



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE, Y LA
COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y
ORIENTACIÓN**

TÍTULO

**“EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO COMO
EFECTO DE LA PRESIÓN DEL GRUPO PAR DE LOS
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO
TÉCNICO AGROPECUARIO “ORIENTE
ECUATORIANO”, DEL CANTÓN PALANDA,
PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE, PERIODO 2011-
2012”**

Tesis previa a la obtención del
grado de Licenciada en Ciencias
de la Educación, Mención
Psicología Educativa y
Orientación.

AUTORA:

DENCI JAQUELINE LUZURIAGA HERRERA

DIRECTOR:

Dr. Mg. Sc. Nilo Aguilar

LOJA - ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN

Dr. Nilo Aguilar, Mg.Sc

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación sobre: **EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO COMO EFECTO DE LA PRESIÓN DEL GRUPO PAR DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO “ORIENTE ECUATORIANO”, DEL CANTÓN PALANDA, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE, PERIODO 2011-2012** ,autoría de la Srta. Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera egresada del ciclo de licenciatura de la carrera de Psicología Educativa y Orientación modalidad presencial, del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, ha sido dirigido, orientado y revisado en su proceso, por lo que considero pertinente para su presentación.

Loja, Febrero de 2012

Dr. Nilo Aguilar, Mg.Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Las ideas y opiniones expuestas en la presente investigación así como los resultados, discusión y conclusiones son de exclusiva responsabilidad de la autora.

.....
Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, a la carrera de Psicología Educativa y Orientación y a sus catedráticos y servidores, particularmente al director de tesis Dr. Nilo Aguilar, quien a través de su conocimiento hizo posible la culminación del presente trabajo.

Igualmente agradezco al colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” del cantón Palanda, de la provincia de Zamora Chinchipe a su Rector Lic. Ricardo Gonzales; a los docentes y estudiantes por su valioso aporte que contribuyó significativamente para la recolección de la información necesaria en el desarrollo de mi tesis.

LA AUTORA

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a Dios por estar presente en los momentos más difíciles de mi vida y de una manera muy especial a mis queridos padres quienes se han convertido en la inspiración de mis metas y por su apoyo incondicional, a mis adorados hermanos que constantemente forjan mi desarrollo moral y a una persona muy especial quien es parte esencial de mi vida.

Denci Luzuriaga

ESQUEMA DE CONTENIDOS

| | |
|---------------------------------|-----|
| CERTIFICACIÓN..... | ii |
| AUTORÍA..... | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DEDICATORIA | v |
| ESQUEMA DE CONTENIDOS | vi |
| a. TÍTULO..... | 1 |
| b. RESUMEN..... | 2 |
| SUMMARY | 3 |
| c. INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| d. REVISION DE LITERATURA | 8 |
| e. MATERIALES Y MÉTODOS | 17 |
| f. RESULTADOS..... | 20 |
| g. DISCUSIÓN..... | 31 |
| h. CONCLUSIONES..... | 37 |
| i. RECOMENDACIONES | 38 |
| j. BIBLIOGRAFIA..... | 39 |
| k. ANEXOS Proyecto | 41 |

a. TÍTULO

EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO COMO EFECTO DE LA PRESIÓN DEL GRUPO PAR DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO “ORIENTE ECUATORIANO”, DEL CANTÓN PALANDA, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE, PERIODO 2011-2012.

b. RESUMEN

En el cantón Palanda se evidencia en alto grado el consumo de alcohol y tabaco por parte de los adolescentes lo que afecta de manera directa o indirecta a la sociedad en general, por tal motivo considero oportuno investigar el tema antes mencionado, para este estudio se planteó el objetivo general: Determinar la influencia del consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par. En este proceso se utilizaron los métodos: científico, descriptivo, deductivo, inductivo, analítico y estadístico; la técnica utilizada fue la encuesta la misma que permitió conocer la problemática de las dos variables del tema; La población de estudio está representada por los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” y la muestra es de 106 estudiantes, es decir se tomará el 100% de los estudiantes bachillerato de ambos sexos. Después de haber analizado el problema se llegó a concluir que: La mayoría de la población investigada consume alcohol, además un porcentaje sumamente importante de los investigados consumen alcohol cada mes; en relación al tabaquismo el 41.52% de los encuestados consumen y el motivo principal para justificar el consumo es porque les gusta, también para la mayoría de los estudiantes es importante el grupo de amigos y un porcentaje muy significativo de investigados se sienten presionados por sus amigos para beber alcohol, la mayoría de los estudiantes que consumen alcohol sienten la presión por parte de sus amigos pero de los encuestados que consumen tabaco la mitad se sienten presionados. Determinado el problema en esta investigación se sugiere lo siguiente: Establecer un conversatorio entre el rector del colegio y la junta cantonal de la niñez y adolescencia del cantón Palanda, con la finalidad que se planifiquen programas de estilos de vidas saludables además; solicitar a la Liga Deportiva del cantón Palanda que organicen actividades recreativas en horarios adecuados

SUMMARY

In the canton Palanda evidenced by high alcohol and snuff by teenage affecting directly or indirectly to society in general, for that reason I consider it appropriate to investigate the above subject for this study pose the overall objective: To determine the influence of alcohol and snuff the effect of peer group pressure. In this process methods were used: scientific, descriptive, deductive, inductive, analytical and statistical, the technique used was the same survey yielded information on the problem of the two variables of the subject; The study population is represented by students College of Agricultural Technical school "Ecuadorian Oriente" and the sample is 106 students, or be taken 100% of high school students of both sexes. After analyzing the problem it was concluded that: Most of the research population consumes alcohol, also a very important percentage of drinkers surveyed each month in relation to smoking 41.52% of respondents consumed and the main reason for consumption is justified because they like it, well for most students is important to the group of friends and a significant percentage of surveyed feel pressured by friends to drink alcohol, most students who drink feel the pressure from friends but of those surveyed who use snuff half feel pressure. Determined the problem in this research suggests the following: Establish a conversation between the school principal and the board cantonal children and adolescents in the canton Palanda, in order to plan programs of healthy lifestyles in addition, request the League Canton Sports Palanda organize recreational activities at convenient times

c. INTRODUCCIÓN

“Según una encuesta de Consumo de Tabaco en Jóvenes Escolarizados de 13-15 años en Zamora Chinchipe es donde más tabaco consumen, los hombres lo hacen con más frecuencia mientras que las mujeres en un porcentaje menor”¹. En el cantón Palanda se evidencia en alto grado el consumo de alcohol y tabaco por parte de los adolescentes lo que afecta de manera directa o indirecta a la sociedad en general, los motivos principales del adolescente para explicar el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco son: el modo de "ponerse alegre", forma de búsqueda de afiliación, con imitación de conductas, con consumo que a veces se impone desde el propio grupo de amigos en el que se participa.

Tomando en cuenta éstos antecedentes, se consideró pertinente investigar el tema: El consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par de los estudiantes de bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”, del cantón Palanda, provincia Zamora Chinchipe, periodo 2011-2012; para el cumplimiento de este trabajo, se planteó como objetivo general: determinar la influencia del consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par, como objetivos específicos: detectar la frecuencia del consumo de alcohol y tabaco, identificar el efecto de la presión del grupo par, establecer la relación del consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par.

¹ Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2005

En cuanto a los métodos utilizados en el desarrollo de la tesis son; el método científico, que estuvo presente desde el planteamiento del problema y en el desarrollo de la investigación, además permitió elaborar los objetivos, encuesta y analizar los resultados; el método descriptivo permitió conocer la realidad de los estudiantes, la misma que ayudo a conocer las dimensiones centrales del problema, también permitió realizar el análisis de los resultados y su contrastación con el marco teórico; a través del método deductivo, se elaboró el análisis e interpretación de las respuestas de la encuesta aplicada a las estudiantes, y posteriormente sirvió para redactar las conclusiones; con el método inductivo se estableció las alternativas de solución mediante recomendaciones al problema investigado, el método analítico sirvió para la interpretación y discusión de resultados y posteriormente para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones y el método estadístico sirvió para la tabulación, presentación en forma gráfica de resultados.

En los instrumentos que se utilizó una encuesta, que sirvió para la recopilación de la información empírica, la misma que está estructurada con 10 preguntas, relacionadas con el consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par; la población de estudio está representada por los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” y la muestra es de 106 estudiantes, es decir se tomará el 100% de los estudiantes bachillerato de ambos sexos que se encuentran matriculados y asistiendo normalmente a clases

Los resultados que se obtuvieron en la población investigada demostraron que el 66.03% consumen el mismo que posibilitó comprobar que el 49.06% se sienten presionado por sus amigos para beber alcohol, en cuanto a la frecuencia de consumo se evidencio que el 37.73% de los estudiantes consumen alcohol cada mes, mientras que otros lo hacen cada dos semanas, siempre y todas las semanas. En lo que se refiere al consumo de tabaco el 41.52% consumen, además se observó que el 28.30% consumen tabaco porque les gusta, y el 20.75% se sienten presionados por sus amigos para consumir tabaco. En relación a la presión del grupo par, el 83.97% les importa el grupo de amigos, además el 54.72% de los estudiantes tienen sus amigos de la misma

Luego de realizar el análisis de los resultados se concluyó que:: La mayoría de la población investigada consume alcohol y han iniciado su consumo entre los 12-14 años, mientras que 11 estudiantes han empezado de 9-11 años, además un porcentaje sumamente importante de los investigados consumen alcohol cada mes, mientras que otros lo hacen cada dos semanas, siempre y todas las semanas; En relación al tabaquismo el 41.52% de los encuestados consumen y el motivo principal para justificar el consumo es porque les gusta mientras que otros lo hacen por costumbre, depresión y ansiedad, en lo que se refiere a la presión del grupo par, para la mayoría de los estudiantes es importante el grupo de amigos y un porcentaje muy significativo de investigados se sienten presionados por sus amigos para beber alcohol, además gran parte de los estudiantes respondieron que consume alcohol con

los amigos, mientras que otros lo realizan con los familiares y solos. En cuanto a la relación del consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par se comprobó que la mayoría de los estudiantes que consumen alcohol sienten la presión por parte de sus amigos pero de los encuestados que consumen tabaco la mitad se sienten presionados.

Determinado el problema en esta investigación se sugiere lo siguiente: Establecer un conversatorio entre el rector del colegio y la junta cantonal de la niñez y adolescencia del cantón Palanda, con la finalidad que se planifiquen programas de estilos de vidas saludables, para educar a la juventud sobre las consecuencias que trae el consumo de alcohol y tabaco, además; Solicitar a la Liga Deportiva del cantón Palanda que organicen actividades recreativas en horarios adecuados con la finalidad que involucren a los estudiantes, para evitar la presión de grupo y lograr que utilicen el tiempo libre en actividades productivas.

d. REVISION DE LITERATURA

CONSUMO DE ALCOHOL

“Es una enfermedad causada por el abuso compulsivo de bebidas alcohólicas, que puede traer graves trastornos e incluso tener consecuencias hereditarias, como enfermedades del sistema nervioso. Esta es una de las enfermedades más propagadas en el mundo. Independiente de los países, clases sociales y edades.”²

El alcoholismo es una enfermedad que transitan desde la adolescencia hasta la adultez, afecta a hombres y mujeres, pero el consumo de alcohol es mayor en los hombres que en las mujeres, aquello no excluye al sexo femenino de esta enfermedad

“Factores que influyen en el consumo del alcohol

De tipo Social

La dificultad de asumir algunas realidades cotidianas.- La adolescencia es un momento particularmente vulnerable en la vida de una persona, por ser el momento de “transición” entre la pérdida de los padres como educadores principales y la búsqueda o el encuentro de otras nuevas figuras, deseos y sensaciones. A todo esto se suma enfrentamiento con un mundo que cada vez se les va haciendo más complejo.

² PARADA, IglesiasMaría. Consecuencias neuropsicologías del consumo intensivo de alcohol. Editorial.USC. 2005.Chile.Pág. 5-6

De tipo Familiar

El consumo de alcohol dentro de la familia es siempre referencia para los/as adolescentes y afecta sobre todo en el adelanto de la edad del consumo por parte de estos. Los hijos de padres alcohólicos tienen más probabilidades de empezar a tomar durante su adolescencia y a desarrollar desórdenes de uso de alcohol.

De tipo Grupal

Normalmente se bebe en grupo para divertirse y ser aceptado, y en alguna medida para mantener una relación grupal.

De tipo Individual

Problemas de socialización, dependencia afectiva, problemas de personalidad, iniciación sexual: es posible que en nuestra cultura actual el alcohol juega algún papel en este sentido para los adolescentes en tanto “se es grande” por estar “tomando alcohol” o por estar borracho. Por otra parte el alcohol “suelta la lengua” y “da ánimos” para “encarar” el juego de seducción inicial.”³

Las evidencias sugieren que el hecho de que los compañeros de un adolescente consuman alcohol es un sólido indicador de que él o ella beberán alcohol, además los jóvenes cuyas familias tienen ya un historial de abuso de alcohol, están en "mayor riesgo" que otros para desarrollar problemas relacionados con el consumo de esta sustancia.

³FRANCESE, Altarriba Xavier. Porque beben adolescentes y alcohol. Editorial EDIDE.SL. Edición séptima. 2008. Barcelona- España. Pág. 58-64

“Tipos de bebedores

Insospechado

Un bebedor insospechado puede realmente no darse cuenta de su adicción. En forma característica, consulta a un médico porque se encuentra sufriendo de ulcera gástrica o por los síntomas de diversas otras complicaciones conocidas del alcoholismo.

Regular y restringido

Es una persona que bebe todos los días pero que puede controlar la cantidad de consume, excepto por el trago que debe tomar como primera cosa en la mañana y los ocasionados refuerzos para mantenerlo todo el día. Se vigoriza así mismo con pequeñas cantidades de licor, pero nunca llega a embriagarse

Compulsivo

Este tipo de bebedor tiende a continuar hasta que agotado su suministro de alcohol y su dinero, sufre periodos transitorios de sobriedad y abstinencia: pero tan pronto como obtiene un trago, se pone en movimiento toda la secuencia de acontecimientos.

Temporales

Es una persona que durante tres a seis y a veces incluso mayores, bebe solo socialmente si acaso; y entonces de manera brusca, comienza a beber en exceso durante días hasta acabar descuidado de todas sus responsabilidades

hacia su trabajo, amigos y familia. Después quizá días o semanas más tarde, tan repentinamente como comenzó a beber, deja de tomar y no siente ninguna necesidad de alcohol durante muchos meses quizá incluso tomando en muchas ocasiones un coctel socialmente.

Neuróticos

El alcohólico también puede ser síntoma de otro trastorno psicológico, tal como una neurosis en la cual beber es el resultado de un trastorno, el alcohólico neurótico bebe para reducir su ansiedad y disminuir sus conflictos. Pero dada a que su costumbre de beber es por lo general excesiva, su un adquirido habito se vuelve una fuente de mayores dificultades interpersonales en vez de un remedio a las ya existentes

Sintomático

El alcoholismo es una manifestación de cualquiera de los trastornos psiquiátricos. En algunos casos, quizá sea el primer síntoma que llame la atención hacia una personalidad esquizofrénica deprimida, o en otros, es concebible que sea consecuencia directa de las frustraciones y desengaños del psicótico paranoide o con lesión cerebral”⁴

TABAQUISMO

“El fumar (inhalar y exhalar los humos producidos al quemar el tabaco), conduce a una intoxicación crónica denominada tabaquismo. Las hojas secas

⁴ KEINMUTNTN, Benjamín. Elementos del psicólogo. Editorial. Edición cuarta. 2004. Brasil. Pág. 394-398

de la planta del tabaco se fuman en pipa o en puro, pero la forma más extendida es el cigarro o cigarrillo.”⁵

“INICIO DEL CONSUMO DE CIGARRILLO

Los adolescentes están expuestos al riesgo del uso de sustancias si no están apegados a sus padres y reciben más influencia de sus compañeros que de ellos, los adolescentes que asumen riesgos a menudo desean independencia y autonomía, quieren asumir el papel de los adultos, asignan importancia al grupo de pares al tomar decisiones, necesitan obrar de conformidad con las reglas de grupo y se sienten invulnerables”⁶

“INFLUENCIAS DEL TABAQUISMO (Lluba y Bentler)

Influencias interpersonales.- creencias valores personales, búsqueda de sensaciones, impulsividad sociabilidad introversión, ansiedad y poca autoestima.

Influencias interpersonales.- características de las personas que están en estrecho contacto con el adolescente.

Influencias socioculturales.- medios de comunicación, disponibilidad del mercado, sanciones sociales.”⁷

⁵<http://www.monografias.com/trabajos11/tabac/tabac.shtm>

⁶ WELCH Karen. Por una Juventud sin Tabaco. Editorial. ISBN. Edición II. 2004. Washington. Pág.18

⁷ WELCH Karen. Por una Juventud sin Tabaco. Editorial ISBN. Edición II. 2004. Washington. Pág.18

“CLASES DE FUMADORES

Fumadores por causas negativas.- pasan por crisis o tensiones; hay temor, miedo, ansiedad, depresión, preocupación, entre otros. El tabaco actúa como sedante de los sentimientos negativos de la persona que se encuentran emocional y psicológicamente afectados.

Fumadores enciados.- se ha formado en ellos habito, motivado por la dependencia física y psíquica, la nicotina conlleva a la dependencia psíquica, llamados también fumadores habituales.

Fumadores ocasionales.- generalmente las personas que constituyen este grupo lo hacen para relajarse, porque les agrada el humo o porque se sienten importantes o sofisticados.”⁸

PRESION DEL GRUPO PAR

Definición

“Las interrelaciones de un sujeto en un grupo, ponen en constantes confrontaciones, atribuciones, juicios, valores, intereses, hábitos, etc., de dicho sujeto con los demás miembros del grupo. Como resultado de este conflicto muchas veces se origina ansiedad en el sujeto, en la intención de mantener sus propias convicciones y creencias que se contraponen a las que el grupo de referencia profesa..”⁹

⁸ MENA Homero. Temas de psicología Para Familia. Editorial ISBN. Edición III. 2005. Ecuador. Pág. 206-207

⁹ GARCIA, Ibáñez Tomas .Introducción a la Psicología Social. Editorial UOC, Edición primera, 2006. Barcelona. pág. 382

“La presión de grupo es aquella presión, angustia o tensión que los jóvenes sienten de parte de sus amigos o compañeros de clase para pensar por sí mismos, comportarse de cierta forma o cambiar su apariencia.”¹⁰

“El desarrollo y la presión de grupo

El joven como ser social necesita de un grupo, que le permita desarrollarse en el ámbito de la comunicación, la cooperación, la negociación y el respeto a las leyes de la sociedad; el joven necesita aprender a resolver los diferentes tipos de conflictos que se le presente, y a la vez, le permita sentir el reconocimiento y la aceptación de los demás.

El grupo sin embargo, puede también proporcionar experiencias negativas si en él actúan fuerzas que perjudican el proceso individual de autonomía del joven. La influencia positiva o negativa, que ejerza un determinado grupo sobre sus miembros, se denomina Presión de Grupo. Este tipo de presión actúa en el individuo para que este se comporte de acuerdo a lo que otros piensan y desean.”¹¹

Esto es especialmente notable en la adolescencia, tiempo en la cual disminuye la importancia del núcleo familiar y se entra en una fase en la que las relaciones sociales fuera del hogar son muy intensas para estos jóvenes, es un momento en la vida del adolescente de grandes cambios.

¹⁰http://www.cpcba.com.ar/grupos_adolescentes.html

¹¹ARIAS.A.Joaquín. Psicología Social. Editorial IBSN. Edición I. 2007. Colombia .pág.165-169

“Causas del problema de la presión de grupos

Los factores que contribuyen a la situación son categorizadas por las influencias siguientes:

Influencias externas

Los jóvenes siempre han sido influenciados por la presión de sus amigos. Sarton dice que las presiones modernas pueden ser más fuertes que el niño que no tiene preparación para poder tomar una acción a fin de prevenir o evitar problemas. Ella dice que “estilos de vida súper técnicos reducen la calidad de interacción de los adultos con sus hijos a la vez que aumentan los mensajes e invitaciones negativos a los niños”. Además identifica la influencia de los medios de difusión, los cambios en la estructura familiar y cambios en la sociedad:

Los adolescentes en muchos casos no reciben en su casa en refuerzo suficiente para resistir las presiones negativas, el aislamiento como el que produce el teléfono y la televisión en el cuarto de los niños y la falta de tiempo para la comunicación familiar, para trabajar juntos en familia están en su máximo desarrollo, nuestra tecnología aumentado, la movilidad y el aislamiento tanto fuera como dentro del hogar.

Las influencias internas

El psicólogo Bruce dice que entre los doce y los diecisiete años la cantidad de tiempo que el adolescente promedio pasa con papá o con mamá disminuye a la mitad. Resulta obvio que los años de la adolescencia son de aguda

susceptibilidad a las opiniones, actitudes e influencias de los amigos, más que de los padres. Pero esto es parte de un desarrollo perfectamente natural y aun deseable.”¹²

El joven con un concepto bajo de sí mismo también tiende a escoger amigos y compañeros que reflejan o refuerzan esa imagen que tienen de sí mismos entre ellos: perdedores, drogadictos y amigos que lo dominan u lo hostigan.

¹²http://www.cpcba.com.ar/grupos_adolescentes.html

e. MATERIALES Y MÉTODOS

En la elaboración del presente trabajo de investigación, utilicé los siguientes métodos: el científico que estuvo presente en el desarrollo de la investigación, además permitió elaborar los objetivos, la encuesta y analizar los resultados; el método descriptivo permitió conocer la realidad de los estudiantes investigados, a través de la problemática, la misma que ayudo a conocer las dimensiones centrales del problema, también posibilitó realizar el análisis de los resultados teóricos, la revisión bibliográfica; a través del método deductivo, se elaboró el análisis e interpretación de las respuestas de la encuesta aplicada a las estudiantes, y posteriormente sirvió para redactar las conclusiones; con el método inductivo se estableció las alternativas de solución mediante recomendaciones al problema investigada, el método analítico sirvió para la interpretación y discusión de resultados y posteriormente para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones y el método estadístico sirvió para la tabulación, presentación en forma gráfica de resultados.

Población

Población investigada

| Año académico | Especialidades | | | | Total | % |
|---------------------------------|----------------|--------|-------------|--------|-------|--------|
| | Agropecuaria | | Computación | | | |
| | f | % | f | % | | |
| 1 ^{ro} de bachillerato | 34 | 32.07% | 12 | 11.32% | 46 | 43.39% |
| 2 ^{do} de bachillerato | 20 | 18.86% | 7 | 6.60% | 27 | 25.46% |
| 3 ^{ro} de bachillerato | 27 | 25.48% | 6 | 5.67% | 33 | 31.15% |
| TOTAL | 81 | 76.41 | 25 | 23.59% | 106 | 100% |

Edad y sexo de los investigados

| Edades | Sexo | | | | Total | % |
|--------|-----------|--------|----------|--------|-------|--------|
| | Masculino | | Femenino | | | |
| | f | % | f | % | | |
| 14-16 | 19 | 17.92% | 43 | 40.57% | 62 | 58.49% |
| 17-19 | 18 | 16.98% | 23 | 21.70% | 41 | 38.68% |
| 20-24 | 2 | 1.89% | 1 | 0.94% | 3 | 2.83% |
| TOTAL | 39 | 36.79% | 67 | 63.21% | 106 | 100% |

La mayoría de la población se encuentran entre los 14-16 años de edad y en cuanto al género existe un porcentaje muy significativo de sexo femenino.

La población de estudio está representada por los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario "Oriente Ecuatoriano" de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Palanda, y la muestra es de 106 estudiantes, es decir se tomará el 100% de los estudiantes bachillerato de ambos sexos que se encuentran matriculados y asistiendo normalmente a clases.

Instrumentos

Encuesta.-Utilicé una encuesta estructurada por 10 preguntas, para comprobar el consumo del alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par. La misma que será aplicada al bachillerato del colegio Técnico Agropecuario "Oriente Ecuatoriano"

Para el procesamiento y la presentación de datos se utilizó el programa de Word (Texto), para tabular, graficar Excel y para la sustentación pública de la tesis se elaborará un material en, Power Point

Los resultados de la investigación serán devueltos a las autoridades de la institución de manera especial al Departamento de Inspección para que se

conozca la realidad de la juventud que se educa en tan prestigiosa institución en relación al consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par, cabe indicar que este plantel no cuenta con el Departamento de Orientación, por lo tanto los más indicados para tomar acciones en relación a la promoción y prevención de la salud mental de los estudiantes es el Departamento de Inspectoría.

f. RESULTADOS

Encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe.

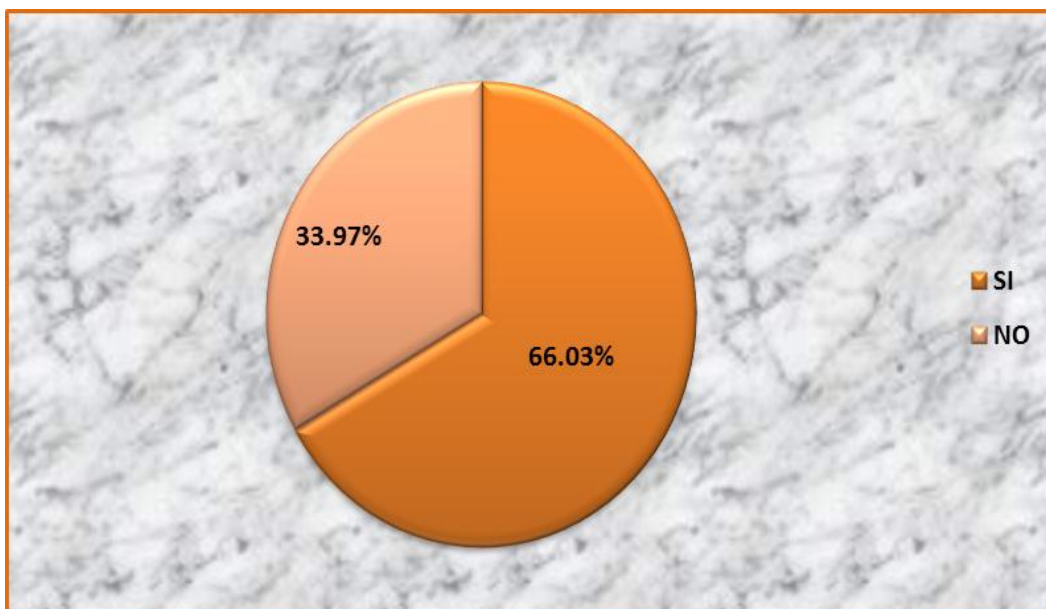
CUADRO N° 1
Consumo de alcohol

| Consumo de alcohol | Bachillerato | | | | | | Total | % |
|--------------------|---------------------------------|--------|---------------------------------|--------|---------------------------------|--------|-------|--------|
| | 1 ^{ro} de bachillerato | | 2 ^{do} de bachillerato | | 3 ^{ro} de bachillerato | | | |
| | f | % | f | % | f | % | | |
| SI | 36 | 33.97% | 17 | 16.03% | 17 | 16.03% | 70 | 66.03% |
| NO | 10 | 9.43% | 10 | 9.43% | 16 | 15.10% | 36 | 33.97% |
| TOTAL | 46 | 43.40% | 27 | 25.46% | 33 | 31.13% | 106 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario Oriente Ecuatoriano” cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe, año 2012.

Autora: Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera

GRÁFICO N° 1



ANÁLISIS DE DATOS: El 66.03% respondieron que si consumen alcohol y el 33.97% que no consumen.

CONCLUSIÓN: Un porcentaje muy elevado de los estudiantes investigados que consumen alcohol y pertenecen a primero de bachillerato, mientras que los otros son de los cursos restantes.

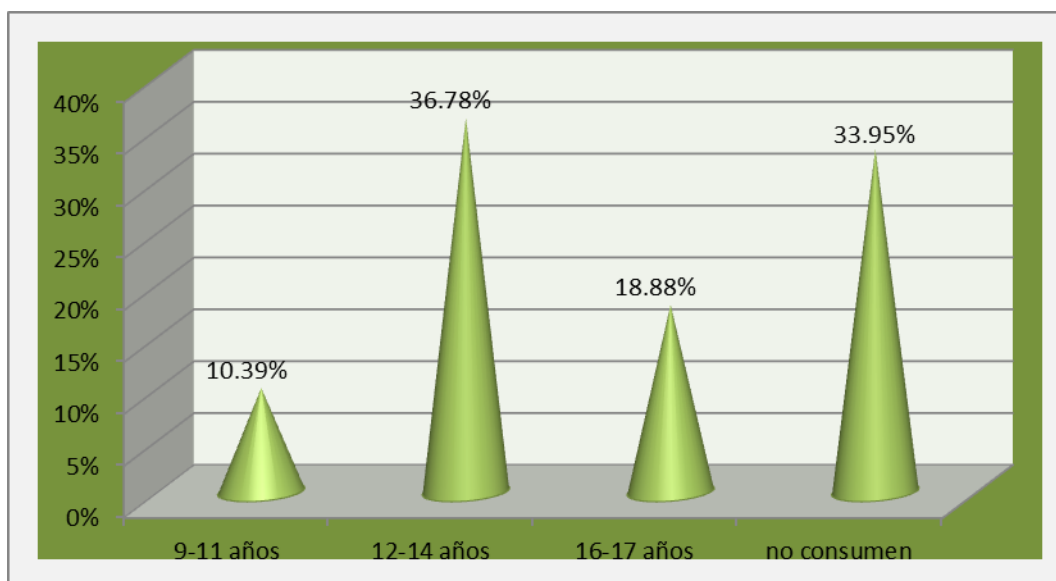
CUADRO N°2
Edad de inicio al consumo alcohol

| Intervalos | Bachillerato | | | | | | Total | % |
|--------------|---------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|------------|-------------|
| | 1 ^{ro} de bachillerato | | 2 ^{do} de bachillerato | | 3 ^{ro} de bachillerato | | | |
| | f | % | f | % | f | % | | |
| 9-11 | 6 | 5.67% | 1 | 0.94% | 4 | 3.78% | 11 | 10.39% |
| 12-14 | 26 | 24.52% | 7 | 6.60% | 6 | 5.66% | 39 | 36.78% |
| 15-16 | 4 | 3.78% | 9 | 8.50% | 7 | 6.60% | 25 | 18.88% |
| No consumen | 10 | 9.43% | 10 | 9.43% | 16 | 15.09% | 36 | 33.95% |
| TOTAL | 46 | 43.40% | 27 | 25.47% | 33 | 31.13% | 106 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario Oriente Ecuatoriano" cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe, año 2012.

Autora: Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS DE DATOS: El gráfico nos muestra que: el 36.78% han iniciado su consumo entre los 12-14 años, el 33.95% de los investigados aun no inicia el consumo de alcohol, mientras que el 18.88% ha iniciado a consumir alcohol entre los 16-17 años, y el 10.39% de los 9-11 años

CONCLUSIÓN: La mayoría de los investigados han iniciado su consumo entre los 12-14 y pertenecen al primero de bachillerato, sin restar importancia que existen 11 estudiantes que han empezado de 9-11 años.

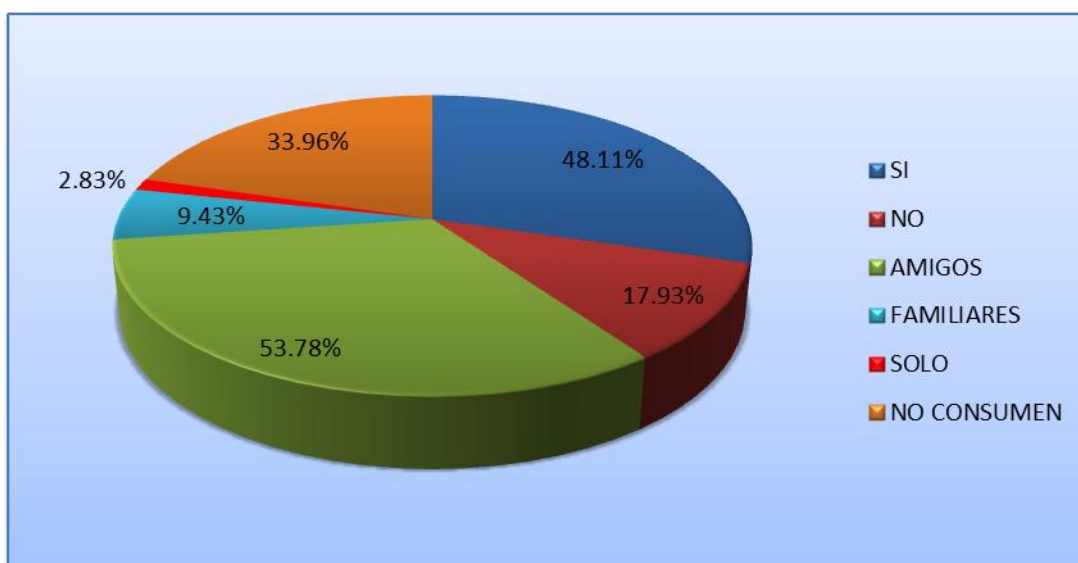
CUADRO N°3
Presión del grupo par para consumir alcohol y con quien consume

| Presión de los amigos | Con quien consume alcohol | | | | | | | | Total | % |
|-----------------------|---------------------------|---------------|------------|-------------|----------|-------------|------------|---------------|------------|-------------|
| | Amigos | | familiares | | Solo | | No consume | | | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | | |
| Si | 43 | 40.57% | 7 | 6.60% | 1 | 0.94% | -- | ----- | 51 | 48.11% |
| No | 14 | 13.21% | 3 | 2.83% | 2 | 1.89% | --- | ----- | 19 | 17.93% |
| No consumen | -- | --- | -- | --- | - | --- | 36 | 33.96% | 36 | 33.96% |
| TOTAL | 57 | 53.78% | 10 | 9.43 | 3 | 2.83 | 36 | 33.96% | 106 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario Oriente Ecuatoriano" cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe, año 2012.

Autora: Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS DE DATOS: como se puede evidenciar en el grafico el 48.11% se sienten presionado por sus amigos para beber alcohol, mientras que él y el 16.99% no siente dicha presión, en referencia a con quien ingiere alcohol la población investigada se observa que 53.78% consumen alcohol con los amigos, mientras que el 10.37% ingieren alcohol con los familiares y el 2.89% solo.

CONCLUSIÓN: De los estudiantes investigados la mayoría se sienten presionados por el grupo para beber alcohol, y gran parte de la poblacion investigada consumen alcohol con los amigos.

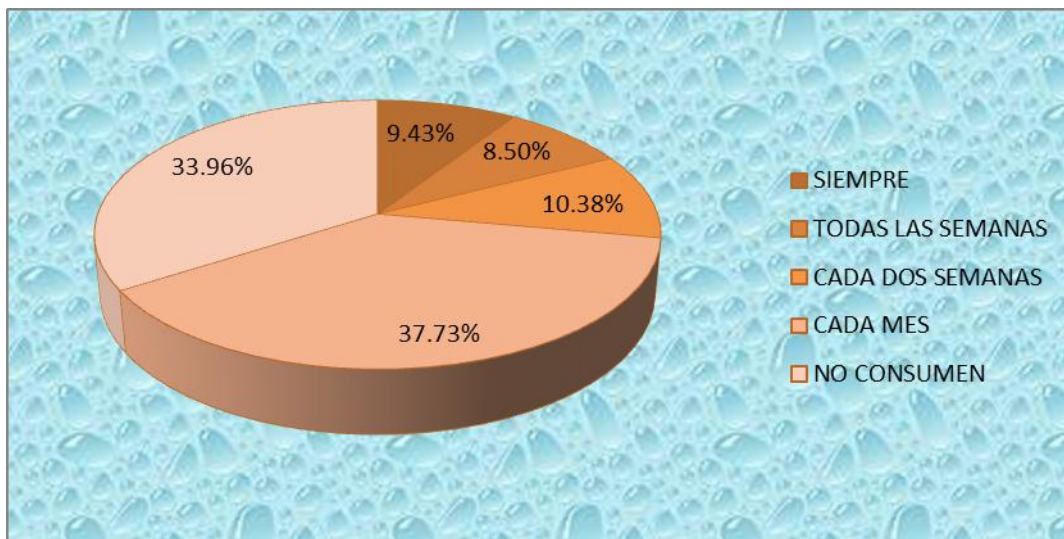
CUADRO N° 4
Frecuencia del consumo de alcohol

| Frecuencia de consumo | Bachillerato | | | | | | Total | % |
|-----------------------|---------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|------------|-------------|
| | 1 ^{ro} de bachillerato | | 2 ^{do} de bachillerato | | 3 ^{ro} de bachillerato | | | |
| | f | % | f | % | f | % | | |
| Siempre | 2 | 1.89% | 3 | 2.83% | 5 | 4.71% | 10 | 9.43% |
| Todas las semanas | 4 | 3.78% | 2 | 1.89% | 3 | 2.83% | 9 | 8.50% |
| Cada dos semanas | 6 | 5.66% | 2 | 1.89% | 3 | 2.83% | 11 | 10.38% |
| Cada mes | 24 | 22.64 | 10 | 9.43% | 6 | 5.66% | 40 | 37.73% |
| No consumen | 10 | 9.43% | 10 | 9.43% | 16 | 15.10% | 36 | 33.96% |
| TOTAL | 46 | 43.40% | 27 | 25.47% | 33 | 31.13% | 106 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario Oriente Ecuatoriano" cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe, año 2012.

Autora: Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera

GRÁFICO N° 4



ANALISIS DE DATOS: El 37.73% de los estudiantes consumen alcohol cada mes, el 33.96% no consumen, el 10.38% consumen cada dos semanas, el 9.43% consumen siempre y el 8.50% todas las semanas

CONCLUSION: Un porcentaje muy elevado de los estudiantes consumen alcohol cada mes y corresponden al primero de bachillerato, mientras que otros consumen cada dos semanas, siempre y 10 estudiantes todas las semanas.

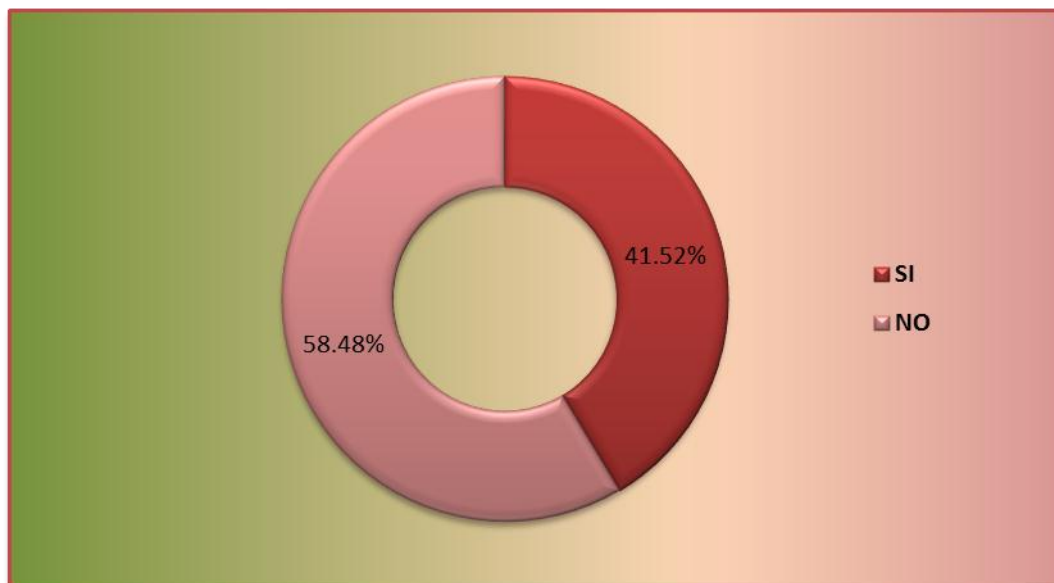
CUADRO N° 5
Consumo de tabaco

| Consumo de tabaco | Bachillerato | | | | | | Total | % |
|-------------------|---------------------------------|--------|---------------------------------|--------|---------------------------------|--------|-------|--------|
| | 1 ^{ro} de bachillerato | | 2 ^{do} de bachillerato | | 3 ^{ro} de bachillerato | | | |
| | f | % | f | % | f | % | | |
| SI | 20 | 18.86% | 6 | 5.67% | 18 | 16.99% | 44 | 41.52% |
| NO | 26 | 24.52% | 21 | 19.81% | 15 | 14.15% | 62 | 58.48% |
| TOTAL | 46 | 43.38% | 27 | 25.48% | 33 | 31.14% | 106 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario Oriente Ecuatoriano" cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe, año 2012.

Autora: Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera

GRÁFICO Nº 5



ANÁLISIS DE DATOS: El 58.48% de los investigados no consume tabaco y el 41.52% si consume tabaco.

CONCLUSIÓN: Un porcentaje significativo de los estudiantes investigados no consume tabaco, mientras que existe una cuarta parte que consume y pertenecen al primero y tercero bachillerato.

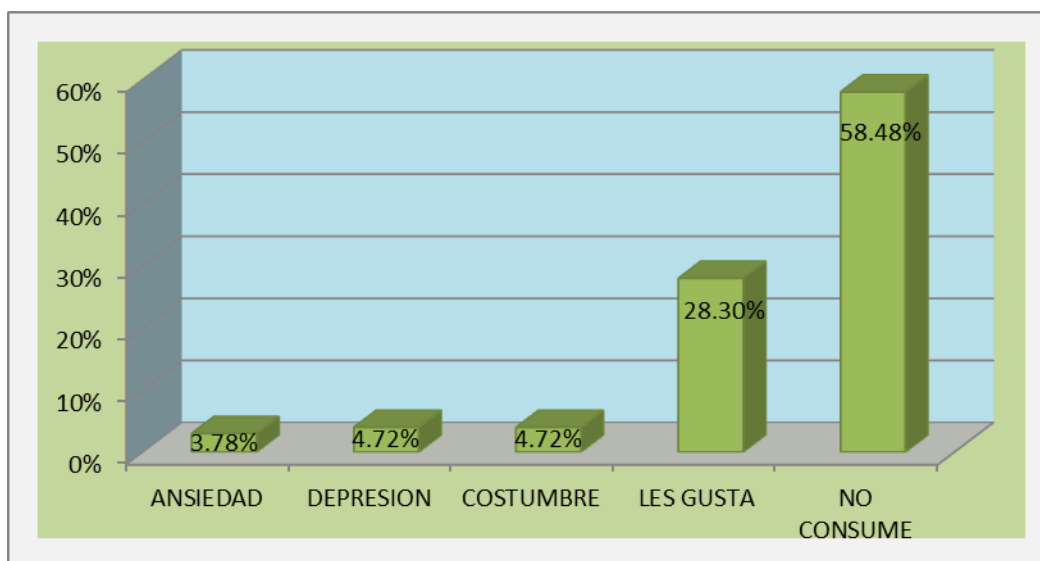
CUADRO Nº 6
Causas por las que fuma

| Causas | Bachillerato | | | | | | Total | % |
|--------------|--------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|------------|-------------|
| | 1 ^o de bachillerato | | 2 ^o de bachillerato | | 3 ^o de bachillerato | | | |
| | f | % | f | % | f | % | | |
| Ansiedad | 4 | 3.78% | --- | ---- | --- | | 5 | 3.78% |
| Depresión | 2 | 1.89% | 1 | 0.94% | 2 | 1.89% | 5 | 4.72% |
| Costumbre | 1 | 0.94% | 2 | 1.89% | 2 | 1.89% | 4 | 4.72% |
| Le gusta | 13 | 12.27% | 3 | 2.83% | 14 | 13.20% | 30 | 28.30% |
| No consumen | 26 | 24.52% | 21 | 19.81% | 15 | 14.15% | 62 | 58.48% |
| TOTAL | 46 | 43.40% | 27 | 25.47% | 33 | 31.13% | 106 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario Oriente Ecuatoriano" cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe, año 2012.

Autora: Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera

GRÁFICO N°6



ANÁLISIS DE DATOS: En el grafico se puede evidenciar que el 28.30% consume tabaco por que le gusta, el 4.72% por costumbre, el 4.72% por depresión y el 3.78% por ansiedad.

CONCLUSIÓN: Un porcentaje sumamente importante de la población investigada consume tabaco porque les gusta, mientras que los demás lo hacen por costumbre, depresión y ansiedad.

CUADRO N° 7

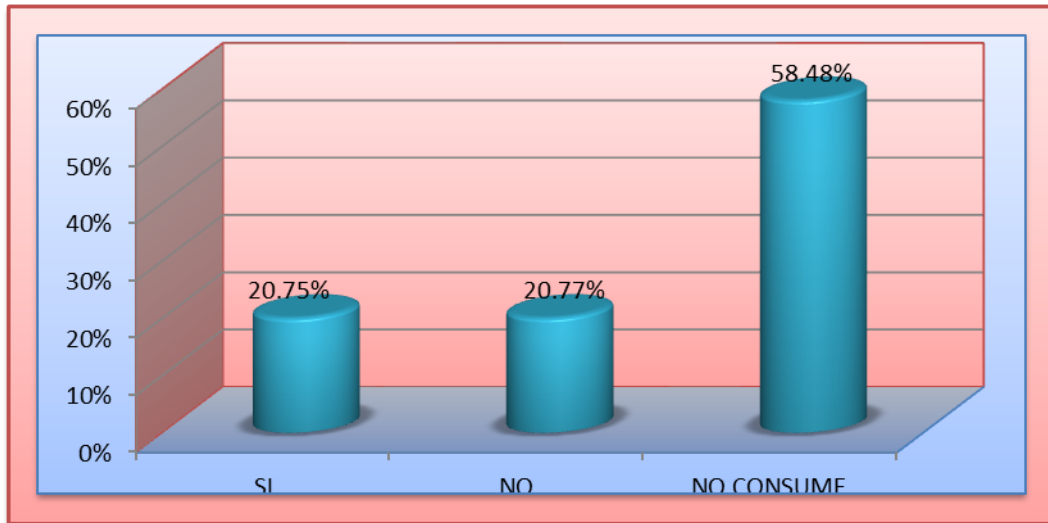
Presión del grupo par para consumir tabaco

| Presión de los amigos | Bachillerato | | | | | | Total | % |
|-----------------------|---------------------------------|--------|---------------------------------|--------|---------------------------------|--------|-------|--------|
| | 1 ^{ro} de bachillerato | | 2 ^{do} de bachillerato | | 3 ^{ro} de bachillerato | | | |
| | f | % | f | % | f | % | | |
| SI | 8 | 7.54% | 2 | 1.89% | 12 | 11.32% | 22 | 20.75% |
| NO | 12 | 11.32% | 4 | 3.78% | 6 | 5.67% | 22 | 20.77% |
| No consumen | 26 | 24.52% | 21 | 19.81% | 15 | 14.15% | 62 | 58.48% |
| TOTAL | 46 | 43.38% | 27 | 25.48% | 33 | 31.14% | 106 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario Oriente Ecuatoriano" cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe, año 2012.

Autora: Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS DE DATOS: De los estudiantes investigados el 58.48% no consumen tabaco mientras que el 20.77% no se sienten presionados por sus amigos para consumir tabaco y el 20.75% si

CONCLUSIÓN: De los estudiantes investigados que consumen tabaco la mitad se sienten presionados por sus amigos para consumir y la otra parte no.

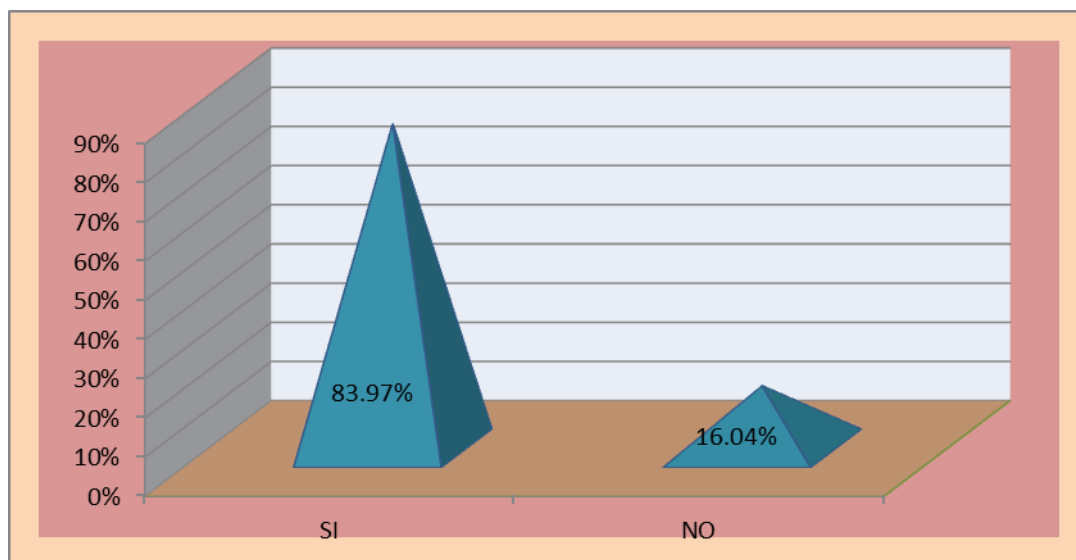
CUADRO N° 8
Importancia del grupo de amigos

| Grupo de amigos | Bachillerato | | | | | | Total | % |
|-----------------|---------------------------------|--------|---------------------------------|--------|---------------------------------|--------|-------|--------|
| | 1 ^{ro} de bachillerato | | 2 ^{do} de bachillerato | | 3 ^{ro} de bachillerato | | | |
| | f | % | f | % | f | % | | |
| SI | 41 | 38.68% | 23 | 21.70% | 25 | 23.59% | 89 | 83.96% |
| NO | 5 | 4.71% | 4 | 3.78% | 8 | 7.54% | 17 | 16.04% |
| TOTAL | 46 | 43.39% | 27 | 25.48% | 33 | 31.13% | 106 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario Oriente Ecuatoriano" cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe, año 2012.

Autora: Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS DE DATOS: Como se puede observar en el grafico para el 83.97% es importante el grupo de amigos y para 16.03% no.

CONCLUSION: La mayoría de los investigados que dan importancia al grupo de amigos, corresponden al primero de bachillerato.

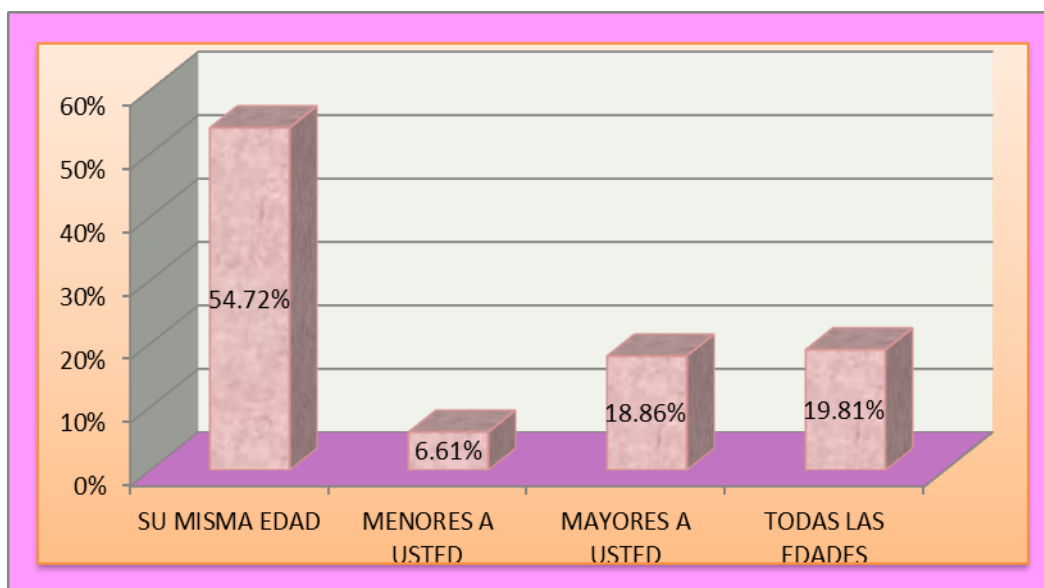
CUADRO N° 9
Edad de los amigos

| OPCIONES | Bachillerato | | | | | | Total | % |
|---------------------|---------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|------------|-------------|
| | 1 ^{ro} de bachillerato | | 2 ^{do} de bachillerato | | 3 ^{ro} de bachillerato | | | |
| | f | % | f | % | f | % | | |
| Tu misma edad | 22 | 20.76% | 14 | 13.20% | 22 | 20.76% | 58 | 54.72% |
| Menores a usted | -- | ---- | 3 | 2.83% | 4 | 3.78% | 7 | 6.61% |
| Mayores a usted | 12 | 11.32% | 3 | 2.83% | 5 | 4.71% | 20 | 18.86% |
| De todas las edades | 12 | 11.32% | 7 | 6.60% | 2 | 1.89% | 21 | 19.81% |
| TOTAL | 46 | 43.40% | 27 | 25.46% | 33 | 31.14% | 106 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario Oriente Ecuatoriano" cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe, año 2012.

Autora: Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera

GRÁFICO N° 9



ANÁLISIS DE DATOS: En el gráfico N° 9 se evidencia que el 54.72% de los estudiantes tienen sus amigos de la misma edad mientras que el 19.81% sus amigos son de todas las edades, el 18.86% sus amigos son mayores a ellos y el 6.61% menores.

CONCLUSIÓN: Un porcentaje significativo de los estudiantes de primero y tercero de bachillerato tienen sus amigos de la misma edad mientras que otros prefieren tener amigos de todas las edades, mayores y menores a ellos.

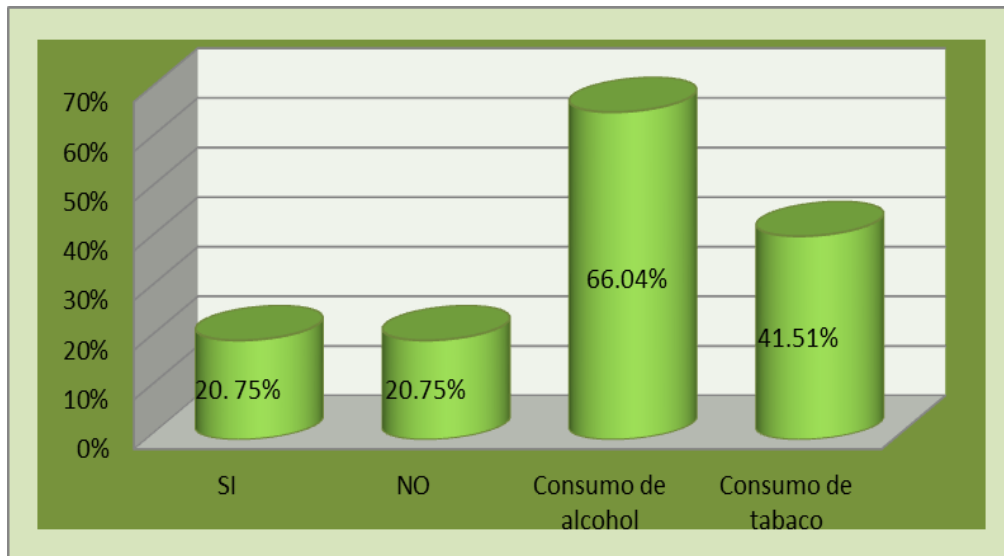
CUADRO N° 10
Consumo de alcohol y tabaco por la presión del grupo par.

| Presión de los amigos | Consumo de alcohol | | Consumo de tabaco | |
|-----------------------|--------------------|--------|-------------------|--------|
| | SI | | SI | |
| | f | % | f | % |
| SI | 51 | 48.11% | 22 | 20.75% |
| NO | 19 | 17.92% | 22 | 20.75% |
| TOTAL | 70 | 66.04% | 44 | 41.51% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario Oriente Ecuatoriano" cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe, año 2012.

Autora: Denci Jaqueline Luzuriaga Herrera

GRAFICO N° 10



ANALISIS DE DATOS: Como se puede observar en el gráfico N° 10 del 66.05% de investigados que consumen alcohol el 48.11% se siente presionado por los amigos mientras que el 17.92% no, igualmente del 41.51% de los estudiantes que consumen tabaco el 20.75% se sienten presionados por el grupo y el 20.75% no.

CONCLUSIÓN: En cuanto a la relación del consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par, la mayoría de los estudiantes que consumen alcohol sienten la presión por parte de sus amigos pero de los encuestados que consumen tabaco solamente la mitad se sienten presionados.

g. DISCUSIÓN

De acuerdo a la encuesta del consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo aplicada a 106 estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”, en cuanto al consumo de alcohol y tabaco se obtuvieron los siguientes resultados: que el la mayoría de los encuestados consumen alcohol y pertenecen al primero de bachillerato, tomando en cuenta que el alcoholismo “Es una enfermedad causada por el abuso compulsivo de bebidas alcohólicas, que puede traer graves trastornos e incluso tener consecuencias hereditarias, como enfermedades del sistema nervioso.”¹³

Aceptar que consumen alcohol posibilito comprobar que un porcentaje significativo de los investigados han iniciado su consumo entre los 12-14 años y pertenecen al primero de bachillerato, sin restar importancia que existen 11 estudiantes que han empezado de 9-11 años, ante esta realidad es importante saber que “La adolescencia es un momento particularmente vulnerable en la vida de una persona, por ser el momento de “transición” entre la perdida de los padres como educadores principales y la búsqueda o el encuentro de otras nuevas figuras, deseos y sensaciones.”¹⁴

Se podría decir que el hecho que los compañeros de un adolescente consuman alcohol es un sólido indicador de que él o ella beberán alcohol, además el

¹³ PARADA, Iglesias María. Consecuencias neuropsicologías del consumo intensivo de alcohol. Editorial.USC. 2005.Chile.Pág. 5-6

¹⁴ FRANCESE, Altarriba Xavier. Porque beben adolescentes y alcohol. Editorial EDIDE.SL. Edición séptima. 2008. Barcelona- España. Pág. 58-64

alcohol se hace compañía habitual en las relaciones sociales de los estudiantes.

También se comprobó que la mayoría de estudiantes investigados se sienten presionados por el grupo para beber alcohol, por lo que es necesario conocer que “La presión de grupo es una angustia o tensión que los jóvenes sienten de parte de sus amigos o compañeros de clase para pensar por sí mismos, comportarse de cierta forma o cambiar su apariencia”¹⁵ “Sarton dice que las presiones modernas pueden ser más fuertes que el niño que no tiene preparación para poder tomar una acción a fin de prevenir o evitar problemas. Ella dice que “estilos de vida súper técnicos reducen la calidad de interacción de los adultos con sus hijos a la vez que aumentan los mensajes e invitaciones negativos a los niños”.¹⁶ De la misma manera se observó que gran parte de los estudiantes consumen alcohol con los amigos, mientras que otros lo realizan con los familiares y solos, ante esto es muy importante conocer los factores que influyen en el consumo de alcohol que son: “de tipo familiar el consumo de alcohol dentro de la familia es siempre referencia para los/as adolescentes y afecta sobre todo en el adelanto de la edad del consumo por parte de estos, los hijos de padres alcohólicos tienen más probabilidades de empezar a tomar durante su adolescencia y a desarrollar desórdenes de uso de alcohol, de tipo Grupal normalmente se bebe en grupo para divertirse y ser aceptado, y en alguna medida para mantener una relación grupal, de tipo Individual problemas de socialización, dependencia afectiva, problemas de

¹⁵http://www.cpcba.com.ar/grupos_adolescentes.html

¹⁶16 WORCHWEL Stephen otros, Psicología social. Editorial S.A. Edición Tercera. 2005. México. Pág. 414-417

personalidad, iniciación sexual: es posible que en nuestra cultura actual el alcohol juega algún papel en este sentido para los adolescentes en tanto “se es grande” por estar “tomando alcohol” o por estar borracho”.¹⁷

Igualmente se evidencio que un porcentaje elevado de los estudiantes consumen alcohol cada mes y corresponden al primero de bachillerato, mientras que otros consumen cada dos semanas, siempre y el 10 estudiantes todas las semanas ante esta realidad es importante conocer los tipos de bebedores: “Un bebedor insospechado puede realmente no darse cuenta de su adicción, el alcohólico insospechado obviamente necesita una bebida de vez en cuando para mantener su equilibrio, el bebedor Regular y restringido, es una persona que bebe todos los días pero que puede controlar la cantidad de consume, bebedor compulsivo, tiende a continuar hasta que agotado su suministro de alcohol y su dinero, sufre periodos transitorios de sobriedad y abstinencia, bebedores temporales son personas que durante tres a seis y a veces incluso mayores, bebe solo socialmente y entonces de manera brusca, comienza a beber en exceso durante días, el bebedor neurótico, bebe para reducir su ansiedad y disminuir sus conflictos.”¹⁸ Muchos de los adolescentes consumen alcohol solamente en ocasiones especiales, pero también hay otros que lo hacen siempre porque existe mucha facilidad para obtener el alcohol ya sea en tiendas o en bares y no existe ningún control por parte de la justicia ni de los padres, por lo que es alarmante el consumo de alcohol en los adolescentes.

¹⁷ FRANCESE, Altarriba Xavier. Porque beben adolescentes y alcohol. Editorial EDIDE.SL. Edición séptima. 2008. Barcelona- España. Pág. 58-64

¹⁸ KEINMUTNTN, Benjamín. Elementos del psicólogo. Editorial. Edición cuarta. 2004. Brasil. Pág. 394-398

En cuanto al consumo de tabaco se comprobó que un porcentaje relevante de los investigados no consumen mientras que si existe una cuarta parte que consume, pertenecen al primero y tercero bachillerato, tomando en cuenta que “fumar conduce a una intoxicación crónica denominada tabaquismo. Las hojas secas de la planta del tabaco se fuman en pipa o en puro, pero la forma más extendida es el cigarro o cigarrillo.”¹⁹. El aceptar que fuman ayudo a conocer las causas por las que consumen, donde un porcentaje sumamente importante de la población investigada consume tabaco porque les gusta, mientras que los demás lo hacen por costumbre, depresión y ansiedad, ante esto es importante saber que “los fumadores por causas negativas pasan por crisis o tensiones; hay temor, miedo, ansiedad, depresión, preocupación, entre otro, además el tabaco actúa como sedante de los sentimientos negativos de la persona que se encuentran emocional y psicológicamente afectados, fumadores enciados se ha formado en ellos habito, motivado por la dependencia física y psíquica, la nicotina conlleva a la dependencia psíquica, y los fumadores ocasionales generalmente las personas que constituyen este grupo lo hacen para relajarse, porque les agrada el humo o porque se sienten importantes o sofisticados.”²⁰ Los motivos por los que investigados justifican el consumo de tabaco no remplazan el daño que se hacen así mismos ya que la mayoría lo hacen solo para sentirse importantes y para salir de sus problemas o depresión. También se observó que de los estudiantes investigados que consumen tabaco la mitad se sienten presionados por sus amigos para consumir y la otra parte no, tomando en cuenta que “los adolescentes están

¹⁹<http://www.monografias.com/trabajos11/tabac/tabac.shtm>

²⁰MENA Homero. Temas de psicología Para Familia. Editorial ISBN. Edición III. 2005. Ecuador. Pág. 206-207

expuestos al riesgo del uso de sustancias si no están apegados a sus padres y reciben más influencia de sus compañeros que de ellos, los adolescentes que asumen riesgos a menudo desean independencia y autonomía, quieren asumir el papel de los adultos, asignan importancia al grupo de pares al tomar decisiones, necesitan obrar de conformidad con las reglas de grupo y se sienten invulnerables”²¹

El joven como ser social necesita de un grupo, que le permita desarrollarse en el ámbito de la comunicación, la cooperación, la negociación y el respeto a las leyes de la sociedad; el adolescente necesita aprender a resolver los diferentes tipos de conflictos que se le presente, y a la vez, le permita sentir el reconocimiento y la aceptación de los demás.”²² De la misma manera se comprobo que la mayoría de los estudiantes le dan importancia al grupo de amigos es por ello que “En el grupo de amigos el joven encuentra a sus iguales; ellos captan sus ideas, se identifican, son sus confidentes, consejeros y modelos a imitar; con los cuales comparte sentimientos, emociones y experiencias.”²³ Es parte de la vida de cada ser humano tener un grupo de amigos que complementan la vida social de cada persona, solamente que no debemos depender del grupo para tomar decisiones propias. Igualmente se pudo evidenciar que porcentaje significativo de los estudiantes de primero y tercero de bachillerato tienen sus amigos de la misma edad mientras que otros prefieren tener amigos de todas las edades, mayores y menores a ellos, ante esto “El psicólogo Bruce dice que entre los doce y los diecisiete años la

²¹ WELCH Karen. Por una Juventud sin Tabaco. Editorial. ISBN. Edición II. 2004. Washington. Pág.18

²² ARIAS, A Joaquín. Psicología Social. Editorial IBSN. Edición primera. 2007. Colombia .pág.165-169

²³ IBIDEM

cantidad de tiempo que el adolescente promedio pasa con papá o con mamá disminuye a la mitad. Resulta obvio que los años de la adolescencia son de aguda susceptibilidad a las opiniones, actitudes e influencias de los amigos, más que de los padres, pero esto es parte de un desarrollo perfectamente natural y aun deseable”²⁴.

En lo que concierne a la relación del consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo la mayoría de los estudiantes que consumen alcohol sienten la presión por parte de sus amigos pero de los encuestados que consumen tabaco solamente la mitad se sienten presionados.

²⁴ WORCHWEL Stephen otros, Psicología social. Editorial S.A. Edición Tercera. 2005. México. Pág. 414-417

h. CONCLUSIONES

Luego del análisis de resultados se concluye que:

- La mayoría de la población investigada consume alcohol y han iniciado su consumo entre los 12-14 años, mientras que 11 estudiantes han empezado de 9-11 años.
- Un porcentaje sumamente importante de los investigados consumen alcohol cada mes, mientras que otros lo hacen cada dos semanas, siempre y todas las semanas
- En relación al tabaquismo el 41.52% de los encuestados consumen y el motivo principal para justificar el consumo es porque les gusta mientras que otros lo hacen por costumbre, depresión y ansiedad.
- Para la mayoría de los estudiantes es importante el grupo de amigos y un porcentaje muy significativo de investigados se sienten presionados por sus amigos para beber alcohol, además gran parte de los estudiantes respondieron que consume alcohol con los amigos, mientras que otros lo realizan con los familiares y solos.
- En cuanto a la relación del consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par se comprobó que la mayoría de los estudiantes que consumen alcohol sienten la presión por parte de sus amigos pero de los encuestados que consumen tabaco la mitad se sienten presionados.

i. RECOMENDACIONES

- ❖ Establecer un conversatorio entre el rector del colegio y la junta cantonal de la niñez y adolescencia del cantón Palanda, con la finalidad que se planifiquen programas de estilos de vidas saludables, para educar a los estudiantes sobre las consecuencias que trae el consumo de alcohol y tabaco
- ❖ Solicitar a la Liga Deportiva del cantón Palanda que organicen actividades recreativas en horarios adecuados con la finalidad que involucren a los estudiantes y lograr que utilicen correctamente el tiempo libre.
- ❖ Que en el Colegio se desarrolle un programa de escuela para padres para que sean ellos quienes eduquen a sus hijos en los fundamentos sobre los problemas sociales con la finalidad de evitar la presión del grupo en actividades improductivas

j. BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- LAZO, Donal M. Alcoholismo. Editorial IBSN. Edición séptima. 2005. Colombia. Pág. 36
- PARADA, Iglesias María. Consecuencias neuropsicologías del consumo intensivo de alcohol. Editorial.USC. 2005.Chile.Pág. 5-6
- FRANCESE, Altarriba Xavier. Porque beben adolescentes y alcohol. Editorial EDIDE.SL. Edición séptima. 2008. Barcelona- España. Pág. 58-64
- KEINMUTNTN, Benjamín. Elementos del psicólogo. Editorial. Edición cuarta. 2004. Brasil. Pág. 394-398
- WELCH Karen. Por una Juventud sin Tabaco. Editorial. ISBN. Edición II. 2004. Washington. Pág.18
- MENA Homero. Temas de psicología Para Familia. Editorial IBSN. Edición III. 2005. Ecuador. Pág. 206-207
- GARCIA, Ibáñez Tomas .Introducción a la Psicología Social. Editorial UOC, Edición primera, 2006. Barcelona. pág. 382
- ARIAS .A. Joaquín. Psicología Social. Editorial IBSN. Edición I. 2007. Colombia .pág.165-169

INTERNET

- <http://www.monografias.com/trabajos11/tabac/tabac.shtm>
- <http://www.las-drogas.com/consecuencias>
- http://www.cpcba.com.ar/grupos_adolescentes.html
- http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2530285&orden

ANEXOS



k. ANEXOS Proyecto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE, Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y
ORIENTACIÓN

TEMA:

“EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO COMO EFECTO DE LA PRESIÓN DEL GRUPO PAR DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO “ORIENTE ECUATORIANO”, DEL CANTÓN PALANDA, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE, PERIODO 2011-2012”

Proyecto de Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Psicología Educativa y Orientación.

AUTORA:

DENCI JAQUELINE LUZURIAGA HERRERA

DIRECTOR:

Dr. Mg. Sc. Nilo Aguilar

LOJA - ECUADOR

2012

a. TEMA

EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO COMO EFECTO DE LA PRESIÓN DEL GRUPO PAR DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO “ORIENTE ECUATORIANO”, DEL CANTÓN PALANDA, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE, PERIODO 2011-2012.

b. PROBLEMÁTICA

Según la Organización Mundial de la Salud, la presión ejercida por el grupo de iguales, se cree que es uno de los factores que más se asocian al inicio del consumo de alcohol y tabaco porque, el grupo de amigos y amigas se convierte en el centro de su vida, volviéndose vulnerables al grupo pues necesita sentirse partícipe de él, compartir los rasgos que lo definen, tener un papel que desempeñar en el mismo, sentirse valorado por sus amigos, es por ello que tenemos una creciente demanda de consumo de alcohol y tabaco en nuestra sociedad, por la problemática social y personal que plantea.

A nivel mundial, los adultos consumen al año un promedio de 5 litros de alcohol puro, procedente de la cerveza, el vino y los licores. Europa posee el consumo medio de alcohol más elevado, seguida por América y África. Suele aumentar con el desarrollo económico. Sin embargo, el consumo se mantiene bajo en algunas regiones en las que la población es mayoritariamente musulmana.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que 4.9 millones de personas mueren al año como consecuencia del tabaco. Según las estadísticas, el cigarro mata a una persona cada 6.5 segundos. En la actualidad, 1.1 billones de personas fuman en el mundo de las cuales 800.000 corresponden a América, el tabaco causa más de 10.000 muertes diarias, hoy hay más de 105 millones de fumadores en los países del oeste de Europa y

más de 122 millones en el este europeo.

En Cuba, el 45,2 % de la población consume bebidas alcohólicas con un índice de prevalencia del 6,6 % que la sitúa entre los países de más bajo índice en Latinoamérica; aunque en los últimos 15 años el consumo ha aumentado notablemente. Un alto porcentaje de las muertes por accidentes en Cuba están vinculadas a la ingestión de bebidas alcohólicas, además una tercera parte de los hechos delictivos y violentos están relacionados con el consumo de estas bebidas.

En Costa Rica, el porcentaje de niños que han probado alcohol entre los 13 y los 15 años aumentó del 16,3% en 2000 al 28,4% en 2010, esto se da en muchos casos porque los jóvenes se atreven a abandonar sus normas morales, sus creencias, e inclusive su propia personalidad con tal de encajar en el grupo, de ser aceptados por sus compañeros y así evitar sentirse rechazados, solos y humillados.

Entre las mujeres, donde más mueren por causas relacionadas con el alcohol es en Europa y América en ambos casos, seguidos del Pacífico Occidental, África , Asia Sudoriental y el Mediterráneo Oriental .

El promedio de ingesta anual de alcohol por persona en Latinoamérica es de 8,9 litros y supera el mundial, que alcanza los 5,8 litros, además más el 30% de los latinoamericanos son fumadores, el 40% de los hombres y más del 20% de las mujeres. En Honduras, República Dominicana, Ecuador, Paraguay y Uruguay por lo menos 80% de los fumadores actuales iniciaron el hábito antes

de los 18 años. En México 38.3% de los hombres fuman y en las mujeres el 14.4 %.

Muchos jóvenes saben que el usar drogas, o ingerir alcohol, o tener relaciones sexuales sin pensar en las consecuencias, no es una buena decisión; pero sin embargo muchos ceden ante esto solo por temor a ser diferentes, a ser juzgados, como aburridos o anticuados, o tan solo por conseguir la aceptación de sus amigos, o de sus parejas

Esta es una causa principal en el Ecuador para el consumo de alcohol y se presencia de un incremento alarmante. Según la Dirección Nacional de Salud Mental, del Ministerio de Salud Pública, en 2000 el consumo de alcohol era del 21,4%; en 2001 bajó levemente al 20,6%, pero en 2003 subió al 23,9% y en 2009 llegó al 23,5%. A nivel de regiones, la Amazonía representa el 36% de los casos, la Sierra el 33,5%, la Costa es el 13,7% y la región insular es cercana al 0%. Las provincias con mayor número de casos de alcoholismo son Pichincha, Manabí, Azuay, Guayas, Imbabura, Loja, Chimborazo

En nuestro país en la ciudad de Quito los hombres fuman en un 23.1% y las mujeres en un 18.2%. Los jóvenes guayaquileños son quienes menos consumen 12.9% los hombres y 9.5% damas, ante esta problemática debemos tener en cuenta que durante la adolescencia la valoración de los pares puede tornarse más importante que la de la familia misma (Uruk &Demir, 2008), por ello el tipo de grupo con el que interactúa el joven puede constituir un factor de riesgo para el abuso de sustancias,

Según los últimos estudios del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, INEC, en las provincias de Morona y Zamora, que comprenden la Amazonía de la región sur, 52.411 casos han sido observados, de ellos el 81% pertenece a varones y el 19% a mujeres. Son las únicas provincias en las que las mujeres se inician en el consumo antes de los 15 años, con 185 casos detectados. De los 30 a los 34 años es la edad en la que las mujeres consumen alcohol en cantidad, colocándose en primer lugar en este grupo de edad a nivel regional.

Según una encuesta de Consumo de Tabaco en Jóvenes Escolarizados de 13-15 años en Zamora Chinchipe es donde más tabaco consumen. Los hombres lo hacen en un 47.9%, mientras que las mujeres en un 34%.

En el cantón Palanda se evidencia en alto grado el consumo de alcohol y tabaco por parte de los adolescentes lo que afecta de manera directa o indirecta a la sociedad en general, los motivos principales del adolescente para explicar el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco son: el modo de "ponerse alegre", forma de búsqueda de afiliación, con imitación de conductas, con consumo que a veces se impone desde el propio grupo de amigos en el que se participa.

Luego de conocer y analizar esta gran problemática es de mi decisión investigar a ver la siguiente problema ¿ El porqué del consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par de los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario "Oriente Ecuatoriano", del cantón Palanda, de la provincia de Zamora Chinchipe periodo 2011- 2012.?

Después de haber analizado esta problemática me permito destacar algunos problemas derivados como:

- Embarazos precoces
- Desorganización laboral, estudiantil, económica
- Irresponsabilidad académica, personal.
- Conflictos familiares
- Alteraciones psíquicas y biológicas
- Dependencia al alcohol y al tabaco

c. JUSTIFICACIÓN

Resulta innegable la importancia que tiene la presión de grupo par en el consumo del alcohol, los jóvenes necesitan de un grupo, que les permita desarrollarse en el ámbito de la comunicación, la cooperación, la negociación y el respeto a las leyes de la sociedad; el joven necesita aprender a resolver los diferentes tipos de conflictos que se le presente, y a la vez, le permita sentir el reconocimiento y la aceptación de los demás. El grupo sin embargo, puede también proporcionar experiencias negativas si en él actúan fuerzas que perjudican el proceso individual de autonomía, este tipo de presión actúa en el individuo para que este se comporte de acuerdo a lo que otros piensan y desean. Aspecto que no está debidamente investigado por lo que se convierte en un estudio de actualidad

También se justifica realizar esta investigación, al constituirse en un interés personal por haberme graduado en esta institución educativa, donde se está evidenciando el consumo de alcohol y tabaco en alto grado según informes de la inspectoria, de esta manera nace la inquietud de conocer el consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par de los estudiantes, además este estudio fortalecerá los conocimientos profesionales y personales, por lo que es un tema de relevancia para la autora.

Es viable porque se tiene los conocimientos necesarios para abordar el tema, y además es parte del que hacer profesional del Psicólogo Educativo y Orientador, con lo cual se beneficiará a los estudiantes investigados, las familias y la institución.

Siendo pertinente y de actualidad este tema, como estudiante de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, considero factible realizar este proyecto de investigación, planteado; **“El consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par de los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” del cantón Palanda, de la provincia de Zamora Chinchipe período 2011-2012”**

Esta investigación es factible porque, se cuenta con el apoyo de las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, docentes de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, la colaboración de autoridades del Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” y recursos como: material bibliográfico y económicos, lo cual hace posible llevar a cabo esta investigación; con el compromiso de socializar los resultados a las autoridades del colegio elegido para la investigación

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia del consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par de los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”, del cantón Palanda, de la provincia de Zamora Chinchipe periodo 2011- 2012

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detectar la frecuencia del consumo de alcohol y tabaco de los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”, del cantón Palanda, de la provincia de Zamora Chinchipe periodo 2011- 2012
- Identificar el efecto de la presión del grupo par de los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”, del cantón Palanda, de la provincia de Zamora Chinchipe periodo 2011- 2012
- Establecer la relación del consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”, de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Palanda periodo 2011- 2012

e. MARCO TEORICO

Alcohol y Tabaco en la adolescencia

CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO

Definición

Tipos de alcoholismo

Alcoholismo crónico

Alcoholismo Agudo

Tipos de bebedores

Insospechado

Regular y restringido

Compulsivo

Temporales

Neuróticos

Sintomático

Características de un alcohólico

Factores que influyen en el consumo del alcohol

De tipo social

De tipo familiar

De tipo Grupal

De tipo individual

Causas

Biológicas

Psicológicas

Consecuencias

Acciones para desincentivar el consumo

TABAQUISMO

Definición

Causas del tabaquismo

Influencias para el consumo del tabaco

Intrapersonales

Interpersonales

Socioculturales

Clases de fumadores

Fumadores por causas negativas

Fumadores enviciados

Fumadores ocasionales

Efectos psicológicos y fisiológicos

10 reglas para no convertirse en adicto al cigarrillo

Como dejar de fumar

LA PRESION DEL GRUPO PAR

Definición

El desarrollo y la presión de grupo

Tipos de grupos

Grupo primario

Grupo secundario

Presión del grupo par

Positiva

Negativa

Formas básicas de reaccionar ante la presión

Independencia y sumisión

Sometimiento debido a la distorsión del juicio

Debido a la distorsión de la acción.

Causas del problema de la presión de grupos

Internas

Externas

Ventajas

Los efectos del problema de la presión de grupo de los amigos

Consecuencias

Respuesta al problema de la presión de grupo amigos

Sugerencias para vencer la presión de grupo

CONSUMO DE ALCOHOL

Definición

“Es una enfermedad progresiva que no puede curarse pero que, al igual que muchas otras enfermedades, puede contenerse, es la combinación de una alergia física al alcohol y una obsesión por la bebida, sin tener en cuenta sus consecuencias, y que es imposible contenerla con sólo la fuerza de voluntad una vez que el alcoholismo se ha apoderado de un individuo, no puede decirse que la víctima esté cometiendo una falta moral.”²⁵

“Es una enfermedad causada por el abuso compulsivo de bebidas alcohólicas, que puede traer graves trastornos e incluso tener consecuencias hereditarias, como enfermedades del sistema nervioso. Esta es una de las enfermedades más propagadas en el mundo. Independiente de los países, clases sociales y edades. Sí, ya que el alcoholismo, abarca a personas las cuales transitan desde la adolescencia hasta la adultez, y afecta a hombres y mujeres. Lo que si se debe dejar claro, es que la tasa de alcoholismo, es mayor en los hombres que en las mujeres, pero aquello no excluye al sexo femenino de esta enfermedad.”²⁶

“Tipos de alcoholismo

Existen dos formas de alcoholismo: El alcoholismo Agudo y el Alcoholismo Crónico

²⁵ LAZO, Donal M. Alcoholismo. Editorial IBSN. Edición séptima. 2005. Colombia. Pág. 36

²⁶ PARADA, IglesiasMaría. Consecuencias neuropsicologías del consumo intensivo de alcohol. Editorial.USC. 2005.Chile.Pág. 5-6

Alcoholismo crónico

Se produce por el consumo habitual de moderadas dosis de alcohol. El alcohólico presenta trastorno del carácter (desconfianza, irritabilidad, con periodos depresivos que pueden llevarlo al suicidio en algunos casos extremos). Todos los órganos resultan afectados, sobre todo el sistema nervioso. Temblor en las manos, alteraciones digestivas que pueden derivar al cáncer, etc. Puede llegar al delirium tremens que lo conduce a la muerte, aunque no sea muy habitual.

Alcoholismo agudo

Llamado también embriaguez o ebriedad, es transitorio. Consiste en una crisis pasajera que va desde la euforia (bebida alegre) a la tristeza (bebida triste) hasta la pérdida de la razón, marcha titubeante mareos, náuseas y vómitos.”

“Tipos de bebedores

Insospechado

Un bebedor insospechado puede realmente no darse cuenta de su adicción. En forma característica, consulta a un médico porque se encuentra sufriendo de ulcera gástrica o por los síntomas de diversas otras complicaciones conocidas del alcoholismo. El alcohólico insospechado obviamente necesita una bebida de vez en cuando para mantener su equilibrio y si es honesto admitirá haber tenido periodos en los cuales se sintió temeroso de que el vicio que el alcohol se hubiera apoderado de él. La razón de que haya logrado tanto el mismo

como su familia y amigos lo consideren alcohólico es porque nunca se muestra abiertamente intoxicado

Regular y restringido

Es una persona que bebe todos los días pero que puede controlar la cantidad de consume, excepto por el trago que debe tomar como primera cosa en la mañana y los ocasionados refuerzos para mantenerlo todo el día. Se vigoriza así mismo con pequeñas cantidades de licor, pero nunca llega a embriagarse. Sin embargo si deja de beber, o se prohíbe hacerlo, desea intensamente el licor y casi con certeza experimenta los síntomas de de abstinencia

Compulsivo

Este tipo de bebedor tiende a continuar hasta que agotado su suministro de alcohol y su dinero, sufre periodos transitorios de sobriedad y abstinencia: pero tan pronto como obtiene un trago, se pone en movimiento toda la secuencia de acontecimientos. Se ve entonces impulsado a beber hasta que aparecen sus síntomas de abstinencia, demandas de su trabajo y el terror en aumento de las consecuencias de beber lo obligan a detenerse.

Este tipo de alcohólicos con frecuencia se ve envuelto en graves dificultades legales y sociales porque es un bebedor que se aloca y antagoniza con las personas con quien se pone en contacto, o se arregla para entrar en problemas con la ley por medio de su conducta antisocial

Temporales

Es una persona que durante tres a seis y a veces incluso mayores, bebe solo socialmente si acaso; y entonces de manera brusca, comienza a beber en exceso durante días hasta acabar descuidado de todas sus responsabilidades hacia su trabajo, amigos y familia. Después quizá días o semanas más tarde, tan repentinamente como comenzó a beber, deja de tomar y no siente ninguna necesidad de alcohol durante muchos meses quizá incluso tomando en muchas ocasiones un coctel socialmente. Pero una vez que se inicia el ataque, progresa en forma flexible, y no muestra ningún control sobre su curso o consecuencias

Neuróticos

El alcohólico también puede ser síntoma de otro trastorno psicológico, tal como una neurosis en la cual beber es el resultado de un trastorno, el alcohólico neurótico bebe para reducir su ansiedad y disminuir sus conflictos. Pero dada a que su costumbre de beber es por lo general excesiva, su un adquirido habito se vuelve una fuente de mayores dificultades interpersonales en vez de un remedio a las ya existentes

Sintomático

El alcoholismo es una manifestación de cualquiera de los trastornos psiquiátricos. En algunos casos, quizá sea el primer síntoma que llame la atención hacia una personalidad esquizofrénica deprimida, o en otros, es

concebible que sea consecuencia directa de las frustraciones y desengaños del psicótico paranoide o con lesión cerebral”²⁷

“Características de un alcohólico

Las características de un alcohólico son:

- Su rendimiento académico se deteriora.
- Presenta problemas de retención y de juicio
- Descuida su apariencia, muestra desaliño inusual.
- Es hostil con los que le rodean.
- Se aísla de la familia, tiene cambios bruscos de humor.
- Se ve involucrado en peleas, robos.
- Cambia muy seguido de amigos.
- Tiene dificultad para conciliar el sueño.
- Presenta nerviosismo, irritabilidad. Se irrita de manera descontrolada por situaciones relativamente sencillas.
- Constante manipulación.
- Llega a casa con aliento alcohólico o masticando chicle o pastillas de menta.
- Constantemente encuentra excusas para quedarse en casa de algún amigo.
- Persiste en sentirse deprimido.
- Baja de peso considerablemente

²⁷ KEINMUTNTN, Benjamín. Elementos del psicólogo. Editorial. Edición cuarta. 2004. Brasil. Pág. 394-398

- Falta de apetito, no le encuentra sabor a los alimentos o come en exceso, especialmente alimentos dulces.
- Presenta problemas de falta de concentración
- . Desorientación en el tiempo, espacio o en relación a las personas.
- Deterioro general de su estado físico.
- Irregularidades en la menstruación.
- Tos crónica, fatiga, falta de vitalidad.
- Desinterés o apatía por lo que antes le entusiasmaba, como practicar algún deporte.
- Protege exageradamente su habitación y sus cosas personales o parece esconderse.
- Se niega constantemente a decir con quién va o a dónde va.
- Utiliza lentes de sol inadecuadamente, se cubre demasiado aun cuando el clima sea caluroso.
- Incidencia de accidentes y daño a su persona.

La lista podría ser interminable, por lo que es recomendable que los padres estén alerta y agreguen mucho sentido común y suspicacia para saber detectar un comportamiento anormal de una rebeldía juvenil.”²⁸

“ Factores que influyen en el consumo del alcohol

De tipo Social

La dificultad de asumir algunas realidades cotidianas.- La adolescencia es un momento particularmente vulnerable en la vida de una persona, por ser el

²⁸ KEINMUTNTN, Benjamín. Elementos del psicólogo. Editorial. Edición cuarta. 2004. Brasil. Pág. 394-398

momento de “transición” entre la pérdida de los padres como educadores principales y la búsqueda o el encuentro de otras nuevas figuras, deseos y sensaciones. A todo esto se suma enfrentamiento con un mundo que cada vez se les va haciendo mas complejo.El papel que hace del alcohol compañía habitual en las relaciones sociales. Las evidencias sugieren que el hecho de que los compañeros de un adolescente consuman alcohol es un sólido indicador de que él o ella beberá alcohol

De tipo Familiar

El consumo de alcohol dentro de la familia es siempre referencia para los/as adolescentes y afecta sobre todo en el adelanto de la edad del consumo por parte de estos. Los hijos de padres alcohólicos tienen más probabilidades de empezar a tomar durante su adolescencia y a desarrollar desórdenes de uso de alcohol. Las investigaciones más recientes sugieren que hay menos probabilidades de que los niños beban alcohol si los padres forman parte de sus vidas y participan en sus actividades y cuando tanto los niños como los padres indican que tienen una relación estrecha. Los jóvenes cuyas familias tienen ya un historial de abuso de alcohol, están en "mayor riesgo" que otros para desarrollar problemas relacionados con el alcohol puesto que al ver a sus padres y/o demás familiares, se acostumbran y creen que el consumir bebidas embriagantes es un buen habito característico de los adultos

De tipo Grupal

Normalmente se bebe en grupo para divertirse y ser aceptado, y en alguna medida para mantener una relación grupal.

De tipo Individual

- Problemas de socialización.
- Dependencia afectiva.
- Problemas de personalidad.
- Iniciación sexual: es posible que en nuestra cultura actual el alcohol juega algún papel en este sentido para los adolescentes en tanto “se es grande” por estar “tomando alcohol” o por estar borracho. Por otra parte el alcohol “suelta la lengua” y “da ánimos” para “encarar” el juego de seducción inicial.”²⁹

“Causas

Varias causas han sido implicadas en el alcoholismo aunque ninguna ha logrado aceptación amplia

Biológicas

(Jellinet) Hay cierta evidencia indicando que la incidencia del alcoholismo es mayor entre familiares cercanos siendo la observación más frecuente su presentación en hijos de alcohólicos. Pero esto difícilmente constituye un argumento convincente acerca de que es hereditario, ya que también ocurre alcoholismo en los hijos de totales abstemios y se presenta abstinencia en niños que son educados por separado de sus progenitores alcohólicos

²⁹FRANCESE, Altarriba Xavier. Porque beben adolescentes y alcohol. Editorial EDIDE.SL. Edición séptima. 2008. Barcelona- España. Pág. 58-64

Se ha insinuado también que el alcoholismo es por causa de desequilibrios hormonales

Psicológicas

Algunos médicos opinan que existe una personalidad alcohólica y que los alcohólicos son psicológicamente diferentes a los demás. Algunos rasgos de la personalidad atribuidos a ellos son baja tolerancia de frustración, dificultad para controlar los impulsos, sentimientos de inferioridad combinados con actitudes de superioridad, temor y dependencia. ³⁰

“La mayoría de expertos concuerdan en que las causas más comunes son:

- **Evasión:** la bebida se puede usar como un medio para excluir de la mente problemas desagradables en vez de hacerles frente
- **Soledad:** La bebida se puede usar para disminuir el dolor causado por tener pocas amistades, mudanzas frecuentes, separación de los seres queridos entre otros
- **Miedo:** la bebida puede darle a las personas tímidas, inseguras o amenazadas, un falso sentido de confianza en si mismos y inseguridad.
- **Falta de control emocional:** puede parecer que la bebida alivia los problemas que uno sufre en sus relaciones con otras personas”³¹

“Consecuencias

SOCIALES

³⁰LAZO, Donal M. Alcoholismo. Editorial IBSN. Edición séptima. 2005. Colombia. Pág. 40-45

³¹<http://www.cielo.org.pe/lugar/articulos/alcoholismo.htm>

Este tipo de complicaciones tienen mayor relación con la ingesta de alcohol y aparición de problemas en aquellos pacientes. Durante el consumo excesivo de alcohol, se presenta una desinhibición de respuestas sexuales y agresivas, los pacientes tienen relaciones sexuales no planificadas, mayor riesgo de contagio de enfermedades de transmisión sexual, violencia, desadaptación. Por otro lado es también un factor importante en el incesto, abuso sexual de niños, abuso de la esposa y otros tipos de violencia dentro de la familia, rechazo de los demás, despidos de los trabajos, soledad, ruina económica, mala higiene, agresiones, violencia, cárcel, separaciones, accidentes con víctimas mortales y minusválidos para toda la vida.

PSICOLOGICOS

Entre estos encontramos la necesidad de consuelo para la ansiedad, conflictos en las relaciones personales, baja autoestima.

Lagunas de memoria que no se recuperan, depresiones, delirium tremens- enfermedades mentales graves como las psicosis- demencia por el alcohol- suicidio- celotipia: la persona se vuelve tan insegura que empieza a desconfiar de su pareja y a tener celos sin un fundamento real.”³²

“ Acciones para desincentivar el consumo

- Coman juntos como una familia.
- Préstelos atención y hable con sus hijos.
- Demuestre sus sentimientos y afecto.

³² BOLES M. Miotto. El alcoholismo y el abuso de Sustancias. Editorial EDIDE.SL. Edición primera. 2006. España, Pág. 155.

- Muestre interés por sus problemas o sueños.
- Haga sentir a su hijo que sus errores son remediables.
- Comuníquese con sus hijos y evite "ordenarles" lo que tienen que hacer.
- Conteste cuando pregunte "'Por qué'".
- Confíe siempre en ellos.
- Díales que son capaces, dándoles la oportunidad de demostrarlo.”³³

TABAQUISMO

DEFINICIÓN

“El fumar (inhalar y exhalar los humos producidos al quemar el tabaco), conduce a una intoxicación crónica denominada tabaquismo. Las hojas secas de la planta del tabaco se fuman en pipa o en puro, pero la forma más extendida es el cigarro o cigarrillo.”³⁴

“INICIO DEL CONSUMO DE CIGARRILLO

Los adolescentes están expuestos al riesgo del uso de sustancias si no están apegados a sus padres y reciben más influencia de sus compañeros que de ellos, los adolescentes que asumen riesgos a menudo desean independencia y autonomía, quieren asumir el papel de los adultos, asignan importancia al

³³http://html.rincondelvago.com/psicologia-social_preencion-del-alcoholismo.html

³⁴<http://www.monografias.com/trabajos11/tabac/tabac.shtm>

grupo de pares al tomar decisiones, necesitan obrar de conformidad con las reglas de grupo y se sienten invulnerables”³⁵

“CAUSAS DEL TABAQUISMO EN MENORES DE 21 AÑOS

- Tener poca autoestima
- Tener actitudes positivas con respecto al tabaco
- Sentirse nervioso o deprimido
- Faltas escolares o expulsión del centro
- Delincuencia, actos violentos
- Impulsividad
- Uso de anticonceptivos inadecuados
- Bajos niveles de obediencia dentro de la familia
- Bajos niveles de responsabilidad
- Rebeldía
- Hijo consumidor de sustancias
- Víctima de abusos, físicos, sexuales y psicológicos
- Desventaja económica, desempleo
- Conflictos familiares”³⁶

³⁵ WELCH Karen. Por una Juventud sin Tabaco. Editorial. ISBN. Edición II. 2004. Washington. Pág.18

³⁶ GARCIA, Ibáñez Tomas .Manual de Tabaquismo. Editorial MASSON S.A, Edición segunda, 2005. Barcelona. pág. 17

“ INFLUENCIAS DEL TABAQUISMO (Lluba y Bentler)

Influencias intrapersonales.- creencias valores personales, búsqueda de sensaciones, impulsividad sociabilidad introversión, ansiedad y poca autoestima.

Influencias interpersonales.- características de las personas que están en estrecho contacto con el adolescente.

Influencias socioculturales.- medios de comunicación, disponibilidad del mercado, sanciones sociales.”³⁷

El consumo del tabaco en los adolescentes es por la facilidad de acceso al mismo y supuestamente para evitar el daño y hacer frente a situaciones difíciles que se les presentan en su diario vivir.

“CLASES DE FUMADORES

- **Fumadores por causas negativas.-** pasan por crisis o tensiones; hay temor, miedo, ansiedad, depresión, preocupación, entre otros. El tabaco actúa como sedante de los sentimientos negativos de la persona que se encuentran emocional y psicológicamente afectados.
- **Fumadores enviciados.-** se ha formado en ellos hábito, motivado por la dependencia física y psíquica, la nicotina conlleva a la dependencia psíquica, llamados también fumadores habituales.

³⁷WELCH Karen. Por una Juventud sin Tabaco. Editorial ISBN. Edición II. 2004. Washington. Pág.18

- **Fumadores ocasionales.-** generalmente las personas que constituyen este grupo lo hacen para relajarse, porque les agrada el humo o porque se sienten importantes o sofisticados.”³⁸

“EFECTOS PSICOLOGICOS Y FISIOLÓGICOS

Son aquellos que contribuyen a continuar el consumo de cigarrillo, los jóvenes que se marean con el primer cigarrillo muestran mayor tendencia a probar otro y convertirse en fumadores; aquellos que experimentan tos, dolor o molestia de garganta y a náuseas tienen menor tendencia a seguir probando y menos probabilidad de llegar a ser fumadores. La nicotina en pequeñas dosis ejerce un efecto placentero y de elevación de estado de ánimo, y esta satisfacción incrementa la posibilidad de repetición (reforzamiento positivo)”³⁹.

“10 REGLAS GENERALES PARA NO CONVERTIRSE EN ADICTO AL CIGARRILLO

- Tenga siempre presente que el tabaco causa daño al organismo.
- Considere que su salud es un tesoro.
- Sepa que usted puede todo, sin cigarrillo.
- Aprenda a decir no, muchas gracias.
- El tabaco deje mal olor, cuide su apariencia.
- Tenga en su boca un caramelo o chicle, antes que un tabaco.
- Cuide su salud.

³⁸ MENA Homero. Temas de psicología Para Familia. Editorial ISBN. Edición III. 2005. Ecuador. Pág. 206-207

³⁹GARCIA, Ibáñez Tomas .Manual de Tabaquismo. Editorial MASSON S.A, Edición segunda, 2005. Barcelona. pág. 18

- Controle sus emociones negativas.
- Practique pensamientos positivos para su vida y bienestar.
- No se deje vencer por un simple papel blanco, lleno de tóxicos.”

“COMO DEJAR DE FUMAR

- Mantener el mayor tiempo posible el cigarrillo entre los dedos sin encenderlo.
- Espacial el tiempo entre cada cigarrillo.
- Aplicar el sistema de buenas y malas notas (refuerzos económicos, afectivos y de alimentos), ejemplo si disminuye sus cigarrillos se acredita un deseo o en comida afectos o dinero y si no disminuye se quita ciertos refuerzos.
- Cambiar los ritos cotidianos que van unidos al tabaco.”⁴⁰

PRESION DEL GRUPO PAR

Definición

“Las interrelaciones de un sujeto en un grupo, ponen en constantes confrontaciones, atribuciones, juicios, valores, intereses, hábitos, etc., de dicho sujeto con los demás miembros del grupo. Como resultado de este conflicto muchas veces se origina ansiedad en el sujeto, en la intención de mantener

⁴⁰GARCIA, Ibáñez Tomas .Manual de Tabaquismo. Editorial MASSON S.A, Edición segunda, 2005. Barcelona. pág. 20

sus propias convicciones y creencias que se contraponen a las que el grupo de referencia profesa. Esta ansiedad se incrementa cuando la persona o grupo es muy importante para la persona y/o cuando el tema sobre el que existe el desacuerdo es muy importante para el sujeto.”⁴¹

“La presión de grupo es aquella presión, angustia o tensión que los jóvenes sienten de parte de sus amigos o compañeros de clase para pensar por sí mismos, comportarse de cierta forma o cambiar su apariencia.”⁴²

“El desarrollo y la presión de grupo

El joven como ser social necesita de un grupo, que le permita desarrollarse en el ámbito de la comunicación, la cooperación, la negociación y el respeto a las leyes de la sociedad; el joven necesita aprender a resolver los diferentes tipos de conflictos que se le presente, y a la vez, le permita sentir el reconocimiento y la aceptación de los demás. El grupo sin embargo, puede también proporcionar experiencias negativas si en él actúan fuerzas que perjudican el proceso individual de autonomía del joven. La influencia positiva o negativa, que ejerza un determinado grupo sobre sus miembros, se denomina Presión de Grupo. Este tipo de presión actúa en el individuo para que este se comporte de acuerdo a lo que otros piensan y desean. Esto es especialmente notable en la adolescencia, tiempo en la cual disminuye la importancia del núcleo familiar y se entra en una fase en la que las relaciones sociales fuera del hogar son muy intensas para estos jóvenes. Es un momento en la vida del adolescente de

⁴¹GARCIA, Ibáñez Tomas .Introducción a la Psicología Social. Editorial UOC, Edición primera, 2006. Barcelona. pág. 382

⁴²http://www.cpcba.com.ar/grupos_adolescentes.html

grandes cambios, destrucciones y construcciones. Definitivamente que aquí empieza la última etapa en la construcción de la conciencia, la ideología, la vida afectiva y la escala de valores..

Diferente es el caso en el que los padres tienen continuos reproches contra los cambios presentados por el joven, contribuyendo así a que el individuo se aleje más de la familia y busque a sus amigos de la calle con mayor intensidad, recibiendo con más facilidad las influencias de éstos, que las de su hogar. En el grupo de amigos el joven encuentra a sus iguales; ellos captan sus ideas, se identifican, son sus confidentes, consejeros y modelos a imitar; con los cuales comparte sentimientos, emociones y experiencias. En síntesis al insertarnos a un determinado grupo, aprendemos y hacemos lo que nos dará aprobación social, es decir, lo que mantendrá una actitud favorable del grupo hacia nosotros.

En el transcurso de la vida se nos presenta diversas experiencias de todo tipo y es sumamente necesario que el joven de hoy desarrolle la capacidad para decir sí cuando debe, pero también decir que NO frente a las distintas presiones negativas que el grupo pueda ejercer sobre él, y esto no es fácil, el joven debe desarrollar ciertas cualidades como poseer libertad de expresión para poder manifestar lo que siente, se piensa y se desea. Poder comunicarse con personas de todos los diferentes niveles; extraños, amigos, y familiares, manteniendo siempre una comunicación abierta, directa, franca y moderada.

Hay que aceptar las limitaciones, entendiendo que no siempre se puede ganar sin dejar de tratar, fijarse metas y luchar por ellas.”⁴³

“ Tipos de grupos

“Por el medio del análisis de los tipos de grupo que son más comunes entre los estudiosos de los fenómenos grupales, podemos también hacernos una idea bastante buena de lo que se entiende por grupo

Grupo primario

Según Cooley estos grupos son aquellos que se caracterizan por una cooperación y unas relaciones personales estrechas y directas. Son primarios en varios sentidos pero principalmente porque intervienen de un modo fundamental en la formación de la naturaleza social del individuo.

El resultado de tan estrecha relación es desde un punto de vista psicológico una cierta fusión de individualidades en un todo colectivo de tal manera que el propio yo se identifica con la vida y los objetivos comunes del grupo, al menos con muchos de ellos

El grupo en los que Cooley está pensando son la familia, el grupo de juegos de niños, el vecindario entre otros; son en este sentido aquellos que proporcionan una experiencia temprana del todo social, que funcionan como agentes de socialización

⁴³ARIAS.A.Joaquín. Psicología Social. Editorial IBSN. Edición I. 2007. Colombia .pág.165-169

Grupo secundario

Son antagónicos a los anteriores; están formados por una mayor cantidad de personas, por una cantidad tal que suele dificultar la interacción cara a cara, lo que conduce a un tipo de relación más distante, más impersonal, menos íntima; a una relación instrumental que se erige en el medio para alcanzar un fin, una relación que no requiere necesariamente ser personal, que suele estar previamente regulada por pautas y normas, lo que la aleja de la espontaneidad. Según Kelley se trata de grupos formales: son fruto de una planificación más o menos estudiada, que definen sus actividades con la ayuda de un conjunto de normas, de una distribución de tareas acordes con la cualificación de las personas, y que están orientados a la consecución de un determinado objetivo..

Por último, cabe señalar que en ocasiones las personas, tienen formas de actuar, actitudes, ideas, y valores con los que se identifican, pero que son propios de grupos a los que no pertenecen; nos referimos a los **grupos de referencia**. Los grupos de referencia son los que proporcionan al sujeto los fundamentos más sólidos para formar y cambiar actitudes, y para definir metas futuras.

Sería erróneo dar por supuesto que las personas actuamos sólo en términos de la presión que nos viene encima desde fuera, también sabemos lo que queremos, tenemos deseos y aspiraciones personales, estamos

comprometidos con determinados valores y aspiramos a que este mundo sea un poco más amable de lo que es.”⁴⁴

“Clases de la Presión del grupo

La presión de grupo positiva.- Se da cuando el joven se entremezcla en una dinámica social con sus amigos y compañeros para así crear los lazos necesarios para una coexistencia sana durante su vida adulta. Por ejemplo, cuando se estimulan a salir bien en un examen, cuando trabajan juntos para lograr una meta o cuando se apoyan mutuamente en actividades deportivas y recreativas, además son grupos de personas con valores que pueden ayudar mucho a personas a tomar las decisiones correctas y influenciar de buena manera en estas haciendo que evadan a las malas influencias de otros grupos.

La presión de grupo negativa.- Ocurre al momento en que el joven no sabe cómo mantener su individualidad y cambia radicalmente, dejándose así llevar por lo que otros piensen. ⁴⁵

“Formas básicas de reaccionar ante la presión.

Independencia y sumisión:

Hay personas que muestran independencia de juicio ante la presión de grupo y mantienen sus propias ideas y conducta. Sin embargo, hay personas que se

⁴⁴ GARCIA, Ibáñez Tomas .Introducción a la Psicología Social. Editorial UOC, Edición primera, 2006. Barcelona. pág. 386-389

⁴⁵http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2530285&orden=0

someten a la presión del grupo adoptando sus opiniones y conductas. En este último caso, puede darse:

Sometimiento debido a la distorsión del juicio

(“Yo soy el equivocado; los otros, que son más, son los que tienen razón”. Son la mayoría de los *conformistas*, en ellos la duda mina tanto su confianza, como su capacidad de resistencia. Traslada hacia dentro sus dudas y sienten de manera especial, y sobre todo personal, la presión; creen que sus estimaciones son deficientes).

Sometimiento debido a la distorsión de la acción

Por miedo a ser rechazados por el grupo (su interés reside en no quedarse al margen del grupo, lo que realmente les afecta es su posible marginación social).⁴⁶

“Causas del problema de la presión de grupos

Los factores que contribuyen a la situación son categorizadas por las influencias siguientes:

Influencias externas

Los jóvenes siempre han sido influenciados por la presión de sus amigos. Sartre dice que las presiones modernas pueden ser más fuertes que el niño que no tiene preparación para poder tomar una acción a fin de prevenir o evitar

⁴⁶http://www.cpcba.com.ar/grupos_adolescentes.html

problemas. Ella dice que “estilos de vida súper técnicos reducen la calidad de interacción de los adultos con sus hijos a la vez que aumentan los mensajes e invitaciones negativos a los niños”. Ella identifica la influencia de los medios de difusión, los cambios en la estructura familiar y cambios en la sociedad:

De los medios de difusión, los niños aprenden más a una edad precoz y por supuesto imitan lo que ven, estos medios refuerzan la presión de los amigos: si quieres tener una buena personalidad y ser popular tiene que usar pantalones de cierta marca o cualquier polvo entre otros.

Nuestros hijos no solo están siendo bombardeados con mensajes y oportunidades externas que escapan a su control pero en muchos casos no reciben en su casa el refuerzo suficiente para resistir las presiones negativas. El aislamiento como el que produce el teléfono y la televisión en el cuarto de los niños y la falta de tiempo para la comunicación familiar, para trabajar juntos en familia y para trabajar en familia están en su máximo apogeo. Nuestra tecnología aumentado, nuestra movilidad y nuestro aislamiento tanto fuera como dentro del hogar.

Además de las influencias mencionadas, investigaciones de sociología revelan constantemente la falta de unidad familiar como el factor clave en la vulnerabilidad del joven a la presión de los sus amigos. El jovencito que no se siente comprendido y apreciado en su casa cuyos padres se pelean, los hermanos lo tratan mal, los padres siempre están trabajando y son indiferentes o demasiado absorbentes, el joven tendrá la inclinación a llenar sus

necesidades de aceptación y aprobación por medio de sus amigos, cueste lo que cueste.

Las influencias internas

El psicólogo Bruce dice que entre los doce y los diecisiete años la cantidad de tiempo que el adolescente promedio pasa con papá o con mamá disminuye a la mitad. Resulta obvio que los años de la adolescencia son de aguda susceptibilidad a las opiniones, actitudes e influencias de los amigos, más que de los padres. Pero esto es parte de un desarrollo perfectamente natural y aun deseable.

Otra presión interna que hace que el joven sea susceptible a la presión de los amigos es la de tener un concepto bajo de si mismo. El adolescente que se considera sin inteligencia, sin popularidad y sin atractivo es más vulnerable a la presión de los amigos porque su anhelo por sentir aceptación y aprobación lo impulsa a lograrlas por medio del conformismo. El joven con un concepto bajo de si mismo también tiende a escoger amigos y compañeros que reflejan o refuerzan esa imagen que tienen de si mismos entre ellos: perdedores, drogadictos y amigos que lo dominan u lo hostigan”⁴⁷

“Ventajas

Muchos padres ven en los grupos de jóvenes a su peor enemigo y presionan a sus hijos para que se aparten de ellos o luchan para que no se identifiquen con

⁴⁷http://www.cpcba.com.ar/grupos_adolescentes.html

los mismos. Sin embargo es importante tener en cuenta la pertenencia la pertenencia al grupo también varias funciones importantes como:

Seguridad: Si usa la misma ropa el mismo peinado el mismo lenguaje es más fácil ser aprobados y no sentirse fuera de lugar, en efecto los cambios y diferencias físicas, al estar todos tan parecidos, están menos notorios y angustiantes hay menos posibilidades de ser rechazados cuando se ajustan a lo que todos están pensando, vistiendo, diciendo; y les da mucha seguridad hacer lo mismo lo que los demás están haciendo y ser uno de ellos.

Identidad.- Es un momento donde se está luchando por ser independiente y por desarrollar su propia personalidad, tener el apoyo y aceptación del grupo de compañeros brinda el soporte necesario para experimentar su nueva identidad. El grupo admite y reconoce la identidad propia de cada joven

Solidaridad.- Los grupos les brindan la oportunidad de estar con personas que comparten sus amigos problemas y angustias. Además, entre los amigos se puede ensayar nuevos comportamientos y actitudes que posiblemente serán rechazadas o ridiculizadas por la familia o por los mayores.

Apoyo.- En el grupo es posible encontrar el medio para dar salida a algunas de las frustraciones. Al compartir y desahogar las angustias, temores y problemas se pueden reconocer más los éxitos y los logros, esto a su vez

ayuda a los jóvenes a mejorar el concepto de sí mismos y ganar seguridad personal⁴⁸”

“Los efectos del problema de la presión de grupo de los amigos¹⁶¹.

Los padres y los adultos que trabajan con los jóvenes conocen muy bien los efectos de la presión de los amigos aun los jóvenes mismos tienden a saber bastante bien cuáles son esos efectos. Pero la mayoría enfoca las consecuencias observables: una arresto, un accidente automovilístico, consumo de drogas entre otros; estas consecuencias visibles de la presión de grupo de los amigos abarca uno de cinco principales resultados, otros efectos incluyen lo siguiente:

➤ Experimentación

La presión de los amigos impulsa al joven hacer experimentos con actitudes y conducta que de otra manera no intentaría. Para muchos jóvenes su primera bocanada de humo de un cigarrillo, su primer trago de alcohol, su primera exposición a un material pornográfico y su primer intento de robar en una tienda es motivada por la presión de los amigos

➤ Temor y Frustración

El adolescente no le gusta ser vulnerable a la presión de los amigos, no disfruta que lo persuadan a hacer cosas arriesgadas, teme ser descubierto por sus

⁴⁸MARULANDA, Ángela. Creciendo con nuestros hijos. Editorial Norma. Edición segunda.2008. España. pág. 232-234

padres o por otras autoridades y siente frustración por su incapacidad de controlarse y controlar lo que lo rodea.

➤ **Depresión**

Repetir los intentos de “ir con la corriente” con frecuencia sume al joven en depresión, se sienten más solos, más incapaces y desesperados, que antes porque se dan cuenta de que sus esfuerzos por lograr aceptación no dan resultado. Un siguiente sentimiento de impotencia, agregado a un ya agudo sentido de no valer para nada puede producirse depresión, esta puede manifestarse en una conducta malhumorada, ira y agitación.

➤ **Confusión**

Los jóvenes que caen en la presión de los amigos pueden sentirse confundidos y aislados por la esperanza ilusoria que ofrece “ir con la corriente”

Consecuencias

La mayoría de los adultos y jóvenes reconocen los resultados visibles de la presión de los amigos de grupo. Pero pocos reflexionan más allá de las consecuencias más evidentes e inmediatas, para ver la verdadera decisión que le involucra. Bill Sanders propone que ceder a la presión negativa de sus amigos invariablemente involucra una decisión sobre como:

- Actuara
- Terminará
- Sera tratado por este grupo y otros

- Si decides fumar, decides: perder ocho años de tu vida, toser, tener mal aliento, dientes amarillos y la probabilidad de contraer cáncer
- Si decides abandonar tus estudios en realidad: decides tener un trabajo de baja remuneración, horas largas de trabajo duro, ignorancia en muchas áreas y la probabilidad de amistades que tampoco han podido avanzar.
- Si te decides por el crimen, en realidad te decides por la falta de respeto posible encarcelamiento, una vida de estar mirando siempre por sobre el hombro. La presión del grupo de amigos promete aceptación y aprobación al joven, pero es una promesa vacía.”⁴⁹

“Respuesta al problema de la presión de grupo amigos

La presión de amigos es un desafío para todos y, tanto para el joven como para el adulto es por ello que tiene que reconocer que la fuerza de voluntad es muy importante para superar la presión de grupo

Los pasos para la superación de grupo son:

ESCUCHAR: Algunos adolescentes ceden con pocas ganas a la influencia porque no creen que mamá, papá u otros adultos realmente los escuchen. Es de crucial importancia especialmente en los primeros años de adolescencia, cuando depender de sus amigos llega a su apogeo, que el joven o la joven tengan un padre o una madre y la influencia positiva de otro adulto que lo escuche activa y atentamente.

⁴⁹ MCDOWELL, Josh. HOSTETLER, Bob. Manual para consejeros de jóvenes. Editorial ISBN. Edición cuarta. pág. 161- 165

Usted puede ayudar al joven a hablar de la presión que experimenta haciendo preguntas como las siguientes:

¿Tienes amigos que te presionan para bien o para mal?

¿Siente que puedes dialogar con tus padres sobre las cosas en general?

¿Sobre las que te sientes presionado haces?

Estas preguntas pueden ayudar al joven a hablar de la presión de los amigos y los efectos que tienen sobre él. Mientras el joven habla se cuidadoso en escuchar atentamente no solo a su comunicación verbal sino también a la no verbal y la emociones que pueda haber detrás de lo que dice.

EMPATIZAR.- No sea demasiado rápido para evaluar o criticar la forma como el joven está reaccionando a la presión de sus amigos; después de todo ¿Cómo reacciona usted ante la presión de sus amigos? Una evaluación honesta de su propia respuesta a la presión de sus semejantes puede ayudarle hacer flexible y comprensivo al ver los esfuerzos del joven por encajar bien en su ambiente

Además su empatía puede ser comunicada por medio de:

- Reconocer y admitir los sentimientos del joven sin censurarlos
- Su lenguaje corporal
- Reflexionar sobre afirmaciones que dijo
- Esperar pacientemente en los momentos de silencio o de lagrimas

ALENTAR.- como el resto de nosotros, los adolescentes tienen en su interior un tanque que hay que llenar a fin de que pueda combatir la presión de sus amigos. Los padres y adultos que lo quieren pueden ayudarle al joven a superar la presión de sus amigos llenando ese tanque con aceptación, aprobación, aliento y afecto. El joven que se siente bien en cuanto a sí mismo”, dice Scott,” tendrá más fuerza y seguridad interior para resistir los golpes del a veces áspero mundo que lo rodea. Alentarlo por sus esfuerzos, y elogiarlo por sus éxitos son herramientas importantes para subir su autoestima.

Aliéntelo por medio de:

- Proporcione un “puerto seguro” en su casa contra las críticas y burlas de las que él.
- Elogiar sinceramente al joven, sus capacidades y cualidades.
- Brindar diversas oportunidades para que el joven se haga competente en algo y se sienta seguro de sí mismo

Alentar activamente a las amistades y relaciones positivas con sus amigos que refuercen las buenas cualidades del joven.”⁵⁰

“Sugerencias para vencer la presión de grupo

Es difícil ser el único que rechaza esta presión pero se puede lograr. Para hacerlo debes pensar antes de tomar la decisión y darte cuenta de lo que está bien, de lo que está mal, de lo que te puede ayudar y de lo que te puede hacer daño. La confianza en ti mismo es un factor muy importante ya que debemos

⁵⁰ ALCOCERBERGER, Alberto. Psicología del desarrollo infancia y adolescencia. Editorial medica panamericana. S.A. Edición séptima. 2007. Madrid-España. Pág. 163, 165

confiar en lo que creemos que nos va a hacer bien y tener fortaleza para rechazar las malas influencias.

Bell ofrece 19 sugerencias para evitar la presión de grupo

1. Haz preguntas.- por ejemplo, si un amigo te presiona para que fumes, pregúntale por qué fuma, cuanto hace que fuma, Si no le importa que su aliento huela cenicero.
2. Contesta que “no” con convicción.- Mira al otro a los ojos, luego di “no”, con fuerza y con autoridad. Cuanto más seguro estés en tu negativa, menos te molestarán los demás.
3. Refuerza el no con una afirmación positiva.- por ejemplo, si estás rechazando un ofrecimiento de fumar marihuana, di algo como: “Me gusta mi cerebro tal como está, gracias”
4. Se repetitivo.- no vaciles en declarar tu posición repetidamente.
5. Practica decir que no.- practica decir no en ambientes seguros, como cuando tu hermano mayor te pregunta si te gustaría pasarte el sábado por la tarde lavando la ropa.
6. Apártate de la zona de presión- deja el lugar... emprende la retirada.
7. Evita encontrarte en situaciones estresantes
8. Usa el sistema de “compañeros”.- encuentra un amigo que comparta tu escala de valores y apóyense mutuamente.

9. Confronta al líder del grupo que te hostiga.- la mejor manera de manejar a alguien que procura intimidarte es agarrarlo cuando los dos están solos y explícale lo que sientes y pídele que te deje tranquilo o tranquila.

10. Considera las consecuencias de ceder.- tómate un momento para pensar en las consecuencias de tus acciones.

11. Busca personas que sean un buen ejemplo.- ¿has notado que los jóvenes que realmente son populares y exitosos en tu escuela son los que no tienen miedo de expresar lo que les gusta y no les gusta?...

12. No caigas en la trampa de “todos lo hacen”.-la verdad es que no todos lo hacen.

13. Busca apoyo.- conversa sobre cualquier presión que estés pasando con otros amigos que están pasando lo mismo....

14. Se tu mejor amigo.- recuerda de cuando en cuando que eres especial y descarta cualquier comentario negativo hacia ti mismo.

16. No presiones a otros.- presta atención a cualquier manera sutil de presionar que estés practicando...

17. Cuidado con tu humor.- ten conciencia de que el mal humor que tienes puede afectar tu sensibilidad.”⁵¹

⁵¹ ALCOCKERBERGER, Alberto. Psicología del desarrollo infancia y adolescencia. Editorial medica panamericana. S.A. Edición séptima. 2007. Madrid-España. Pág. 165-168

f. METODOLOGÍA

En la elaboración del presente trabajo de investigación, utilice los siguientes métodos: el científico que estuvo presente en el desarrollo de la investigación, además permitió elaborar los objetivos, la encuesta y analizar los resultados; el método descriptivo permitió conocer la realidad de los estudiantes investigados, a través de la problemática, la misma que ayudo a conocer las dimensiones centrales del problema, también posibilitó realizar el análisis de los resultados teóricos, la revisión bibliográfica; a través del método deductivo, se elaboró el análisis e interpretación de las respuestas de la encuesta aplicada a las estudiantes, y posteriormente sirvió para redactar las conclusiones; con el método inductivo se estableció las alternativas de solución mediante recomendaciones al problema investigada, el método analítico sirvió para la interpretación y discusión de resultados y posteriormente para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones y el método estadístico sirvió para la tabulación, presentación en forma gráfica de resultados.

Población

Población investigada

| Año académico | Especialidades | | | | Total | % |
|---------------------------------|----------------|--------|-------------|--------|-------|--------|
| | Agropecuaria | | Computación | | | |
| | f | % | f | % | | |
| 1 ^{ro} de bachillerato | 34 | 32.07% | 12 | 11.32% | 46 | 43.39% |
| 2 ^{do} de bachillerato | 20 | 18.86% | 7 | 6.60% | 27 | 25.46% |
| 3 ^{ro} de bachillerato | 27 | 25.48% | 6 | 5.67% | 33 | 31.15% |
| TOTAL | 81 | 76.41 | 25 | 23.59% | 106 | 100% |

La población de estudio está representada por los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Palanda, y la muestra es de 106 estudiantes, es decir se tomará el 100% de los estudiantes bachillerato de ambos sexos que se encuentran matriculados y asistiendo normalmente a clases.

Instrumentos

Encuesta.-Utilicé una encuesta estructurada por 10 preguntas, para comprobar el consumo del alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par. La misma que será aplicada al bachillerato del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”

Para el procesamiento y la presentación de datos se utilizó el programa de Word (Texto), para tabular, graficar Excel y para la sustentación pública de la tesis se elaborará un material en, Power Point

Los resultados de la investigación serán devueltos a las autoridades de la institución de manera especial al Departamento de Inspección para que se conozca la realidad de la juventud que se educa en tan prestigiosa institución en relación al consumo de alcohol y tabaco como efecto de la presión del grupo par, cabe indicar que este plantel no cuenta con el Departamento de Orientación, por lo tanto los más indicados para tomar acciones en relación a la promoción y prevención de la salud mental de los estudiantes es el Departamento de Inspectoría

g. CRONOGRAMA

| ACTIVIDADES | TIEMPO | | | | | | |
|---|------------|---------|-----------|-----------|-------|---------|-------|
| | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo |
| | 2011 | 2011 | 2011 | 2011 | 2012 | 2012 | 2012 |
| Selección del tema | X | | | | | | |
| Planteamiento del Problema | X | | | | | | |
| Referente teórico | X | | | | | | |
| Justificación | X | | | | | | |
| Objetivos | X | | | | | | |
| Diseño Metodológico | X | | | | | | |
| Recursos y Financiamiento | | X | | | | | |
| Cronograma de Actividades | | X | | | | | |
| Bibliografía | | X | | | | | |
| Instrumentos de Investigación | | X | | | | | |
| Presentación y aprobación del Proyecto de Investigación | | | X | | | | |
| Aplicación de instrumentos. | | | | X | | | |
| Conclusiones | | | | | X | | |
| Recomendaciones | | | | | X | | |
| Elaboración del informe final | | | | | | X | |
| Sustentación y defensa pública | | | | | | | X |

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

| | |
|---------------------------------------|----------------|
| Material de escritorio | 130.00 |
| Material de impresión y procesamiento | 150.00 |
| Transporte | 200.00 |
| Alimentación y estadía | 120.00 |
| Servicios de comunicación | 90.00 |
| Servicios de computación | 90.00 |
| Reproducción de copias | 50.00 |
| Anillados | 50.00 |
| Derechos y aranceles universitarios | 150.00 |
| Empastados | <u>40.00</u> |
| TOTAL | 1070.00 |

i. BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- LAZO, Donal M. Alcoholismo. Editorial IBSN. Edición séptima. 2005. Colombia. Pág. 36
- PARADA, Iglesias María. Consecuencias neuropsicologías del consumo intensivo de alcohol. Editorial.USC. 2005.Chile.Pág. 5-6
- KEINMUTNTN, Benjamín. Elementos del psicólogo. Editorial. Edición cuarta. 2004. Brasil. Pág. 394-398
- FRANCESE, Altarriba Xavier. Porque beben adolescentes y alcohol. Editorial EDIDE.SL. Edición séptima. 2008. Barcelona- España. Pág. 58-64
- BOLES M. Miotto. El alcoholismo y el abuso de Sustancias. Editorial EDIDE.SL. Edición primera. 2006. España, Pág. 155.
- WELCH Karen. Por una Juventud sin Tabaco. Editorial. ISBN. Edición II. 2004. Washington. Pág.18
- GARCIA, Ibáñez Tomas .Manual de Tabaquismo. Editorial MASSON S.A, Edición segunda, 2005. Barcelona. pág. 17
- MENA Homero. Temas de psicología Para Familia. Editorial ISBN. Edición III. 2005. Ecuador. Pág. 206-207
- ARIAS .A. Joaquín. Psicología Social. Editorial IBSN. Edición I. 2007. Colombia .pág.165-169
- MARULANDA, Ángela. Creciendo con nuestros hijos. Editorial Norma. Edición segunda.2008. España. pág. 232-234
- MCDOWELL, Josh. HOSTETLER, Bob. Manual para consejeros de jóvenes. Editorial ISBN. Edición cuarta. pág. 161- 165

- ALCOCERBERGER, Alberto. Psicología del desarrollo infancia y adolescencia. Editorial medica panamericana. S.A. Edición séptima. 2007. Madrid-España. Pág. 163, 165

INTERNET

- <http://www.cielo.org.pe/lugar/articulos/alcoholismo.htm>
- http://html.rincondelvago.com/psicologia-social_preencion-del-alcoholismo.html
- <http://www.monografias.com/trabajos11/tabac/tabac.shtm>
- <http://www.las-drogas.com/consecuencias>
- http://www.cpcbacom.ar/grupos_adolescentes.
- http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2530285&orden
- http://www.cpcbacom.ar/grupos_adolescentes.html

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Como egresada de la carrera de Psicología Educativa y Orientación. Le solicito de la manera más comedida responder con la mayor veracidad posible las siguientes preguntas, la encuesta es anónima, sus datos serán manejados por la investigadora con absoluta reserva.

ENCUESTA

Datos informativos

Fecha:..... Curso:..... Paralelo:.....

Edad: Sexo: F () M ()

1. Usted consume alcohol

SI () NO ()

2. Si su respuesta es sí; a qué edad inicio a consumir alcohol

3. Se siente presionado por sus amigos para beber alcohol:

SI () NO ()

4. ¿Con qué frecuencia consume alcohol:

Siempre ()

Todas las semanas ()

Cada dos semanas ()

Cada mes ()

5. ¿Con quién consume alcohol?

6. Usted consume tabaco

SI () NO ()

7. Los motivos por los que usted fuma es por:

Ansiedad ()

Depresión ()

Costumbre ()

Le gusta ()

8. Se siente presionado por sus amigos para consumir un tabaco

SI () NO ()

9. Es importante para usted el grupo de amigos:

SI () NO ()

10. Sus amigos son de:

Tu misma edad ()

Menores a usted ()

Mayores a usted ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN