



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

Producción radiofónica de Radio Dinamik aplicada a la educación y desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal.

Trabajo de Integración
Curricular previo a la obtención
del título de Licenciada en
Comunicación

AUTORA:

María Victoria Sandoya Guzmán

DIRECTOR:

PhD. Erika Lucía González Carrión

LOJA – ECUADOR

2023

Certificación

Loja, 12 de mayo de 2023

PhD. Erika Lucía González Carrión

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: **Producción radiofónica de Radio Dinamik aplicada a la educación y desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación**, de la autoría de la estudiante **María Victoria Sandoya Guzmán**, con **cedula de identidad Nro. 1725416091**, una vez que el trabajo cumple todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:

ERIKA LUCIA
GONZALEZ
CARRION

PhD. Erika Lucía González Carrión

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**

Autoría

Yo, **María Victoria Sandoya Guzmán**, declaro ser la autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a las Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo de Integración curricular en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de identidad: 1725416091

Fecha: 06 de junio de 2023

Correo electrónico: maria.v.sandoya@unl.edu.ec

Teléfono: 0979891836

Carta de autorización por parte de la autora, para la consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **María Victoria Sandoya Guzmán**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Producción radiofónica de Radio Dinamik aplicada a la educación y desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal.**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dos seis días del mes de junio de dos mil veintitrés.



Firma:

Autora: María Victoria Sandoya Guzmán

Cédula: 1725416091

Dirección: Pindal – Loja

Correo: maria.v.sandoya@unl.edu.ec / vickysandoya12@gmail.com

Teléfono: 0979891836

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: PhD. Erika González Carrión

Dedicatoria

A mis padres, quienes son mi fuente de inspiración y mi principal motivo para seguir adelante, pues son aquellos me inculcaron los valores necesarios, desde el hogar, para el correcto desenvolvimiento en la sociedad y cumplimiento de mis metas. A mis hermanos, amigos y compañeros por su permanente solidaridad y apoyo en todo el proceso de investigación.

María Victoria Sandoya Guzmán.

Agradecimiento

Expreso mi profundo agradecimiento a Dios que me dio la fuerza y la sabiduría para alcanzar esta meta. A la gloriosa Universidad Nacional de Loja, Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, así como a la Carrera de Comunicación que me abrió las puertas para formarme académica y profesionalmente. A mis padres quienes son los que me han acompañado en todo el proceso, gracias por estar para mí incondicionalmente. A los directivos de Radio Dinamik que brindaron la apertura para llevar a feliz término la presente investigación. Así mismo, a mi Directora de Trabajo de Integración Curricular, PhD. Erika González Carrión, por su invaluable orientación en este estudio.

María Victoria Sandoya Guzmán

Índice de Contenido

Portada	i
Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenido	vii
Índice de tablas:	ix
Índice de gráficos:	ix
Índice de anexos:	ix
1 Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract.....	3
3.Introducción	4
4. Marco Teórico	7
4.1 Educomunicación	7
4.1.1 ¿Qué es la educomunicación?.....	7
4.1.2 Educomunicación: ¿qué estudia?	9
4.1.3 Características de la Educomunicación	10
4.1.4 Medios de comunicación y educación.....	11
4.2 RADIO	112
4.2.1 ¿Qué es la Radio?.....	12
4.2.2 Importancia y características de la radio	13
4.2.3 Producción radiofónica.....	17
4.2.4 Influencia de la radio en los jóvenes	17
4.2.5 La radio como medio para la educomunicación.....	20
4.2.6 Radio Dinamik	23
5. Metodología	31

5.1	Métodos y técnicas de investigación:	31
5.2	Encuesta.....	34
5.3	Focus group o grupo focal.....	34
5.4	Muestra.....	35
6.	Resultados	36
6.1	Perfil programático de Radio Dinamik	37
6.2	Tendencias de la producción radial de Radio Dinamik con respecto al enfoque educativo	41
6.3	Percepción pública de Radio Dinamik	42
6.4	Cobertura profesional de los portavoces Radio Dinamik.....	45
6.5	Condicionantes culturales y territoriales para el diseño de una programación educomunicativa en Radio Dinamik.....	47
6.6	Educación y Desarrollo social de los jóvenes desde la Radio Dinamik.....	49
6.7	Interculturalidad	49
6.8	Enfoque publicitario	49
6.9	Participación ciudadana.....	50
6.10	Aprendizajes colectivos.....	51
6.11	Desarrollo social de los jóvenes	53
7.	Discusión	54
7.1	Objetivo general	54
7.2	Objetivos específicos:.....	54
8.	Conclusiones	57
9.	Recomendaciones	59
10.	Bibliografía	61
11.	Anexos.....	64

Índice de Tablas:

Tabla 1. Análisis noticiero Radio Dinamik.....	65
Tabla 2. Análisis programa deportivo Radio Dinamik.....	68
Tabla 3. Análisis programa musical Radio Dinamik.....	71
Tabla 4. Análisis programa de emprendimiento.....	73
Tabla 5. Análisis música nacional Radio Dinamik.....	75
Tabla 6. Análisis programa de opinión Radio Dinamik.....	77

Índice de Gráficos:

Gráfico 1. Edad.....	88
Gráfico 2. Sexo.....	88
Gráfico 3. Nivel de Instrucción.....	89
Gráfico 4. Profesión u Oficio.....	89
Gráfico 5. Sintonización Radio Dinamik.....	90
Gráfico 7. Preferencia Radio Dinamik.....	92
Gráfico 8. Necesidades comunicativas de la sociedad.....	92
Gráfico 9. Programas que aportan al desarrollo social.....	93
Gráfico 10. Programas de Radio Dinamik.....	93
Gráfico 11. Temas que escucharía con más frecuencia.....	94

Índice de Anexos:

Anexo 1. Guía de Análisis.....	64
Anexo 2. Entrevistas.....	80
Anexo 3. Encuestas.....	88
Anexo 4. Grupo Focal o Focus Group.....	95
Anexo 5. Análisis de Contenido.....	105
Anexo 6. Certificación de traducción del resumen	110

1. Título

Producción radiofónica de Radio Dinamik aplicada a la educación y desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal

2. Resumen

Esta investigación constituyó un análisis de la producción radiofónica que la emisora Radio Dinamik orienta a la educación y el desarrollo social de jóvenes en el cantón Pindal, provincia Loja. Se seleccionó esta emisora por ser de las pioneras en expandir su cobertura y una de las más escuchadas en esta zona geográfica de la región y, pese a carecer de la categoría de comunitaria, brinda amplia apertura a la ciudadanía. El estudio empleó una metodología con enfoque mixto con un diseño cuali-cuantitativo. Se aplicaron los métodos inductivo-deductivo, análisis-síntesis. Además, se emplearon las técnicas de entrevista, encuesta, focus group y observación; así como los instrumentos denominados fichas y guías de entrevista y de observación. Se aplicaron alrededor de 150 encuestas aleatorias dirigidas a ciudadanos con edades que oscilan entre 18 a 30 años de edad, para determinar la preferencia de los jóvenes con el tipo de programación que mantiene la emisora en referencia. Así mismo, se entrevistaron a expertos en radio para, junto a la observación, recoger información y establecer en qué medida la programación de la radiodifusora contribuye a la educación y en consecuencia, al desarrollo social. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de potenciar en la parrilla de programación segmentos de corte educativo donde los jóvenes se sientan incluidos e identificados. Se concluye que esta emisora apuesta por programas de entretenimiento, informativos y de opinión, en detrimento de programas educativos que permitan una mejor convivencia y un mejor desarrollo social.

Palabras clave: *Producción radiofónica; Radio Dinamik, Desarrollo social; Educomunicación*

2.1. Abstract

This research constituted an analysis of the radio production of Radio Dinamik, a radio station aimed at the education and social development of young people in the canton of Pindal, Loja province. This radio station was selected because it is one of the pioneers in expanding its coverage and one of the most listened to in this geographical area of the region and, despite lacking the category of community, it provides wide openness to the public. The study employed a mixed approach methodology with a qualitative-quantitative design. The inductive-deductive and analysis-synthesis methods were applied. In addition, the techniques of interview, survey, focus group and observation were used, as well as the instruments called interview and observation forms and guides. Around 150 random surveys were applied to citizens between 18 and 30 years of age, in order to determine the preference of young people with the type of programming maintained by the radio station in question. Likewise, radio experts were interviewed in order to, together with observation, gather information and establish to what extent the radio station's programming contributes to education and, consequently, to social development. The results obtained confirm the need to promote educational segments in the programming grid where young people feel included and identified. It is concluded that this radio station bets on entertainment, informative and opinion programs, to the detriment of educational programs that allow a better coexistence and a better social development.

Keywords: *Radio production; Radio Dinamik; Social development; Educommunication.*

3.Introducción

Como medio masivo por excelencia, la radio debe cumplir con una función social de carácter dual: entretener y educar. En eso radica su sentido de servicio a la ciudadanía, pilares en los que se fundamentó su surgimiento a inicios del siglo XX.

En el actual contexto de la tercera década del siglo XXI, donde los ciudadanos convivimos en un modelo de sociedad fundamentado en el consumismo y la mediatización de formas simbólicas y culturales, los medios de comunicación en general explotan la lógica de la diversión y el entretenimiento.

La radio, principalmente la de corte comercial, también se suma a esta realidad, supeditando su propuesta de programación en ocasiones al logro de altos niveles de *rating* y a hacer realidad los propósitos mercantilistas de los anunciantes, que explotan los programas con mayor audiencia, por lo general vinculados a los ámbitos culturales, deportivos e informativos.

De ahí que se vuelva desafiante encontrar una parrilla de programación variada en las emisoras comerciales, que incluya además la riqueza de los relatos y de la oralidad de las comunidades desde donde se produce y a las que se dirige su propuesta de espacios.

En este sentido, el estudio de lo que ocurre en el contexto de la radio ecuatoriana resulta de singular importancia y pertinencia, pues bajo el amparo de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) de 2013, se regulan los contenidos de los medios, se exige por la calidad de los mismos y se insta a difundir valores y derechos consignados tanto en la Carta Magna, aprobada en 2009, como en los instrumentos divulgados por los organismos internacionales con relación a los derechos humanos.

En su artículo 36, la LOC declara la obligatoriedad de todos los medios ecuatorianos de difundir contenidos que amparen y defiendan la cosmovisión de comunidades indígenas, afroecuatorianas y montubias. Asimismo, el artículo 71 expone el derecho constitucional a la información y como bien público que debe ofrecerse con responsabilidad y calidad.

Sin embargo, Rodas (2018) asegura que

La falta de observancia y cumplimiento al margen mínimo de lo consentido en la ley, es uno de los grandes equívocos de los medios de comunicación privados, en

este caso específico la radio, que poco o nada hacen para potenciar lo educativo de conjunto con el entretenimiento en los contenidos de la programación. (p. 1)

Precisamente, lo educativo es un concepto escasamente conocido por los profesionales de la radio comercial, quienes en ocasiones lo relacionan al hecho de educar, sosteniendo que este rol corresponde a instituciones como la familia, la escuela o la radio comunitaria y pública, en ese orden.

Atendiendo a este contexto, la presente investigación propone como **objetivo general** analizar la producción radiofónica que la emisora Radio Dinamik orienta a la educación y el desarrollo social de jóvenes en el cantón Pindal, perteneciente a la provincia de Loja.

Radio Dinamik es una de las pioneras en expandir su cobertura, por lo que es de las más escuchadas en esta zona geográfica de la región y se caracteriza por la amplia apertura a la ciudadanía, por lo que resulta oportuno determinar cómo desarrollan una propuesta educativa enfocada en el desarrollo social de la población joven que forma parte de su audiencia.

Por su parte, el cantón Pindal (en el tiempo que se desarrolló esta investigación) carece de medios de comunicación que proporcionen información educativa y cultural a la sociedad. En el caso de la radio, las principales emisoras que se sintonizan desde el cantón son: Radio Integración y Radio Dinamik, cuyas señales no se originan desde el cantón Pindal, sino desde el vecino Puyango.

El contenido de Radio Dinamik integra programas informativos y de entretenimiento, pero se consideran insuficientes los programas educativo-culturales. Por esto, el estudio busca además promover la reflexión sobre la necesidad de incluir el componente educativo en medios radiofónicos de carácter comercial, en aras de romper estereotipos y paradigmas de programación, que ponderen a la radio como un medio transgresor, creativo y libre.

De este modo, la investigación también promoverá la necesidad de dotar de una mirada diferente a la función social de la radio comercial, lejos de la simple transmisión informativa, musical y de entretenimiento sino capaz de involucrar lo educativo y lo cultural, mediante una programación que determine nivel participativo de la audiencia,

sin intencionar una reconversión hacia lo comunitario, pero renovando las maneras y los modos de enfocar determinadas propuestas de programas, principalmente las dirigidas al sector juvenil.

Sobre la base de lo anterior, el estudio persigue como **objetivos específicos**:

- Identificar contenidos educativos y de desarrollo social que se transmiten en la programación regular que emite Radio Dinamik.
- Determinar las causas de la limitada producción radiofónica educativa y temas de desarrollo social en Radio Dinamik.
- Proponer lineamientos alternativos para contribuir a fortalecer la programación de Radio Dinamik con contenidos educativos y desarrollo social para la juventud pindaleña.

El estudio se estructura en tres capítulos. El primero sistematiza los referentes teórico conceptuales que asisten a la relación entre medios de comunicación, educación, educomunicación, radio y jóvenes. En este apartado también se caracteriza el objeto de estudio, Radio Dinamik, en el contexto de producción y recepción dentro de la sociedad donde se inserta.

Asimismo, el segundo capítulo establece el abordaje metodológico de la investigación, en el sentido que describe la metodología elegida, enuncia los puntos de partida y delimita las categorías de análisis que pautan el desarrollo del estudio.

El tercer capítulo, por su parte, analiza la producción radiofónica de la emisora Radio Dinamik orientada a la educación y el desarrollo social de los jóvenes, a partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de técnicas como la entrevista, la encuesta, el *focus group* y la observación.

4. Marco Teórico

4.1 EDUCOMUNICACIÓN

4.1.1 ¿Qué es la educomunicación?

La determinación de educomunicación surge de la relación entre comunicación y educación, o en cierto modo de las distintas denominaciones que se le han dado, así, por ejemplo: comunicación para la educación; educación para la comunicación, entre otros. Entonces, este término se utiliza para lograr una vinculación de dos grandes categorías por una sola.

Sin embargo, es necesario puntualizar que el término educomunicación ha causado ciertos debates debido a que puede resultar complicado concretar su origen y evolución ya que es un área de estudio heterogénea y plural, razón por la cual ha sido estudiada desde diversas concepciones teóricas con muchas orientaciones de desarrollo en la práctica (Ayala, 2018).

Cabe destacar que los aportes iniciales al estudio de la educomunicación fueron realizados por exponentes como el brasileño Paulo Freire y el uruguayo Mario Kaplún en la década de los '70 del siglo XX, hasta ser aceptada en 1979 como vocablo por la Organización de Naciones Unidas para la Comunicación y la Cultura (UNESCO).

Posteriormente, y de modo especial en Latinoamérica, inicia un desarrollo vertiginoso a partir del aporte de nuevos referentes (Aparici, 2010; Prieto Castillo, 2012; Orozco, 2012; Oliveira, 2012 y García, 2012) que, inspirados en las ideas de los dos padres fundadores del área de estudio, aportan desde visiones críticas a la relación entre educación-comunicación-alfabetización mediática.

Autores como de Oliveira, Orozco y Prieto Castillo (2012) coinciden en que la educomunicación es un campo de estudio capaz de vincular la comunicación y la educación desde un punto de vista tanto formal como informal. Desde una postura más profunda, Prieto Castillo (2012) asegura que las fronteras entre comunicación y educación se hacen muy estrechas, por lo que resulta oportuno aprender también fuera de los predios escolares con el apoyo de la tecnología, lo que supone un encuentro entre lo formal y lo informal y sobrevalora la manera de comunicar y aprender fuera del espacio del salón de clases.

En este sentido, Barbas (2012) refiere que el concepto engloba la comprensión de las estructuras narrativas de los medios de comunicación, y las pautas para la producción de contenidos audiovisuales o multimedia en el espacio digital como método de aprendizaje práctico, donde se tienen en cuenta además las características socio-educativas de los medios de comunicación, y los niveles de alfabetización audiovisual, multimedia y digital de los estudiantes.

Sobre esa base, Quintero (2018) señala que la educomunicación hace referencia básicamente a educar, instruir a un posible receptor del mensaje basándose en la recepción del producto audiovisual, buscando de esa forma brindarle rudimentos de descodificación e instrumentos que le otorguen la facilidad de usar el medio audiovisual y productos en lugar de sencillamente ser usado por estos. Esto lo determina mediante el estudio de los elementos específicos, estrategias, usos teóricos y líneas ideológicas basados en lo audiovisual y desmontaje del carácter epistemológico inherente a su lenguaje.

Asimismo, Roberto Aparici (2010) trae al debate la definición tomada de la publicación del libro “Educación para la comunicación. Manual latinoamericano” donde se señala que la educomunicación aborda, sin minimizarse, el conocimiento de los muchos lenguajes y medios mediante los que se lleva a cabo la comunicación personal, grupal o social.

Por su parte, engloba también la creación del pensamiento crítico e inteligente, en cuanto a los procesos comunicativos y sus orientaciones para desarrollar los valores culturales y la verdad (Barbas, 2012), implicando la formación ciudadana, la participación democrática y la descolonización de la palabra.

Sin embargo, debe considerarse que no sólo la escuela y los medios de comunicación llevan el peso del proceso educativo de los individuos. En este sentido, Aguedad (2012) y Shobeiri (2016) apuntan que en la sociedad globalizada actual, las personas aprenden en cualquier lugar y horarios distintos a los que la escuela establece.

De ahí que Villadiego (2014) establezca que la educación necesita instaurar una cultura alfabética para contribuir al bienestar y el progreso de la sociedad, y es precisamente ahí donde la educomunicación desempeña un papel trascendente en la emisión de contenidos que formen, entretengan, eduquen y aporten cultura a los ciudadanos, producto de nuevas interacciones y sistemas comunicativos emergentes.

4.1.2 Educomunicación: ¿qué estudia?

La educomunicación se inserta en un campo de estudio emergente y aún en construcción, que demanda de nuevas teorías, saberes y definiciones para comprender los procesos inherentes a esta área. Los autores reconocen la fragmentación del campo, pues alertan que se reduce a la introducción de medios y tecnologías novedosas en la educación formal y no formal, aunque se ha dilucidado el aporte del campo en los distintos procesos asociados al contexto escolar. Sin embargo, es necesario reconocer la Educomunicación desde una visión holística, demandante de un análisis minucioso que no sea entendido como un terreno dogmático y bancario, incapaz de polemizar situaciones y contextos

Como objeto de estudio, la educomunicación se consolida en un área interdisciplinar y transdisciplinar que abarca las dimensiones teórico-prácticas de dos ramas importantes: la educación y la comunicación. Para ello es importante considerar que, el término educar, tiene sus raíces en el latín “*educere*” y “*educare*”.

El primero significa extraer lo que se encuentra adentro, y con esto hace referencia a cuestionar, crear, pensar, o hacer sucumbir lo que hay. Mientras que la palabra comunicación tiene sus raíces en el término latino “*comunis*”, que quiere decir común, así la comunicación implica establecer conocimientos en común, o ciertas ideas y valores (Gutiérrez, 2018).

Por consiguiente, se pueden identificar diferentes enfoques educomunicativos que permiten el análisis de aplicaciones de educomunicación y cada uno determina su importancia en una dimensión específica. De esta manera, se observa un carácter educomunicativo de tipo instrumental que centra en el uso de la tecnología, por un lado, y la educomunicación comprendida como un proceso dialógico, por otro, para bajo esa tutela determinar su estudio (Barbas, 2012).

Con estos criterios, el término de educomunicación se ha usado y se sigue usando como agrupación de varios conceptos, cada uno de ellos con sus propios sentidos: educación en materia de comunicación, educación para la comunicación, educación por la comunicación, educación en comunicación (Gutiérrez, 2018).

El enfoque educomunicativo de carácter instrumental aborda la educación-comunicación desde y hacia los modelos informativo-transmisivos. Aquí, la comunicación es abarcada en clave técnica con correspondencia al modelo educativo bancario, guiado en los

planteamientos conductuales de la instrucción programada. Se enfoca, principalmente, en la instrucción para el uso de la tecnología y de los medios. Por su parte, los educadores se conciben como cierta especie de profesionales tecnólogos, cuya orientación implícita es transformar a los educandos en expertos técnicos (Barbas, 2012).

Bajo esta dimensión de estudio, según el Observatorio Pedagógico de Medios (2013), la educomunicación logra muchos alcances hacia la sociedad, desde donde se puede apreciar su campo de estudio:

Comunicación educativa: hace referencia a medios educativos que intentan cumplir con el objetivo instruccional de la escuela. Por otro lado, la comunicación de la escuela, en sus dos variables: didáctica, refiriéndose a las características comunicativas de la enseñanza, cuya base de atención llega a ser la codificación, y pedagógica, refiriéndose a procesos de comunicación en la vida de la institución, cuya base de atención llega a ser la interacción.

Educación mediática: de igual manera como los medios, en cuanto instituciones, cumplen funciones de cultura, mediante una oferta ‘no educativa’, pero sí informativa, publicitaria y de entretenimiento. Se basa en aquellas características de carácter comunicacional, es decir, en las estipulaciones y narrativas de lo que ofrece el medio, y no solamente en los contenidos.

Investigación-producción pedagógica: arquetipos de productos mediáticos que permiten la difusión de la investigación y su aplicación, de manera especial con objetivos pedagógicos y didácticos.

4.1.3 Características de la Educomunicación

La educomunicación no muestra su disconformidad al consumo mediático y tampoco busca una educación de espalda hacia los medios. Al contrario, considera la importancia o influencia de estos en la vida diaria, y pretende sí, educar e instruir hacia ellos y con ellos, integrándolos como sustento de interés para el individuo, y así potenciar la curiosidad de ellos, de tal manera que se prolongue el aprendizaje fuera de ella (Gómez, 2020).

La Educación en los medios se caracteriza por enseñar a cómo manejar y dar uso de las herramientas y equipos, así como en la Educación se deben usar los medios de comunicación como apoyo necesario e importante, por tanto, en la Educación frente a los medios es vital

que se trabaje con los individuos, que es en sí lo que mantiene y busca la Educomunicación (Cruz, 2018).

La educomunicación integra de esa forma:

- La Cooperación
- La Colaboración
- La Creatividad
- El aprendizaje dialógico

Consecuentemente, se busca que las personas no sean esclavos de los recursos porque los medios pueden afectar a todas las áreas de la sociedad. Se genera una búsqueda, por tanto, de desarrollar diferentes formas de la enseñanza desde la reflexión. Se vuelve oportuno acoger los nuevos modelos de comunicación para la educación y por consiguiente forjar una línea que estimule un pensamiento crítico que ayude a clasificar y precisar la información en relación a un aprendizaje cada vez más constructivo (Cruz, 2018).

4.1.4 Medios de comunicación y educación

En el XIV Congreso Nacional de Ciencia Política (2019) se ha establecido que, los medios de comunicación se han determinado y caracterizado a lo largo de los años como instrumentos de socialización necesarios e importantes que ejercen influencia en las personas mediante ideas, hábitos y costumbres. Ciertos expertos afirman que la cantidad de información dada por la prensa, revistas, películas, televisión y radio, supera a gran escala la cantidad de información que reciben mediante la enseñanza y los conocimientos que son transmitidos en las aulas. Mientras que, algunas voces críticas en cuanto al rol de los medios, se han establecido como objeto de investigaciones considerando sus usos y construcciones en relación a hechos históricos contemporáneos y recientes.

Mediante el punto de vista de lo que se conoce como teoría de la agenda se establece que estos medios de comunicación llegan a ser actores políticos que escogen los temas que estiman primordiales y edifican una realidad que brindan a las personas. No obstante, tal como señala la teoría, los medios dictaminan en qué pensar, mas no cómo hacerlo. Son, en definitiva, actores legítimos por carácter social para influir, sobre todo, en virtud del accionar

periodístico, tratándose de una influencia en sentido potencial, mas no inexorable y absoluto (D'Alessandro, 2019).

El uso de medios y tecnologías, sobre todo de las nuevas generaciones dan muestra del distanciamiento que existe entre la juventud y las instituciones que brindan educación formal. Según Pereira, Fillol y Moura (2019), actualmente en las sociedades, el aprendizaje mantiene aún el enfoque grandemente académico, lo que causa que los conocimientos que se adquieren en las instituciones educativas no se relacionen con aquellos conocimientos que el educando encuentra en los entornos informales. Entonces, se agobian los intereses que logran en el tiempo de ocio o sin oficio, especialmente con plataformas virtuales. En base a esta constatación, diversas investigaciones presentan ciertos riesgos y oportunidades que se dan cita para la educación formal e informal en cuanto a los usos mediáticos (Sánchez et al., 2021).

De esta manera, la educación, en cuanto a los medios de comunicación, es una relación que mantiene una alta complejidad y diferentes dimensiones. En la actualidad, esta relación se halla ampliada por la transformación de los medios de comunicación con la intervención de Internet, así, el aumento de los medios digitales y el acceso a un proceso bidireccional, donde se establece que los lectores han dejado de considerarse como actores pasivos que solo recibían cierta información, y han dado paso a la interacción directa mediante comentarios en redes sociales (Cabello, 2018).

4.2 RADIO

4.2.1 ¿Qué es la Radio?

La teorización sobre la radio tiene diversas lecturas, que involucran los planos tecnológico, humano y cultural. Actualmente es uno de los medios de comunicación más antiguos que nunca se alejó de la vida diaria de la sociedad. Desde allí ha edificado y mantenido cada sonido. Por ende, este medio de comunicación representa todavía el recurso que logró grandemente un espacio en las familias y se ha vuelto parte casi indispensable de la rutina de sus radioescuchas (Dávila & Portugal, 2019).

Es así como los autores Aguilera y Blanco (2017), plantean que la radio es un medio de comunicación masivo por primigenia y tecnológico por antonomasia; sin embargo, estas características quedan atenuadas frente a la oralidad que implica su evolución, desarrollo y permanencia, sobre todo en una sociedad post- moderna que ha sido catalogada como del

conocimiento y la información, donde los medios de comunicación transmiten en su mayoría, contenidos banales.

Como medio de comunicación, la radio facilita la interacción entre quienes se encargan de la transmisión y la sociedad, de manera que se busca una dinámica de información entre los radioescuchas. Se necesita de una planificación para que se alcance una radiodifusión, considerando a esta como el conjunto de ciertas técnicas de emisión con ondas hertzianas que hacen accesible la transmisión de la voz y los sonidos.

Según Holgado (2010), “la radio es mucho más que un hecho tecnológico. Es ante todo un hecho cultural” (p. 25), capaz de recrear los significados y significantes de la audiencia y emplear recursos expresivos que permiten recrear esa coloquialidad, a la vez que constituir el imaginario de las comunidades sensibles en busca de la construcción de identidades y aspiraciones.

Esa construcción de identidades implica contar o narrar los propios relatos de las comunidades, localidades, regiones o países donde se inserta como medio de comunicación. Rodas (2018) asegura que, como institución mediática, la radio debe otorgar sentido narrativo a la realidad social, al ser cristalizadora de la memoria colectiva. “La fuerza de la oralidad en su mensaje y su relación con el relato son las claves porque el relato radiofónico sea un asunto de narrativas desde las cuales es posible conseguir y hacer nuevos modos para la comunicación radiofónica” (p. 35).

Un autor como Armand Balsebre (1994), ubica a la radio en las esferas expresivas, conciliadoras y conciliativa de identidades, a través de peculiaridades sonoras que le imprimen un sello único y distintivo.

4.2.2 Importancia y características de la radio

Sin duda, la radio vive actualmente una transformación muy crucial e importante en el ámbito de su evolución, con gran impacto en la rutina de consumo por parte de la audiencia. Se ha determinado que la audiencia radiofónica ya no se limita a ser un ente pasivo, ya que, con la integración de sistemas y programas tecnológicos, la audiencia amplió su rol y empezó a interactuar de manera directa en base a la producción de un programa o espacio (Crusellas, 2017). Así, se puede caracterizar a la radio de la siguiente manera:

1. Requerimiento de una asociación compleja.
2. Orientada a públicos amplios.
3. Abarca contenidos públicos y abiertos a todas las personas.
4. Sus públicos son heterogéneos.
5. Tiene un alcance simultáneo, es decir, a una gran cantidad de audiencia que esta distante de la fuente pero que, a su vez, se encuentran lejos unas de otras.
6. La relación que se da entre emisor y público se caracteriza por ser interpersonal.
7. Al público se lo considera como una asociación de individuos que se unen por un ámbito común de interés.
8. Además, la radio se considera de carácter permanente, a través del cual se puede relacionar las 24 horas y los 365 días del año.
9. Tiene un accionar inmediato, pues en conjunto con el medio digital se estima de gran rapidez, y, sobre todo, debido a las nuevas tecnologías, actualmente se puede escuchar una emisora en cualquier parte del mundo mediante internet.

Es importante considerar que el uso la radio como medio de comunicación ya sea en difusión, social o tecnificada, siempre se encontrará determinado por ciertos criterios y condiciones de cada responsable de su funcionamiento, así como la adecuación del contenido del tipo de auditorio. La importancia de la radio de difusión radica especialmente en la naturaleza de lo que representa como tal, debido a que posee, una calidad particular y especial de tú a tú, lo cual la mayoría de los otros medios no poseen. De tal manera, surge como una necesidad inminente del hombre para lograr comunicarse, considerando como antecedentes los aportes hechos por investigadores desde tiempos anteriores (De la Cruz, 2018).

La radio se caracteriza por valerse de recursos expresivos para la creación de paisajes sonoros, una forma de inmersión narrativa que permite construir espacios, ambientes y que se caracteriza por la evocación de sensorialidades.

Según Balsebre (1994), el lenguaje de la radio se representa por medio de formas expresivas sonoras y no sonoras, como los sistemas de la palabra, la música, los efectos y el silencio. En este sentido, Castro y Duarte (2014) expresan que “cada uno son códigos que no necesariamente tienen que coexistir para que se produzca un mensaje sonoro” (p. 249).

Tanto la música como todo tipo de sonidos juegan un papel fundamental en la construcción de paisajes sonoros y en la articulación de las historias: la música y los efectos narran y sensibilizan. Como refiere Kaplún (1999), “para compensar la unisensorialidad del medio, es menester usar en nuestras emisiones una variada gama de imágenes auditivas. A través del oído tenemos que hacer ver y sentir las cosas al oyente” (s.p).

La música tiene cinco funciones específicas dentro del lenguaje radiofónico: la gramatical, que separa bloques de texto y ayuda a pasar de un asunto a otro; la expresiva, que comenta lo escuchado, contribuye a suscitar un clima emocional, a crear una atmósfera sonora y a subrayar en el carácter de los personajes; la descriptiva, que describe un paisaje, el decorado de un lugar; la reflexiva, que se emplea para que el oyente tenga tiempo de recapitular lo recién escuchado y reflexione sobre ello (Kaplún, 1999).

Por su parte, los efectos de sonido también se utilizan para recrear y narrar en la historia, y se emplean para ambientar, expresar y reforzar la narración radial. Estos pueden documentarse en el proceso de grabación, convirtiéndose en parte del soporte material de la historia. En este sentido, los efectos contextualizan las situaciones y refuerzan las emociones que se quieren evocar cuando se cuenta una historia.

Para García (2018) “los efectos sonoros en las series radiofónicas cumplen una función esencial en la creación de los escenarios y acciones, contribuyen a otorgar verosimilitud a las escenas representadas y favorecen la generación de imágenes mentales” (s.p.), y cumplen funciones similares a la música.

La palabra por su parte, cumple con los presupuestos prácticos fundamentales de la producción radiofónica. La esencia de la radio implica atrapar la atención del oyente solo con la escucha, y nadie escucha algo que no entiende y tiene que rebobinarse constantemente.

Una buena historia se cuenta con la menor cantidad de circunloquios y desviaciones. No es evitar el paso de la creatividad y las figuras literarias, sino seguir como principio que se contará una historia al oído de alguien que no puede hastiarse ni abrumarse. Una escritura sencilla evita usar muchos sinónimos, oraciones y tiempos verbales compuestos y más de una idea por oración.

El oyente tiene que captar conceptos, muchas veces complejos, de manera rápida. Todo el tiempo deberíamos preguntarnos: ¿esto suma a la historia o podría eliminarse?; ¿hay otra

manera de decirlo que sea más clara?; ¿yo utilizaría esta frase para contárselo a alguien? (Pagella, 2018).

En este sentido, también es un principio escribir como si se contara una historia entre amigos o familiares, de la forma más coloquial posible. Para Pagella (2018) en este contexto el objetivo principal es: no tiene que parecer leído. El guion tiene que ser invisible para la audiencia. Lo que buscamos es lograr la mayor inmersión del oyente. Que se conecte completamente con la pieza.

En el lenguaje cotidiano se titubea, se realizan preguntas retóricas, se usan coloquialismos, pausas y asombros ante la sorpresa. Todo esto se puede recrear en un guion para que parezca una narración común, un cuento que se le hace a un amigo en una reunión social.

Dentro del tema de la utilización de la palabra, es importante tener en cuenta la voz como la dimensión más intimista del mensaje radiofónico. Su centralidad viene dada en que, si lo sonoro es una herramienta para la conexión con las audiencias, la voz de locutor es el canal a través del cual este mensaje llega al oído humano y de la que depende en gran medida la empatía que se logre.

La voz tiene una personalidad propia que determina la forma en la que cada quien la percibe. Esta se determina por el tono, el timbre y la intensidad. El tono es sonido producido de acuerdo al alargamiento de las cuerdas vocales y determina cuando las voces son agudas graves; el timbre es el sonido peculiar de la voz de cada ser humano y la intensidad es la fuerza con la que son emitidos los sonidos de la voz humana.

Por otra parte, en la realización del diseño sonoro se debe tener en cuenta el uso del silencio, en ocasiones obviado o mal empleado en las producciones radiofónicas pero que es especial dentro de las narraciones en audio. Entre algunas de sus funciones más importantes está aportar un clima de tensión o una pausa reflexiva. Al igual que la música y los efectos de sonido, el silencio tiene una función descriptiva en cuanto a que caracteriza un hecho determinado dentro de la progresión de los acontecimientos o las características de la escena.

El silencio puede ser el encuadre de una acción en el espacio; la forma de subrayar sonidos; el momento de la construcción del discurso y la representación de la actividad mental. Es capaz de dotar de mayor coherencia interna al discurso (Terrón, 1991, p. 517).

El lenguaje radiofónico constituye la dimensión diferencial que posee la producción radiofónica respecto a otros tipos de discurso comunicativos. Hacer radio es la elección de contar la realidad a través de lo sonoro y ese fragmento de realidad sonora que tomamos se erige a partir del engranaje de los cuatro elementos anteriormente descritos.

4.2.3 Producción radiofónica

En el estudio realizado por Milito (2022) se considera que la producción radiofónica se consolida como un proceso creativo que integra la aplicación de técnicas, destrezas y hábitos informativos en donde el ámbito de trabajo se orienta en el desarrollo de programas, ya sean grabados o en directo, así como el desarrollo técnico de elementos de identificación o de continuidad. Antón (2004), determina que el término de producción repercute a cualquier proceso de creación y desarrollo, que brinda como resultado productos de diferente índole. De manera general, los medios y específicamente las radios se consideran espacios para la producción y publicación de contenidos que alcanzan y construyen temas que provocan la opinión y que asientan e interpretan lo que pasa en el mundo, bajo determinadas perspectivas.

En consecuencia, se puede resumir ese proceso de la siguiente manera:

1. Concepción: yace en base al conocimiento y la recogida de los elementos productivos
2. Selección: se trata sobre todo de la elección de elementos productivos.
3. Diseño: aquí se refiere a la combinación y estructuración de elementos productivos.
4. Realización: finalmente la materialización del producto.

La producción radiofónica constituye el momento de acabar el producto con la calidad de una factura artística pues corrige los elementos que atenten contra la fluidez de la comunicación. Se erige también en un proceso narrativo que implica la habilidad de imbricar desde una perspectiva estética la voz, la música, el sonido y el silencio, en función de ubicar la historia en un complejo de espacio-tiempo determinado y que el producto suene natural, dinámico y entretenido.

Por consiguiente, la producción radiofónica se refiere al conglomerado de actividades del proceso productivo orientadas a la concepción, el diseño y la realización de un producto radiofónico que, bajo segunda condición, asume y requiere un conocimiento teórico y el debido desarrollo de destrezas en las técnicas de creación radiofónica.

4.2.4 Influencia de la radio en los jóvenes

A fines del siglo XX, los estudios sobre la relación que establecían los jóvenes con la radio, apuntaban que, en sentido general, la aproximación a ella ocurría en el periodo de la adolescencia; “sin embargo, es más sincero y comprometido por lo cual sugiere una decisión más autónoma por parte del joven” (Rodero, 1997, s.p.).

La influencia de la radio en el desarrollo de la sociedad es innegable, de ahí la importancia de que las poblaciones jóvenes sean tenidas en cuenta para la formación ciudadana por medio de ella.

Los estudios indican que las emisoras en AM, han estado relacionadas típicamente a la opinión e información con cobertura y contenidos orientados a un público adulto, y acogen el acontecer noticioso y ámbitos culturales. Mientras, por otro lado, las emisoras en FM, son albergadas mayormente por la población joven y joven adulta, pues así, gozan de un alto índice de sintonía en ámbitos educativo, cultural y de opinión, desde donde tienen un gran impacto en los jóvenes, llamando su atención y generando conocimientos sociales de cultura general y específica (Rodas, 2017).

Según la asociación Ayuda en Acción (2020) se trata en sí de un potente transmisor de cultura hacia los jóvenes, puesto que, en la mayor parte de los países en vías de desarrollo la transmisión cultural es ciertamente oral. Debido a esto, la radio llega a ser el medio más idóneo para preservar una lengua o una determinada cultura. Además, se comporta como una importante herramienta de empoderamiento. Es decir, es esencial para dar voz al pensamiento de muchos jóvenes y demás personas que muchas de las veces no tienen los medios para expresarse en diversos ámbitos.

Sin embargo, no debe perderse de vista que la cultura digital iniciada con el actual siglo XXI, modificó las formas de consumo mediático, influyendo en los jóvenes. “La radio de hoy está en internet, en el móvil, en el transistor convencional, en la televisión digital y en los pequeños soportes de reproducción que pueblan los bolsillos de las nuevas generaciones” (López, Gómez y Redondo, 2014, p. 52).

Según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC, 2012), a inicios de la segunda década de la actual centuria, los jóvenes entre 14 y 24 eran el sector poblacional que menos escuchaba la radio tradicional, sólo lo hacía un 12,9%. Le seguía el

grupo comprendido entre 45 y 54 años (18,2%), luego el que abarca el rango de 25 a 34 (18,3%) y los individuos que tenían entre 35 y 44 años (22,1%).

Hacia 2018, un nuevo estudio global realizado simultáneamente por Wavemaker en varios países, indicó que el comportamiento era similar: los jóvenes entre 18 y 24 años tienen menos probabilidades de escuchar la radio tradicional con respecto a los mayores.

En ese rango de edad, Japón se erigió como el país con menor penetración de la radio, pues sólo el 31% de los encuestados aseguró escuchar la radio tradicional semanalmente. El resto de los países asiáticos incluidos en la muestra evidenció un comportamiento similar. Sin embargo, naciones europeas mostraron un alto nivel de escucha, siendo Eslovaquia el que presentó un mayor porcentaje de jóvenes que sintonizan la radio semanalmente (83%). En el caso de América, Norteamérica (Canadá y Estados Unidos, 78%) lideran los índices mundiales, Latinoamérica se sitúa en el 76%.

Los expertos atribuyen este comportamiento a que los jóvenes de hoy, denominados nativos digitales, realizan un consumo mediático distinto al de las personas mayores, pues están acostumbrados a recibir información casi instantáneamente. De ahí que hayan cambiado los hábitos de consumo y la manera de seleccionar los contenidos en los medios de comunicación.

En este sentido, López, et al. (2014) argumentan que “pensar la radio futura para los jóvenes supone favorecer la interactividad frente al consumo pasivo del medio que hacen sus mayores, generar más y mejores aplicaciones digitales de forma que el medio venga a satisfacer nuevas necesidades” (p. 47).

Es así como los autores modernos (López et al., 2014; López, 2018) resaltan el valor del *podcasting* (distribución de archivos multimedia, generalmente narraciones), como una plataforma de retroalimentación entre emisor y receptor que permite un acceso libre a los contenidos, y que no se ajusta necesariamente a convencionalismos, en aras de dirigirse a un público más amplio para comunicar.

El podcasting está llamado a abarcar campos como grabaciones de música, divulgación científica, posibilidad de transmitir comunicaciones de eventos y congresos, emisión de lecciones lectivas para los alumnos, transmisión de entrevistas, entre otros aspectos de interés.

Por otro lado, las posibilidades que abre YouTube para acceder a la radio son también dignas de considerar, pues por medio de esta plataforma se pueden subir los programas sonoros en formato de video y resultan más cómodos de escuchar cuando se desee.

De esta manera Internet se presenta como un aliado, y mediante los *podcasting* y Youtube “ha encontrado una revitalización (...) en busca de captar nuevos adeptos de nuevas generaciones. La disponibilidad de contenidos inmediatos de la que ha proporcionado Internet, ha cambiado el panorama radiofónico aprovechándose del interés juvenil en lo audiovisual” (López, 2018, p. 21).

Si bien antes los contenidos orientados a los jóvenes eran más asociados a las redes sociales, en los últimos tiempos la radio ha considerado trasladarlos hacia las ondas, proponiendo formatos menos convencionales y más cercanos a la manera de pensar y actuar de las nuevas generaciones.

4.2.5 La radio como medio para la educomunicación

Para el grupo investigativo Euroinnova (2020), la radio desde su invención ha sido considerada un medio de comunicación importante, no sólo en cuestión de entretenimiento, puesto que los avances tecnológicos han propiciado su uso en diferentes ámbitos y tiene una gran relevancia como generador de conocimiento y aprendizaje.

Por otro lado, desde un punto de vista multidisciplinario, la educomunicación constituye un tipo de interlocución en el contexto de la comunicación radiofónica, en busca de públicos más participativos y procesos de emisión y recepción más fortalecidos.

Una mirada a Kaplún (1999) conduce a reflexionar sobre las posibilidades de ofrecer contenidos educativos a través de la radio, sin perder la esencia del entretenimiento, pues en ocasiones la radio educativa sugiere la idea de un espacio donde sólo interactúa el profesor ante un micrófono, con un estudiante que no está presente. Así también lo refleja Rodas (2018), cuando asegura que “no debería darse ese antagonismo entre educación y diversión” (p. 19).

Al aplicar la educomunicación como un eje transversal, en los contenidos radiofónicos se posibilita no sólo la incorporación de estrategias educativas, sino también el componente

comunitario e intercultural a través de mensajes sencillos, pero eficientes, fáciles de entender que permitan cuestionar y crear escenarios innovadores para la generación de experiencia de diversa índole en especial aquellas que se consideran de aprendizaje. (Rodas, 2018, p. 19)

En este sentido, Kaplún (1999) reflexiona en que, hasta fines de la pasada centuria, la radio educativa en América Latina había contribuido a enraizar un modelo centrado sólo en lo educativo, más que en lo participativo. Sin embargo, se impone repensar la educomunicación desde la radio como promotora de la cultura popular y, en consecuencia, del desarrollo, por medio de la participación.

Como refiere De Oliveira Soares (2009), la educomunicación se fundamenta en las raíces de la educación popular, por lo que la autonomía de la palabra constituye un factor clave para impulsarla. Asimismo, es oportuno resaltar el valor de lo auditivo en la comprensión de ciertos conceptos, que suponen mayor capacidad de concentración y análisis (Moreno y Rodríguez, 2013).

Desde su surgimiento, el universo radiofónico ha estado ligado al mundo del conocimiento, de las tradiciones orales, de la narrativa e incluso la literatura universal, por tanto, es un medio idóneo para transmitir tales conocimientos. “La radio no son los micrófonos, ni los cables, ni el equipo transmisor. La radio es la gente que nos escucha y a la que escuchamos” (López Vigil, 2015, p. 25).

En este sentido, la radio se produce a partir de un cúmulo de saberes que es reconocido por quienes la escuchan y la ven como un medio cercano y familiar, capaz de evocar y transmitir identidades, de modo que “se hace imaginación con la voz, escenografía con la música, sonoridad con los efectos y sugerencias con el implacable silencio” (Bosseti y Haye, 2016, p. 18).

Rodas (2018) considera que asumir un formato educomunicativo para hacer radio amerita incluir todas las maneras de expresión sonora, narración y relato que compendia no sólo el aspecto educativo sino también “la redimensión de géneros olvidados que se tangibiliza en la generación de espacios creativos de interacción, diálogo, criticidad y participación democrática desde el ámbito educativo, comunitario cultural e intercultural” (p. 20).

En tiempos recientes, la potenciación que han recibido las imágenes visuales para transmitir conocimientos ha provocado que el sonido pase a un segundo plano. Sin embargo, las

grabaciones con cintas magnéticas y otros recursos auditivos también son idóneos para transmitir y complementar conocimientos, como se demostró con las primeras experiencias de radio alfabetizadoras en Colombia y las radios mineras de Bolivia.

Como campo disciplinar, la educomunicación trasciende al responder problemáticas surgidas en el contexto mediático, y que sólo es posible cuando se tiene una adecuada educación en medios de comunicación. En este sentido, es oportuno “aprender a leer tanto en textos como en imágenes, y provocar el interés de las personas para que se descubran como productoras de cultura” (Salas, 2016, p. 2). Desde esta perspectiva, el quehacer radiofónico implica nuevas formas de participar y de disfrutar los mensajes.

Es así como educar, entretener y divertir se erigen en conceptos clave para la radio, que requieren de la puesta en marcha de nuevas estrategias ante la presencia de las tecnologías que imponen nuevas formas de interacción para mantener el interés de la audiencia en determinado programa.

La estrategia sería entonces la conjugación de la educomunicación con el entretenimiento, en una suerte de edu-entretenimiento, encargado de buscar fórmulas para que los adolescentes y jóvenes se sientan motivados a participar. Como refieren Ampuero y Cárdenas (2012), “se trata de una estrategia de comunicación que recrea estilos narrativos y de relación simbólica provenientes de la cultura masiva (...) que son apropiados localmente para promover procesos de reflexión, aprendizaje y acción comunitaria en torno a temas sociales específicos” (p. 3).

Un autor como Tuffle (2008) también asegura que el edu-entretenimiento se concibe como un paradigma asociado a la comunicación y al desarrollo que, por medio de lo lúdico, busca agregar valor y fortalecer los nuevos lenguajes y formatos que inciden en diversos espacios de la comunidad y a nivel de la educación formal e informal.

Con la irrupción de las nuevas tecnologías, el crecimiento de la amplitud radiofónica permite explorar la implementación de nuevos mecanismos educativos que generen una mejora sociocultural. Actualmente, las escuelas en línea consideran a la radio como una herramienta que ayuda a reforzar el aprendizaje, ya que su utilidad estimula a la reflexión y la crítica a través de la emisión de comentarios objetivos.

El uso de la radio, sin duda favorece el entorno educativo en línea, pues es un medio que se aprovecha para reforzar o bien, transmitir el conocimiento a las comunidades virtuales. Hoy

en día, la radio sigue explorándose como un medio educativo y conserva su objetivo: desarrollar la parte intelectual de sus radioescuchas. Es cierto que en la actualidad existen diversos medios que son utilizados para educar a niños, jóvenes y adultos. No obstante, muchas escuelas usan los programas radiales como una herramienta para reforzar la enseñanza aprendizaje, esto se debe a que la radio favorece la escucha activa, estimula la reflexión e incrementa la imaginación de los estudiantes. De allí que mantenga su vigencia como recurso pedagógico. Se debe tener en cuenta que la importancia de la radio en la educación se fundamenta en que es el medio más económico para la producción de programas educativos, ya que solo se requiere una grabadora, una voz clara, una música de fondo y algunos efectos especiales para cautivar a los estudiantes y captar su atención. Pero, además, la radio permite completar la información recibida con imágenes mentales propias (Euroinnova, 2020).

Por otra parte, la radio es un medio muy versátil que puede ser escuchado en cualquier parte porque se integra perfectamente en los autos y en los aparatos móviles. Por eso muchos estudiantes escuchan programas radiales y eso aumenta la importancia de la radio en la educación, debido a que en estos espacios se pueden transmitir mensajes que orienten el desarrollo de hábitos saludables y estimulen la reflexión (Crusellas, 2017).

4.2.6 Radio Dinamik

4.2.6.1 Historia de la Radio Dinamik

De acuerdo con McQuail (1998), los medios de comunicación, entre ellos la radio, constituyen poderosos aparatos de producción y distribución de formas simbólicas, de expresiones significativas y están reconocidos entre las instituciones que más aportan a la legitimación del poder.

En la provincia de Loja, la radio sigue siendo el medio de comunicación preferido, sobre todo en la zona rural, donde los otros medios no llegan o no hacen presencia. Es común escuchar los noticieros y programas de música nacional que son sintonizados desde muy temprano en las comunidades; la gente sigue manteniendo un aceptable índice de confianza a la radio.

En el caso Radio Dinamik, no es la excepción. Su programación cuenta con muy buena sintonía y preferencia en los hogares de los cantones donde llega su señal. Desde que inició a

operar, en el año 1999, ha ratificado su compromiso con la audiencia, es decir con la ciudadanía.

En sus inicios este medio de comunicación se llamó Radio Sensación, en ese entonces representada por el ingeniero agrónomo Edison García Mora, quien ejerció el cargo de alcalde del cantón Puyango y era el mayor accionista de la compañía, también integrada por Carlos Barrezueta y tres socios más. Luego se decide cambiar el nombre de la emisora por Dinamik, cuyo representante legal fue Wálter Viteri (entrevista personal al gerente de la Radio, José Gabriel Aguilar).

Radio Dinamik ha venido funcionando en varios sitios de la ciudad de Alamor, cabecera cantonal de Puyango, desde donde se origina la señal matriz. En un inicio sus operaciones se realizaron desde las calles 10 de Agosto y Río Amazonas, en la casa de la señora Carmen Aguilar. A partir del año 2022 funciona en la vivienda de la familia Aguilar-Vinces, que es la mayor accionista del medio de comunicación, ubicada en la calle Vicentino, barrio Divino Niño, diagonal al cuartel de la Policía Nacional.

José Gabriel Aguilar lleva más de 15 años en la radiodifusión. A los 14 empezó a trabajar en Radio Mega Satelital y luego pasó a Radio Sensación, donde logra ganarse la confianza de sus jefes hasta llegar a ser accionista del medio. Ahora, con el cambio de nombre de la razón social de la estación, pasó a convertirse en el mayor accionista antes de la pandemia del Coronavirus y es su representante legal.

El espacio que ocupa la radio es toda la segunda planta, allí funciona la recepción, estudio máster, cabina de locución, estudio de producción, espacio de enlace para transmisión y sala de entrevistas. Además, la gerencia, secretaría y contabilidad, redacción y archivo. Cuenta con más de 5 mil seguidores en sus plataformas digitales, con corte al 2022, que fue el año de estudio.

Los equipos de transmisión y antena de Radio Dinamik funcionan en el cerro Pircas (2096 metros sobre el nivel del mar), que pertenece a Pózul, parroquia rural del cantón Celica, provincia de Loja. Los equipos están protegidos, seguros y cuidados por un custodio, luego del atentado que sufrieran en el segundo trimestre de este año que mantuvo silenciada a la emisora por cerca de un mes. Cuenta con una antena repetidora de 32 metros de alto con un

vataje de potencia entre 500 a 600, lo cual permite que su señal llegue a los cantones Puyango, Pindal, Celica, y parte de Zapotillo.

La credibilidad es uno de los dones más preciados que tiene esta radio puyanguense, lo que le permite contar con el respaldo y aceptación de la ciudadanía. El respeto a la libertad de expresión es una práctica constante de esta emisora, ya que las personas saben que cuentan con un medio que garantiza aquel derecho, siempre y cuando se enmarque en las normas establecidas para el efecto que involucra el respeto a los demás.

En Radio Dinamik se encuentran esos pensamientos variados que ayudan a enriquecer la comunicación. La libre expresión diversifica las voces, las opiniones, los puntos de vista, en fin, analiza las realidades o problemas desde otras perspectivas. Se acerca a la gente día a día, en las zonas urbanas su programación penetra a oficinas de instituciones públicas y privadas, entidades financieras, locales comerciales, transporte público y en los hogares. En cambio, en las zonas rurales llega con fuerza a la población que realiza labores agrícolas y ganaderas, a quienes se dedican al comercio, elaboración de productos procesados, artesanías, tejidos y prestación de servicios profesionales.

A criterio de los esposos José Gabriel Aguilar Maldonado y Diana Vines Chuquimarca, gerentes de Radio Dinamik, una de las políticas que aplica la estación es difundir solo información verificada, contrastada y contextualizada con el fin de evitar posteriores reclamos por las partes afectadas. Sus programas contribuyen a orientar, entretener y educar con mensajes que dejan enseñanza y elevan la autoestima de la audiencia.

También sostienen que esta radiodifusora, a pesar de ser privada, mantiene una política solidaria y de ayuda permanente a la comunidad, de allí que realizan constantes campañas de ayuda a personas que son víctimas de flagelos o injusticias. Así mismo, apoyan el desarrollo de bingos solidarios que tienen como fin recaudar fondos a favor de familias vulnerables o que han caído en desgracia. A esto se complementa, los espacios gratuitos que brinda la radio a personas u organizaciones que necesitan para promocionar o difundir alguna actividad específica.

4.2.6.2 Radio Dinamik y su programación

Radio Dinamik tiene un público objetivo que pertenece a la región suroccidental de la provincia de Loja: los cantones Puyango (con sus parroquias: Alamor, Mercadillo, Vicentino,

Ciano, El Arenal y El Limo), el cantón Celica (con sus parroquias: Celica, Cruzpamba, Tnte. Maximiliano Rodríguez, Sabanilla y Pózul), el cantón Pindal (con sus parroquias: Pindal, 12 de Diciembre, Chaquinal y Milagros). Estos cantones cuentan con una población de 17.000, 15.000 y 12.000 habitantes, respectivamente. La emisora también se escucha en varias parroquias del cantón Zapotillo.

La radiodifusora tiene una programación diversa, que incluye noticieros, música, espacios de opinión, deportes, emprendimiento, educativos, etc. Así mismo hay secciones de participación ciudadana donde la gente interviene y opina sobre diferentes temas, que la convierte en una emisora que fomenta la participación democrática.

La emisora mantiene tres noticieros de lunes a viernes, uno en la mañana, otro al mediodía y un último en la noche. Las noticias reciben un tratamiento en el departamento respectivo con el fin de que sean verificadas, contrastadas, verídicas y objetivas. Radio Dinamik excluye de su programación formatos relacionados a la prensa rosa, el sensacionalismo y otros estilos amarillistas que no contribuyen a la construcción de sociedades incluyentes con pensamiento crítico.

Esta estación radial cuenta con una programación que abarca las 24 horas del día para entretener e informar al público, con hechos en Ecuador y el mundo, además de deportes, música nacional y los mejores éxitos internacionales. Se trata de una emisora con un alto rating de sintonía que genera información de interés para la colectividad, a través de las redes sociales y página web.

El medio en referencia es uno de los más escuchados en el suroccidente de la provincia de Loja. Los oyentes destacan de esta emisora la música nacional que proyecta a través de programas que gozan de buena sintonía, entre ellos “Atardecer Campesino”, un espacio destinado a valorar la música nacional y a rescatar géneros musicales como el pasillo, con muy buena aceptación por el público que habita en la zona urbana y rural.

La programación regular empieza de 04:30 a 06:00 con El Mañanero, se trata de música variada y nacional. De 06.00 a 08:00 Dinámica al Día, programa de noticias, entrevistas, entretenimiento, orientación, opinión y de información en el contexto nacional local y provincial.

De 8:00 a 12:00 corresponde al espacio Pura Candela, programa de entrenamiento, de diversión, con música y firmas publicitarias, todo tipo de género, se caracteriza por promocionar de 70 a 80% la música tradicional. De 12:00 a 13:30, espacio de noticias en su segunda emisión; adjunto está el segmento Emprendedores, que busca promocionar a la gente que emprende en actividades productivas.

De 13:30 a 14:00 inicia un programa de deportes. De 14:00 a 17:00 inicia A Todo Ritmo, programa musical conducido por Fátima Jaramillo. De 17:30 a 19:00 es la tercera emisión del espacio de noticias. Luego, de 19:00 a 21:00 corresponde el segmento de música nacional “Ecuador al aire”, combinado con el pentagrama popular de los artistas nacionales. De 21:00 a 23:30, “A la Luz de la Luna”, es una combinación de música contemporánea con música del recuerdo. A las 23:30 se programa la radio automáticamente hasta las 04:00 del siguiente día.

Los sábados, de 06:00 a 08:00, hay un espacio de diálogo ciudadano, que incluye entrevistas, entretenimiento y educación. El programa Atardecer Campesino, que se transmite el mismo día en horario vespertino cuenta con gran audiencia, sobre todo en el sector rural del suroccidente de la provincia de Loja.

A esto se suma que los oyentes de Radio Dinamik han establecido algún tipo de comunicación por medio de la radio, enviando saludos o utilizando sus servicios. Los horarios que mayor preferencia tienen por la audiencia son de 05:00 a 09:00 y por la tarde de 17:00 a 20:00.

4.2.6.3 Radio Dinamik y su importancia en el cantón Pindal

Pindal es uno de los cantones más jóvenes de la provincia de Loja, el 15 de agosto de 2022 cumplió 33 años de independencia política. Lo integran su cabecera cantonal que lleva el mismo nombre, que además es parroquia urbana y 3 parroquias rurales (Chaquinal, 12 de Diciembre y Milagros).

El mayor porcentaje de la población de Pindal es rural. Este cantón ocupa alrededor del 2 por ciento de la población de la provincia de Loja. Los tres grandes pilares que sostienen la economía del cantón son: producción agrícola, comercio y turismo. Dado el gran desarrollo que ha experimentado en los últimos 10 años, cuenta con cooperativas de transporte de camionetas y de taxis que permite una movilidad de la ciudadanía.

En el campo turístico, se ha incrementado de manera asombrosa el número de hoteles, hostales, restaurantes y hosterías lo que dinamiza la economía de la población con el incremento importante de turistas que se registra semanalmente.

En el sector agrícola, la producción de maíz duro es lo que mayormente mueve la economía local, en los meses de julio, agosto y septiembre (meses de cosecha de la gramínea), Pindal es visitado por camiones de gran tonelaje que transportan el maíz a diferentes mercados de la provincia de Loja y del país.

Las viviendas cada vez son más modernas con construcciones mixtas, incluso hay edificios de 5 y hasta 6 pisos, lo cual hasta hace poco era impensable. Pindal también tiene una población flotante, personas que llegan en tiempo de cosecha o por motivos de estudio o trabajo.

La mayor parte de la población es mestiza y los niveles de analfabetismo son elevados. Los hombres que habitan en la zona rural se dedican más a las actividades agrícolas que a estudiar, y en el caso de las mujeres prefieren las actividades dentro del hogar.

Los barrios o comunidades tienen su propia organización. Siempre hay un líder por cada lugar que se encarga de conducir los destinos de sus habitantes. Así mismo, se agrupan diversas personas en comités como: pro-mejoras, padres de familia, comité de familia para centros de desarrollo infantil, pro-capilla o catequistas, clubes juveniles, y comités que respondan a acciones de ONGs o proyectos de desarrollo local.

Hasta el 2021 Pindal no contaba con medios de comunicación radial, solo circulaba con ediciones especiales un periódico impreso en fechas de aniversario local. A partir del año 2022 vienen operando dos radiodifusoras: Pindal Stereo y Máxima, ambas en Frecuencia Modulada.

Ante la falta de medios de comunicación propios y permanentes, la ciudadanía de Pindal acogió a Radio Dinamik, del cantón Puyango, como una de sus preferidas, ya que desde un inicio en sus emisiones diarias le brindó espacios importantes de opinión y de información para comunicar y educar a la población.

Radio Dinamik ha significado mucho para la población de Pindal, ya que a través de ella la población se ha mantenido con la información al día, se ha convertido en su mejor aliada para lograr encaminar proyectos de desarrollo con el concurso de las autoridades. Incluso, en

tiempos de pandemia, a través de esta emisora se emitían los comunicados de las autoridades para que la ciudadanía entienda acerca de la importancia de las normas de salubridad y el cuidado personal para evitar la propagación del virus.

Hasta el año 2021, Radio Dinamik se incrustó en el corazón del pueblo de Pindal, a tal punto que la población se sentía identificada con esta empresa, con su parrilla de programación y con las actividades que organizaba. Los diferentes segmentos tenían una participación progresiva de autoridades, líderes comunitarios y ciudadanía en general, lo cual ayudó a generar un sentido de pertenencia de la gente hacia el medio de comunicación.

4.2.6.4 Radio Dinamik y Educación

Según Arteaga (2004), los inicios de la radio educativa se justifican a partir de los altos índices de deserción escolar, debido a las dificultades de acceso a las escuelas y a las grandes distancias entre las poblaciones y los recintos educativos, siendo entonces una alternativa para proseguir los estudios.

Además de la televisión, la radio también ha logrado que los procesos de enseñanza – aprendizaje mantengan una alta efectividad como herramienta educativa. El sonido, la música, los silencios y la palabra configuran lo que se conoce como el lenguaje radiofónico (Méndiz Rojas, 2004), elemento importante y trascendental a la hora de crear contenidos de carácter formativo.

Merayo (2000) ofrece alternativas para fortalecer el uso de la radio en el contexto educativo. Entre ellas menciona, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías que permitan la reconfiguración de la radio como medio de comunicación. Otro aspecto que a su criterio es importante es ver la posibilidad de conjugarse con otros tipos de medios, con el fin de potenciar su alcance. Finalmente, considera a la innovación como una pieza clave para vincularse con los actores sociales para dar respuesta a las diferencias culturales, sociales, religiosas y políticas existentes.

A criterio de Pérez, et al. (2021), las escuelas, los centros de formación técnica y las universidades utilizan a la radio en diferentes formatos para mediar los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Hoy la radio no depende solamente de las ondas hertzianas para informar, educar o entretener, sin duda que con el apareamiento del internet y las redes sociales han revolucionado el rol que cumple este medio de comunicación. Incluso ha incursionado en la cultura y las tradiciones de los pueblos a través de componentes pedagógicos y comunicacionales.

La alfabetización mediática también fomenta el acceso equitativo a la información y al conocimiento, pues existen experiencias valiosas donde las radios se han convertido en escuelas de aprendizaje, donde un gran sector de la población ha podido salir del analfabetismo gracias a programas educativos que resultaron muy efectivos.

Esto nos lleva a afirmar que la alfabetización mediática e informacional viene a ofrecernos, como ciudadanos, insumos y facultades para comprender desde una perspectiva reflexiva y crítica las funciones de los medios de comunicación e información, otorgándonos la posibilidad de tomar decisiones pertinentes como usuarios y generadores (productores) de contenido mediático (Pérez Escoda, 2017).

5. Metodología

5.1 Métodos y técnicas de investigación:

Perspectiva de la investigación:

Esta investigación es de carácter mixto, pues se empleará lo cuantitativo con lo cualitativo. De acuerdo con Sarduy (2007), la investigación cuantitativa recoge, procesa y analiza datos numéricos sobre variables previamente determinadas. Además, establece las relaciones existentes entre esas variables que han sido cuantificadas.

Por su parte, la investigación cualitativa busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa, que busca responder preguntas tales como cuál, dónde, cuándo, cuánto.

Tipo de investigación:

Se asume que la investigación es de tipo descriptivo pues se caracteriza un determinado fenómeno de la realidad, se especifican sus propiedades, rasgos o tendencias, para ello por lo general es necesario medirlo de alguna forma a través de una variable. En el caso del presente estudio, se analiza la producción radiofónica de Radio Dinamik aplicada a la educación y el desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal.

Diseño de la investigación:

El estudio es de caso único, inclusivo y descriptivo, debido a que se aborda desde una postura analítica, orientada hacia los medios de comunicación y hacia cómo sus contenidos y manera de enfocar el tema educativo está condicionado por el contexto en que se desarrollan los seres humanos.

Es este un tipo de estudio de carácter flexible, abierto y con capacidad para adaptarse en cada momento y circunstancia en función del cambio que se produce en la realidad que se está indagando. En él los investigadores tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas y apartan sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.

“Los diseños de caso único son aquellos que centran su análisis en un único caso, y su utilización se justifica por varias razones” (Yin, 1984). Los mismos autores también consideran que el caso único tiene “un carácter crítico, o lo que es lo mismo, en tanto que el caso permita confirmar, cambiar, modificar o ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio” (Gómez, et al, 2006, p. 95). En este trabajo, el caso único es el análisis de Radio Dinámik.

El tipo del diseño de esta investigación también es inclusivo porque se escogieron solamente aquellos productos comunicativos que aborden el tema de la juventud en la emisora, lo cual permite “tener mayores elementos para explicar e interpretar la realidad que estudia; a este tipo de diseño se les denominan estudios inclusivos” (López, 2013, p. 141).

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dankhe, 1986).

Técnicas de investigación

Análisis bibliográfico – documental:

Constituye una técnica de obligada referencia porque mediante ella se hace una búsqueda bibliográfica de todos los textos que pueden ser literatura de la especialidad, tesis, publicaciones electrónicas, que contengan información valedera para la construcción teórica y referencial de la investigación. Para la presente investigación, el análisis bibliográfico-documental permitió identificar textos referentes a la teoría de la comunicación, metodología de la investigación, así como la relación de la radio con la educación para elaborar los capítulos que comprenden el presente trabajo.

Análisis de Contenido:

Esta técnica puede citar directamente la información necesaria de un texto con el objetivo de transformarla en información y análisis para la investigación en cuestión.

El análisis de contenido se apoya directamente en el texto y lo convierte en una especie de información básica para la comprensión y la construcción de una interpretación. Esta función mediadora del análisis de contenido – ya que se

instala como un puente metodológico entre el texto, por una parte, y el proceso de comprensión e interpretación, por la otra -permite, además, elaborar interpretaciones apegadas lo máximo posible a la realidad específica de cada texto, puesto que este análisis, a diferencia de la interpretación (muy marcada por la subjetividad), se basa en esencia en la estructura objetiva del texto (Álvarez y Ramos Rico, 2003, p. 133).

Según Jaime Andréu Abela (2001), hay 5 componentes del análisis de contenido:

- Determinar el objeto o tema de análisis
- Determinar las reglas de codificación
- Determinar el sistema de categorías
- Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación
- Inferencias

Desde otro punto de vista, José Luis Piñuel Raigada (2002) tiene otra manera para analizar el contenido:

- Selección de la comunicación que será estudiada
- Selección de las categorías que se utilizarán
- Selección de las unidades de análisis
- Selección del sistema de recuento o de medida

Para los fines de la presente investigación, se realizó una integración de la propuesta de ambos autores (Anexo 1)

Entrevista semiestructurada:

La entrevista es muy útil para recopilar informaciones. Mediante esta técnica y en este caso, la entrevista se aplicó a los individuos que participan en el Newsmaking como los especialistas, los periodistas, los reporteros del medio para analizar sus experiencias en el proceso periodístico. Se puede utilizar la entrevista de opinión, noticiosa, informativa. Este trabajo realizó entrevistas semiestructurada a un grupo de realizadores, periodistas, directivos de Radio Dinámik para compilar información sobre el modo en el que en los programas se ofrecen contenidos orientados a la educación y el desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal. Se determinó que el tipo de entrevista a aplicar fuese semiestructurado pues con esta técnica el investigador no se ajusta al cuestionario como una camisa de fuerza,

sino que pueden ir surgiendo otras preguntas a lo largo de la aplicación de la misma, lo cual enriquece más la búsqueda de información. (Anexo 2)

5.2 Encuesta

La técnica de la encuesta fue aplicada a 90 personas, 38 mujeres (42,2 %) y 52 hombres (57,8 %), con preguntas dirigidas a comprobar los motivos por los que no sintoniza la emisora, qué tipo de programación prefiere escuchar, qué consideraciones tienen sobre los aportes de los espacios al desarrollo social de los jóvenes, entre otros aspectos (Anexo 3).

La muestra fue seleccionada de modo intencional atendiendo a criterios como residencia permanente en el cantón, estar en posesión de dispositivos para escuchar radio y tener más de 18 años.

Como se plantea, en la encuesta:

La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población (Behar, 2008, p. 62).

5.3 Focus group o grupo focal

Igualmente, se determinó la realización de un focus group o grupo focal, con el propósito de discutir, desde la experiencia de los participantes, la situación actual de Radio Dinamik. El grupo focal se desarrolló en forma de reunión de trabajo, asistido por medio de un medio taller asistido por dinámicas grupales y con la facilitación de instrumentos de intercambio para reflexionar sobre el servicio que brinda la emisora y de este modo recabar información (Anexo 4).

Con los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos, se procedió al cruce dialéctico de la información, en aras de redactar los resultados del presente estudio.

5.4 Muestra

Para los propósitos la investigación, se decidió componer la muestra para aplicar la técnica del análisis de contenido, atendiendo a los programas que tuvieran más frecuencia de transmisión, en este caso que lo hicieran de lunes a viernes en la parrilla de programación (sólo uno de los seleccionados se transmite los sábados, por su carácter de análisis de temas polémicos), tuvieran diversidad de objetivos y en consecuencia, fueran emitidos a distintos tipos de públicos, característica que les obliga a abordar diferentes temas que pudieran resultar de interés para un público juvenil.

Para ello, se escogieron seis programas como Dinamik al Día (noticiario de la emisora que se transmite de 6:30 a 8:30 de la noche); Dinamik Deportiva (programa de contenido deportivo que sale al aire entre 1:00 y 2:00 de la tarde); Pura Candela (espacio destinado a la música que se radia desde las 8:30 hasta las 11:30 de la noche); Emprendedores con Dinamik (espacio de entrevista a emprendedores que dura de 12:00 a 1:00 de la tarde); El Mañanero (revista musical que se emite desde las 4:30 hasta las 6:30 de la mañana) y el espacio de opinión Diálogo Ciudadano, que sale al aire los sábados de 6:00 a 9:00 de la mañana (Anexo 5).

6. Resultados

Radio Dinamik es una emisora reconocida en el cantón Pindal por ofrecer un diseño programático ajustado a las características de su público. Vale recalcar que la provincia de Loja, a la que pertenece el pueblo, es mayoritariamente rural por lo que la radio mantiene su preferencia ante el alcance limitado de otros medios de comunicación. Por ende, su impacto no puede verse únicamente desde el ocio, sino que debe analizarse a escala cultural, identitaria y formativa.

La provincia de Loja es un territorio fronterizo en el que la radio juega un papel esencial. Si bien en el centro de Pindal el desarrollo es mayor, en los territorios rurales falla, incluso, la telefonía celular. Por tanto, la radio tiene un público asegurado por cuestiones informativas. ¿Cómo llevar a ese público un contenido educativo y hacer también de la radio un medio de enseñanza?

Las potencialidades de la radio para ello han sido referidas por autores como Holgado (2010), Rodas, (2018), Balsebre (1994) y Vigil (2015), y son tomadas como base para vislumbrar caminos que permitan a Radio Dinámik ofrecer una programación educativa de impacto.

Si bien es usual que la programación de una emisora ofrezca un contenido formativo en función de su tipo de público -ya sea a través de la música, las radionovelas, los mensajes de bien público, los informativos-, asumir una parrilla programática orientada a la educación y al desarrollo de sus oyentes metas implica la comprensión de algunos aspectos que fungirán como premisas.

Cada pueblo, región o país tiene intereses, valores y problemáticas propias. Por tanto, los sistemas educativos planifican una parte de su cronograma para el entendimiento de estos aspectos a fin de potenciar el conocimiento local y desarrollar en los estudiantes habilidades que puedan ayudar a solucionar las carencias de dicho espacio. La sinergia educación comunicación dota este proceso de valor al poner al medio comunicativo como vía complementaria de aprendizaje. Así, la radio aporta nuevos conocimientos, profundiza en aquellos aspectos que escolarmente se imparten.

6.1 Perfil programático de Radio Dinamik

A partir del análisis de contenido de los programas pilares de Radio Dinamik en el mes de agosto de 2021 podemos determinar características principales que pueden incidir en la propuesta meta de la investigación en cuestión.

Los espacios analizados fueron el noticiario “Dinamik Al Día”, el espacio deportivo “Dinamik Deportiva”, los espacios musicales “Pura Candela” y “El Mañanero”, el programa de opinión “Diálogo Ciudadano” y “Emprendedores con Dinamik”.

Dinamik al Día es un noticiario de 120 minutos que ofrece informaciones ampliadas, comentarios e interacción con el público vía llamadas o mensajes de texto. Sus temáticas son la economía, la educación, la salud y los temas comunitarios. No obstante, las políticas son abordadas en cada emisión, mientras que el resto se trata a partir de coyunturas puntuales de la región.

De hecho, la mayoría de las noticias se refieren a los cantones cantones Puyango, Celica, Pindal y Zapotillo, área de acción de la emisora. Aunque se refieren noticias de otras regiones y de la escena nacional e internacionales, se hace en menor medida. Por tanto, la prominencia de las noticias locales permite que el debate radial se enfoque en que enfrenta la comunidad.

A propósito, a pesar de la notable diversidad entre las responsabilidades de los entrevistados -que son desde políticos, líderes de la comunidad o gubernamentales hasta amas de casa y dirigentes gremiales- estos responden a intereses del cantón por lo que la vida que se cuenta en Radio Dinamik intenta ser representativa de Pindal.

No obstante, una evaluación de los programas permite detectar recurrentes sesgos políticos de información al no permitir que responsables públicos y afectados expresen sus puntos de vista al unísono. Ello puede deberse a la conocida posición ideológica del director del medio que ha participado incluso en procesos electorarios a favor de su partido.

A pesar de ello, no se frustra la participación ciudadana a través de mensajes de texto, llamadas telefónicas y hasta visitas a la cabina. Sin embargo, el problema está en que la interacción no sea unidireccional, sino que propicie el intercambio entre pobladores del cantón y quienes están al mando de un determinado sector

En cuanto a la infraestructura del sonido, se percibe una calidad en los audios y un buen empleo de los efectos sonoros, dirigidos mayormente a llamar la atención del oyente y lograr que se concentre en el debate.

Dinamik Deportiva es un programa de 60 minutos en los cuales se ofrecen informaciones deportivas, se convocan a entrevistados, se hacen cobertura en vivo de los topes y se permite la participación de la audiencia vía telefónica.

Generalmente se analizan los resultados de los partidos de fútbol local y nacional, con especial énfasis en el equipo que representa a la provincia de Loja. Los pronósticos deportivos son recurrentes, sobre todo, si se acercan las fechas de competición, algo que llama la atención de la audiencia que también puede compartir predicciones.

Las entrevistas a deportistas destacados tienen vigencia cuando existen temas de coyuntura: algún evento deportivo que se avecina o una destacada participación de los deportistas, mientras que la presencia de dirigentes y empresarios deportivos es menos frecuente. Con respecto a ello, se percibió que los entrevistados suelen repetirse a menudo, algo que también puede deberse a la escasa presencia de corresponsales en las ciudades de actividad deportiva.

De hecho, la mayoría de las noticias son del cantón Puyango, quedando un poco rezagados los cantones Celica, Pindal y Zapotillo. Las noticias nacionales, por su parte, se refieren mayoritariamente al Campeonato Nacional de Balompié y las internacionales son muy pocas.

En este espacio también es perceptible la parcialización de sus periodistas al declarar abiertamente el club deportivo al que apoyan y parecer, durante la narración de los partidos, parte de las filas del equipo seleccionado. Ello atenta contra la objetividad que debe brindar el medio y puede, incluso, provocar que los oyentes que no simpatizan con el mismo equipo prescindan de la narración del medio.

La interacción con los oyentes se da también mediante llamadas telefónicas para dar pronósticos, hacer preguntas a los entrevistados o responder las que el programa propone. Es un espacio espontáneo donde se nota una conversación orgánica, también disfrutable gracias a la calidad del sonido y el montaje sonoro.

Pura Candela es un matutino musical de 180 minutos que presenta diferentes canciones, da a conocer los detalles de su creación y una microbiografía del autor.

También tiene segmentos musicales y otros de conversación donde se abren los micrófonos para que el público solicite canciones y felicite a personas queridas.

Los géneros musicales que regularmente se ponen al aire son la salsa, el merengue, las baladas, el reggaetón, las cumbias y la bachata. La música es de carácter internacional y el margen para el arte nacional o local es leve, a menos que en algún cantón se celebre una fiesta típica, motivo por el cual se presenta la obra de autores nacionales.

No se ofrecen entrevistas a menos que un autor particular esté de visita en la localidad para una presentación. A veces, cuando la audiencia contacta, el presentador le hace una serie de preguntas pero este tipo de entrevistas al público suelen ser esporádicas. No obstante, la participación de los oyentes es diaria.

En general se ofrece música variada, pero no se muestra la identidad y valores musicales de la localidad y el público ecuatoriano que gusta de géneros como el pasillo, el bolero, el sanjuanito y los valsecitos.

Emprendedores con Dinamik es un programa de 60 minutos que sale al aire dos veces por semana. En él se entrevista a un emprendedor cada día para conocer los detalles de su iniciativa referidos a la creación, el funcionamiento, los obstáculos y alternativas que desarrollan para su sostenibilidad.

Aunque la estructura del programa no varía, sí se prevé un equilibrio entre el tipo de emprendimiento (restaurantes, artesanías, tiendas comunitarias, entre otros). Los entrevistados suelen ser los mismos propietarios que, usualmente, son personas populares y que están en intercambio con la comunidad.

También hay un equilibrio entre negocios rurales y urbanos, aunque los de mayor peso son los comunitarios debido al origen privado de la emisora. La información que se difunde es incitadora puesto que pretende animar al público a tomar el camino del emprendimiento. Los testimonios diversos también dan un carácter instructivo y reflexivo al programa. El intercambio con el oyente se limita esta intención motivadora puesto que las llamas e intervenciones del público son escasas.

El espacio tiene una buena producción y calidad sonora. Los efectos sonoros, sonidos ambientes y fragmentos musicales empleados no distraen al oyente sino que están montadas en coincidencia con la funcionalidad expresiva, descriptiva y semántica.

El mañanero es otro programa de enfoque musical, con una duración de 120 minutos y que sale al aire en el horario de la madrugada. Los temas coinciden con **Pura Candela**, pero tiene un carácter más enérgico ya que pretende animar a quienes trabajan temprano en la mañana. Además, se transmiten sólo ritmos locales como el pasillo, los sanjuanitos, el pasacalle, el albazo, los valsecitos y el alza, y artistas nacionales que defienden la musicalidad típica ecuatoriana.

El presentador transmite un espíritu activo y envía saludos a familiares y amigos, pero al tratarse de un programa transmitido durante la madrugada no tiene entrevistados -a menos que se trate de un artista que visite la localidad para una presentación-, ni abre el micrófono al público. Esto resulta paradójico porque su objetivo es rescatar la identidad cultural y musical del país y demostrar el aporte de estos autores a los ritmos actuales que se escuchan en el país.

La calidad de audio y el montaje sonoro se corresponde con las virtudes mencionadas en los programas analizados anteriormente.

Diálogo Ciudadano es un programa de opinión transmitido los sábados que trata temas de gestión institucional, la agricultura y temas de interés comunitarios, aunque pondera el debate político.

Los invitados se repiten y no se convocan nuevos líderes de opinión local. Quienes tienen responsabilidades locales y visitan la radio ofrecen su perspectiva de la situación, pero sin recibir mayores cuestionamientos. Ello se debe al escaso trabajo periodístico desde la propia comunidad donde pueden hacer entrevistas, vox pópuli para que sirvan de contexto y contrarresten las informaciones de los actores público convocados.

A propósito, otra parcialización dentro del programa se da cuando el conductor intenta imponer su criterio al del invitado que, si bien puede estar enfocado en lograr una respuesta efectiva y realista del invitado, ello debe acompañarse por evidencia periodísticas que pueden obtenerse en el campo de investigación.

Las noticias suelen referirse a la comunidad de cobertura de Radio Dinamik que incluye a los cantones Puyango, Celica, Pindal y Zapotillo. No por ello son todos de interés ciudadano, aunque sí lo sea para el equipo directivo del programa y la emisora en general.

Durante el análisis se detectó otra expresión de sesgo político e ideológico en una entrevista a los dirigentes del partido político CREO, al que pertenece el periodista del espacio. La dinámica del intercambio evidenció la afiliación del presentador lo que causó una confusión entre los intereses que realmente defiende el medio, cuando se supone que sea portavoz de la ciudadanía.

Si bien el espacio abre los micrófonos al público mediante llamadas telefónicas y transmite los mensajes de texto de los oyentes, la producción misma del espacio indica una parcialización en el tratamiento de los temas que afectan a la ciudadanía. Ello atenta contra el interés que le presta el público ya que, aunque aborde las problemáticas actuales, ya se prevé qué versión y respuesta se dará a los hechos a fin de responder a los intereses de un determinado partido.

6.2 Tendencias de la producción radial de Radio Dinamik con respecto al enfoque educativo

En resumen, la programación analizada demuestra un enfoque generalista de Radio Dinamik. Sus programas, aunque variados, mantienen una estructura formal y poco dinámica, interactiva. La Comunicación tiene un enfoque unidireccional porque, a pesar de establecer canales para la audiencia, estos más que de participación son de mera transmisión.

La gestión de entrevistados en los programas, sin importar su temática, es inefectiva al presentar recurrentemente a los mismos invitados y no gestionar formas de que otras personas aporten su visión. Ello puede deberse también a los sesgos políticos identificados en la programación del medio.

La parcialización de la emisora se evidencia en la afiliación de los invitados, pero también en la posición del presentador que, ignorando los preceptos éticos y deontológicos de la profesión declaran su preferencia política.

A propósito, los programas sobre emprendimiento convocan mayoritariamente a actores comunitarios que pueden tributar al medio, desestimando la oportunidad de poner ante el micrófono a portadores culturales que enseñen saberes ancestrales para así contribuir a la gestión de la economía familiar pindaleña.

Los programas se enfocan en las dinámicas de los cantones Puyango, Celica, Pindal y Zapotillo, que están comprendido en el radio de cobertura del medio, por lo que el

oyente tiene acceso a una programación representativa de la comunidad. No obstante, por intereses de la dirección del medio, aquellos programas que defienden la identidad cultural de la localidad y el país en general quedan relegados a horarios de poca audiencia como es el caso de “El Mañanero”.

Con respecto a la calidad de sonido de la emisora no se detectaron problemas ya que suelen ser espacio de escucha nítida con un diseño sonoro compensado entre música y efectos sonoros según la función semántica que se pretende cumplir.

En este punto es evidente que la programación no tiene un enfoque educativo. Sin embargo, es necesario aprovechar el enfoque local del medio para emplearlo como medio lúdico que aumente la audiencia y, a su vez, influya en el desarrollo participativo de la comunidad a partir de la utilidad de las enseñanzas que se pongan al aire.

6.3 Percepción pública de Radio Dinamik

Como método de sondeo aleatorio para conocer la opinión pública sobre la programación de Radio Dinamik, la autora aplicó una encuesta a noventa personas. En función de la alta representatividad se escogieron personas entre los catorce y los cincuenta años, siendo mayoría los jóvenes de veintidós años. El 42,2 por ciento fueron mujeres y el 57,8 por ciento, hombre. Con respecto al nivel de instrucción, el 62,2 por ciento tenía grado superior, el 36,7 por ciento nivel secundario y solo un encuestado (1,1%) era de nivel primario. El desglose por profesión u oficio permite conocer que la mayoría de los encuestados eran estudiantes (65,6%).

Ante el cuestionamiento de la escucha o no de la emisora y sus correspondientes razones, sólo 20 personas dijeron no escuchar la 97 FM. La falta de tiempo, la preferencia del consumo de información por medios digitales, la falta de costumbre y el enfoque informativo de la emisora fueron los motivos más recurrentes para prescindir de Dinamik. Sin embargo, 58 de los encuestados expresaron su inclinación por los segmentos noticiosos. En tanto, 49 prefieren los espacios musicales, 32 los culturales y 25 los deportivos.

El 80,5 por ciento de los participantes en el sondeo confirma que la programación actual de Dinamik satisface las necesidades comunicativas de la sociedad. El 83,9 por ciento considera que los programas emitidos aportan al desarrollo social de jóvenes, mediante contenidos educativos, culturales y de orientación, mientras el 74,7 por

ciento cree que los espacios están enfocados en la educación de la audiencia, especialmente a los jóvenes. No obstante, a la pregunta de qué temas les gustaría escuchar con mayor frecuencia, los encuestados expresaron mayor interés por el turismo (62,8%), la cultura (61,6%), la ciencia (50 %), la gastronomía (34,9%) y la artesanía (14%).

La investigación suma, entre sus referencias evaluativas, los resultados obtenidos en un grupo focal, así como entrevistas a profesionales de la comunicación para identificar las deficiencias y oportunidades de Radio Dinamik ante el rediseño de una parrilla enfocada en la educación y el desarrollo social de jóvenes en el cantón Pindal.

La radioyente Adriana Sisalima (comunicación personal, 2022), por su parte, confiesa que tras cuatro años sin escuchar la emisora percibe la falta de contenidos instructivos.

“Cuando estaba en el colegio nos levantábamos muy en la mañana junto con mis hermanos. Mi mamá sintonizaba esta radio y nosotros escuchábamos contenidos como mitos, cuentos infantiles, que nos permitían enlazarnos como familia. Actualmente poco se ha escuchado y se deberían implementar estos espacios que permitan volver a recordar porque “recordar es volver a vivir.”

Según expresa Diana Calderón (comunicación personal, 2022), una de las encuestadas para la presente investigación, hace aproximadamente de seis meses a un año se ha perdido la transmisión de los programas educativos que fomentaban la cultura para los niños en Radio Dinamik.

Lo anterior demuestra que esta emisora tenía una incidencia cultural en las familias pindaleñas y, por tanto, al reducir este tipo de programación pudieron afectarse también estos espacios de instrucción colectiva.

Al decir de Danny Guerrero (comunicación personal, 2022), hace siete años atrás junto a Lisseth Zhuma, fueron los impulsores del programa “Cultura Al Aire” en Radio Integración, experiencia que toma de ejemplo para recomendar la implementación de un programa “que se podría llamar “Memorias Vivas”, con entrevistas a adultos mayores, portadores culturales dispuestos a contar sus historias a fin de fortalecer las tradiciones que son parte de la identidad cultural de un pueblo”.

Añadió que muchos de los jóvenes del territorio desconocen las raíces históricas del lugar o cantón al que pertenecen. “Por ejemplo, en el cantón Puyango hay muchos jóvenes que no saben por qué se le llama Alamor. Asimismo, hay jóvenes que desconocen el origen de pueblos como Pózul, Pindal”. En función de la preservación de la identidad como elemento formador y distintivo de los pobladores, recomienda la producción de programas dedicados a la cultura e historia de los pueblos.

La provincia cuenta, además, con mitos, leyendas peculiares transmitidas de generación en generación y que pueden ser radializadas como dramatizados y puestos al aire, sugiere Jordy Malla (comunicación personal, 2022).

A pesar de que en los últimos meses se le da promoción a los emprendimientos locales, estos espacios tienen un enfoque comercial y no de aprendizaje. Es “una alternativa para impulsar la imagen de los emprendimientos sin dejar de lado su bienestar también”.

En tanto, Katty Guzmán (comunicación personal, 2022), se refiere a Radio Dinamik como un instrumento para la educación puesto que brinda programas con temas enfocados en la educación, la información y la orientación social de una forma dinámica. Espacios como “Diálogo de opinión ciudadana” y “Emprendedores con Dinamik” aportan educativamente. No obstante, la entrevistada reconoce que debe potenciarse la participación de los jóvenes en los segmentos para que aporten su visión sobre las problemáticas habituales que les afectan. Por la misma línea, Diana Calderón (comunicación personal, 2022), agradece la información precisa que se brinda en Radio Dinamik, pero apunta la necesidad de emplear una metodología o mecanismo participativo que incluya a los jóvenes pindaleños y de cantones vecinos. Ello contribuye a docentes, estudiantes, adolescentes, gestores y beneficiarios de proyectos locales al propiciarles un espacio para expresar sus opiniones a través de la programación radial.

La carencia de temas culturales, espacios de opinión y educativos son algunas de las dificultades que enuncia el encuestado Danny Guerrero (comunicación personal, 2022), quien, tras años de escucha de la emisora, se encuentra en desacuerdo con la parrilla programática actual. Desde su punto de vista la radio brinda una programación actualizada con espacios, por ejemplo, de DJ's, pero no ha concebido dentro de la actualización de la parrilla espacios de formación y participación ciudadana.

Actualmente, es difícil enviar mensajes a la emisora para establecer una interacción entre el medio y el público. “Es necesario e indispensable que se den los espacios donde los jóvenes puedan difundir algún mensaje que de alguna u otra manera pueden influir en el progreso de la sociedad”, añadió Jordy Malla (comunicación personal, 2022).

“A la radio sí le faltan espacios para incluir a los jóvenes y dar a conocer sus necesidades porque básicamente la mayoría de programación de Radio Dinamik se basa en el ámbito deportivo, cultural, y emprendimientos. A parte del programa “Diálogo Ciudadano”, si hace falta que se incluyan jóvenes en la programación para dar a conocer diferentes necesidades, algo que antes sí se hacía, pero ahora esto se va perdiendo”. Milena Gallo (comunicación personal, 2022)

La familia, como cédula principal de la sociedad, debe también tener un espacio de aprendizaje colectivo dentro de la estación. Katty Guzmán (comunicación personal, 2022) recomendó rescatar espacios de oratoria que, en el horario de la tarde, pueden unir a la familia pindaleña. Adriana Sisalima (comunicación personal, 2022) suma esta recomendación la falta de programas donde se escuche y aprenda de las historias de vida de otros pobladores. “

“Estas historias pueden servir de inspiración a personas que estén atravesando por la misma situación, sobre todo en temas actuales como el suicidio que, poco a poco, se ha convertido en problema social. Se debe recordar que la salud mental es muy importante. Hay que tomar en cuenta que los problemas son de todos los días y con estos espacios podríamos entre todos apoyarnos y ayudarnos”, explicó.

6.4 Cobertura profesional de los portavoces Radio Dinamik

El medio cuenta con profesionales que se rigen por principios comunicativos. Transmiten un ambiente de confianza y sacan al aire una programación extensa. Sin embargo, no se trata de personas especializadas en los temas abordados o de profesionales de la comunicación con las habilidades para establecer un diálogo entre emisor y oyente en clave educativa.

Diana Calderón (comunicación personal, 2022) explica que, en ocasiones, “el locutor emite muchos juicios de valor” por lo que no se respetan “las opiniones de las personas

que llegan como invitados”. Una experiencia similar fue compartida por Diego Valdiviezo (comunicación personal, 2022) a raíz de las deficiencias de la programación radial en el último periodo de elecciones.

“Se evidenció mucha improvisación, se interrumpía la participación de algunos candidatos. Fue muy notorio para todos. Cuando había entrevistas, los conductores querían responder por el candidato de su preferencia” y en otras ocasiones los interrumpían. “Y no sólo ha sido en esta ocasión, si no en programas anteriores” durante los que no llega a entenderse la información que el entrevistado quería compartir. “A veces quedan más dudas que conocimientos”.

Ivar Jaramillo (comunicación personal, 2022) explica que la mayoría de las estaciones actuales “son una especie de discomóvil con antena”, muchas veces presentadas por personas con limitaciones expresivas y de conocimientos que hablan al micrófono, anuncian canciones y envían saludos, sin un trabajo creativo planificado. Añadió que:

Los noticieros en radio, en donde la mayor parte de comunicadores, pues no todos son periodistas, toman noticias de internet, o en su defecto hay personas que utilizan el periódico. Es triste, pero no hay creatividad en la mayoría de radios de la provincia de Loja.

Por tanto, una buena parte de la audiencia coincide con Katty Guzmán (comunicación personal, 2022) en que deben incluir a más “profesionales capacitados y no improvisados porque a veces la ciudadanía se confunde con ciertas improvisaciones que se realiza por falta de capacitación del personal”.

En general, “son buenos profesionales que se han preparado para informar a la audiencia”, y aunque “en ciertas situaciones no actúan de una manera adecuada” ocupan dicho lugar por el valor de la información que brindan. Karla Malla (comunicación personal, 2022)

Debería existir mayor prolijidad al momento de entregar concepciones de frecuencias. Deberían presentar un plan, una programación, opciones y luego hacer un seguimiento. Por ejemplo, una radio que pretende hacer programas culturales, informativos, de orientación” debe llevar “mensajes positivos” y tener un organismo que vigile, asesore y haga seguimiento de esos propósitos. “La mayor parte de las radios que piden una

frecuencia y se les concede, presentan un proyecto hermoso, pero a veces se olvidan de cumplirlo” (Ilvar Jaramillo, comunicación personal, 2022).

6.5 Condicionantes culturales y territoriales para el diseño de una programación educomunicativa en Radio Dinamik

Antes de reflexionar sobre aquellas aristas en las que la Radio Dinamik puede fungir como elemento complementario para la formación y educación del público joven, debemos destacar algunas características de la población a la que se dirige. Al respecto, Alex Jaramillo (comunicación personal, 2022) acota:

El tema de educación también es un poco complejo. Por ejemplo, ¿qué es educarse para alguien de la Sierra? ¿Qué es educarse para alguien en la Costa? Son principios similares, pero a veces con realidades diferentes, y la radio tiene las herramientas (para abordarlas). Simplemente tiene que repensar la idea de cómo llegar con el contenido para que a la final el joven se eduque y aprenda.

La educación desde Radio Dinamik debe verse desde lo académico, pero también –y con igual nivel de importancia- desde lo vocacional, práctico para el trabajo y la conciencia ciudadana.

Vale destacar que la mayoría poblacional es mestiza y el nivel de analfabetismo es elevado. En tanto, la actividad agrícola y el cuidado de la casa son actividades primordiales para hombres y mujeres, respectivamente. Por tanto, la programación debe emplear códigos comprensibles por esa población y responder a sus preocupaciones. Incluso, identificar preocupaciones, vacíos educativos, mitos de los que no se hable o se asuma como ciertos para explicarlos de forma dinámica y así contribuir a la formación de los oyentes.

Entre los campos en los que la radio juega un papel fundamental está el lenguaje. La transmisión y decodificación de elementos lingüísticos y de saberes orales e identitarios pueden encontrar en el dial una plataforma imprescindible. En primera instancia, el lenguaje se transmite de generación en generación de forma oral. Los acentos, localismos y otras variaciones lingüísticas espaciales forman parte de la identidad de un pueblo, pero también deben transmitirse a través de un mecanismo de repetición y asociación oral que bien puede darse en la radio, así como por espacios que expliquen el

origen de cada uno de ellos, sus diferentes contextos de empleos y acepciones diferentes en otros idiomas.

Por otro lado, aquellos saberes orales e identitarios como la culinaria, la danza, la música, la confección de instrumentos de trabajo y/o musicales, también pueden ser explicados y transmitidos a través de la radio. Teniendo en cuenta que la agricultura es el primer renglón económico de Pindal, la radio no sólo puede contribuir a compartir saberes del oficio, sino a la formación vocacional de los pobladores quienes estarán a cargo de la sostenibilidad económica de la región.

Los mejores saberes para la cosecha del maíz, su producto más codiciado y que abastece a varios mercados provinciales y nacionales, pueden ser difundidos por la radio. Incluso, teniendo en cuenta el poco alcance de otros medios en la región, la radio puede convertirse en acompañante de los trabajadores durante la cosecha, algo que, por demás, representa un acto comunicativo, orientado a la conservación de la identidad.

En los últimos años, el turismo se ha incrementado en la región. La economía se ha visto dinamizada por la construcción de hoteles, restaurantes, hosterías. Sin embargo, en una región con poca presencia de medios de comunicación, la radio no solo orienta a los turistas, sino que puede transmitirles saberes locales que contribuyan a respetar las normas de la ciudadanía.

A nivel social, las estructuras organizativas de Pindal recrean una concepción tradicional y religiosa, pero ¿cuánto se conoce sobre oportunidades laborales y académicas fuera de la región, o sexualidad y métodos de protección? Radio Dinamik bien puede ofrecer una programación que aborde este tipo de temas y sortee las barreras de conocimiento que existan en Pindal por cuestiones tradicionales y sociales.

Diego Valdiviezo (comunicación personal, 2022) explica que los oyentes de la región están ávidos de programas “que formen y orienten a la juventud, por ejemplo en temas de drogadicción, educación sexual, temas de alcoholismo”. El creciente empleo que hacen actualmente del internet no se corresponde con la alfabetización tecnológica por lo que “a veces sostienen una información inadecuada” al no tener espacios donde reinterpretar o personalizar las informaciones que allí encuentran.

Con respecto a los programas sobre educación y orientación sexual, Milena Gallo explica que aunque estos ya no son temas tabúes, como antes, aún hay padres con temor

a abordarlos en familia. Por ello, cree que tratar esta temática “a través de diálogos con profesionales que expliquen, por ejemplo, métodos anticonceptivos a niños y jóvenes para evitar algún embarazo prematuro o una enfermedad de transmisión sexual (ETS)”, será de gran provecho para la audiencia.

6.6 Educación y Desarrollo social de los jóvenes desde la Radio Dinamik

En función de los resultados del grupo focal y la encuesta, la investigación propone una serie de parámetros a tener en cuenta para que Radio Dinamik cuente con una producción radiofónica orientada a la educación y el desarrollo social de jóvenes en el cantón Pindal. Aspectos como la interculturalidad, la participación ciudadana y los aprendizajes colectivos rigen la propuesta.

6.7 Interculturalidad

En cuestiones educativas cobra mayor preponderancia lo que mencionaba el docente Alex Jaramillo sobre los enfoques necesarios para educar para el público de la Costa y de la Sierra:

“Más allá de que la provincia de Loja es híbrida, ya que hay sectores que son muy costeros y otros muy serranos. Sin embargo, en ese sentido, (debe diseñarse) una buena parrilla radial de programación que mida la audiencia y que pueda llegar a todos los públicos que tiene”.

Si bien puede haber programas especializados y con un enfoque identitario de los territorios, mantener un registro idiomático y cultural medio permitirá una mayor representatividad de la diversidad de la población de Pindal. Por ende, deben manejarse códigos lingüísticos y culturales asociados a las particularidades de costeros y serranos. Su historia, forma de vida, actividades económicas, tradiciones, refranes, creencias, música, deben transmitirse de forma equilibrada a fin de convertir Radio Dinamik en un medio que describa y permita comprender la perspectiva de cada uno de los cantones a partir de su ubicación, al tiempo que devenga elemento unificador de culturas.

6.8 Enfoque publicitario

Ante la escucha de Radio Dinamik se distingue el enfoque comercial de algunos programas y spots. Si bien esto es parte importante de la sostenibilidad de un medio, debemos buscar alternativas para que la publicidad brinde espacios a la promoción de actividades y programas educativos.

Por otra parte, debe prestarse atención a los aspectos siguientes. Primeramente, debe emplearse un lenguaje coloquial y de acuerdo a los códigos culturales del público. Para muchos los spots tienen una utilidad meramente comercial, sin embargo, el análisis de este tipo de materiales en una determinada época devela la moda de la época, registro de lenguaje, costumbres, perspectivas o punto de vista de los medios con respecto a los roles de género, la racialidad, la vida en comunidad, entre otros aspectos culturales.

Los mensajes publicitarios son cortos, pero impactantes. Captan la atención de los oyentes y siembran en su conciencia una semilla de interés. Valdría entonces la pena entonces que los cortos publicitarios de Radio Dinamik dejaran mensajes educativos, otros que impulsen la formación de líderes y permitan el desarrollo social de la población joven en Pindal. Por consiguiente, quedarían como testimonio sonoro de las nuevas perspectivas educativas y de cómo la radio puede ser parte de un proceso educativo y de desarrollo social común y local.

6.9 Participación ciudadana

Radio Dinamik se beneficia del alcance y la aceptación de la radio en el cantón Pindal, por las condiciones de conectividad y conexión tecnológica a raíz de la lejanía de muchos territorios. Sin embargo, responder a las necesidades de este público implica una imbricación mayor en sus problemáticas y ampliar la cobertura de expresión y participación ciudadana dentro de la parrilla programática.

Asumir programas con este enfoque, requiere implementar mecanismos de comunicación entre el equipo de la emisora, los líderes de los cantones, las instituciones educativas y la población en general. En primera instancia, se debe hacer un diagnóstico de necesidades informativas con el público a fin de redireccionar los programas. Luego, deben crearse programas con segmentos creados para la expresión pública. Los mismos deben contar con la presencia de líderes gubernamentales e institucionales que puedan dar respuesta a los planteamientos.

No obstante, el éxito está en la constancia de estos mecanismos y en concebir a los oyentes como prosumidores. Crear o modificar espacios para dar paso a los debates suponen la modificación de la estructura general, pero a nivel individual los programas deben establecer comunicación con el público. Se debe superar el mecanismo de abrir

micrófono o leer mensajes de texto para crear una dinámica interactiva donde los oyentes funcionen como prosumidores.

Trabajadores sociales, líderes de distintas generaciones y comunicadores de la emisora deben establecer una sinergia que, activamente, transmita las preocupaciones de los cantones a la emisora. Por una parte, puede hacerse a través de redes sociales para crear narrativas transmedias que incentiven la escucha radial a través de las nuevas tecnologías y, al mismo tiempo, que muestre nuevas y mejores formas de emplear las tecnologías en función del aprendizaje. Sin embargo, teniendo en cuenta las dificultades de conectividad, las llamadas telefónicas y la invitación presencial a cabina debe tomarse como la dinámica principal.

Debe valerse de la interacción con los líderes comunitarios para conocer los intereses del público. Darles voz genera interacción e identificación del público con la emisora, al tiempo que permite identificar aquellos problemas que más preocupan al público. Es sabido que parte del éxito de cualquier medio está en dar espacio y respuesta su público.

De esta forma, Radio Dinamik tendrá más posibilidades para devenir en canal educativo y en plaza para que los jóvenes expresen sus ideas y soliciten las modificaciones requeridas a partir de sus intereses. Como en cadena, el sistema educativo puede medir, por los programas, el sentir de su alumnado, quien es emisor y oyente en dicho medio.

6.10 Aprendizajes colectivos

La radio tiene un carácter íntimo, conecta con los oyentes y los acompaña. Para Pindal, marca momentos de escucha colectiva. Por ende, los segmentos deben promover el aprendizaje familiar en un tiempo común.

La autora propone el programa “Cuéntame”, un espacio de 30 minutos aproximadamente que, a través de la narración oral, da a conocer la historia de determinados sitios o personajes de Pindal según las leyendas que se cuentan sobre ellos. Se concibe como un espacio con:

- 1- Presentación con locutor
- 2- Vox pópuli (I) sobre si las personas conocen la historia de un sitio o no
- 3- Introducción y desarrollo de la historia con ambiente sonoro descriptivo

- 4- Vox pópuli (II) sobre las versiones que se conocen de la leyenda y que puedan vislumbrar el desenlace de la historia
- 5- Final de la historia

Esta es una manera de transmitir consejos, valores y principios que permitan el sostenimiento identitario y moral del territorio, al tiempo que, por ser historias conocidas generacionalmente, deviene en espacio de encuentro familiar. Este tipo de formatos se propone como modelo fresco, corto y dinámico para el abordaje de temas históricos y culturales puesto que permite captar la información teniendo en cuenta la opinión y el conocimiento de los coterráneos.

La preocupación sobre la instrucción agrícola también destacó durante el grupo focal. Ciertamente, al ser esta una de las actividades económicas principales del lugar, requiere de la atención de los medios. Tanto para acompañar las horas de trabajo y descanso del campesino, como para impulsar a más jóvenes a serlo, Radio Dinámik encuentra acá una oportunidad para educar en valores de la agricultura, la importancia para el territorio, los secretos de algunos cultivos, entre otros temas. Este tipo de segmento que puede tomarse como referencia para espacios dedicados a otros renglones económicos como la pesca, la gastronomía, la artesanía (estos dos últimos solicitados en la encuesta) por lo que proponemos la estructura siguiente:

- 1- Presentación con un(a) locutor (a) y un(a) campesino(a)
- 2- Primera parte de un reportaje sobre cultivos, trabajadores de la tierra, dificultades y oportunidades que enfrentan
- 3- Sección sobre tips para mejores sembrados y cosechas
- 4- Segunda parte del reportaje
- 5- Debate
- 6- Orientaciones para el campesinado a partir del clima

Se recomienda hacer parte del programa a algún trabajador para que aporte realismo y practicidad a los debates. Ello además crea un acercamiento directo entre el público meta y la emisora.

De acuerdo a la petición de programas relacionados con el turismo se propone un espacio llamado “El visitante” que aborde tanto las vicisitudes del pindaleño siendo extranjero como las del extranjero en Pindal. Se concibe como espacio de entrevistas

con sección orientativa. Las entrevistas se harán a turistas que estén en el cantón o a pindaleños que estén fuera para conocer sobre su estancia (cosas más sorprendentes, lugares recomendados, palabras que no entienden por su sentido cultural, cosas que en sus países lleven otro nombre).

En tanto, la sección puede, según la temática y el entrevistado, dar orientaciones sobre lugares a visitar, costumbres y códigos para adaptarse a otras culturas o ser comprendidos por la pindaleña, información sobre trámites, medios de transporte y todo lo que pueda resultar de interés para el turista. A nivel de publicidad, sería útil establecer sinergias entre las oficinas de información al turista y de emigración para recibir asesoría y servir como plataforma de promoción.

6.11 Desarrollo social de los jóvenes

Resulta válido destacar que, por las características del cantón Pindal, no se puede imprimir un enfoque educativo a la programación radiofónica a partir de la reproducción de contenidos meramente históricos, docentes, científicos, ni presentar el desarrollo juvenil sólo como la superación profesional de los mismos. Por tanto, habiendo señalado las particularidades del territorio anteriormente, deben tenerse en cuenta otros aspectos.

Para los programas de corte educativo y de desarrollo social la autora propone revistas de opinión que cuenten con la intervención de servidores públicos identificados. Ellos traerán los temas y un especialista o responsable institucional debe también responder sus inquietudes. Es necesario contar con un equipo de producción comprometido, capaz de gestionar estos espacios y concertar las citas con antelación.

Para la sinergia radio y educación social se proponen las aristas: cultura, economía, ciencia, género y sexualidad, responsabilidad, derecho y plataformas de opinión ciudadanas, oportunidades de instrucción y superación. El abordaje de estas temáticas debe partir de una producción radial y periodística convergente.

Este fin debe comprender la asesoría y actuación de especialistas que permitan un mejor abordaje de los temas. Estos espacios programas pueden diseñarse con el apoyo de las instituciones educativas formativas y con las instituciones sociales, científicas y de salud para brindar programas veraces y potables, cuestión que concierne al equipo de producción y los presentadores.

Se propone además que dentro de la estructura programática estén las noticias, la música, las informaciones culturales y deportivas. Dichas temáticas son las más escuchadas, según los resultados de la encuesta, y pueden funcionar como nicho de atracción al público.

7. Discusión

7.1 Objetivo general

Analizar la producción radiofónica de Radio Dinamik aplicada a la educación y desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal.

7.2 Objetivos específicos:

- Identificar contenidos educativos y desarrollo social que se transmiten en la programación regular que emite Radio Dinamik.
- Determinar las causas de la limitada producción radiofónica educativa y temas de desarrollo social en Radio Dinamik.
- Proponer lineamientos alternativos para contribuir a fortalecer la programación de Radio Dinamik con contenidos educativos y desarrollo social para la juventud pindaleña.

Desde sus inicios, la radio siempre tuvo una función de servidora pública, independientemente de su titularidad (pública, privada o comunitaria) y de su cobertura o alcance (global, nacional, regional o local).

Nuestros hallazgos han permitido corroborar el rol y la efectividad de la radio como medio público, con cada vez mayor arraigo como institución cultural en la sociedad, que pondera valores “como la inclusión, la diversidad cultural o la identidad” (Müller, Martínez y Villar, 2021, p. 46) en sus audiencias, en especial los jóvenes.

A través de su programación, Radio Dinamik se encamina a fortalecer el desarrollo cultural y el derecho ciudadano a la comunicación, erigiéndose como intermediadora en la preservación del pluralismo, la diversidad, la calidad de vida,

la identidad cultural y la independencia. De ahí que esta emisora se instituye como una servidora pública en el contexto social donde tiene presencia como medio de comunicación.

De esta manera, los hallazgos de la presente investigación dan cuenta de que una emisora como Radio Dinamik, tiene variedad de programas, temáticas y formatos encaminados a atraer a oyentes variados, entre ellos los jóvenes.

Aunque en los últimos tiempos la irrupción de las nuevas tecnologías ha traído cambios sustanciales en las maneras de concebir el sonido, y en el ecosistema de la comunicación digital aparecen nuevas formas colectivas de generación de saberes que demandan cada vez mayor creatividad, la emisora estudiada apuesta por mantener una programación fundamentada en las formas tradicionales de producir y concebir los productos radiofónicos.

Es innegable el carácter profundamente latinoamericano de Radio Dinamik. La región tiene una profunda tradición radiofónica, que apuesta por realzar el componente educativo de los programas que se emiten a través de este medio y que encuentra en la transmisión de saberes, narraciones y costumbres una vía idónea para lograr propósitos orientados al desarrollo de las sociedades donde tienen presencia.

Lo anterior, visualizado en el entrecruzamiento de las técnicas de investigación empleada y la revisión teórica, indican que Radio Dinamik presenta contenidos orientados al sector juvenil que lejos de estar concentrados en una propuesta de programación concreta, se diluye a partir de la emisión de programas de corte generalista, dentro de los cuales algunos segmentos son dedicados a los jóvenes, pero aún falta mucho por hacer.

En este sentido, se deduce que la emisora se enfrenta a numerosos desafíos, entre los que pueden citarse:

- 1) Realizar un diagnóstico profundo de la audiencia real que escucha la emisora, sus características y aspiraciones;
- 2) Determinar cuáles de los programas presentes en la actual parrilla cumplen un objeto social encaminado a ganar audiencia juvenil, en aras de proponer nuevas maneras de gestionar la programación y ganar audiencia;

- 3) Expandir las narrativas radiofónicas a la red de redes, asumiendo formatos novedosos del lenguaje sonoro como los podcast, que sean lo suficientemente atractivos como para captar nuevas audiencias juveniles y garantizar su permanencia como audiencia fiel;
- 4) La necesidad de involucrar a entes gubernamentales de la localidad en la gestión y la puesta en marcha de políticas públicas encaminadas al desarrollo de la radio y la creación de productos comunicativos con el público juvenil como fin del proceso.

Asimismo, los resultados obtenidos conducen a reflexionar en la necesidad de expandir a Radio Dinamik por medio del funcionamiento y la puesta en desarrollo de proyectos comunicativos y sociales que resulten viables a la vez que sostenibles, y que involucren a la emisora en actividades sociales, culturales e institucionales de la región, involucrándose más en el universo juvenil, como vía para diagnosticar sus intereses de comunicación tanto como consumidores como productores del acto de comunicación.

Retomando en este sentido lo que han expresado miembros de la Ciespal (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) en distintos foros, no debe perderse de vista que la radio es Patrimonio de la Humanidad reconocido por la Unesco, por lo que demanda la creación de programas educativos interculturales, alfabetizadores, de rescate de identidades y de contribución al acompañamiento de procesos educativos que fortalezcan a niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

En este sentido, cabe recordar la labor titánica realizada por Monseñor Leonidas Proño, quien, a través de ERPE (Escuelas Radiofónica Populares del Ecuador) puso la radio al servicio de la ciudadanía creando programas educativos y culturales, con los cuales logró educar, alfabetizar y hasta evangelizar a cientos de familias de la zona rural de la Sierra ecuatoriana y con ello sacar del analfabetismo a familias enteras que se encontraban postradas en la ignorancia.

Volviendo a Radio Dinamik aún le queda mucho por hacer, no sin antes comprender que todos los procesos de cambio dentro de los medios de comunicación no emergen de un día a otro, sino que consensuar el proceso implica que este debe hacerse con calma, monitoreando los cambios que se producen a nivel contextual, y

atendiendo a las condicionantes reales y objetivas de la realidad política, social o económica del territorio donde se enmarca la emisora, para tener una idea global de la situación de los públicos.

8. Conclusiones

1-El desarrollo de una sociedad puede asociarse a la evolución de sus medios comunicativos. Esta ha sido una de las premisas de esta investigación que analiza la producción radiofónica de la estación Radio Dinamik a partir de indicadores favorables para la educación y desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal.

2-A pesar de ser la radio un medio antiguo, el reto para que gane audiencia no está en televisar las ondas, sino en orientar la información a los intereses de su público o comunidad, en asumir nuevos códigos que, sin alejarse de la ética, le permitan parecerse a la sociedad que la escucha.

3-En Pindal no existía, antes de 2022, un medio de comunicación propio. El acceso a televisoras es aún escaso y la calidad de internet no es suficiente para asumir como costumbre de consumo el acceso a información en línea. Por consiguiente, aunque desde 2022 disponen de Pindal Stereo y Máxima, antes de esta fecha los pindaleños sintonizaban con mayor frecuencia Radio Dinamik y Radio Integración porque tradicionalmente ha sido el medio por el cual se han mantenido informados.

4-Al analizar la programación de la radio objeto de estudio con respecto a los indicadores formativos, se mantiene como una emisora generalista con espacios que promocionan la cultura y la música ecuatoriana, otros donde se debate sobre temas políticos –aunque con notables sesgos políticos y comerciales-, y una dinámica de intercambio con el público cuasi-unidireccional, pero habitual.

5-Vale destacar que las encuestas arrojaron un apoyo a la emisora y un reconocimiento de su labor instructiva superior al 50 por ciento. Paradójicamente, al analizar las respuestas explicativas es evidente que no hay un dominio real del término educomunicativo. No obstante, otros encuestados explicaron que la emisora ha perdido calidad en el diseño programático, pues solía ser más educativo y narrativo.

6-Aunque las parrillas educativas y de preservación cultural a veces se asocian con el descenso de los niveles de rating, lo cierto es que cada quien consume aquello que más se le asemeja y la parrilla de Radio Dinamik ofrece una variada oferta.

7-La gestión publicitaria debe regirse por normas que eviten enfoques racistas, clasistas y discriminatorios, puesto que los anuncios son actualmente una especie de registro histórico de las ciudades al demostrar no sólo antiguos productos, sino también antiguas formas de pensar.

8- Radio Dinamik permitir la participación ciudadana, pero no aplica una estrategia de comunicación horizontal con el público joven para que colabore en la creación de los programas más allá de la contribución que suponen sus llamas telefónicas y mensajes de texto.

9. Recomendaciones

1- Socializar los resultados derivados del presente estudio, a fin de que todos los implicados los conozcan y comprendan la necesidad de emprender acciones transformativas para perfeccionar los espacios de Radio Dinamik orientados al sector juvenil.

2- Dar continuidad a este tipo de estudios en emisoras similares, a fin de contribuir a mejorar la práctica comunicativa de las mismas para los públicos a los que dirigen sus ofertas de programación.

3- Como ya se ha expresado, el cantón Pindal carece de una emisora radial, por lo que es importante analizar qué contenidos se pueden implementar de una manera entretenida para atraer a la audiencia; por lo tanto, es oportuno considerar los niveles de audición actuales de las radios más sintonizadas en la zona.

4- Radio Dinamik, en aprovechamiento de la audiencia sostenida en el cantón Pindal y ante la presencia de nuevas emisoras, debe crear estrategias para no arriesgar su valor formativo ante exigencias comerciales.

5- Este estudio propone rediseñar la programación de Radio Dinamik en función de un enfoque educomunicativo que responda a las necesidades reales del cantón Pindal y que pueden tomarse como referencia para ofrecer este tipo de perspectiva sobre el resto de los cantones.

6-El equipo de producción de la estación debe tomar como referencia al público joven para que devengan en una suerte de termómetro sobre temas en boga y, a la vez, reciban por este medio información ancestral e histórica sobre su territorio.

7-Siendo Pindal una población conformada por gente que mantiene costumbres y tradiciones de la Sierra y la Costa, se deben evaluar los criterios de interculturalidad para mantener un discurso con códigos lingüísticos y culturales asociados a las particularidades de sus habitantes.

8- Se propone a la programación de la radio un enfoque educativo en función del desarrollo de los jóvenes a través de espacios de diálogo donde los jóvenes puedan

exigir respuestas a actores públicos o plantear preocupaciones a profesionales especializados en temas puntuales.

10. Bibliografía

Aguaded, I. (2012). La educomunicación: una apuesta de mañana, necesaria para hoy. *Aularia. El País de las Aulas*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/236850520_LA_EDUCOMUNICACION_UNA_A_PUESTA_DE_MANANA_NECESARIA_PARA_HOY

Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, España: Gedisa.

Arteaga, C. Et Al. (2004). La radio como medio para la educación. *Razón y Palabra*, (36). [https:// bit.ly/3AIHAtD](https://bit.ly/3AIHAtD)

Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación, Pensamiento, Cultura y Sociedad*, (14). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Behar Rivero, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Editorial Shalom.

Carias Pérez, F., Hernando Gómez, Ángel, & Marín-Gutiérrez, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista De Comunicación*, 20(2), 93–112. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A5>

Congreso Nacional de Ciencia Política (2019). *Asociación Latinoamericana de Ciencia Política*. Recuperado de: <https://alacip.org/?p=18702>

Cruz, G. (2018). Igualdad y equidad en educación: retos para una América Latina en transición. *Educación*, 26(51), 159-178. <https://doi.org/10.18800/educacion.201702.008>

Dávila, E. & Portugal, R. (2019). Competencia mediática e infoviolencia: Acceso, uso y comprensión crítica de niñas y mujeres jóvenes frente a mensajes violentos en televisión y smartphones. En: I. Aguaded, A, Vizcaino-Verdú, Y. Sandoval-Romero (Comp.). *Competencia mediática y digital. Del acceso al empoderamiento* (pp.173-178)

De Oliveira, I. (2012). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. En: R. Aparici (coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, pp. 129- 150, España: Gedisa.

D'Alessandro, M. (2019). *Debates abiertos en la agenda feminista*. Recuperado de: <https://ecofeminita.com>

García Matilla, A. (2012). Publicitar la educomunicación en la universidad del siglo XXI. En: R. Aparici (coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, pp. 151- 170, España: Gedisa.

Gutiérrez, E. (2018). De la educomunicación a la comunicación-educación en la cultura. Invisibilidades, saberes emergentes y metodologías en construcción. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. 1(141), 365-376. DOI:[10.16921/chasqui.v0i141.4136](https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i141.4136)

López Vidales, N., Gómez Rubio, L., Redondo García, M. (2014). La radio de las nuevas generaciones de jóvenes españoles: hacia un consumo on line de música y entretenimiento. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 37, 45-64.

McQuail, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Merayo, A. (2000). *Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Memorias III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 387-404. <https://bit.ly/3fXiYF9>

Méndiz Rojas, H. (2004). La radio va a la escuela: articulación entre comunicación y educación. *Comunicar*, (22), 115–120. <https://doi.org/10.3916/C22-2004-17>

Orozco Gómez, G. (2012). Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y educativos de los ciudadanos. En: R. Aparici (coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, pp. 267-280, España: Gedisa.

Pérez Escoda, A. (2017). *Alfabetización mediática, TIC y competencias digitales*. UOC.

Pereira, S., Fillol, I., Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Revista Científica de Educomunicación*, 58(XXVII), 41-50.

Prieto Castillo, D. (2012). Construir nuestra palabra de educadores. En: R. Aparici (coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, pp. 27- 40, España: Gedisa.

Quintero Navas, M.C. (2018). *La Educomunicación: Estrategia para la formación integral a partir de Simón Rodríguez, aplicada en la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV)*, Caracas: El Perro y la Rana.

Shobeiri, N. (2016). Comunicación y educación: nuevos escenarios en la sociedad del conocimiento. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. 12, 661-685.

Villadiego Prins, M. (2014). La renovación del debate entre educación y comunicación. *Signo y Pensamiento*, XXXIII (65), 125-126, Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86033013010>

11. Anexos

Anexo 1. Guía de Análisis de Contenido Cualitativo a partir de Piñuel Raigada (2002) y Andréu (2001)

Unidades de análisis: Programas de Radio Dinámik.

Unidades de registro: Dinamik al Día; Dinamik Deportiva; Pura Candela; Emprendedores con Dinamik; El Mañanero; Diálogo Ciudadano.

Unidad de Contexto: Horarios de transmisión de cada programa.

Presencia o ausencia de temas (política, economía, educación, salud, temas comunitarios, emprendimientos, cultura)

Frecuencia de aparición de las temáticas

Frecuencia Ponderada importancia que se le concede a un tema por encima de otro.

Intensidad según el modo de los verbos usados por los hablantes en el discurso radiofónico.

Dirección cuando los enfoques sobre los temas abordados en los programas son positivos o negativos, en dependencia de la intensionalidad.

Orden según la aparición temporal, importancia o función de las unidades de registro.

TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

ANÁLISIS DEL NOTICIERO DE RADIO DINAMIK

Programa	DINAMIK AL DÍA					
Radio	Dinamik					
Objetivo	Analizar el programa de noticias “Dinamik Al Día”, en base al contenido que se difunde en este espacio					
Frecuencia del rama	De lunes a viernes, de 06:30 a 08:30					
Dial	99.7 F. M.					
Fecha	Agosto de 2021					
Tiempo del programa	120 minutos					
Contenido del rama	Titulares, detalle de las noticias, entrevistas, llamadas al aire, lectura de mensajes de texto, comentarios y opiniones					
Temas que se abordan	Frecuencia con que se abordan	Personajes entrevistados	Procedencia de las noticias	Objetividad de las noticias	Interacción con los oyentes	Calidad de producción

<p>Los principales temas que se abordan son: política, economía, educación, salud y temas comunitarios</p>	<p>Los temas sobre política son los que mayor presencia tienen en el espacio de noticias. Todos los días se habla de política en el noticiero. De economía se habla muy poco, más se lo hace cuando existen temas de coyuntura, como por ejemplo suben los pasajes del bus, suben los precios de artículos de primera necesidad. Lo propio sucede con los temas educación y salud. Lo que sí destacan son los temas comunitarios, el hecho de estar la radio en un cantón de la provincia, se habla a diario de los problemas de vialidad, la falta de</p>	<p>Los personajes que desfilan por el noticiero de esta radio son políticos, líderes comunitarios, amas de casa, jóvenes, dirigentes de organizaciones sociales, gremiales y clasistas y autoridades que representan al Gobierno.</p>	<p>Las noticias en su gran mayoría proceden de los cantones Puyango, Celica, Pindal y Zapotillo, que es el área de cobertura de Radio Dinamik. También se difunden noticias que ocurren en la provincia de Loja, en la Región 7, así como informaciones nacionales e internacionales, pero en menor número.</p>	<p>No todas las noticias que se presentan en el noticiero son relevantes ni son de interés al público objetivo. Hay cierta información que tiene un sesgo político y hasta ideológico, por lo tanto, no se presentan las diferentes versiones de una historia. Esto quizás responde porque el propietario de la emisora está identificado con un partido político, inclusive hasta participó en un proceso eleccionario en representación de esa organización</p>	<p>El noticiero sí cuenta con una interacción de los oyentes. Existen llamadas telefónicas que son transmitidas al aire y el presentador de las noticias lee también los mensajes escritos enviados por el público. También hay casos donde el oyente se acerca a la radio para dar su opinión sobre los temas que son analizados en el programa.</p>	<p>Sobre la calidad del programa existe buenos comentarios acerca del sonido de la radio, los equipos que se encuentran en buen estado lo que garantiza fidelidad y nitidez. Los efectos de sonido y otros elementos agregan a la concentración en el contenido del noticiero.</p>
--	--	---	---	---	---	--

	transporte, la escasez de agua potable, la carencia de riego para la agricultura, la contaminación de las microcuencas, los incendios forestales, la seguridad, etc.			política.		

TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

ANÁLISIS DEL PROGRAMA DEPORTIVO DE RADIO DINAMIK

Programa	DINAMIK DEPORTIVA					
Radio	Dinamik					
Objetivo	Analizar el programa Dinamik Deportiva, en base al contenido que se difunde en este espacio					
Frecuencia del rama	De lunes a viernes, de 13:00 a 14:00					
Dial	99.7 F.M.					
Fecha	Agosto de 2021					
Tiempo del programa	60 minutos					
Contenido del rama	Titulares, detalle de las noticias deportivas, entrevistas, transmisiones en vivo, cobertura de encuentros deportivos, llamadas al aire, lectura de mensajes de texto, comentarios y opiniones					
Temas que se abordan	Frecuencia con que se abordan	Personajes entrevistados	Procedencia de las noticias	Objetividad de las noticias	Interacción con los oyentes	Calidad de producción

<p>Los principales temas que se abordan son: Análisis de resultados de partidos de fútbol local y nacional. Entrevistas a deportistas destacados, pronósticos deportivos, diálogos con dirigentes y empresarios deportivos e informaciones del acontecer deportivo local, nacional e internacional.</p>	<p>Los temas que con mayor frecuencia se abordan son: análisis de los resultados de cada fecha del torneo nacional de fútbol, con especial énfasis en el equipo que representa a la provincia de Loja. Los pronósticos deportivos también son temas permanentes, especialmente previo al desarrollo de cada fecha del campeonato nacional de fútbol, con la participación de los aficionados. Los diálogos a dirigentes y empresarios deportivos son poco frecuentes. Las entrevistas a</p>	<p>Los dirigentes deportivos y deportistas destacados que son entrevistados en el programa se repiten con frecuencia. No hay mucha variedad, casi siempre se escuchan las mismas voces. La falta de corresponsales en las ciudades donde existe mayor actividad deportiva, imposibilita una mayor variedad de contenidos.</p>	<p>Las noticias deportivas en su gran mayoría proceden del cantón Puyango, y en menor escala de los cantones Celica, Pindal y Zapotillo, que es el área de cobertura de Radio Dinamik. También tienen buen espacio las noticias nacionales, sobre todo las relacionadas al Campeonato Nacional de Balompié. El fútbol es el deporte que más espacio tiene en relación con otras disciplinas deportivas. Las noticias deportivas internacionales son mínimas, las que</p>	<p>Un defecto que se les atribuye a los programas deportivos es que sus periodistas son parcializados, se identifican abiertamente con un club deportivo, en el caso del fútbol, y eso confunde al oyente porque muchas de las veces pareciera que el narrador o el comentarista es un hincha más. Lo mismo sucede en Radio Dinamik. La mayor información que difunde este programa deportivo es sobre el fútbol local, regional y nacional, dejando poco espacio para</p>	<p>El programa deportivo sí cuenta con una interacción de los oyentes. Existen llamadas telefónicas de los aficionados para dar sus pronósticos. Las llamadas también sirven para agregar algún comentario o formular una pregunta del aficionado a los entrevistados. El presentador de las noticias lee también los mensajes escritos enviados por el público.</p>	<p>Sobre la calidad del programa existe buenos comentarios sobre el sonido de la radio, los equipos que se encuentran en buen estado lo que garantiza fidelidad. Los efectos de sonido y otros elementos ayudan a la concentración de la gente en el contenido del noticiero. Hay una buena modulación de voz de los presentadores y se evita leer al aire.</p>
---	--	---	--	---	--	---

	deportistas destacados tienen vigencia cuando existen temas de coyuntura: algún evento deportivo que se avecina o una destacada participación de los deportistas.		difunde esta radiodifusora.	la difusión de otras disciplinas deportivas.		

TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

ANÁLISIS DEL PROGRAMA MUSICAL DE RADIO DINAMIK

Programa	PURA CANDELA					
Radio	Dinamik					
Objetivo	Analizar el programa matutino de música Pura Candela, en base al contenido que se difunde en este espacio					
Frecuencia del programa	De lunes a viernes, de 08:30 a 11:30					
Dial	99.7 F. M.					
Fecha	Septiembre de 2021					
Tiempo del programa	180 minutos					
Contenido del programa	Presentación, segmentos, géneros musicales, llamadas al aire, saludos a los oyentes, dedicatorias musicales					
Temas que se abordan	Frecuencia con que se abordan	Personajes entrevistados	Procedencia de los artistas	Objetividad del programa	Interacción con los oyentes	Calidad de producción

<p>Los principales temas que se abordan son: Presentación de las canciones, nombre del autor de la canción acompañada de una microbiografía, segmentos musicales, saludos a la audiencia por cumpleaños, onomásticos, santos, etc.</p>	<p>La presentación de canciones, nombre del autor de la canción acompañada de una microbiografía, segmentos musicales, saludos a la audiencia por cumpleaños, onomásticos, santos, etc., tiene una frecuencia diaria. Los segmentos musicales son los mimos: salsa, merengue, baladas, reguetón, cumbias, bachata.</p>	<p>Este programa musical no tiene entrevistados de manera presencial, salvo cuando un artista llega a la localidad para una presentación, entonces se aprovecha para abordarlo y conocer datos personales y de su carrera profesional. Además, cuando alguien de la audiencia llama por teléfono solicitando una canción, el locutor del programa le hace unas cuantas preguntas, pero son muy esporádicas esta clase de entrevistas.</p>	<p>Los géneros musicales que se difunden en este programa pertenecen a artistas en su mayoría del extranjero, dejando un leve margen para los nacionales o locales. Cuando alguna comunidad cercana está de fiesta o celebra aniversario, allí sí el programa de música le dedica un especial y promociona la música de los artistas que se presentan, que en su totalidad son nacionales.</p>	<p>La música que se difunde a través de este programa es variada y abarca la mayor cantidad de géneros dirigidos al público objetivo. Trata de rescatar los valores culturales a través de la música, pero carece de una identidad musical que caracteriza al público ecuatoriano y que gusta de géneros musicales como el pasillo, bolero, sanjuanito, valsecitos, etc.</p>	<p>El programa de música sí cuenta con una interacción de los oyentes. Existen llamadas telefónicas que son transmitidas al aire, donde la gente solicita canciones de sus artistas preferidos. El locutor lee también los mensajes escritos enviados por el público.</p>	<p>Acerca de la calidad del programa existen buenos comentarios sobre el sonido de la radio, los equipos que se encuentran en buen estado lo que garantiza fidelidad. Los efectos de sonido y otros elementos ayudan a la concentración de la gente en el contenido que consumen.</p>

TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DE RADIO DINAMIK

Programa	EMPRENDEDORES CON DINAMIK					
Radio	Dinamik					
Objetivo	Analizar el programa Emprendedores con Dinamik, en base al contenido que se difunde en este espacio					
Frecuencia del programa	Martes y jueves, de 12:00 a 13:00					
Dial	99.7 F. M.					
Fecha	Septiembre de 2021					
Tiempo del programa	60 minutos					
Contenido del programa	Noticias sobre emprendimiento, entrevistas a emprendedores, llamadas al aire, comentarios y opiniones					
Temas que se abordan	Frecuencia con que se abordan	Personajes entrevistados	Procedencia de los emprendimientos	Objetividad de la información	Interacción con los oyentes	Calidad de producción
Los principales temas que se abordan son: Se invita a un emprendedor al estudio de la radio. Se lo	El formato del programa es similar todos los días. Las entrevistas que realizan a los	Los personajes que entrevistan son los propietarios de los negocios que van surgiendo en las	Los emprendimientos proceden de la zona urbana y rural. Aunque esta	La información que difunde el programa radial sobre los distintos emprendimientos	Este espacio radial no se caracteriza por la interacción de los oyentes,	Existen buenos comentarios sobre la calidad de producción, ya que la emisora

<p>entrevista para conocer su emprendimiento, cómo nace, cómo fue surgiendo, cuáles fueron los primeros obstáculos que fue superando, los resultados obtenidos, sus proyecciones, etc.</p>	<p>emprendedores se desarrollan con el mismo esquema de preguntas. Pero sí se busca alternar con las clases de emprendimientos: un día el propietario de un restaurant, el siguiente día una señora que emprende en artesanías, luego el que montó una tienda comunitaria, etc.</p>	<p>diferentes ramas. La mayoría son personajes populares que están en contacto con la comunidad.</p>	<p>emisora le ha dado una mayor margen de importancia a los negocios comunitarios, pese a ser una emisora privada. Con ello busca estimular para que más personas hagan lo propio.</p>	<p>es relevante y de interés para el oyente, porque se constituye en una motivación para que el resto tome el mismo camino. Los diferentes testimonios que brindan los emprendedores invitan a la reflexión y a tomar decisiones.</p>	<p>más bien destaca porque invoca a la reflexión y motiva para seguir los mismos pasos. Son pocas las personas que llaman o escriben durante el desarrollo del segmento.</p>	<p>cuenta con buen sonido, los equipos se encuentran en buen estado lo que garantiza fidelidad. Los efectos de sonido, fondos musicales y otros elementos no distraen del contenido.</p>

TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE MÚSICA NACIONAL DE RADIO DINAMIK

Programa	PROGRAMA EL MAÑANERO					
Radio	Dinamik					
Objetivo	Analizar el programa de música nacional El Mañanero, en base al contenido que se difunde en este espacio					
Dial	99.7 F. M.					
Frecuencia del rama	De lunes a viernes, de 04:30 a 06:30					
Fecha	Agosto de 2021					
Tiempo del programa	120 minutos					
Contenido del rama	Presentación, segmentos, géneros musicales, llamadas al aire, saludos a los oyentes, dedicatorias musicales					
Temas que se abordan	Frecuencia con que se abordan	Personajes entrevistados	Procedencia de los artistas	Objetividad del programa	Interacción con los oyentes	Calidad de producción

<p>Los principales temas que se abordan son: Presentación de las canciones, nombre del autor de la canción, segmentos musicales, saludos a la audiencia por cumpleaños, onomásticos, santos, etc. Además, se repite a cada momento el Buenos Días, levanten sus ánimos, ya es hora de levantarse para ir a trabajar.</p>	<p>Este programa hace honor a la música nacional con pasillos, sanjuanitos, pasacalle, albazo, valsecitos y alza.</p> <p>La presentación de canciones, nombre del autor de la canción, segmentos musicales, saludos a la audiencia por cumpleaños, onomásticos, santos, etc., tiene una frecuencia diaria.</p>	<p>Este programa musical no tiene entrevistados, salvo cuando un artista llega a la localidad para una presentación, entonces se aprovecha para dar a conocer datos personales y de su carrera profesional. Como el programa es por la madrugada no existen llamadas telefónicas y, por lo tanto, no hay interacción con los oyentes.</p>	<p>Los géneros musicales que se difunden en este programa son de autoría de artistas nacionales. El programa promociona la música ecuatoriana. El locutor trata de levantar los ánimos de la gente y de motivarla para que empiece el día con pie derecho.</p>	<p>La música que se difunde a través de este programa es 100 % ecuatoriana y lo que se percibe es rescatar la identidad cultural del país a través de la música, para que las nuevas generaciones conozcan a los artistas nacionales destacados que han contribuido para que no se pierda nuestra música.</p>	<p>El programa de música no cuenta con una interacción de los oyentes, debido a que se transmite por la madrugada, en una hora que todos duermen.</p> <p>Son muy escasas las llamadas telefónicas para solicitar una canción, sin embargo, el locutor envía saludos a personas, familias o amigos como si lo estuvieran escuchando.</p>	<p>La radio tiene un buen sonido, cuenta con equipos en buen estado lo que garantiza fidelidad. Además, los efectos de sonido y otros elementos no distraen al oyente para disfrutar del contenido.</p>

TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE OPINIÓN DE RADIO DINAMIK

Programa	PROGRAMA DE OPINIÓN DIÁLOGO CIUDADANO					
Radio	Dinamik					
Objetivo	Analizar el programa de opinión Diálogo Ciudadano, en base al contenido que se difunde en este espacio					
Frecuencia del rama	Los días sábados, de 06:00 a 09:00					
Dial	99.7 F.M.					
Fecha	Agosto de 2021					
Tiempo del programa	180 minutos					
Contenido del rama	Saludo del presentador, anuncio de los invitados para las entrevistas, llamadas al aire, lectura de mensajes de texto, comentarios y opiniones					
Temas que se abordan	Frecuencia con que se abordan	Personajes entrevistados	Procedencia de las noticias	Objetividad de las noticias	Interacción con los oyentes	Calidad de producción

<p>Los principales temas que se abordan son: política, gestión institucional, el agro y temas cotidianos de la comunidad</p>	<p>Los temas sobre política son los que tienen en este espacio de opinión, aunque con frecuencia son los mismos invitados. No se da espacio a nuevos líderes que puedan aportar con ideas frescas. Los temas comunitarios son en su mayoría por líderes o dirigentes que visitan la radio, rara vez la radio va a la comunidad para dar voz a nuevos protagonistas de la información.</p>	<p>Los personajes que desfilan por este espacio son casi los mismos. No se abre el abanico para que nuevas voces surjan. El conductor del programa, en ocasiones, trata de imponer su criterio sobre el del invitado. Es decir, busca brillar más que los propios entrevistados.</p>	<p>Los temas que se generan en su gran mayoría proceden de los cantones Puyango, Celica, Pindal y Zapotillo, que es el área de cobertura de Radio Dinmik. Los temas que se tratan son en su mayoría a nivel local y provincial, muy rara vez analizan temas nacionales o internacionales.</p>	<p>No todos los temas que tratan en este espacio son relevantes para la ciudadanía. Sí lo es para quien dirige el programa. Por ejemplo, hubo un momento que entrevistó a los dirigentes del partido político CREO, al cual pertenece el periodista. Y finalmente, el oyente queda con la sensación de saber a qué intereses defiende el medio de comunicación, si a la ciudadanía o al partido político.</p> <p>Se nota que hay un sesgo político y hasta ideológico, por lo tanto, no se</p>	<p>El programa sí cuenta con una interacción de los oyentes. Existen llamadas telefónicas que son transmitidas al aire y el presentador lee también los mensajes escritos enviados por el público.</p>	<p>Existen buenos comentarios sobre el sonido de la radio, los equipos que se encuentran en buen estado lo que garantiza mayor fidelidad. Además, los efectos de sonido y otros elementos contribuyen positivamente al contenido del espacio radiofónico.</p>
--	---	--	---	--	--	---

				presentan las diferentes versiones de los temas tratados.		

Anexo 2. Entrevistas



ENTREVISTA 1

ENTREVISTADO: ILVAR JARAMILLO, PERIODISTA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN “ECOTEL”

1. ¿Cuál es la importancia que le concede a la radiodifusión?

Como principio básico la radio se convierte en la pionera en cuanto a medios de difusión de tipo masivo a través de plataformas electrónicas u ondas magnéticas. La radio permite transmitir todo lo que las comunidades necesitan conocer, aunque actualmente ha estado en competencia con otro tipo de soporte, sin embargo, sigue siendo un medio que acompaña, informa y tiene cercanía con los oyentes y con diferentes comunidades, por lo tanto, sigue siendo un medio muy importante en cuanto a difusión.

2. A su criterio, ¿Cuál es la importancia que tiene la radio en la provincia de Loja?

Hay que tomar en cuenta que Loja, históricamente, ha tenido una población bastante dispersa, sobre todo en las comunidades rurales, y la radio ha sido un medio para que los pobladores dispersos que no tenían acceso a otro medio de comunicación, puedan informarse de lo que ocurre, sin embargo, no siempre han tenido acceso directo, por ejemplo, las radios de onda corta con frecuencia modulada son las que llegaban con mayor fuerza a áreas rurales,

3. A su criterio ¿Cuál es la importancia que le concede a las nuevas tecnologías aplicadas a la radio?

Las nuevas tecnologías como un complemento están bien, pero la radio siempre ha jugado otro tipo de objetivos como, por ejemplo: el mantener la imaginación y rescatar la creatividad, cuando se le pone una cámara a una radio pierde naturalidad. El hecho de transmitir una radio por Facebook con cámaras y viendo a los presentadores termina siendo un contra sentido. Sin embargo, hay

personas que defienden la nueva tecnología, que hay nuevas modalidades que se incorporan a la radio como complemento, pero la radio es otra cosa desde sus inicios. Los medios híbridos han quitado la naturalidad y están matando lo que siempre fue la radio, misma que es una voz amiga y no necesariamente debe tener rostro o una imagen.

“Vengo haciendo radio aproximadamente 30 años y he estado presente en el proceso de transición y antes la esencia de la radio era la presencia de las personas que intervenían, los invitados, entonces había que tener la capacidad de trasladar todo eso al oyente, exhibirle una realidad, y al poner una cámara se pierde toda la naturalidad del caso, una cámara impone un determinado espacio en un cuadro y resta naturalidad en radio.”

4. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las radios que operan en la provincia?

Las radios que operan en la provincia “para mí se quedaron” porque no hay producción, no hay nuevos aportes, en algunas ocasiones se ha realizado varias críticas y concepciones en frecuencias y se deduce que la mayor parte de radios son una especie de discomóvil con antena, simplemente se dedican a poner música, ponen alguna persona que tiene limitaciones en cuanto a lenguaje, a conocimientos, solamente hablan en un micrófono, anuncian canciones y envían saludos y hasta allí, entonces ahí no hay creatividad. Entonces entregar una frecuencia para qué. Los noticieros en radio, en donde la mayor parte de comunicadores, pues no todos son periodistas, toman noticias de internet, o en su defecto hay personas que utilizan el periódico. Es triste, pero no hay creatividad en la mayoría de radios de la provincia de Loja.

5. ¿Qué rol debe jugar la radio aplicada a la educación de los jóvenes?

La radio y los medios de comunicación, en general, tienen finalidades específicas y que sean un complemento para educar, para formar, está bien, pero ya pasó ese momento, por ejemplo, había el Instituto “Fe y Alegrías” en el que se daba clases de radio a determinados estudiantes y hay otros mecanismos para emprender en el ámbito educativo, se puede aportar muchos conocimientos en cuestiones de cultura general a través de programas, pero también ya hay otras plataformas como el internet, redes sociales, zoom, plataformas en donde sí se debería irrumpir en cuanto a educación formal, en cambio, los medios de comunicación no están para educar formalmente, quizá solo para formar.

6. ¿Considera usted que la radio promueve el desarrollo social en los jóvenes?

Deberían hacerlo, pero “estoy casi seguro de que no lo hacen” la mayor parte de emisoras están enfocadas a difundir reggaetón, a difundir lo nuevo, lo que está a la moda y no necesariamente ese tipo de cosas no aportan para la formación de los jóvenes. Difundir a veces cosas vanas, simples, como farándula, temas que no aportan en lo absoluto, entonces es un problema. La radio es compañía, es

motivación, es formación, pero no es, necesariamente, las cosas que se están haciendo.

7. ¿Qué cree que hace falta para que la radio promueva la educación en las zonas rurales?

Debería de existir mayor prolijidad al momento de entregar concepciones de frecuencias, deberían presentar un plan, una programación, presenten opciones y luego hacer un seguimiento. Por ejemplo: una radio que presenta hacer programas culturales, programas informativos, de orientación, lleven mensajes positivos y que hay un organismo que vigile y haga seguimiento y que verifiquen que lo que un principio se planteó se cumpla, porque la mayor parte de radios que piden una frecuencia y se les concede, es seguro que presentan un proyecto hermoso, pero a veces se olvidan de cumplirlo.

8. ¿De qué manera se puede fortalecer la educación y el desarrollo de los jóvenes a través de la radio?

A través de programas de orientación, programas que generen mensajes positivos, por ejemplo, en donde se conozca su lugar natal, donde se conozca su entorno, y que la información que se le entregue a la audiencia sea verificada, de esta manera los mensajes que reciba la audiencia sean positivos.

9. ¿Cree usted que la radio de la provincia ejerce influencia en los jóvenes de la provincia?

Actualmente no, pues qué influencia puede tener un medio que solo se dedica a poner música todo el día y que no cuenta con un personal bien formado para que hablen a través del micrófono, porque una cosa es hacer locución, dirigirse respetuosamente a los públicos y otra, a veces lo que se escucha. La radio en la provincia ha perdido su influencia, y esa influencia están teniendo por separado otros medios de comunicación.

10. ¿Cómo cree que se puede crear una radio más incluyente para los jóvenes?

Invitando a los jóvenes a participar, que quienes hagan los programas sean los propios jóvenes, iguales o parecidos a quienes vayan a ser sus oyentes, solamente así y que los programas que hagan sean prácticos y bien elaborados, que tengan un buen enfoque, ya que, a un joven, actualmente, es bien difícil el pedirle atención o pedirle que sea parte de una audiencia de un contenido que a él no le interese. La radio está compitiendo con otro tipo de medios como Tik Tok, Instagram, Facebook, los jóvenes prestan más atención a estas plataformas y pedirles atención si no hay una propuesta novedosa es imposible.



ENTREVISTA 2

ENTREVISTADO: ALEX JARAMILLO, DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

1. ¿Cuál es la importancia que le concede a la radiodifusión?

La radiodifusión, por historia y por alcance es uno de los elementos fidedigno y confiable que a través del tiempo ha aportado de una manera increíble, el hecho de poder llegar con un mensaje a través de ondas sonoras, obviamente permite que poblaciones muy alejadas y otras que permiten conectarse, quizá en una gran cantidad, puedan entender y escuchar el mensaje. Como tal, la radiodifusión, permite llegar al público de manera general.

2. A su criterio, ¿Cuál es la importancia que tiene la radio en la provincia de Loja?

La importancia radica en que somos un sector fronterizo, pues recordemos que cuando el espectro no estaba limitado se tenía cobertura de muchas radios, del Perú sobretodo, entonces la radio para nuestra provincia cobró mucha importancia porque geográficamente la provincia de Loja es la segunda más grande, después de Pichincha, entonces la radiodifusión ha permitido llegar a sectores que son muy alejados. La radio ha llevado un mensaje, ha sido la mejor forma de estar informados y entretenidos, en su momento presentaba muchos audio-series para que la gente se pueda distraer y tenga un grado de entretenimiento en la ruralidad.

3. A su criterio ¿Cuál es la importancia que le concede a las nuevas tecnologías aplicadas a la radio?

Para todos los medios de comunicación, todas las nuevas tecnologías han llegado a revolucionarlos, pues todos los medios están pasando por un proceso de convergencia, transformándose de lo análogo a lo digital, esto debido a los

públicos. En Latinoamérica, mientras todos los vehículos en el mundo no tengan un equipo de radio digital, las frecuencias que se pueden captar con la radio tradicional, seguirán siendo muy importantes, ya que la radio como tal sigue y seguirá siendo compañía con diferentes públicos y temáticas. Es muy importante la convergencia que han hecho, el vivir las nuevas tecnologías a través de los medios tradicionales, en este caso la radio, y así mismo toda la adaptabilidad del medio radial, recordemos que hoy en día las voces que incluso fueron celestiales, y que si no tenían la voz del locutor no podían trabajar en radio, también se ha perdido un poco y no para mal, si no para bien porque hoy en día todas las voces sirven y quizá la radio tiene un mundo mucho más amplio, ya que no se queda en una sola localidad, en las transmisión analógica quizás lo siga haciendo, pero en lo digital quizá pueda ampliarse y llevar las tradiciones, las fiestas, lo audios, recordar muchísimas cosas a la gente que migra, entonces cuando ha residentes del cantón en otras ciudades o partes del mundo, se puede escuchar al locutor del pueblo a través de internet, que es la plataforma más grande para poder seguir llevando el mensaje en la transmisión. Por otra parte, el costo de transmisión y producción para la radio no es tan elevado como siempre fue con la televisión, y que permite generar este tipo de espacio y que la radio no va a morir por la tecnología, la radio va a mantenerse en su estándar e incluso en su mundo analógico por muchísimo tiempo, más allá que haya convergido o que este en un proceso del mismo en lo digital.

4. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las radios que operan en la provincia?

Tomando en cuenta algunos monitoreos que se han realizado, se han podido identificar ventajas como seguir llegando con el mensaje, “yo conozco la provincia, la conozco muy bien, y conozco como es vivir por ejemplo en el centro de Pindal, pues es un cantón muy próspero y tiene muchas cosas interesantes” sin embargo, a una hora, dos horas existe gente en la ruralidad que si no fuese por la radio, estas personas no estuvieran informadas, entonces existe la gran ventaja de que la radio diga anunciando de una persona para otra, porque incluso, muchas veces, ni siquiera el servicio de telefonía celular llega, pero la radio sí, y se puede seguir sintonizando a este medio ya que todavía sigue siendo un medio de muchísimo alcance como una gran ventaja, otra de ellas es el poder llevar anuncios que son interesante en la ruralidad, tales como “que se cortó el paso en tal lugar” “la creciente del río está muy alta, tengan cuidado” y todavía se puede utilizar para ello la radio.

Una gran desventaja sería el sostenimiento económico, las radios como tal, tienen una competencia bastante grande entre radios, si se analiza el caso del cantón Loja, hay más de 20 radios, con una población de 250.000 personas, pero no todos escuchan radio, y esto hablando del cantón principal, ahora no se diga en sitios con menos de 5.000 habitantes. La sostenibilidad es una gran desventaja cuando hablamos de la vida de la radio, pues si no tengo quien auspicie para sostener al equipo operativo que trabaje en la radio, eso no va a ir bien, y por ende, también se llega al punto de que la persona que trabaja en radio es por gusto, afición, por pasión mas no por un medio de supervivencia o que le dé la calidad de vida que necesita.

Si se compara ventajas con desventajas, quizá se encuentra un equilibrio bastante complejo de explicar, pero existe armonía entre ambas situaciones y por eso se sigue sosteniendo la misma.

5. ¿Qué rol debe jugar la radio aplicada a la educación de los jóvenes?

La radio como tal, debe entender que el joven hoy en día necesita un mensaje rápido, por ejemplo en el mundo digital, las historias en Instagram, pueden pegar un montón, así como en la plataforma Tik Tok, que también se encuentran cosas interesantes, entonces en la radio tradicional, el mensaje tiene que ser rápido y bien construido, eso no significa que sea de mala calidad, sino más bien tiene que ver con la generación de contenidos para todos los públicos, recordando que las audiencias de radio parten desde niveles de niños, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores, etc, entonces pensando en todos ellos sí se puede seguir educando, pero netamente los jóvenes necesitan de un contenido que sea de consumo rápido, entretenido y novedoso, pues el sonido hace despertar la imaginación, como por ejemplo, educar a los jóvenes de 15 a 25 años, con cápsulas de historia, recordando la historia quizá de la provincia o del país, educar a los jóvenes en función de una buena alimentación con productos de la región, pensar en una dieta nutritiva, balanceada, quizá en la ruralidad, en el campo todavía se puede conseguir a muy buen precio la gallina criolla, harinas para múltiples productos, y porque no mostrar esto a través de una cápsula corta, pero bien producida, pues lo que quiere el joven es educarse. Por ejemplo, por cada 3 canciones de lo que esté escuchando el joven, se pase una pequeña cápsula que indique la realidad histórica del país, o entre otras temáticas, ese sería un reto para la radio y la producción como tal, y lo que necesita en realidad es pensar en que el sonido es una forma de llegar, pero el mensaje tiene que buscar un mensaje adecuado para que pueda llegar a los jóvenes. El tema de educación también es un poco complejo, por ejemplo, qué es educarse para alguien de la Sierra, qué es educarse para alguien en la Costa, son principios similares, pero a veces con realidades diferentes, y la radio tiene las herramientas, simplemente tiene que repensar la idea de cómo llegar con el contenido para que a la final el joven se eduque y aprenda.

6. ¿Considera usted que la radio promueve el desarrollo social en los jóvenes?

Sí, y muchas radios lo hacen, que están promoviendo el tema de desarrollo social en los jóvenes, porque a la final los invitan a acercarse, a generar diferentes elementos, temáticas, para poder aportar en lo social, en lo agrícola. Qué bonito escuchar por ejemplo a unos jóvenes que hablaban del agro y daban algunas recomendaciones en cuanto a agricultura, información de jóvenes para jóvenes, entonces hay que entender que la radio busca promover, pero algunas de las veces se encuentran con diferentes situaciones, entre ellas: quién sostiene económicamente a la radio y qué es lo que se permite que se diga en la misma, a veces hay muchos intereses políticos, hay radios que buscan el pauta político en tiempo de campaña para sostenerse solo en esa temporada, y el resto del

tiempo es música. Hay que entender que el tema de aportar socialmente a los jóvenes también es un tema amplio y complejo, la radio tiene que brindar un espacio para jóvenes que tengan ideas claras y no estén direccionados a partidos políticos, o por múltiples entidades que pueden darles un pensamiento hecho, ante esto, la radio sí promueve el desarrollo social, pero también tiene limitaciones y características que solo los jóvenes entienden y pueden resolverlas también.

7. ¿Qué cree que hace falta para que la radio promueva la educación en las zonas rurales?

Hay que pensar primero en el alcance de una radio, generalmente también requiere inversión, pero se podría pensar en políticas públicas, como, por ejemplo, el dueño de la radio no tiene para colocar una estructura metálica para poner una antena y que se haga una repetidora, pero quizá el Estado, la Municipalidad, la Junta Parroquial, sí lo tenga, y poder alquilar ese servicio, la cobertura es importante, buscando diferentes medios, métodos y políticas públicas que pudiesen aportar. Segundo, hay que actualizarse, pero sin perder la enseñanza o la esencia propia del sector, no es lo mismo hablar de las necesidades de la gente de la Sierra y las personas que habitan en la Costa. Más allá de que la provincia de Loja es híbrida, ya que hay sectores que son muy de la costa como otros que son muy de la Sierra, sin embargo, en ese sentido, con una buena parrilla de programación que mida la audiencia para que pueda llegar a todos los públicos que tienen.

Lo otro, es confiar en la radio desde la gente que son parte de lugares que son de provincia, cantones, zonas rurales, porque si la gente confía en la radio, el medio va a hacer que su negocio también se expanda y se conozca. Hay que empezar por lo local, por ejemplo, pautar la publicidad con la radio local, sin importar que llegue otra más grande, esto ayudaría muchísimo a la sostenibilidad de la radio, para que el medio se sostenga económicamente, se sostenga en el tiempo y sobretodo llegar con programas interesantes, programas adecuados, con información para todo tipo de edades que tengan medidas en la programación y en los públicos que escuchan, porque o si no, a la final, será una estación que emita música, una programación remendada. La radio, en sí, no solo debe pensar en transmitir noticieros, si no, en diferente programación que pueda tener.

8. ¿De qué manera se puede fortalecer la educación y el desarrollo de los jóvenes a través de la radio?

Educación y desarrollo social es algo complejo, ya que, todos los jóvenes buscan y tienen muchísimos intereses en particular, pero no depende de ellos, pues enfocándose un poco en la radio, hay que tomar en cuenta que este medio tiene que buscar hacer soñar, hacer volar, hacer imaginar, traer sonidos, contenidos de otros lugares, pero que valgan la pena y que estén acordes a la realidad de los jóvenes. “Yo recuerdo que en alguna ocasión escuchaba un programa español que hablaba de la gramática y ortografía divertida que era cómo escribir y hablar

correctamente, dicho contenido era adecuado para España, pero no para Ecuador, entonces cuando hablamos de la radio y como ayudar socialmente a los jóvenes, se tiene que empezar con una programación muy adecuada, identificando los públicos correctos y comenzar a sondear cuáles son las necesidades de los jóvenes. Por ejemplo, temas de normas comportamiento cuando se va a estudiar en la universidad o cuando se va a vivir en una ciudad, son aportes valiosos porque cuando la radio se compromete en dar alternativas a los jóvenes, se tendría que dar en función de lo que ellos necesitan. Se podría tener un espacio, por ejemplo, en donde se enseñen diariamente 10 palabras en inglés con su pronunciación correcta y significado, se estaría alimentando con un vocabulario al joven de 15 años que cuando deje su colegio de 18 años y luego vaya a estudiar la educación superior se dé cuenta que la radio lo está tratando de vincular a una sociedad más grande con otro idioma, entonces la radio está cumpliendo en fomentar el interés del joven en adquirir un nuevo vocabulario.

9. ¿Cree usted que la radio de la provincia ejerce influencia en los jóvenes de la provincia?

Sí, porque básicamente la radio incide, incluso, en la localidad por ejemplo en como habla el locutor, cómo se expresa, qué dice, qué menciona, que tipos de programas están promoviendo. Por ejemplo, un primo que tiene planes de estudiar en la ciudad de Loja, dice que le da miedo porque escucha cosas desagradables de inseguridad de la ciudad, y todo esto lo escucha en la radio, con este ejemplo, hay gente que sí involucrada en el acontecer de la radio, entonces el medio incide de alguna manera, y además si hay cuestiones de educación en el medio de comunicación, mismo que después sirva cuando el joven esté estudiando en otra ciudad.

10. ¿Cómo cree que se puede crear una radio más incluyente para los jóvenes?

Una radio incluyente tiene que pensar en todos, es una tarea grande, por ejemplo, cómo hacer una radio incluyente para personas que carecen de audición, un reto bastante complicado, pero que si trasladamos la radio incluyente a redes sociales o alguna plataforma en donde la persona pueda mirar y va a poder observar como se está llevando la programación de la radio. Se trata del involucramiento de todos los públicos, incluyente con el no vidente, también podría ser más incluyente. Se tiene que conocer bien a los públicos, tanto, niños, jóvenes, adultos, se tiene que entender la realidad de cada uno de ellos y conocer sus necesidades, aplicando también, formatos ágiles, rápidos.

Incluir también implica, tomar en cuenta el tiempo que tienen los diferentes públicos. Es muy valioso entender y conocer los públicos.

Anexo 3. Encuesta

TABULACIÓN DE ENCUESTAS

Se encuestó a 90 personas del cantón Pindal

1. EDAD

1. EDAD



90 respuestas



2. SEXO

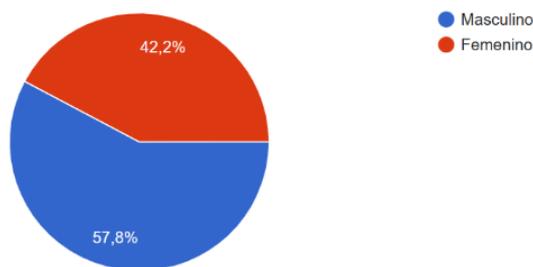
Femenino: 38 personas de sexo femenino que pertenecen al 42,2%

Masculino: 52 personas de sexo masculino que pertenecen al 57,8%

2. SEXO



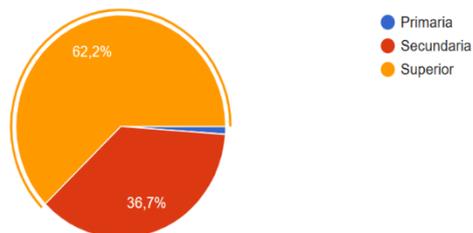
90 respuestas



3. NIVEL DE INSTRUCCIÓN:

Primaria: 1 (1,1%)
Secundaria: 33 (36,7%)
Superior: 56 (62,2%)

3. NIVEL DE INSTRUCCIÓN
90 respuestas



Copiar

4. PROFESIÓN U OFICIO

Estudiante: 59 (65,6%)

Ama de casa: (0)

Agricultor: 4 (4,4)

Artesano: 3 (3,3%)

Comerciante: 3 (3,3%)

Campesino: (0)

- OTROS:

Empleado privado: 2 (2,2%)

Servidor público: 2 (2,2%)

Chófer profesional: 1 (1,1%)

Oficinista Municipal: 1 (1,1%)

Ingeniero Comercial: 1 (1,1%)

Funcionario Público: 1 (1,1%)

Jubilado: 1 (1,1%)

Emprendedor: 1 (1,1%)

OPTOMETRA CONTACTOLOGO: 1 (1,1%)

Negocio propio: 1 (1,1%)

Independiente: 1 (1,1%)

Periodista: 1 (1,1%)

Médico veterinario: 1 (1,1%)

Ingeniero: 1 (1,1%)

Chef: 1 (1,1%)

Secretario-tesorero: 1 (1,1%)

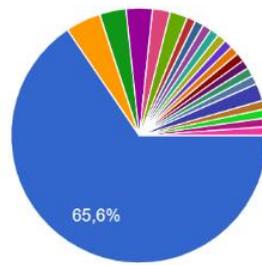
Periodista: 1 (1,1%)

Asesor/consultor: 1 (1,1%)

4. PROFESIÓN U OFICIO

90 respuestas

 Copiar



- Estudiante
- Ama de Casa
- Agricultor
- Artesano
- Comerciante
- Campesino
- Empleado privado
- Servidor público

▲ 1/3 ▼

- Chófer profesional
- Oficinista Municipal
- Ingeniero Comercial
- Funcionario Público
- Jubilado
- Emprendedor
- OPTOMETRA CONTACTOLOGO
- Negocio propio

▲ 2/3 ▼

- Independiente
- periodista
- Medico veterinario
- Ingeniero
- Chef
- Secretario-tesorero
- Periodista
- Asesor/consultor

▲ 3/3 ▼

5. ¿Sintoniza usted la emisora Radio Dinamik 97FM?

- Si su respuesta es "SI" pase directamente a la pregunta 7
- En caso de que su respuesta sea "NO" pase a la pregunta 6 y explique el porqué. Una vez respondida la interrogante, ya NO continúe llenando la encuesta. Muchas gracias por su tiempo.

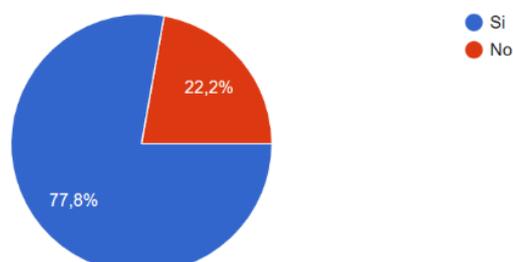
SI: 70 personas (77, 8%)

NO: 20 personas (22,2%)

5. ¿Sintoniza usted la emisora Radio Dinamik 97.9 FM?

90 respuestas

 Copiar



6. ¿Por qué no sintoniza Radio Dinamik 97.9FM?

Si sintonizo	Por qué no
Si la sintoniza	Por el tiempo
Aveces por falta de tiempo.	Para estar informado
Porque si	No escucho radios
.	Si escucho
Sí escucho	Por qué la mayoría de tiempo pasa en el trabajo
Si la sintonizo	Porque el enfoque de Radio dinámik son noticias de Alamor, en su mayoría.
Porque es la que tiene más experiencia	Sí la sintonizo
No	Si

Calidad y excelente programación
No hay tiempo
Porque me informo y veo programas educativos o de entretenimiento a través de medios digitales, por ello no sintonizo los medios tradicionales.
Porque estudio y no tengo el tiempo para dedicarme a escuchar la radio
Para estar informado de acontecimientos del cantón y la provincia en si y oír musica
No la conozco
Para mantenerme informado
Utilizo otros medios de conocimiento y entretenimiento.
No suelo escuchar la radio en general

	No suelo escuchar la radio en general
	No tengo tiempo
	no sintonizo radio
	Si lo hago
Pc	Por sus interesantes programas
Nc	No escucho radios
Nc	No escucho ningun tipo de radio
Pc	Por que siempre es bueno escuchar un poco de lo local
Pc	No consumo radio
	No suelo escuchar la radio
	Porquea aquí en mi casa casi no escuchan la radio
	Si sintonizo
	No escucho Radio

7. Dentro de la oferta de programación de Radio Dinamik. ¿Qué usted prefiere escuchar? (Puede marcar

una o varias opciones):

Espacios culturales: 32 personas (36,8%)

Noticias: 58 personas (66,7%)

Música: 49 personas (56,3%)

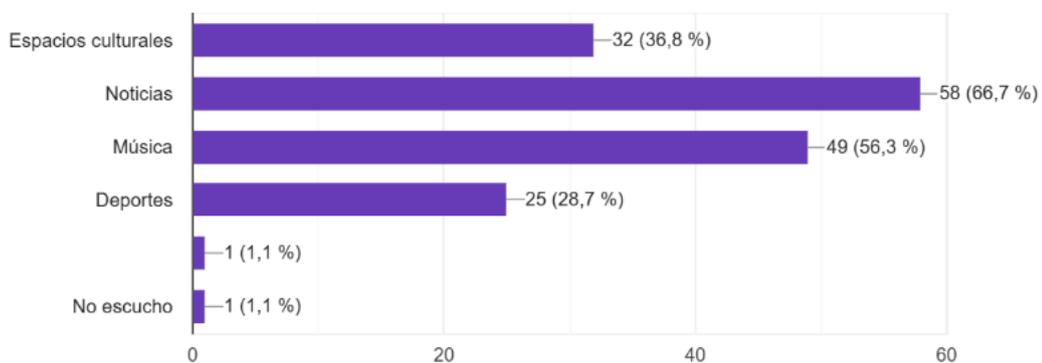
Deportes: 25 personas (28,7%)

Otro: 1 persona (1,1%)

No escucho: 1 persona (1,1%)

7. Dentro de la oferta de programación de Radio Dinamik. ¿Qué usted prefiere escuchar? (Puede marcar una o varias opciones):

87 respuestas



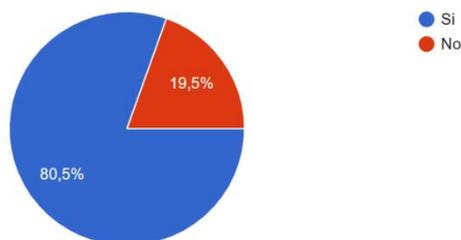
8. ¿Usted considera que estos programas satisfacen las necesidades comunicativas de la sociedad?

SI: 70 (80,5%)

NO: 17 (19,5%)

8. ¿Usted considera que estos programas satisfacen las necesidades comunicativas de la sociedad?

87 respuestas



9. ¿Considera que los programas emitidos por la emisora aportan al desarrollo social de jóvenes, mediante contenidos educativos, culturales y de orientación?

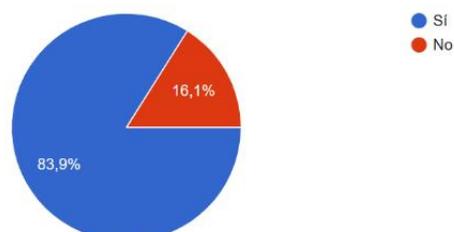
SI: 73 personas (83,9%)

NO: 14 personas (16,1%)

9. ¿Considera que los programas emitidos por la emisora aportan al desarrollo social de jóvenes, mediante contenidos educativos, culturales y de orientación?



87 respuestas



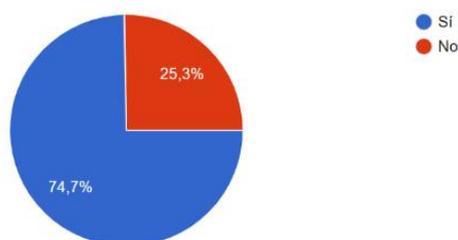
10. ¿Cree usted que los programas de Radio Dinamik están orientados a educar a su audiencia, especialmente a los jóvenes?

SI: 65 personas (74,7%)

NO: 22 personas (25,3%)

10. ¿Cree usted que los programas de Radio Dinamik están orientados a educar a audiencia, especialmente a los jóvenes?

87 respuestas



11. De los siguientes ítems, señale ¿qué temas le gustaría escuchar con mayor frecuencia en los programas de Radio Dinamik?

Ciencia: 43 (50%)

Cultura: 53 (61,6%)

Turismo: 54 (62,8%)

Gastronomía: 30 (34,9%)

Artesanía: 12 (14%)

Otro: 1. (1,1%)

Deporte local, provincial y nacional: 1 (1,2%)

Música: 1 (1,2%)

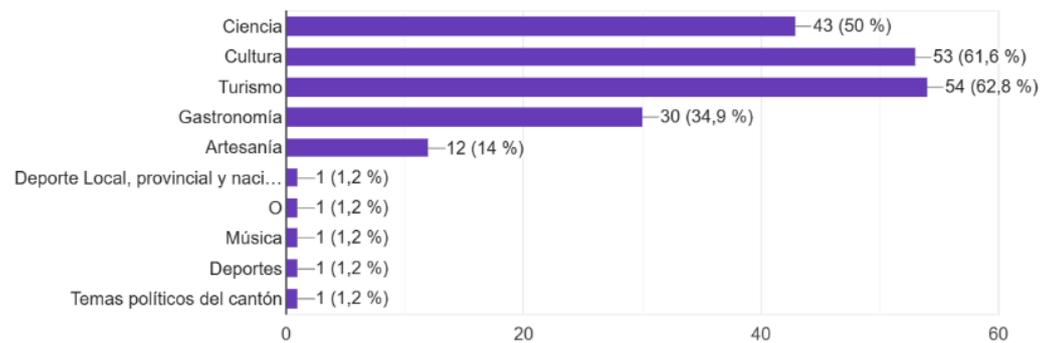
Deportes: 1 (1,2%)

Temas políticos del cantón: 1 (1,2%)



11. De los siguientes ítems, señale ¿qué temas le gustaría escuchar con mayor frecuencia en los programas de Radio Dinamik?

86 respuestas



Anexo 4. Grupo focal o focus group

TEMA: PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA DE RADIO DINÁMIK APLICADA A LA EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN PINDAL

PARTICIPANTES DEL CANTÓN PINDAL:

Adriana Sisalima:

- Licenciada en Laboratorio Clínico.

Danny Guerrero:

- Político y gestor cultural del cantón Pindal

Diana Calderón:

- Licenciada en Educación Básica.

Diego Valdiviezo:

- Tecnólogo en Análisis de Sistemas.
 - Estudiante de Ciencias Políticas y Administración Pública - Universidad IEXE Mexico - Ciudad de México, Puebla.
 - Consultor Político - Estrategia y Marketing para campañas electorales.
 - Diplomado en Marketing de la Gestión Pública.

Jordy Malla:

- Estudiante de segundo ciclo de la carrera de Medicina.

Karla Malla:

- Estudiante del segundo año de Bachillerato en el Colegio Bachillerato Pindal.

Katty Guzmán:

- Estudiante de segundo ciclo de la carrera de Finanzas.

Kerly Gallo:

- Licenciada en Pedagogía de las matemáticas y la física.

12. PARTICIPACIÓN DE LOS INVITADOS AL GRUPO FOCAL SOBRE RADIO DINAMIK

- Diego Valdiviezo:

Radio Dinamik es un medio de comunicación que solo tiene enfoque comercial, últimamente se ha dedicado a apoyar a temas de emprendimiento, mismo en donde no se deja de lado el enfoque comercial porque buscan una alternativa de impulsar la imagen de los emprendimientos sin dejar de lado su bienestar también.

El único medio que ha realizado contenido educativo es Radio Integración, “aparte de la juventud en temas de niñez porque mi hijo ha participado en diferentes programas”

- Katty Guzmán:

Se refiere a Radio Dinamik como un instrumento para la educación ya que cumple con temas enfocados en función para educar, informar y orientar a la sociedad de una manera dinámica.

Basándose en algunos programas que Radio Dinamik ofrece, se podría decir que Radio Dinamik sí aplica contenidos educativos, tales como: Diálogo de opinión ciudadana que se transmite los días sábados, así mismo el programa “Emprendedores con Dinámik” es un espacio que aporta educativamente, sin embargo, también sería bueno que los jóvenes asistan a la radio de forma participativa para poder aportar de alguna manera sobre las problemáticas habituales de la sociedad.

- Diana Calderón

Sí ha escuchado radio Dinamik, en donde sí se da información precisa de distintos acontecimientos, pero en sí, también se trataría de que mediante una metodología se gestione, se haga una solicitud a la radio en donde se haga más partícipe a la ciudadanía

pindaleña y cantones vecinos. Esto como una forma de apoyo también para docentes, estudiantes, adolescentes, un apoyo para los proyectos y que puedan expresar todas sus opiniones a través de la programación radial.

13. ¿En qué segmento o espacio, consideran que Radio Dinamik está cumpliendo educativamente?

- Diana Calderón

La programación que se realiza se la hace de manera general, pero en sí no hay un espacio apropiado para que los jóvenes se expresen dentro del campo de la educación, por ello debería considerarse y pedir a la radio que brinde espacios a los jóvenes para expresarse, de saber lo que quieren para su pueblo, esto con el fin de relacionar también a la educación en los programas ya que hace mucha falta que los estudiantes expresen lo que realmente quieren como parte de su aprendizaje.

14. Radio Dinamik ¿Ha logrado consolidar o abrir un espacio para ayudar a los sectores en donde no hay acceso a una institución educativa?

- Danny Guerrero:

Conoce hace varios años la trayectoria de Radio Dinamik, tiempo que le ha permitido llegar a la conclusión de que no se encuentra de acuerdo con el contenido que el medio de comunicación ofrece, hay un espacio que se llama “Emisión Noticias,” por otra parte el espacio de opinión de los sábados, pero carece y hay un vacío en el aspecto cultural, de opinión y sobre todo en la formación en el ámbito de la educación.

Claramente sí se ha dado a los jóvenes apertura y espacios en otros ámbitos como de Dj’s, música, pero no tiene nada que ver con los principios elementales de la cultura y es algo que sí se lo puede realizar, pues hace unos 7 años atrás junto a Liseth Zhuma, fueron los impulsores del programa “Cultura Al Aire” en Radio Integración, y se podría realizar algo similar en otros medios, por ejemplo Radio Dinamik puede implementar un programa que se podría llamar “Memorias Vivas”, en donde se podría entrevistar a gente mayor que tiene muchas historias por contar, mismas que ayudan a fortalecer las tradiciones que son parte de la identidad cultural de un pueblo.

Por otra parte, podrían generarse espacios de opinión para que los jóvenes puedan expresar sus diferentes puntos de vista, por ejemplo, hubiese sido interesante escuchar qué opina la juventud sobre la última consulta popular, en donde el moderador hubiera sido alguien experto en el tema, pues a los espacios culturales hay que fortalecerlos con gente entendida en la materia, como el politólogo Juan Pablo Ruiz Aguirre, pues hubiese sido un diálogo importante para saber qué opinan los jóvenes sobre estos temas y de esa manera poder ir brindando el espacio y la apertura que se necesita para poder expresar sus ideales.

Por otra parte, sería importante reconsiderar el hecho de que en la tarde es el lapso de tiempo en donde la ciudadanía sintoniza más con su familia la radio, pues esos espacios sería importante compartirlos también con la niñez. Que los niños puedan inculcarse en temas de carácter cultural, porque no también impulsar con los jóvenes las radionovelas, en donde se podría fortalecer su conocimiento en aquella expresión artística y cultural, sobre todo del ámbito literario. Las radios también podrían impulsar concursos de relatos, cuentos, novela corta, entonces sí sería importante que un segmento del día de a conocer alguna información de manera breve, como unas cápsulas culturales, mismas que sí contribuyen a ser compartidas desde un espacio de opinión.

Sería importante fortalecer el aspecto cultural, deportivo, pero yendo más allá, en donde los jóvenes puedan involucrarse más y que puedan compartirse temas de contenido más cultural que ayuden a la autoformación de la persona.

- Diana Calderón:

Había un programa denominado “Educa”, el cual se lo podía escuchar y daba a conocer sobre temas de educación, por eso sería importante que se recuperen estos espacios en donde se prolongue el ámbito educativo.

15. ¿Desde cuándo los medios se han despreocupado de difundir o promocionar estos programas que están direccionados u orientados a la educación y desarrollo social en los jóvenes?

- Diana Calderón:

La ausencia de esta programación se viene dando desde hace aproximadamente 6 meses a un año, por ejemplo, a principios del 2022 todavía se escuchaba este tipo de contenidos, luego de eso se ha perdido la transmisión de los programas educativos que fomentaban la cultura para los niños.

16. ¿Se sienten incluidos en la programación que difunde Radio Dinamik?

- Jordy Malla

Radio Dinamik es un medio mediante el cual se transmite comunicación, pero falta ese espacio mediante el cual los jóvenes puedan interactuar o dar algún mensaje, expresar sus pensamientos o ideas al pueblo y sobretodo ahora con el avance de la tecnología la información se puede difundir de una manera más extensa, entonces si se siente un poco de exclusión en este aspecto, por ello es necesario e indispensable que se den los espacios necesarios donde los jóvenes puedan difundir algún mensaje que de alguna u otra manera pueden influir en el progreso de la sociedad

- Adriana Sisalima

Después de 4 años de dejar de sintonizar la radio “Actualmente estoy volviendo a escuchar Radio Dinamik, y me produce algo de nostalgia porque cuando estaba en el colegio nos levantábamos muy en la mañana junto con mis hermanos y mi mamá sintonizaba esta radio y nosotros escuchábamos el contenido como mitos, cuentos infantiles, que nos permitían enlazarnos como familia.” Actualmente poco se ha escuchado y se deberían implementar estos espacios que permitan volver a recordar porque “recordar es volver a vivir.”

- Milena Gallo

En realidad, a la radio si le falta espacios para incluir a los jóvenes y dar a conocer sus necesidades porque básicamente la mayoría de programación de Radio Dinamik se basa en el ámbito deportivo, cultural, y emprendimientos, y a parte del programa “Diálogo Ciudadano” si hace falta que se incluya a los jóvenes en la programación para dar a

conocer diferentes necesidades, mismo que antes sí se hacía, pero ahora esto se ha venido perdiendo.

- Danny Guerrero

Es muy importante que los medios de comunicación implementen un programa “Identidad histórica de los pueblos” porque a estas alturas del tiempo en pleno siglo XXI, hay muchos jóvenes que no conocen las raíces históricas del lugar o cantón al que pertenecen. Por ejemplo, en el cantón Puyango hay muchos jóvenes que no saben por qué se le llama Alamor, así mismo hay jóvenes que no conocen el origen de pueblos como Pózul, Pindal, pues aún no saben el verdadero origen del cantón. Entonces sí sería importante que la presente generación conozca de la historia, que sepa cuál fue el origen de los pueblos para que puedan defenderse a donde quiera que vayan y digan con orgullo el lugar al que pertenecen y las raíces históricas de su pueblo, entonces sí sería importante implementar el conocimiento del nombre de las parroquias, comunidades, pues es importante de la identidad cultural de los pueblos.

17. ¿Qué sugerencia tienen para Radio Dinamik, qué programas les gustaría escuchar?

- Diana Calderón:

Sería prudente escuchar un programa de historia, emprendimiento de niños, jóvenes y adultos.

- Diego Valdiviezo:

También deberían haber programas que formen y orienten a la juventud, por ejemplo en temas de drogadicción, educación sexual, temas de alcoholismo, y un sin número de cosas que faltan para educar a la juventud, porque actualmente se orientan más por el celular en la mano, internet, y a veces sostienen una información inadecuada porque no hay quien informe correctamente de estos temas para que puedan asimilar y comprender.

- Katty Guzmán:

Se podrían implementar realitys de oratoria que sean llamativos para la vista y el oído público, para poderlos escuchar y a la vez generar un espacio de interacción con la

familia también. Se los podría incluir en la programación de la tarde y que sea de mucha utilidad para poder tener un diálogo ameno entre la familia o amigos y compartir opiniones.

- Jordy Malla:

Sería conveniente que se puedan transmitir relatos de leyendas, pues podría ser llamativo e importante para todos los radios escucha, sería un contenido que llame la atención a través de leyendas o mitos que cuenten historia de nuestra provincia, estos temas abren la imaginación y son muy interesantes. De igual manera, se podría abrir un espacio en donde se pueda informar sobre los platos típicos del cantón Pindal, en donde se pueda explicar la preparación y demás características que enriquecen la gastronomía, cultura y costumbre de nuestros pueblos.

- Adriana Sisalima:

Se deberían implementar espacios en donde las personas puedan hablar sobre problemas que tengan día a día y como los han sabido solucionar, ya que estas historias pueden servir de inspiración para otras personas que pueden estar pasando por la misma situación, sobre todo en temas actuales como el suicidio que poco a poco se ha ido convirtiendo en un problema social, pues hay que recordar que la salud mental es muy importante, hay que tomar en cuenta que los problemas son de todos los días y con estos espacios podríamos entre todos apoyarnos y ayudarnos.

18. ¿Qué opinan si Radio Dinamik implementa un espacio para los jóvenes que se denomine “Escuela de Liderazgo”

- Karla Malla:

Sería muy bueno que se implementara este tipo de programas, ya que de esta manera se podría formar desde niños para que puedan participar en lo que es política y así en un futuro sean personas que estén preparadas para estas temáticas importantes y puedan trabajar con transparencia que es lo que actualmente se quiere en la sociedad.

- Adriana Sisalima:

Sería muy factible que se implementen estas escuelas de liderazgo porque la formación debe establecerse desde los más pequeños y de esta manera ir mejorando a todo un pueblo, a través de esta iniciativa.

19. ¿Sería importante implementar un programa dirigido a la educación y orientación sexual?

- Milena Gallo

Esta temática es una de las más importantes, más ahora, que ya no es tabú hablarlo como antes, por ejemplo, sin embargo, actualmente aún hay padres que tienen temor de hablar sobre esta temática porque no saben cómo van a reaccionar los niños, por ello, sí sería muy bueno que se implementen estos temas a través de diálogos con profesionales que expliquen, por ejemplo, métodos anticonceptivos a niños y jóvenes para evitar algún embarazo prematuro o una ETS.

- Diana Calderón

Es fundamental que se aporte con información profesional sobre educación sexual, ya que muchos jóvenes hoy en día buscan información y la obtienen a través de redes sociales, pero de manera errónea y eso no sería provechoso para ellos. Por eso, a través de gente profesional se podría capacitar e informar a los jóvenes sobre este tema.

20. ¿Qué tipo de programación creen que ayude al desarrollo social de los jóvenes?

- Diego Valdiviezo:

Programación que motive a los jóvenes a través de espacios deportivos, en donde se podría destacar a los jugadores, a los mejores estudiantes, otro programa importante que ayude al desarrollo de los jóvenes sería que se brinden capacitaciones para el ingreso a universidades, policía, ejército, ya que hay temas desde la cultura general que se pueden brindar para que los jóvenes rindan las evaluaciones respectivas que necesitan para ingresar a todos esos espacios de formación académica que todos quieren recurrir.

- Diana Calderón:

Sería pertinente incluir concursos en aristas culturales como oratoria, ya que, si bien es cierto, muchos de los jóvenes se dirigen a una institución educativa a aprender, pero en sí, no se tiene la capacidad de ir formando ciertas cosas desde pequeños como, por ejemplo, para desenvolverse en un medio de comunicación, varias veces hay el temor de expresarse, entonces sería factible que esto se pueda realizar, para expresar lo que se sienten desde niños sin temor a que los demás escuchen.

21. ¿La radio es inclusiva, da posibilidades a todos los sectores para que puedan sentirse incluidos en la radio? ¿A toda la trata igual o hay preferencias?

- Jordy Malla:

Esta radio, es un medio integrador, que ha dado la posibilidad para poder ser partícipes y expresar las ideas a través del espacio de participación ciudadana, ya que ha facilitado a la ciudadanía a que puedan manifestar sus inquietudes, es un medio que no excluye y está abierto a toda la ciudadanía para que puedan expresarse libremente.

- Katty Guzmán:

Con los últimos acontecimientos políticos, se ha podido evidenciar que no se dio el mismo espacio para todos los candidatos y esas son las cosas que se debería cambiar, pues se debería ser un poco más incluyente en este ámbito.

22. ¿El personal que labora en la radio es preparada/profesional o capacitada? ¿Es una radio profesional?

- Diego Valdiviezo:

La radio no cuenta con un personal adecuado como para conducir estos programas, en las últimas elecciones, por ejemplo, se evidenció mucha improvisación pues se interrumpía la participación de algunos candidatos y fue muy notorio para todos, cuando había entrevistas, los conductores querían responder por el candidato de su preferencia y

en otras ocasiones interrumpieron la intervención de los otros candidatos. Y no solo ha sido en esta ocasión, si no en programas anteriores en donde no se ha visto la capacidad del personal como para mostrar lo que los invitados llegan a compartir con el público. A veces quedan más dudas que conocimientos.

- Katty Guzmán:

Si bien son personas que sí han brindado información, sin embargo, considero que también se debe implementar a profesionales capacitados y no improvisados porque a veces la ciudadanía se confunde con ciertas improvisaciones que se realiza por falta de capacitación del personal.

- Diana Calderón:

En todo medio actúan personas profesionales que dan aportaciones de acuerdo a los principios y valores que se manejan dentro del medio de comunicación, sin embargo, hay personal que al momento de realizar entrevistas, el locutor emite muchos juicios de valor, de esta manera no se está respetando las opiniones de las personas que llegan como invitados, pues se debería respetar el tiempo y las opiniones de cada una de las personas que llegan al medio radial.

- Adriana Calderón:

Fuera de los temas políticos y lo que respecta a ese tema, sí son un buen equipo de trabajo, sobre todo porque para poner una radio y transmitir información se debe conocer, por lo tanto, se asume a que todo el personal está preparado para dichas funciones. En sí, cuando se escucha Radio Dinamik hay un sentir de confianza.

- Karla Malla:

Son buenos profesionales que se han preparado para informar a la audiencia, pues son gente que se han especializado en la materia, quizá en ciertas situaciones no actúan de una manera adecuada, sin embargo, por algo ellos ocupan dicho lugar en el medio de comunicación, pues brindan buena información.

Anexo 5. Análisis de contenido

1. PROGRAMA MUSICAL: A TODO RITMO

Aporte de: Nayeli Escobar.

Escucha todo tipo de música en Radio Dinamik como cumbias, baladas, salsa, reggaetoon, entre otros géneros, mismos que considera que satisfacen sus gustos musicales. Sin embargo, información importante como: de donde es el artista que canta dicha canción, de donde proviene el título musical, y otros datos, no se encuentran dentro del programa.

No hay un orden establecido para cada género, la música se reproduce de manera aleatoria y también obedeciendo a los pedidos musicales de la audiencia, mismos que pueden variar dependiendo la preferencia del radioescucha.

Los presentadores del programa en algunas ocasiones no emiten comentarios y se escucha la música con claridad, sin embargo, hay veces en las que el presentador habla demasiado de tal manera que interrumpe la música que se está escuchando y ese aspecto es algo que se debería cambiar.

En este programa sí se toma en cuenta los pedidos musicales del oyente a través de mensajes y llamadas, aspecto que es importante para que el público se sienta incluido y sea parte de la programación.

No sería necesario que se establezca una conversación entre locutor y oyente, ya que la audiencia lo que quiere es escuchar la música y disfrutar del género de su preferencia.

El tiempo de duración del programa son dos horas, mismas que están bien establecidas para brindar a la audiencia un poco de ritmo, no tendría por qué extenderse ni hacerse más corto.

Normalmente escucha este programa musical mientras realiza actividades domésticas, ya que de esta manera se entretiene para cumplir eficientemente con sus quehaceres.

Este programa sí ha sido constante, se transmite con normalidad siempre.

La sugerencia en este programa musical es que, si los locutores desean informar, saludar o decir algo a la audiencia sea antes que inicie la canción, o en tal caso, luego de que finalice. Y en caso de que los presentadores deseen animar lo hagan solo un momento para que dejen escuchar el resto de la canción.

2. PROGRAMA DEPORTIVO: DINAMIK DEPORTIVA

Aporte de: Vicente Lapo

El programa deportivo únicamente se centra en un solo deporte que es el fútbol, así mismo transmite, únicamente, noticias deportivas que son tendencia en el momento dejando de lado otras aristas deportivas que también son importantes.

Se podría definir al programa como no variado en su programación ya que le da más relevancia a transmitir el campeonato nacional, además solo se informa a través de la lectura de tablas de posiciones, mismas que se encuentran en periódicos o internet, pero no hay un formato en donde se entreviste al deportista o se amplíe información del campeonato que se está transmitiendo.

Los presentadores no demuestran un amplio conocimiento en el ámbito deportivo, de esta manera se genera poca credibilidad en los oyentes. La calidad de análisis y comentarios es limitada, ya que no se genera una observación profunda de lo que fue el juego o campeonato.

Los entrevistados son únicamente de la localidad, como el presidente la liga cantonal o simplemente alguien que este emprendiendo en algún deporte. Por lo general, las entrevistas realizadas no son ni aburridas ni entretenidas, se mantienen en un nivel medio ya que se dedican a temas personales y no a lo que

en realidad debe tratar, esto último puede confundir al oyente. Así mismo, el programa no tiene una organización establecida.

Los sonidos que se utilizan para la transmisión del programa son propios, sin embargo, no cuentan con las herramientas necesarias para el desarrollo del programa.

Se podría definir que no hay interacción entre locutor y oyente, pues los presentadores del programa se dedican a leer los saludos que envían los radio escucha, pero esto no se podría establecer como una interacción entre emisor y receptor.

Para el contenido deportivo que actualmente ofrece Radio Dinamik, está bien solamente una hora, sin embargo, si el contenido fuera más entretenido, el tiempo se queda corto.

El programa se transmite en el horario adecuado, pero no es regular en cuanto a la programación, ya que hay veces que no se transmite fallando así la confianza de los oyentes.

3. NOTICIERO: DINAMIK AL DÍA

Aporte de: Edilberto Valdiviezo

Las noticias que se transmiten en este noticiero sí son importantes, a través de estos medios se ha enterado de los últimos acontecimientos dentro y fuera del cantón, así como también hechos nacionales e internacionales.

Son noticias precisas, con fuentes confiables y si alguna información es incorrecta no se ha rectificado.

El presentador sí presenta las noticias de manera clara y concreta, a través de un lenguaje que se le entiende todo.

La calidad de sonido es buena en este programa.

La duración del noticiero es correcta.

El noticiero está bien estructurado, con titulares, comentarios, detalles del programa. Hay buena organización en el informativo y todo es entendible, y siempre ha sido constante en su programación y puntuales en cuanto a su horario.

Se ha realizado entrevistas a autoridades locales y provinciales.

También hay espacio para que los oyentes interactúen en la programación a través de llamadas o mensajes.

Aporte: Bolívar Jumbo

En este segmento sí existe un sesgo político y eso se debe a que el presentador principal de las noticias tiene una inclinación política y también porque no cuenta con una preparación profesional en el tema de comunicación, entonces tiende a mezclar la información con su opinión.

El noticiero no presenta noticias propias, simplemente replica información que es tomada de otros medios de comunicación.

Por otra parte, sí hay la oportunidad para que el oyente pueda participar a través de mensajes y llamadas telefónicas. No se limita la participación en este aspecto.

4. EMPRENDEDORES CON DINAMIK

Aporte: Bolívar Jumbo

El programa informa los detalles de los emprendimientos particulares, en esos detalles, aquellas personas que quisieran emprender en una actividad económica pueden guiarse para dar los primeros pasos para crear sus propios emprendimientos.

El contenido del programa es poco interesante y sería importante mejorar el formato para involucrar a los oyentes de mejor manera, pues es un poco cansado y no permite que el oyente se quede escuchando el programa hasta el final.

Los presentadores del programa tienen conocimientos medios, con una experiencia propia mínima en el ámbito del emprendimiento, sin embargo, hay que reconocer que los presentadores sí tienen credibilidad al transmitir este tipo de programación.

En el programa de emprendedores asisten invitados que tienen un valor agregado que es su emprendimiento y permiten que el oyente sea tomado como ejemplo para que la ciudadanía se arriesgue a emprender, invirtiendo de manera correcta en el sector. Las entrevistas son medianamente interesantes ya que la mayor parte del tiempo se dedican a contar experiencias propias del emprendedor, pero sí se debería tratar más temáticas interesantes que mucha gente desconoce a la hora de emprender.

No hay una organización en la estructura del programa, simplemente se basa en una charla. Por su parte, los presentadores hacen análisis con respecto al tema que se está abordando en sus entrevistas y sus comentarios son objetivos. Así mismo, se permite que los oyentes sean partícipes de la programación a través de mensajes.

El tiempo del programa es muy largo, mismo que resulta extenso y cansado para el oyente. La programación la mayoría de veces si es regular, sin embargo, hay otras en las que no se transmite y puede ser porque a veces el invitado no puede asistir.

Se debe cambiar la intervención de los invitados y se debe segmentar los emprendimientos, tipos de negocio, entre otros elementos. Por otra parte, también se puede entrevistas a los ganaderos, agricultores, por el tema de asesoría profesional en este ámbito. También se sugiere que el formato sea más llamativo para el público, sin ser muy extenso y que el oyente que esté con la idea de emprender despeje algunas dudas. También que se realice invitaciones a instituciones que tengan que forman parte de la tramitología para un emprendimiento como por ejemplo representantes del SRI, del Municipio, Bomberos, etc.

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

**Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la
Comunicación de la Universidad Nacional de Loja**

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado: **Producción radiofónica de Radio Dinamik aplicada a la educación y desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal.**, de autoría de la señorita **María Victoria Sandoya Guzmán, con cédula de identidad Nro. 1725416091**, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, **María Victoria Sandoya Guzmán**, hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

ERIKA LUCIA
GONZALEZ CARRION

Dra. Erika González Carrión. PhD.
Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la
Comunicación Universidad Nacional de Loja