



1859

**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

## Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Finanzas

**Relación entre las exportaciones no tradicionales y la economía ecuatoriana  
como principio de los instrumentos de política de comercio exterior:**

**Período 2008-2022.**

**Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Finanzas**

AUTORA:

Yessica Gabriela Peña Camisan

DIRECTORA:

Econ. Germania Sarmiento Castillo Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2024



unl

Universidad  
Nacional  
de Loja

Sistema de Información Académico  
Administrativo y Financiero - SIAAF

## CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Sarmiento Castillo Germania del Pilar**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **Relación entre las exportaciones no tradicionales y la economía ecuatoriana como principio de los instrumentos de política de comercio exterior: período 2008-2022**, perteneciente al estudiante **YESSICA GABRIELA PEÑA CAMISAN**, con cédula de identidad N° **1150302683**.

### Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 29 de Febrero de 2024



Firmado electrónicamente por:  
**GERMANIA DEL PILAR  
SARMIENTO CASTILLO**

F) -----  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR**



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000492

## **Autoría del Trabajo de Integración Curricular**

Yo, Yessica Gabriela Peña Camisan, declaro ser autora del presente trabajo de integración curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de integración curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:** YESSICA  
GABRIELA  
PEÑA  
CAMISAN

Firmado  
digitalmente por  
YESSICA GABRIELA  
PEÑA CAMISAN  
Fecha: 2024.04.11  
08:11:09 -05'00'

**Cédula de Identidad:** 1150302683

**Fecha:** 29 de febrero de 2024

**Correo Electrónico:** yessica.pena@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0981536518

## **Carta de autorización del Trabajo de Integración Curricular para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo**

Yo, Yessica Gabriela Peña Camisan, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular titulado “**Relación entre las exportaciones no tradicionales y la economía ecuatoriana como principio de los instrumentos de política de comercio exterior: período 2008-2022**” como requisito para optar el título de Licenciada en Finanzas y autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintinueve días de febrero de dos mil veinticuatro, suscribe la autora.

**Firma:** YESSICA  
GABRIELA  
PEÑA  
CAMISAN

Firmado digitalmente por  
YESSICA GABRIELA  
PEÑA CAMISAN  
Fecha: 2024.04.11  
08:01:10 -05'00'

**Autora:** Yessica Gabriela Peña Camisan

**Cédula de Identidad:** 1150302683

**Dirección:** Belén

**Correo electrónico:** yessica.pena@unl.edu.ec

**Celular:** 0981536518

### **DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Directora del trabajo de integración curricular:**

Econ. Germania Sarmiento Castillo Mg. Sc.

## **Dedicatoria**

A mis queridos padres Carmen y Olivio, a mis hermanos, cuyo amor y apoyo incondicional han sido mi guía en los momentos más difíciles, cada página de esta tesis lleva impreso el respaldo que me ha brindado a lo largo de mi camino. Con todo mi corazón, les dedico cada logro, cada sueño cumplido y cada sonrisa, porque todo lo que soy y todo lo que llegaré a ser, es gracias a ustedes.

A aquellos que han formado parte de mi vida en el transcurso del camino, Su presencia se siente en cada paso de este viaje, su recuerdo vive en cada palabra que he escrito y en cada logro que he alcanzado.

A mis amigas,

Gracias por estar a mi lado, por creer en mí y por ser mi apoyo incondicional. Y finalmente a mi pareja,

Quien ha estado a mi lado en cada desafío y en cada victoria, tu amor y apoyo han sido inspiración y motivación durante todo mi proceso de titulación de manera invaluable, eres quien me ha ayudado a seguir adelante incluso cuando el camino parecía insuperable. Tu apoyo incondicional ha sido la luz que me ha guiado en los momentos más oscuros. Gracias por ser inspiración y por creer en mí cuando yo no lo hacía, por ser mi compañero de viaje en esta aventura llamada vida

Esta tesis es un testimonio de su amor, su apoyo y su fe en mí. Es un tributo a todos ustedes, que han sido mi luz en la oscuridad, mi fuerza en la debilidad y mi inspiración en los momentos de duda. Gracias por creer en mí, por apoyarme y por amarme. Este logro es tan mío como suyo.

*Yessica Gabriela Peña Camisan*

## **Agradecimiento**

A mi estimada tutora Econ. Germania del Pilar Sarmiento Castillo, Mg. Sc. Directora de Tesis, cuya sabiduría y paciencia han sido invaluableles en este viaje, su orientación y apoyo han sido fundamentales para la realización de este proyecto de titulación. Su dedicación y compromiso con la educación han sido una inspiración constante.

A todos los docentes que han sido parte de mi viaje académico, su sabiduría y dedicación han sido fundamentales en mi formación. A la Universidad Nacional de Loja, y a la carrera que elegí, quienes me han desafiado y moldeado de formas que nunca imaginé, cada lección aprendida y cada desafío superado han contribuido a mi crecimiento personal y profesional.

Este logro no habría sido posible sin la oportunidad de aprender de los mejores y crecer en un ambiente que fomenta la curiosidad, la innovación y la perseverancia. Este logro es un testimonio de la calidad de la educación que he recibido y del apoyo he tenido a lo largo de mi camino académico.

*Yessica Gabriela Peña Camisan*

## Índice de Contenidos

<b>Certificación del trabajo de integración curricular</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría del Trabajo de Integración Curricular</b> .....	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización del Trabajo de Integración Curricular</b> .....	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de Contenidos</b> .....	<b>vii</b>
<b>Índice de Tablas</b> .....	<b>ix</b>
<b>Índice de Figuras</b> .....	<b>ix</b>
<b>Índice de Anexos</b> .....	<b>x</b>
<b>1. Título</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>2</b>
2.1. Abstract.....	3
<b>3. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Marco Teórico</b> .....	<b>6</b>
4.1. Evidencia empírica .....	6
4.1.1 Evidencia internacional.....	6
4.1.2 Evidencia regional .....	7
4.1.3 Evidencia nacional .....	7
4.2 Marco Conceptual .....	9
4.2.1 Economía .....	9
4.2.2 Exportaciones no tradicionales .....	14
4.2.2.5 Los puertos de Ecuador y su incidencia en el sector productivo.. .....	18
4.2.3 La Econometría como técnica para determinar la causa efecto entre las variables económicas.....	18
4.3 Marco Legal.....	21
4.3.1 Acuerdos comerciales internacionales .....	21
4.3.1.1. Acuerdo Multipartes.....	22
4.3.1.2. Tratado de libre comercio Ecuador- China. ....	23
4.3.1.2. Acuerdo de primera fase Ecuador- Estados Unidos.....	23
<b>5. Metodología.</b> .....	<b>24</b>
5.1 Área de estudio .....	24
5.2 Enfoque de investigación.....	25
5.2.1 Enfoque.....	25
5.3 Métodos de Investigación .....	25
5.3.1 Deductivo.....	25
5.3.2 Inductivo .....	25

5.3.2 Sintético .....	25
5.3.4 Analítico.....	25
5.4 Tipos y alcances de investigación .....	26
5.4.1 Bibliográfica no experimental.....	26
5.4.2 Descriptivo.....	26
5.4.3 Explicativo .....	26
5.5 Técnicas de investigación.....	26
5.5.1 Revisión bibliográfica.....	26
5.5.2 Estadística inferencial .....	27
5.6 Diseño de la investigación.....	27
5.7 Recursos y materiales .....	27
5.7.1 Materiales.....	27
5.8 Población .....	27
5.9 Procesamiento y análisis de datos .....	27
5.10 Procedimiento de la Investigación.....	32
<b>6. Resultados.....</b>	<b>33</b>
6.1. Objetivo 1: Examinar la evolución de la economía ecuatoriana durante el período 2008-2022 .....	33
6.2. Objetivo 2: Analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales durante el periodo de estudio .....	42
6.3. Objetivo 3: Determinar la relación de las exportaciones no tradicionales y la economía ecuatoriana para la creación de instrumentos de política de comercio exterior. .	49
6.3.1 Relaciones entre las variables con alcance explicativo.....	49
6.3.2 Relación causa efecto entre las variables de estudio .....	51
6.3.2.1 Teoría económica .....	51
6.3.2.2 Planteamiento de hipótesis.....	52
6.3.2.3 Formulación de Ecuación Matemática.....	53
6.3.2.4 Formulación econométrica.....	54
6.3.2.5 Estadísticos Principales.....	54
6.3.2.6 Contraste con la teoría.....	56
<b>7. Discusión .....</b>	<b>61</b>
<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>63</b>
<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>64</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>65</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>71</b>



## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Productos no tradicionales .....	15
<b>Tabla 2.</b> Autores analizados en el objetivo 1 .....	28
<b>Tabla 3.</b> Operacionalización de variables para el alcance explicativo.....	29
<b>Tabla 4.</b> Operacionalización de variables para el alcance descriptivo.....	31
<b>Tabla 5.</b> Prueba de la teoría económica .....	52
<b>Tabla 6.</b> Componentes de la ecuación matemática .....	53
<b>Tabla 7.</b> Componentes de la formulación econométrica.....	54
<b>Tabla 8.</b> Estadísticos principales.....	54
<b>Tabla 9.</b> Modelo de regresión lineal múltiple .....	55
<b>Tabla 10.</b> Contraste de la teoría económica con los signos de la regresión.....	56

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Anatomía de la creación de modelos econométricos .....	19
<b>Figura 2.</b> Mapa político del Ecuador con sus puertos.....	25
<b>Figura 3.</b> Procedimiento de la investigación.....	32
<b>Figura 4.</b> Acontecimientos relacionados con la economía política, hechos sociales e institucionales .....	34
<b>Figura 5.</b> Variables Macroeconómicas .....	37
<b>Figura 6.</b> Evolución del Producto Interno Bruto período 2008-2022 .....	38
<b>Figura 7.</b> Evolución de la PEA en Ecuador período 2008-2022.....	39
<b>Figura 8.</b> Variación de la inflación período 2008-2022.....	40
<b>Figura 9.</b> Deuda externa del Ecuador período 2008-2022 .....	41
<b>Figura 10.</b> Tasa de variación de las exportaciones totales.....	41
<b>Figura 11.</b> Exportaciones netas no tradicionales período 2008-2022 .....	43
<b>Figura 12.</b> Evolución de las exportaciones no tradicionales primarias e industrializadas.....	45
<b>Figura 13.</b> Productos no tradicionales industrializados priorizados período 2008-2022.....	46
<b>Figura 14.</b> Productos no tradicionales primarios priorizados período 2008-2022.....	47
<b>Figura 15.</b> Principales destinos de las exportaciones no tradicionales de Ecuador .....	48
<b>Figura 16.</b> Provincias que lideran las ventas y exportaciones en Ecuador .....	49
<b>Figura 17.</b> PIB y las exportaciones no tradicionales primarios .....	51
<b>Figura 18.</b> PIB y las exportaciones no tradicionales industrializadas.....	52
<b>Figura 19.</b> Diagrama de operacionalización .....	60
<b>Figura 20.</b> Análisis FODA de las exportaciones no tradicionales del Ecuador.....	58

<b>Figura 21.</b> Estrategias para la creación de Políticas de Comercio Exterior .....	60
<b>Figura 22.</b> Hoja de Ruta para la propuesta de Políticas de Comercio Exterior .....	61

### **Índice de Anexos**

<b>Anexo A.</b> Población económicamente activa (PEA) .....	71
<b>Anexo B.</b> Variables macroeconómicas .....	72
<b>Anexo C.</b> Exportaciones netas no tradicionales .....	73
<b>Anexo C1.</b> Exportaciones primarias no tradicionales .....	73
<b>Anexo C2.</b> Exportaciones industrializadas no tradicionales .....	74
<b>Anexo D.</b> Certificado de traducción de Abstract .....	75

## **1. Título**

Relación entre las exportaciones no tradicionales y la economía ecuatoriana como principio de los instrumentos de política de comercio exterior: período 2008-2022

## 2. Resumen

Las exportaciones no tradicionales de Ecuador han adquirido mayor relevancia a través del tiempo porque evidencia la capacidad de producir bienes de utilidad para otros países, considerándose este cambio como un impacto relevante en la economía nacional, generando ingresos adicionales y abriendo nuevas oportunidades en mercados internacionales, para ello es necesario dentro de esta investigación analizar la evolución de las exportaciones no tradicionales y su relación con la economía ecuatoriana como principio de los instrumentos utilizados en política de comercio exterior, que impulsan su desarrollo sostenible y mantengan un impacto positivo en la economía nacional. La metodología de investigación tiene un enfoque mixto, de tipo analítico- bibliográfico, de alcance descriptivo cuyas variables son tratadas mediante modelaje econométrico con la técnica de regresión múltiple que busca las causas y efectos entre los factores intervinientes llegando a un alcance explicativo, el estudio de diseño longitudinal que abordó datos de variables macroeconómicas anualmente durante el período 2008-2022. Así mismo se utilizó fuentes bibliográficas que tratan los hechos y acontecimientos relacionados a la economía ecuatoriana, información valiosa que fundamentó teóricamente los resultados de análisis cuantitativo. Los principales hallazgos determinan una relación estadísticamente significativa entre el Producto Interno Bruto y las exportaciones industrializadas y las exportaciones netas totales. Sin embargo, el PIB no se ve impulsado por los cambios de las exportaciones no tradicionales ya que su crecimiento depende de otros factores, se concluye que es factible desarrollar instrumentos de políticas encaminados a las exportaciones no tradicionales que mantengan de forma sostenible al Producto Interno Bruto del Ecuador.

**Palabras Claves:** Economía ecuatoriana, exportaciones no tradicionales, exportaciones tradicionales, matriz productiva, Producto Interno Bruto (PIB).

## 2.1. Abstract

Ecuador's non-traditional exports have acquired greater relevance over time because they demonstrate the capacity to produce useful goods for other countries, considering this change as a relevant impact on the national economy, generating additional income and opening new opportunities in international markets. For this reason, it is necessary within this research to analyse the evolution of non-traditional exports and their relationship with the Ecuadorian economy as a principle of the instruments used in foreign trade policy, which promote its sustainable development and maintain a positive impact on the national economy. The research methodology has a mixed analytical and bibliographic approach, with a descriptive scope whose variables are treated through econometric modelling with the technique of multiple regression that seeks the causes and effects between the intervening factors reaching an explanatory scope, the longitudinal design study that addressed data on macroeconomic variables annually during the period 2008-2022. Likewise, bibliographic sources that deal with facts and events related to the Ecuadorian economy were used, valuable information that theoretically underpinned the results of quantitative analysis. The main findings determine a statistically significant relationship between Gross Domestic Product and industrialised exports and total net exports. However, GDP is not driven by changes in non-traditional exports as their growth depends on other factors, it is concluded that it is feasible to develop policy instruments aimed at non-traditional exports that sustainably maintain Ecuador's Gross Domestic Product.

**Keywords:** Ecuadorian economy, non-traditional exports, traditional exports, productive matrix, Gross Domestic Product (GDP).

### 3. Introducción

Se define a las exportaciones no tradicionales a los productos que se exportan en menor cantidad o con poca frecuencia. Estos productos no representan una fuente principal de ingresos para el Ecuador, a diferencia de los productos tradicionales quienes si representan una parte significativa de los ingresos del país. Por tanto, en esta investigación se plantea analizar la evolución de las exportaciones no tradicionales y su relación en la economía ecuatoriana durante el período 2008-2022 como principio de los instrumentos de política de comercio exterior.

La expansión de la oferta exportable hacia productos no tradicionales es una estrategia crucial, ya que pueden ser únicos en el mercado internacional, otorgándoles una ventaja competitiva significativa. Al diversificar la oferta exportable, se aprovecha la oportunidad de ofrecer productos que no son comúnmente producidos en otros lugares, lo que puede resultar en una mayor aceptación de precios y una posición sólida en el mercado global. Por lo tanto, la diversificación se convierte en un factor clave para capitalizar esa ventaja y cambiar la estructura de las exportaciones.

La economía del Ecuador ha crecido significativamente a lo largo de los años, siendo parte importante para la economía del país. Diversificar la exportación de productos no tradicionales permitirá la exploración de nuevos mercados y exhibirá la amplia gama de productos que pueden ser exportados con la misma eficacia que el petróleo o el banano, dejando de depender de estos productos y posicionando a Ecuador como un destino óptimo respaldado por los altos estándares de calidad, beneficiando a la población ecuatoriana. Sin embargo, a pesar de la evolución y avances de estos productos, aún existen desafíos, como la mejora de la infraestructura logística del país, fundamental para transportar y distribuir los productos hacia mercados internacionales (Serrano, 2022).

Es por eso que resulta especialmente beneficioso evaluar la relación entre las exportaciones no tradicionales y la economía ecuatoriana, y brindar recomendaciones para crear instrumentos de política comercial. Considerando lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo ha sido la evolución de las exportaciones de productos no tradicionales y su relación con la economía ecuatoriana durante el período 2008-2022, como principio de los instrumentos de política de comercio exterior?

En este sentido, es crucial y necesario el desarrollo de esta investigación ya que, en el ámbito social, el empleo y el crecimiento económico son generados por estas exportaciones. No solo las grandes empresas se benefician de la diversificación de estos productos no tradicionales, sino también los pequeños agricultores y emprendedores locales. Desde el punto

de vista económico, Ecuador ha enfrentado importantes desafíos a lo largo de los años, por lo que es fundamental analizar cómo estos productos no tradicionales han contribuido o no a la estabilidad económica, permitiendo la toma de decisiones y estrategias para aumentar la competitividad del país.

Para el desarrollo de la investigación se planteó un **Objetivo Principal** el cual es “Analizar la evolución de las exportaciones no tradicionales y su relación en la economía ecuatoriana durante el período 2008-2022 como principio de los instrumentos de política de comercio exterior” y para dar cumplimiento a este objetivo general se plantearon objetivos específicos: **Objetivo Específico 1** “Examinar la evolución de la economía ecuatoriana durante el período 2008-2022”. **Objetivo Específico 2** “Analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales durante el periodo de estudio”. Finalmente, un **Objetivo Específico 3** “Determinar la relación de las exportaciones no tradicionales y la economía ecuatoriana para la creación de instrumentos de política de comercio exterior”.

Siguiendo el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja la estructura de la investigación se desarrolla de la siguiente manera : **Título** que describe el tema y alcance de la investigación, **Resumen de la investigación** que se presenta en idioma español e inglés junto con las palabras clave relevantes, la **Introducción** que busca familiarizar al lector con el desarrollo de la investigación, el **Marco Teórico** que aborda los antecedentes del tema de estudio, incluyendo la fundamentación teórica y conceptual más relevante, así como la fundamentación legal de la investigación, la **Metodología** en la que se describe el área de estudio, los métodos, tipos, técnicas, población de estudio, muestra a investigar, la recolección de información, el tratamiento de datos, operacionalización de variables de estudio y el proceso de la investigación, **Resultados** es el desarrollo y cumplimiento de los objetivos específicos, **Discusión** contrasta los resultados con teorías y hallazgos previos de otras investigaciones, **Conclusiones** que se basan en los puntos más relevantes y resultados obtenidos de cada uno de los objetivos específicos, seguidas las **Recomendaciones** que son en base a las conclusiones, seguido de **Bibliografía** que describe las fuentes consultadas y utilizadas en el estudio, finalmente los **Anexos** donde se presentan las herramientas, técnicas complementarias e información y datos secundarios de la presente investigación.

## 4. Marco Teórico

### 4.1. Evidencia empírica

Para llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación se ha recurrido a una variedad de fuentes bibliográficas relacionadas al tema de estudio. Estas referencias son una valiosa contribución para el desarrollo y finalización de la investigación.

#### 4.1.1 Evidencia internacional

Martínez et al. (2020), mencionan que la implementación del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea en 2017 resultó en un aumento significativo de las exportaciones de productos agrícolas, con un impacto positivo en el sector palmicultor, especialmente en la exportación de palma africana. El propósito de esta investigación fue conocer el antes y después de la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, así como el desarrollo de las exportaciones de palma africana, y su impacto de 2015 a 2019, verificando la incidencia de exportaciones hacia el mercado holandés y la fluctuación en valores FOB, mostrando sus beneficios y la problemática en la producción y al momento de internacionalizar el producto. Se realizaron comparaciones a través de cuadros estadísticos, gráficos anuales y globales de la exportación por su valor FOB y volumen en toneladas métricas. El proyecto determinó la fluctuación de las exportaciones una vez firmado el acuerdo Multipartes con la Unión Europea y los beneficios que se obtuvieron.

Abban et al. (2023), se centraron en la brecha entre las expectativas y la realidad en los esfuerzos de las pequeñas y medianas empresas (PYME), que exportan productos agrícolas no tradicionales a Ghana para contrarrestar la disminución de los ingresos de las exportaciones tradicionales. El estudio utilizó el análisis PLS SEM (Modelización de ecuaciones estructurales partial least squares) y destacó factores clave del desempeño de las exportaciones, como el conocimiento de las exportaciones, la gobernanza corporativa, el desarrollo de productos, así como el soporte técnico y la experiencia. Mencionan que las redes sociales y los métodos de exportación tiene un impacto negativo en la productividad, sin embargo, este estudio se limita a un estudio transversal debido a las implicaciones financieras del uso de tasas de exportación estimadas. La investigación agrega valor al centrarse en las PYME del sector agrícola no tradicionales, brindando información a los formuladores de políticas y gobiernos, sugiriendo intervenciones con inversión en transporte, reducción de impuestos y acceso a financiamiento. Las implicaciones gerenciales enfatizan la importancia del conocimiento de los procesos de exportación, las regulaciones del mercado y las preferencias de los consumidores internacionales.



#### ***4.1.2 Evidencia regional***

La investigación de Ortega (2020), examinó cómo influyen las exportaciones no tradicionales en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Bolivia. Para abordar este objetivo, se optó por un enfoque de investigación deductivo y descriptivo, utilizando principalmente métodos de investigación documental y obteniendo información necesaria de fuentes secundarias como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Además, se procesó la información recopilada mediante un modelo econométrico, y los resultados de este estudio llevaron a la conclusión de que las exportaciones de productos no tradicionales en Bolivia tuvieron un impacto en el comportamiento del PIB del país. Sin embargo, al analizar el conjunto de las exportaciones no tradicionales, se observó que no siguieron una tendencia ascendente, sino que experimentaron fluctuaciones a lo largo del tiempo. Este descubrimiento indica que las exportaciones no tradicionales tuvieron altibajos en su desempeño a lo largo de los años.

De acuerdo con Ninaja (2021), en su trabajo de investigación que se centró en evaluar impacto de las exportaciones textiles como un producto de exportación no tradicional en el crecimiento económico de Perú y mediante el análisis de datos y estadística inferencial, concluyó que existe una relación positiva y significativa entre las variables estudiadas. Este hallazgo se respalda inicialmente por el alto nivel de correlación del 97,9 %, indicando que un crecimiento en la variable exportaciones no tradicionales también dará un crecimiento en la variable PIB y en segunda instancia el valor de significancia de 0,05 confirma la interacción positiva entre dichas variables.

En otro estudio realizado por Huansha (2019), analizó el impacto de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de Perú. La investigación utilizó datos estadísticos de exportaciones y PIB. Los resultados mostraron que las exportaciones tienen un efecto positivo en la economía, con una correlación del 74 %. Asimismo, se determinó que un aumento del 1 % en las exportaciones tradicionales y no tradicionales se asocia con un aumento del 0,53 % y 0,20 % en el PIB, respectivamente, lo que sugiere que la presencia de exportaciones no tradicionales contribuye a mejorar al PIB.

#### ***4.1.3 Evidencia nacional***

En la última década, el Ecuador ha dependido en gran medida de la exportación de productos tradicionales, como el petróleo crudo y productos agrícolas, lo que por ende ha afectado la economía del país. Este estudio tiene como objetivo analizar cómo las exportaciones de productos no tradicionales han contribuido al crecimiento económico de Ecuador. Utilizó un modelo económico llamado función de producción Cobb-Douglas y el método de mínimos

cuadrados para analizar las variables del estudio. Los resultados muestran que Ecuador ha experimentado fluctuaciones en su PIB en el período 2010-2020, con un crecimiento anual promedio del 2 %. A pesar de un crecimiento destacado en 2011, se observaron caídas en años posteriores debido a factores como desastres naturales, crisis políticas y la pandemia de COVID-19, también resalta que las exportaciones no tradicionales, aunque en menor medida, son importantes para el desarrollo de la economía nacional, por lo que es necesario implementar medidas que faciliten su acceso a los mercados externos y requieran tecnologías de transporte modernas (Reyes y Sigüencia, 2022).

A lo largo de los años, el comercio exterior de Ecuador ha dependido en gran medida de la exportación de productos primarios a ciertos mercados internacionales ha sido una característica del comercio exterior del país a lo largo de los años. Sin embargo, en los últimos años, los productos no primarios han mostrado un excelente desempeño en comparación con sus principales competidores internacionales. Esto resalta la importancia de analizar las exportaciones ecuatorianas de productos no tradicionales. Este estudio se enfocó en el desarrollo de las exportaciones de productos no tradicionales de Ecuador hacia la Unión Europea antes y después de la implementación del Acuerdo Multipartes. Utilizando métodos cualitativos para verificar la hipótesis y diseñar premisas generales basadas en los resultados específicos de la problemática identificada. El estudio concluye que las exportaciones de productos no tradicionales, como las flores naturales y los enlatados de pescado, han desempeñado un papel significativo en el dinamismo del sector exterior de Ecuador después de la implementación del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea. Este acuerdo ha impulsado la transformación de productos, destinos y productores, con el objetivo de disminuir los riesgos asociados a la alta concentración de la actividad económica en un solo sector o destino comercial. Además, estas exportaciones han contribuido a diversificar la economía ecuatoriana y reducir la dependencia de los productos primarios (Tabares, 2020).

Zurita (2020), menciona que durante los últimos años, Ecuador ha puesto énfasis en la exportación de los productos no tradicionales, mediante el cambio de matriz productiva esto con el fin de que exista la elaboración de productos de calidad y por ende poder introducirlos a nuevos mercados, mediante un modelo econométrico expone que las exportaciones no tradicionales representan un sector minoritario el cual se ve afectado por cada problema económico que ocurra en el país en relación al PIB, al ser una variable robusta que experimenta cambios constantes.

Según el Boletín Informativo de Integración Monetaria y Financiera, en el período 1990-2019, las exportaciones de productos no tradicionales industrializados de Ecuador

alcanzaron un valor total de USD 57 629 millones. Los destinos principales de estas exportaciones fueron Colombia, con una participación del 22% sobre el total del sector, seguido por Estados Unidos con el 14%, Venezuela con el 12%, Perú con el 7% y España con el 6%. Además, se destaca que a partir de la dolarización, las exportaciones de productos no tradicionales industrializados experimentaron un significativo aumento, pasando de USD 5 947 millones en el período 1990-2000 a USD 51 682 millones en el período posterior. Estos hallazgos evidencian la importancia de Colombia y Estados Unidos como destinos clave para las exportaciones no tradicionales industrializadas de Ecuador, lo cual destaca la relevancia de estos mercados en el panorama nacional de las exportaciones (Banco Central del Ecuador [BCE], 2020).

Escalante et al. (2021) menciona que el desarrollo de las exportaciones agrícolas en Ecuador ha llevado a la necesidad de cambios y mejoras en los productos, tanto tradicionales como los productos no tradicionales. El estudio analiza la estructura productiva de la economía ecuatoriana, utilizando métodos empíricos documentales y de proyección centrándose en la inversión, innovación tecnológica y políticas comerciales. Sus resultados proyectan que existe un crecimiento continuo en las exportaciones de banano, plátano y flores, con intervalos de confianza estrechos que éstos respaldan la fiabilidad de las proyecciones, pero en el caso del cacao muestra un crecimiento con un intervalo de confianza más amplio, y el café muestra una proyección decreciente. Estos hallazgos se basan en datos obtenidos del Banco Central del Ecuador.

## **4.2 Marco Conceptual**

### **4.2.1 Economía**

La economía es una ciencia social que examina cómo la sociedad utiliza sus recursos limitados para producir y distribuir bienes y servicios que afectan directamente la vida de las personas, desde las necesidades humanas básicas hasta el comercio internacional y la innovación tecnológica, es decir, analiza cómo las personas, empresas y gobiernos toman decisiones sobre la producción, distribución y consumo (Arias, 2015).

**4.2.1.1 Teorías económicas.** Proporcionan una explicación y predicción coherentes del comportamiento de los actores económicos como (consumidores, empresas y gobiernos) en un intento de comprender y mejorar la toma de decisiones económicas.

**4.2.1.1.1 El desarrollo económico de Schumpeter.** Schumpeter, considera que el progreso económico se origina a partir de dos categorías de influencias, una de naturaleza tangible, que comprende los recursos productivos como el trabajo, la tierra y el capital, y otra de naturaleza intangible, que involucra factores técnicos y sociales.

Para Schumpeter los ciclos económicos en el capitalismo se producen de forma natural debido a la proliferación de nuevos productos y empresas. La cantidad de inventos creados en estos ciclos de crecimiento se convierten en innovaciones en tiempos de crisis. Las crisis garantizan que los inventos se conviertan rápidamente en nuevos productos o innovaciones. En estos ciclos de crecimiento, las empresas y los emprendedores que no logran innovar comienzan a desaparecer. El resultado final es que este crecimiento se está produciendo nuevamente en nuevas regiones donde nuevos empresarios y trabajadores se están transformando para volverse más competitivos (Quevedo, 2019).

**4.2.1.1.2 Teoría clásica.** Corriente de pensamiento económico encabezada por Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus y John Stuart Mill, defienden que el interés egoísta de cada individuo y la libre competencia determinan el sistema de precios ideal. Esta corriente, iniciada por Adam Smith en 1776, dominó el pensamiento económico hasta la llegada de las ideas de Keynes, aunque con variaciones en su interpretación. En términos macroeconómicos, se basa en la Ley de Say y el concepto de la "mano invisible" (Expansión, 2023).

**4.2.1.1.3 Teoría Keynesiana.** La revolución del pensamiento económico liderada por el economista británico John Maynard Keynes durante la Gran Depresión de los años treinta desafió la creencia prevaleciente de que el libre mercado por sí solo garantiza el pleno empleo. Keynes argumentó que la demanda total de bienes y servicios, que incluye el gasto de hogares, empresas y gobierno, juega un papel fundamental en la economía. Sostuvo que el mercado por sí solo no tiene mecanismos automáticos para alcanzar el pleno empleo y recomendó la intervención del gobierno a través de políticas públicas destinadas a lograr el empleo completo y la estabilidad de precios (Jahan et al., 2014).

**4.2.1.1.4 Teoría monetaria.** El monetarismo es una corriente económica que sostiene que el control de la oferta de dinero es esencial para estabilizar la economía y evitar la inflación. Según esta corriente, el gobierno debe limitar el crecimiento de la oferta de dinero a una tasa constante para mantener la estabilidad económica. Esta corriente económica está estrechamente relacionada con la Escuela de Chicago, y uno de sus principales defensores es el economista Milton Friedman, quien desempeñó un papel destacado en esta corriente durante muchos años (Roldán, 2017).

**4.2.1.1.5 Economía conductual.** Economía Conductual también conocida como economía del comportamiento, se centra en el impacto de las emociones y el comportamiento psicológico en las decisiones financieras y en sus consecuencias. A través de la investigación científica, analiza cómo las emociones y el conocimiento humano influyen en las elecciones

económicas, ofreciendo una explicación a comportamientos económicos que no siempre siguen la lógica racional.

Economistas clásicos como Adam Smith y Jeremy Bentham consideraron la relación entre la economía y la psicología, la psicología perdió relevancia en los estudios económicos durante el desarrollo de la economía neoclásica y la conceptualización del homo economicus (Ruiz, 2020).

**4.2.1.1.6 Economía del desarrollo.** La teoría del desarrollo sostiene que los efectos sectoriales de la liberalización deben tomarse en cuenta para diferenciar las políticas que toman en cuenta las diferencias sectoriales para asegurar que los beneficios de los cambios de políticas lleguen a las comunidades pobres y que los costos no los soportan sólo quienes menos contribuyen (Vargas-Hernández, 2008).

**4.2.1.1.7 Economía ecológica.** Es una disciplina interdisciplinaria que explora las relaciones entre los ecosistemas y el sistema económico en su sentido más amplio. Esta perspectiva, impulsada por Robert Costanza en 1989, abarca factores como la energía, los recursos naturales y el espacio, lo que implica que los economistas consideren los impactos ambientales de la producción de bienes y servicios. Además, fomenta la colaboración con otras disciplinas científicas para abordar cuestiones económicas desde una perspectiva más amplia y sostenible (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA], 2023).

**4.2.1.2 Variables Macroeconómicas.** Duana et al. (2023), menciona que son indicadores económicos que analizan y reflejan el comportamiento de una economía que ayudan a predecir la evolución de esta, nos sirven también para la toma de decisiones de la Política Económica. Los indicadores macroeconómicos nos permiten conocer la evolución de la economía en una zona o país. Las principales variables macroeconómicas son:

**5.2.1.2.1 PIB.** El Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador económico el cual representa el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un territorio durante un período específico (Moreno, 2012).

Existen diferentes tipos de Producto Interno Bruto (PIB):

**PIB nominal:** Se refiere al valor del PIB sin considerar los efectos de la inflación. Representa el valor de todos los bienes y servicios que son producidos en una economía a precios constantes, es decir, a los precios actuales en el momento que se da la medición.

**PIB real:** Es una medida de PIB ajustada por los efectos de la inflación, lo que proporciona un resultado más efectivo del crecimiento económico de un país. Este tipo

de PIB utiliza los precios constantes para eliminar el impacto inflacionista (Moreno, 2012, p.4).

**4.2.1.2.2 Inflación.** Es un proceso de la economía que provoca un desequilibrio entre la demanda y la producción, que implica un aumento del nivel de precios en los productos y servicios durante un periodo de tiempo anual o mensual. Según Reclamador (2023), los tipos de inflación incluyen:

Inflación de la demanda, se origina cuando la demanda de un bien supera a la oferta y por ende como consecuencia causa un desequilibrio en la producción que afecta tanto a la oferta como a la demanda; la Inflación de costes, se produce como consecuencia de un aumento de los precios en la producción, lo que resulta en un encarecimiento en las materias primas y por lo tanto las empresas lo trasladaron en una subida de precios de los productos; la Inflación estructural, se refiere en un aumento de precios generalizado, que tiene su origen en el incremento del precio de un producto clave para la economía, provocando que de esa manera se aumentarán los precios de los demás productos (párr. 5).

**4.2.1.2.3 Índice de Precios al Consumidor.** Es la medida oficial que indica cómo cambia el nivel general de precios de los bienes y servicios que los hogares consumen en una economía. Estas variaciones tienen un impacto directo en el poder adquisitivo de los ingresos de los consumidores y en su bienestar, por lo que es un indicador muy importante y de interés general para la población. El Índice de Precios al Consumidor (IPC) se calcula utilizando una selección de bienes y servicios llamada "Canasta", que se elige en función de los gastos monetarios de consumo final que realizan los hogares urbanos para satisfacer sus necesidades (INEC, 2023).

**4.2.1.2.4 Empleo.** “Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario” (Gil, 2015).

**4.2.1.2.5 Desempleo.** El desempleo se manifiesta en situaciones de escasez de oportunidades laborales, lo que refleja un desequilibrio en el mercado laboral, caracterizado generalmente que hay más personas en busca de empleo que puestos de trabajo disponibles (DELSOL, 2021).

Factores que provocan el desempleo:

**Crisis económicas**, estas crisis financieras suelen provocar que las empresas recorten sus plantillas para mantenerse activas; la **Brecha de competencias**, se da cuando los candidatos a ocupar puestos de trabajo no reúnen las habilidades necesarias para desempeñar las funciones requeridas; **Debilidad del tejido empresarial**, esto ocurre cuando las empresas no son capaces de absorber a más trabajadores y como último el **Salario mínimo**, que este sucede cuando el salario mínimo interprofesional que define el estado es superior a lo que realmente pueden pagar las empresas a sus trabajadores (párr. 10).

**4.2.1.2.6 Riesgo país.** El riesgo país determina si las mejores oportunidades de inversión se encuentran en el país respectivo. Si un país tiene un riesgo alto, es más arriesgado invertir en ese país. Si la prima de riesgo de un país es mayor, el riesgo de ese país también es mayor (Alfonso, 2015).

Un elevado riesgo país puede dificultar el acceso a mercados internacionales aumentando el costo de endeudamiento, desalentando así la inversión extranjera y causando desconfianza en los inversores locales.

**4.2.1.2.7 Política fiscal.** Es una rama de la política económica que consiste en la administración de los recursos de un país y su gobierno. El estado tiene la obligación de controlar las categorías de gastos e ingresos mediante herramientas como los impuestos y gasto público, con el objetivo de mantener la estabilidad económica del país (Galán, 2015).

La relación entre la política fiscal y el tipo de cambio es significativa, si un país decide implementar políticas fiscales expansivas, como disminuir los impuestos o aumentar el gasto público, esto puede tener como resultado una inflación y devaluación de la moneda. A su vez, una moneda más débil puede beneficiar a los exportadores, incluyendo aquellos que se dedican a productos no tradicionales, al hacer que sus productos sean más competitivos en el mercado internacional.

**4.2.1.2.8 Deuda pública.** La deuda pública, también conocida como deuda soberana o deuda gubernamental, se refiere al total de deudas que un país tiene con inversores privados o con otras naciones. Este tipo de deuda es un aspecto crucial de la economía de un Estado, ya que puede tener un impacto significativo en su estabilidad financiera y en sus relaciones internacionales (Arias, 2012).

**4.2.1.2.9 Importaciones.** “Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Junto

con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional” (Kiziryan, 2015, párr. 1).

**4.2.1.2.10 Exportaciones.** De acuerdo con Montes (2015), las exportaciones en el contexto económico representan la venta de bienes y servicios producidos en un país a compradores en otros países, este proceso es esencial para la economía nacional y se lleva a cabo a través de la colaboración entre productores y compradores internacionales.

Se refiere al envío de bienes o servicios a una ubicación en el extranjero con fines comerciales. Consiste en el comercio legítimo de productos y servicios de un país, destinados para su consumo o utilización en el extranjero. Las exportaciones pueden incluir una amplia variedad de productos enviados más allá de las fronteras de un país y suelen realizarse siguiendo condiciones particulares.

Lizeth (2012), menciona que existen diferentes clases de exportación; Exportaciones Tradicionales, son los productos que se exportan con frecuencia, y de los cuales el país depende de ellos; las Exportaciones no Tradicionales, que son productos exportados con poca frecuencia y de los cuales el país no depende de ellos; las Exportaciones Restringidas, aquellas exportaciones limitadas por el Estado por motivos de seguridad; y las Exportaciones no restringidas, que son aquellas que se realizan sin restricciones del Estado, pero deben cumplir con los debidos procedimientos aduaneros correspondientes.

#### **4.2.2 Exportaciones no tradicionales**

Para comprender la noción de exportaciones no tradicionales, es esencial comenzar por su definición. Según Plusvalores (2020), las exportaciones no tradicionales son productos que, si bien pueden no ser exclusivos de un país, no están necesariamente relacionados con los recursos naturales o agrícolas tradicionales de esa nación. Estos productos pueden variar ampliamente en términos de su origen y composición, lo que a menudo los hace más diversificados en comparación con las exportaciones tradicionales.

Las exportaciones no tradicionales pueden incluir una amplia gama de productos manufacturados, servicios, y tecnología, como productos textiles, productos químicos, tecnologías de la información y servicios de turismo. En el caso de Ecuador, ejemplos de exportaciones no tradicionales incluyen flores, camarones, banano procesado, madera, que representan un componente importante de su comercio internacional (Cámara de Comercio de Guayaquil [CCG], 2022).

**4.2.2.1 Productos no tradicionales que exporta el Ecuador.** Los productos primarios e industrializados no tradicionales más importantes que exporta el Ecuador son:



**Tabla 1***Productos no tradicionales*

<b>Productos no tradicionales</b>	
<b>Primarios</b>	<b>Industrializados</b>
Flores naturales	Jugos y conservas de frutas
Abacá	Harina de pescado
Madera	Enlatados de pescado
Productos mineros	Otros elementos del mar
Frutas	Químicos y fármacos
Tabaco en rama	Vehículos y sus partes
	Otras manufacturas de metales
	Prendas de vestir de fibras textiles
	Otras manufacturas de textiles
	Manufacturas de cuero, plástico y caucho
	Maderas terciadas y prensadas
	Extractos y aceites vegetales
	Elaborados de banano
	Manufactura de papel y cartón

*Nota.* Adaptado del Banco Central del Ecuador. (2023). <https://www.bce.fin.ec/>

**4.2.2.2 Importancia de las exportaciones no tradicionales en la economía.** Las exportaciones no tradicionales desempeñan un papel significativo en el crecimiento económico y la estabilidad de las economías en desarrollo como la de Ecuador. A medida que las economías evolucionan y diversifican sus exportaciones, reducen su dependencia de productos básicos cuyos precios pueden ser volátiles en los mercados internacionales. Además, diversificar las exportaciones no solo genera un mayor grado de estabilidad económica sino también de innovación y crecimiento sostenible (Sannasse et al., s.f.).

Ecuador, al igual que muchos países en vías de desarrollo, ha enfrentado la necesidad de diversificar sus exportaciones para así de esa manera reducir la vulnerabilidad y dependencia a los precios de productos petroleros, el cual es un componente clave en la economía. Las exportaciones no tradicionales han desempeñado un papel fundamental en esta diversificación, contribuyendo a la estabilidad económica del país. Estas exportaciones representan una parte crucial de la economía ecuatoriana y desempeñan un papel importante para su crecimiento económico.

#### **4.2.2.3 Factores que impulsan el crecimiento de las exportaciones no tradicionales.**

El crecimiento de las exportaciones no tradicionales está influenciado por diversos factores, entre ellos existen los siguientes:

- **Innovación y tecnología:** La capacidad de integrar la innovación y tecnología en la fabricación tanto de bienes y servicios no tradicionales es fundamental para su crecimiento y competitividad en los diferentes mercados internacionales
- **Acceso a mercados internacionales:** La apertura hacia nuevos mercados y la eliminación de barreras comerciales favorece el crecimiento de las exportaciones no tradicionales
- **Políticas públicas:** Las directrices o políticas gubernamentales que fomentan la inversión en sectores no tradicionales, brindan incentivos fiscales y apoyan la investigación y desarrollo, pueden impulsar el crecimiento de estas exportaciones (Freund, 2023).

**4.2.2.4 Teorías de las exportaciones.** Las teorías del comercio internacional son diferentes proposiciones que intentan encontrar los fundamentos de este fenómeno mundial y analizar sus efectos sobre el consumo y la producción. Estas teorías brindan una variedad de puntos de vista para comprender las razones por las que unas naciones exportan más que otras. (Riveros, 2018)

**4.2.2.4.1 Modelo de ventaja comparativa.** La teoría de la ventaja comparativa, desarrollada por David Ricardo, sugiere que los países se especializan en la producción de bienes y servicios en los que son relativamente más eficientes. En el contexto de las exportaciones no tradicionales, los países pueden buscar áreas donde tienen ventajas comparativas específicas, como la tecnología, la calidad o la innovación en productos no tradicionales (Santos, 2022).

**4.2.2.4.2 Modelo de ciclo de vida del producto (Vernon).** El modelo de ciclo de vida formulado por Raymond Vernon propone que las exportaciones de productos pasan por distintas etapas fases en su ciclo vital. Durante la etapa de madurez, las empresas buscan expandirse a mercados internacionales y pueden optar por diversificar hacia productos no tradicionales con el fin de mantener su rentabilidad. (Mulder, 2020)

**4.2.2.4.3 Teoría de la competitividad global (Porter).** Michael Porter ha dejado un impacto significativo en el ámbito de la ciencia empresarial, dentro de sus contribuciones, la teoría de los clústeres y la competitividad, destacando la importancia de la innovación, la calidad y la diferenciación en los productos. Este enfoque puede aplicarse al análisis de las exportaciones no tradicionales, donde la diferenciación y la calidad emergen como factores

clave que pueden influir significativamente en la competitividad y éxito en los mercados internacionales (Riquelme, 2016).

**4.2.2.4.4 Enfoques de desarrollo sostenible.** BBVA (2021), señaló que el crecimiento económico se encuentra en aumento en la actualidad, esta teoría se enfoca en el desarrollo económico, social y ambiental. El desarrollo sostenible es un concepto que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. El desarrollo sostenible se basa en tres pilares: el desarrollo económico, el desarrollo social y el desarrollo ambiental. El enfoque de desarrollo sostenible busca equilibrar estos tres pilares para lograr un desarrollo sostenible a largo plazo.

Desde la perspectiva del desarrollo sostenible, se puede argumentar que diversificar las exportaciones hacia productos no tradicionales puede contribuir a una economía más sostenible y resistente. Esto podría incluir productos con menor impacto ambiental o aquellos que fomentan prácticas comerciales más éticas.

**4.2.2.4.5 Teoría de la modernización y diversificación.** En el contexto del desarrollo económico, la teoría de la modernización se usa para explicar cómo cambia un país al pasar de una sociedad tradicional a una moderna, sugiere que las economías en desarrollo pueden beneficiarse diversificando su estructura productiva, las naciones en vías de desarrollo deben realizar cambios significativos en sus valores y estructuras sociales si quieren alcanzar un nivel de industrialización y prosperidad económica similar al de una sociedad moderna. Esto puede incluir la transición de las exportaciones tradicionales a productos con mayor valor agregado y tecnológicamente más avanzados (Banrepcultural, 2017).

**4.2.2.4.6 Enfoques de cadenas de valor globales.** Las cadenas de valor se refieren a la segmentación internacional de los procesos de producción y la formación de redes de producción globales en las que las empresas se integran en una cadena de suministro global de productos semielaborados en función de ciertas ventajas específicas de la ubicación, como bajos costos laborales, acceso a recursos naturales y capacidades tecnológicas locales (Mancini, 2016).

Las exportaciones no tradicionales a menudo están vinculadas a las cadenas de valor globales. Las empresas buscan integrarse en estas cadenas al proporcionar componentes, servicios o productos especializados. Este enfoque se basa en la segmentación de la producción a nivel internacional.

**4.2.2.5 Los puertos de Ecuador y su incidencia en el sector productivo.** Los puertos de Ecuador desempeñan un papel fundamental en el proceso productivo del país al facilitar el comercio internacional. Alrededor del 80% del comercio ecuatoriano se realiza a través de sus cuatro principales puertos marítimos como lo son; Guayaquil, Manta, Esmeraldas y Puerto Bolívar. Estos puertos son vitales para la exportaciones e importaciones de productos, siendo Puerto Bolívar un puerto frutero y minero clave, especialmente para la exportación de banano a Europa (El Telégrafo, 2014).

La modernización de los puertos ecuatorianos ha sido una prioridad, con iniciativas como la concesión de terminales operadores privados para mejorar la eficiencia y competitividad portuaria. El Gobierno Nacional ha impulsado obras de gran escala aprovechando el acceso al mar, con una inversión de 46 millones de dólares en los cinco puertos desplegados en la costa del Pacífico ecuatoriano. Estas inversiones buscan mejorar la eficiencia operativa, la capacidad de carga y competitividad de los puertos para impulsar el desarrollo económico del país. La modernización y expansión de los puertos ecuatorianos son clave para fortalecer la infraestructura y potenciar el comercio internacional del Ecuador (Ministerio de Transporte y Obras Públicas [MTO], 2018).

#### ***4.2.3 La Econometría como técnica para determinar la causa efecto entre las variables económicas.***

La econometría es un enfoque que utiliza la teoría económica, las matemáticas y la estadística inferencial para proporcionar métodos cuantitativos, formular y probar hipótesis para establecer relaciones de causa y efecto entre las variables económicas.

**4.2.3.1 Econometría.** La econometría es una rama de la economía que tiene como objetivo explicar y predecir diversos sistemas económicos, así como evaluar las relaciones económicas utilizando métodos matemáticos y estadísticos o programación lineal (DELSOL, 2022).

Se han dado varios conceptos de econometría, uno de ellos es el de Frisch (1971), quien menciona que la econometría es una disciplina intermedia entre las matemáticas, la estadística y la economía, que tiene como objetivo verificar numérica y experimentalmente las leyes abstractas de la economía política teórica, convirtiendo así la economía pura en una ciencia en el sentido estricto de la palabra.

**4.2.3.2 Modelo econométrico.** Según Roldán (2018), “un modelo econométrico es una representación simplificada de la relación entre dos o más variables que permite una evaluación empírica” (párr. 1).

**4.2.3.2.1 Pasos para crear un modelo econométrico.** La metodología econométrica tradicional se ajusta a varios lineamientos, los cuales implican 8 pasos para la creación del modelo econométrico como se muestra en la Figura 1.

**Figura 1**

*Anatomía de la creación de modelos econométricos*



*Nota.* Adaptado de *Econometría*. Por Gujarati, D., y Porter, D., 2010, p.9, México: McGraw Hill. <https://n9.cl/krcas>

**4.2.3.3 Regresión lineal.** Una técnica matemática llamada regresión lineal se utiliza para predecir variables dependientes continuas (y) dado un conjunto de variables independientes (x), puede ser aplicado en situaciones donde se quiera predecir algo continuo como campos científicos o negocios (Saavedra, 2022).

**4.2.3.3.1 Regresión lineal simple.** Establece una relación entre una variable independiente y su variable dependiente correspondiente, representada como una línea recta. Si estos están ordenados de manera caótica, no se puede generar una línea recta que pase por todos los puntos de un gráfico (Saavedra, 2022).

La regresión lineal simple se define mediante la función lineal:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + \varepsilon, \quad (1)$$

“Y” es la variable dependiente,  $\beta_0$  y  $\beta_1$  son dos constantes desconocidas que representan la pendiente de regresión, mientras que  $\varepsilon$  (épsilon) es el término de error.

**4.2.3.3.2 Regresión lineal múltiple.** La regresión lineal múltiple busca la relación entre dos o más variables independientes y su correspondiente variable dependiente. La ecuación de la regresión múltiple se formula de la siguiente manera:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_a X_a + \varepsilon \quad (2)$$

Componentes que conforman el modelo de regresión lineal múltiple, que proporcionan información relevante sobre la relación entre las variables, se detalla a continuación:

**Coefficiente:** Es un valor que representa la magnitud de la relación entre una variable predictora y una variable de respuesta, estos coeficientes son los números que se utilizan para multiplicar los valores del término en una ecuación de regresión (Minitab, 2023).

**Error Estándar:** Estima la variabilidad entre las estimaciones del coeficiente obtenidas al tomar muestra repetidas de la misma población, asumiendo que el tamaño de la muestra y los coeficientes a estimar se mantienen constantes (Minitab, 2023).

**Estadístico t:** El valor t es una medida que determina la relación entre el coeficiente y su error estándar (Minitab, 2023).

**P-valor:** Indica la relevancia y significancia estadística del efecto de la variable independiente, donde se busca que el valor sea inferior a 0,05 (Ortega, 2019).

**R- Cuadrado:** Representa la capacidad de la variable independiente para explicar la variación de la variable dependiente. Un valor de 0.7 significa el 70% de la variación de la variable dependiente puede ser explicada por la variable independiente. Esto indica que el análisis de la encuesta es altamente predictivo y preciso (Ortega, 2019).

**Prob> F:** Permite medir la importancia estadística del modelo de encuesta. Se considera que un valor F significativamente inferior a 0,05 es más significativo, mientras que un valor F inferior a 0,05 garantiza que los resultados del análisis de la encuesta no son al azar (Ortega, 2019).

**$H_0$ :** Es una afirmación de que no hay diferencia significativa entre las variables, es decir, que no están relacionadas entre sí. Esta situación se considera como el estado actual o normal, y no se puede aceptar esta falta de relación, se requiere tomar alguna acción para investigar o cambiar la situación (Illowsky y Dean, 2022).

**$H_1$ :** Es una declaración que contradice a la hipótesis nula ( $H_0$ ) y es lo que el investigador intenta demostrar al rechazar la hipótesis nula (Illowsky y Dean, 2022).

Al realizar un modelo de regresión lineal múltiple, es fundamental verificar ciertos supuestos para asegurar así la confiabilidad de los resultados obtenidos. En el estudio realizado por Vilà. et al. (2019), se identificaron 5 supuestos del análisis de regresión lineal múltiple:

**Linealidad:** Se refiere a que la relación entre las variables sea una relación lineal, es decir que no se pueda representar mediante una línea recta en un gráfico

**Independencia:** Los errores en la medición de las variables explicativas deben ser independientes entre sí

**Homocedasticidad:** Las variables deben seguir la distribución normal

**Normalidad:** Las variables sigan la ley normal

**No colinealidad:** Las variables independientes no deben estar correlacionadas entre sí.

### **4.3 Marco Legal.**

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), establece las normas para el desarrollo económico sostenible, regular y promover la producción, el comercio y las inversiones. El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI,2010) publicado en el Registro Oficial No. 351, refleja el compromiso que Ecuador mantiene para fomentar un ambiente adecuado para el desarrollo del comercio internacional, mediante los siguientes artículos:

Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (Art. 3)

Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines: a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente; b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria; c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas; d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales; e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores; f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza; g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables; h.

Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo; i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos; j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados; k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico -institucional; l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico; m. Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador; n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones; o. Fomentar y diversificar las exportaciones; p. Facilitar las operaciones de comercio exterior; q. Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley; r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades; s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y, t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica. (Art. 4)

Rol del Estado. - El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado (Art. 5).

#### ***4.3.1 Acuerdos comerciales internacionales***

**4.3.1.1. Acuerdo Multipartes.** Ecuador ha firmado diversos acuerdos de comercio exterior que pueden influir de manera positiva en las exportaciones no tradicionales, dentro de estos acuerdos se encuentra el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea (UE). El 11 de noviembre de 2022, el Gobierno Nacional del



Ecuador llevó a cabo un acontecimiento importante al aprobar el Protocolo de Adhesión al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea. En el contexto de las políticas comerciales y las relaciones internacionales de Ecuador, este acuerdo es de gran relevancia.

Una de las características clave de este acuerdo comercial es la apertura inmediata de una gran parte de la oferta exportable de Ecuador, específicamente, se permite la liberación del 99,7 % de los productos agrícolas históricos de Ecuador y el 100 % de los productos industriales. Esta medida muestra la intención del país de diversificar sus fuentes de ingresos y fortalecer su relación comercial con la Unión Europea (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca [MPCEIP], 2023).

**4.3.1.2. Tratado de libre comercio Ecuador- China.** El Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China es el primer acuerdo comercial que Ecuador firma con un país asiático. Fue firmado el 10 de mayo de 2023 de manera virtual en Quito y el 11 de mayo en Beijing. El acuerdo se enfoca en bienes y contiene un total de 17 disciplinas, incluyendo un capítulo de comercio electrónico, siendo considerado de última generación.

En el ámbito de bienes, el intercambio comercial entre ambos países alcanzó alrededor de los 12 000 millones de dólares en el 2022. Las exportaciones totalizaron 5 823 millones de dólares, con productos destacados como camarón, concentrado de plomo y cobre, banano, cacao, entre otros. Este acuerdo otorga acceso para el 99,6 % de la oferta ecuatoriana actual China, con eliminación inmediata de aranceles o reducción menores a 10 años, lo que garantiza igualdad de condiciones competitivas con China. Además, ofrece accesos a un mercado de 1 400 millones de consumidores con alto poder adquisitivo (MPCEIP, 2023).

**4.3.1.2. Acuerdo de primera fase Ecuador- Estados Unidos.** La Asamblea Nacional ratificó el Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre Estados Unidos y Ecuador, conocido como Acuerdo de Primera Fase el cual fue firmado el 8 de diciembre de 2020. El objetivo es mejorar la asociación económica bilateral, facilitar el comercio e inversiones, garantizar procedimientos aduaneros eficientes y fomentar la cooperación en el ámbito de la facilitación al comercio y observancia aduanera, busca aumentar las exportaciones no petroleras hacia Estados Unidos y generar empleo. El acuerdo es importante para las MiPymes y la Economía Popular y Solidarias (EPS), que centralizan el 22 % de los envíos totales y generan más de 500 000 00 empleos (MPCEIP, 2020).

## 5. Metodología.

El en el presente trabajo de investigación se utilizaron elementos para la obtención de información y un análisis adecuado de los resultados obtenidos.

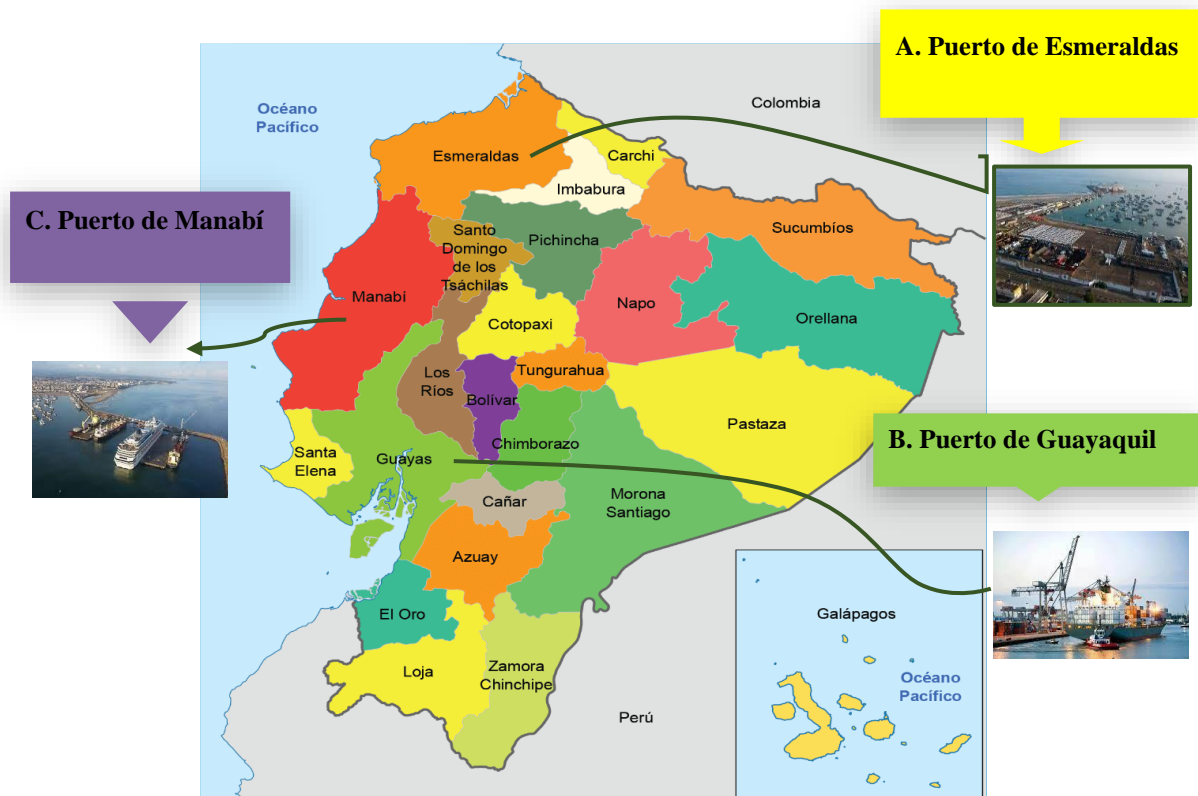
### 5.1 Área de estudio

El desarrollo del Proyecto de Integración Curricular se realizó a nivel nacional período 2008-2022. Ecuador se encuentra en la región noroccidental de América del Sur, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico.

La Figura 2 representa una visión detallada de los puertos marítimos esenciales para el embarque de las exportaciones. Entre estos se encuentran el Puerto de Guayaquil, el Puerto de Manta y el Puerto de Esmeraldas. Estos puertos juegan un papel crucial en la facilitación del comercio internacional y el transporte de productos no tradicionales hacia los mercados internacionales. Además, cabe destacar que, si bien los puertos son fundamentales, algunas exportaciones como las flores naturales, se transportan por vía aérea para garantizar su frescura y calidad en los mercados internacionales.

### Figura 2

Mapa político del Ecuador con sus puertos



*Nota.* La Figura muestra los puertos (A, B, C), que sirven para la comercialización de productos de Ecuador. Adaptado de *Mapa del Ecuador: División política*, Social Hizo, 2022. <https://www.socialhizo.com/geografia/mapas/mapa-de-ecuador-division-politica>

## **5.2 Enfoque de investigación**

### **5.2.1 Enfoque**

La presente investigación adoptó un carácter mixto, que permitió recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa (Ortega, 2021).

Utilizando métodos cualitativos a través de un análisis bibliográfico y cuantitativo para recopilar datos a partir de fuentes secundarias, como bases de datos, registros gubernamentales, informes estadísticos u otras fuentes cuantitativas disponibles.

## **5.3 Métodos de investigación**

Son estrategias o procedimientos que sirven para entender fenómenos, descubrir y explicar alguna verdad.

### **5.3.1 Deductivo**

Suárez (2023), manifiesta que el método deductivo es un proceso lógico en el que se parte de una premisa general y se aplica la lógica para llegar a una conclusión específica. Este enfoque combina las matemáticas y otras disciplinas formales, y se considera un enfoque más riguroso y estructurado que el método inductivo.

En este contexto este método permitió sacar conclusiones y determinar los factores a partir de nuestro estudio realizado acerca de las exportaciones no tradicionales

### **5.3.2 Inductivo**

Se aplicó este método para explorar y comprender los patrones y comportamientos específicos de las exportaciones no tradicionales, así como los factores y determinantes que influyen en ellas.

### **5.3.2 Sintético**

Según González (2026), “Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen” (p. 15).

El presente método permitió recopilar información a través de bases de datos para observar la evolución de las variables de estudio.

### **5.3.4 Analítico**

El método analítico es el proceso de descomponer el todo en sus elementos básicos, es decir, de lo general a lo específico (Ortega, 2023). Procedimiento que permitió la búsqueda de los factores económicos relevantes y el análisis de las exportaciones no tradicionales.

## **5.4 Tipos y alcances de investigación**

El tipo de investigación indica cómo se recopilan los datos, ya sea de manera cualitativa o cuantitativa. El alcance de la investigación determina el propósito, explicar las razones detrás de un fenómeno.

### ***5.4.1 Bibliográfica no experimental***

Es una investigación de carácter bibliográfica porque se utilizó datos secundarios como fuentes de información como libros, artículos, sitios web, tesis, informes técnicos, documentos académicos o documentos relacionados con el tema de investigación, basada en la observación de las variables y su comportamiento en el entorno.

### ***5.4.2 Descriptivo***

Para Muguira (2018), “la investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación” (párr. 1).

En cuanto al tipo de investigación, se desarrolló un estudio con alcance descriptivo porque su objetivo es detallar y explicar las características y comportamientos de las variables de estudio sin intervenir ni modificar los aspectos observados.

### ***5.4.3 Explicativo***

Está dirigido a explicar detalladamente por qué ocurren ciertos fenómenos y de la manera en que lo hacen, buscando revelar las razones fundamentales que determinan su funcionamiento en lugar de limitarse a describir sólo los hechos (De Carlo, 2022).

Este enfoque permite identificar áreas y oportunidades de desarrollo en el sector de exportaciones no tradicionales en el país.

## **5.5 Técnicas de investigación**

Herramientas y métodos esenciales utilizados para llevar a cabo el proceso de investigación de manera eficiente.

### ***5.5.1 Revisión bibliográfica***

La técnica utilizada para la investigación fue de carácter bibliográfica, la cual consistió en recopilar información previa de fuentes secundarias como informes, libros, revistas, artículos, tesis, datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, CEPAL y otros recursos bibliográficos, permitiendo así llevar una investigación más profunda utilizando información previa.

### **5.5.2 Estadística inferencial**

La estadística inferencial se centra en el uso de métodos y técnicas estadísticas para hacer predicciones, tomar decisiones o sacar conclusiones sobre una población o un conjunto de datos de una muestra representativa.

### **5.6 Diseño de la investigación**

La presente investigación fue de diseño longitudinal, permitiendo observar y analizar cómo evolucionaron las exportaciones a lo largo de un período de 15 años desde el 2008-2022

### **5.7 Recursos y materiales**

#### **5.7.1 Materiales**

Para llevar a cabo el trabajo de integración curricular, se utilizaron diversos materiales de oficina, tales como hojas de papel, impresiones y carpetas. En el transcurso del proyecto, se emplearon diversos dispositivos electrónicos como parte integral de la implementación, incluyendo teléfono celular, computador de escritorio o portátil.

#### **5.7.2 Recursos digitales**

En el desarrollo de este proyecto, se hizo un uso estratégico de diversos recursos digitales, los cuales desempeñaron un papel fundamental para el logro de los resultados, tales como servicios como la base de datos de páginas oficiales como el Banco Central del Ecuador, la CEPAL, Banco Mundial, INEC, entre otros.

### **5.8 Población**

Recopilación de cifras estadísticas de las diferentes variables macroeconómicas del Ecuador donde se describieron y estudiaron los diferentes conjuntos de datos descriptivos del período establecido 2008-2022.

### **5.9 Procesamiento y análisis de datos**

Para dar cumplimiento al primer objetivo se realizó un análisis bibliográfico para examinar la evolución de la economía ecuatoriana durante el período establecido. Se emplearon herramientas visuales como líneas de tiempo y gráficas de barra para explorar la evolución de estas variables, con el fin de identificar patrones, observar tendencias y comprender las fuerzas que han impactado a la economía ecuatoriana durante el periodo de estudio.

En la Tabla 2 se presenta los principales exponentes que fueron utilizados en el primer objetivo de la investigación.

**Tabla 2***Autores analizados en el objetivo 1*

<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>Recurso</b>
Asobanca	Dolarización: 21 años de aceptación y respaldo	Sitio Web-Blog
El Universo	Ecuador registra crecimiento 6,52% en 2008	Diario digital
Carlos Meléndez y Paolo Moncagatta	Ecuador. Una década de correísmo	Revista Ciencia Política
María Borja	Diez hechos históricos en Ecuador que marcaron la década (2010-2019)	GK-Medio de comunicación digital
Ecuavisa	Estos son los hechos que marcaron a Ecuador en 2022	Periódico digital expreso
Katherine Argudo	Los hechos que marcaron la política en el 2021	Diario digital el expreso
Revista Líderes	Los 14 acontecimientos registrados en el 2014	Revista digital Lideres
Alexandra Valencia	Cronología- Hechos de la primera presidencia de Rafael Correa en Ecuador	Revista digital Reuters

Para el desarrollo del segundo objetivo, se realizó un análisis exhaustivo del comportamiento de las exportaciones no tradicionales en el periodo de estudio que comprende desde 2008 hasta 2022. Se emplearon diversas herramientas, tales como gráficas de barras y representaciones visuales geográficas del mundo y de Ecuador. Estas herramientas se utilizaron de manera estratégica para examinar la evolución de las exportaciones no tradicionales a lo largo del tiempo, identificando patrones significativos, tendencias emergentes y factores clave que hayan influido en dicho comportamiento. Por último, para el cumplimiento del tercer objetivo, se llevó a cabo un modelo de regresión múltiple. Este enfoque se utilizó con el propósito de crear políticas de comercio exterior más informadas, al entender cómo las exportaciones no tradicionales se relacionan con otras variables económicas

**Tabla 3**  
Operacionalización de variables para el alcance explicativo

Variable	Definición	Unidad de medida	Fuente	Alcance	
<b>Variable dependiente</b>					
<b>PIB</b>	Es un indicador económico que mide el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en un área y período específicos.	En millones de USD- Porcentaje de la tasa de crecimiento.	Valor establecido en el informe del Banco Central del Ecuador	Explicativo	
<b>Variables independientes</b>	<b>Indicadores</b>				
<b>Exportaciones No Tradicionales</b>	Primarios	Implican la venta al exterior de materias primas o bienes básicos que son atípicos para la economía del país, ampliando la diversidad de la oferta exportable.	En millones de USD	Valor establecido en el informe del Banco Central del Ecuador	Explicativo
	Industrializados	Venta al exterior de bienes manufacturados o procesados que no son convencionales para la economía del país. Estos productos se caracterizan por su nivel de transformación y valor agregado, diversificando la oferta exportable.	En millones de USD	Valor establecido en el informe del Banco Central del Ecuador	Explicativo

	<b>Empleo Adecuado</b>	Personas con empleo que, durante la semana en cuestión, reciben ingresos laborales iguales o que superan el salario mínimo y trabajan al menos 40 horas a la semana, sin importar su deseo o disponibilidad de trabajar. (INEC, 2015).	Población Tasa de crecimiento	Valor establecido en el informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)		
			<b>Subempleo</b>			
			Personas que tienen empleo y que reciben ingresos por debajo del salario mínimo, pero están dispuestos a trabajar horas extras.	Población Tasa de crecimiento	Valor establecido en el informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	
			<b>Otro empleo no pleno</b>			
	<b>Empleo No Adecuado</b>	Personas que tienen trabajo, pero no cumplen con los requisitos mínimos de horas o ingresos, y durante la semana reciben ingresos por debajo del salario mínimo trabajando menos de 40 horas a la semana.	Personas que tienen empleo y que reciben ingresos por debajo del salario mínimo y no están dispuestos ni disponibles a trabajar.	Población Tasa de crecimiento	Valor establecido en el informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	Explicativo
			<b>Empleo no remunerado</b>			
			Personas empleadas que no reciben ingresos laborales durante la semana de referencia.	Población Tasa de crecimiento	Valor establecido en el informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	
	<b>Desempleo</b>	Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron empleados (INEC, 2015).	Población Tasa de crecimiento	Valor establecido en el informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)		
<b>Exportaciones</b>		Venta de bienes y servicios producidos en un país a compradores extranjeros. (Montes, 2015).	Millones de USD	Valor establecido en el Banco Mundial	Explicativo	

*Nota.* La Tabla muestra las variables a utilizar en el modelo de regresión.



**Tabla 4***Operacionalización de variables para el alcance descriptivo*

<b>Variables</b>	<b>Definición</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Fuente</b>	<b>Alcance</b>
<b>Inflación</b>	Un fenómeno económico que genera desequilibrio entre la demanda y la producción, resultando en un aumento anual o mensual de los precios en productos y servicios (Reclamador, 2023).	Millones de USD Porcentaje de la tasa de crecimiento	Valor establecido en el Banco Mundial	Descriptivo
<b>Deuda Externa</b>	Total de deudas que tiene un país con inversores privados o con otras naciones (Arias, 2012).	Millones de USD Porcentaje de la tasa de crecimiento	Valor establecido en el Banco Mundial	Descriptivo

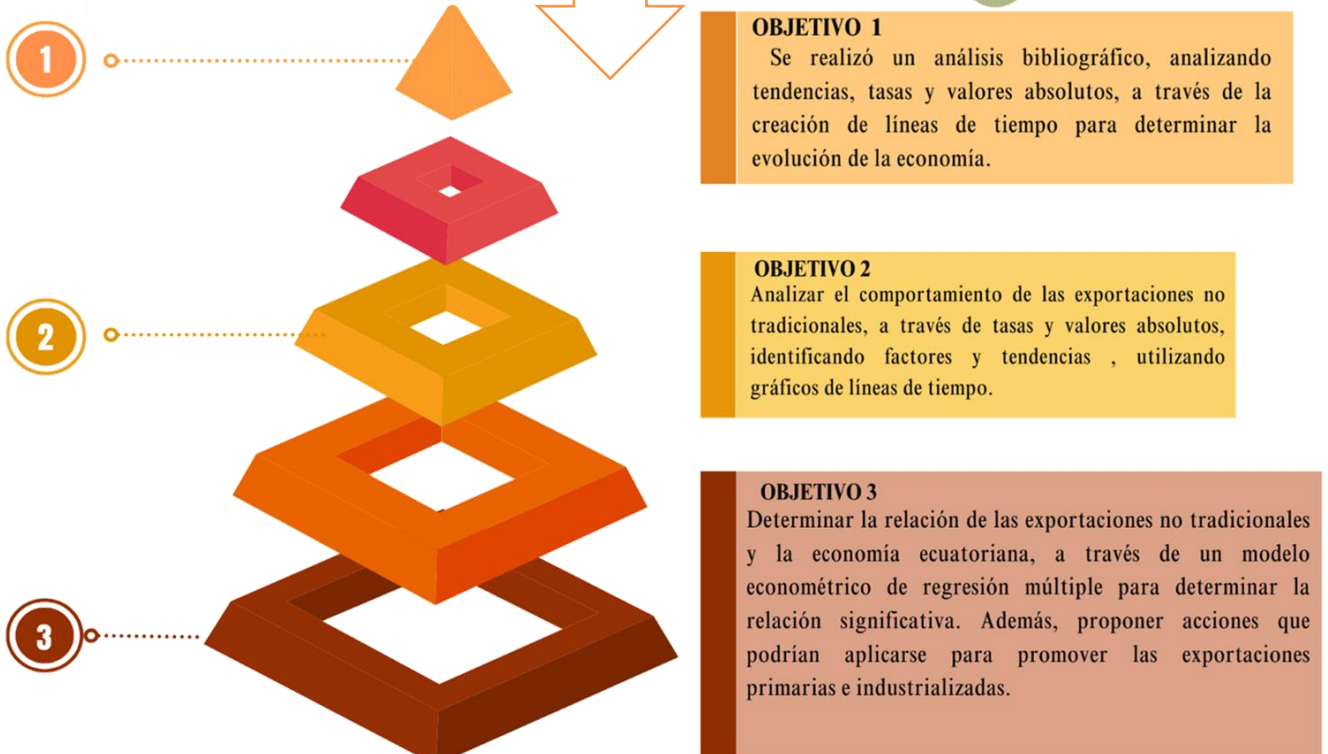
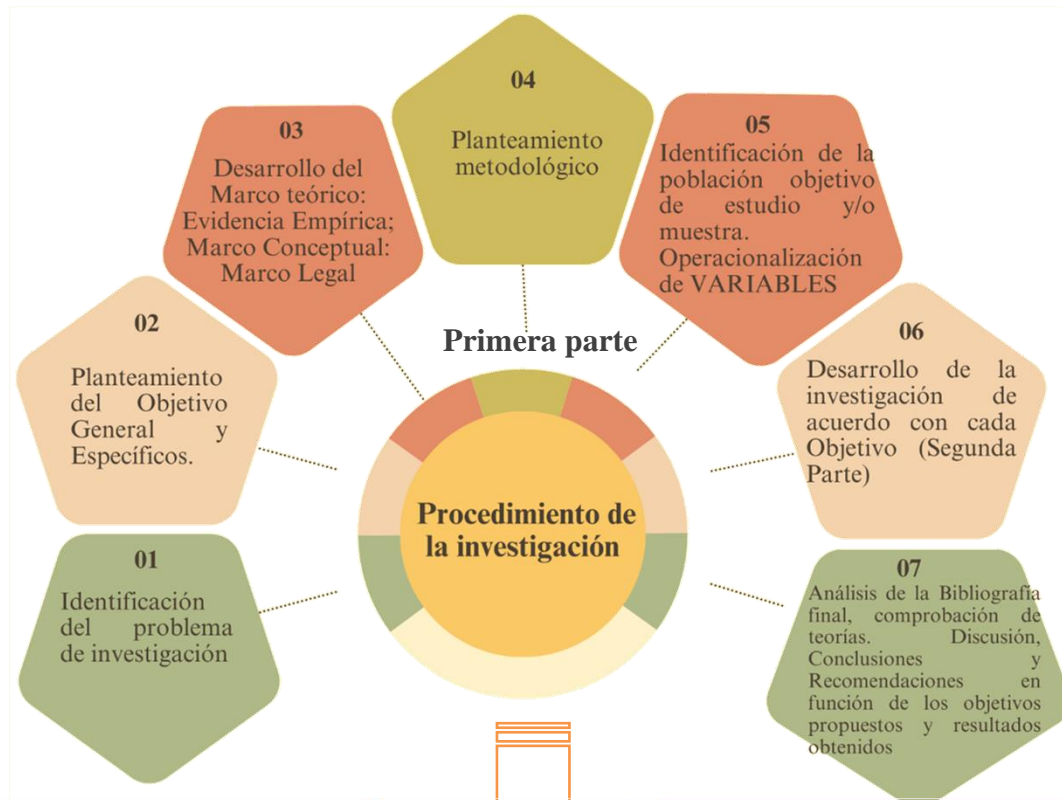
*Nota.* La Tabla presenta la manera en que se han definido y medido las variables en la parte descriptiva del modelo. Esto es importante, ya que la descripción de las variables a utilizar en el desarrollo de la investigación refuerza los resultados explicativos que se obtendrán.

## 5.10 Procedimiento de la Investigación

Las diferentes etapas que se llevaron a cabo en la presente investigación se muestran detalladas en la Figura 3.

**Figura 3**

*Procedimiento de la investigación*



## **6. Resultados**

Con base en el tema de investigación, se presentan los resultados de acuerdo con los objetivos planteados.

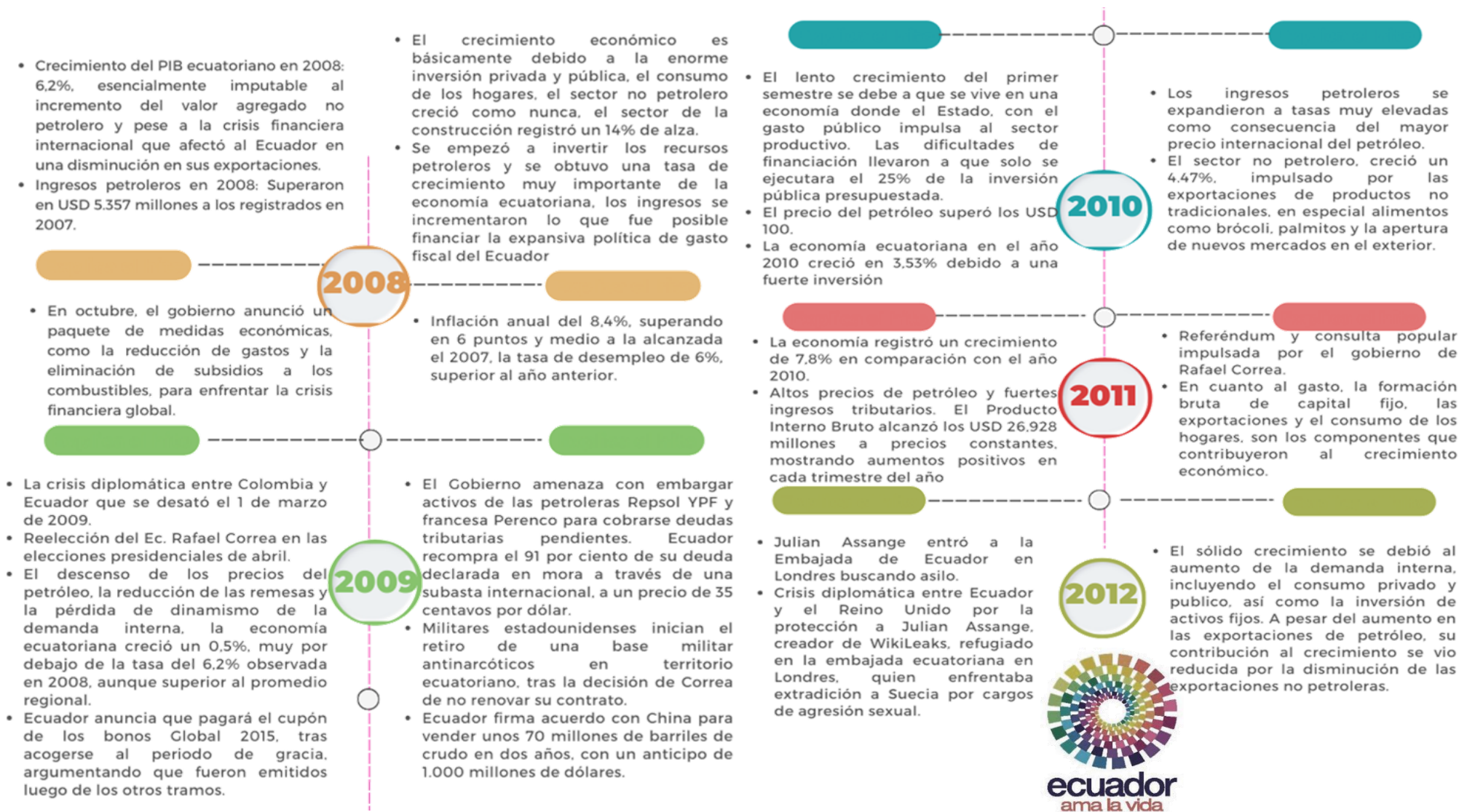
### **6.1. Objetivo 1: Examinar la evolución de la economía ecuatoriana durante el período 2008-2022**

Para abordar el primer objetivo, se llevó a cabo un análisis bibliográfico exhaustivo con validez científica detallando las variables macroeconómicas clave que han influido en la economía ecuatoriana en los últimos 15 años, el período 2008-2022 fue considerado el marco temporal para desarrollar esta investigación.

Después de la implementación del sistema de dolarización, Ecuador experimentó una serie de transformaciones en los ámbitos políticos, social, económico e institucional. En la Figura 4 se presentan líneas de tiempo detalladas que ofrecerán una visión cronológica y organizada de los sucesos más relevantes que han marcado la trayectoria del país, lo que facilita una comprensión completa de la evolución de la economía del país durante el período analizado.

**Figura 4**

*Acontecimientos relacionados con la economía política, hechos sociales e institucionales períodos 2008-2012*



*Acontecimientos relacionados con la economía política, hechos sociales e institucionales períodos 2013-2017*



- Rafael Correa gana las elecciones presidenciales en primera vuelta.
- El presidente Rafael Correa anunció el fin de la iniciativa Yasuní ITT, que buscaba mantener bajo tierra las reservas petroleras de los campos Ishpingo Tiputini Tambocochoa en el parque nacional Yasuní, lo que provocó protestas y desacuerdos, especialmente entre sectores ecologistas y amazónicos.

**2013**



- El bono de desarrollo humano aumentó a \$50 a partir de enero del 2013, gracias a las utilidades de la banca



**2014**

- El 16 de julio se anunció que Ecuador cerró el convenio comercial con la Unión Europea, luego de una negociación que duró cerca de siete años.
- La Refinería Esmeraldas reanudó sus operaciones luego de una paralización total de 40 días, que abarcó desde el 1 de octubre hasta el 10 de noviembre de 2014.



- El país entró en recesión económica, enfrentando una crisis económica.
- Protestas sociales en contra del gobierno de Rafael Correa debido a proyectos de ley que generaron movilizaciones y protestas en algunas ciudades, las cuales incluían modificaciones al impuesto a la herencia y a la plusvalía.

**2015**



- El Papa Francisco visitó Ecuador el 5 de Julio, la visita eclesiológica fortaleció la estabilidad política en Ecuador, siendo vista como una estrategia de control social. La presencia del Papa se utilizó para promover la conciliación y mejorar la imagen política del país.



- Aumento del desempleo, especialmente en zonas urbanas.
- Continuación de las protestas de los sectores populares, sindicales e indígenas-campesinos.

**2016**

- Terremoto de 7,8 grados que sacudió la costa norte de Ecuador, dejando cientos de muertos y pérdidas económicas significativas
- El presidente Rafael Correa anunció medidas económicas en respuesta a esta catástrofe natural
- Baja en el precio del petróleo a unos 35 dólares por barril, apreciación del dólar en mercados globales y deterioro en la tasa de crecimiento del PIB.



- Rafael Correa entregó el poder a su vicepresidente Lenin Moreno.
- La Fiscalía de Ecuador abrió una investigación contra el expresidente Rafael Correa

**2017**



- La economía ecuatoriana permaneció con estancamiento en precios.
- El déficit fiscal para el sector público no financiero fue de USD 6.734 millones, insostenible en el mediano plazo

## Acontecimientos relacionados con la economía política, hechos sociales e institucionales períodos 2018-2022

- Lenin Moreno convocó a un referéndum y una consulta popular que incluyó preguntas sobre la lucha contra la corrupción, la reelección indefinida, entre otros temas  
Ecuador exigirá a los ciudadanos extranjeros que ingresen al país la presentación del pasaporte como requisito.

2018

El expresidente Rafael Correa regresa de Bogotá, para participar por la campaña por el "No" en la consulta popular

María Alejandra Vicuña es elegida y posesionada como Vicepresidenta Constitucional de Ecuador

El presidente Lenin Moreno pide la renuncia de todos los ministros de su gabinete.

2019

En 2019, el gobierno de Lenin Moreno enfrentó protestas sociales significativas en respuesta a medidas económicas, incluida la eliminación del subsidio a los combustibles. Estas protestas desencadenaron un paro nacional y enfrentamientos violentos en el país.

El presidente Moreno decretó el estado de excepción y trasladó la sede de gobierno de Quito a Guayaquil.

- Ecuador declara su salida de la organización Bolivariana para Pueblos de Nuestra América ALBA, por estar en desacuerdo a las medidas del gobierno de Nicolás Maduro en cuanto al éxodo de millones de venezolanos por la crisis de ese país.
- El presidente Lenin Moreno, luego de la destitución de Jorge Glas como vicepresidente, envió una terna

- El Gobierno confirma la muerte del equipo periodístico del diario El Comercio quienes fueron secuestrados por disidentes de las FARC
- El volcán Sierra Negra entra en proceso de erupción.
- María Alejandra Vicuña renuncia al cargo de Vicepresidenta de Ecuador

- Saqueos a comercios, ataques a la Contraloría General del Estado, destrucción de bienes privados, retención a autoridades locales, ataques a la Cruz Roja y tomas de la Asamblea Nacional.
- Se estableció una mesa de diálogo entre los líderes indígenas y el gobierno nacional. El acuerdo fue derogar el decreto 883 que eliminaba los subsidios a los combustibles.
- Se firmó un acuerdo con el FMI con el objetivo de ayudar a las autoridades a estabilizar la economía y proteger la vida y los medios de subsistencia de los ecuatorianos



Juntos lo logramos

- Enfrentamiento en Salinas entre la Policía y turistas por quejas de desórdenes, contaminación y consumo de alcohol. Resultó en heridos, detenidos y basura en la playa.
- Ecuador se retiró de la Organización de Países Exportadores de Petróleo para poder aumentar su producción y exportación, organización que limitaba sus cuotas.
- Protesta en Cuenca de maestros jubilados ante visita del presidente Lenin Moreno a esa ciudad
- En Febrero se detecta el primer caso de COVID-19

2020

- El presidente de Ecuador, Lenin Moreno, decreta estado de excepción. Entre las medidas está el toque de queda y la restricción en la circulación de transporte y de personas.
- En 2020, por la pandemia del COVID-19 la estimación del BCE es que la economía ecuatoriana decreció en 8.9%, la mayor caída en la historia.
- Se registran bajos niveles de inflación y deflación. La inflación anual en 2020 cerró en -0.9% debido a la pandemia.
- El presidente Lenin Moreno declaró duelo nacional en memoria de los fallecidos por COVID-19 por quince días

2021

- Elección de un nuevo presidente del Ecuador, y nuevos asambleístas.
- Ecuador fue uno de los primeros países en recibir recursos del Banco Mundial para responder a la emergencia sanitaria, y posteriormente para el proceso de vacunación.
- Incendios forestales registrando un total de 446,23 hectáreas de vegetación destruida

- El presidente de la República Lenin Moreno, anunció la llegada de las primeras 50 000 dosis de la vacuna
- El 2021 destacó como el año más violento en las cárceles de Ecuador, con más de 300 muertes en enfrentamientos entre bandas y organizaciones delictivas internas.
- Guillermo Lasso ganador de la contienda electoral contra Andrés Arauz en la segunda vuelta.

2022

- Paro nacional de 18 días, dejó siete muertos y pérdidas económicas que superaron los mil millones de dólares.
- El Gobierno decretó cuatro estados de excepción, para que los militares puedan vigilar las calles, y un toque de queda que afectó a la economía.

- Crisis carcelaria y la inseguridad escaló la violencia en diferentes provincias del país incrementando las muertes como nunca antes.
- Derrames petroleros, minería y tráfico de especies afectaron la naturaleza en Ecuador en 2022. La Amazonía sufrió por la extracción de recursos

En la Figura 5, se presenta de forma visual las variables macroeconómicas que se van a analizar en detalle a lo largo de este estudio, para determinar su influencia en la economía ecuatoriana durante el período 2008-2022, con el fin de comprender su impacto en el panorama económico del país.

**Figura 5**

*Variables Macroeconómicas*



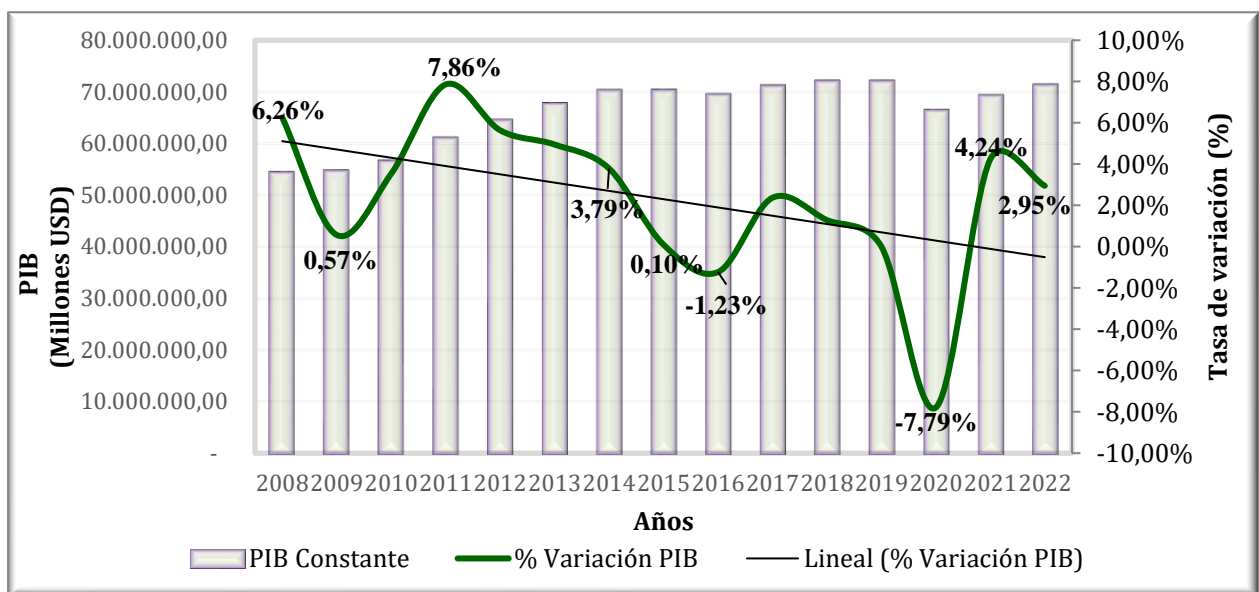
En la Figura 6 se puede visualizar que, en el año 2008, a pesar de la crisis financiera global, la economía ecuatoriana tuvo un crecimiento del 6,26 % impulsada por la inversión pública y privada, el aumento del consumo en los hogares, el crecimiento en el sector de la construcción y especialmente por las exportaciones de crudo. En contraste, en 2009, el crecimiento fue solo del 0,57 % como consecuencia de la crisis financiera global y las elecciones presidenciales ocurridas en ese mismo año. En 2011, hubo un aumento del 7,86 %, principalmente debido al gasto de consumo en los hogares, en 2015 hubo un crecimiento de apenas el 0,10 % originado por la entrada del país en una recesión económica. No obstante, en 2016, la economía se contrajo a un -1,23% debido a la caída del precio del petróleo, siendo este el factor principal, seguido del terremoto ocurrido en Manabí. Para 2020 la economía presentó una recesión de -7,79 % debido a la crisis sanitaria, lo que a su vez influyó en la reducción de gasto público y reducción de inversiones con el fin de hacer frente a la crisis de COVID-19, pues Ecuador no contaba con fondos de contingencia para sobrellevar una emergencia de este

tipo. En 2021 el país creció un 4,24 % y en 2022 un 2,95 %, por lo que el PIB se ha recuperado en 7,19 %, sin embargo, dos años después de la pandemia no se ha logrado recuperar completamente de esa caída.

Otra parte importante de resaltar es que la población en 2016 era de 16,44 millones, mientras que en 2021 la población aumentó a 17,8 millones, la población crece continuamente, pero durante los últimos 9 años la economía se ha venido estancando en los mismos valores, y la generación de bienes y servicios para atender las necesidades fundamentales de la población vienen paralizadas, es por ello por lo que no se ha visto un crecimiento ni una recuperación adecuada después de la pandemia.

**Figura 6**

*Evolución del Producto Interno Bruto período 2008-2022*



Nota. Datos tomados del Banco Mundial (2023).

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=EC>

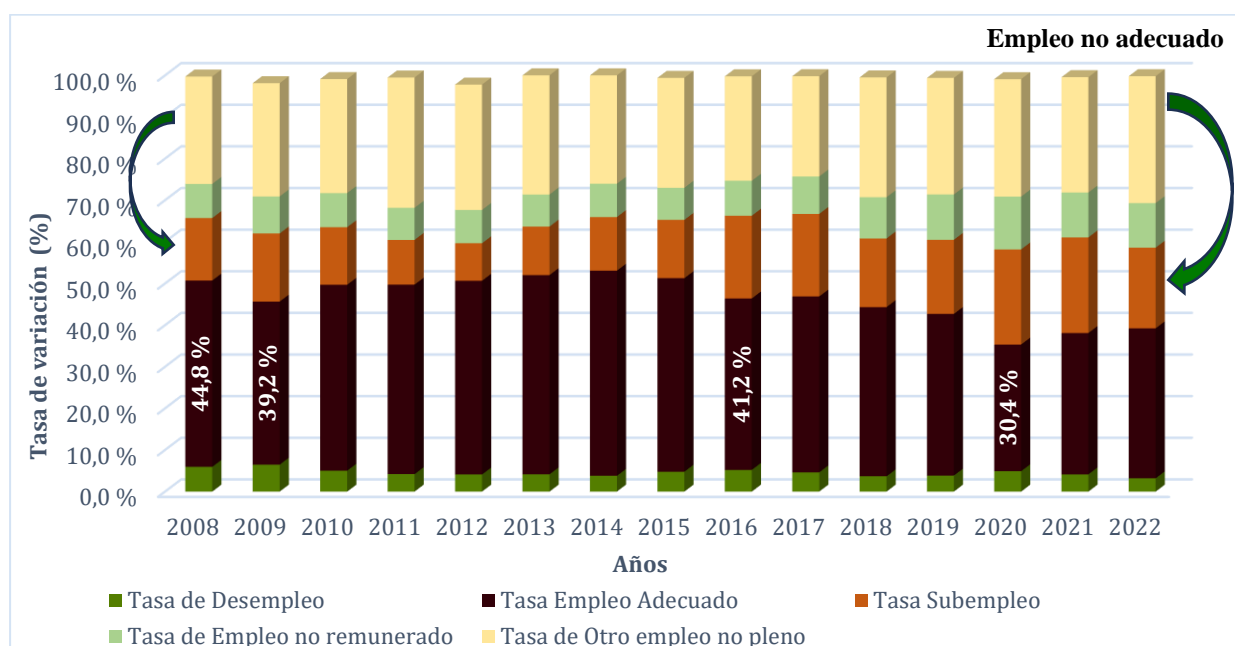
En la Figura 7 se presenta las tasas de: empleo adecuado, no adecuado, desempleo, subempleo y empleo no remunerado en el periodo de estudio específico. Esta figura ofrece una perspectiva de la evolución del empleo a lo largo del tiempo. En 2008, el empleo adecuado marca un inicio sólido, aunque tuvo una ligera disminución en 2009 asociado a la crisis económica global y las caídas del precio del petróleo. En los años siguientes, el empleo se recuperó, pero en 2016 se vio afectado el empleo adecuado debido al terremoto ocurrido en abril en Manabí, lo que provocó daños significativos en la infraestructura y la economía. Es decir, menos de la mitad de la población económicamente activa contaba con un empleo que,



en función de las horas trabajadas y la remuneración, pudiera considerarse como adecuado. En 2020, el empleo adecuado disminuyó considerablemente debido a las medidas de confinamiento, cierre de negocios y restricciones de movilidad provocadas por el COVID-19. Estas acciones tuvieron un papel significativo en la reducción del empleo adecuado. A pesar de la pandemia, la recuperación del empleo aún no ha sido significativa, lo que destaca los desafíos continuos en la recuperación económica tras la crisis sanitaria.

**Figura 7**

*Evolución de la PEA en Ecuador período 2008-2022*



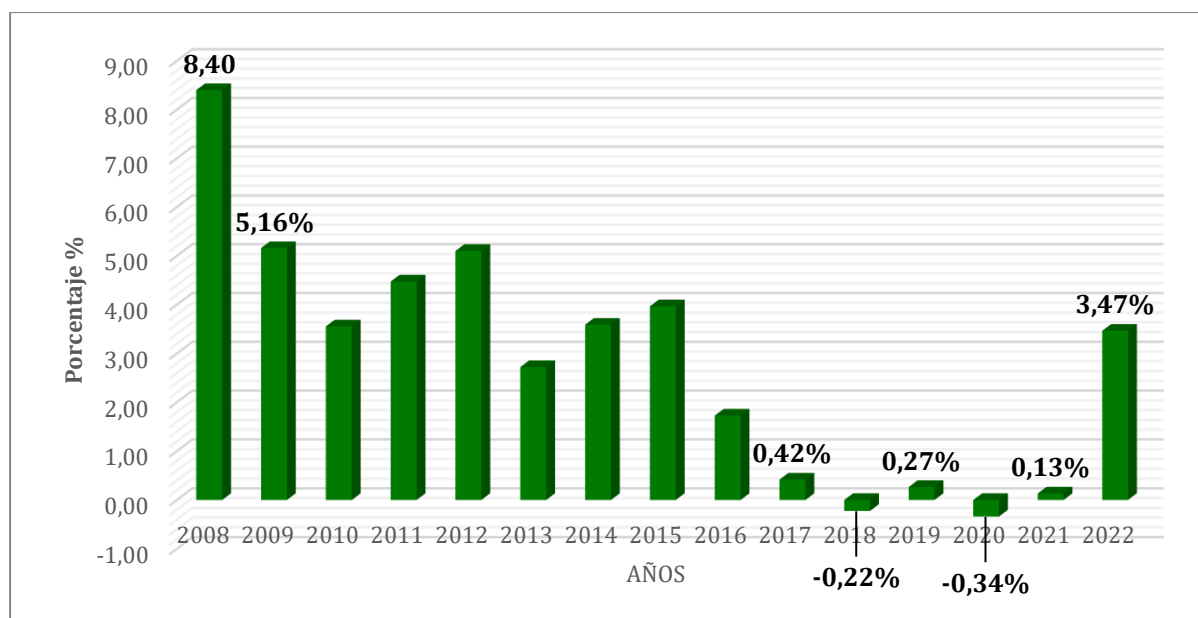
*Nota.* Datos tomados del Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://n9.cl/3eqkx>

En la Figura 8 se muestra la variación de la inflación. En 2008, tuvo un aumento significativo del 8,40 %, debido a la crisis financiera global, un incremento de impuestos sobre consumos especiales y el valor agregado a ciertos productos. En 2009, la inflación fue causada principalmente por efectos estacionales y problemas climáticos, como la sequía que provocó escasez. Además, la crisis financiera global, la reducción de los precios del petróleo y la disminución de las remesas de migrantes ecuatorianos contribuyeron a la inflación. Desde 2017 hasta 2019, la inflación se mantuvo en bajas tasas, registrando incluso inflación negativa en 2018 de -0,22 % y 2020 de -0,34 %, como resultado de las condiciones económicas globales, como la caída de los precios del petróleo y las tensiones comerciales. En 2021, la inflación fue del 0,13%, indicando una estabilización después de la fase de inflación negativa causada por la pandemia de COVID-19 en 2020. Sin embargo, en 2022, la inflación experimentó un

aumento significativo, alcanzando el 3,47 %, impulsada por el aumento de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas y así como el aumento del costo del transporte.

### Figura 8

Variación de la inflación período 2008-2022

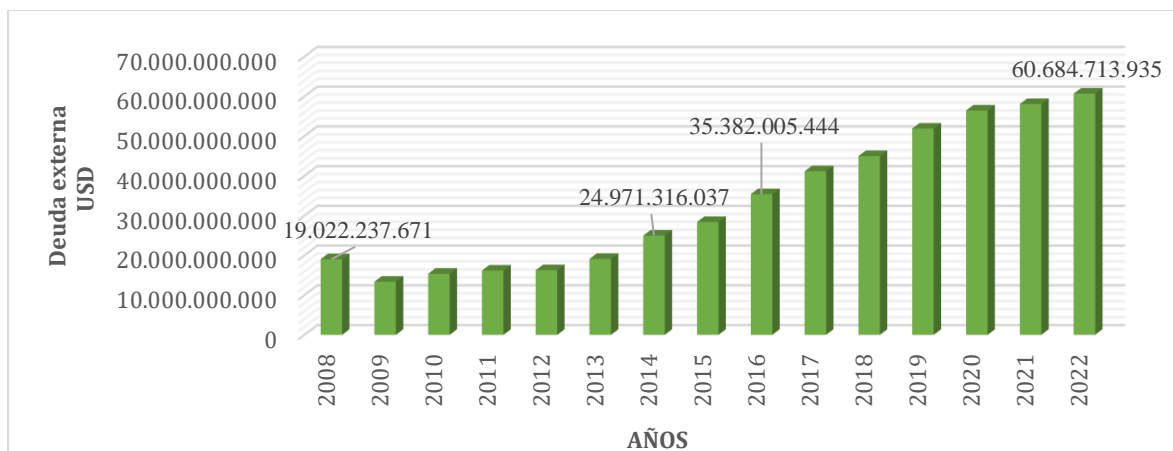


Nota. Tomado del Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=EC>

Mediante la Figura 9, se puede evidenciar que existe un aumento significativo en la deuda externa durante el período de estudio. Sin embargo, en los años 2008 al 2014, la deuda se mantuvo relativamente estable, esto debido al crecimiento económico constante y los precios altos del petróleo (una de las principales exportaciones de Ecuador). A partir de 2015 la deuda aumentó, esto puede estar asociado a las caídas del precio del petróleo, en 2016 hubo un aumento de la deuda externa por motivo del terremoto causado en la provincia de Manabí, lo cual causó la pérdida de empleos, pérdidas económicas lo que llevó al Estado a tomar préstamos para financiar la reconstrucción y apoyar la economía. Desde 2019 a 2022, la deuda se elevó, debido a que el gobierno buscó mitigar los efectos económicos provocados por la crisis sanitaria de COVID-19. Sin embargo, a pesar de este crecimiento en la deuda, no se ha reflejado un crecimiento proporcional en el bienestar de la población ecuatoriana, en este período, el país se ha visto obligado a implementar medidas presupuestarias significativas, recurriendo a préstamos de organismos financieros internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

**Figura 9**

*Deuda externa del Ecuador período 2008-2022*

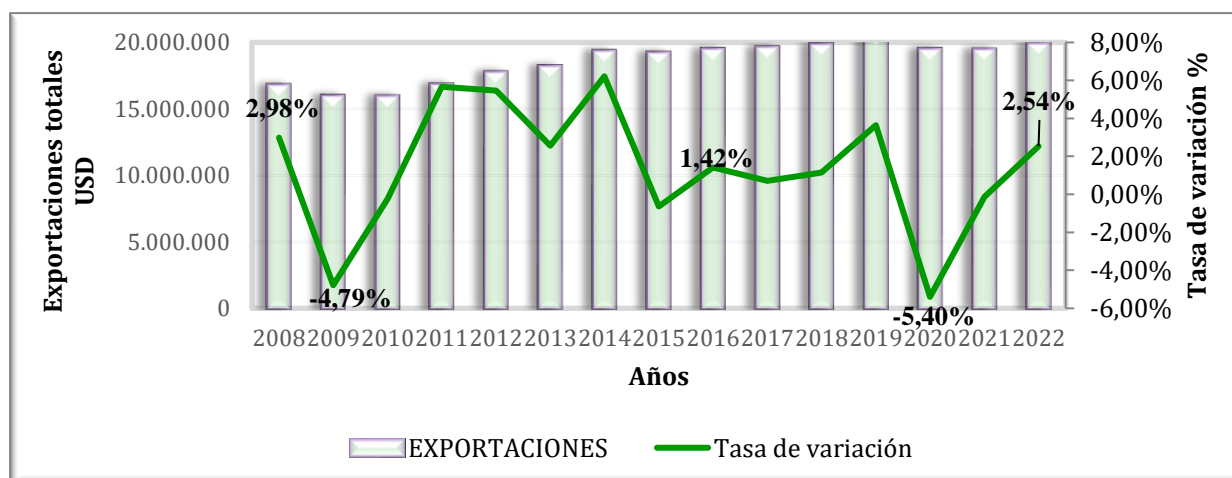


Nota. Adaptado de Datos macro. <https://datosmacro.expansion.com/deuda/ecuador>

La Figura 10 muestra la tasa de variación de las exportaciones. En 2008, estas resaltan debido al precio del petróleo alto. En 2016, el crecimiento es solo del 1,42 % debido a la caída del precio del petróleo, pero hay un aumento en las exportaciones no petroleras como camarón y los productos mineros. En 2020, se ve reflejado el impacto de la pandemia de COVID-19, donde se muestran valores negativos debido a la baja demanda global de los productos ecuatorianos, las las restricciones, los cierres de las fronteras, lo cual perjudicó a este sector. En 2022, con un aumento del 2,54 % representa una mejora en la participación de las exportaciones del país, gracias al aumento de los precios del petróleo.

**Figura 10**

*Tasa de variación de las exportaciones totales*



Nota. Datos tomados del Banco Mundial. <https://n9.cl/v8fg2>

La economía ecuatoriana ha enfrentado dificultades constantes a lo largo de los años, principalmente por la vulnerabilidad a los bajos precios del petróleo, los impactos de la crisis global en 2009, el terremoto ocurrido en 2016 en Manabí y la reciente pandemia. A pesar del crecimiento poblacional constante, la producción y la estabilidad económica se han visto afectadas, lo que ha resultado en una disminución de empleos adecuados y un aumento de los niveles de pobreza.

## **6.2 Objetivo 2: Analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales durante el periodo de estudio**

En los últimos años, la economía ecuatoriana ha experimentado una diversificación significativa de las exportaciones de productos no tradicionales, tanto primarios como industrializados. Esta diversificación se vio impulsada por la creciente aceptación de los productos ecuatorianos en los mercados internacionales, respaldada por la producción de productos de alta calidad que cumplen con los estándares de exportación. Este aumento en las exportaciones se atribuye a las diversas decisiones del gobierno para fortalecer el sector, incluyendo el cambio en la matriz productiva y la firma de distintos acuerdos comerciales. Además, la preferencia de los consumidores por los productos no tradicionales de Ecuador, aprovechando su condición de país con una gran diversidad y una amplia gama de productos únicos a nivel mundial, despertó mayor interés debido a su sabor y calidad excepcionales, lo que ha llevado a un notable aumento en la demanda y consolidación de su presencia en los mercados internacionales.

Según la información presentada en la Figura 11, se observa que en el año 2009 las exportaciones no tradicionales experimentaron una disminución, como consecuencia de la crisis financiera global, que afectó la demanda de productos ecuatorianos en el extranjero. En el año 2015, las exportaciones de este sector evidenciaron una reducción significativa del -13,08 %, debido a la recesión económica por la caída en el precio del petróleo. Sin embargo, entre 2020 y 2022, se puede notar un aumento constante en el valor de las exportaciones no tradicionales. Este hecho, posterior a la pandemia, demuestra la capacidad de recuperación y adaptabilidad del sector exportador ecuatoriano, así como la respuesta positiva de los mercados internacionales hacia los productos de alta calidad y únicos que ofrece el país.

**Figura 11**

*Exportaciones netas no tradicionales período 2008-2022*

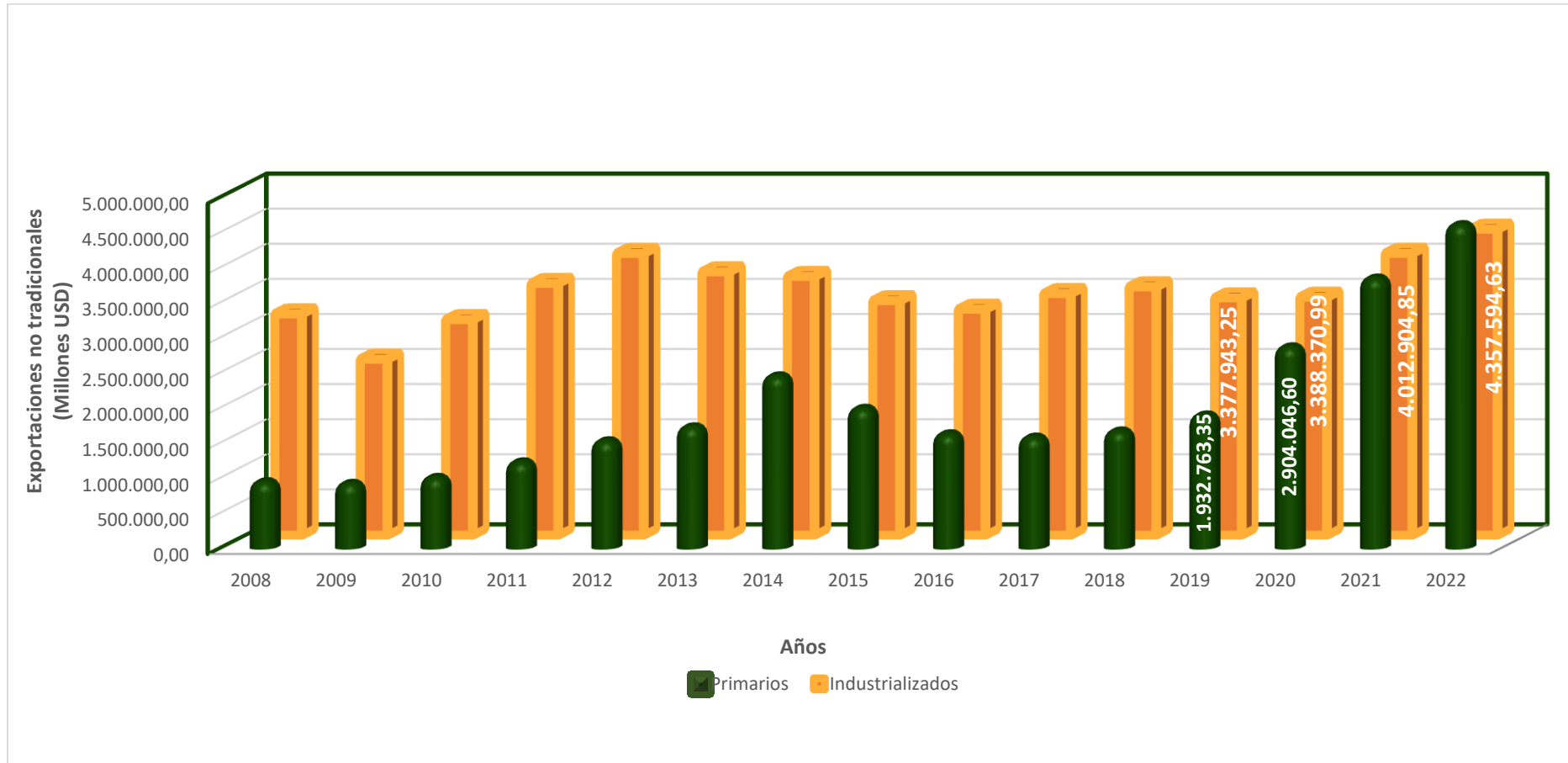


Nota. Datos tomados del Banco Central del Ecuador (2023). Información estadística. <https://n9.cl/91wdp>

Las exportaciones de productos no tradicionales se dividen en dos categorías principales: los productos primarios y los industrializados. Estos últimos se han ido introduciendo poco a poco en los mercados internacionales, caracterizándose por su progresiva incorporación en dichos escenarios y por agregar valor durante su proceso de producción, a diferencia de los primarios que no sufren ningún tipo de transformación en gran medida. En la Figura 12 se aprecia un aumento constante en las exportaciones de productos industrializados. Esto se debe a varios factores, como el valor agregado, es decir, la mejora o transformación que se le añade a estos productos durante su proceso de fabricación, lo que los hace más atractivos para los consumidores. Además, la diversificación de sus productos, la innovación en tecnología, y el acceso a mercados internacionales más amplios permiten que los productos industrializados generen mayores ingresos y sean más competitivos en los mercados internacionales. No obstante, en 2020 se observó un crecimiento limitado en los industrializados y un mayor crecimiento en los primarios en relación con el año 2019. Esto se debió a dificultades en las exportaciones de camarones a China, ya que el país rechazó los envíos debido a preocupaciones sobre la presencia del COVID-19. Sin embargo, el problema real fue la falta de sistemas de control de calidad efectivos y los protocolos de bioseguridad en China para determinar la calidad del producto. En 2022, se registró una caída de los productos industrializados en comparación con los productos primarios, debido a una reducción en la industria manufacturera y enlatados de pescado, principalmente por la baja demanda en mercados regionales como Centroamérica y China. Las exportaciones de productos mineros también han experimentado una disminución tanto en volumen como en valor. Factores como la depreciación de las monedas locales y la desaceleración económica en algunos países han contribuido a la caída de las exportaciones de productos industrializados.

**Figura 12**

*Evolución de las exportaciones no tradicionales primarias e industrializadas*

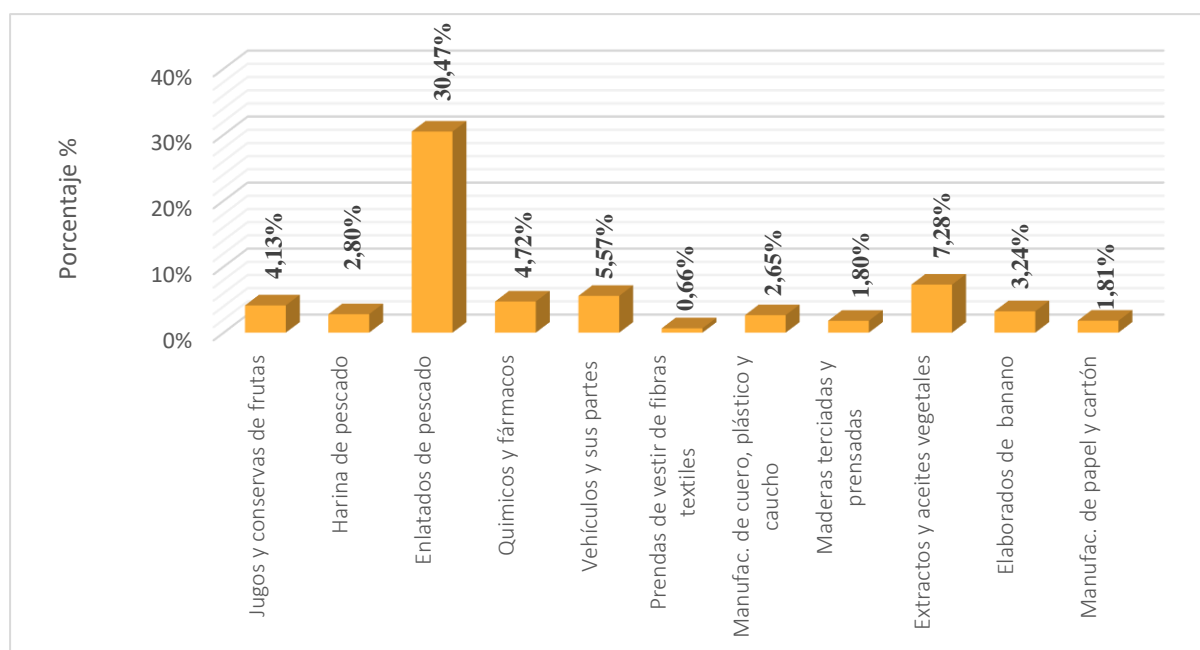


*Nota:* Las exportaciones primarias se refieren a las materias primas que no han sido sometidas a proceso de transformación. Estas incluyen productos como flores naturales, abacá, madera, productos mineros, frutas, tabaco en rama. Los productos industrializados son los que pasan un proceso de transformación mediante tecnología, entre ellos: enlatados de pescado, conservas de frutas, elaborados de banano, manufactura de papel y cartón entre otros. Datos tomados del Banco Central del Ecuador (2023). Información estadística. <https://n9.cl/91wd>

Dentro de los productos con valor agregado exportados por Ecuador, se priorizan varios sectores. En la Figura 13 se puede apreciar que los enlatados de pescado se destacan como el sector más significativo abarcando el 30,47 % del total de productos industrializados.

**Figura 13**

*Productos no tradicionales industrializados priorizados período 2008-2022*

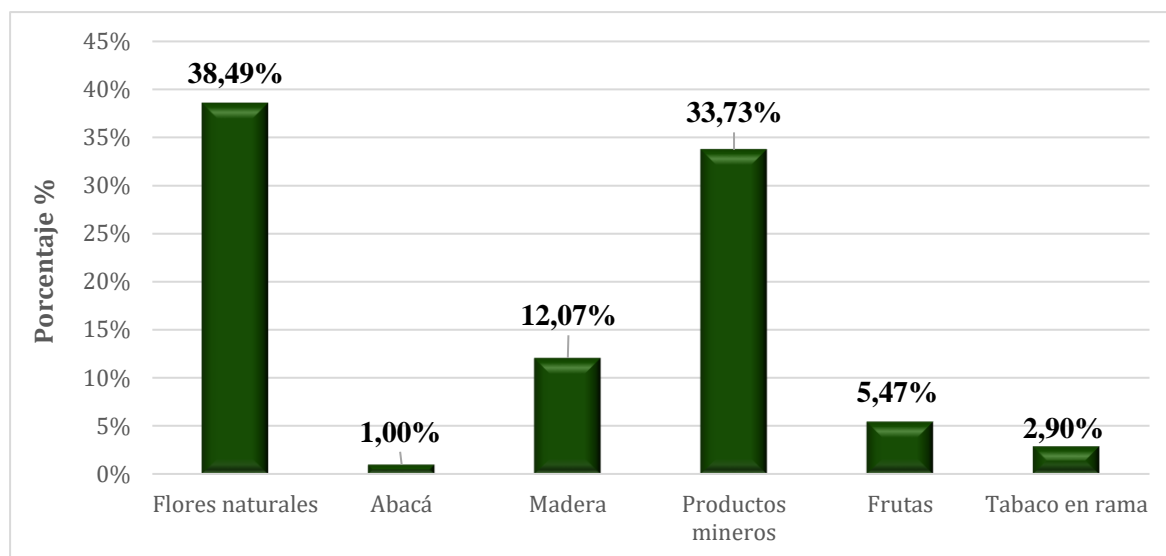


*Nota:* Datos tomados del Banco Central del Ecuador (2023). Información estadística. <https://n9.cl/9lwdp>

En la Figura 14, se destaca que los sectores más significativos de los productos primarios son las flores naturales y los productos mineros. La exportación de flores naturales constituye un aporte crucial para la economía ecuatoriana, ya que las flores del Ecuador son altamente demandadas a nivel global debido a su excelente calidad y su capacidad de ser cultivadas en cualquier época del año, lo que las hace atractivas para consumidores de todo el mundo. Por otra parte, Ecuador cuenta con una variedad de productos mineros, incluyendo oro, plata, cobre y otros metales preciosos, lo que los hace atractivos para la exportación debido a su valor en los mercados internacionales, lo que contribuyen de manera significativa al desarrollo económico del país.

**Figura 14**

*Productos no tradicionales primarios priorizados período 2008-2022*



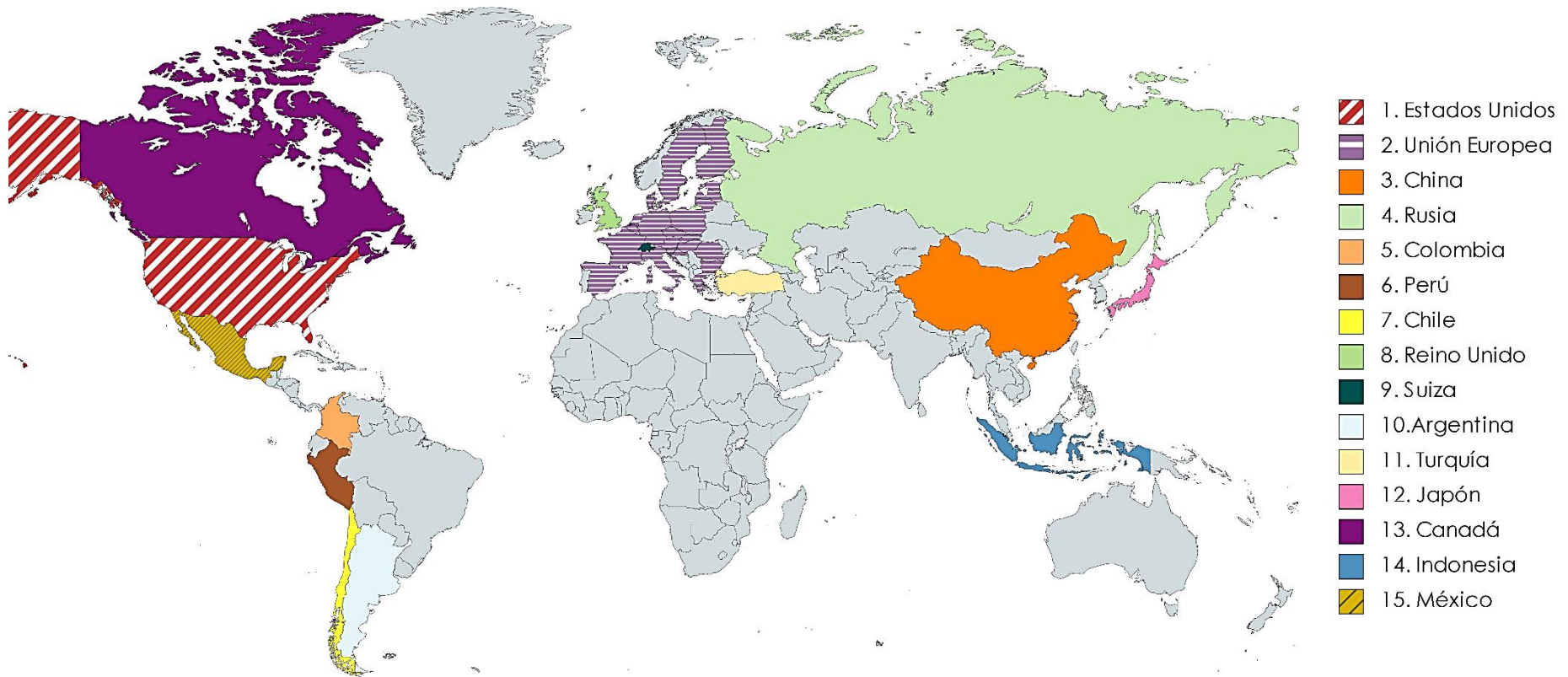
*Nota:* Datos tomados del Banco Central del Ecuador (2023). Información estadística. <https://n9.cl/9lwdp>

A continuación, en la Figura 15 se presenta información sobre los países a los que Ecuador exporta estos productos no tradicionales. Ecuador cuenta con distintos acuerdos comerciales favorables, lo que facilita y promueve el intercambio comercial de productos no tradicionales. Entre ellos destaca Estados Unidos, donde se posiciona como el principal destino de estas exportaciones no tradicionales desde Ecuador gracias al acuerdo de Primera Fase, que es su principal socio comercial. Cerca de 1 700 empresas están vinculadas a la exportación a Estados Unidos, y la mitad de ellas tienen a Estados Unidos como su único o también principal mercado de exportación. La mayoría de estas empresas son MiPymes y actores de las Economía Popular y Solidaria (EPS), que concentran el 22 % de sus envíos totales. Seguido de la Unión Europea, que también es un destino importante para estas exportaciones, gracias al acuerdo Multipartes que facilita el acceso preferencial al mercado europeo, lo que permite que la Unión Europea sea uno de los principales destinos de las exportaciones no tradicionales. Por otro lado, China, ha experimentado un rápido crecimiento económico y se ha convertido en un importante mercado para el destino de estas exportaciones.



**Figura 15**

*Principales destinos de las exportaciones no tradicionales de Ecuador*



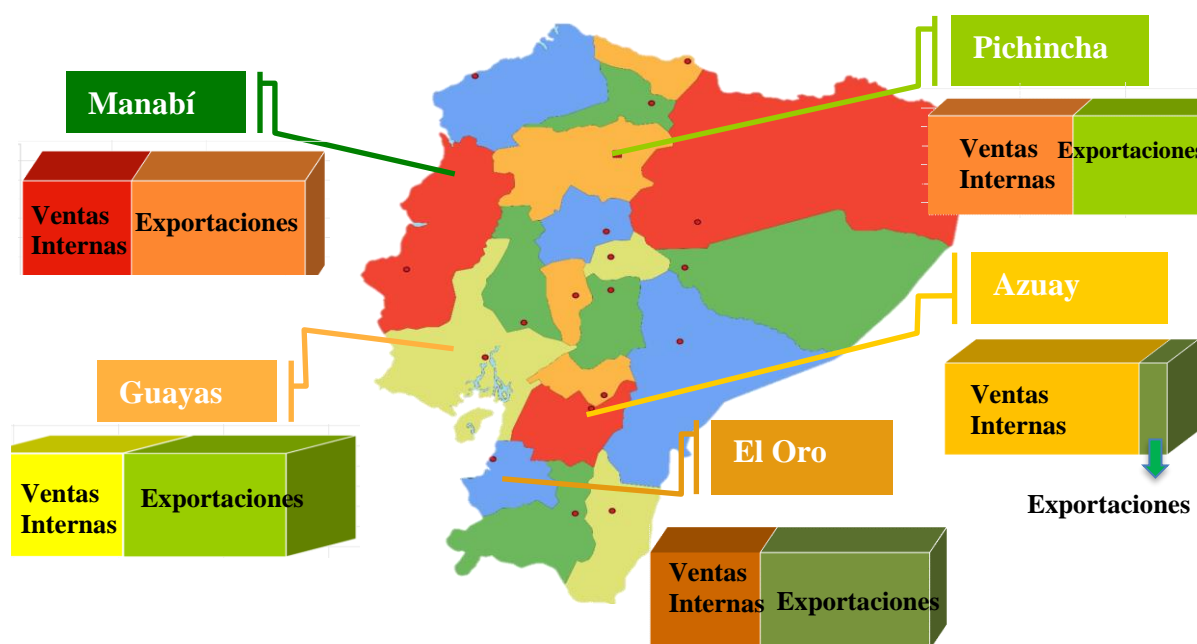
*Nota.* Tomado de AgentComex Ec (2022). <https://agentcomexec.com/cinco-provincias-lideran-las-ventas-y-exportaciones-del-ecuador/#page-content>

El comercio exterior ecuatoriano experimentó una notable recuperación tras los desafíos planteados por la pandemia. A pesar de los impactos del terremoto y la pandemia, las empresas ecuatorianas se esforzaron por reactivarse, aprovechando una oportunidad en el mercado de exportación. Se observa un cambio en la estrategia de las empresas, que han aumentado su producción destinada a las exportaciones, especialmente en sectores no tradicionales y manufactureros, como la cerámica, línea blanca, plásticos y neumáticos.

En la Figura 16 se muestra que las ventas y exportaciones en Ecuador están concentradas principalmente en 5 provincias: Pichincha, Guayas, Manabí, El Oro y Azuay, las cuales representan conjuntamente el 86% vendido dentro y fuera del país. En cuanto a las ventas locales, Pichincha encabeza la lista con \$67 185 millones, seguida por Guayas con \$56 955 millones, Azuay con \$9 336 millones, Manabí con \$6 394 millones y El Oro \$5 328 millones. Sin embargo, en el caso de las exportaciones, Guayas lidera con \$10 729 millones, seguida muy de cerca por Pichincha con \$10 098 millones. Manabí ocupa el tercer lugar con \$1 690 millones, seguido por El Oro con \$1 363 millones, mientras que Azuay se sitúa en el quinto lugar con \$224 millones, aunque con una diferencia considerable respecto a las demás provincias. Esta distribución resalta la importancia económica y comercial de estas provincias a nivel nacional e internacional.

**Figura 16**

*Provincias que lideran las ventas internas y exportaciones en Ecuador*



*Nota.* Los cuadros únicamente detallan la distribución porcentual de ventas internas y exportaciones por provincia. Adaptado de Mundo Mapa (2022). <https://mundomapa.com/mapa-de-ecuador/>.

En síntesis, se ha observado un notable crecimiento en las exportaciones no tradicionales en Ecuador en los últimos años, especialmente en el sector de productos industrializados. Estos productos adquieren valor agregado, es decir pasan por procesos de transformación hasta llegar al producto final, lo que los hace más atractivos para los mercados internacionales. Dentro de la división de las exportaciones no tradicionales, las flores naturales destacan en los productos primarios, mientras que los enlatados de pescado sobresalen en los productos industrializados a lo largo de los años, generando así mayores ingresos para el país.

## **6.2. Objetivo 3: Determinar la relación de las exportaciones no tradicionales y la economía ecuatoriana para la creación de instrumentos de política de comercio exterior.**

Se utiliza la metodología cuantitativa econométrica, la cual presenta un modelo para determinar la relación entre las variables y los posibles efectos de un aumento directo o indirecto en el PIB. Este análisis resulta fundamental para diseñar políticas de comercio exterior con el propósito de no solo impulsar el crecimiento de las exportaciones no tradicionales, sino también fomentar un desarrollo integral y sostenible en Ecuador.

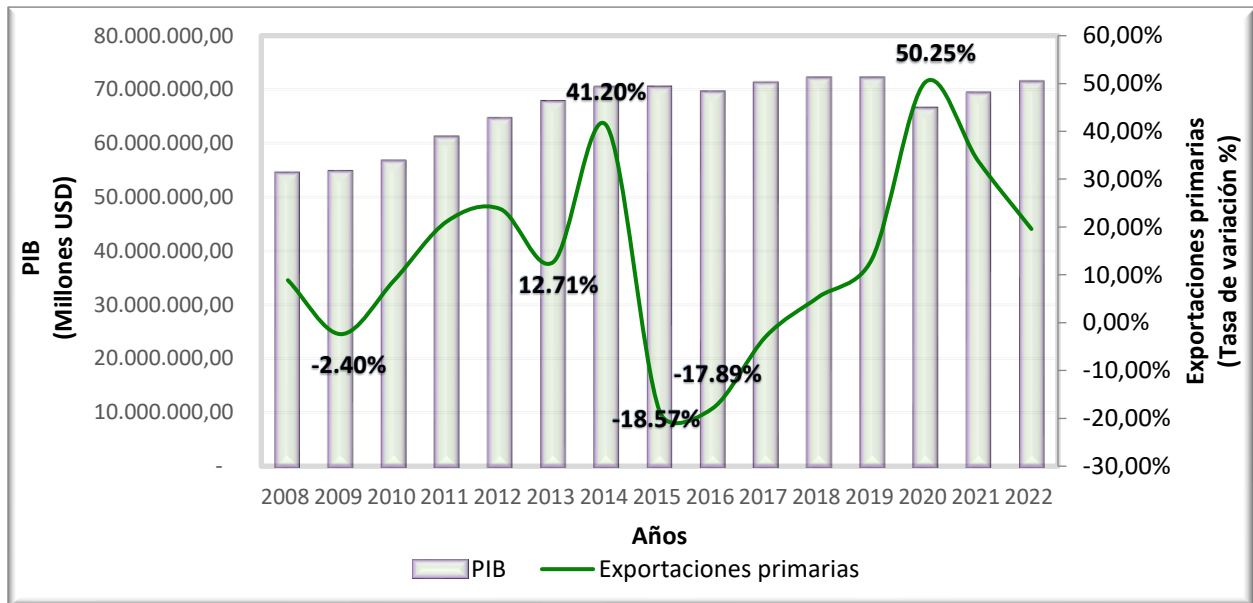
### ***6.3.1 Relaciones entre las variables con alcance explicativo***

En la Figura 17 se presentan las variables del Producto Interno Bruto (PIB) junto con las exportaciones no tradicionales primarias de Ecuador. Estas últimas desempeñan un papel crucial en la economía, impulsando el crecimiento a través de la actividad en sectores como la agricultura no tradicional, la industria manufacturera y otros sectores no relacionados a los recursos naturales. Un aumento en las exportaciones no tradicionales puede tener un impacto positivo en el crecimiento económico al crear oportunidades de empleo e impulsar la inversión en infraestructura y tecnología. Al analizar los datos del PIB y las exportaciones no tradicionales primarias, se pueden identificar tendencias y fluctuaciones a lo largo de los años. Por ejemplo, en 2009, debido al impacto de la crisis internacional, se observó una disminución del -2,40 % en las exportaciones primarias. En contraste, en 2013, estas crecieron en menor medida que el año anterior, mientras que el PIB aumentó gracias al desempeño del sector no petrolero, como el gasto de consumo final del gobierno, las importaciones y el gasto de consumo de los hogares. En 2014, las exportaciones primarias aumentaron un 41,20 %; sin embargo, en 2015 hubo una gran caída debido a la competencia extranjera con precios más bajos, lo que afectó la competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado internacional. En 2016, se observó una disminución del -17,89% como consecuencia de la

apreciación del dólar y el terremoto ocurrido en Manabí, que provocó daños en la producción agrícola y afectó las operaciones comerciales. En 2020, las exportaciones aumentaron a un 50 % a pesar de la crisis sanitaria. Sin embargo, la relación entre las exportaciones primarias y el PIB no parece directa ni constante a lo largo del tiempo. Por lo tanto, se presentará un modelo más preciso para determinar si esta variable es significativa.

**Figura 17**

*PIB y las exportaciones no tradicionales primarias*



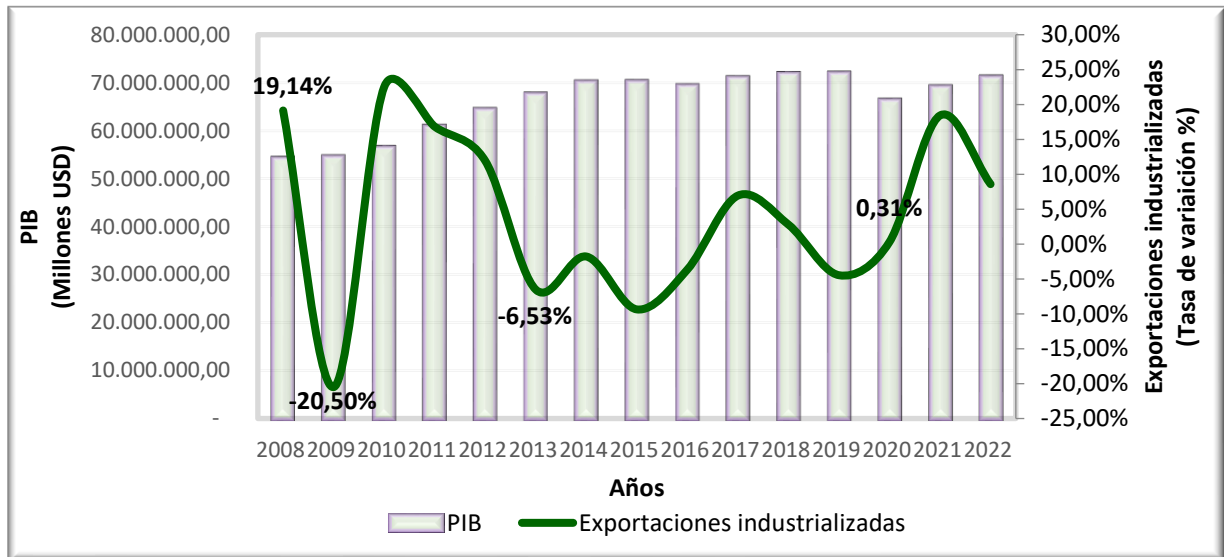
*Nota.* Datos tomados del Banco Central del Ecuador. (2023). <https://n9.cl/9lwdp>; Banco Mundial. (2023). <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=EC>

En la Figura 18, se muestra la relación entre el Producto Interno Bruto (PIB) y el porcentaje de variación de las exportaciones industrializadas no tradicionales de Ecuador a lo largo de varios años. Al observar los datos, se puede apreciar que existen fluctuaciones en las exportaciones industrializadas no tradicionales que podrían estar relacionadas con cambios en el PIB. Sin embargo, dicha relación no parece ser directa ni constante a lo largo del tiempo. Por ejemplo, un incremento significativo en las exportaciones no siempre coincide con un aumento equivalente en el PIB, como sucedió en el año 2009, donde las exportaciones industrializadas disminuyeron en un -20,50 %, pero el PIB continuó en aumento a pesar de la crisis financiera internacional. En 2013, se observó una caída en el sector industrializado, mientras que el PIB seguía en crecimiento, debido a la caída de los precios internacionales y la apreciación del dólar. En 2020 el PIB experimentó un descenso como consecuencia de la crisis sanitaria, mientras que las exportaciones industrializadas presentaron un crecimiento del 0,31 % en relación con el año anterior, lo cual indica que otros factores también podrían estar

influyendo en la economía. Para abordar esta compleja relación, se llevará un modelo econométrico que evaluará la significancia de la relación entre estas dos variables.

**Figura 18**

*PIB y las exportaciones no tradicionales industrializadas*



Nota. Datos tomados del Banco Central del Ecuador. (2023). <https://n9.cl/9lwdp>; Banco Mundial. (2023). <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=EC>

### 6.3.2 Relación causa efecto entre las variables de estudio

La modelación econométrica comienza con 15 observaciones que abarcan el período 2008-2022, utilizando datos anuales para examinar la relación entre la economía de Ecuador y las exportaciones no tradicionales, donde se consideran a las exportaciones no tradicionales primarias e industrializadas, exportaciones totales y el empleo como las variables independientes, mientras que el Producto Interno Bruto (PIB) se toma como la variable dependiente.

**6.3.2.1 Teoría económica.** Las exportaciones pueden tener un impacto positivo en el empleo, el crecimiento económico de un país, contribuyendo al aumento del PIB al impulsar la actividad económica, fomentar la creación de empleo y promover la inversión en sectores clave de la economía, donde resaltan las siguientes teorías:

**Teoría de la Ventaja Comparativa:** Sostiene que los países se benefician al especializarse en la producción de bienes en los que tienen ventajas, lo que impulsa las exportaciones, el empleo y fomentar un crecimiento económico.

Teoría de la Modernización y Diversificación: Esta teoría se centra en buscar modernizar la economía y diversificar las actividades productivas para impulsar el desarrollo económico y reducir la dependencia de sectores tradicionales.

En la Tabla 5, se exponen las teorías y su relación con las variables estudiadas, con el fin de luego comprobar si las teorías se validan en relación al modelo analizado.

**Tabla 5**

*Prueba de la teoría económica*

Variables	Teoría de la ventaja comparativa	Teoría de la modernización y diversificación
PIB		
Exportaciones no tradicionales primarias	+	+
Exportaciones no tradicionales industrializadas	+	+
Exportaciones Totales	+	+
Empleo	+	+

**6.3.2.2 Planteamiento de hipótesis.** A continuación, se exponen las posibles hipótesis generales y de significancia sobre las variables presentadas en el modelo:

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe relación significativa entre las las variaciones de las exportaciones no tradicionales primarios e industrializadas, exportaciones totales, empleo y las variaciones del Producto Interno Bruto (PIB).

**Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):** Existe relación significativa entre las variaciones de las exportaciones no tradicionales primarios e industrializados, exportaciones totales, empleo y las variaciones del Producto Interno Bruto (PIB).

$$H_0: \beta = 0$$

$$H_1: \beta \neq 0$$

Para analizar la significancia conjunta del modelo, se plantea la siguiente hipótesis:

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** Todos los coeficientes estimados son igual cero

**Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):** Al menos un estimador es distinto de cero

$$H_0: \beta_1 = \beta_2 = \dots = \beta_j = 0$$

$$H_1: \exists \beta_j \neq 0 \forall j = 1, 2, \dots, J$$

Además, es crucial realizar un test de heteroscedasticidad para detectar problemas en la variabilidad de los residuos en el modelo. Este test determina si la varianza permanece constante a medida que cambian los valores de las variables. Se tiene el siguiente supuesto: hipótesis nula ( $H_0$ ) varianza constante frente a la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) varianza constante.

$$H_0: \sigma_i^2 = \sigma^2$$

$$H_1: \sigma_i^2 \neq \sigma^2$$

**6.3.2.3 Formulación de Ecuación Matemática.** La ecuación matemática presenta la siguiente forma:

$$PIB = \beta_0 + \beta_1 ExNTPr + \beta_2 ExNTIn + \beta_3 ExT + \beta_4 Em \quad (3)$$

Para explorar la relación entre el PIB y las variables macroeconómicas, se considera al PIB como la variable dependiente. La ecuación matemática presenta la siguiente forma:

**Tabla 6**

*Componentes de la ecuación matemática*

<b>Nomenclatura</b>	<b>Detalle</b>
<i>PIB</i>	Tasa de variación Porcentual del Producto Interno Bruto
$\beta_0$	Término de intercepción del modelo
<i>ExNTPr</i>	Variación porcentual de exportaciones no tradicionales primarios
<i>ExNTIn</i>	Variación porcentual de exportaciones no tradicionales industrializados
<i>ExT</i>	Variación porcentual de exportaciones totales
<i>Em</i>	Variación porcentual del empleo
$\beta_1 \beta_2 \beta_3 \beta_4$	Coefficientes estimados

*Nota.* La Tabla muestra los componentes de la ecuación matemática proporcionada, ofreciendo una explicación detallada de cada término para facilitar su comprensión y aplicación.

**6.3.2.4 Formulación econométrica.** El PIB se sitúa como la variable dependiente en relación con las exportaciones no tradicionales primarias e industrializadas, exportaciones totales y empleo. La fórmula econométrica del modelo es la siguiente:

$$PIB_i = \beta_0 + \beta_1 ExNTPr_i + \beta_2 ExNTIn_i + \beta_3 ExT + \beta_4 Em + u_i \quad (4)$$

**Tabla 7**

*Componentes de la formulación econométrica*

<b>Nomenclatura</b>	<b>Detalle</b>
$PIB_i$	Tasa de variación Porcentual del Producto Interno Bruto
$ExNTPr_i$	Variación porcentual de exportaciones no tradicionales primarios
$ExNTIn_i$	Variación porcentual de las exportaciones no tradicionales industrializados
$ExT$	Variación porcentual de exportaciones totales
$Em$	Variación porcentual del empleo
$u_i$	Término de perturbación estocástico
$\beta_1\beta_2\beta_3\beta_4$	Coeficientes estimados

*Nota.* La Tabla muestra una explicación de los componentes de la ecuación econométrica para facilitar su comprensión y aplicación.

**6.3.2.5 Estadísticos Principales.** La Tabla 8 presenta los estadísticos principales de las variables de estudio, valores que permiten conocer la naturaleza de los datos. La variación del PIB es relativamente estable, va desde menos -7 hasta más 7. Sin embargo, las exportaciones primarias son más volátiles, con un rango que va desde -18 hasta un 50, mostrando una variabilidad significativa. La desviación estándar es mucho mayor que la media, lo que indica una gran fluctuación en los datos, con picos de arriba y abajo muy pronunciados. La variación de empleo es estable, lo que significa que el empleo ecuatoriano tiende a mantenerse más o menos fijo. Cuando el PIB disminuye, el empleo cae, pero en menor medida, y cuando PIB aumenta, el efecto en el empleo es menor medida. Por lo tanto, la "Variación de exportaciones no tradicionales primarios" es la que presenta mayor variación en los datos, seguida por la "Variación de empleo".



**Tabla 8***Estadísticos principales*

<b>Variable</b>	<b>Media</b>	<b>Desv Estándar</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>
Variación PIB	2,31	3,80	-7,79	7,87
Variación no tradicionales primarias	13,15	19,59	-18,57	50,25
Variación no tradicionales industrializadas	4,08	12,27	-20,50	22,52
Exportaciones totales	1,41	3,40	-5,40	6,21
Variación empleo	2,02	2,57	-1,88	7,27

La Tabla 9 presenta de manera detallada los resultados obtenidos del modelo de regresión lineal múltiple. Según las variables estadísticamente significativas, se observa únicamente que las variables de variación de industrializados y la variación de exportaciones totales son significativas al 90% y 95% respectivamente. Mediante el R cuadrado, se puede observar que la variable dependiente está explicada en un 65,19 % por las variables independientes. Además, se realizó un contraste de White y se comprobó que no existe heterocedasticidad.

**Tabla 9***Modelo de regresión lineal múltiple*

<b>Variables</b>	<b>Coefficiente</b>	<b>Error Estándar</b>	<b>t</b>	<b>P-valor</b>
Variación PIB				
Variación no tradicionales primarios	-0,035	0,038	-0,92	0,374
Variación no tradicionales industrializados	0,118	0,065	1,82	0,098*
Variación exportaciones totales	0,632	0,226	2,78	0,019**
Variación empleo	0,272	0,283	0,95	0,359
Constante	1,129	1,051	0,80	0,437
R-Cuadrado	0,6519			
Prob>F	0,0217			

Contraste de heterocedasticidad White-

Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad]

Estadístico de contraste: LM = 9,20917

Con valor  $p = P(\text{Chi-Cuadrado}(8) > 9,20917) = 0,324959$

*Nota.* El PIB es considerada como variable dependiente en el modelo. Los asteriscos muestran la confiabilidad que existe en el modelo econométrico.

\* Un asterisco es significativo al nivel del 10 %

\*\* Es significativo al nivel del 5 %

\*\*\* Es significativo al nivel del 1 %

Para comprender mejor la influencia de las variables independientes sobre las variables dependientes, es necesario proponer la siguiente fórmula:

$$\widehat{PIB}_i = 1,129 - 0,035ExNTPr_i + 0,118ExNTIn_i + 0,632ExT_i + 0,272Em_i \quad (5)$$

En función al modelo estimado se determina que la variable de exportaciones no tradicionales industrializados y la variable de exportaciones totales son significativas. Por lo tanto:

Si la tasa de variación de las exportaciones no tradicionales industrializadas aumenta en un 1 %, manteniendo las demás variables constantes, el crecimiento económico aumentará en un 0,11 %, teniendo una relación directa con la variable dependiente.

Por otro lado, si la tasa de variación de las exportaciones totales aumenta en un 1 %, manteniendo las demás variables constantes, el crecimiento económico aumentará en un 0,63 %. En consecuencia, esta variable es significativa a un nivel de confianza del 95%.

**6.3.2.6 Contraste con la teoría.** En la Tabla 10 se presenta la relación entre las teorías y las variables estudiadas, confirmando que en el modelo realizado respaldan las teorías de la ventaja comparativa y la teoría de la modernización y diversificación. Estas teorías muestran que tienen un enfoque beneficioso para todas las variables, puesto que se centran en impulsar el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). A pesar de que las exportaciones no tradicionales primarias tuvieron un resultado negativo, se considera que la aplicación de estas teorías puede contribuir positivamente a su aumento y, por consiguiente, a un incremento en el PIB.

**Tabla 10**

*Contraste de la teoría económica con los signos de la regresión*

Variables	Teoría de la Ventaja Comparativa	Teoría de la Modernización y Diversificación	Signos arrojados en la regresión lineal múltiple
PIB			
Exportaciones no tradicionales primarios	+	+	-
Exportaciones no tradicionales industrializados	+	+	+
Exportaciones Totales	+	+	+
Empleo	+	+	+

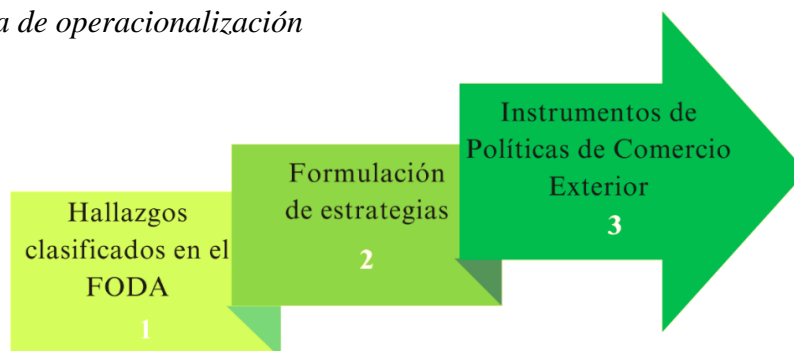
**6.3.2.7 Pronóstico o predicción.** La probabilidad F obtenida es de 0,0217, lo que indica que el modelo es estadísticamente significativo. Al analizar los coeficientes de las variables independientes, se observa que la variación en exportaciones industrializadas y la variación exportaciones totales presentan un P- valor de 0,098 y 0,019 respectivamente, lo que indica que son estadísticamente significativas al nivel de confianza del 90 % y 95 %. Por otro lado, la variación de las exportaciones primarias y la variación del empleo no son significativas, con P- valores de 0,374 y 0,437 respectivamente. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, ya que al menos dos de las variables sí son significativas ante el PIB.

En relación con la hipótesis de heterocedasticidad se acepta la hipótesis nula. Esto significa que no se encontraron evidencias de heterocedasticidad en el modelo, lo que sugiere que la varianza de los errores es constante a lo largo de las observaciones.

**6.3.2.8 Utilización del modelo para fines de control o de políticas.** En este estudio, se han desarrollado los pasos a seguir para la elaboración de un modelo econométrico, culminando así con la creación de instrumentos de Política de Comercio Exterior. Para llevar a cabo este proceso, los resultados obtenidos se están clasificando en las dimensiones específicas del análisis FODA, lo que permite una organización efectiva de las ideas, por consiguiente, determinar estrategias y así poder implementar instrumentos de Políticas de Comercio Exterior.

### Figura 19

*Diagrama de operacionalización*



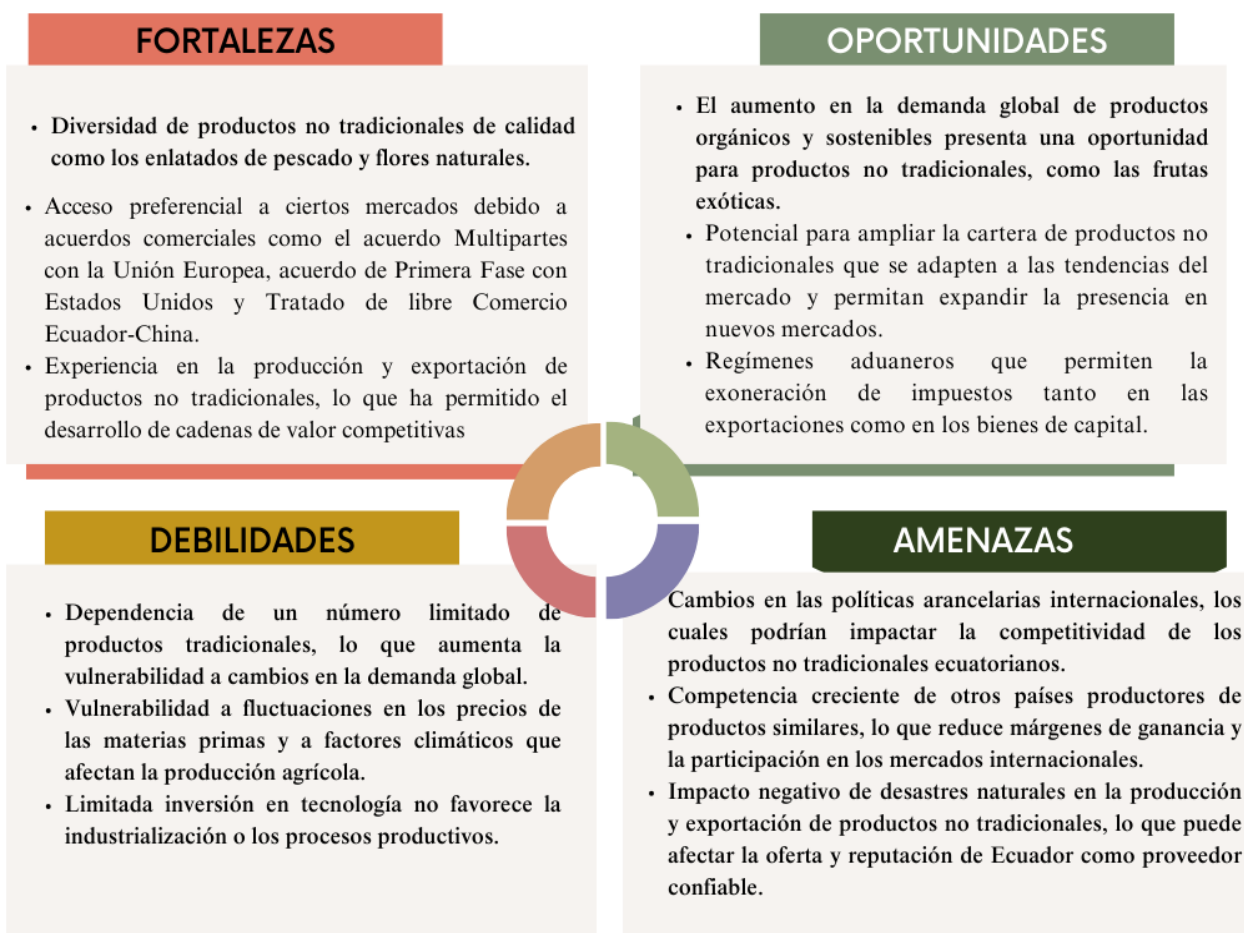
Nota. El diagrama describe un proceso secuencial para la creación de políticas, mediante la clasificación de hallazgos en el análisis FODA, seguido de la formulación de estrategias basada en el análisis.

Mediante el diagnóstico FODA (Figura 20), se ha evaluado a las exportaciones no tradicionales del Ecuador con el fin de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta este sector no tradicional. Al categorizar los hallazgos de esta manera,

se establece una base sólida para formulación de políticas que se apoyen en estos indicadores, contribuyendo a mejorar la competitividad y diversificación de los productos exportados por el país.

**Figura 20**

*Análisis FODA de las exportaciones no tradicionales del Ecuador*



Al analizar los resultados a través del diagnóstico FODA, se establece una base sólida para desarrollar estrategias que aprovechen las fortalezas y oportunidades, mitigando las debilidades y amenazas. Esto contribuye a mejorar la competitividad y diversificación de los productos exportados por el país, como se muestra en la Figura 21.

**Figura 21**


*Estrategias para la Creación de Políticas de Comercio Exterior*



La Figura 22 muestra la Hoja de Ruta diseñada con el propósito de establecer un plan estratégico que impulse las exportaciones no tradicionales del Ecuador, abordando aspectos clave como la normativa, financiamiento y desarrollo social-empresarial. A través de acciones específicas y metas claras, se busca promover la expansión hacia nuevos mercados, mejorar el acceso al financiamiento y promover la innovación en las exportaciones no tradicionales, contribuyendo así al crecimiento de la economía ecuatoriana.

**Figura 22**

*Hoja de Ruta para la propuesta de Políticas de Comercio Exterior*



Se ha elaborado esta hoja de ruta con el fin de impulsar las exportaciones no tradicionales del Ecuador, abarcando aspectos claves como la Normativa, Financiamiento, Desarrollo Social- Empresarial e Innovación.

Aspectos	Política	Responsable
Normativa	Implementar un mecanismo de monitoreo de los acuerdos comerciales vigentes para identificar posibles áreas de mejora y adaptación a los cambios en el entorno del comercio internacional.	Comité de Comercio Exterior (COMEX)
	Implementar incentivos fiscales para promover las exportaciones no tradicionales.	Comité de Comercio Exterior (COMEX)
Financiamiento	Desarrollo de un programa de financiamiento a bajo costo para exportadores no tradicionales, ofreciendo créditos con tasas preferenciales y plazos adecuados para fomentar la competitividad.	BANECUADOR
	Establecimiento de alianzas con instituciones financieras internacionales para acceder a líneas de crédito preferenciales para exportadores.	Ministerio de Economía y Finanzas
Social Empresarial	Implementación de programas de capacitación y asesoría para fomentar el emprendimiento y la innovación en el sector de exportaciones, promoviendo el desarrollo empresarial sostenible.	PRO ECUADOR
Innovación	Ejecutar un programa integral que ofrezca apoyo técnico y asesoramiento para desarrollar e implementar innovaciones en el proceso exportador. Además, de promover la adopción de tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y calidad de los productos y servicios exportables.	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Universidades

## 7. Discusión

Los resultados muestran que durante el período de estudio, la economía ha experimentado una tendencia de crecimiento cada vez menor. Por otro lado, las exportaciones no tradicionales han mantenido un crecimiento sostenido a lo largo de los años, impulsadas principalmente por la exportación de flores naturales y productos de enlatados de pescado. Finalmente, en cuanto a la relación entre las exportaciones no tradicionales y la economía ecuatoriana, se ha determinado que las exportaciones industrializadas tienen un efecto positivo en el crecimiento del PIB.

Estos resultados pueden analizarse en relación a las investigaciones de:

Reyes y Sigüencia (2022), mencionan que Ecuador ha experimentado fluctuaciones en su PIB durante el período 2010-2020, con un crecimiento anual del 2 %. Aunque se observó un destacado crecimiento en el año 2011, se registraron caídas en años posteriores debido a diversos factores, información que respalda este estudio, puesto que en años posteriores de 2011 se observaron caídas, esto gracias a desastres naturales, crisis políticas y la pandemia de COVID-19. Estos eventos han resultado en déficits fiscales y la implementación de medidas gubernamentales para contrarrestar los impactos negativos. Por lo tanto, se hace énfasis a que la economía ecuatoriana se ha visto desafiada por diversas circunstancias, lo que destaca la importancia de políticas económicas sólidas y estratégicas para abordar la volatilidad y promover la estabilidad económica a largo plazo en Ecuador.

Tabares (2020), se enfoca en el desarrollo de las exportaciones de productos no tradicionales de Ecuador hacia la Unión Europea, evidenciando que las exportaciones de productos no tradicionales, como las flores naturales y los enlatados de pescado son quienes han desempeñado un papel crucial en el dinamismo del sector exterior de Ecuador, esto tras la implementación del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, concordando con esta investigación, puesto que estos productos han contribuido a diversificar la economía, reducir la dependencia de productos primarios y promover la innovación y competitividad. Los acuerdos comerciales han sido parte de esta transformación, ampliando horizontes comerciales y mitigando de esa manera los riesgos asociados a la concentración económica en un solo sector o mercado, fortaleciendo así la posición de Ecuador en el comercio global.

Reyes y Sigüencia (2022), señalan que los ingresos de Ecuador se han concentrado en la exportación de productos tradicionales, dependiendo en gran medida de productos primarios como el petróleo crudo. Sin embargo, destacan la importancia de las exportaciones no

tradicionales, aunque en menor medida, si son importantes para el desarrollo de la economía ecuatoriana. Mencionan que su contribución podría incrementarse mediante medidas que faciliten el acceso a nuevos mercados internacionales y fomenten la adopción de tecnologías avanzadas y mejoras en el transporte. Estos resultados concuerdan con los hallazgos de este estudio de investigación, donde se demuestra que las exportaciones no tradicionales no influyen directamente en el PIB, siendo otros factores los responsables de las fluctuaciones. No obstante, son importantes para la economía. Específicamente, los productos industrializados mantienen una significancia con respecto al PIB, mientras que los productos primarios no demuestran tal significancia, lo que rechaza la hipótesis nula y acepta la alternativa. Por lo tanto, las exportaciones no tradicionales aportan a la economía, aunque sea en pequeñas proporciones económicas. Se considera que la implementación de nuevos equipos tecnológicos y medidas similares podrían realzar estas exportaciones y, por ende, ser cruciales para el desarrollo económico sostenible.

Al investigar sobre las exportaciones no tradicionales en Ecuador, surgieron dos limitaciones principales relacionadas con la existencia y disponibilidad de información. Por un lado, a nivel general son pocos los estudios e investigaciones realizados que se centren de manera exclusiva a este tema, lo que limitó la cantidad de literatura disponible como referencia, sin mencionar que la información encontrada no era reciente, y que en el caso del sector exportador no tradicional ecuatoriano no había suficientes estudios que permitan tener una mejor contextualización de cómo funciona y de qué manera influye este sector en el país. Por otra parte, se encontró una limitación respecto a la obtención de datos cuantitativos, ya que, tanto las bases gubernamentales como los boletines informativos encontrados en los sitios web de los organismos nacionales encargados de recopilar y presentar estos datos como el Banco Central del Ecuador y otros, tenían información desactualizada, mal organizada y no presentaban a detalle las cifras obtenidas. Sin embargo, a pesar de las limitaciones encontradas, se logró realizar una investigación que sirva para enriquecer los estudios referentes a este tema.



## 8. Conclusiones

De los resultados obtenidos de acuerdo con los objetivos específicos planteados, se concluye lo siguiente:

Se determina que la economía ecuatoriana ha permanecido estancada a lo largo de los años, afectada principalmente por los bajos precios del petróleo, siendo esta la fuente de ingresos más importante para el país. En el caso de 2009 el PIB experimentó una disminución como consecuencia de la crisis global, y en 2016, debido a los bajos precios del petróleo y al terremoto causado ese mismo año en Manabí. Además, durante los últimos dos años, se evidencia que la economía no ha logrado recuperarse completamente tras la caída sufrida en 2020 por la pandemia, lo que priva al país de alcanzar una economía estable. Igualmente, a pesar de que la población sigue creciendo, la producción de bienes y servicios permanece paralizada, reflejando el estancamiento económico que vive desde hace años Ecuador. Esto se evidencia también en la disminución de los empleos adecuados, lo cual ha resultado en un aumento de los niveles de pobreza.

Se observa un notable crecimiento en las exportaciones no tradicionales en los últimos años, especialmente el sector de productos industrializados. Estos productos adquieren valor agregado, es decir pasan por distintos procesos de transformación hasta llegar al producto final, lo que los hace más atractivos para los mercados internacionales. Por otro lado, los productos primarios, como ciertas frutas y flores, enfrentan desafíos adicionales, como la conservación, el transporte y el almacenamiento, en el ámbito de las exportaciones. Dentro de la división de las exportaciones no tradicionales, las flores naturales destacan en los productos primarios, mientras que los productos enlatados de pescado sobresalen en la categoría de productos industrializados a lo largo de los años, generando así mayores ingresos para el país. A pesar de estos desafíos, Ecuador ha logrado consolidarse como un importante exportador de estos productos, lo que contribuye significativamente a la economía ecuatoriana.

Finalmente, se evidenció que las variables que tienen relación con el PIB son las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales industrializadas, mientras que los productos primarios y empleo, no demuestran significancia. Sin embargo, a pesar de un aumento en las exportaciones no tradicionales industrializadas, no necesariamente se interpreta un incremento significativo en el Producto Interno Bruto. Esto sugiere que las exportaciones industrializadas no son un factor predominante para el aumento del PIB. Por lo tanto, se deben mejorar a través de la implementación de políticas que permitan incentivar a este sector denominado productos no tradicionales.

## **9. Recomendaciones**

Con base en las conclusiones obtenidas, se presentan las siguientes recomendaciones:

Ecuador debería promover la inversión mediante políticas que impulsen la innovación. Estas podrían incluir incentivos fiscales para la inversión y la diversificación de la gama de productos exportables, centrándose específicamente en productos con valor agregado, como lo son los productos industrializados. Esto ayudaría a reducir la dependencia de exportaciones petroleras y de productos tradicionales, lo que a su vez mitigaría los impactos negativos de los problemas económicos internacionales y permitiría que la economía ecuatoriana ya no permanezca estancada.

Se recomienda que el gobierno y las empresas ecuatorianas promocionen y comercialicen los productos no tradicionales, aprovechando la diversidad de Ecuador. Además, es crucial aumentar el conocimiento de los acuerdos comerciales existentes y explorar nuevas oportunidades de exportación en mercados internacionales. Por tanto, el gobierno debe comprometerse a invertir en capacitación continua de los empleados, modernizar la tecnología para garantizar productos de alta calidad, diversificar aún más sus productos y buscar asesoramiento especializado en comercio exterior.

Para analizar de manera más precisa el comportamiento del PIB mediante un modelo econométrico, se deben incluir más variables. Las exportaciones no tradicionales, específicamente las industriales, representan un pequeño rubro y son más sensibles a fluctuaciones económicas internas en comparación con el PIB, que es una variable de constante fluctuación. Por lo tanto, la inclusión de más variables permitirá comprender de manera más completa el comportamiento económico del país.

## 10. Bibliografía

- Abban, R., Omta, O., Aheto, J., & Scholten, V. (2023). Non-Tradicional Desempeño de las exportaciones agrícolas en Ghana. Exportación de Cha de PYMES características, Modo de exportación e instituciones. *Revista de economía y gestión Investigación*. 4, 1-11. [https://doi.org/10.47363/JESMR/2023\(4\)187](https://doi.org/10.47363/JESMR/2023(4)187)
- Alfonso. (2015, 23 de diciembre). *Riesgo país - Definición, qué es y concepto*. Economipedia. <https://n9.cl/5xdjy>
- Argudo, G. (2021, 30 de diciembre). *Los hechos que marcaron la política ecuatoriana en el 2021*. <https://www.expreso.ec/actualidad/hechos-marcaron-politica-ecuatoriana-2021-118391.html>
- Arias, A. (2012, 23 de marzo). *Deuda pública*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/deuda-publica.html>
- Arias, A. (2015, 8 octubre). *Economía*. Economipedia. <https://n9.cl/x4sl>
- Asobanca. (2014). *Dolarización: 21 años de aceptación y respaldo*. <https://asobanca.org.ec/dolarizacion-21-anos-de-aceptacion-y-respaldo/>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (2021, 18 de marzo). “Podcast”: *Eficiencia energética: Aprende a ahorrar energía en tu día a día*. BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-desarrollo-sostenible-del-concepto-a-los-objetivos/>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S. A. (2023, 17 de octubre). *¿Qué es la economía ecológica?* BBVA NOTICIAS. <https://n9.cl/hoec6>
- Banco Central del Ecuador. (2020). Boletín 35.-Evolución del comercio no tradicional ecuatoriano. <https://n9.cl/h2ze1>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Información estadística*. <https://n9.cl/9lwdp>
- Banrepcultural. (2017, 23 de julio). *Teoría de la modernización*. Enciclopedia | La Red Cultural del Banco de la República. <https://n9.cl/bbrhe>
- Borja, M. (2020, 2 de enero). *Diez hechos históricos en Ecuador que marcaron la década (2010-2019)*. GK. <https://gk.city/2020/01/02/hechos-politicos-marcaron-decada-ecuador/>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2022, 13 de mayo). *Principales productos exportados a la Unión Europea*. <https://n9.cl/tf4ye>
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones [COPCI]. Registro Oficial Suplemento 351 de 29 de diciembre. -2010 (Ecuador). <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu207710.pdf>

- Datosmacro. (2022). *Ecuador - Exportaciones de Mercancías 2021*. Datosmacro. <https://n9.cl/s8wa5>
- De Carlo, M. (2022, 31 de octubre). Tipos de investigación. *LibreTexts Español*. <https://n9.cl/v08w7>
- DELSOL, S. (2021, 15 de diciembre). *Desempleo: ¿Qué es?*. Software del Sol. <https://www.sdelisol.com/glosario/desempleo/>
- DELSOL, S. (2022, 17 de noviembre). *Econometría: ¿Qué es exactamente?* Software del Sol. <https://www.sdelisol.com/glosario/econometria/>
- Duana D., Dueñas, J., y Pérez, E. (2023). *Variables Macroeconómicas*. Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. [PDF]. <https://n9.cl/1r8dm>
- Ecuavisa. (2022). *Estos son los hechos que marcaron a Ecuador en 2022*. <https://www.ecuavisa.com/la-noticia-a-fondo/estos-son-los-hechos-que-marcaron-a-ecuador-en-2022-DC4051511>
- El Telégrafo. (2014). *Productividad regional influye en operaciones de puertos marítimos*. El Telégrafo. <https://lc.cx/QWajPF>
- El Universo. (2009). *Ecuador registra crecimiento 6,52% en 2008*. <https://www.eluniverso.com/2009/04/09/1/1356/1E670BFEEC074226A0D0BD0EBFED40EC.html/>
- Escalante, M., Urbina, S., Banderas, V., Farinango, R, Sotomayor, K. (2021). Análisis de la estructura productiva de la economía ecuatoriana: Exportaciones del sector agrícola. *Revista Sociedad & Tecnología*,4(3), 380-398. <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/144>
- Expansión, (2023). *Economía clásica*. Expansion.com. <https://www.expansion.com/diccionario-economico/economia-clasica.html>
- Freund, C. (2023). *Cruce de caminos*. Fondo Monetario Internacional. <https://n9.cl/xlxrg>
- Frisch, R. (1971). *On a Problem of Pure Economics*. [PDF]. <https://n9.cl/qz3tq>
- Galán, J. (2015, 30 de junio). *Política fiscal - Definición, qué es y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/politica-fiscal.html>
- Gil, S. (2015, 1 de Julio). *Empleo - Definición, qué es y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>
- González, E. (2016). *El Método Científico (I) Generalidades* (p. 15). Universidad Complutense de Madrid. [PDF]. <https://n9.cl/0zwcx>

- Gonzalez, L. (2018, 30 de noviembre). *Regresión Lineal—Teoría*. AprendeIA. <https://n9.cl/0xi5t>
- González, P. (2023, 22 de marzo). *Exportaciones no tradicionales empiezan el año con fuerte baja*. Primicias. <https://n9.cl/sa8ps>
- Gujarati, D., y Porter, D. (2010). *Econometría (5.ª ed.)* (pp. 3-9). México: McGraw Hill. <https://n9.cl/krcas>
- Huansha, M. (2020). *Incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, 1950-2018*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio Institucional, pp.3-9. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4202>
- Illoosky, B., y Dean, S. (2022). *9.1 Hipótesis nula y alternativa - Introducción a la estadística*. OpenStax. <https://lc.cx/Qoo40Z>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Índice de Precios al Consumidor -IPC*. [PDF]. <https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/668/download/11939>
- Jahan, S., Mahmud, A. y Papageorgiou, C. (2014). *¿Qué es la economía keynesiana?*. IMF. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2014/09/pdf/basics.pdf>
- Keynes, J. (1936) *Teoría general de la ocupación el interés y el ahorro*. México/Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, p.93. <https://n9.cl/uxrq8>
- Kiziryan, M. (2015). “Importación”. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>
- Lizeth, A. (2012, 28 de mayo). *La exportación*. Monografias.com. <https://www.monografias.com/trabajos91/exportacion/exportacion>
- Mancini, M. (2016). Inserción en cadenas de valor globales y patrones de innovación de empresas de países en desarrollo: Las pymes de Argentina. *Economía: teoría y práctica*, 45, 5-37. <https://n9.cl/irgau>
- Martínez, K., Martínez, V., y Suarez, H. (2020). Acuerdo multipartes Ecuador-Unión Europea y su incidencia en las exportaciones de aceite de palma al mercado de Holanda. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 18(10). <https://ojs.observatoriolatinoamericano.com/ojs/index.php/olel/article/view/59>
- Meléndez, C., y Moncagatta, P. (2017). Ecuador: Una década de correísmo. *Revista de Ciencia Política*, 37(2), 413–448. <https://doi.org/10.4067/s0718-090x2017000200413>
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2018). *Los puertos del Ecuador se proyectan a gran escala*. Obraspublicas.gob.ec. <https://www.obraspublicas.gob.ec/los-puertos-del-ecuador-se-proyectan-a-gran-escala/>

- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2023). *Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea*. Produccion.gob.ec. <https://n9.cl/gn1ww>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2020). *Acuerdo de Primera Fase con Estados Unidos es ratificado por la Asamblea Nacional*. Produccion.gob.ec. <https://bit.ly/4bneaUP>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2023). *Tratado de Libre Comercio Ecuador- China*. Produccion.gob.ec. <https://bit.ly/3StHujH>
- Minitab. (2023). *Tabla de coeficientes para Ajustar modelo de regresión*. <https://bit.ly/3ukZiFT>
- Montes, J. (2015, 14 de mayo). *Exportación - Definición, qué es y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Moreno, A. (2012, 23 de marzo). *PIB (Producto interior bruto)*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
- Muguirra, A. (2018, 23 de octubre). ¿Qué es la investigación descriptiva?. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Mulder, P. (2020, abril 9). *Ciclo de Vida de un Producto por Raymond Vernon*. *Toolshero blog*. <https://www.toolshero.es/mercadeo/ciclo-de-vida-de-un-producto/>
- Ninaja, P. (2021). *La influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, periodo 1985 – 2019* [Tesis de Grado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/1959>
- Ortega, C. (2019). *Análisis de regresión: Qué es, tipos y cómo realizarlo*. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-de-regresion/>
- Ortega, C. (2021). *Investigación mixta. Qué es y tipos que existen*. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/>
- Ortega, C. (2023). *Método analítico: qué es, para qué sirve y cómo realizarlo*. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>
- Ortega, G. (2020). *Las exportaciones no tradicionales y su importancia en el crecimiento económico de Bolivia. Periodo 1997-2018* [Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/25146>
- Pineda, M., Bustos, S., Benítez, V., Salazar, R., y Cabrera, K. (2021b). *Análisis de la estructura productiva de la economía ecuatoriana: exportaciones del sector agrícola*. *Sociedad y Tecnología*, 4(3), 380-398. <https://doi.org/10.51247/st.v4i3.144>

- Plusvalores. (2020, 17 de agosto). *Exportaciones no tradicionales del Ecuador*. [PDF]. <https://n9.cl/pj1ml>
- Proaño, M. (2022). *Las exportaciones no petroleras en el Ecuador. Un estudio en época de pandemia*. [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34871>
- Quevedo, L. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Revista investigación y negocios*, 12(20), 57-62. <https://n9.cl/2m7jh>
- Reclamador, E. (2022, septiembre 13). ¿Cómo afecta la inflación en nuestro día a día? *Rebeldes con causa, el blog de reclamador.es; reclamador.es*. <https://www.reclamador.es/blog/inflacion/>
- Revista Lideres. (2015). *Los 14 acontecimientos registrados en el 2014*. <https://www.revistalideres.ec/lideres/14-acontecimientos-registrados-2014.html>
- Reyes, C., y Sigüencia, E. (2022). *Estimación del impacto de las exportaciones de los productos no tradicionales en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2010—2020*. [Tesis de Grado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12229>
- Riquelme, M. (2016, julio 19). *¿Qué es la competitividad según Michael Porter?*. Web y Empresas. <https://n9.cl/3suqk>
- Riveros, A. (2018, junio 11). *Las teorías del Comercio Internacional*. *EALDE Business School*. <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>
- Roldán, P. (2017, 07 de enero). *Monetarismo*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/monetarismo.html>
- Roldán, P. (2018, 26 de agosto). *Modelo econométrico*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/modelo-econometrico.html>
- Ruiz, J. (2020, 24 de julio). *¿Qué es y en qué consiste la economía conductual?* *Renta 4 Blog*. <https://blog.r4.com/que-es-economia-conductual/>
- Saavedra, J. (2022, 16 de septiembre). *Regresión Lineal: teoría y ejemplos*. *Ebac*. <https://bit.ly/3uqaAIR>
- Sanjuán, F. (2018, 7 de noviembre). *R cuadrado ajustado (Coeficiente de determinación ajustado)*. Economipedia. <https://lc.cx/c5rYWg>
- Sannasee, V., Seetanah, B., y Lamport, M. (s.f.). *Diversificación de las exportaciones y crecimiento económico: el caso de Mauricio*. Organización Mundial del Comercio. [PDF]. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/cmark\\_chap1\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/cmark_chap1_s.pdf)

- Santos, D. (2022, 17 de mayo). *Qué es la ventaja comparativa, cómo se mide y ejemplos*. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-ventaja-comparativa>
- Serrano, D. (2022, 16 febrero). *Exportaciones crecieron en medio de pérdidas por crisis logística*. El Comercio. <https://n9.cl/ribls>
- Social Hizo. (2022). *Mapa de Ecuador: División política*. <https://www.socialhizo.com/geografia/mapas/mapa-de-ecuador-division-politica>
- Suárez, H. (2023, 9 de marzo). *Método inductivo y deductivo*. *Experto Universitario*. <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Tabares, C. (2020). *Análisis de exportaciones ecuatorianas de productos no tradicionales* [Tesis de Maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3829>
- Valencia, A. (2009, 7 de agosto). *CRONOLOGIA-Hechos de la primera presidencia de Correa en Ecuador*. Reuters. <https://www.reuters.com/article/ecuador-cronologia-idARN0739358220090807/>
- Vargas-Hernández, J. (2008). *Análisis Crítico De Las Teorías Del Desarrollo Económico*. *Economía Gestión y Desarrollo*, 6, 109-131. <https://n9.cl/1vutz>
- Vilà Baños, R., Torrado Fonseca, M., y Reguant Álvarez, M. (2019). *Análisis de regresión lineal múltiple con SPSS: un ejemplo práctico*. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 12(2), 1–10. <http://doi.org/10.1344/reire2019.12.222704>
- Zurita, E. (2020). *El rol de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Ecuador*. [Tesis de Grado, Universidad Técnica De Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30816/1/T4721e.pdf>



## 11. Anexos

### Anexo A. Población económicamente activa (PEA)

Año	Tasa de Desempleo	Tasa Empleo Adecuado	Tasa Subempleo	Tasa de Empleo no remunerado	Tasa de Otro empleo no pleno
2008	6,00 %	44,8 %	15,0 %	8,20 %	25,80 %
2009	6,5 %	39,2 %	16,4 %	8,90 %	27,20 %
2010	5,0 %	44,7 %	13,8 %	8,20 %	27,40 %
2011	4,2 %	45,5 %	10,7 %	7,70 %	31,30 %
2012	4,1 %	46,5 %	9,0 %	8,00 %	30,10 %
2013	4,2 %	47,9 %	11,6 %	7,70 %	29,00 %
2014	3,8 %	49,3 %	12,9 %	8,00 %	26,80 %
2015	4,8 %	46,5 %	14,0 %	7,70 %	26,40 %
2016	5,2 %	41,2 %	19,9 %	8,40 %	25,10 %
2017	4,6 %	42,3 %	19,8 %	9,00 %	24,10 %
2018	3,7 %	40,6 %	16,5 %	9,90 %	28,80 %
2019	3,8 %	38,8 %	17,8 %	10,90 %	28,00 %
2020	4,9 %	30,4 %	22,9 %	12,70 %	28,20 %
2021	4,1 %	33,9 %	23,0 %	10,80 %	27,70 %
2022	3,2 %	36,0 %	19,4 %	10,70 %	30,50 %

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2023). <https://n9.cl/z1xzq>

## Anexo B. Variables macroeconómicas

<b>Año</b>	<b>PIB %</b>	<b>PIB constante</b>	<b>Inflación %</b>	<b>Deuda Externa (millones)</b>	<b>Exportaciones precios constantes</b>	<b>Exportaciones %</b>
2008	6,36 %	54 250 408	8,40 %	19 022 237 671	16 773 701	2,98 %
2009	0,57 %	54 557 732	5,16 %	13 366 010 558	15 970 518	-4,79 %
2010	3,53 %	56 481 055	3,55 %	15 377 007 844	15 932 657	-0,24 %
2011	7,87 %	60 925 064	4,47 %	16 167 801 266	16 835 682	5,67 %
2012	5,64 %	64 362 433	5,10 %	16 249 091 446	17 756 018	5,47 %
2013	4,95 %	67 546 128	2,72 %	19 080 458 389	18 210 280	2,56 %
2014	3,79 %	70 105 362	3,58 %	24 971 316 037	19 342 036	6,21 %
2015	0,10 %	70 174 677	3,96 %	28 392 958 561	19 218 768	-0,64 %
2016	-1,23 %	69 314 066	1,72 %	35 382 005 444	19 491 882	1,42 %
2017	2,37 %	70 955 691	0,41 %	41 157 198 886	19 631 647	0,72 %
2018	1,29 %	71 870 517	-0,22 %	44 959 257 841	19 858 209	1,15 %
2019	0,01 %	71 879 217	0,26 %	51 895 193 769	20 582 165	3,65 %
2020	-7,79 %	66 281 546	-0,33 %	56 423 149 419	19 471 230	-5,40 %
2021	4,24 %	69 088 736	0,13 %	58 070 204 213	19 446 416	-0,13 %
2022	2,95 %	71 125 243	3,46 %	60 684 713 935	19 940 184	2,54 %

*Nota.* Banco Mundial (2023). *Datos Banco Mundial.* <https://n9.cl/b5sef>

### Anexo C. Exportaciones netas no tradicionales

Período	Exportaciones no tradicionales	Tasa de variación
2008	4 131 637	16,53 %
2009	3 462 395	-16,20 %
2010	4 110 994	18,73 %
2011	4 848 555	17,94 %
2012	5 576 189	15,01%
2013	5 513 253	-1,13 %
2014	6 172 998	11,97 %
2015	5 365 846	-13,08 %
2016	4 881 212	-9,03 %
2017	5 056 726	3,60 %
2018	5 240 765	3,64 %
2019	5 310 707	1,33 %
2020	6 292 418	18,49 %
2021	7 897 480	25,51 %
2022	9 003 250	14,00 %

Nota. Banco Central del Ecuador. (2023). Información estadística. <https://n9.cl/9lwdp>

### Anexo C1. Exportaciones primarias no tradicionales

Período	Productos no tradicionales primarios	Tasa de variación
2008	981 844	8,88 %
2009	958 268	-2,40 %
2010	1 042 941	8,84 %
2011	1 264 223	21,22 %
2012	1 564 690	23,77 %
2013	1 763 615	12,71 %
2014	2 490 173	41,20 %
2015	2 027 673	-18,57 %
2016	1 664 941	-17,89 %
2017	1 617 021	-2,88 %
2018	1 704 985	5,44 %
2019	1 932 763	13,36 %
2020	2 904 047	50,25 %
2021	3 884 575	33,76 %
2022	4 645 655	19,59 %

Nota. Banco Central del Ecuador. (2023). Información estadística. <https://n9.cl/9lwdp>

## Anexo C2. Exportaciones industrializadas no tradicionales

Período	Exportaciones Industrializadas No Tradicionales	Tasa de variación
2008	3 149 793	8,88 %
2009	2 504 126	-2,40 %
2010	3 068 053	8,84 %
2011	3 584 332	21,22 %
2012	4 011 499	23,77 %
2013	3 749 638	12,71 %
2014	3 682 825	41,20 %
2015	3 338 173	-18,57 %
2016	3 216 272	-17,89 %
2017	3 439 706	-2,88 %
2018	3 535 780	5,44 %
2019	3 377 943	13,36 %
2020	3 388 371	50,25 %
2021	4 012 905	33,76 %
2022	4 357.595	19,59 %

Nota. Banco Central del Ecuador. (2023). *Información estadística*. <https://n9.cl/9lwdp>

## Anexo D. Certificado de traducción de Abstract

*Certificado de Traducción de Inglés*

Loja, 09 de abril del 2024

Yo **Andrea Ivanova Carrión Jaramillo**, con cédula de identidad **1104691108**, con el “**Certificate of Proficiency in English**” otorgado por Fine Tuned English; por medio del presente tengo el bien de **CERTIFICAR**: Que he revisado la traducción del trabajo de titulación denominado: **Relación entre las exportaciones no tradicionales y la economía ecuatoriana como principio de los instrumentos de política de comercio exterior: Período 2008-2022.**, cuya autoría es la estudiante **Yessica Gabriela Peña Camisan**, con cédula **1150302683**, aspirante al título de Licenciada en Finanzas, por lo que a mi mejor saber y entender es correcto.



**ATENTAMENTE**

Lic. Andrea Ivanova Carrión Jaramillo

**CI: 1104691108**