



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Maestría en Turismo Mención: Gestión e Innovación de Destinos

“Propuesta de un Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico Local de la Parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza”

Trabajo de Titulación previo a la
obtención del título de Magister en Turismo
Mención: Gestión e Innovación de Destinos

AUTORA:

Ing. Viviana Ivette Aranda Torres

DIRECTOR:

Ing. Rubén Darío Román Aguirre. MAE

Loja - Ecuador

2023

Loja, 11 de enero de 2023

Ing. Rubén Darío Román Aguirre. MAE

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso del Trabajo de Titulación denominado: “**Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico local de la Parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza**” previa a la obtención del título de **Magister en Turismo Mención: Gestión e Innovación de Destinos**, de autoría de la maestrante: **Ing. Viviana Ivette Aranda Torres**, con cédula de identidad Nro. **1105105131** una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para efecto autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

RUBEN DARIO
ROMAN
AGUIRRE

Firmado digitalmente
por RUBEN DARIO
ROMAN AGUIRRE
Fecha: 2023.01.11
16:58:16 -05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre. MAE

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **VIVIANA IVETTE ARANDA TORRES**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misa. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1105105231

Fecha: lunes 16 de enero de 2023

Correo electrónico: viviana.aranda@unl.edu.ec

Teléfono o celular: 072614611 - 0999882516

Carta de autorización del Trabajo de titulación por parte del autor (a) para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo.

Yo, **VIVIANA IVETTE ARANDA TORRES**, declaro se autora del Trabajo de Titulación denominado: **“Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico local de la Parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza”** como requisito para optar el título de **Magister en Turismo Mención: Gestión e Innovación de Destinos**; autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja par que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucion, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de este Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, a los 16 días del mes de enero de 2023 en la ciudad de Loja

Firma:

Autora: Ing. Viviana Ivette Aranda Torres

Cédula: 1105105231

Dirección: Urb. Samaná, calles Benjamín Ortega y Carlos Guerra, esq.

Celular: 0999882516

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del Trabajo de Titulación: Ing. Rubén Darío Román Aguirre. MAE

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación va dedicado primeramente a Dios y a la Virgen de El Cisne, por ser mi guía y mi luz durante el transcurso de esta maestría, por la oportunidad brindada para que cada día pueda alcanzar cada uno de las metas que me he propuesto hasta el día de hoy.

A mis padres. Dr. Fausto Noe Aranda Peñarreta. Mg.Sc. y Sra. María Erlinda Torres Briceño, por haberme dado la vida, por su infinito amor y sobre todo por toda la confianza que han depositado en mí, por ser mis guías y mi fuerza en cada momento de mi vida, por todo su apoyo que me brindan, para que cada día sea mejor persona, mejor mujer, mejor madre y mejor profesional. Este trabajo es para ustedes papás. A mi hermana Lady Nathaly, por estar siempre para mí con tus palabras y todo tu aliento he podido llegar a la recta final de una etapa más de mi vida profesional.

Finalmente, este trabajo investigativo va dedicado a mi pequeña hija, que es mi fuerza y motor para luchar día tras días, porque desde el momento que me entere de tu existencia mi corazón late por ti y para ti te amo con todo mi corazón y cada logro es por nosotros dos.

Viviana Ivette Aranda Torres

Agradecimiento

Mi eterna y total gratitud a Dios todo poderoso por guiar cada uno de mis pasos y sobre todo por brindarme sabiduría, inteligencia y paciencia para lograr todo lo que me propongo en la vida.

De manera singular expreso mis sinceros agradecimientos a la Gloriosa Universidad de Loja, quien me acogió en sus aulas desde mi formación en pregrado y ahora en postgrado, gracias a tan prestigiosa institución por darme la oportunidad de obtener este logro académico con el cual supero una más de mis metas profesionales el de ser Magister.

A todos y cada uno de los excelentes docentes con los que tuve la oportunidad de compartir y adquirir sus conocimientos con cada una de sus impecables cátedras que se nos fueron impartidas en cada una de las materias de este programa de maestría.

Un agradecimiento especial para el Ing. Rubén Darío Román Aguirre, por ser mi maestro desde pregrado y ahora en postgrado, el cual me ha orientado y guiado de manera correcta despejando cada una de mis interrogantes a través de sus conocimientos y su paciencia al momento de impartir y compartir sus conocimientos con mi persona, para el correcto desarrollo de este trabajo de titulación.

Gracias infinitas a mis padres y hermana por todos su amor, paciencia y apoyo para que yo pueda cumplir cada uno de mis sueños, sin ustedes nada de esto fuera posible.

Finalmente extendiendo mis agradecimientos a mis compañeros de clase por su amistad, por todos los momentos compartidos durante este programa de maestría, a pesar de ser un grupo pequeño me llevo grandes recuerdos, y amistades para toda la vida.

Viviana Ivette Aranda Torres.

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de figuras.....	ix
Índice de tablas	x
Índice de anexos.....	xi
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract	4
3. Introducción	6
4. Marco Teórico	8
4.1. Modelo de Gestión Turística:	8
4.1.1. Modelo	8
4.1.2. Gestión Turística	9
4.1.3. Elementos de un Modelo de Gestión Turística	9
4.1.4. Modelos de gestión turísticas: sus tipologías: el caso de Ecuador	10
4.1.5. Gestión turística sostenible.....	11
4.1.6. Dimensiones del modelo de gestión turística	11
4.2. Desarrollo Turístico.....	13
4.2.1. Desarrollo local	14
4.2.2. Turismo y desarrollo local.....	14
4.2.3. Enfoques del desarrollo turístico.....	14
4.2.4. Dimensiones del desarrollo turístico	15
4.3. Marco Referencial	16
4.3.1. Referencias de estudios similares.....	16

5.	Metodología	19
5.1.	Ubicación del área de estudio.....	19
5.2.	Tipo de Métodos.....	20
5.2.1.	Método Deductivo.....	20
5.2.2.	Método inductivo	20
5.2.3.	Método Bibliográfico	21
5.3.	Población y muestra	21
5.4.	Herramientas	22
5.4.1.	Entrevistas	22
5.4.2.	Encuestas.....	22
5.5.	Enfoque de la investigación	22
5.6.	Tipo de investigación	22
5.7.	Diseño de la investigación.....	23
5.8.	Metodología por Objetivos.....	23
5.8.1.	Fase 1.....	23
5.8.2.	Fase 2.....	25
5.8.3.	Fase 3.....	25
6.	Resultados	26
6.1.	Primer Objetivo: Elaborar un diagnóstico turístico de la Parroquia Los Encuentros.....	26
6.1.1.	Análisis externo.....	26
6.2.	Segundo Objetivo: Diseñar una propuesta para el Desarrollo Local de la Parroquia.....	42
6.2.1.	Análisis cuantitativos de las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios para conocer la oferta turística de la Parroquia Los Encuentros.	48
6.2.2.	Análisis cuantitativos de las encuestas aplicadas a los turistas para conocer la demanda turística de la Parroquia Los Encuentros.....	60
6.2.3.	Análisis FODA	71
6.2.4.	Diseño de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Local de la Parroquia.....	76
6.3.	Tercer Objetivo: Proponer un modelo de gestión para la Parroquia Los Encuentros.....	79

6.3.1. Estructura del Modelo de gestión:.....	79
6.3.2. Estrategias	81
6.3.3. Organización	86
7. Discusión	88
8. Conclusiones	90
9. Recomendaciones	91
10. Bibliografía	92
11. Anexos	96

Índice de figuras

Figura 1.....	8
Figura 2.....	10
Figura 3.....	11
Figura 4.....	19
Figura 5.....	24
Figura 6.....	26
Figura 7.....	33
Figura 8.....	48
Figura 9.....	49
Figura 10.....	50
Figura 11.....	51
Figura 12.....	52
Figura 13.....	53
Figura 14.....	55
Figura 15.....	56
Figura 16.....	57
Figura 17.....	58
Figura 18.....	59
Figura 19.....	61
Figura 20.....	62
Figura 21.....	63

Figura 22	64
Figura 23	65
Figura 24	66
Figura 25	67
Figura 26	68
Figura 27	69
Figura 28	70
Figura 29	80
Figura 30	83
Figura 31	86

Índice de tablas

Tabla 1	9
Tabla 2	11
Tabla 3	15
Tabla 4	20
Tabla 5	27
Tabla 6	28
Tabla 7	28
Tabla 8	29
Tabla 9	31
Tabla 10	32
Tabla 11	33
Tabla 12	36
Tabla 13	43
Tabla 14	48
Tabla 15	49
Tabla 16	50
Tabla 17	51
Tabla 18	52
Tabla 19	53

Tabla 20	54
Tabla 21	55
Tabla 22	56
Tabla 23	58
Tabla 24.	59
Tabla 25	60
Tabla 26	61
Tabla 27.	62
Tabla 28	63
Tabla 29	64
Tabla 30	65
Tabla 31	66
Tabla 32	67
Tabla 33	68
Tabla 34	69
Tabla 35	70
Tabla 36	71
Tabla 37	73
Tabla 38	77
Tabla 39	77
Tabla 40	78
Tabla 41	78
Tabla 42	81
Tabla 43	82
Tabla 44	84
Tabla 45	85
Tabla 46.	86
Tabla 47	96

Índice de anexos

Anexo 1	96
----------------------	----

Anexo 2	98
Anexo 3	100
Anexo 4	102
Anexo 5	103
Anexo 6	104

1. Título

“Modelo de gestión para el desarrollo turístico local de la Parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza”

2. Resumen

El presente trabajo investigativo, ha sido realizada con el objetivo de realizar una propuesta de un Modelo de Gestión para el desarrollo turístico local de la Parroquia Los Encuentros del cantón Yantzaza. que promueva el crecimiento y mejore las condiciones de vida de sus habitantes, esto mediante un turismo sostenible que permita equilibrar los beneficios tanto para los visitantes como para los anfitriones, estableciendo prácticas de gestión turística que repercutan positivamente en los ámbitos sociales, económicos y ambientales del destino objeto de estudio, atendiendo así a la problemática de falta de promoción y atención por parte de las autoridades locales.

El desconocimiento ha generado que no se de importancia la actividad turística, provocando el decrecimiento del desarrollo local, así como la desestimación de recursos naturales y culturales considerados potenciales atractivos turísticos para el disfrute de turistas. Se realizo un diagnóstico de orden descriptivo basados en la metodología que propone (Ricaurte Quijano, 2009) para determinar causas que limitan el desarrollo del turismo considerando las condiciones actuales en las que se desenvuelve el territorio tanto en atractivos turísticos como en infraestructura.

La metodología de investigación empleada es bibliográfica, documental y de campo; de tipo descriptiva - correlacional, con enfoques cualitativos y cuantitativos, para lo cual se realizó un diagnóstico turístico de los elementos de gestión, la aplicación de instrumentos de investigación como la encuesta a prestadores de servicios y otra encuesta direccionada a los visitantes de la parroquia, además de se aplicó una entrevista a las principales autoridades tanto de la parroquia como del cantón. Con la información obtenida de los actores estratégicos, prestadores de servicios y visitantes se determinaron los aspectos positivos y negativos de las características socio-organizativas, como por ejemplo que el 62,5% de los prestadores de servicios se encuentran de acuerdo que la actividad turística debe ser desarrolla de mejor manera puesto que el territorio cuenta con los recursos necesarios para convertirse en potencia turística del sur del país y para lograr esto se determinaron las estrategias que deberían ser empleadas para lograr el desarrollo turístico local.

Con el presente trabajo investigativo se determinó que las acciones del Gobiernos Parroquial y Municipal, no han sido suficientes para el desarrollo turístico local por lo cual se recomienda que la aplicación del Modelo de gestión es una alternativa importante para

contribuir al fortalecimiento de la actividad turística a través de la correcta planificación, promoción, capacitación, conservación y protección de los recursos y atractivos turísticos de la Parroquia Los Encuentros.

Palabras clave: Gestión Turística; desarrollo local; sostenibilidad; turismo comunitario-

2.1. Abstract

The following research work has been carried out with the objective of making a proposal for a Management Model for the local tourist development in Yantzaza canton specifically in Los Encuentros Parish, that will promote the growth and improvement of the living conditions of its inhabitants, this through sustainable tourism that allows the balance of benefits for both visitors and hosts, establishing tourism management practices that have a positive impact on the social, economic and environmental aspects of the destination under study, thus addressing the problem of the lack of promotion and attention by local authorities.

Ignorance has generated that people do not give the tourist activity its real importance, causing the decrease in local development, as well as the dismissal of natural and cultural resources considered potential tourist attractions for the enjoyment of tourists. A descriptive diagnosis was made based on the methodology proposed (Ricaurte Quijano, 2009) to determine causes that limit the development of tourism considering the current conditions in which the territory operates both in tourist attractions and infrastructure.

The research methodology used is bibliographic, documentary and field; of a descriptive - correlational type, with qualitative and quantitative approaches, for that reason a tourist diagnosis of the management elements was carried out, the application of research instruments such as the survey to service providers and another survey addressed to visitors to the parish. In addition, an interview was applied to the main authorities of both the parish and the canton. With the information obtained from the strategic actors, service providers and visitors, the positive and negative aspects of the socio-organizational characteristics were determined, such as that 62.5% of the service providers agree that the tourist activity It must be developed in a better way since the territory has the necessary resources to become a tourist power in the south of the country and to achieve this, the strategies that should be used to achieve local tourism development were determined.

With the following research work it was determined that the actions of the Parochial and Municipal Governments have not been enough for the local tourist development; therefore, it is recommended that the application of the Management Model is an important alternative to contribute to the strengthening of the tourist activity to through the correct planning, promotion,

training, conservation and protection of the resources and tourist attractions of Los Encuentros Parish.

Key words: Tourism Management; local development; sustainability; community tourism

3. Introducción

El Ecuador a través de los años, tiene como objetivo principal convertirse en potencia turística, considerando la diversidad de atractivos con los que cuenta el país tanto naturales como culturales, según (Raquel et al., 2017) las estadísticas del Banco Central del Ecuador y del Ministerio de Turismo, así como cifras de la Organización Mundial del Turismo sobre el desarrollo de este sector en Ecuador, han demostrado que el turismo en Ecuador es un importante sector económico y que debe continuar su política de desarrollo a escala nacional.

El sector turístico del Ecuador, ha ido creciendo en forma sostenida en todas sus regiones, por la creación de nuevos sitios y atractivos turísticos, tanto culturales como naturales, por eso nace la necesidad de nuevas ideas innovadoras para potenciar y satisfacer las necesidades de los turistas brindando servicios de calidad a través de distintos modelos de gestión para que el turismo pueda ser desarrollado de manera correcta y eficaz.

Los Encuentros es una parroquia en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe la cual fue fundada por Agustín Isidro Gómez Ortega. Llamase así por estar cerca de la convergencia de los ríos Zamora y Nangaritzza.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, en esta zona no se encuentra consolidado con algún proyecto turístico en concreto, en su mayoría el hospedaje ofertado dentro del territorio es orientado hacia aquella mano de obra que acude a prestar servicios al proyecto estratégico minero Fruta del Norte y no pernocta en el campamento del proyecto. (PDYOT, 2019). Analizando el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del territorio podemos decir que el problema central en la localidad, se puede evidenciar ante la existencia de una limitación de liderazgo administrativo al cambio, por ende, no se promueve las normativas, acciones y estrategias dinámicas necesarias para que exista una imagen turística sostenible en el sector, afectando al progreso socio cultural, económico de la zona.

El presente trabajo investigativo brinda al GAD parroquial un gran aporte, ya que, de acuerdo al presente, la información recolectada acerca de la situación turística actual, permite verificar que los productos y servicios existentes se encuentran en óptimas condiciones para ofertar a los visitantes, en caso de llevar a cabo este proyecto el beneficio no será solo para las autoridades sino para toda la comunidad local, con el cual se mejorará sus condiciones de vida.

Esta investigación es de tipo descriptivo correlacional, puesto que se pretende relacionar la gestión turística con el desarrollo local de la comunidad Los Encuentros, Cantón Yanzatza, para el autor (Villa, 2015) nos dice que para poder llevar a cabo una investigación de tipo descriptivo se debe tener en cuenta: Un estudio con encuesta, el estudio de casos, una investigación histórica y estudios de evaluación o desarrollo.

Para el desarrollo de la presente investigación se tomará en cuenta el trabajo en campo para la recolección In Situ de la información con el fin de poder conocer el problema de la parroquia y poder plantear estrategias que mejoren la actividad turística en este territorio es necesario ir a la zona de estudio seleccionada. Según (Lombillo Vozmediano, 2010) nos dice que importante realizar una investigación In situ puesto que para una mejor recopilación de datos e información se debe visitar el sitio a estudiar y de esta forma establecer diferentes métodos, los cuales hagan posible que el análisis de la investigación sea más clara y precisa, y de esta forma se logre una comprensión de los resultados obtenidos. Para el correcto desarrollo de esta investigación se ha considerado desarrollar en tres fases con la cuales se busca cumplir con los objetivos específicos planteados, y finalmente el objetivo general de este estudio investigativo.

4. Marco Teórico

Para el desarrollo correcto del presente trabajo investigativo el cual tiene como objetivos determinar como la Parroquia puede mejorar sus servicios, para ofrecer a los turistas un destino el cual cubra con todas sus necesidades. Se plantean los siguientes términos:

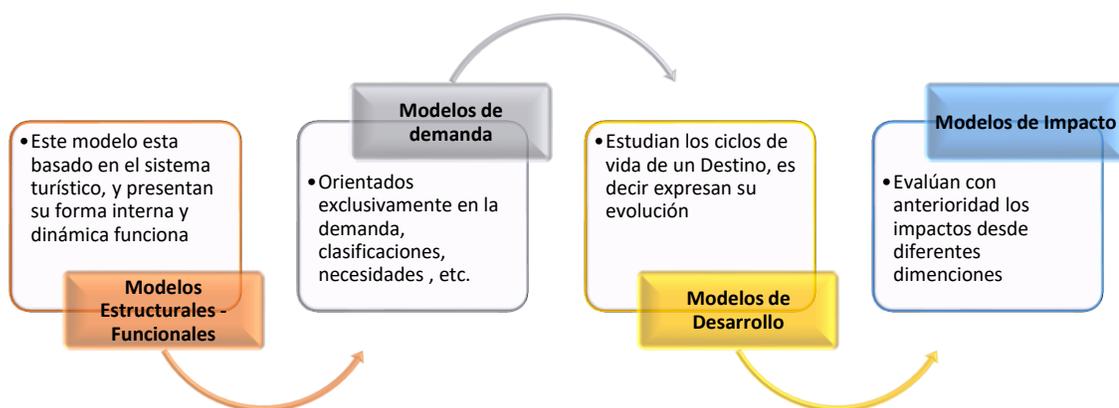
4.1. Modelo de Gestión Turística:

4.1.1. Modelo

Según (García Reinoso, 2017) dice que un modelo de es una estructuración simplificada de realidad la cual pretende presentar factores o relaciones supuestamente significativas de una forma generalizada. Existen una gran variedad de modelos los cuales se encuentran ligados a la actividad turística, los cuales han sido propuestos por diferentes autores tomando en cuenta varios criterios. Entre los principales modelos más utilizados y conocidos tenemos el descrito en la **Figura 1**:

Figura 1

Tipos de Modelos



Fuente: Trabajo de campo a partir de (García Reinoso, 2017)

4.1.2. Gestión Turística

Por otro lado, para la (OMT, 2019) nos dice que La gestión es una coalición de numerosas organizaciones e intereses en torno a un objetivo común, siendo en última instancia la garantía de la competitividad y la sostenibilidad del destino turístico. El papel de una organización de gestión de destinos (OGD) debería ser el de liderar y coordinar actividades dentro de una estrategia coherente en pos de este objetivo común.

Por lo tanto, se puede definir a un modelo de gestión turística como un esquema con el cual la administración de una entidad toma como referencia para ser aplicados tanto en empresas público como privado. Todos los gobiernos que en su administración cuentan con un modelo de gestión en el cual se basan para el desarrollo de políticas y acciones y mediante el cual pretenden alcanzar sus objetivos.

4.1.3. Elementos de un Modelo de Gestión Turística

Para tener una idea más clara de lo que es un modelo de gestión turística es importante poder identificar los elementos que se van a analizar, para lo cuales se toman en cuenta los lineamientos que el Ministerio de Turismo menciona en su “Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador” en donde constan los siguientes factores descritos a continuación:

Tabla 1

Elementos para un Modelo de Gestión

Elementos para un Modelo de Gestión
• Accesibilidad
• Conectividad
• Planta turística
• Servicios
• Actividades
• Estado de conservación
• Políticas y regulaciones
• Higiene
• Seguridad

Fuente: Trabajo de campo a partir de (MINTUR, 2017)

Una vez analizados estos elementos que presentan el Ministerio de Turismo de forma correcta, se reorganizan dichos elementos y se presentan los siguientes componentes, para analizar como medio para la identificación de falencias y elaboración del modelo de gestión turística para la potencialización del turismo véase en la **Figura 2**:

Figura 2
Componentes para el Modelo de Gestión



Fuente: Trabajo de campo a partir de (MINTUR, 2017)

4.1.4. Modelos de gestión turística: sus tipologías: el caso de Ecuador

Un modelo de gestión turística debe exponer una metodología la cual garantice el manejo del turismo sostenible, específicamente en el proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales, y favorecer el desarrollo de la comunidad.

Según Barrado (2004) y Fernández (2004) citados por (Naranjo et al., 2019) nos dice que los modelos de gestión más empelados en el Ecuador son:

Modelos generales o sistemas: El cual es uno de los más conocidos, pero dirigido fundamentalmente a la competitividad y sustentabilidad de los destinos.

Modelos de proceso: Este tipo de modelo a pesar del carácter dinámico de los sistemas el modelo no captura explícitamente la naturaleza dinámica de la gestión turística.

Modelos de funciones: Las funciones son aspectos claves de la gestión turística. Son estas actividades las que permiten la realización de los objetivos identificados.

Modelos organizacionales: Las diversas funciones de la gestión turística están llevadas a cabo por ciertos actores y por lo tanto una cuarta clase de modelos destaca los aspectos organizacionales o sistemas de gobernanza de los destinos.

Según el Modelo de Gestión Turística en Espacios Naturales del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018), nos dice que este tipo de modelo de gestión para la operación de servicios turísticos en espacios naturales, son planteados con el fin de generar una herramienta de gestión y manejo que integrará el enfoque de sostenibilidad ambiental, económico y social, cuyos beneficiarios son:

Figura 3

Beneficiarios de un Modelo de Gestión



Fuente: Trabajo de campo a partir de (MINTUR, 2018)

4.1.5. Gestión turística sostenible

Según Coria (2007) citado por (García Reinoso, 2017) nos dice que la gestión turística sostenible es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de esos servicios.

4.1.6. Dimensiones del modelo de gestión turística

La gestión la propuesta de modelo de gestión turística, tiene como fundamento la ubicación de una serie de dimensiones las cuales se entrelazan, permitiendo la identificación de factores clave para el éxito organizacional (Cunalata et al., 2021). A continuación, se describen las diferentes dimensiones con sus indicadores, los cuales son descritos a continuación:

Tabla 2

Dimensiones de la Gestión

Dimensión de la Gestión Turística	Conceptualización	Indicadores	Autores
Dimensión del	Esta dimensión es	• Desarrollo social	(Guerrero

Dimensión de la Gestión Turística	Conceptualización	Indicadores	Autores
Desarrollo Humano	entendida como el constante incremento de la calidad de vida del personal y de la población, en relación al aprendizaje, para los cuales se considera la influencia del contexto en donde se convive a partir del acceso a la salud, educación, empleo y la interacción social, la cual está encaminada al desarrollo de la personalidad, es por esto que la productividad tiene que tener en cuenta los elementos que están asociados al desarrollo humano.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo contextual • Desarrollo Físico – corporal • Desarrollo emocional • Desarrollo cognitivo – emocional 	Rodríguez, 2018) (Mantero, n.d.)
Dimensión Condiciones laborales	Esta dimensión puede ser entendida como el conjunto de variables las cuales afectan al rendimiento de los colaboradores en pro de la realización de una labor, por eso hay que tener en cuenta los aspectos físicos, psicológicos y	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de áreas • Diseño de puestos • Evolución de experiencias • Indicadores de producción en equipo 	(OIT, 2017) (Romero, 2020)

Es decir que el desarrollo turístico el desarrollo turístico hace referencia a una estructura socio - productiva la cual en los centros receptores hace posible que los turistas disfruten de los recursos que han motivado su visita. También nos habla del impacto económico que genera la actividad turística, la cual crea ingresos económicos los cuales son provenientes de los centros emisores de turismo y empleos.

4.2.1. Desarrollo local

Vázquez Barquero (2000) citado por (Gambarota et al., 2017) el cual sostiene que el desarrollo local en el turismo es un proceso de crecimiento y cambio estructural, el cual mediante la utilización del potencial de desarrollo que existe en un territorio, este conduce a la mejora del bienestar tanto de la población, una localidad o una región, sin embargo cuando la comunidad local es capaz de liderar este proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convertir en desarrollo local endógeno.

4.2.2. Turismo y desarrollo local

Para los autores (Solari & Pérez, 2005) el turismo ha comenzado a entenderse como un aspecto interno y propio de los procesos de desarrollo local. Pero esta nueva y más adecuada manera de enfrentar la relación la cual no constituye un pensamiento unívoco ni de experiencias uniformes, debe ser analizada desde distintos ángulos en función del camino recorrido, para detectar deficiencias y fórmulas que han sido perjudiciales.

Por esto es que el desarrollo local es el conjunto de resultantes los cuales se manifiestan para el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles. Este desarrollo se cimienta y asegura en una participación social la cual es capaz de construir, y acumular capital social y simbólico, de identidad territorial, ciudadanía; y transforma y fortalecer la institucionalidad local, para generar nuevos arreglos institucionales adecuados al crecimiento equitativo para provocar y operar con formas sanas de hacer política, coadyuvando en la constitución de mejoras tendenciales en la competitividad local que adopta, así, un basamento firme y articulado.

4.2.3. Enfoques del desarrollo turístico

De acuerdo a Getz citado por (Lavariega Salinas, 2017) se pueden identificar tres enfoques de acuerdo al desarrollo turístico, en algunos casos generan propuestas desde un aspecto particular, mientras que otros enfoques dan respuesta a una concepción integral entre ellos tenemos:

Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico: Este enfoque se encuentra basado en el impacto espacial de la actividad turística, es decir que el turismo es una manera determinada de observar un territorio, de estar en él, de un desarrollo turístico que desde una perspectiva urbanística – geográfica este tipo de enfoque es estudiar lugares que van configurando distintas épocas que son fundamentales para el desarrollo de actividades turísticas.

Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico: En este enfoque se pone un énfasis especial en las motivaciones y actitudes que presentan los turistas y los residentes de una comunidad. Se considera que las etapas de desarrollo de un destino en relación ánimo de la población residente respecto a la llegada de los visitantes, en este caso el estado inicial es la euforia, le sigue la etapa de apatía, luego aparece la molestia y la irritación por la presencia de turistas y finalmente aparece el antagonismo.

Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico: En este enfoque se pone especial énfasis al desarrollo de la oferta turística, especialmente de las empresas que satisfacen todas las necesidades de los turistas.

4.2.4. Dimensiones del desarrollo turístico

Según los autores (Díaz-Duque & Gómez Sal, 2013) en su artículo nos dice que las dimensiones para poder medir un modelo de desarrollo turístico son:

Tabla 3

Dimensiones de Desarrollo local turístico

DIMENSIÓN	CONCEPTO
La dimensión social:	Es la que se encuentra condicionada por la disponibilidad y la distribución de los recursos económicos, cognitivos y financieros existentes u obtenibles. Para lograr la satisfacción de las necesidades básicas de toda la población requiere generar riquezas y conocimientos, y gestionarlos equitativa y participativamente con absoluta transparencia y solidaridad para con las personas y la naturaleza. Esta equidad se constituye en base, el fundamento y la razón de esta dimensión; sin ella no será posible levantar edificio alguno de sostenibilidad
La dimensión económica:	Esta dimensión se debe ajustarse o atenerse al grado de industrialización que haya alcanzado cada país, al estado y la forma en que gestiona sus recursos naturales y culturales, a los niveles de contaminación que genera a partir de su desarrollo científico-tecnológico, al sistema social que lo

DIMENSIÓN	CONCEPTO
	sustenta y ampara, al nivel de satisfacción de las necesidades básicas de salud, educación, vivienda, alimentación y seguridad social de toda su población, entre otros aspectos.
La dimensión ambiental o natural:	Esta dimensión se encuentra ajustada convenientemente a las dos dimensiones anteriores. Los bienes y servicios de los ecosistemas han de utilizarse racionalmente para garantizar los recursos económicos requeridos para alcanzar una digna calidad de vida.

Fuente: Trabajo de campo

4.3. Marco Referencial

4.3.1. Referencias de estudios similares

El presente proyecto de investigación se encuentra fundamentado en base a estudios similares de propuesta de modelos de gestión para el desarrollo turístico de una zona determinada, estos proyectos son:

(García Reinoso, 2017) en su investigación Modelo de Gestión Sostenible para el Desarrollo de Emprendimientos Turísticos en las Comunidades Manabitas, Ecuador tiene como objeto identificar procesos claves, cuyas estrategias de competitividad e indicadores estratégicos que sustenten una propuesta de un Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en las comunidades de la provincia de Manabí, Ecuador. Esta investigación se acopla a un enfoque deductivo, y parte de los conocimientos e hipótesis para contratar y enriquecer los hechos y procesos que definen los modelos turísticos. La metodología que aplico el autor está compuesta por cuatro fases: 1) Empieza con un diagnóstico turísticos situacional en el cual se evalúan elementos territoriales como recursos, estructuras y sistemas territoriales de planificación; 2) En la siguiente fase se analizan aspectos sectoriales como la gobernanza turística, y se evalúa el desempeño en el cumplimiento de las funciones y competencias de actores; 3) Se realiza un estudio del mercado turístico interior, el cual inicia con la identificación de perfiles de clientes resultado de la aplicación de técnicas de análisis factorial, clúster, correlación y regresión; se evalúa la oferta turística sus potencialidades y limitaciones. 4) Finalmente se identifican los procesos, estrategias e indicadores claves que sustenten el modelo, resultado de la aplicación del método Delphi, la validación empírica de treinta expertos seleccionados, la cual permitió identificar aquellos procesos e indicadores de

alta convergencia y con valores altos o sobresalientes. Los resultados a los que llegó el autor validan la aplicación práctica de esta investigación, al exponer las estrategias de competitividad, las cuales permiten sustentar un modelo de desarrollo, que impulse la reactivación económica, emprendedora y turística en las comunidades de Manabí.

(Jiménez, 2018) propone un modelo de gestión administrativo para desarrollar la actividad turística en el GAD Parroquial de Puenbo, tuvo como objetivo general: “Proponer un modelo de gestión administrativo para el desarrollo turístico de Puenbo en el período 2017-2022, mediante el uso de herramientas administrativas que fortalezcan el desarrollo de la actividad turística en esta parroquia”. Junto a este objetivo general se plantearon cinco específicos. Una vez realizados la metodología por objetivos y hecha la propuesta del modelo de gestión la autora concluye en su trabajo investigativo que: El direccionamiento estratégico del GAD Parroquial Rural de Puenbo no se acopla a la misión y visión institucional, además de no cumplir con una metodología para el desarrollo de proyectos que impulsen el turismo en la parroquia. Además, que la inexistencia de manual de funciones con enfoque al desarrollo turístico, que determine las diferentes actividades a realizar por el personal competente y el debido control sobre el cumplimiento de las mismas. Finalmente, que la falta de un modelo de gestión administrativo no permite un seguimiento de los diferentes procesos en diferentes objetivos, en el caso de desarrollo turístico, al no contar con una guía para preparar proyectos, ha provocado que el GAD no realice actividades que impulsen el turismo en el sector. Así mismo la autora recomienda que sería bueno crear una Unidad de Gestión Turística que permita impulsar el desarrollo turístico, que proponga y controle las distintas actividades que arrojen los productos y servicios turísticos esperados, mediante la asistencia y acompañamiento técnico a la comunidad. También recomienda que se diseñe un modelo de gestión administrativo para el desarrollo turístico en Puenbo, que contenga diferentes procesos, actividades y controles de cumplimiento, que permita generar interés en la parroquia y su población, como otra forma de actividad económica, siendo el modelo una herramienta administrativa que permita la mejora de la gestión del GAD.

De acuerdo con la investigación realizada por (Duarte, 2019) hace un estudio para implementación de un modelo de gestión turística para desarrollar la actividad turística en la zona de estudio, en su objetivo general la autora plantea: Diseñar un modelo de gestión turística para el desarrollo del sector de la albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo. Después

de este objetivo se plantearon tres objetivos específicos para el correcto desarrollo de este trabajo investigativo. A las conclusiones que llegó la autora son: Que en el diseño de un Modelo de Gestión Turística pudo identificar a los actores públicos y privados los cuales son parte indispensable de la Gestión, así mismo como sus principales roles y funciones que permiten desarrollar sus responsabilidades conjuntamente con los demás asociados para el buen funcionamiento del Modelo Turístico. Otra conclusión fue el diseño de la propuesta de un Modelo de Gestión Turística la cual contiene actores, elementos, objetivos, alcances y directrices fundamentales que analizados de forma lógica y simultánea promueven un desarrollo turístico en el sector la albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo. Finalmente, algunas de las recomendaciones que dio la autora fue que es recomendable crear un organismo encargado de la administración turística del sector para trabajar con planes o proyectos que permitan impulsar un turismo activo, así mismo que dentro del modelo de gestión se deben seguir todos sus lineamientos sin prescindir de ninguno de sus elementos y actores ya que todos forman parte del sistema, estableciendo de esta manera un orden para la obtención de mejores resultados.

5. Metodología

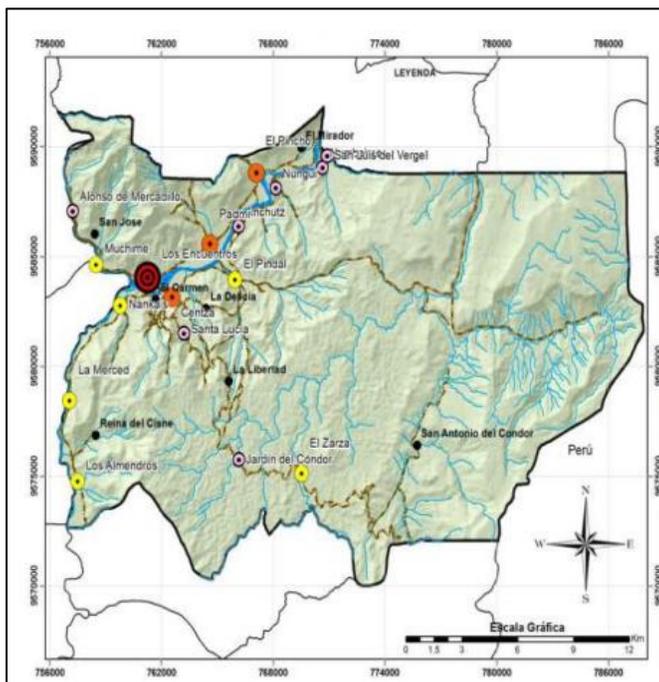
La metodología en la investigación es muy importante dentro de este proceso. El tipo de estudio, método de investigación, identificación de fuentes de información, definición de técnicas a utilizar y cómo va a obtener y procesar la información.

5.1. Ubicación del área de estudio

La Parroquia Los Encuentros se encuentra ubicada en la zona siete al sur de la amazonia ecuatoriana, en la Provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza, la Parroquia Los Encuentros está cubierta por una superficie de 47.545 hectáreas, las mismas que ocupan el 46% de la superficie territorial del Cantón Yantzaza, y el 4.49% de la superficie provincial.

Figura 4

Mapa de ubicación de la Parroquia Los Encuentros



Fuente. (PDYOT, 2019)

La parroquia cuenta con diecisiete barrios como son: Los Encuentros, Alonso de Mercadillo, Muchime, San Luis de Vergel, Numbaimbe, Nungui, Nankais, La Merced, Los Almendros, Achuntz, Pindal, La Centza, El Zarza, Jardín del Cóndor, El Pincho, El Padmi, Santa Lucía, San Antonio del Cóndor, Masuk Las Vegas, La Delicia, El Mirador, El Carmen, La libertad, Reina del Cisne, Masuk Las Vegas, San Jose, Los Naranjos.

Los límites de la Parroquia Los Encuentros son:

Tabla 4

Límites de la Parroquia Los Encuentros

Norte	Parroquia Pachicutza del cantón el Pangui
Sur	Parroquia Bellavista
Este	Limites Internacionales de la República del Perú
Oeste	Parroquia Chicaña

Fuente. Elaboración Propia a partir de (PDYOT, 2019)

5.2. Tipo de Métodos

Para el desarrollo correcto de la investigación y una mejor recopilación de información y datos se tuvieron que establecer diferentes métodos, con los cuales se fue posible realizar un mejor análisis de la investigación para que esta sea más clara y sobre todo preciso, con el fin de que se pueda lograr una mejor comprensión de los resultados obtenidos.

5.2.1. Método Deductivo

Podemos decir que el método deductivo es una estrategia de razonamiento la cual es empleada para por deducir conclusiones lógicas que parte de una ser de premisas o principios. Es decir que es un proceso en el cual el pensamiento va de lo general a lo particular.

Según (Newman, 2013) dice que el método deductivo es un sistema que sirve para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones, lo cual se logra mediante una serie de enunciados que reciben el nombre de silogismos que proporcionan la prueba decisiva para la validez de una conclusión; generalmente se suele decir ante una situación no entendida “Deduzca”, sin embargo, el razonamiento deductivo tiene limitaciones.

Para la propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la Parroquia los Encuentros, se utilizó el método deductivo puesto que se tomó como bases bibliográficas y herramientas las cuales permitieron un análisis y un diagnóstico para poder delimitar el problema y de esta forma realizar una propuesta con la cual se busca mejorar los procesos de gestión del GAD parroquial.

5.2.2. Método inductivo

(Abreu, 2014) dice que el método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Es por ello que se razona que la premisa inductiva

es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo.

Con este método se pudo obtener las premisas generales del estudio y el diagnóstico turístico de la Parroquia Los Encuentros, también se pudo someter a consideraciones los resultados obtenidos que posteriormente se pudieron verificar. El método inductivo nos sirvió para generar las conclusiones una vez finalizados los objetivos tanto general como específico.

5.2.3. Método Bibliográfico

Con este método se permitió recolectar información tanto primaria como secundaria del tema de estudio, las fuentes bibliográficas utilizadas fueron tesis similares, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Los Encuentros, artículos científicos y libros, toda esta información ayudó a la construcción del marco teórico y referencias y con información general del problema.

5.3. Población y muestra

Para el tamaño de la muestra se realizó una proyección con datos obtenidos de la Población Económicamente Activa (PEA), de la parroquia Los Encuentros, para la cual según el censo del año 2010 su población fue de 3.658 habitantes, los cuales proyectados al año 2022 tenemos un crecimiento de 2,73% es decir 5.054. Para ellos se toma en cuenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{5054 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,7^2 * (5054 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = \frac{4853}{2476}$$
$$n = 190$$

Para conocer el número de encuestas que se debía realizar se tomó un margen de error de 0,7% , se consideró conveniente solo tomar en cuenta a la población económicamente activa en la parroquia Los Encuentros puesto que en esta zona no existe un registro específico de turistas ya que en este sector la actividad que más se desarrolla es la minería, por eso es que para conocer la demanda turística de esta parroquia se ha determinado aplicar un muestreo aleatorio simple que según los autores (Otzen & Manterola, 2017) este tipo de muestreo garantiza que todos los individuos de una localidad tengan la misma oportunidad de ser incluidos en muestra.

Para el presente trabajo investigativo también se tomó como muestra a los prestadores de servicios turísticos que se encuentran debidamente catastrados y cuentan con el registro del pertinente órgano de control dentro de la parroquia Los Encuentros.

Finalmente, para obtener datos cualitativos se realizó una entrevista a los principales actores gubernamentales que son los encargados de que se desarrolle la actividad turística en esta zona.

5.4. Herramientas

5.4.1. Entrevistas

Se aplicó la técnica de la entrevista con el fin de recolectar información al personal administrativo del GAD Parroquial de Los Encuentros, a la vicealcaldesa del cantón Yantzaza, al director de la unidad de Turismo de este cantón y al Administrador de la Estación Experimental el Padmi, para obtener información de la actividad turística que se viene desarrollando en la Parroquia de los Encuentros.

5.4.2. Encuestas

Mediante la técnica de la encuesta se pudo recolectar a través de un banco de preguntas, con información acerca de la oferta y demanda turística con el fin de conocer el perfil del turista que visita el cantón Yantzaza y la Parroquia los Encuentros, y en base a los resultados poder proponer estrategias acordes a los resultados.

5.5. Enfoque de la investigación

El presente proyecto de investigación se basa en un enfoque mixto según Hernández, Fernández y Batista (2010) citado por (Otero Ortega, 2018) dice que este tipo de investigación surge como consecuencia de la necesidad de afrontar la complejidad de los problemas de investigación que son planteados en todas las ciencias y hay que darles un enfoque de una manera holística.

Es decir que al momento de que se realizó la investigación se utilizaron técnicas de los enfoques cuantitativos y cualitativos. La investigación mixta no tiene como meta remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino que utiliza las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

5.6. Tipo de investigación

El tipo de la investigación fue de orden descriptiva correlacional, que de acuerdo con (Monje Álvarez, 2011) el cual dice que una investigación de tipo descriptiva, señala las

características de una población determinada. Este trabajo de investigación también es de tipo correlacional ya que pudo conocer el grado de relación entre las variables identificadas en este caso la gestión turística con el desarrollo local, y con esto realizar un análisis con el cual se pudo identificar las causas que limitado el desarrollo de la parroquia en relación con actividades turísticas.

5.7. Diseño de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó en cuenta el trabajo en campo para la recolección *in situ* de la información con el fin de poder conocer el problema de la parroquia y poder plantear estrategias que mejoren la actividad turística que se realiza en este sitio fue necesario ir a la zona de estudio seleccionada.

Según (Lombillo Vozmediano, 2010) dice que importante realizar una investigación *In situ* puesto que para una mejor recopilación de datos e información se debe visitar el sitio a estudiar y de esta forma establecer diferentes métodos, los cuales hagan posible que el análisis de la investigación sea más clara y precisa, y de esta forma se logre una comprensión de los resultados obtenidos.

5.8. Metodología por Objetivos

Se considero desarrollar el proyecto investigativo en tres fases las cuales, se pretendía cumplir con los objetivos planteados y finalmente el objetivo general de este estudio investigativo. Estas fases son:

5.8.1. Fase 1.

Para el cumplimiento del primer objetivo: **Elaborar un diagnóstico turístico de la Parroquia Los Encuentros**, se verifico las fuentes de información, principalmente la que se puedo obtener del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Los Encuentros, adicional a esto se revisaron otras fuentes bibliográficas para obtener más información del sitio y poder desarrollar de manera correcta el diagnostico turístico basado en la metodología que propone (Ricaurte Quijano, 2009).

Para el correcto diagnostico turístico se realizó una revisión bibliográfica la cual permitió comprobar la información obtenida de fuentes secundarias la cual partió principalmente del PDyOT de la Parroquia, mediante un mapa de ubicación del sector a ser estudiado. Adicional se realizó la revisión de otras fuentes bibliográficas que fueron fundamentales para llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación.

Las visitas *in situ* se la realizo a los diecisiete barrios que conforman la parroquia Los Encuentros, con el fin de conocer el estado actual de cada uno de ellos, recopilando información con las fichas propuestas por Ricaurte (2009), las coordenadas de los atractivos tanto naturales como culturales fueron obtenidas a través de un GPS.

Se realizo una actualización de los atractivos tanto naturales como culturales que existen en cada uno de los barrios de la parroquia, con el fin de poder llenar las fichas resumen para jerarquización de atractivos turísticos.

El Diagnóstico Turístico Local propuesto por (Ricaurte Quijano, 2009), se logró desarrollar de manera correcta el diagnóstico del componente turístico de esta zona, recopilando información de todos los barrios que lo comprenden determinado la oferta de servicios como:

Figura 5

Componentes de la Oferta Turística



Fuente. Trabajo de campo *a partir de* (Ricaurte Quijano, 2009)

También se determinó la caracterización de la demanda y caracterización tanto de los recursos como los atractivos que posee la parroquia a traves de las fichas resumen para inventarios turísticos de del Ministerio de turismo MINTUR, n.d., las mismas que proporcionaron la categoría, tipo, subtipo y las jerarquías de estos atractivos.

5.8.2. Fase 2.

Para elaborar el segundo objetivo **Diseñar una propuesta para el desarrollo turístico local de la parroquia** se procedió a realizar las propuestas de diseño, cada propuesta con su ventaja y desventaja para ello se aplicó las encuestas y entrevistas cuyos resultados fueron analizados de programas estáticos como el SPSS, se procedió a realizar una Matriz FODA, que permitirá evidenciar la situación real de la zona de estudio.

Así mismo se procederá a elaborar la matriz de FODA Cruzado, para poder determinar las estrategias necesarias poder lograr el desarrollo turístico local en la zona de estudio.

5.8.3. Fase 3.

Para el desarrollo del Objetivo 3: **Proponer un modelo de gestión para la Parroquia los Encuentros**, se procederá a realizar el diseño para la propuesta del modelo de gestión, una vez analizados los resultados de la entrevista y de las encuestas aplicadas a la comunidad con el fin de poder determinar el correcto modelo que necesita el Gad Parroquial para poder desarrollar de manera sostenible y a la actividad turística dentro de esta zona, con el fin de poder posesionar a la Parroquia los Encuentros como uno de los principales destinos turísticos del cantón Yantzaza, aprovechando todos sus recursos tanto naturales como culturales. El modelo de gestión se ha acoplara al modelo propuesto por (González et al., n.d.) se diseñarán estrategias y una metodología para poder fomentar una actividad turística y un desarrollo local sostenible en la zona basados en el presente modelo de gestión propuesto.

6. Resultados

6.1. Primer Objetivo: Elaborar un diagnóstico turístico de la Parroquia Los Encuentros.

En el desarrollo del primer objetivo, se utilizó la metodología propuesta por Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico local, específicamente la ficha de caracterización turística de comunidades, y la ficha de resumen para el levantamiento de atractivos turísticos de la Parroquia, con la correcta utilización de estas metodologías y herramientas se pudieron obtener los resultados esperados para el cumplimiento del primero objetivo de este trabajo de investigación.

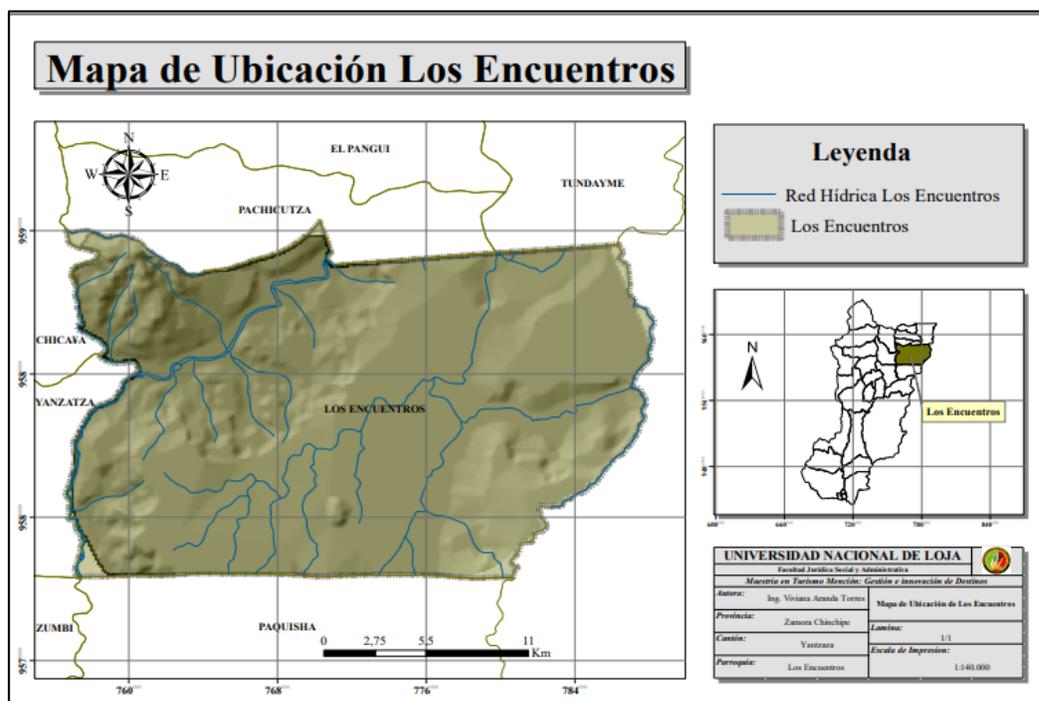
6.1.1. Análisis externo

a) Datos generales de la Parroquia Los Encuentros.

La Parroquia Los Encuentros está ubicada en la región siete, y Sur de la Amazonia del Ecuador, provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza. Su cabecera parroquial “Los Encuentros” a 67 km de la cabecera provincial de Zamora Chinchipe y a 187 km de la ciudad de Loja.

Figura 6

Mapa de Ubicación de los Encuentros.



Fuente. Trabajo de campo

➤ **División Política**

Los Límites de la parroquia los encuentros son:

- **Al Norte** con la Parroquia Pachicutza del Cantón el Pangui
- **Al Sur** con la Parroquia Bellavista
- **Al Este** con los límites internacionales de la República del Perú
- **Al Oeste** con la Parroquia Chicaña

La parroquia cuenta con diecisiete barrios como son: Los Encuentros, Alonso de Mercadillo, Muchime, San Luis de Vergel, Numbaimé, Nungui, Nankais, La Merced, Los Almendros, Achuntz, Pindal, La Centza, El Zarza, Jardín del Cóndor, El Pincho, El Padmi, Santa Lucía, San Antonio del Cóndor, Masuk Las Vegas, La Delicia, El Mirador, El Carmen, La libertad, Reina del Cisne, Masuk Las Vegas, San José, Los Naranjos.

➤ **Población:**

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2010), la población de la Parroquia Los Encuentros, durante el censo que se realizó en el año 2010 fue de 3.658 habitantes, la cual proyectada al año 2022 es de 3.794 habitantes, es decir que ha tenido una tasa de crecimiento del 0,3057% la población de esta parroquia, a continuación, en la **Tabla 5** se detalla la proyección de la población año tras año.

Tabla 5
Población Proyectada de la Parroquia Los Encuentros

AÑOS	Nº DE HABITANTES
2010	3.658
2011	3.669
2012	3.680
2013	3.692
2014	3.703
2015	3.714
2016	3.726
2017	3.737
2018	3.748
2019	3760
2020	3.771
2021	3.783
2022	3.794

Fuente. Trabajo de campo a partir de (INEC, 2010)

➤ **Oferta de servicios turísticos.**

Con la visita *in situ*, y mediante observación directa a la zona de estudio se pudo verificar los establecimientos existentes en esta Parroquia, sin embargo, se debe tomar en

cuenta que la mayoría de los habitantes de esta zona, en su mayoría se dedican a realizar actividades relacionadas con la agricultura y la actividad minera.

➤ Alojamiento

De acuerdo con el catastro turístico del Ministerio de Turismo, y mediante observación directa se ha podido evidenciar que en la Parroquia los Encuentros existen únicamente dos establecimientos de alojamiento, los cuales se encuentran ubicados en la parte céntrica de la parroquia, los cuales se detallan a continuación.

Tabla 6
Establecimientos de Alojamiento de la Parroquia Los Encuentros

Nombre del Establecimiento	Tipo	Servicios										N°	N°
		Agua caliente	Telefonía	Alimentación	Lava do	T v	Wi fi	Gara je	Ba r	Ha b	Plaza s		
1 Digna María	Hotel	x	x	No	x	x	x	x	x	No	20	40	
2 Charles	Hostal	No	x	Previo aviso	No	x	x	x	x	no	6	12	

Fuente. Trabajo de campo

➤ Alimentación

En la Parroquia los encuentros se encuentran doce establecimientos de servicio de alimentación ubicados en el centro de la parroquia todos ellos son de tercera y cuarta clase, prestan sus servicios tanto a la comunidad y sus visitantes como a empresas mineras como Lundin Gold y Ecuacorriente SA., cabe recalcar que ninguno de estos establecimientos se encuentra registrados en el catastro turístico del MINTUR, a continuación, se detallan cada uno de ellos:

Tabla 7
Establecimientos de Alimentación de la Parroquia Los Encuentros

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo			Pax	Especialidad	Categoría	Catastro
		Restaurante	Cafetería	Otros				
1	Al pasito	x			20	Alimentos variados	Cuarta categoría	No
2	Asadero “El Tío”	x			24	Asados	Tercera categoría	No
3	Los Encuentros	x			36	Alimentos variados	Tercera categoría	No
4	Doña Lucy	x			24	Alimentos variados	Tercera categoría	No
5	La esquina del	x			26	Alimentos	Tercera	No

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo			Pax	Especialidad	Categoría	Catastro
		Restaurante	Cafetería	Otros				
	sabor					variados	categoria	
6	La estación del sabor	x			24	Alimentos variados	Tercera categoría	No
7	Comedor Rosita	x			50	Alimentos variados	Tercera categoría	No
8	El Cisne	x			26	Alimentos variados	Tercera categoría	No
9	Centro recreacional Mashí	x			48	Comidas Rápidas bebidas	y Cuarta categoría	No
10	Jardín Búrguer			x	12	Comidas Rápidas bebidas	y Cuarta categoría	No
11	Mr. Chiken	x			24	Pollo Asado	Tercera categoría	No
12	Cafetería y restaurante "Silvanita"		x		24	Alimentos variados	Tercera categoría	No

Fuente. Trabajo de campo

➤ **Esparcimiento y otros servicios complementarios.**

En lo que comprende a la parte urbana de la Parroquia Los Encuentros y en algunos de sus barrios como son: El Padmi, Muchime y La Centza, cuentan con servicios de esparcimiento como instalaciones deportivas. En lo que comprende a otros servicios complementarios la parroquia cuenta con servicios bancarios de la Cooperativa CACPE Yantzaza y dos cajeros automáticos de identidades bancarias como Banco de Loja y CACPE Yantzaza.

➤ **Otros Servicios Turísticos.**

En la parroquia Los encuentros, existen otros servicios complementarios los cuales se encuentran descritos en la Tabla 8 a continuación:

Tabla 8
Servicios Turísticos en la Parroquia

NOMBRE	SERVICIO
Información Turística	En la Parroquia Los Encuentros, no existe un departamento de Turismo el cual pueda brindar información turística a los visitantes, sin embargo, los moradores de esta parroquia se caracterizan por su amabilidad y brindan información a todos aquellos que visitan su parroquia.
Guías Turísticas	Así como no existe una Unidad de turismo en la parroquia tampoco cuentan con guías especializados, sin embargo, los habitantes de la

NOMBRE	SERVICIO
	parroquia suelen ofrecer sus servicios de acompañamiento a ciertos atractivos de la zona. La remuneración económica que perciben en su mayoría es voluntad del del turista.
Turismo	Actualmente en la parroquia no de desarrolla ninguna modalidad de turismo, pero en algunos de sus barrios se han unido para desarrollar el turismo comunitario es por eso que buscan ayuda profesional de personas ligadas a la actividad turística, con el fin de buscar estrategias que les ayuden mejorar estas actividades.

Fuente. Trabajo de campo

➤ **Distancias.**

Desde la ciudad de Loja hacia la Parroquia los Encuentros se debe tomar la vía que conecta las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, esto se encuentra una distancia de 122 km, para llegar a esta parroquia en un tiempo aproximado de 3 horas con 30 minutos, partiendo desde la Terminal Terrestre de la ciudad de Loja.

➤ **Vías de Acceso.**

Con respecto a las vías de acceso a esta parroquia la principal es de primer orden ya que es la que conecta las provincias de Loja, Zamora y Morona Santiago, sin embargo, en el trayecto de esta vía se pueden evidencias algunas dallas geológicas. Referente a la viabilidad de la parroquia estas en su mayoría son de tercer orden.

➤ **Señalética.**

La señalética de la vía Loja – Zamora – Morona Santiago que conduce hasta la parroquia Los Encuentros, se encuentra en un 90% de buen estado, sin embargo, en lo que respecta a la señalética dentro de la parroquia es inexistente, puesto que en esta zona se dedican en mayoría a la actividad minera y no a la actividad turística.

➤ **Transporte.**

En la parroquia Los Encuentros no existe un terminal terrestre, sin embargo, existen frecuencias de buses interprovinciales en varias frecuencias puesto que atraviesan directamente la cabecera parroquial la cual se encuentra ubicada en la Troncal Amazónica, estas cooperativas son: Cooperativa de Transporte Loja, Cooperativa de Transporte Internacional Nambija, Unión Yantzaza, Unión Cariamanga, Sur Oriente.

Además del servicio de bus interprovincial, la parroquia Los Encuentros cuenta con dos cooperativas las cuales presentan el servicio de transporte liviano, tanto para pasajeros como diferentes tipos de mercancías, dentro y fuera de la parroquia. Estas cooperativas se encuentran detalladas a continuación.

Tabla 9

Cooperativa de Transporte

Nombre de la Cooperativa	Tipo de Cooperativa		Unidades a Disposición
	Taxi	Camioneta	
Cooperativa Radio Taxi CILEN S.A.	x		7 vehículos: tres autos y cuatro camionetas
Compañía de transportes en camioneta doble cabina “Edén de la Amazonia”		x	25 vehículos de tipo camioneta

Fuente. Trabajo de campo

Adicional la parroquia cuenta con dos compañías de furgonetas que son Ruta Lluvia y Santa, las cuales cubren rutas dentro y fuera el país, estas compañías mantienen contratos con la empresa minera Lundin Gold.

➤ **Servicios de Telecomunicaciones.**

La Parroquia Los Encuentros cuenta con servicio de telefonía fija la cual es ofrecida por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), y con el servicio de telefonía fija la cual es brindado por tres operadoras: Claro, Movistar y CNT.

➤ **Servicios de agua.**

En la parroquia Los Encuentros, en la parte céntrica del lugar el 32% de pobladores cuentan con abastecimiento de agua potable a través de una red pública, la cual es manejada por la Junta Administradora de agua Los Encuentros, sin embargo, un 54% de la población no cuentan con este servicio y se abastecen de agua no tratada, y finalmente el 14% restante de la población se abastecen de agua que proviene de quebradas o sus vertientes.

➤ **Alcantarillado.**

En la parroquia existen moradores que poseen u alcantarillado sanitario y realizan el adecuado manejo de las aguas residuales, pero también existen familias que no cuentan con ningún tipo de tratamiento de estos residuos por lo tanto estos desembocan en ríos o quebradas ocasionado de esta una gran contaminación de las fuentes hídricas, generando un impacto ambiental tanto en la flora y en la fauna acuática, y siendo esto un factor altamente preocupante para la salud humana de esta población

➤ **Eliminación de desechos sólidos.**

La recolección de los desechos sólidos en su mayoría se los realiza por un carro recolector, pero solamente nueve barrios de la parroquia son beneficiados con este servicio puesto a la lejanía de los otros barrios. La parroquia tiene acceso a recolección de estos residuos por parte del carro recolector del GAD cantonal de Yantzaza.

➤ **Subcentros de Salud.**

El servicio de salud es un aspecto básico de la viabilidad social, en la parroquia Los Encuentros, su cobertura por la distribución geográfica atraviesa complicaciones en las comunidades, además de falta de medios que sean suficientes y eficaces para la atención de los miembros de la comunidad. Los Encuentros cuenta con tres establecimientos de salud, los cuales se detallan en la Tabla 10 a continuación:

Tabla 10
Establecimientos de Salud de la Parroquia Los Encuentros

Nombre de la Institución	Ubicación	Atención
Centro de salud Tipo A “Los Encuentros”	Centro de la Parroquia	De lunes a domingo
Puesto de Salud el Pincho	Barrio el Pincho	De lunes a domingo
Puesto de Salud el Zarza	Barrio Zarza	De lunes a domingo

Fuente. Trabajo de campo *a partir de* (PDYOT, 2019)

Los centros de salud en la actividad turística son importantes puesto que cada comunidad o destino debe contar con ellos por cualquier emergencia que se pueda suscitar durante la visita de los turistas.

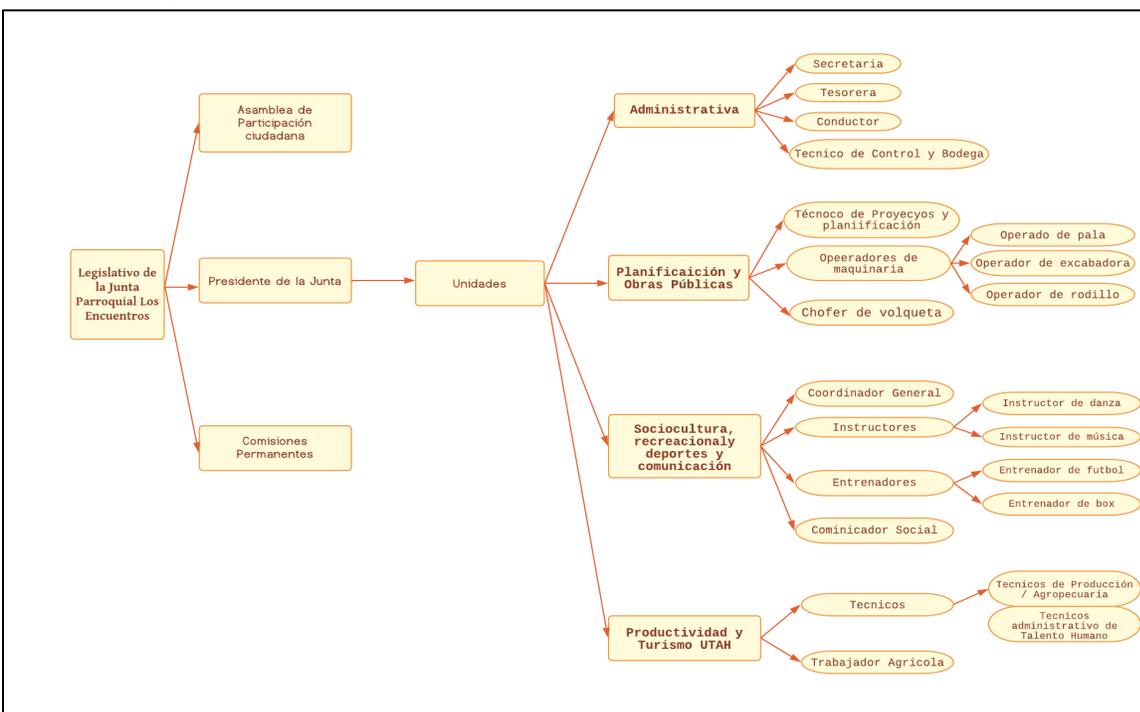
➤ **Energía eléctrica**

En la parroquia Los Encuentros existen alrededor de 1.163 usuarios de la Empresa Eléctrica Regional del Sur (EERSSA), los cuales cuentan con servicio eléctrico, estos se encuentran distribuidos tanto en la cabecera parroquial como en sus barrios.

➤ **Gobernanza**

En la parroquia Los Encuentros su Gobierno Autónomo Descentralizado se encuentra constituido por una estructura organizacional, los cuales trabajan para el beneficio de toda comunidad, en la **Figura 7** se detalla esta estructura.

Figura 7
Estructura Orgánica del Gobierno Parroquial



Fuente. Trabajo de campo a partir de (PDYOT, 2019)

Las autoridades de la Junta Parroquial de los Encuentros se detallan a continuación:

Tabla 11
Miembros de la Junta Parroquial de Los Encuentros

Nombres y Apellidos	Cargo
Kelly Jajaira Montaña Rivera	Presidenta de la Junta Parroquial
Orlando González	Vicepresidente de la Junta Parroquial
Melki Chamba	Primer Vocal de la Junta Parroquial
Richard Andino Celi	Segundo Vocal de la Junta Parroquial
Walter Leonardo Chamba Jaramillo	Tercer Vocal de la Junta Parroquial
Olga Torres	Secretaria de la Junta Parroquial

Fuente. Elaboración Propia a partir de (PDYOT, 2019)

➤ Organización Social

En la parroquia Los Encuentros podemos encontrar algunas organizaciones sin fines de lucro las cuales trabajan para el desarrollo y beneficio de todos los moradores de esta parroquia, sin embargo, existe una asociación que por su labor a destacado en la zona, esta se denomina “Asociación de Participación Social de Pequeños Productores Orgánicos de Los Encuentros

(APPOPE)” la cual tiene por finalidad buscar nuevos mercados en donde sus miembros puedan comercializar sus productos.

- **Comunidad Receptora**

- **Actividades Económicas de la Parroquia Los Encuentros.**

En la parroquia Los Encuentros, la principal actividad económica que realizan sus habitantes es la explotación minera a gran escala, la cual es realizada por la empresa minera internacional Lundin Gold, otra actividad a la que se dedica la población de la parroquia es a actividades agrícolas, acuícolas y ganaderas, estos productos so para el consumo familiar y también comercialización en la cabecera parroquial y en la ciudad de Yantzaza-

En esta parroquia la mayoría de familias también se dedican a la crianza de animales de granja como cuyes, conejos, gallinas, peces y de ranas también, así mismo con la crianza de animales vacunos para la producción de leche y carne, algunas de las familias en su minoría también se dedican a la crianza de gano vacuno.

- **Actividad turística en la Parroquia Los Encuentros.**

En la Parroquia Los Encuentros, se puede apreciar una diversidad de distintos escenarios ecológicos, fisiográficos y florísticos, además cabe recalcar que en esta zona se encuentran ubicados tres grupos étnicos culturales, los cuales en la actualidad aún mantienen sus costumbres y arraigos diferentes, estos grupos son: Comunidad Shuar, los Kichwa Saraguro uy los Colono mestizo que fueron colonizadores.

- **Inventario y Jerarquización de los atractivos turísticos de la Parroquia Los Encuentros.**

En la parroquia de Los Encuentros, la actividad turística no ha sido realizada en su totalidad, puesto que no existe ningún tipo de iniciativa ni ningún tipo de interés por parte de lo moradores o autoridades por desarrollar actividades relacionas con el sector turístico en esta zona.

En la actualidad el desarrollo de actividades turísticas aporta en gran parte al desarrollo económico tanto local como del país por eso es que es importante desarrollar proyectos que contribuyan con ese desarrollo, especialmente en esta parroquia puesto que poseen una gran diversidad de atractivos y recursos turísticos.

➤ **Inventario de Atractivos turísticos.**

Para poder realizar el inventario de atractivos turísticos tanto culturales como naturales de la parroquia Los Encuentros, se utilizó la visita in situ, y la técnica de observación directa, se pudo recolectar información para llevar a cabo este inventario. El presente inventario tiene como fin conocer todo el potencial que tiene esta parroquia, En la **Tabla 12** se detallan las características de cada uno de los atractivos y se evalúan varios aspectos que ayuden a definir de mejor manera el nivel jerárquico de cada uno de los atractivos.

Tabla 12*Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia Los Encuentros*

Ficha N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía	Descripción
1	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y Popular	Arte Artesanías	y Artesanías Nantu	II	Estas artesanías se pueden encontrar en el barrio Nankais, el cual se encuentra ubicado a 4km de la cabecera parroquial. En esta comunidad se puede evidenciar que aun se mantiene viva la tradición de elaborar este tipo de artesanías las cuales pertenecen a la Cultura Shuar, tradición que es heredada generación tras generación en las mujeres de esta comunidad. Estas artesanías son elaboradas en base de semillas o lianas, las cuales son tejidas como hebras de hilo para poder tejer collares, aretes, manillas, además se elaboran moneros, llaveros en los cuales se representan figuras tradicionales de la zona. El valor de estas artesanías va desde 1,50 hasta los 30,00 dólares americanos, dependiendo de cuál sea el modelo seleccionado.
2	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Centro recreacional Mashi	II	El Centro recreacional Mashi, se encuentra ubicado a cinco minutos aproximadamente del parque central de la Parroquia. Este centro es un sitio en el cual se pueden disfrutar de sus instalaciones haciendo uno de las piscinas, además de su amplia gastronomía los visitantes pueden degustar platos como las famosas ancas de rana, tilapia frita, bebidas y mucho más. Cuando son las festividades de la parroquia en este lugar se realizan varios eventos de índole artísticos culturales y deportivos.
3	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos Artísticos	Fiestas Parroquiales	II	Las fiestas de Parroquialización de Los Encuentros se celebran todos los años en el mes de enero y principios de febrero con la

Ficha N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía	Descripción
						presencia de autoridades, miembros de la comunidad y turistas, las actividades que se realizan en estas festividades son de gran realce para todos sus moradores, estos eventos programados son de índole social, cultural, deportivos.
4	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	Las Cabañas	II	Las Cabañas se encuentran ubicadas en el barrio Nankais a 4km de la cabecera parroquial, estas Cabañas están construidas con materiales como las palmas de chonta, para las bases, en el techo utilizan tiras de caña de guadúa. Este atractivo es bastante interesante puesto que estas cabañas son construcciones netamente de la comunidad Shuar, actualmente este proyecto se divide en dos Fases, la primera en las 3 cabañas que ya se encuentran construidas son destinadas para el servicio de alimentación y publicaciones audiovisuales, la segunda cabaña está destinada para la práctica de medicina ancestral, y la tercera cabaña de la primera fase el proyecto está destinada para servicios higiénicos. En la segunda fase de este proyecto estará enfocado en implementar tres cabañas más para que en estas se puedan brindar servicios como: alojamiento, exhibición de artesanías y para servicio social,
5	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Ayampaco	II	El Ayampaco es un plato típico de esta zona, el cual es preparado especialmente en el barrio Nankais, el Ayampaco consiste en una especie de envoltura de hoja de bijao, la cual lleva por dentro ingredientes como especias y cebolla, pero el ingrediente principal de este plato es el pescado o la tilapia, sin embargo, se puede

Ficha N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía	Descripción
						utilizar cualquier otro tipo de carne para la preparación del mismo. La preparación consiste en una vez envueltos todos los ingredientes se cierra la hoja y se pone a la brasa hasta que se encuentre totalmente cocinado. Este plato típico es preparado principalmente por la comunidad Shuar Nankais, los cuales lo preparan en temporadas festivas o previo a aviso de la visita de turistas a esta comunidad.
6	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Chicha Chonta	de II	La chicha de chonta es una bebida típica que se la puede encontrar en la Comunidad de los Nankais especialmente, la chicha es una bebida fermentada a base de frutos de la chonta, esta bebida forma parte de un ritual durante la celebración de la fiesta de la chonta la cual se celebra casa año. Para preparar esta bebida hay que iniciar principalmente con la cocción del fruto hasta que este se suavice con el calor, seguidamente se prosigue a aplastar el fruto ya sea pelado o con corteza, este proceso se lo realiza con mazos de madera hasta obtener una especie de masa grumosa la cual es conocida como masto (Naum Shuar), para posteriormente ese masato sea masticado y salivado por las mujeres de la comunidad, practica con la cual se endulza y aporta enzimas digestivas a la chonta para sea fermentada de manera correcta.
7	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y Danza	Danza Tradicional	II	La danza tradicional de la comunidad Shuar, es un tipo de ritual que lo realizan los pueblos indígenas de la Amazonia del Ecuador, con estas danzas estos pueblos buscan representa diferentes eventos como: Guerras, matrimonios y agradecimientos a la madre tierra, entre otras.

Ficha N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía	Descripción
						Esta danza está conformada por once integrantes, cuya finalidad es preservar la cultura.
8	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Medicina Ancestral	Medicina Ancestral	II	La práctica de la medicina ancestral en la comunidad Shuar se viene rescatando de generación en generación en estas comunidades en el oriente ecuatoriano, estos pueblos hacen uso de una gran diversidad de plantas que eran utilizadas ancestralmente como: La Mali Cahua, el tabaco, la Ayahuasca, entre otras, las cuales tienen propiedades curativas empleadas para tratar diferentes dolencias y afecciones en el ser humano.
9	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	Estación Experimental el Padmi	II	La Estación Experimental el Padmi se encuentra ubicada en el barrio el Padmi, a 2km de la Parroquia Los Encuentros, esta estación posee una extensión de 102, 85 ha. Está conformada por algunas áreas que son destinadas a la elaboración de proyectos científicos – educativos, estas áreas son: Agrícolas, forestales, área de ganadería, piscicultura, apicultura; cuenta con un jardín botánico, un banco de Germoplasma, laboratorio de Biotecnología. Además, cuenta con áreas para emprendimientos y actualmente se está construyendo el área para hospedaje. La estación acoge a estudiantes tanto de la Universidad Nacional de Loja, como estudiantes de otras universidades de distintas carreras para que puedan realizar sus prácticas preprofesionales, a estos estudiantes se les ofrece servicios de hospedaje, alimentación, servicio de piscina, tiene una capacidad acogida

Ficha N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía	Descripción
						para 66 Pax.
10	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Asunción	II	La cascada Asunción se encuentra ubicada en el barrio la Merced en la finca “Tapaz” a 7 km de la Parroquia Los Encuentros, tiene una altura aproximadamente de 20 a 25 metros, esta cascada no cuenta aún con la infraestructura turística para recibir a los visitantes, sin embargo, cuentan con proyectos para brindar mayor accesibilidad a este atractivo.
12	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Mujer Bonita	II	La cascada Mujer Bonita se encuentra ubicado en el barrio San Luis de Vergel a 10 km desde la Parroquia Los Encuentros, esta cascada tiene 9 metros aproximadamente, el acceso a esta cascada se encuentra en mal estado, puesto que no cuenta con un sendero bien definido ni con señalética turística, la cascada se encuentra rodeada de orquídeas de los lalos mamanku de sankap y más de árboles frutales los cuales alimentan las aves, animales. Y reptiles que la rodean, en esta zona existe toda clase de animales como el tigre, ardilla, armadillo, jabalí, y aves como la perdiz, loro, pava, palomas de cerro, tucanes, entre otras.
13	Atractivos Naturales	Ríos	Ríos	Unión de los Ríos Nangaritzá y Zamora	II	La unión de los ríos se encuentra en la Parroquia Los Encuentros a 20 km del centro de la ciudad de Yantzaza. En esta zona se pueden realizar recorridos en bote para observar los paisajes, además de llegar al pueblo Nankais.
14	Atractivos Naturales	Bosques	Ceja de selva	Refugio de vida silvestre el	II	El refugio de vida Silvestre el Zarza, se encuentra ubicado en el barrio con el mismo

Ficha N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía	Descripción
				Zarza		<p>nombre a 28 km desde la parroquia Los Encuentros, este refugio cumple con objetivos de conservación y protección de especies que se encuentran en peligro de extinción. Las acciones que se llevan a cabo en este refugio están relacionadas con el manejo de hábitad, la investigación y el monitoreo ambiental, la restauración de ecosistemas y la educación ambiental. El nivel de restricción de uso es alto, puesto que existe gran variedad de flora y fauna.</p> <p>Entre las principales especies de flora existen: los canelones, guabillo, bella María, sangre de drago, uva de monte, guarumo, cedros, achotillo, aguacatillo, alcanfor, arrayán, cascarilla, guabo, guanábana, yumbingue e ñaico.</p> <p>Por otro lado, entre las especies de animales tenemos: el murciélago de cera, ratón arborícola, rata de agua de pies escamosos, raposa o zorra chica de vientre blanco, ardilla enana amazónica, amadillo, guanta, guatusa, tapir amazónico, pecarí de collar, mono araña, mono nocturno, oso de anteojos, oso hormiguero, pantera, tapir amazónico, tigrillo, etc.</p>

Fuente. Trabajo de campo

6.2. Segundo Objetivo: Diseñar una propuesta para el Desarrollo Local de la Parroquia

Los resultados de las encuestas están tabulados y presentados por medio de tablas y gráficos; los de las entrevistas se presentan mediante un análisis de conclusiones relevantes para investigación, todos estos datos en conjuntos sirven de sustento para determinar la oferta y la demanda y en qué estado se encuentra la Gestión Turística de la Parroquia Los Encuentros, previo a proponer el modelo de gestión para el desarrollo turístico local para este destino.

Las encuestas se tomó en cuenta el tamaño de la muestra que fue determinado en base la población económicamente activa de la parroquia aplicando un total de ciento noventa encuestas a turistas con el fin de conocer la demanda turística real de la parroquia, así mismo se aplicó un total de dieciséis encuestas a los prestadores de servicios turísticos para determinar la oferta turística de la parroquia y conocer si esta parte de la comunidad se encuentra interesada en fomentar el turismo en la zona.

Las entrevistas fueron aplicadas a las principales autoridades tanto de la parroquia como del cantón, las cuales a través de un cuestionario dieron a conocer la situación turística actual de la parroquia. Estas entrevistas se encuentran detalladas en la **Tabla 13** a continuación:

Tabla 13*Resumen de Entrevistas a Autoridades*

Nombre	Ing. Ruth González (Vicealcaldesa de Yantzaza)	Ing. Alex Tapia (Coordinador de Turismo de Yantzaza)	Sra. Kelly Montaña (Presidenta de la Junta Parroquial de los Encuentros)	Ing. Diego Loaiza (Administrador de la Estación Experimental el Padmi)	Resumen de las respuestas de los entrevistados:
Pregunta					
¿Considera usted que actualmente se está desarrollando actividades para promover el turismo en la zona?	En la Parroquia los Encuentros, no se desarrollan ninguna actividad para promover el turismo en esta zona.	Si, se está trabajando en la parroquia Los encuentros, en conjunto con el Gad parroquial realizando actividades de turismo comunitario en la comunidad de Nankais, adicionalmente se ha Re potencializado algunos atractivos que cuenta la parroquia como es la cascada Yurak Yacu ubicada en el Padmi, se han desarrollado recorridos fluviales.	Si, es competencia del municipio y ellos tienen recursos, para promover el turismo en su jurisdicción, ya sea comunitario o natural. En la parroquia no existen rutas como a diferencia de Chicaña que ya tienen rutas establecidas, lo que más de desarrolla es el turismo cultural por Nankais, pero aún le falta mucho a esta comunidad.	Si, a través promoción de los recursos turísticos que tiene Los Encuentros a través del Gad, y en conjunto con la Estación estamos trabajando para identificar los principales atractivos turísticos que cuenta la parroquia,	Actualmente no se desarrollan muchas actividades, con las cuales se busca potencializar turísticamente a esta parroquia. Para ello es necesario que se trabaje en conjunto todas las autoridades con la comunidad,
¿Considera usted que deberían implementar más proyectos de carácter turístico con que involucren a toda la comunidad con el fin de mejorar su calidad de vida de los mismos	Si, puesto que existen en la parroquia varios barrios que cuentan con atractivos turísticos, pero no son conocidos.	Sería muy importante que la parte privada cumpla su rol de hacer inversión en parte turística para poder promover esta actividad, en el Barrio Pindal el cual esta justamente en la zona de empresa minera, a temido muchos beneficios, pero solo de infraestructura,	Yo creo que sí, deberíamos ingeniárnosla para hacer turismo en la zona.	Si, porque tiene mucho potencial turístico, uno de estos recursos es la Estación Experimental el Padmi.	Es importante implementar más proyectos de carácter turístico, los cuales involucren tanto la parte privada como la publica con el fin de buscar el desarrollo turístico local en este sector,

Nombre	Ing. Ruth González (Vicealcaldesa de Yantzaza)	Ing. Alex Tapia (Coordinador de Turismo de Yantzaza)	Sra. Kelly Montaña (Presienta de la Junta Parroquial de los Encuentros)	Ing. Diego Loaiza (Administrador de la Estación Experimental el Padmi)	Resumen de las respuestas de los entrevistados:
Pregunta		pero más bien sería importante que se pueda trabajar en este lugar en proyectos turísticos puesto que cuenta con atractivos muy bonitos los cuales aún no son conocidos.			
¿Cuántos atractivos turísticos ya sean culturales o naturales usted conoce en la parroquia los encuentros?	Solo uno: Centro intercultural de la comunidad Nankais	Entre los atractivos culturales tenemos: Comunidad Nankais, Estación Experimental el Padmi, vinos Anku que venden la experiencia del vino de Jamaica y de plátano. entre los atractivos naturales tenemos los recorridos fluviales, la cascada Yurak Yaku.	Culturales se puede decir dos: El barrio el Padmi, que es el pueblo Saraguro, pero ellos son cero organizaciones solo realizan las fiestas típicas de su comunidad como los Raymis. También está la comunidad de los Nankais que es comunidad Shuar. Entre los atractivos naturales, los ríos de aguas negras (agua con hierro), existen cascadas como en Mercadillo que limita en Chicaña, y la cascada del Padmi. En	Conozco ocho atractivos que ya son identificados, estos son: La comunidad Nankais, Denonwif, el gusano de cera de los encuentros, la cascada del Padmi, los Petroglifos y el jardín botánico de la estación, la unión de los dos ríos Nangaritza y Zamora la cascada de Nonguit.	El atractivo turístico mas relevante de la parroquia es la comunidad Shuar de los Nankais, además de las cascadas ubicadas en el barrio el Padmi.

Nombre	Ing. Ruth González (Vicealcaldesa de Yantzaza)	Ing. Alex Tapia (Coordinador de Turismo de Yantzaza)	Sra. Kelly Montaña (Presidenta de la Junta Parroquial de los Encuentros)	Ing. Diego Loaiza (Administrador de la Estación Experimental el Padmi)	Resumen de las respuestas de los entrevistados:
Pregunta			el barrio El Pincho se estaba desarrollando un tipo de turismo de aventura.		
Dentro de los atractivos antes mencionados cual considera que es de mayor relevancia para desarrollar la actividad turística en la Parroquia.	El centro intercultural Nankais	Como Gad, y Ministerio de Cultura, a través de la gestión del Gad, Municipal se invirtió en infraestructura turística en Nankais, sin embargo, esta infraestructura no es aprovechada por parte de la comunidad. sé a trabajado en ferias dentro de esta comunidad, como la de la Chonta y la culebra, pero la comunidad no se empodera de estas actividades.	La comunidad de Nankais puesto que ya está más organizado.	Considero que la estación, por la diversidad de recursos e infraestructura que tiene.	Los atractivos turísticos más relevantes de la parroquia, los cuales son considerados para desarrollarla actividad turística es el Centro de Interpretación Nankais y la Estación Experimental el Padmi.
¿Cuál cree usted que es una razón para que no se pueda desarrollar el turismo de forma correcta en la Parroquia los Encuentros?	La falta de gestión, o tener una idea más clara del turismo como desarrollo local, puesto que en esa zona se dedican únicamente a la minería.	Desde la coordinación de Turismo se analizado el tema de desarrollo turístico para esta parroquia, si bien es cierto cuenta con algunos atractivos turísticos importantes como las cascadas, pero	Falta de recursos tanto públicos como privados.	La falta de apoyo gubernamental, la no existencia de un plan de desarrollo turístico.	No se puede desarrollar la actividad turística en la zona por falta de apoyo y gestión de las autoridades competentes.

Nombre	Ing. Ruth González (Vicealcaldesa de Yantzaza)	Ing. Alex Tapia (Coordinador de Turismo de Yantzaza)	Sra. Kelly Montaña (Presienta de la Junta Parroquial de los Encuentros)	Ing. Diego Loaiza (Administrador de la Estación Experimental el Padmi)	Resumen de las respuestas de los entrevistados:
Pregunta					
		lamentablemente la comunidad no le da el enfoque turístico, pese a que cuentan con inversión de la empresa minera pero estos recursos se direccionan principalmente a temas como salud pública, agua potable, alcantarillado.			
¿Cuáles son las actividades turísticas más atractivas para el desarrollo local de la Parroquia Los Encuentros?	Las actividades de deportes de aventura, como la escalada en una peña que se encuentra ubicada en uno de los barrios de la comunidad.	Las actividades turísticas más representativas se manejan en el tema cultural, por la misma cultural Shuar que habita en esta zona, el parque central de la parroquia el cual formo parte de la regeneración urbanística de la cabecera parroquial de los Encuentros. Todos estos elementos sirven como potencial turístico.	Actividades de turismo comunitario.	La parte productiva, la parte arqueológica, y la cultural a través de las comunidades Shuar.	El turismo comunitario y actividades de deportes de aventura son las actividades que más se desarrollan en la parroquia Los Encuentros.
¿Considera usted que sería factible implementar un modelo de gestión para la Parroquia Los encuentros	Si, porque a través de ello se podría dar a conocer los lugares turísticos de la parroquia tan a nivel provincial como	Claro que sí, es importante pues dar un modelo de gestión para transmitir ejes fundamentales desde el punto de vista turístico	Considero que sí, para tener una idea más clara para desarrollar la actividad turística.	Si, porque es una necesidad para poder armar un plan de desarrollo, y poder generar recursos y dinamizar la economía	Es importante implementar un modelo de gestión para esta parroquia puesto que serviría de base para poder

Nombre	Ing. Ruth González (Vicealcaldesa de Yantzaza)	Ing. Alex Tapia (Coordinador de Turismo de Yantzaza)	Sra. Kelly Montaña (Presienta de la Junta Parroquial de los Encuentros)	Ing. Diego Loaiza (Administrador de la Estación Experimental el Padmi)	Resumen de las respuestas de los entrevistados:
Pregunta					
con el fin de desarrollar turísticamente a la zona?	nacional. También se debería primeramente realizar un catastro turístico de todos los atractivos con los que cuenta esta parroquia.	para se vayan sumando los habitantes, y aprovechen los recursos que tienen y que puedan formar un destino.		del sector.	transmitir los ejes fundamentales para poder desarrollar la actividad turística en esta zona.

Fuente. Trabajo de campo

6.2.1. Análisis cuantitativos de las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios para conocer la oferta turística de la Parroquia Los Encuentros.

Para poder conocer la oferta turística de la parroquia se elaboró un cuestionario de once preguntas el cual fue aplicado a todos los prestadores de servicios como dueños de hoteles, hostales, restaurantes, empresas de transporte que brindan sus servicios en esta parroquia, cuyos resultados fueron los siguientes:

➤ **Datos demográficos**

- Edad del Encuestado:

Tabla 14

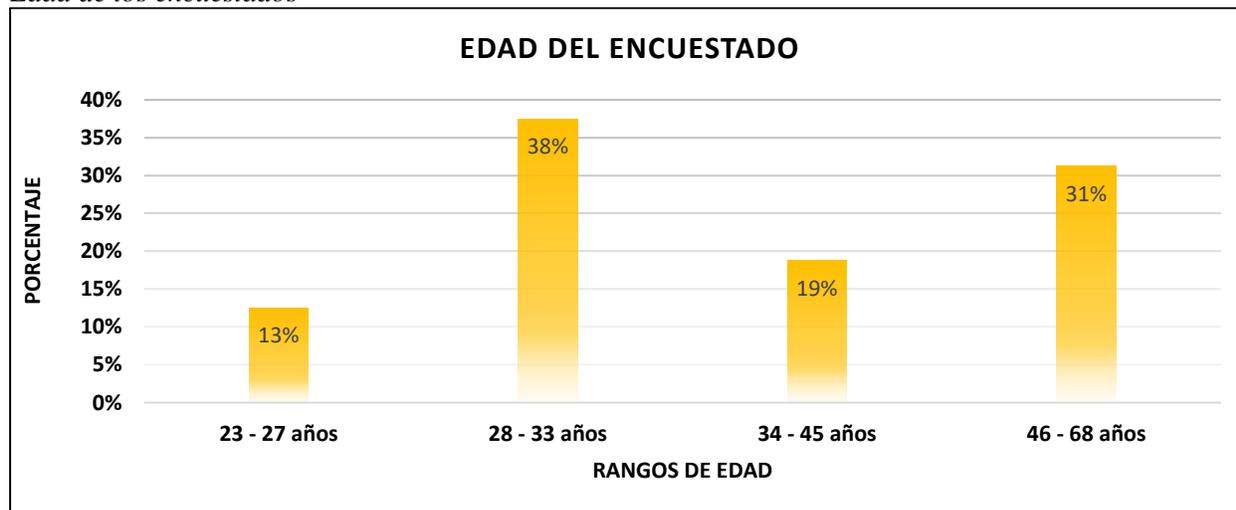
Rango de edades de los encuestados

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	23 - 27 años	2	13%	12,5	12,5
	28 - 33 años	6	38%	37,5	50,0
	34 - 45 años	3	19%	18,8	68,8
	46 - 68 años	5	31%	31,3	100,0
Total		16	100%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 8

Edad de los encuestados



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e Interpretación:

En base a la información recolectada tenemos que el mayor rango de edad se encuentran entre los 28 a 31 años representados por el 38% del total de los encuestados, en el mismo

sentido se pudo observar que el segundo mayor grupo está en el rango de edad de 46 a 68 años, los que se encuentran representados por el 31%, en tal sentido se puede observar que los prestadores de servicios se encuentran representados por personas adultas y adultas mayores, ya que apenas el 13% de los prestadores servicios se encuentran en un rango de edad de 23 a 27 años de edad.

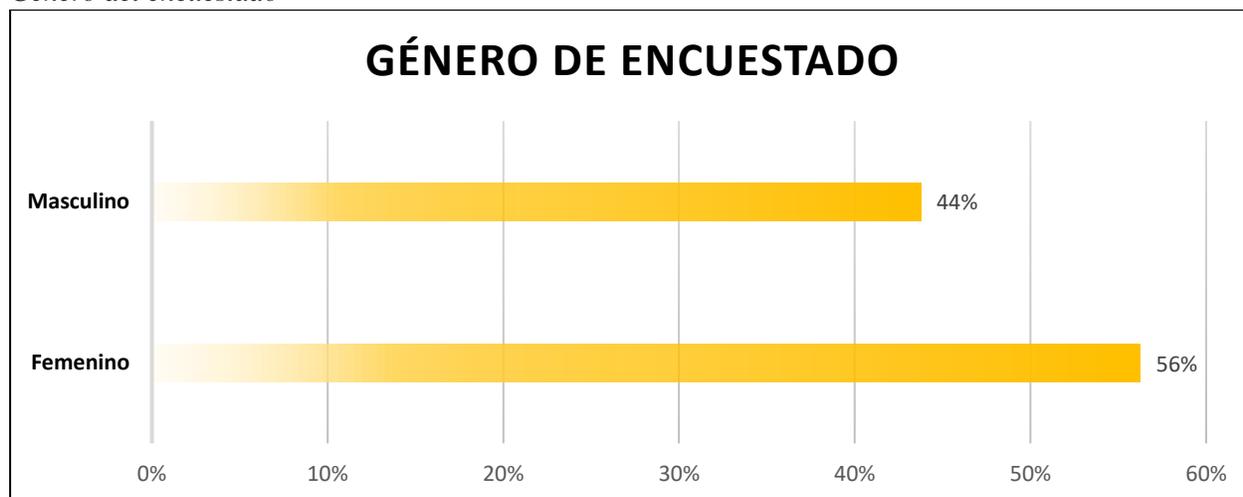
- Género del Encuestado

Tabla 15
Género del Encuestado

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	9	56%	56,3	56,3
	Masculino	7	44%	43,8	100,0
	Total	16	100%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 9
Género del encuestado



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

Del 100% de encuestados el 56% de los prestadores de servicios de la parroquia pertenecen al género femenino, por otro lado, el 44% de los encuestados pertenecen al género masculino.

- **Actividad a la que se dedica**

Tabla 16

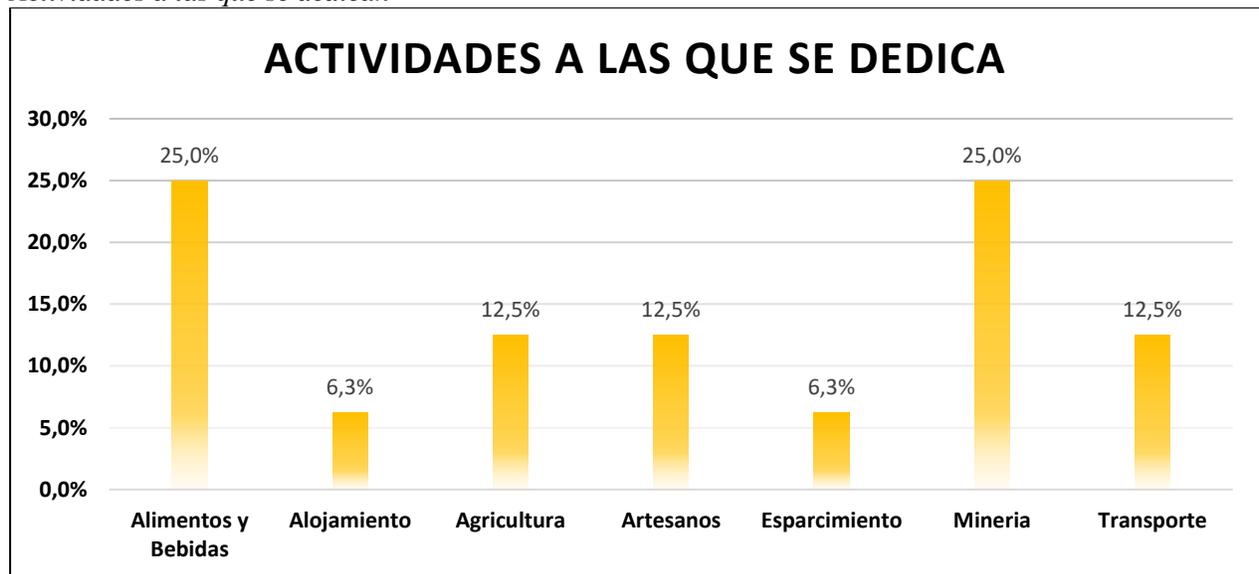
Actividad a la que se dedica

		Actividad a la que se dedica			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alimentos y Bebidas	4	25,0%	25,0	25,0
	Alojamiento	1	6,3%	6,3	31,3
	Agricultura	2	12,5%	12,5	43,8
	Artesanos	2	12,5%	12,5	56,3
	Esparcimiento	1	6,3%	6,3	62,5
	Minería	4	25,0%	25,0	87,5
	Transporte	2	12,5%	12,5	100,0
	Total	16	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 10

Actividades a las que se dedican



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

En la tabla 16 y figura 10 se detalla que del 100% de los encuestados el 25% de ellos se dedican a actividades de alimentos y bebidas y actividades relacionadas con la minería, como bien se conoce una de las principales actividades que se desarrollan en esta parroquia son relacionadas con el sector minero, y muy poco con el sector turístico, así mismo el 12,5% del resto de encuestados se dedican a actividades como la agricultura, transporte ya la venta de

artesanías, finalmente tenemos que del 6,3% se dedican a actividades como alojamiento y esparcimiento.

➤ **Datos descriptivos**

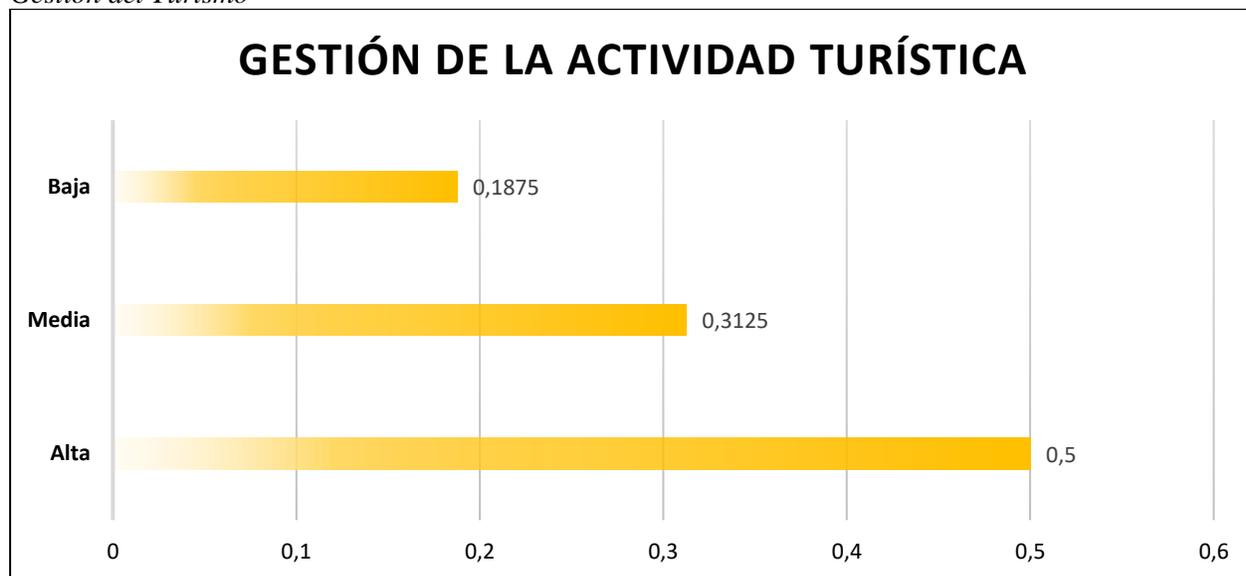
- **¿Desde su perspectiva, qué importancia tiene la gestión del turismo en el desarrollo de la Parroquia?**

Tabla 17
Gestión del Turismo

		Gestión del turismo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta	8	50%	50,0	50,0
	Media	5	31%	31,3	81,3
	Baja	3	19%	18,8	100,0
	Total	16	100%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 11
Gestión del Turismo



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

Del 100% de encuestados el 50% de ellos contestaron en un nivel alto que es importante la gestión de la actividad turística para el desarrollo económico de la parroquia, el 31% de los encuestados contestó en un nivel medio y solo el 19% respondieron que no es importante la gestión turística para el desarrollo de su comunidad.

Por lo tanto, estos resultados denotan que los habitantes de esta Parroquia si se encuentran interesados en desarrollar la actividad turística a través de una correcta gestión por parte de las autoridades.

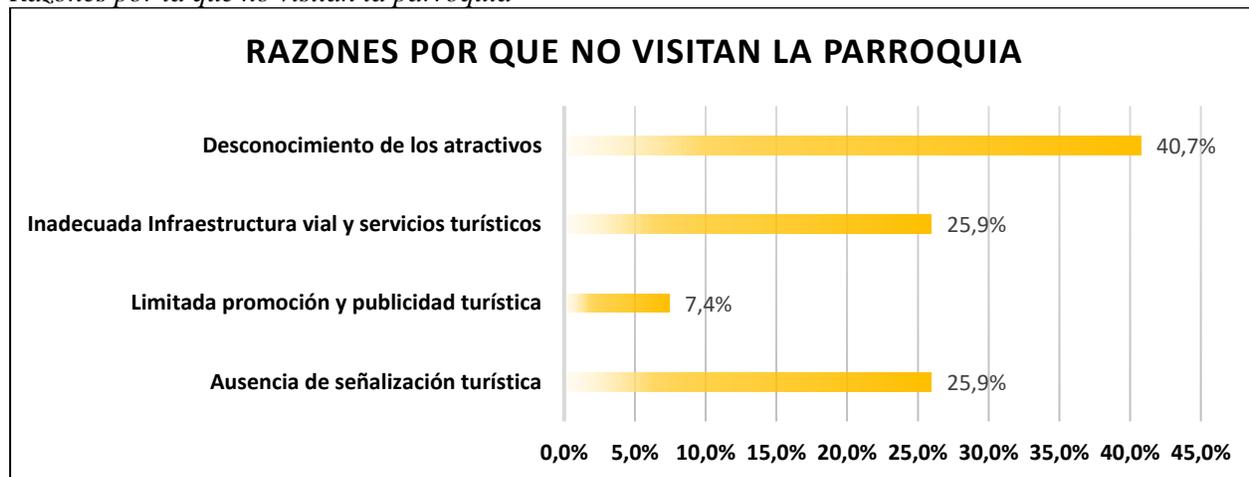
- **¿Por cuál de las siguientes razones cree usted que los turistas no visitan la Parroquia Los Encuentros? Puede escoger más de una respuesta**

Tabla 18
Razones porque no visitan la Parroquia

Razones porque no visitan la parroquia				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Razones porque no visitan la parroquia	Ausencia de señalización turística	7	25,9%	43,8%
	Limitada promoción y publicidad turística	2	7,4%	12,5%
	Inadecuada Infraestructura vial y servicios turísticos	7	25,9%	43,8%
	Desconocimiento de los atractivos	11	40,7%	68,8%
Total		27	100,0%	168,8%

Fuente. Trabajo de campo

Figura 12
Razones por la que no visitan la parroquia



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e Interpretación:

De la información recolectada el 50% de los encuestados contestaron que una de las razones principales para que los turistas no visiten la Parroquia de Los Encuentros es por falta

de conocimiento de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta esta zona, por otro lado el 25,9% coincidieron que otras de las razones para que haya ausencia de visitantes se debe a la inadecuada infraestructura vial y d algunos de los servicios turísticos, así como la inexistente señalética turística, finalmente el 7,4% respondieron que se debe a una limitada promoción y difusión de los atractivos por parte de las autoridades competentes.

Con estos resultados se puede evidenciar que la principal causa para que los turistas no visiten la parroquia de Los Encuentros de debe al desconocimiento total de sus atractivos, además de la inexistente señalética turística, la mala infraestructura vial para acceder a los atractivos, y la falta de promoción y difusión de este sitio.

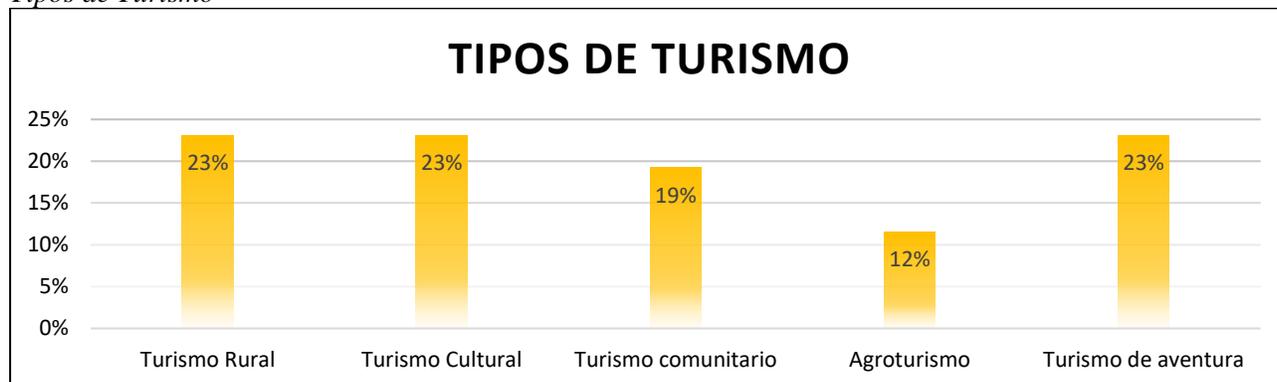
- **¿Qué tipo de turismo cree usted que se debería desarrollar en la parroquia Los Encuentros? Puede escoger más de una respuesta.**

Tabla 19
Tipos de Turismo

		Modalidad de turismo		
		N	Porcentaje	Porcentaje de casos
Tipos de turismo	Turismo Rural	6	23%	37,5%
	Turismo Cultural	6	23%	37,5%
	Turismo comunitario	5	19%	31,3%
	Agroturismo	3	12%	18,8%
	Turismo de aventura	6	23%	37,5%
Total		26	100%	162,5%

Fuente. Trabajo de campo

Figura 13
Tipos de Turismo



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e Interpretación:

Del 100% de los encuestados el 23% respondieron que las modalidades de turismo que se pueden desarrollar en la Parroquia son el Turismo rural, turismo cultural y turismo de aventura. Por otro lado, el 19% corresponde al turismo comunitario y finalmente el 12% corresponde al agroturismo.

Es decir que la mayoría de prefieren actividades que estén relacionadas con el turismo rural y cultural aprovechando la presencia de comunidades Shuar en esta zona, se pueden desarrollar estas actividades, así como las de turismo comunitario. Así mismo el turismo de aventura también puede tener muy buena acogida puesto que la parroquia Los Encuentros cuenta con sitios como cascadas en donde se pueden realizar actividades de este tipo.

- **¿Cuáles considera Ud. que son las fortalezas turísticas de la parroquia? Escoja una o más respuestas**

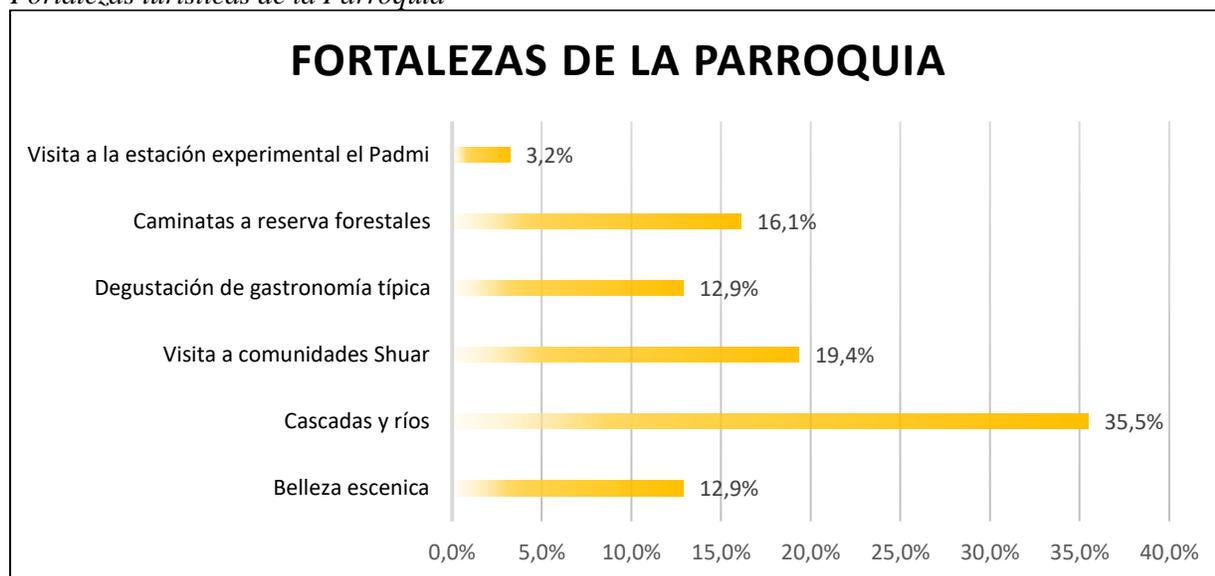
Tabla 20
Fortalezas Turísticas

		Fortalezas		
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Fortalezas Turísticas de la Parroquia	Belleza escénica	4	12,9%	25,0%
	Cascadas y ríos	11	35,5%	68,8%
	Visita a comunidades Shuar	6	19,4%	37,5%
	Degustación de gastronomía típica	4	12,9%	25,0%
	Caminatas a reserva forestales	5	16,1%	31,3%
	Visita a la estación experimental el Padmi	1	3,2%	6,3%
	Total		31	100,0%

Fuente. Trabajo de campo

Figura 14.

Fortalezas turísticas de la Parroquia



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e Interpretación:

De los datos recolectados el 35,5% de los encuestados opinan que una de las principales fortalezas turísticas con las que cuenta la parroquia son sus cascadas y ríos, el 19,4% en cambio considera que una de las mayores fortalezas tiene esta zona es la visita a las comunidades Shuar, y la experiencia que le pueden brindar a los visitantes. Para el 16,1% de encuestados a la fortaleza de la parroquia son las caminatas que se pueden desarrollarse en las reservas forestales como la Reserva natural el Zarza, el 12,9% opinan que las fortalezas que posee esta parroquia es su belleza escénica y la degustación de gastronomía típica de la zona, finalmente el 3,2% consideran que realizar visitas a la Estación Experimental el Padmi, forman parte de las fortalezas turísticas de la zona.

- **¿Conoce usted si el Gobierno Parroquial de Los Encuentros cuenta con personal especializado en la gestión de la actividad turística?**

Tabla 21

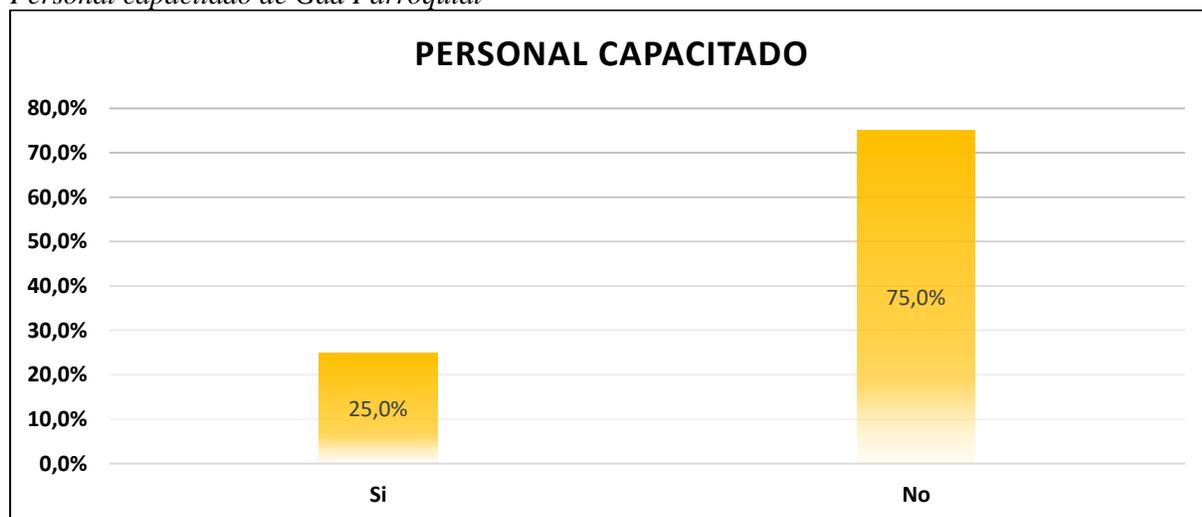
Personal capacitado del Gad Parroquial

		Personal capacitado			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	25,0%	25,0	25,0
	No	12	75,0%	75,0	100,0
	Total	16	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 15

Personal capacitado de Gad Parroquial



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e Interpretación:

En la tabla 21 y figura 15 se puede observar que del 100% de encuestados el 75% contestaron que el GAD parroquial no cuenta con personal especializado en la actividad turística, sin embargo, el 25% contestaron que si hay personal capacitado.

Es evidente que el GAD Parroquial de Los Encuentros no cuenta con un personal que este capacitado para proponer y desarrollar actividades en el sector turístico, es por lo cual el turismo en esta parroquia es totalmente nulo, por falta de gestión.

- **¿Por cuál de estas opciones cree usted, que el Gobierno Parroquial de Los Encuentros debe trabajar más, para fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia? Puede señalar varias opciones**

Tabla 22

Fortalecimiento turístico para el desarrollo local

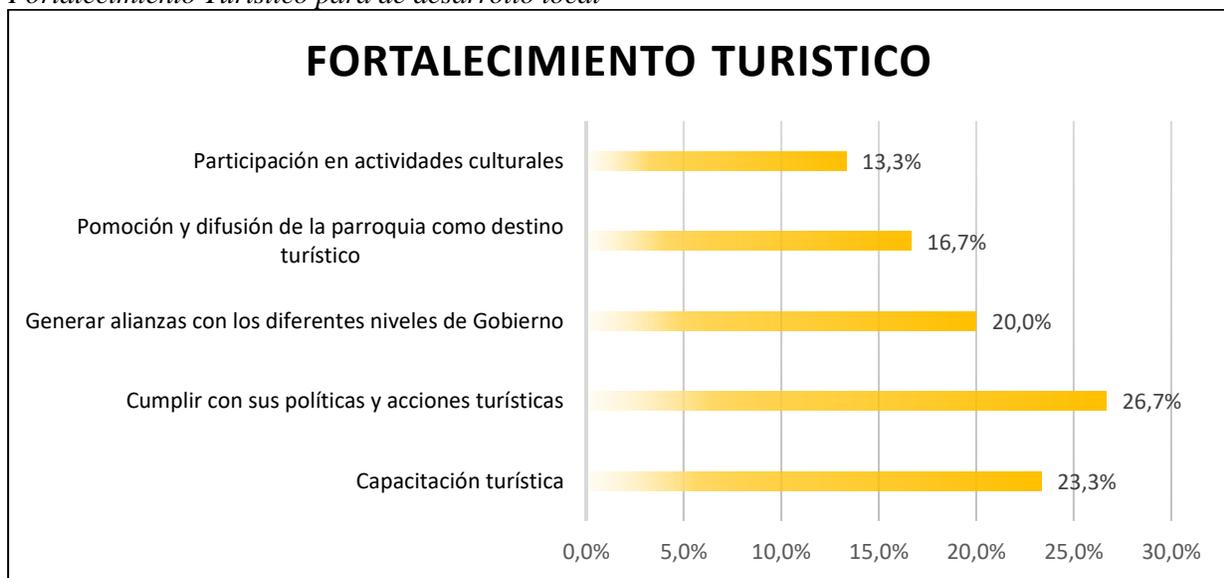
		Fortalecimiento		
		N	Respuestas Porcentaje	Porcentaje de casos
Fortalecimiento turístico	Capacitación turística	7	23,3%	43,8%
	Cumplir con sus políticas y acciones turísticas	8	26,7%	50,0%
	Generar alianzas con los diferentes niveles de Gobierno	6	20,0%	37,5%

Fortalecimiento			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Promoción y difusión de la parroquia como destino turístico	5	16,7%	31,3%
Participación en actividades culturales	4	13,3%	25,0%
Total	30	100,0%	187,5%

Fuente. Trabajo de campo

Figura 16

Fortalecimiento Turístico para de desarrollo local



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e Interpretación:

De los datos recolectados el 26,7% de encuestados manifestó que para que la parroquia pueda fortalecerse y de esa forma desarrollarse turísticamente las autoridades deben cumplir con sus políticas plateadas, así como tomar acciones de ámbito turístico para poder ver ese desarrollo, sin embargo el 23,3% respondieron que también se debería brindar capacitaciones turísticas no solo al personal que trabaja en el GAD, sino también a los prestadores de servicios de esta parroquia, el 20% considera que se deben generar alianzas entre los diferentes niveles de gobierno con el fin de plantear estrategias para mejorar el desarrollo turístico de la zona, el 16,7% de encuestados consideran que para que exista este fortalecimiento en la zona se debe mejorar la promoción y difusión de los atractivos turísticos que existen en la zona, finalmente el 13,3% de los participantes manifestaron que se debe participar más en actividades culturales

para de esta formar lograr un desarrollo turístico local satisfactorio para la parroquia Los Encuentros.

- **¿Cree usted que el turismo es una fuente de desarrollo económico para la parroquia Los Encuentros?**

Tabla 23

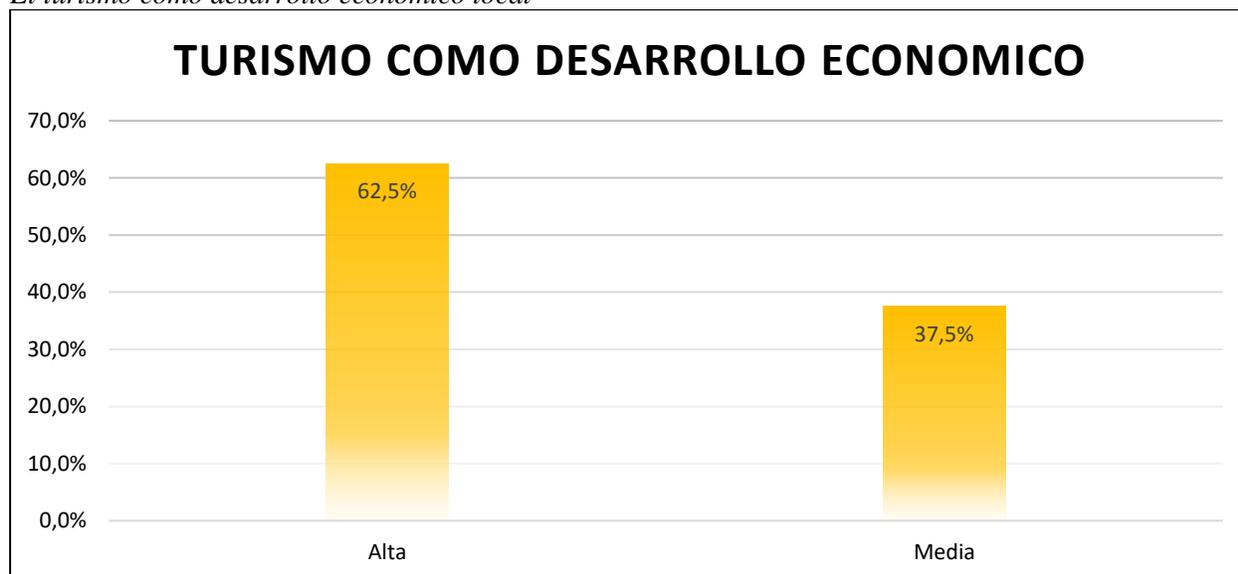
El turismo como desarrollo económico local

Turismo como desarrollo económico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta	10	62,5%	62,5	62,5
	Media	6	37,5%	37,5	100,0
	Total	16	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 17.

El turismo como desarrollo económico local



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e Interpretación:

Según los datos recolectados del 100% de los encuestados el 62,5% consideran que el turismo es una fuente importante para desarrollo económico de la parroquia, es decir que la comunidad esta presta a participar en actividades turísticas para generar turismo en esta zona, sin embargo, el 37,5% de los encuestados consideran que de una forma baja que el turismo es una fuente para el desarrollo económico de la zona.

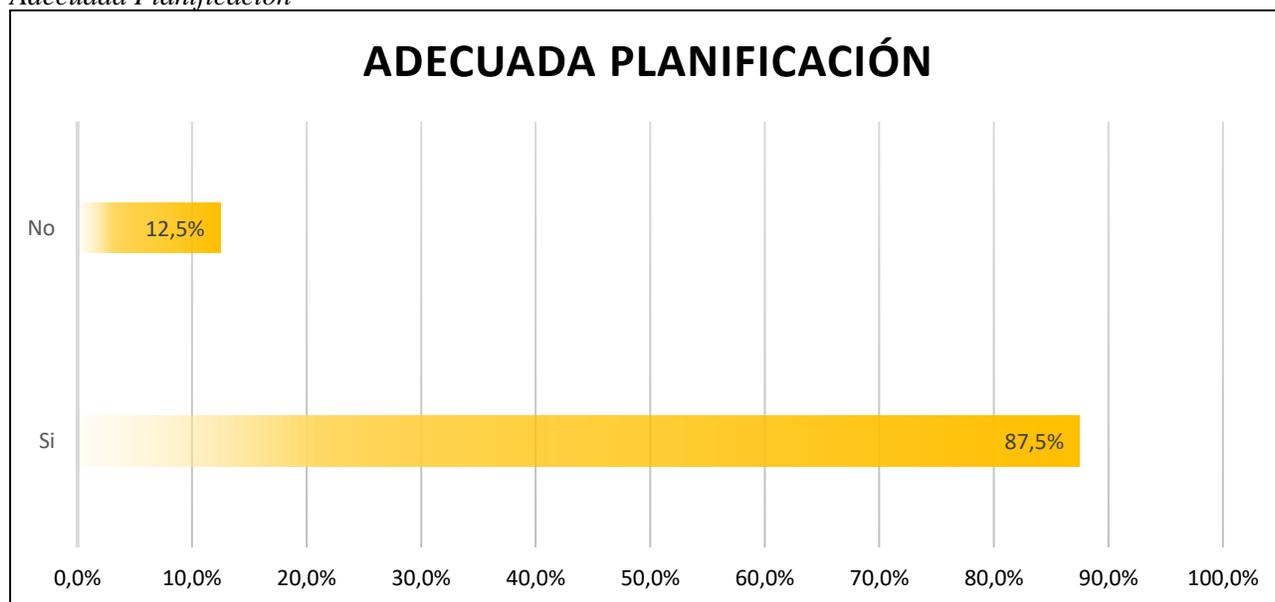
- ¿Cree usted que, a través de una adecuada planificación se lograría el desarrollo turístico local de la parroquia Los Encuentros?

Tabla 24.
Adecuada Planificación

		Adecuada Planificación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	14	87,5%	87,5	87,5
	No	2	12,5%	12,5	100,0
	Total	16	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 18
Adecuada Planificación



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e Interpretación:

Del 100% de los encuestados el 87,5% consideran que, si existiera una adecuada planificación para el sector turístico se lograr un desarrollo local satisfactorio, sin embargo, el 12,5% no lo consideran igual es decir que no creen que una adecuada planeación se pueda lograr desarrollar turísticamente a la parroquia Los Encuentros.

6.2.1.1. Análisis de la correlación entre las variables

Para conocer la correlación que tienen las variables se ha realizado un cruce de las mismas para saber si estas son positivas o negativas, los resultados de este cruce se presentan a continuación:

Tabla 25
Correlación de variables

Correlación de Variables			
		Gestión del turismo	Turismo como desarrollo económico
	Coeficiente de correlación	1,000	0,382
	Gestión del turismo		
	Sig. (bilateral)		0,145
	N	16	16
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	0,382	1,000
	Turismo como desarrollo económico		
	Sig. (bilateral)	0,145	
	N	16	16

Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

En base al análisis estadístico de Spearman, y según los datos que arroja el SPSS, la correlación entre las variables es del 0,382, lo cual no indica que es positivamente baja esta relación entre las variables de gestión y desarrollo local; por tanto, se acepta una hipótesis que ambas variables se encuentran relacionadas positivamente, aunque en un nivel bajo.

Por tanto, de acuerdo a la perspectiva de los encuestados debería dar más importancia a la gestión de la actividad turística en la parroquia, para que a través de la misma se pueda contribuir al desarrollo económico y a mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta zona aprovechando de manera correcta de sus recursos y atractivos con los que cuenta esta zona.

6.2.2. Análisis cuantitativos de las encuestas aplicadas a los turistas para conocer la demanda turística de la Parroquia Los Encuentros.

Para conocer la demanda de la parroquia se aplicó un muestro aleatorio simple, tomando en cuenta la población económicamente el cual nos dio una muestra de ciento noventa encuestas cuyos resultados son los siguientes:

➤ **Datos demográficos**

- Lugar de procedencia de los encuestados

Tabla 26

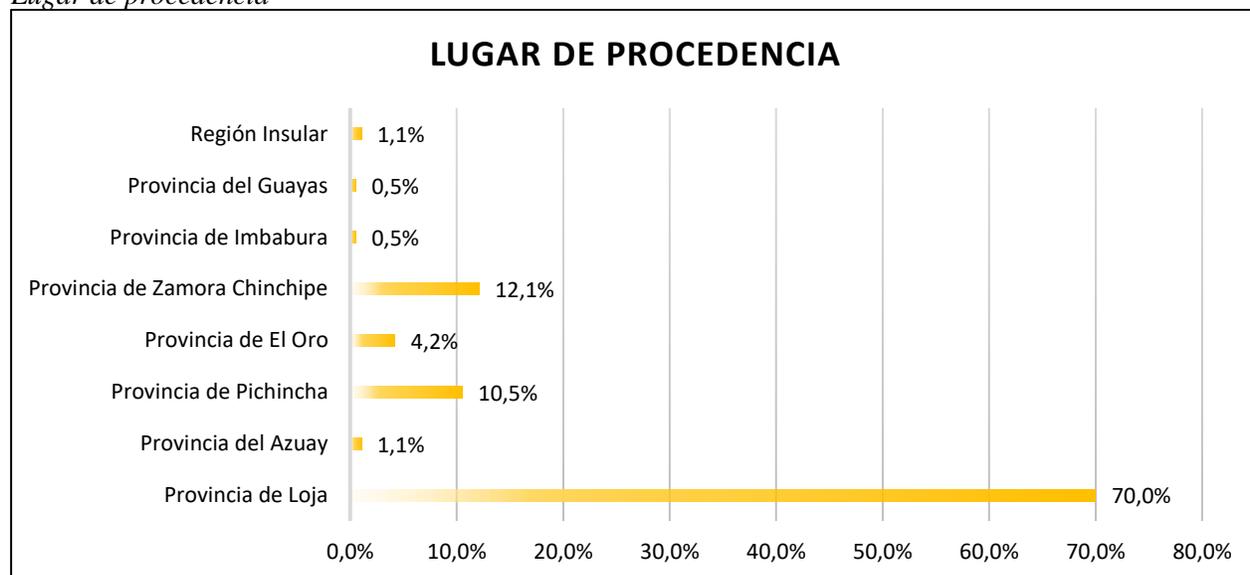
Lugar de procedencia

		Lugar de Procedencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Provincia de Loja	133	70,0%	70,0	70,0
	Provincia del Azuay	2	1,1%	1,1	71,1
	Provincia de Pichincha	20	10,5%	10,5	81,6
	Provincia de El Oro	8	4,2%	4,2	85,8
	Provincia de Zamora Chinchipe	23	12,1%	12,1	97,9
	Provincia de Imbabura	1	0,5%	0,5	98,4
	Provincia del Guayas	1	0,5%	0,5	98,9
	Región Insular	2	1,1%	1,1	100,0
	Total	190	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 19

Lugar de procedencia



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

En la tabla 25 y la figura 19 se muestran los resultados del lugar de procedimiento de los turistas que llegan a la parroquia en donde el 70% de los encuestados pertenecen a la provincia de Loja, el 12,1% pertenecen a la provincia de Zamora Chinchipe, así mismo existen visitantes provenientes de provincias como Azuay, Guayas, Pichincha, El Oro y de la Región Insular.

Con estos resultados se puede evidenciar que la parroquia recibe más visitantes provenientes de la Provincia de Loja de sus diferentes cantones como. Calvas, Alamor, Loja, Paltas, Olmedo, también reciben visitas de la parroquia de Zamora Chinchipe principalmente del cantón Yanzatza.

- Género del encuestado

Tabla 27.

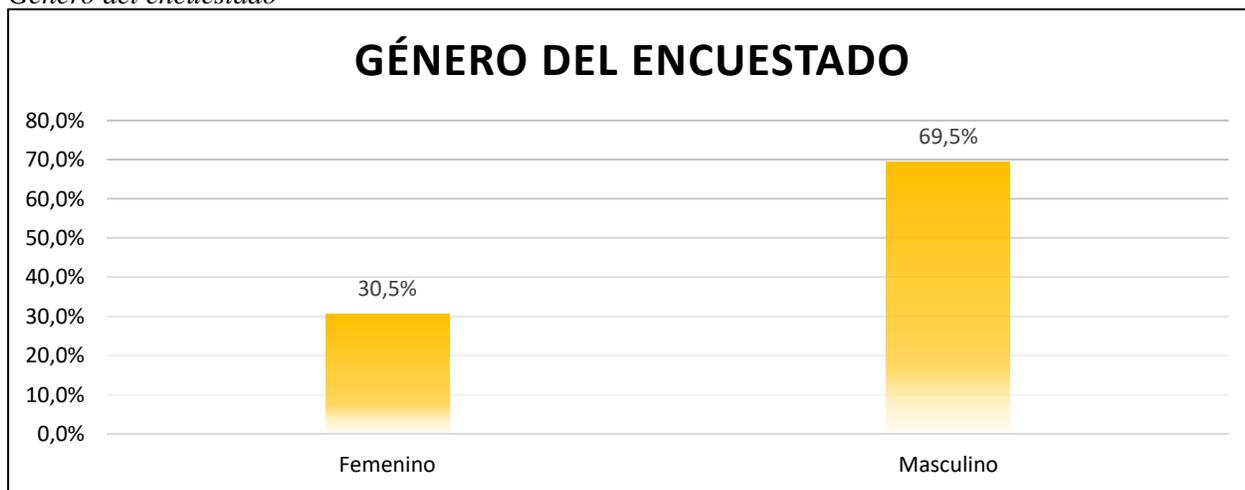
Género del encuestado

		Genero			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	58	30,5%	30,5	30,5
	Masculino	132	69,5%	69,5	100,0
	Total	190	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 20.

Género del encuestado



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

Del 100% de los encuestados el 69,5% pertenecen al género masculino, por otro lado, el 30,5% son de género de femenino.

En base a estos resultados se pudo determinar que la mayoría de los visitantes a la parroquia son de género masculino,

- **Edad del encuestado**

Tabla 28

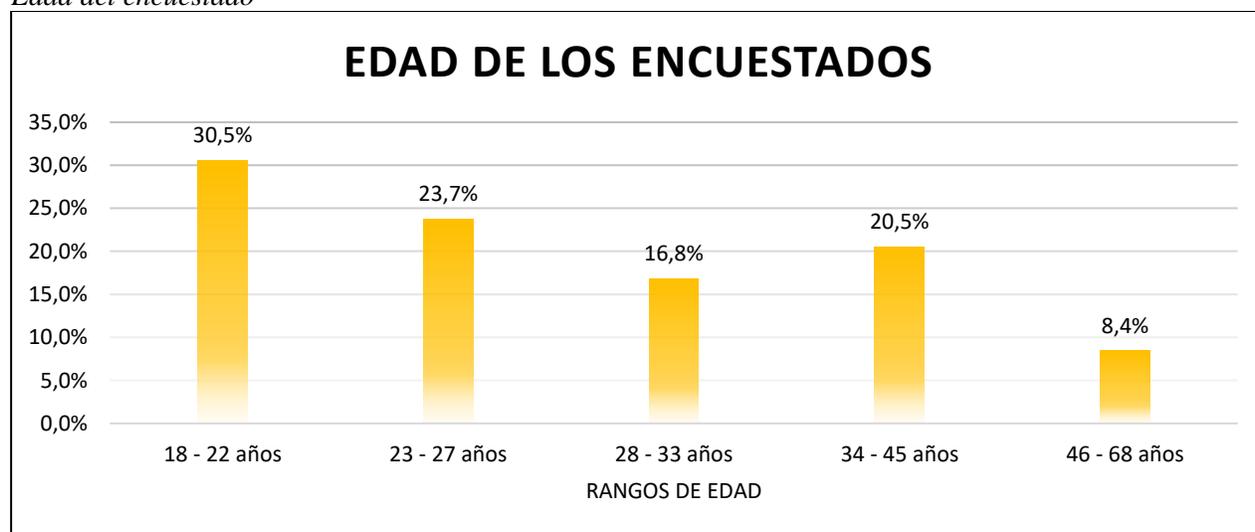
Edad del encuestado

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 22 años	58	30,5%	30,5	30,5
	23 - 27 años	45	23,7%	23,7	54,2
	28 - 33 años	32	16,8%	16,8	71,1
	34 - 45 años	39	20,5%	20,5	91,6
	46 - 68 años	16	8,4%	8,4	100,0
Total		190	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 21

Edad del encuestado



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e Interpretación:

En base a la información recolectada se observa que el mayor rango de edad se encuentran entre los 18 a 22 años representados por el 30,5% del total de los encuestados, en el mismo sentido se pudo observar que el segundo mayor grupo está en el rango de edad de 23 a 27 años, los que se encuentran representados por el 23,7%, en tal sentido se puede observar que los visitantes se encuentran representados por personas adultas, ya que apenas el 8,4% de los turistas se encuentran en un rango de edad de 46 - 68 años de edad.

- Ocupación del Encuestado

Tabla 29

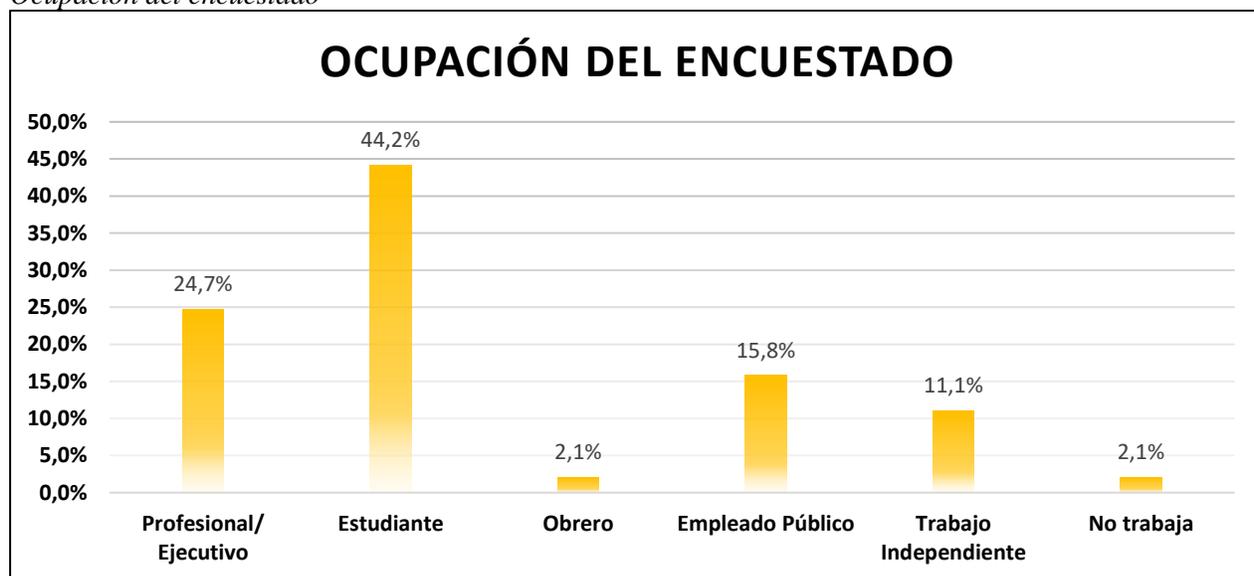
Ocupación del encuestado

		Ocupación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Profesional/ Ejecutivo	47	24,7%	24,7	24,7
	Estudiante	84	44,2%	44,2	68,9
	Obrero	4	2,1%	2,1	71,1
	Empleado Público	30	15,8%	15,8	86,8
	Trabajo Independiente	21	11,1%	11,1	97,9
	No trabaja	4	2,1%	2,1	100,0
	Total	190	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 22

Ocupación del encuestado



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

Según el 100% de los encuestados se muestra que el 44,2% corresponde a estudiantes que visitan la parroquia, el segundo mayor grupo es el 24,7% el cual corresponde a profesionales, así mismo personas que se dedican a empleos independientes o trabajos de obreros son personas que visitan esta zona.

Por ende, en base a los resultados se puede determinar que la mayoría de turistas que visitan la parroquia son estudiantes seguidos por personas profesionales, los cuales buscan actividades de ocio y relajación.

- **Si Ud. Pudiera desarrollar actividades vinculadas al turismo, que tiempo le gustaría permanecer en la Parroquia.**

Tabla 30
Tiempo de estadía

		Tiempo de Estadía			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Un día	49	25,8%	25,8	25,8
	Dos días	65	34,2%	34,2	60,0
	Tres días o más	76	40,0%	40,0	100,0
	Total	190	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 23
Tiempo de estadía de los visitantes



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

En la tabla 29 y figura 23 se muestra la información recolectada en donde del 100% de encuestados el 40% de los mismos prefieren tener una estadía de más de tres días en la parroquia, seguidos por 34,2% que prefieren que su visita sea solo de dos días, sin embargo, el 25,8% de encuestados prefieren realizar su visita en un solo día.

Por cuanto con esta información recolectada se determinó que el visitante en su mayoría desea permanecer por un periodo de tres o más días en la parroquia con la finalidad de conocer sus atractivos y poder realizar actividades turísticas.

- Con quien realizaría su visita a la Parroquia los Encuentros.

Tabla 31

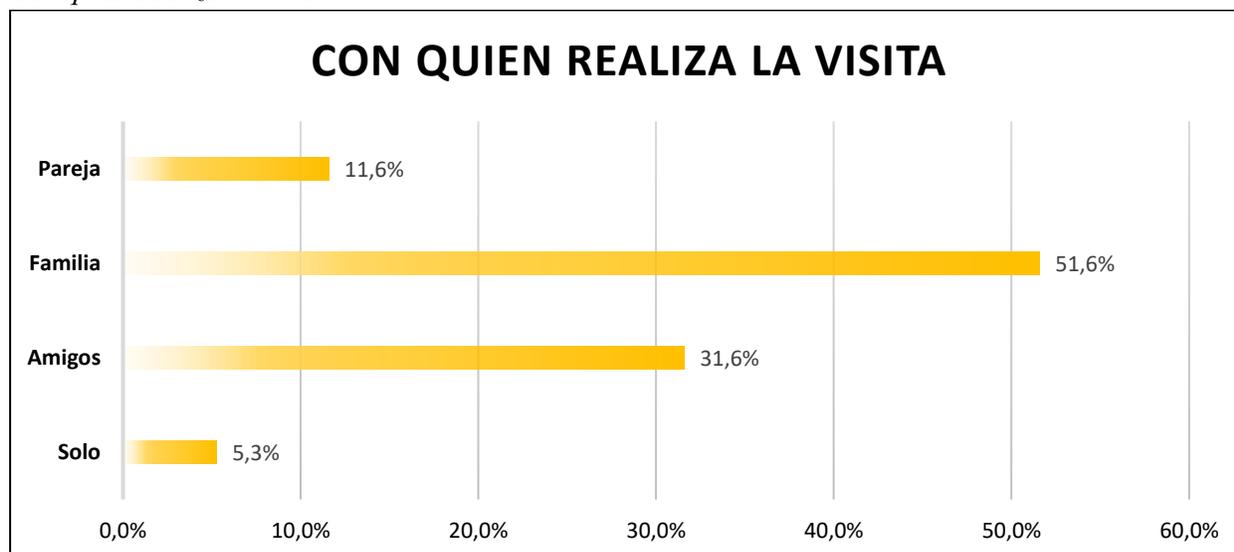
Con quien realiza la visita

		Con quien realiza la visita			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	10	5,3%	5,3	5,3
	Amigos	60	31,6%	31,6	36,8
	Familia	98	51,6%	51,6	88,4
	Pareja	22	11,6%	11,6	100,0
	Total	190	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 24

Con quien realiza la visita



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

Según la información recolectada del 100% de los encuestados el 51,6% prefieren realizar su visita acompañados de su familia, el 31,6% por otro lado prefieren realizarlo junto a sus amigos, por otro lado, el 11,6% lo realizan en pareja y finalmente el 5,3% realizan su viaje solos.

Es decir que la mayoría de turistas que visitan la parroquia lo hacen en compañía ya sea de su familia o amigos, o ya sea en pareja y un pequeño porcentaje realizan su vista solos.

- **Cuál sería su motivación de viaje a esta parroquia.**

Tabla 32

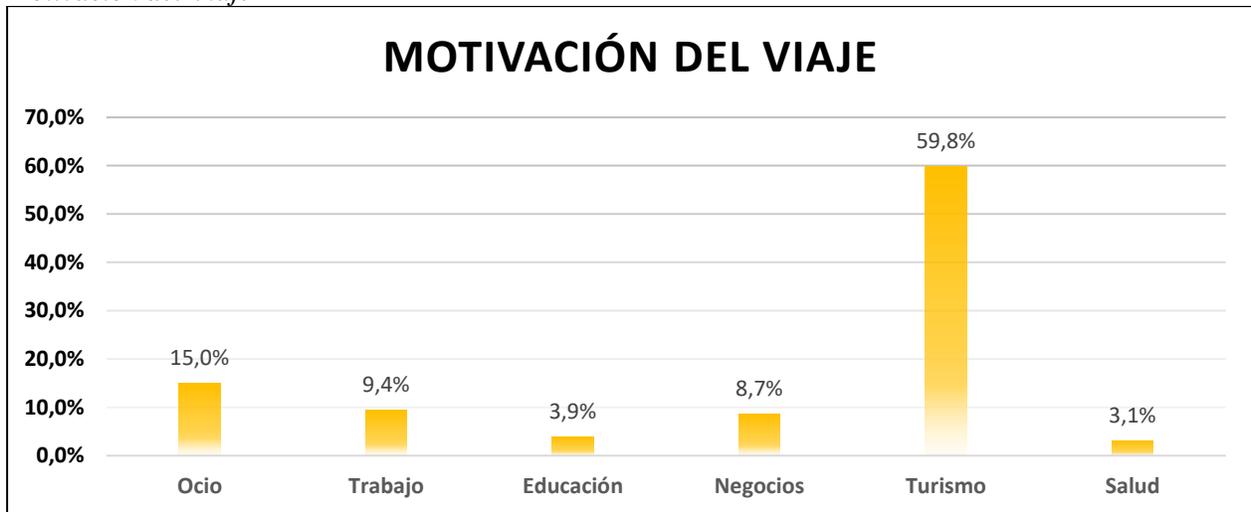
Motivación de viaje

		Motivación de viaje		
		Respuestas		Porcentaje de casos
Motivación de viaje		N	Porcentaje	
			Ocio	38
	Trabajo	24	9,4%	12,6%
	Educación	10	3,9%	5,3%
	Negocios	22	8,7%	11,6%
	Turismo	152	59,8%	80,0%
	Salud	8	3,1%	4,2%
Total		254	100,0%	133,7%

Fuente. Trabajo de campo

Figura 25

Motivación del Viaje



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

En la tabla 31 y figura 25 se detallan que el 59,8% de los encuestados realizan su viaje por turismo, el 15% se motivan a visitar la parroquia por actividades de ocio, el 9,4% realizan su visita por cuestiones de trabajo, el 8,7% lo hacen por negocios y finalmente el 3,9% y 3,1% es por educación y salud, dando el total del 100% de los encuestados.

Por tanto, la mayor motivación que tienen los turistas para visitar la parroquia es el turismo y las actividades de ocio, así mismo como actividades por trabajo, educación y salud.

- **Cuál es su gasto promedio durante su visita a la parroquia Los Encuentros**

Tabla 33

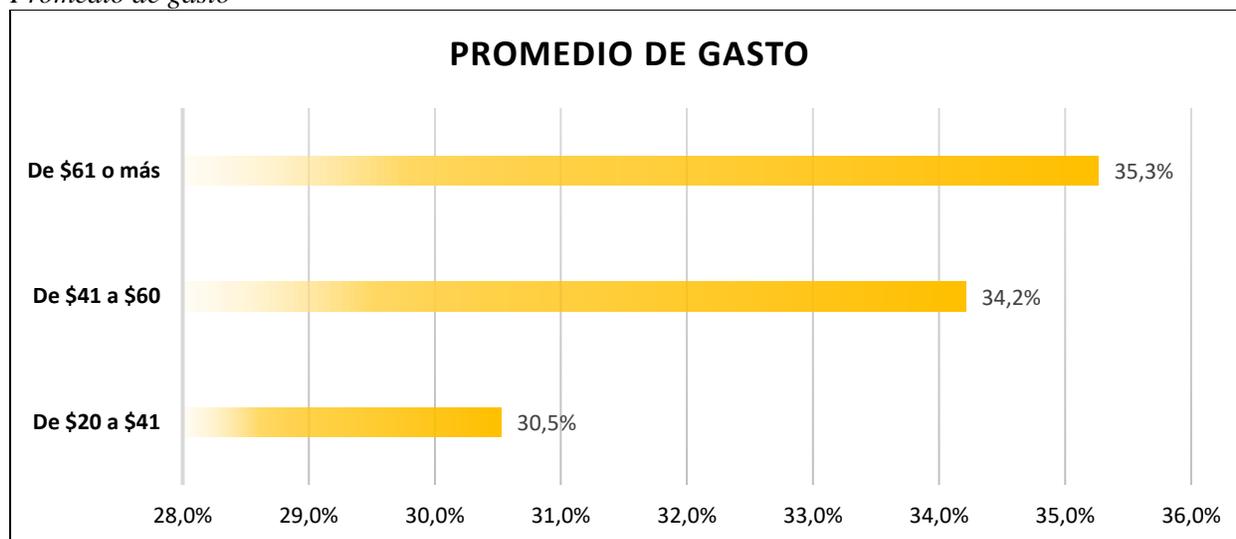
Promedio de gasto

		Promedio de gasto			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$20 a \$41	58	30,5%	30,5	30,5
	De \$41 a \$60	65	34,2%	34,2	64,7
	De \$61 o más	67	35,3%	35,3	100,0
Total		190	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 26

Promedio de gasto



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

Según los datos recolectados el 35,3% de los encuestados en confirmaron que su promedio de gasto para visitar la parroquia es de \$61 o más, sin embargo, el 34,2% respondieron su promedio de gastos seria entre \$41 a \$61, finalmente el 30,5% de los encuestados respondieron que el promedio de gasto para su vista a la parroquia es de \$20 a \$41 por día.

En base a estos resultados se puede determinar que el turista prefiere tener un promedio de gastos que rodee entre los sesenta y un dólares americanos o más, para cubrir todos sus gastos durante su visita a esta parroquia tomando en cuenta los días de visita de los mismos.

- **Conoce usted los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia**

Tabla 34

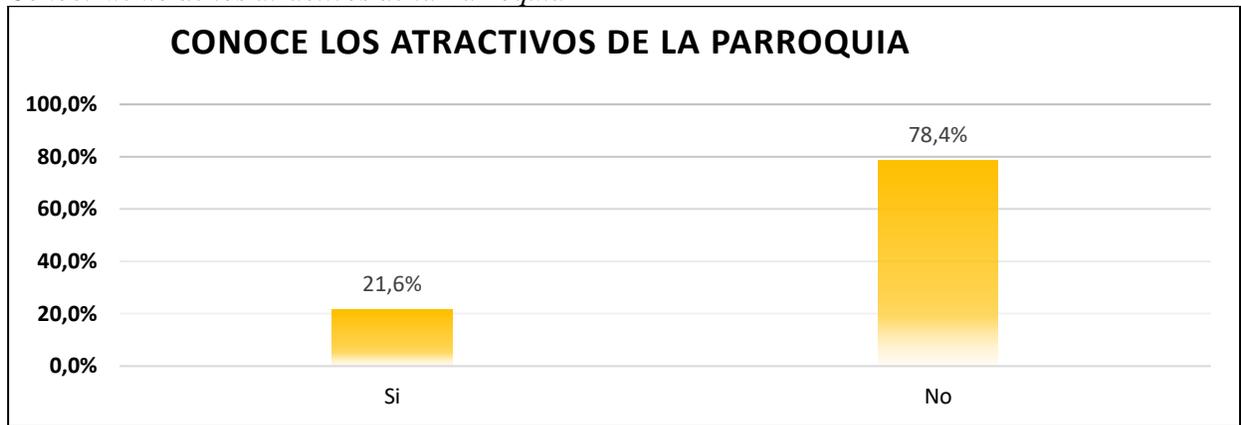
Conocimiento de los atractivos de la Parroquia

Conoce los atractivos turísticos de la Parroquia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	41	21,6%	21,6	21,6
	No	149	78,4%	78,4	100,0
	Total	190	100,0%	100,0	

Fuente. Trabajo de campo

Figura 27

Conocimiento de los atractivos de la Parroquia



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

En base a la información recolectada se determinó que el 78,4% de los encuestados respondió que no conoce los atractivos turísticos de la parroquia, sin embargo, el 21,6% de los mismo respondieron que si tienen conocimiento acerca de estos atractivos, dando así el total del 100% de los encuestados.

Por lo cual ante la evidente falta de conocimiento de estos atractivos se debe trabajar más en la promoción y difusión de los mismos, puesto que es un porcentaje bastante bajo el que conoce todos los atractivos que posee esta parroquia.

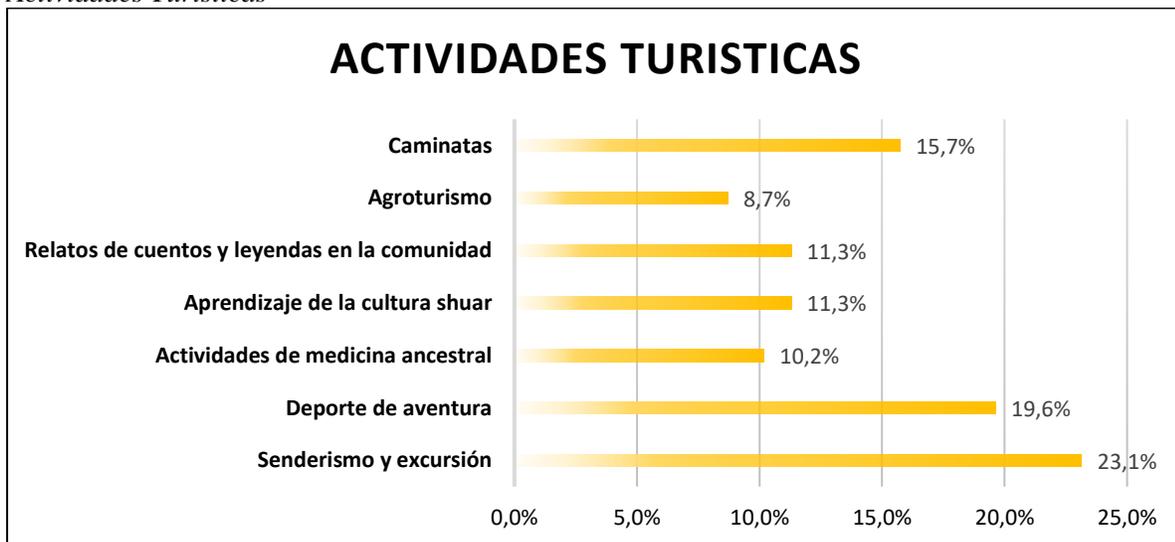
- **¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría desarrollar en esta parroquia?**

Tabla 35
Actividades Turísticas

		Actividades Turísticas		
		N	Respuestas	
			Porcentaje	Porcentaje de casos
Actividades Turísticas	Senderismo y excursión	125	23,1%	66,1%
	Deporte de aventura	106	19,6%	56,1%
	Actividades de medicina ancestral	55	10,2%	29,1%
	Aprendizaje de la cultura shuar	61	11,3%	32,3%
	Relatos de cuentos y leyendas en la comunidad	61	11,3%	32,3%
	Agroturismo	47	8,7%	24,9%
	Caminatas	85	15,7%	45,0%
	Total	540	100,0%	285,7%

Fuente. Trabajo de campo

Figura 28
Actividades Turísticas



Fuente. Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

En base a los resultados obtenidos el 23,1% de los encuestados prefieren realizar actividades de senderismo y excursión, el 19,5% prefieren actividades de deportes aventura, el 15,7% optan por actividades de caminata, el 11,3% se inclinan por el aprendizaje de la cultura Shuar y relatos de cuentos y leyendas, así mismo el 10,2% prefieren actividades relacionadas

con la medicina ancestral y finalmente el 8,7% decidieron por actividades de agroturismo, dando así el 100% de los encuestados.

Por lo cual, tomando en cuenta este resultado se puede concluir que los turistas prefieren realizar actividades al aire libre como son el senderismo y excursión, caminatas y deportes de aventura, sin embargo, también optan por actividades de turismo comunitario como el aprendizaje de la cultura Shuar, cuentos y relatos de esta comunidad y actividades de medicina ancestral.

6.2.3. Análisis FODA

Una vez analizados los resultados de las encuestas aplicadas a las principales autoridades del cantón Yantzaza y de la Parroquia, además de los análisis cualitativos y cuantitativos de las encuestas aplicadas tanto a los prestadores de servicios de la zona, como a turistas se procede a determinar el análisis FODA detallado a continuación:

Tabla 36
Análisis FODA

ANALISIS FODA	
FACTOR INTERNO	FACTOR EXTERNO
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. La parroquia cuenta con 14 atractivos turísticos, nueve atractivos culturales y cuatro atractivos naturales. 2. La demanda turística en lo que va del año se registra al 100%. 3. Cuenta con las especies de flora endémicas de la zona, presentes en las áreas protegidas y el jardín botánico. 4. Presencia de dos culturas endémicas en la zona, cultura Shuar y comunidad Saraguro. 5. La parroquia cuenta con transporte intercantonal como Cooperativa de transporte Loja, Cooperativa Yantzaza, Cooperativa Nambija. 6. El 62,5% de la población muestra una actitud positiva para el desarrollo de la actividad turística en la zona, puesto que consideran al turismo como fuente de desarrollo económico. 7. Recorridos turístico fluviales en la unión de los dos ríos Zamora y Nangaritzza. 8. Cuenta con la Estación Experimental el Padmi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La parroquia es un punto estratégico entre dos cantones de alta rotación de turísticas 2. A través de la actividad turística se puede dinamizar la economía local por sus atractivos turísticos 3. Determinar redes de turismo para de esta manera aprovechar los diferentes atractivos turísticos a través de diferentes actividades. 4. Variedad de la gastronomía típica de las comunidades que viven en esta zona. 5. Presencia de compañías mineras en la inversión para de desarrollo de la actividad turística.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. La falta de un centro de información turística en la zona. 2. No existe un catastro turístico completo de los servicios turísticos: como alimentación y hospedaje y servicios complementarios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de apoyo de las autoridades locales y seccionales 2. No existe un catastro turístico de los diferentes atractivos naturales y culturales de la zona.

ANÁLISIS FODA	
FACTOR INTERNO	FACTOR EXTERNO
3. Poca difusión y promoción de los atractivos turísticos de la zona.	3. Alto índice de contaminación en las áreas naturales por presencia de las empresas mineras.
4. Inexistente señalética en los puntos estratégicos de zona.	4. Migración de los moradores de la zona.
5. Las vías de acceso a la mayoría de atractivos se encuentran en mal estado.	5. Se puede percibir Pérdida de identidad cultural
6. Falta de gestión por parte de las autoridades locales para proyectos turísticos.	6. Presencia de gente foránea
7. En las comunidades se puede evidenciar la falla de servicios básicos.	7. Planificación de acuerdo a intereses nacionales
8. Escasa capacitación de temas turísticos a los diferentes prestadores de servicios.	

Fuente. Trabajo de campo

➤ **Matriz de Estrategias.**

La matriz de estrategias fue laborada en base a los resultados del análisis FODA, presentado en la Tabla 36, a través de este resultado se puede determinar las estrategias para aplicar más adelante para el diseño de la propuesta. El cuadro de matiz estratégica se presenta a continuación:

Tabla 37

Matriz de estrategias

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTOR INTERNO		<ol style="list-style-type: none"> 1. La parroquia cuenta con 14 atractivos turísticos, nueve atractivos culturales y cuatro atractivos naturales. 2. La demanda turística en lo que va del año se registra al 100%. 3. Cuenta con las especies de flora endémicas de la zona, presentes en las áreas protegidas y el jardín botánico. 4. Presencia de dos culturas endémicas en la zona, cultura Shuar y comunidad Saraguro. 5. La parroquia cuenta con transporte intercantonal como Cooperativa de transporte Loja, Cooperativa Yantzaza, Cooperativa Nambija. 6. El 62,5% de la población muestra una actitud positiva para el desarrollo de la actividad turística en la zona, puesto que consideran al turismo como fuente de desarrollo económico. 7. Recorridos turístico fluviales en la unión de los dos ríos Zamora y Nangaritzza. 8. Cuenta con la Estación Experimental el Padmi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La parroquia es un punto estratégico entre dos cantones de alta rotación de turísticas 2. A través de la actividad turística se puede dinamizar la economía local por sus atractivos turísticos 3. Determinar redes de turismo para de esta manera aprovechar los diferentes atractivos turísticos a través de diferentes actividades. 4. Variedad de la gastronomía típica de las comunidades que viven en esta zona. 5. Presencia de compañías mineras en la inversión para de desarrollo de la actividad turística.
	FACTOR EXTERNO		
OPOTUNIDADES		ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO

1. La falta de un centro de información turística en la zona.	F1, F2, F3, F6, O3, O4	D3, D4, O8, O6
2. No existe un catastro turístico completo de los servicios turísticos: como alimentación y hospedaje y servicios complementarios.	Desarrollar productos turísticos para la parroquia, aprovechando los recursos y atractivos turísticos que posee la zona.	Proponer un plan de capacitación en el ámbito turístico, el cual sea dirigido para los prestadores de servicio y los miembros de la Junta Parroquial
3. Poca difusión y promoción de los atractivos turísticos de la zona.		
4. Inexistente señalética en los puntos estratégicos de zona.		
5. Las vías de acceso a la mayoría de atractivos se encuentran en mal estado.		
6. Falta de gestión por parte de las autoridades locales para proyectos turísticos.		
7. En las comunidades se puede evidenciar la falla de servicios básicos		
8. Escasa capacitación de temas turísticos a los diferentes prestadores de servicios.		
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
1. Carencia de apoyo de las autoridades locales y seccionales	F6, F8, F5, A1, A2	D1, D2, D3, A2, A5
2. No existe un catastro turístico de los diferentes atractivos naturales y	Propuesta dirigida al GAD Parroquial de un modelo de gestión para la actividad turística, para de esta forma poder mejorar la calidad de vida	Diseño de un plan de marketing para la promoción y difusión de los diferentes atractivos turísticos de la

culturales de la zona.

de los habitantes a través del desarrollo turístico parroquia.
local.

3. Alto índice de contaminación en las áreas naturales por presencia de las empresas mineras.
4. Migración de los moradores de la zona.
5. Se puede percibir Pérdida de identidad cultural
6. Presencia de gente foránea
7. Planificación de acuerdo a intereses nacionales

Fuente. Trabajo de campo

6.2.4. Diseño de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Local de la Parroquia.

Para de cumplimiento al segundo objetivo se procedió al diseño de la propuesta para el desarrollo turístico local, la cual se encuentra sustentada en base a los resultados que fueron obtenidos en la matriz de estrategias descritos en la **Tabla 38**, cuya matriz permitió definir los siguientes objetivos estratégicos:

- ✓ Talleres de capacitación en el ámbito turístico para los miembros de la Junta Parroquial y prestadores de servicios de la zona.
- ✓ Diseños de productos turísticos en base a los atractivos tanto naturales como culturales.
- ✓ Promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales de la parroquia mediante un plan de marketing.
- ✓ Proponer un modelo de gestión para mejorar la actividad turística de la parroquia para de esta forma desarrollar turísticamente la zona.

A continuación, en las siguientes tablas se muestran el detalle del diseño de la propuesta:

Tabla 38

Objetivo estratégico 1: Talleres de capacitación en el ámbito turístico para los miembros de la Junta Parroquial y prestadores de servicios de la zona.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	BENEFICIARIOS	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Talleres de capacitación para atención al turista	Miembros de la Junta Parroquial Prestadores de servicios turísticos Comunidad en general interesados en la actividad turística.	Talleres de capacitación para atención y servicio al turista.	Mejorar la calidad del servicio ofertado a los turistas que visitan la parroquia Capacitar de mejor manera los miembros de la parroquia y los integrantes de la Junta Parroquial.	Falta de apoyo económico para la realización de estos talleres Falta de interés de recibir estas capacitaciones por parte de los interesados. Falta de apoyo de las autoridades locales.

Fuente. Trabajo de campo

Tabla 39

Objetivo estratégico 2: Proponer al GAD parroquial productos turísticos en base a los atractivos tanto naturales como culturales

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ATRACTIVOS	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Productos Turísticos	Atractivos naturales y culturales	Elaboración de Rutas Turísticas	Dar a conocer los atractivos tanto naturales como culturales Degustación de la comida típica de la zona Contacto directo con la comunidad Shuar Ingreso económico para la comunidad Adecuación de senderos Implementación de señalética turística en los atractivos Generar empleo	Contaminación del medio ambiente por presencia de turistas Perdida de costumbres y tradiciones de la comunidad Falta de facilidades para el ingreso de personas con capacidades diferentes.

Fuente. Trabajo de campo

Tabla 40*Objetivo estratégico 3: Promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales de la parroquia mediante un plan de marketing*

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Plan de marketing	Promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales a través de un plan de marketing mixto	Dar a conocer los recursos con los que cuenta la parroquia Mayor interacción de la comunidad Shuar y los turistas Aumentar la demanda turística de la zona. Proporcionar mayor información de los atractivos a los visitantes.	Falta de apoyo de las autoridades Desinterés de la comunidad Problemas de seguridad

*Fuente. Trabajo de campo***Tabla 41***Objetivo estratégico 4: Proponer un modelo de gestión para mejorar la actividad turística de la parroquia para de esta forma desarrollar turísticaamente la zona*

OBJETIVO ESTRATÉGICO	BENEFICIARIOS	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Modelo de Gestión	Miembros de la Junta Parroquial Prestadores de servicios turísticos Comunidad en general interesados en la actividad turística.	Proponer un modelo de gestión para el desarrollo turístico local de la zona.	Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Aumentar la demanda turística Posicionar la parroquia como un destino turístico	Falta de apoyo de las autoridades locales. Contaminación del medio ambiente por presencia de turistas No existe presupuesto designado para la actividad turística.

Fuente. Trabajo de campo

6.3. Tercer Objetivo: Proponer un modelo de gestión para la Parroquia Los Encuentros

Para dar cumplimiento al tercer objetivo del presente trabajo de investigación se desarrolló una propuesta para un modelo destino con el cual se pretende desarrollar turísticamente la parroquia y dinamizar su economía, a continuación de detalla la propuesta.

PROPUESTA

➤ Justificación

Un Modelo de Gestión, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), son directrices la cuales van encaminadas a buscar el desarrollo sostenible del turismo en una localidad, para que mediante la gestión de las mismas se puedan aplicar en varios destinos. Existen principios que abarcan los principios de sostenibilidad en aspectos tanto ambientales, económicos y socioculturales las cuales van direccionadas al desarrollo del turismo.

El Ecuador a través de los años, tiene como objetivo principal convertirse en potencia turística, considerando la diversidad de atractivos con los que cuenta el país tanto naturales como culturales, según (Raquel et al., 2017) las estadísticas del Banco Central del Ecuador y del Ministerio de Turismo, así como cifras de la Organización Mundial del Turismo sobre el desarrollo de este sector en Ecuador, han demostrado que el turismo en Ecuador es un importante sector económico y que debe continuar su política de desarrollo a escala nacional.

Un modelo de gestión desempeña un papel preponderante por la gran capacidad que poseen para simplificar situaciones o fenómenos complejos, constituyen un medio del pensamiento científico, una forma peculiar de abstracción de la realidad y permite posteriormente multiplicar o generalizar ideas en dependencia de los resultados que se alcancen (Rosa Naranjo Lluport et al., 2019).

El crecimiento del interés por este tema refleja una preocupación por el desarrollo del turismo y la necesidad de gestionarlo asegurando que se logre sustentabilidad y competitividad en los destinos, a continuación, se presenta una propuesta de Modelo de Gestión para la Parroquia Los Encuentros para que la actividad turística se desarrolle en esta zona:

6.3.1. Estructura del Modelo de gestión:

El desarrollo de la presente propuesta está representado en tres etapas descritas en la Figura 29, en la cual se desplegará el Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico Local, con el fin de mejorar la demanda turística de la Parroquia.

Figura 29
Diseño del Modelo de Gestión



Fuente. Trabajo de campo

6.3.2. Estrategias

Las estrategias a ser cumplidas son las que van a permitir que los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta la Parroquia, se articulen de manera efectiva en el desarrollo del modelo de gestión. A continuación, se detallan los objetivos estratégicos, líneas de acción y actividades a desarrollarse:

- **Objetivos Específicos.**
- ✓ Determinar estrategias de organización turística
- ✓ Promoción y difusión, con el fin de dar a conocer los principales recursos y atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia.
- ✓ Proponer talleres de capacitación en el ámbito turístico para todos actores interesados en este proyecto.

Para el primer objetivo estratégico el cual se busca determinar estrategias de organización turística se planea una línea estratégica en la cual se clasifican los actores directos que se encuentran encargados de desarrollar la actividad turística esta zona, estos actores se encuentran detallados a continuación:

Tabla 42

Línea estratégica I

Objetivo Específico: Determinar estrategias de organización turística

Línea estratégica 1: Clasificar los actores que estén vinculados a la actividad turística

Actividad	Responsables e involucrados	Requerimientos	Duración Prevista
Dar a conocer a los habitantes de la parroquia la importancia de la actividad turística para el desarrollo local.	Ministerio de Turismo Coordinación de Turismo del Cantón Yantzaza GAD Parroquial	Participación activa en la planificación, gestión y ejecución de los distintos proyectos turísticos.	Se prevé para que se cumpla esta actividad se tome un periodo aproximado de 3 a 4 meses.

Gestionar más participación de los diferentes niveles de Gobierno en creación de proyectos turísticos, mesas de trabajo con el fin de fortalecer la actividad turística en esta zona.	Ministerio de Turismo Coordinación de Turismo del Cantón Yantzaza GAD Provincial GAD Cantonal GAD Parroquial	Buscar la sostenibilidad en todas las actividades turísticas que sean desarrolladas en la parroquia para aportar al desarrollo turístico local	Se prevé para que se cumpla esta actividad se tome un periodo aproximado de 3 a 4 meses.
--	--	--	--

Fuente. Trabajo de campo

El segundo objetivo estratégico de este modelo de gestión busca la promoción y difusión de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia, para lo cual se ha determinado una línea estratégica detallada en la **Tabla 43** a continuación:

Tabla 43

Línea Estratégica II

Objetivo Específico: Promoción y difusión, con el fin de dar a conocer los principales recursos y atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia

Línea Estratégica II: Promoción Turística

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista
Inventario de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales de la Parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Turismo del Cantón Yantzaza • Gad Parroquial y cantonal • Ministerio de Turismo • Academia 	Identificar correctamente todos los atractivos Naturales y Culturales, con el fin de jerarquizarlos según su importancia.	Esta actividad llevaría una duración de aproximadamente tres meses.
Elaborar Productos turísticos para la Parroquia	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Turismo del Cantón Yantzaza • Gad Parroquial y cantonal • Ministerio de Turismo • Academia 	Proponer productos turísticos aprovechando de manera responsable y sustentable todos los atractivos que posee la parroquia con el fin de generar más afluencia de turistas a la zona.	Se prevé que esta actividad cumpla una duración de tres meses.

Fuente. Trabajo de Campo

Para la promoción y difusión de los diferentes atractivos y recursos turísticos con los que cuenta la Parroquia se ha diseñado la siguiente propuesta de maca promocional que se sugiere sea utilizada en cada una de las campañas promocionales que lance el GAD Parroquial.

Figura 30.

Logo para promoción y difusión de la Parroquia Los Encuentros



Fuente. Trabajo de Campo

Se representa toda la riqueza natural que posee la parroquia y las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la zona, esta marca puede ser utilizada por parte del GAD Parroquial para la promoción y difusión de los atractivos y recursos turísticos para el desarrollo del mismo en el lugar.

En el objetivo estratégico número tres se proponen talleres de capacitación que sean impartidos tanto a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia como a los miembros de la Junta Parroquial. La línea estratégica se encuentra detallada a continuación.

Tabla 44

Línea Estratégica III

Objetivo Específico: Proponer talleres de capacitación en el ámbito turístico para todos actores interesados en este proyecto.

Línea Estratégica III: Talleres de capacitación turística a prestadores de servicios y miembros de la Junta Parroquial

Actividad	Responsables e Involucrados	Requerimientos	Duración Prevista
Gestionar convenios con el Ministerio de Turismo y la academia para el desarrollo de talleres de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> • Gad Parroquial • Ministerio de Turismo • Academia 	Generar convenios tanto con la Academia como con el Ministerio de Turismo con el fin de mejorar la visión de la comunidad para generar turismo en la zona.	Esta actividad llevaría una duración de aproximadamente tres meses.
Capacitar al personal de la Junta Parroquial y los prestadores de servicios en actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Gad Parroquial • Prestadores de servicios 	Integrar a los miembros de la Junta y la comunidad para que reciban las capacitaciones con el fin de mejorar la oferta turística de la zona.	Se prevé que esta actividad cumpla una duración de seis meses.

Fuente. Trabajo de Campo

Para un mejor desarrollo de este objetivo se plantea una propuesta de un taller de capacitación denominado “**Taller de capacitación para mejora la prestación de servicios turísticos en la Parroquia Los Encuentros**”, cuyo objetivo general es orientar a los prestadores de servicios y a todos los miembros de la comunidad interesados en desarrollar la actividad turística en la zona a incorporar nuevas técnicas especializadas que mejoren la calidad de su servicio ofertado a los visitantes con el fin de fomentar el desarrollo turísticos de la zona.

De igual manera se pretende a través de estos talleres proporcionar información que sea útil para que se mejore la calidad del servicio con el fin de posicionar a la Parroquia como destino turístico.

➤ Descripción técnica

El presente taller se encuentra enfocado a todos los prestadores de servicios y a la comunidad en general que se encuentre interesada en desarrollar la actividad turística en la zona, incorporando acciones que fomenten esa actividad a través de un servicio de calidad.

Tabla 45

Temas a desarrollarse en el Taller

Nº	Tema	Lugar	Días de ejecución	Horario	Total, de Horas
1	Servicio al cliente	Parroquia Los Encuentros	Sábado	08h00 – 13h00	5
2	Servicio de calidad	Parroquia Los Encuentros	Sábado	08h00 – 13h00	5
3	Protocolo, etiquetado y hospitalidad	Parroquia Los Encuentros	Sábado	08h00 – 13h00	5
4	Higiene personal y presentación	Parroquia Los Encuentros	Sábado	08h00 – 13h00	5
5	Ética personal	Parroquia Los Encuentros	Sábado	08h00 – 13h00	5
6	Buenas Prácticas del Turismo	Parroquia Los Encuentros	Sábado	08h00 – 13h00	5
7	Oferta de servicios	Parroquia Los Encuentros	Sábado	08h00 – 13h00	5
8	Técnicas de venta de servicios turísticos	Parroquia Los Encuentros	Sábado	08h00 – 13h00	5
9	Finalización y entrega de certificados	Parroquia Los Encuentros	Sábado	08h00 – 13h00	5
Total					40h

Fuente. Trabajo de campo

➤ Duración del taller

Este taller tendrá una duración de nueve días (sábados) dando un total de 40 horas en las cuales se desarrollan temáticas y actividades programadas previamente.

➤ Organización y Ejecución del taller

Para la organización y desarrollo de estos talleres se solicitará apoyo tanto del Ministerio de Turismo a través de la Dirección Regional de la zona 7, Unidad de turismo del cantón Yantzaza, y con convenios con la Academia.

➤ Invitación

El GAD Parroquial de Los Encuentros, será el encargado de realizar la invitación correspondiente a la ciudadanía en general para que se inscriban en el presente taller.

6.3.3. Organización

Después de analizar el diagnóstico situacional de la parroquia se pudo evidenciar las falencias que tienen esta parroquia, es porque es necesario que el GAD parroquial gestione su promoción y difusión turística, generando acciones que oferten de manera correcta sus atractivos. Para ellos esta organización debe desarrollarse de la siguiente manera:

Figura 31

Organización para el Modelo de Gestión



Fuente. Trabajo de campo

Las funciones de cada uno de estos actores tanto públicos como privados se encuentran descritos en la **Tabla 46** a continuación:

Tabla 46.

Actividades de las Organizaciones

Actividad	
Miembros del GAD Provincial de Zamora Chinchipe	Ente Regulador de la actividad turística en la Provincia y sus cantones, se encuentra encargado de crear políticas, eventos y campañas con el fin de promover el desarrollo turístico en la zona.

Actividad	
Gobierno Parroquial de Los Encuentros	Encargados de ejecutar proyectos y contratación de estudios necesarios para el progreso del turismo en la comunidad.
Comunidad de la Parroquia Los Encuentros	Acotes directos para el desarrollo turístico de la parroquia, son los impulsores y portadores de nuevas propuestas para el desarrollo turístico de la comunidad.
Empresas Mineras	Son los inversores, proveedores de recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística en la zona.

Fuente. Trabajo de campo

Para el correcto desarrollo de este proyecto se recomienda algunas acciones con el fin de mejorar y mantener la buena imagen de la Parroquia: Correcto manejo de los desechos de la parroquia; implementación de señalética turística y vial en los atractivos turísticos

A través de este modelo de gestión se busca trabajar con estándares de calidad. Los sistemas económicos generados, siempre que se realizan cambios, se espera que los ingresos mejoren, conocer la diferencia del antes y después del Modelo será importante. Este es un resumen, un modelo de gestión económica mixta que tendrá un aporte positivo para los habitantes de la parroquia Los Encuentros y el turismo en general de la zona tanto urbana como rural. La implementación de un modelo permitirá lograr alcanzar la fuerza necesaria para que la Parroquia mediante las gestiones del comité y sus gobernantes logren que se la incluya en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico.

7. Discusión

Como resultado del estudio realizado se Según el Plan Nacional de Turismo 2030, Ecuador buscará posicionarse en el marco de un modelo de gestión, buscando de esta forma el desarrollo sostenible y duradero de los destinos con el fin de respetar el ambiente y cuidar los recursos tanto naturales como culturales que se encuentra en el territorio nacional. Con estos modelos de gestión turística en cada territorio se pretende ser socialmente equilibrado y justo, con los cuales se busca generar empleo y riqueza económica para el país.

Analizó que las zonas rurales como la Parroquia Los Encuentros, se guían mayormente por leyes establecidas por el Gobierno Central desde su Ministerio de Turismo. Según la (OMT, 2010), establece que las autoridades centrales y locales deben fijar reglas del juego en las actividades que involucren el desarrollo turístico de un país o localidad, para que se dé económica y ambientalmente sostenible.

Para realizar el análisis situacional de la Parroquia Los Encuentros, se aplicó la matriz para diagnóstico para comunidades propuestos por (Ricaurte Quijano, 2009), el cual establece y se evalúa el estado actual de un destino, dentro de esta metodología se recolecta información con los factores tanto externos como internos de la zona de estudio.

Realizado con una comparativa con el estudio realizado por (García Reinoso, 2017) llega a el cual propone un Modelo de gestión sostenible para las comunidades Manabitas, después de haber realizado un diagnóstico situacional y plantear estrategias para potenciar el turismo en la zona llega a la conclusión que sus resultados validan la aplicación práctica de esta investigación, al exponer las estrategias de competitividad, las cuales permiten sustentar un modelo de desarrollo, que impulse la reactivación económica, emprendedora y turística en las comunidades de Manabí.

Por eso como un factor importante para el desarrollo de esta investigaciones aplico la técnica de las entrevistas realizadas a las autoridades de la parroquia, y el cantón se pudo recalcar la falta de gestión turística que existe en esta zona, como manifestó la Ing. Ruth Gonzales vicealcaldesa del cantón Yantzaza para promover la actividad turística en la parroquia se debe partir primeramente por realizar un catastro de todos los atractivos tanto culturales como naturales para de esta forma poder realizar su promoción y difusión de los mismos.

Con los resultados de la encuesta a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia se determinó que ellos están interesados en fortalecer y desarrollar la actividad turística en su parroquia sin embargo esto no es posible por la falta de gestión que es evidente por parte de las autoridades. Finalmente se planteó un modelo de gestión que busca mejorar la afluencia de turistas en la Parroquia Los Encuentros, mediante la implementación de estrategias basadas en un diagnóstico de los factores internos y externos, y direccionadas con la organización oportuna.

Finalmente, para poder proponer el modelo de gestión para la parroquia, se tomó como base la metodología propuesta por (González et al., n.d.) en el cual nos da los ejes necesarios para poder realizar un modelo de gestión adecuado.

8. Conclusiones

Se cumplió con el objetivo general de la investigación, mediante la propuesta de un Modelo de Gestión para el desarrollo turístico local de la Parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza, el cual está enfocado en mejorar el desarrollo de la actividad turística en la zona a través de estrategias.

En cuanto al diagnóstico situacional de la parroquia se analizaron los aspectos externos e internos de la zona, en donde se pudo evidenciar las deficiencias que tiene este sitio en cuanto a los servicios turísticos, en el aspecto económico se determinó que la mayor fuente de empleo en la zona es la minería, actividades agrícolas y productivas, en un nivel muy bajo se pudo percibir la actividad turística. Desde el ámbito ambiental se determinó la gran variedad de recursos con los que cuenta la parroquia sin embargo no se toma conciencia por parte del sector minero para la conservación del mismo.

En la Parroquia Los Encuentros, se puede identificar una gran variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales que se encuentran en las condiciones idóneas para convertir a esta parroquia en un destino turístico de la región sur del país tanto a nivel nacional como internacional. Se pudo evidenciar que esta parroquia tiene un alto potencial para el desarrollo de actividades de Turismo Comunitario, turismo de aventura y el agroturismo.

Los prestados de servicios turísticos de esta parroquia, consideran que la actividad turística (62,5% de encuestados), fomentaría de manera positiva al desarrollo local, sin embargo, los mismo encuestados manifestaron que falta gestión por parte de las autoridades competentes para que esta actividad se desarrolle de manera adecuada, los prestadores de servicios muestran una actitud positiva ante el desarrollo del turismo en la parroquia.

Las autoridades competentes deberían elaborar un buen programa de promoción turística que no sea solo a nivel local sino a nivel nacional en colaboración el Ministerio de Turismo Zonal 7, con el fin de que partiendo del modelo de gestión propuesto sea incluido en un Plan de Desarrollo Turístico comunitario con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

9. Recomendaciones

Implementar el presente Modelo de Gestión, como eje de partida para fomentar la actividad turística en la parroquia, puesto que esta investigación fue realizada mediante un diagnóstico de la realidad turística de la Parroquia Los Encuentros, y propone estrategias que permitirán que los miembros de la comunidad se puedan integrar en la industria del turismo.

Se recomienda dar a conocer a la Unidad de Turismo del Cantón Yantzaza, Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe y al Ministerio de Turismo la necesidad que tiene la parroquia de ser promocionado en el ámbito turístico, con el fin de aumentar fuentes de trabajo para sus habitantes y de esta forma mejorar su calidad de vida.

Elaborar productos turísticos enfocados en actividades de turismo comunitario, turismo de aventura y agroturismo, con el enfoque de generar riqueza y fuentes de trabajo para la comunidad con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia siempre y cuando se garantice la conservación de los recursos y atractivos.

Se debería motivar a los jóvenes de la parroquia a crear Operadoras turísticas locales, donde brinden el servicio completo con guías especializados y así dinamizar la economía de la parroquia.

Realizar una socialización tanto con autoridades como con los pobladores los planes y programas que se deben implementar por efecto a la aplicación del Modelo de Gestión propuesto en este trabajo investigativo, con la finalidad de involucrar a la toda la comunidad.

Al GAD Parroquial, ejecutar la presente propuesta, de manera que las venideras acciones que se tomen en pro del desarrollo del turismo local y tengan una línea base a seguir dentro de parámetros técnicos y de fácil aplicación en el medio.

10. Bibliografía

Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195–204.

CESTUR. (2012). Destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos (CCRR) Análisis del desempeño turístico local Modelo de satisfacción de los turistas. 459. https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/09/IDT_DoctoMaestro_12.pdf

Cunalata, G. M. T., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D. A., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 1–22. <https://doi.org/10.15517/RR.V100I1.42843>

Díaz-Duque, J., & Gómez Sal, A. (2013). El problema de las dimensiones del desarrollo sostenible. *Referencias Para Un Análisis Del Desarrollo Sostenible, December 2013*, 25–32.

Duarte, M. J. A. (2019). “MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL DESARROLLO DEL SECTOR DE LA ALBARRADA ARTIFICIAL DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017.”

Gambarota, D. M., Nacional, U., Sur, D., María, A., & Lorda, A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local Tourism as a strategy for local development. In *Revista Geográfica Venezolana* (Vol. 58, Issue 2). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

García Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81–108.

González, M., Blanco, M., El, C., & De, A. (n.d.). *Diseño y operación de productos agroturísticos UNIÓN EUROPEA*. Retrieved September 12, 2022, from <http://www.iica.int>

Guerrero Rodríguez, R. (2018). Estudiando la relación del turismo con el desarrollo humano en destinos turísticos mexicanos. *Acta Universitaria*, 28, 1–6. <https://doi.org/10.15174/au.2018.1886>

INEC. (2010). *Población y Demografía - Fascículo Provincial Zamora Chinchipe*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/zamora_chinchipe.pdf

Internacional Center for Alcohol Policies. (2009). Factores determinantes del. *Revista TURyDES*. <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>

Jiménez, L. S. V. (2018). Propuesta de un modelo de gestión administrativo para el desarrollo turístico del GAD Parroquial de Puenbo en el Período 2017-2022. In *2018* (Issue 8.5.2017).

Lavariega Salinas, D. J. (2017). *La planeación turística y sus enfoques*. <https://es.calameo.com/read/00546741027f5b8402e7e>

Lombillo Vozmediano, I. (2010). Investigación teórico-experimental sobre ensayos ligeramente destructivos (MDT) utilizados para la caracterización mecánica in situ de estructuras de fábrica del patrimonio construido. *Tesis Doctorales En Red (TDR)*.

Mantero, J. C. (n.d.). Desarrollo y turismo: la opción necesaria.

MINTUR. (2017). Guía metodológica para jerarquización de atractivos. *Guía Metodológica Para Jerarquización de Atractivos*, 2017, 21. <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/63T0016.pdf>

MINTUR. (2018). Modelo de gestión turística en espacios naturales. 1–16. www.turismo.gob.ec

Monje Álvarez, C. A. (2011). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA Guía didáctica.

Naranjo, M. R., Pelegrin, A., Marín, R. L., Pelegrin, N., Pelegrin, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas " María Rosa Naranjo Llupart " * " Analién Pelegrín Naranjo " " Leonardo Ramón Marín Llaver " " Norberto Pelegrín Entenza " " Lestter Pelegrín Naranjo " " Yaikel López González ". *Revista Electronica Cooperación -Universidad Sociedad*, 4(1), 16–25.

Newman, G. D. (2013). EL RAZONAMIENTO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO DENTRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO EN CIENCIAS. *Laurus*.

OIT. (2017). *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*. https://www.ilo.org/sector/activities/sectoral-meetings/WCMS_546341/lang--es/index.htm

OMT. (2019). UNWTO Guidelines for Institutional Strengthening of Destination Management Organizations (DMOs) – Preparing DMOs for new challenges. *UNWTO Guidelines for Institutional Strengthening of Destination Management Organizations (DMOs) – Preparing DMOs for New Challenges*. <https://doi.org/10.18111/9789284420841>

Otero Ortega, A. (2018). Enfoques De Investigación. *Universidad Del Atlantico*, August, 3–5.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

PDYOT. (2019). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural Los Encuentros 2019-2023. 264. https://gadlosencuentros.gob.ec/wp-content/uploads/2021/12/PDyOT_LOS_ENCUESTROS-2019-2023_compressed.pdf?fbclid=IwAR1lITRFDSsXSJhhMPDoyS8DbjWm6E8QZm5-imYT6PaQlaMrVMOFryQETVo%0Ahttps://gadlosencuentros.gob.ec/wp-content/uploads/2021/12/PDyOT_LOS_ENCUESTROS

Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (2021, March 4). *Vista de Desarrollo turístico promotor socioeconómico*. Revista Científica ECOCIENCIA. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>

Raquel, M., Revilla, G., & Moure, O. M. (2017). *TURISMO CIENTÍFICO Y CIUDADES DEL FUTURO*. 3, 123–130.

Ricaurte Quijano, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL*.

Romero, A. (2020). Satisfacción laboral y condiciones laborales en el sector hotelero de la provincia de Buenos Aires: análisis comparativo. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/114262>

Rosa Naranjo Lluart, M., Pelegrín Naranjo, A., Ramón Marín Llaver, L., Pelegrín Entenza, N., Pelegrín Naranjo, L., & López González, Y. (2019). *Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas*.

Sánchez Vargas, L. E., López Pardo, G., & Salazar Peralta, A. M. (2022). El “aprendizaje social” en el manejo de los recursos naturales: proceso de transición hacia un turismo sostenible en Tosepan Kali. *Dimensiones Turísticas*, 6(10), 9–32. <https://doi.org/10.47557/NTFE1377>

Servicios MINTUR - Portal Servicios MINTUR. (n.d.). Retrieved September 16, 2022, from <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>

Solari, A., & Pérez, M. (2005). Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. *Economía y Sociedad*, 5(16), 49–64.

11. Anexos

Anexo 1

Variables de la investigación, operacionalización.

Tabla 47

Matriz de Operacionalización de Variables

Objetivos Específicos	Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Fuentes	Técnicas
Elaborar un diagnóstico turístico de la Parroquia Los Encuentros	Gestión Turística	La (OMT, 2019) nos dice que La gestión es una coalición de numerosas organizaciones e intereses en torno a un objetivo común, siendo en última instancia la garantía de la competitividad y la sostenibilidad del destino turístico. El papel de una organización de gestión de destinos (OGD) debería ser el de liderar y coordinar actividades dentro de una estrategia coherente en pos de este objetivo común.	Desarrollo humano Condiciones laborales Productividad	Desarrollo social, Físico – corporal Desarrollo emocional, – cognitivo – emocional	(G uerrero, Rodríguez, 2018) (M antero, n.d.)	Observación directa Encuestas Entrevistas Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales
Diseñar una propuesta para el desarrollo turístico local de la parroquia						
Proponer un modelo de gestión para la Parroquia los Encuentros	Desarrollo local	Según CÁRDENAS (1999, 23) citado (Benites, n.d.) por el desarrollo turístico es aquel el cual consiste en los desplazamientos que son realizados durante el tiempo libre, los cuales generan fenómenos socioeconómicos, políticos.	Social Económico Ambiental o natural	Recursos físicos Financieros Tecnológicos	(Sánchez Vargas et al., 2022) (Romero, 2020)	Entrevistas Encuestas Observación directa Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales

Culturales y jurídicos, los cuales conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se plantea, desarrollan y operan y son ofrecidos a la sociedad, para desarrollo de la misma.

Talento Humano

Fuente. Trabajo de campo

Anexo 2

Encuesta a prestadores de servicios

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa



Universidad
Nacional
de Loja

Maestría en turismo Mención: Gestión e Innovación de Destinos

Reciba un cordial saludo, solito a Ud. se digne a responder las siguientes interrogantes, las mismas que tienen proporcionar la información necesaria para poder llevar a cabo el desarrollo del trabajo de tesis denominado: “Propuesta de un Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico de la Parroquia Los Encuentros del cantón Yantzaza”

1. Edad

23 – 27 años () 28 – 33 años () 34 – 45 años () 46 – 68 años ()

2. Genero

Femenino () Masculino () Otro ()

3. Actividad a la que se dedica

Alimentos y bebidas () Artesanal ()
Alojamiento () Esparcimiento ()
Agricultura () Minería ()

4. ¿Desde su perspectiva, qué importancia la gestión del turismo en el desarrollo de la Parroquia?

a) Alta ()
b) Media ()
c) Baja ()

5. ¿Por cuál de las siguientes razones cree usted que los turistas no visitan la Parroquia Los Encuentros? Puede escoger más de una respuesta

a) Ausencia de señalización turística ()
b) Limitada promoción y publicidad turística ()
c) Calidad de servicios ()
d) Inadecuada Infraestructura vial y servicios turísticos ()
e) Desconocimiento de los atractivos ()

6. ¿Qué tipo de turismo cree usted que se debería desarrollar en la parroquia Los Encuentros? Puede escoger más de una respuesta.

a) Turismo Rural ()
b) Turismo Cultural ()
c) Turismo comunitario ()
d) Agroturismo ()
e) Turismo de aventura ()
f)

7. ¿Cuáles considera Ud. que son las fortalezas turísticas de la parroquia?

a) Belleza escénica ()
b) Casadas y ríos ()
c) Visita a comunidades Shuar ()

- d) Degustación de gastronomía típica ()
 - e) Caminatas a reserva forestales ()
 - f) Visita a la estación experimental el Padmi ()
8. **¿Conoce usted si el Gobierno Parroquial de Los Encuentros cuenta con personal especializado en la gestión de la actividad turística?**
- a) Si ()
 - b) No ()
9. **¿Por cuál de estas opciones cree usted, que el Gobierno Parroquial de Los Encuentros debe trabajar más, para fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia? Puede señalar varias opciones**
- a) Capacitación turística ()
 - b) Cumplir con sus políticas y acciones turísticas ()
 - c) Generar alianzas con los diferentes niveles de Gobierno ()
 - d) Promoción y difusión de la parroquia como destino turístico ()
 - e) Participación en actividades culturales ()
10. **¿Cree usted que el turismo es una fuente de desarrollo económico para la parroquia Los Encuentros?**
- a) Alta ()
 - b) Media ()
 - c) Baja ()
11. **¿Cree usted que, a través de una adecuada planificación se lograría el desarrollo turístico local de la parroquia Los Encuentros?**
- a) Si ()
 - b) No ()

Anexo 3

Encuestas a visitantes de la Parroquia



Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Maestría en turismo Mención: Gestión e Innovación de Destinos

Reciba un cordial saludo, solito a Ud. se digne a responder las siguientes interrogantes, las mismas que tienen proporcionar la información necesaria para poder llevar a cabo el desarrollo del trabajo de tesis denominado: “Propuesta de un Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico de la Parroquia Los Encuentros del cantón Yantzaza”

1. Lugar de Procedencia:

.....

2. Genero:

Femenino () Masculino () Otro ()

3. Edad:

18 – 22 años () 23 – 27 años () 28 – 33 años ()
34 – 45 años () 46 – 68 años ()

4. Ocupación:

Profesional/ Ejecutivo () Estudiante ()
Obrero () Empleado ()
Trabajo Independiente () Jubilado ()
No trabaja ()

5. Si Ud. Pudiera desarrollar actividades vinculadas al turismo, que tiempo le gustaría permanecer en la Parroquia.

Un día () Dos días () Tres días o más ()

6. Con quien realizaría su visita a la Parroquia los Encuentros.

Solo () Amigos () Familia () Pareja ()

7. Cuál sería su motivación de viaje a esta parroquia.

1. Ocio ()
2. Trabajo ()
3. Educación ()
4. Negocios ()
5. Turismo ()
6. Salud ()

8. Cuál es su gasto promedio durante su visita a la parroquia Los Encuentros

- De \$20 a \$40 ()
De \$41 a \$60 ()
De \$61 o más ()

9. Conoce usted los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia

Si ()

No ()

Cuales.....

10. ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría desarrollar en esta parroquia?

- Senderismo y excursión ()
Deporte de aventura ()
Actividades de medicina ancestral ()
Aprendizaje de la cultura shuar ()
Relatos de cuentos y leyendas en la comunidad ()
Agroturismo ()
Caminatas ()

Anexo 4

Cuestionario de Entrevista autoridades



Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Maestría en turismo Mención: Gestión e Innovación de Destinos

Señores:

Reciba un cordial saludo, solito a Ud. se digna a responder las siguientes interrogantes, las mismas que tienen proporcionar la información necesaria para poder llevar a cabo el desarrollo del trabajo de tesis denominado: “Propuesta de un Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico de la Parroquia Los Encuentros del cantón Yantzaza”

1. **¿Considera usted que actualmente se está desarrollando actividades para promover el turismo en la zona?**
.....
.....
2. **¿considera usted que deberían implementar más proyectos de carácter turístico con que involucren a toda la comunidad con el fin de mejorar su calidad de vida de los mismos?**
.....
.....
3. **¿Cuántos atractivos turísticos ya sean culturales o naturales usted conoce en la parroquia los encuentros?**
.....
.....
4. **Dentro de los atractivos antes mencionados cual considera que es de mayor relevancia para desarrollar la actividad turística en la Parroquia.**
.....
.....
5. **¿Cuál cree usted que es una razón para que no se pueda desarrollar el turismo de forma correcta en la Parroquia los Encuentros?**
.....
.....
6. **¿Cuáles son las actividades turísticas más atractivas para el desarrollo local de la Parroquia Los Encuentros?**
.....
.....
7. **¿Considera usted que sería factible implementar un modelo de gestión para la Parroquia Los encuentros con el fin de desarrollar turísticamente a la zona?**
.....
.....

Anexo 5
Registro Fotográfico



Anexo 6

Certificación del Abstract

La Sra. **Libia Cecibel Estrada Estrada**, identificado con número de cedula N° **1104742059**.
Licenciada en Ciencias de la Educación mencion Idioma de inglés.

CERTIFICA:

Que el texto traducido al idioma inglés que compone el **Resumen** del trabajo de titulación denominado "**Propuesta de un modelo de gestion para el desarrollo turístico local de La Parroquia Los Encuentros, Cantón Yantzaza**" / "**Proposal of a management model for local tourism development in Los Encuentros Parish, Yantzaza Canton**" correspondiente a la **Ing. Viviana Ivette Aranda Torres**, con número de Cédula: **1105105231**, fue realizado y verificado bajo mi supervisión.

Eso es todo en cuanto puedo indicar en honor a la verdad, facultando a la interesada a hacer uso del presente documento para los fines que crea pertinentes.

Loja, 20 de noviembre del 2022



Lcda. Libía Cecibel Estrada Estrada

N° **1104742059**