



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

Maestría en Comunicación Política

Análisis sobre la expectativa del cumplimiento del plan de trabajo del nuevo alcalde Loja Franco Quezada para el periodo 2023-2027

Trabajo de Titulación, previo a la
obtención del título de Magíster
en Comunicación Política

AUTOR:

Edwin Joffre Chamba Tacuri

DIRECTOR:

Lcdo. Carlos Antonio Granda Cruz, Mgtr.

Loja-Ecuador

2024

Certificación

Loja, 05 de enero de 2024.

Lcdo. Carlos Antonio Granda Cruz, Mgtr.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Análisis sobre la expectativa del cumplimiento del plan de trabajo del nuevo alcalde de Loja Franco Quezada para el periodo 2023-2027**, previo a la obtención del título de **Magíster en Comunicación Política** de la autoría del estudiante **Edwin Joffre Chamba Tacuri**, con **cédula de identidad Nro. 1102463252** una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:
CARLOS ANTONIOGRANDA CRUZ

Lcdo. Carlos Antonio Granda Cruz, Mgtr.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Edwin Joffre Chamba Tacuri**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de identidad: 1102464352

Fecha: 16 de enero de 2024

Correo electrónico: edwin.j.chamba@unl.edu.ec

Teléfono: +593 990019608

Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación.

Yo, **Edwin Joffre Chamba Tacuri**, declaro ser autor del Trabajo de Titulación denominado: **Análisis sobre la expectativa del cumplimiento del plan de trabajo del nuevo alcalde de Loja Franco Quezada para el periodo 2023-2027**, como requisito para optar el título de **Magíster en Comunicación Política**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los dieciséis días del mes de enero de dos mil veinticuatro.



Firma:

Autor: Edwin Joffre Chamba Tacuri

Cédula de identidad: 1102463252

Dirección: Catacocha 154 - 38 entre Sucre y 18 de noviembre

Correo electrónico: edwin.j.chamba@unl.edu.ec

Teléfono: +593 990019608

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Titulación: Lcdo. Carlos Antonio Granda Cruz, Mgtr.

Dedicatoria

Luego de haber finalizado el presente Trabajo de Titulación, me es un honor dedicar el mismo a mi padre todopoderoso Dios, quien está en primer lugar en mi vida ya que orientó todos mis pasos durante su desarrollo para culminarlo oportunamente y con eficiencia, al haberme dado todas las capacidades puestas en práctica en su elaboración.

También agradezco a mis padres Servio Tulio Chamba (+) y Bertha Amada Tacuri Barba, quienes han sido mi soporte en quienes me he apoyado para sobrellevar cada desafío presentado durante el desarrollo de mis estudios de posgrado, dándome su cariño, atención y sabios consejos que me permitieron tener fortaleza y perseverancia hasta lograr esta meta personal y profesional en mi vida.

Me es grato dedicar este Trabajo de Titulación, a mis hermanos y demás familiares, por haberme motivado y vencer por los obstáculos presentados al desarrollar mis estudios de posgrado, permitiéndome ser una mejor persona y profesional.

Edwin Joffre Chamba Tacuri

Agradecimiento

Expongo mi agradecimiento para Dios, quien me ha sabido dar la sabiduría necesaria para poder plasmar este sueño profesional en mi vida y mejorar como persona para el mejor desempeño de mis funciones y aporte al desarrollo de la sociedad.

De igual manera, agradezco a mis padres, quienes me dieron el sentido de mi existencia y me formaron, aportándome las herramientas morales necesarias para poder desarrollar este Trabajo de Titulación de maestría para mi desarrollo personal y social.

Expongo mi agradecimiento a las autoridades administrativas de la Universidad Nacional de Loja, al personal docente del Área de Posgrado de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, y de forma particular, a Mgtr., Carlos Antonio Granda Cruz, Lcdo., Director de este Trabajo de Titulación, por dirigirlo y orientarlo con profesionalismo y tenacidad para ser desarrollado con calidad y eficacia.

Del mismo modo, me es permitido agradecer a las autoridades administrativas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja, en particular al Lic. Franco Quezada, alcalde electo de la misma, por darme la oportunidad de realizar este Trabajo de Titulación, en tan prestigiosa institución y por aportar información que sirvió para su desarrollo.

Edwin Joffre Chamba Tacuri

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Índice de anexos	xi
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	6
4.1. Política públicas.....	6
4.1.1. Gobernanza y responsabilidad política	6
4.1.2. Planificación estratégica	8
4.1.3. Servicio a la comunidad.....	10
4.1.4. Desarrollo colectivo	12
4.2. Comunicación política	13
4.2.1. Estrategias de comunicación política.....	13
4.2.2. Comunicación gubernamental	15
4.2.3. Democracia y comunicación.....	17
4.3. Participación ciudadana y percepción pública.....	20
4.3.1. Modelos de participación ciudadana.....	20
4.3.2. Mecanismos de participación ciudadana	22
4.3.3. Incidencia de participación ciudadana	24

4.4. Desarrollo sostenible y política local.....	27
4.4.1. Objetivos de desarrollo sostenible	27
4.4.2. Gestión municipal	30
4.4.3. Propuesta política de gobierno municipal.....	32
4.4.4. Elementos y beneficios de un plan de trabajo.....	35
5. Metodología.....	37
5.1. La localización y las características del escenario de investigación	37
5.2. Procedimiento.....	37
5.2.1 Enfoque metodológico	38
5.2.2. La investigación descriptiva	39
5.2.3. Métodos.....	39
5.3. Fases del autor	41
5.4. Técnicas	43
5.4.1 Entrevista	43
5.4.2 Ficha de análisis de contenido	44
5.5. Instrumentos	44
5.5.1. Validación de instrumentos.....	44
5.5.2. <i>Explicación de procesamiento de datos</i>	46
6. Resultados	47
6.1 Entrevistas	47
6.2 Ficha de análisis comparativo.....	50
7. Discusión	58
8. Conclusiones	62
9. Recomendaciones	63
10. Bibliografía	64
11. Anexos	71

Índice de tablas:

Tabla 1. Expertos.....	43
Tabla 2. Matriz de cuestionario de conformación de la entrevista.....	45
Tabla 3. Matriz de análisis de contenido	45
Tabla 4. Análisis comparativo entre el plan de trabajo de Franco Quezada y los objetivos de desarrollo sostenible	50

Índice de figuras:

Figura 1. Cantón Loja	37
Figura 2. Fase metodológica	42

Índice de anexos:

Anexo 1. Modelo de entrevista	71
Anexo 2. Entrevistas respondidas por los expertos.....	72
Anexo 3. Evidencia empírica de la gestión de campo	82
Anexo 4. Validación de instrumentos	83
Anexo 5. Certificación de traducción del resumen,.....	86

1. Título

Análisis sobre la expectativa del cumplimiento del plan de trabajo del nuevo alcalde de Loja Franco Quezada para el periodo 2023-2027.

2. Resumen

Este trabajo de investigación se propuso el objetivo de analizar la expectativa de cumplimiento del plan de trabajo del nuevo alcalde de Loja, Franco Quezada para el periodo 2023-2027, como medio para resaltar la expectativa ciudadana sobre sus resultados en observancia a los objetivos de desarrollo sostenible. Para ello, se efectuó un estudio exploratorio y descriptivo, por lo que se tuvo que desarrollar una entrevista a 3 expertos en comunicación política con la finalidad de obtener información sobre el progreso con respecto a los que se ha cumplido del plan de trabajo propuesto durante la campaña del máximo dirigente municipal en la opinión pública de esta ciudad. En los resultados obtenidos se pudo determinar que la comunicación política tiene una elevada incidencia en la expectativa ciudadana, evidenciando que el plan de trabajo no se acoge a los objetivos de desarrollo sostenible por lo que no fomenta una eficiente administración pública, por lo que es necesario aplicar fortalecer la comunicación política con enfoque a intensificar el uso de nuevos medios comunicacionales, por lo que se concluye que hace falta fortalecer el modelo de comunicación política empleado por el alcalde de Loja como medio para mejorar la opinión pública en pro del progreso social.

***Palabras clave:** expectativa de cumplimiento, plan de trabajo, objetivos de desarrollo sostenible, comunicación política, opinión pública.*

Abstract

This research work set out the objective of analyzing the expectation of compliance with the work plan of the new mayor of Loja, Franco Quezada for the period 2023-2027, as a means of highlighting citizen expectations about its results in compliance with the development objectives. sustainable. To do this, an exploratory and descriptive study was carried out, so an interview had to be carried out with 3 experts in political communication in order to obtain information on the progress with respect to the work plan proposed during the meeting. campaign of the top municipal leader in the public opinion of this city. In the results obtained, it was determined that political communication has a high impact on citizen expectations, evidencing that the work plan does not comply with the sustainable development objectives and therefore does not promote efficient public administration, which is why it is necessary apply strengthening political communication with a focus on intensifying the use of new communication media, so it is concluded that it is necessary to strengthen the political communication model used by the mayor of Loja as a means to improve public opinion in favor of social progress.

Keywords: *expectation of fulfillment, workplan, sustainable development goals, political communication, public opinion.*

3. Introducción

La Comunicación Política se fundamenta en el proceso dinámico enfocado en la disseminación de los conocimientos políticos, con el fin generar e influenciar por los medios de comunicación a nivel interno y externo, en el contexto del crecimiento institucional o desarrollo local (Chávez, 2019).

En este contexto, como lo menciona Gómez (2018) es necesario que todos los administradores de la gestión pública optimicen su plan de trabajo con una comunicación política eficiente, que garantice la ejecución efectiva de sus responsabilidades como autoridades, en observancia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para lograr el desarrollo local en un ámbito globalizador e integrador a gran escala para todas las naciones.

El presente trabajo de investigación radica en analizar la expectativa de cumplimiento del plan de trabajo del alcalde de Loja, considerando los cambios en la comunicación e información en las prácticas sociales, desde una perspectiva política externa hasta su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Desde el punto de vista académico, este tema contribuye al entendimiento de la gestión gubernamental local y la comunicación política, brindando percepciones sobre cómo los líderes municipales pueden alinear sus promesas electorales con el progreso sostenible en la comunidad. Desde una perspectiva social, el tema es importante ya que involucra la participación ciudadana y la evaluación de la efectividad de la administración pública en la búsqueda del bienestar comunitario, lo que a su vez fomenta la transparencia y la rendición de cuentas en el ámbito local (Lara-Pulido, 2018).

Dentro de los objetivos específicos se incluyen: Definir cuáles son los ejes de desarrollo propuestos en el plan de trabajo del nuevo alcalde de Loja, Franco Quezada; Evaluar las expectativas de los primeros 100 días de gestión del alcalde de Loja; y, Determinar la viabilidad del plan de trabajo propuesto por el alcalde de Loja Franco Quezada, frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas.

Cabe resaltar que esta investigación se fundamenta en la adecuada forma de implementar la comunicación política, sus diferentes estrategias y diversos escenarios en los que se manifiesta; sin embargo, dentro del estudio se encontraron varias limitaciones, incluyendo la escasez de expertos para abordar desde una mirada analítica la comunicación

política y el acceso limitado a la información dentro de la planificación de la administración municipal, lo que restringió la información disponible para alcanzar los objetivos planteados.

La estructura de este trabajo de investigación inicia con el resumen que ofrece un visión sintética y concisa del contenido general. A continuación, la introducción aborda la importancia del estudio, sus implicaciones, los beneficios pertinentes para el ámbito de investigación y su relación con otros estudios afines. El marco teórico se enfoca en la exploración de diversos aspectos relacionados con el tema, estableciendo definiciones de conceptos clave de forma sistemática.

La sección de metodología proporciona detalles sobre el alcance de la investigación, así como las técnicas e instrumentos empleados para llevar a cabo el estudio. Los resultados presentan los descubrimientos y hallazgos obtenidos durante la investigación. La discusión analiza y establece conexiones entre los conceptos fundamentales del marco teórico y los resultados recabados. Las conclusiones reflexionan sobre los resultados en el contexto del planteamiento del problema. Finalmente, se incluyen la bibliografía y los anexos con el objetivo de brindar una comprensión integral de la investigación realizada.

4. Marco teórico

4.1. Política públicas

En la siguiente parte se expone los aspectos más importantes con respecto a lo que se entiende por gobernanza y responsabilidad política con enfoque en la administración pública municipal, al igual que la definición de planificación estratégica, servicio a la comunidad y desarrollo colectivo.

4.1.1. Gobernanza y responsabilidad política

Con referencia a la gobernanza, esta comprende una concepción de análisis de gran relevancia en vista de que representa el avance de los modelos de administración que se aplican en cualquier gobierno, lo que permite generar un cambio trascendental en los últimos años como resultado de un contexto caracterizado por una gran diversidad de opiniones de la ciudadanía, necesidades sociales y multidisciplinariedad de la gestión en la administración pública (Mejía, 2018).

Por tanto, existe una elevada tendencia de la gobernanza a promover una gestión diversa, dinámica y compleja que se orienta a potenciar la aprehensión en un sistema administrativo contemporáneo mediante la aplicación de nuevos sistemas regulatorios que facilitan la integración de la actividad social con la política.

Hay que destacar que la gobernanza se fundamenta en el desarrollo y fortalecimiento de variedad de propuestas políticas de carácter institucional en los que se ha logrado definir el modelo de organizar el logro de los objetivos ciudadanos, lo que incluye la aplicación de modelos dinámicos de generar la interacción entre el gobierno con la colectividad, considerando que no solo se procura fomentar un cambio de la gestión administrativa pública, sino más bien, aumentar la participación ciudadana en un ambiente diverso (Guillermo y Gómez, 2021).

Conforme a ello y a la necesidad de promover nuevos espacios de relación social, se presentan alguna divergencias con respecto a la forma de desarrollar los diferentes procedimientos en la ciudadanía y los principios sobre los que se proponen los sistema de gobernanza para generar democracia, por lo que un política de gobierno debe enfocarse en tener la mayor influencia en su eficiencia en la formulación de nuevas políticas que contribuyan a elevar la prioridad de los intereses colectivos, lo que implica un nuevo modo de abordar los sistemas administrativos locales que tienden a ser más diversos y descentralizados.

No obstante, existe una paridad de contextos en que se debe desarrollar la gobernanza ya que ha venido existiendo la reducción de la legalidad de políticas formuladas por algunas administraciones que han conllevado a confrontar los modelos de aplicar la democracia, del mismo modo, en un ámbito social y económico, se expone una diferencia de fundamentos con referencia a que se trata de fomentar un pensamiento de incremento de la sostenibilidad y desarrollo local como medio para disminuir la constante crisis que puede atravesar una localidad como una forma de intervención que produzca un beneficio colectivo (Pérez y Rodríguez, 2021).

No obstante, existen otras maneras de aplicar la gobernanza basadas en nuevos sistemas plurales que incentivan a la importancia de potenciar la participación ciudadana que no siempre se integran adecuadamente con las bases de un sistema democrático, sino que más bien, solo sirven de complemento en la administración pública local.

La gobernanza tienen una gran incidencia en la legitimación de sistema democrático que se aplica en la administración pública local ya que se fundamenta en la nueva concepción sobre la necesidad de integrar estos dos componentes, por ello, resulta elemental que se entienda a la gobernanza como un sistema integrado de redes que coadyuva a la importancia de desarrollar nuevas normas con respecto a la forma de tomar las decisiones en cualquier entidad municipal a nivel local o regional, al igual que en cuanto a la redefinición de la forma de abordar cómo se representa la democracia de manera independiente en la gestión política que se ve inmersa en un contexto donde compiten los actores político por hacer una mejor gestión democrática que beneficie a la sociedad a la que representa (Jian y Jiejie, 2022).

A pesar de que un gobierno local como principal representante de una colectividad es el eje central de la aplicación de la gestión política pública al desarrollar actividades debidamente lideradas y coordinadas, tiende a resaltar por la capacidad de provocar que intervengan los ciudadanos, de esta manera, este contexto integrador tiende a dividir las entidades locales que son gobernadas por el organismo que representa la máxima administración local, lo que resalta la observancia de una jerarquización basada en el fomento de un camino que de forma inevitable, produce una transformación entre la relación de la sociedad con el gobierno.

Bajo este ámbito, el sistema de gobernanza demanda de la necesidad de que se distribuya el poder y la autoridad de la entidad que ejerce la máxima administración pública local con enfoque hacia el acogimiento de la normativa dispuesta por organismos de nivel internacional, sus integrantes, al igual que con orientación hacia las necesidades colectivas de cada localidad

que incluye sus habitantes, al mismo tiempo este sistema debe enfocarse a fomentar la salida de modelos privatizados y cooperativos de gestión administrativa que conduzca a delegar tanto recursos como funciones para mediante actividades descentralizadas, lograr el desarrollo local (Cañarte Cabrera, 2020).

Esto implica un elevado nivel de responsabilidad política por parte de quien aplica la gobernanza ya que debe lograr que se descentralicen las funciones en un ambiente democrático ya que esto impacta directamente en la forma de percibir la eficiencia de la administración pública local, ya de una parte, mediante la división de las funciones públicas desarrolladas en años anteriores, se ha generado modelos de procesos que se han acogido más a un sistema administrativo-jurídico suscitado en administraciones emergentes de países desarrollados, ante ello, resulta necesario, continuar fomentando la gestión pública descentralizada que integre tanto el contexto constitucional, político, con el económico, cultural,, ambiental, económico y social debido a que esto fomenta el empoderamiento en la ciudadanía como resultado de una administración más autónoma que demanda de la importancia de reconfigurar permanente los medios de llevar a cabo acciones administrativas que se adapten fácilmente a los cambios requeridos y las necesidades colectivas como un marco de progreso distinguible ante los demás.

4.1.2. Planificación estratégica

De acuerdo a Valdivia (2021), la planificación estratégica constituye una herramienta substancial en el desarrollo de cualquier entidad pública y privada, tomando en cuenta que de esta depende el cumplimiento de sus metas y el nivel de éxito que logre, por lo que demanda de una elevada capacidad para gestionar los diferentes recursos en todos los procedimientos desarrollados en estas.

Esta herramienta está relacionada a la necesidad de reconocer que toda empresa representa un conjunto de sistemas que interactúan constantemente con un enfoque multidisciplinario para promover su crecimiento, lo que significa que el ambiente en el que una organización influye directamente en su éxito ya que tienen un impacto significativo.

Actualmente, existe una demanda de que toda organización puede ser competitiva ya que debe afrontar desafíos en un mercado globalizado, lo que implica la importancia de aplicar herramientas científicas y tecnológicas en un ambiente cambiante, lo que las obliga a implementar nuevos procesos de planificación organizada y que se adecúe a las necesidades de sus integrantes y de los usuarios para potenciar la eficiencia de sus planes ejecutados.(Rico, 2020).

Dentro de esta dinámica, se puede evidenciar que el ambiente de desarrollo de todas las organizaciones es complejo y demanda de su agilidad para adaptarse y orientarse hacia la optimización de su capacidad que debe ser flexible e innovadora.

De esta manera, la planificación estratégica tiene la finalidad de facilitar la determinación de lo que la organización debe realizar constantemente, así como sus metas y objetivos, que conduce a la definición de estrategias efectivas que se implementan como medio para lograrlo, estas incluyen la propuesta de acciones que motiven a los integrantes de la empresa a mejorar su desempeño, elevar sus competencias que son la base para la sostenibilidad futura (Felcman y Blutman, 2018).

Conforme a ello, la planificación estratégica se centra en promover el cumplimiento de los fines de la empresa en relación con su ambiente y la gestión de los diversos recursos que posee en un marco flexible, adecuado y pertinente que aporta nuevas formas de dirección, administración en un sistema adaptable a los cambios presentados en el entorno.

No obstante, durante la administración de la organización municipal, se constata que prevalece una decadencia en el logro de los diversos proyectos y planes planteados en los últimos años, específicamente en cuanto a la escasa capacidad para financiar la disponibilidad de instrumentos evaluativos que contribuyan a determinar indicadores de la eficiencia de las gestiones realizadas.

Aunque en la gestión municipal se planifican proyectos de forma concreta, al ejecutarlos, no se suele obtener los resultados operados en relación con los objetivos propuestos, lo que expone una desintegración de la gestión de cada plan con los objetivos establecidos en la planificación de desarrollo y ordenamiento territorial que tiende a cambiar, lo que incide para que se limite el desarrollo colectivo local y a la falta de detección de falencias en la planificación (Felcman y Blutman, 2018).

Dentro de esta perspectiva, resulta primordial según Gavilánez Guerrero (2023), que toda entidad pública al planificar sus gestiones a desarrollar, como elemento fundamental, determine objetivos correctos, metas que sean alcanzables y actividades que conlleven a lograr sus fines para los cuales se encuentra funcionando.

Es así que la planificación estratégica permite establecer cómo se organizan los elementos que la empresa utiliza para generar resultados en fomento del desarrollo local, mediante la aplicación de un desempeño eficiente que reduzca la preocupación de la ciudadanía

sobre los posibles contextos que puedan darse en los ámbitos político, económico y social a futuro.

4.1.3. Servicio a la comunidad

El servicio a la comunidad comprende la variedad de acciones que se desarrollan para generar un aporte a la colectividad con el propósito de satisfacer sus diferentes necesidades y encontrar la solución a los problemas presentados en una sociedad, generalmente, estas acciones se realizan por dirigentes políticos en conjunto con los integrantes de los organismos bajo su dirección como medio para contribuir al desarrollo sostenible local y aumentar la calidad de vida de sus habitantes (Tamayo et al., 2023).

Una comunidad donde se llevan a cabo acciones por parte de una entidad municipal, se distingue por necesitar de su apoyo en vista de que por sí sola no puede llevar a cabo planes que le permitan desarrollarse.

Mediante el servicio a la comunidad se busca fomentar la cooperación ciudadana al hacer que estas intervengan en los diversos planes que se desarrollan para beneficiar a un grupo social, lo que facilita el incremento de su colaboración oportuna con la finalidad de dar atención a los problemas suscitados en la colectividad (Henaó, 2019).

La prestación de un servicio por una entidad pública debe basarse en el concepto del bien común, lo cual significa priorizar el beneficio colectivo por encima de la rentabilidad. En ese sentido, es razonable y justificable esforzarse para alcanzar eficiencia en la entrega de dichos servicios y buscar métodos efectivos para su implementación.

Para lograr este objetivo, es esencial familiarizarse con la comunidad, lo que implica conocer a sus habitantes, las actividades que realizan y los lugares donde se llevan a cabo. Esta información fundamental puede revelar mucho sobre las interacciones y relaciones entre las personas, así como los tipos de recursos materiales que poseen o requieren. Todo esto mediante el diálogo con los miembros de la comunidad en estas circunstancias, se puede entender las emociones, perspectivas y valores respecto a los demás; entender los aspectos emocionales, actitudinales y valorativos es crucial para el éxito de un proyecto en la comunidad (Campos y Lazo, 2019).

Este enfoque busca fomentar la práctica de los valores inherentes a la acción comunitaria, que residen tanto en la habilidad de inducir cambios y mejoras sociales, como en las formas de trabajo e interacción humana que promueve. Se trata de satisfacer las necesidades

y expectativas de una mejor calidad de vida y desarrollo humano, pero a través de relaciones fundamentales en respeto, confianza, diálogo, creatividad y aprendizaje. Se trata de transformar y edificar ciudadanía. La acción comunitaria se valida como un motor de transformación, propiciando cambios tangibles hacia comunidades y territorios más inclusivos, a través de procesos de liderazgo colectivo y ciudadanía activa con capacidad relacional y constructiva.

El servicio a la comunidad es crucial para mejorar la calidad de vida, y la posibilidad de transformar hacia un mayor nivel de cohesión social y bienestar, dentro de este ámbito, Tejedor (2021) indica que el objetivo estratégico de cualquier proceso comunitario depende de manera muy directa de dos variables:

La habilidad de implementar estrategias y proyectos de acción en diversas áreas (sociales, educativos, residenciales, urbanísticos, culturales, económico laborales) a través de procesos de autonomía y participación personal y asociativa; un compromiso social con la intención de actuar para transformar y mejorar.

La capacidad de integrar la acción por la igualdad con el reconocimiento y valorización de las diferencias, considerando la diversidad de manera positiva como valor compartido; y, articulando con la creación de pactos, marcos cívicos y convivenciales sólidos (Tejedor, 2021).

Los procesos comunitarios implican la construcción conjunta de problemas y soluciones; donde las contribuciones individuales son esenciales. Se trata de incorporar a gente con capacidad de aportar, desde su propia subjetividad, autonomía y reflexión; fomentando actitudes de responsabilización personal, que tiendan a la implicación en el proceso comunitario.

Además de las contribuciones individuales, los procesos comunitarios requieren la formación de lazos y relaciones basadas en la confianza y reciprocidad; reconocimiento, valoración y respeto por las funciones y los roles de los demás. La confianza es fundamental para generar percepciones y dinámicas de corresponsabilidad, como lo destaca (Fernández, 2021).

En la acción comunitaria, trabajar con enfoques cooperativos y buscar alianzas y acuerdos no significa ignorar la existencia de posibles conflictos o desigualdades. Por el contrario, implica gestionar el conflicto desde el diálogo como principio regulador y considerar las contradicciones como oportunidades para la creatividad y la innovación social.

La acción comunitaria tiene que contribuir a superar la descomposición tradicional de los problemas desde perspectivas sectoriales, reconociendo su carácter complejo y multidimensional. La construcción de soluciones requerirá la confluencia de diversos actores y la articulación de redes basadas en interdependencias. Los procesos comunitarios deben trascender los monopolios y las jerarquías rígidas, creando espacios plurales de decisión y alianzas para la acción basadas en el reconocimiento mutuo de capacidades y limitaciones (Blancas Ramírez et al., 2018).

4.1.4. Desarrollo colectivo

El desarrollo colectivo se define como una práctica social fundamentada en el conocimiento científico de lo social y diversas ciencias sociales. Se orienta principalmente hacia el fomento del desarrollo personal, movilizándolo sus recursos humanos e institucionales, mediante la participación activa y democrática de la población en el análisis, planificación y ejecución de programas comunitarios (Castaño et al., 2021).

Esta metodología no implica una acción de la comunidad, sino una acción ejercida por la comunidad misma; donde los miembros toman decisiones y asumen sus consecuencias. Se basa en un enfoque psicosocial a través de un proceso educativo que pretende desarrollar el potencial de individuos, grupos y comunidades para mejorar sus condiciones de vida.

El desarrollo colectivo se compone de cuatro elementos clave: análisis de la realidad, planificación de actividades, implementación racional de acción social y evaluación de las acciones realizadas. Esto implica la necesidad de promocionar y fomentar el traslado del talento humano a través de un procedimiento de formación que promueva mayor compromiso (Link et al., 2022).

En este marco, la participación resalta de gran importancia en la ejecución de proyectos orientados a promover el desarrollo local, lo que demanda de la capacidad de potenciar eficientemente la gestión pública independiente, las funciones consensadas, la cooperación social, la formación y la vinculación entre la comunidad y las empresas estatales para lograr que la información circule oportunamente.

El desarrollo colectivo se fundamenta en una base territorial, donde se generan interacciones sociales y se configuran procesos económicos, políticos y culturales; así como la relación de las sociedades humanas con la naturaleza, como la indica Cedeño (2022). Cada territorio es el resultado de la interacción de diversas fuerzas que le otorgan un carácter único,

incluyendo la cultural, las relaciones de poder local, la política nacional y las influencias internacionales.

En el marco de la modernidad, los estados nacionales constituyen las unidades de referencia clave, y su espacio geográfico ha sido una de las primeras determinantes de la incidencia del territorio en el desarrollo. Esos ámbitos de referencia no son necesariamente homogéneos y pueden presentar características multiétnicas con especificidades lingüísticas, religiosas, entre otras, como señalan (Rada et al., 2022).

El desarrollo colectivo está influenciado por el marco teórico y la concepción ideológico-política de quienes lo implementan. Implica un proceso de capacitación democrática en el que las personas analizan problemas, buscan soluciones e intervienen en las decisiones que les afectan; desarrollando así la conciencia de sus capacidades y la responsabilidad de su desarrollo individual y colectivo (Castaño et al., 2021).

Para que el desarrollo colectivo sea efectivo, es necesario no solo mejorar materialmente las condiciones de vida, sino también ampliar la autonomía de los individuos. Esto implica abordar múltiples dimensiones sociales y humanas, como el trabajo, la vivienda, la educación, la salud, los servicios sociales, la participación, el deporte y la cultura.

Todas estas dimensiones deben correlacionarse con servicios y recursos existentes en la comunidad, tanto públicos o privados; y, deben adoptar un enfoque integral y global, siendo receptivos a las demandas y propuestas de la población para contribuir efectivamente al desarrollo comunitario (Cedeño Tapia, 2022).

4.2. Comunicación política

A continuación, se describe lo relacionado a las estrategias de comunicación política, lo que comprende la comunicación gubernamental y democracia y comunicación con aplicación en la gestión municipal.

4.2.1. Estrategias de comunicación política

El concepto de estrategia se refiere al proceso de toma de decisiones en un escenario específico con el fin de alcanzar uno o más objetivos; esto representa el vínculo entre los fines deseados y las acciones implementadas para lograrlos. Esencialmente, una estrategia es un plan diseñado para conseguir una meta determinada y se puede aplicar en una variedad de campos, incluyendo el empresarial hasta el político (Espoz y Del Campo, 2018).

En ese contexto, la comunicación política en la gestión pública, las estrategias se presentan como fórmulas comunicativas orientadas a aumentar la visibilidad de las acciones, propuestas o ideas de un gobierno a nivel nacional, local, regional o municipal. Estas estrategias suelen emplearse para facilitar una comunicación efectiva entre el Estado y la colectividad, como una forma de marketing en el sector público. Se conciben como un conjunto de herramientas que pueden enriquecer las nuevas formas de gestión pública y que son frecuentemente empleadas por gobierno de distintos niveles territoriales. (Arnaldo, 2023)

Esto implica el desarrollo de estrategias efectivas de comunicación política dentro del marketing público, y aunque muchas veces suele pensarse en él como parte del marketing político, difiere en su finalidad ya que no se tratan temas electorales o de posicionamiento de figuras públicas, sino que busca optimizar los recursos existentes hacia los ciudadanos a través del impulso de mejoras que tienden a mayor eficacia, eficiencia, transparencia y calidad en la gestión pública.

Los encargados de la administración pública deben implementar estrategias de comunicación eficaces para interactuar con los ciudadanos, como, por ejemplo, proporcionar información detallada sobre los servicios prestados, los procedimientos necesarios para acceder a ellos, y el tipo de atención que los ciudadanos pueden esperar recibir, todo ello con el objetivo de optimizar el bienestar de la población. espera el ciudadano que le brinden y con ello maximizar el bienestar de la población (Pozo y abril, 2020).

Esto implica, de manera concreta, que los administradores de los recursos económicos y financieros del Estado deben proporcionar a los ciudadanos una explicación clara y transparente sobre el uso de dichos recursos, garantizando así que se empleen de manera óptima para servir. Esta necesidad de claridad y transparencia en la comunicación gubernamental es crucial para el fortalecimiento de la confianza y la responsabilidad pública.

La aplicación de estrategias de comunicación política es una oportunidad de brindarle al Estado unas herramientas imprescindibles en su actuación de cara a impulsar mejoras en su efectividad, eficiencia, transparencia y calidad, favoreciendo la optimización de los recursos públicos y mejoras en la prestación de sus servicios a los ciudadanos (Sotelo et al., 2019).

No obstante, existen ciertas diferencias ente el llamado estrategias de comunicación política y estrategias de comunicación pública, respecto a las segundas, estas se utilizan con mayor frecuencia durante las campañas políticas y cuando se está en el poder, por lo que son el conjunto de técnicas que permitan determinar los problemas de un sector popular al establecer

en función a ello, un conjunto de pasos de posibles alternativas de solución visionadas que eleve la posibilidad de ganar de un candidato con el uso de los medios políticos publicitarios adecuados.

En cambio, las estrategias de comunicación política implican que el ciudadano participe de la política y alcanzar un fin que, en este caso, es un mejor gobierno. Aunque frecuentemente los ciudadanos perciben la política lejana a la realidad cotidiana, lo que conduce a una participación limitada en asuntos gubernamentales; el empleo efectivo de marketing político tiene el potencial de estrechar esta brecha. Al aplicar técnicas adecuadas, se puede fomentar una mayor participación activa de los ciudadanos en la gestión y gobernanza en su ciudad o región, facilitando así una conexión más directa entre los ciudadanos y sus representantes políticos (Medranda y Araneda, 2020).

Las estrategias de comunicación política trascienden el periodo electoral y se extienden a lo largo de toda la gestión gubernamental, con el fin de mantener y fortalecer el vínculo entre los ciudadanos y los gobernantes; este enfoque propone un intercambio entre Estado-sociedad, donde la administración pública se ofrece políticas, programas, bienes y servicios que responden a las necesidades y demandas de la ciudadanía. A cambio, los ciudadanos contribuyen con impuestos y asumen costos asociados como desplazamiento, tiempo, oportunidad, esfuerzo personal y otros.

Según Andino Veloz (2023), las estrategias de comunicación política reúnen conceptos de agenda pública, gestión gubernamental, políticas públicas, control de gestión, medición del desempeño y la satisfacción del usuario, con el fin de fortalecer la legitimidad gubernamental a través de una creciente eficacia, eficiencia, calidad y equidad.

Estas estrategias brindan oportunidades valiosas para difundir acciones de la gestión pública que contribuyen al desarrollo y bienestar de la población. Es crucial entender que el marketing gubernamental orientado a comunicar el progreso de la gestión, está diseñado no solo para mejorar no solo para mejorar la imagen institucional, sino también al personal responsable. Estas acciones, en muchos casos, son fundamentales para asegurar la preferencia y el apoyo de los ciudadanos, contribuyendo a la continuidad de los gobernantes en sus cargos.

4.2.2. Comunicación gubernamental

La comunicación gubernamental, es una rama de la comunicación política, que se centra en establecer la agenda de gestión de instituciones, actitudes y procesos, dejando de un lado

intereses particulares y figuras políticos para centrarse en la gestión y administración pública (Bruno et al., 2022).

Su propósito principal es generar consenso, ya que una gestión exitosa requiere de una aceptación generalizada de sus principios. Para alcanzar acuerdos políticos que permitan que, a pesar de la existencia de grupos disonantes, las políticas gubernamentales sean aceptadas por la mayoría de la sociedad.

Además, una comunicación gubernamental efectiva debe responder, al igual que la comunicación política en general, a las necesidades políticas y sociales actuales. Los ciudadanos demandan una comunicación más humana y constante, y las instituciones tienen la responsabilidad de explicar el funcionamiento de las administraciones y las razones detrás de sus acciones (Iotti et al., 2022).

En este contexto, la comunicación gubernamental contribuye al desarrollo del concepto de gobierno abierto, fomentando el acceso libre a la información pública y la participación ciudadana para garantizar la comunicación entre instituciones y electorado.

Esta visión del construccionismo, como menciona Mieres (2020), se considera que la realidad es un producto social construido principalmente a través del lenguaje, que se enfoca únicamente en los medios y se orienta hacia el sentido político desde el gobierno, donde la idea de agenda-setting se integra estrechamente con la institución pública. Según Rochefort y Cobb (1994: 8-10), la forma en que se define o redefine un asunto depende de cómo se desee que sea percibido.

Negrete (2022) añade que el construccionismo puede exagerar o enfatizar ciertos problemas para avanzar en sus políticas, o bien, muchos de los problemas reales pueden ser construcciones simbólicas y políticas para justificar las acciones.

Dando una mirada a ello, cualquier organismo requiere mantener un sistema de comunicación coherente, sistematizado, organizado y estratégico, al igual que el definir quienes serán los encargados de transmitir la información, el origen de la misma, los tipos de mensajes con sus metas, lo que implica la necesidad de designar los recursos, el espacio y el tiempo de ejecución, considerando que esto es la base para construir una buena imagen corporativa con éxito, dando como consecuencia, que se aborde a la comunicación como un instrumento de desempeño que debe acogerse a los objetivos de la institución y disponer de los fondos

suficientes para ponerla en práctica, además de que debe facilitar la aplicación de modelos evaluativos y de monitoreo para la medición de los resultados obtenidos.

Reconociendo las evidentes diferencias entre la comunicación de una institución privada (empresa) y la de una institución pública (gobierno), en la práctica muchas de las herramientas conceptuales y metodológicas utilizadas por la comunicación gubernamental -gestión de prensa, publicidad institucional, construcción de la identidad visual y manejo de crisis, entre otras- se han convertido en recursos corrientes de la comunicación gubernamental; como correlato, “algunos gobiernos, particularmente los latinoamericanos, dan prioridad a herramientas de comunicación unidireccionales que demandan altos presupuestos, lo que incluso da ventaja en la comunicación (Reaño et al., 2023).

En este sentido, el norte estratégico de la comunicación responde a un mito de gobierno que integra la planificación comunicacional de todas las áreas de gobierno buscando la “coherencia”, este se enfoca en que un sistema de gobernanza se puede representar de tal forma que exprese lo que desea aportar a la comunidad, de este modo, requiere de una gestión planificadora que se debe centrar en la influencia que se generará en los ámbitos político, económico, tecnológico, educativo, ambiental, cultural y social, lo que refleja la forma de percibir los resultados que se obtienen con su administración desarrollada.

4.2.3. Democracia y comunicación

Con miras a promover la aplicación de la democracia en un proceso comunicativo que difunda la articulación entre estos dos componentes, se presenta la necesidad de generar un cambio en las estrategias desarrolladas en la gestión municipal para potenciar la participación democrática basada en la constante y efectiva comunicación en un entorno socializador, que permita la mayor intervención ciudadana para que sea parte de las mejoras que se adopten en la administración para su desarrollo local (Del Rosario, 2019).

A través de ello, se presenta la importancia de aplicar eficientemente un sistema comunicacional, fundamentado en la independización de la gestión pública y sus ciudadanos en un enfoque comunitario, que ubica a la ciudadanía como el centro de este escenario para ser partícipe de cambios significativos mediante su intervención y comunicación con los líderes políticos.

Bajo este marco, existen sistema que transforman el modelo de comunicación en respuesta al conjunto de información que debe ser difundida tanto hacia los dirigentes políticos,

así como a la comunidad, considerando que estos al trabajar articuladamente, pueden contribuir a la detección de fallas que deben considerarse en la planificación de estrategias para mejorar la comunicación política y que sea la base de nuevos procedimientos que promuevan una intervención ciudadana más democrática (Ituassu et al., 2019).

Con la finalidad de conseguir la transformación de la sociedad, se requiere que los ciudadanos adquieran una función más participativa como fundamento esencial para que se mejore la gestión política en vinculación con la comunidad ya que de lo contrario, se limita el desarrollo local en los ámbitos político, económico, cultural y social que no permite fomentar la capacidad competitiva en el sistema de comunicación entre la colectividad.

Sin embargo, concurre un hecho referente a que gran parte de la comunicación es detenida en la gestión municipal por los funcionarios de mayor nivel como el alcalde en coordinación con las personas que dirigen los diversos medios comunicacionales, excluyendo a la comunidad (Martin y Barrios, 2020).

Debido a esto, es necesario promover un sistema comunicacional enfocado en potenciar la gestión municipal democrática, que implica la destinación de fondos para elevar la intervención ciudadana con orientación a mejorar los medios de incentivo, lo que represente la importancia de que se elimine el sistema de comunicación de arriba hacia abajo, ya que este se basa en que quienes tienen más poder, pueden subordinar a la comunidad, haciendo uso de los medios de comunicación. (Martin y Barrios, 2020).

En resultado, se trata de lograr mayor control en la comunidad por los dirigentes políticos que manejan un municipio, ya que interesa que los ciudadanos puedan oír y acatar los mensajes receptados en un sistema irregular basado en un modelo comunicacional enmarcado en difundir soluciones para problemas detectados en la sociedad que no estilice ni comercialice, sino que más bien democratice (García, 2019).

Por tanto, la comunicación debe fundamentarse en la importancia de reconocer que los ciudadanos deben interactuar constantemente con el máximo gestor público para atender sus necesidades y dar acogida a propuestas de cambio y mejora, que los sitúa como el componente esencial de la administración pública, lo que refleja el medio que permite optimizar la eficiencia de las políticas desarrolladas e implementadas.

Esto se basa en la notable finalidad de generar un cambio que beneficie al desarrollo local comunitario, lo que implica la necesidad de aplicar un sistema de comunicación inclusiva

que se enfoque a dar una función relevante a los ciudadanos que se ven limitados de opinar en algunos casos, para que influyan en la gestión municipal en un ambiente democrático que conlleve a promover el empoderamiento de la ciudadanía en el modelo de gobernanza aplicado (Cornejo, 2022).

Por tanto, se presenta la obligación de potenciar un sistema de comunicación empoderado que se centra en el fomento de las capacidades ciudadanas y a confianza colectiva como medio de transformación, ya que se va adquiriendo mayor habilidad de difundir información en un ambiente globalizado para que se puede transmitir a otros lugares que tienen interacción con esta localidad y que colaboran en la construcción de alianzas que multipliquen el crecimiento sostenible.

Por otra parte, es fundamental que se promueva un sistema de comunicación independiente basada en el análisis de los problemas sociales que demandan de la mayor participación colectiva en la gestión pública municipal, esto al ser tomado en cuenta en la aplicación de la política, demanda de que se fomente la participación democrática colectiva, donde cada ciudadano, pueda plantear, debatir y aportar en la toma de decisiones, lo que aporta al desarrollo de contextos innovadores de la comunidad, a conceptualizarse el modelo de desarrollo colectivo en un ámbito que deje de lado la hegemonía política para dar paso a la generación de entornos socializadores donde se produzca nuevos cambios necesarios, optimizando la cooperación social de los dirigentes políticos y los ciudadanos (Holzmann, 2019).

En este contexto, resulta necesario que se fomente un sistema de gobernanza democrático enfocado en potenciar el desarrollo colectivo local con enfoque en la solvencia de problemas sociales que satisfagan sus principales necesidades, esto demanda de un modelo de administración adecuadamente definida, planificada, estructurada y organizada, que proceda de la evaluación a identificación de las actividades, intereses y principios aportados por los ciudadanos que son la clave del crecimiento sostenible, los cuales deben tener una función protagónica.

Este proceso implica crear una atmósfera de confianza mutua entre el gobierno y la población. El líder político principal debe desempeñar un rol inspirador, alentando a la comunidad a participar activamente en un proceso inclusivo, el cual está significativamente moldeado por sus participantes clave (Gutiérrez, 2020).

4.3. Participación ciudadana y percepción pública

En la siguiente parte se detalla lo correspondiente a los modelos de participación ciudadana, los mecanismos que existen para desarrollarla y su incidencia en la política pública municipal.

4.3.1. Modelos de participación ciudadana

En cualquier gestión pública, la participación ciudadana demanda de se desarrolle un sistema constructivo en un ámbito inclusivo y colectivo para la optimización de la política aplicada, siendo un derecho sustancial que demarca de un elevado nivel de compromiso del máximo líder político de una localidad (Salvador et al., 2018).

Aunque, no se aplica como se desearía la participación ciudadana en una sociedad de cualquier comunidad, esta represente una obligación del gobernante de la misma y un derecho que deben ejercer sus ciudadanos, siendo la base de un sistema político efectivo ya que sirve para la solvencia de las necesidades colectiva y optimizar la calidad de vida y la eficiencia de la comunicación política aplicada, siendo muy relevante que esta se produzca desde el inicio de una administración y que permanezca constante.

Dando coherencia a ello, es necesario que la participación ciudadana se base en el fomento de una gestión efectiva de la comunicación por parte de la gestión pública municipal como eje central del sistema de gobernanza, lo que implica la obligación de que se oriente las acciones realizadas en el fomento de la máxima intervención de los habitantes en la elección de sus dirigentes políticos y en su incidencia en la formulación de políticas que vayan a ser implementadas para su desarrollo(Rivas, 2021).

De otro lado, la participación política representa el conjunto de acciones desarrolladas por los administradores públicos municipales para generar un impacto en varios ámbitos de interés público local, estas se deben enfocar en garantizar la transparencia en la elección de las autoridades políticas, en la eficiencia de las funciones efectuadas y en la eficacia de las políticas que se apliquen a los gobernados, esta implica a todos los procesos que se gestionan voluntariamente con la cooperación ciudadana de forma individual como medio para que tengan incidencia en el sistema de elección y administración que se ejecute.

El modo de aplicación de la participación política es colectivo o individual y tienen mucha importancia para que el sistema político que se aplique en una comunidad sea eficiente, de esta manera, se podrá generar una mayor influencia en los ciudadanos que están implicados

en la gestión política, ya que esta tienen un impacto en el nivel de participación de la comunidad en las decisiones que se tomen, al igual que en el diagnóstico que se realice para formular nuevas políticas de gobernanza, por lo que la participación refleja un comportamiento convencional que es exigido por el sistema de administración política, donde también pueden suscitarse acciones de violencia, es decir ilegales, lo que dependerá de los resultados que genere la gestión pública municipal aplicada (López y Martínez, 2020).

Existe otra manera de que los ciudadanos participen en la política, que consiste en promover la aglomeración de los habitantes de una comunidad para generar la formación de asociaciones que busquen defender sus derechos y lograr que sean atendidos sus intereses particulares como medio para alcanzar la mejora de su calidad de vida y el bienestar en general.

Esta clase de participación política debe desarrollarse en articulación al sistema de organización social que se ejecute para aumentar la intervención de la ciudadanía en nuevos mecanismos de fomentar la participación, principalmente en el ámbito público y social (Contreras y Montecinos, 2019).

De esta forma, se entiende que la participación política debe darse en un contexto socializador e inclusivo que conlleve a mejorar la toma de decisiones con referencia a la forma de gestionarse los recursos y definir las actividades que deberán realizarse para aumentar la influencia en el desarrollo local, de este modo, esta representa un derecho válido de cualquier ciudadano como medio para consolidar la integración institucional en beneficio de la comunidad, por lo que se necesita de que formule una sólida base legal y sistema de democracia efectivos que creen espacios de interacción coordinada entre colectividades para que se hagan escuchar en cualquier nivel de gobernanza.

Es un hecho que toda persona tiene el derecho a ser parte de la participación política, donde se debe considerar a todos los integrantes de una comunidad, como actores democráticos que deben participar activamente en la toma de decisiones referentes a la forma de administración a aplicarse, por lo que constituye un elemento importante para crear desarrollo democrático porque mediante esta, se aporta en la observancia de los demás derechos ciudadanos (Murcia et al., 2020)

Dentro de la participación política se distingue a la comunitaria que refleja la variedad de actividades que realizan sectores de la sociedad con la finalidad de encontrar alternativas de solución a problemas presentados para satisfacer ciertas necesidades concretas, esta está ligada

al desarrollo local de una sociedad basada en la mejora de su estilo de vida en un marco de sostenibilidad.

En esta clase de participación, son los ciudadanos de una comunidad que promueven la relación en torno a una problemática presentada para resolverla a través del desarrollo de proyectos orientados a generar un contexto de mejora, caracterizándose por la elevada intervención de los ciudadanos con la aplicación de valores democráticos inherentes a la sociedad para tener un crecimiento sustentable a largo plazo (Quintero Cordero, 2020).

Bajo este enfoque, cualquier problema comunitario se puede resolver en un sistema endógeno, sin necesitar el estímulo de los gobernantes, lo que ajusta la propuesta de soluciones a un contexto donde se ven involucrados sus afectados.

4.3.2. Mecanismos de participación ciudadana

Un mecanismo de participación ciudadana representa una herramienta y procedimiento determinado en la normativa y que se ha desarrollado por intención de la comunidad para poner en marcha el ejercicio de los derechos con respecto a la forma de tomar decisiones que tienen un impacto directo en su desarrollo.

La finalidad de este proceso es promover el rol activo de los ciudadanos en la toma de decisiones que les afectan para asegurar la eficiencia de la administración pública local como medio para la consolidación de un sistema democrático inclusivo, este mecanismo resulta relevante para potenciar una sociedad integrada y el reconocimiento de su plurinacionalidad, donde se acepten cualquier criterio con la perspectiva de contribuir a la mayor eficacia de la política aplicada y el fortalecimiento del análisis de resultados logrados por los dirigentes políticos.

4.3.2.1. Consejos ciudadanos sectoriales

Constituyen espacios donde los ciudadanos pueden participar con la dirección del funcionario que ejerce la función ejecutiva y que genera una red de intervención en la comunidad para articularla a la gestión de los organismos sectoriales, estos fomentan una participación donde se prioriza la observancia de las políticas públicas implementadas, la forma de deliberar y el diálogo constante.

4.3.2.2. Consejos consultivos

Es un método que radica en hacer una consulta a la comunidad para obtener información necesaria para tomar decisiones de gran trascendencia por parte de la autoridad política en un ámbito multidisciplinario, para lo cual se convoca en cualquier circunstancia a la ciudadanía para que de su opinión sobre un tema de interés social, estos generalmente se llevan a cabo por el Consejo cantonal que se conforman por algún Gobierno Autónomo Descentralizado para aportar en el ejercicio de los derechos haciendo uso de los medios de comunicación política (Campos Jiménez, 2014).

4.3.2.3. Audiencias públicas

Estas generalmente se habilitan por alguna autoridad mediante solicitud de un grupo de ciudadanos o por deseo propio con la finalidad de solventar necesidades sociales y comunicar las gestiones realizadas por la entidad pública, para lo cual se deberá convocar a todos los integrantes de cualquier nivel de gobernanza (De Lima et al., 2023).

4.3.2.4. Presupuestos participativos

Es un sistema aplicado por algún Gobierno Autónomo Descentralizado en un ámbito común para tomar alguna decisión de trascendencia con la colaboración de los ciudadanos, lo que fomenta su participación para expresar en diversas maneras de asociación con respecto a la forma de que deben distribuirse los recursos que pertenecen al territorio al que pertenecen (Arrebola, 2020).

Este implica la necesidad de que se aplique el diálogo para poder llegar de forma conjunta a un consenso, donde se desarrolló un procedimiento ecuánime en el que los ciudadanos y la autoridad municipal, defina de qué manera y para que se utilizará los fondos de la comunidad a la que dirige.

4.3.2.5. Asambleas ciudadanas

Es un espacio donde se organiza a los habitantes de una región o nación que son autoconvocadas en base a su necesidad de mejorar sus habilidades de conversación con la entidad gubernamental de una administración pública en cualquier nivel de autoridad para influir en la eficiencia de las funciones desarrolladas, para lo cual, los ciudadanos tienen que estar debidamente formados, debatir y elaborar proyectos, políticas y planes con una perspectiva de interés colectivo para potenciar el crecimiento sostenible, siendo la Asamblea la

base de donde se plantea cualquier iniciativa y programa sobre como realizar acciones en la comunidad (Camarelles Queralt, 2023).

4.3.2.6. Silla Vacía

Cada GAD Municipal puede realizar una o varias sesiones de carácter público, donde se deja una silla vacía, que ocupará el mayor representante de la entidad municipal o algunos representantes de la comunidad para debatir temas de interés social con la finalidad de fomentar la participación y contribuir a la toma de decisiones correctas (Poza et al., 2023)

Por tanto, cada GAD Municipal tendrá que convocar a los asistentes de forma previa y oportuna para facilitar que el tema a debatir se escoja con eficiencia y se pueda aplicar la participación con el uso de la silla vacía, por lo que se tiene que dar preferencia a asignar a representantes de alguna audiencia pública, el cabildo popular o la asamblea ciudadana local.

4.3.2.7. Cabildos populares

Este mecanismo comprende el espacio donde se lleva a cabo una o varias sesiones de carácter público para la intervención de los ciudadanos con el propósito de discutir temas concretos relacionados a la forma de llevar a cabo la administración pública de un municipio (Cevallos, 2018).

Para desarrollar una convocatoria se tiene que determinar su finalidad, el proceso a seguir, la manera de hacerlo, el sitio donde se realizará, el tema a tratar, a hora y la fecha, por lo que los ciudadanos tienen que informarse oportunamente del tema y solamente se aplicará como medio de consulta dentro de la gestión municipal.

4.3.3. Incidencia de participación ciudadana

Ante la importancia de garantizar la transparencia en el desempeño de las autoridades públicas municipales, es fundamental que haya una elevada influencia de participación ciudadana, que es la “característica de los gobiernos, empresas, organizaciones y particulares de ser abiertos en la divulgación clara de información, reglas, planes, procesos y acciones” (Altamirano y Guiot, 2023, pág. 48). Mediante ello, se constata que la participación ciudadana involucra a varias entidades y actores procedentes del ámbito privado y público para afianzar su comunicación con el gobierno para asegurar su derecho a tener acceso a la información con referencia a la normativa política aplicada y los procesos que se han determinado para su

implementación, al igual que la difusión de cada plan de trabajo con sus subprocesos y actividades a realizar.

Con relación a ello, se resalta que “la generación de información se produce en diversas maneras y modelos con respecto a la comunicación implementada entre las organizaciones y los ciudadanos que debe estar siempre abierta a estos, siendo su base esencial, el buen desempeño del ente público con sus integrantes” (Altamirano y Guiot, 2023,pág. 50), que tienen la responsabilidad de intervenir eficientemente de manera notable, entendible y viable para fomentar una correcta participación comunitaria y la transparencia de la rendición de cuentas de la administración pública local para facilitar la percepción pública sobre el resultado de los planes desarrollados, esto hace alusión a la importancia de que las autoridades encargadas de tomar las decisiones, actúen conforme a lo que demanda la sociedad para generar mayor confianza.

Cualquier funcionario público tiene un compromiso de enfrentar la observación de su desempeño por parte de los ciudadanos, lo que le exige la necesidad de informar sobre los resultados de su gestión que resulta un poco complicado, ya que no pueden ejecutar actividades sin tener que dar cuentas de estas a la comunidad, lo que implica la importancia de promover un desarrollo cultural transparente en la gestión pública municipal (Taguenca y Lugo, 2021).

Dentro de este ámbito, todos los ciudadanos tienen el derecho a que se les informe sobre el avance de la gestión pública que es el interés social, lo que eleva el nivel de responsabilidad del sistema de administración aplicado en la gobernanza para satisfacer las necesidades colectivas de demanda de fomentar la evaluación de los planes de trabajo mediante el aporte de criterios para la mejora en la toma de decisiones que contribuya a la prevención de la inadecuada aplicación del poder y de otras maneras de actuaciones impropia.

En consecuencia, surge la necesidad de potenciar la participación en un enfoque de transparencia en la administración pública orientada a promover el libre acceso a información actualizada y oportuna con respecto a los resultados logrados mediante la ejecución de programas y actividades, lo que incluye la aplicación de recursos tecnológicos ya que facilitan la disponibilidad de datos online de fácil visualización, que se caracterizan por poseer una estructura efectiva y sirven para que los usuarios comprendan la información y la puedan transmitir a otros ciudadanos, lo que se vincula al derecho de tener conocimiento sobre la finalidad de la gestión pública municipal y de la eficacia de las estrategias de comunicación política utilizadas (Ventura y Veramendi, 2023)

Existe una gran incidencia de la participación ciudadana en la transmisión de información a la ciudadanía, siendo la base esencial para potenciar el desarrollo de capacidades referentes a la transparencia de las funciones realizadas en un gobierno local, generando un impacto en tres enfoques,, el primero con respecto a la forma de aplicar la gobernanza, el segundo sobre el cumplimiento de lo estipulado constitucionalmente y la manera de promover el ejercicio de los derechos ciudadanos, lo que expone cierta discrepancia entre la importancia de mantener información confidencial y de demostrar la transparencia de los planes de trabajo ejecutados en un marco reconstructivo que busca generar seguridad en la comunidad gobernada, estos permite resaltar que hay nuevos escenarios de acción como la importancia de promover la competitividad en comunicación pública, el mejorar la definición de información a difundir, el mejoramiento de la alfabetización y la optimización de la calidad institucional.

Esto demanda de la necesidad de que tomen las decisiones políticas que se centrarán en aumentar la apertura, difusión y visualización de datos que permita disminuir los costos referentes a la implementación de cualquier política que conlleva a la necesidad de mejorar el desarrollo de las funciones y los sistema de control en todos los procesos aplicados para dar el servicio a la comunidad, que sirve para fomentar la confianza que es un elemento sustancial en la gestión pública municipal, considerando que su base es la forma de regular y generar interacción entre el gobierno y los ciudadanos, enfocándose en los diversos ejes de desarrollo como el educativo, la infraestructura, el sanitario, el transporte, la energía, etc. (Taguenca y Lugo, 2021).

De este modo, es responsabilidad de todo funcionario que lleva a cabo la gobernanza, el asegurar que los ciudadanos puedan acceder a la información en tiempo real y de forma efectiva para afianzar su relación como base central de la gestión aplicada con respecto a sus resultados obtenidos durante el plan de trabajo implementado como medio de promoción de la participación ciudadana en articulación con la opinión pública para mejorar la transparencia de las cuentas rendidas ya que esto permite generar mayor discernimiento, comprensión y aprobación de los proceso desarrollados. Esto el compromiso de fomentar una mayor responsabilidad con respecto al acceso a la información de la gestión pública que refleja una forma en que los ciudadanos controlan que facilita la prevención de abuso de autoridad y de poder que disminuye acciones corruptivas, en este sentido, se requiere tomar decisiones orientadas a transmitir información que influye en la reducción de costos referentes a la política que se utilice para incrementar la cooperación integrada en las funciones desarrolladas por la entidad municipal.

4.4. Desarrollo sostenible y política local

A continuación, se especifica la definición de cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible, elaborados por la Organización de las Naciones Unidas, la gestión municipal, la propuesta política del gobierno municipal y los elementos y beneficios de un plan de trabajo municipal.

4.4.1. Objetivos de desarrollo sostenible

En la siguiente parte se describe los objetivos de desarrollo sostenible elaborados por la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas como respuesta a los efectos negativos que generan la constante actividad humana en el mundo debido al avance de la producción industrial, por lo que reflejan una debida planificación orientada a promover un desarrollo sustentable en una escala global.

4.4.1.1. Objetivo 1: Fin de la pobreza

La constante necesidad de ingresos y su carencia es una muestra de pobreza, por lo que se reconoce a las personas el derecho a tener una vida digna y libre de pobreza, considerando que esta limita el acceso al uso de los diversos bienes y servicios disponibles en la sociedad, de igual forma, esto expone a algunas personas a experiencias exclusiva y discriminatorias que no les permite participar en decisiones políticas, económicas y desarrollarse con equidad (Barrero y Baquero, 2020).

4.4.1.2. Objetivo 2: Hambre cero

Este objetivo tiene la finalidad de conseguir que toda persona pueda acceder a una alimentación segura, nutritiva y suficiente como elemento sustancial que conlleva a lograr los demás objetivos referentes a la igualdad de género y a la educación de calidad. (ONU, 2022).

4.4.1.3. Objetivo 3: Salud y bienestar

Este objetivo se enfoca a asegurar que toda la población acceda al bienestar y una vida sana que fomente un desarrollo social resiliente, teniendo en cuenta que aun prevalecen algunas disparidades para acceder a la salud de calidad en algunas comunidades, aunque se ha logrado prolongar los años de vida y reducir la tasa de mortalidad infantil (Parra, 2018).

4.4.1.4. Objetivo 4: Educación de calidad

Es un hecho que toda persona tiene el derecho a tener acceso a una educación de calidad como base elemental para integrarse a un desarrollo mundial, donde pueda aportar sus competencias en fomento del crecimiento que erradique la pobreza en cualquier nación (Arenales, 2020).

4.4.1.5. Objetivo 5: Igualdad de género

Este es un derecho reconocido por la Organización Internacional de Derechos Humanos y constituye un elemento fundamental para conseguir que la sociedad a escala global, sea sustentable, sostenible y pacífica, respetando el derecho de hombres y mujeres (Benavides et al., 2022).

4.4.1.6. Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento

Para 2030 se pretende tener acceso al agua de forma confiable, que el recurso hídrico esté cerca de los hogares, y que se tenga la cantidad de agua suficiente con el fin de garantizar las necesidades domésticas (Guevara et al., 2023)

4.4.1.7. Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante

El acceso universal a la energía es vital para poder desarrollar otros sectores como el empleo, sanidad, educación, agricultura, telecomunicaciones e infraestructuras, y un 13% del total de la población no tiene acceso, limitando sus posibilidades de vida (Alonso et al., 2021).

4.4.1.8. Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

El acceso al empleo es fundamental para participar de forma activa en la sociedad, pero también lo es que el empleo sea estable y de calidad (García y Granda, 2020).

4.4.1.9. Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura

Mediante el cumplimiento de este objetivo se pretende fomentar el crecimiento industrial en un ámbito innovador mediante la mejora continua de la infraestructura que contribuya a promover el desarrollo económico sustentable, al igual que el progreso social y la adaptación de la ciudadanía a los cambios que puedan presentarse (Norma, 2022).

4.4.1.10. Objetivo 10: Reducción de desigualdades

Las desigualdades y dificultad de acceso a bienes y servicios continúan perpetuándose en el tiempo en todo el mundo, no siendo suficiente el crecimiento económico para su eliminación (ONU, 2021).

4.4.1.11. Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Con el logro de este objetivo se trata de crear sociedades que se caractericen por generar mayores fuentes de trabajo sin tener que causar daños en el medio ambiente, sino facilitando a los ciudadanos, que puedan acceder a mejores niveles de convivencia que fomente la urbanización en un marco inclusivo con la cooperación de las entidades públicas y privadas en un enfoque técnico y económico (Bello, 2021).

4.4.1.12. Objetivo 12: Producción y consumos responsables

Mediante este objetivo se pretende promover un desempeño de sostenibilidad haciendo manejo efectivo de los diversos recursos naturales, así como de los residuos que generan las actividades productivas, al igual que la conservación del medio ambiente con el propósito de que las sociedades sean más competitiva y se disminuya los niveles de pobreza existentes (Chavarro et. al., 2018)

4.4.1.13. Objetivo 13: Acción por el clima

Se orienta a lograr un cambio radical en las actividades humanas mediante la adopción de acciones que combatan los efectos negativos del cambio climático con enfoque en fomentar procesos de incremento de las competencias de planeación y gestión administrativa más eficiente en las naciones que están en vías de desarrollo y los del tercer mundo (Pernas, 2022)

4.4.1.14. Objetivo 14: Vida submarina

La finalidad esencial de este objetivo es potenciar gestiones orientadas a preservar la vida submarina y el correcto manejo de los recursos provenientes del mar y el océano, tratando de causar el mínimo daño en su flora y faunas (Giraldo et al., 2022)

4.4.1.15. Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres

A través de este objetivo se busca fomentar actividades enfocadas a la conservación, el restablecimiento de ecosistema y la rehabilitación del suelo terrestre que ha sido deteriorado

por actividades productivas llevadas a cabo por el ser humano, procurando también garantizar la preservación de la flora y fauna de cualquier región de la tierra (Pernía et al., 2022).

4.4.1.16. Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Este objetivo se centra en fomentar la aplicación de la justicia en cualquier sociedad en un ámbito de inclusión y paz a través de la potenciación de la participación ciudadana en el sistema de gobernanza aplicado a una escala local, nacional, regional e internacional que permita promocionar el gobierno de derecho (México, 2022).

4.4.1.17. Objetivo 17: Alianza para lograr los objetivos

Para crear un desarrollo sostenible, es necesario la creación de alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, para crear principios, valores, una visión y metas compartida, esto se logra por medio de diecinueve metas que buscan además de lo anterior, revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible (Feuillet et al., 2022).

4.4.2. Gestión municipal

De acuerdo a Vásquez (2021), la gestión municipal representa la variedad de acciones, métodos y estrategias que se planifican, definen e implementan a nivel interno para reflejar el cumplimiento de sus funciones con responsabilidad a la comunidad local.

La gestión municipal se sustenta en el principio de defensa de la persona humana y el principio de legalidad. El fortalecimiento de la gestión municipal debe ir orientado a procurar la competitividad institucional en todos sus ámbitos de acción, siempre enfocado en que desde la visión local es donde mejor se percibe la realidad de la ciudadanía y el sector productivo.

Todo funcionario administrativo está obligado a desempeñar sus funciones en observancia a la ley, la carta magna y los derechos que deben ser ejercidos en un marco de autoridad otorgada en concordancia con los propósitos para la que se la designó (Cotrina y Flores, 2022).

La gestión de un municipio se enfoca en lograr que los recursos administrados se manejen eficientemente para satisfacer las diferentes necesidades colectivas mediante el desarrollo de programas acciones y proyectos basados en estas que contribuya a optimizar las soluciones con el aporte de la opinión pública de la ciudadanía.

Esto demanda de que un municipio planifique debidamente como parte de un proceso administrativo, las diversas acciones, métodos, estrategias y procesos que se desarrollarán a nivel interno para potenciar e crecimiento comunitario, al mismo tiempo que se eleva la buena imagen de la administración local en los ámbitos de eficiencia, eficacia, innovación y responsabilidad (Ruiz, 2022).

De otra parte, la gestión municipal compete a un mecanismo fundamentado en coordinar el tiempo de forma oportuna e innovada para aplicar soluciones emergentes a problemas comunitarios locales, esto demanda de la capacidad de administrar nuevas formas de generar el cambio mediante el fomento de la relación entre el gobierno y los ciudadanos con eficacia y eficiencia, esto demanda de un modelo de gestión que implique más las funciones de carácter privado con las públicas, enfocándose en promover la administración descentralizada y la observancia de una misión que promueva el compromiso colectivo.

De igual manera, en la gestión municipal tiene que promoverse un sistema comunicacional efectivo con el uso de herramientas informáticas, utilizando correctamente los fondos disponibles, que eleva la necesidad de administrar los recursos con eficiencia, considerando que para ello, se tendrá que aplicar diversos métodos administrativos con la finalidad de optimizar el desempeño de los funcionarios públicos, con base en un nuevo modelo de dirección de los departamentos del municipio y del adecuado fomento de gestiones descentralizadas en cada organismo dependiente, para erradicar sistemas estructurales imitadores, de esta forma, el gestor público, se transforma en el intermediario que se encarga de generar una buena comunicación entre el estado y la ciudadanía (Yauri et al., 2023).

Dando coherencia a esto, la gestión municipal incluye la importancia de desarrollar mecanismos, planes estratégicamente planeados y acciones concretas que faciliten el crecimiento sostenible local que al mismo tiempo, refleje el grado de responsabilidad, eficiencia y eficacia que posee la administración aplicada, lo que demanda de la obligación de orientar el camino a seguir por los funcionarios de cada municipio, teniendo en cuenta que es su principal compromiso derivado de la máxima autoridad de un país.

Dentro de la gestión municipal se llevan a cabo varias actividades con la cooperación de asociaciones, entidades públicas o privadas, y autoridades de rango mayor que tratar de lograr el crecimiento de cada municipio y la comunidad a la que presta sus servicios con respecto al territorio, donde esta institución representa jurídicamente a una sociedad para llevar

a cabo funciones de administración pública que trascienda en diversos ámbitos de desarrollo en articulación con grupos políticos que busquen el bienestar colectivo (Casiano & Cueva, 2020).

Se puede aplicar la gestión municipal mediante una correcta planificación de los diferentes procesos a seguir para cumplir las metas propuestas en el municipio previamente determinadas ya que tienen un fuerte impacto en el desarrollo de la capacidad administrativa para hacer un efectivo manejo de los recursos y de los integrantes, basándose en la aplicación y formulación de políticas que optimicen el desempeño frente a la comunidad (Diccionario municipal peruano, 2015).

Para garantizar la eficiencia de la gestión municipal, se requiere capacitar a los funcionarios públicos con la finalidad de que fortalezcan sus conocimientos y habilidades para disponerlos al servicio de la comunidad, ya que esto eleva el nivel de satisfacción ciudadana y contribuye al cumplimiento de los ejes planificados en el plan de trabajo desarrollado, al igual que permite fomentar la observancia de los objetivos de desarrollo sostenible sin tener que obligar a que se adopten nuevos comportamientos, sino más bien, acoplado el correcto afrontamiento de los problemas y retos que se presenten, lo que es la base para que se optimicen los recursos económicos que permitirá disponerlos para mejorar los proyectos y programas que se realizan como medio de aplicación de nuevos servicios en un ámbito de participación inclusiva que contribuya al desarrollo local.

4.4.3. Propuesta política de gobierno municipal

Una propuesta política de un gobierno municipal representa el conjunto de medidas que se adoptan con relación a la forma de pensar de un movimiento político, que se basa en el análisis de los problemas que presentan algunos sectores de desarrollo y que se pone en marcha, luego de que el líder del partido adquiere la autoridad competente para desempeñar el cargo como principal gestor público municipal (Gobierno Regional de Lambayeque, 2020).

Cabe resaltar que una propuesta política se compone de diversos métodos planteados con la colaboración de asesores políticos que poseen conocimiento estratégico de desarrollo político, económico, educativo, cultural, ambiental, tecnológico y social, siendo un elemento indispensable para garantizar la eficacia de la administración pública en fomento del bienestar comunitario.

No obstante, durante el desarrollo de la propuesta política del gobierno municipal, se requiere analizar los objetivos, los ejes de direccionamiento de las actividades a realizarse

durante la gestión aplicada en la gobernanza de los ciudadanos, tomando en cuenta si estos se acogen a los objetivos de desarrollo sostenible elaborados por la Organización de las Naciones Unidas (Municipalidad del Agustino, 2019).

La propuesta política fomentará satisfacción o incomodidad en la ciudadanía en la medida en que sus resultados al ejecutarse sean percibidos como eficientes o poco eficiente ya que su finalidad esencial es incidir en la opinión de la comunidad para que mediante su aporte se puede obtener criterios que contribuyan a plantear políticas de mejora de los programas desarrollados como alternativa de solución a los problemas sociales.

La principal característica de la propuesta política del gobierno municipal es que representa una herramienta debidamente elaborada, planificada, organizada que se fundamenta en un diagnóstico realizado sobre una comunidad, para plantear metas, objetivos, acciones, delegar responsabilidades y el tiempo de ejecución de los programas con la perspectiva de elevar el reconocimiento de la gestión realizada ante los ciudadanos (Naser, 2018).

Un aspecto que se debe tomar en cuenta durante la elaboración de la propuesta política del gobierno municipal es que esta debe contribuir a promocionar una administración transparente, inclusiva y que aporte en el desarrollo local.

Por tanto, los diversos temas y ejes que conformarán la propuesta deben ser debidamente analizados y aprobados para transmitir un mensaje de vinculación entre gobierno y ciudadanos en un ambiente de cooperación conjunta para satisfacer las necesidades sociales (Cabra et al., 2020).

Para realizar la propuesta política de gobierno municipal se debe tener pleno conocimiento de los intereses de la comunidad, para adaptarlos en los objetivos a plantear y en los proyectos a realizar como base de su eficiencia en su cumplimiento.

Esto conduce a deducir que la propuesta política de un gobierno municipal sirve para dar observancia a los objetivos de desarrollo sostenible de manera organizada y funcional en articulación a los objetivos del Estado que contribuya a promover el desarrollo social en un marco de inclusión y de preservación del medio ambiente.

Es importante resaltar que una propuesta de gobierno municipal se debe orientar a producir la asociación entre el estado y la comunidad con énfasis en el consenso para solventar problemas sociales a través del planteamiento de alternativas de solución que se analizan y ejecutan en las funciones que desarrolla el gobierno provincial, lo que implica que solo se puede

admitir propuestas multilaterales a través de medios consultivos que son la base para el logro de buenos resultados (Darmawan, 2019).

La propuesta política del gobierno municipal se debe enfocar a la aplicación de políticas efectivas de ámbito público que faciliten la correcta gestión integrada con respecto a los temas de interés que deben ser abordados para garantizar el desarrollo local, lo que implica la descentralización del gobierno provincial para dejar de lado el uso de políticas de distribución para ejecutar nuevas políticas inclusivas que fomente la cooperación ciudadana en el solución de los problemas presentados en la comunidad.

Es necesario que toda propuesta se oriente a potenciar el mayor compromiso tanto de los funcionarios públicos y de los ciudadanos, considerando a la comunidad como un sistema que requiere la aplicación de políticas debidamente coordinadas que fomenten la fusión de sus ejes de acción presentados por el máximo líder del municipio que busquen generar un cambio en favor de la sociedad que dirige, por lo que se debe articular lo que se entiende por lo que se requiere hacer y lo que realmente se puede hacer, teniendo muy en cuenta, que se necesita de varios recursos y procesos para lograr la mejora de los problemas presentados.(Lasso y Borrero, 2020).

Dentro de este contexto, es preciso que se conozca, se objetivice y defina los diversos recursos disponibles para financiar los proyectos y programas a ejecutarse durante la implementación de la propuesta política del gobierno municipal, donde se debe involucrar a los ciudadanos como actores centrales en un ámbito de progreso colectivo e institucional donde se produzcan cambios necesarios para la solución de los problemas sociales.

Esta situación pone de manifiesto el reto de que cada funcionario público que dirige un municipio aplique medios consultivos a la ciudadanía en un escenario de integración social que se encuentra fragmentada para lograr su cohesión, lo que implica acciones que fomenten la inclusión mediante la ejecución de sistemas de gestión territorial basados en la centralización para luego dar paso a la descentralización como medio para consolidar la participación en observancia de métodos y estrategias desarrolladas para aperturar espacios de debates y gestiones que fomenten la seguridad y la confianza en la comunidad (García, 2022).

4.4.4. Elementos y beneficios de un plan de trabajo

A continuación, se expone los principales elementos que debe contener un plan de trabajo que desarrolla el gobierno municipal.

- a. **Finalidad del documento.** – Es el propósito del plan de trabajo que se define en base a la planificación que desarrolla la máxima entidad estatal, para luego ser registrada en una ficha informativa, lo que conlleva a un primer elemento conformado por los lineamientos estratégicos en función de lo cual se deriva los diferentes procedimientos que deberán seguirse para su alcance, que deberán ser analizados, tramitados, aprobados y aplicados, lo que demanda la necesidad de que sean evaluados constantemente por los ciudadanos en fomento de su participación para la eficiencia de la administración local (Gómez et al., 2022)
- b. **Contexto y antecedentes.** – En esta parte se procede a identificar las situaciones, problemáticas y diversas necesidades e intereses que presenta la sociedad, los que deberán ser solventados, para lo cual se debe identificar a cada grupo social que se ha visto afectado, siendo también necesario desarrollar un diagnóstico con respecto a los distintos problemas que limitan el desarrollo sostenible, el crecimiento ambiental y social, por lo que tiene que delimitarse políticas estratégicas que contribuyan a contrarrestar esta situación en un ámbito sectorial y local (Quiroz, 2021).
- c. **Perspectiva de coordinación y colaboración institucional (interdepartamental e interinstitucional).** – Esto consiste en encuadrar las capacidades de desempeño, para lo cual se requiere designar a cada departamento y organismo correspondiente, el conjunto de funciones a realizar, aplicando un sistema de medición de impactos en otras instancias de gestión y acciones realizadas por otras entidades a cargo, lo que implica la importancia de establecer las oportunidades presentadas y necesidades de cooperación interinstitucional e interdepartamental, con los mecanismos que deben ejecutarse para integrar los resultados de plan de trabajo. (Serrano et al., 2021).
- d. **Análisis preliminar de impacto y su relevancia.** – Compete a la importancia de detectar el impacto que se generará, priorizando los de mayor necesidad y su importancia en base a la información aportada en los pasos anteriores, lo que permite

desarrollar métodos a realizar con su nivel de logro en función a que impactos se esperar generar en la sociedad local (Cabrera, 2020).

e. **Participación de la ciudadanía y los grupos de interés y comunicación pública.**

– Esta fase se trata de analizar y definir los diversos grupos colectivos que se han detectado previamente, al igual que los ciudadanos, procediendo a examinar cada parte del plan elaborado, para luego proponer modelos de consulta ciudadana y participación para obtener opiniones de valor que permitan mejorar el desarrollo del plan y sus resultados a conseguir luego de que se implemente. (García et al., 2022).

De otro lado, se debe determinar los métodos que se va a implementar y las diversas actividades para comunicar el plan de trabajo en todo el procedimiento de diseño, hasta su debida autorización.

f. **Previsiones presupuestarias.** – En esta etapa se da paso a prevenir los diversos recursos que deberá disponer el gobierno municipal, con un tiempo de periodo anual, fraccionándolos en departamentos, también se debe designar el presupuesto de cada proyecto y programa presupuestado que tendrá mayor impacto en a comunidad (Trucios et al., 2022).

4.4.4.2. Beneficios de un plan de trabajo

El plan de trabajo se orienta a elevar las fuentes de empleo, ya que su finalidad estratégica es fomentar el desarrollo local de la colectividad mediante la creación de nuevas formas de productividad que elimine el subempleo y permita disminuir el desempleo, fomentando la conectividad del recurso humano. Por lo que todo gestor municipal se plantea el enfrentar un doble desafío con respecto a fortalecer la economía local mediante la formulación y aplicación de una política eficiente para asegurar que se obtengan un beneficio comunitario en los ámbitos político, económico, cultura, ambiental y social (Ingrid y Rosendo, 2021).

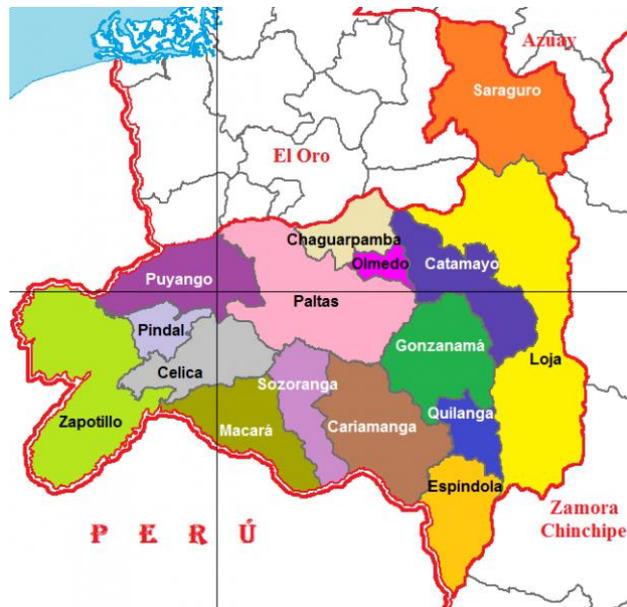
Es por esto que cada gobierno municipal le compete ser el medio que promueva un desarrollo equitativo en la sociedad que dirige, garantizando que el desarrollo conseguido beneficie a toda la comunidad, en resultado, su función no solo se centra en promover el crecimiento local, sino también en defender la preservación ambiental para lograrlo y en garantizar la articulación de la actividad social en un ámbito equitativo.

5. Metodología

5.1. La localización y las características del escenario de investigación

El escenario donde se llevará a cabo la investigación es el cantón Loja, ubicada en la provincia de Loja que posee 485.421 habitantes, de acuerdo a los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2023), mientras que a nivel cantonal la población asciende a que cuenta con un total de 250.028 habitantes, de los cuales, la población se encuentra distribuida en 203.496 en el área urbana y 46.532 en el área rural, de estos, el 47.7% son de género masculino y el 52.3% de sexo femenino.

Figura 1
Cantón Loja



Nota: Esta figura describe la ubicación del cantón Loja dentro de la provincia de Loja, tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Loja, publicado por la Prefectura de Loja (2015)

5.2. Procedimiento

Esta investigación se estructura en cuatro fases. Primero, se efectuó una revisión bibliográfica especializada en temas relacionados a políticas públicas y comunicación política. Información que permitió establecer el marco teórico que orientó cada etapa.

Tras establecer el marco teórico, se procedió a diseñar los instrumentos de investigación para cumplir con los objetivos propuestos en el estudio, que fueron tabla de análisis comparativo y entrevista a expertos.

La información recopilada de las entrevistas realizadas, fue analizada e interpretada en el software Microsoft Word, en relación con cada Objetivo de Desarrollo Sostenible, lo que permitió encontrar los principales hallazgos del cumplimiento del plan de trabajo de Franco Quezada en su administración actual y las falencias presentadas.

Su implementación permitió comprender y analizar la percepción de la ciudadanía con respecto al cumplimiento del plan de trabajo del alcalde de Loja, Franco Quezada en el periodo 2023-2027 frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

En la discusión se resolvió que los ejes propuestos en el plan de trabajo del Alcalde Franco Quezada, no observan los 17 objetivos de desarrollo sostenible, mientras que en las conclusiones, se estableció que es necesario mejorar las estrategias de comunicación política mediante la intensificación de los medios de comunicación, para que se pueda optimizar la perspectiva ciudadana y aportar, a la mejora de los proyectos y programas, que se desarrollan por parte del alcalde, para promover la mayor eficiencia de la actual administración pública de Loja, como medio para lograr el mayor cumplimiento de los objetivos establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en fomento del desarrollo colectivo.

5.2.1 Enfoque metodológico

Este estudio adopta un enfoque cualitativo para examinar las expectativas y percepciones ciudadanas relacionadas con el cumplimiento del plan de trabajo del alcalde Franco Quezada de Loja para el periodo 2023-2027.

De acuerdo con Barragán (2019), este enfoque se centra en comprender las prácticas y conocimientos de los individuos involucrados, analizando sus interacciones y teniendo en cuenta la variedad de perspectivas y contextos sociales que influyen en sus opiniones y comportamientos.

Por su parte, Flick (2018) destaca que la investigación cualitativa es fundamentalmente interpretativa, orientada a entender cómo se percibe, vive y construye el mundo social. Este método se basa en técnicas que facilitan la recolección de datos que son sensibles al contexto social, permitiendo un análisis detallado que considera la complejidad y el contexto específico de la situación.

En este contexto, se utiliza el enfoque cualitativo para indagar en la percepción ciudadana acerca de la gestión de Franco Quezada durante sus primeros 100 días en el cargo, con un interés particular en su plan de trabajo.

Pero Valladolid y Chávez (2020) sostienen que el paradigma cualitativo surge de una perspectiva constructivista, naturalista, interpretativa, post positivista o post moderna, diferenciándose en aspectos fundamentales como el ontológico, el cual cuestiona la naturaleza de la realidad.

En este caso, la realidad se conceptualiza como las percepciones que los ciudadanos de Loja forman a través de su observación y participación en el desarrollo del plan de trabajo del alcalde, constituyendo así el eje central de la investigación.

5.2.2. La investigación descriptiva

Esta investigación adopta un enfoque descriptivo, lo cual facilita un detallado análisis de una situación específica. Según Aragón et al. (2019), los estudios descriptivos son valiosos para examinar la naturaleza y las manifestaciones de un fenómeno, así como sus distintos componentes. Este enfoque nos permite medir y detallar las características distintivas y las interrelaciones entre los elementos del caso que estamos estudiando.

Esta investigación ha logrado recolectar datos descriptivos mediante entrevistas a expertos en política pública. Según Názzaro et al. (2019), este enfoque investigativo es clave para identificar las causas de problemas específicos y desarrollar estrategias de intervención efectivas, basadas en un análisis detallado de los elementos más importantes del estudio.

Por otro lado, se ha empleado un método descriptivo, tal como lo señala Recalde (2020), que “se orienta a caracterizar los sucesos de un problema presentado en base a la indagación de la opinión externa que conlleva detallar sus causas y aspectos de mayor relevancia”.

En este caso, el estudio ha puesto especial atención en detallar, desde una perspectiva política, las diversas situaciones, condiciones y acontecimientos relacionados con referencia al plan de trabajo del alcalde Franco Quezada.

5.2.3. Métodos

De acuerdo con Echavarría (2019), los métodos empleados en este campo suelen ser cualitativos y se enfocan en una descripción exhaustiva de las estructuras y estrategias presentes

en los discursos, ya sean escritos o verbales. Esto incluye un análisis de varios niveles, como sonidos, estructuras visuales y elementos multimedia.

Estos métodos se basan en aspectos como la sintaxis, que analiza las estructuras formales de las oraciones; la semántica, que se ocupa de las estructuras de significado y referencia; la pragmática, que aborda temas como los actos de habla y la cortesía; y el estudio de la interacción y conversación, así como los procesos y representaciones mentales implicados en la producción y comprensión del discurso. Fernández (2023) destaca que estos métodos también investigan cómo todas estas estructuras se relacionan con los contextos sociales y políticos.

Castillo et al. (2020) señalan que el análisis crítico del discurso es una técnica común en estos métodos, particularmente en las ciencias políticas multidisciplinares. Este enfoque se centra en investigar la relación entre el lenguaje y su uso para influenciar o controlar a la sociedad. Este análisis incluye el estudio de cómo los discursos reflejan y afectan las ideologías ciudadanas en relación con la gestión política.

5.2.3.1. Método Científico

Siguiendo la propuesta de Robles et. al. (2020), el método científico es un proceso destinado a explicar fenómenos, estableciendo relaciones entre los hechos y formulando leyes que expliquen los fenómenos físicos del mundo, lo que a su vez conduce a la generación de conocimientos y aplicaciones que son útiles al hombre.

En este contexto, el método científico ha sido fundamental para comprender las estrategias de comunicación política y su influencia en la expectativa ciudadanas sobre el cumplimiento del plan de trabajo del alcalde de Loja, Lic. Franco Quezada, a través de teorías y entrevistas con expertos.

Serrano et. al. (2019), conciben este enfoque como el estudio sistemático de los procedimientos empleados tanto en la adquisición como en la presentación de conocimientos científicos. Se caracteriza por ser un método heurístico, centrado en la generación de conocimiento, y didáctico, enfocado en la exposición y enseñanza de dicho conocimiento.

Al respecto, Piñeiro y Morais (2020) añaden que este método implica un análisis sistemático, basado en criterios científicos, del carácter, operaciones, funciones y efectos de la comunicación política. Así, contribuye a la formulación y consolidación de teorías científicas apoyadas en la participación ciudadana en temas políticos y públicos.

5.2.3.2 Método Analítico

Para Rispolo (2020), el método analítico se centra en la estructura interna de la organización de comunicación y gestión, y sus dinámicas inherentes. Este enfoque representa un cambio en la dirección del análisis: se aparta de los contextos institucionales y socio estructurales, típicos de las teorías de americanización y modernización que se han usado tradicionalmente para comprender la difusión de nuevas prácticas en la ejecución de planes de trabajo en las alcaldías, y se enfoca en el nivel de cumplimiento de las promesas hechas.

Desde otra perspectiva, Leyva y García (2021) explican que el método analítico examina las tácticas y estrategias que se enfocan intensamente en el uso de medios de comunicación masivos y en las últimas innovaciones tecnológicas para satisfacer las expectativas de la ciudadanía.

Sin embargo, este tipo de análisis innovador, para Benítez et al. (2022) debe ser conducido utilizando instrumentos avanzados para el análisis de la opinión pública, en combinación con la experiencia de expertos en marketing político y gestión de medios, en un enfoque dirigido por consultores especializados.

5.2.3.3 Método descriptivo

El presente estudio fue de tipo exploratorio, ya que de acuerdo a Recalde (2020), se efectuó un diagnóstico de la situación problemática para conocer sus características. Este nivel de investigación tuvo una metodología flexible, logrando familiarizar al pensador con el fenómeno objeto de estudio, permitiendo sondear un problema poco estudiado o desconocido en un contexto particular.

Por otra parte, la investigación fue de carácter descriptivo por cuanto detalló las particularidades del problema estudiado señalando sus causas y consecuencias (Rispolo, 2020). Este nivel de investigación requirió de conocimientos suficientes, de una medición precisa y permite comparar entre dos o más fenómenos, situaciones o estructuras.

5.3. Fases del autor

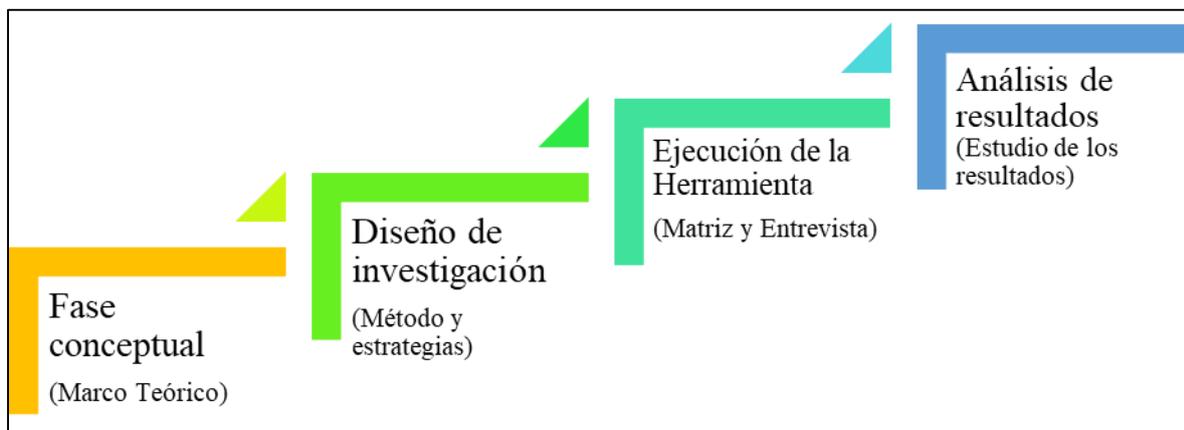
La investigación científica progresa mediante la ejecución de un conjunto de procesos meticulosamente organizados, los cuales se despliegan a lo largo de diversas fases, cada una de ellas con objetivos y roles específicos proyectados. Es por ello que, se parte de los siguientes interrogantes:

- ¿Qué ejes de desarrollo son propuestas prioritarias en el plan de trabajo del alcalde de Loja, Franco Quezada para el periodo 2023-2027?
- ¿Qué nivel de expectativas tienen los ciudadanos lojanos con respecto a la ejecución y los resultados del plan de trabajo del alcalde de Loja?
- ¿Cuáles son las expectativas de los habitantes del cantón, sobre los primeros 100 días de gestión del alcalde de Loja, Franco Quezada?
- ¿En qué medida se alinea el plan de trabajo propuesto por el alcalde de Loja, Franco Quezada se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas?

Dentro del marco de este estudio, se propone la adopción de cuatro etapas secuenciales en el desarrollo de la investigación, mediante un enfoque cualitativo (Romero-Rodríguez, 2014):

Figura 2

Fase metodológica



Nota: fases de elaboración y desarrollo del análisis del debate.

- **Fase conceptual o teórica.** - Esta etapa consistió en definir desde el punto de vista teórico las variables implicadas en el tema abordado, mediante la indagación de información válida en informes, libros y artículos, que facilitaron generar las bases teóricas para el desarrollo del trabajo investigativo.
- **Fase de diseño de la investigación.** - Durante esta fase se propuso la metodología a aplicar para realizar el trabajo investigativo que incluyó la definición de la localización del escenario de investigación, el procedimiento seguido, el enfoque, el tipo de estudio,

los métodos, las fases de desarrollo, las técnicas, el análisis de contenido, los instrumentos y el procesamiento de los datos.

- **Fase de ejecución de las herramientas.** - En esta fase se elaboró una matriz consistente que se centró en definir los instrumentos para la recolección de información: ficha de análisis comparativo y cuestionario para la entrevista con expertos.
- **Fase de análisis de los resultados.** - Esta fase consistió en obtener los resultados de la entrevista aplicada a los 3 expertos en comunicación política; y, el análisis de la relación entre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan de trabajo del alcalde de Loja, Franco Quezada.

5.4. Técnicas

En el siguiente apartado se describen las principales técnicas que se utilizaron para la obtención de los resultados del trabajo investigativo.

5.4.1 Entrevista

Para Ituasu et. al. (2019), la entrevista es una herramienta de recolección de información a través un diálogo profesional, con el fin de obtener datos relacionados a una investigación. Es una técnica ampliamente usada en la investigación social y del comportamiento.

Al respecto, García et. al. (2021), mencionan que esta técnica es de gran utilidad en la indagación de información de gran relevancia para la comprobación de objetivos planteados en torno a un problema presentado en el ámbito del cumplimiento de un plan de trabajo.

Esto se sustenta en que como lo señalan Polaino et. al. (2018), la entrevista al conformarse por preguntas abiertas, facilita a los entrevistados la posibilidad de exponer sus criterios de forma amplia con relación a temas referentes al plan de trabajo para determinar temas de interés que permitan comprobar su cumplimiento y aporte a la observancia de los objetivos de desarrollo sostenible.

Entre los expertos están:

Tabla 1

Expertos

DENOMINACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	OCUPACIÓN
EXPERTO 1	Dr. Gustavo Ortiz Hidalgo	Analista Político
EXPERTO 2	Arq. Mariela León Herrera	Arquitecta
EXPERTO 3	Dr. Daniel González Pérez	Analista político

Nota: Esta tabla describe el nombre de cada experto entrevistado y su cargo desempeñado actualmente.

5.4.2 Ficha de análisis de contenido

Es imperativo fomentar espacios de participación ciudadana que actúen como mecanismos de control social sobre los procesos de planeación, dirigiéndolos hacia la implementación de políticas sostenibles y proponiendo formas de interacción entre las estrategias a nivel nacional y local para asegurar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según Marcos et al. (2019).

En el contexto de este estudio, se ha elaborado una ficha de análisis comparativo que relaciona los 17 ODS propuestos por las Naciones Unidas con los 15 ejes de desarrollo especificados en el plan de trabajo del alcalde de Loja.

Este enfoque analítico permitirá valorar en qué medida las políticas municipales se alinean o no con estos objetivos globales, proporcionando un análisis concluyente sobre su grado de interrelación.

Siguiendo la metodología propuesta por Ramírez et al. (2020), se realizó un análisis comparativo por cada periodo de tiempo respecto a la gestión llevada a cabo, con el fin de verificar si ha habido un cambio en las expectativas de los ciudadanos sobre la información disponible en relación con los resultados de situaciones específicas. Este procedimiento es crucial para entender la percepción pública sobre la efectividad y relevancia de las políticas municipales en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5. Instrumentos

A continuación, se exponen los instrumentos que fueron empleados para aplicar las técnicas antes descritas, mismos que sirvieron para organizar la información de forma coherente y precisa para evitar confusión en los expertos y los lectores de la investigación.

5.5.1. Validación de instrumentos

En el marco de esta investigación, se llevó a cabo la validación de los instrumentos utilizados mediante la participación de expertos en el campo de la comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Este proceso de validación es de vital importancia en la investigación científica, ya que permite obtener conclusiones acertadas basadas en un análisis riguroso de los instrumentos empleados (López Fernández, Lalangui Ramírez, Maldonado Córdova y Palmero Urquiza, 2019).

Durante la validación, los expertos evaluaron los instrumentos en términos de su pertinencia, claridad, coherencia y relevancia para el estudio. Sus aportes y recomendaciones fueron considerados para mejorar y ajustar los instrumentos, garantizando así su calidad y confiabilidad.

Este proceso de validación fortaleció la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados en esta investigación, asegurando la obtención de datos precisos y significativos para el logro de los objetivos planteados.

A continuación, el primer instrumento es el cuestionario diseñado para la entrevista a expertos:

Tabla 2

Cuestionario para expertos

PREGUNTAS	
1.	¿Considera que el plan de trabajo del actual alcalde de Loja Franco Quezada es una propuesta clara y coherente?
2.	¿Qué importancia cree que tienen los 100 días de gestión de un funcionario público de elección popular?
3.	Desde su experiencia, ¿Cuáles serían los logros más importantes que se deben destacar en los primeros 100 días de gestión de un gobernante?
4.	¿Cuáles son los desafíos u obstáculos que, desde su perspectiva, enfrenta el actual alcalde de Loja?
5.	En cuanto a comunicación ¿cómo evalúa la relación de Franco Quezada con la comunidad?
6.	En su opinión, ¿las estrategias implementadas por Franco Quezada durante los primeros días de su mandato como alcalde de Loja establecen una base sólida para cumplir con su plan de trabajo?
7.	¿Cómo considera que la gestión de Franco Quezada en sus primeros días de gobierno municipal podría influir en la percepción pública?

Nota: Esta tabla detalla las principales preguntas que fueron formuladas en la entrevista y que fueron validadas para su ejecución a los expertos.

Se incorpora un segundo instrumento metodológico de análisis de contenido, que busca determinar la alineación del plan de trabajo del alcalde, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. Este análisis permitirá identificar en qué medida las iniciativas locales contribuyen o no la cumplimiento y sostenibilidad de la agenda global.

Tabla 3

Ficha de análisis de contenido

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PLAN DE TRABAJO DE FRANCO QUEZADA MONTESINOS			
	EJES	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIÓN
1. Fin de la pobreza				
2. Hambre cero				
3. Salud y bienestar				

4. Educación de calidad				
5. Igualdad de género				
6. Agua limpia y saneamiento				
7. Energía asequible y no contaminante				
8. Trabajo decente y crecimiento económico				
9. Industria, innovación e infraestructura				
10. Reducción de las desigualdades				
11. Ciudades y comunidades sostenibles				
12. Producción y consumo responsable				
13. Acción por el clima				
14. Vida submarina				
15. Vida de ecosistemas terrestres				
16. Paz, justicia e instituciones sólidas				
17. Alianzas para lograr los objetivos				

Nota: Esta tabla muestra el modelo de análisis comparativo que se realizará sobre los ejes propuestos en el plan de trabajo del nuevo alcalde Franco Quezada para ver si cumplen o no cumplen con los objetivos de desarrollo sostenible.

5.5.2. Explicación de procesamiento de datos

Luego de aplicar las entrevistas a los expertos, se seleccionó las respuestas aportadas en las entrevistas y se las analizó e interpretó de forma coherente y relacionada con los objetivos propuestos en el trabajo investigativo.

Seguidamente, se elaboró la ficha de análisis de contenido donde se efectuó la relación de las acciones propuestas en cada eje del plan de trabajo del alcalde Franco Quezada con respecto a los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Finalmente se realizó la respectiva discusión donde se contrastó los principales hallazgos de la investigación en torno al plan de trabajo de Franco Quezada y las limitantes que impiden cumplir con los 17 Objetivos de desarrollo sostenible y que no permite aportar a la mejora de la administración pública local para el fomento del desarrollo colectivo.

6. Resultados

6.1 Entrevistas

Con la finalidad de diagnosticar la incidencia de la gestión política en la expectativa sobre el cumplimiento del plan de trabajo del alcalde de Loja Franco Quezada en el periodo 2023-2027, se procedió a llevar a cabo una entrevista a expertos.

1. **¿Considera que el plan de trabajo del actual alcalde de Loja Franco Quezada es una propuesta clara y coherente?**

Experto 1: La propuesta del plan de trabajo del alcalde no se difunde por redes sociales, reflejando la poca información los ciudadanos y la falta de claridad y coherencia, ya que al momento de ejercer el cargo público se encuentra una realidad diferente a la pronosticada.

Experto 2: las propuestas del Lic. Franco Quezada eran claras y coherentes ya que se enfocaban a tratar de solventar los problemas de Loja sin embargo para lograrlo es necesario reforzar la coordinación intergubernamental que permita cumplir con el plan de trabajo planteado.

Experto 3: Es evidente que en la propuesta del Lic. Franco Quezada, hace falta claridad con respecto a la forma de gestión que se ejecuta en coordinación con el Gobierno Central para garantizar la disponibilidad de fondos.

2. **¿Cómo considera usted que la gestión de la administración actual podría influir en la percepción de la opinión pública?**

Experto 1: Es notable que la gestión del alcalde influye mucho en la percepción de la opinión pública porque permite comprobar cómo se solidifica la misma o si por el contrario, se inestabiliza y pone en riesgo la ejecución del plan de trabajo propuesto.

Experto 2: La percepción de la opinión pública depende de los resultados que se ha logrado en los primeros días de gestión del alcalde de Loja, considerando que esto repercute en la seguridad de la ciudadanía de si se cumple o no con lo propuesto en el plan de trabajo durante la campaña electoral.

Experto 3: Si en los primeros días de gestión, el alcalde logra tener mayor reconocimiento en la percepción pública, puede garantizar el cumplimiento de todo lo planificado en el plan de trabajo y la posibilidad de obtener la reelección futura de forma segura.

3. En cuanto a comunicación ¿cómo valora usted la relación de Franco Quezada con la comunidad antes y después de la campaña electoral?

Experto 1: La comunicación es deficiente por la falta de una correcta comunicación política para mantener informada a la ciudadanía con relación a los resultados que se está logrando con el plan de trabajo que se ejecuta; teniendo en cuenta que, si los ciudadanos no tienen conocimiento sobre ello, no pueden aportar su opinión que contribuya a la detección de medidas de mejora necesarias para optimizar la administración en bien de la comunidad local.

Experto 2: No hay comunicación efectiva en vista de que no se han identificado los proyectos específicos que permitan llevar a feliz término las 220 propuestas de los 15 ejes que constituyen el Plan de Trabajo del alcalde de Loja. Sin este requisito las propuestas y los ejes solo quedan en grandes enunciados.

Experto 3: No existe una comunicación eficiente entre el alcalde de Loja y los ciudadanos de Loja, por la escasa información que tienen los ciudadanos sobre el cumplimiento del plan de trabajo que genera su poca satisfacción con la forma de gestión actual.

4. ¿Qué importancia tienen los 100 días de gestión de un funcionario público de elección popular?

Experto 1: Los primeros cien días de gobierno, marcan la llegada de un plan de trabajo en una institución tan arraigada a la opinión pública, por lo que estos representan un desafío fundamental que define la posibilidad de desarrollar las propuestas y concepciones ideológicas y programática para sentar las bases sólidas de la administración local.

Experto 2: Los primeros cien días de gestión de un funcionario público son un dispositivo comunicacional en sí mismo, que reúne la atención y movilización de los ciudadanos, con el objetivo de utilizar dicha fuerza social acumulada para concretar la acción política de lo propuesto y capitalizar la conquista popular

Experto 3: Los primeros 100 días de gestión permiten asegurar un control efectivo de los resortes de la administración, una señal clara a los poderes reales y sus intereses, y un compromiso de transformación hacia los ciudadanos para garantizar su apoyo y colaboración.

5. Desde su experiencia, ¿Cuáles serían los logros más importantes que se deben destacar en los primeros 100 días de gestión de un gobernante?

Experto 1: Se puede distinguir el tema de vialidad ya que, durante este periodo, el Municipio de Loja está gestionando la renovación del sistema vial de toda la urbe, al mismo tiempo que se procede a renovar el sistema de agua potable y alcantarillado.

Experto 2: Durante los 100 primeros días de la gestión del alcalde de Loja no se observa ningún cambio significativo que se pueda resaltar; tampoco se conoce cuáles son los proyectos prioritarios que desarrolla la administración municipal y sus respectivos cronogramas.

Experto 3: La gestión realizada por la administración actual en Loja es deficiente debido a la débil capacidad de gestión por parte del primer funcionario municipal que es una de las habilidades gerenciales que afecta al cumplimiento del plan de trabajo propuesto durante la campaña electoral.

6. En su opinión, ¿las estrategias implementadas por Franco Quezada durante los primeros días de su mandato como alcalde de Loja establecen una base sólida para cumplir con su plan de trabajo?

Experto 1: Las estrategias que realiza Franco Quezada no permiten establecer una base sólida durante los primeros días de su administración, ya que no se observan resultados de su plan de trabajo desarrollado.

Experto 2: Se puede decir que no, ya que hay fallas en el proceso administrativo de planificación, considerando que las políticas aplicadas no logran superar algunas de las fases que caracterizan el proceso de ejecución (fallas en la definición de la agenda, en la formulación; en la toma de decisiones, en la implementación, en la evaluación, etc.).

Experto 3: Una estrategia que utiliza Franco Quezada con referencia al ahorro de recursos económicos es la promoción de la gestión pública, lo que genera la falta de evidencia de resultados de la administración que podría conducir a la insatisfacción de los ciudadanos y compromete su estabilidad y cumplimiento.

7. ¿Cuáles son los desafíos u obstáculos que, desde su perspectiva, enfrenta el actual alcalde de Loja?

Experto 1: Se tiene un presupuesto aproximado de \$74 millones en el Municipio de Loja del que solo \$4 millones se destinan para obras, el resto se utiliza para gasto corriente y burocracia.

Experto 2: La falta de recursos y de financiamiento para la ejecución de los proyectos, afectando al cumplimiento de promesas electorales. Adicionalmente a nivel

gubernamental el método de cálculo de las asignaciones presupuestarias tiene variaciones, que genera afectación a los recursos y, en consecuencia, afectan al cumplimiento de obras e insatisfacción tanto en los usuarios internos como externos.

Experto 3: Un reto prioritario es el tema del mejoramiento del uso de las herramientas administrativas, es decir, el tener una planificación soportada con proyectos para cada eje es importante y útil para el administrador de las municipalidades y del equipo de colaboradores, los que además para desempeñar las funciones deben reunir el perfil profesional idóneo para que desarrollen los procesos con conocimiento de causa, que sean ágiles y correctos, coordinar las actividades oportunamente para lograr el cumplimiento del Plan de ordenamiento territorial y desarrollo cantonal.

6.2 Ficha de análisis comparativo

En la siguiente parte se procede a analizar de forma comparativa como se está cumpliendo las actividades planteadas en el plan de trabajo que desarrolla el alcalde Franco Quezada y su relación con los objetivos de desarrollo sostenible para conocer si se está fomentando el logro de las metas formulada por la Organización de las Naciones Unidas.

Tabla 4

Análisis comparativo entre el plan de trabajo de Franco Quezada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PLAN DE TRABAJO DE FRANCO QUEZADA MONTESINOS			
	EJES	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIÓN
Fin de la pobreza: Se define como la escasez o falta de ingresos, siendo una cuestión de Derechos humanos y dignidad que afecta directamente en la calidad de vida de las personas, dificultando el acceso a bienes y recursos básicos	Desarrollo productivo: Promover la producción competitiva local en un marco de crecimiento sostenido con enfoque en la potenciación del desarrollo industrial y artesanal que permita generar mayores fuentes de trabajo y la reactivación económica cantonal.		X	En el plan de trabajo de Franco Quezada no se aprecia acciones que se enfoquen a optimizar el incremento de ingresos para las personas que viven en extrema pobreza. De otra parte, no se concentran gestiones específicas que permitan promover el crecimiento microempresarial de las pequeñas artesanías e industrias de pequeña escala, lo que por ende limita el empleo y no permite fomentar la erradicación de la pobreza.

<p>Hambre cero: Este objetivo se orienta a ponerle fin al hambre y asegurar el acceso a todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente.</p>	<p>Para ello se ha previsto optimizar la exportación, construir un nuevo mercado, exonerar del pago de impuestos a nuevos emprendedores, implementar un parque y una zona industrial.</p>		X	<p>Es notable que con el plan de trabajo orientado a fomentar el desarrollo empresarial busca potenciar el sector productivo para garantizar la disponibilidad de alimentos que permita satisfacer la necesidad de alimentación de la colectividad lojana, sin embargo, este eje aporta en un 45% al ODS, en vista de que no se observa resultados en el ámbito exportador, tampoco se ha construido aún el nuevo mercado ni el parque y zona industrial que incrementa la producción alimenticia en masa, lo que a su vez no permite lograr el hambre cero.</p>
<p>Salud y bienestar: Este objetivo apunta a la reducción de la tasa de mortalidad materna y neonatal, la propagación de enfermedades infecciosas y no transmisibles, la mala salud reproductiva, y la prevención y tratamiento de sustancias adictivas</p>	<p>Seguridad ciudadana y protección civil Este eje se enfoca en aportar seguridad a los ciudadanos mediante la formulación de políticas que permitan reducir la delincuencia local.</p>		X	<p>Es convencional y carente de innovación. A pesar de que cumple con el 50% del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3, se observa una ausencia de estrategias que respalden la promoción del bienestar colectivo y promuevan un impacto positivo en la atención integral para garantizar la salud de las personas. Además, es importante mencionar que la seguridad social no se encuentra entre las responsabilidades de un gobierno municipal, mientras que en el tema de la seguridad social con respecto a disminuir la delincuencia, no se cuenta con políticas efectivas que hayan permitido lograrlo ya que más bien cada día va en aumento.</p>
<p>Educación de calidad: Este objetivo busca asegurar que todos los niños y niñas terminen la enseñanza primaria y secundaria, tengan acceso a servicios de atención y de desarrollo; al igual que todos los</p>	<p>Educación, innovación, ciencia y tecnología Se enfoca en aportar una educación de calidad a la niñez y la capacitación permanente de los docentes para promover sistemas</p>		X	<p>En relación al OBD 4, se puede vislumbrar que en las acciones planteadas en el plan de trabajo del alcalde Franco Quezada, no se toma en cuenta el fomento de la investigación y la ciencia dentro del sistema educativo, un factor que es de gran relevancia para mejorar la calidad educativa de los</p>

hombres y mujeres tengan acceso a la misma formación educativa	de formación integrados con el desarrollo tecnológico.			estudiantes, en tanto que, para la ciudadanía, el sistema educativo no ha cambiado en comparación con la administración anterior.
Igualdad de género: Este objetivo le apunta a tratar de poner en igualdad de condiciones a millones de mujeres y niñas para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible	No existe		X	No se evidencia acciones estratégicas que se orienten a potenciar la igualdad de género en el ámbito político, económico, laboral y social, siendo las mujeres víctimas de discriminación.
Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y saneamiento es a lo que procura lograr este objetivo, esto lo realiza por medio del acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible.	Fomento de obras públicas Este eje consiste en asegurar que la ciudadanía cuenta con un sistema de vialidad, agua potable, alcantarillado, pluvial y sanitario de la mejor calidad y en excelentes condiciones.		X	Se puede decir que, de estos tres planes propuestos, se está cumpliendo el 20% de lo previsto ya que hace mucho por mejorar en los resultados observados por la ciudadanía
Energía asequible y no contaminante: Este objetivo le apunta a garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos; aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas; y duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	No existe		X	A pesar de que se procura promover el acceso a la energía eléctrica en todos los sectores que conforman la ciudad de Loja, se observan barrios que carecen del mismo, en tanto que en la mayor parte de familias, no se procura ahorrar la energía que puede ser distribuida a los hogares que no pueden acceder a esta, lo que se influenciado por la carencia de acciones que motiven a los ciudadanos a hacer un mejor uso de la energía, lo que demuestra que no se cumple con este ODS:
Trabajo decente y crecimiento económico: Este objetivo se orienta a promover el empleo decente y de calidad por medio del aumento en el apoyo a las	Desarrollo social Este eje se centra en conseguir la mayor calidad de vida de los ciudadanos mediante una eficiente planeación		X	Las acciones propuestas solamente se centran en promover el empleo de personas de tercera edad y discapacitadas prioritariamente, que deja excluida a gran parte de la población de los planes destinados para ello

<p>iniciativas de ayuda para el comercio en los países en desarrollo y en el desarrollo de una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes</p>	<p>estratégica orientada en reactivar el sector urbano y rural que creen nuevos espacios de convivencia sana.</p>		X	<p>En el plan de trabajo del Lic. Franco Quezada no se cuenta con acciones que se centren en tratar de erradicar el trabajo informal que tienen gran prevalencia en la ciudad de Loja, ya que cada vez más se observan mayor cantidad de vendedores ambulantes procedentes de Colombia y Venezuela en su mayor parte.</p>
<p>Industria, innovación e infraestructura: Este objetivo pretende conseguir una economía robusta en la que se pueda asegurar un desarrollo sostenible, una estabilidad y empoderamiento de las sociedades, al igual que conseguir ciudades más resistentes al cambio climático.</p>	<p>Fomento de obras públicas Este eje consiste en asegurar que la ciudadanía cuenta con un sistema de vialidad, agua potable, alcantarillado, pluvial y sanitario de la mejor calidad y en excelentes condiciones.</p>		X	<p>Se está aplicando en parte la innovación en la implementación de infraestructura para la mejora del sistema de agua potable y alcantarillado, sin embargo, no se constata los mismos resultados con respecto al sistema de alumbrado público.</p>
<p>Reducción de las desigualdades: Este objetivo trata de reducir tanto la brecha salarial entre los países como todas las desigualdades posibles dentro y fuera de este, donde se puede resaltar algunas como la de adoptar políticas fiscales, salariales y de protección social; garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados; y mejorar la reglamentación existente</p>	<p>Desarrollo urbano y rural adecuado</p>		X	<p>Se encamina a promover la reducción de desigualdades y el crecimiento de comunidades sostenibles, pero no se aborda temas importantes como las formas de generar mayor empleo y como promover la gestión productiva y empresarial de los microempresarios locales</p>
<p>Ciudades y comunidades sostenibles: Este se enfoca en la creación de ciudades en las que se puedan generar empleos sin comprometer los</p>	<p>Cultura, arte y música Este eje funciona en base a la revalorización del talento musical, artístico y cultural a escala local,</p>		X	<p>Las acciones planteadas se enfocan a fomentar una nueva cultura, pero basadas en ideas implementadas en administraciones anteriores, no se observan programas o gestiones concretas que permitan</p>

<p>recursos y la tierra, entre estas metas podemos encontrar el asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos</p>	<p>nacional e internacional.</p>			<p>destacar el talento local en un ámbito nacional y global, ya que la mayor parte personas que se dedican a estas actividades se ven relegadas a realizar pequeñas obras in mayor significado, que limita su acceso al desarrollo inclusivo equitativo y justo.</p>
	<p>Recreación y deportes Este eje operará mediante la implementación de nueva infraestructura como parques recreativos y deportivos que incentiven a los habitantes a aumentar la práctica deportiva.</p>		X	<p>No hay planes específicos que permiten identificar como se motivar a la gente a aumentar la práctica deportiva. Por otra parte, no se ha construido los nuevos espacios para hacer deportes y parques recreativos, lo que no aporta a una comunidad sostenible conforme lo indica este ODS.</p>
	<p>Participación ciudadana Este eje se basa en generar nuevas políticas mediante el fomento de la participación ciudadana para el cumplimiento efectivo de los planes de trabajo propuestos en función a las necesidades colectivas al acceso a la información pública.</p>		X	<p>No se contempla la ejecución de acciones de vinculación del municipio con la ciudadanía con respecto a la información de resultados de su plan de trabajo desarrollado que no permite formular nuevas políticas que mejoren el sistema de participación ciudadana, tampoco existe la escuela de formación de la ciudadanía que se planteó en el plan de trabajo del alcalde Franco Quezada.</p>
<p>Producción y consumo responsable: Este objetivo se dedica a fomentar una gestión sostenible, un uso eficiente de los recursos naturales y de los desechos alimentarios, al igual que un manejo adecuado de la energía y de la construcción de infraestructura amigable con el medio ambiente, con</p>	<p>Protección ambiental Este eje consiste en fomentar buenas prácticas en la ciudadanía que permitan elevar la conservación, protección y recuperación del ambiente en función al correcto manejo de los diversos recursos renovables y no renovables.</p>		X	<p>No hay planes de descontaminación de ríos, tampoco se han creado nuevos parques lineales, ni se conoce sobre el manejo del relleno sanitario. En general, la ciudadanía no tiene responsabilidad sobre el nivel de afectación que genera el inadecuado uso de los recursos renovables y no renovables en la contaminación ambiental que es influenciado por la falta de políticas municipales y acciones que fomenten una</p>

el fin de aumentar la competitividad y reducir la pobreza				actuar más disciplinado en los ciudadanos, lo que por ende, termina afectando negativamente al clima.
Acción por el clima: Este objetivo se orienta en adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, para esto, se apoya en tres metas específicas, donde el éxito de su ejecución radica en la promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaz en los países en vía de desarrollo	Protección ambiental Este eje consiste en fomentar buenas prácticas en la ciudadanía que permitan elevar la conservación, protección y recuperación del ambiente en función al correcto manejo de los diversos recursos renovables y no renovables.		X	
Vida submarina: Este objetivo trata de asegurar la subsistencia por medio de la conservación y utilización de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos.	No se ha desarrollado eje para cumplir con este objetivo de desarrollo sostenible por parte del alcalde Franco Quezada.		X	No hay proyectos orientados a fomentar la vida submarina, lo que demuestra una falta de interés por contribuir al logro de este objetivo sin tener en cuenta que el ser parte del cuidado de la vida submarina, se podría cooperar en la gestión nacional para promover el ecosistema que permita un manejo correcto de los recursos naturales con sus habitat en un marco de sostenibilidad.
Vida de ecosistemas terrestres: Este objetivo se enfoca en conservar, restablecer y rehabilitar las tierras afectadas por estas prácticas, al igual que las especies que viven en ella	Transporte urbano Radica en optimizar el servicio de transporte público, señalización, inseguridad vial e implementar la semaforización inteligente mediante una efectiva planificación estratégica.		X	No se ha ejecutado acciones para optimizar la circulación en la ciudad, tampoco para la regulación de la velocidad, por lo que no hay un correcto control del SIMERT, ni se ha implementado el Centro de Revisión Vehicular planteado. De otra parte, el sistema de semaforización es el mismo que se implementó en la administración anterior y no ha sido mejorado hasta la fecha ya que es malo y este incide en la ocurrencia de muchos accidentes de tránsito que pone en riesgo el ecosistema.

<p>Paz, justicia e instituciones sólidas: Este objetivo trata de promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, esto se realiza por medio de la promoción del estado de derecho a nivel nacional e internacional, al igual que por medio de la ampliación y fortalecimiento de la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial</p>	<p>Fortalecimiento institucional Seguridad ciudadana y protección civil Este eje consiste en reorganizar el personal en función de su experiencia y capacidad para potenciar la eficiencia institucional en cada dependencia municipal.</p>		X	No se tiene conocimiento de las actividades que se realizan para lograr este eje y garantizar la seguridad de la ciudadanía en fomento de la justicia y la paz, tampoco no hay una coordinación eficiente entre el municipio y los organismos de seguridad local que trabajen para cumplir con este cometido
<p>Alianzas para lograr los objetivos: Este objetivo se enmarca en que crear un desarrollo sostenible, es necesario la creación de alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, para crear principios, valores, una visión y metas compartida, tratando de revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.</p>	<p>Gobierno electrónico Este eje consiste en mejorar la eficiencia del procedimiento municipal al optimizar la atención dada a los usuarios mediante la implementación de un sistema electrónico para la agilización de trámites ciudadanos.</p>		X	Se orienta a lograr el OBD, sin embargo, se observa que en las acciones no se aplican estrategias de comunicación política para mejorar la gestión local, provincial y nacional ya que no se está difundiendo los resultados de la administración actual por uso de medios tradicionales como radio y televisión
	<p>Gestión y cooperación interinstitucional a nivel local, provincial, regional, nacional a internacional Este eje radica en lograr la disponibilidad de recursos que generen mayores beneficios a los ciudadanos a través de la gestión eficiente de tipo local, nacional e internacional.</p>		X	Los programas planteados se basan en propuestas de administraciones anteriores y no da muestra clara de acciones innovadoras de cómo se pretende llevar a cabo este eje. Por otra parte, no se tiene conocimiento de nuevos convenios o acuerdos entre el municipio y otras entidades para el desarrollo de programas que permitan aumentar el nivel de ingresos en la ciudadanía.

Nota: La información ha sido recopilada de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que han sido tomados de la Agenda 2030 elaborada por la Organización de las Naciones Unidas y del Plan de Trabajo desarrollado por la candidatura del Movimiento Ser, Esperanza y Respeto de la lista 63 encabezada por el actual alcalde de Loja, Franco Quezada.

El análisis comparativo indica que el Plan de trabajo del alcalde de Loja, Franco Quezada, revela una notable falta de alineación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas. Este alejamiento podría ser determinante en aspectos como la erradicación de la pobreza, protección ambiental y la promoción de la igualdad.

Esta falta de relación sugiere una ausencia de claridad y coherencia en el plan, ya que no incorpora programas ni iniciativas que reflejen los objetivos y metas propuestos con los objetivos mundiales.

Ante ello, surge la necesidad de una revisión detallada del plan, para poder identificar oportunidades de integración y asegurar que se desarrollen posibles políticas locales que contribuyan de forma positiva y efectiva el desarrollo sostenible a nivel mundial.

7. Discusión

Objetivo 1: Definir cuáles son los ejes de desarrollo propuestos en el plan de trabajo del nuevo alcalde de Loja, Franco Quezada.

En el marco del primer objetivo se ha logrado definir los principales ejes del plan de trabajo del alcalde Franco Quezada, mediante un análisis de contenidos enfocado en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se identificaron áreas como: desarrollo productivo, seguridad ciudadana y protección civil, educación, innovación, ciencia y tecnología, fomento de obras públicas, desarrollo social, desarrollo urbano y rural adecuado, cultura, arte y música, recreación y deportes, participación ciudadana, protección ambiental, transporte urbano, fortalecimiento institucional y seguridad ciudadana y protección civil, gobierno electrónico, y gestión y cooperación interinstitucional a nivel local, provincial, regional, nacional a internacional.

Este enfoque es decisivo, ya que la gestión municipal debe de actuar como un medio para que los funcionarios públicos, en su rol como actores políticos, entiendan y respondan a las necesidades de los ciudadanos en el territorio. Como lo expresa Del Rosario (2019), esto incide directamente en la administración de un gobierno local para satisfacer las demandas colectivas que exigen democracia, participación, inversión y calidad en los servicios. Por ende, los gobiernos locales deben ampliar sus competencias y enfocarse en el ámbito del desarrollo comunitario.

Asimismo, es fundamental e importante que los ejes de un plan de trabajo de la gestión municipal como lo mencionan Ituassu et al. (2019), se alineen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La ciudadanía demanda una gestión eficiente y transparente, aunque estos procesos tengan ciertas limitaciones, especialmente en términos de financieros proporcionados por el Gobierno Central.

Esto obliga a la administración local a buscar nuevas formas de satisfacer estas demandas y ofrecer servicios que cumplan con las expectativas de la ciudadanía, así como a gestionar procesos transformadores, basados en la aplicación de una comunicación política, considerando las limitaciones financieras de las municipalidades y las transferencias gubernamentales.

La administración debe enfocarse en promover un sistema de gobernanza adaptado a las circunstancias locales y a la percepción de la opinión pública. Una gestión municipal debe

responder de manera efectiva y eficiente las expectativas de la comunidad, enfocada en los principios de una adecuada comunicación política.

Objetivo 2: Evaluar las expectativas de los primeros 100 días de gestión del alcalde de Loja, Franco Quezada.

Con relación al segundo objetivo planteado en el presente trabajo investigativo, se evaluó el desempeño desde la expectativa ciudadana en los primeros 100 días de gestión. Los hallazgos indican un rendimiento deficiente o insatisfactorio, dejando en evidencia la falta de alineación y coordinación entre los ejes planteados en el plan de trabajo y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, específicamente en áreas como igualdad de género, energía asequible y no contaminante. Esto refleja una disconformidad colectiva en la comunidad, que se ve agravada por la una deficiente planificación.

Una preocupación significativa en este análisis es la comunicación política inadecuada durante campaña electoral. Según los expertos, en el transcurso de la campaña, no se logró transmitir de manera efectiva las propuestas del plan de trabajo a los electores, generando ambigüedad y decisiones poco informadas en el proceso. Lo que sugiere que la elección del Lic. Franco Quezada como alcalde estuvo influenciada por un conocimiento limitado sobre los aspectos de un plan de trabajo municipal, lo que repercute de manera negativa en el desarrollo colectivo. Esta situación refleja una comunicación política deficiente y una falta de estrategias efectivas que permitan a los lojanos involucrarse en la ejecución del plan de trabajo, lo que a su vez limita el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el logro de los resultados esperados.

Como indica Vásquez (2021), los primeros 100 días de gestión municipal son cruciales para medir las intenciones y la eficacia de la administración local. Es periodo es una oportunidad para que los líderes políticos demuestren su capacidad de gestión y generen confianza y optimismo en la ciudadanía. Aunque es más simbólico que práctico, en este periodo probamente no se solucionen los problemas existentes, en política la percepción de la opinión pública es una realidad intangible, y la impresión que cause son esenciales para construir una imagen política.

Bajo este marco, se observa que en los primeros 100 días de gestión del alcalde Franco Quezada, ha demostrado una disminución en la legitimidad y participación ciudadana. Según Ruiz (2022), se observa un estancamiento en el desarrollo comunitario generado por la escasez

de propuestas ciudadanas e iniciativas municipales; y, un deterioro en la calidad de la democracia local.

Por tanto, la actual situación en la gestión pública en Loja se enfrenta por un nivel reducido de participación ciudadana, lo que representa un claro riesgo y desafío importante. Es imperativo generar condiciones adecuadas que permitan superar estos aspectos y continuar avanzando, con un enfoque colaborativo y estratégico que incluya una comunicación efectiva, políticas inclusivas y sobre todo mecanismos de participación ciudadana que reactiven el compromiso colectivo y garanticen el desarrollo sostenible.

Objetivo 3: Determinar la viabilidad del plan de trabajo propuesto por el alcalde de Loja Franco Quezada, frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas.

Dando coherencia al tercer objetivo propuesto en este estudio, se vislumbra que el plan de trabajo de Franco Quezada, no resulta viable en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas. Se identifica que el plan propuesto no se alinea a los objetivos, y carece de políticas, planes y programas claros y coherentes.

Como lo exponen Yauri et al. (2023), una gestión municipal efectiva implica llevar a cabo una serie de acciones estrategias para alcanzar objetivos y metas establecidos en la planificación de programas de trabajo a nivel local, regional, nacional y mundial, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La gestión eficiente de los recursos disponibles en un territorio es fundamental para satisfacer las diversas necesidades de la población en términos de bienes y servicios. Una visión clara de la gestión municipal implica un enfoque integrado que fomenta un uso óptimo de los recursos.

Consecuentemente, Valdivia (2021) enfatiza la importancia de una correcta planificación estratégica adecuada en la gestión pública local para alinear las acciones con los Objetivo de Desarrollo Sostenible. Los planes estratégicos permiten una gestión más eficiente y efectiva al identificar las prioridades, asignando recursos de manera adecuada y coordinando las diversas actividades en función de los objetivos establecidos.

En este contexto, cobra vital importancia, el fomento de la participación ciudadana y el diálogo abierto. Los funcionarios públicos deben involucrar activamente a los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones, especialmente en asuntos relacionados con el desarrollo sostenible. La participación ciudadana no solo aumenta la legitimidad de las decisiones

tomadas, sino que también permite obtener una perspectiva diversa y amplia sobre los desafíos y soluciones locales. Esto fomenta un diálogo transparente y abierto, creando un marco de integración y cooperación para el desarrollo local.

8. Conclusiones

- El plan de trabajo del alcalde de Loja, Franco Quezada, contempla 15 ejes desarrollados a partir de un diagnóstico del estado del cantón Loja. Sin embargo, este plan presenta deficiencias significativas al no acogerse plenamente a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una de las principales falencias radica en la falta de claridad y coherencia en temas como el fomento al desarrollo social, la productividad, seguridad social y sanitaria, y la innovación educativa. Estas limitaciones impiden establecer las bases para una administración efectiva en los próximos años.
- Desde la expectativa de los ciudadanos, se observa una falta de claridad en la estructura de la planificación administrativa, seguido de una inadecuada socialización del contenido y propuestas del plan, así como por la baja prioridad otorgada a la implementación estrategias de desarrollo y gestión, tanto por parte de la autoridad máxima como del personal interno. A esto se suma la escasez de recursos necesarios para ejecutar dichas estrategias y optimizar las herramientas disponibles. Además, se percibe una falta voluntad política por parte de las autoridades para socializar y desarrollar los planes y programas de manera articulada, lo que impide potenciar una gestión gubernamental eficiente y unificada.
- Al comparar el plan de trabajo del alcalde con los Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas. La mayoría de sus ejes carecen de claridad y coherencia, y se observa una ausencia de enfoque en objetivos críticos como: igualdad de género y energía asequible y no contaminante. Esta falta de atención demuestra una debilidad en la administración que compromete la mejora de programas y proyectos planteados para alinearse a los Objetivo de Desarrollo Sostenible. Este aspecto deja en evidencia la expectativa de los ciudadanos por una gestión eficiente y alineada a los estándares globales.

9. Recomendaciones

- Se recomienda una revisión y adecuación del sistema actual de indicadores y evaluación de expectativa ciudadana. Esta modificación debe contemplar la diversidad de la población y los tiempos necesarios para reformar los procesos comunicacionales, sin comprometer el rigo analítico. Es importante establecer indicadores enfocados en la innovación de estrategias, el desarrollo de líneas estratégicas para la adaptación organizacional en la opinión pública, y la mejora de sistemas de planeación estratégica y participativa. Esto debe incluir un seguimiento efectivo y la evaluación de la calidad institucional pública.
- Se recomienda al alcalde de Loja, Franco Quezada, coordinar y fortalecer la comunicación de su plan de trabajo en el periodo 2023-2027. Esta estrategia de difusión debe abarcar tanto las redes sociales como medios tradicionales. Asimismo, se sugiere la creación de un programa radial institucional para mantener una relación cercana y directa con la ciudadanía, que contribuya a una comunicación política más eficiente y orientada al desarrollo cantonal.
- Es fundamental realizar campañas para concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de estar informados respecto a los avances del plan de trabajo de las autoridades de elección popular. Estas campañas deben incentivar la participación activa de la comunidad para aportar a una retroalimentación constructiva. Esta participación es clave para detectar mejoras, aplicación de medidas correctivas y mejoras en la eficiencia de la gestión municipal.

10. Bibliografía

- Alonso Becerra, A., Baños Martínez, M., & Columbié Santana, M. (2021). Los objetivos de desarrollo sostenible desde la proyección estratégica de la educación superior Sustainable development objectives from the strategic. *Ingeniería Industrial*, XLII(1).
- Altamirano Castro, J. G., & Guiot Tejada, O. D. (2023). La incidencia de la participación ciudadana dentro del Sistema Nacional Anticorrupción en México. *Enfoques Jurídicos*, 2023(8). <https://doi.org/10.25009/ej.v0i08.2603>
- Arenales, M. M. R. (2020). LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: In *Los objetivos de desarrollo sostenible*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv14t4706.8>
- Arrebola, J. de M. (2020). Los presupuestos participativos como una nueva herramienta del trabajo social comunitario Modalidad: Intervención profesional del trabajo social. *Documento de Trabajo Social*, 61(2014).
- Barrero-Barrero, D., & Baquero-Valdés, F. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(29). <https://doi.org/10.21830/19006586.562>
- Bello Knoll, S. I. (2021). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el diseño. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 128. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi128.4864>
- Benavides-Sánchez, E. P., Moya-Clemente, I., & Ribes-Giner, G. (2022). Emprendimiento Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible un análisis bibliométrico. *Tec Empresarial*, 16(1).
- Blancas Ramírez, S., Hernández Rojo, M., & Arellano Gault, D. (2018). Decisiones e implementación en la construcción de las primeras once líneas de la red del Metro en la Ciudad de México Hacia la desorganización del metro (1967-2000). *Gestión y Política Pública*, 27(3). <https://doi.org/10.29265/gypp.v27i3.450>
- Cabra Salinas, C. E., Rodríguez Vela, D. A., Castellanos Parra, C. J., Rojas Torres, C. R., & Forero Reina, C. (2020). Plan de Transformación Digital para la Promoción Turística en el Viceministerio de Turismo. Caso de estudio: departamento de Boyacá. *Turismo y Sociedad*, 28. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.08>
- Cabrera Sánchez, G. (2020). Estrategia y movilización militar en el partido de Arica durante las guerras franco-española y anglo-española (1793-1800). *Americanía: Revista de Estudios Latinoamericanos*, 10. <https://doi.org/10.46661/americania.4907>

- Camarelles Queralt, G. (2023). Asambleas ciudadanas y reformas constitucionales en Islandia e Irlanda: sorteo y deliberación como instrumentos de profundización democrática. *Daimon*, 88. <https://doi.org/10.6018/daimon.428891>
- Campos Freire, L. H., & Lazo Vento, C. M. (2019). La calidad del servicio en la mejora de la gestión en la atención al usuario de CNEL EP del cantón Milagro-Ecuador en el año 2018. *Visionario Digital*, 3(2). <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.395>
- Campos Jimenez, A. (2014). Participación ciudadana y administración local. *Universidad de Castell-La Mancha*.
- Cañarte Cabrera, Y. (2020). POLÍTICAS PÚBLICAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria. ISSN 2602-8166*, 4(2). <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v4.n2.2020.228>
- Carlos, P. J., Guillermo, P. S. L., de la Luz, T. M. M., & Elena, S. C. M. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Universitaria: Alternativas para cambio climático y desplazados ambientales. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1). <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.37699>
- Casiano Inga, D. A., & Cueva Vega, E. (2020). Gestión municipal, niveles de percepción y confianza: el caso para el distrito de Chachapoyas, Amazonas (Perú) 2019. *ACADEMO Revista de Investigación En Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(2). <https://doi.org/10.30545/academo.2020.jul-dic.6>
- Cevallos Romero, H. A. (2018). Los mecanismos de participación en la gestión participativa del desarrollo local a nivel municipal. *Alternativas*, 18(3). <https://doi.org/10.23878/alternativas.v18i3.151>
- Chavarro, Vélez, Tovar, Montenegro, Hernández, O. (2018). 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. "Patrimonio": *Economía Cultural Y Educación Para La Paz (Mec-Edupaz)*, 2(14).
- Chávez Rivera, V. (2019). LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. *El Antoniano*, 130(1). <https://doi.org/10.51343/anto.v130i1.87>
- Contreras, P., & Montecinos, E. (2019). Democracia y participación ciudadana: Tipología y mecanismos para la implementación. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(2). <https://doi.org/10.31876/rcs.v25i2.27345>
- Cornejo Urbina, F. M. (2022). El poder de la comunicación: medios, política y ciudadanos. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 13(1). <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.674>

- Cotrina-Coral, G., & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(2). <https://doi.org/10.51252/race.v1i2.348>
- Darmawan, D. (2019). Plan de gobierno Municipal-Puquio. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.
- De Lima, E., Santos, G. H. de O., Faria, K. J., De Carvalho, H. A., De Oliveira, L. S., Ferreira, M. A., & Rasoto, V. I. (2023). Audiências Públicas das Leis Orçamentárias: o uso de TICs com facilitador e potencializador da participação popular. *OBSERVATÓRIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA*, 21(6). <https://doi.org/10.55905/oelv21n6-059>
- Del Rosario González, L. (2019). Democracia, esfera pública y medios de comunicación. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*. <https://doi.org/10.15178/va.2019.149.25-44>
- Felcman, I., & Blutman, G. (2018a). La planificación estratégica participativa. Conceptos e instrumentos para nuevos modelos de gestión pública. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, 7(14). <https://doi.org/10.18294/rppp.2017.1920>
- Felcman, I., & Blutman, G. (2018b). La planificación estratégica participativa. Conceptos e instrumentos para nuevos modelos de gestión pública Participative strategic planning: Concepts and tools for new schemes of public management. *Revistas.Unla.Edu.Ar*, 7(14).
- Fernández Andreani, P. A. (2021). Las cooperativas prestadoras de servicios públicos en Argentina. Noción. Tensión de los principios cooperativos. Desarrollo. Contribución social. Principales desafíos que enfrentan. *Deusto Estudios Cooperativos*, 18. <https://doi.org/10.18543/dec-18-2021pp117-147>
- Feuillet-Alzate, J., Correa-García, J. A., & Ceballos-García, D. (2022). Desempeño financiero y operativo del sector energético colombiano en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista CEA*, 8(18). <https://doi.org/10.22430/24223182.2022>
- García Carrera, F. E. (2022). Cuarto Plan de Acción de Gobierno Abierto 2019-2021 desde el Análisis de Redes Sociales. *Encrucijada, Revista Electrónica Del Centro de Estudios En Administración Pública*, 40. <https://doi.org/10.22201/fcpys.20071949e.2022.40.81416>
- García Collado, F. (2019). Big Data y democracia: educación, comunicación, poder y gubernamentalidad en la era de la razón farmacéutica. *Astrolabio: Revista Internacional de Filosofía*, 23.
- García Navarro, V., & Granda Revilla, G. (2020). La incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible como factor de competitividad empresarial. *ICE, Revista de Economía*, 912. <https://doi.org/10.32796/ice.2020.912.6963>

- García-Domínguez, A. N., Romero-Fernández, A. J., & Guevara-Murgueytio, R. F. (2022). Mejoramiento de la contratación de procesos en el gobierno autónomo descentralizado municipal Chambo, Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 8(15). <https://doi.org/10.35381/cm.v8i15.823>
- Gavilánez Guerrero, M. Á. (2023). Administración pública en el Ecuador, su paradigma en situaciones de emergencia y riesgo. *Revista de La Facultad de Derecho de México*, 73(285). <https://doi.org/10.22201/fder.24488933e.2023.285.85403>
- Giraldo Ospina, T., Galindo-Díaz, J., & Vásquez-Varela, L. (2022). Métodos cuantitativos de evaluación del espacio público: aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Tecnura*, 26(73). <https://doi.org/10.14483/22487638.18817>
- Gobierno Regional de Lambayeque. (2020). Plan de Gobierno Digital - OFOTI. *Oficina de Organización y Tecnologías de Información*.
- Gómez, S. J. R., Cujano, J. A. Z., García, F. F. R., & Camila, V. A. A. (2022). La Estrategia Territorial Nacional (ETN) y su ordenamiento en el Plan Toda Una Vida 2017-2021 en sus inicios de pandemia – Ecuador. *South Florida Journal of Development*, 3(1). <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n1-113>
- Guevara, I., Pérez, J. M., & Bravo, B. (2023). Impacto de los objetivos de desarrollo sostenible en la investigación educativa sobre educación ambiental. *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de Las Ciencias*, 20(2).
- Guillermo Girao, M. A., & Gómez Campos, S. N. (2021). Fomento de la igualdad de género. *Saber Servir: Revista de La Escuela Nacional de Administración Pública*, 6. <https://doi.org/10.54774/ss.2021.06.07>
- Gutiérrez Urquijo, G. (2020). Intemporal, intempestivo, contemporáneo. Aspectos de la actualidad de Spinoza. *Nuevo Itinerario*, 16(1). <https://doi.org/10.30972/nvt.1614352>
- Henaó Jaramillo, J. (2019). Asociaciones Público Privadas en la actividad contractual: nuevo modelo de gestión pública dirigido a la concreción de los fines del Estado. *Ratio Juris*, 14(28). <https://doi.org/10.24142/raju.v14n28a3>
- Holzmann, G. (2019). Comunicación política y calidad democrática en América Latina. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 33. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi33.1714>
- Ingrid Carolina, M. R., & Rosendo, M. J. (2021). Diagnóstico para gobiernos locales desde los lineamientos de la ISO 18091. In *Diagnóstico para gobiernos locales desde los lineamientos de la ISO 18091*. <https://doi.org/10.15332/dt.inv.2021.02072>

- Ituassu, A., Capone, L., Firmino, L. M., Mannheimer, V., & Murta, F. (2019). COMUNICACIÓN POLÍTICA, ELECCIONES Y DEMOCRACIA: LAS CAMPAÑAS DE DONALD TRUMP Y JAIR BOLSONARO. *Perspectivas de La Comunicación*, 12(2). <https://doi.org/10.4067/s0718-48672019000200011>
- Jian, L., & Jiejie, G. (2022). Política de asistencia social y reducción de la pobreza de China: desarrollo, principales medidas, e inspiración para el alivio de la pobreza mundial. *Razón Crítica*, 13. <https://doi.org/10.21789/25007807.1856>
- Lasso Mendoza, G., & Borrero Vega, A. (2020). PLAN DE GOBIERNO 2021-2025. *PLAN DE TRABAJO 2021-2025*.
- López Mejía, D. A., & Martínez Villarreal, J. de D. (2020). La participación ciudadana y las acciones comunitarias en la prevención del delito. Caso Nuevo León. *Revista Ciencia Jurídica y Política*, 6(11). <https://doi.org/10.5377/rcijupo.v6i11.11204>
- Martin, M. E., & Barrios, R. (2020). Diálogo entre ciencia política y comunicación social para pensar la democracia y la ciudadanía. *RevCom*, 11. <https://doi.org/10.24215/24517836e048>
- Medranda-Morales, N., & Araneda Delgado, L. (2020). YouTube y las nuevas estrategias de Comunicación Política. In *Youtube y la comunicación del siglo XXI*. <https://doi.org/10.16921/ciespal.14.10>
- Mejía Cortés, J. (2018). Comunicación política y posverdad: expresiones discursivas de la oposición al plebiscito en Colombia 2016. *Diálogos de Derecho y Política*, 0(20).
- MEXICO, O. (2022). *ONU México » Objetivos de Desarrollo Sostenible. 2022*.
- Municipalidad del Agustino. (2019). Plan De Gobierno. *Municipalidad Del Agustino*.
- Murcia García, C., Ramírez-Casallas, J. F., & Valderrama Riveros, O. C. (2020). La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué (Colombia). *Anales de Geografía de La Universidad Complutense*, 40(1). <https://doi.org/10.5209/aguc.69336>
- Naser, A. (2018). Plan de gobierno abierto. *Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL)*.
- Norma. (2022). ¿Qué sabes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)? *BBVA*.
- ONU. (2021). Objetivos de Desarrollo Sostenible | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. In *La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y los 17 objetivos del desarrollo sostenible*.
- ONU. (2022). Progresos realizados para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Consejo Económico y Social*, 6.

- Parra Cortés, R. (2018). La Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista de Derecho Ambiental*, 10. <https://doi.org/10.5354/0719-4633.2018.52077>
- Pérez Martínez, A., & Rodríguez Fernández, A. (2021). Gobernanza y Metagobernanza Universitaria: avances teóricos y oportunidades de aplicación. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2752>
- Pernas Ciudad, E. (2022). Inteligencia Artificial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Cooperación necesaria. *Revista de Derecho de La UNED (RDUNED)*, 29. <https://doi.org/10.5944/rduned.29.2022.34297>
- Poza Rodríguez, I., Cales de Juan, J. M. ^a, & Escarabajal Arrieta, M. D. (2023). Silla Vacía: La Realidad Proyectada. *Revista de Psicoterapia*, 34(124). <https://doi.org/10.5944/rdp.v34i124.35689>
- Quintero Cordero, S. P. (2020). Seguridad ciudadana y participación de las comunidades en América Latina. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(29). <https://doi.org/10.21830/19006586.561>
- Quiroz Gómez, J. G. (2021). Las paradojas del desarrollo comunitario. Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024 en México. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 8(1). <https://doi.org/10.21500/23825014.5206>
- Reaño Sanchez, W., Bazán Rezkalah, S. E., & Ayala Saenz, S. G. (2023). La comunicación gubernamental en el gobierno regional para la optimización de la gestión pública en materia juvenil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4975
- Rico Flor, C. (2020). SÁNCHEZ, Consuelo y RAMOS, Benito: La planificación estratégica como método de gestión pública: experiencias en la administración española. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*. <https://doi.org/10.24965/gapp.i23.10777>
- Rivas-de-Roca, R. (2021). Modelos de participación ciudadana en diferentes culturas periodísticas: los casos de RTVA (Andalucía) y RBB (Berlín y Brandeburgo) como servicio público. *AdComunica*. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.21.8>
- Ruiz Gutierrez, M. S. (2022). Gestión municipal y calidad de servicio público en la municipalidad de Pueblo Libre, 2021. *Gestión En El Tercer Milenio*, 25(50). <https://doi.org/10.15381/gtm.v25i50.24285>
- Salvador Hernández, Y., Llanes Font, M., & Velázquez Zaldívar, R. (2018). APUNTES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, MODELOS Y HERRAMIENTAS PARA SU GESTIÓN. *Revista Reflexiones*, 96(2). <https://doi.org/10.15517/rr.v96i2.32083>

- Serrano Torres, M. G., Quezada Flores, M. D. la L., & Márquez de Anda, C. (2021). La situación actual y los problemas de las micro, pequeñas y medianas empresas familiares en México. *Contribución al Conocimiento y Tecnológico En Oaxaca*, 5.
- Sotelo Aragón, C. S., Hundek Pichón, L. E., & Wilches Luna, V. S. (2019). Comunicación política y planeación participativa para el desarrollo sostenible. *Revista Investigium IRE Ciencias Sociales y Humanas*, 10(1). <https://doi.org/10.15658/investigiumire.191001.05>
- Taguena Belmonte, J. A., & Lugo Neria, B. (2021). La incidencia de la participación ciudadana en la eficiencia: El caso del Fondo de Infraestructura Social Municipal (FISM) en Hidalgo. *Gestión y Política Pública*, 30(1). <https://doi.org/10.29265/gypp.v30i1.807>
- Taguena, J., & Lugo, B. (2021). La incidencia de la participacion ciudadana en la eficiencia. *Gestion y Politica Publica*, 30(1).
- Tamayo, P., Riera Campoblanco, G. B., Silva Castro, S. L., Marcacuzco Estupiñan, L. H., & Palomino Rojas, R. J. (2023). Una gobernanza eficiente para mejorar el bienestar social de los ciudadanos a partir de su salud mental. *Analecta Política*, 13(25). <https://doi.org/10.18566/apolit.v13n25.a01>
- Tejedor, J. (2021). El impulso de la simplificación administrativa en Aragón. *Revista Aragonesa de Administración Pública*, 57.
- Trucios, F. R., Arango, R. C. C., & Sánchez, R. E. A. (2022). Evaluación del Plan de Desarrollo Concertado según el eje de desarrollo del capital humano en el distrito de Ascensión Huancavelica 2003-2015 / Evaluation of the Concerted Development Plan according to the human capital development axis in the district of Ascension - Huancavelica 2003-2015. *Brazilian Journal of Development*, 8(1). <https://doi.org/10.34117/bjdv8n1-060>
- Ventura Almanza, M. J., & Veramendi Vernazza, R. T. (2023). La Intervención Ciudadana en Administración y Calidad de Gasto en Gobierno Regional de Ayacucho año 2021. *Revista de Climatología*, 23. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.1426-1438>
- Yauri Misari, J. S., Ayala Yauri, B., Ayala Yauri, P., & Yauri Neyra, A. (2023). Gestión municipal y el desarrollo sostenible en el Distrito de Santa Anita, Perú, en el marco de la descentralización. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v2i10.3514>

11. Anexos

Anexo 1. Modelo de entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Estimado experto, en vista de que se lleva a cabo una investigación con el objetivo de conocer la influencia de la comunicación política y el uso de los medios de comunicación en la expectativa del cumplimiento del plan de trabajo del alcalde de Loja, Franco Quezada en el periodo 2023-2027.

1. ¿Considera que el plan de trabajo del actual alcalde de Loja Franco Quezada es una propuesta clara y coherente?

2. ¿Cómo considera usted que la gestión de la administración actual podría influir en la percepción de la opinión pública?

3. ¿En cuanto a comunicación ¿cómo valora usted la relación de Franco Quezada con la comunidad antes y después de la campaña electoral?

4. ¿Qué importancia tienen los 100 días de gestión de un funcionario público de elección popular?

5. Desde su experiencia, ¿Cuáles serían los logros más importantes que se deben destacar en los primeros 100 días de gestión de un gobernante?

6. En su opinión, ¿las estrategias implementadas por Franco Quezada durante los primeros días de su mandato como alcalde de Loja establecen una base sólida para cumplir con su plan de trabajo?

7. ¿Cuáles son los desafíos u obstáculos que, desde su perspectiva, enfrenta el actual alcalde de Loja?

Anexo 2. Entrevistas respondidas por los expertos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Estimado experto, en vista de que se lleva a cabo una investigación con el objetivo de conocer la influencia de la comunicación política y el uso de los medios de comunicación en la expectativa del cumplimiento del plan de trabajo del alcalde de Loja, Franco Quezada en el periodo 2023-2027.

1. ¿Considera que el plan de trabajo del actual alcalde de Loja Franco Quezada es una propuesta clara y coherente?

La propuesta de Franco Quezada, no es una propuesta clara y coherente, ya que la mismas que requieren de una adecuada coordinación con el Gobierno Central, (OBRAS MACRO) en la transferencia de los recursos económicos hasta la actualidad, considerando que no fluyen de manera visible como por ejemplo antes de realizar el asfaltado de las calles el cambio del alcantarillado sanitario, ya que han cumplido su vida útil.

2. ¿Cómo considera usted que la gestión de la administración actual podría influir en la percepción de la opinión pública?

La gestión de la administración actual influye mucho ya que la principal expectativa de la ciudadanía lojana es que se requiere potenciar el mejoramiento vial, y la seguridad, considerando que se quiere ver los accesos a la ciudad limpios, con un adecuado tratamiento de las áreas verdes, la colocación de las cámaras de vigilancia en los centros de abastos, así como en los sitios de recreación, mejoramiento de los centros turísticos que posee el GAD Municipal como es el Zoológico, un espacio que necesita ser mejorado de manera urgente.

3. En cuanto a comunicación ¿cómo valora usted la relación de Franco Quezada con la comunidad antes y después de la campaña electoral?

La relación entre el alcalde Franco Quezada y la comunidad es escasa, a pesar de que se están realizando mingas barriales y existe el acercamiento ciudadano, no obstante, debe ampliarse la cobertura de difusión de forma más agresiva hacia el grupo poblacional mayor que son los jóvenes y la vinculación con las universidades es fundamental.

4. ¿Qué importancia tienen los 100 días de gestión de un funcionario público de elección popular?

Los primeros 100 días de gestión de un funcionario público tiene mucha importancia porque en el caso del alcalde actual, se aprecia que se está desarrollando acciones importantes que permitan al ciudadano realizar sus trámites municipales sin tener que desplazarse a través del uso de los medios tecnológicos, pero falta que se concreten eficientemente en la entrega de los resultados oportunamente al peticionario.

Sin embargo, en lo que respecta a las propuestas de ejecución de obras dentro de los barrios no se están concretando de acuerdo a lo esperado por la ciudadanía y tampoco se ha avanzado en el tema de la descongestión vehicular.

5. Desde su experiencia, ¿Cuáles serían los logros más importantes que se deben destacar en los primeros 100 días de gestión de un gobernante?

Desde mi parecer, los logros en que debe observarse en los primeros 100 días de gestión de un gobernante se distingue la forma de plantear de manera clara como crear fuentes de trabajo, para mejorar la economía de la ciudadanía Loja a fin de evitar la migración.

Además debe evidenciarse una correcta planificación urbana sostenible e integral requiere de muchas intervenciones técnicas que permitan el desarrollo de la ciudad de Loja, a fin que turísticamente llegue a nivel internacional con un desarrollo acorde al crecimiento poblacional, y la formación de nuevos centros de desarrollo barriales.

6. En su opinión, ¿las estrategias implementadas por Franco Quezada durante los primeros días de su mandato como alcalde de Loja establecen una base sólida para cumplir con su plan de trabajo?

Yo creo que no porque estas se basan solamente en aplicar lo que estaba planificado en su plan de trabajo presentado durante la campaña electoral, pero no se enfocan en promover una efectiva comunicación política que promueva el reconocimiento de su trabajo en la comunidad, lo que pone en riesgo se administración.

7. ¿Cuáles son los desafíos u obstáculos que, desde su perspectiva, enfrenta el actual alcalde de Loja?

Desde mi perspectiva, los desafíos y obstáculos que enfrenta Franco Quezada, conciernen a la eficiencia de la actividad de gobierno, la eficacia de la gestión administrativa, el empleo de la fuerza profesional calificada, la gestión de la innovación y el estado de las redes, que limitan el uso del conocimiento en función del desarrollo local.

Mariela Lorena León Herrera

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Estimado experto, en vista de que se lleva a cabo una investigación con el objetivo de conocer la influencia de la comunicación política y el uso de los medios de comunicación en la expectativa del cumplimiento del plan de trabajo del alcalde de Loja, Franco Quezada en el periodo 2023-2027.

1. ¿Considera que el plan de trabajo del actual alcalde de Loja Franco Quezada es una propuesta clara y coherente?

El plan de trabajo de Franco Quezada no es una propuesta clara y coherente ya que la información sobre los resultados que se publica en los medios de comunicación como la página web no son los que se observan por parte de la ciudadanía en la realidad y que están indicados en los ejes planteados, lo que demuestra que el alcalde durante su campaña ofreció de todo y el momento de ejercer el cargo público se encuentra que la realidad es otra.

2. ¿Cómo considera usted que la gestión de la administración actual podría influir en la percepción de la opinión pública?

Desde mi punto de vista, la gestión del actual alcalde incide mucho en la percepción de la ciudadanía ya que los habitantes de Loja esperan ver resultados con hechos, lo que hasta el momento no se aprecia, considerando que los problemas que deben ser resueltos con muchos y de estos, solo se está cumpliendo con el de agua y alcantarillado, dejando de lado, los demás ejes que deben ser atendidos.

3. En cuanto a comunicación ¿cómo valora usted la relación de Franco Quezada con la comunidad antes y después de la campaña electoral?

La relación del alcalde actual con la comunidad antes y luego de su campaña ha sido decadente en vista de que no se aplica adecuadamente la comunicación política que tiene muchas herramientas que permiten gestionar y tomar las decisiones correctas. En el caso puntual es necesario mencionar algunos parámetros:

- Planificación con su equipo de trabajo.
- Definir mensaje.

- Determinar ejes estratégicos que le permitan medir y comunicar la gestión municipal.
- Manejar relaciones públicas y medios de comunicación, con su equipo de trabajo.
- Manejo de redes sociales y comunicación de crisis.
- Identificar voceros que permitan comunicar, posicionar y defender la gestión.
- Una agenda política y de territorio.
- Una agenda política y relación permanente con el cabildo.
- Delegar la gestión administrativa para resolución de problemas y dedicar tiempo a la agenda política.

4. ¿Qué importancia tienen los 100 días de gestión de un funcionario público de elección popular?

Los primeros 100 días de gestión tienen un gran impacto porque son para ordenar la casa y planificar la ejecución del plan de trabajo, por lo que se ha podido evidenciar al menos en el tema de vialidad que en estos primeros se ha procedido a intervenir determinados días de Loja, de igual manera se evidencia una agenda territorial en los barrios en los que se comienza a intervenir con acciones de urbanismo. Así también, en estos días se ha observado acuerdos en cuanto al contrato con la empresa SIMAR y resolución con relación a determinados planes de vivienda.

5. Desde su experiencia, ¿Cuáles serían los logros más importantes que se deben destacar en los primeros 100 días de gestión de un gobernante?

Los primeros 100 días de gestión de un gobierno representa el 6% de un mandato de cuatro años. En tan corto plazo, no es mucho lo que puede lograrse en términos de concretar objetivos estratégicos de política ni lo que puede decirse sobre el futuro desempeño del gobierno. Pero esos primeros días tienen un significado simbólico y son interpretados muchas veces como un barómetro del poder de un presidente entrante.

6. En su opinión, ¿las estrategias implementadas por Franco Quezada durante los primeros días de su mandato como alcalde de Loja establecen una base sólida para cumplir con su plan de trabajo?

A mi parecer, las estrategias que aplica el alcalde Franco Quezada no son eficientes debido a que no se orientan a fomentar un sistema de comunicación política que permita tomar

en cuenta la participación ciudadana como base central de su administración, lo que debilita la base para poder llevar a cabo todo lo planificado en su plan de trabajo.

7. ¿Cuáles son los desafíos u obstáculos que, desde su perspectiva, enfrenta el actual alcalde de Loja?

Con relación a esta pregunta no me podría pronunciar, puesto que no conozco a detalle el plan de trabajo del licenciado Franco Quezada.

Daniel Alexander González Pérez

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Estimado experto, en vista de que se lleva a cabo una investigación con el objetivo de conocer la influencia de la comunicación política y el uso de los medios de comunicación en la expectativa del cumplimiento del plan de trabajo del alcalde de Loja, Franco Quezada en el periodo 2023-2027.

1. ¿Considera que el plan de trabajo del actual alcalde de Loja Franco Quezada es una propuesta clara y coherente?

A mi criterio no porque el Plan de Trabajo que el actual alcalde de Loja presentó en la campaña electoral tiene quince ejes que abarcan, prácticamente, todos los ámbitos del desarrollo social; pero, se omite un eje fundamental del que dependen la ejecución de las 220 propuestas que contiene el conjunto de los ejes indicados. Me refiero al ámbito de lo financiero; es decir, al relacionado con los recursos económicos que serán necesarios para financiar el Plan puesto a consideración del electorado. Esto expone, la falta de coherencia con referencia al señalamiento de las fuentes de financiamiento, la identificación de quince ejes de trabajo que rebasan las competencias propias que el ordenamiento jurídico les otorga a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y el exagerado número de “propuestas” (220) hacen poco viable al Plan de Trabajo presentado por el Lic. Franco Quezada.

2. ¿Cómo considera usted que la gestión de la administración actual podría influir en la percepción de la opinión pública?

Esto es contundente si se tienen en cuenta que todas las acciones realizadas por el municipio son observadas por los ciudadanos de Loja, quienes esperan ver resultados de su plan de trabajo, sin embargo, hasta ahora se puede notar que no hay información de sus avances, generando una percepción negativa que genera inconformidad con el modelo de gestión desarrollada actualmente.

3. En cuanto a comunicación ¿cómo valora usted la relación de Franco Quezada con la comunidad antes y después de la campaña electoral?

La comunicación aplicada por el alcalde actual antes y después de su campaña no es buena, ya que durante los 100 primeros días de la gestión del alcalde de Loja no se observa ningún

cambio significativo que se pueda resaltar; tampoco se conoce cuáles son los proyectos prioritarios que impulsará la administración municipal y sus respectivos cronogramas. Si bien es un tiempo muy corto para evaluar la calidad de una gestión institucional, los 100 primeros días de un mandatario permite identificar cuál es el rumbo de una administración pública.

Además, no se tiene conocimiento sobre los necesarios cambios que necesita el Municipio de Loja para mejorar su eficiencia y eficacia en la prestación de los servicios públicos que le son propios. Sin “poner la casa en orden” le va a ser muy difícil al alcalde, por decir lo menos, avanzar en la ejecución de las diferentes propuestas que puso a consideración del pueblo lojano en la pasada campaña electoral.

4. ¿Qué importancia tienen los 100 días de gestión de un funcionario público de elección popular?

Estos tienen gran relevancia porque durante los primeros 100 días los alcaldes deben realizar audiencias de rendición de cuentas, dando a conocer a la población la situación en que recibieron la gestión municipal, sus problemas a nivel económico, deudas, gastos, la situación de las inversiones y de los servicios públicos. También es necesario que se informe las medidas que está tomando y las prioridades de la gestión, las mismas que deben ser parte de un plan de corto, mediano y largo plazo. No es necesario incluir todas las medidas si no las prioritarias y viables, con un cronograma de lo que se va a hacer el primer, segundo, tercer y cuarto año de gestión.

5. Desde su experiencia, ¿Cuáles serían los logros más importantes que se deben destacar en los primeros 100 días de gestión de un gobernante?

En los primeros 100 días de gestión, se debe gestionar recursos para obras trascendentales para nuestro cantón, promover la participación de la ciudadanía en su planificación y en las mingas comunitarias para recuperar los espacios públicos, y promover una administración de puertas abiertas manteniendo encuentros directos con los ciudadanos para identificar las problemáticas más urgentes que requieren su atención.

6. En su opinión, ¿las estrategias implementadas por Franco Quezada durante los primeros días de su mandato como alcalde de Loja establecen una base sólida para cumplir con su plan de trabajo?

Conforme se ha señalado, el Plan de Trabajo resulta muy ambicioso, pero en las estrategias implementadas por Franco Quezada, no se observa un “cambio de timón” significativo, contempla propuestas en ámbitos que no son competencia de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, no se ha avanzado en la necesaria elaboración de proyectos específicos que se deriven de las diferentes propuestas y, lo que es más grave, no se han identificado los recursos económicos que puedan permitir la ejecución de dichos proyectos.

En tales condiciones existen pocas expectativas de que el Plan de Trabajo, para el periodo municipal 2023-2027, llegue a ejecutarse en un porcentaje significativo. Resulta imprescindible que el alcalde integre un equipo multidisciplinario para que logre “aterrizar” dicho Plan en proyectos específicos, debidamente financiados y con un cronograma preciso para los 4 años de la gestión municipal.

Es lógico acotar que a pesar de que el alcalde Franco Quezada tienen una expectativa positiva sobre el cumplimiento de su plan de trabajo, la realidad es otra ya que no cuenta con estrategias que fomenten un trabajo integrado y coordinado con los actores sociales, lo que limita el total cumplimiento de su plan de trabajo y que más bien refleja la debilidad de su administración actual.

7. ¿Cuáles son los desafíos u obstáculos que, desde su perspectiva, enfrenta el actual alcalde de Loja?

Entre los desafíos y obstáculos que enfrenta Franco Quezada en su gestión municipal se destacan los detallados a continuación:

- Falta de priorización de los ejes del Plan y sus respectivas propuestas, tomando en cuentas las competencias que la Constitución y la Ley les otorga a los gobiernos autónomos descentralizados municipales. Por ejemplo, el desarrollo productivo, el desarrollo social, la ciencia y tecnología, la seguridad social, etc., no son responsabilidad de los municipios, sin que ello implique que no puedan cooperar en esos ámbitos; pero, deben priorizarse los ejes que corresponden a la naturaleza de los municipios.

- No se han identificado los proyectos específicos que permitan llevar a feliz término las 220 propuestas de los 15 ejes que constituyen el Plan de Trabajo del alcalde de Loja. Sin este requisito las propuestas y los ejes solo quedan en grandes enunciados.
- El eje del plan denominado Fortalecimiento institucional carece de una propuesta básica que tiene relación con la optimización del talento humano; pues, el gasto corriente (principalmente en sueldos y salarios) es muy alto si lo comparamos con los recursos que se dedican a la inversión pública (obras y servicios públicos).
- En el Plan de Trabajo no se han señalado las fuentes de financiamiento para poder ejecutar los proyectos que se deriven de las 220 propuestas. Sin recursos económicos dichas propuestas no pasarán de ser solamente “buenas intenciones”.

Gustavo Rogelio Ortiz Hidalgo

Anexo 3. Evidencia empírica de la gestión de campo

Reunión con la Arq. María León Herrera



Reunión con el Dr. Gustavo Ortiz Hidalgo



Anexo 4. Validación de instrumentos

Investigación y Postgrados



IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Eduardo Fabio Henríquez Mendoza titular de la Cédula de Identidad N.º 1754116802 de profesión Sociólogo y con estudios de postgrado en doctorado en Antropología Cultural y Social.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos (cuestionario y una tabla de análisis comparativo) para la investigación titulada: **La influencia de los medios de comunicación tradicionales en el posicionamiento del candidato alcalde de Loja, Franco Quezada en las elecciones seccionales 2023.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Loja, a los 17 días del mes septiembre de 2023

Evaluado por:

C.I.:

Firma: _____



IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Fredy Leonel Gaona Castillo titular de la Cédula/Pasaporte de Identidad N.º 1720179884 de profesión Licenciado en Comunicación Social y con estudios de postgrado en Máster universitario en contenidos y formatos audiovisuales por la Universidad de Valencia y doctorando en Comunicación e Interculturalidad por la Universidad de Valencia.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos (cuestionario y una tabla de análisis comparativo) para la investigación titulada: **La influencia de los medios de comunicación tradicionales en el posicionamiento del candidato alcalde de Loja, Franco Quezada en las elecciones seccionales 2023.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			x	
Amplitud de contenido			x	
Redacción de los Ítems			x	
Claridad y precisión			x	
Pertinencia			x	

En Loja, a los 17 días del mes septiembre de 2023

Evaluado por: Mgtr. Fredy Leonel Gaona Castillo.

C.I.: 1720179884



Firma: _____

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Javier Vire Riascos titular de la Cédula/Pasaporte de Identidad N.º 1103408579 de profesión Licenciado en Comunicación Social y con estudios de postgrado en MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos (cuestionario y una tabla de análisis comparativo) para la investigación titulada: **La influencia de los medios de comunicación tradicionales en el posicionamiento del candidato alcalde de Loja, Franco Quezada en las elecciones seccionales 2023.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			x	
Amplitud de contenido			x	
Redacción de los Ítems		x		
Claridad y precisión			x	
Pertinencia			x	

En Loja, a los 17 días del mes septiembre de 2023

Evaluado por: Javier Vire Riascos

C.I.: 1103408579

COPIA AUTENTICADA DEL
 JOSE JAVIER VIRE RIASCOS



Anexo 12. Certificación de traducción del resumen

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Loja, 30 de noviembre de 2023

Mgtr. María Magdalena Saraguro Tacuri
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD INGLES
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.
MAGISTER EN EDUCACIÓN A DISTANCIA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LOJA.**

Certifico:

Que he traducido minuciosamente el resumen de Trabajo de Titulación denominado **“ANÁLISIS SOBRE LA EXPECTATIVA DEL CUMPLIMIENTO DE LA PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO DEL NUEVO ALCALDE DE LOJA. FRANCO QUEZADA PERIODO 2023-2027”**. de autoría del estudiante **Edwin Joffre Chamba Tacuri**, con cédula de identidad número 1102463252, previo a la obtención del título de Magister en Comunicación Política, de la Unidad de Educación a Distancia y en Línea de la Universidad Nacional de Loja.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al interesado, hacer uso del presente en lo que estime conveniente.



Mgtr. María Magdalena Saraguro Tacuri
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD INGLES
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.
MAGISTER EN EDUCACIÓN A DISTANCIA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LOJA.**

CI: 1102452800

Registro del Senescyt: 1031-02-275091, Fecha 2002-09-30, Área o Conocimiento Educación.

Registro del Senescyt: 100X8-2017-1913033, Fecha 2017-12-12. Área del conocimiento Educación.