



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

**Evaluación Turística de la Ruta del Emprendimiento de la
Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja.**

**Trabajo de Titulación previo a la
obtención del Título de Ingeniera en
Administración Turística**

AUTORA:

Paola Esmeralda Rojas Cobos

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Loja, 24 de febrero de 2023

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Evaluación Turística de la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración Turística**, de la autoría de la estudiante **Paola Esmeralda Rojas Cobos**, con **cédula de identidad Nro. 1105364861**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Paola Esmeralda Rojas Cobos**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1105364861

Fecha: 24 de febrero de 2023

Correo electrónico: paola.e.rojas@unl.edu.ec

Teléfono: 0982730719

Carta de autorización por parte del autor/a, para la consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación.

Yo, **Paola Esmeralda Rojas Cobos**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Evaluación Turística de la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja**, como requisito para optar el título de **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 24 días del mes de febrero de dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: Paola Esmeralda Rojas Cobos

Cédula de Identidad: 1105364861

Dirección: La Pradera – Calle nogales y canelos

Correo electrónico: paola.e.rojas@unl.edu.ec

Teléfono: 0982730719

DATOS COPLEMENTARIOS:

Directora del trabajo de titulación: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc

Dedicatoria

A mi hijo Luis Armando Lanchi Rojas por ser el motivo de mis logros y el gran amor de mi vida, a mis padres Carlos Rojas y Grimaneza Cobos por haberme dado la vida y brindarme su infinito amor.

A mi esposo Lenin Lanchi por su apoyo y motivación diario en todos mis años de estudio y a mis suegros Dr. Nelson Lanchi y Silvia Ramon por ser mi apoyo en todo momento y estar incondicionalmente para cumplir este sueño.

A mis hermanos por estar conmigo compartiendo momentos alegres, tristes y por su apoyo incondicional.

Paola Esmeralda Rojas Cobos

Agradecimiento

Agradezco a la gloriosa Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de manera especial a la Carrera de Administración Turística por darme la oportunidad de obtener este logro académico, por brindarme docentes excelentes y por impartir todos los conocimientos necesarios para nuestra vida profesional y darme la oportunidad de obtener mi título. A todos los docentes que impartieron clases en mi vida estudiantil, mi gratitud hacia ustedes.

De manera especial a la Ing. Maruxi Loarte por haberme orientado y guiado en mi trabajo, por su paciencia y su compromiso en la realización del trabajo de titulación. Infinitas Gracias.

Al Ing. Jimmy Toledo presidente del Gad Parroquial de San Pedro de Vilcabamba, por haberme apoyado en las diferentes actividades realizadas y brindarme la información necesaria en el cumplimiento del Trabajo de Titulación.

De la misma forma agradezco a mis compañeros por haber compartido 5 años de experiencias y recuerdos.

¡Mi gratitud hacia todos ustedes ¡

Paola Esmeralda Rojas Cobos

Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de Tablas:.....	x
Índice de Figuras:.....	xii
Índice de Anexos:.....	xiv
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract.....	3
3. Introducción.....	4
4. Marco Teórico.....	7
4.1. Turismo.....	7
4.1.1. Tipos de turismo.....	7
4.1.1.1. Turismo cultural.....	7
4.1.1.2. Turismo comunitario.....	7
4.2. Desarrollo turístico.....	7
4.3. Diagnóstico Turístico.....	7
4.3.1. Fases del diagnóstico Turístico.....	7
4.3.2. Oferta Turística.....	8
4.3.3. Producto turístico.....	8
4.3.4. Demanda Turística.....	8
4.3.5. Infraestructura.....	8
4.3.6. Atractivo turístico.....	8
4.4. Facilidades turísticas.....	8
4.5. Evaluación Turística.....	8
4.6. Ruta Turística.....	9
4.6.1. Elementos de una ruta turística.....	9
4.7. Emprendedor.....	9
4.7.1. Emprendimiento Turístico.....	9
4.7.2. Tipos de emprendimientos turísticos.....	9
4.8. Propuesta Turística.....	9
4.9. Encuesta.....	10
4.3. Marco Referencial.....	10

5. Metodología.....	13
5.1. Ubicación del área de estudio.....	13
5.2. Materiales y recursos.....	14
5.2.1. Recursos humanos.....	14
5.2.2. Recursos materiales.....	14
5.2.3. Recursos tecnológicos.....	14
5.2.4. Recursos logísticos.....	14
5.2.5. Recursos de bioseguridad.....	14
5.2.6 <i>Métodos Metodológicos</i>	14
• Método Analítico:.....	14
• Método descriptivo:.....	14
• Método Sintético:.....	15
• Método Inductivo:.....	15
• Método Deductivo:.....	15
5.3 Metodología por objetivos.....	15
6. Resultados.....	17
6.1 Diagnostico turístico de la situación actual de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	17
6.1.1 Caracterización turística de la parroquia san pedro de Vilcabamba.....	17
6.1.1.1 Datos generales:.....	17
6.1.2.1 Auto identificación étnica de la Parroquia.....	18
6.1.3.1 Oferta de servicios.....	19
6.1.4.1 Infraestructura de servicios básicos.....	20
6.1.4.1.1 Red Vial.....	21
6.1.4.1.2 Comunicaciones.....	21
6.1.4.1.3 Sanidad.....	22
6.1.4.1.4 Energía Eléctrica.....	22
6.1.5.1 Gobernanza.....	23
6.1.6.1 Comunidad receptora.....	24
6.1.2 Negocios considerados en la ruta del emprendimiento de la parroquia san pedro de Vilcabamba.....	25
6.1.2.1 Mirador de Yunanga.....	25
6.1.2.2 Kayana Glamping.....	26
6.1.2.3 Quinta la esmeralda.....	26
6.1.2.4 Como en casa.....	26
6.1.2.5 Sukkah Wasi.....	27
6.1.2.6 The Shack Bbq and Beer.....	27
6.1.2.7 Cervecería artesanal sol del venado.....	27
6.1.2.8 Antaño Coffe House.....	27
6.1.2.9 Asociación de Mujeres 23 de junio.....	28
6.1.2.10 Cabañas el Guayabo.....	28

6.1.2.11 Asociación Abejita Longeva	28
6.1.2.12 Las Truchas del Salado.....	28
6.1.2.13 Cabaña el Changue.....	29
6.1.2.14 Brisas del Campo.....	29
6.1.2.15 Columpio Puerta del Cielo	29
6.1.2.16 Los Dulces de San Pedro.....	29
6.1.2.17 Doña Maxi Derivados de Leche de Cabra.....	30
6.1.3 Atractivos y recursos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba	30
6.1.4 Resultados de encuestas	39
6.1.5 Análisis Foda:.....	57
6.2 Evaluar la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.	58
6.2.1 Evaluación y resumen de criterios:.....	63
6.3 Plantear una propuesta para la ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.	69
6.3.1 Desarrollo de estrategias	70
6.3.2 Desarrollo de propuestas	77
7. Discusión.....	84
8. Conclusiones.....	87
9. Recomendaciones.....	88
10. Bibliografía.....	89
11. Anexos.....	91

Índice de Tablas:

Tabla 1. Datos generales de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba	17
Tabla 2. Auto identificación Étnica de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba	18
Tabla 3. Oferta de servicios.....	19
Tabla 4. Bares y restaurantes.....	20
Tabla 5. Transporte y accesibilidad.....	21
Tabla 6. Establecimientos de salud	22
Tabla 7. Apoyo.....	23
Tabla 8. Planes de desarrollo.....	23
Tabla 9. Organización de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	23
Tabla 10. Organizaciones públicas de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba	24
Tabla 11. Actividades económicas.....	24
Tabla 12. Atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba	30
Tabla 13. Rio Uchima	33
Tabla 14. Bosque Protector el Bosque	34
Tabla 15. Laguna Banderilla	35
Tabla 16. Laguna Congoya	36
Tabla 17. Fiestas Religiosas	37
Tabla 18. Iglesia Parroquial de San Pedro de la puerta del cielo	38
Tabla 19. Sexo.....	39
Tabla 20. Edad.....	40
Tabla 21. Lugar de residencia	41
Tabla 22. Ocupación.....	42
Tabla 23. Lo que más le agrada de la Ruta del Emprendimiento.....	43
Tabla 24. Manejo de los emprendimientos que conforman la Ruta	44
Tabla 25. Accesibilidad.....	45
Tabla 26. Manejo de la Ruta por parte del Gad Parroquial.....	46
Tabla 27. Conservación de recursos naturales y culturales.....	47
Tabla 28. Actividades que ha realizado en la Ruta	48
Tabla 29. Opinión acerca de las actividades que se realizan en la Ruta.....	49
Tabla 30. Higiene y limpieza en la Ruta	50
Tabla 31. Seguridad en la Ruta	51
Tabla 32. Promoción y difusión de la Ruta	52
Tabla 33. Medios de comunicación.....	53
Tabla 34. Señalética turística.....	54
Tabla 35. Desarrollo turístico.....	55
Tabla 36. Mejora en la ruta	56

Tabla 37. FODA.....	57
Tabla 38. Matriz resumen de los emprendimientos que conforman la Ruta	59
Tabla 39. Creación de estrategias a partir del análisis de FODA y evaluación turística.....	66
Tabla 40. Desarrollo de estrategia de mingas de limpieza	70
Tabla 41. Desarrollo de estrategia de promoción y difusión de la ruta	71
Tabla 42. Desarrollo de estrategia de capacitaciones sobre manejo de recursos.....	72
Tabla 43. Desarrollo de la estrategia de implementación de señalética turística	73
Tabla 44. Desarrollo de la estrategia de implementación de contenedores de basura.....	76
Tabla 45. Propuesta de exposición de productos en la Feria de Loja.....	77
Tabla 46. Productos a exponerse en la Feria de Loja	79
Tabla 47. Productos a exponerse en la Feria de Loja de manera digital	80
Tabla 48. Propuesta de Talleres de conciencia ambiental	82

Índice de Figuras:

Figura 1. Ubicación Parroquia San Pedro de Vilcabamba	13
Figura 2. Mapa Ruta del Emprendimiento	18
Figura 3. Río Uchima	33
Figura 4. Bosque Protector el Bosque	34
Figura 5. Laguna banderilla.....	35
Figura 6. Laguna Congoya	36
Figura 7. Fiestas religiosas	37
Figura 8. Iglesia de la Parroquia.....	38
Figura 9. Sexo	39
Figura 10. Edad	40
Figura 11. Lugar de residencia	41
Figura 12. Ocupación	42
Figura 13. Lo que más le agrada de la ruta del emprendimiento.....	43
Figura 14. Manejo de los emprendimientos que conforman la Ruta.....	44
Figura 15. Accesibilidad.....	45
Figura 16. Manejo de la Ruta por parte del Gad Parroquial.....	46
Figura 17. Conservación de recursos naturales y culturales.....	47
Figura 18. Actividades que ha realizado en la Ruta	48
Figura 19. Opinión acerca de las actividades que se realizan en la Ruta	49
Figura 20. Higiene y limpieza en la Ruta.....	50
Figura 21. Seguridad en la Ruta	51
Figura 22. Promoción y difusión de la Ruta.....	52
Figura 23. Medios de comunicación	53
Figura 24. Señalética turística	54
Figura 25. Desarrollo turístico.....	55
Figura 26. Mejora en la Ruta.....	56
Figura 27. Señalética informativa	74
Figura 28. Señalética 1 servicios turísticos	74
Figura 29. Señalética 2 servicios turísticos	74
Figura 30. Señalética 3 servicios turísticos	75
Figura 31. Señalética 4 servicios turísticos	75
Figura 32. Señalética 5 servicios turísticos	75
Figura 33. Diseños contenedores de basura	77
Figura 34. Diseño de stand.....	78
Figura 35. Miel de abeja.....	79
Figura 36. Propóleo	79

Figura 37. Turrone	79
Figura 38. Artesanías Aso-23 de junio	79
Figura 39. Cerveza artesanal	79
Figura 40. Dulces artesanales	79
Figura 41. Café antaño	80
Figura 42. Queso de leche de cabra	80
Figura 43. Leche de cabra	80
Figura 44. Dulce de leche de cabra	80
Figura 45. Hornado	80
Figura 46. Bandeja Paisa	80
Figura 47. Cecina	80
Figura 48. Costillas de cerdo en salsa BBQ	80
Figura 49. Trucha frita	81
Figura 50. Sancocho	81
Figura 51. Seco de gallina criolla	81
Figura 52. Kimchi	81
Figura 53. Kayana Glamping	81
Figura 54. Quinta la Esmeralda	81
Figura 55. Columpio puerta del cielo	81
Figura 56. Diseño de certificado para talleres	83
Figura 57. Restaurante The Shack Bbq and Beer	112
Figura 58. Restaurante Como en Casa	114
Figura 59. Restaurante Sukkah Wasi	116
Figura 60. Restaurante Truchas del salado	118
Figura 61. Cafetería Antaño Coffe House	120
Figura 62. Picantería El mirador de Yunanga	122
Figura 63. Restaurante Cabañas el Guayabo	124
Figura 64. Restaurante Cabaña el Changue	126
Figura 65. Columpio Puerta del cielo	128
Figura 66. Quinta la Esmeralda	130
Figura 67. Kayana Glamping	132
Figura 68. Cervecería Artesanal Sol del Venado	134
Figura 69. Asociación de mujeres 23 de junio	136
Figura 70. Asociación de apicultores Abejita Longeva	138
Figura 71. Doña Maxi derivados de Leche de cabra	140
Figura 72. Los dulces de San Pedro	142
Figura 73. Restaurante Brisas del Campo	144

Índice de Anexos:

Anexo 1. Oficio de aprobación y designación de director del trabajo de titulación.....	91
Anexo 2. Certificado de Abstract	93
Anexo 3. Ficha de caracterización turística de las comunidades de carla Ricaurte	96
Anexo 4. Matriz para levantamiento de información de negocios considerados en la ruta del emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba	105
Anexo 5. Matriz para levantamiento de información de atractivos y recursos turísticos de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	106
Anexo 6. Cuestionario para encuesta	107
Anexo 7. Matriz de Evaluación Turística de la Ruta del Emprendimiento	110
Anexo 8. Fichas de información de negocios que conforman la Ruta del Emprendimiento.....	112

1. Título

Evaluación Turística de la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba,
Cantón Loja.

2. Resumen

El presente trabajo titulado “**Evaluación Turística de la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja**” tuvo como objetivo general Evaluar turísticamente la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja. Así mismo se planteó tres objetivos específicos: Realizar el diagnóstico de la situación actual del turismo de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Evaluar la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba y Plantear una propuesta para la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba. Se aplicó la metodología de Carla Ricaurte y una matriz para conocer el número de emprendimientos existentes, a su vez se utilizó el análisis de criterios turísticos planteada por María José Viñals para la respectiva evaluación turística, matrices para la evaluación de cada uno de los emprendimientos que conforman la ruta y la socialización de estrategias obtenidas de la evaluación turística con los propietarios de los negocios que conforman la ruta, luego se procedió a desarrollar la propuesta de desarrollo turístico para la Ruta del emprendimiento. Como resultado de esta evaluación turística se obtuvo que la Ruta del Emprendimiento se encuentra en un 60% en buen estado y 40% deteriorada, así mismo concluyo que los problemas existentes en la Ruta se pueden mejorar a través de la aplicación de estrategias como mingas para el mantenimiento vial e implementación de señalética turística y talleres de conciencia ambiental, además se incluyen recomendaciones a los propietarios de los negocios que conforman la Ruta y el Gad Parroquial.

Palabras clave: San Pedro de Vilcabamba, Productos turísticos, Desarrollo turístico

2.1 Abstract

This study entitled “Tourism Evaluation of the Entrepreneurship Route in the Parish of San Pedro de Vilcabamba, Canton Loja” had the general objective of evaluating the tourism route in the Parish of San Pedro de Vilcabamba in the Canton of Loja. To implement this research, three specific objectives were set out: to carry out a diagnosis of the current situation of tourism in the Parish of San Pedro de Vilcabamba; to evaluate the Entrepreneurship Route of the Parish of San Pedro de Vilcabamba, and to put forward a proposal to improve it. Carla Ricaurte’s methodology and her matrix were applied to determine the number of existing enterprises in the aforementioned location. At the same time, the following research tools were used: the analysis of tourism criteria proposed by Maria Jose Viñals for the respective tourism evaluation; matrices for the evaluation of each of the enterprises that make up the aforementioned tourism route, the socialization of strategies obtained from the tourism assessment done together with the owners of the businesses located in the study site. Subsequently, a tourism development proposal was developed for the improvement of the Entrepreneurship Route. As a result, it was found that the Entrepreneurship Route is 60% in Good condition and 40% in deterioration. It was also concluded that the existing problems on the said Route could be improved by applying strategies such as road maintenance campaigns and implementing tourist signs. Furthermore, this study includes recommendations to the Parish Council as well as to the owners of the businesses that make up the aforementioned Route.

Keywords: San Pedro de Vilcabamba, Tourist products, Tourism development.

3. Introducción

Las evaluaciones turísticas según Emmanuel Mérida se han llevado a cabo por fases que permiten identificar los recursos y hacer su evaluación de manera cualitativa. Los recursos que forman parte de las rutas muestran opciones de actividades a realizar clasificándolos, con la finalidad de seleccionar los más adecuados, la evaluación de estas rutas permite mejorar su aprovechamiento y busca conocer el manejo de las rutas, falencias existentes, y plantear una propuesta que ayude al mejor desarrollo y manejo de las mismas.

Las Rutas turísticas se han convertido en un factor muy importante para el desarrollo de los destinos turísticos, contribuyendo en la promoción del desarrollo regional y la integración, ya que propician la creación de redes en una región o entre varias regiones, impulsando las oportunidades de creación de empleo y de negocios que facilitarían su desarrollo. Así mismo, combaten la migración a zonas urbanas y refuerzan los vínculos económicos, la cohesión social y el entendimiento cultural. Las rutas deben ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones.

La parroquia San Pedro de Vilcabamba localizada al sur de la ciudad de Loja, posee actualmente una Ruta del Emprendimiento misma que lleva operando alrededor de 2 años, sin embargo, no se ha realizado una evaluación acerca de su impacto en el ámbito turístico de la localidad, es por esto que se vuelve de vital importancia evaluar el impacto que ha tenido para poder elaborar una propuesta de mejora en base a su estado actual.

Algunos problemas que ocurren con la ruta del emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba son que El Gad parroquial no ha realizado de forma adecuada la planificación técnica de la creación de la ruta, ya que por desconocimiento de los procesos no permite un manejo adecuado, no existe unión entre los emprendedores que forman la ruta. La falta de promoción de la ruta es un problema latente ya que los turistas desconocen la existencia de la ruta del emprendimiento, esto a su vez provoca que los habitantes de la parroquia no le prestan la importancia necesaria a esta. La falta de señalización de la Ruta del emprendimiento no permite guiarse y las personas que visitan la parroquia desconocen donde empieza y termina la ruta.

El aporte de la presente investigación es obtener una herramienta mediante el cual el Gad cantonal pueda tener una fuente de información acerca del impacto de la ruta y de esta

manera poder implementar las estrategias para su mejoramiento y mejorar la calidad de vida de la localidad, generando una actividad turística responsable que aporte beneficio económico para las personas que se dedican a esta actividad. Esta evaluación turística de la ruta, contribuirá en el manejo adecuado de los diversos recursos turísticos, sean naturales como culturales, haciendo de la Parroquia un destino potencialmente turístico, permitiendo al visitante adquirir experiencias únicas en contacto con el medio rural. A su vez los prestadores de servicios pueden incrementar lugares de visita para los viajeros y por consiguiente se crearía más fuentes de trabajo que ayudarían al desarrollo económico.

Lo investigado se relaciona con trabajos anteriormente realizados como por ejemplo el Diseño y evaluación de rutas turísticas en el Municipio de Tenancingo de Degollado, donde su principal objetivo es evaluar los recursos con orientación turística con la finalidad de diseñar y desarrollar elementos de interrelación para una ruta turística, para esto se empleó el Índice de Evaluación de Rutas culturales, propuesta que permitió determinar la viabilidad de las rutas turísticas y las diversas variantes de desarrollo turístico, concluyendo que el municipio de Tenancingo dispone de los recursos y atractivos para hacer operativa su ruta turística.

Por esta razón se planteó el siguiente objetivo general: Evaluar turísticamente la ruta del emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja y como objetivos específicos realizar el diagnóstico de la situación actual del turismo de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba que permitió conocer la situación actual del turismo de la Parroquia y el número de negocios que conforman la ruta lo que permitió desarrollar el segundo objetivo Evaluar la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, lo cual mediante la evaluación permitió conocer las falencias en cada variable analizada , así como plantear las estrategias necesarias para cada problema, esto permitió el cumplimiento del tercer objetivo: Plantear una propuesta para la ruta del emprendimiento de la parroquia San pedro de Vilcabamba, se planteó la propuesta en base a las estrategias escogidas por los propietarios de los negocios.

Los alcances del presente proyecto se enfocaron en primero realizar el diagnóstico de la situación actual a través dela análisis de ámbitos como gobernanza, demanda, comunidad receptora, atractivos, oferta de servicios e infraestructura, así mismo luego se realizó la evaluación de la ruta lo que permitió conocer que la ruta del emprendimiento posee falencias en la accesibilidad, conservación de recursos, higiene, señalética turística y promoción de la misma, en base a esto se realizó una propuesta diseñada de acuerdo a las estrategias, esta investigación llega hasta el nivel de propuesta ya que su implementación dependerá de la

disponibilidad de recursos que posee el Gad parroquial y los sectores involucrados del turismo de la parroquia. En cuanto a las limitaciones encontradas la poca disposición de los propietarios de los negocios que conforman la ruta, a su vez el desconocimiento en temas turísticos, escasa información bibliográfica acerca del tema y el COVID 19 que limitó la recolección de información.

4. Marco Teórico

4.1. Turismo

MINTUR (2017), nos menciona que turismo son las diferentes actividades que incluyen el desplazamiento de personas hacia distintos lugares de su residencia actual con el objetivo de recreación, ocio, sin la intención de establecerse en el lugar de visita (párr.6)

4.1.1. Tipos de turismo

4.1.1.1. Turismo cultural

Figueiras (2021) nos menciona que es un tipo de turismo que su principal motivo es conocer la cultura e historia de diferentes lugares (parrafo.8)

4.1.1.2. Turismo comunitario

Gasca (2016) nos menciona que el turismo comunitario representa una alternativa para el desarrollo económico y social de las zonas rurales, los actores sociales y el medio ambiente como elementos fundamentales de la actividad de las comunidades anfitrionas (pág. 10-12).

4.2. Desarrollo turístico

Pearce, 1991, nos menciona que El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

4.3. Diagnóstico Turístico

Rada (2018) hace referencia que el diagnostico turístico es una herramienta primordial para la planificación de destinos o productos turísticos, la misma que puede ser realizada con diferentes metodologías. (pág. 358).

4.3.1. Fases del diagnóstico Turístico

- a) **Definición del tipo de planificación.** - Consiste en definir si se está haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos.
- b) **Delimitación del área de estudio.** - Implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar.
- c) **Revisión de documentos.** – Consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. (Ricaurte, 2009)

4.3.2. Oferta Turística

Canovas (2017) la oferta turística es el conjunto de los productos turísticos y servicios que se ponen a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para que los pueda disfrutar y consumir.

4.3.3. Producto turístico

OMT (2017) Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés (párrafo.5)

4.3.4. Demanda Turística

(tecnologica U. , 2021) La demanda turística es el número de personas que participan en la actividad turística. Uno de los indicadores más útiles de la demanda es la propensión a viajar, que considera la importancia de los viajes turísticos en una población.

4.3.5. Infraestructura

González I, (2018) Es el conjunto de instalaciones físicas, bienes y servicios de un lugar que son destinados atender visitantes (pág. 29).

4.3.6. Atractivo turístico

Carvajal G, (2018) Un atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales o inmateriales que pueden ser convertidos en un producto turístico que inciden en la decisión del turista para que visite un destino.

4.4. Facilidades turísticas

Sammarchi (2001), nos menciona que las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Esto implica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico.

4.5. Evaluación Turística

Es una valoración y análisis de ámbitos de un territorio para la mejora de prácticas y actividades turísticas, es una herramienta importante ya que el correcto funcionamiento de esta se debe a una selección y valoración correcta de diferentes criterios. (Luque, 2017, párrafo)

4.6. Ruta Turística

Una Ruta turística es un territorio preparado para recibir turistas o visitantes en donde les permiten disponer de una variedad de actividades, factor que incide directamente en el tiempo de permanecía en dicho lugar, los temas pueden ser variados. (Alvaro, 2004, parrafo 30)

4.6.1. Elementos de una ruta turística

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos de forma amena, con calidad y accesibilidad. La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos. (Arévalo, 2018, pág. 15)

4.7. Emprendedor

McClelland (2001) Define al emprendedor como una persona alguien que tiene algún tipo de control sobre los medios de producción y produce más de lo que consume a fin de vender este producto para conseguir un ingreso. (pag.27)

4.7.1. Emprendimiento Turístico

Es aplicar esto al mundo del turismo, establecer un negocio que de algún tipo de servicios a las personas durante sus vacaciones. Dada la enorme cantidad de experiencias y posibilidades, existen diferentes clases de emprendimientos turísticos. (Fontano, 2017)

4.7.2. Tipos de emprendimientos turísticos

- Restaurantes y gastronomía
- Hospedaje
- Agencia de viajes
- Guía de viajes
- Tour operadoras
- Transporte
- Venta de productos
- Tecnología
- Cultura
- Medios de comunicación

4.8. Propuesta Turística

Palma (2017) Nos menciona que una propuesta Turística es un documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en un sector, es producto de un proceso de trabajo que incluye varias actividades importantes, de las cuales depende su éxito o fracaso (pág. 5).

4.9. Encuesta

Según Naresh K. (2005) nos menciona que las encuestas se realizan a un número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica.

4.3. Marco Referencial

- **“Evaluación turística de la Casa Hacienda El Fortín del distrito de Carabayllo 2019” (Acuña, 2019)**

El trabajo tiene el objetivo de buscar la evaluación turística de la Casa Hacienda El Fortín, partimos formulándonos la pregunta ¿Cuál es la evaluación turística de la Casa Hacienda El Fortín?, asimismo sus dimensiones como valoración turística, conservación turística, comunicación y características de los servicios turísticos nos basamos en la teoría del sistema turístico Abarca (2017) y la evaluación de los recursos turísticos Cámara y Morcate (2013) para ello se realizó un análisis cualitativo, de tipo básico y de diseño fenomenológico en el cual aplicamos entrevistas a profundidad a los funcionarios, ex funcionarios, historiadores, antropólogos, historiadores, etc. A la vez también se realizó la técnica de observación. Los resultados que se obtuvieron mostraron que el valor histórico de este recurso es debido a su arquitectura e historia además que no se tiene planes de proyectos de restauración y protección por la mala gestión del Ministerio de Cultura y Municipalidad de Carabayllo a la vez la publicidad es deficiente y las personas no conocen este recurso y por último no existen los servicios turísticos que ayuden a realizar una actividad turística en la Casa Hacienda El Fortín y se sugiere realizar una planificación turística adecuada junto a profesionales y que se refuerce la identidad cultural en la población. Finalmente, la evaluación turística nos permite conocer las condiciones turísticas e importancia que tiene en la actualidad.

- **“Diseño y evaluación de rutas turísticas en el Municipio de Tenancingo de Degollado” (Mérida, 2016)**

El trabajo evaluó el potencial de recursos con orientación turística en el municipio de Tenancingo de Degollado, con la finalidad de diseñar y desarrollar los elementos de interrelación de una posible ruta turística, con diferentes tipos de recorridos. La metodología que se utilizó, derivó de una base estratégica de combinación cualitativa y cuantitativa: en una primera fase se categorizaron y jerarquizaron los recursos seleccionados para la conformación de la ruta turística; en una segunda etapa se dimensionó la forma de aprovechamiento de la ruta

turística y para ello se recurrió a lo propuesto por Zamorano Casal (2007), cuyo aporte radicó en la utilización de matrices que permitieron generar algunas propuestas tanto de mejora de los recursos como de utilización de los mismos; la tercera fase consistió en el empleo del Índice de Evaluación de Rutas Agro Culturales, propuesta que permitió determinar la viabilidad y posibilidades de implementación de las rutas turísticas y las diversas variantes de desarrollo turístico. Se concluye que el municipio de Tenancingo dispone de los recursos y atractivos para conformar y hacer operativa una ruta turística.

- **Diseño de una Ruta de Agroturismo en las zonas de intervención del MAGAP, cantones Colta, Riobamba y Penipe de la provincia de Chimborazo (Zúñiga, 2015)**

De esta tesis se utilizó como referencia la metodología que la autora desarrollo para la realización del 4 to objetivo que contempla la evaluación de la ruta agroturística, se tomó en cuenta aspectos y criterios a utilizar para el cumplimiento del segundo objetivo que es la evaluación turística de la ruta del emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.

- **“Ruta Turística Cultural del Cantón Pindal, Provincia de Loja” (Sánchez, 2015)**

Desde el punto de vista que el Cantón Pindal tiene una gran riqueza cultural y natural resulto importante desarrollar el trabajo de investigación, para la cual se plantearon objetivos, dentro de ellos como Objetivo General; “Diseñar la ruta turística cultural del Cantón Pindal de la Provincia de Loja”. - para desarrollar el mismo se plantearon tres objetivos específicos, el Primer Objetivo; Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Pindal; para el cumplimiento de este objetivo se empleó, técnicas como la observación directa, entrevista, Matriz de Diagnostico Turístico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, fichas de Inventario Turístico del (MINTUR) del Ecuador, Fichas de Jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y como también se empleó instrumentos y materiales que con el apoyo de información del Plan de Ordenamiento Territorial fueron el complemento para la recolección de la información política, social , económica, geográfica y turística del Cantón y finalmente se empleó la Matriz FODA para determinar la situación actual del Cantón Pindal; el Segundo Objetivo; Proponer el diseño de la ruta turística cultural del Cantón Pindal; para desarrollar este objetivo se utilizaron instrumentos como un sistema de georreferenciación (GPS), para hacer el levantamiento de coordenadas, altitud, tiempo de recorrido y distancias; cámara fotográfica para soporte digital, y una matriz elaborada por el Ministerio de Turismo

del Ecuador para validar rutas, la misma que establecieron componentes necesarios para la elaboración de la Ruta.

Turística Cultural del Cantón Pindal utilizando pictogramas de atractivos turísticos Naturales y Culturales, actividades turísticas y de servicios de apoyo, además se diseñó la marca identificando lo más relevante del cantón y posteriormente se planteó el nombre de la ruta denominada “Ruta Turística Cultural del Maíz y Cascadas”, todo esto finalmente fue presentado en el diseño de un Cuadríptico. También se elaboró un guion e itinerario de la ruta siguiendo el orden establecido en la misma; el Tercer Objetivo. -Socializar la propuesta de la ruta turística cultural del Cantón Pindal a los actores involucrados en la actividad turística. Para cumplir este objetivo se utilizó la técnica de MARPP que comprende tres fases para su desarrollo.

Se utilizó de esta investigación la metodología planteada para el objetivo que contempla la metodología para el diagnóstico de comunidades de Carla Ricaurte. Se tomó aspectos para la elaboración de una matriz que nos ayudó a realizar el diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

5. Metodología

5.1. Ubicación del área de estudio

La investigación se realizó en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, está se encuentra situada al Sur Oriente de la ciudad de Loja, a 37 kilómetros de la misma, pertenece a la jurisdicción del cantón y Provincia de Loja. Geográficamente se ubica a los 14°15" de latitud sur y 79° 19" de longitud occidental. La altitud Promedio de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba es de 1650 m. s n m.

La Parroquia San Pedro de Vilcabamba esta posee una extensión territorial de 68,27 Km cuadrados. San Pedro de Vilcabamba es una parroquia privilegiada, su clima es Subtropical – Seco. El clima se encuentra influenciado por la Cordillera de los Andes, agradable y benigno, las lluvias por lo general se presentan a partir del mes de octubre hasta mayo del siguiente año. Considerado uno de los mejores climas del mundo. En todo el año se presenta una temperatura promedio de 19.4° C. El INEC registra cerca de 1200 habitantes asentados en el territorio de San Pedro de Vilcabamba.

En la figura 1 se muestra la ubicación geográfica de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

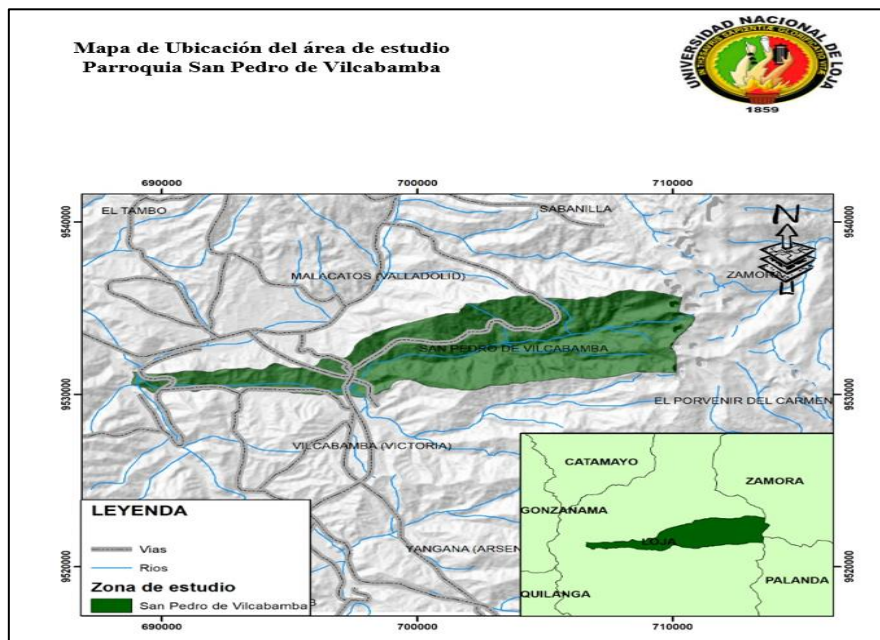


Figura 1. Ubicación Parroquia San Pedro de Vilcabamba

5.2. Materiales y recursos

5.2.1. Recursos humanos

- Docente
- Tesista

5.2.2. Recursos materiales

- Esferos
- Cuadernos
- Archivadora
- Impresiones
- Copias

5.2.3. Recursos tecnológicos

- Cámara fotográfica
- Internet
- Computador portátil
- GPS

5.2.4. Recursos logísticos

- Transporte
- Alimentación

5.2.5. Recursos de bioseguridad

- Mascarillas
- Alcohol
- Gel

5.2.6 Métodos Metodológicos

- **Método Analítico:**

Se utilizó para levantar la información de la parroquia y de los diferentes atractivos, por medio de la matriz de Carla Ricaurte.

- **Método descriptivo:**

A través de este método se pudo determinar la situación de los recursos y atractivos con que cuenta la parroquia San Pedro de Vilcabamba, que ayudo a la realización de las fichas resumen.

- **Método Sintético:**

Se utilizó para obtener las referencias bibliográficas recolectadas a lo largo de la investigación, evidenciando las facilidades y dificultades presentes en la parroquia, así como para desarrollar el análisis FODA que es la síntesis del levantamiento de información que se desarrolló.

- **Método Inductivo:**

Se utilizó para establecer la incidencia social y económica del lugar. Para conocer que beneficios tiene para la parroquia y sus habitantes los diferentes emprendimientos.

- **Método Deductivo:**

Se utilizó para elaborar las conclusiones de la Investigación, en base a la problemática y necesidades, beneficiando a la parroquia, y fomentando el interés turístico del sector.

5.3 Metodología por objetivos

Para dar cumplimiento al primer objetivo “**Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual del turismo de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba**” se utilizó la matriz de diagnóstico para comunidades de Carla Ricaurte, en donde establece pautas en cuanto a gobernanza, demanda, comunidad receptora, atractivos, oferta de servicios e infraestructura. En el proceso de la oferta turística se pudo verificar el número de atractivos turísticos considerados en la ruta, para posteriormente proceder a evaluar. La demanda que se consideró es el número de turistas que ingresaron a la Parroquia de Vilcabamba de los últimos dos años, los datos son los siguientes 2040 turistas en el año 2020 y 5000 Turistas en el año 2021 que fueron proporcionados por la Unidad de Turismo de la Parroquia Vilcabamba.

Por ello se utilizó la fórmula de población finita que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

= 355 Encuestas

n = Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de la Población o Universo (4540)

z = Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC) (2.58)

e = Error de estimación máximo aceptado (0.05)

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (0.95)

q = (1-q) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (0.05)

Para el cumplimiento al segundo objetivo “**Evaluar la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba**” se utilizó la metodología planteada por María José Viñals que trata del análisis de criterios turísticos utilizando técnicas de medición (escalas de valoración), esta se realizó por medio de una matriz las cuales permitieron obtener información cuantitativa y cualitativa de cada variable, así como variables, facilitando el análisis y la posterior comprensión de los resultados, nos pudimos dar cuenta como se encuentra actualmente la ruta del emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, se complementó también con criterios basados en la evaluación de rutas del Ministerio de Turismo. Posterior a ello se determinó cuáles son las características de la ruta que se deben ser fortalecidas y se brindó las respectivas estrategias para la mejora de estos. A su vez se utilizó una matriz para la evaluación de cada uno de los emprendimientos que conforman parte de la ruta, esto con el propósito de saber cada uno de los aspectos de los emprendimientos de la ruta.

Para el cumplimiento del tercer objetivo “**Plantear una propuesta para la ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba**” se realizó un listado de las estrategias planteadas para cada variable de los resultados obtenidos en la evaluación de la ruta del emprendimiento y se socializo con los propietarios de los negocios que conforman la ruta, se seleccionó las estrategias elegidas por los propietarios y se desarrolló estas mediante una matriz en base a la metodología para la elaboración de estrategias de Ivan Silva Lira y Carlos Sandoval.

Luego se procedió a desarrollar la propuesta de desarrollo turístico para el fortalecimiento de la ruta del emprendimiento mediante las estrategias seleccionadas con los actores.

6. Resultados

6.1 Diagnostico turístico de la situación actual de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Se utilizó la matriz de diagnóstico, esta metodología se basa en el diagnóstico para comunidades de Karla Ricaurte, en donde establece pautas en cuanto a gobernanza, demanda, comunidad receptora, atractivos, oferta de servicios e infraestructura.

6.1.1 Caracterización turística de la parroquia san pedro de Vilcabamba

6.1.1.1 Datos generales:

La parroquia San Pedro de Vilcabamba pertenece al cantón Loja, Provincia de Loja, cuenta con 9 barrios, la parroquia fue creada el 19 de agosto de 1987.

En la tabla 1 se presenta los resultados de los datos generales de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Tabla 1. Datos generales de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

Nombre del Gad	Gad parroquial rural de San Pedro de Vilcabamba
Fecha de creación de la parroquia	19 de agosto de 1987
Población total	1989 habitantes
Extensión	68.27 km ²
Limites	Norte: Malacatos Sur: Vilcabamba Este: Cordillera de los andes (Provincia de Zamora Chinchipe) Oeste: Malacatos y Vilcabamba
División política y administrativa	Cuenta con 9 barrios que son: <ul style="list-style-type: none">• Cararango• Amala• Sacapo• Dorado• Uchima• Panecillo• Central• Chaupi• Quesera
Rango altitudinal	Latitud: 14°15'' Longitud: 79° 19'' Altitud: 1650 m. s n m.
Temperatura	Temperatura promedio de 19.4° C

Mapa de la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

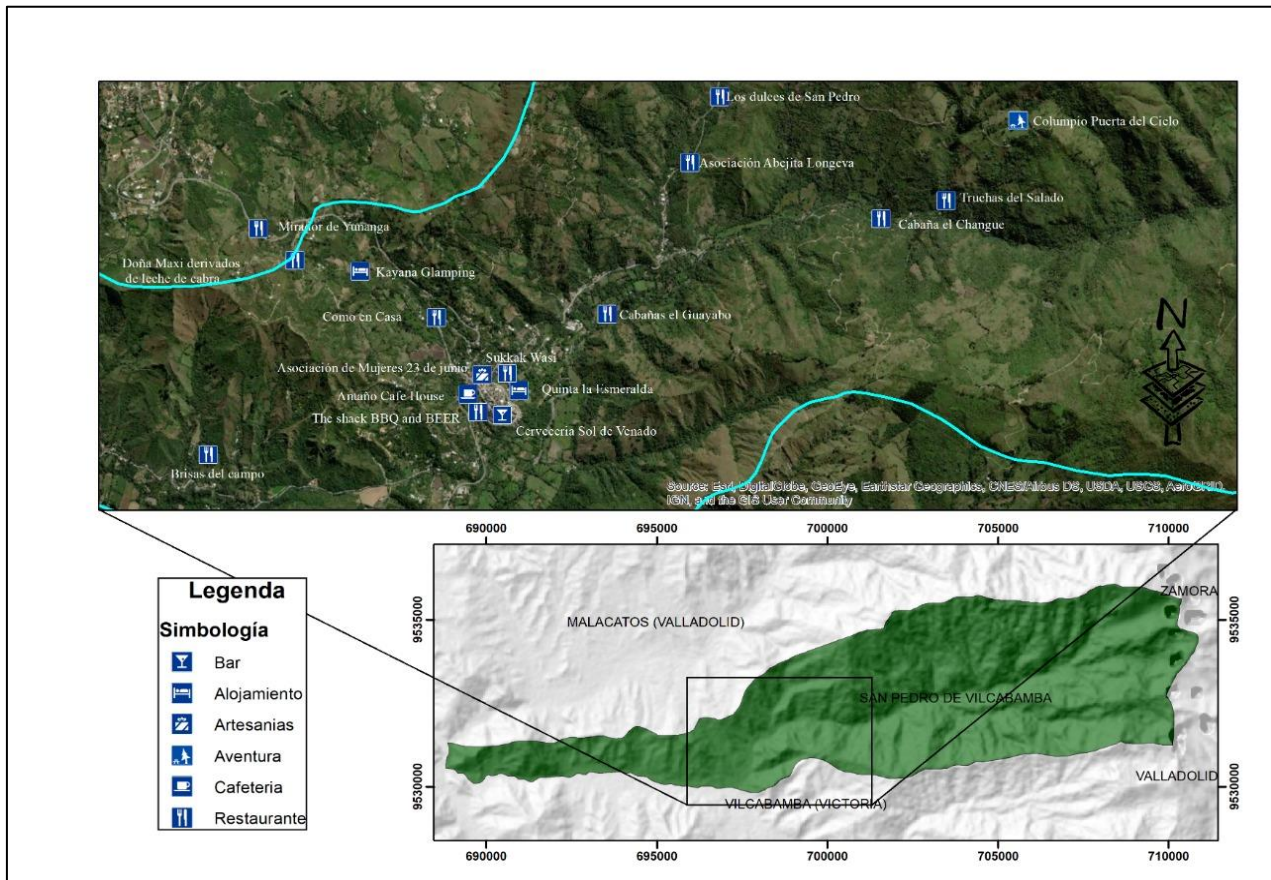


Figura 2. Mapa Ruta del Emprendimiento

Según el último censo se determina los siguientes datos de población: 1 indígenas, 9 afroamericanos, 3 negros, 3 montubios, 1181 mestizos, 90 blancos y 2 de otra identidad.

6.1.2.1 Auto identificación étnica de la Parroquia

En la tabla 2 se presenta los resultados de la auto identificación de la Parroquia.

Tabla 2. Auto identificación Étnica de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

Sexo	Indígena	Afro- ecuatoriana	Negra	Montubia	Mestiza	Blanca	otro	Total
H	1	3	2	0	602	40	2	650
M	0	6	1	3	579	50	0	639
Total	1	9	3	3	1181	90	2	1289
%	0,07	0,7	0,23	0,23	91,62	6,9	0,15	100,00

Según los resultados arrojados en el censo del INEC 2010, la población se identifica como mestiza, en un mayor porcentaje con un 91,62% seguida por el 6,9% como blanco/a posteriormente el 0,23 como montubia, como negra el 0,23, como otros el 0,15, afroecuadoriano 0,7 y el 0,07 Indígena.

6.1.3.1 Oferta de servicios

En la tabla 3 se presenta los resultados de la oferta de servicios de hospedaje existentes en la Parroquia.

Tabla 3. Oferta de servicios

#	Hotel	Dirección	Teléfono	Servicios				Habitaciones				Camas		
				Hospedaje	Baño Privado	TV cable	Agua caliente	Garaje	Simple	dobles	triples	otros	Total	total
1	Kayana Glamping	Km 30 vía Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba	0992571888	x	x	X	X	x	x	x			3	4
2	Quinta la Esmeralda	Barrio Panecillo, San Pedro de Vilcabamba	0991482522	x	x	X	X	x		x			3	4

Dentro de la oferta de servicios tenemos alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios. En cuanto al alojamiento contamos con 2 lugares para hospedarse que suman 6 habitaciones y 8 cama. En cuanto a la alimentación contamos con 9 locales destinados a la provisión de alimentos y bebidas, en la cual se pudo apreciar mediante el estudio de campo que la mayoría las condiciones de salubridad y capacidad son adecuadas para recibir turistas, en cuanto a esparcimiento la parroquia no cuenta con discotecas.

En la tabla 4 se presentan los resultados de la oferta de bares y restaurantes existentes en la Parroquia.

Tabla 4. Bares y restaurantes

Establecimiento	Nombre	Propietario	Teléfono	Dirección
Restaurantes	The Shack bbq and beer	Sra. Silvia Ramon	0988519493	Km 37.5 Vía a Vilcabamba, Parroquia San Pedro de Vilcabamba
	Sukkah Wasi	Sra. Maya Choi	0984985657	Calle Central, San Pedro de Vilcabamba
	Como en casa	Sr. Juan Guillermo Ruiz	0969015850	Km 38 vía a Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba
	Cabañas el guayabo	Sra. María Rojas	0985069340	Vía al río uchima, San Pedro de Vilcabamba
	Cabaña el changue	Sr. Vicente Tapia	0981978920	Vía a El Salado 800m San Pedro de Vilcabamba
	Las truchas del salado	Sr. Roberto Jara	0962677489	Vía a El Salado 800m San Pedro de Vilcabamba
	Brisas del campo	Sr. Polo Cuenca	0990111764	Barrio El chaupi, San Pedro de Vilcabamba
Cafetería	Antaño Coffe House	Lic. Carolina Castillo	0984098009	San Pedro de Vilcabamba
Picantería	Mirador de Yunanga	Sra. Maribel Puglla	0969962671	Barrio Cararango, San Pedro de Vilcabamba

En cuanto a servicios complementarios la Parroquia no cuenta con un centro de información turística, por lo que los turistas acuden al de la Parroquia Vilcabamba para solicitar algún tipo de información, no cuenta con sistemas financieros ni cajeros, estos se los puede encontrar en la Parroquia Vilcabamba.

6.1.4.1 Infraestructura de servicios básicos

En el transporte y accesibilidad que cuenta la parroquia. La distancia de partida tomada como punto de referencia la ciudad de Loja hasta la Parroquia San Pedro de Vilcabamba que

hay una distancia de 36.5km que se recorre vía terrestre la cual existe una duración de una hora durante el recorrido en un bus de servicio público y en carro particular se hace un tiempo de 45 minutos, también la referencia más cercana es la Parroquia Vilcabamba con una distancia de 5km que haciendo el recorrido en los buses que se traslada diariamente se hace un tiempo de 10 minutos y en carro particular se hace aproximadamente 5 minutos. En la comunidad hay servicios públicos como camionetas que están a disposición de las personas para trasladarse de un lugar a otro, existen paradas de buses de transporte público que presta servicio a la comunidad, a continuación, se detalla los tipos de transporte que se puede tomar para llegar a la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.

En la tabla 5 se presenta los resultados de la oferta de servicios de transporte y accesibilidad existentes en la Parroquia.

Tabla 5. Transporte y accesibilidad

Nombre de la cooperativa	Estación terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio		Tipo de vehículo
		Local	Internacional			
Vilcabamba Turís	X	X		Todos días	los	Bus
Unión Cariamanga	X	X		Todos días	los	Bus
Sur Oriente	X	X		Todos días	los	Bus

6.1.4.1.1 Red Vial

La red vial que existe en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba y sus principales vías de acceso son pavimentadas y adoquinadas, y las vías de tercer orden son lastradas estas llegan a los barrios de la Parroquia.

También existe señalética vial, pero no turística algunos de los servicios turísticos de la parroquia.

6.1.4.1.2 Comunicaciones

La comunidad cuenta con servicio de telefonía pública la cual se encuentra a 5 km de la parroquia, también cuenta con servicio telefónico celular de claro y movistar, en la parroquia no existen cabinas telefónicas, la mayoría de la población utiliza la operadora móvil claro, no existen cibercafés o establecimientos de servicio público de internet; la parroquia no cuenta con oficinas de servicio de correo.

6.1.4.1.3 Sanidad

En la Parroquia San Pedro de Vilcabamba existe red de agua potable en su mayor porcentaje la cual es tratada con cloro. En la parroquia el 93.26% de las viviendas de la parroquia se abastecen de la red pública de agua potable. Las viviendas que se abastecen de agua por otros medios como pozo, río o cequia representa un 6.74%.

En cuanto al sistema de alcantarillado en un porcentaje de 38.64% de las viviendas tienen cobertura de este, el 35% pozo séptico, el 18% pozo ciego, el 2% con descargas en quebradas o letrinas y el 6% ninguno.

Como también el uso de la basura el 53.10% de las viviendas de la parroquia eliminan la basura a través del carro recolector. El 27,76% la quema para evitar el mal olor e impedir la proliferación de plagas producidas por la descomposición misma.

En lo referente a establecimientos de salud la Parroquia cuenta con un dispensario médico del seguro social campesinos que cuenta con alrededor de 800 afiliados de las parroquias San Pedro de Vilcabamba, Malacatos, Vilcabamba y sus Comunidades. Los habitantes de la parroquia deben ir hasta la parroquia Vilcabamba que se encuentra a unos 5km para visitar el hospital básico Vilcabamba y el subcentro de salud Vilcabamba, la parroquia no cuenta con farmacias, ni consultorios privados.

En la tabla 6 se presenta los resultados de la oferta de establecimientos de salud existentes en la Parroquia.

Tabla 6. Establecimientos de salud

N	Nombre del establecimiento de salud	Servicio de salud	Ubicación
1	Dispensario Médico San Pedro de Vilcabamba	Seguro social campesino – IESS	Parroquia San Pedro de Vilcabamba
2	Subcentro de salud Vilcabamba	Ministerio de salud pública	Parroquia Vilcabamba
3	Hospital básico Vilcabamba	Ministerio de salud pública	Parroquia Vilcabamba

6.1.4.1.4 Energía Eléctrica

El 97.68% de las viviendas de la parroquia cuentan con suministro de energía eléctrica a través de la red pública y el 2,32 de las viviendas de la parroquia no posee este servicio.

La parroquia no cuenta con gasolineras, cabe recalcar que la gasolinera más cercana se encuentra en la parroquia Malacatos.

6.1.5.1 Gobernanza

La Parroquia San Pedro de Vilcabamba para el desarrollo de la comunidad cuenta con el apoyo de organismos para el fortalecimiento del desarrollo local como es el Gad Municipal de Loja, las actuales autoridades del cantón Loja son la Lic. Patricia Picotita como alcaldesa y como vicealcalde el Lic. Daniel Delgado.

En la tabla 7 se presenta los resultados del apoyo de instituciones a la Parroquia.

Tabla 7. Apoyo

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
1.- Nacionales	Gad Municipal de Loja	2019	2023	Desarrollo Local

Existen planes de desarrollo para la comunidad como el plan de desarrollo y ordenamiento territorial y el plan de creación de oportunidades.

En la tabla 8 se presenta los resultados de los planes de desarrollo existentes en la Parroquia.

Tabla 8. Planes de desarrollo

Plan	Año
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba	2019 – 2023
Plan Nacional de creación de oportunidades	2021 – 2025

También cuenta con organizaciones sociales como junta parroquial, comité de barrios, cooperativas, organización de mujeres, comité de padres de familia, organizaciones religiosas, clubes.

En la tabla 9 se presenta los resultados las organizaciones existentes en la Parroquia.

Tabla 9. Organización de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

Organización	Actividad	Ubicación
Asociación autónoma de mujeres 23 de junio	Asociación de producción, fabricación de papel y productos de papel reciclado	Calle central, San Pedro de Vilcabamba
Asociación agro artesanal de productores ecológicos de café especial del cantón Loja	Asociación de producción agricultura	Calle central, San Pedro de Vilcabamba
Asociación de apicultores San Pedro de Vilcabamba	Asociación de producción agroecológica	Barrio Sacapo, San Pedro de Vilcabamba
Caja de ahorro y crédito sociedad ecológica	Crédito y pago de bono de desarrollo	Calle central, San Pedro de Vilcabamba

Club deportivo defensores uchima	Deportes	Calle central, San Pedro de Vilcabamba
----------------------------------	----------	--

En la tabla 10 se presenta los resultados de las organizaciones públicas existentes en la Parroquia.

Tabla 10. *Organizaciones públicas de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba*

Nombre
Gad parroquial de San Pedro de Vilcabamba
Tenencia política
Dispensario comunal del seguro social campesino
Ministerio de inclusión económico y social MIESS

6.1.6.1 Comunidad receptora

Según el PDOT 2019-2023 la población se dedica a diferentes actividades que las detallaremos a continuación el 48.63% se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, 8.63 al comercio al por mayor y menor, el 8% a la construcción, el 6% en administración pública y defensa, el 5% en enseñanza, el 4% no declarado, el 3% en industrias manufactureras, el 3% en actividades de alojamiento y servicio de comidas, el 2% en transporte y almacenamiento, el 2% en actividades de servicios administrativos y fijos, el 2% en actividades de atención de la salud humana y 1% en actividades profesionales, científicas y técnicas.

En la tabla 3 se presenta los resultados de la oferta de servicios de hospedaje existentes en la Parroquia.

En la tabla 11 se presenta los resultados de las actividades económicas existentes en la Parroquia.

Tabla 11. *Actividades económicas*

Actividad	Ocupados	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	248	48.63
Industrias manufactureras	16	3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0
Construcción	39	8
Comercio al por mayor y menor	44	8.63
Transporte y almacenamiento	11	2
Actividades de alojamiento y servicio de comida	17	3

Información y comunicación	1	0
Actividades financieras y de seguros	1	0
Actividades inmobiliarias	1	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4	1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8	2
Administración pública y defensa	30	6
Enseñanza	28	5
Actividades de atención de la salud humana	10	2
Artes, entretenimiento y recreación	4	1
Otras actividades de servicios	12	2
Actividades de los hogares como empleadores	11	2
No declarado	18	4
Trabajador nuevo	6	1
Total	510	100

6.1.2 Negocios considerados en la ruta del emprendimiento de la parroquia san pedro de Vilcabamba

Se realizó el levantamiento de información de los negocios considerados en la ruta del emprendimiento donde se obtuvo los siguientes resultados.

En la Ruta del emprendimiento de la parroquia San Pedro de Vilcabamba se encuentran 17 negocios los cuales pertenecen a los ámbitos de gastronomía – restaurantes, productos con valor agregado, hospedaje y diversión. Para el análisis de estos negocios se tomó en cuenta ámbitos como son dirección, tipo de negocio, se encuentra en funcionamiento, la infraestructura, la accesibilidad, los medios por los cuales realiza la publicidad, permisos de funcionamiento, personal especializado en el campo turístico, si considera necesaria la afluencia de turistas y si está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.1 Mirador de Yunanga

Corresponde a una picantería, se encuentra ubicada en el barrio Cararango, vía a Vilcabamba, este negocio en la actualidad se encuentra en funcionamiento, posee una infraestructura en un 95% en buen estado, la accesibilidad se encuentra en buen estado ya que

está en constante mantenimiento; este negocio realiza su publicidad por medio de la red social Facebook donde realiza publicaciones de sus menú, horarios; cuenta con permisos de funcionamiento de municipio de Loja y el cuerpo de bomberos de Loja; este negocio no cuenta con personal especializado en el campo turístico, se considera necesaria la afluencia de turistas y este negocio está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.2 Kayana Glamping

Es un lugar que brinda el servicio de hospedaje, se encuentra ubicado en el km 30 vía a Vilcabamba en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, se encuentra en funcionamiento, posee una infraestructura en un 100% en buen estado para los servicios que presta; La accesibilidad no se encuentra se encuentra deteriorada ya que no ha existido un mantenimiento; Este negocio realiza su publicidad por medio de las redes sociales de Facebook, Instagram y tiene una página web; Cuenta con permisos de funcionamiento del municipio de Loja y cuerpo de bomberos, no cuenta con personal especializado en el campo turístico; necesita de afluencia de turistas y está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.3 Quinta la esmeralda

Es un negocio que brinda el servicios de hospedaje, se encuentra ubicado en el barrio panecillo en la parroquia San Pedro de Vilcabamba, en la actualidad se encuentra en funcionamiento; La infraestructura se encuentra en un 95% en buen estado ya que recientemente construyeron unas partes de la misma y pasa en constante mantenimiento; La accesibilidad se encuentra en buen estado ya que se encuentra en constante mantenimiento, se realiza la publicidad de este lugar por medio de las redes sociales personales del propietario; No cuenta con permisos de funcionamiento; No cuenta con personal especializado en el campo turístico; este negocio necesita de la afluencia de turistas y está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.4 Como en casa

Es un restaurante que se encuentra ubicado en el km 37 vía a Vilcabamba en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, en la actualidad se encuentra en funcionamiento, la infraestructura se encuentra en un en buen estado ya que tiene poco tiempo desde que empezó su funcionamiento; La accesibilidad se encuentra en buen estado ya que está en continuo mantenimiento; Este negocio realiza su publicidad por medio de las redes sociales de Facebook e Instagram; cuenta con permisos de funcionamiento del municipio de Loja y el cuerpo de bomberos de Loja; No cuenta con personal especializado en el capo turístico; necesita de la afluencia de turistas y está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.5 Sukkah Wasi

Es un restaurante y casa de cultura, se encuentra en funcionamiento; su infraestructura se encuentra en buen estado, la accesibilidad se encuentra en buen estado ya que está en continuo mantenimiento ,a su vez este negocio realiza su publicidad por medio de la red social Facebook donde realizan publicaciones acerca del menú, fotografías de sus platos y las diferentes actividades que se realizan en este lugar como talleres de música y teatro; cuenta con permisos de funcionamiento del municipio de Loja y cuerpo de bomberos; este negocio no cuenta con personal especializado en el campo turístico, necesita de la afluencia de turistas y están dispuestos a brindar servicios turísticos.

6.1.2.6 The Shack Bbq and Beer

Es un restaurante que se encuentra en funcionamiento, se encuentra ubicado en el km 37.5 vía a Vilcabamba; la infraestructura del lugar se encuentra en un 95% en buen estado, a su vez la accesibilidad se encuentra en buen estado ya que está en continuo mantenimiento; realiza su publicidad por medio de las redes sociales de Facebook e Instagram; Cuenta con permisos de funcionamiento del municipio de Loja y el cuerpo de bomberos; no cuenta con personal especializado en el campo turístico; necesita de la afluencia de turistas y están dispuestos a brindar servicios turísticos.

6.1.2.7 Cervecería artesanal sol del venado

En la actualidad se encuentra en funcionamiento, está ubicada en el km 37.5 vía a Vilcabamba, la infraestructura del lugar se encuentra en buen estado ya que recientemente remodelaron la fábrica; la accesibilidad se encuentra en buen estado ya que está en continuo mantenimiento, este negocio realiza su publicidad por medio de las redes sociales de Facebook e Instagram y tiene una página web; no cuentan con personal especializado en el campo turístico, necesita de la afluencia de turistas y están dispuestos a brindar servicios turísticos.

6.1.2.8 Antaño Coffe House

Es una cafetería que se encuentra en funcionamiento, está ubicada en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba sector cinco esquinas, la infraestructura se encuentra en un 100% en buen estado, la accesibilidad se encuentra en buen estado, este negocio realiza su publicidad por medio de las redes sociales de Facebook e Instagram, cuenta con permisos de funcionamiento del municipio de Loja y el cuerpo de bomberos, no cuenta con personal especializado en el campo turístico, necesita de la afluencia de turistas y están dispuestos a brindar servicios turísticos.

6.1.2.9 Asociación de Mujeres 23 de junio

Se encuentra en funcionamiento, está ubicada en el barrio panecillo en la parroquia San Pedro de Vilcabamba, la infraestructura en un 90% se encuentra en buen estado y es adecuada para los servicios que presta; la accesibilidad se encuentra en buen estado ya que está en continuo movimiento; la asociación realiza su publicidad por medio de la red social Facebook; no cuenta con permisos de funcionamiento, no cuenta con personal especializado en el campo turístico, necesita de la afluencia de turistas y está dispuesta a brindar servicios turísticos.

6.1.2.10 Cabañas el Guayabo

Es un restaurante que se encuentra en funcionamiento, está ubicado vía al río Uchima en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, la infraestructura se encuentra en un 95% en buen estado, la accesibilidad se encuentra en buen estado ya que está en continuo mantenimiento; este negocio realiza su publicidad por medio de la red social Facebook; no cuenta con permisos de funcionamiento; este negocio no cuenta con personal especializado en el campo turístico, necesita de la afluencia de turistas y está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.11 Asociación Abejita Longeva

Es una asociación que se encuentra en funcionamiento, está ubicada en el barrio Sacapo en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, la infraestructura se encuentra en un 95% en buen estado, la accesibilidad se encuentra un poco deteriorada debido a la temporada invernal; este negocio realiza su publicidad por medio de la red social Facebook; cuenta con permisos de funcionamiento del municipio de Loja y cuerpo de bomberos; este negocio no cuenta con personal especializado en el campo turístico, pero sí gente especializada en la elaboración de los diferentes productos que realizan; necesita de la afluencia de turistas y está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.12 Las Truchas del Salado

Es un restaurante que se encuentra en funcionamiento, está ubicado vía a El Salado 800m en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, la infraestructura se encuentra en un 100% en buen estado ya que recientemente lo remodelaron, la accesibilidad se encuentra un poco deteriorada debido a la temporada invernal; este negocio realiza su publicidad por medio de la red social Facebook; este negocio cuenta con permisos de funcionamiento del municipio de Loja y cuerpo de bomberos; este negocio no cuenta con personal especializado en el campo turístico; necesita de la afluencia de turistas y está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.13 Cabaña el Changue

Es un restaurante que no se encuentra en funcionamiento, está ubicado vía a el salado 800m en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, la infraestructura se encuentra en un 95% en buen estado, la accesibilidad se encuentra un poco deteriorada debido a la temporada invernal; este negocio realiza su publicidad por medio de la red social Facebook; este negocio no cuenta con permisos de funcionamiento; no cuenta con personal especializado en el campo turístico; necesita de la afluencia de turistas y está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.14 Brisas del Campo

Es un restaurante que no se encuentra en funcionamiento, está ubicado en el barrio Chaupi en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, la infraestructura se encuentra en un 100% en buen estado ya que es un negocio que abrió sus puertas recientemente , la accesibilidad se encuentra en buen estado ya que está en continuo mantenimiento; este negocio realiza su publicidad por medio de la red social Facebook; este negocio cuenta con permisos de funcionamiento del municipio de Loja y cuerpo de bomberos; no cuenta con personal especializado en el campo turístico; necesita de la afluencia de turistas y está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.15 Columpio Puerta del Cielo

Es un lugar de aventura y camping, se encuentra en funcionamiento, está ubicado vía a Sacapo alto en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, la infraestructura se encuentra en un 100% en buen estado, la accesibilidad se encuentra deteriorada por la temporada invernal; este negocio realiza su publicidad por medio de las redes sociales de Facebook e Instagram; no cuenta con permisos de funcionamiento; no cuenta con personal especializado en el campo turístico; necesita de la afluencia de turistas y está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.16 Los Dulces de San Pedro

Es una dulcería que se encuentra en funcionamiento, está ubicado en el barrio Sacapo en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, la infraestructura se encuentra deteriorada en un 20%, la accesibilidad se encuentra deteriorada por la temporada invernal; este negocio realiza su publicidad por medio de la red social Facebook; no cuenta con permisos de funcionamiento; no cuenta con personal especializado en el campo turístico; necesita de la afluencia de turistas y está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.2.17 Doña Maxi Derivados de Leche de Cabra

Es un emprendimiento de productos con valor agregado, en la actualidad se encuentra en funcionamiento, está ubicado en el barrio Cararango en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, la infraestructura se encuentra en buen estado ya que recientemente remodelaron la casa donde elaboran los productos; la accesibilidad se encuentra en buen estado; este negocio realiza su publicidad de boca en boca; no cuenta con permisos de funcionamiento; no cuenta con personal especializado en el campo turístico; necesita de la afluencia de turistas y está dispuesto a brindar servicios turísticos.

6.1.3 Atractivos y recursos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

En la Parroquia San Pedro de Vilcabamba podemos resaltar 6 atractivos turísticos, estos se los ha tomado en cuenta por su importancia para la comunidad y tomando en cuenta que estos se los podría agregar como parte en el recorrido de la Ruta del emprendimiento.

En la tabla 12 se presenta los resultados de los atractivos turísticos existentes en la Parroquia.

Tabla 12. *Atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba*

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Jerarquía	Ubicación	Características	Valor por entrada	Por qué se lo tomo o no en cuenta
Rio Uchima	Atractivo Natural	I	El río Uchima se encuentra a 3 km desde la cabecera parroquial.	El río Uchima, las aguas cristalinas son el sustento vital de la parroquia. Se encuentra a una altitud de 1,822 metros sobre el nivel del mar. Sus apacibles aguas son el sustento vital para los habitantes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba	No tiene costo	El río Uchima se lo podría tomar en cuenta en esta ruta ya que por las orillas de este se encuentran algunos de los emprendimientos que conforman la ruta.
Bosque protector el bosque	Atractivo Natural	I	Se encuentra ubicado en la parte baja del Bosque Protector El Bosque a 8 km del	El sector el Toronche se encuentra ubicada en la parte baja del BPEB a una altura de 1.582 m.s.n.m. y cuenta con las	No tiene valor la entrada, sin embargo, se debe pedir autorización ya que	El Bosque protector el bosque no se toma en cuenta en la ruta por su distancia del centro parroquial ya que para llegar

			centro de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.	siguientes zonas de vida: Bosque muy húmedo Premontano, Bosque muy Húmedo Montano bajo, Bosque Pluvial Montano, Bosque Muy Húmedo Montano y Bosque Húmedo Montano Bajo Selva – Montañosa, Bosque Montañoso Oriental Páramo y Chaparral, Bosque Montañoso Occidental.	es propiedad privada	a este se necesitaría de 2 a 3 horas, pero se lo podría tomar en cuenta como una actividad alternativa para las personas que les gusta el montañismo.
Laguna Banderilla	Atractivo natural	I	Se encuentra ubicado en la parte alta del Bosque Protector de El Bosque de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.	La laguna Banderilla nace en el río Uchima y otros ríos que van a la provincia de Zamora, es un lugar muy visitado en época de vacaciones por personas que les gusta la aventura Campestre. Para llegar a este sitio se debe caminar aproximadamente 5 a 6 horas en dos escalas.	No tiene valor entrada, sin embargo, se debe pedir autorización ya que es propiedad privada	La laguna Banderilla igualmente no se la toma en cuenta en esta ruta por su distancia, ya que está a 5 horas del centro parroquial.
Laguna Congoya	Atractivo natural	I	Parroquia San Pedro de Vilcabamba	Esta laguna se encuentra en la cabecera parroquial, es parte del parque Nacional	No tiene costo	La laguna Banderilla igualmente no se la toma en cuenta en esta ruta por su

				podocarpus, se encuentra a 5 horas de camino del centro parroquial.		distancia, ya que está a 5 horas del centro parroquial.
Fiestas religiosas	Manifestación cultural	I	Las fiestas religiosas se realizan en el Barrio Central de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.	Las fiestas religiosas se celebran en el mes de junio en honor a tres Santos San Pedro de Vilcabamba, Señor de la Agonía, Señor de la Caída se la realizan desde el año de 1850.	No tiene costo	Cuando se realizan estas fiestas la mayoría de las personas que visitan la ruta del emprendimiento o asisten a ellas y disfrutan de los diferentes eventos programados.
Iglesia parroquial de San Pedro de la puerta del cielo	Manifestación cultural	I	Se encuentra en el parque central de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba	La iglesia parroquial San Pedro de la Puerta del Cielo, es de estilo colonial, construida por sus habitantes y dos indígenas tapialeros de la ciudad de Loja, en el año de 1906, la iglesia fue reconstruida en el año de 1966 y acabada en el año de 1971 con sus paredes de tapia y el techo de guadua y teja.	No tiene costo	La iglesia parroquial se la podría tomar en cuenta en la ruta, a pesar que no es un emprendimiento, pero es una manifestación cultural que posee la parroquia.

- **Fichas resumen de atractivos turísticos de la Parroquia**

En la tabla 13 se presenta la ficha resumen del atractivo turístico denominado Rio Uchima.

Tabla 13. *Rio Uchima*

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUIA:
Rio uchima		I
CATEGORIA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivo natural	Ríos	Rio
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Sacapo



Ubicación:

El rio uchima se encuentra a 3 km desde la cabecera parroquial.

Coordenadas:

X: -4.237597,
Y: -79.215610

Figura 3. *Rio Uchima*

Características:

El Río Uchima es considerado como el único en la provincia de Loja que posee sus aguas limpias y cristalinas, conocido por otorgar una vida longeva. Cabe destacar que en sus estribaciones conserva la belleza natural de su vegetación que sirve de albergue de la biodiversidad. En su recorrido encontramos lugares muy acogedores que atraen a los turistas, especialmente en los fines de semana, estas aguas son muy saludables y proporcionan energías positivas. El río Uchima, las aguas cristalinas son el sustento vital de la parroquia. Conocido por otorgar una vida longeva. Se encuentra a una altitud de 1,822 metros sobre el nivel del mar. Sus apacibles aguas son el sustento vital para los habitantes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba. Nace en el bosque de los Romerillos, ubicado en la cordillera, límite provincial entre Loja y Zamora Chinchipe.

Recomendaciones:

- Llevar cámara fotográfica
- Bloqueador Solar
- Repelente para mosquitos
- Gorra o Sombrero

Actividades turísticas:

- Fotografías
- Caminatas
- Pesca deportiva
- Senderismo

En la tabla 14 se presenta la ficha resumen del atractivo turístico denominado Bosque Protector el Bosque.

Tabla 14. *Bosque Protector el Bosque*

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Bosque protector el bosque		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos naturales	Bosques	Montaña
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba



Ubicación:

Se encuentra ubicado en la parte baja del Bosque Protector El Bosque a 8 km del centro de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Figura 4. *Bosque Protector el Bosque*

Características:

El sector el Toronche se encuentra ubicada en la parte baja del BPEB a una altura de 1.582 m.s.n.m. y cuenta con las siguientes zonas de vida: Bosque muy húmedo Premontano, Bosque muy Húmedo Montano bajo, Bosque Pluvial Montano, Bosque Muy Húmedo Montano y Bosque Húmedo Montano Bajo Selva – Montañosa, Bosque Montañoso Oriental, Páramo y Chaparral, Bosque Montañoso Occidental, existen 275 especies de flora en 172 géneros y 82 familias, 28 especies endémicas (líquenes, helechos, licopedeos y podocarpaceae). Se puede llegar a pie donde existe un sendero hasta el lugar se debe caminar aproximadamente tres horas y en vehículo 40 min.

Recomendaciones:

- Llevar cámara fotográfica
- Bloqueador Solar
- Gorra o Sombrero
- Llevar agua y comida
- No arrojar ni dejar basura en el lugar

Actividades turísticas:

- Fotografías
- Senderismo
- Camping
- Observación de flora y fauna
- Investigación científica
- Educación Ambiental

En la tabla 15 se presenta la ficha resumen del atractivo turístico denominado Laguna Banderilla.

Tabla 15. *Laguna Banderilla*

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUIA:
Laguna Banderilla		I
CATEGORIA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos naturales	Ambientes lacustres	Laguna
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba



Figura 5. *Laguna banderilla*

Ubicación:

Se encuentra ubicado en la parte alta del Bosque Protector El Bosque de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Características:

La laguna Banderilla nace el río Uchima y otros ríos que van a la provincia de Zamora, es un lugar muy visitado en época de vacaciones por personas que les gusta la aventura Campestre.

Para llegar a este sitio se debe caminar aproximadamente 5 a 6 horas en dos escalas, la primera se sale desde San Pedro en la tarde y se llega hasta la propiedad de la familia Hoffman –Horton en el Bosque Podocarpus sector conocido como “El Toronche” en donde se descansa, y al otro día en las primeras horas de la madrugada se inicia el segundo tramo de la caminata, considerando básicamente que en la parte alta no esté de lluvia.

Recomendaciones:

- Llevar cámara fotográfica
- Bloqueador Solar
- Gorra o Sombrero
- Llevar agua y comida
- No arrojar ni dejar basura en el lugar

Actividades turísticas:

- Fotografías
- Senderismo
- Camping
- Observación de flora y fauna
- Investigación científica
- Educación Ambiental

En la tabla 16 se presenta la ficha resumen del atractivo turístico denominado Laguna Congoya.

Tabla 16. *Laguna Congoya*

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUIA:
Laguna Congoya		I
CATEGORIA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivo natural	Ambientes lacustres	Laguna
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba



Figura 6. *Laguna Congoya*

Ubicación:

Parroquia San Pedro de Vilcabamba

Características:

Esta laguna se encuentra en la cabecera parroquial, es parte del parque Nacional podocarpus, se encuentra a 5 horas de camino del centro parroquial.

Recomendaciones:

- Llevar cámara fotográfica
- Bloqueador Solar
- Gorra o Sombrero
- Llevar agua y comida
- No arrojar ni dejar basura en el lugar

Actividades turísticas:

- Fotografías
- Senderismo
- Observación de flora y fauna

En la tabla 17 se presenta la ficha resumen del atractivo turístico denominado Fiestas religiosas.

Tabla 17. Fiestas Religiosas

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUIA:
Fiestas religiosas		I
CATEGORIA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación cultural	Folclore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba



Figura 7. Fiestas religiosas

Ubicación:

Las fiestas religiosas se las realiza en el Barrio Central de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Coordenadas

X: -4.242131,
Y: -79.221737

Características:

Las fiestas religiosas se las celebran en el mes de junio en honor a tres Santos San Pedro de Vilcabamba, Señor de la Agonía, Señor de la Caída se la realizan desde el año de 1850 en inicios las realizaban 4 priostes luego se decidió que se forme un comité de fiestas por año. En estas fiestas se realizan celebraciones eucarísticas, juegos pirotécnicos, danzas, presentaciones artísticas, juegos recreativos tradicionales, procesiones con las imágenes, tardes deportivas, quema de castillos, bazar en el atrio del templo donde se expone la producción agropecuaria y ganadera de la parroquia y festival de comidas típicas

Recomendaciones:

- Llevar cámara fotográfica
- Bloqueador Solar
- Gorra o Sombrero

Actividades turísticas:

- Fotografías
- Asistir a la programación
- Degustar de los alimentos

En la tabla 18 se presenta la ficha resumen del atractivo turístico denominado Iglesia Parroquial de San Pedro de la Puerta del Cielo

Tabla 18. *Iglesia Parroquial de San Pedro de la puerta del cielo*

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUIA:
Iglesia Parroquial de San Pedro de Vilcabamba		I
CATEGORIA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácúla
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	San Pedro de Vilcabamba



Figura 8. *Iglesia de la Parroquia*

Ubicación:

Se ubica en el parque Central de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

Coordenadas:

X: -4.243460,
Y: -79.221059

Características:

La iglesia parroquial San Pedro de la Puerta del Cielo, es de estilo colonial, construida por sus habitantes y dos indígenas tapialeros de la ciudad de Loja, en el año de 1906, se la elaboro de madera siendo Julio González el carpintero que estructuro la iglesia, la iglesia fue reconstruida en el año de 1966 y acabada en el año de 1971 con sus paredes de tapia y el techo de guadua y teja, en la parte alta se encuentra el campanario que consta de tres campanas, la iglesia está compuesta de tres naves, en la nave principal se ubica el altar mayor encontrándose la imagen de San Pedro y el Señor de la Agonía, en sus vidriales se observa imágenes de la Virgen del Cisne, San Francisco de Asís, San Roque.

Recomendaciones:

- Cámara Fotográfica
- Filmadora

Actividades turísticas:

- Fotografía
- Fiestas religiosas el 29 de junio en Honor a su Patrono San Pedro, Señor de la Agonía, Sr. De la Caída y de Corpus Christi.

6.1.4 Resultados de encuestas

Población:

La población que se tomó en cuenta para realizar las encuestas fueron los turistas que visitaron la Parroquia de Vilcabamba, se tomó la fórmula para la población finita de la cual se obtuvo un total de 355 encuestas, el objetivo principal de estas fue conocer la opinión de las personas que conocen la ruta del emprendimiento, la encuesta contemplo 4 preguntas de datos personales y 14 preguntas acerca de diferentes aspectos sobre la ruta del emprendimiento.

Datos personales:

Sexo

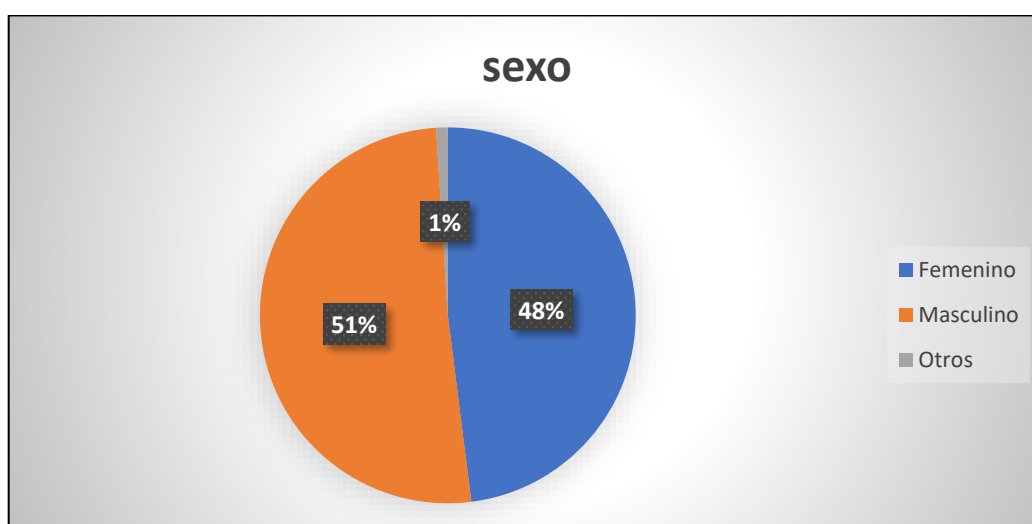


Figura 9. Sexo

Tabla 19. Sexo

Orden	Descripción	N:	%
1	Femenino	173	48.7%
2	Masculino	180	50.7%
3	Otros	2	0.6%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 50.7% del total de las personas encuestadas son de género femenino, el 48.7% de género masculino y el 0.6 corresponde a otros.

Edad

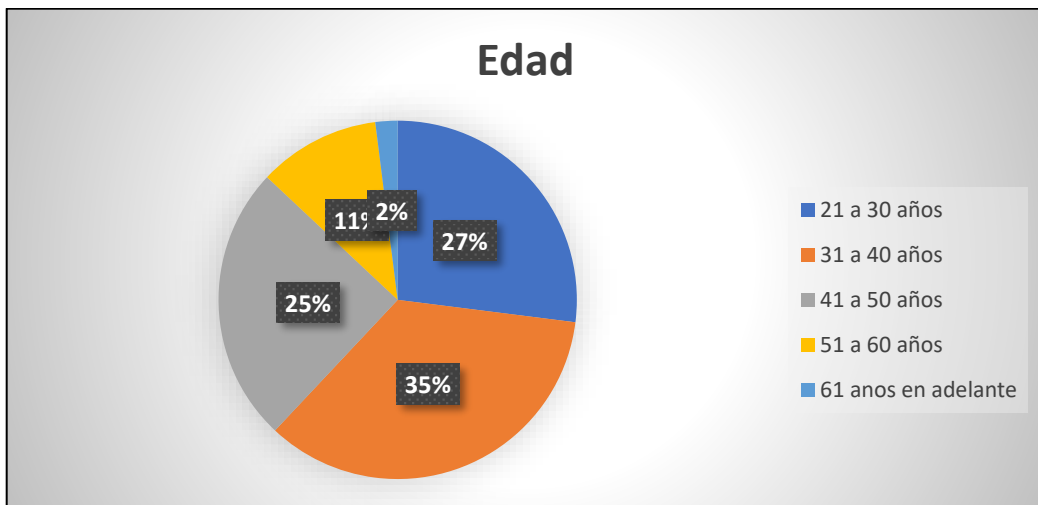


Figura 10. Edad

Tabla 20. Edad

Orden	Descripción	N:	%
1	Entre 21 a 30 años	97	27.3%
2	Entre 31 a 40 años	125	35.2%
3	Entre 41 a 50 años	87	24.5%
4	Entre 51 a 60 años	39	11%
5	61 años en adelante	7	2%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 35.2% del total de las personas encuestadas tienen la edad entre 31 a 40 años, el 27.3% entre 21 a 30 años, el 24.5% entre 41 a 50 años, el 11% entre 51 a 60 años y el 2% de 61 años en adelante.

¿Cuál es su lugar de residencia?

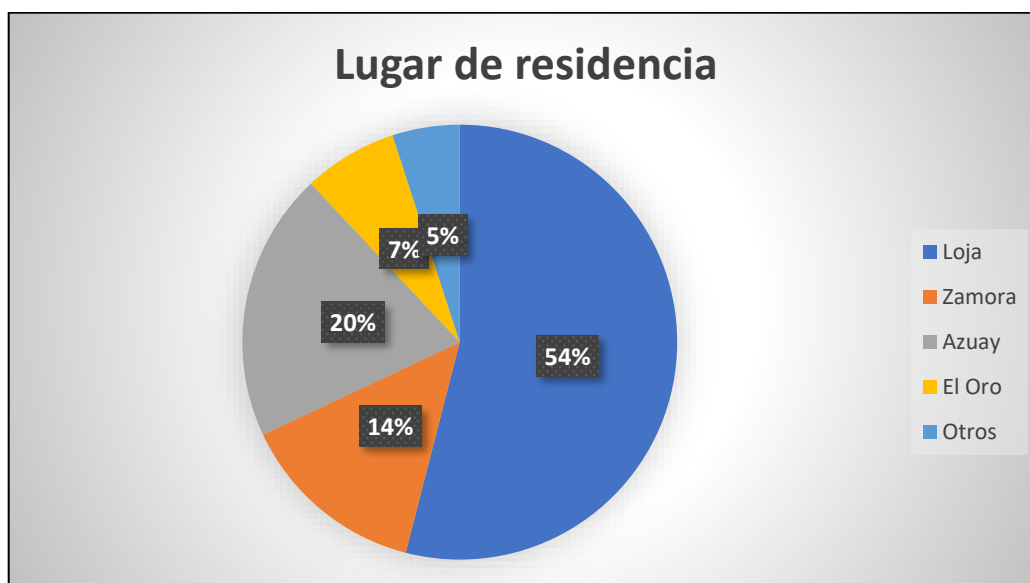


Figura 11. Lugar de residencia

Tabla 21. Lugar de residencia

Orden	Descripción	N:	%
1	Loja	192	54,1%
2	Zamora	51	14,4%
3	Azuay	69	19,4%
4	El Oro	25	7%
5	Otros	18	5,1%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 54.1% del total de las personas encuestadas son de la provincia de Loja, el 19.4 de la provincia de Azuay, el 14.4 de la provincia de Zamora, el 7% de la provincia del Oro y el 5.1 corresponde a otras provincias del Ecuador como son Guayas, Pastaza, Pichincha y países como estados unidos, España e Italia.

¿Cuál es su ocupación?

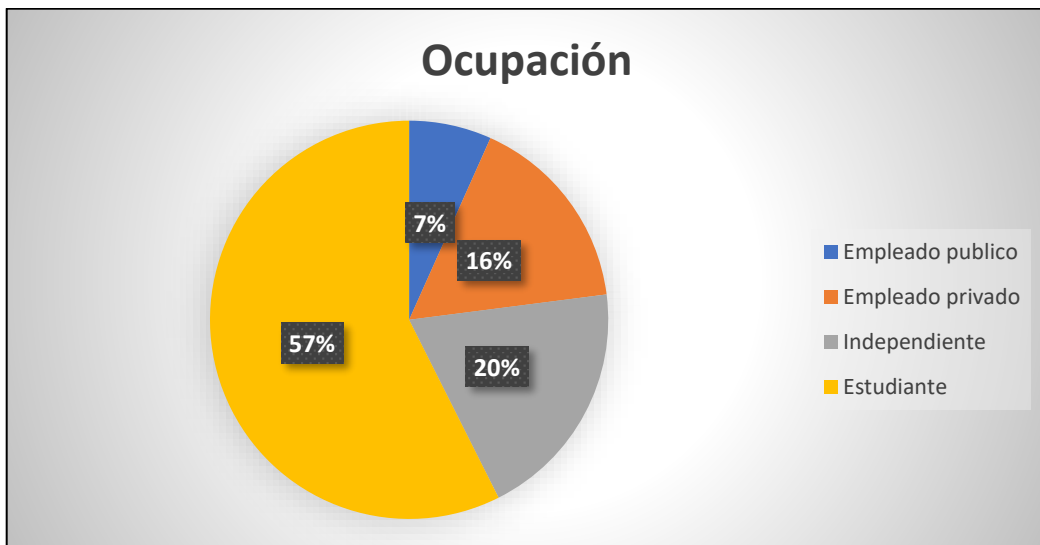


Figura 12. Ocupación

Tabla 22. Ocupación

Orden	Descripción	N:	%
1	Empleado publico	48	13.5%
2	Empleado privado	122	34.4%
3	Independiente	145	40.8%
4	Estudiante	40	11.3%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 40.8% del total de las personas encuestadas corresponde a ocupación independiente, el 34.4% a empleado privado, el 13.5% a empleado público y el 11.3% a estudiante.

Encuesta sobre la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

¿Qué es lo que más le agrada de la Ruta del emprendimiento?

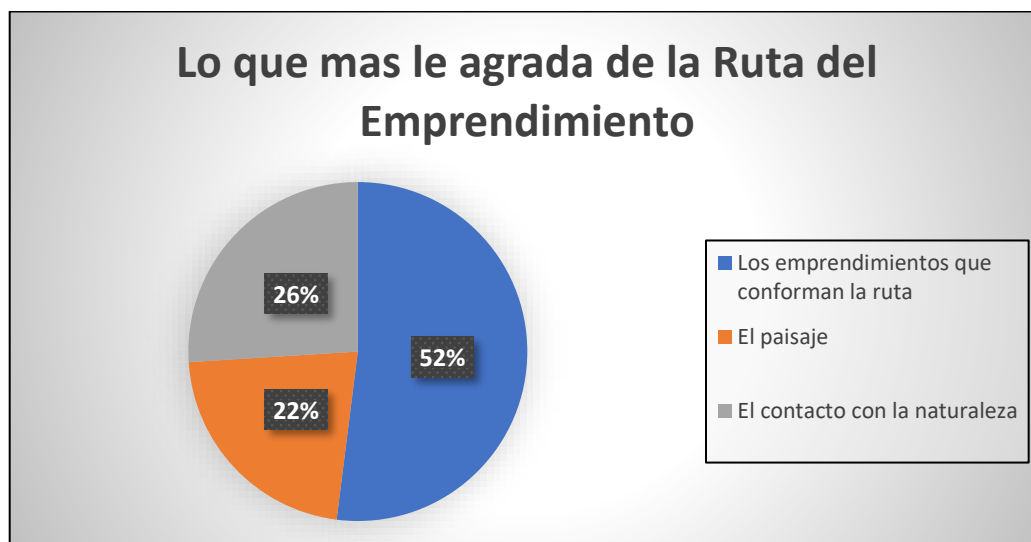


Figura 13. *Lo que más le agrada de la ruta del emprendimiento*

Tabla 23. *Lo que más le agrada de la Ruta del Emprendimiento*

Orden	Descripción	N:	%
1	Los diferentes emprendimientos que conforman la ruta	185	51.5%
2	El paisaje	7	22%
3	El contacto con la naturaleza	94	26.5%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 51.5% de las personas encuestadas nos mencionan que los que más les agrada de la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba son los emprendimientos que conforman la misma, el 26.5% el contacto con la naturaleza al recorrer la ruta y el 22% el paisaje que se puede apreciar.

¿Cuál es su opinión respecto al manejo de los diferentes emprendimientos que conforman la ruta?

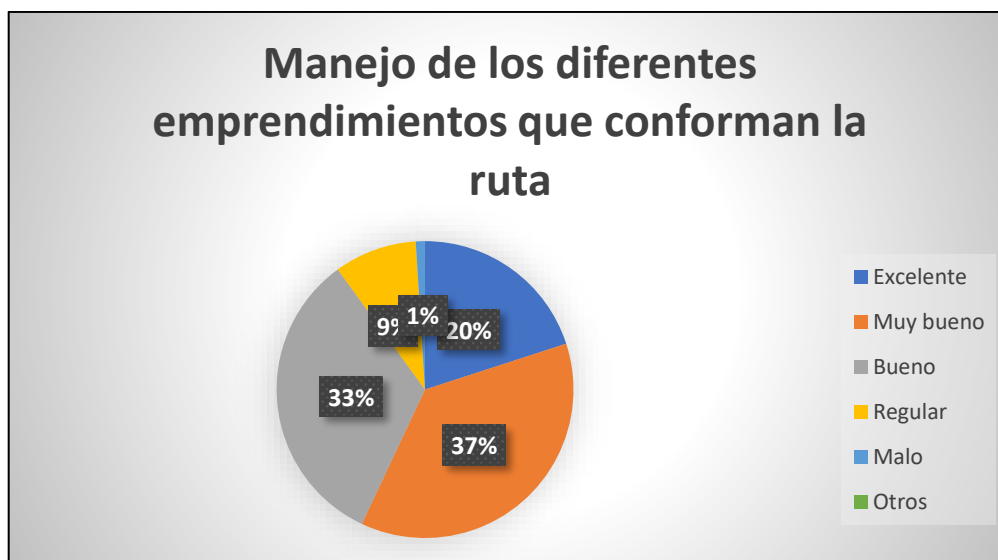


Figura 14. Manejo de los emprendimientos que conforman la Ruta

Tabla 24. Manejo de los emprendimientos que conforman la Ruta

Orden	Descripción	N:	%
1	Excelente	71	20%
2	Muy bueno	131	36.9%
3	Bueno	118	33.2%
4	Regular	32	9%
5	Malo	3	0.8%
6	Otros	0	0
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 20% de las personas encuestadas opinan que es excelente el manejo de los diferentes emprendimientos que conforman la ruta, el 36.9% que es muy bueno, el 33.3% bueno, el 9% regular, el 0.8% malo y el 0% otros.

¿Cómo cree usted que se encuentra la accesibilidad a los diferentes emprendimientos que conforman la Ruta?

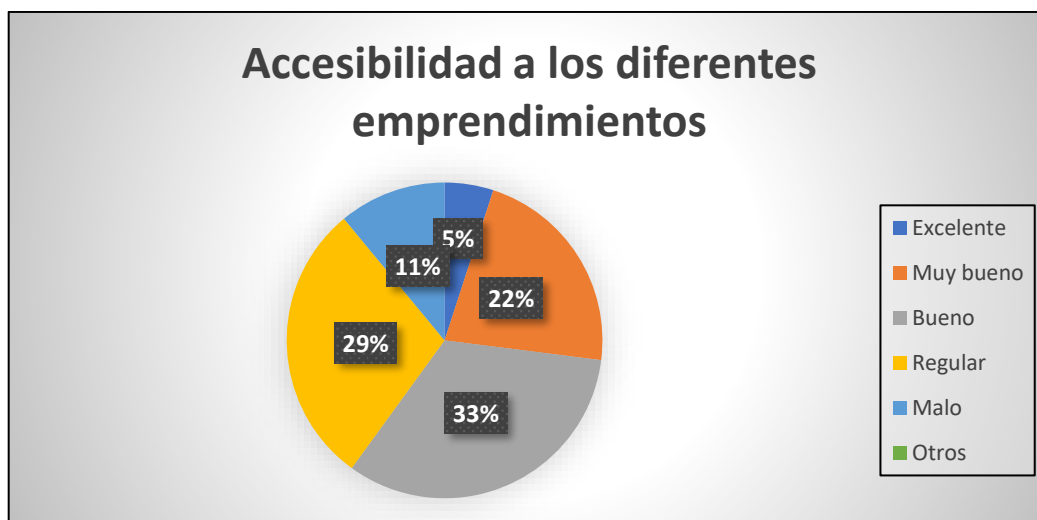


Figura 15. Accesibilidad

Tabla 25. Accesibilidad

Orden	Descripción	N:	%
1	Excelente	19	5.4%
2	Muy bueno	78	22%
3	Bueno	116	32.7%
4	Regular	102	28.7%
5	Malo	40	11.2%
6	Otros	0	0
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 5.4% de las personas encuestadas opinan que es excelente la accesibilidad a los diferentes emprendimientos que conforman la ruta, el 22% que es muy bueno, el 32.7% bueno, el 28,7% regular, el 11.4% malo y el 0% otros.

¿Qué opina usted respecto al manejo de la ruta del emprendimiento por parte del Gad parroquial?

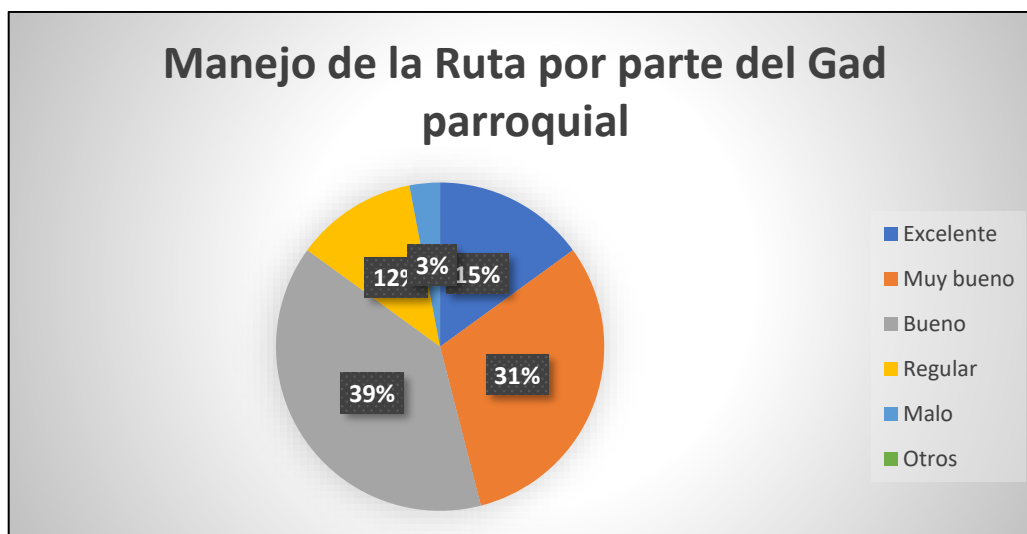


Figura 16. Manejo de la Ruta por parte del Gad Parroquial

Tabla 26. Manejo de la Ruta por parte del Gad Parroquial

Orden	Descripción	N:	%
1	Excelente	52	14.6%
2	Muy bueno	111	31.3%
3	Bueno	139	39.2%
4	Regular	44	12.4%
5	Malo	9	2.5%
6	Otros	0	0%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 14.6% de las personas encuestadas opinan que es excelente el manejo de la ruta del emprendimiento por parte del Gad parroquial, el 31.3% que es muy bueno, el 39.2% bueno, el 12.4% regular, el 2.5% malo y el 0% otros.

¿Qué opina usted respecto a la conservación de los recursos Naturales y culturales dentro de la Ruta del emprendimiento?

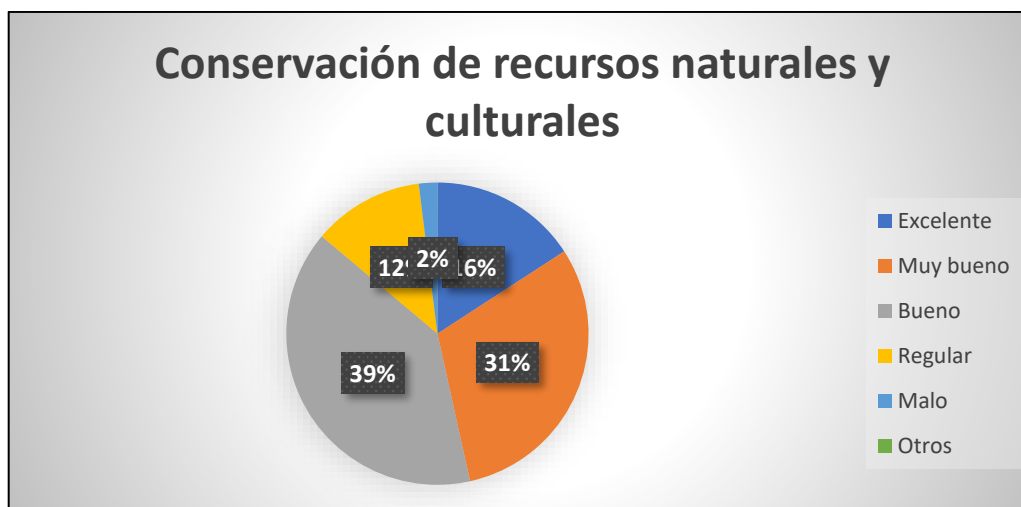


Figura 17. *Conservación de recursos naturales y culturales*

Tabla 27. *Conservación de recursos naturales y culturales*

Orden	Descripción	N:	%
1	Excelente	55	15.5%
2	Muy bueno	110	31%
3	Bueno	141	39.7%
4	Regular	43	12.1%
5	Malo	6	1.7%
6	Otros	0	0
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 15.5% de las personas encuestadas opinan que es excelente la conservación de los recursos naturales y culturales a lo largo de la ruta del emprendimiento, el 31% que es muy bueno, el 39.7% bueno, 12,1% regular, el 1.7% malo y el 0% otros.

¿Cuál de las siguientes actividades que se pueden realizar en la ruta del emprendimiento usted ha realizado?



Figura 18. Actividades que ha realizado en la Ruta

Tabla 28. Actividades que ha realizado en la Ruta

Orden	Descripción	N:	%
1	Senderismo	156	43.9%
2	Ciclismo	109	30.7%
3	Cabalgata	40	11.3%
4	Otros	50	14.1%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 43.9% de las personas encuestadas nos mencionan que han realizado la actividad de senderismo en la ruta del emprendimiento, el 30.7% la actividad de ciclismo, el 11.3% la actividad de cabalgata y el 14.1% nos mencionan que otros, entre estos están las actividades de avistamiento de aves, degustación de dulces y productos derivados de leche de cabra.

¿Qué opina usted acerca de las actividades que se pueden realizar en la Ruta del Emprendimiento?



Figura 19. Opinión acerca de las actividades que se realizan en la Ruta

Tabla 29. Opinión acerca de las actividades que se realizan en la Ruta

Orden	Descripción	N:	%
1	Excelente	44	12.4%
2	Muy bueno	138	38.9%
3	Bueno	126	35.5%
4	Regular	43	12.1%
5	Malo	4	1.1%
6	Otros	0	0
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 12.4% de las personas encuestadas opinan que son excelente las actividades que se pueden realizar en la Ruta del emprendimiento, el 38.9% muy bueno, el 35.5% bueno, 12.1% regular, el 1.1% malo y el 0% otros.

¿Qué opina usted acerca de la higiene y limpieza a lo largo de la Ruta del emprendimiento?

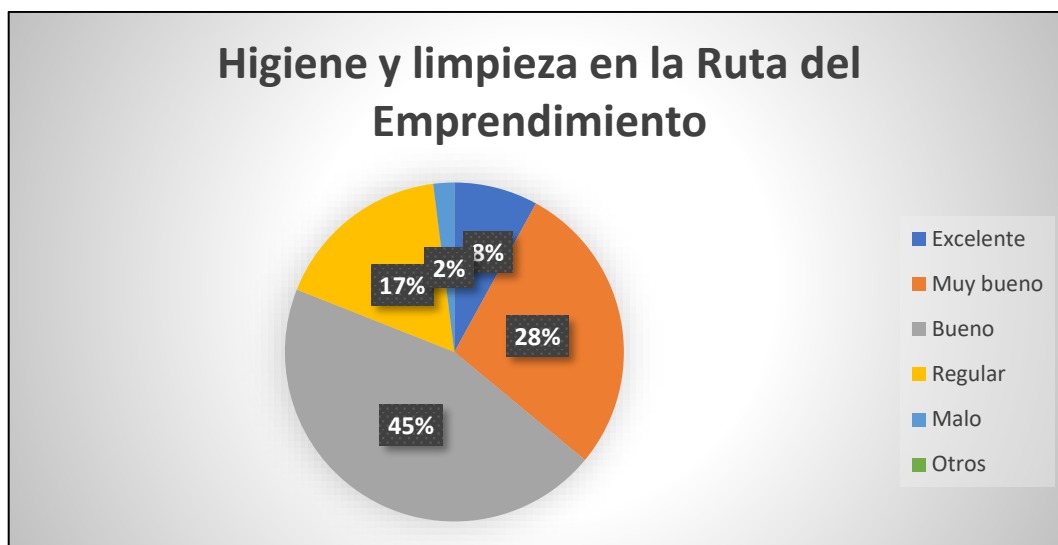


Figura 20. Higiene y limpieza en la Ruta

Tabla 30. Higiene y limpieza en la Ruta

Orden	Descripción	N:	%
1	Excelente	29	8.2%
2	Muy bueno	99	27.9%
3	Bueno	159	44.8%
4	Regular	60	16.9%
5	Malo	8	2.3%
6	Otros	0	0
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 8.2% de las personas encuestadas opinan que es excelente la limpieza e higiene a lo largo de la ruta del emprendimiento, el 27.9% que es muy bueno, el 44.8% bueno, el 16.9% regular, el 2.3% malo y el 0% otros.

¿Qué opina usted acerca de la seguridad a lo largo de la Ruta del emprendimiento?

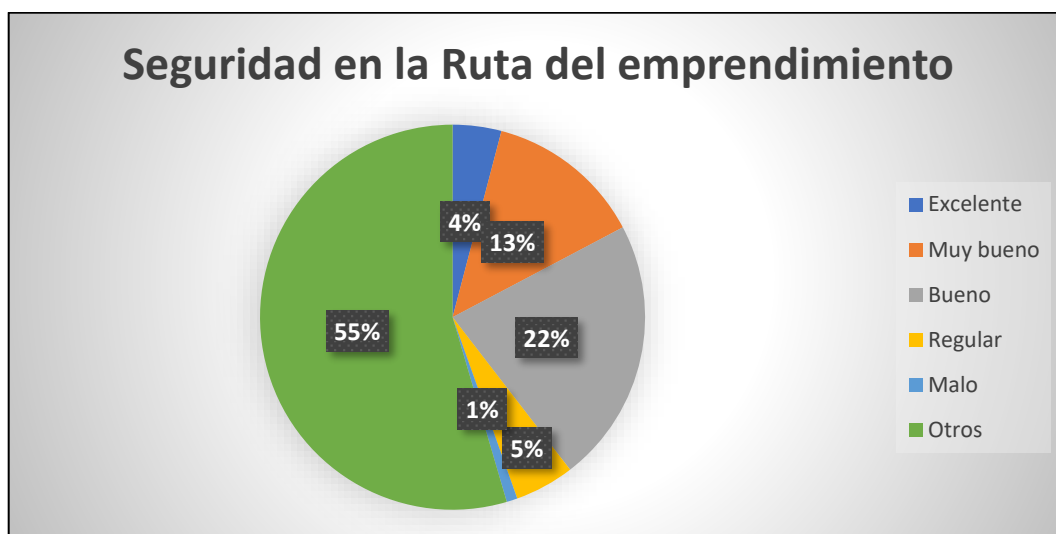


Figura 21. Seguridad en la Ruta

Tabla 31. Seguridad en la Ruta

Orden	Descripción	N:	%
1	Excelente	33	9.3%
2	Muy bueno	104	29.3%
3	Bueno	174	49%
4	Regular	38	10.7%
5	Malo	6	1.7%
6	Otros	0	0
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 9.3% de las personas encuestadas opinan que es excelente la seguridad a lo largo de la Ruta del emprendimiento, el 29.3% que es muy bueno, el 49% bueno, el 10.7% regular, el 1.7% malo y el 0% otros.

¿Cree usted que la ruta del emprendimiento ha tenido una adecuada promoción y difusión?

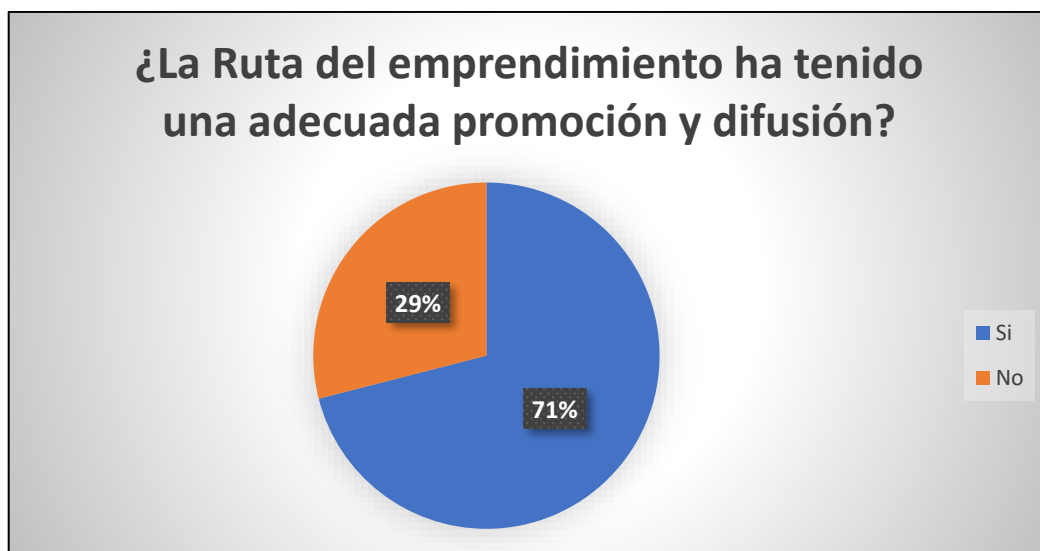


Figura 22. Promoción y difusión de la Ruta

Tabla 32. Promoción y difusión de la Ruta

Orden	Descripción	N:	%
1	Si	252	71%
2	No	103	29%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 71% de las personas encuestadas nos mencionan que la Ruta del emprendimiento si ha tenido una adecuada promoción y difusión, y el 29% nos mencionan que no.

¿Ha recibido usted información de la ruta del emprendimiento a través de algunos de estos medios de comunicación?



Figura 23. Medios de comunicación

Tabla 33. Medios de comunicación

Orden	Descripción	N:	%
1	Facebook	225	63.4%
2	Instagram	46	13%
3	Páginas web	38	10.7%
4	Televisión	14	3.9%
5	Periódico	2	0.6%
6	Radio	10	2.8%
7	Otros	20	5.6%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 63.4% de las personas encuestadas nos mencionan que han recibido información acerca de la Ruta del emprendimiento por medio de la red social Facebook, el 13% por medio de Instagram, el 10.7% por páginas web, el 3.9 por televisión, el 0.6% por periódico, el 2.8% por radio y el 5.6 por otros medios, nos mencionaron que otro medio por el cual han recibido información es por medio de publicidad de boca en boca por comentarios de personas que ya han visitado la ruta.

¿Cree usted que la señalética turística apoya para que se conozca de mejor manera la ruta del emprendimiento?

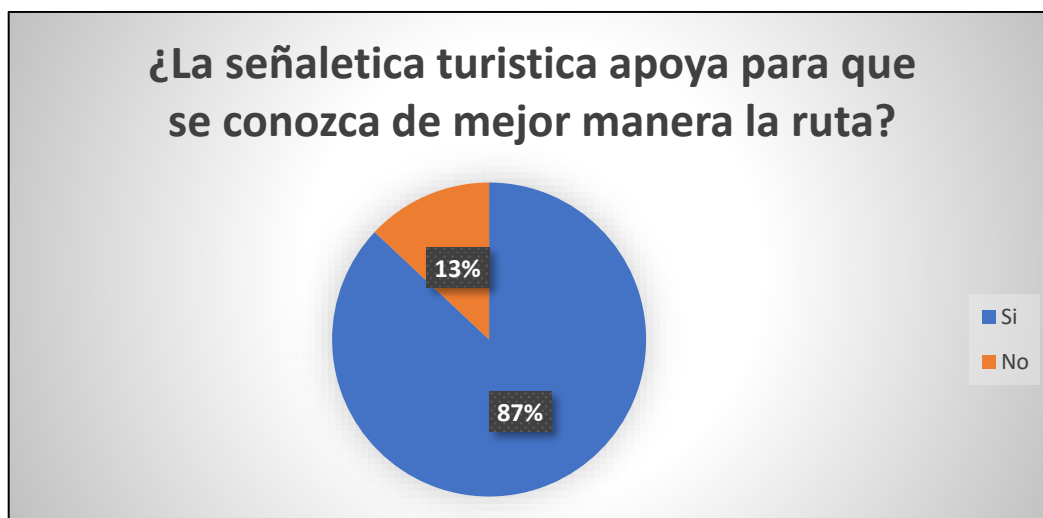


Figura 24. Señalética turística

Tabla 34. Señalética turística

Orden	Descripción	N:	%
1	Si	308	86.8%
2	No	47	13.2%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 86.8% de las personas encuestadas opinan que la señalética turística si apoya para que se conozca de mejor manera la ruta del emprendimiento y el 12.3% mencionan que no.

¿Considera usted que la ruta del emprendimiento aporta al desarrollo turístico de la parroquia?

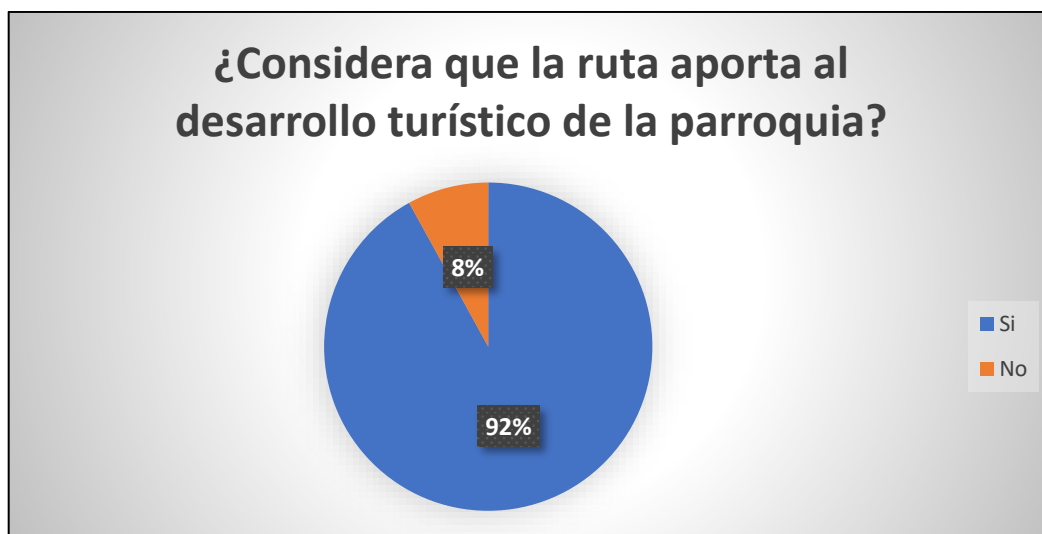


Figura 25. Desarrollo turístico

Tabla 35. Desarrollo turístico

Orden	Descripción	N:	%
1	Si	328	92.4%
2	No	27	7.6%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 92.4% de las personas encuestadas nos mencionan que la ruta del emprendimiento si aporta al desarrollo turístico de la parroquia y el 7.6% que no.

¿Qué cree usted que se debería mejorar en la ruta del emprendimiento?

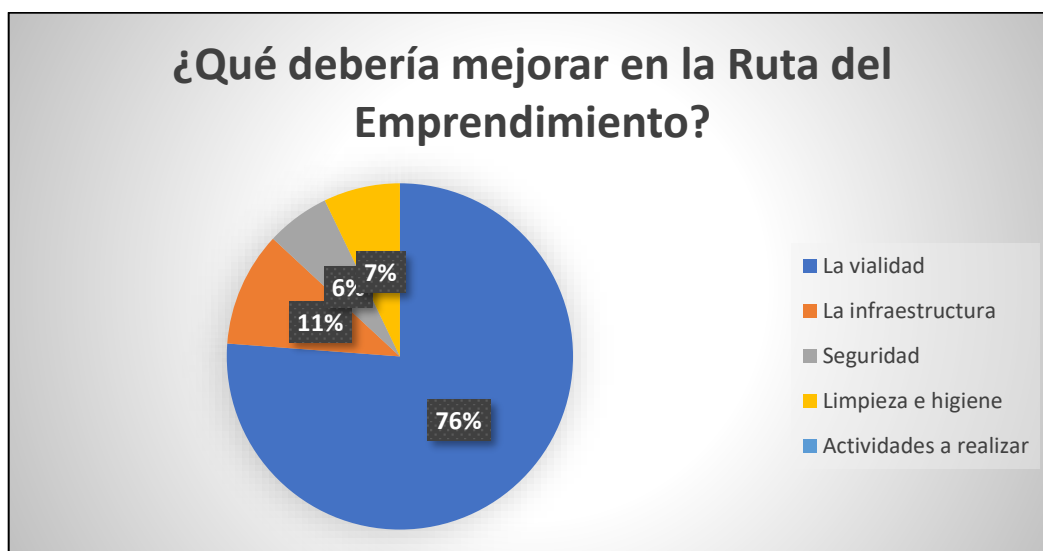


Figura 26. Mejora en la Ruta

Tabla 36. Mejora en la ruta

Orden	Descripción	N:	%
1	La vialidad	228	64.2%
2	La infraestructura	33	9.3%
3	Seguridad	17	4.8%
4	Limpieza e higiene	21	5.9%
5	Actividades a realizar	56	15.8%
TOTAL		355	100%

Interpretación: El 64.2% de las personas encuestadas opinan que se debería mejorar la vialidad en la ruta del emprendimiento, el 9.3% la infraestructura, el 4.8 la seguridad, el 5.9 la higiene y limpieza y el 15.8% las actividades a realizar.

6.1.5 Análisis Foda:

En la tabla 37 se presenta los resultados de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Parroquia.

Tabla 37. FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Clima agradable y privilegiado.• Diversidad de flora y fauna.• Existencia de atractivos naturales y culturales como ríos, cascadas e iglesias, etc.• Las condiciones de salubridad y capacidad en los locales de alimentos y bebidas son adecuadas.• Presencia de una ruta del emprendimiento.• La ruta del emprendimiento cuenta con 17 negocios que pertenecen a ámbitos de gastronomía, productos con valor agregado, hospedaje y diversión.• La ruta del emprendimiento apoya al desarrollo turístico de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de servicios que brinden hospedaje• No cuenta con lugares de esparcimiento: bares y discotecas.• Falta de señalética turística.• No cuenta con un centro de información turística.• No cuenta con servicios complementarios como cajeros, ni entidades bancarias.• Falta de mantenimiento vial.• No cuenta con cibercafés o establecimientos de servicio público de internet.• La accesibilidad a lo largo de la ruta del emprendimiento se encuentra deteriorada.• Falta de higiene y limpieza a lo largo de la ruta del emprendimiento.• Falta de promoción y difusión de la ruta del emprendimiento.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Ubicación estratégica entre zonas turísticas.• Existen programas de capacitación para emprendimientos de la parroquia.• La mayoría de personas que visitan la ruta del emprendimiento les agrada visitar este sitio.• Las personas que visitan la ruta del emprendimiento disfrutan realizar actividades de este tipo.• La seguridad a lo largo de la ruta del emprendimiento es muy buena.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de recursos económicos para el desarrollo turístico de la parroquia.• Inexistencia de convenios para desarrollar productos turísticos con instituciones públicas.• Inexistencia de profesionales de turismo dentro del manejo de los emprendimientos.

6.2 Evaluar la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.

En el cumplimiento del segundo objetivo que comprende la evaluación turística de la Ruta del emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, en el cual de acuerdo a la metodología planteada por María José Viñals que trata del análisis de criterios turísticos utilizando técnicas de medición (escalas de valoración), esta se realizó por medio de una matriz las cuales permitieron obtener información de cada variable, A su vez se utilizó una matriz para la evaluación de cada uno de los emprendimientos que conforman parte de la ruta, esto con el propósito de saber cada uno de los aspectos de los emprendimientos de la ruta. En lo cual se obtuvo los siguientes resultados:

Se realizó el levantamiento de información de los 17 negocios que conforman la ruta del emprendimiento, estos negocios están dentro del ámbito de restauración, productos con valor agregado, hospedaje y diversión. Se tomaron en cuenta aspectos relacionados a datos personales de los propietarios, infraestructura, marketing, accesibilidad al lugar, movilización, etc.

Se detalla una matriz resumen de los negocios que conforman la Ruta del Emprendimiento, para mayor información sobre cada uno de los emprendimientos ver anexo 8 ficha 1 a la 17.

Tabla 38. Matriz resumen de los emprendimientos que conforman la Ruta

Nombre del emprendimiento	Propietario/telf.	Servicio que ofrece	Proveedores	Productos que ofrece	Accesibilidad/ Señalización	Horarios de atención	Rango de precios	Lugar de procedencia de visitantes	Meses con mayor afluencia	Relación con la comunidad
The Shack Bbq and Beer	Sra. Silvia Ramon/0959190617	Restauración	Nacionales	Costilla de chanco Gaseosa de jengibre Seco de chivo	La accesibilidad se encuentra en buen estado y cuenta con señalización dentro del establecimiento	Sábado y domingo 10h00 a 18h00	\$1.00 a \$12.00	60% extranjeros y 40% nacionales	Diciembre y Febrero agosto	La relación con la comunidad es buena
Como en casa	Sr. Juan Guillermo Ruiz/0983449234	Restauración	Locales y nacionales	Tilapia Bandeja paisa Parrillada	La accesibilidad se encuentra en buen estado y cuenta con señalización dentro del establecimiento	Sábado y domingo 11h00 a 19h00	\$7.00 a \$12.00	90% nacionales y 10% extranjeros	Agosto y Diciembre	La relación con la comunidad es regular
Sukkah Wasi	Sra. Maya Choi/0984985657	Restauración	Locales	Comida coreana	La accesibilidad se encuentra en buen estado y cuenta con señalización dentro del establecimiento	Sábado y domingo 11:30 a 15h30	\$4.00 a \$9.75	80% extranjeros y 20% nacionales	Diciembre y febrero	La relación con la comunidad es buena
Truchas del salado	Sr. Juan Manuel Jara/0989666863	Restauración	Locales	Trucha frita Trucha filete Trucha ceviche Trucha a la plancha	La accesibilidad se encuentra en buen estado y cuenta con señalización dentro del establecimiento	Lunes a domingo 11h00 a 18h00	\$7.00 a \$10.00	35% locales, 40% nacionales y 25% extranjeros	Agosto y Diciembre	La relación con la comunidad es buena

Antaño House	Coffe	Lic. Karolina Castillo/0984098009	Restauración	Nacionales	Café Café molido Comida rápida	La accesibilidad se encuentra en buen estado y cuenta con señalización dentro del establecimiento	Viernes 17h00 a 21h00 domingo 12h00 a 22h00	\$4.00 a \$6.00	30% extranjeros y 70% nacionales	Diciembre y Febrero	La relación con la comunidad es buena
Picantería Mirador Yunanga	de	Sr. Maribel Puglla/0997070685	Restauración	Locales y nacionales	Fritada Chanfaina Sancocho Seco de pollo	La accesibilidad se encuentra en buen estado y cuenta con señalización dentro del establecimiento	Sábado y domingo de 7h00 a 18h00	\$3.00 a \$9.00	30% Extranjeros y 70% nacionales	Febrero y Agosto Diciembre	La relación con la comunidad es buena
Cabañas Guayabo	el	Sr. Gabriel Torres/	Restauración	Locales y nacionales	Cecina Papas Seco de chivo Caldo de gallina	La accesibilidad se encuentra en buen estado y cuenta con señalización dentro del establecimiento	Sábado y domingo de 9h00 a 19h99	\$2.50 a \$4.50	100% nacionales	Diciembre	La relación con la comunidad es buena
Cabaña Changue	el	Sr. Vicente Tapia/	Restauración	Nacionales	Caldo de gallina Cecina Papas Seco de pollo Costillas	La accesibilidad se encuentra deteriorada y no cuenta con señalización dentro del establecimiento	Sábado y domingo de 12h00 a 18h00	\$1.50 a \$6.00	100% nacionales	Febrero y diciembre	La relación con la comunidad es buena
Brisas del campo											
Columpio Puerta del Cielo		Arq. Gabriel Ochoa	Entretenimiento	Locales	Comida típica Cafetería	La accesibilidad se encuentra deteriorada y no cuenta con señalización	Sábado y domingo de 10h00 a 22h00	\$1.00 a \$4.00	60% nacionales y 40% extranjeros	Junio y Julio	La relación con la comunidad es buena

						dentro del establecimiento						
Quinta Esmeralda	La	Arq. Gabriel Ochoa	Alojamiento	Nacionales	Hospedaje Eventos	La accesibilidad se encuentra en buen estado y cuenta con señalización dentro del establecimiento	Reservación	\$45 a \$65	100% nacionales	Febrero a Diciembre	La relación con la comunidad es buena	
Kayana Glamping		Sr. Lenin Alvarado	Alojamiento	Locales y nacionales	Cabañas	La accesibilidad se encuentra en buen estado y cuenta con señalización dentro del establecimiento	Reservación previa (24 horas)	\$149 a \$169.99	85% nacionales y 15% extranjeros	Estándar (todo el año)	La relación con la comunidad es buena	
Cervecería Artesanal del Venado	Sol	Sr. Curtis Hofmann	Fábrica de cerveza	Nacionales	Cerveza artesanal Agua tónica Whisky	La accesibilidad se encuentra en buen estado y cuenta con señalización dentro del establecimiento	Lunes a viernes (cita previa)	\$2.00 a \$20.00	65% extranjeros y 35% nacionales	Febrero a Agosto	La relación con la comunidad es buena	
Asociación de mujeres 23 de junio		6 socias	Elaboración de manualidades	Nacionales	Bolsos Libros Tarjetas Cajas	La accesibilidad se encuentra en buen estado y no cuenta con señalización dentro del establecimiento	Martes y jueves de 8h00 a 13h00	\$1.00 a \$7.00	90% extranjeros y 10% nacionales	Diciembre	La relación con la comunidad es buena	
Asociación de apicultores Abejita Longeva		13 socios	Productos a base de miel de abeja	Locales	Miel Propóleo Cera Turrone	La accesibilidad se encuentra deteriorada y cuenta con	Lunes a viernes y domingo de	\$0.75 a \$20.00	80% nacionales y 20% extranjeros	Agosto a Diciembre	La relación con la comunidad es buena	

						Velas de abeja	señalización dentro de las instalaciones	10h00 a 16h00				
Doña Maxi derivados de Leche de Cabra	Sra. Maximina Erazo Solorzano/0967959291	Elaboración de productos	Locales		Queso Yogurt Manjar	La accesibilidad se encuentra deteriorada y no cuenta con señalización dentro de las instalaciones	Lunes a viernes (con reservación)	\$4.00 a \$10.00	100% extranjeros	Clientes estables	La relación con la comunidad es buena	
Los dulces de San Pedro	Sr. John Lanche Lanchi	Elaboración de conservas	Locales y nacionales		Dulce de guayaba, de leche, de piña y mermelada de mora y fresa	La accesibilidad se encuentra deteriorada y no cuenta con señalización dentro de las instalaciones	Domingo (termine la venta)	\$1.50 a \$2.00	90% locales y 10% nacionales	Clientes estables	La relación con la comunidad es buena	

6.2.1 Evaluación y resumen de criterios:

- **Accesibilidad:** Teniendo en cuenta que la accesibilidad es uno de los factores importantes dentro del funcionamiento de las rutas turísticas y además es un factor preponderante en el crecimiento de un emprendimiento se ha creído conveniente analizar cuál es el estado de la accesibilidad a los diferentes emprendimientos que conforman esta ruta obteniendo como resultado que a nivel general la accesibilidad algunos de los negocios o emprendimientos se encuentra deteriorada, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 2 con características como falta de asfalto en la vía, hundimientos, asentamientos, peralte inadecuado en algunas curvas, ausencia de cunetas, falta de señalización vial tanto horizontal como vertical.

- **Conservación de recursos existentes en la Ruta:** La conservación de los recursos naturales y culturales a lo largo de la ruta es un factor importante, ya que esto nos ayuda a un mejor desarrollo de estas se ha creído conveniente analizar esta variable tomando en cuenta como se encuentran en la actualidad estos recursos y se pudo constatar que se encuentran en buen estado, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 4 con características como adecuada higiene, mantenimiento en cada uno de ellos.

- **Atractividad de los emprendimientos que conforman la ruta:** La atractividad de los emprendimientos que conforman la Ruta es un factor significativo, ya que permite un mejor desarrollo de esta ruta y permite que existan más personas interesadas en visitar cada uno de estos emprendimientos, se analizado esta variable y de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 4 con características como buena imagen, infraestructura adecuada para los servicios que prestan, emprendimientos personalizados y con temáticas diferentes.

- **Nivel de impacto en el turismo de la parroquia:** El impacto que ha causado la Ruta del Emprendimiento en la Parroquia a sido muy bueno, analizando esta variable y de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 4 con características como creación y desarrollo de nuevos negocios, expansión de negocios actuales y creación de fuentes de trabajo para la localidad

- **Interacción entre sí de los propietarios de los emprendimientos:** Los propietarios de los negocios a lo largo de la Ruta del Emprendimiento tienen una comunicación limitada, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 2.

- **Nivel de impacto ambiental de la Ruta del emprendimiento:** El impacto producido por la Ruta del emprendimiento de la Parroquia ha sido limitado, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 3 ya que no existe un adecuado manejo de recursos.

- **Como es la afluencia de turistas los fines de semana:** La afluencia de turistas los fines de semana es regular, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 2, ya que esta Ruta aún no ha tenido un alcance adecuado hacia la población y falta de fortalecimiento a la difusión a nivel local y nacional.

- **Existen facilidades turísticas en esta Ruta:** Al analizar esta variable se pudo constatar que de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 4, ya que es escasa la oferta de hospedaje, pero a su vez existe variada oferta gastronómica, también existe transporte en la parroquia que brinda el servicio para las personas que deseen recorrer esta ruta.

- **Existen actividades que se puedan desarrollar en la ruta del emprendimiento:** A lo largo de la Ruta se pueden realizar diferentes actividades turísticas, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 4, ya que a lo largo de la Ruta se pueden realizar actividades como cabalgata, senderismo, observación de aves, fotografía, ciclismo.

- **Seguridad en la ruta del emprendimiento:** Al analizar la seguridad a lo largo de la ruta se pudo constatar que es muy buena, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 4 ya que hasta la actualidad no existen registros de casos de robos o violencia a turistas que visitan esta Ruta.

- **Higiene en la ruta del emprendimiento:** Al analizar esta variable se pudo constatar que la higiene a lo largo de la ruta del emprendimiento es regular, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 3 ya que existe un pequeño porcentaje de contaminación por parte de las personas que visitan esta ruta al botar la basura en cualquier lugar y donde corresponde, también un problema latente es la falta de depósitos para basura a lo largo de la ruta.

- **Señalización en la ruta del emprendimiento:** En el análisis de esta variable se pudo constatar que es regular, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 2, ya que es limitada la señalética a lo largo de la ruta, no posee rótulos de información de donde empieza y termina esta ruta, y como guiarse para realizar el recorrido.

- **Innovación en la ruta del emprendimiento:** Analizando esta variable se pudo constatar que es muy bueno, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango

4, ya que los emprendimientos ofrecen diferentes productos y actividades turísticas que se pueden realizar a lo largo de esta y que algunas de ellas son innovadoras ya que no se encuentran en otro lugar de la zona.

- **Como se encuentran los atractivos turísticos:** Los atractivos turísticos a en la Parroquia se encuentran en buen estado, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 3 con características como como falta de infraestructura turística dentro de estos, contaminación en atractivos y deterioro de vías y caminos que conducen a estos.

- **Atractividad de la ruta del emprendimiento:** La atractividad es un factor importante a la hora de visitar una ruta, se analizado esta variable y se pudo constatar que de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 4, ya que poseen una infraestructura adecuada para los servicios que prestan, cuentan con lugares interesantes para la realización de diferentes actividades dentro de sus instalaciones.

- **Apoyo a los emprendimientos por parte del Gad Parroquial:** El apoyo brindado por parte del Gad Parroquial de la parroquia es adecuado, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 4, ya que brindan capacitaciones para los emprendedores, reuniones con autoridades para escuchar problemas existentes en la ruta, ayuda en la promoción turística de sus negocios.

- **Como se encuentran los servicios complementarios:** En el análisis de esta variable se pudo constatar que los servicios complementarios se encuentran en muy buen estado, de acuerdo a la tabla de valorización se encuentra dentro del rango 4 ya que los lugares que brindan el servicio de hospedaje, alimentación y recreación poseen una infraestructura adecuada para los servicios prestados.

- **Diversidad de actividades turísticas:** A lo largo de la ruta se pueden realizar diferentes actividades turísticas, de acuerdo a la tabla de valorización de encuentra dentro del rango 4, ya que existen senderos para la realización de cabalgatas, caminatas, ciclismo y en los negocios que conforman la ruta se pueden realizar actividades como degustación y compra de productos, pesca deportiva.

En la tabla 39 se presenta el análisis de los resultados de las variables del FODA y de la evaluación turística en base a esto se plantearon estrategias.

Tabla 39. *Creación de estrategias a partir del análisis de FODA y evaluación turística*

VARIABLES	Resultados de análisis FODA	Resultados de evaluación turística	Estrategias
Accesibilidad	La accesibilidad a lo largo de la Ruta del emprendimiento se encuentra deteriorada y falta de mantenimiento vial.	En el análisis de la accesibilidad a lo largo de la Ruta se obtuvo como resultado que a nivel general la accesibilidad a cada uno de los negocios o emprendimientos se encuentra deteriorada.	Creación de Convenios con entidades que aporten recursos para la mejora de las vías. Apoyo entre los propietarios de los emprendimientos que conforman la Ruta para la realización de mingas que aporten al mantenimiento vial.
Conservación de recursos existentes en la Ruta	La conservación de recursos naturales y culturales no es adecuada a lo largo de la ruta.	En el análisis de esta variable se tomó en cuenta como se encuentran en la actualidad estos recursos y se pudo constatar que se encuentran en muy buen estado.	Creación de un plan de gestión de los recursos existentes en la Ruta y el manejo adecuado de estos, para una mejor conservación. Establecer campañas a través de la colaboración entre el sector privado, la comunidad local y las autoridades con el objetivo de incentivar la conservación de estos recursos.
Nivel de impacto en el Turismo de la Parroquia	El impacto producido por la Ruta del emprendimiento en el transcurso del tiempo que a estado en funcionamiento ha sido positivo, ya que ha permitido la creación de nuevos negocios.	El impacto que ha causado la Ruta del Emprendimiento en la Parroquia ha sido muy bueno, ya que se ha dado la creación y desarrollo de nuevos negocios, expansión de negocios actuales y creación de fuentes de trabajo para la localidad.	Promoción y difusión de la ruta del emprendimiento a través de medios de comunicación a nivel local y nacional. Creación de convenios entre instituciones públicas y privadas para el apoyo a los emprendimientos que conforman la Ruta.
Interacción entre sí de los propietarios de los emprendimientos	Los propietarios que conforman la ruta tienen una buena amistad que permite la unión entre estos para el bien común de sus negocios.	Los propietarios de los negocios a lo largo de la Ruta del Emprendimiento tienen una buena comunicación.	Implementación de proyectos que conlleven la mejora de la ruta en ámbitos económicos, sociales y culturales.
Nivel de impacto ambiental de la Ruta del emprendimiento:	A lo largo de la ruta del emprendimiento el impacto ambiental ha sido limitado.	El impacto ambiental producido por la Ruta del emprendimiento de la Parroquia ha sido limitado.	Creación de un plan de manejo ambiental para los emprendimientos que conforman la Ruta. Capacitaciones a los emprendedores sobre el manejo de recursos y como

			minimizar el impacto producido por los negocios.
Facilidades turísticas a lo largo de la Ruta	Escasa oferta de servicios que brinden hospedaje; no cuenta con lugares de esparcimiento: bares y discotecas; falta de un centro de información turística y no cuenta con cajeros, ni entidades bancarias.	La oferta de hospedaje es escasa, pero a su vez existe variada oferta gastronómica, también existe transporte en la parroquia que brinda el servicio para las personas que deseen recorrer esta ruta.	Apoyo de instituciones para la creación de negocios que brinden el servicio de hospedaje. Convenios con entidades públicas para la creación de un centro de información turística en la Parroquia.
Existen actividades que se puedan desarrollar en la ruta del emprendimiento:	Se pueden realizar actividades como cabalgata, senderismo y ciclismo.	A lo largo de la Ruta se pueden realizar diferentes actividades turísticas como cabalgata, senderismo, observación de aves, fotografía, ciclismo.	Promoción y difusión de las actividades que se pueden desarrollar en la Ruta. Convenios con entidades para el desarrollo de actividades que aporten al crecimiento de los emprendimientos.
Seguridad en la Ruta del emprendimiento	La seguridad a lo largo de la ruta del emprendimiento es muy buena.	La seguridad a lo largo de la ruta es muy buena, ya que hasta la actualidad no existen registros de casos de robos o violencia a turistas que visitan esta Ruta.	Fortalecimiento de la seguridad a lo largo de la ruta del emprendimiento por medio de la policía comunitaria.
Higiene en la ruta del emprendimiento	Falta de higiene y limpieza a lo largo de la ruta del emprendimiento.	La higiene a lo largo de la ruta del emprendimiento es regular, ya que existe un pequeño porcentaje de contaminación por parte de las personas que visitan esta ruta al botar la basura en cualquier lugar y donde corresponde, también un problema latente es la falta de depósitos para basura a lo largo de la ruta.	Efectuar convenios con instituciones para la donación de contenedores para el depósito de basura a lo largo de la Ruta.
Señalización en la ruta del emprendimiento	Falta de señalética turística.	La señalización a lo largo de la ruta del emprendimiento es regular, ya que es limitada no existen rótulos de información de donde empieza y termina esta ruta, y como guiarse para realizar el recorrido.	Implementación de señalética turística a lo largo de la Ruta del emprendimiento.
Como se encuentran los atractivos turísticos	Falta de infraestructura y señalización en los atractivos.	Los atractivos turísticos se encuentran en buen estado.	Creación de proyectos para la mejora y fortalecimiento de los atractivos turísticos.
Apoyo a los emprendimientos	El Gad Parroquial brinda el apoyo los negocios que	El apoyo brindado por parte del Gad Parroquial	Fortalecimiento de proyectos que lleva a cabo el Gad

por parte del Gad Parroquial	conforman la ruta.	de la parroquia es adecuado, ayuda en la promoción turística de sus negocios, etc.	parroquial para el desarrollo de la Ruta.
-------------------------------------	--------------------	--	---

De acuerdo a la evaluación turística de la Ruta del emprendimiento se pudo concluir que se encuentra en un 60% en buen estado por la razón de que el nivel de impacto en el turismo producido por la ruta del emprendimiento ha sido positivo ya que ha permitido la creación de nuevos negocios y el incremento de empleo local; la interacción entre los propietarios de los emprendimientos tienen una buena comunicación permitiendo el apoyo de cada uno de estos para la realización de actividades en mejora de la Ruta; el impacto ambiental producido por la ruta del emprendimiento a sido limitado ; las actividades que se pueden realizar en la ruta han tenido una adecuada aceptación por los turistas que las realizan; la seguridad es adecuada ya que no han existido registros de violencia o robos en la ruta y un 40% deteriorada por la razón que la accesibilidad se encuentra deteriorada y falta de mantenimiento vial; las facilidades turísticas son limitadas ya que la oferta de hospedaje es escasa, no existen lugares de esparcimiento como discoteca y bares, no existe un centro de información turística, ni cajeros bancarios; La higiene en esta ruta es regular ya que existe escasas de contenedores para el depósito de basura a lo largo de la ruta; la señalización es escasa ya que no existen rótulos de información de donde empieza y termina esta ruta; los atractivos turísticos de la parroquia no cuentan con infraestructura y señalización.

6.3 Plantear una propuesta para la ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.

En el cumplimiento del tercer objetivo que comprende plantear una propuesta para la ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba se realizó un listado de las estrategias planteadas para cada ámbito de los resultados obtenidos en la evaluación de la ruta del emprendimiento y se socializó con los propietarios de los negocios que conforman esta ruta, se seleccionó las estrategias elegidas por los propietarios y se desarrolló estas mediante una matriz en base a la metodología para la elaboración de estrategias de Ivan Silva Lira y Carlos Sandoval. Luego se procedió a desarrollar la propuesta de desarrollo turístico para el fortalecimiento de la ruta del emprendimiento mediante las estrategias seleccionadas con los actores.

Se realizó la socialización con los propietarios de los emprendimientos que conforman la ruta en el cual se eligieron cinco estrategias las cuales fueron las siguientes:

- Apoyo entre los propietarios de los emprendimientos que conforman la Ruta para la realización de mingas que aporten al mantenimiento vial
- Promoción y difusión de la ruta del emprendimiento a través de medios de comunicación a nivel local y nacional.
- Capacitaciones a los emprendedores sobre conciencia ambiental y como minimizar el impacto producido por los negocios.
- Implementación de señalética turística a lo largo de la Ruta del emprendimiento.
- Efectuar convenios con instituciones para la donación de contenedores para el depósito de basura a lo largo de la Ruta.

6.3.1 Desarrollo de estrategias

En la tabla 40 se presenta el desarrollo de la estrategia planteada que tiene como título la ejecución de mingas que aporten al mantenimiento vial.

Tabla 40. *Desarrollo de estrategia de mingas de limpieza*

Objetivo estratégico	Ejecución de mingas que aporten al mantenimiento vial a lo largo de la Ruta del Emprendimiento	
Detalles	Nombre	Mingas de mantenimiento
	Objetivo general	Fortalecer la unión de los propietarios de los negocios que conforman la ruta a través de mingas comunitarias
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la vialidad a lo largo de la ruta del emprendimiento - Generar espacios de convivencia entre los propietarios de los emprendimientos y la localidad en general
Características	Fuentes de financiamiento	Gad parroquial Propietarios de negocios
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Convenios con instituciones para donación de materiales - Administración de actividades por parte del Gad parroquial - Realización de minga
	Responsables	Gad Parroquial Propietarios de emprendimientos
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión con propietarios de negocios y representante del Gad Parroquial - Realización de minga por sectores de la ruta del emprendimiento - Monitoreo de actividades - Revisión de resultados 	
Factibilidad	Factibilidad alta ya que permite mejorar la vialidad que se encuentra deteriorada	
Valor referencial	\$100.00	
Resultado esperado	Lograr mejorar la vialidad de la Ruta del Emprendimiento y así lograr una mejora para las personas que visitan esta ruta.	

En la tabla 41 se presenta el desarrollo de la estrategia planteada que tiene como objetivo la promoción y difusión de la ruta del emprendimiento.

Tabla 41. *Desarrollo de estrategia de promoción y difusión de la ruta*

Objetivo estratégico	Promoción y difusión de la ruta del emprendimiento a través de medios de comunicación a nivel local y nacional.	
Detalles	Nombre	Promoción de la Ruta del Emprendimiento
	Objetivo general	Promocionar la Ruta del Emprendimiento a través de medios de comunicación
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Posicionar a la ruta del emprendimiento a nivel local y nacional - Generar información que aporte al desarrollo turístico de la Ruta del emprendimiento
Características	Fuentes de financiamiento	Gad Parroquial Propietarios de los emprendimientos
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Contratación de personal en área de publicidad - Convenios entre el Gad parroquial e instituciones privadas - Administración directa
	Responsables	Gad Parroquial Propietarios de los emprendimientos
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión con propietarios de negocios y representante del Gad Parroquial - Diseño y publicación de afiches publicitarios - Monitoreo de alcance de publicaciones en redes sociales 	
Factibilidad	Factibilidad alta ya que permitirá tener una mejor difusión de los emprendimientos que conforman la ruta y de la parroquia en general ya sea nivel local o nacional	
Valor referencial	\$300	
Resultado esperado	Conseguir una máxima difusión y promoción de la ruta del emprendimiento, logrando la visita de más turistas a los negocios	

En la tabla 42 se presenta el desarrollo de la estrategia planteada que tiene como objetivo capacitaciones a emprendedores sobre manejo de recursos

Tabla 42. *Desarrollo de estrategia de capacitaciones sobre manejo de recursos*

Objetivo estratégico	Capacitaciones a los emprendedores sobre el manejo de recursos y como minimizar el impacto producido por los negocios.	
Detalles	Nombre	Capacitaciones a los emprendedores
	Objetivo general	Realizar capacitaciones a los propietarios de los emprendimientos que conforman la ruta
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Crear espacios de información sobre manejo de recursos y como minimizar el impacto ambiental - Contribuir al mejoramiento del manejo de recursos a lo largo de la ruta - Fortalecer la capacidad, tanto individual como colectiva, de aportar conocimientos, habilidades y actitudes, para el desarrollo de la Ruta
Características	Fuentes de financiamiento	Gad Parroquial
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Administración directa - Convenios con universidades o institutos
	Responsables	Gad Parroquial
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión con propietarios de los negocios - Contratación de personal especializado en temas de conservación - Realización de las capacitaciones - Monitoreo de resultados 	
Factibilidad	Factibilidad alta ya que permitirá que los emprendedores tengan un conocimiento reformado acerca del manejo de recursos y así poder minimizar el impacto ambiental que causan estos negocios	
Valor referencial	-----	
Resultado esperado	Poder realizar las capacitaciones a los propietarios de los emprendimientos, conociendo la importancia de un manejo adecuado de recursos y el impacto que causan sus negocios	

En la tabla 43 se presenta el desarrollo de la estrategia planteada que tiene como objetivo la implementación de señalética turística.

Tabla 43. *Desarrollo de la estrategia de implementación de señalética turística*

Objetivo estratégico	Implementación de señalética turística a lo largo de la Ruta del emprendimiento	
Detalles	Nombre	Señalética turística
	Objetivo general	Implementar señalética turística en sitios estratégicos de la ruta del emprendimiento
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer características únicas de esta ruta a través de la señalética turística - Definir la importancia de una adecuada información en una ruta
Características	Fuentes de financiamiento	Gad parroquial Propietarios de los emprendimientos
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Convenios con instituciones públicas y privadas - Administración directa
	Responsables	Gad Parroquial
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión con propietarios de los emprendimientos - Reunión con ministerio de turismo - Medición de factibilidad de la implementación de señalética turística 	
Factibilidad	Factibilidad alta ya que la implementación de señalética permitirá que los turistas se guíen de mejor manera en esta y visitan cada uno de estos negocios que comprenden la ruta del emprendimiento	
Logares a implementar la señalética turística	<ul style="list-style-type: none"> - Km 36 vía a Vilcabamba - Entrada al Barrio Cararango, sector urna de Santa Rita de lima - Barrio panecillo, sector cinco esquinas - Barrio panecillo vía a Sacapo - Barrio Sacapo, entrada al sector piedra grande - Sector piedra grande - Barrio Sacapo, sector la Y de Sacapo De 3m x 1.5	
Valor referencial	-----	
Resultado esperado	Lograr la implementación de señalética para el mejor desarrollo de la ruta del emprendimiento	

Diseño de señalética



Figura 27. Señalética informativa



Figura 28. Señalética 1 servicios turísticos



Figura 29. Señalética 2 servicios turísticos



Figura 30. Señalética 3 servicios turísticos

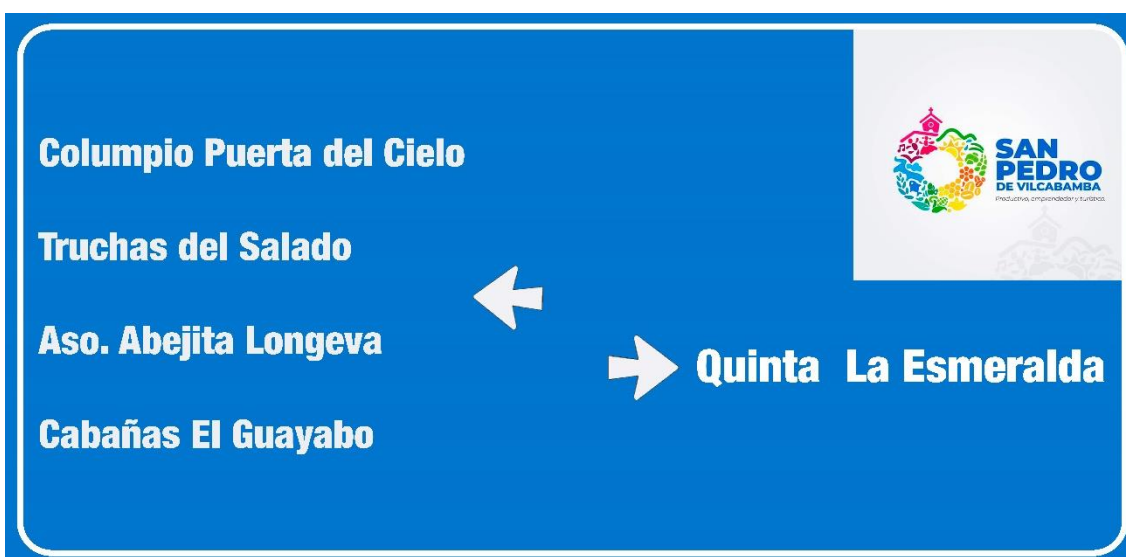


Figura 31. Señalética 4 servicios turísticos



Figura 32. Señalética 5 servicios turísticos

En la tabla 44 se presenta el desarrollo de la estrategia planteada que tiene como objetivo la implementación de contenedores para el depósito de basura.

Tabla 44. *Desarrollo de la estrategia de implementación de contenedores de basura*

Objetivo estratégico	Implementación de contenedores para el depósito de basura a lo largo de la Ruta.	
Detalles	Nombre	Contenedores de basura
	Objetivo general	Implementar contenedores de basura a lo largo de la ruta del emprendimiento
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Definir los lugares estratégicos a ubicarse en los contenedores - Describir la información a ubicarse en cada una de las señaléticas
Características	Fuentes de financiamiento	Gad Parroquial
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Convenios con instituciones públicas y privadas - Administración directa
	Responsables	Gad Parroquial
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión con emprendedores - Ubicación y distribución de contenedores 	
Factibilidad	Factibilidad alta ya que la implementación de estos contenedores permitirá una mejor higiene en la ruta	
Posibles lugares a ubicarse los contenedores de basura	<ul style="list-style-type: none"> - Barrio Cararango, entrada a emprendimiento doña maxi derivados de leche de cabra - Barrio amala, intersección con vía a Vilcabamba - Sector cinco esquinas - Riveras del rio Uchima - Vía a Sacapo - Vía a emprendimiento columpio puerta del cielo - Vía a emprendimiento truchas del salado 	
Valor referencial	-----	
Resultado esperado	Ubicación de contenedores y mejoramiento de la higiene a lo largo de la Ruta del Emprendimiento	

Diseño de contenedores de basura



Figura 33. Diseños contenedores de basura

6.3.2 Desarrollo de propuestas

En la tabla 45 se presenta el desarrollo de la propuesta planteada que tiene como objetivo la exposición de productos que se producen en la Ruta del Emprendimiento en la feria de Loja.

Tabla 45. Propuesta de exposición de productos en la Feria de Loja

Tema
Exposición de productos que se producen a lo largo de la Ruta del Emprendimiento en la Feria de Loja
Justificación
La exposición de productos en la feria de Loja permitirá una adecuada difusión de estos, logrando que personas fuera de la localidad conozcan esta ruta y pueden visitarla, permitiendo así un desarrollo y apoyo a los negocios que comprende la ruta. El fortalecimiento de algunas estrategias y la participación de los emprendedores en la organización, utilizando una herramienta para buscar el incremento de contactos y visitas para los negocios.
Objetivos específicos
<ul style="list-style-type: none">- Dar a conocer la existencia de la ruta del emprendimiento en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba- Fortalecer la publicidad de los productos que se ofertan en los negocios que conforman la ruta
Desarrollo de la propuesta
Se pretende realizar una exposición de productos que se desarrollan a lo largo de ruta del emprendimiento, se realizará una reunión con los propietarios de los negocios para conocer su opinión respecto a esta actividad y así poder lograr una adecuada organización, se cumplirá con la respectiva inscripción y la exposición en la feria tomando en cuenta cada uno de los

emprendimientos que conforman la ruta, a su vez se incluirá los atractivos turísticos que posee la Parroquia para su difusión.

Algunos productos se exhibirán de manera presencial ya que son los más representativos de la ruta del emprendimiento, los cuales pertenecen a los negocios de antaño Coffe House, cervecería sol del venado, doña maxi derivados de leche de cabra, los dulces de san pedro, asociación de mujeres 23 de junio.

A su vez se realizará una exposición en base a medio digitales donde se exhibirán los productos más representativos de cada negocio, esto con la finalidad de que las personas que visitan el stand puedan conocer cada uno de ellos emprendimientos y los servicios que prestan.

Responsables

Gad Parroquial de San Pedro de Vilcabamba
Propietarios de los negocios

Presupuesto estimado

\$900.00

Diseño de stand



Figura 34. *Diseño de stand*

Los productos que se exhibirán en la feria son los siguientes:

En la tabla 46 se muestran los productos que se exhibirán en la Feria de Loja de manera presencial

Tabla 46. Productos a exhibirse en la Feria de Loja



Figura 35. Miel de abeja



Figura 36. Propóleo



Figura 37. Turrone



Figura 38. Artesanías Aso-23 de junio



Figura 39. Cerveza artesanal



Figura 40. Dulces artesanales



Figura 41. *Café antaño*



Figura 42. *Queso de leche de cabra*



Figura 43. *Leche de cabra*



Figura 44. *Dulce de leche de cabra*

En la tabla 47 se muestran los productos que se exhibirán en la Feria de Loja de manera digital

Tabla 47. *Productos a exhibirse en la Feria de Loja de manera digital*



Figura 45. *Hornado*



Figura 46. *Bandeja Paisa*



Figura 47. *Cecina*



Figura 48. *Costillas de cerdo en salsa BBQ*



Figura 49. *Trucha frita*



Figura 50. *Sancocho*



Figura 51. *Seco de gallina criolla*



Figura 52. *Kimchi*



Figura 53. *Kayana Glamping*



Figura 54. *Quinta la Esmeralda*



Figura 55. *Columpio puerta del cielo*

En la tabla 48 se presenta el desarrollo de la propuesta planteada que tiene como objetivo realizar talleres de conciencia ambiental para los propietarios de los negocios que conforman la Ruta.

Tabla 48. Propuesta de Talleres de conciencia ambiental

Tema
Talleres conciencia ambiental
Justificación
Los talleres para el manejo de recursos permitirán que los propietarios de los negocios que conforman la ruta tengan un mejor conocimiento acerca de cómo minimizar el impacto que producen los negocios, a su vez poder brindar un mejor servicio y guiar a las personas sobre la importancia del manejo apropiado de recursos.
Objetivos específicos
<ul style="list-style-type: none"> - Crear espacios de información sobre el manejo y cuidado ambiental en cada uno de los negocios - Contribuir al mejoramiento del manejo de recursos a lo largo de la ruta del emprendimiento
Desarrollo de la propuesta
<p>Se llevarán a cabo convenios con el ministerio del ambiente para la colaboración con profesionales en el tema para los talleres, realizar una reunión con los propietarios de los negocios para tener su opinión acerca del tema y verificar la disposición del tiempo para esta actividad, a su vez se implementarán los talleres con temas que aporten al conocimiento de los involucrados.</p> <p>El taller lo impartirá el Ministerio del Ambiente, por el ingeniero Marco Meza encargado de información ambiental, tendrá una duración de 12 horas.</p> <p>Los temas que se trataran en el taller son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación y sensibilización ambiental - Importancia del cuidado ambiental - Gestión de recursos en los negocios - Medidas recomendadas para el cuidado ambiental
Responsables
Gad Parroquial de San Pedro de Vilcabamba
Presupuesto estimado
\$350.00

Diseño de certificado



Figura 56. Diseño de certificado para talleres

7. Discusión

El trabajo de investigación parte del diagnóstico de la situación actual del turismo en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba como zona de influencia directa, los resultados establecen una escasa infraestructura de alojamiento, lugares de esparcimiento y algunos servicios complementarios como oficina de información turística, cajeros bancarios entre otros aspectos importantes que ayudan al turista seleccionar un atractivo para la realización de actividades turísticas, en relación a lo expuesto Sammarchi (2001), nos menciona que las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor; esto implica que sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, considerando las facilidades como equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte.

En lo referente a la opinión de las personas sobre infraestructura, servicios, accesibilidad, manejo de emprendimientos que se encuentra a lo largo de la ruta del emprendimiento, basados en una herramienta como la encuesta permitiendo compartir el criterio de Naresh K, (2005) que nos menciona que las encuestas se realizan a un número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica. Permitiendo obtener y recolectar información sobre la opinión acerca del lugar que visitaron o de los servicios que recibieron a lo largo de la ruta.

De la misma forma se realizó la evaluación turística de la ruta del emprendimiento en la cual se analizaron criterios turísticos con base a la metodología planteada por María José Viñals, en la cual se obtuvo que la ruta del emprendimiento se encuentra en un 60% en buen estado y un 40% deteriorada, ya que la vialidad se encuentra en mal estado, no existe señalética turística, mal manejo de recursos, falta de higiene a lo largo de la ruta, falta de servicios complementarios, escasa comunicación entre sí de los propietarios de la ruta del emprendimiento, corroborando con Luque, (2017) nos menciona que una evaluación turística es una valoración y análisis de ámbitos de un territorio para la mejora de prácticas y actividades turísticas, es una herramienta importante ya que el correcto funcionamiento de esta se debe a una selección y valoración adecuada de los criterios turísticos.

Se plantean 5 estrategias seleccionadas por los propietarios de los negocios con el fin de ayudar a resolver los problemas o falencias existentes en la ruta, que permiten lograr una

mejora y brindar una experiencia inolvidable en el destino, corroborando con Álvaro, (2004) que define a una Ruta turística como un territorio preparado para recibir turistas o visitantes en donde les permiten disponer de una variedad de actividades, factor que incide directamente en el tiempo de permanecía en dicho lugar, los temas pueden ser variados. Todas estas estrategias se desarrollaron basándose en la metodología planteada por Iván Silva Lira y Carlos Sandoval en las que mencionan que las estrategias surgen de la necesidad de mejora y apoyo a los diferentes emprendimientos que conforman la ruta y un adecuado desarrollo turístico de la Parroquia, según Pearce, (1991), nos menciona que el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

La elaboración de la propuesta turística para la ruta en estudio se basa considerando el criterio de: Palma (2017) en el que nos menciona que una propuesta Turística es un documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en un sector, es producto de un proceso de trabajo que incluye varias actividades importantes,

Según acuña por Acuña R, (2019) el cual menciona que la evaluación turística realizada a la Casa Hacienda el Fortín son que la publicidad es deficiente y las personas no conocen los recursos, no existen los servicios turísticos que ayuden a realizar una actividad turística adecuada, se sugiere realizar una planificación turística correcta junto a profesionales y que se refuerce la identidad cultural en la población, contrarrestando a los autores de acuerdo a los criterios obtenidos se puede evidenciar que es semejante a la investigación realizada en la ruta del emprendimiento.

El proyecto de investigación desarrollado da paso al cumplimiento de las preguntas planteadas en la problemática de la investigación: ¿Existe un buen manejo de la ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba?, a través de los resultados de la investigación se pudo corroborar que existe un manejo regular de la ruta del emprendimiento, así mismo se plantearon 3 preguntas específicas, las cuales son: ¿Cuál es la situación actual del turismo en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba? Lo cual se pudo constatar que existe escasa infraestructura de hospedaje, falta de facilidades turísticas y lugares de esparcimiento; ¿La elaboración de una evaluación Turística ayudara a un mejor manejo de la ruta del emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba?, a través de los resultados pudimos verificar que la evaluación si contribuirá a la mejora de esta ruta , tomando en cuenta el análisis

realizado a la ruta y los emprendimientos que la conforman; ¿Qué Propuesta se puede crear para la ruta del emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba?, a través de los resultados de la investigación se crearon dos propuestas para la ruta del emprendimiento, la primera un taller de conciencia ambiental para los propietarios de los negocios que conforman la ruta y la segunda una exposición de los principales productos que se ofertan en la ruta en la feria de Loja.

8. Conclusiones

Una vez terminado el trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- La Parroquia San Pedro de Vilcabamba posee varios atractivos turísticos naturales y culturales importantes que se pueden aprovechar si se realiza un manejo adecuado de estos.
- La Parroquia San Pedro de Vilcabamba posee escasa infraestructura hotelera, no cuenta con servicios complementarios como cajeros, ni entidades bancarias lo cual limita un correcto desarrollo turístico, a su vez la accesibilidad se encuentra deteriorada ya que falta asfalto en la vía, hundimientos, asentamientos, ausencia de cunetas y falta de señalización vial tanto horizontal como vertical, no existe señalética turística, es decir rótulos de información esto no permite una adecuada visita a los emprendimientos por parte de los turistas.
- La Ruta del emprendimiento comprende 17 negocios en ámbitos de Gastronomía/restaurantes, productos con valor agregado, hospedaje y diversión, en estos negocios el 95% de los emprendimientos poseen una infraestructura adecuada y el 5% en estado deteriorado.
- El nivel de impacto que tiene la ruta del emprendimiento en el turismo de la parroquia ha sido positivo ya que ha permitido la creación y desarrollo de nuevos negocios y la creación de empleo para la localidad.
- Como resultado de la socialización de estrategias con los propietarios de los negocios que comprenden la ruta del emprendimiento se determinaron 5 estrategias el apoyo para mingas de mantenimiento vial, promoción y difusión de la ruta, capacitaciones a emprendedores sobre conciencia ambiental, implementación de señalética turística y convenios para la donación de contenedores para depósito de basura.
- La propuesta de los talleres de conciencia ambiental contribuirá a que se mejore el manejo de recursos, mitigando la contaminación producida por los negocios.
- La propuesta presentada como alternativa a una adecuada promoción y difusión en la feria de Loja contribuirá a una adecuada difusión y un mayor alcance logrando que más personas conozcan de la existencia de esta ruta.

9. Recomendaciones

Una vez detallado las conclusiones se procede a plantear las siguientes recomendaciones:

GAD parroquial de San Pedro de Vilcabamba

- Creación y mejora de proyectos turísticos orientados al mejoramiento y difusión de la ruta del emprendimiento logrando un mejor desarrollo de esta.
- Considerar la propuesta presentada, con el fin que se ejecute el trabajo realizado y constituya en un aporte al turismo de la parroquia.
- Mejoramiento de la accesibilidad a lo largo de la ruta del emprendimiento ya que es un problema latente en la parroquia.

Propietarios de los negocios que conforman la ruta

- Mantener reuniones entre propietarios para mejorar la comunicación entre sí, tratando temas relacionados con el desarrollo de esta ruta.
- Asistir a reuniones y talleres planteados por el GAD parroquial para, mantenerse informados sobre temas que conlleven un mejor desarrollo de sus negocios.

Universidad nacional de Loja

- Generar proyectos para crear espacios donde los estudiantes de la carrera de turismo puedan vincularse en temas turísticos.
- Utilizar la información del tema investigado para futuros estudios que conlleven el mejoramiento de la ruta del emprendimiento.

Empresas de viajes

- Promoción de la ruta e inclusión en los paquetes turísticos realizados por cada una de las agencias que laboran en la ciudad.

10. Bibliografía

- Arévalo, C. (2018). Ruta turística Parroquia San Pedro de Vilcabamba
- Alvaro, g. (2004). La guía del guía: técnicas para la conducción de grupos. Ecuador: CCE Benjamin Carrion
- Alzerreca B. (2009). Evaluación Turística Ochovenado
- Canovas, V. (2017). Universidad de Barcelona. Rutas turísticas
- Carvajal G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente
- Dávila J. (2021). Propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Costa Rica, Ecuador
- Espín D. (2017). Diagnostico turístico de la Parroquia Real, Provincia de Chimborazo
- Figueiras, S. (18 de octubre de 2021). Tipos de Turismo
- Fontano.(2017). Viajeros en ruta. Emprendedores Turísticos
- Gambarota D. (2017). El turismo como estrategia de Desarrollo local
- Herrera C. (2015). El Emprendedor definición y caracterización
- Jose, G. (Junio de 2016). Dialnet uniroja
- MINTUR. (6 de MAYO de 2008). Ley de Turismo
- MINTUR. (2014). Manual de señáletica
- OMT. (2008). Organizacion mundial deL Turismo. Obtenido de Organizacion Mundial del Turismo : <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (2017). Oganizacion Mundial de Turismo. Obtenido de Oganizacion Mundial de Turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- OMT. (2018). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. Obtenido de UNWRO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (5 de mayo de 2020). Demanda Turística. Obtenido de INTRODUCCIÓN AL TURISMO:<https://drive.google.com/file/d/1mJHfC8KhXRuPLPIYdN7AvCeI2C40gUBq/view>
- Ricaurte, C. (2009). escuela politecnica del litoral.

tecnologica, u. (2021). universidad tecnologica. [//www.techtitute.com/ec/escuela-de-negocios/blog/demanda-turistica](http://www.techtitute.com/ec/escuela-de-negocios/blog/demanda-turistica)

Quezada E. (2015). Diseño de ruta ecoturística para el Cantón Morona Santiago, Provincia de Morona Santiago

Zúñiga J. (2015). Diseño de una Ruta de agroturismo en las zonas de intervención del Magap, Cantones Colta, Riobamba y Penipede la Provincia de Chimborazo

Valdivieso R. (2019). Evaluación turística de la Casa Hacienda El Fortín del distrito de Carabayllo 2019

11. Anexos

Anexo 1. Oficio de aprobación y designación de director del trabajo de titulación



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera
de
Turismo

Oficio N°11MYLT-CT-FJSA-UNL
Loja, 05 de mayo de 2022

Licenciado.
Cesar Neira Hinostroza. Mg. Sc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO
Ciudad. -
De mi consideración:

Por medio de la presente me permito comunicar a Usted, que una vez revisado el Proyecto de Tesis titulado: "EVALUACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA DEL EMPRENDIMIENTO DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA, CANTÓN LOJA." presentado por la postulante Srta, Paola Esmaralda Rojas Cobos, estudiante de la Carrera de Turismo, previo a optar el título de **INGENIERA EN TURISMO**, mismo que fue revisado y luego de que en asesoramiento asignado fueron realizadas las correcciones respectivas, se procede a dar la **PERTINENCIA** del mencionado proyecto y de acuerdo al Reglamento del Régimen Académico, el estudiante puede continuar con el proceso para su titulación, ya que el mismo dará un aporte al desarrollo y promoción de la Carrera y de la Región Sur del Ecuador.

Sin otro particular me suscribo a Usted, con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
**MARUXI
YADIRA**

Ing. Maruxi Loarte Tene. Mg. Sc.
DOCENTE DE TURISMO

C/C Archivo
Adjunto Proyecto

mloarte@unl.edu.ec
Carrera de Turismo: 072 - 542187
Celular: 0989909066
Ciudadela Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa"
Castilla letra "S. Sector La Argella- Loja-Ecuador



unl

Universidad Nacional de Loja

Carrera de Administración Turística
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy, 05 de mayo de 2022, a las 17h20.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico.- **LO CERTIFICO.**

ENA REGINA PELAEZ SORIA
Firmado digitalmente por ENA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2022.05.15 21:18:18 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Loja, 05 de mayo de 2022, a las 17h25.- De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.** docente de la Carrera de "EVALUACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA DEL EMPRENDIMIENTO DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA, CANTÓN LOJA". Presentado por el/la postulante **PAOLA ESMERALDA ROJAS COBOS**, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de tesis, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente: **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.** Conforme lo ordenado en el Art. 136 RRA-UNL.- NOTIFIQUESE para que surta los efectos de Ley que corresponden.-

CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Firmado digitalmente por CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Fecha: 2022.05.15 17:40:22 -05'00'

DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 05 de mayo de 2022, a las 17h30.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal de Director/a de Tesis, al/la Docente: **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.** para el efecto deberá observarse estrictamente lo establecido en los artículos 137 y siguientes del RRA-UNL .- Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.

CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Firmado digitalmente por CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Fecha: 2022.05.15 17:40:22 -05'00'

DIRECTOR DE LA CAT



Firmado digitalmente por MARUXI YADIRA


Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.
DIRECTORA/A DE TESIS

ENA REGINA PELAEZ SORIA
Firmado digitalmente por ENA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2022.05.15 21:18:30 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Elaborado por: Soledad Medina G.

Anexo 2. Certificado de Abstrac



**THE CANADIAN
HOUSE
CENTER**
apoyando el progreso del mundo.

"Make today so awesome,
yesterday gets jealous."



Loja, 14 de septiembre del 2022

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN



A quien corresponda,




Yo, José Geovanny Jiménez Balcázar, traductor oficial del The Canadian House Center, instituto privado especializado en la enseñanza del inglés como lengua extranjera y centro de traducción autorizado y acreditado por el Consejo Nacional de la Judicatura del Ecuador bajo la licencia profesional número 12282677, certifico que el resumen de tesis titulada **"Evaluación Turística de la Ruta del Emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Cantón Loja"**, realizada por *Paola Esmeralda Rojas Cobos*, portadora de la cédula de identidad ecuatoriana 1105364861, estudiante de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, ha sido traducido de buena fe del español al inglés en la institución antes mencionada, y es una traducción fiel y exacta del documento original según mi leal saber y entender.

La portadora puede hacer uso de este certificado y del documento traducido para cualquier fin legal que considere oportuno.



Lic. José Geovanny Jiménez Balcázar
TRADUCTOR OFICIAL
THE CANADIAN HOUSE CENTER
Email: chcloja@gmail.com
Tel: +593 (0)7 258 4334

 CHC MATRÍZ: Venezuela 19 - 77 e/ José María Peña y Av. Pío Jaramillo Alvarado
 CHC CENTRO: Miguel Ríosfrío 14 - 35 entre Bolívar y Sucre
2565257 (Chc Centro) - 2585435 (Chc Matriz)


www.thecanadianhousecenter.com
     /CHCLoja

Abstract

This study entitled "**Tourism Evaluation of the Entrepreneurship Route in the Parish of San Pedro de Vilcabamba, Canton Loja**" had the general objective of evaluating the tourism route in the Parish of San Pedro de Vilcabamba in the Canton of Loja. To implement this research, three specific objectives were set out: to carry out a diagnosis of the current situation of tourism in the Parish of San Pedro de Vilcabamba; to evaluate the Entrepreneurship Route of the Parish of San Pedro de Vilcabamba, and to put forward a proposal to improve it. Carla Ricaurte's methodology and her matrix were applied to determine the number of existing enterprises in the aforementioned location. At the same time, the following research tools were used: the analysis of tourism criteria proposed by María José Viñals for the respective tourism evaluation; matrixes for the evaluation of each of the enterprises that make up the aforementioned tourism route, the socialization of strategies obtained from the tourism assessment done together with the owners of the businesses located in the study site. Subsequently, a tourism development proposal was developed for the improvement of the Entrepreneurship Route. As a result, it was found that the Entrepreneurship Route is 60% in good condition and 40% in deterioration. It was also concluded that the existing problems on the said Route could be improved by applying strategies such as road maintenance campaigns and implementing tourist signs. Furthermore, this study includes recommendations to the Parish Council as well as to the owners of the businesses that make up the abovementioned route.

Keywords: San Pedro de Vilcabamba, Tourist products, Tourism development.

Certifico que el presente documento es una traducción verdadera y precisa del documento original.

Fecha: 14 de septiembre del 2022
Firmado: 
Traductor: Lic. José Geovanny Jiménez Balcázar
Cédula: 1103654404
Cargo: Docente del The Canadian House Center
Correo: chcloja@gmail.com
Teléfono: +593 (0)7 2585435



THE CANADIAN HOUSE CENTER está aprobado por el Consejo de la Judicatura del Ecuador según código pericial NR 12282677

Anexo 3. Ficha de caracterización turística de las comunidades de carla Ricaurte

FICHA 1

**CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE
COMUNIDADES**

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA

NOMBRE DE CANTÓN

NOMBRE DE PARROQUIA

NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____.

Fuente _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#		4. BARES	#	
2. CAFETERIAS			5. CANTINAS		
3. FUENTES DE SODA			6. KIOSKOS DE COMIDA		
			7. OTROS _____		

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#	
2. CINES/ TEATROS			4. BINGOS		
			5. OTROS		

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#		4. GUÍAS DE TURISMO	#	
2. OPERADORAS			5. BANCOS		
3. INFORMACIÓN AL TURISTA			6. CAJEROS AUTOMÁTICOS		
			7. OTROS		

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____								
Distancia a la cabecera cantonal (km): _____								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) Turística

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí

2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí

2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada _____

2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí

2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA

2. PILA O LLAVE PÚBLICA

3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA

4. CARRO REPARTIDOR

5. TRICICLO

6. POZO

7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA

8. AGUA LLUVIA

9. OTRO _____

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | SI | NO |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

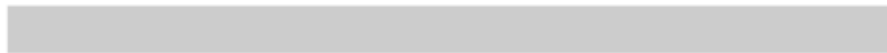
- | | # de personas |
|---------------------------------------|----------------------|
| 1. INGLÉS | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

- | | % relativo |
|---|----------------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

Anexo 4. *Matriz para levantamiento de información de negocios considerados en la ruta del emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba*

Nombre del emprendimiento	Dirección	Tipo de negocio	Se encuentra en funcionamiento		Infraestructura		Accesibilidad		Medios por los que se realiza publicidad	Cuenta con permisos de funcionamiento		Cuenta con personal especializado en el campo turístico		¿Considera necesaria la afluencia de turistas?		¿Está dispuesto a brindar servicios turísticos?		
			SI	NO	Buen estado	Deteriorada	Buen estado	Deteriorada		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	

Anexo 5. *Matriz para levantamiento de información de atractivos y recursos turísticos de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba*

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Jerarquía	Ubicación	Características	Valor de entrada	de	Por qué se lo tomo o no en cuenta

Anexo 6. Cuestionario para encuesta

Reciba un cordial saludo, como estudiante de la carrera de administración turística de la Universidad Nacional de Loja, solicito de la manera más comedida se digne responder a la siguiente encuesta. Cuyo objetivo principal es conocer su opinión respecto a la **“Ruta del emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.”**

1.- Sexo Femenino () Masculino () Otro ()

2.- Edad

Entre 21 y 30 años ()

Entre 31 y 40 años ()

Entre 41 y 50 años ()

Entre 51 y 60 años ()

De 61 años en adelante ()

3.- Cual es su lugar de residencia

Loja () Zamora () El Oro ()

Azuay () Otros () Cuales.....

4.- ¿Cuál es su ocupación?

Empleado publico ()

Empleado privado ()

Independiente ()

Estudiante ()

5.- ¿Qué es lo que más le agrada de la Ruta del emprendimiento?

Los diferentes emprendimientos que conforman la ruta ()

El paisaje ()

El contacto con la naturaleza ()

6.- Cual es su opinión respecto al manejo de los diferentes emprendimientos que conforman la ruta.

Excelente ()

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

Mala ()

otros ()

7.- ¿Cómo cree usted que se encuentra la accesibilidad a los diferentes emprendimientos que conforman la Ruta?

Excelente ()

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

Mala ()

Otros ()

8.- ¿Qué opina usted respecto al manejo de la ruta del emprendimiento por parte del Gad parroquial?

Excelente ()

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

Mala ()

Otros ()

9.- ¿Qué opina usted respecto a la conservación de los recursos Naturales y culturales dentro de la Ruta del emprendimiento?

Excelente ()

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

Mala ()

Otros ()

10.- ¿Cuál de las siguientes actividades que se pueden realizar en la ruta del emprendimiento usted ha realizado?

Senderismo ()

Cabalgata ()

Ciclismo ()

Otras () Cuales.....

11.- ¿Qué opina usted acerca de las actividades que se pueden realizar en la Ruta del Emprendimiento?

Excelente ()

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

Mala ()

Otras ()

12.- ¿Qué opina usted acerca de la higiene y limpieza a lo largo de la Ruta del emprendimiento?

Excelente ()

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

Mala ()

Otros ()

13.-¿Qué opina usted acerca de la seguridad a lo largo de la Ruta del emprendimiento?

Excelente ()

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

Mala ()

14.- ¿Cree usted que la ruta del emprendimiento a tenido una adecuada promoción y difusión?

Si () No ()

15.- ¿Ha recibido usted información de la ruta del emprendimiento a través de algunos de estos medios de comunicación?

Facebook ()

Instagram ()

Radio ()

Televisión ()

Páginas web ()

Periódico ()

Otros () Cuales

17.- ¿Cree usted que la señalética turística apoya para que se conozca de mejor manera la ruta del emprendimiento

Si () No ()

18.- ¿Considera usted que la ruta del emprendimiento aporta al desarrollo turístico de la parroquia?

Si () No ()

19.- ¿Que cree usted que se debería mejorar en la ruta del emprendimiento?

La vialidad ()

La infraestructura ()

La seguridad ()

La limpieza e higiene ()

Las actividades a realizar ()

Otras () Cuales.....

GRACIAS POR SU COLABORACION


Anexo 7. Matriz de Evaluación Turística de la Ruta del Emprendimiento

Nombre de la Ruta	Ruta del emprendimiento de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba				
Fecha de creación	27 de septiembre de 2019				
Tipos de emprendimientos que conforman la Ruta	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía – restaurantes • Productos con valor agregado • Hospedaje • Diversión 				
Nombres de emprendimientos que conforman la Ruta	<ul style="list-style-type: none"> • The Shack Bbq and Beer • Como en casa • Sukkah Wasi • Truchas del Salado • Antaño Coffe House • Picantería Mirador de Yunanga • Cabañas el Guayabo • Cabaña el Changue • Brisas del campo • Columpio Puerta del Cielo • Quinta La Esmeralda • Kayana Glamping • Cervecería Artesanal Sol del Venado • Asociación de Mujeres 23 de Junio • Asociación de Apicultores Abejita Longeva • Doña Maxi derivados de Leche de Cabra • Los dulces de San Pedro 				
Tiempo de recorrido	Caminando de 4 a 5 horas aproximadamente Vehículo 3 horas aproximadamente				
Variables	1	2	3	4	5
	Malo	Regular	bueno		Excelente

		Muy bueno
Accesibilidad	X	
Conservación de recursos existentes en la ruta		X
Atractividad de los emprendimientos que conforman la ruta		X
Nivel de impacto en el turismo de la parroquia		X
Interacción entre sí de los propietarios de los emprendimientos	X	
Nivel de impacto ambiental de la ruta de emprendimientos		X
Como es la afluencia de turistas los fines de semana	X	
Existen facilidades turísticas en esta ruta		X
Existen actividades que se puedan desarrollar en la ruta del emprendimiento		X
Seguridad en la ruta del emprendimiento		X
Higiene en la ruta del emprendimiento	X	
Señalización en la ruta del emprendimiento	X	
Innovación en la ruta del emprendimiento		X
Como se encuentran los atractivos turísticos		X
Atractividad de la ruta del emprendimiento		X
Apoyo a los emprendimientos por parte del Gad Parroquial		X
Como se encuentran los servicios complementarios		X
Diversidad de actividades turísticas		X


Anexo 8. Fichas de información de negocios que conforman la Ruta del Emprendimiento

Ficha 1. The Shack Bbq and Beer

Información básica									
Nombre del emprendimiento: Restaurante The Shack Bbq and Beer					Imagen del emprendimiento: 				
País: Ecuador			Provincia: Loja		Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V.	
Nombre del propietario:		Sra. Silvia Mariana Ramon Morocho							
Teléfono/cel:		0959190617		Correo electrónico:			-----		
Información del emprendimiento									
Tipo de actividad:		Servicios		x		Comercial		Industrial o producción	
Servicios que ofrece:		Alojamiento				Restauración		x	
						Entrenimiento			
Número de empleados:		Locales		4		Nacionales		Extranjeros	
Proveedores:		Locales				Nacionales		x	
						Internacionales			
Canales de distribución:		Directo: x							
		Indirecto:							
Publicidad:		Redes Sociales x Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web							
Productos que ofrece:		Producto: platos a la carta							
		Costillas bbq							
		Gaseosa de ginger							
		Seco de chivo							
Financiamiento:		Estatal				Propio		x	
						ONGs			
						Asociación			
Movilización									
Transporte:		Propio		x		Rentado		Servicio publico	
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si X		No		Equipos para la realización de actividades	
								Si X	
								No	
Accesibilidad									
Vías de acceso en buen estado		Si X		No		Señalización dentro de instalaciones		Si x	
								Acceso a personas con discapacidad	
								Si X	
								No	
Horario de atención		Días normales: sábado y domingo				Hora: 10h00 a 18h00			
		Feriados:				Hora: 10h00 a 18h00			
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar:				Costo por actividad:			
		-----				\$ -----			
						\$			
Costos de productos		Mínimo \$1.00				Máximo \$12.00			


Características del visitante				
Lugar de procedencia:	60% Extranjeros y 40% nacionales			
Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Diciembre Febrero Agosto	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados			X
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad			X
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento			X
	Climatización	X		
	Acústica	X		
	Espacio adecuado para movilizarse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		

Ficha 2. Restaurante Como en Casa

Información básica									
Nombre del emprendimiento: Restaurante Como en Casa					Imagen del emprendimiento: 				
País: Ecuador			Provincia: Loja		Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V	
Nombre del propietario:		Sr. Juan Guillermo Ruiz							
Teléfono/cel:		0983449234		Correo electrónico:			juangui0189@gmail.com		
Información del emprendimiento									
Tipo de actividad:		Servicios <input checked="" type="checkbox"/>		Comercial		Industrial o producción			
Servicios que ofrece:		Alojamiento <input type="checkbox"/>		Restauración <input checked="" type="checkbox"/>		Entretenimiento <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>	
Número de empleados:		Locales 5		Nacionales		Extranjeros			
Proveedores:		Locales <input checked="" type="checkbox"/>		Nacionales <input checked="" type="checkbox"/>		Internacionales <input type="checkbox"/>			
Canales de distribución:		Directo: <input checked="" type="checkbox"/> Indirecto: <input type="checkbox"/>							
Publicidad:		Redes Sociales <input checked="" type="checkbox"/> Radio local/TV local <input type="checkbox"/> Radio Nacional/Internacional <input type="checkbox"/> Páginas web <input checked="" type="checkbox"/>							
Productos que ofrece:		Producto: Tilapia Bandeja paisa Parrilladas							
Financiamiento:		Estatal <input type="checkbox"/>		Propio <input checked="" type="checkbox"/>		ONGs <input type="checkbox"/>		Asociación <input type="checkbox"/>	
Movilización									
Transporte:		Propio <input checked="" type="checkbox"/>		Rentado <input type="checkbox"/>		Servicio publico <input type="checkbox"/>			
Facilidades:		Senderos en buen estado <input checked="" type="checkbox"/>		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Equipos para la realización de actividades <input type="checkbox"/>		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Accesibilidad									
Vías de acceso en buen estado		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Señalización dentro de instalaciones <input type="checkbox"/>		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Acceso a personas con discapacidad <input type="checkbox"/>	
Horario de atención		Días normales: sábado y domingo				Hora: 11h00 a 19h00			
		Feriados:				Hora: 11h00 a 19h00			
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar:				Costo por actividad:			
		-----				\$ -----			
						\$			
Costos de productos		Mínimo \$7.00				Máximo \$12.00			
Características del visitante									
Lugar de procedencia:		90% nacionales y 10% extranjeros							


Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Agosto Diciembre	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados	X		
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad			X
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad			X
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento	X		
	Climatización	X		
	Acústica	X		
	Espacio adecuado para moverse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad				X

Ficha 3. Restaurante Sukkah wasi

Información básica											
Nombre del emprendimiento: Restaurante Sukkah wasi						Imagen del emprendimiento: 					
País: Ecuador			Provincia: Loja			Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V		
Nombre del propietario:		Maya Choi									
Teléfono/cel:		0984985657		Correo electrónico:			-----				
Información del emprendimiento											
Tipo de actividad:		Servicios		X		Comercial				Industrial o producción	
Servicios que ofrece:		Alojamiento				Restauración		X		Entretimiento	
Número de empleados:		Locales		1		Nacionales				Extranjeros	
Proveedores:		Locales		X		Nacionales				Internacionales	
Canales de distribución:		Directo: x Indirecto:									
Publicidad:		Redes Sociales x Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web x									
Productos que ofrece:		Producto:									
		Comida vegetariana									
Financiamiento:		Estatal				Propio		x		ONGs	
										Asociación	
Movilización											
Transporte:		Propio		X		Rentado				Servicio publico	
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si X		No		Equipos para la realización de actividades		Si x	
										No	
Accesibilidad											
Vías de acceso en buen estado		Si x		No		Señalización dentro de instalaciones		Si x		No	
								Acceso a personas con discapacidad		Si X	
Horario de atención		Días normales: sábado y domingo						Hora: 11:30 a 15h30			
		Feriados:						Hora: 11:30 a 15h30			
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar:						Costo por actividad:			
		Visita a galería de arte						\$ no tiene costo			
								\$			
Costos de productos		Mínimo \$4.00						Máximo \$9.75			
Características del visitante											
Lugar de procedencia:		80% extranjeros y 20% nacionales									


Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Diciembre Febrero	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados	X		
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad		X	
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento	X		
	Climatización	X		
	Acústica	X		
	Espacio adecuado para movilizarse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		

Ficha 4. Restaurante Truchas del Salado

Información básica									
Nombre del emprendimiento: Restaurante Truchas del salado					Imagen del emprendimiento: 				
País: Ecuador		Provincia: Loja			Cantón: Loja		Parroquia: San Pedro de V		
Nombre del propietario:		Sr. Juan Manuel Jara Lapo							
Teléfono/cel:		0989688863		Correo electrónico:			-----		
Información del emprendimiento									
Tipo de actividad:		Servicios		X		Comercial		Industrial o producción	
Servicios que ofrece:		Alojamiento				Restauración		X	
Número de empleados:		Locales		6		Nacionales			
Proveedores:		Locales		X		Nacionales			
Canales de distribución:		Directo: x				Indirecto:			
Publicidad:		Redes Sociales x Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web x							
Productos que ofrece:		Producto:							
		Trucha frita							
		Trucha a la plancha							
		Filete de trucha							
		Ceviche de trucha							
Financiamiento:		Estatal				Propio		x	
						ONGs			
								Asociación	
Movilización									
Transporte:		Propio		X		Rentado			
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si		X		No	
								Equipos para la realización de actividades	
								Servicio publico	
								Si	
								X	
								No	
Accesibilidad									
Vías de acceso en buen estado		Si		X		No			
								Señalización dentro de instalaciones	
								Si	
								X	
								Acceso a personas con discapacidad	
								Si	
								No	
								X	
Horario de atención		Días normales: lunes a domingo					Hora: 11h00 a 18h00		
		Feriados:					Hora: 11h00 a 18h00		
		Actividades que se pueden realizar:					Costo por actividad:		
		-----					\$ -----		
Costo de ingreso: \$							\$		
Costos de productos		Mínimo \$7.00					Máximo \$10.00		
Características del visitante									
Lugar de procedencia:		35% locales, 40% nacionales y 25% extranjeros							


Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Agosto	Diciembre
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados	X		
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad			X
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento	X		
	Climatización	X		
	Acústica	X		
	Espacio adecuado para movilizarse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		

Ficha 5. Cafetería Antaño Coffe House

Información básica																	
Nombre del emprendimiento:						Imagen del emprendimiento:											
Antaño Coffe House																	
País: Ecuador				Provincia: Loja				Cantón: Loja				Parroquia: San Pedro de V					
Nombre del propietario:		Lic. Karolina Castillo															
Teléfono/cel:		0984098009		Correo electrónico:				briggettechic1994@hotmail.com									
Información del emprendimiento																	
Tipo de actividad:		Servicios		X		Comercial				Industrial o producción							
Servicios que ofrece:		Alojamiento				Restauración		X		Entretimiento		Otros					
Número de empleados:		Locales				Nacionales		5		Extranjeros							
Proveedores:		Locales				Nacionales		X		Internacionales							
Canales de distribución:		Directo: x															
		Indirecto:															
Publicidad:		Redes Sociales x															
		Radio local/TV local x															
		Radio Nacional/Internacional															
		Páginas web x															
Productos que ofrece:		Producto:															
		Café															
		Café molido															
		Comida rápida															
Financiamiento:		Estatal				Propio		X		ONGs		Asociación					
Movilización																	
Transporte:		Propio		X		Rentado				Servicio publico							
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si		X		No		Equipos para la realización de actividades		Si		X		No	
Accesibilidad																	
Vías de acceso en buen estado		Si		X		No		Señalización dentro de instalaciones		Si		X		No		X	
Horario de atención		Días normales: viernes, sábado y domingo						Hora: 17h00 a 21h00 y 12h00 a 22h00									
		Feriados:						Hora: 12h00 a 22h00									
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar:						Costo por actividad:									
		-----						\$ -----									
								\$									
Costos de productos		Mínimo \$4.00						Máximo \$6.00									
Características del visitante																	


Lugar de procedencia:	30% extranjeros y 70% nacionales			
Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Diciembre Febrero	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados	X		
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad		X	
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento	X		
	Climatización	X		
Acústica	X			
	Espacio adecuado para movilizarse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		

Ficha 6. Picantería Mirador de Yunanga

Información básica																	
Nombre del emprendimiento: Picantería El mirador de Yunanga						Imagen del emprendimiento: 											
País: Ecuador				Provincia: Loja				Cantón: Loja				Parroquia: San Pedro de V					
Nombre del propietario:		Sra. Maribel Puglla															
Teléfono/cel:		0997070685			Correo electrónico:				-----								
Información del emprendimiento																	
Tipo de actividad:		Servicios		X		Comercial				Industrial o producción							
Servicios que ofrece:		Alojamiento				Restauración		X		Entretenimiento		Otros					
Número de empleados:		Locales		3		Nacionales				Extranjeros							
Proveedores:		Locales				Nacionales				Internacionales							
Canales de distribución:		Directo: x															
		Indirecto:															
Publicidad:		Redes Sociales x Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web															
Productos que ofrece:		Producto:															
		Fritada															
		Chanfaina															
		Sancocho															
		Seco de pollo															
Financiamiento:		Estatal				Propio		X		ONGs		Asociación					
Movilización																	
Transporte:		Propio				Rentado				Servicio publico		X					
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si X		No		Equipos para la realización de actividades		Si X		No					
Accesibilidad																	
Vías de acceso en buen estado		Si X		No		Señalización dentro de instalaciones		Si X		No		Acceso a personas con discapacidad		Si X		No	
Horario de atención		Días normales: sábado y domingo						Hora: 07h00 a 18h00									
		Feriados:						Hora: 07h00 a 18h00									
		Actividades que se pueden realizar:						Costo por actividad:									
		-----						\$ -----									
Costo de ingreso: \$								\$									
Costos de productos		Mínimo \$3.00						Máximo \$9.00									
Características del visitante																	
Lugar de procedencia:		30% Extranjeros y 70% nacionales															

Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Febrero Agosto Diciembre	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados	X		
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad	X		
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento	X		
	Climatización	X		
	Acústica	X		
	Espacio adecuado para moverse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		

Ficha 7. Restaurante Cabañas el Guayabo

Información básica															
Nombre del emprendimiento: Restaurante Cabañas el Guayabo						Imagen del emprendimiento: 									
País: Ecuador			Provincia: Loja			Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V						
Nombre del propietario:		Sr. Gabriel Torres													
Teléfono/cel:		Correo electrónico:			-----										
Información del emprendimiento															
Tipo de actividad:		Servicios		X		Comercial				Industrial o producción					
Servicios que ofrece:		Alojamiento				Restauración		X		Entretimiento					
Número de empleados:		Locales		3		Nacionales				Extranjeros					
Proveedores:		Locales		X		Nacionales		X		Internacionales					
Canales de distribución:		Directo: x Indirecto:													
Publicidad:		Redes Sociales x Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web													
Productos que ofrece:		Producto: Cecina Papas fritas Seco de chivo Caldo de gallina													
Financiamiento:		Estatal				Propio		X		ONGs					
Asociación:		Asociación													
Movilización															
Transporte:		Propio				Rentado		X		Servicio publico					
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si X		No		Equipos para la realización de actividades		Si X					
No															
Accesibilidad															
Vías de acceso en buen estado		Si X		No		Señalización dentro de instalaciones		Si		No X					
Acceso a personas con discapacidad		Si X		No											
Horario de atención		Días normales: sábado y domingo						Hora: 09h00 a 19h00							
		Feriados:						Hora: 09h00 a 19h00							
		Actividades que se pueden realizar:						Costo por actividad:							
		-----						\$ -----							
Costo de ingreso: \$								\$							
Costos de productos		Mínimo \$2.50						Máximo \$4.50							
Características del visitante															

Lugar de procedencia:				
Visitantes por año:	100% nacionales	Meses con mayor afluencia:	Diciembre	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados			X
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad			X
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad			X
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento			X
	Climatización			X
	Acústica			X
	Espacio adecuado para moverse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		

Ficha 8. Restaurante Cabaña el Changue



Información básica									
Nombre del emprendimiento: Restaurante Cabaña el Changue					Imagen del emprendimiento: 				
País: Ecuador			Provincia: Loja		Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V	
Nombre del propietario:		Sr. Vicente Tapia							
Teléfono/cel:		Correo electrónico:			-----				
Información del emprendimiento									
Tipo de actividad:		Servicios		X		Comercial		Industrial o producción	
Servicios que ofrece:		Alojamiento				Restauración		X	
Número de empleados:		Locales		4		Nacionales			
Proveedores:		Locales				Nacionales		X	
Canales de distribución:		Directo: x							
		Indirecto:							
Publicidad:		Redes Sociales x Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web							
Productos que ofrece:		Producto:							
		Caldo de gallina							
		Cecina							
		Papas							
		Seco de pollo							
		Costillas							
Financiamiento:		Estatal				Propio		X	
						ONGs			
						Asociación			
Movilización									
Transporte:		Propio				Rentado			
						Servicio publico		X	
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si X		No		Equipos para la realización de actividades	
								Si	
								No	
Accesibilidad									
Vías de acceso en buen estado		Si		No X		Señalización dentro de instalaciones		Si	
								No X	
Horario de atención		Días normales: sábado y domingo				Hora: 12h00 a 18h00			
		Feriados:				Hora: 12h00 a 18h00			
		Actividades que se pueden realizar:				Costo por actividad:			
		-----				\$ -----			
Costo de ingreso: \$						\$			

Figura 64. Restaurante Cabaña el Changue


Costos de productos	Mínimo \$1.50	Máximo \$6.00		
Características del visitante				
Lugar de procedencia:	100% nacionales			
Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Febrero Diciembre	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura			X
	Acabados			X
	Disposición de espacios adecuados para cada área			X
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo			X
	Medidas de seguridad	X		X
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad			X
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento			X
	Climatización			X
	Acústica			X
	Espacio adecuado para movilizarse dentro del establecimiento			X
Relación con la comunidad		X		

Ficha 9. Columpio Puerta del Cielo

Información básica									
Nombre del emprendimiento: Columpio Puerta del cielo					Imagen del emprendimiento: 				
País: Ecuador			Provincia: Loja		Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V	
Nombre del propietario:		Arq. Gabriel Ochoa							
Teléfono/cel:		0991482522		Correo electrónico:			g.aos666Qhotmail.com		
Información del emprendimiento									
Tipo de actividad:		Servicios <input checked="" type="checkbox"/>		Comercial		Industrial o producción			
Servicios que ofrece:		Alojamiento <input type="checkbox"/>		Restauración <input type="checkbox"/>		Entretenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>	
Número de empleados:		Locales 4		Nacionales		Extranjeros			
Proveedores:		Locales <input checked="" type="checkbox"/>		Nacionales		Internacionales			
Canales de distribución:		Directo: <input checked="" type="checkbox"/> Indirecto: <input type="checkbox"/>							
Publicidad:		Redes Sociales <input checked="" type="checkbox"/> Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web							
Productos que ofrece:		Producto: Comida típica Cafetería							
Financiamiento:		Estatal <input type="checkbox"/>		Propio <input checked="" type="checkbox"/>		ONGs <input type="checkbox"/>		Asociación <input type="checkbox"/>	
Movilización									
Transporte:		Propio <input checked="" type="checkbox"/>		Rentado		Servicio publico			
Facilidades:		Senderos en buen estado <input checked="" type="checkbox"/>		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Equipos para la realización de actividades <input type="checkbox"/>		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Accesibilidad									
Vías de acceso en buen estado		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Señalización dentro de instalaciones <input type="checkbox"/>		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Acceso a personas con discapacidad <input type="checkbox"/>	
Horario de atención		Días normales: sábado y domingo				Hora: 10h00 a 22h00			
		Feriados:				Hora: 10h00 a 22h00			
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar:				Costo por actividad:			
		Juegos recreativos				\$ 1.00			
		Camping				\$ 1.00			
Costos de productos		Mínimo \$1.00				Máximo \$4.00			
Características del visitante									


Lugar de procedencia:	60% Nacionales y 40% extranjeros			
Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Junio Julio Agosto	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados	X		
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad			X
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento			X
	Climatización			X
Acústica			X	
	Espacio adecuado para movilizarse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		

Ficha 10. Quinta la Esmeralda

Información básica											
Nombre del emprendimiento: Quinta la Esmeralda						Imagen del emprendimiento: 					
País: Ecuador			Provincia: Loja			Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V		
Nombre del propietario:		Arq. Gabriel Ochoa									
Teléfono/cel:		0991482522		Correo electrónico:			g.aos666@hotmail.com				
Información del emprendimiento											
Tipo de actividad:		Servicios		X		Comercial				Industrial o producción	
Servicios que ofrece:		Alojamiento		X		Restauración				Entretimiento	
Número de empleados:		Locales		2		Nacionales				Extranjeros	
Proveedores:		Locales				Nacionales		X		Internacionales	
Canales de distribución:		Directo: X									
		Indirecto:									
Publicidad:		Redes Sociales X Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web									
Productos que ofrece:		Producto:									
		Hospedaje									
		Eventos									
Financiamiento:		Estatal				Propio		X		ONGs	
										Asociación	
Movilización											
Transporte:		Propio		X		Rentado				Servicio publico	
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si X		No		Equipos para la realización de actividades		Si X	
										No	
Accesibilidad											
Vías de acceso en buen estado		Si X		No		Señalización dentro de instalaciones		Si X		No	
								Acceso a personas con discapacidad		Si	
										No X	
Horario de atención		Días normales: Solo con reservación						Hora: -----			
		Feriados:						Hora:			
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar:						Costo por actividad:			
		-----						\$ -----			
								\$			
Costos de productos		Mínimo \$40.00						Máximo \$100			
Características del visitante											
Lugar de procedencia:		100% nacionales									
Visitantes por año:		No tiene registros				Meses con mayor afluencia:		Febrero Diciembre			

	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
Infraestructura	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados	X		
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad			X
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento	X		
	Climatización	X		
	Acústica	X		
	Espacio adecuado para movilizarse dentro del establecimiento	X		
	Relación con la comunidad	X		

Ficha 11. Kayana Glamping

Información básica											
Nombre del emprendimiento:					Imagen del emprendimiento:						
Kayana Glamping											
País: Ecuador			Provincia: Loja		Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V			
Nombre del propietario:		Sr. Lenin Alvarado									
Teléfono/cel:		0992571888		Correo electrónico:			oficina.kayana@gmail.com				
Información del emprendimiento											
Tipo de actividad:		Servicios	X	Comercial			Industrial o producción				
Servicios que ofrece:		Alojamiento	X	Restauración		Entretenimiento		Otros			
Número de empleados:		Locales	3	Nacionales			Extranjeros				
Proveedores:		Locales	X	Nacionales		X	Internacionales				
Canales de distribución:		Directo: X									
		Indirecto:									
Publicidad:		Redes Sociales X Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web X									
Productos que ofrece:		Producto:									
		Cabañas									
Financiamiento:		Estatal		Propio	X	ONGs		Asociación			
Movilización											
Transporte:		Propio	X	Rentado				Servicio publico			
Facilidades:		Senderos en buen estado	Si X	No		Equipos para la realización de actividades	Si X	No			
Accesibilidad											
Vías de acceso en buen estado		Si X	No	Señalización dentro de instalaciones		Si X	No	Acceso a personas con discapacidad	Si X	No	
Horario de atención		Días normales: lunes a Domingo					Hora: Reserva Previa (24 horas)				
		Feriados:					Hora: Reserva Previa (24 horas)				
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar:					Costo por actividad:				
		Hospedaje					\$ 149.00 a 169.99				
							\$				
Costos de productos		Mínimo \$149.99					Máximo \$166.99				
Características del visitante											
Lugar de procedencia:		85% nacionales y 15% extranjeros									
Visitantes por año:		No tiene registros			Meses con mayor afluencia:		Estándar (todo el año)				

	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
Infraestructura	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados	X		
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad	X		
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento	X		
	Climatización	X		
	Acústica	X		
	Espacio adecuado para movilizarse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		


Ficha 12. Cervecería Artesanal Sol del Venado

Información básica									
Nombre del emprendimiento: Cervecería Artesanal Sol del Venado					Imagen del emprendimiento: 				
País: Ecuador			Provincia: Loja		Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V	
Nombre del propietario:		Sr. Curtis Hofmann							
Teléfono/cel:		0982245678		Correo electrónico:			Curtishofman@gmail.com		
Información del emprendimiento									
Tipo de actividad:		Servicios		Comercial		Industrial o producción		X	
Servicios que ofrece:		Alojamiento		Restauración		Entretenimiento		Otros: Fábrica de cerveza	
Número de empleados:		Locales: 3		Nacionales		Extranjeros			
Proveedores:		Locales		Nacionales		X		Internacionales	
Canales de distribución:		Directo: X Indirecto:							
Publicidad:		Redes Sociales X Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web X							
Productos que ofrece:		Producto: Cerveza artesanal Agua tónica Whisky							
Financiamiento:		Estatal		Propio		X		ONGs	
Asociación:		X							
Movilización									
Transporte:		Propio		X		Rentado		Servicio publico	
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si X		No		Equipos para la realización de actividades	
Accesibilidad		Si X		No		Señalización dentro de instalaciones		Si X	
Vías de acceso en buen estado		Si X		No		Acceso a personas con discapacidad		Si X	
Horario de atención		Días normales: lunes a viernes				Hora: (cita previa)			
		Feriados:				Hora:			
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar: Tour cervecero con degustación				Costo por actividad: \$ Consumo mínimo (2.50)			
						\$			
Costos de productos		Mínimo \$2.00				Máximo \$20.00			
Características del visitante									

Figura 68. Cervecería Artesanal Sol del Venado


Lugar de procedencia:	65% extranjeros y 35% nacionales			
Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Febrero Agosto	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados	X		
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad	X		
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento	X		
	Climatización	X		
	Acústica	X		
	Espacio adecuado para moverse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		

Ficha 13. Asociación de mujeres 23 de junio

Información básica																	
Nombre del emprendimiento: Asociación de mujeres 23 de junio					Imagen del emprendimiento: 												
País: Ecuador			Provincia: Loja		Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V									
Nombre del propietario:		6 socias															
Teléfono/cel:		2721456		Correo electrónico:			-----										
Información del emprendimiento																	
Tipo de actividad:		Servicios		Comercial		Industrial o producción		X									
Servicios que ofrece:		Alojamiento		Restauración		Entretimiento		Otros Elaboración de manualidades									
Número de empleados:		Locales 6		Nacionales		Extranjeros											
Proveedores:		Locales		Nacionales		X		Internacionales									
Canales de distribución:		Directo: X Indirecto:															
Publicidad:		Redes Sociales X Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web															
Productos que ofrece:		Producto: Bolsos Libros Tarjetas Cajas															
Financiamiento:		Estatal		Propio		X		ONGs Asociación									
Movilización																	
Transporte:		Propio		Rentado		Servicio publico											
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si X		No		Equipos para la realización de actividades		Si X		No					
Accesibilidad																	
Vías de acceso en buen estado		Si X		No		Señalización dentro de instalaciones		Si		No X		Acceso a personas con discapacidad		Si		No	
Horario de atención		Días normales: martes y jueves				Hora: 08h00 a 13h00											
		Feriados:				Hora: -----											
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar: Compra de productos				Costo por actividad: \$ -----											
						\$											
Costos de productos		Mínimo \$1.00				Máximo \$7.00											
Características del visitante																	


Lugar de procedencia:	90% extranjeros y 10% nacionales			
Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Diciembre	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados			X
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo			X
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad		X	
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento			X
	Climatización			X
Acústica			X	
	Espacio adecuado para movilizarse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		

Ficha 14. Asociación de apicultores Abejita Longeva

Información básica									
Nombre del emprendimiento: Asociación de apicultores Abejita Longeva					Imagen del emprendimiento: 				
País: Ecuador			Provincia: Loja		Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V	
Nombre del propietario:		13 socios							
Teléfono/cel:		0963182836		Correo electrónico:			-----		
Información del emprendimiento									
Tipo de actividad:		Servicios		Comercial		Industrial o producción		X	
Servicios que ofrece:		Alojamiento		Restauración		Entretenimiento		Otros Productos a base de miel de abeja	
Número de empleados:		Locales 13		Nacionales		Extranjeros			
Proveedores:		Locales X		Nacionales		Internacionales			
Canales de distribución:		Directo: X Indirecto:							
Publicidad:		Redes Sociales X Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web							
Productos que ofrece:		Producto: Miel Propóleo Cera Turrónes Velas Pan de abeja							
Financiamiento:		Estatal		Propio		ONGs		Asociación X	
Movilización									
Transporte:		Propio		Rentado		Servicio publico		X	
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si No X		Equipos para la realización de actividades		Si X No	
Accesibilidad									
Vías de acceso en buen estado		Si No X		Señalización dentro de instalaciones		Si X No		Acceso a personas con discapacidad Si No X	
Horario de atención		Días normales: lunes a viernes y domingo				Hora: 10h00 a 16h00			
		Feriados:				Hora: 10h00 a 16h00			
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar: Degustación de Productos				Costo por actividad: \$ Consumo mínimo (1.00)			
						\$			
Costos de productos		Mínimo \$ 0.75				Máximo \$20.00			

Características del visitante				
Lugar de procedencia:	80% nacionales y 20% extranjeros			
Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Agosto Diciembre	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados	X		
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad		X	
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento	X		
	Climatización	X		
Acústica	X			
	Espacio adecuado para moverse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		

Ficha 15. Doña Maxi derivados de Leche de cabra

Información básica									
Nombre del emprendimiento: Doña Maxi derivados de Leche de cabra					Imagen del emprendimiento: 				
País: Ecuador		Provincia: Loja			Cantón: Loja		Parroquia: San Pedro de V		
Nombre del propietario:		Sra. Maximina Erazo Solorzano							
Teléfono/cel:		0967959291		Correo electrónico:			-----		
Información del emprendimiento									
Tipo de actividad:		Servicios		Comercial		Industrial o producción		X	
Servicios que ofrece:		Alojamiento		Restauración		Entretimiento		Otros Elaboración de productos	
Número de empleados:		Locales 2		Nacionales		Extranjeros			
Proveedores:		Locales X		Nacionales		Internacionales			
Canales de distribución:		Directo: X Indirecto:							
Publicidad:		Redes Sociales Radio local/TV local Publicidad de boca en boca X Páginas web							
Productos que ofrece:		Producto: Queso Yogurt Manjar							
Financiamiento:		Estatal		Propio X		ONGs		Asociación	
Movilización									
Transporte:		Propio		Rentado		Servicio publico		X	
Facilidades:		Senderos en buen estado Si		No X		Equipos para la realización de actividades		Si X No	
Accesibilidad									
Vías de acceso en buen estado		Si No X		Señalización dentro de instalaciones		Si No X		Acceso a personas con discapacidad Si No X	
Horario de atención		Días normales: lunes a viernes				Hora: Con reservación			
		Feriados:				Hora: Con reservación			
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar: Degustación de productos				Costo por actividad: \$ Consumo mínimo (2.50)			
						\$			
Costos de productos		Mínimo \$4.00				Máximo \$10.00			
Características del visitante									
Lugar de procedencia:		100% extranjeros							

Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Clientes estables	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados			X
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos		X	
	Mobiliario cómodo		X	
	Medidas de seguridad			X
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad			X
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento	X		
	Climatización			X
	Acústica			X
	Espacio adecuado para moverse dentro del establecimiento			X
Relación con la comunidad		X		

Ficha 16. Los dulces de San Pedro


Información básica									
Nombre del emprendimiento: Los dulces de San Pedro					Imagen del emprendimiento: 				
País: Ecuador		Provincia: Loja		Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V		
Nombre del propietario:		Sr. John Lanche Lanchi							
Teléfono/cel:		0969661643		Correo electrónico:			paulchis19955@hotmail.com		
Información del emprendimiento									
Tipo de actividad:		Servicios		Comercial		Industrial o producción		X	
Servicios que ofrece:		Alojamiento		Restauración		Entretenimiento		Otros Elaboración De conservas	
Número de empleados:		Locales 1		Nacionales		Extranjeros			
Proveedores:		Locales X		Nacionales X		Internacionales			
Canales de distribución:		Directo: X Indirecto:							
Publicidad:		Redes Sociales Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web							
Productos que ofrece:		Producto: Dulce de guayaba Dulce de leche Dulce de piña Mermelada de mora Mermelada de fresa							
Financiamiento:		Estatal		Propio X		ONGs		Asociación	
Movilización									
Transporte:		Propio		Rentado		Servicio publico		X	
Facilidades:		Senderos en buen estado Si		No X		Equipos para la realización de actividades Si X		No	
Accesibilidad									
Vías de acceso en buen estado		Si X		Señalización dentro de instalaciones Si X		Acceso a personas con discapacidad Si X		No X	
Horario de atención		Días normales: Domingo				Hora: Termine venta			
		Feriados: -----				Hora: -----			
		Actividades que se pueden realizar: -----				Costo por actividad: \$ -----			
Costo de ingreso: \$						\$			
Costos de productos		Mínimo \$1.50				Máximo \$2.00			
Características del visitante									

Figura 72. Los dulces de San Pedro

Lugar de procedencia:	90% locales y 10% nacionales			
Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Clientes estables	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura			X
	Acabados			X
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo			X
	Medidas de seguridad			X
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad		X	
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento			X
	Climatización			X
	Acústica			X
	Espacio adecuado para moverse dentro del establecimiento			X
Relación con la comunidad	X			

Ficha 17. Restaurante Brisas del Campo


Información básica										
Nombre del emprendimiento: Restaurante Brisas del Campo					Imagen del emprendimiento: 					
País: Ecuador			Provincia: Loja		Cantón: Loja			Parroquia: San Pedro de V		
Nombre del propietario:		Sr. Polo Cuenca								
Teléfono/cel:		Correo electrónico:								
Información del emprendimiento										
Tipo de actividad:		Servicios		X		Comercial		Industrial o producción		
Servicios que ofrece:		Alojamiento				Restauración		X		Entretimiento
Número de empleados:		Locales		4		Nacionales				Extranjeros
Proveedores:		Locales		X		Nacionales				Internacionales
Canales de distribución:		Directo: X								
		Indirecto:								
Publicidad:		Redes Sociales X Radio local/TV local Radio Nacional/Internacional Páginas web								
Productos que ofrece:		Producto: Parrilladas Caldo de gallina Seco de chivo								
Financiamiento:		Estatal				Propio		X		ONGs
										Asociación
Movilización										
Transporte:		Propio		X		Rentado				Servicio publico
Facilidades:		Senderos en buen estado		Si		No		X		Equipos para la realización de actividades
										Si X
										No
Accesibilidad										
Vías de acceso en buen estado		Si		No		Señalización dentro de instalaciones		Si		No
		X						X		
										Acceso a personas con discapacidad
										Si X
										No
Horario de atención		Días normales: sábado y domingo						Hora: 11h00 a 18h00		
		Feriados:						Hora: 11h00 a 18h00		
Costo de ingreso: \$		Actividades que se pueden realizar:						Costo por actividad:		
		-----						\$ -----		
								\$		
Costos de productos		Mínimo \$2.50						Máximo \$7.00		
Características del visitante										
Lugar de procedencia:		80% nacionales y 20% extranjeros								

Figura 73. Restaurante Brisas del Campo

Visitantes por año:	No tiene registros	Meses con mayor afluencia:	Febrero Junio	
Infraestructura	Indicador	Valoración		
		Buena	Mala	Regular
	Condiciones de la infraestructura	X		
	Acabados	X		
	Disposición de espacios adecuados para cada área	X		
	Equipamiento de áreas	X		
	Mobiliario de acuerdo a los servicios ofrecidos	X		
	Mobiliario cómodo	X		
	Medidas de seguridad	X		
	Instalaciones adecuadas para personas con discapacidad			X
	Iluminación acorde al tamaño del establecimiento	X		
	Climatización	X		
	Acústica	X		
	Espacio adecuado para movilizarse dentro del establecimiento	X		
Relación con la comunidad		X		

Anexo 8. Evidencias fotográficas de entrevistas a propietarios de negocios que conforman la Ruta del Emprendimiento

