



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TÍTULO:

LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ, PERIODO 2012-2013

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención: Psicología Educativa y Orientación.

AUTORA:

Jéssica Yadira Cueva Córdova

DIRECTORA DE TESIS:

Dra. Antonieta León Loaiza, Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2012

CERTIFICACIÓN

Dra. Antonieta León Loaiza, Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación sobre **LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ, PERÍODO 2012-2013**, autoría de la egresada Srta. Jéssica Yadira Cueva Córdova, aspirante al Grado de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención Psicología Educativa y Orientación del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, ha sido debidamente dirigida y revisada durante todo su desarrollo.

Autorizo proseguir los trámites para su presentación y defensa en virtud de que reúne los requisitos establecidos en el Reglamento de Régimen Académico, en actual vigencia.

Loja, Diciembre del 2012

Dra. Antonieta León Loaiza, Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Las ideas y opiniones expuestas en la presente investigación así como los resultados, discusión y conclusiones son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Jéssica Yadira Cueva Córdova

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, a la Carrera de Psicología Educativa y Orientación y a sus catedráticos y servidores, particularmente a la directora de tesis Dra. Antonieta León Loaiza por su paciencia y asesoría, sobre todo por su experiencia, que a través de sus conocimientos hizo posible la culminación del presente trabajo.

Igualmente agradezco a la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, al Rector, a los docentes y estudiantes por su valioso aporte que contribuyó significativamente para la recolección de la información necesaria en el desarrollo de la tesis.

La autora

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me han infundido siempre, por el valor mostrado para salir adelante, por su amor.

Además a mis hermanas y hermano, de quienes he recibido ánimo y apoyo para lograr lo que me he propuesto, especialmente Ligia por estar conmigo y apoyarme siempre, y para que le sirva de ejemplo y motivación en su vida como estudiante de esta Universidad.

Por último dedico este trabajo a una persona muy especial que ha llegado a formar parte de mi vida.

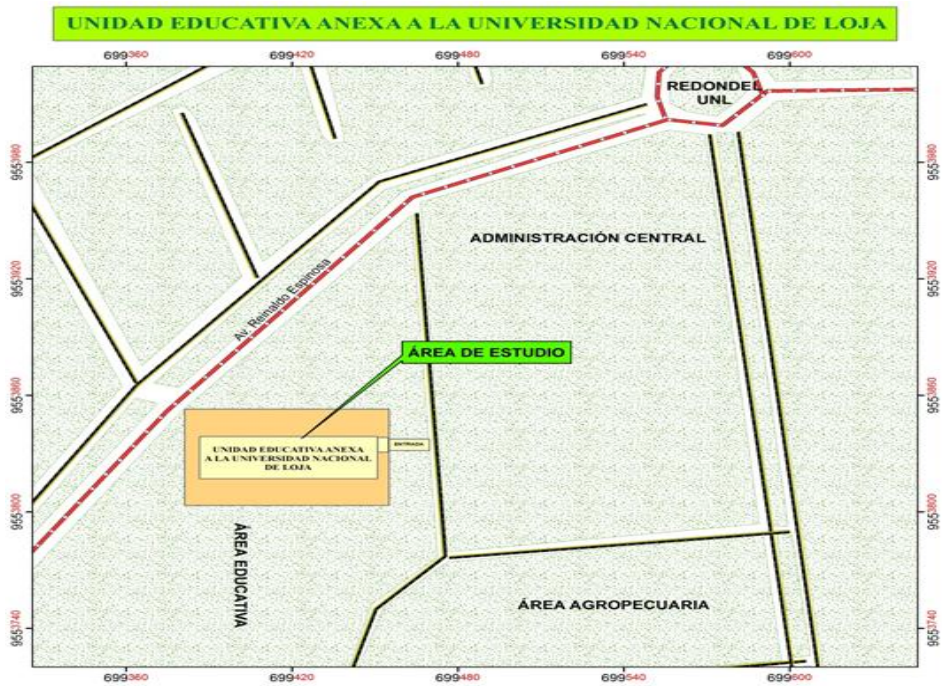
Jéssica

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN							NOTAS OBSERVACIÓN
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES	OTRAS DEGRADACIONES	
TESIS	JESSICA YADIRA CUEVA CÓRDOVA / LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ, PERIODO 2012-2013	UNL	2012	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	LA ARGELIA	CD	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN: PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

MAPA GEOGRÁFICO DE LOJA



ESQUEMA DE CONTENIDOS

- ✓ Portada
 - ✓ Certificación
 - ✓ Autoría
 - ✓ Agradecimiento
 - ✓ Dedicatoria
 - ✓ Ámbito Geográfico de la investigación
-
- a. Título
 - b. Resumen en castellano y traducido al inglés
 - c. Introducción
 - d. Revisión de Literatura
 - e. Materiales y Métodos
 - f. Resultados
 - g. Discusión
 - h. Conclusiones
 - i. Recomendaciones
 - j. Bibliografía
 - k. Anexos

a. TÍTULO

LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ, PERÍODO 2012-2013

b. RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ, PERIODO 2012-2013, tiene como objetivo general analizar la influencia de la comunicación entre padres e hijos/as y el involucramiento en el consumo de alcohol de los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja matriz, periodo 2012-2013.

La investigación realizada es de tipo descriptivo; y para dar cumplimiento a los objetivos planteados los métodos que se utilizaron fueron: el científico, el bibliográfico, el analítico sintético, el inductivo- deductivo y el estadístico.

La técnica utilizada: una encuesta, que contiene información de las dos variables: comunicación familiar y consumo de alcohol.

Los instrumentos aplicados son, la escala de comunicación padres-hijos/as de Barnes y Olson, para conocer el nivel de apertura o problemas de comunicación de los/as adolescentes con sus padres, y la escala de involucramiento del adolescente con el alcohol (ELAA), para determinar el involucramiento de los/as adolescentes en el consumo de alcohol.

Los resultados: reflejan que el 56.96% de adolescentes investigados, tienen una alta apertura de comunicación con su madre; y el 40.57% con su padre, en cuanto a la percepción de problemas en la comunicación paterno-filial, el 76.58%, el 65.19% manifiestan un uso moderado de alcohol, 20.25% recalcan poco uso o no uso y el 14.56% tienen abuso en el consumo de alcohol. Se concluye que la mayoría de los/as adolescentes de la muestra investigada tienen una alta apertura de comunicación con su madre y con el padre tienen una mediana apertura en la comunicación, la comunicación limitada de los padres con los hijos/as posiblemente influye en el involucramiento del consumo del alcohol de los/as adolescentes, ya que la mayoría manifiestan tener medianos problemas de comunicación con el padre y la madre.

SUMMARY

The present research title THE COMMUNICATION BETWEEN PARENTS AND CHILDREN / AS AND INVOLVEMENT IN DRINKING TEENS OF THE FIRST YEAR OF BACHELOR OF EDUCATION UNIT ATTACHED TO THE MATRIX National University of Loja, period 2012-2013, aims generally analyze the influence of communication between parents and children / as and involvement in alcohol consumption.

The research was descriptive, the methods used were: the science, the literature, the synthetic analytical, inductive and deductive, and statistics.

The technique used: a survey, structured items about family communication and consumption of alcohol.

The instruments were applied, the communication scale padres-hijos/as Barnes and Olson, to know the level of openness and communication problems / as teenagers with their parents, and the level of involvement of adolescents with alcohol (ELAA), to determine the involvement of / as teenagers in alcohol.

The main results: 56.96% of teens surveyed have a high open communication with her mother and her father 40.57% in terms of the perception of problems in parent-child communication, the 76.58%, 65.19% the show a moderate use of alcohol, 20.25% emphasize little use or non-use and 14.56% had abuse alcohol. We conclude that most / as adolescents in the sample investigated have a high open communication with her mother and father have a median opening in communication, limited communication between parents and children / as possibly influencing the involvement of alcohol / teenagers, as most say they have medium communication problems with the father and the mother.

c. INTRODUCCIÓN

La sociedad actual se ve afectada por una serie de problemas especialmente dentro del ámbito familiar en donde el adolescente no puede desarrollarse normalmente debido a los problemas que se enfrenta en el diario vivir, especialmente las dificultades de comunicación padres e hijos/as, lo que incide directamente en el consumo de alcohol de los/as adolescentes.

De acuerdo a esta realidad que atraviesan los/as adolescentes y que es de interés local, nacional, e internacional, y como profesionales en Psicología Educativa Y Orientación se ha considerado realizar el presente trabajo investigativo LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ, PERÍODO 2012-2013.

Para el cumplimiento del presente trabajo. Se plantearon los siguientes objetivos; El general: Analizar la influencia de la comunicación entre padres e hijos/as y el involucramiento en el consumo del alcohol de los adolescentes y específicos: Identificar el nivel de apertura o problemas de comunicación entre los investigados con sus padres; determinar el

involucramiento de los/as adolescentes en el consumo de alcohol (poco uso o no uso, uso moderado, abuso de consumo); y, establecer la influencia de la comunicación entre padres e hijos/as en el involucramiento en el consumo del alcohol de los adolescentes.

Los contenidos teóricos que sirvieron de apoyo fueron: la comunicación familiar, comunicación padres e hijos/as durante la adolescencia, importancia de la comunicación familiar en relación paterno-filial, diferencias de comunicación del padre y la madre con hijos adolescentes, cualidades y características de la comunicación paterno-filial, definición de consumo de alcohol, involucramiento del adolescente con el alcohol, tipos de consumo de alcohol, predictores de consumo de alcohol en adolescentes.

La investigación realizada es de tipo descriptiva; los métodos que permitieron llevar a cabo el proceso investigativo fueron: el método científico, que permitió abordar teórica y científicamente la problemática planteada; el analítico –sintético, que contribuyó en el análisis y discusión de los resultados; el deductivo-inductivo utilizado para llegar a conclusiones y recomendaciones; y el estadístico, que fue necesario para la tabulación e interpretación de los datos.

La técnica que se utilizó: una encuesta, que contiene información de las dos variables: comunicación familiar y consumo de alcohol.

Los instrumentos aplicados la escala de comunicación padres-hijos/as de Barnes y Olson, para conocer el nivel de apertura o problemas de comunicación de los/as adolescentes con sus padres, y la escala de involucramiento del adolescente con el alcohol (ELAA), para determinar el involucramiento de los/as adolescentes en el consumo de alcohol.

Los resultados reflejan que el 56.96% de adolescentes, tienen una alta apertura de comunicación con su madre; y con su padre el 40.57%; en cuanto a la percepción de problemas en la comunicación paterno-filial, el 76.58% posee medianos problemas de comunicación con la madre, y con el padre 74.68% también tienen medianos problemas de comunicación; el 65.19% tanto masculino como femenino manifiestan un uso moderado de alcohol, 20.25% recalcan poco uso o no uso y el 14.56% tienen abuso en el consumo de alcohol.

Luego de la recolección, procesamiento de datos, el análisis e interpretación se concluye que la mayoría de los/as adolescentes de la muestra investigada tienen una alta apertura de comunicación con su madre; en cambio con el padre la apertura para la comunicación se manifiesta mediatamente, más del cincuenta por ciento de los

adolescentes tiene un consumo moderado de alcohol y lo han iniciado a partir de los 14 años, la comunicación limitada de los padres con los hijos/as posiblemente influye en el involucramiento del consumo del alcohol de los/as adolescentes, ya que la mayoría manifiestan tener medianos problemas de comunicación con el padre y la madre.

Por ello se recomienda que el departamento de consejería promueva talleres sobre consumo de alcohol y comunicación padres e hijos/as, dirigidos a la familia y a los estudiantes; continuar profundizando en el estudio sobre la problemática del consumo de alcohol y utilizar el instrumento de Escala de Involucramiento del Adolescente con el Alcohol (EIAA) en virtud de que en el presente estudio fue utilizado por primera ocasión en población adolescente del colegio.

El presente informe contiene: título, introducción, revisión de literatura, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliográfica y anexos.

d. REVISIÓN DE LA LITERATURA

LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES -HIJOS/AS

DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Existen distintas definiciones de comunicación familiar por diversos autores, de acuerdo a las enunciaciones de Sobrino Lisle, considera a la “Comunicación familiar a las diversas interacciones que establecen los miembros de una familia y que gracias a ello, se establece el proceso de socialización o culturización, les permite desarrollar habilidades sociales que son fundamentales para el proceso de reinserción en la sociedad a la cual pertenece, esta comunicación va a depender de su contexto familiar, de su estructura y dinámica interna, el nivel de comunicación familiar va a depender del tipo de apertura y flexibilidad que tengan los adultos en su relación con sus hijos.”¹

La comunicación familiar es la base para lograr una vida llena de amor, paz e integridad con los hijos, si esta se ve afectada, se afectará toda la sociedad. La falta o la poca comunicación dentro de la familia se afectan por diversos aspectos y con ello arroja una diversidad de problemas, que son más comunes en la adolescencia.

¹SOBRINO, Lisle. Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. 2000. primera edición. Pág. 26, 27

COMUNICACIÓN PADRES E HIJOS/AS DURANTE LA ADOLESCENCIA

Durante los años de la adolescencia la comunicación entre padres e hijos se hace más difícil, “son frecuentes las quejas de padres y madres por la dificultad que tienen para dialogar con sus hijos, esta mayor dificultad en la comunicación es debida a la aparición de una serie de barreras de las que son responsables tanto los padres como los hijos.

Por una parte, las reservas del adolescente para hablar con sus padres son debidas a su necesidad de mantener la privacidad sobre sus asuntos personales, los padres querrán seguir manteniendo con sus hijos el mismo tipo de relación que tuvieron durante la infancia, es decir, unos intercambios comunicativos más basados en sermonear o en dar órdenes que en un proceso real de comunicación en el que la escucha juega un papel tan importante como la propia expresión de ideas, con demasiada frecuencia, los mensajes de los padres están cargados de críticas y continuas referencias a los errores cometidos por sus hijos, aspectos que hay que intentar evitar para conseguir una comunicación más positiva”²

Es fundamental que madres y padres sean conscientes de los obstáculos que dificultan la buena comunicación y que intenten superarlos, ya que los diálogos frecuentes y la comunicación en positivo

²<http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2010/03/la-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>

son elementos fundamentales para la satisfacción familiar y para el bienestar del adolescente, además, aunque madres y padres puedan llegar a dudarlo, siguen siendo un contexto fundamental de influencia para el desarrollo de sus hijos e hijas , deben hacer un esfuerzo por fomentar la comunicación con sus hijos.

Teresa Artola, recalca que “los padres deben esforzarse por entender el sentido de la adolescencia, en esta etapa padres e hijos tienen que aprender a tratarse de forma correcta, ya que la comunicación es un aspecto muy importante en la vida familiar, hay que hacer el esfuerzo de hablar con los hijos.

En algunas ocasiones los adolescentes tienen a pasar más tiempo en los cuartos alejados de las actividades familiares, con sus familiares, con sus amigos, esto disminuye la eficacia de la comunicación.”³

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA RELACIÓN PATERNO-FILIAL.

En todo lo que hacemos, decimos o dejamos de hacer, estamos comunicando algo, ya que estamos siempre estableciendo una relación con el otro, (Walter Correa) resalta que “La comunicación fluida entre todos los miembros de la familia especialmente entre padres e hijos/as es

³ARTOLA, Teresa. Situaciones cotidianas de los hijos adolescentes. 2005. Tercera edición palabra, S.A. España. pág. 82

sumamente importante y se puede decir que tener una buena comunicación padres e hijos/as es un éxito garantizado en una gran cantidad de circunstancias, las familias que no tienen una comunicación fluida fracasan en algunos ámbitos, sobre todo ante los hijos.

Los padres al tener presente que la buena comunicación familiar, aparte de fortalecer el compañerismo entre los integrantes, es muy importante para que exista unión y mayor afecto, la comunicación con los hijos asegura que exista respeto mutuo y un fortalecimiento de valores”⁴

Mantener una comunicación fluida con los hijos no es una tarea fácil, ni se logra de un día para el otro, por eso, resulta esencial que los padres se inicien en este hábito desde muy temprano y comenzar a sentirlo y vivirlo para que se fortalezca la relación entre padres e hijos, y así evitar dificultades de comunicación en la etapa adolescente.

DIFERENCIAS DE COMUNICACIÓN DEL PADRE Y LA MADRE CON HIJOS ADOLESCENTES

La diferencia entre madres y padres en las relaciones con sus hijos adolescentes, han sido un tema de constante interés para los investigadores. Sin embargo los estudios han comunicado que las

⁴CORREA, Walter. Comunicación familiar. 2006. Primera edición. Editorial U.T.P.L, Loja Ecuador. Pág.111

madres proporcionan más apoyo, están más interesadas y se comprometen más en educar la tarea de educar a sus hijos e hijas.

Younniss y Smollar (1985) en su opinión, “el rol de los padres cambia poco de la infancia a la adolescencia, estos autores creen que los padres son importantes estableciendo las metas a largo plazo determinándolas y proporcionando disciplina; y actuando como modelos de rol, sin embargo no conocen a sus hijos adolescentes como personalidades individuales o los apoyan en su progreso emocional a través de la adolescencia.

Las madres son diferentes, en primer lugar mantienen contacto regular con sus hijos e hijas, en segundo lugar, su contacto no se centra principalmente en el futuro de sus hijos, en tercer lugar las madres se comprometen en los intereses de los adolescentes, cualesquiera que puedan ser, en cuarto lugar, las madres controlan estrechamente a sus hijos e hijas, actuando como agentes disciplinarios y concejeros, en quinto lugar, sirven como confidentes que comparten experiencias siendo el resultado final la empatía”⁵.

Aunque esto puede ser un cuadro bastante idealizado, estos autores no son los únicos que han encontrado que las madres parecen desempeñar un rol diferente y más íntimo tanto con los hijos como con las hijas. La

⁵COLEMAN, John. Y otros. Psicología de la a adolescencia. 2003. Ediciones moratas, S.L. pág. 93

investigación de Noller y colaboradores sobre la comunicación progenitor-adolescente apoya el cuadro descrito por Youniss y Smollar, también relata una situación en que las madres están en contacto mas estrecho con sus hijos adolescentes que los padres en todos los asuntos.

PATRONES DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

“Los patrones de comunicación familiar describen la tendencia de las familias a desarrollar modos de comunicaciones estables y predecibles. (Rivero y Martínez, 2010). Algunas investigaciones han mostrado que ciertos patrones de comunicación positivos (afectivos y accesibles, caracterizados por la libertad de expresión y la aceptación) facilitan la resolución de conflictos interpersonales, a diferencia de los negativos (violentos y dominantes, caracterizados por la hostilidad y el rechazo).

Musitu, Buelga, Lila y Cava (2004) consideran la comunicación familiar como una variable facilitadora del funcionamiento familiar, con base en ello, diferenciaron dos tipos de familias: familias altas en comunicación, caracterizadas por una comunicación abierta y por la ausencia de problemas de comunicación, y familias bajas en comunicación familiar, que se definen por una escasa apertura y presencia de problemas en la comunicación.

Alonso (2005), por su parte, basado en esta perspectiva, sostiene una tipología que considera tres estilos de comunicación familiar: comunicación óptima, alta en apertura y baja en problemas; comunicación difícil, alta en problemas y baja en apertura, y comunicación promedio, que incluye el resto de los estilos de comunicación no considerados en esos extremos.”⁶

Sin duda, la eficacia de la comunicación en la resolución de un conflicto dependerá de la capacidad de las partes tanto padres e hijos para establecer una comunicación eficaz

La transformación del conflicto en las relaciones familiares depende en buena medida de los patrones de comunicación que se establecen en esas relaciones.

CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN PATERNO-FILIAL.

Para resolver múltiples problemas que surgen con los hijos adolescentes, el mejor camino es la comunicación familiar especialmente padres e hijos/as, Franco Elena comenta algunas cualidades y características que pueden ayudar a mejorar este proceso.

“Permanente: siempre es posible realizar comunicación padres e hijos

⁶<http://www.cneip.org/documentos/18.pdf>

Abierta: hay disposición de dar y recibir

Intima: se establece de tú a tú, de un yo a un nosotros

Equivalente: permite relación de igualdad entre quienes se comunican

Sincera y auténtica: facilita una entrega sin dobleces ni engaños

Desinteresada: no busca el beneficio propio, la donación de la desinteresada recibe la gratificación de su propia mejora.

Intencionada: ambas partes deben querer comunicarse, cuando una parte falla deja de ver comunicación.

Comprensiva: saber aceptar al otro

Humilde: quién se comunica sabe ceder y olvidarse de sí mismo”⁷

INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL

Antes de señalar el involucramiento del consumo de alcohol en los/as adolescentes, es importante conocer la definición del consumo de alcohol.

⁷FRANCO, Elena. La comunicación en la familia, 2005, Ediciones palabras, S.A. España. pág. 30, 31

DEFINICIÓN DE CONSUMO DE ALCOHOL

Benjamín Kleinmuntz, da a conocer que el consumo de alcohol en adolescentes “es un trastorno de la conducta y esta frecuente en muchos lugares del mundo, especialmente en las reuniones sociales.

El consumo de alcohol implica beber cerveza, vino o licor fuerte puede tener consecuencias sanitarias y sociales negativas relacionadas con sus propiedades tóxicas y la dependencia que puede producir, además de las enfermedades crónicas que pueden contraer quienes beben grandes cantidades de alcohol a lo largo de varios años.

El consumo de alcohol también se asocia a un aumento del riesgo de padecer afecciones agudas, tales como: las lesiones y en particular las provocadas por accidentes de tránsito⁸, la mayoría de los jóvenes creen que el consumo de alcohol es un estimulante; pero por el contrario deprimen el sistema nervioso central, en las funciones que indisciplinan el comportamiento del individuo.

INVOLUCRAMIENTO DEL ADOLESCENTE CON EL ALCOHOL

Isabel Menéndez nos da a conocer la interacción que tiene el adolescente, en el cual actúa como centro de atracción buscando su

⁸KLEINMUNTZ, Benjamín. Elementos de psicología anormal.1980. Primera edición. Editorial continental, S. A, México. Pág. 384

lugar en la sociedad a través de la integración grupal; hace énfasis 4 aspectos que conllevan a muchos adolescentes a consumir alcohol.

“Ser el más chico: desde el punto de vista individual el deseo de aceptación e integración adquiere relieves más detallados y sutiles para el consumo del alcohol sin importar su edad.

Para no ser menos: el consumir alcohol para no ser menos que los demás amigos y así demostrar su hombría realizando una actividad que puede resultar peligrosa.

Aislamiento familiar: a muchos adolescentes la soledad los lleva a relacionarse con el grupo usuario del consumo de alcohol, por ello la familia tiene un rol fundamental en la prevención de drogas en los jóvenes.

Curiosidad: la curiosidad es una actitud básica del ser humano que implica necesidad de conocimiento, y de hecho, es la base de todo conocimiento, pero en este caso se trata de un conocimiento transgresivo, muchas personas por curiosidad, el experimentar de saber

que es sentirse en embriagues han caído en la dependencia del alcohol.”⁹.

Álvarez, (1998) supone que el involucramiento al consumo de alcohol en adolescentes “es parte de un proceso social y cultural, que está presente en muchas de las actividades de los individuos y las familias, por lo que los adolescentes son influidos a través de la observación de esta conducta en el medio ambiente en que vive y se socializa, atribuyéndole al consumo de alcohol efectos estimulantes o positivos que le ayudan a enfrentar un mundo cada vez más cuestionable por ellos.

(Mora y Natera, 2001) considera que estas creencias que se atribuyen al consumo de alcohol se conocen como expectativas, las cuales son percepciones que las personas tiene acerca de posibles beneficios que tiene consumir alcohol, como ser facilitador de la interacción social, reductor de la tensión psicológica, incrementa la sexualidad, incrementa los sentimientos de poder, entre otros

Estas expectativas intervienen en el inicio y mantenimiento de la conducta de consumo de alcohol durante la adolescencia, por lo que se

⁹MENÉNDEZ, Isabel. Etnología de la droga valores y creencias en los adolescentes.1998. Primera edición. Editorial buenos aires. Argentina. pág. 75, 76, 77

consideran un buen predictor del comportamiento futuro hacia el consumo de alcohol de los adolescentes.”¹⁰

Los adolescentes al consumir alcohol, se hallan dispuestos en hacer nuevos amigos, tener nuevas sensaciones, ser protagonistas de las fiestas, subir la adrenalina etc., el consumo de alcohol en los/as adolescentes es un gravísimo y múltiple problema, en algunos estudios los autores consideran que cuando las personas empiezan con precocidad a consumir alcohol son más vulnerables a

TIPOS DE CONSUMO DE ALCOHOL

De acuerdo a las denominaciones del doctor Marconi hace énfasis a cuatro tipos de consumo de alcohol.

- **Abstemio:** Nunca tome bebidas alcohólicas.
- **Cuasiabstemio:** Toma bebidas alcohólicas cuatro o cinco veces al año, sin embriagues.
- **Bebedor moderado:** Consume menos de 120cc (varón) o menos de 60cc (mujer) de alcohol o absoluto durante un día o de una sentada, dos o menos veces al mes, o su equivalente en un año.

¹⁰<http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080126504.PDF>

- **Bebedor excesivo:** Consume 120cc o más (varón) o 60cc (mujer) de alcohol absoluto, durante un día o de una sentada, dos veces o más al mes o su equivalente.
- **Alcohólico:** Presenta cualquiera de las manifestaciones incapacidad de abstenerse, incapacidad de detenerse etc.
- **Exbebedor moderado:** Que ha dejado de tomar desde hace un año o más.
- **Exbebedor problema:** Bebedor excesivo o alcohólico que ha dejado de tomar más, desde hace un año o más.”¹¹

La familia es importante como agente de socialización, ocupa un espacio central en la vida de los jóvenes en la orientación sobre el uso del alcohol.

El consumo de alcohol se ha convertido en una de las sustancias protagonistas en el momento actual. Y este protagonismo adquiere un carácter destacado en lo que se refiere al consumo juvenil, existen

¹¹SOCORRO, Rodríguez. Trastornos de comportamiento y de personalidad. 2004 primera edición. Editorial EUNED. pág. 123

multitud de encuestas y estudios que reflejan unas pautas de consumo de alcohol por parte del sector joven.

PREDICTORES DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Pons y Berjano, desde sus trabajos más empíricos sobre el consumo de alcohol considera importante la familia, en una investigación sobre las relaciones entre la socialización familiar, valores actitudes, nivel de información, alcohol entre adolescentes, concluyeron que “el consumo de alcohol podría predecirse a través de la combinación de los siguientes factores.

- a. Mantenimiento de unas actitudes permisivas:** basados en la percepción de la normalidad de unos usos socialmente aceptados, en la convicción de que las bebidas alcohólicas permiten la diversión, la evasión y el olvido de los propios problemas.
- b. Consumo habitual dentro de la familia:** Es en especial por parte del padre y los hermanos/as mayores, y consumo habitual por parte de los miembros del grupo de iguales.
- c. Percepción de incomprensión e insatisfacción dentro del sistema familiar:** Dificultades en la relación afectiva con los progenitores, así como utilización habitual de estrategias de reprobación por parte de estos.

- d. Motivación personal: Dirigida hacia la búsqueda de sensaciones de placer y disfrute.”¹² la importancia del funcionamiento familiar, y la calidad de la comunicación paterno-filiales, son predictores del nivel de consumo en los/as adolescentes

PREVENCIÓN Y FAMILIA

Diego Macia (2000) da a conocer la intervención de las familias “para la prevención del consumo del alcohol la familia es quién debe facilitar información a sus hijos, prevenir el consumo de alcohol en el ámbito familiar supone simplemente desempeñar correctamente las funciones de padre y madre, considerando que siempre es el momento de prevenir estableciendo un clima de comunicación padres e hijos.

La actuación como padres de familia puede tener una función preventiva eficaz de muchos problemas entre ellos el consumo de alcohol, tanto los padres como las instituciones educativas deben de facilitarle al adolescente información sobre el consumo de alcohol así mismo deben de darse cuenta que esta problemática no solo es nuestro medio si no a nivel mundial, por lo tanto la familia debe tomar una postura realista basada en los hechos y no transmitir una información de la que uno no está seguro.

¹²GIRO, Joaquín, Adolescentes y consumo de alcohol, 2007. Tercera edición, pág. 15-16

La familia debe trabajar por conseguir un contexto familiar que permita una amplia y sincera comunicación con sus hijos, provocar tiempos de juego, de diálogo, de diversión, de relajación, en los que se genera un clima de confianza mutua que incidirá en una mejor comunicación¹³, ya que la comunicación constante con los hijos permite debatir con el y discutir sus puntos de vista, sus problemas de forma que los adolescentes se sientan más seguros ante las opiniones, muchos conflictos se originan por la deficiencia de sus miembros en habilidades de comunicación.

¹³MACIA, Diego. Las drogas, conocer y educar para prevenir, 2000. Edición pirámide grupo amaya. S.A, Madrid. pág. 101, 102

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación titulada LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ, PERÍODO 2012-2013, fue de tipo descriptiva, en el desarrollo del trabajo se utilizó métodos, técnicas e instrumentos.

Entre los métodos utilizados: el método científico, con el se empezó la investigación y fue el referente en todo el proceso investigativo, para recopilar información bibliográfica en textos acreditados y en sitios web, lo que permitió abordar teórica y científicamente la problemática planteada; el analítico –sintético, contribuyó en el análisis y estudio de las variables de la problemática para llegar a la discusión de los resultados entre datos empíricos y científicos; el método deductivo, permitió el análisis e interpretación de las respuestas de la encuesta e instrumentos aplicados, llegando luego a la redacción de las conclusiones, el inductivo, luego del análisis individual de los datos empíricos que se recopiló mediante el instrumento aplicado a los estudiantes permitió llegar a conclusiones y recomendaciones, el estadístico se utilizó para la tabulación e interpretación de los datos obtenidos en la muestra investigada.

Como técnica se aplicó la encuesta que contiene datos generales e indicadores de las dos variables, 3 preguntas que corresponden a la comunicación familiar y 3 preguntas referidas al consumo de alcohol.

Así mismo se aplicó dos instrumentos: la Escala de Comunicación Padres e hijos/as, y la Escala de Involucramiento del adolescente con el alcohol.

Para realizar la presente investigación se contó con el permiso de las autoridades de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, para la ejecución de la investigación se contó con la colaboración de docentes y estudiantes de la institución.

La población o universo estuvo constituida 1.181 estudiantes, matriculados asistiendo normalmente a clases, tomando una muestra de 158 alumnos del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

f. RESULTADOS

Encuesta dirigida a los/as estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

1. ¿Ud. actualmente vive con?

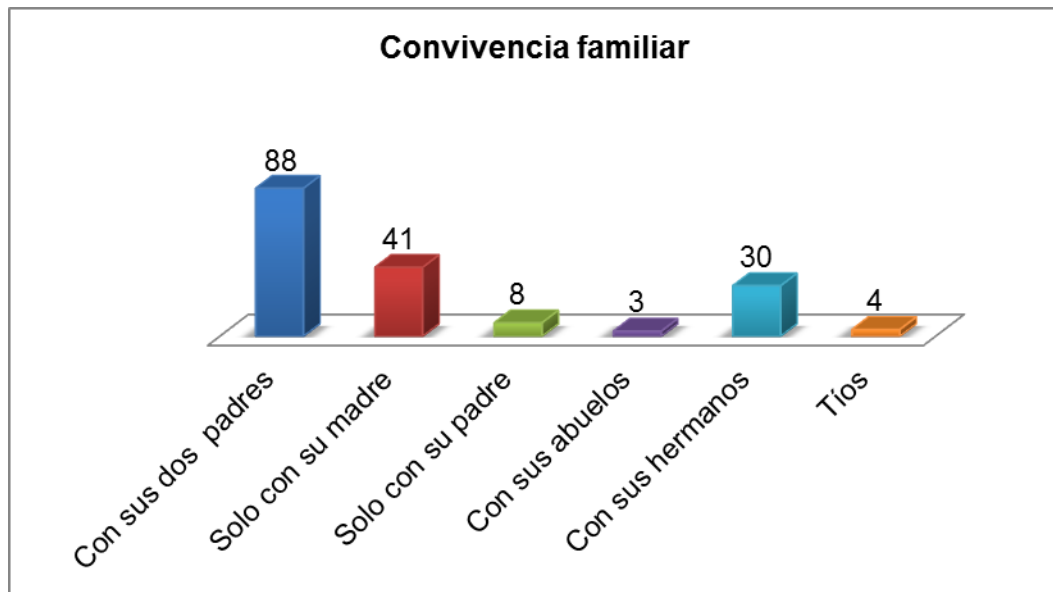
Cuadro 1

Con quién vive	f
Con sus dos padres	88
Solo con su madre	41
Solo con su padre	8
Con sus abuelos	3
Con sus hermanos	30
Tíos	4

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

Elaboración: Jéssica Yadira Cueva Córdova

Gráfico 1



Interpretación: De acuerdo a la encuesta aplicada se obtuvo los siguientes datos, 88 estudiantes manifiestan que viven con sus dos

padres, 41 solo con su madre, 30 alumnos viven con sus hermanos, 8 viven solo con su padre, 4 indican que viven con sus tíos, finalmente 3 estudiantes viven con sus abuelos.

2. ¿Cómo es la comunicación con sus padres?

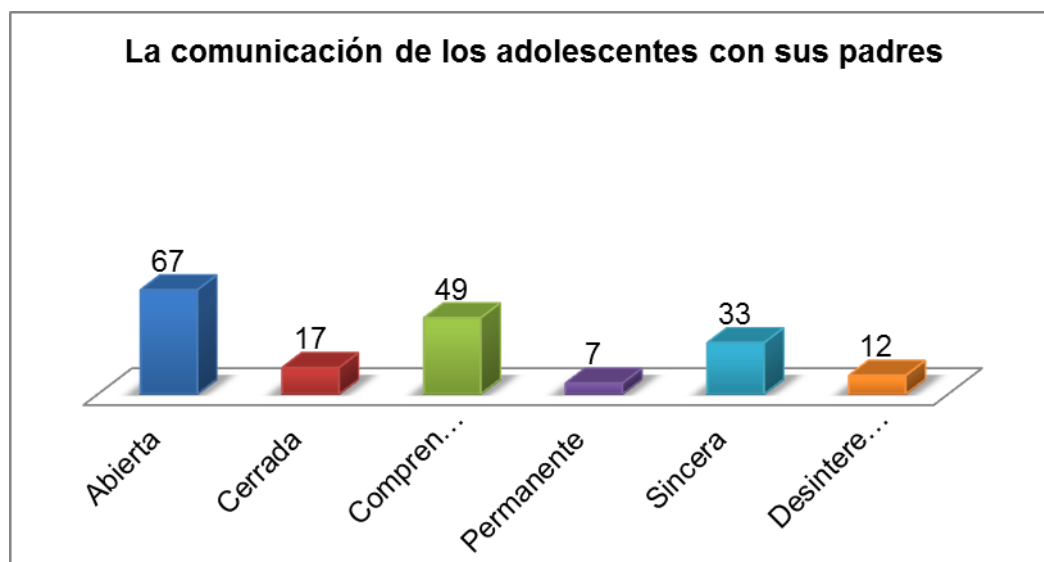
Cuadro 2

Comunicación con sus padres	f
Abierta	67
Cerrada	17
Comprensiva	49
Permanente	7
Sincera	33
Desinteresada	12

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del primer año de bachillerado de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

Elaboración: Jéssica Yadira Cueva Córdova

Gráfico 2



Interpretación: Analizando los resultados de la encuesta, 67 estudiantes señalan que la comunicación con sus padres es abierta, para 49 alumnos

indican que la comunicación con sus padres es comprensiva, 33 sincera, 17 indican que es cerrada, el 6.48% que es desinteresada; finalmente 12 estudiantes demuestran que la comunicación con sus padres es permanente.

3. ¿Con cuál de sus padres puede mantener mejor comunicación?

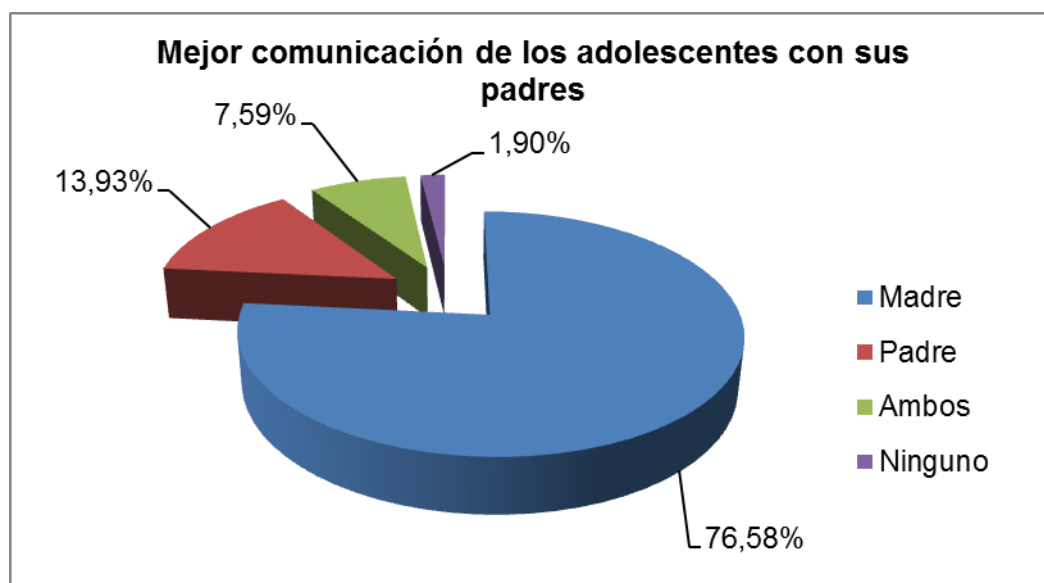
Cuadro 3

Mejor comunicación	f	%
Madre	121	76,58
Padre	22	13,93
Ambos	12	7,59
Ninguno	3	1,90
Total	158	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del primer año de bachillerado de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

Elaboración JéssicaYadira Cueva Córdova

Gráfico 3



Interpretación: el 76.58% tienen mejor comunicación con su madre; 13.93% con su padre, 7.60% tienen mejor comunicación con ambos padres; el 1.90% indican que no tienen comunicación con ninguno de los padres.

4. ¿A qué edad inició a consumir alcohol?

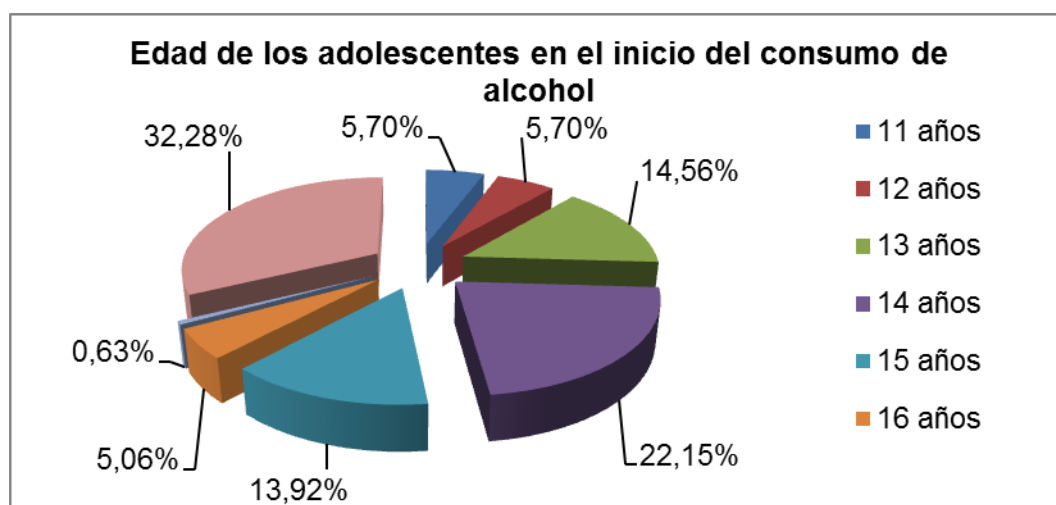
Cuadro 4

Edad de consumo de alcohol	f	%
11 años	9	5,70
12 años	9	5,70
13 años	23	14,56
14 años	35	22,15
15 años	22	13,92
16 años	8	5,06
17 años	1	0,63
No consumen	51	32,28
Total	158	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del primer año de bachillerado de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

Elaboración, Jéssica Yadira Cueva Córdova

Gráfico 4



Interpretación: Con respecto a la edad de los estudiantes en el inicio de consumo de alcohol, el 32.28% no han iniciado aun a consumir, mientras que el 22.15% desde los 14 años de edad, 14.56% partir de los 13 años, el 13.92% desde los 15 años; 5.70% desde los 11 años, así mismo 5.70% han iniciado a consumir cierta bebida desde los 12 años, 5.06% han iniciado desde los 17 años y finalmente 0.63% consume alcohol desde los 17 años.

5. ¿Con quién inició a consumir alcohol?

Cuadro 5

Inicio del consumo de alcohol	f
Amigos	65
Familiares	27
Primos	12
Hermanos	4
Papás	5

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del primer año de bachillerado de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

Elaboración: Jéssica. Yadira Cueva Córdova

Gráfico 5



Interpretación: Respecto con que personas han iniciado a consumir alcohol los adolescentes se puede evidenciar que 65 estudiantes lo han iniciado con sus amigos; 27 con sus familiares, 12 con primos, 5 con sus papás, finalmente 4 han iniciado a consumir alcohol con sus hermanos.

6. ¿Siente Ud. que está involucrado en el consumo de alcohol?

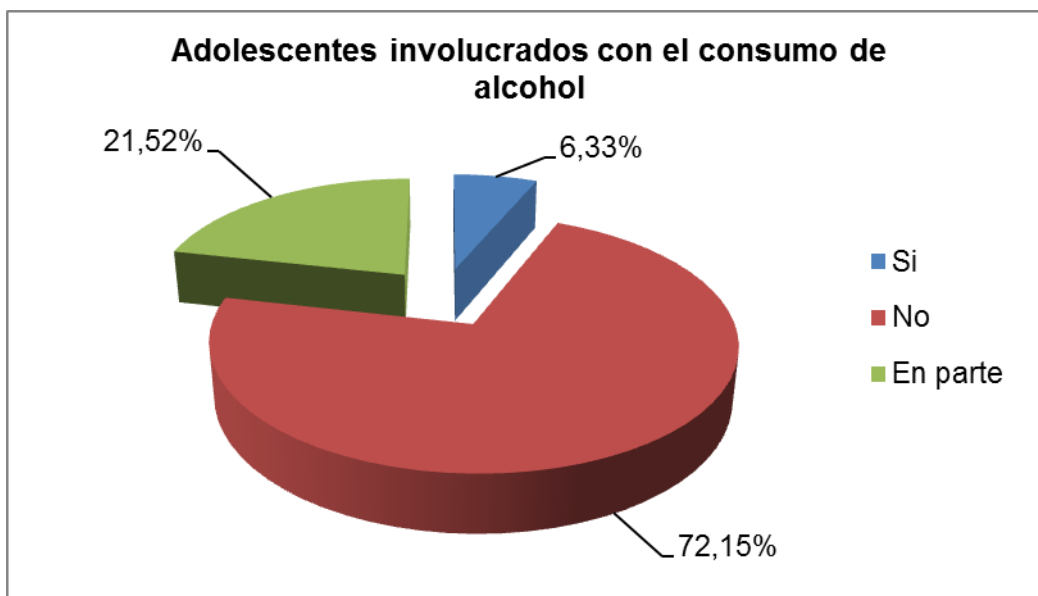
Cuadro 6

Adolescentes involucrados en el consumo de alcohol	f	%
Si	10	6,33
No	114	72,15
En parte	34	21,52
Total	158	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del primer año de bachillerado de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

Elaboración: Jéssica Yadira Cueva Córdova

Gráfico 6



Interpretación: Tomando en consideración los datos obtenidos en la encuesta aplicada se evidencia que el 72.15% manifiestan no estar involucrados con el consumo de alcohol, 21.52% indican que en parte, 6.33% demuestran que si están involucrados en el consumo de alcohol.

ESCALA DE COMUNICACIÓN PADRES- HIJOS/AS

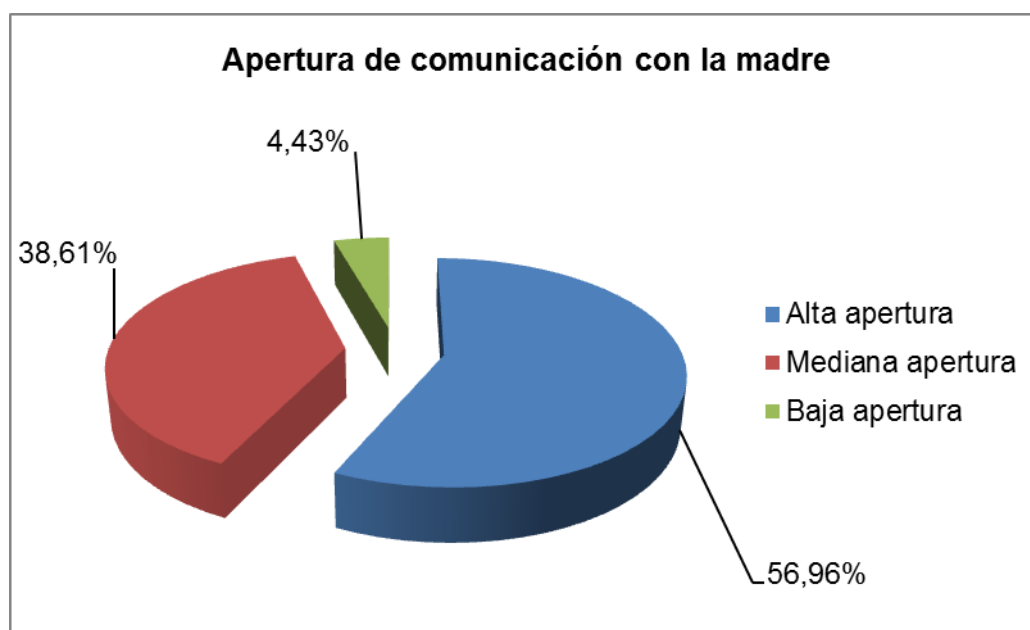
Cuadro 7

Apertura de comunicación con la madre	f	%
Alta apertura	90	56,96%
Mediana apertura	61	38,61%
Baja apertura	7	4,43%
Total	158	100%

Fuente: Escala de comunicación padres e hijos/as aplicada a los estudiantes del primer año de bachillerado de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

Elaboración: Jéssica Yadira Cueva Córdova

Gráfico 7



Interpretación: En cuanto a la escala de comunicación padres e hijos/as aplicada, se observa que el 56.96% tiene una alta apertura de comunicación con su madre; mientras que el 38.61% mediana apertura, y el 4.43% baja apertura de comunicación en la figura materna.

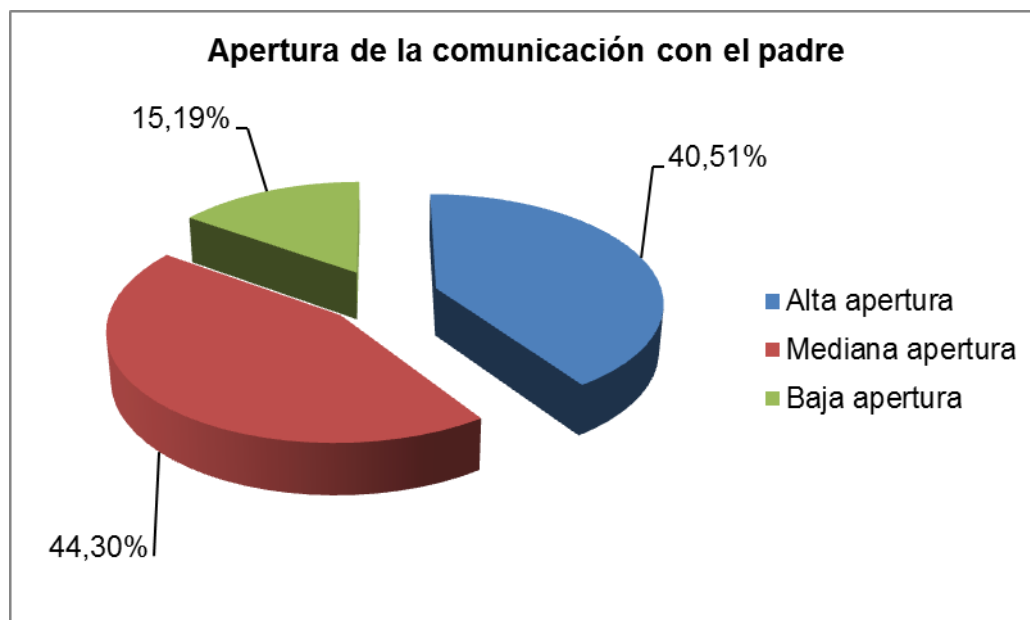
Cuadro 8

Apertura de comunicación con el padre	f	%
Alta apertura	64	40,51%
Mediana apertura	70	44,30%
Baja apertura	24	15,19%
Total	158	100%

Fuente: Escala aplicada a los estudiantes del primer año de bachillerado de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

Elaboración: Jéssica Yadira Cueva Córdova

Gráfico 8



Interpretación: Los datos de la escala en cuanto a la apertura de comunicación de los adolescentes con el padre, se evidencia que 44.30%

tienen una mediana apertura de comunicación con el papá, 40.51% tiene una alta apertura, y el 15.19% consideran baja apertura de comunicación con respecto a la figura paterna.

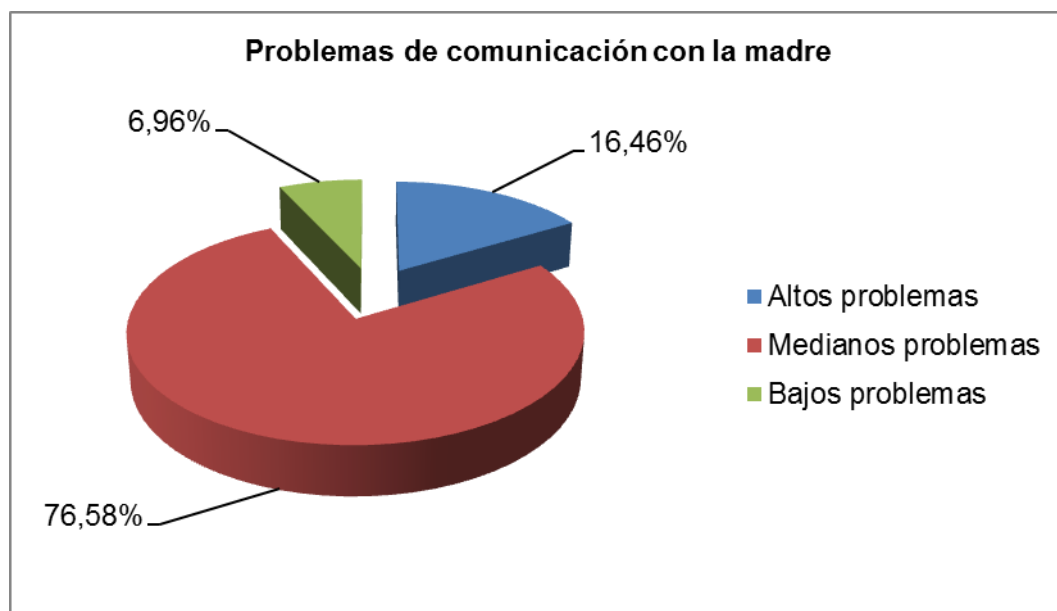
Cuadro 9

Problemas de comunicación con la madre	f	%
Altos problemas	26	16,46%
Medianos problemas	121	76,58%
Bajos problemas	11	6,96%
Total	158	100%

Fuente: Escala de comunicación padres e hijos/as aplicada a los estudiantes del primer año de bachillerado de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

Elaboración: Jéssica Yadira Cueva Córdova

Gráfico 9



Interpretación: Respecto a los resultados obtenidos de la escala de comunicación padres e hijos se puede demostrar que 76.58% posee medianos problemas de comunicación con la madre, el 16.46% tiene altos problemas y finalmente 6.96% señalaron que tienen bajos problemas de comunicación con la madre.

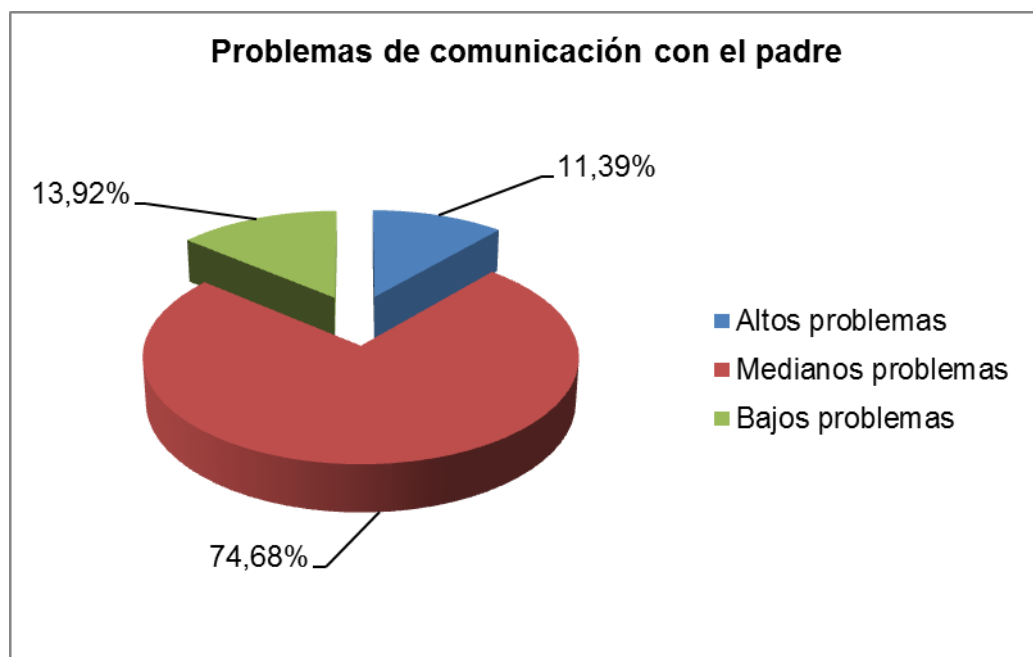
Cuadro 10

Problemas de comunicación con el padre	f	%
Altos problemas	18	11,39%
Medianos problemas	118	74,68%
Bajos problemas	22	13,92%
Total	158	100%

Fuente: Escala de comunicación padres e hijos/as aplicada a los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

Elaboración: Jéssica Yadira Cueva Córdova

Gráfico 10



Interpretación: Con respecto a los resultados de los problemas de comunicación en la figura paterna se puede determinar que 74.68% tienen medianos problema de comunicación, 13.93% señalaron tener bajos problemas de comunicación y últimamente 11.39% consideran que tienen altos problemas de comunicación con el padre.

9. ESCALA DE INVOLUCRAMIENTO DEL ADOLESCENTE CON EL ALCOHOL

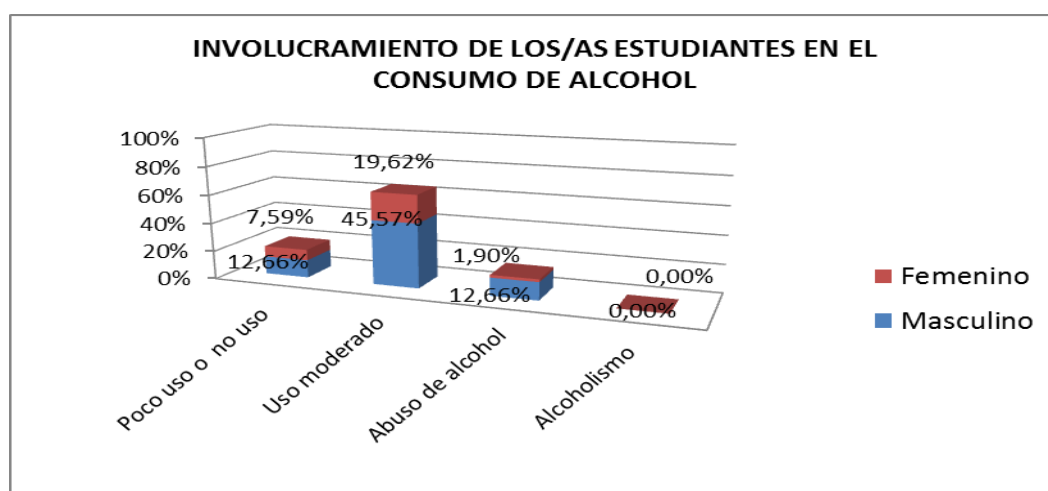
Cuadro 9

Consumo de alcohol	Masculino		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%
Poco uso o no uso	20	12,66%	12	7,59%	32	20,25%
Uso moderado	72	45,57%	31	19,62%	103	65,19%
Abuso de alcohol	20	12,66%	3	1,90%	23	14,56%
Alcoholismo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total	112	70,89%	46	29,11%	158	100%

Fuente: Escala de involucramiento del adolescente con el alcohol aplicada a los estudiantes del primer año de bachillerado de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

Elaboración: Jéssica Yadira Cueva Córdova

Gráfico 9



Interpretación: A través de la escala aplicada a 158 estudiantes se obtuvo que el puntaje de consumidores de alcohol es mayor en el sexo masculino que femenino; 65.19% tanto masculino como femenino destacan un uso moderado de consumo de alcohol, 20.25% recalcan poco uso o no uso; y el 14.56% señalaron tener abuso de consumo de alcohol.

g. DISCUSIÓN

Walter Correa (2006) señala que “la comunicación fluida entre todos los miembros de la familia especialmente paterno-filial es sumamente importante y se puede decir que tener una buena comunicación padres e hijos/as es un éxito garantizado en una gran cantidad de circunstancias, las familias que no tienen una comunicación fluida fracasan en algunos ámbitos, sobre todo ante los hijos”¹⁴

En la presente investigación se destaca que el 36.22% de estudiantes han demostrado que la comunicación paterno-filial es abierta, 26.49% comprensiva, 17.84% es sincera, 19% cerrada, 6.48% desinteresada y 3.78% la comunicación con sus padres es permanente; la comunicación en positivo paterno-filial son elementos fundamentales para la satisfacción familiar y para el bienestar del adolescente, aunque madres y padres puedan llegar a dudarlo, son un contexto fundamental de influencia para el desarrollo de sus hijos e hijas.

Cernkovich Giordano (1987); Yin Anderson (2000) en sus investigaciones destacan que “la comunicación familiar abierta y fluida entre padres e hijos de forma clara y empática, con respeto y afecto, tiene un efecto de

¹⁴ CORREA, Walter, comunicación familiar, primera edición, editorial U.T.P.L, Loja Ecuador 2006, pág. 111.

protección frente a la implicación en comportamientos de carácter delictivo en adolescentes.”¹⁵

Los/as adolescentes tienen mejor comunicación con la madre que con el padre, los resultados demuestran que para el 76.58% se comunican principalmente con su madre; 13.92% tienen con su padre y 7.60% poseen mejor comunicación con ambos padres, los datos apoyan los de Noller y Bagi (1985) que “señalan que en general chicos y chicas hablan con mayor frecuencia con sus madres que con sus padres, y que con las primeras tratan temas algo más íntimos.”¹⁶ No siempre es fácil tener una adecuada comunicación paterno-filial, cada día hay menos tiempo para compartir y dialogar en familia, múltiples tareas y largas jornadas de trabajo son algunos de los problemas que impiden una verdadera comunicación.

Por otro lado, en el análisis de la escala de comunicación padres e hijos/as, en los resultados se observa que en su mayoría el 56.96% de adolescentes, tienen una alta apertura de comunicación con su madre; y con su padre el 40.57%.

¹⁵<http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v39n3/v39n3a03.pdf>

¹⁶http://www.um.es/analesps/v18/v18_2/02-18_2.pdf

Baron Kenny (1986) en sus estudios considera que “una buena comunicación con ambos padres (abierta, positiva, afectiva y satisfactoria) favorece la autorrealización positiva del adolescente, lo cual actúa como una protección respecto de su implicación en comportamientos de carácter delictivo, Dubois (1998); Harter,(1990); FeringTaska, (1996), alcontrario, cuando la comunicación entre padres hijos es problemática (negativa y cargada de críticas), aumentan por tanto las probabilidades de que éste se implique en comportamientos delictivos.”¹⁷ Un argumento que puede señalarse, a partir de los resultados sobre la apertura de comunicación de los adolescentes con sus padres, es la existencia de cierta diferencia de comunicación padres-hijos, los estudiantes manifiestan una mayor apertura en la comunicación con la madre que con el padre.

En cuanto a la percepción de problemas en la comunicación paterno-filial, el 76.58% posee medianos problemas de comunicación con la madre, y con el padre 74.68%; los datos apoyan a los de Pik de Weiss y Andrade Palos (1995) en sus estudios encontraron que “el grado en que la madre propicia la comunicación con sus hijos/as se observa también severos problemas de comunicación;”¹⁸ este hallazgo no parece sorprendente ya que anteriormente se citó que los estudiantes tienen mayor apertura de comunicación con su madre, por lo tanto los conflictos

¹⁷<http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v39n3/v39n3a03.pdf>

¹⁸http://www.fcctp.usmp.edu.pe/cultura/imagenes/pdf/22_09.pdf

de comunicación suelen darse con más frecuencia en la figura materna que en la paterna.

En lo que corresponde al involucramiento del consumo de alcohol de los adolescentes, tomando en consideración los datos obtenidos en la encuesta, la edad de los adolescentes en el inicio del consumo de alcohol en su mayoría es de 14 años equivalente al 22.15%, de 13 años el 14.56%, según datos estadísticos en nuestro país, por la Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito (ONUDD) “los adolescentes de hoy día se relacionan con el alcohol de forma más riesgosa y precoz, a pesar de las prohibiciones de la venta a menores de edad, en Ecuador los jóvenes tienen mucha accesibilidad a las bebidas alcohólicas, varios de ellos tienen su primer contacto con el alcohol entre los 12 y los 17 años, una edad que se considera temprana, y en el peor de los casos según algunos investigadores lo realizan en la misma familia.”¹⁹

El 72.15% de los estudiantes no sienten que están involucrados en el consumo de alcohol, 21.52% en parte y el 6.33% sienten que si están incluidos en el consumo de alcohol.(Mora y Natera, 2001) considera que las creencias que se atribuyen al consumo de alcohol por los/as adolescentes se conocen como expectativas, las cuales son

¹⁹<http://es.scribd.com/doc/36510558/Proyecto-Consumo-Alcohol-y-Violencia-Intrafamiliar-Definitivo>

percepciones positivas que ellos tienen acerca de posibles beneficios que posee consumir alcohol, como ser facilitador de la interacción social, reductor de la tensión psicológica, incrementa la sexualidad, incrementa los sentimientos de poder, entre otros.”²⁰Estas expectativas intervienen en el inicio y mantenimiento de la conducta de consumo de alcohol durante la adolescencia, por lo que se consideran un buen predictor del comportamiento futuro hacia el consumo de alcohol en adolescentes.

Cabe señalar que la autopercepción de los estudiantes en su mayoría sienten que no están involucrados en el consumo de alcohol, pero los datos obtenidos a través de la (escala de involucramiento de los adolescentes con el alcohol) el 65.19% tanto masculino como femenino destacan un uso moderado de alcohol, 20.25% recalcan poco uso o no uso y el 14.56% tienen abuso en el consumo de cierta bebida.

Juan Gutiérrez (2008) “tomando en cuenta los cambios de los/as adolescentes en relación con el adulto, una de cada dos relaciones entre él y un adolescente se basa en el conflictos, necesitan negarse para afirmarse, atacar para sentirse seguros, oponerse para ser, son esa especie de frontón en el que chocan sus impulsos y al volverles rebotados, se sienten vivos, se oponen, nos niegan en la necesidad de

²⁰<http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080126504.PDF>

afirmarse, se oponen a lo que se dice y a lo que somos para afirmar que son diferentes”²¹

En la etapa adolescente en su mayoría busca el consumo de alcohol como algo normal para su edad, muchas veces evadiendo las ideas de sus padres, de los datos obtenidos es notorio que una parte importante de jóvenes como el 57.52% han iniciado el consumo de alcohol con sus amigos y el 23.89% con sus familiares; contradiciéndose con relación a su autopercepción en el involucramiento del consumo de alcohol.

Álvarez, (1998) supone que el involucramiento al consumo de alcohol en adolescentes “es parte de un proceso social y cultural, que está presente en muchas de las actividades de los individuos y las familias, por lo que los adolescentes son influidos a través de la observación de esta conducta en el medio ambiente en que vive y se socializa.”²²

En la interacción que tiene el adolescente con sus amigos/as busca su lugar en la sociedad, grupo, y familia consumiendo alcohol y se ha observado en la presente investigación una relación directa del consumo familiar y de los amigos con el consumo de alcohol en los adolescentes.

²¹<http://www.adolescenciaalape.org/sites/www.adolescenciaalape.org/files/Adolescente%20Normal%20Cambios%20Psicosociales.pdf>

²²ESTRELLA, Rodrigo, Ciencias Naturales, Editorial Radmandí. Quito Ecuador, 2000, pág. 118.

Diego Macia (2000) da a conocer que“la intervención de las familias para la prevención del consumo del alcohol en adolescentes; los padresnecesariamente deben facilitar información/ educación a sus hijos, prevenir el consumo de alcohol en los/as adolescentes supone simplemente desempeñar correctamente las funciones de padre y madre, considerando que siempre es el momento de prevenir estableciendo un clima de comunicación padres e hijos,”²³la comunicación de los padres, puede tener una función preventiva eficaz en el consumo de alcohol de los/as estudiantes.

²³MACIA, Diego, las drogas, conocer y educar para prevenir, edición pirámide grupo amaya. S.A, Madrid, 2000, pág. 101,102

h. CONCLUSIONES

Con los resultados de trabajo de campo y análisis de los mismos, se concluye que:

- La mayoría de los/as adolescentes de la muestra investigada tienen una alta apertura de comunicación con su madre; en cambio con el padre la apertura para la comunicación se manifiesta mediatamente.
- La totalidad de los estudiantes tienen medianos problemas de comunicación tanto con la figura materna como la paterna.
- La mayoría de los adolescentes aluden que no están involucrados en el consumo de alcohol; pero en los resultados de la escala de involucramiento del adolescente con el alcohol, más del cincuenta por ciento tiene un consumo moderado de cierta bebida y han iniciado su consumo a partir de los 14 años.
- La comunicación limitada de los padres con los hijos/as posiblemente influye en el involucramiento del consumo del alcohol de los/as adolescentes, ya que la mayoría manifiestan tener medianos problemas de comunicación con el padre y la madre.

- Para la totalidad de estudiantes es importante el grupo de amigos, gran parte consumen alcohol con sus amistades, mientras que otros lo realizan con sus familiares.

i. RECOMENDACIONES

Tomando como referente las principales conclusiones a las que se llegó se proponen las siguientes recomendaciones.

- Socializar los resultados de la investigación a las autoridades y el personal del departamento de consejería de la institución, como también a la población investigada.
- Que el departamento de consejería promueva talleres sobre consumo de alcohol y comunicación padres e hijos/as, dirigidos a la familia y a los estudiantes.
- Continuar profundizando en el estudio sobre la problemática del consumo de alcohol y utilizar el instrumento de Escala de Involucramiento del Adolescente con el Alcohol (EIAA) en virtud de que en el presente estudio fue utilizado por primera ocasión en población adolescente del colegio.
- Proporcionar a los padres espacios de encuentro y formación, para que sepan identificar los comportamientos adecuados e inadecuados, tanto de sus hijos como de ellos mismos y adquieran pautas educativas para el manejo de los mismos.

- Que el departamento de consejería estudiantil, elabore campañas informativas acerca de las consecuencias del uso de alcohol y otras sustancias mediante programas de prevención.

j. BIBLIOGRAFÍA

- ARTOLA, Teresa. Situaciones cotidianas de los hijos adolescentes. 2005. Tercera edición palabra, S.A. España. pág. 82
- COLEMAN, John. Y otros. Psicología de la a adolescencia. 2003. Ediciones moratas, S.L. pág. 93
- CORREA, Walter. Comunicación familiar. 2006. Primera edición. Editorial U.T.P.L, Loja Ecuador. Pág.111
- ESTRELLA, Rodrigo. Ciencias Naturales.2000. Editorial Radmandí. Quito Ecuador. pág. 118
- FRANCO, Elena. La comunicación en la familia, 2005, Ediciones palabras, S.A. España. pág. 30, 31
- GIRO, Joaquín, Adolescentes y consumo de alcohol, 2007.Tercera edición, pág. 15-16
- KLEINMUNTZ, Benjamín. Elementos de psicología anormal.1980. Primera edición. Editorial continental, S. A, México. Pág. 384
- MACIA, Diego. Las drogas, conocer y educar para prevenir, 2000.Edición pirámide grupo Amaya. S.A, Madrid. pág. 101, 102
- MENÉNDEZ, Isabel. Etnología de la droga valores y creencias en los adolescentes.1998. Primera edición. Editorial buenos aires. Argentina. pág. 75, 76, 77

- SOBRINO, Lisle. Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. 2000. primera edición. Pág. 26, 27.
- SOCORRO, Rodríguez. Trastornos de comportamiento y de personalidad. 2004 primera edición. Editorial EUNED. pág. 123
- OLAVE, pilar, Educación familiar. 1972. cuarta edición, Editorial Arica, lima Perú Pág. 123

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

<http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2010/03/la-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>

<http://gloriamarti.blogspot.com/2008/06/tipos-de-comunicacin-familiar.html>

<http://gloriamarti.blogspot.com/2008/06/tipos-de-comunicacin-familiar.html>

<http://elbebedemami.com.ar/2010/11/comunicacion-entre-padres-e-hijos/>

<http://www.ciamariaz.com/milo/eso07/3sesion1508/comunicacion%20entre%20padres%20e%20hijos.pdf>

<http://educafamilia.jimdo.com/vida-en-familia/comunicaci%C3%B3n/>

<http://www.de-padres.com/articulos/117/consecuencias-del-consumo-de-alcohol-en-la-adolescencia>

<http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2010/03/la-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>

<http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080126504.PDF>

k. ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TEMA:

LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ, PERÍODO 2012-2013

Proyecto de tesis previo a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención: Psicología Educativa y Orientación.

AUTORA:

JÉSSICA YADIRA CUEVA CÓRDOVA

Loja – Ecuador

2012

a. TEMA

LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ, PERIODO 2012-2013

b. PROBLEMÁTICA

La comunicación familiar es imprescindible para procurar y mantener buenas relaciones en la familia, tiene una función importante de conectar los sentimientos de padres e hijos para ayudarles a desarrollar una personalidad saludable, para que sus miembros no adopten ciertas conductas desadaptadas como el consumo de alcohol , proporcionándole al adolescente la oportunidad de ser feliz seguro y sano en cualquier circunstancia”²⁴,de la comunicación familiar depende el desarrollo del adolescente y de su vida futura cuando coexiste la comunicación en una familia existe un compañerismo, un respeto mutuo, unos valores bien asentados y un ambiente de unión y afecto en el hogar.

El tema de la comunicación familiar ha despertado un interés importante para proponerla como problemática de investigación; sumado el consumo de alcohol de los miembros jóvenes de las familias; interés surgido de la experiencia adquirida en el Departamento de Bienestar Universitario, en donde se realizó las practicas de orientación, se evidenció un gran número de adolescentes que están consumiendo alcohol, y estos estudiantes parentofiliales entre ellos la más frecuente la poca comunicación entre padres e hijos.

²⁴http://www.taringa.net/posts/hazlo-tu-mismo/13809232/La-Tecnologia-Equot_Reddes-sociales-y-la-familiaEquot_.html

Existen investigaciones a nivel mundial enfocadas a estudiar esta problemática, así tenemos un estudio realizado en España por (Sander, 2004), “considera a la familia como uno de los factores explicativos más importantes en el desarrollo de los comportamientos delictivos en los hijos adolescentes, en diferentes trabajos empíricos se ha destacado que la calidad de la comunicación entre padres e hijos, es uno de los factores familiares más claramente vinculados al consumo de alcohol en la adolescencia, se ha observado que los adolescentes implicados en el consumo de alcohol indican que provienen de un ambiente familiar negativo caracterizado por los problemas de comunicación con los padres”²⁵.

Una comunicación abierta, positiva, afectiva y satisfactoria favorece el desarrollo positivo del adolescente en todas las áreas de su comportamiento, lo cual actúa como una protección respecto al consumo de alcohol en los jóvenes.

En Chile “en un estudio descriptivo transversal realizado en el 2006 sobre comunicación familiar con 815 adolescentes del 7º básico y 4º medio, provenientes de tres establecimientos educativos, entre los resultados se destaca que el 48.4% de los adolescentes señalaron que su padre dedica muy rara vez o nunca tiempo para conversar con él,

²⁵<http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v39n3/v39n3a03.pdf>

25.6% señaló que su madre dedica muy rara vez o nunca tiempo para conversar con ellos, el 58.4% de los adolescentes ha sentido con poca intensidad o nunca las reglas poco claras en su casa y 12.4% sienten con mucha intensidad que sus padres les dan demasiada libertad, el 62.5% de los adolescentes compartían con frecuencia o casi siempre algunas comidas junto a su familia y 45.7% realizaban con frecuencia o casi siempre alguna actividad en conjunto”²⁶ . La disponibilidad del tiempo de los padres hacia sus hijos, la presencia de rituales familiares y las actividades compartidas son factores importantes para conversar con los hijos adolescentes, la presencia de un adecuado vínculo familiar previene significativamente en el consumo de alcohol de los jóvenes.

En Colombia en “un estudio realizado con 256 familias sobre los factores protectores de prevención del consumo de alcohol en los adolescentes, el 90% consideran que la deben hacer los padres, el 1%, considera que nunca debe hacerse prevención los padres, el 89% cree que debe hacerse prevención con el diálogo, el 89% con el ejemplo, el 72% mediante las conferencias y talleres. El 34% hablar con sus hijos sobre el consumo de alcohol lo consideran a veces fácil, el 7% de las familias consideran siempre difícil la comunicación, la solución de conflictos de los adolescentes el 70% de las familias es a través del diálogo, otras formas de resolución identificadas fueron apartarse el 8%, ofensas verbales el

²⁶http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0034-98872008000300006&script=sci_arttext

9%, resolución viene con el tiempo el 9%, ofensas físicas el 3% y un 1% lo resuelve de otras formas”²⁷.

Al respecto la falta de comunicación entre padres e hijos, son originados principalmente por la dificultad para escuchar, o responder adecuadamente por parte de los padres, se reconocen como factores de riesgo en el consumo del alcohol, mientras que la comunicación fácil y la buena integración en el hogar, son factores protectores en el consumo de alcohol para el adolescente.

En la Ciudad de México “ los resultados de la última medición (2004) en relación al consumo de alcohol , realizada con adolescentes destacan un ligero incremento en el consumo de alcohol , en los últimos 3 años los datos de la encuesta reportan un incremento en el índice de consumo entre los adolescentes, el 27% en 1998 a 35% en el 2002, entre los varones, de 18% a 25% en las mujeres, en su mayoría, el patrón de consumo es poco frecuente y consumen de una a dos copas por ocasión; sin embargo el 10.5% de los varones reportan consumir altas cantidades de alcohol (ENA, 2003); en relación al consumo de bebidas alcohólicas, para el Distrito Federal se encontró que el 61.4% de los adolescentes ha usado alcohol alguna vez en su vida y un 31.9% lo ha consumido en el último mes.

²⁷http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692010000700004&script=sci_arttext

En cuanto a la edad de los adolescentes, se observa que el porcentaje de consumidores de 14 años o menos, por nivel educativo, en secundaria el 22.6% de los adolescentes ha consumido alcohol en el último mes, para las escuelas de educación media el porcentaje se duplica ²⁸ , el consumo de alcohol es una de las sustancias adictivas, que por su fácil acceso y su poderosa publicación que reciben los jóvenes por medio de carteles publicitarios, televisión, revistas se ha convertido en un verdadero problema social en casi todos los países y en todas las edades especialmente en la adolescencia.

“En la República Bolivariana de Venezuela ministerio de educación y deportes unidad educativa María Teresa Carreño de los resultados obtenidos en las encuestas muestran el efecto del consumo de alcohol en las relaciones familiares, el 100% afirman que siempre afecta especialmente en la comunicación, un 80% de los encuestados opinan que la falta de comunicación en la familia es un factor que inciden en el consumo del alcohol, mientras que un 20% opinan que a veces. El 80% de los encuestados manifiestan que siempre se presentan conflictos en el núcleo familiar a consecuencia de un miembro que consume alcohol, mientras que un 20% opinan que a veces se presentan conflictos en la familia”²⁹ .

²⁸http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina_contenidos/tesis/tesis_nancy_maya.pdf

²⁹<http://html.rincondelvago.com/alcoholismo-y-su-influencia-en-las-relaciones-de-familia.html>

La realidad nos muestra un problema serio de consumo del alcohol en nuestros jóvenes, lo cual no sólo habla de la ineficacia de políticas públicas sino también involucra directamente a la familia.

En un estudio de conductas de riesgos en adolescentes en República Dominicana realizada por el Ministerio de Educación, “ con 19.473 adolescentes de 160 liceos se encontró que el consumo de alcohol en esta población se incremento en un 15%, de 26.54% en 2009 a 41.47% en el 2010, al analizar los datos por sexos, los hombres tiene un consumo mayor en 43.45%, en tanto que las mujeres se acercan con un 40.35%. Por su parte el Consejo Nacional de drogas, informa que el 66.73 % de los estudiantes dominicanos de escuelas públicas secundarias consume alcohol, han comprobado que la familia juega un rol protagónico en el inicio del uso de alcohol en los niños y adolescentes, pues en un 30% tienen su primer contacto con esta sustancia en el seno familiar, el consumo parental es el más importante para inducir a los jóvenes a experimentar con esta sustancia, provocando un modelado positivo para aceptar este comportamiento.

Según Coleman, (2004), manifiesta que en diversos estudios han reportado asociaciones entre el consumo de sustancias y la falta de comunicación familiar o el tipo de disciplina que imponen los padres, se

ha asociado con el uso de sustancias una menor cohesión familiar y adaptabilidad, menor comunicación positiva y menor satisfacción familiar «30 .

De acuerdo con la encuesta sobre el consumo de alcohol en el 2009 por parte de los estudiantes Ecuatorianos “es ahora mucho mayor que los años anteriores, además de haberse incrementado rápidamente esta prevalencia, la edad promedio al primer consumo en la encuesta actual 12 años, en valores absolutos de 222.733 estudiantes que han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en la vida, el 44% son de la Sierra, el 54% de la Costa y el restante 2% de la Amazonía. Con relación al tipo de colegio, los porcentajes son 63%, 30% y 7% para colegios públicos, privados y fisco-misionales, en ese mismo orden, en términos de género, el 46% son hombres y el 54% mujeres, tomando en consideración al total de estudiantes que tomaron alguna bebida alcohólica antes de los 30 días de la entrevista ; a nivel nacional el 58% la principal bebida de consumo es la cerveza, un 38% de estudiantes la tomaron una sola vez; el 18% la tomó los fines de semana y algunos días de la semana y el 27% sólo fines de semana; con respecto al vino, el 15%, lo tomaron con esa misma frecuencia, respectivamente, una cuarta parte de estudiantes tomó bebidas fuertes una sola vez y un 14% sólo los fines de semana”³¹ .

³⁰<http://fifaluna.blogspot.com/2011/06/el-abuso-de-alcohol-en-adolescentes.html>

³¹ <http://www.descentralizadrogas.gov.co/Portals/0/Estudio%20Consumo%20adolescentes.pdf>

Otro estudio realizado en nuestro país, por la Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito (ONUDD) “los jóvenes inician el consumo de alcohol luego de los 15 años, en este estudio se muestra que Ecuador presenta cifras superiores al 40 % en cuanto al consumo de alcohol, al igual que Bolivia, mientras que el resto de países tiene cifras inferiores al 20 %, la edad promedio de inicio del consumo de alcohol es de 18 años en Ecuador, aunque no se nota mucha variación en esta cifra en los otros países, en todos los países encuestados, el uso del alcohol representan la droga de mayor consumo en la población”³².

Según estos datos estadísticos los adolescentes de hoy día se relacionan con el alcohol de forma más riesgosa y precoz, porque a pesar de las prohibiciones de la venta de alcohol a menores de edad, en nuestro país los jóvenes tienen mucha accesibilidad a las bebidas alcohólicas, muchos de ellos tienen su primer contacto con el alcohol entre los 12 y los 17 años, una edad que se considera temprana, y en el peor de los casos según algunos investigadores lo realizan en la misma familia.

En Loja “ el consumo de alcohol entre los escolares es de 13.6 años y la edad media de inicio de consumo semanal se sitúa en los 14.9 años; según esta fuente las chicas registran mayor prevalencia de consumo de

³²<http://es.scribd.com/doc/36510558/Proyecto-Consumo-Alcohol-y-Violencia-Intrafamiliar-Definitivo>

alcohol, el 84.2% de los escolares han consumido alcohol en alguna ocasión y el 43.9% consume al menos una vez a la semana, en cuanto a los episodios de embriaguez el 41% de los escolares se ha emborrachado en alguna ocasión y el 23.6% en el último mes, un 80% de las muertes registradas entre adolescentes se debe a causas violentas y dentro de ellas las relacionadas con el consumo de alcohol representan el 50%, existiendo un mayor porcentaje de suicidios en los adictos a estas sustancias”³³.

Se consideran los factores familiares de gran importancia en el inicio del consumo de alcohol y otras drogas, ya que hasta un tercio de los niños tienen su primera oferta de consumo de bebida alcohólica dentro del ambiente familiar, por lo que la familia tiene gran importancia para prevenir conductas de riesgo en los adolescentes.

Con estos antecedentes se ha creído conveniente formular el siguiente problema de investigación, ¿Cómo influye la comunicación entre padres e hijos/as y el involucramiento en el consumo del alcohol de los adolescentes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja matriz, periodo 2012-2013?

³³<http://www.diariocentinela.com.ec/concienciamos-a-nuestros-jovenes-futuro-de-loja-y-el-pais/>

c. JUSTIFICACIÓN

La presente problemática es importante y se justifica porque es un problema que engloba la realidad social, y está afectando a muchas familias en la actualidad, considero una realidad necesaria profundizar en la temática planteada como es la comunicación entre padres e hijos/as y el involucramiento en el consumo de alcohol de los adolescentes, la misma que se evidencia en los colegios y hogares.

La actual investigación se ubica dentro de las líneas de investigación científica propuesta por la carrera de Psicología Educativa y Orientación, por lo que tiene relevancia ya que es un problema poco estudiado por lo tanto se convierte en un tema de interés actual.

Es factible la realización de este trabajo porque se cuenta con los recursos necesarios como: materiales bibliográficos, recursos financieros, institucionales y humanos, lo cual ayudará a culminar la investigación propuesta, ya que se trata de un tema de carácter social y surge de la necesidad de conocer a profundidad esta temática planteada y así ampliar conocimientos que servirán para enriquecer la formación tanto profesional como personal.

Por último esta investigación se justifica porque servirá como un referente informativo para los padres de familia, profesores además contribuirá como fuente de apoyo y consulta, que coadyuvará a ampliar el desarrollo cultural, intelectual, y académico a futuras generaciones de estudiantes que se interesen por este tema que es un problema vigente en nuestra sociedad.

d. OBJETIVOS

Objetivo general.

- Analizar la influencia de la comunicación entre padres e hijos/as y el involucramiento en el consumo de alcohol de los adolescentes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja matriz, periodo 2012-2013.

Objetivos específicos

- Identificar el nivel de apertura o problemas de comunicación entre los investigados con sus padres.
- Determinar el involucramiento de los/as adolescentes en el consumo de alcohol (poco uso o no uso, uso moderado, abuso de consumo).
- Establecer la influencia de la comunicación entre padres e hijos/as en el involucramiento en el consumo del alcohol de los adolescentes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja matriz, periodo 2012-213.

ESQUEMA TEÓRICO

COMUNICACIÓN ENTRE PADRES-HIJOS/AS

Definición de comunicación familiar

Importancia de la comunicación familiar en la relación paterno-filial

Comunicación padres e hijos durante la adolescencia

Tipos de comunicación paterno-filial

Niveles de comunicación paterno-filial

Cualidades y características de la comunicación paterno-filial

Claves para la comunicación paterno-filial

Errores más frecuentes en la comunicación paterno-filial

INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL

Definición de consumo de alcohol

Involucramiento del adolescente con el alcohol

Ser el más chico

Para no ser menos

Aislamiento familiar

Curiosidad

Causas del involucramiento del consumo de alcohol en los adolescentes.

Consecuencias del involucramiento del consumo de alcohol adolescentes

Prevención y familia

e. MARCO TEORICO

LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES -HIJOS/AS

Antes de definir la comunicación entre padres-hijos/as, es necesario determinar lo que es la comunicación familiar.

DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Existen distintas definiciones de comunicación familiar por diversos autores, de acuerdo a las enunciaciones de Sobrino Lisle, considera a la "Comunicación familiar a las diversas interacciones que establecen los miembros de una familia y que gracias a ello, se establece el proceso de socialización o culturización, les permite desarrollar habilidades sociales que son fundamentales para el proceso de reinserción en la sociedad a la cual pertenece, esta comunicación va a depender de su contexto familiar, de su estructura y dinámica interna, el nivel de comunicación familiar va a depender del tipo de apertura y flexibilidad que tengan los adultos en su relación con sus hijos.

Uno de los roles de los padres está referido a la comunicación que establecen entre ellos y sus hijos, una buena comunicación, permite sentirse comprendidos y aceptados por los demás; pero no hay que olvidar que existe otra posibilidad, cuando no se puede comunicar,

cuando las ideas y sentimientos no son recibidos, las personas se sienten deprimidas, agresivas e incluso incapaces, todo esto es porque la comunicación influye en nuestro bienestar general.

Comunicar, es más que informar o hacer saber, también nos hace hacer o no hacer, nos hace sentir y creer, etc.

Por eso al comunicar pensamientos y sentimientos, hacemos comunes a los demás, les facilitamos formar parte de algo nuestro, logrando así, acrecentar ideas, conocimientos, y esto es lo que siempre se necesita desde la aparición del ser humano para su desarrollo y hasta para proseguir a pesar de su grandeza.”³⁴

A través de la comunicación padres e hijos al interactuar dan lugar a que se establezca el proceso de socialización habilidades y competencias que los capacitan para su vida en sociedad; en la medida en que todos y cada uno de los integrantes del sistema familiar se van ajustando psicológica y socialmente entre sí, los conflictos familiares van disminuyendo, generando un mayor bienestar personal y familiar.

³⁴SOBRINO, Lisle. Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. 2000. primera edición. Pág. 26, 27

La comunicación familiar es la base para lograr una vida llena de amor, paz e integridad con los hijos, si esta se ve afectada, se afectara toda la sociedad.

La falta o la poca comunicación dentro de la familia se afectan por diversos aspectos y con ello arroja una diversidad de problemas, que son más comunes en la adolescencia.

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA RELACIÓN PATERNO-FILIAL.

En todo lo que hacemos, decimos o dejamos de hacer, estamos comunicando algo, ya que estamos siempre estableciendo una relación con el otro, (Walter Correa) resalta que “La comunicación fluida entre todos los miembros de la familia especialmente entre padres e hijos/as es sumamente importante y se puede decir que tener una buena comunicación paterno-filial es un éxito garantizado en una gran cantidad de circunstancias.

Las familias que no tienen una comunicación fluida fracasan en algunos ámbitos, sobre todo ante los hijos, los padres debemos tener siempre presente que la buena comunicación familiar, aparte de fortalecer el compañerismo entre los integrantes, es muy importante para que exista unión y mayor afecto, la comunicación con los hijos asegura que exista

respeto mutuo y un fortalecimiento de valores”³⁵ aunque debemos entender que mantener una comunicación fluida con nuestros hijos no es una tarea fácil, ni se logra de un día para el otro, por eso, resulta esencial que los padres se inicien en este hábito desde muy temprano y comenzar a sentirlo y vivirlo para que madure de mejor manera la relación entre padres e hijos, y así no tener dificultades de comunicación cuando los hijos ya se encuentren en la etapa adolescente.

COMUNICACIÓN PADRES E HIJOS DURANTE LA ADOLESCENCIA

Durante los años de la adolescencia la comunicación entre padres e hijos se hace más difícil, “ son frecuentes las quejas de padres y madres por la dificultad que tienen para dialogar con sus hijos, esta mayor dificultad en la comunicación es debida a la aparición de una serie de barreras de las que son responsables tanto los padres como los hijos; por una parte, las reservas del adolescente para hablar con sus padres son debidas a su necesidad de mantener la privacidad sobre sus asuntos personales, los padres querrán seguir manteniendo con sus hijos el mismo tipo de relación que tuvieron durante la infancia, es decir, unos intercambios comunicativos más basados sermonear o en dar órdenes que en un proceso real de comunicación en el que la escucha juega un papel tan importante como la propia expresión de ideas, con demasiada

³⁵CORREA, Walter. Comunicación familiar. 2006. Primera edición. Editorial U.T.P.L, Loja Ecuador. Pág.111

frecuencia, los mensajes de los padres están cargados de críticas y continuas referencias a los errores cometidos por sus hijos, aspectos que hay que intentar evitar para conseguir una comunicación más positiva”³⁶.

Es fundamental que madres y padres sean conscientes de los obstáculos que dificultan la buena comunicación y que intenten superarlos, ya que los diálogos frecuentes y la comunicación en positivo son elementos fundamentales para la satisfacción familiar y para el bienestar del adolescente, además, aunque madres y padres puedan llegar a dudar, siguen siendo un contexto fundamental de influencia para el desarrollo de sus hijos e hijas, deben hacer un esfuerzo por fomentar la comunicación con sus hijos.

TIPOS DE COMUNICACIÓN PATERNO-FILIAL.

Hay dos tipos de comunicación paterno-filiales según (Olave pilar), una mediante las palabras y otra mediante los gestos y posturas.

La comunicación verbal: Se centra en “lo que se dice”, se realiza continuamente y consiste básicamente en hablar, proporciona al otro un conocimiento exacto de lo que se quiere decir, aunque tal conocimiento

³⁶<http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2010/03/la-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>

es puramente intelectual, y muchas veces le falta “algo” establecer una verdadera relación interpersonal.

Si en la familia los padres mantienen entre ellos una comunicación sincera y clara, los hijos aprenden a comunicarse de una manera semejante dentro y fuera del hogar, si un adolescente está acostumbrado a vivir en una familia en la que sus padres le comuniquen claramente sus pensamientos y sus normas, en la que está permitiendo la comunicación verbal los adolescentes se comunicaran con sus padres con más libertad.

La comunicación no-verbal: Es más variada, tono de voz, gestos, postura, el mismo silencio cuando se decide no comunicarse, la agresividad, entre otras.

“ En definitiva se centra en lo que se dice con gestos o lenguaje corporal, su base está en lo aprendido en las etapas pre verbales de la maduración (antes de aprender a hablar), cuando aprendemos de nuestros padres inflexiones de voz, tono, ritmo, contacto de las manos, movimientos del rostro, expresión, ruido, es una comunicación un poco más confusa que la verbal, por lo que necesita una traducción según el contexto en que se dé, con este tipo de comunicación hay que tener cuidado ya que puede

provocar conflictos, muchos malentendidos a nivel de pareja o en las relaciones familiares entre padres e hijos”³⁷

Por lo señalado anotamos a continuación formas de comunicar no verbal:
“La mímica del rostro: (uso de los músculos faciales, arrugas de la frente, etc.)

Las miradas o llamado también "lenguaje de los ojos": a veces más expresivos que la palabra, por cuanto al no explicitar verbalmente su contenido permite que el mirado proyecte en la mirada un mundo de sospecha o deseo, se suele decir “con la mirada lo dice todo”, las mujeres suelen servirse bien de las miradas en las relaciones sociales.

Los gestos: negar o afirmar con un gesto de cabeza es más expresivo que decir sí o no, así mismo por su apretón de manos podemos conocerla manera de ser de una persona, cuando los adolescentes reciben mensajes frecuentes en los que no coinciden las palabras con los sentimientos y con la actitud, creará confusión y sobre todo desconfiará de sus padres, ya que la comunicación no verbal puede ser interpretada en diferentes significados, enojo, concejo, broma preocupación.”³⁸

³⁷OLAVE, pilar, Educación familiar. 1972. cuarta edición, Editorial Arica, lima Perú Pág. 123

³⁸<http://gloriamarti.blogspot.com/2008/06/tipos-de-comunicacin-familiar.html>

Si la comunicación padres e hijos no es buena, los hijos crecen en un ambiente inadecuado y por ende se sienten incomprendidos, optan por tomar actitudes desagradables ante los padres, los problemas que sucede actualmente en la adolescencia en la mayoría son debido a los niveles de comunicación en el sistema familiar.

NIVELES DE COMUNICACIÓN PATERNO-FILIAL.

En cuanto a los niveles en que se puede establecer la comunicación familiar, especialmente padres hijos/as según Gloria Martí enfatiza tres:

“Comunicación informativa: Es cuando sólo se dice “lo que ha pasado”, simplemente se informa de lo que se ha visto, oído, hecho, es una comunicación “tipo telediario”, con la que nunca sabemos lo que la información supone para quien habla.

Comunicación racional: Es cuando se da la información y al mismo tiempo se dan especulaciones, reflexiones personales sobre la noticia dada.

Es un poco una comunicación formativa o manipulativa, porque junto al hecho que se transmite se pretende actuar sobre el otro, en la familia se usa como vehículo transmisor de pautas, valores o norma.

Comunicación emotiva (profunda): Se da cuando se transmite la información o los hechos, se transmiten también sentimientos, afectos, emociones, estados de ánimo; es una comunicación más íntima, con la que se expresan sentimientos, se gratifica, el otro conoce tus valores personales sobre lo que expresas, se transmite qué nos hace sentir en un momento dado algo, etc.

En una familia este último nivel supone una verdadera comunicación, la falta de niveles profundos de comunicación padres e hijos/as tiene efectos como: no saber qué quiere el otro, qué necesita, qué busca, de qué es capaz, se produce pobreza emocional en el comportamiento, falta de ternura expresada y sentida, búsqueda de tales gratificaciones en otro lugar y todo ello de manera compulsiva ³⁹.

La familia tiene distintos niveles para comunicarse dentro de su sistema familiar, los padres ambos adultos establecen una comunicación como padres entre ellos y con los hijos para ejercer mejor su función, a su vez los hijos, establecen una comunicación de hermanos, iguales, y con sus padres, los padres deben estar dispuestos a escuchar a los hijos, cuando los padres aprenden a comunicarse bien con sus hijos, pronto observan importantes cambios, los adolescentes se sienten más dispuestos a aceptar las sugerencias de los padres porque se sienten escuchados y comprendidos.

³⁹<http://gloriamarti.blogspot.com/2008/06/tipos-de-comunicacin-familiar.html>

CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN PATERNO-FILIAL.

Para resolver múltiples problemas que surgen con los hijos adolescentes, el mejor camino es la comunicación familiar especialmente padres e hijos/as, Franco Elena comenta algunas cualidades y características que pueden ayudar a mejorar este proceso.

“Permanente: siempre es posible realizar comunicación padres e hijos

Abierta: hay disposición de dar y recibir

Intima: se establece de tú a tú, de un yo a un nosotros

Equivalente: permite relación de igualdad entre quienes se comunican

Sincera y auténtica: facilita una entrega sin dobleces ni engaños

Desinteresada: no busca el beneficio propio, la donación de la desinteresada recibe la gratificación de su propia mejora.

Intencionada: ambas partes deben querer comunicarse, cuando una parte falla deja de ver comunicación.

Comprensiva: saber aceptar al otro

Humilde: quién se comunica sabe ceder y olvidarse de sí mismo”⁴⁰

CLAVES PARA LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES-HIJOS/AS

No siempre es fácil tener una buena comunicación entre padres e hijos/as, cada día hay menos tiempo para compartir y dialogar en familia, múltiples tareas y largas jornadas de trabajo son algunos de los problemas que impiden una verdadera comunicación, sin embargo, pese al escaso tiempo con que contamos, es necesario y posible aprender estilos adecuados de comunicación con nuestros hijos/as para acogerlos en sus problemas, para saber lo que piensan, para que sepan que pueden confiar y contar con nosotros. “Para construir un canal de doble vía es muy necesario e importante tener en cuenta lo siguientes aspectos.

- **Estar disponible:** los adolescentes necesitan sentir que sus padres son asequibles para ellos, esto significa estar dispuestos a tener tiempo para sus hijos, aunque sean 10 minutos diarios de comunicación con su hijo a solas fortalece este puente de doble vía, estar disponible también significa sintonizar y hablar de algo importante, ser capaz de entender y hablar sobre sus propios sentimientos así como también los de su hijo.
- **Saber escuchar:** ayuda al adolescente a sentirse amado aun cuando está enojado y usted no puede hacer nada para arreglar el

⁴⁰FRANCO, Elena. La comunicación en la familia, 2005, Ediciones palabras, S.A. España. pág. 30, 31

problema, pregúntele a su hijo por sus ideas y sentimientos, también trate de comprender lo que está diciendo, lo que trata de decirle es importante para él, aunque a veces no lo sea para usted, no necesita estar de acuerdo con lo que está diciendo pero saber escuchar lo ayuda a calmarlo y así el podrá escucharlo a usted después.

- **Demostrarle empatía:** es decir, sintonizar con su hijo y hacerle saber que a usted le importan sus sentimientos, demostrar empatía significa su capacidad para entender lo que su hijo siente en ese momento.
- **Ser un buen mensajero:** si el joven se siente escuchado y atendido estará más dispuesto a escucharlo, asegúrese que lo que usted diga, su tono de voz y lo que haga, envíen el mismo mensaje.”⁴¹

ERRORES MÁS FRECUENTES EN LA COMUNICACIÓN PATERNO-FILIAL.

La comunicación entre padres e hijos es limitada y complicada por diversas faltas u errores que con frecuencia son utilizadas en muchas familias, entre ellas tenemos las siguientes:

⁴¹<http://elbebedemami.com.ar/2010/11/comunicacion-entre-padres-e-hijos/>

- a) **“No escuchar:** Para evitarlo, es importante encontrar momentos de calma y de tranquilidad que faciliten el diálogo. En la vida actual, con sus múltiples obligaciones y prisas, es difícil encontrar tiempo y tranquilidad para escuchar adecuadamente.
- b) **No prestar atención:** Para entender lo que el adolescente quiere decirnos detrás de sus palabras, debemos de prestarles atención, caso contrario con frecuencia no se interpretará bien lo que el adolescente nos quiere decir.
- c) **No escuchar positivamente:** En el período de la adolescencia es frecuente que los padres tengan actitudes negativas hacia lo que les dicen sus hijos. Por miedo rechazan ideas nuevas o sólo ven lo malo de lo que les cuentan. Una actitud positiva y optimista facilita mucho el diálogo. Si, ante cualquier comentario de tu hijo, sólo ves lo negativo, acabará no teniendo ganas de hablar contigo.
- d) **Menospreciar ideas:** Hay que tener en cuenta que el adolescente es fundamentalmente una persona diferente, con ideas propias, que pueden parecernos infantiles y exageradas, hasta que descubra lo que realmente quiere, necesita variar de pensamientos y equivocarse, incluso a veces sus ideas nos parecen locuras, pero simplemente son diferentes, debes respetar sus ideas aunque

no estés de acuerdo con ellas y transmitirle tu opinión con respeto, sin hacerle sentirse inferior.”⁴²

La comunicación en la familia normalmente falla por el desconocimiento de las necesidades emocionales de los hijos, cuando las necesidades emocionales no se cubren, la comunicación en la familia cada vez es menos.

INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL

Antes de señalar el involucramiento del consumo de alcohol en los/as adolescentes, es importante conocer la definición del consumo de alcohol.

DEFINICIÓN DE CONSUMO DE ALCOHOL

Benjamín Kleinmuntz, da a conocer que el consumo de alcohol en adolescentes “es un trastorno de la conducta y esta frecuente en muchos lugares del mundo, especialmente en las reuniones sociales.

El consumo de alcohol implica beber cerveza, vino o licor fuerte puede tener consecuencias sanitarias y sociales negativas relacionadas con sus propiedades tóxicas y la dependencia que puede producir, además de las enfermedades crónicas que pueden contraer quienes beben grandes

⁴²<http://educafamilia.jimdo.com/vida-en-familia/comunicaci%C3%B3n/>

cantidades de alcohol a lo largo de varios años, el consumo de alcohol también se asocia a un aumento del riesgo de padecer afecciones agudas, tales como: las lesiones y en particular las provocadas por accidentes de tránsito ⁴³, la mayoría de los jóvenes creen que el consumo de alcohol es un estimulante; pero por el contrario deprimen el sistema nervioso central, en las funciones que disciplinan el comportamiento del individuo.

INVOLUCRAMIENTO DEL ADOLESCENTE CON EL ALCOHOL

Isabel Menéndez nos da a conocer la interacción que tiene el adolescente, en el cual actúa como centro de atracción buscando su lugar en la sociedad a través de la integración grupal; hace énfasis 4 aspectos que conllevan a muchos adolescentes a consumir alcohol.

“SER EL MÁS CHICO: desde el punto de vista individual el deseo de aceptación e integración adquiere relieves más detallados y sutiles para el consumo del alcohol sin importar su edad.

PARA NO SER MENOS: el consumir alcohol para no ser menos que los demás amigos y así demostrar su hombría realizando una actividad que puede resultar peligrosa.

⁴³KLEINMUNTZ, Benjamín. Elementos de psicología anormal. 1980. Primera edición. Editorial continental, S. A, México. Pág. 384

AISLAMIENTO FAMILIAR: muchos adolescentes la soledad los lleva a relacionarse con el grupo usuario del consumo de alcohol, por ello la familia tiene un rol fundamental en la prevención de drogas en los jóvenes.

CURIOSIDAD: la curiosidad es una actitud básica del ser humano que implica necesidad de conocimiento, y de hecho, es la base de todo conocimiento, pero en este caso se trata de un conocimiento transgresivo, muchas personas por curiosidad, al experimentar de saber que es sentirse embriagados han caído en la dependencia del alcohol.”⁴⁴.

Álvarez, (1998) supone que el involucramiento al consumo de alcohol en adolescentes “es parte de un proceso social y cultural, que está presente en muchas de las actividades de los individuos y las familias, por lo que los adolescentes son influidos a través de la observación de esta conducta en el medio ambiente en que vive y se socializa, atribuyéndole al consumo de alcohol efectos estimulantes o positivos que le ayudan a enfrentar un mundo cada vez más cuestionable por ellos.

⁴⁴MENÉNDEZ, Isabel. Etnología de la droga valores y creencias en los adolescentes.1998. Primera edición. Editorial buenos aires. Argentina. pág. 75, 76, 77

(Mora y Natera, 2001) considera que estas creencias que se atribuyen al consumo de alcohol se conocen como expectativas, las cuales son percepciones que las personas tiene acerca de posibles beneficios que tiene consumir alcohol, como ser facilitador de la interacción social, reductor de la tensión psicológica, incrementa la sexualidad, incrementa los sentimientos de poder, entre otros.

Estas expectativas intervienen en el inicio y mantenimiento de la conducta de consumo de alcohol durante la adolescencia, por lo que se consideran un buen predictor del comportamiento futuro hacia el consumo de alcohol de los adolescentes.”⁴⁵

CAUSAS DEL INVOLUCRAMIENTO DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES.

Rodrigo Estrella da a conocer que “las causas del consumo de alcohol en los adolescentes es desconocida ya que inciden factores culturales, psíquicos y sociales. Las persona comienza a beber cuando tiene tensiones personales o sociales, con la finalidad de olvidar su problema aunque sea temporalmente, al pasar el efecto de alcohol la persona se da cuenta de la realidad, no ha resuelto su problema y se acostumbra a beber cada vez que esta tensionado.

⁴⁵<http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080126504.PDF>

Por ello la mayoría de los jóvenes hombres y mujeres consumen alcohol: por las siguientes causas.

- Para sentirse bien y divertirse.
- Para descansar y olvidar el estrés.
- Para escapar de los problemas.
- Porque les gusta el sabor de las bebidas alcohólicas.
- Para estar más a gusto en reuniones.
- Para ser parte del grupo.
- Para emborracharse.”⁴⁶

CONSECUENCIAS DEL INVOLUCRAMIENTO DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES

El consumo de alcohol en el adolescente tiene su inicio a raíz de los momentos que viven en busca de su interacción social y pasatiempos, los padres y los hijos debemos conocer cuáles son las consecuencias de esta actitud:

- “El inicio de consumo de alcohol en la adolescencia incrementa 4 veces la probabilidad de padecer trastornos de personalidad e

⁴⁶ESTRELLA, Rodrigo. Ciencias Naturales.2000. Editorial Radmandí. Quito Ecuador. pág. 118

incrementa al doble el riesgo de ser alcohólico antes de los 24 años.

- Las consecuencias familiares son fatales, tanto en el aspecto social como en el económico.
- Las consecuencias físicas van desde enfermedades gástricas (gastritis ulceras) hasta enfermedades del corazón y el cerebro, para terminar en cirrosis hepática.
- Si la persona que consume alcohol es una mujer embarazada, probablemente dará a luz a un hijo con retraso mental, y con deformidades físicas, lo mismo puede suceder si la fecundación se realiza en estado etílico.
- “A nivel de comportamiento y relaciones sociales los efectos del consumo de alcohol son sobradamente conocidos, cambios frecuentes de humor, irritabilidad, agresividad, desconfianza, deterioro intelectual progresivo, se entremezclan con problemas laborales, familiares y sociales en general.
- El consumo de alcohol entre adolescentes ha sido asociado con muertes por suicidio y accidentes de tránsito.
- El alcohol incrementa la vulnerabilidad de los jóvenes frente al consumo de otras sustancias adictivas.
- Los adolescentes que consumen alcohol están más expuestos a iniciar actividad sexual temprana, situación que los expone a un

mayor riesgo de contagio con el virus del SIDA, las enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados, de igual modo, incrementan la probabilidad de verse afectados por la impotencia y la disfunción eréctil. ”⁴⁷

PREVENCIÓN Y FAMILIA

Diego Macia (2000) da a conocer la intervención de las familias “ para la prevención del consumo del alcohol la familia es quién debe facilitar información a sus hijos, prevenir el consumo de alcohol en el ámbito familiar supone simplemente desempeñar correctamente las funciones de padre y madre, considerando que siempre es el momento de prevenir estableciendo un clima de comunicación padres e hijos, por lo tanto la actuación como padres de familia puede tener una función preventiva eficaz de muchos problemas entre ellos el consumo de alcohol, tanto los padres como las instituciones educativas deben de facilitarle al adolescente información sobre el consumo de alcohol así mismo deben de darse cuenta que esta problemática no solo es nuestro medio si no a nivel mundial, por lo tanto la familia debe tomar una postura realista basada en los hechos y no transmitir una información de la que uno no está seguro.

⁴⁷<http://www.de-padres.com/articulos/117/consecuencias-del-consumo-de-alcohol-en-la-adolescencia>

La familia debe trabajar por conseguir un contexto familiar que permita una amplia y sincera comunicación con sus hijos, provocar tiempos de juego, de diálogo, de diversión, de relajación, en los que se genera un clima de confianza mutua que incidirá en una mejor comunicación⁴⁸, ya que la comunicación constante con los hijos permite debatir con el y discutir sus puntos de vista, sus problemas de forma que los adolescentes se sientan más seguros ante las opiniones, muchos conflictos se originan por la deficiencia de sus miembros en habilidades de comunicación.

⁴⁸MACIA, Diego. Las drogas, conocer y educar para prevenir, 2000. Edición pirámide grupo amaya. S.A, Madrid. pág. 101, 102

f. METODOLOGÍA

La presente investigación titulada **LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ, PERÍODO 2012-2013**, será de tipo descriptiva, ya que implica la recopilación y presentación sistemática de los datos para tener una idea precisa de cómo se manifiesta la comunicación padres e hijos/as y el involucramiento del consumo de alcohol, en el desarrollo del trabajo se utilizarán métodos, técnicas e instrumentos, que servirán de ayuda para lograr con eficacia la meta de terminar con éxito la presente investigación; entre los métodos más utilizados estarán, el método científico, con él se empezará la investigación y será el referente en todo el proceso investigativo, permitirá la observación de la realidad, la identificación del problema, el desarrollo de la problematización que será explicado mediante el sustento científico del marco teórico, que orienta la temática planteada, y reúne la descripción de elementos conceptuales referidos a la comunicación familiar e involucramiento del adolescente con el alcohol.

Con este método también es posible, el análisis y la interpretación de los datos, para finalmente llegar al establecimiento de conclusiones y

recomendaciones. Todo ello es posible con el método bibliográfico que recopila información científica de distintas fuentes de información.

El método analítico sintético, permitirá el análisis ordenado y lógico de la información bibliográfica para contrastar con la información que se obtenga mediante la tabulación e interpretación de los datos, lo que ofrecerá respuesta y claridad al problema planteado y al logro de los objetivos, concretando de esta manera la discusión de los resultados que llevará al establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

El método deductivo ayudará a analizar detalladamente uno de los aspectos más importantes en la familia como es la comunicación padres e hijos/as y el involucramiento del consumo de alcohol de los adolescentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja. El método inductivo permitirá abordar la información partiendo de conocimientos particulares a un análisis general de los hechos.

La población o universo del estudio la constituyen 1.181 estudiantes y la muestra será de 158 alumnos del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa anexa a la Universidad Nacional de Loja matriz, periodo 2012-2013.

Se procederá a solicitar autorización a los directivos de la institución para aplicar la investigación de campo, además el consentimiento a los adolescentes para la aplicación de técnicas e instrumentos.

La técnica para la recolección de la información, será una encuesta estructurada con 5 preguntas. (Anexo 1) que contiene datos generales como edad, sexo, e indicadores de las dos variables tanto de la comunicación padres e hijos/as como el involucramiento de los adolescentes en el consumo del alcohol.

Entre los instrumentos se aplicará la escala de comunicación padres-hijos/as de Barnes y Olson (1982) (anexo 2).

El test de escala de Comunicación padres-hijos/as (CA-M/CA-P) de Barnes y Olson (1982), su nombre original: Parent-Adolescent Communication Scale (PACS), adaptación: Grupo LISIS. Universidad de Valencia. Facultad de Psicología, está compuesto de 20 ítems, tiempo aproximado de aplicación 9-11 minutos, va dirigido a los Adolescentes de 11 a 20 años.

Codificación; la escala mide:

Apertura Madre: ítem 1+3+6+7+8+9+13+14+16+17.

Apertura Padre: ítem 1+3+6+7+8+9+13+14+16+17.

Problemas Madre: ítem 2*+4+5+10+11+12+15+18+19+20.

Problemas Padre: ítem 2*+4+5+10+11+12+15+18+19+20.

La escala se la evalúa de la siguiente manera: Las respuestas a los ítems pueden variar de 1 (nunca) a 5 (siempre). Las dos subescalas presentan una estructura en dos factores: el primero indica el grado de apertura en la (comunicación positiva, libre, comprensiva, y satisfactoria) y el segundo la presencia de problemas en la comunicación (comunicación poco eficaz, crítica, o negativa) ;su calificación oscila de 0-16 puntos baja apertura de comunicación, de 17- 31 puntos mediana apertura de comunicación, y 32-50 puntos alta apertura de comunicación con el padre o la madre; así mismo para los problemas de la comunicación con el padre o la madre, de 0-16 puntos bajos problemas de comunicación, de 17- 31 puntos medianos problemas de comunicación, y de 32-50 puntos altos problemas de comunicación.

Los problemas de comunicación familiar correlacionan en sentido inverso con las dimensiones señaladas.

Propiedades psicométricas,

Fiabilidad: La consistencia interna de las subescalas según el alpha de Cronbach varía entre valores de .90 y .87 para el factor de apertura en la

comunicación y entre valores de .51 y .72 para el factor de problemas en la comunicación.

Validez: La comunicación abierta entre padres y adolescentes correlaciona positivamente con medidas de autoestima y de apoyo familiar, y negativamente con medidas de estrés percibido, sintomatología depresiva en el hijo/a y comportamiento agresivo.

El segundo instrumento que se utilizará es la Escala de Involucramiento del adolescente con el Alcohol (ELAA) (anexo 3) elaborada por Mayer y Filstead en 1979, se compone de 14 preguntas diseñadas para determinar aspectos cuantitativos del uso y abuso de alcohol, en los reactivos 1, 2, 3 y 4, evaluando además los efectos del alcohol en tres dominios: funcionamiento psicológico, con los reactivos 6, 7, 9 y 11, relaciones sociales a través de los reactivos 10,12,13,14 y relaciones familiares a través de los reactivos 5 y 8.

La calificación oscila de 0 a 79 puntos, el punto de corte de la escala es de 42, lo que significa que a partir de este punto en adelante existe abuso del alcohol. Sin embargo, para un análisis más detallado los autores han recomendado evaluar de 0 a 19 puntos como poco uso ó no uso de alcohol, de 20 a 41 indica uso moderado de alcohol, de 42 a 57 indica abuso de alcohol y de 58 a 79 alcoholismo.

El instrumento se evalúa de la siguiente manera: Una pregunta con respuesta *a* se califica con 1 punto (excepto en las preguntas 1, 2, 6, 12,13 y 14, en las que respuesta *a* es igual a 0); las respuestas *b* se califican con 2 puntos, *c* se califica con 3 puntos, *d* se califica con 4 puntos y así hasta la respuesta *h* que se califica con 8 puntos.

Cuando se elige más de una respuesta, se califica en base a la respuesta que tenga puntuación más alta, una pregunta que no se responda se califica con 0 puntos.

Con los datos obtenidos en la investigación de campo, y la utilización de la estadística descriptiva, se procederá a organizar, precisar e interpretar los resultados, mismos que en un proceso de análisis - síntesis, inducción - deducción ofrecerán respuesta y claridad al problema planteado, y al logro de los objetivos, concretando de esta manera la discusión de los resultados que llevará al establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA INVESTIGACIÓN

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVOS			VARIABLES		ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO
		general			independiente	dependiente	
<p>LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DEL ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ PERIODO 2012 - 2013</p>	<p>¿Cómo influye la comunicación entre padres e hijos/as y el involucramiento en el consumo del alcohol de los adolescentes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja matriz periodo, 2012 – 2013?</p>	<p>Analizar la influencia de la comunicación entre padres e hijos/as y el involucramiento en el consumo del alcohol de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja matriz, periodo 2012 - 2013</p>			<p>La comunicación padres e hijos/as</p>	<p>Involucramiento en el consumo de alcohol</p>	<p>1. COMUNICACIÓN ENTRE PADRES-HIJOS/AS</p> <p>1.1. Definición de comunicación familiar</p> <p>1.2. Importancia de la comunicación familiar en relación paterno-filial</p> <p>1.3. Comunicación padres e hijos durante la adolescencia</p> <p>1.4. Tipos de comunicación paterno-filial</p> <p>1.5. Niveles de comunicación paterno-filial</p> <p>1.6. Cualidades y características de la comunicación paterno-filial</p> <p>1.7. Claves para la comunicación paterno-filial.</p> <p>1.8. Errores más frecuentes en la comunicación paterno-filial</p> <p>2. INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL</p> <p>2.1. Definición de consumo de alcohol.</p> <p>2.2. Involucramiento del adolescente con el alcohol</p> <p>2.2.1. Ser el más chico</p> <p>2.2.2. Para no ser menos.</p> <p>2.2.3. Aislamiento familiar</p> <p>2.2.4. Curiosidad</p> <p>2.3. Causas del involucramiento del consumo de alcohol en los adolescentes</p> <p>2.4. Consecuencias del involucramiento del consumo de alcohol en los adolescentes</p> <p>2.5. Prevención y familia</p>
		objetivos específicos			indicadores		
		1	2	3	<p>– Encuesta</p> <p>– Escala de comunicación padres hijos/as , por Barnes y oslon (1982)</p> <p>– Escala de involucramiento del adolescente con el alcohol (eiaa),por mayer y filstead (1979)</p>		
		<p>Identificar el nivel de apertura o problema de comunicación entre los investigados con sus padres</p>	<p>Determinar el involucramiento de los/as adolescentes en el consumo del alcohol (poco uso o no uso, uso moderado , abuso de consumo)</p>	<p>Establecer la influencia de la comunicación entre padres e hijos/as en el involucramiento en el consumo de alcohol de los adolescentes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja matriz, periodo 2012 - 2013</p>			

MATRIZ DE VARIABLES

TEMA	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
LA COMUNICACION ENTRE PADRES E HIJOS/AS Y EL INVOLUCRAMIENTO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MATRIZ, PERIODO 2012-2013	Edad	años cronológicos cumplidos desde el nacimiento hasta la actualidad	Cronológica	Cedula	14-16 17-20
	Sexo	diferenciación cronológica determinando masculinidad y feminidad	Biológica	Masculino Femenino	M () F ()
	1)VARIABLE DEPENDIENTE comunicación entre padres e hijos/as	Formas de interrelación comunicativas o dialógicas que mantienen entre padres e hijos/as	Familiar	Encuesta	<p>1. ¿Ud. Actualmente vive con?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con sus dos padres • Solo con su madre () • Solo con su padre () • Con sus abuelos () • Con sus hermanos/as () • Con otros familiares () <p>quienes.....</p> <p>2. ¿Cómo es la comunicación con sus padres?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abierta () • Cerrada () • Comprensiva () • Permanente () • Sincera () • Desinteresada () <p>3. ¿Con cuál de sus padres puede mantener mejor comunicación?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con su madre () • Con su padre ()
				Escala de comunicación padre hijos/as de Barnes y Oslon	<p>Codificación; la escala mide:</p> <p>Apertura Madre: ítem 1+3+6+7+8+9+13+14+16+17.</p> <p>Apertura Padre: ítem 1+3+6+7+8+9+13+14+16+17.</p> <p>Problemas Madre: ítem 2*+4+5+10+11+12+15+18+19+20.</p> <p>Problemas Padre: ítem 2*+4+5+10+11+12+15+18+19+20.</p>

	2) VARIABLE INDEPENDIENTE Involucramiento en el consumo de alcohol	Aspectos que conllevan a muchos adolescentes a consumir alcohol, ya sea del medio ambiente en que vive y se socializa.	Familiar y Social	Encuesta	4. ¿A qué edad y con quién inicio a consumir alcohol? 5. ¿Siente Ud. que está involucrado en el consumo de alcohol? Si () No () En parte ()
				Escala de Involucramiento del adolescente con el Alcohol (ELAA)	0-19 puntos = poco uso o no uso de alcohol 20-41 puntos = uso moderado 42-57 puntos = abuso de alcohol 58-79 puntos = alcoholismo

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Selección del tema	x																																											
Aprobación del tema		x																																										
Referente teórico			x	x																																								
Problemática justificación					x	x																																						
objetivos											x																																	
Revisión de bibliografía											x																																	
Instrumento de investigación											x	x																																
Presentación del proyecto borrador													x	x																														
Corrección del proyecto																x			x	x																								
Presentación del proyecto corregido																				x					x	x																		
Aprobación del proyecto de investigación																												x																
Aplicación del instrumento																												x																
conclusiones																																												
recomendaciones																																												
Elaboración del informe final																																												
Rectificación de sugerencias																																												
Presentación del informe final de tesis																																												
Sustentación y defensa de la tesis privada																																												

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Insumos	Valores \$
Material de escritorio.	130,00
Material de impresión y procesamiento.	135,00
Transporte.	50,00
Reproducción de copias.	50,00
Computador.	650,00
Internet.	50,00
Impresión.	50,00
Anillados.	30,00
Imprevistos.	30,00
Empastado de tesis.	25,00
Total	1200,00

i. BIBLIOGRAFÍA

- CORREA, Walter. Comunicación familiar. 2006. Primera edición. Editorial U.T.P.L, Loja Ecuador. Pág.111
- ESTRELLA, Rodrigo. Ciencias Naturales.2000. Editorial Radmandí. Quito Ecuador. pág. 118
- FRANCO, Elena. La comunicación en la familia, 2005, Ediciones palabras, S.A. España. pág. 30, 31
- KLEINMUNTZ, Benjamín. Elementos de psicología anormal.1980. Primera edición. Editorial continental, S. A, México. Pág. 384
- MACIA, Diego. Las drogas, conocer y educar para prevenir, 2000.Edición pirámide grupo Amaya. S.A, Madrid. pág. 101, 102
- MENÉNDEZ, Isabel. Etnología de la droga valores y creencias en los adolescentes.1998. Primera edición. Editorial buenos aires. Argentina. pág. 75, 76, 77
- SOBRINO, Lisle. Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. 2000. primera edición. Pág. 26, 27
- OLAVE, pilar, Educación familiar. 1972. cuarta edición, Editorial Arica, lima Perú Pág. 123

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

<http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2010/03/la-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>

<http://gloriamarti.blogspot.com/2008/06/tipos-de-comunicacin-familiar.html>

<http://gloriamarti.blogspot.com/2008/06/tipos-de-comunicacin-familiar.html>

<http://elbebedemami.com.ar/2010/11/comunicacion-entre-padres-e-hijos/>

<http://www.ciamariaz.com/milo/eso07/3sesion1508/comunicacion%20entre%20padres%20e%20hijos.pdf>

<http://educafamilia.jimdo.com/vida-en-familia/comunicaci%C3%B3n/>

<http://www.de-padres.com/articulos/117/consecuencias-del-consumo-de-alcohol-en-la-adolescencia>

ANEXO 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Encuesta

Como egresada de la carrera de Psicología Educativa y Orientación, le solicito de la manera más comedida responder con la mayor veracidad posible las siguientes preguntas, la encuesta es anónima, sus datos serán manejados por la investigadora con absoluta reserva.

DATOS INFORMATIVOS

Fecha.....Curso.....paralelo.....
.....

Edad.....Sexo. F () M ()

1. ¿Ud. Actualmente vive con?

- Con sus dos padres ()
 - Solo con su madre ()
 - Solo con su padre ()
 - Con sus abuelos ()
 - Con sus hermanos/as ()
- quienes.....

2. ¿Cómo es la comunicación con sus padres?

- Abierta ()
- Cerrada ()

- Comprensiva ()
- Permanente ()
- Sincera ()
- Desinteresada ()

3. ¿Con cuál de sus padres puede mantener mejor comunicación?

- Con su madre ()
- Con su padre ()

4. ¿A qué edad inicio a consumir alcohol?

.....

5. ¿con quién inicio a consumir alcohol?

.....

6. ¿Siente Ud. Que está involucrado en el consumo de alcohol?

Si ()

No ()

En parte ()



ANEXO 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Escala de Involucramiento del adolescente con el Alcohol (ELAA) (Apéndice C) elaborada por Mayer y Filstead en 1979.

Este cuestionario es sobre tu forma de beber o de tomar alcohol, marca la opción que más vaya de acuerdo con tu experiencia con el alcohol. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas.

Por favor apégate a tu experiencia

DATOS INFORMATIVOS

FECHA.....Curso.....paralelo.....

Edad.....Sexo. F () M ()

1.- ¿Qué tan seguido tomas alcohol?

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| a. nunca | d. cada fin de semana |
| b. una o dos veces al año | e. varias veces a la semana |
| c. una o dos veces al mes | f. todos los días |

2.- ¿Cuándo fue la última vez que tomaste alcohol?

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| a. nunca tomo | e. la semana pasada |
| b. hace más de un año | f. ayer |
| c. entre 6 meses y un año | g. hoy |
| d. hace varias semanas | |

3.- Yo generalmente o casi siempre empiezo a tomar alcohol porque:

- | | |
|---|---|
| a. me gusta el sabor | d. porque me siento nervioso,
lleno de problemas y
preocupaciones |
| b. para ser o parecerme a mis
amigos | e. porque me <i>siento</i> triste solo y
tengo lástima de mí mismo |
| c. para sentirme como adulto | |

4. ¿Qué tipo de bebida tomas?

- | | |
|-------------------------|------------|
| a. Vino(brandy, whisky) | b. cerveza |
|-------------------------|------------|

- c. bebidas preparadas o mezcladas (piña colada, coolers)
- d. vinos de mesa y dulces
- e. licor fuerte (tequila)

5.- ¿Cómo obtienes tus bebidas?

- a. mis padres y familiares supervisan las bebidas que tomo
- b. de mis hermanos y hermanas
- c. de mis amigos
- d. las tomo de mi casa sin que se enteren mis padres
- e. las compro sin identificación

6.- ¿Cuándo tomaste una bebida alcohólica por primera vez?

- a. nunca
- b. recientemente
- c. después de los 15 años
- d. a la edad de 14 ó 15 años
- e. entre los 10 y 13 años
- f. antes de los 10 años

7.- ¿A qué hora del día es cuando generalmente tomas alcohol?

- a. con las comidas
- b. por la noche
- c. por las tardes
- d. en las mañanas o cuando me levanto
- e. algunas veces me levanto en las noches y tomo

8.- ¿Por qué tomaste bebidas alcohólicas por primera vez?

- a. por curiosidad
- b. me la ofrecieron mi padres o familiares
- c. mis amigos me animaron a beber
- d. para sentirme más como adulto
- e. para emborracharme o sentirme mejor

9.- Cuando tomas bebidas alcohólicas ¿qué cantidad tomas?

- a. una bebida
- b. dos bebidas
- c. 3 a 6 bebidas
- d. 6 ó más bebidas
- e. hasta emborracharme

10.- ¿Con quién tomas bebidas alcohólicas?

- a. solamente con mis padres y familiares
- b. solamente con mis hermanos hermanas
- c. con amigos de mi edad
- d. con amigos mayores que yo
- e. solo

11.- ¿Cuál es el más grande efecto que has tenido por tomar alcohol?

- a. me sentí relajado, cómodo
- b. me puse medio borracho
- c. me sentí ebrio, borracho
- d. me sentí enfermo
- e. me desmayé
- f. tomé mucho y al día siguiente no me acordaba de lo que había pasado

12.- ¿Cuál es el efecto más grande que las bebidas alcohólicas han tenido en tu vida?

- a. ninguno-no me ha afectado
- b. ha interferido para que pueda hablar
- c. ha evitado que me divierta
- d. ha interferido con mis tareas escolares
- e. he perdido amigos por mi forma de beber
- f. me he buscado problemas en mi casa
- g. he tenido un accidente, una herida, he sido arrestado o suspendido en la escuela por culpa de la bebida
- h. he tenido un accidente, una herida, he sido arrestado ó suspendido en la escuela por culpa de la bebida

13.- ¿Cómo te sientes acerca de tu forma de beber alcohol?

- a. no tengo ningún problema
- b. puedo controlarme y ponerme límites
- c. siento que me puedo controlar pero mis amigos influyen en mi fácilmente
- d. frecuentemente me siento mal acerca de mi forma de beber
- e. necesito ayuda para controlarme
- f. he tenido que buscar ayuda profesional para controlar mi forma de beber

14.- ¿Cómo te ven otros cuando tomas alcohol?

- a. no lo sé o como una persona que toma lo normal para mi edad
- b. cuando tomo tiendo a ser poco considerado (no tomo en cuenta a mi familia)
- c. mi familia o amigos me aconsejan que controle o reduzca mi forma de beber
- d. mi familia o amigos me dicen que necesito ayuda por mi forma de beber

la Escala de Involucramiento del adolescente con el Alcohol (ELAA) (anexo 3) elaborada por Mayer y Filstead en 1979, se compone de 14 preguntas diseñadas para determinar aspectos cuantitativos del uso y abuso de alcohol, en los reactivos 1, 2, 3 y 4, evaluando además los efectos del alcohol en tres dominios: funcionamiento psicológico, con los reactivos 6, 7, 9 y 11, relaciones sociales a través de los reactivos 10,12,13,14 y relaciones familiares a través de los reactivos 5 y 8.

La calificación oscila de 0 a 79 puntos, el punto de corte de la escala es de 42, lo que significa que a partir de este punto en adelante existe abuso del alcohol. Sin embargo, para un análisis más detallado los autores han recomendado evaluar de 0 a 19 puntos como poco uso ó no uso de alcohol, de 20 a 41 indica uso moderado de alcohol, de 42 a 57 indica abuso de alcohol y de 58 a 79 alcoholismo.

El instrumento se evalúa de la siguiente manera: Una pregunta con respuesta *a* se califica con 1 punto (excepto en las preguntas 1, 2, 6, 12,13 y 14, en las que respuesta *a* es igual a 0); las respuestas *b* se califican con 2 puntos, *c* se califica con 3 puntos, *d* se califica con 4 puntos y así hasta la respuesta *h* que se califica con 8 puntos.

Cuando se elige más de una respuesta, se califica en base a la respuesta que tenga puntuación más alta, una pregunta que no se responda se califica con 0 puntos.

ANEXO 4



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Escala de comunicación padres e hijos

Autor: Barnes y Olson (1982).

A continuación encontrará una lista de frases que describen la relación que mantiene con su madre y con su padre; piense en qué grado cada una de ellas describe la relación que mantiene con ellos y rodea con un círculo la puntuación que mejor puede aplicarse a cada afirmación. Recuerde que no existen respuestas buenas o malas, lo importante es que refleje su opinión personal.

DATOS INFORMATIVOS

Fecha.....Curso.....paralelo.....
.....

Edad.....Sexo. F () M ()

1	2	3	4	5
Nunca	pocas veces	algunas veces	muchas veces	siempre

ÍTEMS	MI	MI
	MADRE	PADRE
1 puedo hablarle acerca de lo que pienso sin sentirme mal o incómodo/a	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2 Suelo creerme lo que me dice	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3 Me presta atención cuando le hablo	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4 No me atrevo a pedirle lo que deseo o quiero	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

5	Me dice cosas que me hacen daño	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
6	Puede saber cómo me siento sin preguntármelo	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
7	Nos llevamos bien	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
8	Si tuviese problemas podría contárselos	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
9	Le demuestro con facilidad afecto	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
10	Cuando estoy enfadado, le hablo mal	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
11	Tengo mucho cuidado con lo que le digo	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
12	Le digo cosas que le hacen daño	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
13	Cuando le hago preguntas, me responde mal	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
14	Intenta comprender mi punto de vista	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
15	Hay temas de los que prefiero no hablarle	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
16	Pienso que es fácil hablarle de los problemas	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
17	Puedo expresarle mis verdaderos sentimientos	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
18	Cuando hablamos me pongo de mal genio	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
19	Intenta ofenderme cuando se enfada conmigo	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
20	No creo que pueda decirle cómo me siento realmente en determinadas situaciones	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

¡Gracias por su colaboración

La escala de Comunicación padres-hijos/as (CA-M/CA-P) de Barnes y Olson (1982), su nombre original: Paret-Adolescent Communication Scale (PACS), adaptación: Grupo LISIS. Universidad de Valencia. Facultad de Psicología, está compuesto de 20 ítems, tiempo aproximado de aplicación 9-11 minutos, va dirigido a los Adolescentes de 11 a 20 años.

Codificación; la escala mide:

Apertura Madre: ítem 1+3+6+7+8+9+13+14+16+17.

Apertura Padre: ítem 1+3+6+7+8+9+13+14+16+17.

Problemas Madre: ítem 2*+4+5+10+11+12+15+18+19+20.

Problemas Padre: ítem 2*+4+5+10+11+12+15+18+19+20.

La escala se la evalúa de la siguiente manera: Las respuestas a los ítems pueden variar de 1 (nunca) a 5 (siempre). Las dos subescalas presentan una estructura en dos factores: el primero indica el grado de apertura en la (comunicación positiva, libre, comprensiva, y satisfactoria) y el segundo la presencia de problemas en la comunicación (comunicación poco eficaz, crítica, o negativa) ;su calificación oscila de 0-16 puntos baja apertura de comunicación, de 17- 31 puntos mediana apertura de comunicación, y 32-50 puntos alta apertura de comunicación con el padre o la madre; así mismo para los problemas de la comunicación con el padre o la madre, de 0-16 puntos bajos problemas de comunicación, de 17- 31 puntos medianos problemas de comunicación, y de 32-50 puntos altos problemas de comunicación.

Los problemas de comunicación familiar correlacionan en sentido inverso con las dimensiones señaladas.

Propiedades psicométricas,

Fiabilidad: La consistencia interna de las subescalas según el alpha de Cronbach varía entre valores de .90 y .87 para el factor de apertura en la comunicación y entre valores de .51 y .72 para el factor de problemas en la comunicación.

Validez: La comunicación abierta entre padres y adolescentes correlaciona positivamente con medidas de autoestima y de apoyo familiar, y negativamente con medidas de estrés percibido, sintomatología depresiva en el hijo/a y comportamiento agresivo

INDICE

CONTENIDOS	PÁGINAS
PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÁMBITO GEOGRÁFICO	vi
ESQUEMA DE CONTENIDOS	viii
TÍTULO	1
RESUMEN	2
SUMMARY	3
INTRODUCCIÓN	4
REVISIÓN DE LITERATURA	8
MATERIALES Y MÉTODOS	24
RESULTADOS	26
DISCUSIÓN	38
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	47
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXOS	51