



Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**

**Facultad Jurídica, Social y Administrativa**

**Maestría en Economía y Dirección de Empresas**

**“Análisis financiero para la correcta toma de decisiones en la empresa avícola pollos  
Militon de la provincia de Zamora Chinchipe. Periodos 2021-2022”**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención  
del título de Magíster en Economía y  
Dirección de Empresas**

**AUTOR:**

Joel Adrian Lazo Bermeo

**DIRECTOR:**

Eco. José Rafael Alvarado López, Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

## Certificación

Loja, 21 de agosto de 2023

Eco. José Rafael Alvarado López, Mg. Sc.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

CERTIFICO:

Que he revidado, orientando todo el proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **“Análisis financiero para la correcta toma de decisiones en la empresa avícola pollos Miltiton de la provincia de Zamora Chinchipe. Periodos 2021-2022”**, previo a la obtención del título de **Magíster en Economía y Dirección de Empresas**, de la autoría del estudiante **Joel Adrian Lazo Bermeo**, con **cedula de identidad Nro. 1104248727**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Eco. José Rafael Alvarado López Mg. Sc.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **Autoría**

Yo, **Joel Adrian Lazo Bermeo**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional-Biblioteca Virtual.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Joel Lazo B', with a large, stylized initial 'J' and 'L'.

**Firma:**

**Cedula de identidad:** 1104248727

**Fecha:** Loja, 13 de diciembre de 2023

**Correo electrónico:** adrianlazo94@hotmail.com

**Teléfono:** 0981761450

Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Titulación.

Yo, **Joel Adrian Lazo Bermeo**, declaro ser autor del Trabajo Titulación denominado: “**Análisis financiero para la correcta toma de decisiones en la empresa avícola pollos Miltiton de la provincia de Zamora Chinchipe. Periodos 2021-2022**”, como requisito para optar el título de **Magíster en Economía y Dirección de Empresas**; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la reproducción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los trece días del mes de diciembre de dos mil veintitrés.



**Firma:**

**Autor:** Joel Adrian Lazo Bermeo

**Cedula de identidad:** 1104248727

**Dirección:** Rio Morona y Rio Upano, Loja-Ecuador

**Correo electrónico:** adrianlazo94@hotmail.com

**Teléfono:** 0981761450

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Trabajo de Titulación:** Eco. José Rafael Alvarado López Mg. Sc.

## **Dedicatoria**

El presente trabajo investigativo es dedicado primeramente a Dios y a La Virgencita del Cisne, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con esta etapa y con su inmenso amor y bondad, pues fueron ellos testigos de mi sacrificio diario hasta llegar a estas instancias finales.

A mis amados padres Diego y Paulina quienes me dieron la vida, educación, apoyo, consejos y estuvieron presentes durante esta importante etapa de mi vida, les doy las infinitas gratitudes por haber sido mi soporte fundamental y brindarme su amor incondicional para lograr lo que me he propuesto. De igual manera a mi hermano Mateo, que es mi motor, un pilar primordial y un impulso para la consecución de mis metas.

Finalmente quiero dedicar este trabajo investigativo a toda mi familia por brindarme su apoyo con sus oraciones, consejos y palabras de aliento que hicieron de mí un mejor ser humano, acompañándome siempre a cumplir todas mis metas a lo largo de mi vida. Agradezco a todas las personas más allegadas que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación profesional.

Joel Adrian Lazo Bermeo

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a cada uno de sus Directivos y Docentes por brindarme sus conocimientos y darme la oportunidad de iniciar y culminar mi Carrera de Formación de cuarto nivel.

Al Eco. José Rafael Alvarado López, director de mi Trabajo de Titulación, que con paciencia y ética profesional transmitió sus sabios conocimientos y experiencias contribuyendo para la realización ejecución y culminación de este Trabajo de Investigación.

Al Sr. Milton Chamba Vega, Gerente de la empresa avícola pollos Miltiton de la provincia de Zamora Chinchipe; por su valiosa apertura y predisposición que me brindo, para hacer posible la realización y culminación de este Trabajo Investigativo.

Joel Adrian Lazo Bermeo

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	i
<b>Certificación</b> .....	ii
<b>Autoría</b> .....	iii
<b>Carta de autorización</b> .....	iv
<b>Dedicatoria</b> .....	v
<b>Agradecimiento</b> .....	vi
<b>Índice de contenidos</b> .....	vii
Índice de figuras .....	ix
Índice de tablas .....	x
Índice de anexos .....	xii
<b>1. Título</b> .....	1
<b>2. Resumen</b> .....	2
2.1 Abstract .....	3
<b>3. Introducción</b> .....	4
<b>4. Marco teórico</b> .....	6
4.1 Marco Referencial .....	6
4.1.1 Finanzas .....	6
4.1.2 Liquidez .....	6
4.1.3 Rentabilidad .....	6
4.1.4 Solvencia .....	6
4.1.5 Estados financieros .....	7
4.1.6 Análisis financiero .....	9
4.1.6.1 Clasificación del análisis financiero .....	10
4.1.7 Indicadores financieros .....	13
4.2 Evidencia Empírica .....	19
<b>5. Metodología</b> .....	21
5.1. Área de estudio .....	21
5.2. Método de investigación .....	21
5.3. Enfoque de la investigación .....	22
5.4. Tipo de investigación .....	22
5.5. Diseño de la investigación .....	22
5.6. Objeto de estudio .....	23

5.7. Análisis de datos.....	24
5.8. Limitaciones.....	24
6. <b>Resultados</b> .....	24
8. <b>Conclusiones</b> .....	66
9. <b>Recomendaciones</b> .....	67
10. <b>Bibliografía</b> .....	69
11. <b>Anexos</b> .....	71

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Mapa de ubicación de la empresa Avícola Pollos Miltiton .....	21
<b>Figura 2 .</b> Estructura orgánica de la empresa Avícola Pollos Miltiton.....	56

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Análisis vertical al estado de situación financiera periodo 2021...	25
<b>Tabla 2.</b> Estructura Financiera 2021.....	26
<b>Tabla 3.</b> Estructura Financiera Activos 2022.....	27
<b>Tabla 4.</b> Estructura Financiera Pasivos 2022.....	27
<b>Tabla 5.</b> Estructura del Patrimonio 2021.....	28
<b>Tabla 6.</b> Análisis vertical estado de resultados periodo 2021.....	29
<b>Tabla 7.</b> Estructura Económica 2021.....	30
<b>Tabla 8.</b> Estructura de Ingresos 2021.....	31
<b>Tabla 9.</b> Estructura Costos, Gastos y Utilidad 2021.....	31
<b>Tabla 10.</b> Análisis vertical al estado de situación financiera periodo 2022.....	32
<b>Tabla 11.</b> Estructura Financiera 2022.....	33
<b>Tabla 12.</b> Estructura Financiera Activos 2022.....	34
<b>Tabla 13.</b> Estructura Financiera Pasivos 2022.....	35
<b>Tabla 14.</b> Estructura del Patrimonio 2022.....	36
<b>Tabla 15.</b> Análisis vertical estado de resultados periodo 2022.....	36
<b>Tabla 16.</b> Estructura Económica 2022.....	38
<b>Tabla 17.</b> Estructura de Ingresos2022.....	39
<b>Tabla 18.</b> Estructura Costos y Gastos 2022.....	39
<b>Tabla 19.</b> Análisis horizontal al estado situación financiera periodos 2021-2022.....	41
<b>Tabla 20.</b> Activos 2021-2022.....	43
<b>Tabla 21.</b> Pasivos 2021-2022.....	44
<b>Tabla 22.</b> Patrimonio 2021-2022.....	45
<b>Tabla 23.</b> Análisis horizontal al estado de resultados periodo 2021-2022.....	46
<b>Tabla 24.</b> Ingresos 2021-2022.....	48
<b>Tabla 25.</b> Costos y Gastos 2021-2022.....	48
<b>Tabla 26.</b> Razón Corriente.....	50
<b>Tabla 27.</b> Prueba Ácida.....	50
<b>Tabla 28.</b> Endeudamiento del Activo.....	51
<b>Tabla 29.</b> Apalancamiento.....	52
<b>Tabla 30.</b> Rotación en Ventas.....	52

<b>Tabla 31.</b> Rentabilidad neta de ventas.....	53
<b>Tabla 32.</b> Rendimiento del Activo Total (ROA).....	53
<b>Tabla 33.</b> Rendimiento del Patrimonio (ROE).....	54
<b>Tabla 34.</b> Resultados estructura financiera y económica .....	57

## Índice de anexos

<b>Anexo 1</b> Ruc empresa Avícola “Pollos Miltiton” .....	71
<b>Anexo 2</b> Estado Balance General periodo 2021 empresa Avícola “Pollos Miltiton” .....	73
<b>Anexo 3</b> Estado de Resultados periodo 2021 empresa Avícola “Pollos Miltiton” .....	75
<b>Anexo 4</b> Estado Balance General periodo 2022 empresa Avícola “Pollos Miltiton” .....	77
<b>Anexo 5</b> Estado de Resultados periodo 2022 empresa Avícola “Pollos Miltiton” .....	79
<b>Anexo 6</b> Certificado de traducción de idioma instituto de idioma Euro Peek... ..	81

## **1. Título**

“Análisis financiero para la correcta toma de decisiones en la empresa avícola pollos Militon de la provincia de Zamora Chinchipe. Periodos 2021-2022”

## **2. Resumen**

El trabajo de tesis titulado "Análisis financiero para la correcta toma de decisiones en la empresa avícola Pollos Miltiton de la provincia de Zamora Chinchipe, periodos 2021-2022" se enfocó en evaluar la situación económica y financiera de la empresa, emitiendo recomendaciones para mejorar su salud financiera. Mediante análisis vertical y horizontal de los estados financieros, se identificó que los inventarios y las obligaciones con proveedores experimentaron un notable aumento, mientras que las ventas disminuyeron. Los indicadores financieros revelaron que la liquidez disminuyó ligeramente, pero se mantuvo por encima del umbral aceptable.

El endeudamiento del activo indicó que la empresa tiene autonomía financiera, mientras que el apalancamiento sugiere su rentabilidad. A pesar de una ligera disminución en la rotación de ventas, los indicadores de rentabilidad mostraron un aumento significativo, reflejando un desempeño favorable y una consolidación en el mercado. En consecuencia, se recomienda a Pollos Miltiton implementar estrategias para controlar el crecimiento de los inventarios y las obligaciones con proveedores, así como mejorar la rotación de ventas con la innovación de sus productos para mantener una posición sólida en el mercado avícola. Con un enfoque continuo en la gestión y manejo eficiente de costos y un equilibrio prudente entre la rentabilidad y la liquidez, la empresa puede fortalecer aún más su posición en el mercado.

Los hallazgos de este estudio proporcionan una base sólida para futuras decisiones financieras y estratégicas que mejoren la salud financiera y la competitividad de Pollos Miltiton en la industria avícola logrando así consolidarse como pionera en el faenamiento, preparación, producción, comercialización y empaçado de carne fresca refrigerada de aves de corral.

## **2.1 Abstract**

The Thesis titled “Financial Analysis for Informed Decision-Making at Pollos Miltiton, a Poultry Company in Zamora Chinchipe Province, 2021-2022 Periods” delved into the economic and financial evaluation of Pollos Miltiton, focusing on improving its financial health through informed decision-making. Through scrutinizing the financial statements using both vertical and horizontal analyses, the study highlighted a noticeable upsurge in inventories and obligations to suppliers, coupled with a decline in sales. Whilst there was a slight reduction in liquidity, it remained within acceptable thresholds.

The debt-to-assets ratio indicated the company's financial autonomy, while leverage underscored its profitability. Regardless of a minor dip in sales turnover, profitability indicators revealed a substantial increase, demonstrating commendable performance and market consolidation. Thus, recommendations have been made for Pollos Miltiton to implement strategies aimed at controlling inventory growth and supplier obligations. Furthermore, it is advised to stimulate sales turnover through innovative product offerings to maintain a strong foothold in the poultry market. With a sustained emphasis on prudent cost management and striking a balance between profitability and liquidity is crucial for the company to further fortify its market position.

The research outcomes a robust foundation for forthcoming financial and strategic decisions, aiming to enhance Pollos Miltiton's financial strength and competitiveness within the poultry industry. In summary, the objective is to establish the company as a trailblazer in the slaughtering, preparation, production, marketing, and packaging of fresh chilled poultry meat.

### **3. Introducción**

En el dinámico y competitivo mundo empresarial, la toma de decisiones estratégicas es un factor crucial para el éxito y la supervivencia de cualquier organización. En este contexto, el análisis financiero emerge como una herramienta fundamental que permite evaluar la salud financiera de una empresa y proporciona información relevante para la toma de decisiones.

El trabajo investigativo "Análisis financiero para la correcta toma de decisiones en la empresa avícola Pollos Miltiton de la provincia de Zamora Chinchipe, periodos 2021-2022" se centra en examinar detalladamente la situación financiera de la empresa en los períodos mencionados, con el objetivo de proporcionar información crucial para una toma de decisiones más informada y eficaz. El objeto de estudio se concentra específicamente en la salud financiera de Pollos Miltiton, abordando aspectos como la gestión de costos, la rentabilidad de la empresa, la eficiencia en el uso de los recursos financieros y la evaluación de la viabilidad de posibles inversiones.

La importancia de este tema radica en su capacidad para ofrecer una perspectiva clara de la salud económica de la empresa, lo que resulta fundamental para mantener su competitividad y sostenibilidad en un mercado avícola cada vez más dinámico y exigente. El planteamiento del problema se centra en la falta de un análisis financiero exhaustivo previo en la empresa, lo que ha llevado a decisiones poco fundamentadas y, en algunos casos, a la implementación de estrategias poco efectivas. Al abordar este problema, se busca proporcionar una base sólida para la toma de decisiones que permita a la empresa maximizar su eficiencia y mejorar su rentabilidad.

El trabajo de investigación ofrece beneficios significativos para el sector avícola de la provincia de Zamora Chinchipe, ya que proporciona un modelo práctico y replicable para el análisis financiero en empresas similares, lo que podría conducir a una toma de decisiones más acertada y, en última instancia, a un crecimiento sostenido de la industria avícola en la región. Este estudio también se relaciona con trabajos previos en el campo de la gestión financiera, pero se diferencia al aplicar un enfoque específico y detallado a la industria avícola, lo que llena un vacío de conocimiento previo en esta área particular.

Los objetivos de la investigación son aplicar las herramientas del análisis vertical, análisis horizontal, indicadores financieros y emitir un informe ejecutivo, permitiendo identificar las

fortalezas y debilidades financieras de la empresa Pollos Miltiton, proponer estrategias para mejorar la gestión financiera, y proporcionar recomendaciones específicas para una toma de decisiones más efectiva. Se espera que un análisis detallado revele áreas de mejora y oportunidades de crecimiento para la empresa avícola.

Varios estudios han subrayado la importancia del análisis financiero como un elemento esencial para la toma de decisiones informada y efectiva en las empresas. Por su parte, Reyes et al. (2014) en su investigación, ponen de relieve que el análisis de estados financieros no solo es un método fundamental, sino también aplicable a cualquier empresa, este enfoque posibilita una evaluación precisa de la situación financiera, permitiéndole a la entidad comprender su condición actual, tomar decisiones bien fundamentadas y seguir la evolución de la organización a lo largo del tiempo. Asimismo, Marcillo et al. (2021) en su estudio expresaron que los análisis financieros son considerados un componente crucial para detectar y evaluar la situación económica y financiera de una organización, destacándose como una herramienta para identificar dificultades y realizar ajustes necesarios.

Además, Meleán et al. (2009), Caivinagua y Guerrero (2014) destacan que en el análisis de la industria avícola, el uso de elementos y herramientas financieras son cruciales para obtener una visión completa de la situación, esto permite obtener recomendaciones concretas para potenciar el desempeño en el sector avícola, asegurando así la competitividad y sostenibilidad de las empresas. Al considerar y construir sobre estos conocimientos existentes, el presente estudio pretende contribuir a la literatura mediante un análisis detallado y específico que sea aplicable al caso de la empresa avícola Pollos Miltiton, con el propósito de mejorar su desempeño financiero y su posicionamiento en el mercado.

En cuanto a los alcances del trabajo, se espera que el análisis financiero proporcione una visión clara de la situación actual de la empresa y sugiera medidas concretas para mejorar su desempeño financiero. Sin embargo, debido a posibles limitaciones como el acceso a la información financiera completa y actualizada, el análisis puede no ser totalmente exhaustivo. Pese a ello los resultados obtenidos proveen lineamientos estratégicos que contribuirán a mejorar la gestión financiera y a así enfrentar los desafíos que pueda enfrentar en el futuro, considerando que es un entorno empresarial que está en constante cambio.

## **4. Marco teórico**

### **4.1 Marco Referencial**

#### **4.1.1 Finanzas**

Las finanzas son la herramienta principal dentro de la Ciencia Económica encargada de abordar todos los aspectos relacionados con el valor. En el ámbito empresarial, el ejecutivo financiero generalmente se enfrenta a dos decisiones fundamentales: las decisiones de inversión, que involucran la adquisición de activos, y las decisiones de financiamiento, que están vinculadas a la obtención de los fondos necesarios para llevar a cabo dicha adquisición de activos (Dumrauf, 2010).

#### **4.1.2 Liquidez**

Para Gitman (2003), la liquidez se evalúa por la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo en el momento de su vencimiento, este enfoque considera la liquidez como un indicador de la solidez general de la posición financiera de la organización, manifestándose en la facilidad con la que la empresa puede saldar sus deudas, en este contexto, la liquidez se convierte en un reflejo dinámico de la salud financiera, destacando la importancia de la capacidad continua de la empresa para afrontar sus responsabilidades a medida que surgen.

#### **4.1.3 Rentabilidad**

Según Nava (2009), la rentabilidad de una organización se configura como el resultado de las decisiones gerenciales, las acciones financieras y las políticas implementadas, en esencia, se expresa en la proporción de utilidad o beneficio que un activo genera al ser empleado en el proceso productivo durante un periodo específico, este valor, representado en términos porcentuales, actúa como un indicador crítico que evalúa la eficiencia en las operaciones e inversiones realizadas por la empresa.

#### **4.1.4 Solvencia**

La solvencia, según la acepción tercera del Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española (RAE, 2001), se define como la capacidad de satisfacer las deudas, específicamente, se refiere a la habilidad de cumplir cuidadosa y celosamente con las obligaciones financieras, este

enfoque se aparta de la interpretación patrimonialista tradicional y se centra en la capacidad práctica y efectiva de una entidad para cumplir con sus compromisos financieros (Ruiz, 2007).

#### **4.1.5 Estados financieros**

Los estados financieros son determinantes en la toma de decisiones empresariales, debido a que reflejan de manera estructurada la situación de la empresa a través de rubros que conforman los estados financieros, así como sus logros obtenidos, la administración de los accionistas y elecciones que se han realizado con los recursos de la empresa para generar efectivo, de tal forma que resulta fundamental que las personas a cargo tengan amplio conocimiento contable y habilidades para interpretar la información derivada (Castrellón, et al., 2021).

Así pues, como menciona Rojas et al. (2022) el análisis de los estados financieros de una organización permite conocer la situación económica general y ahondar en aspectos que forman parte de la evaluación, como las perspectivas de ganancia y la capacidad que poseen para cumplir con obligaciones financieras, en general el propósito es brindar información sobre la situación financiera, el rendimiento y cambios en su posición; dentro del análisis de los estados financieros se encuentran el balance general, estado de resultados, estado de flujos de efectivo y estado de cambio en el patrimonio (Castrellón, et al., 2021).

Por su parte, el balance general se entiende también como el estado de situación financiera, se trata de un informe que enseña la situación económica de una determinada empresa, en una fecha establecida y en términos monetarios, este informe permite analizar la solvencia, liquidez y eficiencia operativa de manera organizada, a través de la agrupación de las principales categorías que son los activos, pasivos y el patrimonio, además brinda una descripción precisa de los recursos empresariales, las obligaciones con los acreedores y participación de accionistas o propietario (Sáenz,2020).

En este sentido, Palomares y Peset (2015) expresa que los activos se dividen en activos no corrientes y corrientes, los primeros corresponden a recursos económicos que van a mantenerse en la empresa por un periodo superior al año fiscal y que no se espera que se conviertan en efectivo a corto plazo; por su parte, los activos corrientes son recursos que están vinculados con los ciclos

de explotación de la empresa y que se darán de baja el próximo periodo contable; en cuanto a los pasivos, los no corrientes son obligaciones de pago cuyo plazo de vencimiento es superior a doce meses, en cambio los pasivos corrientes corresponden a obligaciones de pago que deben ser liquidados en doce meses. Finalmente, el patrimonio se refiere a la riqueza total que la empresa posee en un momento específico, es la diferencia entre todos los activos y todos los pasivos de la empresa.

Por otro lado, otro de los elementos que conforma el análisis de los estados financieros es el estado de resultados, este informe muestra las pérdidas y ganancias de la empresa, se trata de un informe financiero esencial que refleja la forma y magnitud del aumento o disminución del capital contable de una empresa, proporciona detalles sobre los ingresos y gastos operativos y no operativos durante un período determinado o en períodos intermedios desde enero hasta la fecha intermedia, las cuentas en este informe se cierran o cancelan al final del período (Palomares y Peset, 2015).

Así también, el estado de flujo de efectivo en primera instancia permite obtener información sobre la capacidad que tiene una empresa para generar flujo de efectivo positivos, su propósito principal es brindar información sobre los movimientos de dinero y las actividades de operación, inversión y financiamiento en las organizaciones para informar a los usuarios sobre el origen de los fondos y el destino de los mismos, esto permite a la empresa tener herramientas adecuadas para realizar evaluaciones sobre las capacidades de obtener financiamiento externo y determinar el crecimiento basándose en los recursos generados de manera interna (Sáenz, 2020).

En esa misma línea, como menciona Parrales et al. (2020) el estado de cambio en el patrimonio refiere a un estado financiero que proporciona detalles sobre las variaciones en las operaciones del patrimonio neto y el capital contable, además indica los incrementos tanto en las aportaciones de capital como en las utilidades generadas durante el ejercicio, así como las reducciones por concepto de dividendos, para determinar los saldos del capital contable. Es decir, el estado de cambio en el patrimonio muestra cómo ha evolucionado el patrimonio de la empresa a lo largo del tiempo, en tanto aportaciones, ganancias y sus respectivas utilidades.

#### **4.1.6 Análisis financiero**

Por lo que refiere al análisis financiero, este proceso “comprende la recopilación, interpretación, comparación, y estudio de los estados financieros y los datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores, y estados financieros, complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma, lo que ayuda de manera decisiva a los administradores, inversionistas y acreedores a tomar sus respectivas decisiones” (Camacho y Guzmán, 2004, p.9)

De tal manera que, el análisis financiero se comprende como un conjunto de métodos y recursos, que permiten satisfacer las demandas de los usuarios de la información contable, además proyectan datos financieros hacia el futuro con el propósito de facilitar la toma de decisiones; pues proporciona de manera precisa los datos más importantes tanto del estado financiero actual como de años anteriores, lo cual permite realizar comparaciones necesarias. Esto, a su vez, nos ayuda a tomar decisiones que sean favorables para la empresa y que puedan generar beneficios (Palomares y Peset, 2015; Castrellón et al., 2021).

Es por ello, en base de la información proporcionada se puede expresar que el análisis financiero en empresas avícolas es una herramienta útil para la toma de decisiones gerenciales, pues se sabe según la FAO (2022) que hay un auge en la industria avícola en la cría de aves para la producción de carne y huevos, originando que actualmente se constituya como una industria importante a nivel nacional y mundial; pues a medida que una industria crece, es un compromiso necesario llevar a cabo el análisis financiero, ya que se constituye como una medida que permite evaluar el rendimiento empresarial, para con ello tomar decisiones oportunas en función de los resultados obtenidos (Nava, 2009). Por ello de manera general Marcillo et al. (2021) expresa que el análisis financiero permitirá que se cumplan objetivos en el área gerencial, tales como:

- ✓ Satisfacer las necesidades derivadas de la información requerida por la dirección para tomar decisiones oportunas.
- ✓ Proporcionar a los inversionistas y acreedores información útil que les permita anunciar, evaluar y comparar los flujos de efectivo.
- ✓ Facilitar información relevante para evaluar la capacidad de gestión y el uso efectivo del patrimonio por parte de la administración, así como para alcanzar los objetivos establecidos.

- ✓ Proporcionar información sobre transacciones y otros eventos que ocurren en el negocio.
- ✓ Suministrar un estado de las finanzas actuales.
- ✓ Presentar un informe de utilidades de cada período y los indicadores presentes en la situación financiera de las empresas.

Del mismo modo, en este contexto es importante conocer las funciones de los principales actores que apoyan el análisis financiero para una correcta toma de decisiones (Lavalle, 2014):

- ✓ Administrador: es responsable de la eficiencia operativa, de asignar el capital a la empresa, recursos humanos, y rentabilidad tanto a corto como largo plazo, así como otros activos.
- ✓ Accionistas: son los dueños de la organización su interés recae en la obtención de beneficios económicos de su inversión y considerar el destino de los beneficios generados.
- ✓ Acreedores: su interés radica en conocer la capacidad que la empresa posee para cubrir sus deudas, tanto los intereses y amortizaciones, como también la disponibilidad de activos para garantizar un margen de protección en caso de riesgo de quiebra.

#### **4.1.6.1 Clasificación del análisis financiero**

##### **Análisis Vertical**

Según Agudelo (2021) el propósito del análisis vertical es determinar el porcentaje de cada uno de las cuentas en relación con el valor total, esto permite brindar una idea general de la importancia de cada cuenta y obtener una visión clara de la situación financiera empresarial para tomar decisiones, este consiste en examinar y comprender las relaciones existentes entre los valores de las diferentes cuentas que conforman el estado de resultados integral o el estado de situación financiera, en comparación con el valor de una cuenta seleccionada como punto de referencia general, cuando se realiza un análisis del estado de resultados, generalmente se utiliza el valor total de los ingresos del período como cuenta de referencia. Por lo general, se para examinar el estado de situación financiera, se suele tomar como referencia el valor total de los activos para analizar las cuentas del activo, o el valor total de los pasivos más el patrimonio para analizar las cuentas del lado derecho del estado de situación financiera, es decir, el pasivo y el patrimonio.

En este sentido, el análisis vertical permite el estudio de la estructura interna de los estados financieros, dentro de este proceso se establece una conexión entre las diferentes categorías del

balance y el estado de resultados con el valor total de los activos y los ingresos totales, respectivamente, por un lado, la aplicación del balance permite calcular el peso relativo que representa cada fuente de financiamiento al total y brindar datos sobre la distribución porcentual de los elementos que componen el activo. La aplicación de cuentas de resultado brinda información relevante, pues cuando se obtiene un resultado positivo, el porcentaje que representa el beneficio neto sobre las ventas es la ganancia obtenida por la empresa después de deducir todos los gastos. Sin embargo, si el porcentaje de los gastos sobre las ventas supera el cien por ciento, el resultado neto será negativo (Palomares y Peset, 2015).

### **Metodología del análisis vertical**

El objetivo del análisis vertical es determinar qué tanto representa cada cuenta del activo dentro del total del activo, se debe dividir la cuenta que se quiere determinar, por el total del activo y luego se procede a multiplicar por 100, si el total del activo es de 200 y el disponible es de 20, entonces tenemos  $(20/200) * 100 = 10\%$ , es decir que el disponible representa el 10% del total de los activos. Una vez determinada la estructura y composición, se procede a interpretar dicha información. Para esto, cada empresa es un caso particular que se debe evaluar individualmente, puesto que no existen reglas que se puedan generalizar, aunque si existen pautas que permiten sospechar si una determinada situación puede ser negativa o positiva (Díaz, 2011).

$$\text{Análisis Vertical} = \frac{\text{Valor}}{\text{parcial}} \times 100 \quad (1)$$

### **Análisis Horizontal**

El análisis horizontal es una técnica que permite comparar estados financieros homogéneos en períodos consecutivos, se conoce también como análisis de tendencias, pues por un lado, indica la dirección que han tomado las diferentes cuentas en los estados financieros durante diferentes períodos de tiempo, para poder determinar el crecimiento o disminución de las distintas partidas para guiar la toma de decisiones, para aplicar este análisis correctamente, es necesario comparar períodos de tiempo similares, como estados financieros anuales, trimestrales o mensuales, y se recomienda comparar al menos tres períodos diferentes, esto proporciona una guía para predecir el

desempeño financiero futuro de la empresa, basándose en las tendencias observadas en las cuentas analizadas (Lavalle, 2014).

Asimismo, para Palomares y Peset (2015) el análisis horizontal se enfoca en examinar la dirección y velocidad de cambio de las cifras financieras presentes en el balance y la cuenta de resultados, la intención principal es estudiar la tendencia descrita por estas magnitudes a lo largo del tiempo, dado que se analiza la evolución en un periodo temporal, también se le conoce como "análisis dinámico", "análisis de comparación de estados financieros" o "análisis de tendencias". El proceso puede realizarse mediante el análisis de porcentajes y números índices, en el primero se realiza el cálculo de la variación anual en número absolutos y el cálculo de la variación porcentual dividiendo la variación experimentada durante el periodo por el valor inicial, en cambio el análisis de número de índices es recomendado cuando se tienen un número limitado de ejercicios para comparar, generalmente dos o tres ejercicios.

Es así que, se puede evidenciar la relevancia de este análisis en las empresas, ya que a través de él se proporciona información acerca de los cambios en las actividades y los resultados obtenidos, permitiendo identificar cuáles han sido positivos o negativos, asimismo, permite determinar cuáles aspectos requieren mayor atención para implementar modificaciones significativas en el funcionamiento de la empresa, para llevar a cabo este análisis, es necesario contar con dos o más estados financieros correspondientes a períodos distintos, con el objetivo de enfocarse en los cambios más relevantes.

### **Metodología del Análisis horizontal**

Según Gómez (2001 como se citó en Reyes et al. 2014), el método de análisis horizontal es un enfoque que implica la comparación de estados financieros similares en períodos consecutivos, con el fin de identificar los cambios y variaciones en las cuentas de un período a otro, en este contexto se destaca su importancia al proporcionar información sobre los cambios en las actividades y resultados, ya sean positivos o negativos, lo que permite identificar aquellos que requieren mayor atención debido a cambios significativos. Este enfoque se considera dinámico, ya que relaciona los incrementos o decrementos en las cuentas entre diferentes períodos, lo que también revela las variaciones en las cifras, en última instancia, facilita la toma de decisiones.

Los valores obtenidos en el análisis horizontal pueden ser comparados con las metas de crecimiento y desempeño fijadas por la empresa, para evaluar la eficiencia y eficacia de la administración en la gestión de los recursos, puesto que los resultados económicos de una empresa son el resultado de las decisiones administrativas que se hayan tomado (Díaz, 2011).

$$\text{Análisis Horizontal} = \frac{\text{Cifra del año actual} - \text{Cifra del año anterior}}{\text{Cifra del año anterior}} \times 100 \quad (2)$$

#### **4.1.7 Indicadores financieros**

Tal como expresa Nava (2009), los indicadores financieros proveen una amplia cantidad de datos sobre el desempeño y la situación económica de una empresa, este es especialmente útil cuando se calculan a lo largo de varios periodos, ya que permite identificar promedios y tendencias, además, cuando se comparan con otras compañías del mismo sector, los indicadores financieros permiten establecer una base de comparación, lo que resulta fundamental para evaluar empresas de cualquier tamaño en una misma actividad.

De igual forma, los indicadores financieros representan una relación matemática que es fácil de comprender, clara y directa entre dos variables, su relevancia reside en que proporcionan información sobre las condiciones o situaciones de los componentes individuales de los estados financieros que no son detectables o comprensibles a simple vista, en general brindar una aproximación a la salud financiera de la empresa (Garcés,2019).

Es así que, los indicadores financieros también pueden encontrarse como ratios financieros, para Rivera (2009 citado por Párraga et al., 2021) se constituyen como una valiosa herramienta de análisis, permitiendo conocer la situación financiera y operativa en que se encuentra la empresa, siendo utilizados también para predecir posibles éxitos o fracasos, los elementos que conforman los estados financieros son altamente relevantes dentro de la estructura contable y financiera de cualquier empresa, ya que cada uno de ellos posee un significado distinto, pues existen algunos indicadores o razones financieras disponibles.

## **Indicadores de Liquidez**

Estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una empresa para pagar sus pasivos corrientes al convertir a efectivo sus activos corrientes. Tratan de determinar qué pasaría si a la empresa se le exigiera el pago inmediato de todas sus obligaciones a corto plazo.

### **Liquidez corriente**

Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros [SuperCias] (2004) este índice relaciona los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza, cuánto más alto sea el coeficiente, la empresa tendrá mayores posibilidades de efectuar sus pagos de corto plazo, generalmente se maneja el criterio de que una relación adecuada entre los activos y pasivos corrientes es de 1 a 1, considerándose, especialmente desde el punto de vista del acreedor, que el índice es mejor cuando alcanza valores más altos. No obstante, esta última percepción debe tomar en cuenta que un índice demasiado elevado puede ocultar un manejo inadecuado de activos corrientes, pudiendo tener las empresas excesos de liquidez poco productivos.

Fórmula de cálculo:

$$\text{Razón circulante} = \left[ \left( \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \right) \right] \quad (3)$$

### **Prueba Ácida**

La Prueba Ácida, también conocida como Prueba del Ácido o Liquidez Seca, es un indicador más riguroso que evalúa la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin depender de la venta de inventarios, en lugar de eso, se enfoca en saldos de efectivo, cuentas por cobrar, inversiones temporales y otros activos fácilmente liquidables, excluyendo los inventarios. El valor ideal para este indicador se acercaría a 1, pero es aceptable estar por debajo de este nivel,

dependiendo del tipo de empresa, para una empresa comercial, la cantidad de inventario que maneja puede variar, lo que influye en la valoración de su liquidez (SuperCias, 2004).

Fórmula de cálculo:

$$Prueba \acute{a}cida = \left[ \left( \frac{Activo \ Corriente - Inventarios}{Pasivos \ Corriente} \right) \right] \quad (4)$$

### **Indicadores de Solvencia**

Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen como objetivo medir la participación y la forma en que los acreedores contribuyen al financiamiento de la empresa. Estos indicadores también buscan evaluar el riesgo tanto para los acreedores como para los dueños de la empresa, y determinar la conveniencia o desventaja del endeudamiento. Desde la perspectiva de los administradores, gestionar el endeudamiento es todo un arte, y su optimización depende de diversos factores, como la situación financiera específica de la empresa y las tasas de interés vigentes en el mercado. Es fundamental tener en cuenta que trabajar con dinero prestado puede ser beneficioso, siempre y cuando la rentabilidad neta sea superior a los intereses que se deben pagar por ese dinero (SuperCias, 2004).

### **Endeudamiento del activo**

Este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera. Cuando el índice es elevado indica que la empresa depende mucho de sus acreedores y que dispone de una limitada capacidad de endeudamiento, o lo que es lo mismo, se está descapitalizando y funciona con una estructura financiera más arriesgada. Por el contrario, un índice bajo representa un elevado grado de independencia de la empresa frente a sus acreedores (SuperCias, 2004).

Fórmula de cálculo:

$$\acute{I}ndice \ de \ endeudamiento = \frac{Pasivo \ Total}{Activo \ Total} \quad (5)$$

## **Apalancamiento**

Según SuperCias (2004) se interpreta como el número de unidades monetarias de activos que se han conseguido por cada unidad monetaria de patrimonio. Es decir, determina el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

Este indicador señala que procedente si la rentabilidad del capital invertido es superior al costo de los capitales prestados; en términos generales, en una empresa con un fuerte apalancamiento, una pequeña reducción del valor del activo podría absorber casi totalmente el patrimonio; por el contrario, un pequeño aumento podría significar una gran revalorización de ese patrimonio.

Fórmula de cálculo:

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}} \quad (6)$$

## **Indicadores de Gestión**

Estos indicadores tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. De esta forma, miden el nivel de rotación de los componentes del activo; el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones; la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos y el peso de diversos gastos de la firma en relación con los ingresos generados por ventas (SuperCias,2004).

## **Rotación de ventas**

Este indicador mide la efectividad de la administración. Mientras mayor sea el volumen de ventas que se pueda realizar con determinada inversión, más eficiente será la dirección de la empresa.

Fórmula de cálculo:

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \quad (7)$$

## **Indicadores de Rentabilidad**

Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos; y de esta manera, convertir las ventas en utilidades.

Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total) (SuperCias,2004).

### **Rentabilidad neta de ventas**

Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho que este tipo de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia del negocio. Puede suceder que una compañía reporte una utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdida operacional.

Debido a que este índice utiliza el valor de la utilidad neta, cuánto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor; es decir, es menor el costo relativo de la mercancía vendida (**SuperCias,2004**).

Fórmula de cálculo:

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \left( \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas}} \right) \quad (8)$$

### **Rendimiento sobre los activos totales (ROA)**

El rendimiento sobre los activos totales ROA, mide la eficacia general de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles. Cuánto más alto es el rendimiento sobre los activos totales de la empresa, mejor (Gitman, 2007).

Fórmula de cálculo:

$$\text{Rendimiento del activo total} = \left( \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} \right) * 100 \quad (9)$$

### **Retorno sobre el patrimonio (ROE)**

El Retorno sobre el patrimonio mide el retorno ganado sobre la inversión de los accionistas comunes en la empresa. Generalmente, cuanto más alto es este rendimiento, más ganan los propietarios (Gitman, 2007).

Fórmula de cálculo:

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio} = \left( \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital}} \right) * 100 \quad (10)$$

### **Informe del análisis financiero**

Un informe de análisis financiero es un documento detallado que analiza los estados financieros y otros aspectos económicos de la empresa avícola para determinar su situación financiera actual y su capacidad para cumplir con sus objetivos empresariales. El informe incluirá un análisis de los estados financieros de la empresa, incluyendo el balance general, el estado de resultados; así como un análisis de los indicadores financieros clave para evaluar la solvencia, la liquidez y la rentabilidad de la empresa. El objetivo del informe es proporcionar una evaluación detallada de la situación financiera de la empresa avícola, identificar fortalezas y debilidades, y proporcionar recomendaciones específicas para mejorar la situación financiera y lograr sus objetivos.

La emisión del informe de análisis financiero no solo es importante para los administradores de la empresa, sino también para los directivos, ya que mediante este informe la entidad demuestra solvencia, liquidez, capacidad de endeudamiento, rentabilidad financiera para así tomar mejores decisiones que mejoren la gestión financiera y productiva de la empresa (Anaya, 2014).

## **Estructura del informe financiero**

### **Encabezado**

- ✓ Nombre de la empresa
- ✓ Denominación del informe

### **Antecedentes**

- ✓ Reseña de la empresa
- ✓ Resumen de resultados

### **Conclusiones**

- ✓ Describir de forma clara y breve las conclusiones de la situación en la que se encuentra la empresa

### **Estrategias de mejor**

- ✓ Establecer acciones, tácticas y enfoques diseñados para optimizar y perfeccionar aspectos específicos de la empresa (Anaya, 2014).

## **4.2 Evidencia Empírica**

Para el desarrollo del trabajo de investigación denominado “Análisis financiero para la correcta toma de decisiones en la empresa avícola pollos Miltiton de la provincia de Zamora Chinchipe. Periodos 2021-2022”; como se conoce, en todas las empresas debe ser primordial conocer su situación económica y financiera con el fin de identificar problemas, variaciones importes y factores causales, de tal manera que permitirá tomar decisiones según los objetivos empresariales, decidir sobre el financiamiento, planes de acción, identificar puntos positivos y negativos e incluso comparar la información obtenida con otras organizaciones (Nava,2009).

En el presente apartado se abordarán investigaciones previas que se han desarrollado en torno al estudio de estados financieros, pues evidencian una estructura adecuada y servirán como referencia para el análisis de información financiera, el objetivo es brindar una concepción amplia que permita tomar acciones para una mejor gestión económica. Uno de los estudios es el de Sánchez (2011), el cual tuvo como objetivo analizar cómo las herramientas de análisis financiero pueden contribuir a la toma de decisiones. Los resultados demostraron que es arriesgado no conocer la situación financiera de una empresa, pues se pudo determinar que existe un alto costo en inventario y que el

margen de utilidad carece de objetivos claros, además hay una deficiencia en los procesos internos y la falta de una evaluación periódica de la rentabilidad.

Asimismo, se encuentra la investigación de Pérez (2016) la cual consistió en el estudio de los índices estados financieros que indican en la toma de decisiones de la empresa CEMPAZ S.A, se pudo conocer la situación actual e identificar deficiencias en el desarrollo de las operaciones, pues los resultados concluyeron que la empresa enfrenta a una falta de liquidez y posee un nivel alto de apalancamiento operativo, lo que produce que sea susceptible a las variaciones positivas y negativas de las ventas.

Por otra parte, es importante abordar investigaciones que han realizado análisis financiero en empresas avícolas a nivel nacional, tal es el caso del estudio de Caivinagua y Guerrero (2014), quienes lograron determinar que el principal desafío financiero de la empresa avícola Rodríguez radica en los altos costos de ventas, lo cual afecta negativamente las ganancias y reduce la rentabilidad, sin embargo, también encontraron una ventaja en la alta inversión en activos de la empresa, lo cual les brinda la oportunidad de aumentar la producción y acceder a nuevos mercados, fortaleciendo así su posición empresarial.

De igual forma, se encuentra la investigación de Becerra (2021), en donde lo que se pretendió fue aplicar el modelo CAMEL, modelo que detecta riesgos para tomar decisiones futuras y direccionar su actuar, dado que su propósito fue el de analizar e identificar posibles riesgos financieros que pueden afectar la operación de su empresa, sus resultados derivaron un riesgo bajo con obstáculos controlables, evidenciando una buena salud financiera y que el método aplicado es apto para el sector avícola.

En suma, estos estudios demuestran la importancia del análisis financiero y la influencia que proyectan en la toma de decisiones, al identificar tanto los puntos fuertes como débiles, analizar los riesgos y los aspectos financieros, es posible comprender la situación actual de la empresa y gestionar adecuadamente su posición económica y financiera. Además, se pueden implementar estrategias de mejora para lograr una gestión más efectiva, en nuestro caso, en la empresa avícola Pollos Miltiton.

## 5. Metodología

### 5.1. Área de estudio

La empresa avícola Pollos Miltiton se encuentra ubicada en el País Ecuador, en la provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Centinela del Condor, Parroquia Panguintza, donde a través de la recopilación de información financiera que se reunió se identificó los procesos y la situación financiera que atraviesa la empresa.

**Figura 1. Mapa de ubicación de la empresa Avícola Pollos Miltiton**



### 5.2. Método de investigación

Se aplicó el método deductivo en el desarrollo de la investigación, en el cual, a través de una lógica deductiva basada en una premisa general, nos permitió extraer información de variables específicas y llegar a conclusiones precisas. Pues este método nos permitió realizar la elaboración del marco teórico para tener conocimiento sobre los estados financieros, el análisis financiero, análisis vertical, análisis horizontal, indicadores o ratios financieros, y el informe financiero; y de esta manera llegar a generar conclusiones lógicas y razonadas, basadas en principios generales y reglas

lógicas. Se requiero una exhaustiva revisión bibliográfica utilizando fuentes como libros, revistas, artículos científicos y buscadores como Google académico, los que brindaron la información suficiente para la recolección de información.

### **5.3. Enfoque de la investigación**

El enfoque que se utilizó en el desarrollo de la investigación fue mixto. La recopilación de datos cuantitativos permitió la medición y análisis estadístico de las variables numéricas entre los estados financieros periodos 2021-2022. De igual manera, el método cualitativo permitió explicar la variación que sufrieron las cuentas de los estados financieros de los periodos de estudio, logrando identificar el crecimiento o decrecimientos de las cuentas contables entre y así proponer recomendaciones para mejorar la producción y rentabilidad de la empresa.

### **5.4. Tipo de investigación**

Así mismo, de carácter descriptivo, pues permitió reunir datos y explicar el estado actual de la empresa Avícola “Pollos Miltiton”, se caracterizó y puntualizo las variables más relevantes de los estados financieros de la empresa, así también se identificó los factores que contribuyen al éxito o fracaso de la empresa. Esta información se obtuvo mediante un conversatorio con el gerente y la contadora, la recopilación de datos de los estados financieros. Los resultados obtenidos se utilizaron para elaborar un informe financieros con sus debidas conclusiones y recomendaciones de mejora.

### **5.5. Diseño de la investigación**

El diseño transversal permitió evaluar los resultados en un momento determinado, por lo que su aplicación ayudo abordar el problema desde una perspectiva más amplia. Esta estrategia se centró en un minucioso análisis de la liquidez, la solvencia, rentabilidad y la eficiencia de la empresa, considerando la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones. Para esto se utilizó ratios o indicadores financieros como:

#### **La liquidez**

$$\text{Razón circulante} = \left[ \left( \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \right) \right]$$

### **Prueba acida**

$$Prueba \acute{a}cida = \left[ \left( \frac{Activo \ Corriente - Inventarios}{Pasivos \ Corriente} \right) \right]$$

### **Endeudamiento del activo**

$$\acute{I}ndice \ de \ endeudamiento = \frac{Pasivo \ Total}{Activo \ Total}$$

### **Apalancamiento**

$$Apalancamiento = \frac{Activo \ Total}{Patrimonio}$$

### **Rotaci3n de ventas**

$$Rotaci3n \ de \ ventas = \frac{Ventas}{Activo \ Total}$$

### **Rentabilidad neta de ventas**

$$Margen \ de \ utilidad \ bruta = \left( \frac{Utilidad \ bruta}{ventas} \right)$$

### **Rendimiento sobre los activos totales ROA**

$$Rendimiento \ del \ activo \ total = \left( \frac{Utilidad \ neta}{Activo \ total} \right) * 100$$

### **Rendimiento sobre el patrimonio ROE**

$$Rendimiento \ sobre \ el \ patrimonio = \left( \frac{Utilidad \ neta}{Capital} \right) * 100$$

Estos indicadores financieros permitieron tener resultados concretos para llegar a conclusiones sobre la situaci3n financiera de la empresa av3cola; y mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la solvencia de la empresa.

## **5.6. Objeto de estudio**

Para este estudio, los estados financieros son el objetivo principal de estudio, en donde se analizar3 principalmente los datos y las variaciones m3s relevante de las cuentas que confirman utilizando herramientas financieras, que nos permitan conocer la salud financiera de la empresa y as3 poder emitir un informe que facilite la correcta toma de decisiones de la empresa.

## **5.7. Análisis de datos**

Para la recolección y posterior análisis de datos fue fundamental el método analítico, pues este proceso cognitivo permitió descomponer el objeto de estudio, separando cada una de las partes para estudiarlas en forma individual, permitió analizar la información obtenida de la aplicación del análisis vertical, análisis horizontal e indicadores financieros para emitir un informe desglosado de los datos financieros. Ayudo a comprender la situación financiera de la empresa Miltiton, identificar tendencias y tener un enfoque detallado proporcionando una visión más completa e informada de la salud financiera de la empresa.

## **5.8. Limitaciones**

Durante la aplicación de los instrumentos de investigación, se identificaron algunas limitaciones que afectaron el proceso.

La disponibilidad de datos a toda la información financiera necesaria para realizar un análisis exhaustivo de la empresa, la falta de acceso a información detallada, los costos, estructura de capital, transacciones financieras, retrasaron el tiempo para realizar el análisis.

El recurso de herramientas y metodologías por parte de la empresa presentaron limitaciones ya que la empresa utiliza sistemas contables complejos que se encuentran desactualizados, esto afecta en obtener información actualizada y detallada de la empresa.

# **6. Resultados**

## **Objetivo específico 1**

*Aplicar el análisis vertical y análisis horizontal, para examinar los estados financieros de la empresa, con el fin de conocer la situación contable y financiera orientado a mejorar la toma de decisiones dentro de la empresa.*

Para dar cumplimiento a este primer objetivo específico, se procedió aplicar el análisis vertical y el análisis horizontal al estado de situación financiera y al estado de resultados de la empresa avícola pollos Miltiton de los periodos 2021-2022, se recopilará y comparará la situación financiera y económica de los estados financieros, emitiendo una interpretación sólida y concreta que se obtenga de los porcentajes y tendencias que brinden los resultados obtenidos.

**Tabla 1.** Análisis vertical al estado de situación financiera de la “Empresa Avícola Pollos Miltiton” periodo 2021

<b>Código</b>	<b>Detalle</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Rubro</b>	<b>Grupo</b>
<b>1</b>	<b>Activos</b>	<b>230395,72</b>		<b>100%</b>
1.01	Activo corriente	175286,57	100%	76,08%
1.01.01	Efectivo y equivalentes al efectivo	44041,36	25,13%	19,12%
1.01.01.01	Caja	42374,60	24,17%	18,39%
1.01.01.03	Bancos	1666,76	0,95%	0,72%
1.01.02	Cuentas y documentos por cobrar corrientes			
1.01.02.01	Cuentas y documentos por cobrar clientes relacionadas	0,00	0,00%	0,00%
1.01.06	activos por impuestos corrientes			
1.01.06.01	Crédito tributario a favor de la empresa IVA	0,68	0,0004%	0,0003%
1.01.07	Inventarios			
1.01.07.04	Inventarios productos terminados y mercaderías	131244,53	74,87%	56,96%
1.02	Activo no corriente	55109,15	100%	23,92%
1.02.01	Propiedad planta y equipo	91136,97	165,38%	39,56%
1.02.01.01	Terrenos	33098,73	60,06%	14,37%
1.02.01.02	Muebles y enseres	90,14	0,27%	0,04%
1.02.01.03	Maquinaria y equipo	9,38	0,03%	0,004%
1.02.01.04	vehículos	57938,72	105,13%	25,15%
1.02.02	Depreciación acumulada			
1.02.02.01	(-) Depreciación acumulada propiedad planta y equipo	-36027,82	-65,38%	-15,64%
	<b>Pasivo</b>	<b>13461,56</b>		<b>5,84%</b>
2.01	Pasivo corriente	13461,56	100,00%	5,84%
2.01.01	Cuentas y documentos por pagar corrientes			
2.01.01.01	Cuentas y documentos por pagar proveedores	2957,51	21,97%	1,28%
2.01.08	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio			
2.01.08.01	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	2266,59	16,84%	0,98%
2.01.09	Pasivo corriente por beneficios a los empleados	6879,04	51,10%	2,99%
2.01.09.01	participación trabajadores por pagar ejercicio	6308,64	46,86%	2,74%
2.01.09.02	Obligaciones con el IESS	70,40	0,52%	0,03%
2.01.09.04	Sueldos por pagar	500,00	3,71%	0,22%
2.01.11	Pasivos por ingresos diferidos			
2.01.11.01	Anticipos de clientes corrientes	840,00	6,24%	0,36%
2.01.12	Otros pasivos corrientes			
2.01.12.01	Otros pasivos corrientes	518,42	3,85%	0,23%
2.02	Pasivo no corriente	0,00	0,00%	0,00%
2.02.01	Deudas a largo plazo	0,00	0,00%	0,00%
2.02.01.01	Obligaciones con instituciones financieras	0,00	0,00%	0,00%
<b>3</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>216934,16</b>	<b>100,00%</b>	<b>94,16%</b>
3,01	Capital			

3.01.01	Capital suscrito o asignado			
3.01.01.01	Capital suscrito o asignado	179677,26	82,83%	77,99%
3.04	Resultados acumulados			
3.04.01	Resultados acumulados			
3.04.01.01	Resultados acumulados	37256,90	17,17%	16,17%
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>		<b>230.395,72</b>		<b>100%</b>

**Tabla 2.** Estructura financiera 2021

<b>Activo corriente</b>	<b>Pasivo corriente</b>
<b>76,08%</b>	<b>5,84%</b>
175286,57	13461,56
	<b>Pasivo no corriente</b>
	<b>0,00%</b>
<b>Activo no corriente</b>	0,00
<b>23,92%</b>	<b>Patrimonio</b>
55109,15	<b>94,16%</b>
	216934,16
<b>Total activos</b>	<b>Total pasivo + patrimonio</b>
<b>100,00%</b>	<b>100%</b>
230395,72	230395,72

La estructura financiera de la empresa avícola Miltiton en el año 2021 presenta como resultados que el 76.08% del Total de Activo está representado por el activo corriente con USD 175.286,57 y el 23.92% al no corriente con un valor de USD 55.109,15; es decir que, la mayor concentración del activo reposa en el activo corriente en inventarios con el 56.96% puesto que, la empresa es proveedora de un producto de primera necesidad y existe una alta rotación de este. Por otra parte, la empresa cuenta únicamente con pasivo corriente, que representa el 5.84% con un valor de USD 13.461,56 y la diferencia del 94.16% corresponde al Patrimonio con un valor de 216.934,16; esto debido al posicionamiento de la empresa en el mercado, lo que produce que la empresa trabaje con capital propio, y las obligaciones que mantiene son únicamente con el personal, IESS y SRI.

**Tabla 3.** Estructura Financiera Activos 2021

<b>Cuenta</b>	<b>Valor</b>	<b>% Grupo</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo	44041,36	19,12%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	0,00	0,00%
Activos por impuestos corrientes	0,68	0,00%
Inventarios	131244,53	56,96%
Propiedad planta y equipo	91136,97	39,56%
Depreciación acumulada	-36027,82	-15,64%
<b>Total Activo</b>	<b>230395,72</b>	<b>100%</b>

La aplicación del análisis vertical al balance general de la empresa avícola Miltiton nos da como resultados que el valor del activo es de \$230,395.72 del cual el 19.12% corresponde al *efectivo y equivalente de efectivo* con un valor de USD 44.041,36 , lo que significa que la empresa cuenta con buena salud de liquidez para para hacer frente a sus obligaciones con sus proveedores y afrontar eventos inesperados; la mayor concentración del activo se presenta en *inventarios* con un valor de 13.1244,53 que representa el 56.96% esto debido a que al ser una empresa avícola y que provee un producto de primera necesidad, existe una alta rotación del mismo. De igual manera tenemos *propiedad, planta y equipo* con un valor de USD 91.136,97 que representa el 39.56% del activo demostrando que la empresa cuenta con una amplia y adecuada infraestructura para el almacenamiento y faenamamiento de pollos; además, cuenta con vehículos propios para realizar la distribución de la mercadería; inclusive, cuenta con parqueadero para uso exclusivo de clientes finalmente esta la *depreciación acumulada* con un valor de -36.027,82 que representa el -15.64% que corresponde y hace frente a la disminución del valor de los activos corrientes.

**Tabla 4.** Estructura financiera pasivo 2021

<b>Cuenta</b>	<b>Valor</b>	<b>% Grupo</b>
Cuentas y documentos por pagar corrientes	2957,51	1,28%
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	2266,59	0,98%
Pasivo corriente por beneficios a los empleados	6879,04	2,99%
Pasivos por ingresos diferidos	840,00	0,36%
Otros pasivos corrientes	518,42	0,23%
<b>Total Pasivo</b>	<b>13461,56</b>	<b>5,84%</b>

La estructura del pasivo de la empresa avícola Miltiton del año 2021 presenta un valor de USD 13.461,56 que representa el 5.84% del total de pasivo y patrimonio, está integrado por **cuentas y documentos por pagar** con un valor de USD 2,957,51 que representa un 1.28% en relación al grupo del pasivo lo que significa que la mayor parte de sus compras se realizan en efectivo y es mínimo el porcentaje de sus obligaciones con sus proveedores; seguidamente de **impuestos a la renta por pagos del ejercicio** con un valor de USD 2.226,59 que representa el 0.98% que corresponden a pasivos propios por el giro del negocio, por otra parte está el **pasivo corriente por beneficios a los empleados** que es la más representativa dentro del pasivo con un valor de USD 6.879,04 que representa el valor 2.99% correspondiente a las obligaciones de sueldos a los empleados de la empresa; finalmente **pasivos por ingresos diferidos** con un valor de USD 840.00 que corresponde al 0.36% y **otros pasivos corrientes** por un valor de USD 518.42 que representa el 0.23% estos rubros debido a obligaciones que corresponden a pagos por actividades propias por el giro del negocio.

**Tabla 5.** Estructura del patrimonio 2021

<b>Cuenta</b>	<b>Valor</b>	<b>% Grupo</b>
Capital suscrito o asignado	179677,26	77,99%
Resultados acumulados	37256,90	16,17%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>216934,16</b>	<b>94,16%</b>

Al analizar la estructura del patrimonio de la empresa avícola pollos Miltiton del periodo 2021 se observa que posee un valor de USD 2016.934,16 mismo que representa un porcentaje del 94.16% del total de pasivo y patrimonio, en donde el rubro más representativo es **capital suscrito** con un valor de USD 179.677,26 que refleja el 77.99% que es el capital asignado por los accionistas que conformar la empresa avícola pollos Miltiton, lo que significa que la empresa tiene un capital aportado lo suficientemente necesario para realizar sus actividades operativas.

Finalmente tenemos el rubro **resultados** con un valor de USD 37256,90 con un porcentaje del 16.17% que representa la utilidad que ha obtenido la empresa en este año. Por lo tanto, se puede determinar qué el excedente del ejercicio 2021 es bastante alentador ya su nivel de ventas ha sido elevado lo que produce que la empresa obtenga una utilidad aceptable y en positivo a su favor.

**Tabla 6.** Análisis Vertical al Estado de resultados de la “Empresa avícola Pollos Miltiton” periodo 2021

<b>Código</b>	<b>Detalle</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Rubro</b>	<b>Grupo</b>
<b>4</b>	<b>Ingresos</b>	<b>537569,79</b>		<b>100%</b>
4.01	Ingresos de actividades ordinarias			
4.01.01	Ventas netas locales	534482,41	100%	99,43%
4.01.01.01	Ventas netas locales 0%	534482,41	99,43%	
4.02	Ingresos de actividades no operacionales	3087,38		0,57%
4.02.01	Utilidad en venta de propiedad planta y equipo	3087,38	0,57%	
<b>5</b>	<b>Costos y gastos</b>	<b>500312,85</b>		<b>93.07%</b>
5.01	Costos de ventas	461987,39	100%	85,94%
5.01.01	Costo de ventas			
5.01.01.01	Costo de ventas	461987,39	100%	
5.02	Gastos	38325,46	100%	7%
5.02.01	Gastos por beneficios a los empleados	11838,84	30,89%	2,20%
5.02.01.01	Sueldos, salarios y remuneraciones gravada del IESS	9355,21	24,41%	
5.02.02	Beneficios sociales e indemnizaciones			
5.02.02.01	Beneficios sociales e indemnizaciones	995,72	2,60%	
5.02.03	Aportes a la seguridad social			
5.02.03.01	Fondos de reserva	932,91	2,43%	
5.02.04	Aportes a la seguridad social			
5.02.03.01	Honorarios	555,00	1,45%	
5.03	Intereses con instituciones financieras	78,70	0,21%	0,01%
5.03.01	Intereses con instituciones financieras	78,70	0,21%	
5.04	Gastos x depreciaciones	12964,64	33,83%	2,41%
5.04.01	Depreciaciones del costo histórico propiedad planta y equipo			
5.04.01.01	Depreciación acumulada vehículos equipos de transporte y equipo móvil	12964,64	33,83%	
5.08	Otros gastos	13443,19	35,08%	2,50%
5.08.02	Gastos en transporte			
5.08.02.01	Transporte de mercaderías	5400,00	14,09%	
5.08.03	Gasto en combustibles y lubricantes	6432,57	16,78%	
5.08.03.01	Gasto en combustibles y lubricantes	5961,99	15,56%	
5.08.03.02	Suministro, herramientas y materiales	470,58	1,23%	
5.08.13	Gastos impuestos, contribuciones y otros	1222,62	3,19%	
5.08.13.01	Impuestos, contribuciones y otros	0,00	0,00%	
5.08.13.02	Permisos y tramites en instituciones del estado	0,00	0,00%	
5.08.13.03	IVA que se carga al gasto	1222,62	3,19%	
5.08.15	Servicios técnicos administrativos de consultoría y similares			
5.08.15.01	Servicios otorgados al sistema contable	388,00	1,01%	
5.09	Gastos financieros y otros no operacionales	0,09	0,0002%	0,00002%
5.09.02	Otros gastos no operacionales	0,09	0,0002%	

5.09.02.01	Diferencias por contabilizaciones en cálculos a 2 decimales	0,09	0,0002%
<b>Resultados</b>			
	Total de Ingresos	537569,79	
	(-) Total de Costos y Gastos	500312,85	
	<b>(=) Utilidad/Perdida</b>	37256,94	6,93%
	<b>Total</b>	537569,79	100,00%

**Tabla 7.** Estructura económica 2021

Ingresos operacionales	Costos
<b>99,43%</b>	<b>85,94%</b>
534482,41	461987,39
	<b>Gastos</b>
	<b>7,13%</b>
<b>Ingresos no operacionales</b>	38325,46
<b>0,57%</b>	<b>Utilidad</b>
3087,38	<b>6,93%</b>
	37256,94
<b>Total ingresos</b>	<b>Total costos, gastos y utilidad</b>
<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
537569,79	537569,79

La estructura económica de la empresa avícola pollos Militon en el periodo 2021 está compuesta por los *ingresos operacionales* con un valor de USD 534.482,41 que representan el 99.43% del total de los ingresos, valores que corresponden a las ventas locales pues estos son beneficios económicos que ha obtenido la empresa avícola como resultado de la actividad de faenamiento y venta al por mayor de pollo, evidenciando así que el rendimiento durante el periodo 2021 ha sido óptimo y le ha permitido generar ingresos favorables que contribuyen a mantenerla activa y posicionada a la empresa. También están los ingresos no operacionales con un valor USD 3.087,38 equivalente al 0.57% los cuales corresponden por la utilidad en venta de propiedad, planta y equipo que son rubros generados por la venta de maquinaria y equipos que la empresa ha decidido vender ya que considera que han cumplido su vida útil dentro de las actividades operaciones de la empresa. Con respecto a los *costos* tienen un valor de USD 461.987,39 equivalente al 85.94%, rubros que son propios por la actividad y giro del negocio, son costos que van relacionados a la operatividad de la empresa. Seguido están los *gastos* con un valor de USD 38.325,46 que representa el 7.13%

evidenciando que la mayor parte de los gastos que se dan en este grupo son los gastos en personal y honorarios. Obteniendo así una **utilidad** de USD 37.256,94 equivalente al 6.93% resultado favorable para la empresa ya que ha generado mayores en relación con los costos y gastos; sus ingresos fueron lo suficientemente elevados para obtener una utilidad favorable, pero si se debe tomar correctivos para disminuir los gastos.

**Tabla 8.** Estructura de ingresos 2021

<b>Cuenta</b>	<b>Valor</b>	<b>% Grupo</b>
Ventas netas locales	534482,41	99,43%
Utilidad en venta de propiedad planta y equipo	3087,38	0,57%
<b>Total Ingresos</b>	<b>537569,79</b>	<b>100,00%</b>

Los ingresos tiene un valor de USD 537.569,79; este a su vez se compone por el rubro **ventas netas locales** con un valor de USD 534.448,41 equivalente al 99.43%, valores que indican que la mayor parte de los ingresos son de la actividad propia del negocio venta al por mayor de pollo y faenamamiento, seguido están los ingresos por venta de **propiedad, planta y equipo** con un valor de USD 3.087,38 que representa el 0.57% del total de los activos estos rubros son obtenidos por la venta de maquinaria y equipos que la empresa ha considerado ventar por cumplir su vida útil en las actividades operativas que realiza la empresa avícola, por ello se puede evidenciar que la empresa tiene un buen nivel de ventas en el periodo 2021, dando a entender que es una empresa que se encuentra posicionada dentro del mercado en el cual se desenvuelve.

**Tabla 9.** Estructura costos, gastos y utilidad 2021

<b>Cuenta</b>	<b>Valor</b>	<b>% Grupo</b>
Costo de ventas	461987,39	85,94%
Gastos por beneficios a los empleados	11838,84	2,20%
Intereses con instituciones financieras	78,70	0,01%
Gastos por depreciaciones	12964,64	2,41%
Otros gastos	13443,19	2,50%
Gastos financieros y otros no operacionales	0,09	0,00002%
Total costos y gastos	<b>500312,85</b>	<b>93,07%</b>
Utilidad/perdida	<b>37256,94</b>	<b>6,93%</b>
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>537569,79</b>	<b>100%</b>

Al analizar la estructura de costos, gastos y la utilidad, se determina que la cuenta más representativa es **costo de venta** con un valor de USD 461987,39 que representa el 85.94%, siendo

importante debido a que la empresa se dedicó al faenamiento de pollos y el proceso genera costos elevados. Los **gastos** están conformados por **gastos por beneficios a empleados** que es el rubro más representativo con un valor de USD 11.838,84 que equivale el 2.20%, dando a entender que la empresa es una fuente de empleo dentro de la zona en la que realiza sus actividades, seguidamente tenemos **gastos por depreciaciones** con un valor de USD 12.964,64 que representa el 2.41%, correspondiente a la depreciación de maquinaria, equipo y vehículos.

Continuando está el rubro de **otros gastos** con un valor de USD 13443,19 equivalente al 2.50% que corresponde a gastos por la distribución y transporte de la mercadería, gastos por SRI y gastos por servicios del sistema interno. La **utilidad** es de USD 37.256,94 que representa 6.93%, dentro del rendimiento de las actividades de la empresa avícola siendo una utilidad considerable y favorable la cual beneficia en su rentabilidad, se debe considerar reducir los costos y gastos ya que al hacerlo esto mejorar los rendimientos de la empresa, por ende, se debe incrementar más las ventas y reducir los costos, mejorar los procesos producción para equiparar tiempos y reducir sus costes.

**Tabla 10.** Análisis vertical al estado de situación financiera de la “Empresa Avícola Pollos Miltiton” periodo 2022

<b>Código</b>	<b>Detalle</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Rubro</b>	<b>Grupo</b>
<b>1</b>	<b>Activos</b>	<b>273494,72</b>		<b>100%</b>
1.01	Activo corriente	196527,59	100%	71,86%
1.01.01	Efectivo y equivalentes al efectivo	18818,31	9,58%	6,88%
1.01.01.01	Caja	17991,57	9,15%	6,58%
1.01.01.03	Bancos	826,74	0,42%	0,30%
1.01.02	Cuentas y documentos por cobrar corrientes			
1.01.02.01	Cuentas y documentos por cobrar clientes relacionadas	973,90	0,50%	0,36%
1.01.06	Activos por impuestos corrientes			0,00%
1.01.06.01	Crédito tributario a favor de la empresa iva	4538,11	2,31%	1,66%
1.01.07	Inventarios			
1.01.07.04	Inventarios productos terminados y mercaderías	172197,27	87,62%	62,96%
1.02	Activo no corriente	76967,13	100%	28,14%
1.02.01	Propiedad planta y equipo	116086,51	150,83%	42,45%
1.02.01.01	Terrenos	33098,73	43,00%	12,10%
1.02.01.02	Muebles y enseres	90,14	0,12%	0,03%
1.02.01.03	Maquinaria y equipo	9,38	0,01%	0,00%
1.02.01.04	Vehículos	82888,26	107,69%	30,31%
1.02.02	Depreciación acumulada			0,00%

1.02.02.01	(-) Depreciación acumulada propiedad planta y equipo	-39119,38	-50,83%	-14,30%
<b>2</b>	<b>Pasivo</b>	<b>31569,33</b>		<b>11,54%</b>
2.01	Pasivo corriente	31569,33	100%	11,54%
2.01.01	Cuentas y documentos por pagar corrientes			
2.01.01.01	Cuentas y documentos por pagar proveedores	11584,64	36,70%	4,24%
2.01.08	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio			
2.01.08.01	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	8409,68	26,64%	3,07%
2.01.09	Pasivo corriente por beneficios a los empleados	10735,01	34,00%	3,93%
2.01.09.01	Participación trabajadores por pagar ejercicio	9970,17	31,58%	3,65%
2.01.09.02	Obligaciones con el IESS	169,84	0,54%	0,06%
2.01.09.04	Sueldos por pagar	595,00	1,88%	0,22%
2.01.11	Pasivos por ingresos diferidos			
2.01.11.01	Anticipos de clientes corrientes	840,00	2,66%	0,31%
2.01.12	Otros pasivos corrientes			
2.01.12.01	Otros pasivos corrientes	0,00	0,00%	0,00%
2.02	Pasivo no corriente	0,00	0,00%	0,00%
2.02.01	Deudas a largo plazo	0,00	0,00%	0,00%
2.02.01.01	Obligaciones con instituciones financieras	0,00	0,00%	0,00%
<b>3</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>241925,39</b>	<b>100%</b>	<b>88,46%</b>
3.1	Capital			
3.01.01	Capital suscrito o asignado			
3.01.01.01	Capital suscrito o asignado	175457,61	72,53%	64,15%
3.04	Resultados acumulados			
3.04.01	Resultados acumulados			
3.04.01.01	Resultados acumulados	66467,78	27,47%	24,30%
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>		<b>273.494,72</b>		<b>100%</b>

**Tabla 11.** Estructura financiera 2022

Activo Corriente	Pasivo Corriente
<b>71,86%</b>	<b>11,54%</b>
196527,59	31569,33
	<b>Pasivo No Corriente</b>
	0,00
<b>Activo No Corriente</b>	<b>Patrimonio</b>
<b>28,14%</b>	<b>88,46%</b>
76967,13	241925,39
<b>Total Activos</b>	<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>
<b>100%</b>	<b>100%</b>
273494,72	273494,72

La estructura financiera del Balance General del año 2022 de la empresa avícola pollos Miltiton, presenta en el total de activos USD 273.494,72 que está integrado por activos corrientes con un valor de USD 196.527,59 equivalente al 71.86% originados por su actividad de faenamiento y

venta de pollos, demostrando que la empresa cuenta con el efectivo necesario para cubrir sus obligaciones a corto plazo, de igual manera dentro del activo existe una gran representatividad en el rubro de inventarios que por el propio giro del negocio al ser proveedor de un producto de primera necesidad cuenta con un amplio stock de inventarios. El no corriente presenta un valor de USD 76.967,13 que representa el 28.14% que está constituido por propiedades, planta y equipo que son esenciales para el desarrollo de las actividades de la empresa. En cuanto al pasivo, la empresa cuenta únicamente con pasivo corriente con un valor de USD 31569,33, equivalente al 11.54% existiendo mayor representatividad en el rubro de cuentas y documentos por pagar a proveedores, seguido de beneficio a empleados, la diferencia USD 241.925,39 que representa el 88.46% corresponde al patrimonio, demostrando que la empresa cuenta con capital propio para respaldar y realizar sus actividades operativas y comerciales, presentando una base sólida para hacer frente a sus obligaciones.

**Tabla 12.** Estructura financiera activos 2022

Cuenta	Valor	% Grupo
Efectivo y equivalentes al efectivo	18818,31	6,88%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	973,90	0,36%
Activos por impuestos corrientes	4538,11	1,66%
Inventarios	172197,27	62,96%
Propiedad planta y equipo	116086,51	42,45%
Depreciación acumulada	-39119,38	-14,30%
<b>Total Activo</b>	<b>273494,72</b>	<b>100%</b>

En lo concerniente al *Activo Corriente* se obtuvo que la cuenta *efectivo y sus equivalentes* con un valor de USD 18.818,31 refleja un porcentaje del 6.88%, lo que demuestra que la empresa Milton respalda sus recursos y puede responder a sus obligaciones de menor cuantía de forma inmediata, este porcentaje indica que la empresa dispone del efectivo necesario para responder a todas sus obligaciones. Seguidamente tenemos *cuentas y documentos por cobrar* con un valor de USD 973.90 que representa el 0,36% reflejando que la empresa no posee valores altos por recaudar. En cuanto a los *activos por impuestos corrientes* presenta un valor de USD 4.538,11 equivalente al 1.66%, que está conformado por crédito tributario del IVA a favor que mantiene la empresa ante el SRI. En lo que corresponde a los *inventarios* que es el rubro más representativo del activo presenta un valor de USD 172.197,27 y que representa el 62.96% del total del activo, este rubro es

el más elevado ya que por el giro del negocio y al ser la empresa un proveedor de un producto considerado de primera necesidad tiene un amplio stock en sus inventarios.

El *activo no corriente* está conformado por *propiedades, planta y equipo* presenta un valor USD 116.086,51 equivalente al 42.45%, que se encuentra confirmado por terrenos, muebles y enseres, maquinaria y vehículos, este valor se da debido a que estos rubros no tienen una relación directa con las operaciones de la empresa, sino que sirven como medio para desarrollar las actividades de faenamiento, venta y distribución de mercadería. Por último, tenemos *depreciación acumulada* con un valor USD -39119,38 que representa el -14.30% monto que cubre el valor de los activos fijos por efecto de desgaste de muebles, enseres, equipos de oficina, es por ello que los activos no corrientes son indispensables para el desarrollo de las actividades de la empresa, pero a su vez es considerado improductivo ya que no genera rendimientos económicos.

**Tabla 13.** Estructura Financiera Pasivo 2022

<b>Cuenta</b>	<b>Valor</b>	<b>% Grupo</b>
Cuentas y documentos por pagar corrientes	11584,64	4,24%
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	8409,68	3,07%
Pasivo corriente por beneficios a los empleados	10735,01	3,93%
Pasivos por ingresos diferidos	840,00	0,31%
Otros pasivos corrientes	0,00	0,00%
<b>Total Pasivo</b>	<b>31569,33</b>	<b>11,54%</b>

La estructura del pasivo de la empresa avícola Miltiton del año 2022 presenta un valor de USD 31.569,33 que representa el 11.54% del total de pasivo y patrimonio, el cual está integrado por *cuentas y documentos por pagar* por un valor de USD 11.584,64 que refleja el 4.24%, mismo que está conformado por las cuentas y documentos por pagar a sus proveedores para realizar sus actividades operacionales. Seguidamente está el *pasivo corriente por beneficios a los empleados* con un valor de USD 10735,01 equivalente al 3.93%, este rubro en la relación al grupo es elevado ya que está integrado por la participación de los trabajadores por pagar y los beneficios a los empleados de la empresa avícola, finalmente están los *pasivos por ingresos diferidos* con un valor de USD 840.00 y que equivale al 0.31%; misma que está confirmada por los anticipos de clientes

estos rubros debido a obligaciones que corresponden a pagos por actividades propias por el giro de la empresa.

**Tabla 14.** Estructura del patrimonio 2022

<b>Cuenta</b>	<b>Valor</b>	<b>% Grupo</b>
Capital suscrito	175457,61	64,15%
Resultados acumulados	66467,78	24,30%
<b>Total Pasivo</b>	<b>241925,39</b>	<b>88,46%</b>

Al analizar la estructura del *patrimonio* de la empresa avícola periodo 2022 se observa que posee un valor de USD 241.925,39 equivalente al 88.46% del total de pasivo y patrimonio, en donde el rubro más representativo es *capital suscrito* con un valor de USD 175.457,61 que refleja el 64.15% el cual representa las aportaciones que realizan los accionistas de la empresa, demostrando que la empresa tiene contingencias patrimoniales para proteger los activos de la empresa, finalmente tenemos el rubro *resultados* con un valor de USD 66.467,78 con un porcentaje 24.30% conformado por la cuenta Utilidad o excedente del ejercicio que representa los rendimientos que ha obtenido la empresa en el presente año de estudio. Por lo tanto, se puede determinar que el excedente del ejercicio 2022 creció y existió un eficiente nivel de ventas evidenciando que la empresa se ha posicionado y se ha fortalecido más dentro del mercado lo que hace que la empresa obtenga una utilidad aceptable.

**Tabla 15.** Análisis Vertical al Estado de resultados de la “Empresa avícola Pollos Miltiton” periodo 2022

<b>Código</b>	<b>Detalle</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Rubro</b>	<b>Grupo</b>
<b>4</b>	<b>Ingresos</b>	<b>490223,84</b>		
4.01	Ingresos de actividades ordinarias			100%
4.01.01	Ventas netas locales	477163,36	100%	97,34%
4.01.01.01	Ventas netas locales 0%	477163,36	97,34%	
4.02	Ingresos de actividades no operacionales	13060,48		2,66%
4.02.01	Utilidad en venta de propiedad planta y equipo	13060,48	2,66%	
<b>5</b>	<b>Costos y gastos</b>	<b>423756,06</b>		<b>86.44%</b>
5.01	Costos de ventas	399214,26	100%	81,44%
5.01.01	Costo de ventas			
5.01.01.01	Costo de ventas	399214,26	100%	
5.02	Gastos	24541,80	100%	5,01%
5.02.01	Gastos por beneficios a los empleados	12949,43	52,76%	2,64%

5.02.01.01	Sueldos, salarios y remuneraciones gravada del IESS	10379,88	42,29%	
5.02.02	Beneficios sociales e indemnizaciones	1480,03	6,03%	
5.02.02.01	Beneficios sociales e indemnizaciones	1480,03	6,03%	
5.02.03	Aportes a la seguridad social	1081,32	4,41%	
5.02.03.01	Fondos de reserva	1081,32	4,41%	
5.02.04	Aportes a la seguridad social	8,20	0,03%	
5.02.03.01	Honorarios	8,20	0,03%	
5.03	Intereses con instituciones financieras	43,95	0,18%	
5.03.01	Intereses con instituciones financieras	43,95	0,18%	
5.04	Gastos por depreciaciones		0,00%	0,00%
5.04.01	Depreciaciones del costo histórico propiedad planta y equipo	0,00	0,00%	
5.04.01.01	Depreciación acumulada vehículos equipos de transporte y equipo móvil	0,00	0,00%	
5.08	Otros gastos	11546,37	47,05%	2,36%
5.08.02	Gastos en transporte		0,00%	
5.08.02.01	Transporte de mercaderías	6000,00	24,45%	
5.08.03	Gasto en combustibles y lubricantes	5155,37	21,01%	
5.08.03.01	Gasto en combustibles y lubricantes	5143,37	20,96%	
5.08.03.02	Suministros, herramientas materiales y repuestos	12,00	0,05%	
5.08.13	Gastos impuestos, contribuciones y otros	2,00	0,01%	
5.08.13.01	Impuestos, contribuciones y otros	0,00	0,00%	
5.08.13.02	Permisos y tramites en instituciones del estado	2,00	0,01%	
5.08.13.03	Iva que se carga al gasto	0,00	0,00%	
5.08.15	Servicios técnicos administrativos de consultoría y similares			
5.08.15.01	Servicios técnicos administrativos de consultoría y similares	389,00	1,59%	
5.09	Servicios otorgados sistema contable	2,05	0,01%	0,0004%
5.09.02	Gastos financieros y otros no operacionales	2,05	0,01%	
5.09.02.01	Otros gastos no operacionales	2,05	0,01%	
	Diferencias por contabilizaciones en cálculos a 2 decimales			
	Total De Ingresos	490223,84		
	(-) Total de costos y gastos	423756,06		
	(=) Utilidad/Perdida	66467,78		13,56%
	<b>Total</b>	<b>490223,84</b>		<b>100%</b>

**Tabla 16.** Estructura económica 2022

<b>Ingresos Operacionales</b>	<b>Costos</b>
<b>97,34%</b>	<b>81,44%</b>
477163,36	399214,26
	<b>Gastos</b>
	<b>5,01%</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>	24541,80
<b>2,66%</b>	<b>Utilidad</b>
13060,48	<b>13,56%</b>
	66467,78
<b>Total Ingresos</b>	<b>Total Costos, Gastos y Utilidad</b>
<b>100%</b>	<b>100%</b>
490223,84	490223,84

La estructura económica de la empresa avícola pollos Miltiton en el periodo 2022 está compuesta por los *ingresos operacionales* con un valor de USD 477.163,36 que representa el 97.34% del total de los ingresos, valores que corresponden por ingresos de las ventas netas que ha obtenido la empresa como resultado de la actividad de faenamiento y venta de pollo evidenciando así que su rendimiento ha sido óptimo, generando ingresos favorables que contribuyen a mantener una empresa sólida y rentable. En cuanto a los que los *ingresos no operativos* se encuentran con un valor USD 13.060,48 equivalente al 2.66% los cuales corresponden a ingresos obtenidos por la utilidad en venta de propiedad, planta y equipo, que la empresa ha puesto a la venta ya que los directivos han considerado que dicha maquinaria ha cumplido su vida útil en el proceso operativo de la empresa.

En lo referente a los *costos* tienen un valor de USD 399.214,26 equivalente al 81.44%, rubros que son propios del giro de negocio, son costos que van relacionados a la operatividad de la empresa. Seguido están los *gastos* con un valor de USD 24.541,80 que representa el 5.01% evidenciando que la mayor parte de los gastos que se dan en este grupo son los gastos en personal, honorarios profesionales y gastos de transporte para la distribución de la mercadería. Obteniendo así una *utilidad* de USD 66467,78 equivalente al 13.56% resultado favorable para la empresa ya que ha generado ingresos mayores en relación con los costos y gastos; dando a entender que sus ingresos son lo suficientemente rentable para obtener una utilidad favorable, pero si se debe tomar correctivos para disminuir los costos y gastos.

**Tabla 17.** Estructura de ingresos 2022

<b>Cuenta</b>	<b>Valor</b>	<b>% Grupo</b>
Ventas netas locales	477163,36	97,34%
Utilidad en venta de propiedad planta y equipo	13060,48	2,66%
<b>Total Ingresos</b>	<b>490223,84</b>	<b>100%</b>

Los *ingresos* en el periodo 2022 destacan con un valor de USD 490.223,84; donde la cuenta que mayor movimiento tiene *ventas netas locales* con un valor de USD 477.163,36 que refleja el 97.34%, demostrando que los ingresos provienen de las actividades propias de la empresa de la venta y el faenamiento de pollo, en este periodo se puede observar de igual manera un buen nivel de ventas lo que significa que la empresa ha logrado seguir posicionada dentro del mercado.

Otra cuenta que forma parte de los ingresos es *utilidad en venta de propiedad planta y equipo* con un valor de USD 13.060,48 equivalente al 2.66%, estos ingresos provienen por la venta de maquinaria, equipos y vehículos que han cumplido su vida útil dentro de las actividades operativas de la empresa.

**Tabla 18.** Estructura Costos y Gastos 2022

<b>Cuenta</b>	<b>Valor</b>	<b>% Grupo</b>
Costo de ventas	399214,26	81,44%
Gastos por beneficios a los empleados	12949,43	2,64%
Intereses con instituciones financieras	43,95	0,01%
Gastos por depreciaciones	0,00	0,00%
Otros gastos	11546,37	2,36%
Gastos financieros y otros no operacionales	2,05	0,0004%
<b>Total costos y gastos</b>	<b>423756,06</b>	<b>86,44%</b>
Utilidad/perdida	<b>66467,78</b>	<b>13,56%</b>
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>490223,84</b>	<b>100%</b>

Al examinar la estructura de los costos, gastos y la utilidad, se determina que la cuenta más representativa es *costo de venta* con un valor de USD 399214,26 que representa el 81.44%, siendo un rubro importante y presenta un elevado porcentaje debido a que la empresa se dedicado al faenamiento de pollos y este proceso genera costos elevados. Los *gastos* están conformados por *gastos por beneficios a empleados* que es el rubro más representativo con un valor de USD

12.949,43 que equivale el 2.64%, dando a entender que la empresa es generadora de empleo y cuenta con personal capacitado para realizar las actividades administrativas y operativas.

Continuando con el análisis está el rubro de *otros gastos* con un valor de USD 11546,37 equivalente al 2.36% que corresponde a gastos por suministros, distribución y transporte de la mercadería, gastos por SRI y gastos por servicios del sistema interno. La *utilidad* es de USD 66.467,78 que representa 13.56%, comprobando que el rendimiento de las actividades operacionales de la empresa avícola genera un utilidad considerable y favorable la cual beneficia en su rentabilidad, se debe considerar como punto primordial reducir los costos y gastos, mejorar los procesos producción e innovar para mejorar el proceso.

**Tabla 19.** Análisis Horizontal al estado de situación financiera de la “Empresa Avícola Pollos Militon” Periodos 2021-2022

<b>Código</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Aumento/ Disminución</b>	<b>Variación Porcentual</b>	<b>Razón</b>
<b>1</b>	<b>Activos</b>					
1.01	Activo corriente	175286,57	196527,59	21241,02	10,81%	0,89
1.01.01	Efectivo y equivalentes al efectivo	44041,36	18818,31	-25223,05	-134,03%	-0,34
1.01.01.01	Caja	42374,60	17991,57	-24383,03	-135,52%	-0,36
1.01.01.03	Bancos	1666,76	826,74	-840,02	-101,61%	-0,02
1.01.02	Cuentas y documentos por cobrar corrientes					
1.01.02.01	Cuentas y documentos por cobrar clientes relacionadas	0,00	973,90	973,90	100,00%	0,00
1.01.06	Activos por impuestos corrientes					
1.01.06.01	Crédito tributario a favor de la empresa IVA	0,68	4538,11	4537,43	99,99%	0,00
1.01.07	Inventarios					
1.01.07.04	Inventarios productos terminados y mercaderías	131244,53	172197,27	40952,74	23,78%	0,76
1.02	Activo no corriente	55109,15	76967,13	21857,98	28,40%	0,72
1.02.01	Propiedad planta y equipo	91136,97	116086,51	24949,54	21,49%	0,79
1.02.01.01	Terrenos	33098,73	33098,73	0,00	0,00%	1,00
1.02.01.02	Muebles y enseres	90,14	90,14	0,00	0,00%	1,00
1.02.01.03	Maquinaria y equipo	9,38	9,38	0,00	0,00%	1,00
1.02.01.04	Vehículos	57938,72	82888,26	24949,54	30,10%	0,70
1.02.02	Depreciación acumulada					
1.02.02.01	(-) Depreciación acumulada propiedad planta y equipo	-36027,82	-39119,38	-3091,56	7,90%	0,92
	<b>Total activos</b>	<b>230395,72</b>	<b>273494,72</b>	<b>43099,00</b>	<b>15,76%</b>	<b>0,84</b>
<b>2</b>	<b>Pasivo</b>					
2.01	Pasivo corriente	13461,56	31569,33	18107,77	57,36%	0,43
2.01.01	Cuentas y documentos por pagar corrientes					
2.01.01.01	Cuentas y documentos por pagar proveedores	2957,51	11584,64	8627,13	74,47%	0,26
2.01.08	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio					
2.01.08.01	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	2266,59	8409,68	6143,09	73,05%	0,27
2.01.09	Pasivo corriente por beneficios a los empleados	6879,04	10735,01	3855,97	35,92%	0,64
2.01.09.01	Participación trabajadores por pagar ejercicio	6308,64	9970,17	3661,53	36,72%	0,63
2.01.09.02	Obligaciones con el IESS	70,40	169,84	99,44	58,55%	0,41
2.01.09.04	Sueldos por pagar	500,00	595,00	95,00	15,97%	0,84

2.01.11	Pasivos por ingresos diferidos					
2.01.11.01	Anticipos de clientes corrientes	840,00	840,00	0,00	0,00%	1,00
2.01.12	Otros pasivos corrientes					
2.01.12.01	Otros pasivos corrientes	518,42	0,00	-518,42	-	-
2.02	Pasivo no corriente	0,00	0,00	0,00	-	-
2.02.01	Deudas a largo plazo	0,00	0,00	0,00	-	-
2.02.01.01	Obligaciones con instituciones financieras	0,00	0,00	0,00	-	-
<b>Total pasivos</b>		<b>13461,56</b>	<b>31569,33</b>	<b>18107,77</b>	<b>57,36%</b>	<b>0,43</b>
<b>3</b>	<b>Patrimonio</b>					
3.01	Capital					
3.01.01	Capital suscrito o asignado					
3.01.01.01	Capital suscrito o asignado	179677,26	175457,61	-4219,65	-2,40%	0,98
3.04	Resultados acumulados					
3.04.01	Resultados acumulados					
3.04.01.01	Resultados acumulados	37256,90	66467,78	29210,88	43,95%	0,56
<b>Total patrimonio</b>		<b>216934,16</b>	<b>241925,39</b>	<b>24991,23</b>	<b>10,33%</b>	<b>0,90</b>
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>		<b>230395,72</b>	<b>273494,72</b>	<b>43099,00</b>	<b>15,76%</b>	<b>0,84</b>

**Tabla 20.** Activos 2021 - 2022

<b>Cuenta</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Aum/Dism</b>	<b>%</b>	<b>Razón</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo	44041,36	18818,31	-25223,05	-134,03%	-0,34
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	0,00	973,90	973,90	100,00%	0,00
Activos por impuestos corrientes	0,68	4538,11	4537,43	99,99%	0,00
Inventarios	131244,53	172197,27	40952,74	23,78%	0,76
Propiedad planta y equipo	91136,97	116086,51	24949,54	21,49%	0,79
Depreciación acumulada	-36027,82	-39119,38	-3091,56	7,90%	0,92
<b>Total Activo</b>	<b>230395,72</b>	<b>273494,72</b>	<b>43099,00</b>	<b>15,76%</b>	<b>0,84</b>

Al analizar la situación financiera de la empresa avícola pollos Miltiton, correspondiente a los periodos 2021-2022, mediante el análisis horizontal se pudo evidenciar lo siguiente en cuanto al comportamiento del activo entre el año 2021 y 2022 se puede observar que, la cuenta de mayor variación es el *efectivo y equivalentes al efectivo* con una disminución de USD 25,223.05 equivalente al -134,03%, con un razón de -0.34 veces, esto es debido a que la mayoría de las ventas se realizaron a crédito; reflejando a su vez que en el rubro de las *cuentas y documentos por cobrar corrientes* incrementaron en un 100% en comparación al año 2021 que no registró ningún valor; caso similar se presenta con los *activos por impuestos corrientes* con una variación de aumento del 99.99%, esto se debe a que en el año 2021 registra un valor de USD 0,68 y en el año 2022 USD 4.538,11.

Otro rubro que presenta incremento considerable en el periodo 2022 son los *inventarios* con un valor de USD 40.952,74 equivalente al 23.78%; con una razón de 0.76 veces, este aumento es debido a que, al ser una empresa dedicada a la venta de un producto considerado de primera necesidad, cuenta con una buena rotación de inventarios, es decir se provee de las aves necesarias para cubrir la demanda de sus clientes. En lo referente al rubro *propiedad, planta y equipo* presenta un incremento de USD 24.949,54 equivalente al 21,49%, con 0.79 veces en relación al grupo, este aumento se debe a la adquisición de nuevos vehículos para cubrir nuevas rutas de distribución y venta de pollos; en consecuencia, la *depreciación* incrementa en un 7,90%.

**Tabla 21.** Pasivos 2021 – 2022

<b>Cuenta</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Aum/Dism</b>	<b>%</b>	<b>Razón</b>
Cuentas y documentos por pagar proveedores	2957,51	11584,64	11584,64	74,47%	0,26
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	2266,59	8409,68	6143,09	73,05%	0,27
Pasivo corriente por beneficios a los empleados	6879,04	10735,01	3855,97	35,92%	0,64
Pasivos por ingresos diferidos	840,00	840,00	0,00	0,00%	1,00
Otros pasivos corrientes	518,42	0,00	-518,42	-	-
<b>Total Pasivo</b>	<b>13461,56</b>	<b>31569,33</b>	<b>18107,77</b>	<b>57,36%</b>	<b>0,43</b>

La aplicación del análisis comparativo al *pasivo* de la empresa avícola pollos Miltiton periodos 2021-2022, se obtuvo como resultado que el rubro de mayor variación en aumento con un valor de USD 11.584,64 equivalente al 74,47% y con una razón de 0.26 veces, esto corresponde a *cuentas y documentos por pagar proveedores*, este debido a que algunas obligaciones con los proveedores de la empresa se realizaron a crédito a corto plazo. Así mismo, el *impuesto a la renta por pagar del ejercicio* para el año 2022 incremento en USD 6.143,09 que representa el 73.05%, esto es provocado a las obligaciones que la empresa mantiene con uno de sus entes reguladores SRI; debido a que como sus ingresos por ventas van aumentando sus obligaciones con el SRI van conjuntamente relacionadas a pagar impuestos por tributos.

Seguidamente está el *pasivo corriente por beneficios a los empleados* que presento un aumentó de USD 3.855,97 en el año 202, equivalente al 35,92% y con una razón de 0.64 veces, esto es por pagos relacionados con fondos de reserva, utilidades a los trabajadores que laboran en la empresa avícola. En cuanto a *pasivos por ingresos diferidos* no registra variación entre los dos años de estudio ya que se mantiene el mismo valor USD 840.00 en los dos periodos; finalmente están *otros pasivos corrientes* los cuales presentan una disminución USD 518,42 a USD 0.00 en el año 2022.

**Tabla 22.** Pasivos 2021 – 2022

<b>Cuenta</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Aum/Dism</b>	<b>%</b>	<b>Razón</b>
Capital suscrito o asignado	179677,26	175457,61	-4219,65	-2,40%	0,98
Resultados acumulados	37256,90	66467,78	29210,88	43,95%	0,56
<b>Total Patrimonio</b>	<b>216934,16</b>	<b>241925,39</b>	<b>24991,23</b>	<b>10,33%</b>	<b>0,90</b>

El análisis comparativo del patrimonio de la empresa avícola pollos Miltiton periodos 2021-2022, arroja como resultado que en el año 2021 el *capital suscrito o asignado* registra USD 17.9677,26 y en el periodo 2022 presenta USD 17.5457,61, es decir, presenta una mínima disminución de USD -4219,65 equivalente al 2.40%, y con una razón de 0.98 veces, es decir en el año 2022 se redujo el capital en pequeño porcentaje. Mientras tanto que los *resultados acumulados* presentan un gran incremento de USD 29.210,88 equivalente al 43.95%, y una razón de 0.56 veces, esto es debido a que la empresa en el periodo 2022 obtuvo mejores rendimientos y genero los suficientes ingresos para para hacer frente a sus obligaciones.

**Tabla 23.** Análisis horizontal al estado de resultados de la “Empresa Avícola Pollos Miltiton” periodos 2021-2022

<b>Código</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Aumento/ Disminución</b>	<b>Variación Porcentual</b>	<b>Razón</b>
<b>4</b>	<b>Ingresos</b>					
4.01	Ingresos de actividades ordinarias					
4.01.01	Ventas netas locales	534482,41	477163,36	-57319,05	-12,01%	0,88
4.01.01.01	Ventas netas locales 0%	534482,41	477163,36	-57319,05	-12,01%	0,88
4.02	Ingresos de actividades no operacionales	3087,38	13060,48	9973,10	76,36%	0,24
4.02.01	Utilidad en venta de propiedad planta y equipo	3087,38	13060,48	9973,10	76,36%	0,24
	<b>Total de Ingresos</b>	<b>537569,79</b>	<b>490223,84</b>	<b>-47345,95</b>	<b>-9,66%</b>	<b>0,90</b>
<b>5</b>	<b>Costos y gastos</b>					
5.01	Costos de ventas					
5.01.01	Costo de ventas	461987,39	399214,26	-62773,13	-15,72%	0,84
5.01.01.01	Costo de ventas	461987,39	399214,26	-62773,13	-15,72%	0,84
5.02	Gastos	11917,54	12993,38	1075,84	8,28%	0,92
5.02.01	Gastos por beneficios a los empleados	11838,84	12949,43	1110,59	8,58%	0,92
5.02.01.01	Sueldos, salarios y remuneraciones gravada del IESS	9355,21	10379,88	1024,67	9,87%	0,90
5.02.02	Beneficios sociales e indemnizaciones					
5.02.02.01	Beneficios sociales e indemnizaciones	995,72	1480,03	484,31	32,72%	0,67
5.02.03	Aportes a la seguridad social					
5.02.03.01	Fondos de reserva	932,91	1081,32	148,41	13,72%	0,86
5.02.04	Aportes a la seguridad social					
5.02.03.01	Honorarios	555,00	8,20	-546,80	-6668,29%	-65,68
5.03	Intereses con instituciones financieras					
5.03.01	Intereses con instituciones financieras	78,70	43,95	-34,75	-79,07%	0,21
5.04	Gastos por depreciaciones					
5.04.01	Depreciaciones del costo histórico propiedad planta y equipo	12964,64	0,00	-12964,64	0,00%	1,00
5.04.01.01	Depreciación acumulada vehículos equipos de transporte y equipo móvil	12964,64	0,00	-12964,64	0,00%	1,00

5.08	Otros gastos	13443,19	11546,37	-1896,82	-16,43%	0,84
5.08.02	Gastos en transporte					
5.08.02.01	Transporte de mercaderías	5400,00	6000,00	600,00	10,00%	0,90
5.08.03	Gasto en combustibles y lubricantes	6432,57	5155,37	-1277,20	-24,77%	0,85
5.08.03.01	Gasto en combustibles y lubricantes	5961,99	5143,37	-818,62	-15,92%	0,84
5.08.03.03	Suministros, herramientas materiales y repuestos	470,58	12,00	-458,58	-3821,50%	-37,22
5.08.13	Gastos impuestos, contribuciones y otros	1222,62	2,00	-1220,62	-61031,00%	-609,31
5.08.13.01	Impuestos, contribuciones y otros	0,00	0,00	0,00	-	-
5.08.13.02	Permisos y tramites en instituciones del estado	0,00	2,00	2,00	100%	0,00
5.08.13.03	IVA que se carga al gasto	1222,62	0,00	-1222,62	-	-
5.08.15	Servicios técnicos administrativos de consultoría y similares					
5.08.15.01	Servicios otorgados al sistema contable	388,00	389,00	1,00	0,26%	1,00
5.09	Gastos financieros y otros no operacionales					
5.09.02	Otros gastos no operacionales	0,09	2,05	1,96	95,61%	0,04
5.09.02.01	Diferencias por contabilizaciones en cálculos a 2 decimales	0,09	2,05	1,96	95,61%	0,04
	<b>Total de Gastos</b>	<b>500312,85</b>	<b>423756,06</b>	<b>-76556,79</b>	<b>-18,07%</b>	<b>0,82</b>
	Resultados					
	Total de ingresos	537569,79	490223,84	-47345,95	-9,66%	0,90
	<b>(-) Total de costos y gastos</b>	<b>500312,85</b>	<b>423756,06</b>	<b>-76556,79</b>	<b>-18,07%</b>	<b>0,82</b>
	<b>(=) Utilidad/Perdida</b>	<b>37256,94</b>	<b>66467,78</b>	<b>29210,84</b>	<b>43,95%</b>	<b>0,56</b>

**Tabla 24.** Ingresos 2021 – 2022

<b>Cuenta</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Aum/Dism</b>	<b>%</b>	<b>Razón</b>
Ventas netas locales	534482,41	477163,36	-57319,05	-12,01%	0,88
Utilidad en venta de propiedad planta y equipo	3087,38	13060,48	9973,10	76,36%	0,24
<b>Total Ingresos</b>	<b>537569,79</b>	<b>490223,84</b>	<b>-47345,95</b>	<b>-9,66%</b>	<b>0,90</b>

Al analizar el estado de resultados de la empresa avícola pollos Miltiton, correspondiente a los periodos 2021-2022, mediante el análisis horizontal se pudo determinar que los ingresos operacionales de los períodos 2021-2022 que se encuentran en el rubro de ventas netas locales disminuyen USD 57,319.05 equivalente a un 12.01%, y con una razón de 0.88 veces, esta disminución se debe a que en el año 2021 las ventas fueron mucho mejor considerando que el periodo 2021 fue complicado por el tema de pandemia covid-19; y al ser un producto de primera necesidad, la demanda de este producto fue mucho mejor y facilitó a que la empresa pueda realizar la distribución de pollo en tiempos de confinamiento por pandemia covid-19. Es por ello que en el año 2022 las ventas disminuyeron al ser postpandemia covid-19, la economía se dio para reducir costos y gastos, por ello la clientela redujo en gran magnitud la cantidad de sus pedidos, ya que fue un año en el cual se trabaja de recuperar la economía a nivel local. Por lo contrario, la *utilidad en venta de propiedad planta y equipo* registra un incremento de USD 9,973.10, que representa el 76,36%, con una razón del 0.24 veces, es debido al cambio de unidades de transporte ya que la empresa necesitaba renovar sus líneas de transporte para mejorar la distribución y venta de pollo.

**Tabla 25.** Costos y Gastos 2021 – 2022

<b>Cuenta</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Aum/Dism</b>	<b>%</b>	<b>Razón</b>
Costo de ventas	461987,39	399214,26	-62773,13	-15,72%	0,84
Gastos por beneficios a los empleados	11838,84	12949,43	1110,59	8,58%	0,92
Intereses con instituciones financieras	78,70	43,95	-34,75	-79,07%	0,21
Gastos por depreciaciones	12964,64	0,00	-12964,64	0,00%	1,00
Otros gastos	13443,19	11546,37	-1896,82	-16,43%	0,84
Gastos financieros y otros no operacionales	0,09	2,05	1,96	95,61%	0,04
<b>Total costos y gastos</b>	<b>500312,85</b>	<b>423756,06</b>	<b>-76556,79</b>	<b>-18,07%</b>	<b>0,82</b>
<b>Utilidad/Perdida</b>	<b>37256,94</b>	<b>66467,78</b>	<b>29210,84</b>	<b>43,95%</b>	<b>0,56</b>

En lo que respecta, al análisis comparativo de costos y gastos, se puede observar que los costos de venta, que al igual que las ventas) también registran una variación por un valor de \$ 62,773.13 lo que corresponde al 15.72%; otro rubro que presenta disminución son intereses con instituciones financieras por un valor de \$ 34.75, equivalente al 79,07%, así mismo, otros gastos, tales como, gastos de transporte, combustible, lubricantes, impuestos, entre otros, reducen \$1,896.82, lo que representa un 16,43%; siendo puntos que inciden favorablemente en el resultado del período contable.

No obstante, los gastos por beneficios a los empleados registran una variación de \$1,110.59 equivalente a 8.58%; dado que, las ganancias de la empresa en año anterior aumentaron. Los gastos financieros y otros no operacionales pasaron de 0,09ctvos a \$2,05 en el año 2022, como producto de diferencias por contabilizaciones en cálculos a 2 decimales.

## **Objetivo específico 2**

*Aplicar indicadores financieros que permitan evaluar la toma de decisiones, usando herramientas contables y financieras, con el fin de proponer estrategias orientadas a mejorar la gestión de la empresa.*

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico, se empleó la aplicación de indicadores financieros para medir la liquidez, el endeudamiento, los índices de actividad y la rentabilidad de la empresa, permitiendo así establecer la relación que existe en determinadas cuentas de los estados financieros de la empresa avícola pollos Miltiton, para evaluar la situación financiera y emitir una interpretación solidifica de los resultados obtenidos.

## APLICACIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS A LA EMPRESA AVICOLA POLLOS MILTITON PERIODOS 2021-2022

### INDICADORES DE LIQUIDEZ

**Tabla 26.** Razón corriente

Liquidez Corriente =	Activo Corriente
	Pasivo Corriente
Año 2021	Año 2022
175286,57	196527,59
13461,56	31569,33
<b>13,02%</b>	<b>6,23%</b>
<b>Estándar: &gt; 2%</b>	

Este indicador muestra la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a los gastos inmediatos que haya adquirido, en el año 2021 es de 13,02%, lo que significa que la empresa tiene 13.02 centavos de activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes, esta cifra es considerablemente más alta que el estándar del 2%, lo que indica que la empresa posee una liquidez muy sólida en este año, dando a entender que tiene los recursos adecuados para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. En el año 2022, la liquidez disminuye a 6.23%, lo que significa que la empresa tiene 6.23 centavos de activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes, esta reducción se debe a que la empresa en ese año las cuentas por cobrar aumentaron y las ventas disminuyeron lo que tiene relación directa con la rotación de efectivo, aunque el indicador disminuyó, el resultado sigue estando por encima del indicador, significando que la empresa cuenta con recursos suficientes para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo y afrontar cualquier eventualidad inesperada.

**Tabla 27.** Prueba ácida

Prueba Ácida=	Activo Corriente-Inventarios
	Pasivo Corriente
Año 2021	Año 2022
175286,57 - 131244,53	196527,59 - 172197,27
13461,56	31569,33
44042,04	24330,32
13461,56	31569,33
<b>3,27</b>	<b>0,77</b>
<b>Estándar: &gt; 1%</b>	

La prueba ácida, también conocida como índice de liquidez ácida, es una medida más estricta de la liquidez de una empresa que excluye los inventarios del activo corriente. Los inventarios no siempre se pueden convertir rápidamente en efectivo, por lo que este indicador evalúa la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo utilizando solo los activos más líquidos. Por lo tanto, en el año 2021 presenta \$3,21 y en el año 2022 \$ 0.77; es decir que, por cada dólar que debe la empresa, dispone de \$3.21 para pagarlo y en el año 2022 dispone de 0.77. Este valor está muy por encima del estándar del 1%, lo que indica que la empresa tiene una excelente capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo utilizando sus activos líquidos. En el año 2022 está por debajo del estándar del 1%, lo que sugiere que la empresa podría tener dificultades para cumplir con sus obligaciones de corto plazo utilizando solo sus activos líquidos.

## INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

**Tabla 28.** Endeudamiento del activo

Endeudamiento del Activo=	Pasivo Total
Año 2021	Año 2022
13461,56	31569,33
230395,72	273494,72
<b>0,06</b>	<b>0,12</b>
<b>Estándar: &lt; 40% o 60%</b>	

La aplicación de este indicador permite conocer el índice de endeudamiento del activo, mide la proporción de los activos totales de la empresa que están financiados por pasivos en lugar de capital propio. El índice de endeudamiento del activo para el año 2021 es del 0.06, lo que significa que el 6% de los activos totales de la empresa están financiados por pasivos, esto indica que la empresa está fondeando sus activos con capital propio y tiene un nivel de endeudamiento bajo. Para el año 2022, el índice de endeudamiento aumenta a 0.12, lo que significa que el 12% de los activos totales de la empresa están financiados por pasivos, esto indica que la empresa ha adquirido más deuda en relación con sus activos, aunque representa un aumento con respecto al año anterior; ambos resultados no tienen mayor relevancia ya que se encuentran por debajo del estándar, por lo que no representan una situación de riesgo para la empresa, por ende la empresa posee autonomía financiera y si en un momento dado le hiciera falta financiamiento, no sería un problema para la empresa.

**Tabla 29.** Apalancamiento

Apalancamiento=	Activo Total
	Patrimonio
Año 2021	Año 2022
230395,72	273494,72
216934,16	241925,39
<b>1,06</b>	<b>1,13</b>
<b>Estándar: &gt; 1%</b>	

Este indicador nos permite medir si la rentabilidad del capital invertido es superior al costo de los capitales prestados, la empresa avícola en el año 2021 presenta el 1.06% lo que significa que, por cada unidad de capital propio, la empresa tiene 1.06 unidades de activos financiados por deuda. En año 2022 un pequeño incremento del 1.13%, lo que significa que, por cada unidad de capital propio, la empresa tiene 1.13 unidades de activos financiados por deuda. encontrándose dentro del rango establecido que debe ser mayor a 1, estos resultados señalan que es rentable recurrir a la financiación en caso de ser necesario ya el patrimonio de la empresa respalda los activos.

## ÍNDICES DE GESTION

**Tabla 30.** Rotación de ventas

Rotación de ventas=	Ventas
	Activo Total
Año 2021	Año 2022
534482,41	477163,36
230395,72	273494,72
<b>2,32</b>	<b>1,74</b>
<b>Estándar: &gt; 2</b>	

La rotación de ventas es un indicador financiero que mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. El presente indicador nos da como resultado que en el año 2021 es de 2.32 veces y en el año 2022 es de 1.74 veces; por lo tanto, la empresa avícola Miltiton mantiene un nivel favorable y aceptable, ya que muestra que ha generado las ventas suficientes en relación con el tamaño de sus activos para el año 2021. Y en el año 2022 representa una

disminución con respecto al año anterior. Esto podría indicar que la empresa no ha sido tan eficiente en la generación de ventas utilizando sus activos.

## INDICADORES DE RENTABILIDAD

**Tabla 31.** Rentabilidad neta de ventas

Margen de Utilidad=	Utilidad Neta
	Ventas
<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
37256,94	66467,78
534482,41	477163,36
<b>6,97</b>	<b>13,93</b>
<b>Estándar: &gt; 5</b>	

El margen de utilidad es un indicador financiero que mide la eficiencia con la que una empresa convierte sus ventas en ganancias. Representa la proporción de utilidad neta que se obtiene por cada dólar de ventas. El margen de utilidad para el año 2021 es del 6.97%, lo que significa que, por cada dólar de ventas, la empresa obtiene una utilidad neta del 6.97 centavos, este valor está por encima del estándar que es del 5%, lo que indica que la empresa ha sido eficiente en convertir sus ventas en ganancias. En relación con el año 2022, el margen de utilidad presenta un aumento del 13.93%, significando que por cada dólar ha aumentado la generación de ganancias, un margen de utilidad más alto sugiere una gestión exitosa de costos resultado en una eficiencia operativa aceptable.

**Tabla 32.** Rendimiento del activo total (ROA)

Margen de Utilidad=	Utilidad Neta
	Activo Total
<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
37256,94	66467,78
230395,72	273494,72
<b>16,17</b>	<b>24,30</b>
<b>Estándar: &lt; 0,00 Muy Malo; &gt; 2% Muy Bueno.</b>	

El ROA es un indicador financiero que mide la eficiencia de una empresa para generar ganancias a partir de sus activos totales. El margen de utilidad, en este contexto, representa la proporción de

la utilidad neta obtenida en relación con el total de activos. El ROA para el año 2021 es del 16.17%, lo que indica que la empresa generó un retorno de \$0,16 centavos por cada dólar de inversión en activos totales durante ese año. Este valor está por encima del estándar recomendado del 2%, lo que es positivo y sugiere que la empresa está siendo eficiente en la generación de ganancias.

En el año 2022, el ROA aumenta a 24.30%, dando a entender que la empresa generó un retorno de \$ 0,24 sobre sus activos totales durante ese año, este valor sigue estando por encima del estándar del 2%. El incremento en el ROA con respecto al año anterior es una señal positiva lo que significa que hay una mejora en la eficiencia operativa y la capacidad de generar ganancias a partir de los activos, es decir la empresa está en la capacidad de generar beneficios utilizando recursos propios.

**Tabla 33.** Rendimiento del patrimonio (ROE)

<b>Margen de Utilidad=</b>	<b>Utilidad Neta</b>
<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
37256,94	66467,78
216934,16	241925,39
<b>17,17</b>	<b>27,47</b>
<b>Estándar: &lt; 0,00 Muy Malo; &gt;5% Muy Bueno</b>	

El ROE es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa para generar ganancias utilizando los recursos financieros proporcionados por los accionistas. El margen de utilidad representa la proporción de la utilidad neta obtenida en relación con el patrimonio de la empresa. La aplicación de este ratio indica que en el año 2021 la utilidad neta con relación al patrimonio fue de 17.17%; y en el año 2022 es de 27.47% lo que significa que por cada dólar de capital invertido se ha generado un rendimiento de \$ 0,17 y \$ 0,27 centavos de dólar, estos resultados se ven compensados por el alto nivel de ventas, razón por la cual es aconsejable mantener la tendencia para el próximo año de manera que no se produzca una disminución de utilidades y por ende de rentabilidad, para ello es preciso trabajar con mayor eficiencia optimizando los recursos al máximo e invirtiendo constantemente, esto entendiéndose que la utilidad es la ganancia que ha obtenido la empresa y la rentabilidad es lo que rinde o produce una inversión.

### **Objetivo específico 3**

*Proponer un informe ejecutivo de análisis financiero con los resultados obtenidos, con sus debidas conclusiones y estrategias para mejorar la liquidez, solvencia y rentabilidad, que permita a los directivos de la empresa tomar decisiones acertadas.*

Para la dar cumplimiento al objetivo específico 3, se emite un informe ejecutivo con las debidas conclusiones y estrategias de mejoramientos que permitirá a los directivos de la empresa avícola pollos Miltiton, tomar decisiones informadas y acertadas para la correcta administración de la empresa.

## **INFORME DE ANÁLISIS FINANCIERO A LA EMPRESA AVICOLA POLLOS MILTITON, PERIODOS 2021 – 2022**

La elaboración del presente informe de análisis financiero aplicado en la empresa Avícola “Pollos Miltiton” da cumplimiento a un de los objetivos de la investigación ya que permite determinar el estado actual de la empresa y evaluar su desempeño financiero, de tal manera brinda información relevante para garantizar una correcta toma de decisiones.

### **Antecedentes**

La empresa Avícola “Pollos Miltiton” registrada con domicilio fiscal en Zamora Chinchipe, cantón Centinela del Cóndor, parroquia Panguintza, se encuentra registrada en el SRI con RUC número 1900171743001, la empresa tiene como actividad económica la explotación de mataderos que realizan actividades de sacrificio, faenamiento, preparación, producción y empaclado de carne fresca refrigerada o congelada incluso en piezas o porciones individuales de aves de corral, tal como está establecido en el marco legal se encuentra regulada por la superintendencia de Compañías. Inició sus actividades comerciales el 23 de noviembre del 2004, tiempo en el cual ha brindado sus servicios con eficiencia.

## Misión

Nuestra misión es producir y comercializar pollos de alta calidad, seguros y saludables, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y contribuyendo a su bienestar nutricional, ofreciendo productos frescos y sabrosos que sean reconocidos por su excelencia y confiabilidad. Nos comprometemos a implementar prácticas de crianza éticas, respetando el medio ambiente y garantizando el cumplimiento de los estándares de calidad más exigentes.

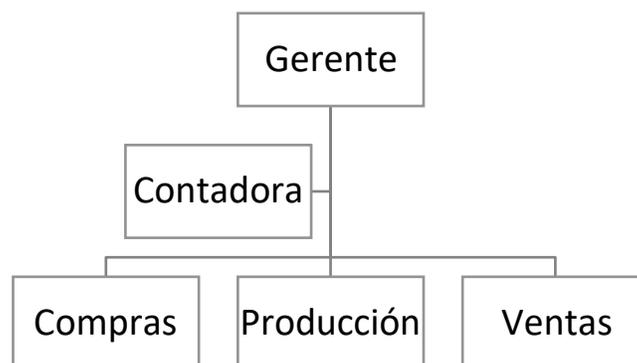
## Visión

Nuestra visión es ser la empresa avícola de referencia en la Provincia de Zamora Chinchipe, destacándonos por la calidad superior de nuestros pollos y el compromiso con la sostenibilidad. Aspiramos a utilizar tecnologías avanzadas en nuestras operaciones de crianza y producción, promoviendo prácticas agrícolas responsables y respetuosas con el bienestar animal, generando un impacto positivo en el desarrollo económico y social de nuestro entorno. A través de la innovación y el compromiso constante con la excelencia, para ser líderes en el mercado de productos avícolas, brindando confianza y satisfacción a nuestros clientes.

## Estructura Orgánica

La empresa avícola Miltiton se encuentra estructurada por el departamento de compras, producción y ventas .

**Figura 2 . Estructura orgánica de la empresa Avícola Pollos Miltiton.**



## Resumen de resultados

**Tabla 34.** Resultados estructura financiera y económica

Detalle	2021	2022	Aumento/ disminución	Variación porcentual	Razón
Activos	230.395,72	273.494,72	43.099,00	15,76%	0,84
Pasivo	13.461,56	31.569,33	18.107,77	57,36%	0,43
Patrimonio	216.934,16	241.925,39	24.991,23	10,33%	0,90
Ingresos	537.569,79	490.223,84	-47.345,95	9,66%	0,90
Gastos	500.312,85	423.756,06	-76.556,79	18,07%	0,82
Utilidad	37.256,94	66.467,78	29.210,84	43,95%	0,56

La aplicación del análisis vertical, análisis horizontal a los estados financieros de la empresa avícola “Pollos Miltiton” en los períodos 2021 – 2022, brindo como resultados que los activos crecieron USD 43,099.00 equivalente al 15.76% con una razón de 0.84 veces, este incremento en gran parte está reflejado en el rubro de inventarios ya que al ser una empresa distribuidora de un producto considerado de primera necesidad cuenta con un amplio stock la creciente demanda. Así mismo, los pasivos aumentaron USD 18.107,77 representando el 57,36% con una razón de 0,43 veces, debido a que a las obligaciones con los proveedores se realizaron a crédito a corto plazo. En lo concerniente al patrimonio presenta un aumento de USD 24991.23 que equivale el 10.33% con una razón de 0.90 veces, a pesar del incremento de los pasivos, el patrimonio se fortaleció, esto es debido a que la empresa en el periodo 2022 obtuvo mejores rendimientos favorables lo que sugiere que el 90% de los activos están financiados por el patrimonio.

En lo referente a los ingresos disminuyeron USD 47,345.95 equivalente al 9.66% con una razón de 0.90 veces, esta variación se genera por el aumento de la competencia, la falta de innovación en maquinaria y a eventos externos como la pandemia covid-19 ya que al ser postpandemia la economía se dio para reducir costos y gastos, por ello la clientela redujo en gran magnitud la cantidad de sus pedidos y cambio sus hábitos de consumo considerando que era un año de recuperación económica. De igual manera los gastos, también registran una disminución por un valor de USD 76,556.79 lo que corresponde al 18,07% con una razón de 0.82 veces, como se mencionó al reducir los ingresos también se redujeron los gastos logrando así llevar un equilibrio económico. Finalmente la utilidad de la empresa avícola aumentó significativamente en \$29,210.84 equivalente al 43.95%,

alcanzando los \$66,467.78, este incremento se atribuirse a la combinación de una disminución en los gastos y una mejora en la eficiencia operativa. La razón utilidad/ingreso es de 0.56, indicando que la utilidad representa el 56% de los ingresos.

**Tabla 35.** Resultados de los indicadores financieros aplicados a la empresa Avícola Pollos “Miltiton”

<b>Detalle</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Aumento/ disminución</b>	<b>Estándar</b>
Liquidez	13,02%	6,23%	-6,79%	> 2%
Prueba ácida	3,27%	0,77%	-2,50%	> 1%
Endeudamiento del activo	0,06%	0,12%	0,06%	< 40% o 60%
Apalancamiento	1,06%	1,13%	0,07%	> 1%
Rotación de ventas	2,32%	1,74%	-0,58%	> 2
Rentabilidad neta de ventas	6,97%	13,93%	6,96%	> 5
ROA	16,17%	24,30%	8,13%	< 0,00 Muy Malo; > 2% Muy Bueno
ROE	17,17%	27,47%	10,30%	< 0,00 Muy Malo; >5% Muy Bueno

En lo que respecta, a la aplicación de los indicadores financieros, el indicador de la liquidez ha disminuido en un 6.79%, cayendo de 13.02% en 2021 a 6.23% en 2022. Esta disminución indica que la empresa debe estar alerta para enfrentar desafíos y poder cubrir sus obligaciones a corto plazo, aunque el valor actual está encima del estándar del 2%, se debe llevar un control minucioso para evitar afectaciones de liquidez en el futuro. La prueba ácida disminuyó en un 2.50%, pasando de 3.27% a 0.77%. Esto sugiere una reducción en la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas inmediatas con activos líquidos, indicando una posible preocupación en cuanto a la solvencia inmediata de la empresa.

La aplicación del indicador del endeudamiento del activo presenta un aumento del 0.06% indicando un leve incremento en la proporción de deuda en relación con los activos. El valor actual del 0.12% está dentro del estándar del 40% o 60%, señalando una posición razonable en cuanto a la deuda con relación a los activos. El apalancamiento aumentó en un 0.07%, indicando un leve incremento en la utilización de deuda significando un nivel más alto de apalancamiento financiero. El indicador de rotación de ventas disminuyó en un 0.58%, señalando una disminución en la eficiencia de las

ventas por lo tanto se debe llevar una supervisión minuciosa de la evolución y crecimiento de las ventas.

Referente a la rentabilidad neta de ventas aumentó en un 6.96%, pasando de 6.97% a 13.93%, este incremento apunta a una mejora en la eficiencia operativa y la rentabilidad de las ventas. El ROA aumentó en un 8.13%, indicando una mejora en la capacidad de generar beneficios a partir de los activos. El ROE aumentó en un 10.30%, presenta una mejora en la rentabilidad para los accionistas, el valor actual del 27.47% supera el estándar del 5%, lo que sugiere un buen rendimiento en términos de retorno sobre el patrimonio.

### **Conclusiones**

- ✓ La empresa experimentó un sólido crecimiento en sus activos, principalmente impulsado por el incremento en el rubro de inventarios. Sin embargo, este aumento también puede indicar una necesidad de mejorar en la gestión de inventarios para evitar excesos y optimizar el flujo de efectivo.
- ✓ La empresa aumentó sus pasivos, especialmente debido a obligaciones con proveedores realizadas a crédito a corto plazo. Es importante que la empresa administre cuidadosamente sus pasivos para evitar una carga financiera excesiva y mantener su solvencia.
- ✓ Aunque la disminución del patrimonio fue mínima, es esencial que la empresa tome medidas para proteger y aumentar su capital propio, ya que esto afecta directamente su capacidad de inversión y su estabilidad financiera.
- ✓ La empresa enfrentó una disminución en sus ingresos debido a la competencia, pero también logró reducir sus costos y gastos, lo que incidió positivamente en sus resultados financieros. Se mejoró la eficiencia para mantener un equilibrio entre ingresos y gastos.
- ✓ Los indicadores de rentabilidad, como ROA y ROE, son aceptables y reflejan una gestión eficiente de los recursos propios y la generación de beneficios para los accionistas.

### **Estrategias de mejora**

Con los datos y resultados obtenidos de la aplicación del análisis vertical, análisis horizontal e indicadores financieros se puede establecer estrategias de mejora para la Empresa Avícola "Pollos

Miltiton". Estas estrategias que se centran en mejorar la rentabilidad, la liquidez y la gestión de inventarios que son las áreas que detectan mayor atención. Decisión cabe la redundancia sugiero

### **Gestión de Inventarios**

Dado que gran parte del crecimiento de activos está reflejado en el rubro de inventarios, es importante mejorar la gestión de inventarios para optimizar los costos asociados y garantizar un flujo de efectivo más sólido. Para ello, se pueden implementar las siguientes acciones:

- ✓ **Análisis de la demanda y patrones de compra:** Realizar un análisis detallado de la demanda histórica y futura para ajustar los niveles de inventario según las necesidades reales del mercado llevando un control de los pedidos de compra de los clientes.
- ✓ **Política de inventario:** Establecer una política de inventario eficiente, determinando los niveles mínimos y máximos de inventario para evitar excesos y faltantes, Se sugiere adoptar la política justo a tiempo que tiene como enfoque minimizar el inventario al mantener solo la cantidad necesaria para satisfacer la demanda inmediata. Esto reduce los costos de almacenamiento, considerando tener una cadena de suministro eficiente y confiable, evitando así el almacenamiento excesivo.
- ✓ **Negociación con proveedores:** Negociar plazos y condiciones favorables con los proveedores para reducir el costo financiero asociado a los inventarios almacenados, garantizando así la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda del cliente, evitando así la falta de productos.
- ✓ **Implementar un sistema de seguimiento:** Utilizar sistemas de control y seguimiento que permitan tener una visión más precisa y en tiempo real de los niveles de inventario y las rotaciones que se están generando, para ello es necesario implementar sistemas de información y tecnologías de seguimiento que permitan llevar un control preciso del inventario, especialmente cuando se trata de productos perecederos y de alta rotación.

### **Incrementar Ingresos**

Dado que los ingresos disminuyeron debido a la competencia y la recuperación económica después de la pandemia, se pueden aplicar las siguientes estrategias para aumentar las ventas:

- ✓ **Diversificación de productos:** Introducir nuevos productos o servicios relacionados con el mercado avícola para ampliar la oferta y llegar a nuevos segmentos de clientes con esto se abarca más el mercado en el que se desenvuelve la empresa.
- ✓ **Campañas de marketing y promoción:** Realizar campañas publicitarias, promociones y descuentos para atraer a más clientes y fomentar el consumo de los productos de la empresa, utilizando estrategias de marketing efectivas, como publicidad en medios tradicionales y digitales, y actualmente las redes sociales para aumentar la visibilidad de la marca y atraer nuevos clientes.
- ✓ **Fomentar la fidelización:** Implementar programas de fidelización para premiar a los clientes habituales y motivarlos a seguir comprando en la empresa, ofrecer promociones y descuentos periódicos para incentivar la compra y atraer a clientes que buscan ofertas, a esto implementar programas de lealtad que recompensen a los clientes frecuentes con descuentos, regalos o membresías especiales
- ✓ **Relación con el cliente:** Brindar un excelente servicio al cliente y resolver rápidamente cualquier problema que presentar esto contribuye a la fidelización. La atención personalizada y la respuesta rápida son clave para ganar al cliente.
- ✓ **Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** Comunicar y adoptar prácticas sostenibles en la producción avícola esto puede atraer a clientes conscientes del medio ambiente, participar en actividades benéficas o comunitarias esto fortalece la imagen de la marca y generar una conexión emocional con los clientes.
- ✓ **Educación del Consumidor:** Brindar información nutricional clara sobre la calidad nutricional de los productos avícolas que ofrece la empresa, dar a conocer el control de calidad y procesamiento de la carne, esto influye en la decisión de compra de los consumidores conscientes de la salud.

### **Control de Costos y Gastos**

Si bien los costos y gastos disminuyeron, siempre es importante seguir optimizando la eficiencia en el uso de los recursos. Algunas estrategias para seguir incluyen:

- ✓ **Revisar proveedores:** Analizar regularmente los precios y condiciones de los proveedores actuales y buscar alternativas más competitivas sin sacrificar la calidad del producto, establecer

relaciones sólidas con proveedores y negociar precios competitivos para insumos como alimentos y equipos

- ✓ **Eficiencia operativa:** Buscar formas de mejorar la eficiencia en los procesos internos para reducir costos y aumentar la productividad, se debe innovar en tecnificación, maquinaria y equipos, reduciendo así los tiempos y perfeccionar los procesos para brindar una mejor experiencia al cliente.
- ✓ **Energía y Recursos Naturales:** Implementar sistemas y prácticas para la gestión eficiente del agua, especialmente en operaciones de lavado y enfriamiento, precautelando la calidad del producto.
- ✓ **Capacitación del personal:** Capacitar al personal para que adquiera habilidades y conocimientos que les permitan ser más eficientes en sus funciones operativas en los procesos de producción, distribución, comercialización y venta del producto.
- ✓ **Gestión de Residuos:** Implementar programas de reciclaje y reutilización para minimizar los costos asociados con la eliminación de residuos, desarrollando estrategias para el manejo eficiente del estiércol, incluyendo su uso como fertilizante.
- ✓ **Análisis de Rentabilidad por Producto:** Utilizar el análisis ABC (Costeo Basado en Actividades) para identificar los productos y actividades que generan mayores costos y enfocar los esfuerzos en optimizarlos.
- ✓ **Evaluación Comparativa:** Realizar comparaciones regulares con otras empresas avícolas para identificar oportunidades de mejora y adoptar mejores prácticas.

### **Respaldo Financiero**

En lo referente a los indicadores financieros muestran que la empresa tiene una situación adecuada, pero siempre es recomendable tener un respaldo financiero para afrontar situaciones inesperadas. Para ello, se puede considerar:

- ✓ **Constituir un fondo de reserva:** Destinar parte de los beneficios que obtiene la empresa avícola pollos Miltiton a la creación de un fondo de reserva que ayude a la empresa a enfrentar posibles crisis o emergencias.
- ✓ **Líneas de crédito:** Es muy importante establecer líneas de crédito con instituciones financieras ya esto facilita tener acceso a capital adicional en momentos de necesidad.

- ✓ **Gestión de Riesgos:** Tener un plan de contingencia para eventos imprevistos que puedan afectar la producción o la cadena de suministro, este plan también debe contener contingencias para mitigar riesgos asociados con fluctuaciones en los precios de los insumos, cambios en la demanda y otros factores externos.
- ✓ **Gestión del Capital de Trabajo:** Optimizar la gestión del capital de trabajo para equilibrar adecuadamente los niveles de efectivo, cuentas por cobrar e inventarios, logrando así reducir los ciclos de conversión de efectivo para mejorar la liquidez.
- ✓ **Planificación Financiera a Largo Plazo:** Desarrollar planes financieros a largo plazo que consideren la expansión, las inversiones en activos y la gestión de deudas. Establecer metas financieras realistas y monitorear regularmente el desempeño financiero en comparación con esas metas.
- ✓ **Cuidado animal:** Precautelar la salud y bienestar de los animales para prevenir pérdidas económicas relacionadas con enfermedades o condiciones de vida deficientes.

Estas estrategias están definidas acorde a la realidad de la empresa Avícola "Pollos Miltiton", están direccionadas a mejorar el desempeño financiero, aumentar sus ingresos y optimizar la gestión de recursos, todo esto conducirá a una mayor rentabilidad y estabilidad en el largo plazo, logrando así posicionar la marca de la empresa y ser líder en sector avícola.

## 7. Discusión

El presente trabajo de investigación se centra en el análisis financiero a la empresa avícola "Pollos Miltiton" ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, durante los periodos 2021-2022. La empresa se encuentra regulada por la Superintendencia de Compañías, la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE), la empresa tiene por objeto brindar servicios de explotación de mataderos que realizan actividades de sacrificio, faenamiento, preparación, producción y empacado de carne fresca refrigerada o congelada. El control contable lo realiza mediante un Software que se encarga de procesar la información manteniéndola al día, obteniendo informes financieros oportunos para la empresa; sin embargo los mismos no han sido objeto de un Análisis Financiero que permita evaluar el desempeño económico y financiero de la empresa. En este contexto, se hace un énfasis en cómo la falta de aplicación de análisis vertical y horizontal afecta a la empresa, el impacto que tuvo la ejecución de indicadores financieros y los beneficios de la emisión de un informe de análisis financiero con estrategias de mejora a la empresa.

Ante lo expuesto la falta de aplicación del análisis vertical ayudo a evaluar la estructura y composición de los estados financieros de la empresa "Pollos Miltiton", ya que permitió identificar la proporción de cada partida en relación con el total, facilitando la detección de áreas de mejora en la gestión financiera, determinando que dentro de la estructura financiera las cuentas más representativas y en donde existe mayor concentración de recursos son: inventarios, cuentas por pagar a proveedores, capital suscrito, ventas netas locales, costo de ventas. La aplicación del análisis horizontal ayudo a observar las diferentes variaciones de crecimiento y decrecimiento ocurridas en un periodo respecto a otro, reflejando un incremento en los inventarios debido a que al ser una empresa dedicada a la venta de un producto considerado de primera necesidad, cuenta con una buena rotación de inventarios, es decir se provee de las aves necesarias para cubrir la demanda de sus clientes, aunque es importe llevar un control de estos para evitar pérdidas de que se dañe el producto, en cuanto a las cuentas por pagar proveedores presenta un incremento debido a que algunas obligaciones con los proveedores se realizaron a crédito a corto plazo, en lo referente al capital suscrito presenta un disminución debido a que la empresa en el periodo 2022 obtuvo mejores rendimientos y genero los suficientes ingresos para para hacer frente a sus obligaciones. En lo que respecta a la estructura económica los ingresos al igual que los gastos en el periodo 2022

presentaron una disminución en relación con el 2021, debido a que el proceso de ventas no fue lo suficientemente eficaz para generar mayores ingresos que beneficien a la empresa.

La ejecución de indicadores financieros establecidos por la superintendencia de compañías permitió a "Pollos Miltiton" evaluar su posición financiera y rendimiento, dando como resultado que la liquidez de la empresa presenta una disminución considerable en relación de un año esto debido a que la empresa ha experimentado un cambio en su estructura financiera; sin embargo es importante señalar que los resultados se encuentran por encima del estándar establecido lo que significa que la empresa tiene la capacidad para hacer frente a sus obligaciones, en lo concerniente al endeudamiento presenta un incremento 0.12% lo que significa que el total de los activos totales de la empresa están financiados por pasivos aunque este valor sigue estando por debajo del estándar, esto indica que la empresa ha adquirido más deuda en relación con sus activos. En lo referente a la rotación de ventas presenta una disminución en relación de los años de estudio, esto debido a que la empresa no ha sido tan eficiente en la generación de ventas, esto va en relación con el aumento de la competencia y la falta de innovación en sus procesos de producción, finalmente en lo relacionado a la rentabilidad presenta un incremento del 13.93% significando que por cada dólar ha aumentado la generación de ganancias en 0.13 centavos, un margen de utilidad más alto sugiere una gestión exitosa de costos resultado en una eficiencia operativa aceptable. La aplicación de estos indicadores proporciona información relevante para optimizar la gestión de recursos, mejorar la rentabilidad y tomar decisiones informadas.

La emisión del informe financiero con conclusiones y estrategias de mejora aumentará la transparencia de la gestión financiera de la empresa. Esto generará confianza tanto interna como externa, fortaleciendo las relaciones con inversores, proveedores y clientes. El informe proporcionará una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, ya que ayuda a identificar áreas de mejora y proponer soluciones sobre la dirección de la empresa avícola "Pollos Miltiton", misma que estará mejor equipada para implementar cambios positivos y sostenibles en la empresa.

## 8. Conclusiones

El análisis financiero realizado en la empresa avícola "Pollos Miltiton" durante los periodos 2021 y 2022 ha proporcionado una visión clara y detallada sobre la situación financiera de la organización. A partir de los resultados obtenidos, se pueden establecer las siguientes conclusiones:

El análisis vertical de los Estados Financieros ha permitido identificar la estructura de las cuentas en relación con su participación en los activos, pasivos y patrimonio de la empresa. Se observa que los inventarios tienen un alto grado de participación, destacando su importancia en la actividad operativa de la empresa avícola. El patrimonio respalda de manera adecuada las operaciones actuales y futuras. En lo correspondiente al análisis horizontal ha resaltado las variaciones entre los periodos evaluados, aunque es importante resaltar que se identificó una disminución en las ventas, el crecimiento en los inventarios y el patrimonio es una señal positiva de fortaleza, sin embargo, es necesario tomar medidas correctivas para incrementar el nivel de las ventas.

Los indicadores financieros han brindado una perspectiva más detallada sobre la salud financiera de la empresa. A pesar de una disminución en la liquidez, la empresa aún mantiene un nivel adecuado para hacer frente a sus obligaciones y garantizar la continuidad de sus operaciones. Es importante recalcar que la empresa enfrentó desafíos económicos durante los periodos analizados incluyendo la pandemia global y cambios en los hábitos de consumo. La aplicación de los indicadores resulta crucial en este contexto, ya que proporciona insignias sobre la capacidad de la empresa para enfrentar estos desafíos. Los indicadores de endeudamiento muestran una autonomía financiera positiva en relación con los acreedores, el apalancamiento y la rentabilidad indican que la empresa ha sido capaz de generar beneficios y se está consolidando en el mercado avícola, Es importante continuar monitoreando el nivel de endeudamiento y considerar estrategias para reducirlo aún más, cabe recalcar que se identificaron áreas de mejora en la optimización de costos y el control de gastos para aumentar aún más la rentabilidad.

Con la elaboración del informe financiero se puede concluir que el análisis financiero es esencial para planificar el crecimiento de la empresa de una manera sostenible, considerando el equilibrio entre deuda y capital propio. Cabe destacar que uno de los puntos más relevantes es la rotación de

ventas evidenciando la eficiencia en la conversión de activos en ventas. Se observó una eficiencia razonable en las operaciones de la empresa; sin embargo, existen oportunidades para mejorar la productividad y la eficiencia en áreas específicas de la cadena de valor. Se identificaron áreas de fortaleza, como un aumento en el patrimonio y niveles adecuados de liquidez, que respaldan la estabilidad financiera. Sin embargo, también se identificaron debilidades, como la disminución en las ventas y el incremento en las obligaciones con proveedores. La empresa tiene la capacidad de adaptarse a estos cambios y diversificar el negocio por lo que se han emitido estrategias de mejora que van relacionadas con la gestión de inventarios, incrementar los ingresos, control de costos, y tener un buen respaldo financiero, la emisión del informe financiero es esencial para la gestión eficaz de una empresa avícola, ya que proporciona información crucial para la toma de decisiones, el cumplimiento normativo y la construcción de estructura financiera sólida para el logro de los objetivos de la empresa.

## **9. Recomendaciones**

Con base en las conclusiones obtenidas, se presentan las siguientes recomendaciones para mejorar la toma de decisiones financieras en la empresa Avícola "Pollos Miltiton":

Dada la identificación de una disminución en las ventas, es crucial desarrollar e implementar estrategias efectivas para aumentar los niveles de venta. Esto puede incluir iniciativas de marketing más agresivas, lanzamiento de nuevos productos, exploración de mercados adicionales, ampliar la oferta de productos avícolas, buscando satisfacer las demandas cambiantes del mercado y reduciendo la dependencia de un solo tipo de producto, a más de ello es muy importante mejorar de las relaciones con los clientes existentes. Se recomienda realizar un análisis detallado del comportamiento del consumidor y adaptar las estrategias de ventas en consecuencia, sumado a ellos se debe desarrollar un plan financiero a largo plazo que contemple la inversión en tecnología, infraestructura y desarrollo de nuevos mercados. Esto contribuirá a la sostenibilidad y crecimiento del negocio en el tiempo.

Considerando que los inventarios tienen un alto grado de participación en los activos y que se ha observado un crecimiento en ellos, se recomienda implementar prácticas más eficientes de gestión de inventarios. Esto implica utilizar enfoques de políticas de manejo de inventarios para reducir los niveles de inventario a lo necesario, minimizando así los costos asociados y mejorando la

liquidez. La optimización de la gestión de inventarios también contribuye a una mayor eficiencia operativa. Es importante señalar que, dada la identificación de desafíos económicos, como la pandemia global y cambios en los hábitos de consumo, es esencial que la empresa esté preparada para adaptarse a cambios en el entorno económico y del mercado, implementado un plan de riesgos que ayude a la empresa a mitigar este tipo de eventualidades externas. Finalmente se debe planificar el crecimiento de la empresa de manera sostenible, considerando cuidadosamente la estructura de capital y evitando endeudamientos excesivos.

Aunque los indicadores financieros sugieren una autonomía financiera positiva, se destaca la importancia de continuar monitoreando y considerar estrategias para reducir aún más el nivel de endeudamiento. Se debe generar de flujos de efectivo adicionales con la finalidad de mejorar la eficiencia operativa y evaluar oportunidades para mejorar la estructura de capital. La reducción del endeudamiento contribuirá a una mayor estabilidad financiera a largo plazo, se debe fortalecer el aumento del patrimonio y tener niveles adecuados de liquidez, implementando estrategias para mejorar las áreas de debilidad, para corregir la productividad y eficiencia en áreas como la producción, distribución y logística, establecer indicadores clave de rendimiento para medir y monitorear el desempeño operativo esto permitirá evaluar el desempeño en tiempo real y realizar ajustes oportunos en la estrategia, de acuerdo con las condiciones actuales del mercado.

Estas recomendaciones están diseñadas para abordar los desafíos y áreas de mejora identificadas en el análisis financiero, con el objetivo de fortalecer la posición financiera de la empresa avícola y asegurar su crecimiento sostenible en un entorno empresarial dinámico.

## 10. Bibliografía

- Anaya, H. (2014). *Análisis financiero aplicado (16a. Edición)*. Universidad Externado de Colombia.
- Agudelo, A. (2021). *Análisis financiero corporativo*. Universidad Nacional de Colombia.
- Baena, D. (2006). *Análisis Financiero, Enfoque y proyecciones*. Ecoe Ediciones.
- Baena, D. (2010). *Análisis financiero: Enfoque y proyecciones (1a. ed)*. Ecoe ediciones.
- Becerra, M. (2021). *Aplicar el modelo CAMEL a las grandes empresas del sector avícola en Ecuador en el periodo 2013-2018* [Tesis de grado]. Universidad del Azuay.
- Caivinagua, A. y Guerrero, A. (2014). *Análisis financiero a la Avícola Rodríguez y propuesta de optimización en la toma de decisiones financieras* [Tesis de grado]. Universidad de Cuenca.
- Camacho, P. y Guzmán, J. (2004) *Análisis financiero integral de la empresa Productos Caribe Ltda.* [Tesis de grado]. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Castrellón, X., Cuevas, G. y Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *Revista FAECO sapiens*, 4(2), 82-96.
- Díaz, H. (2011). *Contabilidad General (3ª Edición): Enfoque práctico con aplicaciones informáticas*. Pearson
- Dumrauf, G. (2010). *Finanzas Corporativas*. Alfaomega.
- Garcés, C. (2019). Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta [Tesis de grado]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Gitman, L. (2003). *Principios de Administración Financiera (10ª ed)*. Prentice Hall.
- Gitman, L. (2007). *Principios de administración financiera*. Pearson Education.
- Lavalle, A. (2014). *Análisis financiero*. Editorial Digital UNID
- Marcillo, C., Aguilar, C. y Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher*, 6(3), 87-106.
- Meleán, R., Moreno, R. y Rodríguez, G. (2009). Gestión Estratégica de costos en la industria Avícola Zuliana. *Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales*, (5) 37-60
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2023). *Producción y productos avícolas*. Recuperado de: <https://www.fao.org/poultry-production-products/products-and-processing/es/>

- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020, abril 30). *Inocuidad de alimentos*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/food-safety>
- Palomares, J. y Peset, M. (2015). *Estados financieros interpretación y análisis*. Ediciones pirámide.
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C. y Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(26), 1-24.
- Parrales, V., Aguirre, M., Velasco, Á. y Bastidas, T. (2020). Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes. *Journal of science and research*, 5, 127-145.
- Pérez, J. (2016). *Análisis de los índices financieros y su incidencia en la toma de decisiones CEMPAZ S.A.* [Tesis de máster]. Universidad de Guayaquil.
- Reyes, I., Cadena, L. y De León, I. (2014). La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 2(4).
- Rojas, D., Mirabal, Y., Trujillo, A. y Pavón, I. (2022). Gestión financiera operativa en la empresa avícola Pinar del Río, Cuba. *Costos y Gestión*, (103), 14-51.
- Ruiz, D. (2007). *El análisis de solvencia convencional: Problemas e implicaciones*. Universidad de Málaga.
- Sáenz, L. (2020). Estados financieros: competencia contable básica en la formación de contadores públicos autorizados. *Revista Saberes APUDEP*, 3(2), 69-81.
- Sánchez, P. (2011). *Análisis Financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos* [Tesis de grado]. Universidad Técnica de Ambato.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros [SuperCias]. (2004). *Tabla de indicadores*. Recuperado de: [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)
- Tanaka, G. (2005). *Análisis de estados financieros para la toma de decisiones*. Fondo Editorial de la Universidad Pontificia Católica del Perú.

## 11. Anexos

### Anexo 1

**SRI****Certificado**  
Registro Único de Contribuyentes

<b>Apellidos y nombres</b> CHAMBA VEGA MILTON WASHINGTON		<b>Número RUC</b> 1900171743301
<b>Estado</b> ACTIVO	<b>Régimen</b> GENERAL	<b>Artesano</b> No registra
<b>Fecha de registro</b> 23/11/2004	<b>Fecha de actualización</b> 01/07/2020	
<b>Inicio de actividades</b> 23/11/2004	<b>Reinicio de actividades</b> No registra	<b>Cese de actividades</b> No registra
<b>Jurisdicción</b> ZONA 7 / ZAMORA CHINCHIPE / CENTINELA DEL CONDOR		<b>Obligado a llevar contabilidad</b> SI
<b>Tipo</b> PERSONAS NATURALES	<b>Agente de retención</b> SI	<b>Contribuyente especial</b> NO

**Domicilio tributario****Ubicación geográfica**

Provincia: ZAMORA CHINCHIPE Cantón: CENTINELA DEL CONDOR Parroquia: PAGUINZA

**Dirección**

Barrio: LAS FLORES DE PANGUINZA Número: SN Carretera: VIA A YANZATZA Referencia: A UN KILOMETRO DE PANGUINZA

**Medios de contacto**

Email personal: milton\_c1963@hotmail.com Teléfono domicilio: 073037164 Celular personal: 0997971412

**Actividades económicas**

- G46202101 - VENTA AL POR MAYOR DE ANIMALES VIVOS.
- C10101201 - EXPLOTACIÓN DE MATADEROS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE SACRIFICIO, FAENAMIENTO, PREPARACIÓN, PRODUCCIÓN Y EMPACADO DE CARNE FRESCA REFRIGERADA O CONGELADA INCLUIDO EN PIEZAS O PORCIONES INDIVIDUALES DE AVES DE CORRAL.
- G46303102 - VENTA AL POR MAYOR DE CARNES DE AVES DE CORRAL.

**Establecimientos**

<b>Abiertos</b>	<b>Cerrados</b>
1	0

**Obligaciones tributarias**

- 2011 - DECLARACION DE IVA
- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO

1/2

www.sri.gob.ec

**Apellidos y nombres**

CHAMBA VEGA MILTON WASHINGTON

**Número RUC**

1900171743001

**i** Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).

**Números del RUC anteriores**

No registra



Código de verificación: CATRCR2023000670146

Fecha y hora de emisión: 24 de marzo de 2023 09:01

Dirección IP: 186.101.207.197

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DOERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

## Anexo 2

CHAMBA VEGA MILTON WASHINGTON  
RUC :1900171743001  
**BALANCE GENERAL**  
AÑO 2021



Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
<b>1</b>	<b>ACTIVOS</b>		
<b>1.01</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		\$ 175,285.57
<b>1.01.01</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO</b>		\$ 44,041.36
<b>1.01.01.01</b>	<b>CAJA</b>		\$ 42,974.60
<b>1.01.01.01.01</b>	<b>CAJA GENERAL</b>	\$ 42,574.60	
<b>1.01.01.03</b>	<b>BANCOS</b>		\$ 1,666.76
<b>1.01.01.03.01</b>	<b>BANCOS</b>	\$ 1,666.76	
<b>1.01.02</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES</b>		\$ -
<b>1.01.02.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS X COBRAR COMERCIALES CORRIENTES</b>		\$ -
<b>1.01.02.01.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS. X COBRAR CLIENTES RELACIONADAS</b>		\$ -
<b>1.01.02.01.01.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS X COBRAR CLIENTES RELAC. LOCALES</b>	\$ -	
<b>1.01.06</b>	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>		\$ 0.68
<b>1.01.06.01</b>	<b>CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMP. (IVA)</b>		\$ 0.68
<b>1.01.06.01.02</b>	<b>IMPUESTO A LA RENTA</b>	\$ 0.68	
<b>1.01.07</b>	<b>INVENTARIOS</b>		\$ 131,244.53
<b>1.01.07.04</b>	<b>INVENTARIOS PROD.TERMINADOS Y MERC.</b>		\$ 131,244.53
<b>1.01.07.04.01</b>	<b>INVENTARIOS PROD. INICIAL</b>	\$ 35,987.60	
<b>1.01.07.04.02</b>	<b>INVENTARIOS PROD. TERM. Y MERC. EN ALMACÉN</b>	\$ 95,256.93	
<b>1.02</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		\$ 95,109.15
<b>1.02.01</b>	<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>		\$ 91,136.97
<b>1.02.01.01</b>	<b>TERRENOS</b>	\$ 33,098.73	
<b>1.02.01.02</b>	<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	\$ 60.14	
<b>1.02.01.03</b>	<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	\$ 9.18	
<b>1.02.01.04</b>	<b>VEHICULOS</b>	\$ 57,938.72	
<b>1.02.02</b>	<b>DEPRECIACION ACUMULADA</b>		\$ (36,027.82)
<b>1.02.02.01</b>	<b>(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	\$ (36,027.82)	
<b>TOTAL ACTIVOS:</b>			<b>\$ 230,395.72</b>
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>		
<b>2.01</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		\$ 13,461.58
<b>2.01.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS. POR PAGAR CORRIENTES</b>		\$ 2,957.51
<b>2.01.01.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR COMERCIALES CORRIENTES</b>		\$ 2,957.51
<b>2.01.01.01.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR COMERC. RELACIONADAS</b>		\$ 2,957.51
<b>2.01.01.01.01.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS X PAGAR PROVEEDORES</b>	\$ 2,957.51	
<b>2.01.03</b>	<b>IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO</b>		\$ 2,266.59
<b>2.01.03.01</b>	<b>IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO</b>		\$ 2,266.59
<b>2.01.03.01.01</b>	<b>IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO</b>	\$ 2,266.59	

2.01.09	PASIVO CORRIENTE X BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		\$ 6.879.04
2.01.09.01	PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR EJERCICIO		\$ 6.308.64
2.01.09.02	OBLIGACIONES CON EL IESS		\$ 70.40
2.01.09.04	OTROS PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS EMPLEADOS		\$ 500.00
2.01.09.04.01	SUELDOS POR PAGAR	\$ 500.00	
2.01.11	PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS		\$ 840.00
2.01.11.01	ANTICIPOS DE CLIENTES CORRIENTES		\$ 840.00
2.01.11.01.01	ANTICIPOS DE CLIENTES CORRIENTES	\$ 840.00	
2.01.12	OTROS PASIVOS CORRIENTES		\$ 518.42
2.01.12.01	OTROS PASIVOS CORRIENTES	\$ 518.42	
2.02	PASIVO NO CORRIENTE		\$ -
2.02.01	DEUDAS A LARGO PLAZO		\$ -
2.02.01.01	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ -	
<b>TOTAL PASIVOS:</b>			<b>\$ 13.461.56</b>
3	PATRIMONIO		
3.01	CAPITAL		179677.26
3.01.01	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO		179677.26
3.01.01.01	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$ 179.677.26	
3.04	RESULTADOS ACUMULADOS		\$ 37.256.90
3.04.01	RESULTADOS ACUMULADOS		\$ 37.256.90
3.04.01.01	RESULTADOS ACUMULADOS		\$ 37.256.90
3.04.01.01.03	PERDIDAS Y GANANCIAS NETAS DEL PERIODO	\$ 37.256.90	
<b>TOTAL PATRIMONIO:</b>			<b>\$ 216.934.16</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO:</b>			<b>\$ 230.395.72</b>

  
 Contador(a)

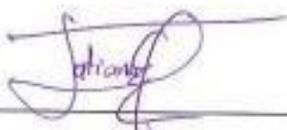
### Anexo 3

CHAMBA VEGA MILTON WASHINGTON  
 RUC :1900171743001  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
 AÑO 2021



Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
4	INGRESOS		
4.01	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		\$ 534.482.41
4.01.01	VENTA NETAS LOCALES DE BIENES		\$ 534.482.41
4.01.01.01	VENTA DE BIENES		\$ 534.482.41
4.01.01.01.01	VENTA NETAS LOCALES 0%	\$ 534.482.41	
4.02	INGRESOS DE ACTIVIDADES NO OPERACIONALES		\$ 3.087.38
4.02.01	UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDAD PLANT/	\$ 3.087.38	
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>\$ 537.569.79</b>
5	COSTOS Y GASTOS		
5.01	COSTOS DE VENTAS		\$ 461.987.39
5.01.01	COSTO DE VENTAS		\$ 461.987.39
5.01.01.01	COSTO DE VENTAS		\$ 461.987.39
5.01.01.01.01	COSTO DE VENTAS	\$ 461.987.39	
5.02	GASTOS X BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		\$ 11.917.54
5.02.01	SUELDOS, SALARIOS Y REM. GRAVADA DEL IESS		\$ 9.355.21
5.02.01.01	SUELDOS, SALARIOS Y REM. GRAVADA DEL IESS		\$ 9.355.21
5.02.01.01.01	SUELDOS	\$ 9.355.21	
5.02.02	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES		\$ 995.72
5.02.02.01	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES		\$ 995.72
5.02.03	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		\$ 932.91
5.02.03.01	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		\$ 932.91
5.02.03.01.02	FONDOS DE RESERVA	\$ 932.91	
5.02.03	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		\$ 555.00
5.02.03.01	HONORARIOS	\$ 555.00	
5.02.04	INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		\$ 78.70
5.02.04.01	INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERA	\$ 78.70	

5.03	GASTOS X DEPRECIACIONES		\$ 12.964.64
5.03.01	DEPRECIACIONES DEL COSTO HIST. PROP. PLANTA Y EQUIPO		\$ 12.964.64
5.03.01.01	DEPRECIACIONES ACELERADA DEL COSOTO HIST.		\$ 12.964.64
5.03.01.01.08	DEPREC. ACUM. VEH, EQ. DE TRANSP. Y EQ. CA	\$ 12.964.64	
5.08	OTROS GASTOS		\$ 13.443.19
5.08.02	GASTOS EN TRANSPORTE		\$ 5.400.00
5.08.02.01	GASTOS EN TRANSPORTE		\$ 5.400.00
5.08.02.01.01	TRANSPORTE DE MERCADERÍAS	\$ 5.400.00	
5.08.03	GASTO EN COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		\$ 6.432.57
5.08.03.01	GASTO EN COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		\$ 6.432.57
5.08.03.01.01	COMBUSTIBLES	\$ 5.961.99	
5.08.03.01.01	SUMINISTROS, HEERAMIENTAS MATERIALES	\$ 470.58	
5.08.13	GASTO IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		\$ 1.610.62
5.08.13.01	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		\$ 1.610.62
5.08.13.01.02	IVA QUE SE CARGA AL GASTO	\$ 1.222.62	
5.08.15.01	SERV TECNICOS ADMINISTRATIVOS DE CONSULT Y SIMILARES		
5.08.15.01.02	SERVICIOS OTORGADOS AL SISTEMA CONTABI	\$ 388.00	
5.09	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES		\$ 0.09
5.09.02	OTROS GASTOS NO OPERACIONALES		\$ 0.09
5.09.02.01	OTROS GASTOS NO OPERACIONALES NO DEDUCIBLES		\$ 0.09
5.09.02.01.01	DIFERENCIAS POR CONTABILIZACIONES EN C/	\$ 0.09	
<b>TOTAL DE GASTOS</b>			<b>\$ 500.312.85</b>
<b>RESULTADOS</b>			
	TOTAL DE INGRESOS		\$ 537.569.79
	(-)TOTAL DE COSTOS Y GASTOS		\$ 500.312.85
<b>(=)UTILIDAD/PERDIDA</b>			<b>\$ 37.256.94</b>

  
 Contador(a)

## Anexo 4

CHAMBA VEGA MILTON WASHINGTON

RUC :1900171743001

BALANCE GENERAL

AÑO 2022



Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
1	ACTIVOS		
1.01	ACTIVO CORRIENTE		\$ 386.527,59
1.01.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO		\$ 18.828,31
1.01.01.01	CAJA		\$ 17.991,57
1.01.01.01.01	CAJA GENERAL	\$ 17.991,57	
1.01.01.03	BANCOS		\$ 826,74
1.01.01.03.01	BANCOS	\$ 826,74	
1.01.02	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES		\$ 973,90
1.01.02.01	CUENTAS Y DCTOS X COBRAR COMERCIALES CORRIENTES		\$ -
1.01.02.01.01	CUENTAS Y DCTOS. X COBRAR CUENTES RELACIONADAS		\$ 973,90
1.01.02.01.01.01	CUENTAS Y DCTOS X COBRAR CUENTES RELAC. LOCALES	\$ 973,90	
1.01.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		\$ 4.588,11
1.01.05.01	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMP. (IVA)		\$ 4.588,11
1.01.06.01.02	LV.A COMPRAS BIEN/SERV	\$ 4.522,17	
1.01.06.01.03	IMPUESTO A LA RENTA	\$ 15,94	
1.01.07	INVENTARIOS		\$ 172.197,27
1.01.07.01	INVENTARIOS PROD.TERMINADOS Y MERC.		\$ 172.197,27
1.01.07.01.01	INVENTARIOS PROD. INICIAL	\$ -	
1.01.07.01.02	INVENTARIOS PROD. TERM. Y MERC. EN ALMACÉN	\$ 172.197,27	
1.02	ACTIVO NO CORRIENTE		\$ 76.967,38
1.02.01	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		\$ 116.086,51
1.02.01.01	TERRENOS	\$ 33.036,73	
1.02.01.02	MUEBLES Y ENSERES	\$ 50,14	
1.02.01.03	MAQUINARIA Y EQUIPO INSTALACIONES Y ADECUACIONES	\$ 9,38	
1.02.01.04	VEHICULOS	\$ 82.880,26	
1.02.02	DEPRECIACION ACUMULADA		\$ (39.119,38)
1.02.02.01	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ (39.119,38)	
<b>TOTAL ACTIVOS:</b>			<b>\$ 273.491,72</b>
2	PASIVO		
2.01	PASIVO CORRIENTE		\$ 31.569,38
2.01.01	CUENTAS Y DCTOS. POR PAGAR CORRIENTES		\$ 11.584,64
2.01.01.01	CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR COMERCIALES CORRIENTES		\$ 11.584,64
2.01.01.01.01	CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR COMERC. RELACIONADAS		\$ 11.584,64
2.01.01.03.01.03	CUENTAS Y DCTOS X PAGAR PROVEEDORES	\$ 11.584,64	
2.01.06	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO		\$ 8.409,68

2.01.08.01	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO		\$ 8.409.68
2.01.08.01.01	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$ 8.409.68	
2.01.09	PASIVO CORRIENTE X BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		\$ 10.735.01
2.01.09.01	PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR EJERCICIO		\$ 9.970.17
2.01.09.02	OBLIGACIONES CON EL IESS		\$ 169.84
2.01.09.04	OTROS PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS EMPLEADOS		\$ 595.00
2.01.09.04.01	SUELDOS POR PAGAR	\$ 595.00	
2.01.11	PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS		\$ 840.00
2.01.11.01	ANTICIPOS DE CLIENTES CORRIENTES		\$ 840.00
2.01.11.01.01	ANTICIPOS DE CLIENTES CORRIENTES	\$ 840.00	
2.02	PASIVO NO CORRIENTE		\$ -
2.02.01	DEUDAS A LARGO PLAZO		\$ -
2.02.01.01	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ -	
TOTAL PASIVOS:			\$ 31.569.33
\$	PATRIMONIO		
3.01	CAPITAL		175457.61
3.01.01	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO		175457.61
3.01.01.01	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$ 175.457.61	
3.04	RESULTADOS ACUMULADOS		\$ 66.467.78
3.04.01	RESULTADOS ACUMULADOS		\$ 66.467.78
3.04.01.01	RESULTADOS ACUMULADOS		\$ 66.467.78
3.04.01.01.03	PERDIDAS Y GANANCIAS NETAS DEL PERIODO	\$ 66.467.78	
TOTAL PATRIMONIO:			\$ 241.925.39
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO:			\$ 273.494.72

  
 Contador(a)

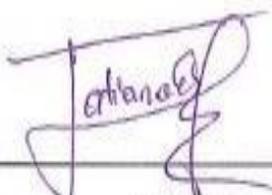
## Anexo 5

**CHAMBA VEGA MILTON WASHINGTON**  
 RUC :1900171743001  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
 AÑO 2022



Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
4	INGRESOS		
4.01	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		\$ 477.163.36
4.01.01	VENTA NETAS LOCALES DE BIENES		\$ 477.163.36
4.01.01.01	VENTA DE BIENES		\$ 477.163.36
4.01.01.01.01	VENTA NETAS LOCALES DE BIENES	\$ 477.163.36	
4.02	INGRESOS DE ACTIVIDADES NO OPERACIONALES		\$ 13.060.48
4.02.01	UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 13.060.48	
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>\$ 490.223.84</b>
5	COSTOS Y GASTOS		
5.01	COSTOS DE VENTAS		\$ 399.214.26
5.01.01	COSTO DE VENTAS		\$ 399.214.26
5.01.01.01	COSTO DE VENTAS		\$ 399.214.26
5.01.01.01.01	COSTO DE VENTAS	\$ 399.214.26	
5.02	GASTOS X BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		\$ 12.993.38
5.02.01	SUELDOS, SALARIOS Y REM. GRAVADA DEL IESS		\$ 10.379.88
5.02.01.01	SUELDOS, SALARIOS Y REM. GRAVADA DEL IESS		\$ 10.379.88
5.02.01.01.01	SUELDOS	\$ 10.379.88	
5.02.02	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES		\$ 1.480.03
5.02.02.01	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES		\$ 1.480.03
5.02.03	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		\$ 1.081.32
5.02.03.01	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		\$ 1.081.32
5.02.03.01.01	APORTE PATRONAL	\$ -	
5.02.03.01.02	FONDOS DE RESERVA	\$ 1.081.32	
5.02.03	HONORARIOS Y COMISIONES		\$ 8.20
5.02.03.01	HONORARIOS	\$ 8.20	
5.02.04	INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		\$ 43.95
5.02.04.01	INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ 43.95	
5.08	OTROS GASTOS		\$ 11.548.42
5.08.02	GASTOS EN TRANSPORTE		\$ 6.000.00

5.08.02.01	GASTOS EN TRANSPORTE		\$ 6.000.00
5.08.02.01.01	TRANSPORTE DE MERCADERÍAS	\$ 6.000.00	
5.08.03	GASTO EN COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		\$ 5.157.37
5.08.03.01	GASTO EN COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		\$ 5.157.37
5.08.03.01.01	COMBUSTIBLES	\$ 5.143.37	
5.08.03.01.02	SUMINISTROS, HEERRAMIENTAS MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 12.00	
5.08.13	GASTO IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		\$ 2.00
5.08.13.01	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		\$ 2.00
5.08.13.01.01	PERMISOS Y TRAMITES EN INST DEL ESTADO	\$ 2.00	
5.08.15.01	SERV TECNICOS ADMINISTRATIVOS DE CONSULT Y SIMILARES		\$ 389.00
5.08.15.01.02	SERVICIOS OTORGADOS AL SISTEMA CONTABLE	\$ 389.00	
5.09	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES		\$ 2.05
5.09.02	OTROS GASTOS NO OPERACIONALES		\$ 2.05
5.09.02.01	OTROS GASTOS NO OPERACIONALES NO DEDUCIBLES		\$ 2.05
5.09.02.01.01	DIFERENCIAS POR CONTABILIZACIONES EN CALCULOS A 2 D	\$ 2.05	
<b>TOTAL DE GASTOS</b>			<b>\$ 423.756.06</b>
<b>RESULTADOS</b>			
	TOTAL DE INGRESOS		\$ 490.223.84
	(-)TOTAL DE COSTOS Y GASTOS		\$ 423.756.06
<b>(=)UTILIDAD/PERDIDA</b>			<b>\$ 66.467.78</b>

  
 \_\_\_\_\_  
 Contador(a)

## Anexo 6



Dirección: Calle La Condemina 26-37 y Avenida Ma  
Jaramillo Alvarado, Edificio Rosalia.  
www.europpeek.com.ec  
europpeekloja@gmail.com  
LOJA-ECUADOR

Loja, 07 de Diciembre del 2023

I can do it #YoSoyEuroPeek

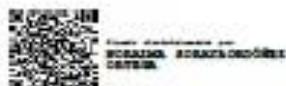
### CERTIFICADO DE TRADUCCION

EUROpeek INSTITUTO DE IDIOMAS

#### CERTIFICA:

Haber realizado la traducción de español a inglés del resumen de la Tesis titulada: "ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AVÍCOLA POLLOS MILITTON DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE. PERIODOS 2021-2022" de autoría de **Joel Adrián Lazo Bermeo**, portador de la cédula de identidad nro. **1104248727**.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente en lo que creyere conveniente.



Mg.Sc. Noralma Ordóñez Ortega  
REPRESENTANTE LEGAL EUROpeek  
INSTITUTO DE IDIOMAS

R.U.C.: 1102404553001

