



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Contabilidad y Auditoría

“Análisis a los estados financieros a la empresa comercial Servicios Agrícolas la Siembra del Cantón Pindal. Periodos 2020-2021”.

Trabajo de Integración Curricular previo
a la obtención del Título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría.

AUTORA:

Karina Anabel Montesdeoca Montesdeoca

DIRECTORA:

Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas Mgs. Phd

Loja - Ecuador
2023

Loja, 15 de agosto de 2023

Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas Mgs. Phd.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

C E R T I F I C O:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis a los estados financieros a la empresa comercial servicios agrícolas la siembra del cantón Pindal. Periodos 2020-2021.**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Contabilidad y Auditoría**, de la autoría de la estudiante **Karina Anabel Montesdeoca Montesdeoca**, con **cédula de identidad Nro.1150129235**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas Mgs. Phd.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Karina Anabel Montesdeoca Montesdeoca**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1150129235

Fecha: Loja, 15 de agosto de 2023

Correo electrónico: karina.montesdeoca@unl.edu.ec / montesdeocata2@gmail.com

Teléfono: 0968628209

Carta de autorización del trabajo de integración curricular por parte de la autora para la consulta de reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo.

Yo, **Karina Anabel Montesdeoca Montesdeoca**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis a los estados financieros a la empresa comercial servicios agrícolas la siembra del cantón Pindal. Periodos 2020-2021**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Contabilidad y Auditoría**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 15 días del mes de agosto del dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: Karina Anabel Montesdeoca Montesdeoca

Cédula: 1150129235

Dirección: Loja-Julio Ordoñez

Correo electrónico: karina.montesdeoca@unl.edu.ec / montesdeocata2@gmail.com

Teléfono celular: 0968628209

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Integración Curricular: Dra. Rosa Beatriz Calle

Oleas Mgs. Phd

Dedicatoria

El presente Trabajo de Integración Curricular le dedico primeramente a Dios, por haberme guiado y dado las fuerzas necesarias que conllevan al cumplimiento de cada meta propuesta. A mi madre, mi hermoso ángel que me cuida desde el cielo, que aunque no esté presente físicamente siempre estará en mi mente y en mi corazón. También a mi padre, por haberme brindado su apoyo incondicional durante todos estos años, siendo el más grande incentivo para el cumplimiento de mis objetivos, que significan tanta alegría y orgullo para ambos. Gracias a su esfuerzo y sacrificio se hizo posible que culmine con éxito mi carrera universitaria.

A mi abuelita, quien con su amor de madre me ha impulsado a seguir adelante. Mis hermanos, por ser el pilar fundamental en mi vida y estar presentes en cada etapa de ella.

En general, a toda mi familia y amigos quienes de una u otra manera me apoyaron e incentivaron durante este largo y arduo proceso.

Karina Montesdeoca

Agradecimiento

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, al personal docente y Administrativo de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, que contribuyeron en mi formación profesional.

De manera especial a la Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas Phd., quien con sus conocimientos y experiencia profesional supo orientarme de la mejor manera para la elaboración del presente trabajo.

Agradezco también al Sr. Alfonso Emiliano Sánchez Torres Gerente-propietario de la empresa comercial “Servicios Agrícolas la Siembra” por brindarme la información necesaria para el desarrollo y culminación del mismo.

Karina Montesdeoca

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ixx
Índice de anexos	x
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	6
5. Metodología	37
6. Resultados	40
7. Discusión	149
8. Conclusiones	151
9. Recomendaciones	152
10. Bibliografía	153
11. Anexos	156

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de empresas	7
Tabla 2. Estructura del estado de situación financiera	14
Tabla 3. Estructura del Estado de Resultados	16
Tabla 4. Ciclo de conversión del efectivo	33
Tabla 5. Análisis vertical del Balance General	41
Tabla 6. Estructura financiera del estado de situación financiera Año 2020	43
Tabla 7. Descomposición del grupo del activo, año 2020	43
Tabla 8. Descomposición del grupo del pasivo y patrimonio, año 2020	46
Tabla 9. Análisis Vertical Estado de Resultados, año 2020	48
Tabla 10. Estructura económica del Estado de Resultados, año 2020	50
Tabla 11. Descomposición del grupo de ingresos. Año 2020	50
Tabla 12. Descomposición del grupo de costos y gastos. Año 2020	51
Tabla 13. Análisis Vertical del Balance General, año 2021	53
Tabla 14. Estructura financiera del Estado de Situación financiera, año 2021	55
Tabla 15. Descomposición del grupo de los activos, año 2021	55
Tabla 16. Descomposición del pasivo y patrimonio, año 2021	57
Tabla 17. Análisis vertical Estado de Resultados, año 2021	59
Tabla 18. Estructura económica del Estado de Resultados, año 2021	61
Tabla 19. Descomposición de ingresos, año 2021	61
Tabla 20. Descomposición del grupo de costos y gastos, año 2021	63
Tabla 21. Análisis horizontal, Estado de situación financiera 2020 - 2021	64
Tabla 22. Estructura financiera Balance General 2020-2021	66
Tabla 23. Análisis Horizontal del Estado de Resultados, 2020 – 2021	67
Tabla 24. Estructura financiera del Estado de Resultados 2020 - 2021	69
Tabla 25. Cálculo de indicadores de liquidez	71
Tabla 26. Cálculo de los Indicadores de Eficiencia	74
Tabla 27. Cálculo de los Indicadores de Endeudamiento	80
Tabla 28. Cálculo de los Indicadores de Rentabilidad	83
Tabla 29. Ciclo de conversión de efectivo	86
Tabla 30. Rendimiento sobre el activo, 2020	80

Tabla 31. Rendimiento sobre el patrimonio, 2020.....	80
Tabla 32. Rendimiento sobre el activo, 2021	89
Tabla 33. Rendimiento sobre el patrimonio, 2021.....	90
Tabla 34. Historial de ventas mensuales, período 2021	92
Tabla 35. Pronóstico de las ventas mensuales año 2022	93
Tabla 36. Pronóstico de las ventas mensuales año 2023	97
Tabla 37. Pronóstico de las ventas mensuales año 2022-2023	101
Tabla 38. Cálculo de variación mensual de las ventas año 2022-2023	103
Tabla 39. Historial de compras mensuales, período 2021	103
Tabla 40. Pronóstico de las compras mensuales año 2022.....	104
Tabla 41. Pronóstico de las compras mensuales año 2023.....	108
Tabla 42. Pronóstico de las compras mensuales año 2022- 2023	112
Tabla 43. Resumen de compras pronóstico 2022 - 2023	113
Tabla 44. Entrada de efectivo por ventas, enero - diciembre 2022.....	114
Tabla 45. Entrada de efectivo por ventas, enero - diciembre 2023.....	115
Tabla 46. Salidas de efectivo por compras enero - diciembre 2022	116
Tabla 47. Salidas de efectivo por compras enero - diciembre 2023.....	117
Tabla 48. Relación del gasto según ventas	118
Tabla 49. Determinación del porcentaje de incremento de los gastos de personal	119
Tabla 50. Resumen del programa de salidas de efectivo año 2022	121
Tabla 51. Resumen del programa de salidas de efectivo año 2023.....	129
Tabla 52. Resumen del programa de salidas compras más gastos año 2022- 2023	137
Tabla 53. Resumen programa de salidas Compras más Gastos año 2022-2023.....	138
Tabla 54. Presupuesto efectivo anual año 2022-2023.....	138

Índice de figuras

Figura 1. Clasificación de las empresas comerciales.....	10
Figura 2. Clasificación de los Estados Financieros	13
Figura 3. Modelo del Estado de Situación Financiera	15
Figura 4. Modelo del Estado de Resultados.....	17
Figura 5. Tipología de los Indicadores Financieros	27
Figura 6. Clasificación de los indicadores de liquidez	28

Figura 7. Clasificación de los indicadores de eficiencia de la actividad	28
Figura 8. Clasificación de los indicadores de endeudamiento.....	29
Figura 9. Clasificación de los indicadores de rentabilidad.....	30
Figura 10. Representación del Sistema Dupont.....	32
Figura 11. Ubicación de la empresa Servicios Agrícolas la Siembra.....	37
Figura 12. Organigrama de la empresa comercial Servicios Agrícolas la Siembra.....	41
Figura 13. Descomposición del grupo del activo, año 2020	44
Figura 14. Descomposición del grupo del pasivo y patrimonio, año 2020	46
Figura 15. Descomposición del grupo de ingresos, año 2020	51
Figura 16. Descomposición del grupo de costos y gastos, Año 2020.....	52
Figura 17. Descomposición del grupo de los activos, año 2021	56
Figura 18. Descomposición del pasivo y patrimonio, año 2021.....	57
Figura 19. Descomposición del grupo de ingresos, año 2021	62
Figura 20. Descomposición del grupo de costos y gastos, año 2021	63
Figura 21. Estructura financiera, periodos 2020 - 2021	66
Figura 22. Estructura Económica del Estado de Resultados, periodo 2020 – 2021	70
Figura 23. Capital de trabajo	71
Figura 24. Razón corriente	72
Figura 25. Índice de prueba ácida	73
Figura 26. Indicador Rotación de Activos Fijos	74
Figura 27. Indicador de Cuentas por Cobrar.....	75
Figura 28. Indicador periodo promedio de cobro	76
Figura 29. Indicador Rotación de Inventarios.....	77
Figura 30. Indicador Promedio de Inventarios	77
Figura 31. Indicador de rotación de cuentas por pagar	70
Figura 32. Indicador periodo promedio de pago.....	79
Figura 33. Indicador Rotación del activo total	79
Figura 34. Indicador nivel de endeudamiento patrimonial.....	80
Figura 35. Indicador endeudamiento total sobre los activos.....	81
Figura 36. Índice de patrimonio y activo total.....	82
Figura 37. Indicador Margen Bruto de Utilidad.....	83

Figura 38. Indicador sobre Ventas	84
Figura 39. Indicador de Rentabilidad sobre Activos	85
Figura 40. Indicador de Rentabilidad sobre el Capital	85
Figura 41. Representación gráfica del Sistema Dupont, Año 2020	89
Figura 42. Representación gráfica del Sistema Dupont - 2021	91
Índice de anexos	
Anexo 1. Registro Único d Contribuyentes (RUC).....	156
Anexo 2. Balance general 2020.....	158
Anexo 3. Estado de resultados 2020	160
Anexo 4. Balance general 2021.....	162
Anexo 5. Estado de resultados 2021.....	164
Anexo 6. Entrevista.....	167
Anexo 7. Oficio de Designación de Director del Trabajo de Integración Curricular.....	169

1. Título

Análisis de los estados financieros a la empresa comercial Servicios Agrícolas la Siembra del Cantón Pindal. Periodos 2020-2021.

2. Resumen

El presente trabajo de integración curricular denominado: ANÁLISIS FINANCIERO A LA EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRÍCOLAS LA SIEMBRA DEL CANTÓN PINDAL. PERIODOS 2020-2021 fue desarrollado con el propósito de evaluar la posición económica y financiera en la que se encuentra la empresa por medio de las variaciones encontradas en el análisis vertical y horizontal, conocer los niveles de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad a través de la aplicación de los indicadores financieros. La elaboración del trabajo tanto en lo teórico como práctico está basado en la aplicación de diferentes métodos, el método deductivo e inductivo se ordenó la información recopilada de lo general a lo más específico; método analítico se analizó e interpretó los estados financieros de los periodos 2020 – 2021; el método sintético utilizado para definir conclusiones y recomendaciones que permitan la toma acertada de decisiones, el método matemático realización de operaciones; el método estadístico consolidación de los datos en tablas y gráficas. Para poder dar cumplimiento al primer objetivo específico planteado en el trabajo se realizó el análisis vertical y horizontal, para conocer la situación financiera-económica real de la empresa. Se aplicaron los indicadores financieros de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad, propios de la actividad comercial con sus respectivas interpretaciones y gráficas, necesarios para evaluar el desempeño financiero, económico y operacional de la empresa. Para dar cumplimiento al tercer objetivo planteado para la investigación, se presenta un informe del análisis financiero que comprende una síntesis de los resultados obtenidos, conclusiones y recomendaciones que sirven de guía al gerente- propietario para que pueda tomar las decisiones adecuadas que ayuden al mejoramiento y continuidad de la empresa comercial. Como último objetivo se presenta el presupuesto de tesorería que permite prever y controlar los flujos de efectivo, establecer metas y objetivos a corto plazo, y evitar problemas de escasez o exceso de efectivo.

Palabras claves: Empresa, Estados financieros, Investigación, Informe, rentabilidad.

2.1 Abstract

The present curricular integration project titled "FINANCIAL ANALYSIS OF THE COMMERCIAL COMPANY AGRICULTURAL SERVICES 'LA SIEMBRA' IN PINDAL CANTON. PERIODS 2020-2021," was developed with the purpose to evaluate the economic and financial position of the company through the variations found in the vertical and horizontal analysis. Its objective is to understand the levels of liquidity, activity, indebtedness, and profitability by applying financial indicators. The development of both the theoretical and practical work is based on the application of different methods. The deductive and inductive methods were used to organize the collected information from general to specific. The analytical method was applied to analyze and interpret the financial statements for the periods 2020-2021. The synthetic method was used to define conclusions and recommendations that enable well-informed decision-making. The mathematical method involved performing operations, and the statistical method was used for data consolidation in tables and graphs. In order to achieve the first specific objective in the research work, the vertical and horizontal analyses were conducted to understand the real financial-economic situation of the company. Financial indicators of liquidity, activity, indebtedness, and profitability, specific to commercial activities were applied along with their respective interpretations and graphs, which are necessary to evaluate the financial, economic, and operational performance of the company. Additionally, in order to achieve the third objective, a financial analysis report is presented, which includes a synthesis of the obtained results, conclusions, and recommendations that serve as a guide for the manager-owner to make appropriate decisions that contribute to the improvement and continuity of the commercial enterprise. As the final objective, the cash budget is presented, enabling the anticipation and control of cash flows, establishment of short-term goals and objectives, and avoidance of cash shortage or excess problems.

Keywords: Company, Financial statements, Research, Report, Profitability.

3. Introducción

El análisis financiero es una herramienta importante, cuyos resultados permiten al propietario conocer la situación económica, financiera, en términos pasados, presentes y sus perspectivas hacia el futuro, con la utilización de métodos de análisis y aplicación de indicadores financieros que permiten al gerente conocer la liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones oportunas y adecuadas.

Al realizar el análisis financiero se pretende brindar un aporte valioso a la empresa Servicios Agrícolas la Siembra para mejorar su rentabilidad, puesto que facilita el proceso de toma de decisiones de financiamiento, inversión, permite identificar los puntos débiles y contrarrestar sus efectos y posibles riesgos futuros. Además, las conclusiones y recomendaciones expuestas en el informe permitirán que se lleve un mejor control del grado de endeudamiento de igual forma, este trabajo ayuda a que se administren de manera adecuada los recursos que serán destinados en la empresa y así poder recuperar la inversión en este nuevo activo.

La estructura del trabajo se encuentra conforme a lo determinado en el artículo 229 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el mismo que contiene; **Título:** ANÁLISIS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A LA EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRÍCOLAS LA SIEMBRA DEL CANTÓN PINDAL. PERIODOS 2020-2021; **Resumen,** abarca una síntesis de todo el trabajo de tesis presentado en castellano e inglés; **Introducción,** comprende la importancia del tema desarrollado, el aporte a la empresa y las estructura del trabajo; **Marco teórico,** contiene los referentes teóricos en relación con el tema y problema de investigación permitiendo una mejor comprensión de los elementos que intervienen en el análisis financiero; **Metodología,** los métodos y técnicas que fueron utilizados para poder cumplir con los objetivos planteados en la investigación; **Resultados,** sección donde se presenta el contexto empresarial y el proceso práctico del análisis financiero como son la aplicación del análisis vertical y horizontal, indicadores financieros, determinación del ciclo de conversión del efectivo, sistema Dupont, presupuesto de tesorería, cada uno con sus respectivas gráficas e interpretaciones concluyendo con la presentación del informe final dirigido al gerente de la empresa; **Discusión,** se establece una comparación entre la realidad anterior en el que se encontraba la empresa y la realidad actual por medio de los resultados obtenidos; **Conclusiones,** recapitulación secuencial de los resultados obtenidos de cada objetivo; **Recomendaciones,** redactadas en base a las conclusiones y expuestas

al gerente- propietario como alternativas para mejorar la gestión financiera de la empresa; **Bibliografía**, comprende un listado de todas las fuentes bibliográficas utilizadas para el desarrollo de la revisión literatura del trabajo las mismas que se encuentran citadas conforme a las normas APA séptima edición; finalmente los **Anexos**, en el que se adjunta RUC, estados financieros de los períodos 2020 y 2021, proyecto de integración curricular y demás documentos que certifican la ejecución del trabajo.

4. Marco teórico

Empresa

Es la persona natural o jurídica, pública o privada, lucrativa o no lucrativa, que asume la iniciativa, decisión, innovación y riesgo para coordinar los factores de la producción en la forma más ventajosa para producir y/o distribuir bienes y/o servicios que satisfagan las necesidades humanas y por ende a la sociedad en general. (Estupiñan Gaitán, 2020)

Importancia

Es importante ya que contribuye a la sociedad de muchas maneras, proporciona un abastecimiento de bienes y servicios de calidad favoreciendo directamente la economía de un país promoviendo el desarrollo. Permite un crecimiento constante de la productividad, resultado de una organización eficiente de los factores productivos.

Objetivo

El objetivo fundamental es obtener: utilidad, rentabilidad o ganancia, disminuyendo sus costos y gastos; es decir, aprovechando al máximo todos y cada uno de los recursos disponibles, con el propósito de ser competitivos y mantenerse en el mercado.

Clasificación de empresas

Las empresas se tipifican considerando varios criterios, tal como lo expresan Espejo et al. (2018) y se explica en la tabla 1.

Tabla 1
Clasificación de empresas

Por la actividad	
Industriales	La actividad básica de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de materia prima.
Comerciales	Son aquellas dedicadas a la adquisición de bienes productos, con el objeto de comercializarlos y obtener ganancias.
Servicios	La actividad económica de este tipo de empresas es vender servicios o capacidad profesional, es decir productos intangibles.
Por el sector que pertenecen	
Públicas	Son empresas que pertenecen al Estado y están dedicadas a la prestación de servicio a la colectividad.
Privadas	Son personas naturales o jurídicas de derecho privado, que se dedican a la producción, comercialización de bienes y servicios.
Mixtas	El capital de las empresas mixtas está constituido por aportes del sector privado y sector público.
Por el tamaño	
Microempresas	Son pequeñas unidades económicas, por lo general se inician como emprendimientos personales, familiares o artesanales. Se caracterizan por tener máximo 9 empleados, ventas brutas anuales y activos totales hasta \$100.000.
Pequeñas	Son aquellas que realizan actividades económicas y productivas; manejan entre 10 y 49 empleados, ventas brutas anuales de \$100.001 a \$1.000.000 y activos totales de \$100.001 hasta \$750.000.
Medianas	Este tipo de empresas tienen entre 50 y 199 empleados, ventas brutas anuales de \$1.000.001 a \$5.000.000 y activos totales de \$750.001 a \$3.999.999.
Grandes	Este tipo de empresas tienen 200 o más empleados, ventas brutas anuales desde \$5.000.001 y activos totales mayor o igual a \$4.000.000.
Por la función económica	
Primarias	Son las empresas de explotación (minera, forestal, productos del mar, etc.), las agropecuarias (agricultura y ganadería) y las de construcción.

Secundarias	Son aquellas empresas que se dedican a la transformación de materias primas, un ejemplo de ello son las empresas industriales.
Terciarias	Son las empresas dedicadas exclusivamente a la prestación de servicios como salud, educación, transporte, hospedaje, seguros, financieros, etc.
Por la constitución	
Negocios personales individuales	o Se constituyen con un solo propietario.
Sociedades o compañías	Se constituyen con el aporte de capital de varias personas naturales o jurídicas.
Fideicomisos	Es un contrato en virtud del cual una o más personas llamadas constituyentes, transfieren de manera temporal e irrevocable la propiedad de bienes muebles o inmuebles que existen o se espera que existan a un tercero que conforma un patrimonio autónomo, para que lo administre.
Consortios o asociaciones de empresas	Son asociaciones económicas en las que una serie de empresas buscan desarrollar una actividad conjunta mediante la creación de una nueva sociedad.
Instituciones sin fines de lucro	Son aquellas que se constituyen con la finalidad de prestar servicios sin ánimo de lucro, pero con un fin social, cuyo financiamiento procede de donaciones o aportes de personas, instituciones y organizaciones de todo tipo.
Por la inversión de capital	
Subsidiarias	Entidades cuyo capital está conformado por el aporte de un inversionista mayor al 50%, quien ejerce control directa o indirectamente, o por intermedio de otra subsidiaria controlada.
Asociadas	Son entidades cuyo capital está conformado con el aporte mayor al 20% menor al 50%, de un inversionista que tiene poder de voto y posee influencia significativa.
Controladoras	Son entidades que invierten en subsidiarias hasta alcanzar el 50% o más de su patrimonio, con el objeto de ejercer control directo o indirecto sobre la subsidiaria.
Negocios Conjuntos	Son acuerdos contractuales entre dos o más personas que emprenden actividades económicas sometidas a control conjunto de las operaciones, de los activos o de otras entidades controladas.
Grupos empresariales	Son los conjuntos de varias entidades controladoras, con sus respectivas subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos, que tienen finalidades específicas y se orientan bajo una dirección común.

Nota: en la presente tabla se puede observar la clasificación de las empresas con sus respectivas características (Espejo et al. 2018)

Empresa comercial

Son un tipo de compañía dedicada a las actividades con propósitos económicos y comerciales, que satisfacen necesidades mediante la prestación de bienes o servicios. Para Espejo et al. (2019) se define como aquellas que tienen la función de constituir un intercambio de bienes, producto o servicio en el mercado, desarrollando diversas actividades para la compra y venta de los siguientes tipos de bienes:

- Materia prima que será procesada y convertida en productos.
- Bienes intermedios, que demandan algunos procesos antes de ser consumidos.
- Bienes terminados aptos para el consumo.
- Bienes de capital, como la maquinaria y equipos pesada que prontamente será vendida a otras empresas o consumidor final.

Importancia

Los procesos de la globalización, son importantes ya que, constituyen un lanzamiento de interés para el desarrollo económico de las diferentes empresas, incluyendo el sector comercial. Así lo plantean Pico y López (2108) al resaltar que este sector empresarial favorece la participación y libre competencia de los mercados, llevando a las organizaciones a replantearse en las reformas y cambios estructurales de la economía adecuándolas a modelos comerciales para el logro de los procesos productivos, así como de servicios. En este sentido, se destacan aspectos que integran la importancia de aquellas empresas de tipo comercial.

- La acción principal es la compra y almacenamiento de mercancía, producto o servicio, para la satisfacción de distintas necesidades.
- Involucra el proceso venta y comercialización para satisfacer las diferentes insuficiencias de las personas, generando una actividad tanto económica, como social, que se ve reflejada en las aspiraciones, creencias y valores de los consumidores.
- Obtener beneficios al servicio de la sociedad.

Objetivos

Las empresas comerciales tienen como objetivos los siguientes:

- Compra, venta y comercialización de bienes o servicios, o los dos a la vez.
- Generar rentabilidad.
- Prestar un servicio a través de cubrir necesidades.

Figura 1

Clasificación de las empresas comerciales



Nota. Adaptado de (Jauch & Glueck, 2017)

- **Empresas mayoristas:** Es un tipo de empresa diligente para la comercialización de mercancía en gran escala, por lo general, otorgan a otras organizaciones del mismo ramo o industrias que luego someten esos productos a procesos de manufactura, para luego ser vendidos a minoristas.
- **Empresas minoristas:** Se conocen como comercio al detal, ya que comercializan en pequeñas escalas, dentro de un mercado geográfico donde los principales clientes son los consumidores finales, bien sea a través de tiendas físicas, así como virtuales, con un proceso de compras a distancia.
- **Empresas mixtas:** En esta categoría destacan aquellas empresas comerciales que se dedican a las dos modalidades anteriores, donde venden los productos al mayoritario y minorista en función del consumidor.

Empresas comerciales de servicios agrícolas

Según Tamayo et al. (2019) este tipo de actividad comercial como compañías encargadas a la prestación de un servicio en el ámbito de la agricultura, habilitando a los agricultores para que puedan garantizar el suministro de materia prima de uso agrícola. El estado ecuatoriano, es un país caracterizado por el comercio y la agricultura, donde el 40% de las empresas están dedicadas a la

actividad comercial; mientras que un 14.7% a la ganadería y agricultura. A este respecto, con los años la cantidad de compañías dedicadas al servicio agrícola se ha incrementado en gran medida, lo que las hace competir por el posicionamiento en el mercado.

Estados financieros

Son diseñados para comunicar la situación financiera empresarial, así como resultados de operaciones y cambios financieros de un periodo determinado, es la base fundamental de los estados financieros. Según Espinoza (2018) la realidad de la información financiera se transmite mediante el estado de situación financiera, cambios en la situación financiera a través del estado de flujo de efectivo y el resultado de las operaciones por medio del estado de resultados integral. Aunado a esto, reflejan las operaciones o transacciones diarias que una empresa demuestra en sus actividades, resumidas en una estructura correspondiente a cada uno de ellos, donde se alimenta de la información que se recopila de los libros contables, exponiendo la rentabilidad de la organización.

Además, se muestra por períodos trimestral, semestral o anual, donde los datos financieros representan el producto principal de todo el proceso contable que se lleva a cabo dentro de la empresa. En este sentido, se puede afirmar que, en los estados financieros, se toman las decisiones económicas y financieras que afectan a una entidad (Elizalde & Pomaquero, 2018). Por otra parte, los procesos de elaboración y presentación de las cifras requieren que dichos informes, sigan ciertas reglas aplicables de forma general, indiferente del tipo de actividad que realice la empresa. En síntesis, la información que se muestra en los estados financieros, según Espinoza (2018) sirve para los siguientes aspectos:

- Tomar decisiones sobre créditos e inversiones.
- Permite la evaluación de la gestión gerencial, solvencia, liquidez, y capacidad para la generación de fondos.
- Determinar el origen y características de los recursos para la estimación de la capacidad financiera sobre el crecimiento, financiamiento e inversión.
- Formular juicios sobre los resultados financieros de la gestión, acerca de la rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de desarrollo empresarial.

Importancia

Todas las empresas realizan de forma recurrente diversas operaciones o actos comerciales como comprar bienes y servicios, vender todo aquello que produce, cobrar cuentas, pagar deudas, en definitiva, un número considerable de transacciones, que modifican dinámicamente la economía y las finanzas de las organizaciones, precisamente estos actos son objeto de la contabilidad, es decir, materia prima del citado proceso contable, donde se esperan productos de calidad para los procesos, en el caso de la contabilidad, serán los estados financieros adecuados. En este contexto, Castellón et al. (2021) resalta que los estados financieros recobran importancia, por cuanto reflejan con veracidad y claridad la información financiera de las empresas, durante un determinado periodo de tiempo. Aunado a esto, proporciona información confiable y oportuna a los usuarios interesados, permitiéndoles a su vez, conocer los resultados del ejercicio económico de acuerdo con la utilidad o pérdida, sirviendo de base para la realización de proyecciones, pronósticos, evaluar rendimientos y para la toma de decisiones.

Objetivo

El objetivo de los estados financieros con propósitos de información general es suministrar información acerca de la situación financiera, el rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. (NIC 1, 2019).

Finalidad

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, el rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán la siguiente información acerca de una entidad: (NIC 1, 2019)

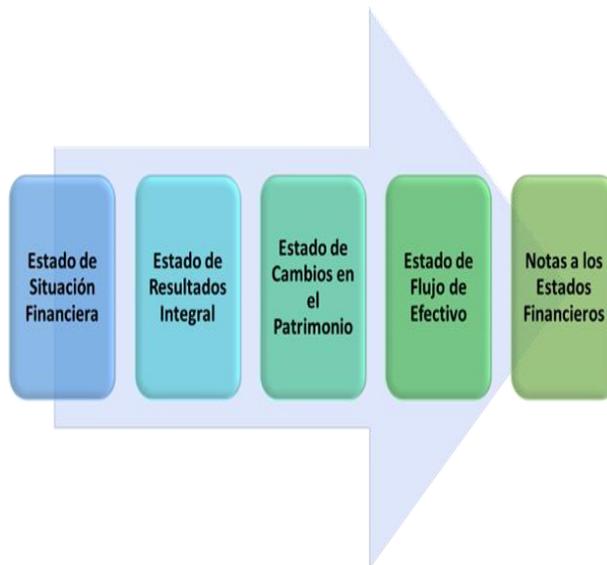
- Activos

- Pasivos
- Patrimonio
- Ingresos y gastos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas
- Flujo de efectivo

Clasificación

En la elaboración de una guía estratégica, es necesario adaptarse a la realidad económica en la que vive la empresa, ocupándose principalmente del análisis de todas las decisiones que afectan los activos y pasivos corrientes. La ausencia de una planificación financiera eficaz a largo plazo es una de las razones citadas con frecuencias, en la aparición de dificultades financieras y quiebres comerciales, este a su vez determina el tipo y naturaleza de las diversas necesidades de financiación. De acuerdo con diversos autores como Ramírez (2018), los estados financieros se clasifican en un conjunto completo de información financiera, que comprende los siguientes elementos:

Figura 2
Clasificación de los Estados Financieros



Nota. Adaptado de Ramírez (2018)

- **Estado de Situación Financiera**

Es un estado financiero que representa la situación financiera de la empresa en una fecha determinada, está compuesto de las cuentas de activos, pasivos y diferencia entre estos, que es el patrimonio o capital contable. Este informe generalmente se realiza al final del año fiscal de la empresa, es decir, en forma anual. No obstante, ante esta perspectiva Gavelán (2018), sostiene que es importante realizar de forma mensual, trimestral o semestral un seguimiento, con la finalidad de dar a conocer a los propietarios, socios y accionistas si las operaciones de la empresa se han llevado a cabo de forma correcta, sobre el uso de los recursos para conocer la ejecución de manera eficiente, a su vez conocer si los resultados de estos procesos son óptimos o deficientes, por tanto, es un buen punto de referencia para conocer la salud financiera de la empresa.

Estructura

La normativa no determina un formato totalmente definido sobre el estado de situación financiera, por lo que cada entidad presentará su información según las necesidades de la entidad; por lo general se acostumbra a presentarlo de acuerdo con la liquidez; es decir, primero las partidas corrientes seguidas de las no corrientes. De esta manera, los activos y los pasivos adoptan la clasificación de corriente y no corriente (Espejo et al. (2018).

Tabla 2

Estructura del Estado de Situación Financiera

Partida	Descripción	Ejemplo
Activo corriente	Lo constituyen las partidas que la entidad pretende vender o consumir en el ciclo normal de sus operaciones, los conserva principalmente con la finalidad de ser negociados, dentro de los doce meses siguiente a la fecha del ejercicio sobre el cual se informa.	Efectivo y equivalente al efectivo, cuenta y documento por cobrar, Inversiones financieras, inventarios, gastos pagados por anticipado, entre otros.
Activo no corriente	Se refiere a las partidas que por su naturaleza se ejecutan en el largo plazo; es decir, su vencimiento es superior a un ejercicio económico.	Propiedad, planta y equipo, inversión financiera, activos intangibles, activos por impuestos diferidos, entre otros.

Pasivo corriente	Destaca las obligaciones o compromisos que se esperan poder ser cancelados en el ciclo normal de las operaciones, se conserva para fines negociables y son liquidados dentro de los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el cual se informa.	Cuentas y documento por pagar, beneficio a empleados, porción corriente de beneficio a empleado de largo plazo, impuesto por pagar, obligación financiera, entre otros.
Pasivo no corriente	Están representados por las obligaciones o compromisos que posee la empresa y cuyo vencimiento es superior a un año.	Cuentas y documento por pagar, beneficio a empleados, impuesto por pagar, obligaciones financieras, entre otros.
Patrimonio	Consiste en un conjunto constituido por bienes, obligaciones y derechos que posee una persona o empresa para el logro de sus objetivos.	Capital, Reservas, Resultados acumulados y Otros resultados integrales

Nota. Adaptado de Espejo et al. (2019)

Figura 3
Modelo del Estado de Situación Financiera

Empresa "XY" Estado de Situación Financiera Al 31 de diciembre de 20XX Expresado en dólares USD \$			
ACTIVOS			
ACTIVO CORRIENTE			
Caja		XXX	
Bancos		XXX	
Cuentas por cobrar	XXX	XXX	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			XXX
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Muebles y enseres	XXX	XXX	
(-) Depreciación acumulada de Muebles y Enseres	XXX		
Equipos de Computación	XXX	XXX	
(-) Depreciación acumulada de equipos de computación	XXX		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE			XXX
TOTAL ACTIVO			XXX
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas y Documentos por pagar		XXX	
TOTAL PASIVOS CORRIENTES			XXX
PASIVOS NO CORRIENTES			
Préstamo bancario por pagar	XXX		
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES			XXX
TOTAL PASIVOS			XXX
PATRIMONIO			
CAPITAL			
Aporte propietario	XXX		
Resultados			
Utilidad o Perdida del ejercicio	XXX		
Total, patrimonio			XXX
Total, pasivo y patrimonio			XXX
Ciudad, Fecha.....			
 _____ F. Gerente		 _____ F. Contadora	

Nota. La figura muestra la estructura de un Estado de Situación Financiera.

- **Estado de Resultados**

De acuerdo con Ramírez (2018) es un estado financiero que modela a detalle los ingresos obtenidos, los así como los gastos en el momento en que se producen y, por ende, la ganancia o pérdida que ha generado la empresa durante un determinado período de tiempo determinado, que generalmente es anual. Este tipo de información se utiliza para tomar decisiones comerciales, para el período del informe cubierto, a su vez se utiliza como una medida del desempeño de la actividad de la entidad, o como base de otras evaluaciones. Del mismo modo, considera el rendimiento de la inversión, así como las ganancias por acción, por cuanto los elementos directamente relacionados con la medida de resultado son ingresos y gastos. En la tabla 3, se muestran las principales cuentas que conforman el estado de resultados presentada por Urzúa (2022).

Tabla 3
Estructura del Estado de Resultados

Cuenta	Descripción
Ventas	Se refiere al ingreso producto de las ventas generadas durante un ejercicio económico
Costo de ventas	Representan el costo de producción del producto realizado por la empresa en un periodo económico.
Utilidad o margen bruto	Consiste en el resultado producto de la diferencia entre las ventas y el costo de ventas. También se le conoce como margen bruto por cuanto indica el valor de la ganancia por la venta de los productos, sin considerar los gastos asociados.
Gastos de operación	Constituye todos los gastos que se producen de manera directa durante las operaciones normales de la empresa. Incluyendo aquellos gastos por servicios básicos, alquileres, salarios y gastos de venta.
Utilidad sobre flujo	Se encarga de medir las ganancias que tiene la empresa, pero sin considerar los gastos financieros, ni los impuestos. Son gastos que no tienen que ver con la salida de dinero real de la entidad.
Depreciación y amortización	Son importes que disminuyen el valor contable de los bienes tangibles que se usan para ejecutar las operaciones empresariales; por ejemplo, tal es el caso del uso de un vehículo.
Utilidad de operación	Determina las ganancias o pérdidas de la empresa en función de las actividades productivas. Se obtiene de la diferencia entre las depreciaciones, amortizaciones y la utilidad sobre el flujo.

Gastos y productos financieros	Se refiere a los diferentes gastos que la empresa posee, pero que no están relacionados de forma directa con las operaciones, tal es el caso de los pagos de intereses bancarios.
Utilidad antes de impuesto	Constituye la ganancia o pérdida de una empresa luego de cumplir con sus compromisos, tanto operativos como financieros.
Impuestos	Son tributos sobre las utilidades que la empresa esta obligada a pagar al Estado.
Utilidad neta	Simboliza la ganancia o pérdida final que la empresa obtiene como resultado de las operaciones anuales.

Nota. Adaptado de Urzúa (2022)

Figura 4
Modelo del Estado de Resultados

Empresa "XY" Estado de Resultados Del 01 de enero al 31 diciembre del 20XX Expresado en dólares USD \$		
INGRESOS OPERACIONES		XX
Servicios Prestados	XXX	
(-) GASTOS DE OPERACIÓN		XX
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	XXX	
Sueldos	XXX	
Aporte patronal	XXX	
Beneficios sociales	XXX	
Seguros pagados	XXX	
Servicios básicos	XXX	
Depreciación de muebles y enseres	XXX	
Depreciación de equipos de computación	XXX	
GASTOS DE VENTA	XXX	
Comisiones pagadas	XXX	
Publicidad	XXX	
= UTILIDAD O PÉRDIDA EN EL EJERCICIO		XX
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES		XX
Intereses ganados	XXX	
Comisiones ganadas	XXX	
(-) GASTOS NO OPERACIONALES		XX
Servicios Bancarios	XXX	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		XX
Ciudad, Fecha.....		
		
F. Gerente	F. Contadora	

Nota. La figura muestra la estructura de un estado de resultados

- **Notas a los Estados Financieros**

Dentro del compendio completo de los estados financieros exigidos por la NIC 1, se encuentran incluidas las notas que perciben las políticas contables más significativas, así como otra información explicativa, con el objetivo de que los usuarios tengan información detallada de los diversos informes financieros y puedan ser interpretados de forma adecuada (Deloitte, 2019). Asimismo, las notas a los estados financieros están fundamentada, por un lado en la información financiera que se encuentra en de registros contables; y por otra, un conocimiento de las operaciones de la entidad, con la finalidad de detallar ciertos aspectos relevantes solicitados en las NIIF, como el reconocimiento y medición de las diferentes transacciones.

Según las NIC 1, las notas a los estados financieros deben contener en su estructura los siguientes elementos:

- Presentar información sobre la base para la preparación de estados financieros, y políticas contables.
- Revelar la información requerida que no haya sido incluida en otro apartado de los estados financieros.
- Proporcionar información que no sea presentada en ninguno de los estados financieros, pero que a su vez sea relevante para su entendimiento.

Análisis financiero

Los constantes y acelerados cambios que se originan en el entorno de las organizaciones hacen que los gerentes se enfrenten a la necesidad de adquirir mayores conocimientos que le permitan tomar adecuadas decisiones, por lo que requieren de herramientas oportunas y útiles para la gestión eficiente de las empresas, de esta manera alcanzar los objetivos planteados. Por tanto, es menester que los empresarios tengan conocimiento de los indicadores financieros y económicos, con su respectiva interpretación, lo que conlleva a la aplicación y profundización del análisis financiero, como base fundamental para la toma de decisiones, y por ende, una eficiente gestión financiera.

A este respecto, Bogdanski et al. (2017) enfatizan que el concepto de análisis financiero es una evaluación que se realiza con la finalidad de determinar los recursos que posee la empresa, para después ser cuantificados, con la finalidad de efectuar un diagnóstico sobre la administración de dichos recursos. Se constituye como una herramienta efectiva para el desempeño financiero, a lo largo del ejercicio económico, a su vez poder comparar los resultados con otras empresas dedicadas al mismo ramo y que presenten similares características. Los fundamentos están centrados en obtener operaciones de tipo cuantitativas, a través del uso de técnicas sobre aquellos datos que son reportados por la contabilidad, que posteriormente serán transformados para su respectivo análisis e interpretación.

Para Hilario et al. (2020) el análisis financiero recobra importancia en la medida, en que permite la identificación de aspectos financieros y económicos, que permiten mostrar las condiciones operativas de las empresas, en relación con los niveles de liquidez, endeudamiento, solvencia, rendimiento, eficiencia y rentabilidad, facilitando y contribuyendo en la toma de decisiones empresariales. Asimismo, permite considerar fuentes de financiamiento, inversiones y planes de acción, permitiendo la identificaciones de puntos débiles y fuertes de una organización, a su vez coadyuva en la comparación con otras empresas, aportando información requerida para el conocimiento y comportamiento de su operatividad, fundamentado en los datos que se presentan en los estados financieros, utilizados para el cálculo de los principales indicadores.

Importancia

El análisis financiero es muy importante porque mediante la comparación e interpretación de los estados financieros se conoce la estructura financiera de la empresa, su liquidez, solvencia y capacidad de pago, permite realizar proyecciones que mejoren la rentabilidad de la misma y sirve como herramienta para la toma de decisiones de inversión y financiamiento.

A través del análisis financiero a los estados financieros se puede diagnosticar a la empresa llegando a obtener las conclusiones y recomendaciones sobre la situación económica y financiera que acontece actualmente.

Objetivos

- Conocer, estudiar, comparar y analizar las tendencias de las diferentes variables financieras

que intervienen o son producto de las operaciones económicas de una empresa.

- Evaluar la situación financiera de la organización; es decir, su solvencia y liquidez, así como su capacidad para generar recursos.
- Verificar la coherencia de los datos informados en los estados financieros con la realidad económica y estructural de la empresa.
- Tomar decisiones de inversión y crédito, con el propósito de asegurar su rentabilidad.
- Determinar el origen y las características de los recursos financieros de la empresa: de donde provienen, como se invierten y que rendimiento generan o se puede esperar de ellos.
- Calificar la gestión de los directivos y administradores, por medio de evaluaciones globales sobre la forma en que han sido manejados sus activos y planificada la rentabilidad y crecimiento del negocio.

Ventajas

- Permite conocer una información razonada acerca de los resultados operacionales del negocio.
- Compara la situación financiera y económica de dos o más periodos.
- Ayuda a detectar situaciones de riesgo que podrían afectar en el futuro la situación financiera de la empresa.
- Verifica la consistencia o inconsistencia de la composición del activo, el pasivo y el patrimonio empresarial.
- Constituye un instrumento básico para la fijación de nuevas políticas de gestión financiera.
- Proporciona índices o razones financieras que permiten cuantificar la estabilidad económica y financiera.

Características

Objetividad: el análisis financiero debe ser claro, objetivo, fundamentado, que signifique una demostración para los analistas financieros, los directivos y demás interesados.

Imparcialidad: debe ser realizado en condiciones de imparcialidad, evaluar las variables,

rubros, cuantías, factores, etc., con un alto nivel de conocimiento, mostrando la información real, sin tener una inclinación, ni a favor ni en contra de la empresa.

Frecuencia: la elaboración y presentación de informes que contengan análisis financiero se los realiza con mayor frecuencia, permitiendo el mejoramiento de la gestión administrativa y financiera de la empresa; generalmente el análisis se hace al 31 de diciembre de cada año o al finalizar un ejercicio contable.

Rentabilidad: El análisis financiero está basado en relaciones, comparaciones de una variable con otras, entre sectores financieros y empresas con actividades similares y de años anteriores, de tal forma que los índices, parámetros, variaciones y demás elementos resultantes del estudio tienen sentido relativo.

Su estructura básica se divide en 4 ítems:

Preparar las cuentas: La información básica para hacer el análisis económico financiero de una empresa son los estados financieros, para llegar al final del análisis no basta con esta información sino que muchas veces se requiere información externa de la empresa. Preparar cuentas es simplificarlas en cifras fundamentales que son necesarias para estudiar la situación de la empresa, liquidez, rentabilidad y riesgo.

Efectuar un análisis patrimonial: Aquí se estudia el patrimonio de la empresa, desde el punto de vista del activo (estructura económica) como desde el punto de vista de su financiación (estructura financiera). Lo que se estudia tanto en la estructura económica y financiera son dos cosas: la composición de la empresa; qué peso tiene cada partida del activo sobre el total y qué peso tiene cada partida del pasivo sobre el total. También debe observarse su evolución, cómo ha ido cambiando a lo largo de varios años la estructura patrimonial

Realizar el análisis de pasivos: Cuando se dice análisis de pasivos dentro del contexto de análisis financiero, nos referimos a la capacidad de la empresa para devolver sus deudas, tanto a corto, como a largo plazo.

Hacer el análisis económico: La razón de ser de la empresa es la obtención de beneficios, la empresa existe para generar rentabilidad que implique creación de valor para el accionista, el análisis económico es el estudio de si la empresa está obteniendo una rentabilidad suficiente.

Herramientas del análisis financiero

Se entiende por herramientas la información que sirve de punto de partida para el estudio,

y se tienen, entre otras, las siguientes:

- Estados financieros básicos suministrados por la empresa.
- Información contable y financiera complementaria.
- Información sobre el mercado, la producción y organización.
- Elementos de la administración financiera y las matemáticas financieras.
- Información sectorial y macroeconómica

Proceso del Análisis Financiero

Mediante este proceso el analista puede evaluar la marcha de un negocio; como parte de éste se tienen las etapas siguientes:

Obtención de la Información: La cual va desde la determinación de los aspectos a analizar en la empresa y la información útil para tal efecto hasta el periodo de análisis.

Análisis: Consiste en el arreglo de la información financiera de tal manera que pueda usarse en las herramientas definidas, el desarrollo matemático y la obtención de parámetros derivados de las herramientas que permitan llegar a las conclusiones.

Interpretación o Conclusión: Es la tercera etapa que conjunta todos los parámetros o resultados obtenidos en la aplicación de las herramientas y técnicas del análisis financiero para después evaluarlos y llegar a las conclusiones. Una vez obtenido los resultados se interpretan para determinar si el nivel va de acuerdo con lo planeado y para saber qué se hizo bien y qué se hizo mal, determinando financieramente los puntos fuertes y débiles que acontece la empresa; entonces se procede a la toma de decisiones.

Decisiones: El análisis financiero termina con la interpretación o el desarrollo de conclusiones de las cuales se toman las decisiones, si el análisis y la interpretación se hacen de manera correcta entonces se tendrán las bases para tomar decisiones correctas.

Clasificación del análisis financiero

Análisis vertical

Es esta una de las técnicas más sencillas dentro del análisis financiero, y consiste en tomar un solo estado financiero (puede ser un balance general o un estado de pérdidas y ganancias) y

relacionar cada una de sus partes con un total determinado, dentro del mismo estado, el cual se denomina cifra base. Se trata de un análisis estático, pues estudia la situación financiera en un momento determinado, sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo. (Abad, 2018)

Importancia

- Estudia la situación financiera en un momento determinado, sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo como adquisición de maquinaria o préstamos, entre otros.
- El análisis vertical de los estados financieros es muy importante para hacernos una idea de si una empresa está realizando una distribución equitativa y de acuerdo a las necesidades financieras y operativas.
- Dispone de dos herramientas para interpretar y analizar los estados financieros denominan en el análisis vertical y horizontal, que consiste en determinar el peso proporcional (porcentaje) que tiene cada cuenta del estado financiero analizado. Esto permite determinar la composición y estructura de los estados financieros.
- El análisis vertical permite entonces verificar su desempeño en todas las áreas del negocio para tomar decisiones en cuanto al rumbo o camino que deben tomar.

Procedimiento

Se determina el porcentaje de los diversos rubros del activo en relación con el activo total con el objeto de establecer el volumen de las inversiones que ha realizado la empresa lo mismo se puede efectuar con las cuentas del pasivo en relación al pasivo total y con las cuentas de patrimonio, con el objeto de conocer el grado de dependencia económica que existe entre los dueños de la empresa y sus acreedores. (Abad, 2018)

Fórmula. La fórmula para aplicar el análisis vertical mediante el uso del procedimiento de porcentajes integrales es:

Fórmula del análisis vertical.

$$\text{Análisis Vertical} = \frac{\text{Valor Parcial}}{\text{Valor Total}} \times 100$$

Análisis horizontal

El análisis horizontal se ocupa de los cambios en las cuentas individuales de un período a otro, por lo tanto, se requiere de dos o más estados financieros de la misma clase, presentados para períodos diferentes. Es un análisis dinámico, porque se ocupa del cambio o movimiento de cada una de las cuentas de un período a otro. (Abad, 2018)

El análisis horizontal, debe centrarse en los cambios extraordinarios o significativos de cada una de las cuentas. Los cambios se pueden registrar en valores absolutos y valores relativos, los primeros se hallan por la diferencia de un año base y el inmediato anterior y los segundos por la relación porcentual del año base con el de comparación.

Importancia

- El análisis horizontal, lo que se busca es determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo respecto a otro.
- Determina cual fue el aumento o disminución de una cuenta en un periodo determinado. Es el análisis que permite determinar si el comportamiento de la empresa en un periodo fue bueno, regular o malo.
- Es muy útil para calcular el crecimiento que tiene una empresa en años sucesivos.
- Ayuda a que el accionista entienda el cambio y el cambio porcentual. Y si no hay mejoría o, de hecho, una reducción, a continuación, la placa se ve obligado a explicar la situación al accionista y lo que pretende hacer en el futuro para fijarlo.

Procedimiento

Los pasos a seguir para realizar el análisis horizontal son los siguientes:

- Se deben tener al menos dos estados financieros, dos balances generales y dos estados de resultados, de periodos consecutivos, preparados sobre la misma base de valuación.
- Se registran los valores de cada cuenta en dos columnas, en las dos fechas que se van a comparar, registrando en la primera columna las cifras del periodo más reciente y en la segunda columna, el periodo anterior. (Las cuentas pueden ser registradas por su valor neto).

- Se crea otra columna que indique los aumentos y las disminuciones o diferencias entre las cifras registradas en los dos periodos, restando de los valores del año más reciente los valores del año anterior.
- En una columna adicional se registran los aumentos o disminuciones de manera porcentual, que se obtiene dividiendo el valor del aumento o disminución entre el valor del periodo base multiplicado por 100.

El cálculo de la variación a través de la razón dado en veces es igual al año actual dividido para el año base. (Abad, 2018)

Fórmula del análisis horizontal

$$\text{Variación Absoluta} = P2 - P1$$

$$\text{Variación Relativa} = \left(\frac{P2}{P1} - 1\right) * 100$$

Indicadores financieros

Se considera indicador financiero al método que permite se indicar o revelar una realidad determinada, sobre la relación de dos variables dentro de un todo. Es decir, permite observar cuando una variable se relaciona con otra el resultado a que es igual. En el caso concreto de las finanzas, este permite identificar qué relación existe los resultados en la interacción entre variables, así por ejemplo, entre las ventas y la inversión de una empresa; la relación entre los beneficios y las cuentas por pagar, etc. (Hotmart, 2022)

El fin del análisis financiero es establecer las formas más seguras para conseguir la rentabilidad de una compañía, las funciones principales son el análisis de rentabilidad y la evaluación de riesgos corporativos.

El análisis de indicadores y ratios financieros consiente que el administrador comprenda la posición competitiva de la compañía en un momento determinado. Los informes publicados de las cuentas de la empresa contienen muchos datos, que le permiten al gerente analizar sobre la eficacia y funcionamiento de la compañía y de la competencia.

Sin duda, la probabilidad de observar la relación entre ganancias de ventas y gastos, entre activos fijos y pasivos, es la forma correcta de afrontar los problemas y tomar las decisiones

correctas, Existen muchos tipos de indicadores, que por lo general se emplean para analizar cinco aspectos principales de la compañía: liquidez, índice de fondos propios y prestados, rotación de activos, rentabilidad y valor de mercado. (CEUPE, 2022)

Importancia

La importancia de los indicadores financiero radica en que permiten:

- Conocer la estabilidad de la empresa y saber si en realidad la misma está generando rentabilidad.
- Conocer con datos reales el estado financiero de la compañía.
- Permiten identificar los puntos críticos de la empresa, para poder tomar las decisiones correctas que permitan corregir desviaciones financieras que están llevado a la misma fuera de los pronósticos, que podrían generar pérdidas irreparables o la quiebra empresarial. (Hotmart, 2022)

Ventajas

- Permiten tener control sobre diferentes áreas de la empresa como los inventarios y los clientes.
- Se pueden modificar o plantear políticas y estrategias que permitan el crecimiento de la empresa.
- Se pueden mejorar los procesos de cobros de cartera.
- Se puede mejorar el flujo de caja.
- Por medio de la comparación con otras empresas de características similares, se pueden realizar análisis y tomar decisiones en procura de generar mayor valor para la empresa.
- Se pueden detectar fortalezas y debilidades para la empresa.

Actualmente, gran parte de las empresas se utilizan los indicadores financieros como herramienta esencial para la determinación de las condiciones financieras; por cuanto, mediante su cálculo y correspondiente interpretación, se logran ajustar su desempeño a nivel operativo, permitiendo además, la identificación de las áreas con mayor rendimiento, así como las que

requieren una mejora. Según Marcillo et al. (2021) los ratios como también se les conoce, constituyen la clave para una gestión financiera eficiente, al permitir relacionar las cuentas contables que constituyen los estados financieros, como el balance de situación y el estado de resultados.

Figura 5
Tipología de los Indicadores Financieros



Nota. Adaptado de (Marcillo, Aguilar, & Gutiérrez, 2021)

- **Indicadores de liquidez o solvencia**

Para algunos autores la liquidez y solvencia son una total similitud, sin embargo, Hilario et al. (2020) señala que la liquidez implica conservar el efectivo requerido para dar cumplimiento a las obligaciones contraídas con antelación. Por su parte, la solvencia se enfoca en el mantenimiento de los bienes y recursos que son requeridos para el resguardo de las deudas que se adquieren, aun cuando no estén referidos directamente al efectivo. En este sentido, para que las empresas tengan liquidez deben cumplir con sus compromisos y la solvencia es un reflejo de la disponibilidad que la misma posee para el pago de lo adeudado, lo que conlleva a deducir, que para que las organizaciones tengan liquidez, deben estar anticipadamente solventes, es decir, haber liquidado los pasivos al vencimiento.

En razón de esto, el nivel de liquidez empresarial se determina a través del uso del análisis financiero, relacionado con los elementos de información suministrado en los estados financieros, lo cuales permiten calcular los indicadores encargados de medir tanto la liquidez, como la solvencia, que refleja la capacidad de pago de deudas circulantes en el corto plazo.

Figura 6
Clasificación de los indicadores de liquidez

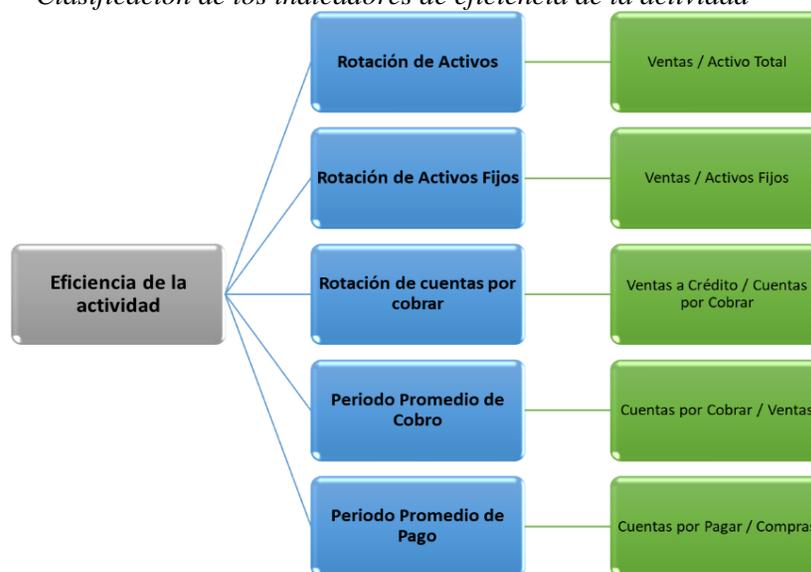


Nota. Adaptado de (Hilario, Castro, & Mendoza, 2020)

- **Indicadores de eficiencia en la actividad**

Todos los procesos empresariales, son indispensables porque permiten tener un conocimiento sobre la eficiencia en las actividades referidas al uso de insumos y activos, por lo que es importante relacionar el valor de un producto y sus respectivos factores del proceso productivo utilizado para su alcance. Por ello, Estupiñan (2020) acota que a través del análisis financiero se mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos, mediante la aplicación de indicadores enfocados en los valores referentes al activo total, activo fijo, inventario, cuenta por cobrar y por pagar.

Figura 7
Clasificación de los indicadores de eficiencia de la actividad

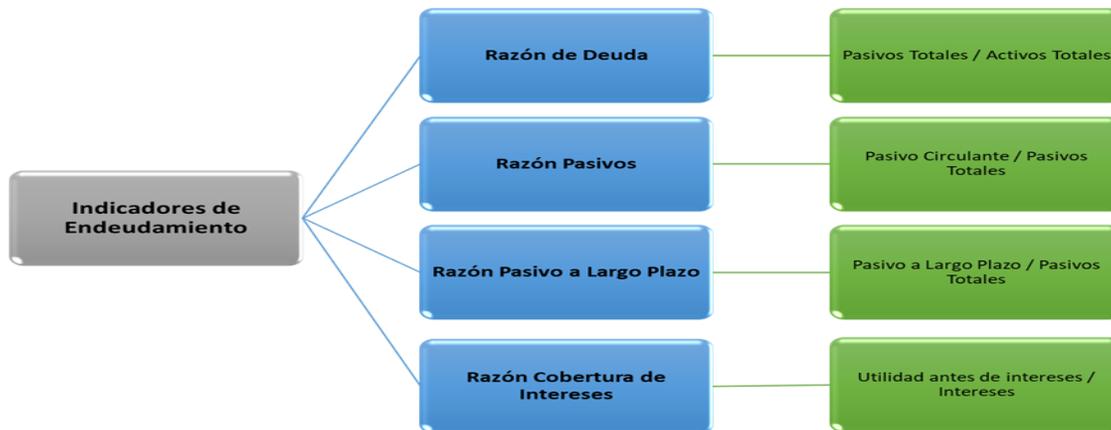


Nota. Adaptado de (Estupiñan, 2020)

- **Indicadores de endeudamiento**

La razón de endeudamiento de las empresas indica los montos de dinero que terceras personas aportan para la generación de beneficios dentro de una actividad productiva, es decir, los niveles de deuda de la entidad están expresados por el aporte que realicen los acreedores, cuyo uso se destina para obtener utilidades (Garrido & Romero, 2021). Son niveles determinados a través del cálculo de indicadores que permiten medir la capacidad de la empresa para la adquisición de financiamientos, así como el cumplimiento de sus obligaciones con terceros.

Figura 8
Clasificación de los indicadores de endeudamiento

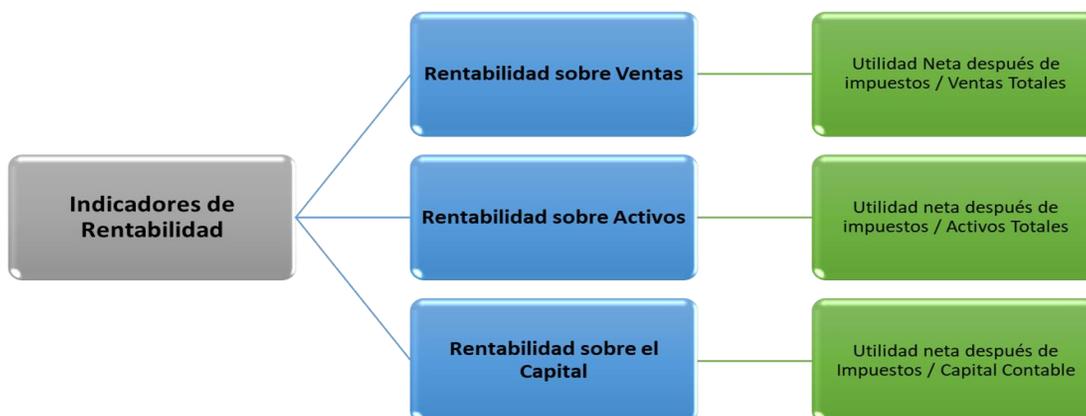


Nota. Adaptado de (Garrido & Romero, 2021)

- **Indicadores de rentabilidad**

Los índices de rentabilidad para Estupiñán (2020) constituyen el resultado referente a la acciones, decisiones y políticas financieras implementadas en una empresa, reflejada específicamente en la proporción de la utilidad que aportan los activos, dado su uso en los procesos productivos, durante un determinado periodo de tiempo. El análisis financiero, permite la determinación de los ratios de rentabilidad, a su vez, que evalúa la eficiencia de la organización sobre el uso de los activos, niveles de ventas y conveniencia de las inversiones.

Figura 9
Clasificación de los indicadores de rentabilidad



Nota. Adaptado de Estupiñán (Estupiñán, 2020)

Sistema Dupont

El modelo Dupont, fue creado en 1920 por medio del ingeniero Donaldson Brown, toda vez que se desempeñaba como ejecutivo y director de finanzas de las Corporaciones General Motors y Dupont, considerando el método para análisis financiero con mayor uso hasta la actualidad. Según la metodología Dupont, se establece técnicas de investigación con el objetivo de encontrar funciones de tipo administrativas, como responsables del desempeño financiero. Está basado en la correlación de algunos indicadores financieros encargados de explicar la capacidad de la empresa para la generación de rentabilidad y ganancias (Díaz, 2020). De acuerdo con lo señalado, se detallan las ecuaciones básicas para el desarrollo del sistema Dupont.

- **Rendimiento sobre el activo (RSA)**

Es un indicador caracterizado por los factores referidos al margen y rotación. Donde el margen hace referencia a la utilidad neta producto de las ventas. En consecuencia, si se espera una alta rentabilidad, las utilidades deben ser altas, por tanto, para lograr este resultado, tiene que existir más ventas y menos gastos.

De igual forma, el rendimiento sobre el activo señala la rotación, la cual viene dada por la cantidad de veces que ha rotado el activo durante el periodo. En este caso, a mayor rotación, más veces rota el capital expresado en activos, esta relación se utiliza para relacionar los recursos con las actividades de la empresa. Por consiguiente, para lograr un incremento, el resultado de las ventas debe ser alto o bajos activos.

$$\text{Margen} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

$$\text{Rotación} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{RSA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}} = \text{Margen} \times \text{Rotación}$$

- **Rendimiento sobre el patrimonio (RSP)**

Se considera las fórmulas de margen y rotación aplicadas en el RSA, pero adicional se considera el nivel de apalancamiento, referente a la deuda de la empresa. En este caso, si el nivel es alto, las deudas son altas. Cabe destacar que el financiamiento es rentable si la tasa de interés es inferior a la tasa de rentabilidad, por tanto, a mayor endeudamiento, mayor rentabilidad, y por ende, si la deuda es alta, los niveles de riesgos se incrementan.

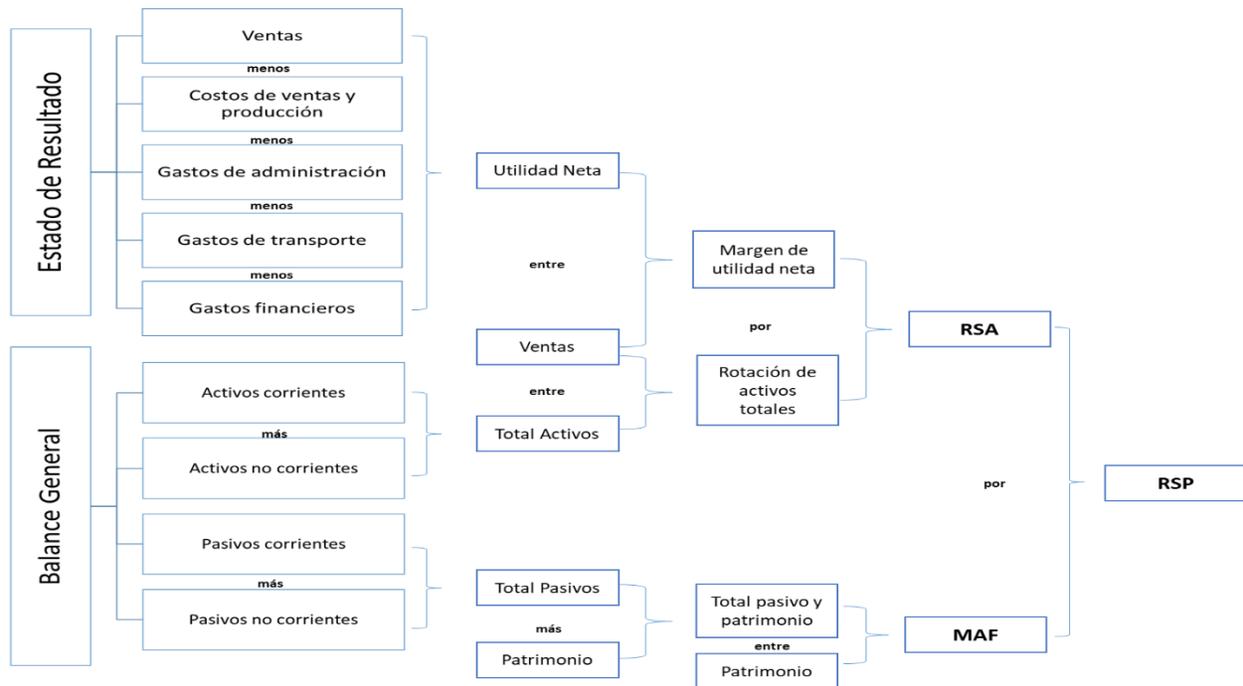
$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{RSP} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} = \text{Margen} \times \text{Rotación} \times \text{Apalancamiento}$$

- **Representación del sistema Dupont**

Para representar gráficamente el sistema Dupont, el RSP se debe calcular multiplicando el RSA por el multiplicador del apalancamiento financiero (MAF), que siendo la razón entre el activo total y el patrimonio de la empresa.

Figura 10
Representación del Sistema Dupont



Nota. Adaptado de Ordoñez (2021)

Ciclo de conversión del efectivo (CCE)

Para Puerta et al. (2018) el conocimiento sobre el ciclo de conversión del efectivo (CCE) de una determinada empresa es decisivo para la administración del capital de trabajo o gestión financiera en el corto plazo. Este proceso mide el tiempo que pretende una organización para convertir las inversiones en efectivo, necesarias para su operatividad, dado como efectivo recibido para el resultado de dichas operaciones.

Componentes del ciclo de conversión del efectivo

- El inventario se mide por la edad promedio que este mantenga en un tiempo determinado, por ende, su objetivo es lograr que rote con la mayor prontitud.
- Las cuentas por cobrar a clientes, expresa en sus promedios los días que le toma a la empresa convertirla en efectivo. Por tanto, para mantener una gestión adecuada en la recuperación de la cartera, la rotación en días debe ser lo más baja posible.
- El período medio de pago, se considera óptimo si la rotación demora más días.

Modo de cálculo

Para poder determinar el ciclo de conversión del efectivo, en primer lugar se debe conocer el ciclo operativo, este ciclo abarca dos categorías principales de activos a corto plazo: inventario y cuentas por cobrar. Se mide en tiempo transcurrido, sumando la rotación de inventarios y el período medio de cobro.

$$\text{Ciclo Operativo} = \text{Rotación de Inventario} + \text{Período medio de cobranza}$$

Una vez que se conoce el ciclo operativo, se resta el período medio de pago obteniendo como resultado, el tiempo que puede tardar la empresa en convertir la inversión en efectivo.

$$\text{CCE} = \text{Ciclo operativo} - \text{Periodo medio de cobranza}$$

Como se observa el ciclo de conversión de efectivo, comprende tres componentes a saber: la edad promedio de inventario o rotación, período medio de cobranzas y período medio de pago, tal como se detalla en la tabla 4.

Tabla 4
Ciclo de conversión del efectivo

Denominación	Año 20XX
Rotación de inventarios totales	xxx días
(+) Período medio de cobranza	xxx días
(=) Ciclo operativo	xxx días
(-) Período medio de pago	xxx días
(=) Ciclo de conversión del efectivo (CCE)	xxx días

Nota. Tomado de Puerta et al. (2018)

Estándares

- ***CCE positivo:*** Se produce cuando el tiempo en el inventario y las cuentas por cobrar es mayor que el tiempo que se necesita para pagar a los proveedores, obliga a una compañía a contraer créditos en el sector financiero.
- ***CCE negativo:*** La compañía produce y cobra el efectivo a sus clientes en un período menor al que pagan a sus proveedores.
- ***CCE igual a cero:*** La compañía paga a sus proveedores el mismo día que cobra las ventas, en estos casos no es necesaria la inversión, porque se encuentra financiada totalmente por sus proveedores.

Presupuesto de tesorería

En la actualidad, las empresas deben realizar un proceso presupuestario para el siguiente ejercicio económico, para lo cual, debe considerar el análisis de los resultados de ejercicios anteriores, así como la evolución del mismo, donde se propongan los objetivos y variables que serán alcanzados. Ante esta importancia, Morillo (2020) indica que es uno de los instrumentos esenciales para cualquier tipo de empresa, por cuanto, contribuye en prever las necesidades financieras o el superávit, coadyuvando en la toma de decisiones sobre cómo enfrentar la financiación, así como la inversión ante posibles excedentes.

La elaboración del presupuesto de tesorería requiere de información fundamental como: datos económicos del ejercicio anterior, es decir, balance general y estado de resultados, presupuesto de inversiones, financiero y operativo donde se contemplan los ingresos y gastos. Una vez recopilada la información se plantea el desarrollo, mostrando un escenario lo más viable posible para el futuro que se contempla alcanzar, con una identificación de los recursos que se requieren para lograrlo. De esta manera se anticipan las dificultades que se pudieran presentar, previendo a su vez, las estrategias para enfrentarlas con antelación.

Por otra parte, Apaza et al. (2022) enfatizan que para la elaboración del presupuesto de tesorería, no se considera solo la tendencia que se muestra en la información de años anteriores de la empresa y su evolución, sino que también, se debe considerar las acciones a ejecutar, con la respectiva cuantificación de la inversión, como propósito para el logro de objetivos trazados.

Asimismo, la comparación y análisis del presupuesto con datos reales de la operatividad, permiten la detección y evaluación de las desviaciones que se han observado con anticipación. Por lo tanto, es recomendable poder definir todos los posibles escenarios para la evaluación de las variables tanto optimistas, como pesimista y realista, con la finalidad de lograr adaptarse a los potenciales cambios que se produzcan, con definición de estrategias.

Informe financiero

Es un documento elaborado por el analista financiero en el cual se da a conocer todo el procedimiento seguido en la aplicación de la metodología del análisis financiero, con la finalidad de informar a los propietarios y directivos de la empresa sobre: liquidez, capacidad de endeudamiento, rentabilidad y así tomar decisiones encaminadas a mejorar la gestión administrativa y financiera de la misma a través del análisis a los estados financieros realizado. (Castrellón, Xiomara et al, 2021)

Importancia

La importancia de los informes financieros radica en que responderá las principales interrogantes de todo aquel ejecutivo interesado en la empresa, algunas de estas personas que pueden estar interesadas son las siguientes: accionistas, inversionistas, empleados, gobierno, entre otros.

A través de este se puede evaluar la actuación de la administración, a su vez conocer los resultados de su gestión, poniendo una atención especial en la información contable.

Los resultados obtenidos les permitirán a los accionistas decidir si venden sus acciones o si compran nuevas acciones. Los asesores de inversionistas habrán de analizar la información financiera para prestar mejor servicio a su clientela. Los analistas de crédito estudiarán la información contable de los solicitantes para seleccionar aquellos a quienes se les habrá de conceder crédito.

Todo accionista espera que su inversión sea reintegrada a través del reparto de dividendos, y esta información está detallada en el informe financiero.

Características

Objetividad: Todo análisis financiero debe ser claro, objetivo, fundamentado que signifique una demostración para los analistas financieros y fundamentalmente para los directivos a los cuales va dirigido.

Imparcialidad: Debe realizarse en condiciones de imparcialidad, se debe evaluar las variables, rubros, cuentas, factores, etc., con alto nivel de conocimiento y ética profesional, sin demostrar una inclinación ni a favor, ni en contra de la empresa.

Frecuencia: La elaboración y presentación de informes que contengan análisis financiero se la realiza con mayor frecuencia, y mayor será la posibilidad de alcanzar los niveles de productividad, eficiencia y rentabilidad, ello permite el mejoramiento de la gestión administrativa y financiera de la empresa; generalmente el análisis se hace al 31 de diciembre de cada año.

Rentabilidad: El análisis financiero está basado en relaciones, comparaciones de una variable o cuentas con otras, entre sectores financieros y entre empresas de actividades similares, análisis del presente año, con años anteriores, de tal manera que los índices, parámetro, porcentajes, variaciones y demás elementos resultantes del estudio tienen sentido relativo.

Metodología: En la relación del análisis financiero no existe una metodología única depende en cada de las necesidades particulares de cada empresa.

Estructura del Informe

Presentación: Nombre de la empresa, y los estados financieros que han sido analizados con su respectivo periodo, fecha y lugar de análisis.

Objetivos: Enumerar los propósitos del informe y el área de la empresa al que se dirigen.

Informe del Análisis e Interpretación de los Estados Financieros: Precisar los resultados obtenidos del análisis financiero.

Resumen del Análisis horizontal y vertical: Expresar de manera sencilla y resumida aspectos relevantes de la aplicación del análisis financiero vertical y horizontal.

Recomendaciones generales de la situación económica-financiera: Describir de forma clara y breve que puede hacer la empresa para solucionar los problemas que se identifiquen.

Cierre: Incluye la identificación de la o las personas que realicen el informe.

5. Metodología

Área de estudio

La empresa “Servicios Agrícolas La Siembra” se ubica en la Provincia de Loja, Cantón PINDAL, Parroquia Pindal, Calle: el Comercio, Nro. S/N Intersección, subteniente Raúl Ramírez, frente al parque central. Teléfono: 072553131; Email: alfonsosancheztorres@yahoo.com, Celular: 0989873034.

Figura 11

Ubicación de la empresa “Servicios Agrícolas La Siembra”



Nota: Ubicación geográfica y localización de la empresa en la ciudad de Pindal
Fuente: RUC de la Empresa y <https://n9.cl/pgo0o>, <https://n9.cl/16mwc>.

5.1 Procedimiento

El Trabajo de Integración Curricular se desarrolló utilizando un enfoque mixto, que incluyó tanto la investigación cualitativa como cuantitativa. El enfoque cualitativo se utilizó la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. El enfoque cuantitativo se utilizó en el proceso de realizar estados financieros a través del análisis vertical, horizontal y la determinación de los indicadores financieros que brindan una perspectiva general y específica sobre la gestión de los recursos de la empresa, su nivel de deuda, rentabilidad y liquidez.

Por consiguiente la investigación es de tipo explorativa- descriptiva porque permitió estar

al tanto del entorno de la empresa, percibir todas las características que sirvieron para profundizar al problema objeto de investigación, y describirlo tal como se produce en la realidad en un tiempo y espacio determinado.

Posteriormente, se llevó a cabo un minucioso análisis exhaustivo de los estados financieros e indicadores financieros con el propósito de describir la situación financiera general. Mediante este procedimiento, se obtuvo una comprensión completa de la salud financiera de la empresa, identificando sus puntos fuertes y debilidades, con el objetivo de tomar decisiones que contribuyan a mejorar la administración financiera y aumentar la rentabilidad de la empresa.

El diseño de estudio es no correlacional, debido a que se pudo confirmar que la información presente en los estados financieros de la empresa era completa y no mostraba signos de alteración o manipulación por parte del analista. Se examinaron minuciosamente los datos proporcionados directamente por la empresa con el propósito de obtener una comprensión clara de su situación financiera, y los resultados obtenidos están destinados a beneficiar a la empresa en su conjunto.

Se utilizaron los siguientes métodos:

Método Deductivo: Sirvió para extraer los referentes teóricos en cuanto a estados financieros, análisis, métodos, indicadores y el informe de análisis financiero, aplicado en el presente trabajo de integración curricular.

Método Inductivo: Contribuyó al análisis de los datos presentados en los estados financieros de la empresa comercial “Servicios Agrícolas la Siembra “; analizando cada rubro que se ha originado en los periodos de estudio lo que permitió la aplicación de las técnicas de análisis correspondientes e indicadores financieros.

Método Analítico: Se lo utilizó para examinar y analizar valores de los estados financieros en los periodos estudiados, se aplicó herramientas financieras y técnicas especializadas para interpretar los indicadores que ayudaron a la estructuración del informe financiero y a conocer la situación actual en la que se encuentra la empresa.

Método Sintético: Este método facilitó resumir el trabajo de investigación a través de la elaboración del informe financiero, el mismo que contiene los resultados obtenidos. De igual manera permitió la redacción de las conclusiones y recomendaciones del trabajo de integración curricular, encaminadas a mejorar la gestión empresarial de la Empresa Comercial “Servicios Agrícolas la Siembra.”

Se utilizaron las siguientes técnicas:

Observación: Mediante esta técnica, se realizó una observación minuciosa de la actividad económica-financiera de la empresa, lo que permitió la identificación de la problemática existente en su situación actual. Gracias a esta evaluación exhaustiva, fue posible ofrecer soluciones y alternativas confiables adecuadas para mejorar la situación financiera de la empresa.

Entrevista: Esta técnica se aplicó al Gerente Propietario de la empresa, con el fin de obtener información de primera mano, de los datos más relevantes que tengan relación con el tema de integración curricular.

Recopilación bibliográfica: Esta técnica sirvió para recopilar información a través de textos, tesis, etc. que se utilizó para la elaboración de la investigación.

5.2 Procesamiento y análisis de datos

Matemático: Se utilizó en la aplicación de cálculos para el análisis vertical y horizontal y en la aplicación de fórmulas en los indicadores financieros, para poder determinar los porcentajes significativos en cada uno de ellos.

Estadístico: Se utilizó para elaborar la representación gráfica de los resultados obtenidos en el análisis vertical, horizontal e indicadores, obteniendo una mejor visualización de los mismos a través de las barras diseñadas para su comprensión.

Programa informático Excel: Se utilizó para organizar y procesar datos de manera eficiente, permitiendo realizar cálculos complejos, como el cálculo del análisis vertical y horizontal, indicadores financieros, ciclo del efectivo, sistema dupont, pronóstico de ventas y compras, flujo de entrada y salida del efectivo y finalmente el presupuesto de efectivo. Además, su función de creación de gráficos facilita la visualización de datos, lo que ayuda a identificar tendencias y patrones clave en la información financiera.

6. Resultados

- **Contexto empresarial**

La empresa comercial Servicios Agrícolas la Siembra con RUC 1102828710001, se encuentra ubicada en la Provincia de Loja Cantón Pindal, en la calle Comercio intersección Subteniente Raúl Ramírez, frente al parque central con número de teléfono 072553131, cuyo propietario es el Señor Alfonso Emiliano Torres Sánchez. Inició sus actividades el 1 de marzo del año 1998 mismas que se dedican a la venta al por menor de semillas, abonos, plaguicidas, venta de maquinaria y equipo agropecuario, incluido partes y piezas, venta de productos veterinarios, cultivo de maíz. Para el emprendimiento del negocio inició sus actividades con un capital propio de \$5.000,00 en ese entonces, durante sus años de funcionamiento ha logrado posicionarse en el mercado por su ubicación estratégica, atención personalizada, calidad de sus productos y precios accesibles comparados con la competencia.

La empresa cuenta con cuatro personas laborando, entre ellos el administrador-propietario, contador y 2 trabajadores. Se caracteriza por servir a la ciudadanía con un alto grado de calidez, posee un amplio stock de mercadería para ofrecer a sus clientes y también para contribuir al desarrollo económico y social del mercado local. Debido al esfuerzo de su propietario y a la ubicación física con que cuenta la empresa, ha podido ampliar su gama y volumen de sus ventas, logrando de esta manera alcanzar prestigio por la calidad, lo cual le ha permitido competir con locales económicos grandes a nivel local y provincial.

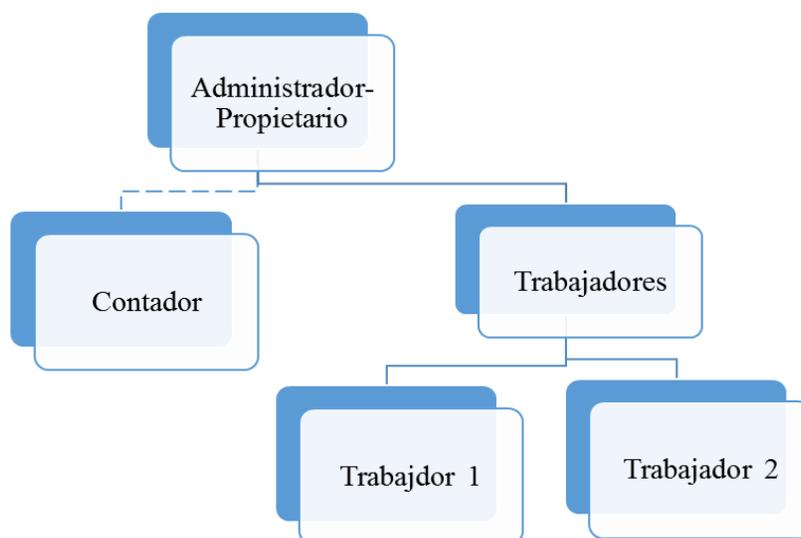
Base legal

- Constitución de la República del Ecuador.
- Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento.
- Ley de Seguridad Social y su reglamento.
- Código de Comercio.
- Código del Trabajo. .
- Normas Internacionales de Contabilidad.
- Ordenanzas Municipales.

Organigrama Estructural

Figura 12

Organigrama de la empresa comercial Servicios Agrícolas La Siembra



Nota. Organigrama propuesto por la Autora.

Tabla 5

Análisis vertical al Estado de Situación Financiera. Año 2020.

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra				
Análisis Vertical al Estado de Situación Financiera				
Al 31 de Diciembre 2020				
Código	Cuenta	Valor	%	Grupo
1	ACTIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE	616.281,00	94,62%	94,62%
1.1.1	DISPONIBLE	59.269,86	9,10%	
1.1.1.01	Caja	40.586,82	6,23%	
1.1.1.01.002	Caja General	40.586,82	6,23%	
1.1.1.02	Bancos Nacionales	18.683,04	2,87%	
1.1.1.02.001	BANECUADOR	11.166,06	1,71%	
1.1.1.02.003	Banco Desarrollo	7.516,98	1,15%	
1.1.2	ACTIVO EXIGIBLE	31.330,21	4,81%	
1.1.2.01	Clientes	25.596,57	3,93%	
1.1.2.01.001	Clientes Nacionales	25.596,57	3,93%	
1.1.2.02	Préstamos empleados	495,00	0,08%	
1.1.2.02.001	Cuentas por Cobrar Kleiner Salazar	495,00	0,08%	
1.1.2.04	Cuentas por Cobrar	5.238,64	0,80%	

1.1.2.04.002	Cuentas por Cobrar Cía Sánchez Jumbo	5.238,64	0,80%	
1.1.3	REALIZABLE	514.384,82	78,98%	
1.1.3.01	Inventario	514.384,82	78,98%	
1.1.3.01.001	Inventario Agrícola	468.596,70	71,95%	
1.1.3.01.002	Inventario Veterinaria	45.788,12	7,03%	
1.1.5	GASTOS PREPAGADOS	11.296,11	1,73%	
1.1.5.01	Activos Prepagados	11.296,11	1,73%	
1.1.5.01.001	Impuestos Retenciones Fuente	168,99	0,03%	
1.1.5.01.006	IVA Crédito Tributario	3.810,51	0,58%	
1.1.5.01.008	Crédito Tributario años anteriores	7.316,61	1,12%	
1.2	ACTIVOS NO CORRIENTES	35.020,06	5,38%	5,38%
1.2.1	ACTIVO NO CTE. NO DEPRECIABLE	30.299,28	4,65%	
1.2.1.01	Terrenos	30.299,28	4,65%	
1.2.2	ACTIVOS NO CRTE. DEPRECIABLES	4.969,30	0,76%	
1.2.2.01	Edificios	4.969,30	0,76%	
1.2.3	DEPR. ACUMUL. ACT. NO. CTES DEPREC.	-248,52	-0,04%	
1.2.3.01	Depreciación Acumulada Edificios	-248,52	-0,04%	
TOTAL ACTIVO		651.301,06	100,00%	100,00%

2	PASIVO			
2.1	PASIVO CORRIENTE	368.676,13	56,61%	
2.1.2	PROVEEDORES NACIONALES Y EXTERIOR	358.440,77	55,04%	
2.1.2.01	Proveedores Nacionales	358.440,77	55,04%	
2.1.2.01.001	Proveedores Nacionales	358.440,77	55,04%	
2.1.3	CUENTAS POR PAGAR	1.761,25	0,27%	
2.1.3.02	Cuentas por pagar otros	1.761,25	0,27%	
2.1.3.002.003	Cheques girados no cobrados	1.761,25	0,27%	
2.1.4	RETENCIONES EMPLEADOS POR PAGAR	172,81	0,03%	
2.1.4.01	IESS por Pagar	172,81	0,03%	
2.1.4.01.001	IESS por Pagar	172,81	0,03%	
2.1.5	IMPUESTOS POR PAGAR	2.126,30	0,33%	
2.1.5.01	Impuestos por pagar	2.126,30	0,33%	
2.1.5.01.003	SRI por Pagar	2.126,30	0,33%	
2.1.7	ANTICIPOS RECIBIDOS	6.175,00	0,95%	
2.1.7.01	Anticipos Clientes	6.175,00	0,95%	
TOTAL PASIVO		368.676,13	56,61%	56,61%

3	PATRIMONIO			
3.1	CAPITAL RESERVAS Y RESULTADOS	238.344,69	43,39%	
3.1.1	Capital Social	238.344,69	36,60%	
3.1.1.01	Capital	238.344,69	36,60%	
3.1.5	Resultados Utilidad - Pérdida	44.280,24	6,80%	
3.1.5.01	Utilidades años anteriores	35.141,28	5,40%	

3.1.5.03	Utilidad (Pérdida) del Ejercicio Ganancia	9.138,96	1,40%	
TOTAL CAPITAL		282.624,93	43,39%	43,39%
TOTAL PASIVO Y CAPITAL		651.301,06	100,00%	100,00%

Nota. Estado de situación financiera, Año 2020

Tabla 6

Estructura financiera de la Empresa Comercial Servicios Agrícolas la Siembra, Año 2020

Empresa Comercial Servicios Agrícolas la Siembra	
Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera	
Análisis vertical	
Período: 2020	
Activo	Pasivo y Patrimonio
Activo Corriente	Pasivo Corriente
616,281.00	368,676.13
94.62%	56.61%
Activo No Corriente	Patrimonio
35,020.06	282,624.93
5.38%	43.39%
Total Activo	Total Pasivo y Patrimonio
651,301.06	651,301.06
100.00%	100.00%

Nota: Estado de Situación Financiera. Año 2020

Grupo del activo

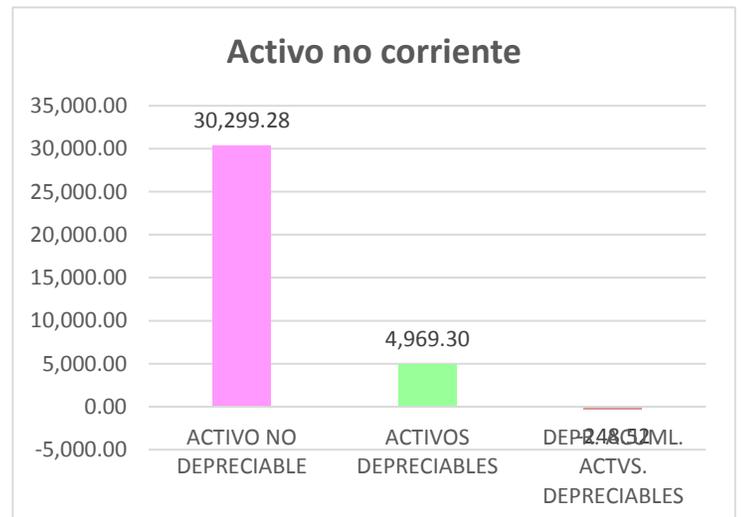
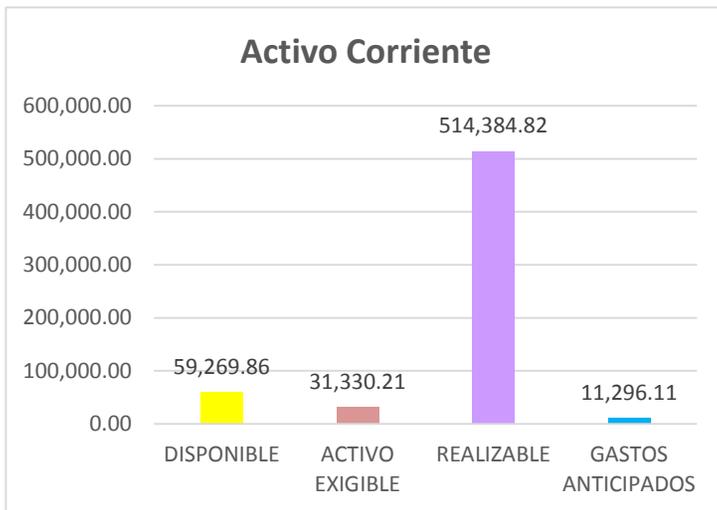
Tabla 7

Descomposición del grupo del activo, año 2020

Activo	Valor	Grupo
Activo Corriente	616,281.00	94.62%
Activo No Corriente	35,020.06	5.38%
Total Activos	651,301.06	100.00%

Nota: Estado de Situación Financiera. Año 2020.

Figura 13 Descomposición del grupo del activo, año 2020



Nota: Estado de Situación Financiera. Año 2020.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, se puede observar que la empresa tiene un activo corriente total de 616.281,00, lo que representa el 94,62% del total de sus activos. La mayor parte de este activo se encuentra en efectivo, con una cantidad total de 59.269,86, que representa el 9,10% del total de los activos. Este efectivo está dividido entre la caja general y los bancos nacionales, siendo BanEcuador y Banco de Desarrollo los bancos donde la empresa tiene depósitos.

El activo exigible de la empresa es de 31.330,21, lo que representa el 4,81% del total de los activos. La mayor parte de este activo se encuentra en cuentas por cobrar a clientes nacionales, con una cantidad total de 25.596,57. El resto se divide entre préstamos a empleados y cuentas por cobrar

a diferentes personas y empresas. Por otra parte, el realizable de la empresa es de 514.384,82, lo que representa el 78,98% del total de los activos. La mayor parte de este activo se encuentra en el inventario agrícola, con una cantidad total de 468.596,70. El resto del realizable se divide entre el inventario de la veterinaria y los gastos anticipados, que incluyen activos prepagados, impuestos de retenciones fuente y créditos tributarios.

En general, la empresa presenta una cantidad significativa de efectivo y bienes que pueden ser convertidos en efectivo en el corto plazo, en comparación con sus obligaciones exigibles. Sin embargo, es necesario analizar más a fondo la situación financiera de la empresa, incluyendo su rendimiento y flujo de efectivo, antes de tomar una decisión final sobre su salud financiera.

Activos no corrientes

Con relación a los activos no corrientes, se puede observar que representan el 5,38% del total de los activos de la empresa, y corresponden a elementos tangibles de propiedad, planta y equipo que se espera ayuden a generar ingresos de manera continua. Estos activos están compuestos por dos cuentas principales: terrenos y edificios. Por otro lado, la cuenta terrenos, con un valor de \$ 30,299.28, representa el 4,65% del total de los activos, y corresponde a la adquisición de terrenos con fines especulativos. Cabe señalar que los terrenos no se deprecian, ya que se consideran activos no depreciables.

La cuenta Edificios, con un valor de \$ 4,969.30, representa el 0,76% del total de los activos, y también se adquirieron con fines especulativos. No obstante, se clasifican como activos fijos depreciables, debido a que su uso y servicio tiene una vida útil limitada. La depreciación acumulada de edificios, registrada en la cuenta correspondiente, asciende a \$ 248.52, equivalente al 0,04% del total de los activos.

De forma general, los activos no corrientes de la empresa, compuestos por terrenos y edificios, representan una parte importante del total de los activos. Es importante señalar que los terrenos no se deprecian, mientras que los edificios sí, y su depreciación acumulada se registra en una cuenta separada.

Grupo del pasivo y patrimonio

Tabla 8

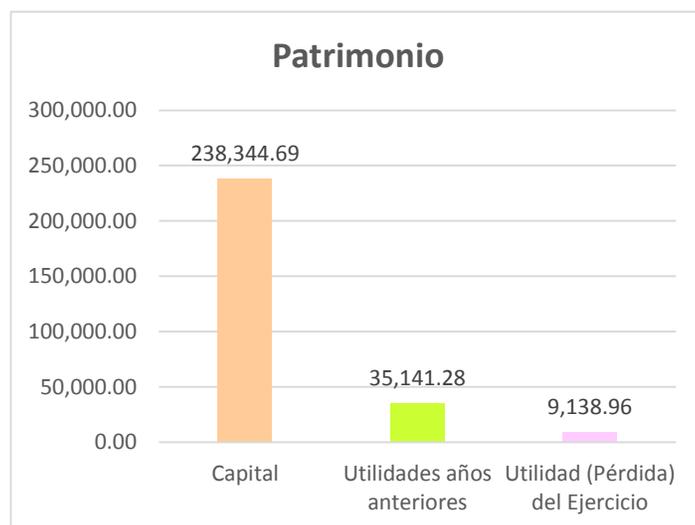
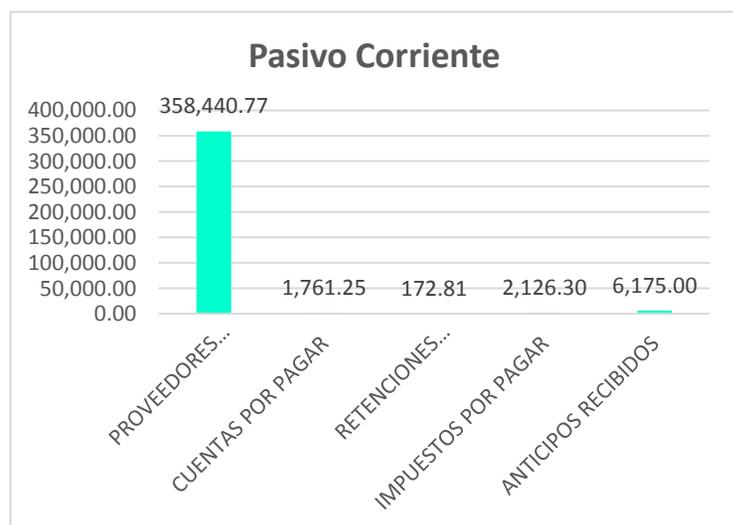
Descomposición del grupo del pasivo y patrimonio, año 2020

Pasivo y Patrimonio	Valor	Grupo
Pasivo Corriente	368,676.13	56.61%
Patrimonio Neto	282,624.93	43.39%
Total Pasivo y Patrimonio	651,301.06	100.00%

Nota: Estado de Situación Financiera, año 2020.

Figura 14

Descomposición del grupo del pasivo y patrimonio, año 2020



Nota: Estado de Situación Financiera, año 2020.

Interpretación

Pasivo Corriente

En cuanto al pasivo corriente, se observa que la cuenta más representativa es la de proveedores nacionales y extranjeros, con un saldo de \$358,440.77, lo que equivale al 55,04% del pasivo corriente. Esta cuenta incluye a los proveedores de bienes o servicios que la empresa adquirió, pero aún no ha pagado, tanto a nivel nacional como extranjero. Además, se encuentran las cuentas de impuestos por pagar y SRI por Pagar, ambas con un saldo de \$2,126.30, lo que equivale al 0,33% del pasivo corriente. Estas cuentas corresponden a los impuestos que la empresa debe pagar al Servicio de Rentas Internas y que aún no han sido cancelados.

Por otro lado, se halla la cuenta de anticipos recibidos por \$6,175.00, lo que equivale al 0,95% del pasivo corriente. Esta cuenta representa los anticipos que la empresa ha recibido de sus clientes por bienes o servicios que aún no ha entregado o prestado. Por último, se observa las cuentas por pagar con un saldo de \$1,761.25, lo que equivale al 0,27% del pasivo corriente. Esta cuenta incluye otras cuentas por pagar, como los cheques girados no cobrados y retenciones de empleados por pagar al IESS, que son montos que la empresa aún no ha cancelado.

De forma general, se puede afirmar que la mayor parte del pasivo corriente de la empresa está representada por los proveedores nacionales y extranjeros, lo que indica que la empresa tiene un nivel significativo de deudas comerciales pendientes de pago. Además, es importante destacar la presencia de impuestos por pagar y anticipos recibidos, ya que estas cuentas tienen implicaciones importantes en la gestión financiera y tributaria de la empresa.

Patrimonio

Representa la inversión total de los propietarios en la empresa y se compone del capital social, reservas y resultados acumulados. En este caso, asciende a \$ 238,344.69, lo que representa el 43.39% del total del balance. El capital social figura el monto de la inversión realizada por los propietarios de la empresa y en este caso asciende a \$ 238,344.69, siendo este del 36.60% del total del balance.

Las reservas y resultados acumulados son las ganancias retenidas de la empresa, es decir, las utilidades que se han generado y se han mantenido en lugar de ser distribuidas a los propietarios como dividendos. En este caso, la entidad tiene reservas y resultados acumulados por un total de \$44,280.24, lo que equivale al 6.80% del total del balance. De este monto, \$35,141.28

corresponden a utilidades de años anteriores y \$9,138.96 corresponden a la utilidad (pérdida) del ejercicio.

En conclusión, el patrimonio de la empresa se compone principalmente del capital social y de las reservas y resultados acumulados, lo que indica que ha reinvertido una parte de sus ganancias en lugar de distribuirlas como dividendos. Esto puede indicar que la empresa está enfocada en el crecimiento y en la mejora de su posición financiera a largo plazo.

Tabla 9

Análisis Vertical Estado de Resultados, año 2020

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra				
Análisis Vertical del Estado de Resultados				
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2020				
Código	Cuenta	Valor	Subgrupo (%)	Grupo %
4	INGRESOS	312,683.90	100.00%	100.00%
4.1	Ventas	291,809.33	93.32%	
4.1.1	Ventas Nacionales	291,809.33	93.32%	
4.1.1.01	Ventas Agrícolas	280,145.64	89.59%	
4.1.1.02	Ventas Veterinaria	11,663.69	3.73%	
4.1.4	Otros Ingresos	20,874.57	6.68%	
4.1.4.01	Intereses Ganados	31.53	0.01%	
4.1.4.03	Ajuste Centavos	0.02	0.00%	
4.1.4.04	Descuentos por Compras	20,843.02	6.67%	
	COSTOS Y GASTOS	303,544.94	100.00%	
5	COSTOS	282,139.78	92.95%	
5.1	Costos de Ventas	282,139.78	92.95%	90.23%
5.1.1	Costos de Ventas Nacionales	282,139.78	92.95%	
5.1.1.01	Costo de Ventas	282,139.78	92.95%	
5.1.1.01.001	Costo de Ventas Agrícolas	270,951.08	89.26%	
5.1.1.01.002	Costo de Ventas Veterinaria	11,188.70	3.69%	
	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	30,544.12	7.05%	
5.2	GASTOS DE OPERACIÓN	21,405.16	7.05%	6.85%
5.2.1	Gastos de Administración y Ventas	20,714.11	6.82%	
5.2.1.01	Gastos de Administración	20,618.18	6.79%	
5.2.1.01.001	Sueldos y Salarios	9,600.36	3.16%	
5.2.1.01.004	Décimo Cuarto Sueldo	799.92	0.26%	
5.2.1.01.005	Décimo Tercer Sueldo	800.04	0.26%	
5.2.1.01.006	Fondos de Reserva	800.04	0.26%	

5.2.1.01.007	Aporte Patronal	1,166.40	0.38%	
5.2.1.01.022	Combustible y Lubricantes	1,154.45	0.38%	
5.2.1.01.024	Suministros de Oficina	130.00	0.04%	
5.2.1.01.025	Administración Agua Potable	17.20	0.01%	
5.2.1.01.026	Celular	273.28	0.09%	
5.2.1.01.027	Internet	169.24	0.06%	
5.2.1.01.028	Administración Teléfonos	87.54	0.03%	
5.2.1.01.029	Administración Luz Eléctrica	235.86	0.08%	
5.2.1.01.036	Mantenimiento y Adecuación de Edificios	951.90	0.31%	
5.2.1.01.038	Depreciaciones Edificios	248.52	0.08%	
5.2.1.01.047	Transporte - Envió	8.79	0.00%	
5.2.1.01.049	Eventos Publicitarios	37.30	0.01%	
5.2.1.01.050	Honorarios Contables	1,100.00	0.36%	
5.2.1.01.052	Patente Municipal	871.62	0.29%	
5.2.1.01.054	Transporte Mercadería	258.50	0.09%	
5.2.1.01.055	Mantenimiento y Reparación	1,004.89	0.33%	
5.2.1.01.056	Costos Judiciales y Notariales	174.15	0.06%	
5.2.1.01.057	DIRECTV	482.04	0.16%	
5.2.1.01.059	Suministros de Aseo y Limpieza	246.05	0.08%	
5.2.1.01.064	Ajustes CTIVOS	0.09	0.00%	
5.2.1.03	Gastos Financieros y Bancarios	691.05	0.23%	
5.2.1.03.001	Gastos Bancarios	20.45	0.01%	
5.2.1.03.005	Gastos IVA	668.80	0.22%	
5.2.1.03.006	Multas	1.80	0.00%	
5.2.1.04	Gastos de Ventas	95.93	0.03%	
5.2.1.04.001	Descuento en Ventas	95.93	0.03%	
UTILIDAD OPERATIVA		9,138.96	0.83	2.92%
TOTAL EGRESOS Y UTILIDAD		312,683.90	89.22%	

Nota: Estado de resultados de la empresa comercial servicios agrícolas, año 2020.

Tabla 10

Estructura económica de la Empresa Servicios Agrícolas la Siembra. Año 2020.

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra	
Estructura Económica del Estado de Resultados	
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2020	
Ingresos	Egresos y Utilidad
Ingresos de Actividades Ordinarias	Costo de Ventas y Producción
312,683.90	282,139.78
100.00%	90.23%
	Gastos Operacionales
	21,405.16
	6.85%
	Utilidad del Ejercicio
	9,138.96
	2.92%
Total Ingresos	Total Egresos y Utilidad
312,683.90	312,683.90
100.00%	100.00%

Nota: Estado de Resultados, año 2020.

Grupo de Ingresos

Tabla 11

Descomposición del grupo de ingresos. Año 2020.

Ingresos	Valor	Grupo (%)
Ingresos de actividades ordinarias	312.683,90	100,00%
Total Ingresos	312.683,90	100,00%

Nota: Estado de Resultados, año 2020.

Figura 15

Descomposición del grupo de ingresos, año 2020.



Nota: Estado de Resultados. Año 2020.

Interpretación

Dentro del grupo de ingresos que conforman la estructura económica de la empresa se encuentran los ingresos de actividades ordinarias con un valor de \$291,809.33 que representan el 93,32%, cuyo rubro principal son las ventas del 12% con un monto de \$11,663.69 equivalente al 3,73%; generados por las ventas realizadas, de productos veterinarios.

La cuenta ventas representa el 100,00% de los ingresos totales, es decir, es la única fuente de ingresos de la empresa, puesto que su actividad está encaminada a ofrecer una amplia y variada gama de productos.

Grupo de costos y gastos

Tabla 12

Descomposición del grupo de costos y gastos. Año 2020.

Egresos y Utilidad	Valor	Grupo (%)
Costo de ventas y producción	282,139.78	90.23%
Gastos Operacionales	21,405.16	6.85%
Utilidad del Ejercicio	9,138.96	2.92%
Total de Egresos y Utilidad	312,683.90	100.00%

Nota: Estado de Resultados. Año 2020.

Figura 16

Descomposición del grupo de costos y gastos. Año 2020.



Nota: Estado de Resultados. Año 2020.

Interpretación

En lo referente a los costos y gastos que efectuó la empresa comercial “Servicios Agrícolas la Siembra” en el año 2020 está compuesto de la siguiente manera:

El costo de ventas representa el 90,23% del total de gastos es la cuenta más significativa de la empresa, ya que muestra el valor de la mercadería vendida, es decir, constituye el desembolso del efectivo que tuvo que realizar la propietaria para adquirir los productos ofertados.

Los gastos operacionales representan el 6,85% del total de gastos con un valor de \$21,405.16; refleja cada uno de los pagos que la empresa ha realizado para lograr el desarrollo de sus actividades y cumplir con sus objetivos, la cuenta con mayor representatividad es sueldos y salarios que representa el 3,16% de los gastos operacionales, este aumento significativo que ha sufrido la empresa se debe por una parte a los incrementos salariales por parte del fisco, estos valores son cancelados al personal de la empresa por los servicios prestados a la misma; se debe tomar en cuenta reducir los gastos operacionales con el fin de obtener mayores beneficios económicos sobre los recursos que posee la empresa.

Tabla 13*Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera. Año 2021*

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra				
Análisis Vertical al Estado de Situación Financiera				
Al 31 de Diciembre 2021				
Código	Cuenta	Valor	%	Grupo
1	ACTIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE	692.517,44	95,22%	95,22%
1.1.1	DISPONIBLE	16.828,45	2,31%	
1.1.1.01	Caja	13.201,91	1,82%	
1.1.1.01.002	Caja General	13.201,91	1,82%	
1.1.1.02	Bancos Nacionales	3.626,54	0,50%	
1.1.1.02.001	BANECUADOR	62,07	0,01%	
1.1.1.02.002	Banco de Loja	3.560,17		
1.1.1.02.003	Banco Desarrollo	4,30	0,00%	
1.1.2	ACTIVO EXIGIBLE	20.814,01	2,86%	
1.1.2.01	Clientes	20.814,01	2,86%	
1.1.2.01.001	Clientes Nacionales	20.814,01	2,86%	
1.1.3	REALIZABLE	642.733,12	88,37%	
1.1.3.01	Inventario	642.733,12	78,98%	
1.1.3.01.001	Inventario Agrícola	582.070,01	71,53%	
1.1.3.01.002	Inventario Veterinaria	60.663,11	7,45%	
1.1.5	GASTOS ANTICIPADOS	12.141,86	1,67%	
1.1.5.01	Activos Prepagados	12.141,86	1,73%	
1.1.5.01.001	Impuestos Retenciones Fuente	1.060,18	0,15%	
1.1.5.01.006	IVA Crédito Tributario	3.732,20	0,53%	
1.1.5.01.008	Crédito Tributario años anteriores	7.349,48	1,05%	
1.2	ACTIVOS NO CORRIENTES	34.771,54	4,78%	4,78%
1.2.1	ACTIVO NO CORRIENTE NO DEPRECIABLE	30.299,28	4,17%	
1.2.1.01	Terrenos	30.299,28	4,65%	
1.2.2	ACTIVOS NO CTES. DEPRECIABLES	4.969,30	0,68%	
1.2.2.01	Edificios	4.969,30	0,76%	
1.2.3	DEPR. ACUMUL. ACT. NO CTES. DEPREC.	-497,04	-0,07%	
1.2.3.01	Depreciación Acumulada Edificios	-497,04	-0,04%	
	TOTAL ACTIVO	727.288,98	100,00%	100,00%
2	PASIVO			
2.1	PASIVO CORRIENTE	421.983,41	58,02%	
2.1.2	PROVEEDORES NACIONALES Y EXTERIOR	249.936,21	34,36%	

2.1.2.01	Proveedores Nacionales	249.936,21	34,36%	
2.1.2.01.001	Proveedores Nacionales	249.936,21	34,36%	
2.1.3	CUENTAS POR PAGAR	3.032,70	0,42%	
2.1.3.02	Cuentas por pagar otros	2.108,27	0,29%	
2.1.3.002.003	Cheques girados no cobrados	2.108,27	0,29%	
2.1.3.03	Cuentas por pagar Empleados	924,43	0,13%	
2.1.3.03.001	Sueldos por Pagar	924,43	0,13%	
2.1.4	RETENCIONES EMPLEADOS POR PAGAR	345,62	0,05%	
2.1.4.01	IESS por Pagar	345,62	0,05%	
2.1.4.01.001	IESS por Pagar	345,62	0,05%	
2.1.5	IMPUESTOS POR PAGAR	1.445,57	0,20%	
2.1.5.01	Impuestos por pagar	1.445,57	0,20%	
2.1.5.01.003	SRI por Pagar	1.445,57	0,20%	
2.1.7	ANTICIPOS RECIBIDOS	167.223,31	22,99%	
2.1.7.01	Anticipos Clientes	167.223,31	22,99%	
	TOTAL PASIVO	421.983,41	58,02%	58,02%
3	PATRIMONIO			
3.1	CAPITAL RESERVAS Y RESULTADOS	281.116,54	38,65%	
3.1.1	Capital Social	238.344,69	32,77%	
3.1.1.01	Capital	238.344,69	32,77%	
3.1.5	Resultados Utilidad - Pérdida	42.771,85	5,88%	
3.1.5.01	Utilidades años anteriores	33.632,89	4,62%	
3.1.5.03	Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	9.138,96	1,26%	
	Ganancia	24.189,03		
	TOTAL CAPITAL	305.305,57	41,98%	41,98%
	TOTAL PASIVO Y CAPITAL	727.288,98	100,00%	100,00%

Nota. Estado de situación financiera, Año 2021

Tabla 14*Estructura financiera del Estado de Situación financiera, año 2021*

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra	
Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera	
Análisis vertical	
Periodo:2021	
Activo	Pasivo y Patrimonio
Activo Corriente	Pasivo Corriente
692.517,44	421.983,41
95,22%	58,02%
Activo No Corriente	Patrimonio
34.771,54	305.305,57
4,78%	41,98%
Total Activo	Total Pasivo y Patrimonio
727.288,98	727.288,98
100,00%	100,00%

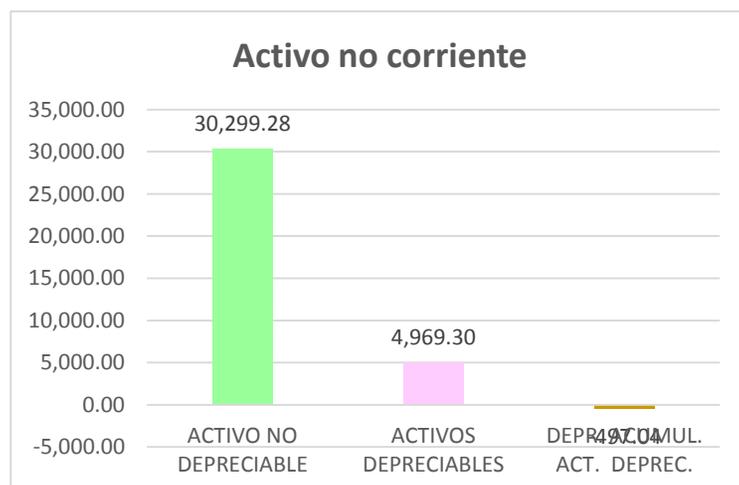
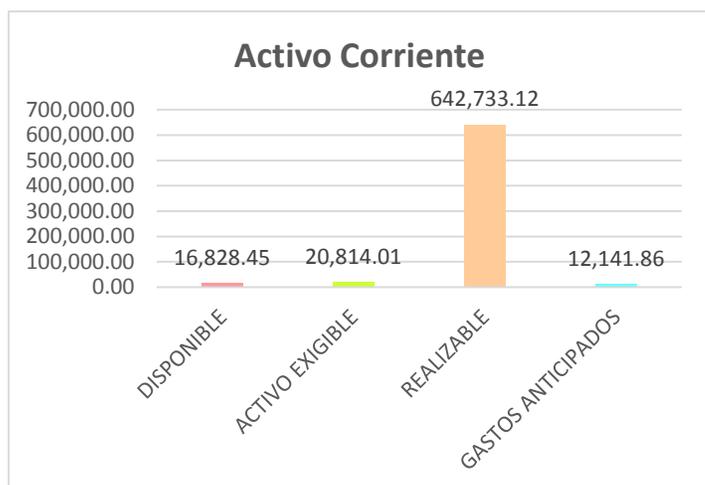
Nota. Estado de Situación Financiera. Año 2021**Grupo del activo****Tabla 15***Descomposición del grupo del activo, año 2021*

Activo	Valor	Grupo
Activo Corriente	692,517.44	95.22%
Activo No Corriente	34,771.54	4.78%
Total Activos	727,288.98	100.00%

Nota: Estado de Situación Financiera. Año 2021.

Figura 17

Descomposición del grupo de los activos, año 2021



Nota: Análisis vertical Estado de Situación Financiera. Año 2021.

Interpretación:

Las tablas presentan la composición del activo en diferentes categorías. El activo corriente representa el 95,22% del total del activo, y está compuesto por el disponible, el activo exigible, el realizable y los gastos anticipados. El disponible representa el 2,31% del activo, y está compuesto por el efectivo en caja y los fondos depositados en bancos. La empresa adopta una estrategia conservadora en relación a la cantidad de efectivo disponible, optando por invertir con el objetivo de obtener mayores ganancias.

El activo exigible representa el 2,86% del total del activo. En este caso, la empresa ha sido conservadora en su estrategia de apalancamiento con los clientes, lo que ha llevado a una disminución del 2.86% en comparación con el año anterior. El realizable representa el 88,37% del total del activo, y está compuesto principalmente por el inventario, que representa el 78,98% del total del activo. La empresa ha invertido principalmente en inventario, lo que sugiere que tiene una estrategia orientada a la producción y comercialización de productos. Por último, la entidad cuenta con gastos anticipados, que representan el 1,67% del total. Estos gastos incluyen impuestos prepagados, retenciones de fuente y créditos tributarios de años anteriores.

Grupo del pasivo y patrimonio

Tabla 16

Descomposición del pasivo y patrimonio, año 2021

Pasivo y Patrimonio	Valor	Grupo
Pasivo Corriente	421,983.41	58.02%
Patrimonio Neto	305,305.57	41.98%
Total Pasivo y Patrimonio	727,288.98	100.00%

Nota. Estado de Situación Financiera. Año 2021.

Figura 18

Descomposición del grupo del pasivo y patrimonio, año 2021



Nota. Estado de Situación Financiera. Año 2021.

Interpretación

El pasivo corriente es la sección del balance general que representa las obligaciones a corto plazo de una empresa, es decir, aquellos pagos que deben realizarse en el transcurso del próximo año. En este caso, el pasivo corriente se compone principalmente de proveedores nacionales y extranjeros, con un total de \$249.936,21, lo que representa el 34,36% del pasivo corriente. Además, se observa la cuenta de anticipos recibidos de clientes por un monto de \$167.223,31, que equivale al 22,99% del pasivo corriente. Esto sugiere que la empresa ha recibido pagos por adelantado de sus clientes, lo que puede ser una señal de una buena relación con ellos y una fuerte demanda por parte del mercado.

También se encuentran las cuentas por pagar con un monto de \$3.032,70, que representa el 0,42% del pasivo corriente. Dentro de esta cuenta, se detalla que hay cheques girados no cobrados y sueldos por pagar. Otra cuenta significativa es impuestos por pagar, que asciende a \$1.445,57 y representa el 0,20% del pasivo corriente. Dentro de esta cuenta, se detalla que hay impuestos por pagar al servicio de rentas internas (SRI) y al instituto ecuatoriano de seguridad social (IESS).

La empresa muestra una proporción significativa de su pasivo corriente representado por deudas con proveedores tanto nacionales como extranjeras. Además, se observa una relación positiva con sus clientes, ya que ha recibido anticipos de ellos. Sin embargo, es importante señalar que la cuenta de impuestos por pagar también presenta un monto relevante, lo que indica que la empresa debe mantener un estricto cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

Del mismo modo, se observa el grupo del patrimonio representado el 41,98% el porcentaje disminuye comparado con el año anterior. Por tanto, se aprecia que la empresa tiene un financiamiento saludable, aun cuando el porcentaje de endeudamiento está por encima de la participación correspondiente al capital. No obstante, debe disminuir las obligaciones, para evitar incurrir en pérdida, ya que el valor de las utilidades no alcanzaría a respaldar el patrimonio.

Tabla 17

Análisis Vertical al Estado de Resultado, año 2021.

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra				
Análisis Vertical del Estado de Resultados				
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2021				
Código	Cuenta	Valor	Subgrupo (%)	Grupo %
	4 INGRESOS	707,179.80	100.00%	100.00%
4.1	Ventas	707,175.04	99.99%	
4.1.1	Ventas Nacionales	683,661.35	96.67%	
4.1.1.01	Ventas Agrícolas	614,700.44	86.91%	
4.1.1.02	Ventas Veterinaria	68,960.91	9.75%	
4.1.3	Devolución en Ventas	23,419.46	3.31%	
4.1.3.02	Descuentos por Ventas	23,419.46	3.31%	
4.1.4	Otros Ingresos Ventas	94.23	0.01%	
4.1.4.01	Intereses ganados	94.11	0.01%	
4.1.4.03	Ajustes Centavos	0.12	0.00%	
4.1.6	Otros Ingresos	4.76	0.01%	
4.1.6.01	Intereses ganados	4.76	0.01%	
	COSTOS Y GASTOS	682,990.77	100.00%	
5	COSTOS	653,327.27	95.66%	
5.1	Costos de Ventas	653,327.27	95.66%	92.38%
5.1.1	Costos de Ventas Nacionales	653,327.27	95.66%	
5.1.1.01	Costo de Ventas	653,327.27	95.66%	
5.1.1.01.001	Costo de Ventas Agrícolas	587,440.42	86.01%	
5.1.1.01.002	Costo de Ventas Veterinaria	65,886.85	9.65%	
	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	53,852.53	4.34%	
5.2	GASTOS DE OPERACIÓN	29,663.50	4.34%	4.19%
5.2.1	Gastos de Administración y Ventas	28,586.90	4.19%	
5.2.1.01	Gastos de Administración	28,457.81	4.17%	
5.2.1.01.001	Sueldos y Salarios	9,600.36	1.41%	
5.2.1.01.002	Comisiones Bancarias	11.85	0.00%	
5.2.1.01.004	Décimo Cuarto Sueldo	799.92	0.12%	
5.2.1.01.005	Décimo Tercer Sueldo	800.04	0.12%	
5.2.1.01.006	Fondos de Reserva	800.04	0.12%	
5.2.1.01.007	Aporte Patronal	1,166.40	0.17%	
5.2.1.01.019	Movilización viajes	16.12	0.00%	
5.2.1.01.020	Hospedaje - alimentación viajes	31.75	0.00%	
5.2.1.01.021	Parqueadero - Peajes	2.00	0.00%	

5.2.1.01.022	Combustible y Lubricantes	2,641.61	0.39%	
5.2.1.01.023	Suministros de Aseo	134.64	0.02%	
5.2.1.01.024	Suministros de Oficina	184.44	0.03%	
5.2.1.01.025	Administración Agua Potable	97.94	0.01%	
5.2.1.01.026	Celular	329.09	0.05%	
5.2.1.01.027	Internet	171.00	0.03%	
5.2.1.01.028	Administración Teléfonos	108.01	0.02%	
5.2.1.01.029	Administración Luz Eléctrica	243.58	0.04%	
5.2.1.01.036	Mantenimiento y Adecuación de Edificios	52.65	0.01%	
5.2.1.01.038	Depreciaciones Edificios	248.52	0.04%	
5.2.1.01.046	Atención a Clientes	109.02	0.02%	
5.2.1.01.047	Transporte - Envío	69.61	0.01%	
5.2.1.01.050	Honorarios Contables	1,200.00	0.18%	
5.2.1.01.052	Patente Municipal	325.28	0.05%	
5.2.1.01.054	Transporte Mercadería	7,625.95	1.12%	
5.2.1.01.055	Mantenimiento y Reparación	507.37	0.07%	
5.2.1.01.056	Costos Judiciales y Notariales	277.10	0.04%	
5.2.1.01.057	DIRECTV	437.05	0.06%	
5.2.1.01.058	Permisos de Funcionamiento	32.00	0.00%	
5.2.1.01.059	Suministros de Aseo y Limpieza	26.86	0.00%	
5.2.1.01.060	Matriculación Vehicular	50.25	0.01%	
5.2.1.01.064	Ajustes CTVOS	0.22	0.00%	
5.2.1.01.065	Honorarios Profesionales	357.14	0.05%	
5.2.1.03	Gastos Financieros y Bancarios	1,076.60	0.16%	
5.2.1.03.001	Gastos Bancarios	198.19	0.03%	
5.2.1.03.003	Otros gastos	2.35	0.00%	
5.2.1.03.004	Ret. Asumida GND	10.03	0.00%	
5.2.1.03.005	Gastos IVA	774.97	0.11%	
5.2.1.03.006	Multas	22.09	0.00%	
5.2.1.03.007	Repuestos Vehículos	68.97	0.01%	
5.2.1.04	Gastos de Ventas	129.09	0.02%	
5.2.1.04.001	Descuento en Ventas	129.09	0.02%	
UTILIDAD OPERATIVA		24,189.03	0.83	3.42%
TOTAL EGRESOS Y UTILIDAD		707,179.80	92.32%	

Nota. Estado de resultados, año 2021.

Tabla 18
Estructura económica del Estado de Resultados, año 2021

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra	
Estructura Económica del Estado de Resultados	
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2021	
Ingresos	Egresos y Utilidad
Ingresos de Actividades Ordinarias	Costo de Ventas y Producción
707,179.80	653,327.27
100.00%	92.38%
	Gastos Operacionales
	29,663.50
	4.19%
	Utilidad del Ejercicio
	24,189.03
	3.42%
Total Ingresos	Total Egresos y Utilidad
707,179.80	707,179.80
100.00%	100.00%

Nota. Estado de Resultados. Año 2021.

Grupo de Ingresos

Tabla 19
Descomposición del grupo de ingresos, año 2021

Ingresos	Valor	Grupo (%)
Ingresos de actividades ordinarias	707.179,80	100,00%
Total Ingresos	707.179,80	100,00%

Nota. Estado de Resultados, año 2021

Figura 19
Descomposición del grupo de ingresos, año 2021.



Nota. Estado de Resultados, año 2021.

Interpretación

El análisis presentado muestra una descripción detallada de los ingresos, costos y gastos de la empresa. Se puede observar que las ventas nacionales y agrícolas son las principales fuentes de ingresos, representando el 96,67% y 86,91% respectivamente, mientras que las ventas veterinarias contribuyen con un porcentaje mucho menor del 9,75%. Las devoluciones en ventas y descuentos también representan un porcentaje bajo de los ingresos totales.

En cuanto a los costos y gastos, el costo de ventas es la partida más significativa, representando el 95,66% del total, con el costo de ventas agrícolas siendo el más importante con un 86,01%. Los gastos de administración y ventas son relativamente bajos en comparación con el costo de ventas, representando solo el 4,19% del total de los costos y gastos.

Por otro lado, la utilidad bruta en ventas es del 4,34%, lo que significa que la empresa obtiene una ganancia neta del 4,34% después de deducir los costos de los ingresos brutos. Sin embargo, los gastos de operación también representan el 4,34%, lo que significa que la empresa no está obteniendo ganancias significativas después de cubrir los costos y gastos operativos.

La utilidad operativa de la empresa es de 24.189,03, lo que representa el 0,83% del total de los ingresos. Esto indica que la empresa no está obteniendo ganancias significativas después de cubrir los costos y gastos operativos, lo que puede ser una señal de preocupación para los accionistas y la gerencia de la empresa. Es posible que se deban tomar medidas para reducir los

costos y aumentar las ventas para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Grupo de costos y gastos

Tabla 20

Descomposición del grupo de costos y gastos, año 2021

Egresos y Utilidad	Valor	Grupo (%)
Costo de ventas y producción	653.327,27	92,38%
Gastos Operacionales	29.663,50	4,19%
Utilidad del Ejercicio	24.189,03	3,42%
Total de Egresos y Utilidad	707.179,80	100,00%

Nota: Estado de Resultados. Año 2021.

Figura 20

Descomposición del grupo de costos y gastos, año 2021



Nota: Estado de Resultados. Año 2021.

Interpretación

Dado el incremento de los costos, se determinó una utilidad bruta con una disminución de 4.34%, destinados a cubrir el valor por concepto de gastos, a nivel de gastos, la empresa ha sido conservadora en no generar mayor cantidad de recursos por este concepto, cubriendo para gastos administrativos el 4,17% siendo los sueldos y salarios el rubro más fuerte en este grupo, seguido del transporte de mercadería que se incrementó para el 2021, esto se refleja en el estado de resultados de la empresa. En gastos financieros tan solo un 0,23% y 0,16% para el primer y segundo año respectivamente; mientras que, por concepto de gasto de ventas, solo se cubrió un mínimo porcentaje; esto representa un total de gastos 4,34% para el año 2021.

Tabla 21*Análisis Horizontal, Estado de Situación Financiera 2020 – 2021.*

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra					
Análisis Horizontal del Balance General					
Al 31 de Diciembre 2021					
Código	Cuenta	2020	2021	Variación Absoluta	Variación Relativa (%)
1	ACTIVO				
1.1	ACTIVO CORRIENTE	616,281.00	692,517.44	76,236.44	12.37
1.1.1	DISPONIBLE	59,269.86	16,828.45	-42,441.41	-71.61
1.1.1.01	Caja	40,586.82	13,201.91	-27,384.91	-67.47
1.1.1.01.002	Caja General	40,586.82	13,201.91	-27,384.91	-67.47
1.1.1.02	Bancos Nacionales	18,683.04	3,626.54	-15,056.50	-80.59
1.1.1.02.001	BANECUADOR	11,166.06	62.07	-11,103.99	-99.44
1.1.1.02.002	Banco de Loja	0.00	3,560.17	3,560.17	0.00
1.1.1.02.003	Banco Desarrollo	7,516.98	4.30	-7,512.68	-99.94
1.1.2	ACTIVO EXIGIBLE	31,330.21	20,814.01	-10,516.20	-33.57
1.1.2.01	Clientes	25,596.57	20,814.01	-4,782.56	-18.68
1.1.2.01.001	Clientes Nacionales	25,596.57	20,814.01	-4,782.56	-18.68
1.1.2.02	Préstamos empleados	495.00	0.00	-495.00	-100.00
1.1.2.02.001	Cuentas por Cobrar Kleiner Salazar	495.00	0.00	-495.00	-100.00
1.1.2.04	Cuentas por Cobrar Accionistas	5,238.64	0.00	-5,238.64	-100.00
1.1.2.04.002	Cuentas por Cobrar Cía Sánchez Jumbo	5,238.64	0.00	-5,238.64	-100.00
1.1.3	REALIZABLE	514,384.82	642,733.12	128,348.30	24.95
1.1.3.01	Inventario	514,384.82	642,733.12	128,348.30	24.95
1.1.3.01.001	Inventario Agrícola	468,596.70	582,070.01	113,473.31	24.22
1.1.3.01.002	Inventario Veterinaria	45,788.12	60,663.11	14,874.99	32.49
1.1.5	GASTOS ANTICIPADOS	11,296.11	12,141.86	845.75	7.49
1.1.5.01	Activos Propagados	11,296.11	12,141.86	845.75	7.49
1.1.5.01.001	Impuestos Retenciones Fuente	168.99	1,060.18	891.19	527.36
1.1.5.01.006	IVA Crédito Tributario	3,810.51	3,732.20	-78.31	-2.06
1.1.5.01.008	Crédito Tributario años anteriores	7,316.61	7,349.48	32.87	0.45
1.2	ACTIVOS NO CORRIENTES	35,020.06	34,771.54	-248.52	-0.71
1.2.1	ACTIVO NO DEPRECIABLE	30,299.28	30,299.28	0.00	0.00
1.2.1.01	Terrenos	30,299.28	30,299.28	0.00	0.00
1.2.2	ACTIVOS DEPRECIABLES	4,969.30	4,969.30	0.00	0.00
1.2.2.01	Edificios	4,969.30	4,969.30	0.00	0.00
1.2.3	DEPR. ACUMUL. DEPREC.	-248.52	-497.04	-248.52	100.00
1.2.3.01	Depreciación Acumulada Edificios	-248.52	-497.04	-248.52	100.00
	TOTAL ACTIVO	651,301.06	727,288.98	75,987.92	11.67

2	PASIVO				
2.1	PASIVO CORRIENTE	368,676.13	421,983.41	53,307.28	14.46
	PROVEEDORES NACIONALES Y EXTERIOR			-	
2.1.2		358,440.77	249,936.21	108,504.56	-30.27
				-	
2.1.2.01	Proveedores Nacionales	358,440.77	249,936.21	108,504.56	-30.27
				-	
2.1.2.01.001	Proveedores Nacionales	358,440.77	249,936.21	108,504.56	-30.27
2.1.3	CUENTAS POR PAGAR	1,761.25	3,032.70	1,271.45	72.19
2.1.3.02	Cuentas por pagar otros	1,761.25	2,108.27	347.02	19.70
2.1.3.002.003	Cheques girados no cobrados	1,761.25	2,108.27	347.02	19.70
2.1.3.03	Cuentas por pagar Empleados	0.00	924.43	924.43	0.00
2.1.3.03.001	Sueldos por Pagar	0.00	924.43	924.43	0.00
2.1.4	RETENCIONES EMPLEADOS POR PAGAR	172.81	345.62	172.81	100.00
2.1.4.01	IESS por Pagar	172.81	345.62	172.81	100.00
2.1.4.01.001	IESS por Pagar	172.81	345.62	172.81	100.00
2.1.5	IMPUESTOS POR PAGAR	2,126.30	1,445.57	-680.73	-32.01
2.1.5.01	Impuestos por pagar	2,126.30	1,445.57	-680.73	-32.01
2.1.5.01.003	SRI por Pagar	2,126.30	1,445.57	-680.73	-32.01
2.1.7	ANTICIPOS RECIBIDOS	6,175.00	167,223.31	161,048.31	2,608.07
2.1.7.01	Anticipos Clientes	6,175.00	167,223.31	161,048.31	2,608.07
	TOTAL PASIVO	368,676.13	421,983.41	53,307.28	14.46
3	PATRIMONIO				
3.1	CAPITAL RESERVAS Y RESULTADOS	238,344.69	281,116.54	42,771.85	17.95
3.1.1	Capital Social	238,344.69	238,344.69	0.00	0.00
3.1.1.01	Capital	238,344.69	238,344.69	0.00	0.00
3.1.5	Resultados Utilidad - Pérdida	44,280.24	42,771.85	-1,508.39	-3.41
3.1.5.01	Utilidades años anteriores	35,141.28	33,632.89	-1,508.39	-4.29
3.1.5.03	Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	9,138.96	9,138.96	0.00	0.00
	Ganancia		24,189.03	24,189.03	0.00
	TOTAL CAPITAL	282,624.93	305,305.57	22,680.64	8.02
	TOTAL PASIVO Y CAPITAL	651,301.06	727,288.98	75,987.92	11.67

Nota. Estados de Situación Financiera. Periodos 2020-2021.

Tabla 22
Estructura financiera Balance General 2020 – 2021

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra
Análisis Horizontal al Estado de Situación Financiera
Estructura Financiera 2020-2021

Denominación	Año 2020	Año 2021	Variación Absoluta	Variación Relativa (%)
Activo	651.301,06	727.288,98	75.987,92	11,67
Pasivo	368.676,13	421.983,41	53.307,28	14,46
Patrimonio	282.624,93	305.305,57	22.680,64	8,02

Nota: Análisis horizontal al Estado de Situación Financiera. Períodos 2020-2021.

Figura 21
Estructura financiera, periodos 2020 – 2021



Nota. Análisis horizontal al Estado de Situación Financiera. 2020-2021.

Interpretación

Dentro de los activos corrientes de la empresa comercial servicios agrícolas la Siembra, la cuenta de inventarios es la que presenta un mejor comportamiento, con una variación del 2020 al 2021 de \$128,348.30 por arriba, lo que a nivel porcentual se ubica en 24,95%, esto significa que la entidad ha generado una creciente demanda de sus productos en el mercado, obligándola a incrementar la compra de mercadería para la producción. Los rubros de caja y banco disminuyeron significativamente, la variación se debe al aumento de los inventarios, donde la empresa ha considerado invertir los recursos en mercadería, en lugar de tener un dinero retenido, sin que le genera utilidad alguna.

Por otra parte, en la cuenta de los exigibles, se aprecia que la cuenta por cobrar a clientes ha disminuido, esto demuestra que la empresa ha adoptado políticas de crédito reducidas. En cuanto al activo fijo, este rubro no presentó ningún cambio, se ha mantenido lo adquirido a la fecha. De la misma forma, se analizan los pasivos, observando que las cuentas por pagar a proveedores tienen una variación en reducción ya que para el 2021 se ubicó en \$249,936.21, esto es un factor positivo porque está solventando las obligaciones contraídas.

Las cuentas por pagar se incrementaron para el 2021 en \$3,032.70 con una variación del 72,19%, el mayor peso recae en el rubro de cuentas por pagar a otros, que al revisar el detalle en el balance general, obedece a cheques que han sido girados y no cobrados. Así mismo, se observa el aumento que presenta la cuenta anticipos a clientes, que para el año 2020 se ubicaba en \$6.175,00 y en el 2021 cerró en 167.223,31, una variación que recobra importancia, lo que demuestra que la empresa ha contraído operaciones de bienes y servicios que están por finiquitar. Otra de las partidas analizadas se corresponde con el patrimonio, el cual se incrementó para el 2021, pasando de \$282.624,93 a \$305.305,57, con una variación porcentual del 8,02%, movido por el capital, indicando que la empresa maneja su operatividad con recursos propios, siendo importante para el crecimiento y resguardo patrimonial.

Tabla 23

Análisis Horizontal al Estado de Resultados, 2020 – 2021

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra Análisis Vertical del Estado de Resultados Del 01 de Enero al 21 de Diciembre 2021						
Código	Cuenta	2020	2021	Variación Absoluta	Variación Relativa (%)	
4	INGRESOS	312,683.90	707,179.80	394,495.90	126.16%	
4.1	Ventas	291,809.33	707,175.04	415,365.71	142.34%	
4.1.1	Ventas Nacionales	291,809.33	683,661.35	391,852.02	134.28%	
4.1.1.01	Ventas Agrícolas	280,145.64	614,700.44	334,554.80	119.42%	
4.1.1.02	Ventas Veterinaria	11,663.69	68,960.91	57,297.22	491.24%	
4.1.3	Devolución en Ventas	0.00	23,419.46	23,419.46	0.00%	
4.1.3.02	Descuentos por Ventas	0.00	23,419.46	23,419.46	0.00%	
4.1.4	Otros Ingresos Ventas	20,874.57	94.23	-20,780.34	-99.55%	
4.1.4.01	Intereses ganados	31.53	94.11	62.58	198.48%	
4.1.4.03	Ajustes Centavos	0.02	0.12	0.10	500.00%	
4.1.4.04	Descuentos por Compras	20,843.02	0.00	-20,843.02	-100.00%	

4.1.6	Otros Ingresos	0.00	4.76	4.76	0.00%
4.1.6.01	Intereses ganados	0.00	4.76	4.76	0.00%
COSTOS Y GASTOS		303,544.94	682,990.77	379,445.83	125.00%
5	COSTOS	282,139.78	653,327.27	371,187.49	131.56%
5.1	Costos de Ventas	282,139.78	653,327.27	371,187.49	131.56%
5.1.1	Costos de Ventas Nacionales	282,139.78	653,327.27	371,187.49	131.56%
5.1.1.01	Costo de Ventas	282,139.78	653,327.27	371,187.49	131.56%
5.1.1.01.001	Costo de Ventas Agrícolas	270,951.08	587,440.42	316,489.34	116.81%
5.1.1.01.002	Costo de Ventas Veterinaria	11,188.70	65,886.85	54,698.15	488.87%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		30,544.12	53,852.53	23,308.41	76.31%
5.2	GASTOS DE OPERACIÓN	21,405.16	29,663.50	8,258.34	38.58%
5.2.1	Gastos de Administración y Ventas	20,714.11	28,586.90	7,872.79	38.01%
5.2.1.01	Gastos de Administración	20,618.18	28,457.81	7,839.63	38.02%
5.2.1.01.001	Sueldos y Salarios	9,600.36	9,600.36	0.00	0.00%
5.2.1.01.002	Comisiones Bancarias	0.00	11.85	11.85	0.00%
5.2.1.01.004	Décimo Cuarto Sueldo	799.92	799.92	0.00	0.00%
5.2.1.01.005	Décimo Tercer Sueldo	800.04	800.04	0.00	0.00%
5.2.1.01.006	Fondos de Reserva	800.04	800.04	0.00	0.00%
5.2.1.01.007	Aporte Patronal	1,166.40	1,166.40	0.00	0.00%
5.2.1.01.019	Movilización viajes	0.00	16.12	16.12	0.00%
5.2.1.01.020	Hospedaje - alimentación viajes	0.00	31.75	31.75	0.00%
5.2.1.01.021	Parqueadero - Peajes	0.00	2.00	2.00	0.00%
5.2.1.01.022	Combustible y Lubricantes	1,154.45	2,641.61	1,487.16	128.82%
5.2.1.01.023	Suministros de Aseo	0.00	134.64	134.64	0.00%
5.2.1.01.024	Suministros de Oficina	130.00	184.44	54.44	41.88%
5.2.1.01.025	Administración Agua Potable	17.20	97.94	80.74	469.42%
5.2.1.01.026	Celular	273.28	329.09	55.81	20.42%
5.2.1.01.027	Internet	169.24	171.00	1.76	1.04%
5.2.1.01.028	Administración Teléfonos	87.54	108.01	20.47	23.38%
5.2.1.01.029	Administración Luz Eléctrica	235.86	243.58	7.72	3.27%
5.2.1.01.036	Mantenimiento y Adecuación de Edificios	951.90	52.65	-899.25	-94.47%
5.2.1.01.038	Depreciaciones Edificios	248.52	248.52	0.00	0.00%
5.2.1.01.046	Atención a Clientes	0.00	109.02	109.02	0.00%
5.2.1.01.047	Transporte - Envío	8.79	69.61	60.82	691.92%
5.2.1.01.049	Eventos Publicitarios	37.30	0.00	-37.30	-100.00%
5.2.1.01.050	Honorarios Contables	1,100.00	1,200.00	100.00	9.09%
5.2.1.01.052	Patente Municipal	871.62	325.28	-546.34	-62.68%
5.2.1.01.054	Transporte Mercadería	258.50	7,625.95	7,367.45	2850.08%
5.2.1.01.055	Mantenimiento y Reparación	1,004.89	507.37	-497.52	-49.51%
5.2.1.01.056	Costos Judiciales y Notariales	174.15	277.10	102.95	59.12%
5.2.1.01.057	DIRECTV	482.04	437.05	-44.99	-9.33%
5.2.1.01.058	Permisos de Funcionamiento	0.00	32.00	32.00	0.00%
5.2.1.01.059	Suministros de Aseo y Limpieza	246.05	26.86	-219.19	-89.08%

5.2.1.01.060	Matriculación Vehicular	0.00	50.25	50.25	0.00%
5.2.1.01.064	Ajustes CTIVOS	0.09	0.22	0.13	144.44%
5.2.1.01.065	Honorarios Profesionales	0.00	357.14	357.14	0.00%
5.2.1.03	Gastos Financieros y Bancarios	691.05	1,076.60	385.55	55.79%
5.2.1.03.001	Gastos Bancarios	20.45	198.19	177.74	869.14%
5.2.1.03.003	Otros gastos	0.00	2.35	2.35	0.00%
5.2.1.03.004	Ret. Asumida GND	0.00	10.03	10.03	0.00%
5.2.1.03.005	Gastos IVA	668.80	774.97	106.17	15.87%
5.2.1.03.006	Multas	1.80	22.09	20.29	1127.22%
5.2.1.03.007	Repuestos Vehículos	0.00	68.97	68.97	0.00%
5.2.1.04	Gastos de Ventas	95.93	129.09	33.16	34.57%
5.2.1.04.001	Descuento en Ventas	95.93	129.09	33.16	34.57%
UTILIDAD OPERATIVA		9,138.96	24,189.03	15,050.07	164.68%
TOTAL EGRESOS Y UTILIDAD		312,683.90	707,179.80	394,495.90	126.16%

Nota. Estados de Resultados. Periodos 2020-2021.

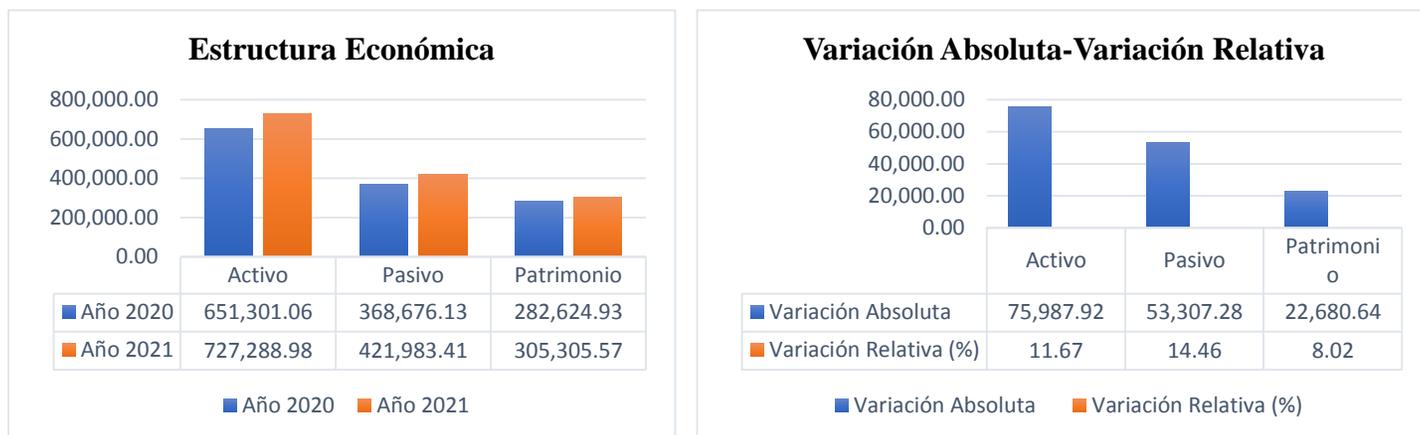
Tabla 24

Estructura económica de la Empresa Servicios Agrícola la Siembra. Periodos 2020-2021

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra				
Estructura Financiera				
Período 2020 2021				
Denominación	Año 2020	Año 2021	Variación Absoluta	Variación Relativa (%)
	Año 2020	Año 2021	Variación Absoluta	Variación Relativa (%)
Activo	651,301.06	727,288.98	75,987.92	11.67
Pasivo	368,676.13	421,983.41	53,307.28	14.46
Patrimonio	282,624.93	305,305.57	22,680.64	8.02

Nota: Análisis horizontal al Estado de Resultados. Periodos 2010-2021.

Figura 22
Estructura Económica. Periodos 2020-2023.



Nota. Análisis horizontal al Estado de Resultados. 2020-2021.

Interpretación

Se aprecia como el volumen de las ventas se incrementó con una proporción del 126,16% para el 2021 con relación al 2020, con una variación de \$394.495,90, esto demuestra que la empresa posee un buen posicionamiento de sus productos en el mercado, lo que genera una ventaja competitiva. El rubro del costo de ventas también presentó cambios importantes en su comportamiento operativo para el 2021, con una variación de \$371.187,49, que en término porcentual representa un 131,56 de crecimiento. La utilidad bruta, se ubicó para el 2021 en 76,31%, con una variación de \$23.308,41, cuando los costos se elevaron, también se observó un aumento significativo en el producto de las ventas, lo que, en consecuencia, ha impulsado considerablemente los ingresos.

Asimismo, se observa el grupo de los gastos de operación, con un incremento del 38,58% producto de los gastos administrativos que para el 2021 se ubicaron en \$28.457,81, los gastos financieros sufrieron una variación con un aumento de 55,79% esto como consecuencia del otorgamiento de financiamiento; mientras que los gastos de ventas, a pesar de que originó una pequeña variación con tendencia alta, no es significativa para los fines de la empresa. Finalmente, la utilidad operativa para el 2021 presentó un crecimiento del 164,68% que corresponde al aumento de este año por \$24.189,03, esto se debe a la rentabilidad obtenida producto de las ventas y donde los gastos no han reflejado importancia significativa para la empresa.

Empresa Comercial Servicios Agrícolas la Siembra

Aplicación de indicadores financieros

Períodos: 2020 – 2021

- **Indicadores de liquidez**

Tabla 25

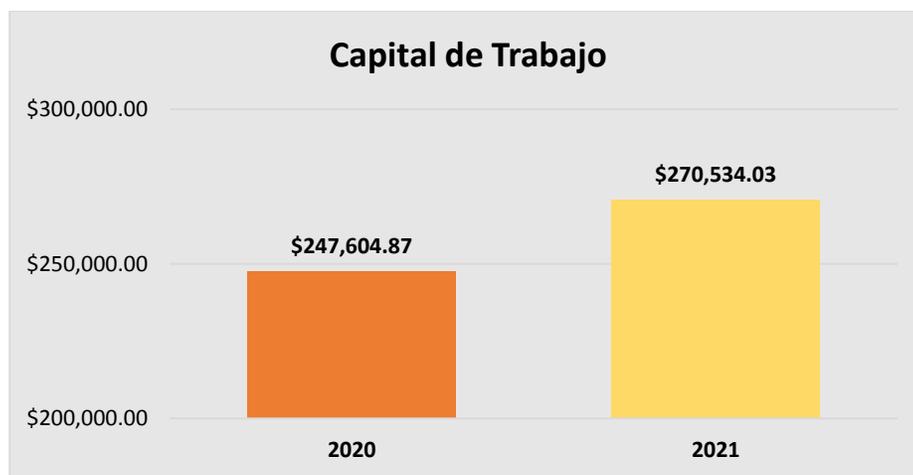
Cálculo de indicadores de liquidez

INDICADORES DE LIQUIDEZ		2020	2021
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	247,604.87	270,534.03
Razón Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1.67	1.64
Razón Prueba Ácida	Activo Corriente - Inventario - Gastos Prepagados / Pasivo Corriente	0.25	0.09

Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021

Figura 23

Capital de trabajo

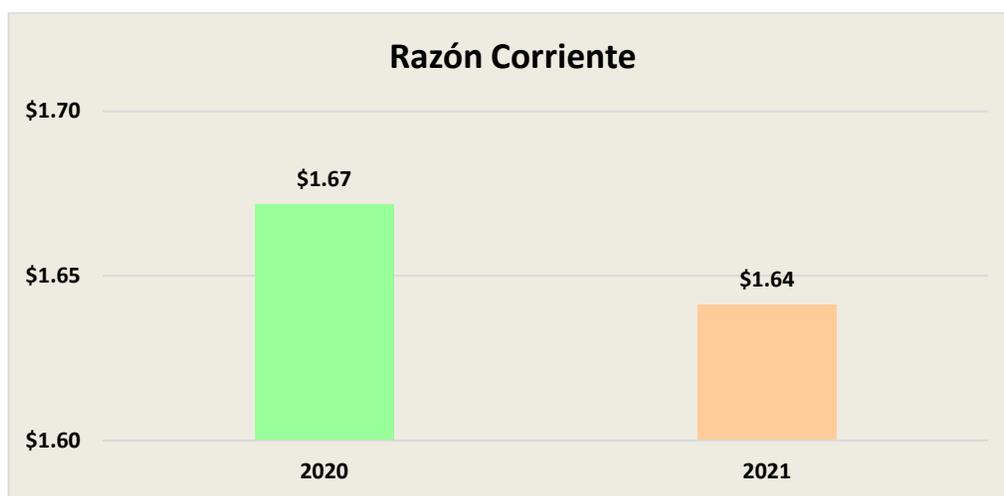


Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020- 2021.

Interpretación

El capital de trabajo se calcula restando el pasivo corriente del activo corriente. Esta cifra representa la cantidad de recursos disponibles para financiar las operaciones diarias de la empresa. Una disminución en el capital de trabajo puede indicar una menor capacidad para cumplir con las obligaciones de corto plazo, lo cual es una señal negativa. En el año 2020 la empresa tenía para el fondo de maniobra \$247.604,87, pero este rubro para el siguiente periodo 2021 aumentó, ubicándose en \$270.534,03, para la realización de sus operaciones, lo que se puede deducir que la empresa está cumpliendo con sus obligaciones totales del pasivo a corto plazo para respaldar el activo.

Figura 24
Razón corriente



Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

La razón corriente se obtiene dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente. En 2020, la razón corriente fue de 1.67, y en 2021 disminuyó ligeramente a 1.64. Esta medida indica la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a corto plazo con sus activos corrientes. Un valor mayor a 1 sugiere que la empresa tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones inmediatas. En este caso, la empresa muestra una mejora en su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Figura 25
Índice de prueba ácida



Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

La razón prueba ácida se calcula dividiendo el activo corriente menos el inventario y los gastos prepagados entre el pasivo corriente. En el año 2020, la razón prueba ácida fue de 0.25, lo que sugiere que tenía una posición relativamente sólida para cumplir con sus deudas a corto plazo. Sin embargo, en el año 2021, esta ratio disminuyó significativamente a 0.09, lo cual implica que la empresa está teniendo dificultades para afrontar sus obligaciones inmediatas sin recurrir a la venta de inventario o gastos prepagados. Esto es especialmente preocupante en momentos de crisis financiera, ya que esos activos no líquidos podrían no convertirse rápidamente en efectivo cuando más se necesiten.

- **Indicadores de eficiencia de la actividad**

Tabla 26

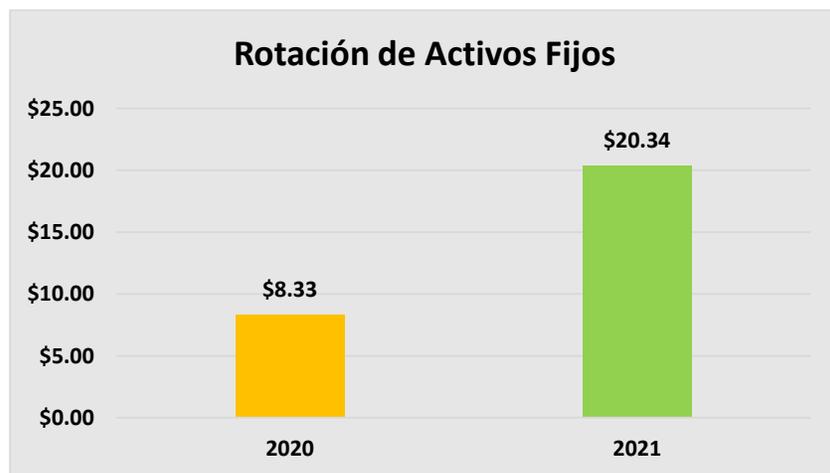
Cálculo de los Indicadores de Eficiencia

EFICIENCIA DE LA ACTIVIDAD			
		2020	2021
Rotación de Activos Fijos	Ventas / Activos Fijos	8.33	20.34
Rotación de Cuentas por Cobrar	Ventas / Cuentas por Cobrar	11.40	33.98
Periodo Promedio de Cobro	360 / Rotación de Cuentas por Cobrar	31.58	10.60
Rotación de Inventarios	Costo de Ventas / Inventarios	0.55	1.02
Periodo Promedio de Inventarios	360 / Rotación de Inventarios	656.34	354.16
Rotación de Cuentas por Pagar	Costo de Ventas / Cuentas por Pagar	160.19	215.43
Periodo Promedio de Pago	360 / Rotación de Cuentas por Pagar	2.25	1.67
Rotación del Activo Total	Ventas / Activos Totales	0.45	0.97

Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Figura 26

Indicador Rotación de Activos Fijos

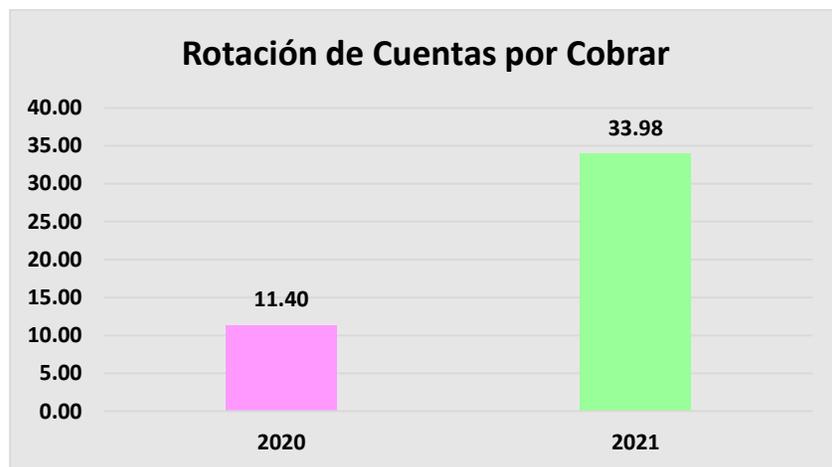


Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

La rotación de activos fijos se calcula dividiendo las ventas entre los activos fijos. En el año 2020, la rotación de activos fijos fue de 8.33, y en el 2021 aumento a 20.33. Este indicador muestra la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos fijos para generar ventas. Una mayor rotación de activos fijos indica un mejor aprovechamiento de dichos activos. La disminución en la rotación de activos fijos en 2020 puede indicar una menor utilización de los activos fijos de la empresa para generar ventas, lo cual puede deberse a una menor demanda de productos o a una subutilización de los activos.

Figura 27
Indicador de Cuentas por Cobrar

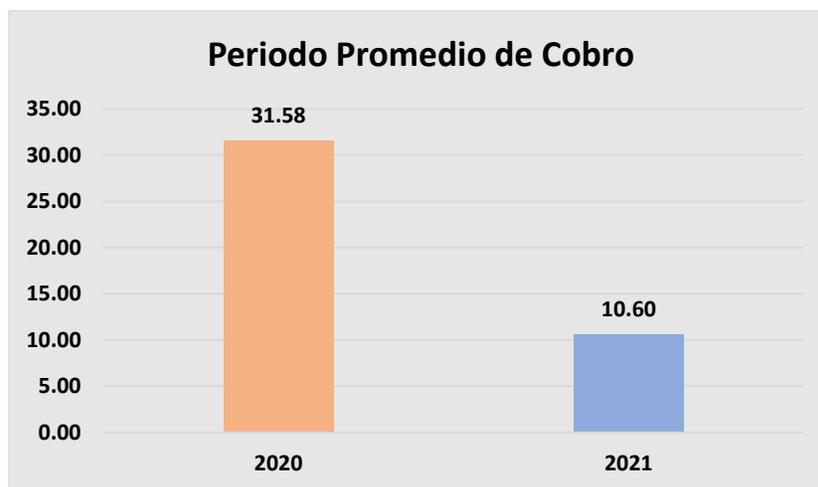


Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

Este indicador mide la frecuencia con la que las cuentas por cobrar se convierten en efectivo a través de las ventas. En el año 2020, la rotación de cuentas por cobrar fue de 11.40 veces, Sin embargo, en el año 2021, la rotación aumento a 33.98 veces, en el 2020, la rotación disminuyó lo que indica una menor eficiencia en la conversión de cuentas por cobrar en efectivo. Esta disminución puede ser consecuencia de plazos de pagos más prolongados por parte de los clientes o de una gestión menos efectiva en el manejo de las cuentas por cobrar.

Figura 28
Indicador periodo promedio de cobro

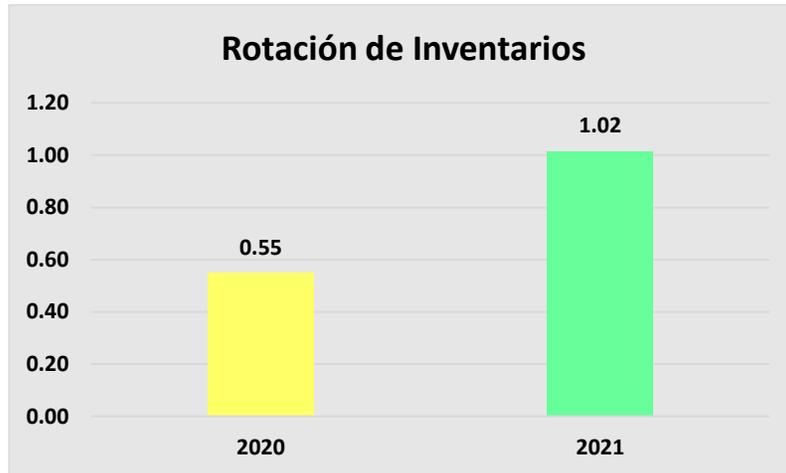


Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

Este indicador representa el tiempo promedio que tarda la empresa en cobrar sus cuentas por cobrar. Se obtiene dividiendo 360 (días en el año) entre la rotación de cuentas por cobrar. En el año 2020, este período promedio fue de 31.58 días, mientras que en 2021 disminuyó significativamente a 10.60 días. Esta reducción indica que la empresa logró acelerar el proceso de cobro de sus cuentas por cobrar en el segundo año, lo que resulta beneficioso para su liquidez y flujo de efectivo. Al reducir el tiempo de cobro, la empresa puede contar con un acceso más rápido a los fondos generados por sus ventas, lo que le brinda mayor capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras y aprovechar oportunidades de inversión.

Figura 29
Indicador Rotación de Inventarios

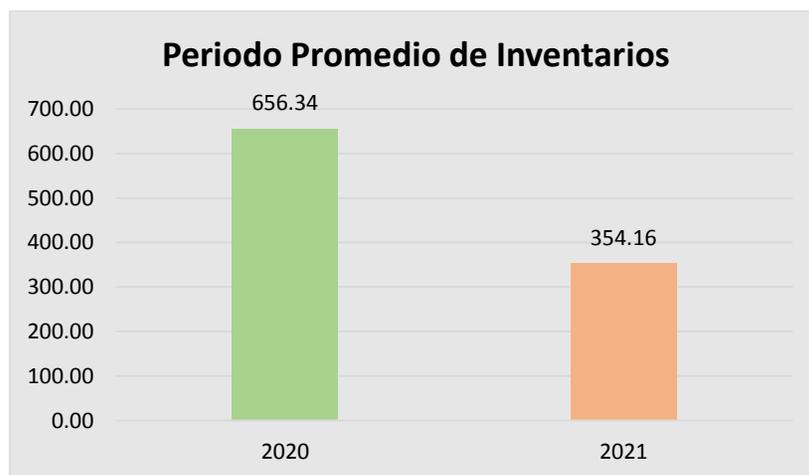


Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

Este indicador muestra la frecuencia con la que la empresa vende y reemplaza su inventario durante el año. En el año 2020, la rotación de inventarios fue de 0.55 veces, sin embargo, en el año 2021, la rotación aumentó a 1.02 veces, lo que indica una mayor eficiencia en la gestión y venta del inventario. Una baja rotación de inventarios puede indicar problemas de obsolescencia, exceso de inventario o una disminución en la demanda de los productos.

Figura 30
Indicador Promedio de Inventarios



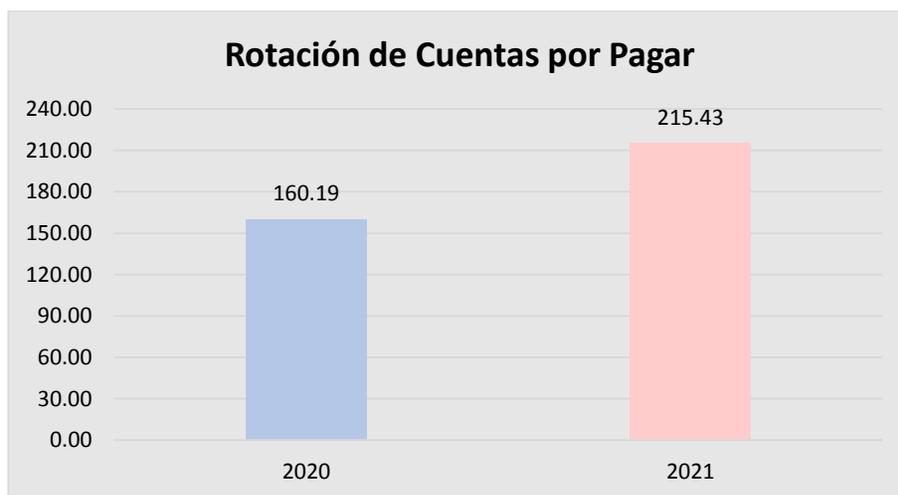
Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

Este indicador representa el tiempo promedio que el inventario permanece en la empresa antes de ser vendido. Se calcula dividiendo 360 (días en el año) entre la rotación de inventarios. En 2020, el periodo promedio de inventarios fue de 656.34 días, mientras que en 2021 disminuyó significativamente a 354.16 días. Estos valores indican que la empresa tuvo dificultades para vender su inventario en un tiempo más corto en ambos años, lo cual puede llevar a mayores costos de almacenamiento y obsolescencia.

Figura 31

Indicador de rotación de cuentas por pagar

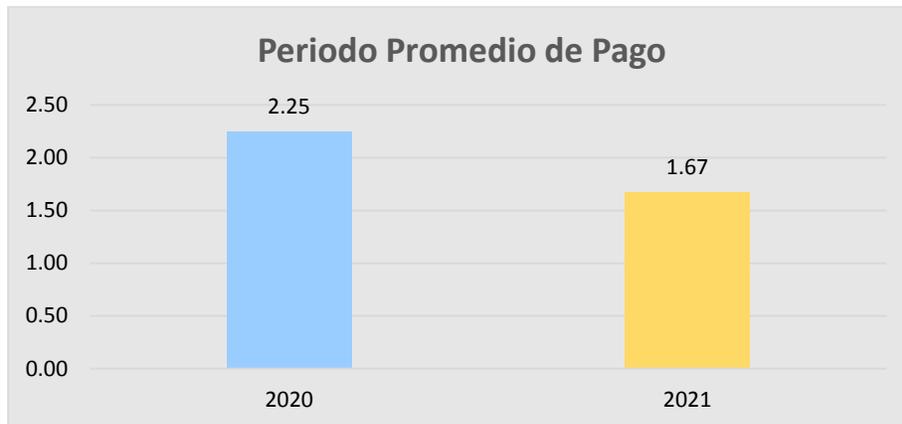


Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

La rotación de cuentas por pagar se calcula dividiendo el costo de ventas entre las cuentas por pagar. En 2020, la rotación de cuentas por pagar fue de 160.19, mientras que en 2021 aumentó a 215.43. Este indicador muestra la frecuencia con la que la empresa paga a sus proveedores. Una mayor rotación indica que la empresa está pagando sus cuentas por pagar con mayor rapidez. La disminución en la rotación de cuentas por pagar en 2020 puede indicar una demora en los pagos a proveedores, lo cual podría generar problemas de liquidez o posibles dificultades en las relaciones comerciales.

Figura 32
Indicador periodo promedio de pago

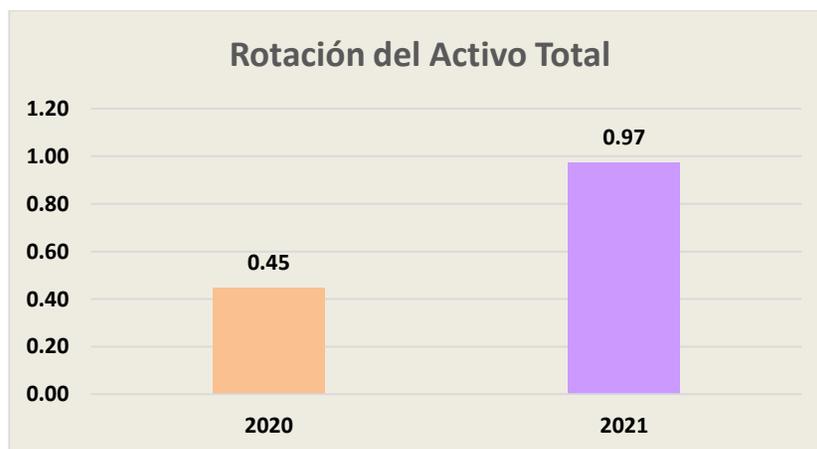


Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

El período promedio de pago se calcula dividiendo 360 entre la rotación de cuentas por pagar. En 2020, el período promedio de pago fue de 2.25 días, y en 2021 disminuyó a 1.67 días. Este indicador representa el tiempo promedio que la empresa tarda en pagar a sus proveedores. Un mayor período promedio de pago indica que la empresa está demorando más tiempo en pagar sus cuentas por pagar. La disminución en el período promedio de pago en 2021 sugiere que la empresa está agilizando el cumplimiento con sus obligaciones, lo cual puede comenzar a ser beneficioso para las relaciones comerciales y para la empresa.

Figura 33
Indicador Rotación del activo total



Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

La rotación del activo total se calcula dividiendo las ventas entre los activos totales. En el año 2020, la rotación del activo total fue de 0.45, y en el 2021 aumento a 0.97. Este indicador muestra la eficiencia con la que la empresa utiliza todos sus activos para generar ventas. Una mayor rotación del activo total indica una mejor eficiencia en la utilización de todos los recursos de la empresa. La disminución en la rotación del activo total en 2020 indica una menor eficiencia en la generación de ventas en relación con los activos totales de la empresa.

Indicadores de endeudamiento

Tabla 27

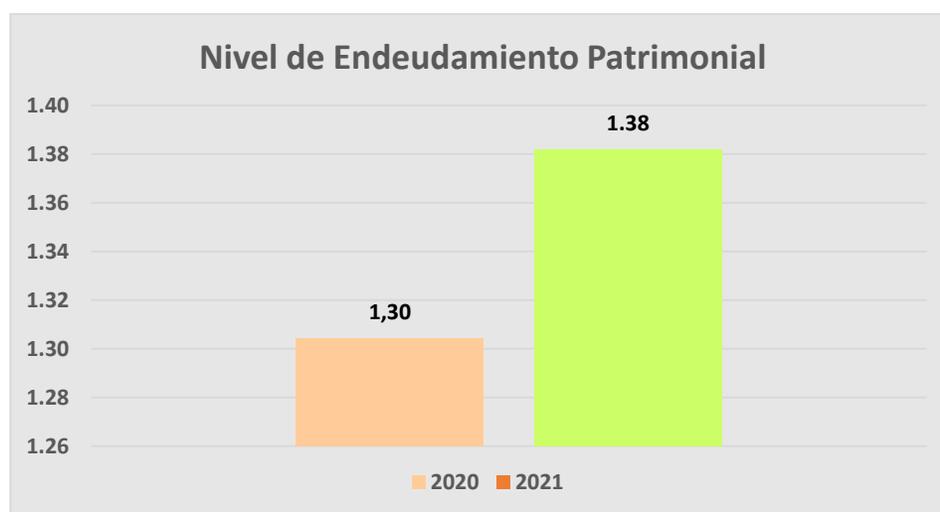
Cálculo de los Indicadores de Endeudamiento

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO		2020	2021
Nivel de Endeudamiento Patrimonial	Pasivos Totales / Patrimonio	1.30	1.38
Endeudamiento Total sobre Activos	Total Pasivo / Total Activo	0.57	0.58
Índice de Patrimonio a Activos Total	Patrimonio / Activo Total	0.43	0.42

Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Figura 34

Indicador nivel de endeudamiento patrimonial



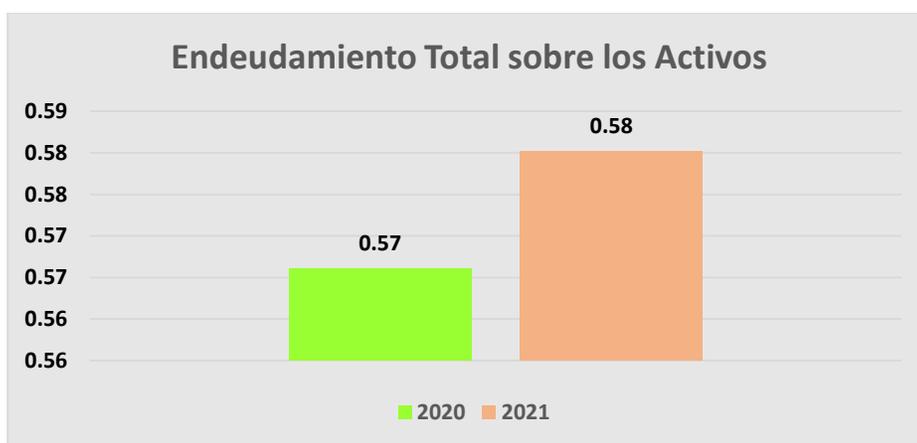
Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

El nivel de endeudamiento patrimonial determina el endeudamiento que posee la empresa ante el patrimonio, así como la forma a través de la cual los acreedores participan en su financiamiento. Por tanto, para el 2020 se mostró en 1,30, aumentando a 1,38 en el 2021, esto representa que la empresa ha comprometido un 138% del patrimonio, lo que indica que el patrimonio para el momento no logra cubrir la totalidad de las obligaciones.

Figura 35

Indicador endeudamiento total sobre los activos

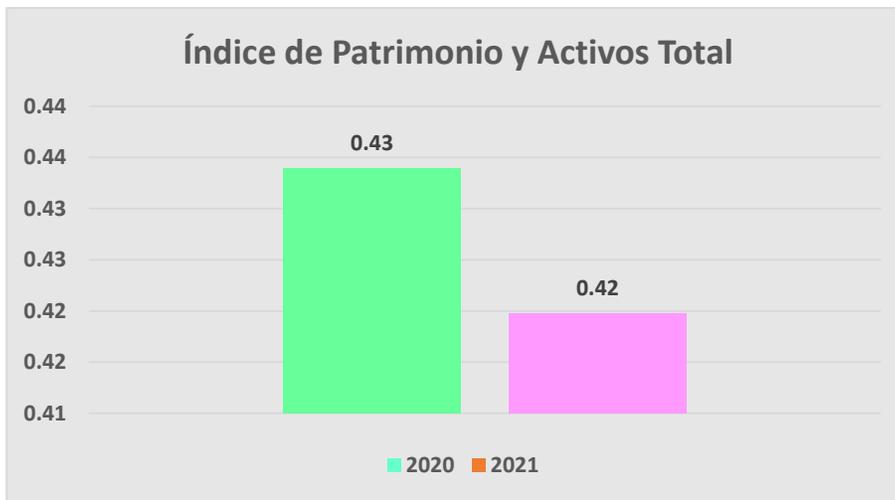


Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

En cuanto al endeudamiento total sobre los activos, se determinan los niveles que tiene la autonomía financiera de la empresa, para ello en 2021 el nivel de endeudamiento está comprometido con el 58%, esto significa que un alto porcentaje de los activos de la empresa pertenecen a la misma y otra parte en menor proporción corresponde a los acreedores, comparado con el 2020, disminuyó solo en 1%.

Figura 36
Índice de patrimonio y activo total



Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

El índice de patrimonio a activos total se calcula dividiendo el patrimonio entre el total de activos. En 2020, este índice fue de 0.43, y en 2021 disminuyó ligeramente a 0.42. Este indicador muestra la proporción de los activos financiados por el patrimonio neto de la empresa. Un valor mayor a 1 indica que el patrimonio neto es mayor que los activos, lo que implica una menor dependencia de la deuda para financiar los activos. El aumento en el índice de patrimonio a activos total en 2020 indica una ligera mejora en la capacidad de la empresa para financiar sus activos con recursos propios.

Indicadores de rentabilidad

Tabla 28

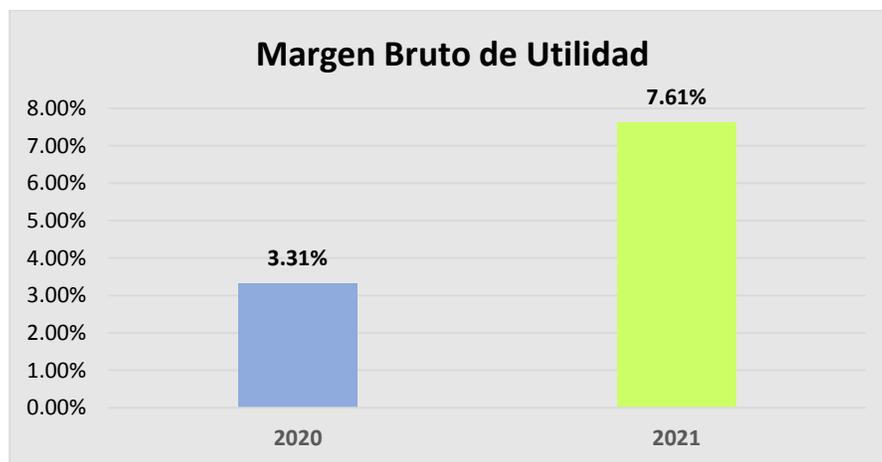
Cálculo de los Indicadores de Rentabilidad

INDICADORES DE RENTABILIDAD			
		2020	2021
Margen Bruto de Utilidad	$\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas} / \text{Ventas}$	3.31%	7.61%
Rentabilidad sobre Ventas	$\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Totales}$	2.92%	3.42%
Rentabilidad sobre Activos	$\text{Utilidad Neta} / \text{Activos Totales}$	1.40%	3.33%
Rentabilidad sobre el Capital	$\text{Utilidad Neta} / \text{Capital Contable}$	3.23%	7.92%

Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Figura 37

Indicador Margen Bruto de Utilidad



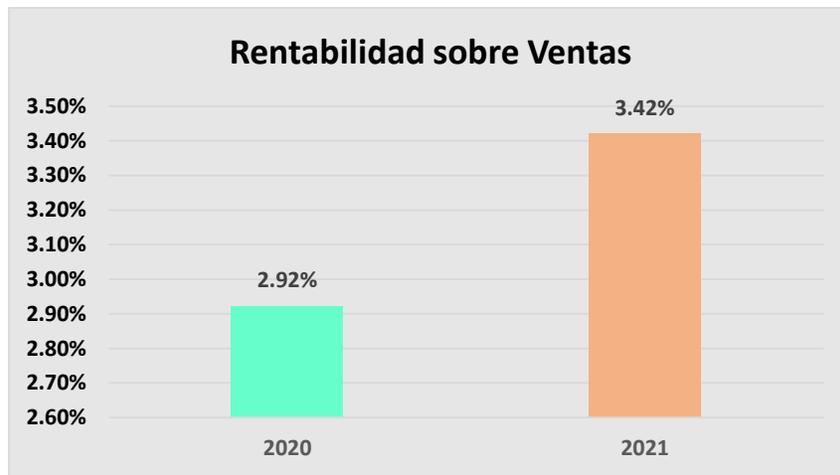
Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020-2021.

Interpretación

El margen bruto de utilidad se calcula dividiendo la diferencia entre las ventas y el costo de ventas entre las ventas. En 2020, el margen bruto de utilidad fue del 3.31%, y en 2021 aumento a 7.61%. Este indicador muestra la eficiencia de la empresa en la gestión de sus costos de producción y la generación de utilidades brutas. Un aumento en el margen bruto de utilidad indica una mayor

capacidad para convertir las ventas en utilidades después de cubrir los costos de producción. El aumento observado entre los años 2020 y 2021 sugiere una posible presión sobre los márgenes y la rentabilidad bruta de la empresa.

Figura 38
Indicador sobre Ventas

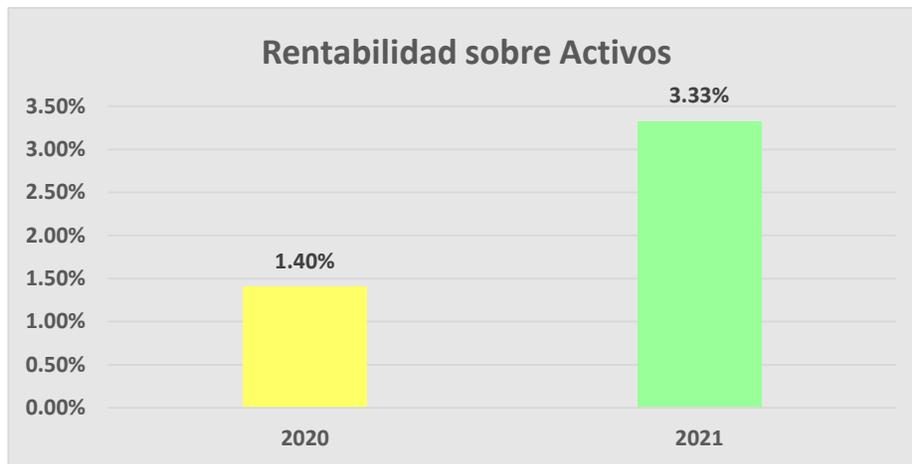


Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020 – 2021.

Interpretación

La rentabilidad sobre ventas se calcula dividiendo la utilidad neta entre las ventas totales. En 2020, la rentabilidad sobre ventas fue del 2.92%, y en 2021 aumento a 3.42%. Este indicador mide la capacidad de la empresa para generar utilidades en relación con sus ventas. El aumento en la rentabilidad sobre ventas en 2021 indica una mejora en la capacidad de la empresa para generar utilidades netas a partir de sus ventas.

Figura 39
Indicador de Rentabilidad sobre Activos

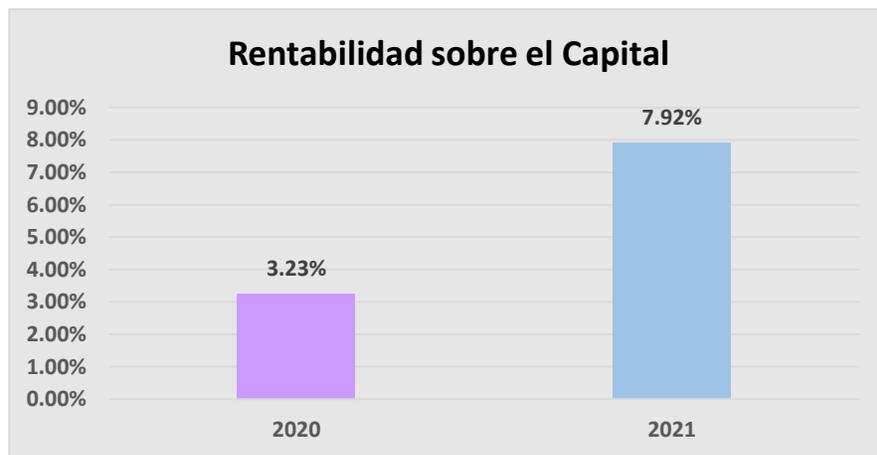


Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020 – 2021.

Interpretación

La rentabilidad sobre activos se calcula dividiendo la utilidad neta entre los activos totales. En 2020, la rentabilidad sobre activos fue del 1.40%, y en 2021 aumentó ligeramente a 3.33%. Este indicador mide la eficiencia de la empresa en la generación de utilidades en relación con sus activos totales. El aumento en la rentabilidad sobre activos indica una mejora en la eficiencia de la empresa en la generación de utilidades a partir de sus activos.

Figura 40
Indicador de Rentabilidad sobre el Capital



Nota. Estados de Situación Financiera, períodos 2020 – 2021.

Interpretación

La rentabilidad sobre patrimonio se calcula dividiendo la utilidad neta entre el patrimonio. En el año 2020, la rentabilidad sobre patrimonio fue del 3.23 %, y en 2021 aumentó a 7.92%. Este indicador muestra la capacidad de la empresa para generar utilidades en relación con su patrimonio neto. El aumento en la rentabilidad sobre patrimonio indica una mejora en la capacidad de la empresa para generar utilidades a partir de su patrimonio.

Ciclo de conversión de efectivo

Tabla 29

Ciclo de conversión de efectivo

Empresa Comercial Servicios Agrícolas La Siembra		
Ciclo de conversión de efectivo		
Denominación	2020	2021
Rotación de inventario	656.34	354.16
Periodo promedio de cobro (360)	31.58	10.60
Ciclo operativo	687.91	364.76
Periodo medio de pago (360)	2.25	1.67
Ciclo conversión de efectivo(CCE)	685.67	363.09

Nota. Estados Financieros, año 2020-2021.

Interpretación

Al analizar los indicadores de eficiencia y ciclo de efectivo para los años 2020 y 2021, se observan los siguientes resultados:

Rotación de inventario: En 2020, la rotación de inventario fue de 656 días, lo que significa que el inventario se renovó aproximadamente una vez al año. Sin embargo, en 2021, la rotación de inventario aumentó significativamente a 354 días, lo que indica una reducción en la eficiencia en la gestión del inventario. Un aumento en el número de días de rotación de inventario puede indicar un exceso de inventario o dificultades en la venta de los productos.

Periodo medio de cobranza: En 2020, el periodo medio de cobranza fue de 31 días, lo que indica que la empresa tardaba en promedio 31 días en cobrar sus cuentas por cobrar. Sin embargo, en 2021, este periodo se redujo a 10 días, lo que implica una mejora en la gestión de las cuentas por cobrar. Un periodo más corto de cobranza es positivo, ya que permite a la empresa recibir los pagos de sus clientes de manera más rápida y mejorar su flujo de efectivo.

Ciclo operativo: El ciclo operativo es el período total desde la adquisición de inventario hasta la cobranza de las ventas. En 2020, el ciclo operativo fue de 687 días, y en 2021 disminuyó a 364 días. Este aumento indica un mayor tiempo requerido para convertir los inventarios en ventas y cobrarlas. Un ciclo operativo más largo puede afectar la liquidez y la capacidad de la empresa para generar efectivo.

Periodo medio de pago: En 2020, el periodo medio de pago fue de 2 días, lo que indica que la empresa tardaba en promedio 2 días en pagar a sus proveedores. Sin embargo, en 2021, este periodo se redujo a 1 día, lo que indica una mejora en la gestión de las cuentas por pagar. Un periodo más corto de pago puede mejorar las relaciones con los proveedores y permitir negociaciones más favorables.

Ciclo de conversión de efectivo (CCE): El ciclo de conversión de efectivo representa el tiempo total necesario para convertir las inversiones en efectivo. En 2020, el CCE fue de 685 días, mientras que en 2021 disminuyó a 363 días. Esta disminución refleja una reducción en el tiempo requerido para convertir los inventarios y cuentas por cobrar en efectivo, así como una mejora en el pago a proveedores. Un ciclo de conversión de efectivo más largo puede indicar problemas en la gestión del flujo de efectivo y la eficiencia general de la empresa.

En general, se observa una tendencia negativa en los indicadores de eficiencia y ciclo de efectivo entre 2020 y 2021. La rotación de inventario disminuyó significativamente, mientras que el ciclo operativo y el CCE se prolongaron considerablemente. Sin embargo, se registraron mejoras en el periodo medio de cobranza y el periodo medio de pago. Estos resultados indican posibles desafíos en la gestión del inventario y el flujo de efectivo de la empresa, lo que requiere una atención y acciones para mejorar la eficiencia operativa y la liquidez.

Empresa Comercial Servicios Agrícolas la Siembra

Análisis del Sistema Dupont

Período: 2020.

Tabla 30

Rendimiento sobre el activo, 2020

Rendimiento sobre el activo (RSA)				
RSA	=	Margen de utilidad neta	x	Rotación de activos totales
1,40%	=	0,031318258	x	0,448040619
1,40%	=	1,40%		
Utilidad neta	=	Utilidad neta	x	Ventas
Activo Total		Ventas		Activo Total
9.138,96	=	9.138,96	x	291.809,33
651.301,06		291.809,33		651.301,06
0,014031852	=	0,031318258	x	0,448040619
1,40%	=	1,40%		

Nota. Estados Financieros, año 2020.

Tabla 31

Rendimiento sobre el patrimonio, 2020

Rendimiento sobre el Patrimonio (RSP)					
RSP	=	Margen de utilidad neta	x	Rotación de activos totales	MAF
3,23%	=	0,031318258	x	0,448040619	x 2,30447137
3,23%	=	3,23%			
Utilidad neta	=	Utilidad neta	x	Ventas	Activo Total
Patrimonio		Ventas		Activo Total	Patrimonio
9.138,96	=	9.138,96	x	291.809,33	651.301,06
282.624,93		291.809,33		651.301,06	282.624,93
0,032336001	=	0,031318258	x	0,448040619	x 2,30447137
3,23%	=	3,23%			

Nota. Estados Financieros, año 2020.

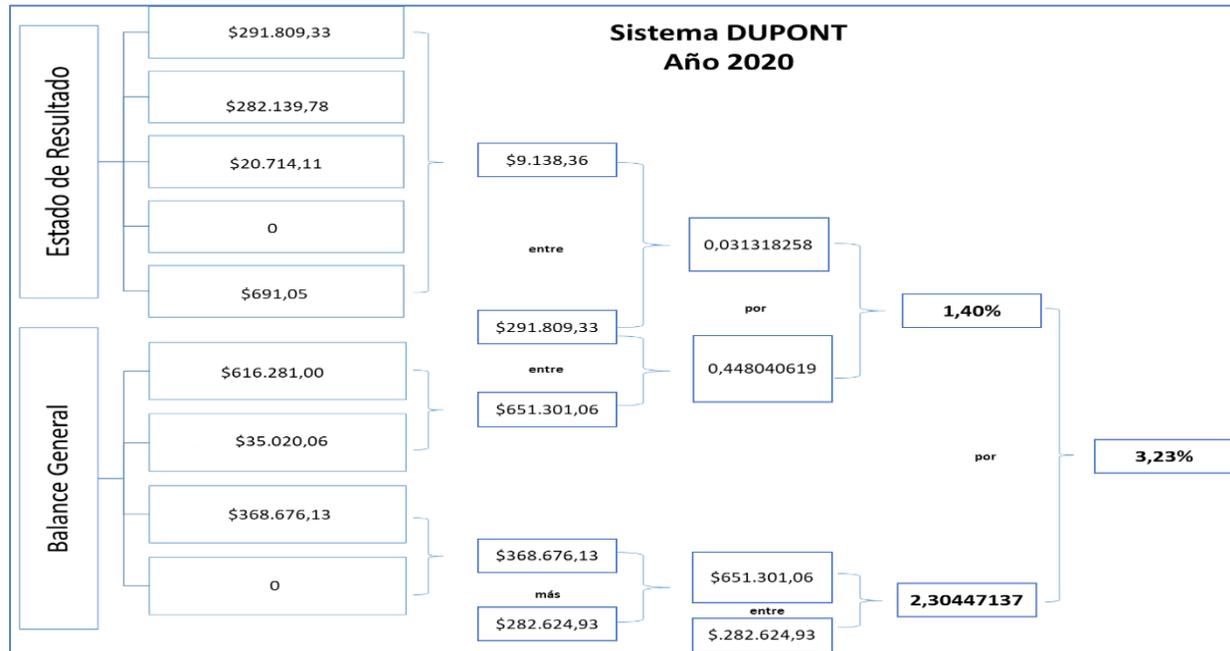
Empresa Comercial Servicios Agrícolas la Siembra

Representación gráfica del Sistema Dupont

Período: 2020

Figura 41

Representación gráfica del Sistema Dupont, Año 2020



Nota. Estados Financieros, año 2020.

Empresa Comercial Servicios Agrícolas la Siembra

Análisis del Sistema Dupont

Periodo: 2021

Tabla 32

Rendimiento sobre el activo, 2021

Rendimiento sobre el activo (RSA)			
RSA	=	Margen de utilidad neta	x Rotación de activos totales
1,26%	=	0,012923194	x 0,972343951
1,26%	=	1,26%	
Utilidad neta	=	Utilidad neta	x Ventas
Activo Total		Ventas	Activo Total

$\frac{9.138,96}{727.288,98}$	=	$\frac{9.138,96}{707.175,04}$	x	$\frac{707.175,04}{727.288,98}$
0,01256579	=	0,012923194	x	0,972343951
1,26%	=	1,26%		

Nota. Estados Financieros, año 2021.

Tabla 33

Rendimiento sobre el patrimonio, 2021

Rendimiento sobre el Patrimonio (RSP)					
RSA	=	Margen de utilidad neta	x	Rotación de activos totales	MAF
2,99%	=	0,012923194	x	0,972343951	x 2,38216741
2,99%	=	2,99%			
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	=	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	x	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	x $\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
$\frac{9.138,96}{305.305,57}$	=	$\frac{9.138,96}{707.175,04}$	x	$\frac{707.175,04}{727.288,98}$	x $\frac{727.288,98}{305.305,57}$
0,02993381	=	0,012923194	x	0,972343951	x 2,38216741
2,99%	=	2,99%			

Nota. Estados Financieros, año 2021.

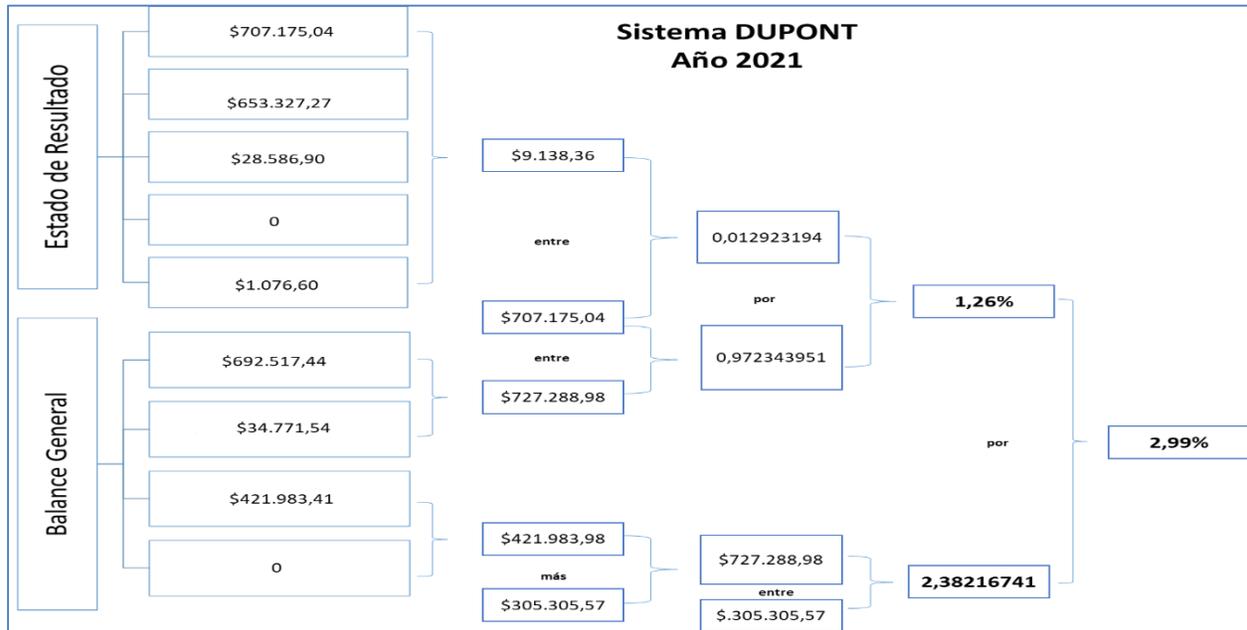
Empresa Comercial Servicios Agrícolas la Siembra

Representación gráfica del Sistema Dupont

Período: 2021

Figura 42

Representación gráfica del Sistema Dupont - 2021



Nota. Estados Financieros, año 2021.

Interpretación

Los resultados obtenidos representan que para el 2020 la empresa alcanzó 1,40% de rentabilidad por cada dólar que invirtió sobre los activos totales, expresado en dólares es el equivalente a 0,014 centavo. De igual forma, ocurre con el año 2021, generando el 1,26%, que en término monetario es 0,012 centavos, siendo valores un poco favorables para los objetivos de la organización, por lo reducido en representación monetaria.

En otro aspecto, se analizó el rendimiento en el patrimonio representado por 3,23 para el 2020; mientras que para el 2021 se ubicó en 2,99%, lo cual indica que por cada dólar dentro del patrimonio la empresa está generando una ganancia de 0,03 y 0,02 respectivamente, resultados que a similitud del rendimiento de los activos no son significativos a los fines de la organización. Por tanto, es importante que la empresa establezca estrategias que le permitan una optimización de los recursos, disminuyendo los costos, así como los gastos, solo de esta manera se podrá alcanzar un

incremento y por ende, mejoramiento de la rentabilidad.

Asimismo, con la aplicación del sistema Dupont se logró diagnosticar los niveles de endeudamiento de la empresa, a través del multiplicador del apalancamiento financiero (MAF), representando para el 2020 de 2,3044; mientras que en el 2021 estuvo por el orden de 2,3821. Los resultados muestran que la empresa incremento la deuda para el segundo año, situación que repercute en su adecuado funcionamiento, por el alto nivel de financiamiento. A este respecto, la gestión administrativa y financiera debe determinar políticas que permitan un desempeño de la eficiencia por el retorno de los créditos que se otorgan a los clientes. Además, se requiere de un control en el proceso productivo, para ello es importante acordar compromisos de pago con los proveedores, con al propósito de cumplir con el pago de las deudas sin afectar la operatividad empresarial.

Presupuesto de Tesorería

Tabla 34

Historial de ventas mensuales, período 2021

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA	
HISTORIAL DE VENTAS MENSUALES	
MESES	VENTAS
diciembre 2020	41,831.27
ene-21	57,151.07
feb-21	57,151.07
mar-21	57,151.07
abr-21	57,151.07
may-21	57,151.07
jun-21	57,151.07
jul-21	57,151.07
ago-21	57,151.07
sep-21	57,151.07
oct-21	57,151.07
nov-21	57,151.07
dic-21	57,151.07
TOTAL	685,812.86

Nota. Auxiliar de ventas 2021

Tabla 35
Pronóstico de las ventas mensuales año 2022.

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA				
PRONÓSTICO DE LAS VENTAS MENSUALES 2022				
INCREMENTO DEL MES DE ENERO DEL 2022				
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{882,619.00}{12}$	IE=	$\frac{225,974.28}{73,551.58}$	
VP=	73,551.58	IE=	3.0723238	
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$	
VF=	73,551.58 1.030519038	VPR=	3.0723238 75,796.31	
VF=	75,796.31	VPR=	232,870.80	
INCREMENTO DEL MES DE FEBRERO DEL 2022				
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{685,812.86}{12}$	IE=	$\frac{113,712.82}{57,151.07}$	
VP=	57,151.07	IE=	1.989688324	
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$	
VF=	57,151.07 1.030519038	VPR=	1.989688324 58,895.27	
VF=	58,895.27	VPR=	117,183.23	
INCREMENTO DEL MES DE MARZO DEL 2022				
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{685,812.86}{12}$	IE=	$\frac{192,673.17}{57,151.07}$	
VP=	57,151.07	IE=	3.371295837	
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$	
VF=	57,151.07 1.030519038	VPR=	3.371295837 58,895.27	

VF= **58,895.27** VPR= **198,553.37**

INCREMENTO DEL MES DE ABRIL DEL 2022

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{685,812.86}{12}$	IE=	$\frac{116,383.47}{57,151.07}$
VP=	57,151.07	IE=	2.036417981
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	57,151.07 1.030519038	VPR=	2.036417981 58,895.27
VF=	58,895.27	VPR=	119,935.38

INCREMENTO DEL MES DE MAYO DEL 2022

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{685,812.86}{12}$	IE=	$\frac{13,207.20}{57,151.07}$
VP=	57,151.07	IE=	0.231092779
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	57,151.07 1.030519038	VPR=	0.231092779 58,895.27
VF=	58,895.27	VPR=	13,610.27

INCREMENTO DEL MES DE JUNIO DEL 2022

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{685,812.86}{12}$	IE=	$\frac{12,041.28}{57,151.07}$
VP=	57,151.07	IE=	0.210692112
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	57,151.07 1.030519038	VPR=	0.210692112 58,895.27
VF=	58,895.27	VPR=	12,408.77

INCREMENTO DEL MES DE JULIO DEL 2022

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{685,812.86}{12}$	IE=	$\frac{30,872.22}{57,151.07}$
VP=	57,151.07	IE=	0.540186196
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	57,151.07 1.030519038	VPR=	0.540186196 58,895.27
VF=	58,895.27	VPR=	31,814.41

INCREMENTO DEL MES DE AGOSTO DEL 2022			
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{685,812.86}{12}$	IE=	$\frac{23,085.96}{57,151.07}$
VP=	57,151.07	IE=	0.403946231
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	57,151.07 1.030519038	VPR=	0.403946231 58,895.27
VF=	58,895.27	VPR=	23,790.52

INCREMENTO DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2022			
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{685,812.86}{12}$	IE=	$\frac{20,074.75}{57,151.07}$
VP=	57,151.07	IE=	0.35125763
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	57,151.07 1.030519038	VPR=	0.35125763 58,895.27
VF=	58,895.27	VPR=	20,687.41

INCREMENTO DEL MES DE OCTUBRE DEL 2022			
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$

VP=	$\frac{685,812.86}{12}$		IE=	$\frac{41,600.26}{57,151.07}$	
VP=	57,151.07		IE=	0.727899911	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	57,151.07	1.030519038	VPR=	0.727899911	58,895.27
VF=	58,895.27		VPR=	42,869.86	

INCREMENTO DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2022

VALOR PRESENTE			INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$		IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{685,812.86}{12}$		IE=	$\frac{20,561.76}{57,151.07}$	
VP=	57,151.07		IE=	0.35977908	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	57,151.07	1.030519038	VPR=	0.35977908	58,895.27
VF=	58,895.27		VPR=	21,189.29	

INCREMENTO DEL MES DE DICIEMBRE DEL 2022

VALOR PRESENTE			INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$		IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{685,812.86}{12}$		IE=	$\frac{72,431.83}{57,151.07}$	
VP=	57,151.07		IE=	1.267374835	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	57,151.07	1.030519038	VPR=	1.267374835	58,895.27
VF=	58,895.27		VPR=	74,642.38	

Nota. Auxiliar de ventas 2022

Tabla 36
Pronóstico de las ventas mensuales año 2023

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA					
PRONÓSTICO DE LAS VENTAS MENSUALES 2023					
INCREMENTO DEL MES DE ENERO DEL 2023					
VALOR PRESENTE			INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$		IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{909,555.68}{12}$		IE=	$\frac{232,870.80}{75,796.31}$	
VP=	75,796.31		IE=	3.0723238	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	75,796.31	1.030519038	VPR=	3.0723238	78,109.54
VF=	78,109.54		VPR=	239,977.79	
INCREMENTO DEL MES DE FEBRERO DEL 2023					
VALOR PRESENTE			INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$		IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{909,555.68}{12}$		IE=	$\frac{117,183.23}{75,796.31}$	
VP=	75,796.31		IE=	1.546028173	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	75,796.31	1.030519038	VPR=	1.546028173	78,109.54
VF=	78,109.54		VPR=	120,759.55	
INCREMENTO DEL MES DE MARZO DEL 2023					
VALOR PRESENTE			INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$		IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{909,555.68}{12}$		IE=	$\frac{198,553.37}{75,796.31}$	
VP=	75,796.31		IE=	2.619565226	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	75,796.31	1.030519038	VPR=	2.619565226	78,109.54

VF= **78,109.54** VPR= **204,613.03**

INCREMENTO DEL MES DE ABRIL DEL 2023

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{909,555.68}{12}$	IE=	$\frac{119,935.38}{75,796.31}$
VP=	75,796.31	IE=	1.582338064
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	75,796.31 1.030519038	VPR=	1.582338064 78,109.54
VF=	78,109.54	VPR=	123,595.69

INCREMENTO DEL MES DE MAYO DEL 2023

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{909,555.68}{12}$	IE=	$\frac{13,610.27}{75,796.31}$
VP=	75,796.31	IE=	0.179563776
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	75,796.31 1.030519038	VPR=	0.179563776 78,109.54
VF=	78,109.54	VPR=	14,025.64

INCREMENTO DEL MES DE JUNIO DEL 2023

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{909,555.68}{12}$	IE=	$\frac{12,408.77}{75,796.31}$
VP=	75,796.31	IE=	0.163712043
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	75,796.31 1.030519038	VPR=	0.163712043 78,109.54
VF=	78,109.54	VPR=	12,787.47

INCREMENTO DEL MES DE JULIO DEL 2023

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{909,555.68}{12}$	IE=	$\frac{31,814.41}{75,796.31}$
VP=	75,796.31	IE=	0.419735628
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	75,796.31 1.030519038	VPR=	0.419735628 78,109.54
VF=	78,109.54	VPR=	32,785.36

INCREMENTO DEL MES DE AGOSTO DEL 2023

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{909,555.68}{12}$	IE=	$\frac{23,790.52}{75,796.31}$
VP=	75,796.31	IE=	0.313874412
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	75,796.31 1.030519038	VPR=	0.313874412 78,109.54
VF=	78,109.54	VPR=	24,516.59

INCREMENTO DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2023

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{909,555.68}{12}$	IE=	$\frac{20,687.41}{75,796.31}$
VP=	75,796.31	IE=	0.272934301
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	75,796.31 1.030519038	VPR=	0.272934301 78,109.54
VF=	78,109.54	VPR=	21,318.77

INCREMENTO DEL MES DE OCTUBRE DEL 2023

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$

VP=	$\frac{909,555.68}{12}$		IE=	$\frac{42,869.86}{75,796.31}$	
VP=	75,796.31		IE=	0.565592991	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	75,796.31	1.030519038	VPR=	0.565592991	78,109.54
VF=	78,109.54		VPR=	44,178.21	

INCREMENTO DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2023

VALOR PRESENTE			INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$		IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{909,555.68}{12}$		IE=	$\frac{21,189.29}{75,796.31}$	
VP=	75,796.31		IE=	0.279555641	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	75,796.31	1.030519038	VPR=	0.279555641	78,109.54
VF=	78,109.54		VPR=	21,835.96	

INCREMENTO DEL MES DE DICIEMBRE DEL 2023

VALOR PRESENTE			INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de ventas año anterior}}{\text{Número de meses}}$		IE=	$\frac{\text{Ventas por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{909,555.68}{12}$		IE=	$\frac{74,642.38}{75,796.31}$	
VP=	75,796.31		IE=	0.984775945	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	75,796.31	1.030519038	VPR=	0.984775945	78,109.54
VF=	78,109.54		VPR=	76,920.39	

Nota. Auxiliar de ventas 2022

Tabla 37*Pronóstico de las ventas mensuales año 2022-2023*

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA						
PRONÓSTICO DE VENTAS 2022 AL 2023						
MESES	Ventas 2022	Índice estacional	Incremento del 21,81%	Proyección ventas 2023	Índice estacional	Incremento del 21,81%
Enero	225,974.28	3.07	75,796.31	232,870.80	3.07	78,109.54
Febrero	113,712.82	1.55	75,796.31	117,183.23	1.55	78,109.54
Marzo	192,673.17	2.62	75,796.31	198,553.37	2.62	78,109.54
Abril	116,383.47	1.58	75,796.31	119,935.38	1.58	78,109.54
Mayo	13,207.20	0.18	75,796.31	13,610.27	0.18	78,109.54
Junio	12,041.28	0.16	75,796.31	12,408.77	0.16	78,109.54
Julio	30,872.22	0.42	75,796.31	31,814.41	0.42	78,109.54
Agosto	23,085.96	0.31	75,796.31	23,790.52	0.31	78,109.54
Septiembre	20,074.75	0.27	75,796.31	20,687.41	0.27	78,109.54
Octubre	41,600.26	0.57	75,796.31	42,869.86	0.57	78,109.54
Noviembre	20,561.76	0.28	75,796.31	21,189.29	0.28	78,109.54
Diciembre	72,431.83	0.98	75,796.31	74,642.38	0.98	78,109.54
TOTAL	882,619.00	12.00		909,555.68	12.00	

Nota. Auxiliar de ventas 2022

Tabla 38*Cálculo de variación mensual de las ventas año 2022-2023*

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA		
CUADRO RESUMEN DE VENTAS		
PRONÓSTICO 2022-2023		
MESES	Ventas 2022	Proyección ventas 2023
Enero	225,974.28	232,870.80
Febrero	113,712.82	117,183.23
Marzo	192,673.17	198,553.37
Abril	116,383.47	119,935.38
Mayo	13,207.20	13,610.27
Junio	12,041.28	12,408.77
Julio	30,872.22	31,814.41
Agosto	23,085.96	23,790.52
Septiembre	20,074.75	20,687.41
Octubre	41,600.26	42,869.86
Noviembre	20,561.76	21,189.29
Diciembre	72,431.83	74,642.38
TOTAL	882,619.00	909,555.68

*Nota. Auxiliar de ventas 2022***Tabla 39***Historial de compras mensuales, período 2021*

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA	
HISTORIAL DE COMPRAS MENSUALES	
MESES	COMPRAS
Diciembre 2020	121,784.19
Enero 2021	72,293.33
Febrero 2021	72,293.33
Marzo 2021	72,293.33
Abril 2021	72,293.33
Mayo 2021	72,293.33
Junio 2021	72,293.33
Julio 2021	72,293.33
Agosto 2021	72,293.33
Septiembre 2021	72,293.33
Octubre 2021	72,293.33
Noviembre 2021	72,293.33
Diciembre 2021	72,293.33
TOTAL	867,520.00

Nota. Auxiliar de compras 2021

Tabla 40
Pronóstico de las compras mensuales año 2022

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA				
PRONÓSTICO DE LAS COMPRAS MENSUALES 2022				
INCREMENTO DEL MES DE ENERO DEL 2022				
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$	IE=	$\frac{239,415.47}{83,691.74}$	
VP=	83,691.74	IE=	2.860682332	
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$	
VF=	83,691.74 0.966134865	VPR=	2.860682332	80,857.50
VF=	80,857.50	VPR=	231,307.63	
INCREMENTO DEL MES DE FEBRERO DEL 2022				
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$	IE=	$\frac{61,651.53}{83,691.74}$	
VP=	83,691.74	IE=	0.736650153	
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$	
VF=	83,691.74 0.966134865	VPR=	0.736650153	80,857.50
VF=	80,857.50	VPR=	59,563.69	
INCREMENTO DEL MES DE MARZO DEL 2022				
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$	IE=	$\frac{54,109.91}{83,691.74}$	
VP=	83,691.74	IE=	0.646538269	
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$	
VF=	83,691.74 0.966134865	VPR=	0.646538269	80,857.50

VF= **80,857.50** VPR= **52,277.47**

INCREMENTO DEL MES DE ABRIL DEL 2022

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$	IE=	$\frac{29,871.93}{83,691.74}$
VP=	83,691.74	IE=	0.356928073
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	83,691.74 0.966134865	VPR=	0.356928073 80,857.50
VF=	80,857.50	VPR=	28,860.31

INCREMENTO DEL MES DE MAYO DEL 2022

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$	IE=	$\frac{21,195.06}{83,691.74}$
VP=	83,691.74	IE=	0.253251528
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	83,691.74 0.966134865	VPR=	0.253251528 80,857.50
VF=	80,857.50	VPR=	20,477.29

INCREMENTO DEL MES DE JUNIO DEL 2022

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$	IE=	$\frac{35,605.24}{83,691.74}$
VP=	83,691.74	IE=	0.425433164
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	83,691.74 0.966134865	VPR=	0.425433164 80,857.50
VF=	80,857.50	VPR=	34,399.46

INCREMENTO DEL MES DE JULIO DEL 2022

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$	IE=	$\frac{39,961.23}{83,691.74}$
VP=	83,691.74	IE=	0.477481195
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	IE*VF
VF=	83,691.74 0.966134865	VPR=	0.477481195 80,857.50
VF=	80,857.50	VPR=	38,607.94

INCREMENTO DEL MES DE AGOSTO DEL 2022

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$	IE=	$\frac{19,390.61}{83,691.74}$
VP=	83,691.74	IE=	0.231690857
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	IE*VF
VF=	83,691.74 0.966134865	VPR=	0.231690857 80,857.50
VF=	80,857.50	VPR=	18,733.94

INCREMENTO DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2022

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$	IE=	$\frac{191,550.72}{83,691.74}$
VP=	83,691.74	IE=	2.288765051
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	IE*VF
VF=	83,691.74 0.966134865	VPR=	2.288765051 80,857.50
VF=	80,857.50	VPR=	185,063.83

INCREMENTO DEL MES DE OCTUBRE DEL 2022

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$

VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$		IE=	$\frac{48,057.91}{83,691.74}$	
VP=	83,691.74		IE=	0.574225275	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	83,691.74	0.966134865	VPR=	0.574225275	80,857.50
VF=	80,857.50		VPR=	46,430.42	

INCREMENTO DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2022

VALOR PRESENTE			INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$		IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$		IE=	$\frac{10,906.03}{83,691.74}$	
VP=	83,691.74		IE=	0.130311911	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	83,691.74	0.966134865	VPR=	0.130311911	80,857.50
VF=	80,857.50		VPR=	10,536.70	

INCREMENTO DEL MES DE DICIEMBRE DEL 2022

VALOR PRESENTE			INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$		IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{1,004,300.83}{12}$		IE=	$\frac{252,585.19}{83,691.74}$	
VP=	83,691.74		IE=	3.018042194	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	83,691.74	0.966134865	VPR=	3.018042194	80,857.50
VF=	80,857.50		VPR=	244,031.36	

Nota. Auxiliar de compras 2022

Tabla 41
Pronóstico de las compras mensuales año 2023

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA				
PRONÓSTICO DE LAS COMPRAS MENSUALES 2023				
INCREMENTO DEL MES DE ENERO DEL 2023				
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{970,290.05}{12}$	IE=	$\frac{231,307.63}{80,857.50}$	
VP=	80,857.50	IE=	2.860682332	
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$	
VF=	80,857.50 0.966134865	VPR=	2.860682332	78,119.25
VF=	78,119.25	VPR=	223,474.37	
INCREMENTO DEL MES DE FEBRERO DEL 2023				
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{970,290.05}{12}$	IE=	$\frac{59,563.69}{80,857.50}$	
VP=	80,857.50	IE=	0.736650153	
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$	
VF=	80,857.50 0.966134865	VPR=	0.736650153	78,119.25
VF=	78,119.25	VPR=	57,546.56	
INCREMENTO DEL MES DE MARZO DEL 2023				
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{970,290.05}{12}$	IE=	$\frac{52,277.47}{80,857.50}$	
VP=	80,857.50	IE=	0.646538269	
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$	
VF=	80,857.50 0.966134865	VPR=	0.646538269	78,119.25

VF= **78,119.25** VPR= **50,507.09**

INCREMENTO DEL MES DE ABRIL DEL 2023

VALOR PRESENTE INDICE DE ESTACIONALIDAD

VP= $\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$ IE= $\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$

VP= $\frac{3,310,114.30}{12}$ IE= $\frac{28,860.31}{275,842.86}$

VP= **275,842.86** IE= **0.104625921**

VALOR FUTURO PRONÓSTICO DE VENTAS

VF= $VP(1+i)^n$ VPR= $IE*VF$

VF= 275,842.86 0.966134865 VPR= 0.104625921 266,501.40

VF= **266,501.40** VPR= **27,882.95**

INCREMENTO DEL MES DE MAYO DEL 2023

VALOR PRESENTE INDICE DE ESTACIONALIDAD

VP= $\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$ IE= $\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$

VP= $\frac{3,310,114.30}{12}$ IE= $\frac{20,477.29}{275,842.86}$

VP= **275,842.86** IE= **0.074235333**

VALOR FUTURO PRONÓSTICO DE VENTAS

VF= $VP(1+i)^n$ VPR= $IE*VF$

VF= 275,842.86 0.966134865 VPR= 0.074235333 266,501.40

VF= **266,501.40** VPR= **19,783.82**

INCREMENTO DEL MES DE JUNIO DEL 2023

VALOR PRESENTE INDICE DE ESTACIONALIDAD

VP= $\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$ IE= $\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$

VP= $\frac{3,310,114.30}{12}$ IE= $\frac{34,399.46}{275,842.86}$

VP= **275,842.86** IE= **0.124706741**

VALOR FUTURO PRONÓSTICO DE VENTAS

VF= $VP(1+i)^n$ VPR= $IE*VF$

VF= 275,842.86 0.966134865 VPR= 0.124706741 266,501.40

VF= **266,501.40** VPR= **33,234.52**

INCREMENTO DEL MES DE JULIO DEL 2023

VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{3,310,114.30}{12}$	IE=	$\frac{38,607.94}{275,842.86}$
VP=	275,842.86	IE=	0.139963521
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	275,842.86 0.966134865	VPR=	0.139963521 266,501.40
VF=	266,501.40	VPR=	37,300.47

INCREMENTO DEL MES DE AGOSTO DEL 2023			
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{3,310,114.30}{12}$	IE=	$\frac{18,733.94}{275,842.86}$
VP=	275,842.86	IE=	0.067915278
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	275,842.86 0.966134865	VPR=	0.067915278 266,501.40
VF=	266,501.40	VPR=	18,099.52

INCREMENTO DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2023			
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$
VP=	$\frac{3,310,114.30}{12}$	IE=	$\frac{18,733.94}{275,842.86}$
VP=	275,842.86	IE=	0.067915278
VALOR FUTURO		PRONÓSTICO DE VENTAS	
VF=	$VP(1+i)^n$	VPR=	$IE*VF$
VF=	275,842.86 0.966134865	VPR=	0.067915278 266,501.40
VF=	266,501.40	VPR=	18,099.52

INCREMENTO DEL MES DE OCTUBRE DEL 2023			
VALOR PRESENTE		INDICE DE ESTACIONALIDAD	
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$	IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$

VP=	$\frac{3,310,114.30}{12}$		IE=	$\frac{46,430.42}{275,842.86}$	
VP=	275,842.86		IE=	0.168322003	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	275,842.86	0.966134865	VPR=	0.168322003	266,501.40
VF=	266,501.40		VPR=	44,858.05	

INCREMENTO DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2023					
VALOR PRESENTE			INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$		IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{3,310,114.30}{12}$		IE=	$\frac{10,536.70}{275,842.86}$	
VP=	275,842.86		IE=	0.038198182	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	275,842.86	0.966134865	VPR=	0.038198182	266,501.40
VF=	266,501.40		VPR=	10,179.87	

INCREMENTO DEL MES DE DICIEMBRE DEL 2023					
VALOR PRESENTE			INDICE DE ESTACIONALIDAD		
VP=	$\frac{\text{Total de compras año anterior}}{\text{Número de meses}}$		IE=	$\frac{\text{Compras por mes}}{\text{Valor presente}}$	
VP=	$\frac{3,310,114.30}{12}$		IE=	$\frac{244,031.36}{275,842.86}$	
VP=	275,842.86		IE=	0.884675283	
VALOR FUTURO			PRONÓSTICO DE VENTAS		
VF=	$VP(1+i)^n$		VPR=	$IE*VF$	
VF=	275,842.86	0.966134865	VPR=	0.884675283	266,501.40
VF=	266,501.40		VPR=	235,767.20	

Nota. Auxiliar de compras 2022

Tabla 42*Pronóstico de las compras mensuales año 2022-2023*

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA						
PRONÓSTICO DE COMPRAS 2022 AL 2023						
Meses	Compras 2022	Índice estacional	Incremento del 21,91%	Proyección compras 2023	Índice estacional	Incremento del 21,91%
Enero	239,415.47	2.86	80,857.50	231,307.63	2.86	78,119.25
Febrero	61,651.53	0.74	80,857.50	59,563.69	0.74	78,119.25
Marzo	54,109.91	0.65	80,857.50	52,277.47	0.65	78,119.25
Abril	29,871.93	0.36	80,857.50	28,860.31	0.36	78,119.25
Mayo	21,195.06	0.25	80,857.50	20,477.29	0.25	78,119.25
Junio	35,605.24	0.43	80,857.50	34,399.46	0.43	78,119.25
Julio	39,961.23	0.48	80,857.50	38,607.94	0.48	78,119.25
Agosto	19,390.61	0.23	80,857.50	18,733.94	0.23	78,119.25
Septiembre	191,550.72	2.29	80,857.50	185,063.83	2.29	78,119.25
Octubre	48,057.91	0.57	80,857.50	46,430.42	0.57	78,119.25
Noviembre	10,906.03	0.13	80,857.50	10,536.70	0.13	78,119.25
Diciembre	252,585.19	3.02	80,857.50	244,031.36	3.02	78,119.25
TOTAL	1,004,300.83	12.00		970,290.05	12.00	

Nota. Auxiliar de compras 2022

Tabla 43
Resumen de compras pronóstico 2022 – 2023

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA
CUADRO RESUMEN DE COMPRAS
PRONÓSTICO 2022-2023

MESES	Compras 2022	Proyección compras 2023
Enero	239,415.47	231,307.63
Febrero	61,651.53	59,563.69
Marzo	54,109.91	52,277.47
Abril	29,871.93	28,860.31
Mayo	21,195.06	20,477.29
Junio	35,605.24	34,399.46
Julio	39,961.23	38,607.94
Agosto	19,390.61	18,733.94
Septiembre	191,550.72	185,063.83
Octubre	48,057.91	46,430.42
Noviembre	10,906.03	10,536.70
Diciembre	252,585.19	244,031.36
TOTAL	1,004,300.83	970,290.05

Nota. Auxiliar de compras 2022

Tabla 44.*Entrada de efectivo por ventas, enero - diciembre 2022*

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA PROGRAMA DE ENTRADAS DE EFECTIVO POR LAS VENTAS DE ENERO HASTA DICIEMBRE 2022													
Cuenta	2021	2022										2022	
	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Ventas	57,151.07	225,974.28	113,712.82	192,673.17	116,383.47	13,207.20	12,041.28	30,872.22	23,085.96	20,074.75	41,600.26	20,561.76	72,431.83
Venta al contado													
60%	34,290.64	135,584.57	68,227.69	115,603.90	69,830.08	7,924.32	7,224.77	18,523.33	13,851.58	12,044.85	24,960.16	12,337.06	43,459.10
Ventas a crédito un mes 40%		22,860.43	90,389.71	45,485.13	77,069.27	46,553.39	5,282.88	4,816.51	12,348.89	9,234.38	8,029.90	16,640.10	8,224.70
TOTAL DE ENTRADAS	34,290.64	158,445.00	158,617.40	161,089.03	146,899.35	54,477.71	12,507.65	23,339.84	26,200.46	21,279.23	32,990.06	28,977.16	51,683.80

Nota. Auxiliar de ventas 2022

Tabla 45.*Entrada de efectivo por ventas, enero - diciembre 2023*

EMPRESA COMERCIALSERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA PROGRAMA DE ENTRADAS DE EFECTIVO POR LAS VENTAS DE ENERO HASTA DICIEMBRE 2023													
Cuenta	2022		2023										
	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Ventas	72,431.83	232,870.80	117,183.23	198,553.37	119,935.38	13,610.27	12,408.77	31,814.41	23,790.52	20,687.41	42,869.86	21,189.29	74,642.38
Venta al contado													
60%	43,459.10	139,722.48	70,309.94	119,132.02	71,961.23	8,166.16	7,445.26	19,088.65	14,274.31	12,412.45	25,721.92	12,713.57	44,785.43
Ventas a crédito un mes 40%		28,972.73	93,148.32	46,873.29	79,421.35	47,974.15	5,444.11	4,963.51	12,725.76	9,516.21	8,274.96	17,147.94	8,475.71
TOTAL DE ENTRADAS	43,459.10	168,695.21	163,458.25	166,005.31	151,382.58	56,140.32	12,889.37	24,052.15	27,000.08	21,928.66	33,996.88	29,861.52	53,261.14

Nota. Auxiliar de ventas 2022

Tabla 46.*Salidas de efectivo por compras enero - diciembre 2022*

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA															
PROGRAMA DE SALIDAS DE EFECTIVO POR LAS VENTAS DE ENERO HASTA DICIEMBRE 2022															
Cuenta	2020		2021			2022									
	Octubre	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Compras	73,577.33	73,577.33	72,293.33	239,415.47	61,651.53	54,109.91	29,871.93	21,195.06	35,605.24	39,961.23	19,390.61	191,550.72	48,057.91	10,906.03	252,585.19
Compras al contado 40%	29,430.93	29,430.9	28,917.33	95,766.19	24,660.61	21,643.96	11,948.77	8,478.02	14,242.10	15,984.49	7,756.24	76,620.29	19,223.16	4,362.41	101,034.08
Compras a crédito 60%															
A un mes 20%		14,715.4	14,715.47	14,458.67	47,883.09	12,330.31	10,821.98	5,974.39	4,239.01	7,121.05	7,992.25	3,878.12	38,310.14	9,611.58	2,181.21
A dos meses 20%			14,715.47	14,715.47	14,458.67	47,883.09	12,330.31	10,821.98	5,974.39	4,239.01	7,121.05	7,992.25	3,878.12	38,310.14	9,611.58
A tres meses 20%				5,886.19	5,886.19	5,783.47	19,153.24	4,932.12	4,328.79	2,389.75	1,695.60	2,848.42	3,196.90	1,551.25	15,324.06
TOTAL DE SALIDAS			28,917.33	110,224.85	87,002.37	87,640.83	54,254.30	30,206.51	28,784.29	29,734.31	24,565.14	91,339.08	64,608.33	53,835.39	128,150.92

Nota. Auxiliar de compras 2022.

Tabla 47.*Salidas de efectivo por compras enero - diciembre 2023*

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA															
PROGRAMA DE SALIDAS DE EFECTIVO POR LAS VENTAS DE ENERO HASTA DICIEMBRE 2023															
Cuenta	2021		2022	2023											
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Compras	72,293.33	72,293.33	252,585.19	231,307.63	59,563.69	52,277.47	28,860.31	20,477.29	34,399.46	38,607.94	18,733.94	18,733.94	46,430.42	10,536.70	244,031.36
Compras al contado 40%	28,917.33	28,917.33	101,034.08	92,523.05	23,825.48	20,910.99	11,544.13	8,190.91	13,759.79	15,443.18	7,493.58	7,493.58	18,572.17	4,214.68	97,612.54
Compras a crédito 60%															
A un mes 20%		14458.66669	14458.66669	50,517.04	46261.52655	11912.73852	10455.49412	5772.062611	4095.457286	6879.892747	7721.58751	3746.788875	3746.78887	9286.084477	2107.339164
A dos meses 20%			14,458.67	14,458.67	50,517.04	46,261.53	11,912.74	10,455.49	5,772.06	4,095.46	6,879.89	7,721.59	3,746.79	3,746.79	9,286.08
A tres meses 20%				14,458.67	14,458.67	50,517.04	46,261.53	11,912.74	10,455.49	5,772.06	4,095.46	6,879.89	7,721.59	3,746.79	3,746.79
TOTAL DE SALIDAS	28,917.33	43,376.00	129,951.41	171,957.42	135,062.71	129,602.29	80,173.88	36,331.21	34,082.80	32,190.59	26,190.52	25,841.85	33,787.33	20,994.34	112,752.76

Nota. Auxiliar de compras 2022

Tabla 48.*Relación del gasto según ventas*

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA
PROGRAMA DE SALIDA POR EFCTIVO DE GASTO
DETERMINACIÓN DEL % DEL RUBRO DE GASTOS CON RESPETO A LAS VENTAS DEL AÑO 2021

Rubros	Valor de gastos 2021	Ventas 2021	%
GASTO DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS			
Sueldos y Salarios	9,600.36	685,812.86	1.40%
Comisiones Bancarias	11.85	685,812.86	0.00%
Décimo Cuarto Sueldo	799.92	685,812.86	0.12%
Décimo Tercer Sueldo	800.04	685,812.86	0.12%
Fondos de Reserva	800.04	685,812.86	0.12%
Aporte Patronal	1,166.40	685,812.86	0.17%
Movilización viajes	16.12	685,812.86	0.00%
Hospedaje - alimentación viajes	31.75	685,812.86	0.00%
Parqueadero - Peajes	2.00	685,812.86	0.00%
Combustible y Lubricantes	2,641.61	685,812.86	0.39%
Suministros de Aseo	134.64	685,812.86	0.02%
Suministros de Oficina	184.44	685,812.86	0.03%
Administración Agua Potable	97.94	685,812.86	0.01%
Celular	329.09	685,812.86	0.05%
Internet	171.00	685,812.86	0.02%
Administración Teléfonos	108.01	685,812.86	0.02%
Administración Luz Eléctrica	243.58	685,812.86	0.04%
Mantenimiento y Adecuación de Edificios	52.65	685,812.86	0.01%
Depreciaciones Edificios	248.52	685,812.86	0.04%
Atención a Clientes	109.02	685,812.86	0.02%
Transporte - Envió	69.61	685,812.86	0.01%
Honorarios Contables	1,200.00	685,812.86	0.17%
Patente Municipal	325.28	685,812.86	0.05%
Transporte Mercadería	7,625.95	685,812.86	1.11%
Mantenimiento y Reparación	507.37	685,812.86	0.07%
Costos Judiciales y Notariales	277.10	685,812.86	0.04%
DIRECTV	437.05	685,812.86	0.06%
Permisos de Funcionamiento	32.00	685,812.86	0.00%
Suministros de Aseo y Limpieza	26.86	685,812.86	0.00%
Matriculación Vehicular	50.25	685,812.86	0.01%
Ajustes CTIVOS	0.22	685,812.86	0.00%

Honorarios Profesionales	357.14	685,812.86	0.05%
Gastos Financieros y Bancarios			
Gastos Bancarios	198.19	685,812.86	0.03%
Otros gastos	2.35	685,812.86	0.00%
Ret. Asumida GND	10.03	685,812.86	0.00%
Gastos IVA	774.97	685,812.86	0.11%
Multas	22.09	685,812.86	0.00%
Repuestos Vehículos	68.97	685,812.86	0.01%
Gastos de Ventas			
Descuento en Ventas	129.09	685,812.86	0.02%

Nota. Auxiliar de compras 2022

Tabla 49.

Determinación del porcentaje de incremento de los gastos de personal

**DETERMINACIÓN DE % DE INCREMENTO DE LOS GASTOS DEL
GASTOS DE PERSONAL**

INCREMENTO SALARIAL

Salario Básico Unificado año 2021	400.00
Salario Básico Unificado año 2022	425.00
Salario Básico Unificado año 2023	450.00

Fórmula:

$$\% SBU = \frac{SBU \text{ Año actual} - SBU \text{ Año anterior}}{SBU \text{ Año anterior}} * 100$$

% DE INCREMENTO SALARIAL AÑO 2022

$$\%SBU = \frac{SBU \text{ Año 2022} - SBU \text{ Año 2021}}{SBU \text{ Año 2021}} * 100$$

$$\%SBU = \frac{425.00 - 400.00}{400.00} * 100\%$$

$$\%SBU = 6.25\%$$

PERIODO	VALOR	VARIACIÓN
SBU 2021	400.00	
SBU 2022	425.00	0
SBU 2023	450.00	50.00
TOTAL		50.00
PROMEDIO		25.00

% DE INCREMENTO SALARIAL AÑO 2023

$$\%SBU = \frac{SBU \text{ Año } 2023 - SBU \text{ Año } 2022}{SBU \text{ Año } 2022} * 100$$

$$\%SBU = \frac{463.00 - 425.00}{425.00} * 100\%$$

$$\%SBU = 8.94\%$$

PERIODO	VALOR	VARIACIÓN
SBU 2020	400.00	
SBU 2021	400.00	0
SBU 2022	425.00	25.00
SBU 2023	463.00	38.00
TOTAL		63.00
PROMEDIO		21.00

Nota. Auxiliar de compras 2022

Tabla 50.

Programa de salida de efectivo por gastos en función de las ventas pronosticadas año 2022.

Empresa Comercial Servicios Agrícolas la Siembra												
Programa de salida de efectivo por gastos en función de las ventas pronosticadas año 2022												
Meses	Pronóstico de ventas mensuales 2022	Sueldos y Salarios			Comisiones Bancarias		Decimo cuarto sueldo		Decimo tercer sueldo		Fondos de reserva	
		Rubro	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	%Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
Enero	225,974.28	0.01	6.25%	0.01	0.00%	3.90	0.12%	263.57	0.12%	263.61	0.12%	263.61
Febrero	113,712.82	0.01	6.25%	0.01	0.00%	1.96	0.12%	132.63	0.12%	132.65	0.12%	132.65
Marzo	192,673.17	0.01	6.25%	0.01	0.00%	3.33	0.12%	224.73	0.12%	224.76	0.12%	224.76
Abril	116,383.47	0.01	6.25%	0.01	0.00%	2.01	0.12%	135.75	0.12%	135.77	0.12%	135.77
Mayo	13,207.20	0.01	6.25%	0.01	0.00%	0.23	0.12%	15.40	0.12%	15.41	0.12%	15.41
Junio	12,041.28	0.01	6.25%	0.01	0.00%	0.21	0.12%	14.04	0.12%	14.05	0.12%	14.05
Julio	30,872.22	0.01	6.25%	0.01	0.00%	0.53	0.12%	36.01	0.12%	36.01	0.12%	36.01
Agosto	23,085.96	0.01	6.25%	0.01	0.00%	0.40	0.12%	26.93	0.12%	26.93	0.12%	26.93
Septiembre	20,074.75	0.01	6.25%	0.01	0.00%	0.35	0.12%	23.41	0.12%	23.42	0.12%	23.42
Octubre	41,600.26	0.01	6.25%	0.01	0.00%	0.72	0.12%	48.52	0.12%	48.53	0.12%	48.53
Noviembre	20,561.76	0.01	6.25%	0.01	0.00%	0.36	0.12%	23.98	0.12%	23.99	0.12%	23.99
Diciembre	72,431.83	0.01	6.25%	0.01	0.00%	1.25	0.12%	84.48	0.12%	84.50	0.12%	84.50
TOTAL	882,619.00	0.17		0.18		15.25		1,029.47		1,029.63		1,029.63

Aporte Patronal		Movilización viajes		Hospedaje - alimentación viajes		Parqueadero - Peajes		Combustible y Lubricantes	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.17%	384.33	0.00%	5.31	0.00%	10.46	0.00%	0.66	0.39%	870.41
0.17%	193.40	0.00%	2.67	0.00%	5.26	0.00%	0.33	0.39%	438.00
0.17%	327.69	0.00%	4.53	0.00%	8.92	0.00%	0.56	0.39%	742.14
0.17%	197.94	0.00%	2.74	0.00%	5.39	0.00%	0.34	0.39%	448.29
0.17%	22.46	0.00%	0.31	0.00%	0.61	0.00%	0.04	0.39%	50.87
0.17%	20.48	0.00%	0.28	0.00%	0.56	0.00%	0.04	0.39%	46.38
0.17%	52.51	0.00%	0.73	0.00%	1.43	0.00%	0.09	0.39%	118.91
0.17%	39.26	0.00%	0.54	0.00%	1.07	0.00%	0.07	0.39%	88.92
0.17%	34.14	0.00%	0.47	0.00%	0.93	0.00%	0.06	0.39%	77.32
0.17%	70.75	0.00%	0.98	0.00%	1.93	0.00%	0.12	0.39%	160.24
0.17%	34.97	0.00%	0.48	0.00%	0.95	0.00%	0.06	0.39%	79.20
0.17%	123.19	0.00%	1.70	0.00%	3.35	0.00%	0.21	0.39%	278.99
	1,501.12		20.75		40.86		2.57		3,399.67

Suministros de Aseo		Suministros de oficina		Administración Agua Potable		Celular		Internet	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.02%	44.36	0.03%	60.77	0.01%	32.27	0.05%	108.43	0.02%	56.34
0.02%	22.32	0.03%	30.58	0.01%	16.24	0.05%	54.57	0.02%	28.35
0.02%	37.83	0.03%	51.82	0.01%	27.52	0.05%	92.45	0.02%	48.04
0.02%	22.85	0.03%	31.30	0.01%	16.62	0.05%	55.85	0.02%	29.02
0.02%	2.59	0.03%	3.55	0.01%	1.89	0.05%	6.34	0.02%	3.29
0.02%	2.36	0.03%	3.24	0.01%	1.72	0.05%	5.78	0.02%	3.00
0.02%	6.06	0.03%	8.30	0.01%	4.41	0.05%	14.81	0.02%	7.70
0.02%	4.53	0.03%	6.21	0.01%	3.30	0.05%	11.08	0.02%	5.76
0.02%	3.94	0.03%	5.40	0.01%	2.87	0.05%	9.63	0.02%	5.01
0.02%	8.17	0.03%	11.19	0.01%	5.94	0.05%	19.96	0.02%	10.37
0.02%	4.04	0.03%	5.53	0.01%	2.94	0.05%	9.87	0.02%	5.13
0.02%	14.22	0.03%	19.48	0.01%	10.34	0.05%	34.76	0.02%	18.06
	173.28		237.37		126.05		423.53		220.07

Administración teléfonos		Administración luz eléctrica		Mantenimiento y Adecuación de Edificios		Depreciaciones Edificios		Atención a Clientes	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.02%	35.59	0.04%	80.26	0.01%	17.35	0.04%	81.89	0.02%	35.92
0.02%	17.91	0.04%	40.39	0.01%	8.73	0.04%	41.21	0.02%	18.08
0.02%	30.34	0.04%	68.43	0.01%	14.79	0.04%	69.82	0.02%	30.63
0.02%	18.33	0.04%	41.34	0.01%	8.93	0.04%	42.17	0.02%	18.50
0.02%	2.08	0.04%	4.69	0.01%	1.01	0.04%	4.79	0.02%	2.10
0.02%	1.90	0.04%	4.28	0.01%	0.92	0.04%	4.36	0.02%	1.91
0.02%	4.86	0.04%	10.96	0.01%	2.37	0.04%	11.19	0.02%	4.91
0.02%	3.64	0.04%	8.20	0.01%	1.77	0.04%	8.37	0.02%	3.67
0.02%	3.16	0.04%	7.13	0.01%	1.54	0.04%	7.27	0.02%	3.19
0.02%	6.55	0.04%	14.78	0.01%	3.19	0.04%	15.07	0.02%	6.61
0.02%	3.24	0.04%	7.30	0.01%	1.58	0.04%	7.45	0.02%	3.27
0.02%	11.41	0.04%	25.73	0.01%	5.56	0.04%	26.25	0.02%	11.51
	139.01		313.48		67.76		319.84		140.31

Transporte - Envío		Honorarios Contables		Patente Municipal		Transporte Mercadería		Mantenimiento y Reparación	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.01%	22.94	0.17%	395.40	0.05%	107.18	1.11%	2,512.74	0.07%	167.18
0.01%	11.54	0.17%	198.97	0.05%	53.93	1.11%	1,264.44	0.07%	84.13
0.01%	19.56	0.17%	337.13	0.05%	91.38	1.11%	2,142.44	0.07%	142.54
0.01%	11.81	0.17%	203.64	0.05%	55.20	1.11%	1,294.14	0.07%	86.10
0.01%	1.34	0.17%	23.11	0.05%	6.26	1.11%	146.86	0.07%	9.77
0.01%	1.22	0.17%	21.07	0.05%	5.71	1.11%	133.89	0.07%	8.91
0.01%	3.13	0.17%	54.02	0.05%	14.64	1.11%	343.29	0.07%	22.84
0.01%	2.34	0.17%	40.39	0.05%	10.95	1.11%	256.71	0.07%	17.08
0.01%	2.04	0.17%	35.13	0.05%	9.52	1.11%	223.22	0.07%	14.85
0.01%	4.22	0.17%	72.79	0.05%	19.73	1.11%	462.58	0.07%	30.78
0.01%	2.09	0.17%	35.98	0.05%	9.75	1.11%	228.64	0.07%	15.21
0.01%	7.35	0.17%	126.74	0.05%	34.35	1.11%	805.41	0.07%	53.59
	89.59		1,544.36		418.62		9,814.35		652.97

Costos Judiciales y Notariales		DIRECTV		Permisos de Funcionamiento		Suministros de Aseo y Limpieza		Matriculación Vehicular	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.04%	91.30	0.06%	144.01	0.00%	10.54	0.00%	8.85	0.01%	16.56
0.04%	45.95	0.06%	72.47	0.00%	5.31	0.00%	4.45	0.01%	8.33
0.04%	77.85	0.06%	122.79	0.00%	8.99	0.00%	7.55	0.01%	14.12
0.04%	47.02	0.06%	74.17	0.00%	5.43	0.00%	4.56	0.01%	8.53
0.04%	5.34	0.06%	8.42	0.00%	0.62	0.00%	0.52	0.01%	0.97
0.04%	4.87	0.06%	7.67	0.00%	0.56	0.00%	0.47	0.01%	0.88
0.04%	12.47	0.06%	19.67	0.00%	1.44	0.00%	1.21	0.01%	2.26
0.04%	9.33	0.06%	14.71	0.00%	1.08	0.00%	0.90	0.01%	1.69
0.04%	8.11	0.06%	12.79	0.00%	0.94	0.00%	0.79	0.01%	1.47
0.04%	16.81	0.06%	26.51	0.00%	1.94	0.00%	1.63	0.01%	3.05
0.04%	8.31	0.06%	13.10	0.00%	0.96	0.00%	0.81	0.01%	1.51
0.04%	29.27	0.06%	46.16	0.00%	3.38	0.00%	2.84	0.01%	5.31
	356.62		562.47		41.18		34.57		64.67

Ajustes CTIVOS		Honorarios Profesionales		Gastos Bancarios		Otros gastos		Ret. Asumida GND	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.00%	0.07	0.05%	117.68	0.03%	65.30	0.00%	0.77	0.00%	3.30
0.00%	0.04	0.05%	59.22	0.03%	32.86	0.00%	0.39	0.00%	1.66
0.00%	0.06	0.05%	100.34	0.03%	55.68	0.00%	0.66	0.00%	2.82
0.00%	0.04	0.05%	60.61	0.03%	33.63	0.00%	0.40	0.00%	1.70
0.00%	0.00	0.05%	6.88	0.03%	3.82	0.00%	0.05	0.00%	0.19
0.00%	0.00	0.05%	6.27	0.03%	3.48	0.00%	0.04	0.00%	0.18
0.00%	0.01	0.05%	16.08	0.03%	8.92	0.00%	0.11	0.00%	0.45
0.00%	0.01	0.05%	12.02	0.03%	6.67	0.00%	0.08	0.00%	0.34
0.00%	0.01	0.05%	10.45	0.03%	5.80	0.00%	0.07	0.00%	0.29
0.00%	0.01	0.05%	21.66	0.03%	12.02	0.00%	0.14	0.00%	0.61
0.00%	0.01	0.05%	10.71	0.03%	5.94	0.00%	0.07	0.00%	0.30
0.00%	0.02	0.05%	37.72	0.03%	20.93	0.00%	0.25	0.00%	1.06
	0.28		459.63		255.06		3.02		12.91

Gastos IVA		Multas		Repuestos Vehículos		Descuento en Ventas		Total de salida de gasto
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	
0.11%	255.35	0.00%	7.28	0.01%	22.73	0.02%	42.53	6,610.79
0.11%	128.50	0.00%	3.66	0.01%	11.44	0.02%	21.40	3,326.63
0.11%	217.72	0.00%	6.21	0.01%	19.38	0.02%	36.27	5,636.58
0.11%	131.51	0.00%	3.75	0.01%	11.70	0.02%	21.91	3,404.76
0.11%	14.92	0.00%	0.43	0.01%	1.33	0.02%	2.49	386.39
0.11%	13.61	0.00%	0.39	0.01%	1.21	0.02%	2.27	352.28
0.11%	34.89	0.00%	0.99	0.01%	3.10	0.02%	5.81	903.17
0.11%	26.09	0.00%	0.74	0.01%	2.32	0.02%	4.35	675.38
0.11%	22.68	0.00%	0.65	0.01%	2.02	0.02%	3.78	587.29
0.11%	47.01	0.00%	1.34	0.01%	4.18	0.02%	7.83	1,217.01
0.11%	23.23	0.00%	0.66	0.01%	2.07	0.02%	3.87	601.54
0.11%	81.85	0.00%	2.33	0.01%	7.28	0.02%	13.63	2,118.97
	997.36		28.43		88.76		166.13	25,820.79

Nota. Auxiliar de compras 2022

Tabla 51.*Programa de salida de efectivo por gastos en función de las ventas pronosticadas año 2023*

Empresa Comercial Servicios Agrícolas la Siembra												
Programa de salida de efectivo por gastos en función de las ventas pronosticadas año 2023												
Meses	Pronóstico de ventas mensuales 2023	Sueldos y Salarios			Comisiones Bancarias		Décimo cuarto sueldo		Décimo tercer sueldo		Fondos de reserva	
		Rubro	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
Enero	232,870.80	0.01	8.94%	0.02	0.00%	4.02	0.12%	271.62	0.12%	271.66	0.12%	271.66
Febrero	117,183.23	0.01	8.94%	0.02	0.00%	2.02	0.12%	136.68	0.12%	136.70	0.12%	136.70
Marzo	198,553.37	0.01	8.94%	0.02	0.00%	3.43	0.12%	231.59	0.12%	231.62	0.12%	231.62
Abril	119,935.38	0.01	8.94%	0.02	0.00%	2.07	0.12%	139.89	0.12%	139.91	0.12%	139.91
Mayo	13,610.27	0.01	8.94%	0.02	0.00%	0.24	0.12%	15.87	0.12%	15.88	0.12%	15.88
Junio	12,408.77	0.01	8.94%	0.02	0.00%	0.21	0.12%	14.47	0.12%	14.48	0.12%	14.48
Julio	31,814.41	0.01	8.94%	0.02	0.00%	0.55	0.12%	37.11	0.12%	37.11	0.12%	37.11
Agosto	23,790.52	0.01	8.94%	0.02	0.00%	0.41	0.12%	27.75	0.12%	27.75	0.12%	27.75
Septiembre	20,687.41	0.01	8.94%	0.02	0.00%	0.36	0.12%	24.13	0.12%	24.13	0.12%	24.13
Octubre	42,869.86	0.01	8.94%	0.02	0.00%	0.74	0.12%	50.00	0.12%	50.01	0.12%	50.01
Noviembre	21,189.29	0.01	8.94%	0.02	0.00%	0.37	0.12%	24.71	0.12%	24.72	0.12%	24.72
Diciembre	74,642.38	0.01	8.94%	0.02	0.00%	1.29	0.12%	87.06	0.12%	87.07	0.12%	87.07
TOTAL	909,555.68	0.18		0.19		15.72		1,060.89		1,061.05		1,061.05

Aporte Patronal		Movilización viajes		Hospedaje - alimentación viajes		Parqueadero - Peajes		Combustible y Lubricantes	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.17%	396.06	0.00%	5.47	0.00%	10.78	0.00%	0.68	0.39%	896.97
0.17%	199.30	0.00%	2.75	0.00%	5.43	0.00%	0.34	0.39%	451.37
0.17%	337.69	0.00%	4.67	0.00%	9.19	0.00%	0.58	0.39%	764.79
0.17%	203.98	0.00%	2.82	0.00%	5.55	0.00%	0.35	0.39%	461.97
0.17%	23.15	0.00%	0.32	0.00%	0.63	0.00%	0.04	0.39%	52.42
0.17%	21.10	0.00%	0.29	0.00%	0.57	0.00%	0.04	0.39%	47.80
0.17%	54.11	0.00%	0.75	0.00%	1.47	0.00%	0.09	0.39%	122.54
0.17%	40.46	0.00%	0.56	0.00%	1.10	0.00%	0.07	0.39%	91.64
0.17%	35.18	0.00%	0.49	0.00%	0.96	0.00%	0.06	0.39%	79.68
0.17%	72.91	0.00%	1.01	0.00%	1.98	0.00%	0.13	0.39%	165.13
0.17%	36.04	0.00%	0.50	0.00%	0.98	0.00%	0.06	0.39%	81.62
0.17%	126.95	0.00%	1.75	0.00%	3.46	0.00%	0.22	0.39%	287.51
	1,546.93		21.38		42.11		2.65		3,503.42

Suministros de Aseo		Suministros de oficina		Administración Agua Potable		Celular		Internet	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.02%	45.72	0.03%	62.63	0.01%	33.26	0.05%	111.74	0.02%	58.06
0.02%	23.01	0.03%	31.51	0.01%	16.73	0.05%	56.23	0.02%	29.22
0.02%	38.98	0.03%	53.40	0.01%	28.36	0.05%	95.28	0.02%	49.51
0.02%	23.55	0.03%	32.25	0.01%	17.13	0.05%	57.55	0.02%	29.90
0.02%	2.67	0.03%	3.66	0.01%	1.94	0.05%	6.53	0.02%	3.39
0.02%	2.44	0.03%	3.34	0.01%	1.77	0.05%	5.95	0.02%	3.09
0.02%	6.25	0.03%	8.56	0.01%	4.54	0.05%	15.27	0.02%	7.93
0.02%	4.67	0.03%	6.40	0.01%	3.40	0.05%	11.42	0.02%	5.93
0.02%	4.06	0.03%	5.56	0.01%	2.95	0.05%	9.93	0.02%	5.16
0.02%	8.42	0.03%	11.53	0.01%	6.12	0.05%	20.57	0.02%	10.69
0.02%	4.16	0.03%	5.70	0.01%	3.03	0.05%	10.17	0.02%	5.28
0.02%	14.65	0.03%	20.07	0.01%	10.66	0.05%	35.82	0.02%	18.61
	178.57		244.61		129.89		436.45		226.79

Administración teléfonos		Administración luz eléctrica		Mantenimiento y Adecuación de Edificios		Depreciaciones Edificios		Atención a Clientes	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.02%	36.68	0.04%	82.71	0.01%	17.88	0.04%	84.39	0.02%	37.02
0.02%	18.46	0.04%	41.62	0.01%	9.00	0.04%	42.46	0.02%	18.63
0.02%	31.27	0.04%	70.52	0.01%	15.24	0.04%	71.95	0.02%	31.56
0.02%	18.89	0.04%	42.60	0.01%	9.21	0.04%	43.46	0.02%	19.07
0.02%	2.14	0.04%	4.83	0.01%	1.04	0.04%	4.93	0.02%	2.16
0.02%	1.95	0.04%	4.41	0.01%	0.95	0.04%	4.50	0.02%	1.97
0.02%	5.01	0.04%	11.30	0.01%	2.44	0.04%	11.53	0.02%	5.06
0.02%	3.75	0.04%	8.45	0.01%	1.83	0.04%	8.62	0.02%	3.78
0.02%	3.26	0.04%	7.35	0.01%	1.59	0.04%	7.50	0.02%	3.29
0.02%	6.75	0.04%	15.23	0.01%	3.29	0.04%	15.53	0.02%	6.81
0.02%	3.34	0.04%	7.53	0.01%	1.63	0.04%	7.68	0.02%	3.37
0.02%	11.76	0.04%	26.51	0.01%	5.73	0.04%	27.05	0.02%	11.87
	143.25		323.05		69.83		329.60		144.59

Transporte - Envío		Honorarios Contables		Patente Municipal		Transporte Mercadería		Mantenimiento y Reparación	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.01%	23.64	0.17%	407.47	0.05%	110.45	1.11%	2,589.43	0.07%	172.28
0.01%	11.89	0.17%	205.04	0.05%	55.58	1.11%	1,303.03	0.07%	86.69
0.01%	20.15	0.17%	347.42	0.05%	94.17	1.11%	2,207.83	0.07%	146.89
0.01%	12.17	0.17%	209.86	0.05%	56.89	1.11%	1,333.63	0.07%	88.73
0.01%	1.38	0.17%	23.81	0.05%	6.46	1.11%	151.34	0.07%	10.07
0.01%	1.26	0.17%	21.71	0.05%	5.89	1.11%	137.98	0.07%	9.18
0.01%	3.23	0.17%	55.67	0.05%	15.09	1.11%	353.76	0.07%	23.54
0.01%	2.41	0.17%	41.63	0.05%	11.28	1.11%	264.54	0.07%	17.60
0.01%	2.10	0.17%	36.20	0.05%	9.81	1.11%	230.04	0.07%	15.30
0.01%	4.35	0.17%	75.01	0.05%	20.33	1.11%	476.69	0.07%	31.72
0.01%	2.15	0.17%	37.08	0.05%	10.05	1.11%	235.62	0.07%	15.68
0.01%	7.58	0.17%	130.61	0.05%	35.40	1.11%	829.99	0.07%	55.22
	92.32		1,591.49		431.40		10,113.88		672.90

Costos Judiciales y Notariales		DIRECTV		Permisos de Funcionamiento		Suministros de Aseo y Limpieza		Matriculación Vehicular	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.04%	94.09	0.06%	148.40	0.00%	10.87	0.00%	9.12	0.01%	17.06
0.04%	47.35	0.06%	74.68	0.00%	5.47	0.00%	4.59	0.01%	8.59
0.04%	80.22	0.06%	126.53	0.00%	9.26	0.00%	7.78	0.01%	14.55
0.04%	48.46	0.06%	76.43	0.00%	5.60	0.00%	4.70	0.01%	8.79
0.04%	5.50	0.06%	8.67	0.00%	0.64	0.00%	0.53	0.01%	1.00
0.04%	5.01	0.06%	7.91	0.00%	0.58	0.00%	0.49	0.01%	0.91
0.04%	12.85	0.06%	20.27	0.00%	1.48	0.00%	1.25	0.01%	2.33
0.04%	9.61	0.06%	15.16	0.00%	1.11	0.00%	0.93	0.01%	1.74
0.04%	8.36	0.06%	13.18	0.00%	0.97	0.00%	0.81	0.01%	1.52
0.04%	17.32	0.06%	27.32	0.00%	2.00	0.00%	1.68	0.01%	3.14
0.04%	8.56	0.06%	13.50	0.00%	0.99	0.00%	0.83	0.01%	1.55
0.04%	30.16	0.06%	47.57	0.00%	3.48	0.00%	2.92	0.01%	5.47
	367.50		579.64		42.44		35.62		66.64

Ajustes CTIVOS		Honorarios Profesionales		Gastos Bancarios		Otros gastos		Ret. Asumida GND	
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado
0.00%	0.07	0.05%	121.27	0.03%	67.30	0.00%	0.80	0.00%	3.41
0.00%	0.04	0.05%	61.02	0.03%	33.86	0.00%	0.40	0.00%	1.71
0.00%	0.06	0.05%	103.40	0.03%	57.38	0.00%	0.68	0.00%	2.90
0.00%	0.04	0.05%	62.46	0.03%	34.66	0.00%	0.41	0.00%	1.75
0.00%	0.00	0.05%	7.09	0.03%	3.93	0.00%	0.05	0.00%	0.20
0.00%	0.00	0.05%	6.46	0.03%	3.59	0.00%	0.04	0.00%	0.18
0.00%	0.01	0.05%	16.57	0.03%	9.19	0.00%	0.11	0.00%	0.47
0.00%	0.01	0.05%	12.39	0.03%	6.88	0.00%	0.08	0.00%	0.35
0.00%	0.01	0.05%	10.77	0.03%	5.98	0.00%	0.07	0.00%	0.30
0.00%	0.01	0.05%	22.32	0.03%	12.39	0.00%	0.15	0.00%	0.63
0.00%	0.01	0.05%	11.03	0.03%	6.12	0.00%	0.07	0.00%	0.31
0.00%	0.02	0.05%	38.87	0.03%	21.57	0.00%	0.26	0.00%	1.09
	0.29		473.66		262.85		3.12		13.30

Gastos IVA		Multas		Repuestos Vehículos		Descuento en Ventas		Total de salida de gasto
% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	% Aplicado	Gasto pronosticado	
0.11%	263.14	0.00%	7.50	0.01%	23.42	0.02%	43.83	6,812.54
0.11%	132.42	0.00%	3.77	0.01%	11.78	0.02%	22.06	3,428.16
0.11%	224.37	0.00%	6.40	0.01%	19.97	0.02%	37.37	5,808.60
0.11%	135.53	0.00%	3.86	0.01%	12.06	0.02%	22.58	3,508.67
0.11%	15.38	0.00%	0.44	0.01%	1.37	0.02%	2.56	398.18
0.11%	14.02	0.00%	0.40	0.01%	1.25	0.02%	2.34	363.03
0.11%	35.95	0.00%	1.02	0.01%	3.20	0.02%	5.99	930.73
0.11%	26.88	0.00%	0.77	0.01%	2.39	0.02%	4.48	696.00
0.11%	23.38	0.00%	0.67	0.01%	2.08	0.02%	3.89	605.22
0.11%	48.44	0.00%	1.38	0.01%	4.31	0.02%	8.07	1,254.15
0.11%	23.94	0.00%	0.68	0.01%	2.13	0.02%	3.99	619.90
0.11%	84.35	0.00%	2.40	0.01%	7.51	0.02%	14.05	2,183.64
	1,027.80		29.30		91.47		171.20	26,608.83

Nota. Auxiliar de compras 2022

Tabla 52.*Resumen del programa de salidas compras más gastos año 2022- 2023*

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA
RESUMEN PROGRAMA DE SALIDAS
COMPRAS + GASTOS

MESES	2022		SALIDA DE EFECTIVO	2023		SALIDA DE EFECTIVO
	COMPRAS PRONOSTICADAS	GASTOS PRONOSTICADOS		COMPRAS PRONOSTICADAS	GASTOS PRONOSTICADOS	
Enero	110,224.85	6,610.79	116,835.64	171,957.42	6,812.54	178,769.97
Febrero	87,002.37	3,326.63	90,329.00	135,062.71	3,428.16	138,490.87
Marzo	87,640.83	5,636.58	93,277.41	129,602.29	5,808.60	135,410.90
Abril	54,254.30	3,404.76	57,659.06	80,173.88	3,508.67	83,682.56
Mayo	30,206.51	386.39	30,592.90	36,331.21	398.18	36,729.39
Junio	28,784.29	352.28	29,136.56	34,082.80	363.03	34,445.83
Julio	29,734.31	903.17	30,637.47	32,190.59	930.73	33,121.32
Agosto	24,565.14	675.38	25,240.53	26,190.52	696.00	26,886.51
Septiembre	91,339.08	587.29	91,926.37	25,841.85	605.22	26,447.06
Octubre	64,608.33	1,217.01	65,825.34	33,787.33	1,254.15	35,041.49
Noviembre	53,835.39	601.54	54,436.93	20,994.34	619.90	21,614.24
Diciembre	128,150.92	2,118.97	130,269.90	112,752.76	2,183.64	2,850.72
TOTAL	790,346.32	25,820.79	816,167.11	838,967.70	26,608.83	753,490.85

Nota. Auxiliar de compras 2022

Tabla 53.*Resumen programa de salidas Compras más Gastos año 2022-2023*

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA		
RESUMEN PROGRAMA DE SALIDAS		
COMPRAS + GASTOS		
MESES	2022	2023
Enero	116,835.64	178,769.97
Febrero	90,329.00	138,490.87
Marzo	93,277.41	135,410.90
Abril	57,659.06	83,682.56
Mayo	30,592.90	36,729.39
Junio	29,136.56	34,445.83
Julio	30,637.47	33,121.32
Agosto	25,240.53	26,886.51
Septiembre	91,926.37	26,447.06
Octubre	65,825.34	35,041.49
Noviembre	54,436.93	21,614.24
Diciembre	130,269.90	2,850.72
TOTAL	816,167.11	753,490.85

*Nota. Auxiliar de compras 2022***Tabla 54***Presupuesto efectivo anual año 2022-2023*

EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA		
PRESUPUESTO DE EFECTIVO ANUAL		
2022 - 2023		
	2022	2023
Total Ventas (entradas de efectivo)	876,506.70	908,671.46
(-) Total Compras y Gastos (salida de efectivo)	816,167.11	753,490.85
(=)Total de Efectivo Neto	60,339.59	155,180.62
(+)Efectivo Inicial	16,828.45	77,168.04
(=)Efectivo Final	77,168.04	232,348.66
(-)SALDO MÍNIMO REQUERIDO	16,711.91	17,325.18
(=)FINANCIAMIENTO TOTAL REQUERIDO (DOCUMENTOS)		
(=)SALDO DE EFECTIVO EXCEDENTE	60,456.13	215,023.48

Nota. Auxiliar de compras y ventas 2022

SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA
INFORME DE ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADOS FINANCIEROS ANALIZADOS:

- ✓ Estado de situación financiera
- ✓ Estado de resultados

PERÍODOS DE ANÁLISIS:

2020 –2021

ANALISTA:

Karina Anabel Montesdeoca Montesdeoca

LOJA –ECUADOR

2023



Loja, marzo de 2023

Sr.

Alfonso Emiliano Torres Sánchez.

GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA.

Ciudad. –

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a usted con el propósito de hacerle conocer los resultados obtenidos de la aplicación del Análisis financiero de la empresa comercial Servicios Agrícolas la Siembra del Cantón Pindal. Período 2020 – 2021, este análisis se elaboró en cumplimiento al Trabajo de Integración Curricular previo a optar el Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Nacional de Loja.

El análisis se efectuó en base a la información proporcionada por el contador de la empresa y de acuerdo a las técnicas y métodos establecidos, permitiendo conocer, analizar y evaluar la situación económica y financiera de la empresa.

Las conclusiones y recomendaciones planteadas en el siguiente informe serán de utilidad para la toma de decisiones futuras en bienestar de la empresa.

Particular que emito a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Karina Anabel Montesdeoca Montesdeoca
Analista financiera

Informe de análisis financiero a la empresa Servicios Agrícolas la Siembra.

Períodos 2020 – 2021

Antecedentes

La empresa Servicios Agrícolas la Siembra con RUC No. 1102828710001, tiene su domicilio en el Cantón Pindal calle comercio intersección Subteniente Raúl Ramírez frente al parque central con número de teléfono 072553131, cuyo propietario es el Señor Alfonso Emiliano Torres Sánchez.

Tiene por objeto social la venta al por menor de semillas, abonos, plaguicidas, venta de maquinaria y equipo agropecuario, incluido partes y piezas, venta de productos veterinarios, cultivo de maíz.

Fuentes de información

- Estado de Situación Financiera de los períodos 2020 – 2021.
- Estado de Resultados de los períodos 2018 – 2019.
- Información adicional: notas a los estados financieros, RUC.

Objetivos del informe

- Informar a los socios los resultados obtenidos sobre la posición económica y financiera de la empresa.
- Emitir políticas estrategias de mejorado, conclusiones y recomendaciones que contribuyan a mejorar los niveles de liquidez, actividad, endeudamiento productividad y rentabilidad de la empresa.

Resumen del diagnóstico económico – financiero

En base al análisis realizado a los estados financieros de la empresa Servicios Agrícolas la Siembra, se obtuvieron los siguientes resultados:

Estado de Situación Financiera, 2020 – 2021.

La estructura financiera de la empresa, analizada a través del método vertical, revela diversos aspectos que requieren una consideración más profunda. En primer lugar, se observa un

ligero incremento del 0.6% en la cuenta de activos corrientes, siendo los inventarios el rubro que concentra la mayor cantidad de activos. Por otro lado, el activo disponible, representado por las cuentas de caja y bancos, muestra porcentajes mínimos del 9.10% en 2020 y 2.31% en 2021. Esta situación se explica por la decisión de la empresa de no mantener grandes cantidades de dinero en efectivo, ya que considera más rentable invertir esos recursos.

En cuanto al exigible, las cuentas por cobrar a clientes representan la mayor proporción. Sin embargo, se registra una disminución del 2.86% en 2021 en comparación con el 4.81% del año anterior, lo cual indica una postura conservadora en cuanto al apalancamiento de los clientes. Por otro lado, el grupo de activos realizable muestra una participación destacada, alcanzando un 78.98% en 2020 y un 88.37% en 2021, lo que sugiere que la empresa ha invertido sus recursos principalmente en inventario.

En relación con los activos no corrientes, la cuenta de terreno es la que posee mayor participación dentro del total de activos no corrientes, representando un 4.65% en ambos años. Este hecho evidencia que la empresa no se limita únicamente a invertir en inventario, sino que también realiza inversiones importantes para su gestión. Por otra parte, los pasivos corrientes, destaca el elevado peso de las cuentas por pagar a proveedores nacionales, representando un 55.04% en 2020 y mostrando una disminución al 34.36% en 2021. Esto implica que la empresa se encuentra en una situación crítica debido a su alto nivel de endeudamiento, comprometiendo así su capital de trabajo. Además, se observa un aumento significativo en la cuenta de anticipo a clientes, que pasa del 0.95% al 22.99% en 2021. Esto podría deberse a la compra de bienes o servicios realizada por los clientes a la empresa, pero cuya operación aún no se ha consolidado.

En cuanto al grupo de patrimonio, representa un 43.39% en 2020, disminuyendo al 38.65% en 2021. Aunque el porcentaje de endeudamiento se encuentra por encima de la participación correspondiente al capital, se podría considerar que la empresa cuenta con un financiamiento saludable. No obstante, es necesario reducir las obligaciones para evitar incurrir en pérdidas, ya que el valor de las utilidades podría no ser suficiente para respaldar el patrimonio. De forma general, estos resultados indican que la empresa debe analizar cuidadosamente su estructura financiera y tomar medidas para equilibrar su nivel de endeudamiento, disminuir las obligaciones y garantizar que las utilidades respalden adecuadamente su patrimonio.

Estado de Resultados, 2020 – 2021.

El análisis vertical del estado de resultados proporciona información relevante sobre el desempeño financiero de la empresa y permite realizar una evaluación más profunda. En primer lugar, se observa que el porcentaje de ventas en relación con el total de ingresos ha experimentado un crecimiento significativo. En el año 2020, este porcentaje fue del 93.32%, mientras que en el 2021 se incrementó al 96.67%. Este aumento refleja la proyección de crecimiento de la empresa para los periodos siguientes.

En cuanto al costo de ventas, se evidencia que representa una proporción importante dentro de los costos y gastos totales. En el año 2020, este costo fue del 92.95%, y en el 2021 se incrementó al 95.66%. Este incremento significativo se debe a los elevados costos generados en la producción y, por ende, en las ventas de la empresa. Por otro lado, la utilidad bruta en ventas ha experimentado una disminución. En el primer año, esta utilidad representó el 7.05% de las ventas, mientras que en el año siguiente disminuyó al 4.34%. Esta disminución se destina a cubrir el valor por concepto de gastos generados.

Con relación a los gastos, la empresa ha adoptado una postura conservadora al no generar un mayor porcentaje de recursos destinados a este concepto. Los gastos administrativos representaron el 6.79% en 2020 y el 4.17% en 2021. Entre los rubros más significativos se encuentran los sueldos y salarios, seguidos del transporte de mercadería, que experimentó un incremento en el año 2021. Esto se refleja en el detalle del estado de resultados de la empresa.

En cuanto a los gastos financieros, representaron un porcentaje mínimo del 0.23% en el primer año y del 0.16% en el segundo año. Por otro lado, los gastos de ventas solo cubrieron un porcentaje mínimo. En conjunto, estos gastos representaron el 7.05% en 2020 y el 4.34% en 2021. Por lo tanto, estos resultados revelan la importancia del análisis vertical del estado de resultados para comprender el desempeño financiero de la empresa. Se evidencia un crecimiento en el porcentaje de ventas y un aumento en el costo de ventas, lo cual ha afectado la utilidad bruta. Además, la empresa ha adoptado una postura conservadora en cuanto a los gastos, siendo los gastos administrativos los más relevantes. Es fundamental seguir monitoreando y ajustando los gastos para lograr una mayor rentabilidad y eficiencia en las operaciones.

Indicadores financieros.

Liquidez.

El nivel de liquidez en el primer año fue óptimo, obteniendo resultados favorables en su desempeño financiero y operativo. Al examinar los indicadores clave de liquidez, se observa que la razón corriente fue de 1.67 centavos. Esta cifra indica que por cada dólar que la empresa tiene en obligaciones a corto plazo, dispone de 0.67 centavos para cancelar, la totalidad de sus compromisos.

El capital de trabajo neto, en el año 2020 se situó en \$247,604.87. Esta cifra indica que la empresa tiene facilidad para financiar sus operaciones diarias. En el período 2021 la razón corriente alcanzó un valor de \$1.64, lo que implica que, al momento de hacer frente a las obligaciones corrientes, la empresa cuenta con 0.64 centavos del activo corriente para mantener sus operaciones en curso. Asimismo, el capital de trabajo neto aumentó y llegó a ser de \$270,534.03.

A pesar de esta mejoría, es importante destacar que el nivel de liquidez aún presenta desafíos para la empresa. Es fundamental abordar esta situación y buscar soluciones que permitan fortalecer la posición financiera, garantizar el cumplimiento de las obligaciones y fomentar la confianza en los diferentes actores del entorno empresarial. Solo así se podrá impulsar un crecimiento sostenible y evitar potenciales problemas en el futuro.

Actividad

Dentro de los indicadores de actividad, se pueden identificar aspectos positivos y áreas de mejora. Uno de los aspectos positivos es la rotación de activos fijos, la cual indica que la gestión de estos es adecuada. Sin embargo, se observa una disminución en el año 2020, debido a que la empresa mantiene activos fijos en un terreno que aún no genera utilidades. Esta situación representa un punto débil en la gestión de activos fijos, ya que estos deberían generar ingresos para la empresa.

Por otro lado, se identifica un punto débil en el grupo de gastos operacionales, los cuales impactan en las ventas. En el 2020, los gastos operacionales representaron un 7.05% de las ventas, mientras que en el 2021 se redujeron a un 4.34%. Este alto grado de gastos operacionales afecta la capacidad de generar utilidades en cada período, lo que representa un desafío para la rentabilidad de la empresa.

Además, en los indicadores de actividad se encuentran tres elementos clave para calcular el ciclo de conversión del efectivo: la rotación de inventarios totales, el período promedio de cobro

y el período promedio de pago. En este sentido, cuanto menor sea el resultado obtenido en cada uno de estos indicadores, mejor será la situación de la empresa. Estos indicadores son fundamentales para evaluar la eficiencia en la gestión de los inventarios, así como en los procesos de cobro y pago de la empresa.

En resumen, es necesario que la empresa evalúe y tome acciones para mejorar la gestión de sus activos fijos, buscando generar utilidades a partir de ellos. Asimismo, se debe trabajar en la optimización de los gastos operacionales para maximizar las utilidades. Por último, es fundamental monitorear y mejorar los indicadores de actividad relacionados con el ciclo de conversión del efectivo, lo cual contribuirá a una gestión financiera más eficiente y rentable.

Endeudamiento

En ambos años analizados, se puede observar que la empresa ha mantenido un nivel de endeudamiento que no resulta excesivo. Esto significa que las actividades de la empresa se han llevado a cabo a través de la obtención de créditos del sistema financiero y del financiamiento proporcionado por sus proveedores. En consecuencia, gran parte de las ganancias obtenidas en cada período se han originado a partir del uso de fondos externos.

Un índice relevante que refleja este alto grado de endeudamiento es el endeudamiento patrimonial. En el año 2020, este índice fue de \$1.30, mientras que en el 2021 aumento a \$1.38. Según los estándares, estos valores indican que los activos fijos de la empresa no pudieron ser financiados únicamente con recursos provenientes del patrimonio, lo que hizo necesaria la obtención de obligaciones con terceros.

Esta dependencia de financiamiento externo puede tener implicaciones tanto positivas como negativas para la empresa. Por un lado, el acceso a créditos y financiamiento externo le ha permitido a la empresa llevar a cabo sus operaciones y obtener ganancias. Sin embargo, también se corre el riesgo de aumentar la carga financiera y comprometer el patrimonio de la empresa en caso de dificultades económicas.

Es importante que la empresa evalúe cuidadosamente su estructura de financiamiento y busque un equilibrio entre el uso de fondos propios y el financiamiento externo. Esto permitirá reducir el riesgo asociado al endeudamiento excesivo y fortalecer la solidez financiera de la

empresa a largo plazo. Asimismo, es recomendable explorar alternativas de financiamiento que minimicen la dependencia de obligaciones con terceros y promuevan el crecimiento sustentable de la empresa.

Rentabilidad

La rentabilidad de la empresa en ambos años no es satisfactoria, independientemente de la forma en que ha sido financiada. A pesar del volumen de ventas que maneja, los valores obtenidos en la mayoría de los indicadores de rentabilidad son muy bajos. En términos simplificados, el indicador más relevante es el margen de utilidad bruta. En el año 2020, este indicador fue del 3.31%, mientras que en el 2021 se obtuvo un 7.61%, lo que equivale aproximadamente a 5 centavos. Este resultado poco significativo se debe a que la empresa enfrenta un alto nivel de costos y gastos, los cuales deben ser reducidos para mejorar los márgenes de utilidad.

Es importante destacar que la rentabilidad es un aspecto fundamental para el éxito y la sostenibilidad de cualquier empresa. Un bajo margen de utilidad bruta indica que la empresa no está generando suficientes ganancias en relación con sus ventas. Esto puede ser problemático, ya que limita la capacidad de la empresa para reinvertir en su crecimiento, pagar sus obligaciones financieras y recompensar a sus accionistas.

Es necesario que la empresa realice un análisis exhaustivo de sus costos y gastos, identificando áreas donde se puedan implementar mejoras y reducir los gastos innecesarios. Además, es importante buscar estrategias que permitan aumentar el valor percibido por los clientes y diferenciarse de la competencia, lo que podría generar márgenes de utilidad más favorables. La mejora en la rentabilidad requiere de un enfoque integral que involucre una gestión eficiente de los recursos, la optimización de los procesos internos y la búsqueda de oportunidades de crecimiento y expansión. Es fundamental que la empresa establezca metas claras en cuanto a la rentabilidad y desarrolle un plan estratégico que permita alcanzar esos objetivos a largo plazo.

Sistema Dupont

Los resultados obtenidos revelan que, en el año 2020, la empresa generó un rendimiento del 1.40% por cada dólar invertido en activos totales, lo que equivale a 0.40 centavos en términos monetarios. De manera similar, para el año 2021, el rendimiento fue del 1.26%, lo que representa 0.26 centavos. Estos valores son mínimos y poco favorables para la empresa, ya que indican que

la rentabilidad generada es muy baja.

Otro aspecto fundamental para considerar es el análisis del rendimiento sobre el patrimonio. En el año 2020, este indicador fue del 3.23%, mientras que en el año 2021 fue del 2.99%. Esto significa que por cada dólar que se mantiene en el patrimonio, la empresa generó ganancias de 0.23 centavos en el primer año y 0.99 centavos en el segundo año. Estos valores también son poco significativos en comparación con el volumen de ventas de la empresa.

Es evidente que se requieren estrategias para optimizar los recursos, reducir los costos y gastos, y mejorar la rentabilidad de la empresa. Es necesario realizar un análisis detallado de los componentes que afectan la rentabilidad, identificar áreas de mejora y tomar medidas para aumentar los márgenes de utilidad.

La mejora en la rentabilidad no es un proceso simple y requiere un enfoque integral. Esto implica implementar medidas para aumentar los ingresos, reducir los costos operativos, mejorar la eficiencia en la gestión de activos y pasivos, y buscar oportunidades de crecimiento y expansión.

Además, es importante destacar que la rentabilidad es un indicador clave para evaluar el desempeño financiero de la empresa y su capacidad para generar valor a largo plazo. Un bajo rendimiento sobre los activos y el patrimonio puede afectar la posición competitiva de la empresa, su capacidad para atraer inversores y su sostenibilidad en el mercado. Por lo que, es fundamental que la empresa implemente estrategias y acciones concretas para mejorar su rentabilidad. Esto implica revisar y ajustar su modelo de negocio, buscar eficiencias operativas, gestionar eficazmente los recursos financieros y enfocarse en maximizar el valor generado para los accionistas.

Conclusiones del informe

- Desde la creación de la empresa no se ha realizado un análisis financiero imposibilitando a los directivos y accionistas de la misma conocer la situación real económica- financiera, esto conlleva a la inadecuada toma de decisiones.
- Dentro de la estructura económica los ingresos disminuyeron para el año 2020, debido a la suspensión temporal de actividades productivas, debido a la pandemia del covid-19 lo que contribuyó a que las ventas sean menores.
- La liquidez de la empresa en los dos años fue óptimo porque se encontraba en la capacidad de liquidar todas sus deudas a corto plazo al 100% de igual forma su capital neto de trabajo

lo que ayuda a la empresa a financiar adecuadamente sus actividades, sin tener que recurrir a préstamos por parte de las instituciones bancarias.

- La empresa mantiene un nivel de endeudamiento significativo afectando la solvencia y la estabilidad financiera de la empresa.
- La empresa en ambos períodos no es muy lucrativa debido a que los márgenes de utilidad obtenidos son muy mínimos respecto al volumen de ventas que maneja, derivado principalmente por que los desembolsos en costos y gastos son muy altos.

Recomendaciones del informe

- Se debe realizar un análisis a los estados financieros anualmente con la finalidad de tomar medidas correctivas en el momento oportuno para que las debilidades encontradas se conviertan en fortalezas y de esta manera aumentar la productividad de la empresa.
- Para aumentar las ventas de la empresa lo primordial es disminuir el nivel de devoluciones que se dio en el último periodo por parte del cliente, siendo necesario que se implementen o refuercen los métodos de control para mejorar su calidad.
- Para mejorar los niveles de liquidez es recomendable reducir gastos que no son realmente necesarios.
- El nivel de endeudamiento debe estar de manera proporcional a la capacidad operativa de la empresa, siendo necesario la reducción de gastos innecesarios en especial los gastos.
- Para mejorar los márgenes de utilidad hay que reducir costos y gastos, para elevar los beneficios empresariales y seguir creciendo en cuanto a la productividad y rentabilidad de la empresa.

7. Discusión

La Empresa Servicios Agrícolas la Siembra dedicada a la compra y venta al por menor de abonos, semillas, plaguicidas, maquinaria y equipo agropecuario, incluido partes y piezas, productos veterinarios a nivel local, mediante diálogos constantes con su propietario se determinó que, existen falencias para conocer su posición económica y financiera por la carencia de un análisis financiero que englobe temas de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad, así como también, que sus decisiones se basan en proyecciones que comprende sus ingresos, costos y gastos, alejándola de un estado adecuado de competitividad.

A fin de mejorar lo expuesto anteriormente, se realizó un análisis a los estados financieros de los periodos 2020- 2021 para ello, mediante la aplicación del análisis vertical y análisis horizontal se pudo determinar la situación real de la empresa y las variaciones que se originaron de un período a otro, la aplicación de los indicadores financieros evidenció problemas de endeudamiento del activo que mantiene es alto, siendo de \$1,30 en el año 2020 y de \$1,38 en el año 2021 debido a las deudas con proveedores y los créditos a largo plazo, por lo tanto el análisis financiero brindará una visión completa de la situación económica de la empresa, permitiendo detectar posibles ineficiencias en los procesos, áreas de gastos excesivos o donde se puedan reducir costos sin afectar la calidad o productividad. Además, se podrán identificar oportunidades para optimizar los márgenes de beneficio y mejorar el flujo de efectivo.

Bajo este nuevo enfoque se desarrolla el presupuesto de efectivo utilizando las ventas y compras del año anterior para determinar el índice estacional, las entradas y salidas de efectivo de los años 2022 y 2023, lo que resulta en la determinación del presupuesto de efectivo. Gracias a este proceso, la empresa obtiene una visión clara de sus futuros ingresos y gastos en efectivo, lo que facilita la planificación y toma de decisiones financieras fundamentadas. Con un presupuesto de efectivo bien establecido, la empresa puede administrar de manera eficiente sus recursos y asegurarse de mantener la liquidez necesaria para operar sin problemas y aprovechar oportunidades de inversión o crecimiento.

8. Conclusiones

Tomando como base los resultados obtenidos del análisis financiero y en función de los objetivos planteados, se formulan las siguientes conclusiones:

- Mediante la aplicación del análisis vertical y horizontal se realizó el análisis e interpretación de la estructura financiera, y se verificó la operatividad de cada una de las cuentas que conforman los activos, pasivos y patrimonio, así también los ingresos y gastos de los estados financieros.
- Los indicadores financieros aplicados a la empresa comercial Servicios Agrícolas la Siembra muestran que la empresa tiene un nivel de endeudamiento bastante significativo y se fija principalmente con instituciones financieras, mismo que le afecta directamente a sus pasivos y por ende la empresa no puede cubrir sus pasivos a corto y largo plazo.
- Se elaboró el informe financiero sobre los resultados obtenidos del análisis vertical y horizontal, aplicación de indicadores financieros de liquidez, actividad, rentabilidad, endeudamiento, y sistema dupont con la finalidad que el propietario de la empresa tenga un referente respecto a cómo está su situación económica.
- El presupuesto de efectivo y las condiciones de crédito a los 60 días son elementos cruciales para la salud financiera de la empresa. Si bien ofrecer crédito a los clientes puede fomentar las ventas y relaciones comerciales, existe el riesgo de que algunos pagos no se cobren en el plazo previsto. Esto puede afectar negativamente el flujo de caja, generando tensiones financieras y dificultades para cubrir los gastos operativos y las obligaciones a corto plazo.

9. Recomendaciones

Una vez establecidas las conclusiones se plantea las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda al Gerente-propietario que disponga a quien corresponda realizar periódicamente un análisis financiero, aplicando las técnicas del análisis vertical y horizontal el mismo que le permitirá conocer las variaciones que ocurren y en base a los resultados tomar las decisiones más acertadas en el manejo de sus recursos.
- Se recomienda a la empresa abordar de manera rápida su endeudamiento significativo mediante una estrategia integral. Diversificando las fuentes de financiamiento, considerando opciones más favorables, como la emisión de bonos o la búsqueda de inversionistas. Enfocarse en mejorar la eficiencia operativa y generar ingresos adicionales para fortalecer la solvencia y la capacidad de cumplir con las obligaciones a corto y largo plazo.
- Tomar en consideración el informe emitido del análisis como una herramienta financiera para tomar decisiones y mejorar el desempeño de la empresa.
- Implementar una política de gestión del flujo de caja y crédito más rigurosa. Evaluar cuidadosamente la solvencia de los clientes antes de otorgar crédito a 60 días y establecer límites apropiados. Además, es recomendable diversificar las fuentes de ingresos y buscar formas de acortar el ciclo de cobro. La empresa puede considerar incentivar pagos anticipados o ofrecer descuentos para promover un flujo de efectivo más estable.

10. Bibliografía

- Apaza, B., Vela, J., & Apaza, I. (2022). Análisis de control de tesorería del SIAF-SP en la UGEL Nauta-Perú. *Revista Latinoamericana OGMIOS*, 2(4), 135-150. doi:<https://doi.org/10.53595/rlo.v2.i4.029>
- Bernal, C. (2019). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). México: PEARSON. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F>.
- Bogdanski, T., Santana, P., & Portillo, A. (2017). *Análisis Financiero*. UNID Editorial Digital. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RuE2DAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=an%C3%A1lisis+financiero+de+la+empresa&ots=o1rIRzIVQr&sig=9BkIzopdlKG1ECevpov7-1DMTx4#v=onepage&q=an%C3%A1lisis%20financiero%20de%20la%20empresa&f=false>
- Bogdanski, T., Santana, P., & Portillo, A. (2017). *Contabilidad General*. México: UNID Editorial Digital.
- Castrellón, X., Cuevas, G., & Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financieras - contables. *Revista FAECO SAPIENS*, 4(2), 82-96. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2212240006/2212240006.pdf>
- Congreso Nacional. (29 de Diciembre de 2017). *Ley de Compañías*. Obtenido de Supercias: https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/LEY+DE+COMPA%C3%91IAS+act.+Mayo+20+2014.pdf
- Deloitte. (2019). *Normas Internacionales de Información Financiera NIIF / IFRS*. Obtenido de CO-ES: https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html#
- Díaz, A. (2020). Análisis de la rentabilidad de las universidades chilenas mediante la aplicación del sistema Dupont. *CAPIC Review Journal Of Accounting, Auditing and Business Management*, 1-15. doi:<https://doi.org/10.35928/cr.vol18.2020.98>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital Publisher CEIT*, 4(5), 217-226. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144051>
- Elizalde, L., & Pomaquero, J. (2018). La contabilidad como herramienta de gestión empresarial.

- Revista Aportes a la Economía*, 1-8. Obtenido de <https://eumed.net/rev/ce/2018/1/contabilidad-gestion-empresarial.html>
- Espejo, L., Valiente, Y., & Díaz Frank. (2019). Management accounting and its impact on the profitability of commercial companies. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(4), 41-46. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>
- Espinoza, E. (2018). El problema de investigación. *Revista Conrado*, 14(64), 22-32.
- Estupiñán Gaitán, R., & Estupiñán Gaitán, O. (2020). *La empresa y sus controles internos*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Estupiñán, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión* (Tercera ed.). Bogotá: ECOE Ediciones. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PIYkEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=an%C3%A1lisis+financiero+de+la>
- FASB. (Julio de 2020). *Financial Accounting Standards Board*. Obtenido de <https://www.fasb.org/jsp/FASB/Page/SectionPage&cid=1176154526495>
- Garrido, S., & Romero, M. (2021). *Fundamentos de gestión de empresas* (Segunda ed.). Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=w402EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=concepto+de+empresas&ot>
- Garzan, M. (2021). El concepto de gobierno corporativo. *Visión Futuro*, 25(2), En Línea. doi:<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.005.es>
- Gavelán, J. (2018). Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados: Vigencia y Aplicación. *Quipukamayoc*, 7(13), 121-134. Obtenido de <https://doi.org/10.15381/quipu.v7i13.5873>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: McGrawHill.
- Hilario, V., Castro, O., & Mendoza, C. (2020). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. *XIKUA. Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 8(15), 25-31. doi:<https://doi.org/10.29057/xikua.v8i15.5309>
- Jama, V. (2019). Importancia de la planeación estratégica en empresas en el siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico - técnica multidisciplinaria)*, 4(10), 35-57. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i10.37>
- Jauch, L., & Glueck, W. (2017). *Strategic Management and Business Policy*. McGrawHill.

- Obtenido de <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/management/autor/william-glueck/>
- Marcillo, C., Aguilar, C., & Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher*, 6(3), 87-106. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896330>
- Morillo, A. (2020). La planificación financiera. Plan anual de tesorería. *Revista Digital CEMCI*(47), 1-10. Obtenido de <https://revista.cemci.org/numero-47/pdf/trabajos-de-evaluacion-2-la-planificacion-financiera-plan-anual-de-teroreria.pdf>
- Ordoñez, D. (2021). *Análisis financiero a la compañía Hormiconstrucciones Cía Ltda. de la ciudad de Loja periodo periodo 2018 - 2019*. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- Pico, G., & López, M. (2108). Importancia de la actividad comercial de las empresas latinoamericanas en la transnacionalización e internacionalización. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 10(1), 69-85. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/309/30910105.pdf>
- Puerta, F., Vergara, J., & Huertas, N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Criterio Libre*, 16(28), 85-104. Obtenido de <file:///C:/Users/Dialnet-AnalisisFinanciero-6676021.pdf>
- Ramírez, M. (2018). *Manual de Contabilidad NIIF: NIIF para las PYMES*. Obtenido de CCPN: <https://www.ccpn.org.ni/sites/default/files/2020-07/Manual%20de%20Contabilidad%20NIIF%20FINAL%20%281%29.pdf>
- Rodríguez, J. (2017). *Manual de Postgrado para la elaboración, presentación y evaluación de trabajos de investigación* (Tercera ed.). Aragua: Corporación ASM. Obtenido de <http://uba.edu.ve/wp-content/uploads/2020/03/di32.pdf>
- Tamayo, K., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de productos agrícolas. *Revista interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 5(1), 683-699. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/314/385>

11. Anexos

Anexo 1. Registro Único de Contribuyentes de la Empresa Comercial Servicios Agrícolas la Siembra

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES			
	NÚMERO RUC: 1102828710001		
	APELLIDOS Y NOMBRES: SANCHEZ TORRES ALFONSO EMILIANO		
NOMBRE COMERCIAL: MINGO MOROCHO RIGOBERTO			
CONTADOR:	OTROS	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:	SI
CLASE CONTRIBUYENTE:	OTROS	NÚMERO:	SN
CALIFICACIÓN ARTESANAL:	SN		
REG. NACIMIENTO: 01/12/1969	REG. INICIO ACTIVIDADES: 01/03/1998	REG. ACTUALIZACIÓN: 23/03/2018	REG. RENICIO ACTIVIDADES: 08/06/2017
REG. INSCRIPCIÓN: 06/03/1998			
REG. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:			
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL			
VENTA AL POR MENOR DE ABONOS.			
DOMICILIO TRIBUTARIO			
Provincia: LOJA Canton: PINDAL Parroquia: PINDAL Calle: COMERCIO Número: SN Intersección: Y SUBTENIENTE RAJIL RAMIREZ Referencia: FRENTE AL PARQUE CENTRAL Teléfono: 072553131 Email: alfonsosancheztorres@yahoo.com Celular: 0989873054			
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS			
* ANEXO RELACION DEPENDENCIA * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA			
Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales, para mayor información consulte en www.sri.gub.ec . Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual. Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	3	ABIERTOS	2
JURISDICCIÓN	1 ZONA 71 LOJA	CERRADOS	1
			
Código: RIMRUC2018002607326			
Fecha: 29/11/2018 16:19:13 PM			



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1102828710001
APELLIDOS Y NOMBRES: SANCHEZ TORRES ALFONSO EMILIANO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

Nº. ESTABLECIMIENTO: 002 Estado: ABIERTO - MATRIZ FEC. INICIO ACT.: 06/06/2001
NOMBRE COMERCIAL: SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA FEC. CIERRE: 30/05/2016 FEC. RENICIO: 08/06/2017
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MENOR DE SEMILLAS.
VENTA AL POR MENOR DE ABONOS.
VENTA AL POR MENOR DE PLAGUICIDAS.
VENTA DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO, INCLUIDO PARTES Y PIEZAS.
VENTA DE PRODUCTOS VETERINARIOS.
CULTIVO DE MAÍZ.
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: LOJA Cantón: PINDAL Parroquia: PINDAL Calle: COMERCIO Numero: SN Intersección: SUSTENIENTE RAUL RAMIREZ Referencia: FRENTE AL PARQUE CENTRAL Email: alfonsoasancheztorres@yahoo.com Telefono Domicilio: 072553131 Celular: 0989873034

Nº. ESTABLECIMIENTO: 003 Estado: ABIERTO - TRANSPORTE FEC. INICIO ACT.: 11/06/2014
NOMBRE COMERCIAL: OPERADORA DE TRANSPORTE: TRANSPINDAL S.A. RUC: 1191751821001 FEC. CIERRE: 30/05/2016 FEC. RENICIO: 08/06/2017
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA.
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: LOJA Cantón: PINDAL Parroquia: PINDAL Calle: ALAMOR Numero: SN Intersección: 9 DE OCTUBRE Referencia: FRENTE AL PARQUE CENTRAL Celular: 0989873034 Email: alfonsoasancheztorres@yahoo.com

Nº. ESTABLECIMIENTO: 001 Estado: CERRADO - OFICINA FEC. INICIO ACT.: 01/03/1998
NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE: 10/09/2004 FEC. RENICIO:
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES. - INGENIERO AGRONOMO
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: LOJA Cantón: PINDAL Parroquia: PINDAL Calle: ALAMOR Numero: SN Intersección: 9 DE OCTUBRE Referencia: A TRES CUADRAS DE IGLESIA MATRIZ DE PINDAL Telefono Domicilio: 580804



Código: RIMRUC2018002607326
Fecha: 29/11/2016 16:19:13 PM

Anexo 2 Balance general, 2020

EMPRESA: SANCHEZ TORRES ALFONSO EMILIANO
RUC: 1102828710001

Impreso:
23/05/2022
Página 1 de 2

BALANCE GENERAL

Desde: 01/01/2020
Hasta: 31/12/2020
Nivel: 5
Opción: BALANCE GENERAL ACUMULADO

CUENTA	NOMBRE	NIVEL	TOTAL
			651,301.06
	ACTIVO		
1	ACTIVO	1	651,301.06
1 1	ACTIVO CORRIENTE	2	616,281.00
1 1 1	DISPONIBLE	3	59,269.86
1 1 1 01	CAJA	4	40,586.82
1 1 1 01 002	CAJA GENERAL	5	40,586.82
1 1 1 02	BANCOS NACIONALES	4	18,683.04
1 1 1 02 001	BANECUADOR	5	11,166.06
1 1 1 02 003	BANCODESARROLLO	5	7,516.98
1 1 2	ACTIVOS EXIGIBLES	3	31,330.21
1 1 2 01	CLIENTES	4	25,596.57
1 1 2 01 001	CLIENTES NACIONALES	5	25,596.57
1 1 2 02	PRESTAMOS EMPLEADOS	4	495.00
1 1 2 02 001	CXC KLEINER SALAZAR 1206366278	5	495.00
1 1 2 04	CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS	4	5,238.64
1 1 2 04 002	CXC CIA SANCHEZ JUMBO	5	5,238.64
1 1 3	REALIZABLE	3	514,384.82
1 1 3 01	INVENTARIO	4	514,384.82
1 1 3 01 001	INV AGRICOLA	5	468,596.70
1 1 3 01 002	INV VETERINARIA	5	45,788.12
1 1 5	GASTOS ANTICIPADOS	3	11,296.11
1 1 5 01	IMPUESTOS PREPAGADOS	4	11,296.11
1 1 5 01 001	IMP. RETENCION FUENTE	5	168.09
1 1 5 01 005	IVA CREDITO TRIBUTARIO	5	3,810.51
1 1 5 01 008	CREDITO TRIBUTARIO AÑOS ANTERIORES	5	7,316.61
1 2	ACTIVOS FIJOS	2	35,020.06
1 2 1	ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE	3	30,299.28
1 2 1 01	TERRENOS	4	30,299.28
1 2 2	ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES	3	4,969.30
1 2 2 01	EDIFICIOS	4	4,969.30
1 2 3	DEP.ACUM. ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES	3	-248.52
1 2 3 01	DEP.ACUM. EDIFICIOS	4	-248.52
	PASIVO		-368,676.13
2	PASIVO	1	-368,676.13
2 1	PASIVO CORRIENTE	2	-368,676.13
2 1 2	PROVEEDORES NACIONALES Y EXTERIOR	3	-358,440.77
2 1 2 01	PROVEEDORES NACIONALES	4	-358,440.77
2 1 2 01 001	PROVEEDORES NACIONALES	5	-358,440.77
2 1 3	CUENTAS POR PAGAR	3	-1,761.25
2 1 3 02	CUENTAS X PAGAR OTROS	4	-1,761.25
2 1 3 02 003	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	5	-1,761.25
2 1 4	RETENCIONES EMPLEADOS X PAGAR	3	-172.81
2 1 4 01	IESS X PAGAR	4	-172.81
2 1 4 01 001	IESS POR PAGAR	5	-172.81
2 1 5	IMPUESTOS X PAGAR	3	-2,126.30
2 1 5 01	MPUESTOS X PAGAR	4	-2,126.30
2 1 5 01 003	SRI POR PAGAR	5	-2,126.30
2 1 7	ANTICIPOS RECIBIDOS	3	-6,175.00

BALANCE GENERAL

Desde: 01/01/2020
Hasta: 31/12/2020
Nivel: 5
Opción: BALANCE GENERAL ACUMULADO

CUENTA	NOMBRE	NIVEL	TOTAL
2.1.7.01	ANTICIPOS CLIENTES	4	-6,175.00
CAPITAL			-282,624.93
3	PATRIMONIO	1	-282 624.93
3.1	CAPITAL RESERVAS Y RESULTADOS	2	-282,624.93
3.1.1	CAPITAL SOCIAL	3	-238,344.69
3.1.1.01	CAPITAL	4	-238,344.69
3.1.5	RESULTADOS UTILIDAD - PERDIDA	3	-44,280.24
3.1.5.01	UTILIDADES AÑOS ANTERIORES	4	-35,141.28
3.1.5.03	UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	4	-9,138.96
TOTAL ACTIVO:			651,301.06
TOTAL PASIVO:			-368,676.13
TOTAL CAPITAL:			-282,624.93
TOTAL GANANCIA:			0.00
RESULTADO DEL BALANCE:			0.00



Elaborado por



Revisado por

Servicios Agrícolas
"La Siembra"
Alfonso Emillano Torres Sdnchez
RUC:1102828710001
Frente al parque central Pindal
Telf: 072553131-0989873034

Anexo 3. Estado de Resultados, 2020

EMPRESA: SANCHEZ TORRES ALFONSO EMILIANO
RUC: 1102828710001

Impreso

23/05/2022

Página 1 de 2

BALANCE DE RESULTADOS

Desde: 01/01/2020
Hasta: 31/12/2020
Nivel: 5
Opción: Solo cuentas con movimiento

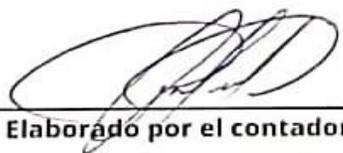
CUENTA	NOMBRE	NIVEL	TOTAL
INGRESOS			-312,683.90
4	INGRESOS	1	-312,683.90
4.1	VENTAS	2	-312,683.90
4.1.1	VENTAS NACIONALES	3	-291,809.33
4.1.1.01	VENTAS AGRICOLA	4	-280,145.64
4.1.1.02	VENTAS VETERINARIA	4	-11,663.69
4.1.4	OTROS INGRESOS	3	-20,874.57
4.1.4.01	INTERESES GANADOS	4	-31.53
4.1.4.03	AJUSTE CENTAVOS	4	-0.02
4.1.4.04	DESCUENTO POR COMPRAS	4	-20,843.02
GASTOS			303,544.94
5	COSTOS Y GASTOS	1	303,544.94
5.1	COSTO DE VENTA	2	282,139.78
5.1.1	COSTOS DE VENTAS NACIONALES	3	282,139.78
5.1.1.01	COSTO DE VENTAS	4	282,139.78
5.1.1.01.001	COSTO VTA AGRICOLA	5	270,951.08
5.1.1.01.002	COSTO VTA VETERINARIA	5	11,188.70
5.2	GASTOS DE OPERACION	2	21,405.16
5.2.1	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	3	21,405.16
5.2.1.01	GASTOS DE ADMINISTRACION	4	20,618.18
5.2.1.01.001	SUELDOS Y SALARIOS	5	9,600.36
5.2.1.01.004	DECIMO CUARTO SUELDO	5	799.92
5.2.1.01.005	DECIMO TERCER SUELDO	5	800.04
5.2.1.01.006	FONDO DE RESERVA	5	800.04
5.2.1.01.007	APORTE PATRONAL	5	1,166.40
5.2.1.01.022	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	5	1,154.45
5.2.1.01.024	SUMINISTROS DE OFICINA	5	130.00
5.2.1.01.025	ADM AGUA POTABLE	5	17.20
5.2.1.01.026	CELULAR	5	273.28
5.2.1.01.027	INTERNET	5	169.24
5.2.1.01.028	ADM TELEFONOS	5	87.54
5.2.1.01.029	ADM LUZ ELECTRICA	5	235.86
5.2.1.01.036	MANTENIMIENTO Y ADECUACION DE EDIFICIOS	5	951.90

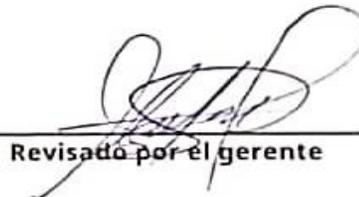
BALANCE DE RESULTADOS

Desde: 01/01/2020
Hasta: 31/12/2020
Nivel: 5
Opción: Solo cuentas con movimiento

CUENTA	NOMBRE	NIVEL	TOTAL
5.2.1.01.038	DEPRECIACIONES EDIFICIOS	5	248.52
5.2.1.01.047	TRANSPORTE - ENVIO	5	8.79
5.2.1.01.049	EVENTOS PUBLICITARIOS	5	37.30
5.2.1.01.050	HONORARIOS CONTABLES	5	1,100.00
5.2.1.01.052	PATENTE MUNICIPAL	5	871.62
5.2.1.01.054	TRANSPORTE MERCADERIA	5	258.50
5.2.1.01.055	MANTENIMIENTO Y REPARACION	5	1,004.89
5.2.1.01.056	COSTOS JUDICIALES Y NOTARIALES	5	174.15
5.2.1.01.057	DIRECTV	5	482.04
5.2.1.01.059	SUMINISTROS DE ASEO Y LIMPIEZA	5	246.05
5.2.1.01.064	AJUSTE CTVOS	5	0.09
5.2.1.03	GASTOS FINANCIEROS Y BANCARIOS	4	691.05
5.2.1.03.001	GASTOS BANCARIOS	5	20.45
5.2.1.03.005	GASTO IVA	5	668.60
5.2.1.03.006	MULTAS	5	1.80
5.2.1.04	GASTOS DE VENTA	4	95.93
5.2.1.04.001	DESCUENTO EN VENTAS	5	95.93

TOTAL INGRESOS: -312,683.90
TOTAL GASTOS: 303,544.94
RESULTADO DEL EJERCICIO: -9,138.96


Elaborado por el contador


Revisado por el gerente

**Servicios Agrícolas
"La Siembra"**
Alfonso Emiliano Torres Sánchez
RUC:1102828710001
Frente al parque central Pindal
Telf: 072553131-0989873034

Anexo 4. Balance General, 2021

EMPRESA: SANCHEZ TORRES ALFONSO EMILIANO
RUC: 1102828710001

Impreso:
09/03/2022
Página 1 de 2

BALANCE GENERAL

Desde: 01/01/2021
Hasta: 31/12/2021
Nivel: 5
Opción: BALANCE GENERAL ACUMULADO

CUENTA	NOMBRE	NIVEL	TOTAL
	GANANCIA		-24,189.03
	GANANCIA	1	-24 189 03
	ACTIVO		727,288.98
1	ACTIVO	1	727 288 98
1.1	ACTIVO CORRIENTE	2	692,517.44
1.1.1	DISPONIBLE	3	16,828.45
1.1.1.01	CAJA	4	13,201.91
1.1.1.01.002	CAJA GENERAL	5	13,201.91
1.1.1.02	BANCOS NACIONALES	4	3,626.54
1.1.1.02.001	BANECUADOR	5	62.07
1.1.1.02.002	BANCO DE LOJA	5	3,560.17
1.1.1.02.003	BANCODESARROLLO	5	4.30
1.1.2	ACTIVOS EXIGIBLES	3	20,814.01
1.1.2.01	CLIENTES	4	20,814.01
1.1.2.01.001	CLIENTES NACIONALES	5	20,814.01
1.1.3	REALIZABLE	3	642,733.12
1.1.3.01	INVENTARIO	4	642,733.12
1.1.3.01.001	INV AGRICOLA	5	582,070.01
1.1.3.01.002	INV VETERINARIA	5	60,663.11
1.1.5	GASTOS ANTICIPADOS	3	12,141.86
1.1.5.01	IMPUESTOS PREPAGADOS	4	12,141.86
1.1.5.01.001	IMP. RETENCION FUENTE	5	1,060.18
1.1.5.01.006	IVA CREDITO TRIBUTARIO	5	3,732.20
1.1.5.01.008	CREDITO TRIBUTARIO AÑOS ANTERIORES	5	7,349.48
1.2	ACTIVOS FIJOS	2	34,771.54
1.2.1	ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE	3	30,299.28
1.2.1.01	TERRENOS	4	30,299.28
1.2.2	ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES	3	4,969.30
1.2.2.01	EDIFICIOS	4	4,969.30
1.2.3	DEP.ACUM. ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES	3	-497.04
1.2.3.01	DEP.ACUM. EDIFICIOS	4	-497.04
	PASIVO		-421,983.41
2	PASIVO	1	-421 983 41
2.1	PASIVO CORRIENTE	2	-421,983.41
2.1.2	PROVEEDORES NACIONALES Y EXTERIOR	3	-249,936.21
2.1.2.01	PROVEEDORES NACIONALES	4	-249,936.21
2.1.2.01.001	PROVEEDORES NACIONALES	5	-249,936.21
2.1.3	CUENTAS POR PAGAR	3	-3,032.70
2.1.3.02	CUENTAS X PAGAR OTROS	4	-2,108.27
2.1.3.02.003	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	5	-2,108.27
2.1.3.03	CUENTAS X PAGAR EMPLEADOS	4	-924.43
2.1.3.03.001	SUELDOS POR PAGAR	5	-924.43
2.1.4	RETENCIONES EMPLEADOS X PAGAR	3	-345.62
2.1.4.01	IESS X PAGAR	4	-345.62
2.1.4.01.001	IESS POR PAGAR	5	-345.62
2.1.5	IMPUESTOS X PAGAR	3	-1,445.57

EMPRESA: SANCHEZ TORRES ALFONSO EMILIANO
RUC: 1102828710001

Impreso:
09/03/2022
Página 2 de 2

BALANCE GENERAL

Desde 01/01/2021
Hasta 31/12/2021
Nivel 5
Opción BALANCE GENERAL ACUMULADO

CUENTA	NOMBRE	NIVEL	TOTAL
2 1 5 01	IMPUESTOS X PAGAR	4	-1,445.57
2 1 5 01 003	SRI POR PAGAR	5	-1,445.57
2 1 7	ANTICIPOS RECIBIDOS	3	-167,223.31
2 1 7 01	ANTICIPOS CLIENTES	4	-167,223.31
	CAPITAL		-281,116.54
3	PATRIMONIO	1	-281,116.54
3 1	CAPITAL RESERVAS Y RESULTADOS	2	-281,116.54
3 1 1	CAPITAL SOCIAL	3	-238,344.69
3 1 1 01	CAPITAL	4	-238,344.69
3 1 5	RESULTADOS UTILIDAD - PERDIDA	3	-42,771.85
3 1 5 01	UTILIDADES AÑOS ANTERIORES	4	-33,632.89
3 1 5 03	UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	4	-9,138.96
	TOTAL ACTIVO:		727,288.98
	TOTAL PASIVO:		-421,983.41
	TOTAL CAPITAL:		-281,116.54
	TOTAL GANANCIA:		-24,189.03
	RESULTADO DEL BALANCE:		0.00

Elaborado por el contador

Revisado por el gerente

**Servicios Agrícolas
"La Siembra"**
Alfonso Emillano Torres Sánchez
RUC:1102828710001
Calle al parque central Pindal
Tel: 072553131-0989873034

Anexo 5. Estado de Resultados, 2021

EMPRESA: SANCHEZ TORRES ALFONSO EMILIANO
RUC: 1102928710001

Impreso

09/03/2022
Página 1 de 3

BALANCE DE RESULTADOS

Desde: 01/01/2021
Hasta: 31/12/2021
Nivel: 5
Opción: Solo cuentas con movimiento

CUENTA	NOMBRE	NIVEL	TOTAL
INGRESOS			-707,179.80
4	INGRESOS	1	-707,175.04
4.1	VENTAS	2	-707,175.04
4.1.1	VENTAS NACIONALES	3	-683,661.35
4.1.1.01	VENTAS AGRICOLA	4	-614,700.44
4.1.1.02	VENTAS VETERINARIA	4	-68,960.91
4.1.3	DEVOLUCION EN VENTAS	3	-23,419.46
4.1.3.02	DESCUENTO X COMPRAS	4	-23,419.46
4.1.4	OTROS INGRESOS	3	-94.23
4.1.4.01	INTERESES GANADOS	4	-94.11
4.1.4.03	AJUSTE CENTAVOS	4	-0.12
6	OTROS INGRESOS	1	-4.76
6.1	INTERESES GANADOS	2	-4.76
GASTOS			682,990.77
5	COSTOS Y GASTOS	1	682,990.77
5.1	COSTO DE VENTA	2	653,327.27
5.1.1	COSTOS DE VENTAS NACIONALES	3	653,327.27
5.1.1.01	COSTO DE VENTAS	4	653,327.27
5.1.1.01.001	COSTO VTA AGRICOLA	5	587,440.42
5.1.1.01.002	COSTO VTA VETERINARIA	5	65,886.85
5.2	GASTOS DE OPERACION	2	29,663.50
5.2.1	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	3	29,663.50
5.2.1.01	GASTOS DE ADMINISTRACION	4	28,457.81
5.2.1.01.001	SUELDOS Y SALARIOS	5	9,600.36
5.2.1.01.002	COMISIONES BANCARIAS	5	11.85
5.2.1.01.004	DECIMO CUARTO SUELDO	5	799.92
5.2.1.01.005	DECIMO TERCER SUELDO	5	800.04
5.2.1.01.006	FONDO DE RESERVA	5	800.04
5.2.1.01.007	APORTE PATRONAL	5	1,166.40
5.2.1.01.019	MOVILIZACION VIAJES	5	16.12
5.2.1.01.020	HOSPEDAJE - ALIMENTACION VIAJES	5	31.75
5.2.1.01.021	PARQUEADERO - PEAJES	5	2.00
5.2.1.01.022	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	5	2,641.61

BALANCE DE RESULTADOS

Desde: 01/01/2021
Hasta: 31/12/2021
Nivel: 5
Opción: Solo cuentas con movimiento

CUENTA	NOMBRE	NIVEL	TOTAL
5.2.1.01.023	SUMINISTROS DE ASEO	5	134.64
5.2.1.01.024	SUMINISTROS DE OFICINA	5	184.44
5.2.1.01.025	ADM. AGUA POTABLE	5	97.94
5.2.1.01.026	CELULAR	5	329.09
5.2.1.01.027	INTERNET	5	171.00
5.2.1.01.028	ADM. TELEFONOS	5	108.01
5.2.1.01.029	ADM. LUZ ELECTRICA	5	243.58
5.2.1.01.036	MANTENIMIENTO Y ADECUACION DE EDIFICIOS	5	52.65
5.2.1.01.038	DEPRECIACIONES EDIFICIOS	5	248.52
5.2.1.01.046	ATENCION A CLIENTES	5	109.02
5.2.1.01.047	TRANSPORTE - ENVIO	5	69.61
5.2.1.01.050	HONORARIOS CONTABLES	5	1.200.00
5.2.1.01.052	PATENTE MUNICIPAL	5	325.28
5.2.1.01.054	TRANSPORTE MERCADERIA	5	7.625.95
5.2.1.01.055	MANTENIMIENTO Y REPARACION	5	507.37
5.2.1.01.056	COSTOS JUDICIALES Y NOTARIALES	5	277.10
5.2.1.01.057	DIRECTV	5	437.05
5.2.1.01.058	PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	5	32.00
5.2.1.01.059	SUMINISTROS DE ASEO Y LIMPIEZA	5	26.86
5.2.1.01.060	MATRICULACION VEHICULAR	5	50.25
5.2.1.01.064	AJUSTE CTVOS	5	0.22
5.2.1.01.065	HONORARIOS PROFESIONALES	5	357.14
5.2.1.03	GASTOS FINANCIEROS Y BANCARIOS	4	1.076.60
5.2.1.03.001	GASTOS BANCARIOS	5	198.19
5.2.1.03.003	OTROS GASTOS	5	2.35
5.2.1.03.004	RET. ASUMIDA GND	5	10.03
5.2.1.03.005	GASTO IVA	5	774.97
5.2.1.03.006	MULTAS	5	22.09
5.2.1.03.007	REPUESTO DE VEHICULOS	5	68.97
5.2.1.04	GASTOS DE VENTA	4	129.09
5.2.1.04.001	DESCUENTO EN VENTAS	5	129.09

EMPRESA: SANCHEZ TORRES ALFONSO EMILIANO
RUC: 1102828710001

Impreso

09/03/2022
Página 3 de 3

BALANCE DE RESULTADOS

Desde 01/01/2021
Hasta 31/12/2021
Nivel 5
Opción Solo cuentas con movimiento

CUENTA	NOMBRE	NIVEL	TOTAL
--------	--------	-------	-------

TOTAL INGRESOS:	-707,179.80
TOTAL GASTOS:	682,990.77
RESULTADO DEL EJERCICIO:	-24,189.03


Elaborado por el contador


Revisado por el gerente

Servicios Agrícolas
"La Siembra"
Alfonso Emiliano Torres Sánchez
RUC:1102828710001
Frente al parque central Pindal
Telf: 072553131-0989873034

Anexo 6. Entrevista

EMPRESA COMERCIAL “SERVICIOS AGRICOLAS LA SIEMBRA”

TEMA

“Análisis a los estados financieros a la empresa comercial servicios agrícolas la siembra del cantón Pindal. Periodos 2020-2021”.

ENTREVISTA

1. ¿Cuál es el capital que posee la empresa?

.....

2. ¿La empresa comercial cuenta con misión, visión, objetivos y valores?

SI ()

NO ()

Porque.....

.....

3. ¿Con cuántos empleados cuenta la empresa?

.....

4. ¿La empresa comercial lleva contabilidad?

SI ()

NO ()

Porque.....

5. ¿ Durante los años que ejerce la empresa comercial se han realizado análisis

Financiero?

SI ()

NO ()

Porqué.....
.....

6. ¿La empresa comercial cumple sus obligaciones tributarias de acuerdo a la ley?

SI ()

NO ()

7. ¿Los estados financieros de la empresa comercial del año 2020 y 2021 se encuentran completamente legalizados?

SI ()

NO ()

8. ¿La empresa comercial aplica análisis vertical y análisis horizontal?

SI ()

NO ()

Porqué.....
.....

9. ¿De cuánto son las ventas anuales de la empresa comercial?

.....

10. ¿La empresa comercial cuenta con sucursales?

.....

11. ¿Con que propósito fue creada la empresa comercial?

.....

Anexo 7. Oficio de Designación de Director del Trabajo de Integración Curricular.



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

SECRETARIA GENERAL
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy diecisiete de agosto del 2022, a las 12h00 pm, certifica Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

ENNA REGINA
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente
por ENNA REGINA PELAEZ
SORIA
Fecha: 2022.08.18
16:23:35 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Loja, diecisiete de agosto del 2022, a las 12h00 horas pm. Atendiendo la petición que antecede, se designa a la Doctora. **Rosa Beatriz Calle Oleas Mgs. Phd.** Docente de la Carrera de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, para que emita el informe de Estructura, Coherencia y Pertinencia del proyecto titulado: **ANÁLISIS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A LA EMPRESA COMERCIAL SERVICIOS AGRÍCOLAS LA SIEMBRA DEL CANTÓN PINDAL PERIODOS 2020- 2021.** De autoría de la Srta: **Karina Anabel Montesdeoca Montesdeoca** estudiante del Ciclo VII, paralelo "A", designación efectuada conforme lo establecido en el Art. 225 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente, que textualmente en su parte pertinente dice: "Presentación del proyecto de investigación.- La Directora de carrera o programa, quien designará un docente con conocimiento y/o experiencia sobre el tema, para que emita el informe de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto. El informe será remitido al Director de carrera o programa dentro de los ocho días laborables, contados a partir de la recepción del proyecto..."; NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.



DUNIA MARITZA
YAGUACHE MAZA

Dra. Dunia Maritza Yaguache Maza Mg. Sc.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Loja, dieciocho de agosto del 2022, a las 11 horas Notifiqué con el decreto que antecede a la Doctora. **Rosa Beatriz Calle Oleas Mgs. Sc.** para constancia suscriben.



ROSA BEATRIZ
CALLE OLEAS

Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas Mgs. Phd.
ASESOR DEL PROYECTO

ENNA REGINA
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por
ENNA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2022.08.18 16:23:45
-05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria
SECRETARIA ABOGADA



FREDDY PATRICIO
OCHOA RUILOYA

Elaborado por: Freddy

C.C. Archivo Srta. Karina Anabel Montesdeoca Montesdeoca

TLF. 072545114

Ciudad Universitaria "Gull..."
Casilla letra "S", Sector La Argelia • Loja - Ecuador