



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Unidad de Educación a Distancia
Maestría en Agronegocios Sostenibles

**Planteamiento de un modelo de centro de acopio en la parroquia General
Farfán del Cantón Lago Agrio.**

Trabajo de Titulación previa a la
obtención del título de Magister en
Agronegocios Sostenibles

AUTORA:

Cindy Sandra Angulo Negrete

DIRECTOR:

Msc. Kleber Rolando Morillo Aguilar

Loja-Ecuador

2024



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Certificación

Sistema de Información Académico Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Morillo Aguilar Kleber Rolando**, director del Trabajo de Titulación denominado **Planteamiento de un modelo de centro de acopio en la parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio**, perteneciente al estudiante **CINDY SANDRA ANGULO NEGRETE**, con cédula de identidad N° **0941799728**. Certifico que luego de haber dirigido el **Trabajo de Titulación** se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Titulación**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Titulación del mencionado estudiante.

Loja, 22 de Diciembre de 2023



El trabajo está digitalizado en PDF
KLEBER ROLANDO
MORILLO AGUILAR

F)

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN



Certificado TIC/TT.: UNL-2023-001077

1/1

Educamos para **Transformar**

Autoría

Yo, **Cindy Sandra Angulo Negrete**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí del Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 0941799728

Fecha: 24-01-2024

Correo electrónico: cindy.angulo@unl.edu.ec

Celular: 0988607581

Carta de autorización por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total, y/o publicación electrónica del texto completo, Trabajo de Titulación.

Yo, **Cindy Sandra Angulo Negrete**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **“Planteamiento de un modelo de centro de acopio en la Parroquia General Farfán del Cantón Lago Agrio”**, como requisito para optar el grado de **Magister en Agronegocios Sostenibles**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización suscribo, en la ciudad de Loja, a los quince días del mes de enero del dos mil veinticuatro

Firma:

Cédula de Identidad: 0941799728

Fecha: 24-01-2024

Correo electrónico: Cindy.angulo@unl.edu.ec

Celular: 0988607581

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Titulación: Msc. Kleber Rolando Morillo Aguilar

Dedicatoria

El presente Trabajo de Titulación es dedicado a mis padres que a pesar de la distancia en que nos encontramos diariamente me alientan a continuar con mis propósitos de vida.

A mi abuela Martha, que con sus llamas expresa lo feliz y orgullosa que se encuentra al saber que me encuentro enriqueciendo mis conocimientos.

Cindy Sandra Angulo Negrete

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia, mis padres Sandra y Aurelio por su apoyo y amor incondicional que me ha llevado a ser la mujer responsable y comprometida con mis ideales y sueños.

A los agricultores de la parroquia general farfán por compartir su historia de vida de donde surge la necesidad de aportar con una propuesta que mejore las condiciones de comercialización de sus cosechas.

Cindy Sandra Angulo Negrete

Índice de Contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de Autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras	x
Índice de Anexos.....	xi
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción	4
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
4. Marco Teórico	10
4.1. Capítulo I: La agricultura en el sector rural del Ecuador	10
4.2. Desarrollo rural en el Ecuador.....	11
4.3. Factores socioeconómicos que inciden en la pequeña agricultura	13
4.4 Modelo de Gestión	15
4.5. Centros de acopio	15
4.6. Contextualización Parroquia Farfán.....	17
Comparación de los modelos de acopios como factor de propuesta para la Parroquia General Farfán.....	25
5. Metodología	28

5.1. Modalidad básica de la investigación.....	28
5.2. Nivel o tipo de investigación.....	28
5.3. Población o muestra	29
5.4. Métodos de investigación.....	29
5.5. Técnicas e instrumentos	30
5.6. Procesamiento estadístico de la información	30
6. Resultados	31
6.1 Encuesta	31
6.2 Propuesta de creación de un centro de acopio en la parroquia General Farfán..	47
6.2.1. Análisis macroentorno.....	47
6.1.2. Análisis FODA	49
6.1.3. Organigrama del Centro de Acopio.....	50
7. Discusión	57
8. Conclusiones	59
9. Recomendaciones	60
10. Bibliografía	61
11. Anexos	64

Índice de Tablas

<i>Tabla 1. Datos de la parroquia.....</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 2. Uso del suelo.....</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 3. Organizaciones Sociales en la Parroquia que constan en el MIES</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 4. Asociaciones y Agrupaciones en la parroquia</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 5. Destino final de los productos</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 6. Tabla comparativa de los modelos de Centros de Acopio</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 7. Distribución porcentual en base al género de los participantes.</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 8. Distribución porcentual en base a la edad de los participantes.</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 9. Distribución porcentual en base al nivel de escolaridad de los participantes.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 10. Participación en organizaciones productivas, asociativas, cooperativas o similar.</i> <i>.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 11. Tipología de rubros agrícolas cultivados para la comercialización.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 12. Superficie productiva de los agricultores.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 13. Derivación de la producción agrícola a los centros de acopios.</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 14. Disponibilidad en la parroquia de un centro de acopio público.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 15. Perspectiva de los pequeños y medianos productores ante la creación de un centro de acopio público.</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 16. Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre el responsable de la creación del centro de acopio público.</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 17. Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre el nivel de producción agrícola que presenta la parroquia Farfán.</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 18. Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre los precios de los productos.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 19. Postura de los pequeños y medianos productores sobre el destino de sus productos</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 20. Postura de los pequeños y medianos productores sobre el aporte de la comercialización agrícola para el desarrollo económico de la parroquia</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 21. Conocimiento de los pequeños y medianos productores sobre el aporte de la comercialización agrícola para el desarrollo económico de la parroquia</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 22. Mención de los pequeños y medianos productores sobre el destino de comercialización su producción agrícola.</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 23. Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas</i>	<i>49</i>

Tabla 24. Descripción de la infraestructura y accesorios.....	51
Tabla 25. Implemento, equipos y estructuras de soportes.....	54
Tabla 26. Accesorios de trabajo de distintas áreas.....	55

Índice de Figuras

Figura 1. Superficie con labor agrícola 2020-2021 (En millones de hectáreas).....	13
Figura 2. Origen de los habitantes de la parroquia General Farfán.....	17
Figura 3. Distribución poblacional (hombres y mujeres).....	18
Figura 4. Identificación según cultura y costumbres.....	19
Figura 5. Mapa de aptitudes agrícolas de la parroquia Farfán.....	20
Figura 6. Actividades productivas de la parroquia según organizaciones.....	23
Figura 7. Distribución porcentual en base al género de los participantes.....	31
Figura 8. Distribución porcentual en base a la edad de los participantes.....	32
Figura 9. Distribución porcentual en base al nivel de escolaridad de los participantes.....	33
Figura 10. Participación en organizaciones productivas, asociativas, cooperativas o similares.....	34
Figura 11. Tipología de rubros agrícolas cultivados para la comercialización.....	35
Figura 12. Superficie productiva de los agricultores.....	36
Figura 13. Derivación de la producción agrícola a los centros de acopio.....	37
Figura 14. Disponibilidad en la parroquia de un centro de acopio público.....	38
Figura 15. Perspectiva de los pequeños y medianos productores ante la creación de un centro de acopio público.....	39
Figura 16. Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre el responsable de la creación de un centro de acopio público.....	40
Figura 17. Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre el nivel de producción agrícola que presenta la parroquia Farfán.....	41
Figura 18. Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre los precios de los productos.....	42
Figura 19. Postura de los pequeños y medianos productores sobre el destino de sus productos.....	43
Figura 20. Postura de los pequeños y medianos productores sobre el aporte de la comercialización agrícola para el desarrollo de la parroquia.....	44

Figura 21. <i>Postura de los pequeños y medianos productores sobre el aporte de la comercialización agrícola para el desarrollo de la parroquia.....</i>	45
Figura 22. <i>Postura de los pequeños y medianos productores sobre el aporte de la comercialización agrícola para el desarrollo de la parroquia.....</i>	46
Figura 23. <i>Organigrama estructural del centro de acopio.....</i>	51
Figura 24. <i>Ubicación del centro de acopio.....</i>	56
Figura 25. <i>Distribución de las áreas del centro de acopio.....</i>	56

Índice de Anexos

<i>Anexo 1. Evidencias bibliográficas.....</i>	64
<i>Anexo 2. Encuestas en formato digital (Google Forms).....</i>	65
<i>Anexo 3. Certificado de traducción del abstract.....</i>	71

1. Título

Planteamiento de un modelo de centro de acopio en la parroquia General Farfán del Cantón
Lago Agrio

2. Resumen

Uno de los aspectos esenciales que demanda mayor atención por parte del Estado, es el fortalecimiento de las actividades agrícolas en la frontera norte de Ecuador, esto se debe a la necesidad de mejorar los procesos de comercialización de la producción de los cultivos con el propósito de generar mayores beneficios a los pequeños y medianos productores. En este sentido, el objetivo de la presente investigación es analizar las características del modelo de gestión comercial asociativo, mediante una revisión bibliográfica, para la creación de un Centro de Acopio en la Parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio. El estudio es no experimental con enfoque cualitativo y cuantitativo, la modalidad básica de investigación aplicada es documental y de campo, empleando un nivel descriptivo y explicativo. La población objeto de estudio estuvo conformada por 1235 pequeños y medianos agricultores de plantaciones como arroz, maíz, yuca, plátano, café, entre otros; de los cuales se obtuvo una muestra de 294 sujetos tipos de investigación que participaron en una encuesta de manera digital. Los resultados obtenidos demostraron que el 68% de los participantes consideran muy importante la comercialización de la producción agrícola en la parroquia para el progreso económico de sus habitantes; mientras que el 89% aseguraba que entrega de la producción a un centro de acopio público beneficiaría a la potenciación de las actividades agrícolas en la zona, así como a la baja de los índices de intermediación que afectan el rendimiento económico de las plantaciones debido al deterioro de la competitividad en la cadena de valor; información que permitió plantear una propuesta que deja asentado un modelo para la creación de un centro de acopio que mejore la rentabilidad de las plantaciones y brinde soluciones a las actividades agrícolas en la parroquia, además de aportar a futuras líneas de investigación que beneficiará a la zona.

Palabras Claves: *Centro de Acopio, productores, intermediación, comercialización, modelo de gestión.*

Abstract

One of the essential aspects that demands greater attention from the State is the strengthening of agricultural activities on the northern border of Ecuador, this is due to the need to improve the marketing processes of crop production in order to generate greater benefits for small and medium producers. In this sense, the objective of this research is to analyze the characteristics of the associative commercial management model, through a bibliographic review, for the creation of a Collection Center in the General Farfán Parish of the Lago Agrio canton. The study is non-experimental with a qualitative and quantitative approach, the basic modality of applied research is documentary and field, using a descriptive and explanatory level. The study population consisted of 1235 small and medium-sized farmers from plantations such as rice, corn, cassava, plantain, coffee, among others; From which a sample of 294 research subjects was obtained who participated in a digital survey. The results obtained showed that 68% of the participants consider the commercialization of agricultural production in the parish to be very important for the economic progress of its inhabitants; while 89% said that handing over production to a public collection center would benefit the enhancement of agricultural activities in the area, as well as the reduction of intermediation rates that affect the economic performance of plantations due to the deterioration of competitiveness in the value chain; This information made it possible to propose a model for the creation of a collection center that improves the profitability of the plantations and provides solutions to agricultural activities in the parish, in addition to contributing to future lines of research that will benefit the area.

Keywords: *Collection Center, producers, intermediation, marketing, management model.*

3. Introducción

La frontera Norte del Ecuador de manera progresiva ha adquirido una relevancia como zona estratégica para el proceso de desarrollo nacional, no solo por factores relacionados a las migraciones, de seguridad de índole fronteriza y de presencia militar frente al vecino país de Colombia, sino porque engloba un conjunto de situaciones vinculadas a las actividades económicas, sociales, de infraestructura básica, salud pública, y de convivencia ciudadana que han sido insuficientemente resuelta por parte del estado, afectando la calidad de vida de las poblaciones asentadas en las zonas.

La frontera colombo-ecuatoriana se ha caracterizado a lo largo de la historia por la práctica de una buena relación de vecindad; sin embargo, en los últimos años la falta de claridad en el tratamiento de la Frontera Norte, ha provocado un retraso en el desarrollo social y económico de las poblaciones, debido al escaso diseño de una agenda económica con Colombia para establecer mejoras en la balanza comercial, con políticas públicas que permitan impulsar el acceso al mercado colombiano de los pequeños productores agrícolas asentados en la zona.

No obstante, la agricultura es uno de los sectores en Ecuador que registró deterioro en su desempeño en el primer trimestre del 2022, de acuerdo con el Informe presentado por el Banco Central del Ecuador (BCE) en el que se asegura la existencia de una contracción del 1,4% en los tres primeros meses de este período contrastando al mismo período de 2021, sobre todo, por el incremento de los precios de los fertilizantes (Arcentales, 2022).

Desde estas perspectivas, la realidad agrícola en el país requiere de incentivos urgentes para mejorar su desempeño. En la frontera norte ecuatoriana, existe un auge en la economía fronteriza que está generando un desarrollo en la región sobre las bases de fuertes inequidades, desigualdades, elevados índices de emigración poblacional y crecimiento de la violencia.

Este hecho se sustenta específicamente en los cambios funcionales de las fronteras. En el cordón fronterizo Ecuador-Colombia, se registran las transformaciones y el fortalecimiento de la economía en este sector debido a sus características productivas diversas porque no explota un solo producto, sino que promueve el intercambio comercial diversificado, legales e ilegales. Por esta razón, se trata de un modelo económico y agrícola que requiere de un orden y organización estructural desde el ámbito administrativo y comercial para lograr que los agricultores experimenten nuevas prácticas de comercialización de sus productos.

De acuerdo, Carrión (2019) las limitaciones comerciales en la zona norte de la frontera se encuentran vinculadas con la infraestructura vial, situación que deteriora la posibilidad que tienen los agricultores para sacar sus productos a otras zonas del país y no depender en gran

medida de los intermediarios que, en muchos de los casos, se aprovechan de la necesidad de los productores para fijar precios a su conveniencia.

Desde estas perspectivas, la problemática se ubica en el contexto de la Parroquia General Farfán, cantón Lago Agrio, donde existe la necesidad de fortalecer los esquemas socio-organizativos y de la comercialización asociativa en la frontera colomboecuatoriana, además de implementar y certificar prácticas productivas amigables con el ambiente y la vida, ante la carencia de vinculación con canales responsables con énfasis en prácticas de postcosecha, logística, promoción, difusión y comercialización efectiva de sus producciones agrícolas, entre las que destacan el maní, plátano y sus respectivos derivados.

A partir de este enfoque, se evidencia un esquema de agricultura familiar campesina desgastada y con necesidades de mejorar sus actividades de producción y comercialización ante la carencia de un centro de acopio público, generado por las acciones de un modelo de gestión comercial asociativo por parte de los agricultores de la zona que permita mejorar los procesos de comercialización y producción de los alimentos que se ofertan en la región.

Debido a ello, la tónica en esta zona se muestra como una población envejecida, afectada por la migración del campo a las ciudades y que se encuentra en las manos de los intermediarios quienes obtienen las mayores ganancias de los cultivos sin que les demande mayor riesgo y esfuerzo para la generación de estos réditos económicos.

La presente investigación tiene como propósito analizar las características del modelo de gestión comercial asociativo, mediante una revisión bibliográfica, para plantear la creación de un Centro de Acopio en la Parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio. Bajo este contexto, se toma en consideración aspectos esenciales que destacan en los contextos agrícolas que se desarrollan en la frontera norte del Ecuador, donde las limitaciones comerciales se encuentran vinculadas con la infraestructura vial, situación que deteriora la posibilidad que tienen los agricultores para sacar sus productos a otras zonas del país y no depender en gran medida de los intermediarios, que en muchos de los casos, se aprovechan de la necesidad de los productores para fijar precios a su conveniencia.

La relevancia de la investigación se centra en la oportunidad de investigar las características del modelo de gestión comercial asociativo, mediante una revisión bibliográfica que permita establecer un esquema organizativo acoplado a las necesidades de comercialización de los productores de la Parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio; además de diagnosticar cómo se desarrolla actualmente la gestión operativa y comercial de los productores en esta zona del país, permitiendo proponer un modelo de centro de acopio acorde a las

necesidades identificadas en la Parroquia y, finalmente establecer el impacto que generaría la implementación del modelo asociativo propuesto.

El impacto de la investigación se enfoca en la necesidad de mejorar los esquemas de comercialización de los productores agrícolas en la parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio, a partir de la propuesta de diseño de un modelo de gestión para un centro de acopio agrícola, aportando de esta manera a fortalecer los procesos de ventas y eliminar de esta manera la intermediación que tanto afecta a la rentabilidad de los cultivos. Por ello, su análisis, diagnóstico y propuesta de ejecución viabilizarán respuestas favorables a las necesidades operativas que tienen los agricultores.

Por otra parte, la revisión bibliográfica permitió realizar un análisis de trabajos previos orientados al diseño de una propuesta de esquemas organizativos acoplado a las necesidades de comercialización de los productores de la parroquia, donde se ponderaron diversas acciones implementadas en estudios que guardan relación con la presente investigación y que buscaban la puesta en marcha de un centro de acopio que permita mejorar la producción sostenible y el control de los efectos generados por el avance de la frontera agrícola contribuyendo de manera positiva a mitigar las prácticas de deforestación de los bosques de manera indiscriminada.

Así mismo, se realizará un diagnóstico de cómo se desarrolla actualmente la gestión operativa y comercial de los productores en esta zona del país, permitiendo proponer un modelo de centro de acopio acorde a las necesidades identificadas en la Parroquia y, finalmente establecer el impacto que generaría la implementación del modelo asociativo propuesto.

En esta línea, la falta de un centro de acopio público para la producción agrícola de la Parroquia General Farfán, y sectores aledaños del cantón Lago Agrio genera incertidumbre en los agricultores, quienes afrontan la necesidad de comercializar y generar réditos aceptables a sus inversiones, además de mejorar su calidad de vida teniendo como base un modelo de gestión comercial asociativo sustentable y sostenible en el tiempo.

La problemática se ajusta al poco impulso que se brinda a la economía popular y solidaria sustentada en un modelo de gestión asociativo en la frontera norte, la misma que busca crecer o al menos mantenerse ante la carencia de una infraestructura organizativa y asociativa que unifique acciones y estrategias para la adecuada comercialización de los productos que se obtienen de las actividades agrícolas en la zona. Además, de la falta de políticas públicas que promuevan la equidad, el comercio justo, la autogestión y la responsabilidad comercial de todos los actores implicados, brindándole un mayor nivel de relevancia a los intereses colectivos y al trabajo.

Desde estas perspectivas, la Parroquia General Farfán refleja una estructura agraria equilibrada y en donde la población subsiste a partir de la producción agrícola. Sin embargo, la falta de una estructura organizacional asociativa que permita la correcta comercialización de los productos por partes de los agricultores ocasiona que la rentabilidad de las plantaciones no sean las más adecuadas.

En la parroquia de General Farfán se puede evidenciar que existe un 21% de la PEA se encuentra conformada por la mujer y el 79% lo constituye el hombre. Ante lo expuesto, se puede evidenciar que este último tiene un mayor predominio en el ámbito agropecuario, especialmente en la realización de trabajos pesados, seguido por las vinculantes con el sector público. La parroquia dispone de actividades significativas en el sector del agro, en las que predominan el cultivo de cacao, maní, plátano, yuca y la caña de azúcar situación que genera la implementación de proyectos de secado del cacao y el procesamiento productivo de la panela que son generados mediante convenios; agregándose cultivos como el café, la Málaga, entre otros.

Desde estas perspectivas, surgen las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las características del entorno que se deben considerar para establecer las preferencias de los consumidores en relación a la comercialización de productos propios de la Parroquia General Farfán, cantón Lago Agrio?
- ¿Qué estrategias de comercialización facilitarían el posicionamiento del Centro de Acopio y la comercialización de productos propios de la Parroquia General Farfán?
- ¿Cuál es la estructura organizativa del Centro de Acopio que permitiría plantear un modelo de gestión organizacional capaz de establecer la capacidad operativa y funcional del negocio?
- ¿Qué factores incidirían en la viabilidad del proyecto?

En lo referente al destino de la producción, se puede mencionar que el 99% del cacao es derivada al mercado de consumo y el 1% es utilizado para semilla; mientras que la del maíz, el 59% es derivada al mercado, el 1% para semilla y el 40% para autoconsumo; la del café, el 94% está direccionada al mercado, el 1% para semilla y el 5% para autoconsumo; mientras que la del plátano el 61% es empleada en el autoconsumo, el 38% al mercado y el 1% para semilla.

En este sentido, existe la necesidad de mejorar la representatividad que en la actualidad tienen en el mercado las Unidades productivas Agrícolas (UPA) individuales existentes en la Parroquia General Farfán, mediante la incorporación de un modelo de gestión asociativo para la comercialización de los productos agrícolas de la zona, ante el carente desarrollo de las

capacidades competitivas entre sus miembros, así como la falta de una estructura productiva y comercial dedicada a la comercialización de productos agrícolas con enfoque sostenible, el mismo que sea administrado por la organización directa de los propios agricultores, logrando de esta manera generar una producción de calidad estableciendo capacitaciones en temas de manejo, cosecha y poscosecha a los agricultores para que mejoren su producción y la rentabilidad de los mismos.

Es así como la presente investigación plantea los siguientes objetivos:

Objetivo General

Analizar las características del modelo de gestión comercial asociativo, mediante una revisión bibliográfica, para la creación de un Centro de Acopio en la Parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio.

Objetivos Específicos

- Investigar las características del modelo de gestión comercial asociativo, mediante una revisión bibliográfica que permita establecer un esquema organizativo acoplado a las necesidades de comercialización de los productores de la Parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio.
- Diagnosticar cómo se desarrolla actualmente la gestión operativa y comercial de los productores de la Parroquia General Farfán, cantón Lago Agrio.
- Proponer un modelo de centro de acopio acorde a las necesidades identificadas en la Parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio.
- Establecer el impacto que generaría la implementación del modelo asociativo propuesto.

El aporte práctico de la propuesta, permitirá analizar las características y enfoques que debe tener un modelo de gestión asociativo para la conformación de una estructura organizacional y administrativa que beneficie los procesos de acopio y comercialización de los pequeños productores agrícolas de la Parroquia General Farfán, y sectores aledaños del cantón Lago Agrio, Ecuador, brindándoles oportunidades de obtener un precio justo por la venta de sus productos minimizando al máximo las prácticas de intermediación, donde los réditos económicos eran percibidos por aquellos que se aprovechaban de la necesidad de vender y no perder sus cosechas.

En lo social, la propuesta de análisis del modelo de gestión comercial asociativo para la creación de un Centro de Acopio en la Parroquia General Farfán del Cantón Lago Agrio, permitirá mejorar las proyecciones de la economía popular y solidaria de las familias que

habitan en la Parroquia General Farfán, y sectores aledaños del cantón Lago Agrio, orientándose a garantizar el cumplimiento de las bases del buen vivir y hacer un aporte significativo a la calidad de vida, tanto para los comuneros o para aquellas familias productos de la migración de los países vecinos.

En lo administrativo, la propuesta pretende mejorar la infraestructura organizativa y asociativa de los pequeños agricultores, mediante acciones para la adecuada comercialización de los productos, además de aportar a la creación de políticas públicas que promuevan la equidad, el comercio justo, la autogestión y la responsabilidad comercial, brindándole un mayor nivel de relevancia a los intereses colectivos y al trabajo.

4. Marco Teórico

En este capítulo se realiza una revisión bibliográfica sobre aspectos vinculados con la agricultura ecuatoriana, donde se detallan características puntuales de este sector productivo y su aporte a la generación de empleo, especialmente en la zona fronteriza norte del país. Además, se establece una descripción sobre el desarrollo rural en el Ecuador, así como los factores socioeconómicos que inciden en los pequeños agricultores. De la misma manera, se establece una conceptualización sobre el modelo de gestión y los centros de acopios, considerados esenciales para el diseño de la propuesta.

4.1. Capítulo I: La agricultura en el sector rural del Ecuador

Según la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAOSTAT, 2018) los sectores rurales tienen un potencial de crecimiento relacionado con la producción alimentaria, especialmente en los países en vía de desarrollo. Ante aquello, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2018) reveló que se necesita de una profunda transformación en el sector rural con el objetivo de aprovechar su potencialidad, no sólo en el aprovisionamiento de alimentos para los márgenes de población creciente, y la generación de empleo. En este sentido, se requiere de una reinención de las Políticas Públicas para aprovisionar de la infraestructura pertinente a los sectores productivos y aumentar la eficacia productiva y comercial en ellos.

En esta misma línea, se menciona que la agricultura tiene un nivel de significancia trascendental en los países subdesarrollados, no solo por considerarlos claves para el logro de desarrollo y reducción de la pobreza, sino porque avizora que el sector agrícola de estos países pueda satisfacer las crecientes necesidades de alimentación de la sociedad mundial (MAG, 2019a). Por lo tanto, la agricultura tiene importancia como fuentes de alimentos, materias primas y energía, integradas a las cadenas agroindustriales de producción, situándose como ejes de las economías regionales y aprovisionamiento de las fuentes de empleo e ingresos provenientes de la exportación.

Según el Banco Mundial (2019) el desarrollo agrícola representa uno de los medios más relevantes para poner fin a la pobreza extrema, impulsar la prosperidad compartida y proveer de alimentos a la población de manera general. Por tanto, el crecimiento de la agricultura puede resultar eficaz que el de otros sectores para elevar los ingresos de los más pobres, especialmente aquellos asentados en la zona rural. Desde estas perspectivas, la agricultura es crucial para el crecimiento económico, por lo que representa un tercio del Producto Interno Bruto (PIB) mundial (The World Bank, 2016).

Para el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador-MAG, las actividades agrícolas son tan necesarias para la población, por el hecho de suministrar productos de calidad alimentaria con características saludables, dispuestas para el consumo interno y de exportación. Desde estas perspectivas, las políticas públicas deben enfocarse en mejorar el acceso a créditos, de infraestructura y tecnología con la finalidad de potenciar el desarrollo de los sectores rurales o aquellos considerados como fuentes de materia prima e industrialización (MAG, 2019b).

Para el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2017) la importancia del sector agrícola, es la generación de empleo, por lo que el porcentaje de ocupación se ubica en el 31% de la Población Económicamente Activa (PEA), superando en este ámbito al resto de sectores económicos. Sin embargo, son múltiples los factores que inciden en su afincamiento. En este sentido, se puede mencionar que el 25,4% de productores agropecuarios son mujeres, notándose un desarrollo sostenible de la participación de ellas en las actividades productivas agrícolas, pero con un sinnúmero de dificultades.

Según las cifras proporcionadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) más del 64% de la producción agrícola ecuatoriana se encuentra a cargo de los pequeños productores. Gran parte de los alimentos provienen de la agricultura Familiar Campesina (AFC) con un 60% (FAO, 2020a). Por lo tanto, esta contribuye a la oferta de productos de exportación, así como el incremento del dinamismo de los sectores rurales, donde las oportunidades laborales mejoran la calidad de vida de las familias y, por ende, el crecimiento social rural.

4.2. Desarrollo rural en el Ecuador

De acuerdo con Bárcena et al. (2021) la transición posterior a la pandemia del Covid-19 se convirtió en la oportunidad para promover una transformación rural y agrícola más sostenible, inclusiva y resiliente. Para aquello, fue necesario la implementación de acciones innovadoras en diversos ámbitos y la apertura a nuevas relaciones entre los actores privados, públicos y de la sociedad civil.

En este sentido, la ruralidad, la agricultura y los sistemas alimentarios en el Ecuador se han visto enfrentados a varios cambios impulsado por la conjunción de diversas tendencias, entre las cuales destacan: la incorporación de la tecnología, el cambio climático, el consumo alimenticio y las relaciones existentes entre los sistemas productivos de alimentos, economía, sociedad, cultura, entre otros.

Para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2013) la agricultura y los sistemas alimentarios tienen un papel fundamental en la economía del país,

pues representa una importante fuente de ingreso, empleo, y alimentos. Sin embargo, los sectores rurales previo a la pandemia ya enfrentaban importantes rezagos y brechas en sus indicadores de desarrollo, ocasionado por la interacción de múltiples desigualdades sociales, económicas y territoriales que se reproducen de generación en generación como parte de su proceso evolutivo.

Las condiciones económicas, los desequilibrios de tipo estructural conformados por los ingresos, activos y recursos, así como la falta de políticas de protección social son las principales causas que dificultan el desarrollo del sector rural. Ecuador con una superficie de 277 mil km^2 y una población de alrededor de 18 millones de habitantes y cuyo crecimiento demográfico se ubica en el 2,3% anual y un Producto Interno Bruto de 2.500 dólares por persona, distribuidos de forma desigual, las cifras de pobreza se ubican en el 60% que incide en la población nacional; mientras que el crecimiento económico ha registrado un 2,3%, donde el ingreso por habitantes han permanecido estancados durante los últimos 20 años en contraste con la pobreza que ha crecido como consecuencia de las crisis económicas que se han registrado de forma periódica.

El Análisis de Coyuntura Covid-19 en América Latina realizado por el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP, 2022), menciona como caso particular el Proyecto de Siembra Desarrollo-Pequeña agricultura y alimentación resiliente al Covid-19, cuyos resultados evidenciaron que los agricultores familiares representan más del 70% de la mano de obra dedicada a la producción agropecuaria (INEC, 2019).

Dentro del Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 2022-2026, los resultados posicionan a Ecuador en una proyección 2030 con un horizonte favorable en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). No obstante, en materia económica, está catalogado como un país de ingresos medios-alto, registrando una desigualdad entre regiones y grupos poblacionales.

Para la CEPAL (2017) la economía agraria, promotora de la agroindustria, ha proporcionado múltiples oportunidades para la búsqueda constante de soluciones a las brechas crecientes de desigualdad entre los sectores urbanos y rurales, así como en la soberanía alimentaria, sin embargo, la liberación del comercio global únicamente a beneficiado a las grandes industrias sin estimar la situación de los más vulnerables que habitan en las zonas rurales. A inicios del milenio, el porcentaje poblacional que se encuentra asentado en el sector rural a decrecido de manera secuencial, desde un 40% registrado en el año 2000 a un 35% en el 2021. Según la FAO (2020b), la tasa de crecimiento a partir del 2017 ha sido inferior a uno y el promedio de los últimos 10 años apenas supera la unidad, alcanzando solo el 1,05%.

Tanto en el sector urbano como rural, existen brechas que son diversas. Muestra de aquello es que, en el 2020, 1 de cada 2 personas asentadas en los sectores rurales es pobre, lo que significa un impacto significativo; en las zonas urbanas el porcentaje varía, donde 1 de cada 5 personas se encuentran en situaciones de pobreza. Por otra parte, en el sector rural existe una gran concentración de la posesión de terrenos, situación que se vincula por un elevado porcentaje de la agricultura familiar ubicándose en el 20% de la totalidad de superficie designada al agro (FAO, 2020b).

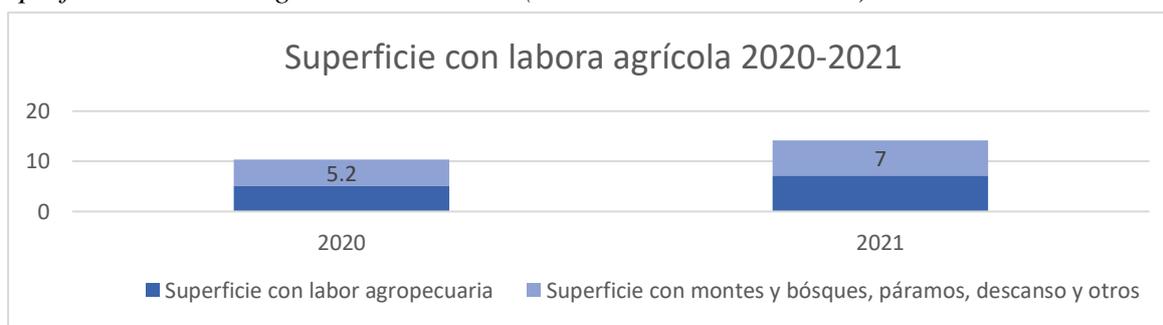
4.3. Factores socioeconómicos que inciden en la pequeña agricultura

En Ecuador, la construcción del concepto de la agricultura familiar tiene sus bases en la noción específica de la economía campesina y en el ámbito sociológico rural que la posiciona como un aporte para el desarrollo de sus habitantes y la región (Martínez, 2019).

Ante aquello, las actividades agrícolas representan una de las principales fuentes de empleo e ingreso para la zona rural en el país. Si bien su relevancia desde el ámbito económico ha sido relegada a un segundo plano, debido a que el país depende de la producción y exportación del petróleo, se evidencia que el 30% de la población rural y el 25% de la PEA se encuentran vinculadas directa o indirectamente a las actividades agropecuarias (MAGAP, 2020).

Los datos presentados en la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (2021) realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) destaca que, en el 2021, de la superficie total 5,2 millones de hectáreas se encuentran bajo labor agropecuaria (permanentes, transitorios, pastos cultivados y naturales) y 7,03 millones sin uso agropecuario (montes, bosques, páramos, descanso y otros usos no agropecuarios) (INEC, 2022) como se muestra en la Figura 1. Guayas se ubica en segundo lugar de las provincias de la costa en la que se concentra la mayor superficie con pastos cultivados detrás de Manabí.

Figura 1.
Superficie con labor agrícola 2020-2021 (En millones de hectáreas)



Fuente INEC (2022). Elaboración propia.

En Ecuador, los problemas asociados al mal manejo de los cultivos por parte de los pequeños agricultores traen consigo efectos negativos a la producción agrícola en diversos sectores, ocasionando cambios sustanciales en el ámbito social, cultural, ambiental y aquellos relacionados con la calidad de vida de los productores que se asocian con el factor económico (Torres et al., 2019).

En ese sentido, uno de los desafíos que enfrentan los pequeños agricultores es saber cuándo el agro sistema presenta problemas, o en qué estado se encuentra el mismo, después de varios años de trabajo. Por lo tanto, la situación de los agricultores se encuentra alineados con los objetivos macro, condiciones y actividades propias de su diario vivir; lo que implica que las variables interactúan en los diversos escenarios que desarrollan sus plantaciones agrícolas.

Para Aroca et al. (2020), los motores de cambios en la producción y su desarrollo, dependen exclusivamente de la eficiencia en el sistema, la calidad del producto, la diferenciación del producto y el entorno industrial o empresarial favorable. Es decir, la productividad mejora cuando se logra asumir la existencia de un nivel de producción mayor con la inversión de un número menor de insumos, lo cual significa también, menores costos.

Ante aquello, la óptica microeconómica, orienta a los pequeños productores agropecuarios a diversificar su actividad y obtener ingresos adicionales, por lo que cualquier propuesta para sacar adelante al sector del atraso que presenta en materia productiva, competitividad y rentabilidad, resulta imprescindible. Sin embargo, existen factores que limitan el crecimiento y sostenibilidad del sistema de producción en los sectores rurales, entre las que destacan las políticas públicas, la concentración de sectores de acaparamiento de la producción, la falta de capacitación técnica, limitada línea de crédito productivo, entre otros.

Entre los agricultores familiares existen problemas básicos de reducida productividad que desafían al máximo las propuestas de productividad, las mismas que tienen que ver con los servicios de créditos, asistencia técnica, capacitación y otros. A ello se agrega las zonas consideradas con graves afectaciones ambientales vinculadas con la erosión y pérdida de suelos, reducción de agua para riego y pérdida de la biodiversidad (Chiriboga & Wallis, 2019).

Con lo mencionado, se puede evidenciar que existe un sector importante de trabajadores ocupados en el sector agrícola, lo que representa un impulso para la creación de plazas de empleo. Sin embargo, el panorama para el pequeño agricultor se vuelve desafiante debido a la conjunción de factores que se posicionan como barreras para su crecimiento y sostenibilidad. La interminable discusión de los mismos pone en evidencia la posibilidad de buscar soluciones y acciones mediante políticas públicas, sin que se estime la poca efectividad de las mismas para el desarrollo rural.

4.4 Modelo de Gestión

De acuerdo con Calle García et al. (2018) la gestión administrativa es el conjunto de actividades que se ejecutan con el propósito de dirigir una organización mediante una conducción de tipo racional de tareas, esfuerzos y recursos. Como parte de su capacidad está controlar y coordinar las acciones y los diversos roles que se desempeñan dentro de una organización permitiendo prevenir problemas y alcanzar objetivos.

Desde estas perspectivas, la gestión administrativa tiene características sistémicas, por el hecho de ser portadora de una serie de acciones coherentes direccionadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las funciones clásicas de la gestión inmersas en los procesos administrativos: planear, organizar, dirigir y controlar.

En este sentido, una adecuada gestión administrativa, como lo manifiesta Saltos & Oviedo (2017) se origina en una sinergia constante de acciones demandadas en busca de la mejor utilización de recursos que, siempre tendrán de ser deficientes o escasas, por lo que las decisiones asumidas provocan en las organizaciones un impacto positivo y por el contrario de no ser suficientemente adecuadas y en una temporalidad oportuna su impacto será negativo.

Ante lo expuesto, un modelo de gestión administrativa se avizora como un conjunto de doctrinas y técnicas direccionadas al procesamiento administrativo (González et al., 2020). De la misma manera, Calle (2019) lo conceptualiza como un esquema en el que se detalla la forma pertinente del manejo de un conjunto de actividades y recursos empleados para cubrir objetos planteados en un determinado tiempo bajo directrices establecidas.

4.5. Centros de acopio

Como lo menciona Agrocalidad (2019) los centros de acopio son instalaciones destinadas a la recopilación de productos como parte de un punto de concentración y almacenamiento para los alimentos y mermas que difieren totalmente de las industrias alimentarias. Por ello, los centros de acopio pueden entenderse como aquellos puntos de concentración donde se reúne la producción de diversos productos, normalmente agrícolas perecederos como los alimentos. En consecuencia, estos puntos de acopio permiten el pase de los productos por un proceso de inspección, lavado, secado, así como de selección para un posterior envío a los mercados de comercialización.

De acuerdo con Menéndez & Cobeña (2022) los centros de acopios deben tener los siguientes ambientes:

- a) Parqueadero de camiones.
- b) Área de recepción de las cajas.

- c) Área de paletizado.
- d) Área de consolidación de cajas en contenedores, bajo cubierta de estructura metálica.
- e) Área para contenedores.
- f) Área para inspección con mesas de acuerdo con las disposiciones emitidas por AGROCALIDAD.
- g) Área de almacenamiento de pallets.

Los centros de acopio están obligados a mantener las instalaciones en buen estado de operatividad. En lo correspondiente a su estructura Agrocalidad (2019) sugiere:

- a) Cada área debe estar debidamente rotulada.
- b) El techo de la planta debe ser de planchas de zinc, u otro material similar encontrarse libre de agujeros y acumulación de contaminantes que puedan caer sobre la fruta.
- c) Las áreas de recepción de cajas, paletizado e inspección deben ser bajo resguardo con paredes de concreto y ventanas con mallas anti-insectos y piso encementado.
- d) El área de almacenamiento de pallets debe ser bajo resguardo con paredes de cemento y ventanas con mallas anti-insectos o paredes con malla anti-insectos sin desgarraduras u orificios, el piso debe ser encementado.
- e) El establecimiento no tiene que estar ubicado en zonas que se inundan, que contengan olores objetables, humo, polvo, gases, luz y radiación que pueden afectar la calidad del producto que se revisa.
- f) Los lugares de tráfico deben tener condiciones mínimas que eviten encharcamiento y acumulación de lodo y polvo. Estas deben estar señalizadas y diferenciadas para el tráfico peatonal.
- g) Tanto dentro como fuera del centro debe existir un buen sistema de drenaje que permita evacuar el agua que puede contaminar el producto

Como parte de las normativas legales que establecen el buen funcionamiento de los centros de acopio se encuentran:

- a) Guía general de carácter voluntario referente a la Certificación de Buenas Prácticas Agrícolas (2009).
- b) Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria (2017).
- c) Manual de procedimiento para la certificación de unidades de producción en Buenas Prácticas Agropecuarias (2017).

- d) Manual de procedimiento para el registro en Agrocalidad de centros de acopio donde se realiza la inspección fitosanitaria de banano, otras musáceas afines y demás productos agrícolas de exportación (2013).

4.6. Contextualización Parroquia Farfán

La Parroquia Farfán se encuentra asentada en la línea fronteriza con Colombia en la provincia de Sucumbíos, ubicada en la orilla del río San Miguel, su origen se dio a partir de los procesos de colonización orientados hacia la Amazonía ecuatoriana, su población evidencia la presencia de diversas etnias provenientes de diversas provincias del país, además de un grupo de población extranjera, quienes encontraron en esta comunidad la posibilidad de construcción de un espacio social. Como se muestra en la figura 2, los lugares de proveniencia son diversos, notándose un 7.38% que pertenecen a grupos extranjeros según el censo de Población y Vivienda de 2022 realizado por el INEC.

Figura 2.
Origen de los habitantes de la parroquia General Farfán



Con base en la información proporcionada por el Censo 2022, en la parroquia existe una población de 6.681 habitantes, considerada como la tercera parroquia más poblada del cantón Lago Agrio, provincia de saucumbios, cuya tasa de crecimiento poblacional es de 3.48%. la superficie total de la parroquia es de 58.883,86 hectáreas, con una densidad poblacional de 9.1 hab/ha. Sus límites territoriales son:

- Norte: Río San Miguel (Colombia)
- Sur: Parroquia Dureno, Nueva Loja
- Este: Parroquia Pacayacu
- Oeste: Parroquia Nueva Loja

Los datos relativos al crecimiento poblacional de la parroquia según el Informe presentado por el Equipo Técnico Soluarq (2019 es el siguiente:

Tabla 1.

Datos de la parroquia

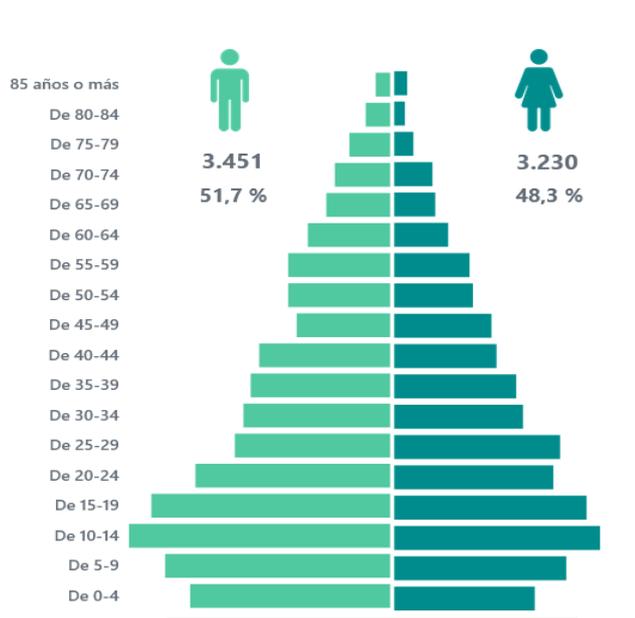
Parroquia	General Farfán
Cantón	Lago Agrio
Población al año 2001:	5.492 habitantes
Población al año 2010:	6.537 habitantes
Población al año 2022:	6.681 Habitantes
Superficie cabecera:	50,88 ha
Superficie total de la Parroquia:	50.883,86 ha
Densidad poblacional 2011:	9,1 habitantes/ha
Tasa de crecimiento parroquial anual:	3,48 %

Fuente: INEC (2022). Elaboración propia

De acuerdo a la información proporcionada por el Gobierno Parroquial, la población de General Farfán está compuesta por aproximadamente 50% de ecuatorianos y 50% de colombianos. En este sentido, la parroquia tiene la siguiente distribución poblacional de 3.451 hombres (51.7%) y 3.230 mujeres (48.3%), de acuerdo a los datos proporcionados del Censo de Población y Vivienda INEC 2022 (ver figura 3):

Figura 3.

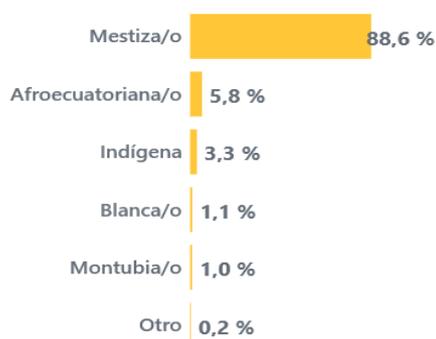
Distribución poblacional (hombres y mujeres)



Fuente: INEC (2022)

Con la información proporcionada en la figura 4, la auto-identificación de la población proporcionada por el INEC (2022) registra la presencia de 5970 (86,6%) mestizos, considerándola como la etnia predominante en la parroquia.

Figura 4.
Identificación según cultura y costumbres



Fuente: INEC (2022)

En lo referente al ecosistema, este tiene característica de un sistema natural o secundarios que de manera inicial presenta zonas de deforestación que poco a poco se va colonizando. Abarca una superficie de 1.056,43 has y representa el 2,11% del área total, registrándose la siguiente distribución del uso del suelo dispuesto en la tabla 2:

Tabla 2.
Uso del suelo

Descripción	Hectáreas	Porcentaje
Bosque intervenido	1.056,43	2,11%
70% Bosque intervenido / 30% Cultivo de ciclo corto	319,42	0,64
70% Bosque intervenido / 30% Arboricultura tropical	2.551,94	5,10%
70% Bosque intervenido / 30% Pasto	1.322,69	2,65%
Bosque natural	19.488,41	38,98%
Cultivo de ciclo corto	86,39	0,17%
70% Cultivo de ciclo corto / 30% Bosque intervenido	6,55	0,01%
70% Cultivo de ciclo corto / 30% Pasto	11,63	0,02%
Caña de azúcar	17,28	0,03%
Arboricultura tropical	743,48	1,49%
70% Arboricultura tropical / 30% Bosque intervenido	1.366,58	2,73%
70% Arboricultura tropical / 30% Cultivo de ciclo corto	67,27	0,13%
70% Arboricultura tropical / 30% Pasto	1.449,26	2,90%
0% Arboricultura tropical - 50% Bosque intervenido	17,42	0,03%
50% Arboricultura tropical - 50% Pasto	104,12	0,21%
Banco de arena	30,81	0,06%
Pasto	509,42	1,02%
70% Pasto / 30% Bosque intervenido	1.918,74	3,84%
70% Pasto / 30% Cultivo de ciclo corto	380,40	0,76%
70% Pasto / 30% Arboricultura tropical	18.048,54	36,10%
Áreas urbanas u otras infraestructuras	42,34	0,08%
Cuerpo de agua natural	452,23	0,90%
Total	49.991,34	100,00%

Fuente: (MAGAP, 2015). Elaboración propia

Figura 5.
Mapa de aptitudes agrícolas de la parroquia Farfán



Fuente: (MAGAP, 2015).

En el ámbito social, la parroquia evidencia la presencia de diversas formas de organización que permiten los movimientos productivos óptimos que generan el desarrollo de la comunidad aprovechando diversos factores, como líneas de créditos y transferencia de tecnología. En la parroquia General Farfán se registra la presencia de un conjunto de organizaciones con fines y sin fines de lucro, las mismas que están actualmente activas, cuyas metas y propósitos son independientes, entre las que se encuentran mencionadas en la tabla 3:

Tabla 3.
Organizaciones Sociales en la Parroquia que constan en el MIES

Orden	Nombre Asociación	Dirección	Objetivo
1	Pre Cooperativa Isidro Ayora	General Farfán	Rescatar promover y difundir los valores nacionales, preservando la identidad
2	Asociación de campesinos agrícolas del recinto Monterrey	General Farfán	Desarrollar planes y programas encaminados en la solidaridad fuente primordial de las familias asociadas
3	Comité promejuoras del recinto proyecto San Miguel	General Farfán	Procurar el progreso y desarrollo del comité en todos sus aspectos económicos, ambiental, social, cultural y educativo

4	Asociación de mujeres Santa Fátima	General Farfán	Procurar el progreso y desarrollo de sus socias en los aspectos económicos, social, educativo y de convivencia sana
5	Asociación de manantiales Almatila	General Farfán	Defender los derechos individuales y comunes de los socios mediante la unión compañerismos y solidaridad
6	Asociación de campesinos Santa Marianita	General Farfán	Propender el mejoramiento económico, social y cultural de sus asociados
7	Asociación de mujeres la Dorcas	General Farfán	Defender los derechos comunes e individuales de los socios
8	Centro ejecutor de la vía Colombia CEVC	General Farfán	Fomentar el espíritu comunitario, compañerismo y solidaridad entre los socios
9	Federación de organizaciones de productores de la vía Colombia FOPROVIC	General Farfán	Agrupar en su seno a los socios del barrio
10	Asociación de agricultores los Laureles	General Farfán	Planificar, desarrollar y cumplir programas de superación
11	Asociación de participación social Ojo de Agua	General Farfán	Defender y valorizar las culturas de poblaciones indígenas
12	Asociación rural de colombianos residentes en Sucumbios Frontera de Paz	General Farfán	Agrupar en su seno a los ciudadanos colombianos rurales
13	Comité de gestión parroquial el arca de la niñez y la familia fronteriza de General Farfán	Km 18 Recinto La Milagreña	Promover proyectos de desarrollo social a favor de niños, adolescentes, familias y comunidades
14	Asociación Agropecuario 9 de Mayo	Recinto Nueve de Marzo	Propende el mejoramiento social, productivo y económico de sus asociados
15	Asociación de afiliados del Seguro Social Campesino 9 de Marzo	General Farfán	Defender los derechos de los afiliados al seguro social

			campesino del dispensario nueve de marzo
16	Asociación de participación social Colombo Ecuatoriano Libertad en Marcha	General Farfán	Capacitar, desarrollar, afianzar, coordinar, fomentar y sostener los principios morales, sociales y culturales de los socios
17	Comité promejas Recinto 18 de Noviembre	Recinto 18 de Noviembre	Cumplir y hacer cumplir las disposiciones legales estatutarias reglamentarias
18	Asociación de mujeres las Azucenas	General Farfán	Procurar el progreso y desarrollo de la asociación en aspectos políticos, económicos y sociales
19	Asociación comunal Puerto Mestanza	General Farfán	Buscar el mejoramiento socio económico a través de proyectos
20	Asociación de mujeres “Orquídeas Amazónicas”	Recinto 24 de Julio	Propender el mejoramiento económico, social y cultural de sus asociados

Fuente: GAD Parroquial General Farfán (2022)

Además de las organizaciones detalladas en la figura anterior, en el levantamiento de información se enlistan otras organizaciones dedicadas a diferente actividad y que hacen presencia en la parroquia, entre las que se encuentran en la tabla 4:

Tabla 4.

Asociaciones y Agrupaciones en la parroquia

No.	Nombre de Asociaciones	Comunidad/Recinto
1	Organización Agrícola, Pecuaria, Ganadera	9 de Marzo
2	Organización de mujeres Los Lirios	9 de Marzo
3	Organización FORCOFESEC	Cordón Fronterizo
4	Organización El Paraíso	Cordón Fronterizo
5	Fábrica de ladrillos Centel	San Isidro
6	Organización de mujeres Manuelita Cañizares	Patria Nueva
7	Asociación de Agricultores Los Lauresles	Patria Nueva
8	Organización de la caja de Ahorro y Crédito Ucopades	Patria Nueva
9	Organización Nuevo Amanecer	Patria Nueva
10	Caja de Ahorro y Crédito	Nueve de Marzo
11	Feria Campesina	Bella Esperanza
12	Organización Nuevo Amanecer	24 de Julio

13	Organización Bello Atardecer	24 de Julio
14	Organización Promejoras Balsareña	Balsareña
15	Organización Azucenas Fronterizas	Luis Bermeo
16	Comité Promejoras del recinto 5 de Agosto	5 de Agosto
17	Organización Primero de Mayo	Primero de Mayo
18	Asociación Voluntad de Dios	Nuevo Mundo
19	Centro de Acopio APROCEL	San Isidro
20	Organización el Trampolín del Triunfo	El Trampolín
21	Organización El Cisne	Bella Esperanza
22	Lanfarmer de Petroamazonas	Bella Esperanza
23	Organización Club Deportivo Patria Nueva	Patria Nueva
24	Organización 22 de Julio	Tres Palmas
25	Organización de las Naciones Unidas	Valle Hermoso
26	Organización Las Triunfadoras	Parroquia General Farfán
27	Organización Azonis	Parroquia General Farfán
28	Organización Nuevo Despertad de mujeres	Parroquia General Farfán
29	Organización CEBAD	Parroquia General Farfán
30	Asociación fluvial fieras del agua	Parroquia General Farfán
31	Organización de los Estibadores unidos por la Paz	Parroquia General Farfán
32	Liga barrial General Farfán	Parroquia General Farfán
33	Organización de Cooperativa de transporte General Farfán	Parroquia General Farfán
34	Club Texas	Parroquia General Farfán
35	Junta de agua Potable	Parroquia General Farfán
36	Jóvenes sin límites	Parroquia General Farfán

Fuente: GAD Parroquial General Farfán (2022)

En la parroquia General Farfán es notoria la realización de actividades dominantes inmersas en el ámbito agropecuario, donde sus habitantes se dedican a la crianza de ganado vacuno, cría porcina y aves, así como el cultivo de café, cacao, plátano, yuca, entre otros; actividades que fomenta la productividad efectiva de los agricultores en el sector rural, evidenciando la presencia del siguiente número de organizaciones como se muestra en la figura 6:

Figura 6.

Actividades productivas de la parroquia según organizaciones



Fuente: MAGAP (2022)

En lo que respecta a la producción y comercialización agrícola, en la parroquia Farfán se han desarrollado proyectos de cacao, en diferentes comunidades de la parroquia por parte del gobierno provincial, MAGAP, GAD Municipal, ONGS que han aportado entregando semillas, plantas, capacitación, los primeros años el cacao produce pero pasado el 4 año la producción empieza a caer por diferentes razones, como la variabilidad climática, la falta de manejo a las plantaciones, plagas y enfermedades asechan los cultivos, haciendo que el agricultor se desanime totalmente y abandone las plantaciones.

- Los recintos con mayor cantidad de plantación de cacao son: Recinto: Santa Marianita, Luis Bermejo, 10 de agosto, Patria Nueva, Proyecto San Miguel, San Isidro, Monterrey. La variedad cultivada es el CCN51.
- Los recintos con mayor producción de maíz son: Recintos: Santa marianita, Corazón orense, 10 de Agosto, San isidro, Patria Nueva. La variedad que producen es el Tucilla y el Brasilia.
- La distribución del cultivo de plátano en variedades se encuentra en toda la parroquia.
- La producción de café está distribuida mayoritariamente en los recintos: 5 de Agosto, Tesoro escondido, 5 Ases, La Milagreña, Pio Jaramillo y Quinta Providencia. La variedad de cultivo es la Robusta.
- Los sembríos de caña se encuentran localizados en su mayoría en los recintos El Vergel, San Isidro y otros. La municipalidad y el gobierno provincial en administraciones anteriores impulso proyectos que consistían en siembra de caña con variedades traídas del extranjero, cuyo objetivo era la obtención del etanol y la incorporación de una industria para obtener derivados de la misma, pero los resultados no fueron los esperados, dejando caer la producción y aumentando el desánimo del agricultor por esta actividad.

Los productos como cacao, café, maíz son comercializados directamente en el centro de acopio que cuenta la parroquia, la mayoría de los productores traslada su producción hasta las instalaciones de APROCEL ubicada en el recinto SAN ISIDRO, este lugar les brinda garantía

ya que la diferencia en precios comparado con otros lugares es alta. APROCEL es un centro particular conformado para el apoyo a los agricultores, dentro de sus políticas es la compra de

productos de calidad por lo que desarrollan capacitaciones en temas de manejo, cosecha y poscosecha a los agricultores para que mejoren su producción y la calidad de los mismos.

Tabla 5.

Destino final de los productos

Destino	Cacao	Maíz	Platano- Variedades	Café	Arroz	Yuca	Caña de Azúcar	Otros
Mercado %	99%	60%	38%	94%	33%	18%	0%	90%
Semilla %	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	0%
Auto Consumo %	0%	41%	62%	5%	73%	82%	100%	10%

Fuente: GAD Parroquial General Farfán (2022)

Comparación de los modelos de acopios como factor de propuesta para la Parroquia General Farfán

Tabla 6.

Tabla comparativa de los modelos de Centros de Acopio

MODELO 1 ACOPIO APROCEL	MODELO 2 ACOPIO DE RED LECHERA	MODELO 3 CENTRO DE ACOPIO DE ACHIOTE
Presencia de un centro de acopio para el almacenaje de café en el sector de San Isidro	Existe la infraestructura de un centro de acopio de leche perteneciente a la Red Lechera de la Asociación San Francisco.	Presencia de un centro de acopio para la producción de achote.
La infraestructura soporta un almacenaje y logra catar la producción de café de todos los productores del sector.	Sus actividades dieron inicio a partir de la recepción de la producción de pequeños y medianos productores pertenecientes a la provincia de Pastaza.	Sus actividades benefician directamente a las comunidades indígenas asentadas en la parroquia Canelos dedicadas a la producción de café
Para su construcción se tuvo una inversión aproximada de 57 mil dólares, de los cuales el MAGAP aportó con 48 mil y APROCEL con 9 mil y adicional el terreno.	Su ubicación está en el kilómetro 16 de la vía a Macas. El abastecimiento de leche proviene específicamente de los productores asentados entre el kilómetro 6 y 28 de dicha vía.	El centro de acopio abrió su servicio debido a la gestión y financiamiento de varios proyectos direccionados por la Pastoral en conjunto con otras organizaciones, entre ellas la Universidad Católica

<p>APROCEL, promueve la reactivación económica a través de proyectos de Caficultura en conjunto con el MAGAP a través de microcréditos productivos y la dotación de semillas importadas, así como la asistencia técnicas y kits de fumigación y fertilizantes.</p>	<p>El propósito del proyecto es promover la asociatividad e integración de los agricultores</p>	<p>Alrededor de 100 mil familias forman parte de este programa de reactivación económica en la parroquia Canelos que forman parte de los proyectos productivos y comunitarios del Vicariato Apostólico de Puyo</p>
--	---	--

<p>Los productores se sienten satisfechos de los servicios proporcionados por los centros de acopio asociativos vinculados con CORPOSUCUMBIOS, destacando especialmente los beneficios en la comercialización</p>	<p>El centro de acopio dispone de una infraestructura integral, servicio de laboratorio, tanque frio, entre otros que garantiza la excelencia en el cuidado de la producción lechera Ganadera Pucará y de la comunidad de Puculcay.</p>	<p>Este espacio físico, cuenta con un lugar para URU WARMI (mujeres araña) en la que se genera el proceso de comercialización, mientras que la otra parte de la infraestructura es dedicada al procesamiento y comercialización del producto.</p>
--	---	---

<p>Su presencia hace relación a una serie de problemas que se presentaban en la comercialización del café y su baja calidad, situación que llevó a la iniciativa de fomentar la cultura de cultivo y manejo del café, en el que se incluye el control organoléptico</p>		<p>La realización de este proyecto se vincula a la gestión de la Pastoral Social Cáritas en el área de Proyectos Comunitarios</p>
---	--	---

La producción de café de Sucumbíos se encuentra canalizada por medio de acopiadores locales, lo que representa el 91% ubicados en las zonas de Lago Agrio, Putumayo y Shushufinfi, así como de centros de acopio asociativos relacionados con **CORPOSUCUMBIOS**

Fuente: MAGP (2022b); MAGP (2022a); Carreño (2023). Elaboración propia.

Uno de los problemas para la realización del comparativo entre los modelos de funcionamiento e infraestructura de los centros de acopio, fue la escasa información que se registra de ellos, situación que limita el acceso a los modelos organizativos; sin embargo, se

destaca el planteamiento funcional basado en la asociatividad, especialmente de la comunidad,, el mismo que emerge como una iniciativa de mecanismos cooperativos que se proyecta a la creación de valor mediante la solución de problemas frecuentes a la falta de escala productiva.

En este capítulo se logró revisar todo el contexto actual de la producción de varias zonas asentadas en le provincia de Sucumbíos, cantón Lago Agrio, evidenciando de manera general el contexto de la parroquia General Farfán, información que permite una mejor visión de la problemática abordada y el sustento para la propuesta. Además de realizar un comparativo de los distintos modelos de centros de acopio que existen en el país.

5. Metodología

La investigación se destina a un **enfoque cualitativo y cuantitativo**, determinando un universo de productores agrícolas de la Parroquia General Farfán, cantón Lago Agrio, determinando un universo cuantitativo al enfocarse a los pequeños y medianos agricultores, para determinar los problemas que se presentan y para obtener información primaria.

5.1. Modalidad básica de la investigación

El objeto de investigación es proponer un Centro de Acopio, dedicado a la comercialización de productos agrícolas con enfoque sostenible que permita establecer un modelo organizacional capaz de mejorar el nivel de rentabilidad de las plantaciones en términos de comercialización asociativo directo, de tal manera que los pequeños y medianos agricultores logren comercializar en volumen y negociar a un precio adecuado.

Las modalidades utilizadas en el presente proyecto son de campo, bibliográficas y documental.

Investigación documental: Se apoya en fuentes de carácter documental como investigación bibliográfica, hemerográfica, archivista. Porque es necesario documentarse para contextualizar el problema y fundamentarse científicamente el Marco teórico. Su fundamentación se basará en libros, así como en artículos de revistas indexadas como Scielo, Redalyc, Dialnet, entre otras que brindan la información necesaria para temas que se están investigando.

Investigación de campo: Permitirá recabar información directa en territorio, donde el levantamiento de la misma tendrá como fuente los pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán, cantón Lago Agrio, convirtiéndose en un aporte para el desarrollo de la propuesta.

5.2. Nivel o tipo de investigación

Por la profundidad y condiciones exigidas en la investigación, los niveles investigativos son los siguientes:

Nivel descriptivo: Analiza e interpreta la información obtenida y por qué se crea el centro de acopio de acuerdo al contexto de la Parroquia General Farfán, cantón Lago Agrio.

Nivel explicativo: Es aquella que tiene relación causal, no solo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo, como se detalla en el presente proyecto de investigación.

5.3. Población o muestra

La población objeto de estudio se encuentra conformada por 1235 pequeños y medianos agricultores de plantaciones como arroz, maíz, yuca, plátano, café, entre otros.

Ante aquello, la muestra es considerada como no probabilística teniendo una distribución basada en los siguientes parámetros:

n= tamaño de la muestra.

p= probabilidad que ocurra un evento, p=0,5.

q= probabilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5.

E= error, se considera el 5%; E=0,07.

Z= nivel de confianza, que para el 95%, Z= 1,96.

$$n = \frac{N * p * q}{\frac{(N - 1) * E^2}{Z^2} + p * q}$$

Fuente: García et al. (2019)

$$n = \frac{1235 * 0,5 * 0,5}{\frac{(1235 - 1) * 0,07^2}{1,96^2} + 0,5 * 0,5}$$
$$n = \frac{3.991}{108.4404} = 294 \text{ sujetos tipos de investigación}$$

5.4. Métodos de investigación

Teóricos

Inductivo-deductivo, según Castillo (2017) la implementación de este método establece la determinación de contenidos que parten de premisas iniciales de carácter general o individual en la que se establece como objetivo brindar la solución a una problemática inicial. Por lo tanto, se consideró la presencia de factores que generan la necesidad de crear un centro de acopio para mejorar la comercialización de los productos agrícolas de la parroquia.

Analítico-sintético, para Echavarría (2017), este método se caracteriza por su nivel de intelectualidad durante la aplicación al operar con la unidad de estudio, logrando posibilitar y descomponer la conjunción de sus partes y características. Por ello, al diagnosticar el índice de impacto generado a partir de la propuesta de creación del centro de acopio en escenarios positivos, neutros y negativos de comercialización.

Observación, para Rekalde et al. (2017) las observaciones establecen la implantación de un método de carácter interactivo dispuesto en la recogida de datos, lo que permite la

participación de tipo interactivo por parte del investigador vinculaos con hechos o situaciones que demandan de la percepción explícita de los mismos. Por ello su aplicabilidad permitió determinar los puntos o sectores de la Parroquia General Farfán, cantón Lago Agrio donde el centro de acopio tendría mayor operatividad, tomando en consideración rutas de accesos para el aprovisionamiento y comercialización de los productos.

5.5. Técnicas e instrumentos

Encuesta, aplicada a los pequeños y medianos agricultores con la finalidad de conocer factores de micro entornos que pueden incidir en la creación del centro de acopio. Como instrumento se aplicará un cuestionario que contiene 15 ítems basado en una estructura de Escala de Likert, con opciones de respuestas representativas a frecuencias de siempre a nunca; de calidad de muy bien a muy mal; de cantidad de casi todo a casi nada; de nivel de alto a bajo; y de importancia de muy importante a no muy importante.

5.6. Procesamiento estadístico de la información

Una vez recabada la información, los datos son procesados a través de la herramienta Excel, cuyos resultados son dispuestos en tablas y gráficos estadísticos para una mejor presentación, en la que se registran medidas de tendencia central como frecuencias y porcentajes que permitieron la interpretación efectiva de la problemática.

6. Resultados

6.1 Encuesta

A partir de la aplicación de la encuesta, los resultados obtenidos son los siguientes:

1. Género

Tabla 7.

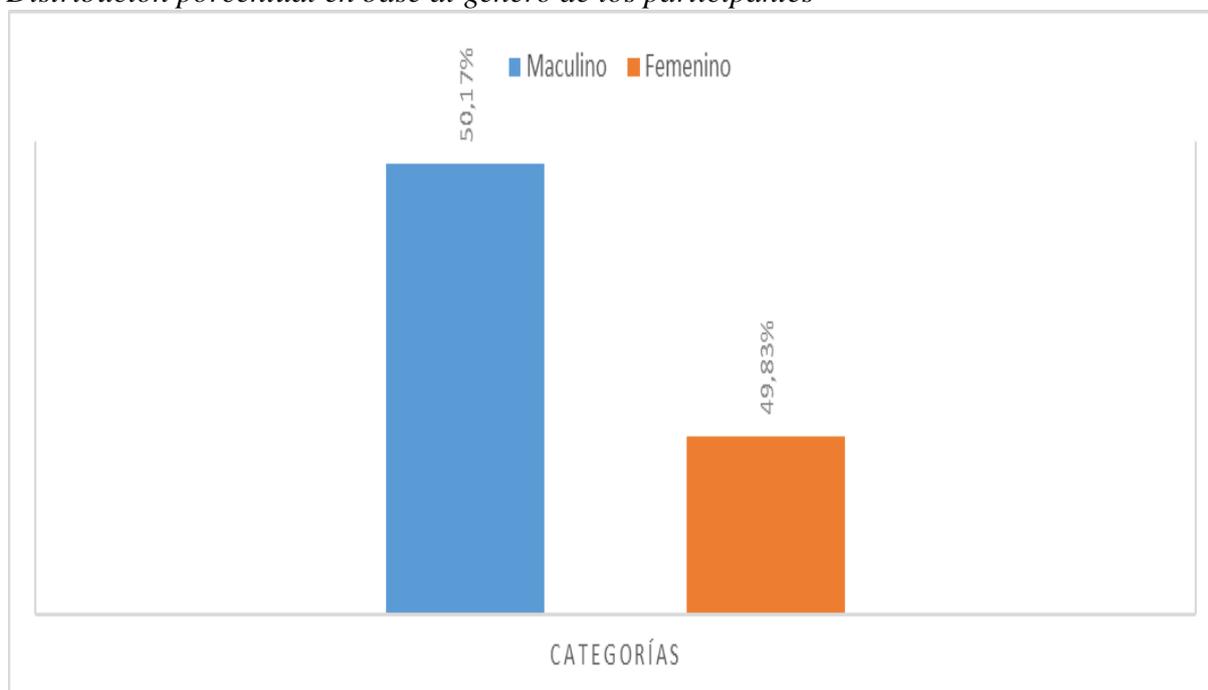
Distribución porcentual en base al género de los participantes.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Masculino	145	50,17%
Femenino	144	49,83%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 7.

Distribución porcentual en base al género de los participantes



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 7, demuestra que el 50,17% de los pequeños y medianos agricultores que participaron en la encuesta son de género masculino, mientras que el 49,83% femeninos. En este sentido, la aplicación de los instrumentos de recolección de información en campo obtuvo un esquema de participación diversificada por parte de la muestra objeto de estudio.

2. Edad

Tabla 8.

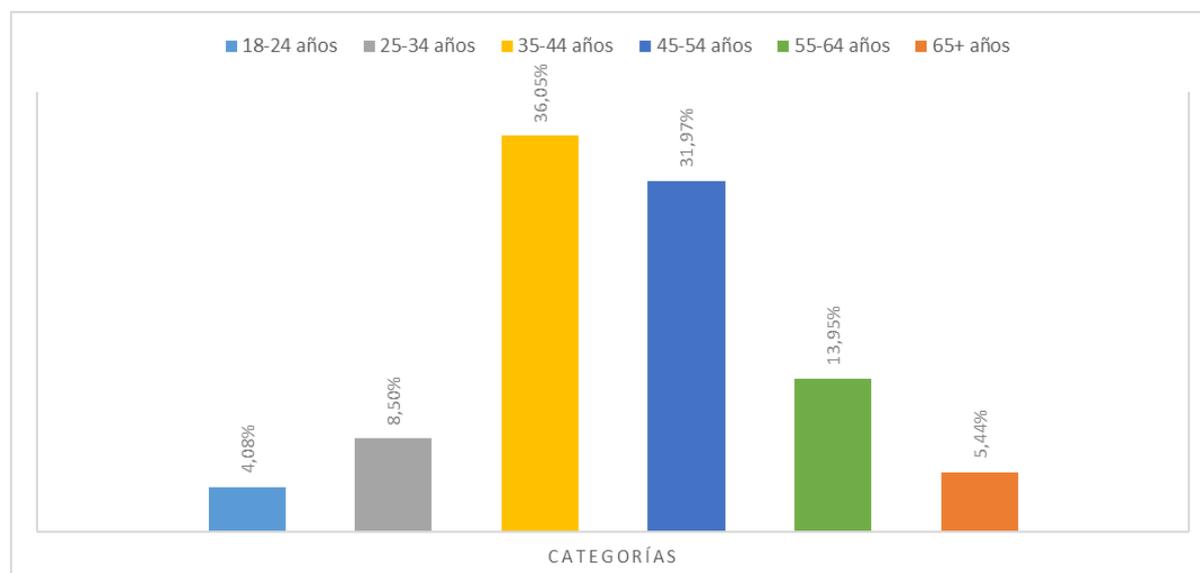
Distribución porcentual en base a la edad de los participantes.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
18-24 años	12	4,09%
25-34 años	25	8,50%
35-44 años	106	36,05%
45-54 años	94	31,97%
55-64 años	41	13,95%
65+ años	13	5,44%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 8.

Distribución porcentual en base a la edad de los participantes



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 8, demuestra que el 4,09% de los pequeños y medianos agricultores que participaron en la encuesta se encuentran en un rango etario entre 18-24 años; mientras que el 8,50% integra el colectivo entre 25-34 años, el 36,05% entre 35-44 años, el 31,97% entre 45-54 años, el 13,95% entre 55-64 años y el 5,44% entre los individuos mayores de 65 años. Ante lo expuesto, es evidente que la muestra con mayor participación se encuentra dentro del grupo de la PEA.

3. Escolaridad

Tabla 9.

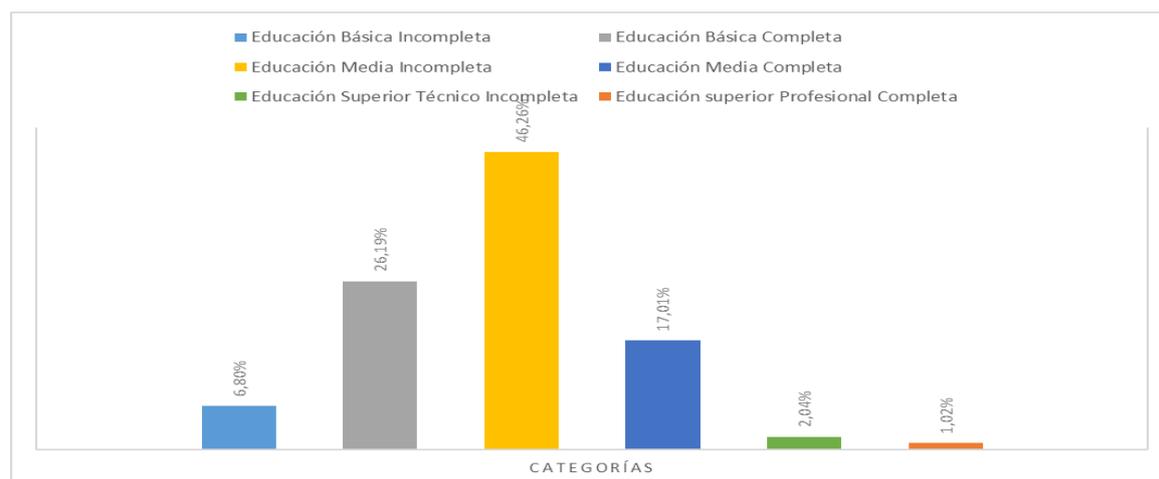
Distribución porcentual en base al nivel de escolaridad de los participantes.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Educación Básica Incompleta	20	6,80%
Educación Básica Completa	77	26,19%
Educación Media Incompleta	136	46,26%
Educación Media Completa	50	17,01%
Educación Superior Técnico Incompleta	6	2,04%
Educación Superior Técnico Completa	2	0,68%
Educación Superior Profesional Incompleta	0	0,00%
Educación Superior Profesional Completa	3	1,02%
Total	294	100%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 9.

Distribución porcentual en base al nivel de escolaridad de los participantes



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 9, demuestra que el 26,19% de los pequeños y medianos agricultores que participaron en la encuesta poseen un nivel de escolaridad básica completa, el 46,26% básica media incompleta y el 17,01% básica media completa y apenas el 1,02% posee un estudio superior profesional completo. En este sentido, es evidente que las actividades agrícolas se convierten en una fuente de desarrollo para una población diversa.

4. ¿Pertenece formalmente a alguna organización productiva, asociativa, cooperativa o similar?

Tabla 10.

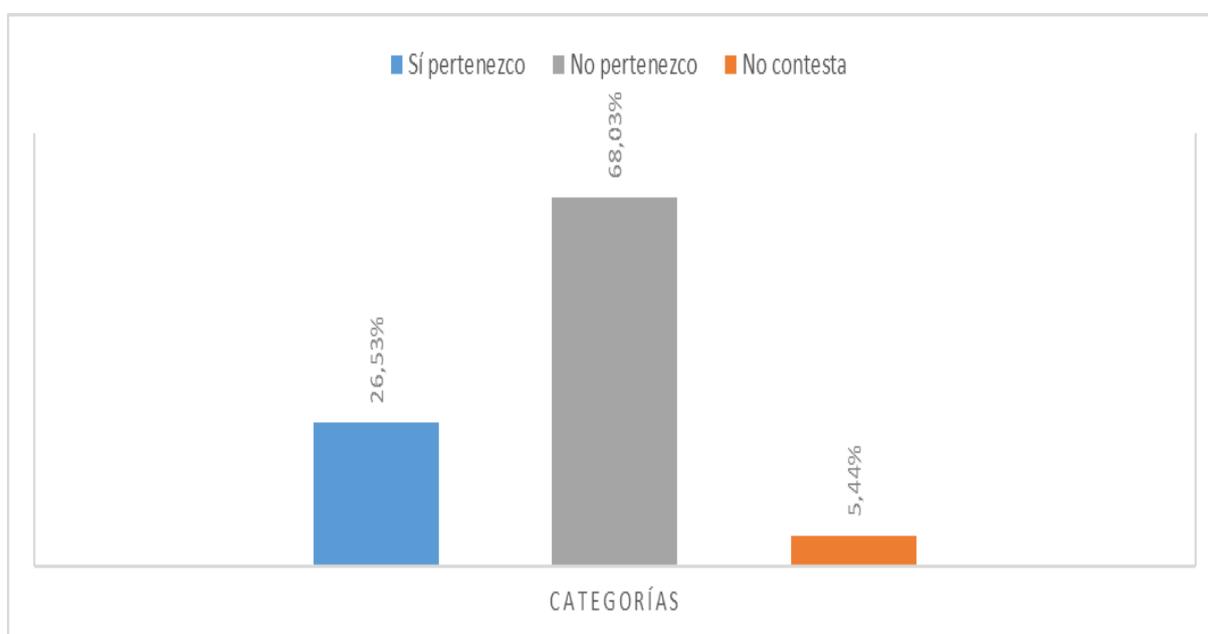
Participación en organizaciones productivas, asociativas, cooperativas o similar.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Sí pertenezco	78	26,53%
No pertenezco	200	68,03%
No contesta	16	5,44%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 10.

Participación en organizaciones productivas, asociativas, cooperativas o similares



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 10, demuestra que el 26,53% de los pequeños y medianos agricultores sí pertenecen a una organización productiva, cooperativa o similares; mientras que el 68,03% asegura no pertenecer a ninguno de los entes antes mencionados y, el 5,44% no contestó la pregunta. Por lo tanto, es evidente que no existe un esquema asociativo que les permita a los productores mejorar la cadena de comercialización de sus productos y mejorar la rentabilidad económica de los mismos.

5. ¿Qué tipo de rubros agrícolas cultiva para su comercialización?

Tabla 11.

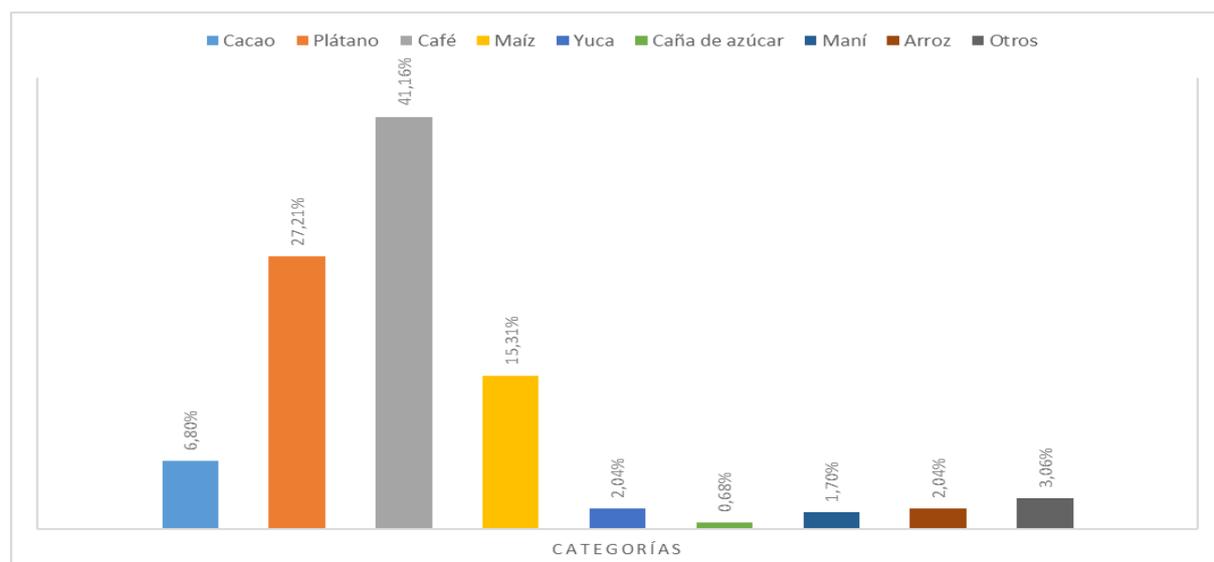
Tipología de rubros agrícolas cultivados para la comercialización

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Cacao	20	6,80%
Plátano	80	27,21%
Café	121	41,16%
Maíz	45	15,31%
Yuca	6	2,04%
Caña de azúcar	2	0,68%
Maní	5	1,70%
Arroz	6	2,04%
Otros	9	3,06%
Total	294	100%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 11.

Tipología de rubros agrícolas cultivados para la comercialización



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 11, demuestra que el 6,80% de los pequeños y medianos agricultores se dedican al cultivo de cacao, el 27,21% al plátano, el 41,16% al café, el 15,31% al maíz, mientras que los cultivos con poca participación son la yuca con el 2,04%, el maní con el 1,70%, arroz con 2,04% y otros con el 3,06%. Sin embargo, existe un 63% que se dedica a una producción y comercialización variada entre cacao, plátano, café, caña de azúcar, maní, y arroz.

6. ¿Cuántas hectáreas de plantación posee?

Tabla 12.

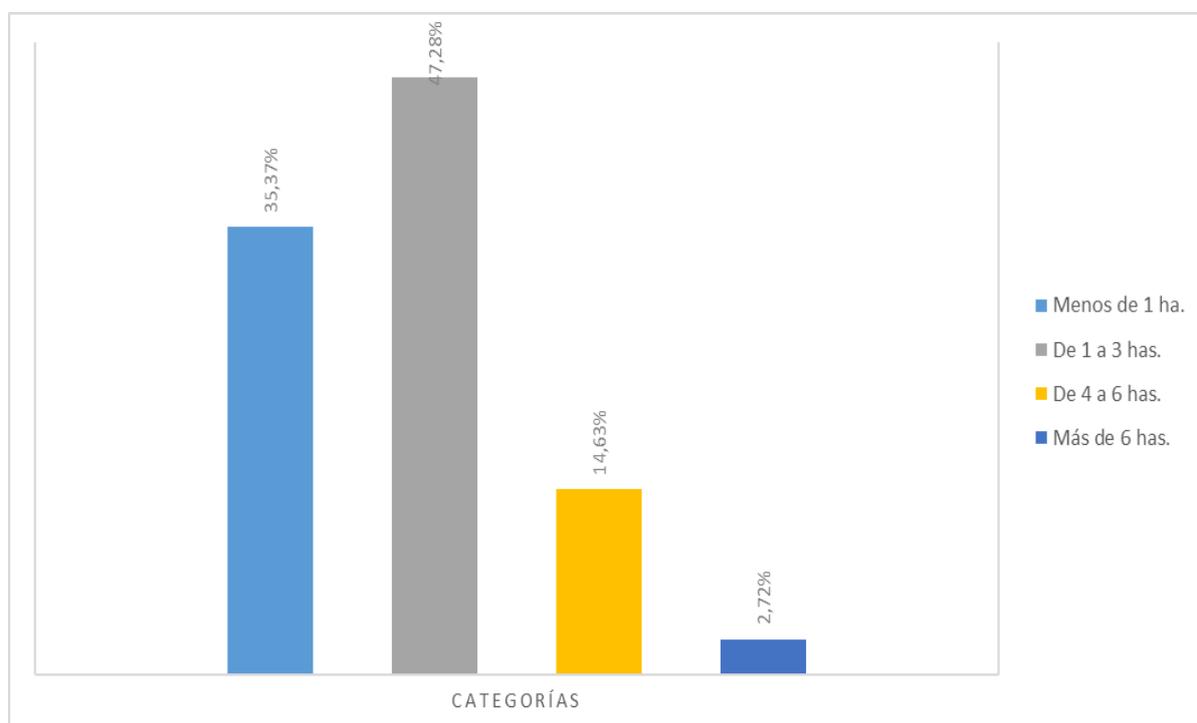
Superficie productiva de los agricultores

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Menos de 1 ha.	104	35,37%
De 1 a 3 has.	139	47,28%
De 4 a 6 has.	43	14,63%
Más de 6 has.	8	2,72%
Total	294	100%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 12.

Superficie productiva de los agricultores



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 12, demuestra que el 35,37% de los pequeños y medianos agricultores poseen menos de 1 ha dedicada a la plantación agrícola, mientras que el 47,28% posee de 1 a 3 has., el 14,63% de 4 a 6 has, y apenas el 2,72% más de 6 has. En este sentido, la muestra observada registra una diversidad en lo referente a la superficie dedicada a la actividad agrícola de cacao, plátano, café, caña de azúcar, maní, y arroz, entre otros.

7. ¿Su producción es derivada a un centro de acopio?

Tabla 13.

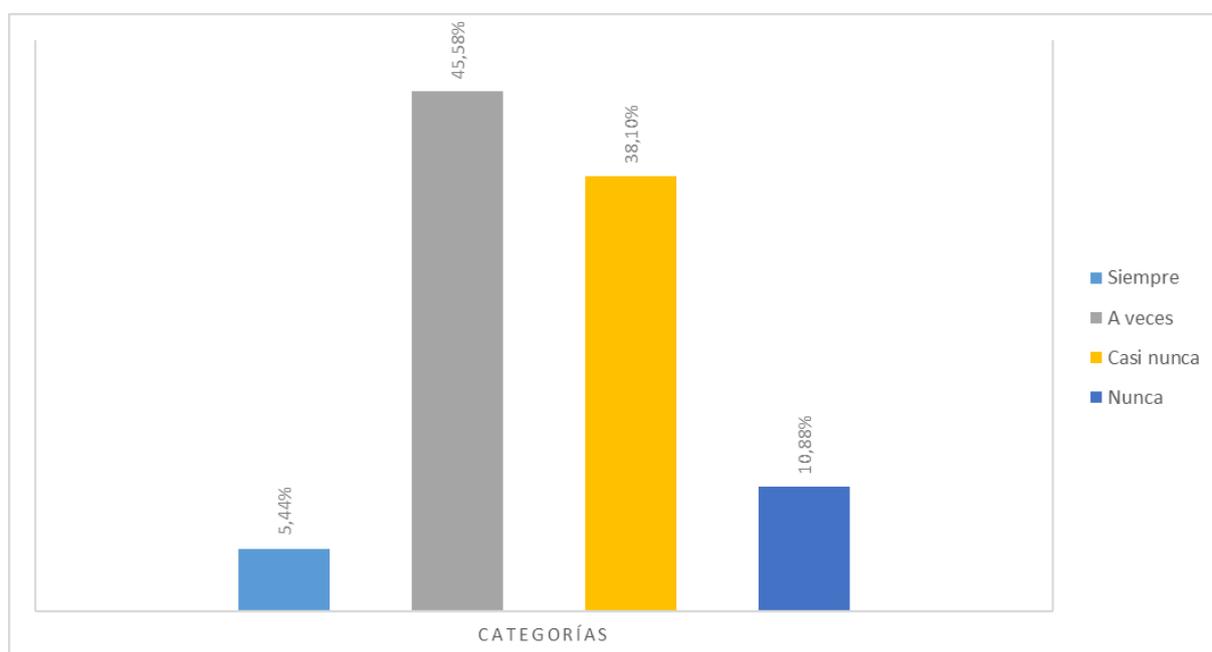
Derivación de la producción agrícola a los centros de acopios.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	16	5,44%
A veces	134	45,58%
Casi nunca	112	38,10%
Nunca	32	10,88%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 13.

Derivación de la producción agrícola a los centros de acopio



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 13, demuestra que el 5,44% de los pequeños y medianos agricultores siempre derivan su producción agrícola a los centros de acopio, mientras que el 45,58% lo realiza a veces, el 38,10% casi nunca y el 10,88% nunca. Ante lo expuesto, las acciones realizadas por los agricultores evidencian la necesidad de crear un centro de acopio bajo un esquema asociativo que cuente con la integración y participación de todo este grupo social con la finalidad de mejorar la comercialización productiva de sus plantaciones y generar mejores niveles de rentabilidad.

8. ¿La parroquia Gral. Farfán cuenta con un centro de acopio público?

Tabla 14.

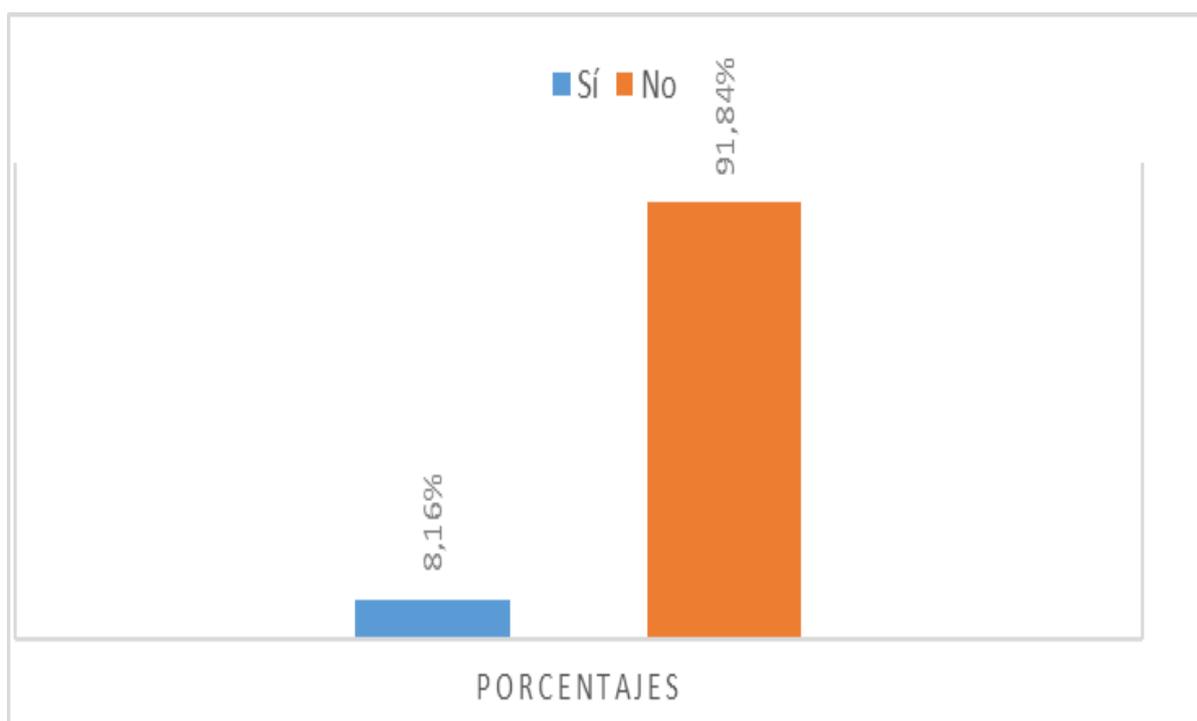
Disponibilidad en la parroquia de un centro de acopio público.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Sí	24	8,16%
No	270	91,84%
Total	294	100%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 14.

Disponibilidad en la parroquia de un centro de acopio público.



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 14, demuestra que el 8,16% de los pequeños y medianos agricultores aseguran que en la parroquia General Farfán sí posee un centro de acopio público, mientras que el 91,84% manifiestan que no. De ahí que, los resultados denotan el desconocimiento del origen de los centros de acopio, es decir, entre las actividades públicas o particulares. No obstante, se logra establecer la carencia del mismo en la localidad, situación que determina la necesidad de la creación de uno con fines asociativos público entre agricultores.

9. ¿Considera necesaria la creación de un centro de acopio público para mejorar las actividades productivas de los pequeños agricultores de la parroquia?

Tabla 15.

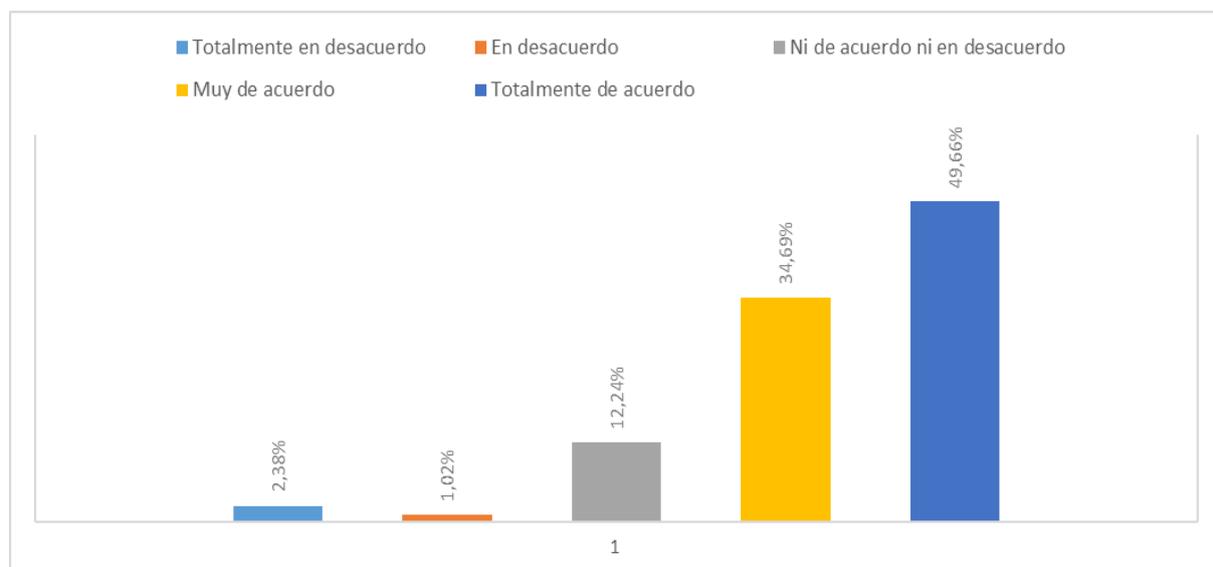
Perspectiva de los pequeños y medianos productores ante la creación de un centro de acopio público.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	7	2,39%
En desacuerdo	3	1,02%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	12,24%
De acuerdo	102	34,69%
Totalmente de acuerdo	146	49,66%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 15.

Perspectiva de los pequeños y medianos productores ante la creación de un centro de acopio público.



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 15, demuestra que el 2,39% de los pequeños y medianos agricultores manifiestan estar totalmente en desacuerdo con la creación de un centro de acopio público en la parroquia General Farfán, mientras que el 1,02% está en desacuerdo, el 12,24% ni de acuerdo ni en desacuerdo. No obstante, el 34,69% expresa estar de acuerdo y el 49,66% totalmente de acuerdo, lo que representa un 84,35% de aceptación ante la propuesta de crear un ente asociativo público para el almacenaje y comercialización de la producción agrícola del grupo observado en esa localidad.

10. ¿De estar de acuerdo que entidad debe crearlo?

Tabla 16.

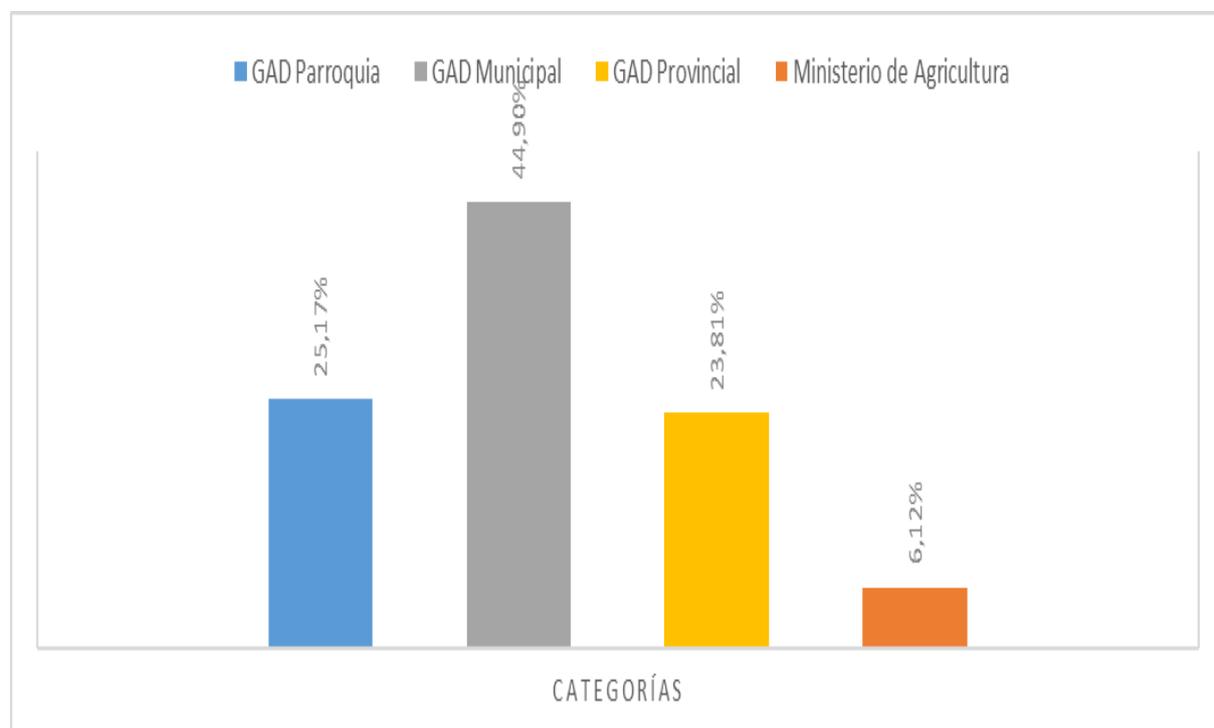
Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre el responsable de la creación del centro de acopio público.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
GAD Parroquial	74	25,17%
GAD Municipal	132	44,90%
GAD Provincial	70	23,81%
Ministerio de Agricultura y Ganadería	18	6,12%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 16.

Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre el responsable de la creación de un centro de acopio público.



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 16, demuestra que el 25,17% de los pequeños y medianos agricultores manifiestan que el responsable de la creación del centro de acopio público debería ser el GAD Parroquial, mientras que el 44,90% expresa que el GAD Municipal, el 23,81% el GAD Provincial y apenas el 6,12% el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

11. ¿Cómo considera el nivel de producción agrícola que presenta la parroquia Farfán?

Tabla 17.

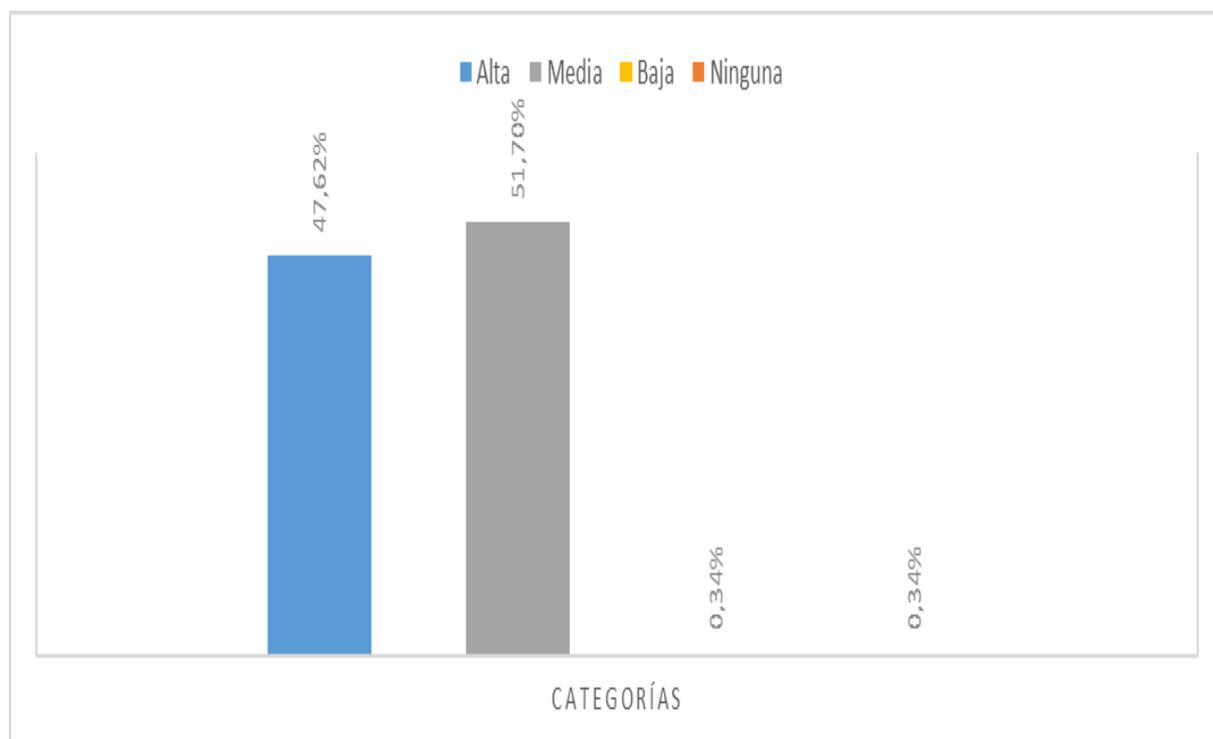
Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre el nivel de producción agrícola que presenta la parroquia Farfán.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Alta	140	47,62%
Media	152	51,70%
Baja	1	0,34%
Ninguna	1	0,34%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 17.

Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre el nivel de producción agrícola que presenta la parroquia Farfán.



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 17, demuestra que el 47.62% de los pequeños y medianos agricultores manifiestan el nivel de producción agrícola en la parroquia Farfán es alta, mientras que el 51,70% expresa que es media, el 0,34% que es baja y el 0,34% que ninguna.

12. ¿Cree usted que los precios de comercialización de los productos están acorde a las actividades agrícolas que demanda el cultivo?

Tabla 18.

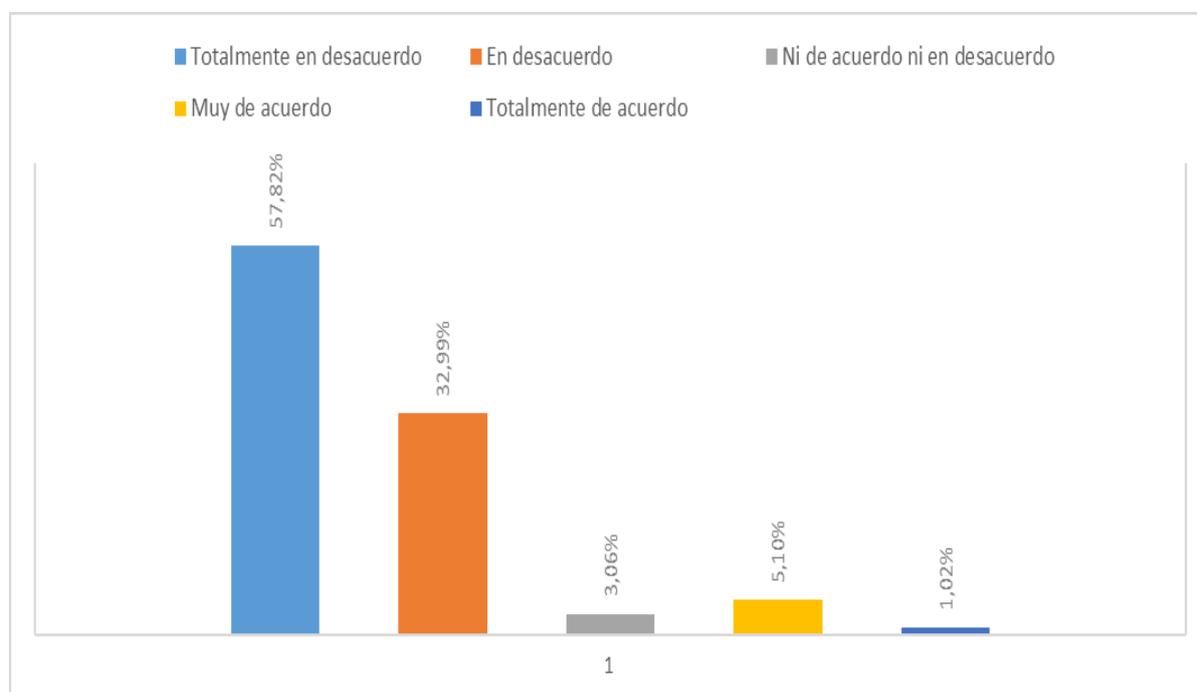
Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre los precios de los productos

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	170	57,83%
En desacuerdo	97	32,99%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	3,06%
De acuerdo	15	5,10%
Totalmente de acuerdo	3	1,02%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 18.

Perspectiva de los pequeños y medianos productores sobre los precios de los productos



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 18, demuestra que el 57,82% de los pequeños y medianos agricultores manifiestan estar totalmente en desacuerdo que los precios de comercialización de los productos están acorde a las actividades agrícolas que demanda el cultivo, mientras que el 32,99% expresa estar en desacuerdo, el 3,06% registra un criterio ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5,10% de acuerdo y el 1,02% totalmente de acuerdo.

13. ¿Estaría de acuerdo en que la producción agrícola que tiene en sus propiedades, sea entregada en un centro de acopio público para su comercialización?

Tabla 19.

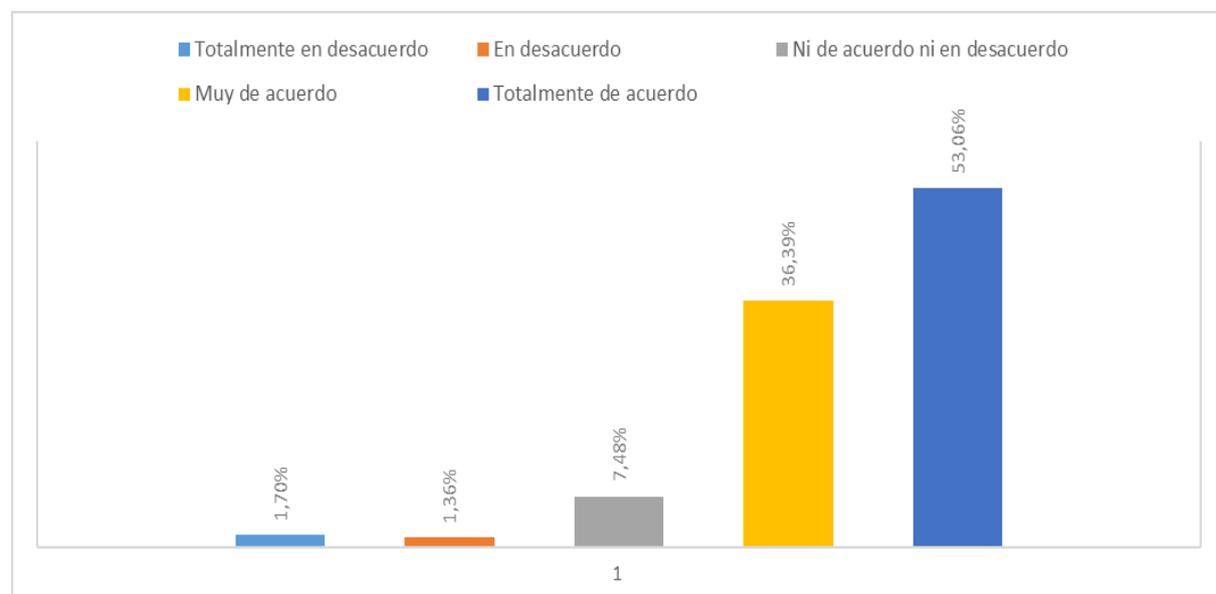
Postura de los pequeños y medianos productores sobre el destino de sus productos

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	5	1,71%
En desacuerdo	4	1,36%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	7,48%
De acuerdo	107	36,39%
Totalmente de acuerdo	156	53,06%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 19.

Postura de los pequeños y medianos productores sobre el destino de sus productos



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 19, demuestra que el 1,70% de los pequeños y medianos agricultores manifiestan estar totalmente en desacuerdo en que la producción agrícola que tienen en sus propiedades, sea entregada en un centro de acopio público para su comercialización, mientras que el 1,36% expresa estar en desacuerdo, el 7,48% registra un criterio ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 36,39% de acuerdo y el 53,06% totalmente de acuerdo.

14. Qué tan importante considera la comercialización de la producción agrícola en la parroquia para el progreso económico de sus habitantes?

Tabla 20.

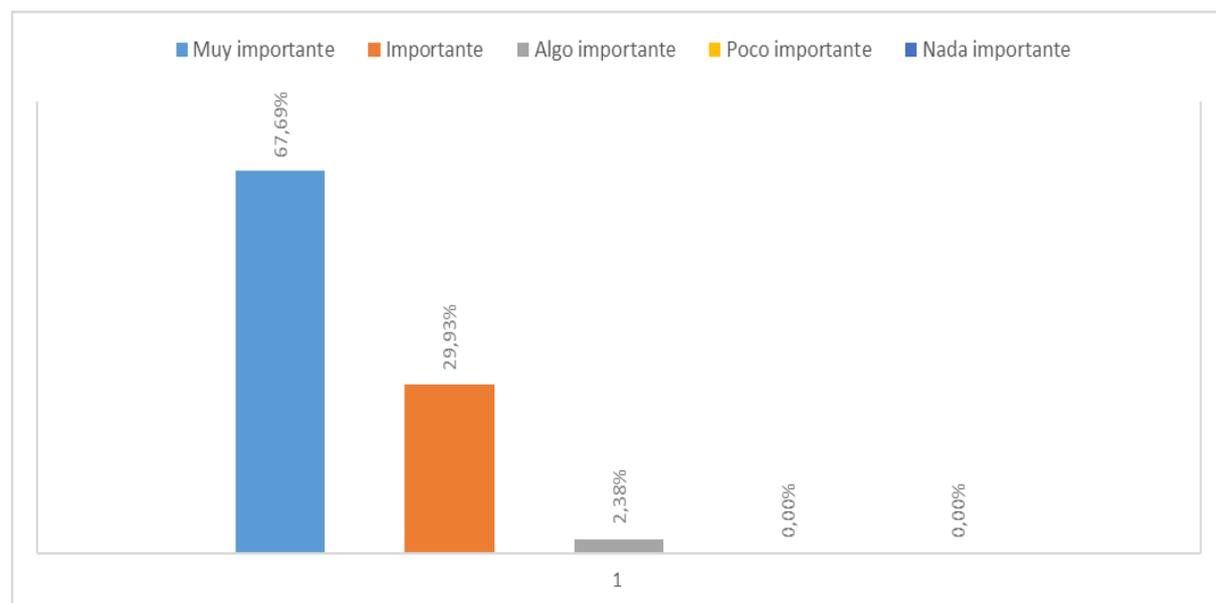
Postura de los pequeños y medianos productores sobre el aporte de la comercialización agrícola para el desarrollo económico de la parroquia

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Muy importante	199	67,69%
Importante	88	29,93%
Algo importante	7	2,38%
Poco importante	0	0,00%
Nada importante	0	0,00%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 20.

Postura de los pequeños y medianos productores sobre el aporte de la comercialización agrícola para el desarrollo de la parroquia



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 20, demuestra que el 67,69% de los pequeños y medianos agricultores consideran muy importante la comercialización de la producción agrícola en la parroquia para el progreso económico de sus habitantes, mientras que el 29,93% expresa que es importante, y el 2,38% algo importante.

15. ¿Conoce algún proyecto de creación de un centro de acopio público que pretenda aportar a la producción de los pequeños agricultores de la parroquia?

Tabla 21.

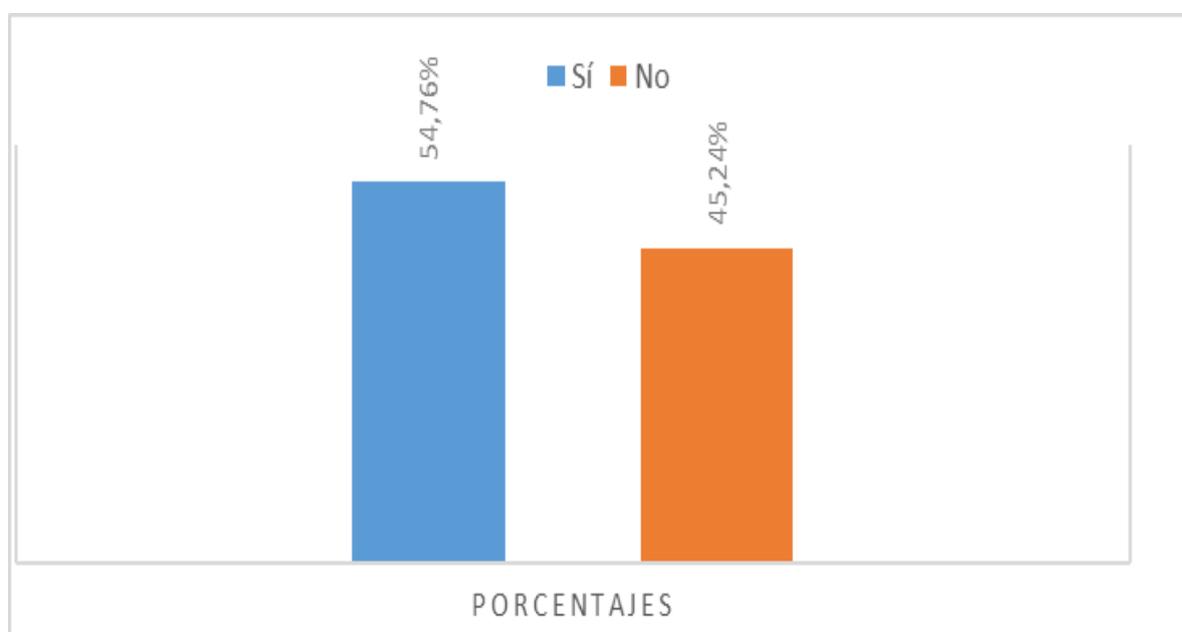
Conocimiento de los pequeños y medianos productores sobre el aporte de la comercialización agrícola para el desarrollo económico de la parroquia

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Sí	161	54,76%
No	133	45,24%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 21.

Postura de los pequeños y medianos productores sobre el aporte de la comercialización agrícola para el desarrollo de la parroquia



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 21, demuestra que el 54,76% de los pequeños y medianos agricultores manifiestan que sí conocen sobre algún proyecto de creación de un centro de acopio público que pretenda aportar a la producción de los pequeños agricultores de la parroquia, mientras que el 45,24 asegura que no.

16. ¿Su producción agrícola se comercializa en?

Tabla 22.

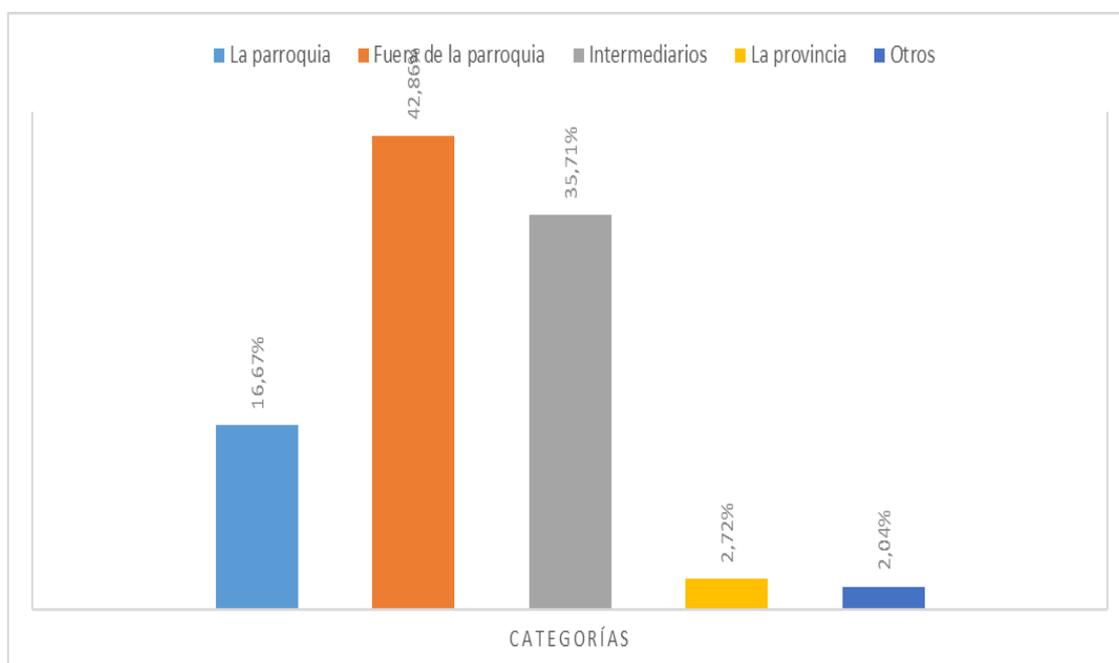
Mención de los pequeños y medianos productores sobre el destino de comercialización su producción agrícola.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
La parroquia	49	16.67%
Fuera de la parroquia	126	42.86%
Intermediarios	105	35.71%
La provincia	8	2.72%
Otros	6	2.04%
Total	294	100,00%

Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General Farfán. Elaboración propia

Figura 22.

Postura de los pequeños y medianos productores sobre el aporte de la comercialización agrícola para el desarrollo de la parroquia



Fuente: Encuesta a pequeños y medianos agricultores de la Parroquia General

Análisis

El procesamiento de la información contenida en la tabla 22, demuestra que el 17% de los pequeños y medianos agricultores aseguran que su producción agrícola se comercializa en la parroquia, mientras que el 43% expresan que fuera de la parroquia, el 36% a través de intermediarios, el 3% en la provincia y el 2% otros.

6.2 Propuesta de creación de un centro de acopio en la parroquia General Farfán

6.2.1. Análisis macroentorno

El análisis del macroentorno se desplegará en función de variables Políticas, Económicas, Sociales, Tecnológicas y Ambientales, orientado para identificar posibles oportunidades y amenazas hacia la producción agrícola de los pequeños y medianos productores de la parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio.

6.2.1.1. Político.

En el entorno agropecuario la política pública agrícola y pecuaria se ha transfigurado, de un sistema en el cual el estado participaba precipitadamente en el desarrollo de oportunidades para los pequeños y medianos agricultores, a un sistema donde la participación estatal está presidida a la capacitación y control de la actividad, siendo este el producto del escaso presupuesto estatal para fomento del agro en la frontera colombo-ecuatoriana, a pesar de que en la zona existen proyectos de colaboración para el desarrollo de carácter bilateral. Sin embargo, las variantes políticas que enfrenta el país y la escasa disposición de las autoridades a ocasionado que no se logre un incentivo adecuado en la región ocasionando dificultades a sus pobladores.

6.2.1.2. Económico.

De acuerdo al boletín emitido por el Banco Central del Ecuador (2023), durante el segundo trimestre del 2023, se registró en la economía ecuatoriana un índice de variación positivo que alcanza el 3,3% en contraste con el año anterior. Dicho crecimiento se vió impulsado por el incremento en el gasto por parte del Estado en un 6,4%, así como en el consumo de los hogares que logró el 4,3% y la formación bruta de capital fijo (FBKF) en 3,8%.

El incremento de gastos por parte del Estado se vinculó esencialmente a la adquisición de bienes y servicios, además del pago de remuneraciones en las áreas de salud y educación. Así mismo, el crecimiento en el consumo de los hogares se generó por el incremento significativo de las remesas del exterior y las operaciones de créditos de consumo, sumándose a esto el desempeño positivo de la FBKF que se evidenció en el aumento de la adquisición de maquinarias y equipos de transporte para el sector de la construcción.

Otro de los aspectos a considerar, es el incremento en las importaciones del 6,2%, generadas por el impulso a las adquisiciones de maquinaria, equipos eléctricos, productos químicos básicos y equipo de transporte. En el ámbito de las exportaciones, éstas evidenciaron un leve incremento interanual de 0,2%, ocasionado por la disminución en ventas externas de petróleo, pescado elaborado, y minerales metálicos y no metálicos.

En el sector industrial, alrededor de 15 de los 18 sectores registraron un desempeño positivo durante este período. Entre las actividades que mostraron un mayor crecimiento interanual se encuentran:

Suministro de electricidad y agua en 10,8%

Acuicultura y pesca de camarón en 10,5%

Enseñanza y servicios sociales y de salud en 8,5%

Correo y comunicaciones en 7,5%

Administración pública en 4,3%

Al cierre trimestral, se evidenció en la economía ecuatoriana un crecimiento del 2,5% en contraste directo con el año anterior; dicho resultado se debe al incremento de la FBKF en 7,6%, el gasto de gobierno en 3,5%, las exportaciones en 3,3% y el consumo de los hogares en 2,5%. Además, las importaciones crecieron un 2,1%.

6.2.1.3. Social.

Al analizar el ámbito social en lo referente a los grupos grandes de edades que registra el INEC, se llega a la conclusión que en la parroquia General Farfán existe una población alta que están de acuerdo a la realización de actividades agropecuarias con un 51.8% que se dedica a esta rama de actividad, además señalar que las personas aptas para el trabajo agropecuario percibido entre los 15 a 64 años representan del cantón un 57.6%. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2020)

En cuanto a la educación el cantón posee un índice alto de analfabetismo siendo del 13.63%, cotejado con el porcentaje de Orellana y de la Región Amazónica que incorporan un 9.75% y 6.68% respectivamente. De forma adicional se tiene un porcentaje inmenso de pobreza por necesidad básicas insatisfechas que bordea el 40.6% superior al indicador provincial y nacional.

6.2.1.4. Tecnológico.

Para el procesamiento de los productos existe un gran número de métodos productivos, además de maquinaria cada vez más especialista, para poder brindar derivaciones de aprovechamiento óptimos y forjar productos estandarizados, de la condicionante tecnológica se han aprovechado países como Suiza, que han brindado a través de su tecnología un valor adherido superior en productos elaborados de cacao.

En el ámbito nacional, por la actualización y fortalecimiento del Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, todos los procesos de creación de valor deben poseer procesos

estándares, por tal razón el uso tecnológico en métricas y diseños se acentúa, el desarrollo tecnológico si bien se discurre la preponderancia del uso en los países europeos y de norte América, se debe hacer énfasis que la mayor parte de máquinas tecnológicas.

6.2.1.5. Ambiental.

El Estado ecuatoriano es el responsable del orden dentro de las dinámicas sociales en el sector, tratando de minimizar los índices de violencia, especialmente aquellas vinculadas con las concesiones mineras o petroleras; además de brindar protección a las áreas a través de la militarización de las zonas fronterizas y las regulaciones financieras que se convierten en un anclaje de los capitales extractivos y son unas de las múltiples formas que el Gobierno y las industrias están presentes en la frontera norte.

Por otra parte, las acciones de desplazamiento forzado de la población local, así como la presencia de grupos armados y las fuerzas represivas del estado colombiano y ecuatoriano, intensifican la ya agotada convivencia de distintos actores sociales de la zona fronteriza, especialmente por la tala de bosques indiscriminada para dar paso a las plantaciones agrícolas sin un debido proceso de control y regulación.

6.1.2. Análisis FODA

Tabla 23.

Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. En la parroquia General Farfán se poseen condiciones agroclimáticas apropiadas para las actividades agropecuarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • F2. Existe una diversidad productiva agrícola en la zona. • F3. Pequeños y medianos productores poseen experiencia sobre la producción y manejo del rubro de cacao, café, plátano, arroz, maní, entre otros. • F4. Se tiene un buen vínculo local con las autoridades políticas locales, provinciales y nacionales. 	<p>D1. Débil posicionamiento en la localidad del modelo asociativo productivo agrícola, no existe una adecuada estructura de comercialización de los productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • D2. No se ha desarrollado la incorporación de esquemas organizativos y productivos. • D3. No se dispone de un adecuado sistema de comercialización y se tiene una gran cadena de intermediación. • D4. No se tiene conocimiento sobre procesos de conservación de alimentos o de agroindustria en general. • D5. No existe iniciativas para la

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Se dispone de un Marco Legal que genera condiciones favorables para los emprendimientos de las PYMES y asociaciones como es la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • O2. Existen Programas y Proyectos a nivel nacional para fomento de las actividades agroindustriales y de carácter asociativo, por entidades como el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG. • O3. Debido al incremento población existe mayor demanda de alimentos. • O4. Debido a las tendencias de consumo de la población existe un segmento de mercado que busca productos certificados saludables y amigables con el medio ambiente. • O5. Existen empresas asociativas y privadas que están posicionadas en el mercado y que pueden ser clientes potenciales de los pequeños y medianos productos agrícolas 	<p>estandarización de los productos de los productos agrícolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • D6. No se dispone del área adecuada por productor para generar una oferta productiva constante. <p>A1. Existe una reducción considerable en el presupuesto estatal, causando impacto en los proyectos públicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A2. Existe una alta variabilidad en los precios locales de los productos agropecuarios. • A3. Existe una gran cantidad de mano de obra en la parroquia General Farfán, pero se tiene un alto grado de educación inconclusa y desconocimiento del esquema asociativo. • A4. En la localidad existe una alta degradación de las condiciones de suelo e hídricas, que a mediano plazo afectarían las actividades agropecuarias. • A5. Existen competidores potenciales de carácter asociativo que pueden ingresar en el rubro de cacao, café, plátano, arroz, maní, entre otros.

Elaboración propia

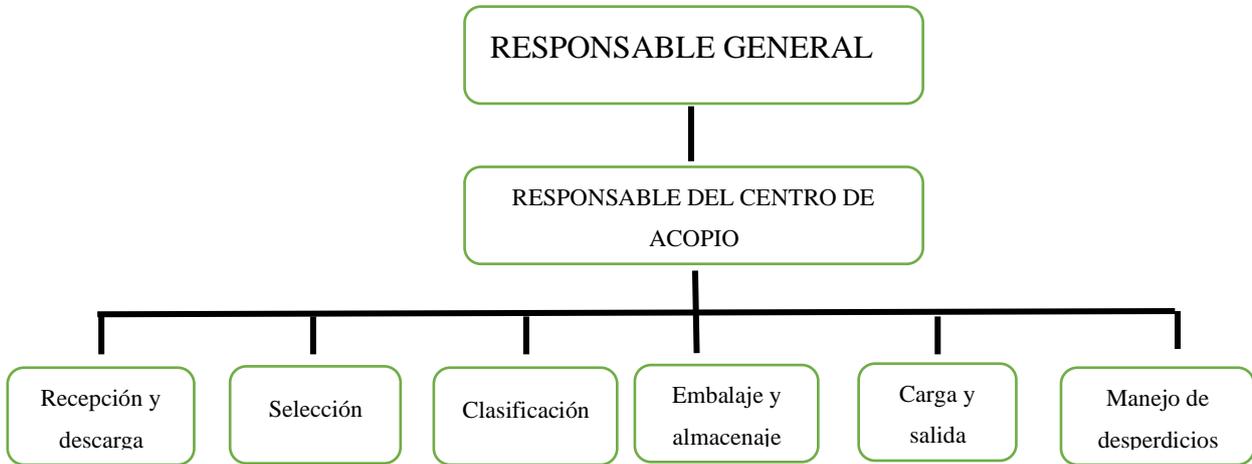
6.1.3. Organigrama del Centro de Acopio

La perspectiva de contar con un centro de acopio en la parroquia General Farfán, el mismo que sea direccionado por los pequeños y medianos agricultores de la zona, permite

plantear una propuesta de estructura operativa teniendo presente la visión asociativa entre los agricultores, para ello se dispone del siguiente planteamiento (ver figura 23):

Figura 23.

Organigrama estructural del centro de acopio



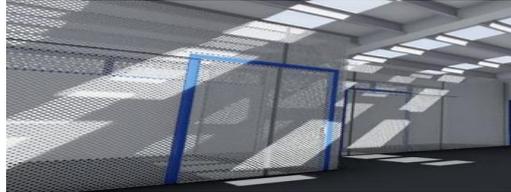
Fuente: Elaboración propia

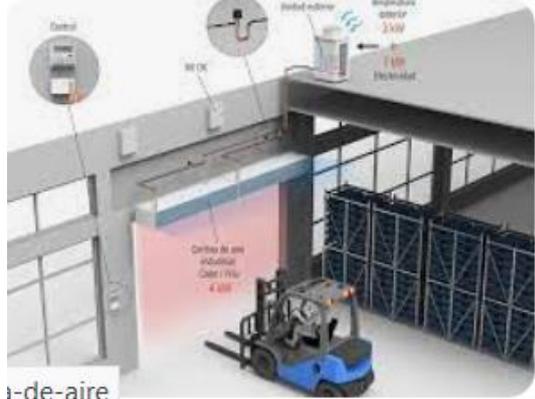
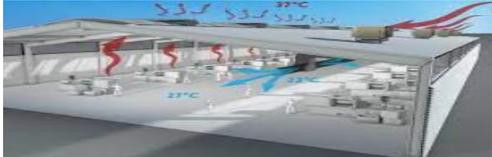
6.1.3.1. Infraestructura y accesorios

Tabla 24.

Descripción de la infraestructura y accesorios

Pisos	
- Paredes con acabados lisos, que no posean grietas o rajaduras	
-Disponibilidad de drenaje y/o desagües	
- Construcción e infraestructura general con materiales impermeables	
Paredes	

<p>- Zonas de acopio con calidad que estén lisas evitando la presencia de grietas o rajaduras y no porosas</p>	
<p>- Aplicación de materiales de características impermeables, resistentes al agua, no tóxicos y de fácil limpieza</p>	
<p>- Zonas y estructuras diseñadas para minimizar las afectaciones de plagas, en la que se destaca la puesta de mallas a prueba de insectos.</p>	
<p>Techos</p>	
<p>- Cubiertas con materiales de calidad, resistentes y que permitan su conservación y limpieza</p>	
<p>- Materiales que eviten la acumulación de polvo y desprendimiento de partículas</p>	
<p>Puertas y accesorios</p>	
<p>- Puertas cuyo diseño eviten el ingreso de plagas y agentes contaminantes</p>	
<p>- Deben disponer con pediluvio o rodiluvio</p>	

<p>- zonas exentas de escombros y basura</p>	
<p>- Señalética de prohibición de ingreso a personal no autorizado, animales y consumo de alimentos.</p>	
<p>- Las puertas que separan las áreas sucias y limpias del centro de acopio dispondrán de un sistema de cortinas de aire, que impidan el ingreso de plagas, polvo u otros contaminantes de un área a otra.</p>	
<p>Iluminación y ventilación</p>	
<p>- El sistema de iluminación debe permitir el desarrollo de las actividades.</p>	
<p>- Las lámparas, ventanales y vidrios deben estar protegidos para evitar que los</p>	
<p>Cristales se dispersen en caso de que se rompan.</p>	
<p>- Deben contar de malla contra insectos</p>	
<p>- Los medios adecuados de ventilación pueden ser natural o mecánica.</p>	

Elaboración propia.

Tabla 25.

Implemento, equipos y estructuras de soportes.

Implementos, equipos y estructura de soportes	
<ul style="list-style-type: none">- Mesas y estructuras de soporte (debe evitarse en medida de lo posible el uso de madera y otros materiales que no permitan la limpieza y desinfección)- Limpios y libres de suciedad- Deben evitar el desprendimiento de piezas y partículas	
<ul style="list-style-type: none">- Tinas de lavado (en lo posible de acero inoxidable u otro material excepto plástico.)	
<ul style="list-style-type: none">- Equipo para aplicación de aire comprimido	

Elaboración propia

Tabla 26.

Accesorios de trabajo de distintas áreas.

Accesorios de trabajo y acopio	
- Guantes, mascarilla, protector de cabello, zapatos adecuados	
- Mandil u overol (con colores diferentes para el área sucia y el área limpia)	
- Balanzas	
- Gavetas	
- Pallets	
- Materiales de empaque	

Elaboración propia

6.1.3.2. Localización

Figura 24.

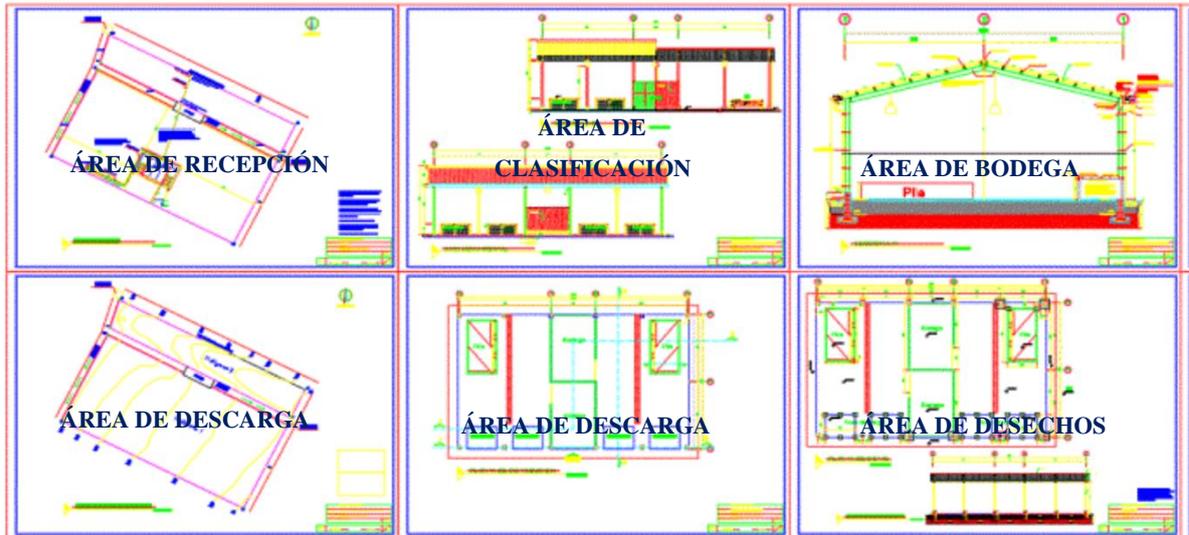
Ubicación del centro de acopio



Fuente: GAD Parroquial General Farfán (2021)

Figura 25.

Distribución de las áreas del centro de acopio



Fuente: Pinto (2021)

En este apartado, se logró revisar los aspectos esenciales de la propuesta para la creación de un centro de acopio asentado en la parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbios, Ecuador, en la que se describe el análisis FODA, el organigrama del

centro, la infraestructura y accesorios, así como los planos de las distintas áreas y la localización.

7. Discusión

Con los resultados obtenidos mediante el procesamiento de la información obtenida de la encuesta, se pone en manifiesto la necesidad de diseñar una propuesta de creación de un centro de acopio público en la parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio, donde el 68% de los pequeños y medianos agricultores consideran muy importante la comercialización de la producción agrícola en la parroquia para el progreso económico de sus habitantes.

En este sentido, el aporte de Arteta (2016) considera importante la gestión de recogida de la producción agrícola para un adecuado proceso de comercialización que inicia desde el acopio, la misma que incide positivamente en los costos y gastos, como lo es el caso del nuevo centro de acopio de achiote, que beneficiará a las comunidades indígenas de la parroquia Canelos en Pastaza, Ecuador que siembran este producto y que son una fuente de ingresos para la economía familiar, según lo informado por la Pastoral Social Caritas (2022).

Para el 89% de los pequeños y medianos agricultores es necesario que la producción agrícola que tienen en sus propiedades, sea entregada en un centro de acopio público para su comercialización, criterio que se sustenta en una acción asociativa que beneficiará a la potenciación de las actividades agrícolas en la zona, así como a la baja de los índices de intermediación que afectan el rendimiento económico de las plantaciones debido al deterioro de la competitividad en la cadena de valor. Así lo aseguran (Gaudin & Padilla, 2020), cuya postura señala que los intermediarios suelen dañar el producto por transportarlo en malas condiciones, en camiones no refrigerados, y almacenarlo de manera no óptima, debido a falta de recursos financieros y los conocimientos necesarios. Así mismo, suelen carecer de las capacidades y la experiencia necesarias para llevar a cabo ejercicios de prospección comercial, con el objetivo de buscar y encontrar las mejores oportunidades de venta del producto, aprovechándose de la necesidad de comercializar que tienen los productores para ofrecer precios muy por debajo de lo que se requiere para cubrir los gastos y costos que demandó el ciclo de producción.

Para Suarez (2022) en su estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio y carga asegura que entre los comerciantes existe una gran desventaja, porque los establecimientos de productos no cuentan con un espacio de carga o descarga de los productos agrícolas, ya que en muchos de los casos estas son dispuestas en la vía ante la carencia de espacios destinados al adecuado acopio.

Para Adela Dután, integrante de la comunidad de San Pedro, la misma que pertenece a la Asociación de Productores Agroecológicos Reina del Rocío del cantón Biblián, las acciones realizadas por los centros de acopios permite a los productores ahorrar tiempo y dinero en los procesos de clasificación y desgranado del producto; mientras que para el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca destaca que la infraestructura que implementó el MAGAP en Biblián, permite que los granos tengan mejor calidad, y sobre todo, que los costos de mano de obra disminuyan y las ganancias de los productores sean mayores (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

En conclusión, la información revisada destaca la importancia y beneficios que tienen los centros de acopio para las comunidades agrícolas existentes en el país, especialmente cuando estos son públicos y se sustentan en un esquema asociativo cuyo propósito es mejorar la rentabilidad de los pequeños y medianos productores, en especial, de aquellos asentados en las zonas fronterizas del Ecuador.

8. Conclusiones

Al término del estudio, se llega a la conclusión que:

- Las características del modelo de gestión comercial asociativo dispuesto en la tabla 6, permita establecer un esquema organizativo acoplado a las necesidades de comercialización de los productores de la Parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio, por lo que se debe tomar en consideración la diversidad de productos existentes en la zona, así como la capacidad operativa para el adecuado funcionamiento del centro de acopio en la que se dispongan todas las áreas capaces de garantizar un adecuado almacenaje y comercialización de los mismos.
- A partir del diagnóstico actual de la gestión operativa y comercial de los productores de la Parroquia General Farfán, cantón Lago Agrio dispuestos en la tabla 3 y 4 y sus respectivos análisis, se determinó que la zona no cuenta con un centro de acopio público que beneficie el almacenaje y comercialización de los productos que se cosechan en la zona, a la vez que permita minimizar los índices de intermediación que afectan los rubros de costos y beneficios de la plantación.
- A partir de las necesidades identificadas en la Parroquia General Farfán del cantón Lago Agrio dispuestas en la tabla 23, se establece la necesidad de implementar la creación de un centro de acopio de productos agrícolas existentes en la zona, con el propósito de mejorar el rendimiento agrícola de los pequeños y mediano productor, teniendo presente que en el sector sólo existe un modelo de índole particular.
- El impacto que genera la implementación del modelo asociativo propuesto dispuesto en la tabla y figura 23, permite mejorar los procesos de comercialización y almacenaje de los productos agrícolas, a la vez que minimiza los niveles de intermediación que afectan la rentabilidad de las plantaciones.

9. Recomendaciones

Con lo planteado en el estudio, se recomienda:

- Ejecutar el proyecto el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial General Farfán que a su vez sería el vínculo con el Gobierno Autónomo Provincial que es el nivel que tiene la competencia exclusiva de Fomento Productivo para un mejor los niveles económicos de la población.
- Se recomienda asumir la información recabada en el presente estudio para la creación de un Centro de Acopio tiene que ser ejecutado en un lugar estratégico con el propósito de otorgar a los usuarios un mejor servicio, permitiendo a los agricultores ahorrar tiempo y dinero en la entrega de su mercancía para el almacenajes y comercialización.
- A los entes responsables de su ejecución que deseen invertir para que el proyecto se ejecute, los estudios financieros y económicos realizados dieron resultados positivos de esta manera se generará rentabilidad y se podrá contribuir al desarrollo socio-económico de la parroquia considerando que el proyecto esta aplicado con los parámetros adecuados.
- A los medianos y pequeños agricultores e instituciones gubernamentales la ejecución de la formación organizacional y demás procesos del presente estudio para la comercialización y almacenaje de la producción agrícola en la parroquia General Farfán para propiciaría la toma de mejores decisiones para ser reconocidas en el mercado local y nacional.

10. Bibliografía

- Agrocalidad. (2019, March). *Centros de Acopio*. Productividad.
- Arcentales, J. (2022). *Las nuevas inversiones en agricultura siguen siendo bajas*. Diario Digital Primicias.
- Aroca, A., Guerrero, I., Gallardo, J., & Rodríguez, A. (2020). Caracterización socioeconómica del agricultor maicero en la Provincia de Manabí mediante técnicas de análisis multivariantes. *Podium*, 38, 1–16. <https://doi.org/10.31095/PODIUM.2020.38.1>
- Arteta, L. (2016). *Las funciones del acopio*.
- Banco Central del Ecuador. (2023). *La economía ecuatoriana registró un crecimiento interanual de 3,3% en el segundo trimestre de 2023*. Boletines.
- Banco Mundial. (2019, September). *Agricultura y alimentos*. Entendiendo La Pobreza.
- Bárcena, A., Berdegué, J., & Otero, M. (2021). Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas. In *Una mirada hacia América Latina y el Caribe*.
- Calle García, A. J., Zea Barahona, C. A., Soledispa Rodríguez, X. E., & Quimi Cobos, L. S. (2018). La gestión pública fundamentada en la planificación estratégica con impacto en la ciudadanía. *Contribuciones a Las Ciencias Sociales*, febrero.
- Carreño, M. (2023, November). *En Pastaza: Canelos cuenta con un centro de acopio y comercialización de achiote*. Pastoral Social Caritas Ecuador.
- Carrión, F. (2019). Economía de frontera: una atracción fatal. *Fronteras*, 1–12.
- CEPAL. (2013). *Diagnóstico de la Estadística del Agua en Ecuador*.
- CEPAL. (2017). Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe. In *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*.
- Chiriboga, M., & Wallis, B. (2019). Diagnóstico de la pobreza rural en Ecuador. *Revista de Pobreza Rural*, 29–110. <https://doi.org/10.2307/j.ctvbcd1zs.5>
- FAO. (2018). Las principales frutas tropicales Análisis del mercado 2018. *Organización de Las Naciones Unidas Para La Alimentación y La Agricultura*, 18.
- FAO. (2020a, September). *Ecuador en una mirada*. Organización de Las Naciones Unidas Para La Alimentación y La Agricultura: Ecuador En Una Mirada | FAO En Ecuador | Organización de Las Naciones Unidas Para La Alimentación y La Agricultura.
- FAO. (2020b, October). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: Día Internacional: Mujeres rurales, Mujeres con derechos en Ecuador* | FAO en Ecuador | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

- FAOSTAT. (2018). *Perspectivas alimentarias 2018*.
- GAD Parroquial General Farfán. (2022). *Organizaciones Sociales en la Parroquia que constan en el MIES*.
- Gaudin, Y., & Padilla, R. (2020). Los intermediarios en cadenas de valor agropecuarias Un análisis Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL. *Estudios y Perspectivas*, 3(1684–0364).
- González Rodríguez, S. S., Viteri Intriago, D. A., Izquierdo Morán, A. M., & Verdezoto Cordova, G. O. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 32–37.
- INEC. (2017). Encuesta Nacional De Desempleo Y Subempleo (ENEMDU). *Indicadores Laborales*, 52.
- INEC. (2019). *INEC: Ecuador alcanza los 17.096.789 habitantes* .
- INEC. (2022). Encuesta de superficie y producción continua. *ESPAC - Instituto Nacional de Estadística y Censos*, 1–55.
- MAG. (2019a). *Agricultura, la base de la economía y la alimentación – Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Ministerio de Agricultura y Ganadería-MAG.
- MAG. (2019b). *MAG articula acciones para productores de palma aceitera* .
- MAGAP. (2015, August). *Aptitudes Agrícola Parroquia General Farfán*. Agricultura Rural.
- MAGAP. (2020). *Ecuador fortalece la producción sostenible de palma aceitera en la Amazonía*.
- MAGP. (2022a). *Centro de Acopio de Red Lechera San Francisco inició sus operaciones* . Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- MAGP. (2022b, November). *MAGAP y APROCEL construyen centro de acopio de café para productores del cantón Las Lajas* . Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Martínez Valle, L. (2019). La Agricultura Familiar en el Ecuador. *Rimisp*, 147, 15–27.
- Menéndez, R., & Cobeña, X. (2022). Critical factors for quality management of Ecuadorian pitahaya for export. Case study Ecuador Divine-El Okaso S.A. *Dominio de Las Ciencias*, 8(3), 573–615.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *Centro de acopio de maíz contribuye a mejorar los ingresos de los productores de Biblián* . Comunicados.
- Pastoral Social Caritas. (2022, September). *En Pastaza: Canelos cuenta con un centro de acopio y comercialización de achote*.
- RIMISP. (2022, September). *COVID-19 en América Latina: análisis de coyuntura* . Proyectos.
- Salto, S., & Oviedo, M. (2017). *Diseño organizacional y estructura de puestos*.

- Suarez, L. (2022). *Estudio de factibilidad para la construcción de un Centro de Acopio y carga para el almacenamiento y comercialización de productos agrícolas en el Municipio de Fresno Tolima*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- The World Bank. (2016). *Agriculture, forestry, and fishing, value added (% of GDP) | Data*. Agriculture.
- Torres, A., Colina, E., Beltrán, F., Rojas, N., & Goyes, M. (2019). Diagnóstico Agrosocioeconómico de tres sectores agrícolas de la parroquia Febres Cordero, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1696–8352.

11. Anexos

Anexo 1. Evidencias bibliográficas



Anexo 2. Encuestas en formato digital (Google Forms)

Link

de

encuesta:

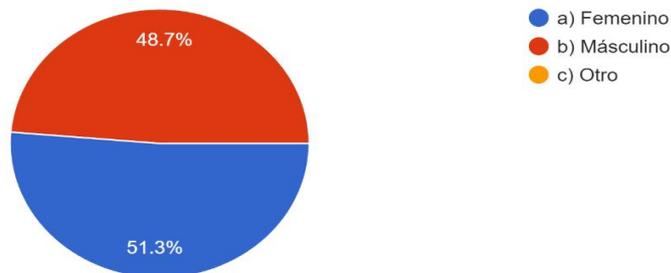
https://docs.google.com/forms/d/1RJDNhTEsSVZNUKLdDhWVDgxS5_U51iaZvq5SRkEZqWU/prefill

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MAESTRÍA DE AGRONEGOCIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TITULACIÓN

Objetivo: Diagnosticar

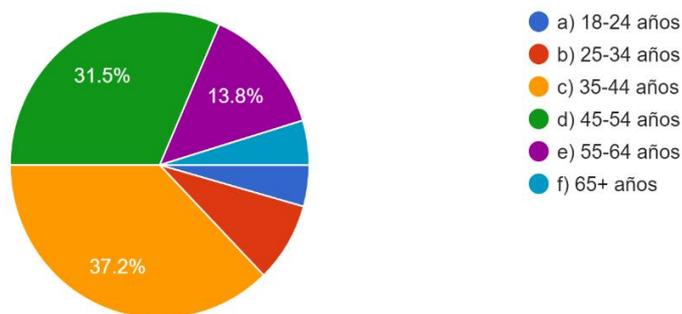
A. DATOS INFORMATIVOS 1. Género

298 respuestas



2. Edad

298 respuestas



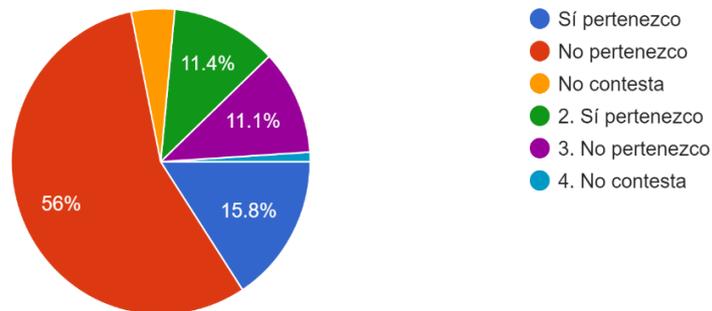
3. Escolaridad

298 respuestas



B. IDENTIFICACIÓN PRODUCTIVA 4. ¿Pertenece formalmente a alguna organización productiva, asociativa, cooperativa o similar?

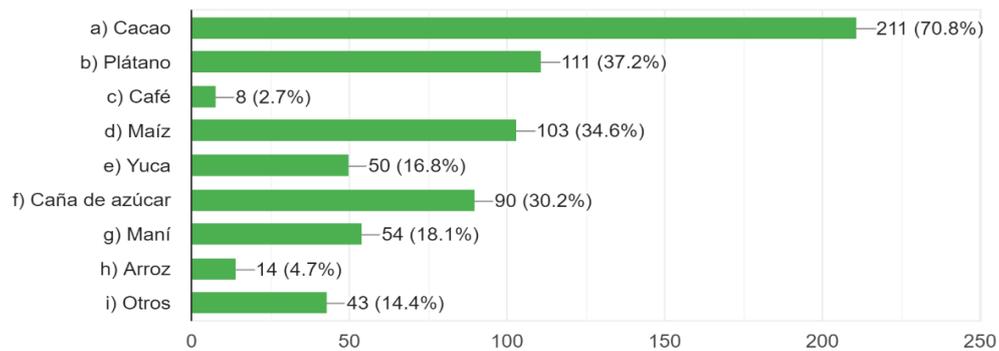
298 respuestas



- Sí pertenezco
- No pertenezco
- No contesta
- 2. Sí pertenezco
- 3. No pertenezco
- 4. No contesta

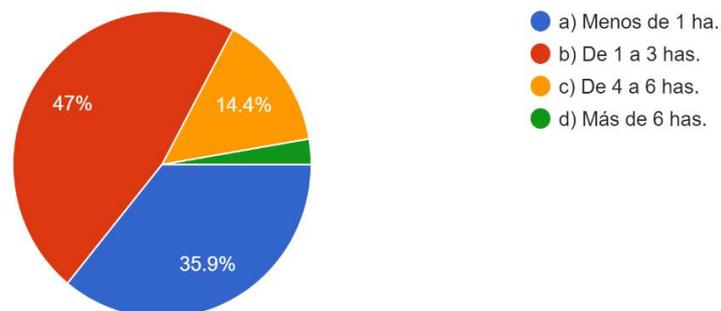
5. ¿Qué tipo de rubros agrícolas cultiva para su comercialización? Selecciona una o varias opciones

298 respuestas



6. ¿Cuántas hectáreas de plantación posee?

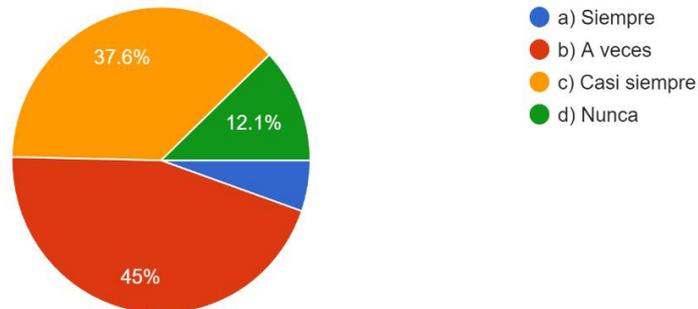
298 respuestas



- a) Menos de 1 ha.
- b) De 1 a 3 has.
- c) De 4 a 6 has.
- d) Más de 6 has.

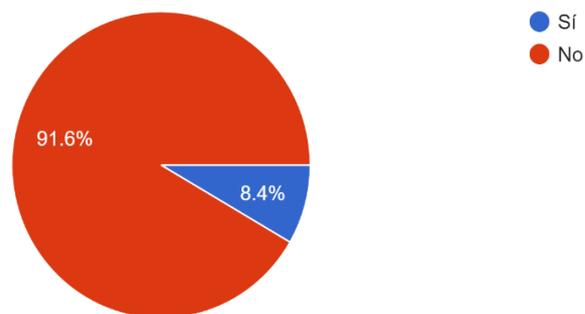
7. ¿Su producción es derivada a un centro de acopio?

298 respuestas



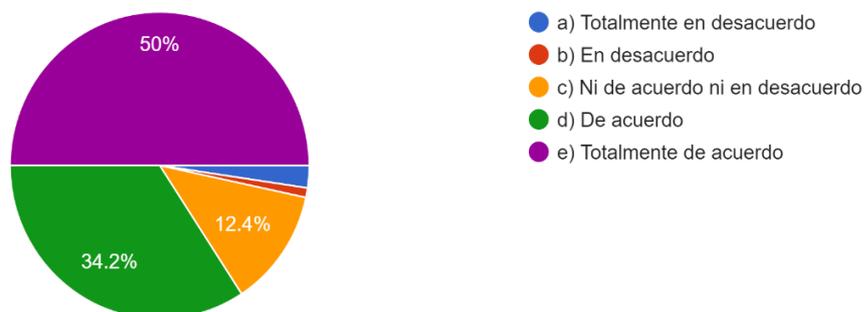
8. ¿La parroquia Gral. Farfán cuenta con un centro de acopio público?

298 respuestas



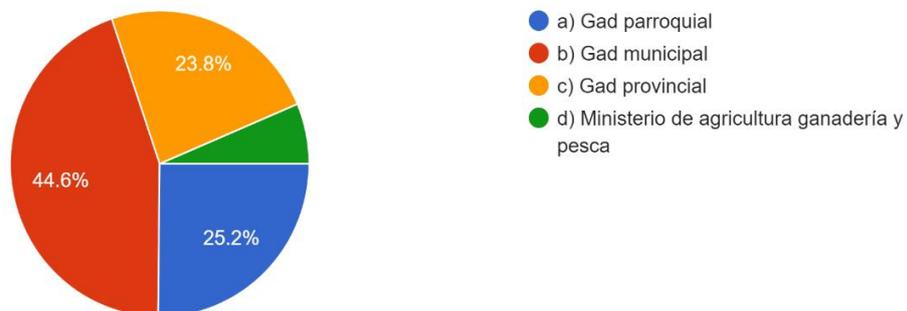
9. ¿Considera necesario la creación de un centro de acopio público para mejorar las actividades productivas de los pequeños agricultores de la parroquia?

298 respuestas



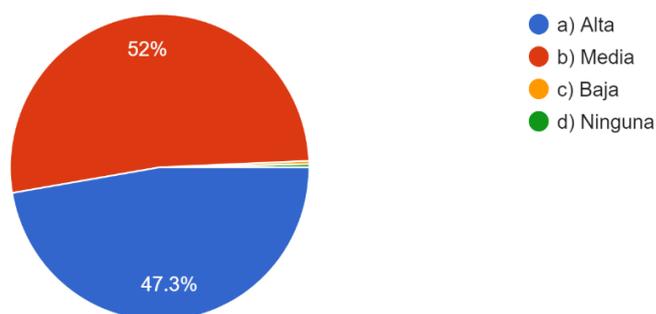
9.1. ¿De estar de acuerdo que entidad debe crearlo?

298 respuestas



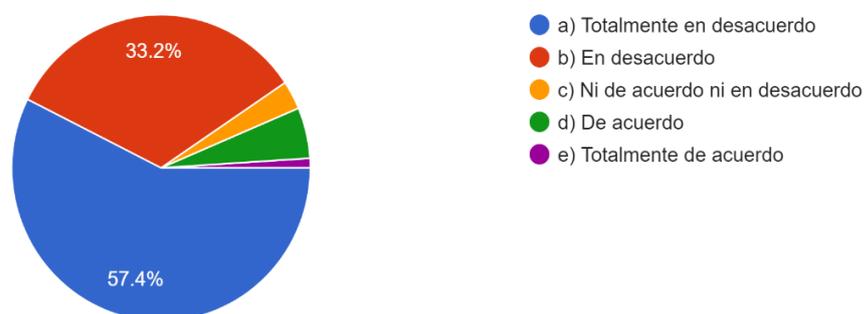
10. ¿Cómo considera el nivel de producción agrícola que presenta la parroquia Farfán?

298 respuestas



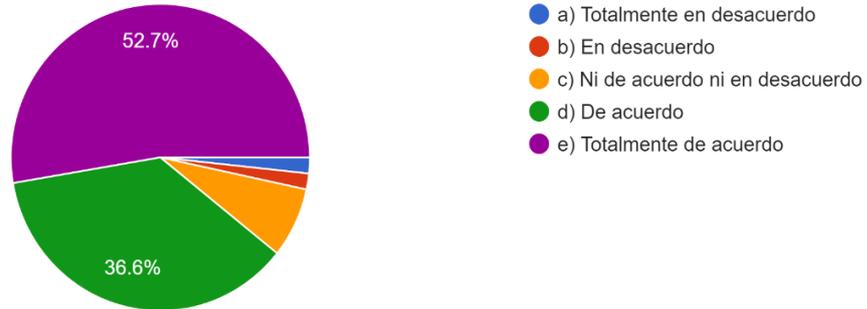
11. ¿Cree usted que los precios de comercialización de los productos están acorde a las actividades agrícolas que demanda el cultivo?

298 respuestas



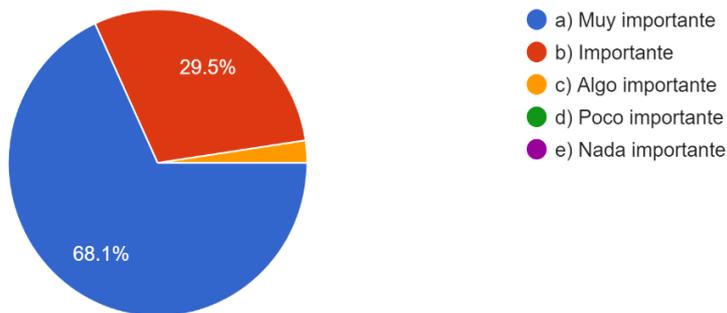
12. ¿Estaría de acuerdo en que la producción agrícola que tiene en sus propiedades, sea entregada en un centro de acopio público para su comercialización?

298 respuestas



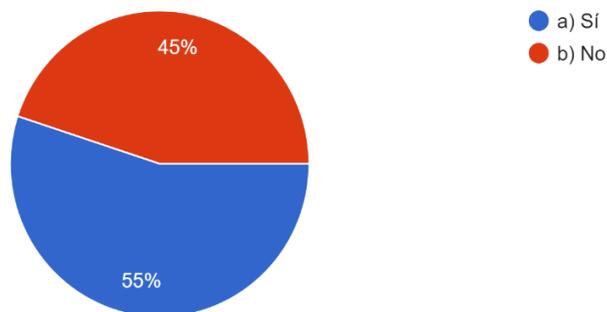
13. Qué tan importante considera la comercialización de la producción agrícola en la parroquia para el progreso económico de sus habitantes?

298 respuestas

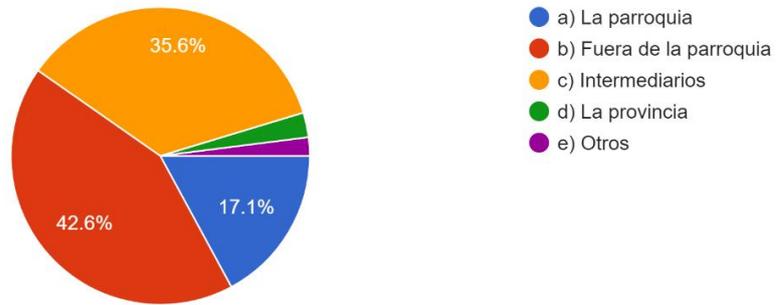


14. ¿Conoce algún proyecto de creación de un centro de acopio público que pretenda aportar a la producción de los pequeños agricultores de la parroquia?

298 respuestas



15. ¿Su producción agrícola se comercializa en?
298 respuestas



Anexo 3. Certificado de traducción del abstract

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Yo, MSc. Víctor Hugo Mayorga Villegas, con C. I. 1203360324, certifico que la presente traducción al inglés del resumen de tesis titulado "**Planteamiento de un modelo de centro de acopio en la parroquia General Farfán del Cantón Lago Agrio**" ha sido realizada de manera fiel y precisa, reflejando el contenido original en el idioma de origen.

Fecha de la traducción: 16 de enero de 2024



Msc. Víctor Mayorga Villegas
C. I. 1203360324
victor_mayvi@hotmail.com