



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

**“Propuesta de agroturismo para la finca “RAMQUEZ” en el
barrio Cucanama Bajo de la Parroquia Vilcabamba”**

**Trabajo de Integración Curricular previo a la
obtención del título de Licenciada en Turismo.**

AUTORA:

Jacqueline Lizeth Manchay Vasquez

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Loja, 27 de abril de 2023

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: “**Propuesta de agroturismo para la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama Bajo de la Parroquia Vilcabamba**”, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de autoría de la estudiante **Jacqueline Lizeth Manchay Vasquez**, con cedula de identidad Nro. **1106019464**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Jacqueline Lizeth Manchay Vasquez**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula: 1106019464

Fecha: Loja, 08 de noviembre de 2023

Correo electrónico: jacqueline.manchay@unl.edu.ec

Teléfono: 0939761353

Carta de autorización por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Jacqueline Lizeth Manchay Vasquez**, declaro ser la autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: “**Propuesta de agroturismo para la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama bajo de la parroquia Vilcabamba**”, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de la autorización, en la ciudad de Loja, a los ocho días del mes de noviembre del dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: Jacqueline Lizeth Manchay Vasquez

Cédula: 1106019464

Dirección: Loja, calle Américo Vespucio 727 -28 y Leonardo Da Vince.

Correo electrónico: jacqueline.manchay@unl.edu.ec / jacqui_27_19@hotmail.com

Celular: 0939761353

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora de Trabajo de Integración Curricular: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

Dedicatoria

El presente trabajo le dedico primeramente a Dios y a mi hermano que desde el cielo me ha guiado en todos estos años de carrera universitaria y esto me ha permitido lograr este objetivo tan anhelado de mi formación profesional.

A mis padres Marco Manchay y Elsa Vasquez por haberme dado la vida, brindado sus consejos, y su apoyo moral gracias a esto pude inspirarme para lograr mi meta. A mis queridos suegros Fabián Azanza y Jenny Ramón por estar conmigo incondicionalmente quienes con sacrificio, apoyo y consejos hicieron posible que con éxito culmine mi carrera universitaria y obtenga mi título profesional. A mi pareja Jonathan Azanza que me ha apoyado durante todo este camino y ha estado conmigo en las buenas y malas brindándome todo su apoyo, a mi amado hijo Caleb quien ha sido mi motor e inspiración para continuar mis estudios. A mis hermanos quienes me han apoyado moralmente para continuar mis estudios. A mi grupo de mis amigos ya que gracias a su apoyo me han dado ánimos para culminar mi carrera universitaria.

Jacqueline Lizeth Manchay Vasquez

Agradecimiento

A la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a la carrera de Turismo, por darme la oportunidad de enriquecernos con sus conocimientos, a las autoridades, a los docentes quienes con su experiencia académica me impartieron sus sabias enseñanzas y me brindaron su apoyo en todos los momentos de mi formación profesional.

Con mucho amor y respeto a la Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc. Directora de tesis quien con sus conocimientos y su asesoría ha sabido guiarme durante el desarrollo, y culminación de este proyecto.

Jacqueline Lizeth Manchay Vasquez

Índice de contenidos

| | |
|--|-----|
| Portada..... | i |
| Certificación | ii |
| Autoría | iii |
| Carta de autorización | iv |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento | vi |
| Índice de contenidos..... | vii |
| Índice de tablas | x |
| Índice de figuras | xi |
| Índice de anexos..... | xii |
| 1. Título..... | 13 |
| 2. Resumen | 14 |
| 2.1. Abstract | 15 |
| 3. Introducción..... | 16 |
| 4. Marco teórico | 18 |
| 4.1. Marco Conceptual | 18 |
| 4.1.1. Turismo | 18 |
| 4.1.2. Tipos de turismo | 18 |
| 4.1.3. Tendencias de turismo | 19 |
| 4.1.4. Finca agroturística | 20 |
| 4.1.5. Productos agraturísticos | 20 |
| 4.1.6. Estudio de mercado..... | 21 |
| 4.1.7. Promoción | 21 |
| 4.1.8. Diagnóstico turístico | 21 |
| 4.1.9. Inventario de atractivos turísticos | 21 |
| 4.2. Marco Referencial | 22 |
| 4.2.1. Propuesta para el desarrollo agroturístico de la finca “Quinta K” para el beneficio del cantón Valencia. | 22 |

| | | |
|--------|--|----|
| 4.2.2. | <i>Modelo de gestión de turismo gastronómico para finca agroturística, caso cantón Milagro.</i> | 23 |
| 4.2.3. | <i>Estudio de factibilidad para la implementación de una finca agroturística en la comuna San Miguel del cantón Naranjal provincia del Guayas.</i> | 23 |
| 5. | Metodología | 25 |
| 5.1. | Ubicación del área de estudio | 25 |
| 5.2. | Métodos | 25 |
| 5.2.1. | <i>Método analítico</i> | 25 |
| 5.2.2. | <i>Método deductivo</i> | 25 |
| 5.3. | Técnicas | 25 |
| 5.4. | Metodología por objetivos | 26 |
| 5.4.1. | <i>Metodología para el objetivo 1</i> | 26 |
| 5.4.2. | <i>Metodología para el objetivo 2</i> | 27 |
| 5.4.3. | <i>Metodología para el objetivo 3</i> | 27 |
| 6. | Resultados | 29 |
| 6.1. | Potencial turístico en la finca RAMQUEZ en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba. | 29 |
| 6.1.1. | <i>Inventario de los atractivos y recursos de la finca</i> | 37 |
| 6.1.2. | <i>Resultados de las encuestas</i> | 41 |
| 6.1.3. | <i>Análisis de las encuestas</i> | 42 |
| 6.1.4. | <i>Matriz FODA</i> | 46 |
| 6.1.5. | <i>Matriz FODA estratégico</i> | 48 |
| 6.2. | Propuesta de actividades agroturísticas para la finca RAMQUEZ. | 50 |
| 6.2.1. | <i>Datos de partida</i> | 50 |
| 6.2.2. | <i>Objetivos estratégicos a desarrollar</i> | 50 |
| 6.2.3. | <i>Objetivo estratégico FO</i> | 50 |
| 6.2.4. | <i>Objetivo estratégico FA</i> | 57 |
| 6.2.5. | <i>Objetivo estratégico DA</i> | 57 |

| | |
|--|-----------|
| 6.3. Estrategias de promoción para la finca RAMQUEZ | 61 |
| 6.3.1. Creación de la página de Facebook | 61 |
| 7. Discusión..... | 64 |
| 8. Conclusiones..... | 66 |
| 9. Recomendaciones..... | 67 |
| 10. Bibliografía..... | 68 |
| 11. Anexos..... | 69 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Oferta de servicios | 34 |
| Tabla 2. Transporte hacia la finca | 35 |
| Tabla 3. Cultivo de café | 38 |
| Tabla 4. Cultivo de tilapia..... | 39 |
| Tabla 5. Cultivo de abejas..... | 40 |
| Tabla 6. Cultivo de productos agrícolas..... | 41 |
| Tabla 7. Lugar de procedencia..... | 42 |
| Tabla 8. Genero..... | 42 |
| Tabla 9. Edad | 42 |
| Tabla 10. Estado Civil..... | 42 |
| Tabla 11. Nivel de instrucción | 43 |
| Tabla 12. Ingresos mensuales | 43 |
| Tabla 13. Modalidad de viajes | 43 |
| Tabla 14. Conoce el significado de agroturismo..... | 43 |
| Tabla 15. Ha realizado actividades relacionadas al agroturismo | 44 |
| Tabla 16. Actividades de preferencia..... | 44 |
| Tabla 17. Servicio adicionales en la Finca..... | 44 |
| Tabla 18. Medios de difusión preferidos | 45 |
| Tabla 19. Días de estancia en la finca | 45 |
| Tabla 20. Valor a pagar por el servicio | 45 |
| Tabla 21. Aceptación del agroturismo en la finca | 46 |
| Tabla 22. Matriz FODA | 46 |
| Tabla 23. Matriz FODA estratégico..... | 48 |
| Tabla 24. Itinerario del recorrido propuesto | 54 |
| Tabla 25. Guion para recorrido | 54 |
| Tabla 26. Presupuesto para el recorrido..... | 55 |
| Tabla 27. Presupuesto referencial para las actividades..... | 56 |
| Tabla 28. Presupuesto para cada capacitador..... | 57 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Ubicación y topografía del terreno | 25 |
| Figura 2. Cultivo de café..... | 38 |
| Figura 3. Piscina de tilapia..... | 39 |
| Figura 4. Cultivo de abejas | 40 |
| Figura 5. Cultivo de productos agrícolas | 41 |
| Figura 6. Marca de Finca | 51 |
| Figura 7. Diseño de señalética | 60 |
| Figura 8. Antes de la propuesta | 60 |
| Figura 9. Después de la propuesta | 61 |
| Figura 10. Perfil de la cuenta de Facebook..... | 61 |
| Figura 11. Portada de publicidad por flyer | 62 |
| Figura 12. Flyer promoción | 62 |
| Figura 13. Flyer promoción II..... | 63 |

Índice de anexos

| | |
|---|----|
| Anexo 1. Oficio de aprobación y designación de director..... | 69 |
| Anexo 2. Matriz de diagnóstico para determinar el estado actual..... | 70 |
| Anexo 3. Modelo de encuesta..... | 72 |
| Anexo 4. Ficha resumen de inventario | 75 |
| Anexo 5. Acta de acuerdo de la propuesta | 76 |
| Anexo 6. Certificación de traducción del Abstract..... | 77 |

1. Título

“Propuesta de agroturismo para la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama bajo de la parroquia Vilcabamba”

2. Resumen

El agroturismo es un tipo de turismo que se desarrolla fuera de la ciudad con el fin de conocer y poner en práctica actividades agrícolas que se realizan en el sector rural, y que a partir de la pandemia se posicionó en primer lugar dentro de las tendencias de turismo a nivel mundial. Para el desarrollo de este trabajo de investigación “Propuesta de agroturismo para la finca “Ramquez” en el barrio Cucanama bajo de la parroquia Vilcabamba” se hizo con el fin de fomentar el desarrollo de actividades turísticas dentro del barrio Cucanama Bajo. El objetivo general de este trabajo de investigación es: realizar una propuesta agroturística para la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba y para realizarlo se determinó tres objetivos específicos, el primero fue determinar el potencial turístico la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba, el segundo es elaborar una propuesta agroturística para la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba, y el tercero plantear las estrategias de promoción acorde al perfil de turistas que visitarían la agroturística para la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba. Para la realización de la metodología primero se hizo el diagnóstico turístico mediante la ficha de Carla Ricaurte y el inventario de atractivos turísticos tomando la ficha del MINTUR, luego se hizo la aplicación de encuestas para determinar el perfil del turista y las actividades agroturísticas a realizar, teniendo en cuenta la información recolectada se procedió a realizar la matriz FODA y así mismo el FODA cruzado, siguiente a ello se procedió a realizar la propuesta y presupuesto para el desarrollo de actividades turísticas, y finalmente las estrategias de promoción mediante redes sociales. Los resultados demuestran el cumplimiento de los 3 objetivos, se realizó el diagnostico en el que se pudo determinar que la finca tiene potencial turístico ya que cuenta con cuatro atractivos naturales, así mismo se hicieron encuestas para posteriormente realizar la propuesta agroturística en la finca y propuesta de señalética y finalmente las estrategias de promoción. En conclusión, se puede determinar que este trabajo de investigación potenciará el desarrollo de actividades turísticas en el barrio Cucanama Bajo. La finca RAMQUEZ tiene potencial para realizar actividades agroturísticas ya que cuenta con atractivos naturales acorde al perfil de turista que se determinó mediante la aplicación de encuestas.

Palabras clave: agroturismo, diagnostico turístico, FODA, propuesta agroturística, señalética, promoción.

2.1. Abstract

Agrotourism is a type of tourism that is developed outside the city in order to learn about and put into practice agricultural activities that are carried out in the rural sector, and that since the pandemic has positioned itself in first place within the trends of tourism worldwide. For the development of this research work “Agrotourism proposal for the “Ramquez” farm in the Cucanama Bajo neighborhood of the Vilcabamba parish” was done in order to promote the development of tourist activities within the Cucanama Bajo neighborhood. The general objective of this research work is: to make an agrotourism proposal for the “RAMQUEZ” farm in the Cucanama Bajo neighborhood of the Vilcabamba parish and to carry it out three specific objectives were determined, the first was to determine the tourist potential of the “RAMQUEZ” farm. in the Cucanama Bajo neighborhood of the Vilcabamba parish, the second is to develop an agrotourism proposal for the “RAMQUEZ” farm in the Cucanama Bajo neighborhood of the Vilcabamba parish, and the third is to propose promotion strategies according to the profile of tourists who would visit the agrotourism for the “RAMQUEZ” farm in the Cucanama Bajo neighborhood of the Vilcabamba parish. To carry out the methodology, first the tourism diagnosis was made using Carla Ricaurte's file and the inventory of tourist attractions using the MINTUR file, then surveys were applied to determine the profile of the tourist and the agrotourism activities to be carried out. Taking into account the information collected, the SWOT matrix was created, as well as the crossed SWOT. Following this, the proposal and budget for the development of tourist activities was created, and finally the promotion strategies through social networks. The results demonstrate the fulfillment of the 3 objectives, the diagnosis was carried out in which it was determined that the farm has tourist potential since it has four natural attractions, surveys were also carried out to later carry out the agrotourism proposal on the farm and proposal signage and finally promotion strategies. In conclusion, it can be determined that this research work will enhance the development of tourist activities in the Cucanama Bajo neighborhood. The RAMQUEZ farm has the potential to carry out agrotourism activities since it has natural attractions according to the tourist profile that was determined through the application of surveys.

Keywords: agrotourism, tourism diagnosis, SWOT, agrotourism proposal, signage, promotion.

3. Introducción

Para definir el concepto de agroturismo se define como “aquel que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos.”, (Barrera, 2006).

En la actualidad la modalidad de turismo más demandada según la (OMT, s.f.) es el turismo rural y ha tenido que abastecer las exigencias de la misma y hoy en día se está aprovechando el agroturismo en este están incluidos los recursos naturales y culturales con el fin de dar a conocer al turista un enfoque de sostenibilidad y así mismo dar valor a estos recursos, en el agroturismo se busca interactuar con el agricultor y el turista para conocer las actividades agrícolas que se desarrollan en el lugar a su vez que el turista participe en estas actividades ya que según la OMT el turista ya no busca centros de aglomeración sino estar alejado y tener contacto con la naturaleza.

La Parroquia Vilcabamba, conocida como el Valle Sagrado con un clima cálido tropical, tiene un gran potencial turístico por sus atractivos culturales y naturales y eso hay que aprovechar de manera positiva para satisfacer la demanda que existe hoy en día por los turistas, ya que se inclinan más por el turismo rural, así mismo en esta parroquia sus mayores ingresos se deben a las actividades agrícolas como la producción de café, yuca, maíz, caña, frutales, etc. Hoy en día, a partir de la pandemia la gente no busca aglomerarse sino más bien estar en contacto con la naturaleza y ser partícipes de las actividades que se realizan en las comunidades rurales de las ciudades. En la finca RAMQUEZ se realizó una visita in situ y así mismo se socializó con los dueños de la finca sobre el agroturismo, el mayor problema identificado es el desconocimiento de las actividades agroturísticas ya que se les manifestó que el lugar se presta para realizar agroturismo y no tenían conocimiento, además ellos mencionaron que en el barrio Cucanama Bajo no hay alguien que se dedique a hacer agroturismo, se pudo evidenciar que no aprovechan los recursos con los que posee la finca, así mismo no cuentan con el personal capacitado para atender a los turistas y brindar servicios turísticos como por ejemplo guianza, alojamiento, alimentación, etc.

El diseño de una propuesta agroturística ayudará al desarrollo económico del sector, generando una nueva modalidad para que los turistas visiten la finca y sean parte de las actividades agrícolas que se desarrollan así mismo queden satisfechos con los productos y servicios que se vayan a ofrecer, al momento de hacer el recorrido por la finca RAMQUEZ se pudo constatar que no se aprovecha al máximo los recursos que posee y así mismo no tienen conocimiento de lo que es el agroturismo. Se espera que con los resultados obtenidos de esta investigación se motive a los habitantes del barrio a invertir en el turismo y beneficie el barrio.

En la investigación de agroturismo realizada en la finca Krystel Fernanda en el cantón Buena Fe de la provincia de Los Ríos se enfoca en fomentar el desarrollo turístico, social y económico del entorno en el cual se participará. Otra propuesta realizada en el rancho Villalta de la parroquia Zurmi del cantón Nangaritza de la provincia de Zamora Chinchipe se determinó que la realización de la propuesta servirá como guía para el inicio del desarrollo de actividades agroturísticas del sector, así mismo se potencializa los atractivos turísticos para el impulso de esta nueva modalidad de turismo.

Para desarrollar la presente investigación se planteó un objetivo general: Realizar una propuesta agroturística para la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba y tres objetivos específicos relacionados con el tema de investigación que son: determinar el potencial turístico la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba, elaborar una propuesta agroturística para la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba, plantear las estrategias de promoción acorde al perfil de turistas que visitarían la agroturística para la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba.

Entre los alcances del trabajo de titulación se determinó que la finca tiene aptitud para realizar actividades agroturísticas, planteando estrategias que permitan ejecutarlas a futuro, la finca RAMQUEZ cuenta con potencial turístico porque tiene atractivos naturales y servicios básicos que permiten el desarrollo de actividades turísticas. Se logró desarrollar la propuesta en la finca acorde al diagnóstico realizado y así mismo la aplicación de encuestas dentro del sector, que permitió conocer los intereses de actividades agroturísticas que tiene el turista, en lo que tiene que ver con las estrategias de promoción se hizo en base al perfil de turista determinando mediante los resultados de los objetivos 1 y 2, sin embargo, se tuvo algunas limitaciones respecto a la información sobre el registro de turistas para determinar el tamaño de la muestra, por la pandemia, debido al encierro no se llevó a cabo el registro de turistas en la oficina de información turística en Vilcabamba, y aparte no tenían un técnico encargado en ese tiempo para el registro.

4. Marco teórico

4.1. Marco Conceptual

En este proyecto de investigación se abordarán temas sobre el turismo, su importancia y una de sus clasificaciones que es el agroturismo así mismo que actividades y productos que se podrían ofrecer.

4.1.1. Turismo

❖ Definición:

Significados (2017) menciona que el turismo es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual.

❖ Importancia:

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. (OMT, s.f.)

4.1.2. Tipos de turismo

❖ Turismo de esparcimiento

También denominado turismo tradicional, es aquel que tiene como principal objetivo dos factores importantes: relajación y distracción. Por esta misma razón suele ser un turismo organizado. (Priscila Serra, 2020).

❖ Turismo cultural

A este tipo de turismo suelen acceder personas con un estatus cultural más elevado, pues el fin de este es enriquecer los conocimientos ya adquiridos o adquirir más de ellos en un entorno más sociable y aplicado a las prácticas de ciertas regiones, pueblos o temas. (Priscila Serra, 2020).

- Turismo gastronómico
- Turismo religioso
- Turismo estudiantil
- Otros

❖ **Turismo deportivo**

Este tipo de turismo y sus vertientes (o subtipos) tiene como finalidad la realización de actividades deportivas, ya sean realizadas por el/la turista o simplemente para la observación de ciertas prácticas deportivas. (Priscila Serra 2020)

❖ **Turismo natural**

El turismo natural y sus subtipos tienen como finalidad el disfrute, de quien lo realiza, por medio del contacto con la naturaleza. Siendo también temas de preocupación, dentro de las vertientes, los problemas ambientales y ecológicos. (Priscila Serra, 2020)

- Turismo ecológico
- Turismo rural
- Turismo agropecuario
- Turismo de aventura
- Otros

❖ **Turismo de reuniones**

Suele ser el tipo de turismo con tiempo más limitado pues, este tiene espacio después de la realización de las actividades afines de una empresa (o de trabajo) que, es quien usualmente paga los costos de quienes llevarán a cabo este tipo de turismo. Dentro de sus itinerarios suele añadir reuniones de negocios, convenciones, etc. (Priscila Serra, 2020)

❖ **Turismo rural**

“El turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle en el medio rural”, (Bardon, 1990)

4.1.3. Tendencias de turismo

La pandemia trajo presión emocional, psicológica, ansiedad, encierro, miedos y necesidades personales truncadas o limitadas. Para el 2021 estos aspectos serán muy relevantes a la hora de tomar decisiones en los viajeros. La demanda buscará ofertas impregnadas de sensaciones de libertad, cambio de “aires” y ambiente, tiempo de calidad con amigos y la familia. Para los proveedores esto significa, entre otros aspectos, medidas de higiene rigurosas y permanentes, flexibilidad en los sistemas de reservas, o apoyos distintos (espirituales,

sicológicos) a los tradicionales en sus paquetes de servicios. (Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca, 2020)

En Latinoamérica la industria del turismo de campers, casas rodantes, van y roadtrips no ha despegado por distintos motivos, entre ellos, seguridad y falta de infraestructura. Sin embargo, el escenario post COVID abre una beta a explorar tanto para tour operadores como para asociaciones, por ejemplo, de haciendas coloniales con paquetes de servicios o espacios para visitantes sedientos de conocer, experimentar y adentrarse en las experiencias locales utilizando su propio medio de transporte (usualmente rentado o con opción a compra). (Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca, 2020)

En conclusión, el viajero consciente es la herencia de la pandemia. No aplica a todo el universo de viajeros, pero marca una gran parte para la industria. El proceso de reestructuración de ésta seguirá hasta el 2022 sin que haya garantía de que las fronteras vuelvan a cerrarse o se mantengan semiabiertas. En principio, viajar será casi un bien suntuario – una experiencia que requerirá planificación y meditación muy distinto a lo que la industria ha estado acostumbrada. La evidencia muestra que el comportamiento de compra y toma de decisiones de los viajeros no será igual al 2019 y por tanto la oferta debe definir cómo readaptarse. (Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca, 2020)

4.1.4. Finca agroturística

Es vincular el turismo con la agricultura, así mismo es una alternativa para la reactivación de las zonas rurales, así surge el agroturismo como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en donde los dueños de las fincas complementan sus ingresos con alguna forma en la que facilitan alojamiento, comida y oportunidad con trabajos agropecuarios. (Terreros, 2013)

4.1.5. Productos agraturísticos

- Pesca en ríos y estanques
- Paseos bote, carreta o caballo
- Alimentación de animales de granja
- Observación de productos agroindustriales
- Disfrute de gastronomía típica
- Fotografía rural
- Esquila de ovejas

- Ordeño y elaboración de quesos
- Talleres de elaboración de conservas
- Observación y manejo de cultivo

4.1.6. Estudio de mercado

La investigación de mercados es "la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia". (Malhotra, 2008)

4.1.7. Promoción

Una promoción de ventas consiste en la realización de incentivos a corto plazo para fomentar la compra o venta de un producto. Dichos incentivos pueden llevarse a cabo de distintas formas: descuentos, ofertas, cupones, regalos, etc. (Philip Kotler, 2015)

4.1.8. Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico es una herramienta primordial para la planificación de destinos o productos turísticos, la misma que puede ser realizada con diferentes metodologías, el presente trabajo se realiza tomando como base el modelo sistémico y viendo cada uno de los componentes de la actividad turística como un subsistema a identificar y diagnosticar que se interrelacionan. (Espín Rada, 2018)

4.1.9. Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar.

- **Recurso turístico**

La Organización Mundial del Turismo (OMT,2018) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad.

- **Atractivo turístico**

(Boullón,1985: 44) señala que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere. También Gurría di Bella equipara atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. Jerarquización turística

Según (Cárdenas, 2006), la jerarquización determina la calidad del atractivo turístico y el tipo de mercado que puede atraer. El autor continúa y afirma que, en lo concerniente al entorno físico, es de suma importancia el estudio del clima, incluso indica cómo puede ser el diseño del proyecto de inversión.

La gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MINTUR, 2017).

4.2. Marco Referencial

Existen algunas investigaciones relacionadas con el tema de investigación, a continuación, se detalla algunos estudios que sustentan el presente trabajo de investigación.

4.2.1. Propuesta para el desarrollo agroturístico de la finca “Quinta K” para el beneficio del cantón Valencia.

El objetivo de este trabajo consistió en implementar un desarrollo agroturístico, como alternativa en la finca “Quinta K” para el beneficio del sector y fortaleciendo la actividad económica y productiva de la población, motivando a los propietarios de fincas que desarrollen e implementen un desarrollo agroturístico dentro de sus propiedades, innovando un turismo ecológico, sostenible y amigable con el entorno, logrando un desarrollo óptimo para el propietario, sector y cantón. Fueron planteados tres objetivos donde se cumplieron por medio de una investigación bibliográfica, de campo y descriptiva, se realizó un diagnóstico de la situación actual de la finca “Quinta K”, donde se obtuvo información actualizada y mediante la observación directa realizando visitas in-situ para examinar los atributos que le favorecen al sitio y las facilidades que necesita el lugar como: senderos, señaléticas informativas, contenedores de basuras, áreas de juegos lúdicos y pasamanos para personas con capacidades especiales. Se determinó por medio de las encuestas, que un 57,48% si han visitado una finca agroturística, pero no precisamente en el cantón de Valencia, por lo tanto, un 89,24% les gustaría que en el cantón existan más fincas agroturísticas, siendo el 90,55% respondieron que

están de acuerdo en que en la finca “Quinta K” se implemente un desarrollo agroturístico, dando como resultado un alto grado de aceptación a esta propuesta de implementación de desarrollo agroturístico. Para la elaboración del paquete turístico, se diseñó de forma interactiva, detallando las características de los servicios que posee la finca agroturística mediante un itinerario, su gastronomía y las zonas de esparcimiento familiar, sirviéndoles a los visitantes una mejor perspectiva acerca de lo que realizarán dentro de la finca, brindando un servicio diferente a los turistas, incrementando la llegada de visitantes al cantón y mejorando la calidad de vida de las comunidades. (Victor Gutierrez, 2019).

4.2.2. Modelo de gestión de turismo gastronómico para finca agroturística, caso cantón Milagro.

El presente estudió parte de la tesis de maestría en Gestión de Empresas turísticas, proponiendo un modelo de gestión de turismo gastronómico aplicado a las fincas agroturísticas, estudio de caso cantón Milagro, provincia del Guayas de Ecuador; pretendiendo brindar alternativas para la reactivación turística, generando trabajo, potenciar el rendimiento de las fincas y mejorar la oferta gastronómica que permita a los visitantes tener experiencias agradables, de aprendizaje, esparcimiento en armonía con el ambiente y preservando la identidad gastronómica de la localidad. Se puede también indicar que la investigación tiene un diseño no experimental con enfoque cualitativo exploratorio, de corte transversal efectuado en un período corto de tiempo, puesto que admite la recolección de datos sobre las variables como se manifiestan en su estado natural, para posteriormente, realizar el análisis de los resultados, los que avalaron el estudio efectuado, que permitieron conocer y medir las manifestaciones sentidas por los propietarios de las fincas. Dando como resultado que, para mejorar la competitividad de las fincas agroturísticas es necesario implementar iniciativas de participación de los turistas en la elaboración de productos gastronómicos in situ, que les permita fortalecer conocimientos, así como fomentar la conservación de las costumbres y tradiciones culinarias de la localidad. (Aguirre Torres, 2020).

4.2.3. Estudio de factibilidad para la implementación de una finca agroturística en la comuna San Miguel del cantón Naranjal provincia del Guayas.

Este proyecto nace con la finalidad de impulsar el turismo en la comuna San Miguel ubicada en el cantón Naranjal, donde actualmente no existe ningún emprendimiento similar. Es por esta razón que se procederá medir la factibilidad de una finca agroturística para que los turistas nacionales y extranjeros gocen de áreas verdes y de una agradable estadía. El estudio

de factibilidad del proyecto se ha comprobado por medio de encuestas realizadas, obteniendo como resultado que la preferencia de turistas por visitar la finca es del 84%, siendo este el porcentaje más alto. Para el análisis económico del proyecto los métodos de cálculos que se han realizado son el financiero y no financiero, los cuales permiten calcular los ingresos, egresos y gastos mediante la realización del flujo de caja. El Van, Tir y Payback indican la evaluación de inversiones, los factores de riesgo y el plazo de recuperación. El indicador financiero del flujo de caja sin financiamiento tuvo como resultado un TIR del 9%, el VAN fue de \$94.683,66 y un PAYBACK con rango de recuperación de capital de 5 años, mientras que el indicador financiero de flujo de caja con financiamiento obtuvo como resultado un TIR del 12%, un VAN de \$47.795,13 y un PAYBACK con rango de recuperación de capital de 4 años. La propuesta de servicio de este proyecto es brindar una alimentación orgánica y recreación a los turistas con el fin de hacer que la comuna sea conocida y de esta manera explotar sus tierras productivas. (Saldaña, 2016).

5. Metodología

5.1. Ubicación del área de estudio

La finca RAMQUEZ está ubicada en el barrio Cucanama Bajo, dentro de la parroquia Vilcabamba en el cantón Loja.



Figura 1. Ubicación y topografía del terreno

5.2. Métodos

La metodología que se utilizó para el desarrollo de esta investigación va a permitir recopilar, analizar y organizar la información encontrada.

5.2.1. Método analítico

El método analítico se utilizó durante toda la investigación ya que va a permitir saber los aspectos positivos y negativos de la finca RAMQUEZ para posteriormente llegar a una conclusión más precisa.

5.2.2. Método deductivo

Mediante este método se pudo llegar a la conclusión de los resultados obtenidos de las técnicas que se utilizaron para la recolección primaria y secundaria de la información.

5.3. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de información primaria y secundaria fueron las siguientes:

- Observación directa
- Encuestas

- Matriz FODA

5.4. Metodología por objetivos

5.4.1. Metodología para el objetivo 1: “Determinar el potencial turístico en la finca RAMQUEZ en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba”

- **Diagnóstico del estado actual de la finca RAMQUEZ**

Para determinar el estado actual de la finca se tomó en cuenta la metodología del manual de diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte, en base a ello se elaboró una matriz adaptada en base a la ficha número 1 de caracterización turística de comunidades para así recolectar la información pertinente para la realización del diagnóstico (ver anexo 2).

- **Encuestas**

Para la aplicación de las encuestas se tomó en cuenta el registro de turistas que tienen en el sistema en la oficina de información turística en la parroquia Vilcabamba de los años 2019 y 2020, dando un resultado de 991 con este valor se va a realizar la fórmula para determinar la muestra y así saber cuántas encuestas vamos aplicar al barrio Cucanama Bajo.

En el margen de error se consideró en 7% ya que en la realización de las encuestas aun nos encontramos en pandemia por la COVID 19.

Fórmula para tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N: tamaño de la población (991) – Poblaciones Finitas

Z: nivel de confianza, (95%) / (1,96)

P: probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)

Q: probabilidad de fracaso (50%)

E: precisión (d, e, Error máximo admisible en términos de proporción) (7%)

Con esto podemos reemplazar valores logrando determinar lo siguiente:

$$n = \frac{991 \times (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,27 \times 0,27) \times (991 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 164$$

Según el resultado de la fórmula de la muestra se realizaron 164 encuestas a los turistas locales en el barrio Cucanama Bajo, en precisión se colocó el 7% por el tema

de la pandemia ya que cuando se realizó las encuestas aun existían restricciones y no había muchos turistas para aplicación de las encuestas (ver anexo 3).

○ **Inventario de atractivos y recursos turísticos**

Para el inventario de los atractivos y recursos de la finca se tomó en cuenta la ficha resumen en base a la ficha del manual de inventario de atractivos turísticos del MINTUR (ver anexo 4).

○ **Matriz FODA**

Para la elaboración de la matriz FODA se realizó mediante el resultado del diagnóstico de la finca y así mismo el análisis de las encuestas.

○ **FODA cruzado**

El FODA cruzado se lo hizo mediante el FODA previo, para así determinar las estrategias acordes a los resultados de las encuestas y así mismo del diagnóstico.

5.4.2. Metodología para el objetivo 2: “Realizar una propuesta agroturística en la finca RAMQUEZ”

Para el cumplimiento de este objetivo se optó por utilizar la metodología de análisis en donde se obtuvo toda la información minuciosa de la finca RAMQUEZ.

Se hizo el diseño para la propuesta agroturística para la finca RAMQUEZ y se lo realizó de la siguiente manera

Se identificó las áreas de uso turístico de acuerdo a las características y condiciones físicas que presenta la finca para así poder determinar de los servicios y actividades turísticas que se va a ofrecer y proponer que infraestructura e insumos se necesita, finalmente se elaboró la propuesta del producto turístico que se va a ofrecer.

Luego de realizar los anteriores pasos se procedió con la socialización de la propuesta a los propietarios de finca RAMQUEZ (ver anexo 5).

5.4.3. Metodología para el objetivo 3: “Plantear las estrategias de promoción acorde al perfil del turística que visitarían la agroturística para la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba”

Para la realización de este objetivo se utilizó la metodología de mercadotecnia en cual se realizó estrategias para la comercialización y la producción de lo que se quiere vender en base a los clientes, competidores y el mercado.

Las siguientes estrategias se tomaron en cuenta de acuerdo al perfil de turistas:

- Creación de páginas en redes sociales sobre información sobre la finca y así mismo los servicios a ofrecer.
- Postear flyers y videos sobre la finca RAMQUEZ.
- Difusión mediante redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp, Tiktok, telegram, etc. sobre los productos a ofrecer en la finca RAMQUEZ.

6. Resultados

6.1. Potencial turístico en la finca RAMQUEZ en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba.

De acuerdo a la metodología establecida se pudo determinar los siguientes resultados como producto del trabajo de campo y la revisión bibliográfica separando los resultados de acuerdo a factor externo e interno

Factor externo

La información obtenida del PDyOT para el factor externo, es decir, el medio en el que se desenvuelve la finca RAMQUEZ se presenta a continuación:

- **Factor demográfico**

De acuerdo a los datos del censo INEC 2010, en la parroquia existía una población total 4.778 habitantes, de ellos 11 personas se encontraban en el último rango de edad mayores de 95 años, según las proyecciones para el 2020 y 2030 se incrementan a 15 y 21 personas respectivamente, esto debido al crecimiento poblacional al pasar del 1,53% en el 2010 al 2,47 y 2,53% al 2030.

Con respecto a los datos obtenidos se pudo analizar que la población dentro de la parroquia se está incrementando lo cual favorece al turismo interno ya que la mayoría de las personas son mayores.

- **Uso del suelo**

El suelo dedicado para el uso agrícola y agropecuario mixto representa el (4.66%) de la superficie parroquial, donde se cultiva productos de ciclo corto y semipermanentes como: maíz, café, caña de azúcar, limón, guineo, chirimoya, frejol, achira, maracuyá, yuca, zarandaja y mango. Esta producción se dedica una parte para el autoconsumo y el excedente para la comercialización, en el mercado local o en las ferias que se realizan los días sábados y domingos. Los cultivos de ciclo corto como: frejol, tomate de riñón y yuca se comercializan principalmente en la ciudad de Loja

La jurisdicción parroquial es parte sustancial del parque Nacional Podocarpus el (85.7%), superficie de uso exclusivo en conservación y protección, donde habita el bosque nativo, vegetación arbustiva y herbácea y plantaciones forestales. El 7.57% del área del suelo se dedica al cultivo de pastizales en algunos casos con la presencia de árboles, que se emplea para la ganadería.

Este uso del suelo tiene una problemática identificada en el diagnóstico participativo, el que tiene que ver con un alto fraccionamiento del suelo de uso agropecuario, incluso se ha destinado parte de este a la edificación de viviendas de alto valor.

○ **Economía**

- **Trabajo y empleo:** La principal actividad del sector es la agricultura y la construcción, además existe una excesiva mano de obra no calificada, tampoco existen asociaciones productivas.
- **Principales productos del territorio:** Existen cultivos como maíz, caña de azúcar, café, frejol, guineo, zarandaja, árboles frutales, la mayor parte de la producción es para el autoconsumo. El café lo comercializan en grano a los lugares cercanos como la misma parroquia, Malacatos y Loja, los precios varían de acuerdo a la demanda del mercado.
- **Seguridad y soberanía alimentaria:** La producción agrícola utiliza agroquímicos lo cual conlleva a la pérdida de la diversidad genética los cultivos que se producen en el sector no abastecen el consumo de los hogares, por lo que los habitantes salen a la feria libre que se realiza los domingos en la cabecera parroquial. Dentro a lo que tiene que ver con los agroquímicos las personas del sector si conoce menciona anteriormente salen a la feria libre para poder vender sus productos, así mismo antes de la pandemia la dueña de la finca realizaba esta actividad de salir a vender sus productos, pero luego se dio cuenta que las personas que viven en la parroquia prefieren productos orgánicos lo que hace que ella venda mejor sus productos dentro de la parroquia ya que en la finca no se utiliza fertilizantes en los cultivos
- **Financiamiento:** Existe dificultad para acceder a créditos financieros debido a altas de tasas de interés por parte de la banca privada, requerimientos y garantías.
- **Amenazas a la infraestructura para el fomento productivo:** Los participantes del sector señalan que la disponibilidad de agua para riego satisface los cultivos, la infraestructura del canal se encuentra en condiciones aceptables, utilizan métodos de riego por gravedad y aspersión.

○ **Economía popular y solidaria**

Según la superintendencia de economía popular y solidaria SEPS (2020), existen seis organizaciones legalizadas, las cuales prestan servicios de transporte, turismo y actividades agropecuarias, por lo que son muy pocas las organizaciones inscritas, debido a

que en el espacio rural existe resistencia a formalizar la actividad económica, de las compañías bajo control formal.

- **Educación**

El estado educacional de la parroquia es atendido en 13 unidades educativas que cubren todo el territorio parroquial

Las unidades educativas asentadas en todo el territorio parroquial tienen una población estudiantil de 1.353 alumnos matriculados y asistiendo en el periodo lectivo 2019-2020, con servicio aceptable, donde el nivel de instrucción de la población es clave para implementar acuerdos

- **Actividades turísticas**

La actividad turística es generadora de un rubro importante para las economías locales, aunque Vilcabamba es parte de las cinco parroquias rurales de gran influencia turística del cantón Loja, se ubica entre la principal opción para los turistas nacionales e internacionales, debido a las características que presenta el valle de la Eterna Juventud como es: el clima (la temperatura oscila entre los 180 y 220C), su flora, su fauna.

- **Los principales atractivos complementarios de la parroquia Vilcabamba**

En el barrio Yamburara se ubica el área recreacional “Yamburara”, dotado de canchas deportivas, juegos infantiles, cabañas, espacios verdes, una piscina con tobogán, y zoológico que resguarda parte de la fauna local, además de un invernadero donde reposan variedades de orquídeas. En el Cerro Mandango, su significado en quichua es “Dios Acostado”, en el mismo se realizan camitas por senderos construidos para el paseo-visita. Los estoraques ubicados en la parte alta de Yamburara, son grandes esculturas naturales labradas por el viento, el agua y endurecidas por el sol. A Vilcabamba le pertenece un área de 2359.28 hectáreas del Parque Nacional Podocarpus, el cual posee una flora y fauna exuberante y atractiva para los amantes a la naturaleza.

Los ríos Capamaco y Yambala que forma el río Chamba, constituyen atractivos turísticos y práctica ecuestre y ciclismo, cuyas aguas son ricas en minerales (magnesio y hierro).

Otros atractivos están ubicados en el barrio Tumianuma, los cerros Taranza, cueva con vestigios Incas, conectado con las colinas Uchiro y Nanaro de Yangana. Además, se

distinguen cascadas en las quebradas (Chirusco y Condurjuana) que forman parte del río Piscobamba. La Cruz de Mayo ubicada en la cúspide del cerro del barrio Tumianuma, este atractivo turístico ha sido rescatado para construir un sendero y mirador.

En el sector de Cucanama existe una molienda tecnificada para la elaboración de panela y azúcar granulada, este proceso de transformación de la materia prima a productos con valor agregado es considerado de gran atractivo turístico, que muestra el proceso de elaboración como la degustación del producto.

La población percibe, que, a pesar de la importancia turística de la parroquia, la generación de empleo ha disminuido por la baja promoción de su potencial productivo, o por concentración de servicios que ofrece los emprendimientos ubicados en la cabecera parroquial

- **Actividad de comercio y servicios varios**

La población dedicada al comercio al por mayor y menor es del 9% de la PEA parroquial, esta actividad se realiza en la cabecera parroquial en el perímetro urbano, donde se encuentran instalados locales de artesanías, alimentación, textilería, abastecimiento alimenticio, infraestructura hotelera extendida hacia los sectores rurales además de los ya indicados

- **Actividad manufacturera**

En el barrio Cucanama se encuentra instalada una molienda para la elaboración de panela en bloque granulada. La actividad manufacturera/artesanal es ejercida por la agrupación artesanal

“Valle de Vilcabamba” (16 integrantes) que ofertan artesanías manuales en piedra, arcilla, cuero, madera, alambre, algodón. Otra actividad económica de gran importancia es el cultivo y procesamiento del café

Otro producto de transcendencia es la elaboración de vinos artesanales de maracuyá, café, cacao, mora seca, mora dulce, membrillo, grosella y poma rosa, la producción cubre la demanda local, extendida a otras ciudades del país.

Los emprendimientos identificados es una muestra del esfuerzo que se hace en la parroquia en darle valor agregado a productos que se producen en el medio, además es generador de mano de obra, como de obtener mayor utilidad por venta, en el diagnóstico

participativo se percibe su actuación a baja escala en la cadena de producción, la comercialización es directa al consumidor a los mercados mencionados

Factores internos

De acuerdo al trabajo de campo aplicando la matriz de Carla Ricaurte se obtuvo el siguiente resultado:

- **Datos generales**

La finca RAMQUEZ está ubicada en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia de Vilcabamba, del cantón Loja, provincia de Loja, el terreno fue comprado en el año 1975 por sus dueños Fernando Ramón y Josefa Quezada, desde el inicio la compra de la finca fue como propósito agrícola para sembrar y vender los productos que se llegaban a dar y así hasta el día de hoy.

De acuerdo a visita in situ en la finca se determinó que poseen empleados por temporadas es decir cuando hay actividades agrícolas en los que los dueños necesitan personal, cabe recalcar que estos trabajadores se les paga por días exactamente \$15 más el almuerzo que les prepara la dueña de la finca por ende los trabajadores no cuentan con un seguro o un sueldo mensual.

En la finca los propietarios no cuentan con obligaciones al servicio de rentas internas SRI, ya que la finca no consta como empresa

- **Economía**

Se basa principalmente en la venta de los productos que se dan en la finca como lo es la venta de café que se lo venden a la asociación APECAEL, así mismo la miel de abeja y los cultivos frutales que se dan en la misma.

- **Características de la finca**

La finca RAMQUEZ cuenta con un clima cálido sub tropical y su tierra es muy productiva lo que ha favorecido para el cultivo de varios alimentos, el principal es el cultivo de café ya que se vende comúnmente a las personas extranjeras y así mismo la miel de abeja.

La finca cuenta con 2 hectáreas aproximadamente en los cuales se puede realizar senderismo y se puede conocer los árboles frutales, también cuentan con el criadero de

abejas al que también hay acceso para conocer como es proceso de sacar la miel y como se mantiene. Cuenta con recursos en los que se puede realizar actividades agroturísticas.

No se cuenta con señalética turística dentro de la finca, solo hay un pequeño letrero que se puso por parte de la asociación agroartesanal de productores ecológicos de café especial del cantón Loja (APECAEL).

○ **Actividades principales**

Las actividades que se realizan en la finca son netamente agrícolas ya que se dedican a la siembra y cosecha de productos como lo son el café, yuca, guineo, frutas, cosecha de miel de abejas y cosecha de tilapias

○ **Recursos de la finca**

- Apicultura
- Cultivo de café
- Cultivo de tilapia
- Senderos
- Áreas para camping.

○ **Oferta de servicios**

Tabla 1. Oferta de servicios

| Oferta de servicios | |
|----------------------------|---|
| Alimentación | No tiene |
| Esparcimiento | No tiene |
| Transporte | Si, el propietario tiene una camioneta, en donde se puede ofertar ese servicio. |
| Hospedaje | No tiene |

○ **Transporte y accesibilidad**

La distancia desde la parroquia Vilcabamba hacia la finca 5,3 km y desde el cantón Loja de 40 km.

Para llegar a la finca se lo puede hacer mediante la cooperativa de transporte Sur Oriente, otra opción es el transporte mixto que son camionetas que se encuentran en el parque central de la parroquia Vilcabamba o se lo podría realizar mediante vehículo propio.

La carretera desde la parroquia Vilcabamba hacia la finca RAMQUEZ es pavimentada de primer orden, en la entrada hay un pequeño letrero con el nombre de la finca y que no se observa bien, pero como referencia al frente se encuentra una propiedad de lotes que se llama Cucanama ciudad de campo.

A continuación, se muestra una tabla con el servicio de transporte público hacia la finca.

Tabla 2. Transporte hacia la finca

| Nombre de la cooperativa | Estación/Terminal | Tipo de transporte | | Frecuencia del servicio | Tipo de vehículo |
|--------------------------|-------------------|--------------------|---------------|-------------------------|------------------|
| | | Local | Intercantonal | | |
| Sur Oriente | Vilcabamba | | X | 1 hora | Bus |
| Transporte mixto | Vilcabamba | X | | A cualquier hora | Camionetas |

○ **Servicios básicos**

Dentro de la finca hay el servicio de luz eléctrica, señal de teléfono celular, también tiene contratado el servicio de internet, teléfono y televisión, además se cuenta con agua potable y agua del canal que la utilizan para los sembríos, cuenta con servicios higiénicos ya que posee dos baños, así mismo hay alcantarillado, en lo que tiene que ver a la eliminación de residuos, el recolector de la basura en los días lunes, miércoles y viernes recogen los residuos biodegradables (orgánica) y los días martes, jueves y sábado recogen los residuos no biodegradables (Reciclable).

○ **Establecimiento de salud**

Dentro del barrio no existen establecimientos de salud, el más cercano es el del seguro campesino que se ubica en el barrio Cucanama alto y así mismo queda el hospital básico en la parroquia Vilcabamba. Está a una distancia 4.3 km desde la finca hacia el hospital.

○ **Permiso de funcionamiento**

La finca no cuenta con un permiso de funcionamiento, ya que solo se ha utilizado para actividades agrícolas, no se han desarrollado proyectos turísticos porque se cuenta con el conocimiento acerca de turismo, así mismo no se cuenta con financiamiento por parte del GAD parroquial para este tipo de actividades en los barrios de la parroquia.

No existe gestión por parte de las autoridades en invertir en el ámbito agroturístico para las fincas del barrio Cucanama Bajo ya que no se cuenta con políticas o planes en el sector turístico

○ **Gobernanza**

La finca recibe apoyo por parte de la asociación agro artesanal de productores ecológicos de café especial del cantón Loja APECAEL, ya que mediante esta asociación reciben capacitaciones para una mejor producción de café, cabe recalcar que es una asociación nacional. Así mismo mediante Agrocalidad que se encarga de verificar como se lleva a cabo la finca y fueron ellos quienes les exigieron que coloquen un letrero en la entrada.

Organizaciones que tiene el barrio Cucanama Bajo

- Comité de barrio
- Organización religiosa
- Comité de padres de familia
- Comité parroquial
- Comité de mingas
- Asociación agro artesanal de productores ecológicos de café especial del cantón Loja.

○ **Comunidad receptora**

El barrio Cucanama Bajo cuenta con un representante para asistir a las reuniones de comité parroquial para el desarrollo de actividades.

Las actividades principales que se dedican las personas del barrio Cucanama Bajo son la agricultura, avicultura, ganadería, así mismo se dedican al transporte ya que algunas personas tienen camioneta que pertenece a la cooperativa de transporte mixto y se encargan de hacer carreras a los diferentes barrios, también se dedican al comercio de los productos que cosechan dentro de sus hogares.

- Tipo de actividad en la participan dentro de la finca los propietarios participan con los pobladores del barrio dentro a lo que tiene que ver con mingas y trabajos de grupo como son para la organización de eventos que se realicen dentro del barrio Cucanama Bajo.

- Destrezas para turismo encontradas en la finca, los propietarios de la finca si han realizado actividades de guianza ya que algunas veces personas extranjeras han llegado al lugar y les ha llamado la atención conocer y ellos han procedido a hacerles un recorrido por la finca. En lo que tiene que ver a la alimentación la dueña de la finca tiene experiencia en la producción y elaboración de alimentos, ya que ella trabajo hace años atrás en una hostería y actualmente cocina para los trabajadores que van a la finca y para sus familiares.
- **Problemas sociales**

En base a la entrevista con los dueños de la finca se determinó que el barrio Cucanama Bajo no cuenta con un plan de capacitación turística ya que el GAD y las asociaciones como APEGAEEL y Agrocalidad solo se enfocan en el ámbito agrícola.

No se cuenta con seguridad en el barrio, ya que los habitantes para dejar sus casas optan por recomendar a un familiar que se quede en su casa o sino pagar alguien para que cuide.

No tienen conocimiento del idioma inglés y esto hace que se dificulte la comunicación cuando llegan personas extranjeras.

No hay un control con las bebidas alcohólicas ya que en la mayoría de fiestas se pueden ver peleas y esto conlleva a tener una mala imagen del barrio

6.1.1. Inventario de los atractivos y recursos de la finca

La realización del inventario se tomo como base las fichas de resumen del MINTUR, se hizo la visita para recolección de datos y toma de fotografías.

Tabla 3. Cultivo de café

| Nombre del recurso | | Jerarquía |
|------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Cultivo de café | | Recurso |
| Categoría | Tipo | Subtipo |
| Atractivos culturales. | Realizaciones técnicas y Científicas | Centros agropecuarios y pesqueros |
| Provincia | Cantón | Localidad |
| Loja | Loja | Parroquia Vilcabamba |



Ubicación:

Barrio Cucanama Bajo en la finca RAMQUEZ.
Queda ubicado a 200 metros de la casa de los propietarios.

Georreferenciación

-4.250841, -79.247817

Figura 2. Cultivo de café

Características

Para la producción se café se lo realiza primeramente con la cosecha de café recogiendo todos los granos de color rojo, luego se lo mete a una maquina llamada despulpadora en donde pela la cascara del café y solo se deja el grano, posterior a eso se lava muy bien el grano sin cascara y se procede a realizar el proceso de secado se lo hace dentro de una marquesina y al café se lo seca mediante unas camas africanas estas mantienen el café alejado del suelo y permite la circulación del aire de una forma más fácil posterior a ello se procede a escoger los mejores granos para separar para vender a la asociación ya que mediante ellos se exporta el café y el resto que sobra se lo tuesta y se lo muele para la venta local y el consumo.

Recomendaciones

- Llevar ropa cómoda
 - bloqueador solar
 - Gorra o sombrero
 - Botas de caucho o zapato deportivo
 - Poncho de agua
-

Tabla 4. Cultivo de tilapia

| Nombre del recurso | | Jerarquía |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Cultivo de tilapia | | Recurso |
| Categoría | Tipo | Subtipo |
| Atractivos culturales | Realizaciones técnicas y Científicas | Centros agropecuarios y Pesqueros |
| Provincia | Cantón | Localidad |
| Loja | Loja | Parroquia Vilcabamba |



Figura 3. Piscina de tilapia

Ubicación

Barrio Cucanama Bajo en la finca RAMQUEZ, exactamente queda ubicado a unos 10 metros de la vivienda de los propietarios.

Georreferenciación

-4.250333, -79.248118

Características

El cultivo de tilapia primeramente para llevar a cabo se necesita de una semilla y posterior a ello y constante cambio de agua para mantener los vivos los peces y darles de comer de 2 a 3 veces al día una vez que alcanzan un tamaño adecuado se procede a retirarlos de la piscina, por ahora solo se los consume dentro del hogar. Aproximadamente hay 100 tilapias y se cosechan cada 197 días.

Recomendaciones

- Bloqueador solar
- Gorra o sombrero
- Botas de caucho o zapato deportivo
- Poncho de agua

Tabla 5. Cultivo de abejas

| Nombre del recurso | | Jerarquía |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Cultivo de abejas | | Recurso |
| Categoría | Tipo | Subtipo |
| Atractivos culturales | Realizaciones técnicas y científicas | Centros agropecuarios y pesqueros |
| Provincia | Cantón | Localidad |
| Loja | Loja | Parroquia Vilcabamba |



Figura 4. Cultivo de abejas

Ubicación

Barrio Cucanama Bajo en la finca RAMQUEZ

Georreferenciación

-4.251695, -79.247654

Características.

El cultivo de abejas de la finca es un proceso delicado ya que se requiere que las abejas tengan un buen cuidado, para la realización de la extracción de la miel se utiliza un traje blanco ya que eso hace que las abejas no piquen y con un sombrero blanco con malla para evitar molestias para llevar a cabo el proceso se debe verificar que los cajones en este caso son 5 estén llenos de miel y se procede a sacar para luego poner en la escurridora que es un tanque que da vueltas y escurre toda la miel de la colmena no se extraen todos los cajones ya que siempre hay que dejar uno para que las abejas se alimenten una vez que se tiene la miel pura después de la escurridora se pone en recipientes de media libra y libra para proceder a venderla y así mismo para el consumo.

Recomendaciones

- Bloqueador solar
- Gorra o sombrero
- Botas de caucho o zapato deportivo
- Poncho de agua

Tabla 6. Cultivo de productos agrícolas

| Nombre del recurso | | Jerarquía |
|---|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Cultivos de productos agrícolas guineo, naranja, limón, maíz, aguacate, yuca. | | I |
| Categoría | Tipo | Subtipo |
| Atractivos culturales | Realizaciones técnicas y científicas | Centros agropecuarios y pesqueros |
| Provincia | Cantón | Localidad |
| Loja | Loja | Parroquia Vilcabamba |



Figura 5. Cultivo de productos agrícolas

Ubicación.

Barrio Cucanama Bajo en la finca RAMQUEZ

Georreferenciación

-4.250780, -79.247941

Características:

En la finca RAMQUEZ existe variedad de productos, hay 3000 plantas de yuca, 17 de naranja, 30 guineo, 16 naranjilla, 10 aguacate, 62 limón, 5 berenjena, 5000 de etc. Sé hace la cosecha cada 6 meses y no hay un valor como tal de cuanto se vende ya que la mayoría es para en consumo de los propietarios y familiares. La mayoría de sus productos son orgánicos y actualmente los venden a los extranjeros en Vilcabamba y vecinos del barrio.

Recomendaciones:

- Llevar ropa cómoda
- Bloqueador solar
- Gorra o sombrero
- Botas de caucho o zapato deportivo

6.1.2. Resultados de las encuestas

La aplicación de las encuestas se lo realizo en el barrio Cucanama bajo con el fin de obtener resultados y así tener una demanda real del lugar.

6.1.3. Análisis de las encuestas

Luego de realizar las encuestas en el barrio Cucanama Bajo se procede a hacer el análisis cuantitativo y cualitativo de la información obtenida en el trabajo de campo.

Tabla 7. Lugar de procedencia

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Cucanama Bajo | 120 | 73% |
| Loja | 33 | 20% |
| Europa | 1 | 1% |
| Chile | 10 | 6% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: De acuerdo a lo analizado, en porcentajes mayores hay que son del barrio Cucanama Bajo como también de la ciudad de Loja por tal razón los objetivos planteados en nuestra investigación serán para las personas de mayor porcentaje en este caso los mismos del barrio y también de la ciudad de Loja

Tabla 8. Genero

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Masculino | 44 | 27% |
| Femenino | 120 | 73% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: De los resultados obtenidos se determina, que tanto la oferta de la finca estará orientada más a las mujeres por su mayor porcentaje a diferencia de los hombres

Tabla 9. Edad

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| 18-22 | 30 | 18% |
| 23-27 | 43 | 26% |
| 28-31 | 19 | 12% |
| 32 en adelante | 72 | 44% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: De los datos analizados se determina que, se puede trabajar con toda la población en diferentes actividades enfocadas en agroturismo.

Tabla 10. Estado Civil

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Soltero/a | 85 | 52% |
| Casado/a | 72 | 44% |
| Divorciado/ a | 2 | 1 % |
| Viudo/a | 5 | 3 % |
| Unión Libre | 0 | 0 % |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: De acuerdo a lo analizado, hay más personas solteras por tal razón los objetivos planteados son enfocaremos para personas solteras por tener el mayor porcentaje.

Tabla 11. Nivel de instrucción

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Primaria | 20 | 12% |
| Bachillerato | 102 | 62% |
| Técnico | 1 | 1% |
| Estudiante Universitario | 30 | 18% |
| Educación superior | 7 | 4% |
| Maestría | 5 | 3% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en el barrio Cucanama Bajo se puede evidenciar que la mayoría son personas bachilleras esto nos permite tener una base para la investigación.

Tabla 12. Ingresos mensuales

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Menos de 100 | 50 | 30% |
| 101 a 200 | 4 | 2% |
| 201 a 300 | 1 | 1% |
| 301 a 400 | 80 | 49% |
| Más de 400 | 30 | 18% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: Considerando el salario básico unificado, los ingresos de la muestra poblacional en el barrio Cucanama Bajo son un poco inferiores al SBU y mínima parte superiores, por ende, los objetivos serán para los que cuentan con este tipo de ingresos.

Tabla 13. Modalidad de viajes

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Familia | 130 | 79% |
| Pareja | 13 | 8% |
| Amigos | 20 | 12% |
| Otros | 1 | 1% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: En el barrio Cucanama Bajo se puede ver en la gráfica que en su mayoría prefieren realizar entre familia y también entre amigos esto nos ayudara para enfocarnos en actividades agroturísticas para familia y amigos.

Tabla 14. Conoce el significado de agroturismo

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 130 | 79% |
| No | 34 | 21% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: Basándonos en los resultados obtenidos en la muestra se puede evidenciar con una gran diferencia de porcentaje que el 79% si tiene conocimiento del agroturismo, esto nos ayuda para la realización de nuestros objetivos y así tener en cuenta que en el barrio Cucanama bajo si tienen conocimiento del agroturismo

De acuerdo a los datos obtenidos en su mayoría nuestros encuestados si tienen conocimiento de lo que es el agroturismo.

Tabla 15. Ha realizado actividades relacionadas al agroturismo

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 34 | 21% |
| No | 130 | 79% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: En el barrio Cucanama Bajo se puede ver en base a los resultados que con el 79% hay personas que no han realizado actividades agroturísticas y el 21% si las han realizado, para cumplir con nuestros objetivos se tomara en cuenta a las personas que aún no han realizado estas actividades para que tengan la experiencia de realizar.

Tabla 16. Actividades de preferencia

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Manejo de animales de granja | 102 | 62.19% |
| Fotografía rural | 150 | 91.46% |
| Manejo de cultivos | 60 | 36.58% |
| Elaboración de gastronomía típica | 120 | 73.17% |
| Senderismo | 148 | 90.24% |
| Pesca deportiva | 120 | 36.58% |
| Apiturismo | 80 | 48.78% |
| Turismo cafetero | 153 | 93.29% |
| Cañonismo | 60 | 36.58% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: De los 164 encuestados las respuestas con mayor porcentaje son el turismo cafetero, fotografía rural, senderismo, elaboración de gastronomía típica manejo de animales de granja estuvieron con más de 50% y Apiturismo, pesca deportiva y manejo de cultivos menos de 50% que no le gustaría mucho hacer estas actividades en base a eso se determinara que oferta se va a realizar en la finca RAMQUEZ en el barrio Cucanama Bajo.

Tabla 17. Servicio adicionales en la Finca

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Hospedaje | 156 | 95.12% |
| Camping | 112 | 68.29% |
| Alimentación | 160 | 97.56% |

| | | |
|--------------|------------|-------------|
| Transporte | 140 | 85.36% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: En base a los resultados se puede evidenciar que el mayor porcentaje esta que se complete la oferta con alimentación, hospedaje, transporte y con menor porcentaje el camping. Esto nos sirve de base para saber que ofertar en la finca en el barrio Cucanama Bajo.

Tabla 18. Medios de difusión preferidos

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------|------------|-------------|
| Agencias de viaje | 10 | 6.09% |
| Redes sociales | 152 | 92.68% |
| Páginas web | 110 | 67.07% |
| TV | 0 | 0% |
| Recomendaciones | 85 | 51.82% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: Según los datos observados en la tabla y la gráfica en el mayor porcentaje está redes sociales, páginas web y con el menor porcentaje las recomendaciones y agencias de viaje. Estos resultados nos permiten para la realización de los objetivos y basarnos por cual medio difundir la oferta de la finca RAMQUEZ.

Tabla 19. Días de estancia en la finca

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| 1 día | 0 | 0% |
| 2 y 3 días | 155 | 95% |
| 4 y 5 días | 9 | 5% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: Con los resultados obtenidos con el 95% que se quedarían de 2 a 3 tendríamos una base para la realización de nuestros objetivos ya que el 5% corresponde que se quedarían de 1 día y el 0% de 4 a 5 días estos dos últimos porcentajes no se tomarían en cuenta ya que son muy bajos sus porcentajes.

Tabla 20. Valor a pagar por el servicio

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| 30 a 50 | 146 | 89% |
| 51 a 100 | 0 | 0% |
| 101 a 200 | 10 | 6% |
| Más de 200 | 8 | 5% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: En el barrio Cucanama Bajo en donde se realizaron 164 encuestas en base a los resultados con mayor porcentaje de 89% estarían dispuestos a pagar de 30 a 50

dólares por un paquete turístico, por otro lado, el 6% estaría dispuestos a pagar entre 101 a 200 dólares y el 5% más de 200 dólares. Para dar cumplimiento a los objetivos nos basamos en el de mayor porcentaje.

Tabla 21. Aceptación del agroturismo en la finca

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 158 | 96% |
| No | 6 | 4% |
| TOTAL | 164 | 100% |

Interpretación: En el barrio Cucanama Bajo con el 96% si quieren que se realice agroturismo lo cual es un porcentaje alto comparado con el 4% que no les gustaría. Se tomará en cuenta el mayor porcentaje ya que estos nos ayudarán a la realización de los objetivos de nuestra investigación.

6.1.4. Matriz FODA

Tabla 22. Matriz FODA

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - F1. Cuenta con recursos naturales que aún no son conocidos por turistas. - F2. Los propietarios de la finca RAMQUEZ muestran interés en que se fomente el turismo en su propiedad. - F3. La finca RAMQUEZ ha incrementado su plusvalía, por su ubicación y oferta externa circundante de tipo residencial. - F4. Forma parte de la asociación APECAEL dedicada a la comercialización de café, producto principal de desarrollo del turismo de Loja. - F5. La finca cuenta con servicios básicos como: luz eléctrica, agua potable, internet, teléfono, alcantarillado y recolección de basura. - F6. Finca desarrolla sus actividades en torno a la agricultura. - F7. Cuenta con espacios para desarrollar actividades turísticas. - F8. Cuenta con seguridad para las personas que lo visiten. | <ul style="list-style-type: none"> D1. No cuentan con el personal capacitado para desarrollar correctamente las actividades turísticas. - D2. No tienen apoyo por las entidades bancarias para invertir en proyectos turísticos. - D3. El barrio Cucanama Bajo no cuenta con - Planes ni políticas en el ámbito turístico. - D4. En la finca no se le da el valor turístico ya que se encuentran enfocados a la agricultura. - D5. No se cuenta con la infraestructura apropiada para el desarrollo de actividades turísticas. - D6. Los propietarios no han trabajado en temas de promoción turística |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> - O1. Viabilidad de acceso mediante vías de primer orden hacia la finca lo cual genera mayor facilidad para el ingreso de los turistas. | <ul style="list-style-type: none"> - A1. Las condiciones climáticas como el invierno pueden afectar el acceso hacia la finca. - A2. Falta de señalética turística en el sector. |

-
- O2. El desarrollo de actividades agroturísticas en el barrio Cucanama Bajo
 - O3. Acceso a créditos para el desarrollo del turismo.
 - O4. El Gad parroquial y cantonal apoya el desarrollo del turismo
 - O5. Las nuevas tendencias del turismo
 - O6. Ofertas de capacitación en el ámbito turístico por parte de las instituciones relacionadas.
- A3. Ampliación de la oferta como lo es hospedaje y alimentación por parte de otros emprendedores.
 - A4. Falta de gestión por parte del GAD parroquial en proyectos complementarios al turismo del sector.
 - A5. El desarrollo turístico de la parroquia puede ser afectada por la escasa estructura de servicios turísticos
 - A6. Los habitantes del sector no tienen conocimiento de turismo.
-

- D4. En la finca no se le da el valor turístico ya que se encuentran enfocados a la agricultura.
- D5. No se cuenta con la infraestructura apropiada para el desarrollo de actividades turísticas.
- D6. Los propietarios no han trabajado en temas de promoción turística

| AMENAZA | ESTRATEGIA FA | ESTRATEGIA DA |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - A1. Las condiciones climáticas como el invierno pueden afectar el acceso hacia la finca. - A2. Falta de señalética turística en el sector. - A3. Ampliación de la oferta como lo es hospedaje y alimentación por parte de otros emprendedores. - A4. Falta de gestión por parte del GAD parroquial en proyectos complementarios al turismo del sector. - A5. El desarrollo turístico de la parroquia puede ser afectada por la escasa estructura de servicios turísticos - A6. Los habitantes del sector no tienen conocimiento de turismo | <p>Diseñar un plan de promoción turística con los recursos agroturísticos que posee la finca RAMQUEZ.</p> <p>Crear infraestructura para el desarrollo de servicios y actividades turísticas.</p> <p>Capacitar a los involucrados de la Finca RAMQUEZ en temas turísticos</p> | <p>Proponer señalética turística para la finca RAMQUEZ</p> |

6.2. Propuesta de actividades agroturísticas para la finca RAMQUEZ

6.2.1. Datos de partida

De acuerdo al análisis del primer objetivo se pudo determinar que las 164 personas que fueron encuestadas tienen interés por desarrollar actividades agroturísticas en la finca RAMQUEZ de acuerdo a las siguientes características:

- Algunas personas tienen conocimiento de agroturismo, sin embargo, no han realizado actividades de esta tipología ya que no se ofertan en el sector.
- Están de acuerdo en pagar por desarrollar actividades agroturísticas.
- Les gustaría que se amplíe la oferta turística en el sector.
- La propuesta se basa principalmente en fomentar las actividades agroturísticas que se pueden desarrollar en la finca RAMQUEZ

6.2.2. Objetivos estratégicos a desarrollar

A partir del FODA Estratégico se establecieron los siguientes objetivos estratégicos a desarrollar:

- Realizar una propuesta de actividades agroturísticas para la finca RAMQUEZ.
- Capacitar a los propietarios de la finca para que generen turismo acorde al potencial de la finca.
- Diseñar un plan de promoción turística con los recursos agroturísticos que posee la finca RAMQUEZ. Este objetivo se desarrollará en el objetivo 3.
- Proponer infraestructura para el desarrollo de servicios y actividades turísticas. Este objetivo está inserto dentro de los demás objetivos estratégicos. • Propuesta de señalética turística en la finca RAMQUEZ.

De acuerdo a toda la información de campo se realizará la siguiente propuesta agroturística.

6.2.3. Objetivo estratégico FO

Propuesta agroturística para la finca RAMQUEZ

Esta propuesta agroturística va a contribuir al desarrollo económico de la localidad, generando así otra alternativa que tengan los turistas para visitar el barrio Cucanama Bajo y así sean partícipes de las actividades que se desarrollan en el sector rural.

- **Misión:** La finca RAMQUEZ está focalizada en el desarrollo agroturístico del barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba, ofreciendo que el turista tenga la

experiencia de desarrollar actividades agroturísticas que se desarrollan en la finca y así ofreciendo satisfacción en los turistas.

- **Visión:** Para el 2025 ser una empresa líder que fomente actividades agroturísticas, y ser reconocidos a nivel nacional e internacional, brindando servicios en los que el turista se sienta satisfecho y servir de ejemplo para que los habitantes del barrio Cucanama Bajo desarrollen actividades turísticas.
- **Slogan:** El slogan se determinó de acuerdo a las características que posee la finca.
“UNA ALTERNATIVA NUEVA PARA VIVIR NUEVAS EXPERIENCIAS AGROTURISTICAS”
- **Marca**



Figura 6. Marca de Finca

- **Descripción**

La marca representa la biodiversidad de la finca RAMQUEZ, se puede observar en la parte superior el nombre de finca agroturística, en el centro el nombre de la finca y en el interior los cultivos que se dan en la finca como lo es el café, árboles frutales como cítricos, aguacate y así mismo el cultivo de tilapia y abejas que hacen única a la finca.

- **Promesa de venta**

Disfruta dos días de experiencias únicas en la finca RAMQUEZ, realizando actividades agroturísticas rodeado de la naturaleza y de una buena atención, te sentirás como en casa.

- **Nombre del producto Finca agroturística RAMQUEZ.**

- **Finca:** terreno en un espacio abierto en el sector rural.
- **Agroturística:** es el conjunto de actividades agrícolas con el turismo

- **RAMQUEZ:** es la unión de las dos primeras letras del apellido de los dueños RAM que significa Ramon y QUEZ que significa Quezada

- **Medios de transporte**

Para llegar a la finca RAMQUEZ se lo puede hacer por cooperativa en el sur oriente o mediante transporte mixto que son camionetas o taxi. Si tiene auto propio también puede hacer. Hay que tomar en cuenta las condiciones climáticas que pueden afectar durante el trayecto.

- **Descripción de las actividades que se van a realizar**

Las actividades que se van a realizar serán en base a los datos obtenidos en el primer objetivo.

- **Caminatas**

Este recorrido se iniciará con la caminata por los cultivos de café, árboles frutales que posee la finca este recorrido será corto ya que quedan cerca de la vivienda de la finca RAMQUEZ como segunda parte del recorrido se caminara por los atractivos que tiene la finca como lo son la observación de flora y fauna, cultivo de tilapia, cultivo de abejas e ir explicando cada uno de ellos. El costo individual de esta actividad turística tendrá un valor de \$30 dólares. Tendrá una duración de 3 horas.

- **Observación de flora y fauna**

En la finca se cuenta con un amplio terreno para observar la flora y fauna de este bello lugar en este se podrán observar diferentes especies que despertara interés entre los turistas que visiten la finca RAMQUEZ.

En lo que tiene que ver a la fauna se pueden observar animales de granja, guanchacas, ardillas, tilapias, abejas entre otros animales que viven en el sector

En la actividad de observación de flora de podrá conocer acerca de las plantas que hay en la finca como lo son las plantas medicinales, sembríos de café, sembríos de yuca, sembríos de árboles frutales. El costo de esta actividad individual no tiene costo ya que se incluye dentro de la actividad de caminatas mencionada anteriormente. Tendrá una duración de 2 horas.

- **Turismo cafetero**

En esta actividad se podrá conocer desde cómo se inicia la sembrada del café, la cosecha, el mantenimiento del sembrío, las plagas y el procesamiento del café, haciendo que el turista participe de todo el proceso. Esta actividad individual tendrá un costo de \$20 ya que se incluye todos los materiales para realizar la actividad. Tendrá una duración de 4 horas.

- **Fotografía rural**

Para motivar a los turistas a hacer este tipo de actividad se hará un pequeño concurso a la mejor fotografía tomada en la finca RAMQUEZ. Esta actividad individual no tendrá costo ya que los turistas podrán realizar la actividad con sus celulares o cámaras. Tendrá una duración de 2 horas.

- **Elaboración de gastronomía típica**

Para ello nos ayudara la dueña la Sra. Josefa Quezada que tiene experiencia en gastronomía en cómo se realizan los platos típicos del sector y así poder degustar de ellos, para esta actividad se lo realizara en la cocina y el turista será participe en esta actividad. Esta actividad tendrá un costo de \$3 dólares.

- **Manejo de animales de granja**

Para esta actividad se hará participe al turista de como alimentar estos animales y se dará a conocer cuál es su cuidado y manejo de estos animales de granja. Esta actividad si se lo realiza de manera individual tendrá un costo de \$5.

- **Apiturismo**

Esta actividad consiste en el criadero de abejas y saber cómo es la elaboración de la miel, en esta actividad también se hará participe al turista para conozca todo el proceso. Esta actividad individual tendrá un costo de \$10 dólares.

- **Pesca deportiva**

Para la realización de esta actividad se hará que cada uno pesque su tilapia y así mismo tenga la opción de comérsela para así tener una buena experiencia. Esta actividad tendrá un costo de \$5. Tendrá una duración de 3 horas.

- **Tiempo y duración del recorrido**

Tabla 24. Itinerario del recorrido propuesto

| “HAGAMOS DEL AGROTURISMO NUEVAS EXPERIENCIAS” | |
|--|--|
| Hora | Actividad |
| 08:00 am | Llegada de los turistas a la finca y bienvenida |
| 9:00 am | Charla por parte de los propietarios de la finca acerca del funcionamiento de la misma |
| 9:30am | Recorrido y explicación de cómo se manejan los cultivos que posee la finca |
| 11:30am | Preparación de comida gastronómica junto con la propietaria de la finca |
| 13:00pm | Degustación de la comida preparada |
| 14:00pm | Descanso |
| 15:00pm | Se realizará el concurso de fotografía rural, los turistas pueden ir a la finca. |
| 17:00pm | Cosecha del café que produce la finca |
| 18:00pm | Procesamiento de café |
| 20:00pm | Merienda y degustación del café recién preparado |
| 21:00pm | Descanso en camping en la finca |
| 06:30am | Dar de comer a los animales de granja y explicación de manejo de ellos |
| 07:00am | Desayuno en base a comida típica del lugar |
| 08:00am | Recorrido por toda la finca para la observación de flora y fauna |
| 10:00am | Pesca deportiva de la tilapia |
| 12:00am | Preparación de la tilapia |
| 13:00pm | Degustación del plato preparado |
| 14:00pm | Salida hacia donde está el criadero de las abejas |
| 14:30pm | Ponerse la ropa adecuada para no tener el riesgo de alguna picadura |
| 15:00pm | Explicación del manejo de las abejas |
| 17:00pm | Procesamiento de cómo sacar la miel de abeja |
| 19:00 pm | Cena típica |
| 20:00pm | Fin de las actividades |

- **Guion**

Tabla 25. Guion para recorrido

Guion de dos días y una noche:

Muy buenos días de parte de Jacqueline Manchay bienvenidos a la finca agroturística RAMQUEZ, en este lugar vamos a permanecer dos días esperando que lo pasen de lo mejor y se sientan como en casa. A continuación, vamos a proceder al armado de carpas ya que vamos a dormir en camping para llevar una experiencia única, cualquier duda que tengan no duden en hacérmela llegar con confianza.

Ya que todos ahora estamos instalados vamos a tener una charla por parte de los propietarios de la finca para que nos den a conocer cómo se maneja la finca y su administración les ruego poner atención por favor. Bueno como primera actividad tenemos el recorrido por los cultivos de la finca primeramente se entregará una canasta a cada uno para que mientras se va explicando sobre los cultivos tengan la oportunidad de cosechar y así mismo puedan llevar los productos.

Bien cómo se puede observar la finca su suelo es rico en nutrientes que se puede dar casi de todo aquí en la parte delantera de la casa tenemos aguacates y limones, ahora vamos a la parte de atrás donde encontraremos cultivo de yuca, café, naranja, yuca, naranjilla, lechuga berenjena entre otros Como segunda actividad tenemos preparación de comida gastronómica para la realización de la misma nos ayudara la señora Josefa Quezada, tiene experiencia en gastronomía y no iría explicando sobre cómo preparar el cuy asado. En breve nos vemos vamos a tomar un descanso de una hora. Como pueden observar en la siguiente actividad tenemos el concurso de fotografía rural para esto

vamos a utilizar si tienen cámaras o su celular, para que realicen fotografías tendrán dos horas y bien luego vamos a regalar un tour para dos personas para recibir este premio será de la siguiente manera tendrán que luego subir la foto a redes sociales y etiquetar a las redes sociales de la finca RAMQUEZ y la foto que tenga más apoyo mediante likes será el ganador.

Ahora nos vamos a dirigir hacia el cultivo de café para conocer todo sobre este y así mismo ser parte de la cosecha, ya que tenemos los granos de café los propietarios de la finca van a proceder a explicarnos como es el proceso de como despulpar el café, del tostado y molido en el cual en todo el proceso va a tener la oportunidad de realizarlo. a que hemos aprendido sobre el proceso del café vamos a degustar y acompañarlo con una merienda típica del lugar.

Ahora vamos a ir a descansar a la carpa para vivir una experiencia en la naturaleza.

Para empezar otro día continuaremos con la actividad de dar de comer a los animales de granja ya que a ellos usualmente en el campo se los alimenta muy en la mañana, aprenderemos sobre el manejo de ellos entre otras cosas

Ahora vamos a desayunar zarandaja propia del lugar con huevos de las gallinas de la finca Luego ahora continuando con el itinerario vamos a hacer el recorrido de toda la finca para observar flora y fauna propia del lugar, rogamos de favor hacer silencio para no espantar a los animales

Ahora vamos a continuar con la actividad de la pesca deportiva para esto vamos a irnos a la piscina donde está el criadero de tilapias.

Ahora vamos a proceder a la preparación de la tilapia y así mismo a la degustación de la misma. A continuación, vamos a ir al criadero de abejas vamos a ponernos la ropa adecuada para evitar que nos piquen y tener algún tipo de incomodidad.

Bien ahora vamos a sacar los paneles llenos de miel seguidamente vamos a sacar la cera y vamos de nuevo a la casa para llevando esto para poner en un recipiente donde se centrifuga. Luego de eso vamos a tener que poner en recipientes.

Bien como regalo por parte de los dueños se hará la entrega de una libra de café de la finca y una libra de miel de abeja para que nos sigan apoyando y lleguen a más turistas y se haga conocida la finca RAMQUEZ esperando que les haya gustado este recorrido les agradezco mucho por la atención prestada en todo momento y nos vemos en una próxima oportunidad.

- **Presupuesto para el recorrido**

Tabla 26. Presupuesto para el recorrido

| Presupuesto para el recorrido | |
|--------------------------------------|---------|
| Por persona | \$70 |
| Valor por grupo mínimo de 10 | \$60.50 |

Con este precio se incluirá lo siguiente:

- Alojamiento en carpas de camping.
- Guianza
- Alimentación
- Transporte de Vilcabamba a la finca

No incluye:

- Gastos aparte
- Productos que se venden en la finca

Tabla 27. Presupuesto referencial para las actividades

| Presupuesto referencial de las actividades que se realizaran para el itinerario | |
|---|----------------|
| Guianza del manejo de cultivos | \$30 |
| Almuerzo día 1 | \$3 |
| Concurso de fotografía. No se incluye precio porque cada turista realizara esta actividad con su celular. | \$0 |
| Explicación del procesamiento del café. No se incluye precio porque forma parte de la actividad de turismo cafetero. | \$0 |
| Merienda y degustación de café. No se incluye precio porque forma parte de la actividad de turismo cafetero | \$0 |
| Alquiler de carpas para camping | \$5 |
| Guianza de la explicación del manejo de animales de granja. No se incluye precio porque forma parte de la actividad de senderismo | \$0 |
| Desayuno | \$3 |
| Almuerzo | \$3 |
| Equipamiento para visitar el criadero de las abejas | \$5 |
| Cena | 3 |
| 1 libra de café de la finca | \$3.5 |
| 1 libra de miel de abeja de la finca | \$4 |
| Total | \$60.50 |

Propuesta de los servicios a incluir

Los servicios que se incluirán en la finca para dar un mejor servicio serán los siguientes:

- **Alojamiento**

Con el fin de conservar la casa se haría una pequeña remodelación y así mismo se contará con el servicio de camping para las personas que opten por esta opción.

- **Alimentación**

Se brindará el servicio de alimentación con comida típica propia del lugar y así ofrecer variedad del menú.

- **Venta de productos**

Se contará con productor para tener a la venta como los productos que se dan en la finca, así como el café para filtrar, miel de abeja y la tilapia.

- **Guianza**

Para empezar se los capacitara a los propietarios de la finca para que puedan brindar este servicio de la mejor manera y en un futuro contar con personal capacitado

6.2.4. *Objetivo estratégico FA*

Capacitar a los propietarios de la finca en conocimientos turísticos

Taller de capacitación para los propietarios de la finca

Se realizará capacitaciones para los propietarios de la finca y también a las personas interesadas en turismo en el sector.

Se lo realizará de manera periódica con el fin de actualizarse en las nuevas tendencias de turismo, se lo hará junto al ministerio de turismo y ministerio del ambiente para que envíen personal para capacitar en la finca RAMQUEZ.

Los temas que se tratarían son los siguientes:

- Servicio al cliente.
- Guianza turística.
- Agroturismo y manejo ambiental.
- El cliente y oferta del agroturismo.

Cada tema tendrá una duración de 3 horas y se hará cada tema en diferentes días esto con el fin de que las personas del sector rural no poseen de mucho tiempo y se les comunicará con tiempo para que se organicen acorde a sus actividades.

Tabla 28. Presupuesto para cada capacitador

| Presupuesto por capacitador | |
|--|------------|
| Material para asistentes | 20 |
| Equipos a utilizar para la capacitación | 20 |
| Refrigerio para capacitadores y asistentes | 50 |
| Transporte para los capacitadores | 10 |
| Material para asistentes | 20 |
| Total | 100 |

Cada capacitador que se contrate se le pagara por cada capacitación un sueldo mínimo de \$100dólares por cada capacitación realizada en la finca RAMQUEZ.

6.2.5. *Objetivo estratégico DA*

Propuesta de señalética turística en la finca RAMQUEZ.

Esta propuesta servirá para podernos ubicar en el lugar queda la finca y así mismo para identificar espacios por donde se puede recorrer.

- **Señales informativas de atractivos culturales y naturales**

Señales para indicar información y aproximación hacia atractivos naturales o culturales, no se debe incluir el nombre comercial de empresas privadas solo de comunidades u organizaciones de turismo comunitario. Pueden incluir pictogramas, distancias y flechas según el caso.

- **Ubicación de señal**

De acuerdo a la traza y estructura vial se determinará la ubicación de las Señales informativas de destino, servicios y de atractivos. · Los sitios destinados para implantar las señales informativas deberán facilitar la localización espacial y desplazamiento del visitante en el destino. Se colocarán en la vía, en sitios de aproximación a destinos, servicios y atractivos turísticos. Para colocar la señal de aproximación en la vía se deberá indicar la distancia desde los 500 metros, procurando colocar las señales en intervalos de distancias de 1, 5, 10, 15 kilómetros en adelante

- **Características generales**

Existen dos clases según su uso y forma: señales troqueladas o tipo Chevron y las señales rectangulares.

Se menciona en texto solo un atractivo, servicio o actividad en la pantalla de la señal.

Las distancias que se coloquen no deben ser excesivamente extensas.

No se incluyen claquetas adicionales a la pantalla de la señal.

La posición de los nombres, flechas y pictogramas varía de acuerdo a la direccionalidad.

Cuando se coloca el nombre del sitio o atractivo, la tipografía de éste debe destacar para que sea identificado con mayor facilidad, como, por ejemplo: en la señal Estación (letra de menor tamaño) Eloy Alfaro (letra de mayor tamaño).

En las señales que incluyen pictogramas se debe procurar usar la imagen diferente al nombre del servicio o atractivo que se está señalizando, con el propósito de dar mayor información al usuario, por ejemplo, en la señal de “Sendero El Encanto” se coloca el pictograma de Observación de Aves. Se usará el mismo pictograma del nombre del atractivo cuando no exista la posibilidad de usar otro pictograma o se considere necesario el refuerzo visual.

No se incluye mensajes de bienvenida ni de despedida en este tipo de señales. Se incluye un solo pictograma y el pictograma conserva su color original.

Se coloca una sola señal sobre los dos postes: Es decir, que no se puede colocar varias señales informativas o de aproximación sobre los mismos postes

- **Materiales utilizados sustrato**

El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflector, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel

- **Plintos**

Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.

- **Postes o parantes**

Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud.

Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro

- **Fondo**

El fondo será una composición de material retro reflector prismático, que cumplirá los niveles de retro rreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

- **Pantalla**

Tendrá 2 componentes:

La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.

La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2” x ½”. Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

Propuesta de señalética

- **Diseño de señalética**



Figura 7. Diseño de señalética



Figura 8. Antes de la propuesta



Figura 9. Después de la propuesta

Las medidas serán de dos de largo y con ancho del letrero de 85 cm.

Estrategias de promoción acorde al perfil de turistas que visitarían la agroturística para la finca “RAMQUEZ” en el barrio Cucanama Bajo de la parroquia Vilcabamba.

Una vez validada la propuesta y en base a los resultados obtenidos en los objetivos anteriores se plantearon las siguientes estrategias de promoción.

6.3. Estrategias de promoción para la finca RAMQUEZ

6.3.1. Creación de la página de Facebook

La página web de facebook permitirá llegar a más personas mediante publicidad pagada que se puede realizar mediante esta plataforma.



Figura 10. Perfil de la cuenta de Facebook

- **Publicidad de flyer de los productos turísticos de la finca RAMQUEZ**

Los flyer nos van a permitir promocionar sobre los productos turísticos que se van a ofrecer en la finca



Figura 11. Portada de publicidad por flyer



Figura 12. Flyer promoción



Figura 13. Flyer promoción II

- **Socialización de la propuesta**

Para presentar los resultados de este trabajo de investigación fue necesario hacer un acta de socialización donde firme uno de los propietarios de la finca con el fin de tener constancia de haber hecho la socialización de la propuesta quien luego de algunas observaciones como el cambio del logotipo luego procedió a aprobarla.

Para realizar la socialización se utilizó una presentación, por medio de las cuales se pudo mostrar el resultado de cada uno de los objetivos estratégicos de la investigación como: mapa actividades que se pueden realizar en la finca, los servicios a incluir, itinerario, guion, la marca del rancho, y el presupuesto total de la propuesta.

7. Discusión

El levantamiento de información del diagnóstico permitió determinar que la finca RAMQUEZ tiene cuatro recursos naturales que pueden ser utilizados para potenciarla mediante el agroturismo concordando con lo manifestado por (Espín Rada, 2018) que menciona que el diagnóstico turístico es una herramienta primordial para la planificación de destinos o productos turísticos.

Mediante el desarrollo de la matriz FODA se determinaron cinco objetivos estratégicos a desarrollar en base al potencial turístico de la finca lo cual de acuerdo con el autor (Roberto Espinosa, 2013) la matriz FODA nos permite dar a conocer los factores internos y externos de una empresa con fin de posteriormente mejorar la toma de decisiones y estrategias que se deben plantear para mejorar la empresa.

En la finca RAMQUEZ se tomaron en cuenta productos agroturísticos: obtenidos a partir de la encuesta y la validación de los propietarios de la finca, los cuales se corresponden con caminatas, observación de flora y fauna, turismo cafetero, fotografía rural, elaboración de gastronomía típica, manejo de animales de granja, apiturismo y pesca deportiva acorde al potencial turístico de la finca, concordando con la OMT, 2020 que el producto turístico es la combinación de elementos materiales e inmateriales como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como atractivos turísticos entorno a elementos que llamen la atención del turista.

La propuesta para la finca RAMQUEZ tiene lineamientos similares a proyectos que se están realizando a nivel nacional en las cuales se toman en cuenta actividades agrícolas, esta propuesta servirá como guía para los propietarios de la finca para el inicio de actividades agroturísticas similar a la Propuesta de agroturismo para el rancho Villalta de la parroquia Zurmi, cantón Nangaritza provincia de Zamora Chinchipe que plantea esta investigación como el inicio de la realización de actividades turísticas en el sector.

Para el desarrollo del plan de promoción se tomó en cuenta la elaboración de flores y así mismos medios digitales como la plataforma de Facebook para difundir la información de los productos turísticos que se van a ofertar en la finca en base al perfil de turista, con esto se corrobora que los autores Stanton, Etzel y Walker, proponen el marketing como un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades.

Comparando con otros trabajos de investigación nombrados anteriormente en el marco teórico se puede evidenciar que el agroturismo es factible para mejorar la calidad de vida de los propietarios de la finca ya que es otra forma de generar ingresos mostrando los productos agrícolas que se dan y así mismo conocer a los turistas como se ejerce la agricultura.

Se tomó en cuenta la publicidad mediante redes sociales ya que es lo que hoy en día se difunde con mayor facilidad y así se puede llegar a un público nacional e internacional y así poder tener una mayor afluencia de turistas.

8. Conclusiones

Al haber culminado con el presente trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

➤ El diagnóstico turístico permitió determinar que la finca cuenta con todos los servicios básicos como: Luz eléctrica, agua, internet, teléfono, desecho de residuos, así mismo cuenta con cuatro atractivos naturales que son: cultivo de café, cultivo de productos agrícolas, cultivo de abejas, cultivo de tilapia, la finca forma parte de la asociación APECAEL, con todas estas características se concluye que la finca RAMQUEZ tiene un potencial turístico para la realización de actividades agroturísticas.

➤ La propuesta de agroturismo para la finca RAMQUEZ, servirá como guía dentro del barrio Cucanama Bajo para que se desarrollen a futuro proyectos agroturísticos y así beneficie económicamente el sector y mejore la calidad de vida de los habitantes y no solo se enfoquen en el sector agrícola

➤ La finca RAMQUEZ tiene potencial para realizar actividades agroturísticas ya que cuenta con recursos naturales acorde al perfil de turista que está dispuesto a realizar actividades agroturísticas y pagar por los servicios ofertados en la finca que se determinó mediante la aplicación de encuestas.

➤ Con el desarrollo y análisis de la matriz FODA, se determinaron cinco estrategias, las cuales son: Realizar una propuesta de actividades agroturísticas para la finca RAMQUEZ, capacitaciones a los propietarios, plan de promoción, propuesta de infraestructura para el desarrollo de servicios y actividades turísticas y propuesta de señalética

➤ Se plantearon estrategias de promoción y difusión, en la cual se define los medios para la publicidad en redes sociales como; página de Facebook, Instagram y Twitter, además la marca donde consta el logotipo y así mismo el presupuesto que se va a gastar para la promoción es de \$180 mensual

9. Recomendaciones

Al haber culminado con el presente trabajo de investigación se pueden establecer las siguientes recomendaciones:

- Al GAD parroquial de Vilcabamba que realice capacitaciones y su vez motive a los pobladores que tienen fincas o ranchos para el desarrollo de actividades turísticas.
- A los propietarios de la finca RAMQUEZ tomar en cuenta la propuesta agroturística como idea para el inicio de actividades turísticas.
- Para el desarrollo de actividades turísticas deberán mejorar la infraestructura de la casa para así en un futuro poder brindar el servicio de alojamiento.
- Cuando se realice la propuesta agroturística se tome en cuenta la publicidad mediante redes sociales ya que así se podrá llegar a más turistas a nivel nacional e internacional.
- Propiciar convenios con las agencias de viaje de la parroquia Vilcabamba y con el GAD parroquial para que así se promocionen los atractivos naturales de la finca.
- Capacitarse dentro del sector turístico, para así brindar servicios de calidad y satisfacer las necesidades de los turistas.

10. Bibliografía

Bardon. (1990). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. Espacios

Espín Rada, D. F. (2018). Diagnóstico Turístico de la parroquia Palacio Real, provincia de Chimborazo, Ecuador. Universidad y Sociedad. scielo, 10(1), 358-366. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index>.

Martinez, M. (s.f.).

Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca. (2020). Tendencias del mercado de turismo post pandemia.

MINTUR. (2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURISTISCOS DEL ECUADOR.

OMT. (s.f.). unwto. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>.

Priscila Serra. (24 de noviembre de 2020). Entorno Turístico. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>

Roberto Espinosa. (29 de 07 de 2013). robertoespinosa.es. Obtenido de robertoespinosa.es: <https://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>

Significados.com. (21 de 02 de 2017). Significados.com. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/turismo/>

Terreros, M. (18 de mayo de 2013). Slideshare. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/maryluzterreros/fincas-agroturisticas-21415921>

11. Anexos

Anexo 1. Oficio de aprobación y designación de director del trabajo de integración curricular



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 18 de enero del 2022, a las 12h35. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

**Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 18 de enero del 2022, a las 12h40. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA "RAMQUEZ" EN EL BARRIO CUCANAMA BAJO DE LA PARROQUIA VILCABAMBA"**, de autoría del Sr/Srta. **JACQUELINE LIZETH MANCHAY VÁSQUEZ**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación *"será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación"*. **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**


CESAR AUGUSTO NEIRA HINOJOSA
Cesar Augusto Neira Hinojosa, Mg. Sc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 18 de enero del 2022, a las 12h45. Notifiqué con el decreto que antecede a la **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:



MARUXI
YADIRA

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.
ASESOR/A DEL PROYECTO

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA

Elaborado por: Soledad Medina G.
C.C. Archivo

Anexo 2. Matriz de diagnóstico para determinar el estado actual

| Datos generales | |
|--|--------------------------|
| Provincia..... | Cantón..... |
| Parroquia..... | Barrio..... |
| Año de creación de la finca | |
| Dueños de la finca | |
| Cuenta con empleados | |
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |
| Cuanto es el sueldo de los empleados de la finca | |
| | |
| ¿Están afiliados al IESS los empleados? | |
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |
| ¿Tienen obligaciones con el SRI? | |
| | |
| ¿En qué base la economía de la finca? | |
| | |
| ¿Características de la finca? | |
| | |
| ¿Cuáles son las actividades principales que se realizan en la finca? | |
| | |
| ¿Qué servicios ofertan en la finca? | |
| Alimentación | <input type="checkbox"/> |
| Hospedaje | <input type="checkbox"/> |
| Esparcimiento | <input type="checkbox"/> |
| Transporte | <input type="checkbox"/> |
| Principales vías de acceso a la finca: | |
| Pavimentada / Asfaltada | <input type="checkbox"/> |
| Adoquinada | <input type="checkbox"/> |
| Empedrada | <input type="checkbox"/> |
| Lastrada | <input type="checkbox"/> |
| De Tierra (Carrosable) | <input type="checkbox"/> |
| ¿Hay señalética en la finca? | |
| Si | <input type="checkbox"/> |

| | |
|----|--------------------------|
| No | <input type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|

¿Para llegar a la finca que tipo de transporte se puede usar?

| | |
|-----------|--------------------------|
| Bus | <input type="checkbox"/> |
| Camioneta | <input type="checkbox"/> |
| Taxis | <input type="checkbox"/> |

¿Existe servicio telefónico en la finca?

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

¿Existe servicio para celular en la finca?

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

¿Existe el servicio de internet?

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

¿Cuenta con agua potable la finca?

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

¿Cuenta con servicios higiénicos?

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

¿Existe sistema de alcantarillado?

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

¿Cómo se elimina la basura en la finca?

| | |
|------------------|--------------------------|
| Carro recolector | <input type="checkbox"/> |
| Se quema | <input type="checkbox"/> |
| Se entierra | <input type="checkbox"/> |

¿Cuenta con servicio eléctrico en la finca?

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

Gobernanza

.....

Problemas Sociales

.....

Anexo 3. Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE TURISMO

La presente encuesta nos ayudará tener información fundamental para nuestro proyecto.

1. Lugar de procedencia (Provincia- Ciudad)

.....

2. Género

Masculino

Femenino

3. Edad

18-22

23-27

28-31

32 en adelante

4. Estado Civil

Soltero

Viudo

Casado/a

Unión Libre

Divorciado/a

5. ¿Cuál es su grado de instrucción?

Bachillerato

Técnico

Estudiante Universitario

Post grado

Maestría

6. Ingreso Mensual

Menos de \$100

De \$101 a \$200

De \$201 a \$300

De \$301 a 400

Más de \$400

7. ¿Con quién suele realizar sus viajes?

Familia ()

Pareja ()

Amigos ()

Otros ()

8. ¿Conoce usted el significado de agroturismo?

SI ()

NO ()

9. ¿Ha realizado actividades relacionadas con el agroturismo?

SI ()

NO ()

10. ¿Si realizara este tipo de actividades, cual sería de su preferencia?

Manejo de animales de granja ()

Fotografía rural ()

Manejo de cultivos ()

Elaboración de gastronomía típica ()

Senderismo ()

Pesca Deportiva ()

Apiturismo ()

Turismo cafetero ()

Catonismo ()

Otra () Especifique:

11. ¿Qué servicios le gustaría que brinde una finca agroturística para complementar su oferta?

Hospedaje ()

Camping ()

Alimentación ()

Transporte ()

12. ¿Por cuál medio de comunicación se informa para contratar un servicio turístico?

Agencias de viaje ()

Redes sociales ()

Páginas web ()

Radio ()

TV ()

Recomendaciones ()

13. ¿Si se alojara en una finca agroturística ¿Cuál sería su promedio de estancia en ella?

1 día ()

2- 3 días ()

4-5 días ()

14. ¿Cuál es el precio que estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico por día y persona en una finca agroturística con todos los servicios incluidos?

\$30 a \$50 ()

\$51 a \$100 ()

\$101 a \$200 ()

Más de \$201 ()

15. ¿Considera usted que es necesario que se desarrolle el agroturismo en el barrio Cucanama Bajo

Si ()

No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Ficha resumen de inventario

| | | |
|---------------------------|---------------|------------------|
| Nombre del Recurso | | Jerarquía |
| Categoría | Tipo | Subtipo |
| Provincia | Cantón | Localidad |
| Fuente: _____ | | Ubicación |
| Elaboración _____ | | |
| Características | | |
| Recomendaciones | | |

Anexo 5. Acta de acuerdo de la propuesta



Carrera de Administración Turística
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA

Loja – Ecuador

23 de julio de 2022

De mis consideraciones

Yo **Luis Fernando Ramon** con CI: 110059229-3 propietario de la finca RAMQUEZ, luego de la socialización de la propuesta por parte de la estudiante **Jacqueline Lizeth Manchay Vasquez** estoy de acuerdo con lo siguiente:

- El logotipo y slogan para la finca.
- La promesa de venta.
- Actividades turísticas a desarrollar dentro de la finca
- El itinerario y guión.
- Presupuesto para la realización de las actividades turísticas

Atentamente.

Luis Fernando Ramon

Propietario de la finca RAMQUEZ.

CI 110059229-3

Anexo 6.Certificación de traducción del Abstract

Loja, 08 de noviembre del 2023

Yo, **Andrea Ivanova Carrión Jaramillo**, con cédula de identidad **1104691108**, con el “**Certificate of Proficiency in English**” otorgado por Fine Tuned English; por medio del presente tengo el bien de **CERTIFICAR**: Que he revisado la traducción del trabajo de integración curricular denominado: “**PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA “RAMQUEZ” EN EL BARRIO CUCANAMA BAJO DE LA PARROQUIA VILCABAMBA**”, cuya autoría es de la estudiante **Jacqueline Lizeth Manchay Vasquez**, con cédula de identidad **1106019464**, aspirante al título de **Licenciada en Turismo**, por lo que a mi mejor saber y entender es correcto.

Atentamente:

Lic. Andrea Ivanova Carrión Jaramillo

CI: 1104691108