



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**

**Facultad Jurídica, Social y Administrativa**

**Carrera de Administración de Empresas**

**Impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector micro  
empresarial de la ciudad de Loja, abril-septiembre 2022.**

**Trabajo de Titulación previo a la  
obtención del título de Ingeniera en  
Administración de Empresas**

**AUTORA:**

María Camila Peralta Espinosa

**DIRECTOR:**

Ing. Juan Pablo Sempertegui Muñoz, MAE.

Loja-Ecuador

2022

Loja, 20 de octubre del 2022

Ing. Juan Pablo Sempertegui Muñoz, MAE.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**C E R T I F I C O:**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **“Impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector micro empresarial de la ciudad de Loja, abril-septiembre 2022”**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administracion de Empresas**, de autoría de la estudiante **Maria Camila Peralta Espinosa**, con **cédula de identidad Nro. 1150098372**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentacion para la respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:  
**JUAN PABLO  
SEMPERTEGUI  
MUÑOZ**

Ing. Juan Pablo Sempertegui Muñoz, MAE.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## Autoría

Yo, **María Camila Peralta Espinosa**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí del Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firmado electrónicamente por:  
**MARIA CAMILA  
PERALTA  
ESPINOSA**

**Firma:**

**Cédula de Identidad:** 1150098372

**Fecha:** 30 de noviembre del 2022

**Correo electrónico:** [maria.c.peralta.e@unl.edu.ec](mailto:maria.c.peralta.e@unl.edu.ec)

**Teléfono o Celular:** 0968907061

**Carta de autorización por parte de la autora, para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Titulación**

Yo **María Camila Peralta Espinosa** declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **“Impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector micro empresarial de la ciudad de Loja, abril-septiembre 2022”** como requisito para optar el título de **Ingeniera en Administración de Empresas** autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los treinta días de noviembre del dos mil veinte y dos.

**Firma:**  Firmado electrónicamente por:  
**MARIA CAMILA  
PERALTA  
ESPINOSA**

**Autora:** María Camila Peralta Espinosa

**Cédula:** 1150098372

**Dirección:** Daniel Álvarez Burneo

**Correo electrónico:** [maria.c.peralta.e@unl.edu.ec](mailto:maria.c.peralta.e@unl.edu.ec)

**Teléfono o celular:** 0968907061

**DATOS COPLEMENTARIOS:**

**Director del Trabajo de Titulación:**

Ing. Juan Pablo Sempertegui Muñoz, MA

## **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo investigativo principalmente a Dios, porque a él le debo todo lo que tengo y lo que soy, gracias a él que me regala sabiduría, entendimiento y conocimiento día con día; gracias a él que me fortalece y me llena de oportunidades y misericordia cada mañana; porque no dedicárselo, gracias a el tengo el privilegio de presentar este importante proyecto de investigación.

De igual forma dedico a mis familiares, especialmente a mi madre Doris Espinosa, a mi abuelito Hermel Espinosa, a mi angelito en el cielo Elsa Ordoñez, hermana Belén, primos Genesis, Adrián y Emilio, tías Paulina y Janeth, y tíos Belkys y José porque fueron pilares fundamentales en esta travesía, me han brindado su apoyo incondicional, por compartir conmigo buenos y malos momentos.

*Camila Peralta*

## **Agradecimiento**

Al haber concluido mi trabajo investigativo, presento mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, por haberme dado la oportunidad de ser parte de ella, la cual abre sus puertas a jóvenes bachilleres, formándonos académica y profesionalmente para un futuro competitivo y con sólidos conocimientos humanistas, y científico técnicos al servicio de la región sur de la sociedad en general con sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico.

De manera especial a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, al director de la carrera y director de tesis Ing. Juan Pablo Sempertegui, MAE., y a mis maestros por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecernos en conocimiento a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

*Camila Peralta*

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización</b> .....	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de contenidos</b> .....	<b>vii</b>
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras.....	xi
Índice de anexos.....	xiii
<b>1. Título</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>2</b>
2.1. Abstract .....	3
<b>3. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Marco teórico</b> .....	<b>6</b>
<b>4.1. Marco referencial</b> .....	<b>6</b>
<b>4.2. Marco conceptual</b> .....	<b>11</b>
4.2.1. <i>Importancia de la microempresa</i> .....	18
4.2.2. <i>Objetivos de la microempresa</i> .....	18
4.2.3. <i>Características de la microempresa</i> .....	19
4.2.4. <i>Ventajas de la microempresa</i> .....	21
4.2.5. <i>Desventajas de la microempresa</i> .....	21
4.2.6. <i>Conformación de la microempresa</i> .....	22
4.2.7. <i>Requisitos para constituir una microempresa</i> .....	22
4.2.8. <i>Sectores de la microempresa</i> .....	23
4.2.9. <i>Entorno</i> .....	23
4.2.9.1. Entorno político/legal. ....	24
4.2.9.1.1. <i>Estabilidad política.</i> .....	24

4.2.9.1.2. Regulaciones gubernamentales.....	24
4.2.9.1.3. Legislación laboral.....	24
4.2.9.2. Entorno económico. ....	24
4.2.9.2.1. La tasa de interés.....	25
4.2.9.2.2. Demanda del producto.....	25
4.2.9.2.3. Costo de mano de obra. ....	25
4.2.9.2.4. Comportamiento de la demanda de bienes y servicios.....	25
4.2.9.3. Entorno social. ....	25
4.2.9.3.1. Tasa de desempleo.....	25
4.2.9.3.2. Tasa de inmigración y emigración. ....	26
4.2.9.3.3. Distribución del ingreso en la población. ....	26
4.2.10. Estrategia.....	26
4.2.11. Microempresa en Ecuador .....	27
<b>5. Metodología .....</b>	<b>30</b>
<b>5.1. Enfoque.....</b>	<b>30</b>
<b>5.2. Tipo de investigación.....</b>	<b>30</b>
<b>5.3. Técnicas e instrumentos .....</b>	<b>30</b>
<b>5.4. Población o muestra .....</b>	<b>30</b>
<b>6. Resultados.....</b>	<b>32</b>
<b>7. Discusión.....</b>	<b>75</b>
<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>79</b>
<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>80</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>81</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>85</b>



## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b>	Clasificación de empresas por tamaño .....	11
<b>Tabla 2.</b>	Clasificación de las empresas según su tamaño .....	14
<b>Tabla 3.</b>	Clasificación de las microempresas .....	32
<b>Tabla 4.</b>	Tiempo de vida de las microempresas .....	33
<b>Tabla 5.</b>	Número de empleados actuales de las microempresas de la ciudad de Loja.....	34
<b>Tabla 6.</b>	Número de empleados durante la pandemia .....	35
<b>Tabla 7.</b>	Número de empleados en post pandemia .....	36
<b>Tabla 8.</b>	Despido de empleados .....	37
<b>Tabla 9.</b>	Salarios de los empleados de las microempresas .....	38
<b>Tabla 10.</b>	Ventas de las microempresas durante la pandemia .....	39
<b>Tabla 11.</b>	Ventas de las microempresas después del confinamiento por el COVID-19 .....	40
<b>Tabla 12.</b>	Ingresos de las microempresas.....	41
<b>Tabla 13.</b>	Disminución de ingresos de las microempresas .....	42
<b>Tabla 14.</b>	Apoyo de los gobiernos centrales y local .....	43
<b>Tabla 15.</b>	Apoyo que tuvieron las microempresas .....	44
<b>Tabla 16.</b>	Ingresos por ventas de las microempresas.....	45
<b>Tabla 17.</b>	Suspensión de actividades de las microempresas .....	46
<b>Tabla 18.</b>	Tiempo que no prestaron servicios las microempresas .....	47
<b>Tabla 19.</b>	Cambio la forma de sus operaciones comerciales o la prestación de servicios ..	48
<b>Tabla 20.</b>	Estrategias aplicadas durante la pandemia .....	49
<b>Tabla 21.</b>	Estrategias aplicadas en post pandemia.....	50
<b>Tabla 22.</b>	Innovación en las microempresas .....	51
<b>Tabla 23.</b>	Actividad de gestión de la empresa.....	52
<b>Tabla 24.</b>	Acceso a líneas de financiamiento .....	53
<b>Tabla 25.</b>	Solicitud de acceso a financiamiento .....	54
<b>Tabla 26.</b>	Relación de rendimiento .....	55

<b>Tabla 27.</b> Teletrabajo en las microempresas .....	56
<b>Tabla 28.</b> Porcentaje de empleados en teletrabajo .....	57
<b>Tabla 29.</b> Empleados contagiados de COVID-19 .....	58
<b>Tabla 30.</b> Capacitación de empleados.....	59
<b>Tabla 31.</b> Medidas de bioseguridad dentro de las microempresas .....	60
<b>Tabla 32.</b> Inversión en recursos de bioseguridad .....	61
<b>Tabla 33.</b> Inversión en tipo de elementos durante pandemia .....	62
<b>Tabla 34.</b> Inversión en tipo de elementos post pandemia .....	62
<b>Tabla 35.</b> Variables, y su impacto en el sector microempresarial de la ciudad de Loja. ....	64
<b>Tabla 36.</b> Medidas de apoyo a las mipymes, Ecuador.....	71

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	Grupos o categorías de las empresas en Ecuador .....	14
<b>Figura 2</b>	Información empresarial territorial y sectorial .....	28
<b>Figura 3</b>	Clasificación de las microempresas .....	32
<b>Figura 4</b>	Tiempo de vida de las empresas .....	33
<b>Figura 5</b>	Número de empleados actuales de las microempresas de la ciudad de Loja.....	34
<b>Figura 6</b>	Número de empleados durante la pandemia .....	35
<b>Figura 7</b>	Número de empleados en post pandemia .....	36
<b>Figura 8</b>	Despido de empleados.....	37
<b>Figura 9</b>	Salarios de los empleados de las microempresas.....	38
<b>Figura 10</b>	Ventas de las microempresas durante la pandemia .....	39
<b>Figura 11</b>	Ventas de las microempresas después del confinamiento por el COVID-19 .....	40
<b>Figura 12</b>	Ingresos de las microempresas.....	41
<b>Figura 13</b>	Disminución de ingresos de las microempresas .....	42
<b>Figura 14</b>	Apoyo de los gobiernos centrales y local .....	43
<b>Figura 15</b>	Apoyo que tuvieron las microempresas .....	44
<b>Figura 16</b>	Ingresos por ventas de las microempresas.....	45
<b>Figura 17</b>	Suspensión de actividades de las microempresas .....	46
<b>Figura 18</b>	Tiempo que no prestaron servicios las microempresas .....	47
<b>Figura 19</b>	Cambio la forma de sus operaciones comerciales o la prestación de servicios ...	48
<b>Figura 20</b>	Estrategias aplicadas durante la pandemia .....	49
<b>Figura 21</b>	Estrategias aplicadas en post pandemia.....	50
<b>Figura 22</b>	Innovación en las microempresas .....	51
<b>Figura 23</b>	Actividad de gestión de la empresa.....	52
<b>Figura 24</b>	Acceso a líneas de financiamiento .....	53
<b>Figura 25</b>	Solicitud de acceso a financiamiento .....	54
<b>Figura 26</b>	Relación de rendimiento .....	55

<b>Figura 27</b>	Teletrabajo en las microempresas .....	56
<b>Figura 28</b>	Porcentaje de empleados en teletrabajo .....	57
<b>Figura 29</b>	Empleados contagiados de COVID-19 .....	58
<b>Figura 30</b>	Capacitación de empleados.....	59
<b>Figura 31</b>	Mediadas de bioseguridad dentro de las microempresas .....	60
<b>Figura 32</b>	Inversión en recursos de bioseguridad .....	61
<b>Figura 33</b>	Inversión en tipo de elementos durante pandemia .....	62
<b>Figura 34</b>	Inversión en tipo de elementos durante pandemia .....	63
<b>Figura 35</b>	Conformación de DICE 2020.....	67
<b>Figura 36</b>	Dinámica empresarial según tamaño de empresa .....	68
<b>Figura 37</b>	Evolucion de ventas.....	69
<b>Figura 38</b>	Dinamica de ventas por sector economico .....	70

## Índice de anexos

<b>Anexo 1</b>	Encuesta .....	85
<b>Anexo 2</b>	Fotografías de encuestas realizadas a las microempresas de la ciudad de Loja. .	89
<b>Anexo 3</b>	Certificado de traducción de abstract.....	93

## **1. Título**

**Impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector micro empresarial de la ciudad de Loja, abril-septiembre 2022.**

## 2. Resumen

La pandemia a causa del COVID-19 ha traído consigo impactos negativos en los sectores: productivos, político/legal, económico y social, en el sector microempresarial. La presente investigación tuvo como objetivo determinar el impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector microempresarial de la ciudad de Loja. El enfoque fue cuantitativo no experimental, de diseño descriptivo y explicativo. La muestra estuvo conformada por 375 microempresas de Loja, que están relacionadas a los sectores de producción, comercio y servicio, aplicándose un muestreo aleatorio simple, para lo cual se aplicó una encuesta diseñada con 23 preguntas para la recopilación de la información y posterior análisis, además se recurrió a fuentes secundarias, con el fin de analizar a nivel de país el impacto del COVID-19 en el sector empresarial, y las políticas a nivel público y privado como respuesta a la crisis causada. En este contexto, a nivel nacional el impacto en el sector microempresarial se vio expresado en cierres de empresas, disminución de ventas y la pérdida de plazas de empleo en las empresas del país.

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta las variables analizadas, en la ciudad de Loja, el impacto a causa del COVID-2019 en las microempresas se obtuvo que: no se procedió al despido de empleados, después de pandemia los empleados se conservaron. Pese a enfrentar una crisis económica de gran magnitud la mayoría permaneció con los mismos salarios, las ventas no volvieron a los niveles prepandemia, los ingresos si bien se recuperaron, pero no llegaron a los niveles de prepandemia. A pesar que el gobierno creó medidas de apoyo para las mismas, se observó que los microempresarios no tienen el suficiente conocimiento de la creación de estas medidas. En su totalidad invirtieron recursos en elementos de bioseguridad y protección para sus empleados durante y post pandemia.

**Palabras claves:** pandemia, impacto, microempresa, sectores, variables

## 2.1. Abstract

The pandemic caused by COVID-19 has brought with it negative impacts in the sectors: productive, political/legal, economic and social, in the microenterprise sector. The present research aimed to determine the impact of the COVID-19 pandemic on the microenterprise sector of the city of Loja. The approach was quantitative non-experimental, descriptive and explanatory design. The sample was made up of 375 microenterprises from Loja, which are related to the production, trade and service sectors, applying a simple random sampling, for which a survey designed with 23 questions was applied for the collection of information and subsequent analysis. In addition, secondary sources were used, in order to analyze at the country level, the impact of COVID-19 on the business sector and policies at the public and private levels in response to the crisis caused. In this context, at the national level the impact on the microenterprise sector was expressed in company closures, decreased sales and the loss of jobs in the country's companies.

As a result of the research and taking into account the variables analyzed, in the city of Loja, the impact due to COVID-2019 on microenterprises was obtained that: no dismissal of employees, after pandemic employees were retained. Despite facing a major economic crisis, most remained on the same wages, sales did not return to pre-pandemic levels, revenues although they recovered, but did not reach pre-pandemic levels. Although the government created support measures for them, it was observed that microentrepreneurs do not have sufficient knowledge of the creation of these measures. In its entirety, they invested resources in biosecurity and protection elements for their employees during and after the pandemic.

**Key words:** pandemic, impact, microenterprise, sectors, variables.



### **3. Introducción**

Las microempresas en la ciudad de Loja y en el país en general, son las empresas más numerosas que contribuyen al desarrollo económico, es por ello que las mismas son importantes para la creación de nuevas plazas de trabajo y con ello un buen desarrollo en la economía.

Si bien, las microempresas ocupan un papel notable en el desarrollo económico nacional y local, también es una realidad que están expuestas a constantes dificultades debido al escaso aporte gubernamental que se torna en barreras de crecimiento para las microempresas. Esta realidad se ha visto fuertemente complicada a partir del primer trimestre del año 2020, debido a la globalización e interconexión mundial que se vive actualmente, lo que ocasionó una propagación veloz de la pandemia por COVID-19, cuyo impacto afectó a nivel emocional y comportamental, principalmente debido al decreto de cuarentena que disminuyó la fuerza laboral, provocando la contracción de la economía.

En tal razón, el presente estudio sustenta su realización en la necesidad de conocer el impacto real en el sector microempresarial afectado por el COVID-19, ya que este sector es muy importante para el desarrollo económico local. Además, se debe considerar que no se ha realizado ningún estudio sobre este tema, debido a que es una problemática reciente, cuyos efectos están en desarrollo y requieren ser estudiados para sentar precedentes y conocer la realidad.

El enfoque de investigación fue cualitativo y cuantitativo no experimental, de diseño descriptivo y explicativo. La población estuvo conformada por las microempresas de la ciudad de Loja con una muestra de 375 microempresas que están relacionadas a los sectores de producción, comercio y servicio aplicándose un muestreo aleatorio simple, para lo cual se aplicó una encuesta que está diseñada con 23 preguntas para la recopilación de la información y posterior análisis, además se recurrió a fuentes secundarias de Superintendencia de Compañías, Constitución de la República del Ecuador, Banco Central del Ecuador, SRI e INEC, con el fin de analizar a nivel de país el impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector empresarial, y las políticas a nivel público y privado como respuesta a la crisis causada.

El objetivo general fue determinar el impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector microempresarial de la ciudad de Loja. Y los objetivos específicos propuestos, en primera instancia, analizar a nivel de país el impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector empresarial, y las políticas a nivel público y privado como respuesta a la crisis causada, luego determinar los indicadores a través de los cuales podemos medir el impacto de la pandemia al

sector microempresarial, después establecer el impacto de la pandemia en el sector microempresarial de la ciudad de Loja y finalmente definir las estrategias durante y post pandemia aplicadas por las microempresas para superar los efectos de la pandemia.

Se concluyó que en Ecuador el impacto generado por la pandemia COVID-19 en el sector empresarial se dio en: cierres de las empresas, disminución de ventas particularmente en las empresas grandes y comerciales, por ende, disminuyeron los ingresos y se perdieron puestos de trabajo, principalmente en las grandes empresas y el sector de servicios.

La respuesta a la crisis desde el sector público y privado estuvo orientado a la reactivación económica y se dio en el aspecto como: acuerdos de condiciones de pago, diferimiento de impuestos a la renta de 2019 y del impuesto al valor agregado, facilidades de pago a la seguridad social, financiamiento con programas que ayudan acceder a líneas de crédito con facilidades, apoyo de producción, entre otras.

El impacto ha sido negativo para las microempresas de la ciudad de Loja estudiadas, las cuales han presentado disminución en: ventas, ingresos, productividad y rentabilidad.

Las principales estrategias aplicadas durante la pandemia del COVID-19 en el sector microempresarial de la ciudad de Loja, fueron: cambio de canales de distribución entre ellos entregas a domicilio, estrategias de mercadeo como promociones, uso y diversificación a medios digitales entre el principal las redes sociales. Estas mismas estrategias siguen siendo utilizadas en post pandemia.

## **4. Marco teórico**

### **4.1. Marco referencial**

De acuerdo a la investigación de Álvarez Vásquez, Morán Chilán, & Baque Sánchez (2020) sobre el “Impacto de la COVID-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa” que pertenece a la provincia de Manabí, la importancia de las microempresas recae en promover empleo y rentabilidad, de esa manera activa el sistema productivo, por ende, ayuda a la economía en Ecuador, especialmente en Jipijapa. El COVID-19 ha sido un virus destructor para el desarrollo económico de las microempresas, los sistemas económicos han sido afectados de una manera sorprendente, principalmente en Latinoamérica. Es por ello que esta investigación procura actualizar información para conocer la realidad de los microempresarios de la ciudad de Jipijapa, en relación al impacto del COVID-19 sobre las estrategias empresariales tomadas. Se realiza una investigación exploratoria, descriptiva y documental, orientada en un análisis bibliométrico, artículos científicos, los resultados de la investigación de campo se le realizaron a 250 microempresarios del cantón Jipijapa, con la finalidad de obtener datos reales de los problemas que presentan dichos microempresarios, mismos que servirán para tener un acercamiento sobre las necesidades de estrategias empresariales que requieren para su mejora y así lograr ventajas competitivas y posicionarse en el mercado, por ello, en la provincia de Manabí las microempresas se dedican especialmente a la comercialización de productos y servicios; en conclusión, para minimizar el impacto negativo del COVID-19, ocasionado en las microempresas, se requiere la eliminación de activos y líneas de negocios poco rentables, para ello se deben identificar los clientes y productos potencialmente que faciliten mayores beneficios en los cuales ofrecen mayores oportunidades a corto plazo; además se debe estimar su acceso mediante la incorporación de nueva tecnología o mediante la intervención de terceros, si se ha logrado el acceso a liquidez o ciertos tipos de financiamiento. Adoptar o elegir estratégicamente una ruta comercial para sobrevivir en el mercado es uno de los elementos para minimizar los efectos negativos causados por el COVID-19; es urgente actuar y replanificar con certeza, en tiempos de crisis como estrategias para nuevos entornos con planes de acción sólidos, apalancando con nuevos recursos, aprovechando oportunidades del mercado financiero, etc. La gestión del flujo de caja momentáneo requiere un cuidado especial, priorizando los costos para no afectar la especulación.

Asimismo, en la investigación de Ruiz Ramírez (2021) denominada “El impacto de COVID-19 en las empresas de México” su objetivo fue analizar el impacto del COVID-19 en las empresas mexicanas, utilizando estadísticas de momentos antes y después de la crisis, que

originalmente era una crisis sanitaria. Se aplica un método aproximado que implica un enfoque cuantitativo descriptivo; para lo cual se utilizaron estadísticas de los momentos anteriores y posteriores a esta crisis, que en su origen fue de salud, de igual forma se aplica el método deductivo que contiene un enfoque cuantitativo descriptivo, con el fin de determinar la influencia de este virus (COVID-19) en la rentabilidad de las microempresas; es así que se determina que miles de empresas y puestos de trabajo en prácticamente todos los sectores y todo tipo de empresas han desaparecido debido al impacto del COVID-19; por lo tanto, en el ámbito económico, esto ha provocado un fuerte descenso de la producción mundial, un aumento significativo de la tasa de desempleo al verse interrumpida la actividad productiva, lo que en muchos casos ha impedido a la microempresa resistir a la situación, lo que ha provocado su desaparición; escenario que se vuelve un tanto difícil hasta ir recuperando el posicionamiento económico de las familias y las empresas.

Del mismo modo Alfredo Recalde (2020) en su investigación sobre “COVID-19 y el impacto económico y laboral en las MiPymes de la ciudad de Coronel Oviedo, año 2020” menciona que los cambios ocasionados por el COVID-19 trajeron consigo situaciones adversas para la economía, en especial a las micro, pequeñas y medianas empresas. En vista de lo anterior, el objetivo de la investigación fue evaluar el impacto económico y laboral de la cuarentena sanitaria provocada por el COVID-19 en las MIPYMES de la ciudad de Coronel Oviedo. Para ello, se optó por un método cuantitativo, descriptivo, transversal, retrospectivo y no experimental; para el estudio se consideró a las microempresas de la ciudad de Coronel Oviedo, de las cuales se tomó como muestra 60 (sesenta) por muestreo probabilístico aleatorio simple. Por todos los datos obtenidos se puede afirmar que hubo un impacto económico y laboral negativo en las MIPYMES, mostrando además un alto porcentaje que han generado opciones de apoyo a pesar de las restricciones. En conclusión, la epidemia ha impactado en la economía, pero al mismo tiempo ha enseñado estrategias para la sustentabilidad laboral en la ciudad de Coronel Oviedo; es así que la situación para la comunidad mundial de la propagación del nuevo coronavirus, que causa una enfermedad conocida como COVID-19, ha dado lugar a crisis sanitarias sin antecedentes en todos los países del mundo, crisis que ha tenido un impacto grave y sin precedentes en todos los aspectos de la comunicación, la función, la producción, comercio y consumo, en definitiva, la vida de las personas. Por esto, estudios realizados por la CEPAL muestran que la mayoría de las empresas de las regiones han visto una disminución significativa en sus ingresos y están luchando por mantener sus actividades: tienen serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y dificultades para obtener

financiamiento para capital de trabajo. Aunque la crisis afecta a todas las empresas, el impacto será mucho mayor en el caso de las microempresas y pymes por su peso en el tejido empresarial de la región, en el que se traducirá en pérdida de negocio y pérdida de trabajo; en conclusión, la situación económica de las PYMES se puede percibir que la emergencia sanitaria que provocó el COVID-19 trajo efectos negativos ya que más del 50 % de los encuestados afirmaron que tuvieron variaciones negativas en lo que respecta al nivel de ingresos; de igual modo en la fuerza laboral se percibió que se produjo un efecto negativo, debido a que el 44 % tuvo que disminuir la cantidad de recursos humanos, con despidos temporales y otros definitivos, no obstante, se observa que el 56 % no aplicaron acciones de reducción, un dato que puede tomarse como positivo; se ha podido constatar un alto nivel de microempresas que no ha podido acceder a fuentes de financiamiento externo que está por los 84 %, lo que sugiere que los intermediarios financieros necesitan ofrecer más opciones de préstamo y tasas de interés accesibles, pero también significaría que las unidades de negocio en estudio deberían entrar en un proceso formal para que puedan ser objeto del préstamo; por todo lo anterior, se puede afirmar que las restricciones sanitarias declaradas en cuarentena por la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto económico y laboral negativo en las MIPYMES, pero que también se puede evitar la situación que se ha presentado le ha enseñado a la ciudad de Coronel Oviedo a crear una nueva estrategia de sostenibilidad económica y laboral.

Sin embargo, en la investigación de Colina Ysea, Isea Argüelles, & Aldana Zavala (2021) sobre “Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú” a raíz de los cambios provocados por la pandemia del COVID-19, las empresas se han enfrentado a grandes desafíos, donde la incertidumbre, el caos y la crisis de los mercados globales han llevado a su replanteamiento organizacional. En este contexto, el propósito del estudio fue analizar el impacto del COVID-19 en la productividad y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú. Tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-transversal, con diseño no experimental. La población estuvo conformada por 1.865 pequeñas y medianas empresas, registradas bajo la figura de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, que hacen vida en el Emporio Comercial de Gamarra, Lima-Perú. Se calculó una muestra de 319 a través de un muestreo aleatorio simple, a las cuales se aplicó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario online de 16 preguntas en escala politómica. Los resultados demuestran que el 64 % de las empresas se encuentra operativas, mientras que un 77 % disminuyó sus ventas, además 66 % adoptó nuevas modalidades de ventas, 43 % asumió el trabajo mixto y 60 % ofreció capacitación a sus trabajadores; en este sentido, el COVID-19 ha generado inestabilidad

económico-financiera en las empresas que necesitan reconfigurar sus servicios o productos de acuerdo a estrategias técnicas que les permitan enfrentar su crisis interna. El problema se agravó con el cautiverio, que provocó el cierre técnico de muchas pequeñas y medianas empresas (MYPES), lo que provocó una caída en sus ventas, aumento de la productividad del capital humano y de la deuda, e incluso una paralización total de la empresa; por lo tanto, en Perú esta realidad no es ajena, ya que el COVID-19 lleva al confinamiento y cierre inmediato de las MYPES, lo que en muchos casos lleva al cierre total, estancamiento de la producción, aumento del endeudamiento y debilitamiento de la estabilidad laboral de los trabajadores. Esta situación ha provocado una caída en las ventas, aumento de los costos de atención en salud, disminución del talento humano, pero también impulsó a las MYPES a establecer nuevos métodos de ventas online, delivery, presencial-delivery, permitiendo la flexibilidad en el horario de trabajo, la implementación de tecnología y la necesidad de procesos de aprendizaje continuo en su talento humano, el teletrabajo es una opción válida para que las empresas no cierren por completo; es así que se puede concluir que, el impacto del COVID-19 ha sido negativo para las MYPIMES de Perú puesto que han presentado una baja significativa en la demanda, altos costos de seguridad sanitaria, paralización de la producción y pérdidas en la rentabilidad de las organizaciones, entre otros; las empresas para afrontar dicho problema han optado por estrategias innovadoras y emergentes que implican cambios en su manera de operar, forma de trabajar, capacitar a su personal para que de esa manera se cumpla los objetivos planteados y por ende obtener mayor rentabilidad; para la cual se requiere de una formación permanente para lograr el empoderamiento empresarial impartiendo conocimientos claros para que superen los desafíos actuales y contribuyan a la gestión del conocimiento y se posicionen en el mercado bajo las nuevas modalidades de comercialización desarrolladas durante la epidemia. COVID-19, que definitivamente tendrá un impacto en la gestión empresarial en los próximos años.

De igual manera Coello Tenemesa, Santander Macías, Zambrano Quijije, & Cedeño Coya (2021) en su investigación sobre “Innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo de las microempresas por COVID-19” tiene como propósito conocer el desarrollo de innovación tecnológica en las microempresas de la ciudad de Portoviejo y su impacto económico durante el COVID-19, en la cual se utilizó herramientas como el estudio de antecedentes, revisión de fuentes bibliográficas y el uso de técnica de recolección de datos como encuesta, por ende, se realizó el número/población a medir por medios de cálculos estadísticos y diagramas. Como resultado se realizó una recopilación de datos relacionados con el índice de innovación tecnológica del país, pero también el análisis e interpretación de datos la cual se

obtuvo en la investigación de campo, procedido por la encuesta de 50 microempresarios de la ciudad de Portoviejo; es así que el COVID-19 generó problemas en el sector industrial y en las PYMES, que son consideradas el aparato reproductor de la economía del país, lo que provocó el declive de las metas y objetivos de algunas empresas y la desaparición de otras; la investigación se realizó mediante recolección de datos e información descriptiva por medio de fuentes e instituciones como son: INEC, OMPI, ESPOL, OCDE, además se realizó una revisión de los antecedentes teóricos de la innovación, la tecnología y cómo estos factores inciden en el curso del COVID-19, independientemente de que afecten a la mayoría de las microempresas de la ciudad de Portoviejo. Es decir, el estudio es cualitativo como cuantitativo con análisis subjetivo y objetivo; la encuesta se realizó a 50 microempresarios de la ciudad de Portoviejo, permitiendo conocer la rentabilidad que vivieron las microempresas en la pandemia y determinando cuales fueron los principales problemas a los que tuvieron que enfrentarse tales como con recursos tecnológicos necesarios e incluso no invierten en ellos. Sin embargo, una pequeña parte de los microempresarios si cuentan e invierten en tecnología e innovación es por ello que las mismas cuentan con una ventaja competitiva. Cabe mencionar que en Portoviejo el GAD ha intercedido para capacitar e impulsar a jóvenes emprendedores para que exista una buena inversión e implementación de tecnología e innovación; se retomó de Orozco (2020) los factores que afectan a las microempresas en Manabí están determinados por parámetros económicos, tecnológicos, políticos y normativos, influenciados en gran medida por el COVID-19, lo que genera una creciente incertidumbre en las microempresas de Manabí. Por otro lado, menciona que parte de ello es que las microempresas se están adaptando a las condiciones sanitarias y otras no han podido reconvertirlo. Es por ello que las microempresas se han visto en la necesidad de cambiar sus objetivos trazados; por lo cual es importante mencionar que las microempresas que invierten en tecnología e innovación les es más fácil adaptarse a cambios presentados en la sociedad y que no depende de la empresa como en este caso la emergencia sanitaria por el COVID-19, esto ha tenido un impacto significativo en quienes dependen del turismo, el comercio y la exportación de productos, sin embargo, esta no es la primera vez que Portoviejo enfrenta una crisis, razón por la cual un gran porcentaje de propietarios ha optado por la innovación en términos, la tecnología, consigue los mejores resultados.

Con los trabajos tomados como referencia se puede determinar que dichos resultados pueden ser contrastados con los resultados del tema de estudio.

## 4.2. Marco conceptual

Según Amaru Maximiano (2008) una empresa ofrece productos o servicios para satisfacer las necesidades de los clientes o mercado, de esa manera obtiene utilidades, pero para ello el empresario necesita de recursos, de un buen sistema de operaciones y asumir la satisfacción del cliente. Así mismo clasifica a la empresa por su tamaño de acuerdo al número de empleados y fluctuación anual en:

- Microempresas
- Pequeñas empresas
- Medianas empresas
- Grandes empresas (Amaru Maximiano, 2008).

Por otro lado, Alcaraz Rodríguez (2011) clasifica a la empresa de acuerdo al tamaño establecido por organismo de gobierno; por ejemplo, en México, la Secretaría de Economía (SE) establece la clasificación.

**Tabla 1**  
*Clasificación de empresas por tamaño*

Sector	Tamaño de la empresa	Núm. de empleados
Industria	Micro	1-30
	Pequeña	31-100
	Mediana	101-500
	Grande	Mas de 500
Comercio	Micro	1-5
	Pequeña	6-20
	Mediana	21-100
	Grande	Mas de 100
Servicio	Micro	1-20
	Pequeña	21-50
	Mediana	51-100
	Grande	Mas de 100

*Nota.* Datos del libro de Alcaraz Rodríguez (2011, pág. 57).

Según Baque Cantos, Baque Sánchez, Chiquito Tigua, & Baque Parrales (2018) se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en Ecuador las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes: comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento, y comunicaciones y otras. Esto nos indica que una microempresa tiene la



misma capacidad de realizar cualquier tipo de actividad económica, que una mediana o grande empresa, la diferencia radica en su radio de acción y capacidad instalada, que al final es lo que determina la cantidad de producción que esta puede tener.

Las MYPES se han convertido en uno de los sectores productivos más significativos para las economías de los países emergentes, debido a su contribución en el crecimiento económico y a la generación de riqueza.

El actual contexto económico, social y político de la sociedad ecuatoriana ha generado el surgimiento de nuevas formas productivas. Las contradicciones propias de las sociedades no industrializadas, en las que el crecimiento de la población económicamente activa supera con creces los medios de producción disponibles, ha dejado a un vasto sector de la población al margen del sector moderno o formal de la economía. En el sector de la Microempresa, encontramos un sinnúmero de iniciativas económicas que van desde las menos rentables hasta las más rentables, desde las más transitorias hasta las más estables, desde el comercio, pasando por el servicio y la artesanía, hasta la manufactura; y, lo que es esencial análisis de este trabajo, la incursión en la ejecución de obra pública, a través de las Microempresas que se constituyen y se les otorga personería jurídica justamente para este fin, e intervención en programas de conservación rutinaria de vías (Pazmiño, 2007). Generalmente las microempresas nacen de los sectores informales de la economía, ya que por medio de la transformación de su situación legal tienen la capacidad de poder obtener créditos bancarios y ayuda del estado para de esta manera ir creciendo poco a poco. En la administración pública es muy común la contratación de microempresas en muchos casos amparados en formas de cooperativa encargadas de ornato público, demarcación de vías, limpieza de calles, entre otras actividades.

Las empresas han sido clasificadas en términos cuantitativos con base en el número de empleados, volumen de ventas y volumen de ingresos y, en algunos casos, como el de Ecuador, según el sector económico donde se encuentran. Al clasificarlas cuantitativamente se les agrupa en micro, pequeña y mediana empresa.

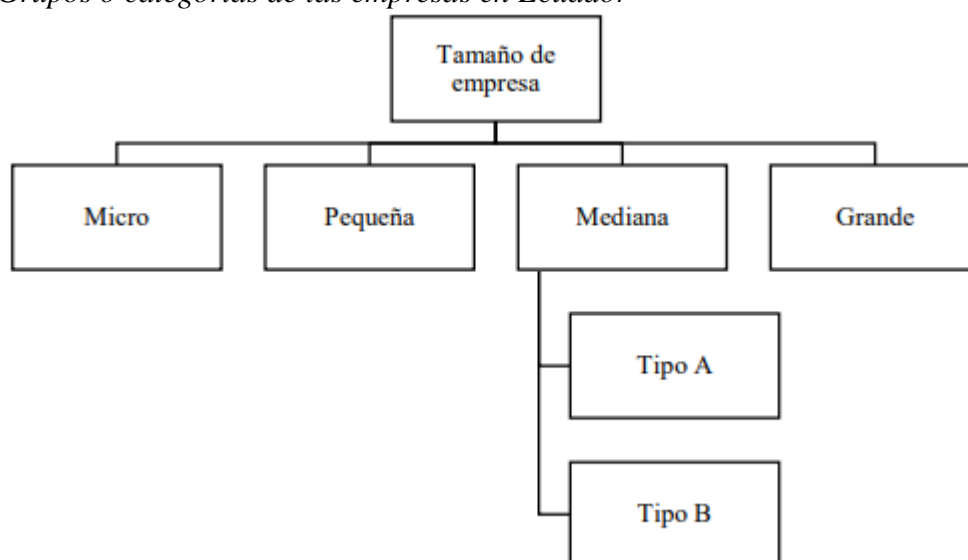
Estas clasificaciones aun cuando se basan en elementos cuantitativos para agrupar a las empresas muestran marcadas diferencias. A continuación, se citará como ejemplo dos bases de datos pertenecientes a organismos internacionales. El primero, pertenece a la base de datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el segundo hace referencia a un estudio hecho por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre pequeña y mediana empresa.

La OCDE presenta en su informe sobre micro, pequeña y mediana empresas del año 2000 la clasificación que dan los países miembros a sus empresas de acuerdo con el número de empleados. Esta base de datos es limitada porque no refleja con exactitud la clasificación por tamaños de las empresas de cada país. La base de datos creada por la OCDE no señala otros elementos cuantitativos adicionales al número de trabajadores que pudieran estar considerándose para agrupar a las empresas, tales como: volumen de ventas, flujo de efectivo o estructura de capital. Tal es el caso de los Estados europeos que incluyen el volumen de ventas. Para la Unión Europea (UE), la Comisión Europea propone que una empresa sea clasificada conforme a dos elementos cuantitativos: número de empleados y volumen de ventas. De esta forma la UE considera microempresa a la empresa que tiene menos de 10 trabajadores, pequeña a la empresa que cuenta con menos de 50 trabajadores y con un volumen de ventas menor a 7 millones de euros, y como mediana a la empresa cuyo número de trabajadores es mayor a 49 e inferior a 250 y su volumen de ventas es inferior a 40 millones de euros (García, 1997, pág. 466).

Otra diferencia que no se ve reflejada correctamente en la base de datos es que en algunos países varía la clasificación por tamaño de acuerdo con los diferentes sectores económicos. La clasificación puede o no variar considerando los sectores económicos, por ejemplo: Dinamarca, Francia, Alemania, Irlanda, Holanda y España presentan los sectores servicios e industrial como si fueran uno solo, mientras que otros países presentaron la información a la OCDE sin agrupar a las empresas por sectores, es decir, presentaron los datos sobre sus empresas en un sólo grupo excluyendo sólo a la gran empresa y a la transnacional, tales como Hungría, Noruega, Suecia y Estados Unidos (OCDE, 2000:214). Si se desea conocer cuántas empresas micro, pequeña y grande participan en el sector primario de estos países a través del informe de la OCDE, esto no sería del todo viable porque no existe uniformidad para agrupar a las empresas por número de empleados, volumen de ventas y sectores económicos en los que participan.

Como se observa, una empresa es aquel agente económico que se encuentra en la capacidad de producir determinados bienes y servicios para su posterior venta. Debido al dinamismo que la empresa mantiene, estas se pueden clasificar según distintas consideraciones, la más utilizada es de acuerdo a su tamaño.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) existen 5 grupos o categorías a las que una empresa puede pertenecer.

**Figura 1***Grupos o categorías de las empresas en Ecuador*

*Nota.* Datos del (INEC, 2016) Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Como se puede apreciar en la Figura N° 1 la distribución del sector empresarial en Ecuador comprende a las micros, pequeñas, medianas (pueden ser de tipo “A” de tipo “B”) y las grandes empresas. Los parámetros a considerar para determinar el tamaño de una empresa son el número de empleados que el establecimiento ocupa como mano de obra, las ventas anuales que el negocio registre y, en menor relevancia, el valor total de los activos que la empresa registre en su patrimonio (INEC, 2016).

Para mejor entendimiento se utilizará el número de empleados y las ventas realizadas por parte de las empresas, para señalar la metodología utilizada por el INEC para su clasificación:

**Tabla 2***Clasificación de las empresas según su tamaño*

<b>Tamaño</b>	<b>Empleado</b>	<b>Ventas</b>
Microempresa	1 a 9	Menor a \$100.000
Pequeña empresa	10 a 49	Entre \$100.001 y \$1000.000
Medianas empresa “A”	50 a 99	Entre \$1000.001 y \$2000.000
Medianas empresa “B”	100 a 199	Entre \$2000.000 y \$5000.000
Grandes empresas	200 y mas	Mayor a \$5000.001

*Nota.* Datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2016).

De acuerdo con la metodología propuesta por el INEC, las microempresas serán aquellos establecimientos que ocupen de 1 a 9 empleados y mantengan un nivel de ventas anuales inferior a los \$100.000. Este tipo de empresas suelen ser de fácil constitución y no suelen perdurar un tiempo importante en el mercado. En siguientes apartados se profundizará de mejor manera las características principales de estas empresas, ya que compone parte del objeto de estudio del presente trabajo de investigación.

Por su parte, las pequeñas empresas son aquellas que emplean entre 10 y 49 personas en el desarrollo de sus actividades y cuyas ventas sean mayores a los USD 100 mil y menores a un millón de dólares. Siguiendo el orden de tamaños, se tiene a las medianas empresas, que para el caso del Ecuador se propone analizar a este sector clasificándolas en medianas empresas de tipo A y medianas empresas de tipo B. El fundamento detrás de esta diferenciación parte de la magnitud de cada empresa, es decir, si bien una empresa mantiene características para ser consideradas medianas, su ocupación de mano de obra y nivel de ingresos no se aleja demasiado de lo presentado por las pequeñas empresas, hablando de las empresas medianas tipo "A". Por otro lado, las medianas tipo B son aquellas cuya magnitud se acerca más al concepto de grandes empresas, ocupando entre 100 y 199 personas, y registrando ventas mayores a los USD 2 millones y menores a los USD 5 millones.

No obstante, tanto pequeñas y medianas empresas, en su conjunto, forman parte del espectro de las PYMES, que suele ser el objeto de análisis en la aplicación de medidas de orden público y de fortalecimiento empresarial.

Finalmente, las grandes empresas comprenden aquellos establecimientos cuya magnitud de ingresos y creación de empleos representan la mayor parte de la producción y el empleo del sector empresarial. Ya que para que ingresar en esta categoría un negocio debe mantener una ocupación de mano de obra superior a las 200 personas, con un nivel de ventas anuales mayor a los USD 5 millones. De acuerdo con el INEC, menos del 1 % de las empresas en el Ecuador son grandes empresas, sin embargo, estas concentraron el 73 % de las ventas realizadas y un 42 % del empleo del sector para el año 2015 (INEC, 2016).

Luego de conocer la clasificación de las empresas que se utiliza en el Ecuador, es necesario presentar un concepto, de lo que se entenderá a lo largo de esta investigación, de microempresa.

Para García (2015) una microempresa es:

Una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación (Monteros, 2005, pág. 4).

Muy similar al concepto de empresa, una microempresa se destaca del resto de instituciones de este tipo debido a su limitado uso de mano de obra y su, relativamente, baja nivel de ingresos reflejado en sus ventas. De modo que, a manera de crear un concepto propio, podemos definir a las microempresas como aquella unidad económica que tiene como objetivo el lucro, resultante de vender su producción (bienes o servicios), que no cuenta con una fuerte inversión en capital o mano de obra por lo que su operación no suele mantener un nivel elevado de rentabilidad. Por lo general los emprendimientos suelen ser de microempresas debido a su fácil composición y a la libertad del mercado.

Al analizar de forma general a las microempresas en Latinoamérica, siguiendo la investigación de Neira Orojuela (2006) se observa la necesidad de un estudio diferencial y particularizado de este sector, debido a sus características particulares de constitución (muchas veces familiar) no planificado, informal, etc., pero con gran impacto principalmente en lo social y económico a nivel local. En algunas investigaciones como la de Estrada Bárcenas, García Pérez de Lema, & Sánchez Trejo (2009) se estudió la importancia de las microempresas por el aporte a la economía y a la empleabilidad nacional, con al menos el 30.91 % de los trabajadores, como promedio en los países de la región. Saavedra García (2012) reconoce la contribución fundamental en lo social-económico de todo lo que involucra la existencia de estas organizaciones, aunque expone que la supervivencia es uno de los puntos más críticos del sector; yendo más allá en su investigación se observa la contribución de este grupo de empresas como herramienta de movilidad social no solo por la cantidad de influencia en el empleo de las naciones, sino también por la descentralización de la producción hacia lugares rurales y la no centralización en las grandes urbes.

Sumado a lo anterior, es de fundamental importancia la creación de pequeños negocios para el sustento de su familia largo plazo con la inclusión de la mujer como sustento fundamental (Main & Bachrach, 1998).

De acuerdo a Magill & Meyer (2004) las MIPYMES tienen un papel muy importante ya que un tercio (33.5 %) de hogares son dueños de una microempresa. Estos operan un total de 684.850 distintas en diferentes sectores productivos pero algunas microempresas frente a las

barreras que se les va apareciendo son en el sector informal. Por eso se les complica a las empresas crecer, tratar de buscar alternativas, estrategias para ellos.

El desarrollo del país depende de los emprendedores los que tienen motivación a la innovación e investigación de desarrollo, a un valor agregado de un producto o servicio existentes, hay empresas como ya anteriormente mencionadas tienen una organización informal y esto origina consecuencias que se reflejarán al pasar del tiempo como impedimentos en la mejora de calidad de la producción de bienes y servicios, impedimentos en mercados Internacionales, contratos con el estado, acceso a recursos de entidades financieras por la mala administración de estados financieros.

Así mismo para Torres (2005) la microempresa es una organización económica la cual es administrada por una persona o más personas, que cuentan con objetivos económicos, éticos y sociales, en la cual su capital no tiene que superar los USD 100 000 y sus trabajadores no superan los diez incluido el dueño. Argumentando a Torres Luis, la microempresa tiene características como organización de personas emprendedoras con objetivos económicos, éticos y sociales que aplican la autogestión y la capacidad de adaptación al medio, con un capital de 100000usd y un máximo de 10 trabajadores incluido el propietario conceptos que coinciden en ser una empresa en tamaño y características pequeñas.

Ampudia Márquez (2008) centra su atención en la “microempresa como potencial instrumento del desarrollo” lo que nos quiere decir este autor es que la microempresa puede convertirse en un parte primordial para el desarrollo económico de las regiones ya que las mismas generan plazas de empleo y capital y así convertirse en potencia.

Carpintero (1998) da una definición similar a las anteriores definiéndola como “pequeñas unidades de producción, comercio o prestación de servicios, en la que se puede distinguir elementos de capital, trabajo y tecnología, aunque todo ello esté marcado por un carácter precario”. Cabe mencionar que este autor adiciona elementos como el espíritu empresarial, valor añadido al producto o servicio y existencia de activos fijos, aunque descarta del grupo de microempresas a las actividades ubicadas como estrategias de sobrevivencia.

Para Rivero (2000) la microempresa hace referencia a una pequeña unidad socioeconómica la cual puede ser de producción, comercio o de servicios la que no requiere de grandes inversiones de capital.

#### **4.2.1. *Importancia de la microempresa***

La principal importancia que tienen las microempresas en el mercado de trabajo radica en la capacidad que tienen éstas de producir puestos de trabajo con menores requerimientos de capital. En casi todo el mundo, la generación de empleos se ha ido construyendo de tal manera que el gobierno, las grandes y medianas empresas se han visto imposibilitadas para absorber a la totalidad de la población en edad de trabajar. Asimismo, la generación de puestos de trabajo de las organizaciones micro se debe en gran parte a que éstas requieren a diferencia de las grandes empresas– un menor nivel de capitalización para crear nuevos negocios. Hay que mencionar que, si bien las microempresas necesitan de muy bajo nivel de capitalización, el valor agregado por hombre en la participación de la Producción Bruta también suele ser muy bajo. Se puede decir que las microempresas no son el eslabón débil del capitalismo global, ni los lugares de máxima explotación, sino que su existencia representa la presencia de nuevas formas de trabajo y de estructuras ocupacionales que cada día van cobrando mayor fuerza.

De esta forma se puede sustentar que la importancia de la microempresa en desarrollo de empleo, actualmente jóvenes profesionales ya no solo buscan trabajo en entidades públicas o privadas, como única función de generar ingresos, sino al emprendimiento en microempresas con soluciones a necesidades, como vía de crecer profesionalmente.

#### **4.2.2. *Objetivos de la microempresa***

Monteros (2005) manifiesta los siguientes objetivos de la microempresa:

Objetivo de Comercialización. - La microempresa debe ser capaz de crear un cliente que constituya un soporte fundamental para su producción y mantenimiento.

Objetivo de Innovación. - Debe ser capaz de innovar, de lo contrario la competencia lo dejará relegada.

Objetivo sobre Recursos Humanos. - Debe determinar objetivos relacionados con el suministro, empleo y desarrollo de los recursos humanos.

Objetivo de Productividad. - Debe emplearse adecuadamente los recursos y la productividad debe crear para que la microempresa sobreviva.

Objetivo relacionado con las Dimensiones Sociales de la Microempresa. - Debe afrontar responsabilidades sociales por cuanto existe en la sociedad y la comunidad, hasta el punto que asume su propia influencia sobre el ambiente.

Objetivo de Supervivencia. -Le permite obtener de la actividad productiva o de servicios, los ingresos para la realización de sus gastos básicos y mantener siempre un capital mínimo necesario para la reposición de materias primas, mano de obra y gastos de fabricación para la elaboración de los productos

Objetivos de Crecimiento. -Los resultados de la actividad productiva de la microempresa, permite a sus dueños ir fortaleciendo y creciendo en sus negocios y se refleja en mayores ingresos, mayor rotación de inventarios, mayor demanda de sus productos y consecuentemente mejores niveles de ganancias.

Objetivo de rentabilidad. -Obtener ganancias es la acción de la mini organización, se logra si se fortalece las áreas de resultados, los mismos que dependerán de las estrategias de cada microempresa.

Todos estos objetivos permiten que una organización microempresarial crezca, se desarrolle y se posicione en el medio con estrategias que busquen el comercio justo, el respeto de las leyes jurídicas y tributarias, la optimización de recursos y maximización de utilidades en beneficio particular y colectivo. Además, que la microempresa busque un progreso de sus actividades tanto administrativas como operativas, que se plantee metas en pro de la innovación, satisfacción de necesidades, y competencia leal, que sus ganancias sean gestionadas para su mejora continua, y que cada día busque su perfeccionamiento en pro del cliente, empleados y colectividad.

#### ***4.2.3. Características de la microempresa***

Las características de la microempresa son varias las mismas que se sustentan en diferentes autores como se presenta a continuación:

Cantos (2006) dice: “Las características que mantiene una microempresa son las siguientes:

- Actividades de autoempleo
- Máximo de 10 colaboradores
- Un capital de trabajo de hasta 100000 USD que no incluya muebles



Y vehículos que sean herramientas de trabajo.

- Actividades registradas en una organización gremial micro empresarial.

Estas características permiten conocer la estructura principal de la microempresa la misma que define a una mini organización, y la diferencia de la pequeña o grande empresa.

Monteros (2005) indica: “En resumen las características de la microempresa son:

- La gran mayoría de las microempresas se dedican a la actividad comercial o de prestación de servicios y un pequeño porcentaje a las actividades de transformación
- Su estructura jurídica se asemeja a las sociedades de personas y eventualmente a las sociedades anónimas
- Es de tipo familiar
- Tiene la tendencia a mantenerse en los sitios donde iniciaron su actividad originalmente
- El objetivo predominante es el mercado local y eventualmente el regional
- Crece principalmente a través de la reinversión de sus utilidades
- Carecen de una estructura formal de organización
- Son soporte al desarrollo de grandes empresas
- Generalmente no cuentan con personal capacitado

Existe una estrecha relación entre el microempresario y la comunidad.

Edgar Monteros amplía las características, buscando un análisis que las define de acuerdo al entorno y actividad donde se desarrollan y por último complementamos el bloque de las características con las señaladas por el siguiente autor:

Torres (2005) manifiesta:

- El conocimiento de un proceso de producción elemental es básico para la creación de este tipo de empresas.
- La inversión de capital es baja
- Su estructura organizativa es informal; el o los propietarios controlan personal y directamente las funciones básicas (producción, ventas y finanzas).
- En la mayor parte de las microempresas no se utiliza asesoría de ningún tipo.

Como se puede apreciar todos los autores proporcionan características que definen y distinguen a una microempresa, la misma que se la califica como una organización a pequeña

escala, en la cual se llevan procesos y procedimientos igual a grandes empresas, pero de dificultad minúscula.

#### **4.2.4. Ventajas de la microempresa**

Según la Revista ILEOGIS (2019) las ventajas de la microempresa son las siguientes:

- Al ser pequeña, las características y objetivos de la empresa son modificables si, por ejemplo, la primera idea no funciona.
- Existen ayudas y concursos que ofrecen los gobiernos para estos pequeños empresarios.
- Generan empleo y la distribución de los ingresos es equitativa
- La atención al cliente es directa y personalizada.
- Se adapta rápidamente

El conocimiento de las ventajas de una microempresa, dan a relucir que las actividades de microemprendimiento son un empleo de inicio para profesionales, ya que la misma permite el crecimiento local y personal a bajo costo, de flexibilidad con miras a convertirse en grandes empresarios.

#### **4.2.5. Desventajas de la microempresa**

Según la Revista ILEOGIS (2019) las desventajas de la microempresa son las siguientes:

- A veces es complicado encontrar financiación.
- El equipamiento es limitado y arcaico debido a la falta de recursos
- Falta trabajadores especializados debido al poco personal que las componen
- En algunos casos hay falta de ambición por las limitaciones.

Como toda actividad de emprendimiento se corre un riesgo, y las desventajas permiten visualizar el camino que tiene una microempresa por eso es de vital importancia saber que la creación de una microempresa es el primer paso y que su desarrollo debe ir encaminado hacia la meta de una gran empresa porque su estancamiento originará la desaparición o liquidación de la misma.

#### **4.2.6. Conformación de la microempresa**

Según Yeung, (2018) las etapas para la conformación de una microempresa son las siguientes:

1. Evaluación de la idea de negocio con el análisis del plan de empresa o plan de negocio es posible evaluar la viabilidad de la idea y, por tanto, si merece la pena continuar hacia adelante con ella.
2. Búsqueda de financiación para acometer las inversiones necesarias de arranque y puesta en marcha de la actividad empresarial, y búsqueda y solicitud de ayudas y subvenciones para la creación de microempresas.
3. Elección de la forma jurídica y trámites de constitución y puesta en marcha más adecuados y trámites necesarios para desarrollar la actividad empresarial escogida. Desde las formas tradicionales de empresario individual o sociedad limitada, hasta las formas societarias en el marco de la economía social.

Esta conformación de las microempresas nos da a conocer el cómo se debe formar correctamente para que su existencia se efectiva y sobre todo tenga un correcto funcionamiento.

#### **4.2.7. Requisitos para constituir una microempresa**

Se define como micro empresa a la que tiene de 1 a 15 empleados y su volumen de negocio o balance es inferior a los \$300.000.

Según el ministerio de industrias y productividad los requisitos para la conformación de una microempresa son los siguientes:

- Emisión del Registro Único del Contribuyente
- Solicitud de matrícula de comercio
- Afiliación a la Cámara de Comercio
- Inscripción en el Registro Único MYPIMES.
- Certificado de seguridad emitido por el cuerpo de bomberos
- Obtención de patente municipal de comerciante
- Permiso de Funcionamiento o Tasa de habilitación.

#### ***4.2.8. Sectores de la microempresa***

Cantos (2006) en el libro *Diseño y Gestión de Microempresas* manifiesta los siguientes sectores:

##### **a. Microempresa de Producción.**

Son las microempresas que se enfocan en la transformación de materia prima en las que también están incluidas la fabricación de artesanías.

##### **b. Microempresa de Comercio.**

Estas microempresas están enfocadas en la compra y venta de bienes y productos elaborados. Se dedican a vender el producto sin haberlo transformarlo.

##### **c. Microempresa de Servicios.**

Estas microempresas se basan en una habilidad personal apoyada de algún equipo. Son intangibles las cuales satisfacen una necesidad.

Estos sectores están ligados a la actividad que se orienta la microempresa tenemos la de producción que es la transformación de los recursos naturales, la segunda que es la transacción de compra y venta de bienes y la de servicios en la que se utiliza el intelecto con apoyo en equipos tecnológicos. Dando lugar todas a la creación de un emprendimiento como generación de empleo en actividades que satisfacen necesidades colectivas.

#### ***4.2.9. Entorno***

Para D'alessio Ipinza (2008) el entorno es el ambiente que no depende de la organización este puede ser cercano o lejano. La influencia se puede dar en la organización a nivel global, regional, país, y de sector.

El entorno representa el medio externo de la empresa, en el cual existen fuerzas políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas, y competitivas. Pero en el presente estudio tomaremos en cuenta las fuerzas políticas/legales, económicas y sociales ya que tienen mayor impacto.

#### **4.2.9.1. Entorno político/legal.**

Según D'alessio Ipinza (2008) la fuerza política/legal establece las reglas formales e informales con las cuales debe operara una organización. Cabe mencionar que en muchos casos constituye las variables más importantes de la evaluación externa.

Dentro de esta fuerza política/legal tomaremos en cuenta los factores que tiene mayor relevancia los cuales son: Estabilidad política, regulaciones gubernamentales, legislación laboral, y seguridad jurídica.

##### **4.2.9.1.1. Estabilidad política.**

La estabilidad política es uno de los pilares de una democracia plena. Es muy importante para un país no sólo ser políticamente estable sino también transmitir esta imagen al resto del mundo. Para un inversionista es importante tener un mínimo de seguridad en cuanto a la estabilidad política del país donde va invertir, para que los factores extra sectoriales no afecten la rentabilidad del negocio. Un clima de inestabilidad política puede perjudicar la capacidad de una región o país para atraer inversiones.

##### **4.2.9.1.2. Regulaciones gubernamentales.**

Las regulaciones gubernamentales siempre han sido un tema de relevancia dentro de la economía no solo por el proceder del mismo sino también por las consecuencias que deriva dicha decisión.

Una medida ya sea tributaria, arancelaria o presupuestaria puede derivar en grandes ventajas o a su vez desventajas al consumidor por ello es vital tener un conocimiento de todas y cada una de las consecuencias que tendría una decisión para que así se genere un menor impacto dentro de los consumidores.

##### **4.2.9.1.3. Legislación laboral.**

Según International Labour Organization (2022) la legislación laboral es un conjunto de leyes y normas con el objetivo de regular las actividades laborales tanto al trabajador como al empleador permitiendo así que exista una relación armónica y justa.

#### **4.2.9.2. Entorno económico.**

Según D'alessio Ipinza (2008) la fuerza económica desde el punto de vista de este autor nos permite identificar de mejor manera la fuerza económica ya que nos menciona que determina tendencias en el que se mueven las personas, las familias, las empresas, el gobierno; y donde interactúan cada una de estas unidades generando agregados macroeconómicos.

Dentro de esta fuerza económica tomare en cuenta los factores que tiene mayor relevancia los cuales son: tasa de interés, demanda del producto, costo de mano de obra y comportamiento de la demanda de bienes y servicios.

#### **4.2.9.2.1. *La tasa de interés.***

Maynard (2017) manifiesta que la tasa de interés es un precio del crédito, el cual es determinado por la oferta y la demanda del crédito.

#### **4.2.9.2.2. *Demanda del producto.***

Kotler & Keller (2006) señala que la demanda del producto es el volumen susceptible de ser comprado por un determinado grupo de consumidores, en un área geográfica concreta, para un determinado período de tiempo, en un entorno definido de marketing y bajo un programa específico de marketing.

#### **4.2.9.2.3. *Costo de mano de obra.***

Según International Labour Organization (2022) el costo de la mano de obra es el gasto incurrido por el empleador en la ocupación laboral durante un período de referencia específico.

#### **4.2.9.2.4. *Comportamiento de la demanda de bienes y servicios.***

El comportamiento de la demanda de bienes y servicios muestra que, al aumentar el precio de los bienes o servicios, los fabricantes estarán dispuestos a ofrecer más de ellos. La curva de oferta del mercado se obtiene sumando todas las cantidades ofrecidas por todos los fabricantes.

#### **4.2.9.3. *Entorno social.***

Según D'alessio Ipinza (2008) la fuerza social este entorno es aquel que comprende valores, actitudes, opiniones, y estilos de vida desarrollados a partir de las condiciones sociales, culturales, demográficas, étnicas, y religiosas que existen en el entorno de la organización.

Dentro de esta fuerza social tomare en cuenta los factores que tiene mayor relevancia los cuales son Tasa de desempleo, Tasas de inmigración y emigración y Distribución del ingreso en la población.

#### **4.2.9.3.1. *Tasa de desempleo.***

Roncaglia (2006) define la tasa de desempleo como una medida de la distancia del sistema económico bajo consideración del equilibrio de pleno empleo. Recordando tal suposición (aunque la conexión no está necesariamente implícita), la idea de que la economía se basa fundamentalmente en los métodos de ajuste del mercado entre la oferta y la demanda.

#### **4.2.9.3.2. Tasa de inmigración y emigración.**

La Tasa de inmigración y emigración expresa el efecto de la inmigración y emigración en la variación de la población de la DAM de referencia, ocurrida en los 5 años previos al censo. Relaciona el total de personas que emigran de una DAM respecto a las personas que residen en la misma.

#### **4.2.9.3.3. Distribución del ingreso en la población.**

La Distribución del ingreso en la población muestra la relación entre la población y el ingreso nacional en un periodo determinado de tiempo. Muestra la forma en que se distribuye el ingreso nacional entre los diferentes factores de la producción (tierra, trabajo, capital y organización).

#### **4.2.10. Estrategia**

Los autores Hax y Majluf (1991) desarrollan un conjunto de formas bajo las cuales puede ser entendida la estrategia:

- a. Es un patrón de decisiones coherente, unificado, e integrador.
- b. Es un medio para establecer el propósito de la organización en términos de objetivos de largo plazo, programas de acción, y priorización en la asignación de recursos.
- c. Define el dominio competitivo de la organización y la influencia del entorno.
- d. Es una respuesta a las oportunidades y amenazas externas, basada en las fortalezas y debilidades internas, para alcanzar ventajas competitivas.
- e. Es un canal para diferenciar las tareas gerenciales en los niveles corporativos, en las unidades de negocio, y en el nivel funcional/procesos.
- f. Define la contribución económica y no económica que la organización desea hacer a su comunidad vinculada (stakeholders) (D'alessio Ipinza, 2008).

Para Serna Gómez (2006) la estrategia “es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa...

Estos autores nos reflejan que una estrategia es un plan general para lograr uno o más objetivos generales o de largo plazo en un estado de incertidumbre.

#### **4.2.10.1. Estrategia empresarial.**

Chandler (2005) señala que estrategia empresarial consiste en definir las metas y objetivos a largo plazo de la empresa y asignar los recursos y las acciones necesarias para alcanzar esas metas.

Maldonado (2018) menciona que la estrategia empresarial es una búsqueda deliberada de un plan de acción que desarrolle y enfatice la ventaja competitiva de la empresa para que pueda expandirse y ampliar su mercado reduciendo la competencia.

La estrategia empresarial establece el rumbo que debe seguir una empresa. Es por ello que esto autores definen de manera clara lo que son las estrategias empresariales ya que son la razón de ser de la empresa.

#### ***4.2.11. Microempresa en Ecuador***

Las microempresas en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

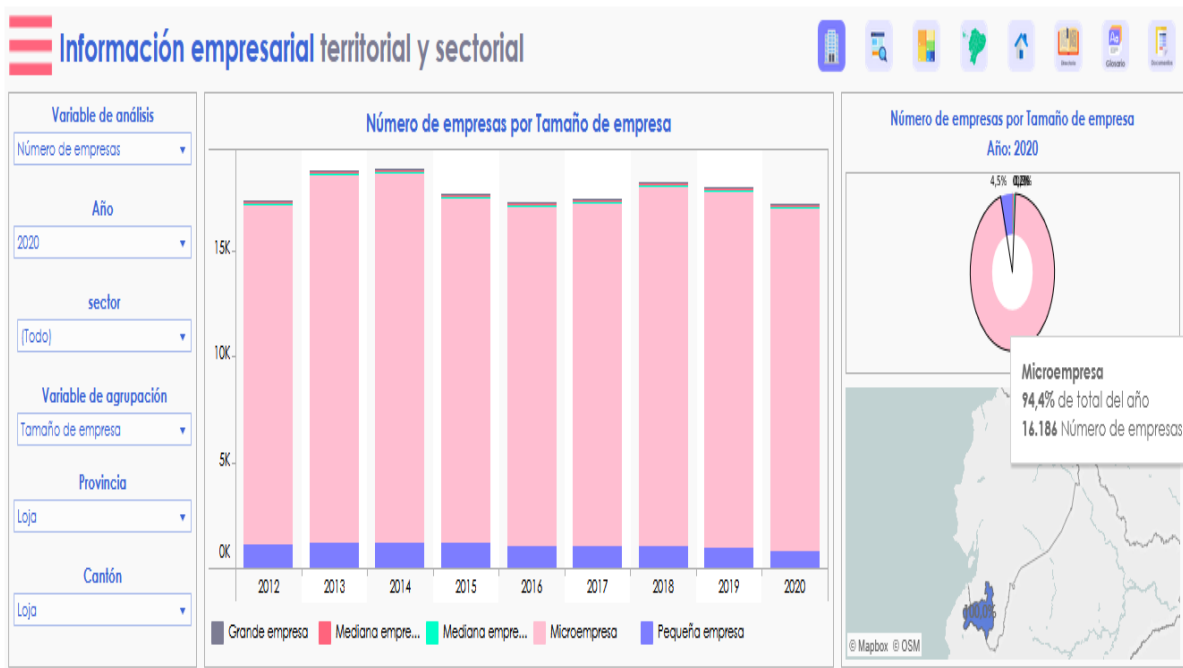
La fuente más común de financiamiento para las microempresas en el Ecuador ha sido mediante créditos bancarios o mediante fondos propios. Sin embargo, un sin número de ellas dejan de crecer y no llegan a más de una década de antigüedad. La causa principal es que muchas de las microempresas no alcanzan a cumplir con los altos estándares de garantías y los múltiples requisitos que solicitan las instituciones financieras para el acceso a créditos económicos. Las microempresas tienen importantes efectos socioeconómicos ya que permiten la concentración de la renta y la capacidad productiva desde un número reducido de empresas hacia uno mayor.

En la ciudad de Loja según INEC, información empresarial territorial y sectorial (2020) las microempresas son 16.186.



## Figura 2

### Información empresarial territorial y sectorial



Nota. INEC, Información empresarial territorial y sectorial (2020).

Industrialización. - consiste en la producción de bienes o servicios a gran escala con la ayuda de maquinaria especializada (Sanchez Galan, 2022).

Rentabilidad. - hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Es decir, es la ganancia que se obtiene al realizar una inversión (Sevilla Arias, 2022).

Transitorio. - hace referencia a lo que es temporal o pasajero (thefreedictionary, 2022).

Personería. - parecido a la personalidad procesal, es decir, capacidad legal para estar en juicio o mandato para actuar en representación de alguna persona individual o jurídica (enciclopedia, 2020).

Demarcación. - hace referencia a delimitar una frontera establecida por un tratado de límites o una decisión judicial internacional (Tamayo Pérez, 2022).

Contratación. - es el proceso por el cual una parte se compromete a transferir recursos económicos a cambio de recibir un determinado servicio (economía, 2014).

Emprendimiento. - es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio que proporciona un producto o servicio, generalmente comenzando como una pequeña empresa o una empresa nueva (responsabilidadsocial, 2021).

Innovación. - hace referencia al proceso de modificar elementos, ideas o protocolos existentes, modificándolos o creando otros nuevos que tengan un efecto favorable en el mercado (Peiró, 2022).

Financiación. - es el proceso mediante el cual un individuo o empresa recauda fondos. Así, los supuestos recursos pueden ser utilizados para pagar la adquisición de bienes o servicios o para desarrollar diversos tipos de inversiones (Westreicher, 2022).

Contribuyente. - es una persona natural o jurídica que debe cumplir con las obligaciones tributarias impuestas por las normas tributarias (Trujillo, 2022).

Patente. - es un derecho otorgado por el estado al inventor para que solo esté autorizado a explotar y lucrar con su invención por un tiempo limitado (Roldán, 2022).

Macroeconómico. - sirve para explicar la evolución del agregado económico, el funcionamiento global de la economía en su conjunto (Gil, 2022).

## **5. Metodología**

### **5.1. Enfoque**

El enfoque de investigación del presente estudio es de carácter cuantitativo no experimental ya que el instrumento principal de recolección de información primaria fue la encuesta, la cual permitió recoger datos de las microempresas de los sectores de producción, comercio y servicios, los cuales permitieron la construcción y delimitación de las variables; los resultados fueron procesados mediante la herramienta informática excel para luego ser descritos y de esta manera determinar el impacto de la Pandemia de COVID-19 en el sector microempresarial de la ciudad de Loja.

### **5.2. Tipo de investigación**

El tipo de estudio de la investigación fue de carácter descriptivo logrando especificar las propiedades, características y perfiles de las microempresas de la ciudad de Loja. A demás tuvo un alcance explicativo puesto que se estableció el impacto de la Pandemia del COVID-19 en las microempresas de la ciudad de Loja.

### **5.3. Técnicas e instrumentos**

Esta investigación recurrió a técnicas de observación directa y encuestas.

Encuestas. – se aplicó a los representantes en cada una de las microempresas de la ciudad de Loja para sí obtener datos reales que aporten al trabajo.

Fuentes primarias. - la información que se necesitó directamente de las microempresas de la ciudad de Loja, para lo cual se aplicó las respectivas encuestas.

Fuentes secundarias. - para el objetivo específico analizar a nivel de país el impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector empresarial, y las políticas a nivel público y privado como respuesta a la crisis causada Y poder compararlo con las variables externas políticas, gubernamentales y legales (Superintendencia de Compañías, Constitución de la Republica del Ecuador), económicas y financieras se utilizará la fuente (Banco Central del Ecuador), sociales culturales y demográficas (INEC). También se utilizarán fuentes secundarias como libros, revistas y páginas web.

### **5.4. Población o muestra**

La población de la presente investigación será delimitada a las microempresas de la ciudad de Loja las cuales son 16.184. (INEC, Información empresarial territorial y sectorial, 2020).

En vista de que la población es de 16.184 microempresas según INEC, Información empresarial territorial y sectorial 82020) se hace necesario la obtención de la muestra poblacional a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

e= margen de error deseado 5%

p= Proporción de aceptación deseada 50%

q= Proporción de rechazo

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)16184}{0,05^2(16184 - 1) + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,5)(0,5)16194}{0,0025(16183) + 3,8416(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(15563,08)}{41,44}$$

$$n = 375$$

En la presente investigación se tomó en consideración los sectores de las microempresas de producción, comercio y servicio para lo cual se aplicó un muestreo aleatorio simple.

Las variables que se consideraron para medir el impacto del COVID-19 en el sector microempresarial fueron las siguientes:

Dentro de estas variables se analizaron: empleo, salario, ventas, ingresos, financiamiento, políticas públicas de financiamiento del gobierno central y local, operaciones, estrategias, innovación, actividad de gestión, rendimiento de las microempresas frente a sus competidores, capacitación, medidas de bioseguridad y formas de trabajo.

## 6. Resultados

A continuación, se presentan los resultados del cuestionario de encuesta en función de los objetivos planteados.

**Según la clasificación de las microempresas, seleccione en cual se ubica su empresa:**

**Tabla 3**

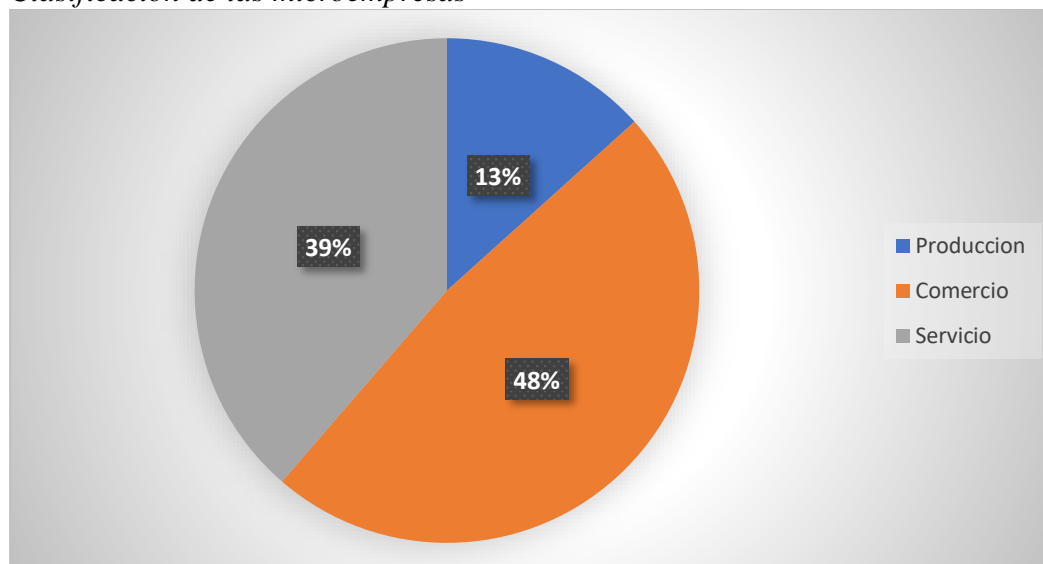
*Clasificación de las microempresas*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Producción	50	13%
Comercio	180	48%
Servicio	145	39%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 3**

*Clasificación de las microempresas*



*Nota.* La figura muestra cómo se clasifican las microempresas en la ciudad de Loja.

Las microempresas son entidades empresariales que poseen un número reducido de empleados, no sobrepasan los 10 empleados y con ingresos económicos que no superan los USD 100.000; del total de los microempresarios encuestados en la ciudad de Loja el 48 % pertenece al sector de comercio, el 39 % corresponde a servicio y el 13 % a producción. Lo que coincide con la información del INEC que el comercio es la principal actividad económica del sector microempresarial de la ciudad de Loja.

## Tiempo de vida de su empresa en el mercado:

**Tabla 4**

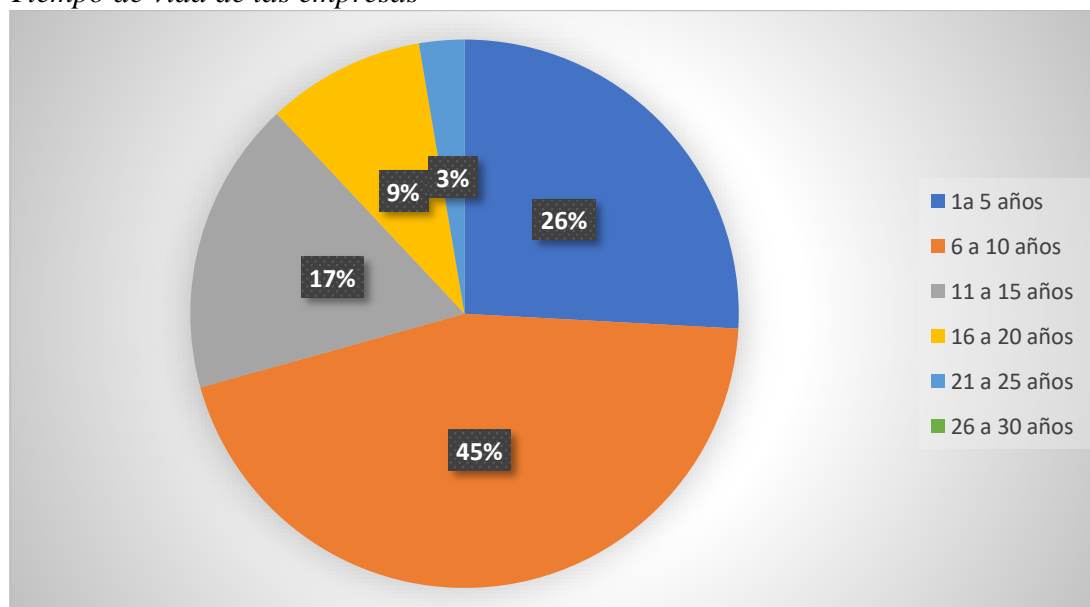
*Tiempo de vida de las microempresas*

Variable	Frecuencia	Xm	F(Xm)	Porcentaje
1 a 5 años	97	3	291	26%
6 a 10 años	168	8	1344	45%
11 a 15 años	65	13	845	17%
16 a 20 años	35	18	630	9%
21 a 25 años	10	23	230	3%
26 a 30 años			0	0%
<b>Total</b>	<b>375</b>		<b>3340</b>	<b>100%</b>
<b>Promedio de años en el mercado</b>				<b>9 años</b>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 4**

*Tiempo de vida de las empresas*



*Nota.* La figura muestra el tiempo de vida de las microempresas de la ciudad de Loja.

El tiempo de vida de las empresas en el mercado es el proceso de etapas por el cual pasa a lo largo de su vida; del total, el 71 % de las microempresas menciona tiempo de vida de 1 a 10 años en el mercado. Teniendo un promedio de 9 años de vida en el mercado de todas las microempresas de la ciudad de Loja.

## Número de empleados actuales:

**Tabla 5**

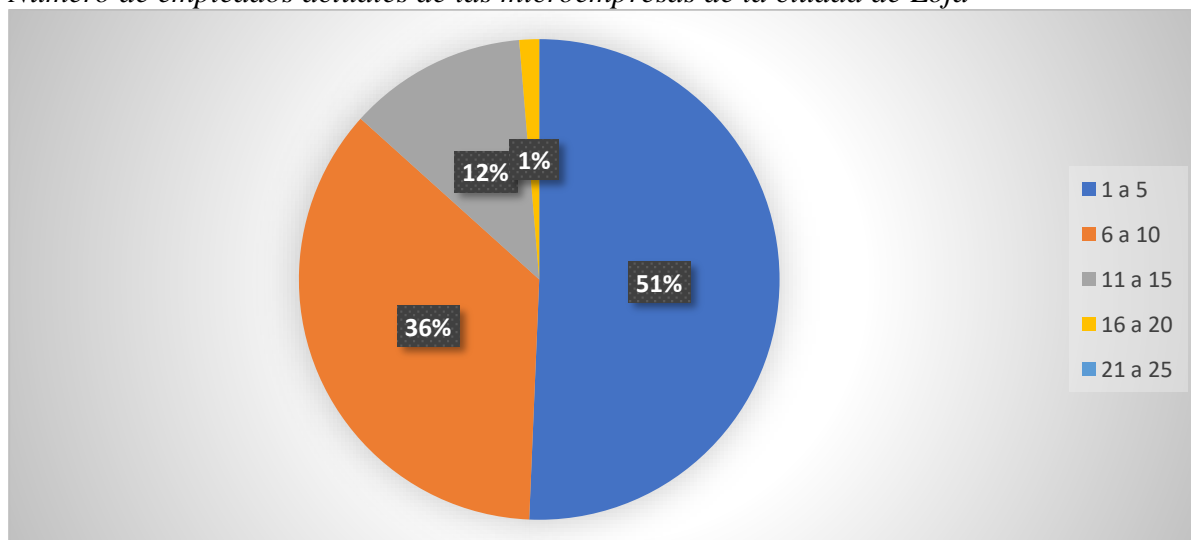
*Número de empleados actuales de las microempresas de la ciudad de Loja*

Variable	Frecuencia	Xm	F(Xm)	Porcentaje
1 a 5	190	3	570	51%
6 a 10	135	8	1080	36%
11 a 15	45	13	585	12%
16 a 20	5	18	90	1%
21 a 25			0	0%
<b>Total</b>	<b>375</b>		<b>2325</b>	<b>100%</b>
<b>Promedio de número de empleados</b>				<b>6 empleados</b>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 5**

*Número de empleados actuales de las microempresas de la ciudad de Loja*



*Nota.* La figura muestra el número de empleados actuales de las microempresas de la ciudad de Loja.

Los empleados son personas que poseen cualidades para realizar un determinado trabajo, haciendo tareas específicas en la empresa; del total, de encuestados el 51 % menciona que tiene de 1 a 5 empleados actuales; y el 49 % de 6 a 20. Teniendo un promedio de 6 empleados actuales de todas las microempresas de la ciudad de Loja.

## 1. ¿Cuántos empleados tuvo durante la pandemia?

**Tabla 6**

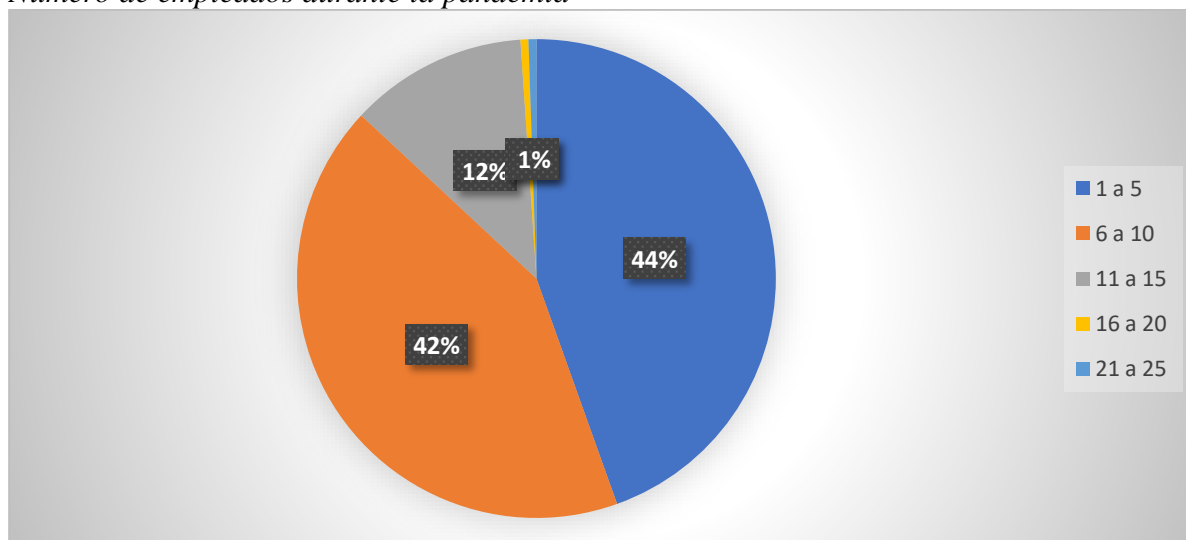
*Número de empleados durante la pandemia*

Variable	Frecuencia	Xm	F(Xm)	Porcentaje
1 a 5	167	3	501	45%
6 a 10	159	8	1272	42%
11 a 15	45	13	585	12%
16 a 20	2	18	36	1%
21 a 25	2	23	46	1%
<b>Total</b>	<b>375</b>		<b>2440</b>	<b>100%</b>
<b>Promedio de empleados durante la pandemia</b>				<b>7 empleados</b>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 6**

*Número de empleados durante la pandemia*



*Nota.* La figura muestra el número de empleados en las microempresas durante la pandemia.

Los empleados son personas que poseen cualidades para realizar un determinado trabajo, haciendo tareas específicas en la empresa; del total, el 45 % manifestó que durante la pandemia tuvo de 1 a 5 empleados y el 42 % indicó que mantuvo de 6 a 10; y el 14 % de 11 a 25. Las microempresas de la ciudad de Loja durante la pandemia tuvieron en promedio 7 empleados.



## 2. ¿Cuántos empleados tuvo en post pandemia?

**Tabla 7**

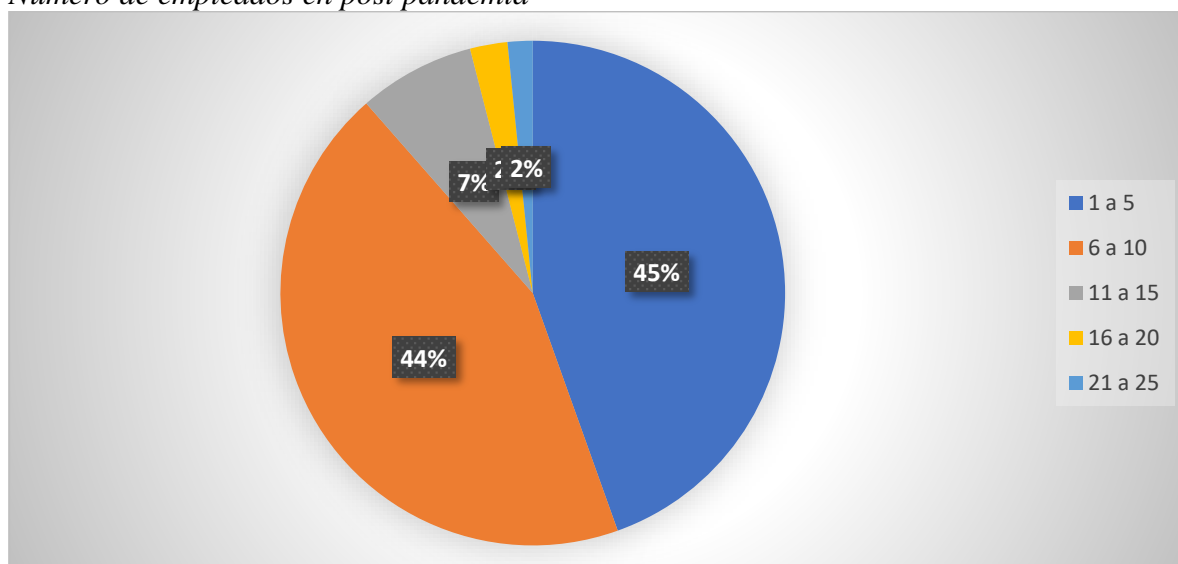
*Número de empleados en post pandemia*

Variable	Frecuencia	Xm	F(Xm)	Porcentaje
1 a 5	167	3	501	45%
6 a 10	165	8	1320	44%
11 a 15	28	13	364	7%
16 a 20	9	18	162	2%
21 a 25	6	23	138	2%
<b>Total</b>	<b>375</b>		<b>2485</b>	<b>100%</b>
<b>Promedio de empleados en post pandemia</b>				<b>7 empleados</b>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 7**

*Número de empleados en post pandemia*



*Nota.* La figura muestra el número de empleados de los microempresarios en post pandemia.

Del total, el 45 % señalo que tuvo de 1 a 5 empleados en post pandemia, el 44 % 5 a 10; y el 11 % de 11 a 25. Las microempresas de la ciudad de Loja en post pandemia tienen en promedio 7 empleados.

### 3. Tuvo que despedir empleados en la pandemia

**Tabla 8**

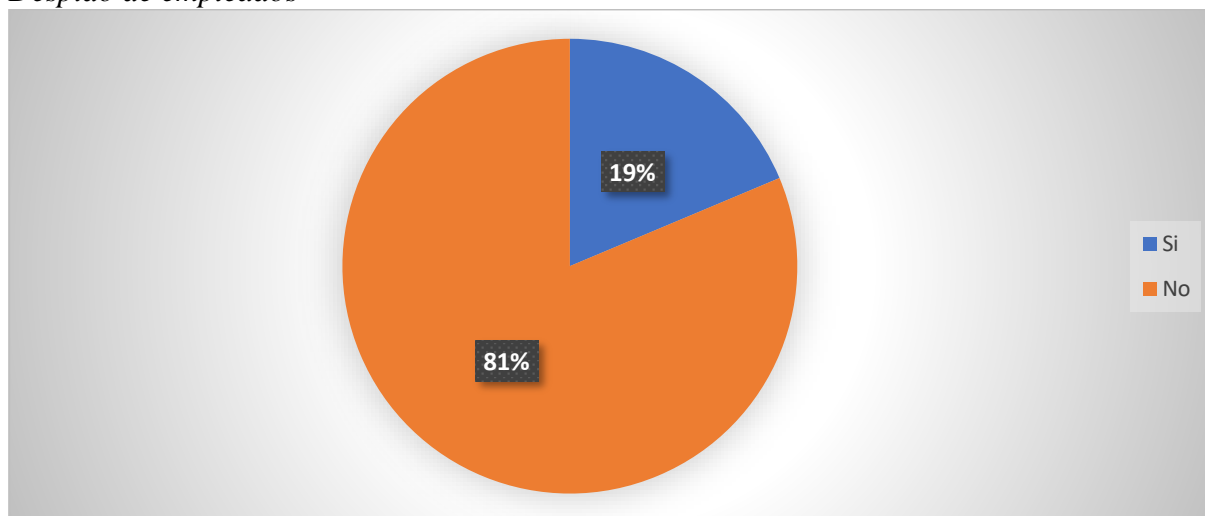
*Despido de empleados*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	19%
No	305	81%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 8**

*Despido de empleados*



*Nota.* La figura muestra los despidos que han existido en las microempresas de la ciudad de Loja.

El despido es la decisión que toma el empresario de finalizar la relación laboral con el empleado; del total, el 81 % menciona que no despidió empleados en la pandemia y el 19 % despidió empleados.

#### 4. En cuanto a los salarios de sus empleados:

**Tabla 9**

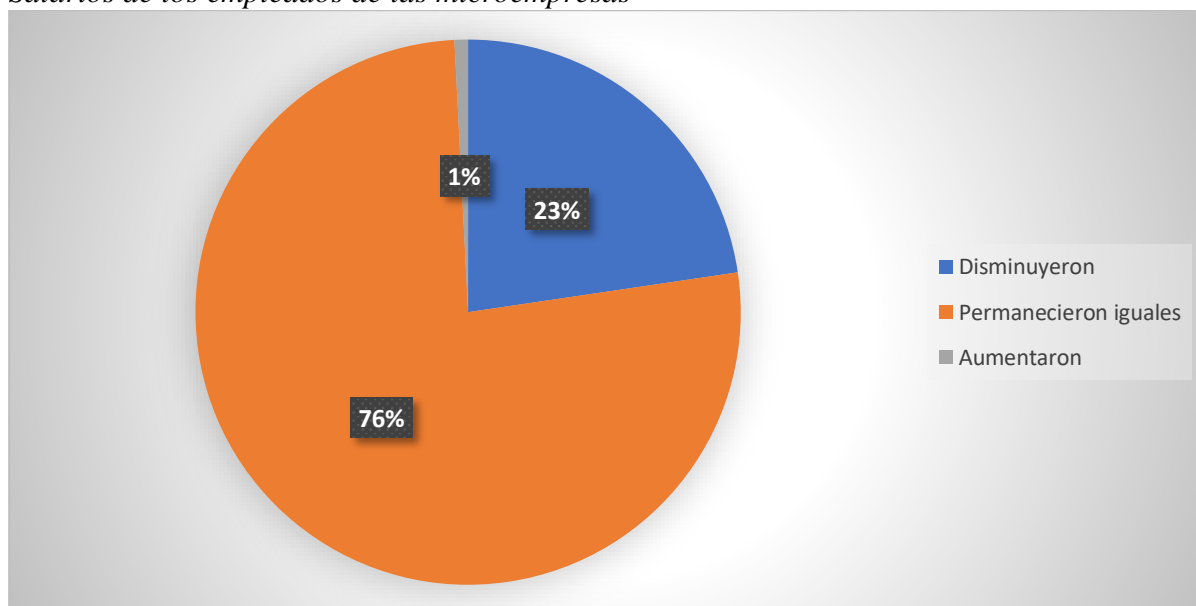
*Salarios de los empleados de las microempresas*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Disminuyeron	85	23%
Permanecieron iguales	287	77%
Aumentaron	3	1%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 9**

*Salarios de los empleados de las microempresas*



*Nota.* La figura muestra los salarios de los empleados de la microempresa de la ciudad de Loja.

El salario es la remuneración que recibe una persona como pago por su trabajo. De esta manera, el empleado puede beneficiarse de su aporte en tiempo y esfuerzo para la empresa que lo emplea; del total, el 77 % indicó que los salarios permanecieron iguales, el 23 % disminuyeron; y el 1 % aumentaron.

## 5. Las ventas en su empresa durante la pandemia:

**Tabla 10**

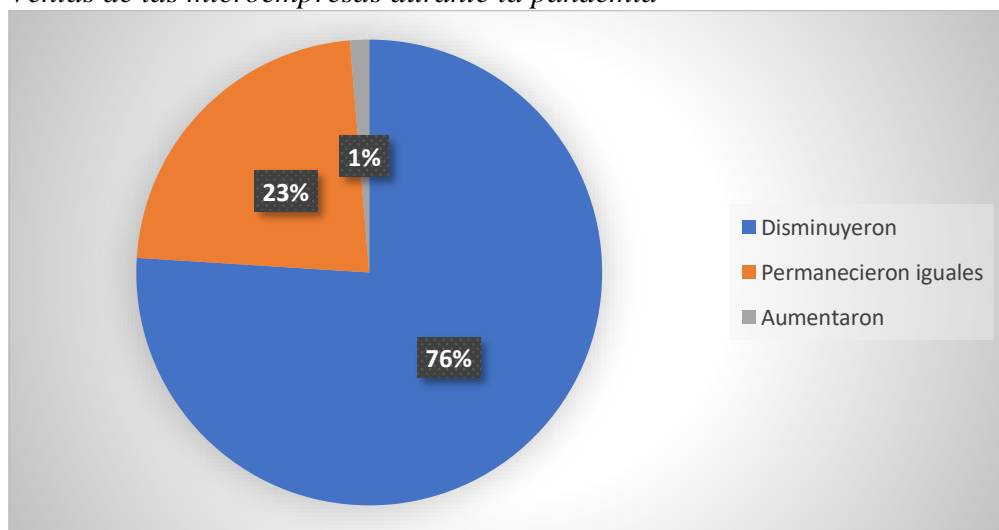
*Ventas de las microempresas durante la pandemia*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Disminuyeron	285	76%
Permanecieron iguales	85	23%
Aumentaron	5	1%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 10**

*Ventas de las microempresas durante la pandemia*



*Nota.* La figura muestra las ventas durante la pandemia de las microempresas.

Las ventas son las actividades requeridas para proveer a un cliente o empresa de un producto o servicio a cambio de dinero; del total, el 76 % menciono que las ventas disminuyeron durante la pandemia, el 23 % permanecieron igual; y el 1 % que aumentaron.

## 6. Las ventas en su empresa después del confinamiento por el COVID-19

**Tabla 11**

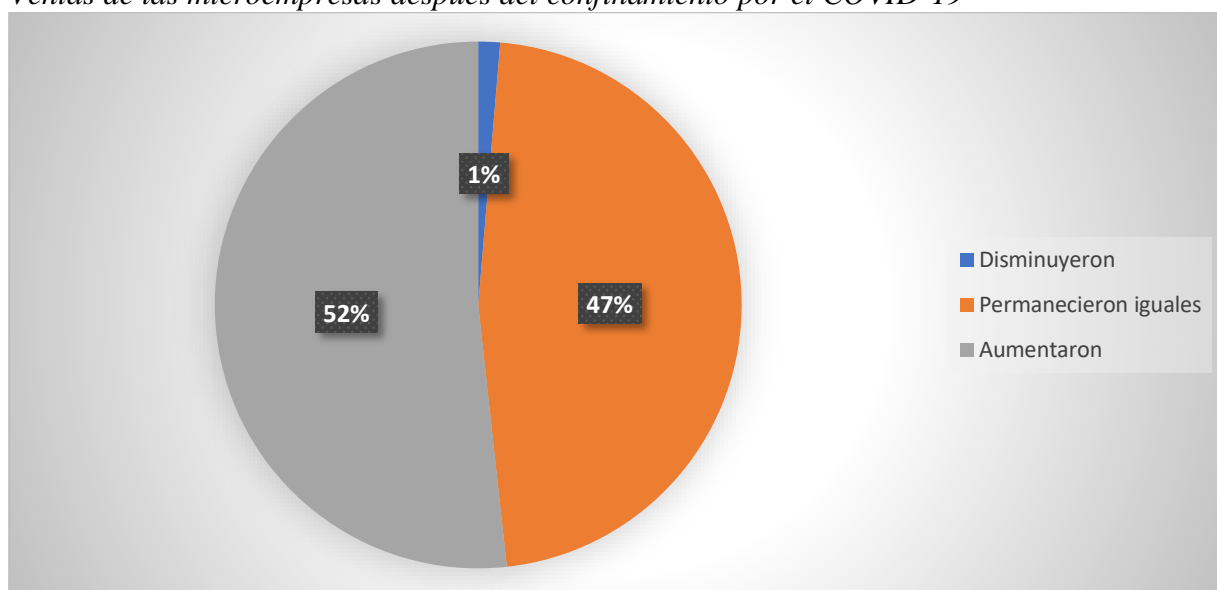
*Ventas de las microempresas después del confinamiento por el COVID-19*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Disminuyeron	5	1%
Permanecieron iguales	176	47%
Aumentaron	194	52%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 11**

*Ventas de las microempresas después del confinamiento por el COVID-19*



*Nota.* La figura muestra las ventas de las microempresas después del confinamiento por el COVID-19.

Del total, el 52 % indicó que las ventas después del confinamiento por el COVID-19 aumentaron, el 47 % permanecieron iguales; y el 1 % disminuyeron.

## 7. ¿Como afecto la pandemia del COVID-19 a sus ingresos?

**Tabla 12**

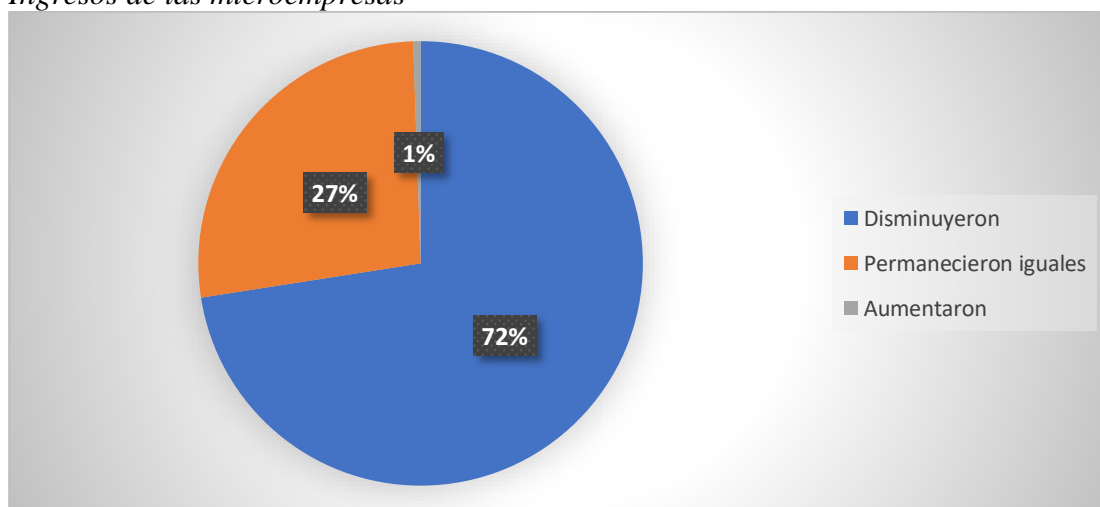
*Ingresos de las microempresas*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Disminuyeron	272	73%
Permanecieron iguales	101	27%
Aumentaron	2	1%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 12**

*Ingresos de las microempresas*



*Nota.* La figura muestra la afectación de los ingresos por la pandemia del COVID-19 en las microempresas de la ciudad de Loja.

Del total, el 73 % menciona que los ingresos disminuyeron por la pandemia, el 27 % permanecieron iguales; y el 1 % aumentaron.

**Si disminuyeron en que porcentaje:**

**Tabla 13**

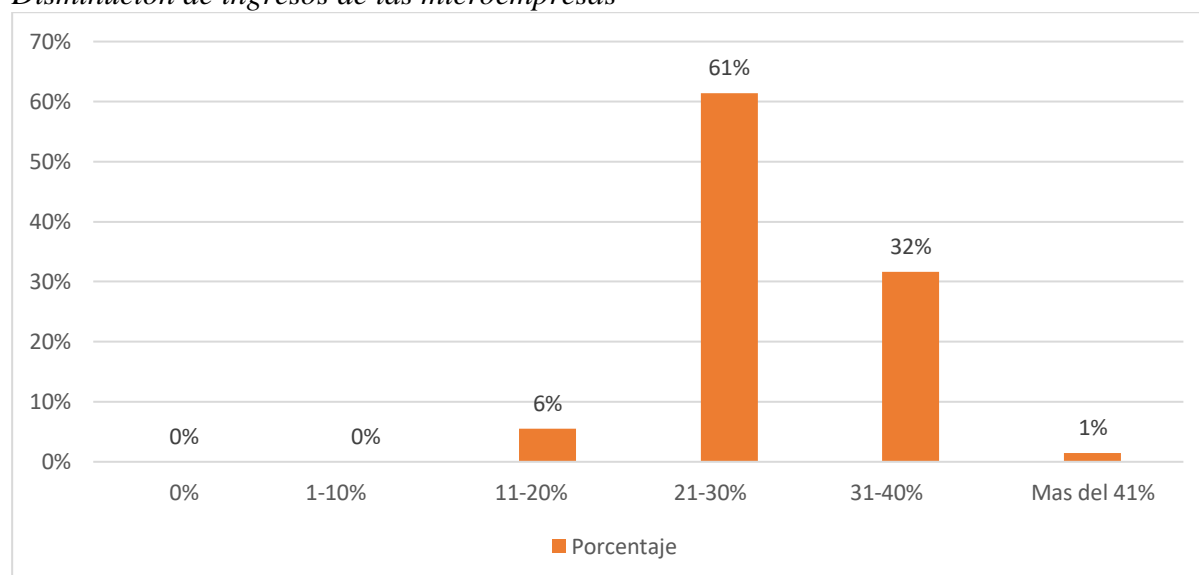
*Disminución de ingresos de las microempresas*

Variable	Frecuencia	Xm	F(Xm)	Porcentaje
0 %		0		0 %
1-10 %		0	6	0 %
11-20 %	15	16	233	6 %
21-30 %	167	26	4259	61 %
31-40 %	86	36	3053	32 %
41%-50 %	4	46	182	1 %
<b>Total</b>	<b>272</b>		<b>7726</b>	
<b>Promedio de disminución de ingresos</b>				<b>28 %</b>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 13**

*Disminución de ingresos de las microempresas*



*Nota.* La figura muestra la disminución de los ingresos de las microempresas de la ciudad de Loja.

Del total, el 61 % señalo que sus ingresos disminuyeron en 21%-30%, el 32 % un 31%-40%, el 6% un 11%-20% y el 1% un 41%-50%. Teniendo un promedio de 28 % en disminución de ingresos de todas las microempresas de la ciudad de Loja.

## 8. Tuvo apoyo de los gobiernos central y local

**Tabla 14**

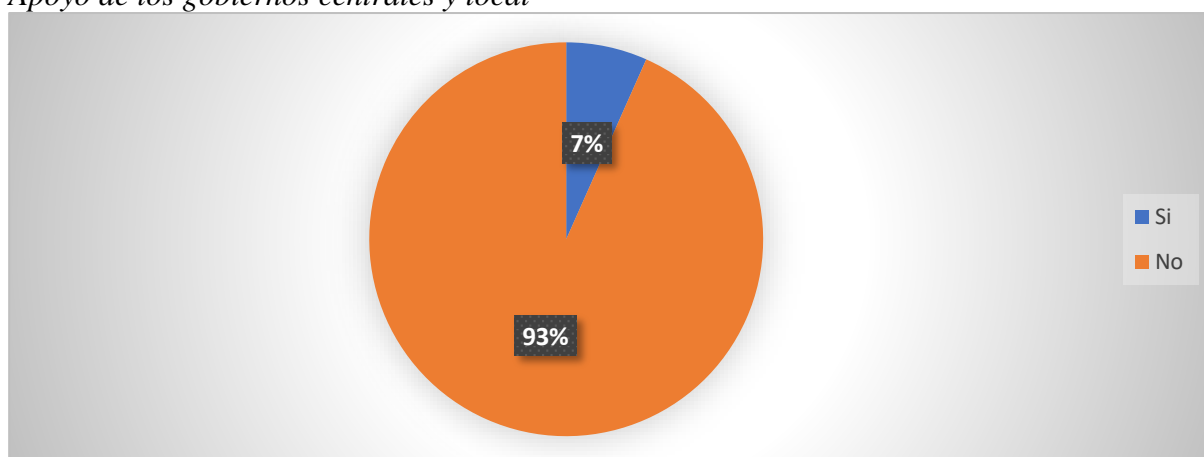
*Apoyo de los gobiernos centrales y local*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	7%
No	350	93%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 14**

*Apoyo de los gobiernos centrales y local*



*Nota.* La figura muestra el apoyo de los gobiernos centrales y local a las microempresas de la ciudad de Loja.

El apoyo del gobierno es la responsabilidad que tiene el estado de atender las necesidades de todas las personas u organizaciones; del total el 93 % señalaron no contar con el apoyo del gobierno central y local, mientras que el 7 % sí.



## Qué tipo de apoyo tuvo:

**Tabla 15**

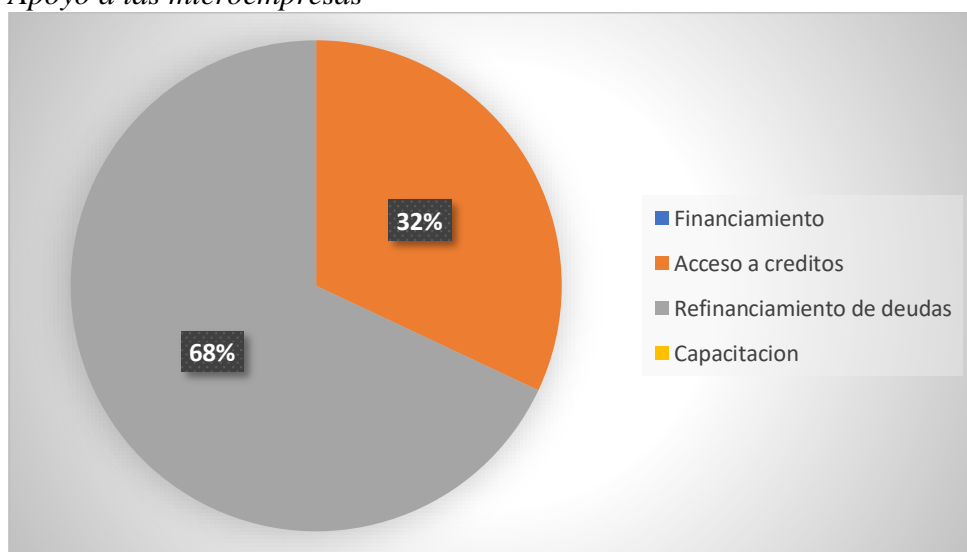
*Apoyo a las microempresas*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento		0%
Acceso a créditos	8	32%
Refinanciamiento de deudas	17	68%
Capacitación		0%

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 15**

*Apoyo a las microempresas*



*Nota.* La figura muestra el apoyo a las microempresas de la ciudad de Loja.

De los microempresarios que mencionaron que tuvieron apoyo del gobierno central y local el 68 % contó con apoyo en refinanciamiento de deuda; y el 32 % tuvo apoyo en cuanto a financiamiento.

**9. Una vez que se levantaron todas las restricciones ocasionadas por el COVID-19, considera que los ingresos por ventas:**

**Tabla 16**

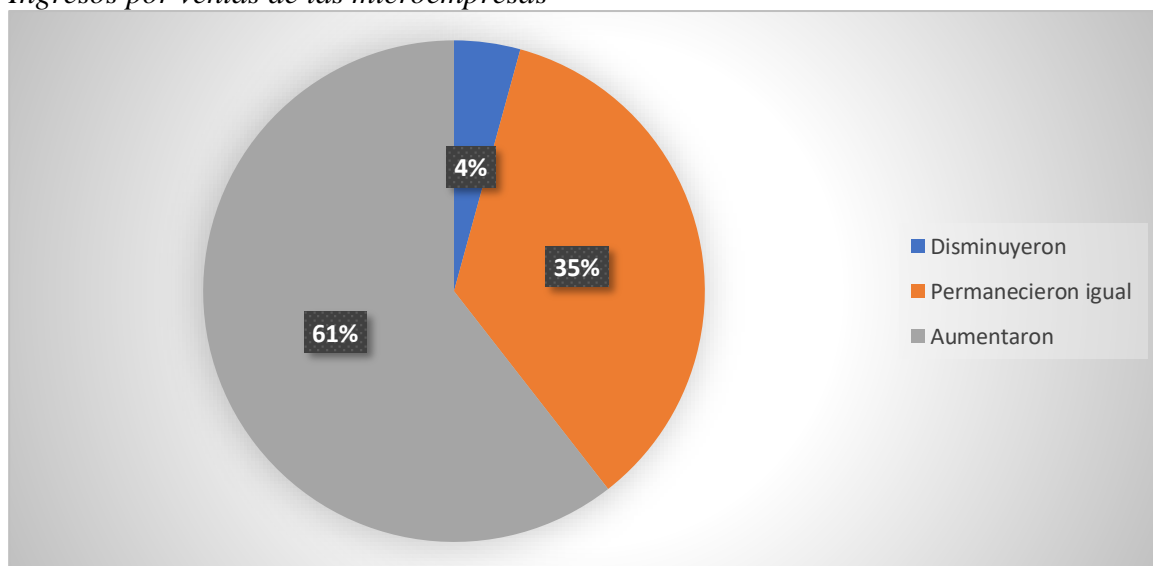
*Ingresos por ventas de las microempresas*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Disminuyeron	16	4%
Permanecieron igual	132	35%
Aumentaron	227	61%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuesta a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 16**

*Ingresos por ventas de las microempresas*



*Nota.* La figura muestra los ingresos por ventas de las microempresas de la ciudad de Loja.

Las restricciones ocasionadas por el COVID-19 fue el proceso y la consecuencia de restringir para prevenir la propagación de este virus; del total, el 61 % mencionó que los ingresos por ventas aumentaron una vez que se levantaron todas las restricciones ocasionadas por el COVID-19, el 35 % permanecieron iguales; y el 4 % disminuyeron.

## 10. ¿Durante la pandemia su empresa tuvo que suspender sus actividades?

**Tabla 17**

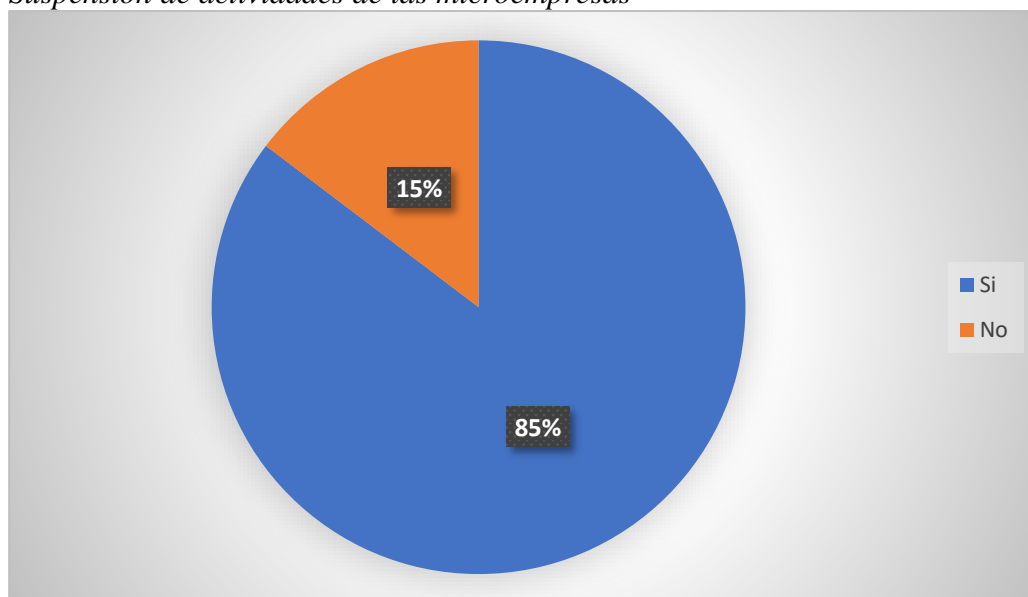
*Suspensión de actividades de las microempresas*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	320	85%
No	55	15%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 17**

*Suspensión de actividades de las microempresas*



*Nota.* La figura muestra la suspensión de las microempresas de la ciudad de Loja.

La suspensión de actividades en las microempresas se da cuando las personas dejan de realizar sus actividades normales empresariales; del total, el 85 % indicó que suspendió sus actividades; y el 15 % no interrumpió sus actividades.

## ¿Durante que tiempo no presto sus servicios?

**Tabla 18**

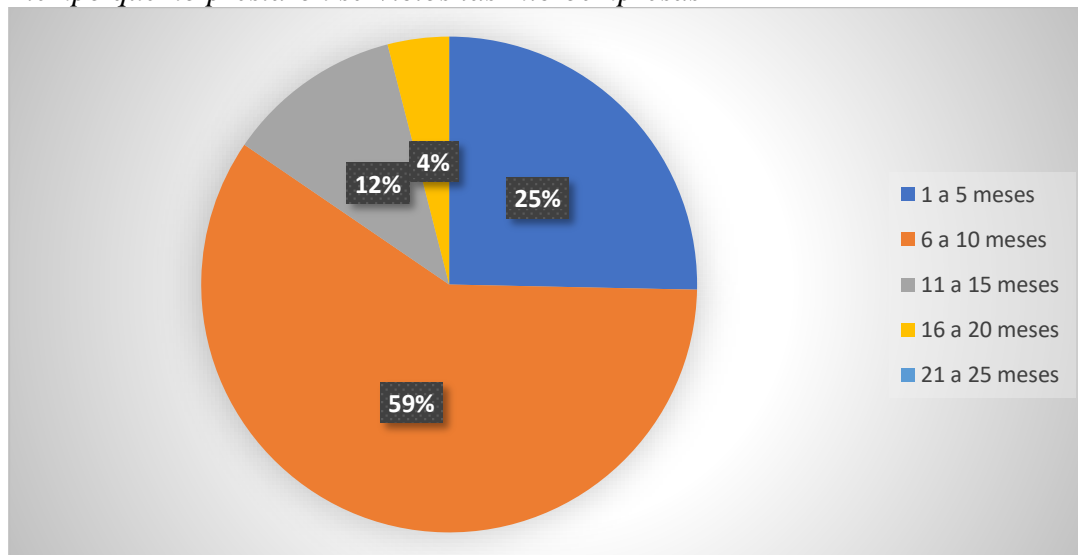
*Tiempo que no prestaron servicios las microempresas*

Variable	Frecuencia	Xm	F(Xm)	Porcentaje
1 a 5 meses	95	3	285	25%
6 a 10 meses	222	8	1776	59%
11 a 15 meses	43	13	559	11%
16 a 20 meses	15	18	270	4%
21 a 25 meses		23	0	0%
<b>Total</b>	<b>375</b>		<b>2890</b>	<b>100%</b>
<b>Promedio de no prestar servicio</b>				<b>8 meses</b>

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 18**

*Tiempo que no prestaron servicios las microempresas*



*Nota.* La figura muestra el tiempo que las microempresas no prestaron sus servicios.

Del total de los microempresarios encuestados que mencionaron que suspendieron sus actividades, el 59 % señaló que suspendió sus servicios de 6 a 10 meses, el 25 % de 1 a 5 meses; y el 15% de 11 a 20 meses. En promedio las microempresas de la ciudad de Loja no prestaron sus servicios 8 meses.

**11. ¿Tuvo que cambiar la forma de realizar sus operaciones comerciales o la prestación de servicios para proteger su empresa contra el COVID-19?**

**Tabla 19**

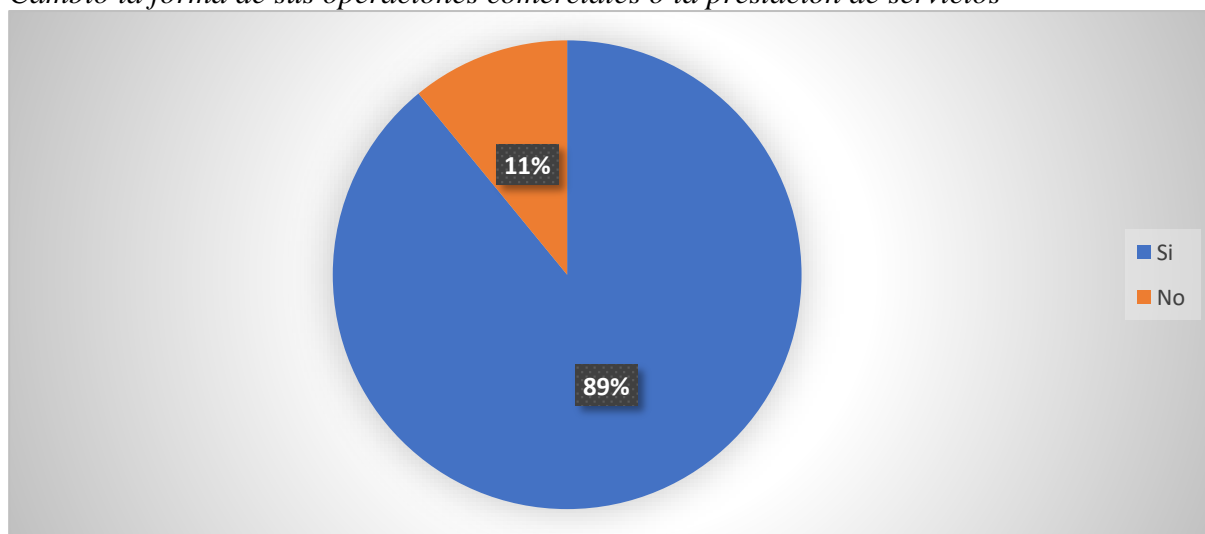
*Cambio la forma de sus operaciones comerciales o la prestación de servicios*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	334	89%
No	41	11%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 19**

*Cambio la forma de sus operaciones comerciales o la prestación de servicios*



Nota. La figura muestra los cambios de las microempresas en la forma de operar comercialmente o en la prestación de servicios.

Las operaciones comerciales hacen referencia a las distintas actividades diarias en las que participa una empresa para aumentar su valor y sus márgenes de beneficio; del total, el 89 % menciona que cambió la forma de realizar sus operaciones comerciales o la prestación de servicios para proteger su empresa contra el COVID-19; y el 11 % menciona que no cambió.

## 12. ¿Qué estrategias durante la pandemia aplicó para aumentar el nivel de ventas de su producto o servicio?

**Tabla 20**

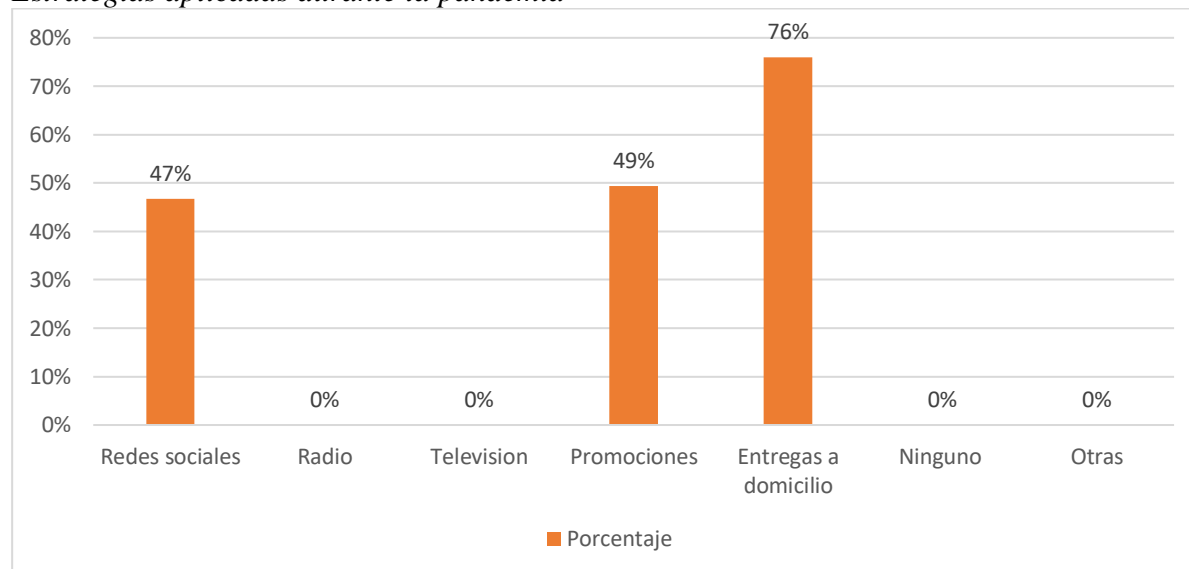
*Estrategias aplicadas durante la pandemia*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	175	47%
Radio		0%
Televisión		0%
Promociones	185	49%
Entregas a domicilio	285	76%
Ninguno		0%
<b>Otras</b>		0%

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 20**

*Estrategias aplicadas durante la pandemia*



*Nota.* La figura muestra las estrategias aplicadas por las microempresas de la ciudad de Loja.

Las estrategias empresariales son un conjunto de acciones que se llevan a cabo en una empresa con el fin de lograr crear una ventaja competitiva; del total, el 76 % menciona que para aumentar el nivel de ventas de su producto o servicio utilizó la estrategia de entregas a domicilio, el 49 % por medio de promociones y un 47 % que utilizó redes sociales.

### 13. ¿Qué estrategias post pandemia aplico para aumentar el nivel de ventas de su producto o servicio?

**Tabla 21**

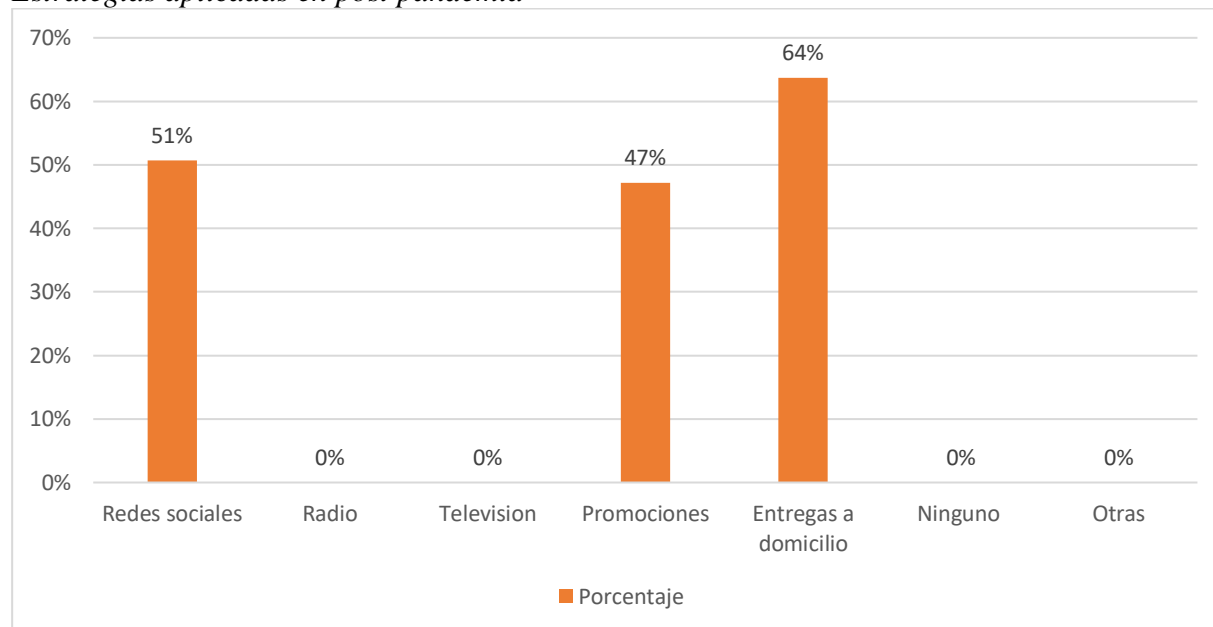
*Estrategias aplicadas en post pandemia*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	190	51%
Radio	0	0%
Televisión	0	0%
Promociones	177	47%
Entregas a domicilio	239	64%
Ninguno	0	0%
<b>Otras</b>	0	0%

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 21**

*Estrategias aplicadas en post pandemia*



*Nota.* La figura muestra las estrategias aplicadas en post pandemia por las microempresas de la ciudad de Loja.

Las estrategias empresariales son un conjunto de acciones que se llevan a cabo en una empresa con el fin de lograr crear una ventaja competitiva; del total, el 64 % manifestó que la estrategia post pandemia que aplico para aumentar el nivel de ventas de su producto o servicio fue por medio de entregas a domicilio; el 51 % redes sociales y un 47 % promociones.

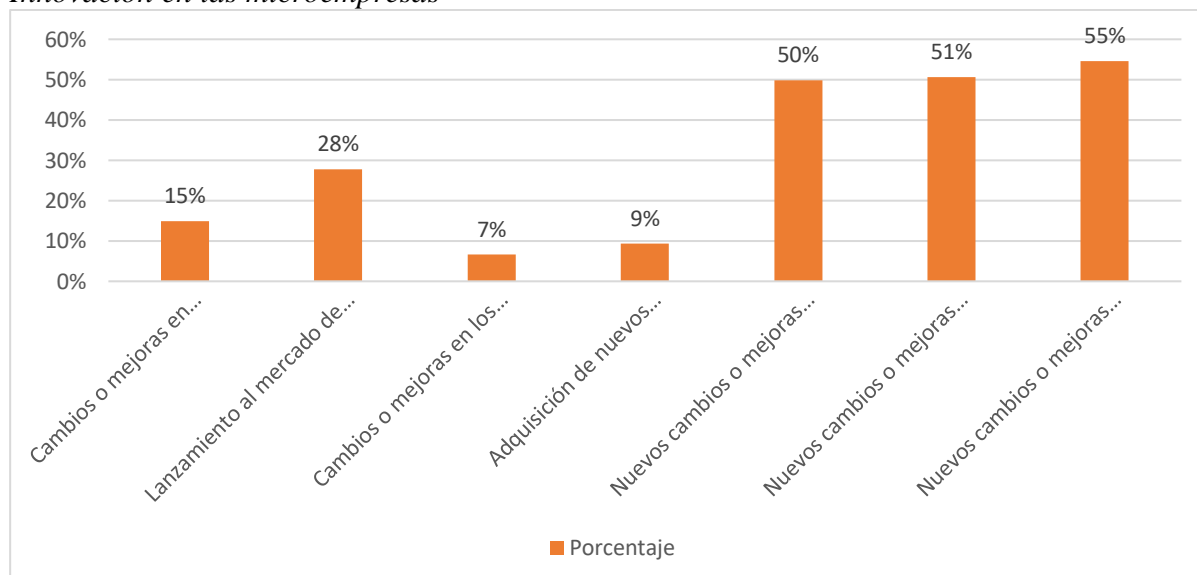
#### 14. Indique si su empresa ha realizado las siguientes innovaciones a causa de la pandemia COVID-19

**Tabla 22**  
*Innovación en las microempresas*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cambios o mejoras en productos/servicios existentes	56	15 %
Lanzamiento al mercado de nuevos productos/servicios	104	28 %
Cambios o mejoras en los procesos productivos	25	7 %
Adquisición de nuevos bienes de equipo	35	9 %
Nuevos cambios o mejoras en organización y/o gestión	187	50 %
Nuevos cambios o mejoras en compras y/o aprovisionamientos	190	51 %
Nuevos cambios o mejoras en comercial y/o ventas	205	55 %

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 22**  
*Innovación en las microempresas*



*Nota.* La figura muestra las innovaciones que han realizado las microempresas de la ciudad de Loja.

La innovación es el proceso de modificar elementos, ideas o protocolos existentes, modificándolos o creando otros nuevos que tengan un impacto positivo en el mercado; del total, el 55 % indicó que ha realizado cambios a causa de la pandemia COVID-19 en lo comercial y/o ventas, el 51 % en compras y/o aprovisionamientos, el 50 % en organización y/o gestión, el 28 % en lanzamiento al mercado de nuevos productos/servicios, el 15 % en productos/servicios existentes, el 9% en adquisición de nuevos bienes de equipo; y un 7 % en los procesos productivos.



**15. Indique como ha afectado la pandemia de COIVD-19 a la actividad de gestión de su empresa**

**Tabla 23**

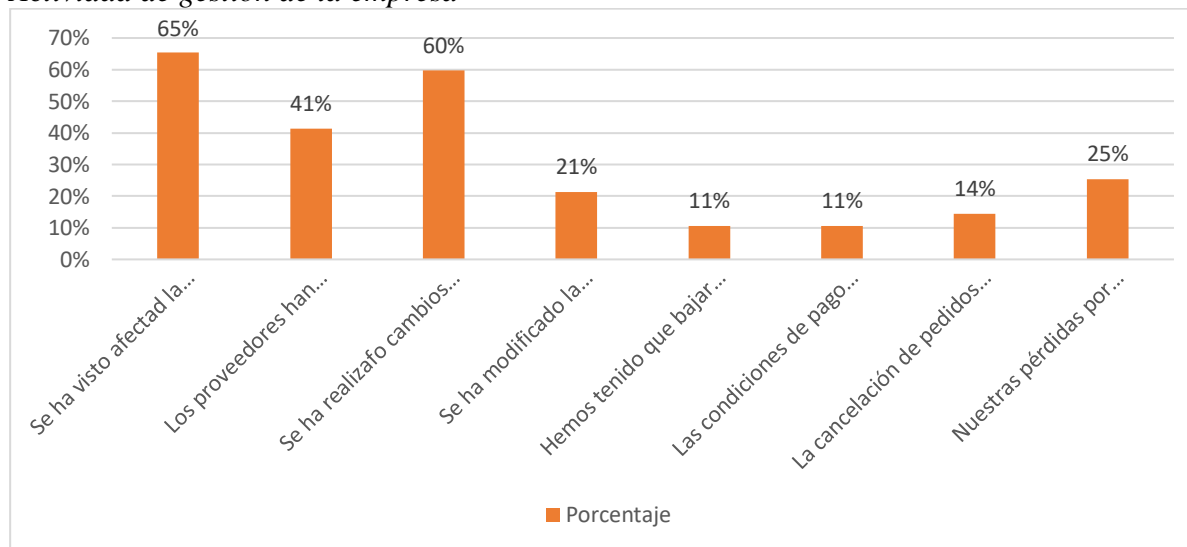
*Actividad de gestión de la empresa*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Se ha visto afectad la cadena de proveedores	245	65%
Los proveedores han endurecido su plazo de pago	155	41%
Se ha realizado cambios específicos a nivel operativo dentro de la empresa	224	60%
Se ha modificado la oferta de productos/servicios para abordar nuevos clientes	80	21%
Hemos tenido que bajar los precios	40	11%
Las condiciones de pago de nuestros clientes se han vuelto más largas	40	11%
La cancelación de pedidos de clientes ha aumentado significativamente	54	14%
Nuestras pérdidas por impago de clientes han aumentado	95	25%

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 23**

*Actividad de gestión de la empresa*



*Nota.* La figura muestra afectación de la pandemia COVID-19 a las actividades de gestión de las microempresas de la ciudad de Loja.

Las actividades de gestión empresarial son el conjunto de acciones que forman parte de un plan estratégico de negocios y que agregan valor al crecimiento de una empresa; del total, el 65 % indico que la pandemia del COVID.19 ha afectado a las actividades de gestión en la cadena de proveedores, el 60 % cambios específicos a nivel operativo dentro de la empresa, el 41% los proveedores han endurecido su plazo de pago, el 25 % perdida por impago de clientes han aumentado, el 21 % han modificado la oferta de productos/servicios para abordar nuevos

clientes, el 14 % la cancelación de pedidos de clientes ha aumentado significativamente, 11 % han tenido que bajar los precios; y un 11 % que las condiciones de pago de sus clientes se han vuelto más largas.

## 16. Su empresa ha intentado acceder a líneas de financiamiento de entidades de crédito

**Tabla 24**

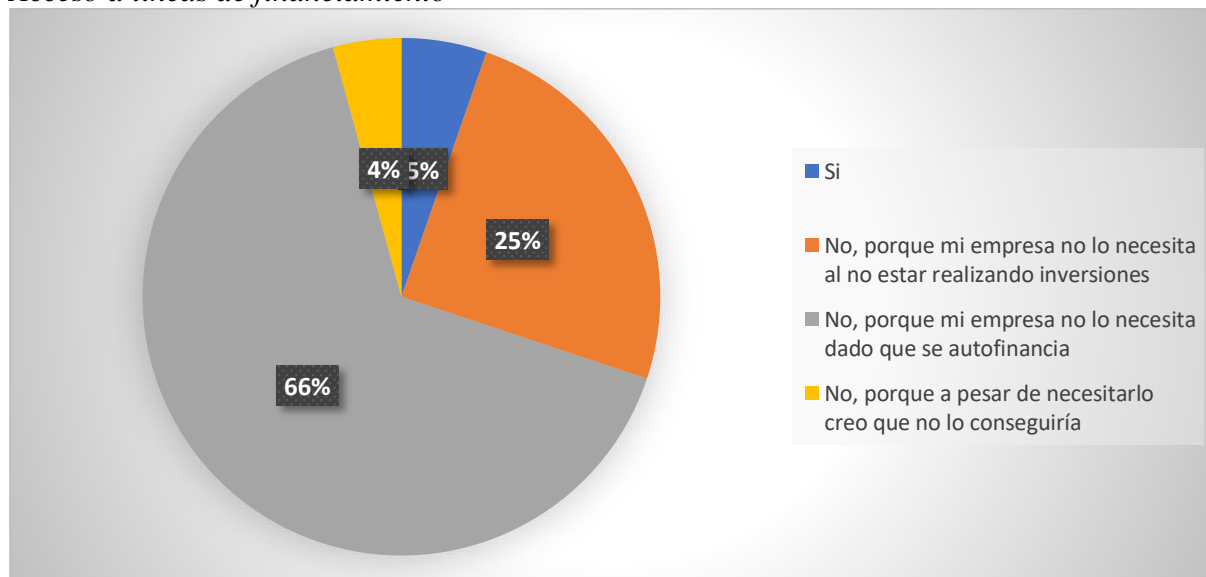
*Acceso a líneas de financiamiento*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	5 %
No, porque mi empresa no lo necesita al no estar realizando inversiones	93	25 %
No, porque mi empresa no lo necesita dado que se autofinancia	246	66 %
No, porque a pesar de necesitarlo creo que no lo conseguiría	16	4 %
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 24**

*Acceso a líneas de financiamiento*



*Nota.* La figura muestra el acceso a financiamientos de entidades de crédito de las microempresas de la ciudad de Loja.

Las líneas de financiamiento son el proceso mediante el cual un individuo o empresa recauda fondos. Así, los recursos alegados pueden ser utilizados para pagar la adquisición de bienes o servicios o para desarrollar diversos tipos de inversiones; de total, el 95 % no ha intentado a acceder a financiamiento de entidades de crédito porque no lo necesitan al no estar realizando inversiones, se autofinancian y porque no lo conseguirían; y el 5 % ha intentado acceder a financiamiento de entidades bancarias.

**En caso de haberlo solicitado:**

**Tabla 25**

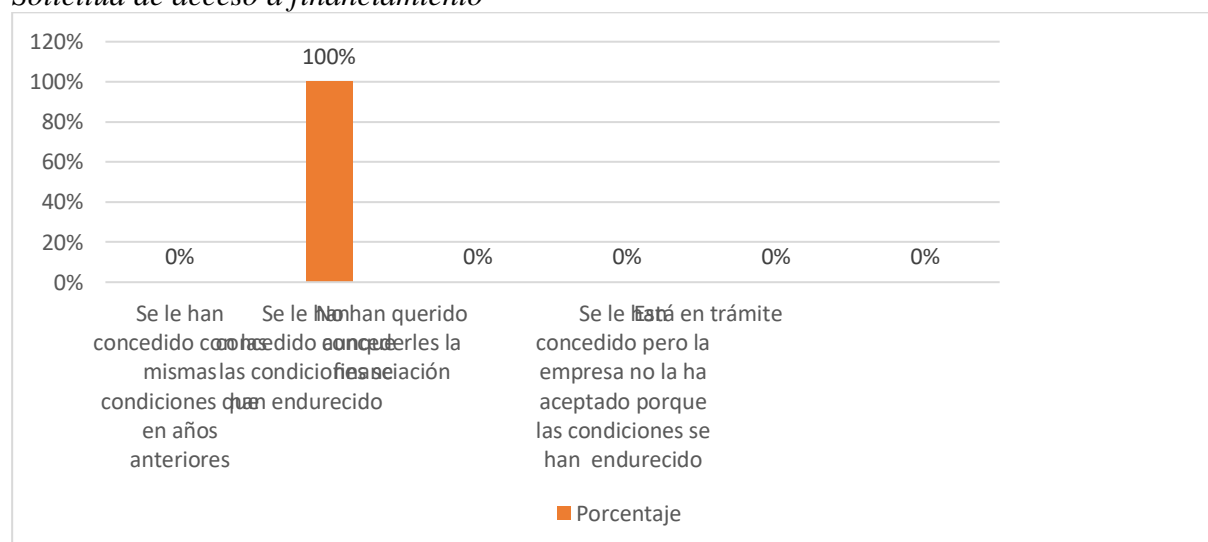
*Solicitud de acceso a financiamiento*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Se le han concedido con las mismas condiciones que en años anteriores	0	0%
Se le han concedido, aunque las condiciones se han endurecido	20	100%
No han querido concederles la financiación	0	0%
Se le han concedido pero la empresa no la ha aceptado porque las condiciones se han endurecido	0	0%
Está en trámite	0	0%

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 25**

*Solicitud de acceso a financiamiento*



*Nota.* La figura muestra el acceso de financiamiento de entidades de crédito de las microempresas de la ciudad de Loja.

Del total de los microempresarios que mencionaron, que han intentado acceder a líneas de crédito a líneas de financiamiento de entidades de crédito el 100 % indicó que se le han concedido, aunque las condiciones se han endurecido.

## 17. Su empresa en relación al rendimiento

**Tabla 26**

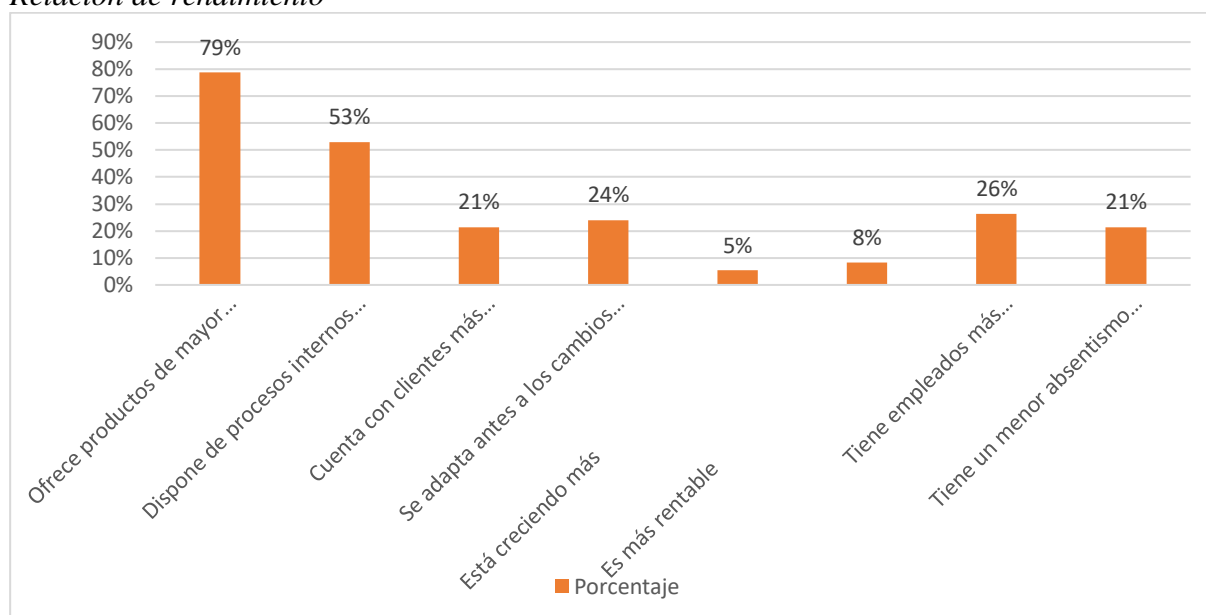
*Relación de rendimiento*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ofrece productos de mayor calidad	295	79 %
Dispone de procesos internos más eficientes	198	53 %
Cuenta con clientes más satisfechos	80	21 %
Se adapta antes a los cambios en el mercado	90	24 %
Está creciendo más	20	5 %
Es más rentable	31	8 %
Tiene empleados más satisfechos/motivados	99	26 %
Tiene un menor absentismo laboral	80	21 %

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 26**

*Relación de rendimiento*



*Nota.* La figura muestra la relación de rendimiento de las microempresas de las ciudades de Loja.

El rendimiento es la rentabilidad de la inversión, generalmente medido como un porcentaje del capital invertido; del total, el 79 % manifestó que su empresa en relación al rendimiento ofrece productos de mayor calidad, el 53 % dispone de procesos internos más eficientes, 26 % tiene empleados más satisfechos/motivados, el 24 % se adapta antes a los cambios en el mercado, el 21 % clientes más satisfechos, el 21 % menor absentismo laboral, el 8% es más rentable; y el 5 % está creciendo más.

## 18. ¿Prevén utilizar en su organización el teletrabajo cuando finalice COVID-19?

**Tabla 27**

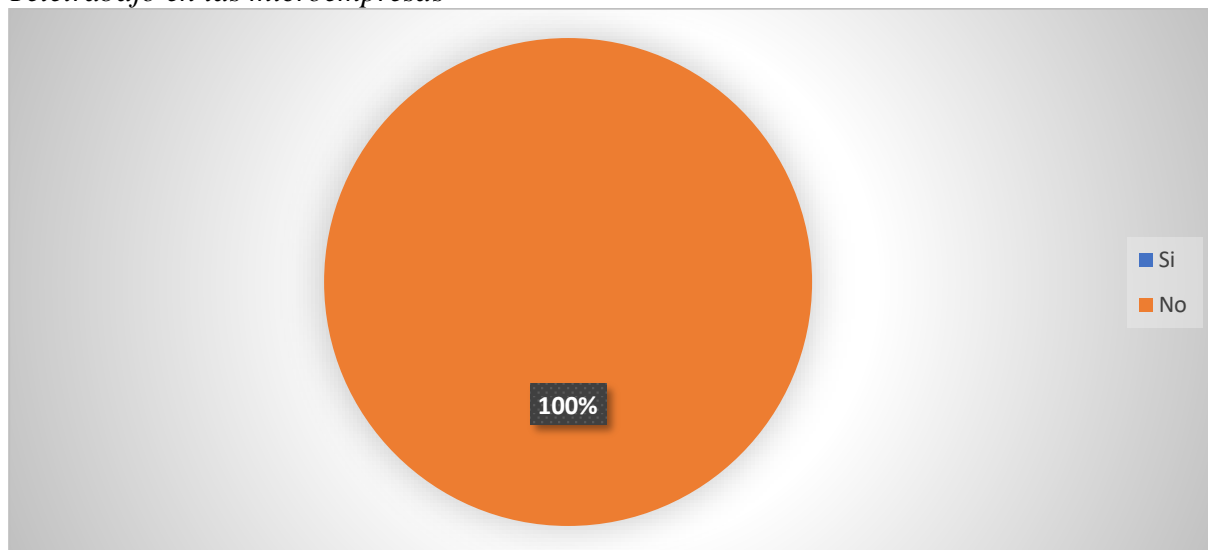
*Teletrabajo en las microempresas*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si		0 %
No	375	100 %
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 27**

*Teletrabajo en las microempresas*



*Nota.* La figura muestra si las organizaciones proveen utilizar el teletrabajo cuando finalice el COVID-19.

El teletrabajo es una forma flexible de organización del trabajo que implica que la empresa desarrolla la actividad profesional sin presencia física durante una parte significativa de la jornada laboral del trabajador; del total, el 100 % señaló que no prevén utilizar el teletrabajo cuando finalice el COVID-19.

**19. Qué % de empleados y trabajadores están en este momento realizando teletrabajo como consecuencia del COVID-19?**

**Tabla 28**

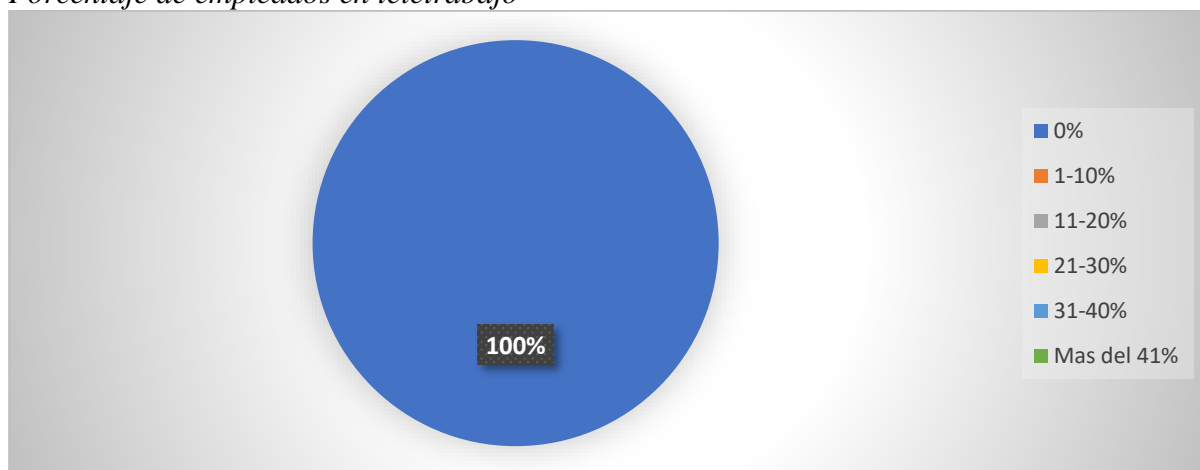
*Porcentaje de empleados en teletrabajo*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
0%	375	100 %
1-10%		0 %
11-20%		0 %
21-30%		0 %
31-40%		0 %
Mas del 41%		0 %
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 28**

*Porcentaje de empleados en teletrabajo*



*Nota.* La figura muestra el porcentaje de empleados y trabajadores, que están realizando teletrabajo en las microempresas de la ciudad de Loja.

Del total, el 100% de sus empleados y trabajadores en este momento no está realizando teletrabajo como consecuencia del COVID-19.

## 20. Alguno de sus empleados estuvo contagiado por el virus del COVID-19

**Tabla 29**

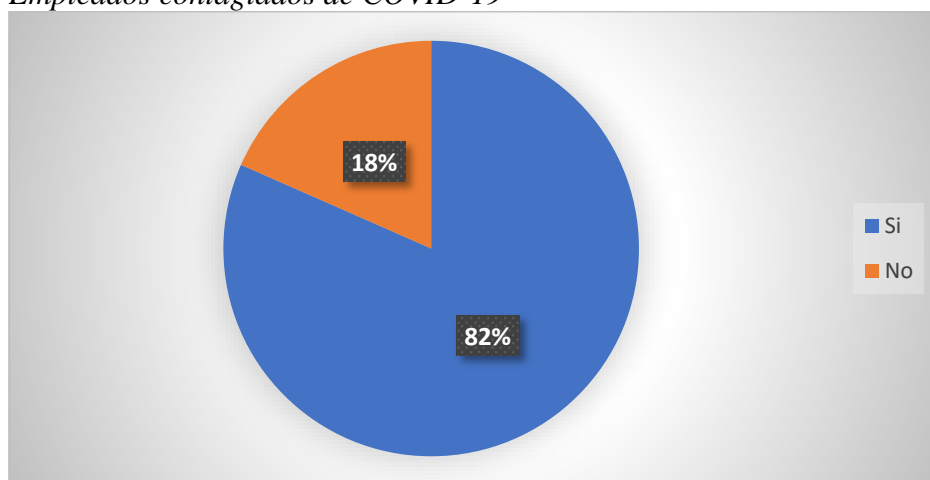
*Empleados contagiados de COVID-19*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	306	82 %
No	69	18 %
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 29**

*Empleados contagiados de COVID-19*



*Nota.* La figura muestra si los empleados se contagiaron de COVID-19.

El COVID-19 se propaga cuando una persona infectada respira gotitas y partículas respiratorias muy pequeñas que contienen el virus. Estas gotas y partículas respiratorias pueden ser inhaladas por otras personas o en sus ojos, nariz o boca. En algunos casos, pueden contaminar la superficie que tocan. Las personas que se encuentran a menos de 6 pies de una persona infectada tienen más probabilidades de infectarse; del total; el 82 % sus empleados estuvieron contagiado por el virus COVID-19 y el 18 % no se contagiaron.

## 21. A sus empleados se los capacita permanentemente en las áreas de:

**Tabla 30**

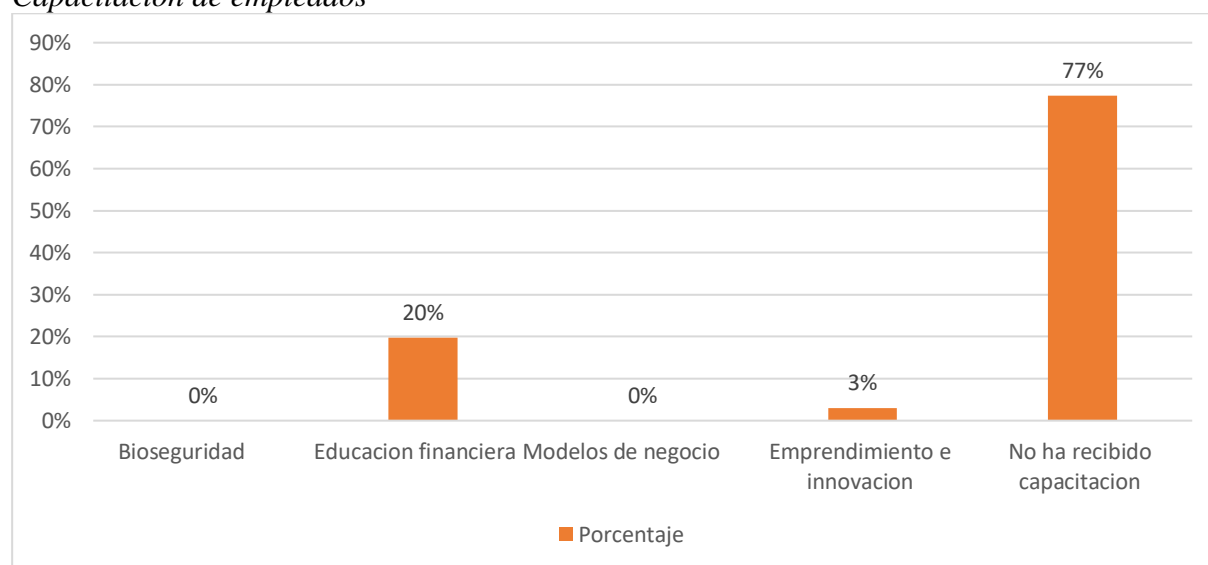
*Capacitación de empleados*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bioseguridad	0	0 %
Educación financiera	74	20 %
Modelos de negocio	0	0 %
Emprendimiento e innovación	11	3 %
No ha recibido capacitación	290	77 %

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 30**

*Capacitación de empleados*



*Nota.* La figura muestra la capacitación que han tenido los microempresarios de la ciudad de Loja.

La capacitación es un conjunto de actividades educativas encaminadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes de los empleados que trabajan en una empresa; del total, el 77 % de sus empleados no han recibido capacitación, el 20 % han recibido capacitaciones permanentes en educación financiera y el 3 % en emprendimiento e innovación.



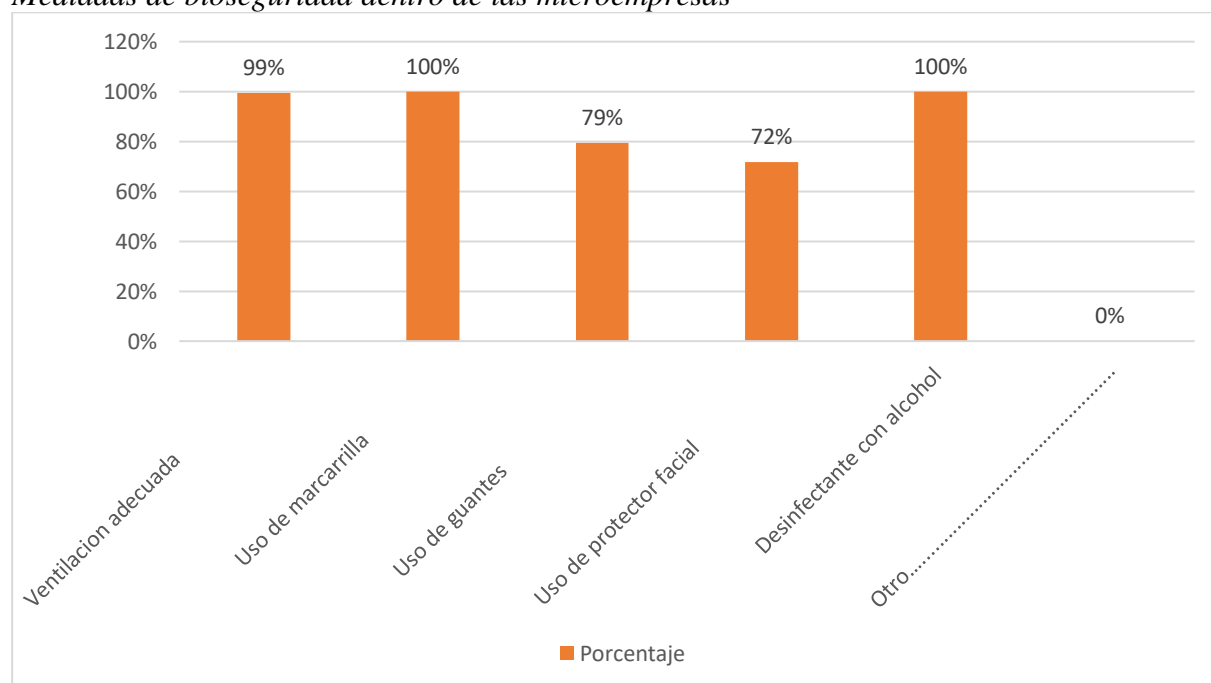
**22. ¿Cuáles fueron las medidas de bioseguridad que se les dio a los empleados dentro de la empresa?**

**Tabla 31**  
*Mediadas de bioseguridad dentro de las microempresas*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ventilación adecuada	373	99 %
Uso de mascarilla	375	100 %
Uso de guantes	298	79 %
Uso de protector facial	269	72 %
Desinfectante con alcohol	375	100 %
Otro.....	0	0 %

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 31**  
*Mediadas de bioseguridad dentro de las microempresas*



*Nota.* La figura muestra las medidas de bioseguridad que se les dio a los empleados de las microempresas de la ciudad de Loja.

Las medidas de bioseguridad son un conjunto de normas y medidas encaminadas a proteger la salud de la población frente a los peligros biológicos, químicos y físicos a los que está expuesta; del total, el 100 % menciona que las medidas de bioseguridad que les dio a sus empleados dentro de la empresa fueron uso de mascarillas y desinfectante con alcohol, el 99 % ventilación adecuada, el 79 % uso de guantes; y un 72 % uso de protector facial.

### 23. Tuvo que invertir recursos en elementos de bioseguridad y protección para sus empleados

**Tabla 32**

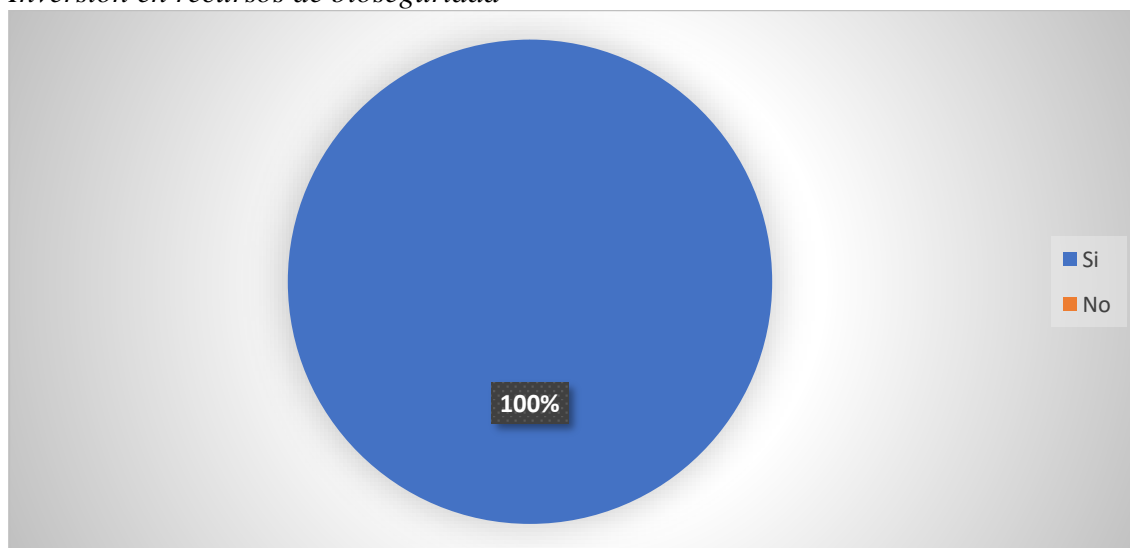
*Inversión en recursos de bioseguridad*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	375	100 %
No		0 %
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 32**

*Inversión en recursos de bioseguridad*



*Nota.* La figura muestra la inversión de recursos en elementos de bioseguridad y protección para los empleados de las microempresas de la ciudad de Loja.

Del total, el 100 % menciono que invirtió recursos en elementos de bioseguridad y protección para sus empleados.

## ¿En qué tipo de elementos invirtió?

**Tabla 33**

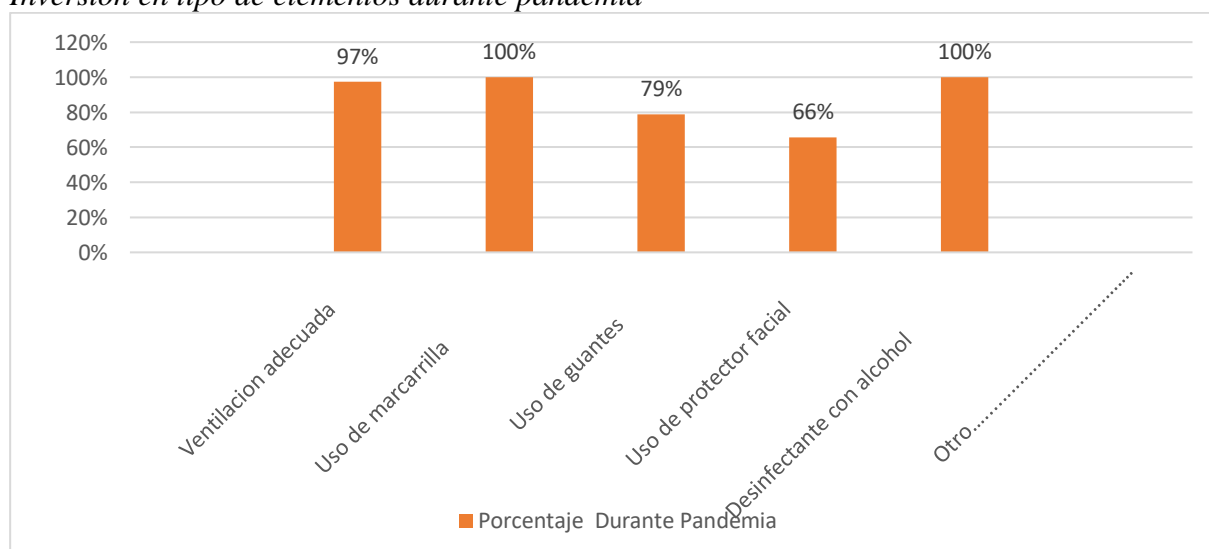
*Inversión en tipo de elementos durante pandemia*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Durante Pandemia	Durante Pandemia
Ventilación adecuada	365	97 %
Uso de mascarilla	375	100 %
Uso de guantes	296	79 %
Uso de protector facial	246	66 %
Desinfectante con alcohol	375	100 %
Otro.....		

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 33**

*Inversión en tipo de elementos durante pandemia*



*Nota.* La figura muestra en qué tipo de elementos invirtieron las microempresas de la ciudad de Loja, durante la pandemia.

**Tabla 34**

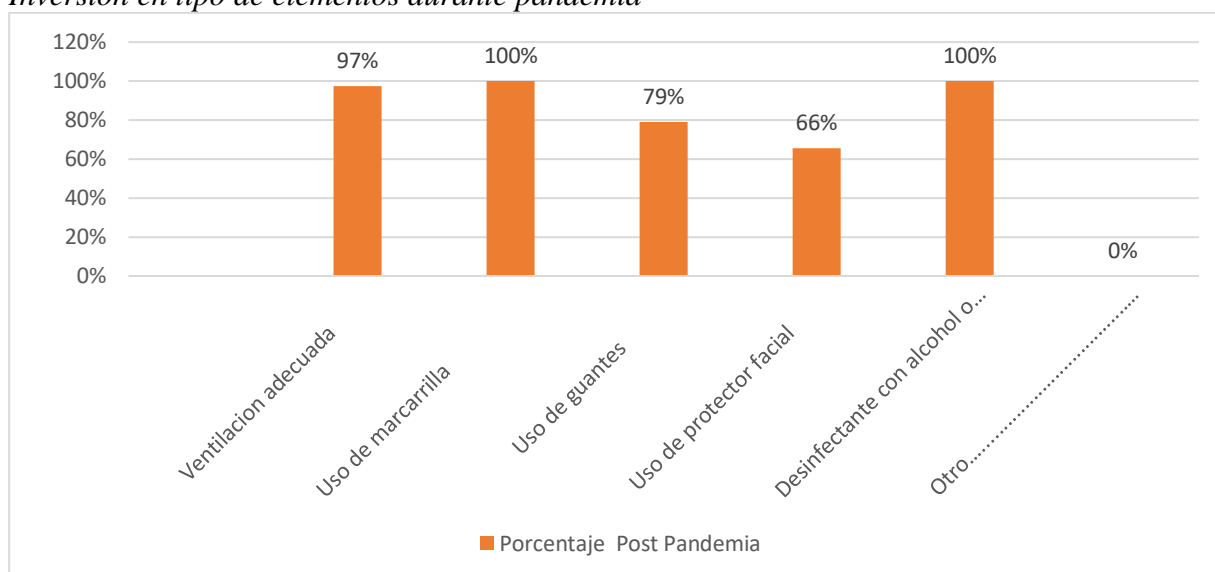
*Inversión en tipo de elementos post pandemia*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Post Pandemia	Post Pandemia
Ventilación adecuada	365	97 %
Uso de mascarilla	375	100 %
Uso de guantes	296	79 %
Uso de protector facial	246	66 %
Desinfectante con alcohol	375	100 %
Otro.....		0 %

*Nota.* Encuestas a los microempresarios de la ciudad de Loja.

**Figura 34**

*Inversión en tipo de elementos durante pandemia*



*Nota.* La figura muestra en qué tipo de elementos invirtieron las microempresas de la ciudad de Loja, durante la pandemia.

Las medidas de bioseguridad son un conjunto de normas y medidas encaminadas a proteger la salud de la población frente a los peligros biológicos, químicos y físicos a los que está expuesta; del total, el 100 % invirtió el mascarillas y desinfectante con alcohol, el 97 % en ventilación adecuada, el 79 % en guantes y el 66 % en protectores faciales, durante la pandemia y post pandemia.

**Tabla 35***VARIABLES, y su impacto en el sector microempresarial de la ciudad de Loja*

<b>VARIABLE</b>	<b>IMPACTO</b>
<b>Empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 45 % de las microempresas durante y post pandemia tuvo de 1 a 5 empleados.</li> <li>• El 81 % de las microempresas no despidieron empleados.</li> <li>• Después de la pandemia los empleados se conservaron.</li> </ul>
<b>Salario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el 77 % de las microempresas los salarios permanecieron iguales antes, durante y después la pandemia.</li> </ul>
<b>Ventas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 76 % disminuyeron durante la pandemia.</li> <li>• Un 1 % de las microempresas aumentaron durante la pandemia.</li> <li>• El 52 % aumentaron en post pandemia.</li> <li>• El 1 % disminuyeron en post pandemia.</li> <li>• Las ventas no volvieron a los niveles prepandemia.</li> </ul>
<b>Ingresos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 73 % disminuyeron durante la pandemia, de este porcentaje el 61% disminuyo de (21%-30%), el 32 % de (31%-40%) y el 1% de (41%-50%). En promedio todas las microempresas disminuyeron un 28 %.</li> <li>• El 1 % aumentaron durante la pandemia.</li> <li>• El 61 % de las ventas por ingresos aumentaron luego del levantamiento de las restricciones y un 4% disminuyeron.</li> <li>• Los ingresos de las microempresas si bien se recuperaron, pero no llegaron a los niveles de prepandemia.</li> </ul>
<b>Financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 95 % no ha intentado a acceder a financiamiento de entidades de crédito porque no lo necesitan al no estar realizando inversiones, se autofinancian y porque no lo conseguirían.</li> <li>• Un 5 % ha intentado acceder a financiamiento de entidades bancarias, de este porcentaje el 100 % de los que han intentado acceder a líneas de financiamiento, se le has concedido, aunque las condiciones se han endurecido.</li> <li>• El 7 % tuvo apoyo del gobierno central y local en acceso a créditos y refinanciamiento de deudas.</li> <li>• La mayoría de las microempresas no requirieron refinar sus deudas.</li> </ul>
<b>Políticas públicas de financiamiento del gobierno central y local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 93 % de las microempresas no tuvo apoyo del gobierno central y local.</li> </ul>
<b>Operaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 85 % de las microempresas suspendió sus actividades durante la pandemia, de este porcentaje el 59 % cerro de 6 a 10 meses, el 25 % de 1 a 5 meses, el 15 % de 11 a 20 meses.</li> <li>• Un 89 % cambio la forma de realizar sus operaciones comerciales o prestación de servicios.</li> </ul>
<b>Estrategias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 75 % de las microempresas durante la pandemia cambiaron sus canales de distribución entre ellos entregas a domicilio.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 49 % de las microempresas durante la pandemia cambio sus estrategias de mercadeo como promociones.</li> <li>• El 47 % de las microempresas durante la pandemia se diversificaron a medios digitales entre ellos redes sociales.</li> <li>• El 64 % de la microempresa en post pandemia permanecieron con el cambio de canales de distribución.</li> <li>• El 51 % de las microempresas en post pandemia mantuvieron el cambio de estrategias de mercadeo.</li> <li>• El 47 % de las microempresas en post pandemia permanecieron con la diversificación de medios digitales.</li> </ul>
<b>Innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 55 % realizo cambios o mejoras en lo comercial y/o ventas</li> <li>• El 51 % cambios o mejoras en compras y/o aprovisionamiento, el 50% cambios o mejoras en organización y/ o gestión</li> <li>• El 28 % lanzo nuevos productos/servicios</li> <li>• El 15 % cambios o mejoras en los procesos/servicios existentes</li> <li>• El 9 % adquisición en maquinaria para la producción.</li> <li>• El 7 % cambios o mejoras en los procesos productivos.</li> </ul>
<b>Actividad de gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el 65 % de las microempresas se ha visto afectada la cadena de producción de proveedores.</li> <li>• El 60 % de las microempresas realizo cambios específicos a nivel operativo dentro de la empresa.</li> <li>• En el 41 % de las microempresas los proveedores han endurecido su plazo de pago.</li> <li>• En el 25 % de las microempresas, las perdidas por impago de clientes han aumentado.</li> <li>• El 21 % de las microempresas han modificado la oferta de productos/servicios para abordar nuevos clientes.</li> <li>• En el 14 % de las microempresas la cancelación de pedidos de clientes ha aumentado significativamente.</li> <li>• El 11 % de las microempresas han tenido que bajar precios.</li> <li>• En el 11 % de las microempresas las condiciones de pago de sus clientes se han vuelto más largas.</li> </ul>
<b>Rendimiento de las microempresas frente a sus competidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 79 % de las microempresas ofrecen productos de mayor calidad.</li> <li>• El 53 % de las microempresas disponen de procesos internos más eficientes.</li> <li>• El 26 % de las microempresas tienen empleados más satisfechos/motivados.</li> <li>• El 24 % de las microempresas se adaptan antes a los cambios en el mercado.</li> <li>• El 21 % de las microempresas cuentan con clientes más satisfechos.</li> <li>• El 21 % tiene menos absentismo laboral</li> <li>• El 8 % de las microempresas son más rentables.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 5 % de las microempresas están creciendo más.</li> </ul>
<b>Capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 77 % de las microempresas, sus empleados no han sido capacitados.</li> <li>• El 23 % de las microempresas han capacitado a sus empleados en educación financiera y emprendimiento e innovación.</li> </ul>
<b>Medidas Bioseguridad</b>	<p><b>De</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 82 % de las microempresas mencionaron que hubo contagios en sus empleados.</li> <li>• El 100 % de las microempresas, dio a sus empleados dentro de la empresa mascarillas y desinfectante, durante y post pandemia.</li> <li>• El 99 % de las microempresas instaló ventilación adecuada, durante y post pandemia.</li> <li>• El 79 % de las microempresas facilitó a sus empleados guantes, durante y post pandemia.</li> <li>• El 72 % de las microempresas, proporcionó a sus empleados protectores faciales, durante y post pandemia. El 100 % de las microempresas invirtió recursos en elementos de bioseguridad y protección para sus empleados durante la pandemia y post pandemia como ventilación adecuada, mascarillas, guantes, protectores faciales y desinfectante con alcohol.</li> </ul>
<b>Formas de trabajo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todas las microempresas consultadas no prevén utilizar el teletrabajo cuando finalice el COVID-19, además en este momento sus trabajadores no están realizando teletrabajo.</li> </ul>

*Nota.* Encuestas a microempresarios de la ciudad de Loja.

Ecuador declara emergencia sanitaria por el COVID-19 el 11 de marzo de 2020 y cinco días después se declara estado de excepción por calamidad pública mediante el Decreto Ejecutivo 1017. El estado de excepción restringió la libertad de tránsito y movilidad a nivel nacional por 60 días y fue renovado dos veces, alcanzando un total de 150 días hasta septiembre de 2020 (Heredia Zurita & Dini, 2021).

Las fuertes afectaciones en el sector laboral y productivo del país se evidencian en el número de empresas que cerraron, la disminución de ventas y la pérdida de plazas de empleo. Según las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos, en 2020 cerraron 191.695 empresas. Con respecto al 2019, el número de empresas activas se redujo en 4,5%. Hubo una disminución de 26 mil microempresas y casi 12 mil empresas pequeñas. La contracción en ventas fue de \$ 27.228,45 millones, en especial en las empresas grandes y de comercio. Además, se destruyeron 186.457 plazas de empleo, principalmente en las empresas grandes (80.127) y en el sector de servicios (97.158) (Suárez, 2020).

El efecto de la pandemia en el número de empresas y sus ventas fue evidente en 2020. Durante ese año se registraron 846.265 empresas y 1'035.875 establecimientos. En 2020, el

número de empresas que cerraron fue de 191.695, mientras que 151.360 abrieron, en comparación con el 2019. Por lo tanto, el número de empresas activas se redujo en 40.335, un 4,5 % (Figura 35). Es el menor número de empresas activas desde el 2012. Con respecto al año 2018, el número de empresas en el 2020 fue 8 % menos, es decir, 67.962 empresas menos.

**Figura 35**  
*Conformación de DICE 2020*



*Nota.* INEC.

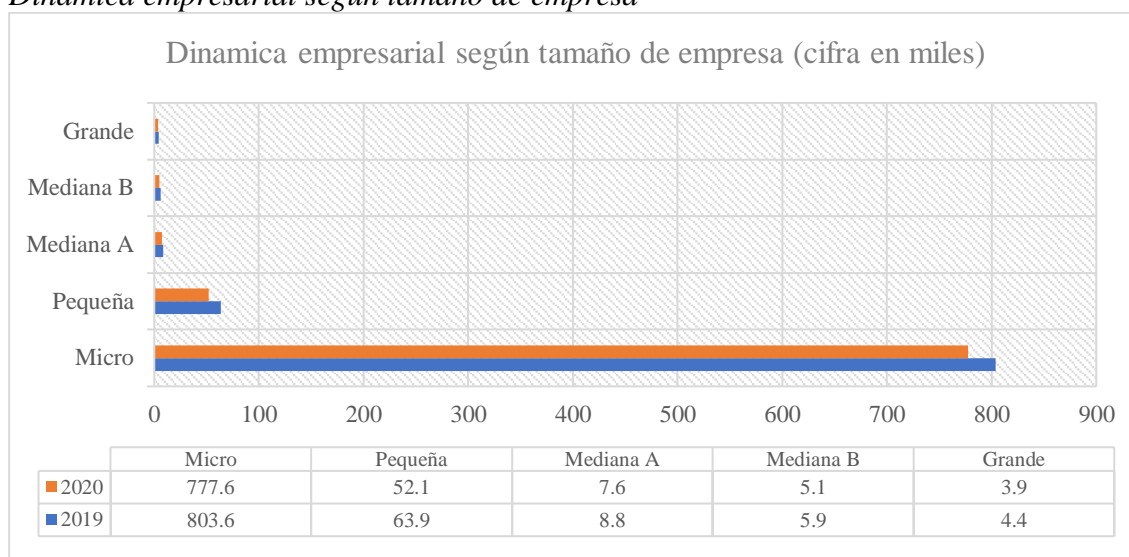
La clasificación de empresas según su tamaño muestra que en 2020 la microempresa fue el segmento con mayor participación, pues representó 91,9%. Por su parte, el número de empresas grandes representó solo 0,5%. Sin embargo, las empresas grandes concentran la mayor proporción de ventas y plazas de empleo registrado.

La pandemia afectó claramente a todas las empresas (Figura 36). En cuanto a número, del 2019 al 2020 se redujeron 26 mil microempresas, lo que representa un 3,2%. Pero la mayor variación fue en las empresas pequeñas, la reducción de estas fue de 18,5 % u 11.800 empresas.



**Figura 36**

*Dinámica empresarial según tamaño de empresa*



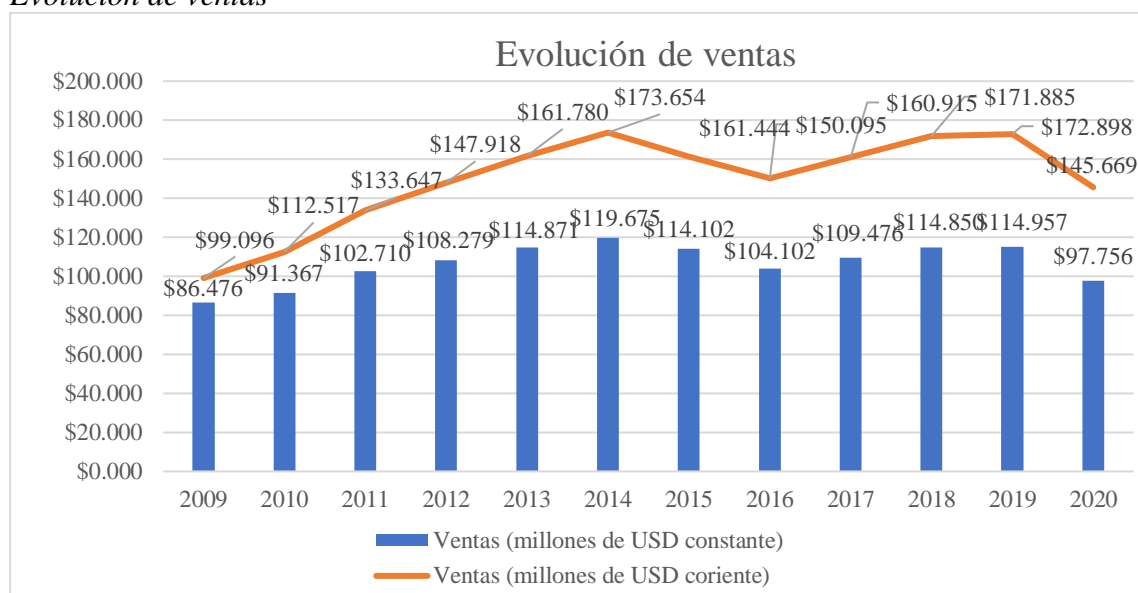
*Nota.* INEC.

Aparte del cierre de empresas, la pandemia también causó un cambio en el tamaño, tanto por el nivel menor de ventas como por el despido de personal. Del 2019 al 2020, 18.095 empresas pasaron de ser empresas pequeñas a microempresas. Además, 3.104 empresas medianas A pasaron a ser pequeñas. También hay empresas que crecieron, el mayor número está en las microempresas, pues 4.890 pasaron a ser empresas pequeñas, pero aun así, las empresas que redujeron su tamaño fueron mucho más.

### **Ventas**

El volumen de ventas de las empresas presentó una reducción de \$ 27.228,45 millones con respecto al 2019 (Figura 37). Es el valor más bajo registrado desde el 2011 y es a causa de la pandemia del coronavirus. Esta reducción de ventas originó el cierre de muchas empresas y la pérdida de trabajo de miles de personas en el Ecuador.

**Figura 37**  
Evolucion de ventas

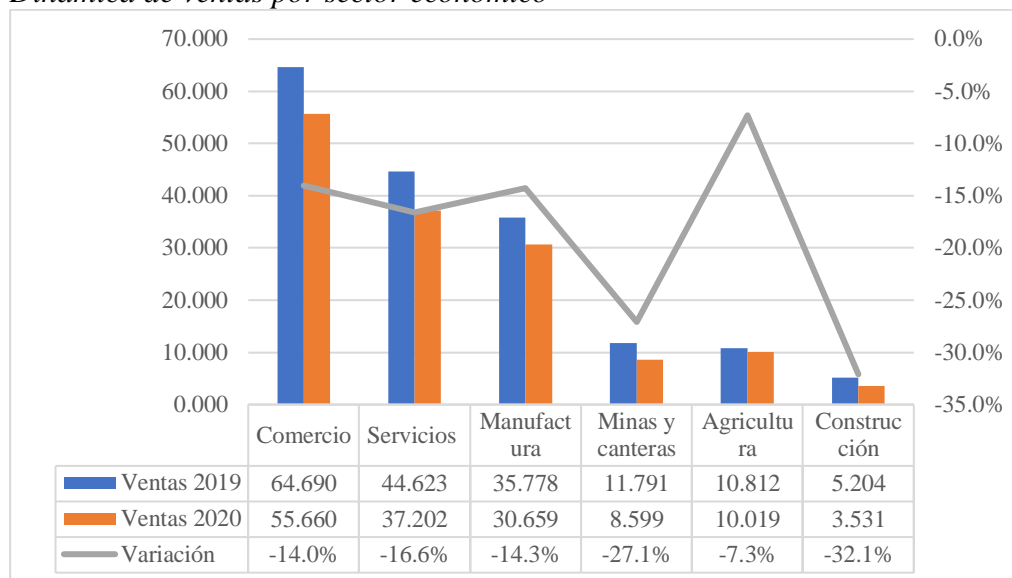


Nota. INEC.

Es importante analizar la estructura de ventas de las empresas grandes porque concentran el 72,4 % de las ventas en 2020, en comparación con la microempresa, que concentra únicamente el 1,0 %. Las empresas grandes mostraron una contracción en ventas de \$ 18.645 millones, lo que corresponde a 15 % menos con relación a 2019. La reducción en ventas para las empresas pequeñas fue aún mayor que las grandes: 20,5 % o \$ 4.000 millones con respecto al 2019.

Otra clasificación de las empresas, aparte su tamaño, es según el sector al que pertenecen. Existe agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, comercio y servicios. El sector de comercio y servicios son los principales sectores económicos, en el 2020 generaron el 38,2 % y 25,5 % de ventas a nivel nacional, respectivamente.

El comercio registró una disminución de ventas de \$ 9 mil millones, 14 % menos respecto al 2019. La construcción, a pesar de ser un sector con pocas ventas, registró la mayor contracción, se redujeron en 32,1 %.

**Figura 38***Dinámica de ventas por sector económico**Nota. INEC.***Plazas de empleo**

La reducción en ventas y en número de empresas repercute directamente en las plazas de empleo existentes. En el 2020 se reflejó un decrecimiento de 6,2 % en plazas de empleo con relación a 2019, es decir, 186.457 plazas de empleo destruidas.

La variación en plazas de empleo se da especialmente en las empresas grandes, en donde se perdieron 80.127 empleos. El resto de empleo destruido está en empresas pequeñas y medianas. Según el registro de DICE, las microempresas redujeron sus plazas de empleo únicamente en 39 personas. Con respecto al sector económico, la mayor reducción fue en el sector de servicios, en donde se perdieron 97.158 empleos.

Las cifras de número de empresas, ventas y empleo se asemejan a años previos al 2012. La pandemia y su manejo generaron fuertes pérdidas y retrocesos en el país. Una de las consecuencias más importantes fue la disminución de ingresos de los hogares, afectando la situación socioeconómica y por ende la elevación de los índices de pobreza y desempleo. A pesar de que ya se presenta una reactivación económica en el país, las afectaciones aún repercuten en los indicadores sociales del Ecuador.

En Ecuador las primeras medidas de respuesta para enfrentar la pandemia se enfocaron en aliviar obligaciones financieras y tributarias, evitar un deterioro del empleo, e incrementar el acceso al crédito. Estas medidas se detalla a continuación:

**Tabla 36***Medidas de apoyo a las mipymes, Ecuador*

<b>Categoría</b>	<b>Medida</b>
<b>Liquidez</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos preconcursales de pago para empresas, negocios y personas con sus deudores, ya sea clientes, proveedores, entre otros: durante 3 años siguientes a la vigencia de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario se pueden suscribir acuerdos para definir condiciones, plazos, reducción, capitalización o reestructuración de obligaciones. Los acuerdos tienen contenido específico según su naturaleza y mientras dure su aplicación no podrán imponerse medidas cautelares, judiciales y coactivas.</li> <li>• Diferimiento para el pago del Impuesto a la Renta de 2019 y del Impuesto al Valor Agregado (IVA) de abril, mayo y junio de 2020: para microempresas, todos los contribuyentes que hayan tenido ingresos brutos anuales de hasta USD 300.000 en 2019 podrán pagar el impuesto a la renta en seis cuotas entre abril y septiembre de 2020 y el IVA será declarado de forma semestral (Decreto Ejecutivo 1021 del 27 de marzo de 2020). En mayo se incorpora a las pequeñas y medianas empresas, con excepción de empresas de servicios financieros (Decreto 1030 de 4 de mayo de 2020)</li> <li>• Suspensión temporal de cortes por falta de pago de servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, telecomunicaciones e internet. Se mantiene vigente 60 días después de la finalización del estado de excepción. La Ley Orgánica de Apoyo Humanitario del 19 de junio de 2020 establece que en un plazo de 30 días después de su entrada en vigor, se puede iniciar el cobro de estos servicios divididos en doce cuotas iguales sin intereses ni recargos.</li> <li>• Facilidades de pago a la seguridad social para personas naturales que ejercen actividades económicas y micro y pequeñas empresas que tienen obligaciones pendientes de marzo, abril, mayo y junio de 2020. No se generará responsabilidad patronal y los pagos se retomarán desde septiembre 2020. El valor puede ser diferido a 12 meses sin generar intereses, multas ni recargos (Resolución CD604 del 5 de agosto de 2020)</li> <li>• Diferimiento extraordinario de obligaciones crediticias hasta por 60 días sin recargos el cobro de cuotas de créditos personales, microcréditos y de pequeñas empresas. Las entidades financieras privadas analizarán el refinanciamiento de deudas de acuerdo con las necesidades de cada caso (Resolución 569-2020 del 22 de marzo)</li> </ul>
<b>Empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directrices para la modalidad de teletrabajo: inicialmente se regularizó su aplicación durante la declaratoria de emergencia sanitaria, tanto para el sector público como para el privado (Acuerdo Ministerial MDT-2020-076 del 12 de marzo de 2020). A través de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario del 2020, se establece que esta modalidad puede ser optada en</li> </ul>

---

cualquier momento de la relación laboral según la necesidad del negocio o actividad. El empleador deberá proveer los equipos, insumos y lineamientos para el desarrollo del teletrabajo, así como notificar las directrices para monitorear la ejecución de actividades, garantizando el derecho a desconexión; que deberá ser de al menos 12 horas continuas en un periodo de 24 horas. El pago de la remuneración se podrá realizar diariamente, semanalmente quincenalmente o mensualmente previo acuerdo entre las partes (MDT-2020-181 del 14 de septiembre de 2020).

- Reducción de jornada de trabajo (Ley Orgánica de Apoyo Humanitario del de 2020): empleador podrá reducir la jornada hasta máximo del 50 %. El salario corresponderá a la proporción de horas trabajadas y no será menor al 55 % de la fijada previo a la reducción. El aporte a la seguridad social debe pagarse en base a la jornada reducida. La vigencia de la reducción podrá ser de 1 año, renovable por el mismo periodo por una sola vez y deberá ser notificada al Ministerio de Trabajo (MDT-2020-133 del 15 de julio de 2020)
- Nuevas modalidades de contratación: contrato especial por tiempo definido (Ley Orgánica de Apoyo Humanitario Del de 2020): esta nueva modalidad de contratación podrá celebrarse por el plazo máximo de 1 año y podrá ser renovada por el mismo plazo por una sola vez. La jornada laboral podrá ser parcial o completa con un mínimo de 20 y un máximo de 40 horas semanales, distribuidas en un máximo de seis días a la semana, sin sobrepasar las ocho horas diarias. La remuneración y beneficios serán proporcionales a la jornada pactada por horas o días si las labores fueran discontinuas por eventos, periódicas o estacionales; y semanales o mensuales, si las labores fueran estables y continuas (MDT-2020-132 del 15 de julio de 2020)

---

## **Financiamiento**

- Programa Reactívale Ecuador: programa de apoyo crediticio para canalizar recursos públicos a través de entidades financieras públicas, privadas y del sector financiero popular y solidario para la implementación de líneas de crédito enfocadas en las mipymes, artesanos y organizaciones de la economía popular y solidaria (Decreto 1070 del 11 de junio de 2020). El programa cuenta con recursos por un valor de USD 1.150 millones dirigidos a:
    - Fondo público: USD 500 millones (aliados internacionales)
    - Corporación Financiera Nacional (CFN): USD 260 millones (Banco Mundial)
    - Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS): USD 90 millones (BID)
    - Sistema Financiero privado: USD 300 millones (Corporación Financiera de Desarrollo Internacional -DFC)
  - Línea de crédito Reactívale Ecuador: del fondo público del programa Reactívale Ecuador (USD 500 millones) se crea una línea de créditos con montos desde USD 500, con una tasa de
-

---

interés fija de 5%, plazo de 36 meses y periodos de gracia de hasta 6 meses. Estos créditos pueden ser destinados para capital de trabajo, que incluye pago de nómina y costos operativos por 6 meses, obligaciones vencidas con proveedores y obligaciones previstas hasta el 31 de diciembre de 2020. El monto máximo es de USD 30.000 para microempresas, hasta USD 300.000 para pequeñas empresas y hasta USD 500.000 para medianas empresas. Estos créditos pueden aplicar al Fondo Nacional de Garantías que cubren hasta el 80 % del crédito.

- Líneas de crédito para el sector de economía popular y solidaria<sup>60</sup> a través del CONAFIPS: créditos de segundo piso que se otorgan a nivel individual hasta por USD 50.000 y a nivel asociativo hasta por USD 200.000. El plazo es hasta por 30 meses de plazo y 6 meses de gracia. El rango de tasas nominales para cooperativas de ahorro y crédito va desde el 9,9 % hasta el 15 % para cooperativas con activos superiores a USD 80 millones y hasta el 17 % para cooperativas con activos de hasta USD 1 millón.
- Financiamiento productivo Mipymes-BM (Corporación Financiera Nacional): en septiembre 2020 la CFN recibió USD 120 millones como primer desembolso del préstamo del Banco Mundial. Estos fondos se canalizarán a Instituciones Financieras Intermediarias (IFI), las cuales podrán determinar los montos mínimos de crédito y como máximo se establece hasta USD 2 millones por beneficiario final. Cada IFI determinará el plazo y periodo de gracia del crédito, así como la tasa de interés que no podrá superar a la tasa de interés efectiva vigente publicada por el Organismo competente a la fecha de concesión del crédito. Se han firmado 13 convenios con IFI, Bancos y Cooperativas a nivel nacional.
- Se podrán financiar activos fijos de infraestructura, equipamiento y maquinaria, capital de trabajo que incluyen pago de proveedores del giro de negocio. Para el segmento de microcrédito, se permite el financiamiento de capital de trabajo por montos hasta USD 25.000.
- Pyme Express CNF-BIESS: con inversión del Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS) se destinan USD 50 millones para créditos rápidos para pequeñas y medianas empresas, por montos desde USD 25.000 hasta USD 100.000 a una tasa de 8.95 % y un plazo de 18 meses. Las empresas que facturen entre USD 84.000 y USD 1 millón podrán aplicar al crédito para cubrir capital de trabajo, solvencia en pasivo, pago de nóminas, cumplimiento de aportes fundamentales. operaciones comerciales.

---

**Apoyo  
prduccion**

- de**
- Apertura de nuevos emprendimientos desde el primer día sin requisitos. Los gobiernos autónomos descentralizados (GADs) podrán emitir permisos de operación provisional válidos por 180 días. En este tiempo se deberán regularizar
-

---

temas tributarios, municipales etc (Ley Orgánica de Apoyo Humanitario del 19 de junio de 2020).

- Plataforma Juntos Ecuador: iniciativa lanzada en mayo 2020 para promover el consumo de productos locales y la vinculación de las mipymes con grandes cadenas comerciales y gremios de la producción.

---

*Nota.* Revisión de medidas identificadas por la CEPAL (CEPAL, 2020) a mayo 2020 y a la actualización realizada a diciembre 2020.

En el 2020, Ecuador, al igual que otras economías del mundo, sintió los efectos de la emergencia provocada por la pandemia del COVID-19. Es por ello que el gobierno que bajo el argumento de austeridad (retórica que da continuidad de las políticas de ajuste de años anteriores), se anticiparon políticas de política fiscal y ajustes a la deuda pública, y se anunció una serie de medidas para atender y superar la crisis, se resumen a continuación:

1. Recorte de presupuestario (800 millones en bienes y servicios, y 600 millones de USD en bienes de capital).

2. Eliminación de una secretaría (de la Juventud), 4 agencias de regulación y control, 3 institutos, 3 empresas públicas, 4 secretarías técnicas y la Empresa de Medios Públicos.

3. Aporte obligatorio de los servidores públicos de un “pequeño porcentaje” del salario (entre el 4 y el 8 %).

4. Incremento en 0,75 % de las retenciones en la fuente del impuesto a la renta en el sector bancario, petrolero y de telecomunicaciones (SRI, 2020).

## 7. Discusión

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2, fue declarada por la OMS una emergencia de salud pública, de preocupación internacional, suceso que ocurrió a partir del 30 de enero de 2020. La caracterización ahora de pandemia significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas. Misma que trajo impactos relevantes tanto en lo sanitario, social, político y económico, provocando mayor pobreza, menor bienestar y desigualdad, en general menor calidad de vida.

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) informó que la crisis económica generada por la enfermedad del coronavirus (COVID-19) tiene un impacto importante en los países de América Latina lo que afecto de manera muy significativa a todas las empresas, en especial a las establecidas como microempresas, por su peso en la estructura empresarial, entre ellos el comercios dedicados a la comercialización de productos suntuosos y de lujo así como las empresas dedicadas al turismo (hoteles, restaurantes, balnearios, discotecas/bares, entre otras). El impacto que se generó en la mayoría de las empresas ha registrado caídas de sus ingresos y presentan dificultades para mantener sus actividades: tienen serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y para acceder a financiamiento para capital de trabajo.

El sector empresarial es la base de la economía ya que promueve empleo y producción en la sociedad por ende ayuda a la economía de un país, mismo que se vio afectado por la crisis sanitaria, pues se han visto golpeado generando fuertes tensiones que pueden limitar su competitividad y supervivencia.

Las fuertes afectaciones en las empresas del país se evidencian en el número de cierres, la disminución de ventas y la pérdida de plazas de empleo. Según estadísticas del INEC, en el 2020 se cerraron 191.695 empresas en comparación con el 2019, una disminución del 4,5 % en el número de empresas activas, es decir una disminución de 26.000 microempresas y unas 12.000 empresas pequeñas. Las ventas disminuyeron a \$27.228,45 millones, particularmente entre las empresas grandes y comerciales. Además, se destruyeron 186.457 puestos de trabajo, principalmente en las grandes empresas y el sector de servicios.

La emergencia sanitaria ha ocasionado escenarios y problemas para la actividad empresarial en el país muchas de las empresas optaron por cerrar o cambiar su tamaño las cuales se vieron forzadas a recortar personal, esto en el marco legal como consecuencia de problemas de liquidez, puesto que surgió una disminución significativa de ventas por ende las



empresas no podían realizar sus operaciones con normalidad, este impacto en las empresas es una desventaja para el país pues las mismas son pilar fundamental para el crecimiento económico.

Las medidas de apoyo para las empresas generadas por el gobierno para mitigar los estragos del COVID-19 son favorables ya que las mismas buscan mejorar su liquidez a través de acuerdos de condiciones de pago, diferimiento de Impuestos a la Renta de 2019 y del Impuesto al Valor Agregado, facilidades de pago a la seguridad social entre otras. Las mismas que al no prestar sus servicios no tenían capacidad para cubrir sus obligaciones es por ello que estas medidas aportaron a cubrirlas; a optimizar el empleo mediante teletrabajo, reducción de jornada laboral hasta máximo del 50%, nuevas modalidades de contratación, esta nueva modalidad de contratación podrá celebrarse por el plazo máximo de 1 año y podrá ser renovada por el mismo plazo por una sola vez; por medio de financiamiento con programas que ayudan acceder a líneas de crédito con facilidades, mismo que ayudo a las empresas a reactivarse a través de obtención de nuevos recursos. Y como última medida, apoyo de producción en la cual se dio apertura a nuevos emprendimientos desde el primer día sin requisitos y el promover el consumo de productos locales y la vinculación de las mipymes con grandes cadenas comerciales y gremios de la producción. Esta medida coadyuvo a los dueños que tuvieron que cerrar sus empresas e iniciaron pequeños emprendimientos con lo que tenían y fomentaron a las personas a consumir lo nuestro. Es decir la creación de estas medidas sirvieron para que las empresas se motiven para su reactivación generando así empleo y liquidez.

En el contexto de COVID-19, las microempresas en la ciudad de Loja, el 45 % durante y post pandemia tuvo de 1 a 5 empleados, el 81 % no despidieron empleados, después de la pandemia los empleados se conservaron. Los salarios permanecieron iguales durante y post pandemia en el 77 % de las microempresas. Las ventas se vieron fuertemente afectadas durante la pandemia ya que en el 76% de las microempresas se disminuyeron sin embargo en post pandemia el 52 % de las microempresas las ventas aumentaron, las ventas no volvieron a los niveles prepandemia.

Por otro lado, el 73 % de las microempresas durante la pandemia reflejaron una disminución en sus ingresos, sin embargo, el 61 % de las mismas en post pandemia aumentaron sus ingresos, esto debido a que en el periodo post pandemia el COE, entidad que se encargó de promover, planificar y mantener la coordinación y operaciones conjuntas en esta emergencia sanitaria, levantaron las restricciones, siendo esta acción favorable para la reactivación económica de las microempresas, pues aumento el aforo en espacios abiertos y cerrados, eliminó el toque de queda, sin embargo mantuvo vigentes todas las medidas de bioseguridad,

como el uso permanente de mascarilla, higiene de manos, ventilación adecuada y distanciamiento social, y mantener la presentación del certificado o carné de vacunación. Cabe mencionar que los ingresos de las empresas si bien se recuperaron, pero no llegaron a los niveles de prepandemia.

En cuanto al financiamiento de entidades de créditos el 95 % de microempresas no han requerido acceder al mismo, ya que, según información recogida mediante la encuesta aplicada en este proyecto, no lo necesitan al no estar realizando inversiones, se autofinancian o porque no lo consiguieron, sin embargo, el 5 % de las microempresas han accedido a un financiamiento en entidades bancarias, con condiciones endurecidas, entonces se puede percibir que la mayoría de las microempresas no requirieron refinanciar sus deudas.

Con respecto al apoyo del gobierno central y local a las microempresas, el 93 % no conto con el mismo, a pesar de que crearon programas para que las empresas puedan reactivarse y por ende el país.

El 85% de microempresas tuvieron que suspender de 6 a 10 meses sus actividades durante la pandemia en su gran mayoría, lo que genero una desventaja para su crecimiento y competitividad en el mercado.

Las empresas al no poder realizar sus actividades con normalidad a causa del COVID-19 cambiaron su forma de operar: el 89 % cambio su forma de realizar sus operaciones comerciales o prestación de servicios, 7 de cada 10 microempresas su cadena de producción se vio afectada, el 60 % hizo cambios específicos a nivel operativo dentro de la empresa y en el 41% sus proveedores endurecieron sus formas de pago.

La innovación es un elemento importante para el crecimiento y competitividad de las microempresas es por ello que, para afrontar los estragos económicos de la pandemia, el 55 % de microempresas cambiaron lo comercial y/o ventas, el 51 % cambio en compras y/o aprovisionamiento, el 50% cambio en organización y/ o gestión, el 28 % lanzo nuevos productos/servicios, el 15% cambio en los procesos/servicios existentes, el 9 % en adquisición en maquinaria para la producción, el 7 % en los procesos productivos.

La actividad de gestión tiene que ver con las actividades internas que se realizan dentro de la organización. De acuerdo a la información recogida se aprecia que en el 65 % de las microempresas se ha visto afectada la cadena de producción, el 60 % realizo cambios específicos a nivel operativo dentro de la empresa, en el 41 % los proveedores han endurecido su plazo de pago, en el 25 % las perdidas por impago de clientes han aumentado, el 21 % han modificado la oferta de productos/servicios para abordar nuevos cliente, en el 14 % de las

microempresas la cancelación de pedidos de clientes ha aumentado significativamente, en el 11% han tenido que bajar precios y las condiciones de pago de sus clientes se han vuelto más largas. se aprecia un impacto importante que genero la pandemia en este tipo de actividades.

Con respecto al rendimiento de las microempresas frente a sus competidores, el 79 % ofrecen productos de mayor calidad, el 53 % disponen de procesos internos más eficientes, el 26% tienen empleados más satisfechos/motivados, el 24 % se adaptan antes a los cambios en el mercado, el 21 % cuentan con clientes más satisfechos., el 21 % tiene menos absentismo laboral, el 8 % de las son más rentables y un 5 % de las microempresas están creciendo más. se puede apreciar que las microempresas en cuanto a su rendimiento frente a sus competidores les falta trabajar en gestión empresarial.

En lo que se refiere a capacitación según Chiavenato (2011) es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos. El 23 % de las microempresas han capacitado a sus empleados en educación financiera y emprendimiento e innovación. Es decir que la mayoría de microempresarios no consideran importante capacitar a sus empleados lo que es una desventaja competitiva en el mercado ya que al tener capacitado a su personal se convierten más efectivas.

El 100 % de las microempresas invirtió recursos en elementos de bioseguridad y protección para sus empleados durante la pandemia y post pandemia como ventilación adecuada, mascarillas, guantes, protectores faciales y desinfectante con alcohol. Para de esa manera brindarles seguridad a sus empleados y sobre todo evitar contagios.

Todas las empresas consultadas no prevén utilizar el teletrabajo cuando finalice le COVID-19, además en este momento sus trabajadores no están realizando teletrabajo.

La estrategia empresarial busca la creación de valor, que a su vez define qué hacer y cómo hacerlo, los objetivos de la empresa, sus acciones, los recursos a utilizar y los medios para lograr estos objetivos, las microempresas para poder permanecer en el mercado tuvieron que adaptarse a las necesidades que se presentaron en la pandemia esto les permitió afrontar de mejor manera la recesión económica, es por ello que cambiaron de estrategias: durante la pandemia el 75% cambio sus canales de distribución entre ellos entregas a domicilio, el 49 % cambio sus estrategias de mercadeo como promociones y el 47 % diversificaron a medios digitales entre ellos redes sociales. En post pandemia el 64 % permanecieron con el cambio de canales de distribución, el 51 % mantuvieron el cambio de estrategias de mercadeo, el 47 % de permanecieron con la diversificación de medios digitales.

## 8. Conclusiones

➤ En Ecuador el impacto generado por la pandemia COVID-19 en el sector empresarial se dio en: cierres de las empresas, disminución de ventas particularmente en las empresas grandes y comerciales; por ende, disminuyeron los ingresos y se perdieron puestos de trabajo, principalmente en las grandes empresas y el sector de servicios.

En el Ecuador la respuesta a la crisis desde el sector público y privado estuvo orientado a la reactivación económica y se dio en el aspecto como: acuerdos de condiciones de pago de créditos, diferimiento de impuestos a la renta de 2019 y del Impuesto al Valor Agregado, facilidades de pago a la seguridad social, financiamiento con programas que ayudan acceder a líneas de crédito con facilidades, apoyo de producción, entre otras.

➤ El impacto generado en el sector microempresarial de la ciudad de Loja, se determinó a partir de los siguientes indicadores y variables:

Las microempresas no despidieron empleados en la pandemia, después de la pandemia los empleados se conservaron. Pese a enfrentar una crisis económica de gran magnitud, la mayoría permaneció con los mismos salarios, las ventas no volvieron a los niveles prepandemia. Los ingresos si bien se recuperaron, pero no llegaron a los niveles de prepandemia. La mayoría de las microempresas no requirieron refinanciar sus deudas.

A pesar que el gobierno creó medidas de apoyo para las mismas, se observó que los microempresarios no tienen el suficiente conocimiento de la creación de estas medidas.

El mayor número de empresas no consideró fortalecer sus programas de capacitación.

En su totalidad invirtieron recursos en elementos de bioseguridad y protección para sus empleados durante la pandemia y post pandemia. Se observó que al ser pequeñas no fue necesario implementar la modalidad de teletrabajo.

➤ Las principales estrategias aplicadas durante la pandemia del COVID-19 en el sector microempresarial de la ciudad de Loja, fueron: cambio de canales de distribución, entre ellos entregas a domicilio; estrategias de mercadeo como promociones, uso y diversificación a medios digitales, entre el principal las redes sociales. Estas mismas estrategias siguen siendo utilizadas en post pandemia.

## 9. Recomendaciones

➤ Desde el ámbito público: El sector financiero de las facilidades necesarias a los microempresarios con la refinanciación de créditos a tasas de interés referenciales. Las autoridades locales y seccionales reduzcan trámites burocráticos para que los microempresarios puedan reactivar su economía sin tanta presión de leyes y reglamentos. El gobierno central y local debe promover las medidas de apoyo a las empresas para que estas tengan conocimiento y puedan hacer uso de las mismas para mitigar la recesión ocasionada por el COVID-19.

Desde el ámbito privado: Las microempresas deben realizar inversiones en materia de desarrollo, innovación y tecnología, para mejorar su desempeño y competitividad. Las microempresas deben realizar inversiones en materia de desarrollo, innovación y tecnología, para mejorar su desempeño y competitividad.

➤ Dar seguimiento a los indicadores y variables relacionadas para percibir si la crisis ocasionada por el COVID-19 ya se superó y ver el tema de la recesión.

➤ La pandemia causó una crisis importante en el sector microempresarial, la misma que se está superando y se debería mantener medidas tales como: contratar personal de la localidad con la finalidad de mejorar el nivel de vida de las personas y coadyuvar al desarrollo y reactivación de la economía empresarial de la ciudad de Loja. Que siempre actúen con responsabilidad social y la empatía correspondiente. Mantener y a la vez profundizar el cambio en operaciones comerciales o prestación de servicios y cambios específicos a nivel operativo. Implementar capacitaciones para sus empleados en bioseguridad, educación financiera, modelos de negocio, emprendimiento e innovación, entre otras las mismas que tenga a fin de crecimiento dentro de la organización. Hacer parte de la cultura organizacional la incorporación de medidas de bioseguridad.

➤ Mantener las estrategias que se originaron a partir de la pandemia mismas que sirvieron para que las microempresas salgan a delante, generar competitividad, y evitar cierres.

## 10. Bibliografía

- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA.
- Alfredo Recalde, H. (2020). COVID-19 Y EL IMPACTO ECONÓMICO Y LABORAL EN LAS MIPYMES DE LA . *La Saeta Universitaria Académica y de Investigación*, 160-173.
- Álvarez Vásquez, C. A., Morán Chilán, J. H., & Baque Sánchez, E. R. (2020). IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MICRO EMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA. *Cuestiones Económicas*.
- Amaru Maximiano, A. C. (2008). *Administración para Emprendedores*. Mexico: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. .
- Ampudia Márquez, N. C. (2008). Micro empresa y pobreza, financiamiento y contribucion al desarrollo . *Economía Informa*, 136-149.
- Asociation, L. A. (11 de julio de 2022). *Conceptos y difiniciones*. Obtenido de <https://hopelchen.tecnm.mx>
- Baque Cantos, M. A., Baque Sánchez, E. R., Chiquito Tigua, G. P., & Baque Parrales, S. M. (2018). Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta. *Ciencias Económicas*, 619-632.
- Cantos, E. (2006). *Diseño y Gestión de Microempresa* .
- Cañete, N. (08 de 07 de 2020). *Diariolibre*. Obtenido de Crisis por COVID-19 afecta más a las microempresas : <https://www.diariolibre.com/economia/crisis-por-covid-19-afecta-mas-a-las-microempresas-AC20004545>
- Carpintero, S. (1998). *Los programas de apoyo a la microempresa en América Latina*. Bilbao: Deusto.
- Castillo Añazco, R., & Rosero Moncayo, J. (11 de julio de 2022). *Empleo y condición de*. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjyvoKCKPH4AhX2t4QIHbVVDt0QFnoECAwQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.ecuadorencifras.gob.ec%2Fdocumentos%2Fweb-inec%2FEstudios%2520e%2520Investigaciones%2FTrabajo\\_empleo%2F3.%2](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjyvoKCKPH4AhX2t4QIHbVVDt0QFnoECAwQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.ecuadorencifras.gob.ec%2Fdocumentos%2Fweb-inec%2FEstudios%2520e%2520Investigaciones%2FTrabajo_empleo%2F3.%2)

- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. Mexico: McGraw-Hill.
- Coello Tenemesa, D. D., Santander Macías, K. A., Zambrano Quijije, W. V., & Cedeño Coya, J. Y. (2021). Innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo de las . *Multidisciplinaria*, 4576-4590.
- Colina Ysea, F. J., Isea Argüelles, J. J., & Aldana Zavala, J. J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Ciencias Sociales* , 16-31.
- D'alessio Ipinza, F. (2008). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*. México: Pearson Educación de México S.A. De C.V.
- economia*. (noviembre de 2014). Obtenido de Definición de Contratación: <https://economia.org/contratacion.php>
- enciclopedia*. (2020). Obtenido de Personería: <http://www.enciclopedia-juridica.com/d/personer%C3%ADa/personer%C3%ADa.htm>
- Estrada Bárcenas, R., García Pérez de Lema, D., & Sánchez Trejo, V. G. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. *Venezolana de Gerencia*, 169-182.
- García, D. (1997). *El riesgo financiero de la pequeña y mediana empresa en Europa*. Madrid: Piramide.
- Gil, S. (2022). *economipedia*. Obtenido de Macroeconomía: <https://economipedia.com/definiciones/macroeconomia.html>
- Guajardo. (2005). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjZvNeLmfH4AhXWmIQIHTtiC5AQFnoECAwQAw&url=http%3A%2F%2Fvirtual.urbe.edu%2Ftesispub%2F0094225%2Fcap02.pdf&usg=AOvVaw29y8bYWdmcRpXJ7ZYNEQRg>
- Heredia Zurita, A., & Dini, M. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a la pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Documents/S2100104\\_es.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Documents/S2100104_es.pdf)
- INEC. (2020). *Información empresarial territorial y sectorial*. Obtenido de Número de empresas por Tamaño de empresa:

<https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec./viz/VisualizadordeEstadsticasEmpresariales2020/Dportada>

*International Labour Organization* . (2022). Obtenido de Descripción del indicador: Ganancias y costo de la mano de obra: <https://ilostat.ilo.org/es/resources/concepts-and-definitions/description-earnings-and-labour-cost/>

Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Marketing management*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Maldonado, J. A. (2018). *La estrategia empresarial: su formulacion, planeacion e implementacion*. Honduras.

Maynard, K. J. (2017). Teorias Alternativas de la tasa de interes. *Economia institucional* , 335-346.

Monteros, E. (2005). *Manual de Gestión de la Microempresa*. Ibarra: Universitaria.

Neira Orojuela , F. (2006). Elementos para el estudio de la microempresa. *Estudios Latinoamericanos*, 153-174.

Peiró, R. (2022). *economipedia*. Obtenido de Innovación: <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>

*responsabilidadsocial*. (27 de octubre de 2021). Obtenido de Emprendimiento: qué es, definición, tipos, características y ejemplos: <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/?amp>

Rivero, F. (2000). *La promoción integral de la microempresa*. Madrid: Popular.

Roldán, P. N. (2022). *economipedia*. Obtenido de Patente: <https://economipedia.com/definiciones/patente.html>

Roncaglia, A. (2006). Tasas de desempleo y tasas de empleo: ¿categorías estadísticas o construcciones teóricas? *Investigacion economica* , 45-61.

Ruiz Ramírez, H. (2021). EL IMPACTO DE COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE MÉXICO. *a Observatorio de* , 79-95.

Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, 93-124.



- Sanchez Galan, J. (08 de mayo de 2022). *economipedia*. Obtenido de Industrialización:  
<https://economipedia.com/definiciones/industrializacion.html>
- Serna Gomez, H. (2006). *Gerencia Estrategica* . Bogota: 3R.
- Sevilla Arias, A. (08 de mayo de 2022). *economipedia*. Obtenido de Rentabilidad:  
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Suárez, M. (2020). En el 2020, se perdieron 186.457 plazas de empleo. *Gestión*.
- Tamayo Pérez, L. M. (2022). *teseopress*. Obtenido de Demarcación:  
<https://www.teseopress.com/palabrasclavefronteras/chapter/demarcacion/>
- thefreedictionary*. (08 de mayo de 2022). Obtenido de transitorio:  
<https://es.thefreedictionary.com/transitorias>
- Torres, L. (2005). *Microempresa en elEcuador*. Quito: Globo.
- Trujillo, E. (2022). *economipedia*. Obtenido de Contribuyente:  
<https://economipedia.com/definiciones/contribuyente.html>
- Westreicher, G. (2022). *economipedia*. Obtenido de Financiación o financiamiento :  
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Yeung, C. (2018). Principales etapas para la creacion de una microempresa. *Emprende*.

## 11. Anexos

### Anexo 1 Encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

En calidad de estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Nacional de Loja, me encuentro desarrollando el trabajo de titulación denominado "IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR MICRO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE LOJA, ABRIL-SEPTIEMBRE 2022" en tal virtud comedidamente solicito a usted, se digne colaborar con la presente encuesta, debiendo indicar que la información proporcionada por usted, será utilizada única y exclusivamente con fines académicos

#### PREGUNTAS GENERALES

**Según la clasificación de las microempresas, seleccione en cual se ubica su empresa:**

Producción ( )

Comercio ( )

Servicio ( )

Tiempo de vida de su empresa en el mercado	Número de empleados actuales
1 a 5 años ( )	1 a 5 ( )
6 a 10 años ( )	6 a 10 ( )
11 a 15 años ( )	11 a 15 ( )
16 a 20 años ( )	16 a 20 ( )
21 a 25 años ( )	21 a 25 ( )
26 a 30 años ( )	

**Actividad específica a la que se dedica su empresa**

#### EMPLEO

1. ¿Cuántos empleados tuvo durante la pandemia?	2. ¿Cuántos empleados tuvo en post pandemia?
1 a 5 ( )	1 a 5 ( )
6 a 10 ( )	6 a 10 ( )
11 a 15 ( )	11 a 15 ( )
16 a 20 ( )	16 a 20 ( )
21 a 25 ( )	21 a 25 ( )
3. Tuvo que despedir empleados en la pandemia	4. En cuanto a los salarios de sus empleados:
Si ( )	Disminuyeron ( )
No ( )	Permanecieron iguales ( )
Si su respuesta fue si ¿Cuántos despidió?.....	Aumentaron ( )
¿Cuál fue la razón?.....	

#### VENTAS

<b>5. Las ventas en su empresa durante la pandemia:</b>		<b>6. Las ventas en su empresa después del confinamiento por el COVID-19:</b>	
Disminuyeron	( )	Disminuyeron	( )
Permanecieron iguales	( )	Permanecieron iguales	( )
Aumentaron	( )	Aumentaron	( )
<b>INGRESOS</b>			
<b>7. ¿Como afecto la pandemia del COVID-19 a sus ingresos?</b>		<b>8. Tuvo apoyo de los gobiernos central y local</b>	
Disminuyeron	( )	Si	( )
Permanecieron Igual	( )	No	( )
Aumentaron	( )	<b>Que tipo de apoyo tuvo:</b>	
<b>Si disminuyeron en que porcentaje</b>		Financiamiento	( )
0%	( )	Acceso a créditos	( )
1-10%	( )	Refinanciamiento de deudas	( )
11-20%	( )	Capacitación	( )
21-30%	( )	<b>10. ¿Durante la pandemia su empresa tuvo que suspender sus actividades ?</b>	
31-40%	( )	Si	( )
Mas del 41%	( )	No	( )
<b>9. Una vez que se levantaron todas las restricciones ocasionadas por el COVID-19, considera que los ingresos por ventas :</b>		<b>¿Durante que tiempo no presto sus servicios?</b>	
Disminuyeron	( )	1 a 5 meses	( )
Permanecieron Igual	( )	6 a 10 meses	( )
Aumentaron	( )	11 a 15 meses	( )
		16 a 20 meses	( )
		21 a 25 meses	( )
		meses	( )
<b>11. ¿Tuvo que cambiar la forma de realizar sus operaciones comerciales o la prestación de servicios para proteger su empresa contra el COVID-19?</b>		<b>12. ¿Qué estrategias durante la pandemia aplico para aumentar el nivel de ventas de su producto o servicio?</b>	
Si	( )	Redes Sociales	( )
No	( )	Radio	( )
<b>13. ¿Qué estrategias post pandemia aplico para aumentar el nivel de ventas de su producto o servicio?</b>		Televisión	( )
Redes Sociales	( )	Promociones	( )
Radio	( )	Entregas a domicilio	( )
Televisión	( )	Ninguno	( )
		Otras .....	
		<b>14. Indique si su empresa ha realizado las siguientes innovaciones a causa de la pandemia COVID-19</b>	

Promociones	( )		
Entregas a domicilio	( )	Cambios o mejoras en productos/servicios existentes ( )	
Ninguno	( )	Lanzamiento al mercado de nuevos productos/servicios ( )	
Otras .....		Cambios o mejoras en los procesos productivos ( )	
<b>15. Indique como ha afectado la pandemia de COVID-19 a la actividad de gestión de su empresa</b>		Adquisición de nuevos bienes de equipo ( )	
Se ha visto afectada la cadena de proveedores	( )	Nuevos cambios o mejoras en organización y/o gestión ( )	
Los proveedores han endurecido su plazo de pago	( )	Nuevos cambios o mejoras en compras y/o aprovisionamientos ( )	
Se ha realizado cambios específicos a nivel operativo dentro de la empresa	( )	Nuevos cambios o mejoras en comercial y/o ventas ( )	
Se ha modificado la oferta de productos/servicios para abordar nuevos clientes	( )	<b>16. Su empresa ha intentado acceder a líneas de financiamiento de entidades de crédito</b>	
Hemos tenido que bajar los precios	( )	Si	( )
Las condiciones de pago de nuestros clientes se han vuelto más largas	( )	No, porque mi empresa no lo necesita al no estar realizando inversiones	( )
La cancelación de pedidos de clientes ha aumentado significativamente	( )	No, porque mi empresa no lo necesita dado que se autofinancia	( )
Nuestras pérdidas por impago de clientes han aumentado	( )	No, porque a pesar de necesitarlo creo que no lo conseguiría	( )
<b>17. Su empresa en relación al rendimiento</b>		<b>En caso de haberlo solicitado:</b>	
Ofrece productos de mayor calidad	( )	Se le han concedido con las mismas condiciones que en años anteriores	( )
Dispone de procesos internos más eficientes	( )	Se le han concedido, aunque las condiciones se han endurecido	( )
Cuenta con clientes más satisfechos	( )	Se le han concedido pero la empresa no la ha aceptado porque las condiciones se han endurecido	( )
Se adapta antes a los cambios en el mercado	( )	Está en trámite	( )
Está creciendo más	( )	( )	( )
Es más rentable	( )	<b>18. ¿Prevén utilizar en su organización el teletrabajo cuando finalice COVID-19?</b>	
Tiene empleados más satisfechos/motivados	( )	Si	( )
Tiene un menor absentismo laboral	( )	No	( )
<b>19. Qué % de empleados y trabajadores están en este momento realizando teletrabajo como consecuencia del COVID-19?</b>		<b>20. Alguno de sus empleados estuvo contagiado por el virus del COVID-19</b>	
0%	( )	Si	( )
1-10%	( )	No	( )
11-20%	( )		

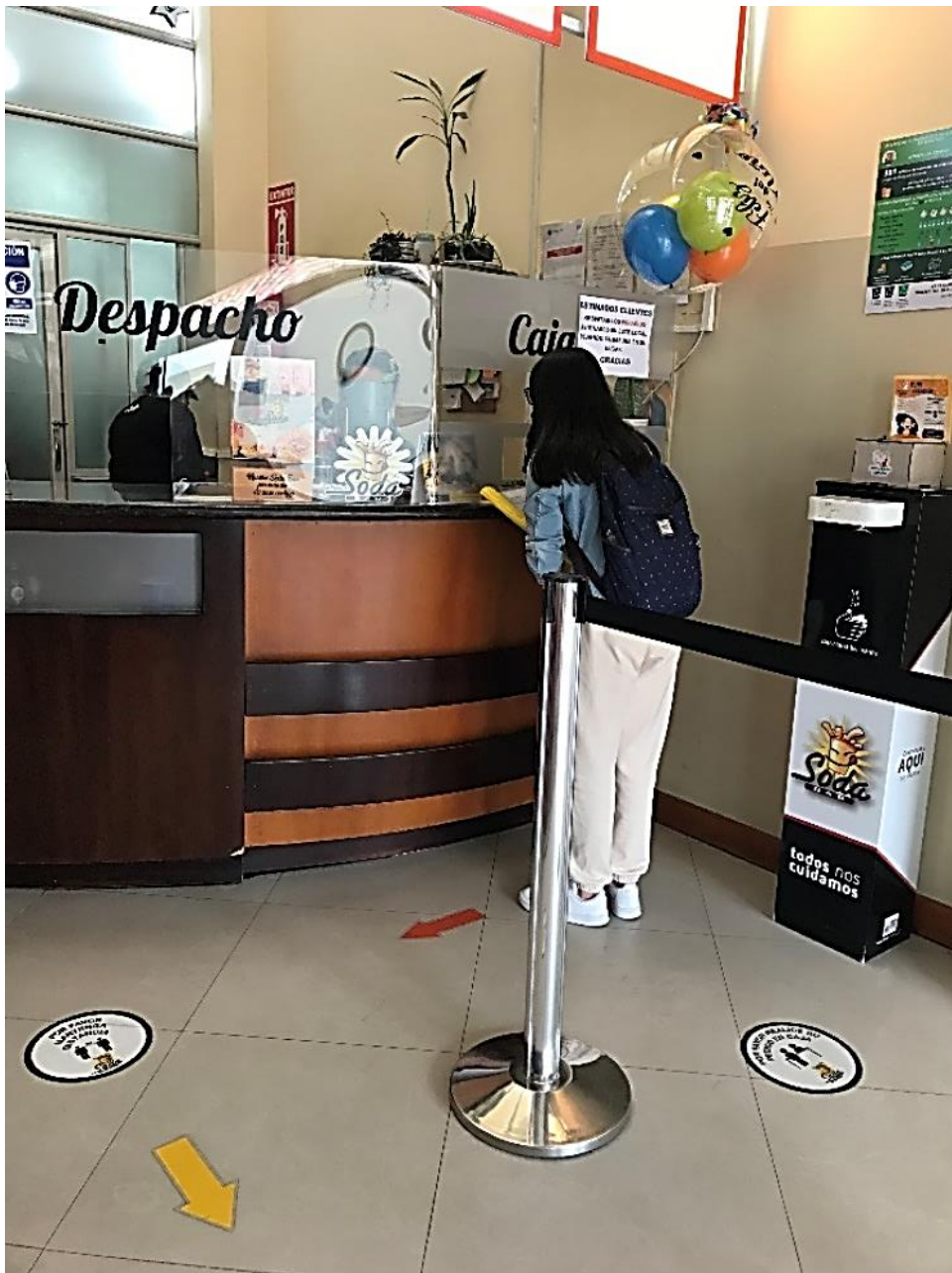
21-30%	( )	<b>23. Tuvo que invertir recursos en elementos de bioseguridad y protección para sus empleados</b>				
31-40%	( )				Si	( )
Mas del 41%	( )				No	( )
<b>21. A sus empleados se los capacita permanentemente en las áreas de:</b>		<b>¿En qué tipo de elementos invirtió ?</b>	<b>Durante Pandemia</b>	<b>Post Pandemia</b>		
Bioseguridad	( )	Ventilación adecuada Uso de mascarilla Uso de guantes Uso de protector facial Desinfectante con alcohol o gel antimaterial Otro.....				
Educación financiera	( )					
Modelos de negocio	( )					
Emprendimiento e innovación	( )					
No ha recibido capacitación	( )					
<b>22. ¿Cuáles fueron las medidas de bioseguridad que se les dio a los empleados dentro de la empresa?</b>						
Ventilación adecuada	( )					
Uso de mascarilla	( )					
Uso de guantes	( )					
Uso de protector facial	( )					
Desinfectante con alcohol o gel antimaterial	( )					
Otro						
.....						
.....						
.....						

**¡Gracias por su colaboración!**

*Nota.* Elaborada por la autora.

## Anexo 2

Fotografías de encuestas realizadas a las microempresas de la ciudad de Loja.



Nota. Encuestas realizadas aleatoriamente.





*Nota.* Encuestas realizadas aleatoriamente.



*Nota.* Encuestas realizadas aleatoriamente.





*Nota.* Encuestas realizadas aleatoriamente.

### **Anexo 3**

#### *Certificado de traducción de abstract*

#### **Certificación de Traducción**

Yo Raymond Dpol Toledo Saetama, licenciado en Ciencias de la Educación Mención Inglés, registro Nro. 1031-2021-2284613 certifico:

Que el resumen de; trabajo de titulación titulada: "Impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector micro empresarial de la ciudad de Loja, abril-septiembre 2022" de autoría María Camila Peralta Espinosa, con cédula de ciudadanía 1150098372, es fiel traducción al idioma inglés a mi saber y entender.

Lo certifico en honor a la verdad pudiendo el interesado hacer uso de este documento como estime conveniente.



Lcdo. Raymond Toledo Saetama

Cdla: 1900772847

*Nota.* Escaneado del original y otorgado por Raymond Toledo.