



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

**“RESCATE DE LAS TRADICIONES ORALES, CUENTOS, MITOS Y LEYENDAS DE
LAS PARROQUIAS YAMANA, CASANGA Y CENTRO DE CATACOCHA”**

Trabajo de Integración Curricular previo
a la obtención del título de Ingeniero en
Administración Turística

AUTOR:

John Paul Maza Pinos

DIRECTORA:

Lic. Carla Isabel Baldeón Guitierrez Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Certificación

Loja, 31 de marzo del 2023

Lic. Carla Isabel Baldeòn Guitierrez Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“RESCATE DE LAS TRADICIONES ORALES, CUENTOS, MITOS Y LEYENDAS DE LAS PARROQUIAS YAMANA, CASANGA Y CENTRO DE CATACocha”**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Administración Turística**, de la autoría de la estudiante **John Paul Maza Pinos**, con **cédula de identidad Nro. 1104590250**, una vez que el trabajo cumple con los requerimientos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Lic. Carla Isabel Baldeòn Guitierrez Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **John Paúl Maza Pinos**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la misma Institución, Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1104590250

Fecha: 11 de septiembre del 2023

Correo electrónico: john.maza@unl.edu.ec

Teléfono: 0999479159

Carta de Autorización por parte del autor para la consulta de reproducción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **John Paúl Maza Pinos**, declaro ser el autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“RESCATE DE LAS TRADICIONES ORALES, CUENTOS, MITOS Y LEYENDAS DE LAS PARROQUIAS YAMANA, CASANGA Y CENTRO DE CATACocha”**, como requisito para optar por el título de **Ingeniero en Administración Turística**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los once días del mes de septiembre de dos mil veintitrés.

Firma:

Autor: John Paúl Maza Pinos.

Cédula de identidad: 1104590250

Dirección: Loja

Correo electrónico: john.maza@unl.edu.ec

Teléfono: 0999479159

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Integración Curricular: Lic. Carla Isabel Baldeòn Guitierrez Mg. Sc.

Dedicatoria

El presente Trabajo de Integración Curricular se lo dedico a Dios por darme fuerzas para recorrer este largo camino, por estar presente en cada momento de prosperidad, adversidad, y darme fortaleza en esta etapa de mi vida profesional.

A mis padres quienes son apoyo y pilar fundamental que tengo para lograr mis metas, por ayudar a mi formación académica, por enseñarme valores y principios que serán los más fundamentales a lo largo de mi vida.

A mis hermanos por permanecer junto a mí a cada instante, a mis familiares que de alguna forma me ayudaron y a mis amigos de vida en este equipo tan maravilloso llamado familia.

John Paúl Maza Pinos

Agradecimiento

Mi gratitud eterna a la Universidad Nacional de Loja y la carrera de Administración Turística, a los docentes de la carrera quienes con dedicación, responsabilidad y experiencia académica me impartieron sus sabias enseñanzas y me brindaron su apoyo en todos los momentos y poder contribuir a mi formación profesional.

John Paúl Maza Pinos

Índice de Contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de Autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos	ii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
Índice de anexos.....	xii
1. Título	1
2. Resumen	2
3. Introducción	4
4. Marco teórico	7
4.1. Marco conceptual	7
4.1.1. Turismo en el Ecuador.....	7
4.1.2. Turismo.....	7
4.1.3. Turismo mítico	7
4.1.4. Turismo cultural	7
4.1.5. Patrimonio:	8
4.1.6. Patrimonio cultural	8
4.1.7. Patrimonio cultural intangible	8

4.1.8. Patrimonio cultural tangible	8
4.1.9. Importancia Cultural.....	8
4.1.10. Patrimonio cultural inmaterial	9
4.1.11. Identidad	9
4.1.12. Manifestaciones culturales	9
4.1.13. Tradiciones y expresiones orales	10
4.1.14. Mitos.....	10
4.1.15. Mitos cosmogónicos	10
4.1.16. Mitos antropogónicos	10
4.1.17. Mitos fundacionales.....	10
4.1.18. Mitos históricos-culturales	10
4.1.19. Cuentos	11
4.1.20. Leyendas.....	11
4.1.21. Producto turístico.....	11
4.1.22. Producto turístico cultural	12
4.1.23. Atractivos turísticos.....	12
4.1.24. Clasificación de atractivos turísticos	12
4.1.25. Infraestructura turística.....	12
4.1.26. Planta turística	12
4.1.27. Servicios complementarios.....	13

4.1.28. Oferta turística	13
4.1.29. Demanda turística	13
4.1.30. Inventario turístico.....	13
4.1.31. Evaluación y Jerarquización de atractivos.....	13
4.2. Marco referencial	14
4.3. Marco legal	16
5. Metodología	21
5.1. Ubicación del área de estudio	21
5.2. Materiales y métodos	23
5.3. Metodología por objetivos	24
6. Resultados	40
6.1. Principales cuentos, mitos y leyendas de las parroquias de Yamana, Casanga y Catacocha.	40
6.1.2. Propuesta para la creación de una Revista Digital Cultural	44
7. Discusión	63
8. Conclusiones	65
9. Recomendaciones	66
10. Bibliografía	67
11. Anexos	71

Índice de tablas:

Tabla 1. Rangos y niveles de jerarquía para atractivos	26
Tabla 2. Valoración y ponderación para el aspecto cultural	27
Tabla 3. Ventajas y desventajas de productos turísticos culturales generados	28
Tabla 4. Análisis de la competencia local frente a los productos turísticos establecidos	31
Tabla 5. Inventario de atractivos naturales y culturales de las áreas de estudio	32
Tabla 6. Herramientas tecnológicas que permiten la creación de una revista digital	36
Tabla 7. Propuesta de posicionamiento de productos turísticos obtenidos	39
Tabla 8. Tradiciones orales de las parroquias Yamana, Casanga y Catacocha previamente obtenidas.....	40
Tabla 9. Ficha de jerarquización de las tradiciones orales obtenidas.....	42
Tabla 10. Tabla resumen de las tradiciones orales del área de estudio con su mayor jerarquía ...	43
Tabla 11. Estrategia de posicionamiento de la revista digital en medios digitales	58
Tabla 12. Estrategia de posicionamiento del guion interpretativo en base a un inventario priorizado	59
Tabla 13. Contenido que se promocionara en las plataformas digitales tanto redes sociales como la web	60
Tabla 14. Contenido promocional para la web, relato la Virgen del Shiriculapo	60
Tabla 15. Contenido promocional para la web, relato la Shira	61
Tabla 16. Contenido promocional para la web, relato Laguna del Pisaca	61

Índice de figuras:

Figura 1. Mapa de ubicación del área de estudio en el cantón Paltas	21
Figura 2. Matriz de Holmes propuesta por el MINTUR para la ponderación de criterios en atractivos naturales y culturales	26

Índice de anexos:

Anexo 1. Modelo de la entrevista	71
Anexo 2. Modelo adaptado de Ficha de Inventario del Patrimonio Cultural	72
Anexo 3. Fichas de levantamiento de información.....	74
Anexo 4. Fichas resumen sobre la jerarquización de las tradiciones orales	104
Anexo 5. Certificado de traducción del resumen	105

1. Título

**Rescate de las Tradiciones Orales, cuentos, mitos y leyendas de las parroquias
Yamana, Casanga y centro de Catacocha**

2. Resumen

El patrimonio cultural inmaterial en el territorio ecuatoriano se presenta bajo varias formas en donde las tradiciones orales toman protagonismo en una comunidad o pueblo que tiene arraigado su propia identidad como símbolo de pertenencia. Es así que al trabajo de investigación abarcó una estructura de 3 objetivos específicos; el primero fue, identificar los principales cuentos, mitos y leyendas de las parroquias de estudio, en donde se empleó la técnica de las entrevistas como herramienta para la recolección de datos, esto a un número determinado de personas, para posterior a ello sistematizar la información a través de la adaptación de una ficha entre el MINTUR (2018) y el INPC donde se complementan la valoración turística y cultural de los recursos, el segundo fue la elaboración de productos turísticos, en donde se aplicó la metodología planteada por la SERNATUR (2014), misma que estableció atributos y requerimientos valideros para la creación de productos turísticos con enfoque cultural, el tercero es la elaboración de una estrategia para el posicionamiento de los productos diseñados, en donde se hace énfasis en el uso de herramientas tecnológicas que permitan una posición en el mercado turístico, siendo la web el medio en donde la digitalización de contenidos está en un verdadero auge. Del resultado de la investigación se determinó que el cantón Paltas con sus parroquias de estudio guarda una historia estrechamente ligada con las tradiciones orales mismas que se identificaron, recuperaron y transmitieron, pero ante ello se determinaron productos turísticos culturales como la revista digital y un guion interpretativo en base a los datos obtenidos. Del desarrollo de la investigación, se concluye que la escasa información de las tradiciones orales, nula capacitación a los prestadores de servicios turísticos y la falta de planta turística en las zonas de influencia hacen que se vea debilitada el desarrollo turístico, sin que los turistas puedan disfrutar de estos beneficios. Frente a ello las recomendaciones van dirigidas al GAD y a la Unidad de Turismo y conjuntamente con el INPC y el MINTUR, para que articulen su trabajo, brinde capacitaciones, y genere actualizaciones en su base de datos con el fin de tener una información amplia, confiable y de utilidad para el turista.

Palabras claves: Mitos, cuentos, leyendas, identidad, patrimonio cultural inmaterial, turismo cultural.

2.1 Abstract

The intangible cultural heritage in the Ecuadorian territory is presented in various forms where oral traditions take center stage in a community or town that has its own identity rooted as a symbol of belonging. Thus, the research work included a structure of 3 specific objectives; The first was to identify the main stories, myths and legends of the study parishes, where the interview technique was used as a tool for data collection, this to a certain number of people, to later systematize the information. Through the adaptation of a file between the MINTUR (2018) and the INPC where the tourist and cultural valuation of the resources are complemented, the second was the elaboration of tourist products, where the methodology proposed by SERNATUR (2014) was applied.), same that established valid attributes and requirements for the creation of tourist products with a cultural focus, the third is the elaboration of a strategy for the positioning of the designed products, where emphasis is placed on the use of technological tools that allow a position in the market. tourism market, with the web being the medium where the digitization of content is booming. From the result of the investigation, it was determined that the Avocado canton with its study parishes keeps a history closely linked to the oral traditions themselves that were identified, recovered and transmitted, but before this, cultural tourism products such as the digital magazine and an interpretive script were determined in based on the data obtained.

From the development of the research, it is concluded that the scant information on oral traditions, the lack of training for tourism service providers and the lack of tourism facilities in the areas of influence weaken tourism development, without tourists being able to enjoy these benefits. Faced with this, the recommendations are addressed to the GAD and the Tourism Unit and jointly with the INPC and MINTUR, so that they articulate their work, provide training, and generate updates in their database in order to have broad, reliable information. and useful for tourists.

Keywords: *Myths, stories, legends, identity, intangible cultural heritage, cultural tourism.*

3. Introducción

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación (UNESCO, s.f.), siendo así que para una colectividad, el Patrimonio Intangible cumple una función social significativa, como herencia de los pueblos ancestrales las manifestaciones transmitidas de generación en generación que promueven un sentimiento de identidad que motiva la valoración propia y suscita el respeto hacia otros pueblos, sus creencias y sus formas de vida. (INPC, 2015). Sin embargo, el patrimonio cultural inmaterial en el territorio ecuatoriano, se presenta bajo muchas formas.

Debido a que, la Convención de la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (2003), y explica que puede manifestarse en una serie de ámbitos como por ejemplo las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del Patrimonio. (ONU, 2020). Clasificación que toma relevancia por la importancia de abarcar temas histórico-culturales como las leyendas; que a decir de Valdivieso (2011) la define como “la relación de sucesos que tienen más de tradicionales o maravillosos que de históricos o verdaderos, al igual que los mitos que llegan a formar parte de un determinado territorio y que su concepción; según Eliade (1986) son relatos sagrados que se consideran verdaderos, al encerrar cierto significado profundo e incluso gran cantidad de verdades filosóficas de origen divino, sin dejar de lado los cuentos que también forman parte de la cultura viva de un pueblo, y que resulta ser según Horacio Quiroga (2007) un género en el cual las acciones, provistas de gran intensidad, con uso de pocos personajes, y de carácter breve, presenta un determinado acontecimiento, que puede ser más o menos efectista.

El territorio ecuatoriano posee una riqueza cultural magnífica, que se fortalece con la presencia de los pueblos y nacionalidades que se distribuyen por todo su territorio es el caso del Cantón Paltas que sin duda es un referente por su declaratoria de Patrimonio Cultural del Ecuador; dado en el año de 1994 justamente por su riqueza arquitectónica, su paisaje, arqueología e historia.

Paltas trae consigo fechas conmemorativas, cívicas y de celebraciones que año a año giran en torno a ellas, sin embargo, su historia no se basa en acontecimientos históricos, sino más bien; en tradiciones orales contadas a través de los tiempos; haciendo que el cantón Paltas sea poseedora de historia y leyendas desde tiempos memorables, como es el caso de la historia de Naún Briones

y muchas más que se resisten a perderse con el pasar de los tiempos. Todos estos recursos culturales favorecen a la comunidad si se los mira desde la parte turística cultural.

Dentro de las parroquias de Yamana, Casanga y el centro de Catacocha son importantes por las tradiciones orales presentes en sus habitantes, pues es una forma de mantener viva la oralidad contada por sus antecesores lo cual hacen que se vuelvan imprescindibles mantenerlas vivas en la memoria de las futuras generaciones pues aquí es donde se debe articular las instituciones público-privadas para generar desarrollo mediante la parte de costumbres vivenciales de la cultura ecuatoriana.

Todo ello hace necesario recurrir a tomar acciones que permitan mantener vivas esas manifestaciones simbólicas de un pueblo; tales como el recopilar, organizar y difundir los contenidos. Aquí nace la inquietud de ¿Cómo rescatar las tradiciones orales de un pueblo ancestral?, El conocer ¿Cuáles son los principales cuentos, mitos, y leyendas de las parroquias de Yamana, casanga y el centro de Catacocha? Para luego determinar qué ¿Qué productos turísticos que se generan a partir de los cuentos, mitos y leyendas? Y finalmente ¿Determinar una propuesta turística para posicionar los productos turísticos, generados a partir de lo obtenido?

El fin es obtener un desarrollo turístico, económico y sustentable en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas receptoras. Lo trascendental de esta investigación es lograr el rescate de la memoria colectiva, que permita a sus pobladores conocer su historia, valorarla y transmitirla, permitiéndole el disfrute de todas sus facultades y la incidencia directa en el turismo cultural de la zona; esto permitirá además generar productos turísticos locales en donde los beneficiarios directos será la población de incidencia de las zonas de Casanga, Yamana y el centro de Catacocha para promocionarlos y posicionarlos en un mercado turístico.

Los alcances que se proyectaron en esta investigación están enfocados directamente a la población cercana al atractivo, además se puede considerar esta propuesta como un modelo que puede ser replicado a más interesados, definiendo la importancia de conocer la historia valorar y transmitir de generación en generación.

Las limitaciones en el presente trabajo fueron: el acceso limitado a la información básica de la población, inexistencia y distorsión de la información de los principales atractivos turísticos

cercanos al lugar, así como el desconocimiento de la población cercana sobre la importancia del desarrollo turístico como fuente generadora de ingresos.

4. Marco teórico

4.1. Marco conceptual

4.1.1. Turismo en el Ecuador

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. (Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis, 2007, p. 10).

4.1.2. Turismo

Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2020)

4.1.3. Turismo mítico

Es la utilización de conocimientos ancestrales, y elementos naturales que llevan unas estrechas relaciones con la ecología, son lugares muy concurridos por turistas que gustan apreciar el turismo mítico y su cultura. (Rodríguez, 2020)

4.1.4. Turismo cultural

Para la UNESCO, (s.f.) “Comprende monumentos y colecciones de objetos, así como expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados”. Otro autor también lo define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Turismo, 2015)

4.1.5. Patrimonio:

Es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad. (UNESCO, 2023)

4.1.6. Patrimonio cultural

Patrimonio es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales” (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2020)

4.1.7. Patrimonio cultural intangible

Se refiere a los valores no materiales que forman parte del patrimonio, como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones teatrales y musicales, entre otros. (Turismo, 2015)

4.1.8. Patrimonio cultural tangible

Se refiere a los elementos materiales de valor monumental, artístico o simbólico de que los pueblos van elaborando o edificando a través de su historia y pueden ser observados, palpados y disfrutados en el momento actual. Ese concepto abarca todo tipo de objetos muebles e inmuebles que forman parte del acervo del país. (Turismo, 2015)

4.1.9. Importancia Cultural

La reciprocidad existente entre el turismo y el patrimonio cultural es un hecho incuestionable que se origina por la naturaleza propia del ser humano, quien, de acuerdo con los primeros apuntes de la historia, ha dejado marca de su desarrollo en

formas tangible e intangible creando un registro histórico accesible a la sociedad y que es el insumo principal para varias actividades económicas entre estos el turismo. (Sandoval, 2017).

4.1.10. Patrimonio cultural inmaterial

Se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. (UNESCO, 2020)

4.1.11. Identidad

Un pueblo tiene una identidad cuando sus individuos comparten representaciones entorno a tradiciones, historias, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos. (Gutiérrez, Narváez, 2014)

4.1.12. Manifestaciones culturales

Son, ante todo, una expresión de los valores, tradiciones, símbolos, creencias, edificaciones, objetos y modos de vida, los creamos consciente o inconscientemente para identificarnos y de hecho nos identifican; Además son el resultado de actividades públicas que buscan comunicar lo que quienes ahí habitan son y aspiran ser, y así, exponen o muestran las voluntades y los valores de un pueblo o un grupo de personas. (Desarrollo, 2020)

Es así que dentro de las manifestaciones se clasifican en categoría, tipo y subtipo:

- **Categoría:** “Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.”
- **Tipo:** “Son los elementos de características similares en una categoría.”
- **Subtipo:** “Son los elementos que caracterizan los tipos” (Turismo M. d., 2017)

4.1.13. Tradiciones y expresiones orales

Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos plegarias, expresiones literarias, así como narraciones en la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para las comunidades y que se transmiten oralmente de generación en generación. (INPC, 2015, p. 7).

4.1.14. Mitos

Son relatos tradicionales de acontecimientos prodigiosos, protagonizadas por seres sobrenaturales o extraordinarios que están en estrecha relación con los aspectos sagrados de una sociedad. Esta categoría comprende los mitos antropogónicos, cosmogónicos, fundacionales morales etc. (INPC, 2015, p. 9).

4.1.15. Mitos cosmogónicos

Intentan explicar la creación del mundo; son los más universalmente extendidos y de los que existe mayor cantidad y conocimiento.

4.1.16. Mitos antropogónicos

Narran la aparición del ser humano, quien puede ser creado a partir de cualquier materia viva, (un árbol, un animal) o inerte (polvo, lodo, arcilla etc.); normalmente estas asociaos a los mitos cosmogónicos. (Ortiz, 2023)

4.1.17. Mitos fundacionales

Cuentan cómo se fundaron las ciudades por voluntad de dioses; un ejemplo es la fundación de Roma por dos gemelos Rómulo y Remo que fueron amamantados por una loba. (Ortiz, 2023)

4.1.18. Mitos históricos-culturales

Relatan hechos del pasado, pero con peculiar cinismo o ilógica, frente a la ocurrencia real de los mismos, motivo por el cual estos son considerados en ocasiones fantásticos y suelen confundirse con leyendas urbanas, pero distan de estas en la

aparición de personajes místicos y en relatos cargados de falsedad y mentiras, motivo por el cual, suelen ser disipados con frecuencia, en ocasiones llegan a ser parte de la cultura de un lugar. (Ortiz, 2023)

4.1.19. Cuentos

Es una narración breve, oral o escrita en la que se narra una historia de ficción con un reducido número de personajes, una intriga poco desarrollada con un clímax y desenlace final rápidos. (OrfordLanguajes, s.f.)

4.1.20. Leyendas

Giran alrededor de un personaje, una comunidad, un momento, un lugar o un acontecimiento real; al que se suma la imaginación popular sumando diferentes matices de acuerdo con el lugar donde es narrado. Pueden ser leyendas asociadas con apariciones de seres sobrenaturales, imágenes religiosas, elementos naturales, personajes históricos entre otros temas. (INPC, 2015, p. 8).

4.1.21. Producto turístico

Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística”. (Cooperación Suiza; MINCETUR; Promperú, 2014, p.10).

Dentro del producto turístico lo conforman cinco elementos que se detallan a continuación.

- **Recurso Turístico:** Son elementos centrales de la oferta turística. Para el caso del turismo cultural, corresponden aquellos elementos culturales y humanos que por su atractivo motivan el desplazamiento de los turistas; es decir, son capaces de generar demanda.(SERNATUR, 2014)
- **Recursos Culturales:** Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son

creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. (Turístico, 2016)

4.1.22. Producto turístico cultural

Un producto cultural se funda y destaca en su fuerte vínculo con la comunidad local, ya que sus habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador entre el destino turístico y otro; en definitiva, es el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar.

4.1.23. Atractivos turísticos

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia. (Calderón Rivera , 2009)

4.1.24. Clasificación de atractivos turísticos

Serán los transformados o puestos en valor por la actividad humana y que cuentan con servicios de apoyo como: planta turística, infraestructura y súper estructura turística; la cual facilita el disfrute del visitante.

4.1.25. Infraestructura turística

Es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. (Rubín Martín , s.f.)

4.1.26. Planta turística

Según Chuman Maldonado (s.f., p.1). “Está conformada por el conjunto de servicios que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí

se incluyen las siguientes categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios.”

4.1.27. Servicios complementarios

Son los servicios empleados o recurridos por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como: servicios bancarios, servicios de transporte público, servicios de salud, conectividad (internet, telefonía), comercio, servicios de seguridad (policía, bomberos).(SERNATUR, 2014)

4.1.28. Oferta turística

Para Boullón (2006, p. 34). “El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes”

4.1.29. Demanda turística

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. (Boullon, 2006, p. 32).

4.1.30. Inventario turístico

“Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico” (MINTUR, 2017, p.4).

4.1.31. Evaluación y Jerarquización de atractivos

El inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al

Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (MINTUR, 2017, p. 4).

4.2. Marco referencial

De esta manera se pudo evidenciar trabajos complementarios como tesis con un enfoque cultural, social y de identidad que describe parte de las tradiciones orales, dentro del patrimonio cultural intangible de los pueblos milenarios; mismos que se acotan a continuación:

Es así que para González Hernández & Torres Martínez (2017), **“La propuesta de recorrido turístico en torno a historias, mitos y leyendas urbanas en la localidad de La Candelaria”** tiene como finalidad dar a conocer y aprovechar los recursos turísticos y patrimoniales con que cuenta la zona. Partiendo de las encuestas que se realizaron, se encontró que existe un desconocimiento por parte de los residentes y turistas acerca de las historias, mitos y leyendas que abarcan la localidad, por tal motivo, se decidió trabajar en este proyecto para dar a conocer estos lugares que, a su vez, guardan interés patrimonial que, a lo largo de la historia, han quedado olvidados y que han perdido su valor cultural. Igualmente, los resultados arrojan que gran parte de los encuestados, están interesados en conocer la zona con este tipo de recorrido. La solución a este problema, es diseñar un recorrido turístico con puntos estratégicos diferentes a los que ya están turísticamente explotados en este sector, para así, dar a conocer otra parte de La Candelaria que ha quedado en el pasado y revivir su historia a través de una actividad con acompañamiento guiado. De acuerdo al Check list, se realizó un inventario de los lugares potenciales y se encontró que estos, cumplen las condiciones de estructura para el ingreso y el acceso peatonal que permite hacer un recorrido guiado por dicha zona. Por último, se diseñó el recorrido turístico delimitando los puntos estratégicos a través de un mapa cartográfico, para transmitir la información geográfica de modo visual, y así mismo, medir el tiempo de duración de punto a punto y del recorrido en general.

En cuanto a Rodríguez Roca (2015), manifiesta que en su **“Propuesta de implementación de un libro digital de los mitos, leyendas y toponimias más importantes del cantón Santa Elena para su promoción turística a partir del año 2015”** es una propuesta de implementación de un e-book que recoge parte de la memoria social

colectiva que posee el cantón Santa Elena, creado a manera de producto turístico cultural en función de la tecnología la misma que va evolucionando a través del tiempo, de manera que los métodos para buscar información van por el mismo camino. Es por ello que, al momento de buscar sobre elementos inmateriales en la cultura, la mejor herramienta es la digital para su promoción y conocimiento. Como se conoce la industria del turismo depende extraordinariamente de la información: es decir, que a la hora de viajar el turista investiga los múltiples destinos que están a su alcance, y que cubran sus necesidades, expectativas de confort y placer. Sin embargo, para Benavides del Campo (2012), nos dice que las leyendas de una sociedad son utilizadas como un recurso dentro del turismo cultural folklórico en algunos países del mundo, siendo ellas tanto un complemento del turismo desarrollado en cada región como el producto turístico estrella de un país. Guayaquil cuenta con casi una decena de leyendas, siendo recursos culturales que pueden emplearse como un recurso que forme parte del turismo cultural de la ciudad.

Sin embargo, para Torres Celi (2016), el presente trabajo denominado **“El rol de los medios de comunicación de la ciudad de Catacocha, en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural, Tradiciones y Costumbres del cantón Paltas, Periodo Abril –septiembre 2014”** propuesta alternativa: analiza las herramientas comunicacionales existentes para rescatar el valor del cantón, como Patrimonio Cultural del país, así como también, para concienciar a la juventud paltense sobre el valor histórico que posee el lugar donde crecen; conocer las causas de la pérdida de identidad cultural y coadyuvar a la elaboración de métodos comunicacionales, que permitan a propios y extraños conocer sobre la riqueza histórica de Paltas. Con las conclusiones y recomendaciones, se pudo determinar la necesidad de crear un medio de comunicación alternativo que permita recopilar toda la información de la historia de Paltas, costumbres, tradiciones, lugares turísticos, todo lo que resume la historia del cantón más antiguo del país, encaminado al rescate de las costumbres y tradiciones de Paltas, en beneficio de sus habitantes.

Es importante recalcar la relación directa e indirecta con las demás ramas de la academia, de esta manera se pretende involucrar a diferentes entes sociales para que formen parte de una cultura social activa dentro del campo turístico.

4.3. Marco legal

En este apartado se enmarcan los organismos Nacionales e Internacionales que tienen incidencia sobre el aspecto cultural, su manejo y conservación. Sin desmerecer que están facultados de elaborar estrategias y propuestas para el fiel cumplimiento de las normas y reglamentos para lo cual fueron instaurados

UNESCO

Patrimonio Cultural Inmaterial

Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural

Artículo 1: Finalidades de la Convención

b) El respeto del Patrimonio Cultural Inmaterial de las comunidades, grupos e individuos de que se trate.

c) La sensibilización en el plano local, nacional e internacional a la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su reconocimiento recíproco.

Constitución de la República del Ecuador

Título II

Derechos

Capítulo segundo

Sección cuarta

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Título VII

Régimen del buen vivir

Capítulo primero

Sección quinta

Cultura

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo

Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en el plano nacional

Artículo 11: Funciones de los Estados Partes

b) entre las medidas de salvaguardia mencionadas en el párrafo 3 del Artículo 2, identificar y definir los distintos elementos del patrimonio cultural inmaterial presentes en su territorio, con participación de las comunidades, los grupos y las organizaciones no gubernamentales pertinentes.

Artículo 12: Inventarios

1. Para asegurar la identificación con fines de salvaguardia, cada Estado Parte confeccionará con arreglo a su propia situación uno o varios inventarios del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio. Dichos inventarios se actualizarán regularmente.

Artículo 13: Otras medidas de salvaguardia

Para asegurar la salvaguardia, el desarrollo y la valorización del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio, cada Estado Parte hará todo lo posible por:

c) fomentar estudios científicos, técnicos y artísticos, así como metodologías de investigación, para la salvaguardia eficaz del patrimonio cultural inmaterial, y en particular del patrimonio cultural inmaterial que se encuentre en peligro;

i) favorecer la creación o el fortalecimiento de instituciones de formación en gestión del patrimonio cultural inmaterial, así como la transmisión de este patrimonio en los foros y espacios destinados a su manifestación y expresión;

f) garantizar el acceso al patrimonio cultural inmaterial, respetando al mismo tiempo los usos consuetudinarios por los que se rige el acceso a determinados aspectos de dicho patrimonio;

MINISTERIO DE TURISMO

Entidad pública rectora del turismo está encargada de gestionar y promocionar el patrimonio cultural y natural del Ecuador, para ser posicionado en el mercado turístico; tal es así que brinda servicios como, capacitaciones turísticas, talleres, información sobre actividades, gestión y desarrollo turístico dirigido a gobiernos locales, organizaciones, industria turística y ciudadanía en general.

MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO

El Ministerio de Cultura y Patrimonio ejercerá la rectoría del Sistema Nacional de Cultura, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; la gestión y promoción de la cultura y el patrimonio, así como la formulación e implementación de la política pública nacional en este ámbito; garantizando el ejercicio de los derechos culturales y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del Plan de Creación de Oportunidades

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA (INPC)

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) fue creado mediante Decreto Supremo 2600 del 9 de junio de 1978. En cumplimiento al ejercicio del control técnico a nivel nacional, el INPC promueve y ejecuta procesos de asesoría y fortalecimiento de capacidades a los gobiernos locales, propietarios e instituciones para la adecuada gestión de los patrimonios. Gestiona y administra la Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas del Ecuador y el Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE). (INPC, 2021)

LEY ORGÁNICA DE CULTURA

Título I, del Objeto, Ámbito, Fines y Principios

CAPITULO ÚNICO

Art. 3.- De los fines; Son fines de la presente Ley:

b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos;

e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor; y.

Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas;

TÍTULO II.- DE LOS DERECHOS, DEBERES Y POLÍTICAS CULTURALES

1.- De los derechos culturales

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.(Cultura, 2016)

ESTATUTO ORGÁNICO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS DEL GOBIERNO DE PALTAS

c. Atribuciones y Responsabilidades

3. Delimitar el área de influencia, su entorno ambiental y paisajístico, cuando se trate de bienes inmuebles que se consideren que pertenecen al patrimonio cultural local y que no sobrepasen la circunscripción cantonal.

7. Autorizar y supervisar las intervenciones del patrimonio cultural local, lo que incluye restauraciones, rehabilitaciones, entre otros, de conformidad con la normativa correspondiente.

13. Coordinar con las entidades nacionales correspondientes y con los demás gobiernos autónomos descentralizados, las gestiones necesarias para el desarrollo de proyectos nacionales e Inter cantonales en materia.

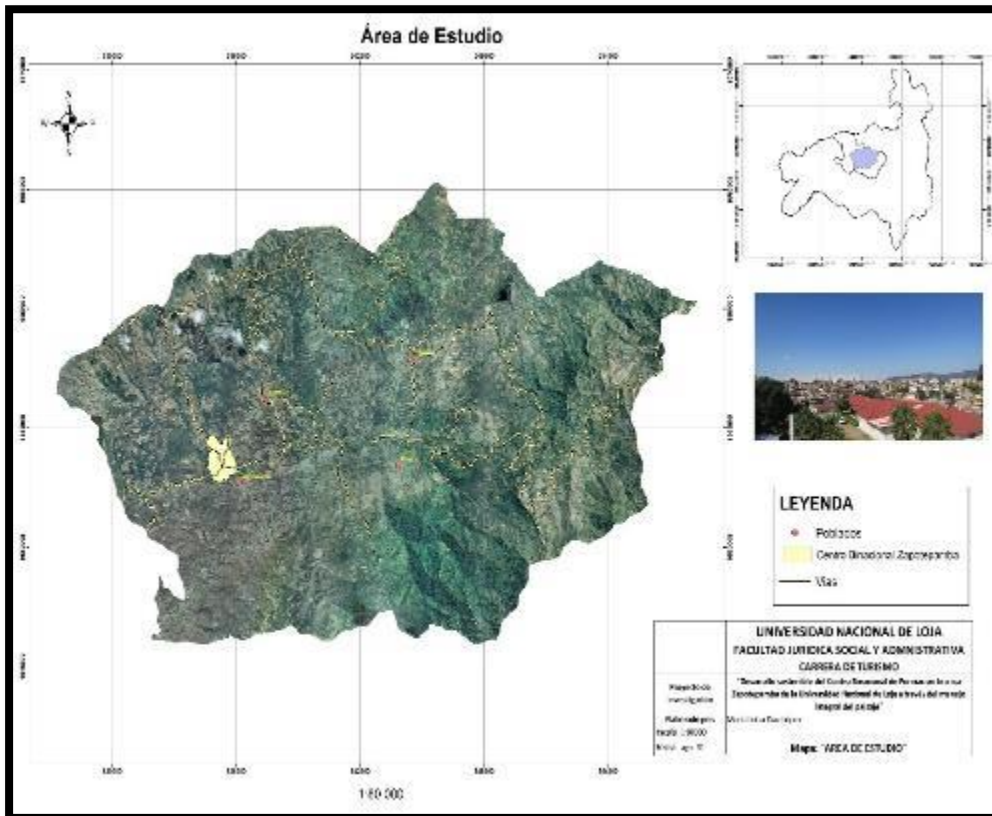
5. Metodología

5.1. Ubicación del área de estudio

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en el Cantón Paltas, en las parroquias de Yamana, Casanga y centro de Catacocha perteneciente a la Provincia de Loja, ubicada a 97 kilómetros de la ciudad de Loja, (ver figura 1) su nombre hace referencia a la presencia de la aguerrida etnia preincaica Palta, lugar que constituyó un elemento fundamental de la etnografía e historia de la provincia de Loja.

Cuenta con una superficie de 1.124 Km², temperatura promedio anual es de 20°C y con una altitud 1.850 m.s.n.m.

Sus coordenadas UTM; longitud. 17 M 634862 E, latitud. 9553043 S.



Fuente: Proyecto de Investigación, CAT (2019)

Figura 1: Mapa de ubicación del área de estudio en el cantón Paltas

Casanga: Según relatos de los pobladores más antiguos de la localidad, Casanga es un valle que por mucho tiempo ha formado parte de la comunidad marginada, se encuentra

ubicada a 27 km de la cabecera cantonal Paltas de la provincia de Loja, de topografía irregular, con una temperatura que oscila entre los 20 a 26°C. Allí donde la montaña protege al valle con pasión y el agua fluye por sus laderas, es por tradición tierra agrícola.

- **Clima**

Su clima está determinado por su ubicación geográfica, así como por los pisos altitudinales que posee a lo largo de su territorio, la altitud va desde los 400 m.s.n.m. hasta los 3.086 m.s.n.m., posee dos tipos de climas bien definidos; en la parte baja tenemos un clima denominado tropical, y en la parte más alta el meso térmico semihúmedo. (GAD Paltas, 2019)

- **Población**

A decir del Censo de Población y Vivienda del (INEC, 2020) el cantón Paltas cuenta con 23.801 habitantes, lo que representa el 5,3% del total de la población provincial que es de 448.966 habitantes, la población de Paltas en el área urbana es de 6.617 habitantes que representa el 28% de la población total y la población rural de 17.184 habitantes que representa el 72%.

- **Servicios Turísticos**

El Cantón Paltas cuenta con un número muy variado de atractivos turísticos, de tipo arqueológico, cultural, religioso y ecológico; por lo tanto, la actividad turística constituye dentro del territorio una alternativa potencial de desarrollo económico a través de la generación de fuentes de trabajo.(Eras Costa & Tandazo Guevara, 2013)

Para ello se tomaron en consideración diferentes herramientas, métodos y técnicas para la investigación referida.

5.2. Materiales y métodos

5.2.1. Materiales

La utilización de materiales dentro de la investigación, se considera recursos básicos para el desarrollo de las diversas actividades, y entre ellos se tiene libros, revistas, papers, artículos científicos, estudios preliminares, tesis realizadas y la utilización de la biblioteca virtual, que sirvieron como fundamentación de contenidos y sustentación de la tesis en ejecución.

- **GPS:** (Sistema de Posicionamiento Global) que sirvió para la toma de coordenadas geográficas.
- **Grabadora de voz:** Elemento indispensable para la respectiva entrevista y toma de datos.
- **Cámara fotográfica:** Herramienta para el registro fotográfico de cada una de las actividades realizadas en el trabajo de campo.

5.2.2. Métodos

Los métodos que permitieron la utilización de los instrumentos más adecuados para la recolección de información y posteriormente transformarla para el fin propuesto en la presente investigación en desarrollo.

- **Método Histórico**

Permitió recoger información que sucedió tiempo atrás, hechos ocurridos y registrados por las parroquias de Yamana, Casanga y Catacocha, que muestran un importante recurso de identidad para las personas, esta información estuvo presente en libros, revistas, publicaciones, tesis y trabajos de investigación.

- **Método Descriptivo**

Este permitió que se describieran las características que envuelven las tradiciones orales, en este caso los relatos contados por las personas mayores de 65 años quienes fueron nuestra población de estudio, mismas que conocieron o vivieron de cerca estos acontecimientos.

- **Método Sintético**

Este consintió en realizar una síntesis de la información encontrada para que de esta manera los relatos contados por los pobladores se vea un condensada en un contenido entendible y agradable al consumidor final.

- **Técnicas**

La aplicación de entrevistas fue factor fundamental en la obtención de datos relacionados a las tradiciones orales de las parroquias en estudio.

- **Entrevistas**

Se aplicó un cuestionario estructurado de preguntas, en las parroquias de Yamana, Casanga y el centro urbano de Catacocha, cuya finalidad fue la de obtener relatos sobre mitos, cuentos y leyendas que pudiesen conocer estas personas, además de información adicional para incluirla en la adaptación de las fichas, en la sistematización de la información.

- **Visita De Campo**

Permitió la observación directa de las condiciones reales del sitio de estudio, además de obtener la mayor cantidad de información relacionada a los servicios, planta y accesibilidad turística con los que cuenta el lugar.

5.3. Metodología por objetivos

5.3.1. Metodología para el objetivo 1:

El cumplimiento del primer objetivo se realizó en tres etapas;

Etapas 1: se realizó una revisión histórica - bibliográfica en (enciclopedias, diccionarios y guías del cantón de estudio, tesis universitarias, libros de texto, y de impresión menor como fueron: publicaciones periódicas, revistas de turismo y periódicos.

Etapas 2: se realizó entrevistas a personas adultas mayores dentro de las áreas de estudio (**ver anexo 1**) con la finalidad de conocer los cuentos, mitos y leyendas que aún persisten en la memoria de sus habitantes; y para ello se tomó como base los datos del INEC (2010) para conocer el número total de adultos mayores existentes y comprendidos desde los 65 años de edad. Dado que la fórmula planteada por Murray y Larry (2005) permite obtener una muestra de población finita en base a una población existente, esto para determinar el número de entrevistas que se aplicaron en cada una de las zonas de estudio.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

En base a los datos obtenidos, se determinó que existe una población de 604 personas adultos mayores; comprendidos entre los 65 años hasta los 70 años y que se sitúan en las zonas de influencia al proyecto a desarrollar como son Yamana con 57, Casanga con 99 y Catacocha con 448 personas. Dando como resultado y aplicando la muestra poblacional finita se obtuvieron los siguientes resultados para la aplicación de las entrevistas:

- Casanga = 42
- Yamana = 32
- Catacocha = 62

Etapas 3: aquí se trabajó con una ficha técnica adaptada entre el MINTUR y el INPC (ver anexo 2) que posteriormente sirvió para el inventario y jerarquización de las tradiciones orales. La tabulación de datos obtenidos en las entrevistas nos permitió conocer el número total de las tradiciones orales presentes en el medio local,

Mientras que para la jerarquización de los atractivos culturales se tomó en cuenta la matriz de HOLMES que esta propuesta dentro del Inventario de Atractivos Turísticos del (Ministerio de Turismo, 2018) en donde establece parámetros de valoración dependiendo de los atributos que posean.

TABLA 1. PONDERACIÓN DE CRITERIOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES			
Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación	
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, sanitaria, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL		100	

Fuente: Manual de Atractivos Turísticos Ecuador (2018)

Figura 2: Matriz de Holmes propuesta por el MINTUR para la ponderación de criterios en atractivos naturales y culturales

Mientras tanto la jerarquización de los atractivos; representa el puntaje obtenido una vez analizados sus criterios de evaluación esto es 100 puntos, que se enmarca dentro del nivel de jerarquía en una escala de Recurso hasta jerarquía IV.

Tabla 1. Rangos y niveles de jerarquía para atractivos

Rangos	Jerarquía
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: Manual de Atractivos Turísticos

La determinación de los criterios para la selección se establece en la tabla siguiente

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Manual de Atractivos Turísticos (MINTUR)

Figura 1: Niveles de jerarquización de acuerdo a sus atributos

A ello se adicionaron dos atributos para su valoración final, que son planteados por el Inpc, (2011), estos son: sensibilidad al cambio e importancia para la comunidad, su valoración está dada por valores cuantitativos que representan un valor de 3 para alto, 2 para medio y 1 para bajo.

Tabla 2. Valoración y ponderación para el aspecto cultural

<i>Valoración Aspecto Cultural</i>		
Atributos	Variables	Ponderación
Sensibilidad al cambio	Alta	3
	Media	2
	Baja	1
Importancia para la comunidad	Alta	3
	Media	2
	Baja	1

5.3.2. Metodología para el objetivo 2

Para el desarrollo del segundo objetivo y una vez obtenida la información se procedió a tomar como base la Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sostenible. SERNATUR, (2014), en donde establece los parámetros que a continuación se describen:

- Generación de la idea
- Definición de conceptos y atributos
- Competencia
- Inventario de recursos
- Diseño de productos
- Requerimientos del producto
- Componentes básicos del producto

Generación de la idea

La metodología parte de la generación de la idea y de la identificación inicial del producto a desarrollar. Es aquí donde se plantean productos que podrán ser medibles y aplicables en el territorio de estudio o investigación, y que además de ello logren ser vinculantes con la comunidad, de esta manera habrá una mejor transmisión de las tradiciones orales obtenidas en el proceso investigativo.

- Revista cultural digital
- Guion interpretativo del patrimonio cultural

Tabla 3. Ventajas y desventajas de productos turísticos culturales generados

	<i>Productos turísticos</i>	
	Ventajas	Desventajas
Revista digital cultural	Son accesibles y disponibles en cualquier lugar, distribución online y gran alcance, reducción en costos para la creación, acceso instantáneo, adicionalmente contenido extra como video, audio, imagen, permite crear	Inversión inicial tanto en tiempo, esfuerzo y algunos casos económicos, incomodidad para la lectura en plantillas, se requiere de conexión para ver en línea, descargar e incluso compartirlo

contenido en diferente
contenido

Guion interpretativo	Es una técnica y herramienta de comunicación para los guías, posee contenido diverso, información resumida y detallada, base para los recorridos planificados,	Requiere de información clave, tiempo para su elaboración, se pueden olvidar algunos apartados.
-----------------------------	--	---

Fuente. Trabajo de investigación Zapotepamba 2021

Definición de conceptos y atributos

- **Revista Cultural:** Son distribuidas digitalmente. Suelen utilizar multimedia o elementos interactivos que explotan el medio en el que se encuentran (ordenadores, tabletas, Smartphone). Los usuarios pueden también suscribirse a este tipo de revistas. Además, las revistas digitales pueden incluir estadísticas (tipo Localytics), de manera que podemos saber mucha más información acerca de los lectores y los hábitos de lectura.(Ortiz, s.d.)
- **Atributos del producto:** Ofrece artículos y trabajos de investigación cultural más recientes, valiosas fuentes documentales, de libre acceso y búsqueda, con material interpretativo, las publicaciones se mantienen disponibles de manera continua. (Ecu Red, 2021)
- **Guion Interpretativo:** Son una técnica de comunicación y una herramienta metodológica que permite organizar de manera compendiada y coordinada los atractivos y servicios turísticos, teniendo como referente el destino o zonas elegidas por los planificadores turísticos, los guías y los operadores para mostrar a propios y visitante las características significativas del territorio.(Steer, 2016)
- **Atributos del Producto:** Instrumento para describir, sintetizar u organizar datos característicos del patrimonio que se desea mostrar, y adaptarlos a las características propias de cada grupo.

Demanda

En el análisis de la demanda, es necesario conocer cuáles son las necesidades y requerimientos de las personas al momento de visitar un lugar, se podrá determinar incluso las tendencias actuales, que el sector turístico está experimentando. Es por cuanto que (Castellanos et al., 2011) manifiestan que la tendencia es la inclinación o preferencia generalizada por las personas, es decir; un patrón de comportamiento de individuos en un entorno en particular durante un tiempo, es por ello que la tendencia usualmente está relacionada con el estudio de mercado, lo cual permite tomar decisiones estratégicas respecto a amenazas y oportunidades. Lo mismo sostiene Mora, (2020), cuando dice que la demanda que exigirá el turista en la actualidad está ligada a las tendencias, que del momento el turista las ve reflejadas en el servicio prestado, y que son las siguientes:

- Destinos que prioricen la higiene (protocolos de seguridad)
- Existe una reorientación del turista hacia los mercados domésticos (turismo interno)
- Se busca enclaves domésticos menos conocidos (destinos prístinos)
- Las micro vacaciones (viajes cortos) van tomando fuerza
- Se evitarán lugares públicos
- El turismo de masas decae enormemente
- El transporte individual es tendencia
- La tendencia a viajar se da por grupos familiares o pequeños

Con estos antecedentes se puede decir que el turismo interno va tomando fuerza en los actuales momentos y con exigencia mayoritaria por parte de los turistas, sin embargo; otro punto no menos importante es la selección del lugar a visitar, y es que los turistas están optando por ir a lugares prístinos, totalmente alejados de las grandes ciudades y en donde haya una participación activa con la comunidad receptora.

Al analizar la demanda se tomó en consideración las empresas o agentes que prestan servicios de interés turístico y que puedan estar relacionadas al producto

turístico en ejecución, de tal manera que se pueda distinguir de la competencia para satisfacer necesidades y expectativas del turista.

Competencia

Es necesario conocer la oferta local existente, pues de este modo se trata de crear e integrar productos que sean interactivos y muestren una dinámica entre el promotor y el consumidor final, es por ello que se detallan productos existentes en el mercado local:

Tabla 4. Análisis de la competencia local frente a los productos turísticos establecidos

<i>ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA U (OFERTA LOCAL)</i>				
Producto	Características del producto que ofrecen	Cuánto vale	Ventajas sobre mi producto	
Ruta turística patrimonial y cultural de Paltas	Integra atractivos netamente culturales	\$...	Producto ya establecido	
Ruta de los monumentos	Vincula a todos los monumentos históricos del centro urbano	\$...	Producto ya establecido	
Ruta reserva Pisaca	Hace uso del atractivo natural para el turismo	\$...	Producto ya establecido	
Ruta turística cultural Naún Briones	Cuenta la historia y aventuras de Naún B.	\$...	Producto ya establecido	
Ruta de los Petroglifos	Visita a las parroquias rurales den donde se han encontrado vestigios arqueológicos.	\$...	Producto ya establecido	

Fuente: Guía turística del cantón Paltas (2020)

Inventario de recursos

Es importante conocer el inventario de los atractivos naturales y culturales del Cantón Paltas y sus parroquias de estudio en donde se pueda vincular de manera directa e indirectamente al producto turístico en oferta. Es por ello que a continuación se presenta el listado de los atractivos turísticos:

Tabla 5. Inventario de atractivos naturales y culturales de las áreas de estudio

INVENTARIO DE RECURSOS			
Nombre del Recurso	Tipo de Recurso	Estado	Condiciones de Acceso
Fiestas religiosas	Cultural	Alterado	
Iglesia Matriz Catacocha	Cultural	Conservado	Acceso libre en el horario de 07:00 a 20:00 todos los días.
Parque central	Cultural	Alterado	Acceso libre y de uso todos los días
Monumento al indio Paltas	Cultural	Alterado	El acceso es libre pues esta al aire libre
Monumento a la Orquídea	Cultural	Alterado	El acceso es libre y sin horarios
Monumento al Aguacate	Cultural	Alterado	El acceso es libre y sin horarios
Mirador colinas del Calvario	Cultural	Alterado	El acceso es libre y sin horarios
Casas patrimoniales	Cultural	Alterado	El acceso es libre y sin horarios, pues se pueden ver su estructura
Mirador de Fátima	Cultural	Alterado	El acceso es libre y sin horarios
Mirador la Piedra	Cultural	Alterado	El acceso es libre y sin horarios
Tasines de Playas alto	Natural	Alterado	El acceso es libre y sin horarios
YAMANA			
Fiestas religiosas	Cultural	Alterado	
Iglesia matriz	Cultural	Alterado	Su acceso está permitido en cualquier horario.
Cascada las mariposas	Natural	Alterado	Acceso sin restricciones
El chorro de Polo Polo	Natural	Alterado	Acceso sin restricciones
Petroglifos de Polo Polo	Natural	Alterado	Acceso sin restricciones
Petroglifos y tasines la arrinconada	Natural	Alterado	Acceso sin restricciones
Bosque suquinda	Natural	Alterado	
Casas patrimoniales	Cultural	Alterado	Acceso sin restricciones
CASANGA			
Fiestas religiosas	Cultural	Alterado	Acceso permitido sin restricciones
Iglesias central de Casanga	Cultural	Alterado	Acceso sin restricciones
Chorro el Almendra	Natural	Alterado	Acceso libre
Piedra punta	Natural	Alterado	Acceso libre
Cerro Chamba	Natural	Alterado	Dificultad, pero accesible

Parque central	Cultural	Alterado	Acceso libre y publico
Cascada	Natural	Alterado	De libre acceso
Portachuelo	Natural	Alterado	Acceso libre
Cascada el agua dulce	Natural	Alterado	Acceso libre
Centro binacional Zapotepamba	Natural	Alterado	Acceso restringido previa comunicación.

Fuente: Guía turística del cantón Paltas (2020)

Requerimientos del producto Turístico

Nombre del producto Revista digital cultural

Atributos del Producto: Ofrece artículos y trabajos de investigación cultural más recientes, valiosas fuentes documentales, de libre acceso y búsqueda, con material interpretativo, las publicaciones se mantienen disponibles de manera continua. Ecured, (2021)

Requerimientos específicos y complejos: Existen un sinnúmero de opciones para diseñar revistas digitales, que van desde la determinación de aplicativos webs, software, o programas especializados para realizar el diseño, inclusive se si se posee recursos económicos lo que se podría hacer es contratar los servicios de un diseñador web. Acosta Aguilar, (2016)

Forma de abordarlo: Revisar todas las opciones para la creación o diseño de revistas digitales, esto implica distribuirla de forma gratuita con el plan de Marketing o monetizarla por medio de suscriptores o espacios publicitarios.(Vázquez, s.d.)

Componentes básicos del producto

Clasificación de atractivos a utilizar: Dentro de la Revista Digital se introducirán los relatos obtenidos en el primer objetivo y que representan con mayor jerarquía, los recursos para generar un nuevo producto turístico. Los detalles representan a cuentos, leyendas y mitos de las parroquias Yamana, Casanga y Centro de Catacocha.

Programa de operaciones o actividades: Las revistas tienen características y elementos que se deben integrarse en ellas, es por eso que se determinan los elementos que la conforman.

- La portada
- Páginas de cubierta
- Tabla de contenido
- Pie de imprenta
- Carta del editor
- Los artículos y la parte posterior.

Infraestructura y equipamiento: Como se lo determinó en los requerimientos del producto, existen diversos aplicativos, plataformas y software libres que facilitan la creación y diseño, tomando en consideración que muchos de ellos tienen sus limitaciones por el hecho de ser gratuitos. Sin embargo, existen opciones que implican costos adicionales para la realización en donde existe un abanico de herramientas.

Capacidades y requerimientos: El recurso humano será indispensable en la creación de producto seleccionado, acompañado del recurso tecnológico, medio por el cual se determinará su creación y posterior publicación.

Temporadas de operación: Toda información se debe priorizar y darle un respectivo acompañamiento en donde frecuentemente se les dé actualizaciones a los contenidos e incluso lograr algunas interacciones adicionales.

Alianzas estratégicas: Trabajo coordinado con la Unidad de Turismo de Paltas y las juntas parroquiales de Yamana y Casanga, permitirán compartir información y determinar su posible difusión entre las instituciones de educación, que permita fomentar la lectura y conocer de las tradiciones orales en los niños y la propia población.

Herramientas Tecnológicas

Si bien es cierto con la actualidad tecnológica y el avance de la web 2.0, las herramientas tecnológicas son variadas; permitiendo la creación de contenidos únicos e interactivos hacia la vista del consumidor, entre ellas podemos citar algunas de ellas:

Flipsnack: Nuestro generador de revistas te ayuda a crear las revistas más impactantes sin ninguna habilidad de codificación o diseño. Es fácil crear una revista usando una de nuestras plantillas gratuitas, tal como lo es el cargar tus propios ficheros PDF y publicarlos. (Flipsnack, s.d.)

Yumpu: ofrece una plataforma digital para publicar sus revistas, folletos o catálogos. Comunica su mensaje y capta la atención de nuevos lectores. (Yumpu, s.d.)

Para visualizar los costes por uso de esta herramienta tecnológica puede observar el **(Ver anexo)**

Calameo: Una plataforma, todos los dispositivos, comunicación innovadora, simplifica su logística, impresione a sus lectores con la funciones interactivas.(Calameo, s.d.)

Los costos por suscripción a la herramienta Calameo en donde se puede hacer un uso más amplio de las herramientas.

Canva: Es un programa que tiene (...), permite editar fotos, crear imágenes profesionales e inventar diseños increíbles con cientos de elementos a la mano. En sólo segundos puedes crear una imagen profesional con diferentes plantillas, imágenes e ilustraciones que se pueden personalizar según tus necesidades.

Características:

Es una herramienta online y gratuita para el diseño de imágenes, poster, infografías, currículos, flyers, tarjetas, es un programa fácil y sencillo de utilizar además Canva permite realizar diseños para impresión y para web hay cientos de plantillas e imágenes. Los diseños predeterminados se editan y comparten fácilmente. (Masdigital, 2017)

Tabla 6. Herramientas tecnológicas que permiten la creación de una revista digital

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	
ISSU	Es un innovador en publicación digital, plataforma amada por especialistas en marketing, educador, creativo y editores de todo el mundo. Toma el PDF, imagen o texto y los transforma usando su propio diseño y plantillas.
JOOMAG	Permite a los usuarios crear publicaciones de gran alcance, entregarlas de manera innovadora y atraer a lectores de todos los rincones del mundo, inserta audio, video, puntos de acceso, HTML.
Flipsnack:	Es un generador de revistas te ayuda a crear las revistas más impactantes sin ninguna habilidad de codificación o diseño. Es fácil crear una revista usando una de nuestras plantillas gratuitas, tal como lo es el cargar tus propios ficheros PDF y publicarlos
Yumpu	Ofrece una plataforma digital para publicar sus revistas, folletos o catálogos. Comunica su mensaje y capta la atención de nuevos lectores.
Calameo	Una plataforma, todos los dispositivos, comunicación innovadora, simplifica su logística, impresione a sus lectores con las funciones interactivas
Canva	Es un programa que permite editar fotos, crear imágenes profesionales e inventar diseños increíbles con cientos de elementos a la mano. En sólo segundos puedes crear una imagen profesional con diferentes plantillas, imágenes e ilustraciones que se pueden personalizar según tus necesidades.

Nombre del producto: Guion Interpretativo del Patrimonio Cultural

Atributos del Producto: Instrumento para describir, sintetizar u organizar datos característicos del patrimonio que se desea mostrar, y adaptarlos a las características propias de cada grupo.

Requerimientos específicos y complejos: Comprenden los aspectos a considerar al momento de elaborarlos, y estos son: Conocimiento del recurso, conocimiento de la audiencia, y oportunidad interpretativa.

Forma de abordarlo: Conocer los componentes prácticos que integran al guion turístico, estos elementos son la información; en donde el guía debe recabar información y seleccionarla del lugar elegido y la comunicación que transmite el mensaje esperado y que no solo se debe saturar de contenido al público sino que debe reflejar un propósito de generar conocimiento.(Steer, 2016)

Componentes básicos del producto

Clasificación de atractivos a utilizar: Dentro del guion se introducirán los relatos obtenidos en el primer objetivo y que representan los recursos para generar un nuevo producto turístico. Los detalles representan a cuentos, leyendas y mitos de las parroquias Yamana, Casanga y Centro de Catacocha.

Programa de operaciones o actividades: Implica no solo estructurar el guion para interpretarlos sino más bien definir las estaciones o paradas que se darán durante el recorrido que se realice y espacios para la reflexión del contenido que se brindará.

Infraestructura y equipamiento: Los componentes que acompañaran a este producto son los servicios de apoyo que estarán al servicio de las personas que visiten estos atractivos y ellos son el servicio de alojamiento con todos sus alojamientos puestos a disposición de ellos, del mismo modo servicio de transporte con el que cuenta el cantón y el servicio de restauración que será un elemento indispensable en el desarrollo del circuito o ruta planteada.

Capacidades y requerimientos: El principal recurso el humano (guía) que denote conocimiento y capacidad en las personas para manejar grupos de personas. El guía es la persona quien estará en contacto con el grupo y durante todo el recorrido deberá mostrar liderazgo, conocimiento, empatía y facilidad de comunicación.

Temporadas de operación: La operación estará dada para ser desarrollada en cualquier momento, esto dependerá de la planificación que se realice con anticipación y de la reserva que se logre hacer para la visita a cada uno de los atractivos propuestos en el recorrido.

Alianzas estratégicas: La unión de fuerzas entre las empresas público-privada y la misma comunidad determina las condiciones necesarias para la ejecución del proyecto, en este caso podrán ser los mismos pobladores quienes estén a cargo de la operación y desarrollo del producto, acompañados de la dirección de la Unidad de turismo y la misma dependencias de las juntas parroquiales quienes mediante programas de capacitación estas personas adquieran conocimientos y capacidades óptimas para el manejo de grupos de personas y su respectivo recorrido, pues ellos son los conocedores de la base propia de su identidad.

La creación de productos turísticos para un lugar y con enfoque cultural, permite concebir una infinidad de insumos y recursos para su muestra y difusión, entre ellos se pueden mencionar los siguientes: vallas, dípticos, trípticos, material audiovisual como es el caso de videos promocionales y cortometrajes; es indispensable realizar un trabajo articulado entre las distintas entidades público-privadas.

5.3.3. Metodología para el objetivo 3:

El desarrollo del tercer objetivo se basó en elaborar una estrategia de promoción y difusión de los datos obtenidos en la investigación.

La elección de herramientas tecnológicas no solo implica elegir el medio a utilizar en su promoción y posterior difusión sino más bien determinar que herramienta es la más adecuada, y es por ello que se presentan a continuación elementos que coadyuvan en el desarrollo del objetivo.

La web: La página web es el pilar fundamental del marketing digital, es por cuanto que en este lo que se necesita es tener ya el producto elaborado para simplemente mostrarlo al mundo y que este sea aprovechado de la mejor manera.

SEO (Posicionamiento en motores de búsqueda): El posicionamiento en los buscadores es la mayor puerta de entrada a tu web, aquí podremos colocar es palabras claves que vayan y estén íntimamente relacionadas a la investigación para que toda búsqueda se direcciona y se pueda mostrar el contenido que se tiene.

Blog corporativo: Tener un blog corporativo no sólo te ayudará a ofrecer a tus lectores un contenido interesante y de calidad, también y como ya hemos comentado, te ayudará a posicionarte en los buscadores. A esto nos referimos cuando decimos que podemos tener e implementar productos turísticos culturales que muestren la identidad de un pueblo que por naturaleza su cultura está muy arraigada.

Tabla 7. Propuesta de posicionamiento de productos turísticos obtenidos

PROPUESTA DE POSICIONAMIENTO	
Producto	Propuesta
Revista Digital Cultural	Crear contenido que se permita mostrar en la página web institucional de Paltas, de la misma manera en redes sociales en las que tiene incidencia como son Facebook, Instagram para captar la atención de la mayor cantidad de viajeros.
Guion Interpretativo del Patrimonio Cultural	Establecer comunicación con las diferentes agencias de viaje y operadoras turistas para que por medio de ellas el producto obtenido se ponga en operación, brindando sensaciones y complementos a la actividad turística.

6. Resultados

6.1. Principales cuentos, mitos y leyendas de las parroquias de Yamana, Casanga y Catacocha.

Etapa 1: en la revisión histórica- bibliográfica se pudo determinar lo siguiente: textos impresos como “Paltas Leyendas y Tradiciones” del historiador Paltense Laurentino Albalá quien recoge los relatos más relevantes del Cantón Paltas y sus parroquias (Albalá Medina, 1989), el trabajo del Sr. Galo Ramón con su obra “Patria Chica” quien inserta temas relevantes y que traen a la memoria costumbres propias de los pueblos ancestrales, la Revista denominada “Siempre Paltas” del autor Ezequiel Alberto Guamán publicada en el año 2016, son elementos fundamentales en la búsqueda de tradiciones orales; otro apoyo fundamental fue también la obra escrita por los autores Juan Carlos Brito y José Enrique Juncosa quienes con “El pueblo Paltas en la Historia” aportan al contenido de esta investigación.

Etapa 2: Se determinó que, con las 91 entrevistas realizadas a las personas adultas mayores (65) años de las parroquias de estudio se facilitó entre dos a tres relatos por cada uno, quedando como resultados generales; de la siguiente manera: en la parroquia de Casanga se obtuvieron 17 relatos, en Yamana 21, y en Catacocha 18 relatos respectivamente. (Paul, 2021)

Tabla 8. Tradiciones orales de las parroquias Yamana, Casanga y Catacocha previamente obtenidas

Parroquia casanga			
Tradiciones orales			
Ámbito	Subámbito	Denominación	Jerarquía
CUENTOS		Matrimonio Pactado	R
		La yunta, el burro y el caballo	R
		Respeto a los mayores	R
		Amanecer en Casanga	R
		Tierra a medias	R
	Creencias	Huacas	I
	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	Virgen de Chamba, o Piedra de la Virgen	II
	Leyendas asociadas a aparición de seres sobrenaturales	Cerro del Huaco	I
		Caballo del Purón	I

		Fantasma del Sauce	I
		El duende o diablo	I
		El duende de la peña	I
LEYENDAS		Cerro Pila Pila	I
	Leyendas asociadas a elementos naturales	Pelea de Cerros	I
	Leyendas asociadas a personajes históricos	Aventuras de Naún Briones	II
MITOS	Mitos morales	Los gagones	II
		Libro de oro	II

Parroquia Catacocha

Tradiciones orales

AMBITO	SUBAMBITO	DENOMINACION	JERARQUIA
		Sobrevivió a la muerte	I
		Olor a muerte	I
CUENTOS		La mechosa	R
		Ese hijo no es mío	I
		Grito de la muerte	I
		Shiriculapo	R
	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	Virgen del Shiriculapo	II
		Padre Urco	I
		Espíritu de la serpiente o la Serpiente del Shiriculapo, o la Culebra de la peña	II
Leyendas	Leyendas asociadas a aparición de seres sobrenaturales	Duende de los jazmines	I
		Duende enamorado	I
		La shira o el Shiriculapo	II
		El pito del toro	I
		La gallina del Huanchuro	I
	Leyendas asociadas a elementos naturales	Laguna del Pisaca	II
		Cerro del Huanchuro	II
		Laguna Encantada	II
	Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos:	Origen del Shiriculapo	II

Parroquia Yamana

Tradiciones orales

AMBITO	SUBÁMBITO	DENOMINACIÓN	JERARQUIA
		La deuda se fue en el Shiriculapo	I
CUENTOS		Las mingas	R
		Yamanasaurio	II
		El maestro	R
		Las Huacas, o el tesoro enterrado.	I

		Los difuntos	R
		El consejo	R
	Creencias	Embarazada por el arcoíris	R
LEYENDAS	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	Cambio de las vírgenes	II
		La santería	II
	Leyendas asociadas a aparición de seres sobrenaturales	La pedida de santo	I
		Se me presentó el diablo	I
		La mujer sin rostro	I
		Aparición del diablo	I
		El Conzo	I
		Duende de Aluzaca, Duende de la mina de oro	I
		Chivo de la quebrada	I
	Leyendas asociadas a personajes históricos	Caballo del pilancon	I
		Duende de la pueña	I
	Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos	Posada de Naún Briones o Naún Briones	II
		Origen del intercambio	II

Etapa 3: la jerarquización se basó en la utilización de la ficha antes mencionada en la cual hace la valoración del aspecto turístico y cultural de los recursos obtenidos que se muestran a continuación, mientras que las demás fichas resumen se visualizan en (anexos 4)

Tabla 9. Ficha de jerarquización de las tradiciones orales obtenidas

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			
Nombre del Atractivo	Virgen de Chamba		
Provincia	Cantón	Parroquia	Fecha
Loja	Paltas	Casanga	26/01/2021
		Ponderación	Puntuación
Alcance	Local		
	Nacional		
	Provincial		
	Internacional		
Apoyo	Accesibilidad y conectividad	18	6
	Planta Turística	18	1
	Higiene y seguridad	14	1

	Política y regulaciones	10	0
	Actividades que se practican	9	8
	Estado de conservación	14	9
	Difusión	7	7
Valoración	Importancia a la comunidad	3	3
	Sensibilidad al cambio	3	3
Suma total			38

Los relatos se clasificaron de acuerdo al Ámbito y Sub-ámbito, sin embargo, para su utilización y posterior generación de productos culturales se tomaron en consideración los que alcanzan una mayor jerarquía y se muestran a continuación.

Tabla 10. Tabla resumen de las tradiciones orales del área de estudio con su mayor jerarquía

TABLA RESUMEN		
Catacocha		
Denominación	Ámbito	Jerarquía
La Shira o el Shiriculapo		II
Espíritu de la serpiente o la Serpiente del Shiriculapo, o la Culebra de la peña	Leyendas asociadas a aparición de seres sobrenaturales	
Laguna del Pisaca	Leyendas asociadas a elementos naturales	II
Cerro Huanchuro		
Laguna encantada	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	II
La virgen del Shiriculapo		
Grito de la muerte	Cuentos	I
Ese hijo no es mío		
Yamana		
Yamanasaurio		II
La deuda se fue en el Shiriculapo	Cuentos	I
Las Huacas o el tesoro enterrado		I
El cambio de las vírgenes	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	II
La Santería		

La posada de Nahúm Briones o Nahúm Briones	Leyendas asociadas a personajes históricos	II
Origen del Intercambio	Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos	II
Casanga		
Las Huacas	Cuentos, creencias	I
Virgen de Chamba, Piedra de la Virgen	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	II
Aventuras de Nahúm Briones	Leyendas asociadas a personajes históricos	II
Los Gagones		II
Libro de oro	Mitos Morales	II
Cerro del Huaco	Leyendas asociadas a aparición de seres sobrenaturales	I
El duende o diablo		

6.1.1. Determinar los productos turísticos que se generan a partir de los cuentos, mitos y leyendas de las Parroquias Yamana, Casanga y el centro de Catacocha

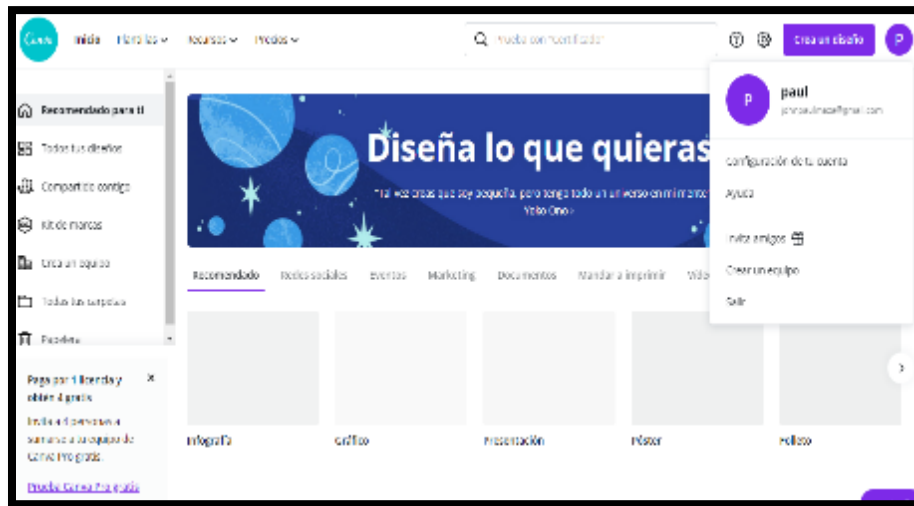
Para el desarrollo de segundo objetivo se determinaron los relatos obtenidos en el primero y que resultaron con la mayor jerarquía, adicional a ello y tomando como base la guía metodológica de la SENATUR se propuso la creación de dos productos turísticos, estos son: Revista Digital, Guion interpretativo; cuya finalidad es de dotar de instrumentos que permita a futuro una recopilación y transcripción de todos los elementos o relatos contados por las personas de las parroquias en estudio.

6.1.2. Propuesta para la creación de una Revista Digital Cultural

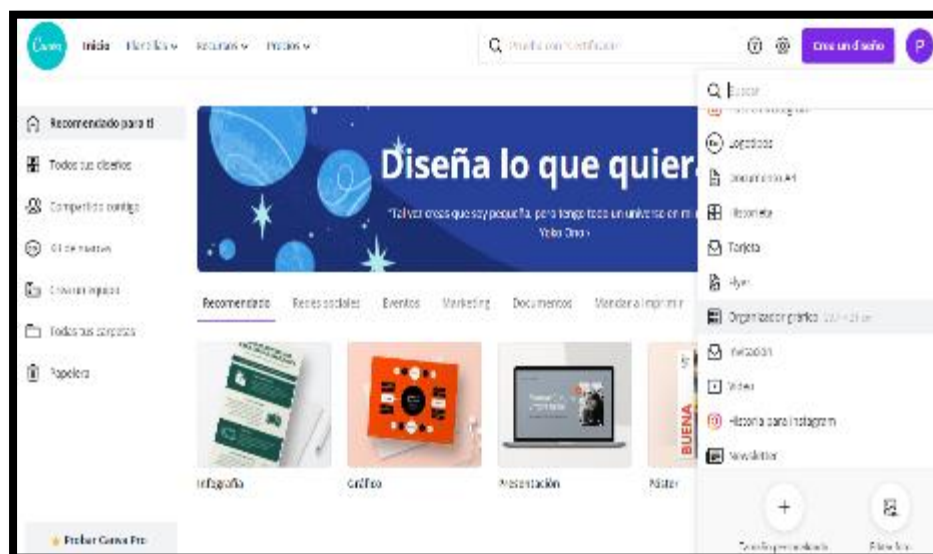
La creación de la revista está determinada por herramientas gratuitas, esto por cuanto son más fáciles de conseguir y su aplicación es bastante sencilla.

Se realizó un demo con la herramienta CANVA, aplicativo que permite la creación de diferentes diseños entre ellos infografías, presentaciones, posters, logos, folletos y revistas.

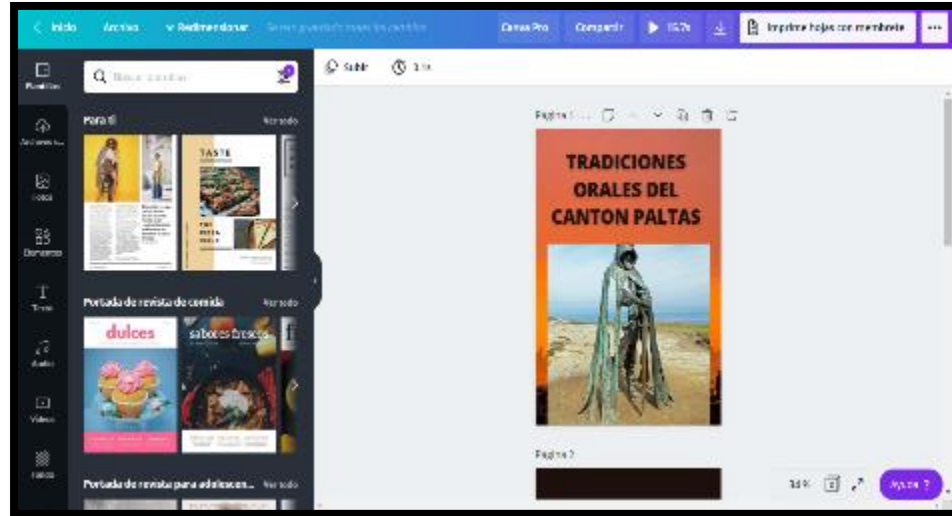
- Ingresar a <https://www.canva.com/>
- Registrarse o suscribirse. Para el registro lo puedes hacer de dos formas el primero es por medio de redes sociales, y el segundo por correo electrónico.
- Si ya se encuentra registrado, ingrese por cualquiera de las dos formas, luego te aparecerá una pantalla así.



- a) Selecciona la opción Crear un diseño, se desplegarán una infinidad de opciones selecciona la que desees.



Con la herramienta de edición de Canva, tendrás una infinidad de opciones para la edición, agregar texto, color, tamaño de letra, imagen, video, audio. Podrás elegir entre una plantilla en blanco o una prediseñada.



- **Resultado final**



- **Propuesta para el fortalecimiento de las Rutas Turísticas existentes a partir del inventario priorizado**

Dentro de la propuesta de creación de este producto está el fortalecer e implementar los recursos obtenidos en la presente investigación referente a las tradiciones orales, en las rutas turísticas culturales ya establecidas del Cantón Paltas, de tal manera que se muestre la identidad y se revalorice el patrimonio cultural intangible de la zona de estudio.

Las rutas establecidas son las siguientes y que esta disponibles en la web, mediante la Guía Turística del Cantón Paltas.

- **Ruta Turística Patrimonial y Cultural de Paltas**
- **Ruta de los Monumentos**
- **Ruta Reserva Pisaca**
- **Ruta Turística Cultural Nahúm Briones**
- **Ruta de los Petroglifos**

Se ha seleccionado las dos rutas que están estrechamente relacionadas con la investigación: La Ruta Turística Patrimonial y Cultural de Paltas y la Ruta turística Cultural Nahúm Briones.

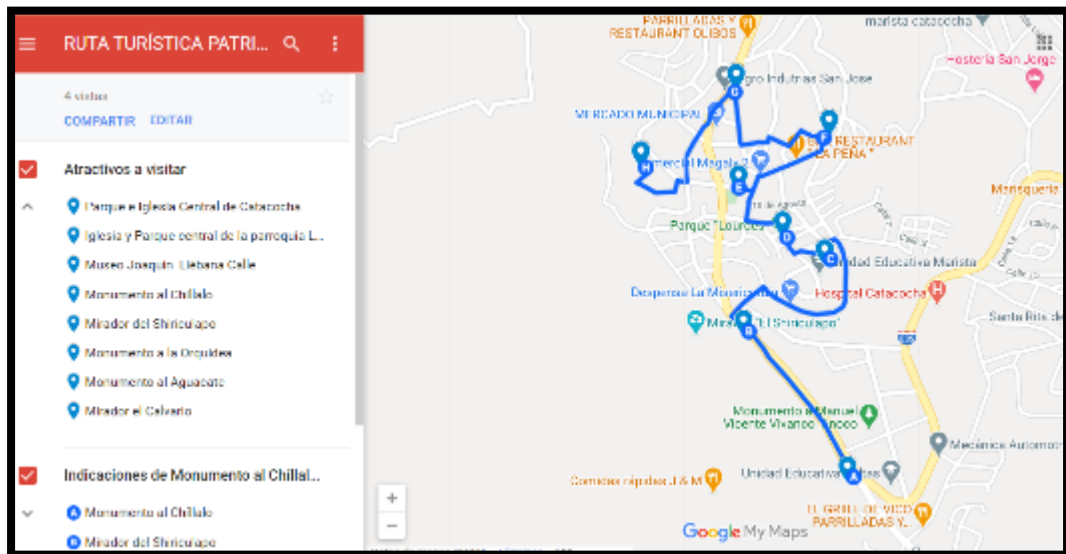
- **Introducción:**

Muy buenos días, reciban un cordial saludo, mi nombre es John Paul Maza y en este día estaré con ustedes acompañándoles en el recorrido por la cabecera cantonal de las parroquias de Catacocha y Lourdes, en donde se podrá observar y visitar los atractivos naturales y culturales con los que cuenta, además de ello se podrá conocer acerca de su forma de vida, costumbres, gastronomía, cuentos, leyendas, y mitos suscitados en las comunidades de Yamana y Casanga, relatos que serán contados en el desarrollo de la ruta.

- **Descripción de la ruta:**

Bienvenidos sean todos ustedes a esta ruta denominada, “**Ruta Turística Patrimonial y Cultural de Paltas**” nos encontramos en el Parque Central desde donde partirá nuestro recorrido que incluirán las parroquias urbanas de Lourdes y Catacocha. Durante el recorrido iremos observando lo patrimonial de sus casas, el estilo con el que fueron construidas y que en

la actualidad aún se conservan, se podrá observar espacios dedicados a la recreación y ocio de los habitantes, además del bello paisaje por el cual se encuentra envuelto el lugar.



Fuente: Google Maps

Figura 2. Ruta Turística Patrimonial y Cultural de Paltas

- **Propuesta general de actividades:**

El recorrido comienza en el Parque Central de Catacocha, aquí se podrá observar las casas patrimoniales que están en sus alrededores; acompañando a ello se incluirá el relato denominado “La Virgen del Shiriculapo”

- Parque e Iglesia de Lourdes, se observa y describe su arquitectura y se acompaña con el relato del “Cerro Huanchuro”
- Luego se visita el Museo Joaquín Calle donde se observa piezas arqueológicas y parte de la cultura Palta. Y se avanza hacia el Monumento al Chilalo.
- El mirador del Shiriculapo en donde se aprovecha para contar leyendas como “La Shira o el Shiriculapo, Espíritu de la Serpiente o culebra de la peña”, acontecimientos que se suscitaron en el lugar por versión de sus pobladores.
- Para terminar, visitando el Monumento la Orquídea, Monumento el Aguacate y finalmente el Mirador del Calvario donde también incluiremos un relato como lo es la “Laguna del Pisaca y la Laguna Encantada”.

- **Recomendaciones:**

- El presente recorrido tiene una duración de 120 minutos.
- Mantenerse siempre en el grupo
- Utilizar bloqueador solar



- Cuidado de sus pertenencias
- Utilizar ropa adecuada al clima
- Si presenta algún problema hacérmelo conocer de inmediato
- Uso adecuado de la cámara y celular en espacios cerrados y con prohibición.

- **Transición:**

Mientras nos dirigimos hacia otro punto del recorrido, es importante acotar que el lugar cuenta con atractivos naturales y culturales, los cuales por su condición y características únicas le valieron para ser declarada como Patrimonio Cultural del Ecuador. Las costumbres aún viven en el día a día de las personas en donde aún se puede disfrutar de las actividades que ellos realizan.

- **Mensaje Principal**

El patrimonio cultural que está presente en este lugar, es sin duda digno de admiración, pues con el paso del tiempo no se ha visto afectado ni mucho menos se difuminó a pesar de la a culturización a la que fue sometida la población, sin embargo, la mayoría de las personas se siente orgullosas de sus raíces, que le dan identidad propia a un pueblo aguerrido y trabajador como este.

- **Resumen / Estructura:**

El recorrido trata de mostrar y de transportar a las personas al pasado en donde su forma de vivir, sus costumbres, tradiciones, y creencias la hacían valedera de una identidad propia, además busca generar una relación estrecha entre el turista y el anfitrión, para que pueda crear un vínculo amistad y armonía.

- **Estaciones y Paradas:**

a. **Parada;** Parque e Iglesia Central, Casas Patrimoniales, después de la descripción del lugar como complemento al desarrollo de la ruta se contará el relato siguiente:

“La virgen del Shiriculapo”; Dicen que dos niñas del barrio la Colanga, que estaban en la escuela de aquí de Catacocha salían a la escuela todos los días de mañanita, hasta que un día la hermana menor se quedó porque la llamaba una niña a jugar y le dijo que todos los días le lleve flores. Ella le llevaba flores hasta que un día se la hizo quedar y no la mandaba a la escuela. Salía de casa y se quedaba en la peña sin llegar a la escuela. La profesora ya le había dicho a la hermana que porque faltaba la hermanita a

b. **Parada;** Parque e Iglesia de Lourdes, indicaciones, descripción y posterior a ello narración del relato denominado:



Relato: “Cerro Huanchuro”; Aquella vez que veníamos de más adentro, donde mi marido sembraba; y que tenía un terreno por allá, salíamos en la noche en un burrito, traía un hijito mío montado en el burro. Todavía era los cinco de la tarde, no eran ni siquiera de noche así tipo las siete o las ocho. Cuando al pasar al pie del cerro este se oscureció, cosa que yo no veía nada, yo le daba palo

al burro para que siga, avance a cogerme de él y no se veía nada, nada; entonces desde ahí me comenzó a dar miedo, nunca más me fui para allá a sembrar. Y al coger para acá ya virando el cerro estaba clarito. Fue algo raro lo que paso esa vez, y resulta que así un señor también venía de por allá de unos terrenos que tenía el venía en un macho o mula, cuando es que sintió que atrás en el anca se le sentó alguien, el asustado le taconeaba a la mula y esta no es que la avanzaba; y al salir acabijo para comenzar la bajada fu la mula, apretó la carrera. El señor a raíz de eso cayó enfermo y murió. Por eso se dice que el cerro es encantado, asusta y hasta se lleva a las personas.

○ Parada; Museo Joaquín Liébana Calle.

- Parada; Monumento al Chilalo.

c. **Parada;** Mirador del Shiriculapo, se aprovecha la visita a este lugar para narrar acontecimientos suscitados en el sitio y que fueron relatados por su propia comunidad.



Relato: “La Shira”; En cierto tiempo había una pareja de animales semihumanos a quienes se les denominaba con el nombre de los SHIROS. Estos shiros tenían una familia muy pequeña compuesta por una parejita de shiros hembra y macho, los cuales se alimentaban de frutas, de leguminosas, de camotes, de yucas, etc. Paso un día, que un señor se percató que en el huerto había unas huellas muy

extrañas. Era como si una persona caminase retrocediendo. Entonces él se dijo que iba a investigar el caso, se subió a un árbol de naranjo, con una buena escopeta. Eran las diez de la noche, las once de la noche y el animal extraño no aparecía, cuando de repente apareció una sombra muy inmensa. Entonces él se asustó y dijo; “Dios mío, ayúdame”. Era un animal en forma de persona, tenía alas como un cóndor; el cuerpo era lleno de espinas a manera de puerco espín. Temblorosamente empuño la escopeta y disparó; la Shira herido salió estrepitosamente y se perdió en los cerros do Cangonama. El Shiro hembra no hizo igual cosa que su compañero; se dirigió al árbol y le cogió al señor llevándolo a su nido, donde tenía sus pequeñas crías, y empezó una nueva vida para él. Un primo suyo, que había visto la captura de este señor, busco siempre la oportunidad para liberarlo. Un día le invitaron al shiro hembra a beber guarapo con el propósito de emborracharla; lo estaban logrando mientras que otros compañeros le estaban sacando al señor capturado. La Shira se dio cuenta y voló, lo cogió y lo llevó junto a ella a seguir emborrachándose. El plan empezó a surgir de la idea de uno de ellos, había una chocita campestre donde le obligaron a que vaya a pasar la borrachera al shiro. Cuando se durmió este, le liberaron al señor capturado de sus brazos, le cubrieron a la cotizada bastante leña, sobe ella le pusieron bastante tamo de arveja y poroto y le echaron candela. Todo ardía como una yesca. El shiro de incorporarse, pero no pudo por el peso de la madera que le pusieron. Y es así como terminaron los famosos protagonistas de la historia de los

shiros. Las pequeñas crías quisieron conservarlas, pero escaparon igual que hizo su padre. De ahí que todos los moradores le pusieron a esta peña el nombre de SHIRICULAPO.

- Parada; Monumento a la Orquídea
- Parada; Monumento al Aguacate

d. Parada; Mirador del Calvario, con la visita a este mirador y la opción de poder ver a lo lejos el cerro Pisaca, se aprovecha para compartir el relato de la laguna del Pisaca, que guarda relación estrecha con la vida de los Paltenses.



Relato: “Laguna del Pisaca”; Al pie del cerro donde mi papá sembraba maíz y maní, y al pasar al pie del cerro Pisaca, había una cocha que le llamaba mi papá, y en medio de esa cocha había una piedra en donde que allí a mi papi le contaban los abuelitos, que es que por ahí aparece una señorita sentada en medio de esa piedra, peinándose con un peine de oro, que es que era

amarillito el Peine y se peinaba, y que de un rato a otro se desaparecía, a esa cocha le decía que era brava, porque era del cerro Pisaca, que el cerro los encantaba y si es que estaban por allí se los tragaba el agua para dentro, así decía mi papá. Entonces en eso, nosotros íbamos ahí y mi ñaño como era travieso coge una piedra y le avienta a la cocha en eso comienza a hervir como si hiciera hervir un poco de panela, así comenzó a hervir. Entonces dijo mi papa como era mal hablado, gran p..... para que le botan piedra pasen no más.

“Ruta Turística cultural Nahúm Briones”

Comprende un recorrido de 84 km aproximadamente y conecta los Cantones de Paltas y Sozoranga. El trayecto inicia en Cangonama, lugar donde nació Nahúm, y finaliza en Piedra Liza en el Cantón Sozoranga, y comprende un recorrido de 7 tramos.

Es una de las Rutas más extensas y por ende su desarrollo es bastante prolongado en cuanto a días, lo que permite la vinculación de los relatos obtenidos, como complemento al desarrollo de la actividad turística.

Tramo 1: Se lo realiza en Cangonamá, lugar donde nació y vivió Nahúm

Los relatos que se propone sean incluidos en el desarrollo de la ruta se muestran a continuación.

La posada de Nahúm Briones” relato que pertenece a la parroquia de Yamana, lugar cercano a Cangonamá y de paso hacia otros lugares.



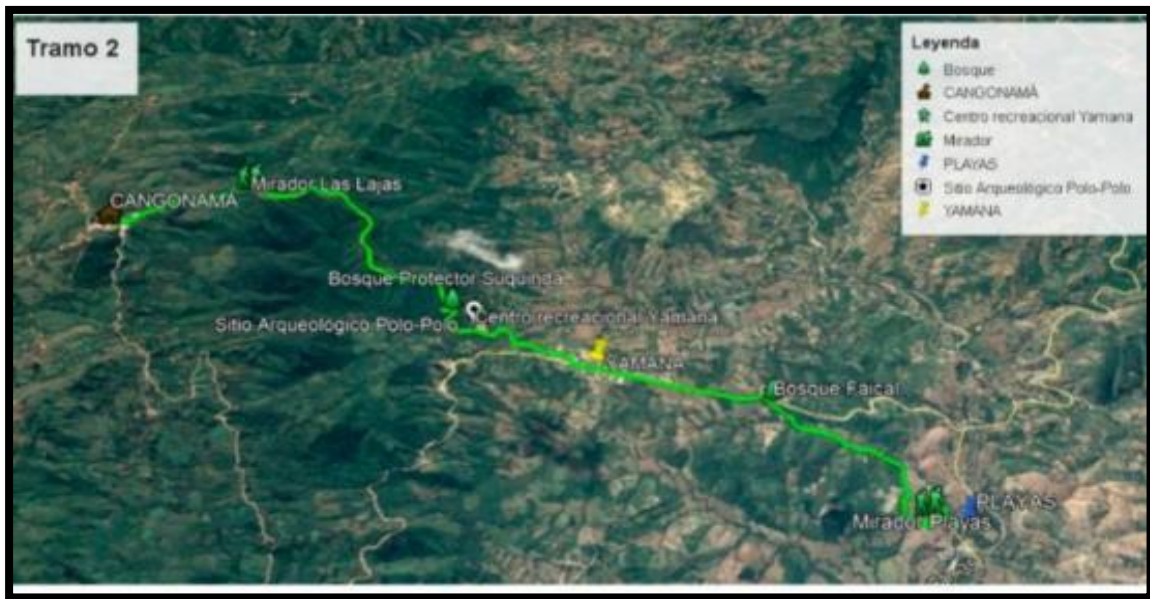
Fuente: Guía Turística del Cantón Paltas (2020)

Figura 3 Ruta Nahúm Briones

Nacido de Cangonama, y es que siempre venía a su tierra natal y viajaba a Cariamanga y Macará, comentaban que bajaba por aquí y tenía sus allegados o sus amistades, ahí llegaba dormía y le daban de comer todo lo necesario, no les hacía ningún daño, el solo les robaba a los ricos y terratenientes para darles a los pobres. Aquí había una señora llamada Luisa Ríos, y ahí tenía la posada venia, y dormía. Sus padres eran Pastora Vivanco y Jacinto Ríos. Muchas veces cuando él estaba durmiendo y llegaban otros haciéndose pasar por Nahúm Briones, cuando él estaba allí. Entonces Nahúm Briones está aquí; decía, yo soy Nahúm Briones ustedes son los farsantes los impostores y se hacía respetar.

Tramo 2: Cangonamá-Playas, con un recorrido de 10.2 km que incluye la parroquia de Yamana, lugar donde aprovecha para narrar acontecimientos en el lugar como lo es;

“El cambio de las Vírgenes” relato que pertenece a la parroquia Yamana”.

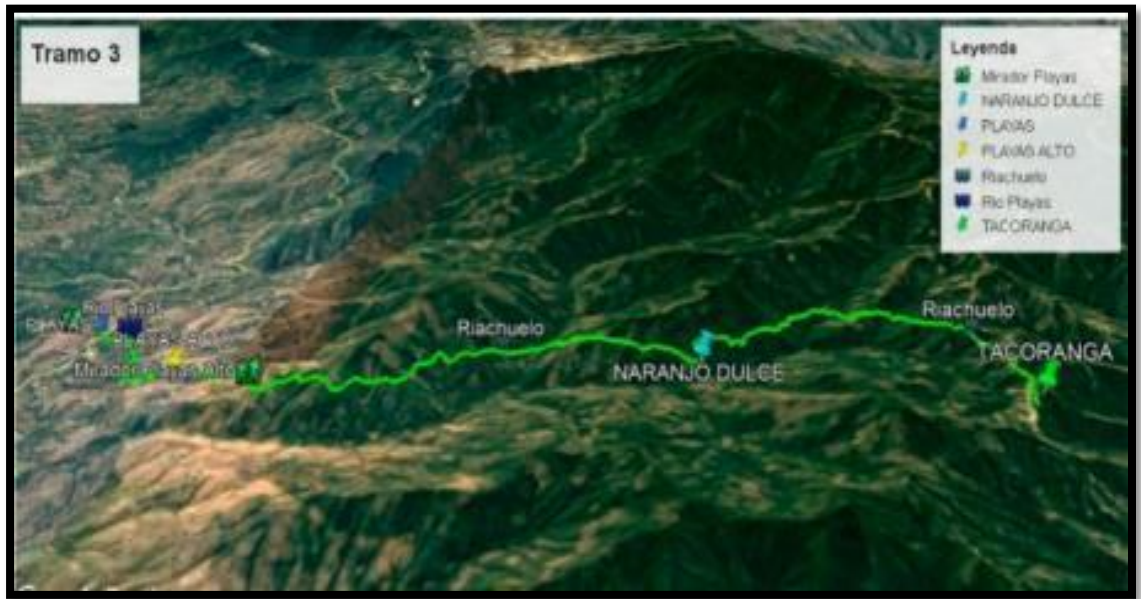


Fuente: Guía Turística del Cantón Paltas (2020)

Figura 4 Ruta Nahúm Briones Yamana

El Cambio y descambio de la Vírgenes, consiste en que la imagen de la parroquia Cangonama que es la virgen de la Asunción, y la virgen de Lourdes que pertenece a Catacocha; llegan hacia Yamana para celebrar una misa en honor a ellas. Entonces la virgen de Catacocha se dirige a Cangonama y la de Cangonama se va Catacocha. A los 8 días se da el descambio en donde cada imagen regresa a su morada, el evento es multitudinario asisten muchísimas personas de todas partes, se forma una especie de feria en donde pueden hasta asistir unas 3.000 personas. El evento religioso se da la primera o segunda semana de enero, y es algo como encanto que se ve que gente que no pudo caminar, pero que cumple con su devoción de acompañar a cada recorrido que hace la imagen. Según datos este intercambio comienza a darse cuando Yamana aún era una hacienda, por el año de 1925 pero no era permanente, sin embargo, la gente creía que después de hacerse el intercambio venían las lluvias eso quería decir que va a ver buena siembra, buena cosecha.

Tramo 3: Playas-Tacoranga, con una duración de 7 horas y 12.6 km de recorrido, incluye lugares como Playas Alto, Naranjo.



Fuente: Guía Turística del Cantón Paltas (2020)

Figura 5 Ruta Nahúm Briones Playas

“El libro de oro”, relato que pertenece a la parroquia de Casanga.

El padre Jorge Guillermo Armijos vicario foráneo del cantón paltas y el manejaba todos estos sectores, todos estos barrios el manejaba como era la parroquia eclesiástica entonces pues el padre vendía el librito de oro a todas las personas que querían salvarse, a las personas que querían ir derecho al cielo, les vendía en mil sures y las personas tenían que vender diez cabezas de ganado para ajustar los mil sures, y el que no compraba el libro de oro se condenaba. Y él le obligaba a toda la gente pobres, ricos que hagan un sacrificio y compren el librito de oro para poder tener su salvación.

Tramo 4: Tacoranga-Zambi, con una duración de 6 horas, descendiendo desde los 1631 msnm hasta los 778 msnm en el río Catamayo.



Fuente: Guía Turística del Cantón Paltas (2020)

Figura 6 Ruta Nahúm Briones Tacoranga

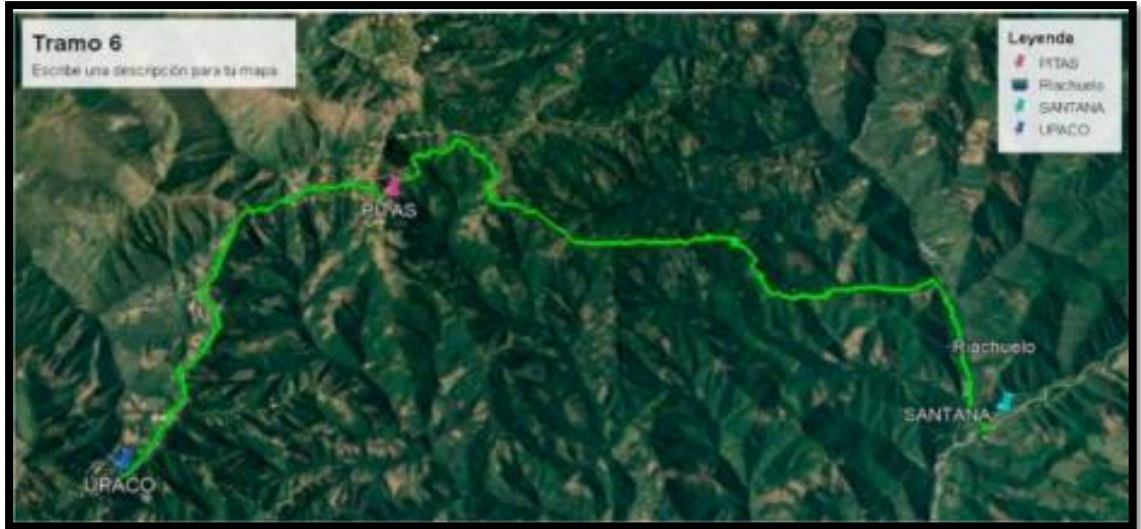
Tramo 5: Zambi-Upaco, es un ascenso desde Zambi hasta la parte alta del Cantón Calvas con un recorrido d 6 horas.



Fuente: Guía Turística del Cantón Paltas (2020).

Figura 7 Ruta Nahúm Briones Zambi

Tramo 6: Upaco-Santana, con una duración de 8 horas este recorrido atraviesa huertos familiares y las comunidades de Upaco, Pitas y Santana.



Fuente: Guía Turística del Cantón Paltas (2020)

Figura 8 Ruta Nahúm Briones Upaco

Tramo 7: Santana-Piedra Lisa, este recorrido dura aproximadamente 7 horas, es un tramo en donde se puede evidenciar los últimos años de vida de este personaje, inclusive donde fue abatido y reposan sus restos mortales.



Fuente: Guía Turística del Cantón Paltas (2020)

Figura 9 Ruta Turística

6.1.3. Diseño de una propuesta turística con los cuentos, mitos y leyendas de las parroquias Yamana, Casanga y el centro de Catacocha.

En cuanto a los resultados obtenidos dentro del **tercer objetivo** permiten tener un posicionamiento y comercialización del producto turístico obtenido, siendo así que con el avance de la digitalización los contenidos buscan ser integrales de tal manera que se cree un vínculo entre el promotor y el turista, como lo son: página web institucional del GAD de Paltas, Agencias u operadoras de Turismo de la localidad más cercana, y en conjunto con las demás Juntas Parroquiales de Yamana y Casanga.

Tabla 11. Estrategia de posicionamiento de la revista digital en medios digitales

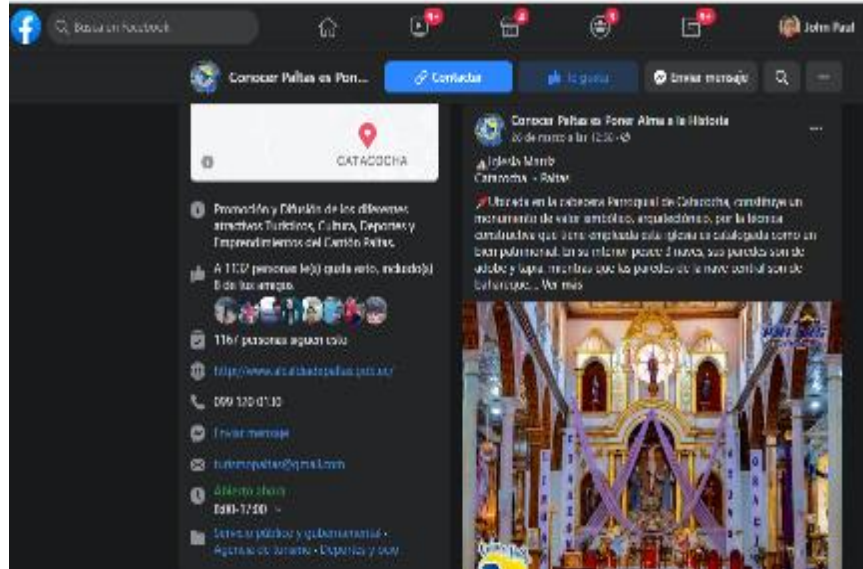
ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO	
Nombre del Producto	Revista Digital Cultural
Objetivo general	Dar a conocer sobre el patrimonio cultural intangible de las parroquias Yamana, Casanga y Catacocha.
Objetivo específico	Crear contenido integral de las tradiciones orales de las parroquias de estudio para su promoción.
Parámetros a considerar para su diseño	El uso de herramientas tecnológicas gratuitas y de pago, y las tradiciones orales que resultaron con la mayor jerarquía

Medios para la promoción

Página web institucional del GADs de Paltas, redes sociales



En la página institucional de la Alcaldía de Paltas, se propone crear un vínculo de re direccionamiento para conocer el contenido de los productos turísticos, una vez estos sean diseñados.



Redes sociales que pertenecen a la Unidad de Turismo en donde se hace la promoción de los espacios naturales y se deberían incluir contenidos como los propuestos en esta investigación.

Actores involucrados GADs de Paltas y las juntas parroquiales de Yamana y Casanga.

Tabla 12. Estrategia de posicionamiento del guion interpretativo en base a un inventario priorizado

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO	
Nombre del Producto	Propuesta para el fortalecimiento de las rutas turísticas existentes a partir de la elaboración de un guion en conjunto con el inventario priorizado.
Objetivo general	Dar a conocer sobre el patrimonio cultural intangible de las parroquias Yamana, Casanga y Catacocha.
Objetivo específico	Crear contenido integral de las tradiciones orales de las parroquias de estudio para su promoción.
Parámetros para su diseño	a El uso de herramientas tecnológicas gratuitas y de pago, y las tradiciones orales que resultaron con la mayor jerarquía
Medios para la promoción	la Tanto las rutas turísticas como el guion interpretativo se promocionarán a través de las alianzas estratégicas entre agencias y operadoras turísticas de la localidad, las cuales desarrollan la actividad turística en territorio.
Actores involucrados	GADs de Paltas y las juntas parroquiales de Yamana y Casanga. Agencia de viaje y operadoras turísticas.

Además, con los recursos obtenidos en el levantamiento de información y su posteriormente jerarquización se los promociona mediante las plataformas digitales en donde existe una interacción de personas en búsqueda de la mejor opción para viajar. El contenido a integrarse es un extracto de cada uno de los relatos obtenidos, y propiamente del guion elaborado a partir del inventario priorizado en donde se condense el mensaje que se quiere mostrar al consumidor final; como lo que se muestra a continuación.

Tabla 13. Contenido que se promocionara en las plataformas digitales tanto redes sociales como la web

Contenido	
Denominación Leyenda asociada a las manifestaciones de seres extraordinarios que pertenece a Catacocha	<p>Se cree que el Shiriculapo es una ciudad encantada donde se encuentra encantado un shiro, por eso se llama Shiriculapo, los antiguos pobladores comentaban que de repente se oían repicar las campanas y se oían gritos muy extraños. En el centro del Shiriculapo existe una puerta en donde se cree que vivió una tribu llamada paltas y al jefe lo llamaban Lapo porque andaba siempre con un bastón muy grande a manera de lanza.</p> <p>Este indio tenía la costumbre de mandar a los esclavos de él que trajeran una gran cantidad de oro y plata que existe en el centro de la peña, ya que se cree que hay una infinidad de túneles.</p>

Tabla 14. Contenido promocional para la web, relato la Virgen del Shiriculapo

Contenido	
Denominación Virgen del Shiriculapo, leyenda asociada a apariciones religiosas de Catacocha	<p>Se dice, que dos niñas del barrio la colanga, que estaban en la escuela de aquí de Catacocha y salían a la escuela todos los días de mañanita, hasta que un día la hermana menor se quedó porque la llamaba una niña a jugar y le dijo que todos los días le lleve flores. Ella le llevaba flores hasta que un día se la hizo quedar y no la mandaba a la escuela. Salía de casa y se quedaba en la peña sin llegar a la escuela. La profesora ya le había dicho a la hermana ¿Que porqué faltaba la hermanita a la escuela? Entonces ella le había dicho que salía una niña de la piedra del Shiriculapo y la llamaba a jugar y le pedía es que le lleve flores.</p>

Tabla 15. Contenido promocional para la web, relato la Shira

Contenido para redes sociales.	
Denominación	<p>En cierto tiempo había una pareja de animales semi humanos a quienes se les denominaba con el nombre de los SHIROS. Estos shiros tenían una familia muy pequeña compuesta por una parejita de shiro hembra y shiro macho, los cuales se alimentaban de frutas, de leguminosas, de camotes, de yucas, etc. Paso un día, que un señor se percató que en el huerto había unas huellas muy extrañas. Era como si una persona caminase retrocediendo. Entonces él se dijo que iba a investigar el caso, se subió a un árbol de naranjo, con una buena escopeta. Eran las diez de la noche, las once de la noche y el animal extraño no aparecía, cuando de repente apareció una sombra muy inmensa. Entonces él se asustó y dijo; “Dios mío, ayúdame”. Era un animal en forma de persona, tenía alas como un cóndor; el cuerpo era lleno de espinas a manera de puerco espín. Temblorosamente empuño la escopeta y disparó; el shiro herido salió estrepitosamente y se perdió en los cerros do Cangonama. El shiro hembra no hizo igual cosa que su compañero; se dirigió al árbol y le cogió al señor llevándolo a su nido, donde tenía sus pequeñas crías, y empezó una nueva vida para él. Un primo suyo, que había visto la captura de este señor, busco siempre la oportunidad para liberarlo. Un día le invitaron al shiro hembra a beber guarapo con el propósito de emborracharla; lo estaban logrando mientras que otros compañeros le estaban sacando al señor capturado. La shira se dio cuenta y voló, lo cogió y lo llevó junto a ella a seguir emborrachándose. El plan empezó a surgir de la idea de uno de ellos, había una chocita campestre donde le obligaron a que vaya a pasar la borrachera al shiro. Cuando se durmió este, le liberaron al señor capturado de sus brazos, le cubrieron a la cotizada bastante leña, sobe ella le pusieron bastante tamo de arveja y poroto y le echaron candela. Todo ardía como una yesca. El shiro de incorporarse, pero no pudo por el peso de la madera que le pusieron. Y es así como terminaron los famosos protagonistas de la historia de los shiros. Las pequeñas crías quisieron conservarlas, pero escaparon igual que hizo su padre. De ahí que todos los moradores le pusieron a esta peña el nombre de SHIRICULAPO.</p>
La Shira. Leyenda	
Asociada a apariciones	

Tabla 16. Contenido promocional para la web, relato Laguna del Pisaca

Contenido para redes sociales.	
Denominación	<p>Al pie del cerro donde mi papá sembraba maíz y maní, y al pasar al pie del cerro Pisaca, había una cocha que le llamaba mi papá, y en medio de esa cocha había una piedra en donde que allí a mi papi le contaban los abuelitos,</p>
Laguna del Pisaca. Leyenda	
Asociada a	

apariciones sobrenaturales	que es que por ahí aparece una señorita sentada en medio de esa piedra, peinarse con un peine de oro, que es que era amarillito el Peine y se peinaba, y que de un rato a otro se desaparecía, a esa cocha le decía que era brava, porque era del cerro Pisaca, que el cerro los encantaba y si es que estaban por allí se los tragaba el agua para dentro, así decía mi papá. Entonces en eso, nosotros íbamos ahí y mi ñaño como era travieso coge una piedra y le avienta a la cocha en eso comienza a hervir como si hiciera hervir un poco de panela, así comenzó a hervir. Entonces dijo mi papa como era mal hablado, gran p..... para que le botan piedra pasen no más.
-------------------------------	---

7. Discusión

Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales, sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas así lo dice la (UNESCO, 2020). Como menciona Laurentino Albala (1946), dice que los relatos describen la historia y memoria de un pueblo con tradición, costumbres que permiten mantener la oralidad en las nuevas generaciones; de esta manera los relatos tienen a ser una combinación de la realidad con la ficción que cautiva a los habitantes de una localidad que se trasmite en la literatura. Las tradiciones orales que se manifiestan en la localidad de Yamana, Casanga y Catacocha se percibe los procesos de la identidad y cultura expresadas con la oralidad de los más ancianos entre sus hijos y nietos; de esta manera se identificaron 56 relatos que comprenden cuentos, mitos y leyendas que transmiten el patrimonio lingüístico, costumbres e identidad cultural que se perciben en la actualidad. Santana Talavera (2009), menciona que el turismo cultural es una alternativa para que se mantenga la historia de una comunidad con el rescate de estos procesos socioculturales e históricos que pueden ser reutilizados en proyectos sustentables para la economía de un sector en específico. Los resultados de la investigación describen que es favorable ejecutar proyectos vinculados con los cuentos, mitos y leyendas para potenciar los recursos culturales antes descritos como la Virgen del Shiriculapo que forman parte del patrimonio inmaterial en el Ecuador. También, en la guía metodológica para salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial que se maneja con el Instituto Nacional de Patrimonio (2011), considera que las tradiciones orales, saberes tradicionales permiten transmitir valores culturales que son significativos para las nuevas generaciones; (Santana Talavera , 2009), dice que el turismo cultural es un turismo alternativo que tiene como finalidad integrar aspectos de cultura e historia y a su vez establecer productos turísticos adecuados para cubrir las necesidades básicas del turista.(SENATUR 2015). En donde comunidades, los investigadores y las instituciones pueden utilizar la tecnología de la información para contribuir a salvaguardar las tradiciones orales en toda su variedad y riqueza, incluidas las variaciones textuales y los diferentes estilos de interpretación siendo, así, que como resultado se determinó la creación de una revista digital con enfoque cultural que recoja todas y cada una de las tradiciones orales presentes en la memoria de sus habitantes. Lo más importante para la preservación de las tradiciones y expresiones orales es mantener su presencia diaria en la vida social; sin embargo, existen limitantes que pueden hacer que estos recursos se pierdan en el tiempo una de ellas es el poco interés de las nuevas generaciones en conocer parte de la historia, otra la

inobservancia por parte de las autoridades en rescatar un patrimonio vivo que represente una identidad propia de las comunidades.

8. Conclusiones

- La revisión histórica presenta un nivel muy bajo en cuanto a información sobre las tradiciones orales en repositorios digitales e impresos.
- Con la investigación realizada y con apoyo de una entrevista previo a un número determinado de habitantes, se llegó a concluir que las tradiciones orales de las parroquias de estudio son determinantes a la hora de tener una identidad propia y que aún persisten en la memoria de algunos habitantes, mimas que pudieron ser identificadas y jerarquizadas de acuerdo a su valor cultural y lo que representa para su comunidad.
- Con el trabajo de campo se logró identificar, recuperar y transmitir cada una de las tradiciones orales como son cuentos, mitos y leyendas previas a la creación de productos turísticos culturales obtenidos a través del inventario de los recursos.
- La utilización y adaptación de la ficha técnica entre el MINTUR y el INPC fue un recurso muy importante a la hora de levantar información técnica, pues permitió conocer el estado del recurso para su posterior jerarquización en base a infraestructura turística que mantenía.
- La metodología propuesta por la SERNATUR, fue un recurso valido al momento de crear productos turísticos culturales; pues permitió hacer un sondeo y una recopilación de datos importantes al momento de llegar a la promoción.
- El recurso cultural intangible debe ser explotado desde la parte de los sentidos, generando emociones, impresiones, y motivaciones hacia el viajero, es así que la utilización de la web en un mundo globalizado permitirá tener un amplio manejo de información digitalizada en diversos servidores.

9. Recomendaciones

- A los GADS y la respectiva Unidad de Turismo, tomar en consideración los recursos culturales recolectados para que de alguna manera se alimente la base de datos y sirvan como fuente de consulta para posteriores trabajos a realizar.
- Al organismo público-privado como agencias de viaje u operadoras aliarse para tomar los productos propuestos y desarrollarlos en el campo turístico, de tal manera que exista un abanico de opciones para que el turista pueda elegir y decida quedarse en el lugar.
- A los habitantes de las zonas beneficiarias trabajar en conjunto con las dependencias de turismo del cantón Paltas como presidentes de las juntas parroquiales para que exista un acercamiento con los habitantes de la zona de estudio para que de esta manera se facilite la información requerida.
- Finalmente se recomienda a los interesados en el proyecto, establecer vínculos entre todos los actores y servidores turísticos para que exista un empoderamiento de del alto valor turístico cultural que poseen estas zonas de influencia como Yamana, Casanga y Catacocha.
- A la entidad pública y encargados del manejo y promoción de los atractivos en estas zonas de estudio, para que se genere contenido en base a los recursos obtenidos y se los vincule a las plataformas digitales con las que cuentan

10. Bibliografía

- Benavides del Campo, M. B. (2012). *PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS TURISTICOS BASADOS EN LEYENDAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL COMO ALTERNATIVA DE DESAROLLO DEL TURISMO CULTURAL*. Guayaquil.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificacion del Espacio Turistico* (Cuarta ed.). México: Trillas. doi:<http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/obertoc.boullon.pdf>
- Calderón Rivera , S. (8 de Mayo de 2009). *Estudios de Turismo*. Obtenido de Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Capilla Piñeiros, J. A., & Fonseca Poveda, A. (2019). “*ELABORACION DE UN CORTOMETRAJE EN 3D SOBRE CRIATURAS MITOLOGICAS DE LEYENDAS DE DIFERENTES PARTES DEL ECUADOR*”. Quito.
- Chuman Maldonado, M. I. (s.f.). *SCRIBD*. Obtenido de Planta Turistica : <https://es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica>
- Consejo Nacional de Planificacion . (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito.
- Cooperacion Suiza; MINCETUR; PromPerú. (2014). Manual para la planificación de Productos Turisticos. *Destinos de Perú*, 88. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Desarrollo, I. y. (15 de Enero de 2020). *Análisis de las manifestaciones culturales de una localidad*. Obtenido de Que es una Manifestacion Cultural : <https://identidadydesarrollo.com/ejercicio-analisis-de-recursos-culturales-de-una-localidad/>
- Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis. (2007). *PLANDETUR 2020*. doi:<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- GAD Paltas. (2019). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Obtenido de Diagnostico.
- Gentile Pappalardo, M. (s.f.). *Cultura General*. Obtenido de Manifestaciones Culturales origen, características y tipos : <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>
- Gómez, M. M. (2016). Perspectivas de generación de productos turísticos a partir del patrimonio cultural: el caso de la ciudad de Bogotá (Colombia). *Scielo*, 31.
- Gonzalez Hernandez, M. F., & Torres Martinez, E. C. (2017). *PROPUESTA RECORRIDO TURÍSTICO EN TORNO A HISTORIAS, MITOS Y LEYENDAS URBANAS DE LA CANDELARIA*. BOGOTA D.C, COLOMBIA.
- INEC. (2020). *Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- INPC. (2015). Mitos. En I. N. Cultura, *Patrimonio Cultural Inmaterial* (pág. 23). Loja: Regional 7.
- INPC. (2015). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Loja : Imprenta Píxeles .
- INPC. (2020). *Guía Metodológica para Registro de fichas técnica*. Ecuador . Obtenido de A1 Tradiciones y Expresiones Orales .
- Kotler, P., Bowen , J., Makes, J., Garcia de Madariaga, J., & Flores Zamora , J. (2011). *Marketing Turístico* (5 ed.). Madrid: PEARSON. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Tur%C3%ADstico-de-Philip-Kotler.pdf>
- Martos Núñez, E., & Martos García, A. E. (2015). Las leyendas regionales como intangibles territoriales. *Investigaciones Regionales*, 157.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio . (6 de Noviembre de 2020). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ministerio de Turismo. (Junio de 2017). Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos. *Manual para la realización del inventario de Atractivos y generación de Espacios Turísticos en Ecuador* , 1(2), 21. doi:file:///C:/Users/Paul%20Maza/Desktop/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd%20(1).pdf

- MINTUR. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del*. Obtenido de Inventario Turístico: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del*. Obtenido de Inventario y Jeraquización: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- OMT. (5 de Noviembre de 2020). *Glosario de Terminos* . Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ONU. (2020). *Patrimonio Cultural Inmaterial* . Obtenido de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/salvaguardia-00012#:~:text=Salvaguardar%20el%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20supone%20transferir%20conocimientos%2C%20t%C3%A9nicas%20y%20significados.&text=Como%20indica%20la%20Convenci%C3%B3n%20s%C3%B3lo,sentimiento%2>
- OrfordLanguajes. (s.f.). *El cuento* . Obtenido de <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>
- Organizacion de las Naciones Unidad . (2020). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de Que es el patrimonio Cultural Inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Ortiz, M. (29 de Marzo de 2023). *Literatura*. Obtenido de Mitos: <https://www.culturagenial.com/es/ejemplos-de-mitos-cortos-segun-su-tipologia/>
- Paul, M. P. (2021). *Fortalecimiento Turístico de las zonas de influencia al centro binacional de formación técnica Zapotepmba atravez del rescate de los mitos, cuentos y leyendas de las parroquias yamana, casanga y centro urbano de Catacocha*. Loja.
- Rodriguez Roca , S. P. (2015). *“PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO DIGITAL DE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS MAS IMPORTANTES DEL CANTON SANTA ELENA PARA SU PROMOCION TURISTICA A PARTIR DEL ANO 2015*. La Libertad, Ecuador .

- Rubín Martín , A. (s.f.). *Lifeder.com*. Obtenido de Infraestructura Turística:
<https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Santana Talavera , A. (2009). Turismo Cultural, Culturas Turísticas. 27.
- SERNATUR CHILE. (2020). Elaboracion de productos de turismo cultural. *Guia Metodologica para proyectos y productosturisticos culturales*, 135.
- Torres Celi , S. C. (2016). *El rol de los medios de comunicacion de la ciudda de Catacocha, en la defensa y conservacion del patrimonio cultural, tradiciones y costumbres del canton Paltas, periodo abril-septiembre 2014. Propuesta alternativa*. Loja.
- Turismo, M. d. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. Ira Parte*. Quito: Creative Commons 4.0.
- Turismo, S. d. (14 de Mayo de 2015). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de Turismo Cultural:
<https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Turistico, E. (30 de Septiembre de 2016). *Clasificacion de los Recursos Turisticos*. Obtenido de Recursos Culturales
- UNESCO. (s.f.). Obtenido de Patrimonio Cultural :
<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- UNESCO. (6 de Noviembre de 2020). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de Que es el Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- UNESCO. (29 de Marzo de 2023). *Sector de Cultura* . Obtenido de Patrimonio Cultural:
<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Valdivieso, E. V. (2011). Denominacion de Leyenda. *La leyenda: un recurso para el estudio y la enseñanza de*, 14.

11. Anexos

Anexo 1. Modelo de la entrevista

FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA


CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Estimado (a) colaborador (a), la presente entrevista tiene como finalidad rescatar los cuentos, mitos y leyendas de las parroquias Casanga, Yamana y Centro de Catacocha.

Cuestionario

1. ¿Cuál es su ocupación actualmente?
2. ¿Usted nació aquí en Catacocha?
3. ¿Cuántos años lleva viviendo en este lugar?
4. ¿Conoce el significado que tienen los mitos, cuentos y leyendas para la población del Cantón Paltas?
5. ¿Cree usted que este patrimonio se ha perdido en el cantón Paltas?
6. ¿Conoce de algún mito, cuento o leyenda de esta localidad?
7. ¿Podría relatarnos algún cuento, mito, leyenda que se haya suscitado en el Cantón?
8. ¿Quién se lo contó a usted?
9. ¿Hace cuánto tiempo?
10. ¿Cree que es importante que se rescaten estas tradiciones y expresiones orales del cantón?
11. ¿De qué manera se podría recuperar este patrimonio?
12. ¿De qué manera se podría transmitir estas tradiciones a las futuras generaciones?



Anexo 2. Modelo adaptado de Ficha de Inventario del Patrimonio Cultural

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA			CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA		
	FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA					
	CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA					
	FICHA DE INVENTARIO			NUMERO		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			1			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN						
Provincia		Cantón				
Parroquia		Urbana		Rural		
Coordenadas						
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL						
<p>Descripción de la Fotografía:</p>						
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación		Otra (s) Denominación (es)				
		D1				
		D2				
Grupo Social		Lengua(s)				
mestizo		L1		español		
		L2		N/A		
Breve Reseña						
4. DESCRIPCIÓN						
<p>Narración (Versión 1)</p>						
N/A						
Estructura		Prosa	X	Prosa	Otro	
Fecha o Periodo		Fecha o Periodo				
	Anual					
	Continua	N/A				
Alcance		Detalle del Alcance				
	Local					
	Provincial					
	Regional					
	Nacional					
	Internacion					
Uso Simbólico		Descripción del Uso Simbólico				
	Ritual					
	Festivo					
	Lúdico					
	Narrativo					
	Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/T de Actividad	Cargo7función/Actividad		Dirección	Localidad
Individuos						
Colectividades		N/A	N/A			
Instituciones						
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia				
X	Padres/hijo					
	Mestro/ap					
	Centro de C					
	Otro					
Trasmisión del saber		Detalle de la Trasmisión				
X	Padres/hijo					
	Mestro/ap					
	Centro de C					
	Otro					

6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
sensibilidad al cambio						
	Alta					
X	Media					
	Baja					
7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y Nombres		Dirección		Telefono	Sexo	Edad
				N/A		
8. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
Nombre de la ciudad o poblado mas cercano (que presente condiciones minimas de servicio)						
distancia de la ciudad o poblado mas cercano				de desplazamiento		
8.1 Vias de acceso						
TERRESTRE	tipo de via		tipo de material	distancia	estado	
	primer orden					
	segundo orden					
	tercer orden					
8.2 Servicios de Transporte						
bus		taxi				
transporte 4x4		especifique				
buseta						
8.3 Detalle del Transporte						
Nombre de la ccooperativa		estacion/terminal		frecuencia	detalle traslad/origen-destino	
9. PLANTA TURÍSTICA- COMPLEMENTOS						
a. En el atractivo				b. ciudad o poblado mas cercano		
alojamiento	establecim eintos registrados	# de habitacion es	# de plazas	alojamiento	establecim eintos registrados	# de habitacion es
hotel				hotel		
hostal				hostal		
hoteria				hoteria		
refugio				refugio		
alimentos y bebidas	establecim eintos registrados	# de mesas	# deplazas	alimentos y bebidas	establecim eintos registrados	# de mesas
restaurantes				restaurantes		
cafeterias				cafeterias		
bares				bares		
fuelle de soda				fuelle de soda		
10. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
10.1 Servicios Basicos						
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana		
agua				agua		
energia electrica				energia eléctrica		
saneamieto				saneamieto		
disposición de desechos				disposición de desechos		
11. SALUD						
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana		
hospital/ clinica				hospital/ clinica		
centro de salud				centro de salud		
dispensario medico				dispensario medico		
12. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN						
a. en el atractivo				b. en el ciudad o poblado mas cercano		
telefonía	fija	movil	satelital	telefonía	fija	movil
conexión a internet	linea telefonica	fibra óptica	redes inalamb	conexión a internet	linea telefonica	fibra óptica
13. ANEXOS						
Textos		Fotografias			Videos	Audio
14. OBSERVACIONES						
15. DATOS DE CONTROL						
Entidad Investigadora						
Inventariado por:				Fecha de Inventario		
Revisado por:				fecha de Revision		
Aprobado por:				Fecha de Aprobacion		
Registro fotografico:						

Fuente: INPC / MINTUR
 Elaboración: Adaptación: Paul Maza

Anexo 3. Fichas de levantamiento de información

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA			CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
		FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA				
		CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA				
		FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			NUMERO	
			3			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN						
Provincia	Loja	Cantón	Paltas			
Parroquia	Catacocha	Urbana	X		Rural	
Localidad:	Cabezera cantonal del cantón Paltas					
Coordenadas	-4053340				-79651005	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL						
						
Descripción de la Fotografía: Shiriculapo, lugar predilecto por las personas desesperadas por acabar con su existencia y se dice que por motivos amorosos (despechados), toman coraje y se arrojan al vacío. Terminando así con sus días de sufrimiento y penurias.						
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación		Otra (s) Denominación (es)				
Leyenda, El Espíritu de la serpiente, Catacocha		D1	X	Culebra de la peña		
		D2	X	Serpiente del Shiriculapo		
Grupo Social		Lengua(s)				
mestizo		L1	X	español		
		L2		N/A		
SUBÁMBITO		DETALLE DEL SUÁMBITO				
Leyendas		Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales:				
Breve Reseña						
La aparición de la serpiente denota la creencia de las personas en el mal, su fundamento es creer que todos estos acontecimientos vividos por una persona son de carácter religioso; pudiendo así introducir un miedo generalizado en la localidad.						
4. DESCRIPCIÓN						
Contaban que ahí suenan unas campanas y que hay una como fuera un túnel o cráter abierto adentro y si entras te quedas muerto instantáneamente vez lo diabólico, y es que requepan las campanas y a las seis de la tarde es que sale la serpiente de siete cabezas incluso así, eso es como abusión, ahí vive el diabloji y dentro de esa cueva desde sale la serpiente. Carlos Sarango. Eso que decían hay onde el túnel, que decían que le habían visto a la culebra, se cruzaba por un pasillito por el shiriculapo, la veían que daba la vuelta. Por eso alguien desque decía aquí en la peña ese es el diablo propiamente se decía que podía ser, ese atraía a la gente para que se vaya a votar. Tonce de allí que después querían meterse allí gente para ver deberás si es cierto que hay el túnel, entonces le comentaban que la han visto a la culebra y mejor ya no hacían eso porque se suponían que podía haber semejante serpiente adentro, se los podía comer. Eso desque era, contaban que era una culebra que tenía algunas cabezas; de siete cabezas, dicen que va comiéndoseles y les va naciendo las cabezas, eso comentaban; así comentaban nuestros padres, yo hay oído que cuando muerde el ganado también les crece la cabeza. Como digo así nos comentaban, eso más o menos viene desde hace unos 40 años. Por eso que dicen algunos será que el diablo es el que está allí, llamando, esperando a la gente. Bolívar Collaguazo. Han contado que ahí sacaba la cabeza de una cueva la cabeza del animal, la culebra y como que quería subirse para encima, luego sabría poder y no sabría por eso estoy diciendo yo. Luego se volvía a meterse allí, pero decían que era el diablo esa culebra, que está tentando para que la gente se vote a la peña, más antes se botaban ahí en la peña, ahora que ya no; hora ya noji Hay una mujer que se había suicidado viniendo de Loja, ha ido y se ha votado para dentro, pero bien valiente!!!oiga. Decíamos nosotros es el diablo que le tenta, eso se decía antes, pero ahora a nadien a contado que aparece la culebra por hay. Gloria Quichimbo.						
Narración (Versión 1)						
N/A						
Estructura		Prosa	X	Prosa		Otro
Fecha o Periodo		Fecha o Periodo				
	Anual	N/A				
X	Continua					
Alcance		Detalle del Alcance				
X	Local	El realto contado por las personas denotan un interes local en los sucesos acontecidos en la peña del shiriculapo.				
	Provincial					
	Regional					
	Nacional					
	Internacional					
Uso Simbólico		Descripción del Uso Simbólico				
	Ritual	Permite a los habitantes relacionar acontecimientos sucitados en diferentes tiempos, generando hechos historicos propios del lugar donde son contados, permitiendo crear identidad en la comunidad.				
	Festivo					
	Lúdico					
X	Narrativo					
	Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/T de Actividad	Cargo7función/Actividad		Dirección	Localidad
Individuos						
Colectividades	adultos mayores	N/A	N/A		Catacocha	Catacocha
Instituciones						
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia				
X	Padres/hijos	La procedencia de este relato denota la participacion de las personas adultas mayores en donde comparten la historia guardada en su memoria.				
	Mestro/aprendiz					
	Centro de Capac.					
	Otro					
Trasmisión del saber		Detalle de la Trasmisión				
X	Padres/hijos					
	Mestro/aprendiz					
	Centro de Capac.					
	Otro					


6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia de los relatos contados viene dándose por la magnitud del valor que representan para la colectividad, forma parte de su identidad propia, recreando hechos sucedidos.					
sensibilidad al cambio					
	Alta	El relato tiende a ser sensible, pues está únicamente en la memoria de las personas adultas mayores, que difícilmente serán transmitidas sin el verdadero interés de las nuevas generaciones por conocer la historia detrás de cada relato.			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres	Dirección		Telefono	Sexo	Edad
Gloria Quichimbo	Catacocha		N/A	F	
Bolívar Collaguazo	Catacocha		N/A	M	
Carlos Sarango	Catacocha		N/A	M	68
8. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicio)				Catacocha	
distancia de la ciudad o poblado más cercano			de desplazamiento en auto		
8.1 Vías de acceso					
TERRESTRE	tipo de vía		tipo de material	distancia	estado
	primer orden	X	asfalto	0	buena
	segundo orden				
	tercer orden				
8.2 Servicios de Transporte					
bus	X	taxi	X		
transporte 4x4	X	especifique			
buseta	X				
8.3 Detalle del Transporte					
Nombre de la cooperativa	estacion/terminal		frecuencia	detalle traslado/origen-destino	
Catamayo	Loja- Catamayo			loja-catamayo-catacocha-yamana	
Loja	Loja			Loja-catacocha-macará-zapotillo	
Cariamanga	Loja			#¿NOMBRE?	
9. PLANTA TURÍSTICA- COMPLEMENTOS					
a. En el atractivo			b. ciudad o poblado más cercano		
alojamiento	establecimientos registrados	# de habitaciones # de plazas	alojamiento	establecimientos registrados	# de habitaciones # de plazas
hotel	2	43 89	hotel		
hostal	2	28 66	hostal		
hotería	2	23 20	hotería		
pensión	1	6 12	pensión		
alimentos y bebidas	establecimientos registrados	# de mesas # deplazas	alimentos y bebidas	establecimientos registrados	# de mesas # deplazas
restaurantes	10	72 304	restaurantes		
cafeterías	3	15 58	cafeterías		
bares	2	60 250	bares		
fuelle de soda	2	6 22	fuelle de soda		

10. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
10.1 Servicios Basicos							
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana			
agua	potable			agua			
energia electrica	subestación catacocha			energia eléctrica			
saneamiento	alcantarillado			saneamiento			
disposición de desechos	recolector de basura			disposición de desecho			
11. SALUD							
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana			
hospital/ clinica	Hospital Basico Catacocha			hospital/ clinica			
centro de salud	Centro de salud urbano			centro de salud			
dispensario medico	Puesto el Huato			dispensario medico			
12. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN							
a. en el atractivo				b. en el ciudad o poblado mas cercano			
telefonía	fija	movil	satelital	telefonía	fija	movil	satelital
	X	X					
conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb	conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb
	X		X				
13. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
TANGIBLES E INTANGIBLES							
fotografía	x						
recorridos guiados	x						
actividades vivenciales o lúdicas	x						
14. POLITICAS Y REGULACIONES							
SI		NO	X				
15. DIFUSIÓN							
SI		NO	X				
16. ANEXOS							
Textos		Fotografías			Videos	Audio	
17. OBSERVACIONES							
La descripción anotado en la presente ficha recoge tres relatos de diferente personas, las cuales de alguna u otra manera se relacionan en el contenido y contexto de los hechos.Ellos son Carlos Sarango, Bolivar Collaguazo y Gloria Quichimbo							
18. DATOS DE CONTROL							
Entidad Investigadora							
Inventariado por: John Paul Maza				Fecha de Inventario		11/1/2021	
Revisado por:				fecha de Revision			
Aprobado por:				Fecha de Aprobacion			
Registro fotografico: John Paul Maza							

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA			CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
	FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA				
	CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA				
	FICHA DE INVENTARIO			NUMERO	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			9		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Loja	Cantón	Paltas		
Parroquia	Catacocha	Urbana	X	Rural	
Localidad:	Cabezera cantonal del cantón Paltas				
Coordenadas	-4049102			-79650235	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
Descripción de la Fotografía: Balcon del indio paltas, acceso principal hacia la parte alta del Cristo Redentor.					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación	Leyenda, La shira, Catacocha		D1	X	Otra (s) Denominación (es) El Shiriculapo
Grupo Social	mestizo		L1	X	Lengua(s) español N/A
SUBÁMBITO			DETALLE DEL SUÁMBITO		
Leyendas			Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales:		
Breve Reseña					
<p>La shira era como una mujer con alas que se encontraba dentro de la peña del shiriculapo a 70 metros, un día ella se fue a una arada, chacra donde estaba un señor sembrando, se lo secuestró y se lo llevó a su hogar. La shira es como una mujer con alas (animal) la shira cuando ya tenía a este señor en cautiverio le llevaba comida todos los días, pero cruda no cocida, y tenía dos shiritos dos hijos y estaban dentro de la peña. referencia que se anota en los relatos de Laurentino Albalá, Paltas, leyendas y tradiciones, 1989. En el relato denominado La shira del Shiro.</p>					
4. DESCRIPCIÓN					
<p>En cierto tiempo había una pareja de animales semihumanos a quienes se les denominaba con el nombre de los SHIROS. Estos shiros tenían una familia muy pequeña compuesta por una parejita de shiro hembra y shiro macho, los cuales se alimentaban de frutas, de leguminosas, de camotes, de yucas, etc. Paso un día, que un señor se percató que en el huerto había unas huellas muy extrañas. Era como si una persona caminase retrocediendo. Entonces él se dijo que iba a investigar el caso, se subió a un árbol de naranjo, con una buena escopeta. Eran las diez de la noche, las once de la noche y el animal extraño no aparecía, cuando de repente apareció una sombra muy inmensa. Entonces él se asustó y dijo; "Dios mío, ayúdame". Era un animal en forma de persona, tenía alas como un cóndor; el cuerpo era lleno de espinas a manera de puerco espín. Temblorosamente empujó la escopeta y disparó; el shiro herido salió estrepitosamente y se perdió en los cerros do Cangonama. El shiro hembra no hizo igual cosa que su compañero; se dirigió al árbol y le cogió al señor llevándolo a su nido, donde tenía sus pequeñas crías, y empezó una nueva vida para él</p> <p>Un primo suyo, que había visto la captura de este señor, busco siempre la oportunidad para liberarlo. Un día le invitaron al shiro hembra a beber guarapo con el propósito de emborracharla; lo estaban logrando mientras que otros compañeros le estaban sacando al señor capturado. La shira se dio cuenta y voló, lo cogió y lo llevó junto a ella a seguir emborrachándose.</p> <p>El plan empezó a surgir de la idea de uno de ellos, había una chocita campesite donde le obligaron a que vaya a pasar la borrachera al shiro. Cuando se durmió este, le liberaron al señor capturado de sus brazos, le cubrieron a la cotizada bastante leña, sobre ella le pusieron bastante tamo de arveja y poroto y le echaron candela. Todo ardía como una yesca. El shiro de incorporarse, pero no pudo por el peso de la madera que le pusieron. Y es así como terminaron los famosos protagonistas de la historia de los shiros. Las pequeñas crías quisieron conservarlas, pero escaparon igual que hizo su padre. De ahí que todos los moradores le pusieron a esta peña el nombre de SHIRICULAPO. Jorge Chamba</p> <p>El relato de la shira de shiriculapo es algo bien conocido por todos los paltenses, me lo conto el Sr. Franco Eras, la shira era como una mujer con alas que se encontraba dentro de la peña del shiriculapo a 70 metros, un día ella se fue a una arada, chacra donde estaba un señor sembrando, se lo secuestró y se lo llevó a su hogar. La shira es como una mujer con alas (animal) la shira cuando ya tenía a este señor en cautiverio le llevaba comida todos los días, pero cruda no cocida, y tenía dos shiritos dos hijos y estaban dentro de la peña, entonces este señor se sentía prisionero y la única forma de escapar fue con una estrategia de pedirle agua, le dio un cedazo. Ella cogiendo el agua y él se le escapó entonces vino al barrio las Pailitas, por ahí estaban una persona sembrando alverja entonces él les comento que se escapa de la shira que le viene a secuestrar para tenerlo contra su voluntad. El señor quería ser libre y para ello se vistió de mujer en medio de esa gente que estaba sembrando, tiempo después había llegado a una mollienda de guarapo y le habían dado de tomar a la shira, la embriagaron pero ella no soltó a su prisionero, entonces para quitarlo a él, le iban poniendo un tronco y a él halándolo para abajo hasta que lograron remplazarlo por un tronco y como ella estaba mareada imaginaba que iba con él, y para acabarla le prendieron fuego, y fueron con otros troncos donde estaban los hijos de la shira le lanzaron y debido al intenso calor los obligo a salir volando con rumbo hasta la parroquia guachanama, ahí también le dicen la laguna de los shiros que se quedaron por ahí. Marcelo León.</p>					
Narración (Versión 1)					
N/A					
Estructura		Prosa	X	Prosa	Otro
Fecha o Periodo		Fecha o Periodo			
	X	Annual			N/A
		Continua			
Alcance		Detalle del Alcance			
	X	Local			
		Provincial			
		Regional			
		Nacional			
		Internacional			
Uso Simbólico		Descripción del Uso Simbólico			
		Ritual			
		Festivo			
		Lúdico			
	X	Narrativo			Permite a los habitantes relacionar acontecimientos sucitados en diferentes tiempos, generando hechos historicos propios del lugar donde son contados, permitiendo crear identidad en la comunidad.
		Otro			

5. PORTADORES / +B69:I1055OPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/T de Actividad	Cargo7función/Actividad		Dirección	Localidad
Individuos						
Colectividades	adultos may	N/A	N/A		Catacocha	Catacocha
Instituciones						
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia				
X	Padres/hijo	La procedencia de este relato denota la participación de las personas adultas mayores en donde comparten la historia guardada en su memoria.				
	Mestro/ap					
	Centro de C					
	Otro					
Trasmisión del saber		Detalle de la Trasmisión				
X	Padres/hijo					
	Mestro/ap					
	Centro de C					
	Otro					
6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
La importancia de los relatos contados viene dandose por la magnitud del valor que representan para la colectividad, forma parte de su identidad propia, recreando hechos sucitados.						
sensibilidad al cambio						
	Alta	El relato tiende a ser sensible, pues está unicamente en la memoria de las personas adultas mayores, que dificilmente seran transmitidas sin el verdadero interes de las nuevas generaciones por conocer la historia detrás de cada relato.				
X	Media					
	Baja					
7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y Nombres		Dirección		Telefono	Sexo	Edad
Marcelo León		Catacocha		N/A	M	
Jorge Chamba		Catacocha		N/A	M	
8. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
Nombre de la ciudad o poblado mas cercano (que presente condiciones minimas de servicio)					Catacocha	
distancia de la ciudad o poblado mas cercano				de desplazamiento en auto		
8.1 Vias de acceso						
TERRESTRE	tipo de via			tipo de material	distancia	estado
	primer orden		X	asfalto	0	buena
	segundo orden					
	tercer orden					
8.2 Servicios de Transporte						
bus	X	taxi	X			
transporte 4x4	X	especifique				
buseta	X					
8.3 Detalle del Transporte						
Nombre de la coperativa		estacion/terminal		frecuencia	detalle traslad/origen-destino	
Catamayo		Loja- Catamayo			loja-catamayo-catacocha-yamana	
Loja		Loja			Loja-catacocha-macará-zapotillo	
Cariamanga		Loja			Loja-catacocha-macará-zapotillo	

9. PLANTA TURÍSTICA- COMPLEMENTOS							
a. En el atractivo				b. ciudad o poblado mas cercano			
alojamiento	establecimientos registrados	# de habitaciones	# de plazas	alojamiento	establecimientos registrados	# de habitaciones	# de plazas
hotel	2	43	89	hotel			
hostal	2	28	66	hostal			
hoteria	2	23	20	hoteria			
pension	1	6	12	pension			
alimentos y bebidas	establecimientos registrados	# de mesas	# deplazas	alimentos y bebidas	establecimientos registrados	# de mesas	# deplazas
restaurantes	10	72	304	restaurantes			
cafeterias	3	15	58	cafeterias			
bares	2	60	250	bares			
fuelle de soda	2	6	22	fuelle de soda			
10. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
10.1 Servicios Basicos							
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana			
agua	potable			agua			
energia electrica	subestación catacocha			energia eléctrica			
saneamiento	alcantarillado			saneamiento			
disposición de desechos	recolector de basura			disposición			
11. SALUD							
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana			
hospital/ clinica	Hospital Basico Catacocha			hospital/ cli			
centro de salud	Centro de salud urbano			centro de sa			
dispensario medico	Puesto el Huato			dispensario			
12. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN							
a. en el atractivo				b. en el ciudad o poblado mas cercano			
telefonía	fija	movil	satelital	telefonía	fija	movil	satelital
	X	X					
conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb	conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb
	X		X				
13. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
TANGIBLES E INTANGIBLES							
fotografía	x						
recorridos guiados	x						
actividades vivenciales o lúdicas	x						
14. POLITICAS Y REGULACIONES							
SI		NO	X				
15. DIFUSIÓN							
SI		NO	X				
16. ANEXOS							
Textos		Fotografias			Videos	Audio	
17. OBSERVACIONES							
18. DATOS DE CONTROL							
Entidad Investigadora							
Inventariado por: John Paul Maza				Fecha de inventario		11/1/2021	
Revisado por:				fecha de Revision			
Aprobado por:				Fecha de Aprobacion			
Registro fotografico: John Paul Maza							

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
	FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA		
	CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA		
	FICHA DE INVENTARIO		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		NUMERO	
		24	

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	Loja	Cantón	Paltas		
Parroquia	Catacocha	Urbana	X	Rural	
Localidad:	Cabeza cantonal del cantón Paltas				
Coordenadas	-4053178			-79650741	

2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL



Descripción de la Fotografía: Se hace referencia al lugar en donde se determinó esta leyenda contada por los pobladores de la localidad.

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
Leyenda, La Virgen del Shiriculapo, Catacocha	D1	
	D2	
Grupo Social	Lengua(s)	
mestizo	L1	X español
	L2	N/A
SUBÁMBITO	DETALLE DEL SUÁMBITO	
Leyendas	Leyendas asociadas a imágenes religiosas:	

Breve Reseña

Dicen que dos niñas del barrio la colanga, que estaban en la escuela de aquí de Catacocha salían a la escuela todos los días de mañanita, hasta que un día la hermana menor se quedó porque la llamaba una niña a jugar y le dijo que todos los días le lleve flores. Ella le llevaba flores hasta que un día se la hizo quedar y no la mandaba a la escuela. Salía de casa y se quedaba en la peña sin llegar a la escuela. La profesora ya le había dicho a la hermana que porque faltaba la hermanita a la escuela. Entonces ella le había dicho que salía una niña de la piedra del shiriculapo y la llamaba a jugar y le decía que le lleve flores. Relato tomado de la publicación de Albalá, Paltas, leyendas y tradiciones, 1989.

4. DESCRIPCIÓN

Dicen que dos niñas del barrio la colanga, que estaban en la escuela de aquí de Catacocha salían a la escuela todos los días de mañanita, hasta que un día la hermana menor se quedó porque la llamaba una niña a jugar y le dijo que todos los días le lleve flores. Ella le llevaba flores hasta que un día se la hizo quedar y no la mandaba a la escuela. Salía de casa y se quedaba en la peña sin llegar a la escuela. La profesora ya le había dicho a la hermana que porque faltaba la hermanita a la escuela. Entonces ella le había dicho que salía una niña de la piedra del shiriculapo y la llamaba a jugar y le decía que le lleve flores.



El padre al encontrarse investigó el asunto y ya vio que no era niña si no la virgen, y le había dicho que ella se iba a aparecer un sábado para que la vean todos; entonces, el padre de la niña había avisado a los vecinos del barrio, porque ella un día sábado iba a aparecer para todos. Llevaban cuetes y bandas de música para recibir a la niña, que era la Virgen. Cuando ellos estaban en sus preparativos en el shiriculapo habían llegado a saber las autoridades de Catacocha que había una reunión debajo de la peña del Shiriculapo. Entonces había dicho que eran brujos los que estaban haciendo mesadas y los habían corrido diciendo que los iban a meter presos, desde entonces la virgen no se apareció más.

Narración (Versión 1)

N/A	
Estructura	Prosa X Prosa Otro
Fecha o Periodo	Fecha o Periodo
X Anual	N/A
Continua	
Alcance	Detalle del Alcance
X Local	
Provincial	
Regional	
Nacional	
Internacional	
Uso Simbólico	Descripción del Uso Simbólico
Ritual	
Festivo	
Lúdico	Permite a los habitantes relacionar acontecimientos ocurridos en diferentes tiempos, generando hechos históricos propios del lugar donde son contados, permitiendo crear identidad en la comunidad.
X Narrativo	
Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/T de Actividad	Cargo7función/Actividad		Dirección	Localidad
Individuos						
Colectividades	adultos may	N/A	N/A		Catacocha	Catacocha
Instituciones						
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia				
X	Padres/hijo	La procedencia de este relato denota la participacion de las personas adultas mayores en donde comparten la historia guardada en su memoria.				
	Mestro/ap					
	Centro de C					
	Otro					
Trasmisión del saber		Detalle de la Trasmisión				
X	Padres/hijo					
	Mestro/ap					
	Centro de C					
	Otro					
6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
La importancia de los relatos contados viene dandose por la magnitud del valor que representan para la colectividad, forma parte de su identidad propia, recreando hechos sucitados.						
sensibilidad al cambio						
	Alta	El relato tiende a ser sensible, pues está unicamente en la memoria de las personas adultas mayores, que dificilmente seran transmitidas sin el verdadero interes de las nuevas generaciones por conocer la historia detrás de cada relato.				
X	Media					
	Baja					
7. INTERLOCUTORES						
Apellidosy Nombres		Dirección		Telefono	Sexo	Edad
Santos Neira		Catacocha		N/A	M	
Nombre de la ciudad o poblado mas cercano (que presente condiciones minimas de servicio)				Catacocha		
distancia de la ciudad o poblado mas cercano				estimado de		
8.1 Vias de acceso						
TERRESTRE	tipo de via			tipo de material	distancia	estado
	primer orden		X	asfalto	0	buena
	segundo orden					
	tercer orden					
8.2 Servicios de Transporte						
bus	X	taxi	X			
transporte 4x4	X	especifique				
busea	X					
8.3 Detalle del Transporte						
Nombre de la coperativa		estacion/terminal		frecuencia	detalle traslad/origen-destino	
Catamayo		Loja- Catamayo			loja-catamayo-catacocha-yamana	
Loja		Loja			Loja-catacocha-macará-zapotillo	
Cariamanga		Loja			Loja-catacocha-macará-zapotillo	

9. PLANTA TURÍSTICA- COMPLEMENTOS							
a. En el atractivo				b. ciudad o poblado mas cercano			
alojamiento	establecim eintos registrados	# de habitacion es	# de plazas	alojamiento	establecim eintos registrados	# de habitaciones	# de plazas
hotel	2	43	89	hotel			
hostal	2	28	66	hostal			
hoteria	2	23	20	hoteria			
pension	1	6	12	pension			
alimentos y bebidas	establecim eintos registrados	# de mesas	# deplazas	alimentos y bebidas	establecim eintos registrados	# de mesas	# deplazas
restaurantes	10	72	304	restaurantes			
cafeterias	3	15	58	cafeterias			
bares	2	60	250	bares			
fuelle de soda	2	6	22	fuelle de soda			
10. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
10.1 Servicios Basicos							
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana			
agua	potable			agua			
energia electrica	subestación catacocha			energia eléctrica			
saneamineto	alcantarillado			saneamineto			
disposición de desechos	recolector de basura			disposición de desechos			
11. SALUD							
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana			
hospital/ clinica	Hospital Basico Catacocha			hospital/ clinica			
centro de salud	Centro de salud urbano			centro de salud			
dispensario medico	Puesto el Huato			dispensario medico			
12. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN							
a. en el atractivo				b. en el ciudad o poblado mas cercano			
telefonía	fija	movil	satelital	telefonía	fija	movil	satelital
	X	X					
conexión a internet	linea telefonica	fibra óptica	redes inalamb	conexión a internet	linea telefonica	fibra óptica	redes inalamb
	X		X				
13. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
TANGIBLES E INTANGIBLES							
fotografía	x						
recorridos guiados	x						
actividades vivenciales o lúdicas	x						
14. POLITICAS Y REGULACIONES							
SI		NO	X				
15. DIFUSIÓN							
SI		NO	X				
16. ANEXOS							
Textos	Fotografias			Videos	Audio		
Albalá,Paltas, leyendas y tradicones,1989.							
17. OBSERVACIONES							
Relato tomado de la publicación del historiador paltense, que otorga relevancia a las versiones tomados de las personas.							
18. DATOS DE CONTROL							
Entidad Investigadora							
Inventariado por: John Paul Maza				Fecha de Inventario		11/01/2021/	
Revisado por:				fecha de Revision			
Aprobado por:				Fecha de Aprobacion			
Registro fotografico: John Paul Maza							

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA			CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
		FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA				
		CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA				
		FICHA DE INVENTARIO			NUMERO	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			21			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN						
Provincia	Loja	Cantón	Paltas			
Parroquia	Catacocha	Urbana	X		Rural	
Localidad:	Cabezera cantonal del cantón Paltas					
Coordenadas		-4059460			-79644620	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL						
						
Descripción de la Fotografía: Cerro del Huanchuro, lugar de acontecimientos reales y al mismo tiempo imaginario de la gente						
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación		Otra (s) Denominación (es)				
Leyenda, Cerro del Huanchuro, Catacocha		D1				
		D2				
Grupo Social		Lengua(s)				
mestizo		L1	X		español	
		L2			N/A	
SUBÁMBITO			DETALLE DEL SUÁMBITO			
Leyendas			Leyendas asociadas a elementos naturales			
Breve reseña						
Una vez que veníamos de más adentro, sembraba mi marido; que tenía un terreno por allá y veníamos de noche en un burrito, traía un hijito mi montado en el burro. Todavía era los cinco, caso que era ya de noche a las siete o las ocho.						
4. DESCRIPCIÓN						
<p>Aquella vez que veníamos de más adentro, donde mi marido sembraba; y que tenía un terreno por allá, salíamos en la noche en un burrito, traía un hijito mi montado en el burro. Todavía era los cinco de la tarde, no eran ni siquiera de noche así tipo las siete o las ocho. Cuando al pasar al pie del cerro no me van a creer pero se hizo, pero oscurísimo, cosa que yo no veía nada, yo le daba palo al burro para que siga, avance a cogermelo de él y no se veía nada, nada; entonces desde ahí me comenzó a dar miedo, nunca más me fui para allá a sembrar. Y al coger para acá ya virando el cerro estaba clarito. Fue algo raro lo que paso esa vez, y resulta que así un señor también venía de por allá de unos terrenos que tenía el venía en un macho o mula, cuando es que sintió que atrás en el anca se le sentó alguien, el asustado le taconeaba a la mula y esta no es que la avanzaba; y al salir acabijo para comenzar la bajada fu la mula, apreto la carrera. El señor a raíz de eso cayó enfermo y murió. Por eso se dice que el cerro es encantado, asusta y hasta se lleva a las personas.</p>						
Narración (Versión 1)						
N/A						
Estructura		Prosa	X		Prosa	Otro
Fecha o Período		Fecha o Período				
	Anual	N/A				
X	Continua					
Alcance		Detalle del Alcance				
X	Local					
	Provincial					
	Regional					
	Nacional					
	Internacional					
Uso Simbólico		Descripción del Uso Simbólico				
	Ritual					
	Festivo					
	Lúdico	Permite a los habitantes relacionar acontecimientos sucitados en diferentes tiempos, generando hechos históricos propios del lugar donde son contados, permitiendo crear identidad en la comunidad.				
X	Narrativo					
	Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/T de Actividad	Cargo7función/Actividad		Dirección	Localidad
Individuos						
Colectividades	adultos may	N/A	N/A		Catacocha	Catacocha
Instituciones						
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia				
X	Padres/hijos	La procedencia de este relato denota la participación de las personas adultas mayores en donde comparten la historia guardada en su memoria.				
	Mestros/aprendices					
	Centro de cultura					
	Otro					
Trasmisión del saber		Detalle de la Trasmisión				
X	Padres/hijos					
	Mestros/aprendices					
	Centro de cultura					
	Otro					
6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
La importancia de los relatos contados viene dandose por la magnitud del valor que representan para la colectividad, forma parte de su identidad propia, recreando hechos sucitados.						
sensibilidad al cambio						
X	Alta	El relato tiende a ser sensible, pues está unicamente en la memoria de las personas adultas mayores, que difícilmente seran transmitidas sin el verdadero interes de las nuevas generaciones por conocer la historia detrás de cada relato.				
	Media					
	Baja					



7. INTERLOCUTORES							
Apellidos y Nombres		Dirección		Telefono	Sexo	Edad	
Germania de Jesus Guamán		Barrio Huanchuro		N/A	F	78	
Nombre de la ciudad o poblado mas cercano (que presente condiciones minimas de servicio)					Catacocha		
distancia de la ciudad o poblado mas cercano				estimado de			
8.1 Vías de acceso							
TERRESTRE	tipo de via			tipo de material	distancia	estado	
	primer orden		X	asfalto	0	buena	
	segundo orden						
	tercer orden						
8.2 Servicios de Transporte							
bus	X	taxi	X				
transporte 4x4	X	especifique					
busesta	X						
8.3 Detalle del Transporte							
Nombre de la coperativa		estacion/terminal		frecuencia	detalle traslad/origen-destino		
Catamayo		Loja- Catamayo			loja-catamayo-catacocha-yamana		
Loja		Loja			Loja-catacocha-macará-zapotillo		
Cariamanga		Loja			Loja-catacocha-macará-zapotillo		
9. PLANTA TURÍSTICA- COMPLEMENTOS							
a. En el atractivo				b. ciudad o poblado mas cercano			
alojamiento	establecim eintos registrados	# de habitacion es	# de plazas	alojamiento	establecim eintos registrados	# de habitacion # de plazas	
hotel	2	43	89	hotel			
hostal	2	28	66	hostal			
hoteria	2	23	20	hoteria			
pension	1	6	12	pension			
alimentos y bebidas	establecim	# de mesas	# deplazas	alimentos y bebidas	establecim	# de mesas # deplazas	
restaurantes	10	72	304	restaurantes			
cafeterias	3	15	58	cafeterias			
bares	2	60	250	bares			
fuelle de soda	2	6	22	fuelle de soda			
10. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
10.1 Servicios Basicos							
a. en el atractivo			b. en la ciudad o poblacion mas cercana				
agua	potable		agua				
energia electrica	subestación catacocha		energia eléctrica				
saneamineto	alcantarillado		saneamineto				
disposición de desechos	recolector de basura		disposición de desechos				
11. SALUD							
a. en el atractivo			b. en la ciudad o poblacion mas cercana				
hospital/ clinica	Hospital Basico Catacocha		hospital/ clinica				
centro de salud	Centro de salud urbano		centro de salud				
dispensario medico	Puesto el Huato		dispensario medico				
12. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN							
a. en el atractivo				b. en el ciudad o poblado mas cercano			
telefonía	fija	movil	satelital	telefonía	fija	movil	satelital
	X	X					
conexión a internet	linea telefonica	fibra óptica	redes inalamb	conexión a internet	linea telefonica	fibra óptica	redes inalamb
	X		X				

13. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
TANGIBLES E INTANGIBLES						
fotografia	x					
recorridos guiados	x					
actividades vivenciales o lúdicas	x					
14. POLITICAS Y REGULACIONES						
SI		NO	X			
15. DIFUSIÓN						
SI		NO	X			
16. ANEXOS						
Textos	Fotografías			Videos	Audio	
					..\tradiciones orales\audios.catacocha\Cerro huanchro.germania.m4a	
17. OBSERVACIONES						
18. DATOS DE CONTROL						
Entidad Investigadora						
Inventariado por: john Paul Maza				Fecha de Inventario	11/01/2021/	
Revisado por:				fecha de Revision		
Aprobado por:				Fecha de Aprobacion		
Registro fotografico: John Paul Maza						

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA			CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
	FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA				
	CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA				
	FICHA DE INVENTARIO			NUMERO	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			18		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Loja	Cantón	Paltas		
Parroquia	Yamana	Urbana		Rural	X
Localidad:	Situada a unos 20 km de distancia del centro de Catacocha con dirección hacia Macará				
Coordenadas	-39231005			-79697470	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
Descripción de la Fotografía: En la fotografía podemos apreciar al Sr. Sixto Monje habitante de la parroquia de Yamana quien nos conto sobre Nhúm Briones y su relación grente al lugar por donde él acostumbraba pasar a otras localidades.					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) Denominación (es)			
La posada de Naun Briones, Yamana, Catacocha		D1	X	Nahúm Briones	
		D2			
Grupo Social		Lengua(s)			
mestizo		L1	X	español	
		L2		N/A	
SUBÁMBITO		DETALLE DEL SUBÁMBITO			
Leyendas		Leyendas asociadas a personajes heroicos:			
Breve Reseña					
<p>Nacido de Cangonama, y es que siempre venía a su tierra natal y viajaba a Cariamanga, Macará decían y que bajaba por aquí, y aquí tenía sus allegados sus amistades, ahí llegaba dormía y le daban de comer todo lo necesario, no les hacía ningún daño, el solo les robaba a los ricos y terratenientes para darles a los pobres; entonces aquí tenía una señora Luisa Ríos, ahí tenía la posada venía, y dormía.</p>					
4. DESCRIPCIÓN					
<p>Nacido de Cangonama, y es que siempre venía a su tierra natal y viajaba a Cariamanga, Macará decían y que bajaba por aquí, y aquí tenía sus allegados sus amistades, ahí llegaba dormía y le daban de comer todo lo necesario, no les hacía ningún daño, el solo les robaba a los ricos y terratenientes para darles a los pobres; entonces aquí tenía una señora Luisa Ríos, ahí tenía la posada venía, y dormía. Sus padres era Pastora Vivanco y Jacinto Ríos. Muchas veces cuando él estaba durmiendo es que llegaban otros y se hacían pasar por Naún Briones, cuando él estaba allí, entonces Naún Briones está aquí; decía yo soy Naún Briones ustedes son los farsantes los impostores y se hacía respetar. (Santos Celi)</p> <p>Un amigo que se llamaba Jesús Riofrio, tenía una casita cerca al pueblo en donde vivía solito; como era amigo de Naún, me contaban y decían oye ahí llego Naún anteanoche, diciendo que le hagan un cafecito, que estaba con hambre. ¡¡¡¡¡El andaba en buenas mulas, le dijo bueno para hacerte café!!!! cómo eran amigos. La mula comenzó a andar de un lado para otro, al rato dice me llama la mula? Era como una conexión que tenían pues era como si le avisara que algo estaba por pasar. Entonces la policía había estado cerca, por allá arriba buscándolo; En tonces él dice ya me voy; salió y se aventó esa bajada montado en su mula. Le comenzaron a echar bala, pero no le daban una, el finado era vivo, llega donde había un faique solo que le llamaban, entonces cuentan que ha dejado engarzando un buen foco para que piensen que estaba allí, entonces decían velo ahí está ahí está, ya lo matamos ya lo matamos. El vivo ya había salido de allí y estaba parado en una lomita riéndose de los que lo querían matar. (Sixto Monje)</p>					
Narración (Versión 1)					
N/A					
Estructura		Prosa	X	Prosa	Otro
Fecha o Periodo		Fecha o Periodo			
X	Anual	N/A			
	Continua				
Alcance		Detalle del Alcance			
X	Local	Los tesoros estan esparcidos por varios lugares, y no es si no con el tiempo que se llegan a descubrir bajo ciertas circunstancias.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso Simbólico		Descripción del Uso Simbólico			
X	Ritual	Permite a los habitantes relacionar acontecimientos sucitados en diferentes tiempos, generando hechos historicos propios del lugar donde son contados, permitiendo crear identidad en la comunidad.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				



5. PORTADORES / SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/T de Actividad	Cargo7función/Actividad		Dirección	Localidad
Individuos						
Colectividades	adultos mayores	N/A	N/A		entro de la parroquia Yamana	Yamana
Instituciones						
Procedencia del Saber			Detalle de la procedencia			
X	Padres/hijos	La procedencia del relato viene dandose por diferentes personas las cuales aportan en la construcion de hechos reales.				
	Mestro/aprendiz					
	Centro de Capac.					
	Otro					
Trasmisión del saber			Detalle de la Transmisión			
X	Padres/hijos					
	Mestro/aprendiz					
	Centro de Capac.					
	Otro					
6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
La importancia de los relatos contados viene dandose por la magnitud del valor que representan para la colectividad, forma parte de su identidad propia, recreando hechos sucitados.						
sensibilidad al cambio						
	Alta	El relato tiende a ser sensible, pues está unicamente en la memoria de las personas adultas mayores, que dificilmente seran transmitidas sin el verdadero interes de las nuevas generaciones por conocer la historia detrás de cada relato.				
X	Media					
	Baja					
7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y Nombres		Dirección		Telefono	Sexo	Edad
Santos Ramón Celi y Sixto Monje		Barrio Polo Polo		N/A	M	
8. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
Nombre de la ciudad o poblado mas cercano (que presente condiciones minimas de servicio)					Catacocha	
distancia de la ciudad o poblado mas cercano		20 km		estimado de	20 minutos	
8.1 Vías de acceso						
TERRESTRE		tipo de via		tipo de material	distancia	estado
		primer orden	X	asfalto	20 km	buena
		segundo orden				
		tercer orden				
8.2 Servicios de Transporte						
bus	X	taxi	X			
transporte 4x4	X	especifique				
buseta	X					
8.3 Detalle del Transporte						
Nombre de la coperativa		estacion/terminal		frecuencia	detalle traslad/origen-destino	
Catamayo		Loja- Catamayo		08:00 am y 14:00 pm	loja-catamayo-catacocha-yamana	
9. PLANTA TURÍSTICA- COMPLEMENTOS						
a. En el atractivo			b. ciudad o poblado mas cercano			
alojamiento	establecimieintos registrados	# de habitacion # de plazas	alojamiento	establecimieintos registrados	# de habitacion # de plazas	
hotel			hotel	2	43	89
hostal			hostal	2	28	66
hoteria			hoteria	2	23	20
refugio			pensión	1	6	12
alimentos y bebidas	establecimieintos registrados	# de mesas # deplazas	alimentos y bebidas	establecimieintos registrados	# de mesas # deplazas	
restaurantes			restaurantes	10	72	304
cafeterias			cafeterias	3	15	58
bares			bares	2	60	250
fuelle de soda			fuelle de soda	2	6	22
Observaciones: Hay que considerar que en centro de Yamana existen dos locales de restauracion que no estan registrados en el catastro pero que brindan						
10. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
10.1 Servicios Basicos						
a. en el atractivo			b. en la ciudad o poblacion mas cercana			
agua	entubada		agua	potable		
energia electrica	subestacion playas		energia eléctrica	subestación catacocha		
saneamineto			saneamineto	alcantarillado		
disposición de desechos			disposición de desechos	recolector de basura		

11. SALUD							
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana			
hospital/ clinica				hospital/ clinica	Hospital Basico Catacocha		
centro de salud	Centro del seguro social campesino			centro de salud	Centro de salud urbano		
dispensario medico				dispensario medico	Puesto el Huato		
12. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN							
a. en el atractivo				b. en el ciudad o poblado mas cercano			
telefonía	fija	movil	satelital	telefonía	fija	movil	satelital
	X	X			X	X	
conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb	conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb
	X				X		
13. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
TANGIBLES E INTANGIBLES							
fotografía	x						
recorridos guiados	x						
actividades vivenciales o lúdicas	x						
14. POLITICAS Y REGULACIONES							
SI		NO	X				
15. DIFUSIÓN							
SI		NO	X				
16. ANEXOS							
Textos		Fotografías		Videos	Audio		
					..\..\tradiciones orales\listado general de		
17. OBSERVACIONES							
El relato se complemento con lo narrado por dos personas la una Santo Celi y Sixto Monje habitantes de la parroquia de Yamana quienes pudieron presenciar estos acontecimientos.							
18. DATOS DE CONTROL							
Entidad Investigadora							
Inventariado por: John Paul Maza				Fecha de Inventario		11/1/2021	
Revisado por:				fecha de Revision			
Aprobado por:				Fecha de Aprobacion			
Registro fotografico: John Paul Maza							

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA			CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
	FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA				
	CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA				
	FICHA DE INVENTARIO			NUMERO	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			10		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Loja	Cantón	Paltas		
Parroquia	Yamana	Urbana		Rural	X
Localidad:	Situada a unos 20 km de distancia del centro de Catacocha con dirección hacia Macará				
Coordenadas	-3999692		-79698448		
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
Descripción de la Fotografía: Foto referencia del lugar donde fueron encontrados los restos del Yamana ensis o Yamanasaurio en la parroquia rural de Yamana, catón Paltas.					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) Denominación (es)			
Cuento, Yamanasaurio, Yamana, Catacocha		D1	X	Yamanasaurio Loja Ensis	
		D2			
Grupo Social		Lengua(s)			
mestizo		L1	X	español	
		L2		N/A	
SUBÁMBITO			DETALLE DEL SUBÁMBITO		
Expresiones orales			Cuentos		
Breve Reseña					
Los restos encontrados de este espécimen que vivió en épocas pasadas y que causó una gran inquietud y un alto interés por conocer el verdadero origen de los restos para una posterior investigación a profundidad.					
<p>Hace más o menos unos 40 años trabajaba en Yangana, pero ya tenía conocimiento de la arqueología y la paleontología en el país, sabía que existía, entonces yo coleccionaba lo que encontraba; hachas, bolillos, temetates, inclusive órganos sexuales que había en piedra. Recuerdo que mi hija pequeña, estaba aquí en casa le tome una foto y en sus manos tenía la vertebra que resultó ser después de mucho tiempo, pero en ese momento no sabía de qué se trataba. Realmente a mí me la dio un estudiante que en ese tiempo creé un club arqueológico, con ellos encontrábamos muchas cosas, en esos tiempos había muchas cosas increíbles, hermosas pero que lamentablemente patrimonio cultural se me las llevaron en un allanamiento.</p>					
Narración (Versión 1)					
N/A					
Estructura		Prosa	X	Prosa	Otro
Fecha o Periodo		Fecha o Periodo			
	Anual	N/A			
X	Continua				
Alcance		Detalle del Alcance			
X	Local	El alcance realmente después del hallazgo se volvió a ámbito internacional porque despertó el interés de muchas personas del mundo por conocer estos hallazgos en la parroquia de Yamana, cantón Paltas.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
X	Internacional				
Uso Simbólico		Descripción del Uso Simbólico			
	Ritual	Permite a los habitantes relacionar acontecimientos ocurridos en diferentes tiempos, generando hechos históricos propios del lugar donde son contados, permitiendo crear identidad en la comunidad.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/T de Actividad	Cargo/función/Actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	adultos mayores	N/A	N/A	centro de la parroquia Yamana	Yamana
Instituciones					
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
Padres/hijos		A raíz de que unas muestras fueron llevadas a otros lugares permitieron conocer vestigios de un dinosaurio prehistórico que habitó en estos lugares.			
Mestro/aprendiz					
Centro de Capac.					
X	Otro				
Trasmisión del saber		Detalle de la Trasmisión			
X	Padres/hijos				
	Mestro/aprendiz				
	Centro de Capac.				
	Otro				



6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
La importancia de los relatos contados viene dándose por la magnitud del valor que representan para la colectividad, forma parte de su identidad propia, recreando hechos sucedidos.						
sensibilidad al cambio						
	Alta	El relato tiende a ser sensible, pues está únicamente en la memoria de las personas adultas mayores, que difícilmente serán transmitidas sin el verdadero interés de las nuevas generaciones por conocer la historia detrás de cada relato.				
	Media					
X	Baja					
7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y Nombres		Dirección	Telefono	Sexo	Edad	
Marco Paladines		Yamana	N/A	M		
8. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicio)					Catacocha	
distancia de la ciudad o poblado más cercano		20 km	desplazamiento en auto		20 minutos	
8.1 Vías de acceso						
TERRESTRE	tipo de vía		tipo de material	distancia	estado	
	primer orden		X	asfalto	20 km	buena
	segundo orden					
	tercer orden					
8.2 Servicios de Transporte						
bus	X	taxi	X			
transporte 4x4	X	especifique				
buseta	X					
8.3 Detalle del Transporte						
Nombre de la cooperativa		estacion/terminal	frecuencia	detalle traslado/origen-destino		
Catamayo		Loja- Catamayo	08:00 am y 14:00 pm	loja-catamayo-catacocha-yamana		
9. PLANTA TURÍSTICA- COMPLEMENTOS						
a. En el atractivo			b. ciudad o poblado más cercano			
alojamiento	establecimientos registrados	# de habitaciones # de plazas	alojamiento	establecimientos registrados	# de habitaciones # de plazas	
hotel			hotel	2	43	89
hostal			hostal	2	28	66
hotería			hotería	2	23	20
refugio			pensión	1	6	12
alimentos y bebidas	establecimientos registrados	# de mesas # de plazas	alimentos y bebidas	establecimientos registrados	# de mesas	# de plazas
restaurantes			restaurantes	10	72	304
cafeterías			cafeterías	3	15	58
bares			bares	2	60	250
fuentes de soda			fuentes de soda	2	6	22
Observaciones: Hay que considerar que en centro de Yamana existen dos locales de restauración que no están registrados en el catastro pero que brindan el servicio de alimentación.						
10. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
10.1 Servicios Básicos						
a. en el atractivo			b. en la ciudad o población más cercana			
agua	entubada		agua	potable		
energía eléctrica	subestación playas		energía eléctrica	subestación catacocha		
saneamiento			saneamiento	alcantarillado		
disposición de desechos			disposición de desechos	recolector de basura		
11. SALUD						
a. en el atractivo			b. en la ciudad o población más cercana			
hospital/ clínica			hospital/ clínica	Hospital Básico Catacocha		
centro de salud	Centro del seguro social campesino		centro de salud	Centro de salud urbano		
dispensario médico			dispensario médico	Puesto el Huato		

12. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN							
a. en el atractivo				b. en el ciudad o poblado mas cercano			
telefonía	fija	movil	satelital	telefonía	fija	movil	satelital
	X	X				X	X
conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb	conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb
	X				X		
13. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
TANGIBLES E INTANGIBLES							
fotografía	x						
recorridos guiados	x						
actividades vivenciales o lúdicas	x						
14. POLITICAS Y REGULACIONES							
SI		NO	X				
15. DIFUSIÓN							
SI		NO	X				
16. ANEXOS							
Textos		Fotografías			Videos	Audio	
						..\tradiciones orales\listado general de audios\yamanasaurio.m4a	
17. OBSERVACIONES							
18. DATOS DE CONTROL							
Entidad Investigadora							
Inventariado por: John Paul Maza				Fecha de Inventario		15/12/2020	
Revisado por:				fecha de Revision			
Aprobado por:				Fecha de Aprobacion			
Registro fotografico: John Paul Maza							

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA			CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
	FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA				
	CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA				
	FICHA DE INVENTARIO			NUMERO	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					6
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Loja	Cantón	Paltas		
Parroquia	Yamana	Urbana		Rural	X
Localidad:	Situada a unos 20 km de distancia del centro de Catacocha con dirección hacia Macará				
Coordenadas	-3999692		-79698448		
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
Descripción de la Fotografía: Esta es la iglesia central de la parroquia Yamana, en donde por muchos años se viene dando esta celebración religiosa.					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) Denominación (es)			
Leyenda, El Cambio y Descambio de las Virgenes, Yamana, Catacocha		D1	X	El Cambio de las Imágenes	
		D2			
Grupo Social		Lengua(s)			
mestizo		L1	X	español	
		L2		N/A	
SUBÁMBITO			DETALLE DEL SUBÁMBITO		
Leyendas			Leyendas asociadas a imágenes religiosas:		
Breve Reseña					
<p>Como en varios lugares la religión católica siempre está presente en varias manifestaciones, la creencia y la fe mantiene viva estas tradiciones pasadas que representan el sentir y la nostalgia de un pueblo cristiano y apegado a sus devociones. El cambio y descambio de las virgenes es un intercambio de las imágenes religiosas de las parroquias de Cangonama y Catacocha que mediante este acto de dirigen por unos días al lugar de residencia contrario. Existen documentos en donde se recojen datos complementarios como es el caso de la tesis de "Fortalecimiento Turístico del PDOT del Cantón Paltas" en donde se relata el "Cambio de imágenes. Fé de un pueblo"</p>					
4. DESCRIPCIÓN					
<p>El Cambio y descambio de la Virgenes, consiste en que la imagen de la parroquia Cangonama que es la virgen de la Asunción, y la virgen de Lourdes que pertenece a Catacocha; llegan hacia Yamana para celebrar una misa en honor a ellas. Entonces la virgen de Catacocha se dirige a Cangonama y la de Cangonama se va a Catacocha. a los 8 días se da el descambio en donde cada imagen regresa a su morada, el evento es multitudinario asisten muchísimas personas de todas partes, se forma una especie de feria en donde pueden hasta asistir unas 3.000 personas. El evento religioso se da la primera o segunda semana de enero, y es algo como encanto que se ve que gente que no puede caminar, pero que cumple con su devoción de acompañar a cada recorrido que hace la imagen. Según datos este intercambio comienza a darse cuando Yamana aun era una hacienda, por el año de 1925 pero no era permanente, sin embargo la gente creía que después de hacerse el intercambio venían las lluvias entonces va a ver buena siembra buena cosecha.</p>					
Narración (Versión 1)					
N/A					
Estructura		Prosa	x	Prosa	Otro
Fecha o Periodo		Fecha o Periodo			
X	Anual	N/A			
	Continua				
Alcance		Detalle del Alcance			
	Local				
X	Provincial	el alcance tiende a ser internacional porque según las versiones recogidas, personas del vecino país Perú arribaban al lugar para participar del Intercambio y a su vez de la fiesta religiosa tradicional.			
	Regional				
	Nacional				
X	Internacional				
Uso Simbólico		Descripción del Uso Simbólico			
	Ritual				
X	Festivo	Permite a los habitantes relacionar acontecimientos sucedidos en diferentes tiempos, generando hechos históricos propios del lugar donde son contados, permitiendo crear identidad en la comunidad.			
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/T de Actividad	Cargo7función/Actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	adultos mayores	N/A	N/A	centro de la parroquia Yamana	Yamana
Instituciones					
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres/hijos	La procedencia del relato viene dándose por diferentes personas las cuales aportan en la construcción de hechos reales.			
	Mestro/aprendiz				
	Centro de Capac.				
	Otro				
Trasmisión del saber		Detalle de la Trasmisión			
X	Padres/hijos				
	Mestro/aprendiz				
	Centro de Capac.				
	Otro				


6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
La importancia de los relatos contados viene dandose por la magnitud del valor que representan para la colectividad, forma parte de su identidad propia, recreando hechos sucitados.						
sensibilidad al cambio						
	Alta	El relato tiende a ser sensible, pues está unicamente en la memoria de las personas adultas mayores, que dificilmente seran transmitidas sin el verdadero interes de las nuevas generaciones por conocer la historia detrás de cada relato.				
X	Media					
	Baja					
7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y Nombres		Dirección		Telefono	Sexo	Edad
Marco Paladines		Yamana		N/A	M	
8. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
Nombre de la ciudad o poblado mas cercano (que presente condiciones mínimas de servicio)					Catacocho	
distancia de la ciudad o poblado mas cercano		20 km		de desplazamiento en auto	20 minutos	
8.1 Vías de acceso						
TERRESTRE	tipo de via			tipo de material	distancia	estado
	primer orden		X	asfalto	20 km	buena
	segundo orden					
	tercer orden					
8.2 Servicios de Transporte						
bus	X	taxi	X			
transporte 4x4	X	especifique				
busera	X					
8.3 Detalle del Transporte						
Nombre de la ccooperativa		estacion/terminal		frecuencia	detalle traslad/origen-destino	
Catamayo		Loja- Catamayo		08:00 am y 14:00 pm	loja-catamayo-catacocho-yamana	
9. PLANTA TURÍSTICA- COMPLEMENTOS						
a. En el atractivo				b. ciudad o poblado mas cercano		
alojamiento	establecimeintos registrados	# de habitacion es	# de plazas	alojamiento	establecimeintos registrados	# de habitacion es
hotel				hotel	2	43
hostal				hostal	2	28
hoteria				hoteria	2	23
pensión				pensión	1	6
alimentos y bebidas	establecimeintos registrados	# de mesas	# deplazas	alimentos y bebidas	establecimeintos registrados	# de mesas
restaurantes				restaurantes	10	72
cafeterias				cafeterias	3	15
bares				bares	2	60
fuelle de soda				fuelle de soda	2	6
						22
Observaciones: Hay que considerar que en centro de Yamana existen dos locales de restauracion que no estan registrados en el catastro pero que brindan el servicio de alimentación.						
10. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
10.1 Servicios Basicos						
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana		
agua	entubada			agua	potable	
energia electrica	subestacion playas			energia eléctrica	subestación catacocho	
saneamineto				saneamineto	alcantarillado	
disposición de desechos				disposición de desechos	recolector de basura	
11. SALUD						
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana		
hospital/ clinica				hospital/ clinica	Hospital Basico Catacocho	
centro de salud	Centro del seguro social campesino			centro de salud	Centro de salud urbano	
dispensario medico				dispensario medico	Puesto el Huato	
12. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN						
a. en el atractivo				b. en el ciudad o poblado mas cercano		
telefonía	fija	movil	satelital	telefonía	fija	movil
	X	X			X	X
conexión a internet	linea telefonica	fibra óptica	redes inalamb	conexión a internet	linea telefonica	fibra óptica
	X				X	X

13. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
TANGIBLES E INTANGIBLES						
fotografía	x					
recorridos guiados	x					
actividades vivenciales o lúdicas	x					
14. POLITICAS Y REGULACIONES						
SI		NO	X			
15. DIFUSIÓN						
SI		NO	X			
16. ANEXOS						
Textos	Fotografías			Videos	Audio	
					..\tradiciones orales\listado general de audios\intercambio de imágenes.Miguel ymaza mla	
17. OBSERVACIONES						
18. DATOS DE CONTROL						
Entidad Investigadora						
Inventariado por: John Paul Maza			Fecha de Inventario		11/1/2021	
Revisado por:			fecha de Revision			
Aprobado por:			Fecha de Aprobacion			
Registro fotografico: John Paul Maza						

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA			CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA		
	FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA					
	CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA					
	FICHA DE INVENTARIO			NUMERO		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			16			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN						
Provincia	Loja	Cantón	Paltas			
Parroquia	Casanga	Urbana		Rural		X
Localidad:	Situada a unos 28 km de distancia del centro de Catacocha con dirección hacia Macará					
Coordenadas	-4013623				-7976623	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL						
						
<p>Descripción de la Fotografía: La fotografía hace referencia a la Iglesia de la parroquia Casanga, en donde; el parroco de aquel entonces realizaba estas acciones frente a un pueblo católico y que en lo que manifestaba lo único que buscaban era su salvación.</p>						
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación		Otra (s) Denominación (es)				
Mitos, El Libro de Oro, Casanga, Catacocha		D1				
		D2				
Grupo Social		Lengua(s)				
mestizo		L1		español		
		L2		N/A		
SUBÁMBITO		DETALLE DEL SUBÁMBITO				
Mitos		Mitos morales				
Breve Reseña						
El padre Jorge Guillermo Armijos vicario foráneo del cantón paltas y el manejaba todos estos sectores, todos estos barrios el manejaba como era la parroquia eclesiástica entonces pues el padre vendía el librito de oro a todas las personas que querían salvarse,						
4. DESCRIPCIÓN						
El padre Jorge Guillermo Armijos vicario foráneo del cantón paltas y el manejaba todos estos sectores, todos estos barrios el manejaba como era la parroquia eclesiástica entonces pues el padre vendía el librito de oro a todas las personas que querían salvarse, a las personas que querían ir derecho al cielo, les vendía en mil sucres y las personas tenían que vender diez cabezas de ganado para ajustar los mil sucres, y el que no compraba el libro de oro se condenaba. Y el les obligaba a toda la gente pobres, ricos que hagan un sacrificio y compren el librito de oro para poder tener su salvación.						
Narración (Versión 1)						
N/A						
Estructura		Prosa	X	Prosa		Otro
Fecha o Periodo		Fecha o Periodo				
X	Anual	N/A				
	Continua					
Alcance		Detalle del Alcance				
X	Local	El alcance es local puesto que los hechos fueron en el lugar donde fueron narrados .				
	Provincial					
	Regional					
	Nacional					
	Internacional					
Uso Simbólico		Descripción de uso simbólico				
	Ritual	Permite a los habitantes relacionar acontecimientos sucedidos en diferentes tiempos, generando hechos históricos propios del lugar donde son contados, permitiendo crear identidad en la comunidad.				
	Festivo					
	Lúdico					
X	Narrativo					
	Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/T de Actividad	Cargo7función/Actividad	Dirección	Localidad	
Individuos						
Colectividades	adultos mayores	N/A	N/A	Casanga	Casanga	
Instituciones						
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia				
X	Padres/hijos	La procedencia del relato viene dandose por diferentes personas las cuales aportan en la construcción de hechos reales.				
	Mestro/aprendiz					
	Centro de Capac.					
	Otro					
Trasmisión del saber		Detalle de la Transmisión				
X	Padres/hijos	Debería mantenerse esa tradición que con gran esfuerzo nuestros antecesores la desarrollaban sin importar la distancia, ni condición climática.				
	Mestro/aprendiz					
	Centro de Capac.					
	Otro					
6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
La importancia de los relatos contados viene dandose por la magnitud del valor que representan para la colectividad, forma parte de su identidad propia, recreando hechos sucedidos.						
sensibilidad al cambio						
X	Alta	El relato tiende a ser sensible, pues está únicamente en la memoria de las personas adultas mayores, que difícilmente serán transmitidas sin el verdadero interés de las nuevas generaciones por conocer la historia detrás de cada relato.				
	Media					
	Baja					
7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y Nombres		Dirección	Telefono	Sexo	Edad	
Jose Rogoberto Campoverde		Casanga	N/A	M		



8. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					
Nombre de la ciudad o poblado mas cercano (que presente condiciones minimas de servicio)				Catacocho	
distancia de la ciudad o poblado mas cercano	28 km		estimado de	30 minutos	
8.1 Vias de acceso					
TERRESTRE	tipo de via		tipo de material	distancia	estado
	primer orden	X	asfalto	28 km	buena
	segundo orden				
	tercer orden				
8.2 Servicios de Transporte					
bus	X	taxi	X		
transporte 4x4	X	especifique			
buseta	X				
8.3 Detalle del Transporte					
Nombre de la ccooperativa		estacion/terminal	frecuencia	detalle traslad/origen-destino	
Catamayo		Loja- Catamayo	08:00 am y 14:00 pm	loja-catamayo-catacocho-yamana	
9. PLANTA TURÍSTICA- COMPLEMENTOS					
a. En el atractivo			b. ciudad o poblado mas cercano		
alojamiento	establecimeintos registrados	# de habitacion # de plazas	alojamiento	establecim eintos registrados	# de # de plazas habitaciones
hotel			hotel	2	43 89
hostal			hostal	2	28 66
hoteria			hoteria	2	23 20
pensión			pensión	1	6 12
alimentos y bebidas	establecimeintos registrados	# de mesas # deplazas	alimentos y bebidas	establecim eintos registrados	# de mesas # deplazas
restaurantes			restaurantes	10	72 304
cafeterias			cafeterias	3	15 58
bares			bares	2	60 250
fuelle de soda			fuelle de soda	2	6 22
Observaciones: Hay que considerar que en centro de Yamana existen dos locales de restauracion que no estan registrados en el catastro pero que					
10. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
10.1 Servicios Basicos					
a. en el atractivo			b. en la ciudad o poblacion mas cercana		
agua	entubada		agua	potable	
energia electrica	subestacion playas		energia eléctrica	subestación catacocho	
saneamneto			saneamneto	alcantarillado	
disposición de desechos			disposición de desechos	recolector de basura	

11. SALUD							
a. en el atractivo				b. en la ciudad o poblacion mas cercana			
hospital/ clinica				hospital/	Hospital Basico Catacocha		
centro de salud	Puesto de Salud Casanga			centro de	Centro de salud urbano		
dispensario medico				dispensario	Puesto el Huato		
observaciones:							
12. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN							
a. en el atractivo				b. en el ciudad o poblado mas cercano			
telefonía	fija	movil	satelital	telefonía	fija	movil	satelital
	X	X					
conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb	conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb
	X						
13. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
TANGIBLES E INTANGIBLES							
fotografía	x						
recorridos guiados	x						
actividades vivenciales o lúdicas	x						
14. POLITICAS Y REGULACIONES							
SI		NO	X				
15. DIFUSIÓN							
SI		NO	X				
16. ANEXOS							
Textos		Fotografías		Videos	Audio		
					tradiciones orales\listado general de audios\Librodeorocasanga.m		
17. OBSERVACIONES							
18. DATOS DE CONTROL							
Entidad Investigadora							
Inventariado por: John Paul Maza				Fecha de Inventario		11/1/2021	
Revisado por:				fecha de Revision			
Aprobado por:				Fecha de Aprobacion			
Registro fotografico: John Paul Maza							

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA			CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
FICHA DE INVENTARIO		NUMERO				
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		9				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN						
Provincia	Loja	Cantón	Paltas			
Parroquia	Casanga	Urbana		Rural		X
Localidad:	Situada a unos 28 km de distancia del centro de Catacocha con dirección hacia Macará					
Coordenadas	-4004450		-79759900			
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL						
						
Descripción de la Fotografía: En el valle de Casanga han ocurrido diversos acontecimientos, tal es el caso de la Piedra de la Virgen como así lo concen los habitantes, quienes confirman los hechos que en su tiempo replicaron en el actuar de su población con el unico fin de volcarse a la fe catolica por el apareamiento de la Virgen en una Piedra.						
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación		D1		Otra (s) Denominación (es)		
Leyenda, Piedra de la Virgen, Casanga, Catacocha		D2		Virgen de Chamba		X
Grupo Social		L1		Lengua(s)		
mestizo		L2		español		
				N/A		
SUBÁMBITO			DETALLE DEL SUBÁMBITO			
Leyendas			Leyendas asociadas a imágenes religiosas:			
Breve Reseña						
Las tradiciones antiguas dan fe y testimonio vivo de las celebraciones que se realizaban en aquella época, en donde la participación de las personas y en especial de los fieles católicos era multitudinaria.						
4. DESCRIPCIÓN						
<p>La leyenda antigua decía nuestros papás que arriba en el cerro de Chamba, había una piedra en la que se había aparecido la Virgen, allí le pasaban las fiestas, hacían comida, ruedas y era una fiesta grande, pero ahora ya se ha ido desapareciendo, yo recuerdo cuando haya tenido unos 15 años tal vez, pero ahora ya tengo 87 años, pero la piedra todavía existe; junto con la Virgen que la habían visto en ese tiempo. Desde ese momento le comenzaron hacer culto, así lo comentaban mis antepasados, mis papás, mis abuelos; de ahí pues la generación de nosotros ya casi no. Eso era lo que contaban pero como en ese tiempo uno niña, casi que no le importaba lo que le contaban. Después con el paso del tiempo se perdió esa cultura, esa tradición debió haber sido porque antes no habían iglesias como ahora lo hay, y en todo lugar casi; porque allí era como ser una iglesia en donde iba toda la gente, pienso que la gente iba cada año, así como las fiestas que se hacen. (Rosa Campoverde)</p> <p>Mas antes hacían fiesta y hacían ruedas colgaban ahí encima, había bailes todo chupaban trago, de ahí ya se perdió todo eso. Cuando yo estaba muchacho me iba a las fiestas y ahí bailaban, peleaban y tomaban puro. Existían dos días de fiesta en donde ponían ruedas, esto eran colgaditos; hacían conservas y ponían en unos potos y lo colgaban ahí. Entonces la gente de ahí se quedaba de ayudantes y se llevaban eso y para el otro año volvían el doble. Por ejemplo, llevaban diez potos de conserva y al otro año devolvían veinte. En el 15 de agosto se desarrollaba esa fiesta. Ahora se ha perdido esa tradición, pero lo que no se pierde es la virgen. (Segundo Alipio Balcazar)</p>						
Narración (Versión 1)						
N/A						
Estructura		Prosa	X	Prosa		Otro
Fecha o Periodo		Fecha o Periodo				
X	Anual	N/A				
	Continua					
Alcance		Detalle del Alcance				
X	Local					
	Provincial	En algunas parte hemos podido escuchar que estos tesoros estan celosamente enterrados pero que no cualquiera puede acceder a ellos.				
	Regional					
	Nacional					
	Internacional					
Uso Simbólico		Descripcion de uso simbólico				
	Ritual					
	Festivo	Permite a los habitantes relacionar acontecimientos sucitados en diferentes tiempos, generando hechos historicos propios del lugar donde son contados, permitiendo crear identidad en la comunidad.				
X	Lúdico					
	Narrativo					
	Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/T de Actividad	Cargo/función/Actividad		Dirección	Localidad
Individuos						
Colectividades	adultos mayores	N/A	N/A		Casanga	Casanga
Instituciones						
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia				
X	Padres/hijos	La procedencia del relato viene dandose por diferentes personas las cuales aportan en la construccion de hechos reales.				
	Mestro/aprendiz					
	Centro de Capac.					
	Otro					
Trasmisión del saber		Detalle de la Trasmisión				
X	Padres/hijos	Debería mantenerse esa tradicion que con gran esfuerzo nuestros antecesores la desarrollaban sin importar la distancia, ni condicion climática.				
	Mestro/aprendiz					
	Centro de Capac.					
	Otro					
6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
La importancia de los relatos contados viene dandose por la magnitud del valor que representan para la colectividad, forma parte de su identidad propia, recreando hechos sucitados.						
sensibilidad al cambio						
X	Alta	El relato tiende a ser sensible, pues está unicamente en la memoria de las personas adultas mayores, que difícilmente seran transmitidas sin el verdadero interes de las nuevas generaciones por conocer la historia detrás de cada relato.				
	Media					
	Baja					

7. INTERLOCUTORES					
Apellido y Nombres	Dirección		Telefono	Sexo	Edad
Segundo Alipio Balcázar	Casanga		N/A		
8. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					
Nombre de la ciudad o poblado mas cercano (que presente condiciones minimas de servicio)				Catacocha	
distancia de la ciudad o poblado mas cercano	28 km		estimado de	30 minutos	
8.1 Vías de acceso					
TERRESTRE	tipo de via		tipo de mater	distancia	estado
	primer orden		X	asfalto	28 km
	segundo orden				
	tercer orden				
8.2 Servicios de Transporte					
bus	X	taxi	X		
transporte 4x4	X	especifique			
buseta	X				
8.3 Detalle del Transporte					
Nombre de la cooperativa	estacion/terminal		frecuencia	detalle traslad/origen-destino	
Catamayo	Loja- Catamayo		08:00 am y 14:00	loja-catamayo-catacocha-yamana	
9. PLANTA TURÍSTICA- COMPLEMENTOS					
a. En el atractivo			b. ciudad o poblado mas cercano		
alojamiento	establecimientos registrados	# de habitacion # de plazas	alojamiento	establecimientos registrados	# de habitacion # de plazas
hotel			hotel	2	43 89
hostal			hostal	2	28 66
hoteria			hoteria	2	23 20
pensión			pensión	1	6 12
alimentos y bebidas	establecimientos registrados	# de mesas # deplazas	alimentos y bebidas	establecimientos registrados	# de mesas # deplazas
restaurantes			restaurantes	10	72 304
cafeterias			cafeterias	3	15 58
bares			bares	2	60 250
fuelle de soda			fuelle de soda	2	6 22
Observaciones: Hay que considerar que en centro de Yamana existen dos locales de restauracion que no estan registrados en el catastro pero que brindan el					
10. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
10.1 Servicios Basicos					
a. en el atractivo			b. en la ciudad o poblacion mas cercana		
agua	entubada		agua	potable	
energia electrica	subestacion playas		energia eléctrica	subestación catacocha	
saneamiento			saneamiento	alcantarillado	
disposición de desechos			disposición	recolector de basura	
11. SALUD					
a. en el atractivo			b. en la ciudad o poblacion mas cercana		
hospital/ clinica			hospital/ clinica	Hospital Basico Catacocha	
centro de salud	Puesto de Salud Casanga		centro de salud	Centro de salud urbano	
dispensario medico			dispensario	Puesto el Huato	
observaciones:					

12. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN							
a. en el atractivo				b. en el ciudad o poblado mas cercano			
telefonía	fija	movil	satelital	telefonía	fija	movil	satelital
	X	X					
conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb	conexión a internet	línea telefonica	fibra óptica	redes inalamb
	X						
13. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
TANGIBLES E INTANGIBLES							
fotografía	x						
recorridos guiados	x						
actividades vivenciales o lúdicas	x						
14. POLITICAS Y REGULACIONES							
SI		NO	X				
15. DIFUSIÓN							
SI		NO	X				
16. ANEXOS							
Textos		Fotografías		Videos	Audio		
					tradiciones orales\listado general de audios\Segundo balcazar virgen de chamba.m4a		
17. OBSERVACIONES							
18. DATOS DE CONTROL							
Entidad Investigadora							
Inventariado por: John Paul Maza				Fecha de Inventario		11/1/2021	
Revisado por:				fecha de Revision			
Aprobado por:				Fecha de Aprobacion			
Registro fotografico: John Paul Maza							

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA			CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
	FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA				
	CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA				
	FICHA DE INVENTARIO			NUMERO	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			8		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Loja	Cantón	Paltas		
Parroquia	Casanga	Urbana		Rural	X
Localidad:	Situada a unos 28 km de distancia del centro de Catacocha con dirección hacia Macará				
Coordenadas	-4013916		-79763919		
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL					
					
Descripción de la Fotografía: La fotografía referencia el lugar en donde las personas solían encontrar estos tesoros escondidos por los antiguos pobladores llamados Huacas, que no son más que sus joyas, plata u oro que poseían antes estas personas.					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) Denominación (es)			
Cuentos creencias, Las Huacas, Casanga, Catacocha		D1			
		D2			
Grupo Social		Lengua(s)			
mestizo		L1	X	español	
		L2		N/A	
SUBÁMBITO			DETALLE DEL SUBÁMBITO		
Tradiciones orales			Cuentos, creencias		
Breve Reseña					
La Huaca arde en la noche y cada año, en semana santa, tiene un día en específico. Según testimonios se ve que de la tierra sale una llama y después se va bajando hasta que se acaba, entonces ahí dicen que hay huaca; plata u oro.					
4. DESCRIPCIÓN					
La Huaca arde en la noche y cada año, en semana santa, tiene un día en específico. Según testimonios se ve que de la tierra sale una llama y después se va bajando hasta que se acaba, entonces ahí dicen que hay huaca; plata u oro. Los antiguos le llamaban huaca a lo que dejaban enterrando, que desde decía el antiguo que la tierra le ha dado, y a la tierra le va a dejar, así decían antiguamente. En algunas partes dicen que enterraban bastante plata, con la finalidad de dejarle a la tierra porque ese era su lema. Cuentan y dicen que los que han querido sacar la huaca, ya lo tenían cerca estaban a punto de desenterrarla y es que decían algunos vamos hacer ricos, menos pensado se desaparecía, se perdía; por eso dicen que para uno ir a sacar la huaca hay que ir con buen corazón y no aelantar que van hacer ricos. mejor hay que sacarla solito, pues dicen que hay que tener un secreto de quemarlas u orinarlas, porque es que están con bastante antimonio y eso le tuerce a la persona, le pega el viento o conocido también el aire					
Narración (Versión 1)					
N/A					
Estructura		Prosa	X	Prosa	Otro
Fecha o Periodo		Fecha o Periodo			
X	Anual				
	Continua	N/A			
Alcance		Detalle del Alcance			
X	Local				
	Provincial	En algunas parte hemos podido escuchar que estos tesoros están celosamente enterrados pero que no cualquiera puede acceder a ellos.			
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso Simbólico		Descripción de uso simbólico			
	Ritual				
	Festivo	Permite a los habitantes relacionar acontecimientos sucedidos en diferentes tiempos, generando hechos históricos propios del lugar donde son contados, permitiendo crear identidad en la comunidad.			
X	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/T de Actividad	Cargo7función/Actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	adultos mayores	N/A	N/A	Casanga	Casanga
Instituciones					
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres/hijos	La procedencia del relato viene dándose por diferentes personas las cuales aportan en la construcción de hechos reales.			
	Mestro/aprendiz				
	Centro de Capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la Transmisión			
X	Padres/hijos	Debería mantenerse esa tradición que con gran esfuerzo nuestros antecesores la desarrollaban sin importar la distancia, ni condición climática.			
	Mestro/aprendiz				
	Centro de Capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia de los relatos contados viene dándose por la magnitud del valor que representan para la colectividad, forma parte de su identidad propia, recreando hechos sucedidos.					
sensibilidad al cambio					
	Alta	El relato tiende a ser sensible, pues está únicamente en la memoria de las personas adultas mayores, que difícilmente serán transmitidas sin el verdadero interés de las nuevas generaciones por conocer la historia detrás de cada relato.			
X	Media				
	Baja				

7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y Nombres		Dirección		Telefono	Sexo	Edad
Rosa Campoverde		Casanga		N/A	M	87
8. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
Nombre de la ciudad o poblado mas cercano (que presente condiciones minimas de servicio)					Catacocho	
distancia de la ciudad o poblado mas cercano		28 km		estimado de desplazamiento	30 minutos	
8.1 Vias de acceso						
TERRESTRE	tipo de via		tipo de materia		distancia	estado
	primer orden		X	asfalto	28 km	buena
	segundo orden					
	tercer orden					
8.2 Servicios de Transporte						
bus	X	taxi	X			
transporte 4x4	X	especifique				
buseta	X					
8.3 Detalle del Transporte						
Nombre de la ccooperativa		estacion/terminal		frecuencia	detalle traslad/origen-destino	
Catamayo		Loja- Catamayo		08:00 am y 14:00	loja-catamayo-catacocho-yamana	
9. PLANTA TURÍSTICA- COMPLEMENTOS						
a. En el atractivo				b. ciudad o poblado mas cercano		
alojamiento	establecimientos registrados	# de habitacion	# de plazas	alojamiento	establecimientos registrados	# de habitacion # de plazas
hotel				hotel	2	43 89
hostal				hostal	2	28 66
hoteria				hoteria	2	23 20
pensión				pensión	1	6 12
alimentos y bebidas	establecimientos registrados	# de mesas	# deplazas	alimentos y bebidas	establecimientos registrados	# de mesas # deplazas
restaurantes				restaurantes	10	72 304
cafeterias				cafeterias	3	15 58
bares				bares	2	60 250
fuelle de soda				fuelle de soda	2	6 22
Observaciones: Hay que considerar que en centro de Yamana existen dos locales de restauracion que no estan registrados en el catastro pero						
10. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
10.1 Servicios Basicos						
a. en el atractivo			b. en la ciudad o poblacion mas cercana			
agua	entubada		agua	potable		
energia electrica	subestacion playas		energia eléc	subestación catacocho		
saneamiento			saneamiento	alcantarillado		
disposición de desechos			disposición	recolector de basura		
11. SALUD						
a. en el atractivo			b. en la ciudad o poblacion mas cercana			
hospital/ clinica			hospital/ cli	Hospital Basico Catacocho		
centro de salud	Puesto de Salud Casanga		centro de sa	Centro de salud urbano		
dispensario medico			dispensario	Puesto el Huato		
observaciones:						

12. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN							
a. en el atractivo				b. en el ciudad o poblado mas cercano			
telefonía	fija	movil	satelital	telefonía	fija	movil	satelital
	X	X					
conexión a internet	línea telefónica	fibra óptica	redes inalámbricas	conexión a internet	línea telefónica	fibra óptica	redes inalámbricas
	X						
13. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
TANGIBLES E INTANGIBLES							
fotografía	x						
recorridos guiados	x						
actividades vivenciales o lúdicas	x						
14. POLITICAS Y REGULACIONES							
SI		NO	X				
15. DIFUSIÓN							
SI		NO	X				
16. ANEXOS							
Textos		Fotografías		Videos	Audio		
					tradiciones orales\listado general de audios\LASHUACAS ROSACAMPOVERDE.m4a		
17. OBSERVACIONES							
18. DATOS DE CONTROL							
Entidad Investigadora							
Inventariado por: John Paul Maza				Fecha de Inventario		11/1/2021	
Revisado por:				fecha de Revisión			
Aprobado por:				Fecha de Aprobación			
Registro fotografico: John Paul Maza							

Anexo 4. Fichas resumen sobre la jerarquización de las tradiciones orales

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				
Nombre del Atractivo		Aventuras de Nahúm Briones		
Provincia	Cantón	Parroquia	Fecha	
Loja	Paltas	Casanga	26/01/2021	
		Ponderación	Puntuación	
Alcance	Local			
	Nacional			
	Provincial			
	Internacional			
Apoyo	Accesibilidad y conectividad		18	5
	Planta Turística		18	1
	Higiene y seguridad		14	1
	Política y regulaciones		10	0
	Actividades que se practican		9	8
	Estado de conservación		14	8
	Difusión		7	7
Valoración	Importancia a la comunidad		3	3
	Sensibilidad al cambio		3	3
Suma total			36	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo		Origen del intercambio	
Provincia	Cantón	Parroquia	fecha
Loja	Paltas	Yamana	26/01/2021
		Ponderación	Puntuación
Alcance	Local		
	Nacional		
	Provincial		
	Internacional		
Apoyo	Accesibilidad y conectividad		18 6
	Planta Turística		18 1
	Higiene y seguridad		14 1
	Política y regulaciones		10 0
	Actividades que se practican		9 8
	Estado de conservación		14 8
	Difusión		7 7
Valoración	Importancia a la comunidad		3 3
	Sensibilidad al cambio		3 3
Suma total			37

Anexo 5. Certificado de traducción del resumen



CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Loja, 11 de septiembre de 2023

Lic.
Nancy Correa Martínez.
CC.EE. Idioma Inglés.

CERTIFICA:

Haber traducido del Idioma Español al Idioma Inglés, el ABSTRACT del Trabajo de Integración Curricular denominado: "Rescate de las tradiciones orales, cuentos, mitos y leyendas de las parroquias de Yamana, Casanga y centro de Catacocha.", Elaborado por: John Paul Maza Pinos, portador de la cédula de identidad No. 1104590250.

La técnica de traducción utilizada fue: Traducción Literal.

Lo certifico.

Atentamente



Lic. Nancy Correa Martínez
C.I. 1101706602

