



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Contabilidad y Auditoría

**ANÁLISIS FINANCIERO DE LA ASOCIACIÓN
AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE
PALANDA Y CHINCHIPE “APECAP”, PERIODOS 2018-2020.**

**Trabajo de Integración Curricular, previo a la
obtención del título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría.**

AUTORA:

Leivis Jhanela Castillo Tamayo

DIRECTORA:

Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas, Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2022

Certificación del Trabajo de Integración Curricular

Loja, 29 de agosto de 2022

Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas, Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Certifica:

Que se ha revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular de grado titulado: **ANÁLISIS FINANCIERO DE LA ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE PALANDA Y CHINCHIPE “APECAP”, PERIODOS 2018-2020** de autoría de la estudiante Leivis Jhanela Castillo Tamayo, previa a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas, Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, Leivis Jhanela Castillo Tamayo, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma: _____

Cédula de Identidad: 1105144123

Fecha: Loja, 31 de agosto de 2022

Correo electrónico: Leivis.castillo@unl.edu.ec

Correo electrónico personal: Leivisjha@gmail.com

Teléfono o Celular: 0980679753

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA DE PRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE TEXTO COMPLETO.

Yo Leivis Jhanela Castillo Tamayo declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular titulado **ANÁLISIS FINANCIERO DE LA ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE PALANDA Y CHINCHIPE “APECAP”, PERIODOS 2018-2020** como requisito para optar el título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 31 días del mes de agosto del dos mil veintidós.

Firma: _____

Autora: Leivis Jhanela Castillo Tamayo

Cédula: 1105144123 **Dirección:** San José Alto, calle Francisco Valdivieso y Raúl Andrade.

Correo electrónico: Leivis.castillo@unl.edu.ec

Teléfono: s/n **Celular:** 0980679753

DATOS COPLEMENTARIOS:

Directora de Tesis: Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas, Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

Presidenta del tribunal: Dra. Ignacia de Jesús Luzuriaga Granda, MAE.

Integrante del tribunal: Dra. María Enma Añazco Narváez, PhD.

Integrante del tribunal: Lic. Rosa Esthela Yaguana Salinas, Mg. Sc.

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mi amado Dios, ya que bajo su manto y bendición me ha dado la sabiduría, fortaleza, valor y la fe de lograr lo que más anhelado.

A las personas que más amo, mis padres quienes con todo su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mi el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios esta conmigo siempre; a mis hermanos y familiares que me brindaron su apoyo para que culmine con éxito mi carrera y prospere en todos los aspectos de mi vida.

Finalmente, dedico este trabajo a mis amigos, que siempre estuvieron conmigo en todo momento y me alentaron a salir adelante y nunca me dejaron caer, y también a aquellas personas especiales que conocí y que no me abandonaron que siempre me brindaron su apoyo incondicional.

Leivis Jhanela Castillo Tamayo

Agradecimiento

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Contabilidad y Auditoría, a las autoridades y personal docente, quienes con dedicación, responsabilidad y experiencia académica me impartieron sus sabias enseñanzas, sus valiosos conocimientos y me brindaron su apoyo en todos los momentos de mi formación profesional.

De manera especial a la Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas Mg. Sc., Directora de tesis, quien con sus conocimientos y experiencia ha sabido guiarme de manera acertada para la realización y culminación del presente trabajo de integración curricular.

Finalmente agradezco al Sr. Telmo Camilo Luzuriaga Maza, administrador de la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinhipe “APECAP”, quien no escatimó esfuerzo alguno en proporcionarme la información necesaria para el desarrollo y culminación del presente trabajo.

Leivis Jhanela Castillo Tamayo

Índice de Contenidos

Portada.....	i
Certificación del Trabajo de Integración Curricular.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de Autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice.....	vii
Índice de Tablas.....	IX
Índice de Figuras	XII
Índice de Anexos	XIV
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract.....	3
3. Introducción.....	4
4. Marco Teórico	6
Organización Económica.....	6
<i>Objetivo.....</i>	<i>6</i>
<i>Retos.....</i>	<i>7</i>
<i>Formas de Organización Económica</i>	<i>7</i>
Economía Popular y Solidaria	8
<i>Objetivo.....</i>	<i>9</i>
<i>Principios.....</i>	<i>9</i>
<i>Formas de organización</i>	<i>11</i>
<i>Marco Legal.....</i>	<i>12</i>
Sector Asociativo.....	14
<i>Objetivos</i>	<i>15</i>
<i>Ventajas.....</i>	<i>15</i>
<i>Proceso de Formación de las Asociaciones</i>	<i>16</i>
<i>Reglamento y Proceso de Constitución</i>	<i>17</i>
Estados Financieros	18
<i>Naturaleza.....</i>	<i>19</i>

<i>Importancia</i>	20
<i>Objetivo</i>	20
<i>Características</i>	20
<i>Clasificación</i>	21
Análisis Financiero	27
<i>Importancia</i>	27
<i>Objetivos</i>	28
<i>Herramientas</i>	28
<i>¿A quién Interesa el Análisis Financiero?</i>	29
<i>Proceso del Análisis Financiero</i>	30
<i>Fases del Proceso de Análisis Financiero</i>	30
<i>Estados Financieros Básicos para el Análisis Financiero</i>	31
<i>Clasificación del Análisis Financiero</i>	32
<i>Técnicas de Análisis Financiero</i>	34
<i>Indicadores Financieros</i>	35
<i>Informe de Análisis Financiero</i>	47
5. Metodología	50
6. Resultados	52
7. Discusión	211
8. Conclusiones	212
9. Recomendaciones	213
10. Bibliografía	214
11. Anexos	219

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Esquema del Estado de Situación Financiera</i>	23
Tabla 2. <i>Modelo del Estado de Resultados</i>	26
Tabla 3. <i>Análisis Vertical al Estado de Situación Financiera. Año 2018.</i>	74
Tabla 4. <i>Estructura financiera del estado de situación financiera de “APECAP”. Año 2018</i>	76
Tabla 5. <i>Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2018.</i>	77
Tabla 6. <i>Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2018.</i>	78
Tabla 7. <i>Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2018.</i>	79
Tabla 8. <i>Estructura del capital de “APECAP”. Año 2018.</i>	80
Tabla 9. <i>Análisis Vertical al Estado de Resultados. Año 2018.</i>	82
Tabla 10. <i>Estructura Económica del estado de resultados “APECAP”. Año 2018</i>	86
Tabla 11. <i>Estructura de ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2018.</i>	87
Tabla 12. <i>Estructura de ingresos administrativos y sociales de “APECAP”. Año 2018.</i>	88
Tabla 13. <i>Estructura de otros ingresos de “APECAP”. Año 2018.</i>	89
Tabla 14. <i>Estructura de costos de producción de “APECAP”. Año 2018.</i>	90
Tabla 15. <i>Estructura de costos de ventas de artículos producidos de “APECAP”. Año 2018.</i>	91
Tabla 16. <i>Estructura de costos de ventas de artículos comercializados de “APECAP”. Año 2018.</i>	92
Tabla 17. <i>Estructura de gastos de administración y ventas de “APECAP”. Año 2018.</i>	93
Tabla 18. <i>Estructura de otros gastos “APECAP”. Año 2018.</i>	94
Tabla 19. <i>Análisis Vertical al Estado de Situación Financiera. Año 2019.</i>	96
Tabla 20. <i>Estructura financiera de “APECAP”. Año 2019.</i>	99
Tabla 21. <i>Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2019.</i>	100
Tabla 22. <i>Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2019.</i>	101
Tabla 23. <i>Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2019.</i>	102
Tabla 24. <i>Estructura del pasivo no corriente de “APECAP”. Año 2019.</i>	103
Tabla 25. <i>Estructura del capital de “APECAP”. Año 2019.</i>	104
Tabla 26. <i>Análisis Vertical al Estado de Resultados. Año 2019.</i>	106
Tabla 27. <i>Estructura económica del Estado de Resultados de “APECAP”. Año 2019.</i>	110
Tabla 28. <i>Estructura de Ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2019.</i>	111
Tabla 29. <i>Estructura de Ingresos administrativos y sociales de “APECAP”. Año 2019.</i>	112
Tabla 30. <i>Estructura de Otros Ingresos de “APECAP”. Año 2019.</i>	113
Tabla 31. <i>Estructura de Costos de Producción de “APECAP”. Año 2019.</i>	114

Tabla 32. <i>Estructura de Costo de Ventas de Artículos Producidos de “APECAP”. Año 2019.</i>	115
Tabla 33. <i>Estructura de Costo de Ventas de Artículos Comercializados de “APECAP”. Año 2019.</i>	116
Tabla 34. <i>Estructura de Gastos de Administración y Ventas de “APECAP”. Año 2019.</i>	117
Tabla 36. <i>Análisis Vertical al Estado de Situación Financiera. Año 2020.</i>	120
Tabla 37. <i>Estructura financiera de “APECAP”. Año 2020.</i>	123
Tabla 38. <i>Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2020.</i>	124
Tabla 39. <i>Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2020.</i>	125
Tabla 40. <i>Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2020.</i>	127
Tabla 41. <i>Estructura del capital de “APECAP”. Año 2020.</i>	128
Tabla 42. <i>Análisis Vertical al Estado de Resultados. Año 2020.</i>	130
Tabla 43. <i>Estructura económica del Estado de Resultados de “APECAP”. Año 2020.</i>	134
Tabla 44. <i>Estructura de Ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2020.</i>	135
Tabla 45. <i>Estructura de Ingresos administrativos y sociales de “APECAP”. Año 2020.</i>	136
Tabla 46. <i>Estructura de Otros Ingresos de “APECAP”. Año 2020.</i>	137
Tabla 47. <i>Estructura de Costos de Producción de “APECAP”. Año 2020.</i>	138
Tabla 48. <i>Estructura de Costo de Ventas de Artículos Producidos de “APECAP”. Año 2020.</i>	139
Tabla 49. <i>Estructura de Costo de Ventas de Artículos Comercializados de “APECAP”. Año 2020.</i>	140
Tabla 50. <i>Estructura de Gastos de Administración y Ventas de “APECAP”. Año 2020.</i>	141
Tabla 51. <i>Estructura de otros gastos de “APECAP”. Año 2020.</i>	142
Tabla 52. <i>Análisis horizontal al Estado de Situación Financiera. Períodos 2018-2020.</i>	144
Tabla 53. <i>Estructura del activo de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020</i>	150
Tabla 54. <i>Estructura del pasivo de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020</i>	151
Tabla 55. <i>Estructura del patrimonio de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020</i>	152
Tabla 56. <i>Análisis horizontal al Estado de Resultados. Períodos 2018-2020.</i>	154
Tabla 57. <i>Estructura del activo de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020</i>	163
Tabla 58. <i>Estructura de costos de producción y ventas de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020</i>	164
Tabla 59. <i>Estructura de gastos de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020</i>	165
Tabla 60. <i>Liquidez corriente</i>	166
Tabla 61. <i>Capital de trabajo neto</i>	168

Tabla 62. <i>Prueba ácida</i>	169
Tabla 63. <i>Rotación de inventarios</i>	170
Tabla 64. <i>Periodo de permanencia de los inventarios</i>	171
Tabla 65. <i>Rotación de cuentas por cobrar</i>	172
Tabla 66. <i>Periodo promedio de cobro</i>	173
Tabla 67. <i>Rotación de cuentas por pagar</i>	174
Tabla 68. <i>Periodo promedio de pago</i>	175
Tabla 69. <i>Rotación de activos totales</i>	176
Tabla 70. <i>Rotación de activos fijos</i>	177
Tabla 71. <i>Endeudamiento del Activo</i>	178
Tabla 72. <i>Endeudamiento Patrimonial</i>	179
Tabla 73. <i>Endeudamiento del Activo Fijo</i>	180
Tabla 74. <i>Apalancamiento</i>	181
Tabla 75. <i>Margen Bruto de Utilidad</i>	182
Tabla 76. <i>Margen Neto de Utilidad</i>	183
Tabla 77. <i>Rendimiento del Activo</i>	184
Tabla 78. <i>Rendimiento del Patrimonio</i>	185
Tabla 79. <i>Ciclo de conversión del efectivo, períodos 2018-2020</i>	186
Tabla 80. <i>Rendimiento sobre el activo (RSA), año 2018</i>	188
Tabla 81. <i>Rendimiento sobre el patrimonio (RSP), año 2018</i>	188
Tabla 82. <i>Rendimiento sobre el activo (RSA), año 2019</i>	190
Tabla 83. <i>Rendimiento sobre el patrimonio (RSP), año 2019</i>	190
Tabla 84. <i>Rendimiento sobre el activo (RSA), año 2020</i>	192
Tabla 85. <i>Rendimiento sobre el patrimonio (RSP), año 2020</i>	192
Tabla 86. <i>Cálculo del UAIDI, períodos 2018-2020</i>	195
Tabla 87. <i>Cálculo de la financiación automática, períodos 2018-2020</i>	195
Tabla 88. <i>Cálculo del valor contable del activo, períodos 2018-2020</i>	196
Tabla 89. <i>Cálculo del costo de capital, períodos 2018-2020</i>	196
Tabla 90. <i>Cálculo del valor económico agregado, períodos 2018-2020</i>	197
Tabla 91. <i>Tabla resumen de indicadores financieros</i>	205

Índice de Figuras

Figura 1. Estructura interna de las organizaciones del sector asociativo.....	18
Figura 2. Estados Financieros	21
Figura 3. Fases del proceso del Análisis Financiero	31
Figura 4. Representación gráfica del Sistema Dupont.....	45
Figura 5. Estructura Organizacional de la Asociación “APECAP”	53
Figura 6. Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2018.	77
Figura 7. Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2018.	78
Figura 8. Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2018.....	79
Figura 9. Estructura del capital de “APECAP”. Año 2018.....	80
Figura 10. Estructura de ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2018.....	87
Figura 11. Estructura de ingresos administrativos y sociales de “APECAP”. Año 2018.....	88
Figura 12. Estructura de otros ingresos de “APECAP”. Año 2018.	89
Figura 13. Estructura de costos de producción de “APECAP”. Año 2018.....	90
Figura 14. Estructura de costos de ventas de artículos producidos de “APECAP”. Año 2018.	91
Figura 15. Estructura de costos de ventas de artículos comercializados de “APECAP”. Año 2018.....	92
Figura 16. Estructura de gastos de administración y ventas de “APECAP”. Año 2018.....	93
Figura 17. Estructura de otros gastos de “APECAP”. Año 2018.....	95
Figura 18. Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2019.	100
Figura 19. Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2019.	101
Figura 20. Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2019.....	102
Figura 21. Estructura del pasivo no corriente de “APECAP”. Año 2019.....	103
Figura 22. Estructura del capital de “APECAP”. Año 2019.....	104
Figura 23. Estructura de ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2019.....	111
Figura 24. Estructura de ingresos administrativos y sociales de “APECAP”. Año 2019.....	112
Figura 25. Estructura de otros ingresos de “APECAP”. Año 2019.....	113
Figura 26. Estructura de costos de producción de “APECAP”. Año 2019.....	114
Figura 27. Estructura de los costos de ventas de artículos producidos de “APECAP”. Año 2019.....	115
Figura 28. Estructura de Costo de Ventas de Artículos Comercializados de “APECAP”. Año 2019.....	116

Figura 29.	<i>Estructura de Gastos de administración y ventas de “APECAP”. Año 2019.....</i>	118
Figura 30.	<i>Estructura de Otros Gastos de “APECAP”. Año 2019.....</i>	119
Figura 31.	<i>Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2020.</i>	124
Figura 32.	<i>Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2020.</i>	126
Figura 33.	<i>Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2020.....</i>	127
Figura 34.	<i>Estructura del capital de “APECAP”. Año 2020.....</i>	128
Figura 35.	<i>Estructura de ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2020.....</i>	135
Figura 36.	<i>Estructura de ingresos administrativos y sociales de “APECAP”. Año 2020.....</i>	136
Figura 37.	<i>Estructura de otros ingresos de “APECAP”. Año 2020</i>	137
Figura 38.	<i>Estructura de costos de producción de “APECAP”. Año 2020.....</i>	138
Figura 39.	<i>Estructura de costos de ventas de artículos producidos de “APECAP”. Año 2020</i>	139
Figura 40.	<i>Estructura de Costo de Ventas de Artículos Comercializados de “APECAP”. Año 2020.....</i>	140
Figura 41.	<i>Estructura de Gastos de administración y ventas de “APECAP”. Año 2020.....</i>	141
Figura 42.	<i>Estructura de Otros Gastos de “APECAP”. Año 2020.....</i>	142
Figura 43.	<i>Estructura del activo de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020.....</i>	150
Figura 44.	<i>Estructura del activo de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020.....</i>	151
Figura 45.	<i>Estructura del patrimonio de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020.....</i>	152
Figura 46.	<i>Estructura de los ingresos de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020</i>	163
Figura 47.	<i>Estructura de costos de producción y ventas de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020</i>	164
Figura 48.	<i>Estructura de los gastos de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020.....</i>	165
Figura 49.	<i>Liquidez corriente</i>	167
Figura 50.	<i>Capital de trabajo neto</i>	168
Figura 51.	<i>Prueba ácida.....</i>	169
Figura 52.	<i>Rotación de inventarios</i>	170
Figura 53.	<i>Periodo de permanencia de los inventarios</i>	171
Figura 54.	<i>Rotación de cuentas por cobrar.....</i>	172
Figura 55.	<i>Periodo promedio de cobro</i>	173
Figura 56.	<i>Rotación de cuentas por pagar.....</i>	174
Figura 57.	<i>Periodo promedio de pago</i>	175
Figura 58.	<i>Rotación de activos totales</i>	176
Figura 59.	<i>Rotación de activos fijos</i>	177

Figura 60. <i>Endeudamiento del Activo</i>	178
Figura 61. <i>Endeudamiento Patrimonial</i>	179
Figura 62. <i>Endeudamiento del Activo Fijo</i>	180
Figura 63. <i>Apalancamiento</i>	181
Figura 64. <i>Margen Bruto de Utilidad</i>	182
Figura 65. <i>Margen Neto de Utilidad</i>	183
Figura 66. <i>Rendimiento del Activo</i>	184
Figura 67. <i>Rendimiento del Patrimonio</i>	185
Figura 68. <i>Línea de tiempo del ciclo de conversión del efectivo, año 2018.</i>	186
Figura 69. <i>Línea de tiempo del ciclo de conversión del efectivo, año 2019.</i>	187
Figura 70. <i>Línea de tiempo del ciclo de conversión del efectivo, año 2020.</i>	187
Figura 71. <i>Representación gráfica del sistema Dupont del año 2018.</i>	189
Figura 72. <i>Representación gráfica del sistema Dupont del año 2019.</i>	191
Figura 73. <i>Representación gráfica del sistema Dupont del año 2020.</i>	193

Índice de Anexos

Anexo 1. <i>Proyecto Del Trabajo De Integración Curricular</i>	219
Anexo 2. <i>Registro Único De Contribuyentes</i>	258
Anexo 3. <i>Estados Financieros “Apecap”, Periodos 2018 Al 2020.</i>	260
Anexo 4. <i>Certificado De Traducción Del Abstract.</i>	282

1. Título

Análisis Financiero de la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP”, periodos 2018 – 2020.

2. Resumen

El trabajo de Integración Curricular denominado: ANÁLISIS FINANCIERO DE LA ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE PALANDA Y CHINCHIPE “APECAP”, PERIODOS 2018-2020, fue desarrollado con el propósito de dar cumplimiento a los objetivos de realizar el análisis financiero de la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP”, periodos 2018-2020.

Dando cumplimiento al primer objetivo específico se realizó el análisis vertical y horizontal, calculando el peso proporcional y las variaciones de cada uno de los rubros que conforman la estructura económica y financiera; se evidenció que de sus activos en el año 2018 tiene un 51,56% concentrados en el activo no corriente, en cambio, para el año 2019 y 2020 la mayor concentración pasa a los activos corrientes con 61,27% y 60,29% respectivamente por el incremento en la adquisición de inventario; del mismo modo se evidenció que del total de los pasivos, los pasivos corrientes tienen mayor porcentaje de participación con 4,28% (2018), 8,06% (2019) y 14,55% (2020) ; en cuanto a la estructura económica, los costos de producción y ventas tienen una participación promedio de 84,29% en los períodos analizados, lo que significa que al ser muy elevados inciden en la disminución de utilidades.

Posteriormente, en el análisis de los resultados de los indicadores financieros de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad, se evidenció que la Asociación posee una liquidez promedio de \$ 7,68 para cubrir sus deudas a corto plazo ; respecto a los indicadores de actividad se evidenció que la recuperación de cuentas por cobrar se la realiza hasta o en menos de dos meses; aplicando los indicadores de endeudamiento se conoció que la asociación está en la capacidad de cubrir sus pasivos y asumir nuevas deudas; mediante los Indicadores de rentabilidad se determinó la generación de rendimientos satisfactorios de 15,69% que compensan la inversión realizada.

Para finalizar, dando cumplimiento al tercer objetivo se presenta un informe del análisis financiero que comprende una síntesis de los resultados obtenidos, conclusiones y recomendaciones que sirven de guía a los socios para mejorar el desempeño de la asociación.

2.1. Abstract

The curricular integration work named "FINANCIAL ANALYSIS OF THE AGRO-CRAFT OF ORGANIC PRODUCERS' ASSOCIATION FROM PALANDA AND CHINCHIPE" APECAP, PERIODS 2018-2020, was developed with the proposal to fulfill the objective of doing the financial analysis of the Agro-craft of the Organic Producers' Association from Palanda and Chinchipe "APECAP", periods 2018-2020.

Giving contentment to the first specific objective, a vertical and horizontal analysis is conducted quantifying the proportional weight and the variations of each item that integrate the financial and economic structure; it is noticed that from the assets' association in the year 2018 it has a 51,56% concentrated in the non-current assets; on the other hand, for the 2019 and 2020 years, the majority concentration became in the current liabilities with 61.27% and 60,29% for the increase in the inventory's acquisition severally; in the same way, it is observed that according to the total of the assets, the current assets have the best participation percentage with 4,28% (2018) , 8,06 % (2019) and 14,55% (2020); Referring to the economic structure, the production and sales costs have an average participation of 84,29% in the analyzed periods; what it means to be elevated leads to lower profits.

Consistent with the liquidity financial indicators, activity, indebtedness, and profitability analysis results, it is evident that the association owned an average liquidity of 7,68 to cover their debt in a short time; according to the activity's indicators, it is detected that the receivable accounts recover until or in less than two months; applying the debt's indicators, it is known that the association is in the capacity to cover its liabilities and assume new debts; through the profitability's indicators, it is determined the satisfactory yield generation of 15,69% to make up the investment made.

Finally, to give fulfillment to the third objective, it presents a financial analysis report that contains a synthesis of the obtained results, conclusions, and recommendations that help the association members improve the development of it.

3. Introducción

El análisis financiero es importante, ya que constituye una herramienta invaluable para la adecuada toma de decisiones, así como para determinar el desempeño económico y financiero que tienen las organizaciones, en donde los resultados de las operaciones, con la aplicación de técnicas y métodos de análisis que en complemento de los indicadores financieros permitirán a los directivos conocer la situación real de la organización y conocer los niveles de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad; y por consiguiente poder asumir responsabilidades y posibilidades de cambio, orientados a mejores resultados mediante la toma de decisiones acertadas que contribuyan al cumplimiento de los objetivos empresariales.

El trabajo de Integración Curricular: Análisis financiero de la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP”, periodos 2018-2020, constituye un aporte valioso a los directivos puesto que facilita el proceso de toma de decisiones y así mismo permite identificar cuáles son los puntos débiles y contrarrestar sus efectos y posibles riesgos futuros; además, se exponen conclusiones y recomendaciones mediante un informe que le servirá como guía para mejorar la gestión económica y financiera.

El trabajo de Integración Curricular está estructurado de la siguiente manera: el **Título**, que es el tema de trabajo; **Resumen**, es una síntesis del trabajo realizado con los resultados obtenidos según los objetivos planteados, presentado en castellano e inglés; **Introducción**, comprende la importancia del tema, el aporte a la asociación y la estructura del trabajo; **Marco Teórico**, el mismo que contiene la fundamentación teórica de varios autores con respecto al tema de trabajo, lo que permite comprender de forma general los aspectos y elementos más relevantes entorno al Análisis Financiero; **Metodología**, está compuesto por la aplicación de los métodos y técnicas empleadas, como herramientas para poder conocer las particularidades de la asociación “APECAP”, así como determinar cómo se encuentra económica y financieramente la asociación productora de café; de la misma manera estos métodos fueron utilizados para la aplicación de análisis financiero, el cálculo de los Indicadores y su interpretación; **Resultados**, se presenta el contexto empresarial y el proceso práctico del análisis financiero como son la aplicación del análisis vertical y horizontal, indicadores financieros, sistema Dupont y Valor Económico Agregado EVA con sus respectivas gráficas e interpretaciones concluyendo con la presentación del informe final dirigido a los socios; **Discusión**, se establece una comparación entre la realidad anterior en el que se encontraba la asociación con la realidad actual por medio de los resultados obtenidos; **Conclusiones**, se presentan en base a la forma en cómo se fue cumpliendo con cada uno de los objetivos; **Recomendaciones**, redactadas en base a algunas

conclusiones y expuestas a los socios como alternativas para mejorar la gestión económica y financiera de la asociación; **Bibliografía**, se detallan las fuentes de información teórica, y por último los **Anexos**, en el que constan los documentos soporte como: Proyecto del Trabajo de Integración Curricular, Registro Único de Contribuyentes y Estados Financieros.

4. Marco Teórico

Organización Económica

De acuerdo con Ode (2019), son una combinación de recursos humanos, financieros y tecnológicos que son administrados con el objetivo de generar algún bien o servicio a la sociedad, que cuentan con información para poderse administrar como para rendir cuentas de su actuación a las partes interesadas.

En cambio, otro autor describe a una organización económica como aquella sociedad que realiza actividades económicas que permiten la generación de riqueza mediante la extracción, transformación y a través de los servicios. Aparte de la producción, abarca la distribución y el consumo que realizan los agentes económicos a los cuales identifica y clasifica. (Organizaciones Económicas, s.f.)

Dentro de este orden de ideas Gómez (2022), menciona que la organización económica es una sociedad que se dedica a determinada actividad económica la cual va a generar beneficios económicos, es decir, riquezas. Estos beneficios económicos pueden ser por la prestación de un servicio o la transformación de un producto, entre otras actividades económicas.

Entonces se puede considerar que la organización económica es un pilar fundamental de las agrupaciones sociales, debido a que contribuye notablemente a la producción, transformación y prestación de servicios, mediante la fusión de recursos humanos, financieros y tecnológicos de dichas agrupaciones, las mismas que serán reguladas por los entes encargados para que su constitución como sus actividades económicas sean desarrolladas en base al marco legal.

Objetivo

Una organización económica, independientemente del giro al que se dedique, tiene como objetivo servir a su clientela, debido a que en la medida en que satisfaga las necesidades de la clientela, dicha entidad verá maximizado su valor. Es preciso aclarar que en el pasado se consideraba que el objetivo de los administradores de una entidad económica era maximizar el valor de su patrimonio, dejando de lado o ignorando la forma en que debía lograrse: a través del servicio que se brinda a los clientes. (Ode, 2019)

Retos

Como lo dispone la Subsecretaría de Desarrollo Rural (2019), las organizaciones económicas deben lidiar con dos retos que son:

- Diversificación de su capacidad para la generación de riqueza y calidad de vida con solvencia y permanencia de los integrantes
- Avanzar en segmentos de cadenas productivas generando valor agregado en ambos sentidos, a través de empresas filiales.

Formas de Organización Económica

Las formas de organización económica son conocidas como las distintas maneras en que la sociedad se ha organizado para dar solución a los problemas económicos; es decir, satisfacer sus necesidades ilimitadas con los recursos limitados que tienen a su alcance.

Según lo dispuesto en el Art. 283 de la Constitución de la República del Ecuador las formas de organización económica están compuesta por el sector que se mencionarán a continuación, los mismos que contarán con normas y entidades de control con la finalidad de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solidez.

Pública

González y Retana (2017), mencionan que las organizaciones económicas públicas son aquellas que se formalizan e institucionalizan por alguna ley, norma, decreto, entre otras disposiciones emanadas de la Constitución Política, que se enmarcan en el ámbito del derecho administrativo y son creadas para atender las necesidades y demandas de la sociedad, formando parte del gobierno y la administración pública, por lo que tienen una naturaleza gubernamental y sus estructuras, funciones, procesos, procedimientos y gestión están reguladas por normatividad gubernamental. (pág. 14)

Privada

Desde el punto de vista de Guzmán et al. (2020), las organizaciones privadas son un tipo de empresa comercial que es propiedad de inversores privados, no gubernamentales, accionistas o propietarios, y está en contraste con las instituciones estatales, como empresas públicas y organismos gubernamentales.

Además, las organizaciones económicas privadas son de mucha importancia debido a que son el pilar fundamental en la economía de los países en vía de desarrollo, estas organizaciones inciden en el modelo económico que adoptan los Estados, sin embargo, estos países pagan el precio de perder el control y la posesión de empresas claves (servicios públicos, energéticas) que en manos de agentes privados terminan afectando a la población general de dicho país. (pág. 56)

Mixta

Como lo plantea Quiros (2018), son aquellas cuyo capital es proveniente tanto de inversionistas privados como del Estado, por lo general la mayor parte de la inversión proviene del fondo público, sin restar importancia al capital privado, en estos casos los objetivos de las empresas mixtas son centrados en el interés público, las actividades económicas que realizan estas empresas son muy variadas, van desde las comerciales hasta las industriales.

Hay que considerar que el tiempo de duración de estas sociedades es indefinido, puesto que los objetivos que estas se plantean no suelen ser tan fáciles de alcanzar. Una de las formas más comunes de crear las sociedades mixtas es mediante las uniones temporales de empresas, como su nombre lo indica son creadas para la consecución de algún objetivo en particular y luego de eso son disueltas. (pág. 1)

Economía Popular y Solidaria

Como expresa Cardoso (2019), la Economía Popular y Solidaria es entendida como la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

En ese mismo contexto Ramón (2017), menciona que la economía popular y solidaria puede definirse como el conjunto de recursos, capacidades y actividades de las instituciones que reglan la apropiación y disposición de los recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo, realizadas por los trabajadores, sus unidades domésticas (familiares y comunales), y las organizaciones

específicas que se dan por extensión para lograr tales fines (emprendimientos unipersonales y familiares, redes de ayuda mutua, juntas con fines de gestión económica, cooperativas y asociaciones diversas) organizan los procesos naturales y las capacidades humanas con el objetivo de reproducir la vida y fuerza de trabajo en las mejores condiciones posibles. (pág. 535)

Por otra parte, El Plan de Desarrollo (2017-2021), la como un sector al que se le debe incorporar en el sistema con la clara intención de fortalecer la economía privada, considerándola como subsidiaria o beneficiaria del crecimiento, tal y como se expresa en el Plan: “la incorporación de actores de la economía popular y solidaria en los sistemas productivos, de contratación pública y encadenamientos comerciales nacionales, así como el fortalecimiento de los mercados locales y el incentivo a emprendimientos”.

En definitiva, la economía popular y solidaria es un modelo económico y social, basado en el emprendimiento, cooperativismo y en una asociatividad sana y productiva, que contribuye significativamente al desarrollo de la economía y de la sociedad para buscar el bien común, ya que abre nuevas posibilidades de empleo y de generación de riqueza.

Objetivo

Tiene como fin mejorar la integración de los miembros de las comunidades para que todos busquen el mismo fin que es mejorar su calidad de vida, donde trabajen por igualdad sin exclusión de género, sexo entre otros. Las entidades que son pioneras en la promoción de este tipo de economía son asociaciones, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).

Principios

La ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS) en su artículo. 4 establece, ocho principios que las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria deberán cumplir:

Búsqueda del Buen Vivir y del Bien Común

Este principio hace referencia a la plena satisfacción de las necesidades objetivas y subjetivas de las personas o comunidades, debido a que este propone un modelo de vida justo de desarrollo sostenible, sustentable, ecológico y más armónico para todos.

La Prelación del Trabajo sobre el Capital y de los Intereses Colectivos sobre los Individuales

Todas las organizaciones que conforman la Economía Popular y Solidaria son organizaciones de individuos, donde el capital aportado deja de ser el fin pasando a ser el medio al servicio y satisfacción de las necesidades de las personas, lo cual influye directamente en una repartición más equitativa del ingreso.

El comercio Justo y Consumo Ético y Responsable

Con este principio las organizaciones deben poner en el centro a las personas y la sostenibilidad social, de manera equitativa, transparente y responsable que estén basadas en el respeto de los valores éticos tanto universales como los que establezca cada organización.

La Equidad de Género

Basado en la no discriminación entre los hombres y mujeres de las organizaciones es decir que no existan privilegios en ningún aspecto a causa del género.

El Respeto a la Identidad Cultural

Otro de los principios en los que se deben basar las organizaciones es el respeto por las tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que existen en el país, que garanticen el respeto y desarrollo de las diversas identidades culturales.

La Autogestión

Hace referencia a la facultad que cada organización tiene para la toma de decisiones de manera autónoma para su desarrollo, que vayan de la mano con lo dispuesto en las leyes que regulen las mismas.

La Responsabilidad Social y Ambiental, la Solidaridad y Rendición de Cuentas

Este es un principio muy fundamental debido a que implica la mejora en cada uno de los procedimientos de las actividades que realicen las organizaciones, con el objetivo de proteger de manera responsable el medio ambiente, sus miembros y la comunidad.

La Distribución Equitativa y Solidaria de Excedentes

Se refiere al adecuado equilibrio entre los requerimientos de los socios y los de cada uno de los integrantes de la organización económica popular y solidaria.

Formas de Organización

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, reconoce como formas de organización de la economía popular y solidaria al sector comunitario, sector asociativo, sector cooperativo (relacionado con producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito, y servicios) y a las unidades económicas y populares, mismas que se detallan a continuación:

Sector Comunitario

De acuerdo a lo establecido en el Art. 15 de la LOEPS, es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.

Sector Cooperativista

Está conformado por cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales. Las cooperativas, según la actividad principal que vayan a desarrollar, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios.

Dentro del sector cooperativo se encuentran las cooperativas de producción, de consumo (artículos de primera necesidad, de abastecimiento de semillas, abonos y herramientas, de venta de materiales y productos de artesanía), cooperativas de vivienda, cooperativas de ahorro y crédito y cooperativas de servicios en beneficio de sus socios o trabajadores.

Sector Asociativo

Está conformado por un grupo de asociaciones constituidas por personas naturales que realizan actividades económicas, con el objeto de producir, comercializar, consumir bienes y servicios necesarios, abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos

y otros bienes, además de comercializar su producción en forma solidaria. Las organizaciones del sector asociativos están integradas por mínimo cinco personas y sus actividades estarán enmarcadas con mecanismos de cooperación y colaboración, tomando en todos los ámbitos de carácter social (solidaridad). (Solórzano Cabrera, 2018, pág. 18)

Unidades Económicas Populares

Son unidades económicas populares las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales. Realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios fomentando la asociación, la solidaridad y generando trabajo y empleo a sus integrantes. (Solórzano Cabrera, 2018, pág. 18)

Marco Legal

Para comprender de mejor manera la Economía Popular y Solidaria es imperante conocer la ley rectora que determina el funcionamiento de este tipo de economía, a continuación, se detallan las principales:

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la república del Ecuador (2008) reconoce el sistema Económico Popular y Solidaria, por lo tanto, es primordial dar conocer los siguientes artículos:

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de

producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentaré la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Código Orgánico Monetario y Financiero

El Código Orgánico Monetario y Financiero en su artículo 163, menciona los organismos que integran la Economía Popular y Solidaria, mismos que se detallan a continuación:

Art. 163.- Sector financiero popular y solidario. El sector financiero popular y solidario está compuesto por:

- Cooperativas de ahorro y crédito; cajas centrales; entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro; y, de servicios auxiliares del sistema financiero, tales como: software bancario, transaccionales, de transporte de especies monetarias y de valores, pagos, cobranzas, redes y cajeros automáticos, contables y de computación y otras calificadas como tales por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en el ámbito de su competencia.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria está dirigida al sector que aporta de manera significativa a los procesos económicos del Ecuador, es por ello que sus artículos mencionan los objetivos y principios más importantes.

Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

En base a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) se expide el Reglamento General, en el cual se mencionan los procesos aplicables de la Ley.

Art. 2.- Asamblea Constitutiva. - Para constituir una de las organizaciones sujetas a la ley, se realizará una asamblea constitutiva con las personas interesadas, quienes, en forma expresa, manifestarán su deseo de conformar la organización y elegirán a sus Directivos, de conformidad a lo señalado en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento y Estatuto de la organización a constituirse.

Art. 4.- Reserva de denominación. - Las asociaciones EPS y cooperativas en formación, reservarán en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en coordinación con la Superintendencia de Compañías, el uso de una denominación por el plazo de noventa días dentro de los cuales presentarán la documentación para el otorgamiento de la personalidad jurídica.

Art. 21.- Control interno. - El control interno de las asociaciones EPS, además del efectuado por su propio órgano de control, será ejercido por la Auditoría Interna cuando sea procedente de acuerdo a lo previsto en el presente reglamento y conforme lo determinado, para el efecto, en las cooperativas.

Art. 22.- Administrador. - El Administrador, bajo cualquier denominación, será elegido por el órgano de gobierno y será el representante legal de la asociación EPS. Será responsable de cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emanadas de los órganos de gobierno, directivo y de control de la asociación EPS.

Sector Asociativo

En el Ecuador, el sector asociativo, respectivamente en el artículo 18 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, se formaliza definiéndolo como el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, autoabastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto- gestionada bajo los principios de la presente ley.

El sector asociativo surge como una forma de organización donde los miembros unen esfuerzos para atender demandas comunes, León-Serrano et al. (2020), afirman que este sector está representado por entidades económicas que se encuentran conformadas por artesanos, agricultores o personas que proporcionan servicios asociados con la naturaleza, permitiendo maximizar los recursos; y tienden a repartir las utilidades entre sus asociados luego de realizar los procesos correspondientes de producción y comercialización. (pág. 57)

Dentro de este orden de ideas Alvizú (s.f), menciona que el sector asociativo es el conjunto de relaciones humanas grupales basadas en la acción comunicativa orientada al entendimiento como eje de la reflexividad del vínculo social, en la cual se comprende al otro

como un interlocutor legítimo e igual y que se caracteriza por una apertura universalista inclusiva. Dentro del espacio social del sector asociativo se observan proyectos que realizan su colectividad, o parte de ella, en el ámbito de la economía, a partir de lo cual se desprende el campo de la economía solidaria. (pág. 7)

En relación con las implicaciones anteriores, el sector asociativo es una forma de organización económica y solidaria que con el pasar de los años las personas han sentido la necesidad de la cooperación entre ellos, como un mecanismo que ayude a fomentar el desarrollo de las comunidades para satisfacer las necesidades.

Objetivos

Bajo el contexto de lo ya expuesto anteriormente, se señalan los siguientes objetivos que explica la asociatividad y que sustentan su existencia, como son:

- Buscar la inserción económica y social, creando nuevos puestos de trabajo para los individuos que integran este tipo de asociaciones, incluyendo trabajadores, familiares y habitantes de la comuna, utilizando su propia fuerza de trabajo, generando por sí mismos los bienes que satisfagan sus propias necesidades y de esta forma mejorar su calidad de vida.
- Incentivar el desarrollo local y que más comunidades se integren y desarrollen más proyectos de manera asociativa, utilizando herramientas de estimulación como la capacitación de los integrantes de cada asociación, bajo los principios de solidaridad y de responsabilidad.
- Reconocer la riqueza de los recursos endógenos de la localidad, de modo que se pueda potenciar y garantizar la supervivencia y posterior crecimiento sustentable de los recursos naturales, manteniendo la identidad cultural de la comuna. (Esmeraldas Ruiz & Espinoza Gordón, 2017, pág. 12)

Ventajas

Dentro del marco de la Asociatividad, podemos resaltar las ventajas de la misma, enumerando las siguientes:

- Incremento de la producción, la productividad y mejoramiento de la competitividad.
- Mejora el acceso a insumos tecnológicos, herramientas y a financiamiento.

- Promueve la implementación y desarrollo de la complementariedad o trabajo grupal.
- Menor valor en costos administrativos y de producción

Al formar la asociación los participantes toman en cuenta el aprovechamiento de las oportunidades, la neutralización de amenazas, poner a disposición sus fortalezas y disminuir considerablemente sus debilidades, cabe enfatizar que dentro de la asociación los beneficios en su totalidad son para quienes la conforman y de esta forma se fomenta el desarrollo de la localidad. (Esmeraldas Ruiz & Espinoza Gordón, 2017, págs. 13-14)

Proceso de Formación de las Asociaciones

Como lo menciona Peñafiel (2020), en el Ecuador las organizaciones de carácter asociativo tienen en común un proceso similar de formación para iniciar su actividad productiva sea colectiva o individual y de acuerdo al siguiente detalle:

Iniciativa local

La idea de formar una asociación que permita a la comunidad optimizar un proceso o para dar respuestas a sus problemas, para luego con la unión de sus fuerzas productivas procedan a la creación y planificación de la futura asociación.

Estructuración

Una vez identificado los problemas y las posibles soluciones es necesario determinar las estrategias que se llevarán a cabo en la construcción del nuevo proyecto asociativo con sus objetivos y metas que se cumplirán en el tiempo establecido.

Sustentabilidad

La organización que se constituya debe tener sustentos legales, así como rentables si es que se pretende que tenga permanencia en el tiempo.

Gestión

La gestión de la organización conformada debe estar sustentada en conceptos técnicos que estén en función de los entes reguladores de la Economía Popular y Solidaria.

Aprobación

Una vez que se cuente con todos los requisitos, se haya definido los objetivos y modelo de gestión los organismos de control deben validar si la organización fue encaminada correctamente o si tendrán que disolverse. (págs. 65-66)

Reglamento y Proceso de Constitución

El proceso de constitución de una asociación está dado en función de lo que establece la Ley orgánica de economía popular y solidaria y su reglamento.

La estructura interna de una asociación esta descrita en el En el art. 19 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria que describe a la forma de gobierno y administración que debe constar en el estatuto social está compuesto un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.

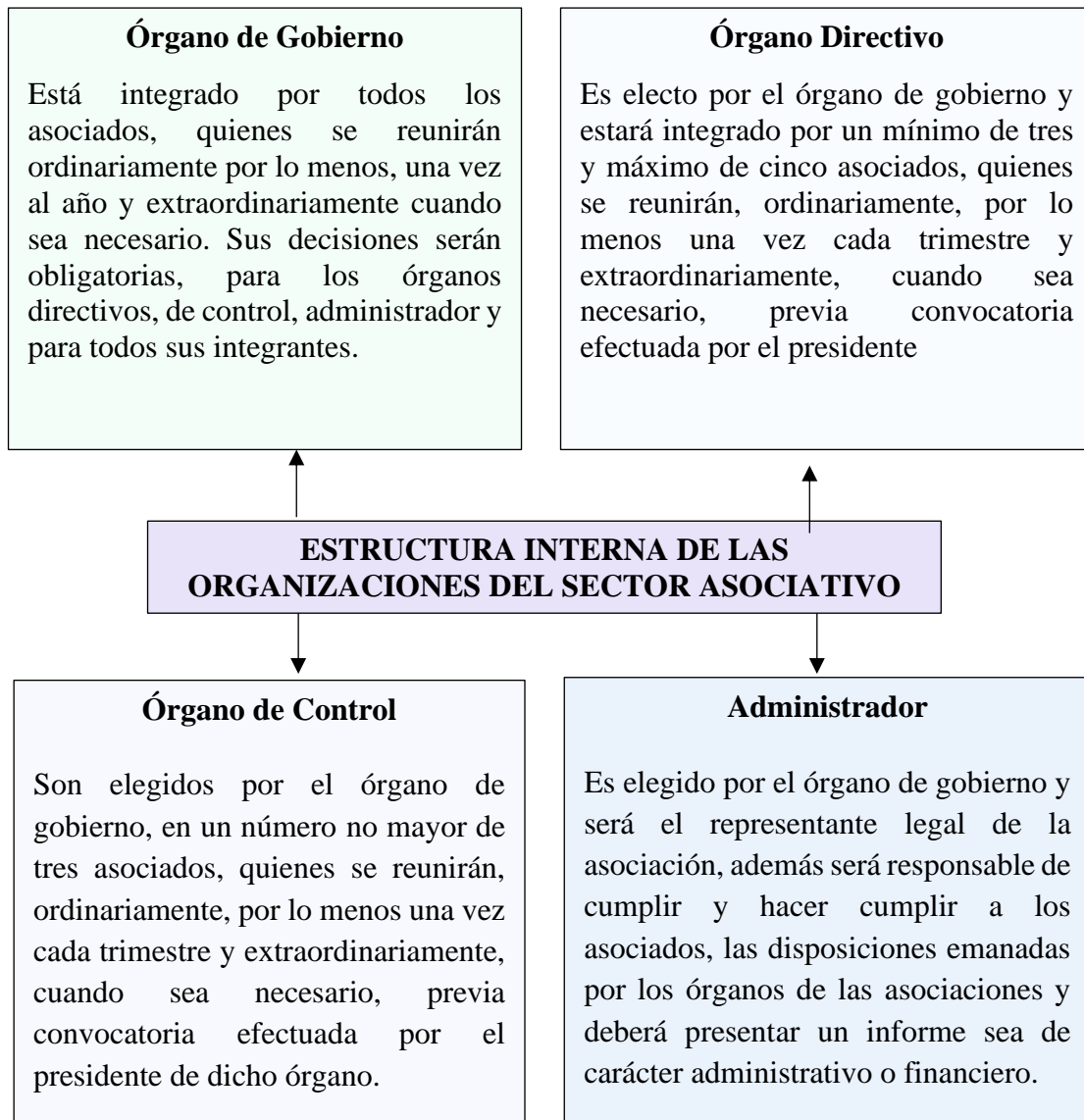
La organización que decida la legalización de su asociación debe seguir ciertos requisitos para su formación:

- Solicitud de constitución; reserva de denominación; acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores; lista de fundadores, incluyendo, nombres, apellidos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma; estatuto social; certificado de depósito del aporte del capital social inicial.

Para la constitución de una Asociación, además, deberá tener una estructura interna, la cual esta impuesta por el reglamento de la LOEPS, mediante su capítulo III según el siguiente detalle: (Peñafilel, 2020)

Figura 1.

Estructura interna de las organizaciones del sector asociativo



Nota. La figura que antecede representa la estructura interna que las asociaciones deberán cumplir según lo dispuesto en la Ley de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento.

Estados Financieros

Teniendo en cuenta a lo que menciona Padilla (2018), los Estados Financieros son la herramienta principal en toda empresa, ya que proporcionan la información necesaria de la posición financiera, los resultados de sus operaciones, los cambios en su situación a una fecha o un periodo determinado, estando basados en los principios de contabilidad generalmente aceptados, así como en las leyes, normas y reglas que rigen a la entidad, entendiendo que deben de ser útiles, confiables y que muestren los elementos de juicio

pertinentes para tomar decisiones que ayuden a que la empresa siga funcionando y creciendo. (pág. 1)

Dicho de otra manera, los estados financieros son aquellos que en su estructura reflejan las transacciones u operaciones que se realizan diariamente en las actividades de una empresa, ya que estos se alimentan de toda la información suministrada en los libros contables, estos estados financieros pueden ser presentados en periodo trimestral, semestral o anual.

En este sentido, dicha estructura cuenta con un estado de situación financiera, como el que muestra la situación económica de una entidad en una fecha determinada, un estado de resultado el cual presentan un total integrado para un determinado periodo, un estado de cambio de patrimonio reflejado el cambio o movimiento ocurrido entre dos fechas, en todas aquellas cuentas que componen el capital, un estado de flujo de efectivo donde su propósito principal es proporcionar información relevante, sobre los ingresos o desembolsos del efectivo, y notas de los estados financieros que representan aclaraciones o explicaciones de hechos o situaciones cuantificables o no que se presentan en el movimiento de las cuentas. (Elizalde, 2019, pág. 224)

Se plantea entonces que los estados financieros son documentos o recursos, mediante el cual se conoce la estructura económica de las empresas, así mismo la manera en que están estructurados los recursos económicos de la misma, y por ellos es importante considerar que los estados financieros deben poseer uniformidad de cómo su información financiera será presentada de un ejercicio económico al otro.

Naturaleza

La disciplina que da origen a los estados financieros es la contabilidad, y esta se define como el arte de registrar, clasificar, resumir, interpretar los datos financieros, con el fin de que éstos sirvan a los diferentes estamentos interesados en las operaciones de una empresa.

Los hechos que son registrados se refieren a los datos sacados del registro contable de manera que se relacionan con ciertos procedimientos de manera que se pueda valorizar los activos, observar el valor de las obligaciones, la capitalización de los gastos entre otros. Por ende, los estados financieros se preparan con el fin de presentar un informe periódico acerca de la situación de la organización, los progresos de la administración y los resultados obtenidos durante un periodo que se estudia. (Henriquez, 2021, pág. 4)

Importancia

La importancia de los Estados Financieros está en mostrar la situación de la empresa con tres propósitos:

- Para informarles a los administradores y dirigentes de la empresa, del resultado de su gestión. En estos casos debe acompañarse a los Estados Financieros, datos estadísticos e informes detallados de las operaciones.
- Para informarles a los propietarios y accionistas el grado de seguridad de sus inversiones y su productividad. Se le debe hacer resaltar la capacidad de ganancia del negocio.
- Para facilidades de crédito o depósitos fiscales, en virtud de que a los acreedores les interesa primordialmente la solvencia de la empresa y suficiencia de su capital de trabajo, y a el gobierno como “socio” de la empresa, como copartícipe de las utilidades que obtenga, y la cual recibe en forma de impuestos. (Tamayo, s.f., págs. 7-8)

Objetivo

El objetivo de los estados financieros con propósitos de información general es suministrar información acerca de la situación financiera, del desempeño financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. (Norma Internacional de Contabilidad 1, s.f.)

Características

Según Espejo & López (2018), los estados financieros deben cumplir con ciertas características generales como: (pág. 515)

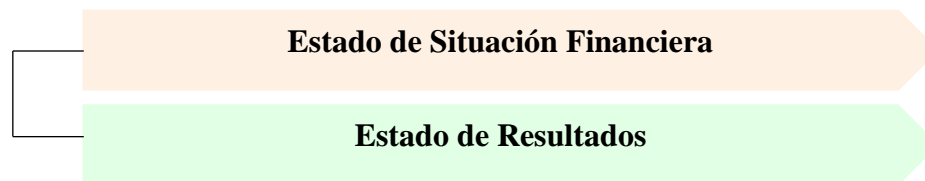
- Imagen fiel y cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera. 515
- Hipótesis de negocio en funcionamiento
- Hipótesis contable de devengo
- Materialidad o importancia relativa y agrupación de datos
- Compensación
- Periodicidad de la información
- Información comparativa
- Uniformidad en la presentación

Clasificación

Los estados financieros principales comprenden lo ilustrado en la siguiente figura:

Figura 2

Estados Financieros



Nota. La figura que antecede representa los estados financieros principales.

Estado de Situación Financiera

De acuerdo con Román (2017), es aquel que muestra la información relativa a una fecha determinada sobre los recursos y obligaciones financieras de la entidad, ya que al mostrar a determinada fecha los activos, pasivos y capital que constituye la estructura financiera de una entidad ilustra la dualidad económica; es decir, todos los recursos identificables y cuantificables con que cuenta una empresa y el origen de estos recursos, tanto externos como internos.

En tal sentido es considerado como el estado financiero principal, donde se dará a conocer un informe claro y preciso sobre la situación de la empresa a las partes interesadas.

Como señala Ancota (2018), el Estado de Situación Financiera es aquel que “presenta la situación económica-financiera de una empresa en un momento determinado. La frecuencia de su elaboración varía en relación con las necesidades de cada empresa” (pág. 44), es importante tener en conocimiento que la gerencia puede solicitar el Balance General de manera quincenal, mensual y anual para de esta manera medir tendencias de las relaciones entre activos y pasivos.

En este orden de ideas, tomando en cuenta lo planteado por los autores anteriormente citados, se puede inferir, que el estado de situación financiera, es un documento contable que refleja la situación financiera de la empresa a una fecha determinada. Y su estructura está conformada por los activos, pasivos y patrimonio o capital, su elaboración está definida por medio de un formato que obedece a criterios personales en el uso de las cuentas, razón por el cual su forma de presentación no es estándar.

Componentes. La Norma Internacional de Información Financiera no prescribe un formato definido, cada entidad presentará de acuerdo a la necesidad de información; usualmente se acostumbra presentar el estado de situación financiera, de acuerdo a la liquidez; es decir, en primer lugar, las partidas corrientes y luego las partidas no corrientes. En este Sentido Espejo y López (2018), lo clasifican de la siguiente manera:

- **Activo corriente.** Está conformado por las partidas que la entidad pretende venderlo o consumirlo en el ciclo normal de sus operaciones, los mantiene principalmente con fines de negociación, espera realizarlos dentro de los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa. Ejemplos: Efectivo y equivalentes al efectivo, Cuentas y documentos por cobrar, Inversiones financieras, Inventarios, entre otros.
- **Activo no corriente.** Comprenden las partidas que por su naturaleza son a largo plazo; es decir, que su duración o vencimiento es superior a un año. Ejemplos: Propiedades, planta y equipo, Propiedades de inversión, Inversiones financieras, Activos intangibles, Activos por impuestos diferidos, entre otros.
- **Pasivo corriente.** son las obligaciones o compromisos que se espera cancelar en el ciclo normal de operaciones, se mantiene con fines de negociación y se liquidarán dentro de los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa. Ejemplos: Cuentas y documentos por pagar, Beneficios a empleados, entre otros.
- **Pasivo no corriente.** Representan las obligaciones o compromisos de la empresa con vencimiento superior a un año. Ejemplo: Cuentas y documentos por pagar, Beneficios a empleados, Impuestos por pagar, Obligaciones financieras, entre otros.
- **Patrimonio.** Comprenden las partidas que se relacionan con Capital, Reservas, Resultados acumulados y Otros resultados integrales.

Esquema.

Tabla 1.

Esquema del estado de situación financiera

"EMPRESA" Estado de Situación Financiera Al 31 de del ... Expresado en miles de dólares	
ACTIVOS	
Activos Corrientes	
Efectivo y equivalentes al efectivo	xxx
Cuentas y documentos por cobrar	xxx
Inventarios	xxx
Activos por impuestos corrientes	xxx
Activo Corriente Total	xxx
Activo No Corriente	
Propiedades, planta y equipo	xxx
Activos por impuestos diferido	xxx
Activo No Corriente Total	xxx
Activos Totales	xxx
PASIVOS	
Pasivo Corriente	
Cuentas y documentos por pagar	xxx
Pasivos por beneficios a empleados	xxx
Pasivos por ingresos diferidos	xxx
Pasivo Corriente Total	xxx
Pasivo No Corriente	
Deudas a largo plazo	xxx
Pasivo por impuestos diferidos	xxx
Arrendamientos financieros	xxx
Pasivo No Corriente Total	xxx
Pasivos Totales	xxx
Patrimonio	
Capital	xxx
Reservas	xxx
Resultados Acumulados	xxx
Patrimonio Total	xxx
Pasivo y Patrimonio Total	xxx
f.....	f.....
Gerente	Gerente
Nombre:	Nombre:
CI.	CI.

Nota. La tabla 1 muestra la manera en que está estructurado el Balance General o Estado de Situación Financiera.

Estado de Resultados

El estado del resultado integral es un informe financiero que presenta de manera ordenada y clasificada los ingresos provenientes de las actividades del giro del negocio; los costos y gastos que se generen de dichas actividades en un periodo determinado y la utilidad o pérdida del ejercicio. (Espejo & López, 2018, pág. 520)

De acuerdo con Ortíz & González (2018), es aquel que forma parte del conjunto completo de estados financieros que toda entidad debe presentar, según lo establece la Norma Internacional de Contabilidad NIC Nro. 1. Este estado financiero refleja los resultados económicos obtenidos durante un determinado periodo de tiempo, se debe presentar mínimo una vez por año, es decir se lo puede preparar y presentar de forma mensual, bimensual, trimestral, semestral etcétera. (pág. 81)

Por otro lado, Arellano (2020), menciona que también es conocido como Estado de Pérdidas y Ganancias, es el de mayor importancia ya que permite evaluar la gestión operacional de la empresa y además sirve de base para la toma de decisiones, resume todas las transacciones correspondientes a los ingresos generados y a los costos y gastos incurridos por la empresa, la diferencia que resulta de los ingresos y los egresos será el producto de las operaciones utilidad o pérdida. Sirve como fuente para la determinación del impuesto a la renta. (pág. 174)

En tal sentido, lo normal es que el estado de resultados se calcule de forma anual, pero su periodicidad es flexible. Si durante ese período los ingresos netos superan a los gastos, la empresa habrá obtenido beneficios (saldo positivo). Cuando ocurre lo contrario, significa que estás entrando en pérdidas (saldo negativo). Para poder hacer los cálculos de forma rápida y correcta, lo mejor es tener todas las cifras ordenadas y contabilizar tanto los gastos como los ingresos en el momento en que se producen. De esta forma, llegado el momento solo tendrás que sumar los importes y asentarlos en la cuenta correspondiente. (Espinoza, 2020, págs. 10-11)

Componentes. Los componentes del Estado de resultados de acuerdo con Arellano (2020) son:

- **Ingresos.** Ingresos son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio, y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios a este patrimonio.

Se clasifican en:

Operacionales. Ingresos obtenidos por la venta de bienes o servicios.

No operacionales. Aquellos que no se relación en forma directa con las actividades del negocio, arriendos ganados, comisiones, otros ingresos.

Financieros. Ingresos que la empresa recibe por concepto de rendimientos financieros, utilidad en venta de activos fijos, dividendos ganados en inversiones.

- **Gastos y Costos.** Gastos son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumento de los pasivos que dan como resultado decrementos en el patrimonio, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios de este patrimonio.

Se Clasifica en:

Costos. El costo de las mercancías vendidas o producidas, un egreso de recursos de la empresa, los mismos que sirven para generar ingresos provenientes de la venta de bienes, su característica es que son recuperables.

Gastos. La definición de gastos incluye tanto las pérdidas como los gastos que surgen en las actividades ordinarias de la entidad. Entre los gastos de la actividad ordinaria se encuentran, por ejemplo, el costo de las ventas, los salarios y la depreciación. Usualmente, los gastos toman la forma de una salida o depreciación de activos, tales como efectivo y otras partidas Equivalentes al efectivo, inventarios o propiedades, planta y equipo.

- **Resultado.** El resultado final obtenido por la empresa al término del ejercicio puede ser utilidad o pérdida.

Utilidad. Denominada también SUPERÁVIT, se obtiene cuando los ingresos o rentas son mayores que los egresos.

Pérdida. Denominada también DEFICIT, se determina cuando los ingresos o rentas son menores que los egresos.

Esquema.

Tabla 2.

Modelo del Estado de Resultados

"EMPRESA" Estado de Resultados Al 31 de del Expresado en miles de dólares	
INGRESOS	
Ingresos operacionales	xxx
Por servicio de transporte	xxx
Productos agropecuarios	xxx
Total Ingresos	xxx
COSTOS Y GASTOS	
Costo de Ventas	
Costo de ventas	xxx
Total Costo de Ventas	xxx
Gastos Administrativos	
Suministros y Materiales	xxx
Honorarios profesionales	xxx
Depreciación propiedad, planta y equipo	xxx
Total Gastos Administrativos	xxx
Gastos de Ventas	
Sueldos y salarios	xxx
Beneficios Sociales	xxx
Transporte fletes y encomiendas	xxx
Total Gastos de Ventas	xxx
Gastos Financieros	
Comisiones intereses bancarios	xxx
Intereses pagados a terceros	xxx
Total Gastos Financieros	xxx
Otros Gastos	
Otros gastos	xxx
Total Otros Gastos	xxx
Total Gastos	xxx
Utilidad o Pérdida del Presente Ejercicio	xxx
f.....	f.....
Gerente	Gerente
Nombre:	Nombre:
CI.	CI.

Nota. La tabla 2 muestra la manera en que está estructurado el Estado de Resultados.

ANÁLISIS FINANCIERO

Como afirma Estupiñán (2020), este constituye una herramienta muy efectiva “para saber si la evolución financiera de una empresa está dentro de las pautas de comportamiento normal, identificar las políticas financieras de un competidor o examinar la situación y tendencias financieras de un cliente actual o posible”. (pág. 5)

En este sentido se comprende que trata de un “proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cualitativos y cuantitativos, y hechos históricos y actuales de una empresa” (Arias González, 2018, pág. 39), que se encarga de convertir los datos en información útil que contribuye a la toma de decisiones o planteamiento de acciones en deficiencias encontradas que permita mejorar el desempeño empresarial incrementando su valor.

Esta herramienta aporta con la información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica-financiera, para lo cual se fundamenta en los datos expuestos en los estados financieros, que son utilizados para calcular y examinar los indicadores financieros. (Luzuriaga & Ludeña, 2018)

En definitiva, se deduce que es una herramienta valiosa para determinar la situación financiera de una empresa, de tal modo que se logre una gestión financiera eficiente; mediante controles adecuados del uso de los activos y de los recursos que están destinados para las realizar inversiones, por lo cual se debe realizar un análisis minucioso de cada uso dado a los fondos disponibles, se trate de recursos propios o provenientes de terceros.

Importancia

Según lo señala Ochoa et al. (2018), la importancia del análisis financiero radica en que “permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad” (pág. 4), para que de esta manera aporte con la información necesaria, permitiendo la detección de deficiencias que se están provocando o se pueden provocar en un futuro, y aplicar medidas correctivas mediante la toma de decisiones de carácter económico y financiero que se realicen en las actividades empresariales.

Objetivos

De acuerdo con Malca et al. (2020), los objetivos del análisis financiero son los siguientes:

- Analizar las tendencias de las diferentes cuentas que constituyen el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados.
- Mostrar la participación de cada cuenta, o subgrupo de cuentas, con relación al total de partidas que conforman los estados financieros.
- Calcular y utilizar los diferentes índices financieros para el análisis de la información contable.
- Explicar la importancia del concepto de capital de trabajo de una empresa.
- Preparar y analizar el estado de movimientos de fondos de una organización, resaltando su importancia en el análisis financiero.
- Conocer, estudiar, comparar y analizar las tendencias de las diferentes variables financieras que intervienen o son producto de las operaciones económicas de una empresa.
- Evaluar la situación financiera de la organización; es decir, su solvencia y liquidez, así como su capacidad para generar recursos.
- Verificar la coherencia de los datos informados en los estados financieros, con la realidad económica y estructural de la empresa.
- Tomar decisiones de inversión y crédito, con el propósito de asegurar su rentabilidad y recuperabilidad. (págs. 15-16)

Herramientas

Como lo expresa Pachón (2017), cuando se habla de herramientas del análisis nos referimos a la información que sirve de punto de partida para el estudio, o sea la materia prima del análisis financiero. El analista, dependiendo de su ubicación dentro o fuera de la empresa, cuenta con una serie de herramientas para el desarrollo de su análisis, entre las cuales las más importantes son las siguientes:

- Los estados financieros básicos suministrados o publicados por la empresa.
- La información complementaria sobre sistemas contables y políticas financieras

- La información adicional que suministre la empresa sobre diferentes fases del mercado, la producción y la organización. (págs. 31-32)

En base a los fundamentado anteriormente las herramientas financieras aportan de manera significativa a la toma de decisiones, debido a que permiten concebir que rumbo debe tomar la empresa, por esta razón es necesario identificar toda la información oportuna y utilizar las herramientas que contribuyan al tratamiento adecuado de aquella información.

¿A quién Interesa el Análisis Financiero?

De acuerdo con Ortiz (2018), “En principio existen varias personas y entidades a quienes interesa y conviene el análisis financiero, cada una lo enfocará desde el punto de vista de sus propios intereses y dará énfasis a ciertos aspectos que considere de mayor interés”.

La administración financiera

Debe ser en principio, la más interesada en los resultados del análisis financiero, las personas que están dirigiendo el negocio son directamente responsables de las finanzas y las operaciones. El análisis financiero provee a los administradores de herramientas para determinar la fortaleza o debilidad de las finanzas y las operaciones para la correcta toma de decisiones.

Inversionistas

Los dueños del patrimonio estarán especialmente interesados en la rentabilidad a largo plazo y la eficacia administrativa de la empresa, de tal manera que esto se traduzca en un incremento del valor de la empresa. También se preocuparán por la estructura de capital, evaluándolas siempre dentro de los parámetros de rentabilidad y riesgo.

Los Bancos y Acreedores en General

Para los bancos, proveedores y acreedores en general poseen una vital importancia los resultados del análisis financiero y darán un énfasis particular a determinados aspectos dependiendo del tipo de obligación, especialmente en cuanto a plazo.

La cámara de comercio

Toda persona o empresa que ejerza el comercio, en el concepto más amplio de la palabra, debe estar inscrita en una Cámara de Comercio, estas instrucciones por lo general mantienen actualizada la información financiera de sus afiliados y calculan algunos indicadores con el fin de llevar ciertos registros y poder suministrar información a los afiliados.

Las bolsas de valores.

Las sociedades inscritas en las bolsas de valores tienen la obligación de enviar, al final de cada período, sus estados financieros a la bolsa respectiva. Esta evalúa la situación financiera de la sociedad y suministra información a quienes estén interesados en el mercado de tales valores.

La Administración de Impuestos.

Toda empresa está obligada a presentar anualmente su declaración de renta, la cual incluye estados financieros muy detallados. La Administración de Impuestos examinará y evaluará dicha información financiera, siempre desde su propio punto de vista, tratando de establecer si la compañía cumple de manera debida con su deber de contribuyente. (págs. 15-16)

Proceso del Análisis Financiero

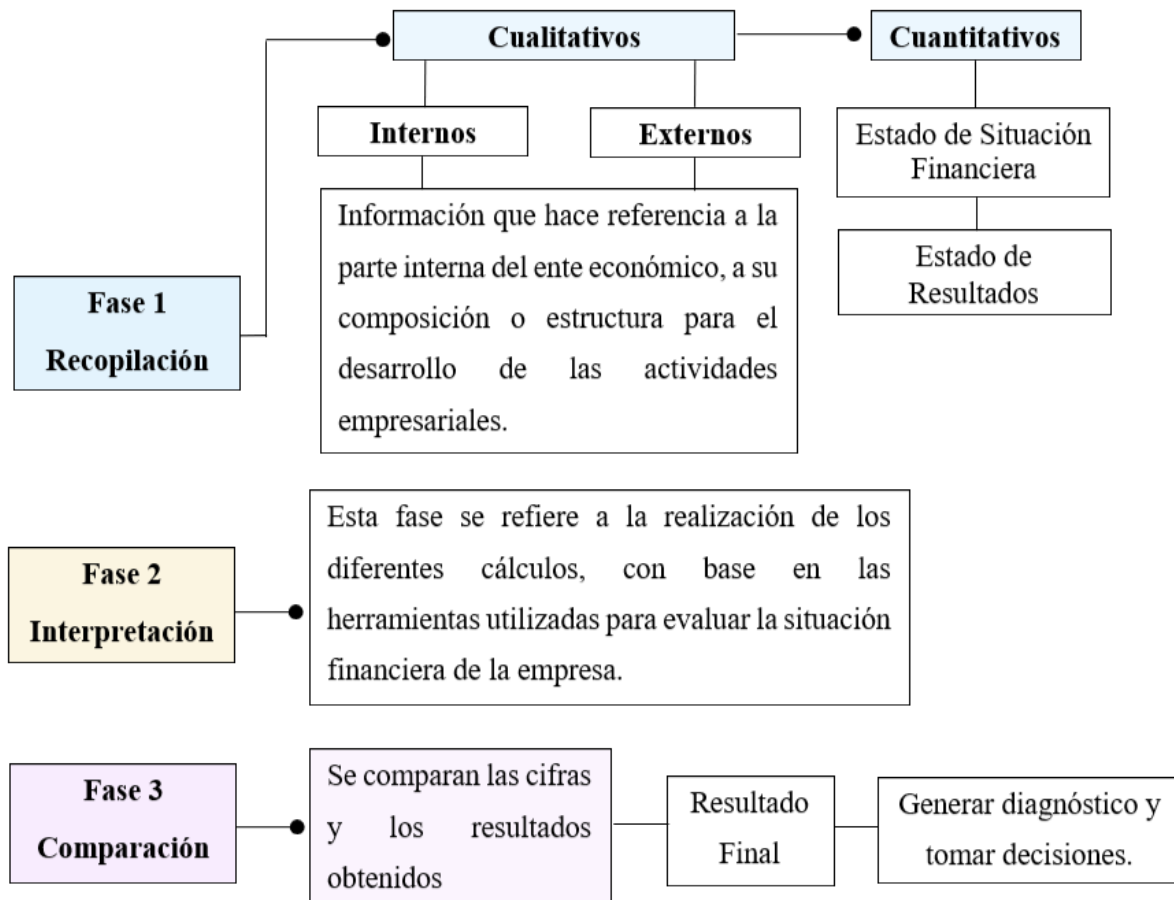
De acuerdo con Luzuriaga y Ludeña (2018), para abordar el proceso del análisis financiero se considera tres fases: recopilación, interpretación y comparación.

Fases del Proceso de Análisis Financiero

Las actividades a realizarse en el análisis financiero requieren de un proceso que como resultado otorgue seguridad y eficacia, debido a que el análisis debe responder a un procedimiento ágil, seguro y económico, para ello a continuación se esquematizan las fases del análisis financiero según Zapata Sánchez (2017, págs. 470-471).

Figura 3.

Fases del proceso del Análisis Financiero



Nota. En la figura que antecede se dan a conocer las fases que comprenden el proceso de análisis financiero y lo que contempla cada una de ellas.

Estados Financieros Básicos para el Análisis Financiero

Como da a conocer Irrazabal (2018), el análisis Financiero se basa en la utilización de fuentes de información que aportan datos sobre el pasado y el presente de una empresa, permitiendo hacer previsiones sobre el futuro de la misma, esta fuente de información son los Estados Financieros.

Es por ello que la fecha de formulación es un factor importante para su examen y su consiguiente interpretación. Generalmente se elige como ejercicio anual el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre, pero en la actualidad estos son revisados mensualmente. (pág. 32)

En tal sentido, los estados financieros básicos para evaluar la situación económica y financiera de las empresas son los siguientes:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados

Clasificación del Análisis Financiero

Como plantea Buitrago (2018), el análisis financiero se clasifica de dos maneras, según su destino y según su forma, como se detalla a continuación:

Según su Destino

Análisis Interno. Los que se practican para usos internos o fines administrativos; sirven para explicar a los directivos y socios los cambios que en la empresa se han obtenido de un período a otro y también para ayudar a medir la eficiencia de la gestión administrativa.

Análisis Externo. Externos son los practicados por otras empresas, con el propósito de observar si es conveniente aprobarle u crédito o invertir en la empresa, cuyos estados financieros se están analizando. (pág. 8)

Según su Forma

Es importante considerar que son dos métodos muy comunes que se emplean para estudiar la evolución de una empresa respecto de su comportamiento a nivel de gestión, finanzas y economía.

Análisis Vertical. Es esta una de las técnicas más sencillas dentro del análisis financiero, y consiste en tomar un solo estado financiero (puede ser un balance general o un estado de pérdidas y ganancias) y relacionar cada una de sus partes con un total determinado, dentro del mismo estado, el cual se denomina cifra base.

Se trata de un análisis estático, pues estudia la situación financiera en un momento determinado, sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo. (Ortiz Anaya, 2018)

Importancia. Destaca su importancia debido a que es una de las técnicas más sencillas del análisis financiero, y consiste en tomar un solo estado financiero y relacionar cada una de sus partes con un total determinado, dentro del mismo estado, el cual denominamos cifra base. Es un análisis estático, pues estudia la situación financiera en un momento determinado, sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo.

Metodología. Como el objetivo del análisis vertical es determinar que tanto representa cada cuenta del activo dentro del total del activo, se debe dividir la cuenta que se quiere

determinar, por el total del activo y luego se procede a multiplicar por 100, como se observa a continuación. (Ortiz Anaya, 2018)

$$AV = \frac{\text{Saldo de la cuenta}}{\text{Total del grupo}} \times 100$$

Análisis Horizontal. El análisis horizontal se ocupa de los cambios en las cuentas individuales de un período a otro y, por lo tanto, requiere de dos o más estados financieros de la misma clase, presentados para períodos diferentes. Es un análisis dinámico, porque se ocupa del cambio o movimiento de cada cuenta de un período a otro.

El análisis se debe centrar en los cambios “extraordinarios” o más significativos, en cuya determinación es fundamental tener en cuenta tanto las variaciones absolutas como las relativas.

Importancia. Este análisis es de gran importancia para la empresa, porque mediante él se informa si los cambios en las actividades y si los resultados han sido positivos o negativos; también permite definir cuáles merecen mayor atención por ser cambios significativos en la marcha. (Trujillo Guzmán, 2018, pág. 11)

Metodología. De acuerdo con Sulca, Becerra y Espinoza (2017), para determinar la variación absoluta (en números) sufrida por cada partida o cuenta de un estado financiero en un periodo 2 respecto a un periodo 1, se procede a determinar la diferencia (restar) el valor 2 - el valor 1.

La fórmula sería:

$$\text{Variación Absoluta} = \text{Valor del ítem en comparación} - \text{Valor del año base}$$

Y en cambio para determinar la variación relativa (en porcentaje) de un periodo respecto a otro, se debe aplicar una regla de tres. Para esto se divide el periodo 2 por el periodo 1, se le resta 1, y ese resultado se multiplica por 100 para convertirlo a porcentaje, quedando la fórmula de la siguiente manera: (Sulca y otros, 2017, pág. 10)

$$\text{Variación Relativa} = \left(\frac{\text{Valor del ítem en comparación}}{\text{Valor del año base}} - 1 \right) \times 100$$

Técnicas de Análisis Financiero

Citando a Miranda & Raura (2017), las técnicas más utilizadas en el análisis de los estados financieros son las siguientes:

Comparación

Consiste en determinar las analogías y diferencias existentes entre las distintas magnitudes que contiene un balance y demás estados contables, con el objeto de ponderar su cuantía en función de valores absolutos y relativos para diagnosticar las mutaciones y variaciones habidas.

La comparación de partidas entre diferentes balances transforma en dinámicos los elementos estáticos contenidos en ellos, los cuales expresan únicamente la situación en un momento dado.

Porcentajes

Disponiéndoles verticalmente se puede apreciar con facilidad la composición relativa de activo, pasivo y resultados. Tiene una significación extraordinaria en el análisis de balances, pero con todo ello, no debemos prescindir de los valores absolutos, cuyo estudio es necesario para ponderar mejor las oscilaciones de los porcentajes; éstos pueden variar en un sentido y los totales en otro.

La importancia de los porcentajes aumenta cuando se dispone de tantos por ciento tipos para cada actividad, con los cuales se puede comparar los datos de la empresa en cuestión, estudiando la estructura de su patrimonio y resultados. Así se descubren fácilmente los puntos adversos causantes de resultados desfavorables.

Números índices

Consiste en estudiar la tendencia de cada grupo de cuentas o de éstas entre sí, tomando como base un ejercicio normal, o sea, que no presente grandes variaciones, y, si ello no es posible, se elige como número base inicial de comparación el promedio ponderado de una serie de años. La cifra base inicial de comparación se hace, por lo general, igual a 100 y, el resto de los números, en tantos por ciento del primero, con lo que se facilita una rápida visión de

conjunto de los aumentos y disminuciones correspondientes. Tiene especial aplicación para dar a conocer las tendencias.

Representación gráfica

Consiste en mostrar los datos contables mediante superficies u otras dimensiones conforme a ciertas normas diagramáticas y según se refiera al análisis estructural o dimensional de la empresa. Se utiliza para hacer resaltar determinadas relaciones o interpretaciones.

Ratios

Consiste en relacionar diferentes elementos o magnitudes que puedan tener una especial significación. Entonces ratio es una relación significativa del valor de dos elementos característicos de la gestión o de la explotación de la empresa, y en muchos de los casos, números relevantes, proporcionales, que informan sobre la economía y marcha de la empresa.

Indicadores Financieros

De acuerdo con Párraga et al. (2021), Los indicadores financieros son herramientas gerenciales que permiten evidenciar la información obtenida de los saldos contables, cuyo uso correcto permite la toma de decisiones. Un indicador de gestión representa la expresión cuantitativa del comportamiento del desempeño de un proceso, cuya dimensión al compararse con un nivel de referencia, puede demostrar evidencias de desviación sobre las que se toman acciones preventivas o correctivas de acuerdo al caso.

Por otro lado, como señalan Luzuriaga y Ludeña (2018), Son los cálculos matemáticos que se relacionan con diferentes grupos de cuentas de los estados financieros y que permiten determinar los puntos fuertes y débiles de una empresa. Para evitar los problemas que plantean las compañías de diferentes tamaños, consiste en calcular y comparar las razones financieras. Tales razones son formas de comparar e investigar las relaciones que existen entre distintos elementos de la información financiera. (pág. 14)

Para resumir los indicadores financieros son una excelente herramienta al momento de realizar un análisis financiero, ya que permite relacionar cifras extraídas de los estados financieros y otros informes contables que se consideren necesarios, con el objetivo de reflejar de manera objetiva el comportamiento de una empresa.

Importancia

Como señala Garcés (2019), la importancia de los indicadores financieros radica en que “permite obtener información, condición o situación de los componentes individuales de los estados financieros que a simple observación no son detectados o entendidos. Es así que en el mundo de las finanzas es primordial tener claro las definiciones financieras puesto que su entendimiento integral facilita la administración de una empresa. El conocer los conceptos sirve de apoyo a aquellas personas que se encuentran en la incursión de temas financieros e inclusive a aquellas que ya tienen experiencia. (págs. 14-15)

Clasificación

De acuerdo a la Superintendencia de compañías (s.f.), los indicadores financieros se clasifican de la siguiente manera:

- Indicadores de liquidez
- Indicadores de endeudamiento
- Indicadores de actividad
- Indicadores de rendimiento o rentabilidad (pág. 1)

Indicadores de Liquidez. Los indicadores de liquidez surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para atender sus obligaciones y demás compromisos que impliquen desembolso de efectivo a corto plazo. Sirven además para establecer la facilidad o dificultad que tiene una empresa para generar efectivo que le permita pagar sus pasivos corrientes con el efectivo producido por sus activos corrientes.

Liquidez Corriente. Este índice relaciona los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza. Cuanto más alto sea el coeficiente, la empresa tendrá mayores posibilidades de efectuar sus pagos de corto plazo. La liquidez corriente muestra la capacidad de las empresas para hacer frente a sus vencimientos de corto plazo. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 2)

Estándar: Entre 1,00 a 2,00.

Se mide en: Dólares

Fórmula:

$$\mathbf{Liquidez\ corriente} = \frac{\mathbf{Activo\ corriente}}{\mathbf{Pasivo\ corriente}}$$

Capital de Trabajo Neto. Indica la cantidad de recursos que dispone la empresa para realizar sus operaciones después de satisfacer sus obligaciones o deudas a corto plazo, se lo define como el exceso de los activos corrientes sobre los pasivos corrientes y por tanto la suma del capital del trabajo se determina.

Estándar: Mayor a 0

Se mide en: Dólares

Fórmula:

$$\text{Capital de trabajo neto} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

Prueba Ácida. Esta prueba es más sensible, dado a que se está eliminando el Inventario que es menos líquido. Lo que quiere decir que en algunos casos tiene una rotación lenta, puede ser obsoleto, dañada, perderse, entre otros. Así pues, nos da una medida con más exactitud sobre la capacidad de pago de una organización. (UNID, s.f., pág. 8)

Estándar: 0,5 a 1,00.

Se mide en: Dólares

Fórmula:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Indicadores de Actividad. Miden el nivel de rotación de los componentes del activo; el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones; la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos y el peso de diversos gastos de la firma en relación con los ingresos generados por ventas. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 7)

Rotación de Inventarios. Calcula las veces que un periodo determinado se ha renovado el inventario debido a las ventas de mercaderías. A mayor rotación, corresponderán generalmente mayores utilidades. Es preferible una rotación elevada frente a una baja; porque la rotación depende del tipo de actividad de la empresa y de la naturaleza de los productos comercializados. (Garcés, 2019)

Se mide en: Veces

Fórmula:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario}}$$

Periodo de Permanencia de Inventarios. Informa acerca del promedio de días en el que se agota el stock en inventario y este se vuelve a reponer.

Estándar: Cada 30 a 60. (lo menor posible)

Se mide en: Días

Fórmula:

$$\text{Periodo de permanencia de Inventarios} = \frac{365}{\text{Rotación de Inventarios}}$$

Rotación de Cuentas por Cobrar. Para Molina (2018), “La rotación de cuentas por cobrar es el indicador que establece el número de veces que las cuentas por cobrar giran, en promedio de un periodo determinado de tiempo, que generalmente es un año” (p. 32).

Se mide en: Veces

Fórmula:

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

Periodo Promedio de Cobro. Mide el número de días promedio en que las empresas tardan en recuperar el dinero de sus ventas realizadas, permitiendo una evaluación de las políticas de crédito de la empresa y el comportamiento en la gestión de cobros que tienen implementada.

Estándar: Menor a 30.

Se mide en: Días.

Fórmula:

$$\text{Periodo promedio de cobro} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 360}{\text{Ventas}}$$

Rotación de Cuentas por Pagar. Solé (2021), afirma que “mide el número de veces que las cuentas por pagar a proveedores rotan durante un período de tiempo determinado, es decir el número de veces en que tales cuentas por pagar se cancelan usando recursos líquidos de la empresa”.

Se mide en: Veces.

Fórmula:

$$\text{Rotación de cuentas por pagar} = \frac{\text{Compras totales a proveedores}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

Periodo Promedio de Pago. Este indica en número de días en que la empresa efectúa los pagos a los proveedores, ya que, para su cálculo se utilizan las cuentas y documentos por pagar a proveedores en el corto plazo, que son las que permiten evaluar la eficiencia en el pago de las adquisiciones de insumos o materia prima.

Estándar: De 30 a 60. (Mientras mayor mejor)

Se mide en: Días.

Fórmula:

$$\text{Periodo promedio de pago} = \frac{\text{Cuentas por pagar} \times 365 \text{ días}}{\text{Inventarios}}$$

Rotación de Activos Totales. Este indicador financiero indica el número de veces que los activos totales rotan, En otros términos, este indicador permite conocer cuánto genera en ventas cada \$ 1 invertido en activos totales.

Se mide en: Veces.

Fórmula:

$$\text{Rotación de activos totales} = \frac{\text{Ingresos}}{\text{Activo Total}}$$

Rotación de Activos Fijos. Indica la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida en activos inmovilizados. Señala también una eventual insuficiencia en ventas; por ello, las ventas deben estar en proporción de lo invertido en la planta y en el equipo. De lo contrario, las utilidades se reducirán pues se verían afectadas por la depreciación

de un equipo excedente o demasiado caro; los intereses de préstamos contraídos y los gastos de mantenimiento. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 9)

Se mide en: Veces.

Fórmula:

$$\text{Rotación de activos fijos} = \frac{\text{Ingresos}}{\text{Activo no corriente}}$$

Indicadores de Endeudamiento. De acuerdo a la Superintendencia de Compañías (s.f), los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Se trata de establecer también el riesgo que corren tales acreedores y los dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento.

Endeudamiento del Activo. Este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera. Cuando el índice es elevado indica que la empresa depende mucho de sus acreedores y que dispone de una limitada capacidad de endeudamiento. Por el contrario, un índice bajo representa un elevado grado de independencia de la empresa frente a sus acreedores.

Estándar: Menor a 0,50.

Se mide en: Veces.

Fórmula:

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

Endeudamiento Patrimonial. Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa. No debe entenderse como que los pasivos se puedan pagar con patrimonio, puesto que, en el fondo, ambos constituyen un compromiso para la empresa.

Estándar: Menor a 0,50.

Se mide en: Veces.

Fórmula:

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Endeudamiento del Activo Fijo. El coeficiente resultante de esta relación indica la cantidad de unidades monetarias que se tiene de patrimonio por cada unidad invertida en activos fijos. Si el cálculo de este indicador arroja un cociente igual o mayor a 1, significa que la totalidad del activo fijo se pudo haber financiado con el patrimonio de la empresa, sin necesidad de préstamos de terceros.

Estándar: Igual o mayor a 1,00.

Se mide en: Veces.

Fórmula:

$$\text{Endeudamiento del activo fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

Para elaborar este índice se utiliza el valor del activo fijo neto tangible (no se toma en cuenta el intangible), debido a que esta cuenta indica la inversión en maquinaria y equipos que usan las empresas para producir.

Apalancamiento. Según Garcés (2019), el indicador correspondiente al apalancamiento determina el número de dólares de activos que se han obtenido por cada dólar de patrimonio, de esta forma muestra el grado de apoyo de los recursos de la empresa con terceras personas a través del mecanismo llamado efecto de palanca. (pág. 19)

Estándar: Igual o mayor a 1,00.

Se mide en: Veces.

Fórmula:

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Indicadores de Rendimiento o Rentabilidad. Los indicadores de rentabilidad, denominados también de rendimiento, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, y de esta manera convertir las ventas en utilidades.

Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de analizar con la aplicación de estos indicadores es la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total). (Ortiz Anaya, 2018, pág. 175)

Margen Bruto de Utilidad. Mide la rentabilidad de la empresa después de realizar la apropiación de los impuestos o carga contributiva del Estado, y de todas las demás actividades de la empresa, independiente de si corresponden al desarrollo de su objeto social.

Estándar: Mayor a 25% (mientras más alto mejor)

Se mide en: Porcentaje.

Fórmula:

$$\text{Margen bruto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

Margen Neto de Utilidad. Mide la rentabilidad de la empresa después de realizar la apropiación de los impuestos o carga contributiva del Estado, y de todas las demás actividades de la empresa, independiente de si corresponden al desarrollo de su objeto social.

Estándar: Mientras más alto mejor.

Se mide en: Porcentaje.

Fórmula:

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Rentabilidad del Activo. Muestra la capacidad del activo en la generación de utilidades. Corresponde al valor total de los activos, sin descontar la depreciación de la cuenta de propiedad planta y equipo, ni las provisiones por la cuenta de deudores clientes (provisión cartera de dudoso recaudo), ni provisión por inventarios o cualquier otro tipo de provisión realizada. En términos generales, es aplicar el activo bruto.

Estándar: Mientras más alto mejor.

Se mide en: Porcentaje.

Fórmula:

$$\text{Rendimiento del activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo}}$$

Rentabilidad del Patrimonio. Muestra la rentabilidad de la inversión de los socios o accionistas. Para el cálculo de este indicador, el dato del patrimonio será el registrado en el balance, sin incluir las valorizaciones correspondientes a este período.

Estándar: Mientras más alto mejor.

Se mide en: Porcentaje.

Fórmula:

$$\text{Rendimiento del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Sistema Dupont

Este sistema permite desglosar los componentes del rendimiento sobre el patrimonio para tomar decisiones y mejorar la rentabilidad; se deriva de los cálculos del rendimiento sobre los activos y del patrimonio.

El sistema de análisis Dupont se utiliza para analizar los estados financieros de la empresa y evaluar su condición financiera. Reúne el estado de pérdidas y ganancias y el balance general en dos medidas de rentabilidad: el rendimiento sobre los activos totales (ROA) y el retorno sobre el patrimonio (ROE)

La ventaja del sistema Dupont es que permite dividir su retorno sobre el patrimonio en un componente de utilidad sobre las ventas, (margen de utilidad neta), un componente de eficiencia del uso de los activos (rotación de activos totales), y un componente de uso de apalancamiento financiero (multiplicador de apalancamiento financiero). (Luzuriaga & Ludeña, 2018)

Tomando en cuenta lo antes mencionado, tenemos:

- **El rendimiento sobre los activos (RSA).**

$$RSA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$$

El rendimiento sobre los activos depende de dos factores: del margen y de la rotación. El margen se refiere a la utilidad neta derivada de las ventas. Por ende, si queremos que la rentabilidad sea lo más alta posible deben existir altas utilidades, y para que eso ocurra existen solo dos formas: más ventas y/o menores gastos.

La rotación se refiere a la cantidad de veces que han dado la vuelta los activos durante su período. Mientras mayor sea la rotación significa que hemos dado más veces la vuelta al capital expresado como activos. La relación de ventas sobre activos sirve para relacionar los recursos con la actividad de la compañía. Por ende, para que esto sea lo más alto, las ventas deben ser lo más alto posible o el nivel de los activos deben ser lo más bajos.

- **El rendimiento sobre el patrimonio (RSP).**

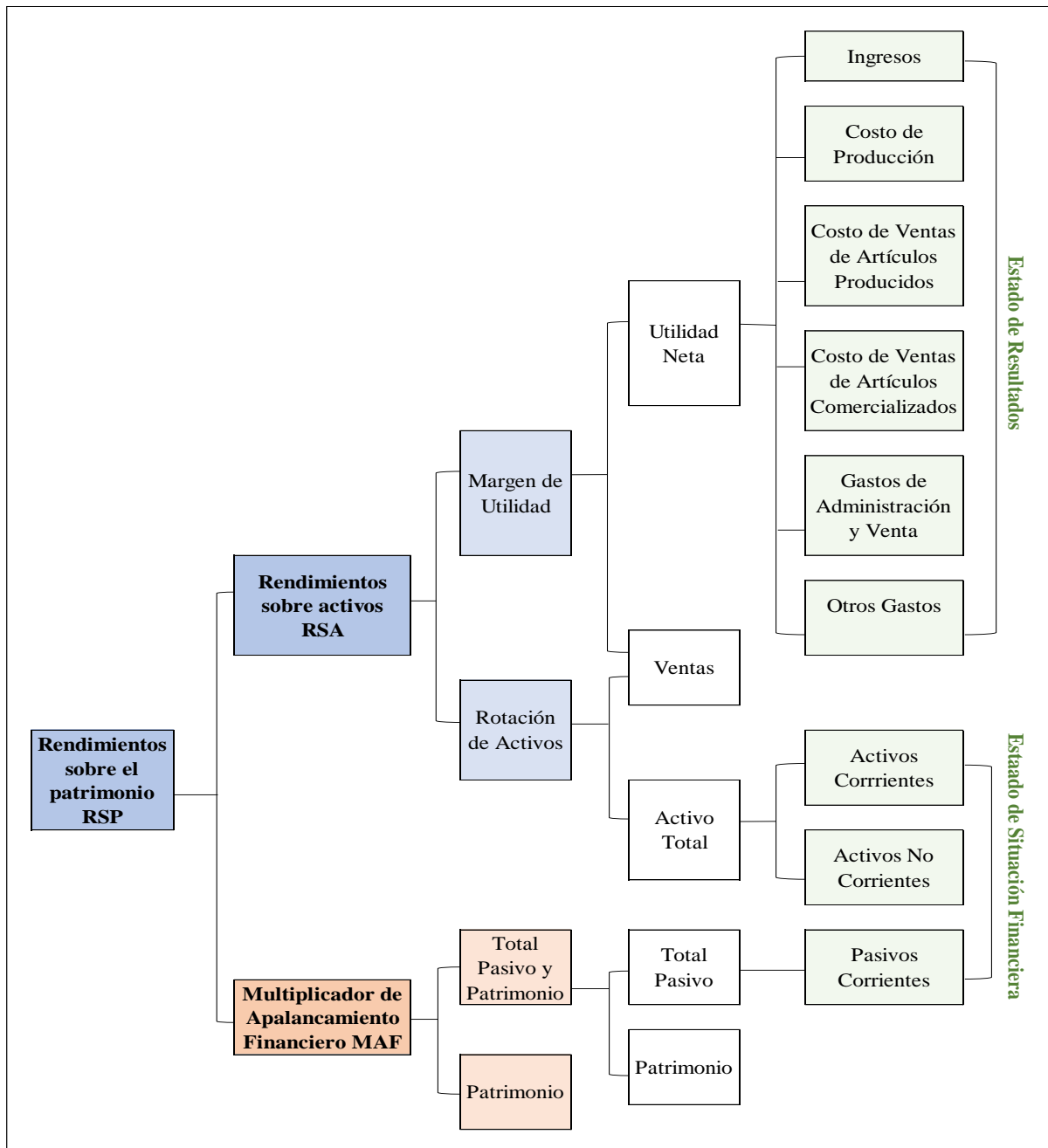
$$RSP = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio} = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas\ Netas} \times \frac{Ventas\ Netas}{Activo\ Total} \times \frac{Activo\ Total}{Patrimonio}$$

Lo adicional a esta fórmula es el nivel de apalancamiento siendo el nivel de deuda de una compañía, por ende, cuando el nivel es alto, altas son las deudas de la empresa. Trabajar con dinero prestado es rentable siempre y cuando la tasa de interés sea inferior a la tasa de rentabilidad de la empresa. De ser así, mientras más endeudada esté la compañía más rentabilidad va a tener. Obviamente que mientras más endeudada esté, el nivel de riesgo va a subir y por ende la tasa de rentabilidad exigida por los inversionistas va a aumentar.

Representación gráfica del sistema Dupont. En la representación gráfica del sistema Dupont el RSP se calcula al multiplicar el rendimiento sobre los activos totales (RSA) por el multiplicador de apalancamiento financiero (MAF), que es la razón entre los activos totales de la compañía y su patrimonio.

Figura 4.

Representación gráfica del Sistema Dupont



Nota. En la figura que antecede se dan a conocer la representación gráfica del Sistema Dupont.

Valor Económico Agregado (EVA)

El Valor Económico Agregado, es una medida de desempeño que pretende identificar cual es nivel de riqueza que le queda a una empresa después de asumir el costo de capital, tanto de acreedores como de accionistas.

Este trata de solucionar las limitaciones y cubrir vacíos que dejan las razones tradicionales, en cuyos objetivos se destacan:

- Determinar si la empresa ha creado o destruido valor.
- Implantar en cualquier tipo de empresa el cálculo del EVA.
- Ayudar a fijar metas en la organización.
- Medir el desempeño de la empresa y de la administración.
- Utilizar para su cálculo el costo de capital.
- Considerar el riesgo con el que opera la empresa.

Importancia. La importancia radica en que es un indicador que integra los objetivos básicos de la empresa, operacionales y financieros, teniendo en cuenta los recursos utilizados para obtener el beneficio, pero también el costo y el riesgo de dichos recursos. (Luzuriaga & Ludeña, 2018)

Modo de cálculo. Para el desarrollo del Valor Económico Agregado hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

EVA: Valor Económico Agregado.

UAIDI: Utilidad operativa antes de interés y después de impuestos.

Activos netos: Activos totales menos los pasivos que no pagan intereses.

Capital: Fuentes de financiamiento por medio de deuda y de capital de los socios.

CPPC: Costo promedio ponderado de capital.

Para calcular el EVA se utiliza la siguiente ecuación:

$$EVA = UAIDI - (Valor Contable \times Costo de Capital)$$

Primer Paso. Calcular la UAIDI que se obtiene a partir de la utilidad neta, adicionando los gastos financieros y disminuyendo los ingresos no operacionales.

Segundo Paso. Calcular el valor contable del activo que corresponde al valor de adquisición, una vez deducidas las depreciaciones correspondientes, para ellos se debe considerar lo siguiente:

- Usar los valores de mercado de los activos y agregar las posibles plusvalías que se hayan generado, o deducir las posibles minusvalías.

- Calcular el valor promedio de los activos utilizados en el período.
- Deducir del activo la financiación automática que proporcionan los proveedores, hacienda pública, seguridad social.
- Ajustar el valor del activo por la valorización de las existencias con el método FIFO.
- Fijación de los incentivos.

Tercer Paso. Calcular el costo de capital o el costo promedio de toda financiación que ha obtenido la empresa. Toda financiación, incluido el capital social aportado por los accionistas o la autofinanciación, tiene un costo. Uno de los objetivos que debe alcanzar la política financiera de la empresa es que el costo medio de todas las fuentes de financiación sea lo más reducido posible. Este costo medio se denomina costo de capital y se obtiene con base en la medida ponderada del costo de todos los elementos del capital de la empresa.

Cuarto Paso. Cálculo de EVA, aplicando la ecuación antes citada.

Informe de Análisis Financiero

Es un documento elaborado por analistas financieros que, mediante el uso de comentarios, explicaciones, sugerencias, gráficas, cuadros, etc., da a conocer todo el procedimiento de aplicación de métodos de análisis financiero para capacitar a los clientes y los conceptos y montos contenidos en los estados financieros.

El contenido de este informe está integrado por un cuaderno o libreta, que a su vez está compuesto por dos cubiertas y una serie indefinida de hojas donde expone lo antes mencionado estructurado de distintas formas para enseñar información puntual y necesaria. (Morocho, 2020)

Características

Objetividad. Todo análisis financiero debe ser claro, objetivo, fundamentado, que signifique una demostración para los analistas financieros y fundamentalmente para los directivos a los cuales va dirigido.

Imparcialidad. Debe realizarse en condiciones de imparcialidad, se debe evaluar las variables, rubros, cuentas, factores, etc., con alto nivel de conocimiento y ética profesional, sin demostrar una inclinación ni a favor, ni en contra de la empresa.

Frecuencia. La elaboración y presentación de informes que contengan análisis financiero se la realiza con mayor frecuencia, y mayor será la posibilidad de alcanzar los niveles de productividad, eficiencia y rentabilidad, ello permite el mejoramiento de la gestión

administrativa y financiera de la empresa; generalmente el análisis se hace al 31 de diciembre de cada año.

Rentabilidad. El análisis financiero está basado en relaciones, comparaciones de una variable o cuentas con otras, entre sectores financieros y entre empresas de actividades similares, análisis del presente año, con años anteriores, de tal manera que los índices, parámetro, porcentajes, variaciones y demás elementos resultantes del estudio tienen sentido relativo.

Metodología. En la realización del análisis financiero no existe una metodología única depende en cada caso de las necesidades particulares de cada empresa. (Ortiz Anaya, 2018)

Objetivo

Coll, (2020) establece que: “El objetivo de este informe puede ser informativo o resolutivo. Es decir, puede estar enfocado a informar sobre la situación financiera, o a expresar información sobre una serie de cambios que se consideran necesarios.”

Estructura

Todo informe debe presentar una estructura adaptada para ofrecer al lector un orden en las ideas que se exponen en él. Por esta razón, a continuación, se expone las partes que este puede adoptar: (Vasquez, 2020)

Cubierta del Informe. La parte externa frontal de las cubiertas está destinada para:

- Nombre de la empresa; denominación, en caso de tratarse de un trabajo de interpretación de estados financieros o el tema que corresponda en este.
- La fecha o periodo al que corresponden los estados financieros

Antecedentes del Informe. Esta parte del informe es donde se fundamenta el trabajo de análisis e investigación, y está destinada generalmente para lo siguiente:

- Detalles y alcance del trabajo elaborado.
- Breve historia de la empresa, desde sus inicios hasta la fecha del más reciente informe.
- Breve descripción de las características mercantiles, financieras y jurídicas que tiene la empresa.

- Objetivos que busca el trabajo elaborado y firma de los responsables involucrados en la creación del informe.

Fuentes de Información. Mencionar los Estados Financieros Brindados.

Alcance. Mención y alcance del trabajo realizado; objetivos del Informe y enumeración de los propósitos que tiene el informe.

Resumen del Análisis Financiero. Detallar de manera clara y concisa cuales han sido los resultados obtenidos.

Conclusiones y Recomendaciones. Describir de forma clara y breve qué puede y debe hacer la entidad para solucionar los problemas que se están presentando, incluyendo unas breves conclusiones y recomendaciones de la situación en la que se encuentra la organización.

Cierre. Incluir el nombre o los nombres de las personas que realizaron el informe y el cargo que ocupan.

5. Metodología

Métodos

Científico

Este método contribuyó a la recopilación de información científica propuesta por varios autores, necesaria para obtener resultados verídicos. De esta manera es como se realizó una apropiada elaboración de fundamentos teóricos necesarios para analizar y comprender la información obtenida de diversas fuentes bibliográficas a fin de incrementar el conocimiento con respecto al análisis financiero para así poder extraer conclusiones específicas.

Inductivo

Este método fue utilizado para el análisis de las cuentas del Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados, con el fin de tener criterios generales de los porcentajes de las cuentas, las variaciones de un año a otro, lo que permitirá la elaboración de las conclusiones y recomendaciones generales.

Deductivo

Se utilizó para la revisión de la literatura, recopilando la información conexas al tema, con la finalidad de llegar a conclusiones particulares respecto de la eficiencia económica y financiera de la misma. Además, aportó en la comprensión de la información financiera, donde se organizó las interpretaciones de manera general los grupos de cuentas y sus datos para luego desagregar cuentas específicas y analizarlas por separado.

Analítico

A través de este se pudo analizar e interpretar la información de los resultados que se obtuvieron luego de la aplicación de Indicadores Financieros para de esta manera poder establecer la Liquidez, Rentabilidad, Endeudamiento y Actividad Financiera de la Asociación en los períodos objeto de estudio.

Sintético

Este método permitió describir y explicar los resultados obtenidos del Análisis Financiero con sus respectivas conclusiones y recomendaciones obtenidas a través de un estudio exhaustivo de las cuentas contables que intervienen en los estados financieros, además permitió resumir la información relacionada con la aplicación de herramientas de análisis

financiero, y así sintetizar la información más relevante para tener una idea general de las cuentas que intervienen en los estados financieros.

Matemático

Fue utilizado para efectuar los diferentes cálculos y operaciones aritméticas con el propósito de obtener valores y resultados exactos de las actividades desarrolladas en cada uno de los procedimientos para el análisis Vertical y Horizontal e Indicadores Financieros.

Estadístico

Con este método se pudo realizar la comprobación de datos, elaboración de cuadros y representación gráfica de los resultados obtenidos.

6. Resultados

Contexto empresarial

La Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP”, con sede central ubicada en la Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Palanda, se constituyó el 20 de mayo del 2002, como una entidad de derecho privado, patrimonio propio, sin fines de lucro, con duración indefinida, iniciando sus actividades con el RUC 1191707806001, como un contribuyente Popular y Solidario, perteneciente al Sector de la economía popular y solidaria.

La Asociación nace por la organización de un grupo de 143 agricultores, que unen sus pequeños capitales con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de sus miembros y sus familias, esta asociación como otras se ha formado con capital propio de los socios con la misión de obtener un producto de calidad, en el cual ellos se capacitaron mejorando así las plantaciones y logrando ser reconocidos a nivel local, nacional e internacional.

La actividad económica principal es el cultivo de café, además realiza la venta al por mayor de productos de café en cualquiera de sus formas, como: café tostado, molido y en grano; la producción de miel de abeja y productos afines; así como también actividades de asesoramiento y gestión.

Misión

Producción, transformación, comercialización de cafés especiales, productos alternativos de la finca cafetalera de forma responsable con el ambiente.

Visión

Ser la asociación líder en la producción, comercialización de café gourmet, con productores eficientes y responsables con el ambiente.

Objetivos

- Ofrecer productos y servicios de calidad a sus clientes, a bajos precios.
- Ser una fuente generadora de empleo.
- Ser reconocida en el mercado local y nacional.
- Aumentar el volumen de ventas que permitan mejorar las utilidades de la empresa.
- Responder a las necesidades de los clientes.

Base Legal

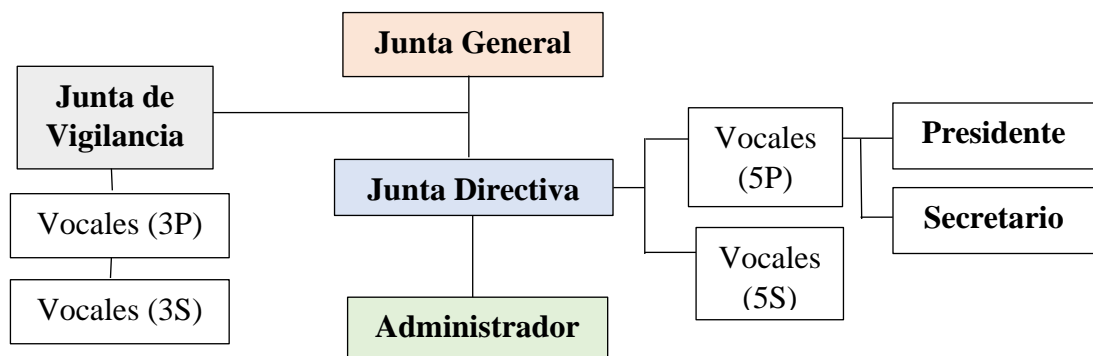
La Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP”, se rige por la siguiente base legal:

- Constitución de la República del Ecuador
- Ley de Régimen Tributario Interno
- Ley de Seguridad Social
- Ley de Medio Ambiente
- Ley de Fomento Artesanal
- Código de trabajo
- Código de comercio
- Código Tributario
- Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones
- Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno.
- Estatuto de la Asociación

Estructura Organizacional

Figura 5.

Estructura Organizacional de la Asociación “APECAP”



Nota. En la figura que antecede se da a conocer la estructura organizacional de “APECAP”



APECAP
1191707806002
PALANDA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Período: 01-01-2018 - 31-12-2018

Código	Cuenta	Saldo
1.	ACTIVO	319.737,89
1.1.	CORRIENTES	154.866,01
1.1.1.	DISPONIBLES	19.085,70
1.1.1.1	CAJA	619,77
1.1.1.1.03	FONDO A RENDIR CUENTAS	619,77
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO	619,77
1.1.1.2	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	13.304,35
1.1.1.2.01	CUENTAS DE AHORRO	13.304,35
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601646	7.201,55
1.1.1.2.01.03	CTA. CERTIFICADOS DE APORTACION EN CACPE	20,66
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601773 COMERCIO	57,44
1.1.1.2.01.07	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CREDIAMIGO LTDA 01008565.	2.770,86
1.1.1.2.01.08	CTA CERTIFICADOS DE APORTACION CREDIAMIGO	1.498,38
1.1.1.2.01.09	CTA. DE AHORRO CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA 02008585	1.755,46
1.1.1.3	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	5.161,58
1.1.1.3.01	BANCOS	5.161,58
1.1.1.3.01.02	CUENTAS CORRIENTES	5.161,58
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007513	5.161,58
1.1.2	ACTIVOS FINANCIEROS	120.111,35
1.1.2.1	CUENTAS POR COBRAR	104.576,97
1.1.2.1.01	CLIENTES	103.483,56
1.1.2.2.01.01	POR VENTA DE BIENES	103.483,56
1.1.2.1.01.01.02	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	103.483,56
1.1.2.1.01.01.02.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIAL	103.483,56
1.1.2.1.02	SOCIOS	793,41
1.1.2.1.02.01	POR VENTA DE BIENES	793,41
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	648,60
1.1.2.1.02.01.22	CTAS POR COBRAR MULTAS INASISTENCIA	144,81
1.1.2.1.03	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	300,00
1.1.2.1.03.01	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	300,00
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPO A PERSONAL	300,00
1.1.2.5	ANTICIPO A PROVEEDORES	15.975,17
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	15.975,17
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	108,00
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	13.471,28
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	1.069,46
1.1.2.5.01.06	ANTICIPOS DE COSECHA A SOCIOS 2013	1.326,43
1.1.2.6	PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79
1.1.2.6.01	PROVISION CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303,73
1.1.2.6.02	PROVISION CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137,06
1.1.3	INVENTARIOS	15.553,26
1.1.3.1	MATERIA PRIMA	1.971,91
1.1.3.1.01.06	MATERIA PRIMA	1.971,91
1.1.3.4	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ADQUIR.	13.581,35
1.1.3.4.05	PRODUCTO TERMINADO	13.581,35
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	115,70
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	115,70
1.1.4.4.05	CREDITO TRIBUTARIO DEL IVA	115,70
1.1.4.4.05.01	CREDITO TRIBUTARIO DEL IVA	115,70
1.2.	NO CORRIENTES	164.871,88
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	164.871,88
1.2.1.01	TERRENOS	98.676,52
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	47.747,08

Código	Cuenta	Saldo	
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	24.028,05	
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	1.920,85	
1.2.1.06	EQUIPOS DE OFICINA	1.411,98	
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	18.743,91	
1.2.1.09	VEHICULOS	3.777,01	
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-31.433,52	
1.2.1.11.01	DEPRECIACION ACUMULADA EDIFICIOS LOCALES	-13.494,50	
1.2.1.11.02	DEPRECIACION ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-687,84	
1.2.1.11.04	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE OFICINA	-535,10	
1.2.1.11.06	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-6.271,49	
1.2.1.11.07	DEPRECIACION ACUMULADA VEHICULOS Y MOTOS	-1.584,00	
1.2.1.11.10	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-8.860,59	
2.	PASIVOS		13.690,24
2.1.	CORRIENTES	13.690,24	
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	13.690,24	
2.1.1.1.	PROVEEDORES	12.135,05	
2.1.1.1.01.	DE BIENES	9.994,41	
2.1.1.1.01.01	CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	1.260,14	
2.1.1.1.01.15	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO	8.734,27	
2.1.1.1.02.	DE SERVICIOS	2.140,64	
2.1.1.1.02.06	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	2.140,64	
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	275,14	
2.1.1.2.03.	APORTES AL IESS	275,14	
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	202,25	
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	66,90	
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	5,99	
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	411,85	
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	335,20	
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	317,27	
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	17,93	
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	76,65	
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	13,94	
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70%	62,71	
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	868,20	
2.1.1.8.01.	DE BIENES	868,20	
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	868,20	
3.	PATRIMONIO		306.047,65
3.1.	CAPITAL	306.047,65	
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	49.422,92	
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	49.422,92	
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50.128,32	
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57	
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3.350,57	
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46.777,75	
3.1.3.02.01	DONACIONES	46.777,75	
3.1.4.	RESULTADOS	105.882,57	
3.1.4.02	UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	57.794,69	
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	48.087,88	
3.1.5.	REVALUACIONES	100.613,84	
3.1.5.01	SUPERAVENTI/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84	



APECAP
1191707806002
PALANDA
ESTADO DE RESULTADOS

Período: 01-01-2018 - 31-12-2018

Código	Cuenta	Saldo
4.	INGRESOS	694.729,07
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	683.614,79
4.1.1.	VENTA DE BIENES	681.091,85
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	7.040,76
4.1.1.1.01	VENTA DE CAFE VICTORIA	6.332,98
4.1.1.1.01.02	VENTA DE CAFE TOSTADO Y MOLIDO INFINITO	707,78
4.1.1.2.	VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	674.051,09
4.1.1.2.01	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	2.000,48
4.1.1.2.01.	VENTAS CAFÉ	617.226,81
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGANICO	521.650,71
4.1.1.2.01.03	VENTA DE CAFE NATURAL	5.837,27
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REJUSTES DE CALIDAD DE CAFE	89.738,84
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLATANO PELADO	14.832,42
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLATANO PELADO	14.832,42
4.1.1.2.03.	VENTA DE FRUTAS	29.389,03
4.1.1.2.03.01	VENTA DE GUAYABA	23.111,53
4.1.1.2.03.04	VENTA DE YUCA	702,00
4.1.1.2.03.06	VENTA DE CACAO	5.575,50
4.1.1.2.04.	VENTAS PRODUCTOS ALTERNATIVOS	5.105,25
4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	1.918,25
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL	3.187,00
4.1.1.2.05.	VENTA DE MATERIALES DE BODEGA	5.497,10
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	5.497,10
4.1.2.	VENTA DE SERVICIOS	2.522,94
4.1.2.02.	VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	2.522,94
4.1.2.02.01	SERVICIO SECADO DE CAFE	2.500,14
4.1.2.02.02	SERVICIO SECADO DE CACAO	22,80
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	726,00
4.2.4.	MULTAS	725,99
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	350,99
4.2.4.02	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS FAPECAFES	375,00
4.2.5	OTROS INGRESOS NO ESPECIFICADOS	0,01
4.3.	OTROS INGRESOS	10.388,28
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	4.511,90
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	4.511,90
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	156,02
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	79,94
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	4.215,94
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIO DE PRODUCTOS APECAP	60,00
4.3.2.	OTROS	5.876,38
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	5.876,38
4.3.2.4.03	INGRESO CERTIFICACION ORGANICA	4.106,38
4.3.2.4.10	INGRESO FERIA BRACAMOROS	1.670,00
4.3.2.4.13	INGRESOS NO GRAVABLES PROYECTO HEIFER	100,00

Código	Cuenta	Saldo
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	548.789,00
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	537.267,15
5.1.1.	COMPRAS NETAS	537.267,15
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	537.267,15
5.1.1.1.01.	MERCADERIAS	7.307,82
5.1.1.1.01.01	COMPRAS DE MATERIALES Y ARONOS	7.307,82
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	529.942,43
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	488.313,16
5.1.1.1.02.01.0	COSTO DE VENTA CAFE NATURAL	5.837,23
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGANICO	446.674,15
5.1.1.1.02.01.05	GASTO CAFE ESPECIAL	30.089,72
5.1.1.1.02.01.06	COSTO DE VENTA CAFÉ VICTORIA	5.118,12
5.1.1.1.02.01.08	COSTO DE VENTA DE CAFÉ INFINITO	593,94
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	14.403,14
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLATANO	9.739,88
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA PLATANO (TRANSPORTE)	847,20
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIO DE ACOPIO DE PLATANO	3.816,06
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVO	5.697,61
5.1.1.1.02.03.05	COSTO DE VENTA MIEL DE ABEJA	5.697,61
5.1.1.1.02.05.	MATERIA PRIMA GUAYABA	15.410,40
5.1.1.1.02.05.01	COMPRA DE GUAYABA	14.180,40
5.1.1.1.02.05.02	COSTO DE VENTA GUAYABA (TRANSPORTE)	1.230,00
5.1.1.1.02.07.	COMPRA MATERIA PRIMA YUCA	835,52
5.1.1.1.02.07.01	COMPRA DE YUCA	575,30
5.1.1.1.02.07.02	SERVICIO DE ACOPIO Y PELADO DE YUCA	260,22
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	5.282,60
5.1.1.1.02.08.01	COMPRA DE CACAO	5.282,60
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	16,90
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCION DE LA COMPRA DE GAS	16,90
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	2.870,21
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFE NACIONAL	2.870,21
5.2.4.03	SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFE	492,85
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO CAFE	1.629,23
5.2.4.10	SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFE	748,13
5.3.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	8.651,64
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFE	1.481,00
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	891,00
5.3.1.03	ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	590,00
5.3.2.	CERTIFICACION ORGANICA	7.170,64
5.3.2.01	INSPECCIONES A FINCAS	2.252,00
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4.918,64
6.	GASTOS	88.145,38
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	72.274,40
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	29.950,49
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	14.669,76
6.1.1.1.01	REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	11.532,80
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REPLAZOS	3.136,96
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	3.755,44
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	961,06
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTO SUELDO	739,87
6.1.1.2.04	VACACIONES	964,70
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1.089,81

Código	Cuenta	Saldo
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	2.320,57
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	1.507,22
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	475,50
6.1.1.3.02.01	TRANSPORTE DE PASAJEROS NACIONAL	475,50
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	337,85
6.1.1.4.	APORTES AL IESS	1.539,96
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1.424,58
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	115,38
6.1.1.5	PAGO DE DIETAS	7.264,76
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	5.110,50
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	640,00
6.1.1.5.03	GASTOS LIQUIDACIÓN DE VIAJES	1.514,26
Código	Cuenta	Saldo
6.1.1.6.	OTROS GASTOS DE PERSONAL	400,00
6.1.1.1.6.06	BONIFICACIÓN	400,00
6.1.2.	GASTOS GENERALES	42.323,91
Código	Cuenta	Saldo
6.1.2.1.	SERVICIOS	2.638,61
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	781,09
6.1.2.1.02.01	GASTO SERVICIO BANCARIO	508,93
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISION CHEQUERA	272,16
6.1.2.1.04	SERVICIOS DE SEGUROS	1.528,20
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	88,96
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	160,00
6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	160,00
6.1.2.1.09	SERVICIO DE HOSPEDAJE	80,36
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	3.103,45
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	1.140,51
6.1.2.10.02.	SERVICIO TELEFONICO	1.590,24
6.1.2.10.02.01	TELEFONO FIJO	369,43
6.1.2.10.02.02	CELULARES	320,81
6.1.2.10.02.03	INTERNET	900,00
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	372,70
6.1.2.11.	CUENTAS INCOBRABLES	83,37
6.1.2.11.01	GASTO DE PROVISION DE CUENTAS INCOBRABLES	83,37
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	6.171,85
6.1.2.12.01	DONACIONES	211,50
6.1.2.12:05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	1.633,81
6.1.2.12.06	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	3.585,92
6.1.2.12.09	PERDIDA DE INVENTARIOS	740,62
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	704,51
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	519,65
6.1.2.2.07	VEHICULOS	184,86
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	5.985,59
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	1.318,83
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	182,42
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.836,00
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	315,85
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	1.185,71
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINSITROS PARA BODEGA DE ACOPIO	1.146,78
6.1.2.4.	SISTEMAS TECNOLOGICOS	411,61
6.1.2.4.03	MANTENIMIENTO DE EQUIPO SOFTWARE/ HARDWARE	375,90
6.1.2.4.04	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS INFORMATICOS	35,71

Código	Cuenta	Saldo
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	2.109,17
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	621,43
6.1.2.6.04	MULTAS	37,26
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	135,00
6.1.2.6.06	IMPUESTOS VEHICULARES	1.315,48
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	15.056,09
6.1.2.7.01	ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	887,50
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	488,75
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	13.679,84
6.1.2.7.04.03	HONORARIOS AUXILIAR CONTABLE APECAP	2.105,45
6.1.2.7.04.04	HONORARIOS DE BODEGUERO APECAP	980,00
6.1.2.7.04.05	HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9.707,22
6.1.2.7.04.06	HONORARIOS CHOFER DE APECAP	887,17
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	6.059,66
6.1.2.8.01	DEPRECIACION EDIFICIOS Y LOCALES	1.927,80
6.1.2.8.02	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	144,19
6.1.2.8.03	DEPRECIACION MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1.776,52
6.1.2.8.04	DEPRECIACION EQUIPOS DE OFICINA	47,88
6.1.2.8.06	DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTACION	1.740,15
6.1.2.8.09	DEPRECIACION MAQUINARIA Y EQUIPO	363,96
6.1.2.8.10	DEORECIACION EQUIPO DE ENERGIA	59,16
6.3.	OTROS GASTOS	15.870,98
6.3.4.	OTROS GASTOS	15.870,98
6.3.4.02	ENVIO ENCOMIENDAS	230,75
6.3.4.03	IVA GASTO	3.960,00
6.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	11.680,23
	UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	57.794,69



APECAP
1191707806002

PALANDA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Período: 01-01-2019 - 31-12-2019

Código	Cuenta	Saldo
1.	ACTIVO	417.891,81
1.1.	CORRIENTES	256.033,93
1.1.1.	DISPONIBLES	18.889,67
1.1.1.1	CAJA	161,33
1.1.1.1.03	FONDO A RENDIR CUENTAS	161,33
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO	161,33
1.1.1.2	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	11.160,33
1.1.1.2.01	CUENTAS DE AHORRO	11.160,33
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601646	401,02
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601773 COMERCIO	57,44
1.1.1.2.01.07	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CREDIAMIGO LTDA 01008565.	412,26
1.1.1.2.01.09	CTA. DE AHORRO RESTRINGIDO CREDIAMIGO LTDA 02008565	10.289,61
1.1.1.3	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	7.568,01
1.1.1.3.01	BANCOS	7.568,01
1.1.1.3.01.02	CUENTAS CORRIENTES	7.568,01
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007513	7.568,01
1.1.2	ACTIVOS FINANCIEROS	205.265,56
1.1.2.1	CUENTAS POR COBRAR	174.314,25
1.1.2.1.01	CLIENTES	171.610,47
1.1.2.2.01.01	POR VENTA DE BIENES	171.610,47
1.1.2.1.01.01.02	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	171.610,47
1.1.2.1.01.01.02.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALIZACIÓN CON OTROS	171.610,47
1.1.2.1.02	SOCIOS/ASOCIADOS	2.688,78
1.1.2.1.02.01	POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2.688,78
1.1.2.1.02.01.01	CUENTAS POR COBRAR MATERIALES Y ABONOS	1.609,43
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	1.079,35
1.1.2.1.03	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	15,00
1.1.2.1.03.01	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	15,00
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPO A PERSONAL	15,00
1.1.2.5	ANTICIPO A PROVEEDORES	31.392,10
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	22.977,10
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	338,00
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	19.718,21
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	1.069,46
1.1.2.5.01.06	ANTICIPOS DE COSECHA A SOCIOS 2013	1.326,43
1.1.2.5.01.07	ANTICIPO POR LA ENTREGA DE PLÁTANO	525,00
1.1.2.5.02.	A PROVEEDORES DE SERVICIOS	8.415,00
1.1.2.5.02.02	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS SERVICIOS	8.415,00
1.1.2.6	PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79
1.1.2.6.01	PROVISION CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303,73
1.1.2.6.02	PROVISION CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137,06
1.1.3	INVENTARIOS	27.298,00
1.1.3.1	MATERIA PRIMA	25.263,45
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA	25.263,45
1.1.3.1.01.05	MATERIA PRIMA	25.263,45

Código	Cuenta	Saldo	
1.1.3.3	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABOR	2.034,55	
1.1.3.3.03	PRODUCTO TERMINADO	2.034,55	
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	4.580,70	
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	4.580,70	
1.1.4.4.01	ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	1.876,82	
1.1.4.4.02	RETENCIONES EN LA FUENTE	5,60	
1.1.4.4.02.01	CREDITO TRIBUTARIO RENTA AÑO EN CURSO	5,60	
1.1.4.4.05	CREDITO TRIBUTARIO DEL IVA	2.698,28	
1.1.4.4.05.01	IVA CRÉDITO TRIBUTARIO	2.698,28	
1.2.	NO CORRIENTES	161.857,88	
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	160.338,84	
1.2.1.01	TERRENOS	98.676,52	
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	47.747,08	
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	24.429,84	
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	1.920,85	
1.2.1.06	EQUIPOS DE OFICINA	1.769,12	
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	19.975,16	
1.2.1.09	VEHICULOS	3.777,01	
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-37.956,74	
1.2.1.11.01	DEPRECIACION ACUMULADA EDIFICIOS LOCALES	-15.422,30	
1.2.1.11.02	DEPRECIACION ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-832,03	
1.2.1.11.03	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	-333,63	
1.2.1.11.04	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE OFICINA	-598,90	
1.2.1.11.05	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE ENERGIA	-59,16	
1.2.1.11.06	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-8.448,32	
1.2.1.11.07	DEPRECIACION ACUMULADA VEHICULOS Y MOTOS	-1.584,00	
1.2.1.11.10	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-10.678,40	
1.2.3.	OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	1.519,04	
1.2.3.2	INVERSIONES A LARGO PLAZO	1.519,04	
2.	PASIVOS		33.899,54
2.1.	CORRIENTES	33.667,58	
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	33.667,58	
2.1.1.1.	PROVEEDORES	30.716,20	
2.1.1.1.01.	DE BIENES	30.716,20	
2.1.1.1.01.01	PROVEEDORES	4.192,93	
2.1.1.1.01.05	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	1.061,70	
2.1.1.1.01.15	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO	18.262,05	
2.1.1.1.01.17	CUENTAS POR PAGAR PROYECTO AVES MIGRATORIAS	1.412,60	
2.1.1.1.01.22	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO SPP PLÁTANO	5.786,92	
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	2.063,54	
2.1.1.2.01.	REMUNERACIONES	1.601,64	
2.1.1.2.01.02	SUELDOS POR PAGAR	1.601,64	
2.1.1.2.03.	APORTES AL IEES	361,90	
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	240,21	
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	111,68	
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	10,01	
2.1.1.2.04.	FONDOS DE RESERVA IEES	100,00	
2.1.1.2.04.01	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	100,00	
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	75,05	
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	22,37	
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	14,35	
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	8,02	

Código	Cuenta	Saldo
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	52,68
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	32,06
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70 %	20,62
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	795,29
2.1.1.8.01.	DE BIENES	795,29
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	795,29
2.1.1.9.	CUENTAS POR PAGAR VARIAS	17,50
2.1.1.9.04	DEPOSITOS NO IDENTIFICADOS	17,50
2.2.	NO CORRIENTES	231,96
2.2.1.	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO	231,96
2.2.1.8.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	231,96
2.2.1.8.01.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	231,96
2.2.1.8.01.01	PROVISIÓN DÉCIMO TERCER SUELDO	133,47
2.2.1.8.01.02	PROVISIÓN DÉCIMO CUARTO SUELDO	98,49
3.	PATRIMONIO	383.992,27
3.1.	CAPITAL	383.992,27
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	58.022,92
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	58.022,92
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50.128,32
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3.350,57
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46.777,75
3.1.3.02.01	DONACIONES	46.777,75
3.1.4.	RESULTADOS	175.227,19
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	175.227,19
3.1.5.	REVALUACIONES	100.613,84
3.1.5.01	SUPERAVIT/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84
	PASIVO + CAPITAL	417.891,81



APECAP
1191707806002
PALANDA
ESTADO DE RESULTADOS

Período: 01-01-2019 - 31-12-2019

Código	Cuenta	Saldo
4.	INGRESOS	1.040.030,75
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	1.029.451,82
4.1.1.	VENTA DE BIENES	1.023.205,62
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	5.539,93
4.1.1.1.01	VENTA DE CAFE VICTORIA	5.539,93
4.1.1.1.01.01	VENTA DE CAFÉ VICTORIA	5.291,48
4.1.1.1.01.02	VENTA DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO "INFINITO"	203,81
4.1.1.1.01.03	VENTA DE CAFÉ INFINITO EN GRANO	44,64
4.1.1.2.	VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	1.017.665,69
4.1.1.2.01.	VENTAS CAFÉ	934.272,77
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGANICO	839.116,26
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REJUSTES DE CALIDAD DE CAFE	95.156,51
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLATANO PELADO	24.488,30
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLATANO PELADO	24.488,30
4.1.1.2.03.	VENTA DE FRUTAS	37.073,34
4.1.1.2.03.01	VENTA DE GUAYABA	15.183,67
4.1.1.2.03.02	VENTA DE NARANJA	2.021,25
4.1.1.2.03.06	VENTA DE CACAO	19.868,42
4.1.1.2.04.	VENTAS PRODUCTOS ALTERNATIVOS	9.959,75
4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	1.096,00
4.1.1.2.04.02	VENTA DE PROPOLEO	233,00
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL	4.852,75
4.1.1.2.04.06	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	3.738,00
4.1.1.2.04.07	VENTA DE FRASCOS POLEN	40,00
4.1.1.2.05.	VENTA DE MATERIALES DE BODEGA	11.871,53
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	11.871,53
4.1.2.	VENTA DE SERVICIOS	6.246,20
4.1.2.02.	VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	6.246,20
4.1.2.02.01	SERVICIO SECADO DE CAFE	6.034,65
4.1.2.02.02	SERVICIO SECADO DE CACAO	211,55
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	551,50
4.2.4.	MULTAS	551,50
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	451,50
4.2.4.03	MULTAS POR INCUMPLIMIENTO EN ENTREGAS DE CAFÉ	100,00
4.3.	OTROS INGRESOS	10.027,43
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	2.426,81
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	2.426,81
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	86,86
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	63,64
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	2.221,30
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIO DE PRODUCTOS APECAP	55,01
4.3.2.	OTROS	7.600,62
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	7.600,62
4.3.2.4.03	INGRESO CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	7.600,62

Código	Cuenta	Saldo
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	894.455,24
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	874.264,70
5.1.1.	COMPRAS NETAS	874.264,70
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	874.264,70
5.1.1.1.01.	MERCADERIAS	12.148,33
5.1.1.1.01.01	COMPRAS DE MATERIALES Y ARONOS	12.148,33
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	861.651,51
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	794.654,92
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGÁNICO	716.888,24
5.1.1.1.02.01.05	GASTO CAFE ESPECIAL	72.851,27
5.1.1.1.02.01.06	COSTO DE VENTA CAFÉ VICTORIA	4.275,18
5.1.1.1.02.01.08	COSTO DE VENTA DE CAFÉ INFINITO	216,14
5.1.1.1.02.01.09	ENVASADO-ETIQUETADO DE CAFÉ TOSTADO MOLIDO	424,09
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	24.859,93
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLÁTANO	16.997,30
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA PLÁTANO (TRANSPORTE Y MATERIALES)	2.287,63
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIO DE ACOPIO DE PLÁTANO	5.575,00
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVO	10.012,19
5.1.1.1.02.03.02	COMPRA DE PROPOLEO	45,00
5.1.1.1.02.03.04	ENVASADO DE MIEL DE ABEJA	810,74
5.1.1.1.02.03.05	COSTO DE VENTA MIEL DE ABEJA	8.115,49
5.1.1.1.02.03.06	COSTO DE VENTA PROPOLEO	956,60
5.1.1.1.02.03.07	COMPRA DE POLEN	84,36
5.1.1.1.02.04.	COMPRA MATERIA PRIMA NARANJA	1.483,52
5.1.1.1.02.04.01	COMPRA DE NARANJA	1.354,50
5.1.1.1.02.04.02	COSTO DE VENTA NARANJA	129,02
5.1.1.1.02.05.	MATERIA GUAYABA	11.341,15
5.1.1.1.02.05.01	COMPRA DE GUAYABA	9.831,15
5.1.1.1.02.05.02	COSTO DE VENTA GUAYABA (TRANSPORTE Y COMITÉ)	1.510,00
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	19.299,80
5.1.1.1.03.	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	328,51
5.1.1.1.03.01	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	328,51
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	136,35
5.1.1.1.04.01	COMPRA DE GAS INDUSTRIAL	126,25
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCION DE LA COMPRA DE GAS	10,10
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	6.803,02
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ	536,65
5.2.1.15	REEMBOLSO DE GASTOS	536,65
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFE NACIONAL	6.266,37
5.2.4.03	SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFE	702,75
5.2.4.04	ADQUISICIÓN DE SACOS DE YUTE	3.348,21
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO DE CAFÉ	1.105,45
5.2.4.10	SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFE	689,96
5.2.4.11	TRASVAZADO DE CAFÉ	420,00
5.3.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	13.387,52
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFE	6.229,50
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	2.789,94
5.3.1.03	ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	864,27
5.3.1.04	EMISIÓN DE TC	100,00
5.3.1.05	REEMBOLSO DE GASTOS	2.475,29
5.3.2.	CERTIFICACION ORGANICA	7.158,02
5.3.2.01	INSPECCIONES A FINCAS	2.283,48
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4.874,54

Código	Cuenta	Saldo
6.	GASTOS	76.230,89
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	73.903,96
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	31.633,63
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	14.669,23
6.1.1.1.01	REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	12.822,96
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REPLAZOS	1.846,27
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	4.080,67
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	1.068,58
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTO SUELDO	853,58
6.1.1.2.04	VACACIONES	946,67
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1.211,84
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	2.564,04
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	1.592,99
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	487,75
6.1.1.3.02.01	TRANSPORTE DE PASAJEROS NACIONAL	487,75
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	483,30
6.1.1.4.	APORTES AL IESS	2.158,00
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1.429,72
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	600,00
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	128,28
6.1.1.5	PAGO DE DIETAS	8.161,69
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	7.020,00
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	690,00
6.1.1.5.03	GASTOS LIQUIDACIÓN DE VIAJES	451,69
6.1.2.	GASTOS GENERALES	42.270,33
6.1.2.1.	SERVICIOS	4.426,18
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	758,22
6.1.2.1.02.01	GASTO SERVICIO BANCARIO	758,22
6.1.2.1.04	SERVICIOS DE SEGUROS	3.513,93
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	55,43
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	98,60
6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	65,00
6.1.2.1.07.02	CORREO, COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD	33,60
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	2.848,10
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	1.158,63
6.1.2.10.02.	SERVICIO TELEFONICO	1.415,14
6.1.2.10.02.01	TELEFONO FIJO	226,51
6.1.2.10.02.02	CELULARES	363,63
6.1.2.10.02.03	INTERNET	825,00
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	274,33
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	4.846,37
6.1.2.12.01	DONACIONES	300,00
6.1.2.12.05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	369,01
6.1.2.12.06	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	1.947,86
6.1.2.12.07	COLINOS DE PLÁTANO	1.275,00
6.1.2.12.08	SEMILLAS DE CAFÉ	954,50
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	1.575,55
6.1.2.2.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	28,00
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	517,85
6.1.2.2.07	VEHICULOS	1.029,70
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	7.521,02
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	1.348,15
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	262,15

Código	Cuenta	Saldo
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2.405,93
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	535,72
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	930,56
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA BODEGA DE ACOPIO	1.285,51
6.1.2.3.10	SUMINISTROS Y ACCESORIOS PARA VEHICULO	753,00
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	1.252,09
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	530,32
6.1.2.6.04	MULTAS	486,71
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	20,33
6.1.2.6.06	IMPUESTOS VEHICULARES	214,43
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	13.277,80
6.1.2.7.01	ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	942,50
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	319,87
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	11.940,43
6.1.2.7.04.03	HONORARIOS AUXILIAR CONTABLE APECAP	20,00
6.1.2.7.04.04	HONORARIOS DE BODEGUERO APECAP	1.300,00
6.1.2.7.04.05	HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9.924,00
6.1.2.7.04.06	HONORARIOS CHOFER DE APECAP	696,43
6.1.2.7.05	HONORARIOS DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA	75,00
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	6.523,22
6.1.2.8.01	DEPRECIACION EDIFICIOS Y LOCALES	1.927,80
6.1.2.8.02	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	144,19
6.1.2.8.03	DEPRECIACION MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1.817,81
6.1.2.8.04	DEPRECIACION EQUIPOS DE OFICINA	63,80
6.1.2.8.06	DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTACION	1.989,31
6.1.2.8.09	DEPRECIACION MAQUINARIA Y EQUIPO	333,63
6.1.2.8.10	DEORECIACION EQUIPO DE ENERGIA	246,68
6.3.	OTROS GASTOS	2.326,93
6.3.4.	OTROS GASTOS	2.326,93
6.3.4.02	ENVIO ENCOMIENDAS	129,11
6.3.4.03	IVA GASTO	1.131,84
6.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	1.065,96
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	69.344,62



APECAP
1191707806002
PALANDA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Período: 01-01-2020 - 31-12-2020

Código	Cuenta	Saldo
1.	ACTIVO	381.336,97
1.1.	CORRIENTES	229.916,71
1.1.1.	DISPONIBLES	32.456,33
1.1.1.1	CAJA	191,33
1.1.1.1.03	FONDO A RENDIR CUENTAS	191,33
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO	161,33
1.1.1.1.03.02	FONDOS A DEPOSITAR	30,00
1.1.1.2	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	16.171,52
1.1.1.2.01	CUENTAS DE AHORRO	16.171,52
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601646	293,20
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601773 COMERCIO	57,44
1.1.1.2.01.07	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CREDIAMIGO LTDA 01008565.	416,13
1.1.1.2.01.09	CTA. DE AHORRO CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA 02008585	15.404,75
1.1.1.3	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	16.093,48
1.1.1.3.01	BANCOS	16.093,48
1.1.1.3.01.02	CUENTAS CORRIENTES	16.093,48
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007513	16.093,48
1.1.2	ACTIVOS FINANCIEROS	168.735,30
1.1.2.1	CUENTAS POR COBRAR	151.126,94
1.1.2.1.01	CLIENTES	148.293,39
1.1.2.2.01.01	POR VENTA DE BIENES	148.293,39
1.1.2.2.01.01.01	CUENTAS POR COBRAR FAPECAFES	4.203,36
1.1.2.2.01.01.01.01	CUENTAS POR COBRAR PLÁTANO	4.203,36
1.1.2.1.01.01.02	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	144.090,03
1.1.2.1.01.01.02.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALIZACIÓN CON OTROS	144.090,03
1.1.2.1.02	SOCIOS/ASOCIADOS	2.117,79
1.1.2.1.02.01	POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2.117,79
1.1.2.1.02.01.01	CUENTAS POR COBRAR MATERIALES Y ABONOS	1.074,02
1.1.2.1.02.01.04	CUENTAS POR COBRAR RITA	166,67
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	877,10
1.1.2.1.03	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	715,76
1.1.2.1.03.01	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	715,76
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPOS A PERSONAL	715,76
1.1.2.4.	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3.243,36
1.1.2.4.04	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3.243,36
1.1.2.5	ANTICIPO A PROVEEDORES	14.805,79
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	14.631,57
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	108,00
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	13.989,32
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	309,25
1.1.2.5.01.07	ANTICIPO POR LA ENTREGA DE PLÁTANO	225,00
1.1.2.5.02.	A PROVEEDORES DE SERVICIOS	174,22
1.1.2.5.02.02	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS SERVICIOS	174,22
1.1.2.6	PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79
1.1.2.6.01	PROVISION CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303,73
1.1.2.6.02	PROVISION CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137,06

Código	Cuenta	Saldo
1.1.3	INVENTARIOS	28.711,18
1.1.3.1	MATERIA PRIMA	28.073,11
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA	28.073,11
1.1.3.1.01.05	MATERIA PRIMA	28.073,11
1.1.3.3	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABORADOS	638,07
1.1.3.3.03	PRODUCTO TERMINADO	638,07
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	13,90
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	13,90
1.1.4.4.02	RETENCIONES EN LA FUENTE	13,90
1.1.4.4.02.01	CREDITO TRIBUTARIO RENTA AÑO EN CURSO	13,90
1.2.	NO CORRIENTES	151.420,26
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	149.901,22
1.2.1.01	TERRENOS	115.115,39
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	62.555,00
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	16.336,79
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	4.341,04
1.2.1.06	EQUIPOS DE OFICINA	15.619,68
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	6.730,10
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-70.796,78
1.2.1.11.01	DEPRECIACION ACUMULADA EDIFICIOS LOCALES	-34.405,25
1.2.1.11.02	DEPRECIACION ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-2.618,58
1.2.1.11.03	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	-15.172,92
1.2.1.11.06	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-3.055,80
1.2.1.11.10	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-15.544,23
1.2.3.	OTROS ACTIVOS DE LARGO PLAZO	1.519,04
1.2.3.2	INVERSIONES A LARGO PLAZO	1.519,04
2.	PASIVOS	55.487,38
2.1.	CORRIENTES	55.487,38
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	55.487,38
2.1.1.1.	PROVEEDORES	51.860,47
2.1.1.1.01.	DE BIENES	51.860,47
2.1.1.1.01.01	PROVEEDORES	41.390,60
2.1.1.1.01.05	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	10.469,87
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	363,22
2.1.1.2.03.	APORTES AL IESS	363,22
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	240,78
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	112,37
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	10,07
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	2.142,48
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTON A LA RENTA	1.710,99
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	32,71
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	1,97
2.1.1.3.01.06	1,75% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	1.621,29
2.1.1.3.01.02	2,75% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	55,02
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	431,49
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	115,15
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70 %	316,34
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	941,20
2.1.1.8.01.	DE BIENES	941,00
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	941,20
2.1.1.9.	CUENTAS POR PAGAR VARIAS	180,01
2.1.1.9.04	DEPOSITOS NO IDENTIFICADOS	180,01

Código	Cuenta	Saldo
3.	PATRIMONIO	325.849,59
3.1.	CAPITAL	325.849,59
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	62.022,92
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	63.022,92
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50.128,35
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3.350,57
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46.777,75
3.1.3.02.01	DONACIONES	46.777,75
3.1.4.	RESULTADOS	112.084,51
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	39.753,12
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	72.331,39
3.1.5.	REVALUACIONES	100.613,84
3.1.5.01	SUPERAVIT/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84
	PASIVO + CAPITAL	381.336,97



APECAP
1191707806002
PALANDA
ESTADO DE RESULTADOS

Período: 01-01-2020 - 31-12-2020

Código	Cuenta	Saldo
4.	INGRESOS	1.091.725,90
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	1.022.328,89
4.1.1.	VENTA DE BIENES	1.017.565,56
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	3.120,30
4.1.1.1.01	VENTA DE CAFE VICTORIA	3.120,30
4.1.1.1.01.01	VENTA DE CAFÉ VICTORIA	3.120,30
4.1.1.2.	VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	1.014.445,26
4.1.1.2.01.	VENTAS CAFÉ	938.305,21
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGANICO	871.010,64
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REJUSTES DE CALIDAD DE CAFE	67.294,57
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLATANO PELADO	19.724,20
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLATANO PELADO	13.937,28
4.1.1.2.02.02	PRIMA VENTA DE PLATANO	5.786,92
4.1.1.2.03.	VENTA DE FRUTAS	32.128,68
4.1.1.2.03.06	VENTA DE CACAO	32.128,68
4.1.1.2.04.	VENTAS PRODUCTOS ALTERNATIVOS	3.347,75
4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	248,25
4.1.1.2.04.02	VENTA DE PROPOLEO	255,00
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL	2.238,50
4.1.1.2.04.06	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	546,00
4.1.1.2.04.07	VENTA DE FRASCOS POLEN	60,00
4.1.1.2.05.	VENTA DE MATERIALES DE BODEGA	20.939,42
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	20.939,42
4.1.2.	VENTA DE SERVICIOS	4.763,33
4.1.2.02.	VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	4.763,33
4.1.2.02.01	SERVICIO SECADO DE CAFE	4.139,83
4.1.2.02.02	SERVICIO SECADO DE CACAO	623,50
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	764,55
4.2.4.	MULTAS	699,10
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	699,10
4.2.5.	OTROS INGRESOS	65,45
4.2.5.01	INGRESOS CERTIFICACION ORGANICA	40,83
4.2.5.02	INGRESOS POR ENVIO DE CAFÉ	24,62
4.3.	OTROS INGRESOS	68.632,46
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	5.002,92
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	5.002,92
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	132,73
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	172,17
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	4.698,02
4.3.2.	OTROS	63.629,54
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	63.629,54
4.3.2.4.03	INGRESO CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	5.798,89
4.3.2.4.06	PREMIO COMERCIO JUSTO	57.830,65

Código	Cuenta	Saldo
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	960.012,68
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	946.915,08
5.1.1.	COMPRAS NETAS	946.915,08
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	946.915,08
5.1.1.1.01.	MERCADERIAS	22.447,18
5.1.1.1.01.01	COMPRAS DE MATERIALES Y ABONOS	22.447,18
5.1.1.1.02	MATERIAS PRIMAS	924.413,79
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	874.297,50
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGÁNICO	760.471,24
5.1.1.1.02.01.04	COSTO DE VENTA PERGAMINO CONVENCIONAL	1.146,92
5.1.1.1.02.01.05	GASTO CAFÉ ESPECIAL	112.389,34
5.1.1.1.02.01.09	ENVASADO-ETIQUETADO DE CAFÉ TOSTADO MOLIDO	290,00
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	12.585,69
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLÁTANO	9.494,76
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA PLÁTANO (TRANSPORTE Y MATERIALES)	492,89
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIO DE ACOPIO DE PLÁTANO	2.598,04
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVO	360,00
5.1.1.1.02.03.04	ENVASADO DE MIEL DE ABEJA	360,00
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	37.170,60
5.1.1.1.03.	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	43,61
5.1.1.1.03.01	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	43,61
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	10,50
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCION DE LA COMPRA DE GAS	10,50
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	2.453,75
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ	856,18
5.2.1.05	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	722,53
5.2.1.15	REEMBOLSO DE GASTOS	133,65
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFE NACIONAL	1.597,57
5.2.4.03	SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFE	826,61
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO DE CAFÉ	616,12
5.2.4.10	SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFE	154,84
5.3.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	10.643,85
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFE	5.081,67
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	2.018,15
5.3.1.03	ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	30,00
5.3.1.04	EMISIÓN DE TC	320,00
5.3.1.05	REEMBOLSO DE GASTOS	2.713,52
5.3.2.	CERTIFICACION ORGANICA	5.562,18
5.3.2.01	INSPECCIONES A FINCAS	1.500,00
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4.062,18
6.	GASTOS	91.960,10
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	75.290,77
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	36.627,22
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	17.432,94
6.1.1.1.01	REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	14.488,84
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REPLAZOS	2.944,10
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	4.701,41
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	1.274,70
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTO SUELDO	904,36
6.1.1.2.04	VACACIONES	1.040,12
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1.482,23
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	3.881,83
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	3.121,75

Código	Cuenta	Saldo
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	681,50
6.1.1.3.02.01	TRAMPSORTE DE PASAJEROS NACIONAL	681,50
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	78,58
6.1.1.4.	APORTES AL IESS	2.420,80
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1.504,05
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	771,75
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	145,00
6.1.1.5	PAGO DE DIETAS	7.560,00
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	6.630,00
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	930,00
6.1.1.6	OTROS GASTOS PERSONAL	630,24
6.1.1.5.02	CANASTAS NAVIDEÑAS	528,30
6.1.1.5.06	BONIFICACION	101,94
6.1.2.	GASTOS GENERALES	38.663,55
6.1.2.1.	SERVICIOS	1524,47
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	536,74
6.1.2.1.02.01	GASTO SERVICIO BANCARIO	526,74
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISION CHEQUERA	10,00
6.1.2.1.04	SERVICIOS DE SEGUROS	965,13
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	22,60
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	2.506,98
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	788,54
6.1.2.10.02.	SERVICIO TELEFONICO	1.480,25
6.1.2.10.02.01	TELEFONO FIJO	183,01
6.1.2.10.02.02	CELULARES	397,24
6.1.2.10.02.03	INTERNET	900,00
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	238,19
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	5.500,02
6.1.2.12:05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	111,01
6.1.2.12.06	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	3.849,01
6.1.2.12.08	SEMILLAS DE CAFÉ	1.540,00
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	1.172,90
6.1.2.2.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	50,00
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	793,40
6.1.2.2.07	VEHICULOS	329,50
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	8.333,43
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	1.476,55
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	426,00
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2.084,39
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	1.053,58
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	704,09
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA BODEGA DE ACOPIO	516,00
6.1.2.3.10	SUMINISTROS Y ACCESORIOS PARA VEHICULO	2.072,82
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	550,23
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	223,88
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	81,64
6.1.2.6.06	IMPUESTOS VEHICULARES	244,71
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	14.471,23
6.1.2.7.01	ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	220,00
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	293,30
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	13.957,93
6.1.2.7.04.04	HONORARIOS DE BODEGUERO APECAP	1.440,00
6.1.2.7.04.05	HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9.924,00

Código	Cuenta	Saldo
6.1.2.7.04.06	HONORARIOS CHOFER DE APECAP	1.673,93
6.1.2.7.04.07	SERVICIOS SIC	920,00
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	4.604,29
6.1.2.8.01	DEPRECIACION EDIFICIOS Y LOCALES	1.445,85
6.1.2.8.02	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	109,80
6.1.2.8.03	DEPRECIACION MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1.379,16
6.1.2.8.04	DEPRECIACION EQUIPOS DE OFICINA	193,31
6.1.2.8.06	DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTACION	1.163,76
6.1.2.8.09	DEPRECIACION MAQUINARIA Y EQUIPO	272,97
6.1.2.8.10	DEPRECIACION EQUIPO DE ENERGIA	39,44
6.3.	OTROS GASTOS	16.669,33
6.3.4.	OTROS GASTOS	16.669,33
6.3.4.02	ENVIO ENCOMIENDAS	146,36
6.3.4.03	IVA GASTO	9.552,75
6.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	3.120,00
6.3.4.09	GASTO PREMIO COMERCIO JUSTO PLÁTANO	3.850,22
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	39.753,12

APECAP
Estado de Situación Financiera
Análisis Vertical

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2018

Tabla 3.

Análisis vertical al estado de situación financiera. Año 2018.

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Subgrupo	Grupo
1.	ACTIVO	319.737,89			100%
1.1.	CORRIENTES	154.866,01			48,44%
1.1.1.	DISPONIBLES	19.085,70	5,97%		
1.1.1.1	CAJA	619,77	0,19%		
1.1.1.1.03	FONDO A RENDIR CUENTAS	619,77	0,19%		
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO	619,77	0,19%		
1.1.1.2	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	13.304,35	4,16%		
1.1.1.2.01	CUENTAS DE AHORRO	13.304,35	4,16%		
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601646	7.201,55	2,25%		
1.1.1.2.01.03	CTA. CERTIFICADOS DE APORTACION EN CACPE	20,66	0,01%		
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601773 COMERCIO	57,44	0,02%		
1.1.1.2.01.07	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CREDIAMIGO LTDA 01008565.	2.770,86	0,87%		
1.1.1.2.01.08	CTA CERTIFICADOS DE APORTACION CREDIAMIGO	1.498,38	0,47%		
1.1.1.2.01.09	CTA. DE AHORRO CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA 02008585	1.755,46	0,55%		
1.1.1.3	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	5.161,58	1,61%		
1.1.1.3.01	BANCOS	5.161,58	1,61%		
1.1.1.3.01.02	CUENTAS CORRIENTES	5.161,58	1,61%		
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007513	5.161,58	1,61%		
1.1.2	ACTIVOS FINANCIEROS	120.111,35	37,57%		
1.1.2.1	CUENTAS POR COBRAR	104.576,97	32,71%		
1.1.2.1.01	CLIENTES	103.483,56	32,37%		
1.1.2.2.01.01	POR VENTA DE BIENES	103.483,56	32,37%		
1.1.2.1.01.01.02	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	103.483,56	32,37%		
1.1.2.1.01.01.02.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIAL	103.483,56	32,37%		
1.1.2.1.02	SOCIOS	793,41	0,25%		
1.1.2.1.02.01	POR VENTA DE BIENES	793,41	0,25%		
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	648,60	0,20%		
1.1.2.1.02.01.22	CTAS POR COBRAR MULTAS INASISTENCIA	144,81	0,05%		
1.1.2.1.03	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	300,00	0,09%		
1.1.2.1.03.01	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	300,00	0,09%		
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPO A PERSONAL	300,00	0,09%		
1.1.2.5	ANTICIPO A PROVEEDORES	15.975,17	5,00%		
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	15.975,17	5,00%		
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	108,00	0,03%		
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	13.471,28	4,21%		
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	1.069,46	0,33%		
1.1.2.5.01.06	ANTICIPOS DE COSECHA A SOCIOS 2013	1.326,43	0,41%		
1.1.2.6	PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79	-0,14%		
1.1.2.6.01	PROVISION CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303,73	-0,09%		
1.1.2.6.02	PROVISION CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137,06	-0,04%		
1.1.3	INVENTARIOS	15.553,26	4,86%		
1.1.3.1	MATERIA PRIMA	1.971,91	0,62%		
1.1.3.1.01.06	MATERIA PRIMA	1.971,91	0,62%		
1.1.3.4	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ADQUIR.	13.581,35	4,25%		
1.1.3.4.05	PRODUCTO TERMINADO	13.581,35	4,25%		
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	115,70	0,04%		
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	115,70	0,04%		
1.1.4.4.05	CREDITO TRIBUTARIO DEL IVA	115,70	0,04%		
1.1.4.4.05.01	CREDITO TRIBUTARIO DEL IVA	115,70	0,04%		

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Subgrupo	Grupo
1.2.	NO CORRIENTES	164.871,88			51,56%
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	164.871,88	51,56%		
1.2.1.01	TERRENOS	98.676,52	30,86%		
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	47.747,08	14,93%		
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	24.028,05	7,51%		
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	1.920,85	0,60%		
1.2.1.06	EQUIPOS DE OFICINA	1.411,98	0,44%		
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	18.743,91	5,86%		
1.2.1.09	VEHICULOS	3.777,01	1,18%		
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-31.433,52	-9,83%		
1.2.1.11.01	DEPRECIACION ACUMULADA EDIFICIOS LOCALES	-13.494,50	-4,22%		
1.2.1.11.02	DEPRECIACION ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-687,84	-0,22%		
1.2.1.11.04	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE OFICINA	-535,10	-0,17%		
1.2.1.11.06	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-6.271,49	-1,96%		
1.2.1.11.07	DEPRECIACION ACUMULADA VEHICULOS Y MOTOS	-1.584,00	-0,50%		
1.2.1.11.10	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-8.860,59	-2,77%		
2.	PASIVOS	13.690,24			4,28%
2.1.	CORRIENTES	13.690,24			4,28%
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	13.690,24	4,28%		
2.1.1.1.	PROVEEDORES	12.135,05	3,80%		
2.1.1.1.01.	DE BIENES	9.994,41	3,13%		
2.1.1.1.01.01	CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	1.260,14	0,39%		
2.1.1.1.01.15	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO	8.734,27	2,73%		
2.1.1.1.02.	DE SERVICIOS	2.140,64	0,67%		
2.1.1.1.02.06	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	2.140,64	0,67%		
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	275,14	0,09%		
2.1.1.2.03.	APORTES AL IEES	275,14	0,09%		
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	202,25	0,06%		
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	66,90	0,02%		
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	5,99	0,00%		
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	411,85	0,13%		
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	335,20	0,10%		
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	317,27	0,10%		
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	17,93	0,01%		
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	76,65	0,02%		
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	13,94	0,00%		
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70%	62,71	0,02%		
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	868,20	0,27%		
2.1.1.8.01.	DE BIENES	868,20	0,27%		
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	868,20	0,27%		
3.	PATRIMONIO	306.047,65			95,72%
3.1.	CAPITAL	306.047,65			95,72%
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	49.422,92	15,46%		
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	49.422,92	15,46%		
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50.128,32	15,68%		
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57	1,05%		
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3.350,57	1,05%		
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46.777,75	14,63%		
3.1.3.02.01	DONACIONES	46.777,75	14,63%		
3.1.4.	RESULTADOS	105.882,57	33,12%		
3.1.4.02	UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	57.794,69	18,08%		
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	48.087,88	15,04%		
3.1.5.	REVALUACIONES	100.613,84	31,47%		
3.1.5.01	SUPERAVTI/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84	31,47%		
	PASIVO + CAPITAL	319.737,89			100%

Nota. La información es obtenida del Estado de Situación Financiera de "APECAP", correspondiente al año 2018.

Estructura Financiera del Estado de Situación Financiera “APECAP”

Año 2018

Tabla 4.

Estructura financiera del estado de situación financiera de “APECAP”. Año 2018

Activo	Pasivo y Patrimonio	
Activo corriente 154.866,01 48,44%	Pasivo corriente 13.690,24	4,28%
Activo no corriente 164.871,88 51,56%	Patrimonio 306.047,65 95,72%	
Total Activo 319.737,89 100%	Total pasivo más patrimonio 319.737,89 100%	

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Interpretación:

En base al análisis realizado se puede determinar que la estructura financiera de la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Zamora y Chinchipe “APECAP”, en el año 2018 tiene un 51,56% de sus activos concentrados en los activos no corrientes, puesto que la propiedad, planta y equipo para la producción implica costos muy elevados y se requiere una alta inversión en el mismo. Respecto al pasivo y patrimonio el 95,72% se concentra en el patrimonio, situación que se debe a que la asociación no está siendo financiada por entidades financieras, si no por el aporte de los socios en su mayoría, pues esto da a conocer que tiene una sana política de financiamiento.

Estructura del activo corriente

Año 2018

Tabla 5.

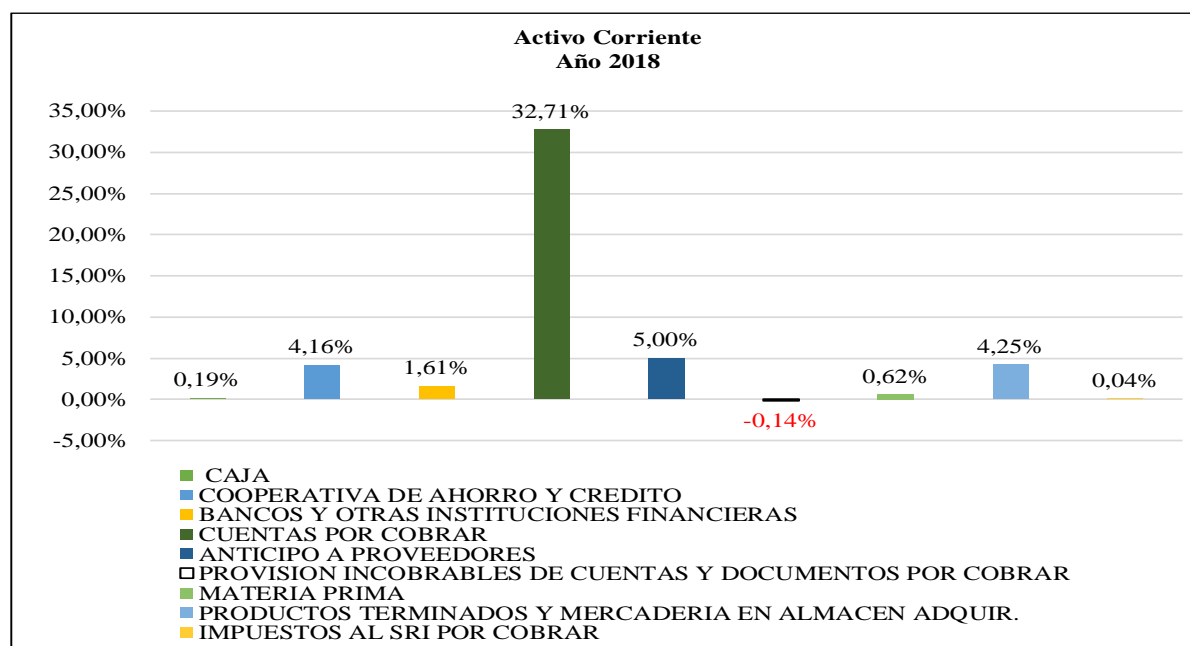
Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
CAJA	619,77	0,19%
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	13.304,35	4,16%
BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	5.161,58	1,61%
CUENTAS POR COBRAR	104.576,97	32,71%
ANTICIPO A PROVEEDORES	15.975,17	5,00%
PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79	-0,14%
MATERIA PRIMA	1.971,91	0,62%
PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ADQUIR.	13.581,35	4,25%
IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	115,70	0,04%
Total	154.866,01	48,44%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Figura 6.

Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Interpretación:

En los activos corrientes del año 2018, la cuenta con mayor representatividad son las cuentas por cobrar con un 32,71%, esta situación se debe a que la asociación otorga a sus clientes crédito de las ventas realizadas, por ello se debe prestar mucha atención a la

administración eficiente de éstas a través de adecuadas políticas de crédito; otra cuenta relevante dentro del activo corriente es el anticipo a proveedores con una participación del 5,00% que contemplan los pagos por adelantado a los proveedores de materia prima que es necesaria para la producción; seguido por la cuenta productos terminados y mercadería en almacén adquirida con un 4,25% que son aquellos productos que ya pasaron por todo el proceso de producción y están listos para ser entregados.

Estructura del activo no corriente

Año 2018

Tabla 6.

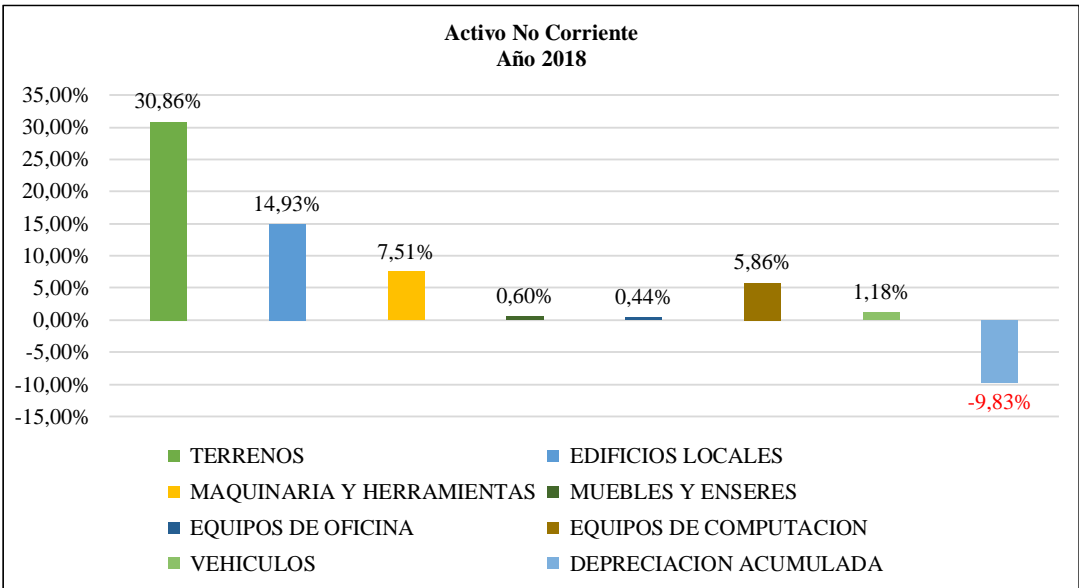
Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
TERRENOS	98.676,52	30,86%
EDIFICIOS LOCALES	47.747,08	14,93%
MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	24.028,05	7,51%
MUEBLES Y ENSERES	1.920,85	0,60%
EQUIPOS DE OFICINA	1.411,98	0,44%
EQUIPOS DE COMPUTACION	18.743,91	5,86%
VEHICULOS	3.777,01	1,18%
DEPRECIACION ACUMULADA	-31.433,52	-9,83%
Total	164.871,88	51,56%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Figura 7.

Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Interpretación:

Respecto al análisis de los Activos No Corrientes del año 2018, la cuenta con mayor relevancia de este subgrupo es terrenos con 30,86% porque es aquella donde la asociación puede desarrollar sus funciones diarias, como el acopio, producción, comercialización del café y productos afines; seguido por edificios locales con 14,93% ; maquinaria y herramientas con 7,51% que son aquellos valores que contemplan la planta, maquinaria y todos los equipos necesarios para desarrollar las actividades productivas y económicas.

Estructura del pasivo corriente

Año 2018

Tabla 7.

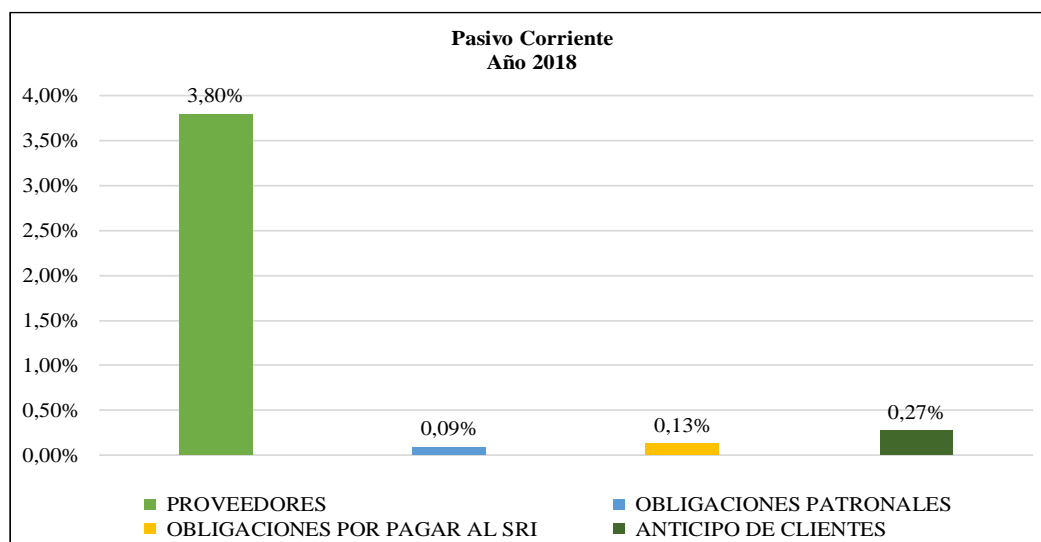
Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
PROVEEDORES	12.135,05	3,80%
OBLIGACIONES PATRONALES	275,14	0,09%
OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	411,85	0,13%
ANTICIPO DE CLIENTES	868,20	0,27%
Total	13.690,24	4,28%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Figura 8.

Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Interpretación:

En el pasivo corriente se pudo determinar que la cuenta más significativa es proveedores con un 3,80% originadas por el crédito otorgado por todas las personas u organizaciones por

concepto de materia prima o servicios que necesita la asociación para poder producir, otra cuenta que interviene es anticipo de clientes con 0,27% que son aquellos pagos que realizan los clientes como adelantado para llevar a cabo una compra; y por último los rubros con menor participación son las obligaciones por pagar al SRI con 0,13% y las obligaciones patronales con 0,09%.

Estructura del capital

Año 2018

Tabla 8.

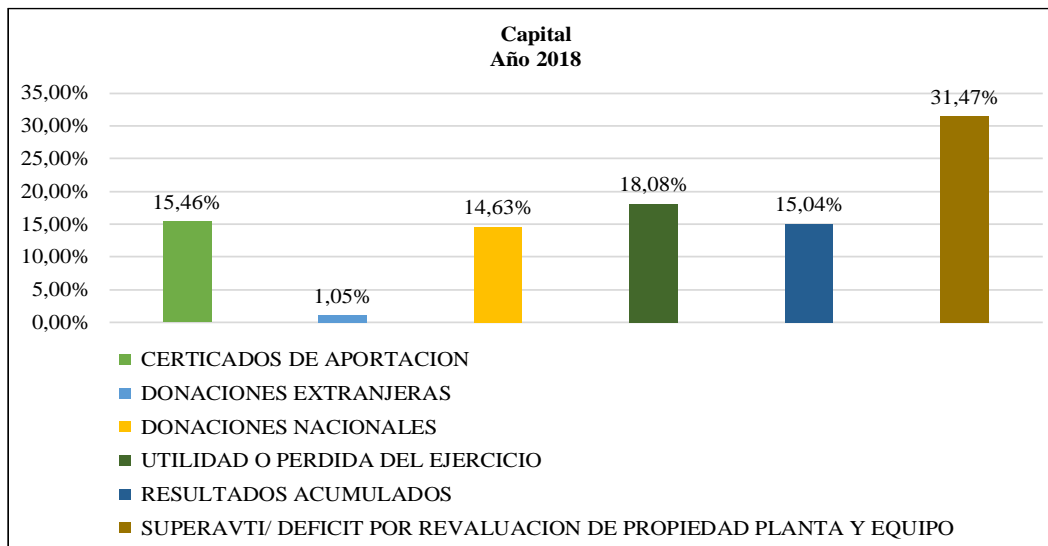
Estructura del capital de "APECAP". Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
CERTICADOS DE APORTACION	49.422,92	15,46%
DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57	1,05%
DONACIONES NACIONALES	46.777,75	14,63%
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	57.794,69	18,08%
RESULTADOS ACUMULADOS	48.087,88	15,04%
SUPERAVTI/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84	31,47%
Total	306.047,65	95,72%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de "APECAP", correspondiente al año 2018.

Figura 9.

Estructura del capital de "APECAP". Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de "APECAP", correspondiente al año 2018.

Interpretación:

Al analizar el capital de la asociación en el año 2018, se determinó que está formado principalmente por el superávit/déficit por revaluación de propiedad planta y equipo con 31,47% que contemplan aquellas variaciones que sufren los elementos de propiedad, planta y equipo debido a que con el tiempo su valor original tiende a cambiar; continúa la utilidad o pérdida del ejercicio con un valor 18,08%, certificados de aportación con 15,46%, que son aquellos aportes que realizan los socios para constituir el capital de la asociación; donaciones nacionales con 14,63%; resultados acumulados con 15,04% lo cual se debe a que los socios deciden acumular los resultados, es por ello la elevada representación.

APECAP
Estado de Resultados
Análisis Vertical

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2018

Tabla 9.

Análisis Vertical al Estado de Resultados. Año 2018.

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
4.	INGRESOS	694.729,07		100,00%
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	683.614,79		98,40%
4.1.1.	VENTA DE BIENES	681.091,85	98,04%	
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	7.040,76	1,01%	
4.1.1.1.01	VENTA DE CAFE VICTORIA	6.332,98	0,91%	
4.1.1.1.01.02	VENTA DE CAFE TOSTADO Y MOLIDO INFINITO	707,78	0,10%	
4.1.1.2.	VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	674.051,09	97,02%	
4.1.1.2.01	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	2.000,48	0,29%	
4.1.1.2.01.	VENTAS CAFÉ	617.226,81	88,84%	
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGANICO	521.650,71	75,09%	
4.1.1.2.01.03	VENTA DE CAFE NATURAL	5.837,27	0,84%	
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REJUSTES DE CALIDAD DE CAFE	89.738,84	12,92%	
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLATANO PELADO	14.832,42	2,13%	
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLATANO PELADO	14.832,42	2,13%	
4.1.1.2.03.	VENTA DE FRUTAS	29.389,03	4,23%	
4.1.1.2.03.01	VENTA DE GUAYABA	23.111,53	3,33%	
4.1.1.2.03.04	VENTA DE YUCA	702,00	0,10%	
4.1.1.2.03.06	VENTA DE CACAO	5.575,50	0,80%	
4.1.1.2.04.	VENTAS PRODUCTOS ALTERNATIVOS	5.105,25	0,73%	
4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	1.918,25	0,28%	
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL	3.187,00	0,46%	
4.1.1.2.05.	VENTA DE MATERIALES DE BODEGA	5.497,10	0,79%	
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	5.497,10	0,79%	
4.1.2.	VENTA DE SERVICIOS	2.522,94	0,36%	
4.1.2.02.	VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	2.522,94	0,36%	
4.1.2.02.01	SERVICIO SECADO DE CAFE	2.500,14	0,36%	
4.1.2.02.02	SERVICIO SECADO DE CACAO	22,80	0,00%	
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	726,00		0,10%
4.2.4.	MULTAS	725,99	0,10%	
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	350,99	0,05%	
4.2.4.02	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS FAPECAFES	375,00	0,05%	
4.2.5	OTROS INGRESOS NO ESPECIFICADOS	0,01	0,00%	
4.3.	OTROS INGRESOS	10.388,28		1,50%
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	4.511,90	0,65%	
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	4.511,90	0,65%	
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	156,02	0,02%	
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	79,94	0,01%	
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	4.215,94	0,61%	
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIO DE PRODUCTOS APECAP	60,00	0,01%	
4.3.2.	OTROS	5.876,38	0,85%	
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	5.876,38	0,85%	
4.3.2.4.03	INGRESO CERTIFICACION ORGANICA	4.106,38	0,59%	
4.3.2.4.10	INGRESO FERIA BRACAMOROS	1.670,00	0,24%	
4.3.2.4.13	INGRESOS NO GRAVABLES PROYECTO HEIFER	100,00	0,01%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	548.789,00		78,99%
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	537.267,15		77,33%
5.1.1.	COMPRAS NETAS	537.267,15	77,33%	
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	537.267,15	77,33%	
5.1.1.1.01.	MERCADERIAS	7.307,82	1,05%	
5.1.1.1.01.01	COMPRAS DE MATERIALES Y ARONOS	7.307,82	1,05%	
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	529.942,43	76,28%	
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	488.313,16	70,29%	
5.1.1.1.02.01.0	COSTO DE VENTA CAFE NATURAL	5.837,23	0,84%	
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGANICO	446.674,15	64,29%	
5.1.1.1.02.01.05	GASTO CAFE ESPECIAL	30.089,72	4,33%	
5.1.1.1.02.01.06	COSTO DE VENTA CAFÉ VICTORIA	5.118,12	0,74%	
5.1.1.1.02.01.08	COSTO DE VENTA DE CAFÉ INFINITO	593,94	0,09%	
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	14.403,14	2,07%	
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLATANO	9.739,88	1,40%	
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA PLATANO (TRANSPORTE)	847,20	0,12%	
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIO DE ACOPIO DE PLATANO	3.816,06	0,55%	
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVO	5.697,61	0,82%	
5.1.1.1.02.03.05	COSTO DE VENTA MIEL DE ABEJA	5.697,61	0,82%	
5.1.1.1.02.05.	MATERIA PRIMA GUAYABA	15.410,40	2,22%	
5.1.1.1.02.05.01	COMPRA DE GUAYABA	14.180,40	2,04%	
5.1.1.1.02.05.02	COSTO DE VENTA GUAYABA (TRANSPORTE)	1.230,00	0,18%	
5.1.1.1.02.07.	COMPRA MATERIA PRIMA YUCA	835,52	0,12%	
5.1.1.1.02.07.01	COMPRA DE YUCA	575,30	0,08%	
5.1.1.1.02.07.02	SERVICIO DE ACOPIO Y PELADO DE YUCA	260,22	0,04%	
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	5.282,60	0,76%	
5.1.1.1.02.08.01	COMPRA DE CACAO	5.282,60	0,76%	
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	16,90	0,00%	
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCION DE LA COMPRA DE GAS	16,90	0,00%	
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	2.870,21		0,41%
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFE NACIONAL	2.870,21	0,41%	
5.2.4.03	SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFE	492,85	0,07%	
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO CAFE	1.629,23	0,23%	
5.2.4.10	SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFE	748,13	0,11%	
5.3.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	8.651,64		1,25%
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFE	1.481,00	0,21%	
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	891,00	0,13%	
5.3.1.03	ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	590,00	0,08%	
5.3.2.	CERTIFICACION ORGANICA	7.170,64	1,03%	
5.3.2.01	INSPECCIONES A FINCAS	2.252,00	0,32%	
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4.918,64	0,71%	
6.	GASTOS	88.145,38		12,69%
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	72.274,40		10,40%
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	29.950,49	4,31%	
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	14.669,76	2,11%	
6.1.1.1.01	REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	11.532,80	1,66%	
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REPLAZOS	3.136,96	0,45%	
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	3.755,44	0,54%	
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	961,06	0,14%	
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTO SUELDO	739,87	0,11%	
6.1.1.2.04	VACACIONES	964,70	0,14%	
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1.089,81	0,16%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	2.320,57	0,33%	
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	1.507,22	0,22%	
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	475,50	0,07%	
6.1.1.3.02.01	TRANSPORTE DE PASAJEROS NACIONAL	475,50	0,07%	
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	337,85	0,05%	
6.1.1.4.	APORTES AL IESS	1.539,96	0,22%	
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1.424,58	0,21%	
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	115,38	0,02%	
6.1.1.5	PAGO DE DIETAS	7.264,76	1,05%	
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	5.110,50	0,74%	
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	640,00	0,09%	
6.1.1.5.03	GASTOS LIQUIDACIÓN DE VIAJES	1.514,26	0,22%	
6.1.1.6.	OTROS GASTOS DE PERSONAL	400,00	0,06%	
6.1.1.1.6.06	BONIFICACIÓN	400,00	0,06%	
6.1.2.	GASTOS GENERALES	42.323,91	6,09%	
6.1.2.1.	SERVICIOS	2.638,61	0,38%	
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	781,09	0,11%	
6.1.2.1.02.01	GASTO SERVICIO BANCARIO	508,93	0,07%	
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISION CHEQUERA	272,16	0,04%	
6.1.2.1.04	SERVICIOS DE SEGUROS	1.528,20	0,22%	
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	88,96	0,01%	
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	160,00	0,02%	
6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	160,00	0,02%	
6.1.2.1.09	SERVICIO DE HOSPEDAJE	80,36	0,01%	
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	3.103,45	0,45%	
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	1.140,51	0,16%	
6.1.2.10.02.	SERVICIO TELEFONICO	1.590,24	0,23%	
6.1.2.10.02.01	TELEFONO FIJO	369,43	0,05%	
6.1.2.10.02.02	CELULARES	320,81	0,05%	
6.1.2.10.02.03	INTERNET	900,00	0,13%	
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	372,70	0,05%	
6.1.2.11.	CUENTAS INCOBRABLES	83,37	0,01%	
6.1.2.11.01	GASTO DE PROVISION DE CUENTAS INCOBRABLES	83,37	0,01%	
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	6.171,85	0,89%	
6.1.2.12.01	DONACIONES	211,50	0,03%	
6.1.2.12:05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	1.633,81	0,24%	
6.1.2.12.06	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	3.585,92	0,52%	
6.1.2.12.09	PERDIDA DE INVENTARIOS	740,62	0,11%	
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	704,51	0,10%	
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	519,65	0,07%	
6.1.2.2.07	VEHICULOS	184,86	0,03%	
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	5.985,59	0,86%	
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	1.318,83	0,19%	
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	182,42	0,03%	
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.836,00	0,26%	
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	315,85	0,05%	
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	1.185,71	0,17%	
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINSITROS PARA BODEGA DE ACOPIO	1.146,78	0,17%	
6.1.2.4.	SISTEMAS TECNOLOGICOS	411,61	0,06%	
6.1.2.4.03	MANTENIMIENTO DE EQUIPO SOFTWARE/ HARDWARE	375,90	0,05%	
6.1.2.4.04	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS INFORMATICOS	35,71	0,01%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	2.109,17	0,30%	
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	621,43	0,09%	
6.1.2.6.04	MULTAS	37,26	0,01%	
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	135,00	0,02%	
6.1.2.6.06	IMPUESTOS VEHICULARES	1.315,48	0,19%	
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	15.056,09	2,17%	
6.1.2.7.01	ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	887,50	0,13%	
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	488,75	0,07%	
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	13.679,84	1,97%	
6.1.2.7.04.03	HONORARIOS AUXILIAR CONTABLE APECAP	2.105,45	0,30%	
6.1.2.7.04.04	HONORARIOS DE BODEGUERO APECAP	980,00	0,14%	
6.1.2.7.04.05	HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9.707,22	1,40%	
6.1.2.7.04.06	HONORARIOS CHOFER DE APECAP	887,17	0,13%	
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	6.059,66	0,87%	
6.1.2.8.01	DEPRECIACION EDIFICIOS Y LOCALES	1.927,80	0,28%	
6.1.2.8.02	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	144,19	0,02%	
6.1.2.8.03	DEPRECIACION MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1.776,52	0,26%	
6.1.2.8.04	DEPRECIACION EQUIPOS DE OFICINA	47,88	0,01%	
6.1.2.8.06	DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTACION	1.740,15	0,25%	
6.1.2.8.09	DEPRECIACION MAQUINARIA Y EQUIPO	363,96	0,05%	
6.1.2.8.10	DEORECIACION EQUIPO DE ENERGIA	59,16	0,01%	
6.3.	OTROS GASTOS	15.870,98		2,28%
6.3.4.	OTROS GASTOS	15.870,98	2,28%	
6.3.4.02	ENVIO ENCOMIENDAS	230,75	0,03%	
6.3.4.03	IVA GASTO	3.960,00	0,57%	
6.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	11.680,23	1,68%	
	UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	57.794,69		8,32%

Nota. La información es obtenida del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Estructura Económica del Estado de Resultados “APECAP”

Año 2018

Tabla 10.

Estructura Económica del estado de resultados “APECAP”. Año 2018

Ingresos	Costos, Gastos y Utilidad
Ingresos por ventas 683.614,79 98,40%	Costo de producción 537.267,15 77,33%
	Costo de ventas de artículos producidos 2.870,21 0,41%
	Costo de ventas de artículos comercializados 8.651,64 1,25%
	Gastos de administración y ventas 72.274,40 10,40%
Ingresos administrativos y sociales 726,00 0,10%	Otros Gastos 15.870,98 2,28%
Otros ingresos 10.388,28 1,50%	Utilidad del ejercicio 57.794,69 8,32%
Total Ingresos 694.729,07 100,00%	Total Costos, Gastos y Utilidad 694.729,07 100%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Interpretación:

La estructura económica de la Asociación en el periodo 2018 del total de ingresos, los ingresos por ventas ocupan un 98,40% siendo este el subgrupo que más predomina debido a que provienen de la actividad principal de la asociación, es decir, las ventas; los costos de producción ocupan un 77,33% siendo el de mayor participación dentro de este grupo ya que agrupa aquellos valores que se originan en el ciclo de producción como la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación; los gastos de administración y ventas con 10,40% , otros gastos con 2,28%; rubros que han sido necesarios para el normal desarrollo de las actividades económicas y productivas; y por último la utilidad del ejercicio con 8,32% reflejando un resultado positivo en las operaciones del periodo.

Estructura de ingresos por ventas

Año 2018

Tabla 11.

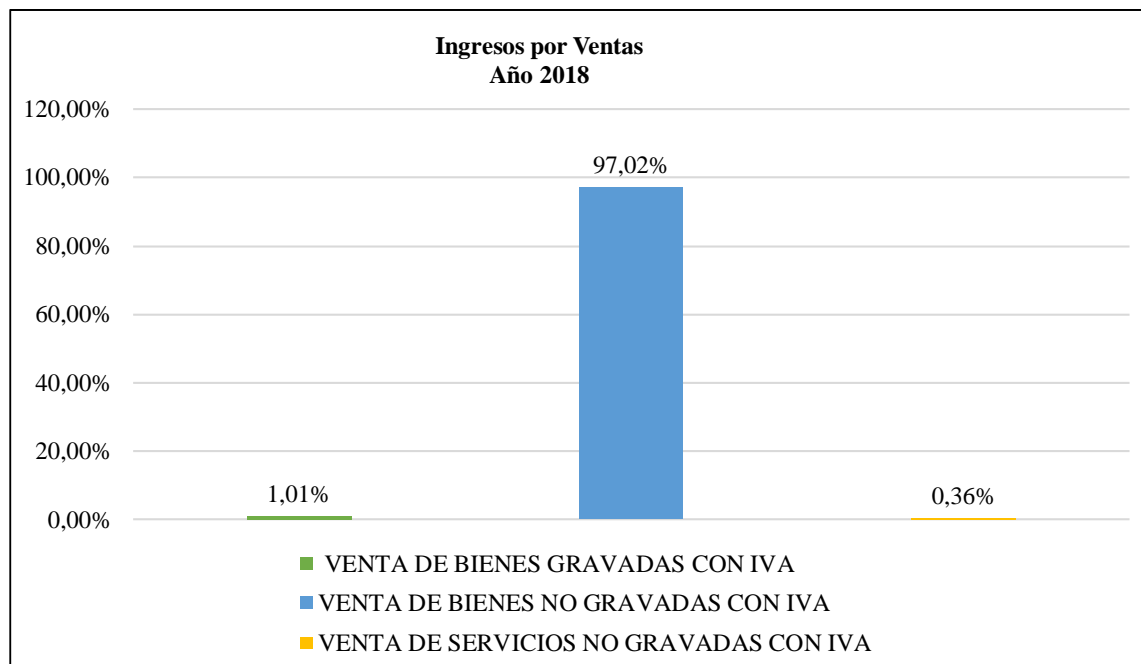
Estructura de ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	7.040,76	1,01%
VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	674.051,09	97,02%
VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	2.522,94	0,36%
Total	683.614,79	98,40%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Figura 10.

Estructura de ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Interpretación

Los ingresos por ventas para el 2018 tienen una participación total del 98,40%; los ingresos más significativos dentro de este subgrupo son las ventas de bienes no gravadas con IVA con 97,02% este valor representa la venta de la miel, café orgánico y natural, entre otros productos alternativos; continúan las ventas de bienes gravadas con IVA con 1,01% que

corresponden a la venta de café tostado o molido y por último está la venta de servicios no gravadas con IVA con 0,36% por concepto de servicio de secado de café y cacao.

Estructura de ingresos administrativos y sociales

Año 2018

Tabla 12.

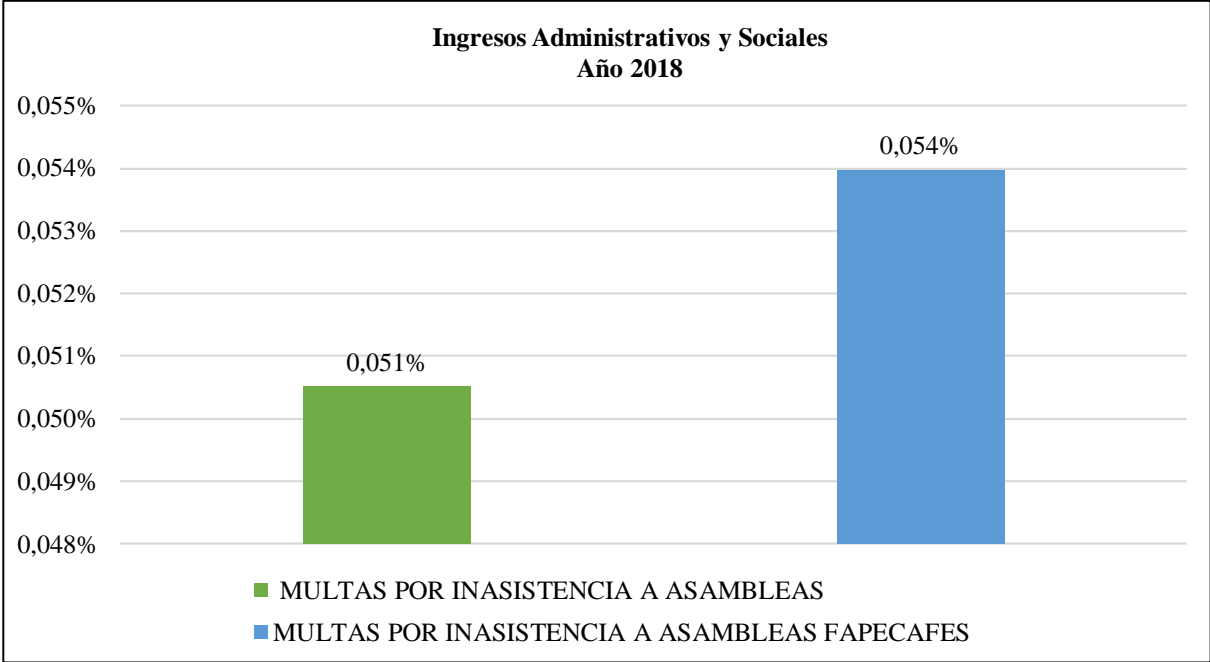
Estructura de ingresos administrativos y sociales de “APECAP”. Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	350,99	0,051%
MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS FAPECAFES	375,00	0,054%
Total	725,99	0,10%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Figura 11.

Estructura de ingresos administrativos y sociales de “APECAP”. Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Interpretación:

Una vez realizado el análisis se puede determinar que los ingresos administrativos y sociales están conformados en su mayor parte por las multas por inasistencia a asambleas FAPECAFES con 0,054%; y multas por inasistencia a asambleas con 0,051%.

Estructura de otros ingresos

Año 2018

Tabla 13.

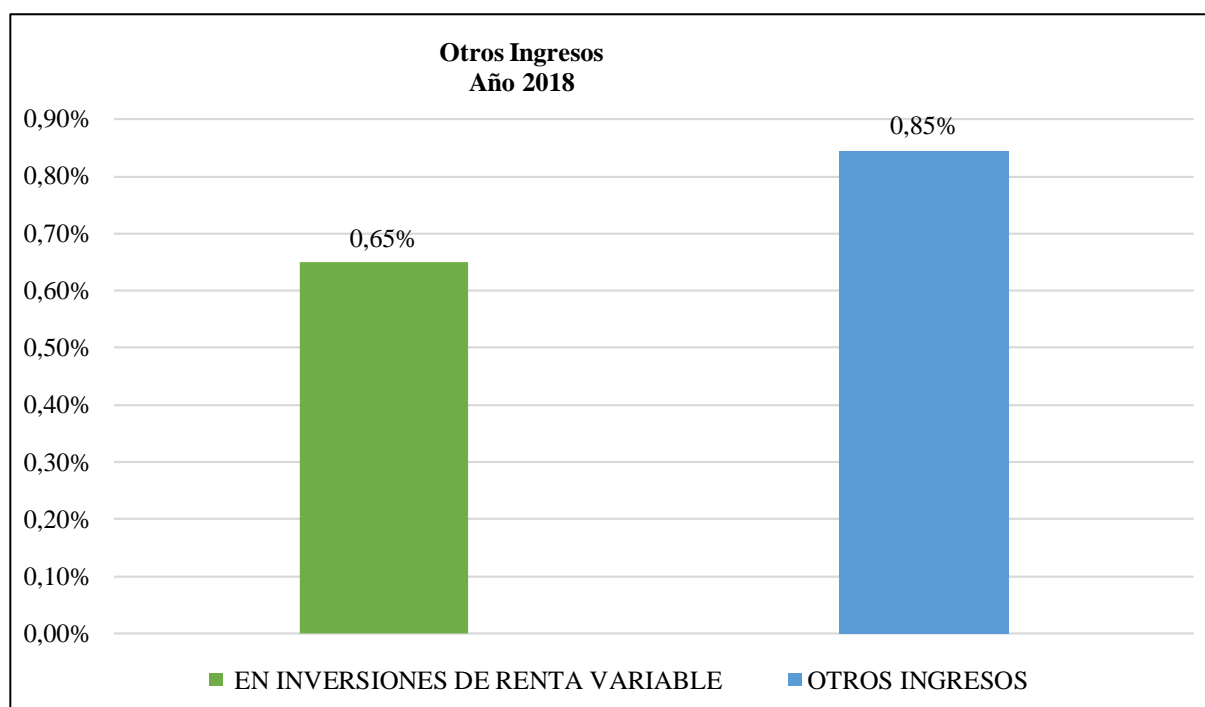
Estructura de otros ingresos de "APECAP". Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	4.511,90	0,65%
OTROS INGRESOS	5.876,38	0,85%
Total	10.388,28	1,50%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de "APECAP", correspondiente al año 2018.

Figura 12.

Estructura de otros ingresos de "APECAP". Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de "APECAP", correspondiente al año 2018.

Interpretación:

Una vez realizado el análisis se puede determinar que la cuenta otros ingresos es la que predomina dentro de este subgrupo con 0,85% y las inversiones de renta variable con un valor 0,65% que son aquellos intereses que generan las inversiones en otra actividad; es decir, es el valor que la asociación ubica en una cooperativa para generar ingresos no operacionales.

Estructura de costos de producción

Año 2018

Tabla 14.

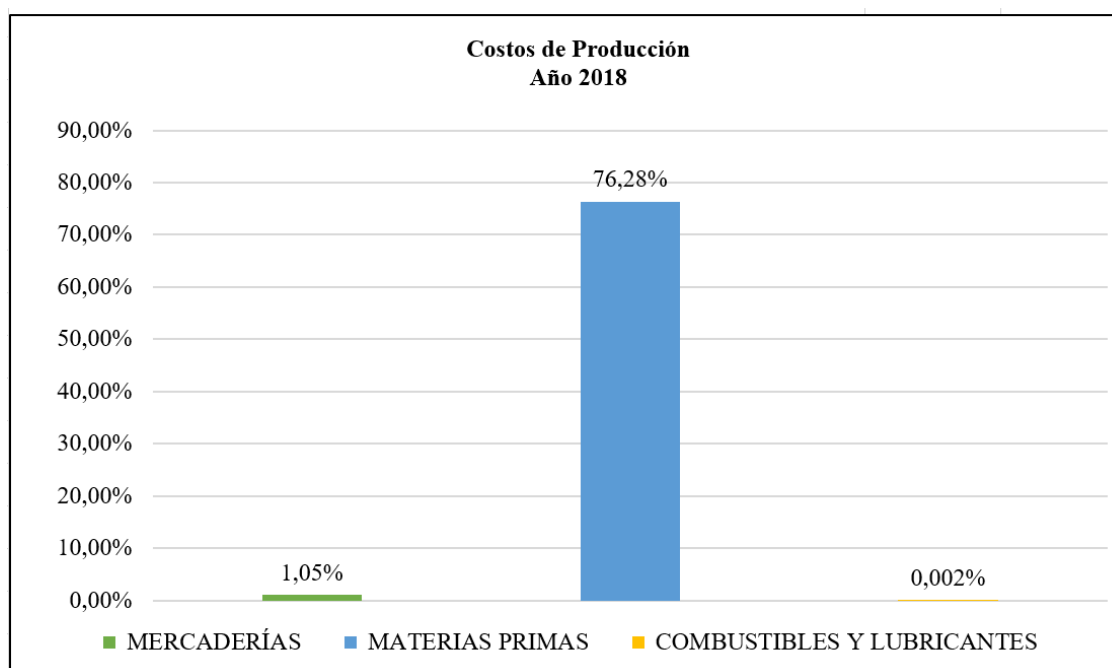
Estructura de Costos de Producción de “APECAP”. Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
MERCADERÍAS	7.307,82	1,05%
MATERIAS PRIMAS	529.942,43	76,28%
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	16,90	0,002%
Total	537.267,15	77,33%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Figura 13.

Estructura de costos de producción de “APECAP”. Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Interpretación:

Los costos de producción en el año 2018, están integrados por la cuenta materias primas con un 76,28% seguido por mercaderías con un 1,05% y combustibles y lubricantes con un 0,002% , que representan aquellos valores que incurren en la elaboración de los productos que oferta la asociación.

Estructura de costos de ventas de artículos producidos

Año 2018

Tabla 15.

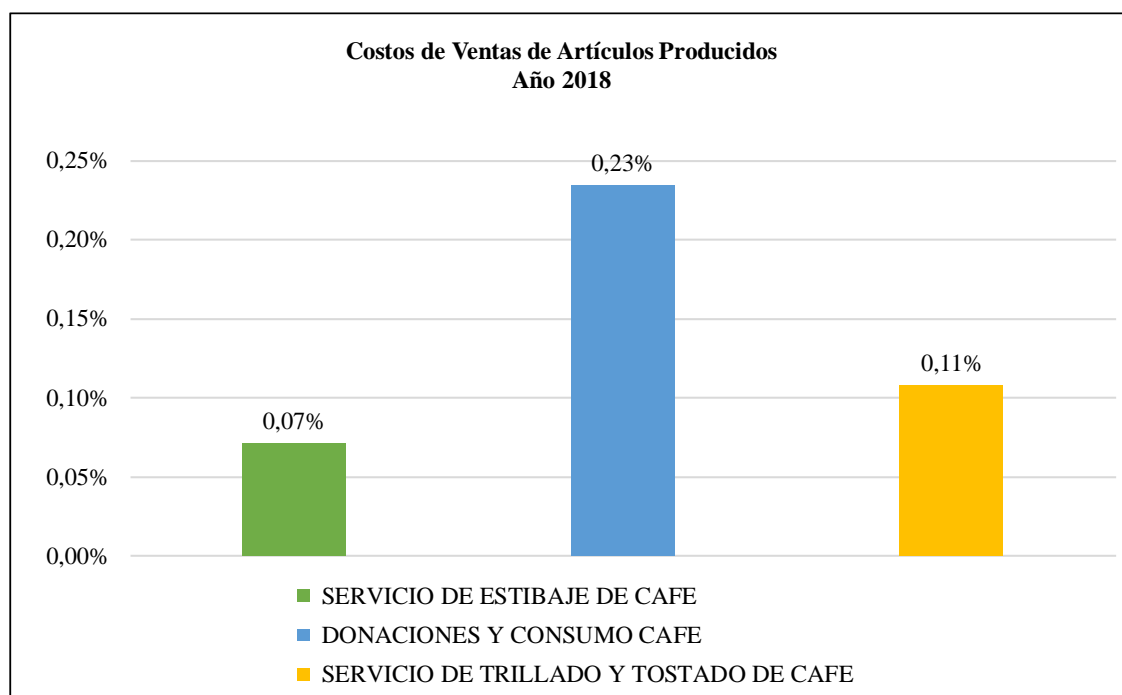
Estructura de costos de ventas de artículos producidos de "APECAP". Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFE	492,85	0,07%
DONACIONES Y CONSUMO CAFE	1.629,23	0,23%
SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFE	748,13	0,11%
Total	492,85	0,41%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de "APECAP", correspondiente al año 2018.

Figura 14.

Estructura de costos de ventas de artículos producidos de "APECAP". Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de "APECAP", correspondiente al año 2018.

Interpretación:

En relación a los costos de ventas de artículos producidos, se puede señalar que las donaciones y consumo de café con el 0,23% es el que mayor participación tiene dentro de este subgrupo, seguido por servicio de trillado y tostado de café con 0,11% y para finalizar el servicio de estibaje de café con 0,07%.

Estructura de costos de ventas de artículos comercializados

Año 2018

Tabla 16.

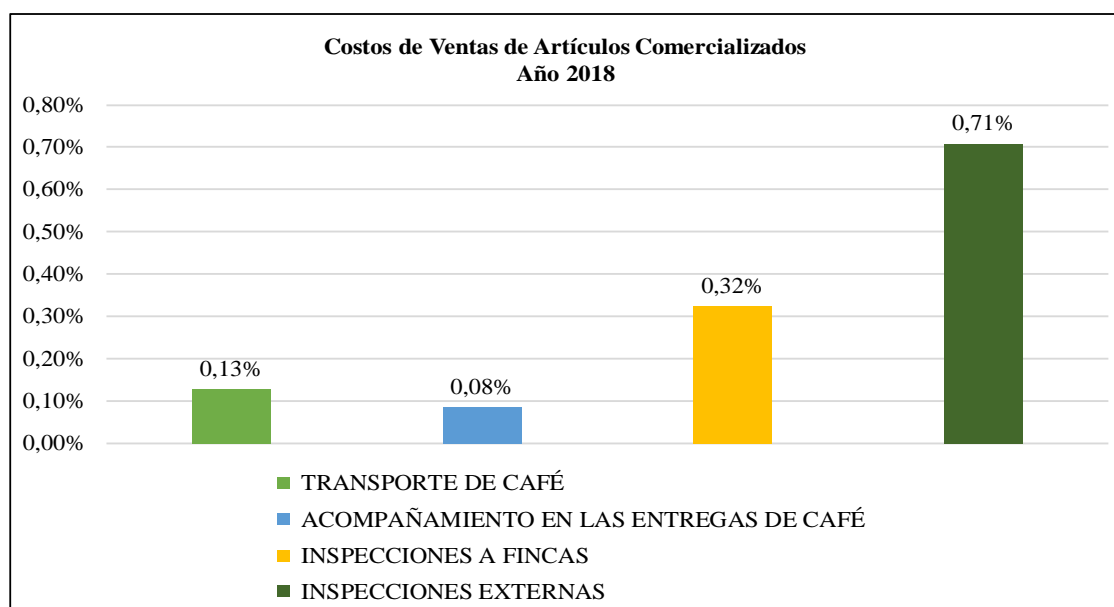
Estructura de costos de ventas de artículos comercializados de “APECAP”. Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
TRANSPORTE DE CAFÉ	891,00	0,13%
ACOMPANAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	590,00	0,08%
INSPECCIONES A FINCAS	2.252,00	0,32%
INSPECCIONES EXTERNAS	4.918,64	0,71%
Total	891,00	1,25%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Figura 15.

Estructura de costos de ventas de artículos comercializados de “APECAP”. Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Interpretación:

Al analizar el estado de resultados del año 2018, se determina que los costos de ventas de artículos comercializados poseen el 1,25%, en donde la cuenta más representativa es inspecciones externas con 0,71% ya que es un servicio adicional que brinda la asociación para el otorgamiento de crédito a los socios; seguido por las inspecciones a fincas con 0,32%; así mismo el transporte de café con 0,13% y por último con un menor porcentaje de participación se encuentra el acompañamiento a las entregas de café con 0,08% que es realizado con la finalidad de verificar que los productos lleguen en perfecto estado a los consumidores.

Estructura de gastos de administración y ventas

Año 2018

Tabla 17.

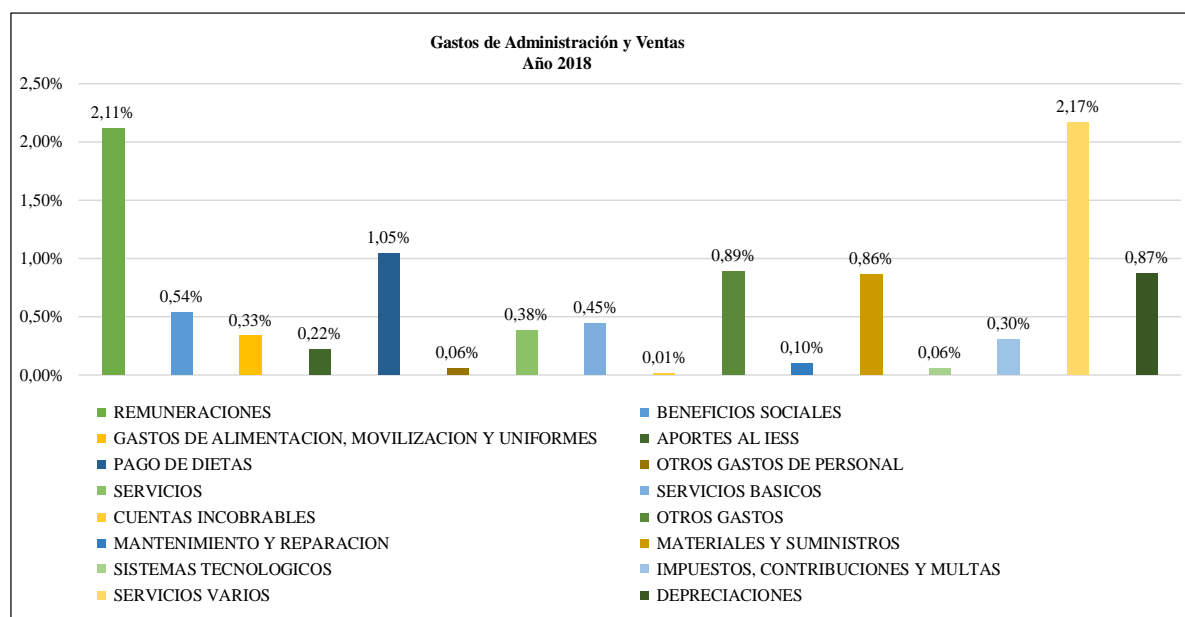
Estructura de gastos de administración y ventas de “APECAP”. Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
REMUNERACIONES	14.669,76	2,11%
BENEFICIOS SOCIALES	3.755,44	0,54%
GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	2.320,57	0,33%
APORTES AL IESS	1.539,96	0,22%
PAGO DE DIETAS	7.264,76	1,05%
OTROS GASTOS DE PERSONAL	400,00	0,06%
SERVICIOS	2.638,61	0,38%
SERVICIOS BASICOS	3.103,45	0,45%
CUENTAS INCOBRABLES	83,37	0,01%
OTROS GASTOS	6.171,85	0,89%
MANTENIMIENTO Y REPARACION	704,51	0,10%
MATERIALES Y SUMINISTROS	5.985,59	0,86%
SISTEMAS TECNOLOGICOS	411,61	0,06%
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	2.109,17	0,30%
SERVICIOS VARIOS	15.056,09	2,17%
DEPRECIACIONES	6.059,66	0,87%
Total	72.274,40	10,40%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Figura 16.

Estructura de gastos de administración y ventas de “APECAP”. Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2018.

Interpretación:

Los gastos de administración y ventas en el año 2018 poseen un 10,40% , donde la cuenta con mayor representatividad son los servicios varios con 2,17% por concepto de asambleas ordinarias y extraordinarias, sesiones de consejo y junta de representantes , así mismo por los honorarios de servicios prestados a la asociación; por consiguiente la cuenta remuneraciones con 2,11% que engloba el valor anual que perciben los trabajadores de planta por la prestación de sus servicios según las condiciones contractuales; seguido por la cuenta pago de dietas con 1,05% que son aquellos gastos incurridos de movilización, hospedaje y alimentación generados durante los desplazamientos laborales; otros gastos con 0,89%, son gastos debidamente documentados incurridos por donaciones, pérdida de inventarios, entre otros relacionados.

En el grupo de Gastos de Administración y Ventas también se encuentran gastos menores por concepto de depreciaciones; materiales y suministros; beneficios sociales; servicios básicos; gastos de alimentación; movilización y uniformes; servicios; impuestos, contribuciones y multas; aportes al IESS; otros gastos de personal; sistemas tecnológicos y servicios varios.

Estructura de otros gastos

Año 2018

Tabla 18.

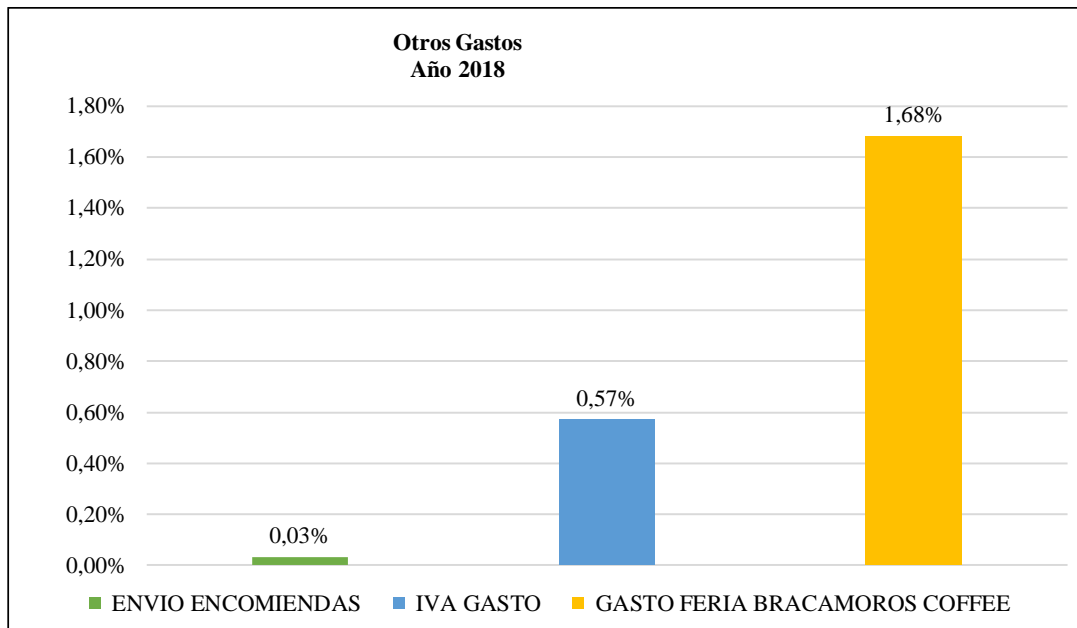
Estructura de otros gastos “APECAP”. Año 2018.

Cuenta	Valor	% Grupo
ENVIO ENCOMIENDAS	230,75	0,03%
IVA GASTO	3.960,00	0,57%
GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	11.680,23	1,68%
Total	15.870,98	2,28%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” , correspondiente al año 2018.

Figura 17.

Estructura de otros gastos de "APECAP". Año 2018.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de "APECAP", correspondiente al año 2018.

Interpretación:

En relación a otros gastos la cuenta gasto feria Bracamoros coffee es la que mayor participación tiene con 1,68% por distintos gastos ocasionados en este evento, seguido por el IVA gasto con 0,57% y por último el envío de encomiendas con 0,03% del total de otros gastos.

APECAP
Estado de Situación Financiera
Análisis Vertical

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 19.

Análisis Vertical al Estado de Situación Financiera. Año 2019.

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
1.	ACTIVO	417.891,81		100,00%
1.1.	CORRIENTES	256.033,93		61,27%
1.1.1.	DISPONIBLES	18.889,67	4,52%	
1.1.1.1	CAJA	161,33	0,04%	
1.1.1.1.03	FONDO A RENDIR CUENTAS	161,33	0,04%	
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO	161,33	0,04%	
1.1.1.2	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	11.160,33	2,67%	
1.1.1.2.01	CUENTAS DE AHORRO	11.160,33	2,67%	
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601646	401,02	0,10%	
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601773 COMERCIO	57,44	0,01%	
1.1.1.2.01.07	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CREDIAMIGO LTDA 01008565.	412,26	0,10%	
1.1.1.2.01.09	CTA. DE AHORRO CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA 02008585	10.289,61	2,46%	
1.1.1.3	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	7.568,01	1,81%	
1.1.1.3.01	BANCOS	7.568,01	1,81%	
1.1.1.3.01.02	CUENTAS CORRIENTES	7.568,01	1,81%	
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007513	7.568,01	1,81%	
1.1.2	ACTIVOS FINANCIEROS	205.265,56	49,12%	
1.1.2.1	CUENTAS POR COBRAR	174.314,25	41,71%	
1.1.2.1.01	CLIENTES	171.610,47	41,07%	
1.1.2.2.01.01	POR VENTA DE BIENES	171.610,47	41,07%	
1.1.2.1.01.01.02	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	171.610,47	41,07%	
1.1.2.1.01.01.02.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALIZACIÓN CON OTROS	171.610,47	41,07%	
1.1.2.1.02	SOCIOS/ASOCIADOS	2.688,78	0,64%	
1.1.2.1.02.01	POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2.688,78	0,64%	
1.1.2.1.02.01.01	CUENTAS POR COBRAR MATERIALES Y ABONOS	1.609,43	0,39%	
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	1.079,35	0,26%	
1.1.2.1.03	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	15,00	0,00%	
1.1.2.1.03.01	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	15,00	0,00%	
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPO A PERSONAL	15,00	0,00%	
1.1.2.5	ANTICIPO A PROVEEDORES	31.392,10	7,51%	
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	22.977,10	5,50%	
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	338,00	0,08%	
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	19.718,21	4,72%	
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	1.069,46	0,26%	
1.1.2.5.01.06	ANTICIPOS DE COSECHA A SOCIOS 2013	1.326,43	0,32%	
1.1.2.5.01.07	ANTICIPO POR LA ENTREGA DE PLÁTANO	525,00	0,13%	
1.1.2.5.02.	A PROVEEDORES DE SERVICIOS	8.415,00	2,01%	
1.1.2.5.02.02	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS SERVICIOS	8.415,00	2,01%	
1.1.2.6	PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79	-0,11%	
1.1.2.6.01	PROVISION CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303,73	-0,07%	
1.1.2.6.02	PROVISION CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137,06	-0,03%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
1.1.3	INVENTARIOS	27.298,00	6,53%	
1.1.3.1	MATERIA PRIMA	25.263,45	6,05%	
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA	25.263,45	6,05%	
1.1.3.1.01.05	MATERIA PRIMA	25.263,45	6,05%	
1.1.3.3	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABOR	2.034,55	0,49%	
1.1.3.3.03	PRODUCTO TERMINADO	2.034,55	0,49%	
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	4.580,70	1,10%	
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	4.580,70	1,10%	
1.1.4.4.01	ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	1.876,82	0,45%	
1.1.4.4.02	RETENCIONES EN LA FUENTE	5,60	0,00%	
1.1.4.4.02.01	CREDITO TRIBUTARIO RENTA AÑO EN CURSO	5,60	0,00%	
1.1.4.4.05	CREDITO TRIBUTARIO DEL IVA	2.698,28	0,65%	
1.1.4.4.05.01	IVA CRÉDITO TRIBUTARIO	2.698,28	0,65%	
1.2.	NO CORRIENTES	161.857,88		38,73%
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	160.338,84	38,37%	
1.2.1.01	TERRENOS	98.676,52	23,61%	
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	47.747,08	11,43%	
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	24.429,84	5,85%	
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	1.920,85	0,46%	
1.2.1.06	EQUIPOS DE OFICINA	1.769,12	0,42%	
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	19.975,16	4,78%	
1.2.1.09	VEHICULOS	3.777,01	0,90%	
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-37.956,74	-9,08%	
1.2.1.11.01	DEPRECIACION ACUMULADA EDIFICIOS LOCALES	-15.422,30	-3,69%	
1.2.1.11.02	DEPRECIACION ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-832,03	-0,20%	
1.2.1.11.03	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	-333,63	-0,08%	
1.2.1.11.04	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE OFICINA	-598,90	-0,14%	
1.2.1.11.05	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE ENERGIA	-59,16	-0,01%	
1.2.1.11.06	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-8.448,32	-2,02%	
1.2.1.11.07	DEPRECIACION ACUMULADA VEHICULOS Y MOTOS	-1.584,00	-0,38%	
1.2.1.11.10	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-10.678,40	-2,56%	
1.2.3.	OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	1.519,04	0,36%	
1.2.3.2	INVERSIONES A LARGO PLAZO	1.519,04	0,36%	
2.	PASIVOS	33.899,54	8,11%	
2.1.	CORRIENTES	33.667,58		8,06%
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	33.667,58	8,06%	
2.1.1.1.	PROVEEDORES	30.716,20	7,35%	
2.1.1.1.01.	DE BIENES	30.716,20	7,35%	
2.1.1.1.01.01	PROVEEDORES	4.192,93	1,00%	
2.1.1.1.01.05	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	1.061,70	0,25%	
2.1.1.1.01.15	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO	18.262,05	4,37%	
2.1.1.1.01.17	CUENTAS POR PAGAR PROYECTO AVES MIGRATORIAS	1.412,60	0,34%	
2.1.1.1.01.22	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO SPP PLÁTANO	5.786,92	1,38%	
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	2.063,54	0,49%	
2.1.1.2.01.	REMUNERACIONES	1.601,64	0,38%	
2.1.1.2.01.02	SUELDOS POR PAGAR	1.601,64	0,38%	
2.1.1.2.03.	APORTES AL IESS	361,90	0,09%	
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	240,21	0,06%	
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	111,68	0,03%	
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	10,01	0,00%	
2.1.1.2.04.	FONDOS DE RESERVA IESS	100,00	0,02%	
2.1.1.2.04.01	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	100,00	0,02%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	75,05	0,02%	
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	22,37	0,01%	
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	14,35	0,00%	
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	8,02	0,00%	
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	52,68	0,01%	
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	32,06	0,01%	
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70 %	20,62	0,00%	
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	795,29	0,19%	
2.1.1.8.01.	DE BIENES	795,29	0,19%	
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	795,29	0,19%	
2.1.1.9.	CUENTAS POR PAGAR VARIAS	17,50	0,00%	
2.1.1.9.04	DEPOSITOS NO IDENTIFICADOS	17,50	0,00%	
2.2.	NO CORRIENTES	231,96		0,06%
2.2.1.	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO	231,96	0,06%	
2.2.1.8.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	231,96	0,06%	
2.2.1.8.01.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	231,96	0,06%	
2.2.1.8.01.01	PROVISIÓN DÉCIMO TERCER SUELDO	133,47	0,03%	
2.2.1.8.01.02	PROVISIÓN DÉCIMO CUARTO SUELDO	98,49	0,02%	
3.	PATRIMONIO	383.992,27		91,89%
3.1.	CAPITAL	383.992,27		91,89%
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	58.022,92	13,88%	
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	58.022,92	13,88%	
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50.128,32	12,00%	
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57	0,80%	
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3.350,57	0,80%	
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46.777,75	11,19%	
3.1.3.02.01	DONACIONES	46.777,75	11,19%	
3.1.4.	RESULTADOS	175.227,19	41,93%	
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	175.227,19	41,93%	
3.1.5.	REVALUACIONES	100.613,84	24,08%	
3.1.5.01	SUPERAVII/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84	24,08%	
	PASIVO + CAPITAL	417.891,81		100,00%

Nota. La información es obtenida del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

APECAP
Estado de Situación Financiera
Estructura Financiera

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 20.

Estructura financiera de “APECAP”. Año 2019.

Activo	Pasivo y Patrimonio	
Activo corriente 256.033,93 61,27%	Pasivo corriente 33.667,58 8,06%	
	Pasivo no corriente 231,96 0,06%	
Activo no corriente 161.857,88 38,73%	Patrimonio 383.992,27 91,89%	
Total Activo 417.891,81 100,00%	Total pasivo más patrimonio 417.891,81 100,00%	

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

Interpretación:

La estructura financiera del año 2019 respecto al año anterior es diferente, ya que la composición de sus activos se concentra en los activos corrientes con 61,27%, por el aumento en la adquisición de inventarios para la producción; y los activos no corrientes con 38,73% por la devaluación o baja de algunos equipos y maquinaria. En cuanto a los pasivos, el pasivo corriente ocupa un 8,06% de total pasivo y patrimonio, lo que indica que la asociación tiene mayor número de obligaciones a corto plazo que a largo plazo, en lo que se puede evidenciar que existe una sana política de financiamiento ya que los socios son dueños de un 91,89% de la asociación, mientras que los acreedores tienen un 8,12%.

Estructura del activo corriente

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 21.

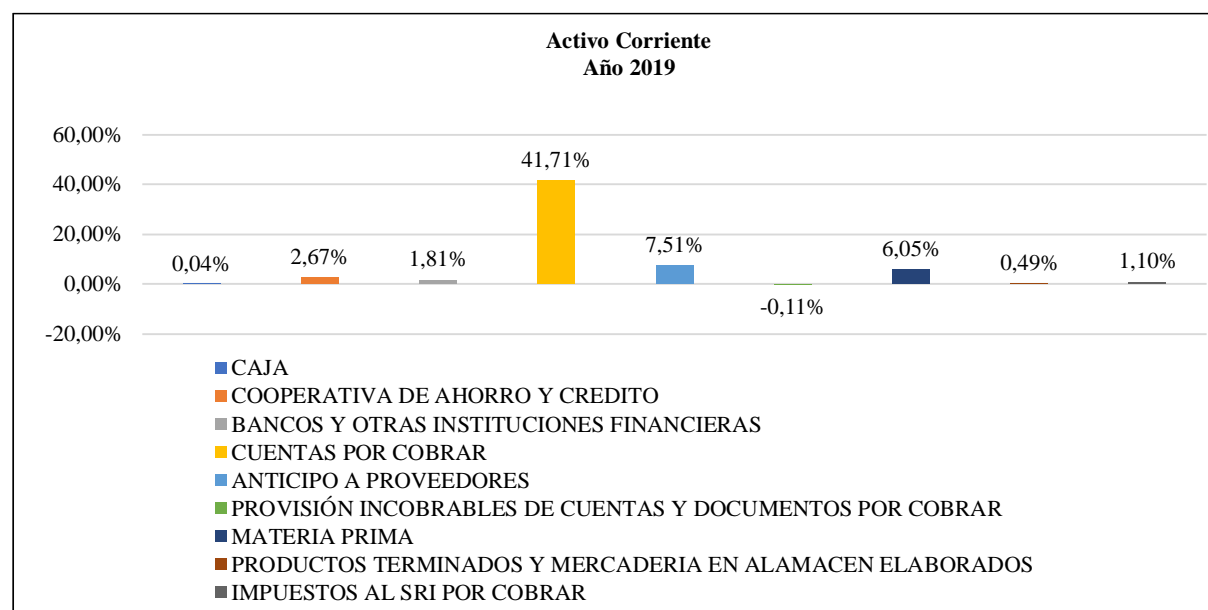
Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
CAJA	161,33	0,04%
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	11.160,33	2,67%
BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	7.568,01	1,81%
CUENTAS POR COBRAR	174.314,25	41,71%
ANTICIPO A PROVEEDORES	31.392,10	7,51%
PROVISIÓN INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79	-0,11%
MATERIA PRIMA	25.263,45	6,05%
PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALAMACEN ELABORADOS	2.034,55	0,49%
IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	4.580,70	1,10%
Total	256.033,93	61,27%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

Figura 18.

Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2019.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

Interpretación:

Los activos corrientes del año 2019 son de \$256.033,93 que corresponde al 61,27% del total de activos, en el cual se evidencia que la cuenta con mayor representatividad son las

cuentas por cobrar con un 41.71% , ocasionada por los créditos de las ventas otorgadas a sus clientes, pero se puede evidenciar la gestión de cobranza ineficiente y la falta de políticas adecuadas para mejorar estas cuentas por cobrar; otra de las cuentas relevantes dentro de este subgrupo es la materia prima con 6.05% pero esto se debe al stock que necesita para el desarrollo de sus actividades comerciales; continúa la cuenta cooperativa de ahorro y crédito con el valor de \$11.160,33 equivalente al 2,67% , se debe a que la asociación deposita el dinero recaudado diariamente para mayor seguridad.

Estructura del activo no corriente

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 22.

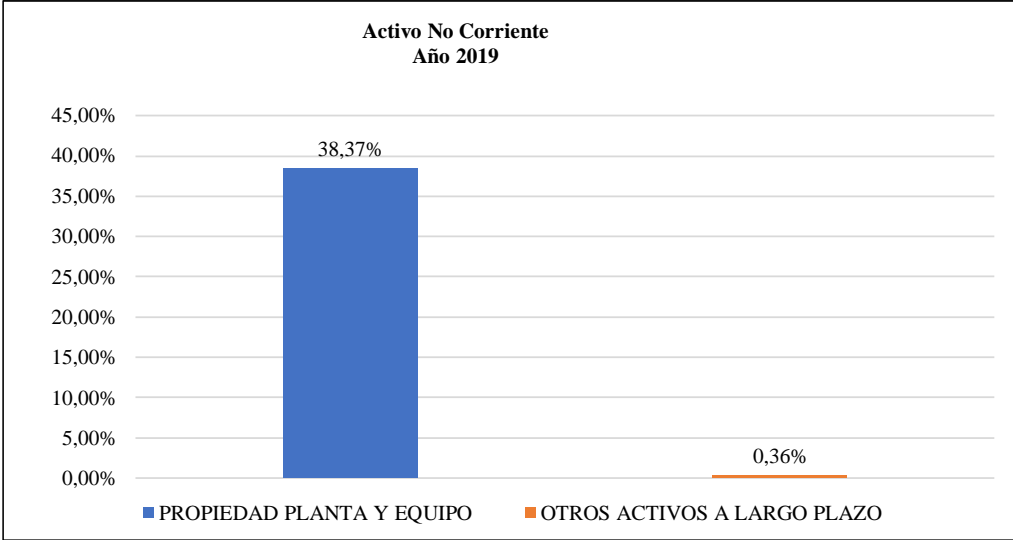
Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	160.338,84	38,37%
OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	1.519,04	0,36%
Total	161.857,88	38,73%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP” , correspondiente al año 2019.

Figura 19.

Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2019.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP” , correspondiente al año 2019.

Interpretación:

El Activo no Corriente del año 2019, está mayormente representado por la cuenta Propiedad Planta y Equipo con un valor de \$168.338,84 que representa el 38,37% considerando el año anterior se evidencia una disminución por la devaluación de algunos equipos y maquinaria que se encontraban en mal estado; el activo no corriente también está constituido por otros activos a largo plazo con 0,36% que se refiere a las inversiones realizadas a largo plazo.

Estructura del pasivo corriente

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 23.

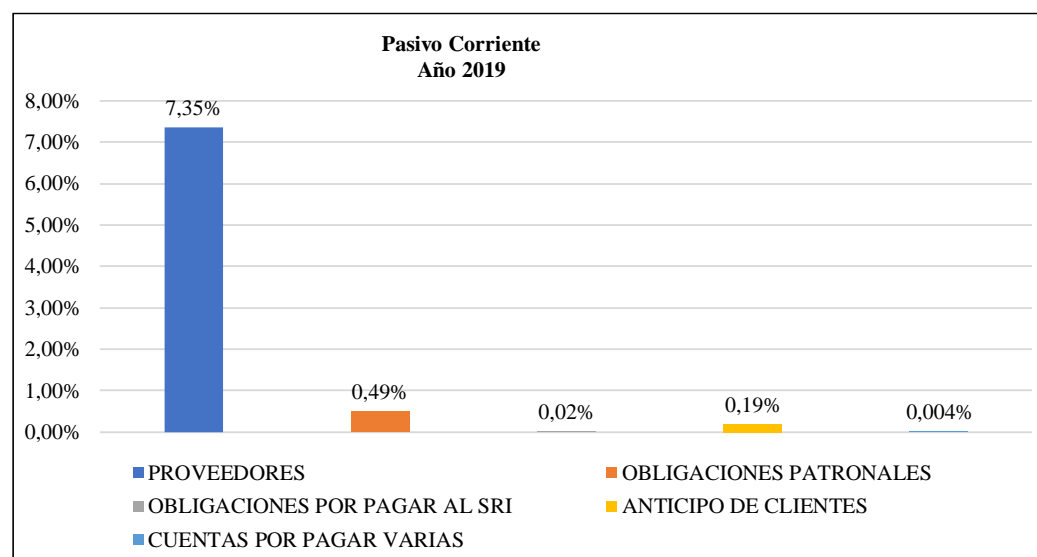
Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
PROVEEDORES	30.716,20	7,35%
OBLIGACIONES PATRONALES	2.063,54	0,49%
OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	75,05	0,02%
ANTICIPO DE CLIENTES	795,29	0,19%
CUENTAS POR PAGAR VARIAS	17,50	0,004%
Total	33.667,58	8,06%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

Figura 20.

Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2019.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

Interpretación:

Respecto al Pasivo Corriente del año 2019, mayormente se integra por la cuenta Proveedores con 7,35%, lo que es entendible ya que la asociación adquiere sus inventarios a crédito para la producción, así mismo se integran aquellos girados y no cobrados; otra cuenta que interviene en este subgrupo es Obligaciones Patronales con 0,49% por concepto de remuneraciones, aportes y fondos de reserva al IESS, entre otras de las cuentas que intervienen con un porcentaje de 0,02% , 0,19% y 0,004%, son las obligaciones por pagar al SRI , anticipos de clientes y cuentas por pagar varias respectivamente.

Estructura del pasivo no corriente

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 24.

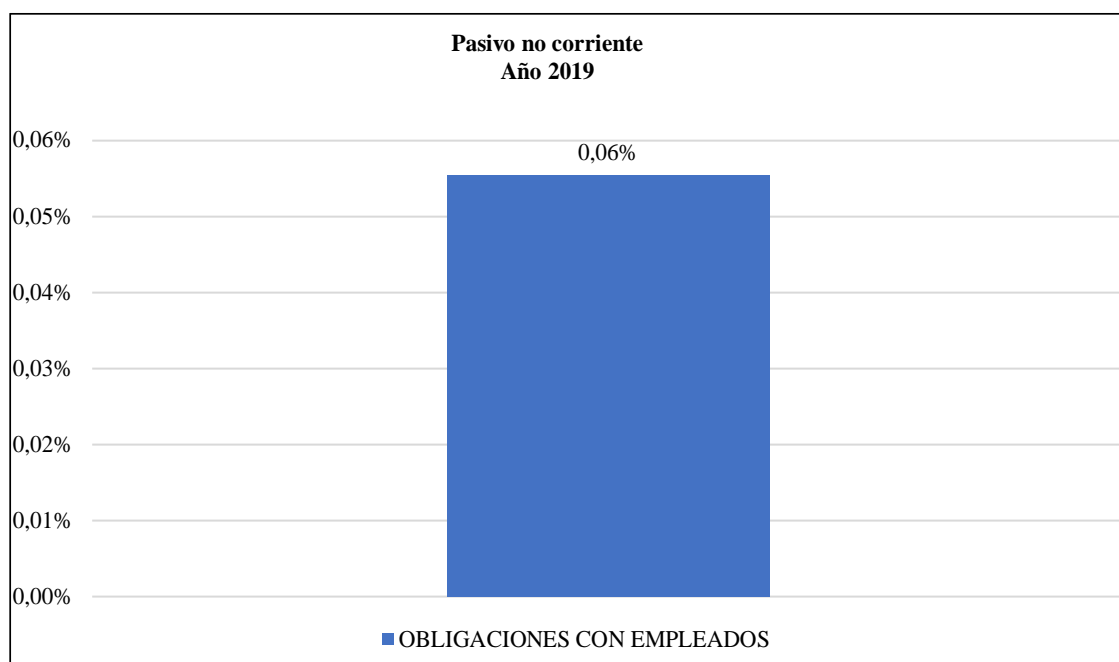
Estructura del pasivo no corriente de "APECAP". Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	231,96	0,06%
Total	231,96	0,06%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de "APECAP", correspondiente al año 2019.

Figura 21.

Estructura del pasivo no corriente de "APECAP". Año 2019.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de "APECAP", correspondiente al año 2019.

Interpretación:

En cuanto al Pasivo no Corriente del año 2019, se determina que la cuenta más significativa y única dentro de este subgrupo es Obligaciones a empleados con un valor de \$231,96, equivalente a 0,06 del total de pasivos, esto es por concepto de las provisiones realizadas a los empleados por los beneficios que ante la ley les corresponden por los servicios prestados a la asociación.

Estructura del Capital

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 25.

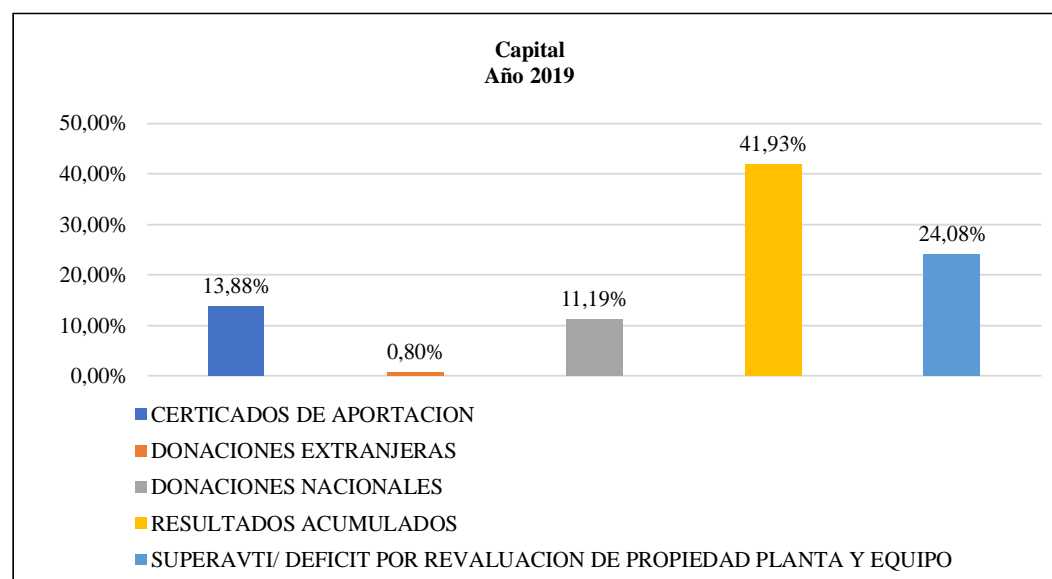
Estructura del capital de "APECAP". Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
CERTICADOS DE APORTACION	58.022,92	13,88%
DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57	0,80%
DONACIONES NACIONALES	46.777,75	11,19%
RESULTADOS ACUMULADOS	175.227,19	41,93%
SUPERAVTI/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84	24,08%
Total	383.992,27	91,89%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de "APECAP", correspondiente al año 2019.

Figura 22.

Estructura del capital de "APECAP". Año 2019.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de "APECAP", correspondiente al año 2019.

Interpretación:

Al analizar el capital de la asociación en el año 2019 se puede detectar un aumento respecto al año 2018 a un monto de \$383.992,27 correspondiente al 91,89% que está integrado principalmente por el superávit/déficit por revaluación de propiedad planta y equipo con un valor de \$100.613,84 que representa el 24,08% ; continua los resultados acumulados con un valor de \$175.227,19 equivalente a 41,93% ;certificados de aportación que también aumentaron considerablemente respecto al año anterior con un valor de \$ 58.022,92 correspondiente a 13,88%, donaciones nacionales con un valor de \$ 46.777,75 equivalente a 11,19%, y para finalizar las donaciones extranjeras con menor participación dentro del capital con un valor de \$3.350.57 que equivale a 0,80%.

APECAP
Estado de Resultados
Análisis Vertical

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 26.

Análisis Vertical al Estado de Resultados. Año 2019.

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
4.	INGRESOS	1.040.030,75		100,00%
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	1.029.451,82		98,98%
4.1.1.	VENTA DE BIENES	1.023.205,62	98,38%	
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	5.539,93	0,53%	
4.1.1.1.01	VENTA DE CAFE VICTORIA	5.539,93	0,53%	
4.1.1.1.01.01	VENTA DE CAFÉ VICTORIA	5.291,48	0,51%	
4.1.1.1.01.02	VENTA DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO "INFINITO"	203,81	0,02%	
4.1.1.1.01.03	VENTA DE CAFÉ INFINITO EN GRANO	44,64	0,00%	
4.1.1.2.	VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	1.017.665,69	97,85%	
4.1.1.2.01.	VENTAS CAFÉ	934.272,77	89,83%	
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGANICO	839.116,26	80,68%	
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REJUSTES DE CALIDAD DE CAFE	95.156,51	9,15%	
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLATANO PELADO	24.488,30	2,35%	
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLATANO PELADO	24.488,30	2,35%	
4.1.1.2.03.	VENTA DE FRUTAS	37.073,34	3,56%	
4.1.1.2.03.01	VENTA DE GUAYABA	15.183,67	1,46%	
4.1.1.2.03.02	VENTA DE NARANJA	2.021,25	0,19%	
4.1.1.2.03.06	VENTA DE CACAO	19.868,42	1,91%	
4.1.1.2.04.	VENTAS PRODUCTOS ALTERNATIVOS	9.959,75	0,96%	
4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	1.096,00	0,11%	
4.1.1.2.04.02	VENTA DE PROPOLEO	233,00	0,02%	
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL	4.852,75	0,47%	
4.1.1.2.04.06	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	3.738,00	0,36%	
4.1.1.2.04.07	VENTA DE FRASCOS POLEN	40,00	0,00%	
4.1.1.2.05.	VENTA DE MATERIALES DE BODEGA	11.871,53	1,14%	
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	11.871,53	1,14%	
4.1.2.	VENTA DE SERVICIOS	6.246,20	0,60%	
4.1.2.02.	VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	6.246,20	0,60%	
4.1.2.02.01	SERVICIO SECADO DE CAFE	6.034,65	0,58%	
4.1.2.02.02	SERVICIO SECADO DE CACAO	211,55	0,02%	
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	551,50		0,05%
4.2.4.	MULTAS	551,50	0,05%	
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	451,50	0,04%	
4.2.4.03	MULTAS POR INCUMPLIMIENTO EN ENTREGAS DE CAFÉ	100,00	0,01%	
4.3.	OTROS INGRESOS	10.027,43		0,96%
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	2.426,81	0,23%	
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	2.426,81	0,23%	
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	86,86	0,01%	
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	63,64	0,01%	
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	2.221,30	0,21%	
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIO DE PRODUCTOS APECAP	55,01	0,01%	
4.3.2.	OTROS	7.600,62	0,73%	
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	7.600,62	0,73%	
4.3.2.4.03	INGRESO CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	7.600,62	0,73%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	894.455,24		86,00%
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	874.264,70		84,06%
5.1.1.	COMPRAS NETAS	874.264,70	84,06%	
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	874.264,70	84,06%	
5.1.1.1.01.	MERCADERIAS	12.148,33	1,17%	
5.1.1.1.01.01	COMPRAS DE MATERIALES Y ARONOS	12.148,33	1,17%	
5.1.1.1.02	MATERIAS PRIMAS	861.651,51	82,85%	
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	794.654,92	76,41%	
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGÁNICO	716.888,24	68,93%	
5.1.1.1.02.01.05	GASTO CAFE ESPECIAL	72.851,27	7,00%	
5.1.1.1.02.01.06	COSTO DE VENTA CAFÉ VICTORIA	4.275,18	0,41%	
5.1.1.1.02.01.08	COSTO DE VENTA DE CAFÉ INFINITO	216,14	0,02%	
5.1.1.1.02.01.09	ENVASADO-ETIQUETADO DE CAFÉ TOSTADO MOLIDO	424,09	0,04%	
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	24.859,93	2,39%	
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLÁTANO	16.997,30	1,63%	
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA PLÁTANO (TRANSPORTE Y MATERIALES)	2.287,63	0,22%	
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIO DE ACOPIO DE PLÁTANO	5.575,00	0,54%	
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVO	10.012,19	0,96%	
5.1.1.1.02.03.02	COMPRA DE PROPOLEO	45,00	0,00%	
5.1.1.1.02.03.04	ENVASADO DE MIEL DE ABEJA	810,74	0,08%	
5.1.1.1.02.03.05	COSTO DE VENTA MIEL DE ABEJA	8.115,49	0,78%	
5.1.1.1.02.03.06	COSTO DE VENTA PROPOLEO	956,60	0,09%	
5.1.1.1.02.03.07	COMPRA DE POLEN	84,36	0,01%	
5.1.1.1.02.04.	COMPRA MATERIA PRIMA NARANJA	1.483,52	0,14%	
5.1.1.1.02.04.01	COMPRA DE NARANJA	1.354,50	0,13%	
5.1.1.1.02.04.02	COSTO DE VENTA NARANJA	129,02	0,01%	
5.1.1.1.02.05.	MATERIA GUAYABA	11.341,15	1,09%	
5.1.1.1.02.05.01	COMPRA DE GUAYABA	9.831,15	0,95%	
5.1.1.1.02.05.02	COSTO DE VENTA GUAYABA (TRANSPORTE Y COMITÉ)	1.510,00	0,15%	
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	19.299,80	1,86%	
5.1.1.1.03.	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	328,51	0,03%	
5.1.1.1.03.01	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	328,51	0,03%	
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	136,35	0,01%	
5.1.1.1.04.01	COMPRA DE GAS INDUSTRIAL	126,25	0,01%	
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCION DE LA COMPRA DE GAS	10,10	0,00%	
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	6.803,02		0,65%
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ	536,65	0,05%	
5.2.1.15	REEMBOLSO DE GASTOS	536,65	0,05%	
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFE NACIONAL	6.266,37	0,60%	
5.2.4.03	SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFE	702,75	0,07%	
5.2.4.04	ADQUISICIÓN DE SACOS DE YUTE	3.348,21	0,32%	
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO DE CAFÉ	1.105,45	0,11%	
5.2.4.10	SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFE	689,96	0,07%	
5.2.4.11	TRASVAZADO DE CAFÉ	420,00	0,04%	
5.3.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	13.387,52		1,29%
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFE	6.229,50	0,60%	
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	2.789,94	0,27%	
5.3.1.03	ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	864,27	0,08%	
5.3.1.04	EMISIÓN DE TC	100,00	0,01%	
5.3.1.05	REEMBOLSO DE GASTOS	2.475,29	0,24%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
5.3.2.	CERTIFICACION ORGANICA	7.158,02	0,69%	
5.3.2.01	INSPECCIONES A FINCAS	2.283,48	0,22%	
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4.874,54	0,47%	
6.	GASTOS	76.230,89		7,33%
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	73.903,96		7,11%
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	31.633,63	3,04%	
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	14.669,23	1,41%	
6.1.1.1.01	REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	12.822,96	1,23%	
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REMPLAZOS	1.846,27	0,18%	
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	4.080,67	0,39%	
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	1.068,58	0,10%	
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTO SUELDO	853,58	0,08%	
6.1.1.2.04	VACACIONES	946,67	0,09%	
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1.211,84	0,12%	
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	2.564,04	0,25%	
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	1.592,99	0,15%	
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	487,75	0,05%	
6.1.1.3.02.01	TRAMPSORTE DE PASAJEROS NACIONAL	487,75	0,05%	
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	483,30	0,05%	
6.1.1.4.	APORTES AL IEES	2.158,00	0,21%	
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1.429,72	0,14%	
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	600,00	0,06%	
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	128,28	0,01%	
6.1.1.5	PAGO DE DIETAS	8.161,69	0,78%	
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	7.020,00	0,67%	
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	690,00	0,07%	
6.1.1.5.03	GASTOS LIQUIDACIÓN DE VIAJES	451,69	0,04%	
6.1.2.	GASTOS GENERALES	42.270,33	4,06%	
6.1.2.1.	SERVICIOS	4.426,18	0,43%	
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	758,22	0,07%	
6.1.2.1.02.01	GASTO SERVICIO BANCARIO	758,22	0,07%	
6.1.2.1.04	SERVICIOS DE SEGUROS	3.513,93	0,34%	
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	55,43	0,01%	
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	98,60	0,01%	
6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	65,00	0,01%	
6.1.2.1.07.02	CORREO, COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD	33,60	0,00%	
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	2.848,10	0,27%	
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	1.158,63	0,11%	
6.1.2.10.02.	SERVICIO TELEFONICO	1.415,14	0,14%	
6.1.2.10.02.01	TELEFONO FIJO	226,51	0,02%	
6.1.2.10.02.02	CELULARES	363,63	0,03%	
6.1.2.10.02.03	INTERNET	825,00	0,08%	
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	274,33	0,03%	
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	4.846,37	0,47%	
6.1.2.12.01	DONACIONES	300,00	0,03%	
6.1.2.12.05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	369,01	0,04%	
6.1.2.12.06	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	1.947,86	0,19%	
6.1.2.12.07	COLINOS DE PLÁTANO	1.275,00	0,12%	
6.1.2.12.08	SEMILLAS DE CAFÉ	954,50	0,09%	
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	1.575,55	0,15%	
6.1.2.2.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	28,00	0,00%	
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	517,85	0,05%	
6.1.2.2.07	VEHICULOS	1.029,70	0,10%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	7.521,02	0,72%	
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	1.348,15	0,13%	
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	262,15	0,03%	
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2.405,93	0,23%	
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	535,72	0,05%	
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	930,56	0,09%	
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA BODEGA DE ACOPIO	1.285,51	0,12%	
6.1.2.3.10	SUMINISTROS Y ACCESORIOS PARA VEHICULO	753,00	0,07%	
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	1.252,09	0,12%	
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	530,32	0,05%	
6.1.2.6.04	MULTAS	486,71	0,05%	
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	20,33	0,00%	
6.1.2.6.06	IMPUESTOS VEHICULARES	214,43	0,02%	
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	13.277,80	1,28%	
6.1.2.7.01	ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	942,50	0,09%	
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	319,87	0,03%	
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	11.940,43	1,15%	
6.1.2.7.04.03	HONORARIOS AUXILIAR CONTABLE APECAP	20,00	0,00%	
6.1.2.7.04.04	HONORARIOS DE BODEGUERO APECAP	1.300,00	0,12%	
6.1.2.7.04.05	HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9.924,00	0,95%	
6.1.2.7.04.06	HONORARIOS CHOFER DE APECAP	696,43	0,07%	
6.1.2.7.05	HONORARIOS DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA	75,00	0,01%	
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	6.523,22	0,63%	
6.1.2.8.01	DEPRECIACION EDIFICIOS Y LOCALES	1.927,80	0,19%	
6.1.2.8.02	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	144,19	0,01%	
6.1.2.8.03	DEPRECIACION MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1.817,81	0,17%	
6.1.2.8.04	DEPRECIACION EQUIPOS DE OFICINA	63,80	0,01%	
6.1.2.8.06	DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTACION	1.989,31	0,19%	
6.1.2.8.09	DEPRECIACION MAQUINARIA Y EQUIPO	333,63	0,03%	
6.1.2.8.10	DEORECIACION EQUIPO DE ENERGIA	246,68	0,02%	
6.3.	OTROS GASTOS	2.326,93		0,22%
6.3.4.	OTROS GASTOS	2.326,93	0,22%	
6.3.4.02	ENVIO ENCOMIENDAS	129,11	0,01%	
6.3.4.03	IVA GASTO	1.131,84	0,11%	
6.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	1.065,96	0,10%	
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	69.344,62	6,67%	

Nota. La información es obtenida del Estado de Resultados de “APECAP” , correspondiente al año 2019.

APECAP
Estado de Resultados
Estructura Económica

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 27.

Estructura económica del Estado de Resultados de “APECAP”. Año 2019.

Ingresos	Costos , Gastos y Utilidad	
	Costo de Producción	
	874.264,70	
	84,06%	
Ingresos por ventas 1.029.451,82 98,98%	Costo de ventas de artículos producidos 6.803,02 0,65%	
	Costo de ventas de artículos comercializados 13.387,52 1,29%	
	Gastos de administración y ventas 73.903,96 7,11%	
	Otros Gastos 2.326,93 0,22%	
Ingresos administrativos y sociales 551,50 0,05%	Utilidad del Ejercicio 69.344,62 6,67%	
Otros ingresos 10.027,43 0,96%		
Total Activo 1.040.030,75 100,00%	Total Costos , Gastos y Utilidad 1.040.030,75 100,00%	

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2019.

Interpretación

La Estructura del Estado de Resultados de la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Zamora y Chinchipe “APECAP” en el periodo 2019 está conformada por Ingresos por Ventas, con 98,98% que respecto al año anterior a incrementado considerablemente por la demanda de los productos que oferta la asociación, debido a que la mayor parte de los ingresos provienen de la actividad principal de la Asociación, es decir, las ventas; otra de las cuentas que intervienen en este grupo son los Ingresos Administrativos y Sociales con 0,05%, lo que significa que este subgrupo es el menos relevante en relación a los Ingresos, así mismo está la cuenta Otros Ingresos con 0,96%.

Los Costos y Gastos que están compuestos por: Costos de Producción con 84,06% siendo esta la cuenta más representativa considerando el Total Costos y Gastos más la Utilidad

del ejercicio; los Gastos de administración y ventas con 7,11%; y, finalmente la Utilidad del Ejercicio con 6,67%, en esta situación es importante la toma de decisiones respecto a la reducción de costos y gastos de manera que no se vea afectada la capacidad productiva.

Estructura de Ingresos por Ventas

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 28.

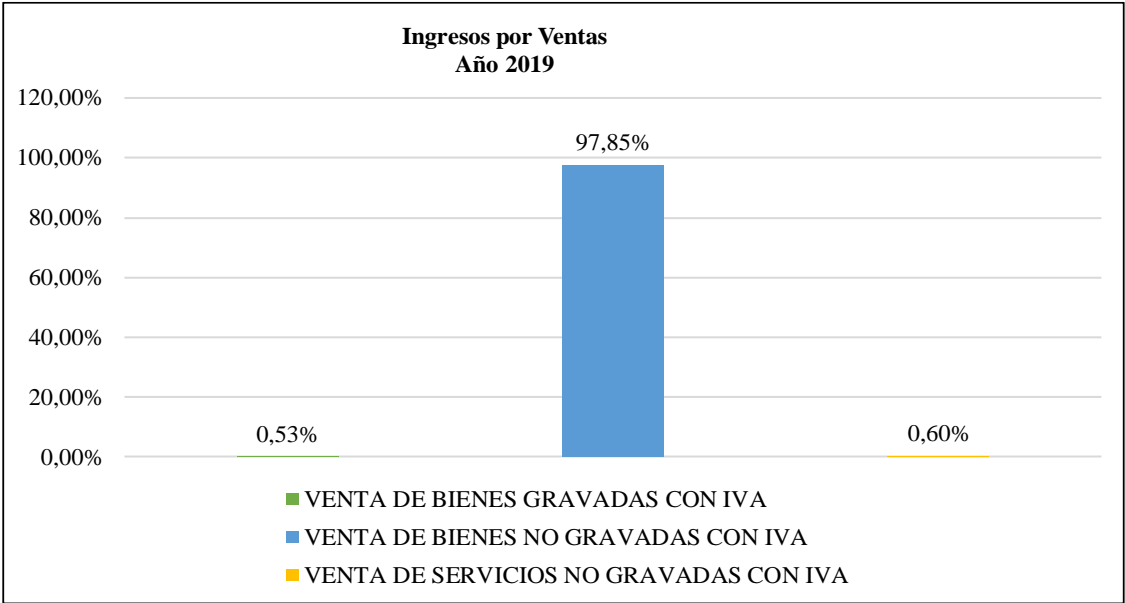
Estructura de Ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	5.539,93	0,53%
VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	1.017.665,69	97,85%
VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	6.246,20	0,60%
Total	1.029.451,82	98,98%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2019.

Figura 23.

Estructura de ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2019



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” , correspondiente al año 2019.

Interpretación

En el año 2019 los ingresos por ventas están compuestos en su mayoría por la venta de bienes no gravadas con IVA con 97,85% que engloba la venta de productos como el café

orgánico, plátano pelado, frutas, miel y abonos; por otro lado están las ventas de servicios no gravadas con IVA con un 0,60% que son aquellos servicios de secado de café y cacao que presta la asociación y por último la venta de bienes gravadas con IVA con un valor de \$ 5.539,93 que es equivalente al 0,53% que son ingresos que corresponden a la venta de café tostado, molido y en grano.

Estructura de Ingresos administrativos y sociales

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 29.

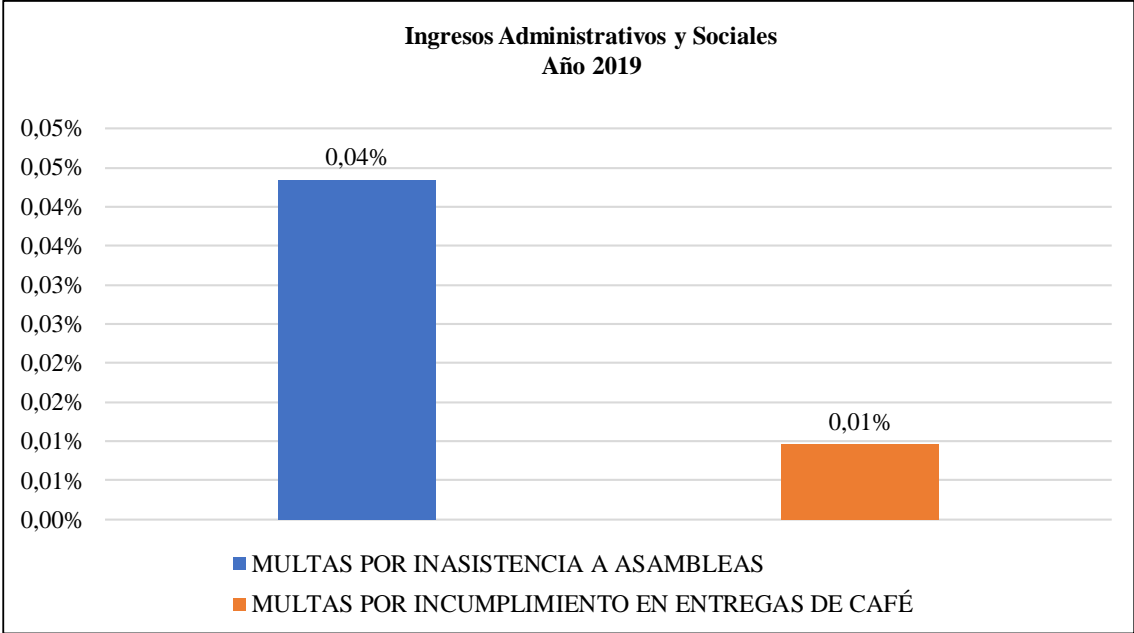
Estructura de Ingresos administrativos y sociales de “APECAP”. Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	451,50	0,04%
MULTAS POR INCUMPLIMIENTO EN ENTREGAS DE CAFÉ	100,00	0,01%
Total	551,50	0,05%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2019.

Figura 24.

Estructura de ingresos administrativos y sociales de “APECAP”. Año 2019



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” , correspondiente al año 2019.

Interpretación

De acuerdo con el análisis vertical de los ingresos administrativos y sociales en el año 2019 mayormente lo componen las multas por inasistencia a asambleas con 0,04% y las multas por incumplimiento en entregas de café con 0,01% que son valores que previa reunión han sido acordados para imponer a aquellos socios que no asisten a las asambleas y no cumplen a tiempo con las entregas de café para la producción y comercialización.

Estructura de Otros Ingresos

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 30.

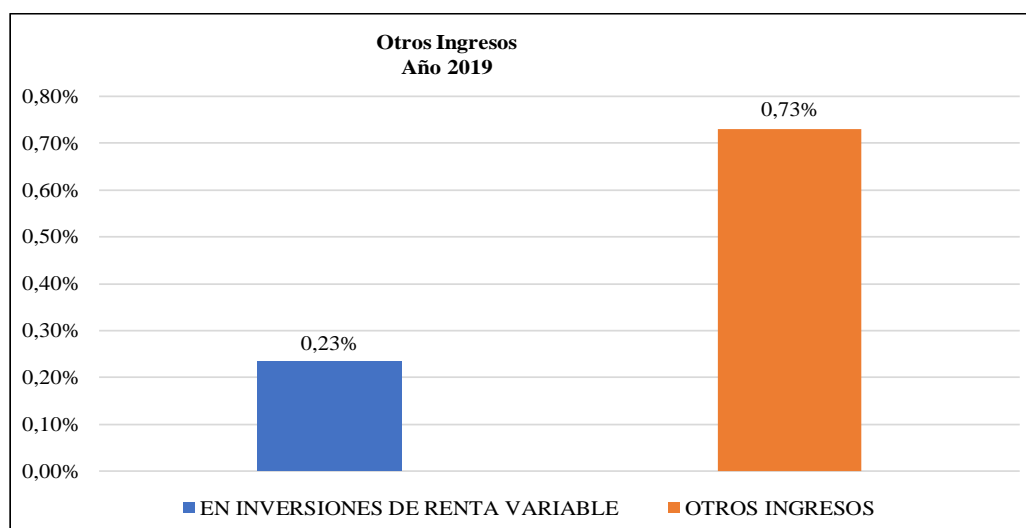
Estructura de Otros Ingresos de “APECAP”. Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	2.426,81	0,23%
OTROS INGRESOS	7.600,62	0,73%
Total	10.027,43	0,96%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2019.

Figura 25.

Estructura de otros ingresos de “APECAP”. Año 2019



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

Interpretación:

En relación al análisis de Otros Ingresos en el año 2019, la cuenta con mayor participación es otros ingresos con 0,73% que incluyen aquellos ingresos de certificación

orgánica, continúan las inversiones de renta variable como los intereses en las cuentas de ahorros y corrientes con el 0,23% del total de otros ingresos.

Estructura de Costos de Producción

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 31.

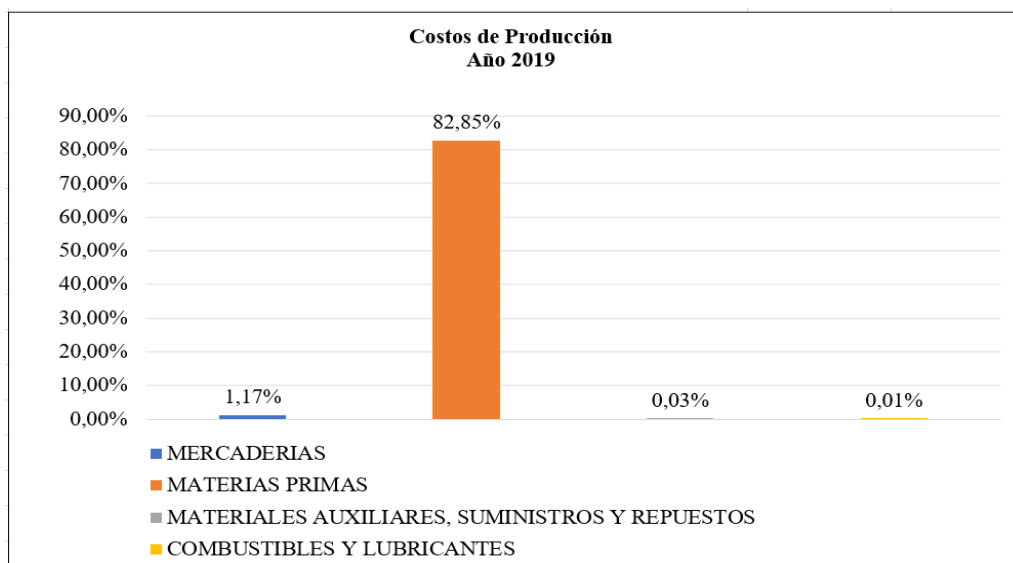
Estructura de Costos de Producción de “APECAP”. Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
MERCADERIAS	12.148,33	1,17%
MATERIAS PRIMAS	861.651,51	82,85%
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	328,51	0,03%
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	136,35	0,01%
Total	874.264,70	84,06%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2019.

Figura 26.

Estructura de costos de producción de “APECAP”. Año 2019.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

Interpretación:

En cuanto a los costos de producción del año 2019, la cuenta materias primas es la representativa con 82,85% el mismo que corresponde a los costos de la materia prima necesaria para la elaboración de los productos que oferta la asociación; continúa la cuenta mercaderías

con un 1,17% ; materiales auxiliares, suministros y repuestos con 0,03% y por último combustibles y lubricantes con 0,01%.

Estructura de Costo de Ventas de Artículos Producidos

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 32.

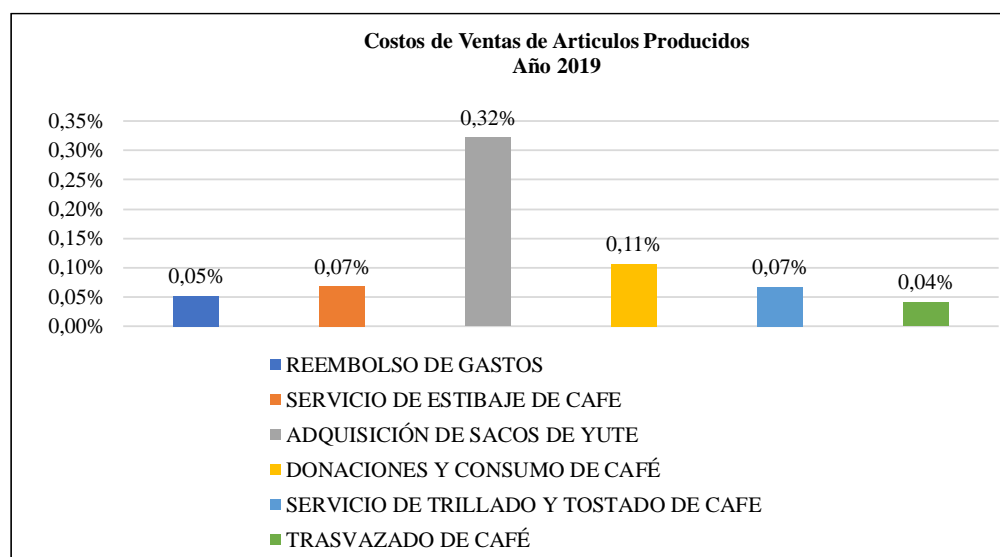
Estructura de Costo de Ventas de Artículos Producidos de “APECAP”. Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
REEMBOLSO DE GASTOS	536,65	0,05%
SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFE	702,75	0,07%
ADQUISICIÓN DE SACOS DE YUTE	3.348,21	0,32%
DONACIONES Y CONSUMO DE CAFÉ	1.105,45	0,11%
SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFE	689,96	0,07%
TRASVAZADO DE CAFÉ	420,00	0,04%
Total	6.803,02	0,65%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2019.

Figura 27.

Estructura de los costos de ventas de artículos producidos de “APECAP”. Año 2019.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” , correspondiente al año 2019.

Interpretación:

En el año 2019, los costos de ventas de artículos producidos, que son aquellos importes necesarios para la producción se ven en un incremento respecto al año anterior con 0,65%, por

ello la cuenta más representativa es la adquisición de sacos de yute con 0,32%, que son necesarios para el almacenamiento y traslado del café; seguido por las donaciones y consumo de café con 0,11%; servicio de estibaje de café con 0,07%; servicio de trillado y tostado de café con 0,07%; reembolso de gastos con 0,05% y para finalizar el trasvazado de café con 0,04%.

Estructura de Costo de Ventas de Artículos Comercializados

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 33.

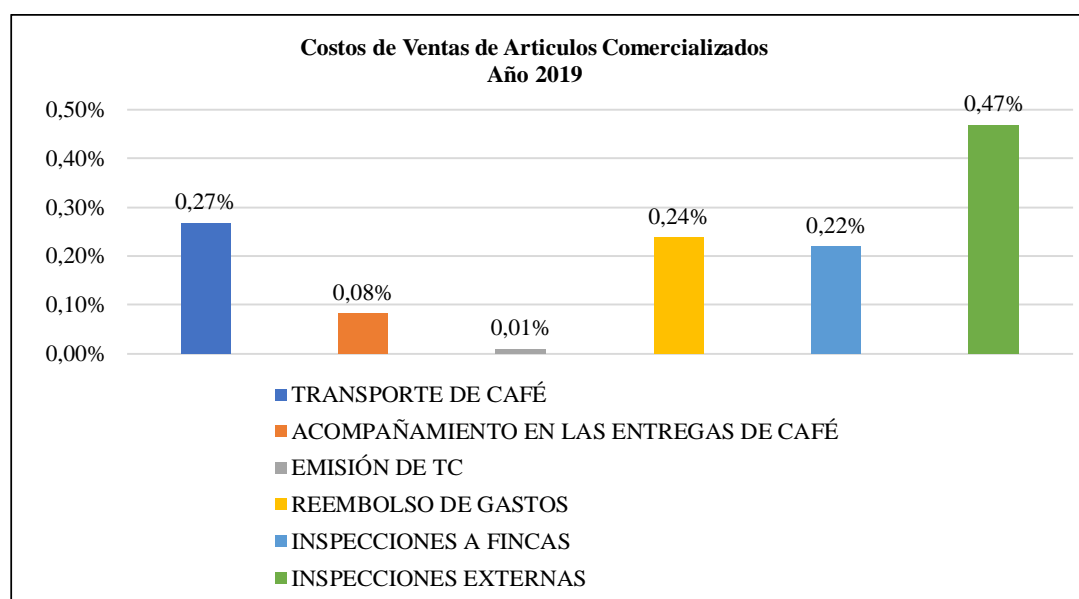
Estructura de Costo de Ventas de Artículos Comercializados de “APECAP”. Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
TRANSPORTE DE CAFÉ	2.789,94	0,27%
ACOMPANAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	864,27	0,08%
EMISIÓN DE TC	100,00	0,01%
REEMBOLSO DE GASTOS	2.475,29	0,24%
INSPECCIONES A FINCAS	2.283,48	0,22%
INSPECCIONES EXTERNAS	4.874,54	0,47%
Total	13.387,52	1,29%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2019.

Figura 28.

Estructura de Costo de Ventas de Artículos Comercializados de “APECAP”. Año 2019.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

Interpretación:

La estructura del costo de ventas de artículos comercializados demuestra que para el año 2019 incrementó considerablemente a \$ 13.387,52, donde el rubro con mayor participación son las inspecciones externas con 0,47% ya que se realizan para evaluar la calidad de los componentes utilizados para la producción del café; seguido por el rubro transporte de café con 0,27%; reembolso de gastos con 0,24%; inspecciones a fincas con 0,22% las mismas que son realizadas con el fin de verificar que el proceso de cultivo de café se esté realizando de la manera más adecuada; el rubro acompañamiento a las entregas de café con 0,08% y para finalizar está el rubro emisión de TC con un 0,01%

Estructura de Gastos de Administración y Ventas

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 34.

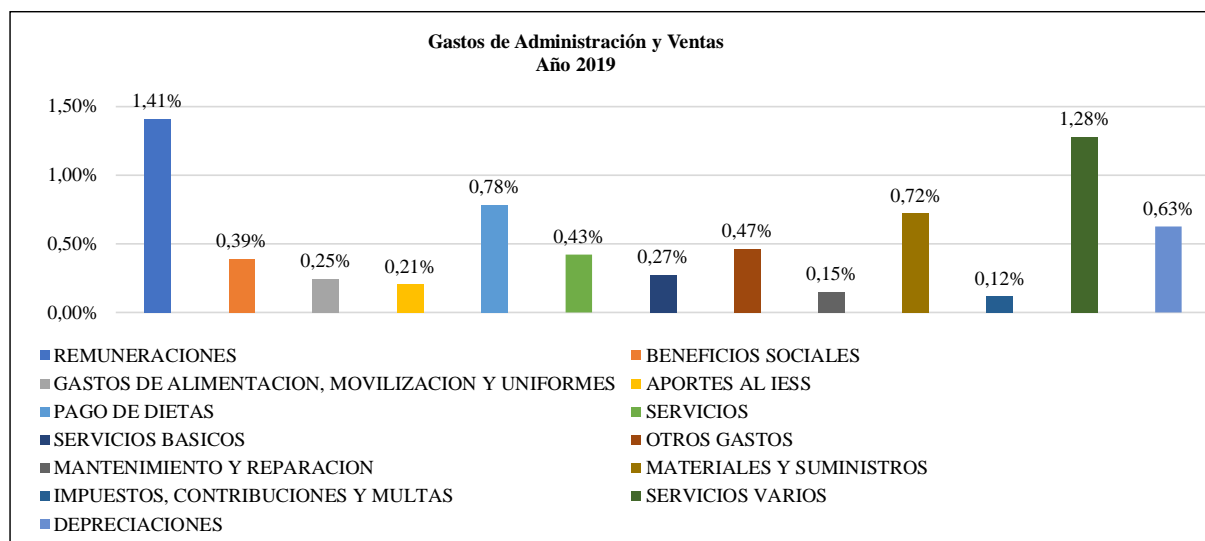
Estructura de Gastos de Administración y Ventas de "APECAP". Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
REMUNERACIONES	14.669,23	1,41%
BENEFICIOS SOCIALES	4.080,67	0,39%
GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	2.564,04	0,25%
APORTES AL IESS	2.158,00	0,21%
PAGO DE DIETAS	8.161,69	0,78%
SERVICIOS	4.426,18	0,43%
SERVICIOS BASICOS	2.848,10	0,27%
OTROS GASTOS	4.846,37	0,47%
MANTENIMIENTO Y REPARACION	1.575,55	0,15%
MATERIALES Y SUMINISTROS	7.521,02	0,72%
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	1.252,09	0,12%
SERVICIOS VARIOS	13.277,80	1,28%
DEPRECIACIONES	6.523,22	0,63%
Total	73.903,96	7,11%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de "APECAP" correspondiente al año 2019.

Figura 29.

Estructura de Gastos de administración y ventas de “APECAP”. Año 2019



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

Interpretación:

De acuerdo a la composición de los gastos de administración y ventas que son aquellos que deben incurrir dentro de la asociación para el giro normal del mismo, la cuenta con mayor representatividad son las remuneraciones con 1,41%, lo cual es justificado ya que son gastos necesarios para el desarrollo de las actividades de la asociación, otra cuenta significativa servicios varios con 1,28% que corresponden a honorarios profesionales del auxiliar contable, chofer y empleado de control de abastecimiento e inventario; el pago de dietas son otro rubro representativo con 0,78%; materiales y suministros con 0,72%; luego se encuentran las depreciaciones con 0,63% el mismo que surge del deterioro y desgaste de los bienes que posee la empresa, y entre las cuentas menos representativas están: otros gastos con 0,47%; servicios con 0,43%; los beneficios sociales con 0,39%; servicios básicos con 0,27%; gastos de alimentación, movilidad y uniformes con 0,25%; aportes al IESS con 0,21%; mantenimiento y reparación con 0,15% y para finalizar impuestos, contribuciones y multas con 0,12%; se recomienda al administrador que priorice las salidas de dinero ya que se tiene demasiados gastos esto con el objetivo de mejorar los beneficios económicos sobre los niveles de ventas y todos los recursos que posee.

Otros Gastos

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

Tabla 35.

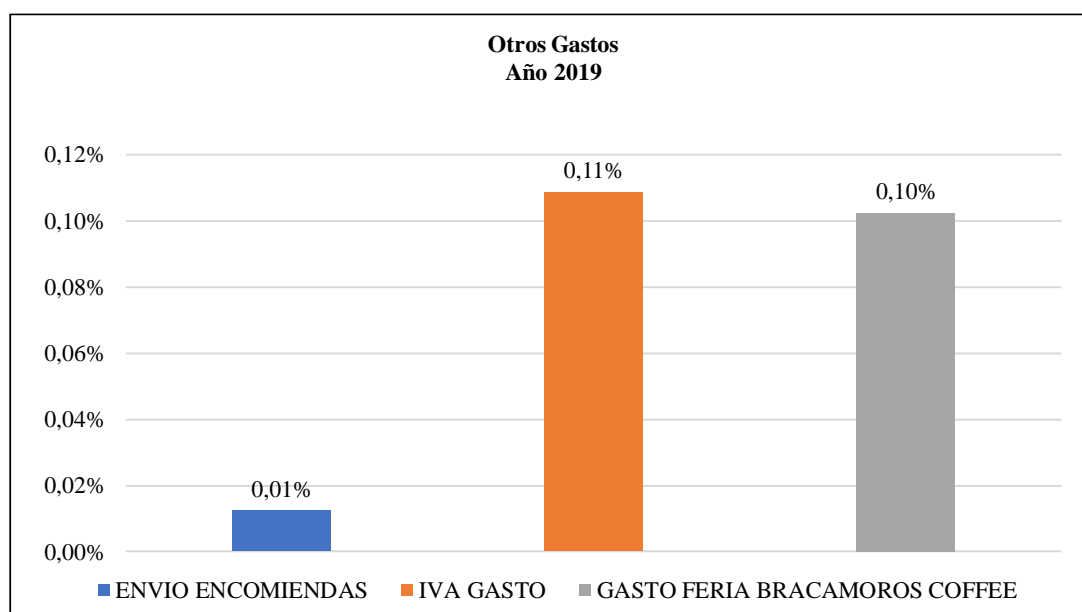
Estructura de otros gastos de “APECAP”. Año 2019.

Cuenta	Valor	% Grupo
ENVIO ENCOMIENDAS	129,11	0,01%
IVA GASTO	1.131,84	0,11%
GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	1.065,96	0,10%
Total	2.326,91	0,22%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2019.

Figura 30.

Estructura de Otros Gastos de “APECAP”. Año 2019



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

Interpretación:

Además de los gastos ya antes mencionados la asociación también posee otros gastos donde la cuenta IVA gasto con 0,11% es la más representativa, seguido por gasto feria bracamoros coffee con 0,10% y por último la cuenta envío encomiendas con 0,01%.

APECAP
Estado de Situación Financiera
Análisis Vertical

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 36.

Análisis Vertical al Estado de Situación Financiera. Año 2020.

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
1.	ACTIVO	381.336,97		100,00%
1.1.	CORRIENTES	229.916,71		60,29%
1.1.1.	DISPONIBLES	32.456,33	8,51%	
1.1.1.1	CAJA	191,33	0,05%	
1.1.1.1.03	FONDO A RENDIR CUENTAS	191,33	0,05%	
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO	161,33	0,04%	
1.1.1.1.03.02	FONDOS A DEPOSITAR	30,00	0,01%	
1.1.1.2	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	16.171,52	4,24%	
1.1.1.2.01	CUENTAS DE AHORRO	16.171,52	4,24%	
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601646	293,20	0,08%	
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601773 COMERCIO	57,44	0,02%	
1.1.1.2.01.07	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CREDIAMIGO LTDA 01008565.	416,13	0,11%	
1.1.1.2.01.09	CTA. DE AHORRO CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA 02008585	15.404,75	4,04%	
1.1.1.3	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	16.093,48	4,22%	
1.1.1.3.01	BANCOS	16.093,48	4,22%	
1.1.1.3.01.02	CUENTAS CORRIENTES	16.093,48	4,22%	
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007513	16.093,48	4,22%	
1.1.2	ACTIVOS FINANCIEROS	168.735,30	44,25%	
1.1.2.1	CUENTAS POR COBRAR	151.126,94	39,63%	
1.1.2.1.01	CLIENTES	148.293,39	38,89%	
1.1.2.2.01.01	POR VENTA DE BIENES	148.293,39	38,89%	
1.1.2.2.01.01.01	CUENTAS POR COBRAR FAPECAFES	4.203,36	1,10%	
1.1.2.2.01.01.01.01	CUENTAS POR COBRAR PLÁTANO	4.203,36	1,10%	
1.1.2.1.01.01.02	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	144.090,03	37,79%	
1.1.2.1.01.01.02.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALIZACIÓN CON OTROS	144.090,03	37,79%	
1.1.2.1.02	SOCIOS/ASOCIADOS	2.117,79	0,56%	
1.1.2.1.02.01	POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2.117,79	0,56%	
1.1.2.1.02.01.01	CUENTAS POR COBRAR MATERIALES Y ABONOS	1.074,02	0,28%	
1.1.2.1.02.01.04	CUENTAS POR COBRAR RITA	166,67	0,04%	
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	877,10	0,23%	
1.1.2.1.03	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	715,76	0,19%	
1.1.2.1.03.01	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	715,76	0,19%	
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPOS A PERSONAL	715,76	0,19%	
1.1.2.4.	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3.243,36	0,85%	
1.1.2.4.04	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3.243,36	0,85%	
1.1.2.5	ANTICIPO A PROVEEDORES	14.805,79	3,88%	
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	14.631,57	3,84%	
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	108,00	0,03%	
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	13.989,32	3,67%	
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	309,25	0,08%	
1.1.2.5.01.07	ANTICIPO POR LA ENTREGA DE PLÁTANO	225,00	0,06%	
1.1.2.5.02.	A PROVEEDORES DE SERVICIOS	174,22	0,05%	
1.1.2.5.02.02	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS SERVICIOS	174,22	0,05%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
1.1.2.6	PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79	-0,12%	
1.1.2.6.01	PROVISION CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303,73	-0,08%	
1.1.2.6.02	PROVISION CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137,06	-0,04%	
1.1.3	INVENTARIOS	28.711,18	7,53%	
1.1.3.1	MATERIA PRIMA	28.073,11	7,36%	
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA	28.073,11	7,36%	
1.1.3.1.01.05	MATERIA PRIMA	28.073,11	7,36%	
1.1.3.3	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABORADOS	638,07	0,17%	
1.1.3.3.03	PRODUCTO TERMINADO	638,07	0,17%	
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	13,90	0,00%	
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	13,90	0,00%	
1.1.4.4.02	RETENCIONES EN LA FUENTE	13,90	0,00%	
1.1.4.4.02.01	CREDITO TRIBUTARIO RENTA AÑO EN CURSO	13,90	0,00%	
1.2.	NO CORRIENTES	151.420,26		39,71%
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	149.901,22	39,31%	
1.2.1.01	TERRENOS	115.115,39	30,19%	
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	62.555,00	16,40%	
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	16.336,79	4,28%	
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	4.341,04	1,14%	
1.2.1.06	EQUIPOS DE OFICINA	15.619,68	4,10%	
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	6.730,10	1,76%	
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-70.796,78	-18,57%	
1.2.1.11.01	DEPRECIACION ACUMULADA EDIFICIOS LOCALES	-34.405,25	-9,02%	
1.2.1.11.02	DEPRECIACION ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-2.618,58	-0,69%	
1.2.1.11.03	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	-15.172,92	-3,98%	
1.2.1.11.06	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-3.055,80	-0,80%	
1.2.1.11.10	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-15.544,23	-4,08%	
1.2.3.	OTROS ACTIVOS DE LARGO PLAZO	1.519,04	0,40%	
1.2.3.2	INVERSIONES A LARGO PLAZO	1.519,04	0,40%	
2.	PASIVOS	55.487,38	14,55%	
2.1.	CORRIENTES	55.487,38		14,55%
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	55.487,38	14,55%	
2.1.1.1.	PROVEEDORES	51.860,47	13,60%	
2.1.1.1.01.	DE BIENES	51.860,47	13,60%	
2.1.1.1.01.01	PROVEEDORES	41.390,60	10,85%	
2.1.1.1.01.05	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	10.469,87	2,75%	
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	363,22	0,10%	
2.1.1.2.03.	APORTES AL IESS	363,22	0,10%	
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	240,78	0,06%	
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	112,37	0,03%	
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	10,07	0,00%	
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	2.142,48	0,56%	
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTON A LA RENTA	1.710,99	0,45%	
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	32,71	0,01%	
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	1,97	0,00%	
2.1.1.3.01.06	1,75% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	1.621,29	0,43%	
2.1.1.3.01.02	2,75% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	55,02	0,01%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	431,49	0,11%	
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	115,15	0,03%	
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70 %	316,34	0,08%	
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	941,20	0,25%	
2.1.1.8.01.	DE BIENES	941,00	0,25%	
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	941,20	0,25%	
2.1.1.9.	CUENTAS POR PAGAR VARIAS	180,01	0,05%	
2.1.1.9.04	DEPOSITOS NO IDENTIFICADOS	180,01	0,05%	
3.	PATRIMONIO	325.849,59	85,45%	
3.1.	CAPITAL	325.849,59		85,45%
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	62.022,92	16,26%	
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	63.022,92	16,53%	
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50.128,35	13,15%	
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57	0,88%	
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3.350,57	0,88%	
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46.777,75	12,27%	
3.1.3.02.01	DONACIONES	46.777,75	12,27%	
3.1.4.	RESULTADOS	112.084,51	29,39%	
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	39.753,12	10,42%	
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	72.331,39	18,97%	
3.1.5.	REVALUACIONES	100.613,84	26,38%	
3.1.5.01	SUPERAVIT/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84	26,38%	
	PASIVO + CAPITAL	381.336,97	100,00%	

Nota. La información es obtenida del Estado de Situación Financiera de “APECAP” , correspondiente al año 2020.

APECAP
Estado de Situación Financiera
Estructura Financiera

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 37.

Estructura financiera de “APECAP”. Año 2020

Activo	Pasivo y Patrimonio	
Activo corriente	Pasivo corriente	
229.916,71 60,29%	55.487,38	14,55%
Activo no corriente	Capital	
151.420,26 39,71%	325.849,59 85,45%	
Total Activo	Total pasivo más patrimonio	
381.336,97 100,00%	381.336,97 100,00%	

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Interpretación:

Para el año 2020, la estructura financiera es similar a la del año anterior , ya que su mayor parte está compuesta por los activos corrientes con 60,29% del total de activos, esto demuestra que la asociación mediante sus activos corrientes puede operar diariamente y es necesario analizar cada una de las partes que lo componen para así poder conocer de manera mas clara cuál es la representación más significativa en este subgrupo, además se evidencia que el activo no corriente posee un 39,71% pues aquí se agrupan las cuentas de propiedad planta y equipo con su respectiva depreciación acumulada, los cuales son utilizados para el funcionamiento operativo de la empresa.

Respecto a este año los pasivos corrientes ocupan un 14,55%; y por otra parte la estructura financiera también se compone por el patrimonio que tiene una participación de 85,45% que respecto al año anterior existe un aumento del mismo, por esta razón se analizará cada parte que compone la estructura financiera por separado y así conocer las representaciones más significativas.

Estructura del activo corriente

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 38.

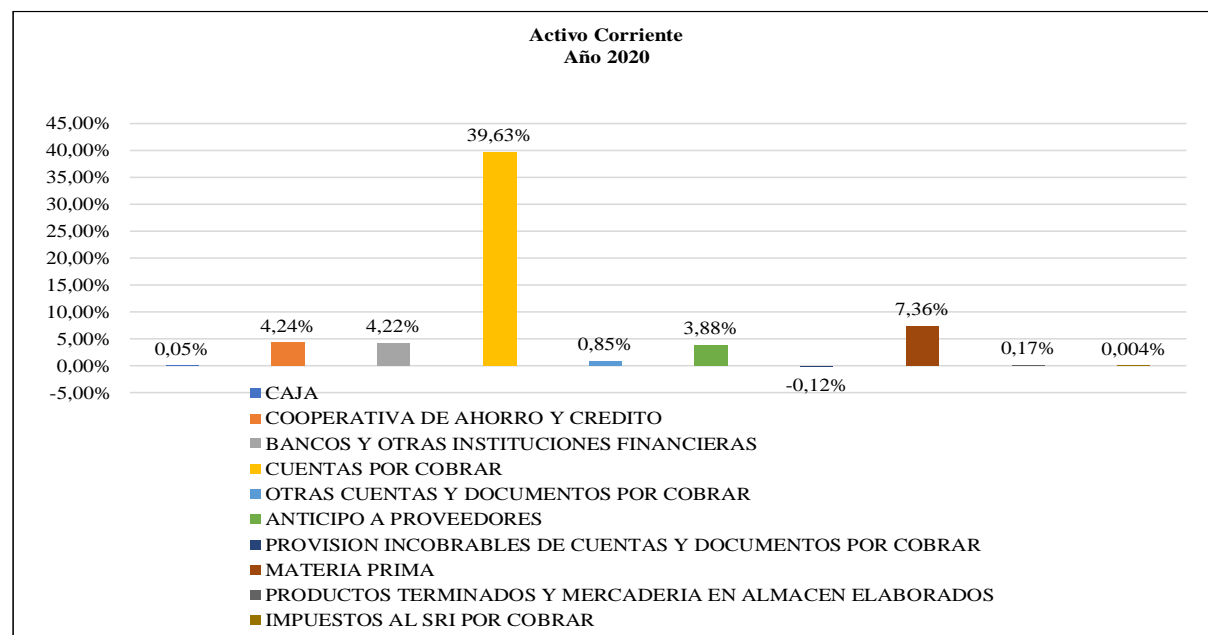
Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
CAJA	191,33	0,05%
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	16.171,52	4,24%
BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	16.093,48	4,22%
CUENTAS POR COBRAR	151.126,94	39,63%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3.243,36	0,85%
ANTICIPO A PROVEEDORES	14.805,79	3,88%
PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79	-0,12%
MATERIA PRIMA	28.073,11	7,36%
PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABORADOS	638,07	0,17%
IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	13,90	0,004%
Total	229.916,71	60,29%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Figura 31.

Estructura del activo corriente de “APECAP”. Año 2020.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Interpretación:

La cuenta con mayor representatividad respecto a los activos corrientes en el 2020 es cuentas por cobrar con 39.63%, por la venta a crédito de productos propios de asociación; otra

de las cuentas relevantes dentro de este subgrupo es la materia prima con 7,36% debido al stock que necesita para el desarrollo de sus actividades comerciales; la cuenta cooperativa de ahorro y crédito con 4,24%, esto se debe a que la asociación deposita el dinero recaudado diariamente para mayor seguridad; Bancos y otras instituciones financieras con 4,22%; Anticipo a proveedores con 3,88%; entre otras cuentas que no tienen una participación significativa como Otras cuentas y documentos por cobrar con 0,85%; Productos terminados y mercadería en almacén elaborados con 0,17%; caja con 0,05%; y por último los impuestos al SRI por cobrar con 0,004%.

Estructura del activo no corriente

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 39.

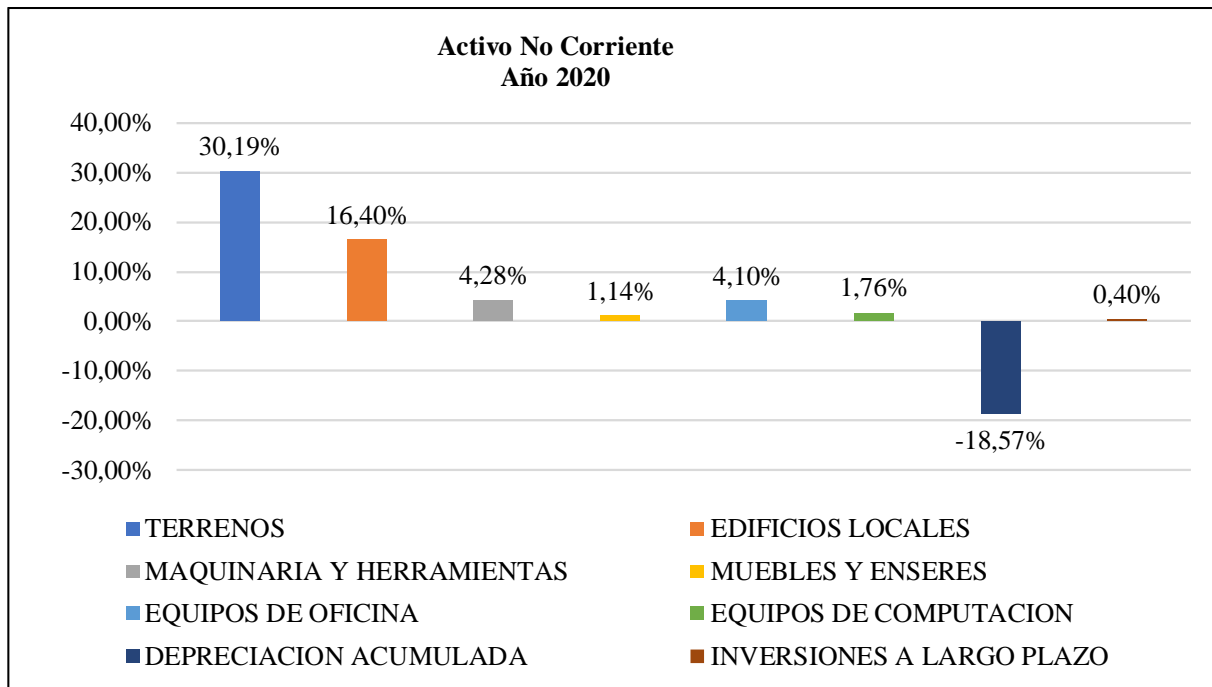
Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
TERRENOS	115.115,39	30,19%
EDIFICIOS LOCALES	62.555,00	16,40%
MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	16.336,79	4,28%
MUEBLES Y ENSERES	4.341,04	1,14%
EQUIPOS DE OFICINA	15.619,68	4,10%
EQUIPOS DE COMPUTACION	6.730,10	1,76%
DEPRECIACION ACUMULADA	-70.796,78	-18,57%
INVERSIONES A LARGO PLAZO	1.519,04	0,40%
Total	151.420,26	39,71%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Figura 32.

Estructura del activo no corriente de “APECAP”. Año 2020.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Interpretación:

En el año 2020 la Propiedad, Planta y Equipo de la Asociación “APECAP”, está conformada por los siguientes bienes: Terrenos que tiene la participación más representativa con 30,19% que son utilizados para el almacenamiento de mercaderías, producción, además de ser la ubicación de las oficinas administrativas; edificios locales con 16,40%; seguido por la maquinaria y herramientas con 4,28%; equipos de oficina con 4,10%; equipos de computación con 1,76%; muebles y enseres con 1,14%; las inversiones a largo plazo 0,40% y para finalizar la depreciación acumulada con -18,57%.

Estructura del pasivo corriente

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 40.

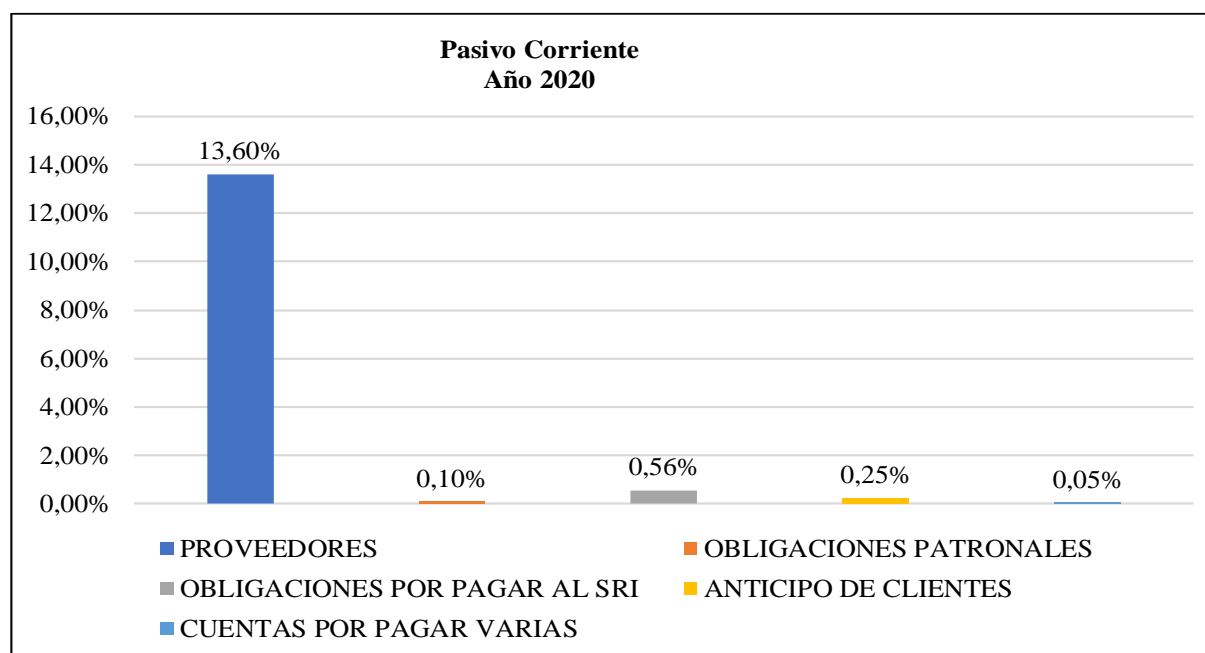
Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
PROVEEDORES	51.860,47	13,60%
OBLIGACIONES PATRONALES	363,22	0,10%
OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	2.142,48	0,56%
ANTICIPO DE CLIENTES	941,20	0,25%
CUENTAS POR PAGAR VARIAS	180,01	0,05%
Total	55.487,38	14,55%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Figura 33.

Estructura del pasivo corriente de “APECAP”. Año 2020.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Interpretación:

El pasivo corriente está constituido principalmente por el rubro proveedores con un 13,60%, esto es una suma bastante significativa producto de la adquisición de mercaderías que respecto al año 2018 y 2019 existe un incremento, lo que indica que la asociación ejecuta en su mayoría sus operaciones económicas con financiamiento de los proveedores, situación que

comprende agilizar las entradas del dinero mediante la eficiente recuperación de las cuentas por cobrar y realización de mayores ventas, y entre las cuentas con menos participación se encuentran las obligaciones por pagar al SRI con 0,56%; anticipo a clientes con 0,25%; obligaciones patronales con 0,10% y por último las cuentas por pagar varias con 0,05%.

Estructura del Capital

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 41.

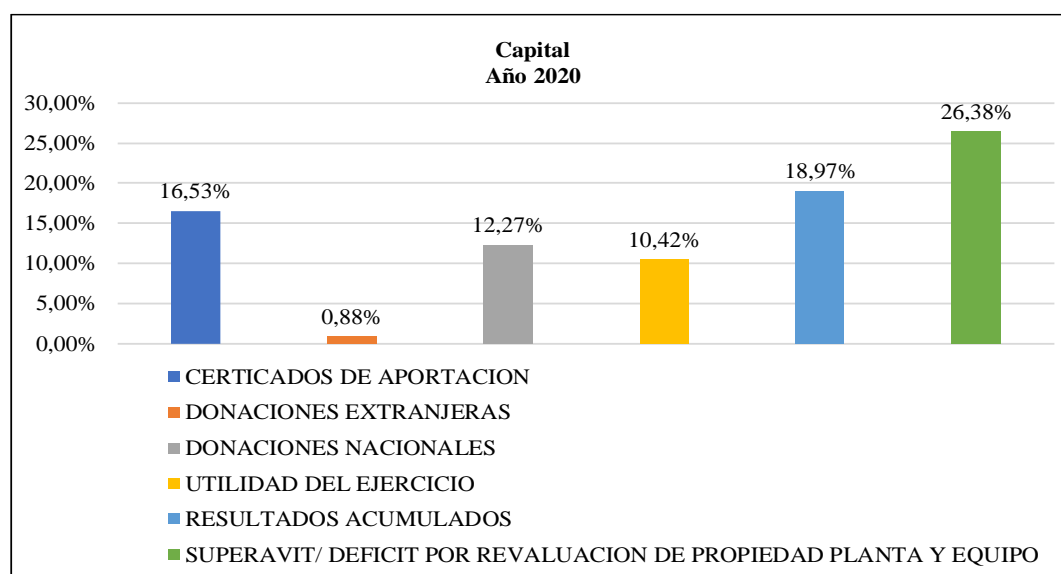
Estructura del capital de “APECAP”. Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
CERTICADOS DE APORTACION	63.022,92	16,53%
DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57	0,88%
DONACIONES NACIONALES	46.777,75	12,27%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	39.753,12	10,42%
RESULTADOS ACUMULADOS	72.331,39	18,97%
SUPERAVIT/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84	26,38%
Total	325.849,59	85,45%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Figura 34.

Estructura del capital de “APECAP”. Año 2020.



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Interpretación:

En cuanto al capital de la Asociación “APECAP” para el año 2020, la cuenta más relevante es el superávit / déficit por revaluación de propiedad, planta y equipo con 26,38%, proceso que consiste en volver a medir la propiedad, planta y equipo, por ello, se debe tener en cuenta de que no exista una sobrevaloración y dar una falsa estabilidad al capital; otra cuenta representativa son los resultados acumulados con 18,97%, que son las utilidades que los socios no han decidido distribuir; certificados de aportación con 16,53% que representan la participación de los socios en el capital; donaciones nacionales con 12,27%; la utilidad del ejercicio con 12,27% y para finalizar las donaciones extranjeras con 0,88% del total del capital.

APECAP
Estado de Resultados
Análisis Vertical

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 42.

Análisis Vertical al Estado de Resultados. Año 2020.

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
4.	INGRESOS	1.091.725,90		100,00%
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	1.022.328,89	93,64%	
4.1.1.	VENTA DE BIENES	1.017.565,56	93,21%	
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	3.120,30	0,29%	
4.1.1.1.01	VENTA DE CAFE VICTORIA	3.120,30	0,29%	
4.1.1.1.01.01	VENTA DE CAFÉ VICTORIA	3.120,30	0,29%	
4.1.1.2.	VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	1.014.445,26	92,92%	
4.1.1.2.01.	VENTAS CAFÉ	938.305,21	85,95%	
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGANICO	871.010,64	79,78%	
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REJUSTES DE CALIDAD DE CAFE	67.294,57	6,16%	
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLATANO PELADO	19.724,20	1,81%	
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLATANO PELADO	13.937,28	1,28%	
4.1.1.2.02.02	PRIMA VENTA DE PLATANO	5.786,92	0,53%	
4.1.1.2.03.	VENTA DE FRUTAS	32.128,68	2,94%	
4.1.1.2.03.06	VENTA DE CACAO	32.128,68	2,94%	
4.1.1.2.04.	VENTAS PRODUCTOS ALTERNATIVOS	3.347,75	0,31%	
4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	248,25	0,02%	
4.1.1.2.04.02	VENTA DE PROPOLEO	255,00	0,02%	
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL	2.238,50	0,21%	
4.1.1.2.04.06	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	546,00	0,05%	
4.1.1.2.04.07	VENTA DE FRASCOS POLEN	60,00	0,01%	
4.1.1.2.05.	VENTA DE MATERIALES DE BODEGA	20.939,42	1,92%	
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	20.939,42	1,92%	
4.1.2.	VENTA DE SERVICIOS	4.763,33	0,44%	
4.1.2.02.	VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	4.763,33	0,44%	
4.1.2.02.01	SERVICIO SECADO DE CAFE	4.139,83	0,38%	
4.1.2.02.02	SERVICIO SECADO DE CACAO	623,50	0,06%	
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	764,55	0,07%	
4.2.4.	MULTAS	699,10	0,06%	
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	699,10	0,06%	
4.2.5.	OTROS INGRESOS	65,45	0,01%	
4.2.5.01	INGRESOS CERTIFICACION ORGANICA	40,83	0,00%	
4.2.5.02	INGRESOS POR ENVIO DE CAFÉ	24,62	0,00%	
4.3.	OTROS INGRESOS	68.632,46	6,29%	
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	5.002,92	0,46%	
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	5.002,92	0,46%	
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	132,73	0,01%	
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	172,17	0,02%	
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	4.698,02	0,43%	
4.3.2.	OTROS	63.629,54	5,83%	
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	63.629,54	5,83%	
4.3.2.4.03	INGRESO CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	5.798,89	0,53%	
4.3.2.4.06	PREMIO COMERCIO JUSTO	57.830,65	5,30%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	960.012,68		87,94%
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	946.915,08	86,74%	
5.1.1.	COMPRAS NETAS	946.915,08	86,74%	
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	946.915,08	86,74%	
5.1.1.1.01.	MERCADERIAS	22.447,18	2,06%	
5.1.1.1.01.01	COMPRAS DE MATERIALES Y ABONOS	22.447,18	2,06%	
5.1.1.1.02	MATERIAS PRIMAS	924.413,79	84,67%	
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	874.297,50	80,08%	
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGÁNICO	760.471,24	69,66%	
5.1.1.1.02.01.04	COSTO DE VENTA PERGAMINO CONVENCIONAL	1.146,92	0,11%	
5.1.1.1.02.01.05	GASTO CAFÉ ESPECIAL	112.389,34	10,29%	
5.1.1.1.02.01.09	ENVASADO-ETIQUETADO DE CAFÉ TOSTADO MOLIDO	290,00	0,03%	
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	12.585,69	1,15%	
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLÁTANO	9.494,76	0,87%	
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA PLÁTANO (TRANSPORTE Y MATERIALES)	492,89	0,05%	
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIO DE ACOPIO DE PLÁTANO	2.598,04	0,24%	
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVO	360,00	0,03%	
5.1.1.1.02.03.04	ENVASADO DE MIEL DE ABEJA	360,00	0,03%	
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	37.170,60	3,40%	
5.1.1.1.03.	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	43,61	0,00%	
5.1.1.1.03.01	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	43,61	0,00%	
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	10,50	0,00%	
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCION DE LA COMPRA DE GAS	10,50	0,00%	
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	2.453,75	0,22%	
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ	856,18	0,08%	
5.2.1.05	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	722,53	0,07%	
5.2.1.15	REEMBOLSO DE GASTOS	133,65	0,01%	
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFE NACIONAL	1.597,57	0,15%	
5.2.4.03	SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFE	826,61	0,08%	
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO DE CAFÉ	616,12	0,06%	
5.2.4.10	SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFE	154,84	0,01%	
5.3.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	10.643,85	0,97%	
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFE	5.081,67	0,47%	
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	2.018,15	0,18%	
5.3.1.03	ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	30,00	0,00%	
5.3.1.04	EMISIÓN DE TC	320,00	0,03%	
5.3.1.05	REEMBOLSO DE GASTOS	2.713,52	0,25%	
5.3.2.	CERTIFICACION ORGANICA	5.562,18	0,51%	
5.3.2.01	INSPECCIONES A FINCAS	1.500,00	0,14%	
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4.062,18	0,37%	
6.	GASTOS	91.960,10		8,42%
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	75.290,77	6,90%	
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	36.627,22	3,35%	
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	17.432,94	1,60%	
6.1.1.1.01	REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	14.488,84	1,33%	
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REPLAZOS	2.944,10	0,27%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	4.701,41	0,43%	
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	1.274,70	0,12%	
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTO SUELDO	904,36	0,08%	
6.1.1.2.04	VACACIONES	1.040,12	0,10%	
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1.482,23	0,14%	
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	3.881,83	0,36%	
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	3.121,75	0,29%	
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	681,50	0,06%	
6.1.1.3.02.01	TRAMSPORTE DE PASAJEROS NACIONAL	681,50	0,06%	
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	78,58	0,01%	
6.1.1.4.	APORTES AL IEES	2.420,80	0,22%	
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1.504,05	0,14%	
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	771,75	0,07%	
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	145,00	0,01%	
6.1.1.5	PAGO DE DIETAS	7.560,00	0,69%	
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	6.630,00	0,61%	
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	930,00	0,09%	
6.1.1.6	OTROS GASTOS PERSONAL	630,24	0,06%	
6.1.1.5.02	CANASTAS NAVIDEÑAS	528,30	0,05%	
6.1.1.5.06	BONIFICACION	101,94	0,01%	
6.1.2.	GASTOS GENERALES	38.663,55	3,54%	
6.1.2.1.	SERVICIOS	1.524,47	0,14%	
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	536,74	0,05%	
6.1.2.1.02.01	GASTO SERVICIO BANCARIO	526,74	0,05%	
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISION CHEQUERA	10,00	0,00%	
6.1.2.1.04	SERVICIOS DE SEGUROS	965,13	0,09%	
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	22,60	0,00%	
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	2.506,98	0,23%	
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	788,54	0,07%	
6.1.2.10.02.	SERVICIO TELEFONICO	1.480,25	0,14%	
6.1.2.10.02.01	TELEFONO FIJO	183,01	0,02%	
6.1.2.10.02.02	CELULARES	397,24	0,04%	
6.1.2.10.02.03	INTERNET	900,00	0,08%	
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	238,19	0,02%	
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	5.500,02	0,50%	
6.1.2.12:05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	111,01	0,01%	
6.1.2.12.06	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	3.849,01	0,35%	
6.1.2.12.08	SEMILLAS DE CAFÉ	1.540,00	0,14%	
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	1.172,90	0,11%	
6.1.2.2.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	50,00	0,00%	
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	793,40	0,07%	
6.1.2.2.07	VEHICULOS	329,50	0,03%	

Código	Cuenta	Saldo	Rubro	Grupo
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	8.333,43	0,76%	
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	1.476,55	0,14%	
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	426,00	0,04%	
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2.084,39	0,19%	
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	1.053,58	0,10%	
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	704,09	0,06%	
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA BODEGA DE ACOPIO	516,00	0,05%	
6.1.2.3.10	SUMINISTROS Y ACCESORIOS PARA VEHICULO	2.072,82	0,19%	
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	550,23	0,05%	
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	223,88	0,02%	
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	81,64	0,01%	
6.1.2.6.06	IMPUESTOS VEHICULARES	244,71	0,02%	
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	14.471,23	1,33%	
6.1.2.7.01	ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	220,00	0,02%	
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	293,30	0,03%	
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	13.957,93	1,28%	
6.1.2.7.04.04	HONORARIOS DE BODEGUERO APECAP	1.440,00	0,13%	
6.1.2.7.04.05	HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9.924,00	0,91%	
6.1.2.7.04.06	HONORARIOS CHOFER DE APECAP	1.673,93	0,15%	
6.1.2.7.04.07	SERVICIOS SIC	920,00	0,08%	
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	4.604,29	0,42%	
6.1.2.8.01	DEPRECIACION EDIFICIOS Y LOCALES	1.445,85	0,13%	
6.1.2.8.02	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	109,80	0,01%	
6.1.2.8.03	DEPRECIACION MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1.379,16	0,13%	
6.1.2.8.04	DEPRECIACION EQUIPOS DE OFICINA	193,31	0,02%	
6.1.2.8.06	DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTACION	1.163,76	0,11%	
6.1.2.8.09	DEPRECIACION MAQUINARIA Y EQUIPO	272,97	0,03%	
6.1.2.8.10	DEPRECIACION EQUIPO DE ENERGIA	39,44	0,00%	
6.3.	OTROS GASTOS	16.669,33	1,53%	
6.3.4.	OTROS GASTOS	16.669,33	1,53%	
6.3.4.02	ENVIO ENCOMIENDAS	146,36	0,01%	
6.3.4.03	IVA GASTO	9.552,75	0,88%	
6.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	3.120,00	0,29%	
6.3.4.09	GASTO PREMIO COMERCIO JUSTO PLÁTANO	3.850,22	0,35%	
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	39.753,12	3,64%	

Nota. La información es obtenida del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

APECAP
Estado de Resultados
Estructura Económica

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 43.

Estructura económica del Estado de Resultados de “APECAP”. Año 2020.

Ingresos	Costos , Gastos y Utilidad
Ingresos por ventas 1.022.328,89 93,64%	Costo de Producción 946.915,08 86,74%
	Costo de ventas de artículos producidos 2.453,75 0,22%
	Costo de ventas de artículos comercializados 10.643,85 0,97%
Ingresos administrativos y sociales 764,55 0,07%	Gastos de administración y ventas 75.290,77 6,90%
Otros ingresos 68.632,46 6,29%	Otros Gastos 16.669,33 1,53%
	Utilidad del Ejercicio 39.753,12 3,64%
Total Activo 1.091.725,90 100,00%	Total Costos , Gastos y Utilidad 1.091.725,90 100,00%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2020.

Interpretación:

En el año 2020 los ingresos en su mayoría se generaron por los ingresos por ventas tanto de bienes como de servicios con 93,64%, aunque el nivel de ventas haya disminuido respecto al año anterior estas permiten cubrir los costos y gastos y a la vez obtener un beneficio económico.

Los Costos ascienden al 87,97% , producto de la compra de materia prima en el periodo y al nivel del inventario que mantiene la empresa; los Gastos Totales suman el valor de \$91.960,10 dólares con una participación del 8,42% cuyos desembolsos fueron necesarios para el normal funcionamiento de la asociación. Así mismo, los Ingresos por Ventas generaron en este año una Utilidad del Ejercicio de \$ 39.753,12 dólares representando el 3,64% de los

Ingresos Totales, siendo un resultado muy satisfactorio que aumenta el capital y el rendimiento de la asociación, al mismo tiempo se convierte en una compensación por la inversión realizada por los socios.

Estructura de Ingresos por Ventas

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 44.

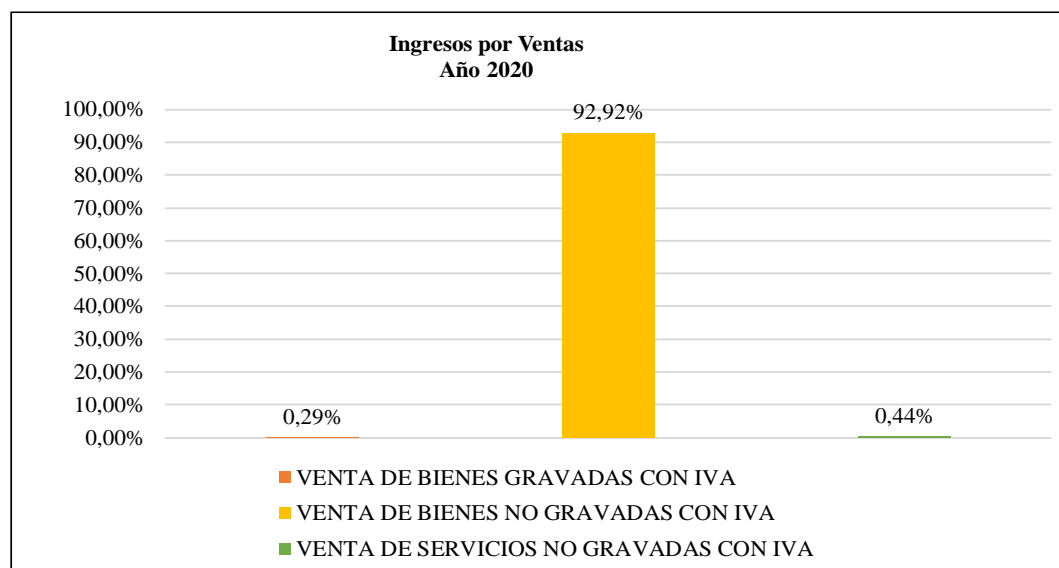
Estructura de Ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	3.120,30	0,29%
VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	1.014.445,26	92,92%
VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	4.763,33	0,44%
Total	1.022.328,89	93,64%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2020.

Figura 35.

Estructura de ingresos por ventas de “APECAP”. Año 2020



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2019.

Interpretación:

En el año 2020, los ingresos por ventas han incrementado, situación que garantiza su estabilidad en el mercado, la liquidez y el rendimiento conseguido, el rubro venta de bienes no gravadas IVA con 92,92% es el más representativo del total de ingresos ya que engloba la venta del café orgánico; seguido por la venta de servicios no gravadas con IVA con 0,44% que son

aquellos servicios de secado de café y cacao que presta la asociación y para finalizar está el rubro de venta de bienes gravadas con IVA con 0,29% que corresponden a la venta del café tostado y molido.

Estructura de Ingresos administrativos y sociales

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 45.

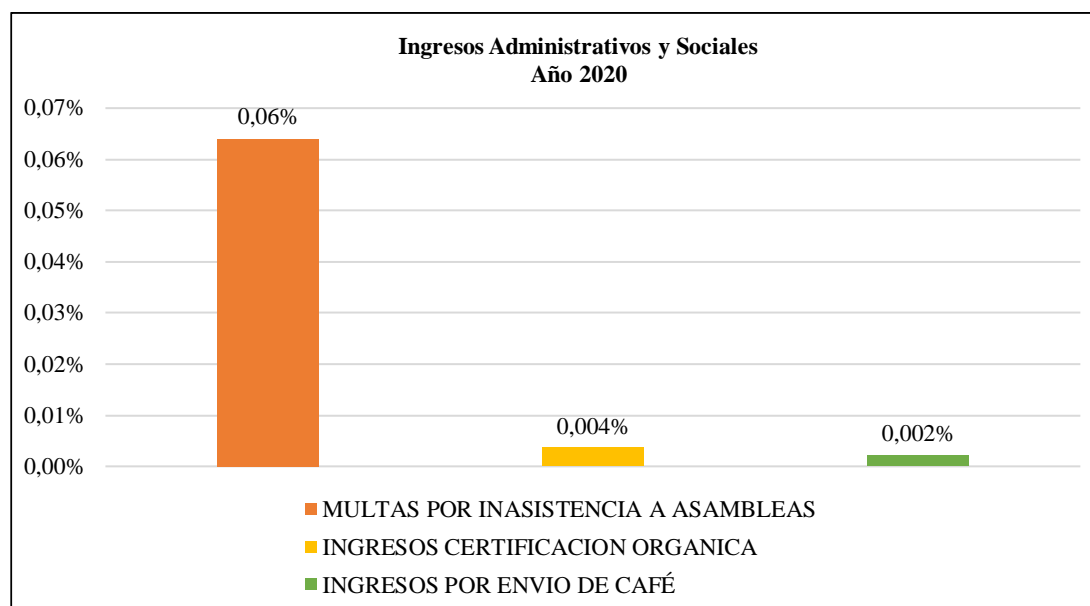
Estructura de Ingresos administrativos y sociales de "APECAP". Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	699,10	0,06%
INGRESOS CERTIFICACION ORGANICA	40,83	0,004%
INGRESOS POR ENVIO DE CAFÉ	24,62	0,002%
Total	764,55	0,07%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de "APECAP" correspondiente al año 2020.

Figura 36.

Estructura de ingresos administrativos y sociales de "APECAP". Año 2020



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de "APECAP" , correspondiente al año 2020.

Interpretación:

Para el año 2020 los ingresos administrativos y sociales han incrementado respecto al año 2019 en un 0,07% del total de ingresos, del cual el rubro más representativo es multas por inasistencia a asambleas con 0,06% que contituyen los pagos previamente acordados por incumplimientos a los llamados para asambleas, seguido por ingresos por certificación orgánica

con \$ 40,83 que representa el 0,004% y por último los ingresos por envío de café con un valor de \$ 24,62 equivalente a 0,002%.

Estructura de Otros Ingresos

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 46.

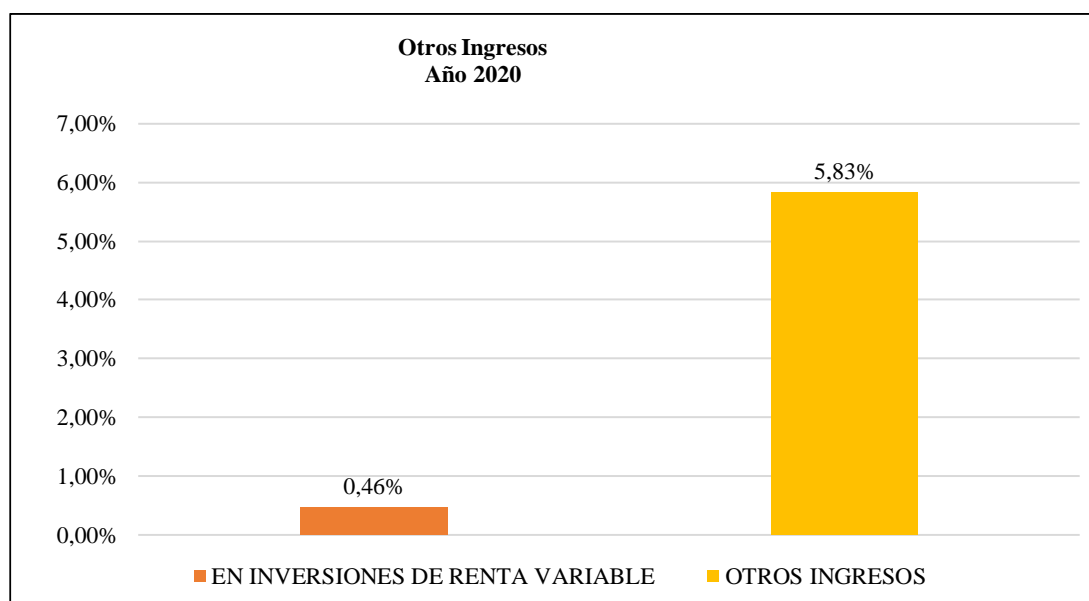
Estructura de Otros Ingresos de “APECAP”. Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	5.002,92	0,46%
OTROS INGRESOS	63.629,54	5,83%
Total	68.632,46	6,29%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2020.

Figura 37.

Estructura de otros ingresos de “APECAP”. Año 2020



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Interpretación:

En cuanto a otros ingresos, existe un incremento considerable a un monto de \$ 68.632,46 que representa el 6,29% del total de ingresos, el mismo que está compuesto por la cuenta otros ingresos con un 5,83% que comprenden aquellos ingresos por certificación orgánica y premio comercio justo al cual la asociación se hizo acreedor por la calidad en los productos que ofertan; seguido de la cuenta inversiones de renta variable con un monto de \$ 5.002,92 que equivale a 0,46%.

Estructura de Costos de Producción

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 47.

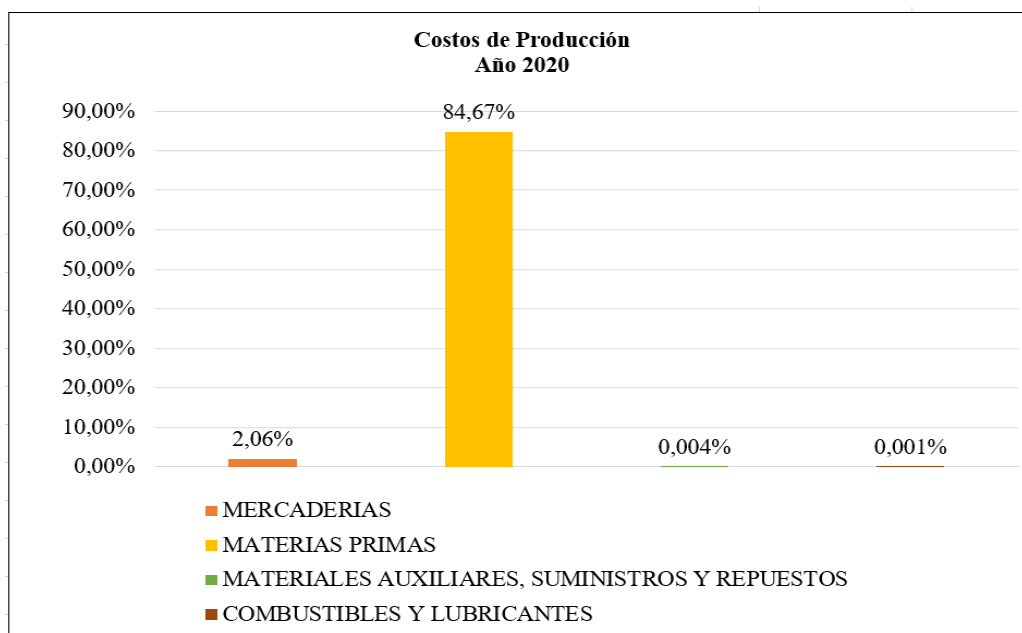
Estructura de Costos de Producción de “APECAP”. Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
MERCADERIAS	22.447,18	2,06%
MATERIAS PRIMAS	924.413,79	84,67%
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	43,61	0,004%
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	10,50	0,001%
Total	946.915,08	86,74%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2020.

Figura 38.

Estructura de costos de producción de “APECAP”. Año 2020



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Interpretación:

Los costos de producción de este año ascienden a \$ 946.915,08 representado el 100% frente al total del mismo, teniendo mayor participación la cuenta materias primas con 84,67%; seguido por mercaderías con 2,06%; materiales auxiliares, suministros y repuestos con 0,004% y combustibles y lubricantes con 0,001%, se debe considerar que estos se convierten en costo al momento de establecer la ganancia sobre su venta, por ello es importante destacar que el nivel

de compra de la materia prima es adecuada debido a que su producción y comercialización generan utilidades.

Estructura de Costo de Ventas de Artículos Producidos

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 48.

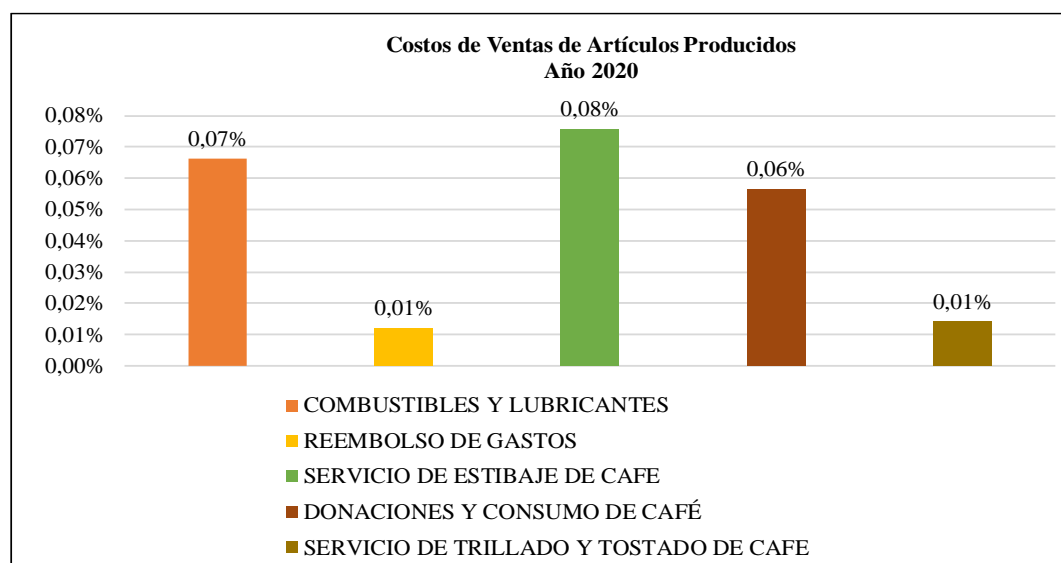
Estructura de Costo de Ventas de Artículos Producidos de “APECAP”. Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	722,53	0,07%
REEMBOLSO DE GASTOS	133,65	0,01%
SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFE	826,61	0,08%
DONACIONES Y CONSUMO DE CAFÉ	616,12	0,06%
SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFE	154,84	0,01%
Total	2.453,75	0,22%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2020.

Figura 39.

Estructura de costos de ventas de artículos producidos de “APECAP”. Año 2020



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Interpretación:

En relación a los costos de ventas de artículos producidos, se puede señalar que las donaciones y consumo de café con 0,23% es la cuenta que mayor participación tiene dentro de este subgrupo, seguido por servicio de trillado y tostado de café con un valor de \$ 748,13

equivalente a 0,11% y para finalizar el servicio de estibaje de café con un valor de \$492,85 que equivale al 0,07%, esto es razonable ya que se necesita de este servicio para poder realizar la colocación y distribución del café, a sus distintos destinos.

Estructura de Costo de Ventas de Artículos Comercializados

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 49.

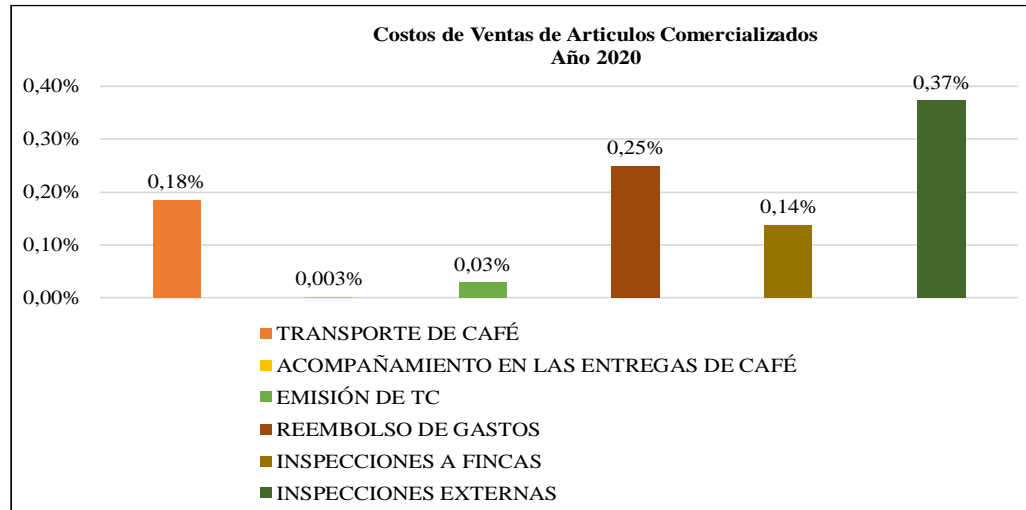
Estructura de Costo de Ventas de Artículos Comercializados de “APECAP”. Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
TRANSPORTE DE CAFÉ	2.018,15	0,18%
ACOMPANAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	30,00	0,003%
EMISIÓN DE TC	320,00	0,03%
REEMBOLSO DE GASTOS	2.713,52	0,25%
INSPECCIONES A FINCAS	1.500,00	0,14%
INSPECCIONES EXTERNAS	4.062,18	0,37%
Total	10.643,85	0,97%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2020.

Figura 40.

Estructura de Costo de Ventas de Artículos Comercializados de “APECAP”. Año 2020



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Interpretación:

Los costos de ventas para artículos comercializados en el año 2020 poseen un valor de \$ 10.643,85 equivalente al 0,97% , donde se observa que está compuesto en su mayoría por la cuenta inspecciones externas con 0,37%; reembolso de gastos 0,25% del total de costos de ventas de artículos comercializados; transporte de café con 0,18% y por último las cuentas

menos representativas que son inspecciones a fincas con 0,14%; emisión de TC con 0,03% y el acompañamiento en las entregas de café con 0,003%.

Estructura de Gastos de Administración y Ventas

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 50.

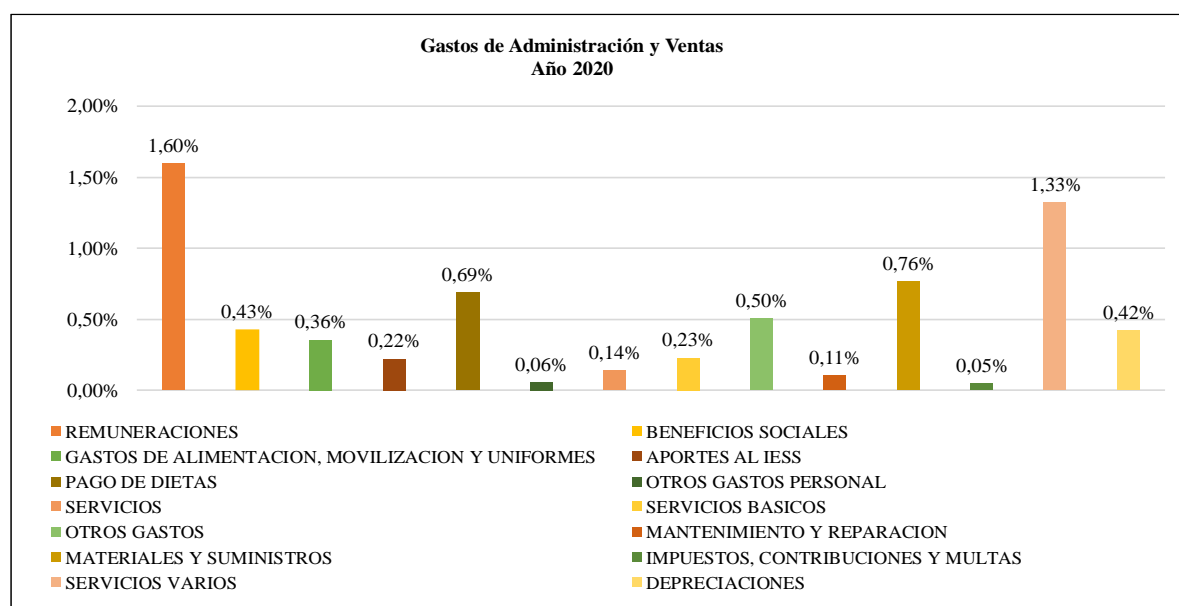
Estructura de Gastos de Administración y Ventas de “APECAP”. Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
REMUNERACIONES	17.432,94	1,60%
BENEFICIOS SOCIALES	4.701,41	0,43%
GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	3.881,83	0,36%
APORTES AL IESS	2.420,80	0,22%
PAGO DE DIETAS	7.560,00	0,69%
OTROS GASTOS PERSONAL	630,24	0,06%
SERVICIOS	1.524,47	0,14%
SERVICIOS BASICOS	2.506,98	0,23%
OTROS GASTOS	5.500,02	0,50%
MANTENIMIENTO Y REPARACION	1.172,90	0,11%
MATERIALES Y SUMINISTROS	8.333,43	0,76%
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	550,23	0,05%
SERVICIOS VARIOS	14.471,23	1,33%
DEPRECIACIONES	4.604,29	0,42%
Total	75.290,77	6,90%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2020.

Figura 41.

Estructura de Gastos de administración y ventas de “APECAP”. Año 2020



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Interpretación:

De acuerdo a la estructura de los gastos de administración y ventas la cuenta más representativa es remuneraciones con un 1.60%, lo que demuestra que la empresa ha cancelado las remuneraciones al personal por los servicios prestados a la misma, para el correcto funcionamiento; servicios varios con 1,33%, materiales y suministros con 0,76% que son gastos necesarios para el desarrollo normal de las actividades; pago de dietas 0,69% que son aquellos gastos incurridos de movilización, hospedaje y alimentación generados durante los desplazamientos laborales, otros gastos con 0,50% y depreciaciones con 0,42% del total de gastos administración y ventas.

Otros Gastos

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 51.

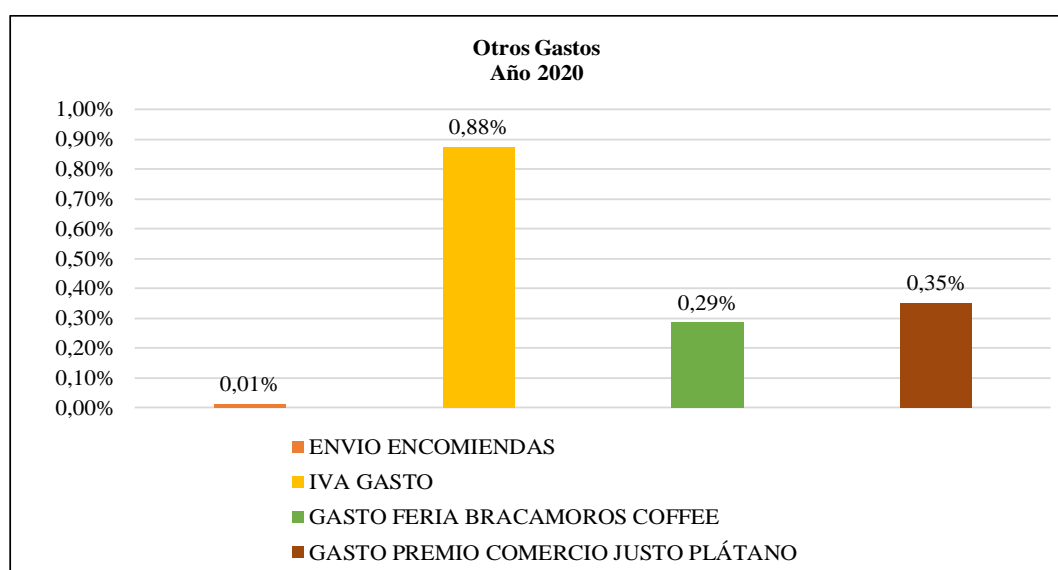
Estructura de otros gastos de “APECAP”. Año 2020.

Cuenta	Valor	% Grupo
ENVIO ENCOMIENDAS	146,36	0,01%
IVA GASTO	9.552,75	0,88%
GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	3.120,00	0,29%
GASTO PREMIO COMERCIO JUSTO PLÁTANO	3.850,22	0,35%
Total	16.669,33	1,53%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP” correspondiente al año 2020.

Figura 42.

Estructura de Otros Gastos de “APECAP”. Año 2020



Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente al año 2020.

Interpretación:

El rubro de otros gastos de la asociación han incrementado respecto al año 2019 a un monto de \$ 16.669,33 que equivale al 1,53%, este subgrupo está comprendido es su mayor parte por el IVA gasto con 0,88% que son aquellos gastos vinculados directamente al desarrollo de la actividad empresarial, seguido por el gasto premio comercio justo plátano con 0,35%, gasto feria bracamoros coffee con 0,29% y para finalizar el envío encomiendas con \$ 146,36 que equivale al 0,01% que constituyen los valores por la movilización de venta de bienes hacia los distintos consumidores.

APECAP
Estado de Situación Financiera
Análisis Horizontal

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 52.

Análisis horizontal al Estado de Situación Financiera. Períodos 2018-2020.

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
1.	ACTIVO	319.737,89	417.891,81	381.336,97	98.153,92	30,70%	-36.554,84	-8,75%
1.1.	CORRIENTES	154.866,01	256.033,93	229.916,71	101.167,92	65,33%	-26.117,22	-10,20%
1.1.1.	DISPONIBLES	19.085,70	18.889,67	32.456,33	-196,03	-1,03%	13.566,66	71,82%
1.1.1.1	CAJA	619,77	161,33	191,33	-458,44	-73,97%	30,00	18,60%
1.1.1.1.03	FONDO A RENDIR CUENTAS	619,77	161,33	191,33	-458,44	-73,97%	30,00	18,60%
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO	619,77	161,33	161,33	-458,44	-73,97%	-	0,00%
1.1.1.1.03.02	FONDOS A DEPOSITAR			30,00	-		30,00	
1.1.1.2	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	13.304,35	11.160,33	16.171,52	-2.144,02	-16,12%	5.011,19	44,90%
1.1.1.2.01	CUENTAS DE AHORRO	13.304,35	11.160,33	16.171,52	-2.144,02	-16,12%	5.011,19	44,90%
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601646	7.201,55	401,02	293,20	-6.800,53	-94,43%	-107,82	-26,89%
1.1.1.2.01.03	CTA. CERTIFICADOS DE APORTACION EN CACPE	20,66			-20,66	-100,00%	-	
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601773 COMERCIO	57,44	57,44	57,44	-	0,00%	-	0,00%
1.1.1.2.01.07	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CREDIAMIGO LTDA 01008565.	2.770,86	412,26	416,13	-2.358,60	-85,12%	3,87	0,94%
1.1.1.2.01.06	CTA CERTIFICADOS DE APORTACION CREDIAMIGO	1.498,38			-1.498,38	-100,00%	-	
1.1.1.2.01.09	CTA. DE AHORRO CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA 02008585	1.755,46	10.289,61		8.534,15	486,15%	-10.289,61	-100,00%
1.1.1.2.01.10	CTA. DE AHORRO PLANIFICADO CREDIAMIGO LTDA 03008565			15.404,75	-		15.404,75	
1.1.1.3	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	5.161,58	7.568,01	16.093,48	2.406,43	46,62%	8.525,47	112,65%
1.1.1.3.01	BANCOS	5.161,58	7.568,01	16.093,48	2.406,43	46,62%	8.525,47	112,65%
1.1.1.3.01.02	CUENTAS CORRIENTES	5.161,58	7.568,01	16.093,48	2.406,43	46,62%	8.525,47	112,65%
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007513	5.161,58	7.568,01	16.093,48	2.406,43	46,62%	8.525,47	112,65%

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
1.1.2	ACTIVOS FINANCIEROS	120.111,35	205.265,56	168.735,30	85.154,21	70,90%	-36.530,26	-17,80%
1.1.2.1	CUENTAS POR COBRAR	104.576,97	174.314,25	151.126,94	69.737,28	66,69%	-23.187,31	-13,30%
1.1.2.1.01	CLIENTES	103.483,56	171.610,47	148.293,39	68.126,91	65,83%	-23.317,08	-13,59%
1.1.2.2.01.01	POR VENTA DE BIENES	103.483,56	171.610,47	148.293,39	68.126,91	65,83%	-23.317,08	-13,59%
1.1.2.2.01.01.01	CUENTAS POR COBRAR FAPECAFES			4.203,36	-		4.203,36	
1.1.2.2.01.01.01.01	CUENTAS POR COBRAR PLÁTANO			4.203,36	-		4.203,36	
1.1.2.1.01.01.02	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	103.483,56	171.610,47	144.090,03	68.126,91	65,83%	-27.520,44	-16,04%
1.1.2.1.01.01.02.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALIZACIÓN CON OTROS	103.483,56	171.610,47	144.090,03	68.126,91	65,83%	-27.520,44	-16,04%
1.1.2.1.02	SOCIOS/ASOCIADOS	793,41	2.688,78	2.117,79	1.895,37	238,89%	-570,99	-21,24%
1.1.2.1.02.01	POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	793,41	2.688,78	2.117,79	1.895,37	238,89%	-570,99	-21,24%
1.1.2.1.02.01.01	CUENTAS POR COBRAR MATERIALES Y ABONOS		1.609,43	1.074,02	1.609,43		-535,41	-33,27%
1.1.2.1.02.01.04	CUENTAS POR COBRAR RITA			166,67	-		166,67	
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	648,60	1.079,35	877,10	430,75	66,41%	-202,25	-18,74%
1.1.2.1.02.01.22	CTAS POR COBRAR MULTAS INASISTENCIA	144,81			-144,81	-100,00%	-	
1.1.2.1.03	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	300,00	15,00	715,76	-285,00	-95,00%	700,76	4671,73%
1.1.2.1.03.01	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	300,00	15,00	715,76	-285,00	-95,00%	700,76	4671,73%
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPO A PERSONAL	300,00	15,00	715,76	-285,00	-95,00%	700,76	4671,73%
1.1.2.4.	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR			3.243,36	-		3.243,36	
1.1.2.4.04	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR			3.243,36	-		3.243,36	
1.1.2.5	ANTICIPO A PROVEEDORES	15.975,17	31.392,10	14.805,79	15.416,93	96,51%	-16.586,31	-52,84%
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	15.975,17	22.977,10	14.631,57	7.001,93	43,83%	-8.345,53	-36,32%
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	108,00	338,00	108,00	230,00	212,96%	-230,00	-68,05%
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	13.471,28	19.718,21	13.989,32	6.246,93	46,37%	-5.728,89	-29,05%
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	1.069,46	1.069,46	309,25	-	0,00%	-760,21	-71,08%
1.1.2.5.01.06	ANTICIPOS DE COSECHA A SOCIOS 2013	1.326,43	1.326,43		-	0,00%	-1.326,43	-100,00%
1.1.2.5.01.07	ANTICIPO POR LA ENTREGA DE PLÁTANO		525,00	225,00	525,00		-300,00	-57,14%
1.1.2.5.02.	A PROVEEDORES DE SERVICIOS		8.415,00	174,22	8.415,00		-8.240,78	-97,93%
1.1.2.5.02.02	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS SERVICIOS		8.415,00	174,22	8.415,00		-8.240,78	-97,93%

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
1.1.2.6	PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440,79	-440,79	-440,79	-	0,00%	-	0,00%
1.1.2.6.01	PROVISION CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303,73	-303,73	-303,73	-	0,00%	-	0,00%
1.1.2.6.02	PROVISION CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137,06	-137,06	-137,06	-	0,00%	-	0,00%
1.1.3	INVENTARIOS	15.553,26	27.298,00	28.711,18	11.744,74	75,51%	1.413,18	5,18%
1.1.3.1	MATERIA PRIMA	1.971,91	25.263,45	28.073,11	23.291,54	1181,17%	2.809,66	11,12%
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA	1.971,91	25.263,45	28.073,11	23.291,54	1181,17%	2.809,66	11,12%
1.1.3.1.01.05	MATERIA PRIMA	1.971,91	25.263,45	28.073,11	23.291,54	1181,17%	2.809,66	11,12%
1.1.3.3	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABOR		2.034,55	638,07	2.034,55		-1.396,48	-68,64%
1.1.3.3.03	PRODUCTO TERMINADO		2.034,55	638,07	2.034,55		-1.396,48	-68,64%
1.1.3.4	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ADQUIR.	13.581,35			-13.581,35	-100,00%	-	
1.1.3.4.05	PRODUCTO TERMINADO	13.581,35			-13.581,35	-100,00%	-	
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	115,70	4.580,70	13,90	4.465,00	3859,12%	-4.566,80	-99,70%
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	115,70	4.580,70	13,90	4.465,00	3859,12%	-4.566,80	-99,70%
1.1.4.4.01	ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA		1.876,82		1.876,82		-1.876,82	-100,00%
1.1.4.4.02	RETENCIONES EN LA FUENTE		5,60	13,90	5,60		8,30	148,21%
1.1.4.4.02.01	CREDITO TRIBUTARIO RENTA AÑO EN CURSO		5,60	13,90	5,60		8,30	148,21%
1.1.4.4.05	CREDITO TRIBUTARIO DEL IVA	115,70	2.698,28		2.582,58	2232,13%	-2.698,28	-100,00%
1.1.4.4.05.01	CREDITO TRIBUTARIO DEL IVA	115,70	2.698,28		2.582,58	2232,13%	-2.698,28	-100,00%
1.2.	NO CORRIENTES	164.871,88	161.857,88	151.420,26	-3.014,00	-1,83%	-10.437,62	-6,45%
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	164.871,88	160.338,84	149.901,22	-4.533,04	-2,75%	-10.437,62	-6,51%
1.2.1.01	TERRENOS	98.676,52	98.676,52	115.115,39	-	0,00%	16.438,87	16,66%
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	47.747,08	47.747,08	62.555,00	-	0,00%	14.807,92	31,01%
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	24.028,05	24.429,84	16.336,79	401,79	1,67%	-8.093,05	-33,13%
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	1.920,85	1.920,85	4.341,04	-	0,00%	2.420,19	126,00%
1.2.1.06	EQUIPOS DE OFICINA	1.411,98	1.769,12	15.619,68	357,14	25,29%	13.850,56	782,91%
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	18.743,91	19.975,16	6.730,10	1.231,25	6,57%	-13.245,06	-66,31%
1.2.1.09	VEHICULOS	3.777,01	3.777,01		-	0,00%	-3.777,01	-100,00%

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-31.433,52	-37.956,74	-70.796,78	-6.523,22	20,75%	-32.840,04	86,52%
1.2.1.11.01	DEPRECIACION ACUMULADA EDIFICIOS LOCALES	-13.494,50	-15.422,30	-34.405,25	-1.927,80	14,29%	-18.982,95	123,09%
1.2.1.11.02	DEPRECIACION ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-687,84	-832,03	-2.618,58	-144,19	20,96%	-1.786,55	214,72%
1.2.1.11.03	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO		-333,63	-15.172,92	-333,63		-14.839,29	4447,83%
1.2.1.11.04	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE OFICINA	-535,10	-598,90		-63,80	11,92%	598,90	-100,00%
1.2.1.11.05	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE ENERGIA		-59,16		-59,16		59,16	-100,00%
1.2.1.11.06	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-6.271,49	-8.448,32	-3.055,80	-2.176,83	34,71%	5.392,52	-63,83%
1.2.1.11.07	DEPRECIACION ACUMULADA VEHICULOS Y MOTOS	-1.584,00	-1.584,00		-	0,00%	1.584,00	-100,00%
1.2.1.11.10	DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-8.860,59	-10.678,40	-15.544,23	-1.817,81	20,52%	-4.865,83	45,57%
1.2.3.	OTROS ACTIVOS DE LARGO PLAZO		1.519,04	1.519,04	1.519,04		-	0,00%
1.2.3.2	INVERSIONES A LARGO PLAZO		1.519,04	1.519,04	1.519,04		-	0,00%
2.	PASIVOS	13.690,24	33.899,54	55.487,38	20.209,30	147,62%	21.587,84	63,68%
2.1.	CORRIENTES	13.690,24	33.667,58	55.487,38	19.977,34	145,92%	21.819,80	64,81%
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	13.690,24	33.667,58	55.487,38	19.977,34	145,92%	21.819,80	64,81%
2.1.1.1.	PROVEEDORES	12.135,05	30.716,20	51.860,47	18.581,15	153,12%	21.144,27	68,84%
2.1.1.1.01.	DE BIENES	9.994,41	30.716,20	51.860,47	20.721,79	207,33%	21.144,27	68,84%
2.1.1.1.01.01	PROVEEDORES	1.260,14	4.192,93	41.390,60	2.932,79	232,74%	37.197,67	887,15%
2.1.1.1.01.05	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS		1.061,70	10.469,87	1.061,70		9.408,17	886,14%
2.1.1.1.01.15	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO	8.734,27	18.262,05		9.527,78	109,09%	-18.262,05	-100,00%
2.1.1.1.01.17	CUENTAS POR PAGAR PROYECTO AVES MIGRATORIAS		1.412,60		1.412,60		-1.412,60	-100,00%
2.1.1.1.01.22	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO SPP PLÁTANO		5.786,92		5.786,92		-5.786,92	-100,00%
2.1.1.1.02.	DE SERVICIOS	2.140,64			-2.140,64	-100,00%	-	
2.1.1.1.02.06	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	2.140,64			-2.140,64	-100,00%	-	
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	275,14	2.063,54	363,22	1.788,40	650,00%	-1.700,32	-82,40%
2.1.1.2.01.	REMUNERACIONES		1.601,64		1.601,64		-1.601,64	-100,00%
2.1.1.2.01.02	SUELDOS POR PAGAR		1.601,64		1.601,64		-1.601,64	-100,00%
2.1.1.2.03.	APORTES AL IEISS	275,14	361,90	363,22	86,76	31,53%	1,32	0,36%
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	202,25	240,21	240,78	37,96	18,77%	0,57	0,24%

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	66,90	111,68	112,37	44,78	66,94%	0,69	0,62%
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	5,99	10,01	10,07	4,02	67,11%	0,06	0,60%
2.1.1.2.04.	FONDOS DE RESERVA IESS		100,00		100,00		-100,00	-100,00%
2.1.1.2.04.01	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR		100,00		100,00		-100,00	-100,00%
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	411,85	75,05	2.142,48	-336,80	-81,78%	2.067,43	2754,74%
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	335,20	22,37	1.710,99	-312,83	-93,33%	1.688,62	7548,59%
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	317,27	14,35	32,71	-302,92	-95,48%	18,36	127,94%
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	17,93	8,02	1,97	-9,91	-55,27%	-6,05	-75,44%
2.1.1.3.01.06	1,75% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR			1.621,29	-		1.621,29	
2.1.1.3.01.07	2,75% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR			55,02	-		55,02	
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	76,65	52,68	431,49	-23,97	-31,27%	378,81	719,08%
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	13,94	32,06	115,15	18,12	129,99%	83,09	259,17%
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70 %	62,71	20,62	316,34	-42,09	-67,12%	295,72	1434,14%
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	868,20	795,29	941,20	-72,91	-8,40%	145,91	18,35%
2.1.1.8.01.	DE BIENES	868,20	795,29	941,00	-72,91	-8,40%	145,71	18,32%
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	868,20	795,29	941,20	-72,91	-8,40%	145,91	18,35%
2.1.1.9	CUENTAS POR PAGAR VARIAS		17,50	180,01	17,50		162,51	928,63%
2.1.1.9.04	DEPOSITOS NO IDENTIFICADOS		17,50	180,01	17,50		162,51	928,63%
2.2.	NO CORRIENTES		231,96		231,96		-231,96	-100,00%
2.2.1.	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO		231,96		231,96		-231,96	-100,00%
2.2.1.8.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS		231,96		231,96		-231,96	-100,00%
2.2.1.8.01.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS		231,96		231,96		-231,96	-100,00%
2.2.1.8.01.01	PROVISIÓN DÉCIMO TERCER SUELDO		133,47		133,47		-133,47	-100,00%
2.2.1.8.01.02	PROVISIÓN DÉCIMO CUARTO SUELDO		98,49		98,49		-98,49	-100,00%
3.	PATRIMONIO	306.047,65	383.992,27	325.849,59	77.944,62	25,47%	-58.142,68	-15,14%
3.1.	CAPITAL	306.047,65	383.992,27	325.849,59	77.944,62	25,47%	-58.142,68	-15,14%
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	49.422,92	58.022,92	62.022,92	8.600,00	17,40%	4.000,00	6,89%
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	49.422,92	58.022,92	63.022,92	8.600,00	17,40%	5.000,00	8,62%

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50.128,32	50.128,32	50.128,35	-	0,00%	0,03	0,00%
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3.350,57	3.350,57	3.350,57	-	0,00%	-	0,00%
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3.350,57	3.350,57	3.350,57	-	0,00%	-	0,00%
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46.777,75	46.777,75	46.777,75	-	0,00%	-	0,00%
3.1.3.02.01	DONACIONES	46.777,75	46.777,75	46.777,75	-	0,00%	-	0,00%
3.1.4.	RESULTADOS	105.882,57	175.227,19	112.084,51	69.344,62	65,49%	-63.142,68	-36,03%
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	57.794,69		39.753,12	-57.794,69	-100,00%	39.753,12	
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	48.087,88	175.227,19	72.331,39	127.139,31	264,39%	-102.895,80	-58,72%
3.1.5.	REVALUACIONES	100.613,84	100.613,84	100.613,84	-	0,00%	-	0,00%
3.1.5.01	SUPERAVIT/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100.613,84	100.613,84	100.613,84	-	0,00%	-	0,00%
	PASIVO + CAPITAL	319.737,89	417.891,81	381.336,97	98.153,92	30,70%	-36.554,84	-8,75%

Nota. La información es obtenida de los estados de situación financiera correspondientes a los períodos 2018 al 2020.

APECAP
Análisis Horizontal al Estado de Situación Financiera
Estructura Financiera 2018 al 2020

Tabla 53.

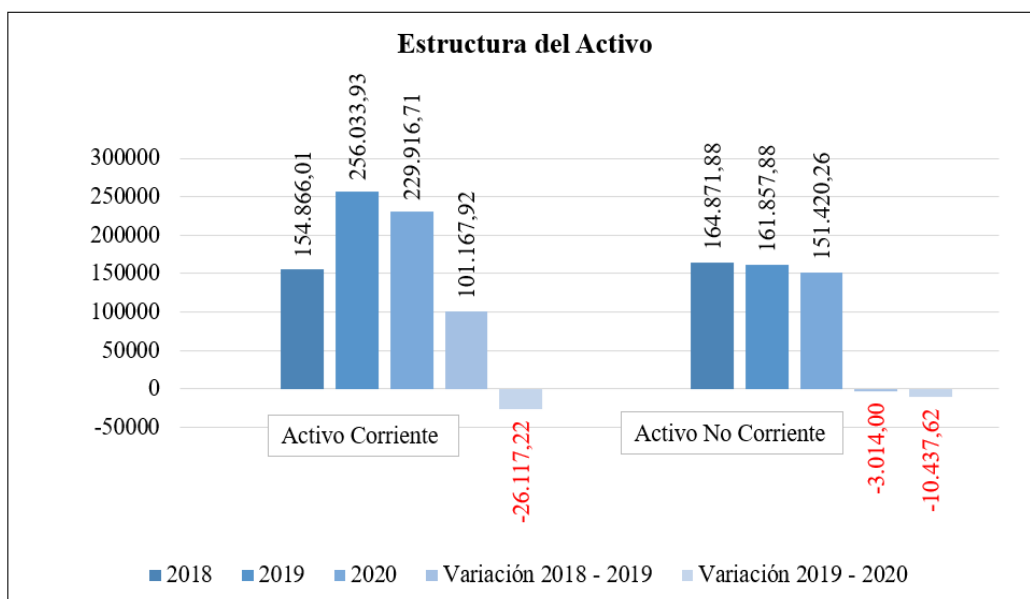
Estructura del activo de “APECAP”. Períodos 2018 al 2020

Denominación	2018	2019	2020	2019-2018		2020-2019	
				VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Activo Corriente	154.866,01	256.033,93	229.916,71	101.167,92	65,33%	-26.117,22	-10,20%
Activo No Corriente	164.871,88	161.857,88	151.420,26	-3.014,00	-1,83%	-10.437,62	-6,45%
Total	319.737,89	417.891,81	381.336,97	98.153,92	63,50%	-36.554,84	-16,65%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente a los años 2018 al 2020.

Figura 43.

Estructura del activo de “APECAP”. Períodos 2018 al 2020



Nota. La información es obtenida del análisis horizontal del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente a los años 2018 al 2020.

Interpretación:

De acuerdo con el análisis realizado de los periodos 2018 al 2020, se observa que del total del activo, los activos corrientes para el año 2018 tienen un monto de \$154.866,01; en el año 2019 de \$256.033,93 y para el año 2020 de \$229.916,71 presentando un incremento de \$101.167,92 equivalente al 65,33% en los años 2019-2018 por el aumento en las cuentas por cobrar, derivado de las ventas a crédito, y así mismo

por los inventarios adquiridos que va en correlación con el aumento de las ventas presentadas; mientras que para el 2020-2019 se denota una disminución de \$26.117,22 equivalente al 10,20% debido a que las políticas de cobro establecidas por la asociación permitieron que las cuentas por cobrar sean recuperadas de manera oportuna para evitar el riesgo de cuentas incobrables.

Respecto a los activos no corrientes se determina una disminución de \$3.014,00 equivalente al 1,83% en los años 2019-2018 y de \$10.437,62 equivalente al 6,45% en los años 2020-2019, a causa de que algunos de los elementos que corresponden a propiedad, planta y equipo han sido dados de baja, y por la depreciación acumulada de cada uno de los bienes devaluados por su uso, ya que sufren desgaste al ser utilizados en el normal funcionamiento de la asociación.

Tabla 54.

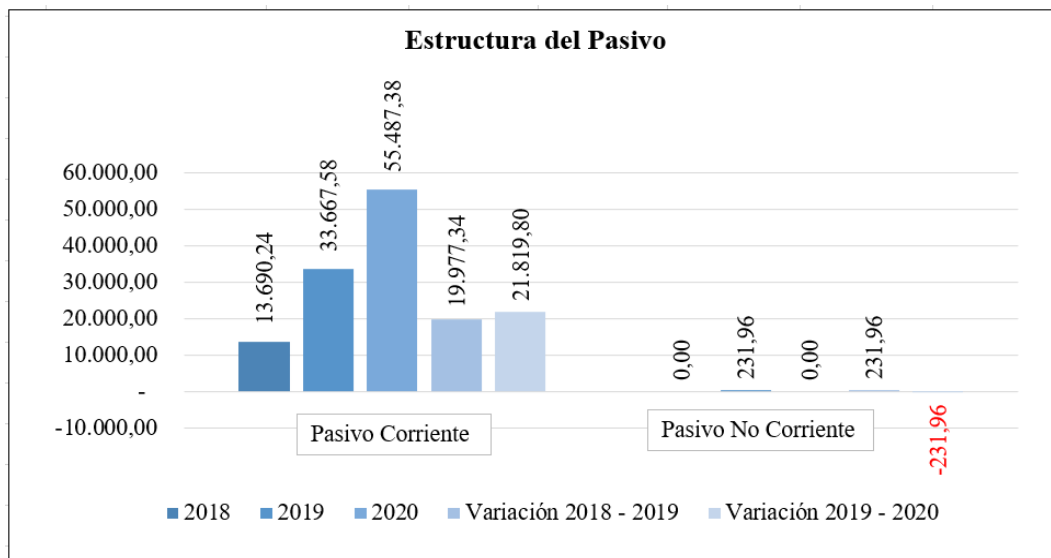
Estructura del pasivo de “APECAP”. Periodos 2018 al 2020

Denominación	2018	2019	2020	2019-2018		2020-2019	
				VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Pasivo Corriente	13.690,24	33.667,58	55.487,38	19.977,34	145,92%	21.819,80	64,81%
Pasivo No Corriente	0,00	231,96	0,00	231,96	0,00%	-231,96	-100,00%
Total	13.690,24	33.899,54	55.487,38	20.209,30	145,92%	21.587,84	-35,19%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente a los años 2018 al 2020.

Figura 44.

Estructura del activo de “APECAP”. Periodos 2018 - 2020.



Nota. La información es obtenida del análisis horizontal del Estado de Situación Financiera de “APECAP”, correspondiente a los años 2018 al 2020.

Interpretación:

Los pasivos corrientes mostraron montos crecientes en los periodos analizados; teniendo así, un incremento de \$19.997,34 equivalente al 145,92% en el 2019-2018, y para el 2020-2019 un incremento de \$21.819,80 equivalente a 64,81% , debido a las variaciones relevantes en la cuenta proveedores, la cual se asocia con el aumento del Inventario de Mercaderías que fueron necesarias para atender el volumen de las ventas, esto significa, que la empresa utiliza financiamiento de los proveedores para desarrollar su actividad económica; situación que compromete recuperar las Cuentas por Cobrar lo más pronto posible para afrontar los compromisos a tiempo. Con relación a los pasivos no corrientes, no se observan aumentos o disminuciones considerables para un análisis.

Tabla 55.

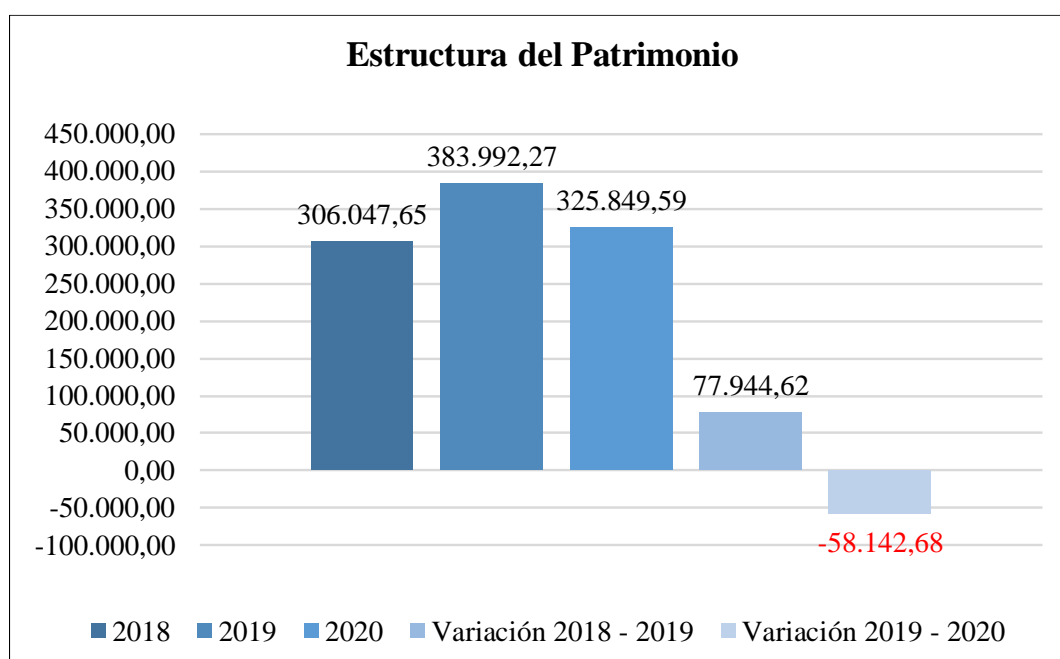
Estructura del patrimonio de “APECAP”. Períodos 2018 al 2020

Denominación	2018	2019	2020	2018 - 2019		2019 - 2020	
				VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Patrimonio	306.047,65	383.992,27	325.849,59	77.944,62	25,47%	-58.142,68	-15,14%
Total	306.047,65	383.992,27	325.849,59	77.944,62	25,47%	-58.142,68	-15,14%

Nota. La información es obtenida del análisis vertical del Estado de Situación Financiera de “APECAP” , correspondiente a los años 2018 al 2020.

Figura 45.

Estructura del patrimonio de “APECAP”. Períodos 2018 al 2020.



Nota. La información es obtenida del análisis horizontal del Estado de Situación Financiera de “APECAP” , correspondiente a los años 2018 al 2020.

Interpretación:

El patrimonio para el año 2018 muestra un valor de \$306.047,65; en cambio para el 2019 de \$383.992,27; mientras que para el 2020 tuvo un valor de \$325.849,59; determinando así un incremento de \$77.944,62 en el 2019-2018 equivalente al 25,47% por las nuevas aportaciones de los socios para el incremento del capital y los resultados acumulados de los años anteriores; en cambio para el 2020-2019 existe una disminución equivalente al 15,14%; que de manera general las variaciones básicamente representan, el funcionamiento e inversión de la empresa, las cuales están sostenidas en su mayoría por los aportes de capital, además de la rentabilidad con que ha operado la asociación durante los períodos analizados.

APECAP
Estado de Resultados
Análisis Horizontal

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020

Tabla 56.

Análisis horizontal al Estado de Resultados. Períodos 2018 al 2020.

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
4.	INGRESOS	694.729,07	1.040.030,75	1.091.725,90	345.301,68	49,70%	51.695,15	4,97%
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	683.614,79	1.029.451,82	1.022.328,89	345.837,03	50,59%	-7.122,93	-0,69%
4.1.1.	VENTA DE BIENES	681.091,85	1.023.205,62	1.017.565,56	342.113,77	50,23%	-5.640,06	-0,55%
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	7.040,76	5.539,93	3.120,30	-1.500,83	-21,32%	-2.419,63	-43,68%
4.1.1.1.01	VENTA DE CAFE VICTORIA	7.040,76	5.539,93	3.120,30	-1.500,83	-21,32%	-2.419,63	-43,68%
4.1.1.1.01.01	VENTA DE CAFÉ VICTORIA	6.332,98	5.291,48	3.120,30	-1.041,50	-16,45%	-2.171,18	-41,03%
4.1.1.1.01.02	VENTA DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO "INFINITO"	707,78	203,81		-503,97	-71,20%	-203,81	-100,00%
4.1.1.1.01.03	VENTA DE CAFÉ INFINITO EN GRANO		44,64		44,64		-44,64	-100,00%
4.1.1.2.	VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	674.051,09	1.017.665,69	1.014.445,26	343.614,60	50,98%	-3.220,43	-0,32%
4.1.1.2.01	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	2.000,48			-2.000,48	-100,00%	-	
4.1.1.2.01.	VENTAS CAFÉ	617.226,81	934.272,77	938.305,21	317.045,96	51,37%	4.032,44	0,43%
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGANICO	521.650,71	839.116,26	871.010,64	317.465,55	60,86%	31.894,38	3,80%
4.1.1.2.01.03	VENTA DE CAFE NATURAL	5.837,27			-5.837,27	-100,00%	-	
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REJUSTES DE CALIDAD DE CAFE	89.738,84	95.156,51	67.294,57	5.417,67	6,04%	-27.861,94	-29,28%
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLATANO PELADO	14.832,42	24.488,30	19.724,20	9.655,88	65,10%	-4.764,10	-19,45%
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLATANO PELADO	14.832,42	24.488,30	13.937,28	9.655,88	65,10%	-10.551,02	-43,09%
4.1.1.2.02.02	PRIMA VENTA DE PLATANO			5.786,92	-		5.786,92	
4.1.1.2.03.	VENTA DE FRUTAS	29.389,03	37.073,34	32.128,68	7.684,31	26,15%	-4.944,66	-13,34%
4.1.1.2.03.01	VENTA DE GUAYABA	23.111,53	15.183,67		-7.927,86	-34,30%	-15.183,67	-100,00%

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
4.1.1.2.03.04	VENTA DE NARANJA		2.021,25		2.021,25		-2.021,25	-100,00%
4.1.1.2.03.02	VENTA DE YUCA	702,00			-702,00	-100,00%	-	
4.1.1.2.03.06	VENTA DE CACAO	5.575,50	19.868,42	32.128,68	14.292,92	256,35%	12.260,26	61,71%
4.1.1.2.04.	VENTAS PRODUCTOS ALTERNATIVOS	5.105,25	9.959,75	3.347,75	4.854,50	95,09%	-6.612,00	-66,39%
4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	1.918,25	1.096,00	248,25	-822,25	-42,86%	-847,75	-77,35%
4.1.1.2.04.02	VENTA DE PROPOLEO		233,00	255,00	233,00		22,00	9,44%
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL	3.187,00	4.852,75	2.238,50	1.665,75	52,27%	-2.614,25	-53,87%
4.1.1.2.04.06	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS		3.738,00	546,00	3.738,00		-3.192,00	-85,39%
4.1.1.2.04.07	VENTA DE FRASCOS POLEN		40,00	60,00	40,00		20,00	50,00%
4.1.1.2.05.	VENTA DE MATERIALES DE BODEGA	5.497,10	11.871,53	20.939,42	6.374,43	115,96%	9.067,89	76,38%
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	5.497,10	11.871,53	20.939,42	6.374,43	115,96%	9.067,89	76,38%
4.1.2.	VENTA DE SERVICIOS	2.522,94	6.246,20	4.763,33	3.723,26	147,58%	-1.482,87	-23,74%
4.1.2.02.	VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	2.522,94	6.246,20	4.763,33	3.723,26	147,58%	-1.482,87	-23,74%
4.1.2.02.01	SERVICIO SECADO DE CAFE	2.500,14	6.034,65	4.139,83	3.534,51	141,37%	-1.894,82	-31,40%
4.1.2.02.02	SERVICIO SECADO DE CACAO	22,80	211,55	623,50	188,75	827,85%	411,95	194,73%
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	726,00	551,50	764,55	-174,50	-24,04%	213,05	38,63%
4.2.4.	MULTAS	725,99	551,50	699,10	-174,49	-24,03%	147,60	26,76%
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	350,99	451,50	699,10	100,51	28,64%	247,60	54,84%
4.2.4.02	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS FAPECAFES	375,00			-375,00	-100,00%	-	
4.2.4.03	MULTAS POR INCUMPLIMIENTO EN ENTREGAS DE CAFÉ	0,01	100,00		99,99	999900,00%	-100,00	-100,00%
4.2.5	OTROS INGRESOS			65,45	-		65,45	
4.2.5.01	INGRESOS CERTIFICACION ORGANICA			40,83	-		40,83	
4.2.5.02	INGRESOS POR ENVIO DE CAFÉ			24,62	-		24,62	

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
4.3.	OTROS INGRESOS	10.388,28	10.027,43	68.632,46	-360,85	-3,47%	58.605,03	584,45%
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	4.511,90	2.426,81	5.002,92	-2.085,09	-46,21%	2.576,11	106,15%
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	4.511,90	2.426,81	5.002,92	-2.085,09	-46,21%	2.576,11	106,15%
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	156,02	86,86	132,73	-69,16	-44,33%	45,87	52,81%
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	79,94	63,64	172,17	-16,30	-20,39%	108,53	170,54%
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	4.215,94	2.221,30	4.698,02	-1.994,64	-47,31%	2.476,72	111,50%
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIO DE PRODUCTOS APECAP	60,00	55,01		-4,99	-8,32%	-55,01	-100,00%
4.3.2.	OTROS	5.876,38	7.600,62	63.629,54	1.724,24	29,34%	56.028,92	737,16%
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	5.876,38	7.600,62	63.629,54	1.724,24	29,34%	56.028,92	737,16%
4.3.2.4.03	INGRESO CERTIFICACION ORGANICA	4.106,38	7.600,62	5.798,89	3.494,24	85,09%	-1.801,73	-23,71%
4.3.2.4.06	PREMIO COMERCIO JUSTO			57.830,65	-		57.830,65	
4.3.2.4.10	INGRESO FERIA BRACAMOROS	1.670,00			-1.670,00	-100,00%	-	
4.3.2.4.13	INGRESOS NO GRAVABLES PROYECTO HEIFER	100,00			-100,00	-100,00%	-	
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	548.789,00	894.455,24	960.012,68	345.666,24	62,99%	65.557,44	7,33%
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	537.267,15	874.264,70	946.915,08	336.997,55	62,72%	72.650,38	8,31%
5.1.1.	COMPRAS NETAS	537.267,15	874.264,70	946.915,08	336.997,55	62,72%	72.650,38	8,31%
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	537.267,15	874.264,70	946.915,08	336.997,55	62,72%	72.650,38	8,31%
5.1.1.1.01.	MERCADERIAS	7.307,82	12.148,33	22.447,18	4.840,51	66,24%	10.298,85	84,78%
5.1.1.1.01.01	COMPRAS DE MATERIALES Y ARONOS	7.307,82	12.148,33	22.447,18	4.840,51	66,24%	10.298,85	84,78%
5.1.1.1.02	MATERIAS PRIMAS	529.942,43	861.651,51	924.413,79	331.709,08	62,59%	62.762,28	7,28%
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	488.313,16	794.654,92	874.297,50	306.341,76	62,73%	79.642,58	10,02%
5.1.1.1.02.01.01	COSTO DE VENTA CAFE NATURAL	5.837,23			-5.837,23	-100,00%	-	
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGANICO	446.674,15	716.888,24	760.471,24	270.214,09	60,49%	43.583,00	6,08%
5.1.1.1.02.01.04	COSTO DE VENTA PERGAMINO CONVENCIONAL			1.146,92	-		1.146,92	
5.1.1.1.02.01.05	GASTO CAFE ESPECIAL	30.089,72	72.851,27	112.389,34	42.761,55	142,11%	39.538,07	54,27%

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
5.1.1.1.02.01.06	COSTO DE VENTA CAFÉ VICTORIA	5.118,12	4.275,18		-842,94	-16,47%	-4.275,18	-100,00%
5.1.1.1.02.01.08	COSTO DE VENTA DE CAFÉ INFINITO	593,94	216,14		-377,80	-63,61%	-216,14	-100,00%
5.1.1.1.02.01.09	ENVASADO-ETIQUETADO DE CAFÉ TOSTADO MOLIDO		424,09	290,00	424,09		-134,09	-31,62%
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	14.403,14	24.859,93	12.585,69	10.456,79	72,60%	-12.274,24	-49,37%
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLATANO	9.739,88	16.997,30	9.494,76	7.257,42	74,51%	-7.502,54	-44,14%
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA PLATANO (TRANSPORTE)	847,20	2.287,63	492,89	1.440,43	170,02%	-1.794,74	-78,45%
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIO DE ACOPIO DE PLATANO	3.816,06	5.575,00	2.598,04	1.758,94	46,09%	-2.976,96	-53,40%
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVO	5.697,61	10.012,19	360,00	4.314,58	75,73%	-9.652,19	-96,40%
5.1.1.1.02.03.02	COMPRA PROPOLEO		45,00		45,00		-45,00	-100,00%
5.1.1.1.02.03.04	ENVASADO DE MIEL DE ABEJA		810,74	360,00	810,74		-450,74	-55,60%
5.1.1.1.02.03.05	COSTO DE VENTA MIEL DE ABEJA	5.697,61	8.115,49		2.417,88	42,44%	-8.115,49	-100,00%
5.1.1.1.02.03.06	COSTO DE VENTA PROPOLEO		956,60		956,60		-956,60	-100,00%
5.1.1.1.02.03.07	COMPRA DE POLEN		84,36		84,36		-84,36	-100,00%
5.1.1.1.02.04.	COMPRA MATERIA PRIMA NARANJA		1.483,52		1.483,52		-1.483,52	-100,00%
5.1.1.1.02.04.01	COMPRA DE NARANJA		1.354,50		1.354,50		-1.354,50	-100,00%
5.1.1.1.02.04.02	COSTO DE VENTA NARANJA		129,02		129,02		-129,02	-100,00%
5.1.1.1.02.05.	MATERIA GUAYABA	15.410,40	11.341,15		-4.069,25	-26,41%	-11.341,15	-100,00%
5.1.1.1.02.05.01	COMPRA DE GUAYABA	14.180,40	9.831,15		-4.349,25	-30,67%	-9.831,15	-100,00%
5.1.1.1.02.05.02	COSTO DE VENTA GUAYABA (TRANSPORTE Y COMITÉ)	1.230,00	1.510,00		280,00	22,76%	-1.510,00	-100,00%
5.1.1.1.02.07.	COMPRA MATERIA PRIMA YUCA	835,52			-835,52	-100,00%	-	
5.1.1.1.02.07.01	COMPRA DE YUCA	575,30			-575,30	-100,00%	-	
5.1.1.1.02.07.02	SERVICIO DE ACOPIO Y PELADO DE YUCA	260,22			-260,22	-100,00%	-	
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	5.282,60	19.299,80	37.170,60	14.017,20	265,35%	17.870,80	92,60%
5.1.1.1.02.08.01	COMPRA DE CACAO	5.282,60	19.299,80	37.170,60	14.017,20	265,35%	17.870,80	92,60%
5.1.1.1.03.	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS		328,51	43,61	328,51		-284,90	-86,72%
5.1.1.1.03.01	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS		328,51	43,61	328,51		-284,90	-86,72%

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	16,90	136,35	10,50	119,45	706,80%	-125,85	-92,30%
5.1.1.1.04.01	COMPRA DE GAS INDUSTRIAL		126,25		126,25		-126,25	-100,00%
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCION DE LA COMPRA DE GAS	16,90	10,10	10,50	-6,80	-40,24%	0,40	3,96%
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	2.870,21	6.803,02	2.453,75	3.932,81	137,02%	-4.349,27	-63,93%
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ		536,65	856,18	536,65		319,53	59,54%
5.2.1.05	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			722,53	-		722,53	
5.2.1.15	REEMBOLSO DE GASTOS		536,65	133,65	536,65		-403,00	-75,10%
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFE NACIONAL	2.870,21	6.266,37	1.597,57	3.396,16	118,32%	-4.668,80	-74,51%
5.2.4.03	SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFE	492,85	702,75	826,61	209,90	42,59%	123,86	17,63%
5.2.4.04	ADQUISICIÓN DE SACOS DE YUTE		3.348,21		3.348,21		-3.348,21	-100,00%
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO DE CAFÉ	1.629,23	1.105,45	616,12	-523,78	-32,15%	-489,33	-44,27%
5.2.4.10	SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFE	748,13	689,96	154,84	-58,17	-7,78%	-535,12	-77,56%
5.2.4.11	TRASVAZADO DE CAFÉ		420,00		420,00		-420,00	-100,00%
5.3.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	8.651,64	13.387,52	10.643,85	4.735,88	54,74%	-2.743,67	-20,49%
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFE	1.481,00	6.229,50	5.081,67	4.748,50	320,63%	-1.147,83	-18,43%
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	891,00	2.789,94	2.018,15	1.898,94	213,12%	-771,79	-27,66%
5.3.1.03	ACOMPANAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	590,00	864,27	30,00	274,27	46,49%	-834,27	-96,53%
5.3.1.04	EMISIÓN DE TC		100,00	320,00	100,00		220,00	220,00%
5.3.1.05	REEMBOLSO DE GASTOS		2.475,29	2.713,52	2.475,29		238,23	9,62%
5.3.2.	CERTIFICACION ORGANICA	7.170,64	7.158,02	5.562,18	-12,62	-0,18%	-1.595,84	-22,29%
5.3.2.01	INSPECCIONES A FINCAS	2.252,00	2.283,48	1.500,00	31,48	1,40%	-783,48	-34,31%
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4.918,64	4.874,54	4.062,18	-44,10	-0,90%	-812,36	-16,67%
6.	GASTOS	88.145,38	76.230,89	91.960,10	-11.914,49	-13,52%	15.729,21	20,63%
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	72.274,40	73.903,96	75.290,77	1.629,56	2,25%	1.386,81	1,88%
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	29.950,49	31.633,63	36.627,22	1.683,14	5,62%	4.993,59	15,79%
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	14.669,76	14.669,23	17.432,94	-0,53	0,00%	2.763,71	18,84%

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
6.1.1.1.01	REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	11.532,80	12.822,96	14.488,84	1.290,16	11,19%	1.665,88	12,99%
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REPLAZOS	3.136,96	1.846,27	2.944,10	-1.290,69	-41,14%	1.097,83	59,46%
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	3.755,44	4.080,67	4.701,41	325,23	8,66%	620,74	15,21%
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	961,06	1.068,58	1.274,70	107,52	11,19%	206,12	19,29%
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTO SUELDO	739,87	853,58	904,36	113,71	15,37%	50,78	5,95%
6.1.1.2.04	VACACIONES	964,70	946,67	1.040,12	-18,03	-1,87%	93,45	9,87%
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1.089,81	1.211,84	1.482,23	122,03	11,20%	270,39	22,31%
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	2.320,57	2.564,04	3.881,83	243,47	10,49%	1.317,79	51,40%
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	1.507,22	1.592,99	3.121,75	85,77	5,69%	1.528,76	95,97%
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	475,50	487,75	681,50	12,25	2,58%	193,75	39,72%
6.1.1.3.02.01	TRANSPORTE DE PASAJEROS NACIONAL	475,50	487,75	681,50	12,25	2,58%	193,75	39,72%
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	337,85	483,30	78,58	145,45	43,05%	-404,72	-83,74%
6.1.1.4.	APORTES AL IEES	1.539,96	2.158,00	2.420,80	618,04	40,13%	262,80	12,18%
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1.424,58	1.429,72	1.504,05	5,14	0,36%	74,33	5,20%
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA		600,00	771,75	600,00		171,75	28,63%
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	115,38	128,28	145,00	12,90	11,18%	16,72	13,03%
6.1.1.5	PAGO DE DIETAS	7.264,76	8.161,69	7.560,00	896,93	12,35%	-601,69	-7,37%
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	5.110,50	7.020,00	6.630,00	1.909,50	37,36%	-390,00	-5,56%
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	640,00	690,00	930,00	50,00	7,81%	240,00	34,78%
6.1.1.5.03	GASTOS LIQUIDACIÓN DE VIAJES	1.514,26	451,69		-1.062,57	-70,17%	-451,69	-100,00%
6.1.1.6.	OTROS GASTOS PERSONAL	400,00		630,24	-400,00	-100,00%	630,24	
6.1.1.5.02	CANASTAS NAVIDEÑAS			528,30	-		528,30	
6.1.1.5.06	BONIFICACION	400,00		101,94	-400,00	-100,00%	101,94	
6.1.2.	GASTOS GENERALES	42.323,91	42.270,33	38.663,55	-53,58	-0,13%	-3.606,78	-8,53%
6.1.2.1.	SERVICIOS	2.638,61	4.426,18	1.524,47	1.787,57	67,75%	-2.901,71	-65,56%
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	781,09	758,22	536,74	-22,87	-2,93%	-221,48	-29,21%

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
6.1.2.1.02.01	GASTO SERVICIO BANCARIO	508,93	758,22	526,74	249,29	48,98%	-231,48	-30,53%
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISION CHEQUERA	272,16		10,00	-272,16	-100,00%	10,00	
6.1.2.1.04	SERVICIOS DE SEGUROS	1.528,20	3.513,93	965,13	1.985,73	129,94%	-2.548,80	-72,53%
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	88,96	55,43	22,60	-33,53	-37,69%	-32,83	-59,23%
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	160,00	98,60		-61,40	-38,38%	-98,60	-100,00%
6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	160,00	65,00		-95,00	-59,38%	-65,00	-100,00%
6.1.2.1.07.02	CORREO, COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD		33,60		33,60		-33,60	-100,00%
6.1.2.1.09	SERVICIOS DE HOSPEDAJE	80,36			-80,36	-100,00%	-	
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	3.103,45	2.848,10	2.506,98	-255,35	-8,23%	-341,12	-11,98%
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	1.140,51	1.158,63	788,54	18,12	1,59%	-370,09	-31,94%
6.1.2.10.02.	SERVICIO TELEFONICO	1.590,24	1.415,14	1.480,25	-175,10	-11,01%	65,11	4,60%
6.1.2.10.02.01	TELEFONO FIJO	369,43	226,51	183,01	-142,92	-38,69%	-43,50	-19,20%
6.1.2.10.02.02	CELULARES	320,81	363,63	397,24	42,82	13,35%	33,61	9,24%
6.1.2.10.02.03	INTERNET	900,00	825,00	900,00	-75,00	-8,33%	75,00	9,09%
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	372,70	274,33	238,19	-98,37	-26,39%	-36,14	-13,17%
6.1.2.11.	CUENTAS INCOBRABLES	83,37			-83,37	-100,00%	-	
6.1.2.11.01	GASTO DE PROVISION DE CUENTAS INCOBRABLES	83,37			-83,37	-100,00%	-	
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	6.171,85	4.846,37	5.500,02	-1.325,48	-21,48%	653,65	13,49%
6.1.2.12.01	DONACIONES	211,50	300,00		88,50	41,84%	-300,00	-100,00%
6.1.2.12.05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	1.633,81	369,01	111,01	-1.264,80	-77,41%	-258,00	-69,92%
6.1.2.12.06	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	3.585,92	1.947,86	3.849,01	-1.638,06	-45,68%	1.901,15	97,60%
6.1.2.12.07	COLINOS DE PLÁTANO		1.275,00		1.275,00		-1.275,00	-100,00%
6.1.2.12.08	SEMILLAS DE CAFÉ		954,50	1.540,00	954,50		585,50	61,34%
6.1.2.12.09	PERDIDA DE INVENTARIOS	740,62			-740,62	-100,00%	-	
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	704,51	1.575,55	1.172,90	871,04	123,64%	-402,65	-25,56%
6.1.2.2.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	519,65	28,00	50,00	-491,65	-94,61%	22,00	78,57%

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	184,86	517,85	793,40	332,99	180,13%	275,55	53,21%
6.1.2.2.07	VEHICULOS		1.029,70	329,50	1.029,70		-700,20	-68,00%
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	5.985,59	7.521,02	8.333,43	1.535,43	25,65%	812,41	10,80%
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	1.318,83	1.348,15	1.476,55	29,32	2,22%	128,40	9,52%
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	182,42	262,15	426,00	79,73	43,71%	163,85	62,50%
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.836,00	2.405,93	2.084,39	569,93	31,04%	-321,54	-13,36%
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	315,85	535,72	1.053,58	219,87	69,61%	517,86	96,67%
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	1.185,71	930,56	704,09	-255,15	-21,52%	-226,47	-24,34%
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA BODEGA DE ACOPIO	1.146,78	1.285,51	516,00	138,73	12,10%	-769,51	-59,86%
6.1.2.3.10	SUMINISTROS Y ACCESORIOS PARA VEHICULO		753,00	2.072,82	753,00		1.319,82	175,27%
6.1.2.4.	SISTEMAS TECNOLOGICOS	411,61			-411,61	-100,00%	-	
6.1.2.4.03	MANTENIMIENTO DE EQUIPO SOFTWARE/ HARDWARE	375,90			-375,90	-100,00%	-	
6.1.2.4.04	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS INFORMATICOS	35,71			-35,71	-100,00%	-	
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	2.109,17	1.252,09	550,23	-857,08	-40,64%	-701,86	-56,06%
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	621,43	530,32	223,88	-91,11	-14,66%	-306,44	-57,78%
6.1.2.6.04	MULTAS	37,26	486,71		449,45	1206,25%	-486,71	-100,00%
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	135,00	20,33	81,64	-114,67	-84,94%	61,31	301,57%
6.1.2.6.06	IMPUESTOS VEHICULARES	1.315,48	214,43	244,71	-1.101,05	-83,70%	30,28	14,12%
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	15.056,09	13.277,80	14.471,23	-1.778,29	-11,81%	1.193,43	8,99%
6.1.2.7.01	ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	887,50	942,50	220,00	55,00	6,20%	-722,50	-76,66%
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	488,75	319,87	293,30	-168,88	-34,55%	-26,57	-8,31%
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	13.679,84	11.940,43	13.957,93	-1.739,41	-12,72%	2.017,50	16,90%
6.1.2.7.04.03	HONORARIOS AUXILIAR CONTABLE APECAP	2.105,45	20,00		-2.085,45	-99,05%	-20,00	-100,00%
6.1.2.7.04.04	HONORARIOS DE BODEGUERO APECAP	980,00	1.300,00	1.440,00	320,00	32,65%	140,00	10,77%
6.1.2.7.04.05	HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9.707,22	9.924,00	9.924,00	216,78	2,23%	-	0,00%
6.1.2.7.04.06	HONORARIOS CHOFER DE APECAP	887,17	696,43	1.673,93	-190,74	-21,50%	977,50	140,36%
6.1.2.7.04.07	SERVICIOS SIC			920,00	-		920,00	

CÓDIGO	CUENTA	AÑO			2019 - 2018		2020 - 2019	
		2018	2019	2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
6.1.2.7.05	HONORARIOS DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA		75,00		75,00		-75,00	-100,00%
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	6.059,66	6.523,22	4.604,29	463,56	7,65%	-1.918,93	-29,42%
6.1.2.8.01	DEPRECIACION EDIFICIOS Y LOCALES	1.927,80	1.927,80	1.445,85	-	0,00%	-481,95	-25,00%
6.1.2.8.02	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	144,19	144,19	109,80	-	0,00%	-34,39	-23,85%
6.1.2.8.03	DEPRECIACION MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1.776,52	1.817,81	1.379,16	41,29	2,32%	-438,65	-24,13%
6.1.2.8.04	DEPRECIACION EQUIPOS DE OFICINA	47,88	63,80	193,31	15,92	33,25%	129,51	202,99%
6.1.2.8.06	DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTACION	1.740,15	1.989,31	1.163,76	249,16	14,32%	-825,55	-41,50%
6.1.2.8.09	DEPRECIACION MAQUINARIA Y EQUIPO	363,96	333,63	272,97	-30,33	-8,33%	-60,66	-18,18%
6.1.2.8.10	DEPRECIACION EQUIPO DE ENERGIA	59,16	246,68	39,44	187,52	316,97%	-207,24	-84,01%
6.3.	OTROS GASTOS	15.870,98	2.326,93	16.669,33	-13.544,05	-85,34%	14.342,40	616,37%
6.3.4.	OTROS GASTOS	15.870,98	2.326,93	16.669,33	-13.544,05	-85,34%	14.342,40	616,37%
6.3.4.02	ENVIO ENCOMIENDAS	230,75	129,11	146,36	-101,64	-44,05%	17,25	13,36%
6.3.4.03	IVA GASTO	3.960,00	1.131,84	9.552,75	-2.828,16	-71,42%	8.420,91	744,00%
6.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE		1.065,96	3.120,00	1.065,96		2.054,04	192,69%
6.3.4.09	GASTO PREMIO COMERCIO JUSTO PLÁTANO	11.680,23		3.850,22	-11.680,23	-100,00%	3.850,22	
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	57.794,69	69.344,62	39.753,12	11.549,93	19,98%	-29.591,50	-42,67%

Nota. La información es obtenida de los estados de resultados correspondientes a los períodos 2018 al 2020.

APECAP
Análisis Horizontal al Estado de Resultados
Estructura Económica 2018 - 2020

Tabla 57.

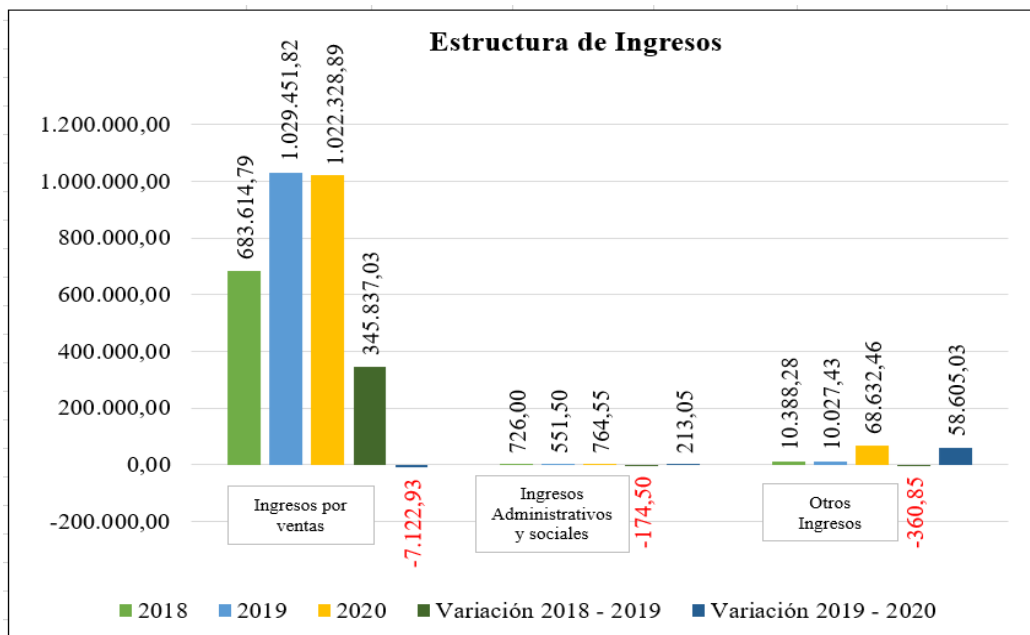
Estructura de los Ingresos de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020

Denominación	2018	2019	2020	2019-2018		2020-2019	
				VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Ingresos por ventas	683.614,79	1.029.451,82	1.022.328,89	345.837,03	50,59%	-7.122,93	-0,69%
Ingresos administrativos y sociales	726,00	551,50	764,55	-174,50	-24,04%	213,05	38,63%
Otros Ingresos	10.388,28	10.027,43	68.632,46	-360,85	-3,47%	58.605,03	584,45%
Total	694.729,07	1.040.030,75	1.091.725,90	345.301,68	0,23	51.695,15	6,22

Nota. La información es obtenida del análisis horizontal del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente a los años 2018 - 2020.

Figura 46.

Estructura de los ingresos de “APECAP”. Períodos 2018 – 2020.



Nota. La información es obtenida del análisis horizontal del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente a los años 2018 - 2020.

Interpretación:

Se determinó que en la Asociación “APECAP”, los ingresos por ventas incrementaron en el 2019-2018 con \$345.837,03 equivalente al 50,59% y disminuyeron en el 2020-2019 con monto de \$7.122,93 equivalente al 0,69% a causa de la baja de precios de los productos que ofertan, ya que el volumen de ventas aumenta; respecto a

los ingresos administrativos y sociales no existen aumentos o disminuciones considerables para un análisis; por otra parte otros ingresos disminuyen en un 3,47 % y durante el período de 2020-2019 incrementaron a 584,45 % como consecuencia de los intereses ganados en sus diferentes cuentas bancarias y en el periodo 2020 principalmente por el premio comercio justo al que la asociación se hizo acreedor por la calidad en sus productos.

Tabla 58.

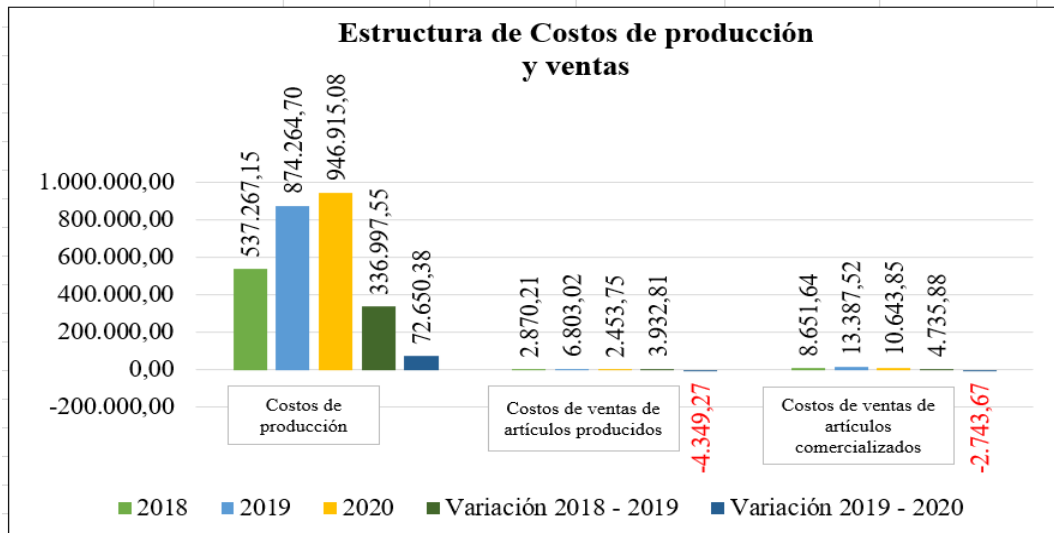
Estructura de costos de producción y ventas de “APECAP”. Períodos 2018 - 2020

Denominación	2018	2019	2020	2019-2018		2020-2019	
				VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Costos de producción	537.267,15	874.264,70	946.915,08	336.997,55	62,72%	72.650,38	8,31%
Costos de ventas de artículos producidos	2.870,21	6.803,02	2.453,75	3.932,81	137,02%	-4.349,27	-63,93%
Costos de ventas de artículos comercializados	8.651,64	13.387,52	10.643,85	4.735,88	54,74%	-2.743,67	-20,49%
Total	548.789,00	894.455,24	960.012,68	345.666,24	254,49%	65.557,44	-76,12%

Nota. La información es obtenida del análisis horizontal del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente a los años 2018 - 2020.

Figura 47.

Estructura de costos de producción y ventas de “APECAP”. Períodos 2018 – 2020.



Nota. La información es obtenida del análisis horizontal del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente a los años 2018 - 2020.

Interpretación:

Los costos de producción incrementan, para el 2019-2018 con un valor de \$336.997,55 equivalente al 62,72% y para el 2020-2019 con un monto de \$72.650,38 equivalente a 8,31% este resultado es producto de las compras de materia prima

realizadas, que al comparar con el volumen de ventas no presenta mucha afectación en los ingresos, porque también aumentaron su valor, esto es un resultado normal que se invierte en mercaderías debido a que su comercialización es la fuente de ingresos para la asociación; por otra parte los costos de ventas de artículos producidos incrementaron en el 2019-2018 con \$2.453,75 en su mayoría por la adquisición de sacos de yute para el almacenamiento del café; y para el 2020-2019 estos costos disminuyeron con un monto de \$4.349,27 ya que en este último año no se adquirieron sacos de yute y no se realizaron donaciones de café, lo cual es bueno ya que eleva la utilidad.

Tabla 59.

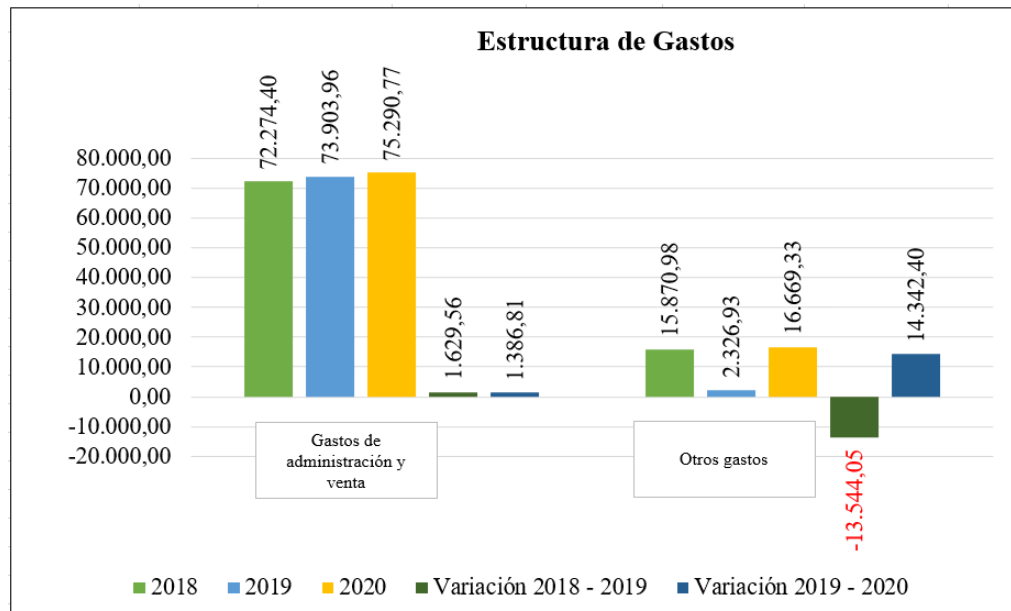
Estructura de gastos de “APECAP”. Periodos 2018 - 2020

Denominación	2018	2019	2020	2019-2018		2020-2019	
				VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Gastos de administración y venta	72.274,40	73.903,96	75.290,77	1.629,56	2,25%	1.386,81	1,88%
Otros gastos	15.870,98	2.326,93	16.669,33	-13.544,05	-85,34%	14.342,40	616,37%
Total	72.274,40	73.903,96	75.290,77	1.629,56	2,25%	1.386,81	1,88%

Nota. La información es obtenida del análisis horizontal del Estado de resultados de “APECAP”, correspondiente a los años 2018 - 2020.

Figura 48.

Estructura de los gastos de “APECAP”. Periodos 2018 – 2020.



Nota. La información es obtenida del análisis horizontal del Estado de Resultados de “APECAP”, correspondiente a los años 2018 - 2020.

Interpretación:

Analizando los Gastos de administración y ventas se observa un aumento en el 2019-2018 de \$1.629,56 y en el 2020-2019 de \$1.386,81 a causa de que existieron incrementos para el siguiente año en gastos como: remuneraciones, beneficios sociales, transporte; mantenimiento y reparaciones que se efectuaron a las instalaciones y maquinarias, y por la compra de materiales y suministros necesarios para el normal desarrollo de las actividades dentro de la asociación; mientras que en el grupo de otros gastos se evidencia un decrecimiento en el 2019-2018 de \$13.544,05 esto debido a que en el año 2019 no se realizaron gastos por concepto de premio comercio justo, en cambio para el 2020-2019 incrementan con un monto de \$ 14.342,40 situación que se debe al incremento en la cuenta IVA gasto y premio comercio justo.

APLICACIÓN DE INDICADORES

Indicadores de Liquidez

- **Liquidez Corriente**

Tabla 60.

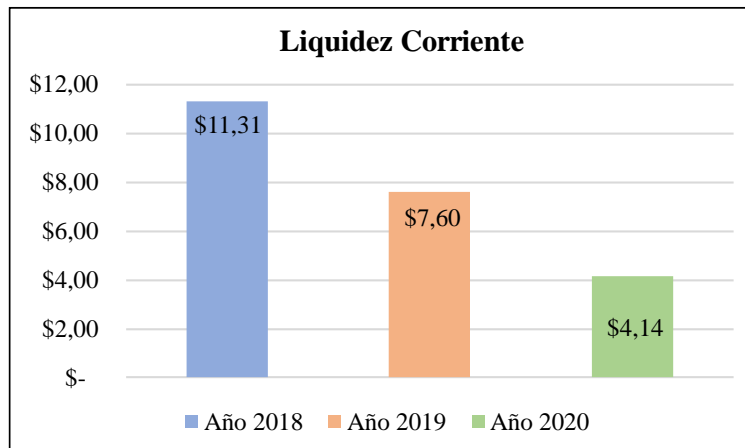
Liquidez corriente

LIQUIDEZ CORRIENTE								
Periodos 2018-2020								
FÓRMULA:								
$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$								
AÑO 2018			AÑO 2019			AÑO 2020		
Liquidez	=	154.866,01	Liquidez	=	256.033,93	Liquidez	=	229.916,71
Corriente		13.690,24	Corriente		33.667,58	Corriente		55.487,38
Liquidez	=	\$ 11,31	Liquidez	=	\$ 7,60	Liquidez	=	\$ 4,14
Corriente			Corriente			Corriente		
Estándar: Entre 1,00 a 2,00.								

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020.

Figura 49.

Liquidez corriente



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 2020

Interpretación:

La Asociación “APECAP”, presenta una liquidez corriente de 11,39 dólares en el año 2018; 7,60 dólares en el año 2019 y de 4,14 dólares en el 2020 teniendo en cuenta el estándar de referencia de \$1,00 a \$2,00 existe un valor bastante elevado en los tres períodos a pesar de su disminución año tras año, entonces se puede determinar que en el año 2018 la asociación al momento de cancelar sus pasivos corrientes de manera inmediata podrá seguir operando, aunque esto implica un beneficio se debe considerar que un índice demasiado elevado puede ocultar un manejo inadecuado de activos corrientes, pudiendo tener un exceso de liquidez poco productivo por lo que se debería canalizar el mismo en actividades que generen mayor rentabilidad, en el año 2019 su liquidez disminuye debido a que las cuentas por pagar a proveedores aumentan considerablemente pero a pesar de eso puede hacer frente a sus pasivos corrientes y por último en el año 2020 aunque su liquidez corriente haya disminuido considerablemente respecto al año 2018 , sigue teniendo la capacidad para seguir operando con total normalidad y garantizar su cobertura, de esto se puede deducir que para procurar que se mantenga una buena gestión de este fondo y minimizar el riesgo de iliquidez es adecuado que estos recursos se apliquen en inversiones que incrementen la rentabilidad de la asociación.

- **Capital de Trabajo Neto**

Tabla 61.

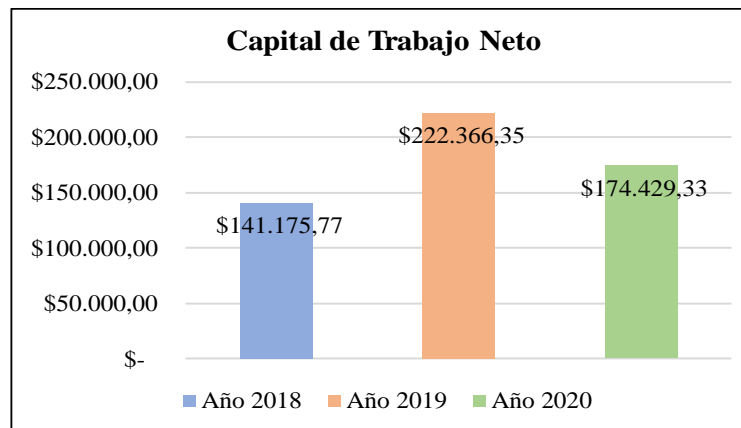
Capital de trabajo neto

CAPITAL DE TRABAJO NETO		
Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
<i>Capital de Trabajo Neto= Activo Corriente - Pasivo Corriente</i>		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Capital de Trabajo Neto = 154.866,01 - 13.690,24	Capital de Trabajo Neto = 256.033,93 - 33.667,58	Capital de Trabajo Neto = 229.916,71 - 55.487,38
Capital de Trabajo Neto = 141.175,77	Capital de Trabajo Neto = 222.366,35	Capital de Trabajo Neto = 174.429,33
Estándar: Mayor a \$0		

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 50.

Capital de trabajo neto



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

En cuanto al indicador de capital de trabajo neto, muestra como resultado que para el año 2018 cuenta con \$ 141.175,77 debido a que los activos corrientes de este año alcanzan a cubrir sus pasivos corrientes en su totalidad dejando un capital de trabajo productivo, en cambio para el año 2019 existe un aumento considerable en el capital de trabajo con \$ 222.366,35 debido a la disminución del activo no corriente y al incremento del pasivo no corriente, porque esto implica que la asociación se está retrasando en el pago de sus obligaciones, en cambio para el año 2020 existe una disminución a \$174.429,33, pero aun así sigue siendo óptimo en los tres períodos de acuerdo al estándar que establece que entre mayor sea es favorable, por lo que la asociación está en la capacidad de seguir desarrollando sus actividades y responder por sus obligaciones.

- **Prueba Ácida**

Tabla 62.

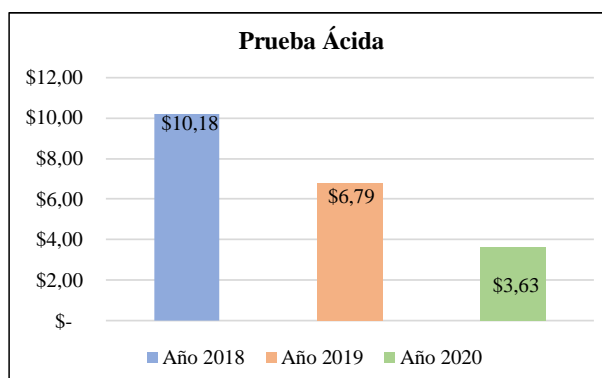
Prueba ácida

PRUEBA ÁCIDA		
Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$Prueba \acute{A}cida = \frac{Activo \ Corriente - Inventarios}{Pasivo \ Corriente}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Prueba Ácida = $\frac{154.866,01 - 15.553,26}{13.690,24}$	Prueba Ácida = $\frac{256.033,93 - 27.298,00}{33.667,58}$	Prueba Ácida = $\frac{229.916,71 - 28.711,18}{55.487,38}$
Prueba Ácida = \$ 10,18	Prueba Ácida = \$ 6,79	Prueba Ácida = \$ 3,63
Estándar: Entre 0,5 a 1,00.		

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 51.

Prueba ácida



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

Como resultado de aplicar el índice de prueba ácida en “APECAP”, muestra que en el año 2018 el índice es de 10,18 dólares; en el 2019 un índice de 6,79 dólares; mientras que en el año 2020 un valor de 3,63 dólares, pese a la disminución del año 2019 y 2020 respecto al 2018, de acuerdo con el estándar de \$ 0,50 a \$ 1,00, estos valores se encuentran elevados aunque signifique que la asociación cuenta con los recursos necesarios para hacer frente y responder a sus deudas y pasivos inmediatos, pero se debe considerar que el tener una gran cantidad de liquidez equivale a tener activos que no generan algún tipo de beneficio para la asociación, ya que probablemente son activos que pierden valor con el tiempo y por ende traerían pérdidas de manera indirecta.

Indicadores de Actividad

- **Rotación de Inventarios**

Tabla 63.

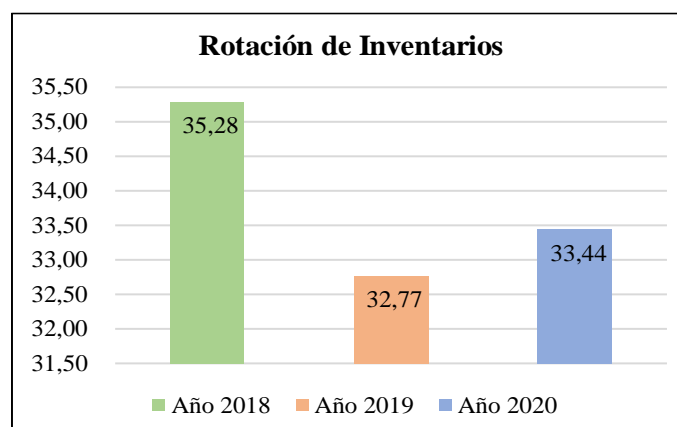
Rotación de inventarios

Rotación de Inventarios		
Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$Rotación\ de\ inventarios = \frac{Costo\ de\ ventas}{Inventario}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Rotación de inventarios = $\frac{548.789,00}{15.553,26}$	Rotación de inventarios = $\frac{894.455,24}{27.298,00}$	Rotación de inventarios = $\frac{960.012,68}{28.711,18}$
Rotación de inventarios = 35,28	Rotación de inventarios = 32,77	Rotación de inventarios = 33,44

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 52.

Rotación de inventarios



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

La aplicación de este indicador demuestra que la asociación rota sus inventarios aproximadamente 35,28 veces en el año 2018; 32,77 veces en el año 2019 y 33,44 veces en el 2020, lo que es algo positivo para la asociación porque demuestra que la mercadería se vende relativamente rápido, no dando la oportunidad a que se deteriore, producto de la buena gestión de inventarios y de las políticas implementadas.

- **Periodo de Permanencia de los Inventarios**

Tabla 64.

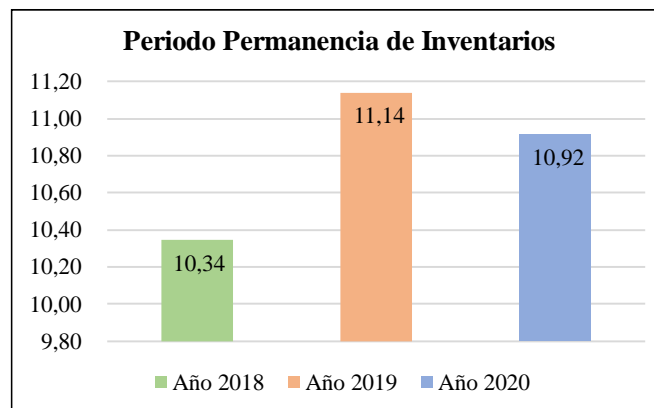
Periodo de permanencia de los inventarios

Periodo Permanencia de Inventarios Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$Periodo\ de\ permanencia\ de\ inventarios = \frac{365}{Rotación\ de\ Inventarios}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Periodo de permanencia de Inventarios = $\frac{365}{35,28}$	Periodo de permanencia de Inventarios = $\frac{365,00}{32,77}$	Periodo de permanencia de Inventarios = $\frac{365,00}{33,44}$
Periodo de permanencia de Inventarios = 10,34	Periodo de permanencia de Inventarios = 11,14	Periodo de permanencia de Inventarios = 10,92

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 53.

Periodo de permanencia de los inventarios



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

La aplicación de este indicador demuestra que la asociación tiene un periodo de permanencia de inventario de 10,34 días en el año 2018; 11,14 días en el año 2019 y 10,92 en el 2020, pues teniendo en cuenta que este indicador determina el número de días que el inventario permanece en las bodegas antes de venderse es muy positivo para la asociación ya que esto evita pérdidas por mantener almacenados los mismos.

- **Rotación de cuentas por cobrar**

Tabla 65.

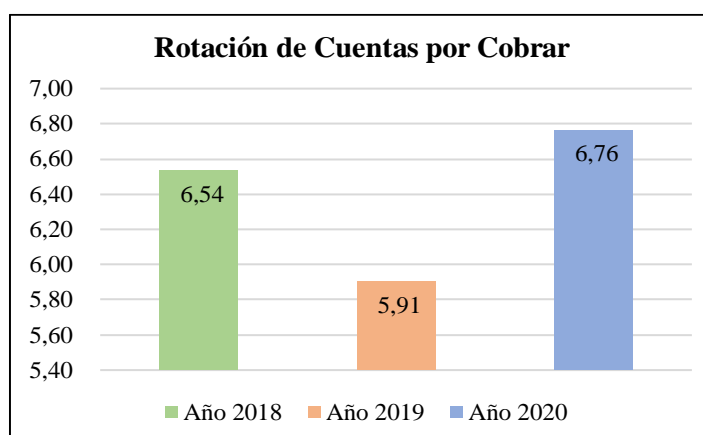
Rotación de cuentas por cobrar

Rotación de Cuentas por Cobrar		
Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$Rotación\ de\ cuentas\ por\ cobrar = \frac{Ventas}{Cuentas\ por\ cobrar}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Rotación de Cuentas por Cobrar = $\frac{683.614,79}{104.576,97}$	Rotación de Cuentas por Cobrar = $\frac{1.029.451,82}{174.314,25}$	Rotación de Cuentas por Cobrar = $\frac{1.022.328,89}{151.126,94}$
Rotación de Cuentas por Cobrar = 6,54	Rotación de Cuentas por Cobrar = 5,91	Rotación de Cuentas por Cobrar = 6,76

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 54.

Rotación de cuentas por cobrar



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020.

Interpretación:

La aplicación de este indicador demuestra que la asociación en el año 2018 rota sus cuentas 6,54 veces; en el año 2019 rota 5,91 veces y para el año 2020 sus cuentas rotan 6,76 veces, aunque hayan existido disminuciones y aumentos las rotaciones de las cuentas por cobrar en los tres períodos se encuentran dentro de las políticas establecidas, lo que es muy beneficioso para la asociación.

- **Periodo promedio de cobro**

Tabla 66.

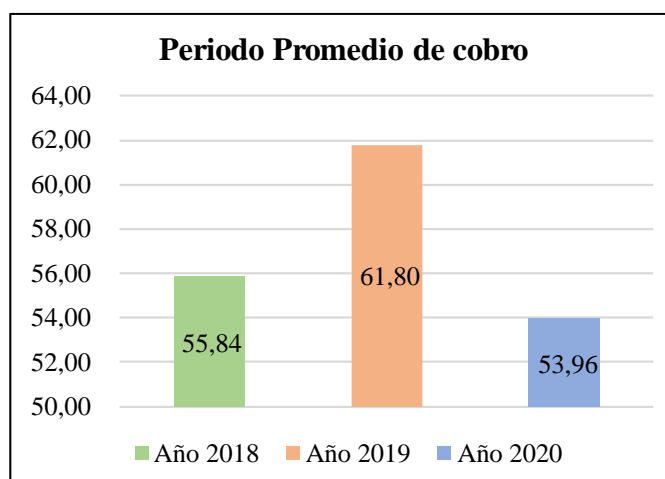
Periodo promedio de cobro

Periodo Promedio de Cobro		
Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$\text{Periodo promedio de cobro} = \frac{365}{\text{Rotación de las cuentas por cobrar}}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Periodo promedio de cobro = $\frac{365,00}{6,54}$	Periodo promedio de cobro = $\frac{365}{5,91}$	Periodo promedio de cobro = $\frac{365}{6,76}$
Periodo promedio de cobro = 55,84	Periodo promedio de cobro = 61,80	Periodo promedio de cobro = 53,96

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020.

Figura 55.

Periodo promedio de cobro



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

Al aplicar este indicador se obtuvo un resultado en el año 2018 de 55,84 días, para el año 2019 de 61,80 días y para el 2020 de 53,96 días, se puede determinar que en los tres períodos es adecuada la rotación, demostrando que la compañía maneja un mecanismo óptimo de cobranza ya que sus cuentas por cobrar se recuperan hasta o en menos de dos meses mejorando la liquidez y reduciendo el riesgo por pérdidas de incobrabilidad, sin embargo, es recomendable que todas las políticas, estrategias y procedimientos relacionados con el seguimiento, control y recuperación de las cuentas

por cobrar se mantenga por escrito con el fin de dar mayor validez y evitar malos entendidos con los clientes, por otra parte deberían cargar intereses a aquellas cuentas que se extienden del periodo de cobranza establecido en las políticas, para que los clientes cancelen de anterioridad y no sean afectados por un gasto financiero.

- **Rotación de cuentas por pagar**

Tabla 67.

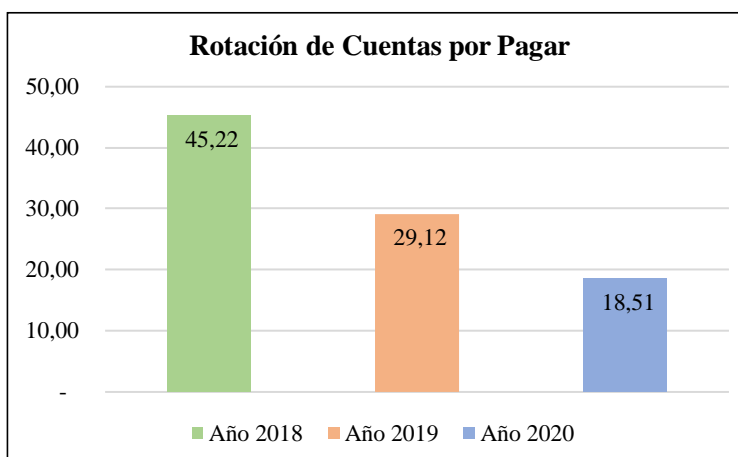
Rotación de cuentas por pagar

Rotación de Cuentas por Pagar		
Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$Rotación\ de\ cuentas\ por\ pagar = \frac{Costo\ de\ producción\ y\ ventas}{Proveedores}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Rotación de Cuentas por Pagar = $\frac{548.789,00}{12.135,05}$	Rotación de Cuentas por Pagar = $\frac{894.455,24}{30.716,20}$	Rotación de Cuentas por Pagar = $\frac{960.012,68}{51.860,47}$
Rotación de Cuentas por Pagar = 45,22	Rotación de Cuentas por Pagar = 29,12	Rotación de Cuentas por Pagar = 18,51

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 56.

Rotación de cuentas por pagar



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020.

Interpretación:

La aplicación de este indicador demuestra que la asociación en el año 2018 rota sus cuentas por pagar 45,22 veces; en el año 2019 rota 29,12 veces y para el año 2020 sus cuentas rotan 18,51 veces, lo que indica que la asociación está cumpliendo de manera

puntual la cancelación a sus proveedores, brindándoles confiabilidad, lo que resulta beneficioso para seguir aperando o adquiriendo nuevos inventarios que generen rentabilidad.

- **Periodo Promedio de Pago**

Tabla 68.

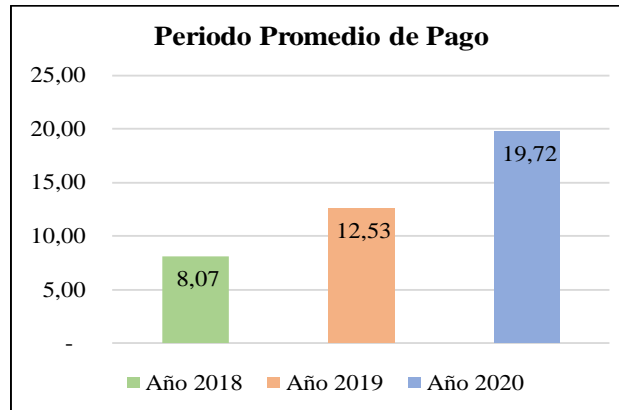
Periodo promedio de pago

Periodo promedio de pago Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$\text{Periodo promedio de pago} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de cuentas por pagar}}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Periodo promedio = $\frac{365}{45,22}$ de pago	Periodo promedio = $\frac{365}{29,12}$ de pago	Periodo promedio = $\frac{365}{18,51}$ de pago
Periodo promedio = 8,07 de pago	Periodo promedio = 12,53 de pago	Periodo promedio = 19,72 de pago

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 57.

Periodo promedio de pago



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

La asociación cancela sus obligaciones con los proveedores aproximadamente cada 8,07 días en el año 2018; 12,53 en el año 2019; y 19,72 en el año 2020 lo que significa que están realizando los pagos a los proveedores antes de realizar los cobros

otorgados a los clientes, ya que la asociación cuenta con los fondos disponibles para cumplir con las obligaciones a proveedores antes de recaudar sus cuentas por cobrar.

- **Rotación de Activos Totales**

Tabla 69.

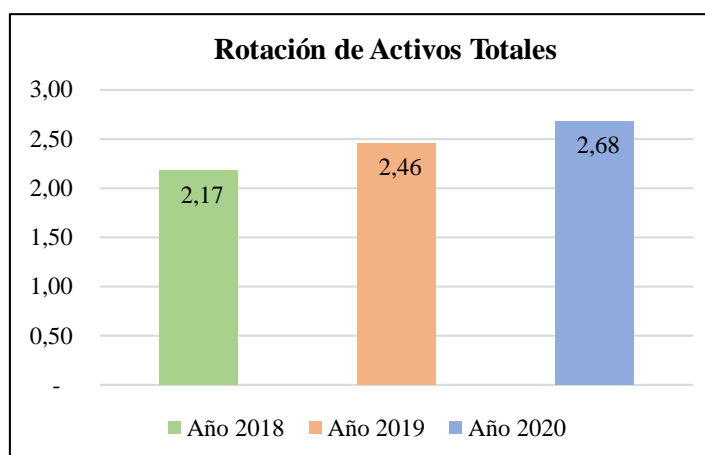
Rotación de activos totales

Rotación de Activos Totales		
Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$Rotación\ de\ activos\ totales = \frac{Ventas}{Activo\ Total}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Rotación de Activos Totales = $\frac{694.729,07}{319.737,89}$	Rotación de Activos Totales = $\frac{1.029.451,82}{417.891,81}$	Rotación de Activos Totales = $\frac{1.022.328,89}{381.336,97}$
Rotación de Activos Totales = 2,17	Rotación de Activos Totales = 2,46	Rotación de Activos Totales = 2,68

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 58.

Rotación de activos totales



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

La asociación “APECAP”, muestra una rotación de activos totales para el año 2018 de 2,17 veces; en el 2019 de 2,46 veces y para el año 2020 de 2,68 veces, es decir, que por cada dólar que se invirtió en activos totales se generó 2,17 dólares en ventas en el 2018; en el 2019 de 2,46 dólares y 2,68 dólares en el 2020, indicando un incremento a

causa de las reformas en las políticas de ventas con los clientes, lo que significa que el uso de los activos para cumplir con el giro ordinario de la asociación en los tres períodos es eficiente, permitiéndole generar ingresos y rendimientos que compensen la inversión realizada.

- **Rotación de Activos Fijos**

Tabla 70.

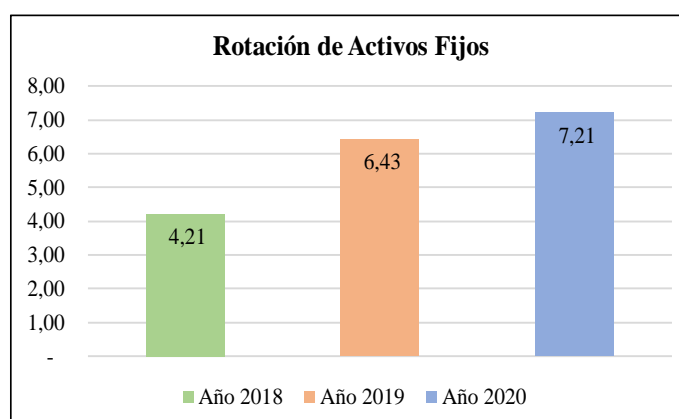
Rotación de activos fijos

Rotación de Activos Fijos Períodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$Rotación\ de\ Activos\ Fijos = \frac{Ingresos}{Activo\ no\ corriente}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Rotación de Activos Fijos = $\frac{694.729,07}{164.871,88}$	Rotación de Activos Fijos = $\frac{1.040.030,75}{161.857,88}$	Rotación de Activos Fijos = $\frac{1.091.725,90}{151.420,26}$
Rotación de Activos Fijos = 4,21	Rotación de Activos Fijos = 6,43	Rotación de Activos Fijos = 7,21

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 59.

Rotación de activos fijos



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020.

Interpretación:

La asociación presenta una rotación en el año 2018 de 4,21 veces, demostrando que se generaron ingresos de \$ 4,21 por cada dólar que se mantiene en activos fijos, en el año 2019 de 6,43 veces equivalente a \$ 6,43 y para el año 2020 de 7,21 veces equivalente a \$ 7,21 en ingresos; considerando que la inversión realizada en activos fijos es menor a las ventas efectuadas, indica que la gestión que se le da al mismo es adecuada; por ello,

para continuar aumentando el nivel de rotación es recomendable que se desprenda de la maquinaria obsoleta y de ese modo evitar costos excesivos por mantenimiento, asimismo, evitar la compra de activos fijos cuyo uso es poco común en esos casos conviene arrendar el activo ya que implica un menor costo.

Indicadores de Endeudamiento

- **Endeudamiento del Activo**

Tabla 71.

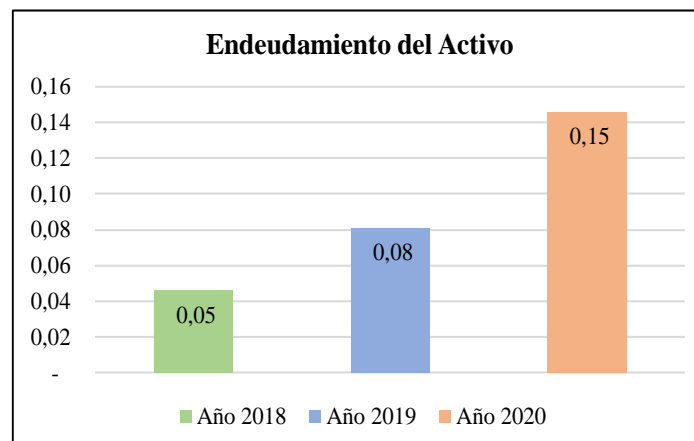
Endeudamiento del Activo

Endeudamiento del Activo Periodos 2018-2020		
FÓRMULA: $Endeudamiento\ del\ Activo = \frac{Pasivo\ Total}{Activo\ Total}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Endeudamiento del activo = $\frac{14.592,91}{316.564,37}$	Endeudamiento del activo = $\frac{33.899,54}{417.891,81}$	Endeudamiento del activo = $\frac{55.487,38}{381.336,97}$
Endeudamiento del activo = 0,05	Endeudamiento del activo = 0,08	Endeudamiento del activo = 0,15
Estándar: Menor a 0,50.		

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 60.

Endeudamiento del Activo



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

La aplicación de este indicador permite conocer en qué medida están siendo financiados los activos de la asociación por terceros, obteniendo así que en el año 2018

tiene un margen de participación de los acreedores de 0,05 dólares; en el 2019 de 0,08 dólares y en el 2020 de 0,15 dólares; lo cual son resultados favorables ya que el nivel de endeudamiento óptimo es de hasta 0,50 dólares o menor a este, es decir que el riesgo financiero que presenta la asociación es muy bajo, dando lugar a un mayor margen de seguridad para los acreedores y mayor capacidad de endeudamiento adicional para atender expansiones.

- **Endeudamiento Patrimonial**

Tabla 72.

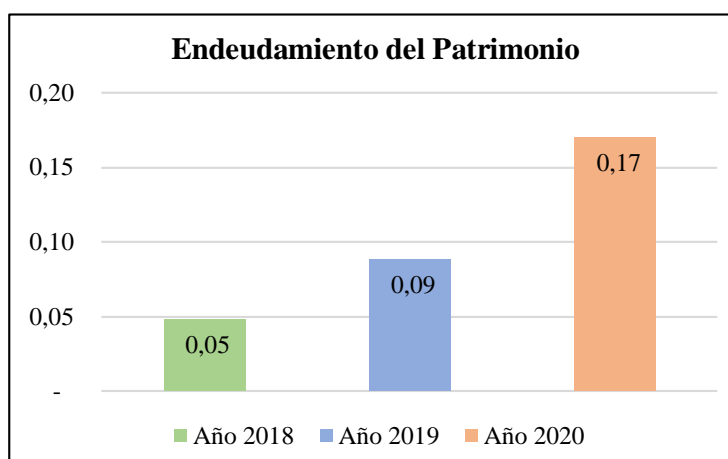
Endeudamiento Patrimonial

Endeudamiento Patrimonial		
Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$Endeudamiento\ Patrimonial = \frac{Pasivo\ Total}{Patrimonio}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Endeudamiento Patrimonial = $\frac{14.592,91}{301.971,46}$	Endeudamiento Patrimonial = $\frac{33.899,54}{383.992,27}$	Endeudamiento Patrimonial = $\frac{55.487,38}{325.849,59}$
Endeudamiento Patrimonial = 0,05	Endeudamiento Patrimonial = 0,09	Endeudamiento Patrimonial = 0,17
Estándar: Menor a 0,50.		

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 61.

Endeudamiento Patrimonial



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

El endeudamiento patrimonial para la asociación en el año 2018 es de \$ 0,05; en el 2019 es de \$ 0,09 y para el 2020 es de \$ 0,17, considerando el rango de aceptabilidad de hasta \$ 0,50 en los tres períodos son valores favorables, demostrando que los acreedores no poseen una participación significativa en la asociación que sus propios socios, existe un nivel de deudas bajo y un buen uso de los recursos provenientes de terceros y de los aportes de los socios, todos estos aspectos llevan a que la asociación cumpla con sus actividades productivas correctamente, convirtiéndose en una ventaja para la obtención de créditos y la atracción de inversionistas.

- **Endeudamiento de Activo Fijo**

Tabla 73.

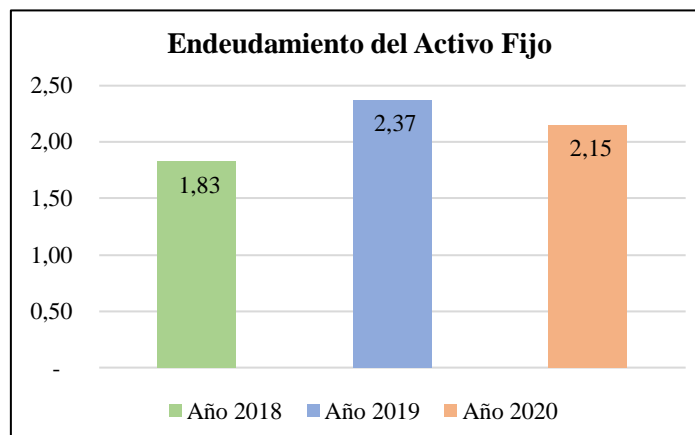
Endeudamiento del Activo Fijo

Endeudamiento del Activo Fijo Periodos 2018-2020		
FÓRMULA: $\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Endeudamiento del activo fijo = $\frac{301.971,46}{164.871,88}$	Endeudamiento del activo fijo = $\frac{383.992,27}{161.857,88}$	Endeudamiento del activo fijo = $\frac{325.849,59}{151.420,26}$
Endeudamiento del activo fijo = 1,83	Endeudamiento del activo fijo = 2,37	Endeudamiento del activo fijo = 2,15
Estándar: Igual o mayor a 1,00		

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 62.

Endeudamiento del Activo Fijo



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

El coeficiente resultante de esta relación indica que en el año 2018 se obtuvo \$ 1,83, por cada dólar invertido en activos fijos, en el año 2019 de \$ 2,37 y en el año 2020 de \$ 2,15, considerando que se obtiene un índice mayor a \$ 1,00 se demuestra que la asociación está financiando sus activos fijos con recursos propios debido a que las principales fuentes de financiamiento han sido las aportaciones de los socios al capital y de la utilidades obtenidas; aspecto de gran interés para los posibles prestamistas a largo plazo.

- **Apalancamiento**

Tabla 74.

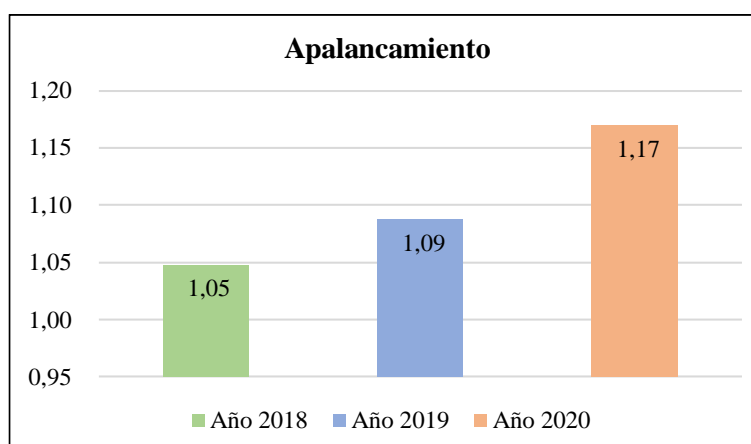
Apalancamiento

Apalancamiento Periodos 2018-2020		
FÓRMULA: $Apalancamiento = \frac{Activo\ Total}{Patrimonio}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Apalancamiento = $\frac{316.564,37}{301.971,46}$	Apalancamiento = $\frac{417.891,81}{383.992,27}$	Apalancamiento = $\frac{381.336,97}{325.849,59}$
Apalancamiento = 1,05	Apalancamiento = 1,09	Apalancamiento = 1,17
Estándar: Igual o mayor a 1,00		

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 63.

Apalancamiento



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

El apalancamiento de la asociación en el 2018 fue de \$ 1,05; en el 2019 de \$ 1,09 y para el 2020 de \$ 1,17, en los tres períodos se aprecia que por cada unidad monetaria invertida en el patrimonio se obtiene activos de \$ 1,05; \$ 1,09 y \$1,17, lo que quiere decir que la rentabilidad del capital invertido es superior al costo de los capitales obtenidos por terceros.

Indicadores de Rendimiento

- **Margen Bruto de Utilidad**

Tabla 75.

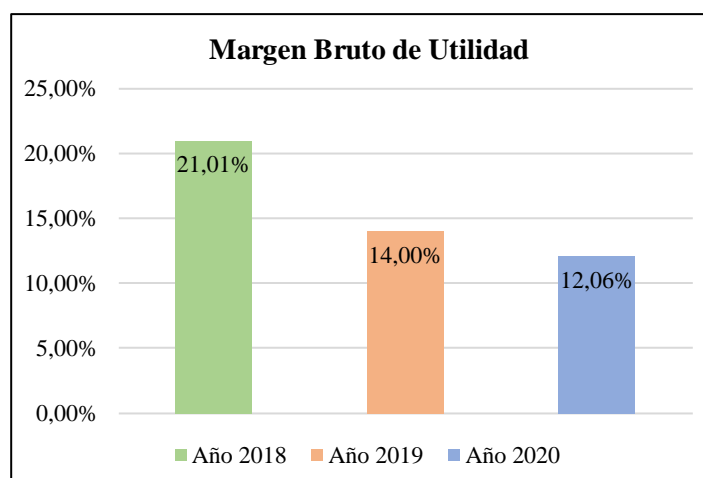
Margen Bruto de Utilidad

Margen Bruto de utilidad Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$\text{Margen Bruto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Margen Bruto de utilidad = $\frac{145.940,07}{694.729,07}$	Margen Bruto de utilidad = $\frac{145.575,51}{1.040.030,75}$	Margen Bruto de utilidad = $\frac{131.713,22}{1.091.725,90}$
Margen Bruto de utilidad = 21,01%	Margen Bruto de utilidad = 14,00%	Margen Bruto de utilidad = 12,06%

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 64.

Margen Bruto de Utilidad



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

La compañía en el año 2018 obtuvo un margen bruto de utilidad del 21,01%, lo que quiere decir que por cada dólar de ventas se obtuvo una utilidad bruta de \$ 0,21 centavos, en cambio para el período 2019 se obtuvo un valor de 14,00% siendo una utilidad de \$ 0,14 centavos y en el 2020 un 12,06 con una utilidad de \$ 0,12, los valores obtenidos en los tres períodos demuestran que se cubren los costos de producción y ventas y se obtiene un beneficio; sin embargo, la rentabilidad obtenida no es satisfactoria porque al momento de descontar los gastos será mucho menor, por lo que deberían implementar políticas de producción enfocadas especialmente en la reducción de costos, para mejorar esta situación.

- **Margen Neto de Utilidad**

Tabla 76.

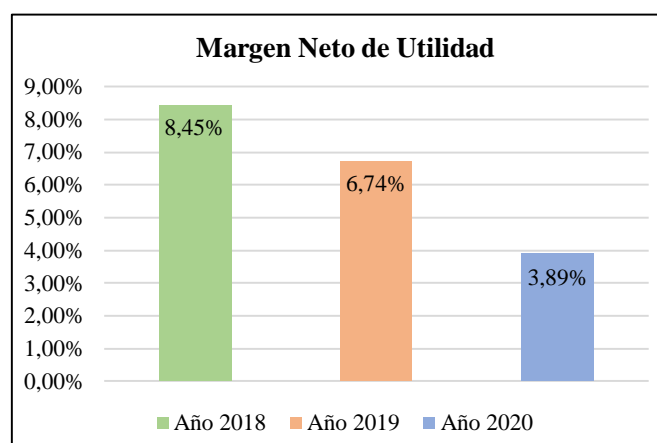
Margen Neto de Utilidad

Margen Neto de Utilidad Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Margen Neto de Utilidad = $\frac{57.794,69}{683.614,79}$	Margen Neto de Utilidad = $\frac{69.344,62}{1.029.451,82}$	Margen Neto de Utilidad = $\frac{39.753,12}{1.022.328,89}$
Margen Neto de Utilidad = 8,45%	Margen Neto de Utilidad = 6,74%	Margen Neto de Utilidad = 3,89%

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Figura 65.

Margen Neto de Utilidad



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

Al desarrollar el indicador se observa que en la asociación las ventas generaron una utilidad neta de 8,45% en el 2018; 6,74% en el 2019 y 3,89% en el 2020, lo que no es bueno ya que para los tres años el margen neto de utilidad obtenido por el volumen de ventas va disminuyendo, es por ello que se hace necesario mejorar las estrategias de ventas, reducir los gastos innecesarios de producción y ventas que contribuya a obtener un porcentaje de utilidad que aumente y sea más representativo en períodos futuros.

- **Rendimiento del Activo**

Tabla 77.

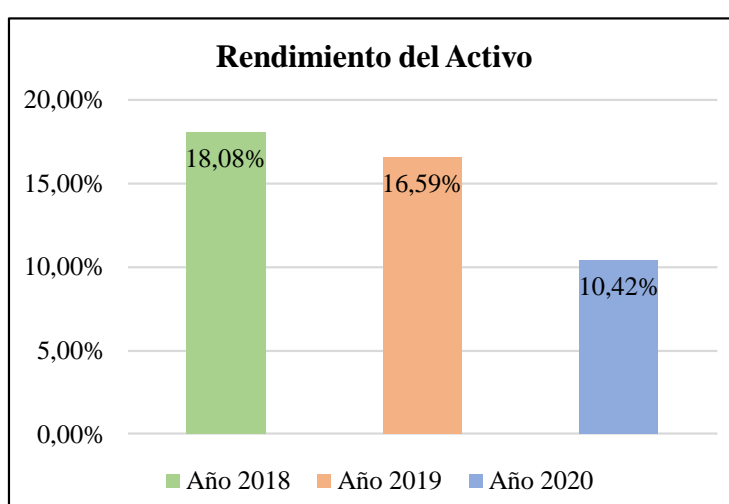
Rendimiento del Activo

Rendimiento del Activo Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$\text{Rendimiento del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo}}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Rendimiento del activo = $\frac{57.794,69}{319.737,89}$	Rendimiento del activo = $\frac{69.344,62}{417.891,81}$	Rendimiento del activo = $\frac{39.753,12}{381.336,97}$
Rendimiento del activo = 18,08%	Rendimiento del activo = 16,59%	Rendimiento del activo = 10,42%

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020.

Figura 66.

Rendimiento del Activo



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

Este indicador permite medir el rendimiento del activo, para el año 2018 es del 18.08%; para el año 2019 de 16,59% y para el año 2020 de 10.42%, es decir que, por cada dólar invertido en activos, la asociación generó una utilidad de tan solo \$0.18 para el año 2018 , \$ 0,17 para el año 2019 y el \$0.10 para el año 2020, se debe considerar que cuanto más alto es el rendimiento sobre los activos , es mejor; por ello, es aconsejable, realizar renegociaciones con los proveedores de materia prima o búsqueda de nuevos que ofrezcan mejores precios y una calidad comparable a la actual; otra opción para mejorar el rendimiento es disminuir los activos totales por medio de la venta de activos fijos que no se usan y evitar costos por mantenimiento.

- **Rendimiento del Patrimonio**

Tabla 78.

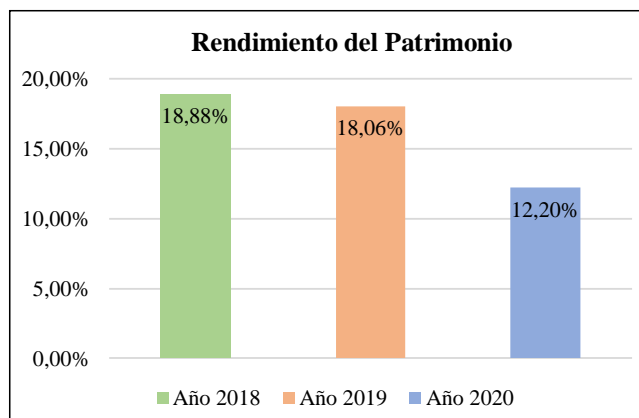
Rendimiento del Patrimonio

Rendimiento del Patrimonio Periodos 2018-2020		
FÓRMULA:		
$\text{Rendimiento del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Rendimiento del patrimonio = $\frac{57.794,69}{306.047,65}$	Rendimiento del patrimonio = $\frac{69.344,62}{383.992,27}$	Rendimiento del patrimonio = $\frac{39.753,12}{325.849,59}$
Rendimiento del patrimonio = 18,88%	Rendimiento del patrimonio = 18,06%	Rendimiento del patrimonio = 12,20%
Estándar: Mayor a 1%		

Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020.

Figura 67.

Rendimiento del Patrimonio



Nota. La información es obtenida de los Estados Financieros, períodos 2018 – 2020

Interpretación:

La asociación en el año 2018 obtuvo una rentabilidad sobre el patrimonio de 18,88% en el período 2018; 18,06% en el periodo 2019 y de 12,20% en el período 2020, lo que significa que por cada dólar invertido en capital propio se ha generado un rendimiento de \$ 0,19 centavos en el primer año, \$ 0,18 en el 2019 y de \$ 0,12 centavos en el 2020, que es un beneficio considerable, por lo cual es importante que la compañía mejore su eficiencia por medio de la optimización de recursos y buscando nuevas inversiones que beneficien a la empresa.

CICLO DE CONVERSIÓN DEL EFECTIVO

Períodos: 2018-2020

Tabla 79.

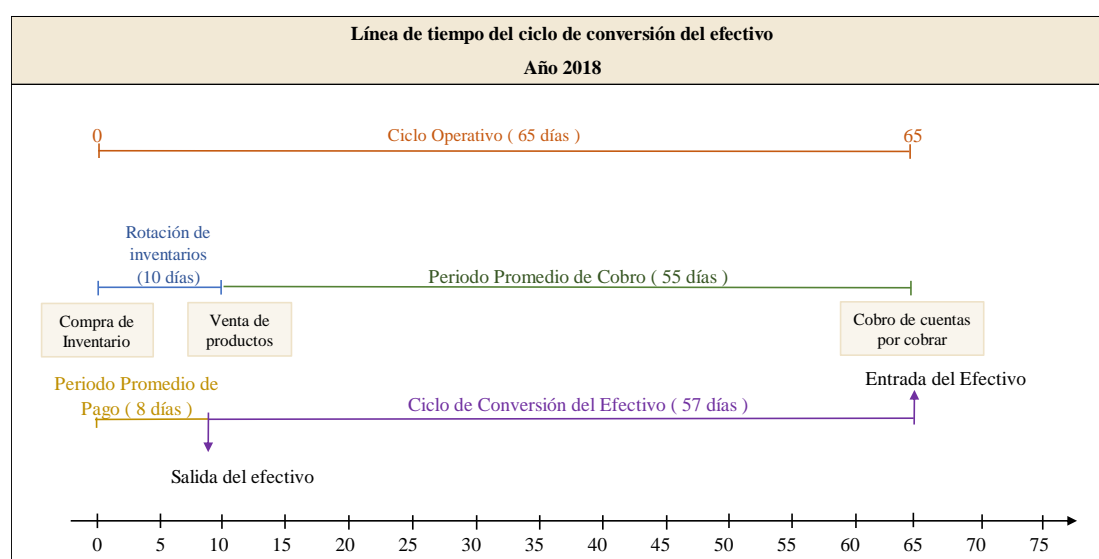
Ciclo de conversión del efectivo, períodos 2018-2020.

Denominación	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Rotación de inventarios	10 días	11 días	11 días
(+) Periodo promedio de cobro	55 días	61 días	53 días
(=) Ciclo operativo	65 días	72 días	64 días
(-) Periodo promedio de pago	8 días	13 días	20 días
(=) Ciclo de conversión del efectivo	57 días	59 días	44 días

Nota. La información es obtenida los indicadores de actividad, períodos 2018 – 2020

Figura 68.

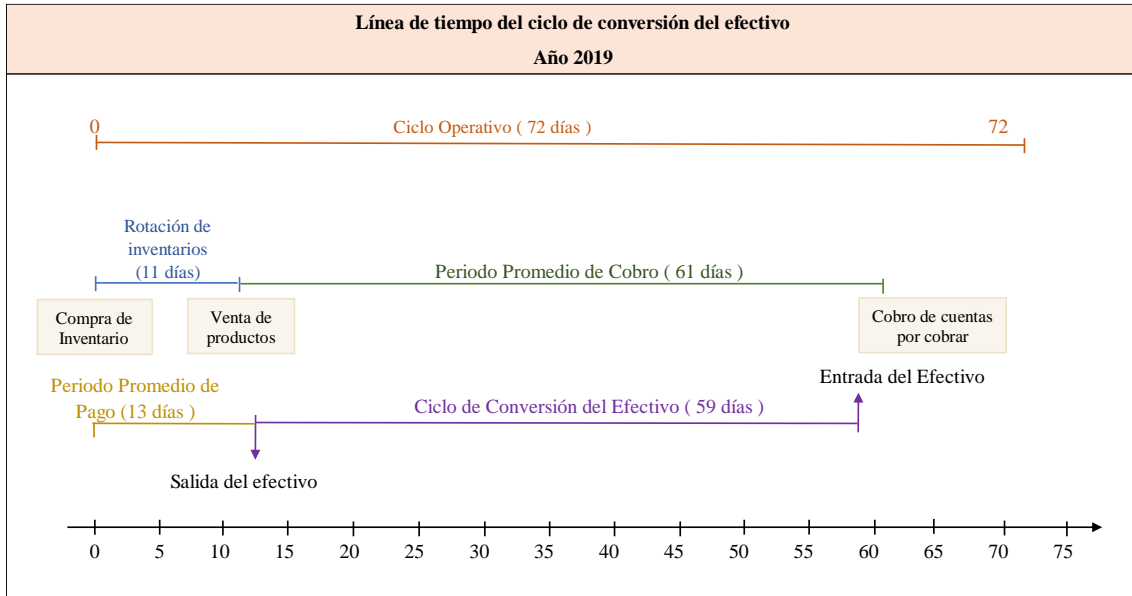
Línea de tiempo del ciclo de conversión del efectivo, año 2018.



Nota. La información es obtenida del ciclo de conversión del efectivo, año 2018.

Figura 69.

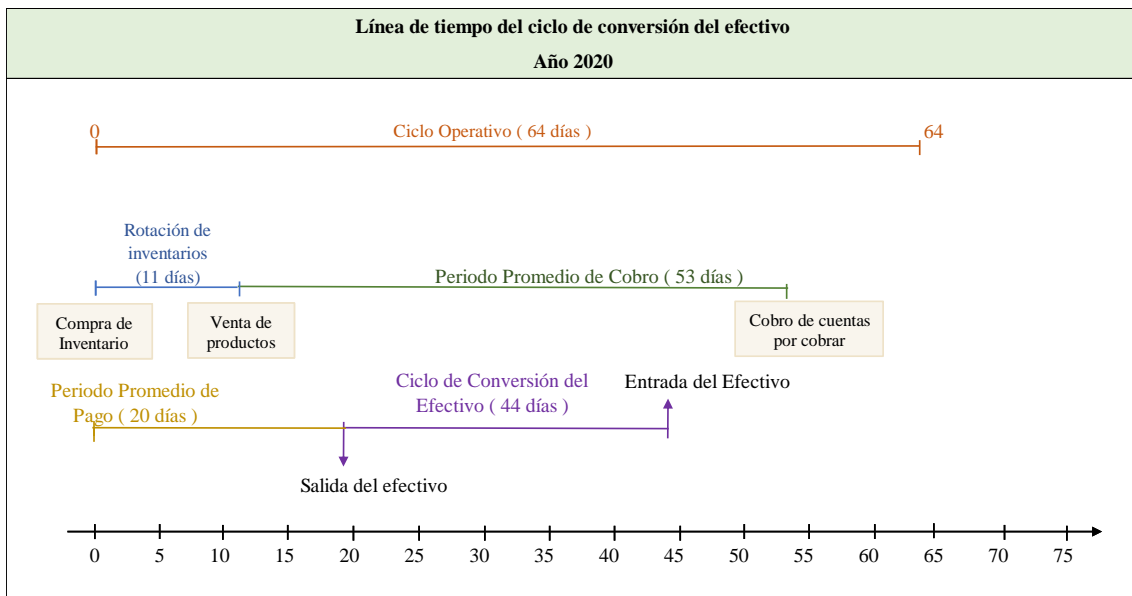
Línea de tiempo del ciclo de conversión del efectivo, año 2019.



Nota. La información es obtenida del ciclo de conversión del efectivo, año 2019.

Figura 70.

Línea de tiempo del ciclo de conversión del efectivo, año 2020.



Nota. La información es obtenida del ciclo de conversión del efectivo, año 2020.

Interpretación:

El tiempo que media entre la ubicación del capital y la recuperación del mismo a través de la rotación de cuentas por cobrar, de inventarios y el pago a proveedores de la asociación es de 57 días en el 2018; 59 días en el 2019 y de 44 días en el año 2020, lo que

acuerdo con el estándar, un ciclo adecuado debe ser el menor posible o incluso negativo, por ende, en los tres períodos analizados se presentan índices bajos, ya que entre la inversión por la compra de mercaderías, las Ventas y posterior cobro de este dinero; estos resultados reflejan que la empresa trabaja con un flujo de efectivo bastante ajustado, por lo que deberían crear políticas de incentivos reales por pronto pago hacia sus clientes para así contar un CCE óptimo.

ANÁLISIS DEL SISTEMA DUPONT

Períodos: 2018-2020

Tabla 80.

Rendimiento sobre el activo (RSA), año 2018.

RENDIMIENTO SOBRE EL ACTIVO TOTAL				
Año 2018				
RSA	=	Margen de Utilidad	*	Rotación de Activos
Utilidad Neta	=	Utilidad Neta	*	Ventas
Activo Total	=	Ventas	*	Activo Total
57.794,69	=	57.794,69	*	694.729,07
319.737,89	=	694.729,07	*	319.737,89
0,1807564627	=	0,0831902572	*	2,1728080773
18,08%	=			18,08%

Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP del 2018.

Tabla 81.

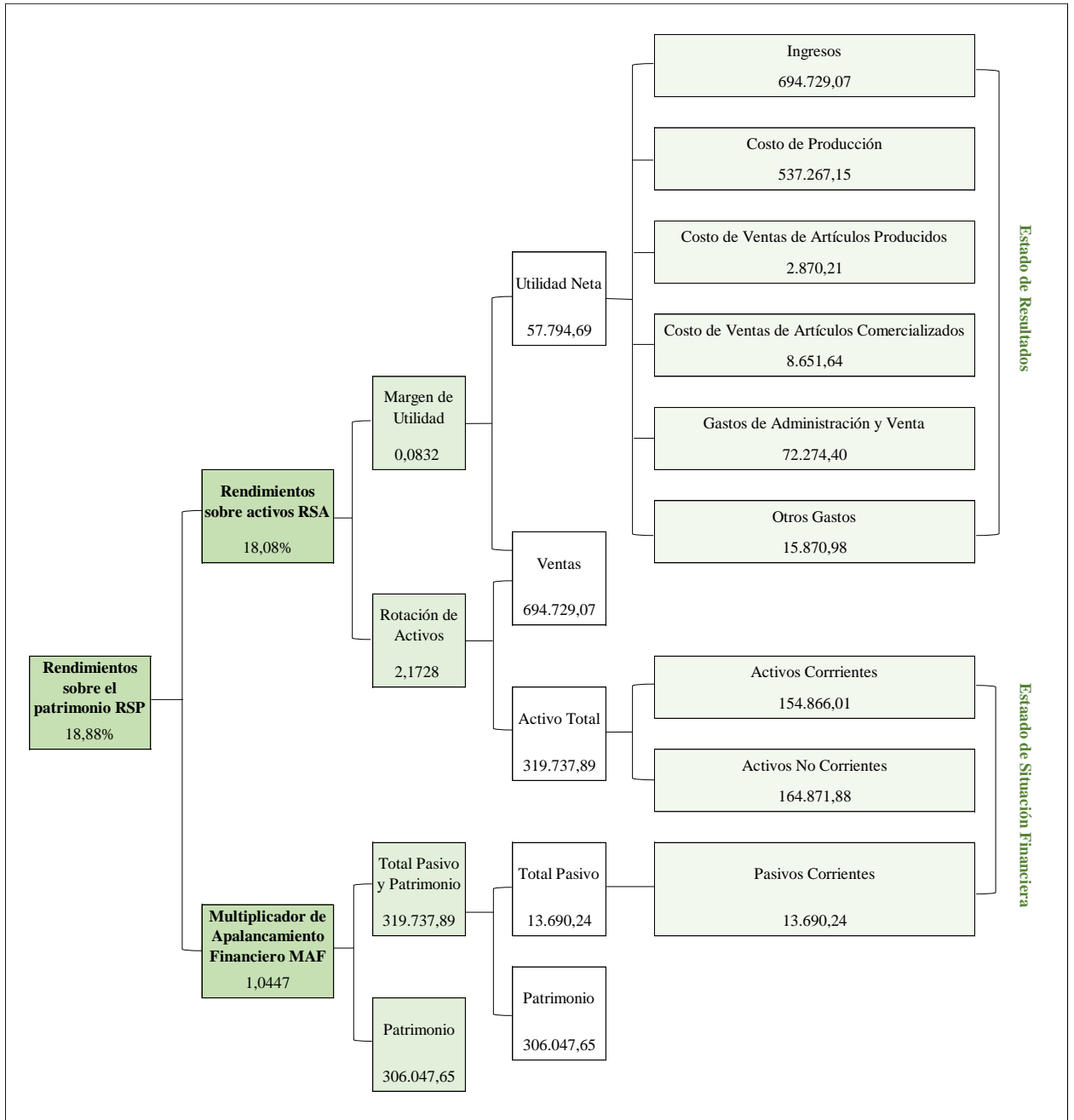
Rendimiento sobre el patrimonio (RSP), año 2018.

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO					
Año 2018					
RSP	=	Margen de Utilidad	*	Rotación de Activos	* Apalancamiento
Utilidad Neta	=	Utilidad Neta	*	Ventas	* Activo Total
Patrimonio	=	Ventas	*	Activo Total	* Patrimonio
57.794,69	=	57.794,69	*	694.729,07	* 319.737,89
306.047,65	=	694.729,07	*	319.737,89	* 306.047,65
0,1888421296	=	0,0831902572	*	2,1728080773	* 1,0447323807
18,88%	=				18,88%

Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP del 2018.

Figura 71.

Representación gráfica del sistema Dupont del año 2018.



Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP del 2018.

Tabla 82.*Rendimiento sobre el activo (RSA), año 2019.*

RENDIMIENTO SOBRE EL ACTIVO TOTAL				
Año 2019				
RSA	=	Margen de Utilidad	*	Rotación de Activos
Utilidad Neta	=	Utilidad Neta	*	Ventas
Activo Total	=	Ventas	*	Activo Total
69.344,62	=	69.344,62	*	1.040.030,75
417.891,81	=	1.040.030,75	*	417.891,81
0,1659391698	=	0,0666755478	*	2,4887560012
16,59%	=			16,59%

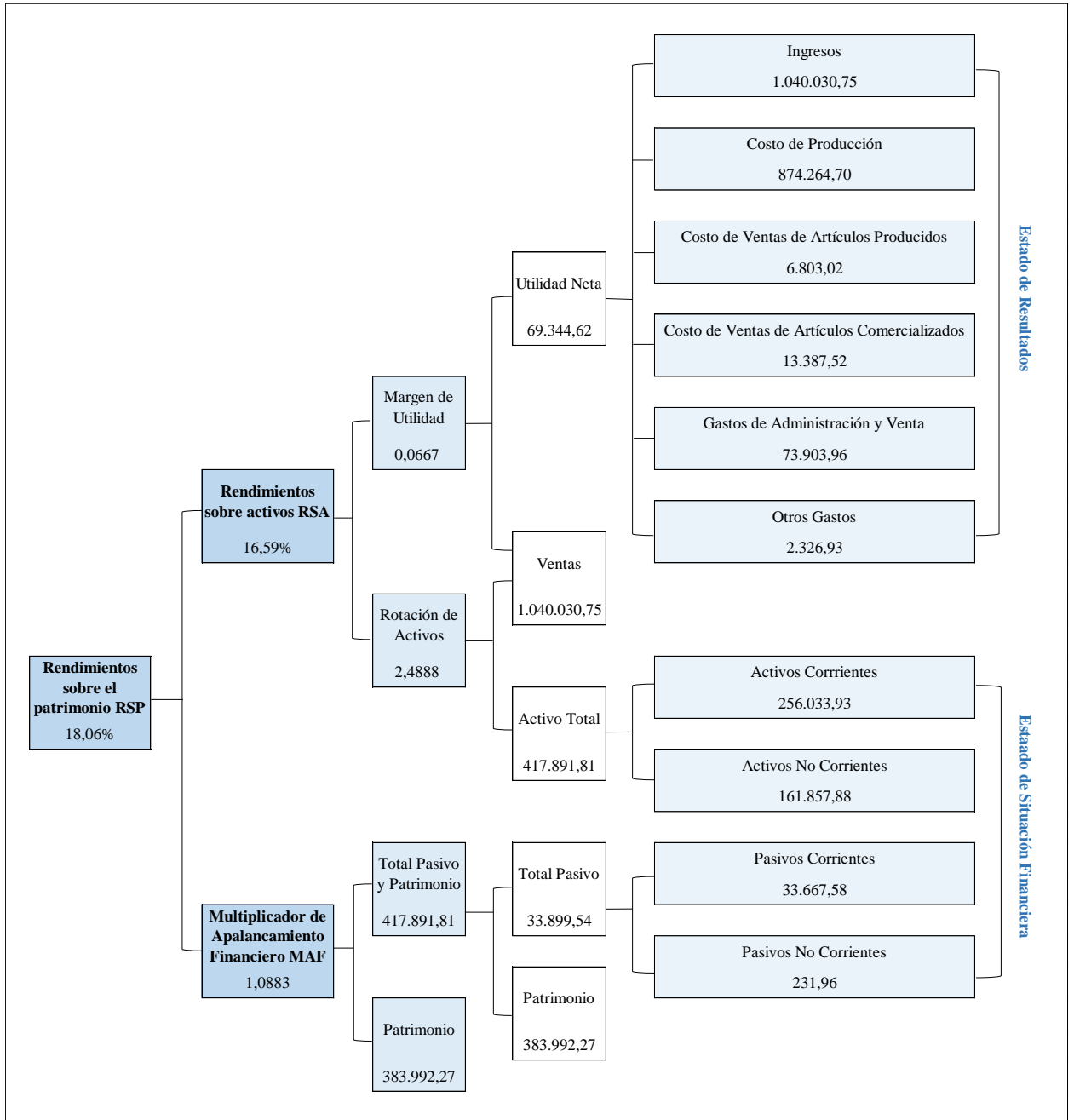
Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP del 2019.**Tabla 83.***Rendimiento sobre el patrimonio (RSP), año 2019.*

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO					
Año 2019					
RSP	=	Margen de Utilidad	*	Rotación de Activos	* Apalancamiento
Utilidad Neta	=	Utilidad Neta	*	Ventas	Total de Activos
Patrimonio	=	Ventas	*	Activo Total	Patrimonio
69.344,62	=	69.344,62	*	1.040.030,75	417.891,81
383.992,27	=	1.040.030,75	*	417.891,81	383.992,27
0,1805885832	=	0,0666755478	*	2,4887560012	1,0882818292
18,06%	=			18,06%	

Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP del 2019.

Figura 72.

Representación gráfica del sistema Dupont del año 2019.



Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP del 2019.

Tabla 84.*Rendimiento sobre el activo (RSA), año 2020.*

RENDIMIENTO SOBRE EL ACTIVO TOTAL				
Año 2020				
RSA	=	Margen de Utilidad	*	Rotación de Activos
Utilidad Neta	=	Utilidad Neta	*	Ventas
Activo Total	=	Ventas	*	Activo Total
39.753,12	=	39.753,12	*	1.091.725,90
381.336,97	=	1.091.725,90	*	381.336,97
0,1042466981	=	0,0364130960	*	2,8628902674
10,42%	=			10,42%

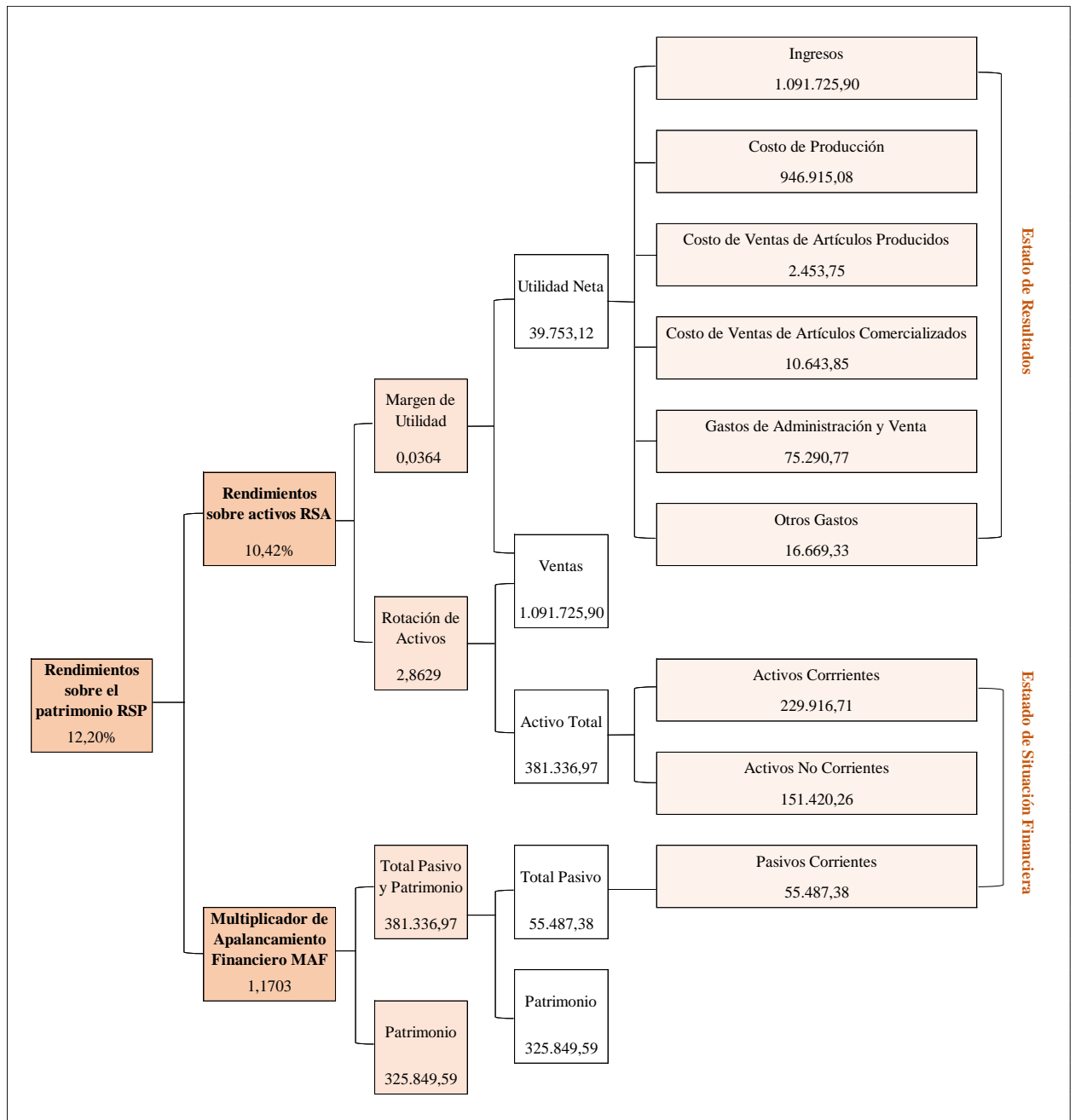
Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP del 2020.**Tabla 85.***Rendimiento sobre el patrimonio (RSP), año 2020.*

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO					
Año 2020					
RSP	=	Margen de Utilidad	*	Rotación de Activos	* Apalancamiento
Utilidad Neta	=	Utilidad Neta	*	Ventas	Activo Total
Patrimonio	=	Ventas	*	Activo Total	Patrimonio
39.753,12	=	39.753,12	*	1.091.725,90	381.336,97
325.849,59	=	1.091.725,90	*	381.336,97	325.849,59
0,1219983735	=	0,0364130960	*	2,8628902674	1,1702852534
12,20%	=				12,20%

Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP del 2020.

Figura 73.

Representación gráfica del sistema Dupont del año 2020.



Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP del 2020.

Interpretación:

Una vez realizado el análisis del sistema Dupont en la Asociación Agro artesanal de Productores Ecológicos de Zamora y Chinchipe, se puede determinar lo siguiente: En el año 2018 se obtiene un Rendimiento Sobre el Patrimonio de 18,88% , debido a que los valores del Rendimiento Sobre el Activo y del Multiplicador de Apalancamiento financiero son altos a causa de que están influenciados por los valores que han sido

obtenidos en el margen de utilidad neta del \$ 0,08 y la rotación de activos de 2,17 veces. En este periodo se observa que la asociación genera una ganancia moderada y los activos son manejados adecuadamente para la generación de beneficios, así mismo se puede identificar que no se encuentra financiada por deuda ya que obtiene un multiplicador financiero de 1,04.

De manera similar, en el año 2019 se obtiene un rendimiento sobre el patrimonio de 18,06%, lo cual sigue siendo favorable para la asociación, este valor proviene de la entrada del rendimiento sobre el activo y del margen de utilidad neta, ya que las ventas presentan un crecimiento en comparación con el año anterior, y los gastos generados en cambio aumentaron significativamente, obteniendo así una disminución en la utilidad a \$0,06; así mismo la rotación de los activos aumenta 2,48 veces, ya que los activos totales aumentaron principalmente por el peso que generan las cuentas de inventarios y de cuentas por cobrar.

Por otro lado, en el año 2020 se obtiene nuevamente un rendimiento sobre el patrimonio positivo de 12,20%, el cual sigue siendo un valor bajo en comparación con el del año 2018; este valor proviene del producto de la disminución en el rendimiento sobre el activo de 10,42% y un multiplicador de apalancamiento financiero de 1,17; se debe considerar que la disminución en el rendimiento sobre el activo se deriva del decrecimiento en el valor del margen de utilidad neta a \$ 0,03, ya que así las ventas hayan aumentado los gastos también lo hicieron; en cambio en la rotación de activos para este año aumenta a \$ 2,86, por la inversión realizada en la cuenta de inventarios.

APLICACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA)

Períodos: 2018 al 2020

- **Utilidad operativa antes de interés y después de impuestos (UAIDI)**

Tabla 86.

Cálculo del UAIDI, períodos 2018-2020.

Denominación	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Ingresos	694.729,07	1.040.030,75	1.091.725,90
(-) Costo de producción y ventas	548.789,00	894.455,24	960.012,68
(=) Utilidad bruta	145.940,07	145.575,51	131.713,22
(-) Gastos de administración y ventas	72.274,40	73.903,96	75.290,77
(-) Otros gastos	15.870,98	2.326,93	16.669,33
(=) UAIDI	57.794,69	69.344,62	39.753,12

Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP , períodos 2018-2020.

- **Financiación Automática**

Tabla 87.

Cálculo de la financiación automática, períodos 2018-2020.

Cuentas	Año 2018	Año 2019	Año 2020
(+) Proveedores	12.135,05	30.716,20	51.860,47
(+) Obligaciones patronales	275,14	2.063,54	363,22
(+) Obligaciones por pagar al SRI	411,85	75,05	2.142,48
(+) Anticipo a clientes	868,20	795,29	941,20
(+) Cuentas por pagar varias		17,50	180,01
(=) Financiación automática	13.690,24	33.667,58	55.487,38

Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP , períodos 2018-2020.

- **Valor Contable del Activo (VCA)**

Tabla 88.

Cálculo del valor contable del activo, períodos 2018-2020.

AÑO	Fórmula	
	<i>VCA= Activo Total - (Depreciación + Financiación Automática)</i>	
Año 2018	VCA	= 319.737,89 - (31.433,52 + 13.690,24)
	VCA	= 319.737,89 - (45.123,76)
	VCA	= 274.614,13
Año 2019	VCA	= 417.891,81 - (37.956,74 + 33.667,58)
	VCA	= 417.891,81 - (71.624,32)
	VCA	= 346.267,49
Año 2020	VCA	= 381.336,97 - (70.796,78 + 55.487,38)
	VCA	= 381.336,97 - (126.284,16)
	VCA	= 255.052,81

Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP, períodos 2018-2020.

- **Costo de Capital**

Tabla 89.

Cálculo del costo de capital, períodos 2018-2020.

AÑO	Fórmula	
	<i>Costo de Capital= $\frac{\text{Capital} \times \text{Costo de Oportunidad}}{\text{Total Capital}}$</i>	
Año 2018	Costo de Capital	= $\frac{306.047,65 \times 3,00\%}{306.047,65}$
	Costo de Capital	= $\frac{9181,4295}{306.047,65}$
	Costo de Capital	= 0,0300
Año 2019	Costo de Capital	= $\frac{383.992,27 \times 3,00\%}{383.992,27}$
	Costo de Capital	= $\frac{11.519,77}{383.992,27}$
	Costo de Capital	= 0,0300
Año 2020	Costo de Capital	= $\frac{325.849,59 \times 3,00\%}{325.849,59}$
	Costo de Capital	= $\frac{9.775,49}{325.849,59}$
	Costo de Capital	= 0,0300

Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP, períodos 2018-2020.

- **Valor Económico Agregado (EVA)**

Tabla 90.

Cálculo del valor económico agregado, períodos 2018-2020.

AÑO	Fórmula	
	<i>EVA= UAIDI - (Valor Contable * Costo de Capital)</i>	
Año 2018	EVA =	57.794,69 - (274.614,13 * 0,0300)
	EVA =	57.794,69 - (8.238,42)
	EVA =	49.556,27
Año 2019	EVA =	69.344,62 - (346.267,49 * 0,0300)
	EVA =	69.344,62 - (10.388,02)
	EVA =	58.956,60
Año 2020	EVA =	39.753,12 - (255.052,81 * 0,0300)
	EVA =	39.753,12 - (7.651,58)
	EVA =	32.101,54

Nota. La información es obtenida de los estados financieros de APECAP , períodos 2018-2020.

Interpretación:

Una vez aplicado el Valor Económico Agregado (EVA) en la Asociación agro artesanal de productores ecológicos de Zamora y Chinchipe, se obtuvieron los siguientes resultados:

Para el año 2018 se genera un valor de \$ 49.556,27 , en el año 2019 existe un incremento por un valor de \$ 58.956,60 lo que demuestra que la asociación tiene una buena liquidez, rentabilidad y solvencia , debido a que los rendimientos del activo son superiores al costo de capital invertido , demostrando que con una UAIDI de \$57.794,69 y \$ 69.344,62 respectivamente se solventan los gastos exigidos por los socios de la asociación, aumentando el valor de la misma y la riqueza de los socios, en cambio para el año 2020 se determina una disminución a \$ 32.101,54 pero aun así sigue siendo favorable para la asociación, pero si deberían tener en cuenta que para el año 2020 los gastos aumentaron de manera significativa respecto al año anterior, y si esta situación continua así puede ocasionar inestabilidad económica y un aumento del riesgo en la recuperabilidad del capital invertido. Por lo que es recomendable que para evitar esta situación se vaya considerando la implementación de nuevas estrategias para aumentar los ingresos y reducir los costos, también resultaría factible que se mejore la logística de

la asociación abarcando la planificación, ejecución y control de todas actividades relacionadas con la producción y venta, con el fin de optimizar los tiempos de trabajo, mejorar el servicio al cliente y que la gestión en el caso de inventario de materia prima sea más eficiente, aspectos relevantes que se deben tomar en cuenta para aumentar los ingresos, por ende, se mejora la rentabilidad y se logra compensar las inversiones realizadas y disminuir el riesgo de las mismas.



**ASOCIACIÓN AGROARTESANAL
DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS
DE PALANDA Y CHINCHIPE**

Informe de Análisis Financiero

ESTADOS FINANCIEROS ANALIZADOS:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados

PERIODOS DE ANÁLISIS:

2018 - 2019 -2020

ANALISTA:

Leivis Jhanela Castillo Tamayo

**LOJA - ECUADOR
2022**



Loja, 31 de agosto de 2022.

Sr.

Telmo Camilo Luzuriaga Maza.

ADMINISTRADOR DE LA ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE PALANDA Y CHINCHIPE "APECAP".

Ciudad. –

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a usted con el propósito de presentar los resultados obtenidos de la aplicación del Análisis financiero a la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe "AP EECAP", período 2018 – 2020, este análisis se elaboró en cumplimiento al Trabajo de Tesis previa a la obtención del Grado y Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Contadora Pública Auditora en la Universidad Nacional de Loja.

El análisis se efectuó en base a la información proporcionada por el Sr. Telmo Camilo Luzuriaga Maza administrador de la asociación y de acuerdo a las técnicas y métodos establecidos, permitiendo conocer, analizar y evaluar la situación económica y financiera de la misma.

Las políticas financieras, conclusiones y recomendaciones planteadas en el siguiente informe serán de utilidad para la toma de decisiones futuras en bienestar de la asociación.

Particular que emito a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.-

Leivis Jhanela Castillo Tamayo

Analista financiera

Informe de Análisis Financiero a la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP”

Períodos 2018 - 2020

Antecedentes

La Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP”, con sede central ubicada en la Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Palanda, que se constituyó el 20 de mayo del 2002, como una entidad de derecho privado, patrimonio propio, sin fines de lucro, con duración indefinida, iniciando sus actividades con el RUC 1191707806001, como un contribuyente Popular y Solidario, perteneciente al Sector de la economía popular y solidaria.

La Asociación nace por la organización de un grupo de 143 agricultores, que unen sus pequeños capitales con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de sus miembros y sus familias, esta asociación como otras se ha formado con capital propio de los socios con la misión de obtener un producto de calidad, en el cual ellos se capacitaron mejorando así las plantaciones y logrando ser reconocidos a nivel local, nacional e internacional exportando sus productos.

La actividad económica principal es el cultivo de café, además realiza la venta al por mayor de productos de café en cualquiera de sus formas, como: café tostado, molido y en grano; la producción de miel de abeja y productos afines; así como también actividades de asesoramiento y gestión.

Fuentes de Información

- Estado de Situación Financiera de los períodos 2018 – 2019 y 2020.
- Estado de Resultados de los períodos 2018 – 2019 y 2020.
- Información adicional proporcionada por el administrador de la Asociación y Registro Único de Contribuyentes.

Objetivos del Informe

- Informar a los socios de “APECAP” los resultados obtenidos sobre la posición económica - financiera de la misma, haciendo énfasis en los aspectos más importantes.

- Formular conclusiones y recomendaciones que contribuyan a mejorar los niveles de liquidez, endeudamiento, actividad, productividad y rentabilidad de la asociación que contribuya al cumplimiento de los objetivos empresariales.

Resumen del Diagnóstico Económico y Financiero

De acuerdo con el análisis realizado a los estados financieros de la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP”, se obtienen los siguientes resultados:

Estado de Situación Financiera períodos 2018 - 2020

Activo.

Respecto al resultado de la estructura financiera de la asociación, utilizando el método de análisis vertical se determinó que en el año 2018 la mayor concentración está dada por los activos no corrientes con un valor de \$ 164.871,88 equivalente al 51,56%, constituido por la propiedad planta y equipo, la misma que está compuesta por terrenos, edificios locales, maquinaria y herramientas, muebles y enseres entre otros equipos que la asociación requiere para desarrollar sus actividades productivas y administrativas. A causa de la devaluación o baja de equipos y maquinaria para el año 2019 y 2020 los activos corrientes con un valor de \$ 256.033,93 equivalente a 61,27% y \$229.916,71 equivalente a 60,29% respectivamente, pasan a tener mayor representación en el total de activos.

Por otra parte, los valores obtenidos con el análisis horizontal la cuenta que presenta mayor variación entre los períodos analizados son los inventarios pasando de \$ 15.553,26 equivalente a 4,86 % en el 2018; \$ 27.298,00 equivalente a 6,53% en el 2019; a \$ 28.711,18 equivalente a 7,53% en el 2020, ya que representan la materia prima que la asociación adquirió para su producción, es importante considerar que este aumento significativo está dado en la misma proporción de las ventas.

Pasivo.

Dentro del pasivo de la asociación “APECAP” el que mayor participación tiene en relación al valor de grupo en los períodos analizados es el pasivo corriente con un valor de \$ 13.690,24 equivalente al 4,28 % en el 2018; \$33.667,58 equivalente a 8,06 % en el 2019 y de \$ 55.487,38 equivalente a 14,55% en el 2020 ; comprendido principalmente por cuentas por pagar a proveedores por la adquisición de materia prima a crédito

necesaria para seguir produciendo; así mismo se observa la participación de otras cuentas en menor proporción como las obligaciones por pagar al SRI y las obligaciones patrimoniales debido a los beneficios que les corresponde a los empleados de la asociación.

Por otra parte, en el año 2018 y 2020 la asociación en su estructura financiera no posee pasivos no corrientes , en cambio en el año 2019 posee pasivo no corriente con un valor de \$ 231,96 que corresponde a las obligaciones con empleados como por ejemplo las provisiones del décimo tercer y cuarto sueldo; ante esta situación se puede deducir que la asociación no está siendo financiada por terceros para el desarrollo de sus actividades productivas; sino, por los aportes que los socios están realizando.

Patrimonio.

La participación del patrimonio en el año 2018 fue de \$ 306.047,65 que equivale a 95,72 %; en el 2019 de \$ 383.992,27 que equivale a 91,89 % y para el 2020 de \$ 325.849,59 equivalente a 85,45%, este grupo a su vez está compuesto por los Aportes de los Socios con una variación positiva de 17,40 % en el 2019-2018 y de 6,89% en el 2020-2019, porcentaje significativo puesto que se encuentra conformado en su totalidad por las contribuciones de los socios en Certificados de Aportación con el fin de incrementar o mantener la estructura de patrimonio con que cuenta, se debe considerar que estas variaciones básicamente representan, el funcionamiento e inversión de la asociación, las cuales están sostenidas en su mayoría por los aportes de capital, además de la rentabilidad con que ha operado la empresa durante los períodos analizados.

Estado de Resultados períodos 2018 - 2020

Ingresos.

El resultado del análisis de la estructura económica de la Asociación demuestra que los ingresos en su mayoría son generados por sus actividades ordinarias con un valor \$683.614,79 para el 2018; \$ 1.040.030,75 en el 2019 y de \$1.091.725,90 para el 2020; teniendo en cuenta el análisis horizontal los ingresos en el 2019-2018 incrementaron considerablemente en un 50,59% por la demanda de los productos que oferta la asociación; en cambio, para el 2020-2019 se determina una disminución mínima de 0,69% , pese a esto se puede cubrir costos y gastos realizados , permitiendo recuperar la inversión realizada y generando una rentabilidad; otra de las cuentas que intervienen en este grupo son los Ingresos Administrativos y Sociales con un valor promedio de

\$ 680,68, lo que significa que este subgrupo es el menos relevante en relación a los Ingresos, así mismo está la cuenta Otros Ingresos con un valor promedio de \$ 29.682,72 que en su mayoría están representados por aquellos intereses que generan las inversiones en otra actividad; es decir, es el valor que la asociación ubica en una cooperativa para generar ingresos no operacionales.

Costos.

Respecto a los costos de producción y ventas de la asociación se registra un incremento en los tres períodos analizados, siendo de \$ 548.789,00 en el 2018; \$ 894.455,24 en el 2019 y de \$ 960.012,68 en el 2020, lo que se considera que es un valor poco favorable para el último período ya que los ingresos disminuyeron; cabe recalcar que este agrupa aquellos valores que se originan en el ciclo de producción como la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, costo de ventas de artículos producidos, y al ser muy elevados repercuten directamente en la disminución de la rentabilidad siendo indispensable la reducción de los mismos.

Gastos.

Los Gastos de Venta representados por el 0.05% con un valor de \$548.39, estos gastos son importantes dentro del transcurso de las ventas de la mercadería, lo cual es muy beneficioso para la compañía ya que de dichas ventas solventa los gastos que se generen en el transcurso de sus operaciones económicas. Los Gastos Administrativos con un valor de \$57.235.88 representados por el 5.15%, lo que indica que la compañía cancela oportunamente los sueldos a los empleados, este gasto es muy representativo ya que estos se pagan de manera periódica, lo que indica que la compañía debe generar los ingresos necesarios para poder cubrir estas obligaciones. Los Gastos Financieros representan el 2.66% con un valor de \$ 29.561.04, esto indica que la compañía cumple de manera oportuna todas sus obligaciones en referente a estos gastos que surgen primordialmente de las operaciones que mantiene la compañía con las instituciones financieras las cuales se dieron durante este período económico, cabe mencionar que estos gastos pueden variar por lo que es recomendable que se gestione un mayor volumen de ventas para poder cubrir de forma oportuna estos gastos generados.

Resumen de los Indicadores Financieros.

Tabla 91.

Tabla resumen de indicadores financieros.

GRUPO	INDICADOR	2018	2019	2020	ESTÁNDAR
Liquidez	Liquidez Corriente	\$ 11,31	\$ 7,60	\$ 4,14	1,00 – 2,00
	Capital de Trabajo Neto	\$ 141.175,77	\$ 222.366,35	\$ 174.429,33	Valor Positivo
	Prueba Ácida	\$ 10,18	\$ 6,79	\$ 3,63	\$ 0,50 a \$ 1,00
Actividad	Rotación de Inventarios	35,28	32,77	33,44	Mayor Posible
	Periodo de Permanencia de Inventarios	10,34	11,14	10,92	Menor posible
	Rotación de Cuentas por Cobrar	6,54	5,91	6,76	Mayor Posible
	Periodo de promedio de cobro	55,84	61,80	53,96	Menor posible
	Rotación de Cuentas por Pagar	45,22	29,12	18,51	Mayor Posible
	Periodo Promedio de Pago	8,07	12,53	19,72	Menor posible
	Rotación de Activos Totales	2,17	2,46	2,68	Mayor Posible
	Rotación de Activos Fijos	4,21	6,43	7,21	Mayor posible
Endeudamiento	Endeudamiento del Activo	0,05	0,08	0,15	Menor a 0,50
	Endeudamiento Patrimonial	0,05	0,09	0,17	Menor a 0,50
	Endeudamiento del Activo Fijo	1,83	2,37	2,15	Mayor o igual a 1
	Apalancamiento	1,05	1,09	1,17	Mayor o igual a 1
Rendimiento	Margen Bruto de Utilidad	21,01%	14,00%	12,06%	Mayor Posible
	Margen Neto de Utilidad	8,45%	6,74%	3,89%	Mayor Posible
	Rendimiento del Activo	18,01%	16,59%	10,42%	Mayor Posible
	Rendimiento del Patrimonio	18,88%	18,06%	12,20%	Mayor Posible

Nota. La información es obtenida de los indicadores financieros aplicados.

Otros métodos de análisis.

Ciclo de Conversión del efectivo.

El ciclo de conversión del efectivo de la asociación es óptimo, ya que el tiempo que media entre la ubicación del capital y la recuperación del mismo a través de la rotación de cuentas por cobrar, de inventarios y el pago a proveedores de la asociación es de 57 días en el 2018, 59 días en el 2019 y de 44 días en el año 2020, lo que acuerdo con el estándar, un ciclo adecuado debe ser el menor posible o incluso negativo, por ende, en los tres períodos analizados se presentan índices bajos, ya que entre la inversión por la compra de mercaderías, las Ventas y posterior cobro de este dinero; estos resultados reflejan que la empresa trabaja con un flujo de efectivo bastante ajustado, por lo que deberían crear políticas de incentivos reales por pronto pago hacia sus clientes para así contar un CCE óptimo.

Sistema Dupont.

El sistema Dupont contempla el análisis del rendimiento sobre los activos que para el año 2018 se generó 18,08 % de utilidad por cada dólar invertido en los activos totales equivalente a 0,18 centavos de ganancias, de manera similar para el período 2019 se generó 16,59 % o 0,17 centavos y por último en el 2020 se generó 10,42 % equivalente a 0,10 centavos; en segundo lugar se encuentra el análisis del rendimiento sobre el patrimonio que representa un valor para el 2018 del 18,88 % , para el año 2019 del 18,06 % y para el año 2020 de 12,20 % demostrando que por cada dólar que se mantiene en el patrimonio se genera de ganancias 0,05 y 0,08 centavos respectivamente, valores muy poco significativos teniendo en cuenta que el volumen de ventas manejado por la compañía es elevado.

Valor Económico Agregado (EVA).

El valor agregado de la asociación para el año 2018 es de \$ 49.556,27; en el año 2019 existe un incremento por un valor de \$ 58.956,60 lo que demuestra que la asociación tiene una buena liquidez, rentabilidad y solvencia , debido a que los rendimientos del activo son superiores al costo de capital invertido; en cambio, para el año 2020 se determina una disminución a \$ 32.101,54 pero aun así sigue siendo favorable para la asociación, pero si deberían tener en cuenta que para el año 2020 los gastos aumentaron de manera significativa respecto al año anterior, y si esta situación

continua así puede ocasionar inestabilidad económica y un aumento del riesgo en la recuperabilidad del capital invertido.

Conclusiones

- Para el año 2018 la estructura financiera se encuentra conformada principalmente por la propiedad, planta y equipo ya que las actividades de la asociación dependen del uso de esta, en especial de la maquinaria, equipos especializados en la producción de café; en cambio para el 2019 y 2020 los activos pasan a tener mayor peso por la devaluación o baja de maquinaria; además, este rubro está estrechamente relacionada con el indicador de rotación de activos fijos que para el año 2019 y 2020 incrementó porque ya no se mantiene activos fijos que no genera rendimiento alguno por el momento.
- Dentro de la estructura económica, se evidencia que los ingresos incrementaron en los tres períodos analizados, ya que existió una gran demanda de los productos que oferta la Asociación.
- La liquidez en los tres años analizados es buena, lo que significa que la asociación puede hacer frente a las obligaciones de corto plazo e invertir en otras actividades, de igual forma su capital neto de trabajo fue positivo lo que provoca que la asociación pueda financiar adecuadamente sus actividades, sin tener que recurrir a préstamos por parte de las instituciones bancarias.
- La Asociación “APECAP” mantiene un nivel de endeudamiento bajo en los tres períodos, ya que financia sus actividades productivas y administrativas con las aportaciones de los socios; mas no, con fondos adquiridos de terceros.
- Dentro de los niveles de actividad la rotación de inventarios, el período medio de cobro y de pago no presentan niveles óptimos, debido a que se deriva un ciclo de conversión de efectivo positivo para los tres períodos, es decir, que la asociación produce y cobra el efectivo a sus clientes en un período mayor al que pagan a sus proveedores. Una deficiencia encontrada dentro de este grupo de índices es el alto impacto que tienen los costos y gastos sobre las ventas lo que afecta a la disminución de utilidades.
- La participación de los costos y gastos dentro del proceso de producción es muy elevada lo que reduce las rentabilidades obtenidas en cada período.

- La asociación en los tres períodos no presenta una rentabilidad alta debido a que los márgenes de utilidad obtenidos son mínimos respecto al volumen de ventas que maneja, derivado principalmente por que los desembolsos en costos y gastos son muy altos.

Recomendaciones

- Respecto al manejo de los activos de Propiedad, Planta y Equipo la asociación está dando un uso eficiente de estos, a pesar de ello es recomendable que se dé un mantenimiento constante a la maquinaria para evitar que se paralicen los procesos de producción y disminuir cualquier desperdicio de materia prima, además, si se posee algún activo fijo ocioso lo mejor es venderlo ya que es un recurso congelado que no genera ninguna rentabilidad.
- Aprovechar la buena liquidez con la que cuenta la asociación para invertir en nuevas líneas de productos que mejoren el servicio a sus socios y clientes, obteniendo mejores ingresos y a la vez utilizar el dinero para realizar publicidad y propaganda para promocionar los productos que ofrece la asociación y obtener mejores utilidades ya que son muy bajas las que se han obtenido.
- El nivel de endeudamiento debe estar de manera proporcional a la capacidad operativa de la asociación, siendo necesaria la reducción de gastos innecesarios que no generan ninguna rentabilidad para la compañía.
- Para mejorar los márgenes de utilidad deben reducir costos y gastos, también es importante evaluar la disponibilidad de los repuestos, debido que si falta al momento del manteniendo la empresa está obligada en ciertas ocasiones a adquirir los repuestos en el primer proveedor disponible y no a un precio accesible. En cuanto a los gastos la mejor opción es desaparecer los gastos innecesarios, para ello es conveniente elaborar un presupuesto en el que se detalle únicamente los gastos imprescindibles indicando el importe máximo que se puede destinar, de este modo se evita la improvisación y mal uso del dinero.
- Se recomienda seguir invirtiendo en artículos a comercializar que fueren necesarios así como también analizar que proveedores le ofrecen mayores beneficios, considerando la calidad de los productos, el costo de los mismos los plazos y las formas de pago; tomando en consideración que mientras más extenso sea el plazo es mejor, a la vez se debe considerar la opción de buscar nuevos proveedores.

7. Discusión

De acuerdo con los datos proporcionados por el administrador se determinó que en la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP”, no han aplicado un análisis financiero que le permita conocer tanto la situación económica como la financiera, los aumentos y disminuciones de las cuentas de un periodo a otro, para poder evaluar si la gestión que están realizando los directivos es adecuada; como el de liquidez, para medir la capacidad que tiene la asociación para cancelar sus obligaciones a corto plazo; entre otros que midan el grado de recuperación de las cuentas por cobrar y pago de obligaciones, la participación de los acreedores dentro del financiamiento y el nivel de rentabilidad, con el fin de minimizar el riesgo y maximizar la utilidad aprovechando los recursos materiales, humanos y financieros para obtener un mejor rendimiento y tomar decisiones oportunas para el crecimiento y adelanto económico y financiero.

Por tal motivo, se realizó un análisis financiero a los períodos 2018-2020, iniciando por la aplicación del análisis vertical y horizontal que permitió identificar que los activos en el año 2018 están compuestos en su mayoría por activos no corrientes que corresponde a la propiedad, planta y equipo necesaria para la producción, en cambio para el año 2019 y 2020 los activos corrientes pasan a tener mayor participación, por el aumento en la adquisición de materia prima; también se evidenció que los pasivos no tienen una representación significativa relacionando el total pasivo más patrimonio; ya que, en los tres períodos analizados el patrimonio tiene una participación promedio del 91,00%, lo que significa que la asociación está financiada en su mayor parte por los aportes realizados por los socios, mas no por obligaciones contraídas a terceros; por otro lado, dentro de la estructura económica se maneja un gran volumen de ingresos, pese a ello, la utilidad disminuye a causa de que los costos de producción y ventas son elevados con un promedio de 84,31% en los tres años.

Además, se realizó la aplicación de indicadores financieros donde se pudo determinar que la asociación dispone de una amplia liquidez para hacer frente a las obligaciones de corto plazo con un promedio de 7,68, lo que quiere decir que por cada dólar invertido en activos obtiene \$ 7,68 para respaldar sus obligaciones; en cuanto a los indicadores de actividad se determina que el periodo promedio de recuperación de cuentas por cobrar no es satisfactorio con un promedio de 56,41 días superando los estándares establecidos a causa de malas políticas de cobranza; así también se llegó a conocer que el nivel de endeudamiento de la empresa es muy aceptable, lo que

significa que es estable financieramente y no depende en gran medida de los fondos adquiridos de terceros; a la vez su actividad operativa le ha permitido obtener ganancias satisfactorias, mostrando un margen de rentabilidad deseable.

8. Conclusiones

Tomando como base los resultados del Análisis Financiero y aplicación de indicadores a la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Zamora y Chinchipe “APECAP”, en los períodos 2018-2020; se formulan las siguientes conclusiones:

- A través de la aplicación del análisis vertical se determinó que la estructura económica y financiera de la asociación es adecuada, ya que está concentrada principalmente en los activos financieros e inventarios, los cuales generan ingresos suficientes para recuperar los costos y cubrir los gastos; en cuanto, al análisis horizontal se determinó un incremento de los ingresos en los tres periodos analizados debido a la buena gestión realizada tanto en la producción como en las ventas, pese a la presencia de la pandemia por Covid-19, la cual no incidió de manera significativa a la actividad productiva a la que se dedica la asociación APECAP.
- La aplicación de indicadores financieros permitió evidenciar que el índice de liquidez que tiene la asociación es apropiado debido a que tiene la capacidad y disponibilidad para hacer frente a sus obligaciones con terceros; los indicadores de actividad se encuentran dentro de los rangos establecidos; en los indicadores de endeudamiento se evidencia que la asociación está siendo financiada por aportes de los socios, y no por fuentes de financiamiento externas; y por último los indicadores de rentabilidad demuestran que la rentabilidad obtenida en cada periodo es poco significativa debido al alto nivel de costos y gastos que manejan.
- Se elaboró un informe financiero sobre la situación económica y financiera de la asociación, donde se refleja una síntesis de los resultados y se exponen conclusiones y recomendaciones que surgieron como producto del análisis vertical, horizontal e indicadores financieros, el mismo que es puesto a disposición de los socios como una guía para la toma de decisiones oportunas y adecuadas.

9. Recomendaciones

Una vez finalizado el Análisis Financiero y aplicación de indicadores a la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Zamora y Chichipe “APECAP”, en los períodos 2018-2020 y de acuerdo a algunas conclusiones se recomienda lo siguiente que irá en beneficio de la Asociación:

- Se recomienda utilizar el análisis financiero como una herramienta que le permita identificar los aspectos económicos y financieros en la cual se desarrolla la asociación con el propósito de identificar aquellos rubros que son débiles y requieren de acciones de mejoramiento y los que son fuertes para mantener su condición en pro de la sostenibilidad y viabilidad económica de la misma, en el que integre aplicar un análisis vertical con el fin de conocer el peso porcentual de los rubros dentro de la composición financiera y económica en un periodo de tiempo determinado conforme al giro del negocio, y un análisis horizontal con el objeto de determinar las variaciones generadas de un periodo a otro respecto a la estructura económica y financiera, que le permitan determinar medidas correctivas y no perjudicar al rendimiento de la asociación.
- Emplear indicadores financieros que conlleven a determinar la liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad que permitan ver de una manera diferente la realidad empresarial y con la finalidad de conocer profundamente el mismo, transformarlo y crear un balance entre la eficiencia y calidad, generando al mismo tiempo desarrollo social en todos los niveles de la asociación, ya que estos permiten determinar las debilidades que requieren especial atención.
- Que se tome a consideración los resultados obtenidos del presente trabajo de integración curricular como la contribución a la adecuada toma de decisiones para el desarrollo progresivo de la asociación.

10. Bibliografía

- Aguinda, G. (2018). *ANÁLISIS FINANCIERO A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TRANSPORTES Y SERVICIOS ASOCIADOS "SYTSA CIA LTDA", DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2014 Y 2015*. Repositorio Universidad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20837>
- Alvizú, R. (s.f.). *Sector asociativo y economía solidaria: una mirada desde una red comunicativa propia*. Repositorio Universidad de Chile: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/106159>
- Ancota, P. (2018). *EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y ECONOMICA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SAN JUAN DEL ORO LTDA. PERIODOS 2015-2016*. Repositorio Institucional UNA-PUNTO: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7955>
- Arellano, J. (2019). *Análisis interno y externo para el diseño de estrategias comerciales con el fin de incrementar las ventas a corto plazo en un restaurante en la ciudad de Piura*. Repositorio Universidad de Piura: https://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/handle/11042/4249/TSP_AE_1908.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arellano, O. E. (2020). EL ANÁLISIS FINANCIERO EN LAS EMPRESAS. En *CONTABILIDAD, COSTOS Y FINANZAS EN LAS EMPRESAS* (págs. 166-225). GCPI Unach.
- Arias González, I. P. (2018). Evaluación administrativa financiera un caso de estudio. *mktDescubre-ESPOCH FADE*, 37-48.
- Carlos Ochoa-González, A. S.-V.-C. (2018). "El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Coll, F. (2020). *Informe financiero*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/informe-financiero.html>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital Publisher*, 217-226.
- Esmeraldas Ruiz, J., & Espinoza Gordón, C. (2017). *Análisis de la economía popular y solidaria y sus experiencias en el sector no financiero asociativo de la provincia de Pichincha 2011–2015*. Dspace: <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/10713/1/T-UCE-0005-069-2017.pdf>.

- Espejo, L., & López, G. (2018). *Contabilidad General. Enfoque con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)*. Loja- Ecuador: Contabilidad General. Enfoque con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Espinosa, N. (2020). *Contabilidad básica: Conceptos y técnicas*. Santiago de Chile: UAH Ediciones.
- Espinoza, A. I. (2020). NIIF y su viabilidad en los estados financieros. *Revista Científica FIPCAEC*, 1-24.
- Estupiñán Gaitán, R. (2020). *Análisis Financiero y de Gestión*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Fornero, R. (s.f). *Análisis Financiero con Información Contable*.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos_practicos/afic/AFICCap1.pdf
- Garcés Cajas, C. G. (noviembre de 2019). *INDICADORES FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DISGARTA*. Pontifica Universidad Católica del Ecuador:
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- Garcés, C. (2019). *INDICADORES FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DISGARTA*. Póntificia Universidad Católica del Ecuador:
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- González, G., & Retana, O. (2017). *Organizaciones Públicas*. Análisis de las Organizaciones Públicas:
https://suaed.politicas.unam.mx/portal/formacionbasica/pdf/2017/anaorg_pub.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- Guzmán, T., González, J., & Gaitán, Y. (2020). *Administración de empresa*. Repositorio UNAM:
<https://repositorio.unan.edu.ni/15433/1/15433.pdf>
- Henriquez, N. (2021). *Naturaleza de los Estados Financieros*.
https://issuu.com/neomarhenriquez/docs/naturaleza_de_los_estados_financieros
- Infante Gomez, L. (2019). *Funciones de los estados financieros*. Academia.edu:
https://www.academia.edu/7056991/Funciones_de_los_estados_financieros
- Introducción al Análisis Financiero*. (2020). Asturias Corporación Universitaria: https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/contabilidad_financiera/unidad3_pdf5.pdf
- Irrazabal, V. (2018). *APLICACIÓN DEL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DE TRANSPORTES URBANO DE LIMA METROPOLITANA EN EL PERIODO 2015*. Repositorio Universidad Ricardo Palma:

<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1464/APLICACION%20DEL%20ANÁLISIS%20E%20INTERPRETACION%20DE%20LOS%20ESTADOS%20FINANCIEROS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20PARA%20LA%20TOMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

León-Serrano, L. A.-R.-C.-A. (2020). Factores determinantes de la economía popular y solidaria en el sector asociativo. *Revista Entorno*, 53-65.

Luzuriaga, I., & Ludeña, G. (2018). EL ANÁLISIS FINANCIERO COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN PARA EVALUAR LA SITUACIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS COMERCIALES. *Revista Electrónica Entrevista Académica*, 1-25.

Magda, B. (2018). Análisis Financiero. *Magdasesores*, 12.

Malca Bardales, R., Aguirre Marines, K., & Gonzales Rojas, I. (2020). *EL ANÁLISIS FINANCIERO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN EN LA EMPRESA MAYSEPI EIRL, LIMA 2018*. Universidad Peruana de las Américas: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1433>

Morocho, A. (2020). *Análisis Financiero a Importadora Ortega Cia. Ltda. de la Ciudad de Loja, Periodos 2016-2017*. Universidad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/23281>

Norma Internacional de Contabilidad 1. (s.f.). Presentación de Estados Financieros: <https://www.nicniif.org/files/NIC%201%20Presentacion%20de%20Estados%20Financieros.pdf>

Ode, R. (2019). *Organizaciones económicas*. ODEAIR: <https://odeair.com/2019/12/30/organizaciones-economicas/>

Organizaciones Económicas. (s.f.). Geografía Pablo: <https://sites.google.com/site/geografiapablo/tema>

Ortiz Anaya, H. (2018). *Análisis Financiero aplicado bajo NIIF* (16 ed.). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Ortíz, M. F., & González, C. S. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Machala: UTMACH.

Pachón Mican, S. M. (2017). *HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS FINANCIEROS COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES COLOMBIANAS*. Repository Unimilitar: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17322/PachonMicanSandraMireya2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

- Padilla Cabrera, H. (2018). *ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS*. <https://docplayer.es/28156470-Capitulo-1-generalidades-sobre-los-estados-financieros.html>
- Peñañiel, E. R. (2020). *INCLUSIÓN LABORAL DE LA COMUNIDAD DE ALOBURO DELCANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, MEDIANTE LA CONFORMACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DIRECCIONADA A ACTIVIDADES AGROPECUARIAS SOSTENIBLES*. Repositorio UTI: <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1512/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20C3%93N%20PE%20C3%91AFIEL%20BRAVO%20EDWIN%20ROBERTO.pdf>
- Quiros, F. (2018). *Empresa Mixta*. SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/386996479/Empresa-Mixta-Informacion-para-Exposicion-docx>
- Ramón, A. (2017). Economía popular y solidaria, República del Ecuador. *Ciencias económicas y empresariales*, 3(4), 533-542.
- SEPS, S. d. (2018). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria*. Registro Oficial: www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- Social., M. d. (2017-2021). Plan Nacional de desarrollo. Toda una vida. 65.
- Solé, M. (04 de Mayo de 2021). *Emburse Captio*. Índice de Rotación de Cuentas por Pagar: <https://n9.cl/d6bs1>
- Solórzano Cabrera, M. A. (2018). *Estudio de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la Parroquia Taquil del Cantón Loja*. Universidad Nacional de Loja: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20690/1/Marco%20Andr%C3%A9s%20Sol%C3%B3rzano%20Cabrera.pdf>
- Sulca, G., Becerra, E., & Espinoza, V. (2017). *Análisis Financiero*. Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21004/1/Analisis%20financiero.pdf>
- Superintendencia de compañías*. (s.f.). Tabla de indicadores: https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Tamayo, L. A. (s.f.). *IMPORTANCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN EL ENTORNO DE LAS FINANZAS CONTEMPORÁNEAS*. <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0063256.pdf>
- Trujillo Guzmán, M. G. (2018). *IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO EN LA TOMA DE DECISIONES*. Digital UMSS:

http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/15468/1/ImportanciaDelAnalisisFinancieroenlaTomadeDecisiones_Melany%20Trujillo%20Guzman.pdf

UNID. (s.f.). *Universidad Interamericana para el Desarrollo*. Análisis Financiero: Esta prueba es más sensible, dado a que se esta eliminando el Inventario que es menos liquido. Lo que quiere decir que en algunos casos tiene

Vasquez, E. (2020). *Análisis Financiero*.

https://www.academia.edu/37021942/INFORME_FINANCIERO

11. Anexos

Anexo 1. Proyecto del Trabajo de Integración Curricular



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS FINANCIERO DE LA ASOCIACION
AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE
PALANDA Y CHINCHIPE "APECAP", PERIODOS 2018-2020.

Proyecto de Trabajo de Integración Curricular, previo a optar el Grado y Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Contador Público-Auditor.

AUTORA:

Leivis Jhanela Castillo Tamayo

LOJA-ECUADOR

2021

1. TÍTULO

ANÁLISIS FINANCIERO DE LA ASOCIACION AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE PALANDA Y CHINCHIPE “APECAP”, PERIODOS 2018-2020.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Generalmente las empresas a nivel mundial que están dedicadas a la venta de Productos agro artesanales, son perjudicadas por distintos problemas de este índole como la limitación de recursos financieros, un alto nivel de endeudamiento, dificultad de acceso a fuentes de financiamiento, incrementos en los costes de materia prima, bajos niveles de ventas, y la ausencia de control financiero, entre otros, que son producto de la carencia de información transparente, oportuna y veraz, que permita a los directivos de las mismas tomar decisiones acertadas; dicho de otra manera al carecer de la información mencionada anteriormente no se podrán resolver los problemas originados, y es allí donde radica la importancia de vigilar eficaz y eficientemente la información financiera que se está desarrollando internamente.

Es por esto que la importancia del análisis financiero radica en que permite identificar aspectos financieros que indiquen las condiciones en que las empresas están operando con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones financieras que maximicen el valor de la misma. Así mismo es muy importante tanto para los directivos, como para los inversionistas, acreedores y clientes. En el caso de los directivos o administradores podrían determinar una estrategia a seguir con la finalidad de incrementar el valor de la misma, en cambio para los inversionistas les es útil para conocer el posible comportamiento a futuro de la entidad, enfocándose principalmente en el potencial o capacidad para generar utilidades y finalmente para los acreedores y clientes, es útil para tener una perspectiva clara de los beneficios y consecuencias que se generarán en la relación comercial que se establezca.

En el Ecuador las empresas ocupan un papel cada vez más protagónico en el desarrollo de la economía, constituyendo de esta manera un desafío en el perfeccionamiento de las actividades financieras de control para que estas sigan contribuyendo al necesario crecimiento de este importante sector de la economía nacional. Específicamente en la provincia de Zamora Chinchipe perteneciente a la Zona 7, las empresas no se encuentran exentas a problemas financieros que

afectan directamente a los resultados operacionales de las mismas, ya que no cuentan con una buena gestión financiera que les permita mantenerse sustentablemente en el mercado y lograr un crecimiento considerable.

La Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP”, con la sede central y domicilio ubicado en la cabecera cantonal de Palanda, con subsedes en Valladolid, San Francisco, Zumba, Chito, en la Provincia de Zamora Chinchipe. Fue constituida el 20 de mayo del 2002 como entidad de derecho privado, patrimonio propio, sin fines de lucro, con duración indefinida y número de socios ilimitado y el 21 de agosto del 2013 pasó a ser regulada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, está dedicada al cultivo de café, así mismo a la venta al por mayor de productos de café en cualquiera de sus formas, producción de miel de abeja y productos afines y actividades de asesoramiento y gestión. “APECAP” tiene implementado un sistema de producción agro ecológico, que se preocupan por la conservación del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Esto mejora la producción y productividad del café y, por ende, al mejorar la competitividad, ofrece a los mercados internacionales café de calidad con sello orgánico. Su estructura orgánica está presidida por una junta general, posteriormente un administrador interno y externo, presidente, secretario y sus respectivos vocales, junta directiva y junta de vigilancia.

En vista que este tipo de asociaciones son muy vulnerables a sufrir desequilibrios financieros imprevistos, por la insolvencia y poca liquidez, producto de políticas financieras poco seguras o por deficiencias en el desempeño financiero, deben tener un vasto conocimiento sobre su situación financiera, para la detección de problemas existentes, las variaciones y los factores que las ocasionan, y aplicar las medidas correctivas adecuadas y lograr una planeación más idónea para las actividades que desarrollen. Por ese motivo se han detectado algunas falencias:

- Por la ausencia de la aplicación de análisis financiero no pueden tener un conocimiento exacto y claro sobre la solvencia de sus recursos o la buena capacidad de administración para utilizar con eficacia los mismos, lo que ocasiona la imposibilidad de generar los recursos necesarios para hacer frente a sus obligaciones financieras.
- Entre otro de los problemas que presenta es que no se han establecido los mecanismos necesarios para poder monitorear las entradas y salidas de dinero, lo que provoca la falta

de información para tomar decisiones sobre sus necesidades de liquidez ni tener un control sobre el efectivo que se maneja en la asociación.

- Así mismo no ha realizado un análisis para conocer las inversiones a corto plazo que se encuentra en la capacidad de efectuar, lo que afecta a la rentabilidad y crecimiento empresarial por la existencia de dinero ocioso.
- Se puede determinar una deficiente aplicación de herramientas para el análisis financiero que le permitan conocer de manera más detallada como está compuesta la asociación en el aspecto financiero, lo que ocasiona la inadecuada toma de decisiones.
- Por la ausencia de un empleo de métodos de estudio de la situación financiera, no le permite entender y comprender su comportamiento financiero, lo que atrae consigo el desconocimiento de la rentabilidad, capacidad de liquidez, endeudamiento, rentabilidad, financiamiento e inversión de la asociación.
- La toma de decisiones no es realizada en base a un estudio financiero donde se determinen decisiones estratégicas, tácticas y operativas, que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de la asociación, lo que no ayuda a mejorar la gestión financiera de la misma.

Fundamentándose en los problemas anteriormente mencionados se puede determinar el siguiente problema: ¿Cómo afecta la falta de análisis financiero en la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP” en cuanto a la toma acertada de decisiones y desempeño de sus actividades financieras?

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

REALIZAR EL ANÁLISIS FINANCIERO DE LA ASOCIACION AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE PALANDA Y CHINCHIPE “APECAP”, PERIODOS 2018-2020.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe “APECAP” mediante la aplicación del análisis Vertical y Horizontal para conocer la estructura económica y financiera

- Aplicar los indicadores financieros pertinentes para evaluar la liquidez, endeudamiento, actividad y rentabilidad de la Asociación
- Presentar el informe del análisis financiero a los directivos de la Asociación, para hacer de su conocimiento los resultados y así puedan tomar las mejores decisiones

4. MARCO TEÓRICO

Estados Financieros

Los Estados Financieros son la herramienta principal en toda empresa, ya que proporcionan la información necesaria de la posición financiera, los resultados de sus operaciones, los cambios en su situación a una fecha o un periodo determinado, estando basados en los principios de contabilidad generalmente aceptados, así como en las leyes, normas y reglas que rigen a la entidad, entendiéndose que deben de ser útiles, confiables y que muestren los elementos de juicio pertinentes para tomar decisiones que ayuden a que la empresa siga funcionando y creciendo. (Sanguino, 2015)

Naturaleza de los Estados Financieros

La disciplina que da origen a los estados financieros es la contabilidad, y ésta se define como “el arte de registrar, clasificar, resumir e interpretar los datos financieros, con el fin de que éstos sirvan a los diferentes estamentos interesados en las operaciones de una empresa”. La manera más lógica y comúnmente aceptada de cumplir esta tarea, asignada a la contabilidad, es a través de informes contables, denominados estados financieros.

Los estados financieros se preparan para presentar un informe periódico acerca de la situación del negocio, los progresos de la administración y los resultados obtenidos durante el período que se estudia. Constituyen una combinación de hechos registrados, convenciones contables y juicios personales. Las convenciones y juicios aplicados los afectan de manera sustancial, y su idoneidad depende esencialmente de la competencia de quienes los formulan y de su respeto por los principios y las convenciones contables de aceptación general. Para aclarar el anterior concepto se debe decir que:

- Los hechos registrados se refieren a los datos obtenidos de los registros contables, tales como la cantidad de efectivo o el valor de las obligaciones.

- Las convenciones contables se relacionan con ciertos procedimientos y supuestos, tales como la forma de valorizar los activos o la capitalización de ciertos gastos.
- El juicio personal hace referencia a las decisiones que puede tomar el contador en cuanto a utilizar tal o cual método de depreciación o valoración de inventarios, amortizar el intangible en un término más corto o más largo, etc. (Ortiz, 2011, pág. 30)

Importancia

Como lo enuncia su definición, la importancia de los Estados Financieros está en mostrar la situación de la empresa con tres propósitos:

- Para informarles a los administradores y dirigentes de la empresa, del resultado de su gestión. En estos casos debe acompañarse a los Estados Financieros, datos estadísticos e informes detallados de las operaciones.
- Para informarles a los propietarios y accionistas el grado de seguridad de sus inversiones y su productividad. Se le debe hacer resaltar la capacidad de ganancia del negocio.
- Para facilidades de crédito o depósitos fiscales, en virtud de que a los acreedores les interesa primordialmente la solvencia de la empresa, naturaleza y suficiencia de su capital de trabajo, y a el gobierno como “socio” de la empresa, como coparticipe de las utilidades que obtenga ésta, y la cual recibe en forma de impuestos. (Tamayo, págs. 7-8)

Finalidad

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del desempeño financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros con propósitos de información general es suministrar información acerca de la situación financiera, del desempeño financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de la entidad:

- Activos
- Pasivos
- Patrimonio neto

- Gastos e ingresos, en los que se incluyen las pérdidas y ganancias
- Otros cambios en el patrimonio neto
- Flujos de efectivo.

Esta información, junto con la contenida en las notas, ayudará a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros y, en particular, la distribución temporal y el grado de certidumbre de los mismos. (NIC 1, pág. 7)

Función

Un estado financiero resume la información clave acerca del estado financiero, el éxito y la rentabilidad de una empresa particular. Las cifras financieras de un estado financiero también proporcionan una medida del éxito o el fracaso de la gestión actual y de las estrategias de negocio. Los estados financieros se dividen generalmente en cuatro partes bien diferenciadas: un balance general, el estado de resultados, el estado de patrimonio y el estado de flujos de efectivo. (Gomez, 2019, pág. 1)

Principios

Existen unos principios contables básicos, generalmente aceptados, a los que deben acogerse los contadores, los cuales abarcan las convenciones, normas y procedimientos necesarios para delimitar las prácticas contables. El conocimiento de estos principios facilitará una comprensión más completa y profunda de los estados financieros. Estos son:

- Los datos contables deben registrarse en términos de dinero, en nuestro caso en pesos.
- Toda transacción debe ser contabilizada por partida doble, es decir que sobre todo activo existe derechos o participaciones de los socios o acreedores.
- La empresa es una entidad distinta de sus propietarios. Esta concepción es indispensable para sentar las bases contables.
- Se suponen las operaciones de un negocio en marcha. Ninguna empresa podría registrar sus operaciones con base en una inminente liquidación.
- Se debe partir del supuesto de que los estados financieros son consistentes, es decir, que se han empleado las mismas técnicas contables todos los años, de tal manera que puedan ser comparadas sin error.

- Los ingresos se reconocen cuando el proceso de devengar está cumplido o virtualmente cumplido y se ha efectuado un intercambio económico.
- Los ingresos y los gastos deben ser razonablemente equilibrados.
- Las partidas del balance general, en la mayoría de los casos, están valuadas al costo. Se procede así de un modo conservador.
- Al igual que en el punto anterior, se prefiere que los errores por medida tiendan a subestimar las utilidades y activos netos. Es así como se registran inmediatamente las pérdidas sobre compromisos, pero no las utilidades de los mismos. (Hurtado, 2010, pág. 28)

Características

Según Espejo Lupe (2007), los atributos que hacen útil la información suministrada por los estados financieros son:

- **La comprensibilidad:** han de ser fácilmente comprensibles por los usuarios.
- **La relevancia:** ejercen influencia sobre las decisiones de los usuarios.
- **Importancia relativa:** no ha de evitarse ninguna información que pueda influir en las decisiones de los usuarios.
- **Fiabilidad:** la información ha de estar libre de sesgo o juicio y ser la imagen fiel de los hechos que se quieren representar.
- **La representación fiel:** los estados financieros han de mostrar la imagen fiel o presentación razonable de la situación financiera, gestión económica y cambios en la posición financiera de la empresa, de acuerdo con las normas contables.
- **La esencia sobre la forma:** las transacciones se han de reflejar de acuerdo con su esencia y realidad económica.
- **Neutralidad:** la información ha de estar libre de sesgo o prejuicio.
- **Prudencia:** los estados financieros han de prepararse con un cierto grado de precaución.
- **Integridad:** la información debe ser completa dentro de un cierto grado de importancia relativa.
- **Comparabilidad:** la información de una empresa debe ser comparable en el tiempo y comparable con otras empresas. Por tanto, el usuario debe ser informado de las políticas

contables empleadas, de todo cambio que se produzca y del efecto del cambio. (págs. 405-406)

Estados Financieros Básicos

Se consideran básicos, dentro de los estados financieros, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, además de estos existen otros varios estados, pero para efectos de análisis financiero se consideran auxiliares o complementarios. (Hurtado, 2010, pág. 26)

Balance General

Representa la situación de los activos y pasivos de una empresa, así como también el estado de su patrimonio. Dicho de otro modo, presenta la situación financiera o las condiciones de un negocio, en un momento dado, según se refleja en los registros contables, el balance general también es conocido con otros nombres como son:

- Estado de situación financiera.
- Estado de inversiones.
- Estado de recursos y obligaciones.
- Estado de activo, pasivo y capital. (Hurtado, 2010, pág. 26)

Las divisiones principales del balance son, como aparece en el gráfico, las siguientes:

- El activo representa los bienes y derechos de la empresa. Dentro del concepto de bienes están el efectivo, los inventarios, los activos fijos, etc. Dentro del concepto de derechos se pueden clasificar las cuentas por cobrar, las inversiones en papeles del mercado, las valorizaciones, etc.
- El pasivo representa las obligaciones totales de la empresa, en el corto o el largo plazo, cuyos beneficiarios son, por lo general, personas o entidades diferentes a los dueños de la empresa (de manera ocasional existen pasivos con los socios o accionistas de la compañía). Encajan dentro de esta definición las obligaciones bancarias, las obligaciones con proveedores, las cuentas por pagar, etc.
- El patrimonio representa la participación de los propietarios en el negocio, y resulta de restar, del total del activo, el pasivo con terceros. El patrimonio también se denomina capital contable o capital social y superávit. (Ortiz, 2011, pág. 31)

Clasificación del Balance General. Para la presentación de la información del balance general puede utilizarse los formatos:

- **Horizontal o en forma de cuenta.** - Consiste en presentar al lado izquierdo las cuentas del activo y al lado derecho las cuentas de pasivo y patrimonio.
- **Vertical o en forma de reporte.** - Constan en primer lugar los activos, posteriormente los pasivos y patrimonio, se considera más práctico esta presentación porque facilita realizar comparaciones, sin embargo, cualquiera de los dos formatos es aceptable. (Espejo, 2007, págs. 409-410)

Esquema.

Figura. 3

"EMPRESA" Estado de Situación Financiera Al 31 de del Expresado en miles de dólares	
ACTIVOS	
Activos Corrientes	
Efectivo y equivalentes al efectivo	XXX
Cuentas y documentos por cobrar	XXX
Inventarios	XXX
Activos por impuestos corrientes	XXX
Activo Corriente Total	XXX
Activo No Corriente	
Propiedades, planta y equipo	XXX
Activos por impuestos diferido	XXX
Activo No Corriente Total	XXX
Activos Totales	XXX
PASIVOS	
Pasivo Corriente	
Cuentas y documentos por pagar	XXX
Pasivos por beneficios a empleados	XXX
Pasivos por ingresos diferidos	XXX
Pasivo Corriente Total	XXX
Pasivo No Corriente	
Deudas a largo plazo	XXX
Pasivo por impuestos diferidos	XXX
Arrendamientos financieros	XXX
Pasivo No Corriente Total	XXX
Pasivos Totales	XXX
Patrimonio	
Capital	XXX
Reservas	XXX
Resultados Acumulados	XXX
Patrimonio Total	XXX
Pasivo y Patrimonio Total	XXX
f.....	f.....
Gerente	Gerente
Nombre:	Nombre:
CI.	CI.

Fuente: Libro de Contabilidad General de Lupe Espejo.

Elaborado por: La autora

Estado de Resultados

El estado de resultado integral forma parte del conjunto completo de estados financieros que toda entidad debe presentar, según lo establece la Norma Internacional de Contabilidad NIC 1. Este estado financiero refleja los resultados económicos obtenidos durante un determinado periodo de tiempo, se debe presentar mínimo una vez por año, es decir se lo puede preparar y presentar de forma mensual, bimensual, trimestral, semestral etcétera. (Ortíz & González, 2018, pág. 81)

Con el propósito de facilitar el análisis de la información del estado de resultados debe separarse los ingresos y gastos operativos para demostrar la utilidad operacional, a continuación, se suman los ingresos no operacionales y se resta los gastos no operacionales, dando como resultado final la utilidad o pérdida del ejercicio. Los ingresos y gastos operacionales hacen referencia al cumplimiento de los objetivos para los cuales fue creada la empresa. (Espejo, 2007, pág. 412)

Clasificación.

El estado de resultados integrales se puede presentar por dos métodos que toman como base fundamental el desglose, el primero según la “naturaleza de los gastos”, es decir, la entidad agrupara sus partidas de gastos según su naturaleza ejemplo: sueldos, depreciaciones, transporte, publicidad, etc.

El segundo método de presentación del estado de resultados integrales se conoce como en “función de los gastos” o del “costo de ventas”, es decir, la entidad agrupara sus partidas de gastos por su función, ejemplo: administrativos, de ventas, financieros. Bajo este método se debe presentar de forma separada el costo de ventas de las demás partidas. En la tabla 6, se demuestra un modelo completo del Estado de Resultados. (Ortíz & González, 2018, pág. 36)

Esquema.

Modelo de restado de resultado integral según la naturaleza de los gastos.

Figura. 4

"EMPRESA" Estado de Resultados Al 31 de del Expresado en miles de dólares	
INGRESOS	
Ingresos operacionales	xxx
Por servicio de transporte	xxx
Productos agropecuarios	xxx
Total Ingresos	xxx
COSTOS Y GASTOS	
Costo de Ventas	
Costo de ventas	xxx
Total Costo de Ventas	xxx
Gastos Administrativos	
Suministros y Materiales	xxx
Honorarios profesionales	xxx
Depreciación propiedad, planta y equipo	xxx
Total Gastos Administrativos	xxx
Gastos de Ventas	
Sueldos y salarios	xxx
Beneficios Sociales	xxx
Transporte fletes y encomiendas	xxx
Total Gastos de Ventas	xxx
Gastos Financieros	
Comisiones intereses bancarios	xxx
Intereses pagados a terceros	xxx
Total Gastos Financieros	xxx
Otros Gastos	
Otros gastos	xxx
Total Otros Gastos	xxx
Total Gastos	xxx
Utilidad o Pérdida del Presente Ejercicio	xxx
f.....	f.....
Gerente	Gerente
Nombre:	Nombre:
CI.	CI.

Fuente: Libro de Contabilidad General de Lupe Espejo.

Elaborado por: La autora

Análisis Financiero

Concepto

Como afirma Rosillón (2009), El análisis o diagnóstico financiero constituye la herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo de un ejercicio específico y para comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo que estén bien gerenciadas y que presenten características similares; pues, sus fundamentos y objetivos se centran en la obtención de relaciones cuantitativas propias del proceso de toma de decisiones, mediante la aplicación de técnicas sobre datos aportados por la contabilidad que, a su vez, son transformados para ser analizados e interpretados. (pág. 607)

Concretamente trata de un “proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cualitativos y cuantitativos, y hechos históricos y actuales de una empresa” (Baena, 2014, pág. 11), que se encarga de convertir los datos en información útil que contribuye a la toma de decisiones o planteamiento de acciones en deficiencias encontradas que permita mejorar el desempeño empresarial incrementando su valor.

Importancia

Según lo señala Rosillón (2009), la importancia del análisis financiero radica en que “permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad” (pág. 607), para que de esta manera aporte con la información necesaria, permitiendo la detección de deficiencias que se están provocando o se pueden provocar en un futuro, y aplicar medidas correctivas mediante la toma de decisiones de carácter económico y financiero que se realicen en las actividades empresariales.

Objetivos

En base a lo expuesto anteriormente y según lo expone Baena (2014), los objetivos del análisis financiero con los siguientes:

- Analizar las tendencias de las diferentes cuentas que constituyen el balance general y el estado de resultados.
- Mostrar la participación de cada cuenta, o subgrupo de cuentas, con relación al total de partidas que conforman los estados financieros.

- Calcular y utilizar los diferentes índices financieros para el análisis de la información contable.
- Explicar la importancia del concepto de capital de trabajo de una empresa.
- Preparar y analizar el estado de movimientos de fondos de una organización, resaltando su importancia en el análisis financiero.
- Conocer, estudiar, comparar y analizar las tendencias de las diferentes variables financieras que intervienen o son producto de las operaciones económicas de una empresa.
- Evaluar la situación financiera de organización, es decir, su solvencia y liquidez, así como su capacidad para generar recursos.
- Verificar la coherencia de los datos informados en los estados financieros, con la realidad económica y estructural de la empresa.
- Tomar decisiones de inversión y crédito, con el propósito de asegurar su rentabilidad y recuperabilidad.
- Determinar el origen y las características de los recursos financieros de la empresa: de dónde provienen, cómo se invierten y qué rendimiento generan o se puede esperar de ellos.
- Calificar la gestión de los directivos y administradores, por medio de evaluaciones consolidadas sobre la forma en que han sido manejados sus activos y planificada la rentabilidad, solvencia y capacidad de crecimiento del negocio. (págs. 17-18)

Herramientas

Como lo expresa Ortiz (2011), cuando se habla de herramientas del análisis nos referimos a la información que sirve de punto de partida para el estudio, o sea la materia prima del análisis financiero. En ningún caso se habla de las técnicas de análisis, las cuales son tema de capítulos posteriores.

El analista, dependiendo de su ubicación dentro o fuera de la empresa, cuenta con una serie de herramientas para el desarrollo de su análisis, entre las cuales las más importantes son las siguientes:

- Los estados financieros básicos suministrados o publicados por la empresa. Se deben tomar por lo menos los correspondientes a los tres últimos años.
- La información complementaria sobre sistemas contables y políticas financieras, especialmente en lo referente a:

- a. Estructuras de costos.
- b. Discriminación de costos fijos y variables.
- c. Sistemas de valuación de inventarios.
- d. Forma de amortización de diferidos.
- e. Costo y forma de pago de cada uno de los pasivos.
- f. Métodos utilizados en la depreciación.

Algunas de estas informaciones se encuentran, por lo general, en las notas o comentarios a los estados financieros.

- La información adicional que suministre la empresa sobre diferentes fases del mercado, la producción y la organización.
- Las herramientas de la administración financiera, tales como:
 - a. Evaluación de proyectos.
 - b. Análisis del costo de capital.
 - c. Análisis del capital de trabajo.
- Las matemáticas financieras como disciplina básica en toda decisión de tipo financiero o crediticio.
- La información de tipo sectorial que se tenga por estudios especializados o por el análisis de otras empresas similares.
- El análisis macroeconómico sobre aspectos como producción nacional, política monetaria, sector externo, sector público, etc. (págs. 17-18)

Ámbito

De acuerdo con García y Jiménez (2013), el ámbito del análisis financiero puede delimitarse atendiendo al objeto de estudio del proceso de análisis, tomando como base de la información financiera publicada por una empresa y otra información adicional que el analista considere relevante para sus propósitos, una predicción sobre el valor asociado a una determinada asignación de recursos actual o potencial fundamentada en la estimación del riesgo y los rendimientos futuros asociados a ella, con el fin de reducir al máximo la incertidumbre a la que se encuentra expuesto el decisor, esto es, maximizar su rentabilidad para un determinado nivel de riesgo o minimizar el riesgo al que habrá de exponerse para obtener un determinado nivel de rentabilidad. (pág. 408)

Análisis Interno y Externo

Análisis interno. Según Guerras & Navas (2007, citado en Arellano,2019) el “análisis interno define los puntos fuertes y débiles de la empresa para poder evaluar su potencial y definir la estrategia a elegir; asimismo poder desarrollar su actuación frente a la competencia y cumplir con los objetivos”. De igual modo para Jhonson, Scholes y Whittington (2006, citado en Arellano,2019), “el desarrollo interno de las empresas se produce cuando se fomentan las estrategias desde las propias capacidades y limitaciones que tienen, el cual es el principal método para el desarrollo estratégico”. (pág. 8)

Análisis externo. Como afirma Fornero (s.f), el análisis externo se realiza de dos maneras, la primera se lo realiza manteniendo comunicación con la empresa, donde se dispone de los datos requeridos, pero en menor medida de información confiable acerca de las perspectivas y la estrategia de la empresa; y el segundo se lo realiza sin tener comunicación con la empresa donde sólo se dispone de la información que es pública acerca de la empresa y de los mercados en que actúa. (pág. 15)

Análisis Vertical

El análisis vertical por definición es uno de los instrumentos o herramientas que se emplea para analizar estados financieros como el Balance General y el Estado de Resultados, comparando las cifras en forma vertical. Es un análisis estático porque estudia la situación financiera en un momento determinado, sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo como adquisición de maquinaria o préstamos, etc. El método consiste en tomar un solo estado financiero y relacionar cada una de sus cuentas con un total determinado dentro el mismo estado, aunque también pueden relacionarse cada una de sus subcuentas.

En lo que respecta al balance general este análisis indica la estructura del activo, activo circulante, activo fijo y otros que depende del tipo de actividad que realice la empresa, también se podrá observar las fuentes de financiamiento, es decir la forma como ha sido financiado el activo, en pasivo circulante, pasivo a largo plazo y el patrimonio neto. En cuanto al estado de resultados indicara que proporción de cada unidad de ventas es absorbida por diversos costos, gastos en que ha incurrido la empresa. (Trujillo Guzmán, 2018, pág. 11)

Importancia. Según Gómez (2010, citado en Reyes, Cadena y León, 2013), considera que es de gran importancia ya que permite informar los cambios tanto en las actividades y los resultados que se han dado ya sea de forma positiva o negativa, definiendo con ello los que merecen mayor atención por sus cambios significativos; es considerado un procedimiento dinámico, al relacionar los aumentos o disminuciones entre las cuentas en diferentes periodos, muestra también las variaciones que existen en las cifras. Permitiendo la toma de decisiones. (pág. s.f)

Desarrollo. Como el objetivo del análisis vertical es determinar que tanto representa cada cuenta del activo dentro del total del activo, se debe dividir la cuenta que se quiere determinar, por el total del activo y luego se procede a multiplicar por 100, como se observa a continuación. (Sulca, Becerra, & Espinoza, 2016, pág. 9)

$$AV = \frac{\text{Saldo de la cuenta}}{\text{Total del grupo}} \times 100$$

Por ejemplo, si el total del activo es de 30.459,25y el disponible en la cuenta es de 1.763,00, entonces tenemos:

$$AV = \frac{1.763,00}{30.459,25} \times 100 = 5,79 \%$$

Es decir que el disponible representa el 5.79 % del total de los activos

Análisis Horizontal

Es un procedimiento que consiste en comparar estados financieros homogéneos en dos o más periodos consecutivos, para determinar los aumentos y disminuciones o variaciones de las cuentas, de un periodo a otro.

A diferencia del análisis vertical que es estático porque analiza y compara datos de un solo periodo, este procedimiento es dinámico porque relaciona los cambios financieros presentados en aumentos o disminuciones de un periodo a otro. Muestra también las variaciones en cifras absolutas, en porcentajes o en razones, lo cual permite observar ampliamente los cambios presentados para su estudio, interpretación y toma de decisiones.

Importancia. Este análisis es de gran importancia para la empresa, porque mediante él se informa si los cambios en las actividades y si los resultados han sido positivos o negativos; también

permite definir cuáles merecen mayor atención por ser cambios significativos en la marcha. (Trujillo Guzmán, 2018, pág. 11)

Desarrollo. De acuerdo con Sulca, Becerra y Espinoza (2016), para determinar la variación absoluta (en números) sufrida por cada partida o cuenta de un estado financiero en un periodo 2 respecto a un periodo 1, se procede a determinar la diferencia (restar) el valor 2 - el valor 1. La fórmula sería:

$$\mathbf{Variación\ Absoluta} = \mathit{Valor\ del\ ítem\ en\ comparación} - \mathit{Valor\ del\ año\ base}$$

Y en cambio para determinar la variación relativa (en porcentaje) de un periodo respecto a otro, se debe aplicar una regla de tres. Para esto se divide el periodo 2 por el periodo 1, se le resta 1, y ese resultado se multiplica por 100 para convertirlo a porcentaje, quedando la fórmula de la siguiente manera: (Sulca, Becerra, & Espinoza, 2016, pág. 10)

$$\mathbf{Variación\ Absoluta} = \frac{\mathit{Valor\ del\ ítem\ en\ comparación} - \mathit{Valor\ del\ año\ base}}{\mathit{Valor\ del\ año\ base}} \times 100$$

¿A quién interesa el análisis financiero?

De acuerdo con Prieto (2010), “En principio existen varias personas y entidades a quienes interesa y conviene el análisis financiero, cada una lo enfocará desde el punto de vista de sus propios intereses y dará énfasis a ciertos aspectos que considere de mayor interés”. (Hurtado, 2010)

La administración financiera

Debe ser en principio, la más interesada en los resultados del análisis financiero, las personas que están dirigiendo el negocio son directamente responsables de las finanzas y las operaciones. El análisis financiero provee a los administradores de herramientas para determinar la fortaleza o debilidad de las finanzas y las operaciones, por tal razón el administrador financiero estará especialmente interesado en conocer acerca de su empresa:

- Su capacidad para pagar compromisos de corto y largo plazo.
- La rentabilidad de sus operaciones.
- El valor real de sus activos.
- La naturaleza y características de sus obligaciones.
- La habilidad para obtener sus inversiones.
- Su potencial para conseguir nuevos recursos.

- La capacidad para soportar cualquier traspasé de naturaleza interna o externa.

Los resultados del análisis en respuesta a estos interrogantes constituyen una invaluable herramienta para que la administración pueda tomar medidas en cuanto a:

- Medición de costos.
- Determinación de la eficiencia relativa de las divisiones, departamentos, procesos y productos.
- Evaluación de los funcionarios del área financiera, a quienes se han delegado responsabilidades.
- Determinación de nuevas normas de dirección y procedimientos.
- Evaluación de los sistemas de control interno.
- Establecimientos de futuros planes y procedimientos.
- Justificación de su actuación, ante los inversionistas.

Inversionistas

Los dueños del patrimonio estarán especialmente interesados en la rentabilidad a largo plazo y la eficacia administrativa de la empresa, de tal manera que esto se traduzca en un incremento del valor de la empresa. También se preocuparán por la estructura de capital, evaluándolas siempre dentro de los parámetros de rentabilidad y riesgo.

Los Bancos y Acreedores en General

Para los bancos, proveedores y acreedores en general poseen una vital importancia los resultados del análisis financiero y darán un énfasis particular a determinados aspectos dependiendo del tipo de obligación, especialmente en cuanto a plazo.

La cámara de comercio

Toda persona o empresa que ejerza el comercio, en el concepto más amplio de la palabra, debe estar inscrita en una Cámara de Comercio, estas instrucciones por lo general mantienen actualizada la información financiera de sus afiliados y calculan algunos indicadores con el fin de llevar ciertos registros y poder suministrar información a los afiliados.

Las bolsas de valores.

Las sociedades inscritas en las bolsas de valores tienen la obligación de enviar, al final de cada período, sus estados financieros a la bolsa respectiva. Esta evalúa la situación financiera de la sociedad y suministra información a quienes estén interesados en el mercado de tales valores.

La Administración de Impuestos.

Toda empresa está obligada a presentar anualmente su declaración de renta, la cual incluye estados financieros muy detallados. La Administración de Impuestos examinará y evaluará dicha información financiera, siempre desde su propio punto de vista, tratando de establecer si la compañía cumple de manera debida con su deber de contribuyente.

Indicadores Financieros

Concepto

Como señala Ricra (2014), son considerados como los instrumentos más usados y de gran utilidad para realizar el análisis financiero de las empresas es el uso de las razones financieras ya que estas pueden medir en un alto grado la eficacia y comportamiento de la empresa y además son comparables con las de la competencia y, por lo tanto, constituyen una herramienta vital para la toma de decisiones.

Matemáticamente, una ratio es una razón. Esta razón financiera, es una relación entre dos cifras extraídas de los estados financieros que buscar tener una medición de los resultados internos y externos de una empresa. Proveen información que permite tomar decisiones acertadas. (pág. 30)

Importancia

Como señala Briseño (2016, citado en Garcés,2019), la importancia de los indicadores financieros radica en que “permite obtener información, condición o situación de los componentes individuales de los estados financieros que a simple observación no son detectados o entendidos. Es así que en el mundo de las finanzas es primordial tener claro las definiciones financieras puesto que su entendimiento integral facilita la administración de una empresa. El conocer los conceptos sirve de apoyo a aquellas personas que se encuentran en la incursión de temas financieros e inclusive a aquellas que ya tienen experiencia. (págs. 14-15)

Clasificación

De acuerdo a la Superintendencia de compañías (s.f.), los indicadores financieros se clasifican de la siguiente manera:

- Indicadores de liquidez
- Indicadores de endeudamiento
- Indicadores de actividad
- Indicadores de rendimiento o rentabilidad (pág. 1)

Indicadores de liquidez

Los indicadores de liquidez surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para atender sus obligaciones y demás compromisos que impliquen desembolso de efectivo a corto plazo. Sirven además para establecer la facilidad o dificultad que tiene una empresa para generar efectivo que le permita pagar sus pasivos corrientes con el efectivo producido por sus activos corrientes.

Dicho indicador permite describir aproximadamente la situación de una empresa respecto a sus pasivos más inmediatos, analizando si con el producto normal de las operaciones de la compañía, mediante el uso del efectivo, el cobro de cartera, la conversión y realización de los inventarios, esta puede atender adecuada y oportunamente sus obligaciones. (Fontalvo, la Hoz y Vergara, 2012, citado en Silva, 2018, pág. 14).

Liquidez Corriente. Este índice relaciona los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza. Cuanto más alto sea el coeficiente, la empresa tendrá mayores posibilidades de efectuar sus pagos de corto plazo.

La liquidez corriente muestra la capacidad de las empresas para hacer frente a sus vencimientos de corto plazo, estando influenciada por la composición del activo circulante y las deudas a corto plazo, por lo que su análisis periódico permite prevenir situaciones de iliquidez y posteriores problemas de insolvencia en las empresas. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 2)

Fórmula:

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Prueba ácida. Esta prueba es más sensible, dado a que se está eliminando el Inventario que es menos líquido. Lo que quiere decir que en algunos casos tiene una rotación lenta, puede ser obsoleto, dañada, perderse, etc. Así pues, nos da una medida con más exactitud sobre la capacidad de pago de una organización. (UNID, s.f., pág. 8)

Fórmula:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Indicadores de endeudamiento

Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Se trata de establecer también el riesgo que corren tales acreedores y los dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 4)

Endeudamiento del Activo. Este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera. Cuando el índice es elevado indica que la empresa depende mucho de sus acreedores y que dispone de una limitada capacidad de endeudamiento, o lo que es lo mismo, se está descapitalizando y funciona con una estructura financiera más arriesgada. Por el contrario, un índice bajo representa un elevado grado de independencia de la empresa frente a sus acreedores. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 4)

Fórmula:

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

Endeudamiento Patrimonial. Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa. No debe entenderse como que los pasivos se puedan pagar con patrimonio, puesto que, en el fondo, ambos constituyen un compromiso para la empresa. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 5)

Fórmula:

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Endeudamiento del Activo Fijo. El coeficiente resultante de esta relación indica la cantidad de unidades monetarias que se tiene de patrimonio por cada unidad invertida en activos fijos. Si el cálculo de este indicador arroja un cociente igual o mayor a 1, significa que la totalidad del activo fijo se pudo haber financiado con el patrimonio de la empresa, sin necesidad de préstamos de terceros.

Fórmula:

$$\text{Endeudamiento del activo fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

Para elaborar este índice se utiliza el valor del activo fijo neto tangible (no se toma en cuenta el intangible), debido a que esta cuenta indica la inversión en maquinaria y equipos que usan las empresas para producir. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 5)

Apalancamiento. Según Bravo (2001, citado en Garcés, 2019), el indicador correspondiente al apalancamiento determina el número de dólares de activos que se han obtenido por cada dólar de patrimonio, de esta forma muestra el grado de apoyo de los recursos de la empresa con terceras personas a través del mecanismo llamado efecto de palanca. (pág. 19)

Fórmula:

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Apalancamiento Financiero. El apalancamiento financiero indica las ventajas o desventajas del endeudamiento con terceros y como éste contribuye a la rentabilidad del negocio, dada la particular estructura financiera de la empresa. Su análisis es fundamental para comprender los efectos de los gastos financieros en las utilidades. De hecho, a medida que las tasas de interés de la deuda son más elevadas, es más difícil que las empresas puedan apalancarse financieramente.

Si bien existen diferentes formas de calcular el apalancamiento financiero, la fórmula que se presenta a continuación tiene la ventaja de permitir comprender fácilmente los factores que lo conforman:

Fórmula:

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad antes de impuestos e intereses}}{\text{Activo total}}}$$

Generalmente, cuando el índice es mayor que 1 indica que los fondos ajenos remunerables contribuyen a que la rentabilidad de los fondos propios sea superior a lo que sería si la empresa no se endeudaría. Cuando el índice es inferior a 1 indica lo contrario, mientras que cuando es igual a 1 la utilización de fondos ajenos es indiferente desde el punto de vista económico. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 7)

Indicadores de actividad

Miden el nivel de rotación de los componentes del activo; el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones; la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos y el peso de diversos gastos de la firma en relación con los ingresos generados por ventas. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 7)

Rotación de cartera. Para Pérez (2014, citado en Molina et al,2018), “la rotación de cartera es el indicador que establece el número de veces que las cuentas por cobrar giran, en promedio de un periodo determinado de tiempo, que generalmente es un año” (p. 32). Este indica cuantas veces ha girado la cuenta por cobrar en un determinado periodo de tiempo. (pág. 11)

Fórmula:

$$\text{Rotación de cartera (veces)} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$
$$\text{Rotación de inventarios (días)} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 360}{\text{Ventas}}$$

Rotación de inventarios. El inventario en una empresa comercial es dinámico para generar utilidad y mantener un capital de trabajo adecuado. Este índice muestra el número de veces o días en el que se repone los inventarios. Su renovación dependerá mucho del tipo y

actividad de la empresa, así como también la naturaleza del producto (Bravo, 2001 citado en Garcés, 2019)

Fórmula:

$$\text{Rotación de inventarios (veces)} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventarios}}$$

$$\text{Rotación de inventarios (días)} = \frac{\text{Costo de ventas} \times 360}{\text{Ventas}}$$

Ciclo del efectivo. Castillo (2012) menciona “el ciclo de efectivo es aquel en el que se centra en el plazo de tiempo que corre desde que la compañía hace pagos hasta que recibe los flujos de entrada de efectivo” (p. 19). Este indica el plazo en el que una cantidad de dinero invertida en los activos corrientes es recuperada. (pág. 19)

Fórmula:

$$\begin{aligned} \text{Ciclo del efectivo} \\ &= (\text{Rotación de cartera} + \text{Rotación de Inventarios}) \\ &\quad - \text{Rotación de proveedores} \end{aligned}$$

Esta fórmula se expresa en número de días y contribuye en obtener el conocimiento o a determinar con mayor claridad el tiempo en que una cantidad invertida tarda en recuperarse.

Rotación de activos fijos. Indica la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida en activos inmovilizados. Señala también una eventual insuficiencia en ventas; por ello, las ventas deben estar en proporción de lo invertido en la planta y en el equipo. De lo contrario, las utilidades se reducirán pues se verían afectadas por la depreciación de un equipo excedente o demasiado caro; los intereses de préstamos contraídos y los gastos de mantenimiento. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 9)

Fórmula:

$$\text{Rotación del activo fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

Rotación de proveedores. Cárdenas (2016) afirma “la rotación de proveedores es aquella que mide el número de veces que las cuentas por pagar a proveedores rotan durante un

período de tiempo determinado, es decir el número de veces en que tales cuentas por pagar se cancelan usando recursos líquidos de la empresa” (p. 37). En otras palabras, este indicador ayuda a identificar cuantas veces la cuenta de proveedores gira durante un determinado periodo de tiempo, y se expresa en días. (pág. 37)

Fórmula:

$$\text{Rotación de proveedores} = \frac{\frac{\text{Cuentas por cobrar promedio}}{360 \text{ días}}}{\text{Compras totales}}$$

Indicadores de rendimiento o rentabilidad

Según De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008) Los indicadores referentes a rentabilidad, tratan de evaluar la cantidad de utilidades obtenidas con respecto a la inversión que las originó, ya sea considerando en su cálculo el activo total o el capital contable. Se puede decir entonces que es necesario prestar atención al análisis de la rentabilidad porque las empresas para poder sobrevivir necesitan producir utilidades al final de un ejercicio económico, ya que sin ella no podrán atraer capital externo y continuar eficientemente sus operaciones normales. (pág. 1)

Rentabilidad Neta del Activo (Dupont). Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.

Fórmula:

$$\text{Rotación neta del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

Si bien la rentabilidad neta del activo se puede obtener dividiendo la utilidad neta para el activo total, la variación presentada en su fórmula, conocida como “Sistema Dupont”, permite relacionar la rentabilidad de ventas y la rotación del activo total, con lo que se puede identificar las áreas responsables del desempeño de la rentabilidad del activo.

En algunos casos este indicador puede ser negativo debido a que, para obtener las utilidades netas, las utilidades del ejercicio se ven afectadas por la conciliación tributaria, en la cual, si existe un monto muy alto de gastos no deducibles, el impuesto a la renta tendrá un valor elevado, el mismo que, al sumarse con la participación de trabajadores puede ser

incluso superior a la utilidad del ejercicio. (Superintendencia de compañías, s.f., págs. 12-13)

Margen Bruto. Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 13). Es importante considerar que el valor de este índice puede ser negativo en caso de que el costo de ventas sea mayor a las ventas totales.

Fórmula:

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$$

Margen Operacional. Para De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008), representa lo que puede ser llamado utilidades puras, ganadas por la empresa entre cada unidad monetaria de ventas. Las utilidades de operación son puras en el sentido de que ignoran cargos financieros o gubernamentales (intereses o impuestos), y miden solo las utilidades obtenidas en las operaciones. (pág. 27)

Fórmula:

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas netas}}$$

En base a lo anteriormente mencionado puedo argumentar que este mide la rentabilidad de la empresa como una parte de sus ventas totales, es por ello que “tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado”. (Superintendencia de compañías, s.f., pág. 14)

Rentabilidad Neta de Ventas (Margen neto). Como menciona Fontalvo, Mendoza y Morelos (2011), es un indicador de rentabilidad que se define como la utilidad neta sobre las ventas netas. La utilidad neta es igual a las ventas netas menos el costo de ventas, menos los gastos operacionales, menos la provisión para impuesto de renta, más otros ingresos menos otros gastos. Esta razón por sí sola no refleja la rentabilidad del negocio. (Fontalvo, Mendoza, & Morelos, 2011)

Fórmula:

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad Operacional del Patrimonio. menciona que: Pineda y Hernán (2009) mencionan que: Es un indicador ideal para que a partir de allí se establezcan los umbrales de los demás indicadores financieros, pues se reduce el grado de subjetividad al escoger los estados de alerta amarilla y roja. El primero supone que el aumento anual de por lo menos del 10 % del patrimonio inicial antes de dividendos y capitalizaciones. El segundo supone que una entidad no tiene la capacidad de generar riqueza y en este caso su rentabilidad patrimonial sería inferior al 0 % real. (pág. 10)

Fórmula:

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad Financiera. Cuando un accionista o socio decide mantener la inversión en la empresa, es porque la misma le responde con un rendimiento mayor a las tasas de mercado o indirectamente recibe otro tipo de beneficios que compensan su frágil o menor rentabilidad patrimonial.

De esta forma, la rentabilidad financiera se constituye en un indicador sumamente importante, pues mide el beneficio neto (deducidos los gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores) generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa. Refleja, además, las expectativas de los accionistas o socios, que suelen estar representadas por el denominado costo de oportunidad, que indica la rentabilidad que dejan de percibir en lugar de optar por otras alternativas de inversiones de riesgo.

Si bien la rentabilidad neta se puede encontrar fácilmente dividiendo la utilidad neta para el patrimonio, la fórmula a continuación permite identificar qué factores están afectando a la utilidad de los accionistas.

Fórmula:

Rentabilidad financiera

$$= \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} \times \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{UAI}}$$

Donde:

UAII = Utilidad antes de intereses e impuestos (Utilidad operacional)

UAI = Utilidad neta antes de impuestos.

Bajo esta concepción, es importante para el empresario determinar qué factor o factores han generado o afectado a la rentabilidad, en este caso, a partir de la rotación, el margen, el apalancamiento financiero y el efecto fiscal que mide la repercusión que tiene el impuesto sobre la utilidad neta. Con el análisis de estas relaciones los administradores podrán formular políticas que fortalezcan, modifiquen o sustituyan a las tomadas por la empresa.

Debido a que este índice utiliza el valor de la utilidad neta, pueden registrarse valores negativos por la misma razón que se explicó en el caso de la rentabilidad neta del activo. (Superintendencia de compañías, s.f., págs. 16-17)

Informe de Análisis Financiero

Según Zhanay (2013), “Es un documento en el que se detallan las principales novedades encontradas en el desarrollo del trabajo de análisis financiero, así como las sugerencias del analista para contribuir en la gestión emprendida por los propietarios o accionistas de la empresa”. (pág. 48)

Características

- **Objetividad.** - Todo análisis financiero debe ser claro, objetivo, fundamentado, que signifique una demostración para los analistas financieros y fundamentalmente para los directivos a los cuales va dirigido.
- **Imparcialidad.** - Debe realizarse en condiciones de imparcialidad, se debe evaluar las variables, rubros, cuentas, factores, etc., con alto nivel de conocimiento y ética profesional, sin demostrar una inclinación ni a favor, ni en contra de la empresa.
- **Frecuencia.** - La elaboración y presentación de informes que contengan análisis financiero se la realiza con mayor frecuencia, y mayor será la posibilidad de alcanzar los niveles de productividad, eficiencia y rentabilidad, ello permite el mejoramiento de la gestión administrativa y financiera de la empresa; generalmente el análisis se hace al 31 de diciembre de cada año.

- **Rentabilidad.** - El análisis financiero está basado en relaciones, comparaciones de una variable o cuentas con otras, entre sectores financieros y entre empresas de actividades similares, análisis del presente año, con años anteriores, de tal manera que los índices, parámetro, porcentajes, variaciones y demás elementos resultantes del estudio tienen sentido relativo.
- **Metodología.** - En la realización del análisis financiero no existe una metodología única depende en cada caso de las necesidades particulares de cada empresa. (Ortiz A. H., 2008, pág. 267)

Importancia

El informe de análisis financiero y de capital de trabajo es importante para los directivos o administradores de una organización, pues permite conocer la situación actual por la que atraviesa la empresa en un momento determinado, adicionalmente en este informe se expondrán las estrategias de mejoramiento que a criterio del analista, serán las más óptimas para mejorar la gestión empresarial del ente analizado. (Zhanay, 2013, pág. 49)

Estructura

Todo informe debe presentar una estructura adaptada para ofrecer al lector un orden en las ideas que se exponen en él. Por esta razón, a continuación, se expone la estructura genérica que presentaría un informe de este tipo:

- Identificación de problemas.
- Análisis de las causas.
- Conclusiones.
- Propuestas de mejora y recomendaciones.

5. METODOLOGÍA

Científico

Será aplicado con la finalidad de contribuir en la recopilación de información de acuerdo al tema de investigación propuesto que permiten sustentar la adecuada elaboración del mismo, permitiendo, analizar, contrastar y verificar la información recabada de distintas fuentes de investigación bibliográfica, mismas que se utilizarán en la redacción de definiciones concretas y comprensibles enmarcadas en los referentes teóricos que permitan comprender, entender y aplicar de manera correcta el análisis financiero.

Inductivo

Se lo aplicará para el análisis de las cuentas del Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados, con el fin de tener criterios generales de los porcentajes de las cuentas, las variaciones de un año a otro, lo que permitirá la elaboración de las conclusiones y recomendaciones generales.

Deductivo

Se lo aplicará en el análisis vertical y horizontal de los estados financieros para analizar e interpretar la estructura económica y financiera de la entidad

Analítico

Se analizará y se interpretará la información de los resultados que se obtuvieron luego de la aplicación de Indicadores Financieros para de esta manera poder establecer la Liquidez, Rentabilidad, Endeudamiento y Actividad Financiera de la Asociación en los períodos objeto de estudio.

Sintético

Este método será utilizado con el objetivo de poder describir y explicar los resultados obtenidos del Análisis Financiero con sus respectivas conclusiones y recomendaciones obtenidas a través de un estudio exhaustivo de las cuentas contables que intervienen en los estados financieros, además permitirá resumir la información relacionada con la aplicación de herramientas de análisis financiero, y así sintetizar la información más relevante para tener una idea general de las cuentas que intervienen en los estados financieros.

Matemático

Este método se lo utilizará para efectuar los diferentes cálculos y operaciones aritméticas con el propósito de obtener valores y resultados exactos de las actividades desarrolladas en cada uno de los procedimientos para el análisis Vertical y Horizontal e Indicadores Financieros.

Estadístico

Este método será empleado para realizar la comprobación de datos, elaboración de cuadros y representación gráfica de los resultados obtenidos.

7. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO:

DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL	TOTAL
INGRESOS:		
Aporte de Leivis Jhanela Castillo Tamayo	\$ 860,00	
TOTAL DE INGRESOS		\$ 860,00
EGRESOS:		
✓ Materiales y suministros de oficina.	\$ 100,00	
✓ Bibliografía.	\$ 80,00	
✓ Impresiones y reproducciones.	\$ 180,00	
✓ Transporte y alimentación.	\$ 100,00	
✓ Empastado y anillados.	\$ 200,00	
✓ Internet.	\$ 80,00	
✓ Gastos imprevistos.	\$ 120,00	
TOTAL DE EGRESOS		\$ 860,00

FINANCIAMIENTO:

Los gastos que se efectuarán en el proceso del desarrollo de la tesis serán financiados en su totalidad por Leivis Jhanela Castillo Tamayo.

8. BIBLIOGRAFÍA

Arellano, J. (mayo de 2019). *Análisis interno y externo para el diseño de estrategias comerciales*. Obtenido de Universidad de Piura:

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4249/TSP_AE_1908.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Baena, T. D. (2014). *ANÁLISIS FINANCIERO: ENFOQUE Y PROYECCIONES*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Cárdenas, D. J. (2016). *Análisis, Diagnóstico y Propuesta de Mejora Administrativa y Financiera para una Pequeña Empresa de la Industria Metal Mecánica en la Ciudad de*

- San Luis Potosí*. Obtenido de Universidad Autónoma de San Luis Potosí:
<https://repositorioinstitucional.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/3508/MAD1ADP01601.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, Y. (2012). *EVALUACIÓN FINANCIERA DE LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS A TRAVÉS DEL EFECTIVO*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4031.pdf
- De La Hoz Suárez, B. F. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 1-2.
- Espejo, L. B. (2007). *CONTABILIDAD GENERAL*. Loja: EDILOJA.
- Fontalvo, T., Mendoza, A., & Morelos, J. (2011). Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial de Mamonal (Cartagena-Colombia). *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 34.
- Fornero, R. (s.f). *ANALISIS FINANCIERO CON INFORMACION CONTABLE*. Obtenido de https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos_practicos/afic/AFICCap1.pdf
- Gacia, M., & Jiménez, S. (2013). REFLEXION SOBRE EL CONCEPTO Y AMBITO DEL ANALISIS FINANCIERO. *REVISTA ESPAROLA DE FINANCIACION Y CONTABILIDAD*, 408.
- Garcés Cajas, C. G. (noviembre de 2019). *INDICADORES FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DISGARTA*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador:
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- Garcés, C. (2019). *INDICADORES FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DISGARTA*. Obtenido de Póntificia Universidad Católica del Ecuador:
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- Gomez, L. I. (2019). *Funciones de los estados financieros*. Obtenido de academia.edu:
https://www.academia.edu/7056991/Funciones_de_los_estados_financieros

- Hurtado, C. A. (2010). *ANÁLISIS FINANCIERO*. Bogotá: San Mateo.
- Ivan, E. (2014). Libro Analisis Financiero - Maria Ricra Milla. En M. Ricra Milla, *Análisis Financiero en las empresas* (pág. 30). Pacífico Editores.
- Molina, e. a. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 11. Obtenido de Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 607.
- NIC I. (s.f.). Obtenido de Presentación de Estados Financieros:
<https://www.nicniif.org/files/NIC%201%20Presentacion%20de%20Estados%20Financieros.pdf>
- Ortiz, H. (2011). *Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera* (14 ed.). Bogotá: Hipertexto.
- Ortíz, M. F., & González, C. S. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Machala: UTMACH.
- Pineda, F., & Hernán, J. (2009). El indicador único como mecanismo de alerta temprana: una nueva versión. *Reporte de estabilidad financiera*, 10.
- Reyes, I., Cadena, L., & León, I. (2013). *La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo:
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n4/e2.html>
- Sanguino, M. A. (2015). *Análisis de estados financieros*. Obtenido de
<https://docplayer.es/28156470-Capitulo-1-generalidades-sobre-los-estados-financieros.html>
- Silva, I. (2018). *ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES*. Obtenido de Universidad Privada del Norte:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21302/Silva%20D%c3%adaz%20Itala.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Sulca, G., Becerra, E., & Espinoza, V. (2016). *ANALISIS FINANCIERO*. Obtenido de Dspace.uce.edu.ec:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21004/1/Analisis%20financiero.pdf>

Superintendencia de compañías. (s.f.). Obtenido de Tabla de indicadores:

https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf

Tamayo, L. A. (s.f.). *IMPORTANCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN EL ENTORNO DE FINANZAS CONTEMPORÁNEAS.* Obtenido de biblioteca.utb.edu.co:

<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0063256.pdf>


Trujillo Guzmán, M. G. (octubre de 2018). *IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO EN LA TOMA DE DECISIONES.* Obtenido de Gigital UMSS:

http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/15468/1/ImportanciaDelAnalisisFinancieroenlaTomadeDecisiones_Melany%20Trujillo%20Guzman.pdf


UNID. (s.f.). *Universidad Interamericana para el Desarrollo.* Obtenido de Análisis Financiero:

Esta prueba es más sensible, dado a que se esta eliminando el Inventario que es menos liquido. Lo que quiere decir que en algunos casos tiene

Anexo 2. Registro Único de Contribuyentes



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



NÚMERO RUC: 1191707806001

RAZÓN SOCIAL: ASOCIACION AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE PALANDA Y CHINCHIPE

NOMBRE COMERCIAL: APECAP

REPRESENTANTE LEGAL: LUZURIAGA MAZA TELMO CAMILO

CONTADOR: CHAVEZ CAPA KARINA JANETH

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS

TIPO DE CONTRIBUYENTE: POPULAR Y SOLIDARIO/ SECTOR DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA/ ASOCIATIVOS

OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI **CALIFICACIÓN ARTESANAL:** S/N

NÚMERO: S/N

FEC. NACIMIENTO: **FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 20/05/2002

FEC. INSCRIPCIÓN: 18/05/2002 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 27/11/2020

FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA: **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

CULTIVO DE CAFE.

DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: ZAMORA CHINCHIPE Cantón: PALANDA Parroquia: PALANDA Barrio: SAN FRANCISCO Calle: SN Numero: SN Interseccion: SN Piso: 0 Carretero: VIA A SAN FRANCISCO Kilometro: 1/2 Camino: VIA A SAN FRANCISCO Referencia ubicación: A QUINIENTOS METROS DEL PARQUE DE PALANDA Celular: 0997710580 Telefono Trabajo: 073040005 Celular: 0980574618 Web: WWW.FAPECAFES.ORG.EC Email: apecap@fapecafes.org.ec Telefono Trabajo: 073040907


OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA_SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE IVA
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE

*Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gob.ec.
Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.
Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.*

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	ABIERTOS	CERRADOS
3	2	1
JURISDICCIÓN	1 ZONA 71 ZAMORA CHINCHIPE	



Código: RIMRUC2020003448169
Fecha: 30/11/2020 08:38:57 AM



**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**



NÚMERO RUC:
RAZÓN SOCIAL:

1191707806001
ASOCIACION AGROARTESANAL DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE PALANDA Y CHINCHIPE

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001 Estado: ABIERTO - MATRIZ FEC. INICIO ACT.: 20/05/2002
 NOMBRE COMERCIAL: APECAP FEC. CIERRE: FEC. REINICIO:
 ACTIVIDAD ECONÓMICA:
 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE CAFE EN CUALQUIERA DE SUS FORMAS.
 CULTIVO DE CAFE.
 ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO Y GESTION.
 PRODUCCION DE MIEL DE ABEJA Y PRODUCTOS AFINES.
 DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
 Provincia: ZAMORA CHINCHIPE Canton: PALANDA Parroquia: PALANDA Barrio: SAN FRANCISCO Calle: SN Numero: SN Interseccion: SN Referencia: A QUINIENTOS METROS DEL PARQUE DE PALANDA Piso: 0 Carretero: VIA A SAN FRANCISCO Kilometro: 1/2 Camino: VIA A SAN FRANCISCO Celular: 0997710580 Email: apecap@fapecafes.org.ec Telefono Trabajo: 073040907 Telefono Trabajo: 073040005 Celular: 0980574618 Web: WWW.FAPECAFES.ORG.EC Email principal: karycancer_93@hotmail.com

No. ESTABLECIMIENTO: 002 Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 17/03/2004
 NOMBRE COMERCIAL: PROGRAMA DE COOPERACION ACSUR 4004 2011 FEC. CIERRE: 20/07/2009 FEC. REINICIO: 31/05/2012
 ACTIVIDAD ECONÓMICA:
 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EN PROGRAMAS DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE PRODUCCION DE CAFE
 DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
 Provincia: ZAMORA CHINCHIPE Canton: PALANDA Parroquia: PALANDA Numero: SN Referencia: A QUINIENTOS METROS DEL PARQUE Carretero: VIA A SAN FRANCISCO Telefono Domicilio: 097710580 Email: apecap@fapecafes.org.ec Email principal: karycancer_93@hotmail.com

No. ESTABLECIMIENTO: 003 Estado: CERRADO - OFICINA FEC. INICIO ACT.: 27/08/2008
 NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE: 20/07/2009 FEC. REINICIO:
 ACTIVIDAD ECONÓMICA:
 ACTIVIDADES DE ALQUILER DE BIENES INMUEBLES COMO OFICINAS
 DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
 Provincia: ZAMORA CHINCHIPE Canton: CHINCHIPE Parroquia: ZUMBA Barrio: BELEN Calle: 24 DE MAYO Numero: SN Interseccion: MANUELA SAENS Referencia: JUNTO AL SINDICATO DE TRABAJADORES MUNICIPALES Celular: 0988798785 Email principal: karycancer_93@hotmail.com



Código: RIMRUC2020003448169
 Fecha: 30/11/2020 08:38:57 AM

Anexo 3. Estados Financieros "APECAP", periodos 2018 al 2020.

Pag.1 de 2

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (Acumulado)

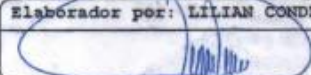
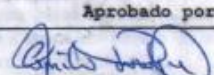
Al 31/12/2018

1. ACTIVO		319,737.89
1.1. CORRIENTES	154,866.01	
1.1.1. DISPONIBLES	19,085.70	
1.1.1.1. CAJA	619.77	
1.1.1.1.03. FONDO A RENDIR CUENTAS	619.77	
1.1.1.1.03.01 FONDO ROTATIVO	619.77	
1.1.1.2. COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	13,304.35	
1.1.1.2.01. CUENTAS DE AHORRO	13,304.35	
1.1.1.2.01.02 COOP. DE AHORRO Y CREDITO CACPE ZAMORA 6	7,201.55	
1.1.1.2.01.03 CTA. CERTIFICADOS DE APORTACION EN CACPE	20.66	
1.1.1.2.01.05 COOP. DE AHORRO Y CREDITO CACPE ZAMORA 6	57.44	
1.1.1.2.01.07 COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREDIAMI	2,770.86	
1.1.1.2.01.08 CTA CERTIFICADOS DE APORTACIÓN CREDIAMIG	1,498.38	
1.1.1.2.01.09 CTA DE AHORRO CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA 02	1,755.46	
1.1.1.3. BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	5,161.58	
1.1.1.3.01. BANCOS	5,161.58	
1.1.1.3.01.02. CUENTAS CORRIENTES	5,161.58	
1.1.1.3.01.02.01 CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007	5,161.58	
1.1.2. ACTIVOS FINANCIEROS	120,111.35	
1.1.2.1. CUENTAS POR COBRAR	104,576.97	
1.1.2.1.01. CLIENTES	103,483.56	
1.1.2.1.01.01. POR VENTA DE BIENES	103,483.56	
1.1.2.1.01.01.02. CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	103,483.56	
1.1.2.1.01.01.02.03 CUENTAS POR COBRAR COMERCIAL	103,483.56	
1.1.2.1.02. SOCIOS	793.41	
1.1.2.1.02.01. POR VENTA DE BIENES	793.41	
1.1.2.1.02.01.09 CUENTAS POR COBRAR VARIAS SOCIOS	648.60	
1.1.2.1.02.01.22 CTAS POR COBRAR MULTAS INASISTENCI	144.81	
1.1.2.1.03. EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	300.00	
1.1.2.1.03.01. ANTICIPO DE REMUNERACIONES	300.00	
1.1.2.1.03.01.01 ANTICIPOS A PERSONAL	300.00	
1.1.2.5. ANTICIPO A PROVEEDORES	15,975.17	
1.1.2.5.01. A PROVEEDORES DE BIENES	15,975.17	
1.1.2.5.01.02 ANT. PROVEEDORES LOCALES	108.00	
1.1.2.5.01.04 ANTICIPO POR CAFE	13,471.28	
1.1.2.5.01.05 ANTICIPOS A SOCIOS MIEL DE ABEJA	1,069.46	
1.1.2.5.01.06 ANTICIPOS DE COSECHA A SOCIOS 2013	1,326.43	
1.1.2.6. PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR C	-440.79	
1.1.2.6.01 PROVISION CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303.73	
1.1.2.6.02 PROVISION CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137.06	
1.1.3. INVENTARIOS	15,553.26	
1.1.3.1. MATERIA PRIMA	1,971.91	
1.1.3.1.01.06 MATERIA PRIMA	1,971.91	
1.1.3.4. PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ADQUIR	13,581.35	
1.1.3.4.05 PRODUCTO TERMINADO	13,581.35	
1.1.4. OTROS ACTIVOS CORRIENTES	115.70	
1.1.4.4. IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	115.70	
1.1.4.4.05. CREDITO TRIBUTARIO DEL IVA	115.70	
1.1.4.4.05.01 CRÉDITO TRIBUTARIO IVA	115.70	
1.2. NO CORRIENTES	164,871.88	
1.2.1. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	164,871.88	
1.2.1.01 TERRENOS	98,676.52	
1.2.1.02 EDIFICIOS LOCALES	47,747.08	
1.2.1.03 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	24,028.05	
1.2.1.04 MUEBLES Y ENSERES	1,920.85	
1.2.1.06 EQUIPOS DE OFICINA	1,411.98	
1.2.1.08 EQUIPOS DE COMPUTACION	18,743.91	
1.2.1.09 VEHICULOS	3,777.01	

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (Acumulado)

Al 31/12/2018

1.2.1.1.11. DEPRECIACION ACUMULADA	-31,433.52	
1.2.1.1.11.01 DEPRECIACION ACUMULADA EDIFICIOS LOCALES	-13,494.50	
1.2.1.1.11.02 DEPRECIACION ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-687.84	
1.2.1.1.11.04 DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE OFICINA	-535.10	
1.2.1.1.11.06 DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-6,271.49	
1.2.1.1.11.07 DEPRECIACION ACUMULADA VEHICULOS Y MOTOS	-1,584.00	
1.2.1.1.11.10 DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-8,860.59	
2. PASIVOS		13,690.24
2.1. CORRIENTES	13,690.24	
2.1.1. CUENTAS POR PAGAR	13,690.24	
2.1.1.1. PROVEEDORES	12,135.05	
2.1.1.1.01. DE BIENES	9,994.41	
2.1.1.1.01.01 CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	1,260.14	
2.1.1.1.01.15 CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO	8,734.27	
2.1.1.1.02. DE SERVICIOS	2,140.64	
2.1.1.1.02.06 CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	2,140.64	
2.1.1.2. OBLIGACIONES PATRONALES	275.14	
2.1.1.2.03. APORTES AL IESS	275.14	
2.1.1.2.03.01 APOORTE PERSONAL	202.25	
2.1.1.2.03.02 APOORTE PATRONAL	66.90	
2.1.1.2.03.03 IECE Y SECAP	5.99	
2.1.1.3. OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	411.85	
2.1.1.3.01. RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	335.20	
2.1.1.3.01.01 1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	317.27	
2.1.1.3.01.02 2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	17.93	
2.1.1.3.02. RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	76.65	
2.1.1.3.02.01 IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	13.94	
2.1.1.3.02.02 IVA RETENIDO POR PAGAR 70%	62.71	
2.1.1.8. ANTICIPO DE CLIENTES	868.20	
2.1.1.8.01. DE BIENES	868.20	
2.1.1.8.01.03 ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	868.20	
3. PATRIMONIO		306,047.65
3.1. CAPITAL	306,047.65	
3.1.1. APOORTE DE LOS SOCIOS	49,422.92	
3.1.1.1 CERTIFICADOS DE APORTACION	49,422.92	
3.1.3. OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50,128.32	
3.1.3.01. DONACIONES EXTRANJERAS	3,350.57	
3.1.3.01.02 APORTES COMERCIO JUSTO	3,350.57	
3.1.3.02. DONACIONES NACIONALES	46,777.75	
3.1.3.02.01 DONACIONES	46,777.75	
3.1.4. RESULTADOS	105,882.57	
3.1.4.02 UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	57,794.69	
3.1.4.04 RESULTADOS ACUMULADOS	48,087.88	
3.1.5. REVALUACIONES	100,613.84	
3.1.5.01 SUPERAVITI/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLA	100,613.84	

Elaborador por: LILIAN CONDE	Analista Contable	Aprobado por
		

ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)

Del 01/01/2018 al 31/12/2018

4. INGRESOS		594,729.07
4.1. INGRESOS POR VENTAS		683,614.79
4.1.1. VENTA DE BIENES		681,091.85
4.1.1.1. VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA		7,040.76
4.1.1.1.01 VENTA DE CAFE VICTORIA		6,332.98
4.1.1.1.01.02 VENTA DE CAFE TOSTADO Y MOLIDO "INFINITO"		707.78
4.1.1.2. VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA		674,051.09
4.1.1.2.01 VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS		2,000.48
4.1.1.2.01. VENTAS CAFÉ		617,226.81
4.1.1.2.01.01 CAFÉ ORGÁNICO		521,650.70
4.1.1.2.01.03 VENTA DE CAFE NATURAL		5,837.27
4.1.1.2.01.04 INGRESOS POR REJUSTES DE CALIDAD DE CAFE		89,738.84
4.1.1.2.02. VENTA DE PLATANO PELADO		14,832.42
4.1.1.2.02.01 VENTA DE PLATANO PELADO		14,832.42
4.1.1.2.03. VENTA DE FRUTAS		29,389.03
4.1.1.2.03.01 VENTA DE GUAYABA		23,111.53
4.1.1.2.03.04 VENTA DE YUCA		702.00
4.1.1.2.03.06 VENTA DE CACAO		5,575.50
4.1.1.2.04. VENTAS PRODUCTOS ALTERNATIVOS		5,105.25
4.1.1.2.04.01 VENTA DE FRASCOS DE MIEL		1,918.25
4.1.1.2.04.04 VENTA DE SACHETS MIEL		3,187.00
4.1.1.2.05. VENTA DE MATERIALES DE BODEGA		5,497.10
4.1.1.2.05.03 VENTA DE MATERIALES ABONOS		5,497.10
4.1.2. VENTA DE SERVICIOS		2,522.94
4.1.2.02. VENTA DE SERVICIOA NO GRAVADAS CON IVA		2,522.94
4.1.2.02.01 SERVICIO SECADO DE CAFE		2,500.14
4.1.2.02.02 SERVICIO SECADO DE CACAO		22.80
4.2. INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES		726.00
4.2.4. MULTAS		725.99
4.2.4.01 MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS		350.99
4.2.4.02 MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS FAPECAFES		375.00
4.2.5 OTROS INGRESOS NO ESPECIFICADOS		0.01
4.3. OTROS INGRESOS		10,388.28
4.3.1. POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS		4,511.90
4.3.1.2. EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE		4,511.90
4.3.1.2.01 INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES		156.02
4.3.1.2.02 INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS		79.94
4.3.1.2.04 INGRESOS VARIOS		4,215.94
4.3.1.2.05 INGRESOS POR ENVIO DE PRODUCTOS APECAP		60.00
4.3.2. OTROS		5,876.38
4.3.2.4. OTROS INGRESOS		5,876.38
4.3.2.4.03 INGRESO CERTIFICACION ORGANICA		4,106.38
4.3.2.4.10 INGRESO FERIA BRACAMOROS		1,670.00
4.3.2.4.13 INGRESOS NO GRAVABLES PROYECTO HEIFER		100.00
5. COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS		548,789.00
5.1. COSTO DE PRODUCCION		537,267.15
5.1.1. COMPRAS NETAS		537,267.15
5.1.1.1. COMPRA DE BIENES		537,267.15
5.1.1.1.01. MERCADERIAS		7,307.82
5.1.1.1.01.01 COMPRAS DE MATERIALES Y ABONOS		7,307.82
5.1.1.1.02. MATERIAS PRIMAS		529,942.43
5.1.1.1.02.01. MATERIA PRIMA DE CAFÉ		488,313.16
5.1.1.1.02.01.0 COSTO DE VENTA CAFE NATURAL		5,837.23
5.1.1.1.02.01.03 COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGANICO		446,674.15
5.1.1.1.02.01.05 GASTO CAFE ESPECIAL		30,089.72
5.1.1.1.02.01.06 COSTO DE VENTA CAFE VICTORIA		5,118.12
5.1.1.1.02.01.08 COSTO DE VENTA DE CAFE INFINITO		593.94
5.1.1.1.02.02. MATERIA PRIMA PLÁTANO		14,403.14

ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)

Del 01/01/2018 al 31/12/2018

5.1.1.1.02.02.01 COMPRA DE PLATANO	9,739.88	
5.1.1.1.02.02.02 COSTO DE VENTA PLATANO (TRANSPORTE	847.20	
5.1.1.1.02.02.03 SERVICIO DE ACOPIO DE PLATANO	3,816.06	
5.1.1.1.02.03. MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIV	5,697.61	
5.1.1.1.02.03.05 COSTO DE VENTA MIEL DE ABEJA	5,697.61	
5.1.1.1.02.05. MATERIA PRIMA GUAYABA	15,410.40	
5.1.1.1.02.05.01 COMPRA DE GUAYABA	14,180.40	
5.1.1.1.02.05.02 COSTO DE VENTA GUAYABA (TRANSPORT	1,230.00	
5.1.1.1.02.07. COMPRA MATERIA PRIMA YUCA	835.52	
5.1.1.1.02.07.01 COMPRA DE YUCA	575.30	
5.1.1.1.02.07.02 SERVICIO DE ACOPIO Y PELADO DE YU	260.22	
5.1.1.1.02.08. COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	5,282.60	
5.1.1.1.02.08.01 COMPRA DE CACAO	5,282.60	
5.1.1.1.04. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	16.90	
5.1.1.1.04.02 DEVOLUCION DE LA COMPRA DE GAS	16.90	
5.2. COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	2,870.21	
5.2.4. COSTO DE VENTA CAFE NACIONAL	2,870.21	
5.2.4.03 SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFE	492.85	
5.2.4.07 DONACIONES Y CONSUMO CAFE	1,629.23	
5.2.4.10 SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFE	748.13	
5.3. COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	8,651.64	
5.3.1. COSTOS OPERATIVOS CAFE	1,481.00	
5.3.1.01 TRANSPORTE DE CAFE	891.00	
5.3.1.03 ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFE	590.00	
5.3.2. CERTIFICACION ORGANICA	7,170.64	
5.3.2.01 INSPECCIONES A FINCAS	2,252.00	
5.3.2.02 INSPECCIONES EXTERNAS	4,918.64	
6. GASTOS		88,145.38
6.1. GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	72,274.40	
6.1.1. GASTOS DE PERSONAL	29,950.49	
6.1.1.1. REMUNERACIONES	14,669.76	
6.1.1.1.01 REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	11,532.80	
6.1.1.1.03 EVENTUALES Y REPLAZOS	3,136.96	
6.1.1.1.2. BENEFICIOS SOCIALES	3,755.44	
6.1.1.1.2.01 DECIMO TERCER SUELDO	961.06	
6.1.1.1.2.02 DECIMO CUARTO SUELDO	739.87	
6.1.1.1.2.04 VACACIONES	964.70	
6.1.1.1.2.05 APOORTE PERSONAL	1,089.81	
6.1.1.1.3. GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	2,320.57	
6.1.1.1.3.01 ALIMENTACION	1,507.22	
6.1.1.1.3.02. MOVILIZACION	475.50	
6.1.1.1.3.02.01 TRANSPORTE DE PASAJEROS NACIONAL	475.50	
6.1.1.1.3.04 UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	337.85	
6.1.1.1.4. APORTES AL IEES	1,539.96	
6.1.1.1.4.01 APOORTE PATRONAL	1,424.58	
6.1.1.1.4.03 IECE Y SECAP	115.38	
6.1.1.1.5. PAGO DE DIETAS	7,264.76	
6.1.1.1.5.01 DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTR	5,110.50	
6.1.1.1.5.02 DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCI	640.00	
6.1.1.1.5.03 GASTOS LIQUIDACION DE VIAJES	1,514.26	
6.1.1.1.6. OTROS GASTOS DE PERSONAL	400.00	
6.1.1.1.6.06 BONIFICACION	400.00	
6.1.2. GASTOS GENERALES	42,323.91	
6.1.2.1. SERVICIOS	2,638.61	
6.1.2.1.02. SERVICIOS BANCARIOS	781.09	
6.1.2.1.02.01 GASTO SERVICIO BANCARIO	508.93	
6.1.2.1.02.02 COSTO EMISION CHEQUERA	272.16	
6.1.2.1.04 SEVICIOS DE SEGUROS	1,528.20	

ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)

Del 01/01/2018 al 31/12/2018

6.1.2.1.05 SERVICIOS DE CORREO	88.96
6.1.2.1.07. COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	160.00
6.1.2.1.07.01 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	160.00
6.1.2.1.09 SERVICIO DE HOSPEDAJE	80.36
6.1.2.10. SERVICIOS BASICOS	3,103.45
6.1.2.10.01 ENERGIA ELECTRICA	1,140.51
6.1.2.10.02. SERVICIO TELEFONICO	1,590.24
6.1.2.10.02.01 TELEFONO FIJO	369.43
6.1.2.10.02.02 CELULARES	320.81
6.1.2.10.02.03 INTERNET	900.00
6.1.2.10.03 AGUA POTABLE	372.70
6.1.2.11. CUENTAS INCOBRABLES	83.37
6.1.2.11.01 GASTO DE PROVISION DE CUENTAS INCOBRABLES	83.37
6.1.2.12. OTROS GASTOS	6,171.85
6.1.2.12.01 DONACIONES	211.50
6.1.2.12.05 OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	1,633.81
6.1.2.12.06 GASTOS IMPREVISTOS APECAP	3,585.92
6.1.2.12.09 PÉRDIDA DE INVENTARIOS	740.62
6.1.2.2. MANTENIMIENTO Y REPARACION	704.51
6.1.2.2.06 EQUIPOS DE COMPUTACION	519.65
6.1.2.2.07 VEHICULOS	184.86
6.1.2.3. MATERIALES Y SUMINISTROS	5,985.59
6.1.2.3.01 UTILES DE OFICINA	1,318.83
6.1.2.3.02 UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	182.42
6.1.2.3.04 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,836.00
6.1.2.3.05 OTROS SUMINISTROS	315.85
6.1.2.3.08 SUMINISTROS DE IMPRENTA	1,195.71
6.1.2.3.09 MATERIALES Y SUMINISTROS PARA BODEGA DE ACOPI	1,146.78
6.1.2.4. SISTEMAS TECNOLOGICOS	411.61
6.1.2.4.03 MANTENIMIENTO DE EQUIPO SOFTWARE / HARDWARE	375.90
6.1.2.4.04 MANTENIMIENTO DE EQUIPOS INFORMATICOS	35.71
6.1.2.6. IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	2,109.17
6.1.2.6.02 IMPUESTOS MUNICIPALES	621.43
6.1.2.6.04 MULTAS	37.26
6.1.2.6.05 INTERESES DE MORA	135.00
6.1.2.6.06 IMPUESTOS VEHICULARES	1,315.48
6.1.2.7. SERVICIOS VARIOS	15,056.09
6.1.2.7.01 ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	887.50
6.1.2.7.02 SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	488.75
6.1.2.7.04. HONORARIOS POR SERVICIOS	13,679.84
6.1.2.7.04.03 HONORARIOS AUXILIAR CONTABLE APECAP	2,105.45
6.1.2.7.04.04 HONORARIOS DE BODEGUERO APECAP	980.00
6.1.2.7.04.05 HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9,707.22
6.1.2.7.04.06 HONORARIOS CHOFER DE APECAP	887.17
6.1.2.8. DEPRECIACIONES	6,059.66
6.1.2.8.01 DEPRECIACION EDIFICIOS Y LOCALES	1,927.80
6.1.2.8.02 DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	144.19
6.1.2.8.03 DEPRECIACION MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1,776.52
6.1.2.8.04 DEPRECIACION EQUIPOS DE OFICINA	47.88
6.1.2.8.06 DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTACION	1,740.15
6.1.2.8.09 DEPRECIACION MAQUINARIA Y EQUIPO	363.96
6.1.2.8.10 DEPRECIACION EQUIPO DE ENERGIA	59.16
6.3. OTROS GASTOS	15,870.98
6.3.4. OTROS GASTOS	15,870.98
6.3.4.02 ENVIO DE ENCOMIENDAS	230.75
6.3.4.03 IVA GASTO	3,960.00
6.3.4.06 GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	11,680.23
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	57,794.69

**ANTERIOR APECAP**

1191707806002

PALANDA

073040909

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA


Periodo: 01-01-2019 - 31-12-2019

Código	Cuenta	Saldo
1.	ACTIVO	417,891.81
1.1.	CORRIENTES	256,033.93
1.1.1.	DISPONIBLES	18,889.67
1.1.1.1.	CAJA	161.33
1.1.1.1.03.	FONDO A RENDIR CUENTAS	161.33
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO	161.33
1.1.1.2.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	11,160.33
1.1.1.2.01.	CUENTAS DE AHORRO	11,160.33
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 801846	401.02
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 801773 COMERCIO	57.44
1.1.1.2.01.07	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA 01008565	412.26
1.1.1.2.01.09	CTA. DE AHORRO RESTRINGIDO CREDIAMIGO LTDA 02008565	10,289.61
1.1.1.3.	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	7,568.01
1.1.1.3.01.	BANCOS	7,568.01
1.1.1.3.01.02.	CUENTAS CORRIENTES	7,568.01
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007513	7,568.01
1.1.2.	ACTIVOS FINANCIEROS	205,265.56
1.1.2.1.	CUENTAS POR COBRAR	174,314.25
1.1.2.1.01.	CLIENTES	171,610.47
1.1.2.1.01.01.	POR VENTA DE BIENES	171,610.47
1.1.2.1.01.01.02.	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	171,610.47
1.1.2.1.01.01.02.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALIZACIÓN CON OTROS	171,610.47
1.1.2.1.02.	SOCIOS/ASOCIADOS	2,688.78
1.1.2.1.02.01.	POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2,688.78
1.1.2.1.02.01.01	CUENTAS POR COBRAR MATERIALES Y ABONOS	1,609.43
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	1,079.35
1.1.2.1.03.	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	15.00
1.1.2.1.03.01.	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	15.00
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPOS A PERSONAL	15.00
1.1.2.5.	ANTICIPO A PROVEEDORES	31,392.10
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	22,977.10
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	338.00
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	19,718.21
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	1,069.46
1.1.2.5.01.06	ANTICIPOS DE COSECHA A SOCIOS 2013	1,326.43
1.1.2.5.01.07	ANTICIPO POR LA ENTREGA DE PLÁTANO	525.00
1.1.2.5.02.	A PROVEEDORES DE SERVICIOS	8,415.00
1.1.2.5.02.02	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS SERVICIOS	8,415.00
1.1.2.6.	PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440.79

Código	Cuenta	Saldo
1.1.2.6.01	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303.73
1.1.2.6.02	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137.06
1.1.3.	INVENTARIOS	27,298.00
1.1.3.1.	MATERIA PRIMA	25,263.45
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA	25,263.45
1.1.3.1.01.05	MATERIA PRIMA	25,263.45
1.1.3.3.	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABORADOS	2,034.55
1.1.3.3.03	PRODUCTO TERMINADO	2,034.55
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	4,580.70
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	4,580.70
1.1.4.4.01	ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	1,876.82
1.1.4.4.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE	5.60
1.1.4.4.02.01	CREDITO TRIBUTARIO RENTA AÑO EN CURSO	5.60
1.1.4.4.06.	CREDITO TRIBUTARIO DEL IVA	2,698.28
1.1.4.4.05.01	IVA CRÉDITO TRIBUTARIO	2,698.28
1.2.	NO CORRIENTES	161,857.88
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	160,338.84
1.2.1.01	TERRENOS	98,676.52
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	47,747.08
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	24,429.84
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	1,920.85
1.2.1.06	EQUIPOS DE OFICINA	1,789.12
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	19,975.16
1.2.1.09	VEHICULOS	3,777.01
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-37,956.74
1.2.1.11.01	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EDIFICIOS Y LOCALES	-15,422.30
1.2.1.11.02	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-832.03
1.2.1.11.03	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	-333.63
1.2.1.11.04	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE OFICINA	-598.90
1.2.1.11.05	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE ENERGÍA	-59.16
1.2.1.11.08	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-8,448.32
1.2.1.11.07	DEPRECIACIÓN ACUMULADA VEHÍCULOS Y MOTOS	-1,584.00
1.2.1.11.10	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-10,678.40
1.2.3.	OTROS ACTIVOS DE LARGO PLAZO	1,519.04
1.2.3.2	INVERSIONES LARGO PLAZO	1,519.04
2.	PASIVOS	33,899.54
2.1.	CORRIENTES	33,667.58
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	33,667.58
2.1.1.1.	PROVEEDORES	30,716.20
2.1.1.1.01.	DE BIENES	30,716.20
2.1.1.1.01.01	PROVEEDORES	4,192.93
2.1.1.1.01.05	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	1,061.70
2.1.1.1.01.15	CUENTAS POR PAGAR PREMIO DE COMERCIO JUSTO	18,262.05
2.1.1.1.01.17	CUENTAS POR PAGAR PROYECTO AVES MIGRATORIAS	1,412.60
2.1.1.1.01.22	CUENTAS POR PAGAR PREMIO COMERCIO JUSTO SPP PLÁTANO	5,786.92
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	2,063.54
2.1.1.2.01.	REMUNERACIONES	1,601.64

Código	Cuenta		Saldo
2.1.1.2.01.02	SUELDOS POR PAGAR	1,601.64	
2.1.1.2.03.	APORTES AL IESS	361.90	
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	240.21	
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	111.68	
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	10.01	
2.1.1.2.04.	FONDOS DE RESERVA IESS	100.00	
2.1.1.2.04.01	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	100.00	
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	75.05	
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	22.37	
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	14.35	
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	8.02	
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	52.68	
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	32.06	
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70%	20.62	
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	795.29	
2.1.1.8.01.	DE BIENES	795.29	
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	795.29	
2.1.1.9.	CUENTAS POR PAGAR VARIAS	17.50	
2.1.1.9.04	DEPOSITOS NO IDENTIFICADOS	17.50	
2.2.	NO CORRIENTES	231.96	
2.2.1.	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO	231.96	
2.2.1.8.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	231.96	
2.2.1.8.01.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	231.96	
2.2.1.8.01.01	PROVISIÓN DÉCIMO TERCER SUELDO	133.47	
2.2.1.8.01.02	PROVISIÓN DÉCIMO CUARTO SUELDO	98.49	
3.	PATRIMONIO		383,992.27
3.1.	CAPITAL	383,992.27	
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	58,022.92	
3.1.1.1	CERTIFICADOS DE APORTACION	58,022.92	
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50,126.32	
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3,350.57	
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3,350.57	
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46,777.75	
3.1.3.02.01	DONACIONES	46,777.75	
3.1.4.	RESULTADOS	175,227.19	
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	175,227.19	
3.1.5.	REVALUACIONES	100,613.84	
3.1.5.01	SUPERAVIT/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100,613.84	
	PASIVO + CAPITAL		417,891.81


REPRESENTANTE LEGAL


CONTADOR(A)

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL 662
PALANDA - ECUADOR

**ANTERIOR APECAP**

1191707806002

PALANDA

073040909

ESTADO DE RESULTADOS

Periodo: 01-01-2019 - 31-12-2019

Código	Cuenta	Saldo
4.	INGRESOS	1,040,030.75
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	1,029,451.82
4.1.1.	VENTA DE BIENES	1,023,205.62
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	5,539.93
4.1.1.1.01.	VENTA CAFÉ VICTORIA	5,539.93
4.1.1.1.01.01	VENTA DE CAFÉ VICTORIA	5,291.48
4.1.1.1.01.02	VENTA DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO "INFINITO"	203.81
4.1.1.1.01.03	VENTA DE CAFÉ INFINITO EN GRANO	44.64
4.1.1.2.	VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	1,017,665.69
4.1.1.2.01.	VENTA CAFÉ	934,272.77
4.1.1.2.01.01	CAFÉ ORGÁNICO	839,116.26
4.1.1.2.01.04	INGRESOS POR REAJUSTE DE CALIDAD DE CAFÉ	95,156.51
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLÁTANO PELADO	24,488.30
4.1.1.2.02.01	VENTA DE PLÁTANO PELADO	24,488.30
4.1.1.2.03.	VENTAS DE FRUTAS	37,073.34
4.1.1.2.03.01	VENTA DE GUAYABA	15,183.67
4.1.1.2.03.02	VENTA DE NARANJA	2,021.25
4.1.1.2.03.06	VENTA CACAO	19,868.42
4.1.1.2.04.	VENTA PRODUCTOS ALTERNATIVOS	9,959.75
4.1.1.2.04.01	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	1,096.00
4.1.1.2.04.02	VENTA DE PROPOLEO	233.00
4.1.1.2.04.04	VENTA DE SACHETS MIEL	4,852.75
4.1.1.2.04.06	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	3,738.00
4.1.1.2.04.07	VENTA DE FRASCOS POLEN	40.00
4.1.1.2.05.	VENTA DE MATERIALES DE BODEGA	11,871.53
4.1.1.2.05.03	VENTA DE MATERIALES ABONOS	11,871.53
4.1.2.	VENTA DE SERVICIOS	6,246.20
4.1.2.02.	VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	6,246.20
4.1.2.02.01	SERVICIO SECADO DE CAFÉ	6,034.65
4.1.2.02.02	SERVICIO DE SECADO DE CACAO	211.55
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	551.50
4.2.4.	MULTAS	551.50
4.2.4.01	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	451.50
4.2.4.03	MULTAS POR INCUMPLIMIENTO EN ENTREGAS DE CAFÉ	100.00
4.3.	OTROS INGRESOS	10,027.43
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	2,426.81
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	2,426.81
4.3.1.2.01	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	86.86
4.3.1.2.02	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	63.64

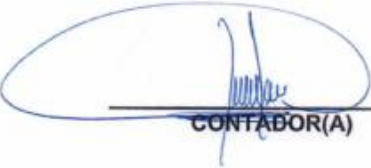
Código	Cuenta	Saldo
4.3.1.2.04	INGRESOS VARIOS	2,221.30
4.3.1.2.05	INGRESOS POR ENVIO DE PRODUCTOS DE APECAP	55.01
4.3.2.	OTROS	7,600.62
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	7,600.62
4.3.2.4.03	INGRESO CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	7,600.62
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	894,455.24
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	874,264.70
5.1.1.	COMPRAS NETAS	874,264.70
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	874,264.70
5.1.1.1.01.	MERCADERIAS	12,148.33
5.1.1.1.01.01	COMPRAS DE MATERIALES Y ABONOS	12,148.33
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	861,651.51
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	794,654.92
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGÁNICO	716,888.24
5.1.1.1.02.01.05	GASTO CAFÉ ESPECIAL	72,851.27
5.1.1.1.02.01.06	COSTO DE VENTA CAFÉ VICTORIA	4,275.18
5.1.1.1.02.01.08	COSTO DE VENTA CAFÉ INFINITO	216.14
5.1.1.1.02.01.09	ENVASADO - ETIQUETADO DE CAFÉ TOSTADO MOLIDO	424.09
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	24,859.93
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLÁTANO	16,997.30
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA PLÁTANO (TRANSPORTE Y MATERIALES)	2,287.63
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIO DE ACOPIO DE PLÁTANO	5,575.00
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS	10,012.19
5.1.1.1.02.03.02	COMPRA DE PROPOLEO	45.00
5.1.1.1.02.03.04	ENVASADO DE MIEL DE ABEJA	810.74
5.1.1.1.02.03.05	COSTO DE VENTA MIEL DE ABEJA	8,115.49
5.1.1.1.02.03.06	COSTO DE VENTA PROPOLEO	956.60
5.1.1.1.02.03.07	COMPRA DE POLEN	84.36
5.1.1.1.02.04.	COMPRA MATERIA PRIMA NARANJA	1,483.52
5.1.1.1.02.04.01	COMPRA DE NARANJA	1,354.50
5.1.1.1.02.04.02	COSTO DE VENTA NARANJA	129.02
5.1.1.1.02.05.	MATERIA PRIMA GUAYABA	11,341.15
5.1.1.1.02.05.01	COMPRA DE GUAYABA	9,831.15
5.1.1.1.02.05.02	COSTO DE VENTA GUAYABA (TRANSPORTE Y COMITÉ)	1,510.00
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	19,299.80
5.1.1.1.03.	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	328.51
5.1.1.1.03.01	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	328.51
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	136.35
5.1.1.1.04.01	COMPRA DE GAS INDUSTRIAL	126.25
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCIÓN DE LA COMPRA DE GAS	10.10
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	6,803.02
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ	536.65
5.2.1.15	REEMBOLSO DE GASTOS	536.65
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFE NACIONAL	6,266.37
5.2.4.03	SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFÉ	702.75
5.2.4.04	ADQUISICIÓN SACOS DE YUTE	3,348.21
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO CAFE	1,105.45

Código	Cuenta	Saldo
5.2.4.10	SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFÉ	689.96
5.2.4.11	TRASVAZADO DE CAFÉ	420.00
5.3.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	13,387.52
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFÉ	6,229.50
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	2,789.94
5.3.1.03	ACOMPañAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	864.27
5.3.1.04	EMISIÓN DE TC	100.00
5.3.1.05	REEMBOLSO DE GASTOS	2,475.29
5.3.2.	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	7,158.02
5.3.2.01	INSPECCIONES A FINCAS	2,283.48
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4,874.54
6.	GASTOS	76,230.89
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	73,903.96
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	31,633.63
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	14,669.23
6.1.1.1.01	REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	12,822.96
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REMPLAZOS	1,846.27
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	4,080.67
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	1,068.58
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTO SUELDO	853.58
6.1.1.2.04	VACACIONES	946.67
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1,211.84
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	2,564.04
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	1,592.99
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	487.75
6.1.1.3.02.01	TRANSPORTE DE PASAJEROS NACIONAL	487.75
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	483.30
6.1.1.4.	APORTES AL IESS	2,158.00
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1,429.72
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	600.00
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	128.28
6.1.1.5.	PAGO DE DIETAS	8,161.69
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	7,020.00
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	690.00
6.1.1.5.03	GASTOS LIQUIDACIÓN DE VIAJES	451.69
6.1.2.	GASTOS GENERALES	42,270.33
6.1.2.1.	SERVICIOS	4,426.18
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	758.22
6.1.2.1.02.01	GASTO SERVICIO BANCARIO	758.22
6.1.2.1.04	SEVICIOS DE SEGUROS	3,513.93
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	55.43
6.1.2.1.07.	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	98.60
6.1.2.1.07.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	65.00
6.1.2.1.07.02	CORREO , COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD	33.60
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	2,848.10
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	1,158.63
6.1.2.10.02.	SERVICIO TELEFONICO	1,415.14

Código	Cuenta	Saldo
6.1.2.10.02.01	TELEFONO FIJO	226.51
6.1.2.10.02.02	CELULARES	363.63
6.1.2.10.02.03	INTERNET	825.00
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	274.33
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	4,846.37
6.1.2.12.01	DONACIONES	300.00
6.1.2.12.05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	369.01
6.1.2.12.06	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	1,947.86
6.1.2.12.07	COLINOS DE PLÁTANO	1,275.00
6.1.2.12.08	SEMILLAS DE CAFÉ	954.50
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	1,575.55
6.1.2.2.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	28.00
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	517.85
6.1.2.2.07	VEHICULOS	1,029.70
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	7,521.02
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	1,348.15
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	262.15
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2,405.93
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	535.72
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	930.56
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA BODEGA DE ACOPIO	1,285.51
6.1.2.3.10	SUMINISTROS Y ACCESORIOS PARA VEHICULO	753.00
6.1.2.6.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	1,252.09
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	530.62
6.1.2.6.04	MULTAS	486.71
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	20.33
6.1.2.6.06	IMPUESTOS VEHICULARES	214.43
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	13,277.80
6.1.2.7.01	ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	942.50
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	319.87
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	11,940.43
6.1.2.7.04.03	HONORARIOS AUXILIAR CONTABLE DE APECAP	20.00
6.1.2.7.04.04	HONORARIOS BODEGUERO DE APECAP	1,300.00
6.1.2.7.04.05	HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9,924.00
6.1.2.7.04.06	HONORARIOS CHOFER DE APECAP	696.43
6.1.2.7.05	HONORARIOS DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA	75.00
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	6,523.22
6.1.2.8.01	DEPRECIACIÓN EDIFICIOS Y LOCALES	1,927.80
6.1.2.8.02	DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES	144.19
6.1.2.8.03	DEPRECIACIÓN MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1,817.81
6.1.2.8.04	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE OFICINA	63.80
6.1.2.8.06	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMPUTACION	1,989.31
6.1.2.8.09	DEPRECIACIÓN MAQUINARIA Y EQUIPO	333.63
6.1.2.8.10	DEPRECIACIÓN EQUIPO DE ENERGIA	246.68
6.3.	OTROS GASTOS	2,326.93
6.3.4.	OTROS GASTOS	2,326.93
6.3.4.02	ENVÍO DE ENCOMIENDAS	129.11

Código	Cuenta		Saldo
6.3.4.03	IVA GASTO	1,131.84	
6.3.4.06	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	1,065.96	
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO		69,344.62


REPRESENTANTE LEGAL


CONTADOR(A)

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL 662
PALANDA - ECUADOR

**ANTERIOR APECAP**

1191707806002

PALANDA

073040909

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Periodo: 01-01-2020 - 31-12-2020

Código	Cuenta	Saldo
1.	ACTIVO	381,336.97
1.1.	CORRIENTES	229,916.71
1.1.1.	DISPONIBLES	32,456.33
1.1.1.1.	CAJA	191.33
1.1.1.1.03.	FONDO A RENDIR CUENTAS	191.33
1.1.1.1.03.01	FONDO ROTATIVO	161.33
1.1.1.1.03.02	FONDOS A DEPOSITAR	30.00
1.1.1.2.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	16,171.52
1.1.1.2.01.	CUENTAS DE AHORRO	16,171.52
1.1.1.2.01.02	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601646	293.20
1.1.1.2.01.05	COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA 601773 COMERCIO	57.44
1.1.1.2.01.07	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREDIAMIGO LTDA 01008565	416.13
1.1.1.2.01.10	CTA DE AHORRO PLANIFICADO CREDIAMIGO LTDA 03008565	15,404.75
1.1.1.3.	BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	16,093.48
1.1.1.3.01.	BANCOS	16,093.48
1.1.1.3.01.02.	CUENTAS CORRIENTES	16,093.48
1.1.1.3.01.02.01	CTA. CTE. BAN ECUADOR NRO. 0470007513	16,093.48
1.1.2.	ACTIVOS FINANCIEROS	168,735.30
1.1.2.1.	CUENTAS POR COBRAR	151,126.94
1.1.2.1.01.	CLIENTES	148,293.39
1.1.2.1.01.01.	POR VENTA DE BIENES	148,293.39
1.1.2.1.01.01.01.	CUENTAS POR COBRAR FAPECAFES	4,203.36
1.1.2.1.01.01.01.01	CUENTAS POR COBRAR PLÁTANO	4,203.36
1.1.2.1.01.01.02.	CUENTAS POR COBRAR OTROS CLIENTES	144,090.03
1.1.2.1.01.01.02.03	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALIZACIÓN CON OTROS	144,090.03
1.1.2.1.02.	SOCIOS/ASOCIADOS	2,117.79
1.1.2.1.02.01.	POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2,117.79
1.1.2.1.02.01.01	CUENTAS POR COBRAR MATERIALES Y ABONOS	1,074.02
1.1.2.1.02.01.04	CUENTA POR COBRAR RITA	166.67
1.1.2.1.02.01.09	CUENTAS POR COBRAR VARIOS SOCIOS	877.10
1.1.2.1.03.	EMPLEADOS Y ADMINISTRADORES	715.76
1.1.2.1.03.01.	ANTICIPO DE REMUNERACIONES	715.76
1.1.2.1.03.01.01	ANTICIPOS A PERSONAL	715.76
1.1.2.4.	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3,243.36
1.1.2.4.04	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3,243.36
1.1.2.5.	ANTICIPO A PROVEEDORES	14,805.79
1.1.2.5.01.	A PROVEEDORES DE BIENES	14,631.57
1.1.2.5.01.02	ANT. PROVEEDORES LOCALES	108.00
1.1.2.5.01.04	ANTICIPO POR CAFÉ	13,989.32

Código	Cuenta	Saldo
1.1.2.5.01.05	ANTICIPO A SOCIOS MIEL DE ABEJA	309.25
1.1.2.5.01.07	ANTICIPO POR LA ENTREGA DE PLÁTANO	225.00
1.1.2.4.02.	A PROVEEDORES DE SERVICIOS	174.22
1.1.2.5.02.02	ANTICIPO A PROVEEDORES VARIOS SERVICIOS	174.22
1.1.2.6.	PROVISION INCOBRABLES DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	-440.79
1.1.2.6.01	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR SOCIOS	-303.73
1.1.2.6.02	PROVISIÓN CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	-137.06
1.1.3.	INVENTARIOS	28,711.18
1.1.3.1.	MATERIA PRIMA	28,073.11
1.1.3.1.01.	MATERIA PRIMA	28,073.11
1.1.3.1.01.05	MATERIA PRIMA	28,073.11
1.1.3.3.	PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN ELABORADOS	638.07
1.1.3.3.03	PRODUCTO TERMINADO	638.07
1.1.4.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	13.90
1.1.4.4.	IMPUESTOS AL SRI POR COBRAR	13.90
1.1.4.4.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE	13.90
1.1.4.4.02.01	CREDITO TRIBUTARIO RENTA AÑO EN CURSO	13.90
1.2.	NO CORRIENTES	151,420.26
1.2.1.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	149,901.22
1.2.1.01	TERRENOS	115,115.39
1.2.1.02	EDIFICIOS LOCALES	62,555.00
1.2.1.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	16,336.79
1.2.1.04	MUEBLES Y ENSERES	4,341.04
1.2.1.06	EQUIPOS DE OFICINA	15,619.68
1.2.1.08	EQUIPOS DE COMPUTACION	6,730.10
1.2.1.11.	DEPRECIACION ACUMULADA	-70,796.78
1.2.1.11.01	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EDIFICIOS Y LOCALES	-34,405.25
1.2.1.11.02	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	-2,618.58
1.2.1.11.03	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	-15,172.92
1.2.1.11.06	DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACION	-3,055.80
1.2.1.11.10	DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	-15,544.23
1.2.3.	OTROS ACTIVOS DE LARGO PLAZO	1,519.04
1.2.3.2	INVERSIONES LARGO PLAZO	1,519.04
2.	PASIVOS	55,487.38
2.1.	CORRIENTES	55,487.38
2.1.1.	CUENTAS POR PAGAR	55,487.38
2.1.1.1.	PROVEEDORES	51,860.47
2.1.1.1.01.	DE BIENES	51,860.47
2.1.1.1.01.01	PROVEEDORES	41,390.60
2.1.1.1.01.05	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	10,469.87
2.1.1.2.	OBLIGACIONES PATRONALES	363.22
2.1.1.2.03.	APORTES AL IESS	363.22
2.1.1.2.03.01	APORTE PERSONAL	240.78
2.1.1.2.03.02	APORTE PATRONAL	112.37
2.1.1.2.03.03	IECE Y SECAP	10.07
2.1.1.3.	OBLIGACIONES POR PAGAR AL SRI	2,142.48
2.1.1.3.01.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO A LA RENTA	1,710.99

Código	Cuenta	Saldo
2.1.1.3.01.01	1% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	32.71
2.1.1.3.01.02	2% RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	1.97
2.1.1.3.01.06	1.75% RETENCIÓN EN LA FUENTE POR PAGAR	1,621.29
2.1.1.3.01.07	2.75% RETENCIÓN EN LA FUENTE POR PAGAR	55.02
2.1.1.3.02.	RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IVA	431.49
2.1.1.3.02.01	IVA RETENIDO POR PAGAR 30%	115.15
2.1.1.3.02.02	IVA RETENIDO POR PAGAR 70%	316.34
2.1.1.8.	ANTICIPO DE CLIENTES	941.20
2.1.1.8.01.	DE BIENES	941.20
2.1.1.8.01.03	ANTICIPO DE CLIENTES LOCALES	941.20
2.1.1.9.	CUENTAS POR PAGAR VARIAS	180.01
2.1.1.9.04	DEPOSITOS NO IDENTIFICADOS	180.01
3.	PATRIMONIO	325,849.59
3.1.	CAPITAL	325,849.59
3.1.1.	APORTE DE LOS SOCIOS	63,022.92
3.1.1.1	CERTICADOS DE APORTACION	63,022.92
3.1.3.	OTRAS APORTES PATRIMONIALES	50,128.32
3.1.3.01.	DONACIONES EXTRANJERAS	3,350.57
3.1.3.01.02	APORTES COMERCIO JUSTO	3,350.57
3.1.3.02.	DONACIONES NACIONALES	46,777.75
3.1.3.02.01	DONACIONES	46,777.75
3.1.4.	RESULTADOS	112,084.51
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	39,753.12
3.1.4.04	RESULTADOS ACUMULADOS	72,331.39
3.1.5.	REVALUACIONES	100,613.84
3.1.5.01	SUPERAVIT/ DEFICIT POR REVALUACION DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	100,613.84
	PASIVO + CAPITAL	381,336.97


REPRESENTANTE LEGAL


CONTADOR(A)

APECAP
RUC: 1191707806001
ACUERDO MINISTERIAL 662
PALANDA - ECUADOR

**ANTERIOR APECAP**

1191707806002

PALANDA

073040909

ESTADO DE RESULTADOS


Periodo: 01-01-2020 - 31-12-2020

Código	Cuenta	Saldo
4.	INGRESOS	1,091,725.90
4.1.	INGRESOS POR VENTAS	1,022,328.89
4.1.1.	VENTA DE BIENES	1,017,565.56
4.1.1.1.	VENTA DE BIENES GRAVADAS CON IVA	3,120.30
4.1.1.1.01.	VENTA CAFÉ VICTORIA	3,120.30
4.1.1.1.01.01.	VENTA DE CAFÉ VICTORIA	3,120.30
4.1.1.2.	VENTA DE BIENES NO GRAVADAS CON IVA	1,014,445.26
4.1.1.2.01.	VENTA CAFÉ	938,305.21
4.1.1.2.01.01.	CAFÉ ORGÁNICO	871,010.64
4.1.1.2.01.04.	INGRESOS POR REAJUSTE DE CALIDAD DE CAFÉ	67,294.57
4.1.1.2.02.	VENTA DE PLÁTANO PELADO	19,724.20
4.1.1.2.02.01.	VENTA DE PLÁTANO PELADO	13,937.28
4.1.1.2.02.02.	PRIMA VENTA DE PLATANO	5,786.92
4.1.1.2.03.	VENTAS DE FRUTAS	32,128.68
4.1.1.2.03.06.	VENTA CACAO	32,128.68
4.1.1.2.04.	VENTA PRODUCTOS ALTERNATIVOS	3,347.75
4.1.1.2.04.01.	VENTA DE FRASCOS DE MIEL	248.25
4.1.1.2.04.02.	VENTA DE PROPOLEO	255.00
4.1.1.2.04.04.	VENTA DE SACHETS MIEL	2,238.50
4.1.1.2.04.06.	VENTA DE MIEL DE ABEJA EN KILOS	546.00
4.1.1.2.04.07.	VENTA DE FRASCOS POLEN	60.00
4.1.1.2.05.	VENTA DE MATERIALES DE BODEGA	20,939.42
4.1.1.2.05.03.	VENTA DE MATERIALES ABONOS	20,939.42
4.1.2.	VENTA DE SERVICIOS	4,763.33
4.1.2.02.	VENTA DE SERVICIOS NO GRAVADAS CON IVA	4,763.33
4.1.2.02.01.	SERVICIO SECADO DE CAFÉ	4,139.83
4.1.2.02.02.	SERVICIO DE SECADO DE CACAO	623.50
4.2.	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	764.55
4.2.4.	MULTAS	699.10
4.2.4.01.	MULTAS POR INASISTENCIA A ASAMBLEAS	699.10
4.2.5.	OTROS INGRESOS	65.45
4.2.5.01.	INGRESOS CERTIFICACION ORGANICA	40.83
4.2.5.02.	INGRESOS POR ENVIO DE CAFE	24.62
4.3.	OTROS INGRESOS	68,632.46
4.3.1.	POR UTILIDADES FINANCIERAS, REGALIAS Y SUBSIDIOS	5,002.92
4.3.1.2.	EN INVERSIONES DE RENTA VARIABLE	5,002.92
4.3.1.2.01.	INTERESES EN CUENTAS CORRIENTES	132.73
4.3.1.2.02.	INTERESES EN CUENTAS DE AHORROS	172.17
4.3.1.2.04.	INGRESOS VARIOS	4,698.02

Código	Cuenta	Saldo
4.3.2.	OTROS	63,629.54
4.3.2.4.	OTROS INGRESOS	63,629.54
4.3.2.4.03	INGRESO CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	5,798.89
4.3.2.4.06	PREMIO COMERCIO JUSTO	57,830.65
5.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	960,012.88
5.1.	COSTO DE PRODUCCION	946,915.08
5.1.1.	COMPRAS NETAS	946,915.08
5.1.1.1.	COMPRA DE BIENES	946,915.08
5.1.1.1.01.	MERCADERIAS	22,447.18
5.1.1.1.01.01	COMPRAS DE MATERIALES Y ABONOS	22,447.18
5.1.1.1.02.	MATERIAS PRIMAS	924,413.79
5.1.1.1.02.01.	MATERIA PRIMA DE CAFÉ	874,297.50
5.1.1.1.02.01.03	COSTO DE VENTA PERGAMINO ORGÁNICO	760,471.24
5.1.1.1.02.01.04	COSTO DE VENTA PERGAMINO CONVENCIONAL	1,146.92
5.1.1.1.02.01.05	GASTO CAFÉ ESPECIAL	112,389.34
5.1.1.1.02.01.08	ENVASADO - ETIQUETADO DE CAFÉ TOSTADO MOLIDO	290.00
5.1.1.1.02.02.	MATERIA PRIMA PLÁTANO	12,585.69
5.1.1.1.02.02.01	COMPRA DE PLÁTANO	9,494.76
5.1.1.1.02.02.02	COSTO DE VENTA PLÁTANO (TRANSPORTE Y MATERIALES)	492.89
5.1.1.1.02.02.03	SERVICIO DE ACOPIO DE PLÁTANO	2,598.04
5.1.1.1.02.03.	MATERIA PRIMA DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS	360.00
5.1.1.1.02.03.04	ENVASADO DE MIEL DE ABEJA	360.00
5.1.1.1.02.08	COMPRA MATERIA PRIMA CACAO	37,170.60
5.1.1.1.03.	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	43.61
5.1.1.1.03.01	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	43.61
5.1.1.1.04.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	10.50
5.1.1.1.04.02	DEVOLUCIÓN DE LA COMPRA DE GAS	10.50
5.2.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS PRODUCIDOS	2,453.75
5.2.1.	COSTOS DE VENTAS DE CAFÉ	856.18
5.2.1.05	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	722.53
5.2.1.16	REEMBOLSO DE GASTOS	133.65
5.2.4.	COSTO DE VENTA CAFE NACIONAL	1,597.57
5.2.4.03	SERVICIO DE ESTIBAJE DE CAFÉ	826.61
5.2.4.07	DONACIONES Y CONSUMO CAFE	616.12
5.2.4.10	SERVICIO DE TRILLADO Y TOSTADO DE CAFÉ	154.84
5.3.	COSTOS DE VENTAS DE ARTICULOS COMERCIALIZADOS	10,643.85
5.3.1.	COSTOS OPERATIVOS CAFÉ	5,081.67
5.3.1.01	TRANSPORTE DE CAFÉ	2,018.15
5.3.1.03	ACOMPañAMIENTO EN LAS ENTREGAS DE CAFÉ	30.00
5.3.1.04	EMISIÓN DE TC	320.00
5.3.1.05	REEMBOLSO DE GASTOS	2,713.52
5.3.2.	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	5,562.18
5.3.2.01	INSPECCIONES A FINCAS	1,500.00
5.3.2.02	INSPECCIONES EXTERNAS	4,062.18
6.	GASTOS	91,960.10
6.1.	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA	75,290.77
6.1.1.	GASTOS DE PERSONAL	36,627.22

Código	Cuenta	Saldo
6.1.1.1.	REMUNERACIONES	17,432.94
6.1.1.1.01	REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO APECAP	14,488.84
6.1.1.1.03	EVENTUALES Y REMPLAZOS	2,944.10
6.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	4,701.41
6.1.1.2.01	DECIMO TECER SUELDO	1,274.70
6.1.1.2.02	DECIMO CUARTO SUELDO	904.36
6.1.1.2.04	VACACIONES	1,040.12
6.1.1.2.05	APORTE PERSONAL	1,482.23
6.1.1.3.	GASTOS DE ALIMENTACION, MOVILIZACION Y UNIFORMES	3,881.83
6.1.1.3.01	ALIMENTACION	3,121.75
6.1.1.3.02.	MOVILIZACION	681.50
6.1.1.3.02.01	TRANSPORTE DE PASAJEROS NACIONAL	681.50
6.1.1.3.04	UNIFORMES Y PRENDAS DE VESTIR	78.58
6.1.1.4.	APORTES AL IEES	2,420.80
6.1.1.4.01	APORTE PATRONAL	1,504.05
6.1.1.4.02	FONDOS DE RESERVA	771.75
6.1.1.4.03	IECE Y SECAP	145.00
6.1.1.5.	PAGO DE DIETAS	7,560.00
6.1.1.5.01	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION	6,630.00
6.1.1.5.02	DIETAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	930.00
6.1.1.6.	OTROS GASTOS DE PERSONAL	630.24
6.1.1.6.02	CANASTAS NAVIDEÑAS	528.30
6.1.1.6.06	BONIFICACION	101.94
6.1.2.	GASTOS GENERALES	38,663.55
6.1.2.1.	SERVICIOS	1,524.47
6.1.2.1.02.	SERVICIOS BANCARIOS	536.74
6.1.2.1.02.01	GASTO SERVICIO BANCARIO	526.74
6.1.2.1.02.02	COSTO EMISION CHEQUERA	10.00
6.1.2.1.04	SEVICIOS DE SEGUROS	965.13
6.1.2.1.05	SERVICIOS DE CORREO	22.60
6.1.2.10.	SERVICIOS BASICOS	2,506.98
6.1.2.10.01	ENERGIA ELECTRICA	788.54
6.1.2.10.02.	SERVICIO TELEFONICO	1,480.25
6.1.2.10.02.01	TELEFONO FIJO	183.01
6.1.2.10.02.02	CELULARES	397.24
6.1.2.10.02.03	INTERNET	900.00
6.1.2.10.03	AGUA POTABLE	238.19
6.1.2.12.	OTROS GASTOS	5,500.02
6.1.2.12.05	OTROS GASTOS NO ESPECIFICADOS	111.01
6.1.2.12.06	GASTOS IMPREVISTOS APECAP	3,849.01
6.1.2.12.06	SEMILLAS DE CAFÉ	1,540.00
6.1.2.2.	MANTENIMIENTO Y REPARACION	1,172.90
6.1.2.2.03	MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	50.00
6.1.2.2.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	793.40
6.1.2.2.07	VEHICULOS	329.50
6.1.2.3.	MATERIALES Y SUMINISTROS	8,333.43
6.1.2.3.01	UTILES DE OFICINA	1,476.55

Código	Cuenta	Saldo
6.1.2.3.02	UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	426.00
6.1.2.3.04	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2,084.39
6.1.2.3.05	OTROS SUMINISTROS	1,053.58
6.1.2.3.08	SUMINISTROS DE IMPRENTA	704.09
6.1.2.3.09	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA BODEGA DE ACOPIO	516.00
6.1.2.3.10	SUMINISTROS Y ACCESORIOS PARA VEHICULO	2,072.82
6.1.2.8.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y MULTAS	550.23
6.1.2.6.02	IMPUESTOS MUNICIPALES	223.88
6.1.2.6.05	INTERESES DE MORA	81.64
6.1.2.6.08	IMPUESTOS VEHICULARES	244.71
6.1.2.7.	SERVICIOS VARIOS	14,471.23
6.1.2.7.01	ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA	220.00
6.1.2.7.02	SESIONES DE CONSEJO Y JUNTA DE REPRESENTANTES	293.30
6.1.2.7.04.	HONORARIOS POR SERVICIOS	13,957.93
6.1.2.7.04.04	HONORARIOS BODEGUERO DE APECAP	1,440.00
6.1.2.7.04.05	HONORARIOS ADMINISTRADOR DE APECAP	9,924.00
6.1.2.7.04.08	HONORARIOS CHOFER DE APECAP	1,673.93
6.1.2.7.04.07	SERVICIOS SIG	920.00
6.1.2.8.	DEPRECIACIONES	4,604.29
6.1.2.8.01	DEPRECIACIÓN EDIFICIOS Y LOCALES	1,445.85
6.1.2.8.02	DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES	109.80
6.1.2.8.03	DEPRECIACIÓN MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1,379.16
6.1.2.8.04	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE OFICINA	193.31
6.1.2.8.06	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMPUTACION	1,163.76
6.1.2.8.09	DEPRECIACIÓN MAQUINARIA Y EQUIPO	272.97
6.1.2.8.10	DEPRECIACIÓN EQUIPO DE ENERGIA	39.44
6.3.	OTROS GASTOS	16,669.33
6.3.4.	OTROS GASTOS	16,669.33
6.3.4.02	ENVÍO DE ENCOMIENDAS	146.36
6.3.4.03	IVA GASTO	9,552.75
6.3.4.05	GASTO FERIA BRACAMOROS COFFEE	3,120.00
6.3.4.09	GASTO PREMIO COMERCIO JUSTO PLÁTANO	3,850.22
3.1.4.02	UTILIDAD DEL EJERCICIO	39,753.12


 REPRESENTANTE LEGAL


 CONTADOR(A)

APECAP
 RUC: 1191707806001
 ACUERDO MINISTERIAL 662
 PALANDA - ECUADOR

Anexo 4. Certificado de traducción del Abstract.

Melva María Paucar Chamba, *Master's Degree in Teaching English as a Foreign Language*. (Master en la Enseñanza del Idioma Inglés como Lengua Extranjera), Registro Senescyt 7241191889 con número de cédula 1103992317.

CERTIFICA QUE:

He revisado la **traducción en inglés del apartado de resumen (Abstract)**, trabajo de titulación de la Srta. **Leivis Jhanela Castillo Tamayo**, con número de cédula: **1105144123**; estudiante de la facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, en la carrera de especialidad de **Contabilidad y Auditoría**.

La traducción que se incluye es el equivalente del resumen en español, tomando en cuenta la comprensión del texto, y el contexto donde se desarrolla la problemática del trabajo de investigación.

Loja, 25 de agosto del 2022


Mtr. Melva María Paucar Chamba

1103992317

Reviewed

 **25 AGO 2022**

Melva Maria Paucar Ch.
Máster U. in Teaching
English