional que recibieron los investigados

VARIABLE	f	%
Individual	60	39%
Grupal	95	61%
Total	155	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

ELABORACIÓN: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 3



Interpretación: De acuerdo a la presente interrogante el 61% de los encuestados revelan que el tipo de orientación recibida fue grupal, mientras que el 39% manifiestan que fue individual.

Cuadro 4

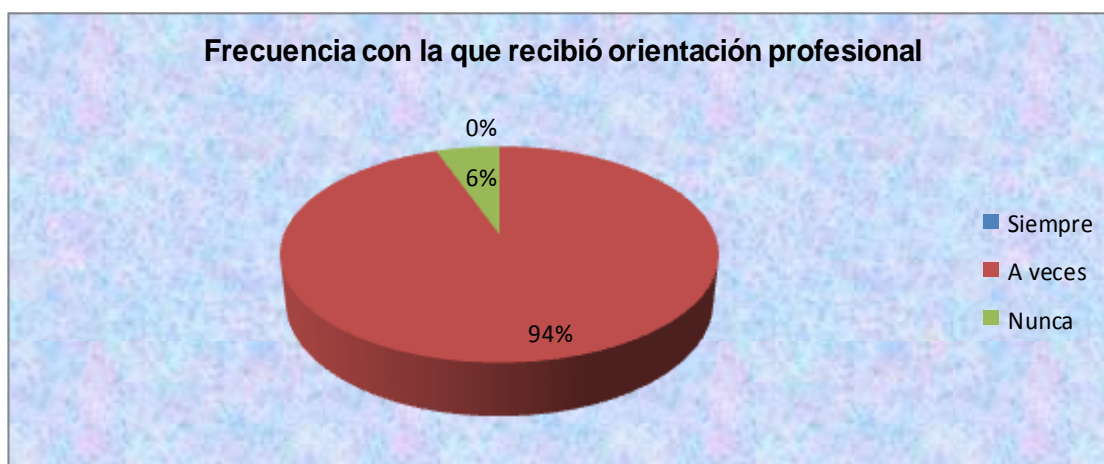
Frecuencia con la que recibió orientación profesional

VARIABLE	f	%
Siempre	66	43%
A veces	84	54%
Nunca	5	3%
Total	155	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

ELABORACIÓN: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 4



Interpretación: De los resultados obtenidos el 54% de los encuestados manifiestan que a veces recibieron orientación profesional en su colegio, mientras que el 43% revelan que siempre el 3% nunca.

Cuadro 5

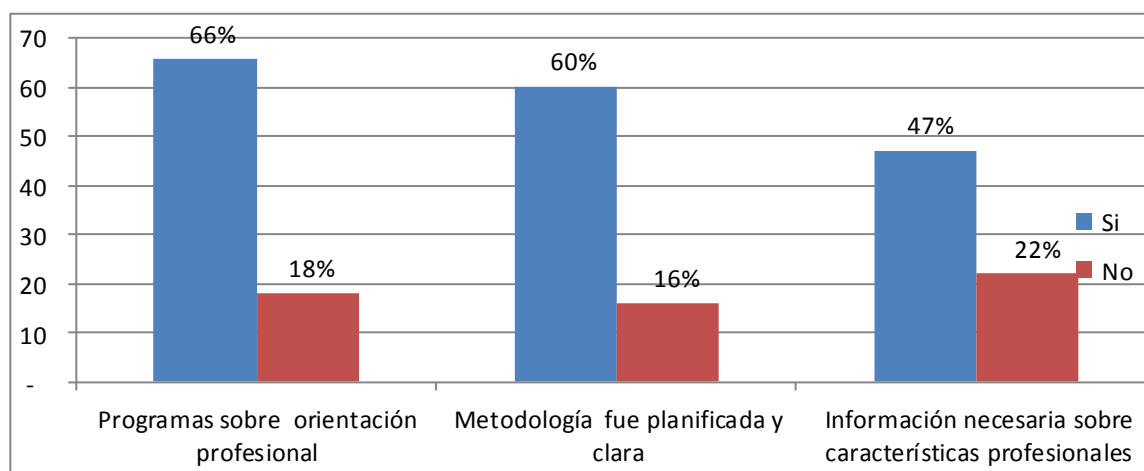
Actividades desarrolladas en orientación profesional

VARIABLE	Si		No	
	f	%	f	%
Programas sobre orientación profesional	103	66%	29	18%
Metodología fue planificada y clara	94	60%	26	16%
Información necesaria sobre características profesionales	73	47%	35	22%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

ELABORACIÓN: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 5



Interpretación: El 90% de los estudiantes afirman que la metodología fue planificada y clara mientras que el 16% dicen que no, el 63% de los estudiantes revelan que se realizaban programas sobre orientación profesional y solo el 28% manifiestan que no, así mismo el 47% de los

estudiantes manifiestan que si les dieron información sobre las características profesionales en contraste con el 22% revelan que no.

Cuadro 6

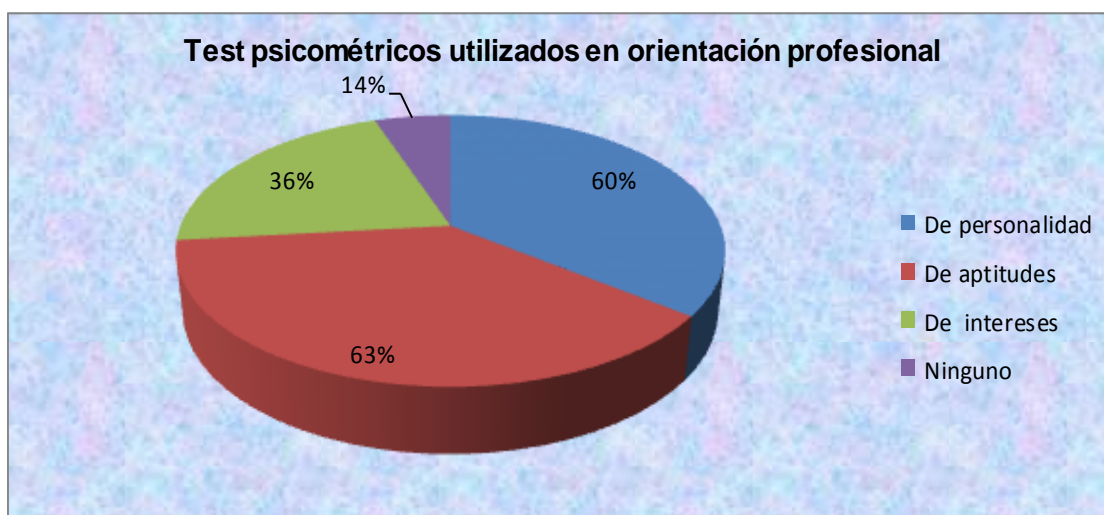
Tests psicométricos utilizados en orientación profesional

VARIABLE	f	%
De personalidad	93	60%
De aptitudes	99	63%
De intereses	56	36%
Ninguno	14	9%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

ELABORACIÓN: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 6



Interpretación: En lo referente a los instrumentos empleados en el proceso de orientación profesional, el 63% de los encuestados revelan que los test

psicométricos utilizados en su colegio fueron de aptitudes, mientras que el 60% de personalidad, el 36% de intereses y el 14% manifiestan que no se utilizó ningún test.

Cuadro 7

Orientación profesional para la toma de decisiones

VARIABLE	F	%
1-4	31	20.0%
5-8	80	52.0%
9-10	44	28.0%
Total	155	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

ELABORACIÓN: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 7



Interpretación: En escala de uno a cuatro el 20% de los encuestados manifiestan que si les ha ayudado la orientación profesional para la elección de la carrera, en escala de cinco a ocho el 52% muestran que gracias a la orientación recibida eligieron una carrera universitaria acorde a sus

intereses y en la escala de nueve a diez, con un porcentaje del 28% revelan que si les ha ayudado en la toma de decisiones.

Cuadro 8

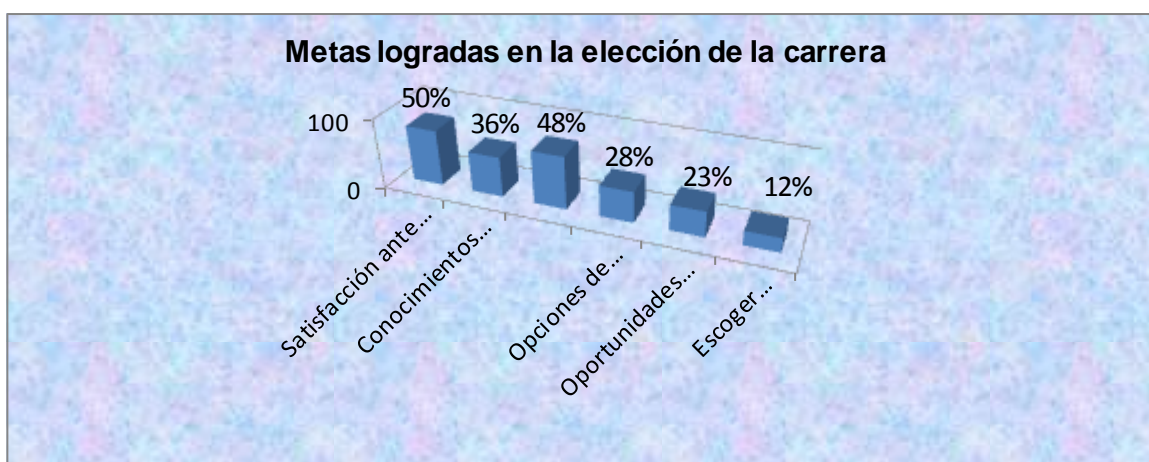
Metas logradas en la elección de la carrera mediante la orientación profesional

VARIABLE	f	%
Satisfacción ante los estudios	79	50%
Conocimientos suficientes con capacidad de satisfacer las necesidades	57	36%
Oportunidades para investigar y experimentar	75	48%
Opciones de aprendizaje	44	28%
Oportunidades de trabajo	36	23%
Escoger adecuadamente la carrera	20	12%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

ELABORACIÓN: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 8



Interpretación: Las metas que se logran con la orientación profesional son importantes por ello se destaca que el 50% de los encuestados manifiestan que tienen satisfacción ante sus estudios gracias a la orientación profesional brindada en sus colegios, 48% revelan que mediante la orientación profesional tienen oportunidades para investigar y experimentar, y el 36% muestran conocimientos suficientes con capacidad de satisfacer las necesidades.

Cuadro 9

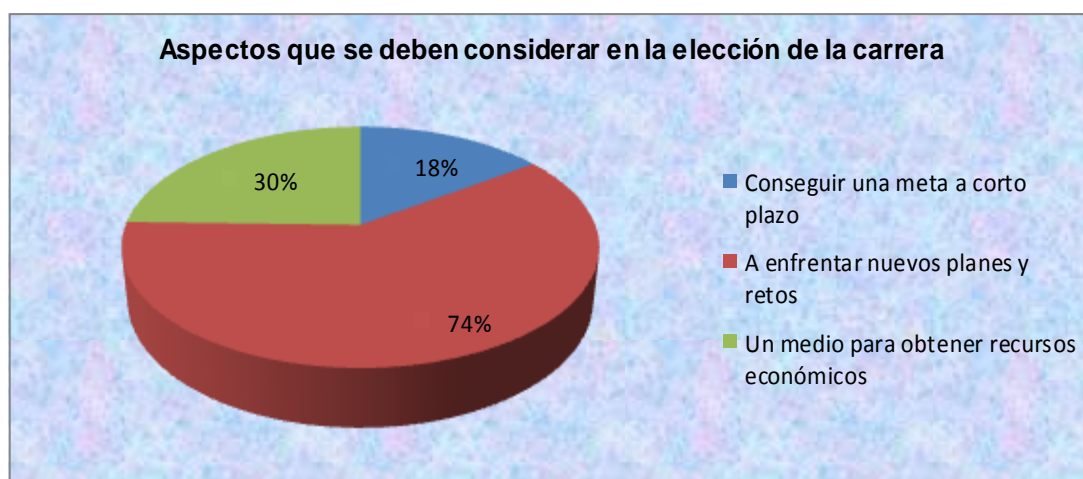
Aspectos que se deben considerar en una eficaz elección de carrera

VARIABLE	f	%
Conseguir una meta a corto plazo	29	18.0%
A enfrentar nuevos planes y retos	115	74.0%
Un medio para obtener recursos económicos	47	30.0%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

ELABORACIÓN: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 9



Interpretación: De acuerdo a la presente interrogante el 74% de los encuestados narran que al elegir una carrera universitaria enfrentarán nuevos planes y retos, el 30% consideran que es un medio para obtener recursos económicos, y un 18% revelan que es conseguir una meta a corto plazo.

Cuadro 10

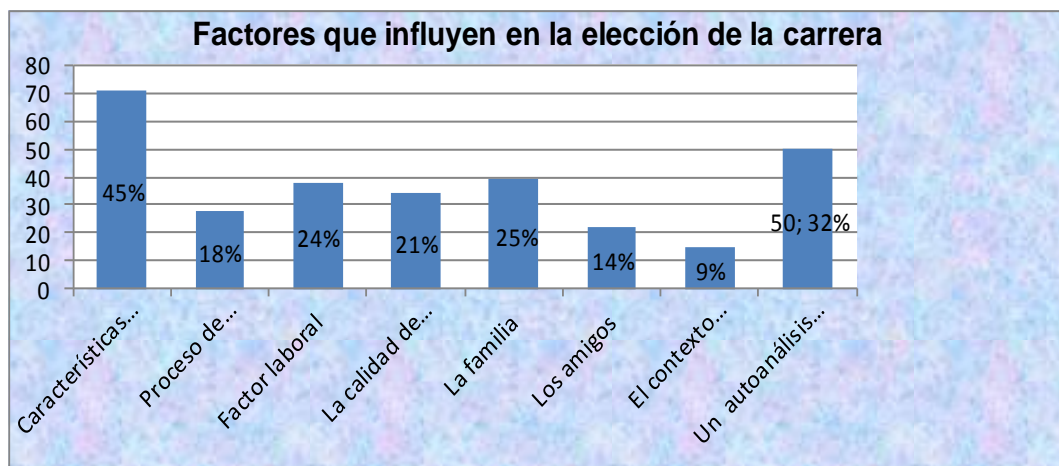
Factores que han influido en la elección de carrera

VARIABLE	f	%
Características propias del individuo	71	45.%
Proceso de elección de materias	28	18%
Factor laboral	38	24%
La calidad de información recibida	34	21%
La familia	39	25%
Los amigos	22	14%
El contexto sociocultural	15	9%
Autoanálisis con respecto a nuestros gustos, intereses, Habilidades personales	50	32%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

ELABORACIÓN: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 10



Interpretación: Con respecto a los factores que han influido en la elección de carrera el 45% de los encuestados manifiestan que se debe a las características propias del individuo, mientras que el 32% a un autoanálisis con respecto a intereses, gustos y habilidades personales, y un 25% a la familia, seguido del factor laboral.

Cuadro 11

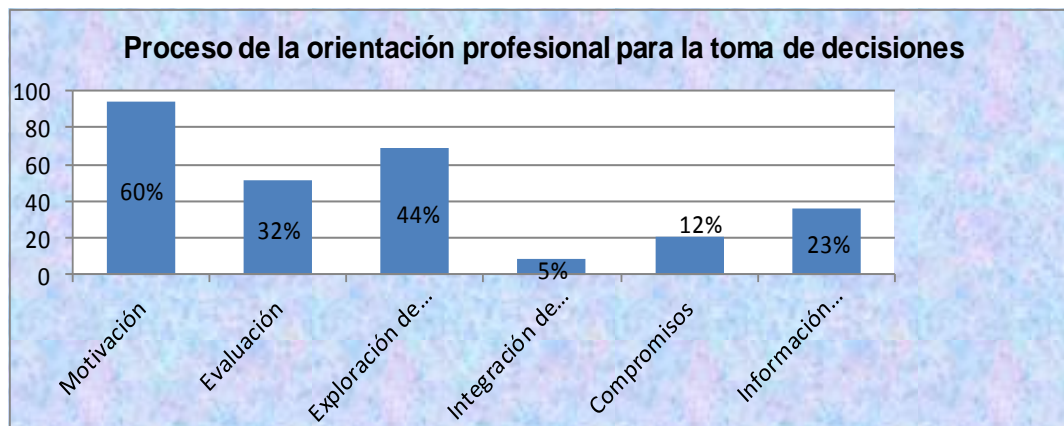
Proceso de la orientación profesional para la toma de decisiones en la elección de la carrera

VARIABLE	f	%
Motivación	94	60.0%
Evaluación	51	32%
Exploración de habilidades	69	44%
Integración de planes de estudio	8	5%
Compromisos	20	12%
Información sobre profesiones	36	23%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

RESPONSABLE: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 11



Interpretación: En relación al proceso para la toma de decisiones, en la elección de la carrera el 60% de la población manifiestan se realizó mediante la motivación, el 44% mediante la exploración de habilidades, seguido de evaluación e información sobre profesiones.

Cuadro 12

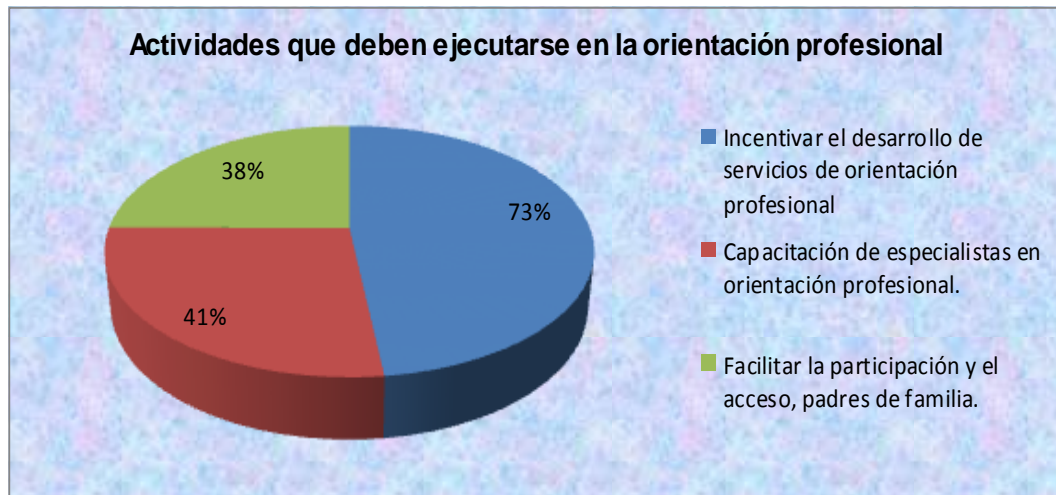
Actividades que deben ejecutarse en la orientación profesional para la elección de la carrera

VARIABLE	f	%
Incentivar el desarrollo de servicios de orientación profesional	114	73.0%
Capacitación de especialistas en orientación profesional.	64	41%
Facilitar la participación y el acceso, padres de familia.	59	38%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de los terceros módulos de las Carreras psicológicas del A.E.A.C de la Universidad Nacional de Loja

RESPONSABLE: Carlos Fabián Guayanay Suquilanda

GRÁFICO 12



Interpretación: El 73% de los encuestados consideran que se debe facilitar e incentivar el desarrollo de servicios de orientación profesional para la elección de carrera, mientras que el 41% manifiestan que debe haber vinculación con asociaciones u organismos de capacitación de especialistas en orientación profesional, y el 38% afirman que se debe asegurar y facilitar la participación y el acceso, no solamente a estudiantes sino también a padres de familia.

g. DISCUSIÓN

La orientación profesional es un proceso de ayuda integrada dentro del ámbito educativo. Es una actividad educativa y procesual que ha de contribuir al desarrollo de las actitudes, aptitudes y competencias del individuo que le preparen para la vida. En otras palabras es la capacitación para promover el desarrollo y la madurez para afrontar la vida adulta.

De esta manera se analiza el primer objetivo que se refiere a caracterizar el proceso de orientación profesional, en donde se puede evidenciar que la orientación profesional que han recibido los estudiantes es buena con un 45%, y muy buena con un 41%, siendo estos los porcentajes más relevantes.

Según GONZÁLEZ, Pablo en su libro la Orientación profesional (2003), “manifiesta que en la orientación profesional el individuo tenga la oportunidad de poner a prueba sus posibilidades, habilidades, intereses y así poder tener más elementos de juicio a la hora de afrontar la toma de decisiones y su entrada al mundo profesional y laboral; para ello se deben tomar en cuenta los factores que pueden influir a la hora de elegir una carrera”

El autor presenta un concepto claro y conciso acerca de la realización de la orientación profesional, y según los datos obtenidos estos procesos han sido

desarrollados de una manera adecuada en los colegios de los estudiantes investigados, traducándose en una satisfacción con la carrera elegida.

En este sentido analizando el segundo objetivo referido a puntualizar los factores que influyen en la elección de la carrera. Dentro de los factores que más influyen están: características propias del individuo con un 45%, mientras que el 32% a un autoanálisis con respecto a intereses, gustos y habilidades personales, y un 25% a la familia,

MONTERO María, en su libro elección de la carrera profesional (2000), dice que: “elegir una carrera profesional significa definir las actividades laborales a la que nos dedicaremos cuando adultos y que por lo general, serán un medio para obtener los recursos económicos que nos permite vivir y para ello se deben tomar en cuenta las características propias del individuo, capacidades, habilidades, el interés, la motivación, la trayectoria académica, las expectativas así mismo el factor educativo, pues el alumno debe adaptarse a su estilo y su metodología de estudio. De acuerdo a ello deben actuar los educandos, para que en lo posterior tengan un exitoso tránsito en los estudios profesionales y el factor laboral exige profesionales capacitados, versátiles y en constante renovación, que puedan adaptarse a funciones diferentes, para responder a las exigencias de las necesidades sociales, de la misma forma tanto en la familia como en la escuela se realizan aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional, que pueden crear contradicciones al enfrentarse con la realidad”.

Por esta razón es importante que las materias que se elijan estén encaminadas a la carrera que quieran elegir y los conocimientos y el entrenamiento de competencias permiten adaptarse a los cambios y a los nuevos retos.

Por ello resulta indispensable la utilización de los diferentes apoyos psicométricos en la orientación profesional y en el presente trabajo investigativo se da cumplimiento al tercer objetivo donde se menciona Identificar que apoyos psicométricos se utilizan en la orientación profesional.

Referente a los instrumentos empleados en el proceso de orientación profesional, se puede mencionar que un 63% de los encuestados revelan que los test psicométricos utilizados en su colegio fueron de aptitudes, mientras que el 60% de personalidad, el 36% de intereses.

En la Universidad Nacional Autónoma de México en su Guía de Carreras, (2008) se destaca que si algo es consistente en la actualidad es el cambio. Anteriormente todas las acciones determinaban por un curso a seguir, pero ahora con los avances tecnológicos, la globalización, la instantánea comunicación que existe sin medir fronteras ni distancias, se espera mayor eficiencia y calidad en todo lo que se hace por ello se ve en la obligación a la aplicación de diferentes instrumentos como son:

Test de aptitudes pronostica la ejecución futura en un área en la que el individuo aún no ha sido formado, son necesarios porque si el individuo puntúa en las diferentes aptitudes (es decir, tiene un determinado perfil),

como los profesionales de un campo concreto, se puede suponer que será apropiado para ocupar un determinado puesto de trabajo. De la misma forma el “Test psicométrico de personalidad mide el ajuste social y emocional, y se utilizan para identificar la necesidad de ayuda psicológica. Sus ítems describen brevemente sentimientos, actitudes y comportamientos que representan un estilo o rasgo de personalidad determinado”; siendo importante la realidad personal donde tiene presente la situación madurativa por la que está pasando el alumno adolescente (fisiológico, cognitivo y afectivo)”.

Los instrumentos psicométricos juegan un rol preponderante en la orientación profesional debido a que nos revelan información significativa sobre la persona, como sus aptitudes, actitudes, intereses, personalidad y rasgos; sin la cual no se tendría el conocimiento de las predisposiciones innatas de los individuos.

Analizando el cuarto objetivo que está referido a determinar si la sugerencia o diagnóstico profesional del orientador (a) fue tomada por los estudiantes, se establece que el 90% de los estudiantes afirman que la orientación profesional fue ejecutada con metodología planificada y clara, gracias a lo cual se ha logrado que los estudiantes obtengan satisfacción ante sus estudios con un 50%, oportunidades para investigar en un 48% y adquirir conocimientos suficientes con capacidad de satisfacer las necesidades en un 36%.

“Una de las funciones de la orientación es lograr que los alumnos se conozcan a sí mismos y a elegir después a través de visiones y significados una carrera profesional”, logrando caracterizarse la práctica de elección como un asunto personal, familiar, financiero, de los jóvenes, con una flexibilidad y prestigio institucional de empleo, del presente o del futuro.

h. CONCLUSIONES

- ▶ El proceso realizado en la orientación profesional para la elección de la carrera en las carreras psicológicas del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja es bueno, desarrollándose actividades como motivación, exploración de habilidades, evaluación e información sobre profesiones.

- ▶ Los factores que influyen en la elección de la carrera son las características propias del individuo, autoanálisis respecto a los gustos, intereses, habilidades personales, la familia y el factor laboral.

- ▶ En relación a los apoyos psicométricos más utilizados en la orientación profesional se destacan los test de aptitudes y personalidad.

- ▶ Las sugerencias del orientador si fueron tomadas por los estudiantes, ya que mediante programas de orientación profesional con metodología planificada y clara, se ha logrado satisfacción en los estudios, oportunidades para investigar y conocimientos suficientes.

i. RECOMENDACIONES

- Que los Departamentos de Consejería Estudiantil gestionen ante las autoridades competentes el incremento de Psicólogos Educativos en los colegios, ya que es imprescindible la buena calidad de servicios que realizan dentro de la orientación profesional.
- Que los futuros profesionales en psicología continúen realizando investigaciones acerca de la orientación profesional que les permita realizar la exploración y análisis de los diferentes factores que influyen para la elección de la carrera a medida que van cambiando las exigencias laborales.
- Que los Departamentos de Consejería Estudiantil realicen un trabajo conjunto con las autoridades, docentes y padres de familia de los establecimientos educativos, mediante talleres sobre la importancia de la orientación profesional y sus implicaciones en el mundo laboral de acuerdo a los nuevos paradigmas de la sociedad actual.
- A la Carrera de Psicología Educativa y Orientación que implementen la practica en el laboratorio que permita conocer y estudiar diferentes tests psicométricos relacionados con la orientación profesional, para que facilite a los profesionales dentro de su labor utilizar varios apoyos psicométricos para la toma de decisiones en la elección de la carrera de los educandos.

j. BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez González Orientación profesional, Editorial Codecs, País Barcelona España, Año 1999
2. CASTAÑEDA, Elvira. Orientación Profesional desde un Enfoque Sistémico. Año 2005. Editorial Universidad Santo Tomas. Colombia. Pág. 21- 22
3. Echeverría, Benito. Orientación profesional. Año 2008. Editorial UOC. Primera edición. Barcelona España. Pág. 141
4. González, Pablo Orientación profesional. Año 2003. Editorial club universitario alicante. España. Pág. 21.
5. México. Pág. 365
6. MONTERO, María. Elección de la carrera profesional. Año 2000. Primera Edición.
7. ORGANIZACIÓN, Para la Cooperación y Desarrollo Económico de París. Orientación Profesional y Políticas Públicas. Año 2004. Edición Española. París. Pág.
8. Revista Mexicana Citado en Editorial de la de Orientación Educativa. 2006.
9. Universidad Nacional Autónoma de México. Guía de Carreras. Año 2008. Edición Vigésima Primera. México. Pág. 368.
10. Valdés, Verónica. Orientación profesional, Año 2004, Segunda edición, Editorial cámara de la industria mexicana, México, Pág. 31-33.

WEBGRAFÍA

1. <http://www.iccdpp.org/Portals/1/ILO%20HB%20ES%20orientacion.pdf>
2. <http://especiales.universia.com.ar/orientacion-vocacional/elegir-una-carrera.htm>
3. <http://www.slideshare.net/eleccioncch/eleccin-de-carrera-2236778>.
4. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v5n13/v5n13a09.pdf>
5. http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.9.%283%29_05/p5.html
6. <http://www.cbc.uba.ar/dat/prog/inves/c8.html>
7. <http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2005/08/04/90110/falta-orientacion-vocacional-mexico.html>.
8. http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazineArticle/2008/06/text/xml/Orientacion_e_insercion_laboral.xml.html
9. http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazineArticle/2007/01/text/xml/orientaci__243_n_profesional.xml.html
10. <http://www.edukativos.com/docs/evaluacion-y-tests-vocacionales/tipos-de-test-de-orientacion-vocacional.html>.

k. ANEXOS

ANEXO 1



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TEMA:

LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER MÓDULO DE LAS CARRERAS PSICOLÓGICAS DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO 2012 – 2013

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DE GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN.

AUTOR:

CARLOS FABIAN GUAYANAY SUQUILANDA

1859

Loja – Ecuador

2012

a. TEMA

LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER MÓDULO DE LAS CARRERAS PSICOLÓGICAS DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO 2012 - 2013

b. PROBLEMÁTICA

El mundo actual evoluciona tan rápido, que a veces, no nos detenemos a pensar en las grandes problemáticas que enfrenta la educación, una de ellas que preocupa a la sociedad en general, es si todos los centros educativos cuentan con servicios de orientación profesional.

Este tema es importante, ya que la mayoría de los agentes de educación muchas veces mencionan que si se cumpliera a cabalidad con este servicio hubiera en nuestro medio profesionales eficientes y con vocación de servicio, entonces ¿será que muchos estudiantes no están preparados para elegir una profesión acorde a sus aptitudes o expectativas?

Por esta razón se ha tomado referencia de diferentes investigaciones realizadas en diferentes países, donde nos muestran claramente cuál es la problemática a nivel mundial y nacional.

“Para ello se debe tener claro que la orientación profesional es un proceso sistemático de ayuda dirigida a todas las personas en periodo formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar aquellas conductas vocacionales que le preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social con la implicación de los agentes

educativos y socio profesionales”¹¹. En algunos países se ha avanzado más que en otros en la práctica de la Orientación, pero en líneas generales podemos decir que la encontramos afianzada, como profesión, en casi el 90 por ciento de los países de América Latina.

Como podemos darnos cuenta la orientación profesional se constituye en el eje primordial para el emprendimiento, por cuanto ayuda a buscar una salida a las grandes aspiraciones de los estudiantes; realidad que no ha sido tan efectiva en muchos centros educativos y esto les impide elegir con facilidad una carrera profesional.

Por ello las estadísticas presentan claramente los informes de cómo se realiza la orientación profesional en diferentes países, por ejemplo en “Venezuela algunos estudios realizados en el departamento de asesoría estudiantil en Maracaibo, han arrojado que en el ingreso anual de estudiantes, entre el 60% y el 70% de los mismos están desubicados vocacionalmente, motivo por el cual fue implantada a partir del año 1996 una política de ingreso, basada en la prueba de actitud académica”¹². De igual manera en investigaciones realizadas por Isidro J. Hedesá en Cuba demuestran que en los momentos actuales, el trabajo de orientación profesional enfrenta una serie de problemas generados fundamentalmente por la poca sistematización del proceso como eje transversal a diferentes

¹¹ÁLVAREZ, González. Orientación profesional, Editorial Codecs, País Barcelona España, Año 1999, Pág. 53

¹² http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.9.%283%29_05/p5.html

niveles, así como la falta de preparación del personal docente para esta actividad; la no integralidad de elementos para la orientación profesional; la falta de interés y amor por la profesión, resquebrajamiento de valores y la falta de intereses, aspiraciones e inclinaciones”¹³

“También la falta de orientación profesional es una problemática social arraigada en México desde muchas décadas atrás. Donde los jóvenes deciden irse a determinada carrera porque está o no muy poblada, o porque los amigos se van a cierta opción, o porque tal o cual carrera deja mucho dinero, es una constante actual, dice Ana Paula Rodríguez, directora general de Guía Tutorial, un grupo, que se dedica a trabajar temas de orientación profesional con 52 mil estudiantes de bachillerato de Departamentos Federales y el área metropolitana. El cual deja un porcentaje del 19.5% que los estudiantes no saben qué carrera seguir en las universidades”¹⁴.

No cabe duda que la presente problemática es muy generalizada en diferentes contextos, aun en países donde se espera que la calidad de educación sea más adecuada y solvente las necesidades educativas; donde una de las prioridades se debe cumplir dentro de la educación es recibir una orientación profesional pertinente y eficaz para así lograr niveles académicos que estén al servicio de la colectividad acorde a la vocación.

¹³<http://www.cbc.uba.ar/dat/prog/inves/c8.html>

¹⁴<http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2005/08/04/90110/falta-orientacion-vocacional-mexico.html>.

La sociedad ecuatoriana también se ve afectada en cuanto a la inadecuada orientación profesional, según Thomas Empuño, Director del Laboratorio de Psicología de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, alrededor del 30% de bachilleres que ingresan al preuniversitario de las distintas facultades se retiran porque se dan cuenta que la carrera que han elegido no es la que quieren.

Otro grupo que equivale al 25%, deserta en primer o en segundo año, según Empuño porque tampoco se sienten a gusto con lo que estudian por la falta de orientación profesional, este experto considera que el problema se origina en que escogieron mal la especialización en el colegio. Según Empuño el problema está en la falta de información desde la secundaria y la exigencia en algunos establecimientos educativos al obligar al estudiante a elegir una especialización.

Todo lo presentado hasta ahora representa lo urgente sobre lo cual los profesionales de la orientación debemos iniciar un proceso serio de reflexión que conduzca a propuestas viables de solución que beneficien la orientación, tanto en lo teórico, como en lo práctico y así facilitar la adecuada toma de decisiones con respecto a la profesión de los estudiantes.

“Gelvan de Veinsten (2006), en uno de sus más recientes trabajos nos ubica en nuestra condición latinoamericana y nos recuerda que el discurso de hace un tiempo atrás donde lo más común era decirle a nuestros estudiantes

que «tú serás lo que has resuelto ser» parece no seguir teniendo vigencia, ya que las elecciones de vida están hoy en día condicionadas «a las posibilidades que cada uno tiene en su propia familia, clase social y patrones de cultura»¹⁵.

Es evidente que en el proceso de orientación en la actualidad intervienen varios factores entre ellos la familia, muchos de los padres quieren realizarse profesionalmente a través de sus hijos, obligándoles a seguir una carrera universitaria que ellos no desean o que sus padres no han tenido la oportunidad de seguir, o en otros de los casos interviene el status social de la familia donde deben seguir ciertas profesiones que solamente existen en las universidades particulares.

“Melo-Silva (2004) nos invita a enfrentar algunas debilidades de la Orientación y de las cuales podemos mencionar: Falta de claridad en la definición de las competencias del orientador profesional educacional en el ámbito de las carreras de Pedagogía y Psicología; ausencia de políticas públicas eficaces que hagan más efectiva la implementación de servicios destinados a la mayoría de la población; ausencia de programas de formación profesional en Orientación Profesional”¹⁶.

De acuerdo a este análisis las razones por las que se puede producir la inadecuada orientación son varias, donde el profesional en ciertos casos

¹⁵<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v5n13/v5n13a09.pdf>

¹⁶Revista Mexicana Citado en Editorial de la de Orientación Educativa. 2006.

puede carecer de metodologías eficaces para llevar a cabo el desarrollo fructífero de su trabajo.

Sin lugar a duda los jóvenes atraviesan una tarea difícil a la hora de elegir una carrera. Muchos enfrentan una gran incertidumbre en medio de un escenario que se plantea con fuertes cambios sociales, económicos, de vínculos familiares y entre pares y con modelos de éxito que quiebran el aliento antes de comenzar a pensar en el futuro.

“La psicóloga Claudia Messing, directora de la Escuela de Posgrado en Orientación de Buenos Aires, señala que "los principales problemas actuales para elegir una carrera, y sobre todo para permanecer en ella, son la desmotivación y la insatisfacción de los jóvenes. La especialista explica que se distinguen básicamente tres grupos de problemas en los adolescentes.

Por un lado, están los jóvenes que luego de las distintas técnicas que se les proponen para que descubran sus propios intereses, no encuentran "ningún área del hacer o saber que les resulte verdaderamente atractiva y, si la encuentran, no pueden sostener sus objetivos" a largo plazo. Los especialistas en orientación vocacional sostienen que uno de los pilares de la elección es el autoconocimiento sobre lo que a cada uno le gusta hacer y en qué lugar desearía desempeñarse.

Sin embargo, antes que esta cuestión de definición de un perfil vocacional, sería de empezar por ayudar a los jóvenes a descubrir sus talentos e intereses.

Sin embargo la orientación profesional en la actualidad en nuestra localidad ha sido escasa donde en varias ocasiones los estudiantes han estado transitando de una carrera a otra, sin percibir que su desmotivación es general no solo con respecto a la carrera, prácticamente en todos los sentidos, porque carecen de la capacidad de sostener sus intereses y entregarse a un objetivo que implica una disciplina y un esfuerzo totalmente diferente a los que estaban acostumbrados en la secundaria.

Si los presentes problemas siguen frecuentándose, ¿será que los profesionales no están lo suficiente preparados en este ámbito?, o ¿no cuentan con buenos recursos en cuanto a la metodología para brindar la asesoría pertinente, o será que los estudiantes no le toman el interés que requiere, ya que en algunos centros educativos sucede que cuando van a recibir orientación profesional no asisten o no atienden, simplemente porque no les interesa, asunto que repercute en lo posterior, enfrentándose a grandes desafíos, o en peor de los casos fracasando profesionalmente.

Frente a toda esta amplia gama de problemas y motivado por conocer la realidad de las prácticas profesionales del orientador en el campo profesional se plantea el siguiente problema de investigación. ¿Cómo influye la orientación profesional en la elección de la carrera de los estudiantes del

tercer Módulo de las Carreras Psicológicas del área educativa de la
Universidad Nacional de Loja Periodo 2012 -2013?

c. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional de Loja, en cumplimiento con sus objetivos institucionales que propician un cambio en nuestra sociedad ofrece a la comunidad local y nacional la Carrera de Psicología Educativa y Orientación que con alta formación humanística, científica y técnica favorece el mejoramiento y transformación de las grandes problemáticas que adolece nuestro sistema educativo.

Las grandes problemáticas en cuanto a la educación se hace evidente en nuestra sociedad, que ameritan atención, entre ellas, la poca orientación profesional que reciben los estudiantes en los diferentes niveles educativos.

Se justifica esta investigación porque la nueva información recopilada será una información muy importante para nuestra carrera donde sus resultados puedan ser utilizados en otras investigaciones pertinentes.

Además permitirá enriquecer los conocimientos como profesional y para la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa y Orientación.

Será abordada esta problemática porque considero que afecta al sistema político, social, educativo y familiar; además debe ser trabajado de manera conjunta entre las distintas entidades, en la que se debe contar con la participación nuestra como profesionales en la rama de Psicología

Educativa. Además el proceso de investigación aporta a la formación científica y técnica; acerca del accionar del Orientador dentro de la orientación profesional. El presente trabajo es original, puesto que en la revisión bibliográfica realizada, no se ha encontrado datos sobre esta problemática.

Todo esto es factible ya que en módulos anteriores y en el transcurso de la carrera se adquirió los conocimientos básicos para desarrollar el proyecto de investigación; así mismo cuento en el asesoramiento de los profesionales tanto de la institución donde se realizará la investigación como de la universidad.

También se cuenta con los suficientes recursos económicos para dar fiel cumplimiento al proceso investigativo.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar la influencia de la orientación profesional en la elección de la carrera de los estudiantes del Tercer Módulo de las Carreras Psicológicas del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja periodo 2012-2013.

Objetivos Específicos

- Caracterizar el proceso de orientación profesional.
- Puntualizar los factores que influyen en la elección de la carrera.
- Identificar que apoyos psicométricos se utilizan en la orientación profesional.
- Determinar si la sugerencia o diagnóstico profesional del orientador (a) fue tomada por los estudiantes.

ESQUEMA DE L MARCO TEÓRICO

1. La Orientación Profesional
 - 1.1 Concepto de orientación profesional
 - 1.2 Importancia de la orientación profesional.
 - 1.3 Principios de la Orientación Profesional
 - 1.3.1 Remedial y terapéutica.
 - 1.3.2 Principio de prevención
 - 1.3.3 Principio de desarrollo
 - 1.4 Funciones de la Orientación Profesional
 - 1.4.1 Función Clásica
 - 1.5 Elementos del proceso de la orientación profesional
 - 1.5.1 Universo personal
 - 1.5.2 Realidad personal
 - 1.5.3 Realidad educativa
 - 1.5.4 Realidad vocacional
 - 1.5.5 Futuro profesional
 - 1.6 Propósito de la Orientación Profesional
 - 1.7 Metas que promueve la Orientación Profesional
 - 1.7.1 Metas de aprendizaje permanente
 - 1.7.2 Resultados en el mercado laboral
 - 1.7.3 Metas de equidad social e inclusión social
 - 1.7.4 Transparencia y facilidad
 - 1.7.5 Atención a momentos clave

1.8 Compromisos que deben adquirir los miembros de la familia

1.8.1 Asegurar y facilitar la participación y el acceso a la información y la orientación profesional.

1.8.2 Promover y facilitar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

2 Elección de la carrera

2.1 Visión y Significados

2.2 Las competencias y la elección de la carrera

2.3 Toma de decisiones

2.3.1 Iniciativa

2.3.2 Aprendizaje continuo

2.3.3 Interés valores y motivos

2.4 Evaluación de los intereses profesionales

2.5 La elección de carrera es un asunto personal

2.6 Factores que intervienen en la elección de la carrera

2.6.1 Características propias del individuo

2.6.2 Factor Educativo

2.6.3 Factor Laboral

2.6.4 Factor Social

2.7 Importancia de la Toma de Decisiones

2.8 Proceso en la toma de decisión

2.8.1 Conciencia

2.8.2 Autoevaluación

2.8.3 Exploración

2.8.4 Integración

2.8.5 Compromiso

2.8.6 Implementación

2.8.7 Reevaluación

e. MARCO TEÓRICO

1. LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1.1 Concepto de orientación profesional

“Es entendida como una intervención o un hecho puntual que debe realizarse en el momento de elegir una profesión. Esta ocurre en un momento determinado en la vida del individuo, en la cual quiere o pretende dedicarse a una profesión, pretende descubrir las características personales del sujeto y adecuarlas a las diferentes demandas de profesiones”¹⁷. Poco a poco se va considerando la necesidad de una orientación, no solo en el momento previo a la elección, sino en otros momentos temporales considerando como críticas en la vida de las personas.

Es un proceso de ayuda de tipo individualizado, grupal y comunitario aunque con una tendencia a actuar sobre el grupo, este proceso tiene un carácter continuo y progresivo, que en muchos aspectos se identifica con el propio proceso educativo dirigido a todos los sujetos de todas las edades y en todos los momentos.

“Además la orientación profesional incluye información sobre salidas laborales, profesionales y diferentes licenciaturas basándose en los intereses y aptitudes personales que posee el individuo”¹⁸.

¹⁷GONZÁLEZ, Pablo Orientación profesional. Año 2003. Pág. 21.

¹⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Orientaci%C3%B3n_profesional

De ésta forma se quiere promover una elección adecuada y no impuesta o basada en información distorsionada que hayan podido recibir con la que se creen conceptos erróneos de ciertas ocupaciones, del acceso o salidas de las mismas o que lleven al fracaso por ignorar las propias capacidades.

“La orientación profesional trata de los servicios y las actividades susceptibles de dirigirse a personas de toda edad y en todas las etapas de su vida, para ayudarlas en sus elecciones personales, educativas o profesionales y en su desarrollo profesional”¹⁹.

La orientación profesional debe contribuir a que las personas se tracen un camino en la vida que sea satisfactorio en lo laboral, a través de una correcta decisión que dé lugar a una adecuada inserción profesional, y que a la vez contribuya a que cada uno alcance en la medida de lo posible, su realización como persona.

1.1 Importancia de la orientación profesional.

Afronta todas aquellas dimensiones que pueden contribuir a la realización personal, educativa, vocacional, profesional, laboral y preparación para la vida en general.

¹⁹http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazineArticle/2008/06/text/xml/Orientacion_e_insercion_laboral.xml.html.

“La orientación profesional va cobrando cada vez más, una concepción más globalizadora, en un principio se reduce a un asesoramiento estrictamente profesional, pero poco a poco, al plantearse como una intervención educativa de ayuda se tiene en cuenta el sentido globalizador de la persona, al ir integrándose la orientación profesional en el ámbito educativo consigue una concepción más amplia de la puramente profesional”²⁰

“La orientación profesional se concibe como una ayuda integrada en el proceso educativo, en un plan de estudios abierto que facilite la capacidad de tener experiencias laborales a través de convenios con empresas o bien mediante actividades extraescolares, en definitiva lo que trata es que el individuo tenga la oportunidad de poner a prueba sus posibilidades, habilidades, intereses etc. Y sí poder más elementos de juicio a la hora de afrontar la toma de decisiones y su entrada al mundo profesional y laboral, en este sentido la orientación profesional va a requerir de programas educativos flexibles e integrado en el ámbito comunitario, exigirá una estrecha colaboración y permeabilidad”²¹.

La orientación profesional es una actividad educativa y procesual que ha de contribuir al desarrollo de las actitudes, aptitudes y competencias del

²⁰ÁLVAREZ, González. Orientación profesional. Año 1999. Editorial Codecs. País Barcelona España. Pág. 17

²¹GONZÁLEZ, Pablo Orientación profesional. Año 2003. Editorial club universitario alicante. España. Pág. 22.

individuo que le preparen para la vida y para el trabajo dicho en otras palabras es la capacitación para promover el desarrollo y la madurez para afrontar la vida adulta.

“La orientación profesional ha ido evolucionando, desde una simple preparación o asesoramiento para elegir o ingresar a una profesión, hasta convertirse en una preparación para la vida activa o de inserción o socialización plena en la vida adulta”²².

La orientación profesional es considerada como un proceso sistemático y técnico de ayuda dirigida a todos los sujetos, ya se encuentren en periodo educacional, laboral o de ocio, con el fin de fomentar las conductas vocacionales adecuadas que le permitan la plena socialización en el mundo profesional y laboral mediante técnicas de asesoramiento e intervención basadas en los principios de prevención de carácter continuado y comunitario.

1.2. PRINCIPIOS DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

“Entrar en el contexto educativo y afrontar la prevención no solo en el ámbito escolar si no en el comunitario, no es fácil encontrar en la práctica orientadora estos principios debido a la larga tradición de un modelo de

²²Revista Mexicana Citado en Editorial de la de Orientación Educativa. 2006.

orientación institucional estática individualizada y periférico, se ha caracterizado por actuar desde tres aspectos²³:

1.2.1 Remedial y terapéutica. “En una orientación profesional que podíamos considerar coyuntural y reactiva como señala M. Rodríguez (1992) este tipo de aproximaciones desembocaron en la dicotomía de considerar la orientación vocacional como tratamiento, estímulo y como concepciones no excluyentes.

Así, se ha formado una nueva imagen de la orientación profesional, se trata de una imagen proactiva que toma en consideración el contexto y que atiende a la prevención y el desarrollo de los sujetos y toma en consideración²⁴

1.2.2 Principio de prevención: la acción orientadora ha de anticiparse a las situaciones conflictivas y centrarse a una demanda concreta

- a. Intervención primaria (actuar antes que se produzca el problema, reduciendo el riesgo)
- b. Intervención secundaria (una vez que se ha producido el problema tratar de reducirlo)
- c. Intervención terciaria (eliminar en lo posible al problema)

²³IBIDEN.Pag 26

²⁴ IBIDEN.Pag 28

1.2.3 Principio de desarrollo

Se fundamenta en considerar a la persona en constante proceso de formación personal y profesional. Los cambios cualitativos que se producen en si mismo o en el entorno permiten integrar nuevas experiencias y adecuar constantemente el proyecto de vida de cada uno. Desde el principio de desarrollo se considera la orientación profesional con la finalidad de estimular el progreso de la persona de un estadio a otro. Las etapas evolutivas están definidas según el enfoque orientador (madurativo y constructivista) las teorías del desarrollo madurativo se consideran la existencia de unas etapas en la orientación profesional asociadas al desarrollo biológico y proceso temporal, de manera que el modelo del comportamiento en el ámbito profesional se modifica con la independencia de la experiencia personal individual.

1.2 FUNCIONES DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

“Son muchas actividades e intervenciones de ayuda y orientación en multitud de ambientes y grupos sociales, aunque el ambiente por excelencia de ayuda e intervención haya sido la institución educativa, por ello resulta dificultoso el poder elaborar un listado de las funciones del orientador, muchos autores lo han intentado, sin embargo, se ha considerado necesario tener en cuenta diferentes variables respecto a la intervenciones orientadoras como: finalidad, destinatarios, estrategias, temas, etc. Para

poder ofrecer una descripción conceptualizada de las diversas funciones del orientador. El querer especificarse todo lo que debe de hacerse resultaría casi imposible si no utilizamos un modelo conceptual (Lázaro1988, Caballero 1989)”²⁵

En caso de la orientación profesional, se habrían de desarrollar programas dirigidos a todos los destinatarios, a afronten la transición de la escuela al mundo del trabajo, que introduzcan contenidos curriculares que faciliten ese desarrollo vocacional. Esta metodología solo pueda darse desde una intervención proactiva, planificada e integrada en el ámbito educativo.

La orientación profesional no se da en un momento puntual al finalizar los estudios o al elegir la profesión, sino que es un proceso intencional, sistemático y continuo, que permite desarrollar la capacidad de autodeterminación (Súper 1997. Pág. 19) es aquí donde se ayuda a la persona a desarrollar y aceptar una imagen completa de sí mismo y su papel en el mundo laboral, a poner en prueba este concepto frente a la realidad cotidiana y a convertirlo en una realidad para su satisfacción personal y para beneficio de la sociedad.

²⁵VALDÉS, Verónica. Orientación profesional, Año 2004, Segunda edición, Editorial cámara de la industria mexicana, México, Pág. 31-33

“No solo pretende asesorar a la persona, sino que sobretodo debe enseñar a auto orientarse, capacitarse para que sepa formular y realizar su proyecto personal de la vida Gat (1965) resume esta idea en una frase entre orientar a una persona y enseñar a orientarse hay la distancia que separa el dirigismo tecnocrático el humanismo científico”²⁶.

1.4 Funciones de la orientación profesional.

Al determinar las funciones se pretende precisar el para qué de la orientación profesional.

Estas funciones las clasificamos en dos grupos aquellas se vienen realizando desde sus inicios, a las que denominamos, funciones clásicas y las tendencias actuales, fruto de los cambios profundos de valores en el mundo del trabajo.

1.4.1 Función clásica

Las funciones que siempre han asumido los orientadores profesionales son las de organización, planificación y evaluación del proceso orientador encaminado a que las personas puedan:

- ✓ **Conocerse a sí mismo.** Esta función también denominada evaluadora o diagnóstica, permite al sujeto conocer cuáles son sus puntos fuertes y puntos débiles, en consecuencia se puede orientar a

²⁶ECHEVERRÍA, Benito. Orientación profesional. Año 2008. Editorial UOC. Primera edición. Barcelona España. Pág. 141

la persona a desarrollar estrategias que potencien los primeros y reduzcan los segundos.

- ✓ **Conocer el entorno formativo.** Consiste en proporcionar al orientado toda la información disponible sobre características profesionales, posibilidades de acceso a las mismas.

- ✓ **Tomar decisiones.** Interrelacionando ambos factores o función de ayuda en la toma de decisiones, no sólo en la elección inicial de la profesión, en todas las decisiones posteriores del desarrollo de su carrera profesional, y en general de su proyecto de vida.

- ✓ **Promover la autorrealización o función educativa.** La orientación profesional, al igual que la educación debe promover el desarrollo de todas las potencialidades de la persona.

1.5 Elementos en el proceso de la orientación profesional

Como proceso dinámico e interprofesional y multiprofesional, la orientación implica a diversos agentes que interactúan y que definen un modelo de acción dominado por lo colaborativo, que define la intervención. Esta intervención es susceptible de ser realizada en diferentes niveles, en función

de la tipología de centro, de las personas, de los recursos e instrumentos, del factor temporal condicionante y, lógicamente, de los objetivos perseguidos.

1.5.1 Universo personal

“Este universo persona permite entender la realidad en la que se enmarca, pues se trata de describir todos los aspectos que emanan de la consideración personal, que se prescriben para definir el punto de partida atendiendo al referente de la inserción. Esta concepción debe priorizar las competencias denominadas de empleabilidad y de adaptabilidad del individuo”²⁷.

EL contexto de inserción se refiere a un constructo que viene definido por la realidad del mercado de trabajo, por la realidad social, económica y cultural asociada. Se trata de describir el marco de adaptación y de las futuras acciones que deberá realizar el individuo.

1.5.2 Realidad personal. Tiene presente la situación madurativa por la que está pasando el alumno adolescente fisiológico, cognitivo y afectivo. A través de la orientación se proporcionan elementos para la reflexión de forma que

²⁷http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazineArticle/2008/06/text/xml/Orientacion_e_insercion_laboral.xml.html

el alumno pueda afrontar su propia situación personal y su futuro en relación con lo académico y lo laboral.

1.5.3 Realidad educativa. El análisis intenta afrontar las problemáticas que surgen prolongación escolaridad, diversidad del alumno, ambiente social conflictivo, diversificación de oferta educativa, atención a grupos marginados y desfavorecidos y sus consecuencias para el alumno, de forma que se puedan proporcionar alternativas.

1.5.4 Realidad vocacional.

Incide en la madurez vocacional, teniendo presente la reflexión y el conocimiento sobre sí mismo, la planificación de la carrera, los recursos para la exploración, la información y toma de decisiones y la aproximación al mundo laboral.

1.5.5 Futuro profesional

El futuro profesional de cualquier persona hay que enmarcarlo en un proceso interactivo, en el que se relacionan variables que le afectan; entendiendo que como individuo dispone de aprendizajes, intereses, valores, expectativas o motivaciones que se vinculan a su realidad personal-social, así como variables o factores intervinientes, definidos por esa *otra* realidad social, económica y laboral en la que debe participar. No podemos, por ello, dejar de lado campos como el de la formación y la orientación, como ámbitos de intervención estrechamente relacionados, que ayudan a afianzar la toma de

decisiones sobre las trayectorias profesionales de las personas para acceder al mercado laboral.

1.6. Propósitos de la Orientación Profesional

El propósito de la orientación profesional también abarca al aspecto social y está íntimamente relacionado con los valores del mundo actual.

“En los retos de presente y del futuro inmediato y teniendo en cuenta tanto el cambio acelerado que se está produciendo, como la necesidad de ampliar el entorno local al universal, consideramos que las funciones primordiales de la orientación profesional son”²⁸:

- Ayudar al alumnado a comprender cómo es y cómo se organiza el mundo laboral de su entorno.
- Ayudarles a conocerse a sí mismos y a elegir después, según un cierto racionalismo, con procedimientos adaptados a su idiosincrasia y a sus condicionamientos.
- Interpretar los datos de diagnóstico.
- Ayudar a hacer una síntesis integradora contrastando el conocimiento propio y en el mundo exterior, académico y / o laboral.

²⁸ORGANIZACIÓN, Para la Cooperación y Desarrollo Económico de París. Orientación Profesional y Políticas Públicas. Año 2004. Edición Española. París. Pág. 153

- Ofrecer a los centros y a los equipos las bases, estrategias y los recursos para una educación vocacional y profesional continua.
- Ayudarles a conocer, identificar y saber las fuentes de información académica y laboral.
- Ayudar y enseñar a construir propios planes profesionales reales y bien definidos.
- Proporcionar modelos variados de planificación profesional, en todos los niveles educativos.
- Ayudar a las personas y a las familias a elegir una profesión.

1.6 Metas que promueve la orientación profesional

“Recientes investigaciones de instituciones como la Organización para la Cooperación y el desarrollo económico de Inglaterra (OCDEI), el Banco Mundial (BM), el Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación y Educación Profesional (CEDEFOP) y la Fundación Europea de Formación(ETF) confirman la importancia de la orientación profesional, el asesoramiento y la información para ayudar a lograr tres metas fundamentales”²⁹:

1.7.1 Metas de aprendizaje permanente: Luchar contra el abandono escolar a una edad temprana y asegurar una base de conocimientos y competencias adecuada para hacer frente a los desafíos que entraña la

²⁹<http://www.iccdpp.org/Portals/1/ILO%20HB%20ES%20orientacion.pdf>

creación de sociedades basadas en el conocimiento en el contexto de la globalización económica, y promover vínculos adecuados entre la educación, la formación y el mundo del trabajo.

1.7.1 Resultados en el mercado laboral: Reducir la falta de correspondencia entre la oferta y la demanda de trabajo, hacer frente al desempleo y mejorar la movilidad laboral.

1.7.2 Metas de equidad social e inclusión social: Promover la reintegración de los grupos de riesgo y marginados en la educación, formación y empleo y la transversalización de los grupos excluidos en los programas generales de formación y los servicios del mercado laboral.

1.7.3 Transparencia y facilidad de acceso durante toda la vida, incluida la capacidad de satisfacer las necesidades de una diversa gama de destinatarios.

1.7.4 Atención a momentos clave de transición durante toda la vida.

Flexibilidad e innovación en la provisión de servicios para reflejar las distintas necesidades y circunstancias de los diversos grupos de destinatarios.

Acceso a orientación individual por parte de especialistas idóneamente calificados para quienes necesitan ese tipo de ayuda

Programas dirigidos a los jóvenes para que desarrollen sus competencias de gestión de sus carreras.

Oportunidades para investigar y experimentar con opciones de aprendizaje y trabajo antes de elegirlos. Acceso a la oferta de servicios de orientación que sea independiente de los intereses de instituciones o empresas en particular.

1.8 Compromisos que deben adquirir los miembros de la familia

1.8.1 “Asegurar y facilitar la participación y el acceso a la información y la orientación profesional, a los servicios de colocación y a las técnicas de búsqueda de empleo, así como a los servicios de apoyo a la formación;

1.8.2 Promover y facilitar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como las buenas prácticas tradicionales en relación con los servicios de información y orientación sobre la trayectoria profesional, y servicios de apoyo a la formación.

(a) determinar, en consulta con los interlocutores sociales, las funciones y las responsabilidades respectivas de los servicios de empleo, los prestadores de formación y otros prestadores de servicios pertinentes en lo que atañe a la información y la orientación profesional, y

(b) Proporcionar información y orientación en materia de capacidad empresarial, promover las competencias empresariales y sensibilizar a educadores e instructores acerca del importante papel que desempeñan las empresas, entre otros, en lo que atañe al crecimiento y a la creación e empleos decentes”³⁰.

2. ELECCIÓN DE LA CARRERA

“Elegir una carrera implica, de manera inmediata, cambiar muchas cosas de nuestra vida. Amigos, el ambiente escolar al que estamos acostumbrados, hábitos, planes y sobre todo enfrentar nuevos retos.

A mediano o largo plazo, elegir una carrera profesional significa definir las actividades laborales a la que nos dedicaremos cuando adultos y que por lo general, serán un medio para obtener los recursos económicos que nos permite vivir”³¹.

³⁰CASTAÑEDA, Elvira. Orientación Profesional desde un Enfoque Sistémico. Año 2005. Editorial Universidad Santo Tomas. Colombia. Pág. 21- 22

³¹MONTERO, María. Elección de la carrera profesional. Año 2000. Primera Edición México. Pág. 365

También, la elección de nuestro futuro profesional implica no solo decidir acerca de una preparación educativa que nos capacite para las funciones y tareas que desempeñaremos a lo largo de nuestra vida, sino, además implica elegir una ocupación y una forma de estilo de vida, tomar la mejor decisión es más fácil por la gran variedad de opciones que tenemos a nuestro alcance.

Hoy más que nunca el aspecto profesional y económico se encuentran íntimamente relacionados esto tiene importantes repercusiones, por ejemplo, en la elección de una carrera cuyas opciones laborales sean inciertas y para lo que tú no puedes financiarte su estudio, por lo tanto elegir una actividad profesional que desempeñaremos como forma de vida es una de las decisiones más significativas de nuestras vidas, por ende es importante que hagamos una buena elección o tomemos la mejor decisión posible.

Cuando los jóvenes van a elegir una carrera profesional surgen varias dificultades muchos de ellos no saben ni tienen claro que carrera elegir, la elección de la misma nace como un llamado o aspiración individual, que debería arribar algún día como el resultado del autoanálisis con respecto a gustos, intereses, habilidades personales; o de características propias del desarrollo, como un reto familiar, o como una posibilidad de ajuste al mercado laboral.

2.1 VISIÓN Y SIGNIFICADOS

“A través de visiones y significados que median las formas de decidir sobre una carrera profesional por parte de los jóvenes, logra caracterizarse la práctica de elección como un asunto personal, familiar, financiero, geográfico, de los jóvenes, con una flexibilidad y prestigio institucional de empleo, del presente o del futuro”³².

2.2 Competencias y la elección de la carrera

“Si algo es consistente en la actualidad es el cambio. Anteriormente todas las acciones determinaban por un curso a seguir, pero ahora con los avances tecnológicos, la globalización la instantánea comunicación que existe sin medir fronteras ni distancias, se espera mayor eficiencia y calidad en todo lo que se hace”³³.

Lo anterior ha cambiado desde las costumbres hasta la forma de trabajo, en la actualidad el uso de una computadora es vital para cualquier institución, empresa u organización no se diga para los estudiantes pero ¿que tan preparados estamos para enfrentar estos cambios? No se sabe si al futuro profesional le son suficientes los conocimientos que adquiere durante sus estudios universitarios para enfrentar estos cambios. La respuesta frente a

³²IBIDEN.Pag 368

³³Universidad Nacional Autónoma de México. Guía de Carreras. Año 2008. Edición Vigésima Primera. México. Pág. 368

esto es no, la formación universitaria no puede abarcar la totalidad de conocimientos ni mucho menos ponerlos en práctica dentro del aula, se requiere crear dos caminos fundamentales:

1. “Elegir adecuadamente una profesión, que implica llevar a cabo todo un proceso que puede ser facilitado desde el enfoque de las competencias, en el que se expresa la gama de características que le conforman y que en el futuro le permitirán predecir el éxito o fracaso en lo que emprende.
2. Vincular la carrera que decidió estudiar con el mundo laboral, esto es, conocer el mercado que en un futuro prestará sus servicios para que pueda orientar sus esfuerzos y ser una persona emprendedora en su campo”³⁴.

2.3 Toma de decisiones

Se refiere a identificar y entender situaciones y problemas utilizando puntos de vista afectivos o referencias para escoger rutas a transitar para tomar acciones que son conscientes, con hechos, restricciones y consecuencias.

2.3.1 Iniciativa aplicar la iniciativa propia sobre eventos para alcanzar objetivos, ser proactivo más que aceptar instrucciones pasivamente.

³⁴IBIDEN.Pag 369

2.3.2 Aprendizaje continuo hace referencia a la capacidad para asimilar y aplicar de una manera consistente. Información para un trabajo que puede variar en complejidad, tener una agilidad intelectual para aprender nuevos conceptos y tareas mostrando entusiasmo y tomar responsabilidades adicionales, tener iniciativa para desarrollar actividades, buscando y aceptando retroalimentación y asesoría.

2.3.3 Interés valores y motivos

Normalmente los intereses se definen por los objetivos hacia cuya consecución se orienta la conducta del sujeto.

Es necesario conocer que es lo que persigue o que es lo que en determinadas circunstancias preferiría conseguir. No obstante, los objetivos cuya consecución puede interesar a un sujeto en un momento dado, los objetivos pueden tener carácter de metas.

2.4 Evaluación de los intereses profesionales

El análisis de las preferencias vocacionales u ocupacionales tiene interés fundamentalmente en el contexto de la orientación de estudios u orientación profesional, dado que numerosos estudios han puesto de manifiesto que la elección de una ocupación, refleja a menudo las necesidades emocionales básicas del sujeto y que la adaptación ocupacional es uno de los aspectos que condiciona la adaptación general del sujeto.

El segundo punto para considerar es la información. Se trata de conocer el mercado, tanto de la oferta como de la demanda, pues si bien la realidad se modifica más en economías como las nuestras hay carreras profesionales que históricamente están teniendo dificultades en la inserción laboral o el desarrollo económico. En cuanto a la oferta, es importante conocer los lugares donde se estudia, alcances de los títulos, habilidades necesarias, costos, tiempos, etc.

2.5 La elección de carrera es un asunto personal

“El desarrollo de una carrera para los jóvenes es de gran importancia a nivel individual porque compromete significado existenciales.

Ellos y ellas consideran que empezar y posteriormente terminar una carrera es elemento indispensable, para realizarse y para llegar a ser alguien en la vida, y por su parte el temor es más fuerte y generalizado al ingresar a la universidad.

La posibilidad de ingresar a las instituciones superiores y de realizar una carrera es vista en relación a aspectos de la personalidad y con esfuerzos personales a las ganas y responsabilidad que se le ponga, poner interés, querer triunfar, tener una fuerte autoestima, o tener habilidades para lo que se va hacer, por otra parte, no tener suficiente inteligencia, no tener

capacidad, la falta de ganas, la pereza, o la negligencia son sinónimos de la mediocridad y del fracaso profesional entre ellos y ellas”³⁵.

De esta manera la elección de la carrera aparece como una práctica que puede lograrse con éxito después de identificar el nivel de inteligencia.

Los jóvenes y sus familias convienen en la importancia de ingresar y realizar una carrera profesional. Sin embargo, esta práctica toma diversas formas, así lo expresan los jóvenes, la idea de realizar estudios profesionales es con el fin de mejorar o sostener ciertos niveles de calidad de vida.

Ingresar al nivel educativo superior, significa para los estudiantes estar en una situación de gran orgullo, la oportunidad de autorrealización.

Hasta ahora, aproximarnos a formas de pensar y de decidir sobre una carrera profesional en un plano de subjetividad, nos ha permitido identificar diversos elementos implicados en esta práctica que son visibles a la mirada juvenil.

Intereses, habilidades, expectativas, metas, personalidad, estilo de Vida y motivación.

Según Viviana Pásquele, Psicopedagoga. Gabinete Psicopedagógico de la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Córdoba (UTN FRC).

³⁵ IBIDEN.Pag .370

Sobre la de las experiencias que he tenido en el ámbito de la orientación para la elección de una carrera, considero fundamental aclarar que ésta va más allá de “elegir” una carrera. Frente a la búsqueda de la vocación resulta esencial el autoconocimiento, esto es: ¿que me gusta hacer?, ¿qué no me gusta?, ¿dónde me gustaría trabajar?, ¿y dónde no?, ¿cuáles son mis habilidades, intereses, fortalezas, así como mis debilidades o aspectos negativos? Y básicamente, ¿cuál es mi proyecto de vida?

El proyectarte es absolutamente necesario para vencer los “inconvenientes” que pueden presentarse durante los años de estudio. Por ejemplo: si vas a estudiar ingeniería electrónica porque te gusta arreglar aparatos o porque es el sueño de “mi vieja” (como suelen decir) es probable que, ante las dificultades que debas atravesar durante los seis años de carrera, en algún momento pienses que no vale la pena semejante esfuerzo porque es posible que termines manejando un taxi. Este pensamiento clásico conlleva a la deserción o al desgano o a la cronicidad.

Conocerse uno mismo y conocer las opciones entre las que puedes escoger son dos elementos clave para asegurar una buena elección.

Conocer tus características personales te permitirá confrontarlas con las alternativas de estudios y profesiones a escoger.

2.6 Factores que intervienen en la elección de la carrera

“La elección profesional es un proceso que se inicia con el reconocimiento de los factores que inciden en esta toma de decisión:

- Las características personales
- Las alternativas existentes
- La influencia social
- Las posibilidades de desarrollo

En la medida en que este proceso se va desarrollando puede presentarse confusión sobre diversas alternativas, la cual se irá disipando en la medida que se obtienen elementos e información que clarifican dudas y amplían el panorama de las posibles opciones.

2.6.1 Características propias del individuo, capacidades, habilidades, el interés, la motivación, la trayectoria académica, las expectativas³⁶.

2.6.2 Factor Educativo

Cada centro educativo tiene sus particularidades, el alumno debe adaptarse a su estilo y su metodología de estudio. De acuerdo a ello deben actuar los

³⁶MONTERO, María. Elección de la carrera profesional. Año 2000. Primera Edición México. Pág. 365

educandos, para que en lo posterior tengan un exitoso tránsito en los estudios profesionales.

2.6.3 Factor Laboral

El mercado laboral exige profesionales capacitados, versátiles y en constante renovación, que puedan adaptarse a funciones diferentes, para responder a las exigencias de las necesidades sociales.

Por esta razón es importante que las materias que se elijan estén encaminadas a la carrera que quieran elegir.

Los conocimientos y el entrenamiento de competencias permiten adaptarse a los cambios y a los nuevos retos.

Para acceder al mercado de trabajo y desarrollo profesional resulta indispensable:

Para ello es importante tener presente la calidad de la información recibida, como el conocimiento de idiomas, de igual forma el desarrollo de prácticas formativas durante la carrera para así poder obtener una buena experiencia frente al mundo laboral que vayamos ha desempeñar.

2.6.4 Factor Social

La familia, el grupo de amigos, la escuela, se encargan de transmitir conocimientos y de proporcionar una identidad individual y grupal.

Tanto en la familia como en la escuela se realizan aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional.

El contexto socio – cultural influye en la transmisión de patrones culturales como la valoración del estatus social, del prestigio, del ocio, del poder, del placer, del consumo, etc., que pueden crear contradicciones al enfrentarse con la realidad.

“Luego, es importante realizar una selección y análisis en función de la información reunida -puede ser según el campo profesional o las incumbencias del título u otra- y comparar las expectativas propias, las posibilidades económicas y personales, y la proyección que antes mencionada para, finalmente, acercarse a una elección aproximada a las necesidades planteadas en primer término. Sin embargo, es fundamental destacar que, de ninguna manera, es posible asegurarse el éxito en los estudios debido a que aún quedará un largo camino por recorrer”³⁷.

³⁷<http://especiales.universia.com.ar/orientacion-vocacional/elegir-una-carrera.htm>

En este proceso me parece importante lograr vencer los prejuicios y presiones sociales con respecto a determinadas carreras. Esto, claro, sin desconocer la realidad. Antes solíamos decir que la vocación era lo importante, hoy creo debe agregarse a este ingrediente aspectos como: entorno, viabilidad, realidad laboral, entre otros.

También el futuro estudiante debe considerar la búsqueda real de la información e intentar no quedar atrapado en lo que dicen de tal o cual carrera, de lo que alguien contó, ya que la desinformación o la mala información produce verdaderos prejuicios.

Por otro lado, es destacable que en la actualidad las estadísticas mencionan como causa de deserción en los estudios superiores la falta de adecuación del estudiante a la dinámica universitaria, y el índice es significativo, por lo tanto conocer la dinámica y exigencias del lugar de estudio no es un dato menor.

En cuanto a la ayuda externa de un profesional para esta elección, de más esta decir que la Orientación Vocacional no es un arte adivinatorio y que por tal razón no podemos juzgar a los profesionales en el área en tanto aciertos o errores, aunque sí indagar sobre perfiles teóricos, metodología de abordaje, como ejemplos de aspecto para considerar en la elección de un asesoramiento adecuado.

2.7 Importancia de la Toma de Decisiones

La toma de decisiones a lo largo de la vida es una realidad que experimentamos en los diferentes ámbitos y realidades en los que nos movemos a nivel: personal, familiar, social, político, económico, profesional o de ocio.

La toma de decisiones consiste en encontrar una conducta adecuada para resolver una situación problemática, en la que, además hay una serie de sucesos desconocidos que es necesario clarificar.

Hay que tener en cuenta que cada persona afronta la solución de problemas de una forma particular, basada en su propia historia de vida, esto es, a partir de sus propias vivencias y experiencia.

Elegir implica en ocasiones renunciar y de cualquier forma, priorizar, según nuestros pensamientos, creencias y valores.

2.8 Proceso en la toma de decisión

Durante la toma de decisión es necesario e importante tener presente algunos aspectos como son:

2.8.1 “Conciencia: Sensación de creciente incomodidad y un sentimiento de que un cambio es esencial, puede ser generado por: Presiones internas

motivadas por nuestras necesidades o deseos. Presiones externas representan fuerzas ajenas a nosotros que generan la necesidad de tomar una decisión.

2.8.2 Autoevaluación: Cualquier carrera que consideremos en nuestra decisión, debe ser analizada según nuestras necesidades y deseos personales (intereses, habilidades, valores etc.).

2.8.3 Exploración: El proceso de tomar una decisión informada requiere recolección de información relevante, exhaustiva y precisa. De las particularidades de la carrera (perfil del profesionalista, requisitos de ingreso, campo y mercado de trabajo, etc.) y comprensión de uno mismo.

2.8.4 Integración: Equilibrio entre las particularidades de la carrera (perfil del profesionalista, plan de estudios, ambientes, posibilidades de desarrollo, campo de trabajo, etc.) y las características personales (intereses, habilidades, motivación, etc.) esto ayuda a aumentar las opciones de poder trabajar en ocupaciones que satisfagan nuestras necesidades y deseos.

2.8.5 Compromiso: El compromiso tiene lugar cuando ya hemos recabado suficiente información para realizar una elección informada.

2.8.5 Implementación: Una decisión no tendrá éxito sin un plan para proceder. Este plan incluye lo que haremos, cuando lo haremos y como

obtendremos los recursos necesarios para llevar a cabo nuestra decisión. Un buen plan debe minimizar sorpresas, anticipar dificultades y darnos mayor confianza cuando se presenten dificultades”³⁸.

2.8.6 Reevaluación: Permite realizar modificaciones y ver si se están logrando los resultados esperados. Esto no significa que nuestra decisión anterior fue mala. Podríamos vernos ante la necesidad de tomar una decisión diferente debida a que nos interiorizamos más o a que las cosas cambiaron.

³⁸<http://www.slideshare.net/eleccioncch/eleccin-de-carrera-2236778>.

f. METODOLOGÍA

El tipo de investigación a realizarse es descriptiva, pues implica la recopilación y presentación sistemática de los datos para tener una idea precisa de cómo se dio la orientación profesional y a la elección de la carrera en el grupo de estudiantes a investigarse.

Para el desarrollo de la presente investigación, se aplica como es lógico el método científico, que inició con la observación de la realidad, la descripción del objeto de estudio, la generación de ideas, hasta la definición del tipo de investigación y formulación del problema que será explicado mediante el sustento científico del marco teórico, que orientan la temática propuesta, y reúne la descripción de elementos conceptuales referidos a la orientación profesional y a la elección de la carrera, que en un proceso de análisis y síntesis nos facilitó la formulación de preguntas e identificación de objetivos, así como la comprensión y explicación del problema a investigar.

La población o universo motivo de estudio la constituye los estudiantes del tercer Módulo de las carreras Psicológicas del Área de la Educación, el Arte y La Comunicación de la Universidad Nacional De Loja periodo 2012-2013.

La técnica que se utilizará y aplicará para la recolección de la información será una encuesta estructurada de 11 preguntas que contiene datos generales e indicadores de las dos variables, esto es 6 preguntas que

corresponden a la orientación profesional y 11 preguntas que están encaminadas a recabar información acerca de la elección de la carrera.

Con los datos obtenidos en la investigación de campo, y la utilización de la estadística descriptiva, se procederá a organizar, precisar e interpretar los resultados, los mismos que en un proceso de análisis - síntesis, inducción - deducción ofrecerán respuesta y claridad al problema planteado, y al logro de los objetivos, concretando de esta manera la discusión de los resultados entre los datos empíricos y científicos que llevará al establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO

Tercer módulo de las carreras psicológicas del área de la educación, el arte y la comunicación de la universidad nacional de Loja	ESTUDIANTES
Psicología Educativa y Orientación.	39
Psicología Infantil y Educación Parvularia.	87
Psicorrehabilitación y Educación Especial.	29
TOTAL	155

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES AÑO 2012-2013	TIEMPO																							
	JULIO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Recolección y revisión de literatura			X																					
Estructuración del tema				X																				
Elaboración de la problemática, justificación y objetivos					X																			
Recolección de bibliografía						X																		
Elaboración del marco teórico y metodología y cronograma de trabajo							X																	
Presentación del proyecto para su aprobación									X															
Desarrollo de la investigación de campo											X													
Proceso de Tabulación e Interpretación de datos												X												
Conclusiones y Recomendaciones																								
Elaboración del informe de Tesis													X											
Defensa privada de Tesis																		X						
Sustentación pública de la tesis																								X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RECURSOS MATERIALES	RUBROS
Copias	\$80.00
Impresiones	\$120.00
Bibliografía Especializada	\$250.00
Internet	\$100.00
Transporte	\$80.00
Anillado –Empastado	\$120.00
Proyector –computadora	\$20.00
Imprevistos	\$150.00
Total	\$920.00

i. BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez González Orientación profesional, Editorial Codecs, País Barcelona España, Año 1999
2. CASTAÑEDA, Elvira. Orientación Profesional desde un Enfoque Sistémico. Año 2005. Editorial Universidad Santo Tomas. Colombia. Pág. 21- 22
3. Echeverría, Benito. Orientación profesional. Año 2008. Editorial UOC. Primera edición. Barcelona España. Pág. 141
4. González, Pablo Orientación profesional. Año 2003. Editorial club universitario alicante. España. Pág. 21.
5. México. Pág. 365
6. MONTERO, María. Elección de la carrera profesional. Año 2000. Primera Edición
7. ORGANIZACIÓN, Para la Cooperación y Desarrollo Económico de París. Orientación Profesional y Políticas Públicas. Año 2004. Edición Española. París. Pág.
8. Revista Mexicana Citado en Editorial de la de Orientación Educativa. 2006.
9. Universidad Nacional Autónoma de México. Guía de Carreras. Año 2008. Edición Vigésima Primera. México. Pág. 368
10. Valdés, Verónica. Orientación profesional, Año 2004, Segunda edición, Editorial cámara de la industria mexicana, México, Pág. 31-33

WEBGRAFÍA

11. <http://www.iccdpp.org/Portals/1/ILO%20HB%20ES%20orientacion.pdf>
12. <http://especiales.universia.com.ar/orientacion-vocacional/elegir-una-carrera.htm>
13. <http://www.slideshare.net/eleccioncch/eleccin-de-carrera-2236778>.
14. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v5n13/v5n13a09.pdf>
15. http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.9.%283%29_05/p5.html
16. <http://www.cbc.uba.ar/dat/prog/inves/c8.html>
17. <http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2005/08/04/90110/falta-orientacion-vocacional-mexico.html>.
18. http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazineArticle/2008/06/text/xml/Orientacion_e_insercion_laboral.xml.html
19. http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazineArticle/2007/01/text/xml/orientaci_243_n_profesional.xml.html

ANEXO 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Distinguido estudiante:

Como egresado de la Carrera de Psicología Educativa le solicito de la manera más respetuosa se digne contestar las siguientes preguntas, las mismas que me ayudaran a recabar información acerca de la orientación profesional y la elección de la carrera. La información recibida será utilizada con absoluta reserva.

DATAOS INFORMATIVOS

Nombre del colegio de procedencia.....

Lugar.....

Sexo.....

Edad.....

Módulo.....

Fecha.....

1. La orientación profesional que recibió en su colegio fue :

Muy Buena () Buena () regular () Mala ()

2. Cual es el tipo de orientación profesional que recibió

Individual () Grupal ()

3. Con que frecuencia recibió orientación profesional

Siempre () A veces () Nunca ()

4. De los siguientes enunciados. Cuál de las siguientes actividades se desarrollaron en la orientación profesional

Se realizaron programas de orientación profesional Si () No ()

La metodología que se utilizó fue planificada y clara Si () No ()

Información sobre características profesionales Si () No ()

Otros.....

5. ¿De los siguientes test psicométricos para explorar las características personales dentro de la orientación profesional cuáles de ellos se utilizaron?

- De personalidad ()
- De aptitudes ()
- De intereses ()
- Ninguno ()
- Otros.....

6. Califique del 1 al 10 si la orientación profesional le ha ayudado en la toma de decisiones para su carrera profesional?.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7.Cuál de las siguientes metas ha logrado con la elección de la carrera mediante la orientación profesional?

- Satisfacción ante los estudios ()
- Conocimientos suficientes con capacidad de satisfacer las necesidades ()
- Oportunidades para investigar y experimentar ()
- Opciones de aprendizaje ()
- Oportunidades de trabajo ()
- Escoger adecuadamente la carrera ()
- Ninguno. ()
- Otros.....

8. De los siguiente aspectos cuáles de ellos considera que serán el resultado de una eficaz elección de la carrara?

- Conseguir una meta a corto plazo ()
- A enfrentar nuevos planes y retos ()
- Un medio para obtener recursos económicos ()
- Ninguno ()
- Otros.....

9.Cuál de los siguientes factores han influido en la elección de su carrara

- Características propias del individuo ()
- Proceso de elección de materias ()
- Factor laboral ()
- La calidad de información recibida ()
- La familia ()
- Los amigos ()
- El contexto sociocultural ()

Un autoanálisis con respecto a nuestros gustos, intereses,
Habilidades personales ()

Ninguno ()

Otros.....

10. ¿Cuál es el proceso que se realizó en su colegio para la toma de decisiones en la elección de la carrera?

Motivación ()

Evaluación ()

Exploración de habilidades ()

Integración de planes de estudio ()

Compromisos ()

Información sobre profesiones ()

11. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera que deben ejecutarse en la orientación profesional para la elección de la carrera?

Facilitar e incentivar el desarrollo de servicios de orientación
Profesional ()

Vinculación con asociaciones u organismos de capacitación
de especialistas en orientación profesional. ()

Asegurar y facilitar la participación y el acceso, no solamente
a estudiantes sino también a padres de familia. ()

Ninguno. ()

Otros.....

Gracias por su colaboración

ANEXO 2

MATRÍZ DE CONSISTENCIA LÓGICA DE LA ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORIAS DE ANALISIS DEL MARCO TEORICO	VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES
La Orientación Profesional y la Elección de la Carrera	¿Cómo influye la orientación profesional en la elección de la carrera?	<p>Objetivo general:</p> <p>Analizar la influencia de la orientación profesional en la elección de la carrera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientación Profesional ▪ Elección de la carrera 	Orientación Profesional	<p>Importancia de la orientación profesional</p> <p>Tipos de orientación profesional</p> <p>Metas de la orientación profesional</p>	<p>Recibió orientación profesional</p> <p>Individual grupales</p> <p>Satisfacción en los estudios Conocimientos suficientes Oportunidades para investigar Oportunidades de trabajo</p>
		<p>Específicos:</p> <p>Caracterizar el proceso de orientación profesional</p>	<p>la orientación profesional</p> <p>-Concepto de orientación profesional</p> <p>-Importancia</p> <p>-Principios</p> <p>-Funciones</p> <p>-Propósito de la Orientación Profesional</p> <p>Metas</p> <p>1 Metas de aprendizaje</p>	Elección de la carrera	<p>Competencias de la elección de la carrera</p> <p>Factores que</p>	<p>Metas a corto plazo</p> <p>Autoanálisis, intereses y habilidades personales</p>

		<p>Puntualizar los factores que influyen en la elección de la carrera</p> <p>Identificar que apoyos psicométricos se utilizan en la orientación profesional</p> <p>Determinar si la sugere ncia o diagnóstico profesional del orientador (a) fue tomada por los estudiantes.</p>	<p>permanente</p> <p>2 Resultados en el mercado laboral</p> <p>3 Metas de equidad social e inclusión social</p> <p>Elección de la carrera</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visión y Significados -Competencias Iniciativa Aprendizaje continuo Interés valores y motivos -Evaluación de los intereses profesionales -La elección de carrera es un asunto personal -Factores que intervienen Importancia de la Toma de Decisiones -Proceso en la toma de decisión 		<p>influyen en la elección de la carrera</p> <p>Proceso para la toma de decisiones con la orientación profesional</p>	<p>Características individuales</p> <p>Factor laboral</p> <p>Familia</p> <p>Amigos</p> <p>Contexto sociocultural</p> <p>Ayuda para la decisión</p> <p>Motivación</p> <p>Exploración de habilidades</p> <p>Aptitudes</p> <p>Intereses</p>
--	--	--	---	--	---	--

ÍNDICE GENERAL

▪ PORTADA.....	i
▪ CERTIFICACIÓN.....	ii
▪ AUTORÍA.....	iii
▪ AGRADECIMIENTO.....	iv
▪ DEDICATORIA.....	v
▪ ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	vi
▪ MAPA GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	vii
▪ ESQUEMA DE CONTENIDOS.....	viii
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
SUMMARY.....	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	24
f. RESULTADOS.....	26
g. DISCUSIÓN.....	39
h. CONCLUSIONES.....	44
i. RECOMENDACIONES.....	45
j. BIBLIOGRAFÍA.....	46
k. ANEXOS.....	48
ÍNDICE.....	106