



Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**

**Facultad Jurídica, Social y Administrativa**

**Carrera de Turismo**

**Propuesta de Productos Turísticos para las parroquias de  
Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.**

**Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Turismo.**

**AUTOR:**

Shely Patricia Medina Diaz

**DIRECTORA:**

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc

Loja – Ecuador

2023

## Certificación

Loja, 10 de Julio de 2023

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

**DIRECTOR/A DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Propuesta de Productos Turísticos para las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba”**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de la autoría de la estudiante **Shely Patricia Medina Diaz**, con **cedula de identidad Nro. 1105593337**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

**DIRECTOR/A DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

## **Autoría**

Yo, **Shely Patricia Medina Diaz**, declaro ser autor/a del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular o de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de identidad:** 1105593337

**Fecha:** Loja, diez de julio de 2023

**Correo electrónico:** [shely.medina@unl.edu.ec](mailto:shely.medina@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0961134443

**Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.**

Yo, **Shely Patricia Medina Diaz** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Propuesta de productos turísticos para las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diez días del mes de julio del dos mil veinte y tres.

**Firma:**

**Autora:** Shely Patricia Medina Diaz

**Cédula:** 1105593337

**Dirección:** Loja

**Correo Electrónico:** shely.medina@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0961134443

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

Directora de Tesis: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mg.

## **Dedicatoria**

Este trabajo le dedico a Dios, que con su infinita misericordia ha permitido cristalizar mi más anhelado y sueño. A mis padres por siempre brindarme su apoyo y amor incondicional, por confiar y creer en mí y apoyarme en cada momento en la formación de mi vida profesional y personal. A mis hermanos, por brindarme siempre su apoyo constante y sincero que me han motivado a seguir luchando.

*Shely Patricia Medina Diaz*

## **Agradecimiento**

Mi más profundo agradecimiento a la “**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**”, por brindarme una educación digna, a la Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc., por ser la mano derecha al dirigir con empeño y dedicación en mi proyecto de Titulación, a todos mis queridos profesores que aportaron acertadamente en el transcurso de estos cuatro años para mi formación académica profesional.

Para todos mis compañeros que durante cuatro años hemos venido luchando juntos por alcanzar nuestras metas, y de manera especial a Gina del Rocío Tene Ordoñez que durante todo este trayecto siempre estuvo apoyándome, siempre permanecerán en mi memoria por su calidad humana incomparable de la satisfacción del deber cumplido y más aún, cuando en el camino se han dejado impregnadas, todas esas experiencias quedarán grabado en lo más profundo de mi corazón.

*Shely Patricia Medina Diaz*

## Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación .....	ii
Autoría .....	iii
Carta de autorización .....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tablas .....	viii
Índice de figuras .....	x
Índice de anexos.....	xi
1. Título .....	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract .....	3
3. Introducción .....	4
4. Marco Teórico .....	7
5. Metodología .....	18
6. Resultados .....	21
7. Discusión .....	107
8. Conclusiones .....	109
9. Recomendaciones .....	110
10. Bibliografía .....	111
11. Anexos .....	115

## Índice de tablas

<b>Tabla 1 .</b> Datos Generales .....	21
<b>Tabla 2.</b> Distribución de la población por sexo .....	24
<b>Tabla 3.</b> Grupos por edades.....	24
<b>Tabla 4 .</b> Grupos Étnicos.....	25
<b>Tabla 5.</b> Tasa se asistencia escolar.....	25
<b>Tabla 6.</b> Tasa de Analfabetismo.....	26
<b>Tabla 7 .</b> Pobreza por necesidades básicas insatisfechas .....	26
<b>Tabla 8.</b> Datos generales .....	28
<b>Tabla 9.</b> Población total .....	32
<b>Tabla 10.</b> Distribución de la población por rango de edad. ....	32
<b>Tabla 11.</b> Distribución por grupos étnicos.....	33
<b>Tabla 12.</b> Tasa de analfabetismo.....	34
<b>Tabla 13.</b> Tasa de analfabetismo por género.....	34
<b>Tabla 14.</b> Índice de escolaridad.....	35
<b>Tabla 15 .</b> Datos generales de la parroquia Chuquiribamba .....	37
<b>Tabla 16.</b> Servicio de transporte .....	38
<b>Tabla 17.</b> Total de habitantes .....	42
<b>Tabla 18.</b> Población de la parroquia Chuquiribamba por grupos de edad. ....	42
<b>Tabla 19.</b> Grupos étnicos en la Parroquia Chuquiribamba .....	43
<b>Tabla 20.</b> Establecimientos de alimentos y bebidas.....	45
<b>Tabla 21.</b> Inventario de atractivos turísticos Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.....	46
<b>Tabla 22.</b> Atractivos naturales y culturales complementarios de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.....	47
<b>Tabla 23.</b> Le gustaría visitar zonas rurales para disfrutar de sus vacaciones.....	71
<b>Tabla 24.</b> Le gustaría visitar las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba .....	71
<b>Tabla 25.</b> Le gustaría experimentar de actividades turísticas. ....	72
<b>Tabla 26.</b> Principal motivación a la hora de viajar .....	72
<b>Tabla 27.</b> De las siguientes opciones cual considera necesarias para desarrollar actividades turísticas. ....	73
<b>Tabla 28.</b> Actividades turísticas en las que le gustaría participar .....	74
<b>Tabla 29 .</b> Cuanto está dispuesto a pagar por realizar actividades turísticas .....	74

<b>Tabla 30.</b> Cuanto tiempo dispondría usted para disfrutar de una experiencia turística .....	75
<b>Tabla 31.</b> Al visitar lugares turísticos con quien le gustaría viajar .....	75
<b>Tabla 32.</b> Que medio de transporte sería el más adecuado para usted a la hora de viajar .....	76
<b>Tabla 33.</b> A través de que medios de comunicación que obtiene información Turísticas para visitar sitios turísticos. ....	76
<b>Tabla 34.</b> Le agradaría disfrutar de una experiencia turística en donde se realice actividades como recolección de frutas, preparación de platos y bebidas típicas, elaboración de artesanías y actividades propias de la localidad. ....	77
<b>Tabla 35.</b> Si existiera una propuesta turística que cumpla con sus expectativas considera la opción de visitar las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba. ....	77
<b>Tabla 36.</b> Sexo de las personas encuestadas. ....	78
<b>Tabla 37.</b> Rango de edad de encuestados.....	78
<b>Tabla 38.</b> Estado civil de encuestados. ....	79
<b>Tabla 39.</b> Nacionalidad de personas encuestadas. ....	79
<b>Tabla 40.</b> Ocupación de personas encuestadas. ....	80
<b>Tabla 41.</b> Nivel de estudios.....	80
<b>Tabla 42.</b> Nivel de ingresos económicos .....	81
<b>Tabla 43.</b> Perfil del Turista .....	81
<b>Tabla 44.</b> Clasificación de los atractivos turísticos.....	90
<b>Tabla 45.</b> Actividades turísticas a realizar .....	92

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Mapa de la parroquia de Taquil, tomado de (Cevallos Pacheco, 2012).....	21
<b>Figura 2.</b> Mapa de la parroquia de Chantaco, tomado de (Apolo Orozco, 2012).....	28
<b>Figura 3.</b> Mapa de la parroquia de Chuquiribamba, tomado de (Montaño Ordoñez, 2011)...	36
<b>Figura 4.</b> Alfarería del barrio Cera.....	50
<b>Figura 5.</b> Cultivos de plantas medicinales. ....	51
<b>Figura 6.</b> Huerto de hortalizas y legumbres .....	52
<b>Figura 7.</b> Producción agrícola frutal .....	53
<b>Figura 8.</b> Cultivos de Mora .....	54
<b>Figura 9.</b> Horchata Francis.....	55
<b>Figura 10.</b> Organización Manos Creativas .....	56
<b>Figura 11.</b> Viñedo Doña Gloria .....	57
<b>Figura 12.</b> Miel de abeja Don Capellan .....	58
<b>Figura 25.</b> Cuy asado con papas .....	59
<b>Figura 13.</b> Cerro Tunduranga.....	60
<b>Figura 14.</b> Iglesia San Francisco de Taquil.....	61
<b>Figura 15.</b> Fiestas en Honor a San Vicente Ferrer .....	62
<b>Figura 16.</b> Cascasa de Shillipara.....	63
<b>Figura 18.</b> Mirador Loma del Gallinazo .....	64
<b>Figura 19.</b> Chorrera de Tesalia .....	65
<b>Figura 20.</b> Cerro Santa Barbara .....	66
<b>Figura 21.</b> Iglesia Matriz San Juan Bautista .....	67
<b>Figura 22.</b> Parque Central de Chuquiribamba .....	68
<b>Figura 23.</b> Centro de interpretación turístico “Corredor Turístico patrimonial Noroccidental” .....	69
<b>Figura 24.</b> Fiestas en honor a San Vicente Ferrer .....	70

## Índice de anexos

<b>Anexo 1.</b> Asignación de Tutor de Tesis.....	115
<b>Anexo 2.</b> Matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte.....	116
<b>Anexo 3.</b> Análisis Socio económico, metodología de IICA.....	122
<b>Anexo 4.</b> Modelo de encuesta aplicada a la población económicamente activa .....	124
<b>Anexo 5.</b> Modelo de entrevista aplicada a actores involucrados.....	127
<b>Anexo 6.</b> Matriz FODA Cruzado.....	128
<b>Anexo 7.</b> Inventario de establecimientos de alojamiento turístico de la Ciudad de Loja .....	128
<b>Anexo 8.</b> Resultado de entrevistas.....	131
<b>Anexo 9.</b> Entrevistas al presidente del GAD parroquial de Chuquiribamba.....	137
<b>Anexo 10.</b> Entrevistas al presidente del GAD parroquial de Chantaco.....	137
<b>Anexo 11.</b> Socialización de resultados del primer objetivo .....	138
<b>Anexo 12.</b> Firma de socialización de resultados Gad Chantaco.....	138
<b>Anexo 13.</b> Certificado del abstract .....	139

## **1. Título**

**Propuesta de productos turísticos para las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.**

## 2. Resumen

Una ruta agroturística es un aporte para el desarrollo turístico teniendo como finalidad ofreciendo a las visitantes nuevas alternativas de ocio y recreación, el Cantón Loja cuenta con seis parroquias urbanas y trece parroquias rurales, de las cuales se destacan las parroquias noroccidentales, Taquil, Chantaco y Chuquiribamba donde se puede disfrutar de platos típicos, bellos paisajes, y cultura que poseen. El presente trabajo resalta la riqueza cultural y natural de estas parroquias promoviendo el Agroturismo, el cual es fundamental involucrarse en la actividad agrícola buscando la sostenibilidad turística. Esta investigación permitió el uso de técnicas y métodos adecuados para estructurar el proyecto, por lo cual se plantearon los siguientes objetivos; objetivo general: Crear una propuesta de productos turísticos para las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, para el cumplimiento del mismo se plantearon tres objetivos específicos; primero: Diagnosticar turísticamente las parroquias antes mencionadas; en el cual se utilizó el método analítico; se tomó como base la matriz de Carla Ricaurte, del diagnóstico para comunidades como complemento la de IICA, para inventariar y jerarquizar los atractivos turísticos, también se utilizaron técnicas de recolección de datos como encuestas y entrevistas cuyos resultados aportaron a la realización del FODA estratégico; el segundo: Diseñar un producto turístico, utilizando la metodología de Xavier Alvarado y estudio de campo, además se utilizaron instrumentos como el GPS y QGIS para el diseño del mapa de la ruta; y tercero: Determinar la promoción del producto turístico, empleando opiniones de los actores involucrados de manera directa con la actividad agroturística en las parroquias,

**Palabras claves:** Agroturismo, Promoción Turística, Turismo, Cultura, Tradiciones.

## 2.1 Abstract

Canton Loja has six urban parishes and thirteen rural parishes, of which the northwestern, parishes, Taquil, Chantaco, and Chuquiribamba, stand out, where you can enjoy typical dishes, beautiful landscapes, and the culture that they possess. The present work highlights these parishes' cultural and natural richness by promoting Agrotourism, which is fundamental to getting involved in agricultural activity in search of sustainable tourism. This research allowed the use of appropriate techniques and methods to structure the project, for which the following objectives were proposed: the general goal is to create a proposal of tourism products for the parishes Taquil, Chantaco and Chuquiribamba, for the fulfillment of the same three specific objectives were proposed; first: To diagnose tourism in the parishes mentioned before; in witch the analytical method was used; the Carla Ricaurte matrix was used as a basis, as a complement to that of IICA, to inventory and prioritize the tourist attractions, those already established in the thesis were taken, surveys and interviews were also applied, the results of which were used for the strategic SWOT; the second: Design tourism products for the parishes, the methodology of Xavier Alvarado was used, complementing in through the field study, instruments such as GPS and QGIS were used for the design of the route map; and third: Determine the promotion of tourism products, it was taken as reference the opinions of the actors involved the same who stated that the most feasible means of promotion are social networks, website, leaflets and flyers. We determined that the agrotourism route contributes to tourism development. In addition, this research work aims to offer visitors new alternatives for leisure and recreation.

**Keywords:** Agrotourism, Tourism Promotion, Tourism, Culture, Traditions.

### **3. Introducción**

El turismo es una de las actividades de mayor importancia a nivel nacional y mundial, ya que es un fenómeno económico, social y cultural; pues concede a las personas y a los pueblos la experiencia insustituible de identificarse frente a otros pueblos, para crecer y enriquecerse, a través de una adecuada promoción y difusión del lugar (Sancho, 2008, p. 11).

El agroturismo es la forma de mostrar y enseñar al turista las diferentes actividades vivenciales y participativas, estas actividades agrícolas reciben todo tipo de visitantes, las mismas que son consideradas una modalidad de turismo activo y vivencial, en el cual se fomenta a la actividad agrícola como medio de sustento económico familiar. Este tipo de turismo genera un gran impacto social y económico en los territorios, ya que la comunidad del espacio rural es el factor fundamental que se requiere para que el agroturismo funcione y genere los rendimientos esperados (Vega Barrero, 2016, p. 3).

Ecuador es un país mega diverso, que posee una gran variedad de ambientes naturales y culturales para aprovechar, lo que lo convierte en potencia turística. La provincia de Loja, ubicada al sur del país, se caracteriza por poseer espacios donde se relacionen la naturaleza con las comunidades, privilegiada por la diversidad de pisos climáticos, resaltando la belleza y encanto de cada uno de sus cantones, uno de los más representativos es el Cantón Loja; el cual sobresale por su riqueza natural y cultural, en donde se encuentran las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, con un potencial agroturístico, en donde se desarrolló con gran diversificación actividades como: ganadería, producción agrícola (hortalizas, legumbres, frutas, entre otros, etc).

Las problemáticas identificadas en las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, están relacionadas con; la falta de mantenimiento vial por sectores, la señalética vial y turística, la deficiente y escasa infraestructura de los servicios y de productos turísticos, por otro lado la falta de gestión por parte de las autoridades competentes e interinstitucionales en la ejecución de proyectos turísticos existentes en dichas zonas, lo cual provoca que el agroturismo no se desarrolle paulatinamente en estas parroquias.

Con el desarrollo de este trabajo se pretende colaborar con la actividad agroturística de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, con la finalidad de potencializar la actividad turística y conocer la riqueza natural y cultural que estas poseen, por ello se plantea

la propuesta de diseñar una Ruta Agroturística para fomentar la promoción de la agroturística como medio de desarrollo para las comunidades y motivar a los turistas a visitar zonas rurales.

De esta manera, la creación de la Ruta agroturística se justifica ya que mediante esta propuesta se contribuye al desarrollo sostenible en el aprovechamiento eficiente y potenciación de los recursos, además de beneficiar de forma directa e indirectamente a los habitantes de la localidad; a través del aumento de visitas a estos sectores que utilizan los servicios prestados en estos lugares

Para el desarrollo del presente trabajo se planteó un objetivo general: Crear una propuesta de productos turísticos para las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.; conjuntamente se plantearon tres objetivos específicos, 1: Diagnosticar turísticamente las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba; 2: Diseño de productos turísticos para las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba; y 3: Determinar la promoción de los productos turísticos para las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

Los resultados obtenidos en el trabajo de investigación evidencian que las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, cuentan con gran diversidad de atractivos naturales y culturales convirtiéndose así en un sector con gran potencial agroturístico, entre los cuales se destacan recursos como: cultivos de plantas medicinales e industrialización de la horchata, huertos de hortalizas, legumbres y frutales, ganadería, pesca, crianza de animales de granja (cobayos), y la apicultura, los cuales fueron considerados para el diseño de la ruta agroturística antes mencionada, cuya propuesta consta del diseño de la ruta, logotipo, itinerario y actividades vinculadas al agroturismo, por ende se planteó estrategias de promoción para la difusión del producto; además se realizó la socialización del proyecto mediante un taller participativo con las autoridades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las parroquias.

Los alcances que se lograron obtener con la realización del trabajo de investigación fueron: la recopilación de datos generales, oferta de servicios e infraestructura turística de las parroquias que conforman el sector de sitio de estudio, además se realizó el inventario y jerarquización de atractivos turísticos, la propuesta de implementación de señalética turística para brindar información adecuada y precisa de la Ruta Agroturística. A través del diseño de la Ruta agroturística denominada Huertos Ancestrales de esta manera se pretende generar nuevas alternativas turísticas en beneficio para las parroquias de Taquil, Chantaco y

Chuquiribamba, aprovechando de esta manera su potencial natural y cultural; brindando al visitante un producto turístico que logre satisfacer sus necesidades.

Las limitaciones en el desarrollo de la presente investigación fueron: el mal estado de las vías para acceder a las parroquias debido a trabajos de asfaltado, deficiente información turística que poseen las parroquias, la disponibilidad de tiempo por parte de los autores involucrados (GADS),

## 4. Marco Teórico

### 4.1. Marco Conceptual

#### 4.1.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que genera el desplazamiento de personas lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales u ocio. Esas personas se denominan viajeros, y sus actividades generan un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2020, p. 1).

#### 4.1.2. Tipologías del turismo

Cabe destacar que para, (Ledhesma, 2018) con la siguiente clasificación se pretende exclusivamente dar cuenta de la realidad turística en la que actualmente estamos inmersos. No es una clasificación definitiva ni cerrada y procura dar lugar a nuevas sistematizaciones. Cada uno de estos tipos de turismo se pueden practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida:

Cohen (2016) existe una serie de categorías homologadas por la OMT que está definida por el destino y objetivo de viaje, y puede resumirse en:

- Turismo Rural: Se realiza en destinos de baja densidad de población donde prevalece la agricultura y la selvicultura. El objetivo principal es vivenciar la naturaleza, la cultura y las actividades productivas.
- Ecoturismo: La base es el contacto responsable con los entornos naturales, donde el turista observa y realiza actividades al aire libre.
- Turismo Aventura: El turista en contacto con la naturaleza, involucra destreza física para realizar actividades que se realizan por lo general al aire libre.
- Turismo Cultural: Se realiza hacia destinos que cuentan con un patrimonio cultural destacable y lo conservan en valor. El objetivo es descubrir y disfrutar de estos valores y tradiciones.
- Turismo de Negocios: Independientemente del destino, el motivo del viaje se origina en el marco laboral o profesional. Este tipo de turismo conlleva un tratamiento específico, ya que lo llevan a cabo viajeros exigentes, con escaso tiempo y características particulares.
- Turismo Gastronómico: El viaje debe involucrar experiencias culinarias en el destino, que pueden ir desde disfrutar una comida hasta aprender a cocinar (pp. 6-11).

La OMT señala el alto potencial de esta categoría como actividad sostenible para impulsar el desarrollo de las economías locales y promover la inclusión. Una tendencia creciente que vale la pena destacar es el Turismo Enológico.

- Turismo Costero, Marítimo y de aguas continentales. Incluye todas las actividades relacionadas con las aguas. La categoría más relevante es el Turismo de Sol y Playa. Sin embargo, no hay que olvidar:
- Turismo Urbano: Se trata de una actividad que se realiza en un entorno con economía no agrícola. Los destinos urbanos ofrecen gran cantidad de experiencias relacionadas con el arte, la arquitectura, el comercio, las actividades sociales y buena conectividad en cuanto al transporte.
- Turismo de salud: Está relacionado con el beneficio que puede ofrecer el viaje para la salud física, mental o espiritual, obtenido mediante actividades específicas.
- Turismo de Montaña: La condición del viaje está dada por el relieve del destino. No está relacionado con las actividades de aventura, sino con disfrutar los atributos del entorno
- Turismo Educativo: El objetivo está centrado en adquirir nuevas habilidades y conocimientos.
- Turismo Deportivo: Está orientado a quienes van a disfrutar o ver una actividad deportiva. (pp. 4-6)

Cada categoría se abrirá también en concordancia con las necesidades y posibilidades que ofrezca el destino turístico, pero en principio es importante poder sostener una tipificación básica para orientar las estadísticas y poder trabajar en comparaciones y equivalencias, dependiendo del foco que estemos tratando.

#### **4.1.3. Recurso turístico**

Según la OMT (2023), un producto turístico es la combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (párr. 110)

##### **4.1.3.1. Recursos naturales**

Los autores, Orellana et al. (2018) mencionan que:

Actualmente, los recursos naturales son aprovechados por el ser humano para satisfacer sus necesidades de subsistencia, tales como alimentación, salud, economía y de ocio; éstos se han convertido en una fuente de vida y desarrollo para la comunidad que habita en este lugar. En el momento que el hombre hace uso de estos recursos no solo obtiene beneficios personales, sino también ayuda a que la comunidad tenga un mejor desarrollo local y turístico. Todo aprovechamiento de recursos naturales deberá estar sujeto a los tres ejes de la sostenibilidad, siendo estos ambientales, sociales y económicos, que, manteniendo así un comportamiento amigable con el medio ambiente, y sin comprometer el uso de los mismos recursos a las futuras generaciones. Los recursos naturales pueden claramente ser considerados como importantes generadores de ingresos para una población, pero el poco conocimiento de las personas acerca de la riqueza de los mismos, conlleva a un escaso nivel de valoración, deficiente manejo para su utilización, por lo que genera un impacto negativo al medio ambiente y al desarrollo del lugar (párr. 2).

#### **4.1.3.2. Recursos culturales**

Según, Entorno Turístico Staff (2016) dice que:

Los recursos culturales son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

- Atractivos históricos: son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir (arquitectura no moderna, construcciones y sitios históricos, fiestas, folklore).

- Atractivos contemporáneos no comerciales: se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer (Obras artísticas, museos y pinturas murales, zoológicos).

- Atractivos contemporáneos comerciales: son temporales, creados con un fin específico, con el paso del tiempo requieren modernizarse (Parques de diversiones, teatros, estadios deportivos, cine) (párr. 7).

#### **4.1.4. Productos turísticos**

Según, Garrido (2018) menciona que:

Existen diferentes términos que, analizados por separado, nos facilita su entendimiento en su conjunto. La palabra producto ofrece a nuestra mente una idea que se definiría como aquello que puede ser ofrecido a un mercado para una transacción económica, o compra. Si por otro lado escuchamos la palabra turismo, a simple rasgo se nos viene a la cabeza las personas desplazándose a otro lugar, generalmente por ocio, negocios o cultura. Por tanto, se puede deducir que el producto turístico combina ambas cosas, siendo este la suma de la oferta turística y sus elementos anteriores, así como la organización de los mismos y que se ponen a disposición del viajero o turista.

Cuando hablamos de destino como producto turístico, en realidad lo que hacemos es buscar un significado de producto turístico con carácter territorial, que engloba los recursos, los atractivos de la zona y la infraestructura turística y no turística, y en cuya planificación y estructura participan entes públicos y privados. Al igual que la demanda, el producto turístico tiene unas características que debemos conocer, ya que como elementos que forma parte de un mercado guarda algunas diferencias con los que conocemos como productos convencionales, cabe destacar que los elementos que componen el producto turístico son tangibles e intangibles, es decir, se conjugan una serie de prestaciones materiales e inmateriales, cuyo objetivo es satisfacer al cliente. (p. 39)

Boullón (2006) menciona lo siguiente:

Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas. (p. 38)

#### ***4.1.5. Diseño de productos turísticos***

Machado y Hernández (2007) mencionan que :

Es la concepción de nuevas ideas y su selección. Supone una búsqueda sistemática de nuevas ideas para generar productos turísticos. Las ideas deben estar estructuradas de

manera que incluyan las preferencias, gustos y tendencias del mercado, además de la infraestructura existente. Para generar ideas pueden utilizarse como fuentes:

- Clientes actuales: los propios clientes de la empresa, que conocen y utilizan sus productos, pueden proporcionar sugerencias sobre nuevos productos o mejoras en los actuales.
- Empleados: también los empleados de la empresa, y en especial los vendedores, que tienen un contacto directo con el mercado, pueden aportar ideas para desarrollar nuevos productos.
- Distribuidores y proveedores: los distribuidores están más próximos al mercado y tienen un mejor conocimiento de las necesidades y problemas de los consumidores, por lo que pueden proporcionar sugerencias para nuevos productos.
- Científicos e inventores: la empresa puede disponer de un equipo investigador propio o establecer convenios con la universidad u otros centros de investigación, para desarrollar nuevos materiales, fórmulas o aplicaciones.
- Competidores: los productos lanzados por los competidores pueden estimular el desarrollo de otros similares o mejores. (p. 2)

Después de la realización del diseño de los productos turísticos ya sean de índole cultural, deportivo, gastronómico, entre otros, es necesario contar con un medio de comercialización el cual ayude a la distribución de este producto a nivel local, nacional e internacional.

#### ***4.1.6. Ciclo de vida de productos turísticos***

Según, Butler (1989) menciona que:

Un destino turístico tiene un ciclo de evolución similar al de los productos/servicios, y comprende 6 etapas: exploración, implicación de autoridades locales, desarrollo, consolidación, estancamiento, y declive o rejuvenecimiento. Aunque es importante aclarar que no todos los destinos pasan por todas las etapas, esto dependerá de la naturaleza con que se desarrollen.

El modelo teórico del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (CVDT) realiza un análisis de las fases evolutivas del desarrollo de un destino turístico a partir de los cambios en el crecimiento de los visitantes (turistas) que recibe y la consecuente expansión de las infraestructuras tanto de alojamiento como de transporte, dando especial relevancia a la planificación y gestión que acompañan a este desarrollo así

como a la caracterización de los visitantes, de los locales y de la relación entre ambos. (p. 79)

Otros autores como, García et al. (2013), mencionan que :

El ciclo de vida del destino turístico (CVDT) constituye uno de los temas de mayor relevancia en los análisis de competitividad turística. Muestra la evolución de un destino en el tiempo y, aunque con ciertas limitaciones, puede ayudar a identificar la estrategia más coherente a llevar a cabo.

La utilización del concepto de “Ciclo de Vida del Producto” es bastante reciente en el sector turístico y se ha aplicado especialmente a los destinos turísticos. El ciclo de vida del destino turístico constituye uno de los temas de mayor relevancia en los análisis de competitividad turística (p. 79). A partir del análisis del ciclo de vida de un producto turístico es necesario realizar la comercialización de los mismos logrando adentrarlos en el mercado turístico.

#### ***4.1.7. Comercialización de productos turísticos***

Según Sernatur (2015), menciona que:

Los Canales de comercialización son los medios por los cuales el producto turístico llegará al segmento de consumidores. Para ello, habrá que describir cómo se comunicará la propuesta de valor al cliente y las diversas formas de contacto. Gracias a la estrategia que se adopte a través de los canales, los clientes evaluarán la propuesta de valor para decidir su compra. Por último, los canales deberán considerar siempre el servicio de post venta.

Lo que permitirá crear relaciones con los las mismas que son muy importantes en términos de efectividad y se asocian al Marketing Turístico: el turista o consumidor final captará el producto de cierta forma, gracias a un tipo de relación que se establezca para llegar a cada segmento. (p. 72)

#### ***4.1.8. Mercado turístico***

##### **4.1.8.1. Demanda turística**

Según los autores, Flores et al. (2012) mencionan que:

La demanda turística se trata de un movimiento de personas hacia diversos lugares o destinos y de su estancia en ellos, la estancia tiene lugar fuera del entorno habitual de forma que el turismo da pie a realizar actividades que se diferencian claramente de las llevadas a cabo por los colectivos residentes o trabajadores. La estancia en los destinos es ocasional y de corta duración. La demanda turística abarca tanto el desplazamiento

necesario como todos los bienes y servicios requeridos por el consumidor durante dicho desplazamiento.

La demanda turística se puede dividir en:

- a) Demanda turística interna, la cual está constituida por los turistas de un país que viajan dentro del mismo país; y
- b) Demanda turística internacional, integrada por los turistas de un país que viajan hacia otro país. (pp. 338-339)

#### **4.1.8.2. Oferta turística**

La oferta se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. La conjunción de los atractivos, productos y servicios turísticos de un determinado lugar, a los que cuando se les añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un esquema de distribución y una estructura de precio que responda a las características del mercado meta, es lo que se define como el producto turístico. (InterMark, 2013. p. 1)

#### **4.1.9. Desarrollo sostenible**

Según el autor, Bertoni (2009) menciona:

La sostenibilidad del turismo implica reducir las tensiones en la relación sociedad, naturaleza y la sociedad en si misma entre turistas, residentes, los operadores turísticos y los gestores, lo que significa en términos:

- Económicos: mantener la competitividad de la actividad en el largo plazo.
- Sociales: mejorar las condiciones de calidad de vida y la reducción de problemas sociales y regionales vinculados a las oportunidades de empleo, decrecimiento poblacional, entre otros.
- Políticos: considerar que la filosofía de la gestión debería promover un manejo y políticas sostenibles.
- Físico-naturales: promover un crecimiento de la actividad turístico-recreativa aceptable para el medio natural base de la demanda. (pp. 6-7)

El desarrollo del turismo sostenibles surge como una alternativa para prevenir y controlar los peores efectos de la actividad turísticas sobre el medio natural. Pero este concepto

y sus aplicaciones correspondientes son ambiguas, dado que el manejo sostenible de los recursos naturales para el turismo no implica que el resultado sea un desarrollo sostenible; dentro de una estrategia integral de desarrollo. Una localidad debería definir el concepto de desarrollo sostenible y sus alcances que originarían una suma de manejos de distintos aspectos para el logro de tal fin.

#### **4.1.10. Que es un atractivo**

Los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Carvajal & Lemoine, 2018. párr. 18)

##### **4.1.10.1. Tipos de atractivos turísticos.**

- Atractivos turísticos naturales: Playas, montañas, desiertos, lagunas, costas, ríos, llanuras, bosques, reservas naturales, parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos.
- Atractivos turísticos recreativos: Parques temáticos, parques de diversiones, centros vacacionales, acuarios turísticos, casinos, zonas para acampar, campos deportivos, miradores turísticos y sitios para practicar actividades acuáticas.
- Atractivos turísticos culturales: Museos, bibliotecas, palacios de cultura, monumentos, patrimonios de la humanidad y esculturas.
- Atractivos turísticos gastronómicos: Restaurantes, culturas culinarias, ferias gastronómicas, tours gastronómicos, platillos típicos y escuelas de gastronomía.
- Atractivos turísticos arqueológicos: Yacimientos arqueológicos, asentamientos arqueológicos, santuarios arqueológicos, ruinas arqueológicas y museos arqueológicos.
- Atractivos turísticos históricos: Ferrocarriles patrimoniales, centros históricos, ciudades históricas, museos de historia y lugares donde ocurrieron hechos históricos.
- Atractivos turísticos arquitectónicos: Templos, patrimonios arquitectónicos, pirámides, ciudades antiguas, prisiones antiguas, castillos, torres, rascacielos, puentes, palacios antiguos, y otros tipos de arquitectura.
- Atractivos turísticos artísticos: Galerías de arte y tiendas de arte.

- Atractivos turísticos lingüísticos: Zonas donde habiten grupos étnicos, destinos donde aún se hablen lenguas antiguas, escuelas de idiomas modernos y lugares que hablen en un idioma diferente al del turista.
- Atractivos turísticos astronómicos: Observatorios astronómicos y lugares para ver el cielo de noche. (CEUPE, 2023. párr. 3)

#### **4.1.11. Inventario turístico**

Ugalde (2010) conceptualiza “Un inventario turístico está bajo dos criterios: el primero: el consumo, conocer el perfil del visitante que demanda bienes y servicios; y por otro, los prestadores de servicio o los que poseen los bienes, estos son los oferentes” (p. 16)

##### **4.1.11.1. Características de un inventario turístico:**

De acuerdo a la doctrina de, Ugalde (2010) manifiesta las siguientes características: Conocemos que para realizar un inventario turístico debemos basarnos bajo los dos puntos de vista, la demanda conociendo al cliente, sus preferencias, su motivación, el promedio de consumo, etc., el otro punto de vista la oferta recursos que posee el área con sus elementos. (p. 16)

#### **4.1.12. Que es un diagnóstico turístico**

Según, Ricaurte (2009) menciona que:

El diagnóstico turístico es la etapa del de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.

En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. Lastimosamente, debido a la falta de consenso y a veces de conocimiento respecto a lo que se debería evaluar durante el diagnóstico, generalmente esta etapa consiste en la búsqueda desorganizada y poco técnica de antecedentes y características turísticas generales del lugar de estudio, a menudo fuertemente limitada por la poca información disponible acerca de la demanda, patrones de conducta de los turistas, actitudes y capacidades de la comunidad receptora, entre otros. (p. 3)

Considerando otras definiciones tenemos que, Espin et al. (2018) menciona que el diagnóstico turístico es una herramienta primordial para la planificación de destinos o productos turísticos, la misma que puede ser realizada con diferentes metodologías. (p. 359- 360).

## **4.2. Marco Referencial**

### ***4.2.1. Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local.***

El primer antecedente tomado en consideración está orientado a la generación de productos turísticos des una perspectiva de la comunidad en la que según, Hernández (2019) menciona que:

El estudio está enmarcado en las nuevas exigencias sociales, económicas y ambientales hacen necesario el diseño de productos turísticos donde la comunidad local sea considerada como el pilar fundamental para su creación y desarrollo. Es así que, el objetivo central es la elaboración de una propuesta metodológica para el diseño de productos turísticos. En este sentido, la revisión de diferentes propuestas destaca la necesidad de crear una metodología para desarrollar productos turísticos a través de la comunidad local. Con el fin de cubrir todas las expectativas de dicha propuesta se crea una metodología la cual se compone de ocho etapas: Sensibilización de la comunidad local, Contextualización del lugar, Diseño del producto turístico, Identificación y análisis de la demanda, Decisión del precio, Comercialización, Prueba de Mercado y Puesta en marcha del producto turístico y seguimiento.

La generación de productos turísticos es una labor heterogénea, y depende de muchos elementos intrínsecos y extrínsecos; este documento pretende ser una guía general que ayude a la integración de los residentes del destino como gestores de la actividad turística. (p.3-5)

### ***4.2.2. Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”***

El segundo antecedente muestra en como diseñar una ruta turística cultural en este caso en El caso del sur del estado de Jalisco, México en donde, Ochoa et al. (2013) mencionan que:

Se presenta una propuesta para la valoración del patrimonio cultural con el fin de crear rutas de turismo cultural, caso de la región sur del estado de Jalisco, México. Se analizan los factores de accesibilidad y disponibilidad para poder hacer de un patrimonio un destino turístico, así como, los factores que se deben tomar en cuenta para decidir los atractivos a incluir en la ruta, características, los servicios que coadyuvan en la elaboración de un producto turístico competitivo (hospedaje, alimentación, transporte y servicios complementarios). También se incluye sugerencias para la capacitación a los prestadores de servicios turísticos (PST), la señalización de atractivos, distancias y sitios, a su vez la comercialización del producto turístico, es decir, las estrategias que se utilizaron para posicionar la ruta de turismo cultural, quienes son los evaluadores de la ruta turística y por último dónde empezar y dónde concluir la ruta de acuerdo a la disponibilidad de tiempo y la disponibilidad económica del turista. (p. 5)

#### ***4.2.3. Perspectivas de generación de productos turísticos a partir del patrimonio cultural: el caso de la ciudad de Bogotá (Colombia).***

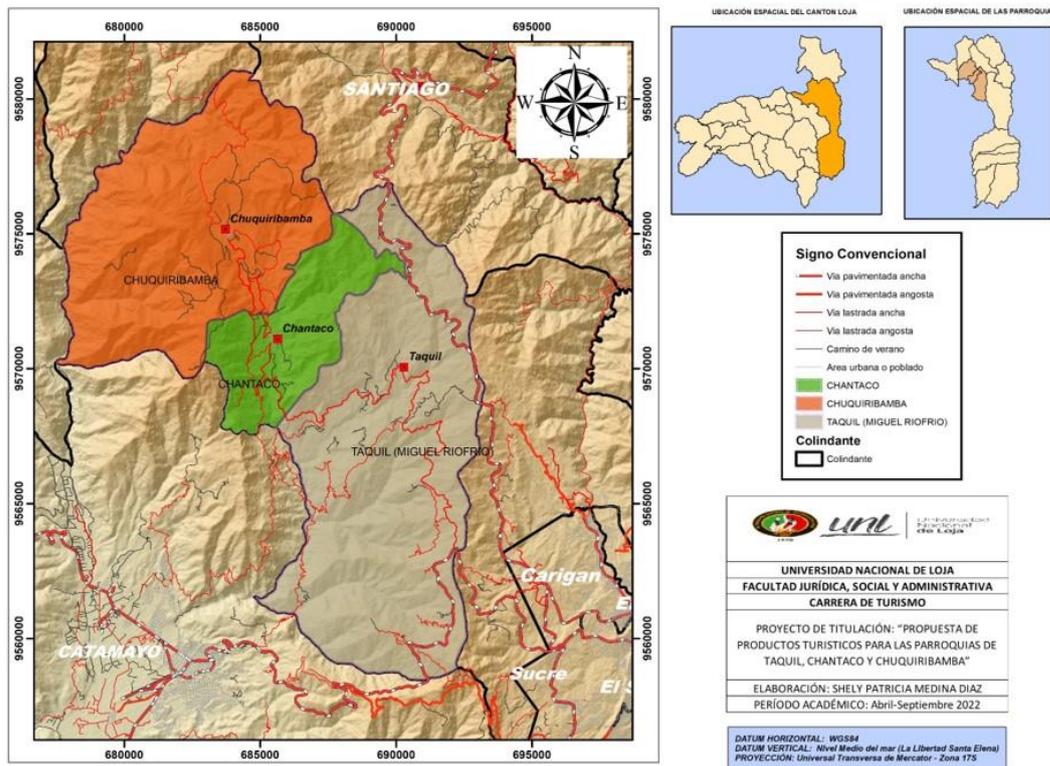
Según Gómez (2016), menciona que:

Los datos del Consejo Mundial del Turismo, más del 40% de los viajes internacionales están motivados por aspectos relacionados con la cultura de forma que, en torno al patrimonio cultural concebido como recurso turístico, se generan propuestas de productos turísticos creados a partir de prácticas e industrias culturales.

Desde una perspectiva cualitativa, el artículo presenta casos de generación de productos turísticos a partir de nuevas prácticas en zonas patrimoniales, o de la resignificación del patrimonio tradicional, en la ciudad de Bogotá (Colombia), reconocida por el enfoque cultural del turismo en sus centros históricos. (p. 2-3)

## 5. Metodología

### 5.1. Área de estudio



**Figura 1**

*Macro localización de las parroquias noroccidentales Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.*

La investigación se desarrolló en las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba la misma que busco proponer la creación de productos turísticos, con la finalidad de mantener las costumbres, tradiciones, actividades religiosas y agrícolas ancestrales, de esta manera aumentar la demanda turística en estas localidades, aprovechando las características de los territorios, su riqueza natural y cultural, fomentando un turismo sostenible.

La presente investigación se enmarcó en el enfoque cualitativo, el cual implicó recoger, analizar y sintetizar la información obtenida, a través del empleo de entrevistas a autoridades, presentantes y actores involucrados de las parroquias.

El alcance de la investigación es de carácter descriptivo el cual permitió detallar las características de las poblaciones, cultura, tradiciones entre otros factores, para así contribuir y fomentar a la creación de productos turísticos en base a diversas necesidades y actividades turísticas.

## 5.2. Metodología por objetivos:

### 5.2.1. Situación del turismo en las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

Para el desarrollo del objetivo se implementó el manual de diagnóstico turístico Local de, Carla Ricaurte Quijano (Ficha 1 de Diagnóstico para comunidades), adaptada a las necesidades de las parroquias, complementada con la metodología de IICA (Ver Anexo 2).

Para saber cuáles son los atractivos turísticos se realizó un estudio de campo, el cual permitió determinar los atractivos que conformaran el producto turístico. Además, se tomó como referencia los ya establecidos por tesis ya dadas como (Herrera Lima, 2016), (Masabanda Chaquina A. B., 2020).

Para establecer la demanda turística, se aplicó el método cuantitativo, el cual permitió interpretar todos los datos de forma gráfica, estos se obtuvieron a través de la aplicación de la encuesta (Anexo 3). Para determinar el total de personas a encuestar se aplicó la fórmula para poblaciones infinitas, permitiendo contar con una muestra del total de la población tomando como referencia datos de la población económicamente activa del Cantón Loja.

La fórmula que se aplicó para determinar el total de encuestados es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 P * q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 1,96 * 0,5}{0,05^2}$$

$$n=384$$

Datos:

N= Habitantes al 2022 (534.549)

Z=Nivel de confianza (0,95) (Za=1,96)

Q= Probabilidad de éxito (50%)

P= Probabilidad de fracaso (50%)

E=Precisión (Errores máximo admisible en términos de proporción) (0,05)

Para lograr determinar más a fondo las necesidades de cada parroquia se determinó la aplicación de entrevistas a los presidentes de juntas parroquiales y actores involucrados en el ámbito turístico de las localidades. Ver (Anexo 4).

Se realizó el FODA cruzado el mismo que permitió estructurar la información correcta para el diseño del producto turístico (Anexo 5).

Para finalizar se realizó la Socialización de resultados obtenidos del diagnóstico situacional del turismo de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, determinando el producto para las parroquias antes mencionadas.

### ***5.1.2. Objetivo 2: Diseñar un producto turístico para las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.***

Los resultados obtenidos permitieron la definición de un producto turístico a ofertar, tomando en cuenta el mercado potencial existente, para describir de forma detallada el producto y buscar medios de promoción. Al definir el producto se hará una selección previa, el programa del recorrido, los servicios a incluir, la determinación de los costos, gastos de operación y la determinación de precios y beneficios netos de operación, para distribuir el producto determinado.

En la imagen y posicionamiento del producto turístico, se creó una agenda de promoción donde se deja establecida la creación de un producto Agroturístico, como la marca, sus objetivos, seleccionar las técnicas, planificar las actividades y presupuestar las actividades, con el fin de determinar el nombre, el isotipo, el logotipo y eslogan que llevará el producto turístico (Alvarado, 2010).

### ***5.1.3. Objetivo 3: Determinar la promoción de los productos turísticos para las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.***

Para el cumplimiento del objetivo, después de la validación de resultados con los actores involucrados de la actividad turística de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba se procedió a realizar el material promocional de los productos consolidados, a través de la creación de redes sociales, página web, tríptico y hojas volantes, en el cual se presentara toda información para el desarrollo del mismo.

Todos estos medios de promoción están conformados de la siguiente manera: portada, nombre del producto, servicios que incluyen, actividades a realizarse ya que mediante fotografías se explicará las actividades que estarán al servicio de la demanda turística.

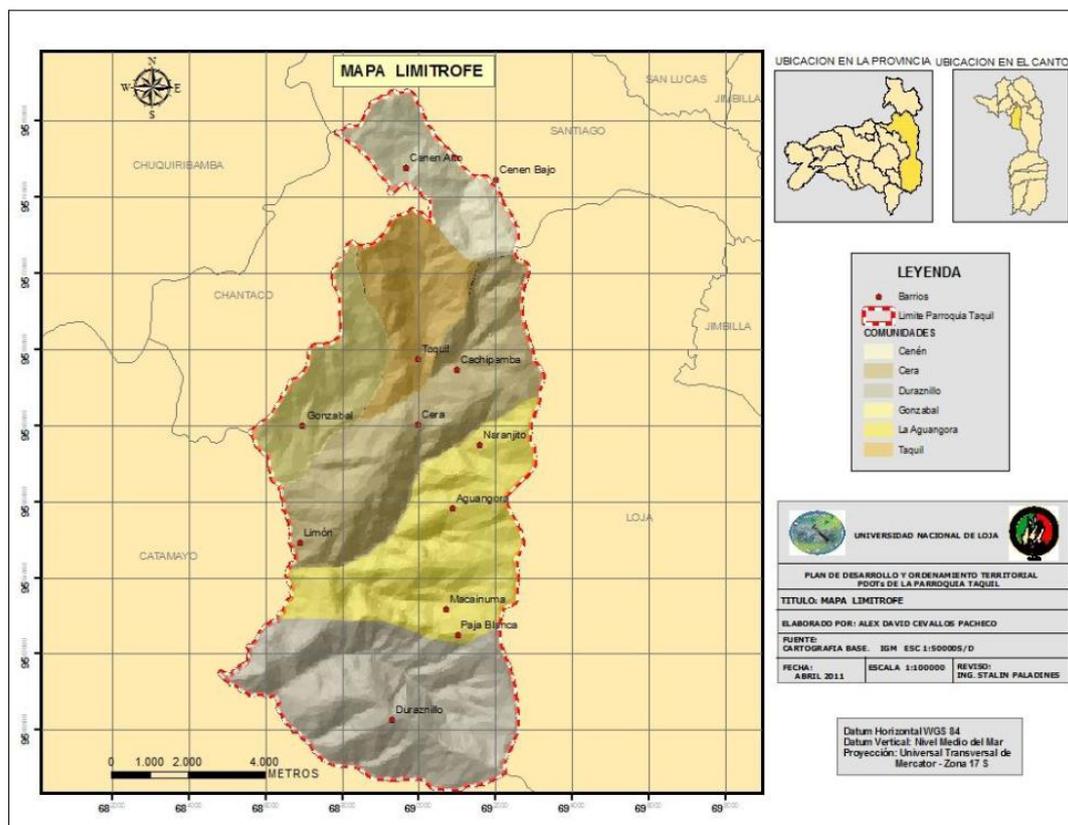
## 6. Resultados

### 6.1. Situación del turismo en las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

A continuación, se presentan los resultados del primer objetivo acorde a la metodología aplicada, por ende, se obtuvo la siguiente información:

#### 6.1.1. Diagnóstico turístico por parroquias

##### 6.1.1.2. Taquil



**Figura 2**

Mapa de la parroquia de Taquil, tomado de (Cevallos Pacheco, 2012).

En la tabla 1 se muestra los datos generales de la parroquia de Taquil desde su fecha de creación hasta la población total.

**Tabla 1**

Datos Generales

Fecha de creación de la parroquia	16 de abril de 1911
Extensión	90,26 Nm <sup>2</sup> de superficie total
Limites	Norte: parroquia de Santiago
	Sur: Cantón Catamayo
	Este: Ciudad de Loja

Oeste: parroquia Chantaco

Población total al 2014

La parroquia cuenta con una población total de 3663 habitantes

*Nota.* Esta tabla muestra los datos generales de la parroquia de Taquil, el mismo que fue tomado de recopilación del PDOT parroquial.

La parroquia de Taquil se encuentra ubicada al noroccidente del Cantón Loja perteneciente a la provincia de Loja, fue creada el 16 de abril del año de 1911, cuenta con una superficie de 90,26Km<sup>2</sup> de su superficie total, sus límites son al norte con la parroquia Santiago, al Sur con el Cantón Catamayo, al este con el Cantón Loja y al Oeste con la parroquia de Chantaco.

- **Oferta de servicios**

En base a la visita de campo realizada se pudo evidenciar lo siguiente: en la parroquia de Taquil en cuanto a los establecimientos de alojamiento no cuenta con: hoteles, hosterías, hostales, pensiones, hospederías comunitarias y camping.

### **Alimentación**

En la investigación realizada se pudo determinar que existe un restaurante que presta sus servicios de lunes a domingo y un restaurante en el barrio Cera en donde se puede degustar de platos típicos de la localidad y está al servicio de la comunidad y de quienes la visitan.

### **Esparcimiento**

No cuenta con establecimientos de esparcimientos como discotecas, cines/teatros, y bingos, como establecimientos de esparcimiento cuentan con las canchas de bolly, indor y basquetbol, los mismo que se encuentran en los alrededores de la parroquia.

### **Otros servicios**

Carecen de establecimientos como agencias de viajes, operadoras turísticas y centros de información turística. Dentro de otros servicios se puede encontrar el Banco del barrio Guayaquil, y como guías turísticos los mismos moradores que son conocedores de sus alrededores, y el Gad parroquial que apoya con la información turística.

- **Infraestructura de servicios básicos**

### **Transporte y Accesibilidad**

Taquil se encuentra ubicada a una distancia de 30,4Km desde la ciudad de Loja, a 1 hora en bus y 45 minutos en transporte propio o camionetas de cooperativa, su principal vía de acceso es pavimentada/asfaltada y en mínimo porcentaje lastrada, no cuenta con señalética vial ni turística, para llegar al lugar se puede hacer el uso de los siguientes transportes bus, camionetas y taxis. En la parroquia no cuenta con terminales o estaciones de transporte, al no

existir terminales de transporte publico los moradores de la parroquia Taquil acuden a los servicios de la Ciudad de Loja y sus parroquias vecinas.

- **Comunicaciones**

No cuentan con servicios telefónicos públicos, pero cuentan con servicio telefónico celular, al no existir cabinas de servicio público los moradores cuentan con el cyber del Gad Parroquial en donde los estudiantes pueden acudir a su servicio de forma gratuita. Carecen de cibercafés o establecimientos de usos de internet, no existe oficina de correos.

- **Sanidad**

Cuentan con red de agua potable en un 100% de la población, el agua es tratada con cloro desde su fuente de distribución, su fuente principal de abasto es la red pública, cuentan con el servicio de alcantarillado en un 100% de población, la eliminación de las excretas se las realiza en el alcantarillado por medio del escusado, la basura la eliminan mediante el carro recolector.

Tienen establecimientos de salud en la comunidad, con establecimientos como sub-centro de salud y farmacia.

- **Energía**

Referente al servicio de energía eléctrica se pudo constatar que el 100% de la población cuenta con este servicio, la misma que no cuenta con gasolineras, siendo la gasolinera más cercana al lugar en la ciudad de Loja o a su vez en el Cantón Catamayo.

- **Gobernanza**

La parroquia Taquil ha recibido y recibe apoyo por parte de Instituciones locales como el Municipio de Loja desde el año 2019-2023 y la Prefectura de Loja que apoya con el mantenimiento vial.

También cuentan con planes de desarrollo como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial (PDOT) desde el año 2019/ 2023. Las organizaciones que conforman o que se encuentran dentro de la parroquia son Junta parroquial, comités de los 10 barrios pertenecientes a la misma, comités de padre de familia de los establecimientos educativos como escuela y colegio y clubes deportivos.

- **Análisis socio económico**

### **Estructura demográfica**

En la tabla 2 se muestra la distribución de la población por sexo y su respectivo porcentaje.

**Tabla 2***Distribución de la población por sexo*

<b>Población por sexo</b>	<b>Total de población</b>	<b>% población</b>
Hombres	1819	49,66
Mujeres	1844	50,34
<b>Total</b>	<b>3663</b>	<b>100,00</b>

*Nota.* Esta tabla muestra la distribución de la población por sexo de Taquil, tomado de recopilación del PDOT parroquial.

Como se puede evidenciar en la parroquia de Taquil predomina el sexo femenino con un 50,34% y del género masculino con un total del 49,66%, cabe destacar que las cifras no varían mucho referente a la población distribuida por sexo.

**Grupos etarios**

En la tabla 3 se muestra los grupos de edades por población de la parroquia de Taquil, la misma que comprende de un rango de edad de 1 a 100 años o más.

**Tabla 3***Grupos por edades.*

<b>Rango de edad</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
1 año	45	34	79
1 – 4	172	156	328
5 – 9	241	210	451
10 – 14	226	218	444
15 - 19	190	189	379
20 – 24	143	163	306
25 – 29	113	116	229
30 – 34	91	122	213
35 – 39	89	89	178
40 – 44	81	91	172
45 – 49	87	82	169
50 – 54	55	60	115
55 – 59	55	62	117
60 – 64	52	71	123
65 – 69	60	54	114
70- 74	46	40	86
75 – 79	30	40	70
80 – 84	27	27	54
85 – 89	8	9	17
90 – 94	7	10	17
100 y mas	1	1	2
<b>Total</b>	<b>1819</b>	<b>1844</b>	<b>3663</b>

*Nota.* Esta tabla muestra los grupos etarios de Taquil, tomado de recopilación del PDOT parroquial.

### **Distribución espacial de la población**

En la tabla 4 se muestra los siete grupos étnicos existentes en la parroquia de Taquil, los mismos que cuenta con sus respectivos porcentajes.

**Tabla 4**

*Grupos Étnicos*

<b>Detalle</b>	<b>Indígena</b>	<b>Afroecuatoriana</b>	<b>Mestizo/a</b>	<b>Mulat o/a</b>	<b>Blanco/a</b>	<b>Montubio/a</b>	<b>Otro/a</b>
<b>Taquil</b>	8	12	3572	36	11	22	2
<b>Porcentaje</b>	0,22	0,33	97,52	0,98	0,30	0,60	0,05

*Nota:* Esta tabla muestra los grupos étnicos de Taquil, tomado de recopilación del PDOT parroquial. Realizado por el autor del trabajo investigativo.

En la parroquia Taquil, el mayor porcentaje de población auto identificado está en la etnia mestiza que ocupa el 97,52%, le sigue en representación la etnia mulata y montubia con el 0,98% y el 0,60% respectivamente. El 0,05% que es el mínimo porcentaje se presenta en otro tipo de etnia.

### **Educación**

En la tabla 5 se muestra la tasa de asistencia escolar de la parroquia de Taquil la misma que comprende de entre los 5 a 24 años de edad.

**Tabla 5**

*Tasa de asistencia escolar*

<b>Parroquia</b>	<b>Población en edad escolar que asiste a un establecimiento de educación regular (5 a 24 años)</b>	<b>Población (5 a 24 años)</b>	<b>Tasa de asistencia escolar (Porcentaje)</b>
<b>Taquil</b>	934	1580	62,80

*Nota.* Esta tabla muestra la tasa de asistencia escolar de Taquil, tomado de recopilación del PDOT parroquial.

En la parroquia Taquil hay en existencia 14 establecimientos educativos entre escuela, colegio y centro artesanal en los cuales se educan a 654 alumnos entre hombres y mujeres; se puede notar en el cuadro anterior que en su mayor parte son mujeres las que asisten más y regularmente a los establecimientos educativos confirmando así la búsqueda de mejores condiciones de vida para las mujeres en donde ellas sean capaces de tomar sus propias decisiones respecto de su vida.

La mayor parte de la población estudiantil se concentra en el barrio Cera, donde el número de estudiantes asciende a 263 y el número más bajo se encuentra en el barrio Paja Blanca.

### **Pobreza y analfabetismo**

En la tabla 6 se muestra la tasa de analfabetismo existente en la parroquia de Taquil, de personas mayores de 15 años.

**Tabla 6**

*Tasa de Analfabetismo*

Detalle	Provincia de Loja		Cantón Loja		Parroquia Taquil	
	Nº de personas mayores a 15 años	%	Nº de personas mayores a 15 años	%	Nº de personas mayores a 15 años	%
<b>Analfabetismo</b>	17734	5,80	4761	3,20	181	7,7

*Nota.* Esta tabla muestra la tasa de analfabetismo de Taquil, tomado de recopilación del PDOT parroquial.

El nivel de analfabetismo ha disminuido gradualmente entre décadas y por administración territorial, así tenemos que aproximadamente el 1,8% es el porcentaje promedio que hay entre la provincia, cantón y parroquia durante el periodo 2001 al 2010 que la población está en un proceso de disminución del nivel de analfabetismo y ya cuenta con los conocimientos básicos para la lectura y escritura, esto debiéndose principalmente a los programas implementados por el gobierno.

### **Pobreza**

En la tabla 7 se muestra la pobreza por necesidades básicas que existen en la provincial, cantonal y parroquial.

**Tabla 7**

*Pobreza por necesidades básicas insatisfechas*

Año	Provincia	Cantón	Parroquia
2010	61,84	43,59	96,88

*Nota.* Esta tabla muestra la pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la parroquia de Taquil, tomado de recopilación del PDOT parroquial.

No obstante, a nivel de la Parroquia, Taquil presenta un porcentaje bien marcado que sobre pasa el 95% en los dos periodos la pobreza por necesidades básicas insatisfechas – NBI,

la diferencia de apenas el 0,59%, es decir que en un periodo de 10 años no ha mejorado la situación de pobreza de la población y esto se nota puesto que en la parroquia no se cuenta con el acceso a todos los servicios básicos, salud, empleo, educación etc.

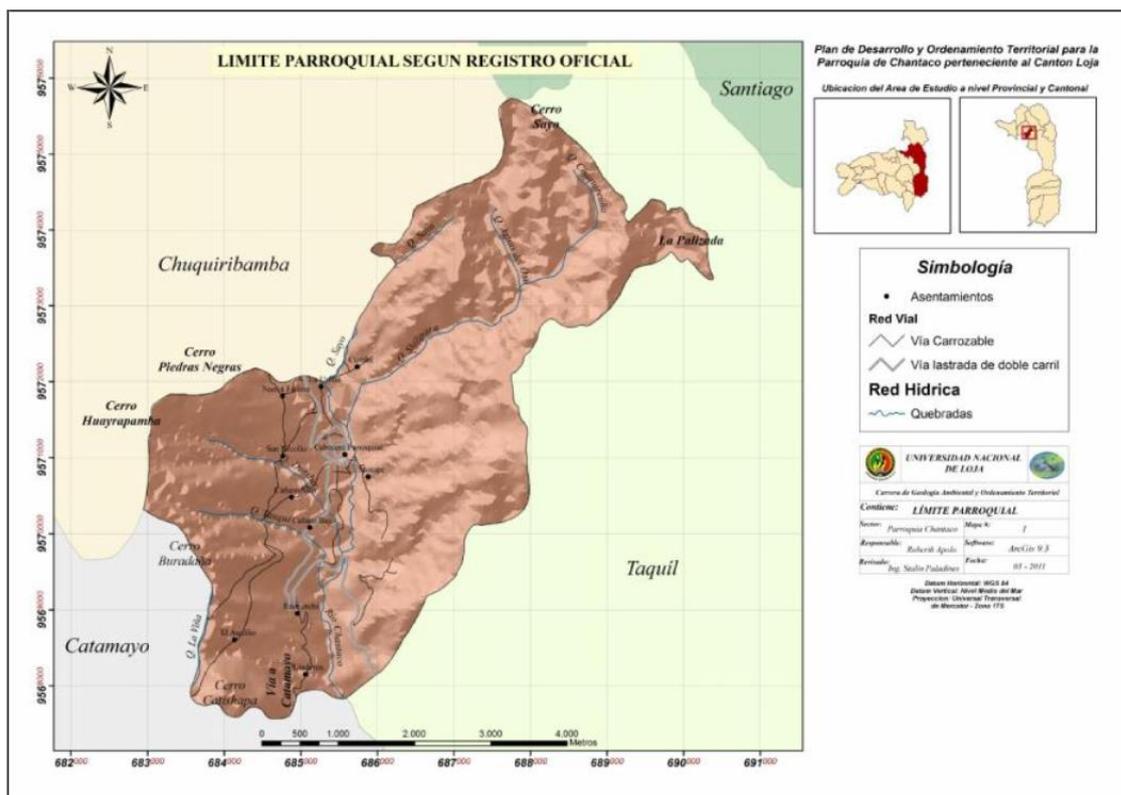
- **Ámbito turístico de la parroquia Taquil**

Cabe destacar que esta parroquia cuenta con recursos turísticos que se los puede aprovechar de mejor manera, pero uno de los principales problemas es que la localidad no presenta mayor interés por practicar esta actividad y la desatención de las autoridades competentes, tanto para aspectos de infraestructura como vialidad, sanidad, electricidad y la promoción de servicios turísticos; como también en aspectos sociales y culturales que no han sido potenciados adecuadamente.

Cabe destacar que la parroquia cuenta con bastantes recursos naturales y culturales que constituyen una parte fundamental para el desarrollo del turismo, esta parroquia cuenta con tierras fértiles y un hermoso paisaje, siendo esta un verdadero sistema orográfico, su arquitectura es de tipo republicano que conjuga con la belleza de su entorno.

Uno de sus principales atractivos es la plantación de productos agrícolas y las artesanías de la comunidad de Cera estas prácticas tradicionales constituyen la muestra más significativa y representativa de la comunitaria lojana, en cuya elaboración el conocimiento y las habilidades han venido de generación en generación.

### 6.1.1.2. Chantaco



**Figura 3**

Mapa de la parroquia de Chantaco, tomado de (Apolo Orozco, 2012).

#### Datos generales

A continuación, en la tabla 8 se muestran los datos generales de la parroquia de Chantaco, donde muestra sus límites, extensiones, población entre otras características.

**Tabla 8**

*Datos generales*

<b>Fecha de creación</b>	21 de marzo de 1986
<b>Extensión</b>	2362.10 ha
<b>Límites</b>	Norte: Parroquia Chuquiribamba Sur: Parroquia Taquil Este: Parroquia Santiago Oeste: Cantón Catamayo
<b>Población</b>	1501 habitantes
<b>Distancia de Cabecera cantonal</b>	34 Km

La parroquia Chantaco se encuentra ubicada en el Cantón y Provincia de Loja a 34 Km de la cabecera cantonal. La misma que fue creada el 21 de marzo del año 1986, cuenta con una extensión de 2362.10 hectáreas, sus límites parroquiales son: al norte con la parroquia Chuquiribamba, al sur con la parroquia Taquil, al este con la parroquia Santiago y al oeste con el Cantón Catamayo, cuenta con un total de habitantes de 1501.

- **Oferta de servicios**

### **Alojamiento**

De acuerdo a la visita de campo realizada en la parroquia Chantaco se puede determinar que no cuenta con establecimientos como: Hoteles, Hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias, camping entre otros. Siendo así que la parroquia no cuenta con ningún servicio de hospedaje para satisfacer las necesidades de los turistas que la visitan.

### **Alimentación**

La parroquia cuenta con cuatro establecimientos de alimentos y bebidas los mismos que se encuentran ubicados en la parte céntrica de la misma, son de fácil acceso y cuentan con una capacidad mínima de 30 a 50 pax. En donde se puede degustar de platos típicos, preparados con productos frescos de la localidad.

### **Esparcimiento**

Dentro de los establecimientos de esparcimiento de la parroquia no cuenta con discotecas, cines/teatros, o bingos. Cabe destacar que cuenta con canchas deportivas, una piscina y zona de esparcimiento para los más pequeños.

### **Otros servicios**

En la parroquia de Chantaco no existen establecimientos de agencias de viajes, operadoras, oficinas de información y bancos, que estén a disposición de los turistas.

Pero dentro de las oficinas del Gad Parroquial se puede obtener información general de la parroquia y de los recursos turísticos, como guías turísticos cuenta con persona nativas del lugar que conocen perfectamente sus alrededores, es necesario mencionar que estas personas no cuentan con una preparación y certificación de guía turístico.

Cuenta con dos bancos del barrio como Pichincha mi vecino y Banco Guayaquil el cual prestan sus servicios de 8am a 4pm, a beneficio de la localidad y personas de sus barrios aledaños.

- **Infraestructura de servicios básicos**

### **Transporte y Accesibilidad**

La distancia que existe de la ciudad de Loja a la parroquia de Chantaco es de aproximadamente 34 Km, el recorrido se lo puede realizar en bus 1 hora y 30 minutos, o camionetas de cooperativa y transporté propio en 1 hora. Cabe destacar que la parroquia no cuenta con terminales o estaciones de transporte local, los moradores acuden a los servicios de las cooperativas de transporte que se encuentran en la parroquia de Chuquiribamba como Boanna y Yanatronco Cia. Ltda. Ya que estas cooperativas laboran dentro y fuera de la parroquia e incluso en la provincia de Loja.

Las principales vías de acceso desde la ciudad de Loja es por tramos el primer tramo del 50% que es asfaltado y el 25 % es lastrada en proceso de asfaltado, cabe destacar que no existe señalética vial ni turística.

La comunidad hace usos de los buses de cooperativas Inter-Cantoniales que prestan servicios de movilización desde la ciudad de Loja, los cuales son Sur Oriente y Vinoyacu, la frecuencia es de 5am desde la Ciudad de Loja hasta las 7pm, los siete días a la semana.

- **Comunicaciones**

En lo referente a medios de comunicación existe servicio telefónico, pero no cuenta con oficinas, las oficinas más cercanas del servicio telefónico son en la Ciudad de Loja, cuentan con servicio telefónico celular, no cuentan con cabinas telefónicas para uso público. La comunidad cuenta con el Cyber parroquial el mismo que está a disposición de todos los estudiantes y parroquia en general. No existen cibercafés de usos público, pero en el parque central cuenta con servicio de internet gratis.

- **Sanidad**

Como parroquia cuentan con agua entubada en un 100% de población, el agua es tratada con cloro desde la fuente de distribución, su principal fuente de abasto es la red pública, existe un sistema de alcantarillado de un 100%, la eliminación de las excretas la mayoría de la población lo hacen en el excusado y alcantarillado. La eliminación de la basura lo realizan mediante el carro recolector del Municipio de Loja el mismo que visita las parroquias noroccidentales una vez a la semana.

Dentro de la localidad existe establecimientos de salud como la extensión del Seguro Social Campesino, en la parroquia los establecimientos existentes son: farmacia ubicada en la parte céntrica y el centro de salud del Seguro a pocos metros del centro parroquial.

- **Energía**

Existe servicio de energía eléctrica en un 100% de la población, no cuenta con gasolineras en el lugar, la gasolinera más cercana es de la Ciudad de Loja o a su vez en el Cantón Catamayo.

- **Gobernanza**

De acuerdo a la investigación de campo realizada referente al apoyo que tiene la parroquia se puede mencionar a dos Instituciones involucradas directamente que son; el Municipio de Loja que ayuda en los servicios básicos (Alcantarillado) y la Prefectura de Loja involucrada en la vialidad desde el año 2019 hasta el 2023. La parroquia cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial el mismo que se encuentra vigente desde el 2019 hasta el año 2023.

El tipo de organizaciones existentes son, Junta Parroquial, Comité de Parroquia, Comité de padres de familia, organizaciones religiosas como Juan XXIII y Clubs deportivos.

- **Análisis socio económico**

### **Historia**

Desde 1535 se hablaba de los Paltas y Ambocas que poblaban algunos sectores de Loja, entre ellos Chuquiribamba, siendo sus primeros habitantes Gaspar Caraguay y Manuel Lanche. Luego de algunos años, con la creación de la parroquia Chuquiribamba, Chantaco pasa a pertenecer a ésta y parte de su territorio formaba la hacienda Gonzabal jurisdicción de la parroquia Taquil.

Los pobladores de Chantaco desde sus inicios han sido muy trabajadores y entusiastas para forjar el desarrollo de su pueblo, para ello han conformado organizaciones y comités. En 1810 se organiza el comité pro construcción de la capilla, hasta lograr su terminación. En 1930, se crea la escuela fiscal mixta Benjamín Franklin, la misma que ha educado a miles de ciudadanos; en 1949 al ser nombrado párroco de Chuquiribamba el padre José María Narváez, llega con el primer carro Ford 350 a estos pueblos, que por falta de carretera no podía llegar hasta Chuquiribamba, entonces sus pobladores deciden trabajar una vía piloto para transportar el vehículo desde Catamayo pasando por Chiniloma la parte alta de la hacienda Chichaca, Chantaco hasta llegar a Chuquiribamba.

Desde 1957 los pobladores de estos sectores se organizan y deciden construir la primera carretera que uniría a Chuquiribamba con La Toma carretera antigua que hasta hoy se la utiliza. Luego por la necesidad de unirse con la ciudad de Loja, se construye la carretera Chuquiribamba -Loja, la que unía a los barrios de Chantaco, hacienda Ganzábal, Taquil, Cachipamba, Cerro de Sacama, Zalapa y llegaba a Motupe.

Los moradores mencionan que; En julio de 1982 se conformó el comité pro parroquialización que busca la liberación de su pueblo, el que quedó integrado por los señores: Juan Valdivieso como presidente, Calixto Morocho vicepresidente, Polivio Aguinasa secretario, Ramón Banegas tesorero y más chantaquenses que se sumaron para trabajar en esta causa, la gestión fue apoyada por el Dr. Gamaliel Satama Orozco desde la ciudad de Quito y luego regresa para conocimiento del Ilustre Municipio de Loja que en sesiones de Cabildo efectuadas el 22 y 29 de enero de 1986, se aprueba la ordenanza de creación de la parroquia Chantaco.

### **Estructura Demográfica**

En la tabla 9 se muestra la población total existente de la parroquia de Chantaco

**Tabla 9**

*Población total*

<b>Población</b>	
<b>Hombres</b>	714
<b>Mujeres</b>	787
<b>Total</b>	1.501 habitantes

*Nota.* Esta tabla muestra la población total de la parroquia de Chantaco, tomado del PDOT parroquial.

De acuerdo a la proyección del censo realizado por el, INEC 2010 la parroquia Chantaco cuenta con un total de 1.501 habitantes, de los cuales 714 son hombres (47,58%) y 787 mujeres (52,42%), en el cual predomina el sexo femenino en la parroquia.

- **Grupos etarios**

En la tabla 10 se muestra la distribución de la población de Chantaco por el rango de edad de 1 a 99 años, distribuido entre hombres y mujeres.

**Tabla 10**

*Distribución de la población por rango de edad.*

<b>Rango de edad</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
1 año	5	8	13
1 – 4	41	53	94
5 – 9	69	53	122
10 – 14	49	53	102
15 - 19	51	53	104
20 – 24	41	27	68
25 – 29	40	37	77
30 – 34	37	32	70

35 – 39	29	30	61
40 – 44	32	21	62
45 – 49	28	20	49
50 – 54	36	24	56
55 – 59	32	29	56
60 – 64	22	25	51
65 – 69	26	28	51
70- 74	35	16	63
75 – 79	23	12	39
80 – 84	12	2	24
85 – 89	5	2	7
90 – 94	2	0	4
95 - 99	2	2	4
<b>Total</b>	<b>617</b>		<b>1177</b>

*Nota.* Esta tabla muestra la distribución de la población por rangos de edad de la parroquia de Chantaco, tomado del PDOT.

El mayor porcentaje de población en la parroquia Chantaco está concentrado entre los 5 y 39, años de edad que representa el 51,23% del total de la población de esta parroquia. Es una parroquia que tiene un porcentaje importante de población de tercera edad y de niños entre los 0 y 15 años, que constituyen un grupo importante de cara a la planificación territorial, de cara a mantener la relación creciente que describimos anteriormente. Para ello será importante el diseño de políticas para la primera infancia y la juventud con énfasis en salud y educación.

- **Grupos étnicos**

En la tabla 11 se muestra la distribución de grupos étnicos, los mismos que se encuentran cinco grupos étnicos en la parroquia de Chantaco.

**Tabla 11**

*Distribución por grupos étnicos*

<b>Año</b>	<b>Indígena</b>	<b>Afroecuatoriano</b>	<b>Montubio</b>	<b>Mestizo</b>	<b>Blanco</b>	<b>Otro</b>	<b>Total</b>
<b>2010</b>	1	12	6	1196	6	0	1221
<b>2020</b>	1	15	8	1471	8	0	1503

*Nota.* Esta tabla muestra la distribución por grupos étnicos de la parroquia de Chantaco, tomado del PDOT parroquial.

Como puede observarse en la parroquia Chantaco la mayor parte de la población se autodefine como mestizo, constituyéndose en un porcentaje del 97,87%. Existe un grupo que se autodefine como afroecuatoriano, ya que en efecto existió desde el Siglo XVIII una importante colonia de Afrodescendientes que se apostaron en el valle de Catamayo y sus

alrededores, de allí que las parroquias noroccidentales hayan tenido un mestizaje con este grupo étnico.

Existe además un porcentaje reducido de personas que se consideran montubios, debido a la relación que ha existido desde siempre con los pueblos de la provincia de El Oro, con quienes existió un intercambio comercial importante que perdura hasta la actualidad.

- **Analfabetismo**

En la tabla 12 muestra los resultados de la tasa de analfabetismo provincial y cantonal que existe en la parroquia de Chantaco.

**Tabla 12**

*Tasa de analfabetismo*

<b>Indicador</b>	<b>%</b>
Tasa de analfabetismo provincial	8,21
Tasa de analfabetismo cantonal	3,16
Tasa de analfabetismo parroquial	13,36

*Nota.* Esta tabla muestra la tasa de analfabetismo de la parroquia de Chantaco, tomado del PDOT parroquial.

En la tabla 13 se muestra la tasa de analfabetismo por genero de la parroquia de Chantaco.

**Tabla 13**

*Tasa de analfabetismo por género*

<b>Indicador</b>	<b>%</b>
Tasa de analfabetismo	9,31
Tasa de analfabetismo de la población masculina	9,16
Tasa de analfabetismo de la población femenina	17,00

*Nota.* Esta tabla muestra la tasa de analfabetismo por géneros de la parroquia de Chantaco, tomado del PDOT parroquial.

En la provincia de Loja la tasa de alfabetismo en personas de 15 años y más, de acuerdo al censo en el 2016 fue de 91,79% es decir que apenas un 8,21% de su población es analfabeta. Esta cifra es superior a la del Censo de 2010, por lo que podemos decir en términos generales que en nuestra provincia el analfabetismo creció en los últimos años. A raíz de la pandemia

que afectó al planeta entero causado por el COVID-19 las cifras son mayores de lo habitual por lo que se prevé que las cifras empeoren aún más.

En el cantón Loja de acuerdo a los datos disponibles la tasa de analfabetismo es de 3,16%, y en la parroquia Chantaco esta cifra asciende al 13,36% lo que representa una clara diferencia entre la zona urbana y rural. Siendo esto una causa para el retraso en el progreso del país y la calidad de vida y comunicación de los habitantes.

- **Educación**

En la provincia de Loja la escolaridad promedio en la población de 24 años en adelante es del 9,44%; en el cantón Loja 11,50% y en Chantaco 5,84%. Precisamente la escolaridad es otro de los factores de inequidad que es necesario precisar, para trazar una estrategia que ayude a la reducción a mediano y largo plazo. La escolaridad es mayor en los hombres, con respecto a las mujeres, lo que deja en evidencia un nuevo factor de inequidad de género en las familias.

En la tabla 12 muestra el índice de escolaridad existente que comprende de los 24 años en adelante en la parroquia de Chantaco.

**Tabla 14**

*Índice de escolaridad*

<b>Indicador</b>	
Escolaridad promedio de la población de 24 años en adelante	5,84
Escolaridad promedio de la población masculina de 24 años en adelante	6,39
Escolaridad promedio de la población femenina de 24 años en adelante	5,37

*Nota.* Esta tabla muestra el índice de escolaridad de la parroquia de Chantaco, tomado de recopilación del PDOT parroquial.

- **Cultura y tradiciones**

En base al estudio de campo se pudo identificar los siguiente: Dentro de la cultura y tradiciones en la parroquia de Chantaco en los meses de mayo se celebra la fiesta de la Virgen del Carmen, y el aniversario de Parroquialización, por ende como tradiciones en estas festividades son la presentación de danzas por parte de las instituciones que se encuentran en el lugar y la degustación de comida típica del lugar.

- **Conflictos sociales**

Dentro de los conflictos sociales se puede mencionar que existe un índice considerable referente al alcoholismo, ya que este problema existe en diversas partes del mundo por lo que es un problema social que afecta a la estabilidad económica y emocional de las familias, dando como resultado destrucción del núcleo familiar.

- **Actitud de la población local hacia el turismo**

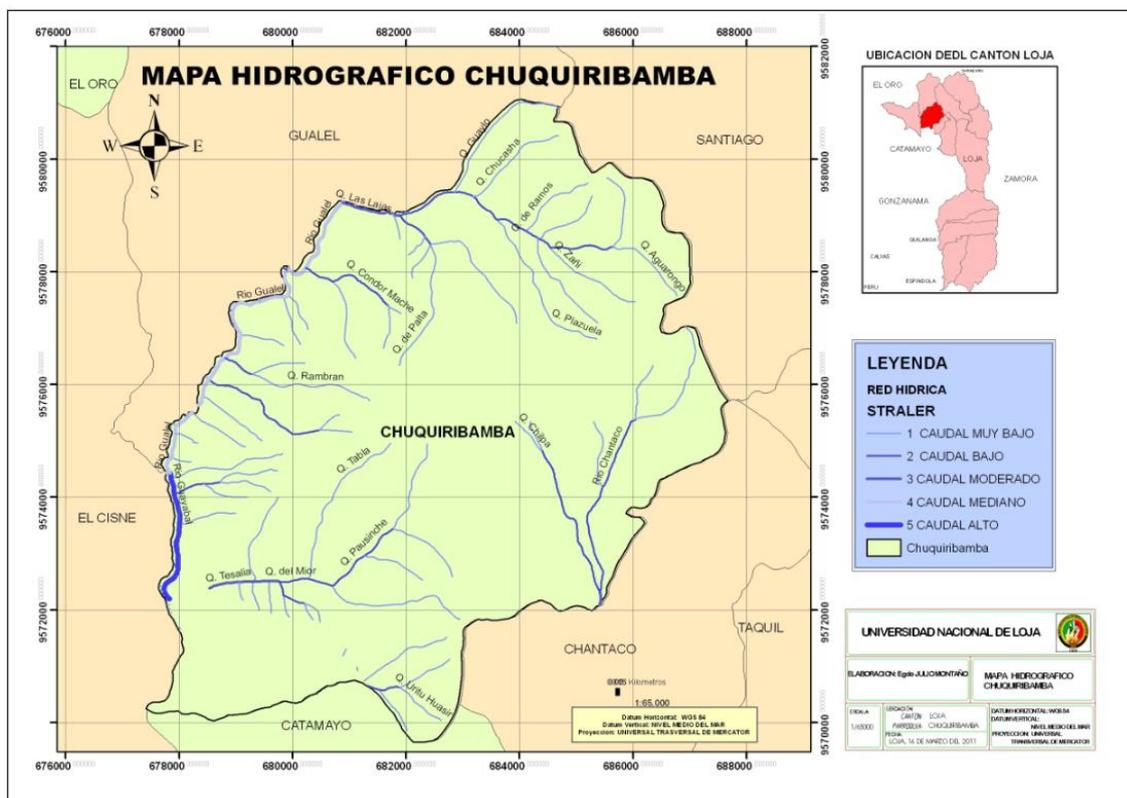
La comunidad esta presta para participar en actividades Turísticas puesto que ellos consideran que esta actividad ayuda a optimizar el tema del factor económico, e impulsa al emprendimiento y mejorar la calidad de vida poblacional, asi de esta forma logrando crear espacios acordes para la prestación de servicios de calidad hacia los turísticos que visiten la parroquia.

En la parroquia existe un emprendimiento privado, este aún no se encuentra potenciado, debido a la falta de inversión y créditos el emprendimiento se encuentra detenido. La comunidad colabora en trabajo permanente en la limpieza y ordenamiento de la parroquia en mingas de trabajo colaborativas.

### 6.1.1.3. Chuquiribamba.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la visita de campo y observación directa se puede determinar lo siguiente:

#### Datos Generales:



**Figura 4**

*Mapa de la parroquia de Chuquiribamba, tomado de (Montaño Ordoñez, 2011).*

En la tabla 15 se puede visualizar los datos generales de la parroquia de Chuquiribamba, sus límites y su extensión.

**Tabla 15***Datos generales de la parroquia Chuquiribamba*

<b>Fecha de creación</b>	27 de Abril de 19911
<b>Extensión</b>	71.98 km <sup>2</sup>
<b>Límites</b>	Norte: Parroquia Gualiel y Parroquia Santiago Sur: Parroquia Chantaco y Cantón Catamayo Este: Parroquia Chantaco y Parroquia Santiago Oeste: Parroquia Gualiel y Parroquia El Cisne
<b>Distancia de Cabecera cantonal</b>	41.10 Km

La parroquia Chuquiribamba se encuentra ubicada en el Cantón y Provincia de Loja. Cuenta con una extensión de 71.98Km<sup>2</sup>, limitando con parroquias de Gualiel, el Cisne, Chantaco, Catamayo y Santiago, con un número de habitantes de 2.645.

- **Oferta de servicios**

#### **Alojamiento**

De acuerdo al trabajo de campo se puede verificar que la parroquia de Chuquiribamba no cuenta con servicios de alojamiento turístico como: hoteles, hosterías, hostales, pensiones, hospederías comunitarias. Pero cabe destacar que se puede desarrollar camping en las instalaciones del estadio de Cocheturo, siempre y cuando se cuente con el equipo necesario para el mismo, con una capacidad de alrededor de 40 pax que podrían acampar en este lugar.

La parroquia permite alojarse a un número mínimo de personas en el Convento Parroquial y en la casa de las Hermanas Franciscanas. De este modo se puede mencionar que el lugar más cercano para adquirir este tipo de servicio es la ciudad de Loja, el mismo que cuenta con diversas instalaciones para todo tipo de demanda turística (Anexos 5).

#### **Alimentación**

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas la parroquia no cuenta con cafeterías, fuentes de soda, bares, cantinas o kioscos de comida. Pero cuenta con cuatro restaurantes siendo estos los únicos los lugares que permiten satisfacer las necesidades de los turistas y de degustar de platos típicos de la localidad. Cabe mencionar que estos restaurantes no se encuentran registrados en el catastro turístico.

## Esparcimiento

En la visita de campo se pudo evidenciar que no cuenta con discotecas, cines/teatros, bingos. Con lo que cuenta la parroquia dentro de las instalaciones deportivas es con el Coliseo de Gad parroquial y las canchas que se encuentran en la plaza de Cocheturo siendo estos los únicos lugares para poder realizar actividades deportivas.

## Otros servicios

Dentro de lo que es otros servicios no cuenta con agencias de viajes, operadoras, información al turista, guías de turismo, bancos, cajeros automáticos. Cabe destacar que al no existir estos servicios en la parroquia los moradores de la misma han tomado la iniciativa y crearon una caja de ahorro denominada caja de ahorros Santa Barbara.

- **Infraestructura de servicios básicos**

## Transporte y accesibilidad

Chuquiribamba se encuentra a 47 kilómetros de la ciudad de Loja, cabe destacar que el bus interprovincial se tarda 2 horas de recorrido y en camioneta de cooperativas 1h15min. La principal vía de acceso a la parroquia en un 50% es pavimentada/asfaltada y el otro 50% es lastrada, es importante mencionar que la vía de acceso en estos instantes se encuentra en trabajos de vialidad es decir en proceso de pavimentación, por ende, se debe de tener mucho cuidado a la hora de viajar. Para llegar a la parroquia no existe ningún tipo de señalética vial y turística.

En la parroquia de Chuquiribamba todos sus moradores hacen uso del siguiente transporte público como son las camionetas de las 2 compañías que existen la localidad, el mismo que se ubican en el parque central de la parroquia de Chuquiribamba. Siendo la compañía Boanna y Yanatronco de transporte liviano y la compañía de Santa Barbara de transporte pesado.

En la tabla 16 se presenta el tipo de servicio de transporte con el que cuentan los moradores de la parroquia de Chuquiribamba, los mismos que están al servicio de toda la colectividad, los siete días de la semana las 24 horas del día.

**Tabla 16**

*Servicio de transporte*

Nombre de la Cooperativa	Estación/terminal	Tipo de transporte (marque con una x)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-Cantonal		
Compañía de transporte mixto	Parque central de la parroquia	X		c/hora	Camionetas

Boanna	Chuquiribamba			
Compañía de transporte Yanatronco	Parque central de la parroquia Chuquiribamba	X	c/hora	Camionetas
Compañía de transporte pesado Santa Barbara	Parque central de la parroquia Chuquiribamba	X	c/hora.	Camiones

- **Comunicaciones**

En la parroquia no existe servicio telefónico, pero existe señal de servicio celular de Claro, Movistar, CNT y Tuenti. Cabe destacar que hace algunos años atrás ya no cuentan con los servicios de cabinas telefónicas para uso público, también cuenta con servicios de internet, en el Cyber del Gad Parroquial se puede obtener este servicio de forma gratuita, el mismo que está a disposición de toda la parroquia. No cuenta con cibercafés o establecimientos de usos público con internet, y carece de una oficina de correos que preste servicios a la misma.

- **Sanidad**

Existe el servicio de red de agua entubada en un 100% de su población, el agua del lugar es tratada con cloro en su fuente de distribución, su fuente de distribución es una red pública. Cuenta con un sistema de alcantarillado en un 100% en la parte céntrica de la parroquia, pero sus barrios no cuentan con este servicio de alcantarillado, de igual forma en la eliminación de las excretas la parte céntrica es por el excusado y alcantarillado y en sus barrios es por excusado y pozo séptico.

La forma de eliminación de la basura lo hacen mediante el carro recolector de basura y en su mayoría la entierran para obtener abono orgánico o la queman cuando se trata de plásticos o madera. La parroquia no cuenta con los siguientes establecimientos de salud, no cuenta con parteras capacitadas, promotores de salud, shaman, botiquín comunitario, centro de salud, hospital público, dispensario público, unidad móvil, consultorio privado, clínicas, hospitales privados.

Como únicos establecimientos de salud se pudo constatar la existencia de un subcentro de salud y de una farmacia en donde el subcentro de salud está a disposición de la población de 8am a 5pm ubicado a pocos metros de parque del centro parroquial y la farmacia atiende las 24hrs ubicada en el centro parroquial.

- **Energía**

De acuerdo a la visita de campo se pudo evidenciar que toda la parroquia cuenta con el servicio de energía eléctrica dando así un total del 100% de la población. No cuentan con una

gasolinera, siendo las más cercanas en la ciudad de Loja y El Cisne, por ende, las personas que decidan visitar esta parroquia deben ir prevenidos en combustible.

- **Gobernanza**

La parroquia de Chuquiribamba ha recibido apoyo por parte de instituciones nacionales como es; El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) desde el año 2019 hasta el 2023, en el cual desarrollan actividades de apoyo para el adulto mayor, también cuenta por el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) para fortalecer e incentivar la actividad agrícola y agropecuaria del lugar el mismo que cuenta con su apoyo desde el año 2019 hasta el año 2023, y finalmente La prefectura de Loja de igual forma contando con su apoyo desde el año 2019 hasta el 2023, desarrollando actividades de mejora y mantenimiento vial para una mejor movilidad de sus pobladores y visitantes, a parroquia cuenta con El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial desde el año 2019 vigente hasta el año 2023. De acuerdo a la información recabada mencionaron que no cuentan con apoyo de instituciones Internacionales siendo estas importantes para el desarrollo de diversas actividades de la parroquia.

Cuenta con organizaciones como la Junta Parroquial, Comités de barrios, Comités de desarrollo, cooperativas de transporte, organizaciones de mujeres como la Pastoral Social Caritas que apoya al emprendimiento y mejora económica, Comités de padres de familias en los diferentes establecimientos educativos, Organizaciones religiosas Madres Bernardas, María Auxiliadora, Hermanas Franciscanas y Juan XXIII, y con Clubes deportivos como San Vicente, Santa Barbara y Multitudes en la que incentivan a actividades deportivas en donde pueden integrar los jóvenes de la parroquia y residentes en la ciudad de Loja. Es importante mencionar que no cuenta con asociaciones relacionadas al turismo siendo esta una desventaja para el desarrollo de la parroquia.

En las actividades que participa la comunidad es en los trabajos en grupo y mingas con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la parroquia.

- **Análisis socio económico**

### **Historia**

Antes de la llegada de los Incas, toda esta comarca estaba habitada por los Chucumbas, grupo de indígenas dispersos, unos en el sector de Guayllas, (actualmente Tesalia), otros en la actual parroquia de Chantaco, y unos terceros por los alrededores del actual Chuquiribamba. Además, existían grupos indígenas menores, ubicados en Saracapa,

Huiñacapa, Casachir, Jalapa, entre otros. Vivía en Chantaco un cacique de apellido Caraguay; en Chuquiribamba el cacique Sinche y en Guayllas el cacique Pinta.

Cierta ocasión, en una reunión realizada en Chantaco, Caraguay propuso una alternativa, la misma que los demás creyeron bien acertada y que con ella finiquitarían el asunto. La propuesta consistía en realizar una caminata desde cualquier punto donde ellos residían, llevando consigo un gallo y que, en su recorrido, en donde cante éste, sería el lugar elegido para la fundación del pueblo. Se dice que la propuesta fue aceptada, e inmediatamente señalaron el lugar, el día y la hora desde donde debía iniciar la caminata. En la víspera del día concertado, llegaron desde diferentes puntos todos los caciques acompañados de sus esposas, hijos, colaboradores y amigos más cercanos. Llegado el día partieron al nuevo lugar y uno de ellos tomó entre sus manos un gallo y lo metió en su alforja, dejando al descubierto su cabeza y echó al hombro; y tras él le siguieron todos los invitados a este singular acontecimiento, desde Chantaco hacia el norte; más ocurre que cuando estaban cerca de la laguna de los Chuquiris, el gallo cantó una vez, a lo que todos sorprendidos, en completo silencio, se limitaron solamente a verse las caras; y el gallo como emocionado aleteando algunas veces y nuevamente cantó.

Según lo relatado por el escritor e historiador Eduardo Pucha menciona lo siguiente “Como el compromiso era así, aunque el cacique de Guayllas poco le gustó, como tampoco al de Chantaco, por ser un lugar de clima frío; pero finalmente lo aceptaron, ya que según dicen, ellos eran gente muy seria y su palabra era Ley. Pasado el acontecimiento, se abrazaron, cantaron y danzaron muy alegres, luego cortaron un árbol de arrayán y colocaron un poste muy grande señalando el lugar donde posteriormente se levantaría el pueblo de Chuquiribamba. Al noroeste de la ciudad de Loja, recostada en las faldas del Santa Bárbara, hermosa cumbre de nuestra Cordillera Occidental, se asienta la histórica y legendaria parroquia de Chuquiribamba (antigua Chucum-bamba), hermosa por las cumbres que cual diadema de granito la circunda, bella por el paisaje y el verdor de sus praderas; poética y risueña por el encanto de sus jardines y sus flores; orgullosa por la riqueza con que el Creador la ha regalado; próspera por el trabajo y el esfuerzo de sus hijos; gloriosa por la trayectoria de su fe y amor a Dios”.

- **Estructura demográfica**

### **Habitantes**

En la tabla 17 se muestra el total de habitantes que existe en la parroquia entre hombres y mujeres.

**Tabla 17***Total de habitantes*

<b>Número de Habitantes</b>	
Hombres	1.225
Mujeres	1.420
<b>Total</b>	<b>2.645</b>

De acuerdo a las estadísticas presentadas por el INEC se pudo constatar que existe una población total de 2.645 entre hombres y mujeres, pero cabe resaltar que estas estadísticas se reflejan de acuerdo al último censo realizado en el año 2010.

**Estructura etaria**

En la tabla 18 muestra la población de la parroquia de Chuquiribamba de acuerdo a los grupos de edad existentes entre un rango de edad de 1 a 99 años.

**Tabla 18***Población de la parroquia Chuquiribamba por grupos de edad.*

<b>Grupos por edad</b>				
<b>Rango de edad</b>	<b>Mujeres</b>	<b>%Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>% Hombres</b>
1 año	25	0,90	23	0,82
1 – 4	103	3,69	94	3,37
5 – 9	147	5,26	135	4,83
10 – 14	154	5,51	142	5,08
15 - 19	115	4,12	104	3,72
20 – 24	82	2,94	78	2,79
25 – 29	70	2,51	64	2,29
30 – 34	71	2,54	64	2,29
35 – 39	75	2,69	68	2,43
40 – 44	68	2,43	62	2,22
45 – 49	71	2,54	65	2,33
50 – 54	69	2,47	64	2,29
55 – 59	68	2,43	63	2,26
60 – 64	80	2,86	73	2,61
65 – 69	71	2,54	64	2,29
70- 74	59	2,11	55	1,97
75 – 79	57	2,04	52	1,86
80 – 84	41	1,47	37	1,32
85 – 89	23	0,82	20	0,72
90 – 94	8	0,29	6	0,21
95 - 99	1	0,04	2	0,07

La parroquia Chuquiribamba tiene una población creciente a partir de los 5 años de edad hasta los 35 – 39 años. Y una población decreciente notoria entre los 90 a 99 años de edad, siendo este una disminución de población adulta mayor.

### **Grupos étnicos**

En la tabla 19 se puede visualizar los grupos étnicos de la parroquia, el mismo que consta de 6 grupos existentes.

**Tabla 19**

*Grupos étnicos en la Parroquia Chuquiribamba*

<b>Indígena</b>	<b>Afroecuatoriano</b>	<b>Montubio/a</b>	<b>Mestizo/a</b>	<b>Blanco/a</b>	<b>Otro/a</b>	<b>Total</b>
1	9	2031	745	4	3	2973

De acuerdo a los datos proyectados del Censo del INEC del 2010, y datos obtenidos del PDOT de la parroquia Chuquiribamba se puede visualizar que con respecto a la población actual podemos determinar que en la parroquia Chuquiribamba la mayor parte de pobladores (2031) se auto identifican como montubios, y en segundo lugar ocupan los mestizos (745).

### **Principales procesos migratorios**

En Chuquiribamba los movimientos migratorios se dan principalmente hacia la ciudad de Loja, y en menor proporción hacia localidades de la parte alta de El Oro como Zaruma, Piñas o Portovelo. Las causas por lo general son estudio, o búsqueda de un empleo permanente o un mejor estilo de vida para sus familias. De acuerdo a la información recaba del PDOT de la parroquia se puede obtener lo siguiente: que en años anteriores también existía migración hacia Estados Unidos, España e Italia, pero es evidente que esa migración se ha reducido de manera notable y muchos migrantes han retornado para tener emprendimientos locales.

Sin embargo, cabe mencionar que en los últimos dos años de Pos-Covid 19 ha existido un aumento de migración, por parte de la población más joven, ya que han migrando a países como Estados Unidos y España siendo la causa la falta de fuentes de trabajo, lo que ha generado una disminución considerable de la población joven en la parroquia. Por otra parte, existe una marcada movilidad entre los territorios cercanos como Taquil, Chantaco y Gualiel.

### **Principales fuentes de ingreso de la población**

El sistema económico de la parroquia Chuquiribamba, se centra en la actividad comercial de productos agrícolas y pecuarios propios de la zona. Las bondades que ofrece el territorio al menos a lo largo del corredor central parroquial, han permitido que la parroquia sea un proveedor de hortalizas, legumbres, frutas y plantas aromáticas, reconocida a nivel

cantonal y regional. Su actividad económica se centra en una combinación de labores tanto pecuarias como agrícolas, desarrollados mediante el empleo de la mano de obra familiar.

La mano de obra primaria disponible en la parroquia, tiende a salir a la ciudad de Loja, en donde pueden acceder a un empleo remunerado que les permite obtener mayores ingresos de forma más rápida y segura. Generalmente son los adolescentes y jefes de hogar los que suelen salir a trabajar en las ciudades o fuera del país. Esta fuga de mano de obra primaria, se da por el desinterés de emplearse en la actividad agrícola y/o pecuaria, actividades que no les representa un atractivo por su bajo nivel de rentabilidad y ciclos de ingresos a mediano plazo. La mano de obra juvenil, es la que mayormente sale a emplearse en otras plazas y en el desarrollo de otras actividades económicas.

### **Cultura y tradiciones**

La parroquia Chuquiribamba, tiene una especial vocación cultural, en especial desde su declaratoria como Patrimonio Cultural del Ecuador. La localidad como expresión cultural, ha tenido un sesgo de concentración, hacia manifestaciones de la ciudad únicamente, relegando al sector rural a un plano secundario. Se considera que de Chuquiribamba han salido los mejores músicos y escritores que ahora en la actualidad son reconocidos a nivel local e internacional.

Además, dentro de tradiciones cuenta con las escaramuzas, las festividades religiosas, la arquitectura patrimonial, la gastronomía y forma particular de preparación de alimentos, las leyendas, las bandas de pueblo y de música popular y otras tantas tradiciones sobreviven al paso del tiempo en este territorio, y el cual le otorgan un potencial turístico importante.

### **Problemas sociales**

Dentro de los problemas sociales de acuerdo a la visita de campo que se realizó se obtuvo la siguiente información, la mayoría de la población de la parroquia Chuquiribamba padecen de problemas de alcoholismo siendo en su mayoría de sexo masculino, siendo este una causa de desintegración de familias Chuquiribambense. Otro problema es la falta de fuentes de trabajo, obligando a los jóvenes a migrar dentro y fuera del país con el único fin de buscar nuevas oportunidades de superación personal y familiar.

- **Actividad turística en la comunidad**

El turismo es escaso y es uno de los puntos en los cuales se ha solicitado más ayuda a las autoridades competentes. En la parroquia se ha buscado desarrollar más el tema del turismo, se ha implementado un restaurante, ecológico, además; el Municipio de Loja implementó un centro de interpretación turística, que cuenta en la actualidad con tres personas de la comunidad para atender el centro. Estas personas están en constante capacitación para atender a turistas locales, nacionales y extranjeros, aunque no dominan otro idioma que no sea el español.

### 6.1.2. Infraestructura de servicios turísticos por parroquias

**Alojamiento:** es importante mencionar que las parroquias Taquil y Chantaco no cuentan con servicios de alojamiento de ninguna categoría, sin embargo, en la parroquia de Chuquiribamba existe servicio del mismo en infraestructura del convento de las Hermanas Franciscanas con una capacidad de 6 plazas y en el convento parroquial con una capacidad de 6 plazas.

Debido al limitado servicio de alojamiento que existe para estas parroquias, se puede tomar como referencia a la Ciudad de Loja como el poblado más cercano, siendo este el lugar que cuenta con diversos establecimientos de ofrecen servicios de hospedaje, los mismos que se encuentran registrados en los catastros turísticos.

**Alimentos y bebidas:** De acuerdo a la visita de campo se pudo constatar la existencia de siete establecimientos de alimentos y bebidas: 1 en la parroquia de Taquil, 4 en la parroquia de Chantaco y 2 en la parroquia de Chuquiribamba, donde se puede degustar de la gastronomía de estas parroquias, donde todos sus platillos son preparador con productos frescos de la localidad y su gente le recibirá con una gran acogida para todo aquel que las visite.

En la tabla 20 se muestra el registro de los establecimientos de alimentos y bebidas que prestan servicios dentro de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, levantados a través del trabajo de campo.

**Tabla 20**

*Establecimientos de alimentos y bebidas*

<b>Taquil</b>						
Nº	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Costo aproximado	Tipo de servicio
1	Mama Viche	Restaurante	30 personas	Típica tradicional	2,50 a 4 \$	Alimentación
<b>Chantaco</b>						
2	Terecita	Restaurante y cafetería	30 personas	Típica tradicional	\$2,50 a 5	Alimentación
3	Noroccidental	Restaurante	40 a 50 personas	Típica tradicional	\$3 a 7	Alimentación
4	La casita vieja	Picantería	30 personas	Típica tradicional	\$2,50 a 5	Alimentación
5	El Chanchito Salserín	Restaurante	30 personas	Típica tradicional	\$3 a 5	Alimentación
<b>Chuquiribamba</b>						

6	Sabor Chuquiribambense	Restaurante	30 personas	Típica tradicional	\$3 a 5	Alimentación
7	La curvita del sabor	Restaurante picantería	30 personas	Típica tradicional	\$2,50 a 5	Alimentación

### 6.1.3. Inventario de atractivos turísticos por parroquias

En la tabla 21 se muestra el inventario de atractivos turísticos por parroquias, los mismos que fueron tomados a través del trabajo del levantamiento de información in situ, cabe destacar que los atractivos registrados son los principales que conformaran la ruta turística, la misma que busca fomentar nuevos ingresos para las familias de estas parroquias ya que cuentan con una gran diversidad y riqueza cultural y natural.

Los atractivos que se mencionan a continuación son aquellos tomados para la realización de la ruta turística.

**Tabla 21**

*Inventario de atractivos turísticos Taquil, Chantaco y Chuquiribamba*

<b>Taquil</b>						
N <sup>o</sup>	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Accesibilidad
1	Alfarería del barrio Cera	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y arte	II	Bueno
2	Cultivos de plantas medicinales	Manifestaciones culturales	Realización de técnicas científicas	Centros agropecuario y pesqueros	I	Bueno
<b>Chantaco</b>						
3	Producción agrícola	Manifestaciones culturales	Realización de técnicas científicas	Centros agropecuario y pesqueros	II	Bueno
4	Vivero agrícola	Manifestaciones culturales	Realización de técnicas científicas	Centros agropecuario y pesqueros	II	Bueno
4	Producción agrícola frutal	Manifestaciones culturales	Realización de técnicas científicas	Centros agropecuario y pesqueros	II	Bueno
<b>Chuquiribamba</b>						

6	Horchata FRANCIS	Manifestaciones culturales	Realización técnica y científicas	Centros industriales	II	Bueno
7	Organización “Manos Creativas”	Manifestaciones culturales	Realización técnica y científicas	Centros industriales	II	Bueno
8	Viñedo Doña Gloria	Manifestaciones culturales	Realización técnica y científicas	Centros industriales	II	Bueno
9	Miel de abeja Don Capellán	Manifestaciones culturales	Realización técnica y científicas	Centros industriales	II	Bueno

En la tabla 22 se muestra los atractivos complementarios naturales y culturales que registraron en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba en donde se registraron 21 atractivos naturales y culturales, todos ellos de jerarquía II y con una accesibilidad de regular a bueno.

**Tabla 1.**

*Atractivos naturales y culturales complementarios de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.*

<b>Taquil</b>						
N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Accesibilidad
1	Cerro Tunduranga Adventure “Las Palmeras de Machay”	Manifestación natural	Montañas	Media montaña	II	Regular
2	Iglesia San Francisco de Taquil	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/ve rnácula	II	Bueno
4	Fiesta en honor a San Vicente Ferrer	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradiciones y creencias populares	II	Bueno
5	Cuy asado	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	Bueno
<b>Chantaco</b>						
N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Accesibilidad
6	Cascada Shillipara	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	II	Bueno
7	Cerro Catishapa	Sitios naturales	Montaña	Alta montaña	II	Regular

8	Cerro San Juan	Sitios naturales	Montaña	Alta montaña	II	Regular
9	Producción agrícola	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II	Bueno
10	Iglesia de Chantaco	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	II	Bueno
11	Telares	Manifestaciones culturales	Etnografía	Tejidos e indumentarias	II	Bueno

### Chuquiribamba

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Accesibilidad
12	Mirados loma del gallinazo	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II	Bueno
13	Iglesia matriz San Juan Bautista	Manifestación cultural	Arquitectura	Historia/vernáculo	II	Bueno
14	Parque central de Chuquiribamba	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacio público	II	Bueno
15	Fiestas de las escaramuzas	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	II	Bueno
16	Fiestas en honor a San Vicente Ferrer	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares	II	Bueno
17	Centro de interpretación "Corredor turístico patrimonial noroccidental"	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	II	Bueno
18	Chorrera de Tesalia	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	II	Regular
19	Cerro Yanatronco	Sitio natural	Montaña	Altas montañas	II	Malo
20	Laguna Negra	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna	I	Malo
21	Cerro Santa Barbara	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	II	Malo

De acuerdo a la visita de campo y levantamiento de información de tesis ya establecidas se puede destacar los siguientes atractivos turísticos entre ellos naturales, culturales (gastronómicos) con mejor accesibilidad, jerarquía e importancia dentro de cada una de las parroquias.

### 6.1.3.1. Fichas resumen de atractivos turísticos por parroquias

#### 6.1.3.1.1. Taquil

Tabla 22

Figura de resumen Alfarería del barrio Cera

Ficha N° 1		
<b>Nombre del atractivo</b> Alfarería del barrio Cera		<b>Jerarquía</b> I
<b>CATEGORÍA</b> Atractivos culturales	<b>TIPO</b> Acervo cultural y popular	<b>SUBTIPO</b> Artesanías y arte
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia Rural Taquil
		<p><b>Ubicación:</b> Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, en el Barrio Cera de la parroquia Taquil.</p> <p><b>Georreferenciación</b> Latitud: -3,905584 Longitud: -79,285579</p>

Figura 5

Alfarería del barrio Cera

#### Características:

La población Taquilense tiene una característica muy particular con respecto a otras debido a su habilidad y destreza en la elaboración de artesanías en barro. Proceso que realizan de la siguiente manera:

**Materiales:** barro, arena, tierra colorada, para decorar (tapas, tarros peinillas), cuchilla,

**Utensilios:** golpeadores, torno de mano, suela de zapato.

**Elaboran:** ollas, vajilla, floreros, maseteros, recuerdo, etc.

Producción: 1); se clasifica el barro y se deja secar 4 días, 2); extraer arena fina del río, 3); extender en el suelo un plástico, en el que colocamos una capa de arena y encima colocar dos sacos de barro seco y remojarlo, 4); la arena cernida se mueve con el barro, para esto se la pisa ya una vez estén bien mezclados la arena y el barro se lo denomina barro cocido, se hace guaguas de barro y se tapa para evitar que se seque, 5); quitar las piedras manualmente, 6); se hacen bolas de barro según el tamaño de cerámica que se va a elaborar, 7); se para la olla, esto quiere decir dar forma a la artesanía, dejar orear por dos días consecutivos y luego golpear es decir pulir la parte interna y externa. 8); parchar (pulir el asiento o base en la parte interna de la artesanía) y tallar esto con la ayuda de botellas, tapas de esmalte, yoyos, paletas, etc, 9); afilar (pulir hasta el último detalle) 10); dejar secar al ambiente esto según el tamaño de la obra una pequeña necesita 1 día una muy grande que requiere dos meses, 11); después del secado se lo ingresa al horno por tres horas a una temperatura de 800° C, 12); posterior sacar y ya están listas para exhibir a la venta, según el tamaño de la obra (desde 1\$ a 50\$).

**Asociaciones existentes:** Asociación de Mujeres Artesanas en cerámica Divino Niño, Asociación de ceramistas Manos Hábiles, Asociación de ceramistas Cachipamba.

#### Recomendaciones:

Para visitar el atractivo se recomienda ir con ropa propicia para climas fríos y con zapatos cómodos, llevar cámara de fotos.

**Actividades turísticas:**

- Observación de las artesanías
- Comprar artesanías
- Fotografía

**Tabla 23***Figura de resumen Horchata*

<b>Ficha N° 2</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Horchata	<b>Jerarquía</b> II	<b>SUBTIPO</b>
<b>CATEGORÍA</b> Manifestación Cultural	<b>TIPO</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros industriales
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia Rural Taquil

**Ubicación:**

Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, en el barrio Cera de la parroquia Taquil.

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3,920946

**Longitud:** -79,298661

**Figura 6***Cultivos de plantas medicinales.***Características:**

Estos cultivos de Horchatas es un emprendimiento familiar creado con el propósito de vender a las empresas que se dedican a la elaboración de la horchata, que se obtienen de las plantas que son propias del lugar. Para la elaboración de la horchata se utiliza plantas medicinales como; escancel, toronjil, menta, cedrón, ataco, sauco, hierva luisa, tilo, entre otras, luego de tener una gran cantidad de plantas se las vierte en una olla de agua hirviendo por 5 minutos, se cierne y se obtiene la bebida de color rojo con un agradable sabor.

La horchata es una bebida natural que se la puede utilizar como una bebida energética y refrescante ya que contiene ingredientes naturales.

**Recomendaciones:**

Para visitar el lugar se recomienda ir con ropa abrigo, gorro, guantes, llevar cámara fotográfica.

**Actividades turísticas:**

- Caminata
- Avistamiento de flora y fauna
- Fotografía

### 6.1.3.1.2. Chantaco

Tabla 24

Figura de resumen Huertos de hortalizas y legumbres

Ficha N° 3		
<b>Nombre del atractivo</b> Huerto de hortalizas y legumbres		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>TIPO</b> Realización de técnicas científicas	<b>SUBTIPO</b> Centros agropecuarios y pesqueros
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia rural Chantaco



**Ubicación:**

Se localiza en la provincia y cantón de Loja en la parroquia rural de Chantaco

**Georreferenciación:**

**Latitud:** -3,882816

**Longitud:** -79,330843

Figura 7

Huerto de hortalizas y legumbres

**Características:**

El este tipo de huertos se siembra toda clase de productos de agrícolas siendo estos productos de primera necesidad los mismo se los puede cultivar en cualquier fecha del año, para obtener excelentes cosechas utilizan abono orgánico, todos estos productos son producidos por la dueña del huerto.

En este huerto se pueden encontrar toda clase de hortalizas (cebolla de hoja, col, lechugas, brócoli, coliflor, acelga, espinaca, remolacha, zanahoria, apio, rábano, cilantro, perejil, arveja y frejol) que luego se cosecharán y serán llevadas hacia el mercado para ser vendidas a precio de mercado.

**Recomendaciones:**

Para visitar este lugar se debe de llevar ropa cómoda, cámara fotográfica, bloqueador solar.

**Actividades:**

- Caminata
- Fotografía
- Recolección de productos agrícolas.

**Tabla 25**

*Figura resumen Producción agrícola frutal (Vivero)*

---

<b>Ficha N° 4</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Producción agrícola frutal (Vivero)		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>TIPO</b> Realización de técnicas científicas	<b>SUBTIPO</b> Centros agropecuarios y pesqueros
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia rural Chantaco

---



**Figura 8**

*Producción agrícola frutal*

**Características:**

En este huerto se puede encontrar cultivos de frutas todos esos productos son producidos con abonos orgánicos producidos en el mismo lugar.

Se puede encontrar la mayoría de frutas como babaco, mora, tomate de árbol, limón, y naranja. Estos productos al momento de salir al mercado son previamente seleccionados para poder ser expandidos dentro y fuera de la parroquia y de la Ciudad a precio de mercado.

Este tipo de huerto la mayoría de población lo producen

**Recomendaciones:**

Para visitar este lugar se debe de llevar ropa cómoda, cámara fotográfica, bloqueador solar.

**Actividades:**

- Caminata
  - Fotografía
  - Recolección de productos agrícolas.
- 

**Ubicación:**

Se localiza en la provincia y cantón de Loja en la parroquia rural de Chantaco

**Georreferenciación:**

**Latitud:** -3,882816

**Longitud:** -79,330843

**Tabla 26**

*Figura resumen Cultivos de mora*

---

<b>Ficha N° 5</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Cultivos de Mora		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>TIPO</b> Realización de técnicas científicas	<b>SUBTIPO</b> Centros agropecuarios y pesqueros
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia Rural de Chantaco
		
<b>Ubicación:</b> Se localiza en la provincia y cantón de Loja en la parroquia rural de Chantaco		
<b>Georreferenciación:</b> <b>Latitud:</b> -3,882816 <b>Longitud:</b> -79,330843		

---

**Figura 9**  
*Cultivos de Mora*

**Características:**  
La siembra de la mora se realiza a través de parcelas su riego es mediante aspersión, en este huerto de mora existe alrededor de 200 plantas.  
El tiempo estimado de cosecha es de 3 a 4 meses, este tipo de cultivos son mantenidos mediante productos orgánicos. Cabe destacar que en tiempo de lluvias no se puede contar con este producto.

**Recomendaciones:**  
Para visitar este lugar se debe de llevar ropa cómoda, cámara fotográfica, bloqueador solar.

**Actividades:**

- Caminata
- Fotografía
- Recolección de productos agrícolas.

---

### 6.1.3.1.3. Chuquiribamba

Tabla 27

Figura resumen Horchata Francis

Ficha N° 6		
<b>Nombre del atractivo</b> Horchata FRANCIS		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Manifestaciones culturales	<b>TIPO</b> Realización técnica y científicas	<b>SUBTIPO</b> Centros industriales
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia rural Chuquiribamba



Figura 10  
Horchata Francis

#### Ubicación:

Se encuentra ubicado en la casa de las hermanas Franciscanas dentro del Colegio Fiscomisional “San Vicente Ferrer” en la parroquia de Chuquiribamba.

#### Georreferenciación:

**Latitud:** -3,844244

**Longitud:** -79,342068

#### Características:

“Horchata Francis” es creado por la Comunidad de Religiosas Hermanas Franciscanas de la Parroquia Chuquiribamba. Ofrece a la gente un producto innovador, el mismo que busca prestar una facilidad inmediata al turista y al consumidor final, se trata de una bebida agradable con la diferencia que contiene gas, esta bebida ayuda a mejorar la salud y reducir enfermedades, previniendo el consumo de gaseosas, siendo así la Horchata Francis un producto innovador, agradable y atractivo.

Producción: 1) Se utiliza una gran variedad de plantas medicinales estas especies son expuesta a un proceso de ebullición a una temperatura máxima de 100°C, luego de este proceso se obtiene una bebida de color rojo y fragante, dejar enfriar, 2) Se procede a colocar endulzantes en la bebida, 3) Se procede a embotellar, 4) una vez embotellada se procede a colocar el gas (CO<sub>2</sub>) en la bebida, se deja reposar de 2 a 3 días, pasado este tiempo el producto puede salir al mercado, cabe destacar que no contiene ni colorantes ni preservantes.

#### Recomendaciones:

Al momento de visitar el laboratorio donde se elabora este producto es recomendable tomar las siguientes medidas de bioseguridad:

- Mascarilla
- Guantes
- Zapatos adecuados
- Y ropa de bioseguridad

Este tipo de equipamiento se lo encontrara en las mismas instalaciones donde se elabora este producto.

#### Actividades

- Observación del proceso de elaboración
- Aprendizaje de inicio de a fin en la elaboración del producto

- Recorrido por los huertos de las plantas que se utilizan para elaborar este producto
- Fotografía

**Tabla 28**

*Figura resumen Organización “Manos Creativas”*

<b>Ficha N° 7</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Organización “Manos Creativas”	<b>Jerarquía</b> II	<b>SUBTIPO</b>
<b>CATEGORÍA</b> Manifestaciones culturales	<b>TIPO</b> Realización técnica y científicas	Centros industriales
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia rural Chuquiribamba



**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en los terrenos del Colegio Fiscomisional San Vicente Ferrer en la parroquia de Chuquiribamba.

**Georreferenciación:**

**Latitud:** -3,844244

**Longitud:** -79,342068

**Figura 11**

*Organización Manos Creativas*

**Características:**

La organización Manos Creativas tiene como finalidad la elaboración de mermeladas utilizando las frutas que se cultivan en la localidad, cabe destacar que esta organización cuenta con un invernadero donde cultivan 5000 plantas de fresas.

Esta iniciativa se crea en medio de la pandemia, con el objetivo de aprovechar la fruta de la localidad.

Cuentan con semillas traídas desde Ambato son de clase Chilena, esta organización vende la fruta dentro y fuera de la parroquia, y así nace también el crear mermeladas de:

Fresa, Mora, Uvilla, y babaco, esta iniciativa también busca que la comunidad se incentive y empiecen a crear sus propios productos, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

**Recomendaciones:**

Para visitar este tipo de espacios se necesita utilizar los siguiente:

- Llevar ropa cómoda y abrigada
- Zapatos adecuados
- Protector solar

**Actividades:**

- Fotografía
- Cosecha de frutas
- Degustación del producto final

**Tabla 29**

*Figura resumen Viñedo Doña Gloria*

<b>Ficha N° 8</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Viñedo Doña Gloria		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Manifestaciones culturales	<b>TIPO</b> Realización técnica y científicas	<b>SUBTIPO</b> Centros industriales
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia rural Chuquiribamba



**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en la parroquia de Chuquiribamba en la parte céntrica de la localidad.

**Georreferenciación:**

**Latitud:** -3,842711

**Longitud:** -79, 344177

**Figura 12**

*Viñedo Doña Gloria*

**Características:**

Viñedo Doña Gloria se crea a partir del inicio de la pandemia, en tiempo de cosecha se frutas se desperdiciaba mucho la fruta entonces nace la idea de elaborar vino a partir de la utilización de las mismas.

Se elabora vinos con frutas como mora, fresa, toronche, capulí, mortiño, babaco, siendo estas frutas orgánicas. Estos vinos son endulzados con miel de abeja, no contiene ni preservantes ni colorantes, para su elaboración depende de la descomposición de la fruta que es entre 30 a 45 días. Este viñedo se encuentra en proceso de validación de registro sanitario

**Recomendaciones:**

Para el ingreso de la degustación de este producto se recomienda llevar:

- Ropa cómoda
- Protecciones de bioseguridad

El lugar donde elaboran este producto se lo puede visitar los 365 días del año, con previa organización.

**Actividades:**

- Fotografía
- Degustación de vinos

**Tabla 30**

*Figura resumen Miel de abeja “Don Capellan”*

<b>Ficha N° 9</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Miel de abeja “Don Capellán”		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Manifestaciones culturales	<b>TIPO</b> Realización técnica y científicas	<b>SUBTIPO</b> Centros industriales
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia Rural Chuquiribamba



**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en la parroquia de Chuquiribamba en la parte céntrica de la localidad.

**Georreferenciación:**

**Latitud:** -3,842711

**Longitud:** -79, 344177

**Figura 13**

*Miel de abeja Don Capellan*

**Características:**

Miel Don Capellán, tiene ya 10 años desde que se dio su emprendimiento, cuenta con 35 cajas de abejas con más de 70.000 abejas su cosecha se la realiza cada 4 meses y también depende del estado de floración, para poder expandir la miel de abeja esta no necesita de validación sanitaria.

Este producto se lo utiliza como endulzante para los vinos, y bebidas para el consumo humano.

**Recomendaciones:**

Para el ingreso de la degustación de este producto se recomienda llevar:

- Ropa cómoda
- Protecciones de bioseguridad

El lugar donde elaboran este producto se lo puede visitar los 365 días del año, con previa organización.

**Actividades:**

- Fotografía
- Degustación de miel
- Realizar actividad de cosecha de miel

**Tabla 31**

*Figura resumen Cuy asado con papas*

---

<b>Ficha N° 10</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Cuy asado con papas		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>TIPO</b> Acervo cultural y popular	<b>SUBTIPO</b> Gastronomía
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Chuquiribamba

---



**Ubicación:**

Se lo prepara en diversos lugares de la parroquia Chuquiribamba, ya que es el plato típico de la parroquia.

**Georreferenciación:**

Latitud: 3°50'35.8"S

Longitud: 79°20'39.1"W

**Figura 14**

*Cuy asado con papas*

**Ingredientes:**

Cuy pelado, repollo pequeño de lechuga, mote, papa, dientes de ajo, cebolla blanca, achiote y sal al gusto.

**Preparación:**

Condimentar el cuy de preferencia un día antes de su preparación. Se le debe asar en carbón, barnizándolo con una mezcla de aceite y achiote de una manera uniforme.

Se cocina primero el cuy, se lo atraviesa con una barra, se unta el refrito que se preparó luego en carbón se lo dora totalmente.

Se sirve con papas aliñadas con mote y lechuga y no debe de faltar su bebida tradicional la horchata.

**Recomendaciones:**

Usar ropa cómoda y abrigada, llevar cámara fotográfica, filmadora, gorra, protector solar, botella de agua.

**Actividades turísticas:**

- Degustación de platos típicos
  - Fotografías
  - Actividades vivenciales
-

6.1.3.1.2. *Atractivos complementarios de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.*

6.1.3.1.2.1. *Taquil*

**Tabla 32**

*Figura resumen Cerro Tunduranga*

<b>Ficha N° 11</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Cerro Tunduranga		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Sitio natural	<b>TIPO</b> Montaña	<b>SUBTIPO</b> Media montaña
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia Rural Taquil
		<p><b>Ubicación</b> Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, Barrio Cera, parroquia Taquil.</p> <p><b>Georreferenciación</b> Latitud: -3,906306 Longitud: -79,283199</p>
<p><b>Figura 15</b> <i>Cerro Tunduranga</i></p> <p><b>Características:</b> Encantador cerro que posee una vista panorámica estupenda ya que desde ahí se puede observar el barrio Cera y Taquil en todo su esplendor, observándose conjuntamente los barrios Cachipamba, Naranjito y la Aguangora, tiene una altura de 2.375 msnm. Según narraciones de sus pobladores hace años el cerro crecía y crecía, por lo que decidieron colocar una cruz en la cumbre y en el momento que la bendijeron el cerro dejó de crecer.</p> <p><b>Flora:</b> encontramos las Chamanas, Dodonaea, Chilca, Quiche Mora de campo, Penco de cabuya, Corona de Cristo.</p> <p><b>Fauna:</b> podemos observar a las palomas silvestres, vichauches, chirotes, perdiz, conejos de campo.</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Llevar ropa medianamente abrigada, zapatos para montaña, bloqueador solar, gafas, cámara fotográfica y bebidas hidratantes. Se lo puede visitar los 365 días del año.</p> <p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora y fauna</li> <li>- Caminata</li> <li>- Fotografía</li> </ul>		

**Tabla 33**

*Figura resumen Iglesia San Francisco de Taquil*

<b>Ficha N° 12</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Iglesia San Francisco de Taquil	<b>Jerarquía</b> II	
<b>CATEGORÍA</b> Manifestación Cultural	<b>TIPO</b> Arquitectura	<b>SUBTIPO</b> Historia/Vernácula
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia Rural Taquil



**Ubicación:**

Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, cabecera parroquial de Taquil.

**Georreferenciación**

Latitud: -3,890845  
Longitud: -79,288891

**Figura 16**

*Iglesia San Francisco de Taquil*

**Características:**

La primera Iglesia de Taquil era de madera y se mantuvo hasta 1930, su construcción se realizó con el reverendo Luis Antonio Aguirre. La iglesia se destaca como elemento emergente de la arquitectura civil y religiosa de la parroquia. La fachada principal es sobre elevada para destacar en la plaza y el atrio con un pequeño graderío marca el acceso principal. Se destaca por todo el conjunto urbano y su paisaje por el valor simbólico y la arquitectura sencilla con sus elementos en la fachada que posee. Su construcción se realizó con el reverendísimo señor Canónico Luis Antonio Aguirre, cuando era párroco de Chuquiribamba, su conformación en planta rectangular con nave central se enmarca en un estilo neoclásico de época republicana. Se destaca en esta estructura los remates de fachada con dos pináculos y cubiertas inclinadas, detalles con molduras y cornisas que marcan el acceso a través del atrio y la plaza. La fachada principal tiene pocos elementos ornamentales, se remata el parámetro con molduras dispuestas a diferentes alturas. Se remata con el pequeño campanario y la cruz central. Los muros en la parte baja son lisos. Los vanos de la puerta de acceso se rematan con un arco en medio punto y en el medio un vano circular con moldura alrededor. La cromática también ayuda a revelar las dispuestas características que esta iglesia posee. La última remodelación se la hizo en el año del 2009 con materiales no propios del lugar. Las esculturas y cuadros que existen dentro de la iglesia son: escultura a la Virgen del Carmen, Cuadro de almas del siglo XIX, es óleo sobre lienzo, lámina de Virgen Poderosa del siglo XX, altar central confeccionado por el ebanista Jorge Muñoz. Altar Izquierdo construido por el señor Vanegas.

**Recomendaciones:**

Para visitar el atractivo se recomienda llevar ropa abrigada como guantes gorro, se puede visitar en cualquier día del año.

**Actividades turísticas:**

- Participar de la Fiesta en Honor a San Vicente Ferrer
- Fotografía
- Turismo religioso

**Tabla 34**

*Figura resumen Fiestas en Honor a San Vicente Ferrer*

---

<b>Ficha N° 13</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Fiestas en Honor a San Vicente Ferrer		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Manifestación Cultural	<b>TIPO</b> Acervo cultural y popular	<b>SUBTIPO</b> Fiestas religiosas tradiciones y creencias populares
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Parroquia Rural Taquil

---



**Ubicación:**

Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, cabecera parroquial de Taquil.

**Georreferenciación**

Latitud: -3,891005

Longitud: -79,290054

**Figura 17**

*Fiestas en Honor a San Vicente Ferrer*

**Características:**

En esta fiesta se ejecuta el mismo programa que realiza en Chuquiribamba cabe recalcar que esta se omite ciertas actividades. Inicia el del 1 al 5 de abril una vez cumplido el programa se distribuyen demás actividades que se van realizando en los días que dura de la fiesta siempre haciendo presencia de una eucaristía a cargo del párroco de la iglesia de Taquil, luego al medio día se desarrolla el bazar (los síndicos venden los productos, y todo lo recolectado se da para el beneficio de la iglesia).

**Recomendaciones:**

Ir con ropa adecuada para el frío, gorra, gafas, cámara de fotos

**Actividades turísticas:**

- Fotografía.
  - Observación de las Bandas de Pueblo.
  - Degustación de gastronomía.
-

### 6.1.3.1.2.2. Chantaco

Tabla 35

Figura resumen Cascada de Shillipara

Ficha N° 14		
<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada de Shillipara		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Sitios naturales	<b>TIPO</b> Ríos	<b>SUBTIPO</b> Cascadas
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Chantaco



**Ubicación:**

Ubicada a 20 minutos caminando desde el centro de Chantaco, parroquia rural del cantón Loja, localizado en la parte noroccidental del mismo.

**Figura 18**

*Cascada de Shillipara*

**Características:**

Más conocida como “El Baño del Inca”, localizada en las faldas del Cerro San Juan, la cascada va a desembocar en el Río Chantaco, tiene una altura de 30 metros. Se encuentra a 2.349 msnm. Muchas de las veces utilizada para hacer sanaciones, en especial para Este singular espectáculo se inicia con el guía principal de la escaramuza, con anticipación prepara a su gusto escenas y coreografías costumbristas, acontecimientos históricos. Lo infaltable de todos los años es la formación de las 16 letras que componen el nombre del santo, y que los jinetes se esmeran por hacerlo mejor.

**Recomendaciones:**

Llevar ropa térmica, botas de caucho o zapato deportivo cómodo, toalla, cámara fotográfica.

**Actividades turísticas:**

- Recorridos guiados
- Turismo de salud
- Actividades recreativas
- Observación de flora y fauna.

### 6.1.3.1.2.3. Chuquiribamba

**Tabla 36**

*Figura resumen Mirador Loma del Gallinazo*

<b>Ficha N° 15</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Mirador Loma del Gallinazo		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Manifestación Cultural	<b>TIPO</b> Arquitectura	<b>SUBTIPO</b> Infraestructura creativa
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Chuquiribamba



**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el barrio la Dolorosa a 1km del parque central de la parroquia Chuquiribamba.

**Georreferenciación:**

Latitud: 3°50'55.6"S

Longitud: 79°20'39.6"W

**Figura 19**

*Mirador Loma del Gallinazo*

**Características:**

La loma del mirador del gallinazo fue construida en el año 2010, por la iniciativa del GAD Parroquial de Chuquiribamba, cuenta con diversas áreas donde se puede desarrollar diferentes actividades como, camping, caminatas, actividades lúdicas como juegos recreativos, y área donde se puede preparar alimentos.

Para llegar al lugar se lo puede realizar caminando (15min) o en transporte (5min).

El área está estructurada de la siguiente manera: la parte inferior consta de dos cabañas y el área de servicios sanitarios; la parte superior de pequeñas cabañas en donde se puede realizar actividades de fotografía ya que se puede observar el área paisajística de la parroquia Chuquiribamba.

**Recomendaciones:**

A la hora de visitar este atractivo turístico se les recomienda utilizar ropa abrigada, llevar una cámara para fotografías, gafas, binoculares.

**Actividades turísticas:**

- Preparación de alimentos
- Fotografía
- Camping
- Observación de flora y fauna
- Cabalgatas
- Actividades lúdicas

**Tabla 37**

*Figura resumen Chorrera de Tesalia*

---

<b>Ficha N° 16</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Chorrera de Tesalia		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>TIPO</b> Ríos	<b>SUBTIPO</b> Cascada
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Chuquiribamba

---



**Ubicación:**

Las Chorreras de Tesalia se encuentran a 30 minutos en transporte terrestre desde Chuquiribamba hacia el sector denominado con el mismo nombre, su altura es de 2721 msnm, con una temperatura que va desde los 8 a 20°C.

**Georreferenciación:**

Latitud: 3°50'55.6"S

Longitud: 79°20'39.6"W

**Figura 20**

*Chorrera de Tesalia*

**Características:**

Tiene una caída aproximada de 70m, con una fosa no muy profunda en la superficie, se caracteriza porque su caída de agua vertical.

**Flora:** se puede observar variedad de musgo, mora silvestre, mora frambuesa, aspa geranio, arete de inca, sigse, entre otras. También se aprecian verdes paisajes donde predominan los alisos y árboles frutales como naranja, lima, nogales, porotillo, sin mencionar los cultivos de las familias Chuquiribambense.

**Fauna:** lo más común son las aves como: palomas de campo, putillas, mirlos, colibríes, chilalos, y sucacas.

**Recomendaciones:**

- Ropa para clima frío
- Zapatos adecuados para realizar caminatas de montaña
- Bufanda, gorra y guantes, gorra, cámara de Fotos o Videocámara, bloqueador solar.

**Actividades turísticas:**

- Caminatas,
  - Observación de aves y paisajes
  - Fotografía.
-

**Tabla 38**

*Figura resumen Cerro Santa Barbara*

<b>Ficha N° 17</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Cerro Santa Barbara		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Atractivo natural	<b>TIPO</b> Montaña	<b>SUBTIPO</b> Alta Montaña
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Chuquiribamba



**Ubicación:**

El Cerro Santa Barbara se encuentran a 3 horas caminando desde del barrio El Calvario, ingresando por el Reservorio de Aguarongo, tiene una altura de 3.200msnm, su temperatura varia de 8 a 20°C.

**Georreferenciación:**

Latitud: 3°50'55.6"S

Longitud: 79°20'39.6"W

**Figura 21**

*Cerro Santa Barbara*

**Características:**

Tiene una altura aproximada de cien metros desde su base. En la cima del cerro está el monumento La Guagua Parishca y que, al mirarla desde un determinado ángulo, observamos la forma de una mujer bien grande cargando en su espalda un bebé. Aseguran los mayores que, es un Adoratorio construido por los aborígenes hace cientos de años, para rendir culto a la Pacha Mama; así mismo se comenta que por el pie de la Guagua pasaba el camino real que lo utilizaron nuestros antepasados hasta y después de la llegada de los españoles.

**Flora:** se puede observar variedad de musgo, mora silvestre, mora frambuesa, aspa geranio, arete de inca, sigse, entre otras. También se aprecian verdes paisajes donde predominan los alisos y nogales.

**Fauna:** lo más común son las aves como: palomas de campo, putillas, mirlos, colibríes, chilalos, y sucacas.

**Recomendaciones:**

- Ropa para clima frío
- Zapatos adecuados para realizar caminatas de montaña
- Bufanda, gorra y guantes, gorra, cámara de Fotos o Videocámara, bloqueador solar.

**Actividades turísticas:**

- Caminatas, observación de aves y paisajes, fotografía.

**Tabla 39**

*Figura resumen Iglesia Matriz San Juan Bautista*

<b>Ficha N° 18</b>		
<b>Nombre del atractivo</b> Iglesia Matriz San Juan Bautista		<b>Jerarquía</b> II
<b>CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>TIPO</b> Arquitectura	<b>SUBTIPO</b> Historia/vernácula
<b>PROVINCIA</b> Loja	<b>CANTÓN</b> Loja	<b>LOCALIDAD</b> Chuquiribamba
		
<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicada en el parque central de la parroquia		
<b>Georreferenciación:</b> Latitud: 3°50'35.3"S Longitud: 9°20'38.8"W		

**Características:**  
La iglesia matriz San Juan Bautista de la parroquia de Chuquiribamba fue construida en el año de 1830, tenía paredes de tapia y techo de teja, durante el sismo de 1979 que sacudió la provincia de Loja, destruyó la estructura de la iglesia por lo cual fue reconstruido en ese mismo año. La nueva iglesia era de estilo moderno por lo que en el 2010 el Instituto de Patrimonio Cultural de Loja propuso al Ministerio de Cultura la declaratoria de Chuquiribamba como Patrimonio Cultural del Estado, por lo tanto, decidieron demoler la fachada y reconstruir la que tenían hace medio siglo. Internamente consta de una nave principal, la capilla del santísimo, y la capilla de San Vicente Ferrer, también existe una capilla destinada al culto de la Virgen del Cisne, el coro está a los altos de la iglesia, además de tener un acceso al exterior que comunica con el campanario.  
Dentro de la iglesia se puede encontrar una variedad de colecciones:  
Pinturas de óleo de la Virgen del Cisne, de la Virgen de la Dolorosa y Cuadro de las Almas.  
Esculturas de San Vicente Ferrer, San Juan Bautista, Jesús crucificado  
Tallados en maderas policromadas del Divino Niño

**Recomendaciones:**  
Se recomienda ingresar en completo silencio, llevar cámara fotográfica, usar ropa abrigada.

**Actividades turísticas:**  
Turismo religioso, Exhibición de imágenes religiosas, y recorridos autoguiados

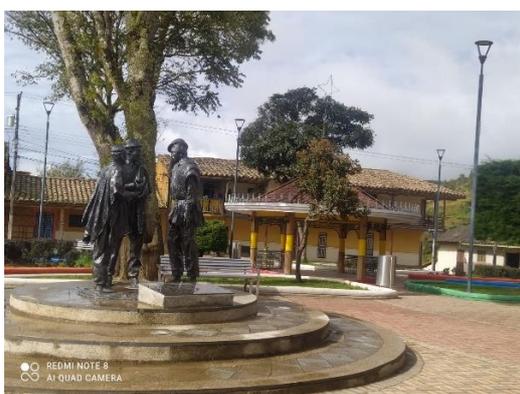
**Figura 22**

*Iglesia Matriz San Juan Bautista*

**Tabla 40**

*Figura resumen Parque central de Chuquiribamba*

<b>Ficha N° 19</b>		
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	
Parque central de Chuquiribamba	II	
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Manifestación cultural	Arquitectura	Espacio publico
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>LOCALIDAD</b>
Loja	Loja	Chuquiribamba



**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en la parte céntrica de la parroquia, al frente de la iglesia matriz de Chuquiribamba.

**Georreferenciación:**

Latitud: 3°50'36.0"S

Longitud: 79°20'38.3"W

**Figura 23**

*Parque Central de Chuquiribamba*

**Características:**

El parque central se caracteriza por que está conformado por una glorieta central la cual es muy peculiar debido a su arquitectura tradicional y diseño francés; la mayor parte del parque cuenta con jardinerías con gran variedad de plantas ornamentales. En el mismo parque se encuentra las estatuas de los tres caciques personajes memorables para la parroquia.

En el parque se pueden desarrollar actividades como actividades lúdicas, ferias agropecuarias, gastronómicas, y ventos culturales y religiosos como la Fiesta en Honor San Vicente de Ferrer, San Juan Bautista.

**Recomendaciones:**

Llevar ropa abrigada, cámara fotográfica.

**Actividades turísticas:**

- Actividades culturales
- Actividades lúdicas
- Fotografías
- Presentación de actividades artísticas (música, danza)

**Tabla 41**

*Figura resumen Centro de interpretación turístico “Corredor Turístico patrimonial Noroccidental”*

<b>Ficha N° 20</b>		
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	
Centro de interpretación turístico “Corredor Turístico patrimonial Noroccidental”	II	
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>LOCALIDAD</b>
Loja	Loja	Chuquiribamba



**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en la parte céntrica de la parroquia, diagonal al parque central donde anteriormente era la escuela antigua Gonzales Suarez

**Georreferenciación:**

Latitud: 3°50'35.7"S

Longitud: 79°20'37.4"W

**Figura 24**

*Centro de interpretación turístico “Corredor Turístico patrimonial Noroccidental”*

**Características:**

El centro de interpretación turística se inauguró el 7 de octubre del año 2017 con el único objetivo de promocionar e informar acerca del potencial que poseen las parroquias noroccidentales de la ciudad de Loja: Chantaco, Taquil, Chuquiribamba, Gualel y El Cisne. Se adecuaron dos salas en la antigua Escuela Federico Gonzales Suarez para resaltar el valor cultural, gastronómico, social, económico y musical de las parroquias pertenecientes a este sector noroccidental, a través de fotografías, objetos y vestimentas representativas. Se lo considera como el primer centro de interpretación turística a nivel de la región sur del país ubicado en una zona rural.

**Recomendaciones:**

Llevar cámara fotografía, filmadora, realizar el ingreso en orden y silencio

**Actividades turísticas:**

- Recorridos guiados
- Fotografías
- Observación de objetos representativos de las parroquias
- Exhibición de piezas y obras
- Turismo cultural

**Tabla 42**

*Figura resumen Fiestas en honor a San Vicente Ferrer*

---

**Ficha N° 21**

---

<b>Nombre del atractivo</b>		<b>Jerarquía</b>
Fiestas en honor a San Vicente Ferrer		II
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>LOCALIDAD</b>
Loja	Loja	Chuquiribamba



**Figura 25**

*Fiestas en honor a San Vicente Ferrer*

**Ubicación:**

Se realiza en la cabecera parroquial, en las principales calles de la localidad, hasta llegar a la pampa de Cocheturo, donde se realiza actividades lúdicas en honor al Santo más querido de la Parroquia Chuquiribamba

**Georreferenciación:**

Latitud: 3°50'35.5"S

Longitud: 79°20'38.5"W

**Características:**

La Fiesta de San Vicente de Ferrer, se lo realiza la última semana del mes de abril, inicia con el pregón de fiestas y concluye con la celebración eucarística, se realiza la procesión que encabeza la popular banda de pueblo, se realiza el recorrido por las calles de la cabecera parroquial. La imagen es conducida hasta la pampa de Cocheturo donde decenas de jinetes esperan junto con sus caballos, órdenes para iniciar la exhibición acrobática (Escaramuzas).

Cabe destacar que en estas fiestas religiosas visitan personas de diversos lugares tanto nacionales como internacionales.

**Recomendaciones:**

Usar ropa cómoda y abrigada, llevar cámara fotográfica, filmadora, botella de agua.

**Actividades turísticas:**

- Recorridos guiados
- Fotografías
- Participación de eventos culturales y religioso
- Eventos deportivos
- Degustación de comida y bebidas típicas del lugar

#### 6.1.4. Demanda turística

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a la demanda turística para las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, las mismas que fueron aplicadas en la Ciudad de Loja y en el Cantón Catamayo.

##### 6.1.4.1. Representación de resultados

En la tabla 43 se muestra el total de población encuestada en base a si les gustaría visitar zonas rurales para disfrutar de sus vacaciones.

**Tabla 43**

*Le gustaría visitar zonas rurales para disfrutar de sus vacaciones*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Si	319	83%
2	No	65	17%
<b>Total</b>		<b>384</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Referente a si les gustaría a los turistas visitar zonas rurales para disfrutar de sus vacaciones un 17% de la población encuestada mencionaron que no les gustaría visitar zonas rurales, pero cabe destacar que un porcentaje del 83% dice que si les gustaría visitar estas zonas para disfrutar de sus vacaciones, al existir un gran porcentaje de población encuestada que si le gustaría visitar zonas rurales se puede determinar que es factible la creación de un producto turísticos en zonas rurales.

En la tabla 44 se muestra si a la población encuestada les gustaría visitar las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

**Tabla 44**

*Le gustaría visitar las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	SI	319	12,56%
2	NO	65	23,95%
<b>TOTAL</b>		<b>384</b>	<b>83%</b>

**Interpretación:** De acuerdo a la población encuestada del total de 384 personas 319 (83%) supieron manifestar que, si les gustaría visitar las parroquias noroccidentales Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, mientras tanto que una población del 17% no les gustaría visitar parroquias noroccidentales.

En la tabla 45 se muestra los resultados de que, si la población encuestada les gustaría experimentar de actividades turísticas en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

**Tabla 45**

*Le gustaría experimentar de actividades turísticas.*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	SI	319	83%
2	NO	65	17%
TOTAL		384	100%

**Interpretación:** De la población encuestada el 83% manifestó que, si le gustaría experimentar de actividades turísticas en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

En la tabla 46 se muestra los resultados de cuál es la principal motivación de la población encuestada a la hora de viajar

**Tabla 46**

*Principal motivación a la hora de viajar*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Aprendizaje	53	12,56%
2	Necesidades de relajación	101	23,95%
3	Convivencia familiar	99	23,48%
4	Motivaciones personales	43	10,20%
5	Ocio	54	12,81%
TOTAL		350	83%

**Interpretación:** La principal motivación de la población encuestada a la hora de viajar es la necesidad de relajación la cual predomina con un 23,95% seguido de la convivencia familiar con un 23,48% y aprendizaje con un 16% siendo estos los tres principales motivos de los turistas a la hora de viajar.

En la tabla 47 se muestra los resultados de que opciones consideraría necesarias la población encuestada a la hora de desarrollar actividades turísticas.

**Tabla 47**

*De las siguientes opciones cual considera necesarias para desarrollar actividades turísticas.*

Nº	Opciones	Cantidad	%Respuestas
1	Seguridad para los visitantes	138	7,65%
2	Precios accesibles	159	8,81%
3	Atencion adecuada	126	6,98% %
4	Higiene en las instalaciones	111	6,15%
5	Responsabilidad y cumplimiento de las actividades y servicios ofertados	116	6,43%
6	Variedad de actividades y servicios complementarios	127	7,04%
7	Seguridad a la hora de viajar	153	8,48%
8	Guianza	59	3,27%
9	Señaletica turística	63	3,50%
10	Transporte	63	3,50%
11	Accesibilidad	65	3,60%
12	Vialidad turística	54	2,99%
13	Promoción de viajes	159	8,81%
14	Infraestructura Turistica	104	5,76%
TOTAL		1497	83%

**Interpretación:** Dentro de las actividades necesarias para el desarrollo adecuado de actividades turísticas los encuestados manifestaron que, los precios accesibles y la promoción de viajes son importante 8,81%, seguido de la seguridad a la hora de viajar con un 8,48%, y por último la variedad de actividades y servicios complementarios con un 7,04%, siendo así estas las cuatro opciones que predominan dentro de actividades necesarias para el desarrollo de actividades turísticas a la hora de crear un producto para estas parroquias.

En la tabla 48 se muestra los resultados de que actividades turísticas les gustaría participar a la hora de visitar las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

**Tabla 48***Actividades turísticas en las que le gustaría participar*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Cabalgatas	128	12,36%
2	Visitar huertos	64	6,18%
3	Elaboración de artesanías	117	11,30%
4	Recolección de productos medicinales, agrícolas	44	4,26%
5	Ordeño	37	3,58%
6	Pesca	133	12,85%
7	Preparación de alimentos típicos del lugar	88	8,50%
8	Actividades deportivas	154	14,89%
9	Camping	94	9,08%
10	Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>859</b>	<b>83%</b>

**Interpretación:** Al momento de elegir en que actividades turísticas les gustaría participar los encuestados manifestaron que es importante realizar actividades deportivas con un porcentaje de 14,89%, seguido de la pesca con un 12,85%, las cabalgatas 12,36%, y la elaboración de artesanías con un 11,30%, siendo estas las cuatro principales actividades que más predominan al momento de viajar a zonas rurales.

En la tabla 49 se muestra los resultados de la población encuestada a cuanto estaría dispuesto a pagar al realizar actividades turísticas dentro de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

**Tabla 49***Cuanto está dispuesto a pagar por realizar actividades turísticas*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	0\$-50\$	134	34,86%
2	51\$-60\$	116	30,18%
3	61\$-70\$	37	9,62%
4	71\$-80\$	10	2,60%
5	De 81\$ o mas	22	5,72%

TOTAL	319	83%
-------	-----	-----

**Análisis:** Las personas encuestadas por realizar actividades turísticas dentro de estas parroquias están dispuestas a pagar de 0 a 50\$ con un 42%.

En la tabla 50 se muestra los resultados de la población encuestada, referente a cuánto tiempo disponen para disfrutar de una experiencia turística en estas parroquias.

**Tabla 50**

*Cuanto tiempo dispondría usted para disfrutar de una experiencia turística*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	6 horas	43	11,18%
2	8 horas	96	24,97%
3	1 día o mas	180	46,83%
TOTAL		319	83%

**Análisis:** Al momento de viajar o visitar lugares turisticos los encuestados mencionaron que prefieren dedicar su tiempo de 1 día o mas días obteniendo un total del 56% de encuestados, seguido de 8 horas con un 30% y con un 14% de encuestados que prefieren solo 6 horas oara visitar estas parroquias.

En la tabla 51 se muestra los resultados de la poblacion encuesta, que al visitar lugares turisticos con quien les gustaria viajar.

**Tabla 51**

*Al visitar lugares turísticos con quien le gustaría viajar*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Grupo de amigos	167	26,86%
2	Solo	5	0,81%
3	Grupos de trabajo	32	5,15%
4	Familia	210	33,78%
5	En pareja	102	16,40%
TOTAL		516	83%

**Análisis:** Las personas encuestadas mencionaron que al momento de visitar lugares turísticos les gustaría viajar con la familia 41%, en grupos de amigos 32% y en pareja con un 20%.

En la tabla 52 se muestra los resultados de que medio de transporte sería el más adecuado a la hora de viajar a estas parroquias.

**Tabla 52**

*Que medio de transporte sería el más adecuado para usted a la hora de viajar*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Transporte propio	114	29,66%
2	Transporte público	31	8,07%
3	Transporte turístico	174	45,27%
TOTAL		319	83%

**Interpretación:** La población encuesta a la hora de viajar menciona que el transporte más adecuado para visitar las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba es el transporte turístico con un 45,27%, seguido de transporte propio con un 29,66% siendo estos los dos medios de transporte más adecuados a la hora de viajar y realizar actividades turísticas.

En la tabla 53 se muestra los resultados de la población encuestada que por los medios de comunicación obtienen información turística para visitar sitios turísticos.

**Tabla 53**

*A través de que medios de comunicación que obtiene información Turísticas para visitar sitios turísticos.*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Redes sociales	298	39,01%
2	Agencias de viajes	40	5,24%
3	Radio	47	6,15%
4	Páginas web	16 9	22,12%
5	Tv	64	8,38%
6	Periódico	16	2,10 %
7	Otros	0	0%
TOTAL		634	83%

**Interpretación:** De acuerdo a las encuestas aplicadas se puede determinar que la mayoría de las personas que visitan lugares turísticos obtienen información a través de las redes sociales con un 39,01% y las páginas web con un total del 22,12% siendo estas los medios de comunicación más utilizados por los turistas para obtener información a la hora de viajar. También se puede evidenciar que no todos optan por requerir los servicios de las agencias de viajes.

En la tabla 54 se muestra los resultados de que si le agradaría disfrutar de una experiencia turística en donde realice actividades propias de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

**Tabla 54**

*Le agradaría disfrutar de una experiencia turística en donde se realice actividades como recolección de frutas, preparación de platos y bebidas típicas, elaboración de artesanías y actividades propias de la localidad.*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	SI	318	82,74%
2	NO	1	0,26%
TOTAL		319	83%

**Interpretación:** De un total del 82,74% supieron manifestar que les gustaría disfrutar de actividades en donde se disfrute de la naturaleza y de actividades propias de estas localidades, y un 0,26% que no les gustaría realizar actividades de esta índole, referente a estos resultados es factible realizar una propuesta turística.

En la tabla 55 se muestra los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta a la población económicamente activa de que si existiera una propuesta turística que cumpla con sus expectativas considera la opción de visitar las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

**Tabla 55**

*Si existiera una propuesta turística que cumpla con sus expectativas considera la opción de visitar las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.*

N	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	SI	319	83%
2	NO	0	0%

TOTAL	350	83%
-------	-----	-----

**Interpretación:** Referente a que, si existiera una propuesta turística que cumpla con todas las expectativas de los turistas, al momento de visitar las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba el 83% de la población encuestada mencionaron que sin duda les gustaría contratar un paquete turístico.

## DATOS PERSONALES

En la tabla 56 se muestra los resultados del sexo de las personas encuestadas en base a la población económicamente activa.

**Tabla 56**

*Sexo de las personas encuestadas.*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Mujeres	175	55%
2	Hombres	144	45%
	TOTAL	319	100%

**Interpretación:** De acuerdo a la población encuesta el 55% son mujeres y un 45% hombres, considerando de esta manera que la mayoría de población encuestada fueron mujeres.

En la tabla 57 se muestra los resultados del rango de edad de la población encuestada.

**Tabla 57**

*Rango de edad de encuestados.*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	18 a 23 años	83	26%
2	24 a 29 años	91	29%
3	30 a 35 años	65	20%
4	36 a 41 años	10	3%
5	42 a 47 años	45	14%
6	48 años o mas	25	8%
	TOTAL	319	100%

**Interpretación:** Referente a la edad del total de la población encuestada se puede evidenciar que la mayoría de la población fue de la edad de 24 a 29 años con un porcentaje del

29%, seguido de 18 a 23 años con un 26%, y de 30 a 35 años con un total del 20%, permitiendo así determinar a qué mercado turístico estará dirigido el paquete turístico a crearse en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

En la tabla 58 se muestra los resultados del estado civil de las personas encuestadas, con sus respectivos porcentajes.

**Tabla 58**

*Estado civil de encuestados.*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Soltero/a	148	46%
2	Casado/a	131	41%
3	Vuido/a	8	3%
4	Divorciado/a	7	2%
5	Unión libre	25	8%
TOTAL		319	100%

**Interpretación:** Del total de los encuestados el 46% son solteros, el 41% son casados y un 8% en unión libre, siendo estos a los cuales estará dirigido el paquete turístico a crearse.

En la tabla 59 se muestra los resultados de las personas encuestadas referente a su nacionalidad.

**Tabla 59**

*Nacionalidad de personas encuestadas.*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Ecuatoriano	319	100%
2	Extranjero	0	0%
TOTAL		319	100%

**Interpretación:** El total de la población encuestada se pudo evidenciar que es de nacionalidad ecuatoriana siendo estos turistas de diferentes lugares de la provincia y cantón Loja.

En la tabla 60 muestra los resultados de la ocupación de la población económicamente activa encuestada.

**Tabla 60***Ocupación de personas encuestadas.*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Estudiante	37	30%
2	Empleado público	27	22%
3	Empleado privado	24	20%
4	Ama de casa	6	5%
5	Emorendedor o empresario	16	13%
6	Desempleado	6	5%
7	Jubilado	6	5%
TOTAL		319	100%

**Interpretación:** Con respecto a la ocupación de las personas encuestas se puede evidenciar que la mayoría son estudiantes con un 30%, empleados públicos 22%, y empleados privados con un 20%, considerando así que la mayoría quien predomina son los estudiantes.

En la tabla 61 se muestra los resultados del nivel de estudios de la población económicamente activa encuestada.

**Tabla 61***Nivel de estudios.*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Primaria	23	7%
2	Secundaria	128	40%
3	Nivel superior	150	47%
4	Posgrado	18	6%
TOTAL		319	100%

**Interpretación:** Referente al nivel de estudios de los encuestados el 47% tienen o están en un nivel superior, 40% nivel secundario, 7% primaria y el 6% posgrados.

En la tabla 62 se muestra los resultados del nivel de ingresos económicos con los que cuentan la población encuestada.

**Tabla 62***Nivel de ingresos económicos*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	0-100\$	42	13%
2	101-200\$	23	7%
3	201-300\$	49	15%
4	301-400\$	59	19%
5	401-500\$	84	26%
6	Más de 500	62	20%
Total		319	100%

**Interpretación:** La población encuestada referente a sus ingresos económicos es diverso predominando de 401 a 500\$ con un total del 26%, seguido de Más de 500\$ con 20% y con un 19% de 301 a 400\$.

#### 6.1.4.1. Descripción del perfil del turista

Cabe destacar que en la actualidad la actividad turística se caracteriza por las nuevas tendencias de turismo que surgen con el paso del tiempo, por ende, es importante realizar el estudio del perfil del turista, para saber hacia qué tipo de consumidor va a estar dirigido el o los productos turísticos a crear. Es así que se ve la necesidad de establecer las características de los turistas que visitaran las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, resultados que se respaldan a través de las encuestas aplicadas.

**Tabla 2.** *Perfil del Turista*

Variable	Resultados
<b>Sexo</b>	La mayoría de turistas que visitan las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba son de sexo masculino, en su mayoría residen en la Ciudad de Loja, los cuales están entre una edad de 24 a 29 años con un porcentaje de 29%, y de 18 a 23 con un 26%.
<b>Residencia</b>	
<b>Edad</b>	
<b>Nivel de ingresos</b>	El nivel de ingresos promedio es de \$401- \$500 mensuales.

#### **6.1.4.1.1. Segmentación del mercado**

Para la segmentación del mercado se procedió a identificar y segmentar la demanda turística, a partir de las encuestas realizadas con anterioridad, por ende, se tomó como base los datos estadísticos de las encuestas aplicadas, de esta manera conocer el perfil del turista de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, la misma que permitió determinar 2 segmentos de mercado los mismos que se detallan a continuación:

<b>Segmento</b>	<b>Edad</b>	<b>Cantidad</b>
<b>1</b>	24-29	91
<b>2</b>	18-23	83

**Segmento 1:** El segmento está conformado por los encuestados de entre 24 a 29 años ha sido el que mayor influencia a tenido a la hora de contestar la misma. Debido a su edad se deduce que son estudiantes universitarios, los cuales les gustaría que una ruta turística en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, el mismo que les gustaría que el recorrido sea de 1 a 2 días, en compañía de familiares o amigos. Los medios de información que consideran adecuados para informarse acerca del producto y de los servicios que prestara esta ruta es las redes sociales y pagina webs oficiales de estas parroquias, dentro de los elementos que consideran que influyen a la hora de realizar este tipo de actividades es la atención al cliente, limpieza, servicios, y variedad de actividades y los precios principalmente. En las actividades que les gustaría interactuar o participar es en cabalgatas, visita a huertos y principalmente la degustación de su gastronomía.

**Segmento 2:** En este segmento se pueden evidenciar que se encuentra en un rango de edad de 18 a 24 años, referente a su estado civil son en su mayoría solteros, estudiantes universitarios, su ingreso mensual equivale de 100-200\$, el cual les gusta realizar sus viajes con amigos y familia, los cuales sus pagos prefieren realizarlos en efectivo, sus preferencias en cuanto a las actividades turísticas les gustaría realizar actividades como senderismo y actividades de aventura. Los aspectos que toman en cuenta para realizar este tipo de actividades es la variedad de los productos y del servicio y que estén relacionados con la atención al cliente, la limpieza e higiene, los precios accesibles, y les gustaría visitar estos lugares de uno a dos días.

#### **6.1.4.1.2. Identificación del mercado meta**

El mercado meta seleccionado es el segmento 1 y 2, esto se determinó después de haber realizado la aplicación de encuestas a la posible demanda, en la cual manifestaron que si les gustaría que se realice la creación de una Ruta, por ende, se creó una ruta denominada Huertos

Ancestrales, la misma que está compuesta por diversos servicios como transporte, alimentación, Guianza, hospedaje entre otros servicios.

#### **6.1.5. Resultados de entrevistas a actores claves de cada parroquia.**

Con el fin de recabar información sobre la situación turística actual de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, y recopilar datos necesarios se procedió a realizar entrevistas a seis personas relacionadas con la actividad turística, de las cuales tres corresponden a los presidentes de las Juntas Parroquiales (Sr. Víctor Guamán Presidente del GAD de Taquil; Sr. Aníbal Espinoza Presidente del Gad de Chantaco y el Sr. Ramón Buri Presidente del Gad de Chuquiribamba) y moradores de cada parroquia que les gustaría que la actividad turística se fortalezca en estas parroquias entre ellas la Sra. Silvia Morocho moradora de la parroquia de Taquil, Sr. Yuri Buri morador de la parroquia de Chantaco y el Sr. Carlos Jiménez morador de la parroquia de Chuquiribamba.

Primera pregunta: ¿Actualmente existe una propuesta turística para la parroquia por parte de los organismos (GAD, MINTUR)? Lo cual supieron manifestar que en cuanto al tema turístico se ha trabajado y hay propuestas por parte del Municipio en donde está en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados y que hay un presupuesto designa para el mantenimiento de los recursos que existen dentro de cada una de las parroquias antes mencionadas

Segunda pregunta: Cree usted ¿Qué la creación de productos turísticos que integre las parroquias de: Taquil, Chantaco y Chuquiribamba; aportaría para fomentar el turismo en la comunidad? Los cuales opinaron que la creación de productos turísticos traerá muchos beneficios para estas parroquias, en especial en lo económico, ya que al haber mayor demanda de turistas se incrementará se creará nuevas fuentes de empleo.

Tercera pregunta: ¿Cuáles son los aspectos culturales de la localidad que se podrían considerar para la propuesta de productos turísticos? Para ellos los diferentes entrevistados mencionaron que los aspectos culturales son la danza, el folklor, su comida típica, y que gracias a su riqueza paisajística las hace diferentes de otros lugares.

Cuarta pregunta: Considera usted ¿Qué la producción de la horchata puede apoyar al fomento de desarrollo turístico? Lo cuales supieron manifestar que al contar con todos los recursos para la producción de la mismas esta trae consigo muchos beneficios principalmente económicos y ayudaría en gran medida a darse a conocer a nivel nacional, cantonal, e internacional ya que este producto procesa si es expandido fuera del país.

Quinta pregunta: De todos los atractivos que tiene la parroquia, ¿Cuál considera usted es el más relevante? Para ellos los diferentes entrevistaron supieron manifestar que todo con lo

que cuentan dentro de las parroquias pues es de suma importancia ya que todo tiene un valor excepcional el cual ayuda a que existan movimiento de turistas dentro de las mismas.

Sexta pregunta: ¿Qué actividades le gustaría que se desarrollen al momento de proponer productos turísticos? Para ello manifestaron que las actividades que se pueden integrar son la danza, gastronomía, ya que dentro de cada parroquia cuentan con variedad de productos de primera necesidad en donde se puede tomar en consideración para de esta manera poder interactuar con los turistas que los visitan.

Séptima pregunta: ¿El GAD aportaría a ayudar a la promoción de productos turísticos? Supieron manifestar que, si apoyarían, y que de hecho estos Gobiernos Autónomos Descentralizados están la obligación de apoyar en lo que refiere a desarrollo turístico, porque dentro de loa presupuesto se designa una cantidad para este tipo de actividades.

Octava pregunta: ¿Cuál sería su aporte a la hora de crear productos turísticos? Mencionaron que su aporte sería el trabajar con las autoridades competentes en conjunto con toda la comunidad con el fin de involucrarse más en esta actividad que ayuda a mejorar la economía de estas parroquias y así poder incentivar a crear emprendimientos turísticos los mismo que estén siempre al servicio de los turistas.

Novena pregunta: ¿Usted que opina referente a la creación de productos turísticos? Que es muy bueno porque aparte de que permite que las parroquias sean reconocidas, ayuda a que también se van a enlazar a través de la creación de productos e impulsa a la creación de emprendimiento trayendo como beneficio crear fuentes de empleo y sobre todo a mejorar la economía de las familias.

### ***Análisis de entrevistas***

Después de realizar la aplicación de las entrevistas a los diversos actores involucrados de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, se puede determinar que la población está interesada en que se impulse el desarrollo turístico en estas localidades, ya que son un factor importante para la reactivación económica, cabe mencionar que las autoridades y los dueños de los negocios están predispuestos para participar en las actividades que se realicen en base al turismo. En el transcurso de las entrevistas uno de los actores de las parroquias mencionó que si no existe actividad turística en esa localidad es porque el presidente del Gad parroquial no apoya a la comunidad en sus emprendimientos y que hace falta la gestión.

Cabe mencionar que es importante la promoción de los lugares turísticos de cada parroquia, por ende, los actores involucrados y autoridades de los GAD parroquiales mencionaron que los medios más factibles para la promoción son: redes sociales, página web,

trípticos y hojas volantes, en donde se reflejará la información detallada del producto a establecerse, de esta forma lograr introducirse en el mercado turístico obteniendo una mayor demanda turística.

#### 6.1.6. Análisis FODA por parroquias

El FODA general de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, es determinado mediante el trabajo de visita de campo

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<p><b>F1.</b> Elaboración de artesanías</p> <p><b>F3.</b> La parroquia de Chuquiribamba forma parte del Patrimonio Cultural del Estado.</p> <p><b>F4.</b> Fábrica de elaboración de horchatas</p> <p><b>F5.</b> Atractivos naturales y culturales.</p> <p><b>F6.</b> Apoyo por parte de los Gad parroquiales para desarrollar actividades turísticas</p> <p><b>F7.</b> Cuentan con recursos turísticos de gran importancia</p> <p><b>F8.</b> La comunidad esta dispuestas a participar en actividades derivadas del turismo.</p> <p><b>F9.</b> Alta producción agrícola</p> <p><b>F10.</b> Emprendimientos turísticos</p> <p><b>F11.</b> Cada parroquia cuenta con características diferentes complementando a la actividad turística.</p>	<p><b>O1.</b> Convenios con Interinstitucionales para fomentar la actividad turística.</p> <p><b>O2.</b> Existencia de proyectos turísticos a futuro.</p> <p><b>O3.</b> Apoyo al desarrollo turístico de la comunidad local por parte del MINTUR.</p> <p><b>O5.</b> Las parroquias forman parte del Corredor Turístico Noroccidental del Cantón Loja.</p> <p><b>O6.</b> Afluencia de turistas hacia las parroquias.</p>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<p><b>D1.</b> Limitada señalética vial y turística.</p> <p><b>D2.</b> No existen empleos en el ámbito turístico</p> <p><b>D3.</b> Falta de difusión y promoción turística</p> <p><b>D4.</b> Limitada información sobre los atractivos turísticos</p> <p><b>D5.</b> Vialidad en mal estado</p> <p><b>D6.</b> La accesibilidad a los atractivos no son los adecuados.</p> <p><b>D7.</b> Limitado servicio de alojamiento</p> <p><b>D8.</b> La parroquia de Chantaco cuenta con un proyecto de senderismo por parte del Municipio de Loja sin ejecutar.</p> <p><b>D9.</b> Existencia de problemas sociales como el alcoholismo.</p> <p><b>D10.</b> Alto índices de migración</p> <p><b>D11.</b> Vías de acceso en deterioro</p> <p><b>D12.</b> Poca inversión en el ámbito turístico</p>	<p><b>A1.</b> Cambios climáticos frecuentes</p> <p><b>A2.</b> Perdida de la identidad cultural</p> <p><b>A4</b>Alto índice de migración de los residentes hacia otras ciudades o países.</p> <p><b>A6.</b> Las instituciones públicas no apoyan los emprendimientos.</p> <p><b>A7.</b> Falta de recursos económicos.</p>

### 6.1.6.1. FODA cruzado estratégico para las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<p><b>F1.</b> Elaboración de artesanías</p> <p><b>F2.</b> La parroquia de Chuquiribamba forma parte del Patrimonio Cultural del Estado.</p> <p><b>F3.</b> Fábrica de elaboración de horchatas</p> <p><b>F4.</b> Atractivos naturales y culturales.</p> <p><b>F5.</b> Apoyo por parte de los Gad parroquiales para desarrollar actividades turísticas</p> <p><b>F6.</b> Cuentan con recursos turísticos de gran importancia</p> <p><b>F7.</b> La comunidad esta dispuestas a participar en actividades derivadas del turismo.</p> <p><b>F8.</b> Alta producción agrícola</p> <p><b>F9.</b> Emprendimientos turísticos</p> <p><b>F10.</b> Cada parroquia cuenta con características diferentes complementando a la actividad turística.</p>	<p><b>D1.</b> Limitada señalética vial y turística.</p> <p><b>D2.</b> No existen empleos en el ámbito turístico</p> <p><b>D3.</b> Falta de difusión y promoción turística</p> <p><b>D4.</b> Limitada información sobre los atractivos turísticos</p> <p><b>D5.</b> Vialidad en mal estado</p> <p><b>D6.</b> La accesibilidad a los atractivos no son los adecuados.</p> <p><b>D7.</b> Limitado servicio de alojamiento</p> <p><b>D8.</b> La parroquia de Chantaco cuenta con un proyecto de senderismo por parte del Municipio de Loja sin ejecutar.</p> <p><b>D9.</b> Existencia de problemas sociales como el alcoholismo.</p> <p><b>D10.</b> Alto índices de migración</p> <p><b>D11.</b> Vías de acceso en deterioro</p> <p><b>D12.</b> Poca inversión en el ámbito turístico.</p>
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias FO</b>	<b>Estrategias DO</b>
<p><b>O1.</b> Convenios con Inter-institucionales para fomentar la actividad turística.</p> <p><b>O2.</b> Existencia de proyectos turísticos a futuro.</p> <p><b>O3.</b> Apoyo al desarrollo turístico de la comunidad local por parte del MINTUR.</p> <p><b>O4.</b> Las parroquias forman parte del Corredor Turístico Noroccidental del Cantón Loja.</p> <p><b>O5.</b> Afluencia de turistas hacia las parroquias.</p>	<p><b>1.</b> Crear un producto turístico para las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba. <b>F1-F2-F3-F4-F6-F7-F8-F9/O1-O3-O4-O5.</b></p> <p><b>2.</b> Elaboración de un paquete turístico integrando los recursos turísticos de las tres parroquias logrando diversificar la demanda. <b>F5/O1-O3.</b></p>	<p><b>1.</b> Creación de un plan promocional turístico. <b>D3-D4/O1-O3-O6.</b></p> <p><b>2.</b> Implementación de un centro de información turística (ITUR) en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba. <b>D1-D4/O1-O3.</b></p>

<b>O6.</b> Cada parroquia cuenta con características diferentes complementando a la actividad turística.	<b>3.</b> Elaboración de un paquete turísticos para la promoción del producto. <b>F1-F5-F6/O6.</b>	
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategias FA</b>	<b>Estrategias DA</b>
<b>A1.</b> Cambios climáticos frecuentes <b>A2.</b> Pérdida de la identidad cultural <b>A4</b> Alto índice de migración de los residentes hacia otras ciudades o países. <b>A6.</b> Las instituciones públicas no apoyan los emprendimientos. <b>A7.</b> Falta de recursos económicos.	1. Fomentar la actividad turística a través de la generación de proyectos. <b>F1-F2-F6-F7-F8-F8/A2</b> 2. Creación de emprendimientos turísticos. <b>F1-F4-F6-F8-F10/A1.</b>	1. Establecer infraestructura turística en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba para generar mayor afluencia de visitas. <b>D1-D3-D4-D7/A4-A6.</b>

## **Objetivos Estratégicos**

Después de haber realizado el FODA Cruzado como resultado se obtuvo los siguientes los siguientes objetivos estratégicos:

1. Crear una ruta agroturística para las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.
2. Elaboración de material publicitario para promoción y difusión de la ruta.
3. Elaboración de un paquete turístico integrando los recursos turísticos de las tres parroquias logrando diversificar la demanda.
4. Creación de un plan promocional turístico.
5. Implementación de un centro de información turística (ITUR) en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.
6. Fomentar la actividad turística a través de la generación de proyectos.
7. Creación de emprendimientos turísticos.
8. Implantación de infraestructura turística en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba generando mayor afluencia de visitas.

## **Objetivos a trabajar**

1. Crear una ruta agroturística para las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.
2. Elaboración de material publicitario para promoción y difusión de la ruta.
3. Elaboración de un paquete turísticos para la ruta.

## **Propuesta:**

1. Crear una ruta agroturística para las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.
2. Elaboración de material publicitario para promoción y difusión de la ruta.

### **6.1.6.1.1. Socialización de resultados del análisis del FODA estratégico**

Después de haber realizado un análisis general del turismo en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba se determina un FODA normal y un FODA estratégico en donde se plantea estrategias a partir del diagnóstico turístico local.

En donde los actores involucrados son los principales actores dentro de esta actividad, ya que son ellos quienes ayudaron a determinar el producto a establecerse, ya que mencionaron la importancia de crear una Ruta Agroturística basándose en las características de las parroquias, cada una siendo complementaria e importante para así lograr satisfacer las necesidades de la demanda turística, mencionaron que esta ruta es importante para resaltar las actividades cotidianas de la localidad ya que las tierras son sumamente productivas.

### ***6.1.7. Diseño del producto turístico para las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.***

La ruta agroturística nace a partir de la necesidad de crear un conjunto de servicios, ya que cuenta con recursos turísticos de apoyo y servicios adicionales, y así busca ser vendida mediante la creación de un paquete turístico. Esta información se recopiló en el diagnóstico de cada localidad, la matriz FODA y FODA estratégico y entrevistas que se realizó a actores involucrados de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba y demás técnicas que se aplicaron en el primer objetivo obteniendo como resultado la necesidad de crear una ruta agroturística.

#### ***6.1.7.1. Tema***

#### **Ruta Agroturísticas “Huertos Ancestrales”**

#### ***6.1.7.2. Objetivos***

- Integrar las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba para la generación de beneficios para la comunidad a través de actividades turísticas.
- Incrementar la demanda de visitantes a las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.
- Promocionar los atractivos naturales y culturales más representativos de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

#### ***6.1.7.3. Justificación***

Con la finalidad de potencializar la actividad turística y conocer la riqueza natural y cultural de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, se plantea la propuesta de diseñar una Ruta Agroturística para fomentar la promoción de sus atractivos como medio de desarrollo para las comunidades y motivar a los turistas a visitar zonas rurales.

La Ruta agroturística posee atractivos culturales y naturales que permite ofrecer increíbles experiencias a los turistas, en la cual se puede admirar paisajes, desarrollar actividades agrícolas, deportivas e incluso de aventura, y tener un contacto directo con la naturaleza y su comunidad.

#### ***6.1.7.4. Estructura de la Ruta agroturística***

##### ***6.1.7.4.1. Atractivos Turísticos***

Basado en el diagnóstico turístico realizado se ha podido determinar los atractivos que integrarán la ruta agroturística los mismos que son de jerarquía II y III, ya que poseen

características fundamentales para ser visitados por los turistas, su accesibilidad y el estado de conservación, cercanía hacia las parroquias y las diversas actividades complementarias, que se pueden realizar en el lugar permiten ofrecer una experiencia llena de placeres a quienes realizan el recorrido.

En la tabla 63 se muestra la clasificación de los atractivos turísticos más relevantes de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba todos de jerarquía II.

**6.1.7.4.2. Tiempo y duración del recorrido**

**Inicio:** Alfarería del barrio Cera de la parroquia de Taquil

**Fin:** Fabrica de Horchata de la parroquia de Chuquiribamba

**Duración:** Dos días y una noche

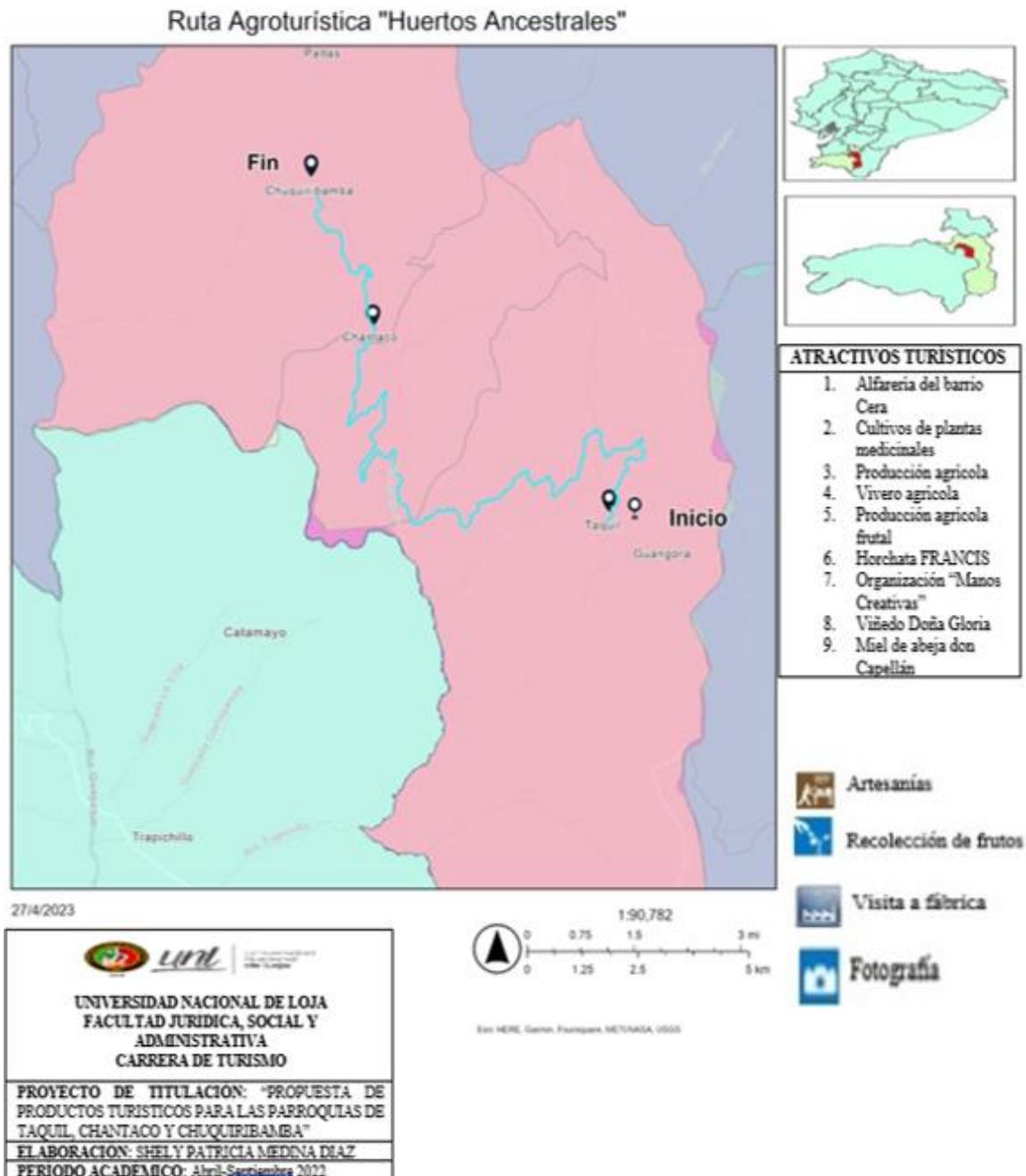
**Tabla 63**

*Clasificación de los atractivos turísticos*

<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Jerarquía</b>
Alfarería del barrio Cera	II
Cultivos de plantas medicinales	II
Producción agrícola	II
Vivero agrícola	II
Producción agrícola frutal	II
Horchata FRANCIS	II
Organización “Manos Creativas”	II
Viñedo doña Gloria	II
Miel de abeja don Capellán	II

**Figura 26**

*Mapa de la Ruta Agroturística con sus respectivos atractivos y recursos*



#### 6.1.7.5. Actividades turísticas

Durante el desarrollo de las actividades de la Ruta Agroturística se puede realizar y experimentar de diferentes actividades, las mismas que se detallaran a continuación:

En la tabla 64 se muestra las actividades que integraran la Ruta Agroturística denominada "Huertos Ancestrales".

**Tabla 64***Actividades turísticas a realizar*

<b>Actividad</b>	<b>Lugar</b>
Elaboración de artesanías Degustación bebida típica mishque	<b>Taquil (barrio Cera)</b>
Senderismo	Cultivos de plantas medicinales Cerro Tunduranga
Producción agrícola Producción agrícola frutal Recolección de frutos	<b>Chantaco</b>
Alojamiento	<b>Chuquiribamba</b>
Senderismo	Horchata Francis Organización “Manos Creativas” Viñedo doña Gloria Miel Don Capellán
Recolección de productos agrícolas y medicinales	
Gastronomía/cocina al aire libre preparación del plato típico	
Visita a la fábrica de horchatas Degustación de bebida típica	Empresa La Lojanita

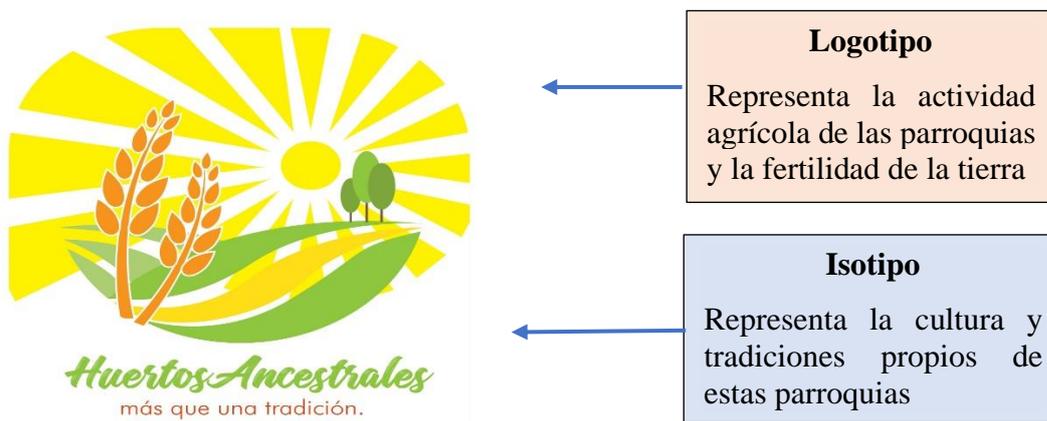
*Nota. Elaborado por el autor del trabajo investigativo***6.2.4.3. Nombre de la ruta agroturística**

“Huertos Ancestrales”

Debido a que Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, son consideradas parroquias antiguas del Cantón y Provincia de Loja, las mismas que poseen riqueza cultural y natural se determina el nombre de la propuesta: “Huertos Ancestrales” entendiendo como cultivando: Sembrar o plantar plantas y cuidarlas para obtener fruto de ellas, hace referencia al conjunto de conocimientos, valores, actitudes y prácticas que comparte una comunidad en un ámbito geográfico determinado.

**Slogan:** “Cultivando experiencias”

#### 6.1.7.5. Propuesta de Marca



*Nota.* Diseño elaborado en Canvas, por el autor del trabajo investigativo.

#### 6.1.7.6. Descripción de la marca

Para realizar el diseño de la imagen corporativa se ha tomado en cuenta tres elementos principales como son: los productos agrícolas, la naturaleza, y tercero y elemento fundamental el clima.

Los productos agrícolas, representa la fertilidad de la tierra y todo lo que se puede cultivar en estas parroquias, ya que existe gran variedad de productos los mismos que son distribuidos a diferentes lugares del país. Seguidamente la naturaleza, siendo este un factor fundamental para implementar los cultivos y por último el clima siendo un papel fundamental porque gracias a su diversidad climática se logra cultivar productos de calidad y de todo tipo.

#### 6.2.4.5. Medio de transporte

Para realizar el recorrido de la Ruta Agroturística denominada “Huertos Ancestrales” la misma que conforman las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba se la realizara mediante el uso de transporte turístico ya que la demanda económicamente activa a través de la encuesta menciono que les gustaría realizar su visita utilizando el transporte turístico, el mismo que se combinará el recorrido en diferentes tramos a pie, durante el desarrollo de la ruta se realizará paradas para el descanso y el ingreso a los atractivos antes mencionados.

#### 6.2.4.7. Itinerario

##### **Ruta Agroturísticas “Huertos Ancestrales”**

**Día 1:** Barrio Cera, parroquia de Taquil, Parroquia de Chantaco, vivero orgánico, sembríos orgánicos, sembríos de mora.

- **06.00** Concentración en el terminal Terrestre Reina del Cisne de la Ciudad de Loja.
- **06:15** Traslado al barrio Cera de la parroquia de Taquil.
- **07:00** Arribo a la Alfarería del barrio Cera de la parroquia de Taquil y breve explicación histórica y datos generales.
- **07:30** Degustación del desayuno preparado con productos frescos de la zona
- **08:00 a 10:00** Visita a talleres de cerámica de la Asociación de mujeres artesanas en cerámica Divino Niño, Compra de esculturas, Fotografía
- **10:30 a 11:30** Ascenso al cerro Tunduranga, Observación de flora y fauna, Degustación de la bebida de Mishque, Fotografía, Luch
- **12:00 a 12:30** Visita al huerto de la señora Silvia Morocho en la parroquia de Taquil, Fotografía
- **12:45** Traslado a la parroquia de Chantaco
- **13:15** Arribo a la parroquia de Chantaco
- **13:30** Degustación de un exquisito almuerzo preparado con productos orgánicos de la zona en el Restaurante y cafetería Terecita
- **14:30** Visita a viveros de cultivos de tomate.
- **15:15** Visita a los cultivos de hortalizas y frutas.
- **17:15** Visita de sembríos de mora.
- **17:40** Traslado a la parroquia de Chuquiribamba
- **18:00** Arribo a la parroquia de Chuquiribamba y breve explicación histórica y datos generales de la parroquia
- **18:15** Cena en el restaurante Sabor Chuquiribambense
- **19:00 a 20:00** Noche cultural e integración de la comunidad y los visitantes.

**Día 2:** Parroquia de Chuquiribamba, Horchata Francis, Viñedo dona Gloria, Miel don Capellan y Fabrica de Horchatas La Lojanita.

- **07:30** Desayuno.
- **08:15** Recorrido y observación de horchatas de la Organización de las Hermanas Franciscanas.
- **09:00** Recorrido por el vivero de cultivos de fresa y babaco.
- **09:45** Visita y degustación de los criaderos de abejas del señor Manuel Aguinaca.
- **11:00** Visita y degustación de los vinos artesanales de la Señora Gloria

- **11:15** degustación de un delicioso almuerzo (plato típico de la localidad)
- **14:00 a 14:30** Descanso
- **14:40** Traslado a la empresa de horchatas la Lojanita
- **15: 10** Arribo a la empresa de horchatas la Lojanita
- **15:30** Recorrido guiado por las instalaciones
- **16:30** Degustación de la bebida típica de la Localidad
- **17:00** Retorno a la Ciudad de Loja

**Incluye**

- Transporte
- Degustación de bebidas horchata y Mishque
- Alimentación
- Luch
- Guianza
- Ingreso a sitios de visita
- Alojamiento

**No incluye**

- Bebidas, comidas extras
- Compras de souvenirs
- Compra de productos recolectados en los diferentes huertos o cultivos agrícolas.

**Recomendaciones:**

- Llevar ropa cómoda y abrigada e impermeable,
- utilizar zapatos deportivos
- Pocho de agua
- Gorra
- Bloqueador solar
- Gafas
- Cámara de foto y video
- Colchas extras para la noche.
- Puntualidad para cumplir con el itinerario establecido
- No arrojar basura

**Restricciones:** No portar armas ni bebidas alcohólicas

### 6.1.7.6. Guion Turístico

#### **Guion de la Ruta Agroturística “Huertos Ancestrales”.**

Buenos días mi nombre es Shely Medina sean ustedes bienvenidos al desarrollo de esta ruta agroturística denominada Huertos Ancestrales la cual integran las parroquias noroccidentales de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba del Cantón y Provincia de Loja, tengo el grato honor de ser la creadora de esta ruta, con el único objetivo que es dar a conocer los lugares y actividades más importantes de estas localidades, buscando el fortalecimiento y la promoción de los mismo, sin más que decir si tienen alguna pregunta me la pueden realizar y yo estaré presta a responderles cualquier inquietud.

Una de las pequeñas recomendaciones antes de iniciar es siempre mantenerse en grupo, caminar solo por los lugares identificados, y si desea adquirir algún producto dar aviso al guía o a los propietarios de los cultivos que estaremos visitando.

En estos dos días de recorrido todos seremos partícipes de la Ruta Agroturística Huertos Ancestrales llamada así porque las Parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba se caracterizan por su variedad de cultivos y técnicas de siembras, las mismas que se han ido transmitiendo de generación en generación.

#### **Día 1: Taquil- Chantaco**

En este momento nos encontramos en el barrio Cera de la parroquia de Taquil, el cual nos dirigimos hacia el taller de artesanías de la localidad donde tendremos la oportunidad de apreciar y participar de esta hermosa actividad que es la realización y elaboración de esculturas, cabe destacar que esta organización la conforman solo mujeres artesanas del barrio Cera, en donde elaboran platos, jarrones los mismos que son utilizados para la elaboración de alimentos en el hogar, la materia prima es el barro el cual la misma que es una tierra apta para este tipo de elaboraciones, la misma que tiene su debido procedimiento para obtener el producto final y luego para sacarlo a la venta y que sea adquirido por la demanda. Siguiendo nos dirigimos a la parroquia de Taquil en donde visitaremos los huertos orgánicos de la señora Silvia Morocho, cabe destacar que del centro de la parroquia tenemos que caminar aproximadamente uno 10 a 15 min de la urna del Divino Niño, en donde vamos a encontrar productos como hortalizas, legumbre y plantaciones frutales, los mismos que son cultivados con productos orgánicos, para que luego sacarlos al mercado hacia el consumidor final.

Seguidamente nos dirigimos a la parroquia de Chantaco, en su arribo nos deleitaremos de un almuerzo preparado por productos de la localidad en el restaurante y Cafetería Terecita el mismo que se encuentra ubicado en el centro de la parroquia, luego, tomaremos un descanso y continuamos con el recorrido dirigiéndonos hacia los sembríos de la señora Rosa Palacios, en donde se encuentra parcelas de hortalizas y legumbres, después de realizar estas actividades visitaremos los viveros de la junta parroquial y los sembríos de mora.

Seguidamente nos dirigimos hacia la parroquia Chuquiribamba; es una parroquia que se caracteriza por la riqueza cultural que posee, por tal motivo fue declarada Patrimonio Cultural de Estado. Es una zona privilegiada por su variedad climática y paisajística; tiene un clima frío que fluctúa entre 8°C y 20°C, siendo 12.5°C la temperatura promedio.

Al arribo nos dirigimos a la cena en el restaurante Sabor Chuquiribambense ubicado en el centro de la parroquia, donde prepararan los alimentos con productos de la localidad. Y para finalizar el día realizaremos el armado de las carpas de acampar y disfrutaremos de una noche artística y vivencial

## **Día 2: Chuquiribamba**

Nos dirigimos a degustarnos de un delicioso desayuno en el restaurante Sabor Chuquiribambense, siguiente visitamos la Iglesia matriz de Chuquiribamba la misma que fue construida en 1830, tenía paredes de tapia y techo de teja, durante el sismo de 1979 que sacudió la provincia de Loja, destruyó la estructura de la iglesia por lo cual fue reconstruido en ese mismo año.

A continuación, nos dirigimos a conocer la elaboración de la horchata de las hermanas Franciscanas, donde vamos a presenciar la elaboración previa de este producto antes de salir al mercado consumidor, seguidamente se realizara un recorrido por el vivero de cultivos de fresa y babaco, posteriormente se visitara y degustara de vinos artesanales de la señora Gloria, después de realizar estas actividades se procederá a degustar de un almuerzo de platos típicos de la localidad, después del almuerzo tendrán un espacio para descansar. Seguidamente nos trasladaremos hacia la empresa de horchatas la Lojanita en donde se llevará a cabo un recorrido guiado en las instalaciones de la misma, ahí podrán degustar de la bebida típica de la localidad y también poder adquirir los productos que se elaboran en la misma.

Hasta aquí hemos concluido con la ruta agroturística, esperando que haya sido de su agrado, ha sido un placer ser su guía, Muchas gracias.

*Nota.* Elaborado por el autor del trabajo investigativo

## 6.2.4.8. Determinación de los costos y gastos de operación

### 6.2.4.8.1. Costos y gastos de operación unitario

<b>Costos y gastos de operación</b>				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Días</b>	<b>Costo total</b>
<b>Costos de operación</b>				
Transporte	1	\$7,00	2	\$14,00
<b>Alimentación</b>				
Desayuno	2	\$3,50	2	\$7,00
Almuerzos	2	\$3,50	2	\$7,00
Cena	1	\$4,00	1	\$4,00
Lunch	1	\$2,50	2	\$5,00
Aguas	1	\$0,50	2	\$1,00
<b>Subtotal de costos de operación</b>				<b>\$34,00</b>
<b>Gastos administrativos</b>				
Guías (dos días)	1	\$10,00		\$10,00
Seguro de accidentes	1	\$5,00		\$5,00
Publicidad	1	\$25,00		\$25,00
<b>Subtotal gastos administrativos</b>				<b>\$40,00</b>
Suma total				<b>\$88,00</b>
Imprevisto 5%				\$4,4
Servicios turísticos 10%				\$8,8
Utilidad 20%				\$17,60
Iva 12%				\$10,56
<b>Presupuesto Total</b>				<b>\$129,36</b>

**6.2.4.8.2. Costos y gastos de operación por grupos de 15 personas.**

<b>Costos y gastos de operación</b>				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Días</b>	<b>Costo total</b>
<b>Costos de operación</b>				
Transporte	6	\$7,00	2	84,00
<b>Alimentación</b>				
Desayuno	12	\$3,00	2	\$72,00
Almuerzos	12	\$4,00	2	\$96,00
Cena	12	\$3,50	1	\$42,00
Lunch	12	\$2,00	2	\$48,00
Aguas	12	\$0,50	2	\$12,00
<b>Subtotal de costos de operación</b>				<b>\$270,00</b>
<b>Gastos administrativos</b>				
Guías (dos días)	1	\$45,00		\$45,00
Seguro de accidentes	1	\$5,00		\$5,00
Publicidad	1	\$30,00		\$30,00
<b>Subtotal gastos administrativos</b>				<b>\$80,00</b>
Suma total				<b>\$434</b>
Imprevisto 10%				\$43,40
Servicios turísticos 10%				\$43,40
Utilidad 20%				\$86,80
Iva 12%				\$52,08
<b>Presupuesto Total</b>				<b>\$659,68</b>

***6.1.8. Determinar la promoción del producto turístico para las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.***

Después de la socialización y el diseño del producto agroturístico para las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba denominado Huertos Ancestrales, se procede a realizar la respectiva promoción del producto el mismo que se estableció a partir del estudio de la demanda, la misma que estará a cargo de los Gobiernos Autónomos de las parroquias antes mencionadas. Siendo estos los principales canales de distribución las redes sociales, como Facebook, Instagram, páginas web, y también trípticos y hojas volantes, en donde se detallará todo lo que incluye y lo que no incluye en el paquete turístico.

**6.1.9. Presupuesto de medios de promoción:**

	<b>Canal</b>	<b>Grupo objetivo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Descripción</b>
Elaboración de páginas en redes sociales	Facebook	Público en general	1	No tienen costo	La funcionalidad y manejo de las redes sociales que se utilizarán para la promoción de la ruta agroturística estarán a cargo de los Gobiernos autónomos descentralizados de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, en donde se publicara material visual como fotografías y videos 1 vez por semana, 4 veces al mes los cuales serán los encargados de actualizar la información cada 6 meses.
	Instagram		1		
Sitio web reapertura	Página web	Público en general	1	De 290\$ a 390\$	Los encargados del manejo y de la reapertura de la página estará a cargo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de cada parroquia, su funcionalidad es mantener una página web con información detallada de la ruta Agroturística Saberes Ancestrales, la misma que cada 6 meses se realizara actualización de información y contenido.
Elaboración de soportes publicitarios para la promoción y difusión de la ruta.	Tríptico	Público en general	100	\$80	Los trípticos y hojas volantes serán impartidos hacia la demanda y posible demanda turística, permitiendo obtener mayor acogida por parte de turistas y personas interesadas en vivir nuevas experiencias en medio de la naturaleza.
	Hojas volantes		100	\$60	

### Justificación:

Por medio de las estrategias de promoción se pretende incrementar la actividad turística en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, y de esta manera lograr promocionar la Ruta Agroturística Huertos Ancestrales como un nuevo producto turísticos a beneficio de estas parroquias, en la que los visitantes puedan identificar cada uno de los atractivos y actividades que se puedan realizar durante el recorrido de toda la Ruta.

Después de haber determinado los canales de promoción de la ruta agroturística denominada Huertos Ancestrales, se vio la necesidad de realizar un diseño de como serían los medios o canales de distribución y promoción de la misma.

- **Redes sociales**

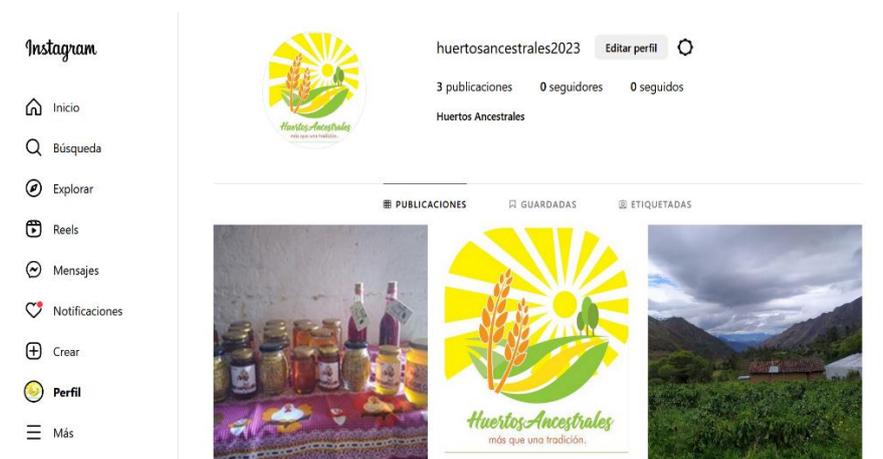
**Figura 27**

*Perfil página de Facebook*



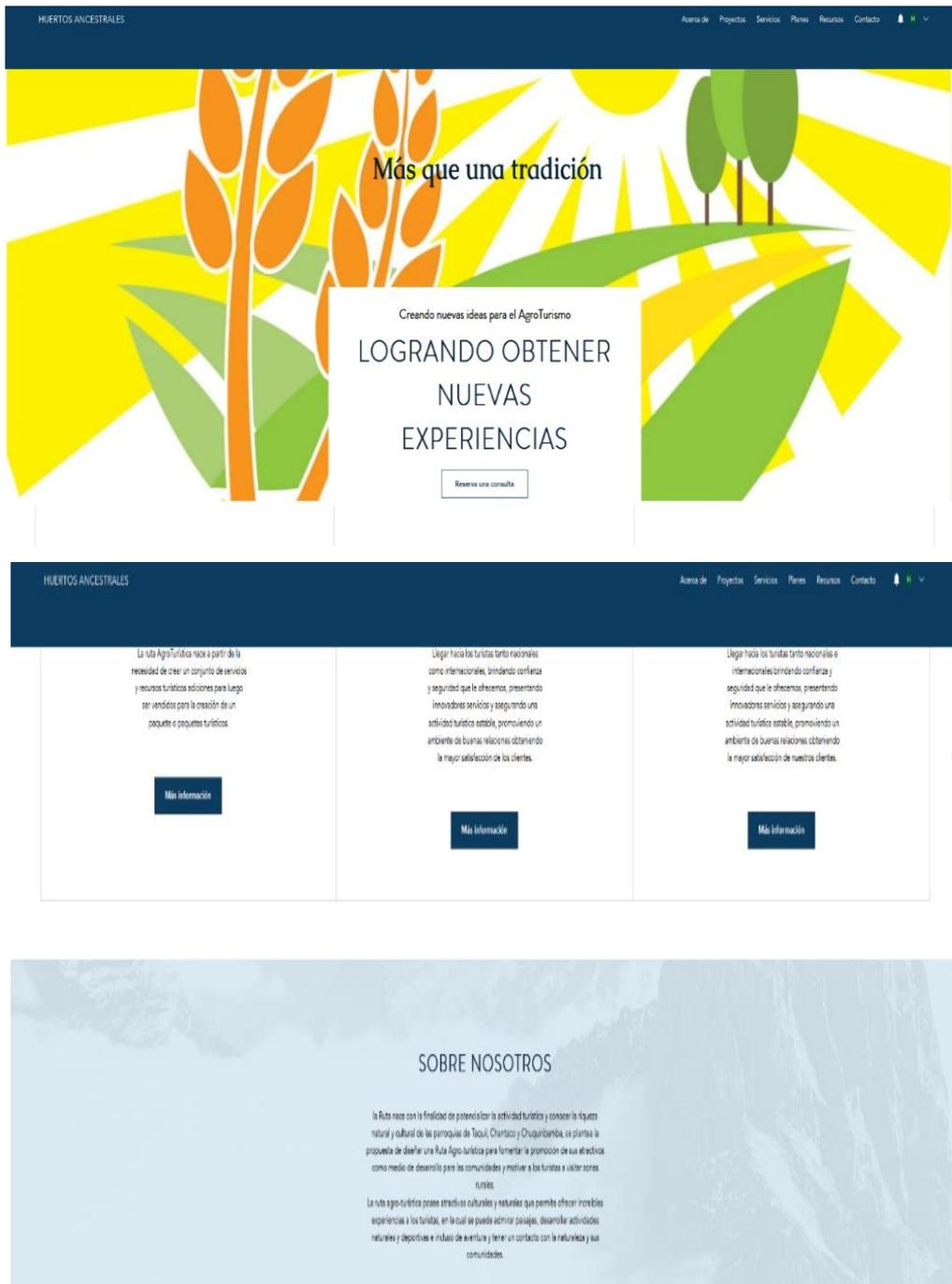
**Figura 28**

*Perfil red social de Instagram*



**Figura 29**

*Página web del producto establecido*



**Figura 30**

*Triptico del producto establecido*

– **Portada**

The front cover is divided into three vertical panels. The left panel features three photographs: a field of purple flowers, a person holding a product, and a field of green plants. Below the photos is a green box with the title 'Ruta Agroturística Huertos Ancestrales' and a paragraph describing the route's purpose. The middle panel contains a map titled 'Ruta Agroturística "Huertos Ancestrales"' showing the route between 'Fin' and 'Inicio' points, with a scale bar and contact information for 'Huertos Ancestrales' including social media icons and a website. The right panel has a white background with the title 'Ruta Turística Huertos Ancestrales' above a logo featuring a sun, wheat, and a tree. Below the logo is the tagline 'Cultura, historia, gastronomía, actividad agrícola, belleza paisajística' and the slogan 'VIVE LA VIDA AL MÁXIMO'.

– **Reverso**

The back cover is divided into three vertical panels. The left panel has a purple background with the title 'Ruta Agroturística Huertos Ancestrales' and 'Duración: 2 días y 1 noche'. It features a photograph of a man with chickens and a small house, and a paragraph describing the Taquil-Cera Artesanías stop. The middle panel has a green background with the title '2 CHANTACO Tradiciones' and a paragraph describing the natural beauty of the area. It includes pricing information: 'Valor por paquetes Para 1 personas \$129,36 Pax 15 personas \$859,68' and a photograph of a person working in a field. The right panel has a yellow-green background with the title '3 CHUQUIRIBAMBA Tradición - Cultura' and a paragraph describing the agricultural products of the area. It includes a list of plants and a photograph of people preparing food. At the bottom of the right panel are images of various dishes and drinks.

**Figura 31**

*Hojas volantes*



Los medios de distribución planteados no se crearon solo para la promoción de los atractivos de las localidades de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, sino que la misma pretende que las diferentes juntas parroquiales y actores involucrados, busquen crear convenios con diferentes Agencias de viajes e instituciones turísticas, con el propósito de crear nuevas fuentes de oportunidades tanto económicas como sociales. Al mismo tiempo incrementar la actividad turística y promocionar la Ruta Agroturística “Huertos Ancestrales” como un nuevo producto

turístico, en donde el visitante pueda disfrutar de las diversas actividades que se realizara en cada una de las parroquias.

Con esto se logrará que los turistas tengan una nueva alternativa turística, para visitar las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, posicionando a las mismas como un destino apropiado para realizar agroturismo. Por ende, demostrar que las parroquias noroccidentales del Cantón Loja poseen una gran belleza natural y cultural, permitiendo realizar actividades turísticas para el disfrute de la demanda.

## 7. Discusión

A partir del diagnóstico realizado se ha podido constatar que las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba poseen gran diversidad cultural, mantiene sus costumbres, formas de vida, tradiciones, su gastronomía, reafirmandolas como parroquias culturalmente ricas, corroborando lo planteado por Cardoso Jimenez , (2006) que el turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo (p. 13-14).

La existencia de sus potencialidades agrícolas y naturales tales: la producción de fresas, legumbres, hortalizas, plantas medicinales, ganadería y la apicultura, todas estas actividades son transmitidas de generación en generación que si bien es cierto podrían ser utilizados y aprovechados para la actividad agroturística, de tal manera se hace una síntesis de valiosa importancia, corroborando con lo manifestado por Riveros & Blanco, (2003) quienes hacen mención en su artículo denominado “El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria como mecanismo de desarrollo local”, que las experiencias de agroturismo en América Latina, se han integrado pocas actividades agroindustriales, se conoce de circuitos que incluyen trapiches paneleros, beneficios de café y plantas queseras principalmente, pero la oferta podría ser más amplia e interesante si se consideraran otras empresas agroindustriales localizadas en áreas rurales y manejadas por pequeños y medianos productores, tales como el secado de frutas, especias y plantas medicinales; la cría, captura y procesamiento de peces; la extracción de miel de abeja; la producción de hongos, entre otras y, que puedan articularse a paquetes que incluyan otros atractivos turísticos, tales como museos, ruinas arqueológicas, monumentos históricos, sitios para realizar deportes, centros de esparcimiento en general, además de servicios de alimentación y hospedaje que rescaten y preserven lo autóctono. (p. 6- 7)

Las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba al contar con limitados servicios turísticos como; infraestructura para alojamiento, restaurantes adecuados para los turistas, la vialidad en mal estado, falta de señalética vial y turística, todos estos aspectos se convierten en factores negativos para el desarrollo del agroturismo para las parroquias mencionadas, haciendo alusión a Varisco (2013), quien menciona que la infraestructura: es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que

permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación. Por lo tanto, es importante que exista infraestructura en las parroquias de Chantaco, Taquil y Chuquiribamba para complementar la demanda, por ende, es necesario que las autoridades competentes y las comunidades receptoras prioricen la importancia de la implementación de los servicios mencionados para así de esta forma satisfacer las necesidades de los turistas.

La creación de un producto agroturístico en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, contribuye significativamente al desarrollo local, y la mejora de la calidad de vida de los habitantes, así como también potenciando el desarrollo económico y el agroturismo en estas zonas. Como lo menciona Blanco & Riveros (2011) que la actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales (p.119). Por ende, es necesario plantear estrategias para el desarrollo del agroturismo en estas parroquias, mediante la creación de un producto agroturísticos, uniendo las potencialidades de las parroquias mencionadas lo que permitirá satisfacer las necesidades del turista.

Una vez conocido el perfil del turista y sus preferencias en promoción y difusión agroturística se procedió a elaborar un plan promocional donde se seleccionó los medios de promoción como redes sociales mediante página de Facebook y el material promocional, y también a través de afiches publicitarios, donde se muestre el gran potencial turístico con el que cuenta la parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba del cantón y provincia de Loja, el mismo consta en la tercera estrategia de implementación haciéndose énfasis en la definición de Kotler (1999), que la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición (Castillo Palacio & Castaño Molina, 2015).

## 8. Conclusiones

Después de la realización del presente trabajo investigativo y de dar cumplimiento a los objetivos establecidos se concluye lo siguiente:

- La parroquia de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba cuenta con limitado servicio turísticos de alojamiento, ya que se pueden hospedar en el convento parroquial y en la casa de las Hermanas Franciscanas, lo que se convierte en un limitante para el desarrollo turístico del sector.
- Las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba poseen gran variedad de atractivos naturales y culturales, los cuales corresponden a jerarquía I y II, es decir atractivos con algún rasgo llamativo, pero son poco conocidos por lo que requieren ser promocionados.
- Las autoridades de las parroquias de Chantaco y Chuquiribamba están interesadas en que se implementen proyectos turísticos, con la finalidad de generar nuevas alternativas de desarrollo social y económico para la comunidad.
- La propuesta de la Ruta Agroturísticas denominada Huertos Ancestrales, será un aporte para el desarrollo turístico de las comunidades, ya que se convierte en un elemento de promoción y difusión de los atractivos, además con la promoción que se plantea brindará a los visitantes información precisa sobre los atractivos a visitar durante el recorrido.

## **9. Recomendaciones**

- Al Ministerio de Turismo se recomienda se realicen planes de capacitación y emprendimiento en temas enfocados a la atención al cliente para los habitantes de las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, para motivarlos a fomentar negocios turísticos que permitan la implantación de infraestructura turística en el sector.
- Al Ministerio de Turismo se sugiere trabajar conjuntamente con las parroquias en la generación de proyectos, en los cuales se promocióne el potencial y riqueza natural y cultural que poseen y de esta manera posicionarse en el mercado turístico local y nacional.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, se recomienda trabajar en conjunto en la implementación de la Ruta Agroturística Huertos Ancestrales, ya que esta propuesta tiene como finalidad aportar en el desarrollo social y económico, mediante la generación de nuevas fuentes de ingreso para la población.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Taquil se recomienda dar apertura y las facilidades necesarias para que se realicen proyectos en el ámbito turístico, enfocados al desarrollo y difusión de los atractivos.

## 10. Bibliografía

- Alvarado, X. (2010). *La Guía del Guía. El Guía de Turismo*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/464863008/LA-GUIA-DEL-GUIA-2010-2>
- Apolo Orozco, R. H. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA DE CHANTACO, PERTENECIENTE AL CANTÓN LOJA*. Obtenido de Universidad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/14744>
- Balcázar Pereira, F. S. (18 de Enero de 2021). *El patrimonio cultural como eje de desarrollo turístico de la parroquia rural Chuquiribamba, provincia de Loja*. Obtenido de Espe: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23387/T-ESPE-044178.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*, 119.
- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 13-14.
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (enero de 2018). *Scielo*. Obtenido de Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci\\_arttext#B14](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci_arttext#B14)
- Castillo Palacio, M., & Castaño Molina, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Scielo*.
- CEUPE. (2023). Obtenido de ¿Qué es un Atractivo turístico? Tipos, ejemplos e importancia: <https://www.ceupe.com/blog/attractivo-turistico.html>
- Cevallos Pacheco, A. D. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA TAQUIL, PARROQUIA TAQUIL PERTENECIENTE AL CANTÓN LOJA*. Obtenido de Universidad Nacional de Loja: [https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0CAIQw7AJahcKEwjI9tD6rLD\\_AhUAAAAAHQAAAAAQAg&url=https://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/14744/1/Cevallos%20Pacheco%20Alex%20David.pdf](https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0CAIQw7AJahcKEwjI9tD6rLD_AhUAAAAAHQAAAAAQAg&url=https://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/14744/1/Cevallos%20Pacheco%20Alex%20David.pdf)
- Cohen, E. (2016). *Hotelmize*. Obtenido de Todos los tipos de Turismo que existen según Cohen, OMT, motivación y tipo: <https://www.hotelmize.com/es/blog/todos-los-tipos->

de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/#Tipos\_de\_turismo\_según\_tipo\_y\_objeto\_del\_viaje

Herrera Lima, M. E. (2016). *PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA*. Obtenido de Dspace: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/12668>

Herrera Lima, M. E. (2016). *Propuesta de un plan de marketing de los atractivos turísticos naturales y culturales, de la parroquia Taquil, Cantón Loja, Provincia de Loja*. Obtenido de Dspace: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/12668>

Herrera Lima, M. E. (2016). *PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA*. Obtenido de Dspace: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/12668>

*InterMark*. (2013). Obtenido de La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo según el objetivo del turista*. Obtenido de Tipos de turismo: nueva clasificación: [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod\\_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf)

Masabanda Chaquina, A. B. (2020). *“FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”*. Obtenido de Dspace: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23163/1/Ana%20Bel%c3%a9n%20Masabanda%20Chaquina.pdf>

Masabanda Chaquina, A. B. (2020). *Fortalecimiento Turístico y Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial para la parroquia de Taquil, Cantón Loja Provincia de Loja*. Obtenido de Diagnostico Turístico de la Parroquia Taquil Cantón Loja Provincia de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23163/1/Ana%20Bel%C3%A9n%20Masabanda%20Chaquina.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2004). Metodología para Invetarios de Atractivos Turísticos. *Ministerio de Turismo*, 2-10. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci\\_arttext#B11](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci_arttext#B11)
- Montaño Ordoñez, J. A. (2011). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA PERTENECIENTE AL CANTÓN LOJA*. Obtenido de Universidad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/14796>
- Moreira Sarmiento, M., & Herrera Lima, M. (2016). *Propuesta de un plan de marketing de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja*. Obtenido de Dspace: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/12668>
- Ochoa, P., Vega , C., & Tolentino, T. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México” . *Turismo e Sociedade*, 3-5.
- OMT. (2023). Obtenido de Desarrollo de productos: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- OMT. (2023). *Glosario de términos de Turismo*. Obtenido de OMT: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. *Fediap*, 6-7.
- Sancho, A. (Julio de 2008). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de OMT: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62796902/Introduccion\\_al\\_Turismo\\_OMT\\_primera\\_parte20200403-8256-4upj7n-libre.pdf?1586000160=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DIntroduccion\\_al\\_Turismo\\_OMT\\_Organizacion.pdf&Expires=1688423520&Signature=](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62796902/Introduccion_al_Turismo_OMT_primera_parte20200403-8256-4upj7n-libre.pdf?1586000160=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DIntroduccion_al_Turismo_OMT_Organizacion.pdf&Expires=1688423520&Signature=)
- Sernatur. (diciembre de 2015). *Sernatur*. Obtenido de Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados: <https://asesorenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-tur3adsticos-chile.pdf>
- Ugalde Peña, A. M. (2010). *Universidda del Azuay*. Obtenido de Inventario turístico de los recursos naturales y culturales de la Comunidad de Zhipta en la parroquia Jima: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3430/1/07800.pdf>
- Varisco, C. (2013). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES. *NulanFCEyS*, 68.

- Vega Barrero, V. A. (2016). *El turismo rural o agroturismo visto como alternativa de ingresos, generando valor agregado a las actividades agropecuarios de la región Fortuleña*. Obtenido de Cooperativa de Colombia: <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/89bbda60-8b95-45de-9157-81836546fbca/content>
- Villasante, W. M. (24 de Noviembre de 2016). *Turismo*. Obtenido de DEMANDA TURÍSTICA: <https://asesorenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

## 11. Anexos

### Anexo 1.

#### Asignación de Tutor de Tesis



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

Carrera de Administración Turística  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 28 de abril de 2022, a las 16h20. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 28 de abril de 2022, a las 16h25. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UNL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: "**PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LAS PARROQUIAS TAQUIL, CHANTACO Y CHUQUIRIBAMBA**", de autoría de ell/La Sr/Srta. **MEDINA DÍAZ SHELLY PATRICIA**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "*será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación*". **NOTIFIQUESE para que surta efecto legal.**

Firmado digitalmente por  
CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA, Mg. Sc.  
DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 28 de abril de 2022, a las 16h30. Notifiqué con el decreto que antecede a la **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.**, para constancia suscriben:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc  
**ASESOR/A DEL PROYECTO**

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA**

## Anexo 2. Matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte

### CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

#### 1. DATOS GENERALES

##### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

\_\_\_\_\_.

Fuente \_\_\_\_\_.

#### 2. OFERTA DE SERVICIOS

##### 2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1.HOTELES		5. MOTELES	
2.HOSTERIAS		6.HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3.HOSTALES		7.CAMPING	
4.PENSIONES		8.OTRO	

##### 2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1.RESTAURANTES	
2.CAFETERIAS	
3.FUENTES DE SODA	

4.BARES	
5.CANTINAS	
6.KIOSKOS DE COMIDA	
7.OTROS	

### 2.3.Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	
2. CINES/ TEATROS	
3.INSTALACIONES DEPORTIVAS	
4. BINGOS	
5.OTROS	

### 2.4.Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	
2. OPERADORAS	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	
4.GUÍAS DE TURISMO	
5.BANCOS	
6.CAJEROS AUTOMÁTICOS	
7.OTROS	

#### 2.4.1. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

#### 2.4.1.1.Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la  
cabecera

parroquial (Km): \_\_\_\_\_

Distancia a la  
cabecera

cantonal (km): \_\_\_\_\_

#### 2.4.1.2.Principales vías de acceso a la comunidad:

1.PAVIMENTADA/ ASFALTADA	
--------------------------	--

2.ADOQUINADA	
3. EMPEDRADA	
4.LASTRADA	
5.DE TIEERRA (CARROSABLE)	
6.FLUVIAL	
7.MARÍTIMA	
8.AÉREA	
9.SENDERO	
10.OTROS	

2.1.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

2.4.1.2.1. VIAL

1. Sí
2. No

2.4.1.2.2. TURÍSTICA

1. Sí
2. No

2.1.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcarmás de una opción):

1.BUS	
2.CAMIONETA	
3.TAXIS	
4.LANCHA	
5.CANOA	
6.AVIÓN	
7.AVIONETA	
8.NINGUNO	
9.OTRO	

2.1.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1.BUS	
2.CAMIONET	
3.CAMIONES	
4.TAXIS	
5.ARÍTIMO	
6.FLUVIAL	
7.LACUSTRE	
8.AÉREO	

9.OTRO	
--------	--

2.1.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/ terminal	Tipo de transporte (marque con una x)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-Cantonal		

2.1.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado \_\_\_\_ Km.

**COMUNICACIONES**

Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. NO

- La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.
- Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

- En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para público.

- En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

- Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

**SANIDAD**

Existe red de agua entubada:

- 1. Sí
- 2. No

% de la población con agua entubada \_\_\_\_\_

Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. SÍ
- 2. NO

Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1.Red pública	
2.Pila o llave pública	
3.Otra fuente por tubería	
4.Carro repartidor	
5.Triciclo	
6.Pozo	
7.Rio, vertiente, acequia	
8.Agua lluvia	
9.OTRO	

Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

SI	
NO	

% de la población con alcantarillado.....

En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1.Excusado y alcantarillado	
2.Letrina	
3.Aire libre, río, estero	
4.Pozo séptico	
5.Pozo ciego	
6.OTRO	

Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA         | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTIERRA      | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRO _____       | <input type="checkbox"/> |

Existen establecimientos de salud en la comunidad:

- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de unacasilla si es necesario.

1.Parteras capacitadas		9.Hospital publico	
------------------------	--	--------------------	--

2. Parteras capacitadas	no		10. Dispensario publico	
3. Promotores de salud			11. Unidad móvil	
4. Curandero tradicional			12. Consultorio privado	
5. Shaman			13. Clínicas	
6. Botiquin comunitario			14. Hospitales privados	
7. Sub-centro de salud			15. Farmacias	
8. Centro de salud			16. Otros	

**Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.**

- A cuál establecimiento asiste para atender su salud
- Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud
- Distancia del establecimiento a la cual asisten (Km)

**ENERGIA**

Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

- Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.
- Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.
- Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí
2. No

¿Cuántas? \_\_\_\_\_

Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

**GOBERNANZA**

De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o ellíder de la comuna.

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
1 nacionales				

2.Internacionales				

- Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí	<input type="checkbox"/>	PLAN	AÑO

2. No	<input type="checkbox"/>

- Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

### Tipo de organización

1.Junta parroquial	
2.Comite de barrio	
3.Directiva comunitaria	
4.Comite de desarrollo	
5.Cooperativas	
6.Organización de mujeres	
7.Comite de padres de familia	
8.Organizaciones religiosas	
9. Clubes	
10. Asociaciones de turismo	

### Anexo 3. Análisis Socio económico, metodología de IICA.

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO			
ASPECTO POR ANALIZAR	POSIBLES VARIABLES	POSIBLES FUENTES	POSIBLES TÉCNICAS
<b>Historia</b>	Hitos históricos más importantes del lugar	Fuentes secundarios, Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT).	Salida al campo Observación directa
<b>Estructura demográfica</b>	Cantidad de habitantes, distribución por sexo, grupos etarios, distribución espacial de la población, grupos étnicos, educación, pobreza y analfabetismo, distribución de ingresos, etc.	Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), Plan de Ordenamiento Territorial	Encuesta Consulta bibliográfica

		(PDOT), Plan de Desarrollo Local	
<b>Principales procesos demográficos</b>	Procesos de migración, envejecimiento de la población, etc.	Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC)	
<b>Principales fuentes de ingreso de la población</b>	Principales actividades y productos en el sector: primario, secundario, terciario, empleo y desempleo en el territorio.	Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), Plan de Desarrollo Local.	
<b>Recursos humanos</b>	Disponibilidad, costo y nivel de capacitación de los recursos humanos.	Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), Plan de Desarrollo Local	
<b>Cultura y tradiciones</b>	Tradiciones y costumbres, eventos culturales, feriados y fiestas importantes.	Fuentes secundarias, pobladores de la comunidad	
<b>Conflictos sociales</b>	Presencia de conflictos sociales en el territorio, origen y causas, implicaciones/consecuencias.	Fuentes secundarias, conversaciones con los pobladores de la comunidad.	
<b>Actitud de la población local hacia el turismo</b>	Necesidades, preferencia y temores de la población local relacionado al turismo y la llegada de turistas al territorio, disposición de apoyar la iniciativa turismo o de involucrarse a ella.	Fuentes secundarias, pobladores de la comunidad.	

**Anexo 4. Modelo de encuesta aplicada a la población económicamente activa**



Universidad  
Nacional  
de Loja

**FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE TURISMO  
ENCUESTA**

Las parroquias noroccidentales Taquil, Chantaco y Chuquiribamba pertenecen al Cantón y Provincia de Loja, estas parroquias cuentan con una gran riqueza natural cultural, ancestral, y gastronómica, cuentan con amplias extensiones de áreas verdes a sus alrededores permitiendo disfrutar de una vista increíble para todas las personas que las visitan, en estas parroquias se puede realizar diversas actividades para disfrutar en familia. Cabe mencionar que se tiene planteado la Tesis con el tema “Propuesta de productos turísticos para las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba” con el objetivo de determinar productos turísticos para dichas parroquias, de esta forma poder cumplir con las exigencias de los turistas, por lo que solicitamos su ayuda con información que aportará al mismo.

**DATOS PERSONALES**

**Residencia**

.....

**Sexo**

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

**Nacionalidad**

Ecuatoriano

Extranjero

**Rango de edad**

18 – 23

24 – 29

30 – 35

42 – 47

48 o más

**Estado civil**

Casado/a

Soltero/a

Divorciado/a

Divorciado/a

Unión libre

**Nivel Educativo**

Primaria

Secundaria

Superior

Posgrado

**¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?**

\$0 – 40

\$40 - \$50

\$51 - \$100

\$101 - \$200

\$201 - \$400

\$401 - \$500

más de \$500

**Ocupación**

Empleado público

Empleado privado

Ama de casa

Estudiante

Jubilado

Emprendedor o empresario

Desempleado

1. ¿Le gustaría visitar zonas rurales para disfrutar de sus vacaciones?

SI  NO

2. ¿Le gustaría visitar las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba?

SI  NO

3. ¿Le gustaría experimentar de actividades turísticas en las parroquias antes mencionadas?

SI  NO

4. ¿Cuál es su principal motivación a la hora de viajar?

Aprendizaje  Motivaciones personales

Necesidades de relajación

Convivencia familiar  Ocio

5. ¿De las siguientes opciones cual considera usted necesarias para desarrollar actividades turísticas?

Puede marcar más de una opción.

Seguridad para los turistas o visitantes  Precios accesibles

Atención adecuada.  Higiene en las instalaciones

Responsabilidad y cumplimiento de las actividades y servicios ofertados  Variedad de actividades y servicios complementarios

Seguridad a la hora de viajar  Guianza

Señalética  Transporte

Accesibilidad  Vialidad turística

Promoción de viajes  Infraestructura

6. ¿En qué actividades turísticas le gustaría participar al momento de visitar estas parroquias? Puede marcar más de una opción

Cabalgatas  Ordeño

Visita a huertos  Pesca

Elaboración de artesanías  Preparación de alimentos típicos del lugar

Recolección de productos (medicinales, agrícolas)  Actividades deportivas

Otros (especifique).....

7. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por experimentar actividades turísticas dentro de las parroquias antes mencionadas?

\$0-\$50  \$61- \$70

\$51 - \$60  71 - \$80

De \$81 o Más

8. ¿Cuánto tiempo dispondría usted para disfrutar de una experiencia turística en estas parroquias?

6 horas  8 horas

1 día o mas

9. ¿ Al visitar lugares turísticos con quien le gustaría viajar?

<input type="checkbox"/>	Con amigos	<input type="checkbox"/>	Familia
<input type="checkbox"/>	Solo	<input type="checkbox"/>	En pareja
<input type="checkbox"/>	Grupos de trabajo	<input type="checkbox"/>	Grupos de amigos
<input type="checkbox"/>	Otros		

especifique.....

10. ¿Qué medio de transporte sería el más adecuado para usted a la hora de viajar hacia estas parroquias?

<input type="checkbox"/>	Transporte público	<input type="checkbox"/>	Transporte propio
<input type="checkbox"/>	Transporte turístico		
<input type="checkbox"/>	Otros		

especifique.....

12. ¿Le agradaría disfrutar de una experiencia turística en donde se realice actividades como recolección de frutas, preparación de platos y bebidas típicas, elaboración de artesanías y actividades propias de la localidad?

<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO
--------------------------	----	--------------------------	----

11. ¿A través de qué medios de comunicación obtienen información para visitar sitios turísticos? (Puede marcar más de una opción)

<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>	Páginas web
<input type="checkbox"/>	Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>	TV
<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>	Periódico
<input type="checkbox"/>	Otros		

especifique.....

13. ¿Si existiera una propuesta turística que cumpla con sus expectativas considera la opción de visitar las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba?

<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO
--------------------------	----	--------------------------	----

Gracias por su colaboración

## **Anexo 5.**

*Modelo de entrevista aplicada a actores involucrados.*



### **FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO ENTREVISTA**

Con la finalidad de obtener información para la realización del trabajo de investigación, y conocer la situación actual de las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, le solicito se digne a responder la siguiente entrevista

1. Actualmente existe una propuesta turística para la parroquia por parte de los organismos. (GAD, MINTUR)
2. Cree usted ¿Que la creación de productos turísticos que integre las parroquias de: Taquil, Chantaco y Chuquiribamba; aportaría para fomentar el turismo en la comunidad?
3. ¿Cuáles son los aspectos culturales de la localidad que se podrían considerar para la propuesta de productos turísticos?
4. Considera usted, que la producción de la horchata puede apoyar al fomento de desarrollo turístico.
5. De todos los atractivos que tiene la parroquia, ¿Cuál considera usted es el más relevante?
6. ¿Qué actividades le gustaría que se desarrollen al momento de proponer productos turísticos?
7. El GAD aportaría a ayudar a la promoción de productos turísticos
8. ¿Cuál sería su aporte a la hora de crear productos turísticos?
9. ¿Usted que opina referente a la creación de productos turísticos?

**Anexo 6. Matriz FODA Cruzado**

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>OPORTUNDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>

**Anexo 7. Inventario de establecimientos de alojamiento turístico de la Ciudad de Loja**

<b>Hotel</b>					
<b>N°</b>	<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Plazas</b>	<b>Servicio</b>
1	Hotel La Dehesa	Hotel	2 Estrellas	75	Alojamiento
2	Quovadis Hotel	Hotel	4 Estrellas	57	Alojamiento
3	La Castellana Hotel	Hotel	3 Estrellas	48	Alojamiento
4	Podocarpus	Hotel	3 Estrellas	31	Alojamiento
5	Floy'S Hotel	Hotel	3 Estrellas	57	Alojamiento
6	Hotel Villa Colonial	Hotel	2 Estrellas	45	Alojamiento
7	Mirador	Hotel	2 Estrellas	12	Alojamiento
8	Bombuscaro	Hotel	PRIMERA	68	Alojamiento
9	Romar Royal Hotel	Hotel	3 Estrellas	38	Alojamiento
10	El Cardenal	Hotel	3 Estrellas	52	Alojamiento
11	Hotel Metropolitano	Hotel	2 Estrellas	33	Alojamiento
12	Hotel Casben	Hotel	2 Estrellas	78	Alojamiento
13	San Sebastian	Hotel	3 Estrellas	35	Alojamiento
14	Hotel Caluva	Hotel	3 Estrellas	74	Alojamiento
15	Vilcabamba	Hotel	Tercera	168	Alojamiento
16	Hotel Prado Internacional	Hotel	2 Estrellas	64	Alojamiento
17	Villonaco	Hotel	2 Estrellas	43	Alojamiento
18	Hotel Paris	Hotel	2 Estrellas	68	Alojamiento
19	Zamorano Real Hotel	Hotel	3 Estrellas	74	Alojamiento

20	Hotel Prado Internacional	Hotel	2 Estrellas	94	Alojamiento
21	Hotel Virgen Del Cisne	Hotel	2 Estrellas	112	Alojamiento
22	Loja Bella Hotel	Hotel	2 Estrellas	86	Alojamiento
23	Libertador	Hotel	4 Estrellas	71	Alojamiento
24	Sonesta Hotel Loja	Hotel	5 Estrellas	55	Alojamiento
25	Grand Victoria Boutique Hotel	Hotel	5 Estrellas	14	Alojamiento
26	Cristal Palace	Hotel	3 Estrellas	75	Alojamiento
27	Sántoni	Hotel	3 Estrellas	57	Alojamiento
28	Casa Bolivar Hotel Museo	Hotel	3 Estrellas	48	Alojamiento
	Total				

#### Hostal/Hostal residencia

1	El Inca	Hostal	1 Estrellas	19	Alojamiento
2	Carrion ´S	Hostal	1 Estrellas	17	Alojamiento
3	Aguilera Internacional	Hostal	Primera	26	Alojamiento
4	Carrion	Hostal	1 Estrellas	46	Alojamiento
5	La Riviera	Hostal	1 Estrellas	14	Alojamiento
6	Gaviota Azul	Hostal	1 Estrellas	74	Alojamiento
7	Berlin	Hostal	1 Estrellas	34	Alojamiento
8	Los Lirios.	Hostal	1 Estrellas	16	Alojamiento
9	Del Valle	Hostal	1 Estrellas	34	Alojamiento
10	Hostal Caribe	Hostal	1 Estrellas	56	Alojamiento
11	Vinaros	Hostal	1 Estrellas	28	Alojamiento
12	Valle Colonial	Hostal	1 Estrellas	56	Alojamiento
1	The Mills	Hostal	1 Estrellas	38	Alojamiento
14	Hostal Los Arupos	Hostal	2 Estrellas	15	Alojamiento
15	Camil	Hostal	1 Estrellas	106	Alojamiento
16	Los Molinos	Hostal	1 Estrellas	56	Alojamiento
17	Valencia	Hostal	1 Estrellas	40	Alojamiento
18	Vallto	Hostal	1 Estrellas	33	Alojamiento
19	Pucara	Hostal	2 Estrellas	54	Alojamiento
20	Marbella	Hostal	2 Estrellas	22	Alojamiento
21	Vallto Malacatos	Hostal	1 Estrellas	18	Alojamiento
22	Real Colon	Hostal	2 Estrellas	36	Alojamiento
23	San Luis	Hostal	1 Estrellas	11	Alojamiento

#### Hosteria

1	El Descanso De Ramses	Hostería	3 Estrellas	58	Alojamiento
2	Vilcabamba	Hostería	4 Estrellas	60	Alojamiento
3	El Descanso Del Toro	Hostería	5 Estrellas	44	Alojamiento
4	El Remanso	Hostería	3 Estrellas	31	Alojamiento
5	Las Lagunas	Hostería	3 Estrellas	60	Alojamiento
6	Villa Beatriz Lodge	Hostería	3 Estrellas	24	Alojamiento
7	Paraiso 1	Hostería	3 Estrellas	30	Alojamiento
8	Ruinas De Quinara	Hostería	Tercera	77	Alojamiento
9	Cabañas Del Sol	Hostería	Segunda	14	Alojamiento
10	Quinta Esperanza	Hostería	3 Estrellas	22	Alojamiento

11	Izhcayluma		Hostería	3 Estrellas	46	Alojamiento
12	Molino Tropical		Hostería	3 Estrellas	19	Alojamiento
13	Madre Tierra		Hostería	3 Estrellas	45	Alojamiento
14	El Descanso Ramses	De	Hostería	3 Estrellas	58	Alojamiento

---

Anexo 8. Resultado de entrevistas.

<b>OPERACIÓN DE VARIABLES</b>			
<b>Preguntas</b>	<b>Entrevistado 3 Sr. Víctor Guamán Presidente del Gad parroquial de Taquil</b>	<b>Entrevistado 2 Sr. Aníbal Espinosa Presidente de la Junta parroquial de Chantaco</b>	<b>Entrevistado 1 Sr. Ramón Buri Representante del Gad Parroquial de Chuquiribamba</b>
<b>¿Actualmente existe una propuesta turística para la parroquia por parte de los organismos (GAD, MINTUR)?</b>	En el tema turísticos si hemos trabajado y también hay una propuesta por parte del Municipio en coordinación con nosotros como Gad Parroquial, ya que dentro del gobierno autónomo se asigna un presupuesto para el mantenimiento de los sitios turísticos de la parroquia.	Tenemos una propuesta por parte del Municipio de Loja que quieren invertir en la parroquia referente al turismo en la cascada denominado baños del inca. En la cual existe un convenio firmado entre ambas entidades	Si existe un corredor turístico desde hace mucho tiempo atrás en la parroquia Chuquiribamba
<b>Cree usted que la creación de productos turísticos que integre las parroquias de: Taquil, Chantaco y Chuquiribamba; aportaría para fomentar el turismo en la comunidad?</b>	Claro que sí, es muy importante porque esto genera el factor económico a beneficio de las familias	Obviamente que si, por que el turismo dinamiza la económica de las parroquias	Por supuesto que sí, en lo que tiene que ver la creación de productos turísticos se podría considerar las ciclo rutas que se han vendido desarrollando en la parroquia, desde la ciudad de Loja, Taquil, Chantaco y Chuquiribamba e incluso a partido hasta las parroquias aledañas como Tesalia. Como también se puede mencionar la ruta cultural y gastronómica conocidos por toda la ciudadanía dentro y fuera de la parroquia.
<b>¿Cuáles son los aspectos culturales de la</b>	Con lo que se cuenta aquí es el tema de las danzas, las fiestas tradicionales.	Los aspectos más relevantes se pueden mencionar lo que es la danza y el folklor	En si lo referente sería los aspectos culturales por lo que la parroquia de Chuquiribamba es conocida como

<b>localidad que se podrían considerar para la propuesta de productos turísticos?</b>			patrimonio cultural de la Nación, gracias al conjunto de las riquezas con las que cuenta la misma
<b>Considera usted ¿Qué la producción de la horchata puede apoyar al fomento de desarrollo turístico?</b>	Si claro, porque es un producto que se obtiene en la localidad y por ende los turistas lo que buscan son los productos orgánicos los mismos que se los puede encontrar en estas zonas.	Claro que si, por que de todas maneras el sector de Chantaco hay muchos productores que cultivan estas plantas para luego llevar a Loja a las diferentes fabricas que elaboran la horchata, y es muy bueno porque igual esto inventiva la economía en la parroquia	Claro que sí, ya que nuestra parroquia cuenta con la primera fábrica de horchatas denominada La Lojanita
<b>De todos los atractivos que tiene la parroquia, ¿Cuál considera usted es el más relevante?</b>	En este caso la gastronomía los mismos que son elaborados con productos propios del lugar y la elaboración de la cerámica en el barrio Cera.	Creo que todos, porque de todas maneras todos tienen su valor dentro de la parroquia	De todos los atractivos que cuenta la parroquia se puede mencionar al Mirador del Gallinazo, la cascada velo de la novia en la en barrio de Tesalia
<b>¿Qué actividades le gustaría que se desarrollen al momento de proponer productos turísticos?</b>	Sería el mejorar los espacios para el mejor disfrute de los turistas.	Dentro de las actividades se puede considerar las actividades de danzas conjuntamente con la colaboración de las instituciones educativas que existen en la localidad	Las actividades que se deberían desarrollar serian en base al aspecto gastronómico como el cuy con papas, la miel con quesillo o queso y el cado de gallina criolla lo que se ha venido difundiendo y realizando dentro del tema gastronómico también es la trucha ya que dentro de la parroquia producen gracias a sus características climatológicas favorables.

<p><b>¿El aporte a la promoción de productos turísticos?</b></p>	<p><b>GAD a la de</b></p>	<p>Claro que si, de hecho, esta en la obligación de apoyar, aportar y coordinar ya que es un gobierno local.</p>	<p>Obviamente que sí, y si alguien nos pide apoyo como Junta parroquial estaremos predispuestos a colaborar y apoyar</p>	<p>Por supuesto que sí, se ayudaría promocionando mediante medio o redes sociales</p>
<p><b>¿Cuál sería su aporte a la hora de crear productos turísticos?</b></p>		<p>A lo personal trabajar conjuntamente con los habitantes de la parroquia y como representante del Gad parroquial coordinar y buscar ayuda en diversas instituciones que estén involucradas en el turismo. Cabe mencionar que toda demanda de recursos sin recursos no hay como hacer nada.</p>	<p>En lo personal apoyaría y sigo apoyando en lo que está a nuestro alcance como persona y como Gad</p>	<p>El aporte que se haría como Gad Parroquial sería la capacitación a actores involucrados e incentivar a los que tienen sus emprendimientos con el fin de dinamizar y reactivar la economía en la localidad</p>
<p><b>¿Usted que opina referente a la creación de productos turísticos?</b></p>		<p>Que es muy bueno, porque ahí entraría el tema de los emprendimientos, en nuestro caso como Parroquia Taquil se tiene la miel de misque, de los productos de la horchata y su gastronomía.</p>	<p>Sería buenísimo, realmente ahora lo más importante es que más antes no había mucho incentivo turístico por la vialidad en mal estado y ahora hace algunos años pues ahora es denominado corredor turístico en la cual integran las parroquias noroccidentales y ahora con el asfaltado de la vía pues creo que va a ser mayor el aporte y la fluencia de los turistas</p>	<p>Considero que es primordial por que ayudaría al aumento de turistas en la parroquia y por ende la reactivación económica de las familias de la parroquia de Chuquiribamba</p>

**Operalización de variables**

Preguntas	Entrevistado 1 Sr. Carlos Jiménez	Entrevistado 2 Sr. Yuri Bure	Entrevistado 3 Sra. Silvia Morocho
<b>¿Actualmente existe una propuesta turística para la parroquia por parte de los organismos (GAD, MINTUR)?</b>	Si existe, directamente sobre el desarrollo turístico de Chuquiribamba tenemos la propuesta del Ministerio de Turismo exclusivamente lo de Patrimonio Cultural y se tiene diseñado la estructura de la ciudad patrimonial en donde está involucrado, Gad Parroquial y el Ministerio de Patrimonio Cultural para que estas entidades puedan invertir recursos.	La verdad desconozco del tema referente a propuestas de turismo	Según tengo conocimiento no existe nada por parte del Gad de Taquil
<b>Cree usted ¿Qué la creación de productos turísticos que integre las parroquias de: Taquil, Chantaco y Chuquiribamba; aportaría para fomentar el turismo en la comunidad?</b>	Claro es importantísimo, porque la unión hace la fuerza y cada comunidad como Taquil, Chantaco y Chuquiribamba se tiene diferentes proyectos turísticos.	Si claro que si, de eso estoy muy consiente de ayudaría a la comunidad	Claro que sí, es muy importante porque esto genera el factor económico a beneficio de las familias
<b>¿Cuáles son los aspectos culturales de la</b>	Directamente la cultura y la tradición con la que cuenta nuestra parroquia.	La vestimenta de nuestra localidad ya que es característico por su sombrero blanco, la chalina y la falda	Con lo que se cuenta aquí es el tema de las danzas, las fiestas tradicionales.

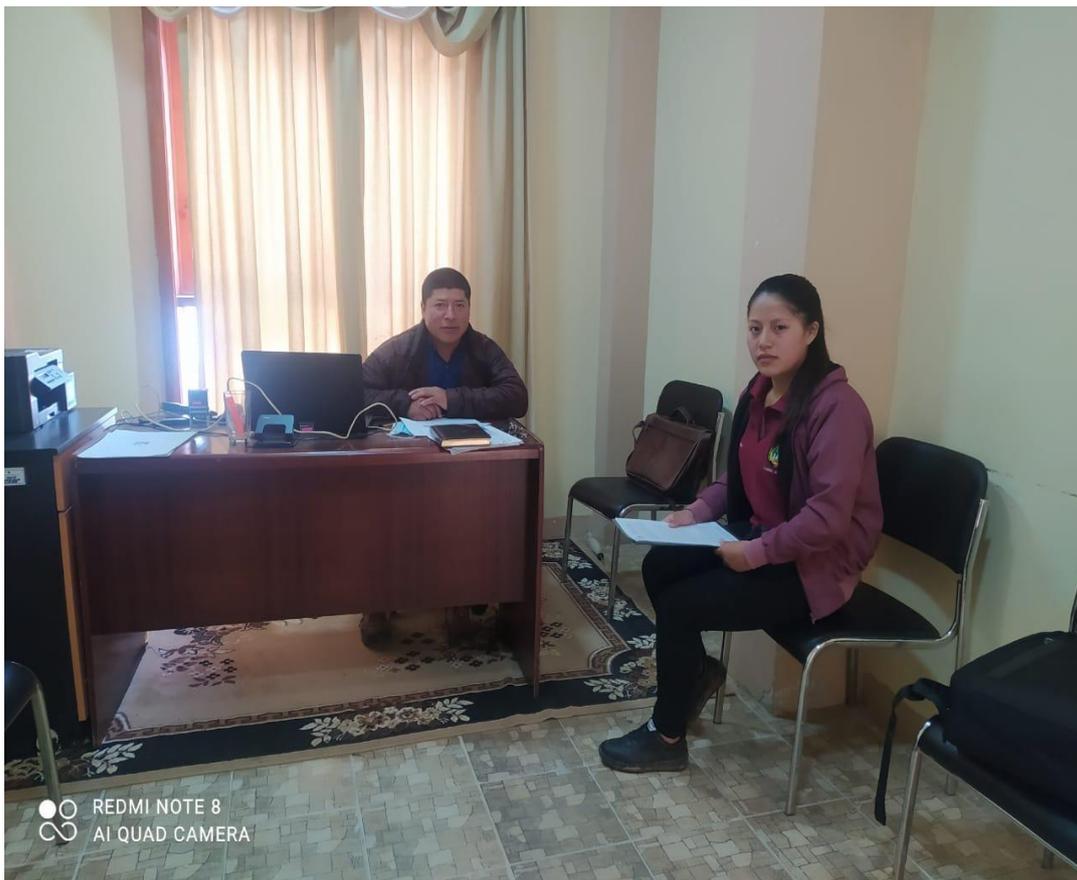
<p><b>localidad que se podrían considerar para la propuesta de productos turísticos?</b></p> <p><b>Considera usted ¿Qué la producción de la horchata puede apoyar al fomento de desarrollo turístico?</b></p>	<p>Claro, porque la horchata se empezó a producir en Chuquiribamba ya que existe la primera fábrica de la Horchata.</p>	<p>Si considero que es importante</p>	<p>Si claro, porque es un producto que se obtiene en la localidad y por ende los turistas lo que buscan son los productos orgánicos los mismos que se los puede encontrar en estas zonas.</p>
<p><b>De todos los atractivos que tiene la parroquia, ¿Cuál considera usted es el más relevante?</b></p>	<p>Lo que pertenece al patrimonio, en si todos los aspectos que fueron considerados para llegar a ser Patrimonio Cultural de la Nación</p>	<p>La fachada de nuestra iglesia y sus atractivos</p>	<p>En este caso la gastronomía los mismos que son elaborados con productos propios del lugar y la elaboración de la cerámica en el barrio Cera.</p>
<p><b>¿Qué actividades le gustaría que se desarrollen al momento de proponer productos turísticos?</b></p>	<p>Lo que es cultural y religioso, ya que somos católicos y creyentes y ya que toda la Parroquia celebramos la fiesta más grande como es la de San Vicente Ferrer</p>	<p>Me gustaría que se mejore la producción ya que esta actividad podría traer muchos beneficios a futuro</p>	<p>Sería el mejorar los espacios para el mejor disfrute de los turistas.</p>

---

<p><b>¿Cuál sería su aporte a la hora de crear productos turísticos?</b></p>	<p>La promoción, ayudar a promocionar directamente con la Gobernación y trabajar con entidades entrelazando el apoyo mutuo y lograr promocionar la cultura y la tradición</p>	<p>Sería importante para que ayude a mejorar el ingreso económico aquí en nuestra zona</p>	<p>A lo personal estaría dispuesta a participar de las actividades turísticas. Ayudando en todo lo que este a mi alcance.</p>
<p><b>¿Usted que opina referente a la creación de productos turísticos?</b></p>	<p>Es muy importante, es y será una de las principales fuentes de ingresos tanto para el desarrollo económico para cada una de las familias Chuquiribambense.</p>	<p>Sería buenísimo, realmente ahora lo más importante es que más antes no había mucho incentivo turístico por la vialidad en mal estado y ahora hace algunos años pues ahora es denominado corredor turístico en la cual integran las parroquias noroccidentales y ahora con el asfaltado de la vía pues creo que va a ser mayor el aporte y la fluencia de los turistas</p>	<p>Es bueno, porque se da más a conocer nuestra parroquia y por ende más visitas e ingresos económicos para las familias de la parroquia.</p>

---

**Anexo 9.** *Entrevistas al presidente del GAD parroquial de Chuquiribamba*



**Anexo 10.** *Entrevistas al presidente del GAD parroquial de Chantaco.*



*Anexo 11. Socialización de resultados del primer objetivo*



*Anexo 12. Firma de socialización de resultados Gad Chantaco*



## English Speak Up Center

Nosotros "English Speak Up Center"

CERTIFICAMOS que

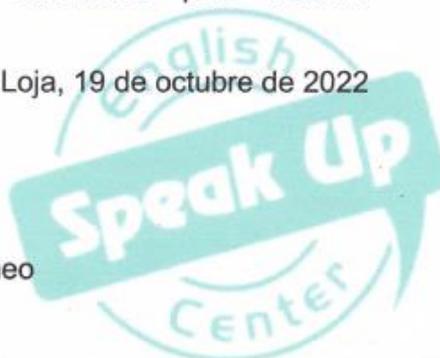
La traducción del resumen de tesis titulada "PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LAS PARROQUIAS DE TAQUIL, CHANTACO Y CHUQUIRIBAMBA." documento adjunto solicitado por la señorita Shely Patricia Medina Diaz con cédula de ciudadanía número 1105593337 ha sido realizada por el Centro Particular de Enseñanza de Idiomas "English Speak Up Center"

Esta es una traducción textual del documento adjunto. El traductor es competente y autorizado para realizar traducciones.

Loja, 19 de octubre de 2022

  
Mg. Sc. Elizabeth Sánchez Burneo

DIRECTORA ACADÉMICA



DIRECCIÓN: SUCRE 207-46 ENTRE AZUAY Y MIGUEL RÍOFRÍO

TELÉFONO: 099 5263 264