



Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LOS SERVICIOS DE HOTELERÍA,
RESTAURACIÓN Y RECREACIÓN DE LA ESTACIÓN
EXPERIMENTAL EL PADMI**

Tesis previa a la obtención del
título de Ingeniera en
Administración Turística.

AUTORA:

DANIELA SOLEDAD QUINDE QUINDE

DIRECTOR:

ING. RUBEN DARÍO ROMAN AGUIRRE MAE

Loja – Ecuador

2022

Certificación de director

Loja, 25 abril del 2022

Ingeniero.

Rubén Darío Román Aguirre.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

C E R T I F I C A :

Que el presente trabajo de tesis titulado **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LOS SERVICIOS DE HOTELERÍA RESTAURACIÓN Y RECREACIÓN DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI”** de la autoría de la señorita **DANIELA SOLEDAD QUINDE QUINDE** se ha realizado bajo mi dirección, en forma prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

**RUBEN DARIO
ROMAN
AGUIRRE** Firmado digitalmente
por RUBEN DARIO
ROMAN AGUIRRE
Fecha: 2022.04.25
16:28:50 -05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre MAE.

DIRECTOR DE TESIS

Autoría del trabajo de tesis

Yo, **DANIELA SOLEDAD QUINDE QUINDE** declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Firma: **DANIELA
SOLEDAD
QUINDE QUINDE**  Firmado digitalmente por DANIELA
SOLEDAD QUINDE QUINDE
Nombre de reconocimiento (DN): c=EC,
o=BANCO CENTRAL DEL ECUADOR,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION-ECIBCE, l=QUITO,
serialNumber=0000721473, cn=DANIELA
SOLEDAD QUINDE QUINDE
Fecha: 2022.05.06 12:15:08 -05'00'

C.I. 1104732076

Fecha: 07 de junio del 2022

Correo Electrónico; daniela.quinde@unl.edu.ec

Tel. 0967083606

Carta de autorización de tesis por parte del autor(a) para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo

Yo, DANIELA SOLEDAD QUINDE QUINDE, declaro ser el autor de la tesis titulada: “PLAN DE NEGOCIOS PARA LOS SERVICIOS DE HOTELERÍA, RESTAURACIÓN Y RECREACIÓN PARA LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”, como requisito para optar el grado de: Ingeniera en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar en contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 07 días de Junio del dos mil veintidós.

Firma: DANIELA
SOLEDAD
QUINDE QUINDE



Firmado digitalmente por DANIELA SOLEDAD QUINDE QUINDE
Nombre de reconocimiento (DN): cn=EC, ou=BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION-ECIBCE, l=QUITO, serialNumber=0000721473, cn=DANIELA SOLEDAD QUINDE QUINDE
Fecha: 2022.05.06 12:15:08 -05'00'

Autora: DANIELA SOLEDAD QUINDE QUINDE
C.I: 1104732076
Dirección: Catamayo – San José (Frente a Lojagas)
Correo electrónico: daniela.quinde@unl.edu.ec
Teléfono: 0967083606

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Ing. Rubén Darío Román Aguirre MAE.

Tribunal de Grado:

Presidente: Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma, Mg. Sc.

Vocal: Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.

Vocal: Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg Sc.

Dedicatoria

Con toda la humildad dedico principalmente mi trabajo a:

Dios por su amor incondicional, por darme fortaleza y la constancia que me permiten alcanzar esta meta y vencer las adversidades de la vida, por darme salud y su bendición día a día.

A mis Abuelitos Felix Quinde y Rosita Vuele, que son el pilar fundamental en mi vida, modelo de virtudes, fuente de principios y valores, ejemplo de constancia y perseverancia; a mi Madre por su sacrificio y apoyo incondicional a mi padre y toda mi familia Quinde – Vuele, que han puesto su confianza en mí, por ser mi fuente de lucha y admiración. A ellos que me demuestran su amor, corrigiendo mis fallas y celebrando mis triunfos.

También dedico a todas las personas que estuvieron pendientes de mí, por brindarme su amor, apoyo y fuerza para seguir adelante con mi vida estudiantil, dándome apoyo y consejos incondicionalmente.

A todos por su apoyo, este mi trabajo de esfuerzo y responsabilidad.

DANIELA SOLEDAD QUINDE QUINDE

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, a las autoridades y personal docente quienes con dedicación, responsabilidad y experiencia académica me impartieron sus sabias enseñanzas, sus valiosos conocimientos y me brindaron su apoyo en todos los momentos de mi formación profesional.

De manera especial a mi director de tesis Ing. Rubén Darío Román Aguirre y a todos los docentes por cada enseñanza y consejo impartido en clases, quienes fueron mis guías durante toda la elaboración del presente proyecto.

Finalmente, expreso un agradecimiento infinito al Ing. Diego Loaiza, Ing. Oreste La O León PhD, y sus colaboradores, que compartieron conmigo sus conocimientos, apoyo, disposición, siendo personas buenas y generosas quienes hicieron posible que esta investigación culmine con éxito y se convierta en un aporte para la empresa.

Mis Sinceros Agradecimientos.

Índice

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TESIS	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR(A) PARA LA CONSULTA DE PRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE TEXTO COMPLETO ...	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XVI
ÍNDICE DE ANEXOS	XIX
1. TITULO	1
2. RESUMEN	2
2.1. ABSTRACT	3
3. INTRODUCCIÓN	4
4. MARCO TEÓRICO	6
4.1. MARCO CONCEPTUAL	6
4.1.1. Turismo	6
4.1.2. Actividad turística	6
4.1.3. Recursos Turísticos	6
4.1.4. Servicios Turísticos	7

4.1.5.	<i>Turismo Rural</i>	7
4.1.6.	<i>Ecoturismo</i>	7
4.1.7.	<i>Turismo Comunitario</i>	7
4.1.8.	<i>Producto Turístico</i>	8
4.1.9.	<i>Servicios de Hotelería</i>	8
4.1.10.	<i>Servicios de Restauración</i>	9
4.1.11.	<i>Servicios de Recreación</i>	9
4.1.2.	<i>Plan de Negocios</i>	10
4.1.3.	<i>Estructura de un Plan de Negocios</i>	10
4.1.4.	<i>Importancia de un plan de negocios</i>	12
4.1.5.	<i>Estudio de Mercado</i>	12
4.1.6.	<i>Demanda</i>	12
4.1.7.	<i>Oferta</i>	13
4.1.3.	<i>Marketing Mix.</i>	13
4.2.	MARCO REFERENCIAL.....	15
4.2.1.	<i>Provincia de Zamora Chinchipe</i>	15
4.2.2.	<i>Cantón Yantzaza</i>	16
4.2.3.	<i>Parroquia Los Encuentros</i>	17
4.2.4.	<i>Estación Experimental El Padmi</i>	18
5.	METODOLOGÍA	19
5.1.	MATERIALES.....	19

5.2.	METODOLOGÍA	19
5.1.1.	Método Analítico	19
5.1.2.	Método Sintético.....	20
5.1.3.	Método inductivo.....	20
5.1.4.	Método deductivo.....	20
5.1.5.	Técnicas	20
5.3.	METODOLOGÍA POR OBJETIVOS	25
6.	RESULTADOS	27
6.1.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE HOTELERÍA, RESTAURACIÓN Y RECREACIÓN DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI.	27
6.1.1.	Análisis Externo (PESTEL).....	27
6.1.2.	Análisis Interno	57
6.1.3.	Matriz de análisis F.O.D.A.	77
6.2.	PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE HOTELERÍA, RESTAURACIÓN Y RECREACIÓN DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI.	82
6.2.1.	Plan de Operaciones	82
6.2.2.	Servicio de Hotelería.....	86
6.2.3.	Servicio de Restauración.....	89
6.2.4.	Servicios de Recreación.....	92
6.2.5.	Plan de Talento humano.....	95
6.2.6.	Plan de Marketing	102
6.2.7.	Estructura legal.....	109

6.3. DESARROLLO DE LA OPERATIVIDAD PARA LOS SERVICIOS DE HOTELERÍA, RESTAURACIÓN Y RECREACIÓN DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI.	110
6.3.1. Plan Financiero	110
7. DISCUSIÓN	128
8. CONCLUSIONES	130
9. RECOMENDACIONES	131
10. BIBLIOGRAFÍA	132
11. ANEXOS	135

Índice de tablas

TABLA 1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA 2010, PROYECTADA AL 2022.....	22
TABLA 2 SUMA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA 2010, PROYECTADA AL 2022	22
TABLA 3 DATOS DE LA DENSIDAD DEMOGRÁFICA DE LA PARROQUIA LOS ENCUESTROS.....	27
TABLA 4 NÚMERO DE HABITANTES DEL BARRIO EL PADMI	28
TABLA 5 TASA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN.....	29
TABLA 6 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR RAMA DE ACTIVIDAD.....	31
TABLA 7 TABLA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	32
TABLA 8 ESPECIES DE FLORA REPRESENTATIVA	35
TABLA 9 ESPECIES DE FAUNA REPRESENTATIVA.....	36
TABLA 10 RUTAS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE	37
TABLA 11: EDAD	39
TABLA 12: SEXO.....	41
TABLA 13 LUGAR DE PROCEDENCIA.....	42
TABLA 14 ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	44
TABLA 15 INGRESOS MENSUALES	45
TABLA 16 CONOCE LA PARROQUIA LOS ENCUESTROS	46
TABLA 17 USO DE LA ESTACIÓN.....	47
TABLA 18 ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA ESTACIÓN	48
TABLA 19 CONSIDERACIONES DE VISITA.....	49
TABLA 20 TIPO DE ALIMENTACIÓN.....	50

TABLA 21 VISITA EN COMPAÑÍA.....	51
TABLA 22 FRECUENCIA DE VISITA	52
TABLA 23 DÍAS DE VISITA	53
TABLA 24 TIEMPO DE ESTADÍA	54
TABLA 25 PUBLICIDAD.....	55
TABLA 26 PAGO POR LOS SERVICIOS	56
TABLA 27 ESPECIES DE FLORA Y FAUNA DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI	60
TABLA 28 FAUNA REPRESENTATIVA DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI	61
TABLA 29 PETROGLIFO EL PADMI.....	63
TABLA 30 PISCINAS DE TILAPIAS.....	64
TABLA 31 JARDÍN BOTÁNICO EL PADMI.....	65
TABLA 32 GALPONES PARA CULTIVO DE ANFIBIOS.....	66
TABLA 33 PRODUCCIÓN DE MIEL.....	67
TABLA 34 PRODUCCIÓN DE GUAYUSA.....	68
TABLA 35 CABAÑAS DE ALOJAMIENTO PARA ESTUDIANTES.....	69
TABLA 36 CABAÑAS PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO	70
TABLA 37 CABAÑA HOTEL.....	71
TABLA 38 PISCINA	72
TABLA 39 HIDROMASAJE.....	73
TABLA 40 ANÁLISIS FODA	77
TABLA 41 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS	78

TABLA 42 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS	79
TABLA 43 MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA.....	80
TABLA 44 CAPACIDAD INSTALADA DEL HOTEL	87
TABLA 45 CAPACIDAD UTILIZADA DEL HOTEL	87
TABLA 46 CAPACIDAD INSTALADA DEL RESTAURANTE.....	90
TABLA 47 CAPACIDAD UTILIZADA DEL RESTAURANTE.....	90
TABLA 48 CAPACIDAD INSTALADA DE PISCINA	93
TABLA 49 CAPACIDAD UTILIZADA DE LA PISCINA.....	93
TABLA 50 MANUAL DE FUNCIONES PARA ADMINISTRADOR.....	96
TABLA 51 MANUAL DE FUNCIONES PARA GERENTE DE HOTEL	97
TABLA 52 MANUAL DE FUNCIONES PARA GERENTE DE RESTAURANTE	98
TABLA 53 MANUAL DE FUNCIONES PARA RECEPCIONISTA/ CAJERA / CAMARERO	99
TABLA 54 MANUAL DE FUNCIONES PARA CHEF Y AYUDANTE DE COCINA.....	100
TABLA 55 MANUAL DE FUNCIONES PARA AMA DE LLAVES O PERSONAL DE LIMPIEZA.....	101
TABLA 56 TERRENOS Y CONSTRUCCIONES.....	111
TABLA 57 MAQUINARIA Y EQUIPO	112
TABLA 58 MUEBLES Y ENSERES	112
TABLA 59 EQUIPO DE OFICINA	112
TABLA 60 EQUIPO DE SEGURIDAD Y LIMPIEZA	113
TABLA 61 EQUIPO DE COMPUTACIÓN.....	113
<i>TABLA 62 RESUMEN DE ACTIVOS FIJOS</i>	113

TABLA 63	ACTIVOS DIFERIDOS.....	114
TABLA 64	PLAN PROMOCIONAL.....	114
TABLA 65	PÁGINAS WEB	115
TABLA 66	MATERIAL PROMOCIONAL	115
TABLA 67	PERMISOS	115
TABLA 68	SERVICIOS BÁSICOS (INSTALACIONES)	115
TABLA 69	RESUMEN DE ACTIVOS DIFERIDOS	116
TABLA 70	AMORTIZACIÓN DEL ACTIVO DIFERIDO.....	116
TABLA 71	MATERIA PRIMA.....	116
TABLA 72	MANO DE OBRA DIRECTA	117
TABLA 73	RESUMEN DE COSTO PRIMO	117
TABLA 74	MATERIALES INDIRECTOS	118
TABLA 75	MATERIAL DE COMBUSTIBLE.....	118
TABLA 76	INDUMENTARIA.....	118
TABLA 77	SERVICIOS BÁSICOS.....	119
TABLA 78	RESUMEN DE GASTOS INDIRECTOS.....	119
TABLA 79	RESUMEN DE INVERSIÓN	120
TABLA 80	FINANCIAMIENTO	120
TABLA 81	OCUPACIÓN ANUAL PROYECTADA (%)	121
TABLA 82	INGRESOS POR UNIDADES	121
TABLA 83	INGRESOS TOTAL	121

TABLA 84 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.....	122
TABLA 85 ESTADO DE RESULTADOS.....	124
TABLA 86 BALANCE GENERAL	125
TABLA 87 VALOR ACTUAL NETO.....	126
TABLA 88 TASA INTERNA DE RENDIMIENTO	126

Índice de Figuras

FIGURA 1 ESQUEMA DE "PLAN DE NEGOCIO.....	10
FIGURA 2 MAPA DEL CANTÓN YANTZAZA.....	16
FIGURA 3 MAPA LA DE PARROQUIA LOS ENCUENTROS.....	17
FIGURA 4 MAPA DE ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI.....	18
FIGURA 5 RUTAS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.....	38
FIGURA 6 EDAD.....	40
FIGURA 7 SEXO.....	41
FIGURA 8 LUGAR DE PROCEDENCIA.....	43
FIGURA 9 ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	44
FIGURA 10 INGRESOS PERCIBIDOS.....	45
FIGURA 11 CONOCEN LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS.....	46
FIGURA 12 USO DE LA ESTACIO EXPERIMENTAL EL PADMI.....	47
FIGURA 13 ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA ESTACIÓN.....	48
FIGURA 14 CONSIDERACIONES DE VISITA.....	49
FIGURA 15 COMPAÑÍA PARA VISITAR LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI.....	51
FIGURA 16 FRECUENCIA DE VISITAS.....	52
FIGURA 17 DÍAS DE VISITA.....	53
FIGURA 18 TIEMPO DE ESTADÍA.....	54
FIGURA 19 MEDIO DE COMUNICACIÓN.....	55
FIGURA 20 PAGO POR LOS SERVICIOS.....	56

FIGURA 21 MAPA DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI.....	58
FIGURA 22 PETROGLIFOS DEL PADMI	63
FIGURA 23 PISCINAS DE TILAPIAS.....	64
FIGURA 24 JARDÍN BOTÁNICO EL PADMI	65
FIGURA 25 GALPON DE ANFIBIOS.....	66
FIGURA 26 CAMPO DE ABEJAS.....	67
FIGURA 27 PRODUCCIÓN DE GUAYUSA	68
FIGURA 28 CABAÑAS DE ALOJAMIENTO PARA ESTUDIANTES.....	69
FIGURA 29 CABAÑAS PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO.....	70
FIGURA 30 CABAÑA HOTEL.....	71
FIGURA 31 PISCINA.....	72
FIGURA 32 HIDROMASAJE.....	73
FIGURA 33 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	74
FIGURA 34 MARCA DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI	84
FIGURA 35 ESTRUCTURA ARQUITECTÓNICA DEL HOTEL.....	88
FIGURA 36 ESTRUCTURA ARQUITECTÓNICA DEL RESTAURANTE.....	91
FIGURA 37 ESTRUCTURA ARQUITECTÓNICA DE LA PISCINA.....	93
FIGURA 38 PROYECCIÓN DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI.....	94
FIGURA 39 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	95
FIGURA 40 MENÚ PARA EL RESTAURANTE	103
FIGURA 41 CANAL INDIRECTO.....	104

FIGURA 42 CANAL DIRECTO	105
FIGURA 43 RED SOCIAL FACEBOOK	106
FIGURA 44 RED SOCIAL INSTAGRAM	107
FIGURA 45 RED SOCIAL TWITTER	107
FIGURA 46 WHATSAPP	108
FIGURA 47 TRÍPTICO	108
FIGURA 48 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	124

Índice de Anexos

ANEXO 1 OFICIO DE APROBACIÓN DE DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	135
ANEXO 2 CERTIFICADO DE ABSTRACT.....	137
ANEXO 3 FICHA RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICO NATURALES Y CULTURALES	140
ANEXO 4 FORMULARIO DE ENTREVISTA.....	141
ANEXO 5 FORMULARIO DE ENCUESTA.....	143

1. Título

"Plan de negocios para los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi"

2. Resumen

Ecuador, el país de los cuatro mundos, majestuosidad y biodiversidad en cada rincón de la patria, esta es la clave del turismo, las mismas que lo hacen un país idóneo para fomentar su desarrollo turístico, inspira el crecimiento económico, etnográfico, natural y cultural, de estas características se rodea el sur del oriente ecuatoriano en donde se localiza la provincia de Zamora Chinchipe, el Cantón Yantzaza, y la parroquia Los Encuentros, donde el turismo como tal es una actividad poco avanzada, es por esto que se planteó realizar un **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LOS SERVICIOS DE HOTELERÍA, RESTAURACIÓN Y RECREACIÓN DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI EN LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**. Para el desarrollo de la investigación se estableció como objetivo general Elaborar un plan de negocios para los servicios de hotelería, Restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi, para lo cual se plantearon tres objetivos específicos: Realizar un diagnóstico turístico para la implementación de los servicios antes mencionados, en el cual se conoció la situación interna y externa de la Estación. Plantear la propuesta para implementar los servicios, donde se establece plan de talento humano y plan de marketing. Con el tercer objetivo se planteó Desarrollar la operatividad para los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación, con la propuesta antes realizada de los servicios a implementar en la estación se requiere realizar un plan financiero del cual no indica que el proyecto con un valor actual neto de \$ 1,104.990 Dólares y una tasa interna de rendimiento de 259.83% es totalmente rentable pues se trabajara directamente con ganancias. Todo el trabajo se desarrolla con la aplicación de herramientas tecnológicas, recursos humanos, materiales de bioseguridad y empleando metodología analítica, descriptiva, deductiva, inductiva y bibliográfica; además de técnicas de observación directa, encuestas y entrevistas, tamaño de muestra de la zona de estudio y metodología de Karen Weinberger, Carla Ricaurte y su aplicación de fichas resumen propuestas por el MINTUR, Matriz de evaluación de Factores Internos y Externos. Finalmente se plantea conclusiones en base a los objetivos propuestos donde se determina la viabilidad del proyecto, y la generación de recomendaciones a los actores involucrados de forma directa eh indirectamente con la Estación Experimental el Padmi.

Palabra Clave: Hotelería, Restauración, Recreación, Estación Experimental, Plan de Negocios.

2.1. Abstract

Ecuador, the country of the four worlds, has majesty and biodiversity in every corner of the country, which is the key to tourism. These same reasons make it an ideal country to promote the development of its tourism, and inspire economic, ethnographic, natural and cultural growth. The south east of Ecuador is surrounded by characterized by these factors. This is location of the province of Zamora Chinchipe, the Yantzaza Canton, and the Los Encuentros parish, where tourism as such is an activity that is not very advanced, which is why it was proposed to carry out a "BUSINESS PLAN FOR HOTEL, RESTAURANT AND RECREATION SERVICES OF THE EL PADMI EXPERIMENTAL STATION IN THE LOS ENCUESTROS PARISH OF THE CANTON YANTZAZA, PROVINCE OF ZAMORA CHINCHIPE". For the development of the research, the general objective was to prepare a business plan for the hotel, restaurant and recreation services of the El Padmi Experimental Station, for which three specific objectives were proposed: Carry out a tourist diagnosis for the implementation of the aforementioned services, in which the internal and external situation of the Station was known. Raise the proposal to implement the services, in which the human talent plan and the marketing plan are established. With the third objective, it was proposed to develop the operability for the Station's Hotel, restaurant and recreation services, with the previously made proposal of the services to be implemented in the station, it is necessary to carry out a financial plan which does not indicate that the project with a net present value of \$ 1,104,990 dollars and an internal rate of return of 259.83% is totally profitable since it will work directly with profits. All the work is developed using the application of technological tools, human resources, biosafety materials and analytical, descriptive, deductive, inductive and bibliographic methodology; in addition to direct observation techniques, surveys and interviews, sample size of the study area and methodology of Karen Weinberger, Carla Ricaurte and their application of summary sheets proposed by MINTUR, Evaluation Matrix of Internal and External Factors. Finally, conclusions are drawn based on the proposed objectives where the feasibility of the project is determined, and the recommendations made to those directly and indirectly with the Padmi Experimental Station.

Keywords: Hospitality, Restoration, Recreation, Experimental Station, Business Plan.

3. Introducción

El turismo como actividad generadora de economía destaca mucho a nivel mundial, es un sector de gran magnitud que abarca todo tipo de actividades económicas directas e indirectas, y que de cierta forma aportan al desarrollo integral y cultural de una población.

El turismo ecuatoriano es muy conocido a nivel mundial por la ser el país de los cuatro mundos, un país de exuberante belleza natural y cultural, factor que influye dando gran importancia en el desarrollo social, económico y cultural para la población, esta actividad ha sido generadora de fuentes de empleo y capital aportando al PIB nacional en un 1.2%.

Nuestro gran terruño bendito debido a su ubicación en el globo terrestre es poseedor de majestuosas selvas y naturaleza profunda, cuenta con veinticuatro provincias, divididas en cuatro regiones; Costa, Sierra, Oriente e Insular o Galápagos. En la región Oriental o Amazonia se encuentra la provincia de Zamora Chinchipe en la zona 7 del Ecuador, misma que debido a su naturaleza, cultura y gastronomía exótica y exquisita hacen que se considere una gran fuente de visita para los turistas nacionales y extranjeros, quienes durante su estancia disfrutan sus cascadas, flora y fauna amazónica.

Yantzaza es uno de los cantones pertenecientes a la provincia de Zamora Chinchipe, lugar productivo y de gran variedad turística, esta se encuentra dividida en Parroquias urbanas y rurales en las cuales se encuentra la parroquia Los Encuentros, mismo que se denomina así debido a la unión de los ríos Zamora y Nangaritzza, cuenta con atractivos y recursos naturales de gran riqueza biológica y cultural, elementos que se prestan para fomentar la economía y el turismo local, nacional e internacional.

La Estación Experimental el Padmi se ubica en el barrio del mismo nombre EL Padmi de la parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza, esta pertenece a la Universidad Nacional de Loja, es considerada como un centro de investigación de la Universidad Nacional de Loja, destinado al Área Agropecuaria, Área Forestal, Apicultura, Área Agrícola, Ganadería y Piscicultura, de los cuales los productos que produce la estación el Padmi son vendidos a nivel local y provincial. Actualmente la Estación Experimental el Padmi no está desarrollando ninguna actividad turística esto debido a que sus instalaciones de hospedaje restauración y recreación se encuentran en mal estado para recibir a los turistas, siendo esta Estación un lugar ideal para crear estos espacios turísticos. Durante las visitas in situ al área de estudio se puede establecer con el administrador y de más personal que el principal problema del lugar es la falta de recursos y mano de obra para el desarrollo de las actividades turísticas.

Ante estas debilidades antes insinuadas y la carencia de descripción de recursos, accesos y servicios con los que cuenta la estación, con el fin de desarrollar la actividad turística, mi trabajo de investigación se orienta a la propuesta de un plan de negocios para los servicios de hotelería restauración y recreación para la Estación Experimental El Padmi, misma que impulsaría el mejoramiento de la infraestructura existente, sin embargo todas estas limitaciones para prestar un servicio turístico son reconocidas y corroboradas por el encargado de la Estación Experimental el Padmi quien a su vez pone a conocimiento a las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, órgano rector de las funciones directivas del área de investigación el mismo que se encuentra limitado económicamente para la realización de mejoramiento del espacio destinado para el turismo en la estación.

Una vez identificadas las carencias y los beneficios de los servicios que proporcionará u brindará el área de investigación se pretende elaborar un plan financiero necesario para poner en conocimiento los costos de su operación y por ende como se da una solución al mejoramiento de la infraestructura de la Estación Experimental el Padmi y su proforma para financiar estos gastos, dando como resultado cubrir todas y cada una de las necesidades de la estación y brindar una fuente de ingresos adicional a la Universidad Nacional de Loja, la misma que a través de este proyecto logrará fortalecer la vinculación con la comunidad y el impulso para el desarrollo de económico y sostenible de la estación.

Los alcances de este proyecto de investigación, se basaron en la propuesta de un plan de negocios para los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental el Padmi, el mismo que ayudará de forma directa eh indirecta al desarrollo de la comunidad, permitiendo generar nuevos proyectos turísticos, nuevas fuentes de vinculación interinstitucional y la dinamización económica del área de estudio y su población más cercana.

Dentro de las limitaciones para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto de investigación, se encuentra la inestabilidad climática con fuertes inviernos, la falta de recursos económicos para el desarrollo turístico, el desconocimiento sobre las actividades turísticas que se pueden generar dentro del sitio, la competencia en otras zonas, ya que cuentan con mayor desarrollo turístico.

4. Marco teórico

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

El Turismo es una de las vitales estrategias de crecimiento y desarrollo de los pueblos y nacionalidades quienes podrían vivir netamente del turismo. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) determina el turismo como una de las principales fuentes de desarrollo socioeconómico de muchas regiones superando a las exportaciones de petróleo, automóviles, productos alimenticios, etc.

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.” (UNWTO, 2021)

4.1.2. Actividad turística

“La actividad turística de una unidad de producción es la actividad cuyo valor añadido supera cualquier otra actividad, realizada dentro de la misma unidad” (UNWTO & Center, 2019)

La actividad turística como tal es el conjunto de bienes y servicios que turísticamente se utilizan para conseguir un aporte u obtener recursos favorables, económicos, sociales, culturales y naturales en cada localidad, destino u región.

De la misma forma la actividad turística está relacionada al proceso de desarrollo de muchos países y regiones, pues concierne toda actividad relacionada a las personas y sus motivaciones en relación al ocio.

4.1.3. Recursos Turísticos

Son todos los bienes y servicios que posee un sitio, y debido a sus atributos se da la actividad turística y se satisface a los turistas.

Un recurso turístico puede ser determinado como todo elemento natural, toda actividad humana u resultado de la misma que pueda generar un desplazamiento por motivos de entretenimiento y descanso. (UNWTO, 2021)

4.1.4. Servicios Turísticos

Son todos aquellos que prestan las empresas, generalmente también turísticas, para poder realizar la experiencia.

“Entre los servicios básicos y los servicios complementarios, los básicos buscan satisfacer la necesidad básica de la experiencia, es decir englobamos todos los servicios de alojamiento y restauración. Mientras que los servicios complementarios son aquellos que su experiencia mejora el servicio al turista y con él se da un valor añadido a la experiencia, estos pueden ser spas, souvenirs, gimnasios, etc.” (Garrido, 2018)

4.1.5. Turismo Rural

Comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina.

4.1.6. Ecoturismo

“Modalidad del turismo, que se caracteriza por el interés de visitar destinos donde existe la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales”.(OMT, 2021)

Viaje con un propósito determinado a zonas naturales, para el conocimiento de una cultura e historia natural cuidando y sin alterar la integridad del ecosistema, produciendo oportunidades económicas que hagan que la conservación de los recursos naturales beneficie a la naturaleza.

En el turismo de naturaleza, el término ecoturismo ganó notoriedad debido a su asociación con el turismo consciente con interés en la conservación del ambiente natural. La palabra adquirió por sí misma la condición de marca fuerte asociada con el respeto por el medio ambiente. Debido a que es una marca de dominio público ha sido utilizada sin mucho criterio y en ocasiones ha sido relacionada con las prácticas no sustentables del turismo en la naturaleza.

4.1.7. Turismo Comunitario

Es una actividad que mueve elementos de producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción del turista.(Alberto & Riera, 2020)

El Ecuador, país que tiene grandes condiciones en su ecosistema, con una posición geográfica en la zona ecuatorial, la presencia de la Cordillera de los Andes es considerado dentro de los países megadiversos del mundo.

4.1.8. Producto Turístico

Un producto turístico puede ser considerado como un conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística, resultantes de un proceso productivo en el que se combinan servicios y equipamiento con el propósito en el que se combinan servicios y equipamientos con el propósito de ser ofrecido al mercado en búsqueda de satisfacer necesidades y deseos de los visitantes, a cambio de cierto precio. (Nasimba & Cejas, 2015)

Para la oferta turística debe existir una armonía entre los siguientes elementos: a) **Atractivo turístico.** Definido como toda zona, objeto, acontecimiento de interés turístico. Estos pueden conocerse como atractivos naturales y culturales.

b) Servicios turísticos. Son la parte esencial del turismo pues son todos aquellos que el turista requiere y consume durante su travesía, como alojamiento, alimentación, transporte, recreación, etc.

4.1.9. Servicios de Hotelería

Todo servicio de alojamiento se da cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

Como un conjunto entre los medios de alojamiento lo define Maria Sánchez, (Sanchez, 2019) que pueden distinguirse un grupo de alojamientos de tipo hotelero, que son los que nos resultan de mayor interés para el turismo pues este incluye viviendas turísticas, campings, apartamentos, ciudades de vacaciones, etc.

Según la el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016) los establecimientos de alojamiento se clasifican en:

- a) Hotel (H)
- b) Hostal (HS)
- c) Hostería (HT)
- d) Hacienda turística (HA)
- e) Lodge (L)
- f) Resort (RS)
- g) Refugio (RF)
- h) Campamento turístico (CT)
- i) Casa de huéspedes (CH)

4.1.10. Servicios de Restauración

Los servicios de alimentación es la proporción de alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.

La restauración se refiere al turismo gastronómico pues según la OMT “El turismo gastronómico se basa en conocer, comer, degustar y disfrutar de la cultura de un territorio”(UNWTO & Center, 2019)

4.1.11. Servicios de Recreación

La recreación está conectada al turismo pues para que esta sé de requiere tiempo físico y un espacio en el cual se desarrollen actividades de ocio ya sea en familia o amigos.

a) Infraestructura. Está constituida por los bienes y servicios básicos, los mismos que permiten que el viaje sea más cómodo y placentero, se puede clasificar en red de transporte, terminales, redes de servicios básicos, redes de comunicaciones.

b) Comunidad Local. El producto turístico está unido a los habitantes sus costumbres, y tradiciones, es lo que diferencia un lugar de otro.

c) Percepción Imagen Emoción. Independientemente del destino la imagen que percibe el turista es muy importante.(Arango, 2017)

4.1.2. Plan de Negocios

Un plan de negocios según los autores (Romero et al., 2018) es un instrumento que se utiliza para documentar el propósito y los proyectos del propietario respecto a cada aspecto del negocio. El documento puede ser utilizado para comunicar los planes, estrategias y tácticas a sus administradores, socios e inversionistas.

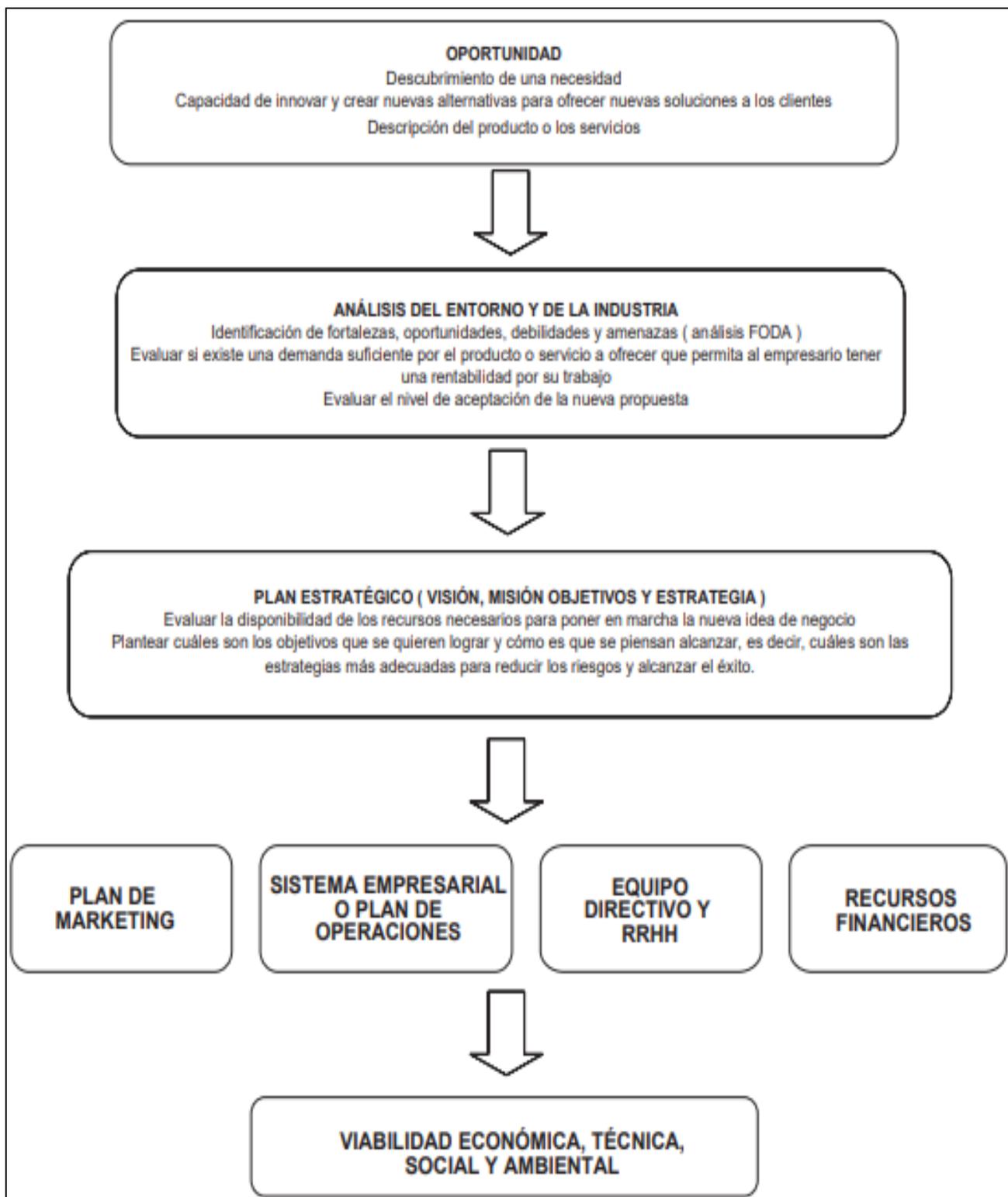
Un plan de negocios hace énfasis a un último modelo en la escala progresiva de la idea de negocio, es decir busca adoptar las mejores variables considerando cada escenario posible en relación a la idea de negocio y los cambios que ésta ocasione, logrando así que el plan de negocios sea preciso, riguroso, analítico, profesional y exhaustivo.

Es una herramienta de comunicación escrita que tiene esencialmente dos funciones: una que se puede llamar administrativa y otra financiera. El plan de negocios (Weinberger, 2009) describe brevemente el futuro de lo que posiblemente suceda, como tal, será el manual para operar el negocio que se propone.

4.1.3. Estructura de un Plan de Negocios

Hacer un plan de negocios es una etapa por la que todos debemos pasar al momento de iniciar un negocio. Este nos permite comprobar la factibilidad del negocio (y así ahorrar tiempo y dinero en caso de que no sea factible), nos sirve de guía para ponerlo en marcha y posteriormente administrarlo (y así ser más eficientes, reducir la incertidumbre y minimizar el riesgo) y, en caso de buscar financiamiento, nos permite demostrar lo atractivo de nuestra idea y que seremos capaces de pagar la deuda oportunamente. Así se indica en el siguiente esquema, donde se muestra algunas partes del plan de negocio y su consecución para lograr la viabilidad económica, técnica y social y ambiental.

Figura 1 Esquema de "Plan de Negocio"



Fuente: Esquema del Plan de negocios
Elaboración: Plan de negocios

4.1.4. Importancia de un plan de negocios

Un plan de negocios practica dos funciones una interna y otra externa. Sin mencionar todas, algunos ejemplos relevantes de la función interna son: conocer el entorno en el que se desarrollará el negocio; identificar oportunidades y amenazas externas, y las fortalezas y debilidades de la empresa; detallar sobre los recursos y la estructura que utilizará la empresa para llevar adelante la estrategia; especificar el conjunto de planes a diferentes niveles en el plano estratégico, táctico y funcional mediante los cuales se cumplirán los objetivos; realizar un diagnóstico, proponer de servicios de hotelería, restauración y recreación.

Además, existen algunos ejemplos de funciones externas como: informar a posibles inversionistas, para que aporten con capital al proyecto; buscar proveedores con quienes establecer relaciones confiables; captar asociados interesados que deseen formar parte del proyecto y contribuir al mismo; y comunicar a cualquier otro tipo de stakeholder (Grupo de interés) que se posee un proyecto de negocio sólido, con la intención de obtener algún tipo de apoyo o respaldo.

4.1.5. Estudio de Mercado

Es la recopilación, el análisis y la presentación de información para la toma de decisiones la cual está encaminada a determinar si las condiciones de mercado no son un obstáculo para llevar a cabo la inversión del proyecto. (Alcazar, 2021)

Producto Principal.

Son aquellos artículos cuya elaboración es la función esencial de la empresa por la cual fue establecida.

4.1.6. Demanda

El principal objetivo que persigue el análisis de la demanda es determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado respecto al producto o servicio, así como establecer la participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda. Depende de la investigación de campo (fuentes primarias, secundarias, de indicadores económicos, etc.)

Se analiza las siguientes demandas:

a) **Demanda potencial.** Constituida por la cantidad de bienes y servicios que podría consumir o utilizar de un determinado producto en el mercado.

b) **Demanda real.** Constituida por la cantidad de bienes y servicios que consume o utiliza de un producto.

c) **Demanda efectiva.** Constituida por la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a la nueva unidad productiva

4.1.7. Oferta

El estudio de la oferta consiste en conocer los volúmenes de producción y venta de un determinado producto o servicio, así como saber el mayor número de características de la empresa que los generan. El propósito del análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un producto o servicio. Al igual que el análisis de la demanda depende de una investigación de campo.

4.1.7.1. Tipos de Oferta

a) **Oferta Competitiva.** Considerada una competencia perfecta, donde los productores conservan las circunstancias de libertad competitiva debido a la diversidad de productos y su determinada atención, precio y calidad, sin que un productor domine el mercado.

b) **Oferta Oligopólica.** Aquella competencia que se encuentra dominada por unos pocos productores quienes determinan la oferta, el precio y la cantidad de insumos para su producción.

c) **Oferta Monopólica.** Esta se trata de un productor que domina en gran medida el mercado, es considerado un único productor quien impone el precio, la calidad y la cantidad. (Riquelme, 2021)

4.1.3. Marketing Mix.

El marketing mix según el autor (Fernández, 2015) hace referencia a una serie de herramientas que tienen a la mano las compañías para desarrollar sus estrategias de mercadeo.

El marketing mix se estructura en base a dos modelos esencialmente, el tradicional y el ampliado por lo que resulta conveniente adoptar un enfoque con relación a los ingredientes que integran el mix.

4.1.3.1. Producto

El producto es lo que fabricamos y uno de los aspectos más importantes de las empresas es diseñar productos con características que nuestros clientes quieran comprar.

El producto es algo que las empresas determinan y está dentro de su control, un buen diseño de producto es de vital importancia para las empresas.

4.1.3.2. Plaza

El Producto debe estar disponible en el lugar donde su consumidor objetivo encuentre más fácil de comprar. Puede ser High Street, Mail Order o la opción más actual a través del comercio electrónico o una tienda en línea.

4.1.3.3. Precio

Siempre se debe considerar que el producto representa una buena relación calidad – precio. Esto no significa necesariamente que deba ser el más barato disponible; uno de los principios principales del concepto de marketing es que los clientes suelen estar felices de pagar un poco más por algo que les funciona realmente bien.

4.1.3.4. Promoción

Publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas, venta personal y, en tiempos más recientes, las redes sociales son herramientas de comunicación clave para una organización. Estas herramientas deben usarse para transmitir el mensaje de la organización a las audiencias de la manera que más les gusta escuchar, ya sea informativa o apelando a sus emociones. (Fernández, 2015).

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Provincia de Zamora Chinchipe

a) **Antecedentes de la provincia Zamora Chinchipe.** El 15 de diciembre de 1920 se crea la provincia de Santiago Zamora, la que constaba de los cantones Zamora, Morona, Chinchipe y Macas. Los cantones Zamora y Chinchipe El proceso y la idea de la creación de la actual provincia tomó 12 años de espera, pero gracias a la incansable gestión del lojano Benjamín Carrión, el 28 de octubre de 1953 se creó definitivamente la provincia de Zamora Chinchipe por división de la provincia de Santiago Zamora, mediante decreto legislativo publicado en el Registro Oficial N° 360 del 10 de noviembre de 1953. La provincia de Zamora Chinchipe estuvo conformada por tres cantones: Zamora, Chinchipe y Yacuambi. El 22 de enero de 1981 en la Presidencia del Abogado Jaime Roldós Aguilera, se reinició el conflicto fronterizo con el Perú, que la historia la recoge como la “Guerra de Paquisha” lo que motivó un enfrentamiento del Ecuador con las Fuerzas Armadas de Perú, en la frontera sur del Ecuador, concretamente en el punto de vigilancia militar de Paquisha, ubicado en la Provincia de Zamora Chinchipe. El Gobierno Peruano presidido por el Arq. Fernando Belaunde Terry, argumentó como motivo del conflicto internacional, la intromisión y construcción de destacamento militar ecuatoriano en territorio peruano; aduciendo sus derechos de posesión en la zona de Paquisha e inclusive la Cordillera del Cóndor. En 1995 la tensión con Perú regresa, siendo la provincia escenario de un enfrentamiento bélico por el río Cenepa en la Cordillera del Cóndor, los enfrentamientos se dieron en las localidades de Paquisha, Mayaycu y Manchinatza. La pugna continuó hasta 1998, año en el que terminó definitivamente el conflicto bélico con el vecino país del sur, con la firma del Acuerdo de Paz entre Ecuador y Perú, conocido como Acta de Brasilia, obteniendo la provincia la delimitación internacional definitiva.

b) **Ubicación geográfica.** Zamora Chinchipe se encuentra ubicada en la región sur de la Amazonía ecuatoriana, localizada entre los meridianos de 79° 30` 07” W y 78° 15` 07” W de longitud Oeste y los paralelos 3° 15` 12” S y 5° 05` 12” S de latitud Sur.

c) **Límites.** La Provincia de Zamora Chinchipe, limita: Norte: Con la Provincia de Azuay y Morona Santiago, Sur: Con la República del Perú, Este: Con la República del Perú, Oeste: Con las provincias del Azuay y Loja.

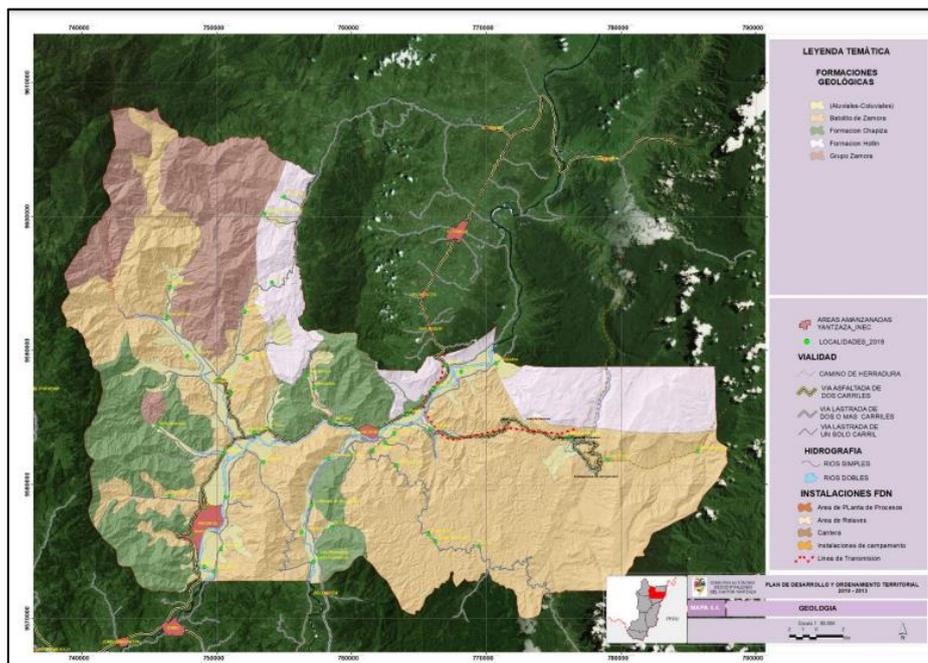
4.2.2. Cantón Yantzaza

El Cantón Yantzaza está ubicado a 78° 45' 32" de longitud Oeste y 3° 4' 42" de longitud Sur y a 811 msnm. Pertenece a la provincia de Zamora Chinchipe, al sur de la Amazonia Ecuatoriana.

Limita al norte con la Provincia de Morona Santiago y el cantón El Pangui, al sur con el cantón Centinela del Cóndor, al este con Perú y al oeste con el cantón Yacuambi y el cantón Zamora.

a) **Ubicación Política.** El cantón Yantzaza se divide políticamente en tres parroquias urbanas, siendo Yantzaza la cabecera cantonal como se puede ver en el **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y las parroquias rurales de Chicaña y los Encuentros, estas dos últimas exuberantes en cultura y biodiversidad, una exuberante vegetación, flora y fauna, ideal para realizar turismo natural, cultural, gastronómico y ecoturismo.

Figura 2 Mapa del Cantón Yantzaza



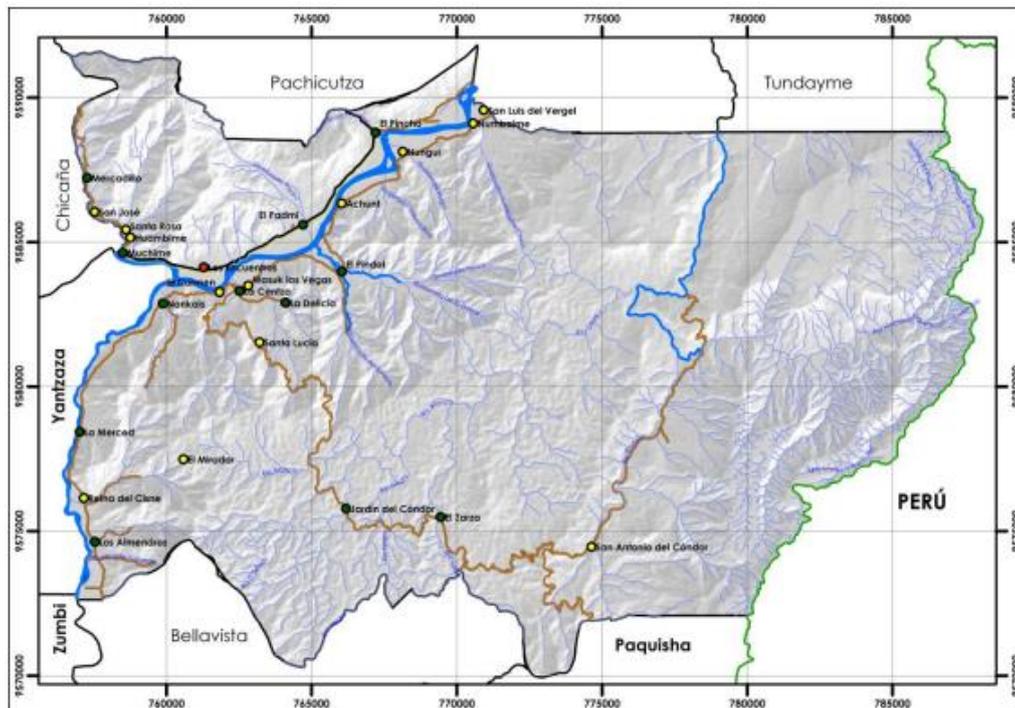
Fuente: PDyOT de Yantzaza
Elaboración: GAD del Cantón Yantzaza

4.2.3. Parroquia Los Encuentros

La parroquia los Encuentros se encuentra ubicada en la región 7 al Sur de la Amazonia Ecuatoriana. En la provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza. Su cabecera parroquial “Los encuentros” se localiza al extremo desde el cantón Yantzaza. Cubriendo así una superficie de 47 545 hectáreas, el mismo que ocupa el 46% de la superficie territorial del Cantón al que pertenece.

Los Encuentros como se puede ver en la **Figura 3** su nombre se deriva de la unión de los ríos Zamora y Nangaritza que se unen en este sector donde se levanta la pintoresca ciudad de los Encuentros. Las actividades más importantes son la ganadería y los cultivos de plátano, café y cacao.(Montaño et al., 2019).

Figura 3 Mapa la de Parroquia Los Encuentros



Fuente: PDyOT Los Encuentros
Elaboración: GAD Los Encuentros

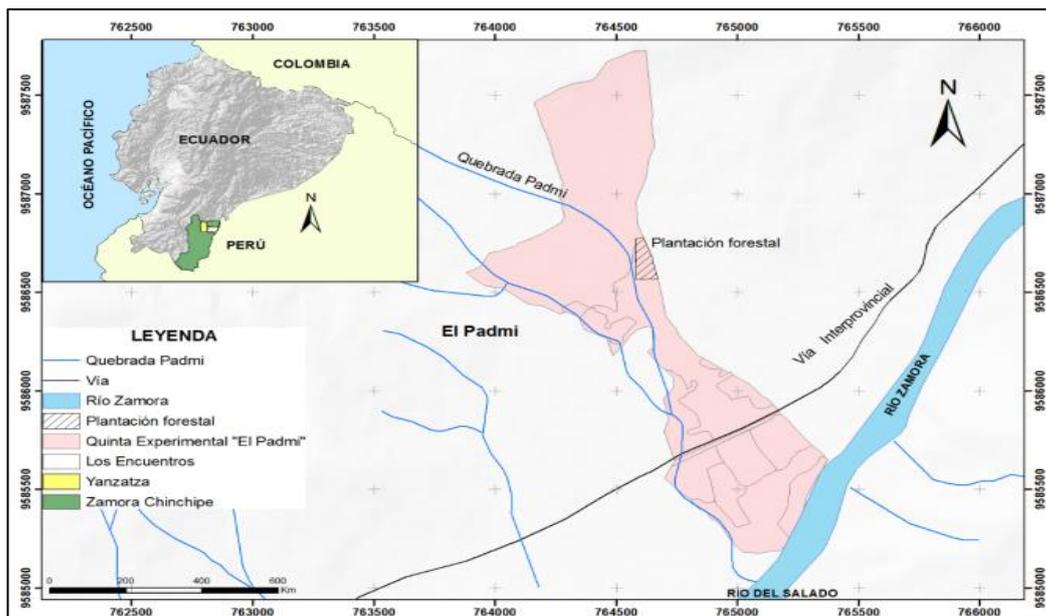
4.2.4. Estación Experimental El Padmi

Ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, en el Cantón Yantzaza, Parroquia Los Encuentros, Barrio el Padmi, y perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, la Estación Experimental El Padmi es un sitio en donde estudiantes, docentes-investigadores, científicos de gran valía, ponen en práctica programas y proyectos de investigación interdisciplinarios.

Las investigaciones que desarrollan los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja contribuyen tanto al desarrollo económico y social de las poblaciones amazónicas y sus organizaciones. Los programas y proyectos se ejecutan bajo la responsabilidad del Centro de Estudios y Desarrollo de la Amazonía (CEDAMAZ), sección que trabaja en coordinación con la Dirección de Investigación de la Universidad Nacional de Loja (UNL). Actualmente bajo la administración del Rector PHD. Nicolay Aguirre, y bajo la dirección de este se encuentra el Ing. Diego Loaiza. Se precisa que en este lugar se cumplen las tres funciones básicas de la universidad: investigación, docencia y vinculación con la sociedad.

La Estación Experimental El Padmi, perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, tiene su sede localizada al sur de la Región Amazónica, en el Barrio El Padmi, parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, al noroeste de la ciudad de Zamora a 68 km. de ésta y a 128 km de la ciudad de Loja, en la carretera que conduce al Pangui y Gualaquiza.

Figura 4 Mapa de Estación Experimental el Padmi



Fuente: Localización del área de estudio quinta experimental "El Padmi" de la UNL
Elaboración: Guamán Lourdes.

5. Metodología

Para la realización del estudio investigativo se utilizaron los siguientes métodos, técnicas y procedimientos que sirven de base para la recolección de información.

5.1. Materiales

Los materiales utilizados para la elaboración metodológica en el presente trabajo de investigación son:

- Materiales de escritorio (Papel bond, esferos, carpetas)
- Flash Memory

Recursos Técnicos

- Computadora
- Celular o Cámara fotográfica

5.2. Metodología

5.1.1. Método Analítico

Este método contribuirá para realizar un análisis de los elementos de las condiciones en la que se encontraba el área de estudio.

El análisis es un método de investigación complementario, en el sentido de que la mayor parte de los métodos se sirven de éste, de modo que uno verifique o perfeccione al otro. Este método será utilizado para la observación y sondeo del problema a investigar, para la tabulación de datos, y para proponer las conclusiones y recomendaciones.

5.1.2. Método Sintético

Este método me permitió describir las oportunidades y debilidades que serán descrito como factores internos y externos, además permite hacer un análisis de forma sintetizada la información obtenida durante las salidas de campo u observación directa de la Estación Experimental El Padmi y sus alrededores.

5.1.3. Método inductivo

Este método va de lo particular a lo general. Servirá para establecer como el encargado de la estación experimental podrá organizar y manejar productos turísticos los cuales serán beneficio de carácter económico, social y ambiental tanto para la estación, como para la localidad del Padmi.

Además, a través de este método se establecerán conclusiones generales a partir de la observación de la situación actual de la Estación y posteriormente en base a dichas conclusiones se plantean posibles soluciones.

5.1.4. Método deductivo

Es un método científico el cual se considera para conocer, identificar los atractivos turísticos naturales y actitudes predominantes para registrar, analizar e interpretar las actividades, objetos, procesos y personas como; la naturaleza actual, estadísticas de datos e impactos en el medio.

Información que contribuirá para realizar el FODA generando especificar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que presenta el estudio para proponer el Plan de negocios para la estación Experimental

5.1.5. Técnicas

a) **Observación directa.** Permitted a través de la visita directa al área de investigación, obtener información y apreciar el lugar a investigar de una manera rápida y ágil, se observó las carencias, necesidades, oportunidades y fortalezas con que cuenta la Estación Experimental El Padmi debido a su ubicación geográfica.

b) **Entrevista.** Se pretende obtener información de una forma oral y personalizada, conocimientos internos del área administrativa y se la realizará una entrevista

al Ing. Diego Loaiza Encargado de la Estación Experimental El Padmi, además de algunos de los turistas que se encuentran en la estación.

c) Encuestas. Técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador (Moran, 2010). En el caso (Mejia, 2020) del proyecto propuesto, las encuestas se aplicarán a los turistas y población económicamente activa de la parroquia los encuentros, Cantón Yantzaza, Cantón el Pangui, con el propósito de obtener datos cuantitativos y cualitativos de la demanda e identificar los deseos y preferencias de la mismas y en base a ello proponer algunas pautas para un correcto manejo del plan de negocios y una adecuada aceptación de la estación experimental.

d) Determinación y Cálculo de la muestra.

Para determinar el población y tamaño de la muestra, es decir el total de personas a encuestar se consideró como universo a la población económicamente activa (PEA) de los cantones de Loja, Zamora y Yantzaza de acuerdo al censo 2010 proyectado al 2022 para trabajar con proyecciones actuales.

Según el Autor (Hernández, 2018) se toma en consideración los dos cantones (Loja - Zamora) por lejanía, el caso del Cantón Loja existe una tasa de crecimiento de 2,27%, en el Cantón Zamora Chinchipe una tasa de crecimiento del 1,75%, datos obtenidos por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

En segundo intervalo se toma por los residentes de área seleccionada, para el proyecto, estos conforman la demanda local, es este caso el Cantón Yantzaza cuenta con una tasa de crecimiento del 2.77%, el Cantón en Pangui cuenta con una tasa de crecimiento del 1,63%. En la parroquia Los Encuentros cuenta con una tasa de crecimiento del 2,73%.

Tabla 1 Población Económicamente Activa 2010, Proyectada al 2022

Población Económicamente Activa 2010, proyectada al 2022			
Años	Yantzaza (2.77%)	Los Encuentros (2.73%)	El Pangui (1.63%)
2010	39,250	3,658	19,963
2011	40,451	3,758	20,312
2012	41,689	3,860	20,668
2013	42,965	3,966	21,030
2014	44,279	4,074	21,398
2015	45,634	4,185	21,772
2016	47,031	4,300	22,153
2017	48,470	4,417	22,541
2018	49,953	4,538	22,935
2019	51,481	4,661	23,336
2020	53,057	4,789	23,745
2021	54,680	4,919	24,160
2022	56,354	5,054	24,583

Fuente: Población Económicamente Activa (PEA)
Elaboración: La Autora

Esta distribución se elaboró con el fin de conocer el total de la PEA proyectada al 2022, para la aplicación de encuestas a cada cantón.

Tabla 2 Suma de la población económicamente activa 2010, proyectada al 2022

Suma de la población económicamente activa 2010 proyectada al 2022		
Cantones	PEA	Porcentaje
Yantzaza	56,354	66 %
Los Encuentros	5,054	6 %
El Pangui	24,583	29 %
TOTAL	85,991	100 %

Fuente: Población Económicamente activa (PEA)
Elaboración: La Autora

e) **Tamaño de la muestra**

Para realizar el estudio de la muestra, debido a la situación sanitaria que atraviesa el Ecuador por lo tanto se la encuesta se aplicará cumpliendo la proyección de los datos de los encuestados para así cumplir el tamaño de muestra.

Datos:

Z= Nivel de Confianza (1,94)²

Q= Probabilidad de éxito 0,5

P= Probabilidad de Fracaso 0,5

N= Población

E= Margen de error de estimación 0,06

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQ N}{N E^2 + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.94)^2 * 0.5 * 0.5 * 85991}{(85991 * 0.06^2) + ((1.94)^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{3.76 * 0.5 * 0.5 * 85991}{(85991 * 0.0036) + (3.76 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{80,831.54}{310.50}$$

n = 260 total de encuestas a aplicar

f) *Técnica de la revisión bibliográfica y documental*

Esta técnica consiste en interpretar la información de artículos, libros, revistas y todo tipo de documento acorde al objeto de estudio; por lo tanto, esta técnica ayudará a enfocarse a los contenidos precisos para llevar a desarrollar con estructura la investigación y al mismo tiempo tener un conocimiento ordenado y sistemático del objeto de la investigación.

g) *Análisis FODA*

Se realiza un análisis basado en las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas presentes en el área de estudio, de ahí las siglas de su nombre FODA.

El análisis FODA me permite observar y describir las características de la Estación Experimental El Padmi, su vinculación con las empresas mineras ubicadas alrededor y con la comunidad misma de los Encuentros, Cantón Yantzaza y Cantón el Pangui que se encuentran más próximos y de allí obtener la demanda de la estación.

h) Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

La matriz de evaluación de factores externos es una herramienta de diagnóstico que se utiliza para realizar un estudio de campo permitiendo identificar y evaluar los diferentes factores externos que pueden influir con el crecimiento y expansión de la Estación Experimental El Padmi como destino turístico sostenible así mismo facilita la formulación de diversas estrategias que son capaces de aprovechar las oportunidades y minimizar los peligros externos.

Las estrategias estudiadas y analizadas nos permiten aprovechar el entorno que estos compuestos por factores como: demográficos, socioculturales, político/legal, tecnológicos, económicos, ambientales, globales y competitiva, a ello se le suma una gran ventaja por su ubicación pues se encuentra a las faldas de tres de las empresas mineras más grandes en Ecuador estas son algunas, Aurelian Ecuador S.A. Lundin Gold, Newcrest Mining y SolGold Ecuador.

i) Matriz de Evaluación de Factores Internos

Se realizará a través de una auditoría interna para identificar tanto las fortalezas como debilidades que existen en todas las áreas de la Estación Experimental El Padmi.

Esta matriz servirá para formular estrategias, ya que resume y evalúa las principales fortalezas y debilidades en áreas funcionales como hospedaje, restauración y recreación de la Estación ofreciendo una base para identificar y evaluar las relaciones entre ellas.

5.3. Metodología por objetivos

Realizar un diagnóstico turístico para la implementación de los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi.

Se aplicó el método descriptivo y analítico los cuales sirvieron para desglosar toda la información que se obtiene del lugar y permitir a la vez conocer la realidad del mismo, además nos permitió analizar los factores internos y externos del lugar.

Se emplea la técnica de observación directa, esta permitirá estar al tanto de la realidad y el estado de la estación experimental, seguidamente se emplea la técnica de las encuestas y entrevistas necesarias, como al personal dentro de la estación al igual que autoridades como al Ing. Diego Loaiza, encargado de la EEEP, pues al momento de convivir en el sitio saben de la situación actual de la estación y serán considerados como fuente de información primaria.

Así también con esta información se realizará el análisis FODA, y se aplicará la Matriz Evaluadora de Factores Externos (MEFE) que permitió reducir y evaluar toda la información externa y la Matriz Evaluadora de Factores Internos (MEFI) igualmente evaluó la información encontrada dentro de la estación y de esta forma se realizó la formulación de estrategias a seguir.

Para completar la información requerida en el proyecto de investigación se tomará fuentes principales como artículos, tesis, trabajos investigativos y fuentes secundarias como las entrevistas.

Para el cumplimiento del segundo objetivo que es la **“Propuesta para la implementación de los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi”**, se analizará las matrices de evaluación interna y externa y mediante los datos obtenidos del diagnóstico a realizado en el primer objetivo, se realizó un plan de operaciones, un plan de talento humano y un plan de marketing, mismos que son base para la organización y propuesta de los servicios que se requiere en la estación, es así que valiéndonos del método inductivo y analítico se plantea la propuesta de los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental el Padmi.

Finalmente, como tercer objetivo se planteó **“Desarrollar la operatividad para los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi”**,

Con la propuesta antes realizada de los servicios a implementar y ofrecer en la Estación Experimental El Padmi se requiere realizar un plan financiero mismo que es necesario para conocer nuestro mercado meta y por ende su demanda, para seguidamente proponer nuestra oferta, la misma que será establecida de acuerdo al análisis del primer y segundo objetivo a través del método deductivo. Con el Planteamiento del resumen financiero se da conocer la viabilidad de este proyecto y su tasa interna de retorno, términos que buscan fecha exacta de recuperación del capital invertido.

6. Resultados

6.1. Diagnóstico turístico para la implementación de los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi.

6.1.1. Análisis Externo (PESTEL).

En el Cantón Yantzaza se encuentra ubicada en una zona valiosa debido a su riqueza natural misma que junto al factor de ubicación geográfica al Sur Ecuatoriano en la Provincia de Zamora Chinchipe, cuenta con atractivos naturales, culturales, y de igual manera por contar con comunidades nativas de los shuaras y su biodiversidad exuberante de cascadas flora y fauna única y nativa de la zona además de cuevas paracaidistas.

La parroquia los Encuentros, Como lo indica la *Figura 3* se ubica en el cantón Yantzaza, su cabecera parroquial “Los Encuentros”, cuenta con una superficie de 47.545 hectáreas, el mismo que ocupa el 46% de la superficie territorial del cantón Yantzaza. Además, cuenta con diecisiete barrios de entre los cuales en el Barrio el Padmi se encuentra nuestra área de estudio.

6.1.1.1. Factor Demográfico

Población. Según el estudio de la población realizada por el GAD de la Parroquia Los Encuentros realizada en el año 2020 y plasmada en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia los Encuentros, el Barrio el Padmi perteneciente a la parroquia los Encuentros del cantón Yantzaza, cuenta alrededor de 504 habitantes lo que corresponde al 10% de una densidad poblacional de alrededor de 4812 habitantes perteneciente al 100% de habitantes de la parroquia los Encuentros.

Tabla 3 Datos de la densidad demográfica de la parroquia los Encuentros

Nombre de la Provincia	Zamora Chinchipe
Nombre del cantón	Yantzaza
Nombre de la Parroquia	Los Encuentros
Población	4812 hab.
Superficie de la parroquial (Km ²)	476,15
Densidad Poblacional	10,10

Fuente: PDYOT Los Encuentros
Elaboración: GAD Los Encuentros

Por lo general, las poblaciones se concentran en zonas céntricas donde puedan contar con servicios básicos, infraestructura de educación y salud; de predilección cercana o

accesible o con buen prospecto a superficies para la agricultura y pecuaria de tal forma que el recurso suelo sea una fuente de ingresos económicos para su comunidad.

En el barrio el Padmi como se muestra en la **Tabla 4** sus habitantes se dividen en 287 hombres mismos que equivalen a un 53% de la población total y 253 mujeres que representan el 47% de la población total esto se representa en la **Tabla 4** datos que fueron proporcionados por el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia los Encuentros

Tabla 4 Número de habitantes del barrio el Padmi

Número de Habitantes del Barrio el Padmi		
Sexo	N° de habitantes	Porcentaje
Hombres	287	53%
Mujeres	253	47%
TOTAL	540	100%

Fuente: PDYOT los Encuentros
Elaboración: La autora

La población en la parroquia los Encuentros de auto identifica un 76,80% como mestiza, el 12,28% de la población se define como shuar constituyendo así dos grupos étnicos de gran importancia dentro de la parroquia mientras que un 10,92% se define como Saraguro.

Este grupo poblacional presenta una gran afluencia de factores migratorios, esto se debe a la influencia de tipo laboral, estudios, unión familiar, y otros aspectos que se constatan según información del INEC 2010, donde menciona que el número de migrantes en el cantón Yantzaza es de 651 residentes en distintos países del continente americano y europeo, mientras que en la parroquia los Encuentros se registran 137 casos de migración.

Tendencias Demográficas

La tasa o índice de crecimiento poblacional de la parroquia los Encuentros según datos del INEC 2010 tiene una tendencia creciente pues el índice de las mujeres es de un 2.83% mientras que el índice de crecimiento de los hombres es de un 2.64% lo que nos da un total crecimiento poblacional de 2.73% correspondiente a la parroquia los Encuentros así se representa a continuación en la **Tabla 5**.

Tabla 5 Tasa de Crecimiento de la Población

TASA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN					
PARROQUIA LOS ENCUENTROS					
		hombres	2.64%		
		Mujer	2.83%		
		TOTAL	2.73%		
N °	AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%TOTAL POBLACIÓN
1	2010	721	705	1426	6 %
2	2011	760	745	1505	6 %
3	2012	780	767	1547	6 %
4	2013	800	788	1588	6 %
5	2014	821	811	1632	7 %
6	2015	843	834	1677	7 %
7	2016	865	857	1722	7 %
8	2017	888	881	1769	7 %
9	2018	912	906	1818	7 %
10	2019	936	932	1868	8 %
11	2020	960	958	1918	8 %
12	2021	986	985	1971	8 %
13	2022	1012	1013	2025	8 %
14	2023	1038	1042	2080	8 %
TOTAL		12322	12224	24546	100%

Fuente: INEC (PEA) 2010

Elaboración: La autora

De acuerdo a la tasa de crecimiento en aumento de la población para el año 2023 su población crecerá un 8% en comparación con el número actual de habitantes en la parroquia los Encuentros.

6.1.1.2. Factor Económico

Producto Interno Bruto. La economía ecuatoriana en la actividad turística ha sido una de las más golpeadas por la crisis sanitaria alrededor del mundo, los dígitos de ocupación hotelera, eventos sociales, aviones llenos y reservas de cruceros disminuyeron dramáticamente en el año 2020 producto del confinamiento impuesto por las entidades públicas.

De allí que el ministerio de turismo en su propuesta por fomentar el desarrollo e innovación de productos, servicios, destinos y proyectos turísticos pone a disposición la información real del turismo interno y externo y propuestas de crecimiento en función a las llamadas medidas de bioseguridad.

El aporte del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2018 es de un 2.1% mientras que en el año 2019 sube a 2,2%, cifras que se mantenían hasta inicios del año 2020 pues en este año se produce una crisis sanitaria de carácter mundial llamada SARS-Cov-2 más conocida como Covid -19, lo que produjo un aporte del 1,2% del turismo al PIB.

El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza Turística durante el año 2019 se registró \$2.287,5 millones de dólares mientras que el periodo 2020 se redujo a 704,7 millones de dólares, esto debido a la crisis sanitaria.

Crecimiento Turístico. El turismo en el Ecuador durante el año 2019 registraba un ingreso de visitantes internacionales de 2.043.993 millones de personas, lo que representa un ingresos de \$ 2.287.5 millones de dólares, mientras que tras empezar el estado de pandemia en el año 2020 se registra un ingreso muy bajo de 468.894 millones de personas lo que equivale a un ingreso de \$ 324,5 millones de dólares, ya para el año 2021 se registró 590.006 millones de personas que ingresaron al estado ecuatoriano mismos que dejan un saldo de \$704.7 millones de dólares, estos datos recolectados de la balanza internacional del Ministerio de Turismo (MINTUR).

Países como Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá son los principales emisores de viajes hacia el país, durante enero a diciembre del 2020 esto según datos del INEC, Registro de Entradas y Salidas Internacionales, 2020.

El resultado de este decrecimiento es sin duda, la duración y el impacto de la crisis sanitaria pues el turismo con la imposición de intensas restricciones en las primeras fases de contención del virus ha condicionado a un cero turismo prácticamente a nivel mundial. Los

escenarios de salida de la crisis plantean un desmantelamiento gradual de las restricciones a la movilidad desde el ámbito local al regional, pasando por los países, grupos de países y, finalmente a escala global.

De acuerdo a datos del plan de desarrollo y ordenamiento territorial la parroquia Los Encuentros en el año 2020 se tiene un índice de inmigración de 45 personas esto en parte se debe a la llegada de la empresa Lundin Gold a la ciudad.

Población Económicamente Activa. La población económicamente activa de la parroquia los Encuentros en el año 2010 era de 1.450 personas un 40% del total de la población la cual era de 3658 habitantes.

Para el año 2020 de las 1097 personas que forman parte del PEA como lo evidencia la **Tabla 6** en la parroquia de los Encuentros, el 30.4% se encuentra en la cabecera parroquial cuyas actividades económicas predominantes son. La agricultura, la ganadería, silvicultura y pesca con un total de 124 personas seguida del comercio al por mayor y menor donde 58 personas se dedican a dicha actividad.

Tabla 6 Población Económicamente activa por rama de actividad.

Actividad	Masculino	Femenino	PEA	% PEA
Actividades de alojamiento y Servicios de comidas	1	3	4	0.4%
Actividades de atención de la salud humana	2	4	6	0.5%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	29	17	46	4.2%
Actividades financieras y de seguros	1	6	7	0.6%
Actividades profesionales científicas y técnicas	1	0	1	0.1%
Administración pública y defensa	24	7	31	2.8%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	662	49	711	64.8%
Artes, entretenimiento y recreación	2	5	7	0.6%
Comercio al por mayor y menor	38	30	68	6.2%
Construcción	66	0	66	6.0%
Distribución de agua alcantarillado y gestión de desechos	3	1	4	0.4%
Enseñanza	8	8	16	1.5%
Explotación de minas y canteras	4	0	4	0.4%
Industrias manufactureras	18	8	26	2.4%
Información y comunicación	4	1	5	0.5%
Otras actividades de servicios	29	2	31	2.8%
Transporte y alimentación	64	0	64	5.8%
TOTAL	956	141	1097	100%

Fuente: INEC (PEA) 2010

Elaboración: La autora

Servicios turísticos

Con el paso del tiempo las actividades turísticas directas e indirectas se mantienen activos estos servicios como: restaurantes, hosterías, hoteles, discotecas, bares y servicios de recreación presentados a continuación en la **Tabla 7** que corresponde al cantón Yantzaza y algunas de sus parroquias.

Tabla 7 Tabla de Servicios Turísticos

Servicios Turísticos	
	Ama -Al
	Rincón Criollo
	Picantería california
	Sal y pimienta
	Colombiano
	Marisqueria y cafetería byrito
	La zona del sabor
	Picantería y asadero zheyogui
	Los peques
	Rincón lojano
	La viña fast food
	Pollos a la braza mi pollito
	Los panchos
	Ejecutivo
	Ejecutivo sucursal
Restaurantes	El chavall Burger
	Lucy
	Pollos al sabrosón
	Cafetería santo café
	Burger y cafetería picaditas
	La copita
	Picantería don justo
	Mariqueria esperancita
	Bar asadero los leños
	Patios food
	Asadero el Forastero
	El sabor del chef
	Mi sambo
	Los guayacanes
	Restaurante Fanny
	Restaurante panchito
	Restaurante Lucy
	Hotel charles
Hosterías	Tierra dorada
	Playa verde
	Galaxi
Servicios turísticos	

	Yanku Amazonas Central
Hoteles	El inca Oriental Sebastian´s Internacional
Bares y Discotecas	La carolina La luciérnaga D' artagnan bar La barola discotec Bambún bar asadero La cascada bar D'Marcos bar-Disoteca Los madereros bar Jhoe Discoteca Latino Fuego
Servicios de Recreación	Complejo recreacional municipal de Yantzaza Eventos y banquetes cerakej Centro recreacional Otawa Paradero turístico ayantai Cancha sintetica la combonera Cancha sintetica full soccer Playa verde El triangulo

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

6.1.1.3. **Factor Político**

Este se encuentra enmarcado en los acuerdos y disposiciones del Estado Ecuatoriano, el Gad parroquial de los Encuentros tiene en relación sus políticas internas y externas, integrada por leyes gubernamentales que influyen o limitarían las actividades turísticas de la parroquia por lo que este proyecto se relaciona de forma directa con los reglamentos turísticos regidos por la política nacional.

El factor político de la parroquia los Encuentros está conformado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de los Encuentros, el mismo que dispone de la siguiente estructura orgánica funcional para el periodo 2019 – 2023.

- Presidenta del GAD Parroquial: Kelly Jajayra Montaña Rivera
- Vicepresidente del GAD Parroquial: Orlando Gonzalez
- Vocal: Melki Chamba
- Vocal: Richar Andino Celi

- Vocal: Walter Leonardo Chamba Jaramillo

Todos los miembros del GAD parroquial de los Encuentros se encargan de una acertada dirección y organización de funciones con el anhelo de ser una institución ecológica y humanista, con una filosofía de respeto y accesibilidad para todos los sectores, lo cual permite un desarrollo productivo de la comunidad.

El GAD Parroquial de los Encuentros tiene como objetivos:

- Mantener el equilibrio ecológico de los centros poblados de la parroquia.
- Mantener en buen estado las obras materiales de infraestructura, equipamiento y servicios, así como promover la protección y restauración del patrimonio cultural, histórico y natural dentro de la parroquia.
- Respetar las estrategias del ordenamiento en márgenes de protección de ríos y quebradas.
- Mantener el buen estado del equipamiento urbano de la parroquia.
- Creación de parques y protección de áreas verdes cerca de la mancha urbana en todo el territorio parroquial.
- Implementar acciones para disminuir la contaminación con aguas residuales a cielo abierto hacia cuerpos de agua.

El sistema político institucional desarrolla una secuencia de elementos del diagnóstico de la parroquia los Encuentros con el objetivo de reconocer la estructura y capacidad institucional del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia en mención, de los actores públicos y privados la sociedad civil y la cooperación internacional, para guiar o promover procesos orientados a la gestión del territorio, resolver conflictos y potenciar estas acciones de territorio y disponibilidad de la información.

6.1.1.4. Factor Ambiental

El cantón Yantzaza se caracteriza por presentar un relieve irregular y una altitud variable. Por ello los hábitats también son diversos partiendo desde los páramos con sus humedales, atravesando el bosque nublado y descendiendo hasta zonas bajas.

De allí se desprende la biodiversidad de la parroquia los encuentros pues en ella se pueden identificar las siguientes formaciones vegetales: Bosque siempre verde montano bajo de la cordillera amazónica, bosque siempre verde montano bajo de los andes orientales del sur, bosque siempre verde pie montano bajo de la amazonia, matorral húmedo montano bajo, bosques de tepuyes.

Dentro de estas exuberantes formaciones vegetales también existe una exuberante distribución de flora representada en la **Tabla 8** y en cuanto a la fauna se representa en la **Tabla 9** por existir gran variedad de especies endémicas del oriente ecuatoriano.

Tabla 8 Especies de Flora Representativa

Especies Forestales		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Seique	<i>Cedrellinga cateniformis</i> Ducke	MIMOSACEAE
Sande	<i>Brosimum utile</i> (Kunt) Pittier subsp. <i>Longifolium</i> (Ducke)	MORACEAE
Pituca	<i>Clarisia racemosa</i> R.&P	MORACEAE
Platanillo	<i>Didymopanax morototoni</i> Decne.& Planch	ARALIACEAE
Romerillo azuceno	<i>Podocarpus oleifolius</i> D. Don	PODOCARPACEAE
Especies Frutales		
Mandarina	<i>Citrus reticulata</i> Blanco.	RUTACEAE
Zapote	<i>Matisia cordata</i> H&B	BOMBACACEAE
Badea	<i>Pasiflora quadrangularis</i> L	PASSIFLORACEAE
Guaba machete	<i>Inga spectabilis</i> (M Vahl) Willd var	MIMOSACEAE
Mamey	<i>Mammea americana</i> L.	CLUSIACEAE

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Las especies más representativas en cuanto a fauna se muestran en exuberancia de ellas se destacan algunas de las más vistas en la localidad, plasmadas los ejemplares de reptiles, aves y mamíferos en la **Tabla 9**.

Tabla 9 Especies de Fauna Representativa

Fauna Representativa de Los Encuentros

Especies	Nombre común	Nombre Científico
Reptiles	Serpiente látigo	<i>Chironius scurrulus</i>
	Lagartija arborícola	<i>Anolis fuscoauratus</i>
	Víbora	<i>Bothrops atrox</i>
Aves	Águila solitaria	<i>Harpyhaliaetussolitarius</i>
	Pava carunculada	<i>Aburriaaburri</i>
	Viudita colicolorada	<i>Knipoleguspoecilurus</i>
Mamíferos	Venado colorado	<i>Mazama americana</i>
	Tigrillo u ocelote	<i>Leoparduspardalis</i>
	Tapir amazónico	<i>Tapirusterrestris</i>
	Mono nocturno	<i>Aotus cf. vociferans</i>
	Guanta	<i>Agouti paca</i>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Minería

En la actualidad existen muchas empresas mineras que es necesario mencionar ya que la minería industrial o de mediana escala que se da en el cantón Yantzaza y la parroquia los Encuentros, de uno u otra forma genera ingresos económicos importantes para el estado, sin embargo en el ámbito ambiental existen muchos impactos negativos directos debido a la contaminación de suelos, agua, aire, indirectos como: cambios en la dinámica productiva, en los precios de los bienes, un aumento de colonización provocados por una minería sin planificación.

6.1.1.5. Factor Legal

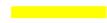
El conocimiento de la legislación y disposiciones administrativas con incidencia territorial resulta necesario en cualquier plan, en cuanto a este trabajo de investigación puede ser base sobre la que se racionalice la actuación pública y se oriente la privada. Se incluirá en este marco legal un análisis de los organismos e instituciones públicas con competencias en la zona tanto en términos de control como en ejecución, y las herramientas que la constitución y la ley dispongan para resolver eventuales competencias.

La Constitución del año 2008 dicta en su Título V, capítulo segundo, artículo 238– 242, la organización territorial del estado ecuatoriano. En el artículo 242 se dispone que la organización territorial se organice mediante regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Además, comenta que “por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales. Los distritos metropolitanos autónomos, la provincia de Galápagos y las circunscripciones territoriales indígenas y pluriculturales serán regímenes especiales”. Los gobiernos respectivos de estos territorios son denominados “Gobiernos Autónomos Descentralizados” y son, según el artículo 238 del primer capítulo del mismo Título, las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales.

6.1.1.6. Factor Turístico

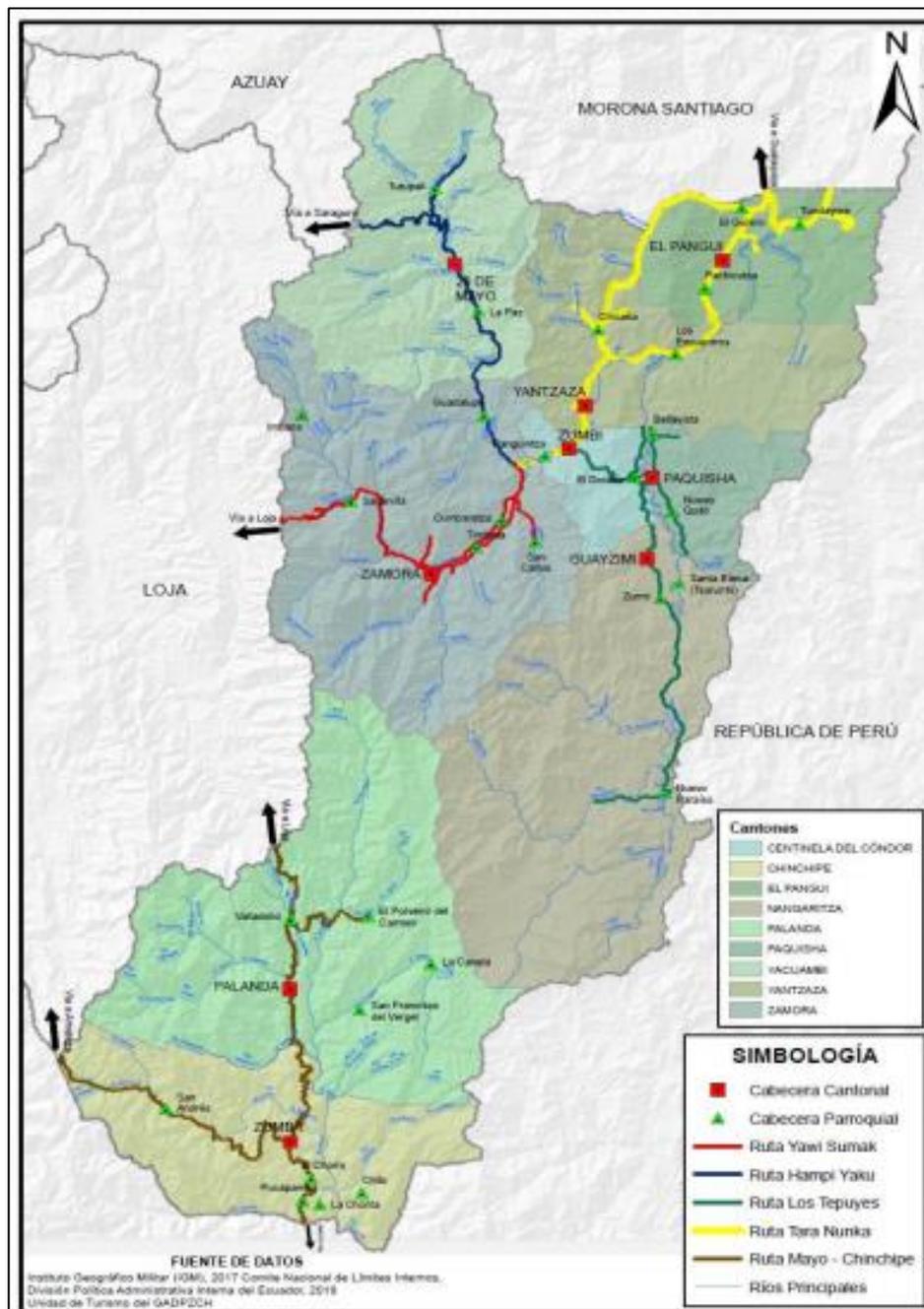
En la Provincia de Zamora Chinchipe la actividad turística está dividida en cinco rutas denominadas las rutas turísticas de la provincia, en ellas se encuentra ubicada nuestra zona de estudio y su cabecera parroquial.

Tabla 10 Rutas turísticas de la Provincia de Zamora Chinchipe

Orden	Ruta	Recorrido Cantonal	Simbología
1	Yawi Sumak	Zamora	
2	Hampi Yaku	Yacuambi	
3	Los Tepuyes	Guaizimi, Paquisha	
4	Ruta Tara Nunka	Zumbi, Yantzaza, El Pangui	
5	Mayo-chinchipe	Palanda, Zumba	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: GAD Zamora Chinchipe

Figura 5 Rutas turísticas de la provincia de Zamora Chinchipe



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
 Elaboración: GAD Zamora Chinchipe

6.1.1.7. *Procesamiento de Datos*

Se realizó la aplicación de Encuestas de forma digital véase **Anexo 5** , esto para la recolección de información empírica obtenida tras la aplicación de 215 encuestas, y se realizó la respectiva cuantificación de la frecuencia de los datos, para la obtención de porcentajes con los que se elaboraron gráficos estadísticos. Posteriormente estos datos fueron analizados e interpretados cuantitativa y cualitativamente.

Pregunta 1. ¿Cuál es su edad?

Tabla 11: Edad

Variable	Frecuencia	Xm	F(Xm)	Porcentaje
18 – 25	113	21,5	2,429.5	52.6%
26 – 33	39	29,5	1,150.5	18.1%
34 – 41	21	37,5	787.5	9.8%
42 – 49	12	45,5	546	5.6%
50 – 57	26	53,5	1,391	12.1%
58 – 65	1	61,5	61.5	0.5%
66 en adelante	3	66	198	1.4%
TOTAL	215		6,564	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

$$\text{Promedio} = \frac{\sum F(Xm)}{N}$$

$$\text{Promedio} = \frac{6,564}{215}$$

Promedio = 30.5 = 30 años edad promedio

Figura 6 Edad



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Análisis e Interpretación:

Dando resultado de las 215 encuestas aplicadas, se puede determinar que la edad promedio de las personas es de 30 años lo que corresponde a una edad donde los ciudadanos pueden solventar sus propios gastos y por ende sería el principal mercado al cual estarían dirigidos los servicios turísticos, además se puede comprobar que el 52.6% de nuestros encuestados tienen una edad comprendida entre 18 a 25 años, el 18.1% tienen una edad comprendida entre 26 a 33 años, el 12.1% se ubica en un rango entre 50 a 57 años de edad, un 9.8% tienen una edad comprendida entre 34 a 41 años, , mientras que un 5.6% tienen una edad comprendida entre 42 a 49 años, y un 0.5% comprende una edad de 58 – 65 años de edad, finalmente y con el 1.4% se ubican las personas que tienen de 66 años en adelante.

Pregunta 2. ¿Sexo?

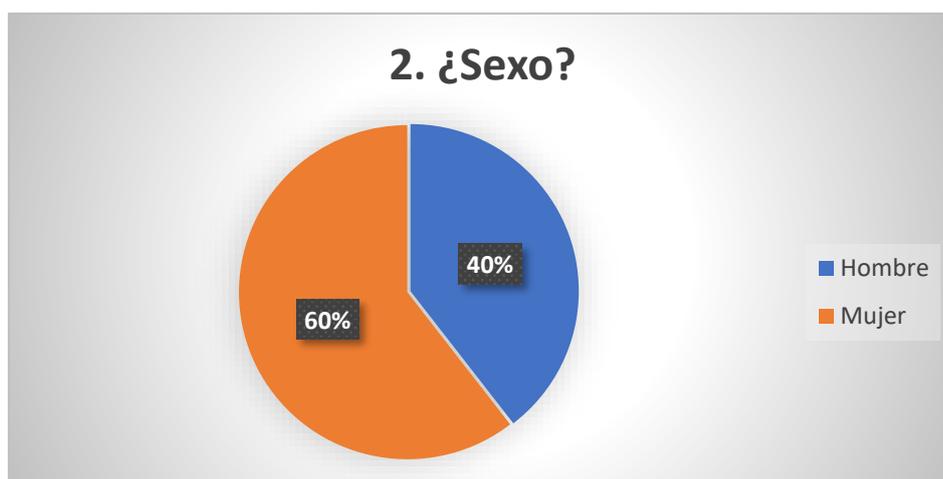
Tabla 12: Sexo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	85	39,5 %
Mujer	130	60,5 %
TOTAL	215	100 %

Campo
Elaboración: La autora

Fuente: Trabajo de

Figura 7 Sexo



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Análisis e interpretación:

Del total de 215 encuestas aplicadas se puede determinar que en un 60.5 % representan a personas de género femenino, mientras que el 39.5 % faltante lo ocupa el género masculino. En los datos obtenidos indican que no hay demasiada diferencia entre hombres y mujeres.

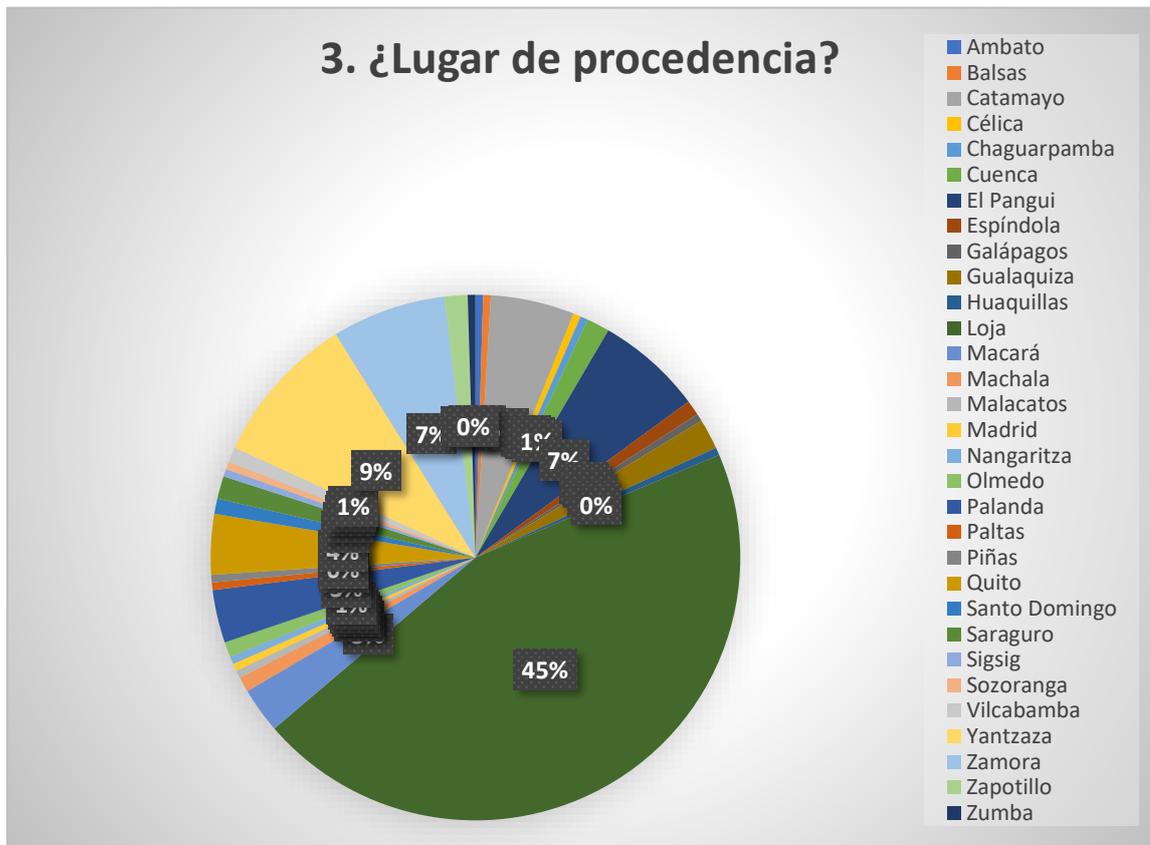
Pregunta 3. ¿Lugar de procedencia?

Tabla 13 Lugar de Procedencia

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ambato	1	0.5%
Balsas	1	0.5%
Catamayo	11	5.1%
Célica	1	0.5%
Chaguarpamba	1	0.5%
Cuenca	3	1.4%
El Pangui	14	6.5%
Espíndola	2	0.9%
Galápagos	1	0.5%
Gualaquiza	4	1.9%
Huaquillas	1	0.5%
Loja	97	45.1%
Macará	6	2.8%
Machala	2	0.9%
Malacatos	1	0.5%
Madrid	1	0.5%
Nangaritza	1	0.5%
Olmedo	2	0.9%
Palanda	7	3.3%
Paltas	1	0.5%
Piñas	1	0.5%
Quito	8	3.7%
Santo Domingo	2	0.9%
Saraguro	3	1.4%
Sigsig	1	0.5%
Sozoranga	1	0.5%
Vilcabamba	2	0.9%
Yantzaza	20	9.3%
Zamora	15	7.0%
Zapotillo	3	1.4%
Zumba	1	0.5%
TOTAL	215	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Figura 8 Lugar de Procedencia



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Análisis e interpretación:

De un total de 215 encuestas aplicadas, el 45.1% de las personas se ubican en la Ciudad de Loja, el 9.3% del cantón Yantzaza, el 7% pertenece al cantón el Zamora, el 6.5% perteneciente al cantón El Pangui, el 5.1% perteneciente a Catamayo, un 3.7% perteneciente a la ciudad de Quito, el 3.3% correspondiente a Palanda, el 2.8% de Macará, un 1.9% de Gualaquiza, un 1.4% corresponde a las ciudades de Cuenca, Saraguro y Zapotillo, un 0.9% pertenece a Espíndola, Machala, Olmedo, Santo Domingo, Vilcabamba, finalmente con un 0.5% tenemos las ciudades de Ambato, Balsas, Célica, Chaguarpamba, Galápagos, Huaquillas, Malacatos, Nangaritza, Paltas, Piñas, Sigsig, Sozoranga, Zumba y Madrid (España). Con estos datos se tiene la certeza de plasmar estrategias enfocadas a captar la demanda turística local, regional y nacional.

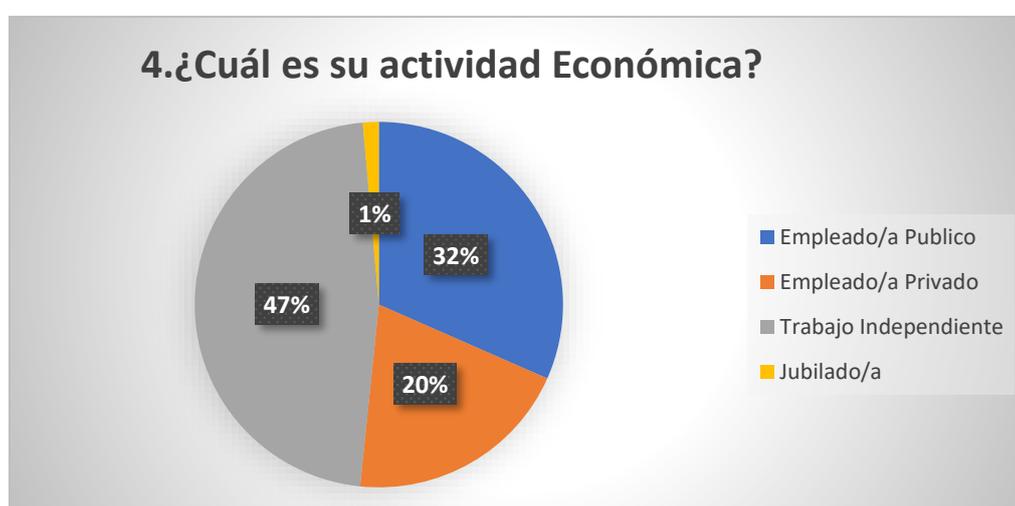
Pregunta 4: ¿Cuál es su actividad Económica?

Tabla 14 Actividad Económica

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado/a Público	68	31.6%
Empleado/a Privado	43	20%
Trabajador/a Independiente	101	47%
Jubilado/a	3	1.4%
TOTAL	215	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Figura 9 Actividad Económica



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Análisis e interpretación:

De las encuestadas aplicadas la población económicamente activa en las diferentes ciudades, el 47% de los ciudadanos contestó que su actividad económica es independiente, el 31.6% mostraron ser empleados públicos, mientras que el 20% pertenecen al sector privado, finalmente un 1.4% pertenece a personas jubiladas, estos datos indican que el número de ciudadanos encuestados son trabajadores independientes y entre los empleados públicos y privados la diferencia es mínima, por cual de aquí se constituyen el principal mercado para la Estación Experimental El Padmi.

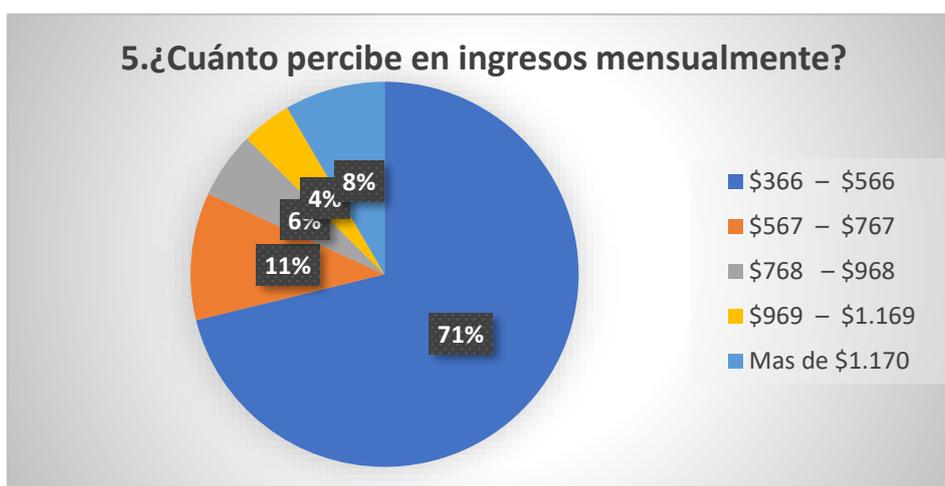
Pregunta 5 ¿Cuánto percibe en ingresos mensualmente?

Tabla 15 Ingresos Mensuales

Variable	Frecuencia	Xm	F(Xm)	Porcentaje
\$ 366 - \$ 566	153	479.2	366.588	71.2%
\$ 567 - \$ 767	23	720.4	16.569.2	10.7%
\$ 768 - \$ 968	12	961.6	11.539.2	5.6%
\$ 969 - \$ 1.169	9	1.202.8	10.825.2	4.2%
Mas de \$1.170	18	1.170	21.060	8.4%
TOTAL	215		426.581	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Figura 10 Ingresos percibidos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de los encuestados se obtiene un promedio de ingresos anuales de 1.985\$ dólares, por lo que se puede establecer que del promedio de ingresos, cierta parte estaría destinada para hacer uso de los servicios turísticos que ofrecerá la Estación Experimental El Padmi. Un 71.2% percibe ingresos entre los \$366 – \$566 dólares, un 10.7% percibe ingresos de entre \$567 - \$767, el 8.4% de personas percibe un ingreso mayor a los \$1.170, mientras que un 5.6% percibe ingresos entre los \$768 - \$968, finalmente el 4.2% de personas percibe un ingreso de entre los \$969 - \$1.169 dólares.

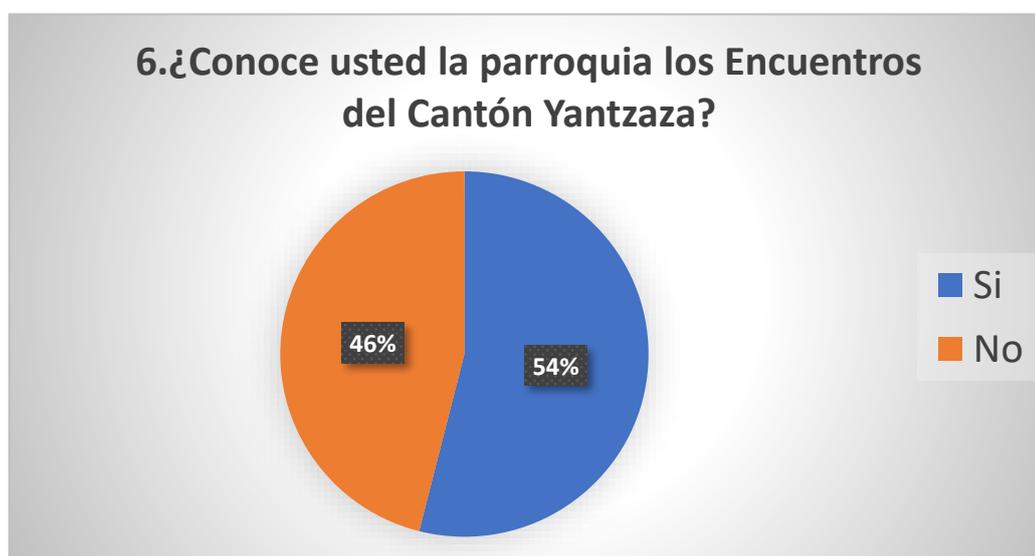
Pregunta 6. ¿Conoce usted la parroquia los Encuentros del Cantón Yantzaza?

Tabla 16 Conoce la parroquia los Encuentros

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	116	54%
No	99	46%
TOTAL	215	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 11 Conocen la parroquia los Encuentros



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

De un total de 215 encuestadas aplicadas se puede dar a conocer que la mayoría de personas encuestadas si conoce el cantón en el que se encuentra ubicada nuestra zona de estudio, precisamente un 54% ha mencionado que, si conocen la parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza, mientras que un 46% de los ciudadanos afirma no conocer la parroquia en mención.

Pregunta 7. ¿En caso de que una estación experimental implementara servicios turísticos de calidad con instalaciones adecuadas en la Parroquia los Encuentros del cantón Yantzaza?

¿Usted haría uso de esta estación?

Tabla 17 Uso de la Estación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	206	4.2%
No	9	95.8%
TOTAL	215	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 12 Uso de la Estacio Experimental El Padmi



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

De las 215 encuestas realizadas un 95.8% de los ciudadanos coinciden en que si harían uso de los servicios turísticos que preste la estación, y un 4.2% ha mencionado que no están interesados en hacer uso de la estación. Mientras tanto con los resultados obtenidos se puede determinar la demanda real del proyecto para la prestación de servicios turísticos en la Estación Experimental El Padmi.

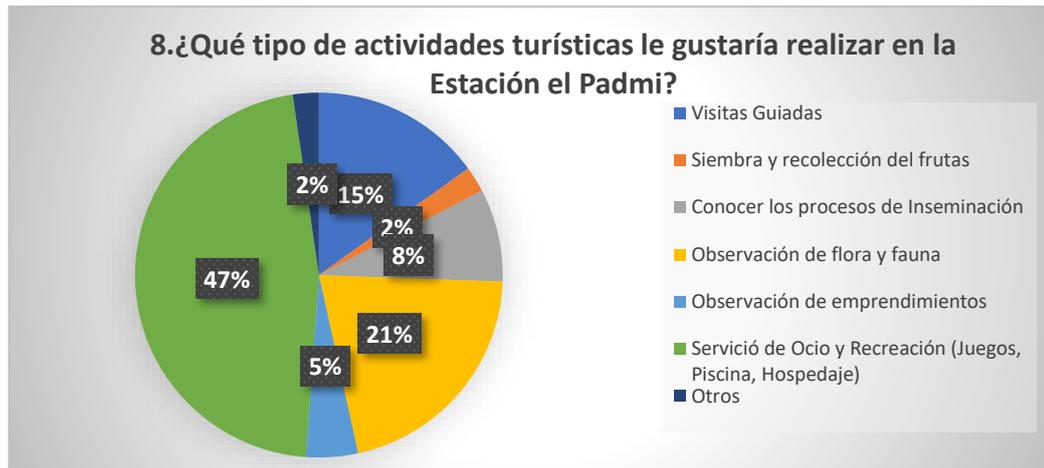
Pregunta 8. ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar en la Estación Experimental El Padmi?

Tabla 18 Actividades a realizar en la Estación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Visitas Guiadas	33	15.3%
Siembra y Recolección de Frutas	5	2.3%
Conocer los procesos de inseminación	18	8.4%
Observación de Flora y Fauna	46	21.4%
Observación de Emprendimientos	10	4.7%
Servicios de Ocio y Recreación (Juegos, piscina, Hospedaje)	102	47.4%
TOTAL	215	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 13 Actividades a realizar en la Estación



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

De acuerdo al resultado encuestas planteadas el 47.4% de ciudadanos le gustaría realizar servicios de Ocio y Recreación (Juegos, piscina y hospedaje), el 21.4% expresa que desearía realizar la Observación de Flora y Fauna, el 15.3% expresa que realizaría las visitas guiadas, el 8.4% Desea conocer los procesos de inseminación, un 4.7% expresa su deseo de Observar los emprendimientos de la estación, finalmente un 2.3% deseara conocer el proceso de siembra y recolección de frutas.

Pregunta 9. ¿Cuáles de las siguientes consideraciones tomaría en cuenta para visitar el Padmi?

Tabla 19 Consideraciones de visita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Servicios	155	29%
Clima	87	16%
Infraestructura	97	18%
Precio	117	22%
Vías de acceso	83	15%
TOTAL	539	100 %

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 14 Consideraciones de visita



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

De un 215 encuestados el 29% de ciudadanos consideraría los servicios brindados para visitar a la estación, el 22% consideraría el precio, un 18% considerara la Infraestructura, mientras que un 16% considerara el clima y finalmente un 15% considerara las vías de acceso para visitar la Estación Experimental El Padmi.

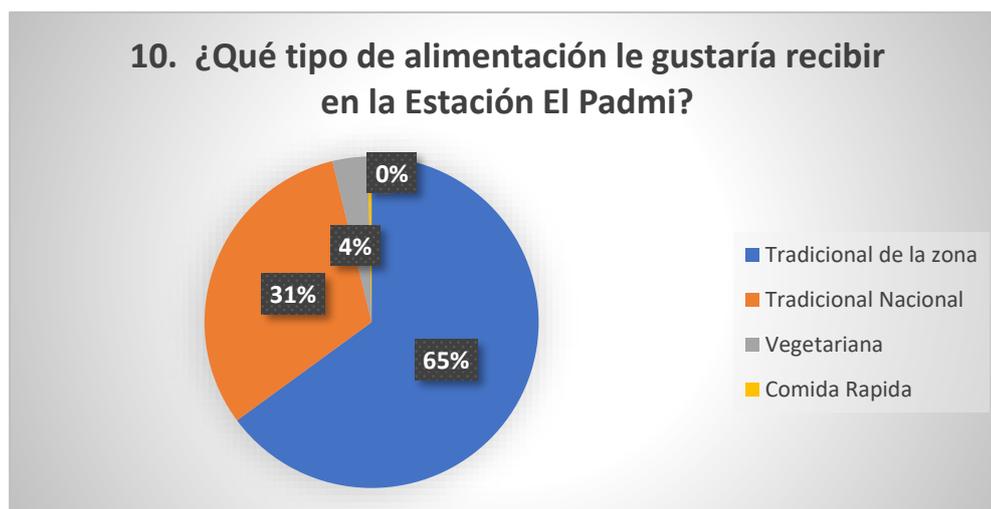
Pregunta 10. ¿Qué tipo de alimentación le gustaría recibir en la Estación Experimental El Padmi?

Tabla 20 Tipo de Alimentación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tradicional de la Zona	172	64.5 %
Tradicional Nacional	83	31 %
Vegetariana	9	4%
Comida Rapida	1	0.5%
TOTAL	265	100 %

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Gráfico 1 Tipo de Alimentación



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

Del total de encuestas realizadas se puede determinar que para satisfacer la demanda de nuestro público objetivo se deberá ofrecerles la comida típica de la zona, esto debido a que un 65% de ciudadanos preferiría el consumo de comida tradicional de la zona, mientras que un 31% de los ciudadanos prefiere la comida tradicional nacional, un 2% prefiere la comida vegetariana, finalmente un 0.5% prefiere comida rápida.

Pregunta 11. ¿Usted al visitar el Padmi en compañía de quién lo haría?

Tabla 21 Visita en compañía

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Pareja	46	21.4%
Familia	119	55.3%
Amigos	47	21.9%
Solo	3	1.4%
TOTAL	215	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 15 Compañía para visitar la Estación Experimental El Padmi



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

De nuestros encuestados podemos analizar que la tendencia de viajar será en familia, un 55.3% prefiere visitar la estación en familia, un 21.9% tiene preferencia a ir en compañía de amigos, mientras que un 21.4% prefiere visitar la estación en compañía de su pareja, y finalmente un 1.4% lo visitarían solos.

Pregunta 12. ¿Con que frecuencia le gustaría visitar la Estación?

Tabla 22 Frecuencia de visita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cada fin de semana	21	9.8%
Una vez al mes	49	22.8%
Cada 3 meses	34	15.8%
Una vez al año	72	33.5%
2 o más veces al año	39	18.1%
TOTAL	215	100 %

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 16 Frecuencia de Visitas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

El resultado de las encuestas aplicadas nos determina que nuestro público objetivo en este caso estaría dispuesto a visitar la estación una vez al año, un 33.5% de los ciudadanos visitaría la estación una vez al año, un 20% asegura que viajaría una vez al mes, un 19% asegura visitaría la estación cada 3 meses, mientras que un 14% lo visitaría 2 o más veces al año, finalmente un 9% lo visitaría cada fin de semana.

Pregunta 13 ¿Qué días serían de su preferencia para visitar la Estación?

Tabla 23 Días de visita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Lunes a viernes	6	2%
Fines de semana	129	44%
Ferados	96	33%
Época de Verano	22	7%
Festividades Locales	19	6%
Vacaciones	66	8%
TOTAL		100 %

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 17 Días de Visita



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

El resultado nos indica su preferencia para visitar la estación es los fines de semana, para lo cual se debería realizar estrategias de marketing estratégico para atraer turistas, con el 44% se prefiere visitar la estación los fines de semana, un 33% lo haría en los días feriados, un 8% expresa su preferencia a visitar la estación durante las vacaciones, un 7% lo visitaría en época de verano, un 6% de los ciudadanos encuestados prefiere visitar la estación durante festividades locales y finalmente un 2% le gustaría visitar la estación en los días regulares de lunes a viernes.

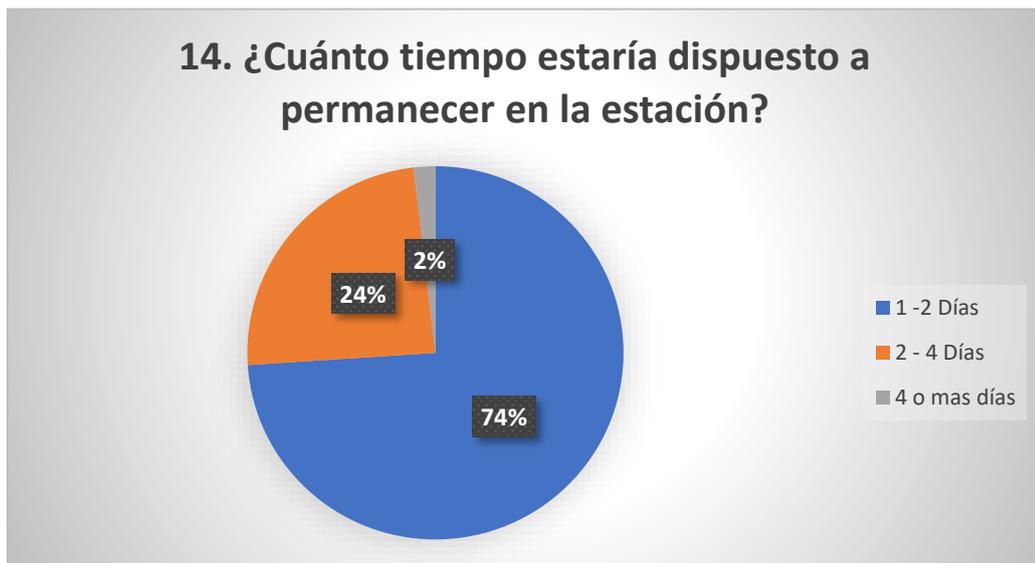
Pregunta 14. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la estación?

Tabla 24 Tiempo de estadía

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1 – 2 Días	159	74%
2 – 4 Días	52	24.2%
4 o más días	4	1.9 %
TOTAL	215	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 18 Tiempo de estadía



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

Como resultado de las encuestas planteadas se determina su mayoría permanecería de 1 a 2 días, así lo indica que el 74% de ciudadanos permanecería en la estación de 1 a 2 días, mientras que un 24.2% le gustaría estar de 2 a 4 días, finalmente un 1.9% de los ciudadanos permanecería de 4 o más días en la estación.

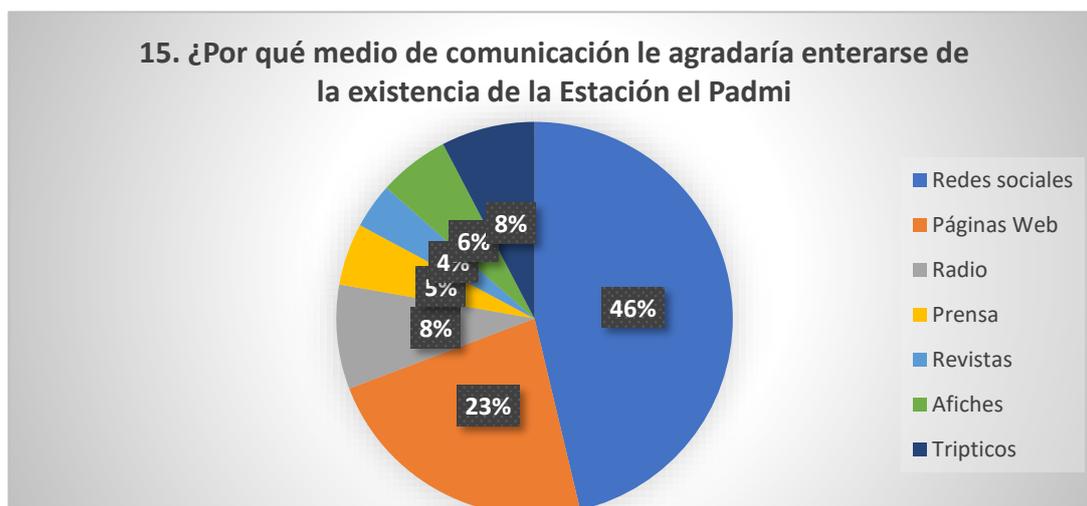
Pregunta 15. ¿Por qué medio de comunicación le agradaría enterarse de la existencia de la Estación Experimental El Padmi?

Tabla 25 Publicidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	200	46%
Páginas Web	99	23%
Radio	37	8%
Prensa	22	5%
Revistas	16	4%
Afiches	25	6%
Trípticos	33	8%
TOTAL	501	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 19 Medio de Comunicación



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

El análisis de las encuestas indica que los ciudadanos les agradaría conocer de forma veras la información en las redes sociales lo que nos permitirá enfocar nuestra propuesta de marketing estratégico, un 46% prefiere el manejo de redes sociales, un 23% informarse mediante páginas web, un 8% da preferencia a la radio, un 8% a través de trípticos, un 6% usaría afiches, un 5% dará uso a la prensa y finalmente un 4% usaría las revistas para conocer los servicios ofrecidos por la estación.

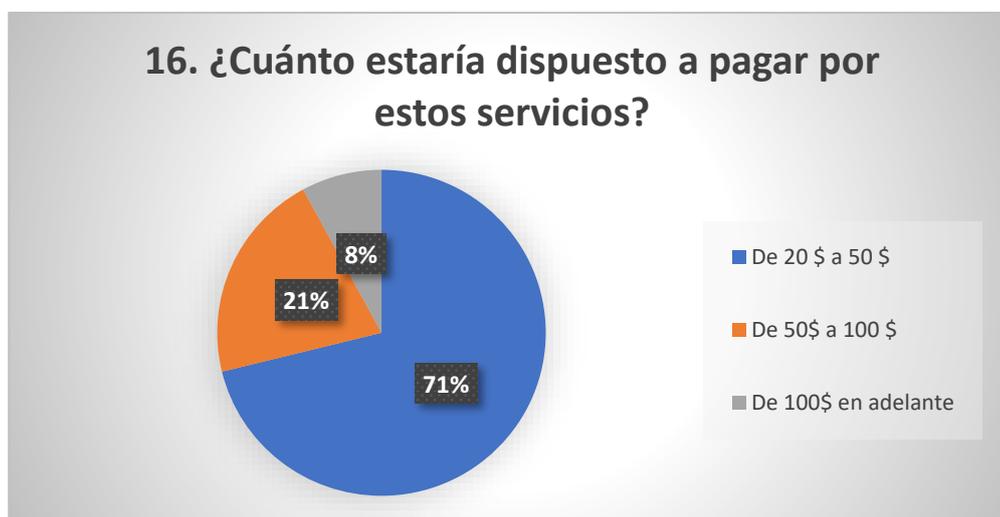
Pregunta 16. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos servicios?

Tabla 26 Pago por los servicios

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De \$20 a \$50	153	71.2%
De \$50 a \$100	45	20.9%
De \$100 en adelante	17	7.9%
TOTAL	215	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 20 Pago por los servicios



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

Con los resultados de la aplicación de la encuesta el 71.2% de los ciudadanos aseguran estar determinado a pagar un valor entre 20 a 50 dólares, mientras que un 20.9% pagaría un estimado entre 50 a 10 dólares, finalmente un 7.9% estaría dispuesto a pagar de 100 dólares en adelante.

Con estos datos podemos determinar que nuestros turistas están dispuestos a pagar un valor promedio de \$30 dólares por los servicios a recibir en la estación.

6.1.2. Análisis Interno

6.1.2.1. Factor Social

Reseña histórica

El centro de investigación el Padmi en sus inicios fue una finca cedida por el primer alcalde del cantón Yantzaza, Sr. Manuel Ortiz hace aproximadamente 54 años mismo que donó 102.59 hectáreas a la Universidad Nacional de Loja, misma que empezó a generar proyectos de ganadería, donde al tomar posesión la administración de la UNL empezó con el tema ganadero agronomía en 2006 se da la propuesta de crear el CEDAMAZ durante el proceso administrativo del doc. Max González en ese entonces rector de la universidad nacional de Loja, se propone la vinculación de todas las universidades de la amazonia con sede en el Padmi, creándose así la infraestructura hasta la actualidad existente para la acogida de investigadores, estudiantes, pasantes, entre otros.

Durante algunos cambios de administración dentro de la universidad se deja en la nada aquellos proyectos pues por gran periodo de tiempo, cambia de administración la estación experimental pasando a dirección del ingeniero Diego Loaiza, quien hasta la actualidad es el administrador de la Estación Experimental El Padmi.

La Estación Experimental El Padmi se encuentra ubicado en la parroquia Los Encuentros perteneciente al cantón Yantzaza, de la provincia de Zamora Chinchipe; desde la ciudad de Loja existe una distancia de 123 km.

La estación posee una extensión de 102,59 ha. y está ubicada a una altitud entre 775 y 1150 msnm. Según la clasificación de Sierra al tipo de vegetación corresponde a bosque siempre verde de tierras bajas.

Actualmente cuento con los servicios básicos de agua potable, electricidad, internet y teléfono; además las instalaciones de alojamiento un centro de convenciones y aulas para capacitación.

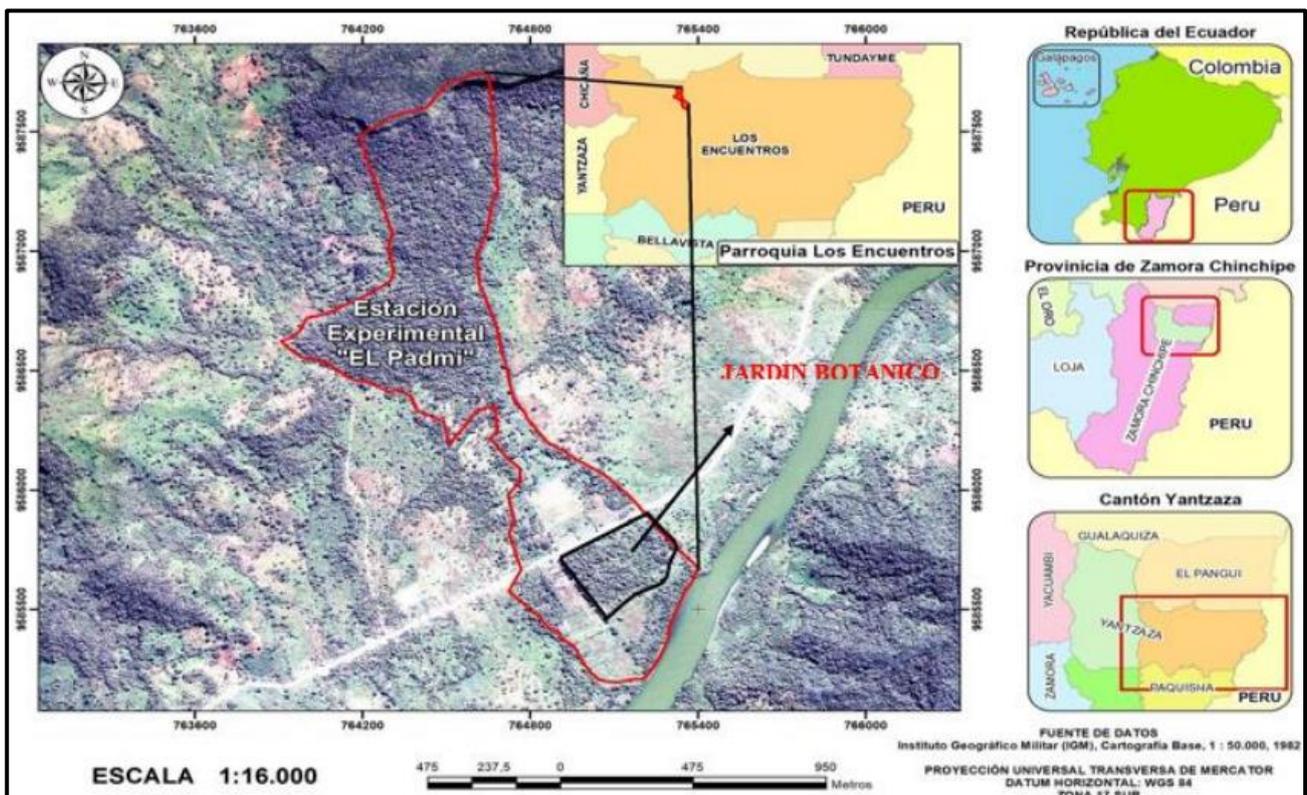
Para el desarrollo de las estrategias y proyectos que se realizan en la Estación Experimental El Padmi existen algunos componentes:

- Área Agrícola
- Área forestal bosque
- Ecoturismo

- Ganadería
- Piscicultura
- Apicultura
- Jardín Botánico y Banco de Germoplasma
- Laboratorio de biotecnología
- Área emprendimientos
- Área de hospedaje

A continuación, en la **Figura 21** se muestra el plano de la Estación Experimental El Padmi.

Figura 21 Mapa de la Estación Experimental el Padmi



Fuente: Instituto geográfico militar (IGM)
Elaboración: CEDAMA

6.1.2.2. Factor Económico

Todas las actividades que se realizan dentro de la finca se financian a través de la mano de obra propia y también con prestaciones de entidades públicas y privadas a través de convenios y proyectos de vinculación.

En la Estación Experimental El Padmi las principales actividades que se realizan dentro de ella son proyectos de investigación con temas:

Área Agropecuaria, este se da con proyectos de gallinas mejoradas esto empezando desde la incubación se encargan de su crecimiento y alimentación además de la realización de cruces genéticos.

Área Forestal cuenta con un banco de Germoplasma vivo donde estudia la fenología de las plantas (proceso de vida), estudio que se realiza con parte de los estudiantes y personal idóneo para estos estudios, donde seguidamente se busca vender algunos productos como la hoja de guayusa, hierva luisa, Cedrón, entre otras.

Apicultura; estos espacios son productores de miel de abeja la misma que se pone a la venta de forma directa en grandes frascos, además una parte de esta miel es destinada a la elaboración de caramelos de leche miel.

Área Agrícola; dentro de esta área ara posterior a ello realizar las cosechas entre los principales productos contamos con: yuca, limón injertó, papas chinas entre otras.

Ganadería; en la estación Existen siete cabezas de ganado de raza charolada.

Piscicultura; existen siete piscinas naturales de las cuales actualmente están en uso solo cuatro en ellas se da la crianza de tilapia roja y negra.

6.1.2.3. Factor Ambiental

La Estación Experimental el Padmi de la universidad nacional de Loja se encuentra en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, a 5km de la unión de los ríos Zamora y Nangaritzza, en ella existen dos tipos de vegetación: bosque siempre verde de tierras bajas y bosque siempre verde piemontano. La temperatura media anual es de 23°C, la precipitación media anual es de 2000mm.

En la Estación Experimental El Padmi el 70% este cubierto de vegetación natural en diferentes etapas de sucesión. Se tiene el cuidado de mantener la cobertura vegetal natural, no es deforestada, además se realizan actividades de enriquecimiento de bosques con especies nativas.

En las áreas de uso agropecuario se maneja pasturas y agroforestería. La infraestructura física se maneja en armonía con el ambiente, se han sembrado plantas adecuadas para la zona y que no impacten visualmente la amazonia.

Además, aquí se mantiene un jardín botánico que sirve para experimentar y visualizar el crecimiento de especies forestales, frutales, medicinales y ornamentales; se ha convertido en un sitio demostrativo para los pobladores de la zona de influencia. Estas acciones permiten manifestar que en la Estación Experimental El Padmi existe una sustentabilidad ambiental institucional. Las principales especies de flora y fauna que se puedan encontrar en la Estación Experimental El Padmi son:

Tabla 27 Especies de Flora y Fauna de la Estación Experimental El Padmi

Especies Forestales		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Almendro	<i>Platymiscium pinnatum</i> (Jacq.) <i>Dugand</i>	PAPILIONIODEAE
Caoba	<i>Swietenia macrophylla</i> King <i>Meliaceae</i>	MELIACEAE
Canelón	<i>Nectandra membranaceae</i> (Sw) <i>Gris</i>	LAURACEAE
Remo	<i>Aspidosperma laxiflorum</i> Kuhlm	APOCYNACEAE
Cedro	<i>Cedrela montana</i> Turcz	MELIACEAE
Guararo	<i>Lafoensia acuminata</i> D.C	LYTHRACEAE
Peine de mono	<i>Apeiba membranaceae</i> Spruce Ex <i>Benth</i>	TILIACEAE
Bella maria	<i>Vochysia aurantiaca</i> Staffl	VOCHYSIACEAE

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Guarango	<i>Acacia glomerosa</i> Bentham	FABACEAE
Arabisco	<i>Jacaranda copaia</i> (Aubl.) D. Don	BIGNONACEAE
Especies Frutales		
Guayaba de bejuco	<i>Inga edulis</i> (Vahl) Willd.	FABACEAE
Arazá	<i>Eugenia stitipitata</i> Mc Vaugh	MYRTACEAE
Fruta de Pan	<i>Artocarpus altilis</i> (Parkinson) Fosberg	MORACEAE
Caimito	<i>Pouteria caimito</i> (Ruiz & Pav) Radkl.	SAPOTACEAE
Uva	<i>Pourouma cecropifolia</i> Mart	URTICACEAE
Pomarrosa	<i>Syzygium malaccense</i> (L) Merr. & L.M. Perry	MIRTACEAE
Guanábana Amazónica	<i>Rollinia mucosa</i> (Jacq) Bail	ANNONCEAE
Copoasu	<i>Theobroma grandiflorum</i> (Willd ex Sprengel) K. Schum	MALVACEAE
Borojo	<i>Borojoa patinoi</i> Cuatrec.	RUBIACEAE
Guayabilla	<i>Psidium guineense</i> Sw.	MYRTACEAE

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Tabla 28 Fauna Representativa de la Estación Experimental El Padmi

Fauna Representativa de La Estación Experimental El Padmi			
Especies	Nombre común	Nombre Científico	Familia
Reptiles	Culebra ciega	<i>Amphisbaenia fuliginosa</i>	AMPHISBAENIDAE
	Falsa Coral	<i>Oxyrhopus formosus</i>	COLUBRIDAE
	Serpiente látigo	<i>Chironius scurrulus</i>	COLUBRIDAE
	Lagartija arborícola	<i>Anolis fuscoauratus</i>	POLYCHROTIDAE
	Víbora X	<i>Bothrops atrox</i>	VIPERIDAE
	Martín pescador grande	<i>Megaceryle torquata</i>	ALCEDINIDAE
Aves	Gavilán campestre	<i>Buteo magnirostris</i>	ACCIPITRIDAE
	Pava ala de hoz	<i>Chamaepetes goudotii</i>	CRACIDAE
	Carpintero penachiamarillo	<i>Melanerpes cruentatus</i>	PICIDAE
	Ninfa tijereta	<i>Thalurania furcata</i>	TROCHILIDAE
Mamíferos	Armadillo	<i>Dasyus novemcinctus</i>	DASYPODIDAE
	Guatuso	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	DASYPROCTIDAE
	Guanchaca	<i>Didelphis marsupialis</i>	DIDELPHIDAE
	Sahino	<i>Pecari tajacu</i>	TAYASSUIDAE
	murciélago	<i>Myotis cf. nigricans</i>	VESPERTILIONIDAE

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

6.1.2.4. Factor Turístico

La Estación se encuentra a 700 metros del barrio con el mismo nombre El Padmi, y a 4.2 kilómetros de la cabecera parroquial de los Encuentros, para acceder a la estación desde Yantzaza se toma una vía de primer orden eje vial 45 llamado “C. teniente Hugo Ortiz”, hasta llegar al barrio el Padmi a 700 metros de allí encuentra un letrero identificador de la estación.

Servicios Turísticos

La Estación Experimental El Padmi al cumplir con tres ejes básicos impulsados por la universidad como son Investigación, capacitación técnica y Vinculación con la colectividad, cuenta con la infraestructura física para el desarrollo de estos ejes, pues cuenta con cabañas colectivas para hombres y mujeres, además de contar con un comedor y los servicios de baño y duchas.

También se cuenta con viviendas para investigadores; edificio administrativo y de alojamiento para docentes; servicios de piscina, hidromasaje, servicios de alimentación y servicios básicos individuales.

La Estación Experimental El Padmi fue creada con la finalidad de que se desarrollen proyectos de vinculación e investigación pero en la actualidad el desarrollo de la misma busca ampliar sus proyectos, es por ello que con el apoyo de instituciones públicas y privadas se busca firmar un convenio entre la empresa minera de Lundin Gold .S.A. se plantea la reforma de infraestructura física del hotel en la estación y además se estudia la creación de un museo en la estación. A continuación, se destacan los siguientes atractivos

6.1.3. Fichas de resumen de los atractivos turísticos.

Tabla 29 Petroglifo el Padmi

NOMBRE: Petroglifo el Padmi			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestación cultural	Arquitectura	Área arqueológica	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Estación Experimental El Padmi	

Figura 22 Petroglifos del Padmi



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

UBICACIÓN

Se encuentran a 800 metros de la Estación Experimental El Padmi, de la Universidad Nacional de Loja en el barrio el Padmi – Parroquia los Encuentros perteneciente al cantón Yantzaza.

CARACTERÍSTICAS

La piedra fue descubierta por un ganadero que caminaba por el sector por lo que no podría considerarse como un bien patrimonial. Se trata de una piedra tallada con grabaciones aun no interpretadas.

RECOMENDACIONES

Uso de Botas. Cámara o Celular, Ropa adecuada, Protector solar, Repelente, no arrojar basura.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Caminata
- Observación de flora y Fauna
- Fotografía

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 30 Piscinas de tilapias

Nombre: Piscina de Tilapias			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Piscícola	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Estación Experimental El Padmi	

Figura 23 Piscinas de tilapias



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

UBICACIÓN

Se encuentra a 5 metros dentro de la estación, se encuentran 7 piscinas de tilapias de las cuales 4 se encuentran en uso en ellas se mantiene dividido las especies reproductoras, las de engorde y los alevíes.

CARACTERISTICAS

Son de tamaño pequeño para el manejo y control ocupan de 3x10 has. Profundidad entre 1 y 1.20 metros, no menor a 0.80 (macrofitas y reproducción) depende de la aireación. Accesibilidad: muros de entrada, salida y laterales accesibles. Lastrado depende de tamaño de la operación.

RECOMENDACIONES

Falta la señalética turística
Mejoramiento del sendero de acceso
Ropa adecuada

ACTIVIDADES TURISTICAS

- Caminata
- Pesca deportiva
- Senderismo
- Observación de fauna
- Observación de un proceso de inseminación.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La autora

Tabla 31 Jardín Botánico el Padmi

Nombre: Jardín Botánico El Padmi			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Vivero	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Estación Experimental El Padmi	

Figura 24 Jardín Botánico el Padmi



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

UBICACIÓN

ubicado en la Estación Experimental El Padmi el jardín botánico cuenta con áreas o secciones de flora como arboles maderables, árboles frutales, plantas ornamentales, orquideario, plantas medicinales entre otras.

CARACTERISTICAS

Cuenta con varias secciones en las cuales se encuentran cultivos nativos de la zona su extensión es de alrededor de 4 hectáreas. Su implementación se da en el año 2005 con especies forestales, frutales medicinales, ornamentales y de mas especies nativa de la provincia de Zamora Chinchipe.

RECOMENDACIONES

Falta de limpieza en los senderos
Uso de botas, repelente, y ropa adecuada

ACTIVIDADES TURISTICAS

- Caminata
- Observación de flora
- Fotografías

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 32 Galpones para cultivo de anfibios

Nombre: Galpones para cultivo de anfibios			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Estación Experimental El Padmi	

Figura 25 Galpon de Anfibios



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

UBICACIÓN

Se ubica dentro de la Estación Experimental El Padmi, son cuatro el número de las piscinas en las cuales 1 se encuentra con ranas.

CARACTERÍSTICAS

La ranicultura es una actividad que se plantea para el estudio y crianza de anfibios, donde pasan largos procesos de transformación, dentro de la estación existen cuatro galpones en los cuales se dividen por cubículos a los animales por edad y pesos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda el uso de repelente, cámara, mantener el orden y el silencio, sin molestar a los anfibios.

Ropa adecuada

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Caminata
- Fotografía
- Observación de Fauna
- Observación de procesos de inseminación.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 33 Producción de Miel

Nombre: Producción de Miel			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Industriales	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Estación Experimental El Padmi	

Figura 26 Campo de Abejas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

UBICACIÓN

Ubicado en la Estación Experimental El Pdmí cuentan con 6 casetas de la crianza.

CARACTERÍSTICAS

Cuenta con varias secciones donde se dividen las colmenas en productoras y cada una cuenta con una abeja reina.

RECOMENDACIONES

Uso de botas, repelente, y ropa adecuada

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Caminata
- Observación de fauna
- Fotografías
-

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 34 Producción de Guayusa

Nombre: Producción de Guayusa			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros industriales	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Estación Experimental El Padmi	

Figura 27 Producción de Guayusa



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

UBICACIÓN

Ubicado en la estación experimental donde se realiza el cuidado de 6 arboles de guayusa de los cuales se recolecta la hoja para un posterior proceso de elaborar.

CARACTERISTICAS

Una de las secciones del jardín botánico en las cuales se encuentran cultivos nativos de la zona se encuentra la guayusa planta de la cual después de un proceso de cocción sirve como bebida medicinal.

RECOMENDACIONES

Falta de limpieza en los senderos
Uso de botas, repelente, y ropa adecuada

ACTIVIDADES TURISTICAS

- Caminata
- Observación de flora
- Fotografías

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 35 Cabañas de Alojamiento para estudiantes

Nombre: Cabañas de Alojamiento para Estudiantes			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	infraestructura	Infraestructura cultural	III
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Estación Experimental El Padmi	

Figura 28 Cabañas de alojamiento para estudiantes



UBICACIÓN

Ubicado dentro de la Estación Experimental El Padmi en la parroquia los Encuentros Cantón Yantzaza.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

CARACTERÍSTICAS

El área de alojamiento para estudiantes cuenta de dos bloques de alojamiento una para hombres y uno para mujeres, cada cabaña cuenta con 7cubiculos de 2 camas compartidas con capacidad para 14 personas, un bloque de baño compartidos y una cabaña de restaurante con una cocina compartida

RECOMENDACIONES

Mantener el orden dentro del mismo
No arrojar basura o desperdicios en las instalaciones.
Ropa adecuada

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Visita Guidas
- Reseña histórica y anécdotas.
- Fotografías

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 36 Cabañas para personal administrativo

Nombre: Cabañas para Personal Administrativo			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Infraestructura	Infraestructura cultural	III
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Estación Experimental El Padmi	

Figura 29 Cabañas para personal administrativo



*Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora*

UBICACIÓN

Ubicado dentro de la Estación Experimental El Padmi, de la parroquia los Encuentros del Cantón Yantzaza.

CARACTERÍSTICAS

Se trata de 8 cabañas administrativas cada una con dormitorio, una cama, un armario, y un sofá en cada una de ellos, baterías sanitarias individuales, mini sala, espacio para cocina.

RECOMENDACIONES

No arrojar basura ni desperdicios dentro de las instalaciones
Ropa adecuada
El uso de repelente y protector solar.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Descanso
- Fotografías

*Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora*

Tabla 37 Cabaña Hotel

Nombre: Cabaña Hotel			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Infraestructura	Infraestructura cultural	III
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Estación Experimental El Padmi	

Figura 30 Cabaña Hotel



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

UBICACIÓN

Ubicado dentro de la Estación Experimental El Padmi, de la parroquia los Encuentros del Cantón Yantzaza.

CARACTERÍSTICAS

Bloque de cabañas para alojamiento personal de 9 habitaciones con baño privado, cocina, restaurante, mini bar, alacena, frigorífico, lobby, recepción, administración.

RECOMENDACIONES

Mejorar la infraestructura de las instalaciones
Mejorar el servicio de agua potable.
Uso de repelente
Ropa adecuada

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Descanso

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 38 Piscina

Nombre: Piscina			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Infraestructura	Infraestructura Cultural	III
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Estación Experimental El Padmi	

Figura 31 Piscina



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

UBICACIÓN

Ubicado dentro de la Estación Experimental El Padmi, de la parroquia los Encuentros del Cantón Yantzaza.

CARACTERÍSTICAS

Una piscina que cuenta con una pequeña cascada artificial en su cabecera. A su izquierda cuenta con baterías sanitarias, duchas y cambiadores para hombres y mujeres respectivamente.

RECOMENDACIONES

Mantener el área limpia
Uso de repelente, y ropa adecuada

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Recreación
- Fotografías

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 39 Hidromasaje

Nombre: Hidromasaje			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Infraestructura	Infraestructura Cultural	III
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Estación Experimental El Padmi	

Figura 32 Hidromasaje



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

UBICACIÓN

Ubicado dentro de la Estación Experimental El Padmi, de la parroquia los Encuentros del Cantón Yantzaza.

CARACTERÍSTICAS

Ubicado junto a la piscina y servicio de baños, cambiadores y duchas para hombres y mujeres.

RECOMENDACIONES

No se encuentra en uso.

Uso de ropa adecuada

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Recreación.
- Fotografías

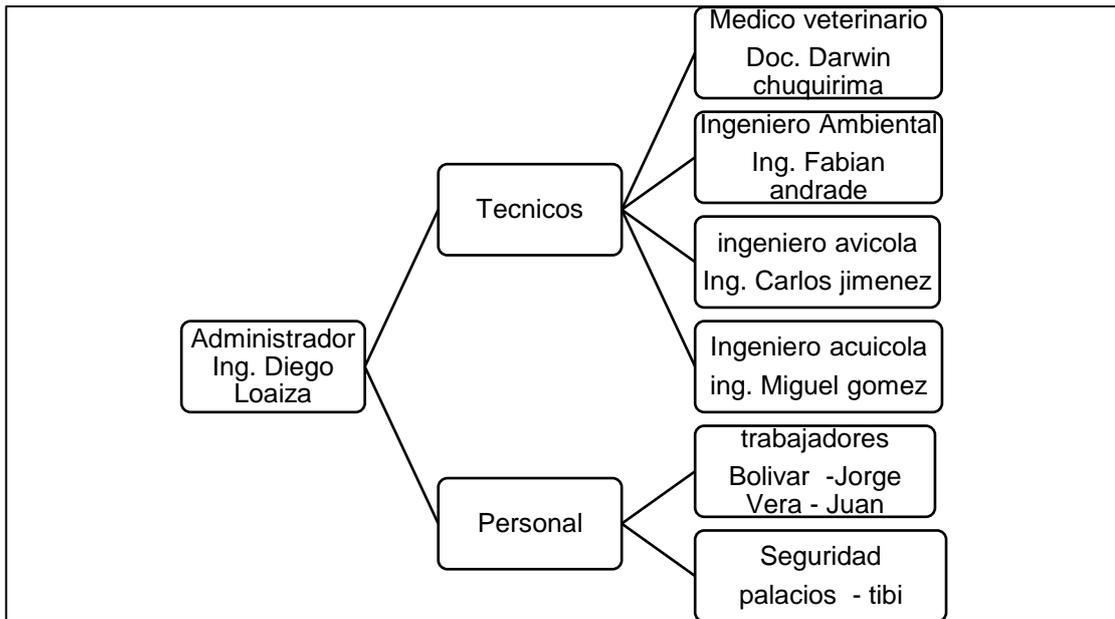
Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

6.1.2.5. Factor Político

La Estación Experimental El Padmi en la actualidad se encuentra bajo la administración del ingeniero Diego Loaiza. Además, labora con 3 técnicos, 3 trabajadores, 2 guardias, los técnicos al igual que los trabajadores disponen de la estación para velar por su cuidado y desarrollo, además de la crianza y cuidados de los animales y plantas de la estación.

Figura 33 Estructura Organizacional



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.1.2.6. Factor Social

La Estación Experimental El Padmi se ubica junto a el barrio del mismo nombre el Padmi perteneciente a la parroquia los Encuentros

Equipamiento de salud. Se encuentran identificados tanto instituciones públicas como privadas, cuya finalidad es asegurar la salud de los habitantes en la parroquia.

En la cabecera parroquial se encuentra el centro de salud “Los Encuentros” y un consultorio médico de índole privado, el mismo que ofrece atención de consulta general. Además, se encuentran dos centros de salud ubicados en el Pincho y el Zarza. Estos vienen siendo los establecimientos más cercanos a la estación.

6.1.2.7. Factor Legal

La Estación Experimental El Padmi pertenecer a la Universidad Nacional de Loja Institución de Educación Pública y ente encargado de la dirección y gestión de recursos para el manejo de misma, es por ello que en virtud de las oportunidades presentes en la estación como lo es encontrarse ubicada a las faldas de empresas mineras como Lunding Gold, entre otras, la Universidad Nacional de Loja realiza estrechar lazos de fortalecimiento con la empresa Minera AURELIAN (Lunding Gold) en un donde mediante Convenio N°006/UNL/2022 entre los actores antes mencionados y con cobertura local y de tipo específica se acuerda:

Objetivo del Convenio inter institucional entre AURELIAN & UNL.

Formalizar los compromisos de cooperación interinstitucional entre UNL y AURELIAN para la adecuación de la sala de exposición de piezas arqueológicas y el centro de información FDN en la Estación Experimental (en adelante referido como "Proyecto").

Para tal efecto, AURELIAN invertirá en el Proyecto la suma total aproximada de CIENTO CINCUENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD 150.000,00) más IVA.

La UNL acepta y entiende que AURELIAN podrá abstenerse de realizar los aportes detallados en este Convenio, en caso de que las actividades y operación de AURELIAN se vean obstaculizadas o impedidas por eventos de caso fortuito o fuerza mayor o cualquier otra circunstancia ajena al control de AURELIAN.

Siendo Responsables de este convenio:

UNL:

Ing. Agrónomo Diego Renato Loaiza Andrade.

AURELIAN:

Lilian Moya, Ambiente y Permisos

Elizabeth Cabrera, Comunicaciones

Convenio que entro en vigencia el 16 de febrero del presente año 2022 y mantiene fecha de cierre hasta el 16 de febrero del 2027.

Las contrapartes acuerdan lo siguiente

AURELIAN:

Invertir en el Proyecto la suma total aproximada de CIENTO CINCUENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD 150.000,00) más IVA, cantidad que será invertida en los siguientes rubros (aproximados). Sin perjuicio del valor que en especie aportará AURELIAN para los rubros descritos en el numeral 3.1. de esta Cláusula, el valor real invertido constará en el Acta de Entrega Recepción del Proyecto que se suscribirá entre AURELIAN y la UNL.

AURELIAN contratará a los proveedores necesarios para el Proyecto y monitoreará el avance de la ejecución de las adecuaciones de la sala de exposición y centro de información en la Estación Experimental. (Y MÁS)

UNL:

La UNL brindará las facilidades necesarias para que los contratistas asignados por AURELIAN ejecuten los trabajos requeridos para la ejecución de las obras, en cuanto a espacio físico, así como servicios básicos para su labor.

La UNL será la responsable de requerir al INPC - Loja la custodia de las piezas arqueológicas que se exhibirán en la sala de exposición. Para este efecto, deberá suscribir con el INCP – Loja los convenios y documentación necesaria, así como designará una persona que se encargará de realizar los trámites y gestiones correspondientes, para tal efecto el responsable será el Administrador del Convenio.

La UNL permitirá al equipo técnico de INVACMA CIA. LTDA., contratista de AURELIAN, la selección de las piezas arqueológicas que formarán parte de la exhibición. (Y MÁS).

6.1.3. Matriz de análisis F.O.D.A.

Tabla 40 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad y belleza paisajística (103.5 hct. De bosque primario) • Siete atractivos turísticos naturales y culturales. • Conocimiento autóctono de los empleados. • Creación de actividades de emprendimiento con productos (Agrícolas, forestales, Ganaderos, pisciculturales, apiculturales) propios del lugar. • Posicionamiento de la estación favorable para mejorar la salud. • Administradores de la estación interesados por nuevos emprendimientos. • Escenarios de educación 4 aulas, equipadas con infocus, ventiladores, sillas y mesas. • 8 cabañas administrativas cada una con dormitorio, baterías sanitarias, sala, cocina/unidad. • 2 cabañas estudiantiles cada una habitación con cubículos de 2 camas compartidas con capacidad para 14 personas, baterías sanitarias por separado, cocina y estar. • bloque de cabañas para alojamiento personal de 9 habitaciones con baño privado, cocina, restaurante, mini bar, alacena, frigorífico, lobby, recepción, administración. • Área recreación como una piscina, hidromasaje, cabaña con baterías sanitarias y cambiadores. • Variedad de sendero ecológicos. • El Jardín botánico del mismo nombre • Convenio con empresa Lundin Gold. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proximidad a centros urbanos de Yantzaza y el Pangui. • Crecimiento turístico para la comunidad. • Contar con culturas como la comunidad Shuar y Saraguro. • Acceso de viabilidad en buenas condiciones. • No existe competencia de ofertas en esta índole en la zona • Mejor calidad de vida, en las actividades turísticas y productivas. • Potencial para atraer turistas especializados en naturaleza. • Interés del gobierno por fortalecer el turismo post pandemia • Crecimiento de emprendimientos turísticos para fomentar la economía del sector. • Vinculación con las comunidad y empresas mineras. • Cumplimiento de en la legalidad en inversión en réditos por la extracción minera. • Institución regentada por la Universidad Nacional de Loja.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente número de proyectos (Gestión en su presentación.) • Poca actividad turística dentro del sitio • Escasa promoción e información de atractivos turísticos del sitio. • Planta turística (hospedaje, áreas de alimentación y recreación) en mal estado. • Falta de experiencia sobre turismo a los trabajadores • No se ha determinado la capacidad de carga para el ingreso de visitantes. • Carencia de reglamentos para el funcionamiento de hotelería, restauración y recreación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad climática. • Contaminación minera (Ríos, cuencas hidrográficas.) • Deforestaciones y concesiones mineras irregulares. • Inestabilidad política (gubernamental e institucional)

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.1.3.1. Matriz de Evaluación de Factores Externos

“Para la realización de la matriz MEFE analizaremos la matriz FODA para realizar la matriz de evaluación de los factores externos (Oportunidades y amenazas) mediante el siguiente proceso:

Tabla 41 Matriz de Evaluación de Factores Externos

Factor	Peso	Calificación	Resultados
Oportunidades			
Proximidad a centros urbanos de Yantzaza y el Panguí.	0.08	4	0.32
Crecimiento turístico para la comunidad.	0.07	3	0.21
Contar con culturas como la comunidad Shuar y Saraguro	0.06	3	0.18
Acceso de viabilidad en buenas condiciones.	0.06	4	0.24
No existe competencia de ofertas en esta índole en la zona	0.05	4	0.20
Mejor calidad de vida, en las actividades turísticas y productivas.	0.08	3	0.24
Potencial para atraer turistas especializados en naturaleza.	0.06	4	0.24
Interés del gobierno por fortalecer el turismo post pandemia	0.08	3	0.24
Crecimiento de emprendimientos turísticos para fomentar la economía del sector.	0.07	4	0.28
Vinculación con las comunidad y empresas mineras.	0.06	4	0.24
Cumplimiento de en la legalidad en inversión en réditos por la extracción minera.	0.05	3	0.15
Institución regentada por la Universidad Nacional de Loja	0.07	3	0.21
Total, Oportunidades	0.79	-----	2.75
Amenazas			
Inestabilidad climática.	0.05	1	0.05
Contaminación minera (Ríos, cuencas hidrográficas.)	0.05	1	0.05
Deforestaciones y concesiones mineras irregulares.	0.05	2	0.10
Inestabilidad política (gubernamental e institucional).	0.06	1	0.06
Total, Amenazas	0.21	-----	0.26
TOTALES	1.00		3.01

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Conclusión. El análisis y evaluación de la matriz MEFE se obtuvo como resultado 3.01 significa que las oportunidades son mayores que las amenazas y la Estación es considerablemente fuerte, sin embargo, se debe proponer estrategias que permitan aprovechar las oportunidades y contrarrestar las amenazas y de esta manera permita mejorar la calidad de servicios a ofrecer en la estación.

6.1.3.2. Matriz de Evaluación de Factores Internos

Tabla 42 Matriz de Evaluación de Factores Internos.

Factor	Peso	Calificación	Resultados
Fortalezas			
Biodiversidad y belleza paisajística (103.5 hct. De bosque primario)	0.08	4	0.32
Siete atractivos turísticos naturales y culturales.	0.06	4	0.24
Conocimiento autóctono de los empleados.	0.06	3	0.18
Creación de actividades de emprendimiento con productos (Agrícolas, forestales, Ganaderos, pisciculturales, apiculturales) propios del lugar.	0.06	4	0.24
Posicionamiento de la estación favorable para mejorar la salud.	0.06	3	0.18
Administradores de la estación interesados por nuevos emprendimientos.	0.05	4	0.20
Escenarios de educación 4 aulas, equipadas con infocus, ventiladores, sillas y mesas.	0.07	4	0.28
8 cabañas administrativas cada una con dormitorio, baterías sanitarias, sala, cocina/unidad.	0.05	3	0.15
2 cabañas estudiantiles cada una habitación con 14 camas compartidas con capacidad para 28 personas, baterías sanitarias por separado, cocina y estar.	0.06	3	0.18
Bloque de cabañas para alojamiento personal de 9 habitaciones con baño privado, cocina, restaurante, mini bar, alacena, frigorífico, lobby, recepción, administración.	0.05	3	0.15
Área recreación como una piscina, hidromasaje, cabaña con baterías sanitarias y cambiadores.	0.06	4	0.24
Variedad de sendero ecológicos.	0.05	4	0.20
El Jardín botánico del mismo nombre	0.05	4	0.20
Convenio con empresa Lundin Gold.	0.05	4	0.20
TOTAL, FORTALEZAS	0.81	-----	2.96
Debilidades			
Inestabilidad climática.	0.05	1	0.05
Contaminación minera (Ríos, cuencas hidrográficas.)	0.05	2	0.10
Deforestaciones y concesiones mineras irregulares.	0.05	2	0.10
Inestabilidad política (gubernamental e institucional)	0.04	2	0.08
TOTAL, DE DEBILIDADES	0.19	-----	0.33
TOTAL	1.00		3.29

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Conclusión. Una vez analizada y evaluada la matriz MEFI se obtuvo como resultado 3.29 significa que las fortalezas son mayores que las debilidades y la finca es internamente sostenible, sin embargo, se debe proponer las estrategias que permitan valer y reforzar las fortalezas y contrarrestar de esta manera las debilidades.

6.1.3.3. Matriz de Estrategias FODA

Tabla 43 Matriz de Estrategias FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biodiversidad y belleza paisajística (103.5 hct. De bosque primario) 2. Siete atractivos turísticos naturales y culturales. 3. Conocimiento autóctono de los empleados. 4. Creación de actividades de emprendimiento con productos (Agrícolas, forestales, Ganaderos, pisciculturales, apiculturales) propios del lugar. 5. Posicionamiento de la estación favorable para mejorar la salud. 6. Administradores de la estación interesados por nuevos emprendimientos. 7. Escenarios de educación 4 aulas, equipadas con infocus, ventiladores, sillas y mesas. 8. 8 cabañas administrativas cada una con dormitorio, baterías sanitarias, sala, cocina/unidad. 9. 2 cabañas estudiantiles cada una habitación con 14 camas compartidas con capacidad para 28 personas, baterías sanitarias por separado, cocina y estar. 10. Área recreación como una piscina, hidromasaje, cabaña con baterías sanitarias y cambiadores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proximidad a centros urbanos de Yantzaza y el Pangui. 2. Crecimiento turístico para la comunidad. 3. Contar con culturas como la comunidad Shuar y Saraguro. 4. Acceso de viabilidad en buenas condiciones. 5. No existe competencia de ofertas en esta índole en la zona 6. Mejor calidad de vida, en las actividades turísticas y productivas. 7. Potencial para atraer turistas especializados en naturaleza. 8. Interés del gobierno por fortalecer el turismo post pandemia 9. Crecimiento de emprendimientos turísticos para fomentar la economía del sector. 10. Vinculación con las comunidad y empresas mineras. 11. Cumplimiento de en la legalidad en inversión en réditos por la extracción minera. 12. Institución regentada por la Universidad Nacional de Loja.
FACTORES EXTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 11. Variedad de sendero ecológicos. 12. El Jardín botánico del mismo nombre 13. Convenio con empresa Lundin Gold. 	

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Insuficiente número de proyectos (Gestión en su presentación.) 2. Poca actividad turística dentro del sitio 3. Escasa promoción e información de atractivos turísticos del sitio. 4. Planta turística (hospedaje, áreas de alimentación y recreación) en mal estado. 5. Falta de experiencia sobre turismo a los trabajadores 6. No se ha determinado la capacidad de carga para el ingreso de visitantes. 7. Carencia de reglamentos para el funcionamiento de hotelería, restauración y recreación. 	<p>Diseño de productos turísticos para la Estación Experimental El Padmi</p>	<p>Adecuación de los servicios turísticos de alojamiento, servicios de restauración y recreación en la Estación Experimental El Padmi. Implementación de servicios turísticos de alojamiento, servicios de restauración y recreación en la Estación Experimental El Padmi.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inestabilidad climática. 2. Contaminación minera (Ríos, cuencas hidrográficas.) 3. Deforestaciones y concesiones mineras irregulares. 4. Inestabilidad política (gubernamental e institucional) 	<p>Diseño de la promoción y difusión de los servicios turísticos para la Estación Experimental El Padmi. Analizar el estudio financiero de los servicios turísticos de alojamiento, restauración y recreación para la Estación Experimental El Padmi.</p>	<p>Implementación de un plan de capacitación para servicios en la Estación Experimental El Padmi.</p>

6.2. Propuesta para la implementación de los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi.

Luego de haber realizado y analizado el diagnóstico interno y externo de la Estación Experimental El Padmi y con el propósito de dar cumplimiento al segundo objetivo se han considerado el desarrollo de un plan de operaciones, un plan de talento humano y un plan de marketing.

6.2.1. Plan de Operaciones

La Estación Experimental El Padmi, es un centro de investigación de la Universidad Nacional de Loja, que inicio su operación hace 30 años y que actualmente se dedica a la producción en algunas áreas como la agropecuaria, apicultura, ambiental, entre otras sin embargo ninguna de estas en relación directa al turismo.

El ideal de un plan de negocios turístico es emprender en la prestación de los servicios de hotelería, restauración dirigida a todo tipo de público que se encuentre en las condiciones económicas de costearlo, además la estación presenta las condiciones necesarias para satisfacer las necesidades del mercado actual que va en tendencia al turismo de naturaleza.

La propuesta de el plan de negocios en la Estación Experimental El Padmi, será ejecutada con el objetivo de aprovechar el mayor potencial turístico a través de la prestación de actividades y servicios turísticos, procurando de esta manera hacer del turismo una actividad rentable.

Los servicios que se pretende ofrecer son Hospedaje, Restauración y Recreación, la presentación de estos le permitirá a la estación convertirse en un nuevo espacio turístico con gran ventaja competitiva, donde el turista podrá de degustar de una variedad gastronómica típica y a la vez el disfrute de los espacios de descanso, recreación y áreas de naturaleza exuberante que caracterizan a la amazonia ecuatoriana.

6.2.1.1. Definición del negocio

La Estación Experimental El Padmi, es un centro de investigación de tipo institucional, de dependencia gubernamental, en donde se plantea incentivar a la comunidad de los Encuentros del cantón Yantzaza, ponerse al servicio del turista nacional e internacional,

presentando una serie de productos turísticos donde el visitante pueda realizar y disfrutar dentro de la estación.

Este emprendimiento presentara un concepto de creación de espacios turísticos, en el cual los turistas pueden ingresar en contacto directo con algunos animales, tener la oportunidad de implementar planta turística como: cabañas para hospedaje con una temática de única, a la vez ofrecer un servicio de alimentación nativa tradicional de la zona, de esta forma se brindara la oportunidad a las visitantes de realizar actividades en conjunto y al mismo tiempo recrearse interactuando y aprendiendo sobre el cuidado ambiental, animal, y vivencial de las comunidades nativas.

6.2.1.2. Visión

Posicionar la Estación Experimental El Padmi para el año 2026, como una nueva y única opción de turismo alternativo, brindando servicios de hotelería, restauración y recreación.

6.2.1.3. Misión

Ser una empresa turística que brinde un servicio de calidad y calidez, ofreciendo productos y servicios turísticos de hotelería, restauración y recreación con alta eficacia, orientados hacia la concienciación de toda la normativa turística del sector, con personal competitivo y experiencia, logrando así su eficiencia durante su estadía.

6.2.1.4. Objetivos del negocio

- ✓ Mejoramiento de la infraestructura hotelera para la prestación de servicios de calidad.
- ✓ Elaborar ofertas con los productos turísticos de la estación a precios accesibles en fechas especiales de acuerdo a la temporada.
- ✓ Impulsar y monitorear constantemente la promoción del proyecto.
- ✓ Capacitar al personal de forma que estos puedan ofrecer un producto y servicio de calidad.
- ✓ Utilizar estrategias promocionales para llegar al mercado meta, y canales de distribución que faciliten el acceso de los turistas a los servicios ofertados en la Estación Experimental El Padmi.

6.2.1.5. Valores

✓ Honestidad: Se actuará de forma coherente con nuestros valores, pensamientos y sentimientos, para establecer buenas relaciones entre personas e instituciones que nos conozcan.

✓ Trabajo en equipo: El trabajo colaborativo y consecuente permitirá la consolidación de la estación en comunicación, coordinación, confianza, respeto y el sentido de pertenencia dentro y fuera de la estación.

✓ Innovación: Con la aplicación de nuevas tecnologías se actualizará nuevos procesos y sistemas, en miras a la satisfacción del turista.

✓ Responsabilidad: cumplimiento de los compromisos y obligaciones, con madurez y ética asumir las consecuencias de sus actos.

✓ Equidad: con un trato justo y sin discriminación, todos nuestros huéspedes y equipo laboral serán tratados con respeto y profundo sentido a la justicia como derecho fundamental.

✓ Sostenibilidad: En la Estación Experimental El Padmi se mantendrá el equilibrio y la preservación de los recursos naturales fomentando la responsabilidad consciente sobre lo ecológico y manteniendo los ecosistemas saludables.

6.2.1.6. Marca de la estación

Figura 34 Marca de la Estación Experimental El Padmi



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.2.1.7. Logotipo

Está compuesto por el nombre de la Estación Experimental El Padmi en letras color blanco; en el centro se ubica una casa que simboliza la infraestructura de la estación, a los pies de la casa jardines dorados que representan la naturaleza que rodea la estación y alrededor un árbol que encierra la abundancia de estación.

6.2.1.8. Promesa de Venta

Al hablar del Oriente ecuatoriano específicamente del sur del país es idealizar ambientes naturales de flora y fauna, donde se puede disfrutar de los paisajes maravillosos, gastronomía y espacios de recreación de la parroquia los Encuentros del cantón Yantzaza.

6.2.1.9. Slogan

El slogan que proporcionará e identificará a la estación es “La estancia ideal”; el mismo que incita y muestra al turista un lugar perfecto para la recreación y el aprendizaje.

6.2.1.10. Perfil del Visitante

A través de la aplicación de las encuestas se obtuvo el perfil del visitante que acudirá a la Estación Experimental El Padmi, siendo en su mayoría turistas nacionales de las ciudades de Loja, Yantzaza, Zamora y el Panguí, con un promedio de edad de 30 años, en su mayoría de género femenino, su principal actividad económica es trabajador independiente y sus ingresos mensuales oscilan entre los \$ 1.985 dólares.

Las principales actividades que les gustaría realizar son Servicios de Ocio y Recreación (Juegos Piscina, hospedaje), Observación de flora y Fauna y las visitas guiadas. Para visitar la estación nuestro público objetivo consideraría el servicio ofrecido los precios y la infraestructura, y además les gustaría recibir la alimentación tradicional de la zona, Visitarían la estación en compañía familia con una frecuencia de una vez al año, en los fines de semana, y feriados, pernoctando de 1 a 2 días, es así como le gustaría conocer de la estación a través de redes sociales página web, estando así dispuestos a pagar un promedio de 20 a 50\$.

6.2.1.11. Análisis de la oferta

De acuerdo al trabajo de campo realizado se ha logrado determinar que el entorno en donde se pretende llevar a cabo el presente proyecto no existe competidor directo que brinde los servicios como los que desea ofrecer Estación Experimental El Padmi, es decir este tipo de oferta en el sector aún no se encuentra consolidada, por lo cual la oferta para el proyecto sería cero.

6.2.2. Servicio de Hotelería

Por las condiciones del clima húmedo, la cabaña del hotel será construido en cemento y madera, material que permitirá darle un estilo rústico en colores y decorado natural, lo que permitirá al turista sentirse en su zona de confort durante la visita la estación.

Las áreas del hotel serán la de alojamiento que contara de 10 habitaciones personales con baño privado, un armario camas dobles y coquetas en cada habitación. Con una capacidad para 24 personas, para seguridad de los turistas el piso es de cerámica antideslizante. Junto al área de alojamiento se ubicará el restaurante en el cual se encontrará un mini bar con la misma capacidad de 30 personas, mientras que al ingreso se ubica el lobby, la recepción, administración, las tarifas a cobrar será por persona un valor de \$25 valor que incluye el acceso completo a la estación y un desayuno continental.

En cuanto a la decoración contarán con cuadros y plantas en algunos lugares del hotel como corredores, lobby, recepción y de más áreas. Con el fin de ofrecer a los turistas una mayor comodidad y satisfacción durante la estadía en la Estación Experimental El Padmi, en el área de alojamiento contara con habitaciones de tipo: Individual; Una cama de una plaza y media, Dobles; una cama de dos plazas y media. Tripes; una cama de dos plazas y media y dos de plaza y media.

6.2.2.1. Capacidad instalada

Para conocer la capacidad del espacio instalada se establece multiplicando el número de habitaciones, por el número de personas por servicio y por los días que tiene el año, como se representa en la *Tabla 44*, de allí resulta la capacidad instalada por habitación nivel de habitación como habitación sencilla, doble y triple. El monto total de la capacidad instalada anual es de 2,920 personas.

Tabla 44 Capacidad Instalada del hotel

Servicio	Capacidad	Personas por servicio	Días del año	Capacidad instalada	% Capacidad Instalada
Habitación sencilla	4	2	365	2,920	100%
Habitación Doble	4	2	365	2,920	100%
Habitación triple	2	4	365	2,920	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.2.2.2. Capacidad Utilizada

Para conocer la capacidad utilizada del hotel se realizó en función de la cantidad de personas que tiene el mismo y por los días de atención en este caso son siete días a la semana, durante las cuatro semanas al mes y los doce meses del año, de allí que el total de la capacidad utilizada del hotel es de 1,344 personas al año, lo cual representa un 46%.

$$\text{Días / Semana} = 7$$

$$\text{Semanas / Mes} = 4$$

$$\text{Meses / año} = 12 \quad 7 \times 4 \times 12 = 336$$

Tabla 45 Capacidad utilizada del hotel

Servicio	capacidad	Días al año	Capacidad utilizada	% capacidad Utilizada
Habitación sencilla	4	336	1,344	46%
Habitación Doble	4	336	1,344	46%
Habitación Triple	2	336	672	23%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

$$\text{Cap. Utilizada/Cap. Instalada} \times 100 = \% \text{ Capacidad Utilizada}$$

Figura 35 Estructura arquitectónica del Hotel



Fuente: *Unidad de desarrollo e infraestructura física universitaria*
Elaboración: La Autora

6.2.3. Servicio de Restauración

El área de restauración se encuentra dentro del hotel, la misma que tendrá una capacidad para 30 personas, ocho mesas para servir al cliente con las debidas medidas sanitarias, además una barra para bar en la misma que permitirá el servicio de bebidas frías con alcohol y sin alcohol, de esta forma se mejora el servicio al turista, además en el área de cocina contara con una cocina industrial con su extractor de olores, un frigorífico y una alacena para la conservación de alimentos en buen estado.

6.2.3.1. Aforo del restaurante

Previo a la implementación del servicio de restauración se realiza el cálculo de aforo debido a medidas que se debe tomar actualmente por la emergencia nacional, se calcula con los datos como el largo y ancho y multiplicarlos, resultado de la operación se divide entre la suma del espacio para el cliente, en un restaurante es 1 metro más 0.20m² y el cociente será la cantidad aproximada de personas a acoger.

Donde:

$$C = \frac{L(m) * A(m)}{e(m) + 0,20m^2}$$

C= Capacidad

L= Largo del comedor

A= Ancho del comedor

E= espacio que ocupa el cliente

0.20m² = Constante de espacio para servicio y mobiliario

$$C = \frac{6m * 6m}{1 + 0,20m^2}$$

$$C = \frac{36 m^2}{1,20m^2}$$

$$C = 30 \text{ pax}$$

6.2.3.2. Capacidad instalada

La capacidad máxima disponible del restaurante para la prestación de servicios. La capacidad está determinada multiplicando la capacidad del restaurante es de 30 personas por los 365 días que tiene el año

Tabla 46 Capacidad instalada del Restaurante

Servicio	Capacidad	Dias del año	Capacidad instalada
Alimentación	30	365	10,950

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.2.3.3. Capacidad utilizada

La capacidad utilizada para el servicio de restauración se obtiene mediante una operación. Multiplicando la capacidad que puede acoger el lugar en este caso 30 personas por 5 días que se abrirá a la semana.

Dias/ Semana = 5

Semanas/ año = 52

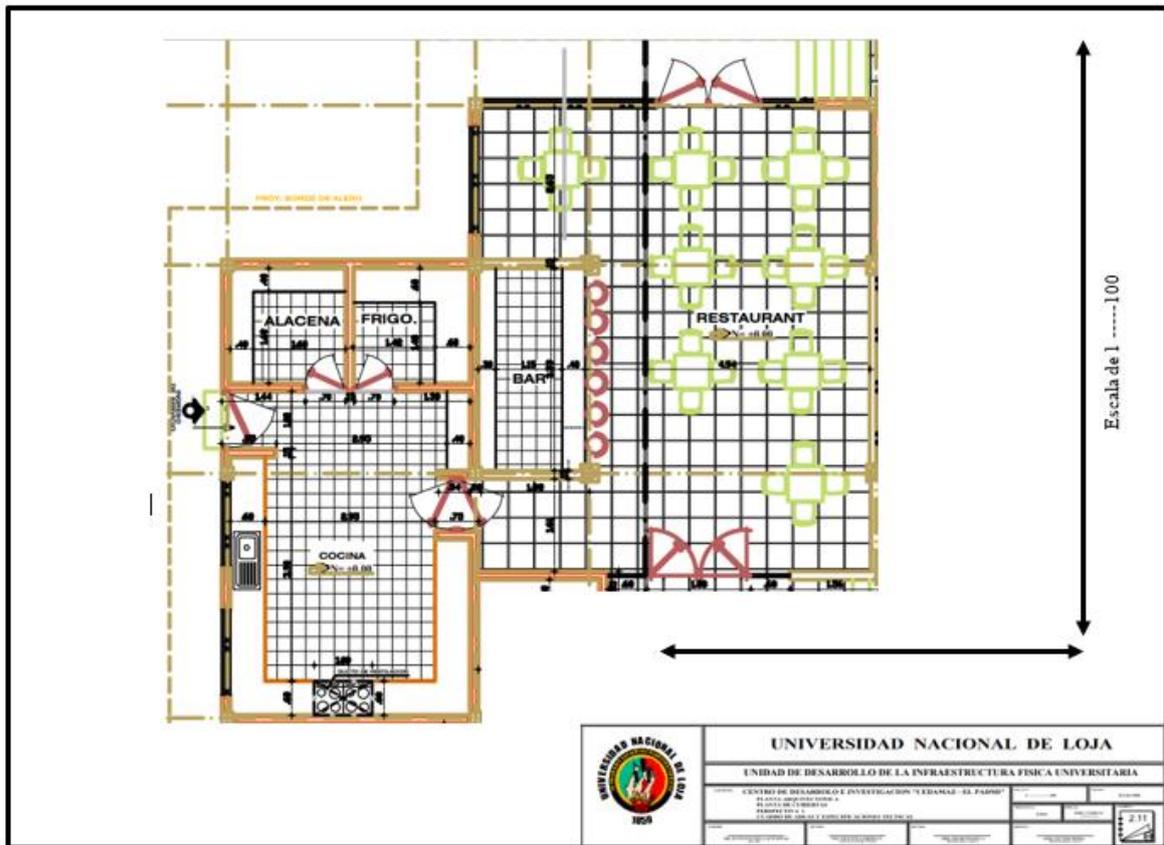
Multiplicación = 5 x 53 = 260

Tabla 47 Capacidad utilizada del Restaurante

Servicio	Capacidad	Dias del año	Capacidad instalada
Alimentación	30	260	7,800

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 36 Estructura arquitectónica del Restaurante



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

6.2.4. Servicios de Recreación

Para la prestación de los servicios de Recreación dentro de la estación se plantea una adecuación de un hidromasaje ubicado junto a la piscina, además una zona de juegos infantiles.

Como medida estratégica se prestará estos servicios de forma individual es decir serán abiertos al público con un costo de \$2 el ingreso a la piscina mientras que \$2 el uso del hidromasaje, servicios que son complementados con sus respectivos recursos como los cambiadores de hombre y mujeres, baterías sanitarias y duchas individuales.

Estos servicios serán ofrecidos desde el día miércoles a domingo debido a que el día lunes y martes se realizará la desinfección y limpieza de la piscina y demás instalaciones.

6.2.4.1. Aforo de la piscina.

Para la determinación de la capacidad de área de piscina se realiza mediante la siguiente operación tomando en cuenta que la piscina de la Estación Experimental El Padmi es modelo ovalada con terminación semicircular con una profundidad de 53.934m³.

Donde:

$$C = \frac{L(m) * A(m)}{e(m) + 0,20m^2}$$

C= Capacidad

L= Largo de la piscina

A= Ancho de la piscina

E= espacio que ocupa el cliente

0.20m² = Constante de espacio

$$C = \frac{10m * 5.05m}{1 + 0,20m^2}$$

$$C = \frac{50.5 m^2}{1,20m^2}$$

$$C = 42 \text{ pax}$$

6.2.4.2. Capacidad instalada

La capacidad instalada para el servicio de piscina como se indica en la **Tabla 48** es el aforo disponible de la piscina para la prestación del servicio. La capacidad está determinada multiplicando la capacidad del restaurante es de 42pax por los 365 días que tiene el año nos da un total de 15,330 personas al año

Tabla 48 Capacidad instalada de Piscina

Servicio	Capacidad	Días del año	Capacidad instalada
piscina	42	365	15,330

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.2.4.3. Capacidad utilizada

La capacidad utilizada para el servicio de piscina se obtiene mediante una operación. Multiplicando la capacidad que puede acoger el lugar en este caso 42 personas por 5 días que se abrirá a la semana.

$$\text{Días/ Semana} = 5$$

$$\text{Semanas/ año} = 52$$

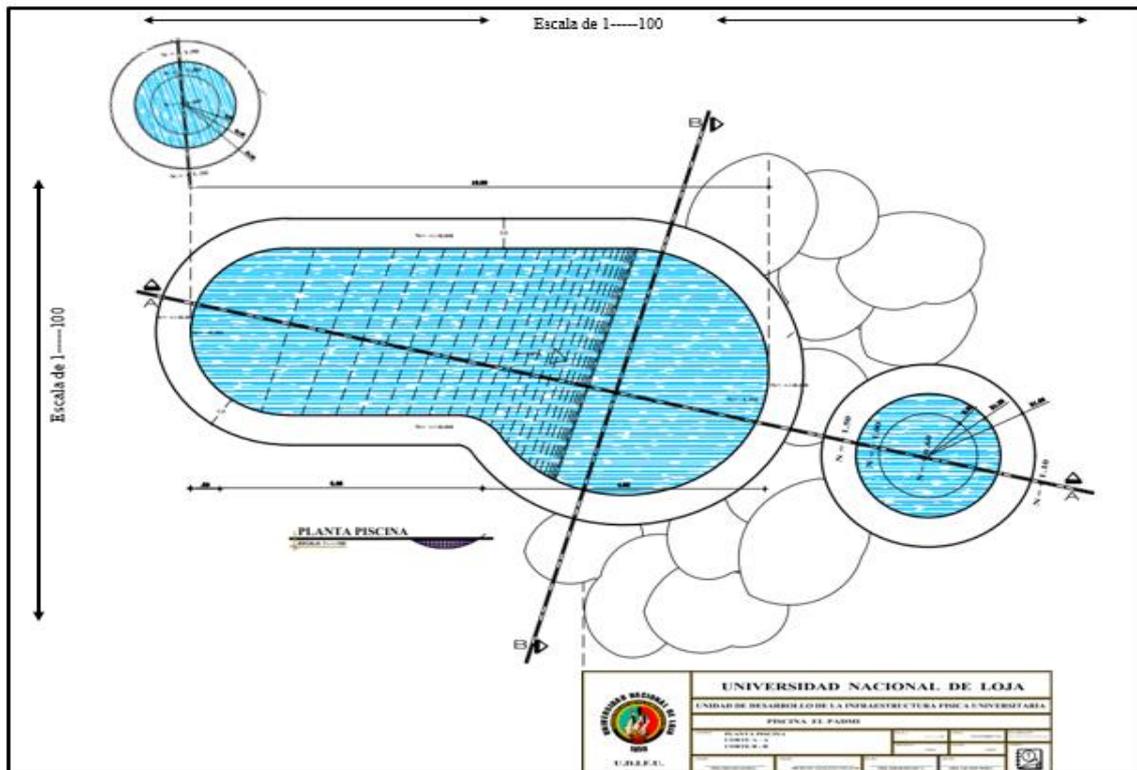
$$\text{Multiplicación} = 5 \times 53 = 260$$

Tabla 49 Capacidad Utilizada de la Piscina

Servicio	Capacidad	Días del año	Capacidad instalada
Alimentación	42	260	10,920

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 37 Estructura arquitectónica de la piscina



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Proyección de los servicios de la Estación Experimental el Padmi

Figura 38 Proyección de la Estación Experimental el Padmi



Fuente: Arq. Carlos Betancourt
Elaboración: La Autora

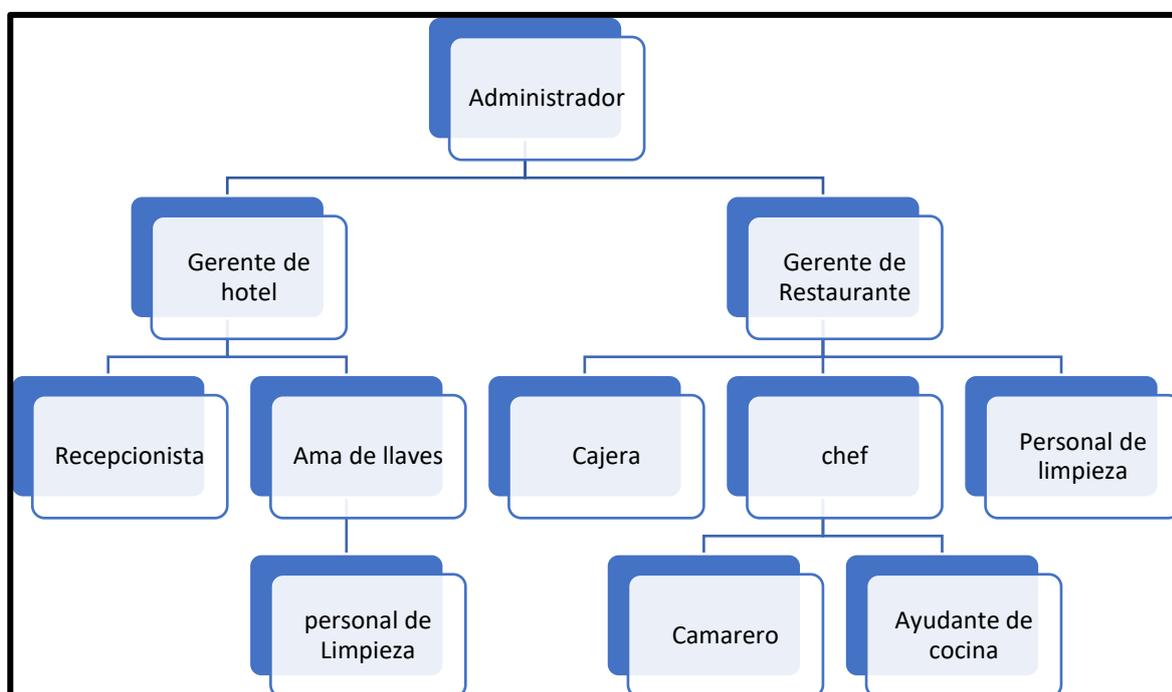
6.2.5. Plan de Talento humano

Para las operaciones de la estación se requerirá de una estructura organizacional de la siguiente **Figura 39**.

Para el desarrollo de nuestro proyecto la planta de talento humano es muy importante por ello se considera la organización en dirección desde la Universidad Nacional de Loja órgano rector de la estación para asignar un director o administrador de la estación; el mismo busca una acertada dirección y desarrollo de la estación, bajo su supervisión se encontrará un gerente de hotel quien se encargará de la administración de la planta hotelera al igual que de una ama de llaves y una recepcionista.

También se ve en la necesidad de un gerente de restaurante el mismo que dirigirá los procesos necesarios en la cocina al contar con un chef y un ayudante de cocina.

Figura 39 Estructura organizacional



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.2.5.1. Manual de funciones de la Estación Experimental El Padmi

Con el objetivo para el personal que va a trabajar en la Estación Experimental El Padmi tenga conocimiento de las funciones que tiene su área laboral, se realiza un manual de funciones.

Tabla 50 Manual de Funciones para Administrador

I. Identificación	
Determinar el cargo: Administrador	Código: AD-031
Nivel de Jerárquico: Administrador	Reporta a: Universidad Nacional de Loja
II. Objetivo:	Se encarga de velar por el buen funcionamiento y funciones operacionales de la empresa
III. Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Es Responsable de la operación diaria de la Estación Experimental El Padmi, de forma directa o mediante delegación. • Responsable de la revisión y análisis de los estados de resultados operacionales. • Supervisar la ejecución de las actividades propias de la Estación Experimental El Padmi. • Velar por el cumplimiento de las normas y políticas de la Estación. • Revisar todos los ingresos de la estación • Convocar y presidir periódicamente las reuniones del personal para el control de cumplimiento de las metas trazadas. • Promover y participar en la contratación de personal • Efectuar el seguimiento y control de actividades, autorizar roles de pago y vacacionales del personal.w • Aprobar los informes de gastos mensuales, trimestrales y anuales. • Realizar seguimiento al movimiento de cuentas corrientes. • Efectuar el seguimiento y control al sistema contable, de almacenes, uso de equipos. etc. 	
IV. Perfil del puesto	
Nivel académico	Superior, profesional en turismo, Administrador de empresas.
Conocimientos:	Profesional titulado en Administración de empresas, Ingeniería Comercial o turística o rama a fines. Conocer aspectos del mercado nacional Conocimientos de publicidad y comercialización. Facilidad de palabra y exposición en público. Trabajo en equipo.
Habilidades y actitudes	Liderazgo Comunicación asertiva Trabajo en equipo Orientación a resultados Capacidad de organización y planificación. Habilidades sociales

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 51 Manual de Funciones para Gerente de Hotel

I. Identificación	
Determinar el cargo: Gerente de hotel	Código: GH-032
Nivel de Jerárquico: Operativo	Reporta a: Administrador
II. Objetivo:	Se encarga de velar por el buen funcionamiento, en operativos de campo, Administrativos y de recursos humano.
III. Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a la gerencia general en cualquier gestión dentro y fuera del hotel • Motivación y dirección del personal. • Planificación de labores dentro del hotel y su reporte a administración. • Participar activamente en talleres innovadores y vinculación comunitaria. • Responsable de la revisión y análisis de los estados de resultados operacionales. • Supervisar la ejecución de las actividades propias de la Estación Experimental el Padmi. • Velar por el cumplimiento de las normas y políticas de la Estación. • Control e informe financiero de todos los ingresos y egresos de la estación • Promover y participar en la contratación de personal • Efectuar el seguimiento y control de actividades, autorizar roles vacacionales del personal. 	
IV. Perfil del puesto:	
Nivel académico	Superior, Profesional en turismo
Conocimientos:	Habilidad de redacción de informes, planificación estratégica, técnicas de negociación. Habilidad de manejar situaciones críticas, trabajar bajo presión, toma de decisiones, dirección de reuniones.
Habilidades y Aptitudes	Espíritu competitivo Liderazgo Responsabilidad Orientación de calidad Capacidad crítica y autocorrectiva

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 52 Manual de Funciones para Gerente de Restaurante

I. Identificación

Determinar el cargo: Gerente de Restaurante	Código: GR-033
Nivel de Jerárquico: Gerente	Reporta a: Administrador

II. Objetivo:	Asegurar la preparación de alimentos y coordinar efectivamente la atención del restaurante en temas de calidad de los alimentos, limpieza, orden y atención a clientes.
----------------------	---

III. Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Es Responsable de la operación en el restaurante y bar de la Estación Experimental El Padmi. • Asistir al administrador o gerente de hotel en cualquier situación o caso de ausencia. • Gestión de acciones y actividades dentro del restaurante y junto a su personal. • Manejo contable de ingresos y egresos del área de cocina, restaurante y bar. • Aprobar documentos referidos a nomina, contratación de personal, trabajos de mantenimiento menores, vacaciones y permisos al personal dentro de su área de dirección. • Cuidar la apariencia e higiene personal, y del restaurante. • Responsabilidad individual • Cumplir con los estándares de calidad y servicio
-----------------------	---

IV. Perfil del puesto:	
Nivel académico	Superior, profesional en turismo
Conocimientos:	Conocimientos generales de cocina Preparación de salsas básicas Experiencia en cocina nativa tradicional. Curso de administración del tiempo y manipulación de alimentos.
Habilidades y Actitudes	Actitud positiva Trabajo en equipo Curso de cocina típico tradicional Creatividad eh innovación

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: La Autora

Tabla 53 Manual de Funciones para Recepcionista/ Cajera / Camarero

I. Identificación	
Determinar el cargo: Recepcionista/ Cajera / Camarero	Código: RC-034
Nivel de Jerárquico: Operativo	Reporta a: Gerencia
II. Objetivo:	Es ofrecer al turista desde su llegada todos los servicios con los que cuenta la estación, así como satisfacer todo tipo de necesidades de hospedaje del cliente siendo amable y cortes, para lograr que se sienta seguro
III. Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con el objetivo puesto • Ofrecer un servicio optimo al huésped en todo momento, buscando siempre su pronto regreso. • Responsabilidad directa • Cumplir con los estándares de calidad y servicio. • Atender central telefónica, realizar cobros y cierres de caja chica. • Recibir, atender al cliente cuando este lo requiera. • Coordinar reservas, descuentos, actividades que los clientes deseen realizar. • Elaborar un informe diario de visitantes y registro contable. • Verificar diariamente la información digital de actividades y hospedaje • Mantener la actualización constante del inventario del punto de venta, tato físico como en el sistema. • Efectuar el seguimiento y control de actividades del personal de servicio. 	
IV. Perfil del puesto:	
Nivel académico	Superior, profesional en turismo o Contabilidad.
Conocimientos:	Contabilidad/ Computación Relaciones publicas Mercadotecnia Conocimientos básicos del entorno turístico Idiomas (español - Inglés)
Habilidades y actitudes	Organización y trabajo en equipo Deseo de superación Facilidad de expresión Creatividad eh innovación Orientación a resultados y calidad. Responsable y de buena presencia.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 54 Manual de Funciones para Chef y Ayudante de cocina

I. Identificación	
Determinar el cargo: chef / ayudante de cocina.	Código: RC-034
Nivel de Jerárquico: Operativo	Reporta a: Gerencia
II. Objetivo:	Asegurar correcta preparación de los alimentos y coordinar efectivamente la atención del restaurante en temas de calidad de alimentos, limpieza, orden y atención a clientes.
III. Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con el objetivo puesto • Cuidar su apariencia e higiene personal. • Cumplir con los estándares de calidad y servicio. • Coordinar diariamente el bufete a servir. • Velar por el estado de la cocina en temas de asepsia y control. • Coordinar vencimiento de productos a través de la rotulación respectiva. • Realizar quincenalmente los inventarios de su área. 	
IV. Perfil del puesto:	
Nivel académico	Superior, profesional en turismo o Contabilidad.
Conocimientos:	Conocimientos y habilidades en la cocina Preparación de salsas y recetas básicas. Experiencia mínima de 6 meses en labores similares. Curso de cocina hotelera Curso de servicio al cliente y servicios de calidad.
Habilidades y actitudes	Organización y trabajo en equipo Actitud positiva Liderazgo Responsabilidad y de buena presencia.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 55 Manual de Funciones para Ama de llaves o Personal de limpieza

I. Identificación	
Determinar el cargo: Ama de llaves / Personal de limpieza	Código: RC-034
Nivel de Jerárquico: Administrativo	Reporta a: Administrador
II. Objetivo:	Asegurarse de la limpieza y presentación de las habitaciones y áreas públicas de la estación, a través de la organización, dirección y control de los recursos humanos y materiales, dando resultados positivos de la operación de limpieza.
III. Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Revisar las habitaciones, áreas públicas y áreas de servicio y asegurarse del buen estado de las mismas. • Asignación de trabajos a camarista. • Llevar control y entrega de artículos “perdido y encontrado” • Revisar plan de productividad • Elaborar programa anual de presupuestos • Revisar estados financieros contra presupuestos • Llevar a tiempo los inventarios generales. • Asegurarse del control y mantenimiento de suministros. • Análisis de precios a diversos proveedores y productos, buscando calidad, buen precio y servicio. 	
IV. Perfil del puesto	
Nivel académico	Superior, profesional en turismo.
Conocimientos:	Curso de servicio al cliente y servicios de calidad. Conocimientos básicos de administración e inventarios
Habilidades y actitudes	Organización y trabajo en equipo Actitud positiva Excelencia en servicio al cliente Liderazgo Creatividad e innovación Responsabilidad y de buena presencia.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.2.6. Plan de Marketing

El marketing mix es una estrategia fundamental que será utilizada para posicionar los productos y servicios de la Estación Experimental El Padmi en el mercado objetivo.

6.2.6.1. Producto

El emprendimiento turístico planteado da como iniciativa para incentivar a la comunidad de la parroquia los Encuentros del cantón Yantzaza, poniendo el servicio al turista nacional e internacional, una serie de productos turísticos donde el visitante pueda realizar dentro de la estación:

- ✓ Observar los atractivos naturales, observación de bosques, flora y fauna, ríos, quebradas secas que se alimentan en época de invierno.
- ✓ Caminatas a través de las diferentes áreas de la estación.
- ✓ Pesca deportiva
- ✓ Observación del ciclo de vida de los animales y sus procesos de germinación de la estación.
- ✓ Elaboración de agua de guayusa, caramelos de miel.
- ✓ Servicios de Hospedaje
- ✓ Servicio de Restauración con gastronomía típica de la zona.
- ✓ Servicios de recreación y diversión (canchas deportivas, área recreativa, piscina, hidromasaje)

La Estación Experimental El Padmi brindará además el servicio de restauración donde se preparará y servirá comida típica de la zona, utilizando productos orgánicos que se cultivan en este lugar, que se cultivan en este lugar; ofreciendo así al turista el mejor sabor gastronómico de la estación.

La calidad del producto será establecida por su prestación, para ello se contará con un personal ampliamente capacitado que brindará un servicio personalizado, eficiente y eficaz y confiable. Estos servicios serán dirigidos a todo tipo de público además se mantendrá convenios con operadoras turísticas, universidades y colegios para incrementar la demanda.

Los productos que se ofrecerán dentro de los servicios de restauración se presentan a continuación en el restaurante serán los siguientes:

Figura 40 Menú para el Restaurante



Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: La Autora

6.2.6.2. Precio como se va hacer en hotelería restauración y recreación

El precio de los servicios de hotelería y restauración se darán en base a los distribuidores que nos facilitarán la materia prima y al margen de utilidad esperado por la Estación Experimental El Padmi.

El servicio de alojamiento será fijado de acuerdo a los siguientes factores: costos de producción, la competencia y al margen de la utilidad esperado, siendo este un estimado de \$25.00 por persona servicio que incluye el desayuno, el acceso a piscina, servicio de internet, garaje, hidromasaje y demás servicios que requiera.

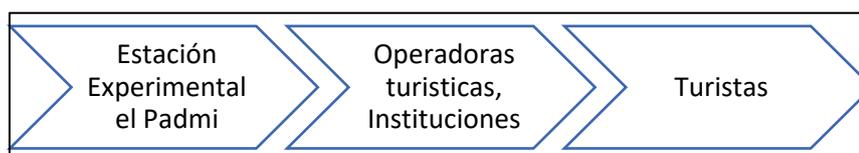
Para las personas que requieran hacer uso de las áreas de recreación se realizara el cobro de ingreso a la piscina eh hidromasaje los mismos que tendrás un valor de \$2.00 por persona incluidos niños.

Para adoptar una posición estratégica en el mercado e impulsar a los servicios de la estación se contará con descuentos especiales del 10% al 15% por clientes continuos, al igual que si se refiere a grupos de 10 o más personas, con esta estrategia se busca la fidelización de los clientes.

Distribución. Para hacer llegar el servicio al cliente en forma eficiente se utilizarán los siguientes canales:

Canal Indirecto

Figura 41 Canal Indirecto



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Productor. El productor es la Estación Experimental El Padmi, ya que es a quien el cliente potencial solicita el servicio y tiene la capacidad para prestarlo.

Intermediario: en este caso serán las operadoras turísticas, la universidad, con los que trabajará la estación y tendrá contacto directo con el turista.

Usuario: Son los turistas que adquirirán los servicios ofrecidos por la estación.

Canal directo

Figura 42 Canal Directo



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Productor. Estación Experimental El Padmi y además es quien tendrá el contacto directo con el cliente.

Usuario: Son los turistas que solicitarán y tomarán directamente el servicio ofrecido por la estación.

Para culminar se realizará el control y evaluación periódica de los canales de distribución seleccionados, eso permitirá saber que canal está cumpliendo con los objetivos del negocio de mejor forma y en el caso de existir alguna falencia o deficiencia, tomar acción inmediata.

6.2.6.3. Promoción

Para disponer de los servicios y productos de la Estación Experimental El Padmi en el mercado de forma sólida y atractiva y para llegar a nuestro público objetivo y canales de comercialización que permitan y faciliten el acceso a consumidores a los servicios que se ofertaran en la estación.

Para facilitar esta comercialización de productos y servicios la estación mantendrá sus redes sociales activas, como Facebook, Instagram, WhatsApp empresarial, además material impreso que servirá para la distribución a las personas, agencias de viajes y demás instituciones, para conocimiento de los servicios ofrecidos de la estación.

6.2.6.4. Publicidad

La publicidad permitirá dar a conocer al cliente los productos y servicios que presta la estación de igual forma mantendrá una comunicación directa con el turista para informar sobre las promociones y nuevas presentaciones de la estación. Para ello haremos uso de las redes sociales como: Facebook (Figura 43), Instagram (**Figura 44**), Twitter (Figura 45) y WhatsApp (**Figura 46**) que permitirán a la Estación Experimental El Padmi mantener informada de los

productos y servicios que ofrece, además de ofertas u promociones por temporadas, estas herramientas de publicidad serán clave para la reservación o generación de comunicación directa entre nuestro público objetivo o turistas con la estación.

Además, se lanzará una gran campaña publicitaria con la asociación a entidades público y privadas a nivel nacional eh internacional, mediante convenios y la distribución de trípticos de información.

Redes Sociales. Sirven de herramienta para comunicar la información de primera necesidad sobre la estación como su ubicación, promociones y compartir fotografías de algunos servicios y productos ofrecidos por la estación.

Figura 43 Red Social Facebook



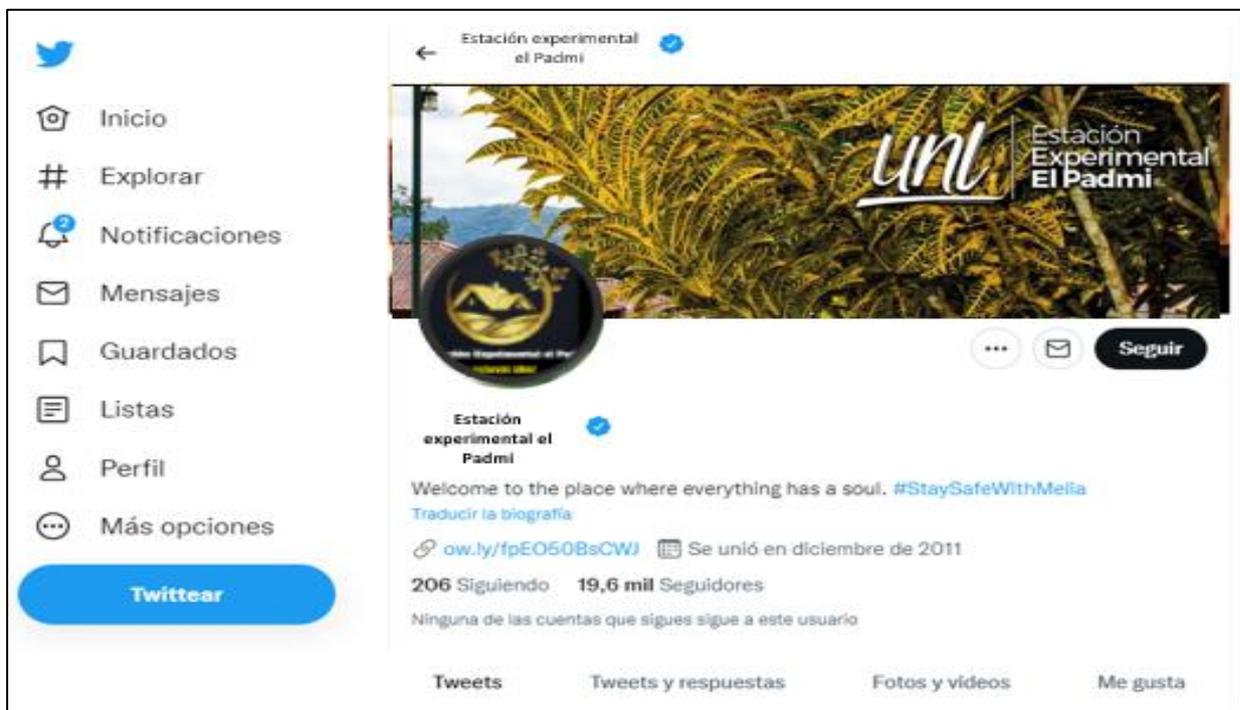
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 44 Red Social Instagram



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 45 Red Social Twitter



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 46 WhatsApp



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 47 Tríptico

¿Quiénes Somos?

Somos un centro de investigación de la Universidad Nacional de Loja, que une los tres ejes principales como son la investigación, La academia y la vinculación con la sociedad y la transferencia de tecnologías.

Escenarios de Educación

Se distribuyen alrededor de diez escenarios para la educación:

- Agrícola
- Forestal
- Ambiental
- Piscicultura
- Ganadería
- Apicultura
- Emprendimientos
- Ecoturismo
- Jardín Botánico
- Banco de Germoplasma

Escenarios de Vinculación

La estación experimental el padmi busca a través de una acertada dirección la vinculación activa e incluyente de las diferentes comunidades con los escenarios de educación que brinda la Universidad Nacional de Loja.

Conoce más sobre nosotros

Estación Experimental el Padmi

Ubicamos

Km 123 -Parroquia los Encuentros – Cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe

Contactanos: 0969596168 – (07) 3035041

Estación Experimental el Padmi

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.2.7. Estructura legal

La Estación Experimental El Padmi estará constituida legalmente bajo la forma de persona natural, su dueño será única y exclusivamente el responsable de cumplir con las responsabilidades establecidas por la ley.

6.2.7.1. Registro de turismo:

El ministerio de turismo estipula que para obtener el registro de turismo se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Original del registro único de contribuyentes (R.U.C.)
- Original de la cédula de identidad.
- Original de la última papeleta de votación.
- Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar el nombre comercial.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento.
- Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia) 169.
- Declaración de activos fijos para cancelación del uno por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa.
- Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.
- Fotos impresas (fachada mobiliaria, equipos, baños).

6.2.7.2. Registro Único Del Contribuyente (RUC):

Identifica al contribuyente ante la administración tributaria. Este documento se obtiene en el Servicio de Rentas Internas cuyos requisitos para obtener este documento como personal natural es la siguiente

- Original y copia de cédula de identidad o de pasaporte, con hojas identificación y tipo de visa.
- Original del certificado de votación del último proceso electoral.
- Original y copia de cualquiera (solo uno) de los siguientes documentos que certifique la dirección donde se realizara la actividad económica: planilla de agua, teléfono o luz de los

últimos tres meses; estado de cuenta bancaria, tarjeta de crédito o celular de los últimos tres meses.

6.2.7.3. Patente Municipal:

La patente municipal grava a toda persona natural o jurídica que ejerza una actividad comercial en el cantón Yantzaza. Este documento se lo obtiene en el GAD Municipal previo a esto se debe presentar los siguientes documentos:

- Copia del RUC
- Copia de cédula de identidad y certificado de votación del propietario o representante legal en caso de personas jurídicas.
- Dirección donde funciona el negocio. Permiso de bomberos: El Cuerpo de Bombero de Puyango para proporcionar este permiso exige que se debe cumplir con los siguientes requisitos: 170
- Dirección
- Nombre de la empresa
- Patente municipal
- Adquisición de extintor
- Adquisición de botiquín de primeros auxilios
- Inspección por un delgado del cuerpo de bomberos quien emitirá el informe sobre el cumplimiento o no de las normas por la institución.

6.2.7.4. Permiso de funcionamiento:

Para obtener el respectivo permiso de funcionamiento la Dirección de Higiene del Municipio de Puyango estipula que se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Solicitud dirigida al Director de Higiene Municipal
- Copia de cédula de identidad
- Formulario del permiso de funcionamiento
- Certificado del pago de la patente municipal.
- Permiso de Bomberos.
- Carnet de salud de todos quienes laboran en el local
- Recipientes de basura.

6.3. Desarrollo de la operatividad para los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi.

6.3.1. Plan Financiero

El estudio financiero se realizó con el fin de conocer si el proyecto es viable o no; para evaluar el presente plan de negocios se tiene que partir de indicadores económicos ya investigados que servirán para la puesta en marcha del plan de negocios, su correcto funcionamiento y conocer la rentabilidad de la Estación Experimental El Padmi.

6.3.1.1. **Presupuesto de inversión.**

La inversión del proyecto de la Estación Experimental El Padmi se ejecutará en; activos fijos, activos diferidos, activo circulante o capital de trabajo. Es por ello que la Estación Experimental El Padmi determina lo siguiente:

a) **Activos Fijos**

Son aquellas inversiones en bienes tangibles e intangibles que utilizarán para la operación de la empresa a las diversas actividades propias del emprendimiento, que sirven a largo plazo.

Construcción: es la estructura física existente requiere mejoras es por ello que se contemplan como parte de la infraestructura, es por ello que son valores que servirán para el mejoramiento en la prestación de los servicios de hotelería restauración y recreación en Estación Experimental El Padmi. El monto total del rubro es \$17,000.00

Tabla 56 Terrenos y Construcciones

Detalle	Valor unitario	Cantidad	Costo total
Mejoramiento de la infraestructura hotelera existente	10,000,00	1	10,000,00
Mejoramiento de la infraestructura de Restauración existente	5,000,00	1	5,000,00
Adecuación de hidromasaje	1,000,00	1	1,000,00
Adecuación del parking	1.000,00	1	1,000,00
TOTAL	17.000,00	3	17,000,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Maquinaria y equipo. Se agrupan los materiales necesarios y con los que no cuenta la Estación Experimental el Padmi para dar al negocio la tecnología necesaria para realizar el proceso productivo de servicio al cliente. El monto total es \$6,540.00 dólares.

Tabla 57 Maquinaria y Equipo

Detalle	Valor unitario	Cantidad	Costo total
Cocina industrial	800,00	1	800,00
Juego de sartenes	60,00	2	120,00
Juego de ollas	80,00	2	160,00
Juego de cucharones y cucharas	50,00	1	50,00
juego de cuchillos	40,00	3	120,00
juegos de vajilla	60,00	3	180,00
juego de copas	225,00	4	900,00
juego de fuentes, jarras	25,00	10	250,00
juego de charoles	80,00	3	240,00
Refrigeradora	200,00	2	400,00
Congelador	400,00	1	400,00
Cafetera	250,00	1	250,00
Cilindro de gas	80,00	4	320,00
Microondas	150,00	1	150,00
Parrilla para carnes	500,00	1	500,00
Equipo de pesca	200,00	4	800,00
Equipo de sonido	900,00	1	900,00
TOTAL	\$ 4,100.00	44	\$ 6,540.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Muebles y enseres: Comprenderán todos y cada uno de los bienes necesarios para adecuar los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental el Padmi. El monto total es \$ 4,760.00 dólares.

Tabla 58 Muebles y Enseres

Detalle	Valor unitario	Cantidad	Costo total
Juego de comedor 4pax	60,00	6	360,00
Juego de comedor 6pax	75,00	3	225,00
juego de cama (sábanas, almohadas, edredones, cobijas)	100,00	11	1100,00
juego de cortinas y hamacas	80,00	20	1600,00
juego de mantelería	50,00	12	600,00
Repisas flotantes	250,00	1	250,00
Juego de muebles	300,00	1	300,00
Escritorio 3 servicios	40,00	2	80,00
Archivador	80,00	2	160,00
Silla giratoria	45,00	1	45,00
Silla de madera para bebe	20,00	2	40,00
TOTAL	\$ 1,100.00	61	\$ 4,760.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Equipo de Oficina: Se trata de los equipos técnicos necesarios para la estación. El monto total es de \$207.00 dólares.

Tabla 59 Equipo de Oficina

Detalle	Valor unitario	Cantidad	Costo total
---------	----------------	----------	-------------

teléfono	55,00	1	55,00
Factureros	20,00	1	20,00
Sello y tinta	20,00	2	40,00
Caja de esferográficos	3,00	2	6,00
Resma de papel	4,00	4	16,00
Caja registradora	20,00	1	20,00
Otros (Esferos, correctores, resaltadores, grapadora y perforadora)	50,00	1	50,00
TOTAL	172,00	12	207,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Equipo de Seguridad y Limpieza: Serán todos y cada uno de los recursos necesarios para la seguridad y limpieza de la Estación y sus áreas de servicio. El monto total es de \$ 496.00 dólares.

Tabla 60 Equipo de Seguridad y Limpieza

Detalle	Valor unitario	Cantidad	Costo total
extintor de incendios	20,00	2	40,00
Botiquin de primeros auxilios	20,00	2	40,00
alarma	30,00	1	30,00
Camarás de seguridad	20,00	5	100,00
Escobas, recogedores y trapeadores	10,00	5	50,00
Paca papel higienico	8,00	10	80,00
Recipientes de basura	3,00	20	60,00
Desinfectantes	8,00	12	96,00
TOTAL	119,00	57	496,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Equipa de Computación: Se trata de los recursos para equipar tecnológicamente las áreas dentro de la Estación. El monto total es de \$2,590.00 dólares.

Tabla 61 Equipo de Computación

Detalle	Valor unitario	Cantidad	Costo total
computadora de mesa	180,00	3	600,00
TV	100,00	20	2000,00
Impresora	50,00	1	50,00
TOTAL	330,00	24	2,590,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Resumen de activos fijos

Tabla 62 Resumen de Activos Fijos

ACTIVO	COSTO TOTAL
Terrenos y construcción	17,000.00

Maquinaria y equipo	6,540.00
Muebles y enseres	4760.00
Equipo de oficina	207.00
Equipo de seguridad y limpieza	496.00
Equipo de computación	2,590.00
TOTAL	31,593.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

b) Activos diferidos

Son aquellos gastos que se pagan con anticipo para la conformación de la empresa, es decir el costeo de gastos necesarios que consumirá para la evaluación y construcción de la empresa.

Estudios Arquitectónicos: Los estudios anticipados el mejoramiento de la infraestructura de la planta hotelera de restauración y de recreación. El monto total es de \$ 1,000.00 dólares.

Tabla 63 Activos Diferidos

ACTIVO DIFERIDO	COSTO TOTAL
Estudio de mercado	150.00
Estudio técnico	250.00
Estudio administrativo	300.00
Estudio financiero	150.00
Estudio ambiental	150.00
TOTAL	1000.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Plan promocional. La organización del plan promocional es necesario para la difusión de publicidad que beneficie a la estación. El monto total es de \$300.00 dólares.

Tabla 64 Plan Promocional

Descripción	Valor Total
Pautas Publicitarias	100,00
Souvenirs	100,00
Trípticos	100,00
TOTAL	300.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Página Web. Es el gasto por el mantenimiento y programación de las redes sociales para la operación del negocio. El monto total es de \$ 200.00 dólares.

Tabla 65 Páginas Web

Descripción	Valor Total
Redes Sociales	200,00
TOTAL	200.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Material Promocional. Se realizan con la finalidad de dar a conocer los productos. El monto total de este rubro es de \$500.00 dólares.

Tabla 66 Material promocional

Descripción	Valor Total
Pautas Publicitarias	200,00
Souvenirs	150,00
Trípticos	150,00
TOTAL	500.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Permisos. Corresponde a los gastos de constitución necesarios para el inicio de las operaciones del negocio. El monto total es de \$ 200.00 dólares.

Tabla 67 Permisos

Descripción	Valor Total
Permisos de funcionamiento	140,00
Patente municipal	30,00
Cuerpo de bomberos	30,00
TOTAL	200.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Servicios básicos (instalaciones). Son los gastos necesarios que se deben realizar previos a la operación del negocio. El monto total es de \$ 100.00 dólares.

Tabla 68 Servicios Básicos (Instalaciones)

Descripción	Valor Total
Gastos de instalación (Agua, luz, internet, teléfono y Tv cable)	100,00
TOTAL	100.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Resumen de Activos Diferidos. La suma de los estudios arquitectónicos, plan promocional, páginas web, Material promocional, permisos y servicios básicos. El monto total de los activos diferidos es de \$2,300.00 dólares.

Tabla 69 Resumen de Activos Diferidos

Descripción	Valor unitario	IVA	TOTAL
Estudios Arquitectónicos	1,000,00	\$120.00	1,120.00
Plan Promocional	300,00	\$36.00	336.00
Páginas Web	200,00	\$24.00	224.00
Material Promocional	500,00	\$60.00	560.00
Permisos	200,00	\$24.00	224.00
Servicios Básicos (instalaciones)	100,00	\$12.00	112.00
TOTAL	2,300.00	\$252.00	2,576.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 70 Amortización del activo diferido

Descripción	Vida útil	Valor de activo	Valor amortización anual
Activo diferido	3	2,576.00	759.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

c) Activo Circulante o capital de trabajo

Se denomina así debido a la designación de valores en que se debe incurrir, o son necesarios para dotar al negocio de los componentes que hagan posible el trabajo, durante un determinado periodo de tiempo, permitiendo cumplir con todas las obligaciones económicas que asume el negocio.

a) Costo del servicio

Materia prima: Constituyen los recursos necesarios para la producción sin los cuales no es posible obtener el producto final.

Tabla 71 Materia prima

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor mensual	Valor anual
Arroz	Arroba	3	10.00	30.00	360.00
Alverja seca	Libra	10	0,54	5,40	64.80
Plátano verde	Racimo	1	3,00	3,00	36.00
Guineo verde	Racimo	1	2,00	2,00	24.00
Mote	Lilbra	10	0,50	5,00	60.00
Plátano maduro	Racimo	1	3,00	3,00	36.00
Carne de cerdo	Libra	20	3,00	60,00	720.00
Carne de gallina	Libra	20	3,50	70,00	840.00
Papa	Libra	20	0,30	6,00	72.00
Harina de maíz	Libra	10	0,50	5,00	60.00
Ajo	Libra	10	2,00	20,00	240.00
Zanahoria	Libra	5	0,25	1,25	15.00
Cebolla	Libra	5	0,25	1,25	15.00
Tomate	Libra	5	0,25	1,25	15.00

Lechuga	Unidad	3	0,80	2,40	28.80
Choclo	Unidad	3	1,00	3,00	36.00
Col morada	Unidad	3	0,80	2,40	28.80
Huevos	Cubeta	5	3,00	15,00	180.00
Café	Libra	30	3,00	90,00	1080.00
TOTAL				325.95	3,551.40

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Mano de obra directa. Es aquella que interviene personalmente en la elaboración del producto mediante su esfuerzo físico, utilizando sus habilidades experiencias y conocimientos con la ayuda de máquinas y herramientas dispuestas para el efecto. El monto total anual de este rubro es de 36,617.00 dólares.

Tabla 72 Mano de obra Directa

Cargo	Salario Básico unificado	Décimo tercera	Décimo cuarto	Vacaciones	Aportaciones al IESS 11,15%	Total mensual	Valor 1 año
Administrador	425,00	35,88	35,50	17,71	47,38	561,47	5,231.00
Cajero	425,00	35,88	35,50	17,71	47,38	561,47	5,231.00
Recepcionista	425,00	35,88	35,50	17,71	47,38	561,47	5,231.00
Ama de Llaves	425,00	35,88	35,50	17,71	47,38	561,47	5,231.00
Chef	425,00	35,88	35,50	17,71	47,38	561,47	5,231.00
Ayudante de cocina	425,00	35,88	35,50	17,71	47,38	561,47	5,231.00
Camarero/ bartender	425,00	35,88	35,50	17,71	47,38	561,47	5,231.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Tabla 73 Resumen de costo primo

Detalle	Valor mensual	Valor Anual
Materia prima	365,00	4,380.00
Mano de Obra Directa	3,930.29	36,617.00
Total de costo primo	4256.24	40,997.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Gastos Indirectos

Materiales indirectos. Son todos los elementos sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados. El monto total anual es de \$ 2,187.00 dólares.

Tabla 74 Materiales Indirectos

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor mensual	Valor anual
Sal	Kilo	4	1,50	6,00	72,00
Azúcar	Kilo	15	2,50	37,50	450,00
Aceite	Litro	8	2,85	22,80	273,60
Achiote	Litro	4	1,80	7,20	86,40
Leche	Litro	15	1,25	18,75	225,00
Quesillo	Libra	20	2,50	50,00	600,00
Mantequilla	Libra	10	1,50	15,00	120,00
Manteca de chancho	Libra	10	2,50	25,00	840,00
TOTAL				182,25	2,187,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Material de combustible (gas). Elemento que genera la energía suficiente en este caso el proceso de preparación de la materia prima. El costo total anual es de \$ 9.00 dólares.

Tabla 75 Material de Combustible

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor mensual	Valor anual
Gas licuado de petróleo	bombona	36	2,50	7,50	9,00
TOTAL				7,50	9,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Indumentaria. Para la elaboración y manejo de los alimentos, es de suma importancia que el personal cuente con indumentaria necesaria para bioseguridad y comodidad. El monto total es de \$ 452.00 dólares.

Tabla 76 Indumentaria

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor mensual	Valor anual
Guantes	Caja	2	1,50	3,00	36,00
Mascarillas	Caja	2	3,50	7,00	84,00
Delantales	Unidad	4	3,50	14,00	168,00
Gorros	Unidad	4	3,00	12,00	140,00
Mallas	Unidad	4	0,50	2,00	24,00
TOTAL				38,00	452,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Servicios básicos. Son pagos que se realizan de forma mensual, estos son necesarios para la operación de los servicios. El monto total anual es de \$ 1014.00 dólares.

Tabla 77 Servicios Básicos

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor mensual	Valor anual
Energía Eléctrica	m ²	10m ³	0,60	36,00	432,00
Agua	Minutos	250	0,05	36,00	432,00
teléfono	Kwh	60kwh	0,60	12,50	150,00
TOTAL				84,50	1014,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Resumen de gastos indirectos

Tabla 78 Resumen de gastos indirectos

Detalle	Valor mensual	Valor Anual
Materiales indirectos	182.25	2,187.00
Material de combustible	7.50	90.00
Indumentaria	38,00	452.00
Servicios básicos	84,00	150,00
Total Gastos Indirectos	311.25	2,779,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Resumen de Inversión

Tabla 79 Resumen de Inversión

Detalle	Valor total	Porcentaje
Activos Fijos	34,898.00	70%
Activos Diferidos	2,576.00	5%
Capital de Trabajo	7,567.00	25%
Total	45,040.00	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

La inversión inicial que se necesita para emprender con el plan de negocios para los servicios de Hotelería, Restauración y Recreación en la Estación Experimental El Padmi es de \$ 45,040.00 dólares.

6.3.2. Presupuesto de Financiamiento

La inversión total se realizará de la siguiente forma: al haberse establecido acuerdos interinstitucionales entre la Universidad Nacional de Loja y la Empresa minera Lundin Gold, el 44.40% que corresponde a \$25,040.00 dólares será el aporte de la Universidad Nacional de Loja y el 55.60% que corresponde a \$20,000.00 dólares será el aporte de la empresa minera Lundin Gold.

Tabla 80 Financiamiento

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Capital propio	25,040.00	55.60%
Subvención	20,000.00	44.40%
Total	45,040.00	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Ingresos

Se calcula las entradas de efectivo que tendrá la Estación Experimental El Padmi para el funcionamiento idóneo y rentable para ello el periodo de evaluación inicial será de cinco años.

Dentro de estos ingresos tenemos los servicios de alojamiento, menús de restauración y recreación el ingreso a piscina eh hidromasaje para ello se calcula una ocupación mensual y anual.

Tabla 81 Ocupación anual Proyectada (%)

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicio de habitación Sencilla	30%	40%	50%	60%	70%
Servicio de habitación Doble	30%	40%	50%	60%	70%
Servicio de habitación Triple	25%	35%	45%	55%	65%
Servicio de menú tilapia Apanada	50%	60%	70%	80%	90%
Servicio de menú Ancas de Rana	40%	50%	60%	70%	80%
Servicio de menú Seco de pollo	70%	80%	90%	100%	100%
servicio de Desayuno Americano	70%	80%	90%	100%	100%
Servicio de menú Cachema	70%	80%	90%	100%	100%
Servicio de piscina	80%	85%	90%	100%	100%
Servicio de Hidromasaje	80%	85%	90%	100%	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Para calcular los ingresos por unidades de los servicios de hotelería, Restauración y recreación se considera la proyección de ocupación instalada desde el primer año al quinto año de forma progresiva desde la apertura de los servicios al cliente como se muestra a continuación en la **Tabla 82** donde se proyecta los ingresos por unidades de servicio.

Tabla 82 Ingresos por unidades

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicio de habitación Sencilla	864	1,152	1,440	1,728	2,016
Servicio de habitación Doble	864	1,152	1,440	1,728	2,016
Servicio de habitación Triple	1,080	1,512	1,944	2,376	2,808
Servicio de menú tilapia Apanada	43,200	51,840	60,480	69,120	77,760
Servicio de menú Ancas de Rana	34,560	43,200	51,840	60,480	69,120
Servicio de menú Seco de pollo	60,480	69,120	77,760	86,400	86,400
servicio de Desayuno Americano	60,480	69,120	77,760	86,400	86,400
Servicio de menú Cachema	60,480	69,120	77,760	86,400	86,400
Servicio de piscina	10,584	12,096	13,608	15,120	15,120
Servicio de Hidromasaje	1,440	1,530	1,620	1,800	1,800

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Ingresos totales. Se procede a sumar los ingresos por la venta de servicios de hospedaje, restauración y recreación. El Monto total anual es de \$ 1231,667 dólares.

Tabla 83 Ingresos Total

Detalle	Precio de venta	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicio de habitación Sencilla	\$25.00	\$22,356	\$30,851	\$39,914	\$49,573	\$59,859
Servicio de habitación Doble	\$50.00	\$44,712	\$61,703	\$79,828	\$99,146	\$119,719
Servicio de habitación Triple	\$80.00	\$89,424	\$129,575	\$172,428	\$218,121	\$266,802
Servicio de menú tilapia Apanada	\$5.00	\$223,560	\$277,662	\$335,276	\$396,584	\$461,772

Servicio de menú Ancas de Rana	\$5.00	\$178,848	\$231,385	\$287,380	\$347,011	\$410,464
Servicio de menú Seco de pollo	\$3.50	\$219,089	\$259,151	\$301,749	\$347,011	\$359,156
servicio de Desayuno Americano	\$3.00	\$219,089	\$259,151	\$301,749	\$347,011	\$359,156
Servicio de menú Cachema	\$4.00	\$187,790	\$222,129	\$258,642	\$297,438	\$307,848
Servicio de piscina	\$2.00	\$43,818	\$51,830	\$60,350	\$69,402	\$71,831
Servicio de Hidromasaje	\$2.00	\$2,981	\$3,278	\$3,592	\$4,131	\$4,276

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.3.3. Estado de Pérdidas y ganancias.

El siguiente estado de pérdidas y ganancias es un indicador de los ingresos y egresos que obtendrá la Estación Experimental El Padmi y la utilidad neta que conseguirá el negocio en cada periodo.

Tabla 84 Estado de Pérdidas y Ganancias

Denominación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ingresos por ventas	\$1,231,667	\$30,851	\$39,914	\$49,573	\$59,859
(-) Costo de ventas	\$820,810	\$61,703	\$79,828	\$99,146	\$119,719
(=) Utilidad / Pérdida Bruta	\$410.85	\$129,575	\$172,428	\$218,121	\$266,802
(-) Gastos de operación					
(-) Gastos de venta	\$15,742	\$16,145	\$16,558	\$16,982	\$17,417
(-) Gastos de administración	\$37,845	\$38,813	\$39,807	\$40,826	\$41,871
(-) Depreciación/ Amortización	\$11,395	\$11,395	\$11,395		
(=) Utilidad / Pérdida Operativa	\$345,875	\$474,165	\$613,635	\$776,067	\$917,474
(-) Gastos financieros					
(+) Ingresos Financieros					
(=) Utilidad antes impuestos	\$345,875	\$474,165	\$613,635	\$776,067	\$917,474
(-) Impuesto a la venta 12%	\$147,800	\$183,206	\$220,909	\$261,051	\$290,506
(=) Utilidad líquida	\$198,075	\$290,959	\$392,726	\$515,016	\$626,968

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio permitirá conocer el nivel de ingresos o de operación en el cual el proyecto deberá vender en el primer año \$1,231,667.00 dólares por lo que la Estación Experimental El Padmi no tendrá ni pérdidas ni ganancias. Para su cálculo se utiliza los ingresos y costos del primer año, además se empleó el método gráfico y el método matemático en función de la capacidad instalada y en base a las ventas.

Cálculo del punto de Equilibrio

Método Matemático

$$Pe = \frac{\text{Costos fijos totales instalada}}{\text{Ventas totales} - \text{Costo variables Totales}} \times 100$$

$$Pe = \frac{64,981.00}{1,231,667.00 - 820,810.00} \times 100$$

$$Pe = 0.15 \times 100$$

$$Pe = 15\%$$

$$Pe = \frac{\text{Costos fijos totales}}{1 - \frac{\text{costos variables totales}}{\text{Ventas totales}}}$$

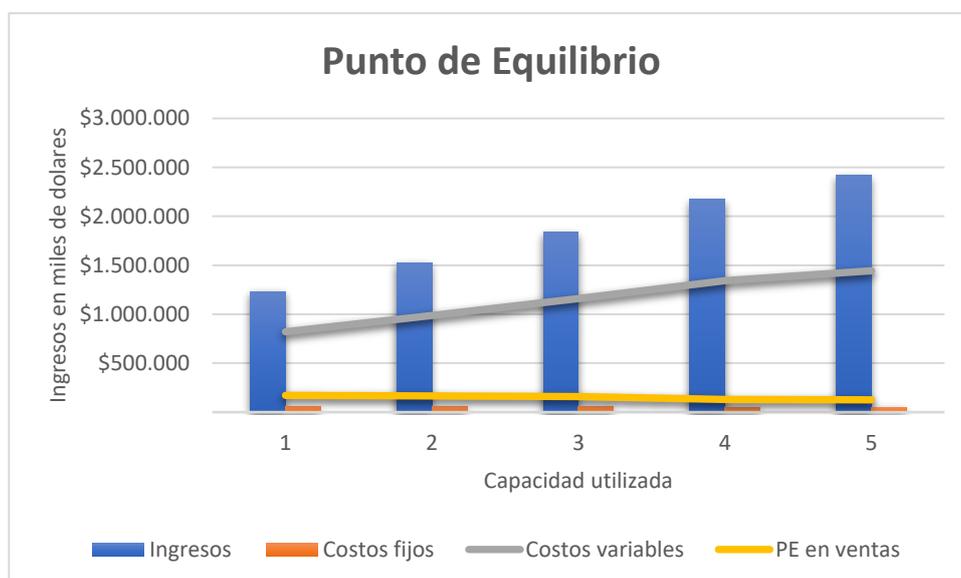
$$Pe = \frac{64,981.00}{1 - \frac{820,810.00}{1,231,667.00}}$$

$$Pe = \frac{64,981.00}{0,333577}$$

$$Pe = \$193,528.30$$

Método grafico

Figura 48 Punto de Equilibrio



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis: El punto de equilibrio que se representa en la **Figura 48** indican que el proyecto debe vender en el primer año \$ 193,528.30 dólares para no perder ni ganar, mientras que para obtener esta cifra en ventas se utiliza la capacidad instalada de la planta es 15%.

Estado de resultados

Tabla 85 Estado de Resultados

Denominación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ingresos por ventas	\$1,231,667	\$30,851	\$39,914	\$49,573	\$59,859
(-) Costo de ventas	\$820,810	\$61,703	\$79,828	\$99,146	\$119,719
(=) Utilidad / Pérdida Bruta	\$410.85	\$129,575	\$172,428	\$218,121	\$266,802
(-) Gastos de operación					
(-) Gastos de venta	\$8,000	\$8,204	\$8,415	\$8,630	\$8,851
(-) Gastos de administración	\$37,845	\$38,813	\$39,807	\$40,826	\$41,871
(-) Depreciación/ Amortización	\$11,185	\$11,185	\$11,185		
(=) Utilidad / Pérdida Operativa	\$353,828	\$482,316	\$621,988	\$784,419	\$926,040
(-) Gastos financieros					
(+) Ingresos Financieros					
(=) Utilidad antes impuestos	\$353,828	\$482,316	\$621,988	\$784,419	\$926,040
(-) Impuesto a la venta 12%	\$147,800	\$183,206	\$220,909	\$261,051	\$290,506

(=) Utilidad líquida	\$206.028	\$299.110	\$401.080	\$523.368	\$635.534
-----------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.3.4. Evaluación Financiera

Tabla 86 Balance General

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO						
Circulante						
Efectivo	-\$95,035	-\$5,895	\$151,520	\$387,947	\$722,447	\$1,349,415
Inventarios	\$102,601	\$225,876	\$370,815	\$538,509	\$719,024	\$719,024
IVA por recuperar	\$2,944					
Activo circulante	\$10,510	\$219,980	\$522,335	\$926,456	\$1,441,472	\$2,068,439
Fijo						
Terrenos y construcciones	\$17,000	\$17,000	\$17,000	\$17,000	\$17,000	\$17,000
Equipo de transporte						
Maquinaria y Equipo diverso	\$11,300	\$11,300	\$11,300	\$11,300	\$11,300	\$11,300
Mobiliario y equipo de oficina	\$3,293	\$3,293	\$3,293	\$3,293	\$3,293	\$3,293
Depreciación		-\$10,636	-\$21,272	-\$31,908	-\$31,908	-\$31,908
Activo fijo	\$32,230	\$21,594	\$10,958	\$322	\$322	\$322
Diferido						
Diferidos varios	\$2,300	\$2,300	\$2,300	\$2,300	\$2,300	\$2,300
Amortización		-\$759	-\$1,518	-\$2,277	-\$2,277	-\$2,277
Activo diferido	\$2,300	\$1,541	\$782	\$23	\$23	\$23
TOTAL ACTIVO	\$45,040	\$243,116	\$534,075	\$926,801	\$1,441,817	\$2,068,785
PASIVO						
Circulante						
Largo plazo						
TOTAL PASIVO						
CAPITAL CONTABLE						
Capital Social	\$45,040	\$45,040	\$45,040	\$45,040	\$45,040	\$45,040
Utilidades retenidas		\$198,075	\$489,035	\$881,760	\$1,396,776	\$2,023,744
Reserva legal						
TOTAL CAPITAL CONTABLE	\$45,040	\$243,116	\$534,075	\$926,801	\$1,441,817	\$2,068,785
TOTAL PASIVO + CAPITAL CONTABLE	\$45,040	\$243,116	\$534,075	\$926,801	\$1,441,817	\$2,068,785

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Se determina la diferencia entre los ingresos reales con la finalidad de proporcionar información para las decisiones sobre comprar activos o pagar pasivos. Para la evaluación difiere el flujo de caja que es más detallado.

6.3.5. Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto nos exterioriza la rentabilidad del proyecto oh los beneficios económicos que este representa después de haber recuperado la inversión inicial.

Tabla 87 Valor Actual Neto

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Efectivo (FE)	-\$45,040	\$89,139	\$157,415	\$236,427	\$334,501
Factor de actualización (fa)	1.0000	1.0615	1.1268	1.1961	1.2696
Valor actual neto anual (FE/fa)	-\$45,040	\$83,975	\$139,705	\$197,670	\$263,465
FE Actualizado Acumulado	-\$45,040	\$38,935	\$178,639	\$376,310	\$639,775
Flujo de Efectivo (FE)	-\$45,040	\$89,139	\$157,415	\$236,427	\$334,501
Factor de actualización (fa)	1.0000	1.0615	1.1268	1.1961	1.2696
+Valor actual neto de los beneficios	\$1,150,030				
-Valor actual neto de la inversión	\$45,040				
=Valor Actual Neto	\$1,104,990				

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

6.3.6. Tasa Interna De Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno define la rentabilidad neta obtenida en porción directa al capital invertido. Es decir, nos presenta el promedio de rendimiento negocio planteado con los servicios de hotelería Restauración y recreación en la Estación Experimental El Padmi.

Tabla 88 Tasa Interna de Rendimiento

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Efectivo (FE)	-\$45,040	\$89,139	\$157,415	\$236,427	\$334,501
Factor de actualización (fa)	1.0000	1.0615	1.1268	1.1961	1.2696
Valor actual neto anual (FE/fa)	-\$45,040	\$83,975	\$139,705	\$197,670	\$263,465
FE Actualizado Acumulado	-\$45,040	\$38,935	\$178,639	\$376,310	\$639,775
Flujo de Efectivo (FE)	-\$45,040	\$89,139	\$157,415	\$236,427	\$334,501
Factor de actualización (fa)	1.0000	1.0615	1.1268	1.1961	1.2696

Tasa Interna de Rendimiento	259.83%
-----------------------------	---------

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Periodo de Recuperación de Capital

El estudio financiero es aquel que se determina de manera cuantitativa y monetaria del costo de operación del proyecto esto permite evaluar la rentabilidad y recuperación del negocio. Con la realización de este estudio se realizará una evaluación donde se encuentra el punto de equilibrio, utilidad sobre la venta, y la evaluación económica y financiera donde demuestra el VAN, TIR y PRI que permite analizar la factibilidad del proyecto.

Debido a que nuestro capital de trabajo es de \$45,040.00 dólares se toma el capital donado por la empresa minera Lunding Gold, la misma que supera el monto de inversión de este proyecto de investigación, lo que evidencia la capacidad completa para cubrir la inversión inicial, es por ello que el periodo de recuperación es inmediato en este proyecto ya que la tasa interna de rendimiento es elevada en 259.83% lo cual determina una solidez y fortaleza del plan de negocios y mide la viabilidad del proyecto dando como resultado positivo influyendo en un retorno de meses la inversión inicial.

El valor actual de los beneficios en moneda es de \$ 1,104,990.00 dólares siendo este un valor promedio del rendimiento de los servicios de hotelería, restauración y recreación que producirá la estación Experimental El Padmi es por ello que se representa la tasa interna de rendimiento elevada.

7. Discusión

En la elaboración de un plan de negocios es preciso narrar y detallar lo que el área de estudio requiere y por ende lo que se va a realizar dentro de la misma.

Según la autora Karen Weinberger, año 2009, hacer énfasis en que un plan de negocios “Sirve como guía, porque muestra desde los objetivos que se determinan alcanzar hasta las actividades cotidianas que se desarrollan para alcanzarlos. La forma hace referencia a la redacción estructura eh ilustración, todo esto llama la atención como una denominación “favorable” contenido que refiere al plan Económico financiero, frente a la información de análisis financiero y oportunidades de mercado”. Bajo este argumento se considera la elaboración de una propuesta de plan de negocios para los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi.

Para el Desarrollo del trabajo de investigación se plantea como objetivo general el realizar un “Plan de negocios para los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi de la Parroquia Los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”, principalmente se analiza el área de estudio pues su entorno nos permite dar la importancia adecuada al proyecto lo cual da como efecto poder difundir los atractivos, servicios y recursos con los que cuenta la Estación Experimental el Padmi a los turistas de manera que esto genere desarrollo en todo su alrededor.

El sistema de oferta turístico según Boullón, (2009) define que es el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda a través de un proceso de venta llamado producto turístico. Con estas explicaciones se tiende a continuar con los resultados del proyecto en donde se analiza los factores Internos y Externos al área de estudio dejando descrita la situación actual mediante metodologías: descriptivas, inductivas y deductivas a partir de características antes conocidas.

Por otra parte, siguiendo las técnicas de POBEA 2015 se utiliza las encuestas como técnica de recogida de datos, para ello se tomó como población y muestra a la población económicamente activa (PEA), se obtuvo la información clara de la demanda potencial, el segmento de visitantes con una edad promedio de 30 años quienes mostraron gran predilección en conocer las instalaciones de la Estación Experimental el Padmi pues se considera una opción de turismo alternativo, diferente al cotidiano ya existente en el cantón Yantzaza.

La entrevista por otro lado se empleó como técnica en la investigación cualitativa para conocer datos mediante una breve conversación, donde de manera directa conocí los sentires y criterios sobre la realidad que atraviesa la Estación Experimental el Padmi y las perspectivas que ellos tienen para su mejora con este proyecto de investigación.

Una vez identificado, conocido y palpado la realidad de la Estación Experimental El Padmi se procede a describir este análisis de la situación actual del área de estudio, en el diagnóstico donde se comprobó que si existe una oferta dentro del área de estudio de esta forma con el material de Fichas técnicas de inventario turístico, establecidas por el MINTUR, (2017) donde segmenta la jerarquización de recursos los mismos que verifican la existencia de servicios de alojamiento, alimentación y recreación dentro del área de estudio que cubren las necesidades del turista.

Seguidamente mediante la herramienta que evalúa factores internos y externos del área referencial y se plasma en el FODA las estrategias de Adecuación de los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi, además diseño de la promoción y difusión de los servicios turísticos para la Estación Experimental El Padmi. Y finalmente analizar el estudio financiero de los servicios turísticos de alojamiento, restauración y recreación para la Estación Experimental El Padmi, de esta manera todas las estrategias planteadas permitirán ser una empresa turística que brinde un servicio de calidad y calidez, ofreciendo productos y servicios turísticos de hotelería, restauración y recreación con alta eficacia, orientados hacia la concienciación de toda la normativa turística del sector, con personal competitivo y experiencia, logrando así su eficiencia durante su estadía.

8. Conclusiones

Una vez culminado el trabajo de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

✚ En virtud de los conocimientos adquiridos y las experiencias vividas, El cantón Yantzaza cuenta con los recursos naturales culturales y turísticos para ser esgrimidos turísticamente a nivel local, nacional eh internacional, en estos espacios como la Estación Experimental el Padmi cuentan con el potencial para iniciar con las actividades turísticas.

✚ Las entrevistas realizadas, se evidencia la falta de apoyo por parte de las autoridades del GAD parroquial de los Encuentros, además una falta de presupuesto institucional por parte de la Universidad Nacional de Loja, lo que impide el desarrollo y avances turísticos de la Estación Experimental El Padmi, sin embargo, gracias al convenio inter institucional entre la empresa de minería AURELIAN y la UNL en la persona del administrador de la Estación ha mostrado interés en el proyecto el Padmi.

✚ Mediante el planteamiento de encuestas, se evidencia que el 96% de los encuestados tienen una gran tendencia a visitar las instalaciones y hacer uso de las mismas en fines de semana o feriados, es así que contamos con un segmento de mercado potencial en un promedio de 30 años de edad, sin embargo, los servicios de la estación Experimental el Padmi van dirigidos a todo tipo de público en general.

✚ El planteamiento del plan de negocios resuelve la necesidad de contar con una adecuada organización institucional para cumplir con lo demandado dentro de los servicios de hotelería, restauración y recreación con los que cuenta la Estación Experimental el Padmi.

✚ El plan financiero que presenta el proyecto de investigación tiene un costo aproximado de \$1,104.900 Dólares, el mismo que puede ser ejecutado por subvención mediante convenio inter institucional entre la empresa AURELIAN y la UNL, contando con una tasa interna de rendimiento de 259.83%.

9. Recomendaciones

✚ A la Universidad Nacional de Loja en la persona del administrador de la Estación Experimental El Padmi se confía la conservación y protección de bienes y recursos que son parte del desarrollo turístico y base para la prestación de actividades y servicios de hotelería restauración y recreación planteados en el plan de negocios.

✚ Al administrador de la Estación Experimental el Padmi en impulsar la implementación de productos para un museo arqueológico dentro del área de estudio, mismos que aumentan el interés de los turistas, y demás personas que necesiten hacer un estudio del área, por ende, un mayor flujo turístico de la localidad y la provincia.

✚ A las autoridades del GAD parroquial de Los Encuentros a su colaboración y fortalecimiento de este proyecto de investigación mismo que es una propuesta de desarrollo económico generador de fuentes de empleo que dinamizara la economía del sector.

✚ A la unidad de turismo del GAD del Cantón Yantzaza incentivar a la comunidad a ser partícipes de la actividad turística, fomentando la promoción y difusión de los emprendimientos y recursos turísticos plasmados en el presente proyecto de investigación.

✚ Al Ministerio de Turismo se recomienda fortalecer las campañas turísticas, de servicio, manejo y conservación de productos turísticos que posee el Cantón de Yantzaza, la parroquia Los Encuentros y La Estación Experimental El Padmi, como medios para generar ingresos económicos.

✚ A la Empresa AURELIAN se sugiere la propuesta de nuevas estrategias que desde la minería legal fortalezcan el turismo local, factor que beneficia todas las empresas que de forma directa eh indirecta prestan servicios turísticos.

10. Bibliografía

- Fernández, V. (2015). Marketing mix de servicios de información: valor e Alberto, P., & Riera, V. (2020). *El turismo Comunitario y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad Valdivia en la Península de Santa Elena*. 32.
- Alcazar, P. (2021). *Estudio de Mercado*. Emprendedores.
<https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/como-hacer-un-estudio-de-mercado/>
- Garrido, S. (2018). *Diseño de Productos Turísticos* (Paraninfo,).
- Hernandez, E. (2018). Planificación del espacio turístico. In *Trillas*.
- MINTUR. (2016). Manual de aplicación del reglamento de alojamiento turístico. *Lexis*, *Acuerdo Mi(465 de 24-mar.2015)*, 1–17.
- Montaño, K., Buri, C., & Quezada, L. (2019). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial rural Los Encuentros 2019-2023*. 364.
- OMT. (2021). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*.
- Riquelme, M. (2021). *Oferta*. Web y Empresas. Alberto, P., & Riera, V. (2020). *El turismo Comunitario y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad Valdivia en la Península de Santa Elena*. 32.
- Alcazar, P. (2021). *Estudio de Mercado*. Emprendedores.
<https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/como-hacer-un-estudio-de-mercado/>
- Arango, A. (2017). *RECREACION Y TURISMO SOCIAL*. 63.
- Boullón, R. (2009). Las Actividades Turísticas Recreacionales. En *Estudios Turísticos* (Número 19). Trillas Turismo.
- Mejía, T. (2020). *La investigación Descriptiva/ Uso de Encuestas*. Liferder.
<https://www.liferder.com/investigacion-descriptiva/>.

MINTUR. (2017). Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de Espacios Turísticos del Ecuador. *Guía metodológica para jerarquización de atractivos, 2017*, 21. <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/63T0016.pdf>

UNWTO, & Center, B. culinary. (2019). Guía para el desarrollo del turismo gastronómico. En *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*. <https://doi.org/10.18111/9789284420995>

Weinberger, K. (2009). *PLAN DE NEGOCIOS*.

Romero, O., Hidalgo, A., & Correa, H. (2018). Plan de negocios. Un enfoque práctico en el sector comercio. (UTMACH, Vol. 1).

Sanchez, M. (2019). El Sector Hotelero. 11, 1377.

UNWTO. (2021). Glosario de términos de turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

UNWTO, & Center, B. culinary. (2019). Guía para el desarrollo del turismo gastronómico. In *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*. <https://doi.org/10.18111/9789284420995>

Balanko-Dickson, G. (2008). Como prepara un plan de negocios exitoso. Mexico: McGraw - Hill.

CEEI. (2019). Plan de Operaciones. CEEI AsturiA, 1- 4.

Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis. (2020). Diseño del plan estrategico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020". Quito.

GAD Provincial de Zamora Chinchipe. (2019 - 2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Provincia de Zamora Chinchipe. Obtenido de <http://zamora-chinchipe.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/PDOT-2019-2023-ZAMORA-CHINCHIPE.pdf>

Huertas, R., & Domínguez Galcerán, R. (2007). DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS Y TURÍSTICAS. España.

INEC. (2010). Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/zamora_chinchipe.pdf

Juliá, J. M. (2019). Como Crear un Plan de Negocios útil y creíble. Barcelona (España): Serveis editorials, scp.

LLoreda, E. Z. (2015). Plan de Negocio . Madrid: ESIC Editorial.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). Plan estrategico institucional 2019 - 2021. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>

Pololikashvili, M. Z. (05 de 2021). ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO - OMT. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>

Rocío, S. V. (2007). Entendiendo el plan de negocios . MAdrid: Copyright .

sergio Gamba, M. I. (2015). Desarrollo de modelos de negocios y estrategias competitivas para el hotel diego pacho en pacho, bjo la metodologia canvas. Obtenido de <http://35.227.45.16/bitstream/handle/20.500.12277/1373/00002499.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNL. (2021). Estación Experimental El Padmi. Obtenido de <https://unl.edu.ec/investigacion/estacion-experimental-el-padmi>

UNWTO. (06 de 2020). Terminologia del TURISMO . Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Villarán, K. W. (junio 2009). Plan de Negocios. PERU: USAID. Obtenido de Herra.

11. Anexos

Anexo 1 Oficio de aprobación de director de trabajo de titulación



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Oficio: Nro. 52-CAT-RDR-UNL
Loja, 28 de septiembre del 2021

Lic.
Cesar Augusto Neira Mg.Sc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
Ciudad. -

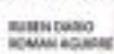
De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un atento saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en tan prestigiosa Carrera.

Por medio de la presente me permito en comunicar a Usted muy cordialmente que una vez revisado el Proyecto de Tesis titulado: "PLAN DE NEGOCIOS PARA LOS SERVICIOS DE HOTELERÍA, RESTAURACIÓN Y RECREACIÓN DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI", Presentado por la postulante: Daniela Soledad Quinde Quinde, estudiante de la carrera de Administración Turística, previo a optar el título de INGENIERO EN ADMINISTRACION TURISTICA, fue revisado y realizado las correcciones respectivas, por lo tanto se procede a dar la pertinencia y de acuerdo al Reglamento del Régimen Académico el estudiante puede continuar con el proceso para su titulación, ya que la misma dará un aporte al desarrollo y promoción de la Región Sur del Ecuador.

Es todo cuanto puedo manifestar al trabajo realizado, sin otro particular me suscribo a Usted, con sentimientos de consideración y estima

Atentamente,


RUBÉN DARIO ROMÁN ROMÁN
MAE
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Ing. Rubén Darío Román A. MAE.
DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

CC: Archivo
Rdinda

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa" Casilla letra "S"
Teléfono: 2547 – 252 Ext. 101: 2547-200
ruben.roman@unl.edu.ec



UNL

Universidad Nacional de Loja

Carrera de Administración Turística
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy, 16 de septiembre de 2021, a las 15h50.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico.- **LO CERTIFICO.**



ENNA REGINA PELAEZ

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Loja, 16 de septiembre de 2021, a las 15h55.- En cumplimiento a las competencias otorgadas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, por corresponder a su campo de conocimiento y especialista en la materia. Designese a el/la **Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, para que el término que establece la normativa (ocho días), **informe de pertinencia** sobre la estructura y coherencia del proyecto de tesis intitulado: **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LOS SERVICIOS DE HOTELERÍA, RESTAURACIÓN Y RECREACIÓN DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI”**, previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Administración Turística, del/la aspirante: **QUINDE QUINDE DANIELA SOLEDAD** estudiante del Noveno Ciclo Paralelo A período académico Abril - Septiembre 2021 de la Carrera de Administración Turística.- **NOTIFÍQUESE, para que surta los efectos de ley que corresponde.**

CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Firmado digitalmente por CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA

Lic. César Augusto Neira Hinostroza
DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 16 de septiembre de 2021, a las 16h00.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal para que emita el informe de pertinencia de estructura y coherencia, al/la Docente: **Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.** para el efecto deberá observarse estrictamente los términos y plazos establecidos en los artículos 134 del RRA-UNL.- Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.

CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Firmado digitalmente por CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA

Lic. César Augusto Neira Hinostroza, Mg. Sc.
DIRECTOR DE LA CAT



RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.
DOCENTE



ENNA REGINA PELAEZ

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Elaborado por: Soledad Medina G.

Anexo 2 Certificado de Abstract



LOJA – Ecuador
RFE-LOJA-06-2022-329
Junio- 2022

CERTIFICADO

A quien interese

Por medio del presente Be Free English

CERTIFICA:

*Que, el resumen para el proyecto de titulación de la señorita **QUINDE QUINDE DANIELA SOLEDAD**, con cédula N° 1104732076, ha sido realizado por la Service Manager Cerys Jones, profesional que tiene conocimiento del nivel C1 con certificado internacional de Cambridge, de acuerdo al Marco Común Europeo de referencia MCER.*

Título: Plan de negocios para los servicios de hotelería, restauración y recreación de la estación experimental el Padmi en la parroquia Los Encuentros del cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chínchipe

ESPAÑOL

Ecuador, el país de los cuatro mundos, majestuosidad y biodiversidad en cada rincón de la patria, esta es la clave del turismo, las mismas que lo hacen un país idóneo para fomentar su desarrollo turístico, inspire el crecimiento económico, etnográfico, natural y cultural, de estas características se rodea el sur del oriente ecuatoriano en donde se localiza la provincia de Zamora Chínchipe, el Cantón Yantzaza, y la parroquia Los Encuentros, donde el turismo como tal es una actividad poco avanzada, es por esto que se planteó realizar un **"PLAN DE NEGOCIOS PARA LOS SERVICIOS DE HOTELERÍA, RESTAURACIÓN Y RECREACIÓN DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI EN LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**. Para el desarrollo de la investigación se estableció como objetivo general Elaborar un plan de negocios para los servicios de hotelería, Restauración y recreación de la Estación Experimental El Padmi, para lo cual se plantearon tres objetivos específicos: Realizar un diagnóstico turístico para la implementación de los servicios antes mencionados, en el cual se conoció la situación interna y externa de la Estación. Plantear la propuesta para implementar los servicios, donde se establece plan de talento humano y plan de marketing. Con el tercer objetivo se planteó Desarrollar la operatividad para los servicios de hotelería, restauración y recreación de la Estación, con la propuesta antes realizada de los servicios a implementar en la estación se requiere realizar un plan financiero del cual no indica

Loja: calles Lourdes y 24 de Mayo Email: asesoria@befreeenglish.com
Contacto: +593 99 556 6009 Web: www.befreeenglish.com



Scanned by TapScanner



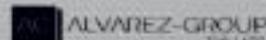
que el proyecto con un valor actual neto de \$1,104,990 Dólares y una tasa interna de rendimiento de 259.83% es totalmente rentable pues se trabajará directamente con ganancias. Todo el trabajo se desarrolla con la aplicación de herramientas tecnológicas, recursos humanos, materiales de bioseguridad y empleando metodología analítica, descriptiva, deductiva, inductiva y bibliográfica; además de técnicas de observación directa, encuestas y entrevistas, tamaño de muestra de la zona de estudio y metodología de Karen Weinberger, Carla Ricaurte y su aplicación de fichas resumen propuestas por el MINTUR, Matriz de evaluación de Factores Internos y Externos. Finalmente se plantea conclusiones en base a los objetivos propuestos donde se determina la viabilidad del proyecto, y la generación de recomendaciones a los actores involucrados de forma directa e indirectamente con la Estación Experimental el Padmi.

Palabra Clave: Hotelería, Restauración, Recreación, Estación Experimental, Plan de Negocios.

INGLÉS

Ecuador, the country of the four worlds, has majesty and biodiversity in every corner of the country, which is the key to tourism. These same reasons make it an ideal country to promote the development of its tourism, and inspire economic, ethnographic, natural and cultural growth. The south east of Ecuador is surrounded by characterized by these factors. This is the location of the province of Zamora Chinchipe, the Yantzaza Canton, and the Los Encuentros parish, where tourism as such is an activity that is not very advanced, which is why it was proposed to carry out a "BUSINESS PLAN FOR THE HOTEL, RESTAURANT AND RECREATION SERVICES OF THE EL PADMI EXPERIMENTAL STATION IN THE LOS ENCIENTROS PARISH OF THE CANTON YANTZAZA, PROVINCE OF ZAMORA CHINCHIPE". For the development of the research, the general objective was to prepare a business plan for the hotel, restaurant and recreation services of the El Padmi Experimental Station, for which three specific objectives were proposed: Carry out a tourist diagnosis for the implementation of the aforementioned services, in which the internal and external situation of the Station was known. Raise the proposal to implement the services, in which the human talent plan and the marketing plan are established. With the third objective, it was proposed to develop the operability of the Station's hotel, restaurant and recreation services, with the previously made proposal of the services to be implemented in the station. It is necessary to carry out a financial plan which does not indicate that the project with a net present value of \$1,104,990 dollars and an internal rate of return of 259.83% is totally profitable since it will work directly with profits. All the work is developed using the application of technological tools, human resources, biosafety materials and

Calle: calles Lourdes y 24 de Mayo - Email: asesoria@befreeenglish.com
Contacto: +593 99 556 6009 - Web: www.befreeenglish.com





analytical, descriptive, deductive, inductive and bibliographic methodology, in addition to direct observation techniques, surveys and interviews, sample size of the study area and methodology of Karen Weinberger, Carla Ricaurte and their application of summary sheets proposed by MINTUR, Evaluation Matrix of Internal and External Factors. Finally, conclusions are drawn based on the proposed objectives where the feasibility of the project is determined, and the recommendations made to those directly and indirectly involved with the Padmi Experimental Station.

Keywords: Hospitality, Restoration, Recreation, Experimental Station, Business Plan.

Atentamente,

Ing. Juan Carlos Alvarez G.
GENERAL MANAGER

Cerys Jones
ACADEMIC MANAGER

Ing. Evelyn Alvarez G.
SALES MANAGER

Loja: calles Lourdes y 24 de Mayo Email: asesoria@be-freeenglish.com
Contacto: +593 99 556 6009 Web: www.be-freeenglish.com



Anexo 3 Ficha Resumen de atractivos turístico naturales y culturales

NOMBRE

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
------------------	-------------	----------------	------------------

PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
------------------	---------------	------------------

FOTO	UBICACIÓN
-------------	------------------

CARACTERISTICAS

RECOMENDACIONES

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Anexo 4 Formulario de Entrevista

		Universidad Nacional de Loja	Carrera De Adm. Turística
Entrevista para realizar el diagnostico situacional de la estación el Padmi			
Información general:			
Fecha: Dirección:			
Nombre del entrevistado			
Cargo del entrevistado.....			
Profesión..... ..			
¿Cuáles son las principales fortalezas de la estación el Padmi?			

¿Cómo aprovechar esas fortalezas desde una perspectiva estratégica y operativa?			

¿Considera que existen debilidades en la estación describala?			

¿Cómo corregir esas debilidades para reducirlas al mínimo?			

¿Qué factores externos fundamentales pueden afectar? (Amenazas)			

¿Qué medidas se debe tomar para abordar, evitar o minimizar en forma efectiva aquellas amenazas?			

¿Cuáles son las principales Oportunidades que se pueden percibir?			

<small>073 -64 7236 Ext. 101 Ciudad Universitaria "Guillermo Falcón Espinosa", Calleja letra "S", Sector La Argelia - Loja - Ecuador</small>			



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera
De Adm.
Turística

¿Qué se puede hacer para aprovechar esas oportunidades?



8. ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar en la estación el Padmi?
- A. Visitas guiadas (✓)
 - B. Siembra y recolección del frutas ()
 - C. Conocer los procesos de inseminación ()
 - D. Observación de flora y fauna (✓)
 - E. Observación de emprendimientos(✓)
 - F. Servicio de ocio y recreación (juegos, piscina, hospedaje)
 - G. Otros.....
9. ¿Cuáles de las siguientes consideraciones tomaría en cuenta para visitar el padmi?
- a. Servicios (✓)
 - b. Clima (✓)
 - c. Infraestructura ()
 - d. Precio
 - e. Vías de acceso
 - f. Otra.....
10. ¿Cómo le gustaría que sea la estación El Padmi?
- A. Tradicional de la zona ()
 - B. tradicional nacional (✓)
 - C. vegetariana ()
 - d. Otra.....
11. ¿Usted al visitar el Padmi en compañía de quién lo haría?
- A. Pareja (✓)
 - B. Familia ()
 - C. Amigos ()
 - D. Solo ()
12. ¿Con que frecuencia visitaría la el Padmi anualmente?
- A. Cada fin de semana (✓)
 - B. Una vez al mes (✓)
 - C. Cada 3 meses (✓)
 - D. una vez al año ()
 - E. 2 o más veces al año ()
13. ¿Qué días serían de su preferencia para visitar la Estación?
- A. Lunes a Viernes (✓)
 - B. Fin de semana ()

- C. Feriados ()
- D. Época de Verano
- E. Festividades locales
- F. Otros.....

14. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la estación?

- A. 1 a 2 días (✓)
- B. 2 a 4 días ()
- C. 4 a 5 días ()

15. ¿Por qué medio de comunicación le agradaría enterarse de la existencia de la Estación el Padmi?

- A. Redes sociales (✓)
- B. Página web ()
- C. Radio ()
- D. Prensa ()
- E. Revistas ()
- F. Afiches ()
- G. Trípticos ()
- H. Otros.....

16. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos servicios?

- A. De \$20 a \$50
- B. De \$50 a \$100
- C. De \$100 en adelante

¡Gracias por su colaboración