



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Maestría en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior

Competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo

Trabajo de Titulación previo, a la
obtención del título de Magíster en
Educación con Mención en Docencia e
Investigación en Educación Superior.

AUTORA:

Ing. Yanina del Cisne Moncada Luna

DIRECTOR:

Mg. Karina Alexandra Celi Jaramillo

Loja – Ecuador

2024

Certificación

Loja 22 de enero de 2024

Mg. Karina Alexandra Celi Jaramillo
Directora de Trabajo de Titulación

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo**, previo a la obtención del título de **Magíster en Educación con Mención en Docencia e Investigación en educación Superior**, de la autoría de la estudiante **Yanina del Cisne Moncada Luna**, con **cédula de identidad Nro. 1104458615**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación de este para su respectiva sustentación y defensa.

Mg. Karina Alexandra Celi Jaramillo
Directora de Trabajo de Titulación

Autoría

Yo, **Yanina del Cisne Moncada Luna**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1104458615

Fecha: 22 de enero de 2024

Correo electrónico: yanina.moncada@edu.ec

Teléfono: 0990083333

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación

Yo, **Yanina del Cisne Moncada Luna**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo**, como requisito para optar el título de **Magíster en Educación, con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los veintidós del mes de enero del dos mil veinticuatro.

Firma:

Autora: Yanina del Cisne Moncada Luna

Cédula: 1104458615

Dirección: Ciudad Alegría

Correo electrónico: yaninamoncada.luna@edu.ec

Teléfono: 0990083333

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Titulación: Mg. Sc. Karina Celi

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a Dios, por su sabiduría y fortaleza que me brinda a diario, a mi madre Elida Luna, que desde el cielo siento sus bendiciones, a mi hijo Alexis David, quien es mi motor para seguir adelante. A mi padre Víctor Hugo Moncada y hermanos, por el amor y cariño incondicional.

Yanina del Cisne Moncada Luna

Agradecimiento

Agradezco a todos los miembros de la Universidad Nacional de Loja, quienes han brindado todo su apoyo y entrega para que este sueño se haga realidad, al Dr. Vicente Riofrio, director de la maestría por su entrega y compromiso durante la formación de esta maestría, a todos los docentes que han formado parte de la misma, infinitas gracias por aportar con su profesionalismo, a la Mg. Karina Celi, quien con sabiduría y educación me apoyó fuertemente en este proceso, haciendo posible realizar este nuevo objetivo en mi vida.

Yanina del Cisne Moncada Luna

Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras	ix
Índice de anexos	ix
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción.....	4
3. Marco Teórico	5
3.1 Introducción al Marco teórico.....	5
4.2 Historia y Desarrollo del Turismo	5
4.3 La Comunicación en el Sector Turismo	6
4.3.1 El rol de los idiomas en la comunicación turística.....	8
4.3.2 El inglés como Lengua Franca en el Mundo del Turismo	9
4.3.3 Ventajas de dominar el inglés en el sector turístico.	11
4.2 La Expresión Oral en la Adquisición de Segundas Lenguas.....	11
4.2.1 Herramientas y metodologías para mejorar la expresión oral en estudiantes.	12
4.2.3 Juego dramático.....	12
4.2.2 Libro auditivo	13
4.3 Relación entre la Competencia Lingüística y la Inserción Laboral.....	13
5. Metodología.....	16
5.1. La localización y las características del escenario de investigación.....	16
5.2. El enfoque de la investigación.	16
5.3 Tipo de investigación	16
5.4 Población y muestra	16
5.5 Metodología para cada objetivo	17

6. Resultados	19
Grupo Focal	27
7. Discusión	29
8. Conclusiones	31
9. Recomendaciones	32
10. Bibliografía	33
11. Anexos.....	38

Índice de tablas:

Tabla 1. Grupo focal.....	27
---------------------------	----

Índice de Figuras:

Figura 1. idioma universal.....	10
Figura 2. dominio del inglés	19
Figura 3. formación	20
Figura 4. importancia	20
Figura 5. actividades para fortalecer in	21
Figura 6. competencia lingüística	22
Figura 7. dominio del inglés	23
Figura 8. habilidades comunicativas	23
Figura 9. recursos e instrumentos.....	24
Figura 10. formación	25
Figura 11. competencia y preparación	25

Índice de anexos:

Anexo 1. Informe de Estructura, Coherencia	38
Anexo 2. Resultado del análisis de plagio	39
Anexo 3. Validez de instrumento de investigación	40
Anexo 4. Instrumento d encuesta a estudiantes de turismo	42
Anexo 5. Grupo focal a docentes	43
Anexo 6. Lista de participantes de grupo focal.....	44
anexo 7. certificación de traducción de resumen	45

1. Título

Competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo

2. Resumen

La importancia de la competencia comunicativa en inglés para estudiantes de área turística en su formación es fundamental para su éxito. En el desarrollo de la industria y es necesaria para interactuar con turistas de habla inglesa, la calidad de la competencia comunicativa del inglés en educación superior es crucial para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en estudiantes de turismo. Algunos aspectos clave para evaluar la competencia comunicativa oral del inglés en estudiantes de turismo incluyen; el desarrollo de la expresión oral es decir la competencia comunicativa en inglés se puede mejorar mediante ejercicios estructurados y científicos, que fomenten el aprendizaje interactivo y amplíen el conocimiento del idioma. Como objetivo principal se planteó analizar el desarrollo de la competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Nacional de Loja, analizando el nivel de conocimiento en el idioma inglés como competencia dentro de su formación profesional. El proceso metodológico seguido, recogió la encuesta a estudiantes de primero a octavo ciclo de la carrera, de la misma manera se enfatizó en el objetivo específico que fue reconocer el perfil en la competencia comunicativa oral requerida para la formación profesional en turismo. El mismo que se aplicó el instrumento como grupo focal a los docentes de la carrera de turismo, el cual se evidenció sobre la importancia del idioma inglés dentro del área de turismo. Como conclusiones se precisa de que se implemente una materia básica de inglés técnico turístico en cada módulo de la carrera para fortalecer los conocimientos de los estudiantes, a fin de que egresen con un nivel amplio de conocimiento en este idioma.

Palabras claves: *Competencia lingüística; inglés turístico; Formación; Expresión Oral; Turismo.*

Abstract

The importance of communicative competence in English for students in the tourism area in their training is fundamental to their success. In the development of the industry and is necessary to interact with English-speaking tourists, the quality of communicative competence in English in higher education is crucial for the development of oral and written communication skills in tourism students. Some key aspects to evaluate the oral communicative competence of English in tourism students include; The development of oral expression, that is, communicative competence in English, can be improved through structured and scientific exercises that encourage interactive learning and expand knowledge of the language. The main objective was to analyze the development of oral communicative competence in the English language in the students of the tourism program at the National University of Loja, analyzing the level of knowledge in the English language as a competence within their professional training. The methodological process followed included the survey of students from the first to eighth cycle of the degree, in the same way the specific objective was emphasized, which was to recognize the profile in the oral communicative competence required for professional training in tourism. The same as the instrument was applied as a focus group to teachers of the tourism career, which demonstrated the importance of the English language within the area of tourism. As conclusions, it is necessary that a basic subject of tourist technical English be implemented in each module of the degree to strengthen the students' knowledge, so that they graduate with a broad level of knowledge in this language.

Keywords: *Linguistic competence; tourist English; Training; Oral Expression; Tourism.*

3. Introducción

La competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de turismo en educación superior es un tema relevante en la actualidad. Los estudiantes de turismo necesitan tener habilidades comunicativas orales efectivas en inglés para interactuar con turistas de habla inglesa. Según García (2023). “La competencia comunicativa oral incluye la capacidad de comprender y producir mensajes orales en situaciones cotidianas y profesionales como los métodos de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en educación superior donde se debe enfocarse en el desarrollo de la competencia comunicativa oral, y los docentes de inglés deben tener competencias profesionales en competencias lingüísticas, pedagógicas, culturales, de formación continua y desarrollo profesional, liderazgo, compromiso ético y vocación”

El inglés técnico turístico es fundamental en la industria del turismo, ya que permite la comunicación efectiva tanto con turistas como entre los trabajadores del sector. Este tipo de inglés se centra en la terminología específica utilizada en el ámbito turístico, abarcando desde vocabulario relacionado con medios de transporte, alojamientos, restaurantes, hasta expresiones propias de la atención al cliente Medina 2019). El dominio del inglés técnico turístico es esencial para aquellos que trabajan en contacto directo con turistas, como guías turísticos, personal de hoteles, restaurantes, entre otros. Además, se valora positivamente el empleo de un acento neutro o lo menos local posible. En este contexto Urias et al. (2019), en el ámbito académico, se han desarrollado investigaciones y prácticas pedagógicas orientadas a la enseñanza y desarrollo de la competencia comunicativa en inglés con un enfoque específico en el turismo, con el fin de preparar a los estudiantes para las demandas reales de la industria. o turístico y haciendo referencia a diversas fuentes de información, tanto secundarias como primarias, sobre las motivaciones de los turistas y las características sociodemográficas. de turistas relacionados con el turismo. Género, edad, nivel de estudios, clase social y país de origen. (Generoso et al., 2018).

4. Marco Teórico

3.1 Introducción al Marco teórico

El papel de las universidades en la creación de procesos de aprendizaje es brindar formación que permita a los estudiantes desarrollar la capacidad de comprender conocimientos e información, permitiendo el aprendizaje independiente para desarrollar habilidades que les ayuden a comportarse adecuadamente en el lugar de trabajo.

Para Iglesias (2018), La tendencia general de un estudiante a utilizar un determinado estilo de aprendizaje dependerá de una serie de razones diversas, como el tipo de profesión en algunos casos, los estudiantes tienden a ser más teóricos que; en otros, más pragmáticos; Es decir un estudiante a utilizar un determinado estilo de aprendizaje dependerá de una serie de razones diversas, como el tipo de profesión

El inglés para viajes es muy importante para los profesionales de este campo porque es el idioma aceptado en la comunicación internacional. Para las empresas, es fundamental que los empleados hablen inglés con fluidez, ya que esto puede ser un factor de fidelización del cliente. “El aprendizaje del inglés es una herramienta útil para mejorar las competencias laborales y garantizar la inclusión en el mercado laboral, particularmente en el sector turístico” (Jaramillo et al.,2023, p.1).

Dentro de este proyecto de investigación se hace relevancia a una de las habilidades lingüísticas del idioma inglés tanto en el proceso de formación de estudiantes de turismo como los requerimientos que se necesita para su inserción laboral.

4.2 Historia y Desarrollo del Turismo

Según la Organización Mundial del Comercio de las Naciones Unidas (OMT) “El turismo es toda actividad de producción y consumo que conduce a ciertos movimientos, seguidos por los menos una noche de rutina fuera de casa es el motivo”

Para el investigador Korstanje M (2008) el origen de la palabra turismo proviene de la palabra francesa "tour", que significa "dar una vuelta" o "viajar". Según esta teoría, el término turismo se utilizó por primera vez en la literatura de viajes en el siglo XVIII para describir los viajes de la aristocracia europea.

No existe una teoría exacta sobre cuándo la palabra turismo apareció por primera vez en libros, aunque diversos autores lo han tratado de explicar. Brito et al. (2023), se reconoce el turismo que se ha convertido en una industria global que atrae a millones de visitantes cada año a destinos turísticos populares en todo el mundo. El turismo es un término que se utiliza en todo el mundo, y su origen es incierto. Hay varias teorías sobre el origen de la palabra turismo, pero la más aceptada es que proviene de la palabra francesa "tour", que significa "dar una vuelta" o "viajar". Según esta

teoría, el término turismo se utilizó por primera vez en la literatura de viajes en el siglo XVIII para describir los viajes de la aristocracia europea.

El turismo, es una de las industrias más grandes del mundo, genera miles de millones cada año, Según Theobald (1994) “La palabra turismo deriva del latín *tornare* y del griego *tornos*, que significa torno o círculo; es decir, el movimiento alrededor de un punto central o eje 4” (p.8). Si bien existen innumerables formas de participar en el turismo, no está claro cuándo y dónde se desarrolló por primera vez.

En 1941 empezaron a surgir empresas de viajes con el nombre de Thomas Cook y American Express. Como resultado de esto y de la invención del automóvil, el sector turístico ha seguido expandiéndose y, como resultado de que las personas pueden viajar a sitios históricos como el Coliseo Romano y las pirámides de Egipto, su conocimiento de la cultura y la historia también ha aumentado significativamente.

En este contexto Jiménez et al. (2023), la industria turística beneficiará a las zonas locales, y su crecimiento económico y la calidad de vida de la población. A pesar de que puede resultar en aspectos desfavorables como una fuerte dependencia del turismo, aumento de precios, degradación del medio ambiente y contaminación que afectarán directamente a la población local. Para Rehman (2021) Los puntos de contribución del turismo se muestran en el siguiente diagrama, que puede usarse para mitigar o evitar los problemas anteriores o al menos, reducir su impacto.

Uno de los principales motores económicos a escala global es la industria del turismo, que está experimentando cambios constantes como resultado de las necesidades cambiantes de sus clientes y la complejidad de las relaciones entre, entre otras cosas, la sociedad, la cultura, la economía y las finanzas. Lo que tiene como resultado que la actividad de innovación esté presente en todos sus ámbitos. (Romero et al., 2019)

El Ministerio de Turismo de Ecuador informa en el 2022 mediante rendición de cuentas, que el turismo generó un total de \$667110.00 millones para la nación. Además, dado que representa el 43.3% PIB del país y crea alrededor de 4.2% empleos directos e indirectos, el turismo es uno de los sectores económicos clave de Ecuador.

4.3 La Comunicación en el Sector Turismo

Para Sandoval y Narley (2019), los estudiantes de escuelas profesionales de Hostelería, Turismo, dada la naturaleza de su profesión y la gran importancia del turismo, deben orientar su perfil profesional hacia una comprensión fundamental de los problemas, alternativas y perspectivas de desarrollo de este sector precisan que se debe implementar de inglés turísticos desde el inicio de la profesión de turismo para mejorar y potenciar las habilidades comunicativas, especialmente la

lectura, escritura, expresión oral y comprensión auditiva. Al Existir una relación entre el turismo e inglés consideran que un profesional en el área de turismo debe estar en la capacidad de comunicarse en inglés.

De esta manera se ratifica la importancia del idioma inglés en estudiantes y profesionales de turismo, el mismo que conlleva una mayor responsabilidad porque atiende y atiende a turistas y viajeros de todas las nacionalidades que, en virtud de su nivel cultural, manejan este idioma y se comunican con empleados y países de otras nacionalidades. Además, resalta la importancia de mejorar las competencias lingüísticas de los trabajadores del ámbito del turismo y la hostelería, ya sea en el habla, la comprensión, la lectura o la escritura en inglés. (Ferrero y Severino, 2021)

La comunicación por Internet se ha convertido en una herramienta importante para promover los destinos turísticos de un país, el lenguaje del turismo impulsa a la industria turística en los sitios web a promocionar lugares turísticos, por lo tanto, los medios de comunicación son un aliado para vender cualquier destino.

Para Domínguez et al. (2020), precisa que a nivel de España las estrategias e instrumentos son la clave principal para potenciar destinos turísticos sostenibles en la industria hotelera y la conservación del entorno y patrimonio cultural español, convirtiéndose en un referente a nivel internacional.

Agregando a lo anterior los avances realizados por políticas turísticas a sido varias, en donde se ha apostado por medidas innovadoras y sostenibles, muchos países de Europa han optado por invertir en la industria turística por el beneficio económico.

Según García (2018), Dentro de estrategias de la comunicación para la agencia de viajes con el nombre Europa Mundo Vacaciones (EMV), empresa que tiene bastante afluencia de turistas cuyo objetivo es enseñar a los clientes/viajeros la importancia de cuidar su entorno y el medio ambiente, así como apreciar las diversas sociedades y culturas que tienen su país. Tras la aparición de la pandemia mundial provocada por el Covid-19 afectó al sector turístico, las restricciones de viaje o cierres de fronteras entre países, así como la preocupación pública por cuestiones de salud y seguridad, los rebotes y nuevas olas de contagios, y los riesgos de nuevas Contagios, EMV ha visto una caída en su beneficio neto por ventas del 25% respecto a 2020 y del 95% respecto a 2019 dado su contexto y circunstancias actuales.

La industria turística se encuentra ya en casi el 60% de sus niveles prepandemia, según el Barómetro de la OMT del Turismo Mundial, a pesar de que los viajes internacionales se han triplicado desde 2021. Por ello, es necesario implementar una estrategia de comunicación para el negocio. con el objetivo de incrementar las ventas y los beneficios respecto a los datos recopilados en años anteriores, y por otro, implementar una serie

de iniciativas que concienticen y sensibilicen a los clientes y viajeros de la organización sobre la importancia de realizar un turismo responsable y que cumpla con los principios de equidad, sostenibilidad y tolerancia y contribuye a la mejora ambiental a través del turismo. Por otro lado, Los medios de comunicación se convierten en un aliado importante para la industria del turismo analizan la influencia de los medios de comunicación en la sociedad y el grado de interés en la difusión de las noticias en medios de comunicación. basándose en la proximidad geográfica, cultural y económica. Se menciona la importancia de la seguridad para la percepción de un lugar como destino turístico y los efectos significativos de la pérdida de ingresos económicos.

4.3.1 El rol de los idiomas en la comunicación turística.

Aprender inglés como lengua extranjera se ha vuelto cada vez más importante debido a su uso generalizado en la comunicación, las publicaciones, la investigación y el comercio internacional; Por tanto, es necesario trabajar en el ámbito académico, profesional, cultural o turístico (Fernández et al., 2021).

En ámbitos como el turismo, es necesario aplicar una terminología técnica acorde a las necesidades de esta comunidad lingüística, de modo que podamos construir significado, un proceso cognitivo vinculado a la comprensión y el análisis, que requiere el dominio de los recursos, para Expósito et al. (2021), la sostenibilidad y el enriquecimiento cultural se consideran ventajas de los viajes de idioma

Según el número de hablantes nativos, el español se considera la segunda lengua del mundo y ha asumido el papel de segunda lengua en la comunicación. La migración masiva se ve facilitada por el turismo idiomático, que también beneficia económicamente a los destinos turísticos a largo plazo que representa el 16% del PIB de España, el turismo idiomático es crucial para la economía del país el idioma que realmente hay es el español reúne todas las características que conforman los valores fundamentales del turismo idiomático.

Para Becerra et al. (2019), La eficiencia de la comunicación en el mundo actual puede considerarse un pilar fundamental de desarrollo profesional para personas, organizaciones y empresas desde la perspectiva adecuada además considera que una buena comunicación permite una mejor comprensión de las tareas a realizar en el ámbito laboral. El idioma inglés en el desarrollo académico de estudiantes se ve significativamente afectado por el aprendizaje del idioma inglés dado que el inglés es el idioma universal, Los estudiantes que dominan el inglés se benefician de un acceso más fácil a la educación superior y a oportunidades profesionales porque también es el idioma de instrucción en muchas universidades y empresas.

Para los autores Chávez-Navarrete et al. (2023) también argumentan los beneficios de aprender inglés desde una perspectiva global. Aprenden sobre diversas culturas, tradiciones y

creencias mientras estudian inglés. Además, consideran la capacidad de comprender las perspectivas de los demás les permitirá ser más tolerantes y de mente más abierta. Además, puede ayudar a reducir las divisiones lingüísticas y culturales, facilitando una mejor colaboración entre los estudiantes. Es decir, el rendimiento académico también se ve afectado por el aprendizaje del inglés. Los estudiantes pueden comprender mejor los materiales del curso y comunicar sus ideas cuando pueden comprender y utilizar el inglés con precisión y fluidez.

Por otro lado, Roca-Castro et al. (2022), aluden que el inglés es el idioma más hablado en el mundo, con más de 1.348 millones de hablantes nativos; El 87 por ciento de los directivos de empresas multinacionales dijeron que el dominio del inglés es importante para sus empleados; y la mitad de las 100 mejores universidades del mundo se encuentran en los Estados Unidos o el Reino Unido, los cuales tienen el inglés como idioma oficial. Según el Índice de Dominio del inglés 2021, Argentina obtuvo 556 de 800 puntos posibles, lo que la convierte en la nación de América Latina con el puntaje más alto en dominio del inglés. Ecuador anotó 440 puntos, bueno para el sexto lugar.

4.3.2 El inglés como Lengua Franca en el Mundo del Turismo

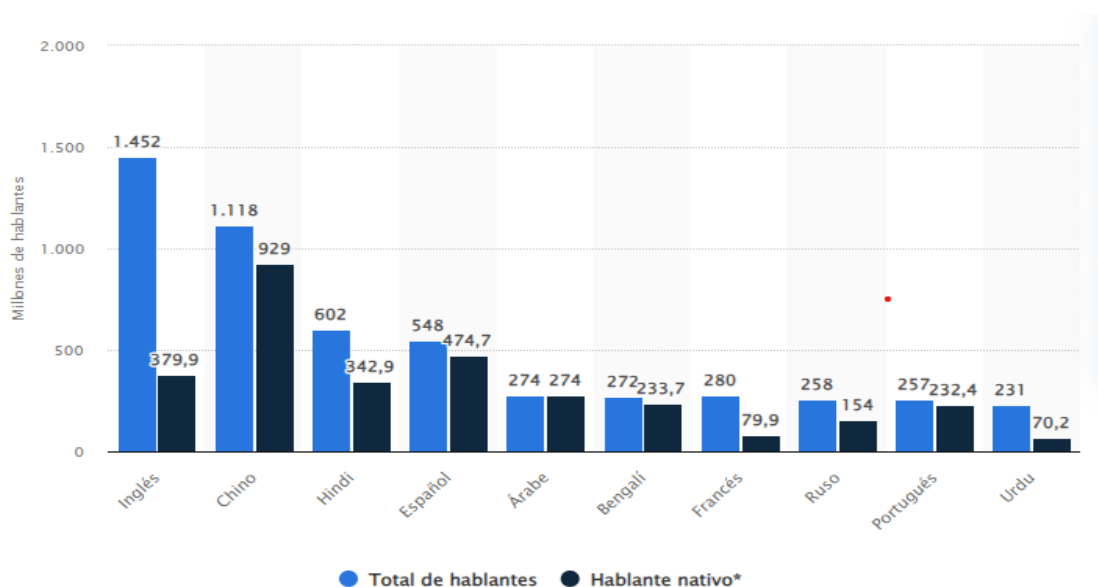
El inglés es el idioma que los turistas y los empleados de la industria del turismo utilizan para comunicarse entre sí, se lo conoce como la lengua franca de la industria. Para Peñaraja M (2022), La razón es que el inglés es el idioma más hablado en el mundo y el turismo es una industria global. Para facilitar la comunicación con visitantes de otros países, muchas naciones han agregado el inglés como segundo idioma oficial. El dominio del inglés es crucial para los profesionales del turismo en este sentido porque les permite interactuar con visitantes de todas las nacionalidades y ofrecer un mejor servicio. Como resultado, saber inglés es crucial para el éxito en la industria del turismo.

Asimismo agrega en su estudio de investigación en la agenda 2030 para el desarrollo sostenible en la clase de inglés para fines específicos: Una propuesta para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en el Grado en Turismo los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible (ODS) la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que forman parte de esta agenda que fue aprobada en septiembre de 2015 son el frente común para abordar los problemas socioambientales actuales a nivel internacional compartiendo estrategias globales para alcanzar parámetros universales de sostenibilidad en el año 2030. Esta estrategia se insta a los ciudadanos a tomar una serie de acciones globales que integren aspectos sociales, económicos y ambientales en apoyo de la sostenibilidad a través de los 17 objetivos para el desarrollo sostenible y las 169 metas que se derivan de ellos. A los estudiantes se les deben enseñar conocimientos y habilidades que apoyen el desarrollo sostenible y la ciudadanía global. Uno de los objetivos que

incorpora en esta propuesta la clase de inglés dentro del contexto de la educación superior en la universidad. La presentación de un proyecto basado en la secuenciación de tareas comunicativas e integrando los ODS y el aprendizaje del idioma. Dentro de esta agenda se destaca que los estudiantes diseñen y lleven a cabo un proyecto grupal en el que relacionen una serie de ODS con el sector turístico.

Figura 1. Idioma universal

FIGURA 1 IDIOMA UNIVERSAL 1



Fuente: Rosa Fernández 2023

El uso del inglés como lengua franca (ILF) en Ecuador, una nación con una población lingüística diversa y una influencia global en expansión, para enseñar inglés como lengua extranjera analiza las dificultades y posibilidades de incorporar una lengua franca en Ecuador utilizando perspectivas teóricas desde la sociolingüística, la lingüística cognitiva, la competencia comunicativa intercultural y el enfoque crítico de la ILF. Por otra parte, Mohl P (2023) enfatiza el valor de promover la conciencia en la formación docente, desarrollar materiales didácticos que tengan en cuenta de integrar un idioma al originario en la evaluación y fomentar la interacción en el aula.

Aunque no se encontraron estadísticas específicas sobre el uso del inglés en el turismo global, los estudios y artículos consultados destacan la importancia del inglés como lengua franca en el sector turístico. Algunos de los datos relevantes encontrados son los siguientes:

El inglés es el idioma que más se habla en todo el mundo, según las estadísticas expuestas por Martínez (2023) demuestra que algunas estadísticas mundiales del idioma inglés hablan cerca de 1.400 millones en todo el mundo. Alrededor de 380 millones de ellos son hablantes nativos. Asimismo, se cree que al menos 1,5 mil millones de personas hablan inglés, ya sea como primera lengua o como segunda lengua. En 59 países, el inglés se utiliza como lengua materna. Además, se cree que alrededor del 20 por ciento de las personas en el planeta hablan inglés con fluidez. La mayoría de los hablantes nativos de inglés viven en los Estados Unidos, pero el inglés también se habla ampliamente en muchas otras naciones, ya sea como primera o segunda lengua. Según el estudio de la autora antes mencionada los sectores financieros y empresariales dependen en gran medida del inglés, reconocido como el idioma empresarial universal. El idioma elegido para los trabajos también es el inglés. Para Fernández (2023) Se habla ampliamente en todo el mundo y se valora por su importancia en el comercio y el mercado laboral.

4.3.3 Ventajas de dominar el inglés en el sector turístico.

Aprender inglés en la industria del turismo tiene beneficios para una comunicación dentro del comercio y los negocios.

Para Pérez et al. (2022), la mayoría de estudiantes vinculan directamente el aprendizaje y el dominio del inglés con sus proyectos relacionados con tu trabajo, carrera y especialmente la vida personal. Es decir, hay evidencia de un impulso potente que los estudiantes adquieran el dominio del inglés y se proyecten una amplia gama de situaciones en las que su dominio sería apropiado, acceder a mejores oportunidades laborales a través del desarrollo de habilidades. Además, que exista la posibilidad de emigrar, interactuar en entornos multiculturales e incluso aprovechar las vacaciones futuras. La universidad debe partir de estas bases de inspiración conectadas al proyecto de vida para favorecer la creación de programas de formación exitosos y exitosos.(Avendañoetal.,2022).

por otro lado, López et al. (2022), En el sector turístico revela que la atención al cliente es fundamental por lo que dominar el inglés permite brindar un mejor servicio a los turistas que hablan este idioma, asimismo bastante información turística, como mapas, guías y folletos, está disponible en inglés. Dominar el idioma permite acceder a esta información y comprenderla de manera efectiva.

4.2 La Expresión Oral en la Adquisición de Segundas Lenguas

La adquisición de habilidades orales en la primera lengua (L1) y en la segunda lengua (L2) puede ser desarrollada a través de actividades específicas que fomenten la expresión y comprensión

la expresión oral es una habilidad que se aprende gracias a la imitación del contexto en el que nos movemos. En este contexto se refiere García (2017) la expresión oral es una habilidad de los seres humanos para comunicarnos y el mecanismo que más se utiliza durante toda la vida para relacionarnos con el mundo. Esta es la principal razón por la que es importante contar con una buena base que nos ayude desde el inicio de nuestra vida. Sin embargo, Gómez (2011) menciona nueve características importantes en la expresión oral como la dicción, fluidez, volumen, ritmo claridad y coherencia.

El conocimiento de lenguas extranjeras en la educación superior cobra cada vez más importancia en la formación del futuro, Sin embargo, los expertos tienen muchos estudiantes que se limitan aprender otro idioma diferente al de su natalidad que depende de las habilidades. (Ramírez, 2021). Por otro lado, las habilidades comunicativas de un segundo idioma y utilizarlos en su práctica pedagógica tanto docentes como estudiantes según los autores Cáceres-Muñoz et al. (2020) mencionan que depende de la necesidad para insertarse en la vida laboral, que es ahí donde se crea la importancia de una segunda lengua a la de su originalidad.

4.2.1 Herramientas y metodologías para mejorar la expresión oral en estudiantes.

La mayoría de escuelas siguen enseñando inglés con una metodología tradicional, para Herrera (2022) lo que impide el desarrollo de habilidades comunicativas necesarias para el éxito en el ámbito educativo y social para desarrollar las habilidades comunicativas se conocen actualmente como nuevas herramientas pedagógicas que permitan ir desarrollando habilidades comunicativas. El mismo destaca algunas actividades que aportan al aprendizaje más eficaz.

4.2.3 Juego dramático

Es una herramienta útil para la comunicación debido a las situaciones que crean los estudiantes pueden hacerlo. gracias a la negociación de significado normal que se produce cuando las personas interactúan. Para Hernández (2023) los estudiantes analizan las ideas que han surgido en las improvisaciones. Esta herramienta ayuda en el desarrollo de la expresión oral y mejorar su dominio del idioma, especialmente en la expresión y comprensión oral. Utilizar diversas tácticas ayudan en el desarrollo de la expresión oral.

Dentro de las dramatizaciones los estudiantes pueden realizar situaciones turísticas comunes, como hacer una reserva en un hotel o pedir direcciones. Esto les permite practicar la expresión oral en un contexto realista y mejorar su fluidez y confianza al hablar en inglés.

Es decir, esta herramienta ayuda a mejorar la expresión oral y desarrollar el dominio del

idioma, especialmente en la expresión, comprensión oral también. Herrera, menciona que el juego dramático es la aplicación de diversas técnicas que coadyuvan en el desarrollo de la expresión oral teniendo algunos beneficios los siguientes beneficios para aprender inglés como lengua extranjera: además planifica lo que vas a decir y cómo lo vas a decir. Sobre todo, se adquiere la capacidad de utilizar circunloquios, sustituir palabras por términos equivalentes, y. utiliza paráfrasis para llenar vacíos de vocabulario y definir términos particulares cuando no puede recordarlos.

4.2.2 Libro auditivo

Es un libro que se presenta en formato de audio, en lugar de en formato impreso este método de lectura debe verse como un proceso colaborativo; Es imposible separar la lectura de la escritura. Utilizando efectos de sonido, música y otros componentes auditivos, la experiencia de lectura se convierte en auditiva en esta modalidad. Grabar la lectura de un documento por parte de un estudiante para escucharlo más tarde tiene muchas ventajas, incluida ayudar al estudiante a identificar su propia entonación, tono y cualquier error u omisión de fonemas o palabras. El alumnado mejorará su literalidad como resultado de trabajar en esta estrategia.

La adquisición de herramientas digitales es importante para la educación de un estudiante en cada etapa de los estudiantes. Las tecnologías, como componentes del apoyo educativo, mejoran la eficacia de los procesos educativos. enseñanza-aprendizaje. Las tecnologías, como componentes del apoyo educativo, mejoran la eficacia de los procesos educativos. enseñanza-aprendizaje. Desde la introducción de las nuevas tecnologías, la educación ha evolucionado con numerosas facetas de la vida estudiantil (Olmedo et al., 2022).

4.3 Relación entre la Competencia Lingüística y la Inserción Laboral

La capacidad de hablar un segundo idioma puede afectar la capacidad de un trabajador para encontrar y avanzar en un empleo, lo que la convierte en un factor crucial en la colocación laboral.

La capacidad de hablar un segundo idioma puede afectar la capacidad de un trabajador para encontrar y avanzar en un empleo, lo que la convierte en un factor crucial en la colocación laboral. Una habilidad deseable que agrega valor en el mercado laboral actual es un alto nivel de dominio del inglés. A decir Lopez, (2022) menciona que un dominio lingüístico, a los inmigrantes latinos en España les resulta más fácil integrarse en el mercado laboral. Agregando a lo anterior los estudios han demostrado que el dominio del idioma inglés es crucial para conseguir un trabajo en industrias particulares, como el turismo e instrucción en campos técnico-profesionales. En otras palabras, la colocación laboral y el avance profesional pueden verse influenciados por el dominio

lingüístico.

La investigación muestra que las competencias lingüísticas en inglés son importantes para la inserción laboral de los titulados de turismo, Según una investigación, el dominio del idioma inglés es crucial para la empleabilidad de los graduados en turismo.

Dentro del estado de la cuestión se puede referir:

"El inglés con fines específicos en turismo universidad estatal del sur de Manabí" Este estudio aborda la enseñanza del inglés con fines específicos en turismo, en función de los intereses y necesidades de los futuros profesionales.

"Aprendizaje del Inglés e Inclusión Laboral en el Sector Turístico" Esta publicación explora la relación entre el aprendizaje de inglés y la inclusión laboral en el sector turístico.

"Diagnóstico del dominio del inglés en el mercado laboral turístico de Puerto López" esta investigación se enfoca en diagnosticar el nivel de dominio del inglés en el mercado laboral de Puerto López en el sector turístico.

"inglés para fines específicos para la fortificación de la empleabilidad en estudiantes de educación media técnico profesional" Este estudio pretende conectar el inglés para fines específicos con la empleabilidad futura de los estudiantes de educación técnica y profesional.

la inserción laboral de los graduados en turismo de la Universidad Nacional del Sur en el mercado laboral de agencias de vía" Este estudio examina la inserción laboral de los egresados en turismo de la Universidad Nacional del Sur en el mercado laboral de las agencias de viajes.

"El idioma inglés y su importancia en la incorporación al mercado laboral. el caso de las prácticas en empresas" Esta publicación analiza la importancia del idioma inglés en la inserción laboral, centrándose específicamente en las prácticas en empresas relacionadas con los estudios turísticos. Estos estudios proporcionan información valiosa sobre el impacto del inglés en el empleo en el sector turístico.

Es importante que las personas también sean responsables tome un papel activo en su aprendizaje de idiomas. Para Valverde 2020 la motivación intrínseca y compromiso personal son los factores esenciales para tener éxito en el dominio de una segunda lengua. busca una oportunidad práctica, como intercambio cultural, charlar con hablantes nativos.

5. Metodología

El planteamiento de esta metodología es importante para llevar a cabo la realización de este proyecto. En este estudio se abordarán la descripción de zona de estudio, el tipo de investigación, los métodos a seguir para dar cumplimiento a cada objetivo.

5.1. *La localización y las características del escenario de investigación.*

La Universidad Nacional de Loja (UNL), conocida por su excelencia académica, actividades de investigación y compromiso con la responsabilidad social. También es un destino popular para los turistas que desean experimentar el ambiente universitario y explorar los parques y templos de la ciudad. Dentro de las carreras de pre grado que ofrece la UNL, Se encuentra la carrera de Administración Turística esta carrera con 25 años de trayectoria institucional.

La investigación se realizará en estudiantes de la carrera de administración turística, sobre la expresión oral del idioma inglés, una de las habilidades lingüísticas que se adquiere durante la formación estudiantil.

5.2. **El enfoque de la investigación.**

Este estudio es cualitativo, según Cauas D (2015) mediante el enfoque y tipo de investigación es aquella que utiliza preferentemente o exclusivamente información cualitativa y cuyo análisis se dirige a obtener descripciones detalladas de los fenómenos objeto de estudio. La mayoría de estos estudios enfatizan el uso práctico de la investigación, algunos ejemplos de investigación cualitativa incluyen investigación participativa, investigación de acción, investigación participante, investigación etnográfica, estudio de caso.

5.3 **Tipo de investigación**

El tipo de esta investigación se considera transversal porque se analiza datos de diferentes variables sobre una determinada muestra de población, recopilados durante un período de tiempo.

5.4 **Población y muestra**

Esta investigación se utilizará como población, el total de estudiantes de la carrera de administración turística de la (UNL) cuyo estimado son 300 estudiantes que están cursando la carrera, en el periodo que comprende de primero a octavo módulo, la muestra será aleatorio. El cual permitirá medir el nivel de inglés que existe como competencia lingüística y que importancia le dan a una de las habilidades lingüísticas del idioma extranjero como la expresión oral.

n: Tamaño de muestra necesario para estimar p en la población.

Z: Valor de la abscisa de la distribución normal bajo un nivel de confianza prefijado.

Z = 1.96 (Con un 95 por ciento de confianza)

p: Tasa de proporcionalidad si ocurre el efecto (se aplicó la máxima varianza $p=0.50\%$).

q: 0.50 % en que no ocurre p

e = 0.05 error

$n = z^2 \cdot N \cdot p \cdot q$

N= 109 estudiantes a encuestar

$$n = \frac{z \cdot z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

La muestra obtenida tras la aplicación de la formula muestral con un intervalo de confianza del 95 %, obtenemos una población muestral de 109 estudiantes, a los que se les aplicará el instrumento para la obtención de los datos, Arimas (2020), expresa que, aunque nos suene incongruente la aplicación de esta fórmula para la obtención de la muestra a investigar de nuestra población en estudio, es un detalle que enriquece nuestra investigación.

5.5 Metodología para cada objetivo

Para dar cumplimiento a cada objetivo

Analizar el desarrollo de la competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo.

Para este objetivo se propone el método empírico, cuyo instrumento a aplicar es la encuesta a los estudiantes de primero a octavo ciclo.

a) La encuesta para la recolección de información es un cuestionario de 10 preguntas:

- Preguntas cerradas

Las preguntas que componen el instrumento están organizadas en un solo grupo.

Como objetivo específico. Reconocer el perfil en la competencia comunicativa oral requerida para la formación profesional en turismo. Grupo focal profesores y directivos.

Los grupos focales y las entrevistas son técnicas de investigación cualitativa que permiten recopilar información detallada y profunda sobre actitudes, experiencias y percepciones de los participantes. Sánchez – Oro y Ramírez, (2020) “Los grupos focales son un método de recolección de datos a través de entrevistas grupales semiestructuradas que giran en torno a un tema propuesto

por el investigador” (p. 52).

b.) Entrevista a grupo focal dirigido al coordinador de la carrera y docentes, este es el segundo instrumento para recolectar información, el mismo que este compuesto por 8 preguntas.

Sistematizar la idea que tiene los estudiantes sobre el rol de la competencia oral del idioma inglés en la formación de turismo.

Para dar cumplimiento a este objetivo servirá el análisis de la encuesta y grupo focal que se aplicará tanto a estudiantes como docentes de la carrera de turismo.

6. Resultados

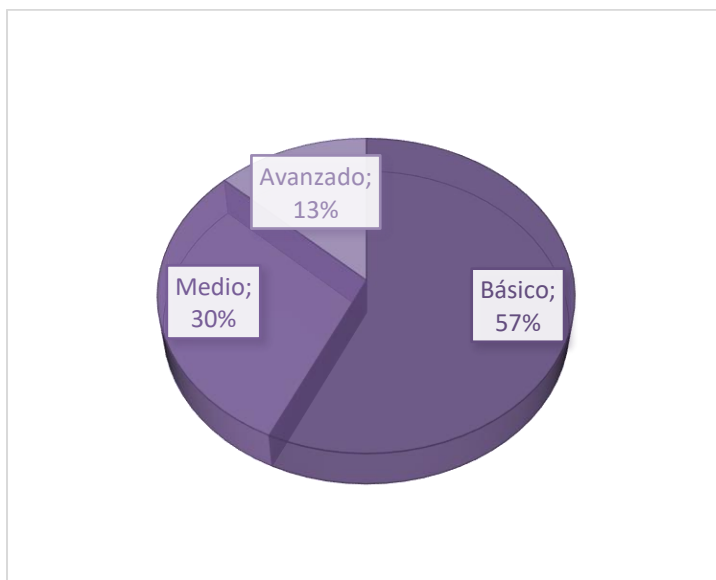
El estudio de competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo fue analizado, estos resultados fueron aplicados a la 109 estudiantes de la carrera, las respuestas que se obtuvo se expone a continuación los resultados recabados por el instrumento que consta de 11 preguntas.

Analizar el desarrollo de la competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo

1. ¿Cuál es su nivel de inglés?

Figura 2. Dominio del idioma

FIGURA 2. DOMINIO DEL INGLÉS 1



Autora: Yanina Moncada

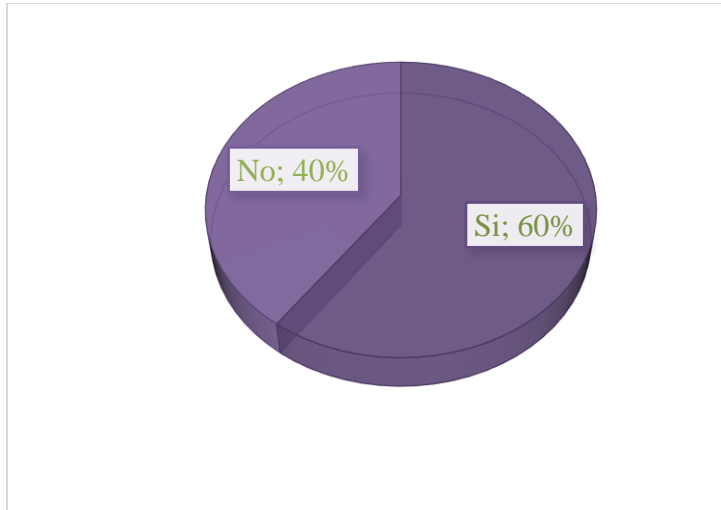
Fuente: Encuestas

El 57% de los estudiantes domina un nivel de inglés básico, lo que implica un dominio elemental los estudiantes de turismo. Mientras que un 30% se sienten con la capacidad de comprender y utilizar expresiones cotidianas y frases sencillas para satisfacer necesidades concretas, lo que les permite comunicarse en situaciones básicas relacionadas con el turismo y la hostelería, seguido de un 13% que hablan el idioma y lo comprenden en las cuatro habilidades, leer, escuchar, hablar, escribir. El nivel básico es prácticamente un no-dominio, podría afirmarse que no saben nada. Al menos no podrían comunicarse.

2. ¿Actualmente se está preparando en el idioma inglés?

Figura 3. Formación

FIGURA 3. FORMACIÓN 1



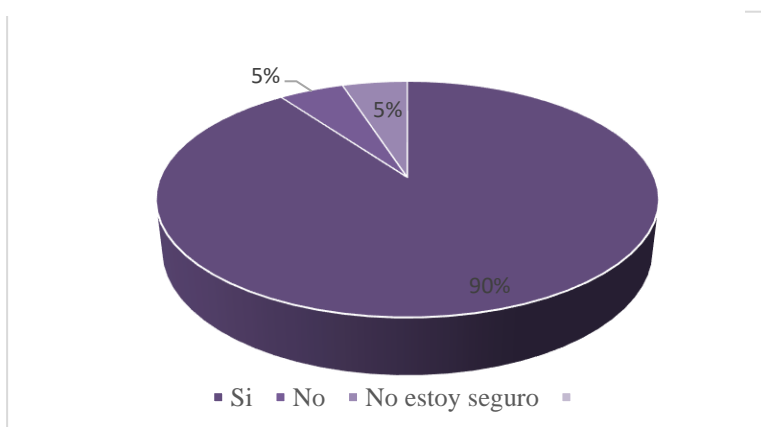
Autora: Yanina Moncada
Fuente: Encuestas

Según los resultados de la encuesta un 60% consideran que el idioma inglés es muy importante para la formación profesional en turismo. Y un 40% piensan que no es necesario en su totalidad el idioma en la formación de la carrera de turismo. Aprender inglés conlleva numerosas ventajas, como la posibilidad de conocer personas de otras culturas, emigrar a otros países, acceder a oportunidades académicas y profesionales, y mantener el cerebro activo.

3. ¿Considera que el idioma inglés es importante para su formación profesional en turismo?

Figura 4. Importancia

FIGURA 4. IMPORTANCIA 1



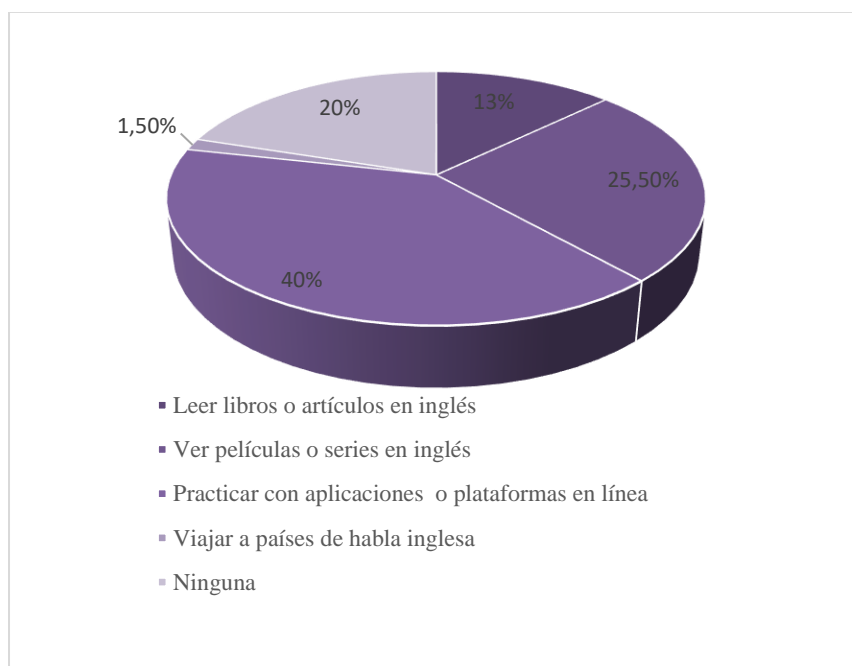
Autora: Yanina Moncada
Fuente: Encuestas

Un segundo idioma facilita la comunicación intercultural por tanto el 90% de encuestados creen que, si es importante incluir el idioma en la formación profesional de turismo, y un 5% aún creen que no necesariamente se debe saber inglés para desenvolverse como profesionales en el área de turismo, seguido de un 5% consideran que depende de otros factores para el éxito profesional en el área.

4. **¿Qué actividades ha realizado para fortalecer su nivel de inglés, además de tomar clases en la Universidad?**

Figura 5. Actividades para fortalecer inglés

FIGURA 5. ACTIVIDADES PARA FORTALECER IN



Autora: Yanina Moncada

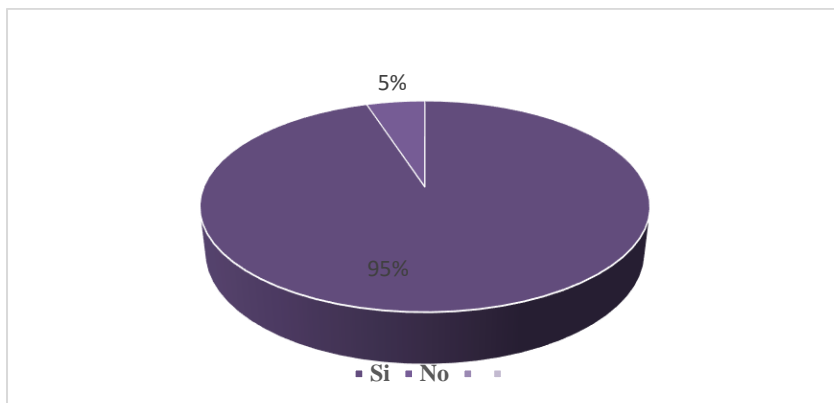
Fuente: Encuestas

Además de tomar clases en la universidad, el 40% practican el idioma por medio de aplicaciones en plataformas en línea, y el 25.50% fortalecen el nivel de inglés viendo películas o series, el 20% no practican ninguna actividad extra para desarrollar la habilidad del idioma y un 13% utilizan libros y artículos relacionados al idioma, y finalmente el un bajo porcentaje del 1.50% han tenido la oportunidad de viajar a países de habla inglesa. Estrategias importantes, conocidas; pero asistemáticas, no formales.

5. ¿Cree usted que la Universidad debería ofrecer más oportunidades para mejorar el nivel de inglés de los estudiantes de turismo?

Figura 6. Competencia lingüística

FIGURA 6. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA 1



Autora: Yanina Moncada

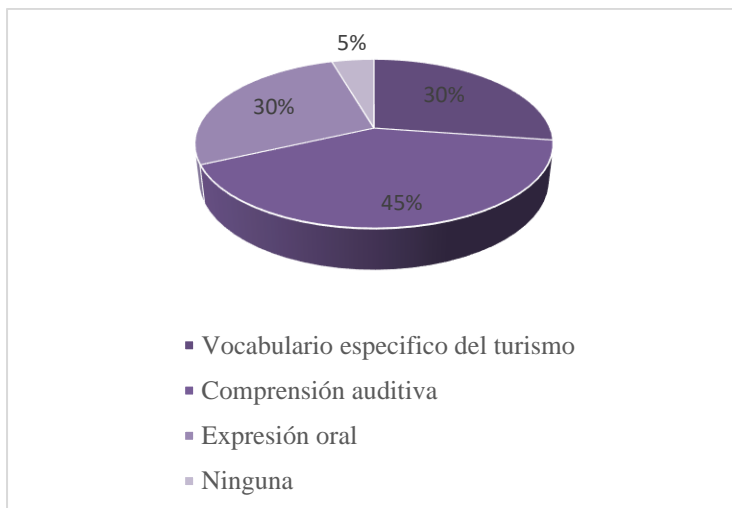
Fuente: Encuestas

La enseñanza del inglés en la Universidad mejora las oportunidades a estudiantes que se están formando en una carrera, el 95% de encuestados piensan que el inglés es el idioma del turismo por excelencia y su dominio es crucial para la competitividad en la industria. Sin embargo, un 5% mencionan que este bien con las oportunidades que actualmente oferta la Universidad. El dominio del inglés turístico brinda una ventaja competitiva en diversos tipos de turismo, ya que muchos empleadores buscan candidatos que sean capaces de comunicarse en inglés con fluidez, lo que les permite atender a una amplia gama de turistas internacionales y trabajar en entornos internacionales.

6. ¿Qué dificultades has enfrentado al aprender inglés como estudiante de turismo?

Figura 7. Domino del idioma

FIGURA 7. DOMINIO DEL INGLÉS 1



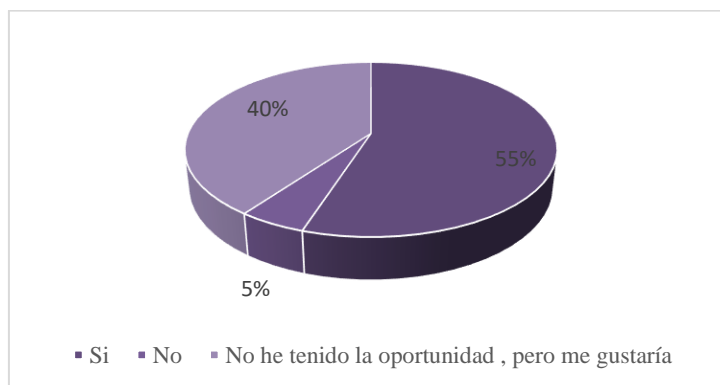
Autora: Yanina Moncada
Fuente: Encuestas

Según el 45 % la comprensión auditiva puede ser un obstáculo, especialmente al interactuar con hablantes nativos o al escuchar a turistas de diferentes países con acentos variados, El 30% la expresión oral puede ser una dificultad común que los estudiantes tienen. y un 30% se evidencia la necesidad de aprender vocabulario específico relacionado con el turismo y la hostelería puede representar un desafío adicional, ya que requiere la comprensión de términos técnicos y expresiones idiomáticas utilizadas en el contexto turístico y finalmente un 5% no a tenido dificultades para comunicarse con el idioma debido a que si lo dominan.

7. ¿Ha tenido la oportunidad de practicar sus habilidades de inglés en un entorno laboral o durante una pasantía en el sector turístico?

Figura 8. Habilidades comunicativas

FIGURA 8. HABILIDADES COMUNICATIVAS 1



Autora: Yanina Moncada
Fuente: Encuestas

Un 55% no ha tenido la oportunidad de practicar el idioma, sin embargo, se considera que

una competencia lingüística permite a los profesionales del turismo brindar un servicio de calidad y establecer conexiones significativas con viajeros de todo el mundo. Algunas razones que respaldan esta ventaja competitiva por lo tanto si les gustaría practicar, mientras que un 40 % no practican el idioma, seguido de un 5%.

8. ¿Qué recursos o apoyo adicional le gustaría tener para mejorar su nivel de inglés como estudiante de la carrera de turismo?

Figura 9. Recursos e instrumentos

FIGURA 9. RECURSOS E INSTRUMENTOS 1



Autora: Yanina Moncada

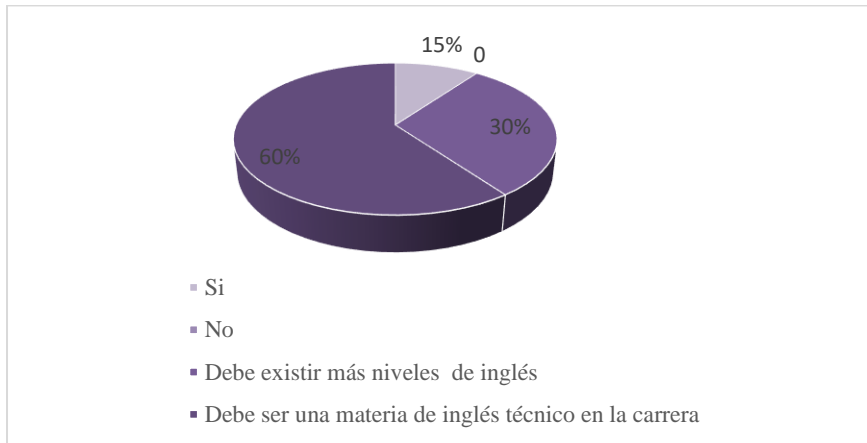
Fuente: Encuestas

La práctica de conversación es una forma efectiva de mejorar su habilidad para hablar y entender el inglés, el 75% dan importancia a talleres o curso extracurriculares, un 15% a las conversaciones con hablantes nativos de inglés, y un 4% al acceso de materiales de aprendizaje en línea y finalmente el 2% no busca ningún apoyo para su formación profesional.

9. ¿Considera que los niveles de inglés que usted recibe para la formación de la carrera en turismo son suficiente?

Figura 10. Formación

FIGURA 10. FORMACIÓN 1



Autora: Yanina Moncada

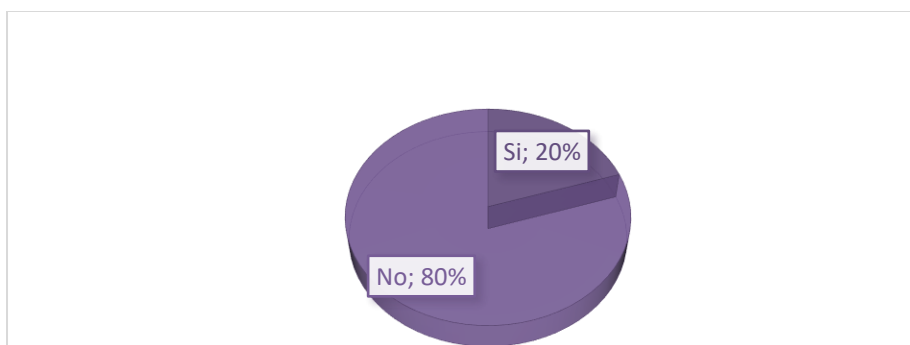
Fuente: Encuestas

Se evidencia que un 80% de estudiantes están conscientes de la formación profesional que deben adquirir, consideran que es una herramienta básica para los profesionales del turismo y su dominio es esencial para el éxito en el sector es decir que fundamentan el idioma inglés como una materia básica dentro de la carrera, el 30% insisten en que debe existir más niveles de inglés en la carrera, sin embargo, un 15% de los estudiantes no lo ven esencial en su formación profesional.

10. ¿Usted actualmente se prepara en el idioma inglés fuera de la Universidad?

Figura 11. Competencia y preparación

FIGURA 11. COMPETENCIA Y PREPARACIÓN 1



Autora: Yanina Moncada

Fuente: Encuestas

Grupo Focal

Objetivo: Reconocer el perfil en la competencia comunicativa oral requerida para la formación profesional en turismo.

Tabla 1. *Grupo focal*

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de la competencia comunicativa oral del idioma inglés para los estudiantes de turismo?	La competencia comunicativa oral en inglés es crucial para los estudiantes de turismo, ya que les permite interactuar efectivamente con hablantes nativos e internacionales en entornos laborales
2. ¿Qué estrategias o enfoques pedagógicos se utiliza dentro de la formación de estudiantes de turismo para mejorar la expresión oral en el idioma inglés?	No se utiliza ninguna estrategia para la formación de los estudiantes de turismo en cuanto al idioma extranjero, únicamente durante la formación son tres niveles básicos sin ninguna especificación del área de turismo.
3. ¿Qué importancia cree usted que le dan los estudiantes de la carrera de turismo al idioma inglés?	Los estudiantes de turismo reconocen la importancia del inglés como una habilidad esencial para su futura carrera en un entorno laboral cada vez más globalizado
4. ¿Qué recomendaciones daría usted como docente para mejorar la expresión oral del idioma inglés dentro de la carrera??	Es importante que dentro de la carrera se incremente la materia de inglés técnico turístico, donde permita al estudiante interactuar más en el idioma extranjero.
5. ¿Usted considera que existe una relación directa entre el idioma inglés y turismo?	Sí, existe una relación directa entre el idioma inglés y el turismo. El inglés es el idioma predominante en la industria del turismo a nivel mundial, y su dominio es uno de los puntos clave en la estrategia empresarial de cualquier hotel, agencia de viajes, aeropuertos donde se tiene contacto directo con turistas de diferentes nacionalidades.
6. ¿Cómo cree que se podría fomentar y fortalecer la importancia de la expresión oral del idioma inglés en la formación	Incluir la enseñanza de la expresión oral en inglés como una parte integral del plan de estudios de la carrera de turismo para fomentar la práctica constante de la expresión oral en

de estudiantes de la carrera de turismo?	inglés en el aula, utilizando actividades que involucren la interacción entre los estudiantes y con el docente.
7. ¿Alguna experiencia personal sobre los beneficios de tener la competencia comunicativa del idioma inglés en su currículo?	Si. muchos de los requisitos de empleabilidad en el sector de turismo el primer requisito es hablar un idioma extranjero, entre ellos el inglés, por tanto, a influye a qué los estudiantes que culminen la carrera de turismo hablen el idioma para competir laboralmente. Por lo tanto, la implementación de materias relacionadas al inglés turístico en la carrera de turismo permitiría a los estudiantes adquirir las habilidades lingüísticas necesarias para dominar el inglés en el contexto específico de la industria del turismo, mejorando su empleabilidad, la calidad del servicio y las oportunidades de crecimiento.
8. ¿Considera que a la carrera de turismo se le debe implementar materias relacionadas al inglés turístico?	Sí, considero que a la carrera de turismo se le debe implementar materias relacionadas al inglés turístico. El inglés turístico es fundamental para los profesionales del turismo, ya que les permite comunicarse de manera efectiva con turistas de habla inglesa, facilitando la interacción y la comprensión mutua, El dominio del inglés turístico es esencial en todos los campos donde se desarrolla el profesional del turismo, desde la información turística hasta la gestión y promoción de destinos o actividades turísticas.
9. ¿Cuál sería su propuesta como docente para mejorar la formación profesional de los estudiantes en turismo?	Una propuesta para mejorar la formación profesional de los estudiantes en turismo implementar una asignatura de inglés en la malla de la formación adicional a ello que se haga prácticas pre profesionales de vinculación.

7. Discusión

Una vez consolidados los resultados, es necesaria una discusión que contienda las comparaciones con otros estudios y la relevancia de los métodos e instrumentos utilizados. Como uno de los datos que se obtiene como resultado se valida el impacto positivo del idioma inglés en el área de turismo. El dominio del inglés constituye grandes oportunidades de empleo que son vitales para las empresas en el entorno global, que también es crucial para la publicación científico. Por lo tanto, es imperativo promover el aprendizaje del inglés.

La competencia comunicativa oral en inglés para estudiantes de turismo es fundamental para desarrollar habilidades de comunicación en el ámbito laboral y social. Como aporte a estos aciertos se incluyen trabajos como el de Vera et al. (2023), quien también plantea el análisis de la calidad de la competencia comunicativa del inglés en la educación superior para estudiantes de turismo, el mismo que habla de las falencias en el sistema educativo porque no se da los niveles correspondientes para hablar el idioma con fluidez debido a que no se aplica métodos para enseñar a los estudiantes para que desarrollen la habilidad oral del idioma inglés. como el de Sapiña, (2022) aporta desde la investigación un estudio sobre la simulación global que es una forma popular de organizar el trabajo para la enseñanza de segundas lenguas, especialmente el inglés para fines específicos de turismo. Durante la revisión de estas referencias, el objetivo fue investigar los beneficios que aporta el sistema globalizado en el aprendizaje de diferentes habilidades, como las sociales y culturales, y resaltar las ventajas que surgen de aplicar las herramientas de evaluación de habilidades. Coincidiendo con el presente trabajo al involucrar a los docentes, de quienes se reconoce conocimiento de estos recursos, resaltando su refuerzo a partir de la investigación y evaluación, de tal manera que sean aprovechados y que permitan nuevas experiencias de formación.

Otro resultado de investigación se alinea Martínez (2022), Sobre las estrategias de aprendizaje para el desarrollo de competencias en los estudiantes en el idioma inglés con enfoque turístico cuyo aporte Hoy en día, como el mundo de la globalización es evidente en países de todo el mundo; Aprender un nuevo idioma es extremadamente importante. Más aún si hablamos del idioma inglés como lengua utilizada en las transacciones y relaciones comerciales entre países de todo el mundo. Dominarlo abrirá oportunidades de desarrollo profesional para las personas. El aprendizaje de idiomas es parte de un proceso complejo de enseñanza y aprendizaje en el que profesores y estudiantes se unen hacia un horizonte de formación profesional. En este trabajo se analiza el proceso de enseñanza del inglés y sus estrategias; Así como factores que limitan el aprendizaje de los niños. Como resultado, como

recomendación, se desarrollan procedimientos académicos ejecutables que promuevan el buen aprendizaje durante todo el proceso. se evidencia en el cambio de un modelo tradicional, para dar paso a una estructura de mayor participación, es decir que se rompe el escenario donde el docente es el único emisor, para disponer de la interacción continua de los estudiantes.

Otro trabajo de investigación es la competencia digital y formación profesional en el turismo, una revisión de la literatura. Castro et al, (2002), Este trabajo se centra en el proceso de formación de la imagen de un destino turístico y, más concretamente, en los factores que influyen en este proceso. Para lograr este objetivo, se realizó una revisión bibliográfica para analizar en profundidad los factores que influyen en la formación de la imagen de un destino.

8. Conclusiones

- La importancia del inglés técnico turístico en estudiantes de turismo es fundamental para su éxito profesional y es necesaria para interactuar con turistas de habla inglesa. Además, el inglés turístico es la lengua franca de la comunicación en casi todos los ámbitos del sector turístico, lo que hace imperativo su enseñanza y aprendizaje.
- La enseñanza del inglés turístico fomenta la internacionalización y el crecimiento de la industria turística, lo que atrae a más turistas y aumenta las oportunidades de empleo para profesionales con habilidades en inglés.
- La falta de conocimiento del idioma inglés en estudiantes de turismo puede representar un desafío significativo en su formación y desempeño laboral. A medida que el inglés se consolida como la lengua franca de la comunicación en la industria turística, la carencia de habilidades en este idioma puede limitar la capacidad de los estudiantes para interactuar efectivamente con turistas de habla inglesa, gestionar trámites, brindar atención a la cliente especializada y acceder a oportunidades laborales internacionales.
- La mayoría de los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Nacional de Loja, no se preparan a parte en institutos o academias de inglés para fortalecer habilidades tanto oral como escrita para competir laboralmente, o salir con un perfil de competencia lingüística avanzada en el idioma extranjero.

9. Recomendaciones

- Las universidades pueden desarrollar programas de inglés técnico turístico que aborden situaciones reales del ámbito turístico, como la interacción con turistas, la gestión de trámites y la atención al cliente, para que los estudiantes adquieran habilidades comunicativas especializadas
- Se debe realizar una evaluación continua de las habilidades comunicativas en inglés técnico turístico, a fin de garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para su futura inserción laboral en la industria turística.
- Es recomendable implementar metodologías activas que fomenten la participación, la práctica y la inmersión en situaciones reales, como simulaciones de interacción con turistas, para que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas orales y escritas.
- Se sugiere que los cursos deben centrarse en la enseñanza de la terminología propia del turismo, como vocabulario relacionado con medios de transporte, alojamientos, restaurantes y atención al cliente, para que los estudiantes adquieran un repertorio lingüístico especializado.

10. Bibliografía

- Acosta Padrón, R., & García Escobio, M. A. (2017). Los factores psicológicos en el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua inglesa. *Mendive. Revista de Educación*, 15(1), 81-93.
- Armas, M. S., & Bardales, J. M. D. (2020). Gestión Educativa en el desarrollo del aprendizaje en las Instituciones Educativas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1819-1838. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.196
- Avendaño, W. R., Rueda, G., & García, O. (2022). Dominio del inglés frente al proyecto de vida: percepciones de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 15(3), 97-106. <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v15n3/0718-5006-formuniv-15-03-97.pdf>
- Becerra, S., Álvarez, W., & Rodríguez, A. (2019). Competencias comunicativas para la vida a través del uso de la multimedia. Obtenido de <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/handle/654321/8474>
- Brito, O. E. G., Vacacela, A. S. R., Galarza, M. C. J., & Burneo, C. H. S. (2023). El Léxico Técnico en el aprendizaje de inglés dentro del campo del turismo. *Universidad y Sociedad*, 15(2), 364-371. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3637>
- Cáceres-Muñoz, J., Hernández, A. S. J., & Martín-Sánchez, M. (2020). Cierre de Escuelas y Desigualdad Socioeducativa en Tiempos del Covid-19. Una Investigación Exploratoria en Clave Internacional. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(3).
- Caldevilla -Domínguez, D., Barrientos Báez, A., & Fombona Cadavieco, A. J. (2020). Evolución de las Relaciones Públicas en España. Artículo de revisión. *Profesional de la Información*. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2020.may.05>
- Castro Analuiza, J. C., Palacios Pérez, J. M., & Plazarte Alomoto, L. V. (2020). Imagen del destino desde la perspectiva del turista (Destination Image from the Tourist's Perspective). *Turismo y Sociedad*, 26.
- Cepeda Alava, M. F. (2022). Competencias transversales y la inserción laboral de los estudiantes del IX ciclo de la carrera de Turismo.
- Cerna López, K. Y. (2022). [Tesis de posgrado, Competencia lingüística y producción de textos en idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Breña, 2021 Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79233>
- Chávez-Navarrete, M. C., Mendoza-Loor, K. M., Carpio-García, J. C., & Castro-Quiroz, M. E. (2023). Aprendizaje del idioma inglés y su influencia en la formación académica. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa reicomunicar. issn 2737-6354.*, 6(12), 146-159.

<http://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/139>

Cock Martínez, J. (2022). Estrategias didácticas que utilizan los docentes de inglés para el uso y disfrute del aprendizaje en el inglés. *Revista Palobra “palabra que obra”*, 22(1), 42-60.

<https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.22-num.1-2022-4094>

De la Cruz Fernández, G. M., Vacacela, A. S. R., Moreno, M. I. U., & Orozco, W. G. M. (2021). El nivel de dominio del inglés de los docentes de las Instituciones de Educación Superior ecuatorianas: estudio de requerimientos nacionales y del Marco Común Europeo. *Revista Cognosis*. ISSN 2588-0578, 6(3), 15-26. <https://es.statista.com/>.

Domínguez Ramírez, D., Silva Mar, M. D. los Ñ• ngeles, Aoyama Argumedo, E., & Martínez Díaz, N. (2021). El aprendizaje del inglés y su importancia en estudiantes universitarios. *Revista De Educación Superior Del Sur Global - RESUR*, (12), e2021n12a9.

Fernández R (2023) Los idiomas más hablados en el 2023 blog <https://es.statista.com/estadisticas/635631/los-idiomas-mas-hablados-en-el-mundo/>

Ferrero, A. M. D., & Severino, I. (2021). Una experiencia de intercambio lingüístico virtual para el desarrollo de la competencia comunicativa. *EntreLínguas*, 7(6), 4 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8597720>

García A. (2018). Plan de Comunicación para la empresa Europa Mundo Vacaciones (EMV) [Tesis de posgrado, Universidad Rey Juan Carlos]. <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/23734>

García García, A. (2023). [El uso del podcast para el desarrollo de la comprensión y la expresión oral en inglés. Universidad de Cataluña]

<http://hdl.handle.net/10609/147370>

Generoso, A., Moyetta, M. C., & González, M. C. (2018). El desarrollo de la competencia comunicativa en la enseñanza del inglés para turismo en universidades públicas: investigar para mejorar. *Abordajes. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(12). <http://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/abordajes/article/view/681>

Gómez-Sánchez, D., Martínez-López, E. I., & Oviedo-Marín, R. (2011). Factores que influyen en el rendimiento académico del estudiante universitario. *Tecnociencia Chihuahua*, 5(2), 90-97. <https://vocero.uach.mx/index.php/tecnociencia/article/view/699>

Hernández, V. D. C. M. (2023). El uso de películas como herramienta complementaria para mejorar la expresión oral del idioma inglés. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 1316-1336.

Herrera Rúa, Y. A. (2022). El juego dramático como herramienta pedagógica para mejorar la

expresión oral del área de inglés como idioma extranjero en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa pública.

<https://repositorio.uarm.edu.pe/handle/20.500.12833/2467>

Iglesias, M. (2018). Turismo idiomático en España. Marco teórico. *International journal of scientific management and tourism*, 4(1), 29-59.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6358765>

Jaramillo, F. I. U., Paredes, M. P. A., Jaramillo, N. C. U., Jaramillo, J. A. V., & Jaramillo, B. G. U. (2023). Aprendizaje del Inglés e Inclusión Laboral en el Sector Turístico. *revista invecom*, 3(2), 1-31. Aprendizaje del Inglés e Inclusión Laboral en el Sector Turístico. *Revista InveCom / issn En línea: 2739-0063*, 3(2), 1-31.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.8078715>

Joan R. Sapiña (2022) La Simulación Global y oral: un procedimiento e instrumento para el aprendizaje, la evaluación y la investigación lingüística. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. <https://doi.org/10.1590/1984-6398202221308>

Jorge Expósito, R., & Schiemann, J. M. (2021). El turismo oscuro como nueva tendencia turística. Motivación del turista oscuro y su capacidad para generar beneficios en la isla de Tenerife.

Korstanje, M. (2008). Historia del Turismo. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 6(3), 599-603. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.044>

León, R. B., Hernández, R. J. C., & Ramírez, M. T. L. (2022). Formación de la competencia comunicativa en los Centros de Capacitación del Turismo. *Revista Varela*, 22(61), 43-48.

López, T. E. H., Huertas, M. S. P., & Ugalde, J. C. R. (2022). El marketing turístico en el posicionamiento de mercado. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 5339-5349. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2733>

Martínez Martínez de Ibarreta, E. (2023). El inglés como lingua franca en la interpretación simultánea de conferencias: un estudio sobre la percepción de la dificultad [Tesis de posgrado, Universidad Pontificia comillas]. <http://hdl.handle.net/11531/75501>

Medina Crespo, J. A., & Valdés Rodríguez, M. C. (2019). La competencia comunicativa profesional en el contexto universitario y organizacional. *Conrado*, 15(68), 238-243.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990

Mohl, P. B. (2023). Adoptando el inglés como lengua franca (ILF) en la enseñanza de inglés como lengua extranjera (EILE) en Ecuador: Fundamentos teóricos y estrategias pedagógicas para el mundo globalizado. *Revista Ecuatoriana de Investigación Educativa*, 3(1).

Moreira-Aguayo, P. Y., & Venegas-Loor, L. V. (2020). Desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 1292-1303.

<https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1537>

- Olmedo, G. M., & Macuy, G. A. B. (2022). Desarrollo de destrezas en comprensión y expresión oral mediante herramientas virtuales de aprendizaje. *Sinapsis: La revista científica del ITSUP*, 21(1)8.
<file:///C:/Users/usuario/Downloads/DialnetDesarrolloDeDestrezasEnComprensionYExpresionOralMe-8627121.pdf>.
- Peñarroja, M. R. (2022). La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en la clase de inglés para fines específicos: Una propuesta para la implementación de los ODS en el Grado en Turismo. *Tabanque. Revista Pedagógica*, 34(1), 45-67.
<https://revistas.uva.es/index.php/tabanque/article/view/6647>
- Perdomo Pérez D., & Rodríguez Alfonso E. (2022). Sistematización del desempeño profesional del docente de inglés con fines turísticos. *Órbita Científica*. Recuperado a partir de
- Rehman, A. (2021). La importancia de la enseñanza de la competencia pragmática en el curso del español con fines específicos para los guías turísticos en la India. *Revista Lengua y Cultura*, 2(4), 98-107.
- Roca-Castro, Y. D., & Véliz-Robles, F. M. (2022). Innovación en la Enseñanza del Idioma Inglés a Nivel de Educación Superior en Postpandemia. *Domino de las Ciencias*, 8(2), 361-377.
<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2759>
- Romero, E. D. C. M., Salceso, J. P. C., & Herrera, S. R. G. (2019). Innovación y desarrollo turístico. Reflexiones y desafíos. *Universidad y Sociedad*, 11(4), 394-399.
- Rose Jiménez, G. G., Acosta Cardoso, L., & Panesso Patiño, V. (2023). Los principios de la Educación Avanzada, sustento de la superación en el sistema de Turismo. *Varona. Revista Científico Metodológica*, (76).
- Sánchez-Oro, M., & Robina Ramírez, R. (2020). *Los grupos focales ("focus group") como herramienta de investigación turística*. Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones.
- Sandoval León, Norley Melissa 2019. Desarrollo de Programas de Extensión Universitaria de Inglés Turístico y su Contribución para la Formación de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de la Universidad Nacional de Tumbes
- Sirlopú Vera, E. D. J., Marrufo Rojas, D. R., & Ortega Cabrejos, M. Y. (2023). Calidad de la competencia comunicativa del inglés en educación superior: revisión teórica. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 14(2).
- Sirlopú Vera, E. D. J., Marrufo Rojas, D. R., & Ortega Cabrejos, M. Y. (2023). Calidad de la competencia comunicativa del inglés en educación superior: revisión teórica. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 14(2). <https://doi.org/10.18861/cied.2023.14.2.3370>

- Theobald, W. F. (2005). The meaning, scope, and measurement of travel and tourism. *Global tourism*, 3, 23-48.
- Urías, N. P., Torrens, R. E. P., & Arbolaez, G. D. L. C. U. (2019). Competencias comunicativas de los guías de turismo para interpretar el patrimonio. *Revista Scientific*, 4(11), 177-195.

11. Anexos

Anexos1. Informe de estructura, Coherencia y pertinencia emitida por directora

Maestría en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior

Loja 26 de octubre de 2023

Dr. Vicente Riofrío Leiva

Director de la Maestría en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior
Ciudad.-

En su despacho:

En respuesta a su Memorando. Nro. -DESIG-PERTINENCIA- MEDIES -FEAC-UNL-32-2023 con fecha, Loja, 20 de octubre del 2023, en el cual se solicita que, luego de su análisis y revisión se emita el respectivo informe de Estructura y Coherencia y Pertinencia para el proyecto de investigación de **Moncada Luna Yanina del Cisne**, de la Maestría en Educación mención en Docencia e Investigación en Educación Superior periodo académico ordinario diciembre 2022- abril 2023.

Luego de haber revisado el proyecto de investigación titulado: "**Competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo**", de autoría de la posgradista **Moncada Luna Yanina del Cisne**, extendiendo el presente INFORME FAVORABLE DE ESTRUCTURA, COHERENCIA Y PERTINENCIA para que la posgradista continúe con su investigación académica.

Con la confianza de haber atendido satisfactoriamente su pedido, aprovecho para expresarle sentidos reconocimientos de consideración y estima.

Atentamente,

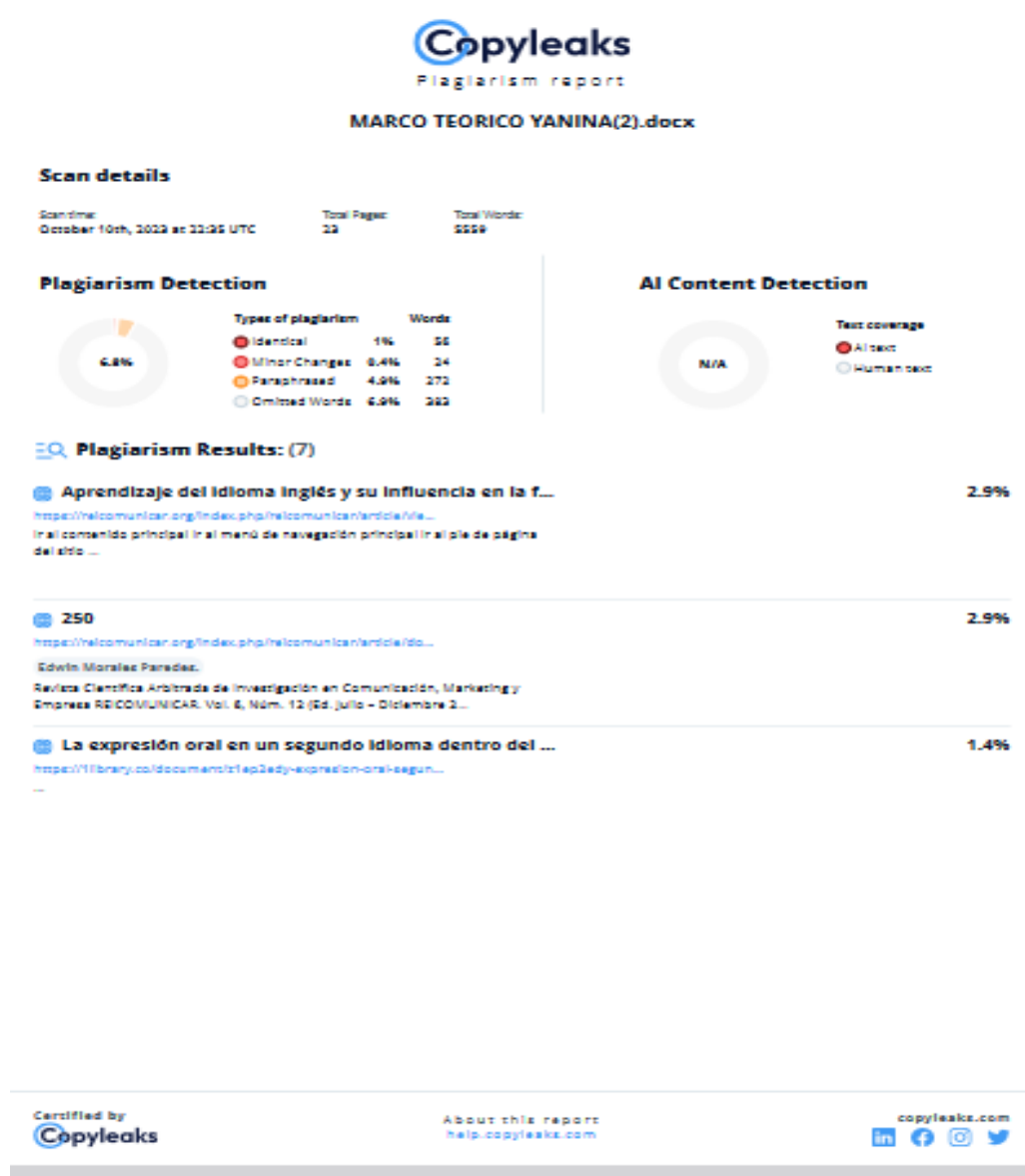


Mgs. Karina Alexandra Celi Jaramillo

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Adjunto: Rúbrica de evaluación del proyecto

Anexo 2. Resultado del análisis de plagio al documento de investigación



Anexo 3. Validez del instrumento de investigación.

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los siguientes instrumentos de recolección de datos (anexo). Los presentados tienen como objetivo recolectar información directa para la investigación titulada: **"Competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo"** esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título de **Magíster en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior por la Universidad Nacional de Loja.**

Los instrumentos a utilizar son: Encuesta y grupo focal

La Encuesta a los estudiantes de la carrera de turismo, se empleará para analizar el desarrollo de la competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo. Se busca aplicar el cuestionario de una encuesta a todos los estudiantes de primer a octavo ciclo que están cursando la carrera de turismo de la Universidad Nacional de Loja. Dicho instrumento está estructurado en 2 apartados: En primer lugar se detallan los datos generales del encuestado; en el segundo campo, se obtendrán datos sobre el nivel de competencia comunicativa del idioma inglés y la importancia que le da al idioma extranjero dentro de su formación profesional. De la misma manera las preguntas para el instrumento de grupo focal para docentes de la carrera de turismo denominado 9 preguntas abiertas el banco de preguntas fue construido de modo que permitirá cumplir con los siguientes objetivos específicos:

- Reconocer el perfil en la competencia comunicativa oral requerida para la formación profesional en turismo. Grupo focal profesores y directivos.
- Sistematizar la idea que tiene los estudiantes sobre el rol de la competencia oral del idioma inglés en la formación de turismo.

Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, contenido, pertinencia y congruencia, u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo. Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Seleccione la casilla correspondiente según le parezca que cumple cada pregunta y sus alternativas de respuesta. Los criterios son los siguientes:

E= Excelente

B= Bueno

M= Mejorar

X= Eliminar

C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Evaluated por: Dra. Rita Jimenes y Dr. Ángel Orellana

Anexo 4. Instrumentos encuesta a estudiantes de la carrera de turismo

Encuesta

Estimado estudiante, Sírvese contestar las siguientes preguntas con el fin de conocer el nivel del idioma inglés dentro de su formación profesional de turismo

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cuál es su nivel de inglés actual?	Básico Intermedio Avanzado
2. ¿Actualmente se está preparando en el idioma inglés?	Si No
3. ¿Considera que el idioma inglés es importante para su formación profesional en la carrera de turismo?	Si No No estoy seguro
4. ¿Considera que el idioma inglés es importante para su formación profesional en la carrera de turismo?	Leer libros o artículos en inglés Ver películas o series en inglés Practicar con aplicaciones o plataformas en línea Viajar a países de habla inglesa Ninguna
5. ¿Cree usted que la Universidad debería ofrecer más oportunidades para mejorar el nivel inglés de los estudiantes de turismo?	Si No
6. ¿Qué dificultades has enfrentado al aprender inglés como estudiante de turismo?	Vocabulario específico de turismo Comprensión auditiva Expresión oral Ninguna
7. ¿Has tenido la oportunidad de practicar sus habilidades de inglés en un entorno laboral o durante una pasantía en el sector turístico?	Si No No he tenido la oportunidad, pero me gustaría
8. ¿Cree que el dominio del inglés le dará una ventaja competitiva en el mercado laboral del turismo?	Si No No estoy seguro
9. ¿Qué recursos o apoyos adicionales le gustaría obtener para mejorar su nivel de inglés como estudiante de turismo?	Talleres o cursos extracurriculares Conversaciones con hablantes nativos en inglés. Acceso a materiales de aprendizaje en línea. Ninguno
10. ¿Considera que los niveles de inglés que se recibe para la formación de la carrera de turismo son suficiente?	Si No
11. ¿Usted actualmente se prepara en el idioma inglés fuera de la universidad?	Si No

Grupo focal

Objetivo: Reconocer el perfil en la competencia comunicativa oral requerida para la formación profesional en turismo.

Pregunta
1. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de la competencia comunicativa oral del idioma inglés para los estudiantes de turismo
2. ¿Qué estrategias o enfoques pedagógicos se utiliza dentro de la formación de estudiantes de turismo para mejorar la expresión oral en el idioma inglés?
3. ¿Qué importancia cree usted que le dan los estudiantes de la carrera de turismo al idioma inglés?
4. ¿Qué recomendaciones daría usted como docente para mejorar la expresión oral del idioma inglés dentro de la carrera??
5. ¿Usted considera que existe una relación directa entre el idioma inglés y turismo?
6. ¿Cómo cree que se podría fomentar y fortalecer la importancia de la expresión oral del idioma inglés en la formación de estudiantes de la carrera de turismo?
7. ¿Alguna experiencia personal sobre los beneficios de tener la competencia comunicativa del idioma inglés en su currículo?
8. ¿Considera que a la carrera de turismo se le debe implementar materias relacionadas al inglés turístico?
9. ¿Cuál sería su propuesta como docente para mejorar la formación profesional de los estudiantes en turismo?

Anexo 6. Lista de participantes de grupo focal

Anexo

Consentimiento y Participación
 Tema de Investigación: **Competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo.**
 Propósito: Reconocer el perfil en la competencia comunicativa oral requerida para la formación profesional en turismo
 Tiempo a utilizarse: 30 minutos
 Participantes: 8
 Instrumento a utilizar: Guía de discusión (x)
 Consentimiento:
 Expreso mi participación libre y voluntaria en el estudio de investigación propuesto a fin de que los resultados tiendan a mejorar a la calidad de educación.

Nro.	Nombres y apellidos	Teléfono	Correo	Firma
1	Agustín Arias	0990271019	agustin.arias@unl.edu.ec	
2	Luis Raúl Coronel	0981197360	luis.coronel@unl.edu.ec	
3	Mariani Loarte	0982909066	mloarte@unl.edu.ec	
4	David Cortale	0997191641	david.cortale@unl.edu.ec	
5	M. Duito	09972212143	m.duito@unl.edu.ec	
6	Carla Baldoni	0994916157	carla.baldoni@unl.edu.ec	
7				
8				
9				
10				
11				
12				

Nombre del Investigador: Yanina Moncada
 Fecha de Aplicación: 13-11-2023

Firma:

Anexo 7. Certificación de traducción de resume

CERTIF. N° 1.1 – 2024

Loja, 17 de enero del 2024

El suscrito Franco Guillermo Abrigo Guarnizo.

Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés

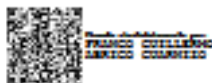
A petición de la parte interesada y en forma legal.

CERTIFICA:

Que **Yanina del Cisne Moncada Luna** con cédula de identidad número **1104458615**, estudiante de la **Maestría en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior**, de la Facultad de la Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, completó satisfactoriamente la presente traducción de español a inglés del resumen del Trabajo de Integración Curricular denominado **“Competencia comunicativa oral del idioma inglés en los estudiantes en la carrera de turismo”**.

Traducción que fue guiada y revisada minuciosamente por mi persona. En consecuencia, se da validez a la presentación de la misma. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo la interesada hacer uso del presente documento en lo que estimare conveniente.

Atentamente,



.....
Franco Guillermo Abrigo Guarnizo

Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés

Número de Registro Senescyt: 1008-2021-2368808

Cédula: 1104492127