



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración de Empresas

**Perfil del emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de
Cariamanga, cantón Calvas. Periodo de estudio abril-septiembre del 2022**

**Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciada en Administración de
Empresas**

AUTORA:

Yessica Patricia Tinizaray Castillo

DIRECTOR:

Ing. Juan Pablo Sempertegui, MAE.

Loja - Ecuador

2023

Loja, 01 de febrero del 2023

Ing. Juan Pablo Sempertegui, MAE.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Perfil del emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas. Periodo de estudio abril-septiembre del 2022**, previo a la obtención del título de **Licenciatura en Administración de Empresas**, de la autoría de la estudiante **Yessica Patricia Tinizaray Castillo**, con **cédula de identidad Nro. 1150591558** una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. Juan Pablo Sempertegui, MAE.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Yessica Patricia Tinizaray Castillo**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1150591558

Fecha: 01/02/2023

Correo electrónico: yessica.tinizaray@unl.edu.ec

Celular: 0990661074

Carta de autorización por parte del autor para la consulta reproducción parcial o total y/o publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Yessica Patricia Tinizaray Castillo**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Perfil del emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas. Periodo de estudio abril-septiembre del 2022**, como requisito para optar el título de: **Licenciatura en Administración de Empresas**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja al 01 días del mes de febrero del dos mil veintitrés.

Firma:

Autor: Yessica Patricia Tinizaray Castillo

Cédula: 1150591558

Dirección: Avenida Salvador Bustamante Celi

Correo electrónico: yessica.tinizaray@unl.edu.ec

Celular: 0990661074

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del Trabajo de Integración Curricular: Ing. Juan Pablo Sempertegui, MAE.

Dedicatoria

A Dios:

Por su amor y su bondad que no tienen límites, el cual me permite cumplir mis logros que son resultados de su ayuda donde me motiva a creer que con esfuerzo y sacrificio se puede lograr todo lo que uno se propone y aunque he caído me ha sabido levantar y hace que cada día sea una mejor persona.

A mis padres:

Domingo Lizardo Tinizaray Jiménez y Olivia de Jesús Castillo Troya, gracias por el esfuerzo y sacrificio que han hecho durante todo este tiempo y han estado conmigo en los buenos y malos momentos de la vida, gracias por guiarme cada día y enseñarme a luchar por lo que uno quiere y no rendirme ante ningún obstáculo, los amo eternamente.

A mis hermanos:

Jairo Efrén Tinizaray Castillo y Stalin Rolando Tinizaray Castillo, por el apoyo incondicional que siempre me brindan, gracias por ser quienes me aconsejan, guían e iluminan mi vida en todo momento los adoro y amo.

Yessica Patricia Tinizaray Castillo

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por haberme permitido estar con vida, y así poder lograr mis sueños y metas y compartir junto a mi familia.

Mi agradecimiento de manera especial a mis padres, hermanos, quienes con su fuerza y sacrificio me apoyaron incondicionalmente, y juntos logramos salir adelante a pesar de la adversidad que se nos ha presentado.

A la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, a todos mis docentes que supieron guiarme y formarme en el ámbito personal y profesional.

Al Ing. Juan Pablo Sempértegui M.A.E, mi director de tesis, por guiarme e impartir sus conocimientos con asesoramiento, análisis y comentarios suscitados en el transcurso de la misma.

Yessica Patricia Tinizaray Castillo

Índice de contenidos

Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xi
Índice de Anexos.....	xii
1. Título.....	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract	3
3. Introducción.....	4
4. Marco Teórico.....	6
4.1. Contexto de la ciudad de Cariamanga.....	6
4.2. Enfoques para la construcción del perfil emprendedor	6
4.3. Emprendimiento	8
4.3.1. <i>Definición Emprendimiento</i>	8
4.4. Tipos de Emprendimiento	8
4.4.1. <i>Tipos de emprendimiento según el tamaño</i>	8
4.4.2. <i>Tipos de emprendimientos según la innovación</i>	9
4.4.3. <i>Tipos de emprendimiento según el emprendedor</i>	9
4.5. La realidad del emprendimiento del Ecuador	9
4.6. Fortalezas y debilidades del entorno ecuatoriano	10
4.6.1. Fortalezas	11
4.6.2. Debilidades:	11
4.7. Factores clave del emprendimiento.....	11
4.8. Factores que promueven o restringen al emprendimiento	12
4.9. Programas Impulsados por el Estado.	13
4.10. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.....	14
4.11. Barreras para Emprender.....	15

4.12. Espíritu empresarial.....	16
4.13. Emprendedor	16
4.14. Perfil del Emprendedor	16
4.15. Competencia de los Emprendedores con Éxito.....	17
4.16. Teorías del perfil emprendedor	18
4.16.1. Teorías basadas en un enfoque sociocultural o institucional.....	18
4.16.2. Teorías basadas en los rasgos de la personalidad del empresario.....	18
4.17. Creatividad en los Emprendedores.....	19
4.18. Características de los emprendedores	19
4.18.1. Factores motivacionales.....	19
4.18.2. Características personales	20
4.18.3. Características Físicas.....	20
4.18.4. Características Intelectuales.....	21
4.18.5. Competencias generales.....	21
4.19. Tipos de Emprendedores.....	22
4.19.1. Otras formas de clasificar a los emprendedores:	23
4.20. La importancia de las motivaciones en el proceso emprendedor.....	23
4.21. Conductas y acciones del emprendedor.	24
4.22. Necesidades.....	24
4.22.1. Definición	24
4.22.2. Jerarquía de las necesidades de Maslow	24
4.22.3. Necesidades financieras.....	25
4.22.4. Necesidades de capacitación.....	26
4.23. Expectativa del Emprendedor	26
4.24. Crecimiento	26
4.25. Innovación.....	27
4.26. Producto innovador	27
4.27. Expansión de la organización.....	27
4.28. Artesano	27
4.28.1. <i>Tipos de Artesanos</i>	28
4.29. Artesanías	29
4.29.1. <i>Tipos de Artesanías</i>	29

4.30.	Artesanías del Ecuador	30
4.31.	Ley de defensa de los artesanos	30
4.32.	Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA)	31
4.33.	Beneficios de los artesanos	31
4.34.	Problemas a los que se enfrentan los emprendedores	32
4.35.	Cuadro de las variables que permiten construir el perfil del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga	33
5.	Metodología	35
5.1.	Enfoque	35
5.2.	Tipo de Investigación	35
5.2.1.	<i>Descriptivo</i>	35
5.2.2.	<i>Exploratorio</i>	35
5.3.	Métodos	35
5.3.1.	<i>Método Cualitativo</i>	35
5.3.2.	<i>Método Histórico Documental</i>	35
5.4.	Técnicas de Investigación	36
5.4.1.	<i>Encuesta</i>	36
5.5.	Instrumentos de Investigación	36
5.5.1.	<i>Cuestionario de encuesta</i>	36
5.6.	Procedimiento	36
5.6.1.	<i>La población</i>	36
6.	Resultados	37
6.2.	Perfil del emprendedor artesanal en la ciudad de Cariamanga	68
6.3.	Análisis Comparativo del perfil del emprendedor en sector artesanal de la ciudad de Cariamanga y el perfil del emprendedor provincial y nacional.	79
7.	Discusión	87
8.	Conclusiones	90
9.	Recomendaciones	91
10.	Bibliografía	92
11.	Anexos	97

Índice de Tablas

Tabla 1 Variables que permiten contextualizar el perfil emprendedor	33
Tabla 2 Edad de los artesanos	38
Tabla 3 Actividad específica.....	41
Tabla 4 Tiempo de existencia	42
Tabla 5 Razón principal por la que inicio su emprendimiento	47
Tabla 6 Ingresos mensuales que generan los emprendimientos	48
Tabla 7 Antecedentes de empresas en el entorno familiar.....	52
Tabla 8 Antecedentes de quienes tienen empresa en el entorno familiar	52
Tabla 9 Financiamiento.....	57
Tabla 10 Emprendimientos consolidados	58
Tabla 11 Principales dificultades al iniciar un emprendimiento.....	60
Tabla 12 Factor que incidió en su iniciativa emprendedora	61
Tabla 13 Grado de decepción.....	62
Tabla 14 Grado de satisfacción.....	63
Tabla 15 Características personales	64
Tabla 16 Características intelectuales	65
Tabla 17 Características de Liderazgo	66
Tabla 18 Perfil emprendedor artesanal de la ciudad de Cariamanga.....	68
Tabla 19 Análisis Comparativo del perfil emprendedor a nivel de Cariamanga, Provincia y País.	79

Índice de Figuras

Figura 1 Sexo de los artesanos.....	37
Figura 2 Niveles de instrucción	39
Figura 3 Sector económico	40
Figura 4 Artesano Calificado.....	43
Figura 5 Principal motivación para emprender.....	44
Figura 6 Que hacía antes de emprender.....	45
Figura 7 Sector en el que desarrollaba.....	46
Figura 8 Formación de cómo crear un emprendimiento.....	49
Figura 9 Nivel de estudios que recibió motivación para emprender	50
Figura 10 Etapa del desarrollo que recibió asesoría	51
Figura 11 Participación como emprendedor.....	53
Figura 12 Motivación para emprender.....	54
Figura 13 De quiénes recibió la motivación	55
Figura 14 Tipo de motivación recibida.....	56
Figura 15 Fracaso en emprendimientos	59
Figura 16 Perfil emprendedor artesanal de la ciudad de Cariamanga	81

Índice de Anexos

Anexo 1 Encuesta aplicada a la población artesanal de la ciudad de Cariamanga.....	97
Anexo 2 Certificación de aprobación del Trabajo de Integración Curricular	99
Anexo 3 Certificado del Abstract	100

1. Título

Perfil del Emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas. Periodo de estudio abril-septiembre del 2022

2. Resumen

La presente investigación está enfocada en la caracterización del perfil emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, la cual permitió dar a conocer la situación del emprendimiento en la ciudad, además se realizó un análisis comparativo a nivel provincial y nacional. La metodología empleada en este estudio es de carácter descriptivo y exploratorio, así mismo se utilizó el método histórico documental en donde se recopiló toda la información sobre estudios realizados a nivel provincial como nacional, la técnica utilizada es la encuesta la cual se aplicó a la población artesanal de la ciudad de Cariamanga. Los resultados obtenidos en este estudio muestran que el género femenino es el pionero al emprender se identificó que la edad promedio es de 30 años con niveles de instrucción secundaria, el sector económico en el que se ven involucrados los emprendedores es en la prestación de servicios siendo la belleza la principal actividad a la que se dedican, emprenden por necesidad y la falta de una oportunidad laboral, el monto aproximado de ingresos generados por los emprendimientos es de \$701 a \$1100, así mismo se determinó que la principal dificultad para emprender es la burocracia y trámites administrativos además se obtuvo que la fuente de financiamiento para iniciar sus emprendimientos fueron los préstamos de familiares y amigos. Los artesanos del sector cuentan con las siguientes características; es optimista tiende a ver y a evaluar las cosas de manera más positiva y favorable para tomar decisiones, tiene la capacidad para solucionar problemas y es apasionado cuando le gusta algo.

Palabras clave: Emprendimiento, características, desarrollo, motivación, artesanos.

2.1. Abstract

The present research is focused on the characterization of an entrepreneur's profile in the craftsmanship sector in the city of Cariamanga, which allowed to divulge the state of entrepreneurship in this city, in addition, a comparative analysis was made provincewide and nationwide. The methodology used for this study was descriptive in nature, as well as exploratory. In the same way, a historical documental method was used in order to gather all the information regarding research made provincewide and nationwide, the technique used was a questionnaire which was applied to the craftsmanship population in the city of Cariamanga. The results obtained in this study showed that the female gender is the pioneer for entrepreneurship, it was also identified that the average age was 30 years with a high-school level of instruction, the economical sector in which craftspeople engage in, is the supply of services, the beauty industry, being the main source of income for these population. They create their own commerce out of necessity and the lack of jobs, the average income generated by the entrepreneurships are around \$701 and \$1100, it was also determined that the main difficulty to pursue self-work is due to bureaucracy and the administrative paperwork. Furthermore, it was determined that the source for funding to start their entrepreneurships were loans made to family and friends. The craftspeople of the sector have the next features, they are optimistic, they tend to see and evaluate things in a positive and favorable manner in order to make decisions, they have the capacity to solve issues, and they are passionate in the activities they enjoy.

Key Words: Entrepreneurship, characteristics, development, motivation, craftspeople.

3. Introducción

A través de la historia el ser humano ha evolucionado constantemente y ha atravesado diferentes dificultades, por los distintos cambios que han existido en la sociedad y avances tecnológicos que se dan a través del tiempo por consiguiente ha aumentado el desempleo siendo este el factor más alarmante en Ecuador.

La ciudad de Cariamanga cuenta diferentes actividades como: belleza, mecánica general, carpintería, adornos para el hogar, entre otros, contribuyendo de manera significativa a la economía tanto de la ciudad como del país brindando diferentes fuentes de empleo, independencia económica y satisfaciendo necesidades.

El estudio se realizó con la finalidad de brindar información sobre el perfil de los emprendedores del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, en el cual se da a conocer cuál es la realidad del emprendedor y las principales dificultades que enfrentaron al iniciar un negocio. Para el desarrollo de la presente investigación, se establecieron los siguientes objetivos específicos los cuales se detallan a continuación: Establecer las variables que permitan contextualizar el perfil del emprendedor artesanal. Determinar el perfil de los emprendedores en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga. Realizar un análisis comparativo del perfil del emprendedor en el sector artesanal con estudios a nivel provincial y nacional.

El presente trabajo de investigación inicia con el **Título** denominado “Perfil del emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas”; **Resumen** se describió lo más importante de trabajo como el objetivo general, metodología, resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones; en la **Introducción** se especificó los objetivos específicos de la tesis y el contenido del trabajo; en la **Metodología** se explica el enfoque, el tipo de investigación, métodos, técnicas, instrumentos, que se utilizaron para el desarrollo de la investigación; en los **Resultados** se graficó y analizó toda la información recopilada a través del trabajo de campo el cual permitió caracterizar el perfil emprendedor de la ciudad de Cariamanga y realizar un análisis comparativo con estudios a nivel provincial y nacional; seguidamente la **Discusión** constan los resultados más importantes de la investigación que permitieron la construcción del perfil emprendedor del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Finalmente se realizaron las **Conclusiones** en base investigación realiza, las **Recomendaciones** al presidente de la Asociación Artesanal y al GADCC (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas); la **Bibliografía** se insertó toda la información teórica

recopilada para la sustentación del trabajo realizado; los **Anexos** se plasmó el formato de encuesta aplicada a los artesanos de la ciudad de Cariamanga y la certificación de traducción del Abstract y por último el **Índice** que abarca todo los puntos considerados en la investigación.

4. Marco Teórico

4.1. Contexto de la ciudad de Cariamanga

La Cariamanga en época precolombina fue un asiento o población indígena de la Parcialidad o Tribu de los Curimangas, denominada Curimanga, cuyo vocablo es quichua y Asignifica: CURI = oro, MANGA = olla; por lo que este vocablo significa olla de oro y, se debe a la configuración topográfica del lugar y al trabajo tesonero y emprendedor de sus habitantes. (GAD CALVAS, 2014)

En 1830 el gobierno de la República del Ecuador ratifica la creación del cantón hecha en 1824, luego la Convención Nacional celebrada en 1861, ratifica nuevamente la creación del cantón Calvas, pero elevando a cabecera cantonal a la población y cabecera parroquial Sozoranga, pero dos años después el Congreso Nacional en un acuerdo expedido el 14 de octubre de 1863 y ejecutado por Gabriel García Moreno, presidente de la República de ese entonces, se ratifica la creación del cantón Calvas y se devuelve a Cariamanga la categoría de cabecera cantonal, fecha que se conmemora anualmente en el cantón Calvas.

La ciudad de Cariamanga está ubicada en Ecuador de la provincia de Loja del cantón Calvas y forma parte de los 16 cantones de la Provincia de Loja. La población total en el cantón Calvas es de 28.185 habitantes de acuerdo al censo realizado en 2010, para 2020 se estima una población de 31,000 habitantes, la cual está distribuida en un 47% en la zona urbana, 28% en la periferia, y 24% en las parroquias rurales (INEC, 2010).

Las principales actividades económicas que desarrolla la población del Cantón Calvas son: comercio, reparación automotores y motocicletas, agricultura, ganadería, Industrias manufactureras, actividades de alojamiento y transporte y almacén.

El sector artesanal en la ciudad de Cariamanga es muy importante ya que permite transmitir la creatividad que tiene la población cálvense y desarrollar actividades nativas de la ciudad además es fuente de empleo y generadora de recursos económicos, de tal manera que los productos son realizados con la materia prima de la localidad.

4.2. Enfoques para la construcción del perfil emprendedor

Para la construcción del perfil emprendedor se tomó como referencia libros, revistas, estudios y documentos que tengan similitud con la investigación realizada.

Según el informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Ecuador 2019/2020 publicado por Lasio et al. (2020) mismo que da a conocer una serie de modificaciones para enriquecer la

investigación tanto en contenido como en metodología; sobre el contenido en la actividad emprendedora temprana, incluidos los emprendimientos patrocinados por una empresa, la principal motivación a la hora de emprender, ampliando las razones que llevan al individuo a iniciar un negocio que vaya más allá de las necesidades y oportunidades, el impacto que causa un negocio, incluido el ámbito geográfico y en cuanto a innovación se detallan los procesos y componentes geográficos. Además, en este informe se analiza cómo se encuentra el emprendimiento a nivel nacional con base en entrevistas realizadas a expertos, determinan el total de emprendedores en el país a través de encuestas realizadas a la población adulta, da a conocer a las personas que se encuentran detrás de un emprendimiento, su perfil demográfico y sus motivaciones a la hora de emprender, además analiza el tipo de negocio y su impacto.

En el estudio de investigación: Perfil del emprendedor en la Provincia de Loja: desde la perspectiva de las características del comportamiento emprendedor publicado por Sempértegui et al. (2018) da a conocer mediante las características y dimensiones: Del emprendedor, del emprendimiento, del entorno e innovación. Además, realizaron un focus group a expertos de instituciones públicas y privadas que integran el ecosistema emprendedor en la provincia para de esta manera determinar el perfil emprendedor de la provincia.

Pullaguari Vargas (2018) en su tesis titulada: "Caracterización del perfil emprendedor de la ciudad de Loja: periodo 2018" para obtener el título en ingeniera en administración de empresas, menciona que la actividad emprendedora se refiere a la innovación constante y la creación de nuevos negocios, además generan riqueza y desarrollo económico-social generando nuevas fuentes de empleo. Cabe señalar que el propósito de esta investigación fue construir el perfil emprendedor de la ciudad de Loja en sus seis parroquias a través de las características del comportamiento emprendedor, dando a conocer que la principal a la hora de emprender es mixta (necesidad y oportunidad), además que las mujeres son las que predominan a la hora de emprender.

Jiménez Ulloa (2018) en su tesis titulada: "Caracterización del perfil del emprendedor en las Parroquias Rurales del Cantón Loja: periodo 2018" para obtener el título en ingeniera en administración de empresas, menciona que el emprendimiento hoy en día a tomado mayor fuerza, siendo de vital importancia prestar atención en este ámbito, con el principal fin de generar fuentes de empleo, ocupación para la colectividad y de esta manera evitar que existan nuevas olas de desempleo. Esta investigación fue realizada con el fin de caracterizar el perfil emprendedor de las parroquias rurales con el fin de determinar su comportamiento en la actividad empresarial.

4.3. Emprendimiento

4.3.1. Definición Emprendimiento

Para el autor Alcaraz Rodríguez (2011), “El emprendimiento es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro” (p. 30). En ese sentido el emprendimiento es el un factor que dará a los compradores una razón para elegir ese producto sobre otros.

De acuerdo con la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), “Es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo”.

De acuerdo con Amorós (2011) manifiesta que Global Entrepreneurship Monitor (GEM) estudia las distintas características que tienen las personas al iniciar y gestionar un negocio por eso el GEM a diferencia de otras bases de datos que solo recopilan información sobre el registro o incorporación formal de nuevas empresas o negocios.

Empleando las palabras de Solange (2011) “El emprendimiento es el motor de las economías y fuente de progreso de los Estados, por lo que éstos, junto a los actores del ecosistema, deben incentivar su desarrollo y crecimiento” (p. 12). Por ende, realizaron el estudio Brechas para el emprendimiento en la Alianza del Pacífico, en el cual se espera que sea una herramienta de gran utilidad para mejorar la manera de cómo las personas emprenden.

4.4. Tipos de Emprendimiento

De acuerdo con la autora Caro (2017) con el tema de: Los 12 tipos de emprendimiento, da a conocer la siguiente clasificación de los tipos de emprendimiento descritos a continuación:

4.4.1. Tipos de emprendimiento según el tamaño

- ❖ **Emprendimientos pequeños:** Una pequeña empresa es cualquier lugar donde los propietarios manejan su negocio y trabajan con una pequeña cantidad de empleados, generalmente miembros de la familia.
- ❖ **Emprendimientos escalables:** Las empresas escalables son pequeñas empresas que recién comienzan, pero están diseñadas como proyectos que pueden generar un crecimiento exponencial.

- ❖ **Emprendimientos grandes:** Se refiere a grandes empresas con una vida limitada. Este tipo de negocio debe mantener una continua innovación en sus productos y servicios para poder crecer y poder así mantenerse en el mercado.
- ❖ **Emprendimientos sociales:** Son empresas cuyo principal objetivo no es ganar una determinada cuota de mercado sino contribuir al desarrollo de la sociedad.

4.4.2. *Tipos de emprendimientos según la innovación*

- ❖ **Emprendimiento innovador:** Estas son empresas donde la investigación y el desarrollo conducen a la innovación.
- ❖ **Emprendimiento oportunista:** Se refiere a un negocio en el que se puede identificar una clara necesidad u oportunidad de negocio.
- ❖ **Emprendimiento incubador:** Son emprendimientos que no dependen de oportunidades emergentes sino de todo el proceso de incubación previo. Por lo tanto, se enfocan en satisfacer las necesidades del mercado a largo plazo y son bien conocidas.
- ❖ **Emprendimiento de imitación:** Consiste en la imitación de un producto o servicio que ya ha tenido éxito en el mercado. Esto puede ser a través de la creación de un nuevo producto a través de una franquicia.

4.4.3. *Tipos de emprendimiento según el emprendedor*

- ❖ **Emprendimiento privado:** Se refiere a un negocio que se desarrolla con capital privado.
- ❖ **Emprendimiento público:** Se refiere al negocio desarrollado por el sector público a través de diversas agencias de desarrollo.
- ❖ **Emprendimiento individual:** El emprendimiento personal es desarrollado por una sola persona o familia.
- ❖ **Emprendimiento en masa:** Este tipo de negocio se desarrolla en un contexto social donde el ambiente es propicio para la creación de nuevos negocios.

4.5. **La realidad del emprendimiento del Ecuador**

En el Ecuador la TEA (Actividad Emprendedora Temprana) fue del 36,2% en 2019, un aumento del 29,62% en 2017. Esto significa que, en Ecuador, cerca de 3,6 millones de personas

están involucradas en negocios. El crecimiento de TEA (Actividad Emprendedora Temprana) se visualiza mejor por sus componentes: la proporción de jóvenes emprendedores en 2019 fue del 26,9% y la proporción de nuevas empresas: 10,8%; En 2017, estos indicadores fueron 21,2 y 9,8, respectivamente. (Lasio et al. 2020) En otras palabras, los cambios en 2019 se deben en gran medida a que más personas comienzan a trabajar y comienzan negocios que aún no están en funcionamiento.

El ciclo 2017 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador, recopiló información de 2,060 personas en edad adulta y 37 expertos nacionales, lo que permitió conocer y analizar las características de la actividad emprendedora que se realizan en el país. Los resultados obtenidos en el 2017 fueron que alrededor de 3 millones de personas adultas que iniciaron por primera vez su negocio o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad lo que representa el 29.6% (ESPAE, 2018).

Como plantea ESPAE (2018) que tres de cada diez ecuatorianos con edad adulta son emprendedores. Donde un 52.1% son mujeres y un 47.9% son hombres es decir que existen más emprendedoras mujeres que hombres. Realizada en la encuesta global donde se mide la actividad emprendedora en sus diferentes etapas y analiza las características, ambiciones y motivaciones de los emprendedores, así como también las gabas de superarse y salir adelante logrando generar fuentes de empleo.

Uno de los aspectos que es de gran importancia resaltar sobre el emprendedor ecuatoriano es lo establecido por ESPAE (2018):

El emprendedor ecuatoriano tiene una edad promedio 36 años, con un negocio dirigido al consumidor final, 11 años de escolaridad y el 48.8% proviene de hogares con un ingreso mensual entre \$375 y \$750. Además, el 33.4% tiene un empleo adicional a su negocio y el 50.2% es autoempleado.

4.6. Fortalezas y debilidades del entorno ecuatoriano

Según los autores Lasio et al. (2020) establecen las principales fortalezas y debilidades del entorno ecuatoriano las cuales son:

4.6.1. Fortalezas

- ❖ **Infraestructura física:** representa apoyo vial y de telecomunicaciones para empresas nuevas y establecidas, principalmente a través de la disponibilidad de TICS y servicios básicos flexibles y asequibles.
- ❖ **Normas sociales y culturales:** si bien esto puede considerarse una ventaja frente a otros emprendedores en condiciones ambientales menos favorables, el valor de la individualidad y la autonomía no es alto y se mantiene la aversión al riesgo. El incentivo a la creatividad e innovación de las empresas es relativamente nuevo.
- ❖ **Educación empresarial post secundaria:** en este contexto, la educación para el emprendimiento que brinda instituciones en la primaria y secundaria y la que ofrecen las instituciones educativas. Por ende, el desempeño de Ecuador es consistentemente moderado, por encima del promedio regional.

4.6.2. Debilidades:

- ❖ **Políticas de gobierno - Impuestos y burocracia:** esto refleja la falta de políticas dirigidas específicamente a las pequeñas empresas y al capital de riesgo.
- ❖ **Apoyo financiero:** esto refleja la baja disponibilidad de capital propio de los empresarios y la insuficiencia de financiación pública y privada. Las fuentes habituales son familiares y amigos, todavía no hay fuentes no tradicionales como los inversores ángeles.
- ❖ **Transferencia de investigación y desarrollo:** es considerada una debilidad ambiental, indica la transferencia de conocimientos científicos brindadas por las diferentes universidades a empresas nuevas y en crecimiento ya que aún siguen siendo débil las empresas tecnológicas locales frente a la competencia global.

4.7. Factores clave del emprendimiento

Como lo hace notar el autor Torroba Hidalgo (2014) los principales factores clave del emprendimiento son los siguientes: valores y creencias compartidas en este campo y

Cultura: Se puede definir como un conjunto que anima a la sociedad a comportarse de una determinada manera y además se pueden encontrar las siguientes dimensiones.

- ❖ Distancia al poder
- ❖ Individualismo
- ❖ Masculinidad

- ❖ . Evasión de la incertidumbre
- ❖ Orientación a largo plazo

Formación: La formación de emprendedores hoy en día es un tema de debate son cada vez más los estudios confirman que un cambio en la educación de la sociedad, especialmente en los colegios y universidades pueden crear un alto grado de iniciativa empresarial, porque ahora el espíritu empresarial es visto como una disciplina enseñable.

Financiación: Las finanzas son uno de los factores más importantes para iniciar un negocio por ende para implementar un nuevo negocio se requiere capital, y esta es la razón principal que los emprendedores que no tienen o no pueden reunir suficiente capital quiebran antes de comenzar.

4.8. Factores que promueven o restringen al emprendimiento

En cuanto a los factores que promueven el emprendimiento se establecen ya sea por su grado de avance, consolidación o importancia: Lasio et al. (2017) afirman que “la Educación y Capacitación, Infraestructura Comercial y Profesional, Acceso a Infraestructura Física, Información y Transferencia de I&D. Con menor predominio mencionan: Programas Gubernamentales y Fuerza Laboral, Clima Económico y Normas Sociales y Culturales, y Apertura de Mercados" (p. 21).

Dentro de los factores que promueven o restringen al emprendimiento tenemos los siguientes los cuales fueron descritos por los autores Lasio et al. (2017):

- ❖ **Educación y Capacitación:** A través de los años este ha sido uno de los aspectos más importantes para formar a un emprendimiento es contar con los conocimientos necesarios para poder manejar un negocio.
- ❖ **Infraestructura Comercial y profesional:** La disponibilidad de servicios como espacios de trabajo, programas de apoyo y tutoría, un mayor acceso a la tecnología y el papel de las organizaciones o asociaciones se están volviendo importantes donde se resalta la disposición de programas o capacitaciones incluyendo cada vez mayor las tecnologías.
- ❖ **Información:** La importancia de conocer la información global e incluso de experiencias de otros empresarios que nutran nuestros conocimientos sin dejar de lado el aporte de las TICS en el acceso de la información.
- ❖ **Transferencia de Investigación y Desarrollo:** “Mencionan que la relación entre empresas y universidades es aún un proceso que debe fortalecerse, pero que las universidades y

centros están diseñando políticas de transferencia de investigación e innovación a nuevos emprendedores o empresas que ya están constituidas”

- ❖ **Normas Sociales y culturales:** Se destaca la actitud y personalidad de los ecuatorianos, los espacios que facilitan el desarrollo de los emprendimientos, así como la sociedad que valora más el emprendimiento, la innovación y la investigación, y ya no se ve al emprendimiento solo como una opción frente al desempleo.
- ❖ **Políticas gubernamentales:** Los problemas identificados en 2017, y que afectaron de manera significativa: “inseguridad jurídica, trámites pesados para creación y cierre de empresas, cambios constantes en asuntos tributarios, y, en general, la incertidumbre y desconfianza que la falta de seguridad e inestabilidad generan”.
- ❖ **Apoyo financiero:** La principal limitante para un emprendedor es la falta de productos dedicados a la banca privada y pública, una legislación que no permite nuevas formas de financiamiento.
- ❖ **Acceso a la Infraestructura física:** “Se refiere a la facilidad de acceso a los recursos físicos existentes (comunicación, servicios públicos, transporte) a un precio y oportunidad tal que no representen una discriminación para las firmas nuevas, pequeñas, o en crecimiento” (Amoros et al., 2005, p.13).

4.9. Programas Impulsados por el Estado.

Uno de los programas impulsados por el Ecuador para los emprendedores es el denominado Ecuador Productivo según el informe emitido por la página oficial de Fondo Emprende (2020):

Ecuador Productivo asignó \$10'050.000 dólares y tiene como objetivo financiar e impulsar la Innovación Productiva. Los interesados (personas naturales y jurídicas) podrán postular a dos tipos de financiamiento. El Capital Crece (Semilla) destina a: emprendedores \$1'050.000 y MIPYMES \$7'000.000; y, el Capital Progreso (Riesgo) un total de \$2'000.000 a MIPYMES.

- ❖ **Capital Crece (Semilla):** Es la cantidad de dinero ofrecido para apoyar a los emprendimientos innovadores que se encuentran en su etapa de iniciación de la idea de negocio y que de acuerdo al éxito del proyecto tendrá carácter reembolsable en los términos que establezca la normativa correspondiente.

- ❖ **Capital Progreso (Riesgo):** Es la inversión que consiste principalmente en la participación de manera temporal y minoritaria del Fideicomiso Fondo de Capital de Riesgo en el capital social de una empresa.

4.10. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

Según la ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) las disposiciones fundamentales son las siguientes:

Art. 1.- **Objeto y ámbito.-** La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal.

Art. 2.- **Objetivos de la ley.** - Son objetivos de esta Ley los siguientes:

- ✚ Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación; Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos.
- ✚ Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores;
- ✚ Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores;
- ✚ Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional; y,
- ✚ Impulsar la innovación en el desarrollo productivo.

Art. 5.- **Obligaciones del Estado.** - Son obligaciones del Estado para garantizar el desarrollo del emprendimiento y la innovación, las siguientes:

- ✚ Apoyar al emprendimiento mediante políticas públicas apropiadas, que permitan crear un ecosistema favorable.
- ✚ Simplificar trámites para la creación, operación y cierre de empresas, en todos los niveles de gobierno.
- ✚ Asignar los recursos necesarios para implementar las políticas públicas que se emitan en aplicación de esta Ley.

4.11. Barreras para Emprender

Hay varias opiniones sobre este tema controvertido entre los emprendedores, varios líderes de opinión presentaron las conclusiones y resultados de su análisis, incluso escriben libros, pero ninguno es mejor que el propio emprendedor habiendo experimentado este camino empresarial, donde pueden afirmar muy claramente por tanto significa que el camino hacia el éxito en la creación, supervivencia y crecimiento de un negocio es difícil saber lo que pasará en un futuro.

Los autores Oviedo et al., (2015) afirman que las principales barreras para emprender son las siguientes:

- ❖ Las principales barreras son culturales y las autoimpuestas por nosotros mismos.
- ❖ No tenemos una cultura emprendedora y no estamos preparados, porque los modelos educativos aún están estructurados para enseñarnos a ser empleados.
- ❖ No se apoya a los emprendedores, aún se los mira como los bichos raros, soñadores y temerarios.
- ❖ La financiación es importante, pero no la barrera más importante, cuando alguien tiene un buen proyecto, es decir, si tiene un potencial de crecimiento y es ambicioso, siempre encontrará financiación.
- ❖ Muchos comienzan un nuevo negocio, sin dinero, sin el apoyo familiar, sin contactos, sin conocimientos. La conclusión a la que llegan es que, si bien existen barreras externas, la barrera más alta es la mentalidad del emprendedor inmaduro.
- ❖ Una de las barreras, es el miedo al fracaso, que puedan colgarle el cartel de fracasado. Ni siquiera los tropiezos son aceptados en nuestra sociedad.
- ❖ La principal barrera que existe es el pensamiento institucionalizado, desde las oficinas públicas, universidades, grandes empresas y familia opinan que no se deben asumir riesgos y más aún cuando se vive una situación de crisis, no se debe arriesgar, el mensaje es búscate algo seguro y aguanta.

4.12. Espíritu empresarial

"Cualquier intento de creación de nuevos negocios o nuevas empresas, como el trabajo por cuenta propia, una nueva organización comercial o la expansión de un negocio existente, por parte de un individuo, un equipo de individuos o un negocio establecido" (GEM, 2017). Por ende, al espíritu empresarial también se lo puede definir como el estar alerta a las oportunidades y aprovechar las oportunidades que transcurren a través del tiempo.

Como lo expresan los autores Hellriegel et al. (2013), el espíritu emprendedor "significa crear una organización innovadora con el objeto de obtener ganancias económicas o crecer en condiciones de riesgo e incertidumbre" (p. 184).

4.13. Emprendedor

Para los autores Moina et al. (2020), mencionan que un emprendedor "es quien utiliza los recursos de capital y trabajo, para la generación de riqueza que se distribuirá en la sociedad, es primordial que esta distribución sea justa, evitando tensiones sociales que afecten la conducta y expectativas del emprendedor" (p. 68). Otros autores dan a conocer que un emprendedor es la persona capaz de dedicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda de nuevas oportunidades.

De acuerdo con Harper (1991) (como se citó en Alcaraz, (2011) al emprendedor "lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio" (p. 2), así mismo es importante recalcar que es capaz de detectar y manejar problemas y oportunidades aprovechando sus capacidades y recursos.

4.14. Perfil del Emprendedor

Es muy importante tener en cuenta que para determinar el perfil del emprendedor se debe describir las características y rasgos de personalidad de acuerdo con la información demográfica-socioeconómica, el entorno y los factores de personalidad, así como también las motivaciones a la hora de emprender (Cachago 2018).

Según el autor Marín (2011) establece que el mundo de hoy está lleno de personas inteligentes, altamente educadas, calificadas y creativas que buscan posibles caminos hacia el éxito. En el mercado laboral actual, un buen currículum o mucha experiencia ya no es suficiente para encontrar un buen trabajo. Lo que una vez trajo confianza en el éxito y una brillante carrera

ahora se ha convertido en la norma. No basta con cumplir los requisitos básicos y adaptarse a la competencia del mercado, también hay que destacar.

Como afirma GEM (2017) los expertos coinciden en que se ha avanzado respecto a 2016, pero los problemas identificados no difieren significativamente de años anteriores. Los factores que se destacan positivamente son: infraestructura comercial y profesional, acceso a infraestructura física, normas sociales y culturales, y educación superior que supera los promedios mundiales y regionales. La calificación más baja corresponde a políticas gubernamentales y acceso a financiamiento.

Hoy en día, podemos encontrar muchos ejemplos de emprendedores que no solo lograron el éxito económico a corto plazo, sino también debido a la capacidad de actualizar los medios técnicos Socioeconómicos. En este caso, sólo recordaremos como caso destacado al creador del software operativo, en las últimas dos décadas, la navegación por Internet y las redes sociales han revolucionado la informática (Sung y Duarte, 2015).

A diferencia de otros estudios que se han sobre emprendimiento, el GEM acoge una perspectiva ocupacional, donde las personas y sus características son parte del proceso de creación de empresas. Según Lasio et al. (2020) “la información obtenida permite caracterizar a las personas que emprenden en base a variables como el género, la edad, el nivel de educación, la geografía, el tipo de ocupación y las motivaciones que los impulsan a emprender”

De acuerdo al informe GEM el perfil ecuatoriano en donde da a conocer el perfil emprendedor ecuatoriano el total de emprendedores TEA estuvo compuesto en un 53.5% por hombres y 46.5% por mujeres, más de la mitad de los emprendedores en Ecuador están en las edades 25 a 34 años con un 32,1%, los niveles de educación tienen la secundaria completa con un 32,9%, la ocupación es de autoempleados con un 54,1% y los ingresos son más de 2000 dólares, la principal motivación es por necesidad y el motivo por el cual emprenden es por la escasez de empleo.

4.15. Competencia de los Emprendedores con Éxito

Para los autores Hellriegel et al. (2013), mencionan que pocos de los empresarios muy exitosos comienzan con el objetivo de administrar un negocio que crecerá rápidamente. Se realizó

preguntas a varios emprendedores de éxito donde dan a conocer el por qué habían iniciado sus emprendimientos y estas son algunas de las razones:

- ❖ Quería trabajar por mi cuenta y controlar mi vida.
- ❖ Me agrado el reto.
- ❖ Percibí la demanda de un producto o servicio.
- ❖ Pensé que era la mejor la mejor ruta para la independencia económica.
- ❖ No estaba contento o no me gustaba trabajar para otra persona.

4.16. Teorías del perfil emprendedor

La autora Rey (2013) enumera las siguientes teorías del perfil emprendedor:

4.16.1. Teorías basadas en un enfoque sociocultural o institucional.

- ❖ **Teorías de los rasgos de la personalidad:** La investigación en esta área se enfoca en identificar rasgos o atributos de personalidad empresario o emprendedor.
- ❖ **Teoría de Kirzner:** Esta teoría se caracteriza por identificar la imagen de un empresario con capacidad para identificar oportunidades de negocio.
- ❖ **Teoría de la incubadora:** Muchas ideas de negocio o proyectos se crean en otra empresa donde trabajan los futuros emprendedores. Algunas empresas operan de una manera que promueve nuevas ideas o flujos de trabajo.
- ❖ **Teoría del comportamiento del empresario:** Esta teoría se basa en concentrarse más en identificar y describir el comportamiento del empresario, lo que hace, y no como es.

4.16.2. Teorías basadas en los rasgos de la personalidad del empresario

- ❖ **Teoría del Beneficio del Empresario:** En esta teoría los economistas clásicos del siglo XIX asumieron que la decisión de convertirse en empresario se basaba únicamente en la inclinación o aversión al riesgo de un individuo.
- ❖ **Teoría de Schumpeter:** Un emprendedor es un innovador, e implementa nuevas combinaciones y métodos de producción.
- ❖ **Teoría de la marginación:** Según esta teoría, la mayoría de los empresarios decidieron montar su propio negocio para romper con su antigua forma de vida. Para los desvalidos o marginados, el espíritu empresarial está ahí son marginados y aprobados por el público.
- ❖ **Teoría de redes:** Las funciones comerciales se desarrollan en la red las relaciones sociales, incluidas las que se dan entre empleadores, clientes, proveedores, etc. O con otras empresas

pueden formar alianzas para desarrollar nuevos negocios; Según esta teoría, el éxito empresarial radica en la capacidad de desarrollar y mantener estas redes.

4.17. Creatividad en los Emprendedores

La palabra creativo proviene del latín creare, que significa "crear algo nuevo" o hacer algo, este también puede ser una invención o arte. Las modificaciones que se realizan cambian algo que ya existe, agregan especificidad o mejoran algo que aún no existe. Su rendimiento o eficiencia, se la conoce también como innovación (Alcaraz Rodríguez, 2011, p. 10).

Como afirma Mitiáns, s.f (Riascos Martínez, 2007) el cual define la creatividad como “el proceso de descubrimiento o de producción de algo nuevo (así sea a nivel personal) que responde a requerimientos de una determinada situación social” (p. 11).

Se puede decir que la creatividad es un concurso desarrollado a través de la estimulación social que brinda satisfacción psicológica a las personas creativas, como en reconocimiento a sus aportes, ya que es un proceso que permite el desarrollo de la energía creativa. Al ser liberado, también logra el crecimiento o la perfección como ser humano, además es fuente de satisfacción o autosatisfacción y un lugar de recompensa en su entorno social.

4.18. Características de los emprendedores

Como lo afirma Alcaraz Rodríguez (2011) “ En su libro El Emprendedor de Éxito, el perfil emprendedor está determinado por las siguientes dimensiones” (p. 3).

4.18.1. Factores motivacionales

Es muy importante tener en cuenta que, para determinar los antecedentes de un emprendedor, se deben describir las características y rasgos de personalidad de acuerdo con la información demográfica, social y económica, los factores ambientales y de personalidad como lo establece (Alcaraz Rodríguez, 2011, p. 3) el cual menciona los siguientes factores motivacionales:

- ❖ Necesidad de logro
- ❖ Necesidad de reconocimiento
- ❖ Necesidad de desarrollo personal
- ❖ Percepción del beneficio económico
- ❖ Baja necesidad de poder y estatus

- ❖ Necesidad de independencia
- ❖ Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
- ❖ Necesidad de escape, refugio o subsistencia

4.18.2. Características personales

Nos muestran quiénes somos, nos hacen enfrentar el mundo y hacen que los demás nos conozcan y sepan cómo tratarnos por ende es importante desarrollar rasgos positivos para tener éxito y convertirse en una mejor persona, así como lo señala (Alcaraz Rodríguez, 2011, pág. 3) donde señala las siguientes características personales:

- ❖ Iniciativa personal
- ❖ Capacidad de decisión
- ❖ Aceptación de riesgos moderados
- ❖ Orientación hacia la oportunidad
- ❖ Estabilidad emocional/autocontrol
- ❖ Orientación hacia metas específicas
- ❖ Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos)
- ❖ Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre
- ❖ Es receptivo en sus relaciones sociales
- ❖ Posee sentido de urgencia/tiempo valioso
- ❖ Honestidad/integridad y confianza
- ❖ Perseverancia/constancia
- ❖ Responsabilidad personal
- ❖ Es individualista
- ❖ Es optimista

4.18.3. Características Físicas

Las características físicas son las cualidades que tienen las personas y que las diferencian de las demás.

- ❖ Energía
- ❖ Trabaja con ahínco

4.18.4. Características Intelectuales

Las características intelectuales son factores que inciden directamente en este tipo de habilidad como la capacidad de mirar los problemas desde diferentes puntos de vista (Alcaraz Rodríguez, 2011, p. 3) da a conocer la siguientes características intelectuales:

- ❖ Versatilidad/flexibilidad
- ❖ Creatividad/imaginación/innovación
- ❖ Búsqueda de la verdad e información
- ❖ Planificación y seguimiento sistemático de resultados
- ❖ Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)
- ❖ Visión comprensiva de los problemas
- ❖ Capacidad para solucionar problemas
- ❖ Planificación con límites de tiempo

4.18.5. Competencias generales

Se refiere a un conjunto de conocimientos, actitudes, valores y habilidades que se relacionan entre sí, pues al combinarse posibilitan a los aspirantes alcanzar metas más allá de las metas básicas como lo señala (Alcaraz Rodríguez, 2011, p. 3):

- ❖ Liderazgo
- ❖ Orientación al cliente
- ❖ Capacidad para conseguir recursos
- ❖ Gerente/administrador de recursos
- ❖ Patrón de factores de producción
- ❖ Exige eficiencia y calidad
- ❖ Dirección y gestión de la empresa
- ❖ Red de contacto

- ❖ Comunicación

John Kao (como se citó en Alcaraz Rodríguez, 2011) plantea que el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- ❖ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ❖ Capacidad para alcanzar metas.
- ❖ Orientación a las metas y oportunidades.
- ❖ Iniciativa y responsabilidad.
- ❖ Persistencia en la solución de problemas.
- ❖ Realismo.
- ❖ Autoconfianza.
- ❖ Altos niveles de energía.
- ❖ Busca de realimentación.
- ❖ Control interno alto.
- ❖ Toma de riesgos calculados.
- ❖ Baja necesidad de estatus y poder.
- ❖ Integridad y confiabilidad.
- ❖ Tolerancia al cambio.

4.19. Tipos de Emprendedores

Como lo hace notar Schollhammer 1980 (cómo se citó en Alcaraz Rodríguez 2011), donde divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- ❖ **El emprendedor administrativo.** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- ❖ **El emprendedor oportunista.** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- ❖ **El emprendedor adquisitivo.** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- ❖ **El emprendedor incubador.** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

- ❖ **El emprendedor imitador.** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

4.19.1. Otras formas de clasificar a los emprendedores:

Otras formas de clasificar a los emprendedores son las mencionadas a continuación según Alcaraz Rodríguez (2011):

Según la razón por la que emprenden:

- ❖ Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque han encontrado una necesidad no cubierta o un nicho no cubierto, o porque tienen una gran idea y quieren desarrollarla para que se haga realidad.
- ❖ Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si se encuentra sin una fuente de trabajo ya sea que acaba de quedar despedido o porque ha decidido ser autónomo y necesita unos ingresos económicos.

Según el tipo de empresa que desarrollan:

- ❖ El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y acción, producir cambios sociales en beneficio de una parte de la población, generalmente sin fines lucrativos.
- ❖ Empresarios que se esfuerzan por sobresalir en un campo en particular y ser un modelo a seguir para los demás; Por ejemplo, en el arte, el deporte o la política.

4.20. La importancia de las motivaciones en el proceso emprendedor

Palmero (como se citó en Marulanda y Morales, 2016) mencionan a los tres componentes de la motivación que, en interacción con el entorno, posibilitan la activación y dirección de la conducta motivada, a saber: a) el componente biológico fundamentado en el hecho de que la conducta, en parte, depende de la estructura genética del sujeto; b) el componente de aprendizaje o motivos adquiridos, como el logro y el poder y c) el componente cognitivo relacionado con los procesos de conocimiento.

Los mismos autores citaron al psicólogo McClelland (1961), fue uno de los primeros en analizar el tema de la motivación emprendedora desde una perspectiva distinta a la pura economía,

y afirmó que era la necesidad de logro lo que realmente convierte a las personas en emprendedoras. Según los autores, el desarrollo de esta norma estuvo influenciado por el desarrollo individual y por aspectos sociales y culturales del entorno. Su aporte es que, además de descubrir que este rasgo de personalidad es fundamental para ser un emprendedor exitoso, también demuestra que no es necesariamente innato, sino que se puede desarrollar.

4.21. Conductas y acciones del emprendedor.

Fomentar el emprendimiento permite crear muchas oportunidades tanto a nivel profesional como personal, por ende, las ofertas de trabajo además de ser muy exigentes, cada día son menos rentables para que las personas puedan cubrir sus necesidades.

Comenzar un negocio se trata de tomar decisiones, pero tomar las decisiones correctas requiere las habilidades necesarias; que cubran todos los aspectos que habrán de tomarse en consideración, como lo señalan Alcaraz Rodríguez (2011) (como se citó en Vander Werf y Brush 1989) afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- ❖ **Creación:** Creación de una nueva unidad de negocio.
- ❖ **Administración general:** La dirección del uso adecuado de los recursos a utilizar.
- ❖ **Innovación:** Creación y desarrollo de negocio de nuevos productos, servicios, procesos, mercados y sistemas organizativos
- ❖ **Aceptación del riesgo:** La capacidad de gestionar el riesgo de un posible fracaso al tomar decisiones o emprender acciones.
- ❖ **Mejor desempeño:** Esforzarse por conseguir un alto nivel de desempeño o crecimiento de un negocio.

4.22. Necesidades

4.22.1. Definición

Como lo hace notar Quiroa (2021) las necesidades de una empresa como “todas las carencias que debe cubrir para poder alcanzar sus objetivos y mantener su posición dentro del mercado.”

4.22.2. Jerarquía de las necesidades de Maslow

Para el autor Chiavenato (2007) las teorías de las necesidades sugieren que el comportamiento humano está motivado por el propio individuo: sus motivaciones para la acción

y el comportamiento se derivan de las fuerzas internas de él. Algunas de estas necesidades son conscientes, otras no. La teoría motivacional más famosa es la teoría de Maslow y se basa en la jerarquía de las necesidades humanas las cuales se describen a continuación:

1. Necesidades fisiológicas: es el nivel más bajo de las necesidades humanas. Se trata de necesidades innatas, como la necesidad de alimento (hambre o sed), de sueño y descanso (cansancio), de abrigo (contra el frío o el calor) o de deseo sexual (reproducción de especies). Estas se denominan necesidades biológicas o básicas y requieren una gratificación periódica y frecuente para asegurar la supervivencia del individuo.

2. Necesidades de seguridad: Constituye el segundo nivel de la necesidad humana. Lleva a las personas a protegerse de todos los peligros, reales o imaginarios, físicos o abstractos. La búsqueda de protección frente a la amenaza o la negación, la huida del peligro y la búsqueda de un mundo ordenado y predecible son manifestaciones típicas de estas necesidades.

3. Necesidades sociales: Son las necesidades que surgen de la vida social de un individuo con los demás. Estas son las necesidades de asociación y participación, aceptado por los compañeros y el intercambio de amistad, cariño y amor. Aparecen en el comportamiento cuando las necesidades mínimas (fisiológicas y de seguridad) están relativamente satisfechas.

4. Necesidades de aprecio: son las necesidades relacionadas con la forma en que una persona percibe y aprecia, es decir, su valor y autoestima. incluyendo la autoestima y la confianza, necesitando aprobación y reconocimiento social, prestigio, reputación y orgullo personal.

5. Necesidades de autorrealización: Son las necesidades humanas más altas y están en la cima de la pirámide. Llevan a una persona a esforzarse por usar su propio potencial y desarrollarse constantemente a lo largo de su vida humana. Esta tendencia se expresa por la voluntad de una persona de ser más de lo que es.

4.22.3. Necesidades financieras.

Uno de los principales problemas que enfrentan los empresarios es la falta de capital. Cada negocio requiere una cantidad mínima de capital para comenzar.

Pedregal 2012 (como se citó en Bayas Mesa 2018) el cual afirma que las necesidades financieras surgen al iniciar un negocio, es decir, los recursos necesarios para el crecimiento de la actividad: Edificios, maquinaria, mobiliario, entre otros. Las cuales se suelen financiar a través del

aporte realizado por los socios capital, así como los recursos necesarios a largo plazo. Aunque la empresa se haya establecido por completo la necesidad financiera continúa.

4.22.4. Necesidades de capacitación

El autor Chiavenato (2008) afirma que la “capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos” (p. 332). La capacitación incluye la adquisición de nuevos conocimientos, actitudes hacia aspectos organizacionales, laborales y ambientales, así como el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias.

El mismo autor cita a McGehee quien afirma que capacitación significa “educación especializada. Comprende todas las actividades que van desde adquirir una habilidad motora hasta proporcionar conocimientos técnicos, desarrollar habilidades administrativas y actitudes ante problemas sociales” (p. 332).

Un aspecto de gran importancia es lo establecido por el autor Jamaica (2015) quien afirma que la capacitación como costo crea limitaciones en las organizaciones más pequeñas, pero un análisis profundo determinará en el mediano a largo plazo que una estrategia de capacitación puede producir resultados para los empleados de la organización que brindarán resultados positivos y mejorarán la productividad y la calidad del trabajo.

4.23. Expectativa del Emprendedor

Las expectativas se las define como “Esperanza de realizar o conseguir algo” RAE (2021) por lo tanto esto quiere decir que los emprendedores quieren crecimiento en términos de creación de empleo, expansión e innovación.

4.24. Crecimiento

El crecimiento empresarial trata de los procesos que logran que una empresa mejore continuamente e impulse a la organización a alcanzar objetivos o hitos de éxito planificados con anterioridad.

El crecimiento empresarial y sus factores explicativos juegan un papel principal y presente en la globalización en la que se desenvuelve la economía mundial, por lo que es interesante explorar otros aspectos en torno a este concepto. En este contexto, se debe prestar atención a los diferentes ángulos de investigación, la inconsistencia de los parámetros de medición utilizados para evaluar y la falta de un modelo integral para estudiar los múltiples determinantes de la

influencia, lo que se ve obstaculizado por el desarrollo de una definición generalmente aceptada (Blázquez et al., 2006).

4.25. Innovación.

La innovación es la aplicación del conocimiento científico tecnológico para obtener bienes, servicios, o procesos nuevos que ayuden de manera significativa a la maduración de una idea de negocio con el objetivo de generar impactos ya sean sociales, económicos, ambientales, culturales o tecnológicos (EMPRENDE, 2020).

4.26. Producto innovador

Para EMPRENDE (2020) menciona que un producto innovador es considerado a los bienes o servicios que han logrado mejorar de manera significativa y además con un valor agregado que lo diferencie de los demás.

Un producto es considerado nuevo cuando tiene características que lo diferencian de otro, u otras aplicaciones que tienen similitud con otros ya existentes y producto significativamente mejorado, se considera a un producto ya conocido el cual fue modificado para mejorarlo o perfeccionarlo y que presenta diferentes cambios en los materiales, componentes o características del mismo.

4.27. Expansión de la organización.

Cuando se trata de expansión organizacional, se trata en temas de desarrollo de mercado como exportar, abrir un negocio nacional, otorgar franquicias y crear nuevas líneas de productos que los empresarios desean.

Erazo 2018 (como lo citó en Cachago, 2018) menciona que para que esto suceda, el producto o servicio que se lance al mercado debe introducir alguna innovación, ya que traerá cierta eficiencia en el uso de recursos, reducción de costos o creación de nuevas oportunidades de negocio, ayudando así a que el negocio crezca.

4.28. Artesano

En los últimos años han comenzado a surgir empresas artesanales ecuatorianas y sus condiciones económicas y sociales han mejorado significativamente. Por lo tanto, la industria tiene un efecto positivo en la economía nacional. Sin embargo, es importante que los participantes comprendan la dinámica, las oportunidades de crecimiento, las obligaciones laborales y tributarias

que abordan los diferentes organismos reguladores y así comprender la evolución del sector legal de las bellas artes (Fabara, 2018).

El artículo 2 de su inciso 2 literal b menciona lo siguiente : Se considera artesano al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano el cual se encuentre registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios. (Ley de Defensa del Artesano, 2008, p. 1)

4.28.1. Tipos de Artesanos

Existen diferentes tipos de artesanos que son muy diversos y variados. Por eso hay tantos artesanos según el tipo de trabajo que realizan y el tipo de materiales que utilizan y según el nivel de especialización aplicado en cada tarea que realizan. La autora Quiroa (2020) plantea los siguientes tipos de artesanos los cuales se describirán a continuación:

- ❖ **El aprendiz:** Se la considera a una persona que ingresa a un taller para aprender un oficio se llama aprendiz. En este sentido, debe trabajar bajo la responsabilidad o supervisión de otra persona como profesor o formador en el taller.
- ❖ **El oficial o el trabajador:** Es alguien que trabaja en un taller de artesanía. Cuando dice que está trabajando, está indicando que le están pagando. Este tipo de artesano también tiene las habilidades técnicas y manuales para hacer artesanías. Sin embargo, no se ve como el creador del diseño o el original, sino que solo repite los patrones seleccionados.
- ❖ **El instructor o maestro:** Un maestro o maestra recibe este nombre porque es una persona que sabe exactamente qué conocimientos se están desarrollando. Sobre todo, en cuanto a originalidad y creatividad a la hora de crear diseños y aplicar técnicas de trabajo al producto fabricado.

4.29. Artesanías

Se dice que las artesanías son productos tradicionales resultantes de una actividad practicada por personas y sus conocimientos, saberes, procesos y tecnologías son producto de una tradición heredada o transmitida de generación en generación. con otros, de una comunidad a otra o de palabra y práctica; Sin embargo, por el momento no existe ningún grupo social que no sea visible desde el mundo que le rodea, todo lo contrario (Hernández, 2010).

4.29.1. Tipos de Artesanías

De acuerdo con la autora Hernández (2010) describe los siguientes tipos de artesanías los cuales se describen a continuación:

- ❖ **La artesanía popular:** Se refiere a una sociedad a lo inherente al hombre, cuyo punto de partida es el principio que la creó y la consumió, de ahí su carácter tradicional.
- ❖ **Artesanía popular tradicional:** Se considera un proceso histórico del proceso creativo colectivo y está impulsado principalmente por actividades creativas que crean la necesidad de un orden social. Reconocerla como obra tiende a reflejar percepciones empíricas de bienes culturales que son vistos, en esencia, como portadores de tradiciones populares. La estabilidad o diversidad del proceso creativo depende de la propia tradición popular y de los procesos no manuales que facilitan la actividad.
- ❖ **Artesanía artística o creativa:** Es la producción artesanal, en la cual se debe ir respetando todos los procedimientos o procesos de fabricación utilizados en la artesanía tradicional, a partir del uso de materiales nuevos o similares, puede obtener resultados estéticos diferentes a los materiales tradicionales.
- ❖ **Artesanía industrial:** Esta artesanía no tiene los mismos valores estéticos, sus productos satisfará una necesidad inmediata, dependiendo de su comercialización, se elaboran en talleres donde existe un sistema de distribución. También utilizan una plantilla para su ejecución y puede ser tradicional o no. Los artesanos son ensamblados y ensamblados en talleres, utilizando técnicas muy avanzadas, herramientas de trabajo especializadas y enseñanza de maestros, y los talleres no serán la única fuente de compra de los productos que elaboren, pues el destino serán los mercados nacionales e internacionales.

4.30. Artesanías del Ecuador

Estas actividades proporcionan ingresos a miles de hogares y ayudan a equilibrar la migración y el proletariado en el campo con el desarrollo de suburbios completamente empobrecidos. Al mismo tiempo, estas artesanías ayudan a preservar y revivir la cultura indígena (Lefebvre, 1985).

Así mismo ha aportado de manera significativa a la economía del país, las artesanías ecuatorianas son parte fundamental en el campo social y cultural del país. Estas actividades generan ingresos a miles de familias y ayudan a contrarrestar la pobreza, así como el crecimiento de zonas completamente empobrecidos. Además, la artesanía contribuye a la conservación y revitalización de la cultura autóctona.

4.31. Ley de defensa de los artesanos

Según (Ley de Defensa del Artesano, 2008) afirma que dentro de las leyes de la defensa del artesano se han establecido los siguientes artículos:

El Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

El Art. 4.- Créase la Junta Nacional de Defensa del Artesano como institución autónoma de derecho público, con personería jurídica, finalidad social, patrimonio y recursos propios. Tendrá su domicilio en la ciudad de Quito.

El Art. 8.- La Junta Nacional de Defensa del Artesano elaborará un Plan Nacional de Desarrollo Artesanal, que formará parte del Plan Nacional de Desarrollo y será de ejecución obligatoria. Para este efecto contará con la asesoría gratuita del Consejo Nacional de Desarrollo.

El Art. 16.- Los artesanos amparados por esta Ley no están sujetos a las obligaciones impuestas a los (CONADE), de las universidades y escuelas politécnicas y demás instituciones públicas. patronos en general por la actual legislación.

Sin embargo, los artesanos jefes de taller están sometidos con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre el salario mínimo y a pagar las indemnizaciones legales en los casos de despido intempestivo.

4.32. Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA)

La Junta Nacional de Defensa del Artesano es una institución autónoma de derecho público con personería jurídica, finalidad social que se alinea a las normas legales establecidas en el Estado ecuatoriano y se sustenta en la filosofía y enfoque de gestión por procesos, determinado por la identificación de usuarios, productos y servicios, cuyo propósito es asegurar el ordenamiento orgánico y funcional. Estatuto Orgánico por Procesos de la Junta de Defensa del Artesano (2017).

La JNDA tiene cuatro aspectos importantes dentro de este organismo los cuales son necesarios mencionar los cuales son:

- ❖ **Registro Artesanal:** responsable del registro comercial, taller, lugar de comercio y además es la responsable de registrar los datos personales del artesano.
- ❖ **Unidad de Capacitación:** centro de aprendizaje integrador aprendiz - operario - dueño del taller, ejerciendo la libertad de pensamiento, percepción constructiva y crítica del artesano.
- ❖ **Unidad de Certificaciones:** se encarga de reconocer la calidad de Maestro de Taller, operario, aprendiz y taller artesanal; promover la calificación Artesanal como medio para acogerse a los beneficios Tributarios, Laborales, Sociales establecidos en el ordenamiento jurídico vigente a través de un servicio que fortalezca la actividad artesanal y motive la calidad eficiente y ágil de los artesanos del país.
- ❖ **Unidad de Formación y Titulación Artesanal:** encargada de la formación y titulación artesanal que incorpore mano de obra calificada en el mercado laboral.

4.33. Beneficios de los artesanos

De acuerdo Código de trabajo (2012) da a conocer los siguientes artículos sobre los beneficios de los artesanos:

Art. 101.- **Exoneración del pago de utilidades.-** Quedan exonerados del pago de la participación en las utilidades los artesanos respecto de sus operarios y aprendices.

Art. 290.- **Facultades de artesanos y aprendices.-** Los maestros debidamente titulados y los artesanos autónomos podrán ejercer el artesanado y mantener sus talleres. Los aprendices u operarios podrán formar parte de las cooperativas de producción y consumo que organice la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

4.34. Problemas a los que se enfrentan los emprendedores

Según el autor Caurin (2016), menciona que las principales problemáticas a las que se enfrentan los emprendedores al iniciar con sus emprendimientos son las siguientes:

- **Aspectos culturales:** Nuestra cultura es uno de los obstáculos más importantes para el emprendimiento en nuestra sociedad. No existe la cultura del emprendimiento y el deseo de crear lo tuyo y ser dueño de tu negocio, como sucede en otros países. El modelo de vida que incluye tener un trabajo estable que te permita vivir toda la vida no favorece el surgimiento de emprendedores.
- **Financiación:** Los recursos económicos y financieros son fundamentales para montar una empresa. Los bancos presentan una variedad de problemas para brindar el financiamiento que necesita para un proyecto. Es difícil tener una idea de negocio viable y exitosa, pero es más difícil conseguir los recursos para hacerla realidad
- **Crear un equipo de trabajo:** Disponer de un equipo cualificado, estable y comprometido con la consecución de los objetivos de un negocio marcados es complejo. Aquí es donde se necesita de las habilidades de liderazgo y trabajo en equipo que mencionamos anteriormente. Además, la retención de empleados es complicada para una pequeña empresa.
- **Altos costes e impuestos:** Comenzar un negocio es un desafío para cualquier negocio, por lo que debe aprender a resistir el miedo a comenzar un negocio. Los mayores problemas se encuentran en las primeras etapas de iniciar un negocio, los costos iniciales son numerosos y a menudo impredecibles. Esto, sumado a los ingresos mínimos alcanzados, es un gran obstáculo para continuar. Es necesario hacer un plan integral de inversión inicial para mostrar cuánto dinero se estaría gastando.
- **Burocracia y trámites administrativos:** El mayor problema para iniciar un negocio rápidamente es el papeleo. Los pasos para crear y dirigir una empresa son interminables. Hacienda, Seguridad Social, Registro Mercantil, Ayuntamiento y muchos más son los lugares por los que tienes que pasar para montar un negocio. A menudo, la burocracia retrasa la fecha límite para abrir una empresa o iniciar un negocio. Se necesita mucha paciencia para seguir todos los pasos necesarios.

4.35. Cuadro de las variables que permiten construir el perfil del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Para una mejor comprensión acerca de las variables que permiten contextualizar el perfil emprendedor de la ciudad de Cariamanga se realizó la siguiente tabla donde se especifican las variables utilizadas para la construcción del perfil y el autor que las establece.

Tabla 1

Variables que permiten contextualizar el perfil emprendedor

Autor	Variable para el perfil.
Estudio GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Lasio Virginia, Amaya Adriana, Zambrano Jack, Ordeñana Xavier.	Género Edad Educación Ocupación Ingresos Financiamiento Motivaciones para emprender <ul style="list-style-type: none"> ✚ Necesidad ✚ Oportunidad Motivo para emprender <ul style="list-style-type: none"> ✚ Hacer la diferencia ✚ Acumular riqueza ✚ Tradición familiar ✚ Escasez de empleo
Alcaraz Rodríguez	Características de los emprendedores Factores motivacionales <ul style="list-style-type: none"> ✚ Necesidad de logro ✚ Necesidad de reconocimiento ✚ Necesidad de desarrollo personal ✚ Percepción del beneficio económico ✚ Baja necesidad de poder y estatus ✚ Necesidad de independencia ✚ Necesidad de afiliación o ayuda a los demás ✚ Necesidad de escape, refugio o subsistencia Características personales <ul style="list-style-type: none"> ✚ Iniciativa personal ✚ Capacidad de decisión ✚ Aceptación de riesgos moderados ✚ Orientación hacia la oportunidad ✚ Estabilidad emocional/autocontrol ✚ Orientación hacia metas específicas ✚ Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos)

Autor	Variable para el perfil.
	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre ✚ Es receptivo en sus relaciones sociales ✚ Posee sentido de urgencia/tiempo valioso ✚ Honestidad/integridad y confianza ✚ Perseverancia/constancia ✚ Responsabilidad personal ✚ Es individualista ✚ Es optimista <p>Características intelectuales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Versatilidad/flexibilidad ✚ Creatividad/imaginación/innovación ✚ Búsqueda de la verdad e información ✚ Planificación y seguimiento sistemático de resultados ✚ Capacidad para analizar el ambiente (reflexión) ✚ Visión comprensiva de los problemas ✚ Capacidad para solucionar problemas ✚ Planificación con límites de tiempo
<p>Emprende Pyme Juanma Caurin</p>	<p>Problemas a los que se enfrentan los emprendedores</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Aspectos Culturales ✚ Financiación ✚ Crear un equipo de trabajo ✚ Altos costos e impuestos ✚ Burocracia y trámites administrativos
<p>Mayra Patricia Pullaguari Vargas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Grado de decepción ✚ Grado de satisfacción
<p>Torroba Hidalgo Luis</p>	<p>Factores clave del emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Cultura ✚ Formación ✚ Financiación

Nota. La tabla muestra las variables que permiten construir el perfil emprendedor.

5. Metodología

5.1. Enfoque

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el enfoque cualitativo el cual permitió recopilar, analizar preguntas de investigación y a su vez identificar con precisión patrones de comportamiento en los emprendedores del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga. Por tal motivo para el desarrollo del proyecto denominado, Perfil del Emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, Cantón Calvas, se utilizó tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, con el propósito de obtener la información necesaria para construir el perfil.

5.2. Tipo de Investigación

5.2.1. Descriptivo

La investigación fue de carácter descriptiva, puesto que se buscó especificar las características y los perfiles de las personas emprendedoras de la ciudad de Cariamanga.

5.2.2. Exploratorio

La investigación exploratoria se utilizó para revisar los perfiles de los emprendedores artesanales de la ciudad de Cariamanga, priorizando los puntos de vistas y las opiniones de la población encuestada, facilitando el desarrollo de la investigación el cual permitió extraer los resultados y conclusiones más esclarecedores.

5.3. Métodos

5.3.1. Método Cualitativo

El método cualitativo se aplicó en la determinación de las diferentes características, cualidades, opiniones, actitudes, motivos, comportamientos o expectativas del emprendedor artesanal de la ciudad de Cariamanga.

5.3.2. Método Histórico Documental

El método histórico documental se aplicó para la recopilación de información sobre datos históricos de estudios realizados a nivel provincial y nacional del perfil emprendedor, realizando un análisis de las características intrínsecas y extrínsecas de los emprendedores logrando así obtener información fidedigna que permitió conocer cuál es el perfil de los emprendedores de la ciudad de Cariamanga.

5.4. Técnicas de Investigación

5.4.1. Encuesta

Se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de datos de la población objeto de estudio, con el objetivo de generar los resultados de una población. La encuesta fue realizada a los emprendedores del sector artesanales de la ciudad de Cariamanga y de esta manera se determinó el perfil emprendedor.

5.5. Instrumentos de Investigación

5.5.1. Cuestionario de encuesta

Con el cuestionario de encuesta se realizó un conjunto de preguntas que permitió recopilar y evaluar información de los emprendedores del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

5.6. Procedimiento

5.6.1. La población

Para la realización de este estudio se tomó la población total del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga la cual está conformada por 65 miembros los cuales están registrados dentro del Asociación Artesanal (Asociación de Artesanos Calvas, 2022). Por lo tanto, se va a realizar un censo para aplicar la encuesta de todos los artesanos.

En primer lugar, a través de los métodos de investigación se recopiló toda la información necesaria para establecer las variables que permiten contextualizar el perfil emprendedor artesanal.

En segundo lugar, se diseñó el instrumento de investigación como es la encuesta, para obtener la información necesaria para construir el perfil, luego presentó los datos obtenidos a través de cuadros y gráficos con su respectiva interpretación para en base a ello poder realizar el perfil emprendedor del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

En tercer lugar, tras conocer los datos proporcionados por los instrumentos y métodos de investigación se procedió a realizar el análisis comparativo del perfil emprendedor de la ciudad de Cariamanga de la provincia de Loja y del país.

6. Resultados

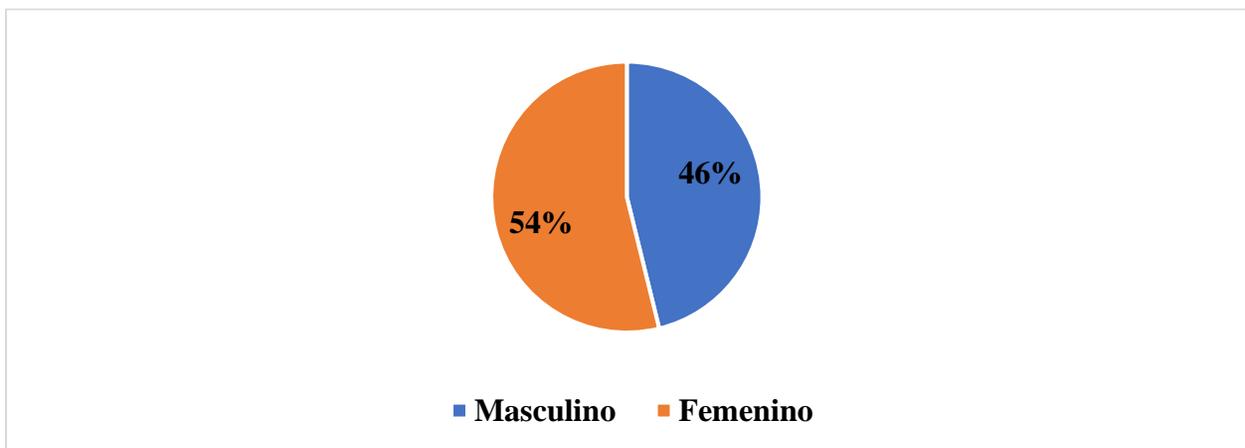
A continuación, se presenta la información relacionada con las variables identificadas en la revisión de literatura que nos permitirán construir el perfil emprendedor artesanal en la ciudad de Cariamanga.

PREGUNTAS GENERALES

¿Cuál es su sexo?

Figura 1

Sexo de los artesanos



Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

El sexo hace referencia a las características que definen a un hombre o a una mujer, de acuerdo al estudio realizado se pudo determinar que el 54% de los encuestados corresponde al género femenino 35 mujeres, mientras que el 46% restante son de género masculino es decir 30 hombres. Se pudo observar que la población objeto de estudio el género que predomina es el femenino.

¿Cuál es su edad?

Tabla 2

Edad de los artesanos

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Xm	Xm*f
20 - 40	35	54%	25	875
41 - 60	27	42%	35,5	959
61 - 80	3	5%	45,5	137
Total	65	100%		1970

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

$$x = \frac{\sum(x \cdot f)}{n}$$

$$x = \frac{1979}{65}$$

$$x = 42 \text{ años}$$

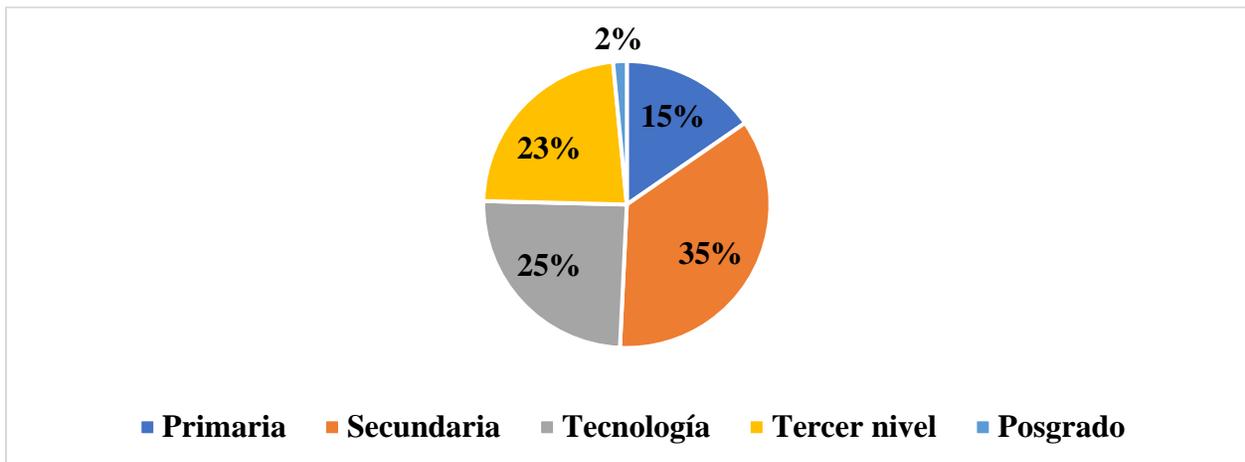
X= 42 Edad promedio de los artesanos de la ciudad de Cariamanga

La edad es el tiempo que transcurre desde que nace un ser vivo, en el estudio realizado se determinó que la edad más representativa es con un 54% con edades de 20 a 40 años, el 42% corresponde a las edades de 41 a 60 años y el 5% están entre las edades de 61 a 80 años. Los artesanos de la ciudad de Cariamanga tienen un promedio de 42 años.

Niveles de instrucción

Figura 2

Niveles de instrucción



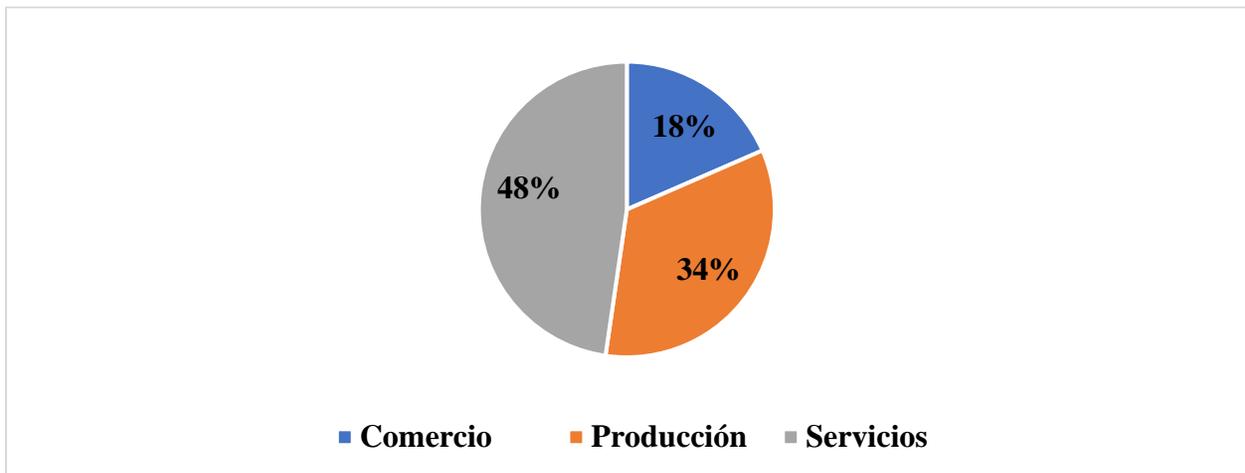
Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La formación del personal permite mejorar los conocimientos y competencia de sus emprendimientos; de acuerdo a las encuestas aplicadas a los emprendedores del sector artesanal se pudo identificar que un 35% cuenta con formación secundaria, el 25% tienen una tecnología, el 23% corresponde al tercer nivel, el 15% primaria y el 2% al posgrado. Por ende, el artesanal de la ciudad de Cariamanga tiene formación en secundaria.

¿En qué sector económico está ubicado su emprendimiento?

Figura 3

Sector económico



Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

El sector económico corresponde a la distribución de las actividades de un país, con los resultados obtenidos se pudo determinar que los artesanos de la ciudad de Cariamanga el 48% representa a las personas que se dedican a brindar servicios, el 34% se dedican a la producción y tan solo el 18% se dedican al comercio, cabe recalcar que es de gran importancia incentivar a las personas a emprender ya que existen muchas alternativas en la cual se pueden desarrollar como artesanos.

¿Cuál es la actividad específica de su emprendimiento?

Tabla 3

Actividad específica

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Belleza	13	20%
Mecánica general	8	12%
Jefe de cocina chef	7	11%
Joyería	4	6%
Cerámica	4	6%
Adornos para el hogar	4	6%
Mecánica automotriz	4	6%
Carpintería	4	6%
Panadería	3	5%
Modistería	3	5%
Construcción civil	3	5%
Confecciones de ropa	1	2%
Reparación de artefactos eléctricos y electrónicos	1	2%
Comerciante de productos naturales	1	2%
Maestro de taller	1	2%
Rotulación	1	2%
Fabricación de puertas y ventanas	1	2%
Cuero y calzado	1	2%
Elaboración de productos lácteos	1	2%
Imprenta	1	2%
Total	65	100%

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La actividad económica permite satisfacer las necesidades o deseos de una persona, en la investigación realizada se pudo determinar que en la ciudad de Cariamanga la belleza es la principal actividad con un 20%, el 12% las panaderías, el 11% los jefes de cocinas chef, en el 6% se encuentran la joyería, cerámica, adornos para el hogar, mecánica automotriz, carpintería, con el 5% están las panaderías, modistería, construcción civil, y el 2% corresponde a confecciones de ropa, reparación de artefactos eléctricos y electrónicos, comerciantes de productos naturales, maestro de taller, rotulación, fabricación de puertas y ventanas, cuero y calzado, elaboración de productos lácteos, imprenta. Se pudo observar que la población objeto de estudio se dedica principalmente a la belleza brindando servicios tanto para hombres como para mujeres.

Tiempo de existencia de su emprendimiento

Tabla 4

Tiempo de existencia

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje	Xm	Xm*f
11 - 20 años	26	40%	15,5	403
1 - 10 años	22	34%	5,5	121
21 - 30 años	14	22%	25,5	357
41 - 50 años	2	3%	45,5	91
31 - 40 años	1	2%	35,5	35,5
Total	65	100%		1007,5

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

$$x = \frac{\sum(x \cdot f)}{n}$$

$$x = \frac{1007,5}{65}$$

$$x = 16 \text{ años}$$

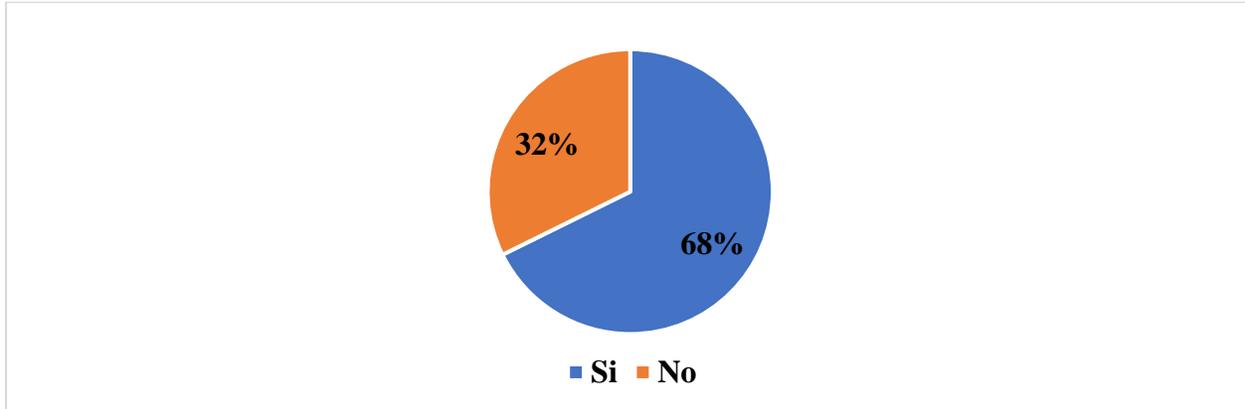
x = 16 años Tiempo promedio de la existencia de los emprendimientos

El tiempo en un emprendimiento es un proceso de etapas por la que pasa a lo largo de su ciclo de vida, la población manifiesta que el tiempo de existencia de sus emprendimientos es de 11 – 20 años con un 40%, el 34% de 1 – 10 años, el 22% de 21 – 30 años, el 3% de 41 – 50 años y el 2% de 31 – 40 años. El tiempo promedio de la existencia de los emprendimientos del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga es de 16 años por ende se puede manifestar que los negocios ya cuentan con estabilidad dentro del mercado.

Es artesano calificado

Figura 4

Artesano Calificado



Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga

Los artesanos calificados son empleados manuales, maestros o artesanos independientes que reciben una calificación por Junta Nacional de Defensa del artesano, de acuerdo a la encuesta realizada a la población artesanal de la ciudad de Cariamanga se pudo determinar que el 68% son personas calificadas y un 32% no cuentan con dicha calificación. Los artesanos de la ciudad de Cariamanga acceden a esta calificación para gozar de los beneficios.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1. ¿Cuál fue su principal motivación para emprender?

Figura 5

Principal motivación para emprender



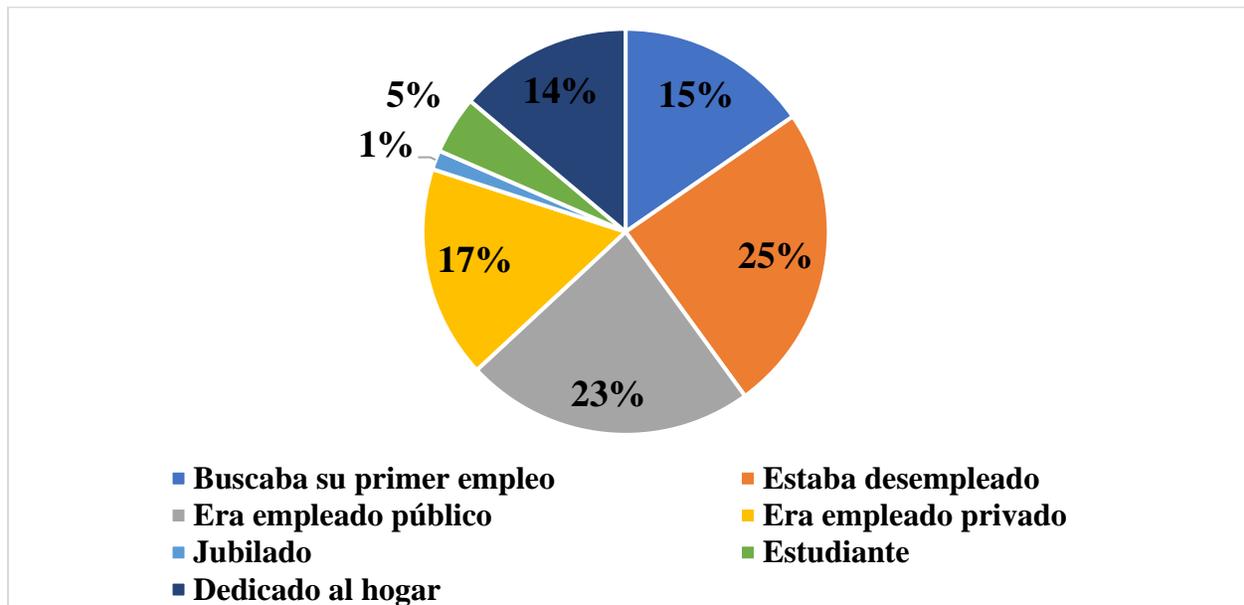
Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La motivación impulsa a la toma de decisiones y a emprender acciones en la vida diaria, la población encuestada manifiesta que emprenden por necesidad con un 69% correspondiente a 45 personas, sin embargo, el 31% que corresponde a 20 personas emprendieron por oportunidad. La población artesanal de la ciudad de Cariamanga emprende por necesidad ya que en mucho de los casos no lograron encontrar un trabajo o por la pérdida del mismo.

2. ¿Qué hacía antes de iniciar con su emprendimiento actual?

Figura 6

Que hacía antes de emprender



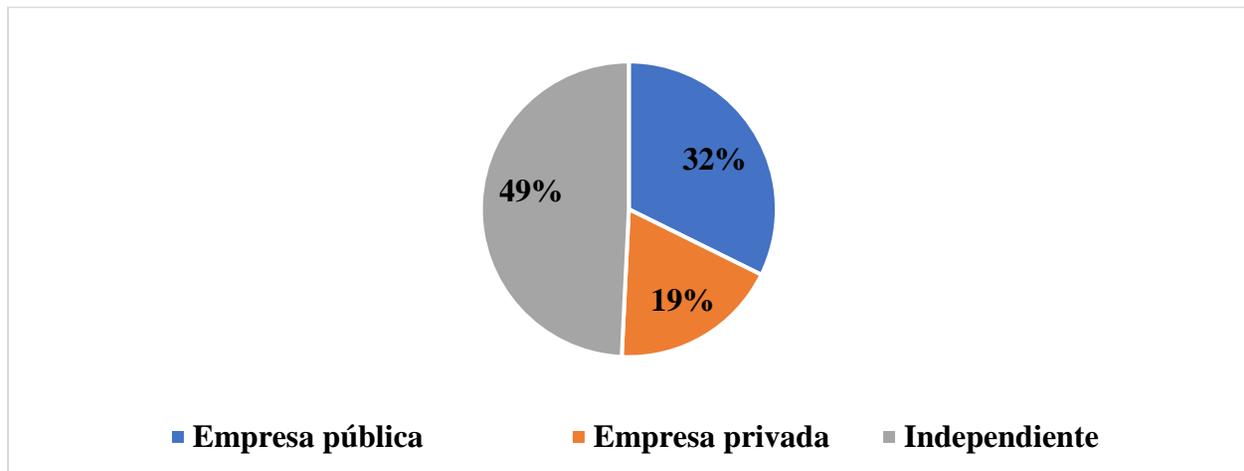
Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

El emprendimiento es el inicio de una actividad que requiere del esfuerzo diario y estar dispuesto a tomar riesgos constantemente, los resultados obtenidos en la investigación muestran que los artesanos de la ciudad de Cariamanga antes de iniciar con sus emprendimientos, el 25% estaban desempleados, el 23% era empleado público, el 17% era empleado privado, el 15% buscaba su primer empleo, el 14% dedicado al hogar, el 5% estudiante y el 1% jubilado. Gracias a los emprendimientos que cada uno de los artesanos implementaron lograron acceder a aún trabajo propio y generar empleo.

3. ¿En qué sector desarrollaba esta ocupación?

Figura 7

Sector en el que desarrollaba



Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Una vez realizada la investigación se determinó que el sector donde los artesanos desarrollaban su ocupación antes de iniciar con sus emprendimientos, con un 49% laboraban de manera independiente, con un 32% en una empresa pública y con un 18% en una empresa privada. En la ciudad de Cariamanga los artesanos no contaban con un trabajo por lo cual desarrollaban sus actividades de manera independiente o por su propia cuenta.

4. ¿Cuál fue la razón principal por la que inició su emprendimiento?

Tabla 5

Razón principal por la que inicio su emprendimiento

Razón Principal	Frecuencia	Porcentaje
Toma sus propias decisiones o ser su propio jefe	37	57%
Tiene mayor flexibilidad de tiempo	14	22%
Por obtener mayores ingresos	6	9%
Por alguna habilidad específica	4	6%
Encontró una oportunidad de mercado	2	3%
No logró encontrar trabajo	2	3%
Total	65	100%

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La razón es la facultad que tienen los seres humanos para reflexionar y tomar decisiones, en base a la investigación realizada se pudo evidenciar que el 57% de la población encuestada la principal razón por la que iniciaron sus emprendimientos es para tomar sus propias decisiones o ser su propio jefe, con el 22% tiene mayor flexibilidad de tiempo, con un 9% por obtener mayores ingresos, con e 6% por alguna habilidad específica y el 3% encontró una oportunidad de mercado, no logro encontrar trabajo. Se pudo observar que los emprendedores emprenden principalmente para tomar sus propias decisiones o ser su propio jefe es decir le gusta trabajar de manera independiente.

5. ¿Cuál es el monto aproximado de ingresos mensuales que genera su emprendimiento?

Tabla 6

Ingresos mensuales que generan los emprendimientos

Ingresos	Frecuencia	Porcentaje	Xm	Xm*f
701 – 1100 \$	32	49%	900,5	28816
300 - 700 \$	30	46%	500	15000
1901 – 2300	2	3%	2100,5	4201
2701 – 3100 \$	1	2%	2900,5	2900,5
1101 - 1500 \$	0	0%	1300,5	0
1501 - 1900 \$	0	0%	1700,5	0
2301 - 2700 %	0	0%	2500,5	0
Total	65	100%		50917,5

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

$$x = \frac{\sum(x \cdot f)}{n}$$

$$x = \frac{50917,5}{65}$$

783 dólares

x= 783 dólares Promedio de ingresos mensuales del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga

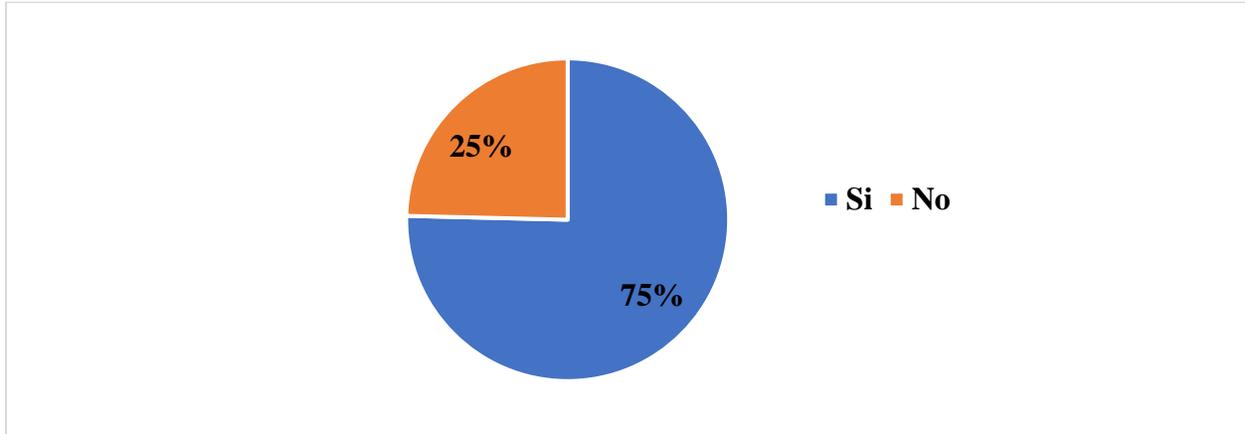
x= 783*12= 9400 dólares Ingresos promedios anuales del sector artesanal

Los ingresos son todas las ganancias que se recibe por la venta de un bien o servicio, de acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que el promedio de ingresos generados por el emprendimiento es de 783 dólares mensuales y 9400,15 dólares anual. Se pudo identificar que la población artesanal tiene la capacidad de generar empleos que ayude a la economía de la ciudad de Cariamanga.

6. Dentro de sus estudios ha recibido formación sobre cómo crear un emprendimiento

Figura 8

Formación de cómo crear un emprendimiento



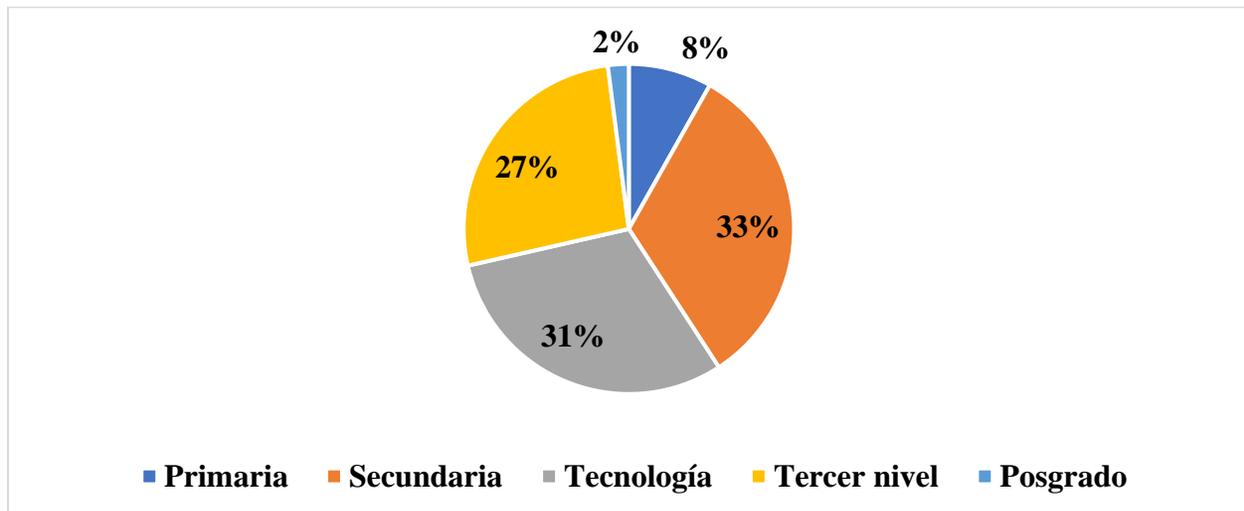
Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La formación es un factor crucial en el desarrollo personal y profesional, mediante la investigación realizada se pudo evidenciar que el 75% de la población encuestada si han recibido formación académica de cómo crear un emprendimiento mientras tanto que un 25% de artesanos encuestados empezaron sus emprendimientos de manera empírica.

7. ¿En qué nivel de estudios recibió motivación para emprender?

Figura 9

Nivel de estudios que recibió motivación para emprender



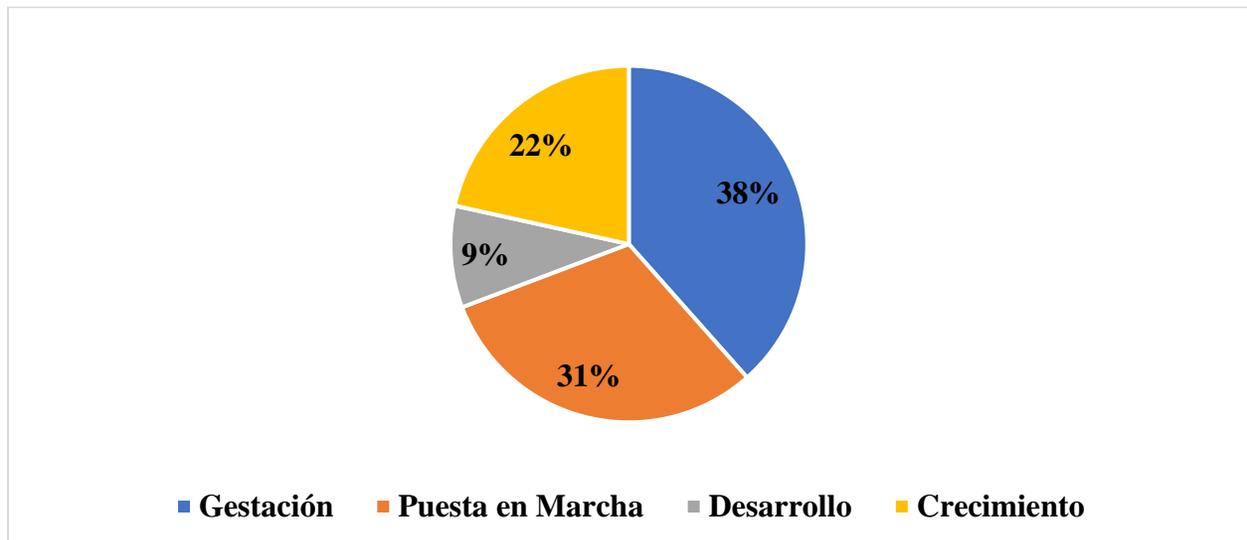
Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La motivación brindada al emprender es el impulso que permite arriesgarse a la toma de decisiones, el total del segmento de la población investigada del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga el 33% manifiesta que recibió motivación en la secundaria, el 31% en la tecnología, el 27% en el tercer nivel, el 8% en la primaria y el 2% en el posgrado. Esto demuestra la gran importancia de implementar en los estudios la motivación para incentivar a los estudiantes a crear su propio negocio.

8. ¿Durante qué etapa del desarrollo de su emprendimiento recibió asesoría?

Figura 10

Etapa del desarrollo que recibió asesoría



Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Con los resultados obtenidos al aplicar la encuesta a la población artesanal de la ciudad de Cariamanga se determinó que los han recibido asesoría en las siguientes etapas con un 38% en la gestación, con un 31% en la puesta en marcha, con un 22% en el crecimiento y un 9% en el desarrollo. Por ende, los artesanos si han recibido motivación al emprender la cual fue recibida al inicio del emprendimiento como consejos y charlas motivacionales.

9. Tiene antecedentes de creación de empresas en su entorno familiar

Tabla 7

Antecedentes de empresas en el entorno familiar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	57%
No	28	43%
Total	65	100%

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Tabla 8

Antecedentes de quienes tienen empresa en el entorno familiar

Quién	Frecuencia	Porcentaje
Padres	16	25%
Abuelos	11	17%
Hermanos	10	15%
Total	37	57%

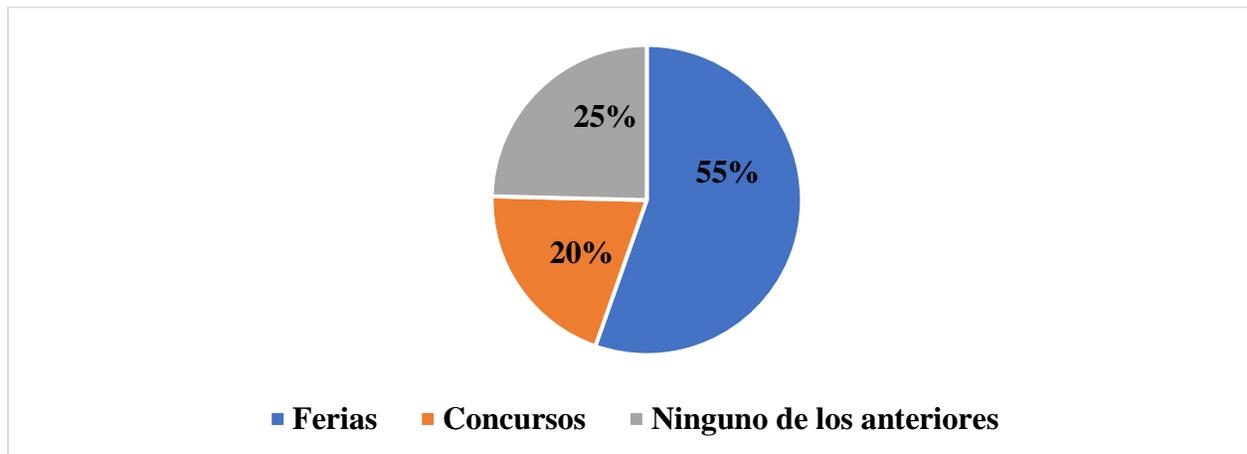
Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Una empresa familiar es aquella que se encuentra en manos de la familia con la misión de que este negocio continúe dirigido por sus descendientes, se determinó que un 57% correspondiente a 37 personas si poseen antecedentes de creación de empresa en el entorno familiar mientras que un 43% correspondiente a 28 personas no poseen. Los encuestados que respondieron que sí cuentan con antecedentes de creación de empresa con un 25% corresponde a los padres, con un 17% corresponde a los abuelos y con un 15% corresponde a los hermanos.

10. Durante su formación como emprendedor participó en:

Figura 11

Participación como emprendedor



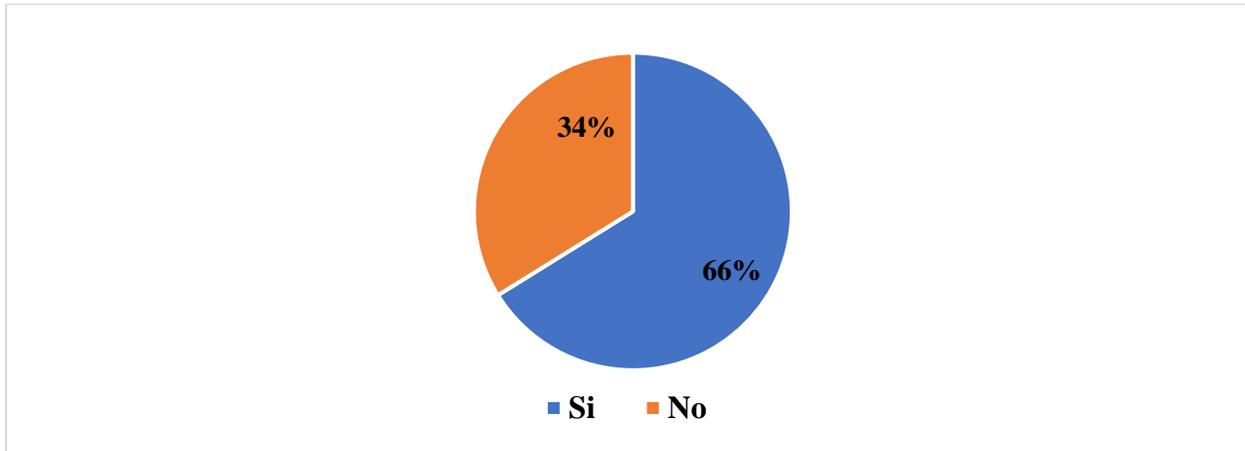
Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La participación en el mercado permite a las empresas dar a conocer sus productos o servicios además de atraer posibles clientes potenciales, con la investigación realizada se determinó que los artesanos del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, el 55% han participado en ferias con sus emprendimientos, con un 25% no han participado ni en ferias ni concursos y con un 20% han participado en concursos. La participación de los emprendedores en las diferentes ferias les permite darse a conocer en el mercado y mejorar la relación con sus clientes ya existentes.

11. ¿Recibió motivación para emprender?

Figura 12

Motivación para emprender



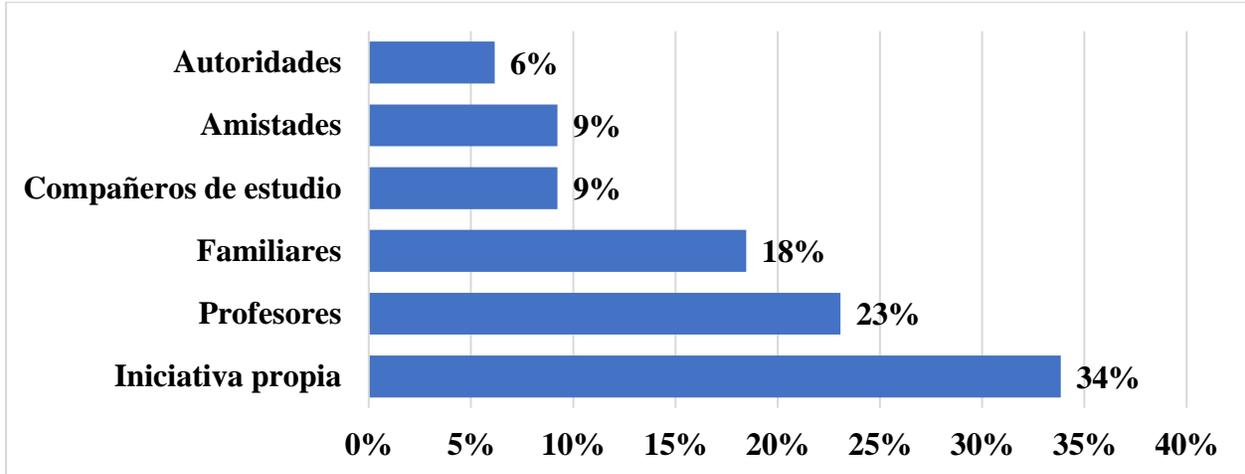
Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La motivación juega un papel clave para ayudar a las personas a lograr ciertas metas, ya sean estas laborales como personales. Con los resultados obtenidos se determinó que el 66% (43 personas) si recibieron motivación mientras que el 34% (22 personas) no la obtuvo. Se puede observar que en su mayoría los artesanos de la ciudad de Cariamanga si han recibido motivación para emprender sin embargo hay emprendedores que manifestaron que emprendieron por iniciativa propia.

12. ¿De quienes recibió la motivación?

Figura 13

De quiénes recibió la motivación



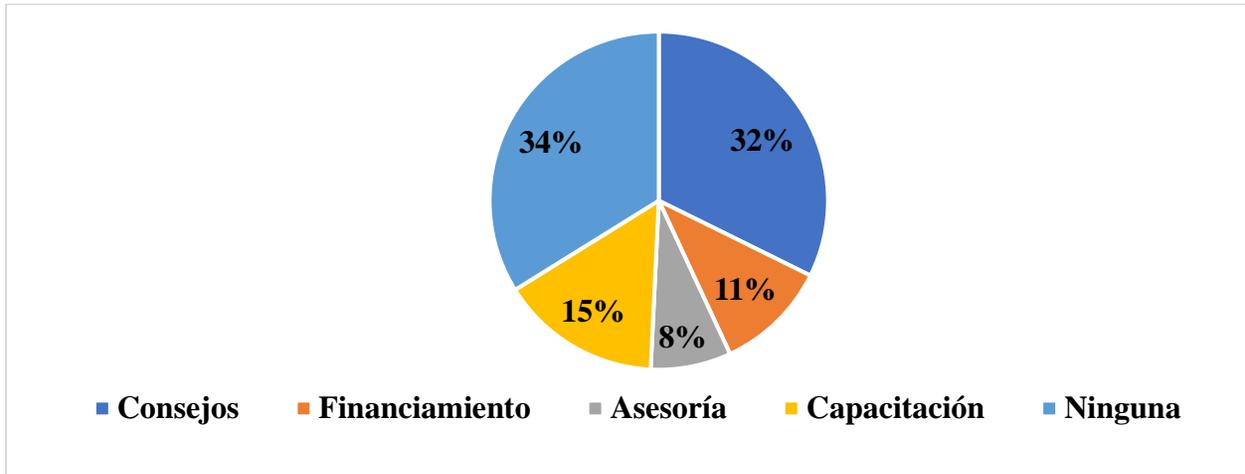
Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Con el estudio realizado en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga se determinó que el 34% (22 personas) no recibió motivación para emprender ya que fue por iniciativa propia, el 23% (15 personas) recibió la motivación de los profesores, el 18% (12 personas) de los familiares, con 9% (6 personas) de compañeros de estudio, amistades y el 6% (4 personas) de las autoridades. La motivación es importante a la hora de emprender, por ende, es necesario impartir conferencias que ayuden a las personas a tener mayor conocimiento de la importancia de tener su propio emprendimiento y los beneficios que pueden tener al ser sus propios jefes.

13. ¿Qué tipo de motivación recibió?

Figura 14

Tipo de motivación recibida



Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Con la investigación realizada a la población de estudio se determinó que el tipo de motivación que han recibido los artesanos con un 34% (22 personas) no recibieron ningún tipo de motivación ya que esta fue por iniciativa propia, el 32% (21 personas) recibieron consejos, el 15% (10 personas) capacitación, el 11% (7 personas) financiamiento y el 8% (5 personas) asesoría. Los artesanos no recibieron ningún tipo de motivación por ende emprendieron por iniciativa propia.

14. ¿Cuál fue la fuente de financiamiento de su emprendimiento?

Tabla 9

Financiamiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Préstamo de familiares y/o amigos	29	45%
Financiamiento propio	13	20%
Crédito de la banca privado	13	20%
Préstamos informales	9	14%
Crédito del sector público	1	2%
Inversionistas	0	0%
Total	65	100%

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La fuente de financiamiento de una empresa son todos los medios utilizados para obtener los recursos necesarios para cubrir actividades, con la investigación realizada a los artesanos de la ciudad de Cariamanga se determinó que el 45% corresponde a préstamos de familiares y/o amigos, el 20% financiamiento propio y crédito de la banca privada, el 14% a préstamos informales y el 2% al crédito del sector público. El apoyo económico brindado por los familiares y amigos para iniciar sus emprendimientos fue de gran ayuda ya que de esta manera evitaron endeudarse con instituciones financieras.

15. Considera usted que su emprendimiento ya está consolidado y que puede seguir funcionando indefinidamente.

Tabla 10

Emprendimientos consolidados

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si, está consolidado actualmente	55	85%
Todavía está en fase de formación	6	9%
Está por cerrar	3	5%
Va a consolidarse dentro del próximo año	1	2%
Total	65	100%

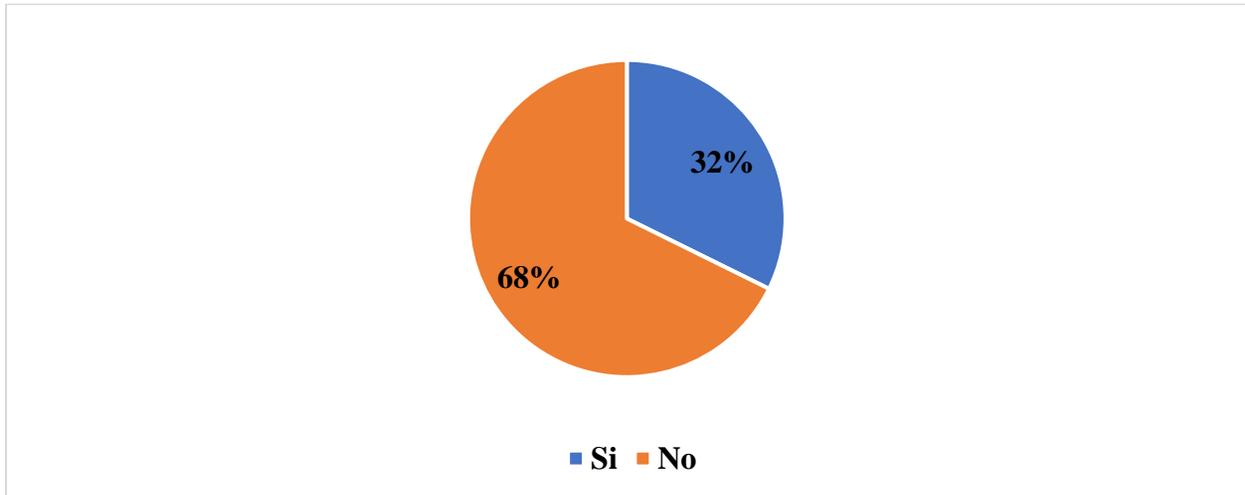
Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Los emprendimientos consolidados son aquellos que ya han superado las etapas de inestabilidad y ha sobrevivido a los diferentes obstáculos, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se obtuvo que el 85% de la población encuestada los emprendimientos si, están consolidados actualmente, el 9% todavía está en fase de formación, el 5% están por cerrar y el 2% va a consolidarse dentro del próximo año. En el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga los emprendimientos ya han superado las etapas más difíciles y han logrado permanecer en el mercado.

16. ¿Ha fracasado anteriormente en algún emprendimiento?

Figura 15

Fracaso en emprendimientos



Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

El fracaso de un emprendimiento es el incumplimiento de los objetivos y las metas propuestas, se determinó que de la población artesanal de la ciudad de Cariamanga el 68% no han fracasado en algún emprendimiento, mientras el 32% si han fracasado. Por ende, los negocios puestos en marcha han sido rentables y beneficiosos.

17. ¿Cuáles fueron las principales dificultades al iniciar su emprendimiento?

Tabla 11

Principales dificultades al iniciar un emprendimiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Altos costos e impuestos	27	42%
Burocracia y trámites administrativos	24	37%
Financiación	9	14%
Crear un equipo de trabajo	4	6%
Aspectos culturales	1	2%
Total	65	100%

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Las dificultades a emprender son los desafíos que tienen que superar y enfrentar para poner en marcha un emprendimiento. Con la encuesta aplicada a la población artesanal de la ciudad de Cariamanga se obtuvo que el 42 % son los altos costos e impuestos, con el 37% la burocracia y trámites administrativos, el 14% la financiación, 6% crear un equipo de trabajo y el 2% los aspectos culturales. Las principales dificultades que han enfrentado son los gastos al realizar los trámites para los permisos.

18. Seleccione el motivo que incidió en su iniciativa emprendedora. (Muy alto 5, alto 4, medio 3, bajo 2, muy bajo 1)

Tabla 12

Factor que incidió en su iniciativa emprendedora

Calificación	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	Total
Escasez de empleo	0%	0%	11%	26%	63%	100%
Hacer la diferencia	0%	0%	15%	35%	49%	100%
Tradición familiar	0%	0%	32%	28%	40%	100%
Acumular riqueza	0%	0%	2%	60%	38%	100%

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La iniciativa emprendedora es la capacidad de transformar las ideas en acción, los principales factores que incidieron para su iniciativa emprendedora en la población artesanal con calificación de muy alto el 63% la escasez de empleo, el 49% hacer la diferencia, el 40% la tradición familiar y el 38% acumular riqueza. Como se identificó en los resultados obtenidos la falta de empleo y oportunidades laborales les motivó a crear sus propias fuentes de ingresos que les permita mejorar su estilo de vida.

19. Califique el grado de decepción que le ha dejado su experiencia emprendedora siendo
(Muy alto 5, alto 4, medio 3, bajo 2, muy bajo 1)

Tabla 13

Grado de decepción

Alternativa	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	Total
Personal	86%	11%	3%	0%	0%	100%
Familiar	42%	40%	17%	2%	0%	100%
Económico	37%	32%	26%	5%	0%	100%
Profesional	31%	63%	6%	0%	0%	100%
Social	26%	54%	20%	5%	0%	100%

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La decepción hace referencia al enfado por no cumplir sus expectativas al momento de realizar algo, del total encuestados el grado de la decepción que les ha dejado la experiencia emprendedora con calificación de muy bajo el 86% en lo personal, el 42% en lo familiar, el 37% en lo económico, el 31% en lo profesional y el 26% en lo social. Cabe recalcar que en lo personal se vio más afectado por no ver resultados después de haber invertido muchas horas de trabajo y no obtener los resultados esperados.

20. Califique el grado de satisfacción que le ha dejado su experiencia emprendedora siendo
(Muy alto 5, alto 4, medio 3, bajo 2, muy bajo 1)

Tabla 14

Grado de satisfacción

Alternativa	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	Total
Económico	5%	0%	6%	23%	66%	100%
Familiar	0%	2%	14%	25%	60%	100%
Social	0%	2%	6%	42%	51%	100%
Profesional	0%	2%	6%	48%	45%	100%
Personal	0%	0%	15%	45%	40%	100%

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

La satisfacción hace referencia al cumplimiento de las expectativas y objetivos, de acuerdo al grado de satisfacción que le ha dejado la experiencia emprendedora a la población artesanal de la ciudad de Cariamanga con calificación de muy alto se determinó que el grado de mayor satisfacción con un 66% es la parte económica, con un 60% en la parte familiar, con el 51% en lo social, con un 45% en lo profesional y el 40% en lo personal. En la parte económica obtuvo un mayor grado de satisfacción ya que les permitió tener un mejor estilo de vida además de tener su propio trabajo.

21. Indique el grado de importancia de las siguientes características personales que considera que tiene su personalidad emprendedora. (Muy importante 5, Importante 4, Medianamente importante 3, Poco importante 2, Nada importante 1)

Tabla 15

Características personales

Características Personales	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total
Es optimista	0%	0%	0%	28%	72%	100%
Capacidad de decisión	0%	0%	0%	29%	71%	100%
Orientación hacia la oportunidad	0%	0%	2%	38%	60%	100%
Capacidad de análisis	0%	0%	0%	42%	58%	100%
Responsabilidad personal	2%	0%	0%	42%	57%	100%
Orientación hacia metas específicas	0%	0%	2%	45%	54%	100%
Es receptivo en sus relaciones sociales	0%	0%	5%	43%	52%	100%
Posee sentido de urgencia/tiempo valioso	0%	0%	6%	43%	51%	100%
Honestidad/integridad y confianza	0%	0%	0%	49%	51%	100%
Estabilidad emocional/autocontrol	0%	0%	0%	49%	51%	100%
Perseverancia/constancia	0%	0%	5%	46%	49%	100%
Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre	0%	0%	9%	45%	46%	100%
Es individualista	60%	26%	3%	0%	11%	100%

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Las características personales definen quiénes somos, cómo vemos el mundo permite que otras personas nos conozcan y sepan cómo tratarnos. Con la investigación realizada se determinó las características con las que cuenta la población artesanal de la ciudad de Cariamanga tomando como referencia el grado de calificación muy importante donde se obtuvo que el 72% ser optimista, el 71% la capacidad de decisión, el 60% la orientación hacia la oportunidad, el 58% capacidad de análisis, el 57% responsabilidad personal, el 54% orientación hacia metas específicas, el 52% es receptivo en sus buenas relaciones, con el 51% se encuentra que posee sentido de urgencia/tiempo valioso, la honestidad/integridad y confianza, la Estabilidad emocional/autocontrol, el 49% la

perseverancia/constancia, el 46% Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre y el 11% es individualista. Como se pudo identificar con los resultados obtenidos la población es optimista es decir que siempre le ve el lado positivo a los problemas que se les presenta además también se identificó que no son individualistas ya que les gusta trabajar en equipo.

22. Indique el grado de importancia de las siguientes características intelectuales que considera que tiene su personalidad emprendedora. (Muy importante 5, Importante 4, Medianamente importante 3, Poco importante 2, Nada importante 1)

Tabla 16

Características intelectuales

Características Intelectuales	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total
Capacidad para solucionar problemas	0%	0%	0%	34%	66%	100%
Visión comprensiva de los problemas	0%	0%	2%	38%	60%	100%
Búsqueda de la verdad e información	0%	0%	2%	43%	55%	100%
Autoconfianza	0%	0%	3%	46%	51%	100%
Planificación y seguimiento sistemático de resultados	0%	0%	2%	49%	49%	100%
Versatilidad/flexibilidad	0%	0%	11%	45%	45%	100%
Creatividad/imaginación/innovación	0%	0%	3%	52%	45%	100%
Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)	0%	0%	2%	57%	42%	100%

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga.

Las características intelectuales hacen referencia a la capacidad que tienen las personas de comprender o entender algo, con los resultados obtenidos de la encuesta realizada se determinó que las características que poseen los emprendedores del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga tomando la calificación de muy importante el 66% la capacidad para solucionar problemas, con un 60% visión comprensiva de los problemas y con un 55% búsqueda de la verdad e información, el 49% planificación y seguimiento sistemático de resultados, con el 45% Versatilidad/flexibilidad,

creatividad/imaginación/innovación y el 42% la capacidad para analizar el ambiente. Se pudo identificar que la población encuestada tiene la capacidad de solucionar los problemas ya sean estos internos o externos dando soluciones que no afecten al negocio.

23. De las siguientes características de liderazgo indique con cuales se identifican más con su personalidad (Muy importante 5, Importante 4, Medianamente importante 3, Poco importante 2, Nada importante 1)

Tabla 17

Características de Liderazgo

Características de Liderazgo	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total
Soy apasionado cuando me gusta algo.	0%	0%	2%	35%	63%	100%
Me entiendo fácilmente con las personas	0%	0%	0%	38%	62%	100%
Aliento y motivo a mis empleados	0%	0%	0%	40%	60%	100%
Soy independiente y me exijo yo mismos resultados	0%	0%	2%	40%	58%	100%
Consigo fácilmente que la gente se identifique con mis objetivos	0%	0%	5%	38%	57%	100%
Siempre respondo de forma eficiente a los problemas que se me presentan	0%	0%	0%	43%	57%	100%
Normalmente la gente toma en serio lo que expreso	0%	0%	3%	42%	55%	100%
Siempre me han considerado como líder.	2%	0%	6%	42%	51%	100%
Para mí es muy fácil reclutar, supervisar y delegar funciones.	0%	0%	2%	49%	49%	100%

Nota. Resultados de encuestas aplicadas al sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, elaborado por el autor.

Las características de liderazgo son el conjunto de habilidades que tiene una persona a la hora de mostrar una iniciativa y capacidad de análisis como líder, los datos obtenidos en la investigación realiza se determinó tomando la calificación de muy importante donde 63% se

entiendo fácilmente con las personas, con un 62% soy apasionado cuando me gusta algo, el 60% aliento y motivo a mis empleados, el 58% soy exigente y me exijo yo, con el 57% consigo fácilmente que la gente se identifique con mis objetivos, siempre respondo de forma eficiente a los problemas que se me presentan, el 55% normalmente la gente toma en serio lo que expreso, el 51% siempre me han considerado como líder y el 49% Para mí es muy fácil reclutar, supervisar y delegar funciones.

6.2. Perfil del emprendedor artesanal en la ciudad de Cariamanga

Para una mejor comprensión y análisis del perfil emprendedor artesanal de la ciudad de Cariamanga se realizó la siguiente tabla donde se muestra los hallazgos encontrados y sus variables permitiendo una mejor comprensión de la información.

Tabla 18

Perfil emprendedor artesanal de la ciudad de Cariamanga

Variable	Resultado	Criterio
Sexo	<ul style="list-style-type: none">▪ El 54% corresponde al género femenino.▪ El 46% corresponde al género masculino.	En el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga el género predominante es el femenino con un 54%.
Edad	<ul style="list-style-type: none">▪ El 54% de los artesanos se encuentran entre las edades de 20 – 40 años.▪ El 42% de los artesanos se encuentran entre las edades de 41 – 60 años.▪ El 5% de los artesanos se encuentra en las edades de 61 – 80 años.	Los artesanos de la ciudad de Cariamanga se encuentran entre las edades 20 – 40 años, con una edad promedio de 30 años.
Instrucción	<ul style="list-style-type: none">▪ El 35% de los artesanos tienen formación secundaria.▪ El 25% de los artesanos tiene formación tecnología.▪ El 23% de los artesanos tiene formación de tercer nivel.▪ Primaria 15% de los artesanos tienen formación primaria.▪ El 2% de los artesanos tienen formación en postgrado.	Los emprendedores artesanales de la ciudad de Cariamanga cuentan con formación en secundaria, por ende, se puede manifestar que la mayoría de los artesanos no cuenta con una buena formación.
Sector económico	<ul style="list-style-type: none">▪ El 48% pertenecen al sector de los servicios.▪ El 34% pertenece al sector de la producción.▪ El 18% pertenece al sector del comercio.	El sector económico al que están ubicados los emprendimientos de los artesanos de la ciudad de Cariamanga es el de los servicios.

Variable	Resultado	Criterio
Actividad	<p style="text-align: center;">Servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El 20% corresponde a belleza. ▪ El 12% corresponde a mecánica general. ▪ El 11% corresponde a jefe de cocina chef. ▪ El 6% corresponde a mecánica automotriz. ▪ El 5% corresponde a construcción civil. ▪ El 2% corresponde a rotulación. ▪ El 2% corresponde a maestros de taller. ▪ El 2% corresponde a la reparación de artefactos eléctricos y electrónicos. <p style="text-align: center;">Producción</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El 6% corresponde a carpintería. ▪ El 5% corresponde a los adornos para el hogar ▪ El 5% corresponde a las panaderías. ▪ El 3% corresponde a modistería. ▪ El 2% corresponde a la fabricación de puertas y ventanas. ▪ El 2% corresponde a cuero y calzado. ▪ El 2% corresponde a confecciones de ropa. ▪ El 2% a la elaboración de productos lácteos. <p style="text-align: center;">Comercio</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El 6% corresponde a joyería. ▪ El 6% corresponde a cerámica. ▪ El 2% corresponde a comerciantes de productos naturales. 	<p>Las principales actividades de los emprendimientos de los artesanos de la ciudad de Cariamanga es la belleza y la mecánica general.</p>
Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 40% del tiempo de existencia de los emprendimientos es de 11 – 20 años. ▪ El 34% del tiempo de existencia de los emprendimientos es de 1 – 10 años. 	<p>El tiempo de existencia de los emprendimientos del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga es de 11 – 20 años, con una edad promedio de 16 años.</p>

Variable	Resultado	Criterio
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 22% del tiempo de existencia de los emprendimientos es de 21 – 30 años. ▪ El 3% del tiempo de los emprendimientos es de 41 – 50 años. ▪ El 2% del tiempo de existencia de los emprendimientos es de 31 – 40 años. 	
Artesano calificado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 44% corresponde a artesanos calificados. ▪ El 21% corresponde a artesanos no calificados. 	Los artesanos de la ciudad de Cariamanga el 44% si son calificados, los cuales acceden a los beneficios como por ejemplo la exoneración de los pagos de impuestos.
Motivación para emprender	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 69% la principal motivación para emprender es la necesidad. ▪ El 32% la principal motivación para emprender es la oportunidad. 	La principal motivación de emprender de los artesanos es por necesidad ya que en muchos de los casos se dieron por la falta o pérdida de empleo.
Que hacía antes de emprender	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 25% de su principal ocupación antes de emprender estaba desempleado. ▪ El 23% de su principal ocupación antes de emprender era empleado público. ▪ El 17% de su principal ocupación antes de emprender era empleado privado. ▪ El 15% de su principal ocupación antes de emprender buscaba su primer empleo. ▪ El 14% de su principal ocupación antes de emprender estaba dedicada al hogar. ▪ El 5% de su principal ocupación antes de emprender era estudiante. ▪ El 2% de su principal ocupación antes de emprender estaba jubilado. 	Los artesanos antes de iniciar con su emprendimiento estaban desempleado, por ende, pusieron en marcha un negocio para así poder generar ingresos que le ayuden a mejorar su estilo de vida.
Sector donde se desarrollaba	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 49% era independiente. 	Los emprendedores del sector artesanal de la

Variable	Resultado	Criterio
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 32% del sector donde desarrollaba su ocupación era empresa pública. ▪ El 18% del sector donde desarrollaba su ocupación era empresa privada. 	ciudad de Cariamanga eran independientes con ya que se encontraban desempleados y buscando empleo.
Razón principal al emprender	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 57% la razón principal por la que iniciaron sus emprendimientos los artesanos fue para tomar sus propias decisiones o ser su propio jefe. ▪ El 22% la razón principal por la que iniciaron sus emprendimientos los artesanos es por la mayor flexibilidad de tiempo. ▪ El 9% la razón principal por la que iniciaron sus emprendimientos los artesanos fue para obtener mayores ingresos. ▪ El 6% la razón principal por la que iniciaron sus emprendimientos los artesanos fue por alguna habilidad en específica. ▪ El 3% la razón principal por la que iniciaron sus emprendimientos los artesanos fue porque encontró una oportunidad en el mercado. ▪ El 3% la razón principal por la que iniciaron sus emprendimientos los artesanos es porque no logro encontrar trabajo. 	La principal razón por la cual los artesanos de la ciudad de Cariamanga iniciaron su emprendimiento fue para tomar sus propias decisiones o ser su propio jefe y no depender de alguien más.
Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 49% de ingresos mensuales que genera su emprendimiento es de 701 – 1100 dólares. ▪ El 46% de ingresos mensuales que genera su emprendimiento es de 300 – 700 dólares. ▪ El 3% de ingresos mensuales que genera su emprendimiento es de 1901 – 2300 dólares. ▪ El 2% de ingresos mensuales que genera su emprendimiento es de 2701 – 3100 dólares. 	El monto aproximado de ingresos mensuales que generan los emprendimientos del sector artesanal de la ciudad es de 701 – 1100 dólares, con un promedio de ingresos mensuales de 783 dólares.
Formación de cómo crear un emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 75% de los artesanos en sus estudios han recibido formación de cómo crear un emprendimiento. 	Los emprendedores del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga

Variable	Resultado	Criterio
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 25% de los artesanos en sus estudios no han recibido formación de cómo crear un emprendimiento. 	dentro de sus estudios si han recibido motivación sobre cómo crear un emprendimiento por ende en su gran mayoría sus emprendimientos no han fracasado y siguen aún en el mercado sin embargo también existen personas que han emprendido de forma empírica.
Nivel de estudios que recibió motivación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 33% recibió motivación para emprender en la secundaria. ▪ El 31% recibió motivación para emprender en la tecnología. ▪ El 27% recibió motivación para emprender en el tercer nivel. ▪ El 8% recibió motivación para emprender en la primaria. ▪ El 2% recibió motivación para emprender en el posgrado. 	El nivel de estudios donde recibieron motivación los artesanos fue en la secundaria, el cual les ayudó a dirigirse o enfocarse hacia los emprendimientos
Asesoría	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 38% recibieron asesoría de su emprendimiento en la etapa de gestión. ▪ El 31% recibieron asesoría de su emprendimiento en la etapa de puesta en marcha. ▪ El 22% recibieron asesoría de su emprendimiento en la etapa de crecimiento. ▪ El 9% recibieron asesoría de su emprendimiento en la etapa de desarrollo. 	Los artesanos durante el desarrollo de su emprendimiento recibieron motivación en las diferentes etapas como son la gestión, puesta en marcha, desarrollo y crecimiento que les ha servido de gran ayuda para poder enfrentar situaciones que desconocían y así establecer actividades claves en cada una de las etapas y dar pautas sobre qué hacer y qué no hacer.
Antecedentes de creación de empresa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 57% de los artesanos tienen antecedentes en su entorno familiar. ▪ El 43% de los artesanos no tiene antecedentes en el entorno familiar. 	En su gran parte los artesanos de la ciudad de Cariamanga cuentan con antecedentes de creación de empresas en su entorno familiar.
Quién	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 25% tiene antecedentes de creación de empresa de los padres. 	Los antecedentes de creación de empresa en

Variable	Resultado	Criterio
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 17% tiene antecedentes de creación de empresa de los abuelos. ▪ El 15% tiene antecedentes de creación de empresa de los hermanos. 	su entorno familiar provienen de los padres quiénes les inculcan emprender o tener su negocio propio.
Participación como emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 55% durante su formación como emprendedor participó en ferias. ▪ El 25% durante su formación como emprendedor no participó en ferias o concursos. ▪ El 20% durante su formación como emprendedor participó en concursos. 	Los artesanos de la ciudad de Cariamanga durante su formación como emprendedores han participado en ferias dónde dan a conocer sus productos o servicios que brindan y de esta manera captar posibles clientes además de mejorar su relación con ellos.
Motivación para emprender	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 66% recibió motivación para emprender. ▪ El 34% no recibió motivación para emprender. 	Los artesanos de la ciudad de Cariamanga si recibieron motivación para emprender, sin embargo, hay emprendedores que no recibieron motivación y emprendieron por iniciativa propia.
De quien recibió la motivación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 34% fue por iniciativa propia. ▪ El 23% recibieron motivación de los profesores. ▪ El 18% recibieron motivación de familiares. ▪ El 9% recibieron motivación de amistades. ▪ El 9% recibieron motivación de compañeros de estudio. ▪ El 6% recibieron motivación de autoridades. 	La motivación para emprender recibida fue por iniciativa propia sin embargo también recibieron motivación de familiares, compañeros de estudio, amistades e incluso profesores quienes le ayudaron con consejos y asesoramiento a la hora de emprender.
Tipo de motivación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 34% no recibió ningún tipo de motivación. ▪ El 32% el tipo de motivación que recibió fue consejos. ▪ El 15% el tipo de motivación que recibió fue capacitación. ▪ El 11% el tipo de motivación que recibió fue financiamiento. 	Los artesanos de la ciudad de Cariamanga no recibieron motivación ya que fue por iniciativa propia sin embargo algunos de los emprendedores recibieron consejos, capacitaciones,

Variable	Resultado	Criterio
Fuente de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 8% el tipo de motivación que recibió fue asesoría. ▪ El 45% del financiamiento para su emprendimiento es por préstamo de familiares y/o amigos. ▪ El 20% del financiamiento para su emprendimiento es propio. ▪ El 20% del financiamiento para su emprendimiento es del crédito de la banca privada. ▪ El 14% del financiamiento para su emprendimiento es de préstamos informales. ▪ El 1% del financiamiento para su emprendimiento es del crédito del sector público. 	<p>financiamiento e incluso asesoría.</p> <p>La principal fuente de financiamiento de los artesanos de la ciudad de Cariamanga fue por préstamo de familiares o amigos, quienes les apoyaron económicamente para iniciar con sus emprendimientos y esto les permitió no endeudarse con instituciones financieras.</p>
Emprendimiento consolidado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 85% de los artesanos consideran que su emprendimiento si está consolidado actualmente. ▪ El 9% de los artesanos consideran que su emprendimiento todavía está en fase de formación. ▪ El 5% de los artesanos consideran que su emprendimiento está por cerrar. ▪ El 2% de los artesanos consideran que su emprendimiento va a consolidarse dentro del próximo año. 	<p>Los emprendedores artesanales de la ciudad de Cariamanga consideran que sus emprendimientos si están consolidados porque estos son capaces de generar suficientes ingresos para realizar pagos como a los proveedores, trabajadores e incluso gastos del negocio es decir los ingresos obtenidos permiten hacer frente a los egresos.</p>
Fracaso en emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 68% de los emprendedores no han fracasado anteriormente en un emprendimiento. ▪ El 32% de los emprendedores ha fracasado anteriormente en un emprendimiento 	<p>Los artesanos de la ciudad de Cariamanga en su mayoría no han fracasado anteriormente en algún emprendimiento sin embargo existen emprendedores que fracasaron por falta de experiencia, mal manejo de los recursos.</p>
Principales dificultades al emprender	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 42% corresponde a altos costos e impuesto de las principales 	<p>Las principales dificultades que tuvieron los artesanos al</p>

Variable	Resultado	Criterio
	<p>dificultades al iniciar un emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El 37% corresponde a la burocracia y trámites administrativos de las principales dificultades al iniciar un emprendimiento. ▪ El 14% corresponde a financiación de las principales dificultades al iniciar un emprendimiento. ▪ El 6% corresponde a crear un trabajo en equipo de las principales dificultades al iniciar un emprendimiento. ▪ El 2% corresponde a aspectos culturales de las principales dificultades al iniciar un emprendimiento. 	<p>emprender fueron los altos costos e impuestos, la burocracia y trámites administrativos es decir la dificultad que se presenta al gestionar los trámites para el negocio.</p>
<p>Motivo que incidió en su iniciativa emprendedora (Calificación muy alto)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 63% el principal motivo que incidió en su iniciativa emprendedora es la escasez de empleo. ▪ El 49% el principal motivo que incidió en su iniciativa emprendedora es hacer la diferencia. ▪ El 40% el principal motivo que incidió en su iniciativa emprendedora es la tradición familiar. ▪ El 38% el principal motivo que incidió en su iniciativa emprendedora es acumular riqueza. 	<p>El principal motivo que incidió en la iniciativa emprendedora de los artesanos de la ciudad de Cariamanga es por la escasez de empleo y falta de oportunidades de trabajo por ende se vieron en la necesidad de buscar una fuente de ingresos que le permitan tener un estilo de vida adecuado.</p>
<p>Decepción de su experiencia emprendedora (Calificación muy bajo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 86% corresponde a lo personal del grado de decepción que les ha dejado su experiencia emprendedora. ▪ El 42% corresponde a lo familiar del grado de decepción que les ha dejado su experiencia emprendedora. ▪ El 37% corresponde a lo económico del grado de decepción que les ha dejado su experiencia emprendedora. 	<p>El grado de decepción que les ha dejado su experiencia emprendedora a los artesanos del sector, fue en lo personal ya que se han visto afectados por el cansancio, ansiedad y estrés porque a pesar de las muchas horas de trabajo dedicadas al emprendimiento no</p>

Variable	Resultado	Criterio
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 31% corresponde a lo profesional del grado de decepción que les ha dejado su experiencia emprendedora. ▪ El 26% corresponde a lo social del grado de decepción que les ha dejado su experiencia emprendedora. 	lograban ver resultados positivos.
<p>Satisfacción de su experiencia emprendedora (Calificación muy alto)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 66% corresponde a lo económico del grado de satisfacción que les ha dejado su experiencia emprendedora. ▪ El 60% corresponde a lo familiar del grado de satisfacción que les ha dejado su experiencia emprendedora. ▪ El 51% corresponde a lo social del grado de satisfacción que les ha dejado su experiencia emprendedora. ▪ El 45% corresponde a lo profesional del grado de satisfacción que les ha dejado su experiencia emprendedora. ▪ El 40% corresponde a lo personal del grado de satisfacción que les ha dejado su experiencia emprendedora. 	El grado de satisfacción que les ha dejado su experiencia emprendedora a los artesanos del sector, en lo económico principalmente ya que les permitió mejorar su estilo de vida, apoyar a su familia e incluso ser reconocido por su trabajo.
<p>Características personales (Calificación muy importante)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 72% corresponde que es optimista. ▪ El 71% corresponde a la capacidad de decisión. ▪ El 60% corresponde a la orientación hacia la oportunidad. ▪ El 58% corresponde a la capacidad de análisis. ▪ El 57% corresponde a la responsabilidad personal. ▪ El 54% corresponde a la orientación hacia metas específicas. ▪ El 52% corresponde que es receptivo en sus relaciones sociales. ▪ El 51% corresponde que posee sentido de urgencia/tiempo valioso. 	Las principales características personales con las que cuentan los artesanos de la ciudad de Cariamanga es ser optimista el cual les permite tener una perspectiva positiva de sí mismo y de los demás es parte clave para superar los momentos difíciles, además otra de las características que poseen es la capacidad de toma de decisiones y la orientación hacia la oportunidad.

Variable	Resultado	Criterio
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 51% corresponde a la honestidad/integridad y confianza. ▪ El 51% corresponde a la estabilidad emocional/autocontrol. ▪ El 49% corresponde a la perseverancia/constancia. ▪ El 46% corresponde a la Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre. ▪ El 11% corresponde que es individualista. 	
<p>Características intelectuales (Calificación muy importante)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 66% corresponde a la capacidad para solucionar problemas. ▪ El 60% corresponde a la visión comprensiva de los problemas. ▪ El 55% corresponde a la búsqueda de la verdad e información. ▪ El 51% corresponde a la autoconfianza. ▪ El 49% corresponde a la planificación y seguimiento sistemático de resultados. ▪ El 45% corresponde a la versatilidad/flexibilidad. ▪ El 45% corresponde a la creatividad/imaginación/innovación. ▪ El 42% corresponde a la Capacidad para analizar el ambiente (reflexión). 	<p>Las principales características intelectuales con las que cuentan los artesanos de la ciudad de Cariamanga es la capacidad para solucionar problemas con una visión comprensiva de los problemas que se presentan e a través del tiempo, además de buscar siempre la verdad e información para hablar con propiedad acerca de cualquier circunstancia.</p>
<p>Características de liderazgo (Calificación muy importante)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 63% corresponde a ser apasionado cuando me gusta algo. ▪ El 62% corresponde a entenderse fácilmente con las personas. ▪ El 60% corresponde a aliento y motivo a mis empleados. ▪ El 57% corresponde a siempre respondo de forma eficiente a los problemas que se me presentan ▪ El 57% corresponde a conseguir fácilmente que la gente se identifique con mis objetivos. ▪ El 55% corresponde normalmente la gente toma en serio lo que expreso ▪ El 51% corresponde a que siempre me han considerado como líder. 	<p>Las principales características de liderazgo con las que cuentan los artesanos de la ciudad de Cariamanga es ser apasionado cuando le gusta algo, se entiende fácilmente con las personas, alienta y motiva a sus empleados para que aumente la productividad y su desempeño laboral mejore de manera exitosa.</p>

Variable	Resultado	Criterio
	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="570 233 1057 336">▪ El 49% corresponde para mí es muy fácil reclutar, supervisar y delegar funciones.	

Nota. Perfil emprendedor del sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, elaborado por el autor.

6.3. Análisis Comparativo del perfil del emprendedor en sector artesanal de la ciudad de Cariamanga y el perfil del emprendedor provincial y nacional.

La tabla muestra las variables que permiten realizar el análisis comparativo en la ciudad de Cariamanga de la provincia de Loja y del país, tomando como referencia al estudio GEM y al estudio del perfil emprendedor de la Provincia de Loja: desde la perspectiva de las características del comportamiento emprendedor.

Tabla 19

Análisis Comparativo del perfil emprendedor a nivel de Cariamanga, Provincia y País.

Variables	Cariamanga	Provincia	País
Género	Mujeres	Mujeres	Hombres
Edad	20 – 40 años	22 – 26 años	25 – 34 años
Educación	Secundaria	Secundaria	Secundaria
Ocupación	Desempleado	Empleado	Empleado
Ingresos	701- 1100\$ mensuales	386 – 500\$ mensuales	Más de 2000\$ mensuales
Motivación para emprender	Necesidad	Mixto	Necesidad
Motivo para emprender	Escasez de empleo	Independencia laboral	Escasez de empleo
Financiamiento	Préstamos de familiares y/o amigos	Crédito de la banca privada	Ahorros personales
Dificultad al emprender	Altos costos e impuestos	Excesivo número de trámites	Financiamiento para emprendedores

Nota. La tabla muestra los resultados de la ciudad de Cariamanga, provincia y país.

Una vez realizada la investigación se pudo determinar que en la ciudad de Cariamanga la mayoría de emprendedores son mujeres al igual que la provincia de Loja sin embargo a nivel de país predominan los hombres, de la misma manera se determinó que en la ciudad de Cariamanga se encuentran entre las edades de 20 a 40 años y a nivel de provincia como de país están entre las edades de 25 a 34 años de edad, además se pudo evidenciar que el nivel de educación de los emprendedores de la ciudad de Cariamanga, provincia y país tienen la misma tendencia es decir su nivel de preparación es hasta la secundaria. Se determinó que la ocupación en el ámbito laboral antes de iniciar con los emprendimientos en el país como en la provincia estaban empleados sin

embargo en la ciudad de Cariamanga estaban desempleados, los ingresos mensuales que generan los emprendimientos de la ciudad de Cariamanga son de 701 a 1000 dólares en la provincia es de 386 a 500 dólares y a nivel de país es más de 2000 dólares mensuales.

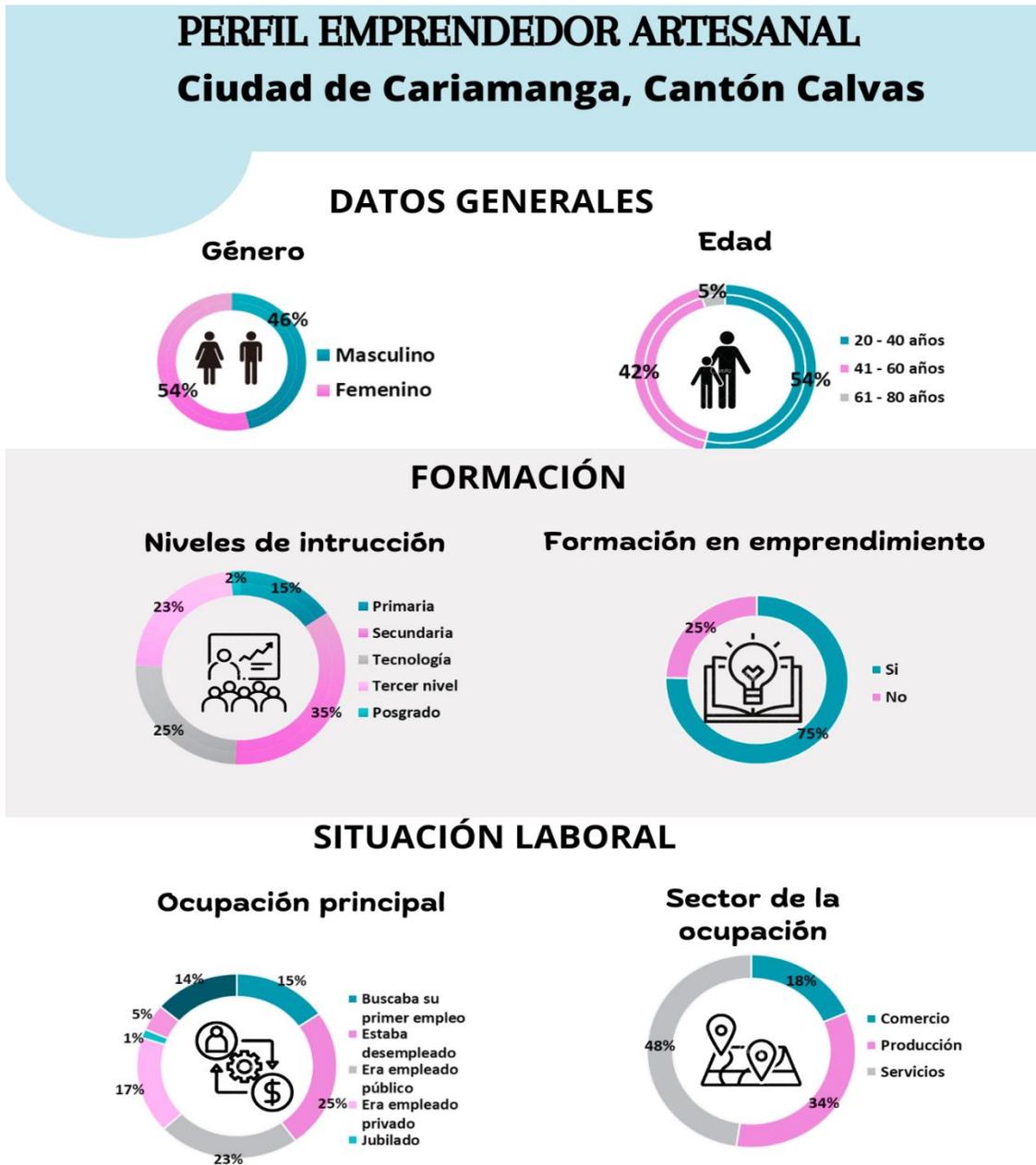
Con la investigación realizada se determinó que la principal motivación de los emprendedores de la ciudad de Cariamanga y en el país es la necesidad ya que no contaban con un trabajo o estaban desempleados, sin embargo, en la provincia de Loja es mixta (necesidad y oportunidad), el motivo que incidió en su iniciativa emprendedora en la ciudad de Cariamanga y en el país es por escasez de empleo sin embargo en la provincia es la independencia laboral. El financiamiento de los emprendimientos de la ciudad de Cariamanga fueron préstamos de familiares y/o amigos mientras que en la provincia de Loja es por el crédito de la banca privada y en el país son los ahorros personales, la dificultad que tuvieron que enfrentar los emprendedores de la ciudad de Cariamanga fueron los altos costos e impuestos en la provincia el excesivo número de trámites y en el país el financiamiento.

PERFIL EMPRENDEDOR

Para comprender y analizar mejor el perfil empresarial de los artesanos de la ciudad de Cariamanga, se ha diseñado de forma gráfica donde se muestran los resultados y sus variables para una mejor comprensión de la información

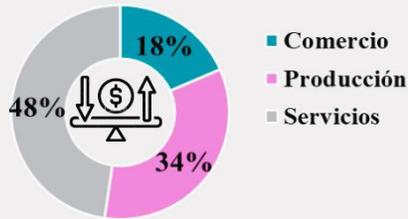
Figura 16

Perfil emprendedor artesanal de la ciudad de Cariamanga

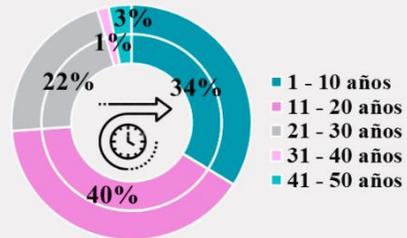


EMPRENDIMIENTO

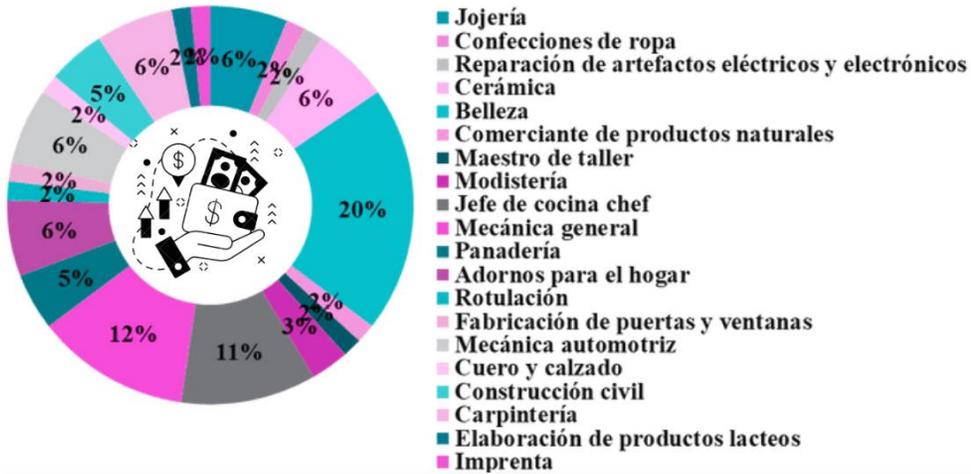
Sector



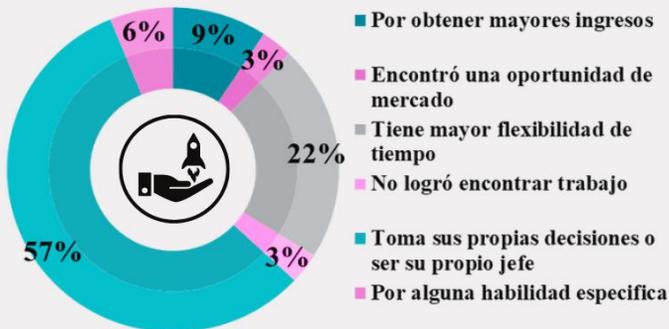
Tiempo de existencia



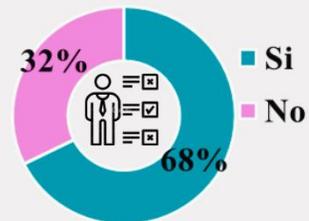
Actividad



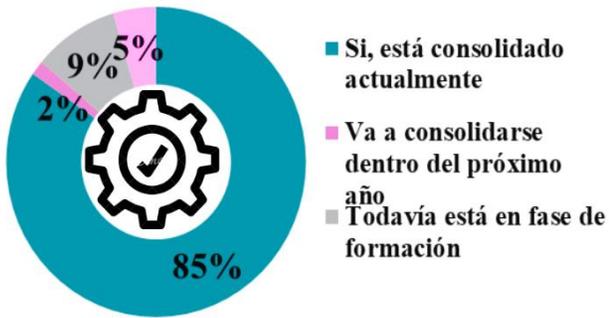
Razón del inicio del Emprendimiento



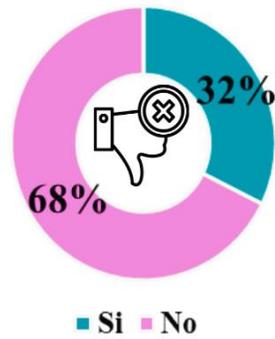
Artesano Calificado



Emprendimiento consolidado

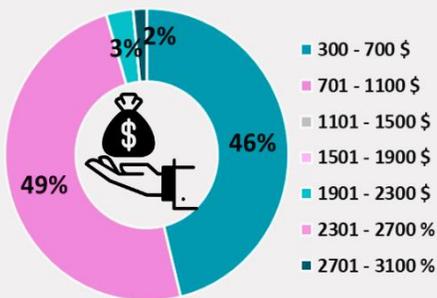


Fracaso en el Emprendimiento

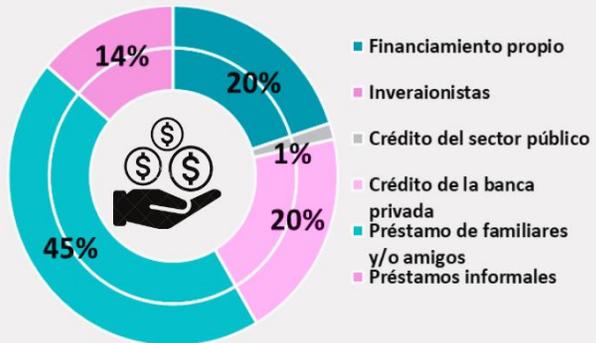


INGRESOS

Ingresos del Emprendimiento



Financiamiento

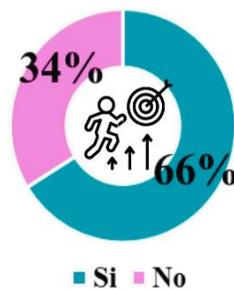


MOTIVACIÓN

Motivación para emprender



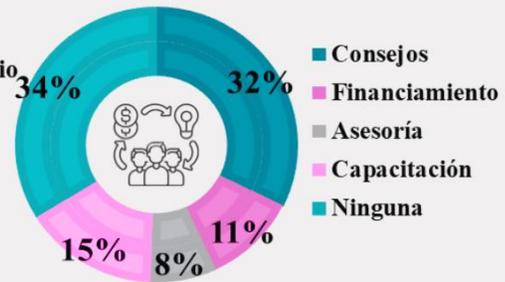
Recibió Motivación



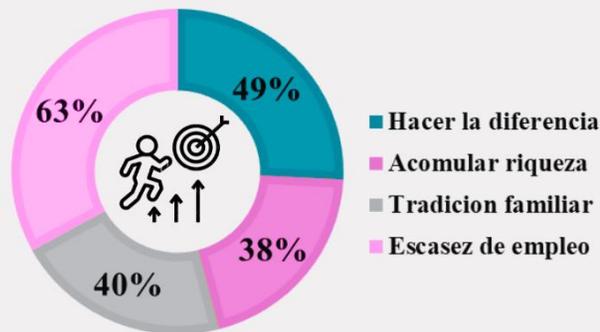
De quién



Tipo Motivación

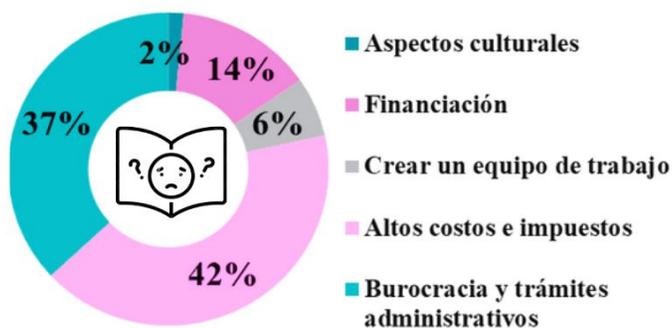


Motivo de emprender



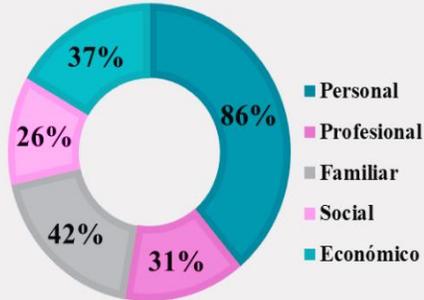
DIFICULTADES

Principal dificultad al Emprender

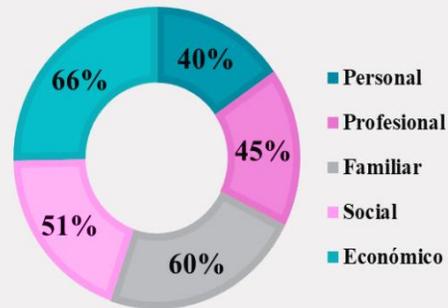


EXPERIENCIA EMPRENDEDORA

Grado de decepción



Grado de satisfacción

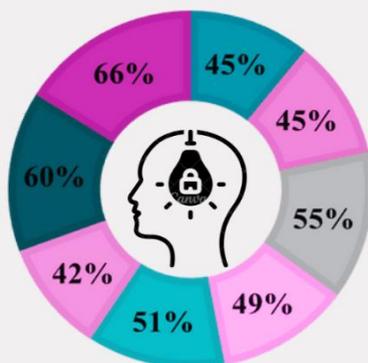


CARACTERÍSTICAS

Características Personales

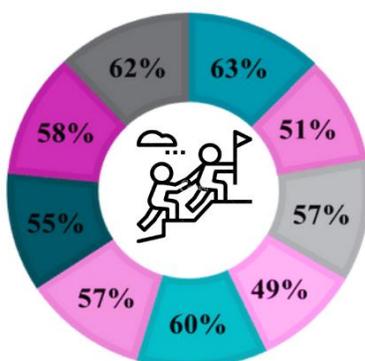


Características Intelectuales



- Versatilidad/flexibilidad
- Creatividad/imaginación/innovación
- Búsqueda de la verdad e información
- Planificación y seguimiento sistemático de resultados
- Autoconfianza
- Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)
- Visión comprensiva de los problemas
- Capacidad para solucionar problemas

Características Liderazgo



- Soy apasionado cuando me gusta algo.
- Siempre me han considerado como líder.
- Consigo fácilmente que la gente se identifique con mis objetivos
- Para mí es muy fácil reclutar, supervisar y delegar funciones.
- Aliento y motivo a mis empleados
- Siempre respondo de forma eficiente a los problemas que se me presentan
- Normalmente la gente toma en serio lo que expreso
- Soy independiente y me exijo yo mismos resultados
- Me entiendo fácilmente con las personas

Nota. Perfil del emprendedor artesanal de la ciudad de Cariamanga.

7. Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos se ha podido recopilar toda la información para elaborar el perfil emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, con el fin de lograr el cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación.

Es muy importante tener en cuenta que para determinar el perfil del emprendedor se debe describir las características tanto internas como externas, rasgos de personalidad y los factores de personalidad, así como también las motivaciones a la hora de emprender.

A diferencia de otros estudios sobre emprendimiento, el GEM acoge una perspectiva ocupacional, donde las personas y sus características son parte del proceso de creación de empresas. Según Lasio et al. (2020), de esta manera “la información obtenida permite caracterizar a las personas que emprenden en base a variables como el género, la edad, el nivel de educación, la geografía, el tipo de ocupación y las motivaciones que los impulsan a emprender” (p. 22).

Se analizaron los datos de ciudad de Cariamanga donde se obtuvo que la principal motivación para emprender es la necesidad ya que no contaban con un trabajo que les brindara una estabilidad económica a sus familias, además el deseo de salir adelante y tomar sus propias decisiones y no depender de alguien más, sin embargo, también emprenden por oportunidad es decir encontraron una necesidad en el mercado que aún no se encontraba satisfecha y en algunos casos no está satisfecha completamente. En la ciudad de Cariamanga las mujeres representan el mayor porcentaje de artesanos, se identificó que la edad promedio es de 30 años con niveles de instrucción secundaria que no han logrado terminar sus estudios de bachillerato existiendo un mínimo de emprendedores artesanos que cuentan con estudios de tecnología, tercer nivel y posgrado. El sector económico en el que más se ven involucrado los emprendedores artesanales es el de servicios, siendo belleza la principal actividad a la que se dedican las emprendedoras ya que las mujeres son las que más predominan en el sector, el 68% la población son artesanos calificados con un 32% de la población que no cuenta con dicha certificación, por ende es necesario incentivar a los emprendedores a obtener esta calificación para que puedan acceder a los beneficios de la ley de Fomento Artesanal.

Mediante la encuesta realizada a la población artesanal de la ciudad de Cariamanga se determinó que antes de iniciar con sus emprendimientos se encontraban desempleados con un 23% y que trabajaba de manera independiente con un 49%, la principal razón por la que iniciaron con

un emprendimiento el 57% es para tomar sus propias decisiones o ser sus propios jefes sin depender de alguien más.

Entre otros datos de gran importancia se encuentra que el monto aproximado de ingresos mensuales que genera sus emprendimientos es de 701 a 1100 dólares con un 49%, cabe mencionar que el 75% de los emprendedores en sus estudios si han recibido formación de cómo crear un emprendimiento y que los recibieron en la secundaria con un 33%, también es importante recalcar que recibieron asesoría en la etapa de gestación con un 38%.

Dentro de su entorno familiar si cuentan con antecedentes de creación de empresas con un 57% que proviene de los padres además se determinó que durante su formación como emprendedores han participado en ferias con un 55%, es necesario resaltar que, si han recibido motivación con un 66% y el tipo de motivación que recibieron fueron consejos por partes de sus familiares, amistades, profesores, compañeros de estudio y autoridades sin embargo un 34% fue por iniciativa propia. La fuente de financiamiento de los emprendedores fue por préstamo de familiares y/o amigos los cuales les ayudaron para iniciar con sus negocios, los emprendimientos de los artesanos de la ciudad de Cariamanga se encuentran consolidados y estos no han fracasado anteriormente.

Con relación a las principales dificultades para emprender Caurin (2016), se puede identificar que los emprendedores consideran que la principal dificultad para emprender es la burocracia y trámites administrativos ya que el mayor problema para iniciar un negocio es el papeleo, los pasos para crear y dirigir una empresa son interminables. Seguridad Social, Registro Mercantil y muchos más son los lugares por los que se tiene que pasar para montar un negocio. A menudo, la burocracia retrasa la fecha límite para abrir una empresa o iniciar un negocio, se necesita mucha paciencia para seguir todos los pasos necesarios.

A partir de 2019, GEM amplía las opciones de motivación para reflejar de mejor manera los diferentes matices que hay detrás de los emprendedores. Así, se identifica que el principal motivo para emprender es la escasez de empleo obteniendo la calificación muy alta y a su vez obteniendo el mayor porcentaje.

Las características personales con las que cuenta la población artesanal de la ciudad de Cariamanga con una calificación de muy importante es ser optimista es decir tienden a evaluar las

cosas de la forma más positiva y conveniente posible, de las características intelectuales poseen una visión comprensiva de los problemas y de las características de liderazgo se entiende fácilmente con las personas.

8. Conclusiones

- ✚ No existe un método específico que pueda conceptualizarse con precisión el perfil emprendedor, sin embargo, se tomó como referencia al estudio GEM para poder determinar el perfil donde indica algunas de sus características tanto personales, intelectuales y de liderazgo que pueden ir las desarrollando a través de capacitaciones y desarrollando nuevas habilidades y destrezas que les permitan mantenerse motivados a pesar de los diferentes obstáculos que se le pueda presentar en el futuro.
- ✚ El perfil emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga se encuentra liderado por el género femenino, con una edad de 20 a 40 años dedicándose principalmente a los servicios como la belleza y la mecánica general, con niveles de educación secundaria además emprendieron principalmente por necesidad actualmente sus emprendimientos generan ingresos entre 70\$ – 1100\$, la fuente de financiamiento para el inicio de sus negocios fue por medio de préstamos de familiares y amigos una de las principal dificultad que tuvieron que enfrentar para emprender es la burocracia y trámites administrativos, cuentan con las siguientes características es optimista, tienen la capacidad para solucionar problemas y son apasionados cuando le gusta algo.
- ✚ De acuerdo al informe GEM del 2019 del Ecuador y el estudio realizado en la ciudad de Loja se pudo analizar que en la ciudad de Cariamanga como en la provincia predomina el género femenino, sin embargo, en el país es el género masculino, con una educación secundaria; cuentan con un rango de edad de 20 a 40 años en la ciudad de Cariamanga y a nivel provincial de 22 a 26 y de país de 25 a 34 años, además se determinó que la principal motivación para emprender es la necesidad tanto en la ciudad de Cariamanga como en el país, en cambio, en la provincia es mixta en lo que se refiere a ingresos en la ciudad de Cariamanga el monto esta entre los \$701 a \$1100 mensuales en cuanto a la provincia de \$500 a \$1000 dólares mensuales y en el país con un monto mayor a \$2000 mensuales, su principal dificultad para emprender en la ciudad es Cariamanga son por los altos costos e impuestos en la provincia es por el excesivo número de trámites y en el país es por el financiamiento.

9. Recomendaciones

- ✚ Se recomienda al GADCC (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas) la implementación de un mayor número de ferias artesanales, ya que esto facilita que los emprendedores puedan dar a conocer sus productos y servicios y a su vez puedan abrirse a nuevos mercados de comercialización ya sea local, nacional como internacional.
- ✚ Se recomienda la implementación de talleres y conferencias sobre emprendimiento a los emprendedores con el fin de motivarlos e incentivarlos a crear nuevos productos o servicios que ayuden a la economía de la ciudad, con el fin satisfacer necesidades y tener una independencia económica que les permita mejorar su calidad de vida.
- ✚ Al presidente de la asociación que realice reuniones mensuales con el objetivo de llegar a acuerdos y compromisos, además de buscar convenios que ayuden a fortalecer la asociación artesanal de la ciudad de Cariamanga
- ✚ Los artesanos de la ciudad de Cariamanga y autoridades del cantón Calvas deberían establecer convenios y apoyos gubernamentales y no gubernamentales, incentivando a la creación de nuevos emprendimientos que ayuden a la reactivación de la economía local.

10. Bibliografía

- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *Emprendedor de éxito* (4ta ed.). México: McGraw-Hill.
- Amorós, J. E. (2011). El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): una aproximación desde el contexto latinoamericano. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, 15.
- Amoros, J. E., Cortés, P., Echeopar, G., & Flores, T. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor*. Chile.
- Asociación de Artesanos Calvas. (2022). *Registro de artesanos calificados*. Cariamanga.
- Bayas Mesa, A. M. (2018). “Las necesidades financieras y los indicadores de productividad del sector de. *Ingeniería*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato.
- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., & Verona Martel, M. C. (2006). CONCEPTO, PERSPECTIVAS Y MEDIDA DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. *Scielo*, 195.
- Cachago Conumba, J. M. (2018). Caracterización del perfil del emprendedor de la ciudad de Quito A 2018. *Ingeniería*. Escuela Politécnica Nacional, Quito.
- Caro, L. (20 de Septiembre de 2017). *Lifeder*. Obtenido de Los 12 Tipos de Emprendimiento y sus Características: <https://www.lifeder.com/tipos-de-emprendimiento/>
- Caurin, J. (6 de julio de 2016). *emprendepyme.net*. Obtenido de Problemas para emprender un negocio: <https://www.emprendepyme.net/problemas-para-emprender-un-negocio.html>
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Chiavenato, I. (2008). *Administración de Recursos Humanos*. Ciudad de México: A Subsidiary of The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Código de trabajo. (26 de Septiembre de 2012). Obtenido de Código de trabajo: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>

- EMPRENDE, F. (2020). *FONDO EMPRENDE*. Obtenido de Fondo Emprende: Ecuador Productivo: <https://www.fondoemprende.gob.ec/>
- ESPAE. (Agosto de 2018). *ESPAE Escuela de Negocios*. Obtenido de Emprendimiento: 10 años sin evolución sustancial.
- Estatuto Orgánico por Procesos de la Junta de Defensa del Artesano. (22 de Mayo de 2017). *Estatuto Organico por procesos de la JNDA*. Obtenido de <https://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/ESTATUTO-ORGANICO-POR-PROCESOS-DE-LA-JNDA.pdf>
- Fabara, C. (6 de Diciembre de 2018). *Derecho Ecuador*. Obtenido de BENEFICIOS LEGALES PARA LOS ARTESANOS: <https://derechoecuador.com/beneficios-legales-para-los-artesanos/>
- Fondo Emprende. (2020). *Fondo Emprende: Ecuador Productivo*. Obtenido de Fondo Emprende: Ecuador Productivo: <https://www.fondoemprende.gob.ec/>
- GAD CALVAS. (27 de Junio de 2014). *Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Calvas*. Obtenido de FUNDACION: <https://www.gobiernocalvas.gob.ec/index.php/informacion-del-canton-calvas-2/fundacion-de-cariamanga>
- Hellriegel, D., Slocum Jr, J. W., & Jackson, S. E. (2013). *Administración. Un enfoque basado en competencias*. México: CENGAGE Learning.
- Hernández Moreno, K. (Julio de 2010). Obtenido de La artesanía en un artesano luthier: <https://www.eumed.net/rev/cccss/09/kshm.htm>
- INEC. (2010). *Población y Demografía*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jamaica González, F. M. (2015). LOS BENEFICIOS DE LA CAPACITACION Y EL DESARROLLO DEL PERSONAL DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS. *Licenciatura*. UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA, Granada.

- Jimenez Ulloa., A. (2018). “Caracterización del perfil del emprendedor en las Parroquias Rurales del Cantón Loja: periodo 2018”. *Ingeniera*. Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/23082>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (17 de julio de 2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/gem-ecuador-2019-julio17-1596717338.pdf>
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). *El Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. ESPAE.
- Lefeber, L. (1985). BIBLIOTECA DE CIENCIAS SOCIALES. En L. Lefeber, *LA ECONOMIA POLITICA DEL ECUADOR: Campo, Región, Nación* (Vol. 6, pág. 26). Quito: CORPORACION EDITORA NACIONAL, 1985. Recuperado el 03 de Abril de 2022, de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/LFLACSO-06-Meier%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/LFLACSO-06-Meier%20(3).pdf)
- Ley de Defensa del Artesano. (14 de mayo de 2008). *Asamblea Nacional del Ecuador*. Obtenido de Registro Oficial N° 71: <https://vlex.ec/vid/ley-defensa-artesano-643461589#:~:text=Artesano%3A%20A1%20trabajador%20manual%2C%20maestro,taller%2C%20en%20implementos%20de%20trabajo%2C>
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (28 de Febrero de 2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Marín, M. E. (2011). Perfil emprendedor de los gerentes de las empresas lácteas del Municipio Colón del. *Visión Gerencial*, 16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890005>
- Marulanda Valencia, F. Á., & Morales Gualdrón, S. T. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Scielo*, 28.
- Moina Sánchez, P., Morales Carrasco, L., & Córdova Pacheco, A. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 18.

- Oviedo, A., Yakusik S, A. L., & Bóveda Q, J. E. (Febrero de 2015). Obtenido de Manual de Emprendedorismo:
https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_01.pdf
- Pullaguari Vargas, M. P. (2018). “Caracterización del perfil del emprendedor en la Ciudad de Loja: periodo 2018”. *Ingeniería*. Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22733>
- Quiroa, M. (5 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Tipos de artesanos: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-artesanos.html>
- Quiroa, M. (05 de Abril de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Necesidades de una empresa: <https://economipedia.com/definiciones/necesidades-de-la-empresa.html>
- RAE. (2021). *RAE (Real Academia Española)*. Obtenido de Edición del Tricentenario: <https://dle.rae.es/expectativa>
- Rey Iglesias, L. (04 de Octubre de 2013). *Prezi*. Obtenido de Teorías sobre la figura del emprendedor: https://prezi.com/p75n_eop0the/teorias-sobre-la-figura-del-emprendedor/
- Riascos Martínez, V. H. (2007). *La Creatividad*. Obtenido de La Creatividad: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=creatividad+de+los+emprededor&oq=creatividad+de+los+emprende
- Sempértegui, J. P., Burneo Celi, V., Patiño Calderón , T., Vega Chamba , N., Chamba Tandazo, J., Araque Jaramillo, W., . . . Peña Merino, L. (2018). *Perfil del emprendedor en la Provincia de Loja: desde la perspectiva de las características del comportamiento emprendedor*. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador. Obtenido de <https://www.unl.edu.ec/node/795>
- Solange, C. (2011). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*.
- Sung Park, S., & Duarte Masi, S. (2015). *El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos*. Obtenido de

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-

ElPerfilDelEmprendedorYLosEstudiosRelacionadosALos-5297970%20(15).pdf

Torroba Hidalgo, L. (2014). *Factores clave en el desarrollo del emprendimiento*. Madrid.

11. Anexos

Anexo 1

Encuesta aplicada a la población artesanal de la ciudad de Cariamanga

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
<p>En calidad de estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Nacional de Loja, me encuentro desarrollando el trabajo de titulación denominado “PERFIL DEL EMPRENDEDOR EN EL SECTOR ARTESANAL DE LA CIUDAD DE CARIAMANGA, CANTÓN CALVAS- PERIODO DE ESTUDIO ABRIL-SEPTIEMBRE DEL 2022” en tal virtud comedidamente solicito a usted, se digne colaborar con la presente encuesta, debiendo indicar que la información proporcionada por usted, será utilizada única y exclusivamente con fines académicos.</p>	
PREGUNTAS GENERALES	
¿Cuál es su sexo? Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	Tiene mayor flexibilidad de tiempo <input type="checkbox"/> No logró encontrar trabajo <input type="checkbox"/>
¿Cuál es su edad? Niveles de instrucción Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tecnología <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/> Posgrado <input type="checkbox"/>	Toma sus propias decisiones o ser su propio jefe <input type="checkbox"/> Por alguna habilidad específica <input type="checkbox"/>
¿En qué sector económico está ubicado su emprendimiento? Comercio <input type="checkbox"/> Producción <input type="checkbox"/> servicios <input type="checkbox"/>	5. ¿Cuál es el monto aproximado de ingresos mensuales que genera su emprendimiento? 6. Dentro de sus estudios ha recibido formación sobre cómo crear un emprendimiento, si su respuesta es no continúe con la pregunta 8. Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
¿Cuál es la actividad específica de su emprendimiento? Tiempo de existencia de su emprendimiento Es artesano calificado Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	7. ¿En qué nivel de estudios recibió motivación para emprender? Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tecnología <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/> Posgrado <input type="checkbox"/>
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	
1. ¿Cuál fue su principal motivación para emprender? Necesidad <input type="checkbox"/> Oportunidad <input type="checkbox"/>	8. ¿Durante que etapa del desarrollo de su emprendimiento recibió asesoría? Gestación <input type="checkbox"/> Puesta en Marcha <input type="checkbox"/> Desarrollo <input type="checkbox"/> Crecimiento <input type="checkbox"/>
2. ¿Qué hacía antes de iniciar con su emprendimiento actual? Buscaba su primer empleo <input type="checkbox"/> Estaba desempleado <input type="checkbox"/> Era empleado público <input type="checkbox"/> Era empleado privado <input type="checkbox"/> Jubilado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Dedicado al hogar <input type="checkbox"/>	9. Tiene antecedentes de creación de empresas en su entorno familiar, si su respuesta es no continúe con la pregunta 10. Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Quién? Padres <input type="checkbox"/> Hermanos <input type="checkbox"/> Abuelos <input type="checkbox"/>
3. ¿En qué sector desarrollaba esta ocupación? Empresa pública <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Independiente <input type="checkbox"/> Otra especifique	10. Durante su formación como emprendedor participó en: Ferias <input type="checkbox"/> Concursos <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores <input type="checkbox"/>
4. ¿Cuál fue la razón principal por la que inicio su emprendimiento? Por obtener mayores ingresos <input type="checkbox"/> Encontró una oportunidad de mercado <input type="checkbox"/>	11. ¿Recibió motivación para emprender? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> 12. ¿De quienes recibió la motivación? Compañeros de estudio <input type="checkbox"/> Profesores <input type="checkbox"/> Familiares <input type="checkbox"/> Autoridades <input type="checkbox"/> Amistades <input type="checkbox"/> Iniciativa propia <input type="checkbox"/>
	13. ¿Qué tipo de motivación recibió? Concejos <input type="checkbox"/> Asesoría <input type="checkbox"/> Financiamiento <input type="checkbox"/> Capacitación <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores <input type="checkbox"/>

14. ¿Cuál fue la fuente de financiamiento de su emprendimiento?						21. Indique el grado de importancia de las siguientes características personales que considera que tiene su personalidad emprendedora. (Muy importante 5, Importante 4, Medianamente importante 3, Poco importante 2, Nada importante 1)					
Financiamiento propio <input type="checkbox"/>						Características Personales					
Inversionistas <input type="checkbox"/>						Capacidad de decisión					
Crédito del sector público <input type="checkbox"/>						Capacidad de análisis					
Crédito de la banca privado <input type="checkbox"/>						Orientación hacia la oportunidad					
Préstamo de familiares y/o amigos <input type="checkbox"/>						Estabilidad emocional/autocontrol					
Prestamistas informales <input type="checkbox"/>						Orientación hacia metas específicas					
15. Considera usted que su emprendimiento ya está consolidado y que puede seguir funcionando indefinidamente.						Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre					
Si, está consolidado actualmente <input type="checkbox"/>						Es receptivo en sus relaciones sociales					
Va a consolidarse dentro del próximo año <input type="checkbox"/>						Posee sentido de urgencia/tiempo valioso					
Todavía está en fase de formación <input type="checkbox"/>						Honestidad/integridad y confianza					
Está por cerrar <input type="checkbox"/>						Perseverancia/constancia					
16. ¿Ha fracasado anteriormente en algún emprendimiento?						Responsabilidad personal					
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>						Es individualista					
17. ¿Cuáles fueron las principales dificultades al iniciar su emprendimiento?						Es optimista					
Aspectos culturales <input type="checkbox"/>						22. Indique el grado de importancia de las siguientes características intelectuales que considera que tiene su personalidad emprendedora. (Muy importante 5, Importante 4, Medianamente importante 3, Poco importante 2, Nada importante 1)					
Financiación <input type="checkbox"/>						Características Intelectuales					
Crear un equipo de trabajo <input type="checkbox"/>						Versatilidad/flexibilidad					
Altos costos e impuestos <input type="checkbox"/>						Creatividad/imaginación/innovación					
Burocracia y trámites administrativos <input type="checkbox"/>						Búsqueda de la verdad e información					
18. Seleccione el factor que incidió en su iniciativa emprendedora. (Muy alto 5, alto 4, medio 3, bajo 2, muy bajo 1)						Planificación y seguimiento sistemático de resultados					
Calificación						1					
Hacer la diferencia						Autoconfianza					
Acomular riqueza						Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)					
Tradicion familiar						Visión comprensiva de los problemas					
Escasez de empleo						Capacidad para solucionar problemas					
19. Califique el grado de decepción que le ha dejado su experiencia emprendedora siendo (Muy alto 5, alto 4, medio 3, bajo 2, muy bajo 1)						23. De las siguientes características de liderazgo indique con cuales se identifican más con su personalidad (Muy importante 5, Importante 4, Medianamente importante 3, Poco importante 2, Nada importante 1)					
						Características de Liderazgo					
Personal						Soy apasionado cuando me gusta algo.					
Profesional						Siempre me han considerado como líder.					
Familiar						Consigo fácilmente que la gente se identifique con mis objetivos					
Social						Para mí es muy fácil reclutar, supervisar y delegar funciones.					
Económico						Aliento y motivo a mis empleados					
20. Califique el grado de satisfacción que le ha dejado su experiencia emprendedora siendo (Muy alto 5, alto 4, medio 3, bajo 2, muy bajo 1)						Siempre respondo de forma eficiente a los problemas que se me presentan					
						Normalmente la gente toma en serio lo que expreso					
Personal						Soy independiente y me exijo yo mismos resultados					
Profesional						Me entiendo fácilmente con las personas					
Familiar											
Social											
Económico											

Anexo 2

Certificación de aprobación del Trabajo de Integración Curricular



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

SECRETARIA GENERAL
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CERTIFICACION DE APROBACION DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR O DE TITULACIÓN

Conforme lo establecido en el Art. 231 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente, que textualmente en su parte pertinente dice: **"Aprobación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación.** La Unidad de Integración Curricular o de Titulación, está conformada por la asignatura denominada trabajo o unidad de integración curricular. A la culminación de las labores académicas de la asignatura denominada Trabajo o Unidad de Integración Curricular o de Titulación, el director del trabajo de integración curricular o de titulación, emitirá el certificado individual de culminación, con el cual el docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación calificará la aprobación del trabajo de integración curricular o de titulación el que, junto con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determinará la acreditación o no de la Unidad. En el certificado dejará sentada la razón de las posibles variaciones o modificaciones menores que se han realizado por ser indispensables para asegurar el buen desarrollo de la investigación..."

En mi calidad de director del trabajo de integración curricular

CERTIFICO:

Que, la Srta. estudiante **Yessica Patricia Tinizaray Castillo**, con C.C. N° 1150591558, ha culminado a satisfacción el trabajo de titulación denominado **"PERFIL DEL EMPRENDEDOR EN EL SECTOR ARTESANAL DE LA CIUDAD DE CARIAMANGA, CANTÓN CALVAS. PERIODO DE ESTUDIO ABRIL-SEPTIEMBRE DEL 2022"**. Por lo manifestado dejo sentada razón de que en dicho trabajo no se realizaron cambios menores o mayores respecto al proyecto aprobado.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el señor/a docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación; proceda a la calificación y aprobación del mismo; y, conjuntamente con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determine la acreditación o no de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación, de la mencionada estudiante.

Loja, 18 de agosto de 2022



F) -----
Ing. Juan Pablo Sempértegui Muñoz, M.A.E.
DIRECTOR DE TRABAJO DE I. CURRICULAR

C.C. Sr/Srta
Expediente De Estudiante
Archivo

Anexo 3

Certificado del Abstract

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Lic.

Alicia del Carmen Díaz Chávez

Licenciada en Pedagogía del Idioma Ingles

Certifico:

En mi calidad de traductora del idioma inglés, a través de la Certificación de conocimiento de Inglés, nivel B2, certifico que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Perfil del emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas”**; de la autoría de la señorita estudiante, Yessica Patricia Tinizaray Castillo con CI: 1150591558, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

En cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, señorita Yessica Patricia Tinizaray Castillo, hacer usos del presente, según estime conveniente.

Atentamente:

ALICIA DEL
CARMEN
DIAZ
CHAVEZ

Firmado digitalmente por
ALICIA DEL
CARMEN DIAZ
CHAVEZ
Fecha: 2023.01.30
17:40:40 -05'00'

Lic. Alicia del Carmen Díaz Chávez

Licenciada en Pedagogía del Idioma Ingles