



1859



Universidad  
Nacional  
de Loja

# Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

## **Evaluación del impacto socioeconómico del turismo en el desarrollo de la parroquia rural Los Encuentros, Cantón Yantzaza provincia de Zamora Chinchipe.**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística**

**AUTORA:**

Melissa del Rocio Veintimilla Labanda

**DIRECTOR:**

Dr. Eduardo José Martínez Martínez Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2023

Loja, 06 de abril de 2023

Dr. Eduardo José Martínez Martínez Mg. Sc.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Evaluación del impacto socioeconómico en el desarrollo de la parroquia rural Los Encuentros cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración Turística**, de la autoría de la estudiante **Melissa del Rocio Veintimilla Labanda**, con **cédula de identidad Nro. 1150634879**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Dr. Eduardo Martínez Martínez Mg. Sc.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **Autoría**

Yo, **Melissa del Rocio Veintimilla Labanda**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de identidad:** 1150634879

**Fecha:** 06 de abril de 2023

**Correo electrónico:** melissa.veintimilla@unl.edu.ec

**Teléfono o celular:** 0988638358

**Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Titulación.**

Yo, **Melissa del Rocio Veintimilla Labanda**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Evaluación del impacto socioeconómico del turismo en el desarrollo de la parroquia rural Los Encuentros cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe**, como requisito para optar el título de **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 06 días del mes de abril del dos mil veintitrés.

**Firma:**

**Autora:** Melissa del Rocio Veintimilla Labanda

**Cédula de identidad:** 1150634879

**Dirección:** Guayaquil y Santo Domingo.

**Correo electrónico:** melissa.veintimilla@unl.edu.ec

**Celular:** 0988638358

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director del trabajo de titulación:** Dr. Eduardo José Martínez Martínez Mg. Sc.

**Tribunal de Grado:**

Presidenta de tribunal: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

Miembro del tribunal: Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.

Miembro del tribunal: Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.

## **Dedicatoria**

Agradezco infinitamente a Dios por guiarme durante todo mi proceso universitario, ayudándome a culminar una etapa más en mi vida, por ser mi luz día a día permitiéndome seguir adelante cumpliendo con mis metas y más grandes sueños.

A mi querida madre Jenni Vianney, por brindarme su apoyo cada día para seguir adelante, por brindarme su amor en los momentos más difíciles, por confiar en mí y nunca dejarme sola.

A mis hermanos Max David e Ivan Santiago por ser mi motivación más grande, por estar conmigo en cada momento, por darme ánimos para seguir adelante y nunca desmayar, por brindarme todo su apoyo para cumplir con mis objetivos.

A mi abuelita Elsa América por ser mi inspiración y motivación cada día, por enseñarme que con esfuerzo y dedicación todo se puede lograr.

***Melissa del Rocio Veintimilla Labanda***

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística por brindarme la oportunidad de obtener este logro académico, a las autoridades y a los docentes quienes con mucho esfuerzo, dedicación y experiencia me impartieron sus enseñanzas, su apoyo académico y ayuda en mi formación personal.

De manera especial a mi director de tesis, Dr. Eduardo Martínez, por su ayuda y orientación en el desarrollo de mi trabajo de investigación, su gran paciencia y su compromiso en la realización del presente trabajo.

***Melissa del Rocio Veintimilla Labanda***

## Índice de Contenidos

<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización</b> .....	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de Contenidos</b> .....	<b>vii</b>
<b>Índice de tablas</b> .....	<b>xi</b>
<b>Índice de figuras</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Índice de anexos</b> .....	<b>xiv</b>
<b>1. Título</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>2</b>
2.1    Abstract .....	3
<b>3. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Marco Teórico</b> .....	<b>7</b>
4.1. Marco conceptual .....	7
4.1.1    Turismo .....	7
4.1.2    Turista .....	8
4.1.3    Actividad turística.....	8
4.1.4    Tipologías de turismo.....	9
4.1.5    Sostenibilidad .....	9
4.1.6    Turismo sostenible .....	10
4.1.7    Estrategias de desarrollo turístico.....	10
4.1.8    Percepción .....	11
4.1.9    Percepción de residentes sobre turismo .....	11
4.1.10    Impactos positivos del turismo.....	12
4.1.11    Impactos negativos del turismo.....	12
4.1.12    Crecimiento económico.....	13
4.1.13    Turismo rural .....	13
4.1.14    Turismo y economía.....	14
4.3    Marco referencial .....	14

4.3.1	“Armas (2017). Tesis “Análisis del impacto socio-económico del turismo en la parroquia Oyacachi, Cantón el Chaco, Provincia de Napo, Ecuador”.....	14
4.3.2	Vallejo, Malla, Lalangui & Ochoa, (2020). Tesis “El impacto económico del turismo en la provincia de Loja, Ecuador. Evaluación Histórica y Prospectiva”.....	15
4.3.3	Padrón Ávila (2020). Tesis “El impacto del turismo sobre el desarrollo económico: El caso de Argentina”.....	16
4.3.4	Vega Naranjo (2016). Tesis “Análisis del impacto socioeconómico del turismo y las políticas y estrategias gubernamentales en el marco del desarrollo del sector turístico -ecuatoriano, periodo 2007-2013”.....	17
<b>5.</b>	<b>Metodología.....</b>	<b>19</b>
5.1	Área de estudio.....	19
5.2	Métodos.....	20
5.2.1	Método exploratorio.....	20
5.2.2	Método de investigación cuantitativa.....	20
5.2.3	Método inductivo.....	20
5.2.4	Método deductivo.....	20
5.2.5	Método analítico.....	20
5.2.6	Método analítico – sintético.....	21
5.3	Técnicas.....	21
5.3.1	Técnica bibliográfica y documentaria.....	21
5.3.1	Observación directa.....	21
5.3.2	Encuesta a la población – percepción.....	21
5.3.3	Escala de Likert.....	21
5.3.4	Matriz FODA.....	21
5.4	Materiales.....	21
5.5	Metodología por objetivos.....	22
5.5.1	Primer objetivo específico: “Diagnosticar la realidad del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, Cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe”.....	22
a.	El entorno territorial.....	22
b.	La oferta turística.....	23
c.	Análisis de la demanda.....	24
5.5.2	Segundo objetivo específico: “Evaluar los impactos socioeconómicos del turismo desde la percepción de sus residentes en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe”.....	25

5.5.3	Tercer objetivo específico: “Proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo en la Parroquia Rural Los Encuentros, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe”.	27
-------	--	----

**6. Resultados..... 28**

6.1	Diagnóstico de la realidad del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe”	28
6.1.1	Entorno territorial.....	28
6.1.1.1	Dimensión geográfica.....	28
6.1.1.1.2	Salud.....	29
6.1.1.1.3	Educación.....	29
6.1.1.1.4	Principales fuentes de ingresos de la población.....	29
6.1.1.1.5	Estructura económica.....	30
6.1.1.1.6	Minería.....	31
6.1.1.1.7	Subsector agrícola.....	31
6.1.1.1.8	Tipos de empresas y emprendimientos.....	33
6.1.2.	La oferta turística .....	33
6.1.2.1	Oferta de servicios de hospedaje.....	33
6.1.2.2	Oferta turística de servicios de alimentación .....	34
6.1.2.3	Transporte .....	34
6.1.2.4	Servicio de taxi y camionetas.....	34
6.1.2.5	Servicio de furgonetas .....	34
6.1.2.6	Infraestructura.....	35
6.1.3	Actividades recreativas.....	35
6.1.3.1	Cultura y tradiciones .....	35
6.1.4	Realidad del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza.....	36
6.1.4.1	Análisis de los resultados de las encuestas .....	36
6.2.	Evaluación de los impactos socioeconómicos del turismo desde la percepción de sus residentes en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe.....	43
6.2.1	Tabulación de datos de la parroquia rural Los Encuentros.....	43
6.2.2	Percepción de los residentes locales de la parroquia rural Los Encuentros sobre los impactos positivos del turismo. ....	45
6.2.3	Percepción de los residentes locales de la parroquia rural Los Encuentros sobre los impactos negativos del turismo. ....	48
6.3.	Proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo en la Parroquia Rural Los Encuentros, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe .....	50
6.3.1	Matriz FODA.....	50
6.3.2	Matriz de FODA estratégico.....	51

3.2.3	Planteamiento de estrategias .....	53
3.2.3	Matriz de estrategias.....	55
<b>7.</b>	<b>Discusión.....</b>	<b>58</b>
<b>8.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>61</b>
<b>9.</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>62</b>
<b>10.</b>	<b>Bibliografía .....</b>	<b>63</b>
<b>11.</b>	<b>Anexos.....</b>	<b>67</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Entorno territorial. ....	22
<b>Tabla 2.</b> Oferta turística. ....	23
<b>Tabla 3.</b> Continuación. ....	23
<b>Tabla 4.</b> Continuación. ....	24
<b>Tabla 5.</b> Continuación. ....	24
<b>Tabla 6.</b> Cálculo de turistas. ....	25
<b>Tabla 7.</b> Proyección de la población al año 2022. ....	25
<b>Tabla 8.</b> Medidor de Escala de Likert. ....	26
<b>Tabla 9.</b> Ficha de estrategias. ....	27
<b>Tabla 10.</b> Cultivos en la parroquia Los Encuentros. ....	32
<b>Tabla 11.</b> Tipos de empresas y emprendimientos. ....	33
<b>Tabla 12.</b> Oferta turística de hospedaje. ....	33
<b>Tabla 13.</b> Oferta turística de alimentación. ....	34
<b>Tabla 14.</b> Servicio de transporte. ....	34
<b>Tabla 15.</b> Infraestructura. ....	35
<b>Tabla 16.</b> Culturas y tradiciones. ....	35
<b>Tabla 17.</b> Residencia. ....	36
<b>Tabla 18.</b> Género. ....	37
<b>Tabla 19.</b> Nacionalidad. ....	37
<b>Tabla 20.</b> Estado civil. ....	37
<b>Tabla 21.</b> Situación laboral. ....	37
<b>Tabla 22.</b> Nivel de ingresos. ....	38
<b>Tabla 23.</b> Nivel de estudios. ....	38
<b>Tabla 24.</b> ¿Con quién viaja?. ....	39
<b>Tabla 25.</b> Atractivos turísticos. ....	39
<b>Tabla 26.</b> Temporada de visita. ....	39
<b>Tabla 27.</b> Transporte en que se traslada. ....	40
<b>Tabla 28.</b> Motivo o razón de viaje. ....	40
<b>Tabla 29.</b> Gasto de dinero. ....	40
<b>Tabla 30.</b> Método de pago. ....	41
<b>Tabla 31.</b> Lugar de alojamiento. ....	41
<b>Tabla 32.</b> Tiempo de alojamiento. ....	41
<b>Tabla 33.</b> Servicio contratado. ....	42

<b>Tabla 34.</b> Actividades – gasto de dinero .....	42
<b>Tabla 35.</b> Recomienda visitar la parroquia.....	42
<b>Tabla 36.</b> Datos sociodemográficos.....	43
<b>Tabla 37.</b> Percepción de los impactos económicos positivos del turismo .....	45
<b>Tabla 38.</b> Análisis estadísticos de la medida. ....	46
<b>Tabla 39.</b> Impactos sociales y culturales positivos del turismo .....	47
<b>Tabla 40.</b> Resultados de impactos sociales y culturales positivos del turismo..	47
<b>Tabla 41.</b> Percepción de los impactos negativos económicos del turismo.....	48
<b>Tabla 42.</b> Análisis de los efectos negativos económicos del turismo. ....	49
<b>Tabla 43.</b> Percepción de los efectos negativos y socioculturales del turismo ...	49
<b>Tabla 44.</b> Análisis de los efectos negativos socioculturales del turismo. ....	50
<b>Tabla 45.</b> Matriz FODA.....	50
<b>Tabla 46.</b> Matriz FODA cruzado.....	51

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Pea por categoría .....	30
<b>Figura 2.</b> Principales cultivos agrícolas de la parroquia Los Encuentros .....	32

## Índice de anexos

<b>Anexo 1.</b> Designación de director del trabajo de titulación .....	67
<b>Anexo 2.</b> Matriz – oferta turística de hospedaje .....	67
<b>Anexo 3.</b> Matriz – oferta turística de alimentación .....	67
<b>Anexo 4.</b> Matriz – servicio de transporte.....	67
<b>Anexo 5.</b> Matriz - infraestructura.....	68
<b>Anexo 6.</b> Matriz – actividades recreativas .....	68
<b>Anexo 7.</b> Encuesta para determinar el perfil del turista .....	68
<b>Anexo 8.</b> Encuesta de percepciones .....	70
<b>Anexo 9.</b> Matriz FODA.....	72
<b>Anexo 10.</b> Matriz FODA Cruzado .....	72
<b>Anexo 11.</b> Matriz de estrategias.....	72
<b>Anexo 12.</b> Certificado de traducción del Resumen – Abstract.....	74

## **1. Título**

“Evaluación del impacto socioeconómico del turismo en el desarrollo de la parroquia rural Los Encuentros cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe”

## 2. Resumen

El presente trabajo titulado: “**EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTZAZA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**”, en el cual, se planteó como objetivo general evaluar el impacto socioeconómico del turismo en el desarrollo de la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza; así mismo se plantearon tres objetivos específicos, el primero denominado **Diagnosticar la realidad del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe**, el segundo objetivo denominado **Evaluar los impactos socioeconómicos del turismo desde la percepción de sus residentes en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza**, finalmente, el tercer objetivo **Proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe**. En el desarrollo de la investigación se emplearon los siguientes métodos: exploratorio, cualitativo, cuantitativo, deductivo, inductivo, analítico y método sintético; también, se aplicaron las técnicas como observación directa, bibliográfica-documentaria, encuestas, escala de Likert y matriz FODA, así mismo la aplicación de la metodología de Marvin Blanco para determinar el diagnóstico actual del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, así mismo se hizo uso del libro de Introducción al Turismo de la OMT para determinar las variables positivas y negativas del turismo. Las metodologías aplicadas permitieron la elaboración del FODA y FODA cruzado para la construcción y elaboración de la matriz de estrategias. Al realizar el análisis de los resultados se determinó que la parroquia rural Los Encuentros cuenta con gran potencial turístico como atractivos naturales y culturales, pero a la vez, presenta varios problemas debido a que las autoridades no desarrollan proyectos turísticos para la difusión del lugar, lo que dificulta que se desarrolle la actividad turística en la zona. Finalmente, se llegó a la conclusión de que la parroquia rural Los Encuentros cuenta con atractivos naturales y culturales que podrían ser aprovechados para desarrollar turismo y generar impactos positivos dentro de la parroquia, además se generaron algunas recomendaciones para las autoridades del GAD parroquial Los Encuentros y entidades competentes.

**Palabras claves:** Desarrollo turístico, plan promocional, proyectos turísticos, estrategias turísticas, difusión turística.

## **2.1 Abstract**

The present work entitled: "EVALUATION OF THE SOCIOECONOMIC IMPACT OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE RURAL PARISH LOS ENCUESTROS, CANTON YANTZAZA PROVINCE OF ZAMORA CHINCHIPE", in which, it was raised as general objective to evaluate the socioeconomic impact of tourism in the development of the rural parish Los Encuentros, canton Yantzaza; The first is to diagnose the reality of tourism in the rural parish of Los Encuentros, canton Yantzaza, province of Zamora Chinchipe, the second is to evaluate the socioeconomic impacts of tourism from the perception of its residents in the rural parish of Los Encuentros, canton Yantzaza, and finally, the third objective is to propose strategies to improve the development of tourism in the rural parish of Los Encuentros, canton Yantzaza, province of Zamora Chinchipe. In the development of the research the following methods were used: exploratory, qualitative, quantitative, deductive, inductive, analytical and synthetic method; also, techniques such as direct observation, bibliographic-documentary, surveys, Likert scale and SWOT matrix were applied, as well as the application of the methodology of Marvin Blanco to determine the current diagnosis of tourism in the rural parish Los Encuentros, and the book Introduction to Tourism of the WTO was used to determine the positive and negative variables of tourism. The applied methodologies allowed the elaboration of the SWOT and crossed SWOT for the construction and elaboration of the strategy matrix. When analyzing the results, it was determined that the rural parish Los Encuentros has great tourism potential as natural and cultural attractions, but at the same time, it presents several problems because the authorities do not develop tourism projects for the dissemination of the place, which hinders the development of tourism activity in the area. Finally, it was concluded that the rural parish Los Encuentros has natural and cultural attractions that could be used to develop tourism and generate positive impacts within the parish, and some recommendations were generated for the authorities of the parish GAD Los Encuentros and competent entities.

### 3. Introducción

La evaluación de impactos socioeconómicos en el turismo, son la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad. Es importante señalar que el aporte del turismo a la balanza de pagos a través de los ingresos en divisas frescas lo que contribuye al incremento del ingreso nacional. A nivel macroeconómico la importancia de los ingresos turísticos para el conjunto de la economía se mide a través de la contribución al Producto Interno Bruto. Así mismo, los impactos sociales del turismo son la consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en el destino turístico (Quintero Santos, 2004).

La magnitud de los impactos depende en gran medida de las diferencias sociales entre turistas y residentes, la cual, puede afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistema de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etc. (Quintero Santos, 2004).

Esta investigación busca evaluar los impactos sociales y económicos del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, ya que posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, los cuales son de gran interés para los turistas nacionales como extranjeros, por otra parte, el turismo genera un gran desarrollo sobre la economía del sector, sin embargo, el desconocimiento de temas turísticos, la crisis económica por el covid-19, la falta proyectos turísticos y falta de promoción turística trae consigo impactos negativos y positivos en el ámbito social y económico que necesitan ser conocidos para fortalecerlos.

Por tal motivo la parroquia Rural Los Encuentros, es un destino que cuenta con atractivos turísticos, por ende, es importante evaluar los impactos tanto sociales y económicos para conocer si el turismo en la parroquia se desarrolla de una manera adecuada, el mismo que tiene como objetivo general evaluar los impactos socioeconómicos y algunos objetivos específicos con la finalidad de conocer los impactos positivos y negativos del turismo en la parroquia. Es así que surge la necesidad de realizar un estudio de investigación denominado: **Evaluación del impacto socioeconómico del turismo en el desarrollo de la parroquia rural Los Encuentros cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe**".

Este trabajo de investigación busca generar estrategias para fortalecer el turismo en el ámbito social y económico de la parroquia rural Los Encuentros, ya que, como menciona Vegas & Muñoz (2007) los impactos generados por la actividad turística pueden englobarse en tres categorías según Santana (2003). Por un lado, está el impacto

económico, en función de los costes y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada de población local o extranjera. Desde este punto de vista hay que tener en cuenta que no sólo se produzca beneficio económico, sino determinar quiénes se benefician de él; es preciso considerar que el beneficio que unos obtienen puede traducirse en perjuicio para otros. De igual manera los impactos sociales son cambios en los modos de vida de la población que llegan a ser un destino turístico en la parroquia.

La investigación está relacionada con algunos trabajos de diferentes lugares del Ecuador, como, por ejemplo, el “Análisis del impacto socio-económico del turismo en la parroquia Oyacachi, Cantón el Chaco, Provincia de Napo, Ecuador”, en donde realizaron una investigación bibliográfica y en internet, de diferentes fuentes con respecto al tema y se estructuró el diagnóstico de la población y la importancia del turismo. Se aplicó una encuesta y posteriormente se realizó la interpretación de los datos obtenidos; así mismo con el impacto económico del turismo en la provincia de Loja, Ecuador, en donde su principal objetivo se basa en la función de realizar un estudio del impacto económico que genera la actividad turística en la provincia de Loja, recordando que Loja cuenta con sitios turísticos que han sido reconocidos como únicos en el mundo, destacando el valle de Vilcabamba o el bosque petrificado de Puyango; otras investigaciones como el impacto del turismo sobre el desarrollo económico: El caso de Argentina, la cual se centra en el estudio de la promoción del turismo como estrategia de desarrollo y su posible aplicación a la economía argentina (Armas, 2017).

Para el presente trabajo de investigación se planteó el siguiente objetivo general que es Evaluar el impacto socioeconómico del turismo en el desarrollo de la Parroquia Rural Los Encuentros, Provincia de Zamora Chinchipe, y como objetivos específicos se plantearon los siguientes: Diagnosticar la realidad del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe; Evaluar los impactos socioeconómicos del turismo desde la percepción de sus residentes en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe y proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe, con la finalidad de obtener resultados para esta investigación.

Los alcances de este proyecto de investigación se enfocan en la evaluación de los impactos socioeconómicos provocados por el turismo en la parroquia y en el desarrollo de estrategias para fortalecer el turismo, generar nuevos proyectos que cuenten con la

participación tanto de la parte pública como privada que están relacionadas directamente con el turismo, cabe destacar que la presente investigación llega a un nivel de propuesta, ya que su implementación dependerá de los sectores involucrados, tanto pública como privada. Con respecto a las limitaciones que se encontraron durante el desarrollo del proyecto de investigación son las siguientes: Covid 19; paro nacional ocurrido en el mes de junio, desinterés por parte de las autoridades y deficiente apoyo por parte de los pobladores para el levantamiento de información.

## **4. Marco Teórico**

Una actividad económica es el procedimiento por el cual se producen y ofrecen diversos tipos de servicios a las personas que los necesiten o los deseen, esas personas a cambio de eso lo van a pagar con dinero y de esta manera van a satisfacer sus necesidades.

Para poder entender mejor cuales son los mecanismos de transmisión del turismo en la actividad económica, es preciso previamente comprender cuales son los factores determinantes del crecimiento económico y se la considera como una industria sin chimenea porque ofrece esparcimiento en la naturaleza, es así que no contamina de manera directa con la naturaleza.

Según Ortiz (2014), la vinculación entre turismo y crecimiento económico ha sido ampliamente analizada desde diversos enfoques teóricos. Para poder entender mejor cuales son los mecanismos de transmisión del turismo en la actividad económica, es preciso previamente comprender cuales son los factores determinantes del crecimiento económico.

Como afirma la OMT (2019), en el año 2019 se registraron 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo. Se espera que este incremento del 4% con respecto al año anterior se repita en el 2020, lo que confirma la posición del turismo como un sector económico pujante y resistente, especialmente teniendo en cuenta las actuales incertidumbres. Precisamente por eso, es necesario gestionar el crecimiento con responsabilidad y aprovechar de la mejor manera posible las oportunidades que el turismo puede ofrecer a las comunidades de todo el mundo.

### **4.1. Marco conceptual**

#### **4.1.1 Turismo**

Para Requena & Muñoz (2006), “el turismo es una de las pocas actividades humanas capaz de dar lugar a campos de investigación tan variados como la economía, la ecología, la psicología, la sociología, las ciencias políticas y las ciencias empresariales” (p.121).

Según Márquez y Casas, 2017; Orgaz, 2016; Pagliara et al., (2020), citado en Cruz Rodríguez (2021).

El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos en el mundo y opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, por tanto, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman una red de gran valor y riqueza, que debe ser planificada,

diseñada, gestionada, promocionada y comercializada de forma sostenible con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales, y sobre todo, buscando la conservación de los recursos (parr.7).

Para Ramírez, R. (2006), citado en Morillo Moreno (2010), “históricamente el turismo constituyó un privilegio de los adinerados que eran grupos pequeños de gran poder económico, muchos de los cuales viajaban por placer y por deseo de sobresalir como persona importante” (p. 138)

#### **4.1.2 Turista**

Morillo Moreno (2010), da la siguiente definición acerca del turista: “El turista define al producto turístico desde un perfil psico-sociológico, para ser concebido en la actualidad a través de las motivaciones particulares de viaje, percepciones y experiencias”

Según Wahab, citado en José Luis Santos (1970), “indica que todo turista tiene en cuenta lo siguiente:

- Que no hay una tasa de retorno tangible a la inversión.
- Que el gasto es a menudo considerado alto en términos de las rentas después de impuestos, ganados durante el año.
- Que la compra suele ser caprichosa, espontánea o meditada.
- Que el gasto es preparado y planeado a través de un ahorro realizado en un considerable tiempo, a veces un año.
- En otras palabras, que el turista está resignado a una disminución de sus reservas y sabe que de la compra de una satisfacción intangible espera un retorno no económico. Esto le hará ser más sensible y tendremos que analizarlo desde otras variables que le afecten (p.40)

Sin embargo, para poder comprender un poco más sobre el turista, he tomado como referencia a Suau Jiménez (2012), quien dice que el turista es un viajero, el cual gestiona sus propios viajes a su conveniencia, teniendo en cuenta aquellas estrategias para su persuasión (p.151)

#### **4.1.3 Actividad turística**

M. Rodríguez (2010), define la actividad turística como:

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año

para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento (p.9).

Así mismo, he tomado como referencia la definición de actividad turística de Juan & Mantero (2004), que definen a la actividad turística como un conjunto de actividades y servicios que se ofrecen a los visitantes de manera presencial para que disfruten de su estadía, lo cual, trae consigo diversión y satisfacción a los visitantes (p. 32).

#### **4.1.4 Tipologías de turismo**

Huertas et al., (2020), definen a las tipologías de turismo de la siguiente manera:

Los tipos de turismo que presentan una tendencia mundial de alto crecimiento; el ecoturismo, el turismo histórico - cultural y por último el turismo de aventura. Estos representan nichos de mercado los cuales deben ser tomados en cuenta por toda estrategia turística (parr. 122).

Tomando en cuenta el concepto de Ibáñez & Villalobos (n.d.) (p.2), las actividades turísticas se clasifican de acuerdo a su propósito de viaje, es decir, que cada modalidad turística está conformada por un grupo amplio de actividades, entonces, las tipologías del turismo se clasifican en:

- Turismo tradicional
- Turismo alternativo
- Turismo cultural
- Turismo rural
- Agroturismo
- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo cinegético

#### **4.1.5 Sostenibilidad**

Para la ONU (1987) (p. 67), citado en Zarta Ávila (2018), “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”

Sin embargo, para Gallopín, (2003)

Sostenibilidad y desarrollo sostenible se examinan desde una perspectiva sistémica. En su sentido más general, la sostenibilidad de un sistema puede representarse mediante una función no decreciente de valuación de las salidas o productos del sistema analizado que son de interés (p.5).

#### **4.1.6 Turismo sostenible**

Según Málaga (n.d.), se puede definir al turismo sostenible como:

El equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar” (p.19).

Sin embargo, según la OMT citado en Cardoso Jiménez (2006), señala que

El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (p.8-9).

De igual manera, tomando como referencia el concepto de Tapia (n.d.), el turismo sostenible es una industria que trabaja por el medio ambiente y su cultura, con la finalidad de generar ingresos y empleo a la población (parr.1).

#### **4.1.7 Estrategias de desarrollo turístico**

Según Gambarota & Lorda (2017),

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma. El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos.

Sin embargo, para Santana (2003), el desarrollo turístico es un progreso de actividades turísticas o desarrollo de empresas, que ayudan a generar actividades y servicios turísticos para los turistas o visitantes (p.1).

Por otra parte, para Infante y González (2010) citado en Linares, Hermys & Morales Garrido (2014), plantean que “la sostenibilidad del desarrollo turístico local constituye un requerimiento ineludible en el futuro, donde todos los agentes involucrados en este exigirán cada día con más determinación las políticas de desarrollo local y la ordenación del territorio” (p.459).

#### **4.1.8 Percepción**

Para Punter (1982), citado en Nogué Joan (1992),

La percepción es algo bastante más complejo que un simple mecanismo de captación visual del mundo que nos rodea. En todo proceso de percepción entran en juego, como mínimo, tres fases estrechamente interrelacionadas, aunque claramente diferenciables: la experiencia sensorial, la cognición y la evaluación o preferencia (p. 46).

Sin embargo, para León & Delgado (2021), “La percepción de la población local sobre los impactos del turismo es un tema relevante en los estudios académicos a través de abordajes cualitativos y cuantitativos”.

Otros autores, como Ardila (1980), Day (1981) y Rock (1985) citado en A. García et al., (2015)

Definen la percepción como el proceso cognitivo de la conciencia en el que las cosas se reconocen, se interpretan y adquieren significado, para elaborar juicios de acuerdo con las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social. De lo anterior surge el concepto 'percepción social', en el que se ven involucrados los factores sociales y culturales que tienen que ver directamente tanto con ese ambiente físico como con el social (parr. 10).

Así también, tomando en cuenta el concepto de Bruce (1997), citado en E. ; Rodríguez et al., (2009), la percepción es una manera de sentir estimulación a través de los sentidos, la cual, es mejor interpretada por los estímulos (p.134).

#### **4.1.9 Percepción de residentes sobre turismo**

Para Gándara, citado en Lefrou (2011), “la percepción que los turistas tienen con relación a un determinado destino influye tanto en su elección como en la satisfacción que van a tener en el futuro viaje” (p.10).

En cambio, para Ordóñez y Ochoa (2020) citado en G. García et al., (2021).

Las percepciones individuales o colectivas de la comunidad deben contemplar para cuestiones como el diseño de políticas públicas, económicas, sociales y ambientales: y también para la actividad turística, pues su perspectiva interfiere indirectamente en la cotidianidad ya que le permitan encaminarse hacia el desarrollo (p.192)

Tomando en cuenta el concepto de Shonk & Chelladurai (2008) citado en Vegara Ferri et al., (2021), se define a la percepción como un consumidor sobre un servicio, en comparación de lo que esperaba de ese servicio (p.564).

#### **4.1.10 Impactos positivos del turismo**

Según CEUPE (2020), la certeza de generar impactos positivos en el destino constituye una de las principales motivaciones a la hora de emprender un negocio de turismo rural, entre los impactos positivos se encuentran:

- Generación de renta
- Creación de empleo
- Mejora de la distribución de la renta
- Mayor control sobre precios
- Diversificación económica

Sin embargo, tomando como referencia el concepto de Navarrete (2012), los impactos positivos del turismo son estímulos importantes y necesarios para el mejoramiento del medio ambiente, es por eso, que en varios lugares de la administración pública se han introducido medidas para producir una buena planificación turística.

Para la Plataforma Apologética (1960) citado en García & Lavalle (2012) (p.15), los impactos positivos del turismo son los siguientes:

- Beneficia a otros sectores de la economía, directa o indirectamente vinculados con el sector turístico. (efecto multiplicador)
- Fuente generadora de divisas para la economía nacional.
- Genera empleo.
- Revitaliza el cultural y mejora la apreciación de la cultura propia.
- Facilita el entendimiento y acercamiento cultural internacional.
- Promueve la paz mundial.

#### **4.1.11 Impactos negativos del turismo**

Según CEUPE (2020), la actividad turística supone presencia de algunos impactos negativos, según el plan de desarrollo turístico deben preverse para controlarlos y neutralizarlos.

- Incompatibilidad con otras actividades
- Inflación
- Especulación
- Estacionalidad laboral
- Distorsiones en la economía local
- Excesiva dependencia de la actividad turística

Sin embargo, tomando como referencia los conceptos de Torres & Schneider (2013), el impacto negativo del turismo como la contaminación ambiental y pérdida del

suelo, lo cual, trae consigo grandes consecuencias negativas, ya que existe pérdida de tierra en los cultivos y no se generaría economía. Por esa razón, es importante conocer qué tipo de turista llega a la zona y que clase de turismo se realiza (p.64).

#### **4.1.12 Crecimiento económico**

Tomando en cuenta el concepto de Mochon Morcillo (1992) citado en Redondo et al., (2016), el crecimiento económico viene a ser un proceso sostenido en el que al pasar el tiempo y dependiendo de los niveles de actividad económica van aumentando constantemente.

Para la ONU (2015) citado en Márquez Ortiz et al., (2019), define al crecimiento económico como “el aumento cualitativo de los países o regiones en el mejoramiento de las condiciones sociales, sucede cuando se crean los medios necesarios a fin de promover y mantener la prosperidad de sus habitantes”

Vázquez Barquero (2000) citado en Varisco, (2008), define el desarrollo económico local como:

Un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno (p.40).

#### **4.1.13 Turismo rural**

Para Bardón Fernández (1990) el turismo rural es: “El turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle en el medio rural” (p.61).

Sin embargo, para Domínguez & Lennartz (2015), citado en Moral et al., (2019), el turismo rural es:

Desarrollado en zonas de interior, eminentemente agrícolas, relativamente alejadas de la línea de costa, preferentemente dentro de un entorno natural donde exista una preeminencia de actividades y estilos de vida tradicionales que el turista esté interesado, de alguna forma en conocer o participar (p.3).

Por otro lado, tomando como referencia el concepto de Solsona (2014), citado en Moral et al., (2019), el turismo rural se basa en la experiencia de estar en un espacio rural, es decir, conocer el patrimonio cultural, costumbres y cultura de una localidad (p.3).

#### **4.1.14 Turismo y economía**

Según Brida et al., (2013), “Una de las características más relevantes del turismo es la gran cantidad de sectores que involucra, ya sea de forma directa como indirecta, lo que vuelve al turismo un sector clave para dinamizar la economía de un país o región” (p.91).

Sin embargo, podemos entender por turismo y economía a la parte técnica del ámbito económico, ya que es considerada como un conjunto de servicios y actividades que tiene como finalidad llegar a cumplir con las expectativas y satisfacción de los turistas, De Rus & León, (1997) (p.73).

### **4.3 Marco referencial**

#### **4.3.1 “Armas (2017). Tesis “Análisis del impacto socio-económico del turismo en la parroquia Oyacachi, Cantón el Chaco, Provincia de Napo, Ecuador”.**

Para Armas (2017), la Comunidad de Oyacachi es una de las pocas que a nivel del territorio ecuatoriano se encuentra ubicada en una zona protegida. Está dentro la Parque Nacional Cayambe Coca, (PNCC), por lo que su desarrollo se ve limitado a las características propias de aquella circunscripción territorial y a la respectiva reglamentación que para las áreas protegidas rigen en el país. Es una comunidad que basa su desarrollo en actividades económicas tradicionales como la agricultura y la ganadería; otras actividades destacables en el sitio, son, por una parte, la piscícola y por otra, el turismo, siendo esta última actividad una de las que aspiran a ser la primera que contribuya al desarrollo del lugar. En el presente estudio se ha realizado un breve diagnóstico de la zona, comenzando por establecer su ubicación en el territorio ecuatoriano, pasando luego al entendimiento de los aspectos referentes a lo que significan los impactos, y, finalmente a establecer los respectivos análisis resultantes de las encuestas de sondeo de percepción sobre los aspectos positivos y negativos, tanto en lo social como en lo económico que, como efectos del turismo, se han dado en la localidad. Como métodos de investigación se utilizaron los siguientes métodos: Método descriptivo con base a la observación, análisis de documentos y entrevistas. Método Teórico: análisis y síntesis. Se realizó una investigación bibliográfica y en internet, de diferentes fuentes con respecto al tema y se estructuró el diagnóstico de la población y la importancia del turismo. Se aplicó una encuesta y posteriormente se realizó la interpretación de los datos obtenidos. Finalmente, como resultados se obtuvieron que La intención de haber efectuado un cuestionario con preguntas cerradas que inducen a un solo tipo de respuesta, ya sea positiva o negativa, fue conocer la percepción que los residentes de Oyacachi

tienen sobre ciertos efectos que el turismo ha provocado en su lugar de residencia. Se Justifica por lo tanto establecer una investigación más profunda para conocer con mayor detalle los criterios extras de percepción de los pobladores con respecto a los impactos que la actividad turística ha ocasionado en Oyacachi sobre tales o cuales aspectos de modo particular. El cuestionario se aplicó a los pobladores de la localidad, personas mayores de edad y con capacidad de responder al cuestionario de manera autónoma y responsable. Muchos de los encuestados fueron propietarios o arrendatarios de locales comerciales, otros transeúntes que se dirigían a sus respectivos lugares de trabajo.

#### ***4.3.2 Vallejo, Malla, Lalangui & Ochoa, (2020). Tesis “El impacto económico del turismo en la provincia de Loja, Ecuador. Evaluación Histórica y Prospectiva”***

Para Vallejo, Malla, Lalangui & Ochoa, (2020), el objetivo que persigue la investigación tiene relación con el análisis de la relación del turismo y la economía en la provincia de Loja, Ecuador, sitio que cuenta con varias alternativas para el desarrollo de esta actividad económica por su privilegiada ubicación geográfica y calidad humana de su población; el estudio está fundamentado en información del Ministerio de Turismo del Ecuador, razón por la cual son datos objetivos en función a su entorno; en los resultados se destaca la romería de la Virgen del Cisne desde su Basílica hasta la ciudad de Loja o el festival internacional de artes vivas que cada año cobra mayor interés en la comunidad nacional como internacional permitiendo la entrada de divisas a los comerciantes y tributos al Estado, contando con un presupuesto de \$ 3.000.000 en anteriores ediciones, dando a entender la importancia que revierte su ejecución. La investigación realizada es de tipo exploratorio, en virtud que hace un análisis de los datos que proporcionan entidades afines a esta actividad productiva como el Ministerio de Turismo y sus bases de datos; el procedimiento inicia con una recopilación de informes económicos y turísticos que se dan en la provincia de Loja, para determinar su afectación en la población que aprovecha fechas especiales para ofertar sus productos y servicios, mejorando su nivel de ventas y por ende su calidad de vida; el método inductivo – deductivo también contribuyó para el logro de la meta planteada, ya que se hizo necesario ir conociendo particularidades para llegar a conclusiones generales que sirven para apertura de nuevas investigaciones en el campo de la economía y las finanzas. El método analítico sirvió para el estudio del impacto económico que generan las actividades turísticas en la provincia, específicamente sobre el presupuesto que se destina para su realización y como se ven incrementadas las ventas del sector formal e informal de la ciudad donde se desarrolla el evento. Como conclusiones se puede decir que El turismo intensifica la economía de los

destinos visitados por los turistas; crea fuentes de trabajo directos e indirectos, de tal forma que apoya directamente a la economía de la provincia generando desarrollo y mejora de la infraestructura pública y privada el turismo se ha convertido en una actividad estratégica para fomentar la economía de los sectores menos favorecidos y a su vez entrada de dinero por los tributos que genera en todas sus dimensiones y regiones a nivel nacional e internacional, razón por la cual se deben fortalecer los créditos a los emprendedores de las actividades turísticas ya que contribuyen de manera directa a la generación de empleos e impuestos. La participación porcentual del turismo en el PIB nacional en Ecuador (2%) es todavía relativamente baja, sin embargo, presenta un gran dinamismo en años recientes con un crecimiento promedio de 5% en los 6 últimos años.

#### ***4.3.3 Padrón Ávila (2020). Tesis “El impacto del turismo sobre el desarrollo económico: El caso de Argentina”***

Esta Tesis Doctoral de Padrón Ávila, (2020), se centra en el estudio de la promoción del turismo como estrategia de desarrollo y su posible aplicación a la economía argentina. El ámbito de estudio de esta investigación se centra en la relación que se establece entre la expansión del sector turístico de las economías del Sur-entendiendo este término en el sentido que se le está atribuyendo, cada vez con más frecuencia, en la literatura sobre desarrollo económico, que es el de sinónimo de país en vías de desarrollo - y la mejora del bienestar de estas naciones. Más concretamente, se aplicará el análisis al caso de Argentina. Este trabajo ha sido abordado a partir de un doble enfoque metodológico, teórico y empírico, que da lugar a dos partes netamente diferenciadas en la tesis doctoral. Las dificultades encontradas para llevar a cabo la investigación han sido fundamentalmente dos: las deficiencias de la información disponible y el carácter necesariamente interdisciplinar de todo intento de valoración de los efectos de la actividad turística sobre el bienestar económico de los reglones receptores. En cuanto a la metodología llevada a cabo para realizarla, hay que señalar que en las tablas se diferencia entre turistas y excursionistas. Los turistas son aquellos visitantes que pernoctan en el destino, mientras que los excursionistas lo visitan y se marchan sin llegar a pasar un día en el mismo. Finalmente, gracias a las CST estudiadas, puede comprobarse, a través del VAB turístico, el gran peso que posee el turismo en la UE y cómo contribuye esta actividad a la totalidad de la economía de los países. Además, también es interesante ver los numerosos puestos de trabajo que la misma genera y el gasto en el que incurren los visitantes extranjeros, que se transforma en beneficios para las empresas que atienden a los turistas en los destinos. Así, la CST ayuda a generar una

visión de cómo el turismo fomenta el desarrollo y el crecimiento económico de los países y su influencia en la generación de empleo y la inversión para crear infraestructuras. El análisis realizado ha permitido comprobar que los países en los que el turismo genera unos mayores ingresos, en valores absolutos, se localizan en Europa Occidental y la actividad se centra en Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido. Siendo estos estados los principales receptores de turistas del continente. En términos generales, son estos estados los que poseen una mayor dependencia económica del turismo, al ser en los que más representa la actividad en el total de su economía. Otros casos destacables son los de Suiza e Islandia, donde en términos absolutos el consumo turístico no es tan elevado, pero en términos relativos la actividad es un importante motor económico. El caso de Alemania es singular porque el peso económico que el turismo posee en el país está relacionado con el consumo turístico interno.

#### ***4.3.4 Vega Naranjo (2016). Tesis “Análisis del impacto socioeconómico del turismo y las políticas y estrategias gubernamentales en el marco del desarrollo del sector turístico -ecuatoriano, periodo 2007-2013”***

Esta tesis de Vega Naranjo (2016), es un estudio sobre el desarrollo del sector turístico, basado esencialmente en una investigación empírica. En primer lugar, toma en cuenta la problemática de que la economía ecuatoriana se ha caracterizado por depender en su mayor parte de ingresos petroleros, dejando a un lado la importancia de la diversificación de inversión en distintos sectores. El objetivo es analizar los efectos que han generado las políticas y estrategias implementadas, tanto públicas como privadas, enfocadas al turismo y como han tenido un efecto multiplicador en la economía. Se hace énfasis en el desarrollo de las cifras turísticas gracias a la inversión en el sector y a los múltiples proyectos que poseen al turismo como el cuarto rubro de ingresos más importantes del Ecuador.

El aporte que tiene el turismo en la sociedad es importante pues genera empleos tanto de manera directa como indirecta y ha permitido propagar las diferentes culturas que existen en el mundo. Además, se ha dado importancia a desarrollar un turismo consciente donde no se afecte los recursos naturales con los cuales puede contar una nación. En lo que concierne al ámbito económico el turismo ha comenzado a tomar cada vez mayor relevancia en este aspecto; es por ello que se habla de un efecto multiplicador que permite motivar el desarrollo del sector turístico. Este sector ha comenzado ser parte fundamental en varias economías en el mundo, aumentando así el peso que tiene en el PIB mundial, así como de cada país.

Se concluye que es importante tomar en cuenta la diversificación en la oferta de infraestructura turística en el país para generar mayor capacidad de ingreso de turistas, y, por otro lado, brindar mayores opciones de servicio en el marco turístico; así mismo instar a que se promueva la inversión extranjera y finalmente que exista un mayor control en la seguridad interna del país.

## 5. Metodología

### 5.1 Área de estudio

La presente investigación se llevó a cabo en la parroquia rural “Los Encuentros”, la cual se encuentra al sur de la Amazonía del Ecuador, provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza. Su cabecera parroquial “Los Encuentros” se ubica en dirección noreste a 20,39km de la cabecera cantonal de Yantzaza, a 67Km de la cabecera provincial de Zamora Chinchipe y a 187km de la ciudad de Loja (mapa 1).

#### Límites.

**Norte:** Con la parroquia Pachicutza del cantón El Pangui, hasta la quebrada de El Pincho estribaciones de Pachicutza Alto y San Roque.

**Sur:** Con la parroquia Bellavista del cantón Paquisha y cantón Centinela del Cóndor.

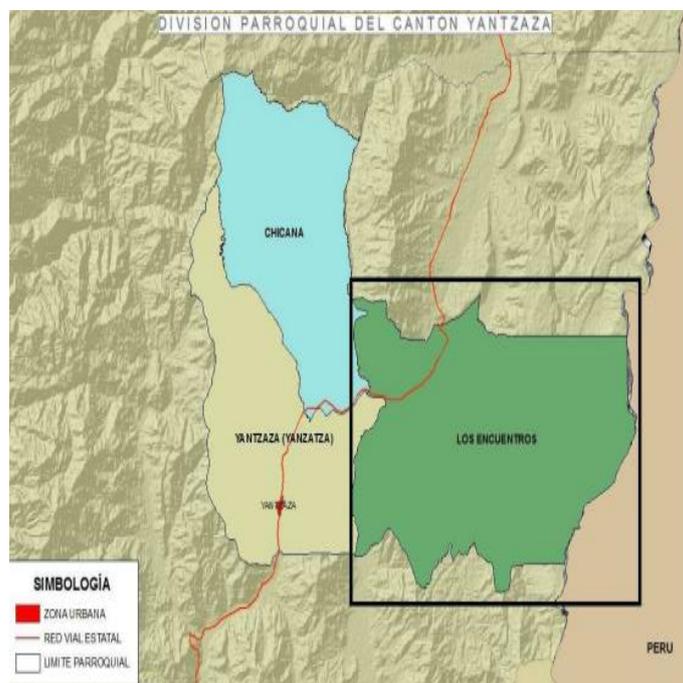
**Éste:** Límites internacionales con la República del Perú.

**Oeste:** Parroquia Chicana, cantón Yantzaza hasta la quebrada de Muchime.

#### Coordenadas geográficas.

**LONGITUD:** -78.6467

**LATITUD:** -3.75583



**Fuente:** Sistema Nacional de Información

**Figura 1.** Mapa de ubicación de la parroquia rural Los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.

#### Superficie y extensión.

Su extensión territorial es de 47.545 hectáreas, ocupando el 45,54% de la superficie territorial del cantón Yantzaza y el 4,49% de la superficie provincial.

superficialmente hablando, es una de las parroquias más extensas de la provincia y del cantón Yantzaza. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011) La parroquia Los Encuentros ésta conformada por 17 comunidades y cuatro caseríos.

## **5.2 Métodos.**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se utilizaron algunos métodos para obtener información de la parroquia rural Los Encuentros, sobre el desarrollo del turismo, los cuales se detallan a continuación:

### **5.2.1 Método exploratorio**

Este método se utilizó para recolectar datos importantes mediante un trabajo de campo, en el cual se incluirá la revisión de varias fuentes bibliográficas como la recopilación de información sobre el turismo y el ámbito socioeconómico de la Parroquia Rural Los Encuentros y así mismo, se aplicaron encuestas tanto a turistas como a los habitantes de la zona con la finalidad de conocer su opinión con respecto al turismo, atractivos turísticos y calidad de los servicios turísticos.

### **5.2.2 Método de investigación cuantitativa**

Este método permitió examinar los datos de manera científica, o de manera más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística, todo esto se realizó en base a los datos que se obtuvieron en las encuestas que fueron aplicadas.

### **5.2.3 Método inductivo**

Este método permitió describir la información necesaria como el diagnóstico turístico de la parroquia, además este método, es una forma de razonamiento en que la verdad de las premisas apoya, pero no garantiza la conclusión.

### **5.2.4 Método deductivo**

Esta estrategia de razonamiento se empleó para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios, se utilizó esta técnica a partir de la información obtenida en el PDyOT de la parroquia Los Encuentros, tesis, fuentes secundarias, catastro actualizado, lo cual, ayudó para el desarrollo de la investigación.

### **5.2.5 Método analítico**

Este método se utilizó para determinar la percepción de los habitantes sobre los impactos positivos y negativos del turismo en el ámbito económico y social.

### **5.2.6 Método analítico – sintético**

Se utilizó este método para elaborar la matriz de percepción de los impactos positivos y negativos derivados del turismo, y en base a los resultados se planteará posibles estrategias para las comunidades que se encuentren en valores negativos.

## **5.3 Técnicas.**

### **5.3.1 Técnica bibliográfica y documental**

Se utilizó para la recolección de información, mediante tesis similares, revisión bibliográfica, PDyOT de la parroquia rural Los Encuentros, la información encontrada ayudó para el cumplimiento y desarrollo del presente trabajo de investigación.

### **5.3.1 Observación directa**

A través de esta técnica se identificó el estado en el que se encuentra la parroquia rural Los Encuentros, lo cual permitió determinar las necesidades que tiene y que estrategias se debieron efectuar para su desarrollo.

### **5.3.2 Encuesta a la población – percepción**

Esta técnica permitió conocer la valoración de los impactos positivos y negativos que tienen los residentes frente al impacto que genera el turismo en la parroquia rural, para el desarrollo socioeconómico.

### **5.3.3 Escala de Likert**

En base a las encuestas que se aplicaron, estuvieron estructuradas según el criterio de la escala de valoración por lo ítems planeados para las percepciones y actitudes de los residentes de la zona.

### **5.3.4 Matriz FODA**

Esta matriz ayudó a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los residentes que viven gracias al turismo, con la finalidad de plantear estrategias de mejoras.

## **5.4 Materiales**

Para la recopilación de información sobre la evaluación del impacto socioeconómico del turismo en el desarrollo de la Parroquia Rural Los Encuentros, se hizo uso de los siguientes materiales.

### **Recursos humanos**

- ✓ Tesista
- ✓ Director

### **Oficina**

- ✓ Esferos

- ✓ Carpeta
- ✓ Hojas de papel bond
- ✓ Impresiones
- ✓ Cuaderno para trabajo de campo

**✚ Bibliográficos**

- ✓ Libros
- ✓ Sitios web

**✚ Técnicos**

- ✓ Computadora.
- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ Celular
- ✓ Flash memory

## 5.5 Metodología por objetivos

### 5.5.1 Primer objetivo específico: “Diagnosticar la realidad del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, Cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe”.

Para el desarrollo del primer objetivo, se tomó en cuenta la metodología de Marvin Blanco (tabla 1), la cual refleja la realidad turística actual y territorial del área de estudio, los datos se obtuvieron por medio del catastro, en donde constó información sobre la oferta de servicios de hospedaje (anexo 1), la oferta de servicios de alimentación (anexo 2), oferta de servicio de transporte (anexo 3), infraestructura (anexo 4) y finalmente las actividades recreativas (anexo 5), así mismo se aplicaron encuestas con la finalidad de conocer y determinar el perfil de aquellos turistas que viajan o visitan la parroquia rural Los Encuentros (anexo 6)

La metodología se compuso por lo siguiente:

#### a. El entorno territorial

Se tomó en cuenta la siguiente información:

*Tabla 1. Entorno territorial.*

Aspecto a analizar	Dimensión geográfica	
	Posibles variables	Fuentes
Ubicación geográfica	Ubicación del territorio	Revisión bibliográfica y PDyOT
Área total del territorio	Área rural	Revisión bibliográfica y PDyOT
Principales fuentes de ingresos de la población	Fuentes de ingresos de la población	PDyOT

<b>Estructura económica</b>	Principales actividades (y productos) en el sector primario, secundario, terciario.	PDyOT
<b>Tipos de empresas y emprendimientos</b>	Categorización de empresas y emprendimientos en micro, pequeñas o grandes, formales o informales.	Observación directa
<b>Actitud de la población local hacia el turismo</b>	Necesidades, preferencias y temores de la población local en cuanto al turismo y la llegada de turistas a su territorio.	Observación y PDyOT

**Fuente:** Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014)

## b. La oferta turística

Se tomó en consideración la siguiente información

*Tabla 2. Oferta turística.*

<b>Alojamiento</b>		
<b>Aspectos a analizar</b>	<b>Posibles variables</b>	<b>Fuente</b>
<b>Capacidad total</b>	Cantidad de establecimientos, habitaciones y camas	Observación directa Catastro de alojamiento
<b>Tipos de alojamiento</b>	Hostales, cabañas, etc.	Observación directa Catastro de alojamiento
<b>Calidad y precio</b>	Calidad de los establecimientos y nivel de precios	Observación directa Catastro de alojamiento
<b>Ocupación media</b>	Porcentaje de habitaciones / camas ocupadas en promedio durante el año, y/o por temporada.	Observación directa Catastro de alojamiento

**Fuente:** Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014)

*Tabla 3. Continuación.*

<b>Oferta de servicios de alimentación</b>		
<b>Aspectos a analizar</b>	<b>Posibles variables</b>	<b>Fuente</b>
<b>Capacidad total</b>	Cantidad de establecimientos gastronómicos en total, cantidad de clientes que pueden ser atendidos al mismo tiempo.	Catastro de restauración
<b>Tipo de gastronomía</b>	Restaurante, café, bar, etc.	Observación directa Gobierno Parroquial
<b>Tipo de comida que sirve</b>	Comida local/típica, internacional, solo sopas/sándwich/..., solo bebidas y snacks, solo almuerzo, menús, etc.	Observación directa Gobierno Parroquial
<b>Calidad y precio</b>	Calidad de los establecimientos y nivel de precios.	Observación directa Gobierno Parroquial
<b>Transporte</b>		
<b>Aspectos a analizar</b>	<b>Posibles variables</b>	<b>Fuente</b>
<b>Tipos de transporte</b>	Tipos de transporte para llegar al territorio y para movilizarse dentro del territorio, por	Visita in situ

<b>Calidad y precio</b>	ejemplo: carro particular, buses, etc. Calidad de los diferentes medios de transporte y nivel de precios.	Visita in situ
-------------------------	--	----------------

**Fuente:** Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014)

**Tabla 4. Continuación**

<b>Infraestructura</b>		
<b>Aspectos a analizar</b>	<b>Posibles variables</b>	<b>Fuente</b>
<b>Conectividad</b>	Estaciones de buses más cercanos, rutas principales para llegar al territorio.	Visita in situ
<b>Señalización turística</b>	Rotulación específica para el turismo: rutas señaladas para llegar al territorio; señalización de áreas protegidas.	Visita in situ
<b>Seguridad</b>	Presencia de policía turística, guardia civil, iniciativas de la población de vigilancia local, comunal, guarda parques, etc.	Visita in situ

**Fuente:** Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014)

**Tabla 5. Continuación**

<b>Actividades recreativas</b>		
<b>Aspectos a analizar</b>	<b>Posibles variables</b>	<b>Fuente</b>
<b>Cultura y tradiciones</b>	Productos alimenticios, eventos culturales, influencia histórica, monumentos, etc.	Observación directa

**Fuente:** Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014)

### c. **Análisis de la demanda**

Para identificar la demanda se realizaron encuestas a los diferentes visitantes para conocer el perfil del turista (anexo 6), por lo tanto, se tomó como referencia los datos del Geo Vit año 2017 y 2018 haciendo una proyección al año 2022.

Para lo cual, se tomó como referencia la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Reemplazando: z:

**N**= Tamaño de la población (**40.044**)

**Z**= Nivel de confianza = 1,96

**P**= Probabilidad de éxito 50% = 0,5

**Q**= Probabilidad de fracaso 50% = 0,5

**D**= Precisión de error = 0,05

Para obtener la demanda real se tomó como referencia el Geo Vit del año 2017 y 2018 con una proyección al año 2022 del cantón Yantzaza, debido a la cercanía con la zona donde se desarrolló el proyecto, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 6.** *Cálculo de turistas*

<b>Población</b>	<b>Geo Vit 2017</b>	<b>Geo Vit 218</b>	<b>Proyección 2022</b>
<b>Yantzaza</b>	39.054	39.250	40.044

Luego de obtener los datos en base al Geo Vit y haciendo una proyección al año 2022, se calcula que habrán 40.044 de turistas.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{40044 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (40044 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{40044 * 3,8416 * 0,25}{0,0025 * (40043) + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{384582576}{100,1075 + 0,9604}$$

$$n = \frac{384582576}{101,0679}$$

$$n = 380,519013 = \mathbf{381} \text{ encuestas}$$

**5.5.2 Segundo objetivo específico: “Evaluar los impactos socioeconómicos del turismo desde la percepción de sus residentes en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe”.**

Para el desarrollo del segundo objetivo se realizó un análisis de percepciones sobre los impactos positivos y negativos en el ámbito socioeconómico mediante encuestas aplicadas a los residentes de la parroquia rural Los Encuentros. La muestra poblacional necesaria para la aplicación de las encuestas se obtuvo a partir de la proyección (tabla 6) de los habitantes de la zona de afluencia registrados en el censo del año 2010 proyectada al año 2022.

**Tabla 7.** *Proyección de la población al año 2022*

<b>Parroquia Rural</b>	<b>Población 2010</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>	<b>Proyección de la población al 2022</b>
Los Encuentros	3.658	2,73%	5.054

Fuente: INEC (2010)

### Tamaño de la muestra.

Para la aplicación de encuestas se tomó como universo de estudio la población económicamente activa del total de residentes de la parroquia rural Los Encuentros.

La fórmula que se utilizó para determinar la muestra de la población fue la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

**n** = tamaño de muestra

**N** = universo = 5054

**Z $\alpha$**  = nivel de confianza = 95%

**P** = probabilidad a favor = 50%

**Q** = probabilidad en contra = 50%

**E** = margen de error de estimación = 6

En donde, utilizando la aplicación de SurveyMonkey, dio el siguiente resultado:

The image shows a screenshot of the SurveyMonkey sample size calculator interface. It features three input fields at the top: 'Tamaño de la población' with the value 5054, 'Nivel de confianza (%)' with a dropdown menu set to 95, and 'Margen de error (%)' with the value 6. Below these fields, the text 'Tamaño de la muestra' is displayed above a large green number '254'.

La encuesta constó de: perfil sociodemográfico del residente local y de ítems que fueron enfocados en el ámbito económico y social (ver anexo 7) de la misma manera, estuvo adaptada a la zona de afluencia de la investigación a realizar, los encuestados pudieron calificar cada ítem mediante la escala de Likert (tabla 7), según sus percepciones sobre los impactos positivos y negativos del turismo, los mismos que se obtuvieron de la metodología de Introducción al Turismo de la OMT y tesis de pregrado, las puntuaciones de Likert fueron: muy de acuerdo, algo de acuerdo, ni en acuerdo ni desacuerdo, algo en desacuerdo y muy en desacuerdo.

**Tabla 8.** Medidor de Escala de Likert

Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
----------------	-----------------	--------------------------------	--------------------	-------------------

### **5.5.3 Tercer objetivo específico: “Proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo en la Parroquia Rural Los Encuentros, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe”.**

Para el desarrollo del tercer objetivo se recopilaron los datos obtenidos del primer y segundo objetivo, las mismas que ayudaron para la realización de la matriz FODA (ver anexo 3) y seguido a ello el FODA Cruzado (ver anexo 4) en donde se obtuvieron estrategias que ayudaron a fortalecer el desarrollo del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, finalmente, se elaboró una ficha de estrategias (ver anexo 5) la cual estuvo compuesta de los siguientes puntos: objetivo o meta, problema, impacto, indicadores, acciones, resultados esperados, entre otros.

**Tabla 9. Ficha de estrategias**

<b>Estrategia sugerida</b>	
<b>Objetivo o meta</b>	Plantear el objetivo a donde se quiere llegar o cual es la finalidad de plantear estrategias.
<b>Problema</b>	Inconsistencia de turismo en la parroquia rural
<b>Impacto</b>	Económico Social
<b>Indicadores</b>	Parámetros a considerar para la realización del proyecto
<b>Acciones</b>	Acciones que ayuden a lograr con el cumplimiento de las estrategias
<b>Resultado esperado</b>	Lo que se desea lograr
<b>Presupuesto</b>	Entidades financiadoras para la ejecución

## 6. Resultados

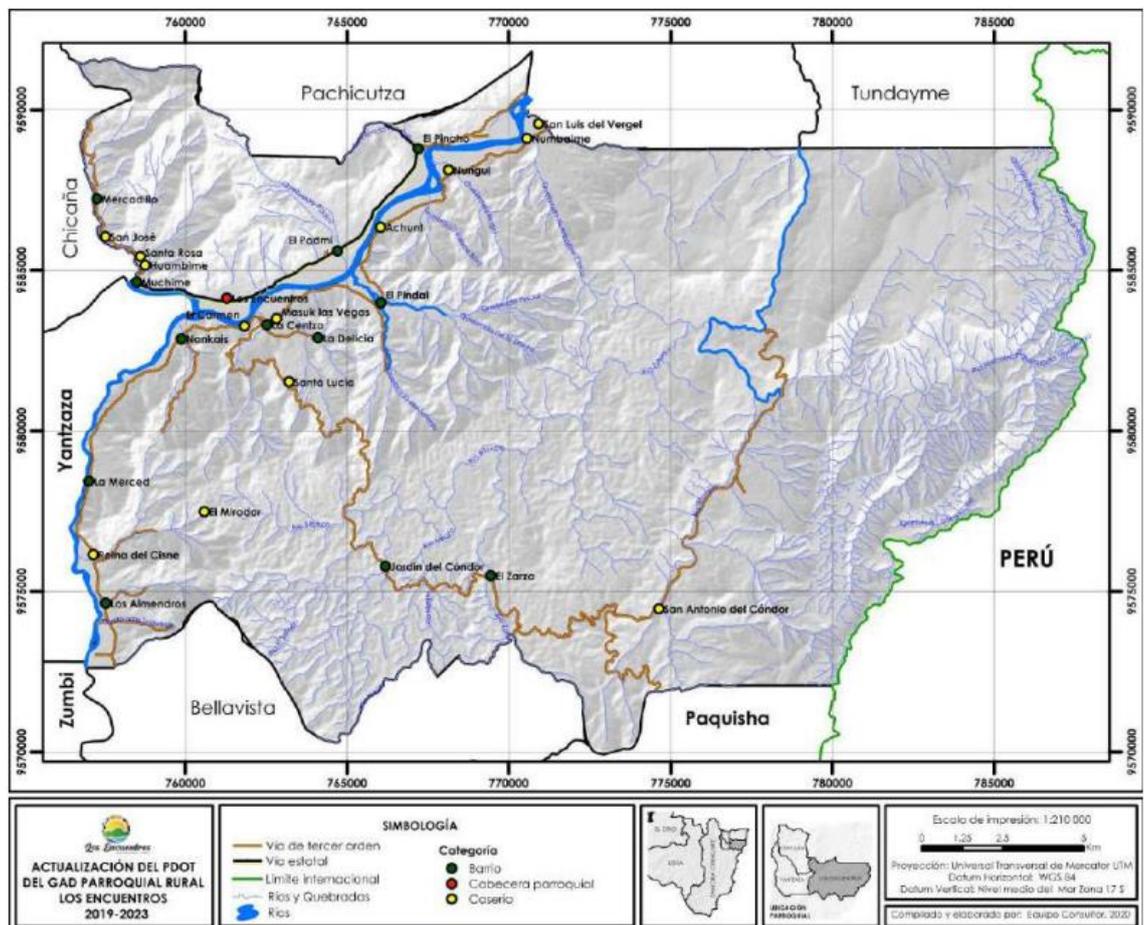
### 6.1 Diagnóstico de la realidad del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe”

#### 6.1.1 Entorno territorial

##### 6.1.1.1 Dimensión geográfica

###### 6.1.1.1.1 Ubicación geográfica

El presente trabajo de investigación se encuentra ubicado en la Parroquia Rural Los Encuentros, ubicada en la región 7 y Sur de la Amazonía del Ecuador, provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza. Su cabecera parroquial “Los Encuentros” a 67 km de la cabecera provincial de Zamora Chinchipe y a 187 km de la ciudad de Loja.



Fuente: PDyOT Parroquia Los Encuentros 2019 – 2023

Figura 2. Ubicación de la parroquia Los Encuentros

Según el Mapa 1, limita al **Norte** con la parroquia Pachicutza del cantón El Pangui, al **Sur** con la parroquia Bellavista del cantón Paquisha, al **Este** la República del Perú y al **Oeste** con la parroquia Chicaña del cantón Yantzaza.

La parroquia rural Los Encuentros posee un área aproximada de 47545 Has, donde más de la mitad de su territorio, es decir 25029.2 Has (52.6%) corresponde a un Bosque Húmedo Tropical, en el cual se ubican dos áreas de protección de recursos naturales, como son; el Bosque protector Cordillera del Cóndor y el Refugio de vida silvestre El Zarza. Por la superficie que ocupa, sobresalen también las zonas de Bosque intervenido con un porcentaje del 21,5% del territorio parroquial.

#### **6.1.1.1.2 Salud.**

Según el PDOT Los Encuentros (GAD, 2019), el servicio de salud de la parroquia es un aspecto básico de viabilidad social, sin embargo, su cobertura tiene complicaciones por la distribución geográfica de las comunidades y por la falta de medios suficientes y eficaces para su debido atención. El Distrital 19D04 El Pangui – Yantzaza – Salud, tiene bajo su Administración a los cantones de El Pangui y Yantzaza, dentro del cual se encuentra la Parroquia Los Encuentros que posee con tres establecimientos de salud, centro de salud tipo A Los Encuentros, puesto de salud El Pincho; y, puesto de salud El Zarza.

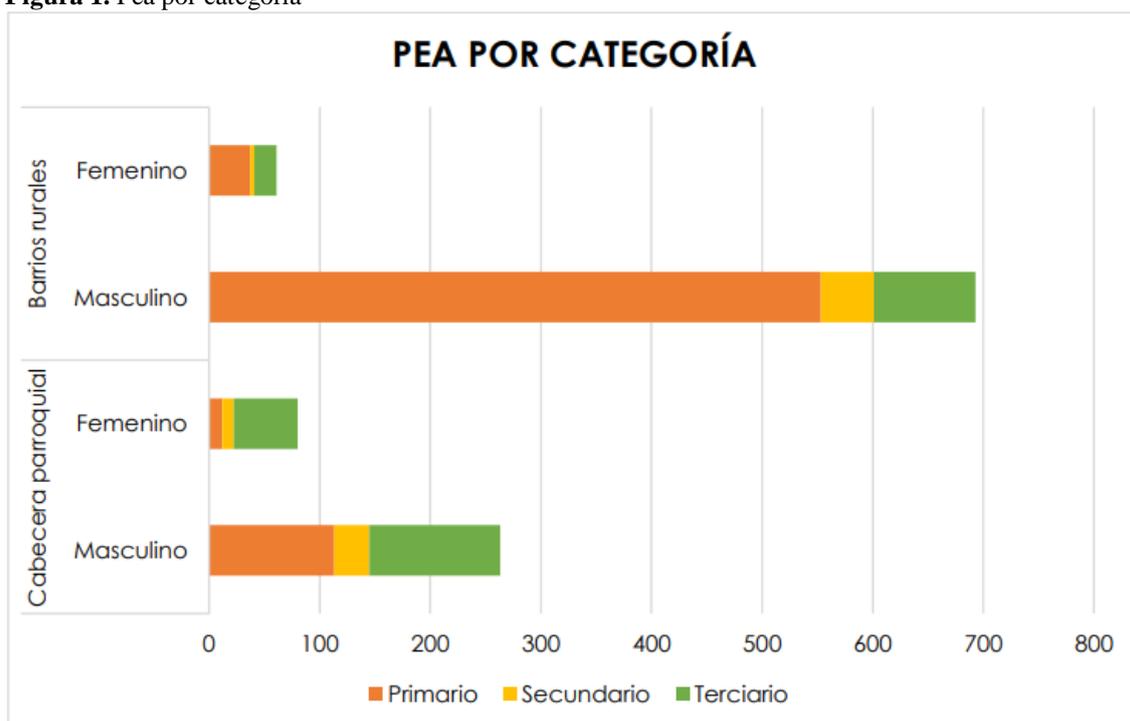
#### **6.1.1.1.3 Educación.**

De acuerdo al PDOT Los Encuentros (GAD, 2019), la educación tiene un efecto positivo en los individuos y en la sociedad ya que posibilita el desarrollo personal de modo que lo integra como miembro participante de una comunidad incrementando las capacidades y habilidades para integrarse en actividades productivas. De acuerdo a la información que se ha registrado dentro del Ministerio de Educación, La parroquia Los Encuentros cuenta con dos escuelas educativas como son; Escuela de Educación Básica 6 de octubre, que está ubicada en el barrio El Zarza y la escuela de educación básica Padre Isassi ubicada en el barrio El Pincho. También, existe la presencia de la Unidad Educativa del Milenio 10 de noviembre, la cual tiene una mayor cobertura dentro de la parroquia.

#### **6.1.1.1.4 Principales fuentes de ingresos de la población.**

En el siguiente gráfico se encuentran las categorías de producción económica que se realizan en la parroquia Los Encuentros como es: El sector primario, secundario y terciario.

**Figura 1.** Pea por categoría



**Fuente:** PDyOT Parroquia Los Encuentros 2019 – 2023

Según los estudios del PDOT Los Encuentros (GAD, 2019), el 65,2% de la población económicamente activa se encuentra en el sector primario que incluye a las actividades relacionadas con la extracción de la materia prima como son la agricultura, ganadería, acuicultura y minería, del cual el 82,5% se encuentra en los barrios rurales y el 17,5% en la cabecera parroquial, en cambio, el 8,6% de la PEA corresponde al sector secundario, la misma que abarca aquellas actividades donde se transforma la materia prima en aquellos productos que sirven para su comercialización, es así que, el 55,3% se encuentra en los barrios rurales, mientras que el 44,7% se asienta en la cabecera parroquial, finalmente, el 26,3% del PEA se encuentra en el sector terciario en la cual, se excluyen aquellas actividades de extracción o transformación de la materia prima, el 61% se encuentra en la cabecera parroquial y el 39% en los barrios rurales.

#### **6.1.1.1.5 Estructura económica.**

Para el PDOT Los Encuentros (GAD, 2019), la economía de las comunidades de la parroquia rural los Encuentros se basan especialmente en las actividades agropecuarias, principalmente la agricultura y la ganadería, también se destaca la industria de productos lácteos con la producción de queso, quesillo y yogurt, de igual manera, se está

incursionando en labores comerciales, oferta de servicios de transportes, alojamiento y restauración.

La parroquia rural Los Encuentros es conocida por la gran explotación minera, en vista de que se encuentra la empresa minera Lundin Gold, ocasionando que la mayoría de la minería a pequeña escala que existían en la parroquia desaparezca, pasando a ser un territorio netamente agrícola, acuícola y ganadero; cuyos productos son destinados para el consumo familiar y la comercialización tanto en la cabecera parroquial como en la ciudad de Yantzaza.

En cuanto a la producción agropecuaria en la parroquia de Los Encuentros, la mayoría de las familias se dedican a la crianza de animales menores tales como: gallinas, cuyes, conejos, peces y ranas, de igual manera a la crianza de ganado vacuno tanto para la producción de leche y carne, cabe recalcar que son pocas familias se dedican a la crianza de ganado porcino.

#### **6.1.1.1.6 Minería.**

La empresa minera Lundin Gold ubicada en la parroquia rural Los Encuentros, es una empresa que se dedica a la extracción de minerales metálicos a gran escala los mismos que usa en su equipo de trabajo a personal calificado y no calificado.

De acuerdo al PDOT Los Encuentros (GAD, 2019), en la cabecera parroquial existen tres tipos de minería, la primera es aquella minería que se encuentra bajo el nombre de concesión minera, su explotación es a mediana y gran escala, donde se extrae materiales de construcción, así como también metales preciosos (oro, cobre y plata), y materiales no metálicos como la sílice y la baritina. La segunda es aquella que se encuentra registrada bajo el nombre minería artesanal, la misma cuya explotación es a pequeña escala y se basa específicamente a la extracción de materiales de construcción, metales (oro) y las no metálicas como la baritina. Y la tercera es aquella minería de libre aprovechamiento donde se extraen materiales como el cascajo ripio y arena, las mismas que son de propiedad exclusiva del GAD cantonal de Yantzaza y el GAD parroquial rural Los Encuentros.

#### **6.1.1.1.7 Subsector agrícola.**

La producción agrícola dentro de la parroquia Los Encuentros se caracteriza por su irregularidad y sistemas de producción con limitado nivel de tecnificación, como consecuencia los rendimientos por hectárea de los cultivos existentes en algunos casos no cubren los costos de producción. De los principales cultivos en la parroquia se destacan: el plátano con un 36%, cacao con 13%, café con 4%, maíz con 15%, yuca con el 22% y

hortalizas con un 9%. El 35% de su producción disponible para comercio, y el resto de producciones se destinan en mayor porcentaje al autoconsumo como cultivos de subsistencia PDOT Los Encuentros (GAD, 2019).

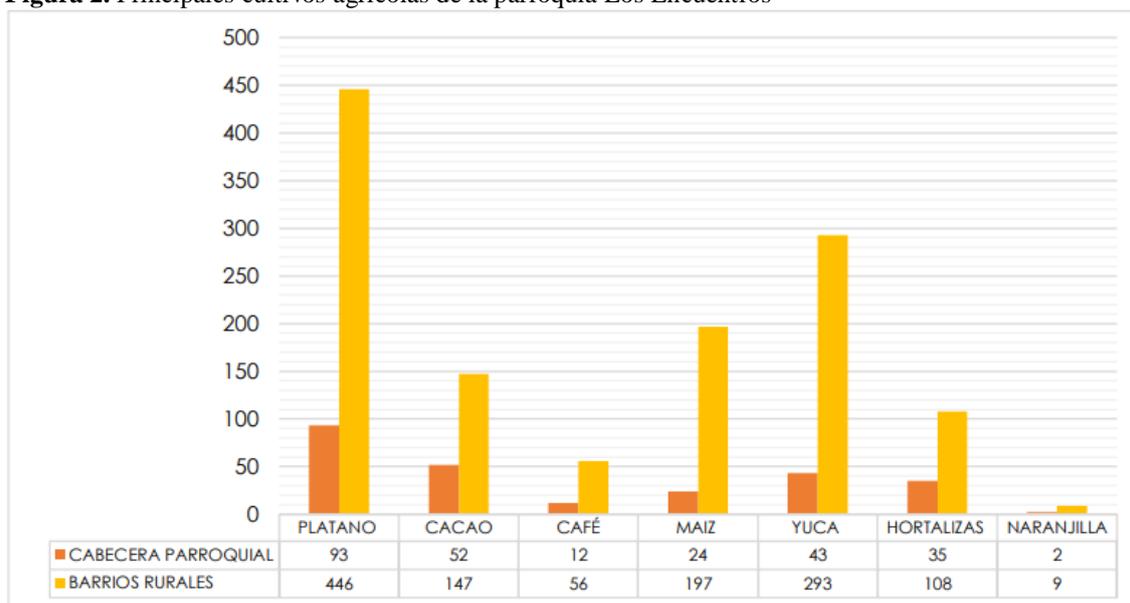
**Tabla 10.** Cultivos en la parroquia Los Encuentros

Cultivo	Cabecera Parroquial	Barrios Rurales	Total	Porcentaje (%)
Plátano	93	446	539	36
Cacao	52	147	199	13
Café	12	56	68	4
Maíz	24	197	221	15
Yuca	43	293	336	22
Hortalizas	35	108	143	9

**Fuente:** PDyOT Parroquia Los Encuentros 2019 – 2023

Según la encuesta socioeconómica aplicada en el año 2020 por el GAD parroquial, la actividad agrícola en la parroquia, es una de las actividades predominantes. Tal como se observa en la tabla 10.

**Figura 2.** Principales cultivos agrícolas de la parroquia Los Encuentros



**Fuente:** PDyOT Parroquia Los Encuentros 2019 – 2023

La figura 2, indica el tipo de cultivos que se tiene en barrios rurales y en la cabecera parroquial. Relacionando estos datos, se asume que la mayor parte de la población total de la parroquia realiza actividad agropecuaria. Con menores cultivos en la zona urbana, no obstante, la mayor producción agrícola se ubica en la zona rural, con cultivos de plátano, cacao, café yuca hortalizas y menor rango la naranja y hortalizas.

Es por ello que es necesario asistencia técnica y capacitada en todo el proceso productivo para mejorar su rentabilidad PDOT Los Encuentros (GAD, 2019).

#### **6.1.1.1.8 Tipos de empresas y emprendimientos.**

Los principales comercios locales con los que cuenta la parroquia Los Encuentros están ubicados especialmente en la cabecera parroquial:

**Tabla 11.** Tipos de empresas y emprendimientos

<b>Tipos de empresas</b>	<b>Ubicación</b>
Tiendas de víveres	Cabecera parroquial y en los sitios
Restaurantes	Los Encuentros
Empresa minera Lundin Gold	Los encuentros

**Fuente:** PDyOT Parroquia Los Encuentros 2019 – 2023

#### **6.1.2. La oferta turística**

A través de la observación directa en la parroquia Los Encuentros se puede comprobar que existen algunos establecimientos turísticos, pero no se debe dejar a lado que los habitantes en su gran mayoría se dedican a la agricultura, a la actividad minera y otras actividades no lucrativas.

##### **6.1.2.1 Oferta de servicios de hospedaje**

En la actualidad el turismo no se encuentra consolidado con algún proyecto turístico en concreto, en su mayoría el hospedaje ofertado dentro del territorio es orientado hacia aquellas personas que acude a prestar servicios al proyecto estratégico minero Fruta del Norte y no pernocta en el campamento del proyecto, también, para aquellas personas que van de visita y su pernoctación es de 2 días en la parroquia.

Según catastro consolidado nacional (2022) de la parroquia rural Los Encuentros, existen dos establecimientos ubicados en la parte céntrica de la parroquia. De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación se ha determinado el siguiente tipo de hospedaje:

**Tabla 12.** Oferta turística de hospedaje

<b>Categoría</b>	<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Servicios</b>	<b>Calidad y precio</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>Plazas</b>
Hostal	“Digna María”	Agua caliente, telefonía, wifi, tv y garaje	Individual o simple de \$15,00 a \$36,00	15 habitaciones	23
Hostal	Charles	Wifi, telefonía y Tv	Individual de \$10,00	6 habitaciones	8

**Fuente:** PDyOT Parroquia Los Encuentros 2019 – 2023

### 6.1.2.2 *Oferta turística de servicios de alimentación*

En la parte céntrica de la parroquia Los Encuentros existen 7 establecimientos de servicio de alimentación de tercera clase, que prestan sus servicios para la parroquia y las compañías mineras Lundin Gold y Ecuacorriente S.A. A continuación, se detalla cada una de ellas:

**Tabla 13.** Oferta turística de alimentación

<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Categoría</b>	<b>Pax</b>	<b>Catastro</b>
Doña Lucy	Tercera clase	24	Si
Los Encuentros	Tercera clase	36	Si
La estación del sabor	Tercera clase	24	No
La esquina del sabor	Tercera clase	26	No
Al pasito	Tercera clase	20	No
Asadero El Tío	Tercera clase	24	No
Comedor Rosita	Tercera clase	50	No

**Fuente:** PDyOT Parroquia Los Encuentros 2019 – 2023

### 6.1.2.3 *Transporte*

Las empresas interprovinciales que ofrecen el servicio de transporte público son: la Cooperativa de Transporte Nambija, Cooperativa Loja, Cooperativa de Transporte Unión Yantzaza, Cooperativa de Transporte Unión Cariamanga, Cooperativa de Transporte Touris San Francisco, Cooperativa de transporte Viajeros, y la Cooperativa de transporte Zamora, que atraviesan directamente por la cabecera parroquial, la misma que se encuentra asentada en un tramo de la Troncal Amazónica.

### 6.1.2.4 *Servicio de taxi y camionetas*

Existen dos cooperativas y algunas compañías que prestan el servicio de transporte liviano para el transporte de pasajeros y mercancías, tanto dentro como fuera de la parroquia, como son:

**Tabla 14.** Servicio de transporte

<b>Nombre de la cooperativa</b>	<b>Tipo de cooperativa</b>	<b>Unidades a disposición</b>
Cooperativa Radio Taxi CILEN.S. A.	Taxi	7 vehículos (3 autos y 4 camionetas doble cabina)
Compañía de transportes en camioneta de doble cabina “Edén de la Amazonía”	Camioneta	25 vehículos de tipo camioneta doble cabina

**Fuente:** PDyOT Parroquia Los Encuentros 2019 – 2023

### 6.1.2.5 *Servicio de furgonetas*

Dentro de la parroquia rural Los Encuentros, existen dos compañías de furgonetas que se muestran a continuación:

#### 6.1.2.5.1 *Compañía de furgonetas Ruta Lluvia*

Cuenta con ocho socios y ocho furgonetas, las rutas que cubren son tanto dentro como fuera del país para el transporte de personal, además mantienen algunos contratos de trabajo con la empresa minera Lundin Gold.

#### 6.1.2.5.2 *Compañía de furgonetas Santa Ana*

En la actualidad existen 17 socios de los cuales 15 son activos y dos inactivos, los mismos que ofrecen el servicio de transporte de personas y encomiendas a nivel nacional, además mantiene algunos convenios con la empresa minera Lundin Gold.

#### 6.1.2.6 *Infraestructura*

La parroquia rural Los Encuentros cuenta con la siguiente infraestructura:

**Tabla 15.** Infraestructura

<b>Infraestructura</b>	
<b>Conectividad vial</b>	La parroquia de Los Encuentros al ser un sitio con grandes yacimientos mineros, mantiene una alta conectividad vial con el cantón Yantzaza, El Pangui, Zamora, en la provincia de Morona Santiago con el cantón Gualaquiza, San Juan Bosco y en la provincia de Loja con la ciudad de Loja, y provincia del Azuay.
<b>Señalización turística</b>	De acuerdo al PDyOT se han propuesto varios proyectos para colocar señalización turística dentro de la parroquia.
<b>Seguridad</b>	Cuentan con 4 profesionales de seguridad que hacen recorridos nocturnos por la parroquia.
<b>Servicio de agua</b>	Agua potable
<b>Comunicación</b>	Cuentan con 5 profesionales que prestan los servicios de información y comunicación tanto en radio como en televisión.

**Fuente:** PDyOT Parroquia Los Encuentros 2019 – 2023

### 6.1.3 *Actividades recreativas*

#### 6.1.3.1 *Cultura y tradiciones*

De acuerdo al PDyOT de la parroquia Rural Los Encuentros, se encuentran las siguientes culturas y tradiciones que realiza la comunidad:

**Tabla 16.** Culturas y tradiciones

<b>Detalle</b>	<b>Lugar</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Artesanías Nantu	Nankais – Los Encuentros	Manifestaciones culturales	Folclore	Artesanías y artes
Artesanías Punki	Masuk Las Vegas – Los Encuentros	Manifestaciones culturales	Folclore	Artesanías y artes
Artesanías shuar San Luis	San Luis – Los Encuentros	Manifestaciones culturales	Folclore	Artesanías y artes
Chicha Shuar	Nankais – Los Encuentros	Manifestaciones culturales	Folclore	Gastronomía

Danza Shiram Nua	Masuk Las Vegas – Los Encuentros	Manifestaciones culturales	Folclore	Música y danza
------------------	----------------------------------	----------------------------	----------	----------------

Fuente: PDyOT Parroquia Los Encuentros 2019 – 2023

#### 6.1.4 Realidad del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza.

Para realizar el análisis de las encuestas se utilizó Google forms para obtener mejores resultados sobre el perfil del turista. Para ello primero se determinó la demanda real basada en el Geo Vit año 2017 y 2018 con una proyección al año 2022 del cantón Yantzaza, a través del tamaño de la muestra se obtuvo el número de encuestas que se aplicaron.

##### 6.1.4.1 Análisis de los resultados de las encuestas

Para la aplicación de las encuestas se estableció un cuestionario que consta de 17 ítems (ver anexo 6) con determinantes respecto al viaje, sus datos generales, determinantes económicos de todos los encuestados, estas encuestas fueron aplicadas a aquellos turistas que han visitado la parroquia rural Los Encuentros.

#### Interpretación de los resultados

Luego de haber procesado toda la información obtenida de las encuestas que se aplicaron a los turistas, los resultados son los siguiente:

#### Datos sociodemográficos

- Residencia

**Tabla 17. Residencia**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cuenca	13	3,4%
Loja	68	17,8%
Zamora	92	24,1%
Yantzaza	109	28,6%
El Pangui	82	21,5%
Malacatos	17	4,5%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 28,6% residen en el cantón Yantzaza, el 24,1% residen en la provincia de Zamora Chinchipe, mientras que un 21,5% de turistas residen en la parroquia El Pangui, un 17,8% de la ciudad de Loja, un 4,5% afirman que son de la parroquia Malacatos y finalmente, un 3,4% de turistas encuestados son de la ciudad de Cuenca.

- **Género**

**Tabla 18.** Género

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	194	50,9%
Femenino	187	49,1%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestado el 50,9% son de género masculino, mientras que el 49,1% respondieron que son de género femenino.

- **Nacionalidad**

**Tabla 19.** Nacionalidad

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ecuatoriana	371	97,4%
Alemana	3	0,8%
Estadounidense	7	1,8%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 97,4% respondieron que son de nacionalidad ecuatoriana, el 1,8% contestaron que son de nacionalidad estadounidense, mientras que un 0,8% son de nacionalidad alemana.

- **Estado Civil**

**Tabla 20.** Estado civil

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Casado(a)	126	35,7%
Soltero(a)	89	23,4%
Divorciado(a)	41	10,8%
Viudo(a)	27	7,1%
Unión libre	84	23,1%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 35,7% son casados, el 23,4% son solteros, el 23,1% de turistas respondieron que se encuentran en unión libre, mientras que el 10,8% contestaron que son divorciados y finalmente, el 7,1% de turistas encuestados son viudos.

- **Situación laboral**

**Tabla 21.** Situación laboral

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Empleado público	92	24,1%

Empleado privado	147	38,6%
Jubilado	31	8,1%
Desempleado	26	6,8%
Estudiante	85	22,3%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 38,6% afirman que son empleados privados, el 24,1% son empleados públicos, mientras que un 22,3% de turistas con estudiantes, el 8,1% respondieron que son jubilados y el 6,8% contestaron que son desempleados.

- **Nivel de ingresos**

**Tabla 22.** Nivel de ingresos

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de \$100	38	10,0%
Entre \$101 a 299	44	11,5%
Entre \$300 a \$499	197	51,7%
Entre \$500 a \$699	93	24,4%
Más de \$700	9	2,4%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 51,7% contestaron que cuentan con ingresos entre 300 a 499 dólares, el 24,4% respondieron que tienen ingresos entre 500 a 699 dólares, seguido por el 11,5% tienen ingresos entre 101 a 299 dólares, el 10,0% con ingresos menos de 100 dólares y el 2,4% respondieron que cuentan con ingresos de más 700 dólares.

- **Nivel de estudios**

**Tabla 23.** Nivel de estudios

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria	19	5,0%
Secundaria	26	6,8%
Universitario	72	18,9%
Graduado	193	50,7%
Postgrado, maestría	71	18,6%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 50,7% respondieron que son graduados, el 18,9 % son universitarios, el 18,6% con un nivel de estudios de posgrado o maestría, mientras que el 6,8% de turistas encuestados cuentan con estudios de secundaria y finalmente, el 5,0% tienen estudios primarios.

- **¿Con quién viaja?**

**Tabla 24.** ¿Con quién viaja?

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Solo	17	4,5%
Familia	193	50,7%
Amigos	76	19,9%
Pareja	95	24,9%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 50,7% respondieron que viajan con la familia, seguido por el 24,9% viajan en pareja, el 19,9% viajan con amigos y el 4,5% de turistas encuestados viajan solos.

- **¿Qué atractivos visita durante su estadía en la parroquia rural Los Encuentros?**

**Tabla 25.** Atractivos turísticos

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Cascada Reina del Cisne	44	11,5%
Reserva de vida silvestre El Zarza	63	16,5%
Parque el Cóndor	86	22,6%
Cascada Asunción	97	25,5%
Piedra de Los Rituales	43	11,3%
Cascada Shiram Nua	37	9,7%
Danza Shiram Nua	11	2,9%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 25% afirman que visitan la cascada Asunción, seguido por el 22,6% respondieron que visitan el parque el Cóndor, el 16,5% de turistas visitan la Reserva de vida silvestre el Zarza, el 11,5% contestaron que visitan la cascada Reina del Cisne, el 11,3% visitan piedra de los rituales, así mismo el 9,7% visitan la cascada Shiram Nua y su danza.

- **¿En qué temporada visita la parroquia rural Los Encuentros?**

**Tabla 26.** Temporada de visita

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Feridos	133	34,9%
Fines de semana	72	18,9%
Indistinto	164	43,0%
Lunes a viernes	12	3,1%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 43,0% respondieron que su temporada de visita es de manera indistinta, el 34,9% contestaron que viajan cuando hay feriados, el 18,9% de turistas viajan los fines de semana y el 3,1% afirmaron que viajan de lunes a viernes a la parroquia.

- **¿En qué tipo de transporte se traslada a la parroquia?**

**Tabla 27.** Transporte en que se traslada

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Privado	307	80,6%
Público	74	19,4%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 80,6% respondieron que viajan en transporte privado a la parroquia, mientras que el 19,4% contestaron que viajan en transporte público.

- **¿Cuál es su motivo o razón de viaje?**

**Tabla 28.** Motivo o razón de viaje

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Turismo	137	36,0%
Trabajo	62	16,3%
Salud	28	7,3%
Visita a familiares	154	40,4%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 40,4% viajan a la parroquia por visitar a sus familiares, el 36,0% lo hacen por turismo, el 16,3% lo hacen por trabajo y el 7,3% viajan por salud, es decir, existen chamanes que curan enfermedades.

- **¿Cuánto dinero gasta en la parroquia rural Los Encuentros?**

**Tabla 29.** Gasto de dinero

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de \$5,00	6	1,6%
Entre \$6,00 a \$15,00	55	14,4%
Entre \$16,00 a \$25,00	94	24,7%
Entre \$26,00 a \$40,00	129	33,9%
Más de 40,00 dólares	97	25,5%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 33,9% gastan entre 26,00 a 40,00 dólares, el 25,5% de turistas gastan más de 40,00 dólares, el 24,7% gastan entre 16,00 a

25,00 dólares, el 14,4% gastan entre 6,00 a 15,00 dólares y el 1.6% respondieron que gastan menos de 5,00 dólares.

- **¿Qué método utiliza para realizar sus pagos?**

**Tabla 30.** Método de pago

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Efectivo	302	79,3%
Transferencia	57	15,0%
Tarjeta de crédito	19	5,0%
Otros	3	0,8%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, 79,3% respondieron que realizan sus pagos mediante efectivo, el 15,0% contestaron que realizan sus pagos mediante transferencia y el 5,0% afirmaron mediante tarjeta de crédito.

- **Durante su estadía ¿en qué lugar de alojamiento se hospeda?**

**Tabla 31.** Lugar de alojamiento

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Hotel	48	12,6%
Hostal	124	32,5%
Casa de familiar	209	54,9%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 24,9% respondieron que se hospedan en casa de sus familiares, el 32,5% afirmaron que se hospedan en hostales y el 12.6% contestaron que se hospedan en hoteles.

- **Durante su estadía ¿qué tiempo se ha alojado en la parroquia?**

**Tabla 32.** Tiempo de alojamiento

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 - durante el día	91	23,9%
1 noche	92	24,1%
De 2 a 3 días	113	29,7%
Más de 4 días	85	22,3%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 29,7% respondieron que se hospedan de 2 a 3 días, el 24,1% contestaron que su tiempo de estadía es de 1 noche, el 23,9% contestaron que su estadía es de 1 día, mientras que el 22,3% afirmaron que su estadía es más de 4 días.

- **¿A través de qué servicio contratado llegó a la parroquia?**

**Tabla 33.** Servicio contratado

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Agencia de viajes	8	2,1%
Cuenta propia	311	81,6%
Transporte interprovincial	62	16,3%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 81,6% afirmaron que viajan por cuenta propia, así mismo, el 16,3% contestaron que viajan mediante transporte interprovincial, mientras que el 2,1% lo hace mediante una agencia de viajes.

- **¿En qué actividades gasta su dinero en la parroquia?**

**Tabla 34.** Actividades – gasto de dinero

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Gastronomía	106	19,2%
Actividades recreativas	67	17,6%
Compra de artesanías	82	14,4%
Hospedaje	57	43,0%
Compras personales	69	5,8%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, los turistas gastan más en gastronomía, luego en compras personales y en actividades recreativas, así también, en sus compras personales.

- **¿Recomendaría visitar la parroquia rural Los Encuentros?**

**Tabla 35.** Recomienda visitar la parroquia

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	378	99,21%
No	3	0,79%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 99,21% respondieron que, si recomiendan visitar la parroquia rural Los Encuentros, mientras que el 0,79% no recomiendan visitar la parroquia.

**Análisis general:** Gran porcentaje de turistas que visitan la parroquia rural Los Encuentros, son de nacionalidad ecuatoriana que residen en el cantón Yantzaza, los cuales viajan en familia al atractivo casada Asunción, su temporada de visita es indistinta, el medio de transporte por el cual se trasladan es privado, es decir, viajan por cuenta propia,

así mismo, su motivo de visita es por visitar a sus familiares, también, su gasto promedio en la parroquia es entre 26,00 a 40,00 dólares, pagando más en el servicio de alimentación y realizan sus pagos mediante efectivo. Para su alojamiento, hacen uso de casa de familiares, pernoctando en la parroquia de 2 a 3 días, finalmente, estos turistas si recomiendan visitar la parroquia rural Los Encuentros.

## **6.2. Evaluación de los impactos socioeconómicos del turismo desde la percepción de sus residentes en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe.**

Tomando en cuenta el universo de estudio de 5,054 personas se obtuvo un tamaño de muestra de 254 personas a las cuales se les aplicó la encuesta de percepciones que arroja los siguientes resultados que se sintetizan en las siguientes tablas.

A continuación, se presenta el análisis de los datos tomados de la parroquia rural Los Encuentros, en primer lugar, se encuentran los datos sociodemográficos y seguido los resultados de las percepciones tanto como positivas y negativas de los residentes de la parroquia rural Los Encuentros.

### **6.2.1 Tabulación de datos de la parroquia rural Los Encuentros**

A continuación, se presentan los datos obtenidos de las encuestas a los residentes de la parroquia rural Los Encuentros:

#### **Datos sociodemográficos**

**Tabla 36.** Datos sociodemográficos

<b>Variable</b>	<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Porcentaje %</b>
<b>Género (n=254)</b>	Masculino	121	47,6%
	Femenino	133	52,4%
<b>Estado civil (n=254)</b>	Casado(a)	84	33,1%
	Soltero(a)	69	27,2%
	Divorciado(a)	39	15,4%
	Viudo(a)	11	4,3%
	Unión libre	51	20,1%
<b>Nivel de instrucción (n=254)</b>	Primaria	96	37,8%
	Secundaria	74	29,1%
	Tercer nivel	32	12,6%
	Cuarto nivel	7	2,8%
	Ninguna	45	17,7%
<b>Edad (n=254)</b>	18-23	11	4,3%
	24-29	43	16,9%
	30-35	34	13,4%

	36-41	27	10,6%
	42-47	21	8,3%
	48-53	49	19,3%
	54-59	36	14,2%
	Más de 60 años	33	13,0%
<b>Tamaño de hogar (n=254)</b>	Individual	42	16,5%
	2 miembros	72	28,4%
	3 a 4 miembros	81	31,9%
	5 o más miembros	59	23,2%
<b>Actividad laboral (n=254)</b>	Estudiante	31	12,2%
	Minero	16	6,3%
	Desempleado(a)	38	15,0%
	Ama de casa	52	20,5%
	Empleado público	13	5,1%
	Agricultor	28	11,0%
	Otro	76	29,9%
<b>Realiza actividades relacionadas al turismo (n=254)</b>	Si	33	13,0%
	No	221	87,0%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Melissa del Rocio Veintimilla Labanda

**Análisis:** Según la muestra encuestada, la mayoría de ellos pertenece al género femenino con un porcentaje del 52,4% frente a un 47,6% de hombres. De acuerdo a la muestra encuestada y como lo demuestran los datos, se observa en lo que se refiere al estado civil se tiene que un 33,1% son personas casadas, seguido de un 27,2% son solteros, seguidamente se halla con un 20,1% personas en unión libre, mientras que un 15,4% personas divorciadas y finalmente, un 4,3% personas viudas.

El nivel de instrucción de los encuestados con un 37,8% cuentan con estudios primarios, seguido con un 29,1% con estudios secundarios, seguido de un 17,7% no tienen un nivel de instrucción, mientras que el 12,6% de encuestados tienen estudios de tercer nivel y finalmente, el 2,8% de personas con un nivel de instrucción de cuarto nivel.

En cuanto a la edad el mayor porcentaje de 19,3% se encuentra en el intervalo de 48 a 53 años, seguido por el 16,9% en un intervalo de 24 a 29 años, consecutivamente el 14,2% en un intervalo de 54 a 59 años, por otro lado, el 13,4% se encuentran en las edades comprendidas de 30 a 35 años, mientras que el 13,0% está el grupo etario de más de 60 años, seguido por el 8,3% que corresponde a las edades de 42 a 47 años y por último, se encuentra el rango de 18 a 23 años con un porcentaje de 4,3%.

En lo que se refiere al tamaño de hogar, el 31,9% se encuentra conformado de 3 a 4 miembros, seguido por el 28,4% conformado por 2 miembros, mientras que el 23,2% cuentan con 5 o más miembros y por último el 16,5% cuentan con un tamaño de hogar individual. Por otro lado, la actividad laboral de los encuestados en su mayoría con 29,9% son trabajadores por cuenta propia o se dedican a otras actividades, seguido 20,5% son amas de casa, el 15,0% no tienen ocupación laboral, el 12,2% son estudiantes, mientras que el 11, % son agricultores, seguidamente por el 6,3% se dedican a la actividad minera, mientras que el 5,1% son empleados públicos. Finalmente, según la actividad o trabajo laboral vinculado de manera directa o indirecta con la actividad turística, el 87,0% no realizan actividades relacionadas al turismo y el 13,0% si realizan actividades relacionadas con el turismo.

En síntesis, el perfil mayoritariamente de los encuestados pertenece al género femenino, su estado civil son personas casadas, su nivel de instrucción es la primaria, con un rango de edad de 48 a 53 años de edad, un tamaño de hogar de 3 a 4 miembros, su actividad laboral son las diferentes actividades propias y finalmente, solo un bajo porcentaje tiene un trabajo que se relaciona de manera directa o indirecta con la actividad turística en la parroquia.

### ***6.2.2 Percepción de los residentes locales de la parroquia rural Los Encuentros sobre los impactos positivos del turismo.***

En lo que se refiere a los resultados de la percepción de los residentes de la parroquia rural Los Encuentros, sobre los impactos positivos derivados del turismo, se analizaron los siguientes impactos positivos: económicos y socioculturales.

- **Impactos económicos**

De esta manera en la Tabla 37 se muestran los impactos positivos valorados por parte de los habitantes de la parroquia rural Los Encuentros. Al analizar los resultados se puede observar que prácticamente los ítems no son bien aceptados y valorados por los habitantes de la zona.

El valor más alto es para el ítem que afirma que el turismo se ha beneficiado por la presencia de la actividad minera, también, el que afirma que el turismo ha sido importante para los ingresos de la parroquia, mientras que los otros ítems no tienen una valoración alta por parte de los residentes de la parroquia rural Los Encuentros.

**Tabla 37.** Percepción de los impactos económicos positivos del turismo

Afirmaciones	Muy de acuerdo (5)	Algo de acuerdo (4)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Algo en desacuerdo (2)	Muy en desacuerdo (1)
El turismo en la parroquia ha generado oportunidades de empleo	0,0%	1,0%	13,0%	20,6%	65,4%
El turismo ha sido importante para los ingresos de la parroquia	1,2%	1,1%	10,5%	23,5%	63,7%
El turismo ha sido una oportunidad para crear emprendimientos	0,0%	0,0%	38,6%	13,0%	48,4%
El turismo se ha beneficiado por la presencia de actividad minera	1,6%	11,0%	14,3%	24,8%	48,3%
El turismo en la parroquia generó ingresos para la comunidad a través del gasto de los turistas	0,5%	0,9%	12,4%	24,3%	61,9%
El turismo mejoró la situación económica de la parroquia	0,3%	1,2%	11,7%	29,1%	57,7%
Los residentes se han beneficiado de manera económica gracias al turismo	0,1%	0,7%	10,5%	20,7%	68,0%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

Al analizar las medidas de cada ítem se puede observar los únicos ítems que son valorados por los habitantes de la parroquia, ya que, la mayoría de los valores se sitúan por debajo del valor 3 en la escala de Likert, lo cual, significa que el turismo en la parroquia no genera beneficios económicos según la percepción de los habitantes encuestados.

**Tabla 38.** Análisis estadísticos de la medida.

<b>Impactos económicos positivos del turismo</b>	
Ítems	Valor medio (sobre 5)
El turismo en la parroquia ha generado oportunidades de empleo	1,86
El turismo ha sido importante para los ingresos de la parroquia	2,45
El turismo ha sido una oportunidad para crear emprendimientos	1,90
El turismo se ha beneficiado por la presencia de actividad minera	2,65
El turismo en la parroquia generó ingresos para la comunidad a través del gasto de los turistas	2,09
El turismo mejoró la situación económica de la parroquia	2,44
Los residentes se han beneficiado de manera económica gracias al turismo	1,74

**Fuente:** Trabajo de Campo.

- **Impactos socioculturales**

La percepción de los residentes sobre los impactos socioculturales positivos se detalla en la Tabla 39. Las percepciones de los residentes de la parroquia rural Los Encuentros no dan una buena valoración a los impactos socioculturales generados por el turismo, los residentes consideran que el turismo mejoró la calidad de servicio en hostales, restaurantes y otras tiendas de la zona, además, promovió el conocimiento de otras culturas en los residentes, por otro lado, los residentes consideran que el turismo no ha fomentado el mantenimiento de lugares públicos.

**Tabla 39.** Impactos sociales y culturales positivos del turismo

Afirmaciones	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
El turismo mejoró la calidad de vida	0,8%	0,0%	13,6%	33,1%	52,5%
Mejóro la apariencia de la parroquia	0,5%	0,0%	7,0%	29,9%	62,6%
El turismo en la parroquia proporcionó más parques y áreas verdes para el ciudadano	0,8%	0,6%	1,3%	28,3%	69,0%
El turismo en la parroquia proporcionó un incentivo para la construcción de lugares públicos	0,3%	0,7%	13,4%	17,1%	68,5%
El turismo mejoró la calidad de vías e infraestructura de la parroquia	0,4%	0,2%	0,83%	12,7%	85,87%
El turismo fomentó la apertura de nuevos servicios turísticos y emprendimientos	0,6%	0,3%	0,7%	40,2%	58,2%
El turismo en la parroquia fomentó el mantenimiento de lugares públicos	0,2%	0,9%	0,4%	36,2%	62,3%
Promovió el conocimiento de otras culturas en los residentes	2,02%	1,03%	11%	22,41%	63,54%
Mejóro la calidad de servicio en hostales, restaurantes y otras tiendas de la zona	11,0%	0,9%	22,6%	21,3%	44,2%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

Luego de analizar cada ítem, se puede observar en la Tabla 40 que no existe gran aceptación por los residentes en donde todos los ítems dan una puntuación menor al valor de 3 en la escala de Likert, lo que significa que el turismo en la parroquia no tiene potencial y no brinda beneficios a la zona.

**Tabla 40.** Resultados de impactos sociales y culturales positivos del turismo.

Impactos económicos positivos del turismo	
Ítems	Valor medio (sobre 5)
El turismo mejoró la calidad de vida	2,00
Mejóro la apariencia de la parroquia	2,65

El turismo en la parroquia proporcionó más parques y áreas verdes para el ciudadano	2,29
El turismo en la parroquia proporcionó un incentivo para la construcción de lugares públicos	1,86
El turismo mejoró la calidad de vías e infraestructura de la parroquia	1,64
El turismo fomentó la apertura de nuevos servicios turísticos y emprendimientos	2,02
El turismo en la parroquia fomentó el mantenimiento de lugares públicos	1,93
Promovió el conocimiento de otras culturas en los residentes	2,83
Mejóro la calidad de servicio en hostales, restaurantes y otras tiendas de la zona	2,46

**Fuente:** Trabajo de Campo.

### **6.2.3 Percepción de los residentes locales de la parroquia rural Los Encuentros sobre los impactos negativos del turismo.**

Así como se analizó los impactos positivos del turismo, ahora se analizan los impactos negativos según la percepción de los residentes de la parroquia rural Los Encuentros.

- **Impactos económicos**

En la Tabla 41, se reflejan los resultados de la valoración de los impactos económicos negativos por parte de los residentes de la parroquia, los mismos que muestran una valoración por cada ítem donde el más valorado hace referencia a que el turismo solamente beneficia a un pequeño grupo de residentes, seguido del que dice que el turismo incrementa el precio de los productos o servicios turísticos

**Tabla 41.** Percepción de los impactos negativos económicos del turismo

Afirmaciones	Muy de acuerdo (1)	Algo de acuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Algo en desacuerdo (4)	Muy en desacuerdo (5)
El turismo incrementa el precio de los productos o servicios turísticos.	55,8%	27,1%	15,0%	0,9%	1,2%
El turismo produce una subida de precios en los servicios básicos de la parroquia.	62,24%	23,1%	13,6%	1,06%	0,0%
El turismo produce un aumento de los impuestos de la zona.	59,9%	39,4%	0,0%	0,0%	0,7%
El turismo solamente beneficia a un pequeño grupo de residentes.	70,48%	27,4%	0,64%	0,0%	1,48%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

De acuerdo a los siguientes valores: 5 = Muy en desacuerdo, 4 = Algo en desacuerdo, 3 = indiferente, 2 = Algo de acuerdo y 1 = Muy de acuerdo. En la Tabla 42, se muestran los ítems con sus respectivas medidas, y es así que se puede concluir que gran parte generan impactos negativos en la parroquia, por ende, la percepción de los residentes es negativa hacia los impactos económicos, ya que consideran que el turismo solamente beneficia a un pequeño grupo de residentes (Sampieri, 2014).

**Tabla 42.** Análisis de los efectos negativos económicos del turismo.

<b>Impactos económicos negativos del turismo</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Valor medio (sobre 5)</b>
El turismo incrementa el precio de los productos o servicios turísticos.	1,97
El turismo produce una subida de precios en los servicios básicos de la parroquia.	1,92
El turismo produce un aumento de los impuestos de la zona.	1,74
El turismo solamente beneficia a un pequeño grupo de residentes.	1,52

**Fuente:** Trabajo de Campo.

- **Impactos socioculturales**

De acuerdo a los impactos socioculturales negativos se detallan en la Tabla 43, donde el ítem más valorado es el que hace referencia a que el turismo trae consigo el aumento de inseguridad y delincuencia en la parroquia, seguido por el que dice que la imagen de la localidad puede empeorar con la afluencia de turistas.

**Tabla 43.** Percepción de los efectos negativos y socioculturales del turismo

<b>Afirmaciones</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>Algo de acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>
La imagen de la localidad puede empeorar con la afluencia de turistas.	35,1%	18,6%	22,0%	13,0%	11,3%
El turismo puede generar problemas de convivencia entre turistas y residentes.	8,14%	17,3%	33,26%	29,2%	12,1%
El turismo genera un aumento del alcoholismo y prostitución.	25,5%	15,1%	39,8%	18,7%	0,9%
El turismo trae consigo el aumento de inseguridad y delincuencia en la parroquia.	35,7%	12,6%	31,3%	14,9%	5,5%
El turismo genera la pérdida de costumbres y tradiciones en la parroquia.	14,0%	23,4%	39,8%	22,8%	0,0%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

De acuerdo a los siguientes valores: 5 = Muy en desacuerdo, 4 = Algo en desacuerdo, 3 = indiferente, 2 = Algo de acuerdo y 1 = Muy de acuerdo. En la Tabla 44, se muestran los ítems con su respectiva valoración, es así que existen impactos negativos desde la percepción de los residentes, ya que, consideran que el turismo trae consigo el aumento de inseguridad y delincuencia en la parroquia.

**Tabla 44.** Análisis de los efectos negativos socioculturales del turismo.

<b>Impactos socioculturales negativos del turismo</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Valor medio (sobre 5)</b>
La imagen de la localidad puede empeorar con la afluencia de turistas.	2,50
El turismo puede generar problemas de convivencia entre turistas y residentes.	3,93
El turismo genera un aumento del alcoholismo y prostitución.	2,95
El turismo trae consigo el aumento de inseguridad y delincuencia en la parroquia.	2,12
El turismo genera la pérdida de costumbres y tradiciones en la parroquia	2,71

**Fuente:** Trabajo de Campo.

### **6.3. Proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo en la Parroquia Rural Los Encuentros, cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe**

Con la finalidad de conocer y determinar el potencial y amenazas con las que cuenta la parroquia se desarrolló el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) lo cual, se presenta a continuación:

#### **6.3.1 Matriz FODA**

**Tabla 45.** Matriz FODA

<b>FODA</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gran producción agrícola y pecuaria para autoconsumo y también para la venta.</li> <li>2. Clima tropical en la parroquia Los Encuentros.</li> <li>3. Existencia de la comunidad Shuar en el barrio Nankais.</li> <li>4. Cuenta con gran variedad de recursos turísticos naturales y también culturales.</li> <li>5. Fuerte identidad religiosa lo cual colabora al desarrollo socioeconómico de la parroquia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe apoyo en el ámbito social por parte de las compañías mineras en la parroquia.</li> <li>2. Fuentes de trabajo debido a la presencia de compañías mineras.</li> <li>3. Potencial para el desarrollo y fortalecimiento de turismo de aventura y naturaleza.</li> <li>4. Levantamiento de atractivos naturales y culturales.</li> <li>5. Existe gran demanda de turistas en el cantón Yantzaza y el Pangui durante los fines de semana, lo cual es una gran oportunidad para promocionar la parroquia Los Encuentros.</li> </ol>

<p>6. La parroquia rural Los Encuentros se encuentra en una zona fronteriza.</p> <p>7. La existencia de las diferentes etnias ayuda al fortalecimiento turístico y de la parroquia.</p> <p>8. Cuenta con costumbres, tradiciones y arraigos culturales.</p> <p>9. Vías internas de la parroquia en buen estado.</p>	<p>6. Presencia de las etnias Saraguro y Shuar, con una gran diversidad de costumbres y tradiciones en la parroquia.</p> <p>7. El GAD de la parroquia considera la actividad turística como una alternativa de desarrollo de la misma.</p> <p>8. Uso de tecnología digital.</p>
---	---

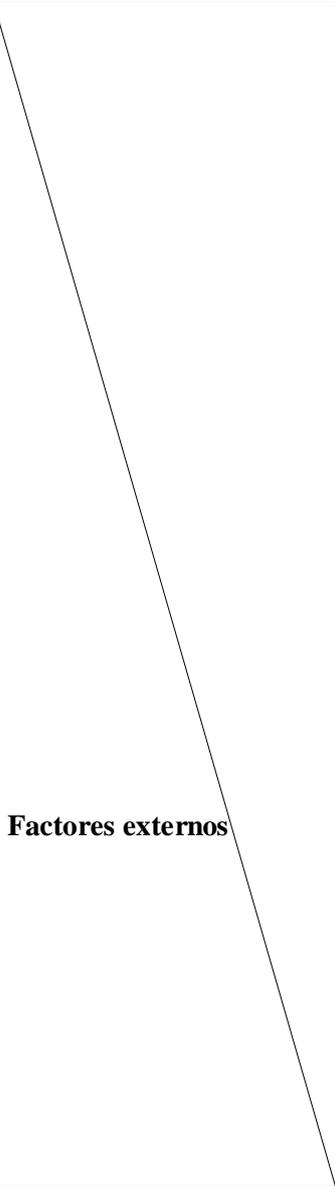
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<p>1. La economía de la parroquia se ve afectada ya que el turismo es activo solamente por temporadas y beneficia a los residentes que brindan servicios turísticos</p> <p>2. Poca infraestructura turística para el desarrollo económico local.</p> <p>3. Desinterés por parte de las autoridades para desarrollar turismo en la parroquia.</p> <p>4. Los establecimientos turísticos no cuentan con conocimientos profesionales para el mejoramiento de sus empresas</p> <p>5. Falta de proyectos turísticos que ayuden al desarrollo socioeconómico de la parroquia</p> <p>6. Falta de conocimiento en temas turísticos y la importancia de generar economía local para la parroquia.</p> <p>7. Las autoridades no presentan interés por desarrollar el turismo en la parroquia.</p> <p>8. Desintegración de las autoridades y la comunidad para el desarrollo socioeconómico de la parroquia</p>	<p>1. Emprendedores turísticos emigren a otros cantones por la falta de apoyo</p> <p>2. Costos no competitivos.</p> <p>3. Existe competencia de otras zonas turísticas como Chicaña y Yantzaza.</p> <p>4. Influencia de culturas externas en las etnias que genera pérdida de valores e identidad cultural.</p> <p>5. No se brinda apoyo a los pequeños emprendedores y como consecuencia trae consigo desmotivación e inexistencia de emprendimientos que ayudarían al desarrollo de la parroquia. Pertenece a la provincia turística de Zamora.</p>

**Fuente:** Trabajo de Campo.

### 6.3.2 Matriz de FODA estratégico

**Tabla 46.** Matriz FODA cruzado

<b>Factores internos</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<p>1. Cuenta con gran variedad de recursos turísticos naturales y también culturales.</p>	<p>1. La economía de la parroquia se ve afectada ya que el turismo es activo solamente por temporadas.</p>



**Factores externos**

- 2. Clima cálido en la parroquia Los Encuentros.
- 3. Existencia de la comunidad Shuar en el barrio Nankais.
- 4. Vías de acceso en buen estado.
- 5. Producción agrícola y pecuaria para autoconsumo y a un excedente para la venta.
- 6. La parroquia cuenta con fuerte identidad religiosa lo cual colabora al desarrollo socioeconómico de la parroquia
- 7. Cuenta con costumbres y arraigos culturales.
- 8. La existencia de las etnias ayuda al fortalecimiento turístico y de la parroquia.
- 2. Poca infraestructura turística para el desarrollo económico local.
- 3. Desinterés en la comunidad por desarrollar turismo.
- 4. El personal de los establecimientos turísticos no cuentan con conocimientos profesionales para el desarrollo máximo de sus empresas.
- 5. Inseguridad por parte de ciudadanos extranjeros en busca de mejores oportunidades.
- 6. Falta de conocimiento en temas turísticos y la importancia de generar economía local.
- 7. Las autoridades no presentan interés por desarrollar el turismo en la parroquia.
- 8. Falta de proyectos turísticos que ayuden al desarrollo económico social de la parroquia.
- 9. Falta de capacitación en temas de emprendimiento y gestión.
- 10. Desintegración de las autoridades y la comunidad para el desarrollo socioeconómico de la parroquia.
- 11. Falta de conocimiento en temas turísticos y la importancia de generar economía local.

<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
<p>1. Emprendedores turísticos emigran a otros cantones por la falta de apoyo</p> <p>2. Costos no competitivos.</p> <p>3. Existe competencia de otras zonas turísticas como Chicaña y Yantzaza.</p> <p>4. Influencia de culturas externas en las etnias que genera pérdida de valores e identidad cultural.</p> <p>5. No se brinda apoyo a los pequeños emprendedores y como consecuencia trae</p>	<p>1. Implementar un plan de capacitación en temas turísticos y desarrollo local (a1 – a5)</p> <p>2. Diseñar un plan de fortalecimiento de identidad (a3 – a4 – a5)</p>	<p>1. Crear talleres de temas turísticos que involucre a la comunidad (a1 – a2 – a3 – a5 – a6)</p> <p>2. Desarrollar proyectos que fortalezcan el ámbito social y económico de la parroquia rural Los Encuentros (a2 – a3 – a5)</p>

consigo desmotivación e  
inexistencia de  
emprendimientos que  
ayudarían al desarrollo de  
la parroquia.

6. Pertenece a la provincia  
turística de Zamora.

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
1. Existe apoyo en el ámbito turístico por parte de las compañías mineras en la parroquia.	1. Desarrollar proyectos de turismo minero, para generar economía local y mejorar el ámbito social (o1 – o2 – o5 – o7 – o8)	1. Planificar una agenda de actividades turísticas, involucrando a los emprendedores (o1 – o2 – o3 – o4 – o5 – o6 – o7 – o8)
2. Fuentes de trabajo debido a la presencia de compañías mineras	2. Aprovechar los recursos naturales y culturales para atraer turistas y fortalecer el ámbito socioeconómico de la parroquia. (o1 – o3 – o4 – o5 – o6 – o7)	2. Capacitar al personal encargado de empresas o emprendimientos turísticos para brindar un buen servicio (o3 – o5 – o7 – o8)
3. Potencial para el desarrollo de turismo de aventura y naturaleza.		
4. Levantamiento de atractivos turísticos.		
5. Existe gran demanda de turistas en el cantón Yantzaza y el Pangui durante los fines de semana, lo cual es una gran oportunidad para promocionar la parroquia Los Encuentros.		
6. Presencia de las etnias Saraguro y Shuar, con una gran diversidad de costumbres y tradiciones en la parroquia.		
7. El GAD de la parroquia considera la actividad turística como una alternativa de desarrollo de la misma.		
8. Uso de tecnología digital.		

**Fuente:** Trabajo de Campo.

### 3.2.3 *Planteamiento de estrategias*

A continuación, se detallan los objetivos establecidos de acuerdo al FODA estratégico que se obtuvieron en base a los resultados del primer y segundo objetivo.

- ✚ Implementar planes de capacitación en temas turísticos y desarrollo local.

- ✚ Establecer talleres sobre temas turísticos que involucren a los habitantes de la parroquia.
- ✚ Desarrollar proyectos turísticos que fortalezcan el ámbito socioeconómico de la parroquia rural Los Encuentros.
- ✚ Desarrollar proyectos de turismo minero, para generar economía local y mejorar el ámbito social.
- ✚ Posicionar a la parroquia rural Los Encuentros como un destino turístico competitivo, mediante la promoción y difusión que causen interés en los turistas.
- ✚ Aprovechar los recursos naturales y culturales que tiene para la parroquia para atraer turistas y fortalecer el ámbito socioeconómico.
- ✚ Planificar una agenda de actividades turísticas, que involucren a los emprendedores.
- ✚ Capacitar al personal encargado de empresas o emprendimientos turísticos para brindar un buen servicio a los turistas.
- ✚ Implementar estrategias de difusión, organización, socialización y planificación, que permita fortalecer la participación de la comunidad en general, en los diferentes escenarios, productivos como: agricultura, ganadería, minería, servicios entre otros, de tal forma que se pueda modernizar, y diversificar la producción generando un desarrollo rural que disminuya las desigualdades y las brechas sociales existentes.

▪ **Análisis de las estrategias seleccionadas.**

Las estrategias que se seleccionaron para ser desarrolladas fueron las siguientes:

- ✓ **Desarrollar proyectos turísticos que fortalezcan el ámbito socioeconómico de la parroquia rural Los Encuentros:** se tomó en consideración esta estrategia porque en primer lugar es fundamental establecer proyectos turísticos que fortalezcan el ámbito socioeconómico de la parroquia que generen beneficios para mejorar la calidad de vida de los residentes y mejorar la economía de la zona, con la finalidad de brindar una buena imagen a los turistas. Es importante señalar que primero se debe mejorar la infraestructura de la parroquia a través de proyectos para aumentar la afluencia de turistas y fortalecer el ámbito socioeconómico.
- ✓ **Posicionar a la parroquia rural Los Encuentros como un destino turístico competitivo, mediante la promoción y difusión que causen interés en los turistas:** se tomó en consideración el desarrollo de esta estrategia porque es

esencial el planteamiento de proyectos para posicionar a la parroquia como un destino turístico, lo cual, traerá consigo beneficios tanto para los residentes como para la zona de estudio. Para ello, es primordial establecer planes de marketing turístico ya que esto se encarga de todas las acciones que se centran en ofrecer el mejor servicio al turista.

### 3.2.3 Matriz de estrategias.

A continuación, se presentan las fichas que contienen algunas estrategias propuestas para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos que se escogieron.

**Tabla 51.** Desarrollo de proyectos turísticos

<b>Programa</b>			
<b>Objetivo estratégico</b>	Desarrollar proyectos turísticos que fortalezcan el ámbito socioeconómico de la parroquia rural Los Encuentros.		
<b>Problema</b>	Deficiencia de proyectos turísticos		
<b>Meta</b>	Crear espacios y lugares turísticos para fortalecer el turismo y generar afluencia de turistas.		
<b>Estrategias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la infraestructura y equipamiento existente en los destinos de mayor afluencia turística.</li> <li>• Invertir en la creación de nueva infraestructura turística para la diversificación de la oferta del sector.</li> </ul>		
<b>Impacto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social</li> <li>• Económico</li> </ul>		
<b>Indicador</b>	Mediante un diagnóstico del sector se podrá determinar ámbitos para el mejoramiento y así desarrollar y fortalecer la actividad turística.	<b>Responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente del GAD parroquial</li> </ul>
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el turismo.</li> <li>• Generar economía.</li> <li>• Consolidar el ámbito social de la parroquia para brindar una buena imagen a los turistas.</li> </ul>		
<b>A quién va dirigido</b>	GAD parroquial		
<b>Factibilidad</b>	Es posible su ejecución.		
<b>Cronograma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un diagnóstico de las necesidades del sector.</li> <li>• Identificar qué es lo que se desea realizar.</li> <li>• Establecer componentes de los proyectos de turismo a realizar.</li> <li>• Definir el presupuesto de intervención.</li> <li>• Ejecutar los proyectos.</li> </ul>		
<b>Presupuesto</b>	\$ 5.000		
<b>Ejecución</b>	Aproximadamente 1 año.		

**Fuente:** Trabajo de Campo.

Este programa se puede cumplir en base al desarrollo de proyectos turísticos que establezca el GAD parroquial, en donde se pueden crear espacios recreativos para generar afluencia de turistas brindando una buena imagen de la parroquia, para ellos se

establecerán las necesidades de la zona, seguido, qué es lo que se desea hacer, establecer los proyectos de desarrollo turístico a realizar y definir el presupuesto de inversión del proyecto para su debido cumplimiento.

**Tabla 52.** Posicionamiento de la parroquia.

<b>Programa</b>			
<b>Objetivo estratégico</b>	Posicionar a la parroquia rural Los Encuentros como un destino turístico competitivo, mediante la promoción y difusión que causen interés en los turistas.		
<b>Problema</b>	Debilidad en la promoción y difusión turística de la parroquia.		
<b>Meta</b>	Diseñar un proyecto de marketing turístico para promocionar y posicionar a la parroquia como un destino turístico competitivo.		
<b>Estrategias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de proyectos para la promoción turística.</li> <li>• Invertir en canales sociales.</li> <li>• Apostar por la “economía de la experiencia”</li> </ul>		
<b>Impacto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social</li> <li>• Económico</li> </ul>		
<b>Indicador</b>	La parroquia es conocida por la minería, mismo que genera afluencia de turistas.	<b>Responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente del GAD parroquial.</li> </ul>
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionar la parroquia como un destino turístico.</li> <li>• Crear una marca turística de la parroquia.</li> <li>• Generar interés e influencia de turistas.</li> <li>• Mejorar el ámbito socioeconómico de la parroquia.</li> </ul>		
<b>A quién va dirigido</b>	GAD parroquial.		
<b>Factibilidad</b>	Es posible su ejecución.		
<b>Cronograma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar el estudio de mercado.</li> <li>• Diseñar una marca turística para la parroquia.</li> <li>• Establecer estrategias de marketing para promocionar la parroquia, entre las que se deberá tomar en cuenta al menos los siguientes aspectos: spots publicitarios en radio y televisión, pagina Web, alianzas estratégicas, lanzamiento del producto que vincule a empresarios turísticos locales, nacionales e internacionales.</li> </ul>		
<b>Presupuesto</b>	\$ 3.000		
<b>Ejecución</b>	Aproximadamente 1 año.		

**Fuente:** Trabajo de Campo.

El segundo programa se puede desarrollar en base al desarrollo de proyectos para la promoción y difusión de la parroquia rural Los Encuentros, con la finalidad de generar afluencia turística y así mismo mejorar el ámbito socioeconómico de la parroquia, para ello, se debe conocer y actualizar el estudio de mercado, seguido, diseñar una marca turística de la parroquia para dar a conocer a los turistas, establecer cuáles serán los

medios por los cuales se hará la promoción y difusión de la parroquia, finalmente definir el presupuesto del mismo para dar ejecución al proyecto.

Generalmente, las estrategias que se plantearon se deben desarrollar de manera individual tomando en consideración las sugerencias planteadas, de acuerdo a un buen desarrollo de las mismas, una buena planificación por parte del GAD parroquial y acorde a la disposición de recursos económicos con los que cuenten y la importancia que le den a las mismas.

## **7. Discusión.**

El trabajo de investigación parte de un diagnóstico turístico de la situación actual en la parroquia Rural Los Encuentros, en aquel diagnóstico los resultados establecen que existe gran carencia de infraestructura turística como alojamiento, restauración, servicio de transporte, información turística del sector, lugares de recreación y otros servicios importantes para brindar una buena atención a los turistas, en relación a lo expuesto Ramírez (n.d.) menciona que la infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

De igual manera la parroquia rural Los Encuentros cuenta con variedad de recursos naturales y culturales que no han sido aprovechados para la difusión y promoción de los mismo, ya que no existe interés por parte de las autoridades en el desarrollo de planes turísticos, como menciona Viviana Carvajal Zambrano et al., (2018) los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita, por ende, el turismo es una de las actividades más trascendentales para la economía de una localidad por su gran eficacia y amplitud de desarrollo. En la actualidad a los turistas les interesa vivir experiencias extraordinarias, conforme a sus actuales gustos, necesidades y prioridades, como interactuar con comunidades que visitan, interaccionarse con la naturaleza, desarrollar actividades de físicas, preservar su salud, efectuar actividades al aire libre, entre otras.

Así mismo, estos recursos naturales y culturales carecen de señalética turística para que los turistas se puedan guiar, por esta razón, la parroquia rural Los Encuentros cuenta con un alto porcentaje de impactos negativos en el ámbito social y económico ya que no existe una planificación turística adecuada para potenciar a la parroquia, es así que Álvarez y Rodríguez (2013) citado en Lamboggliá Ortiz (2014) consideran que para la planificación turística es importante considerar la seguridad del destino y plantea que la

seguridad en el turismo, debe ser incluida en el análisis de las potencialidades turísticas de un destino como parte de sus recursos propios, tales como: patrimonio natural y cultural y no solo como elemento en el proceso de elección del destino turístico. Por lo tanto, debido a que para el desarrollo del turismo son necesarias la prestación de varios servicios y la utilización de recursos públicos.

También, se hizo uso del PEA, en donde se pudo conocer la demanda real para el desarrollo del proyecto, ya que mediante la aplicación de encuestas se conoció el perfil del turista que visitan la parroquia, se tomó en cuenta los datos sociodemográficos, económicos y determinantes con respecto al viaje, por ende, Proaño Chipantaxi et al., (2018) mencionan que conocer el perfil de los turistas es de gran importancia para la creación o mejoramiento de los productos turísticos especializados, que en la actualidad son los de mayor preferencia turística.

Es así que mediante una matriz FODA se han planteado estrategias, con la finalidad de brindar a los turistas un buen servicio turístico y cumplir con todas sus necesidades, mediante proyectos de planificación turística, tomando en cuenta las oportunidades y debilidades de la zona, por ello, Rivera García & Cachipundo Castillo (2019) mencionan que la planificación turística es importante por la organización y operación de actividades y acciones, según sus diferentes factores descritos en el proceso, que mentaliza diferentes áreas de desarrollo.

Por ende, una vez conocido el perfil del turista, los impactos socioeconómicos positivos y negativos por parte de la comunidad, se procedió a elaborar una matriz de estrategias donde el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2018) menciona que es importante la matriz ya que también forma parte de la formulación de la estrategia el desarrollo de un plan de acción que detalla líneas de acción prioritarias, metas, indicadores, presupuestos y responsables de la ejecución de la estrategia. En conclusión, la estrategia integra los componentes que explican cómo la empresa logrará llegar al futuro deseado.

La metodología aplicada en el presente trabajo de investigación resultó útil e importante para el desarrollo de la misma. Con la aplicación de la metodología de Marvin Blanco se obtuvieron resultados positivos ya que reflejó la situación actual del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, en donde se conoció la infraestructura turística y

algunas falencias con las que cuenta la zona, así mismo se utilizaron técnicas como encuestas para conocer el perfil del turista que visita la parroquia y otra encuesta dirigida a los residentes del lugar con la finalidad de percibir desde sus perspectivas los impactos sociales y económicos que brinda el turismo a la parroquia, es así, que se termina empleando una matriz FODA con la finalidad de plantear estrategias para mejorar el desarrollo del turismo.

El presente estudio responde a la pregunta de investigación planteada ¿El impacto socioeconómico del turismo ha generado desarrollo en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe? ya que a través de los resultados obtenidos se pudo determinar que el turismo en la parroquia necesita ser explotado para generar más economía y generar más desarrollo dentro de la misma.

Así mismo la investigación responde a las tres preguntas específicas que se plantearon en el proyecto de investigación, a continuación, la primera pregunta: ¿Cuál es la realidad del turismo en la parroquia rural Los Encuentros? Dando respuesta a la interrogante es que la parroquia cuenta con pocos atractivos naturales, culturales y carece de infraestructura turística para brindar un buen servicio a los visitantes, la segunda pregunta ¿Cómo perciben los residentes de la parroquia rural Los Encuentros los impactos socioeconómicos del turismo que se genera? De los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas, los residentes perciben el turismo como un impacto negativo, ya que en la parroquia no se genera de una manera adecuada el turismo y no trae consigo beneficios para la comunidad y para los residentes, finalmente, como tercera y última pregunta ¿Cuáles son las estrategias para el mejoramiento del desarrollo del turismo en la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza? Como resultado se obtuvo que es necesario plantear y desarrollar proyectos para promocionar la parroquia rural Los Encuentros como un destino turístico, involucrar y apoyar a los pobladores que cuenten con emprendimientos de alojamiento, restauración entre otros, con la finalidad de desarrollar turismo y conseguir beneficios en el ámbito social, cultural y económico de la zona.

## 8. Conclusiones

Después de haber finalizado con el presente trabajo de investigación, a continuación, se detallan las conclusiones por objetivos:

- Los Encuentros tiene un gran potencial turístico, por su variedad de recursos naturales y culturales, pero aun así sus actividades turísticas son limitadas. De acuerdo con la información recabada, esto se debe a la falta de promoción, falta de proyectos turísticos y carencia de interés por parte de las autoridades.
- Existe carencia de infraestructura turística como hostales, hoteles, hosterías, restauración, centro de información, entre otros, lo que dificulta que se desarrollen las actividades turísticas en la zona de investigación.
- A través de las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia, se concluye que existen impactos negativos en el ámbito socioeconómico, lo cual, es una desventaja para desarrollar turismo en la parroquia y generar beneficios.
- Las compañías mineras representan un impacto positivo, debido a que les han apoyado en la remodelación del parque central de la parroquia.
- Mediante el desarrollo de proyectos turísticos por parte del GAD parroquial, se puede lograr que existan más fuentes de trabajo en el sector turístico, involucrando y apoyando a los emprendedores.
- Las estrategias planteadas ayudarán a tener en cuenta los problemas centrales que existen en la parroquia rural Los Encuentros en temas turísticos, una buena planificación, desarrollo e implementación de las mismas permitirán el fortalecimiento y mejora del turismo en la zona.

## **9. Recomendaciones**

- Al personal administrativo de la parroquia rural Los Encuentros, brindar apoyo a los emprendedores turísticos y así mismo desarrollar planes y proyectos estratégicos con la finalidad de fomentar el turismo para generar economía y mejorar el ámbito social.
- Contratar personal especializado en el área turística, con la finalidad de generar actividades turísticas en el sitio apoyándose en el presenta trabajo de investigación.
- Destinar recursos para mejorar la infraestructura turística de la parroquia, así mismo, promocionar y difundir los recursos naturales y culturales para atraer más turistas, transformando los impactos negativos en positivos.
- Crear convenios o buscar ayuda en la ejecución de proyectos para mejorar el ámbito socioeconómico de la parroquia.

## 10. Bibliografía

- Armas, B. Z. (2017). *Análisis del impacto socio-económico del turismo en la parroquia Oyacachi, Cantón el Chaco, Provincia de Napo, Ecuador* Analysis of the socio-economic impact of tourism in the Oyacachi Parish, "El Chaco" Canton, Napo Province -Ecuador. 13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7003474>
- Bardón Fernández, E. (1990). *Consideraciones sobre el turismo rural en España y medidas de desarrollo* - Dialnet. 61–83. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2205226>
- Brida, J. G., Lanzilotta, B., Pereyra, J. S., & Pizzolon, F. (2013). *El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR*. 34, 75–96. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86628239004>
- Cardoso Jiménez, C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. 5–21.
- CEUPE. (2020a). *Impactos negativos del turismo*. <https://www.ceupe.com/blog/impactos-negativos-del-turismo.html>
- CEUPE. (2020b). *Impactos positivos del turismo*. <https://www.ceupe.com/blog/impactos-positivos-del-turismo.html>
- Cruz Rodríguez, N. J. (2021). *Vista de Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia | Turismo y patrimonio*. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/271/211>
- De Rus, G., & León, C. (1997). A ECONOMÍA DEL TURISMO. UN PANORAMA\*. *Revista de Economía Aplicada E Número, 15*, 71–109.
- Gallopín, G. (2003). Medio Ambiente y Desarrollo. In *Revista Desarrollo y Sociedad* (Issue 64). [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120\\_es.pdf?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?sequence=1)
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). *El turismo Tourism as a strategy for local development*. 58, 346–359.
- García, A., & Lavalle, N. (2012). *ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE TURISMO* Colaboradora: Natalia Lavalle 2.
- García, A., Serrano, R., Osorio, M., & López, E. (2015). *Vista de Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México | Turismo y Sociedad*. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433/5147>
- García, G., Serrano, R., Plamas, Y., & Ramírez, O. (2021). *Vista de Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los habitantes. Una revisión bibliohemerográfica*. 181–199. <http://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/213/84>
- Huertas, T., Pilco, E., Suárez, E., Salgado, M., & Jiménez, B. (2020). *Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques*. 12. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000200070](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200070)

- Ibáñez, R., & Villalobos, I. R. (n.d.). *I. Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo.*
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA). (2018). *FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA.*
- José Luis Santos, A. (1970). La decisión de compra del turista-consumidor. *Estudios Turísticos*, 39–53.
- Juan, A., & Mantero, C. (2004). *Desarrollo local y actividad turística 11 DESARROLLO LOCAL Y ACTIVIDAD TURISTICA. 1*, 11–38.
- Lamboglia Ortiz, J. C. (2014). *FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES SEDE ECUADOR.* www.flacsoandes.edu.ec
- Lefrou, D. R. (2011). *TÍTULO LA PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO MAR DEL PLATA (ARGENTINA) AUTOR.*
- León, C. G. R. de, & Delgado, A. B. G. (2021). La Percepción de los Residentes Sobre los Impactos del Turismo como Predictor de la Participación Social. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 7(Single). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5771071>
- Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (2014). *Opiniones y ensayos Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo.* 12, 453–466. www.pasosonline.org
- Málaga. (n.d.). *Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga.* Retrieved May 18, 2022, from [https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y-estudios/informe\\_RSE\\_Turismo.pdf](https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y-estudios/informe_RSE_Turismo.pdf)
- Márquez Ortiz, L. E., Cuétara Sánchez, L. M., Cartay Angulo, R. C., & Labarca Ferrer, N. J. (2019). *Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo.* XXVI, 233–253. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Moral, M., Fernández, M. T., & Sánchez, M. J. (2019). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales Analysis of rural tourism and the sustainability of rural accommodation María MORAL-MORAL 1; María Teresa FERNÁNDEZ-ALLES 2; Manuel Jesús SÁNCHEZ-FRANCO 3.* 40, 3–10.
- Morillo Moreno, M. C. (2010). *Turismo y producto turístico. 1*, 135–158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Navarrete, C. (2012). *Aspectos positivos y negativos del turismo.* <http://introduccionturistica.blogspot.com/>
- Nogué Joan. (1992). *TURISMO, PERCEPCION DEL PAISAJE Y PLANIFICACION DEL TERRITORIO.* 115, 45–54. [https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/4102/turismo\\_percepcion\\_paisaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/4102/turismo_percepcion_paisaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Padrón Ávila, H. (2020). La medición del impacto económico del turismo: metodología y principales resultados de la Cuenta Satélite del Turismo en la Unión Europea. *Investigaciones Turísticas*, 20, 79. <https://doi.org/10.14198/inturi2020.20.04>
- PDOT Los Encuentros (GAD, 2019-2023). (2019). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE*

*DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL LOS ENCUENTROS 2019-2023.* [https://gadlosencuentros.gob.ec/wp-content/uploads/2021/12/PDyOT\\_LOS\\_ENCUENTROS-2019-2023\\_compressed.pdf](https://gadlosencuentros.gob.ec/wp-content/uploads/2021/12/PDyOT_LOS_ENCUENTROS-2019-2023_compressed.pdf)

- Proaño Chipantaxi, P. L., Pazmiño Valle, P. M., & Tapia Novillo, F. C. (2018). Perfil del turista en función de las motivaciones para productos turísticos patrimoniales – caso Ruta del Hielo II. *Siembra*, 5(1), 105–110. <https://doi.org/10.29166/SIEMBRA.V5I1.1431>
- Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible. In *Anales del Museo de América* (Vol. 12, pp. 263–274).
- Ramírez, R. C. (n.d.). *Conceptualización De La Infraestructura Turística - Libro Gratis*. Retrieved August 23, 2022, from <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>
- Redondo, M. I., Héctor, R., Ramos González, F., Andrés, C., & Restrepo, D. (2016). *UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA*. 11–83.
- Requena, karen, & Muñoz, J. (2006). Actualidad Contable Faces Universidad de los Andes. *Actualidad Contable Faces*, 9, 118–131. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701212>
- Rivera García, C., & Cachipueno Castillo, J. M. (2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *Visionario Digital*, 3(4), 67–80. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i4.970>
- Rodríguez, E. ; Requena, K., & Muñoz, J. (2009). *La percepción turística del mercado español hacia Latinoamérica I*. 10, 133–166.
- Rodríguez, M. (2010). *REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARACAS REPÚBLICA DE CUBA UNIVERSIDAD DE LA HABANA FACULTAD DE TURISMO DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMO*.
- Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Santana, M. (2003). *FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO. EL CASO DE MASPALOMAS (GRAN CANARIA)*.
- Suau Jiménez, F. (2012). *El turista 2.0 como receptor de la promoción turística: 10*, 143–153. [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)
- Tapia, G. (n.d.). *TURISMO SOSTENIBLE. INTRODUCCIÓN Y MARCO FINANCIERO*.
- Torres, V., & Schneider, R. (2013). *ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO. La industria sin chimeneas-2013*. 7–155.
- Vallejo Ramírez, J. B., Malla Alvarado, F. Y., Lalangui Lima, M. S., & Ochoa Herrera, J. M. (2020). El impacto económico del turismo en la provincia de Loja, Ecuador. *ECA Sinergia*, 11, 113–121. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1962/2383>

- Varisco, C. (2008). *DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. 15–193.
- Vega Naranjo, M. A. (2016). *Análisis del impacto socioeconómico del turismo y las políticas y estrategias gubernamentales en el marco del desarrollo del sector turístico Ecuatoriano, período 2007-2013*. Junio, 1–103.
- Vegara Ferri, J. M., Carboneros, M., & Angosto, S. (2021). *Percepción de calidad, impacto sociocultural, imagen de destino e intenciones futuras del turista participante en un evento náutico sostenible - Dialnet*. 16, 563–572. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8165462>
- Vegas, ricardo, & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. 677–710.
- Viviana Carvajal Zambrano, G., Angel Lemoine Quintero, F., San Juan Bautista, de, el Viejo, T., & Viviana Carvajal Zambrano Frank Angel Lemoine Quintero, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*, 34, 164–184. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 28, 409–423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

## 11. Anexos.

### Anexo 1. Designación de director del trabajo de titulación



Universidad  
Nacional  
de Loja

Carrera de Administración Turística  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy, 12 de mayo de 2022, a las 08h40.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico - **LO CERTIFICO.**

ENA REGINA PELAEZ SORIA  
Firmado digitalmente por  
ENA REGINA PELAEZ SORIA  
Fecha: 2022.05.12 13:08:52  
-05'00'  
Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 12 de mayo de 2022, a las 08h45.- De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la **Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.** docente de la Carrera de "EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL LOS ENCUENTROS CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE". Presentado por el/la postulante **MELISSA DEL ROCIO VEINTIMILLA LABANDA**, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de tesis, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente: **Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.** Conforme lo ordenado en el Art. 136 RRA-UNL.- NOTIFIQUESE para que surta los efectos de Ley que corresponden.-

CESAR AUGUSTO NEIRA COPIA AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA  
Firmado digitalmente por  
CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA  
Fecha: 2022.05.12 13:08:52  
-05'00'  
**DIRECTOR DE LA CARRERA  
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, 12 de mayo de 2022, a las 08h50.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal de Director/a de Tesis, al/la Docente: **Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.** para el efecto deberá observarse estrictamente lo establecido en los artículos 137 y siguientes del RRA-UNL. - Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.

CESAR AUGUSTO NEIRA COPIA AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA  
Firmado digitalmente por  
CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA  
Fecha: 2022.05.12 13:08:52  
-05'00'  
**DIRECTOR DE LA CAT**



**EDUARDO JOSE MARTINEZ MARTINEZ**  
Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.  
**DIRECTOR/A DE TESIS**

ENA REGINA PELAEZ SORIA  
Firmado digitalmente por  
ENA REGINA PELAEZ SORIA  
Fecha: 2022.05.12 13:09:09  
-05'00'  
Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Elaborado por: Soledad Medina G.

### Anexo 2. Matriz – oferta turística de hospedaje

Categoría	Nombre del establecimiento	Servicios	Calidad y precio	Habitaciones	Plazas
-----------	----------------------------	-----------	------------------	--------------	--------

### Anexo 3. Matriz – oferta turística de alimentación

Nombre del establecimiento	Categoría	Pax	Catastro
----------------------------	-----------	-----	----------

### Anexo 4. Matriz – servicio de transporte

Nombre de la cooperativa	Tipo de cooperativa	Unidades a disposición
--------------------------	---------------------	------------------------

**Anexo 5. Matriz - infraestructura**

**Infraestructura**

**Conectividad**  
**Señalización turística**  
**Seguridad**  
**Servicio de agua**  
**Comunicación**

**Anexo 6. Matriz – actividades recreativas**

Detalle	Lugar	Categoría	Tipo	Subtipo
---------	-------	-----------	------	---------

**Anexo 7. Encuesta para determinar el perfil del turista**



**Universidad Nacional de Loja**  
**Carrera de Administración Turística**  
**Encuesta para determinar el perfil del turista.**

Agradecería a usted, me permita unos minutos de su tiempo para responder la siguiente encuesta, con el objetivo de conocer el perfil del turista que ha visitado la parroquia rural Los Encuentros, cantón Yantzaza. Es así que me dirijo a usted con la finalidad de solicitar de la manera más comedida se digne en responder las siguientes preguntas. Es un proyecto académico previo a la obtención del título en Ingeniería en Administración turística, por lo tanto, la información recolectada será confidencial para fines académicos. Desde ya, le agradezco por su tiempo y comprensión.

**Datos generales**

<p><b>Residencia (Ciudad):</b> _____</p> <p><b>1. Género:</b> M ( ) F ( )</p> <p><b>2. Nacionalidad:</b> _____</p> <p><b>3. Estado civil:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soltero ( )</li> <li>• Casado ( )</li> <li>• Divorciado ( )</li> <li>• Viudo ( )</li> <li>• Unión libre ( )</li> </ul> <p><b>Situación laboral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleado público ( )</li> <li>• Empleado privado ( )</li> <li>• Jubilado ( )</li> <li>• Desempleado ( )</li> <li>• Estudiante ( )</li> <li>• Otro _____</li> </ul>	<p><b>4. Nivel de ingresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de \$100 ( )</li> <li>• Entre \$101 a \$199 ( )</li> <li>• Entre \$200 a \$400 ( )</li> <li>• Entre \$399 a \$600 ( )</li> <li>• Entre \$601 a \$800 ( )</li> <li>• Más de \$801 ( )</li> </ul> <p><b>5. Nivel de estudios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primario</li> <li>• Secundaria ( )</li> <li>• Universitario ( )</li> <li>• Postgrado, maestría ( )</li> </ul> <p><b>6. ¿Con quién viaja?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo ( )</li> <li>• Familia ( )</li> <li>• Amigos ( )</li> <li>• Pareja ( )</li> </ul>
--	--

**Perfil del turista**

<p><b>7. ¿Qué atractivos visita durante su estadía en la parroquia rural Los Encuentros?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada Reina del Cisne ( )</li> </ul>
--

- Reserva de vida silvestre El Zarza ( )
  - Parque el Cóndor ( )
  - Cascada Asunción ( )
  - Piedra de Los Rituales ( )
  - Cascada Shiram Nua ( )
  - Otros, especifique \_\_\_\_\_
- 8. ¿En qué tipo de transporte se traslada a la parroquia?**
- Privado ( )
  - Público ( )
- 9. ¿Con qué frecuencia viaja a la parroquia rural Los Encuentros?**
- Cada fin de semana ( )
  - Indistinto ( )
  - Una vez al mes ( )
  - Otro, especifique \_\_\_\_\_
- 10. ¿Cuál es su motivo o razón de viaje? (Puede indicar más de uno)**
- Turismo ( )
  - Trabajo ( )
  - Salud ( )
  - Visita a familiares ( )
  - Otros, indique \_\_\_\_\_
- 11. ¿Cuánto dinero gasta en la parroquia rural Los Encuentros?**
- Menos de \$5,00 ( )
  - Entre \$6,00 a \$15,00 ( )
  - Entre \$16,00 a \$25 ( )
  - Entre \$26,00 a \$40,00 ( )
  - Más de 40,00 dólares ( )
- 12. ¿Qué método utiliza para realizar sus pagos?**
- Efectivo
  - Transferencia
  - Tarjeta de crédito
  - Otro, especifique \_\_\_\_\_
- 13. Durante su estadía ¿en qué lugar de alojamiento se hospeda?**
- Hotel ( )
  - Hostal ( )
  - Casa de familiar ( )
  - Otro, especifique \_\_\_\_\_
- 14. Durante su estadía ¿qué tiempo se ha alojado en la parroquia?**
- 1 – durante el día ( )
  - 1 noche ( )
  - De 2 a 3 días ( )
  - Más de 4 días ( )
- 15. ¿A través de qué servicio contratado llegó a la parroquia?**
- Agencia de viajes ( )
  - Cuenta propia ( )
  - Otros, especifique \_\_\_\_\_
- 16. ¿En qué actividades gasta su dinero en la parroquia?**
- Gastronomía ( )
  - Actividades recreativas ( )

- Compra de artesanías ( )
  - Hospedaje ( )
  - Otros, especifique: \_\_\_\_\_
- 17. ¿Recomendaría visitar la parroquia Rural Los Encuentros?**  
Si ( ) No ( )

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**Anexo 8.** Encuesta de percepciones



**Universidad Nacional de Loja**  
**Carrera de Administración Turística**

**Encuesta para determinar las percepciones de los habitantes de la parroquia rural Los Encuentros.**

Estimada/o reciba un cordial saludo, me encuentro realizando el proyecto de titulación, el cual es denominado evaluación del impacto socioeconómico del turismo de la parroquia rural Los Encuentros, por lo cual, requiere determinar la valoración que tiene la población local sobre los impactos del turismo en la zona, por ende, le solicito me ayude respondiendo las siguientes preguntas con mucha sinceridad, agradezco desde ya por su colaboración.

**I. DATOS GENERALES.**

- **Lugar de residencia** \_\_\_\_\_
- **Estado civil** \_\_\_\_\_
- **Nivel de instrucción** \_\_\_\_\_
- **Género** M ( ) F ( )
- **Edad**
  - 18 – 23
  - 24 – 29
  - 30 – 35
  - 36 – 41
  - 42 – 47
  - 48 – 53
  - 54 – 59
  - Más de 60 años
- **Tamaño del hogar**
  - Individual ( )
  - 2 miembros ( )
  - 3 a 4 miembros ( )
  - 5 o más miembros ( )
- **Actividad laboral**
  - Estudiante

- Minero
  - Desempleado
  - Ama de casa
  - Empleado público
  - Otro \_\_\_\_\_
- **¿Realiza actividades relacionadas con turismo?**
    - Si ( )
    - No ( )

**INSTRUCCIONES:**

Marcar una casilla con una (x) de acuerdo a las siguientes categorías.

<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo

**II. Percepción de los residentes para medir los impactos del turismo.**

<b>AFIRMACIONES</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>IMPACTOS ECONÓMICOS POSITIVOS</b>					
El turismo en la parroquia ha generado oportunidades de empleo					
El turismo ha sido importante para los ingresos de la parroquia					
El turismo ha sido una oportunidad para crear emprendimientos					
El turismo se ha beneficiado por la presencia de actividad minera					
El turismo en la parroquia generó ingresos para la comunidad a través del gasto de los turistas					
El turismo mejoró la situación económica de la parroquia					
Los residentes se han beneficiado de manera económica gracias al turismo					
<b>IMPACTOS SOCIOCULTURALES POSITIVOS</b>					
El turismo mejoró la calidad de vida					
Mejóro la apariencia de la parroquia					
El turismo en la parroquia proporcionó más parques y áreas verdes para el ciudadano					
El turismo en la parroquia proporcionó un incentivo para la construcción de lugares públicos					
El turismo mejoró la calidad de vías e infraestructura de la parroquia					
El turismo fomentó la apertura de nuevos servicios turísticos y emprendimientos					
El turismo en la parroquia fomentó el mantenimiento de lugares públicos					

Promovió el conocimiento de otras culturas en los residentes					
Mejóro la calidad de servicio en hostales, restaurantes y otras tiendas de la zona					
<b>IMPACTOS ECONÓMICOS NEGATIVOS</b>					
El turismo incrementa el precio de los productos o servicios turísticos.					
El turismo produce una subida de precios en los servicios básicos de la parroquia.					
El turismo produce un aumento de los impuestos de la zona.					
El turismo solamente beneficia a un pequeño grupo de residentes.					
<b>IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS NEGATIVOS</b>					
La imagen de la localidad puede empeorar con la afluencia de turistas.					
El turismo puede generar problemas de convivencia entre turistas y residentes.					
El turismo genera un aumento del alcoholismo y prostitución.					
El turismo trae consigo el aumento de inseguridad y delincuencia en la parroquia.					
El turismo genera la pérdida de costumbres y tradiciones en la parroquia.					

**¡GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!**

**Anexo 9. Matriz FODA**

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>1.</b>	<b>1.</b>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>1.</b>	<b>1.</b>

**Anexo 10. Matriz FODA Cruzado**

<b>Factores internos</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>Factores externos</b>	<b>1.</b>	<b>1.</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<b>1.</b>	<b>1.</b>	<b>1.</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
<b>1.</b>	<b>1.</b>	<b>1.</b>

**Anexo 11. Matriz de estrategias**

<b>Programa</b>			
<b>Objetivo estratégico</b>			
<b>Problema</b>			
<b>Meta</b>			
<b>Estrategias</b>			
<b>Impacto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social</li> <li>• Económico</li> </ul>	<b>Acciones</b>	•
<b>Indicadores</b>	•	<b>Responsable</b>	•
<b>Resultados esperados</b>	•		
<b>A quién va dirigido</b>	•	<b>Presupuesto</b>	
<b>Factibilidad</b>	•	•	
<b>Cronograma</b>	•		
<b>Ejecución</b>	•		

Elaboración: Melissa del Rocio Veintimilla Labanda

## Anexo 12. Certificado de traducción del Resumen – Abstract.

Loja, 29 de marzo de 2023

### CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Lic.  
Patricia Alexandra Faicán Cabrera  
Traductora del idioma de inglés

#### CERTIFICO:

Que la traducción es correcta y completa según las normas internacionales de traducción de textos, del Resumen del Trabajo de Titulación denominado: “Evaluación del impacto socioeconómico del turismo en el desarrollo de la parroquia rural Los Encuentros cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe”.

Trabajo de Titulación que se encuentra bajo la dirección del Dr. Eduardo José Martínez Martínez Mg. Sc., de la autoría de la señorita estudiante Melissa del Rocio Veintimilla Labanda con cédula de identidad: 1150634879, egresada de la carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



---

Lic. Patricia Alexandra Faicán Cabrera  
Traductora