



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación Social

EL USO DE APLICACIONES DE CELULAR PARA FOTOPERIODISMO:

PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

KAROL STEFANY AGILA MERINO

DIRECTORA:

Dra. Erika Lucía González Carrión, PhD.

Loja - Ecuador
2022

Certificación

Dra. Erika Lucía González Carrión, PhD.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, la elaboración del trabajo de titulación: **EL USO DE APLICACIONES DE CELULAR PARA FOTOPERIODISMO: *PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED***, de autoría de la señorita egresada **KAROL STEFANY AGILA MERINO**, previo a la obtención del grado de **Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social**, durante todo el proceso de investigación y edición considero que la investigación cumple con los requisitos para su análisis, estudio y sustentación como lo estipulan las Normas Generales de Graduación vigente en la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, por lo que autorizo su presentación.

Loja, 21 de marzo de 2022



Dra. Erika Lucía González Carrión, PhD.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Karol Stefany Agila Merino**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del presente. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación del trabajo de titulación en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.



Firmado electrónicamente por:

KAROL STEFANY

AGILA MERINO

Firma:

Autora: Karol Stefany Agila Merino

Cédula: 1105261778

Correo Electrónico: karol.agila@unl.edu.ec

Número Celular: 0994624960

Fecha: Loja, 02 de septiembre de 2022

**Carta de autorización del trabajo de titulación por parte de la autora para la consulta,
reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo**

Yo, **Karol Stefany Agila Merino**, declaro ser autora del trabajo de titulación: **EL USO DE APLICACIONES DE CELULAR PARA FOTOPERIODISMO: PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED**, como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Digital Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dos días del mes de septiembre del dos mil veintidós.



Firmado electrónicamente por:

KAROL STEFANY

AGILA MERINO

Firma:

Autora: Karol Stefany Agila Merino

Cédula: 1105261778

Correo Electrónico: karol.agila@unl.edu.ec

Número Celular: 0994624960

Dirección: Loja, Sector La Argelia, calles: Alexander Von Humboldt y Condamine

Datos Complementarios:

Directora del trabajo de titulación: Dra. Erika González Carrión PhD

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación lo dedico a mi madre Miralva Merino Cueva mi pilar fundamental por su apoyo incondicional, pues sin ello nada de esto hubiese sido posible, a mi abuelita por su amor infinito y por su ejemplo de perseverancia, a quien me cuida desde el cielo mi abuelito Bartolo Merino quien fue mi figura paterna y que desde mi niñez estuvo presente educándome e inculcándome valores, y sobre todo el amor al estudio; dedico esta tesis a mis hermanos Alex, Norman, Francisco y Juan todos ellos mi inspiración y mi soporte, anhelando siempre que ellos también puedan alcanzar sus sueños y mi gratitud a mi novio por su apoyo incondicional desde que inicié mi carrera universitaria.

Karol Agila M.

Agradecimiento

Mi agradecimiento primero a Dios por el don de la vida, mi gratitud con la carrera de Comunicación social a toda su planta docente por compartir sus conocimientos, que me permitieron prepararme para enfrentarme los retos de la sociedad, mi gratitud infinita a la Dra. Erika Lucía González Carrión, PhD, mi directora de tesis por su paciencia, amabilidad quien me brindó todo su apoyo para poder culminar el presente trabajo de titulación, mi agradecimiento a mis compañeros de aula por el tiempo compartido y las experiencias vividas en este bonito trayecto de la vida, mi agradecimiento a mi familia por ser mi inspiración diaria.

Karol Agila M.

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	viii
Índice de anexos.....	viii
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	5
4.1. Historia del fotoperiodismo	5
4.2. Redes sociales: Historia	7
4.3. Fotoperiodismo y Redes sociales	7
4.4. El fotoperiodismo en la Era Digital	8
4.5. El fotoperiodismo y la fotografía	9
4.6. Fotoperiodismo móvil	11
4.7. Periodismo ciudadano	12
4.8. SNAPSEED	14
4.9. PHOTOSHOP EXPRESS	15
5. Metodología	17
6. Resultados	19

7. Discusión.....	35
8. Conclusiones.....	38
9. Recomendaciones.....	39
10. Bibliografía.....	40
11. Anexos.....	43

Índice de Tablas

Tabla 1: Entrevistas de aplicaciones Móviles	19
Tabla 2: Desarrollo Focus Group.....	24
Tabla 3: Códigos entrevistas.....	45
Tabla 4: Focus group.....	50

Índice de figuras

Figura 1: Cuadro estadístico de aplicaciones utilizadas.....	28
Figura 2: Cuadro estadístico de frecuencia de publicaciones fotográficas.....	29
Figura 3: Cuadro estadístico de retoque o edición.....	30
Figura 4: Cuadro estadístico de <i>PHOTOSHOP</i> y <i>SNAPSEED</i>	31
Figura 5: Cuadro estadístico de aplicaciones utilizada.....	32
Figura 6: Cuadro estadístico tiempo de edición.....	33
Figura 7: Cuadro estadístico de recomendación de aplicaciones.....	34

Índice de anexos

Anexo 1: Ámbito geográfico de la investigación	43
Anexo 2: Mapa geográfico y mapa de la ubicación de la provincia de Loja	44
Anexo 3: Entrevistas.....	45
Anexo 4: Focus group.....	50
Anexo 5: Encuesta.....	52
Anexo 6: Propuesta alternativa.....	54
Anexo 7: Certificado de traducción del Abstract.....	98

1. Título

EL USO DE APLICACIONES DE CELULAR PARA FOTOPERIODISMO:

PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED

2. Resumen

El presente trabajo de investigación estudia el uso de aplicaciones de celular para fotoperiodismo: *PHOTOSHOP EXPRESS*, *SNAPSEED*, debido a que en la actualidad la tecnología ha transformado el ámbito de la información y por tanto las herramientas y equipos con las que se realiza la comunicación han evolucionado, por ello se planteó como objetivo general, analizar aplicaciones de celular *PHOTOSHOP EXPRESS*, *SNAPSEED* para el ámbito del fotoperiodismo. Asimismo, se plantearon tres objetivos específicos: Analizar las técnicas y los efectos más populares de las dos aplicaciones móviles, realizar una comparación de ambas aplicaciones para demostrar que técnicas y efectos son más efectivos o prácticos para el fotoperiodismo y determinar cómo pueden mejorar las dos aplicaciones móviles para facilitar el trabajo del fotoperiodista, para cumplir estos objetivos se aplicó la metodología cualitativa y se determinaron tres técnicas de investigación: La entrevista dirigida a fotoperiodistas locales y corresponsales de diarios nacionales sirvió para conocer su perspectiva, adaptación y uso que le dan a las aplicaciones, el *Focus Group* permitió conocer los lineamientos y experiencias de los participantes en torno a las aplicaciones, asimismo, la encuesta permitió establecer el nivel de conocimiento y uso de las aplicaciones móviles . Finalmente, se planteó como propuesta alternativa la creación de un manual de uso de las dos aplicaciones móviles para el fotoperiodismo: *PHOTOSHOP EXPRESS*, *SNAPSEED*.

Palabras claves: *PHOTOSHOP EXPRESS; SNAPSEED; aplicaciones móviles, Fotoperiodismo, avances tecnológicos.*

2.1. Abstract

The present research work studies the use of cell phone applications for photojournalism: PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED, a study carried out due to the fact that currently technology has transformed the field of information and therefore the tools and equipment with which photojournalism is carried out. communication have evolved, for this reason the general objective was to analyze PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED cell phone applications for the field of photojournalism. Likewise, three specific objectives were set: Analyze the most popular techniques and effects of the two mobile applications, compare both applications to demonstrate which techniques and effects are more effective or practical for photojournalism, and determine how the two applications can improve. phones to facilitate the work of the photojournalist, so to meet these objectives the qualitative methodology was applied and three research techniques were determined: The interview aimed at local photojournalists and correspondents of national newspapers served to know their perspective, adaptation and use that give to the applications, the Focus Group allowed to know the guidelines and experiences of the participants around the applications, likewise, the survey allowed to establish the level of knowledge and use of mobile applications. Finally, the creation of a manual for the use of the two mobile applications for photojournalism was proposed as an alternative proposal: PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED.

Keywords: *PHOTOSHOP EXPRESS; SNAPSEED; mobile apps, Photojournalism, technological advances.*

3. Introducción

El fotoperiodismo juega un rol fundamental en el ámbito de la comunicación y paulatinamente se ha ido adaptando a las exigencias del mundo moderno, remplazado los equipos tradicionales por aparatos tecnológicos más compactos y completos que han permitido que la labor de los fotoperiodistas se torne más ágil y efectiva.

Han surgido una variedad de tiendas y plataformas virtuales que albergan aplicaciones móviles con características manuales y predeterminadas que permiten realizar retoques y edición fotográfica de alta calidad, proporcionando ahorro de tiempo y recursos a quienes utilizan estas herramientas tecnológicas.

Por ello, la presente investigación se fundamenta en analizar aplicaciones de celular *PHOTOSHOP EXPRESS*, *SNAPSEED* para conocer su importancia y funcionamiento dentro del fotoperiodismo, este análisis permitirá conocer las técnicas y los efectos más populares de las dos aplicaciones móviles, comparar las dos aplicaciones y determinar las herramientas que se pueden mejorar para facilitar el trabajo del fotoperiodista.

Con la aplicación adecuada del método cualitativo y técnicas de investigación correspondientes al mismo, es factible analizar con prolijidad los elementos y la función de las aplicaciones para establecer su efectividad en el fotoperiodismo.

Es importante destacar que el presente estudio de caso se realizó en la ciudad de Loja durante los meses de mayo a septiembre del 2021, siendo eje de estudio las aplicaciones móviles: *PHOTOSHOP EXPRESS* y *SNAPSEED*.

4. Marco teórico

4.1. Historia del fotoperiodismo

El fotoperiodismo surge en 1880 cuando el diario *Dayli Gaphic* usó un recurso fotográfico para graficar un suceso con el fin de demostrar la autenticidad de la información que se difundía, pero es entre 1919 y 1933 que se consolida ya que en este periodo los medios de comunicación tuvieron mayor apertura en cuanto a libertad de expresión, además surgieron grandes avances tecnológicos que permitieron que las fotografías tengan mejor calidad al momento de ser impresas.

Nombres como Robert Capa, Margaret Bourke-White, Alfred Eisenstaedt, Erich Salomon, y W. Eugene Smith se posicionaron como los grandes padres del fotoperiodismo por immortalizar algunos de los momentos más representativos de la historia de aquellos años, a menudo con crudas imágenes que removían la conciencia del mundo. (Garay, 2019)

En la década de los 80 el fotoperiodismo tiene mayor relevancia y se apuntala notablemente, forjándose con mayor profesionalismo hasta constituirse en lo que es hoy en día, por ello Barrazueta y Bellón (2017) alegan que el fotoperiodismo es “el resultado de la actividad de realizar fotografías para la prensa y otros proyectos editoriales ligados a la producción e información de actualidad” (p. 677).

Durante 1930 y 1950, se considera que surgió la edad dorada del fotoperiodismo, ya que presenta progresos importantes, se rompen barreras informativas y se obtiene su profesionalismo dentro del ámbito periodístico.

En el siglo XXI ésta labor se ha tornado más profesional y programada, los fotoperiodistas planifican reuniones para definir la agenda mediática, seccionan las temáticas y las distribuyen a cada fotógrafo, Parras y Cela (2016) fundamentan:

El fotoperiodismo, en cierto modo, también es considerado como fotografía comercial, porque son imágenes producidas para su venta directa o indirecta, a través de las distintas agencias a un medio de comunicación, sea cual sea. La fotografía es ya quizá hasta más rápida que la televisión: las imágenes tomadas por una cámara de televisión hay que editarlas antes de emitirlas en un telediario. Las fotografías hoy son, más que nunca, y gracias a la red, instantáneas. (p. 26)

En cuanto al fotoperiodismo en Ecuador se debe destacar que los medios escritos no

incluían fotografías, por tanto no existían profesionales especializados en temas fotográficos, sin embargo se considera que una de las primeras fotografías que apareció en los periódicos ecuatorianos fue en 1904, tras los funerales de Don Horado Morla, hecho que fue plasmado en diario El Telégrafo.

Barrazueta (2012) argumenta:

Entre los archivos de la fotografía ecuatoriana del siglo XIX, me atrevería a situar como la primera fotografía de fotoperiodismo a la de Gabriel García Moreno, víctima de un atentado que acabó con su vida y fue sin duda alguna la noticia más importante de la época. La única razón por la que no podemos darle el crédito completo es porque los periódicos del Ecuador no contaban con la tecnología suficiente para su publicación. (p.20)

En 1920 aparecen en los periódicos fotografías como la del escenario y el público del teatro Olmedo, el equipo de fútbol universitario y hasta del matrimonio Jiménez-Díaz Granados, posteriormente en 1942 se funda el Sindicato de Fotógrafos Profesionales de Pichincha conformado por retratistas, documentalistas y reporteros gráficos.

En 1954, Luis Pacheco, Augusto de la Rosa y Luis Carrillo fundan la Sociedad de Cronistas Gráficos de Pichincha (SCGP), en ella se reunía a todos los fotógrafos que prestaban sus servicios en los diferentes medios de comunicación. “Para asistir a un evento, los miembros de la SCGP ingresaban con un carné que le otorgaba esta instancia, evitándose así la participación de los lechuceros en los eventos políticos y sociales” (Cortez y Gómez, 2018, p.42).

Desde los 60 hasta mediados de los 70, los diarios El Telégrafo y El Universo establecieron los créditos fotográficos dándoles a los fotoperiodistas reconocimiento frente al lector, sin embargo, en 1976 los eliminaron porque los fotógrafos ya no estaban encargados de la revelación ni del montaje fotográfico en el diseño de los periódicos.

En la actualidad todos los medios tradicionales y digitales presentan imágenes, incrementando la producción de fotografías, influenciando directamente en la función del fotoperiodista.

4.2. Redes sociales: Historia

Las redes sociales son plataformas *web* diseñadas para que los internautas establezcan lazos virtuales, compartan contenido e información de manera rápida y sencilla. Se considera que las redes sociales aparecieron en 1995 con la creación de *classmates.com*, su creador Randy Conrads tuvo como meta que las personas se mantengan en contacto con compañeros del colegio y universidad.

A principios del año 2002, se creó *Friendster*, una red social para aficionados de los videojuegos, un año después aparecen *MySpace* y *LinkedIn*, sitios con un fin empresarial y profesional, dichas redes sociales dieron paso para que compañías tecnológicas creen portales similares.

En 2004 surge *Facebook*, una de las redes sociales más importantes e influyentes, con un crecimiento constante y una aceptación social elevada, dicha red social fue fundada por Mark Zuckerberg con el fin de mantener conectados a estudiantes y ex estudiantes universitarios.

El proyecto *Facebook* surgió con la intención inicial de crear una red de conexión entre los estudiantes de la Universidad de Harvard. Los servicios que ofrecía *Facebook* consistían fundamentalmente en la posibilidad de agregar amigos, con los que se podían intercambiar fotos y mensajes, y de unirse a grupos, una de las utilidades que más se desarrollaría posteriormente. Cada usuario que debía estar registrado, disponía de un wall (muro) que permitía que los amigos escribieran mensajes o enviaran regalos para que éste los viera. El supermuro; una mejora posterior permitiría incrustar animaciones en formato flash. (Mejía, 2021, p.18)

Dos años después, surge en California la red de *microblogging* *Twitter*, extendiendo sus sedes a San Francisco, California, Estados Unidos, con filiales en San Antonio y Boston. En años posteriores surge *Pinterest* (2008), *WhatsApp* (2010) e *Instagram* (2010).

4.3. Fotoperiodismo y Redes sociales

El avance tecnológico dio paso a nuevas formas de comunicación y la realización del fotoperiodismo evolucionó con ello, por lo que Puente (2019) argumenta que el periodista

tuvo que cambiar sus herramientas, sus técnicas y su ejercicio profesional de acuerdo a las exigencias del momento para que los hechos pudieran ser conocidos y transmitidos de la manera más eficaz, sin perder la veracidad y la objetividad del suceso en su contexto.

Los cambios del fotoperiodismo digital suscitan la necesidad de actualizar algunos planteamientos en la investigación sobre esta disciplina, de tal manera que, apoyándose en el corpus de conocimiento previo, se adapten a la evolución del propio objeto de estudio y a su naturaleza cambiante. (Cabrera y Chuquirima, 2015, p.9)

Uno de los factores más significativos del fotoperiodismo en redes sociales es la inmediatez con la que surge y difunde la información, además de las herramientas digitales que existen para trabajar en la edición y mejoramiento de las imágenes que acompañan a la información, por ello los profesionales deben estar en constante capacitación y relación con la tecnología.

Quiroz (2018) recalca la importancia de que el fotoperiodista se capacite constantemente en el manejo de herramientas tecnológicas y uso de redes sociales, puesto que estos recursos servirán para captar y transmitir imágenes de calidad en beneficio de su ejercicio profesional, ejerciendo su labor de manera efectiva, es decir “gracias a la virtualidad se está cambiando nuestra percepción global sobre las imágenes. Se está produciendo felizmente el fin de la experiencia basada en la credibilidad social” (Ávila, 2015, p. 5).

Para Espejo (2015) la fotografía se ha adoptado como una forma de lenguaje con el que podemos expresarnos, en el caso de la comunicación este recurso se debe usar manteniendo los estándares de profesionalismo que requiere el fotoperiodismo.

Sin embargo, el fotoperiodismo en redes sociales también ha sido objeto de debate, ya que, para algunos críticos y profesionales, la evolución digital a pesar de sus pros, también tiene sus contras, siendo el intrusismo el más preocupante.

4.4. El fotoperiodismo en la Era Digital

La Era Digital obligó a los profesionales de la fotografía a reemplazar las herramientas tradicionales por dispositivos portátiles que reúnen diversas características que permiten obtener imágenes de alta calidad de forma práctica e inmediata.

Un hito importante en la evolución tecnológica es la digitalización de las comunicaciones, especialmente a principios de los 90, en la que aparece la segunda generación de telefonía móvil o 2G, que integró servicios de datos junto con los de voz.

En la Era Digital, el contenido informativo extenso y plano perdió fuerza, ya que la audiencia se tornó más visual inclinándose por información concisa y gráfica, incluso muchos usuarios se interesan en un texto o información por la ilustración que lo acompaña.

Otro factor que se vio influenciado con la Era Digital es el consumo y aceptación de los medios tradicionales por parte de la población joven, quienes prefieren informarse por las redes sociales por la rapidez e interacción que éstas permiten al usuario.

De acuerdo con Rosenstiel (2006) el papel del fotoperiodista también presenta limitaciones que son evidentes, pues una noticia debe tener pocos elementos, por ejemplo: un titular, texto, una fotografía y nada más; mientras que en internet se puede llegar a un gran número de personas con entrevistas completas, enlaces a varios documentos, una galería completa de fotos, audios, vídeos y otros elementos multimedia que ayudan a la recepción de información.

En la actualidad cualquier usuario que cuente con un dispositivo móvil puede fotografiar, postear y difundir información sobre un hecho notable, quitándole relevancia al rol de fotoperiodista.

Por tanto, el fotoperiodista enfrenta varios retos y debe mantenerse constante para continuar desarrollando y perpetuar su labor profesional, aunque Flichy (2004) especifica que en torno a las computadoras e Internet se construye una utopía de poder e independencia, ya que si bien es un medio que permite romper con las historias únicas y articuladas para dar lugar a la expresión de diferentes voces, se basa en el binomio *autonomyred*, es decir, la necesidad de ser libres y estar conectados simultáneamente, construyendo así, la sociedad del individualismo conectado.

4.5. El fotoperiodismo y la fotografía

La fotografía y por tanto el fotoperiodismo se han transformado en recursos que intensifican y contrastan un contenido, sin embargo es importante aclarar que a pesar de las similitudes que presentan, la fotografía y el fotoperiodismo tienen esencias distintas y sus objetivos son muy diferentes, es decir, la fotografía es una técnica para la obtención de imágenes de cualquier índole con el fin de obtener imágenes permanentes y definitivas,

mientras que el fotoperiodismo es un género periodístico que contrasta, simboliza e informa a través de fotografías acontecimientos relevantes o hechos noticiosos que tienen un alto interés para la sociedad, aplicando técnicas o lineamientos determinados y especializados.

Vilches (1997) expresa que la fotografía de prensa es un conjunto de signos inestables que forman parte de un todo coherente (un texto) que necesita de la competencia activa del lector y de un contexto preciso para que su contenido puede estabilizarse.

La fotografía y el fotoperiodismo para Sousa (2011) son “el resultado de la actividad de realizar fotografías para la prensa y otros proyectos editoriales ligados a la producción e información de actualidad” (s.p.). Sin embargo, existe una contrariedad en su aseveración, ya es precisamente en la actualidad que el fotoperiodismo ha perdido terreno debido a que la evolución de los aparatos tecnológicos y su alta demanda inculcan a los usuarios a suplantar inconscientemente el trabajo periodístico.

Caballo (2006) alega:

El fotoperiodista contemporáneo desarrolla su labor en un panorama caracterizado, entre otros aspectos, por la crisis de la prensa en papel; por el auge de las redes sociales, incluyendo aquellas que prestan especial atención a la imagen, como *Instagram, Facebook Twitter o Flickr*; por la emergencia de nuevos fenómenos, como el fotoperiodismo ciudadano; y por las posibilidades de manipulación fotográfica. Internet está inundando de imágenes a los espectadores, a los que no les bastaría el día entero para completar el recorrido visual de todas ellas. Estos factores han llevado al sector y a sus profesionales a un periodo de transformación permanente, en el que todavía no se esclarecen las perspectivas y peor aún se puede predecir el futuro. (s.p)

Por ello, Ledo (1998) formula que los profesionales de la imagen de prensa deben asumir nuevos retos que van mucho más allá de la capacidad de sintetizar la información en una imagen. Es decir, no se limitan a recabar información de los actores involucrados en los hechos, escribir sus propias notas, crear contenidos multimedia precisos para la edición digital.

Cabe destacar que en el mundo actual los usuarios ya no son únicamente consumidores, sino que se han transformado en productores constantes y en algunos casos lo hacen de forma inconsciente, sin seguir los lineamientos elementales para un adecuadamente el trabajo fotoperiodístico.

4.6. Fotoperiodismo móvil

El fotoperiodismo móvil, tal como su nombre lo indica surge con la invención del teléfono celular, específicamente en 2001 cuando inicia la tercera generación de celulares, teléfono móvil con cámara, sin embargo alcanzó popularidad en 2004.

En 2007 la agencia de noticias Reuters junto a la compañía finlandesa, Nokia, desarrollaron el *Mobile Journalism Toolkit*, Patel (2007) argumenta que este era un modelo telefónico destinado al periodismo digital que era compatible con el Nokia N95/82, además incorporaba un teclado portátil, micrófono con adaptador para el móvil, trípode, dos baterías externas y un cargador solar, estos modelos fueron utilizados para cubrir la Semana de la Moda de Nueva York, el Festival de TV de Edimburgo y el Festival Gadgetoff, posteriormente Reuters amplió sus equipos móviles para cubrir las elecciones presidenciales de EE.UU.

Sin embargo, fue en el 2010 que el fotoperiodismo móvil fue constituyéndose, ya que surgieron los celulares inteligentes, con características táctiles, conectados a datos, permitían el acceso a chats y redes sociales en línea, facilitando la labor de los profesionales de la fotografía de prensa, quienes realizaban y difundían con mayor facilidad su trabajo periodístico.

Las primeras experiencias demostraron que “las entrevistas realizadas con el móvil eran menos intimidantes que las realizadas con una cámara de televisión. Además, el periodista una vez grabado el vídeo tenía acceso a los 1000 clientes de la agencia para poder enviarlo” (Lavín y Silva, 2015, s.p.).

En el 2016 con la llegada de la tecnología 4G su labor se tornó más profesional ya que además de fotografiar con mayor facilidad, se tuvo acceso al uso de aplicaciones móviles para la edición fotográfica, disminuyendo el tiempo de labor y retoque del material fotográfico.

En 2019 surge la tecnología 5G, perfeccionado el *software* de los dispositivos, incorporando cámaras con mayor número de píxeles que permitieron capturar imágenes más nítidas y profesionales, beneficiando directamente al fotoperiodismo.

Los nuevos móviles diseñados para los periodistas móviles incluyen herramientas como grabadoras de sonido y cámaras digitales que permiten tanto hacer fotos como grabar vídeos, por lo que los contenidos elaborados por estos periodistas permanecen fieles al carácter multimedia que imponen las ediciones digitales. Por todo ello, el

móvil ha sido rápidamente adoptado por los periodistas como nueva herramienta de trabajo absolutamente fundamental y la incorporación de este aparato ha revolucionado el funcionamiento de las redacciones. (Cebrián, Flores, 2011, s.p.)

Martín (2013) asegura que modelos como el Lumia 1020 de Nokia promete fotos de 41 megas, mientras que el *Apple iPhone 5S* ha aumentado la cámara a 8 megas, pero además se ha mejorado los estabilizadores de imagen, los flashes, permiten los disparos en ráfaga o la grabación a cámara lenta, por lo que en la actualidad no es extraño salir y encontrar a alguien sacando fotografías de su entorno. Según eMarketer (2014) la cantidad de personas que actualmente tienen un teléfono inteligente supera los 216 mil millones, lo que representa aproximadamente el 30% de la población mundial.

Pero toda esta transformación también ha afectado a los fotoperiodistas. La mejora en las cámaras de los móviles, ha hecho que modelos como el Lumia 1020 de Nokia hagan fotos de 41 megas, mientras que la cámara del *Apple iPhone 5S* haya aumentado a 8 megas, pero además se ha mejorado los estabilizadores de imagen, los flashes, permiten los disparos en ráfaga o la grabación a cámara lenta. (Martín, 2013, s.p)

Sin embargo, otros autores consideran que la producción tecnológica también presenta efectos negativos en torno al trabajo de los periodistas gráficos, pues todos los individuos que cuenten con un dispositivo móvil no solamente tienen la libertad de plasmar gráficamente su diario vivir, sino que pueden informar de hechos relevantes, aunque no tengan vínculos con el área periodística.

Según Túñez (2012) lo que comenzó genuinamente siendo un punto de reunión entre conocidos, se ha convertido en un negocio que es estudiado e incorporado por los medios de comunicación, provocando así, una nueva forma de hacer noticias y compartir información.

4.7. Periodismo ciudadano

Sobre el origen del periodismo ciudadano existen diversas teorías, sin embargo algunos autores consideran que surgió por primera vez en el siglo XIX durante la Revolución Industrial, a decir de Valvueda (2012):

El antecedente más lejano de lo que se conocía como periodismo comunitario, lo ubicamos cronológicamente en la cuarta década del siglo XIX en Inglaterra, cuando los dirigentes de los obreros llevaban sobre sus hombros la Revolución Industrial,

decidieron fundar el seminario *The Poor Man's Guardian*, con el propósito de ponerlo a circular en los barrios formados en torno a las grandes fábricas londinenses. (p.3)

En cuanto a Latinoamérica se considera que este tipo de periodismo surgió en los años 80, que “se inicia como un primer intento para motivar a los ciudadanos a participar en la vida pública y es una opción de los medios para afianzar su compromiso con la sociedad” (Castillo, 2013, p.16) por tanto, el periodismo ciudadano surge de la necesidad que tienen los usuarios de las plataformas digitales por participar y ser parte del ámbito comunicativo.

Sánchez (2019) alega:

El periodismo ciudadano, llamado periodismo participativo o de código abierto incluso llegando hablarse de un periodismo democrático, es ejecutado por personas comunes que desean ser publicadas por un medio de comunicación, conocidos como reporteros ciudadanos envían sus escritos a través de internet a medios de comunicación abiertos a inscripciones de quienes quieran reportear sin ninguna restricción de temas o requisitos para escribir. (p.11)

Para otros autores el periodismo ciudadano es la “necesidad ciudadana de participar en la construcción de la realidad social, mediante la incorporación de las opiniones de los ciudadanos a las informaciones construidas profesionalmente o a través de la creación de espacios distintos y alternativos a las fórmulas tradicionales” (Chillon, 2010, p. 295).

Dicha acción se produce porque los medios digitales son canales de comunicación multidireccionales, lo que consiente que la audiencia tenga una participación en tiempo real, ya sea opinando, corrigiendo o proporcionando datos extras de la información que se presenta, es decir “el usuario ya no se conforma con reaccionar ante la información servida, tampoco con debatirla con otros usuarios, ahora quiere ya tomar el protagonismo, las riendas, y convertirse él también en emisor” (Salvat y Paniagua, 2007, s.p.).

Arriaga (2017) menciona que ya no es sólo el fotoperiodista quien a través de su cámara *réflex* capta imágenes de acontecimientos noticiosos que posteriormente serán publicadas en un diario para mostrar a las personas lo que sucede alrededor del mundo. Hoy los ciudadanos se convierten en fotógrafos amateurs y le revelan a los medios de comunicación lo que sucede en sus propias localidades.

El periodismo ciudadano está expuesto a que existan fallos en la información, incluso a

provocar pánico en la ciudadanía, puesto que las noticias e información no son contrastadas e incluso su contenido a veces es fantasioso o mal intencionado, lo que provoca un déficit en la información, por otro lado, ha significado un canal para que diversos sectores puedan dar a conocer lo que los medios de comunicación no difunden, siendo lugares propicios para denuncias ya sea de índole público o privado.

Incluso algunos medios han establecido una sección específica para recibir la información o denuncias ciudadanas con el fin generar empatía y una relación frecuente con los usuarios, girando así mayor aceptación en la sociedad.

4.8. SNAPSEED

La aplicación *SNAPSEED* es editor de fotos profesional desarrollado por Google y puesto en funcionamiento durante el 2011. Según Google Play (2022) es un completo editor de fotos profesional que posee 29 herramientas y filtros, que incluyen Corrector, Pincel, Estructura, HDR, Perspectiva, entre otros, abre archivos JPG y RAW, guarda estilos personales para que sean aplicados en un futura, además posee un pincel de filtro selectivo y los estilos pueden retocarse con un control detallado y preciso.

Santana (2019) explica que “la tecnología está brindando sus avances para tener un escritorio en los dispositivos móviles y la empresa *Google* pensó en los fotógrafos móviles que inmortalizan buenos momentos” (p. 7).

Esta aplicación disponible en *iOS* o *Android*, ha sido considerada como un editor de imagen completo para todos los dispositivos móviles, es gratuita, accesible y su manejo es sencillo, además cuenta con un video introductorio y explicativo en el que establece la forma de uso de las herramientas y efectos que presenta.

4.8.1. Herramientas de edición

- **Tamaño y ángulo:** Permite recortar, rotar, dar perspectiva y expandir la imagen.
- **Iluminación:** Admite trabajar con la luz de la fotografía, jugar con el contraste, saturación, ambiente, da toques de luz, sombras y calidez.
- **Tonalidades y colores:** La opción de curvas permite trabajar con los tonos rojos, verdes y azules, mientras que la opción de balance de blancos permite manipular el tono y

temperatura.

- **Filtros:** Se pueden aplicar 8 tipos de filtros, cabe destacar que cada uno posee variaciones.
- **Edición parcial:** Selecciona determinada sección de la imagen y permite editarla independientemente.
- **Retrato:** Sitúa levemente la cabeza en en la dirección que desee, además se puede trabajar en el rostro la longitud focal, tamaño de pupilas y sonrisa.
- **Texto:** Posee una variedad de textos y diseños predeterminados, se puede configurar el color y tamaño deseado.
- **Marcos:** Posee veintitrés modelos, permite cambiar el tamaño y diseño de los mismos.
- **Pincel:** Permite jugar con la exposición, temperatura y saturación.
- **Paisaje HDR:** Proporciona mayor manejo de los detalles en torno a un objetivo en específico, sea una persona o una estructura.

4.9. PHOTOSHOP EXPRESS

Adobe Photoshop, tal y como lo define Ramos (2017) es “un programa de retoque y creación de imágenes digitales, fotografías o infografías, registradas o creadas” (p.36). En este editor se puede modificar las imágenes digitales a nivel interno, el color de los píxeles y los elementos más pequeños de la imagen digital de mapa de bits.

Adobe Photoshop (2020) menciona:

Es una aplicación móvil gratuita para realizar ediciones rápidas y potentes fácilmente en fotografías, así como para crear collages. Aplique filtros inmediatos llamados "Looks", seleccione entre un conjunto de opciones de ajuste y corrección para retocar sus fotografías y compártalas de forma inmediata en las redes sociales. (s.p)

Cabrera (2015) alega que de un modo general, *Photoshop* permite modificar imágenes digitalizadas, especialmente fotografías. También se utiliza para crear y editar imágenes (por ejemplo, logotipos) y gráficos. La forma, la luz, el color y el fondo son algunos de los aspectos

que esta herramienta permite editar.

4.9.1. Herramientas de edición

- **Mejora automática:** Ajusta la exposición, el contraste, las iluminaciones, las sombras, los blancos, los negros, la temperatura, el matiz, entre otros elementos.
- **Filtros:** Posee una variedad de filtros, además se pueden crear *looks* auténticos acorde a las necesidades y gustos del usuario.
- **Tamaño de fotografía:** Permite recortar, rotar y voltear la imagen o fotografía.
- **Perspectiva:** Da perspectiva de formas vertical, horizontal y automática.
- **Exposición:** trabaja con la luz, ajusta el regulador para oscurecer o aclarar la imagen.
- **Contraste:** Mejora las zonas claras y oscuras de la fotografía.
- **Iluminación:** Controla los detalles de las iluminaciones, dando mayor o menor valor a las zonas que desees.
- **Blancos y negros:** Ajusta las zonas con más brillo u oscuras en la fotografía.
- **Temperatura y matiz:** Permite crear un efecto cálido o frío, da un matiz verde o magenta a la imagen.
- **Intensidad:** Mejora los colores con poca saturación.
- **Saturación:** Ajusta y resalta los colores de la fotografía.
- **Enfoque** Aumenta el contraste entre píxeles específicos.
- **Reducir ruido de luminancia y ruido de color:** Permite desequilibrar el brillo de los píxeles de color y mejora los píxeles multicolor que aparecen como un color plano.
- **Texto:** Posee una gran variedad de tipografía, color y tamaño.
- **Marco y bordes:** Puede cambiar el grosor y color.

5. Metodología

Métodos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación fue esencial la aplicación métodos científicos con el fin de llevar un proceso sistemático y completo, por ello se aplicó el método cualitativo, a decir de Blasco y Pérez (2007):

En la investigación cualitativa, se estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando los fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. (s.p)

Por tanto, este tipo de método permitió recopilar datos elementales para llevar a cabo el análisis de las aplicaciones de celular *PHOTOSHOP EXPRESS*, *SNAPSEED* y determinar cómo se relacionan con el fotoperiodismo.

Técnicas

Se utilizó como técnica a la entrevista, puesto que es una técnica eficiente para obtener datos, según plantean Díaz, et al. (2013):

La entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión. (p.163)

Las entrevistas fueron realizadas a cinco fotoperiodistas locales y corresponsales de diarios nacionales: Francisco Calva, Periodista y fotoperiodista de Diario Crónica, Manuel Avilés, fotoperiodista *freelance*, Hugo Pitisaca, fotoperiodista independiente y a Roberto Gonzáles, fotógrafo *freelance*. Cabe destacar que dichos profesionales poseen una amplia y reconocida trayectoria en el fotoperiodismo.

Asimismo, se utilizó la técnica del *Focus Group* para conocer los lineamientos y experiencias de los participantes en torno a las aplicaciones de celular *PHOTOSHOP EXPRESS*, *SNAPSEED* y su relación con el fotoperiodismo, ya que esta técnica “facilita la

discusión y activa a los participantes a comentar y opinar aún en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios” (Hamui,et al.,2013,p.56). Esta técnica se la llevó a cabo con la participación de cuatro profesionales vinculados a la comunicación y fotoperiodismo: Paulina Bustamante, Rodrigo Bravo, Wilson Aguilar y Mishelle Calva.

Finalmente, se utilizó como técnica la encuesta, esta fue aplicada a doscientas personas para establecer su nivel de conocimiento y uso de las aplicaciones móviles.

6. Resultados

Resultados de la entrevista

Tabla 1

Entrevistas de aplicaciones Móviles

Temática	Manolo Avilés	Roberto González	Francisco Calva	Hugo Pitisaca
Trayectoria laboral	Fotógrafo guayaquileño, tiene 46 años de edad, vivió un año en Manta y seis meses en la selva, donde la fotografía comenzó como un <i>hobby</i> y posteriormente como profesión. Estudio en Buenos Aires, posteriormente sus trabajos fueron publicados en Vistazo, El Universo, fui fotógrafo de UNICEF,	Licenciado en Artes Plásticas y pintor, graduado en la Universidad Nacional de Loja. Ha venido desarrollando el oficio de la fotografía desde hace doce años, ha realizado exposiciones a nivel internacional en Cuba y Perú, a nivel nacional con la casa de cultura núcleo de El Oro y con la Universidad Técnica Particular de Loja.	En diario Crónica de la ciudad y provincia de Loja, lleva alrededor de cuatro años.	Inició hace veinte años como comunicador social, laboro inserté en diferentes medios impresos, en cuanto al fotoperiodismo su experiencia surge directamente en la labor que se realiza en el ámbito de la comunicación.

Miss Ecuador y en el Ministerio Turismo, ha tenido oportunidad de mostrar su trabajo nacional e internacionalmente. Además ha realizado fotoreportajes que han sido publicados en Diario Centinela y La Hora.

Opinión respecto a las aplicaciones móviles

<p>Le ha costado renunciar a un estilo de fotografía característico para ir evolucionando con el retoque y las redes sociales, considera que las aplicaciones son un apoyo en la mejora fotográfica, por lo que las considero bastante útiles y necesarias por su eficiencia y rapidez.</p>	<p>La fotografía digital es más rápida, prácticamente se tiene el producto al hacer un clic, por lo que considera que la imagen como tal ha cambiado su naturaleza ya que antes el texto era quien hablaba en una nota periodística, ahora la imagen es la que debe contar el 90% de la historia y es la que refuerza la noticia.</p>	<p>Las aplicaciones móviles son súper importantes porque como la información va fluyendo cada momento, se necesitan estas aplicaciones para poderlas modificar las fotos, pero se deben usar aplicaciones profesionales para evitar publicidad innecesaria</p>	<p>Hay una infinidad de aplicaciones que se utilizar para darle claridad y resolución, a la imagen, aunque generalmente en temas periodísticos la fotografía debe permanecer como se la tomó, ya que si se la edita demasiado puede aparentar que ha sido manipulada, convirtiéndose en una fotografía irreal o surrealista.</p>
---	---	--	--

<p>Uso de Photoshop Express, SNAPSEED u otras aplicaciones móviles</p>	<p>Utiliza <i>Lightroom</i>, <i>Photoshop Express</i>, <i>Camera Plus</i>, ya que son las tradicionales y está acostumbrado a ese formato.</p>	<p>Utiliza <i>Photoshop</i> y <i>Lightroom</i> en computadora y en el móvil <i>SNAPSEED</i>, <i>Pixel</i> y <i>Photoshop</i>, porque te dan la oportunidad de compartir, contar a través de la imagen historias y hacer que la gente que las ve se anime a visitar los lugares a los que va.</p>	<p>Utiliza en la computadora <i>Photoshop</i>, pero en el celular <i>InShot</i>, ya que también sirve para edición de video, tiene funciones avanzadas y su uso no es complicado, permite difuminar rostros, clarificar, poner marcos, montar textos, imágenes, entre otras.</p>	<p>No ha utilizado las aplicaciones móviles mencionadas, debido a que lo que hacía es enviar o bajar la fotografía a la computadora y darle un poco de claridad a la imagen con <i>Photoshop</i>.</p>
<p>¿Considera que las aplicaciones móviles son amigables con el usuario?</p>	<p>Hay muchas aplicaciones que son muy amigables como <i>Lightroom</i>, pero otras aplicaciones no son nada complicadas.</p>	<p>Son tan muy amigables y versátiles que se podría editar una fotografía en menos de un minuto.</p>	<p>A los antiguos comunicadores se les hace un complicado el uso de las aplicaciones, pero a las nuevas generaciones se les hace más fácil y amigables.</p>	<p>Las aplicaciones dan una especie de facilidad para que se utilice esa herramienta e informar de manera inmediata.</p>

Técnicas de edición utiliza en las aplicaciones móviles o Cuando se es fotoperiodista se busca ser lo más objetivo posible, no solo en las fotografías, sino también en la edición, por lo que se debe editar según determinado mercado o según las redes sociales. Utiliza colores muy fuertes, y vivos, porque su equipo está configurado para que las fotografías salgan con esos tonos, sin embargo cuando hace falta utiliza *SNAPSEED* y *PHOTOSHOP EXPPRESS* por sus funciones que ayudan mucho al trabajo del fotoperiodismo. *Photoshop* permite aplicar diferentes capas sombreados, difuminar, quitar marcas de agua, clonaciones en el tema de cambiar, contrastar la imagen, hacerla más o menos luminosa, permite poner textos y duplicar imagen. Hay aplicaciones que te permiten distorsionar el rostro, en el tema de edición permiten jugar con la iluminación, así poder lograr una buena fotografía.

Análisis e interpretación de resultados

Los entrevistados tienen una amplia experiencia dentro del ámbito del fotoperiodismo, han laborado en diferentes medios locales y nacionales, asimismo su educación ha sido constante y se han adaptado a los cambios tecnológicos y digitales que su labor demanda.

Respecto a las aplicaciones móviles opinan que han tenido que evolucionar y adaptarse a los cambios tecnológicos, tal es el caso de Avilés y González que iniciaron en el ámbito fotográfico clásico y han tenido que adaptarse a lo digital, sin embargo los cuatro entrevistados concuerdan que las aplicaciones móviles son muy importantes y juegan un rol fundamental en el retoque fotográfico.

En lo que se refiere al uso de *Photoshop Express*, *SNAPSEED* u otras aplicaciones móviles coinciden en que han utilizado la aplicación de *Photoshop Express* tanto en el móvil como en computadoras, sin embargo solamente González tiene conocimiento de la aplicación *SNAPSEED* y la utiliza.

González y Pitisaca consideran que la mayoría de aplicaciones son amigables, sin embargo, Calva se contrapone, pues considera que para los antiguos comunicadores si tienen cierto grado de complejidad.

En cuanto a las técnicas o funciones de edición que utiliza en las aplicaciones móviles expresan que al momento de editar consideran el tipo de fotografía y al mercado que va dirigido, tal es el caso de Avilés, quien manifiesta que el fotoperiodista trata de ser objetivo en la fotografía y edición, a esta declaración se suma Pitisaca alegando que en situaciones complejas que afectan la sensibilidad de persona se necesita una edición importante porque está en juego la ética periodística. A diferencia de ellos, González prefiere configurar la cámara para obtener los tonos que desea.

Entre las herramientas y funciones más utilizadas por los entrevistados para editar las fotografías están la iluminación, retoque de color y la función de difuminar.

Resultados del *Focus Group*

Tabla 2.

Desarrollo Focus Group

Temática	Paulina Bustamante	Rodrigo Bravo	Wilson Aguilar	Mishelle Calva
Opinión respecto a las aplicaciones móviles para la edición de la fotografía	<p>Considera que la tecnología en sí es una gran ayuda en todo ámbito, ya en cuanto a las aplicaciones móviles para la edición de fotografías, considera que son muy buenas, necesarias y de gran ayuda para el profesional en el área de la comunicación.</p> <p>Le facilita la vida las aplicaciones, pueden aportar y ahorrar muchísimo tiempo al</p>	<p>El tema de las aplicaciones para la edición de las fotografías lo define y lo resume como ahorro de tiempo, ayudan demasiado porque hay cámaras actuales que permiten conectarse de la cámara al celular y descargar la imagen en el teléfono para editarla y eso permite manipular en la edición desde cualquier aplicación</p>	<p>Concuerda en que hoy en día las aplicaciones son de gran ayuda, pese a que es fiel a los programas de computador para la edición, pero de vez en cuando hace uso de las aplicaciones de edición en el celular que considera que las funcionalidades que presentan son muchas.</p>	<p>Los profesionales en el periodismo siempre van a estar inmersos en la internet, las aplicaciones móviles le van súper bien pues facilitan su trabajo, enviarlo sobre todo de manera inmediata desde el lugar de los hechos hasta el medio donde labora.</p>

	profesional.	móvil.		
Conocimiento de las aplicaciones <i>Photoshop Express</i> y <i>SNAPSEED</i> y funcionalidades que ofrece	Utiliza dos aplicaciones para llevar a cabo su trabajo, en primera instancia usa <i>Lightroom</i> y perfecciona la imagen en <i>SNAPSEED</i> , ya que le permite editar según los gustos de la ciudadanía y permite generar colores diferentes.	Expresa que depende de la historia o de la noticia que se quiera vender, expresiones, sin embargo expresa que <i>Photoshop</i> brinda facilidad y rapidez en el trabajo.	Usa <i>Lightrom</i> en el celular, porque da las opciones que necesita, considera que <i>Photoshop</i> es muy buena para la edición, sin embargo alega que no utiliza con frecuencia <i>SNAPSEED</i> por la complejidad que presenta.	Alega que cuando requiere inmediatez utiliza las dos aplicaciones, aunque reconoce que <i>SNAPSEED</i> se le complicada usarla.
¿Qué tan amigables son estas dos aplicaciones, cualquier persona podría adaptarse a ellas?	Considera que las aplicaciones son amigables y que antes de descargar trata de averiguar las funcionalidades de cada aplicación y si le convence la descarga, las califica como	Trabaja con <i>Photoshop</i> aunque se le complica la edición en el celular por el formato de imagen, En cuanto a <i>SNAPSEED</i> no la ha utilizado, por tanto no conoce las funciones	<i>SNAPSEED</i> se le hizo complicado utilizar, sin embargo <i>PHOTOSHOP EXPRESS</i> al ser familia del Adobe hay funciones similares que facilitan ya su uso, filtros y efectos.	<i>Photoshop</i> es más fácil manejar por el programa de escritorio, por ello es más amigable, son más intuitivos. <i>SNAPSEED</i> es más complicada.

	espectacular ya que le permite darle la coloración que desea y tienen muchas opciones para lograr efectos deseados.	que ofrece.		
--	---	-------------	--	--

OBSERVACIONES	Siempre fieles al software de edición desde la computadora, donde la edición es más perfecta.	No tienen publicidad que interrumpe el desarrollo del trabajo e interfiere con la rapidez de la edición.	No disminuye la calidad de las imágenes.	Es importante informarse acerca de estas aplicaciones pues permite ahorrar tiempo y entregar un trabajo de calidad.
----------------------	---	--	--	---

Análisis e interpretación de resultados

Respecto a las aplicaciones móviles para la edición de la fotografía los participantes tienen opiniones positivas sobre la función de las mismas, Paulina Bustamante y Wilson Aguilar coinciden que son de gran ayuda para el profesional en el área de la comunicación, asimismo Rodrigo Bravo y Michelle Calva concuerdan en que estas aplicaciones representan un ahorro de tiempo, a decir de Calva, esto se debe a que permiten enviarlo inmediatamente desde el lugar de los hechos hasta el medio donde se labora.

En cuanto al conocimiento y funcionalidad de las aplicaciones *PHOTOSHOP EXPPRESS* y *SNAPSEED*, Paulina Bustamante y Michelle Calva aseguran que usan las dos aplicaciones para la edición fotográfica, mientras que Rodrigo Bravo y Wilson Aguilar comentan que usan con mayor frecuencia *Photoshop*, por otro lado Bustamante y Aguilar mencionan que también utilizan *Lightroom* para editar fotografías.

Al momento de abordar sobre la facilidad del uso de las aplicaciones, Bustamante considera que son amigables, puesto que antes de descargar una aplicación trata de averiguar todo lo que puede hacer. Aguilera y Calva coinciden en que *SNAPSEED* es una aplicación compleja al momento de utilizarla, por ello prefieren usar *Photoshop* porque es más fácil de usar, por su parte Bravo no ha utilizado *SNAPSEED*, por tanto desconoce su funcionamiento.

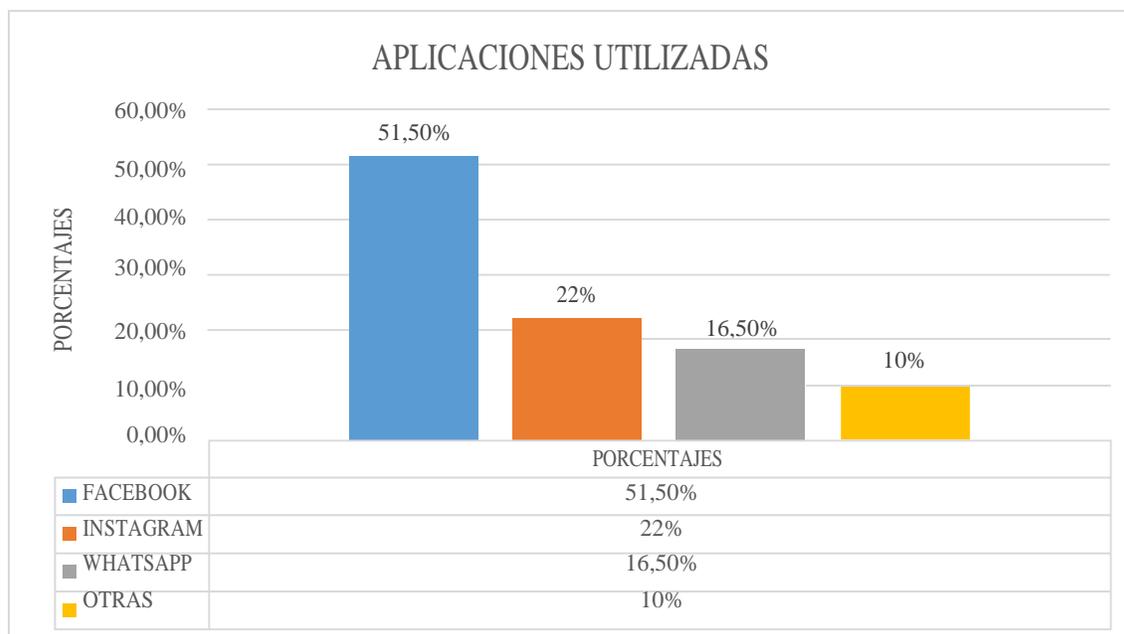
Entre otros comentarios, Bustamante alega que se mantiene fiel al *software* de edición desde la computadora, pero que por la rapidez de la información el uso de las aplicaciones móviles son necesarias, por su parte Bravo destaca que la ventaja de las aplicaciones es que no tienen publicidad, a ello se suma Aguilar argumentando que otra ventaja es que no disminuyen la calidad de la imagen, finalmente Calva considera que es importante que los fotoperiodistas se empapen del uso de estas aplicaciones ya que permiten ahorrar tiempo y entregar un trabajo de calidad.

Resultados de encuestas

1. ¿De las siguientes redes sociales cuál utiliza con más frecuencia?

Figura 1

Cuadro estadístico de aplicaciones utilizadas



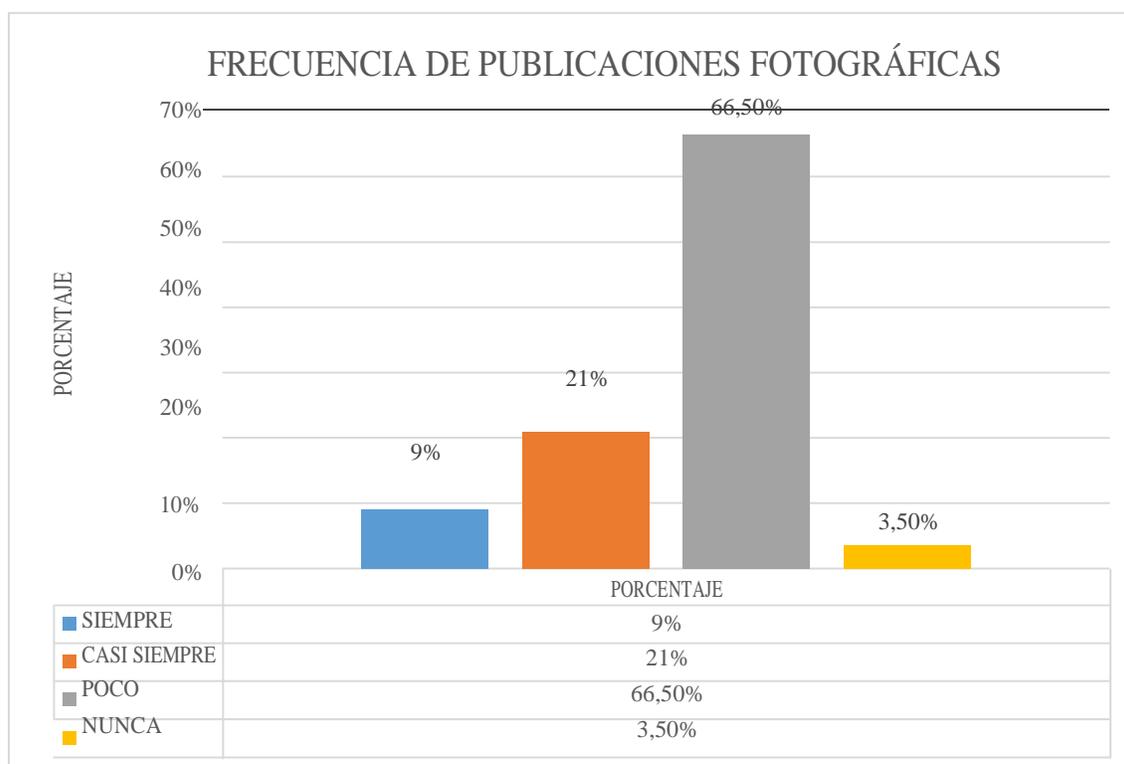
Análisis e interpretación de resultados

En la figura 1 se detalla que el 51,50% de los encuestados utiliza con mayor frecuencia *Facebook*, el 22% prefiere usar *Instagram*, el 16,50% *WhatsApp*, mientras que el 10% usa otras aplicaciones como *Snapchat*, *Telegram* y *Hi5*. Evidenciando que el uso de *Facebook* es mayoritario.

2. Con qué frecuencia suele subir fotografías a redes sociales? (Artísticas, personales u otras)

Figura 2

Cuadro estadístico de frecuencia de publicaciones fotográficas



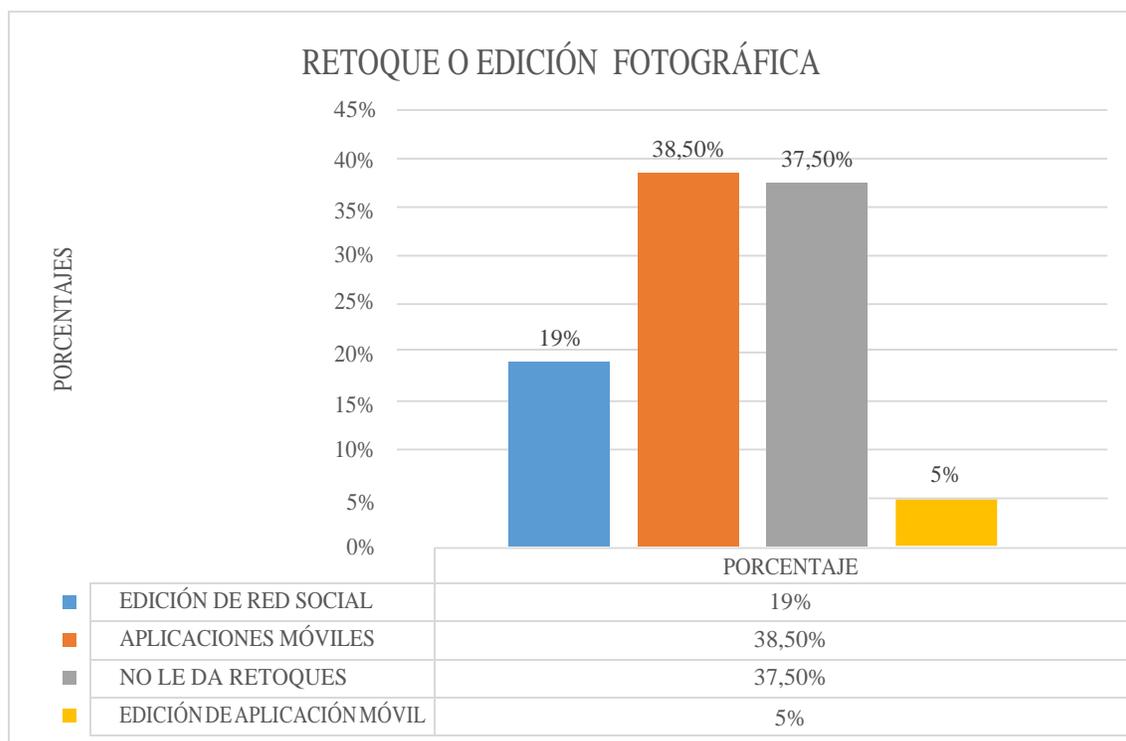
Análisis e interpretación de resultados

La figura 2 muestra que el 66,50% de los encuestados utiliza poco las redes sociales para publicar contenido fotográfico ya sea artístico, personal u otros, mientras que el 21% lo hace casi siempre, asimismo el 9% asegura que siempre realiza esta actividad, mientras que el 3,50% nunca lo hace. Por tanto, se evidencia que la publicación de contenido fotográfico no es prioridad al momento de usar redes sociales.

3. ¿Cuál es el retoque o edición que le da a la fotografía?

Figura 3

Cuadro estadístico de retoque o edición



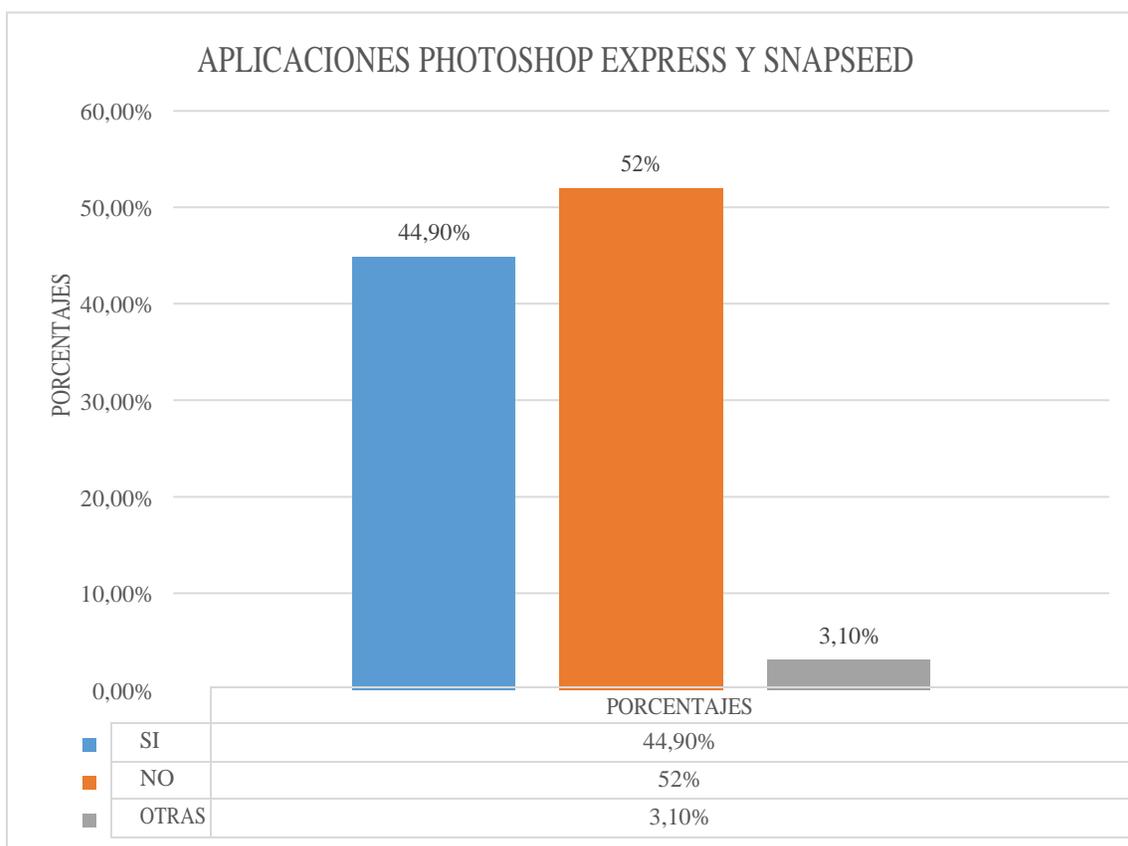
Análisis e interpretación de resultados

Según los resultados presentados en la figura 3, el 38,50% de encuestados utiliza aplicaciones móviles para editar o retocar fotografías, el 37,50% alega que no da retoques, el 19% utiliza los filtros o edición determinada de las redes sociales y el 5% realiza la edición y usa los filtros de aplicaciones móviles, con esto se puede evidenciar que el retoque fotográfico no es usual en los usuarios, por lo que se debe brindar información entorno a este tema con el fin de potenciar el uso y calidad de las fotografías.

4. ¿Conoce las aplicaciones móviles de edición *PHOTOSHOP EXPPRESS* y *SNAPSEED*?

Figura 4

Cuadro estadístico de *PHOTOSHOP* y *SNAPSEED*



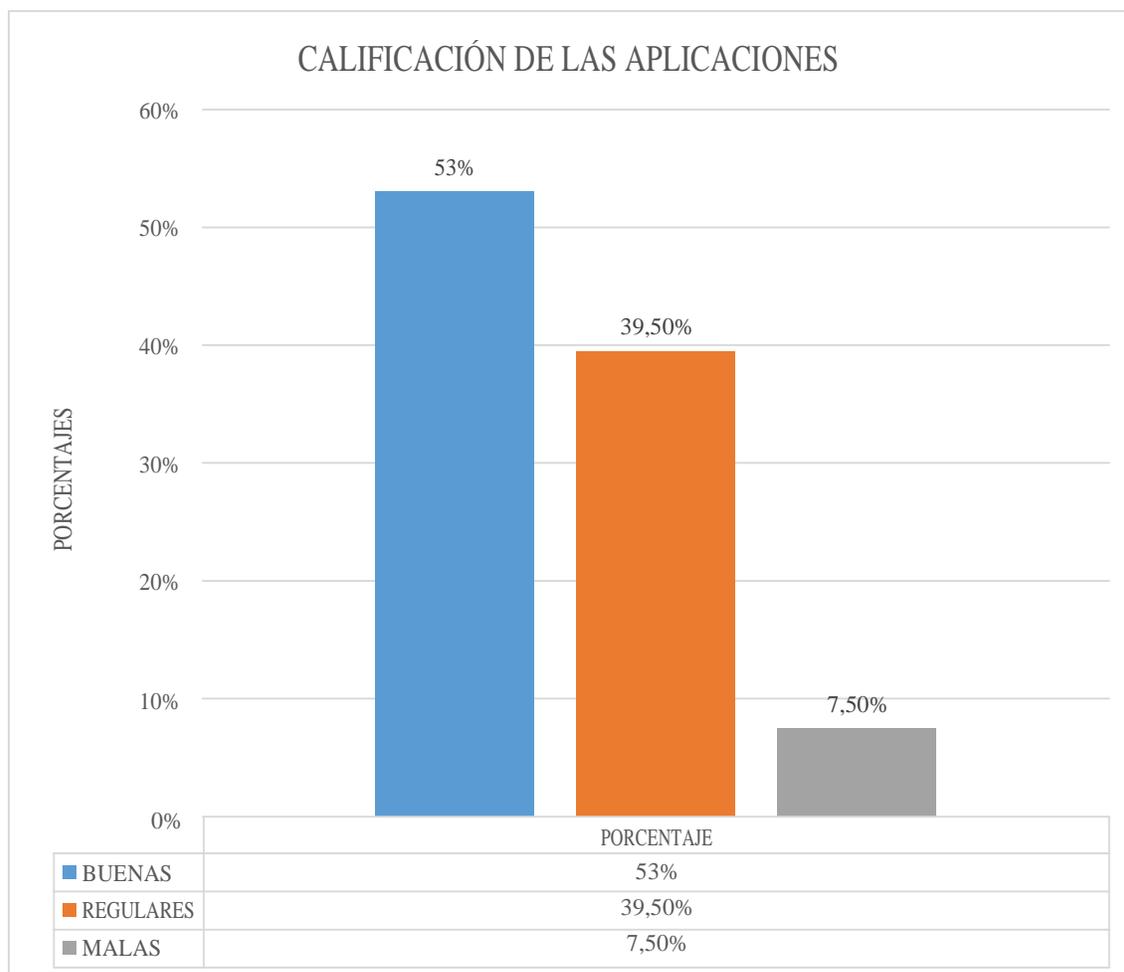
Análisis e interpretación

En la figura 4 se muestra que el 52% no conoce las aplicaciones *PHOTOSHOP EXPPRESS* y *SNAPSEED*, el 44,90% tiene conocimiento de estas aplicaciones y el 3.1% utiliza otras, esto evidencia que el nivel de conocimiento es medio, por lo que se deben buscar medios o alternativas que permitan mayor difusión acerca de la existencia y uso de las aplicaciones móviles.

5. En el caso de utilizar las aplicaciones antes mencionadas ¿Cómo las califica?

Figura 5

Cuadro estadístico de aplicaciones utilizada



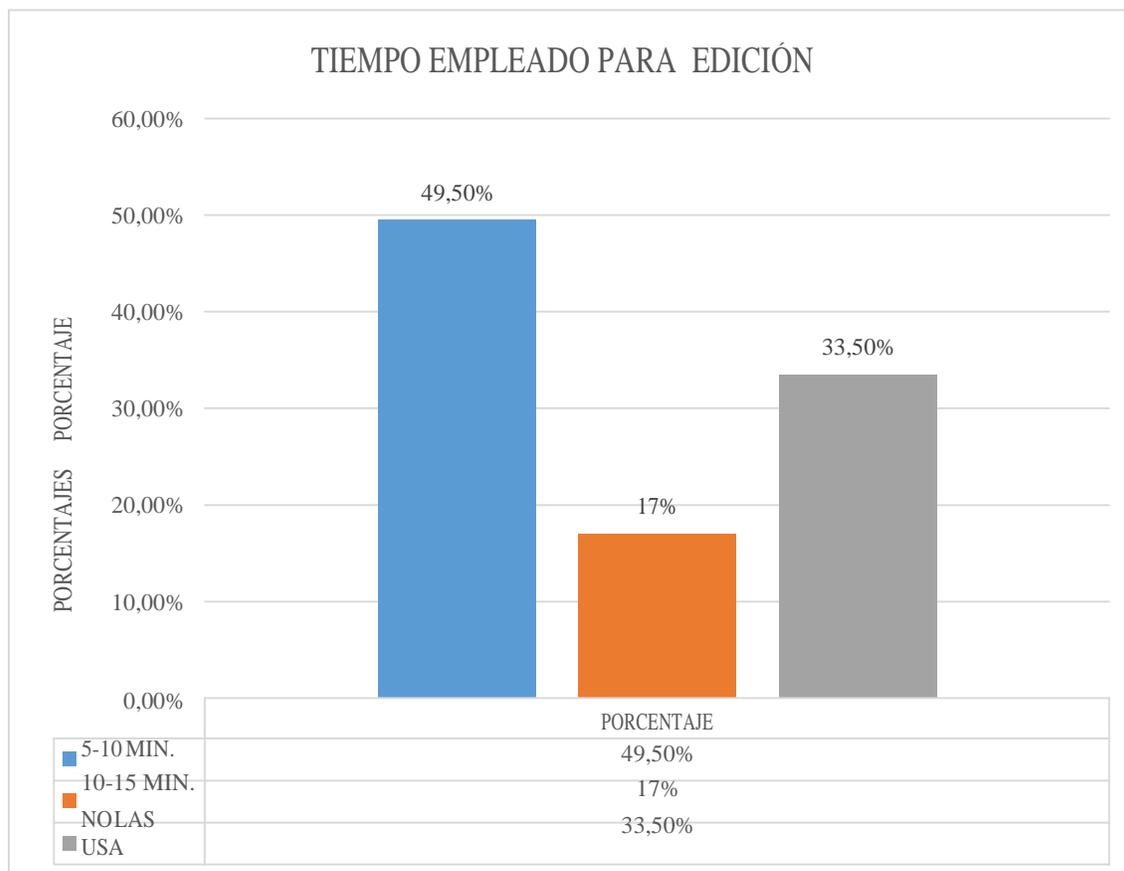
Análisis e interpretación de resultados

El 53% de encuestados califican las dos aplicaciones móviles como buenas, un porcentaje menor las califica como regulares (39,50%) y un porcentaje mínimo las califica como malas (7,50%), evidenciando así que las aplicaciones móviles poseen características que benefician al usuario.

6. ¿Qué tiempo le lleva editar una fotografía en una aplicación?

Figura 6

Cuadro estadístico tiempo de edición



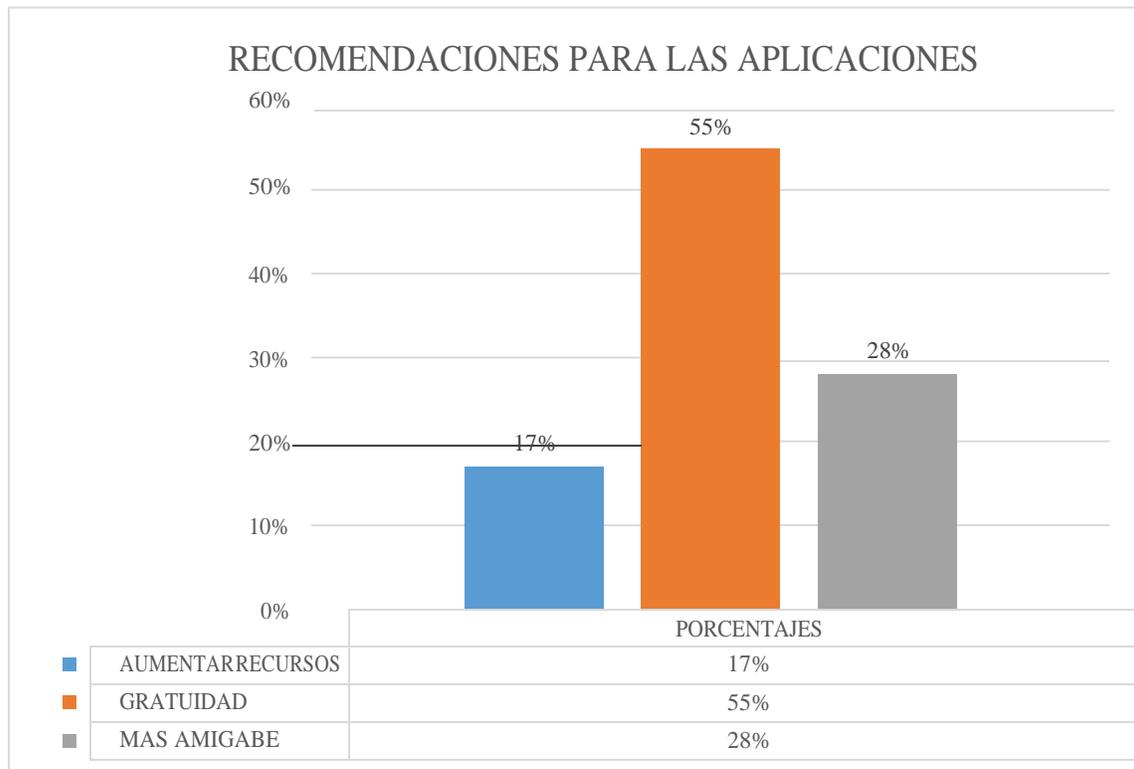
Análisis e interpretación de resultados

En la figura 6 se demuestra que de los 200 encuestados un porcentaje considerable (49,50%) tarda 5 a 10 minutos editando una fotografía en aplicaciones móviles, un grupo menor de encuestados (17%) tarda de 10 a 15 minutos en editar fotografías y un 33,50% asegura no usar *PHOTOSHOP EXPPRESS* y *SNAPSEED*, con esto se puede evidenciar que las aplicaciones representan un ahorro de tiempo e instantaneidad para el usuario.

7. ¿Qué recomienda a las aplicaciones antes mencionadas?

Figura 7

Cuadro estadístico de recomendación de aplicaciones



Análisis e interpretación de resultados

Los resultados que se reflejan en la figura 7 demuestran que el 55% de los encuestados recomiendan que las aplicaciones móviles *PHOTOSHOP EXPPRESS* y *SNAPSEED* deberían dar gratuidad en todas las funciones, el 28% considera que estas aplicaciones deben ser más amigables y el 17% recomienda que deberían aumentar los recursos con más filtros y efectos, con esto se puede evidenciar que las aplicaciones son herramientas útiles de edición, pero pueden mejorar y lograr satisfacer la necesidad e interés del usuario

7. Discusión

Para alcanzar y cumplir los objetivos planteados en el presente proyecto de investigación, se tomó como fundamento las bases teóricas y posteriormente los resultados obtenidos de la aplicación de los métodos y herramientas de investigación (Entrevista, *Focus Group* y encuesta), esto permitió la obtención de datos importantes que permitieron desarrollar los objetivos establecidos en la investigación.

Objetivo general

- Analizar aplicaciones de celular *PHOTOSHOP EXPRESS*, *SNAPSEED* para el ámbito del fotoperiodismo.

Para el desarrollo de este objetivo inicialmente se indagó y recopiló información bibliográfica, la misma que sirvió como determinar los parámetros para el análisis de las aplicaciones móviles seleccionadas, posteriormente se seleccionó la metodología y técnicas que proporcionaron los datos requeridos para la investigación, permitiendo establecer que las aplicaciones móviles juegan un rol importante para el fotoperiodista, ya que al momento de analizar las entrevistas se determinó que las aplicaciones son útiles para el retoque fotográfico, permiten editar acorde a las necesidades del fotoperiodista, además son de fácil acceso y en la mayoría de los casos son gratuitas, ante esto Manolo Avilés alega que las aplicaciones son un apoyo en la mejora fotográfica, por lo que, las considera útiles y necesarias por su eficiencia y rapidez.

Asimismo, en el *Focus Group* se demostró que las aplicaciones móviles para la edición fotográfica son de gran ayuda para el profesional en el área de la comunicación, ya que representan un ahorro del tiempo y sobretodo inmediatez al momento de trabajar en una imagen y difundirla, esto lo ratifica, Paulina Bustamante al decir que las aplicaciones móviles para la edición de fotografías son necesarias para el profesional y permiten ahorrar tiempo, a esta opinión se suma Rodrigo Bravo, puesto que, considera que además de reducir el tiempo de edición, admiten conectarse de forma simultánea con otros dispositivos, facilitando el proceso de transferencia y difusión.

Todos estos datos que surgieron de las dos técnicas permitieron establecer la relevancia de las aplicaciones dentro del ámbito fotoperiodístico logrando el cumplimiento del objetivo general.

Objetivos Específicos

- **Primer objetivo específico:** Analizar las técnicas y los efectos más populares de las dos aplicaciones móviles.

El primer objetivo específico se cumplió mediante la técnica de la entrevista en la que se abordó el punto de vista de los entrevistados sobre las aplicaciones de celular y el trabajo de edición profesional, opciones de edición que brindan las aplicaciones móviles, técnicas o efectos que se utilizan al momento de editar, recomendaciones para el uso de estas plataformas y manipulación fotográfica, dando como resultado que la iluminación, retoque de color y la función de difuminar son las técnicas y los efectos más populares de las dos aplicaciones, dichos datos los ratifica Francisco Calva, al expresar que suele utilizar *PHOTOSHOP* para quitar marcas de agua y contrastar la imagen, igualmente, Roberto González manifiesta que en *SNAPSEED* usa con frecuencia las funciones de color.

- **Segundo objetivo específico:** Realizar una comparación de ambas aplicaciones para demostrar que técnicas y efectos son más efectivos o prácticos para el fotoperiodismo.

El segundo objetivo se pudo consolidar a través de las entrevistas al determinar que tanto *SNAPSEED* como *PHOTOSHOP EXPRESS* cuentan con variedad de efecto y filtros, además poseen diferentes herramientas de retoque y edición que permiten aplicar sombreados, difuminar, quitar marcas de agua, clonar, duplicar, contrastar, jugar con la luminosidad y añadir textos, esto lo ratifica Francisco Calva, al mencionar que para imágenes vinculadas al fotoperiodismo, los efectos y herramientas que utiliza en *PHOTOSHOP* son las capas de sombreados, difuminación, clonación, textos y duplicación de imagen, a diferencia de Hugo Pitisaca que generalmente utiliza las aplicaciones para distorsionar el rostro y en el tema de edición utiliza la herramienta de iluminación, por otro lado, Roberto González utiliza *SNAPSEED*, puesto que, a diferencia de *PHOTOSHOP* posee un software menos pesado y es más versátil, alega que el efecto que más utiliza es el de color y saturación.

Por su parte, Hugo Pitisaca expresa que estas aplicaciones admiten jugar con la iluminación, permitiendo que se genere una buena fotografía, a lo que Manolo Avilés añade que en el ámbito del fotoperiodismo se debe aplicar técnicas de edición o retoque acorde al tipo de fotografía y al mercado que se va dirigir.

- **Tercer objetivo específico:** Determinar cómo pueden mejorar las dos aplicaciones móviles para facilitar el trabajo del fotoperiodista

Este objetivo fue alcanzado tras la aplicación de las técnicas de investigación, en la entrevista se determinó que se debería evitar la publicidad innecesaria en las aplicaciones, esto lo evidencia Roberto González al mencionar que *PHOTOSHOP EXPPRESS* pide un pago para utilizar determinadas herramientas, mientras que *SNAPSEED* da gratuidad en todas las funciones.

Igualmente, en las encuestas se estableció que del 44,90% de los usuarios que conocen están aplicaciones, el 28% consideran las aplicaciones móviles *PHOTOSHOP EXPPRESS* y *SNAPSEED* deberían ser más amigables y el 17% recomiendan que se desarrollen nuevos recursos que permitan el uso de más filtros y efectos.

8. Conclusiones

- Las aplicaciones de celular *PHOTOSHOP EXPRESS*, *SNAPSEED* son relevantes para el fotoperiodismo ya que permiten la reducción de equipos, la edición y retoque fotográfico se tornan más ágiles, al igual que su difusión, además permiten mantener el estilo fotográfico de los profesionales dedicados a esta labor.
- Las técnicas y efectos más populares de las dos aplicaciones móviles son la iluminación, retoque de color y difuminación fotográfica. Cabe destacar que las técnicas que se aplican varían según las preferencias de los fotoperiodistas, al público que va dirigido y al medio en el que se va a difundir o publicar el producto fotográfico.
- Al comparar las aplicaciones se pudo concluir que *SNAPSEED* es versátil y ocupa poco espacio en el dispositivo móvil presenta herramientas prácticas y necesarias para el retoque y edición, mientras que *PHOTOSHOP EXPRESS* permite aplicar sombreados, difuminar, quitar marcas de agua, clonar, duplicar, contrastar, jugar con la luminosidad y poner textos, por lo que las dos aplicaciones posee diferentes técnicas y efectos prácticos para el fotoperiodismo.
- Se concluye que Photoshop Express al momento de descargarlo ofrece una versión de prueba en todas las herramientas, posteriormente se debe adquirir la versión Premium para acceder a las herramientas de clonación, retoque avanzado de imperfecciones, borrar neblina, óptica, corrección de ojos rojos en mascota, eliminar ruido y HSL, a diferencia de *SNAPSEED* que ofrece gratuidad permanente en todas las herramientas.

9. Recomendaciones

- Se recomienda la creación de una guía o manual que facilite datos e información sobre la funcionalidad y uso de las aplicaciones de celular *PHOTOSHOP EXPRESS*, *SNAPSEED* para el ámbito del fotoperiodismo.
- Se recomienda a los fotoperiodistas, profesionales y estudiantes de comunicación hacer uso de las diferentes técnicas de edición y retoque que se pueden aplicar en la fotografía periodística, primordialmente de iluminación, brillo y contraste, puesto que, su ajuste adecuado garantiza la calidad de la imagen, asimismo, el uso correcto de la curva de gamma y por tanto del color, permite adecuar las luces y sombras dando como resultado una imagen atractiva y acorde a las necesidades del medio o empresa en la que laboran.
- Es importante analizar y conocer las funcionalidades que ofrecen *SNAPSEED* y *PHOTOSHOP EXPRESS* para seleccionar la aplicación que cumpla con los requerimientos del fotoperiodista o a su vez buscar herramientas que se complementen y den como resultado un producto fotográfico óptimo.
- Se recomienda a los desarrolladores de aplicaciones crear aplicaciones con un software sencillo, con el fin de que los nuevos usuarios las manipulen con facilidad, en cuanto a la disponibilidad de las herramientas se recomienda brindar gratuidad en las herramientas de iluminación y curva de gama, debido a que, son indispensables para la edición y retoque fotográfico.

10. Bibliografía

- Arriaga, Silva, R. S. (2017). *La democratización de la imagen: retos y oportunidades para el fotoperiodismo*. [Archivo PDF]. <https://core.ac.uk/download/pdf/84138017.pdf>
- Barrazueta, Molina, P. (2012). *Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador. Revista latinoamericana de comunicación Chasqui*. [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3gvtrbC>
- Barrazueta, Molina, P. y Bellón, Rodríguez, A. (2017). *La imagen constante. Los retos de un fotoperiodista integral*. Razón y palabra.
- Blasco, Mira, J. E. y Pérez, Turpín, J. A. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: Ampliando horizontes*. [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3tMPulo>
- Caballo, Ardila, D. (2006). *La manipulación fotográfica. Fotoperiodismo y edición*. Editorial Universitas.
- Cabrera, González, M. D. y Chuquirima Conza, M. C. (2015). *Desarrollo de un curso virtual de photoshop para la asignatura de Diseño Tridimensional 3D, del tercer ciclo de la carrera de Artes Plásticas, de la Universidad Nacional de Loja, del área de la Educación, el Arte y la Comunicación, periodo 2015*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Institucional - Universidad Nacional de Loja.
- Castillo, Hidrovo, P. E (2013). *Análisis de los programas de Despiertec de TC y Contacto en la comunidad de Ecuavisa como ejemplo de periodismo comunitario*. [Tesis de Grado, Universidad Técnica Salesiana]. Repositorio Institucional - Universidad Técnica Salesiana.
- Cebrián, Herrero M. y Flores, Vivar, J. (2011). *Periodismo en la telefonía móvil*. Editorial Fragua.
- Chillon, J. M. (2010). *Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada*. [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3GPkPaG>
- Cortez, E. y Gómez, M. (2018). *Foto Pacheco, el ojo de una época: Fotografía, ciudad y memoria* [Tesis de Maestría, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional - Universidad Central del Ecuador.
- Díaz, Bravo, L., Torruco, García, U., Martínez, Hernández, M., y Varela, Ruiz, M. (2013). *La*

- entrevista, recurso flexible y dinámico*. [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3qN3dGX>
- Espejo, B. (11 diciembre de 2015). Antes la fotografía era escritura. Hoy es lenguaje. *El Español*. <https://bit.ly/3ItaOQZ>
- Garay, Crespo, C. (4 de marzo de 2019). *Fotoperiodismo: la conciencia del mundo desde primera línea*. National Geographic. <https://bit.ly/2TCWwsX>
- Hamui, Sutton, A. y Varela, Ruiz, M. (2013). *La técnica de grupos focales*. [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3rAVH14>
- Ledo, Andión, M. (1998). *Documentalismo fotográfico: éxodos e identidad*. Cátedra.
- Martín del Barrio, J. (13 de noviembre de 2013). El „smartphone“ también se come a la cámara réflex. *El País*. <https://bit.ly/3rFtiH9>
- Mejía Cruz, O. E. (2012). “*Uso de las redes sociales como medio comercial*” (Facebook). [Tesis de Grado, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Repositorio Institucional – Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Mejía Zambrano, J. V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi*. [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional - Universidad de Guayaquil.
- Parras, A. y R. Cela, J. (2016). Reflexiones en torno a la fotografía informativa: del papel del editor gráfico y la foto icono a la era digital. *Commons. Revista De Comunicación Y Ciudadanía Digital*, 5(1). <https://bit.ly/3FOvRLO>
- Quiroz, Pacheco, Y. R. (2018). *Uso de las aplicaciones del Smartphone en el fotoperiodismo*. [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3540EaR>
- Sánchez, Correa, J.A. (2019). *Análisis del impacto del periodismo ciudadano de diario el universo, “Testigo Móvil” sobre la percepción del quehacer periodístico en la población adulta de la parroquia Carboconcepción* [Tesis de Grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional - Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Sánchez, Peña, I. (15 de agosto de 2014). *Qué es el retoque fotográfico*. Loyvan. <https://bit.ly/3AxEMRb>
- Santana Mero, A. I. (2019). *Comunicación digital y la aplicación de la semiótica en el uso de la aplicación SNAPSEED para la edición de fotos en los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de comunicación social de la facultad de comunicación social, 2018*.

- [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional - Universidad de Guayaquil.
- Silva, M. (2010). *Comunicación organizacional y la teoría de la información*. [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3FPORd3>
- SNAPSEED. (2015). SNAPSEED. Uptodown. <https://SNAPSEED.uptodown.com/android>
- Sousa, J. P. (2011). *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*. . [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3Kx652k>
- Túnez, López, M. (2012). *Los periódicos en las redes sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales*. [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3AhMmPs>
- Valvueda, Sirio, J. (2012). *Por un periodismo comunitario*. [Archivo PDF]. <https://bit.ly/3GQMU19>
- Vilches, Manterola, L. (1997). *Teoría de la imagen periodística*. Paidós Ibérica.

11. Anexos

Anexo 1. Ámbito geográfico de la investigación

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR / NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA / AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS / OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS / COMUNIDAD		
TESIS	KAROL STEFANY AGILA MERINO EL USO DE APLICACIONES DE CELULAR PARA FOTOPERIODISMO: PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED	UNL	2021	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	PUNZARA	LA ARGELIA	CD	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Fuente: Biblioteca de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación.

Anexo 2. Mapa geográfico y mapa de ubicación de la provincia de Loja

Ubicación geográfica del cantón Loja



Fuente: Mapa de ubicación del cantón Loja

Autoría: Diego Bravo

Anexo 3. Entrevistas

Tabla 3

Códigos entrevistas

Código	Significado (Entrevistados)	Profesión / labor
E1	Manolo Avilés	Fotógrafo
E2	Roberto González	Fotógrafo
E3	Francisco Calva	Periodista
E4	Hugo Pitisaca	Comunicador Social
Códigos adicionales	Significado	
P.1	Número de pregunta – Pregunta 1	

P.1 Trayectoria laboral

E.1 Soy guayaquileño, tengo 46 años de edad, soy fotógrafo, tuve la oportunidad de ser misionero con los sacerdotes salesianos, viví un año en Manta y seis meses en la selva, ahí la fotografía comenzó como un *hobby*, al pasar de los años decidí dedicarme de lleno a la fotografía y me fui a estudiar a Buenos Aires, Argentina ya son 17 años en la fotografía como profesional, he publicado en Vistazo, El Universo, fui fotógrafo de UNICEF, Miss Ecuador y en el Ministerio Turismo, he tenido oportunidad de mostrar mi trabajo aquí en el Ecuador y eventualmente fuera del país.

E.2 Mi formación viene desde la Universidad Nacional de Loja, soy licenciado en Artes Plásticas y pintor, pero he venido desarrollando el oficio de fotografía desde hace doce años, he realizado algunas exposiciones a nivel nacional, alrededor de tres exposiciones internacionales, dos en Cuba y uno en Perú, a nivel nacional he realizado dos exposiciones individuales de forma digital, una con la casa de cultura núcleo de El Oro y otra con la Universidad Técnica Particular de Loja, además he realizado fotoreportajes que han sido publicados en Centinela y La Hora.

E.3 En diario Crónica de la ciudad y provincia de Loja, llevo alrededor de cuatro

años, inicialmente fue un poco complicado adaptarme, pero con el pasar del tiempo, lo hice, me fui adaptando al tema de los medios digitales que actualmente están en auge.

E.4 Si hablamos en el fotoperiodismo, tengo una experiencia bastante rescatable, inicie hace veinte años como comunicador social, me inserté en diferentes medios especialmente en medios impresos, mi experiencia no es de un curso o un taller de lo que es fotografía especialmente si hablamos de fotografía periodística más bien nos metimos al ruedo, ahí en el medio de comunicación y lo que conlleva, claro va acompañado todo lo que tiene que ver a las reglas de ética profesional y lo aplicas, también se debe tomar en cuenta cuales son manuales de redacción de un periódico, cual es el estilo de ellos para una fotografía en medio de comunicación.

P.2 ¿Cuál es su opinión respecto a las aplicaciones móviles?

Pertenezco a la generación donde terminó el rollo y pasó a lo digital, me ha costado renunciar a un estilo de fotografía que era muy característico para ir evolucionando con el retoque y las redes sociales, aunque no soy tan amante de retocar, siento que son muy importantes las aplicaciones, son un apoyo en esto de mejorar las fotos, en el celular las fotografías salen casi listas, aun así cuando las exportas a las aplicaciones de edición pueden mejorar muchísimo, yo las considero bastante útiles, necesarias por su eficiencia y rapidez.

E.1 Empecé a estudiar fotografía en un taller que lo hicimos en convenio con la carrera de comunicación, trabajamos fotografía analógica, en esa temporada empezó a nacer la fotografía digital, dando un cambio totalmente diferente y versátil, mucho más rápido de lo que se hacía en fotografía anteriormente, la fotografía digital es más rápida, prácticamente tenemos un producto al hacer un clic, incluso la imagen como tal ha cambiado su naturaleza porque antes el texto era quien hablaba en una nota periodística, ahora la imagen es la que debe contar el 90% de la historia y la imagen es la que refuerza la noticia.

E.2 Las aplicaciones móviles son súper importantes porque como la información va fluyendo cada momento, se necesitan estas aplicaciones para poderlas modificar las fotos, le pongo un ejemplo, sucede un accidente y se tiene que difuminar una parte

específica para que no hayan inconvenientes en el medio de comunicación, entonces se necesitan las aplicaciones, pero se deben usar aplicaciones profesionales para evitar que se comience a salir publicidad que es lo en la mayoría de aplicaciones viene.

E.3 En el tema de los celulares hay una infinidad de aplicaciones que puedes utilizar para poder darle un poco de claridad y resolución, claro hay que explorar porque existen muchas aplicaciones que te permiten darle un poco de brillo a la imagen aunque nosotros consideramos que en temas periodísticos, la fotografía si esta tal como se la tomó es mucho mejor y si la editamos demasiado parece que ha sido manipulada o se convierte en una fotografía irreal o surrealista.

P.3 ¿Utiliza *Photoshop Express*, *SNAPSEED* u otras aplicaciones móviles?

E.1 Utilizo *Lightroom*, *Photoshop Express*, *Camera Plus*, hay gente que pasa de aplicación en aplicación, especialmente cuando nacieron en la época digital les gusta explorar, pero cuando eres fotógrafo de años generalmente se usan las aplicaciones antes mencionadas, ya que son las tradicionales y te acostumbras a ese formato.

E.2 Cuando hace falta utilizo *Photoshop* y *Lightroom* en computadora y en el móvil *SNAPSEED*, *Pixel* y *Photoshop*, también hay algunas para video y me encanta trabajar en muchas de ellas porque te dan la oportunidad de compartir los lugares donde vas, contar a través de la imagen historias y hacer que la gente que las ve se anime a visitar los lugares a los que vas.

E.3 En tema de aplicaciones, la que más utilizo en la computadora es *Photoshop*, pero en el celular utilizo *InShot*, ya que también sirve para edición de video, tiene funciones avanzadas y no es tan complicado su uso, permite difuminar rostros, clarificar, poner marcos, montar textos, imágenes, entre otras. Asimismo no he escuchado de *SNAPSEED*.

E.4 No he utilizado las aplicaciones móviles que mencionas, debido a que lo que hacía es enviar, bajar la fotografía a la computadora y darle un poco de claridad a la imagen con *Photoshop*, pero lo que si hay una infinidad de otras aplicaciones que a veces utilizo, no en fotografía periodística sino en fotografía de entretenimiento.

P.4 ¿Considera que las aplicaciones móviles son amigables con el usuario?

E1 Hay muchas aplicaciones que son muy amigables como *Lightroom* que uso en el celular y computadora, pero cuando me ha tocado utilizar otras aplicaciones no son nada complicadas.

E2 Son muy amigables, mi hija que tiene once años me enseñó a manejar *Kahoot*, que es una aplicación de video, entonces son fáciles, también los niños y jóvenes no tienen el tabú que

tenemos nosotros los adultos de pensar que algo se va a dañar, entonces la versatilidad de esas aplicaciones son tan amigables que te podrían editar una fotografía en menos de un minuto.

E3 A los antiguos comunicadores si se les hace un poco complicado el uso de las aplicaciones, pero a las nuevas generaciones se les hace más fácil y amigables, además hay que tener en cuenta que siempre se debe escoger una que ayude hacer el trabajo.

E4 Creo que sí estamos evolucionando en esta parte, mucha gente ya está conectándose, incluso hay gente de tercera edad que es más cercana utilizando la redes sociales y poco a poco se ha ido adaptando el tema de texto incluso el tema de la imagen, precisamente las aplicaciones te dan una especie de facilidad para que puedas utilizar esa herramienta e informar de manera inmediata

P.5 ¿Qué técnicas o funciones de edición utiliza en las aplicaciones móviles?

E.1 Cuando eres fotoperiodista tratas de ser lo más objetivo posible, no solo en las fotografías, sino también en la edición, no lo haces como a ti te gusta sino que debes editarlo para un mercado determinado, si lo vas a subir a redes sociales creo que es diferente porque es una ventana abierta.

E.2 La edición se la hace todos los días, incluso el momento de manejar un cierto tipo de formato de imagen, mi fotografía es muy chillona, en colores muy fuertes, colores vivos, es porque yo configuro la cámara, mi equipo para que la fotografías salgan con esos tonos, cuando hace falta si utilizo un software como *SNAPSEED*, que es versátil, menos

pesado que *Photoshop Express* y ya poco a poco ha ido incrementando algunas funciones que te ayudan mucho al trabajo del fotoperiodismo, *Photoshop Express* a veces te pide cuestiones de pago, pero *SNAPSEED* es gratuito con todas las funciones.

E.3 *Photoshop* permite aplicar diferentes capas sombreados, difuminar, quitar marcas de agua, clonaciones en el tema de cambiar, contrastar la imagen, hacerla más o menos luminosa, permite poner textos y duplicar imagen, eso es lo que más utilizo y me ayuda bastante.

E.4 Si hablamos de crónica roja, accidentes de tránsito, situaciones complejas que afectan la sensibilidad de personas, se necesita una edición importante, porque está en juego tu ética periodística, hay ciertas aplicaciones que te permiten distorsionar el rostro, en el tema de edición para un reportaje de emprendimiento necesitamos iluminación, para lograr una buena fotografía y se puede realizarlo con la ayuda del celular, de las aplicaciones precisamente.

Anexo 4. Focus Group

Tabla 4

Focus Group

Temática	Paulina Bustamante	Rodrigo Bravo	Wilson Aguilar	Mishelle Calva
Opinión respecto a las aplicaciones móviles para la edición de la fotografía	<p>Considera que la tecnología en sí es una gran ayuda en todo ámbito, ya en cuanto a las aplicaciones móviles para la edición de fotografías, considera que son muy buenas, necesarias y de gran ayuda para el profesional en el área de la comunicación.</p> <p>Le facilita la vida las aplicaciones, pueden aportar y ahorrar muchísimo tiempo al profesional.</p>	<p>El tema de las aplicaciones para la edición de las fotografías lo define y lo resume como ahorro de tiempo, ayudan demasiado porque hay cámaras actuales que permiten conectarse de la cámara al celular y descargar la imagen en el teléfono para editarla y eso permite manipular en la edición desde cualquier aplicación móvil.</p>	<p>Concuerda en que hoy en día las aplicaciones son de gran ayuda, pese a que es fiel a los programas de computador para la edición, pero de vez en cuando hace uso de las aplicaciones de edición en el celular que considera que las funcionalidades que presentan son muchas.</p>	<p>Los profesionales en el periodismo siempre van a estar inmersos en la internet, las aplicaciones móviles le van súper bien pues facilitan su trabajo, enviarlo sobre todo de manera inmediata desde el lugar de los hechos hasta el medio donde labora.</p>

	<p>convence la <i>SNAPSEED</i> similares que más descarga, las no la ha facilitan ya su complicada. califica como utilizado, por uso, filtros y espectacular ya tanto no efectos. que le permite conoce las darle la funciones que coloración que ofrece. desea y tienen muchas opciones para lograr efectos deseados.</p>		
OBSERVACIONES	<p>Siempre fieles al software de edición desde la computadora, donde la edición es más perfecta.</p>	<p>No tienen publicidad que interrumpe el desarrollo del trabajo e interfiere con la rapidez de la edición.</p>	<p>No disminuye la calidad de las imágenes. Es importante informarse acerca de estas aplicaciones pues permite ahorrar tiempo y entregar un trabajo de calidad.</p>

Anexo 5. Encuesta

← APLICACIONES MÓVILES docs.google.com	← APLICACIONES MÓVILES docs.google.com
	
<h3>APLICACIONES MÓVILES</h3> <p>Estimado/a joven, mi nombre es Karol Stefany Agila Merino, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, le pido por favor unos minutos de su tiempo para que me ayude contestando las siguientes interrogantes que me permitirá avanzar con mi proyecto de tesis. De antemano muchas gracias por su atención.</p>	<p>1) De las siguientes redes sociales ¿Cuál de ellas utiliza con mayor frecuencia? *</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> a) Facebook<input type="radio"/> b) Instagram<input type="radio"/> c) Snapchat<input type="radio"/> e) Todas<input type="radio"/> Otro: _____
<p>Iniciar sesión en Google para guardar lo que llevas hecho. Más información</p> <p>*Obligatorio</p>	
<p>EDAD *</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>2) ¿Con qué frecuencia suele subir fotografías a redes sociales? (Artísticas, personales u otras)</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Siempre<input type="radio"/> Casi siempre<input type="radio"/> Poco<input type="radio"/> Nunca
<p>1) De las siguientes redes sociales ¿Cuál de ellas utiliza con mayor frecuencia? *</p>	<p>¿Cuál es el retoque o edición que le da a la fotografía? *</p>

← APLICACIONES MÓVILES
docs.google.com

Usa los filtros y edición de la red social

Usa aplicaciones móviles de edición

No le da ningún retoque

3) ¿Conoce las aplicaciones móviles de edición Photoshop Express y Snapseed?

SI

NO

Otro: _____

En caso de su respuesta ser afirmativa
¿Cuál? *

Tu respuesta _____

4) En el caso de usar las aplicaciones antes mencionadas ¿Cómo las califica? *

Buenas

← APLICACIONES MÓVILES
docs.google.com

Regulares

Malas

¿Qué tiempo le lleva editar una fotografía en una aplicación móvil? *

5-10 min

10-15 min

No las usa

6) ¿Qué recomienda a las aplicaciones antes mencionadas? *

a) Mejorar y aumentar filtros y efectos

b) Gratuidad en todas las funciones

c) Aplicación más amigable

Enviar [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.
Notificar uso inadecuado - Términos del Servicio - Política de



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MANUAL DE USO DE LAS DOS APLICACIONES MÓVILES PARA
EL FOTOPERIODISMO: *PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED*

Propuesta alternativa de tesis de grado
previo a la obtención del título de
licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social

AUTORA:

KAROL STEFANY AGILA MERINO

DIRECTORA:

PhD. ERICKA LUCÍA GONZÁLEZ

LOJA- ECUADOR

2020-2021

JUSTIFICACIÓN

La evolución tecnológica ha representado un cambio significativo dentro del ámbito de la comunicación tanto a nivel social como mediático, basta con acceder a un dispositivo móvil para generar contenido y a la vez recibirlo, es por ello que las empresas de información han tenido que adaptarse a las necesidades de los usuarios y evolucionar su forma de generar y difundir la información, apoyándose en aparatos tecnológicos, redes sociales y aplicaciones móviles para edición de video, audio e imágenes, tal es el caso de *PHOTOSHOP EXPRESS* y *SNAPSEED*, aplicaciones que permiten el retoque y edición fotográfica de forma fácil e inmediata.

Asimismo, para algunos comunicadores sociales, periodistas, fotógrafos y fotoperiodistas el uso de estas aplicaciones móviles les resulta complejo, principalmente para aquellos que se dedicaban a esta labor antes de que dichos avances tecnológicos surjan y para los que están iniciando en el ámbito de la comunicación, por ello es oportuno establecer y crear un manual de uso de las dos aplicaciones móviles para el fotoperiodismo: *PHOTOSHOP EXPRESS*, *SNAPSEED*, con la finalidad facilitar el uso de las aplicaciones móviles a los profesionales y estudiantes vinculados al ámbito de la comunicación y por tanto al fotoperiodismo.

Es importante destacar que la creación del manual se realizó en cuatro fases: La primera en la que se recopiló imágenes e información necesaria para la creación del manual. En la segunda se ordenó y se procedió a desarrollar el manual. En la tercera fase se buscó un portal *web* adecuado para la creación de un *blog* que albergue tanto información general como el manual. Finalmente, en la cuarta fase se realizó la revisión minuciosa tanto del manual como el correcto funcionamiento del *blog*.

OBJETIVOS

- **Objetivo general**

Crear un manual de uso de las dos aplicaciones móviles para el fotoperiodismo: *PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED*.

- **Objetivos específicos**

Dar a conocer las funciones y herramientas de retoque y edición que ofrecen las aplicaciones móviles.

Demostrar los beneficios que ofrecen estas aplicaciones móviles para la edición fotográfica.

PÚBLICO

El manual va dirigido a periodistas, comunicadores sociales, fotógrafos, fotoperiodistas, y estudiantes de comunicación o ramas afines a la misma.

PRODUCTOS

Se realizarán dos productos: 1. Manual digital. 2. Creación de un *blog*.

ESTRATEGIAS

Para la difusión del manual se hará uso de las principales plataformas digitales y redes sociales (*Facebook* y *Twitter*), además, se mantendrá un repositorio digital gratuito: <https://amantedelacomunicacion.wordpress.com/?p=166> que permite la descarga y visualización del manual, para ello, se debe ingresar a la web e insertar el *link* para ingresar al repositorio o se puede dar *click* al *link* en el documento y presionar la tecla *enter*. En el caso de que se lo desee descargar se debe ingresar al repositorio y dar *click* en el botón de descarga.

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

La realización del manual fue financiada por la investigadora; debido a que, cuenta con el presupuesto monetario necesario para cubrir los gastos que se produzcan a lo largo de su desarrollo.

- **Recursos humanos**

En el presente proyecto de investigación contó con los siguientes recursos humanos:

Autora: Karol Stefany Agila Merino

Tutora: PhD. Erika Lucía González

- **Recursos técnicos**

Los recursos técnicos que se requirieron para la creación del presente proyecto fueron:

Material de escritorio: Hojas de papel y esferos

Materiales tecnológicos: Computadora, internet, teléfono celular

- **Presupuesto / Gastos monetarios**

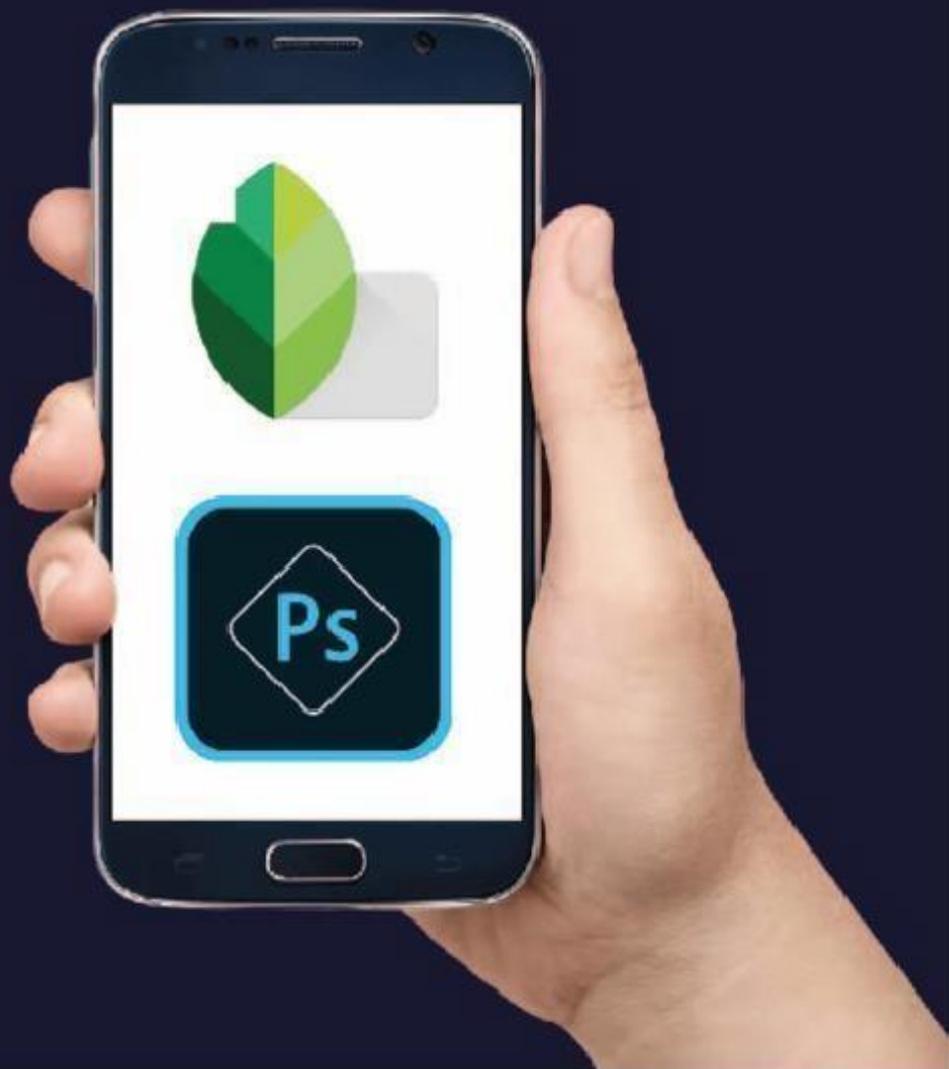
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadora	1	\$800	\$800
Internet		\$30	\$30
Teléfono celular	1	\$600	\$600
Hojas de papel	1 resma	\$3.50	\$3.50
Esferográficos	1 caja	\$2.50	\$2.50
TOTAL		\$1.436	

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES 2021	DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Recopilación de imágenes e información		x	x					
Desarrollo del manual					x	x		
Búsqueda y creación de <i>blog</i>						x	x	
Revisión del manual y funcionamiento del <i>blog</i>								x

**MANUAL DE USO DE LAS APLICACIONES
MÓVILES PARA EL FOTOPERIODISMO:
PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED**

KAROL STEFANY AGILA MERINO



INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN



OBJETIVOS



FINANCIAMIENTO



DEFINICIONES



TIENDAS VIRTUALES



FUNCIONALIDADES



BENEFICIOS



SNAPSEED



PHOTOSHOP EXPRESS



INTRODUCCIÓN

El presente manual surge tras la realización de la investigación EL USO DE APLICACIONES DE CELULAR PARA FOTOPERIODISMO: PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED, en la que se demuestra que el uso de aplicaciones móviles para el retoque o edición fotográfica juega un rol importante en la creación y difusión de imágenes, sean de índole periódico o de entretenimiento.

Por tanto, conocer las diferentes formas de acceder a ellas y su correcto uso es imprescindible, especialmente para quienes laboran en el ámbito de comunicación, ya que estas nuevas herramientas permiten que su trabajo se torne más ágil y oportuno. Determinando así la importancia de crear este manual, el mismo que permitirá guiar a estudiantes, profesionales y personas interesadas a manejar adecuadamente este tipo de aplicaciones.

3

DEFINICIONES

APLICACIÓN MÓVIL

Una aplicación móvil o app móvil es una aplicación informática diseñada y ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles, estas pueden ser de índole educativo, social o de entretenimiento.

REPOSITORIO DIGITAL

Es un sitio web en el que se almacena información, la misma que puede ser revisada y compartida en otras páginas o sitios web.

RETOQUE Y EDICIÓN

El retoque y la edición permiten modificar una fotografía o imagen con el fin de mejorar u omitir ciertos aspectos de la misma.

TIENDAS VIRTUALES

PLAY STORE



Es una tienda digital de aplicaciones móviles para los dispositivos con sistema operativo Android.

APP STORE



Es una tienda para iPhone, iPod Touch e iPad, permite a los usuarios buscar y descargar aplicaciones.



5



FUNCIONALIDADES

USABILIDAD

Poseen una interfaz sencilla para que los usuarios puedan hacer uso de las herramientas, son interactivas y proveen una experiencia óptima al usuario.

VERSATILIDAD

Cuentan con multiplataforma para adaptarse a todo tipo de sistema operativo.

PERSONALIZACIÓN

Permiten configurar las herramientas de idioma, tamaño de letra, orden de herramientas, entre otros elementos.

SINCRONIZACIÓN ON Y OFF- LINE:

Es necesario que la aplicación además de ofrecer herramientas que requieran conexión a internet y uso de datos móviles, también tenga funcionalidad Off-line, es decir sin conexión a internet, facilitando al usuario mantener los avances de su trabajo sin fugas de información.

6



FUNCIONALIDADES

INTEGRACIÓN Y ADAPTACIÓN

Debe permitir la conexión automática con otras aplicaciones, principalmente con redes sociales para lograr compartir de forma inmediata.

ACTUALIZACIONES

La aplicación debe continuar con actualizaciones constantes que se adapten a la necesidad del usuario.

SEGURIDAD

Debe mantener la confidencialidad de los datos, encriptación, herramientas para la resolución de inconvenientes, entre otros elementos.



BENEFICIOS

-  Las aplicaciones móviles al estar incorporadas en aparatos tecnológicos agilizan el trabajo del profesional, permitiendo que este invierta menos tiempo en la edición, además de evitar el uso de herramientas y aparatos adicionales.
-  Permiten compartir contenido de forma sencilla, directa y constante, ya sea en redes sociales, plataformas digitales o de usuario a usuario.
-  Las aplicaciones móviles para la edición fotográfica son completas, gratuitas y se actualizan de forma continua con el fin de brindar una experiencia óptima al usuario.
-  Brindan una experiencia de uso personalizada y acorde a las necesidades del usuario, adaptándose a su estilo de trabajo.

8



BENEFICIOS

- ▶ Son aplicaciones seguras y no requieren el uso de datos personales o confidenciales.
- ▶ No interfieren en la calidad con la que la fotografía es importada, dando como resultado un producto de buena calidad y profesional.

SNAPSEED

APLICACIÓN MOVIL



INFORMACIÓN GENERAL

Snapseed es un editor de imágenes que permite aplicar efectos, correcciones y texto.

Es una aplicación gratuita desarrollada por Google y lanzada en junio de 2011, está disponible en las plataformas Android, iOS, Windows y Mac.

ALOJAMIENTO Y DESCARGA

Se puede descargar la aplicación gratuitamente, desde Google Play si es usuario Android o App Store si es usuario iOS.

10

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



USO Y FUNCIONAMIENTO

Una vez descargada la aplicación en el dispositivo móvil se puede visualizar el espacio de trabajo.



Para abrir la imagen en la que desea trabajar:

1. Toque cualquier punto de la pantalla.
2. Seleccione la imagen y se importará automáticamente a la aplicación e inmediatamente se visualizarán las opciones para empezar a trabajar.

11

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



FUNCIONES

Una vez que haya importado la imagen en la parte inferior de la pantalla podrá visualizar tres parámetros:



1. DISEÑOS

Se encuentran filtros pre-determinados y permite

la creación de filtros personalizados.

2. HERRAMIENTA

Se encuentran todos los elementos de edición, corrección y retoque.

3. EXPORTAR

En esta sección se puede exportar o compartir la imagen final.

12

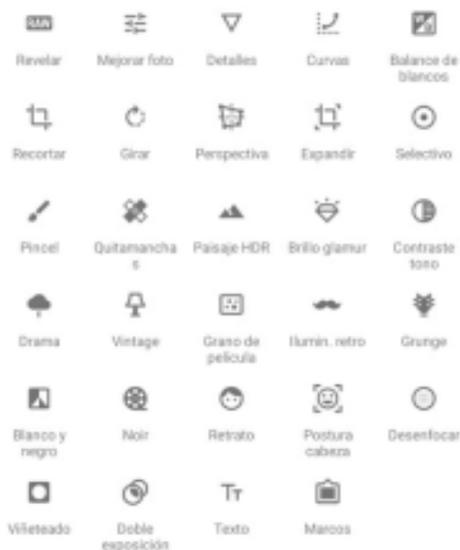
SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



TAMAÑO Y ÁNGULO

Snapseed cuenta con herramientas que admiten:



DISEÑOS HERRAMIENTA EXPORTAR

Recortar: Permite cambiar el tamaño de la imagen y ajustarla a las proporciones que necesites.

Rotar: Puede girar la imagen en todas las direcciones, alinearla horizontalmente y reflejarla.

13

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



TAMAÑO Y ÁNGULO

Perspectiva: Úsela para corregir una perspectiva distorsionada o distorsionar la imagen.



Expandir: Aumenta el tamaño de la imagen.



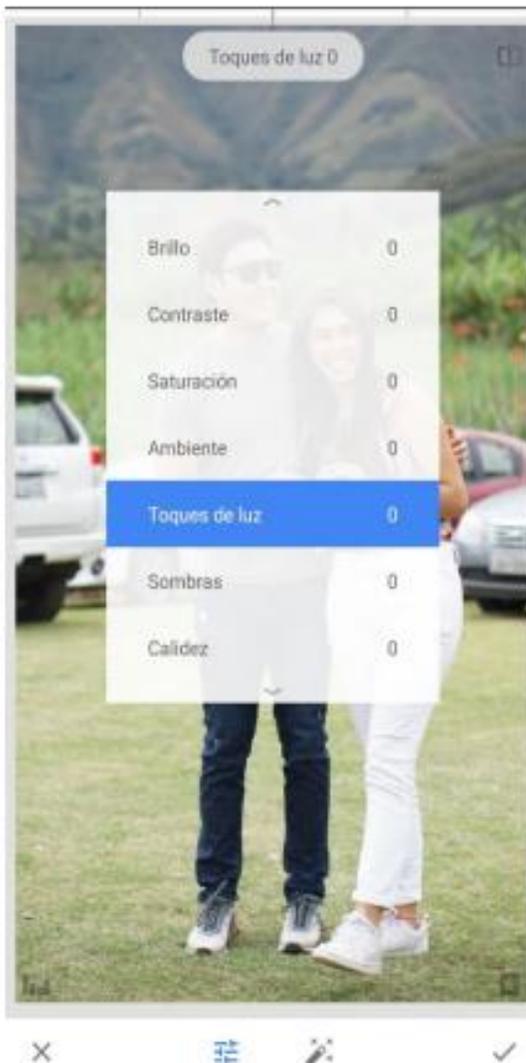
14

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



ILUMINACIÓN



En el parámetro denominado “Mejorar foto” se puede realizar esta acción, aquí se encuentra la herramienta de brillo que permite trabajar con la luz de la fotografía, además se encuentra el contraste, saturación, ambiente, toques de luz, sombras y calidez.

15

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



COLOR Y TONALIDAD

Snapseed cuenta con tres importantes elementos para trabajar tonos y colores:

Opción de curvas: Permite trabajar con los tonos rojos, verdes y azules.

Balance de blancos: Se compone de tono y temperatura.

Contraste: Permite jugar con los tonos medios, altos y bajos, protege sombras y luz.



16

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



FILTROS



Esta aplicación cuenta con una variedad de filtros que están clasificados en ocho elementos:

1. Brillo glamour
2. Drama
3. Vintage
4. Grano de película
5. Blanco y negro
6. Iluminación retro
7. Grunge
8. Noir

17

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



RETOQUE POR SECCIONES

Para usar este elemento seleccione:

1. Herramientas
2. Selectivo
3. Haga clic en el signo de suma ubicado en la parte inferior de la pantalla.
4. Toque el área que desea editar.

Para aumentar o disminuir el tamaño del fragmento que desea editar use sus dedos realizando movimientos de adentro hacia fuera o viceversa.



18

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



ROSTROS



Use las opciones de retrato y postura de cabeza, que permite situar levemente esta parte del cuerpo en la dirección que desee.

Además, trabaja en la longitud focal, tamaño de pupilas y sonrisa.

19

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



TEXTOS Y MARCOS

Snapseed ofrece alrededor de 38 tipos de textos predeterminados.

Además, se puede cambiar el color, transparencia y tamaño del texto, estas acciones las puede realizar juntando o alejando dos dedos en la pantalla.

Con respecto a los marcos posee 23 modelos diferentes, puede cambiar el tamaño del marco deslizando de izquierda a derecha.



20

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



OTRAS FUNCIONES

Paisaje HDR: Proporciona mayor manejo de los detalles en torno a un objetivo en específico, sea una persona o una estructura.



Pincel: Permite jugar con la exposición, temperatura y saturación.



21

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



EXPORTAR



Guardar y exportar: Lo puede hacer directamente en el dispositivo móvil.

Guardar como: Esta opción permite nombrar la imagen antes de exportarla.

En la sección de exportar se encuentran las opciones de:

Compartir: Sea en redes sociales u otras aplicaciones.

22

SNAPSEED

APLICACIÓN MÓVIL



EJEMPLO

ANTES



DESPUÉS

23

PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MÓVIL



INFORMACIÓN GENERAL

Photoshop Express es un editor de imágenes que permite aplicar efectos, correcciones y texto.

Es una aplicación gratuita desarrollada por Adobe y lanzada en febrero de 2018, está disponible en las plataformas Android, iOS, Windows y Mac.

ALOJAMIENTO Y DESCARGA

Se puede descargar la aplicación gratuitamente, desde Google Play si es un usuario Android o App Store si es usuario iOS.

24

PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MÓVIL



USO Y FUNCIONAMIENTO

Una vez descargada la aplicación en el dispositivo móvil debe abrirla y podrá visualizar el espacio de trabajo, en la parte superior encontrará la opción para importar las imágenes, seleccione la imagen y se importará automáticamente a la aplicación e inmediatamente verá las opciones para empezar a trabajar.



25

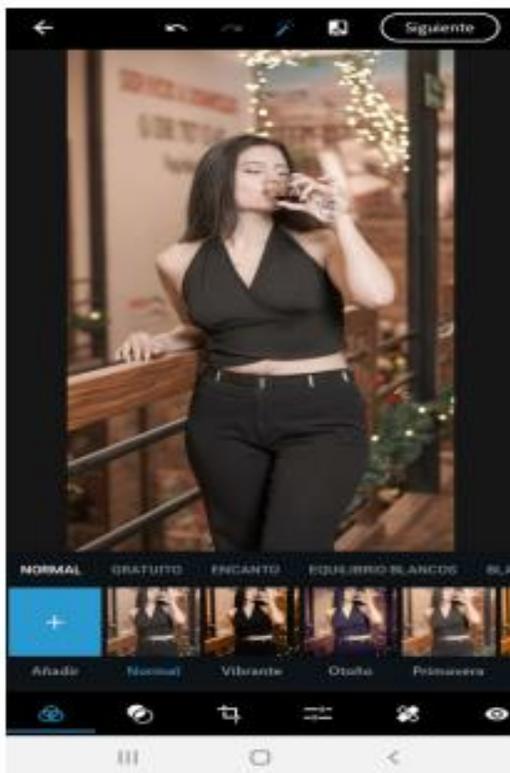
PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MÓVIL



FUNCIONES

Una vez que haya importado la imagen en la parte inferior de la pantalla podrá visualizar nueve parámetros:



Seleccione la herramienta que desee y empiece a mejorar sus fotografías.

26

PHOTOSHOP EXPRESS

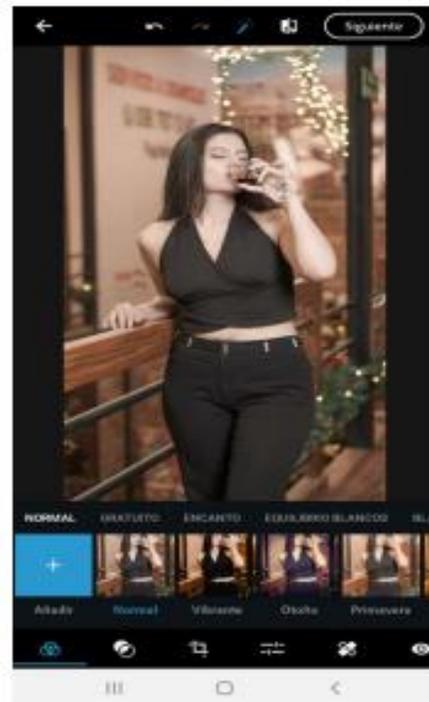
APLICACIÓN MÓVIL



MEJORA AUTOMÁTICA

Utilice la opción “Mejora automática” para ajustar la exposición, el contraste, las iluminaciones, las sombras, los blancos y negros, la temperatura, el matiz, la intensidad y la claridad con valores automáticos.

Para aplicarla debe realizar clic en la varita ubicada en la parte superior de la pantalla.



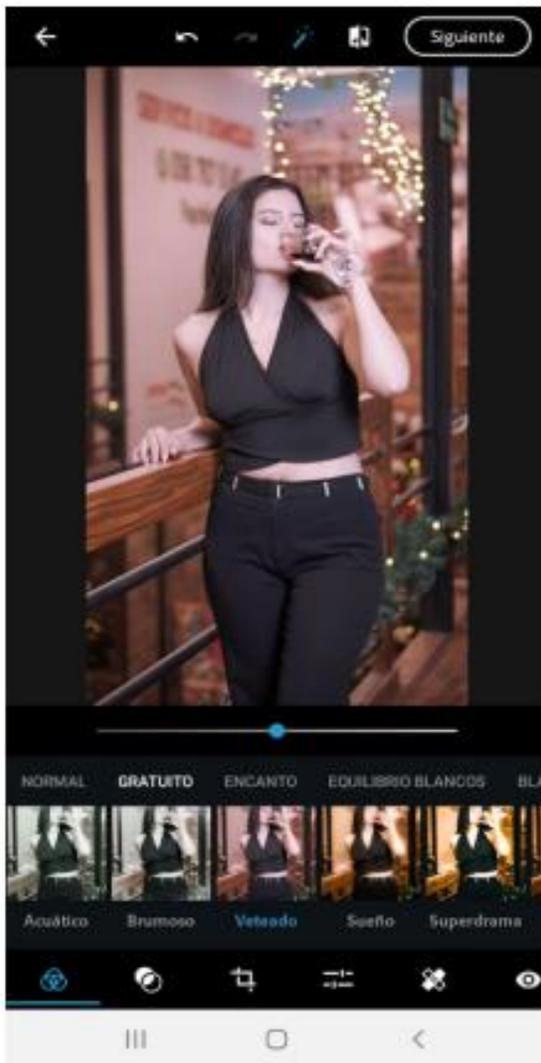
27

PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MÓVIL



FILTRO



En Photoshop Express a los filtros instantáneos se los denomina "Looks", para usarlos debe:

1. Elegir el efecto.
2. Ajustar la intensidad con el regulador.
3. Guardar.

28

PHOTOSHOP EXPRESS

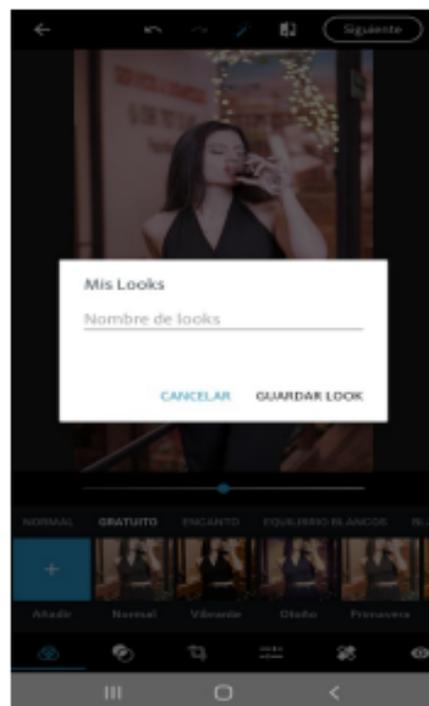
APLICACIÓN MÓVIL



CREAR LOOKS

Cree y guarde sus looks de forma personalizada, lo que debe hacer es:

1. Pulsar Añadir en la sección de filtros.
2. Escribir un nombre.
3. Darle clic a Guardar look.

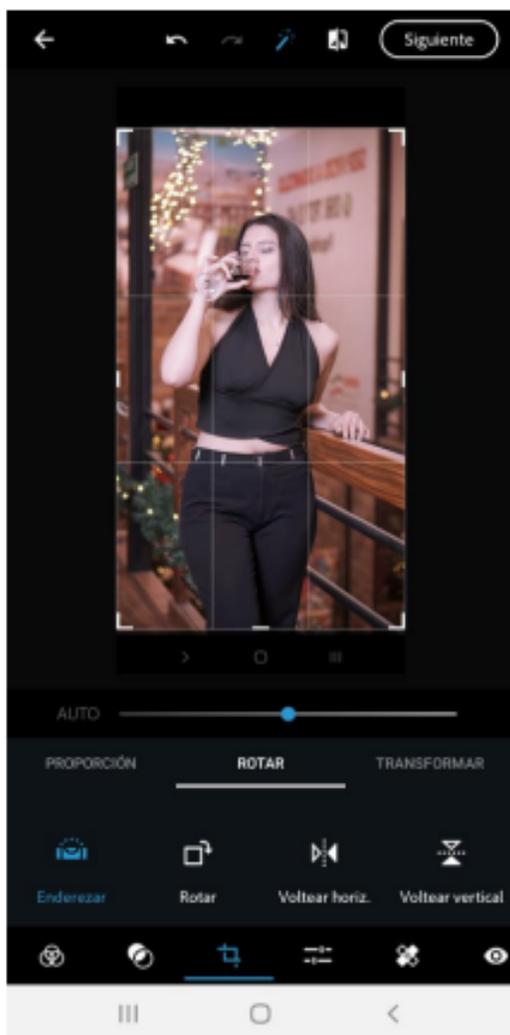


29

PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MÓVIL

RECORTAR, ROTAR Y ENDEREZAR



Realice los 4 pasos:

1. Clic en la segunda opción de funciones.
2. Seleccionar recortar, enderezar, rotar o voltear.
- 3 Realizar la acción que desea.
4. Guardar.

30

PHOTOSHOP EXPRESS

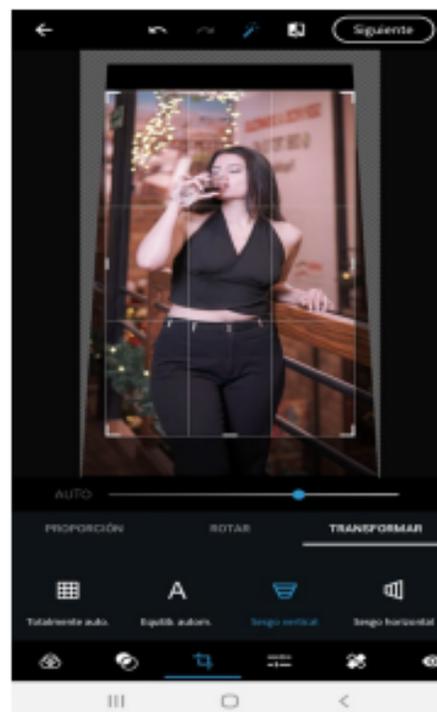
APLICACIÓN MÓVIL



PERSPECTIVA

Puede usar la corrección de perspectiva de formas vertical, horizontal y automática, para realizar la corrección debe:

1. Seleccionar la herramienta recortar.
2. Hacer clic en transformar.
3. Usar el regulador o la opción automática para corregir la perspectiva.
4. Guardar.



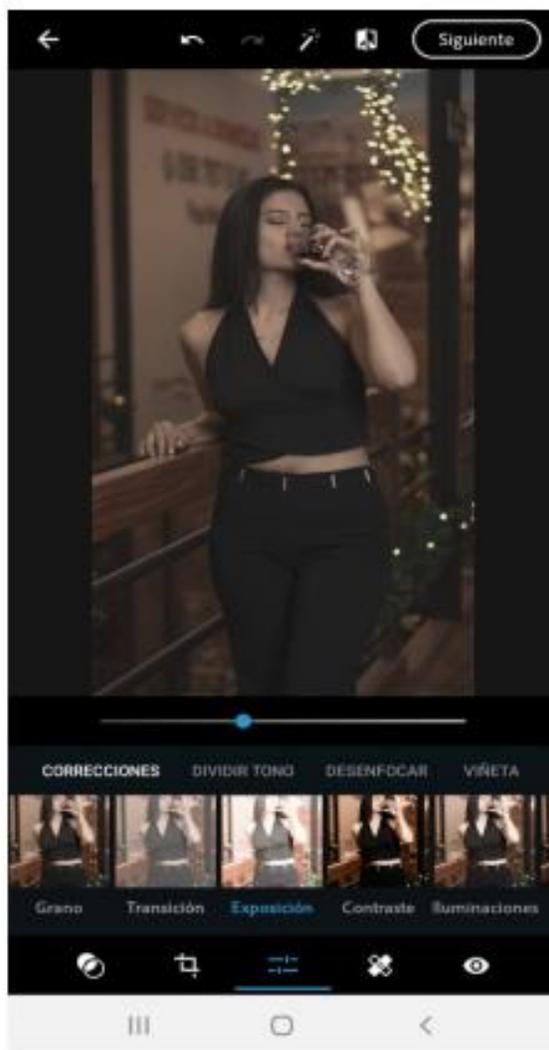
31

PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MÓVIL



AJUSTES DE IMAGEN



Correcciones: Permite enfocar, reducir ruido, quitar neblina, contrastar, exponer, matizar, saturar, añadir grano, claridad, iluminaciones, entre otras opciones.

Dividir tono: Crea balances entre el tono y la saturación.

32

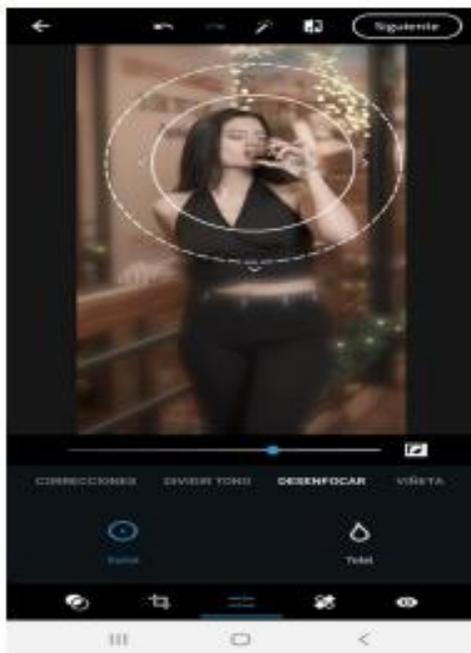
PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MÓVIL

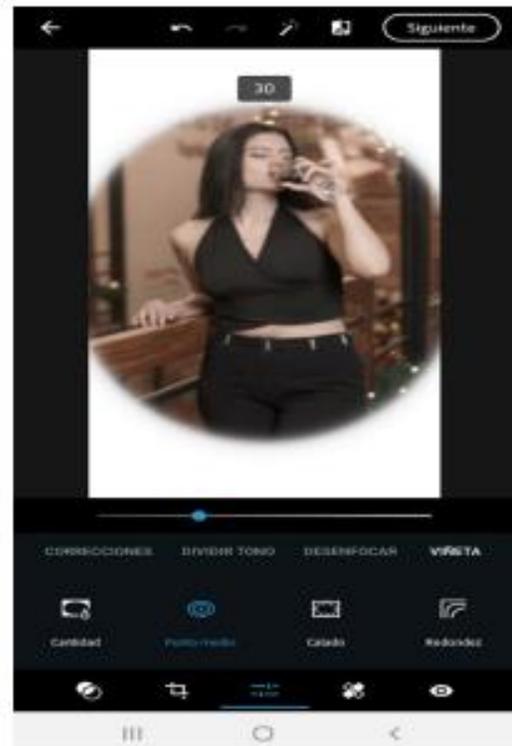


AJUSTES DE LA IMAGEN

Desenfocar: Permite realizar desenfoces totales o radiales.



Viñeta: Ofrece opciones de cantidad, punto medio, calado y redondez.



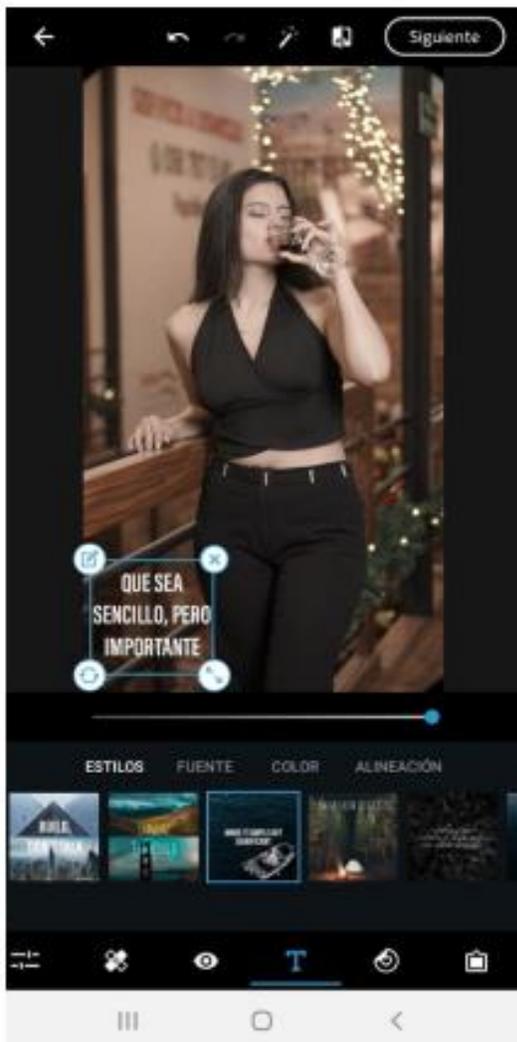
33

PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MÓVIL



TEXTO Y BORDES



Photoshop Express ofrece 53 opciones para generar texto con estilo predeterminado, además puede ajustar la opacidad, tamaño y color del texto.

Con un clic en la opción bordes puede añadir una variedad de muestras, además puede cambiar su grosor y color.

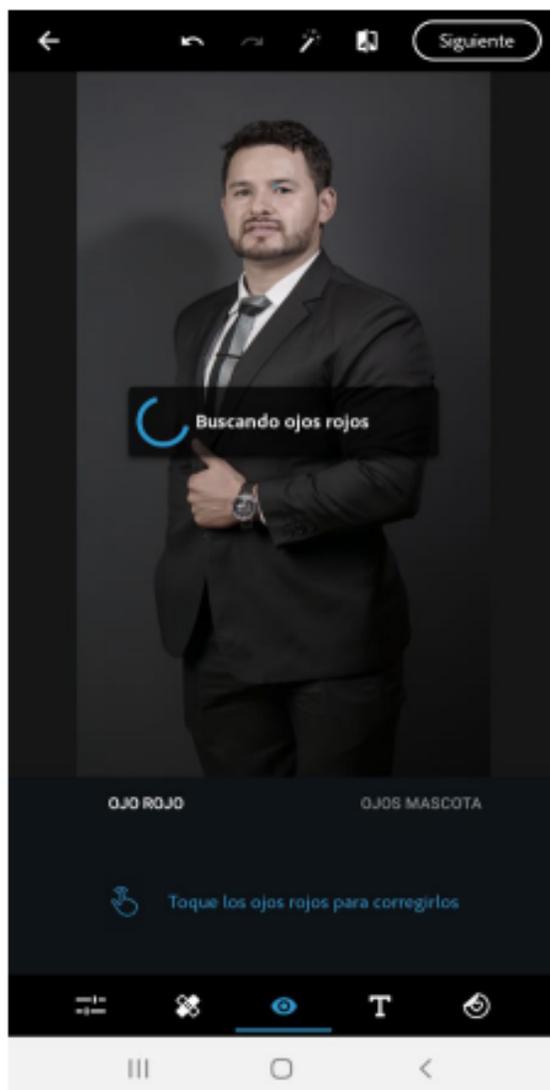
34

PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MÓVIL



OJOS ROJOS



De clic en la opción ojos rojos ubicada en la parte inferior de la pantalla, también puede corregir los ojos rojos de animales.

35

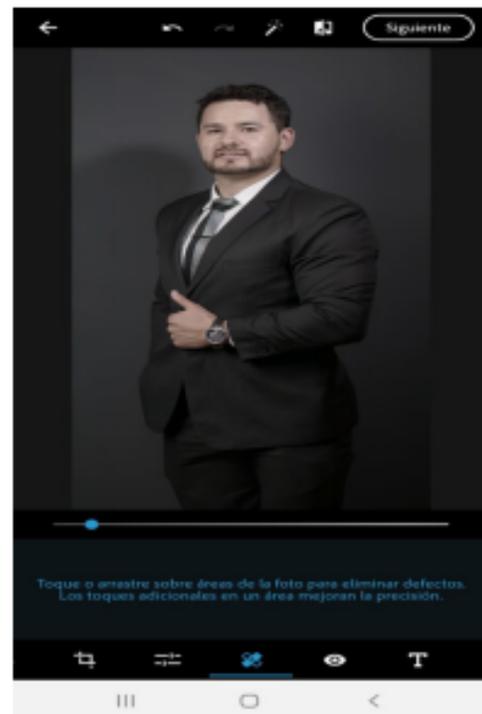
PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MÓVIL



ELIMINA IMPERFECCIONES

De clic en la parte inferior de la pantalla en la quinta función encontrará la opción para eliminar manchas, suciedad y polvo.



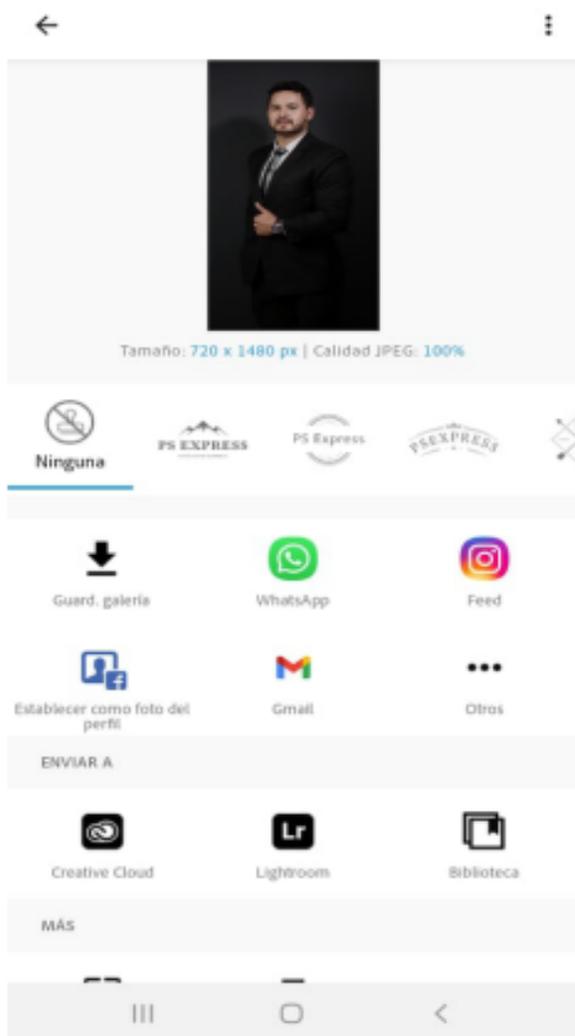
36

PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MOVIL



GUARDAR IMAGEN



En la parte superior de la pantalla se encuentra la opción "Siguiete" de clic y seleccione el lugar en el que desea guardar o compartir la imagen.

37

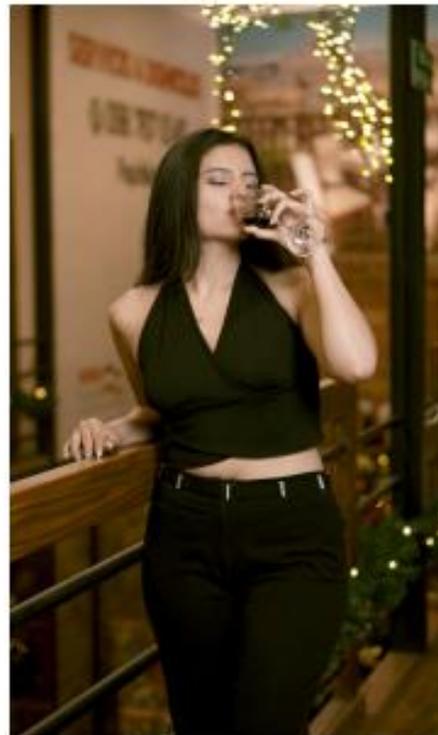
PHOTOSHOP EXPRESS

APLICACIÓN MOVIL



EJEMPLO

ANTES



DESPUÉS

38



Anexo 7. Certificado de traducción del Abstract



María Eduarda Ludeña Piedra

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN IDIOMA INGLES

Certifico. -

Que la traducción del documento adjunto por la señorita **Karol Stefany Agila Merino** con número de cédula de ciudadanía **1105261778**, cuyo tema de investigación se titula **"EL USO DE APLICACIONES DE CELULAR PARA FOTOPERIODISMO: PHOTOSHOP EXPRESS, SNAPSEED"**, ha sido realizado por mi persona en calidad de licenciada en pedagogía del idioma inglés.

Esta es una traducción textual del documento adjunto, y el traductor es competente para realizar traducciones.

Lo certifico en honor a la verdad, facultando al portador del presente documento, hacer el uso legal pertinente.

María Eduarda Ludeña Piedra

Licenciada De Inglés

C.I: 1105333825

Número de registro: 1031-2020-2199488