



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TÍTULO

EL TEATRO COMO ESTRATEGIA PSICOEDUCATIVA PARA PREVENIR EL SEXTING EN ADOLESCENTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL CALASANZ, PERIODO AGOSTO 2020- FEBRERO 2021.

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación; mención: Psicología Educativa y Orientación.

AUTORA

Ana Paula Coronel Ledesma

DIRECTORA DE TESIS

Lic. Milena Fernanda Vega Ojeda Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2021

CERTIFICACIÓN

Lic. Milena Fernanda Vega Ojeda Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN, DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del art. 139 del reglamento del régimen académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la tesis de licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa y Orientación, titulada: **EL TEATRO COMO ESTRATEGIA PSICOEDUCATIVA PARA PREVENIR EL SEXTING EN ADOLESCENTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL CALASANZ, PERIODO AGOSTO 2020- FEBRERO 2021.** De autoría de la Sra. Ana Paula Coronel Ledesma misma que reúne los requisitos legales reglamentarios. Por lo que autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 27 de abril del 2021

Lic. Milena Fernanda Vega Ojeda Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Ana Paula Coronel Ledesma, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente declaro y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Ana Paula Coronel Ledesma

Firma:

Cédula: 1150472643

Fecha: Loja, 16 de julio del 2021

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Ana Paula Coronel Ledesma, declaro ser la autora, del presente trabajo de tesis titulada **EL TEATRO COMO ESTRATEGIA PSICOEDUCATIVA PARA PREVENIR EL SEXTING, EN ADOLESCENTES ENTRE 15 A 17 AÑOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL CALASANZ, PERIODO AGOSTO 2020- FEBRERO 2021**. Como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Educación; mención: Psicología Educativa y Orientación, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los dieciséis días del mes de julio del dos mil veintiuno.

Firma:

Autora: Ana Paula Coronel Ledesma

Cédula: 1150472643

Dirección: Bellavista

Correo electrónico: ana.coronel@unl.edu.ec

Celular: 0986416789

Datos complementarios

Directora de tesis: Lic. Milena Fernanda Vega Ojeda Mg. Sc.

Tribunal de grado

Presidenta: Dra. Flora Cevallos Carrión, Mg. Sc.

Primer Vocal: Lic. Julio César Silva Maldonado, Mg. Sc.

Segundo Vocal: Psic. Cli. José Luis Valarezo Carrión, Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a la Universidad Nacional de Loja, de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, especialmente a la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, a su personal directivo, administrativo y docente que con su preparación académica y humanística han formado en mí el espíritu de perseverancia y de superación.

De manera especial a la **Lic. Milena Fernanda Vega Ojeda**, por haber asumido con responsabilidad la dirección de tesis, y a su vez quien con sus conocimientos supo asesorarme durante el desarrollo del trabajo investigativo.

De igual manera un agradecimiento formal a los directivos de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz, de la ciudad de Loja, por la autorización; y de manera especial a los estudiantes; por el apoyo brindado en el desarrollo de la propuesta de intervención.

Autora

DEDICATORIA

A Dios, con reverencia por haberme dado sabiduría y el don de perseverancia, en todo momento para mantener en mí la fe y la esperanza de días mejores.

A mis padres Víctor Coronel , Jenitt Ledesma, a mis hermanos, Pablo y amigos quienes me enseñaron que los caminos están llenos de obstáculos, pero no imposibles. Para todos ellos con amor y respeto dedicó este trabajo.

Ana Paula

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO COMUNIDAD		
TESIS	Ana Paula Coronel Ledesma. El teatro como estrategia psicoeducativa para prevenir el sexting, en adolescentes entre 15 a 17 años, en la Unidad Educativa Calasanz, periodo agosto 2020- febrero 2021.	UNL	2021	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	EL VALLE	EL VALLE	C D	Licenciada en Ciencias de la Educación; mención: Psicología Educativa y Orientación

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
 - ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
- j. BIBLIOGRAFÍA
- k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS

a. TÍTULO

**EL TEATRO COMO ESTRATEGIA PSICOEDUCATIVA PARA PREVENIR EL
SEXTING EN ADOLESCENTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA
FISCOMISIONAL CALASANZ, PERIODO AGOSTO 2020- FEBRERO 2021.**

b. RESUMEN

La presente investigación se centra en **EL TEATRO COMO ESTRATEGIA PSICOEDUCATIVA PARA PREVENIR EL SEXTING, EN ADOLESCENTES ENTRE 15 A 17 AÑOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL CALASANZ, PERIODO AGOSTO 2020- FEBRERO 2021**, se propuso como objetivo, plantear el teatro como estrategia psicoeducativa para prevenir conductas de sexting en adolescentes. Para la realización de la investigación se aplicó, la metodología cuantitativa y descriptiva de corte transversal; aplicando encuesta y la escala de conductas de sexting (ECS), a la muestra de 10 estudiantes. Los resultados obtenidos de la Escala de Conductas sobre el Sexting se evidencian que, el 20% se encuentra en un nivel alto en la disposición activa hacia el sexting, luego encontramos el 10% en nivel alto en la participación real en el sexting, y dentro de la expresión emocional en el sexting se encontró un 30% en el nivel alto. Se concluye que los adolescentes desconocen el significado del término Sexting. Frente a estos resultados se propone una estrategia psicoeducativa basada en el teatro para prevenir el sexting en adolescentes, ya que ellos se encuentran en una edad confusa por ende puede desviar sus intereses. Se recomienda a la institución la aplicación en las aulas de clase al teatro como estrategia psicoeducativa para prevenir el sexting en los adolescentes, ya que están atravesando una etapa donde se presentan varios cambios físicos y hormonales, generando la práctica de este fenómeno en redes sociales, sin darse cuenta las consecuencias que genera el envío o recepción de fotos íntimas.

ABSTRACT

This research focuses on THEATER AS A PSYCHOEDUCATIONAL STRATEGY TO PREVENT SEXTING, IN ADOLESCENTS BETWEEN 15 TO 17 YEARS OLD, AT THE CALASANZ FISCOMISIONAL EDUCATIONAL UNIT, PERIOD AUGUST 2020-FEBRUARY 2021, theater was proposed as a strategy to prevent sexting behavior in teenagers. To carry out the research, the quantitative and descriptive cross-sectional methodology was applied; Applying the survey and the Sexting Behavior Scale (ECS) to the sample of 10 students. The results obtained from the Sexting Behavior Scale show that 20% are at a high level in the active disposition towards sexting, then we find 10% at the high level in the actual participation in sexting, and Within the emotional expression in sexting, 30% were found at the high level. It is concluded that adolescents do not know the meaning of the term Sexting. Faced with these results, a theater-based psychoeducational strategy is proposed to prevent sexting in adolescents, since they are at a confused age, therefore it can divert their interests. The institution is recommended to apply the theater in classrooms as a psychoeducational strategy to prevent sexting in adolescents, since they are going through a stage where various physical and hormonal changes occur, generating the practice of this phenomenon in social networks, without realizing the consequences generated by sending or receiving intimate photos.

c. INTRODUCCIÓN

El avance de la tecnología ha permitido que los individuos se introduzcan en un mundo cibernético, donde la facilidad de difusión de diversos contenidos en especial de imágenes personales de carácter y de contenido sexual ha influido en el accionar de los adolescentes, que de acuerdo al ciclo vital de crecimiento y desarrollo, las relaciones interpersonales deficientes entre compañeros, amigos y familiares, dificultades dadas por la inseguridad y el temor de hablar en público, dan paso al desarrollo de conductas que pueden perjudicarlos; como alternativa dentro del proceso psicológico es conveniente confrontar desde el enfoque psicoeducativo.

Por lo que, para prevenir las conductas de sexting en los adolescentes se propone la estrategia psicoeducativa basada en el teatro ya que es una herramienta innovadora para prevenir el sexting y así los adolescentes conozcan la temática de una manera diferente e interesante.

Tomando en cuenta esta problemática se formula la pregunta de investigación, ¿Con la técnica del teatro como estrategia psicoeducativa, se logrará prevenir el sexting en adolescentes entre 15 a 17 años, en la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz?.

Frente a esta pregunta se desarrolló el siguiente tema de investigación: **EL TEATRO COMO ESTRATEGIA PSICOEDUCATIVA PARA PREVENIR EL SEXTING, EN ADOLESCENTES ENTRE 15 A 17 AÑOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL CALASANZ, PERIODO AGOSTO 2020- FEBRERO 2021.**

La investigación se justificó debido a la importancia de que los adolescentes tengan la oportunidad de informarse sobre las causas y consecuencias que puede producir el sexting, ya sea a corto o largo plazo, para que relacionen la temática con su accionar diario frente a las redes sociales y así desarrollen una comunicación cibernética respetuosa, amigable y acorde a su edad, además esta herramienta de apoyo como lo es el teatro servirá para potenciar los conocimientos, destrezas, actitudes y generar espacios de reflexión y análisis que les permita la toma de decisiones positivas.

Para la realización del presente estudio se planteó el objetivo general que es plantear el teatro como estrategia psicoeducativa para prevenir el sexting, en adolescentes entre 15 a 17 años, en la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz, Periodo agosto 2020- febrero 2021.

Como objetivos específicos que dirigen la investigación se formuló los siguientes: Fundamentar teóricamente el conocimiento sobre el teatro como estrategia psicoeducativa

para prevenir el sexting en adolescentes, determinar las manifestaciones de conductas relacionadas con el envío y recepción de fotos que manifiestan los adolescentes entre 15 a 17 años mediante la escala de conductas sobre el sexting y finalmente diseñar la estrategia basada en el teatro para la prevención del sexting, en los adolescentes investigados.

En lo que corresponde a la revisión de literatura se encuentra debidamente fundamentada con citas de autores que dan rigor científico a la investigación. La primera variable consultada fue el sexting en las adolescentes, que se refiere al envío o recepción de mensajes, imágenes o videos con contenido sexual utilizando dispositivos móviles o mediante las redes sociales en donde el individuo remitente, lo comparte por su propia voluntad sin tener precaución de las situaciones a las que se expone al presentar este contenido al mundo mediante la web (McLaughlin, 2010); esta variable engloba subtemas como: definición del fenómeno del sexting, el sexting frente al adolescente, motivación de los Adolescentes hacia las prácticas de sexting, características del sexting, tipos de sexting y riesgos del sexting.

Dentro de la segunda variable relacionada con la estrategia psicoeducativa basada en el teatro; que es una rama del arte escénico relacionada con la actuación, donde se representan historias frente a la audiencia. Este arte combina discurso, gestos, sonidos, música y escenografía. Sin duda alguna el teatro es una actividad muy importante en la actualidad ya que es un género trascendental que no solo representa nuestra realidad como tal si no es un hecho social que nos lleva, a mirar al teatro como una forma de expresar nuestras costumbres, ideas, pensamientos, emociones y tradiciones de nuestros pueblos.

En relación a materiales y métodos; la investigación fue un estudio con enfoque cuantitativo porque empleó la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, de corte transversal porque se realizó en un tiempo determinado periodo 2020 – 2021. Tipo de investigación exploratoria por lo que permitió auscultar el problema analizando las causas y sus consecuencias y descriptiva explicativa ya que por medio de esta se puede describir como sucede el fenómeno detectado.

La modalidad de investigación fue bibliográfica porque se utilizó apoyo de documentos que sustentan argumentaciones científicas experienciales. Por el lugar fue de campo ya que permitió recopilar información de primera mano mediante la aplicación de Escala de Conductas de Sexting, estuvo fundamentada en un diseño no experimental con un solo grupo de 10 adolescentes. Los métodos usados fueron: científico; métodos específicos: deductivo, inductivo, analítico, sintético e histórico lógico. Los resultados obtenidos en la aplicación de la Escala de Conducta de Sexting (ECS), el 20% que se encuentra en un nivel medio, en el

primer factor que es la disposición activa hacia el sexting, así mismo encontramos el 10% en nivel medio en su segundo factor que es la participación real en el sexting, y como último factor que es la expresión emocional en el sexting se encontró un 30%, en el nivel alto.

En conclusión, la implementación del teatro en el aula como estrategia psicoeducativa logrará desarrollar actitudes positivas para prevenir factores asociados con el sexting. Por tal razón se aspira que esta investigación se convierta en un referente para la institución educativa que basándose en los resultados pueda aplicarla a los diferentes niveles de educación básica y superior.

El trabajo de investigación está estructurado de acuerdo al artículo 229 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja en vigencia, contiene las siguientes partes: Preliminares; a. Título; b. Resumen en castellano y traducido al inglés; c. Introducción; d. Revisión de Literatura; e. Materiales y Métodos; f. Resultados; g. Discusión; h. Conclusiones; i. Recomendaciones; j. Bibliografía; k. Anexos.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

ANTECEDENTES

A nivel local, se destacan los resultados de la investigación “Identificación de los niveles de “Sexting” en adolescentes, el objetivo principal de esta investigación es analizar el índice de incidencia del “Sexting”, en adolescentes de los Colegios Urbanos de la ciudad de Cuenca. Los resultados concluyeron que: Destaco, un 23% envía, un 44% recibe, y el 20% comparte mensajes, fotos y/o videos sugestivos; mediante las redes sociales, email, msn, etc. Lo que está permitiendo la aparición de nuevos fenómenos tecnológicos como el sexting (Becerra, 2016).

(Angulo, 2015), en su investigación “La comunicación visual y su incidencia en la práctica del sexting. estudio al realizar en los estudiantes de 4to año de la carrera de diseño gráfico”, el objetivo principal fue determinar la práctica del sexting en los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico a través de una Campaña Gráfica Impresa de prevención. Permitiendo obtener los siguientes resultados los estudiantes desconocen el riesgo del sexting por siguiente suelen ser víctimas vulnerables de este hecho. El sexting en el Ecuador no ha sido tomado como un problema ni se han realizado eventos para su socialización y prevención. La sociedad estudiantil muchas veces es cómplice del sexting hechos que no son denunciados a las autoridades del establecimiento o autoridades competentes.

Según (Jumbo, 2019), manifiesta que con la investigación” Los videos como estrategia psicoeducativa para prevenir conductas de sexting en las adolescentes de segundo año de bachillerato paralelo a, de la unidad educativa Santa Mariana de Jesús, 2018-2019.” los resultados de la investigación durante el pretest, se obtuvo que las conductas de sexting se encuentran presentes en las investigadas; 100% tienen disposición hacia las conductas de sexting en nivel bajo, el 4% mantienen participación activa en el sexting en nivel alto; y, por último, el 11% en nivel medio demuestran expresión emocional en el sexting, luego de la ejecución de la estrategia psicoeducativa disminuye el porcentaje de estudiantes con respecto a la participación real, se mantiene la disposición en nivel bajo y aumenta con respecto a los resultados la expresión emocional en el sexting.

Según datos recopilados en la investigación realizada por (Salazar, 2016) titulada “El teatro como recurso didáctico para la enseñanza de la literatura en los estudiantes de décimo grado de educación general básica del colegio de Bachillerato Beatriz Cueva de Ayora de la ciudad de Loja. periodo académico 2014-2015,” se propuso como objetivo general: contribuir al cambio

cualitativo de la enseñanza de la literatura en los estudiantes de décimo grado de educación general básica.

Se concluye que la mayoría de los docentes en las clases de Lengua y Literatura no están aplicando al teatro como recurso didáctico, solo lo están utilizando para el abordaje de determinados temas, recomendando a los docentes del área de Lengua y Literatura aplicar el teatro como recurso pedagógico, siguiendo un proceso didáctico.

Para (Human , 2019), en su investigación denominada “Importancia del Teatro en los niños de la educación inicial” con el objetivo de contribuir en dar énfasis en la importancia del teatro en la educación inicial. Se indica como mediante este medio puede hacerse la integración con otras áreas ayudando en el desarrollo de aprendizaje del nivel, desde que el hombre aparece ha tenido siempre manifestaciones artísticas, esto ha hecho que tenga otras formas de accionar, así como evolucionar en sus niveles de pensamiento, por ello es elemental que los docentes conozcan todo aquello que puede desarrollarse en el nivel inicial con el uso de actividades de teatro (Human , 2019).

Sexting

Definición del Fenómeno del Sexting

Según (McLaughlin, 2010), el sexting es un fenómeno que engloba aquellas conductas o prácticas entre adolescentes consistentes en la producción, por cualquier medio, de imágenes digitales en las que aparezcan menores de forma desnuda o semidesnuda, y en su transmisión a otros menores, ya sea a través de telefonía móvil o correo electrónico, o mediante su puesta a disposición de terceros a través de Internet.

(Otero, 2012), define “la palabra sexting es la resultante de la fusión entre dos términos tomados del inglés: sex (sexo) y texting (envío de mensajes a través del teléfono móvil). En un sentido estricto, el sexting ha sido definido como la difusión o publicación de contenidos (principalmente fotografías o vídeos) de tipo sexual, producidos por el propio remitente utilizando para ello el teléfono móvil u otro dispositivo tecnológico. Desde una perspectiva más amplia, puede calificarse como sexting la producción y envío de mensajes de contenido sugerente o insinuante, con la finalidad de despertar en el receptor atracción o deseo sexual

Es importante destacar que las imágenes o vídeos son realizados por el mismo remitente

de forma voluntaria, o bien son realizados por otra persona, pero quién las protagoniza presta su consentimiento para ello, al menos de manera inicial. Es lo que se conoce como «sexting activo»: el protagonista de dichas imágenes aparece en fotos o vídeos en posturas sexys, provocativas o inapropiadas. Por su parte, se conoce como «sexting pasivo» al acto de recibir las imágenes.

Se puede concluir, al conocer las definiciones anteriormente planteadas, que el sexting es el envío o recepción de mensajes, imágenes o vídeos con contenido sexual utilizando dispositivos móviles o mediante las redes sociales en donde el individuo remitente lo comparte por su propia voluntad sin tener precaución de las situaciones a las que se expone al enviar al mundo mediante la web.

Características del Sexting

(INTECO, 2011) en la elaboración de la siguiente guía sobre adolescencia y sexting se plantea cuatro pasos para reconocer lo que es sexting y así su concepto:

a) Voluntariedad inicial; estos contenidos son generados por los protagonistas de los mismos o con su consentimiento. El propio protagonista es el productor de los contenidos y el responsable del primer paso en su difusión. (Campoverde, 2018)

b) Dispositivos tecnológicos; los dispositivos tecnológicos con los cuales tomar las imágenes son indispensables en estos casos. Los principales medios usados son los teléfonos móviles, cámaras web y las tabletas.

c) Lo sexual frente a lo erótico; en la consideración de una situación de sexting, el protagonista de las imágenes posa en situación erótica o sexual. Quedarían fuera del ámbito del sexting, por tanto, las fotografías que simplemente resultan atrevidas o sugerentes, pero no tienen un contenido sexual explícito. Sin embargo, es cierto que la línea que separa la carga erótica o sexual de un contenido puede resultar, en ocasiones, difusa.

d) La importancia de la edad; el sexting existe tanto en jóvenes como en adultos, es una práctica de moda especialmente entre los adolescentes.

e) La sensación de confianza y el poco temor hacia posibles riesgos, propios de la adolescencia, acentúan las prácticas de sexting, ya que los jóvenes suelen dejar fuera de su análisis los efectos a mediano plazo del envío de imágenes privadas.

Tipos de Sexting

Según (Ortega, 2018) existen dos tipos de sexting que hay que tener presentes y conocer en detalle:

Sexting activo: consiste en el envío de imágenes comprometidas. El adolescente se realiza fotos a sí mismo en posturas sexys, provocativas o inapropiadas.

Sexting pasivo: consiste en recibir fotografías, vídeos u otros contenidos de índole sexual. El “sexting” tiene varios matices, según (Agustina J. , 2010) hay varios tipos de “Sexting” entre ellos se pueden destacar los siguientes:

- Algunos envían fotografías a otros en las que aparecen ellos mismos desnudos.
- Se dan casos de fotografías de parejas captadas mientras mantienen relaciones sexuales y enviadas a terceros.
- Hay amantes desdeñados y excesivamente desenvueltos que envían materiales a otros por venganza.
- Algunos menores, simplemente, siguen la cadena de transmisión de imágenes, reenviándolas irreflexivamente a terceros.

Riesgos derivados de la práctica del sexting

La práctica de sexting conlleva una serie de riesgos variados, y la infravaloración de dichos riesgos hace de los adolescentes unos sujetos vulnerables (Perez, 2010). Uno de los problemas principales que conlleva el sexting, además de la degradación personal y la pérdida de

privacidad, es la aparición de ciertos comportamientos delictivos como el grooming, el cyberbullying y la sextorsión.

Cyberbullying

Se refiere a la conducta de acoso y hostigamiento de un menor a otro menor (entre iguales) en el ciberespacio, mediante insultos, vejaciones, amenazas, chantajes, etc. (Perez, 2010). Su relación con el sexting viene marcada por la humillación pública que éste entraña, contribuyendo a los comentarios e insultos y a su prolongación en el tiempo, así como a su propagación fuera del escenario en el que se produjo en sexting (grupo de amigos, centro escolar...).

Grooming

(Perez, 2010) Define el grooming como “el conjunto de estrategias desplegadas por un adulto para ganar la confianza de un menor en Internet con el fin último de obtener concesiones sexuales”. Su fin suele ser de carácter sexual, y tiene relación casi directa con la sextorsión y el sexting, ya que es habitual que el menor, tras confiar en el adulto, le mande imágenes o vídeos con contenidos sexual. Comienza entonces el chantaje, ya que le amenaza con publicar las imágenes, y le obliga a tener encuentros que suelen terminar en abuso físico.

Sextorsión

La sextorsión es el chantaje que una persona (mayor o menor de edad) realiza a otra mediante el uso de mensajes, fotos o vídeos que la propia víctima ha generado, amenazando con su publicación, para obtener algún beneficio, (Perez, 2010). Se trata de una situación delicada y difícil de abordar por un menor de edad. El adolescente, temeroso ante la posibilidad de que su extorsionador pueda dar difusión a imágenes sensibles que le comprometerían públicamente, puede tomar la decisión de acceder a su chantaje, que normalmente consiste en seguir enviándole fotografías o vídeos de carácter sexual, y, en casos extremos, realizar concesiones de tipo sexual con contacto físico.

Dimensiones del sexting

El sexting se manifiesta en la persona por medio de tres formas, que son entendidas como sus dimensiones para la presente investigación

- **Disposición activa hacia el sexting:** Refiere a la disposición que tenga la persona de realizar este tipo de actividad. Esta se evidencia con el número de persona con quien lo practica, las circunstancias en las que ocurre y los motivos que existen para llevarlo a cabo (Helena Chacón, 2016). Se entiende que un sujeto que presente una disposición activa y positiva hacia el sexting está más propenso a involucrarse en este tipo de conductas. Será su motivación personal para involucrarse en la conducta de sexting lo que lo distinga de otros sujetos con la misma disposición activa, por ejemplo, mostrando motivación por seducir a un tercero, mejorar su autoestima a través del recibimiento de halagos o ya bien disfrutar del placer autoerótico de la exhibición.
- **Participación real en sexting:** Esta implica la frecuencia en que ocurre este tipo de actividad, tanto por medio del teléfono celular como por el internet (Helena Chacón, 2016). Es necesario evaluar este factor para determinar si el sujeto está en una fase activa en la realización de esta conducta o solo se encuentra potencialmente dispuesto a realizarla. Además, contrastando estos datos con los anteriores, se podría entender si un sujeto se involucra en estas actividades por presión social, por placer o curiosidad, o ya bien que reciba de forma involuntaria mensajes de sexting de otros.
- **Expresión emocional en sexting:** Este punto abarca los sentimientos y emociones que se movilizan en la persona al realizar este tipo de actividad (Helena Chacón, 2016). Acá debe entenderse que es posible que se susciten emociones positivas o placenteras y negativas o displacenteras. Se entiende que, mientras más placenteras sean las emociones suscitadas por el sexting, es más probable que la conducta se mantenga en el tiempo

Motivación de los Adolescentes hacia las prácticas de Sexting.

(Peyró, 2017) En la adolescencia concurren una serie de circunstancias, tales como

la revolución hormonal, química y psicológica de los jóvenes; por este motivo, y a pesar de los riesgos que supone la extensión de la práctica del sexting, se practica entre los adolescentes. Las principales motivaciones suelen ser:

- La presión que ejercen los demás al pedirles ciertas imágenes comprometidas.

 - Para impresionar o incluso autoafirmarse y reforzar su autoestima cuando las “respuestas” frente a esas imágenes son alentadoras y positivas. No olvidemos que la imagen corporal cobra un papel importante en el desarrollo del autoconcepto.

 - La falta de experiencia de los y las adolescentes provoca que no les den importancia a las consecuencias de sus actos, por lo que producir y enviar sexting no es considerado por los mismos como un peligro, sino como un elemento más del flirteo, o en determinados casos, como una transgresión sin mayores consecuencias.

 - Los adolescentes toman a veces las imágenes como un sustituto de las relaciones sexuales, convirtiendo el sexting como una moneda emocional que necesitan para mantener viva una relación sentimental.

 - La pertenencia a los grupos de amigos también es un elemento que influye a la hora de realizar sexting. En determinadas ocasiones, puede ser una práctica habitual entre ellos apesar de que pueda no existir intención de difundir las fotografías o los vídeos. Sin embargo, puede ocurrir que los teléfonos móviles que los contienen sean robados o extraviados o que se produzcan situaciones sobrevenidas como rupturas amorosas que provoquen actos vengativos relacionados con este fenómeno.
-
- El contexto cultural en el que viven niños, niñas y adolescentes, con un claro y marcado culto al cuerpo y con la necesidad constante de tener el mejor físico y ser popular entre sus amistades. Del mismo modo, contribuye la adoración que sienten por determinadas celebridades, por lo que el hecho de que muchas de ellas produzcan sexting y después se haga público (de forma voluntaria o no), influye para que esa práctica se normalice.
 - La sexualización precoz de la infancia, entendida como el fenómeno que adelanta la adolescencia a edades cada vez más tempranas. A esto contribuyen los anuncios, las

películas, las series de TV y los medios de comunicación en general, que erotizan a niños y niñas, y los llevan a intentar imitar comportamientos adultos, incluidos los sexuales, cuando aún no han desarrollado ni el raciocinio necesario, ni la capacidad madurativa para valorar lo bueno y lo malo que se les propone. (Peyró, 2017).

El sexting frente al adolescente

La Adolescencia

Según (Aliño, 1999), la adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social; la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años).

Una edad especialmente dramática y tormentosa en la que se producen innumerables tensiones, con inestabilidad, entusiasmo y pasión, en la que el joven se encuentra dividido entre tendencias opuestas. Además, la adolescencia supone un corte profundo con la infancia, es como un nuevo nacimiento (Deval, 1998).

Para (Deval, 1998), estas concepciones sobre la adolescencia pueden sintetizarse entre teorías o posiciones teóricas sobre la adolescencia: la teoría psicoanalítica, la teoría sociológica y la teoría de Piaget.

La teoría psicoanalítica concibe la adolescencia como resultado del desarrollo que se produce en la pubertad y que llevan a una modificación del equilibrio psíquico, produciendo una vulnerabilidad de la personalidad. A su vez, ocurre un despertar de la sexualidad y una modificación en los lazos con la familia de origen, pudiendo presentarse una desvinculación con la familia y de oposición a las normas, gestándose nuevas relaciones sociales y cobrando importancia la construcción de una identidad y la crisis de identidad asociada con ella (Erickson, Erick, 1992). Desde esta perspectiva, la adolescencia es atribuida principalmente a

causas internas.

Por su parte, desde la teoría sociológica, la adolescencia es el resultado de tensiones y presiones que vienen del contexto social, fundamentalmente en lo relacionado con el proceso de socialización que lleva a cabo el sujeto y la adquisición de roles sociales, donde la adolescencia puede comprenderse primordialmente a causas sociales externas al mismo sujeto.

La teoría de Piaget, releva los cambios en el pensamiento durante la adolescencia, donde el sujeto tiende a la elaboración de planes de vida y las transformaciones afectivas y sociales van unidas a cambios en el pensamiento, donde la adolescencia es el resultado de la interacción entre factores sociales e individuales (Deval, 1998).

El autor Amorín en su libro “Apuntes para una nueva psicología evolutiva” nos contextualiza la temática actual sobre la adolescencia:

El siglo XXI caracterizado por la revolución científico-tecnológica produce gran efecto en la curva vital y en el desarrollo. (Amorín, 2010) Plantea varios fenómenos a tener en cuenta a la hora de abordar el desarrollo del sujeto:

- Incidencia de la revolución científico-tecnológica
- Incidencia de la globalización y los medios de comunicación masivos.
- Incidencia de crisis a nivel estado, sociedad, familia y subjetividad.
- Impacto de la velocidad, la inmediatez, lo instantáneo, cultura virtual y del simulacro.
- Revolución multimedia, informática, tecnológica
- Cultura de la imagen.
- Medios masivos (más media) (de difusión vs de comunicación)

Sobre la base de las consideraciones anteriores Elkind en el libro “Psicología de la adolescencia” propone dos fundamentos: la audiencia imaginaria y la fábula personal,

definiendo a la “audiencia imaginaria” como la obsesión que tiene el adolescente por la imagen que los demás puedan tener de él, una creencia de que todo el mundo lo observa la “fábula personal” de que sus experiencias son irrepetibles y únicas.

Los adolescentes frente a las redes sociales

En los términos de la teoría de Abraham Maslow (1970), las redes sociales satisfacen la necesidad social de afiliación y pertenencia a un grupo de personas, reconocimiento y autorrealización. Todas ellas con un carácter aún más esencial en la etapa adolescente, donde además de producirse un proceso de individuación personal, emergen los procesos de comparación social y una agudización de la preocupación acerca de la propia identidad dentro del grupo (Harter, 1999).

Las redes sociales son un hecho social sobre todo entre los jóvenes, ignorarlo sería poner una venda en los ojos a nuestra realidad social. Su implantación alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación, que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes. Las redes sociales son herramientas de comunicación muy potentes, permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios. Todas estas funcionalidades son muy atractivas para los y las adolescentes que muchas veces no reparan en los inconvenientes de este tipo de aplicaciones.

El papel en el escenario público comienza normalmente a representarse al llegar a la adolescencia, aproximadamente a partir de los 12 años, cuando se empieza a crear la propia identidad, tratando de definirse como individuos, buscando sus propios espacios donde relacionarse y experimentar los cambios físicos, psicológicos y emocionales que sobrevienen. Con el advenimiento de la sociedad digital, la gran difusión de las oportunidades proporcionadas por la Web social, en particular las redes sociales, ha simplificado sobre manera esta búsqueda de espacios pues entornos como Facebook y redes similares facilitan conocer nuevos amigos, entrar en contacto virtual o real con ellos y descubrir sensaciones y vivencias diferentes a las que hasta entonces le había proporcionado su actuación limitada a la esfera privada.

Habitualmente en la adolescencia se ha tratado de mantener tales espacios alejados de los

adultos y en el mundo virtual continúa siendo así, pues cuando los padres o tutores aparecen o intentan aparecer en ellos los adolescentes procuran ocultarse tratando de proteger su intimidad.

El adolescente, en este momento de imperio tecnológico, vive la sexualidad de forma diferente. En el aislamiento seguro de su cuarto, al frente de la computadora o de su teléfono móvil, el adolescente, tiene relaciones con personas de todo tipo y edad, cuya identidad real puede conocer o no. Se relaciona con muchas personas, amigos, conocidos y desconocidos, de forma simultánea y superficialmente, sea en las redes sociales como el Facebook o mediante aplicativos de teléfono móvil, como el WhatsApp. Para componer su perfil personal se saca fotografías, o hace una película desí mismo, lo publica en YouTube, en red social o también lo envía por SMS, (mensaje de teléfono móvil). Después espera ansiosamente la repercusión "digital", que ya no están virtual sino real. Esta exposición casi permanente, lleva a una necesidad constante de repercusión, de un feedback que frecuentemente no coincide con las expectativas o no es tan positivo. Por otro lado, este estilo de vida on-line, implica una pérdida de la intimidad o peor aún, de la privacidad.

El teatro

Concepto

El teatro es una de las manifestaciones artísticas más antiguas de la historia. Sin duda alguna a lo largo de la historia ha sufrido varias modificaciones, ha ido evolucionado tanto en forma y en su modo de presentación, estos cambios que han tenido de debe las influencias políticas, sociales, económicas, culturales debido a la globalización mundial. El teatro es una rama del arte escénico relacionada con la actuación, donde se representan historias frente a la audiencia. Este arte combina discurso, gestos, sonidos, música y escenografía. Por otra parte, el teatro es también el género literario que comprende las obras concebidas en un escenario y el edificio donde se representan las piezas teatrales. (Zazueta, 2017).

Es decir, cuando hablamos de teatro no solo nos referimos al lugar donde se realiza dicha actividad su no también nos referimos a sus representantes y todo lo que abarca el género teatral.

El teatro forma parte del grupo de las artes escénicas. Su desarrollo está vinculado con

actores que representan una historia ante una audiencia. Este arte, por lo tanto, combina diversos elementos, como la gestualidad, el discurso, la música, los sonidos y la escenografía.

“El temor y la compasión pueden surgir del espectáculo, pero también de la misma estructuración de los acontecimientos, lo cual es superior y propio del mejor poeta. En efecto, la trama debe organizarse de modo tal que, sin necesidad de ver la representación, con solo oír los hechos acontecidos, surja el horror y la compasión...” (Aristóteles, 2004).

Sin duda alguna el teatro es una actividad muy importante en la actualidad ya que es un género trascendental que no solo representa nuestra realidad como tal si no es un hecho social que nos lleva, a mirar al teatro como una forma de expresar nuestras costumbres, ideas, pensamientos, emociones y tradiciones de nuestros pueblos.

Historia del Teatro

Orígenes del teatro

El teatro es un género muy antiguo, ya que con el transcurso del tiempo ha ido evolucionado y por lo cual cambiando en muchos aspectos si nos ponemos a recordar la historia del teatro podemos darnos claramente los cambios efectuados, hasta lo que hoy tenemos como teatro visto y presentado de otra forma. La aparición del teatro ha de buscarse en la magia animista de nuestros más primitivos antepasados, que ofrecían en los animales que pretendían casar el cebo de una imagen animada, para lo cual se disfrazaban, revistiéndose con una piel cubriéndose en la cabeza con una máscara esculpida e imitando, caracterizados de esa manera, los movimientos de animal que deseaban capturar.

(Nieva, 2003) Sin duda el teatro en de nuestros primitivos fue muy importante para que siga evolucionando hasta lo que hoy es, ellos empezaron a actuar con lo que la naturaleza les brindaba para de esa manera imitar y expresar sus ideas, sentimientos e imaginación el teatro ha sido desde la antigüedad el punto de encuentro y comunicación entre los primitivos.

El teatro en el Ecuador

Para partir acerca del origen del teatro en el Ecuador, se debe hacer referencia a la crónica

de Inca Garcilaso de la vega, donde manifiesta la cultura de los incas.

La cultura inca las representaciones tenían rasgos épicos y religiosos los actores eran los que realizaban la acción previa a presentarla estas representaban a través de la oralidad puesto que en aquella época no existía aun la escritura.

A través del tiempo el teatro en el Ecuador, va tomando nuevas tendencias apareciendo nuevas presentaciones, temas y llega originarse el primer seminario Teatral en nuestro país, dando así un paso gigantesco a una nueva etapa del teatro ecuatoriano estrenado obras importantes como de: Cervantes, Lope de Vega y también de autores nacionales y se forman grupos de teatro cuyos temas predominantes es la denuncia social y la conciencia política que trataba de dar a comprender a la sociedad la realidadde nuestro país en aquella apoca.

El teatro en el aula desde la pedagogía

Para (Zuluaga, 2008), existe una relación primordial entre el teatro y la pedagogía es así que menciona: La relación entre pedagogía y teatro no se limita a pensar en cómo enseñar teatro o en cómo el teatro es una herramienta para aprender sobre matemáticaso sobre historia, etc. El teatro es parte de la formación y la emancipación del hombre; permite que se piense a sí mismo, que piense su propia condición como ser humano; se produce a partir de los conocimientos e intuiciones del artista. Por lo tanto, la pedagogía pudiera reflexionar la manera como el teatro permite al artista y al espectador ser más humanos al ver su humanidad representada. No obstante, cabe aclarar que el mismo teatro es un espacio de reflexión sobre la vida, que en él mismo hay ya una reflexión sobre el existir una forma de ver el cuerpo del hombre y la manera como su cuerpo es ya un misterio de su propia humanidad; que la sola presencia de un cuerpo en el escenario genera ya una emoción, pero puede generar reflexión. (p. 122).

Objetivos del teatro en el aula

A su vez (Rubio, 2001), señala que los objetivos del teatro en el aula son los siguientes: Elevar la autoestima y la autoconfianza en los alumnos, crear en el aula un marco de convivencia agradable entre los compañeros y entre éstos y el profesor, fomentar hábitos de

conducta que potencien la socialización, tolerancia y cooperación entre compañeros, hacer sentir a los escolares la necesidad de someterse a una disciplina necesaria en todo grupo, sembrar inquietudes intelectuales para que los alumnos disfruten del estudio y de la investigación y sensibilizar a las familias acerca del proceso educativo de sus hijos. Además, conseguir que el alumno aprenda conocer su propia voz y utilizar la palabra como el más noble medio de expresión, encontrar en su cuerpo (manos, voz, gesto, mirada, movimientos) recursos comunicativos y disfrutar de ellos, potenciar la lectura y corregir defectos de dicción, asimilar los problemas de los demás al tener que asumir los de sus personajes, lo mismo que su manera de hablar y sentir según su época y condición, poder transportarse con la imaginación, a otros momentos históricos, analizar los personajes y las situaciones representadas y realizar una crítica del hecho dramatizado. (p. 26).

Competencias en educación del teatro en el aula

Competencia de expresión corporal

(Motos, 2005), en lo que se refiere a las competencias de expresión corporal menciona que: Estas competencias están encaminadas a que el estudiante encuentre diferentes maneras de moverse para engrandecer la interpretación de un personaje dado y para crear efectos, que llamen la atención, también elegir técnicas de movimiento para exteriorizar y comunicar sensaciones, sentimientos e ideas adaptando los movimientos en respuesta a diferentes situaciones, además mostrar desinhibición y espontaneidad en las actividades de movimiento. (p. 15)

Competencias de expresión oral

Las competencias de expresión oral según (Motos, 2005) consisten en: Elegir y utilizar técnicas de voz específicas y de efectos vocales adecuados en respuesta a una interpretación concreta y a diferentes circunstancias, proyectar la voz apropiadamente en el espacio del taller con intención de comunicar, emplear una articulación y dicción claras para elaborar la caracterización de un personaje o situación y realizar la lectura expresiva e interpretativa de textos dados. (p. 16).

Competencia de improvisación

(Motos, 2005) al hablar de las competencias de improvisación busca enlazar a las competencias de expresión corporal y oral concluyendo que permiten: Combinar palabra, gesto y movimiento para realizar una interpretación eficaz y para caracterizar un personaje, recurrir a la memoria emocional y representar gestos y expresiones del cuerpo, voz, movimiento y hacer uso del espacio, elegir las formas dramáticas más efectivas y los medios teatrales más apropiados para representar ideas, experiencias, sentimientos, pensamientos y creencias determinados y aplicar convenciones teatrales para la caracterización de personajes. (p. 17).

Competencia de uso de los elementos y estructuras del lenguaje dramático.

Para usar los elementos y estructuras del lenguaje dramático (Motos, 2005) menciona que es necesario: Planificar y representar escenas con coherencia, desarrollando el comienzo, el medio y el final y proponiendo finales alternativos a una situación dada, sintetizar y comunicar claramente el objetivo o tema de una situación o escena, utilizar elementos técnicos y escenográficos para realzar el efecto dramático, adoptar diferentes roles teatrales (autor, actor, escenógrafo, crítico) y velar por las cualidades técnicas y estéticas de la representación para conseguir un resultado aceptable. (p. 17).

Competencia de composición dramática: composición individual y colectiva

Para (Motos, 2005) para desarrollar competencias composición dramática: composición individual y colectiva es necesario: Realizar la adaptación de un texto u obra dramática corta mediante el análisis y determinación del uso de los elementos estructurales de la obra, hacer elecciones razonadas dentro de las de los límites de una situación dramática dada, enfrentándose a las dificultades y sabiendo resolverlas, elaborar colectivamente textos dramáticos y participar de manera constructiva en el trabajo del grupo, proponiendo y tomando iniciativas. (p. 18).

Competencia de contextualización, análisis y valoración.

(Motos, 2005) menciona que dentro de la competencia de contextualización, análisis y valoración se debe: Valorar las propias habilidades, haciendo balance de las adquisiciones alcanzadas (técnicas, culturales y comportamentales) y tomando conciencia del propio saber

expresar, analizar textos teatrales, valorar críticamente textos teatrales, espectáculos y otras manifestaciones escénicas y adquirir criterios para comprender cómo han cambiado las manifestaciones teatrales a lo largo del tiempo y como se relacionan con otros ámbitos. (p. 18).

Principales Tipos de Teatro.

El Teatro infantil

Denuncia social y la conciencia política que trataba de dar a comprender a la sociedad la realidad de nuestro país en aquella época.

El teatro en los niños contribuirá sin duda alguna, tanto a despertar vocaciones para el arte dramático, como a fomentar el deleite de adquirir aprendizaje de forma dinámica.

El Teatro es una de las actividades más completas y formativas que podemos ofrecer a los niños/niñas, además de ser una de las actividades que mayor agrado causan en ellos/as. En él se abarca el perfeccionamiento del lenguaje y su expresión, la enseñanza, el fomento de hábitos sociales, hasta la pérdida de la vergüenza por parte de sus participantes. (Vacas, 2011, pág. 56).

Se dice que el teatro cumple un papel muy importante en el desarrollo tanto físico, psicológico e intelectual del niño, ya que le permite desarrollar una serie de habilidades y destrezas que le servirán para defenderse ante cualquier situación que le presente la vida.

El Teatro en el aula

En cuanto al teatro en el aula bien podemos decir que, se refiere a todas aquellas actividades teatrales que el docente organice con sus estudiantes en sus periodos de clase, esto con el fin de llegar más cerca con los aprendizajes.

El teatro en el aula de clase es una de las actividades que más puede contribuir al desarrollo del niño y del joven, es así como es necesario diseñarlo como un recurso didáctico para generar aprendizajes. En este sentido (Vacas, 2011), afirma:

La importancia del teatro como recurso didáctico reside en haberse convertido en uno de los complementos perfectos en la formación del alumno, ya que refuerza la motivación y el esfuerzo hacia la escuela, crea nuevos estímulos y los prepara para ser hombres y mujeres capaces de expresarse, de dialogar, de comunicarse, de formar vínculos de amistad, y de enfrentarse a un mundo en constantes cambios. (p. 67)

El Teatro dentro de la educación es muy importante, ya que contribuye al desarrollo armónico de los estudiantes, puesto que a través de él podrán expresar sus sentimientos, favorecer la expresión del lenguaje oral, de las facultades corporales y de relación, etc. si se potencia su utilización en la escuela estaremos respaldando aspectos recogidos en la normativa actual y como tal cumpliendo con las exigencias sociales. (Vacas, 2011), p. 60).

En el ámbito educativo el teatro cumple un rol sumamente importante dentro de la vida del educando, puesto que tiene una doble finalidad que es la de entretener y enseñar, o lo que es lo mismo enseñar deleitando.

El Teatro como Recurso Didáctico

Para abordar esta temática se hace importante conocer en primera instancia lo que es un recurso didáctico, pues (García C. , 1988) manifiesta: “un recurso didáctico es cualquier material que se ha elaborado con la intención de facilitar al docente su función y a su vez la del alumno. Los recursos didácticos constituyen un importante campo de actuación”. (p.12).

Cabe destacar que el teatro es una herramienta muy efectiva, sobre todo para despertar la chispa y el gozo por aprender en los estudiantes. La razón por la cual es tan aceptada es que aprovecha la naturaleza lúdica del ser humano. Aprender a través del teatro es simplemente recordar lo que dijo Shakespeare.... La vida es un escenario y todos somos actores.

Además, es importante tomar en cuenta que existen diversos tipos de recursos didácticos, como por ejemplo los de elaboración propia y los elaborados por otros profesionales. Cabe recalcar que dentro de los recursos didácticos de elaboración propia constan todos aquellos materiales que los docentes como formadores elaboran a partir de su propia experiencia, ajustándolos debidamente al nivel y contexto educativo en el que se encuentren. Dentro de estos recursos bien puede el docente hacer constar al teatro, siendo este un recurso de mucha importancia dentro de la educación.

El teatro como recurso didáctico tiene diversas finalidades en el estudiante, sin duda alguna, la más importante es enseñar deleitando, de ahí que se puede deducir que el estudiante podrá adquirir sin mayor dificultad cualquier aprendizaje. En relación a la asignatura de Lengua y Literatura, se le facilitará el desarrollo de diversas destrezas y habilidades.

Al respecto, (Peña, 2012), dice “El teatro es un recurso didáctico de tipo participativo,

colaborativo, inventivo, creativo, comunicativo, que favorece el desarrollo integral y conductual del estudiante en el proceso de aprendizaje” (p.70).

Estrategia Psicoeducativa

Definición

(Contreras, 2013) refiriéndose al concepto de estrategia menciona: “Son recursos de todo tipo que deben ser utilizados en forma óptima para cumplir con las políticas y metas trazadas. Asimismo, la estrategia es una apuesta en un mundo globalizado, en donde se utilizan todas las herramientas que se poseen, estableciendo políticas flexibles y agresivas de gestión que les permitan posicionarse y tener continuidad en el futuro” (p. 152).

Es así que para poner en marcha una estrategia se debe utilizar todos los materiales o instrumentos adecuados para que los resultados de la propuesta que se ha puesto en marcha sean inmejorables.

Modalidad de aplicación de la estrategia

Definición de taller

Al respecto el Ministerio de Educación Pública (como se citó en Alfaro y Badilla, 2015) El taller es un espacio para hacer, para la construcción, para la comunicación y el intercambio de ideas y experiencias; es ante todo un espacio para escuchar, para acciones participativas (p.87). (Badilla, 2015).

Finalmente, el taller permite que los estudiantes desarrollen capacidades y habilidades lingüísticas, destrezas cognitivas, practiquen los valores y fortalezcan el aprendizaje a través de roles académicos.

Características de taller

Entre las principales características del taller, destacan las siguientes:

- a) Se debe planear previamente.
- b) Se desarrolla en jornadas de trabajo que no deben superar cuatro horas.

- c) Se requiere de un tiempo estipulado.
- d) Se debe tener material de apoyo.
- e) Se requiere una base teórica y otra práctica.
- f) Los grupos que participen no deben ser tan numerosos.
- g) En el taller pueden existir hasta tres facilitadores, pero uno de ellos debe coordinar para que se ejecuten los trámites previos a su desarrollo.
- h) El taller es una actividad dinámica, flexible y participativa.
- i) Se puede dividir en etapas: motivación, desarrollo de la temática por tratar, recapitulación o cierre y evaluación. (Badilla, 2015).

Estructura del taller

El taller, como estrategia didáctica, fundamentado en el aprender haciendo posee una estructura flexible; sin embargo, cuando se lleva a cabo un taller existen etapas que deben ser cubiertas las mismas que a continuación se detallan:

- a) Saludo y bienvenida.
- b) Motivación.
- c) Desarrollo del tema.
- d) Recapitulación y cierre.
- e) Evaluación (Badilla, 2015).

Definición de prevención

La prevención es poner en marcha acciones de manera anticipada para impedir o minimizar un conflicto, adoptando medidas que busquen imposibilitar que se desarrollen deficiencias o impedir que las deficiencias, cuando ya se han producido, tengan efectos negativos ya sean físicos, psicológicos o sociales, el fin de la prevención es informar y preparar a cualquier persona sobre causas e impacto de cualquier problema social, de tal manera que se convierta en un individuo participativo, activo, empático y resiliente, capaz de tomar las decisiones más acertadas al momento de resolver un problema (EcuRed, 2013).

La prevención implica la adopción de medidas encaminadas a impedir que aparezcan problemáticas psicosociales que afecten el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes e impedir que las deficiencias causadas por el apareamiento de las mismas no prevalezcan en el tiempo. Por lo tanto, se basa en los siguientes objetivos:

- Reducir el riesgo de manifestación de posibles problemáticas psicosociales o situaciones de riesgo al interno de la institución educativa.

- Promover contextos de convivencia armónica con uno mismo, con los demás y con el medio que lo rodea en el marco de los valores y principios de acuerdo al buen vivir y la cultura de paz.

- Favorecer el autoconocimiento, la reflexión y el manejo emocional para facilitar la toma de decisiones corresponsables y libres, en el marco de la construcción de proyectos de vida personales informados.

- Fomentar la corresponsabilidad de los docentes y los familiares en el bienestar de los estudiantes, estimulando la implementación de diferentes estrategias preventivas, buenas prácticas educativas y el desarrollo de habilidades para la detección temprana. (DECE, 2016).

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la presente investigación se ha considerado el siguiente proceso metodológico involucrando los materiales propios para su ejecución y los métodos, enfoque, tipo y diseño de investigación ubicado en un corte transversal.

Fue un estudio de tipo **descriptivo**, porque permitió construir desde el punto de vista teórico y empírico el estado del arte de objeto de estudio; específicamente se caracterizó la solución actual de las variables e indicadores implicados en el proceso de investigación que en el estudio fueron: el teatro y el sexting.

En consecuencia, según el autor Salkind (como se citó en Bernal, 2010) manifiesta que una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto.

De corte transversal porque las variables fueron estudiadas en un tiempo determinado, se realizó un corte en el tiempo para estudiarlas en la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz en el periodo 2020-2021. Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan: “Los diseños de investigación de corte transversal recolectan datos en un solo momento en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado” (p.154).

Diseño de la investigación. No experimental. Los diseños no experimentales pueden parecerse al experimento posterior a la prueba solamente. Sin embargo, existe una asignación natural a la condición o grupo que se está estudiando, en oposición a la asignación aleatoria, y la intervención o condición (X) es algo que ha sucedido naturalmente, no impuesto o manipulado.

Los métodos más comunes utilizados en diseños no experimentales incluyen encuestas exploratorias y/o cuestionarios. No tienen asignación aleatoria, manipulación de variables o grupos de comparación, el investigador observa lo que ocurre naturalmente sin intervenir de ninguna manera.

Métodos

En la presente investigación se utilizó métodos y técnicas acorde al problema planteado; el resultado se ve reflejado de manera cualitativa.

Científico: Este método me sirvió para explicar los fenómenos que se encuentran en el

lugar de la investigación, de tal manera también para llegar a una conclusión sobre el porqué de dicho fenómeno y saber si los que pensábamos era verdad.

Deductivo: Se utilizó para acceder a verificar la problemática que exista en la institución educativa, de igual forma se lo aplicó para realizar un estudio general del problema planteado.

Inductivo: Permitió recolectar información investigada en la institución para así llegar a cumplir los objetivos planteados, desde hechos particulares a lo general. Este método se utilizó desde el inicio de la investigación en la revisión de la teoría científica, estructurar los objetivos y plantear una propuesta que será la parte medular del trabajo.

Analítico: Permitió realizar un trabajo minucioso de cada parte estructural de la investigación sobre todo de la información teórica logrando una mayor comprensión del tema, el análisis y contrastación de los resultados del estudio de campo.

Sintético: Ayudó a realizar un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

Histórico-lógico: Posibilitó el procedimiento de la investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consistió en establecer la semejanza de esos fenómenos culturales, infiriendo una conclusión libre de generar razonamientos especulativos.

Materiales.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica utilizada para la recolección de datos la encuesta. Unas de las técnicas utilizadas para la obtención de datos lo cual sirvió para el planteamiento de la problemática, fue una encuesta de autoría propia, dirigida a los adolescentes entre 15 a 17 años en la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz, con el fin de recaudar información sobre el conocimiento que tengan los adolescentes sobre el sexting. Esta encuesta fue utilizada solo para iniciar el análisis de la problemática. Para la tesis solo se utilizó el instrumento como fue la Escala de conductas sobre Sexting (ECS).

Instrumento

Descripción del instrumento psicométrico

Para la investigación se utilizó la Escala de conductas sobre Sexting (ECS), que cumple con los requisitos de validez y confiabilidad, de tal manera sirvió para evaluar la variable dependiente.

Está dirigido ante la ausencia de procedimientos estandarizados que permitió evaluar conductas relacionadas con el envío y recepción de sexts-mensajes de texto o imágenes con contenido provocativo o sexual- a través del teléfono móvil y de las redes sociales, de tal manera cumple con los requisitos de validez y confiabilidad.

Propiedades psicométricas

El instrumento fue traducida y validada en población española por varios autores en el año 2016; instrumento con consistencia interna adecuada (alfa de Cronbach = .922).

Mide frecuencia y prevalencia de conductas relacionadas con recepción y envío de mensajes de texto o imágenes con contenido provocativo o sexual, a través del teléfono móvil o las redes sociales.

Consta de 29 ítems, agrupados en 3 factores:

F1) participación real en sexting, 16 ítems;

F2) disposición activa hacia el sexting, 9 ítems; y

F3) exposición emocional ante el sexting, 4 ítems.

La opción de respuestas es de formato tipo Likert de cinco puntos, oscilando entre 0 (“nunca” / “nada cierto”) hasta 4 (“frecuentemente” / “totalmente cierto”).

Escenario.

En otro orden de ideas el escenario de la investigación lo constituyó la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz, sección matutina, de la ciudad de Loja, mismo que cuenta con un nivel de educación inicial, básica y bachillerato, consta con una planta docente conformada por 78 docentes, 2 psicólogos y 1550 estudiantes.

Procedimiento.

- ✓ Se seleccionó el instrumento identificar las conductas de sexting que en este caso es conductas de sexting.
- ✓ Se eligió la muestra.

- ✓ Se solicitó el permiso a la institución, docentes, padres de familia y estudiantes.
- ✓ Se pidió la apertura correspondiente a Mgs. Luis Oswaldo Espinoza Fernández, de la sección matutina, con la finalidad de establecer una carta de compromiso entre la Gestora de la carrera de Psicología Educativa y Orientación y la rectora de la Unidad Educativa Fiscomisional “Calasanz” para realizar el trabajo de titulación.
- ✓ Luego de obtener la autorización institucional se procedió a solicitar el permiso a los representantes legales a partir del consentimiento informado que legalice la participación de la muestra de estudiantes que conforman la muestra de estudio.
- ✓ Aplicar el instrumento, se explicó en qué consisten que se quiere conocer y medir las intenciones y actitudes hacia las conductas de sexting.

Población y muestra.

Población

Para (Arias M. , 2012) “La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensibles las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Tomando en cuenta a esta definición la población en esta investigación es finita, ya que se limita a los adolescentes entre 15 a 17 años, de la Unidad Educativa Fiscomisional “Calasanz”.

Muestra

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible, en este sentido, una muestra representativa es aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido (Arias M. , 2012).

En vista de que la población a ser encuestada es muy elevada se estableció la muestra de 10 adolescentes entre 15 a 17 años, tomando en cuenta los resultados de diagnóstico previo, son adolescentes que presentan mayor desconocimiento y con mayores riesgos por prácticas de conductas de sexting, considerando por lo tanto un muestreo o no probabilístico.

Estrategia del teatro en modalidad de talleres

Se presenta siete talleres que cada uno consta de tema, objetivos, actividades y con sus respectivos materiales, para un buen desenvolvimiento de cada uno: Como taller 1: tenemos la presentación de la propuesta; taller 2: denominado ¿Sabes que es el sexting?, taller 3: ¿Crees que el sexting trae riesgos?, taller 4: ¡Atención, las redes sociales un peligro; taller 5: ¡Y tú! ¿harías sexting?, taller 6; ¿El sexting es igual que felicidad?; taller 7: Que tanto aprendiste del sexting.

Consideraciones éticas y consentimiento informado

Para resguardar los principios éticos de la investigación, se tuvo en cuenta los siguientes principios bioéticos:

Principio de autonomía: Se solicitó la autorización de la Institución y el consentimiento informado de los padres de los adolescentes.

Consentimiento Informado

El consentimiento informado es la expresión tangible del respeto a la autonomía de las personas en el ámbito educativo y de la investigación psicológica. De acuerdo con las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con estudiantes por lo tanto el sometimiento a la investigación conto con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los padres por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el proyecto de investigación.

Principio de confidencialidad

Al garantizar el anonimato de la información obtenida, que solo se utilizó para fines de la investigación, no perjudicando a los participantes del estudio. Asimismo, estuvo sometido a respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello se hace referencia de los autores con sus respectivos datos de editorial y la parte ética que éste conlleva.

f. RESULTADOS

Resultados de la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting

Escala de Conductas de Sexting, aplicada a los estudiantes entre 15 a 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz para conocer la disposición, participación y expresión emocional hacia el sexting.

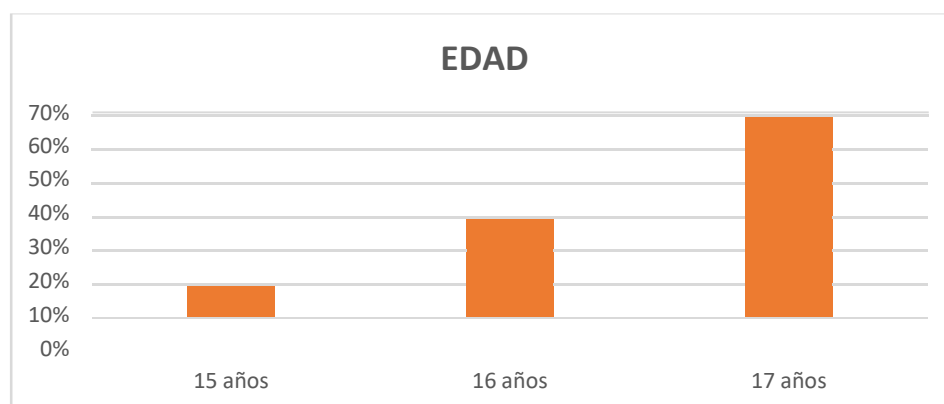
Tabla 1 Edad de la población investigada

Edades		
Edades	F	%
15 años	1	10
16 años	3	30
17 años	6	60
Total	10	100

Fuente: Resultados de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) aplicada a los estudiantes entre 15 a 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz. Periodo agosto 2020- febrero 2021

Elaborado: Ana Paula Coronel Ledesma

Figura N°1: Edad de la población investigada



Fuente: Resultados de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) aplicada a los estudiantes entre 15 a 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz. Periodo agosto 2020- febrero 2021

Elaborado: Ana Paula Coronel Ledesma

Análisis e Interpretación

La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones. No es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social. (Pérez, 2002).

Por lo cual en la aplicación se conoce que la edad de los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz, se encuentra en 17 años de edad con el 60%, con el 30% en la edad de 16 años y con un 10% de 15 años. Hablamos de cambios progresivos, graduales, en los que interviene un número considerable de variables con diferentes efectos, o que darán como resultado una serie de características diferentes entre las personas de una misma edad cronológica

Tabla 2

Resultados de la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting (F1: Disposición activa hacia el sexting)

Niveles	Alto		Medio		Bajo		Total	
Dimensión	f	%	F	%	f	%	f	%
Disposición activa hacia el sexting	2	20%	3	30%	5	50%	10	100%

Fuente: Resultados de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) (F1 Disposición activa hacia el sexting) aplicada a los estudiantes entre 15 a 17 añosde la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz. Periodo agosto 2020- febrero 2021

Elaborado: Ana Paula Coronel Ledesma



Fuente: Resultados de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) (F1 Disposición activa hacia el sexting) aplicada a los estudiantes entre 15 a 17 añosde la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz. Periodo agosto 2020- febrero 2021

Elaborado: Ana Paula Coronel Ledesma

Análisis e Interpretación

El sexting es la recepción o transmisión de imágenes o videos que conlleva un contenido sexual a través de las redes sociales, ya sea con o sin autorización de quien los coloca en el medio

De acuerdo a la tabla 2 se evidencia , de la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting contestada por los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz, con un porcentaje de 50% en el nivel bajo los estudiantes dan a conocer que no tienen una disposición hacia las conductas de sexting, en el nivel medio con el 30%, y en el alto con el 20% los investigados tienen disposición hacia las conductas de sexting en, en algunas situaciones ya sea bajo efectos del alcohol, consumo de drogas, aburrimiento, buen humor o aislamiento.

(Agustina, 2010) afirma que son muchos los casos de sexting que se han vivido ya y en la mayoría de las ocasiones sin final feliz, llegando incluso al suicidio de la persona protagonista de las fotos o textos de contenido erótico. Este autor recoge en su estudio que muchos de los jóvenes que recurren al sexting consideran que, a través de él tendrán acceso a más citas y/o relaciones sexuales.

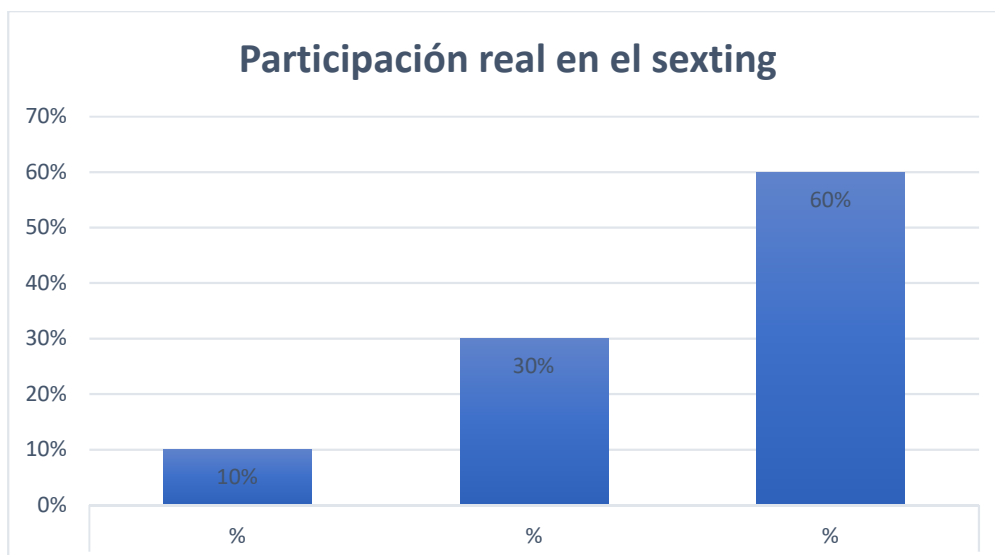
Tabla 3

Resultados de la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting (F2: Participación real en el sexting)

Niveles	Alto		Medio		Bajo		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%
Participación real en el sexting	1	10%	3	30%	6	60%	10	100%

Fuente: Resultados de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) (F2: Participación real en el sexting) aplicada a los estudiantes entre 15 a 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz. Periodo agosto 2020- febrero 2021

Elaborado: Ana Paula Coronel Ledesma



Fuente: Resultados de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) (F2: Participación real en el sexting) aplicada a los estudiantes entre 15 a 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz. Periodo agosto 2020- febrero 2021

Elaborado: Ana Paula Coronel Ledesma

Análisis e Interpretación

En lo que respecta a la tabla 3, en el factor de participación real en el sexting con un 60% en el nivel bajo, no proporcionan información acerca de la frecuencia de envío o recepción de mensajes de texto o imágenes con contenido insinuante o sexual a través del móvil o de Internet, y con el 30% en un nivel medio y en el alto con el 10% si hay participación real en el sexting.

(Kalokziez, 2009) manifiesta la necesidad de los adolescentes de dar respuesta a las necesidades que la aparición del deseo sexual con lleva, pero esta manifestación del deseo va a depender en primer lugar de la etapa en la que nos encontramos: la adolescencia y en segundolugar de como cada adolescente va a manifestar ese deseo o necesidad.

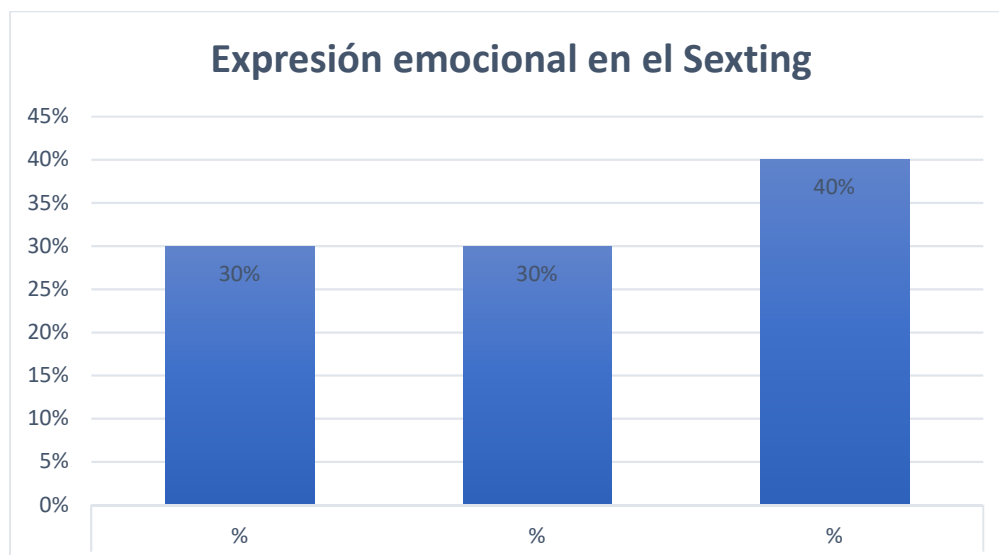
TABLA 4

Resultados de la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting (F2: Participación real en el sexting)

Niveles	Alto		Medio		Bajo		Total	
Dimensiones	f	%	f	%	f	%	F	%
Expresión emocional en el Sexting	3	30%	3	30%	4	40%	10	100%

Fuente: Resultados de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) (F3: Expresión emocional en el Sexting) aplicada a los estudiantes entre 15 a 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz. Periodo agosto 2020- febrero 2021

Elaborado: Ana Paula Coronel Ledesma



Fuente: Resultados de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) (F3: Expresión emocional en el Sexting) aplicada a los estudiantes entre 15 a 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz. Periodo agosto 2020- febrero 2021

Elaborado: Ana Paula Coronel Ledesma

Análisis e Interpretación

De los resultados obtenidos en la expresión emocional en el sexting deja evidencia que un 40% de los adolescentes se encuentran en un nivel bajo y con el 30% en los niveles medio y alto arroja que despierta en los adolescentes la práctica de sentimientos y emociones hacia el sexting.

Es importante manifestar que los adolescentes están en un nivel bajo al sexting lo que nos ayuda a tratar que entiendan la importancia de no enviar imágenes o video comprometedores en redes sociales. Sin importar la presión o la influencia que puede llegar a existir por terceros.

g. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados, a través de la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) , a diez adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz, verificamos que existe practica de sexting, puesto que se identificó que, el 20% de los investigados tienen disposición activa hacia el sexting en un nivel alto, el 10% mantienen participación real en el sexting en un nivel alto; y por último el 30% en un nivel alto, demuestran expresión emocional en el sexting.

Estos resultados guardan una relación con lo que sostiene el autor Becerra (2016) quien señala en su estudio que el 23% envía, un 44% recibe y el 20% comparte mensajes, fotos y/o videos sugestivos, mediante las redes sociales, email, msn, etc.

Angulo (2015), a través de su investigación permitió establecer que los estudiantes desconocen el riesgo del sexting por siguiente suelen ser víctimas vulnerables de este hecho. Considerando que en el Ecuador no ha sido tomado como un problema ni se ha realizado eventos para su socialización y prevención. Jumbo (2019), en su investigación manifiesta que los adolescentes presentan disposición hacia las conductas de sexting, mantienen participación en el sexting en niveles altos y en el nivel medio expresión emocional en el sexting, por ende, verifica que luego de la ejecución de la estrategia psicoeducativa disminuye el porcentaje los porcentajes.

La mayoría de estas investigaciones han encontrado niveles muy altos en práctica del sexting, quizás no tan similares a los encontrados en mi estudio. Pero estos resultados dan una pauta de la problemática existente en diferentes partes del mundo y como investigadores buscamos alternativas para combatir la práctica del sexting.

Con el fin de cumplir el tercer objetivo de la investigación, y ante la realidad expuesta se elaboró una propuesta de intervención centrada en el adolescente el cual, permite que sean partícipes de su propio accionar, evitando participar en estas conductas de sexting; puesto que, al conocer más de este nuevo tema sabrán manejarlo y con ello evitar si se encuentran frente al mismo y podrán ayudar a otras adolescentes que puedan presentar estas conductas. A su vez tomando el teatro como la estrategia psicoeducativa con respecto al cuarto objetivo, se realiza una propuesta de intervención denominada, CON UN ¡CLICK!... ¡TU VIDA PUEDES ARRUINAR, DILE NO AL SEXTING! ¡CUIDATE!.

h. CONCLUSIONES

- Se formularon obras de teatro para prevenir conductas de sexting de diez adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz.
- Se fundamentó teóricamente las variables de estudio a través del uso de recursos bibliográficos, los cuales permitieron tener un conocimiento más amplio y resaltar la importancia de las obras de teatro y del sexting.
- Se determinó en los adolescentes entre 15 a 17 años que existen manifestaciones de conductas relacionadas con la práctica del sexting, donde se evidencian que el 20% se encuentra en un nivel alto en la disposición activa hacia el sexting, luego encontramos el 10% en nivel alto en la participación real en el sexting, y dentro de la expresión emocional en el sexting se encontró un 30% en el nivel alto.
- Se diseñó una propuesta de intervención denominada CON UN ¡CLICK!... ¡TU VIDA PUEDES ARRUINAR, DILE NO AL SEXTING! ¡CUIDATE! Mediante la cual se propone la representación de diferentes obras para prevenir conductas de sexting en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz.

i. RECOMENDACIONES

Los resultados obtenidos demostraron que existe un índice considerado hacia la práctica del sexting por parte de los adolescentes. Ante los hallazgos se han elaborado algunas elaboraciones que puedan dar vías, en el desarrollo de otras investigaciones sobre este de estudio, las cuales son:

- Se recomienda al personal que conforma el DECE, capacitarse sobre las conductas de Sexting y con ello puedan identificar y luego brindar apoyo a los adolescentes que estén atravesando por esta situación, así mismo que el teatro sea considerado como estrategia preventiva frente a conductas de sexting.
- Se recomienda a los padres de familia tener precaución en las conductas cambiantes que manifiesten los adolescentes al igual del uso de la tecnología en especial de las redes sociales y de igual manera a los directivos implementar charlas psicológicas como manera de prevención del sexting.
- Se sugiere a los estudiantes y docentes tomar esta investigación y la información que se encuentra en ella, para profundizar y seguir ampliando los conocimientos sobre el teatro para poder prevenir conductas de sexting.
- Aplicar la propuesta de intervención denominada: “CON UN ¡CLICK!... ¡TU VIDA PUEDES ARRUINAR, DILE NO AL SEXTING! ¡CUIDATE!.”, para prevenir conductas de sexting que presentan los adolescentes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA
Y ORIENTACIÓN**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL
ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

TEMA:

**EL TEATRO COMO ESTRATEGIA PSICOEDUCATIVA
PARA PREVENIR EL SEXTING**

**CON UN ;CLICK!... ;TU VIDA PUEDES ARRUINAR,
DILE NO AL SEXTING CUIDATE...!**

AUTORA:

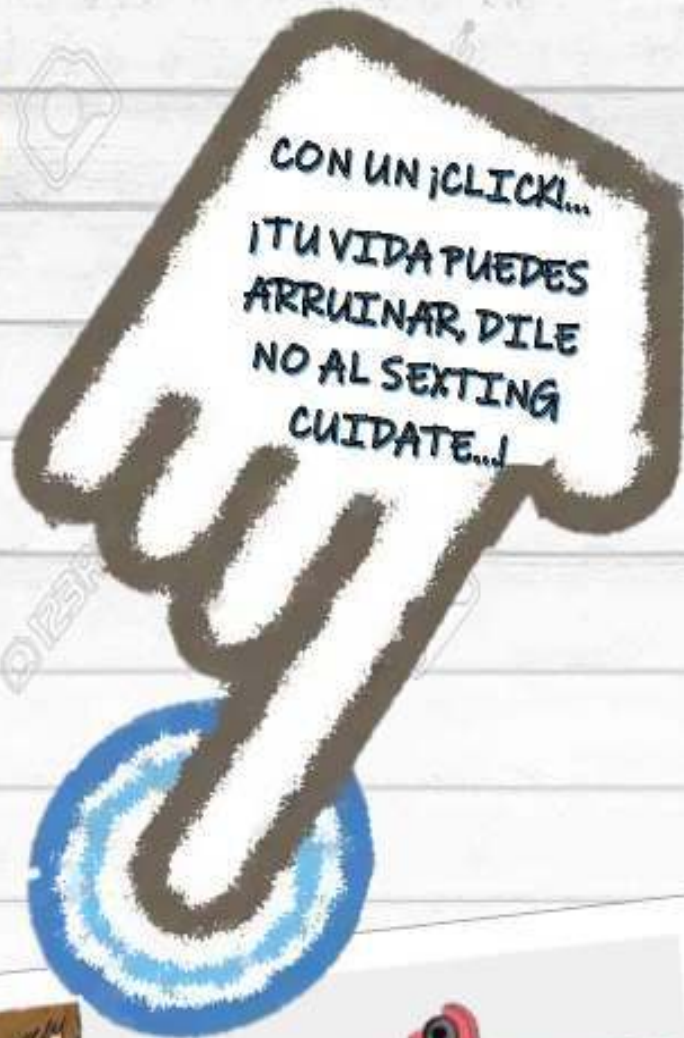
Ana Paula Coronel Ledesma

LOJA – ECUADOR

2020.



UNL



ANA CORONEL

PRESENTACIÓN

La presente propuesta se centra en la importancia de prevenir el sexting en los adolescentes, teniendo en cuenta que se encuentran en una etapa de su vida donde pueden ser vulnerables a no saber las consecuencias que se puede obtener al no cuidar de nuestro cuerpo e intimidad, convirtiéndose en un verdadero problema para la sociedad, perjudicando el proceso de aprendizaje y la parte emocional de los adolescentes.

Por tal razón para prevenir esta problemática se implementará en la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz a los adolescentes entre 15 a 17 años, una estrategia psicoeducativa basada en el uso del teatro para prevenir el sexting. Ya que el teatro nos permite representar la realidad que pasa en el mundo, donde transmite mensajes que serán de gran importancia para los adolescentes.

Mediante esta estrategia se brindará herramientas de apoyo que le permita al estudiante tomar conciencia del peligro que existe al practicar el sexting, tanto al momento de enviar, recibir y compartir información textual, imágenes o videos a través de las redes sociales y el uso de los dispositivos tecnológicos.

La presente propuesta psicoeducativa está conformada por objetivos, factibilidad destinatarios, contiguo de talleres sobre la temática propuesta, que han sido organizados de manera eficiente y apropiada, acompañado cada taller de diferentes actividades a desarrollar por los destinatarios.

OBJETIVOS

General

Establecer el teatro como propuesta de prevención hacia el sexting, evitando conductas a temprana edad en los adolescentes entre 15 a 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz.

Específicos

- Generar un ambiente de confianza e integración en los participantes del taller
- Estimular en los adolescentes el teatro como estrategia para introducir contenidos vinculados con las conductas de sexting propiciando una reflexión frente a ellas.
- Explicar a los adolescentes los riesgos a los que se enfrenten por la práctica del sexting y que consecuencias traen los mismos
- Producir un análisis de las actitudes y motivaciones que toman los adolescentes frente a la presión del grupo para desarrollar prácticas de sexting.
- Ayudar a las adolescentes a reconocerse como parte de una sociedad identificando y manejando sus propias emociones y las de los demás, tener una comunicación asertiva, donde la escucha y el dialogo hacen parte fundamental de ella, sin olvidar el respeto por las posiciones y necesidades del otro.
- Informando acerca de los sentimientos y emociones que despierta en los jóvenes su práctica.
- Evaluar la actitud que presentan los adolescentes ante las conductas de sexting, luego de haber aplicado la estrategia psicoeducativa basada en el teatro.

Institución Educativa: Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz

Participantes: Estudiantes entre 15 a 17 años

Responsable de la Propuesta: Ana Paula Coronel Ledesma

Duración de cada taller: Todos los talleres tienen una duración de 50 minutos.

UBICACIÓN

La propuesta de intervención basada en la estrategia del teatro para prevenir el sexting, se desarrollará en la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz, situada en la calle Ave. Orillas del Zamora, Loja.

DESTINATARIOS

Estudiantes entre 15 a 17 años de edad

FACTIBILIDAD

Para el desarrollo de la propuesta de intervención, se parte de un sondeo realizado previamente entorno a las conductas de sexting (pretest), posteriormente se contará, con los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la ejecución de la propuesta.

Al mismo tiempo se contará con la guía de los docentes y directivos de la carrera de Psicología Educativa y Orientación, que con su amplia experiencia y trayectoria docente nos guiaran de forma adecuada para llevar a cabo con éxito la realización de la investigación.

En esta línea para el diseño y la ejecución de la propuesta de intervención se han tomado en consideración recursos y tecnología, que han hecho posible su desarrollo e implementación, lo cual conlleva a que se pueda lograr beneficios con su aplicación.

Para lo antes expuesto se ha considerado que la propuesta es viable y factible desde el punto de visto técnico, administrativo y económico

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La estrategia educativa basada en el teatro para prevenir el sexting en los adolescentes se ejecutará mediante 7 talleres con una duración de 50 minutos, serán dictados los días..... en horario de; entre los meses; se llevará a cabo en la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz. Esta estrategia será ejecutada por la autora de la presente investigación.

Finalmente, en el desarrollo de los talleres con la estrategia del teatro, iniciara dando a conocer el planteamiento del tema y su respectivo objetivo; que se enfocan en prevenir la práctica del sexting en los adolescentes.

ACTIVIDADES

La estrategia basada en el Teatro para prevenir el sexting en los adolescentes se desarrollará mediante la modalidad de talleres los mismos que se dividen en dos partes, la primera donde será la explicación y análisis del tema y la segunda el desarrollo de una obra de teatro sobre el tema tratado.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 1: Presentación de la propuesta

TEMA: Socialización y presentación de la estrategia del teatro.

OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un ambiente de confianza e integración en los participantes del taller y la facilitadora. • Crear democráticamente normas y lineamientos de la presente estrategia del teatro. 	PARTICIPANTES	Estudiantes entre 15 a 17 años	
		FECHA:	A disposición de las autoridades	
RESPONSABLE:	Ana Paula Coronel Ledesma	TIEMPO:	50 minutos	
INSTITUCIÓN	Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz			

ACTIVIDADES	DESARROLLO	RECURSOS
BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo y Presentación. • Expresar el agradecimiento por la apertura y colaboración para la realización de las actividades. 	
ACTIVIDAD 1: DINÁMICA DE PRESENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizará la dinámica “Pasa la bola” que consiste en hacer un ruedo y empezará el dirigente de la temática diciendo su nombre, y luego le pasará a la persona de su derecha y repetir el procedimiento de decir su nombre, hasta completar la primera vuelta. A partir de ese momento quien tiene la pelota se la tiene que lanzar (con moderación) a cualquier compañero diciendo primero su nombre. La dinámica debe ser rápida para que sea divertida, además deberemos gestionar el juego para que todos los alumnos reciban la pelota varias veces. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelota
ACTIVIDAD 2: EXPLICACIÓN TEORICA	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de la propuesta: Con un ¡Click!... ¡Tu vida puedes arruinar, dileno al sexting cuídate! • Entregar de la hoja volante: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre de la propuesta ○ Objetivos de los talleres ○ Nombre de las obras de teatro • Acuerdos y compromiso: <ul style="list-style-type: none"> ○ Se conversará de las normas de participación ○ Se llegarán acuerdo para fomentar un buen clima de trabajo durante los demás talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja volante • Computadora • Infocus

ACTIVIDAD 3: CIERRE	Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.	<ul style="list-style-type: none">• Incentivo
-------------------------------	--	---



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 2: ¿Sabes que es el sexting?

TEMA: Estas haciendo sexting con tu pareja

OBJETIVOS:

- Estimular en las conductas de reflexión frente al sexting a través del teatro como estrategia para introducir contenidos vinculados con las conductas de sexting propiciando una reflexión frente a ellas.

PARTICIPANTES

Estudiantes entre 15 a 17 años

FECHA:

A disposición de las autoridades

RESPONSABLES:	Ana Paula Coronel Ledesma	TIEMPO :	50 minutos
INSTITUCIÓN	Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz		
ACTIVIDADES	DESARROLLO	RECURSOS	
BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo 		
ACTIVIDAD 1: DINÁMICA DE PRESENTACIÓN -	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica denominada “Cuento Compartido”, que consiste en: El facilitador empezará el cuento, relatando alguna historia en la que él aparece y también en la que aparece alguno de los niños, al quien señalará. El niño señalado tendrá que decir su nombre y continuar explicando la historia. Tendrá que mencionar a otro niño, lo señalará y así continuará contándose el cuento. 		
ACTIVIDAD 2: EXPLICACIÓN TEORICA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el sexting? Según (McLaughlin, 2010), el sexting es un fenómeno que engloba aquellas conductas o prácticas entre adolescentes consistentes en la producción, 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Infocus • Diapositivas 	

por cualquier medio, de imágenes digitales en las que aparezcan menores de forma desnuda o semidesnuda y en su transmisión a otros menores, ya sea a través de telefonía móvil o correo electrónico, o mediante su puesta a disposición de terceros a través de Internet.

- Características del sexting.

(INTECO, 2011) en la elaboración de la siguiente guía sobre adolescencia y sexting se plantea cuatro pasos para reconocer lo que es sexting y así su concepto:

- **Voluntariedad inicial:** El propio protagonista es el productor de los contenidos y el responsable del primer paso en su difusión.
- **Dispositivos tecnológicos;** Los principales medios usados son los teléfonos móviles, cámaras web y las tabletas.
- **Lo sexual frente a lo erótico;** en la consideración de una situación de sexting, el protagonista de las imágenes posa en situación erótica o sexual.
- **La importancia de la edad;** el sexting existe tanto en jóvenes como en adultos, es una práctica de moda especialmente entre los adolescentes.

<p>ACTIVIDAD 3:</p> <p>ACTIVIDAD PRACTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de la obra de teatro con la participación activa de los alumnos en base al guion denominado “Estas haciendo sexting con tu pareja”. <ul style="list-style-type: none"> ○ En esta actividad se pedirá la ayuda a tres estudiantes para la dramatización de la obra, y el resto de compañeros serán espectadores. • Luego de haber observado la obra se hará una discusión grupal, para que los estudiantes puedan expresar sus opiniones y así llegar a una conclusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Celulares • Ropa
<p>ACTIVIDAD 4:</p> <p>EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la evaluación mediante una escala Likert, sobre los contenidos tratados en el taller 2. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de evaluación
<p>ACTIVIDAD 5:</p> <p>CIERRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se agradece la atención y colaboración prestada a los participantes en el taller. 	

Guion 1: Disposición activa hacia el sexting

Estas haciendo sexting con tu pareja

Situación: Envió de mensajes por el teléfono (WhatsApp)

Personajes: Pedro – Fabiana- Narrador.

- **Pedro:** ¿Hola amor hoy salimos con nuestros amigos?

- **Fabiola:** si, hoy si puedo

- **Pedro:** ¿Bien entonces te paso a recoger en la noche? ¿Te parece?

- **Fabiola:** está bien amor muchas gracias.

- **Pedro:** Y como iras vestida

- **Fabiola:** Creo que con falda tú que crees

- **Pedro:** ¡Con falda!

- **Fabiola:** ¡Si! Hay algún problema

- **Pedro:** No problema, sino que te van a ver tus piernas y van a querer coquetearte

- **Fabiana:** No creo, y si es así no importa igual estaré contigo. Pero si quieres te paso una foto de mis piernas jajaja (se ríe)
- **Pedro:** Haber mándame para ver
- **Fabiana envía una foto amostrando sus piernas**
- **Pedro:** ¡huy...! yo digo que enserio te van a molestar
- **Fabiana:** Te importa más que me vayan a molestar, en vez de decir mándame mas fotos o tu respuesta en foto.
- **Pedro:** ¿Enserio quieres que te pase yo fotos?
- **Fabiana:** Si, al fin y al cabo, somo pareja y creo que eso hacen las parejas de hoy en día.
- **Pedro:** mis amigos si hacen eso con sus parejas, pero yo no te decía nada porque me daba miedo que lo tomes a mal.
- **Fabiana:** Porque lo tomaría mal puede que esto nos una más. Así seré la primera en tomar la iniciativa.
- **Fabiana envía fotos intimas mostrando parte de su cuerpo en ropa interior**
- **Pedro:** Me has dejado sin palabras amor, nunca creí que si lo fueras hacer de verdad. Pero veo que si confías en mí.

- **Fabiana:** Claro que confió en ti así que cuidado con estar enviando tus fotos a otras chicas porque solo lo puedes hacer conmigo. Ahora es tu turno de ver si tu igual confías en mí.
- **Pedro:** Espera ya lo hago ahora.
- **Pedro envía a fabianas fotos de la misma manera que lo hizo ella**

- **Fabiana:** Yo te envió fotos así porque estoy sola en casa

- **Pedro:** Interesante mas seguido debes estar sola.

- **Fabiana:** ajajaj (risa) puede ser que lo hagamos más seguido
- **Pedro:** Bueno me parece muy bien.

- **Fabiana:** Bueno ahora me iré a seguir arreglando para poder estar lista para cuando vengas.

- **Pedro:** Ya a las 8 estoy afuera de tu casa.
- **Fabiana:** está bien

- **Pedro va a recoger a fabiana a su casa y se van juntos a la reunión con sus amigos.**

FIN!!



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 3: ¿Crees que el sexting trae riesgos?

TEMA: Consecuencias de un juego

OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar a los adolescentes los riesgos a los que se enfrenten por la práctica del sexting y que consecuencias traen los mismos 	PARTICIPANTES	Estudiantes entre 15 a 17 años	
		FECHA:	A disposición de las autoridades	
RESPONSABLE:	Ana Paula Coronel Ledesma	TIEMPO	:	50 minutos
INSTITUCIÓN	Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz			
ACTIVIDADES	DESARROLLO		RECURSOS	

<p>BIENVENIDA E INTRODUCCI ÓN GENERAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo. 	
<p>ACTIVIDAD 1: DINÁMICA DE PRESENTACI ÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizará la dinámica denominada "El mensaje equivocado" que es ideal para adolescentes, permite reflexionar sobre la transmisión de la información en una cadena de carios interlocutores. Los participantes se ponen en fila. La primera persona de la fila es quien recibe el mensaje directamente del facilitador. El primero de la fila le dirá el mensaje al segundo, y este al tercero, y así sucesivamente. • El último deberá decir en voz alta el mensaje que le ha llegado. El facilitador comparará lo que había dicho en un principio con lo que ha llegado al final. 	
<p>ACTIVIDAD 2: EXPLICACI ÓN TEORICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos de la práctica del sexting: <ul style="list-style-type: none"> ○ Cyberbullying Se refiere a la conducta de acoso y hostigamiento de un menor a otro menor (entre iguales) en el ciberespacio, mediante insultos, vejaciones, amenazas, chantajes, etc. ○ Grooming Su fin suele ser de carácter sexual, y tiene relación casi directa con la sextorsión y el sexting, ya que es habitual que el menor, tras confiar en el adulto, le mande imágenes o vídeos con contenidos sexual. Comienza entonces el chantaje, ya que le amenaza con publicarlas imágenes, y le obliga a tener encuentros que suelen terminar en abuso físico. ○ Sextorsión 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Infocus • Diapositivas

	<p>Se trata de una situación delicada y difícil de abordar por un menor de edad. El adolescente, temeroso ante la posibilidad de que su extorsionador pueda dar difusión a imágenes sensibles que le comprometerían públicamente, puede tomar la decisión de acceder a su chantaje, que normalmente consiste en seguir enviándole fotografías o vídeos de carácter sexual, y, en casos extremos, realizar concesiones de tipo sexual con contacto físico.</p>	
<p>ACTIVIDAD 3:</p> <p>ACTIVIDAD PRACTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de la obra de teatro con la participación activa de los alumnos en base al guion denominado "Consecuencias de un juego". <ul style="list-style-type: none"> ○ En esta actividad se pedirá la ayuda a seis estudiantes para la dramatización de la obra, y el resto de compañeros serán espectadores. • Luego de haber observado la obra se hará una discusión grupal, utilizando la técnica de lluvia de ideas donde cada estudiante dirá una idea y así llegar a una conclusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Botellas de alcohol • Cartas • Celular
<p>ACTIVIDAD 4:</p> <p>EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la evaluación mediante una escala Likert, sobre los contenidos tratados en el taller 3. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de evaluación

ACTIVIDAD 5: CIERRE	<ul style="list-style-type: none">• Se agradece la atención y colaboración prestada a los participantes en el taller.	
-----------------------------------	---	--

Guion 2: **Disposición activa hacia el sexting**

Consecuencias de un juego

Situación: Reunión en casa de una compañera

Personajes: Camila – Juan- Aria- Mateo- Gabriel – Narrador

Escenarios: Colegio y Casa

- **Camila:** ¿Chicos quieren reunirse hoy en mi casa?

- **Juan:** Yo sí me a punto

- **Aria:** Yo también

- **Mateo:** Depende a qué hora

- **Camila:** a las 7PM decía yo

- **Mateo:** Entonces sí

- **Gabriel:** yo también puedo cuenten conmigo.

- **Camila:** ¿Entonces se armó esto que podeos hacer?
- **Juan:** Pues tomar (Se reí)
- **Mateo:** Podemos tomar Ron con cola.
- **Aria:** Huy yo primera vez que voy a tomar
- **Camila:** si, si, entonces todos puntuales y compraran el trago.
- **Se despiden y luego a las 7PM suena la puerta de la casa de Camila. La primera en llegar es Aria.**
- **Aria:** Hola Cami ya llegaron los demás
- **Camila:** No todavía ya han de estar llegando

Luego de un rato llega Mateo, Juan con las botellas de trago

- **Mateo:** Hola chicas ya llegamos con lo necesario para la reunión
- **Juan:** Trajimos dos de ron y la cola. Hay que mezclar
- **Camila:** Ya de una ya traigo la jarra.

Mientras Camila va a ver la jarra toca la puerta Gabriel.

- **Gabriel:** Ya llegué me extrañaron. Traje cartas que vienen con retos para tomar.
- **Aria:** Como así explícanos

Una vez hecha la mezcla todos se sientan en la sala para comenzar el juego.

- **Gabriel:** verán cada uno va a sacar una carta que va a estar en la mesa. Va a salir un reto y cada uno debe cumplirlo o toma vaso lleno.

Después de un rato tomando y jugando el alcohol comenzó a ser efecto sin darse cuenta de las consecuencias que podían llegar a tener.

- **Aria:** Es tu turno Juan saca una carta.
- **Juan:** Hay que nervios.

Juan al momento de alzar una carta le sale que la persona que está a su derecha debe ponerle un reto. En este caso era Gabriel.

- **Gabriel:** Huy ahora si me vengare. (Todos se ríen)
- **Aria:** Ponle un reto super que no se atreverá

- **Juan:** yo si me atrevo a todo.
- **Gabriel:** Entonces si te atreves a todo tendrás que enviarle, a la persona que te gusta una foto solo en bóxer.
- **Juan:** En enserio (se ríe), creí que sería algo más difícil. Siempre envié fotos cuando estos tomando con mis amigos a las chicas que me gustan.

Juan envía su foto a la chica que le gusta sin remordimiento alguno. Quedando todos asombrados

- **Camila:** ¿Que no tienes miedo de que algún momento esas fotos puedan ser divulgadas?
- **Gabriel:** ¿Que hicieras si llegaran a compartir tus fotos?
- **Juan:** Esto no creo que sea posible. Bueno eso creo

Luego dan por terminada la reunión y todos se marchan. Después de unos días en el colegio Juan les comenta a sus amigos que una de las chicas que le envió sus fotos. Las compartió con sus amigas y amigos.

- **Juan:** Chicos tengo que contarles algo
- **Camila:** ¿Que paso?
- **Juan:** mis fotos fueron reenviadas a otras personas y ahora todos se burlan de mí.

- **Aria:** Enserio, yo si te dije que esto puede pasar, le a pasado a mucha gente de nuestra edad. Hay que tener cuidado con lo que enviamos.

FIN!!



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 4: ¡Atención, las redes sociales un peligro!

TEMA: Conoce antes de aceptar con quien interactuar.

OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none">• Generar un análisis de las actitudes y motivaciones que toman los adolescentes frente a la presión del grupo para desarrollar prácticas de sexting.	PARTICIPANTES	Estudiantes entre 15 a 17 años	
		FECHA:	A disposición de las autoridades	
RESPONSABLE:	Ana Paula Coronel Ledesma	TIEMPO:	50 minutos	
INSTITUCIÓN	Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz			

ACTIVIDADES	DESARROLLO	RECURSOS
BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo y Presentación. 	
ACTIVIDAD 1: VIDEO INTRODUCTORIO	<ul style="list-style-type: none"> • Se proyectará un video denominado “¿Prácticas sexting? ¡Cuidado con la Sextorsión! • El video muestra, los riesgos que pueden llegar a tener los adolescentes al aceptar en redessociales a gente que no conocen y enviar fotos intimas de su cuerpo. 	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=qKs7qnHvY2U
ACTIVIDAD 2: EXPLICACIÓN TEORICA	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de sexting <p>Según (Ortega, 2018) existen dos tipos de sexting que hay que tener presentes y conocer en detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sexting activo: consiste en el envío de imágenes comprometidas. El adolescente se realiza fotos a sí mismo en posturas sexys, provocativas o inapropiadas. ➤ Sexting pasivo: consiste en recibir fotografías, vídeos u otros contenidos de índole sexual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Infocus • Diapositivas

- **Motivación de los adolescentes hacia las prácticas de sexting.**

Las principales motivaciones suelen ser:

- La presión que ejercen los demás al pedirles ciertas imágenes comprometidas.
- Para impresionar o incluso autoafirmarse y reforzar su autoestima cuando las “respuestas” frente a esas imágenes son alentadoras y positivas.
- La falta de experiencia de los y las adolescentes provoca que no les den importancia a las consecuencias de sus actos, por lo que producir y enviar sexting no es considerado por los mismos como un peligro, sino como un elemento más del galanteo.
- Los adolescentes toman a veces las imágenes como un sustituto de las relaciones sexuales, convirtiendo el sexting como una moneda emocional que necesitan para mantener viva una relación sentimental.
- La pertenencia a los grupos de amigos también es un elemento que influye a la hora de realizar sexting.

<p>ACTIVIDAD 3: ACTIVIDAD PRACTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de la obra de teatro con la participación activa de los alumnos en base al guion denominado "Conoce antes de aceptar". <ul style="list-style-type: none"> o En esta actividad se pedirá la ayuda a tres estudiantes para la dramatización de la obra, y el resto de compañeros serán espectadores. • Luego de haber observado la obra se formarán grupos de trabajo, y se les entregará a cada grupo el guion para que analicen y modifiquen como debería haber actuado Sofía en la situación que se encontraba. Y luego cada grupo deberá compartir dichas modificaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadoras • Vestuario
<p>ACTIVIDAD 4: EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la evaluación mediante una escala Likert, sobre los contenidos tratados en el taller 4. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de evaluación
<p>ACTIVIDAD 5: CIERRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se agradece la atención y colaboración prestada a los participantes en el taller. 	

Guion 3: Participación real en el sexting

Conoce antes de aceptar

Personajes: Sofia -Alejandro- Narradora

Situación: Conversaciones por Facebook

Lugar: Casa

Un día Sofia se encontraba en Facebook cuando recibió una solicitud y vio que tenía un amigo. Lo cual ella no dudo en aceptarlo.

- **Sofia:** Oh ¡mira una solicitud. Voy a aceptarlo.

Sofia al aceptar la solicitud. Recibe un mensaje saludándola, era el chico que acaba de aceptar que se llama Alejandro.

- **Alejandro:** Hola Sofia ¿Como has estado?
- **Sofia:** Ahí mas o menos, no tuve un buen día. ¿Y tú?
- **Alejandro:** Yo la verdad muy bien porque me aceptaste la solicitud.
- **Sofia:** Ah ya veo. ¿Pero de dónde me conoces?
- **Alejandro:** Tenemos un amigo en común
- **Sofia:** Si vi en tus amigos que lo tienes a Josué

- **Alejandro:** Ese mismo. Un día de ti y me pareciste muy interesante
- **Sofia:** Gracias. Cuéntame mas de ti para irnos conociéndonos mejor.
- **Alejandro:** ¿Claro que quieres saber de mí?
- **Sofia:** ¿Estudias? ¿Cuántos años tienes?
- **Alejandro:** No estudio me retire del colegio hace un mes y tengo 20 y ¿tú?
- **Sofia:** Yo si estudio, en el colegio Calasanz y tengo 17 años.
- **Alejandro:** Inocente todavía (se ríe).
- **Sofia:** (se ríe) si soy una bebé todavía.

Luego de seguir escribiéndose por un mes. Un día Alejandro le dice que tiene una sorpresa para Sofia.

- **Alejandro:** Sofia tengo una sorpresa para ti
- **Sofia:** enserio cual
- **Alejandro:** ¿Pero no te vas a enojar?
- **Sofia:** Claro que no porque tendría que hacerlo si es una sorpresa ¿N0?
- **Alejandro:** Si va ha ser sorpresa para ti y espero te guste.

Alejandro le envía una foto intima mostrando sus partes íntimas. Quedando Sofia atónita. Sofia no le respondió todo el día. Luego Sofia

sin saber que responderle le escribe a su amiga Nicol a contarle lo que le paso. Para que le ayude a ver qué hacer.

- **Sofia:** Amiga necesito tu ayuda
- **Nicol:** ¿Que paso?
- **Sofia:** El chico del que te había comentado, me mando una foto intima de el y nose que decirle o que hacer.
- **Nicol:** No te preocupes amiga eso es muy común. Ahora todo mundo hace eso y o que debes hacer es enviarle una tú.
- **Sofia:** ¿Enserio lo hacen todos?
- **Nicol:** Si, no debes preocuparte es para ganar confianza.
- **Sofia:** Bueno eso hare. Gracias ya te cuento.

Luego de recibir el consejo de su amiga. Sofia decide seguirle el juego a Alejandro y le manda una foto ella amostrando sus senos.

- **Alejandro:** No lo puedo creer enserio lo hiciste.
- **Sofia:** Si te voy a seguir el juego espero lo mismo de ti.
- **Alejandro:** Debes enviarme mas fotos tuyas mostrando mucho más, así yo luego te paso muchas fotos.
- **Sofia:** Enserio yo primero.
- **Alejandro:** Si, confías en mí ¿verdad?
- **Sofia:** Claro que si ya te envié.

Sofia comienza a tomarse fotos intimas y decide confiar en Alejandro y enviarle.

- **Alejandro:** Que linda eres Sofia. Gracias por enviarme tus fotos.
- **Sofia:** De nada ahora puedes pasarme las tuyas.
- **Alejandro:** Hoy no se podrá Sofia, porque debo salir con unos amigos. Mañana te las paso.
- **Sofia:** Bueno entiendo. Espero cumplas tu palabra.

Sofia al día siguientes seguía esperando las fotos de Alejandro, lo cual nunca le mando y tampoco le contestaba los mensajes. Un día Sofia decide volver a escribirle a ver si ya le respondía.

- **Sofia:** Hola Alejandro ¿pasa algo?
- **Alejandro:** No ¿por qué?
- **Sofia:** Dejaste de hablarme y nunca me enviaste las fotos.
- **Alejandro:** Ya conseguí lo que quería de ti que eran tus fotos intimas
- **Sofia:** ¡Qué!, de que estas hablando.
- **Alejandro:** Ahora tengo como chantajearte. Así que deberás seguirme mandando más fotos, si no quieres que las publique a las que ya tengo.

Sofia al verse asustada y preocupada decide contarles a sus papas lo que está pasando. Lo cual acudieron a la policía para denunciar a

Alejandro y evitar de que las fotos sean publicadas en las redes sociales.

FIN!



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 5: ¡Y tú! ¿harías sexting?

TEMA: La adolescencia, y su manejo de emociones en momentos de sexting.

OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none">• Ayudar a las adolescentes a reconocerse como parte de una sociedad identificando y manejando sus propias emociones y las de los demás, tener una comunicación asertiva, donde la escucha y el dialogo hacen parte fundamental de ella, sin olvidar el respeto por las posiciones y necesidades del otro.• Desarrollar una comunicación asertiva, donde la escucha y el dialogo hacen parte fundamental de ella, sin olvidar el respeto por las posiciones y necesidades del otro.	PARTICIPANTES	Estudiantes entre 15 a 17 años
		FECHA:	A disposición de las autoridades

RESPONSABLE:	Ana Paula Coronel Ledesma	TIEMPO :	50 minutos
INSTITUCIÓN	Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz		
ACTIVIDADES	DESARROLLO		RECURSOS
BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo. 		
ACTIVIDAD 1: DINÁMICA DE PRESENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizará la dinámica denominada “La pelota preguntona”, que consiste en: Los niños forman un círculo y, al poner música, la pelota va pasando de unos a otros. Cuando la música pare, aquella persona que tenga la pelota deberá decir su nombre y hará una pregunta corta a los demás. • Los demás compañeros deberán contestar antes de que la música vuelva a sonar. Cuando vuelva a sonar la música, la pelota volverá a estar en movimiento. 		<ul style="list-style-type: none"> • Pelota • Reproductor de música
ACTIVIDAD 2: EXPLICACIÓN TEORICA	<ul style="list-style-type: none"> • Se abordará la temática el sexting frente al adolescente. <ul style="list-style-type: none"> ○ Adolescencia. <p>Según (Aliño, 1999), la adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas</p> 		<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Infocus • Diapositivas

	transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos.	
ACTIVIDAD 3: ACTIVIDAD PRACTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de la obra de teatro con la participación activa de los alumnos en base al guion denominado " ¡Y tú! ¿harías sexting? ". <ul style="list-style-type: none"> ○ En esta actividad se pedirá la ayuda a cinco estudiantes para la dramatización de la obra, y el resto de compañeros serán espectadores. • Luego los estudiantes de forma individual, escribirán en un papel que hubieran respondido si les ofrecen enviar fotos íntimas a otras personas para ganar dinero. Una vez terminado esta actividad se entregarán el papel al que guía el taller para que haga una contabilización de cuantos si aceptarían y cuantos no. Para finalizar con una conclusión del tema tratado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vasos • Sillas • Mesa • Hoja
ACTIVIDAD 4: EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la evaluación mediante una escala Likert, sobre los contenidos tratados en el taller 5. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de evaluación
ACTIVIDAD 5: CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> • Se agradece la atención y colaboración prestada a los participantes en el taller. 	

Guion 4: Disposición activa hacia el sexting

¡Y tú! ¿harías sexting?

- **Personajes:** Juana, Belén, María, Valeria, Narradora.
- **Situación:** Reencuentro
- **Lugar:** Cafetería
- **Juana:** ¿Hola amiga como has estado?
- **Belén:** ¿bien y tú?
- **Juana:** muy bien he estado trabajando y realizando algunas actividades
- **Belén:** enserio, como así trabajando en que
- **Juana:** Pues estoy en una organización de modelos
- **Belén:** De modelos, acaso ¿tú eres modelo?
- **Juana:** Bueno, así como modelo profesional no, pero en esta organización te van indicando y vas perfeccionando
- **Belén:** OH ¡que chévere, me alegro mucho por ti
- **Juana:** Muchas gracias bueno me tengo que ir espero verte pronto.
- **Belén:** Claro seria muy buena idea ver si nos reunimos con las chicas para recordar viejos tiempos del colegio
- **Juana:** Me parece muy buena idea que te parece si nos reunimos dentro de dos semanas.
- **Belén:** Si, estaría perfecto para poder comunicar a todas y quedar en el día y la hora.

- **Juana:** Perfecto entonces me avisas cualquier cosa.

Juana y Belén se despiden y se marchan. Luego de unos días Belén se encarga de comunicarse con las demás ex compañeras del colegio para la reunión. Para luego comunicarle a Juana el día y la hora. Belén decide llamar a Juana.

- **Belén:** Hola Juana, te llamo para avisarte que con las chicas quedamos en reunirnos hoy a las 7PM. Que te parece.
- **Juana:** Hola Belén, claro que si en donde nos encontramos.
- **Belén:** En la cafetería de supermaxi.
- **Juana:** Ah ya okey. ahí nos vemos

Luego de terminar la llamada, llega la hora del encuentro en la cafetería. Llega Juana al punto de encuentro y ya están todas sus amigas ahí

- **Belén:** Juana por aquí
- **Juana:** ¿Chicas hola como han estado?
- **Valeria:** Juana que alegría verte a los años.
- **Juana:** Bien muy bien
- **María:** Si Juana se ve que estas muy bien, me alegro mucho
- **Belén:** si, ahora Juana es modelo
- **Juana:** (se ríe), si estoy en un grupo de modelos

- **Valeria:** Que chévere yo también quisiera ser modelo
- **María:** si yo igual creo que podemos entrar a ese grupo.
- **Juana:** Creo que sí, pero si están dispuestas a hacer algunos esfuerzos
- **Belén:** Como así
- **Juana:** Bueno les voy a contar, nosotras aparte de ser modelos de alguna marca, tenemos algunos trabajos extras, es decir algunos chicos te pagan o te ofrecen cosas, a cambio de que se les pase fotos intimas de nosotras.
- **María:** Fotos intimas
- **Juana:** Si en lencería, y mostrando cada vez menos así recibes más plata
- **Valeria:** Hay no a mí no me gustaría pasar mis fotos, peor a gente desconocida, me daría miedo la verdad.
- **Belén:** Si, la verdad que yo igual no me gusta así que así estoy bien.
- **Juana:** ¿Y tú María?
- **María:** Bueno a mi no me diera, penita si paso al chico que me gusta fotos mías. Así que podría estar pensándolo.
- **Juana:** Claro deberías pensarlo bien, porque no es juego esto y debes estar bien segura de lo que decidas, con todo me avisas y vemos si puedes entrar.
- **María:** Lo pensare
- **Belén:** Bueno chicas. Mejor cambiemos de tema (Se ríe).

Luego todas siguieron conversando de otros temas en común. Dejando a el tema de las fotos intimas y la decisión que cada una tomara.

FIN!!



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 6: ¿El sexting es igual que felicidad?

TEMA: ¡Tú decides ¡

OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> Conocer acerca de los sentimientos y emociones que despierta en los jóvenes la práctica del sexting. 	PARTICIPANTES	Estudiantes entre 15 a 17 años	
		FECHA:	A disposición de las autoridades	
RESPONSABLE:	Ana Paula Coronel Ledesma	TIEMPO:	50 minutos	
INSTITUCIÓN	Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz			

ACTIVIDADES	DESARROLLO	RECURSOS
BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo y Presentación. • Expresar el agradecimiento por la apertura y colaboración para la realización de las actividades. 	
ACTIVIDAD 1: VIDEO INTRODUCTORIO	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de un video denominado “Prevención del sexting”. • El siguiente video muestra, como sin intención y por impulsividad los adolescentes buscan llamar la atención de la persona que le atrae. 	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=xT_xoi7_k9Js
ACTIVIDAD 2: EXPLICACIÓN TEORICA	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión emocional en el sexting. Abarca los sentimientos y emociones que se movilizan en la persona al realizar este tipo de actividad (Helena Chacón, 2016). Acá debe entenderse que es posible que se susciten emociones positivas o placenteras y negativas o displacenteras. Se entiende que, mientras más placenteras sean las emociones suscitadas por el sexting, es más probable que la conducta se mantenga en el tiempo • Participación real en el sexting. La frecuencia en que ocurre este tipo de actividad, tanto por medio del teléfono celular como por el internet (Helena Chacón, 2016). Es necesario evaluar este factor para determinar si el sujeto está en una fase 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Infocus • Diapositivas

	<p>activa en la realización de esta conducta o solo se encuentra potencialmente dispuesto a realizarla.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposición activa hacia el sexting. <p>Disposición que tenga la persona de realizar este tipo de actividad. Esta se evidencia con el número de persona con quien lo practica, las circunstancias en las que ocurre y los motivos que existen para llevarlo a cabo (Helena Chacón, 2016).</p>	
<p>ACTIVIDAD 3:</p> <p>ACTIVIDAD PRACTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de la obra de teatro con la participación activa de los alumnos en base al guión denominado” ¿ El sexting te hace feliz”- • En esta actividad se pedirá la ayuda de dos estudiantes para la dramatización de la obra, el resto de alumnos serán espectadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Celular • Hoja
<p>ACTIVIDAD 4:</p> <p>EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la evaluación mediante una escala Likert, sobre los contenidos tratados en el taller 6. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de evaluación
<p>ACTIVIDAD 5:</p> <p>CIERRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se agradece la atención y colaboración prestada a los participantes en el taller. 	

Guion 5: Expresión emocional en el sexting

Tú decides

Personajes: Luis y José

Situación: Conversación

Lugar: Aula de clases

- **Luis:** José, ¿Qué haces?
- **José:** Aquí, viendo unos mensajes y publicaciones de unas chicas
- **Luis:** De chicas, que muy galán (Se reí)
- **José:** No, es que hay chicas q publican fotos muy provocativas
- **Luis:** Ah si me han salido algunas publicaciones de ese tipo
- **José:** No cierto que están bonitas.
- **Luis:** SI, son bonitas, pero no me gusta reenviar o compartirlas.
- **José:** ¿Por qué?
- **Luis:** No sé no me llama la atención hacerlo la verdad. ¿A ti sí?
- **José:** A mi si me gusta me hace feliz

- **Luis:** Feliz ¿Por qué?
- **José:** Porque me relaja y me divierte y puede que me permita encontrar a una chica que también le guste hacer ese tipo de publicación o enviar fotos, y ambos poder hacerlo ¿Estaría bien no?
- **Luis:** Para ti si eso te hace feliz a delante, para mi no es el mismo sentimiento, sería mejor una chica que se comporte decentemente, reservada en ese sentido.
- **José:** Bueno creo que son diferentes gustos y te los respeto.
- **Luis:** Pues si así es.

FIN!



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 7: Que tanto aprendiste del sexting.

TEMA: Retroalimentación de los temas y de despedida.

OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la actitud que presentan los adolescentes ante las conductas de sexting, luego de haber aplicado la estrategia psicoeducativa basada en el teatro. 	PARTICIPANTES	Estudiantes entre 15 a 17 años	
		FECHA:	A disposición de las autoridades	
RESPONSABLE:	Ana Paula Coronel Ledesma	TIEMPO :	50 minutos	
INSTITUCIÓN	Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz			

ACTIVIDADES	DESARROLLO	RECURSOS
BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo y Presentación. • Expresar el agradecimiento por la apertura y colaboración para la realización de las actividades. 	
ACTIVIDAD 1: VIDEO INTRODUCTORIO	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de un video reflexivo sobre el sexting. • El video muestra casos de personas que han practicado sexting en la vida real, con el objetivo de que los adolescentes no cometan los mismos errores. 	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=XlrYANksBBc
ACTIVIDAD 2: EXPLICACIÓN TEORICA	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizará una retroalimentación de todos los contenidos abordados en los talleres: <ul style="list-style-type: none"> ○ Taller 2: ¿Sabes qué es el sexting? ○ Taller 3: Crees que el sexting trae riesgos? ○ Taller 4: ¡Atención, las redes sociales un peligro! ○ Taller 5: ¡Y tú! ¿Harías sexting? ○ Taller 6: ¿El sexting es igual que felicidad? 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Infocus • Diapositivas
ACTIVIDAD 4: EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Se entregará fichas de evaluación para valorar la propuesta psicoeducativa sobre el teatro, con la ayuda de la escala Likert. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de evaluación

ACTIVIDAD 5: CIERRE	<ul style="list-style-type: none">• Se agradece la colaboración y la participación a los talleres. Se hace la entrega de un certificado de asistencia a los estudiantes y a su vez se entrega un presente.	
-----------------------------------	--	--

j. BIBLIOGRAFIA

- Agustina, J. (2010). ¿Menores infractores o víctimas de pornografía infantil? *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*. Obtenido de <http://criminet.ugr.es/recpc/12/recpc12-11.pdf>
- Amorín, D. (2010). *Apuntes para una posible Psicología Evolutiva*. Montevideo: Psicolibros-Waslala.
- Angulo, E. (2015). LA COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INCIDENCIA EN LA PRÁCTICA. Guayaquil.
- Arias, D. (10 de agosto de 2018). Obtenido de <https://www.enter.co/cultura-digital/redes-sociales/distorsion-de-la-realidad-redes-sociales/>
- Aristóteles. (2004). *Poética*. Madrid.
- Badilla, A. A. (2015). *El taller pedagógico una herramienta didáctica para abordar temas alusivos a la Educación Ciudadana. Perspectivas*. Valladolid, España: Buena Conciencia.
- Becerra, S. (2016). *Identificación de los niveles de sexting*. Cuenca.
- Campoverde, J. L. (2018). *Repositorio Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31357/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Contreras, S. E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, 152-181.
- DECE. (2016). *Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación.
- Deval, J. (1998). *El desarrollo humano*. Madrid: SIGLO XXI: E. S. C.V., Ed.

- Erickson, Erick. (1992). *Identidad. Juventud y crisis*. Madrid: Taurus.
- García, A. (2019). Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/2019/02/noticias/el_discurso_del_odio_en_rrss.pdf
- Harter, S. (1999). *The construction of the self: A developmental perspective*. . New York: Guilford Press.
- Helena Chacón, J. R. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía REOP*, 27(2), 99-115. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338246883007>.
- Human , M. (2019). *Importancia del Teatro en los niños de educación Inicial [Monografía para la obtención de Segunda Especialidad Profesional, Universidad Nacional de Tumbes]*. Repositorio Institucional . Obtenido de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/UNITUMBES/1041/HUAMAN%20CHAVEZ%2c%20MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- INTECO. (2011). Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo. *Pantallas Amigas*.
- Jumbo, J. (Junio de 2019). LOS VIDEOS COMO ESTRATEGIA PSICOEDUCATIVA PARA PREVENIR CONDUCTAS DE SEXTING EN LAS ADOLESCENTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO. Loja: UNL.
- McLaughlin, J. H. (2010). Crime and Punishment. *Teen Sexting in Context*. Obtenido de Penn State Law Review: <http://www.pennstatelawreview.org> Penn State Law Review: <http://www.pennstatelawreview.org/print-issues/articles/crime-andpunishment-teen-sexting-in-context/>
- Motos, T. (2005). Teatro Imagen: Una Estrategia para la Creatividad Social. *Revista Recrearte*, 1699.1834.
- Nieva, F. (2003). *Tratado de Escenografía: Fundamentos*. España: Fundamentos.
- Ortega, J. (2018). Obtenido de <https://sites.google.com/site/sexting9876/tipos-del-sexting>

- Otero, J. M. (2012). La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis. *Revista Internacional Online de Derecho de la Comunicación*, 16. Obtenido de La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis jurídico: <http://www.derecom.com/>
- Pérez, D. S. (2002). *El concepto de la adolescencia*. Obtenido de <https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/adolescencia/Capitulo%20I.pdf>
- Perez, G. (2010). Cibersocialización y adolescencia: un nuevo binomio para la reflexión en educación. *Revista de Educación Social*.
- Peyró, P. (2017). *Control Parental*. Obtenido de <http://www.control-parental.es/por-que-se-produce-el-sexting/>
- Raffino, M. E. (27 de agosto de 2020). Obtenido de <https://concepto.de/riesgos-y-peligros-de-las-redes-sociales/#ixzz6eI6DSxrG>
- Roa , G. (2016). *El teatro como recurso didactico para la enseñanza de la literatura en los estudiantes de décimo grado de educación General Básica del Colegio BeatrizCueva de Ayora de la Ciudad de Loja. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional deLoja]*.
Repositorio Institucional. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/11477/1/Glenda%20Cecibel%20Roa%20Salazar.pdf>
- Rubio, P.-J. B. (2001). El teatro en el aula como estrategia psicopedagógica. *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. Obtenido de http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-teatro-de-aula-como-estrategia-pedagogica-proyecto-de-innovacion-e-investigacion-pedagogica--0/html/0023cd44-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html
- Salazar, G. (2016). El teatro como recurso didáctico para la enseñanza de la literatura. Loja.
- Vacas, C. (2011). Importancia del teatro en la escuela. *Innovación y Experiencia Educativa*, 186.
- Zazueta, J. E. (2017). Sobre teatro y lo indefinible: Una perspectiva sobre la delimitación del teatro . *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5039/503954320012.pdf>

Zuluaga, I. (2008). La emoción Filmics. Un análisis comparativo de las teorías cinematográficas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2.

k. ANEXOS

PROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TEMA

**EL TEATRO COMO ESTRATEGIA PSICOEDUCATIVA PARA
PREVENIR EL SEXTING EN ADOLESCENTES ENTRE 15 Y 17
AÑOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL
CALASANZ, PERIODO AGOSTO 2020- FEBRERO 2021.**

Proyecto de Investigación para la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa y Orientación.

AUTORA

ANA PAULA CORONEL LEDESMA

1859

LOJA-ECUADOR

2020- 2021

a. **TEMA**

EL TEATRO COMO ESTRATEGIA PSICOEDUCATIVA PARA PREVENIR EL
SEXTING EN ADOLESCENTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS, EN LA UNIDAD
EDUCATIVA FISCOMISIONAL CALASANZ, PERIODO AGOSTO 2020- FEBRERO
2021.

b. PROBLEMATICA

Para constatar la realidad temática se aplicó una encuesta, dirigida a 10 alumnos entre 15 y 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz, en la cual mediante la información recabada se ha podido identificar los siguientes problemas. Se obtiene que el 11% si han enviado fotos intimas voluntariamente, lo que causa que si existe una práctica del sexting en los adolescentes. Un 11% considera que las mujeres y los hombres envían fotos intimas para hacerse notar dentro de su grupo de amigos o amigas.

La tecnología es importante en donde el 13% manifestaron su asombro por la comunicación que es posible transmitir a través de las redes sociales, aprovechando esto para difundir fotos momentos y amoríos íntimos.

No obstante, el 11% le gusta hacer videos o tomar fotografías de sus partes íntimas y enviarlo por las redes sociales u otros medios tecnológicos o que salen en las redes sociales. Y un 11% le agrada enviar imágenes sexuales intimas que salen en las redes sociales.

Un 8% en represalia ha sacado fotos intimas de su pareja y que enviando por las redes sociales fotos intimas de su cuerpo estimulan al acto sexual. Con un 8 % les gusta enviar por las redes sociales imágenes o videos pornográficos de su vida íntima. Los adolescentes encuestados manifiestan con un 8% que la intimidad sexual debe salir al aire, y conocer la de otras personas utilizando herramientas tecnológicas. Y un 19% que indican que si han pensado ser un sexting.

1. Pregunta de investigación

De la situación temática antes descrita se deriva la siguiente pregunta de investigación.

¿El teatro servirá como estrategia psicoeducativa para prevenir el sexting en los adolescentes entre 15 y 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz?

c. JUSTIFICACIÓN

Las conductas de sexting se presentan por el creciente avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sin duda se han logrado varios beneficios en varios hábitos en la vida cotidiana, pero a su vez el desarrollo de estas herramientas ha provocado consecuencias negativas para la sociedad.

Según algunos autores el sexting es considerado un fenómeno de la actualidad donde los adolescentes no toman conciencia del daño que ocasionan a su integridad como la sociedad que los rodea.

La posibilidad de exposición y exhibición es mayor con las redes sociales, es por eso que hay que tener mucho cuidado con el daño que se puede producir en el presente y en el futuro. El adolescente, es un ser sumamente influenciado y susceptible al cambio, pues su personalidad aún no está definida, lo que lo convierte en un objetivo fácil y vulnerable de los medios de comunicación, que ofrecen información que puede llegar a confundir lo bueno de lo malo.

A través del desarrollo de la presente investigación se logrará aportar en el desarrollo de las habilidades para prevenir conductas de sexting que actualmente se ven involucradas las niñas en una edad de transición pubertad adolescencia.

Desde el punto de vista científico; ya que el teatro es una actividad muy importante puesto que se trata de un lenguaje total, según (Marchesi, 2014) El teatro es una disciplina profundamente educativa, sin lugar a dudas. Como lo son la música y las artes en general. Es enriquecedor en sí mismo, porque ayuda a conocerse, a conocer a los otros, a vivir otras vidas, a sentir y sufrir en otros personajes y a conocer que el mundo reflejado en el escenario manifiesta también la realidad.

Además, con su participación en el teatro los alumnos pueden sentir de vez en cuando el placer de expresarse ante los otros sin ser ellos mismos. Pero también el teatro contribuye a

potenciar otras habilidades más generales, como trabajar en equipo, mantener el esfuerzo y la constancia, memorizar, planificar y desarrollar la autoestima.

También este trabajo se justifica porque el tema es de mucho interés dentro de una sociedad, ya que da a conocer que el teatro tiene un gran valor dentro del ámbito educativo, mediante el cual se puede lograr alcanzar grandes aprendizajes significativos en el educando quien en lo posterior de una u otra manera contribuirá con alternativas de cambio y mejoramiento dentro de dicha sociedad.

En cuanto al aspecto cultural, este trabajo servirá como un medio para incentivar a los niños, jóvenes y ciudadanía en general, especialmente lojana, a que mantengamos viva nuestra identidad cultural, mediante la práctica del teatro, es decir concientizar a las personas de que siempre debemos conservar nuestras raíces y como no también mantener vivo el reconocimiento que se le ha atribuido a nuestra ciudad, como es el caso de “la cuna de artistas” definición con la cual es reconocida a nivel nacional e internacional.

De la misma manera se desea contribuir con la información que sirva de base a futuros estudios y que permita la resolución de esta problemática, que ya se ha evidenciado en algunos países.

Se considera que esta investigación es importante ya que se busca comprobar que tan efectiva puede ser el teatro como medida de prevención para las conductas que pueden presentar sobre el sexting, si el teatro previene de dichas conductas será una técnica de gran utilidad como medida de prevención. El teatro además de incentivar su imaginación ayuda a los adolescentes a mantener su mente ocupada y sus pensamientos encaminados a una obra de teatro presentada de una forma creativa.

Finalmente es necesario mencionar que el trabajo de investigación es original, y cuenta con las condiciones factibles para poderlo realizar, ya que se posee las bases cognitivas adquiridas durante el proceso de formación profesional de la carrera; además se cuenta con la

asesoría necesaria de los docentes; existe el suficiente interés personal como para poder llevar a cabo dicha investigación y así mismo con los recursos necesarios que permitirán desarrollar de manera cabal este trabajo.

d. OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Plantear el teatro como estrategia psicoeducativa para prevenir el sexting, en adolescentes entre 15 y 17 años, en la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz, Periodo agosto 2020-febrero 2021.

2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente el conocimiento sobre el teatro como estrategia psicoeducativa para prevenir el sexting en adolescentes.
- Determinar las manifestaciones de conductas relacionadas con el envío y recepción de fotos que manifiestan los adolescentes entre 15 y 17 años mediante la escala de conductas sobre el sexting.
- Diseñar la estrategia basada en el teatro para la prevención del sexting, en los adolescentes investigados.

e. MARCO TEÓRICO

1. Sexting

1.1. Definición del Fenómeno del Sexting

1.2. El sexting frente al adolescente

1.2.1. La Adolescencia

1.2.2. La Identidad en la Adolescencia

1.2.3. Redes Sociales frente a los Adolescentes

1.2.4. Tipos de Redes Sociales

1.2.5. Principales Redes Sociales

1.2.6. Peligros de las Redes Sociales

1.2.7. Ventajas y Desventajas

1.3. Motivación de los Adolescentes hacia las prácticas de Sexting.

1.4. Características del Sexting

1.5. Riesgos derivados de la práctica de sexting

1.5.1. Cyberbullying

1.5.2. Grooming

1.5.3. Sextorsión

1.6. El Sexting en el Código Penal, Cuestiones legales

CAPITULO II

2. El teatro

2.1. Concepto

2.2. Historia del Teatro

2.2.1. Origen

2.2.2. Esquilo

2.2.3. Sófocles

2.2.4. Eurípides

2.3. Teatro Contemporáneo

2.4. El teatro en el siglo XX

2.5. El teatro en el Ecuador

2.6. Principales tipos de teatro

2.6.1. El teatro infantil

2.6.2. El teatro en el aula

2.6.3. El teatro como recurso didáctico

2.6.3.1. Como enseñar el teatro a los estudiantes

Desarrollo del Marco teórico

1. Sexting

1.1 Definición del Fenómeno del Sexting

Según (McLaughlin, 2010), el sexting es un fenómeno que engloba aquellas conductas o prácticas entre adolescentes consistentes en la producción, por cualquier medio, de imágenes digitales en las que aparezcan menores de forma desnuda o semidesnuda, y en su transmisión a otros menores, ya sea a través de telefonía móvil o correo electrónico, o mediante su puesta a disposición de terceros a través de Internet.

(Otero, 2012), define “la palabra sexting es la resultante de la fusión entre dos términos tomados del inglés: sex (sexo) y texting (envío de mensajes a través del teléfono móvil). En un sentido estricto, el sexting ha sido definido como la difusión o publicación de contenidos (principalmente fotografías o vídeos) de tipo sexual, producidos por el propio remitente utilizando para ello el teléfono móvil u otro dispositivo tecnológico. Desde una perspectiva más amplia, puede calificarse como sexting la producción y envío de mensajes de contenido sugerente o insinuante, con la finalidad de despertar en el receptor atracción o deseo sexual.

Es importante destacar que las imágenes o vídeos son realizados por el mismo remitente de forma voluntaria, o bien son realizados por otra persona, pero quién las protagoniza presta su consentimiento para ello, al menos de manera inicial. Es lo que se conoce como «sexting activo»: el protagonista de dichas imágenes aparece en fotos o vídeos en posturas sexys, provocativas o inapropiadas. Por su parte, se conoce como «sexting pasivo» al acto de recibir las imágenes.

El sexting es una práctica que los jóvenes realizan como regalo a sus parejas, como elemento de coqueteo o para captar la atención. El principal riesgo que entraña el sexting es que una vez que el contenido es enviado, el remitente pierde el control del mismo. El receptor de la fotografía o video puede distribuirla a terceros de forma deliberada (con el ánimo de presumir o por venganza tras la ruptura con la pareja) o contribuir a su difusión involuntariamente (descuido, robo o pérdida del terminal). En definitiva, el contenido puede tener difusión pública -entre el grupo de amigos del receptor, en el entorno escolar, o incluso, en páginas web de carácter pornográfico teniendo serias repercusiones sociales y emocionales en la persona implicada.

Del mismo modo, el contenido sexual también puede ser utilizado como un elemento para extorsionar o chantajear al protagonista de las imágenes. Por otro lado, la existencia de este tipo de contenidos puede llamar la atención de un depredador sexual quien, además, puede suponer que esa persona es susceptible de realizar determinadas prácticas de riesgo y, por lo tanto, ser candidata preferente para sus prácticas de acoso. En este sentido, se ha relacionado el sexting en mujeres adolescentes con un mayor índice de conductas sexuales de riesgo.

Se puede concluir, al conocer las definiciones anteriormente planteadas, que el sexting es el envío o recepción de mensajes, imágenes o videos con contenido sexual utilizando dispositivos móviles o mediante las redes sociales en donde el individuo remitente lo comparte por su propia voluntad sin tener precaución de las situaciones a las que se expone al exponer este contenido al mundo mediante la web.

1.2 El sexting frente al adolescente

1.2.1 La Adolescencia

Según Pineda y Aliño, p.16, la adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social; la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años).

Una edad especialmente dramática y tormentosa en la que se producen innumerables tensiones, con inestabilidad, entusiasmo y pasión, en la que el joven se encuentra dividido entre tendencias opuestas. Además, la adolescencia supone un corte profundo con la infancia, es como un nuevo nacimiento (Deval, 1998).

Para (Deval, 1998), estas concepciones sobre la adolescencia pueden sintetizarse en tres teorías o posiciones teóricas sobre la adolescencia: la teoría psicoanalítica, la teoría sociológica y la teoría de Piaget.

La teoría psicoanalítica concibe la adolescencia como resultado del desarrollo que se produce en la pubertad y que llevan a una modificación del equilibrio psíquico, produciendo una vulnerabilidad de la personalidad. A su vez, ocurre un despertar de la sexualidad y una modificación en los lazos con la familia de origen, pudiendo presentarse una desvinculación con la familia y de oposición a las normas, gestándose nuevas relaciones sociales y cobrando importancia la construcción de una identidad y la crisis de identidad asociada con ella (Erickson, Erick, 1992). Desde esta perspectiva, la adolescencia es atribuida principalmente a causas internas.

Por su parte, desde la teoría sociológica, la adolescencia es el resultado de tensiones y presiones que vienen del contexto social, fundamentalmente en lo relacionado con el proceso de socialización que lleva a cabo el sujeto y la adquisición de roles sociales, donde la adolescencia puede comprenderse primordialmente a causas sociales externas al mismo sujeto.

La teoría de Piaget, releva los cambios en el pensamiento durante la adolescencia, donde el sujeto tiende a la elaboración de planes de vida y las transformaciones afectivas y sociales van

140 unidades a cambios en el pensamiento, donde la adolescencia es el resultado de la interacción entre factores sociales e individuales (Deval, 1998).

Según (Blos, 1950) catalogaba a la adolescencia como una segunda individualización, argumentando que la madurez genital estimula la búsqueda de identidad, siendo para éste un proceso psicológico derivado de los cambios físicos de la pubertad. Con referencia a lo anterior, (Blos, 1950) define adolescencia como una construcción social que ocurre en una etapa intermedia del sujeto, es el paso de la etapa de la niñez a una próxima adultez; es en esta instancia que comienza a desarrollarse la construcción de identidad y personalidad, moldeada por la socialización primaria, las relaciones sociales y su entorno más inmediato.

El autor Amorín en su libro “Apuntes para una nueva psicología evolutiva” nos contextualiza la temática actual sobre la adolescencia:

El siglo XXI caracterizado por la revolución científico-tecnológica produce gran efecto en la curva vital y en el desarrollo. (Amorín, 2010) plantea varios fenómenos a tener en cuenta a la hora de abordar el desarrollo del sujeto:

- Incidencia de la revolución científico-tecnológica
 - Incidencia de la globalización y los medios de comunicación masivos.
 - Incidencia de crisis a nivel estado, sociedad, familia y subjetividad.
 - Impacto de la velocidad, la inmediatez, lo instantáneo, cultura virtual y del simulacro. •
- Primacía del sujeto, individualismo, narcisismo.
- Revolución multimedia, informática, tecnotrónica
 - Aumento del contacto humano/máquina, disminuyendo el contacto humano/humano. •
- Cultura de la imagen.
- Medios masivos (más media) (de difusión vs de comunicación) • Fenómenos de las “tribus urbanas”, como modelos de identidad.
 - Aumento del contacto humano/máquina, disminuyendo el contacto humano/humano.

Sobre la base de las consideraciones anteriores Elkind en el libro “Psicología de la adolescencia” propone dos fundamentos: la audiencia imaginaria y la fábula personal, definiendo a la “audiencia imaginaria” como la obsesión que tiene el adolescente por la imagen que los demás puedan tener de él, una creencia de que todo el mundo lo observa y la “fábula personal” de que sus experiencias son irrepetibles y únicas.

1.2.2 La identidad en la adolescencia

Según (Amorín, 2010) la identidad es un proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente, sobre el proceso de éste. La personalidad se constituye y se diferencia mediante una serie de identificaciones.

(Erickson, Erick, 1992) Explica que el adolescente busca construir lazos entre su biografía y la historia social que lo acompaña, desde la interacción y la afectividad, vinculando identidad social y personal. Este proceso continúa a lo largo de la vida, pero en plena adolescencia existe un planteo del joven por los cambios internos y externos que conlleva dicha etapa. En el tránsito de las diversas etapas identitarias el adolescente explorará el contexto con su grupo de pares.

(Erickson, 1968) Describió que para el desarrollo psicosocial es primordial que en la adolescencia se puedan alcanzar los siguientes puntos:

- La independencia de figuras parentales.
- La aceptación de la imagen corporal. Estos primeros dos puntos guardan un factor en común, la búsqueda del adolescente en marcar una diferencia con sus padres, ya sea por medio de tatuajes, piercings etc.
- La integración en sociedad a través del grupo de amigos (pares), para luego llegar a la relación individual más íntima.
- Consolidación de la identidad, directamente relacionado a la superación favorable de los estadios (infancia, niñez temprana, edad del juego y edad escolar).

(Erickson, Erick, 1992) Plantea el concepto de crisis asociándolo al de identidad, definiéndolo como un momento crucial, crítico y necesario en el que a nivel de desarrollo se toma una decisión, adquiriendo recursos de crecimiento, recuperación y diferenciación. Erickson entiende a la crisis de identidad como un aspecto psicosocial de la adolescencia, ya que en esta etapa el individuo desarrolla los puntos no solamente de crecimiento fisiológico, sino también la maduración mental y la responsabilidad social que le dará herramientas para superar la instancia de crisis de identidad. El espacio de relaciones significativas en esta etapa es el grupo de amigos, con grupos externos y modelos de liderazgo. La preocupación del adolescente pasa por la imagen que proyecta y no tanto en cómo se siente. Necesita tener la aceptación de sus pares.

En el periodo de exploración de identidad, los adolescentes manipulan las redes sociales como Instagram, Facebook, Youtube, WhatsApp, entre otras, produciendo y compartiendo contenidos personales. El exhibicionismo, la relación con sus pares que los lleva a un sentido

de pertenencia, la manifestación de empatía, las relaciones de amistad y el lenguaje que utilizan son importantes puntos a enfatizar.

1.2.3 Redes Sociales frente a los Adolescentes

En los términos de la teoría de Abraham Maslow (1970), las redes sociales satisfacen la necesidad social de afiliación y pertenencia a un grupo de personas, reconocimiento y autorrealización. Todas ellas con un carácter aún más esencial en la etapa adolescente, donde además de producirse un proceso de individuación personal, emergen los procesos de comparación social y una agudización de la preocupación acerca de la propia identidad dentro del grupo (Harter, 1999).

Las redes sociales son un hecho social sobre todo entre los jóvenes, ignorarlo sería poner una venda en los ojos a nuestra realidad social. Su implantación alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos 143 móviles de última generación (smartphone), que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes. Las redes sociales son herramientas de comunicación muy potentes, permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios. Todas estas funcionalidades son muy atractivas para los y las adolescentes que muchas veces no repara en los inconvenientes de este tipo de aplicaciones.

El papel en el escenario público comienza normalmente a representarse al llegar a la adolescencia, aproximadamente a partir de los 12 años, cuando se empieza a crear la propia identidad, tratando de definirse como individuos, buscando sus propios espacios donde relacionarse y experimentar los cambios físicos, psicológicos y emocionales que sobrevienen.

Con el advenimiento de la sociedad digital, la gran difusión de las oportunidades proporcionadas por la Web social (o 2.0), en particular las redes sociales, ha simplificado sobremanera esta búsqueda de espacios pues entornos como Facebook y redes similares facilitan conocer nuevos amigos, entrar en contacto virtual o real con ellos y descubrir sensaciones y vivencias diferentes a las que hasta entonces le había proporcionado su actuación limitada a la esfera privada.

Habitualmente en la adolescencia se ha tratado de mantener tales espacios alejados de los adultos y en el mundo virtual continúa siendo así, pues cuando los padres o tutores aparecen o intentan aparecer en ellos los adolescentes procuran ocultarse tratando de proteger su intimidad.

1.2.4 Tipos de Redes Sociales

▪ Redes sociales horizontales

Las redes sociales horizontales son aquellas cuya comunidad es generalista, donde los usuarios no están definidos por una temática o actividad concreta. Estos canales permiten el acceso y participación libres para que cada miembro haga de ella el uso que prefiera. La mejor representante es Facebook, pero también podríamos considerar red social horizontal a Instagram o Weibo en China. (Martín, 2020)

▪ Redes sociales verticales

Son aquellas que sí que se dirigen a un público determinado. Son las conocidas como redes sociales especializadas.

▪ Blogging

Los blogs son social media en el que se registran opiniones, historias, artículos y enlaces a otros sitios web desde un sitio personal. WordPress y Blogger son los más conocidos. Los blogs permiten crear entornos de interacción, en el que individuos con intereses en común entran en contacto. En el ámbito de la Psicología, el más conocido es psicologymente.net, que recibe más de 8 millones de visitas mensuales. De todos modos, no hay una línea clara entre un portal de blogging y una web dedicada a publicar sobre una determinada temática.

1.2.5 Principales Redes Sociales

a) Facebook

La red social más utilizada en el mundo. Esta red social es muy atractiva porque es fácil de usar, interactuar con otros usuarios y permite varios tipos de formatos como vídeo, imagen o texto. Aunque en el último año se ha visto bastante afectada debido al escándalo de la protección de datos.

Es una red para toda la familia, desde los más jóvenes hasta los más mayores. Esta es la red social más versátil y completa. Un lugar para generar negocios, conocer gente, relacionarse con amigos, informarse, divertirse, debatir, entre otras cosas. (Zamorano, 2020)

b) WhatsApp

En el top de las redes sociales encontramos el gigante de la mensajería WhatsApp. Aunque su uso es sobre todo para mensajería instantánea no olvidemos que también se trata de una Red Social. En 2017, también entró en la moda de los Stories e implementó la funcionalidad, que fue bautizada como “WhatsApp Status”. (Celaya, 2015)

c) Youtube

La plataforma de vídeos YouTube, es la tercera red social más usada, se debe sobre todo por su gran capacidad de interacción con otras redes y el boom de los influencers o Youtubers. También es una de las que más crece en número de usuarios y es una de las mejor valoradas junto con Instagram y Spotify. Fue fundado en 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. El éxito rotundo hizo que la plataforma fuera adquirida por Google al año siguiente, en 2006, por 165 mil millones de dólares. (López, 2020)

d) Instagram

En cuarta posición y siguiendo muy de cerca de las tres redes anteriores, Instagram se abre paso entre los más jóvenes que la consideran la red social más importante y relevante. La plataforma ha sabido integrar las opciones de fotografía y vídeo de una forma sencilla y atractiva para el usuario. Incluso la opción de las stories fugaces ha hecho que los usuarios compraran a diario contenido de su día a día a todos los seguidores. Las marcas ya han captado esta tendencia y utilizan para vender sus productos o servicios integrado entre las publicaciones de sus conocidos. (Carmona, 2017)

e) Twitter

Twitter es una red de información en tiempo real potenciada por usuarios de todo el mundo que permite compartir y descubrir qué está sucediendo en este momento. Las respuestas a la pregunta “qué está sucediendo” se difunden a millones de usuarios instantáneamente. En el sitio oficial se ejemplifica sobre posibles usos como tomar mejores decisiones o crear una plataforma para influir sobre lo que se está hablando en el mundo.

Y también recuerdan: “El modo en que utilice Twitter depende de usted. Siga a cientos, o siga adocenados. Publique cada hora, o no publique nunca. Busque sus temas favoritos y cree listas, o no. Usted está en control de Twitter”. (Matar, 2016)

1.2.6 Peligros de las Redes Sociales

- **Problemas de privacidad**

A veces no pensamos en la audiencia que pueden tener nuestras publicaciones, y mucho más en el caso de los más jóvenes.

Uno de los grandes inconvenientes de Internet y en especial de las redes sociales es la facilidad con la que información privada o confidencial puede hacerse pública o caer en malas manos.

Desde datos tan simples como la ubicación (registrada por el teléfono celular o cualquier aparato dotado de un GPS), edad, dirección de nuestro trabajo, escuela u hogar, hasta otros mucho más sensibles como el número de nuestra tarjeta de crédito (o la de nuestros padres), nuestro número telefónico o de cuenta bancaria, todos pueden ser interceptados.

El robo de información puede realizarlos hackers o usuarios inescrupulosos que se hacen pasar por amigos, o bien intercepten mensajes destinados a terceros. En otros casos, la información se obtiene a través de campañas fraudulentas de venta, donación u ofertas engañosas. (Raffino, 2020)

Distorsión de la realidad

(Arias, 2018) Los youtubers y los influencers son grandes iconos entre los más jóvenes, pero no es oro todo lo que reluce. Detrás de todo eso, hay una gran cantidad de trabajo que no se ve. Los más jóvenes tienen que entender que detrás de cada foto o vídeo existe una preparación y que no siempre se va a conseguir el mejor resultado en cuestión de segundos, sino que seguramente esa imagen que están viendo sea una de entre muchas otras que no han obtenido el resultado esperado y que, por supuesto, no se van a compartir. Y, por supuesto, la mayoría de esas imágenes estarán editadas, ya sea añadiendo un simple filtro o retocando un poco las sombras y luces, o una edición más profesional que cambie tu tono de piel, tu figura o tus facciones.

- **Incitación al odio**

Las redes sociales proporcionan un escudo que hace que muchas personas se envalentonen y digan su opinión, sin tener ni idea de lo que se está hablando o sin tener ningún respeto por las personas que puedan haber detrás de ese perfil.

(García, 2019) Es muy importante que no se pierda nunca el respeto por los demás y que

todo lo que se diga sea sin faltar el respeto a nadie, por mucho que a veces nuestros sentimientos quieran dejarse llevar y decir unas cuentas cosas.

Se puede hacer mucho daño, ya no sólo por tu comentario, sino por los comentarios que puede haber a raíz de éste o por lo que la persona pueda sentir al leer lo que hemos escrito en una red en la que cualquier persona puede leerlo también.

- **Adicción a las Redes Sociales**

Cada vez existen más personas adictas a las Redes Sociales, una adicción que puede causar trastornos en el sueño, sedentarismo, aislamiento e, incluso, irritabilidad o cambios de conducta. Las redes sociales virtuales han dado un nuevo enfoque al Internet y la forma que las personas lo utilizan, de manera que los sitios web ya no son usados solamente para buscar información, sino que ahora el internauta participa tanto en recibir como aportar información, y al mismo tiempo comparte contenidos virtuales sobre la vida en el mundo real. Los adolescentes constituyen el grupo con más vulnerabilidad a sufrir esta adicción, por lo que deberíamos poder enseñarles a utilizarlas de forma adecuada y sin depender de ellas.

- **Suplantación de identidad**

Al tener presencia en Internet y compartir imágenes nuestras, nos arriesgamos a sufrir una suplantación de identidad.

Normalmente, no suele tener mucha repercusión, puesto que se suelen utilizar en cuentas para ganar seguidores o para ligar. Pero hay que tener cuidado, puesto que puede tener consecuencias negativas en nuestra vida al relacionar la opinión de una persona desconocida con nuestra imagen. Por ello, debemos estar al tanto y denunciar si encontramos alguna cuenta que está utilizando nuestra imagen.

1.2.7. Ventajas y Desventajas

Ventajas de las redes sociales

- a) **Conectividad a nivel global**

Estos portales nos permiten conectar con aquellos amigos o familiares con los que hace tiempo perdimos el contacto. Si nos vamos a vivir una temporada fuera, se convierte en una herramienta esencial.

- b) **Grupos virtuales**

Es uno de los grandes pluses. Los grupos, de cualquier tipo, permiten intercambiar impresiones y/o resolver dudas existentes. En parte, han sustituido los foros de Internet.

c) Mensajería instantánea

No hace mucho tiempo la gente tenía sólo dos medios de comunicación: carta física o el teléfono por cable, que no siempre ofrecía un buen servicio. Gracias a los chats de las redes sociales podemos comunicarnos con quien queramos en tiempo real.

d) Información adicional

Es una alternativa eficaz contra los medios de comunicación convencionales que hasta hace poco monopolizaban el sector. Ahora es mucho más fácil encontrar otras fuentes de información.

e) Publicidad

Infojobs, Jobtalent o LinkedIn son los portales más usados para poder encontrar trabajo. Las dificultades actuales para buscar empleo han convertido a estas redes sociales en auténticos escaparates para dar a conocer nuestras habilidades profesionales.

f) Intercambio de habilidades

Aprender idiomas, enseñar un oficio a cambio de otro o compartir aficiones es otra característica que ha permitido una nueva manera de relacionarse socialmente.

g) Proyectar un negocio

Las empresas pueden ponerse en contacto con clientes potenciales, candidatos potenciales o dar mayor visibilidad al producto, el cual ofrecen de una manera más eficiente.

h) Transparencia

Probablemente las redes sociales sean el medio de comunicación más transparente y universal de todos, ya que no existen barreras sociales ni culturales que impidan su uso.

i) Un medio democratizador

En consonancia con el punto anterior, en las redes sociales podemos publicar cualquier tipo de información, foto, anuncio o incluso textos sobre ideologías política.

j) Potencia el activismo

Hoy en día salen a la luz tramas de corrupción, delitos o algunas desigualdades sociales gracias a la denuncia colectiva que se puede hacer campañas en Facebook o Twitter. Una de las ventajas de las redes sociales con un mayor impacto en el panorama político.

k) Conocimiento

Se pueden encontrar infinidad de personas que comparten su conocimiento académico por medio de las redes sociales. Incluso hay quien cuelga vídeos a modo de clase virtual.

l) Versatilidad

Con el paso de los años, estos portales han ido mutando sus funciones. Lo que empezó siendo una página donde colgar nuestras mejores fotos puede llegar a ser también una manera de conocer a personas con intereses afines o de buscar información.

Desventajas de las Redes Sociales

a. Privacidad

Seguramente sea la primera preocupación que se tenga como usuario. Al estar tan expuestos, no se sabe dónde está el límite en nuestra intimidad.

b. Fraude

Está relacionado con el punto número 1. Hay que tener sumo cuidado con la información que compartimos (datos bancarios, localizaciones) e intentar cambiar la contraseña de la cuenta de manera periódica para evitar hurtos de identidad, entre otros.

c. Menos contacto personal

Al ser un medio de comunicación cómodo y presente en los dispositivos móviles, se suele abusar de ellos perdiendo las habilidades sociales que caracterizan al ser humano.

d. Ruptura amorosa

La mala gestión de las redes sociales con la pareja puede provocar serios problemas en la relación. Celos, adicción al teléfono móvil, ansiedad al estar expuestos a las publicaciones de

la otra persona.

e. Abusar del uso

Muchos usuarios son acérrimos adictos a su uso, gente que ha llegado a necesitar tratamiento profesional para poder controlar sus impulsos de estar permanentemente conectados.

f. Bullying virtual

Los adolescentes son el blanco fácil para caer en este fenómeno social. Al poseer dispositivos móviles muy pronto, ello puede provocar que los niños hagan malos contactos o que compartan información comprometedor para humillar a los demás.

g. Pederastia

Desgraciadamente, la facilidad a la hora de compartir fotos y vídeos, son ventajas que aprovechan las organizaciones criminales para tejer una red de vídeos y fotos de carácter sexual. h. Falsa autoestima La autoestima está influida por los numerosos “likes” que los demás usuarios cliquen sobre las fotos que se cuelgan. Esto, la falta de “likes”, puede provocar baja autoestima.

h. Mala imagen corporativa

De la misma manera que puede potenciarse la buena imagen de una empresa, puede también difundir rápidamente una mala imagen en un caso determinado, como haber vendido un producto en defectuoso estado.

i. Falsa información

Sin duda una de las desventajas más sonadas. La conectividad mundial ha hecho que muchas noticias y sucesos falsos se hayan hecho virales.

j. Falsa Necesidad

La importancia que se le están dando a las redes sociales, a veces de manera exagerada, ha creado una especie de necesidad artificial.

1.3 Motivación de los Adolescentes hacia las prácticas de Sexting.

(Peyró, 2017) En la adolescencia concurren una serie de circunstancias, tales como la revolución hormonal, química y psicológica de los jóvenes; por este motivo, y a pesar de los

riesgos que supone la extensión de la práctica del sexting, se practica entre los adolescentes. Las principales motivaciones suelen ser:

- La presión que ejercen los demás al pedirles ciertas imágenes comprometidas.
- Para impresionar (en los mismos casos) o incluso auto-afirmarse y reforzar su autoestima cuando las “respuestas” frente a esas imágenes son alentadoras y positivas. No olvidemos que la imagen corporal cobra un papel importante en el desarrollo del autoconcepto.
- La falta de experiencia de los y las adolescentes provoca que no les den importancia a las consecuencias de sus actos, por lo que producir y enviar sexting no es considerado por los mismos como un peligro, sino como un elemento más del flirteo, o en determinados casos, como una transgresión sin mayores consecuencias.
- Los adolescentes toman a veces las imágenes como un sustituto de las relaciones sexuales, convirtiendo el sexting como una moneda emocional que necesitan para mantener viva una relación sentimental.
- La pertenencia a los grupos de amigos también es un elemento que influye a la hora de realizar sexting. En determinadas ocasiones, puede ser una práctica habitual entre ellos 155 a pesar de que pueda no existir intención de difundir las fotografías o los vídeos. Sin embargo, puede ocurrir que los teléfonos móviles que los contienen sean robados o extraviados o que se produzcan situaciones sobrevenidas como rupturas amorosas que provoquen actos vengativos relacionados con este fenómeno.
- El contexto cultural en el que viven niños, niñas y adolescentes, con un claro y marcado culto al cuerpo y con la necesidad constante de tener el mejor físico y ser popular entre sus amistades. Del mismo modo, contribuye la adoración que sienten por determinadas celebridades, por lo que el hecho de que muchas de ellas produzcan sexting y después se haga público (de forma voluntaria o no), influye para que esa práctica se normalice.
- La sexualización precoz de la infancia, entendida como el fenómeno que adelanta la adolescencia a edades cada vez más tempranas. A esto contribuyen los anuncios, las películas, las series de TV y los medios de comunicación en general, que erotizan a niños y niñas, y los llevan a intentar imitar comportamientos adultos, incluidos los sexuales, cuando aún no han desarrollado ni el raciocinio necesario, ni la capacidad madurativa para valorar lo bueno y lo malo que se les propone.

a) Voluntariedad inicial; estos contenidos son generados por los protagonistas de los mismos o con su consentimiento. El propio protagonista es el productor de los contenidos y el responsable del primer paso en su difusión. (Campoverde, 2018)

b) Dispositivos tecnológicos; os dispositivos tecnológicos con los cuales tomar las imágenes son indispensables en estos casos. Los principales medios usados son los teléfonos móviles, cámaras web y las tabletas.

c) Lo sexual frente a lo erótico; en la consideración de una situación de sexting, el protagonista de las imágenes posa en situación erótica o sexual. Quedarían fuera del ámbito del sexting, por tanto, las fotografías que simplemente resultan atrevidas o sugerentes, pero no tienen un contenido sexual explícito. Sin embargo, es cierto que la línea que separa la carga erótica o sexual de un contenido puede resultar, en ocasiones, difusa.

d) La importancia de la edad; el sexting existe tanto en jóvenes como en adultos, es una práctica de moda especialmente entre los adolescentes.

e) La sensación de confianza y el poco temor hacia posibles riesgos, propios de la adolescencia, acentúan las prácticas de sexting, ya que los jóvenes suelen dejar fuera de su análisis los efectos a mediano plazo del envío de imágenes privadas

1.5 Tipos de Sexting

(Ortega, 2018) Existen dos tipos de sexting que hay que tener presentes y conocer en detalle:

Sexting activo: consiste en el envío de imágenes comprometidas. El adolescente se realiza fotos a sí mismo en posturas sexys, provocativas o inapropiadas.

Sexting pasivo: consiste en recibir fotografías, vídeos u otros contenidos de índole sexual. El “sexting” tiene varios matices, según (Agustina, 2010) hay varios tipos de “Sexting” entre ellos se pueden destacar los siguientes:

- Algunos envían fotografías a otros en las que aparecen ellos mismos desnudos.
- Se dan casos de fotografías de parejas captadas mientras mantienen relaciones sexuales y enviadas a terceros.

- Hay amantes desdeñados y excesivamente desenvueltos que envían materiales a otros por venganza.
- Algunos menores, simplemente, siguen la cadena de transmisión de imágenes, reenviándolas irreflexivamente a terceros.

1.6 Riesgos derivados de la práctica del sexting

La práctica de sexting conlleva una serie de riesgos variados, y la infravaloración de dichos riesgos hace de los adolescentes unos sujetos vulnerables (Perez, 2010). Uno de los problemas principales que conlleva el sexting, además de la degradación personal y la pérdida de privacidad, es la aparición de ciertos comportamientos delictivos como el grooming, el cyberbullying y la sextorsión.

1.6.1 Cyberbullying

Se refiere a la conducta de acoso y hostigamiento de un menor a otro menor (entre iguales) en el ciberespacio, mediante insultos, vejaciones, amenazas, chantajes, etc. (Perez, 2010). Su relación con el sexting viene marcada por la humillación pública que éste entraña, contribuyendo a los comentarios e insultos y a su prolongación en el tiempo, así como a su propagación fuera del escenario en el que se produjo en sexting (grupo de amigos, centro escolar...).

1.6.2 Grooming

(Perez, 2010) define el grooming como “el conjunto de estrategias desplegadas por un adulto para ganar la confianza de un menor en Internet con el fin último de obtener concesiones sexuales”. Su fin suele ser de carácter sexual, y tiene relación casi directa con la sextorsión y el sexting, ya que es habitual que el menor, tras confiar en el adulto, le mande imágenes o vídeos con contenidos sexual.

Comienza entonces el chantaje, ya que le amenaza con publicar las imágenes, y le obliga a tener encuentros que suelen terminar en abuso físico.

1.6.3 Sextorsión

La sextorsión es el chantaje que una persona (mayor o menor de edad) realiza a otra mediante el uso de mensajes, fotos o vídeos que la propia víctima ha generado, amenazando

con su publicación, para obtener algún beneficio, (Perez, 2010). Se trata de una situación delicada y difícil de abordar por un menor de edad. El adolescente, temeroso ante la posibilidad de que su sextorsionador pueda dar difusión a imágenes sensibles que le comprometerían públicamente, puede tomar la decisión de acceder a su chantaje, que normalmente consiste en seguir enviándole fotografías o vídeos de carácter sexual, y, en casos extremos, realizar concesiones de tipo sexual con contacto físico.

1.7 El sexting en el Código Penal; Cuestiones Legales

Las implicaciones jurídicas del sexting son diversas y puede llevar a acciones que se podrían considerar ilegales relacionadas en especial con los delitos contra la intimidad y la libertad sexual y los relacionados con la pornografía infantil. (Puyol, 2020)

La constitución del Ecuador 2018 manifiesta en el siguiente artículo respecto a los derechos sexuales y reproductivos.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

3. El derecho a la integridad personal, que incluye:

a) La integridad física, psíquica, moral y sexual.

b) Una vida libre de violencia en el ámbito público y privado. El Estado adoptará las medidas necesarias para prevenir, eliminar y sancionar toda forma de violencia, en especial la ejercida contra las mujeres, niñas, niños y adolescentes, personas adultas mayores, personas con discapacidad y contra toda persona en situación de desventaja o vulnerabilidad; idénticas medidas se tomarán contra la violencia, la esclavitud y la explotación sexual.

El Código Integral Penal menciona los siguientes artículos relacionados con la normativa señalada anteriormente:

Artículo 48.- Circunstancias agravantes en las infracciones contra la integridad sexual y reproductiva, la integridad y la libertad personal. - Para las infracciones contra la integridad sexual y reproductiva, la integridad y la libertad personal, además de las previstas en el artículo precedente, son circunstancias agravantes específicas las siguientes:

7. Si la infracción sexual ha sido cometida como forma de tortura, o con fines de intimidación, explotación, degradación, humillación, discriminación, venganza o castigo”.

Artículo 100.- Explotación sexual de personas. - La persona que, en beneficio propio o de

terceros, venda, preste, aproveche o dé en intercambio a otra para ejecutar uno o más actos de naturaleza sexual, será sancionada con pena privativa de libertad de trece a dieciséis años.

Artículo 178.- Violación a la intimidad. - La persona que, sin contar con el consentimiento o la autorización legal, acceda, intercepte, examine, retenga, grabe, reproduzca, difunda o publique datos personales, mensajes de datos, voz, audio y 33 vídeo, objetos postales, información contenida en soportes informáticos, comunicaciones privadas o reservadas de otra persona por cualquier medio, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años.

El Código de la Niñez y Adolescencia plantea algunos artículos para la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador:

Art. 50.- Derecho a la integridad personal. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete su integridad personal, física, psicológica, cultural, afectiva y sexual. No podrán ser sometidos a torturas, tratos crueles y degradantes.

Art. 69.- Concepto de explotación sexual. - Constituyen explotación sexual la prostitución y la pornografía infantil. Prostitución infantil es la utilización de un niño, niña o adolescente en actividades sexuales a cambio de remuneración o de cualquier otra retribución.

Pornografía infantil es toda representación, por cualquier medio de un niño, niña y adolescente en actividades sexuales explícitas, reales o simuladas o de sus órganos genitales, con la finalidad de promover, sugerir o evocar la actividad sexual.

Art. 73.- Deber de protección en los casos de maltrato. - Es deber de todas las personas intervenir en el acto para proteger a un niño, niña o adolescente en casos flagrantes de maltrato, abuso sexual, tráfico y explotación sexual y otras violaciones a sus derechos; y requerir la intervención inmediata de la autoridad administrativa, comunitaria o judicial.

2. El teatro

2.1. Concepto

El teatro es una de las manifestaciones artísticas más antiguas de la historia. Sin duda alguna a lo largo de la historia ha sufrido varias modificaciones, ha ido evolucionado tanto en forma y en su modo de presentación, estos cambios que han tenido de debe las influencias políticas, sociales, económicas, culturales debido a la globalización mundial. La palabra teatro tiene una

significación muy amplia, esto debido a los cambios que ha sufrido a lo largo de la historia, hasta la actualidad por lo tanto partiremos con este concepto básico en el desarrollo del presente trabajo. El término teatro procede del griego theatrón, que significa “lugar para contemplar”. El teatro es una rama del arte escénico relacionada con la actuación, donde se representan historias frente a la audiencia. Este arte combina discurso, gestos, sonidos, música y escenografía. Por otra parte, el teatro es también el género literario que comprende las obras concebidas en un escenario y el edificio donde se representan las piezas teatrales. (Zazueta, 2017)

Es muy importante destacar que el teatro siempre ha tenido un doble propósito el cual es entretener y enseñar, enseñar encantando, el teatro es un recurso didáctico muy importante ya que el estudiante a través de la representación teatral aprende muchas cosas. Cabe señalar que el teatro ha sido utilizado a través de la historia de distintas maneras y ha tenido varios propósitos.

Es decir, cuando hablamos de teatro no solo nos referimos al lugar donde se realiza dicha actividad su no también nos referimos a sus representantes y todo lo que abarca el género teatral.

El teatro forma parte del grupo de las artes escénicas. Su desarrollo está vinculado con actores que representan una historia ante una audiencia. Este arte, por lo tanto, combina diversos elementos, como la gestualidad, el discurso, la música, los sonidos y la escenografía.

El teatro ha de tener en cuenta la complejidad y globalidad del fenómeno teatral. Ha de abarcar, de acuerdo con el principio de exclusividad, no solo una forma específica de teatro, es un género o un hecho particular, si no sus diversas formas, géneros y manifestaciones. No solo ha de incluir en su definición no solo al texto teatral; no solo ha de incluir en su definición solo al texto, sino también a su representación; no solo debe analizar solo la realidad artística si no el fenómeno social; no únicamente a la obra o el producto, si no a la producción y la recepción.

El teatro existe como tal en la medida en que es una actividad cultural, social y artística específica, directamente reconocible como tal y distinta de otras actividades culturales, sociales y artísticas. El teatro es un hecho social que se distingue de otros hechos sociales, ocupa un lugar propio y distinto dentro del sistema social, institucional y simbólico. Esto significa que no solo es un hecho físico (tiene una materialidad concreta, es algo real una actividad llevada a cabo por seres humanos en un tiempo y espacio concretos), sino también una realidad simbólica (un concepto una palabra que da lugar a intercambios discursivos). Como realidad

física y simbólica, el teatro se relaciona con el orden social es tanto un orden físico (la materialidad de la sociedad o de la cultura), como un orden simbólico (la inmaterialidad de la conciencia del lenguaje. (Trancon, 2006).

Sin duda alguna el teatro es una actividad muy importante en la actualidad ya que es un género trascendental que no solo representa nuestra realidad como tal si no es un hecho social que nos lleva, a mirar al teatro como una forma de expresar nuestras costumbres, ideas tradiciones de nuestros pueblos.

“El temor y la compasión pueden surgir del espectáculo, pero también de la misma estructuración de los acontecimientos, lo cual es superior y propio del mejor poeta. En efecto, la trama debe organizarse de modo tal que, sin necesidad de ver la representación, con solo oír los hechos acontecidos, surja el horror y la compasión...” (Aristóteles, 2004).

Así La Poética de Aristóteles también da una gran relevancia a la estructura de los acontecimientos que se van a realizar, ya que solo depende de la estructura para que los receptores puedan visualizar de que se trata, es por ello la importancia de 79 organizar bien una obra teatral a presentarse ya que de eso depende que el oyente pueda sentirla a dicha presentación.

La raíz del teatro está en el juego (...) Una simulación que recrea la vida y mediante la cual el ser humano, al identificarse con los personajes que lo representan en el escenario, al encarnar otros papeles, adquiere un conocimiento de sí mismo, más hondo que el alcanzado en la experiencia, y entiende un poco más a quienes le rodean. (Tejeria, 1994)

El teatro es una herramienta muy importante dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, sobre todo en la enseñanza de la literatura ya es una forma muy dinámica para que los estudiantes, se identifiquen los personajes y por ello que vayan tomando interés por la literatura por que el teatro es un juego que recrea nuestra mente y lleva a la imaginación y a desenvolvemos en el escenario.

2.2. Historia del Teatro

2.2.1. Orígenes del teatro

El teatro es un género muy antiguo, ya que con el transcurso del tiempo ha ido evolucionado y por lo cual cambiando en muchos aspectos si nos ponemos a recordar la historia del teatro podemos darnos claramente los cambios efectuados, hasta lo que hoy tenemos como teatro visto y presentado de otra forma. La aparición del teatro ha de buscarse en la magia animista

de nuestros más primitivos antepasados, que ofrecían en los animales que pretendían casar el cebo de una imagen animada, para lo cual se disfrazaban, revistiéndose con una piel cubriéndose en la cabeza con una máscara esculpida e imitando, caracterizados de esa manera, los movimientos de animal que deseaban capturar. (Nieva, 2003) Sin duda el teatro en de nuestros primitivos fue muy importante para que siga evolucionando hasta lo que hoy es, ellos empezaron a actuar con lo que la naturaleza les brindaba para de esa manera imitar y expresar sus ideas, sentimientos e 80 imaginación el teatro ha sido desde la antigüedad el punto de encuentro y comunicación entre los primitivos. En el occidente, el escenario primitivo va al aire libre, y al su alrededor se agrupan los espectadores sentados en el suelo, y las tiendas de campaña reservadas a las jerarquías religiosas y para sus incitados. Antiguamente eran muy limitados los recursos que tenían para realizar el teatro, pero eso no fue impedimento para para que ellos practicaban el teatro como una herramienta muy importante para mejorar la expresión oral y corporal.

2.2.2. Teatro Antiguo

El teatro ha sufrido diferentes cambios, manifestaciones y transformaciones a través de lo largo de la historia ya que cada cultura, cada época le han dado una gran diversidad de sentido debido las influencias sociales, políticas e ideológicas, científicas y técnicas como un potencial transformador que tubo y que tiene, como expresión artística puesto que se trata de un lenguaje total.

El mundo del teatro ha ido cambiando al paso evolutivo de las sociedades, pues estas con sus diferentes culturas y manifestaciones artísticas han dado una variedad de sentidos, de máscaras y tramoyas al teatro. Así lo afirma la historia: “La representación teatral y sus finalidades han variado a lo largo del tiempo: comenzó como parte de un rito religioso y colectivo, luego fue entretenimiento, y asimismo parte de la formación moral del ciudadano. (Tania, 2013).

Se puede decir que a pesar que el mundo ha ido cambiando y transformándose a lo largo de la historia siempre un rasgo que permanece es la puesta en escena, desde sus primeras manifestaciones hasta la actualidad persiste la idea de que se trata representación en escena. Los principales dramaturgos griegos fueron: Esquilo, Sófocles y Eurípides en tragedia, mientras que en comedia destacaron Aristófanes y Menandro.

Esquilo (525-426 a.C).-Nació en Eleusis, cerca de Atenas, aproximadamente en el 525 a.C. Perteneía a una noble y rica familia de terratenientes. En su juventud fue 81 testigo de los

principales acontecimientos históricos que le marcarían profundamente: Batalla de Maratón y Salamina.

La innovación más importante de Esquilo, es la introducción del segundo actor acción dramática. Por otra parte, los coros esquileos casi siempre gozan de una importancia sustancial sobre la acción. Su estilo lírico es claro, pero con una fuerte tendencia a lo arcaico y con rasgos homéricos. El sufrimiento humano es el tema principal en el teatro esquileo, un sufrimiento que lleva al personaje al conocimiento y que no está reñido con una fuerte creencia en la justicia final de los dioses. (Barrera del Campo, Sección de Literatura)

Sófocles (496-406 a.C) Nació en Colono, lugar próximo a Atenas en el año 496 a.C. Su padre fue un fabricante de armas que le dio una esmerada educación. Murió en el año 406 a.C. La innovación más importante de Sófocles, es la introducción del tercer actor en la acción dramática. Como consecuencia directa de esto, acota las intervenciones del coro. Temáticamente, el teatro de Sófocles recurre al mito de las sagas heroicas. Sin embargo, hace del mito algo más real y menos ajeno a lo cotidiano, de manera que el protagonista se convierte en un prototipo ejemplo para la sociedad. El héroe se enfrenta a su destino, ya preestablecido, pero en Sófocles el dolor ennoblece, y sobre todo enseña.

Eurípides (485-402 a.C) Junto con los otros dos autores, Eurípides cierra la saga de de poetas trágicos más importantes de la Antigüedad griega. Nació en Salamina y como los otros dos trágicos, participó y vivió la época más convulsa de Grecia. Las leyendas heroicas reciben un tratamiento nuevo, como hemos visto en el punto anterior. Muestra un gran interés por los personajes femeninos a la que mueven sentimientos personales y pasiones irrefrenables. Su mayor innovación es el recurso del “deus ex machina”, es decir, que un dios aparece al final de la obra para arreglar situaciones que parecían imposibles de solucionar.

Sin duda alguna estos tres máximos representantes del teatro antiguo contribuyeron mucho para que el teatro siga creciendo y extendiéndose por todo el mundo y vaya transformándose y modificándose ya que cada uno de ellos significo un gran aporte al teatro y sirven como referente en la actualidad para conocer la importancia del teatro en la antigüedad, su forma de representación y los temas que eran presentados en aquella época

2.2.3. Teatro contemporáneo

2.2.3.1. El teatro en el siglo XIX

Este siglo sin duda está marcado por las tendencias del anterior, pero se puede decir que es una época en la que el teatro se desarrolla de forma muy artística. “Los autores pasaron del Clasicismo al Romanticismo, y de éste al Realismo; aparece incluso, a fin de siglo, un teatro naturalista, mientras algunos autores crean un teatro poético y otros hacen vislumbrar ya el Expresionismo.”²⁵ Entre sus mayores representantes están en Alemania Goethe, el dramaturgo francés René Charles Guilbert de Pixérécourt, y en España José de Zorrilla.

Otro descubrimiento fue el melodrama, y en Inglaterra el Teatro Burgués, pero en consecuencia surgió el realismo, que buscaba reflejar los problemas sociales, “el teatro realista, como la novela de este período, pretende mostrar críticamente la sociedad contemporánea: para ello, reflejará problemas sociales o individuales de los hombres y mujeres que la pueblan.”²⁶ Entre sus representantes se encuentran Henrik Ibsen y August Strindberg.

Por otro lado, la observación de la realidad y sobre todo con la influencia de las teorías de Charles Darwin, el naturalismo abrió su camino en el teatro de una forma poco ortodoxa, buscando plasmar e ilustrar los problemas de la sociedad. Es así que “la importancia del concepto objetividad es sustancial para la creación artística de finales del XIX.

Lo mismo acontecía en el teatro europeo de finales de siglo, en donde se estaban produciendo cambios originales y nuevos, bajo la nueva consigna de la observación, y lo más importante, con una enorme y vertiginosa actividad teatral: de un lado un progresivo avance del naturalismo, que termina por apoderarse definitivamente de la escena europea. Strindberg, Ibsen, Tolstoi. (Ferrer, 1993).

2.2.3.2. El teatro en el Siglo XX

Sin duda este siglo está palpable por el avance libertiginoso de la ciencia y la tecnología y sobre todo por diferentes problemas sociales principalmente las guerras mundiales, estos hechos influyeron transcendentalmente en el auge del teatro en esa época.

En estos cambios influyen de manera decisiva, en primer lugar, el progreso técnico que permite toda clase de experimentos con el escenario y la luz; el cine, que mostrará nuevas maneras de contar; y la importancia progresiva de los directores de escena, cuya personalidad determinará el sentido de la realización de la síntesis artística que es la obra teatral.” (Nadir, 2000).

Cabe destacar que al final de siglo XIX, se pudo ver una obstrucción, que sin duda alguna buscaba nuevos escenarios y de allí emerge la vanguardia que dentro del teatro busca romper con ese esquema tradicional con grades figuras ¹²²renovadoras con nuevas tendencias sin dejar a

lado que en esta época también jugó un papel importante el cine y la televisión para que se consignent nuevas tendencias en teatro a nivel global.

2.2.4. El teatro en el Ecuador

Para partir acerca del origen del teatro en el Ecuador, se debe hacer referencia a la crónica de Inca Garcilaso de la vega, donde manifiesta la cultura de los incas.

La cultura inca las representaciones tenían rasgos épicos y religiosos los actores eran los que realizaban la acción previa a presentarla estas representaban a través de la oralidad puesto que en aquella época no existía aun la escritura. Ya en la conquista de los españoles aquellas representaciones que eran consideradas teatrales formaron para de la religión impuesta también cabe recalcar que estos acontecimientos con el pasar del tiempo, se han ido desapareciendo quedando pocos rezagos que se han convertido en costumbres culturales en la actualidad por parte de la cultura indígena que aun preservan esos ritos religiosos.

A través del tiempo el teatro en el Ecuador, va tomando nuevas tendencias apareciendo nuevas presentaciones, temas y llega originarse el primer seminario Teatral en nuestro país, dando así un paso gigantesco a una nueva etapa del teatro ecuatoriano estrenado obras importantes como de: Cervantes, Lope de Vega y también de autores nacionales y se forman grupos de teatro cuyos temas predominantes es la denuncia social y la conciencia política que trataba de dar a comprender a la sociedad la realidad de nuestro país en aquella época.

f. METODOLOGÍA

Característica de la investigación La investigación es cuasi experimental, tiene dos variables: **Teatro como estrategia psicoeducativa para prevenir el sexting.**

La variable independiente “El teatro”, es la elección de una acción que se experimenta en la modalidad de taller que se oferta como propuesta de intervención y luego se observa y valora las consecuencias.

La variable dependiente “Sexting “es una situación problemática que se quiere cambiar. Esta variable no se manipula, sino que se mide para ver el efecto que la manipulación de la variable independiente tiene en ella.

La manipulación de la variable independiente es una planificación psicopedagógica en la modalidad de taller, que comprende: presentación, objetivos, experiencias, reflexiones, conceptualizaciones, aplicaciones y evaluación.

Cada variable contiene dimensiones, indicadores y sub indicadores: la variable dependiente es la realidad, que tiene una situación problemática. La variable independiente es una alternativa, llámese tratamiento o receta, que se experimenta en talleres, debidamente planificados con el ciclo de la educación potencializadora: Experiencia – reflexión – conceptualización – aplicación – evaluación.

Para valorar el grado de aporte a la solución de la problemática se empiezan aplicando antes de los talleres un test de actitudes y valores a la muestra participante, se lo hace al inicio y al término de los talleres. Se van a implementar diez talleres, cada taller busca resolver un problema de la variable dependiente. El grado de resolución se mide con el programa informático SPSS 25, si las hipótesis alternas sobresalen se procederá a la discusión y conclusión aspectos que constituyen partes del de trabajo final de graduación.

Métodos del proceso de construcción

Método Científico

Bajo su lógica se ha diseñado y planificado el proyecto para el trabajo de titulación, son diez pasos del método que orientan la construcción del proyecto con estricto apego a la lógica: descubrimiento del tema, planteamiento de la problemática, derivación de los problemas de investigación principal y derivados, búsqueda de la información científica con especialistas, tanto para definiciones, dimensiones, indicadores y sub indicadores. Tentativa de solución, hipotéticos, invención de nuevos constructos para la formulación estructural del marco teórico, soluciones para experimentación en la variable independiente, investigación de consecuencias

con la aplicación de talleres, puesta a prueba las hipótesis de investigación, nula y alternas en la fase experimental, contrastación de una situación y una situación después de los talleres, y difusión de resultados mediante el artículo derivados de la ejecución del proyecto.

Método Inductivo

Observación metódica con una encuesta de dimensiones, indicadores y sub indicadores de la variable dependiente del tema, descripción estadística: recolección de la información, tabulación de datos, construcción de resultados y porcentajes de indicadores que pautan una situación problemática sobre el sexting.

Método Deductivo

De lo general a lo particular, esta fue la ruta para construir observables. Cada variable se definió con citas de al menos diez científicos entendidos en la materia, de esas definiciones se derivaron dimensiones, indicadores y sub indicadores, materia prima para el cuestionario de la encuesta.

Método Estadístico

En la construcción de la problemática, el método estadístico descriptivo., es la herramienta indispensable, aporta en el momento de tabular la información recolectada de la muestra, describirla, en los pasos: recolección de la información, organización en tablas, presentación en gráficos, análisis e interpretación de los resultados que indican indicios de situación problemática.

En la valoración del grado de aporte de cada taller, nuevamente la estadística inferencial, está establecido que su aporte nos lleve a medir este grado de trascendencia, de posicionamiento de la dimensión en los talleristas, el método nos ayuda a calcular medidas de tendencia central, correlación entre conocimientos y actitudes de inicio con conocimientos y actitudes a término de los talleres, y la estimación nula o alterna del estadístico: diferencia de medias. Cálculos que se harán con el programa informático:

Método de Análisis y Síntesis

Este método se utiliza en la construcción del marco teórico, el análisis y la síntesis conceptual, hipotética, y teórico se consiguen con este método. Se analizan desde una concepción abstracta para caminar a lo concreto. La problemática resultante de este proceso no

deja atisbos que sea una especulación, por el contrario, ahí donde hay una aparente normalidad inmediatamente se entrecruzan elementos que configuran negantropías.

Normas de estilo APA

La presentación del proyecto observa las normas de estilo APA, desde el diseño, la carátula, el tamaño de letra, la paginación, tablas, figuras y citas de autor. Cuidando de no vulnerar la propiedad intelectual, o cometer plagio, la ética del investigador se refleja en este trabajo.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica utilizada para la recolección de datos la encuesta.

Unas de las técnicas utilizadas para la obtención de datos lo cual sirvió para el planteamiento de la problemática, fue una encuesta dirigida al décimo A; con 10 ítems. (Anexo 1). Esta encuesta fue utilizada solo para iniciar el análisis de la problemática. Para la tesis solo se usará un instrumento.

Instrumento

Descripción del instrumento psicométrico

Para la investigación se utilizará la Escala de conductas sobre Sexting (ECS), de tal manera servirá para evaluar la variable dependiente. Está dirigido ante la ausencia de procedimientos estandarizados que permitan evaluar conductas relacionadas con el envío y recepción de sexts -mensajes de texto o imágenes con contenido provocativo o sexual- a través del teléfono móvil y de las redes sociales, de tal manera cumple con los requisitos de validez y confiabilidad.

Propiedades psicométricas

El instrumento fue traducida y validada en población española (Chacón-López, RomeroBarriga, Aragón-Carretero & Caurcel-Cara, 2016); instrumento con consistencia interna adecuada (alfa de Cronbach = .922).

Mide frecuencia y prevalencia de conductas relacionadas con recepción y envío de mensajes de texto o imágenes con contenido provocativo o sexual, a través del teléfono móvil o las redes sociales.

Consta de 29 ítems, agrupados en 3 factores:

F1) participación real en sexting, 16 ítems;126

F2) disposición activa hacia el sexting, 9 ítems; y

F3) exposición emocional ante el sexting, 4 ítems.

La opción de respuestas es de formato tipo Likert de cinco puntos, oscilando entre 0 (“nunca” / “nada cierto”) hasta 4 (“frecuentemente” / “totalmente cierto”). (Helena ChacónLópez, María Jesús Caurcel-Caraa y Juan Francisco Romero -Barriga, 2018). (Anexo 3).

Forma de valoración del sexting

Elaborar una estadística descriptiva para validar el sexting que presentan los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Cabe recalcar que (Bernal C. , 2010), recuperada de Fracica 1988, expone que la población “Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”.

Si la población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (Pineda, Población, 1994) (p. 108).

Muestreo

La técnica de muestreo a utilizarse será el muestreo no probabilístico de tipo intencional. En este sentido Johnson, Hernández-Sampieri et al., y Battaglia como se citó (Hernández, 2014) indican. “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (p. 176). Por lo tanto, la muestra para la presente investigación será no probabilística no constituida por adolescentes de 15 a 17 años; tomando en cuenta los resultados de diagnóstico previo, estudiantes que presentaron conductas de sexting.

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBROS	Valor
Trasporte , Viáticos	90.00
Materiales de impresión, fotografía, producción y reproducción	100.00
Materiales didácticos, repuestos y accesorios	50.00
Internet y fuentes de consulta electrónica	50.00
Adquisición de equipos informativos	100.00
Libros y colecciones	50.00
Total, de gastos	440.00

i. BIBLIOGRAFIA

- Agustina, J. (2010). ¿Menores infractores o víctimas de pornografía infantil? *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*. Obtenido de <http://criminet.ugr.es/recpc/12/recpc12-11.pdf>
- Amorín, D. (2010). *Apuntes para una posible Psicología Evolutiva*. Montevideo: Psicolibros-Waslala.
- Arias, D. (10 de agosto de 2018). Obtenido de <https://www.enter.co/cultura-digital/redes-sociales/distorsion-de-la-realidad-redes-sociales/>
- Aristóteles. (2004). *Poética*. Madrid.
- Blos, P. (1950). *Psicoanálisis de la Adolescencia*. México: Joaquín Mortiz.
- Campoverde, J. L. (2018). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31357/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Carmona, M. A. (Enero de 2017). Obtenido de • <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/142530/Torres%20Carmona%20Marcelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Instagram%20es%20una%20Red%20Social,de%20usuarios%20en%20el%202016.>
- Celaya, M. (7 de Marzo de 2015). Obtenido de https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf
- Deval, J. (1998). *El desarrollo humano*. Madrid: SIGLO XXI: E. S. C.V., Ed.
- Erickson, E. (1968). *La identidad psicosocial*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Erickson, Erick. (1992). *Identidad. Juventud y crisis*. Madrid: Taurus.
- Ferrer, A. R. (1993). *El género chico: introducción al estudio del teatro corto de fin de siglo: de su incidencia gaditana*. Cádiz: CREASUR, S.L.
- García, A. (2019). Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/2019/02/noticias/el_discurso_del_odio_en_ress.pdf
- Harter, S. (1999). *The construction of the self: A developmental perspective*. . New York: Guilford Press.
- López, B. (12 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.ciudadano2cero.com/youtube-que-es-como-funciona/>
- Martín, S. (3 de Octubre de 2020). Obtenido de <https://mkparadise.com/redes-sociales-horizontales>
- Matar, R. P. (23 de julio de 2016). Obtenido de <file:///C:/Users/A%20N%20I%20T%20A/Downloads/204-1689-1-PB.pdf>
- McLaughlin, J. H. (2010). Crime and Punishment. *Teen Sexting in Context*. Obtenido de Penn State Law Review: <http://www.pennstatelawreview.org> Penn State Law Review: <http://www.pennstatelawreview.org/print-issues/articles/crime-and-punishment-teen-sexting-in-context/>
- Nadir, G. (2000). *Taller de Lengua y Literatura*. Madrid: Ediciones la Torre.
- Nieva, F. (2003). *Tratado de Escenografía*. España: Fundamentos.
- Ortega, J. (2018). Obtenido de <https://sites.google.com/site/sexting9876/tipos-del-sexting>
- Otero, J. M. (2012). La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis. *Revista Internacional Online de Derecho de la Comunicación*, 16. Obtenido de La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis jurídico: <http://www.derecom.com/>
- Perez, G. (2010). Cibersocialización y adolescencia: un nuevo binomio para la reflexión en educación. *Revista de Educación Social*.
- Peyró, P. (2017). Obtenido de <http://www.control-parental.es/por-que-se-produce-el-sexting/>
- Puyol, J. (17 de Agosto de 2020). Obtenido de • <https://confi legal.com/20200817-que-es-y-en-que-consiste-el-sexting/>
- Raffino, M. E. (27 de agosto de 2020). Obtenido de <https://concepto.de/riesgos-y-peligros-de-las-redes-sociales/#ixzz6eI6DSxrG>
- Trancon, S. (2006). *Teoría del Teatro*. Madrid: Fundamentos.
- Zamorano, M. T. (13 de marzo de 2020). Obtenido de

[https://rockcontent.com/es/blog/facebook/Zazueta, J. E. \(2017\).](https://rockcontent.com/es/blog/facebook/Zazueta, J. E. (2017).) Obtenido de •
<https://www.redalyc.org/pdf/5039/503954320012.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: TEST SOBRE EL SEXTING

Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)

ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el SEXTING, teniendo en cuenta la siguiente definición: **“Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales.”**

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A	Frecuentemente
1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?	0	1	2	3	4
2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de textos provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	0	1	2	3	4
4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o	0	1	2	3	4

insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?					
6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	0	1	2	3	4
7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?	0	1	2	3	4
8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?	0	1	2	3	4

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente
10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?	0	1	2	3	4
	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente
11. Habitualmente hago sexting con mi novio	0	1	2	3	4
12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae	0	1	2	3	4

13. Habitualmente hago amigas y/o amigos	sexti ng c o n	0	1	2	3	4
---	----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente A menudo	Frecuentemente	
14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.	0	1	2	3	4
15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas.	0	1	2	3	4
16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas	0	1	2	3	4
17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o.	0	1	2	3	4
18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.	0	1	2	3	4
19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o.	0	1	2	3	4
20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o.	0	1	2	3	4
21. Yo hago sexting cuando estoy en casa	0	1	2	3	4
22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales	0	1	2	3	4
23. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales	0	1	2	3	4
24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.	0	1	2	3	4
25. . Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente.	0	1	2	3	4
26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.	0	1	2	3	4

27. El sexting hace que te sientas inmoral.	0	1	2	3	4
28. El sexting hace que te sientas avergonzada	0	1	2	3	4
29. El sexting hace que te sientas feliz.	0	1	2	3	4

Anexo 2

Consentimiento informado

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por favor lea la siguiente información para estar seguro que comprende perfectamente el objetivo del estudio “Plantear el teatro como estrategia psicoeducativa para prevenir el sexting, en adolescentes de 15 a 17 años, en la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz, Periodo 2020”, y firme solo en caso de que usted otorgue el consentimiento a su hija o hijo para que pueda participar. El objetivo del estudio es: Implementar el teatro como estrategia para prevenir conductas de sexting en las estudiantes. Para realizar este estudio, se necesitará que su hija o hijo responda en forma completa las preguntas que le serán formuladas en el cuestionario.

Usted nos autoriza que los resultados obtenidos podrán ser usados por el investigador del estudio para el propósito que hemos mencionado. Se garantiza que su identidad se mantendrá anónima en todo momento, y sus datos estarán protegidos. Cuando el estudio haya concluido se entregará un informe a la Autoridad de la institución sobre los resultados obtenidos. La importancia de su participación radica en que, a partir de los resultados, la Institución pueda diseñar y generar acciones para la prevención de conductas de sexting. No recibirán pago alguno por su participación y tampoco les generará gastos.

Después de haber leído y comprendido el objetivo del estudio con la firma de esta hoja de asentimiento doy mi conformidad para que mi hija participe y autorizo la utilización de la información para la investigación

Loja,de 2021

Desde ya se agradece su colaboración

.....

Firma del padre de familia

Cédula N.ª

.....

Firma del estudiante

.....

Firma del investigador.

Cedula N.º: 110517132-4

ANEXO 3

Tríptico



Lugar: Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz

Dirigido: Alumnos de 15 a 17 años.

Proponente: Ana Paula Coronel Ledesma.

Nombres de las obras de teatro

- Estas haciendo sexting con tu pareja.
- Consecuencias de un juego.
- Conoce antes de aceptar.
- ¡Y tú! ¿Harías sexting?
- Tú decides.

¿Qué es sexting?

Se denomina *sexting* a la actividad de enviar fotos, videos o mensajes de contenido sexual y erótico personal a través de dispositivos tecnológicos, ya sea utilizando aplicaciones de mensajería instantánea, redes sociales, correo electrónico u otra herramienta de comunicación.

Importancia de prevención

Permite promover conductas saludables y competencias personales, como las relacionadas con la inteligencia interpersonal con el fin de evitar la aparición de problemas.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EL TEATRO COMO ESTRATEGIA PARA PREVENIR EL SEXTING

**CON UN ¡CLICK!...
¡TU VIDA PUEDES
ARRUIINAR, DILE NO AL
SEXTING CUIDATE...!**



OBJETIVO GENERAL

- Establecer el teatro como propuesta de prevención hacia el sexting, evitando conductas a temprana edad en los adolescentes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Calasanz.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar un ambiente de confianza e integración en los participantes del taller
- Estimular en los adolescentes el teatro como estrategia para introducir contenidos vinculados con las conductas de sexting propiciando una reflexión frente a ellas.
- Explicar a los adolescentes los riesgos a los que se enfrenten por la práctica del sexting y que consecuencias traen los mismos
- Producir un análisis de las actitudes y motivaciones que toman los adolescentes frente a la presión del grupo para desarrollar prácticas de sexting.
- Ayudar a las adolescentes a reconocerse como parte de una sociedad identificando y manejando sus propias emociones y las de los demás, tener una comunicación asertiva, donde la escucha y el diálogo hacen parte fundamental de ella, sin olvidar el respeto por las posiciones y necesidades del otro.
- Informando acerca de los sentimientos y emociones que despierta en los jóvenes su práctica.
- Evaluar la actitud que presentan los adolescentes ante las conductas de sexting, luego de haber aplicado la estrategia psicoeducativa basada en el teatro.

PRESENTACIÓN

La presente propuesta se centra en la importancia de prevenir el sexting en los adolescentes, teniendo en cuenta que se encuentran en una etapa de su vida donde pueden ser vulnerables a no saber las consecuencias que se puede obtener al no cuidar de nuestro cuerpo e intimidad, convirtiéndose en un verdadero problema para la sociedad, perjudicando el proceso de aprendizaje y la parte emocional de los adolescentes.

Mediante esta estrategia se brindará herramientas de apoyo que le permita al estudiante tomar conciencia del peligro que existe al practicar el sexting, tanto al momento de enviar, recibir y compartir información textual, imágenes o videos a través de las redes sociales y el uso de los dispositivos tecnológicos.

TALLER 1: Presentación de la propuesta

TALLER 2: ¿Sabes que es el sexting?

TALLER 3: ¿Crees que el sexting trae riesgos?

TALLER 4: ¡Atención, las redes sociales un peligro!

TALLER 5: ¡Y tú! ¿Harías sexting?

TALLER 6: ¿El sexting es igual que felicidad?

TALLER 7: Que tanto aprendiste del sexting.

ANEXO 4

Afiche



ANEXO 5

Ficha de evaluación del taller 2

EVALUACIÓN DEL TALLER 2

Preguntas	Opciones		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
1. ¿El sexting es enviar fotos o videos de carácter sexual a otras personas?			
2. Consideras que el sexting es un fenómeno que se está presentado en la actualidad			
3. ¿La obra de teatro te ayudo a entender que es el sexting?			
4. ¿El taller 2 te pareció interesante como se lo abordó?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Ficha de evaluación del taller 3

Preguntas	Opciones		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
1. ¿Unos de los riesgos de la práctica del sexting es perder tu identidad?			
2. ¿Dentro de los riesgos del sexting también puede existir el Cyberbullying, Grooming y la Sextorsión?			
3. ¿La obra de teatro te ayudo a entender las consecuencias que puede ocasionar la práctica del sexting?			
4. ¿El taller 3 te pareció interesante como se lo abordó?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Ficha de evaluación del taller 4

Preguntas	Opciones		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
1. ¿Consideras que algunos adolescentes no conocen sobre el sexting?			
2. ¿Una de las razones de los adolescentes para hacer sexting es para llamar la atención de alguien?			
3. ¿La obra de teatro te ayudo a entender las consecuencias que pueden llegar a aceptar en redes sociales a desconocidos?			
4. ¿El taller 4 te pareció interesante como se lo abordó?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Ficha de evaluación del taller 5

Preguntas	Opciones		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
1. ¿Consideras que en la etapa de adolescencia es fácil que se practique el sexting?			
2. ¿Los adolescentes de 15 a 17 años pueden manejar bien las emocionales momento de hacer sexting?			
3. ¿La obra de teatro te ayudo a entender por qué no se debe hacer sexting?			
4. ¿El taller 5 te pareció interesante como se lo abordó?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Ficha de evaluación del taller 6

Preguntas	Opciones		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
1. ¿Consideras que las personas que hacen sexting son felices haciéndolo?			
2. ¿Crees que las emociones juegan un papel importante para hacer sexting?			
3. ¿La obra de teatro te ayudo a decir no al sexting?			
4. ¿El taller 6 te pareció interesante como se lo abordó?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Ficha de evaluación del taller 7

Preguntas	Opciones		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
1. ¿Cree usted que las obras de teatro presentadas en esta propuesta generaron impacto que ayude a reflexionar y producir cambios de actitud y a su vez sirva para la prevención del sexting?			
2. ¿Durante las actividades realizadas en cada taller, permitió una mayor profundidad para reflexionar sobre las conductas de sexting?			
3. ¿Considera que los temas tratados en los talleres, le permitieron conocer acerca del sexting?			

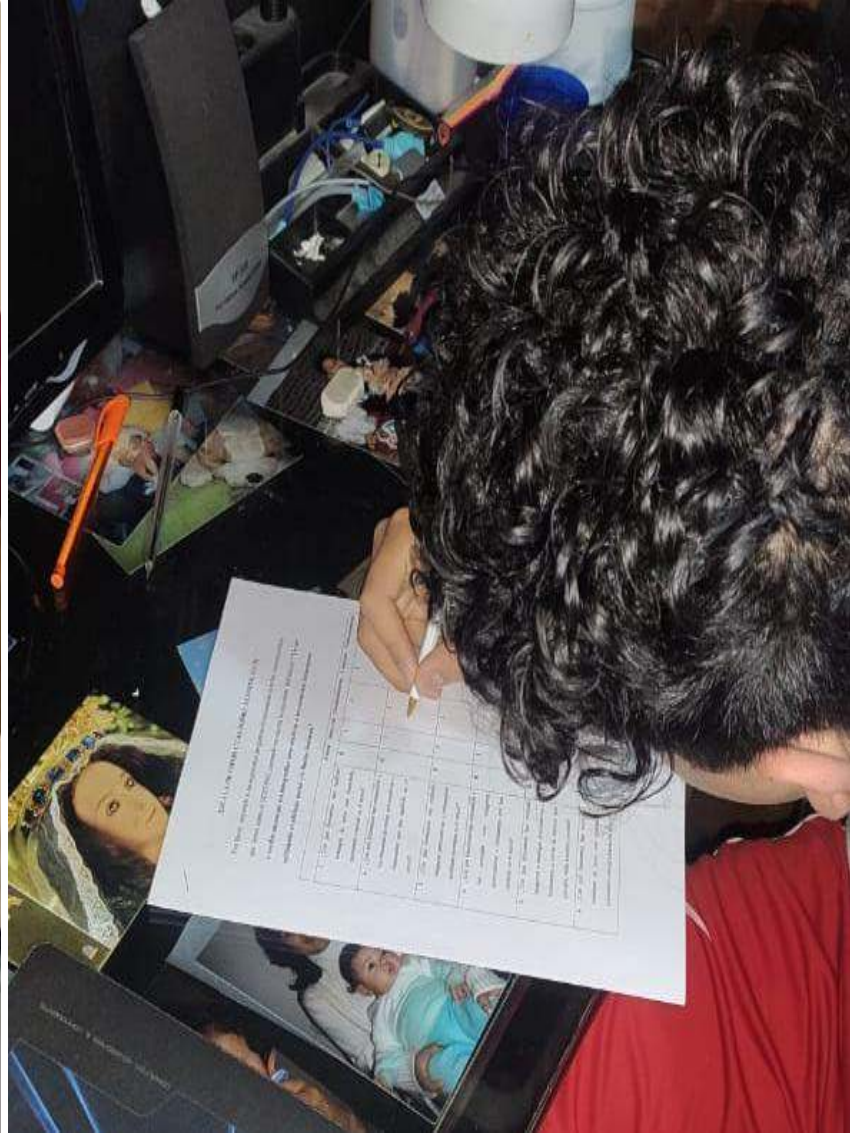
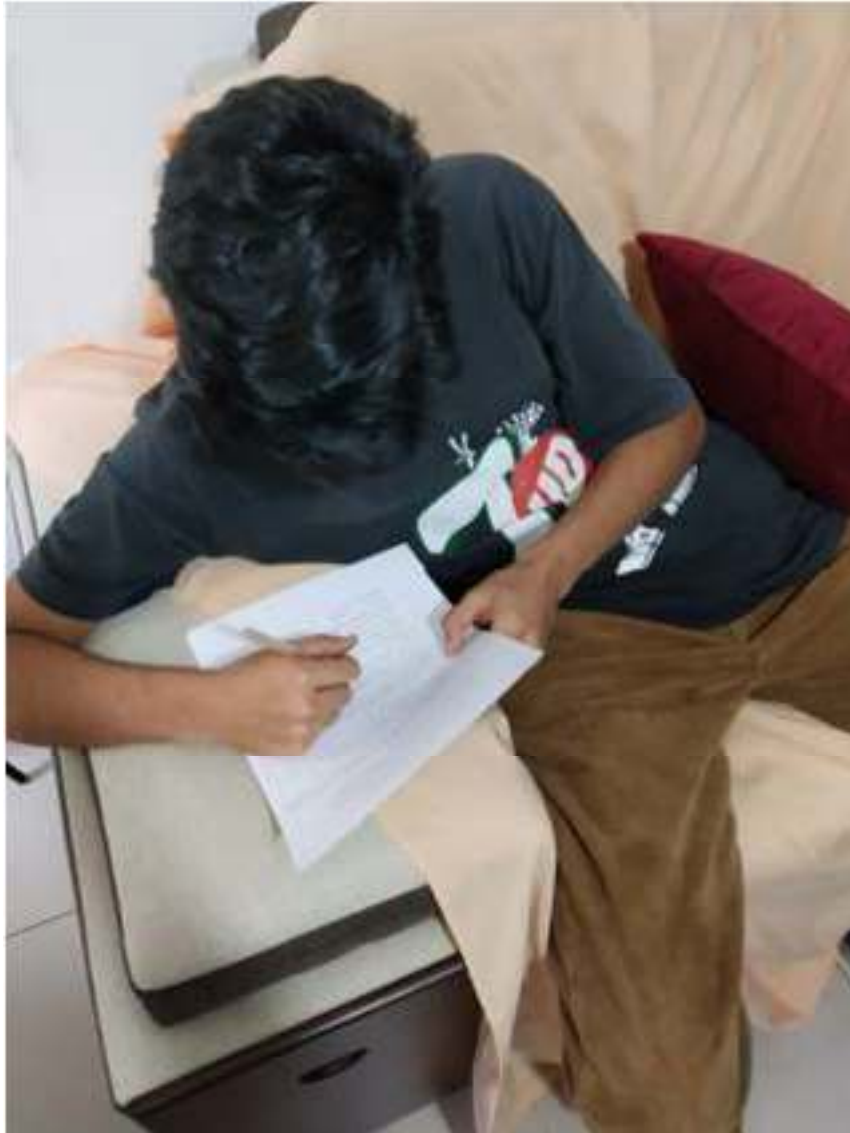
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

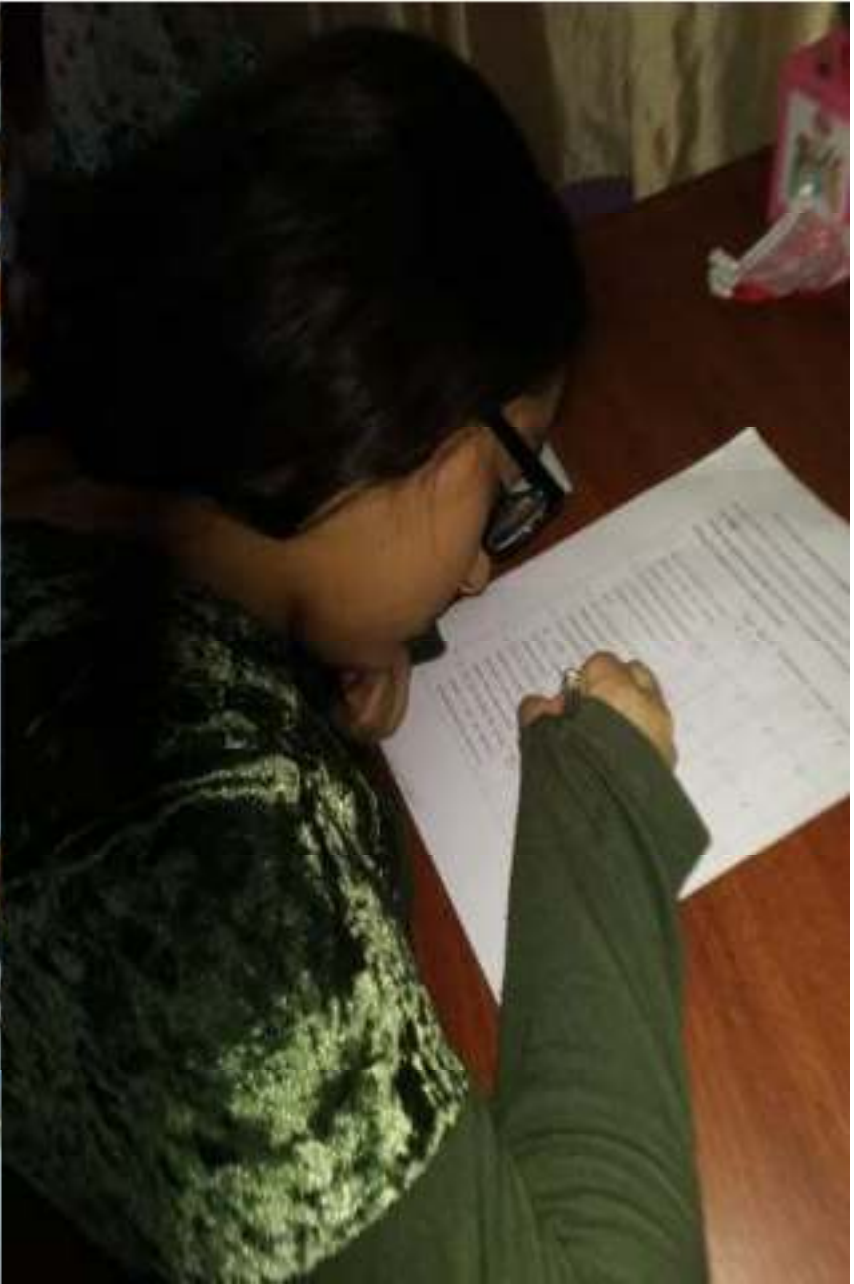
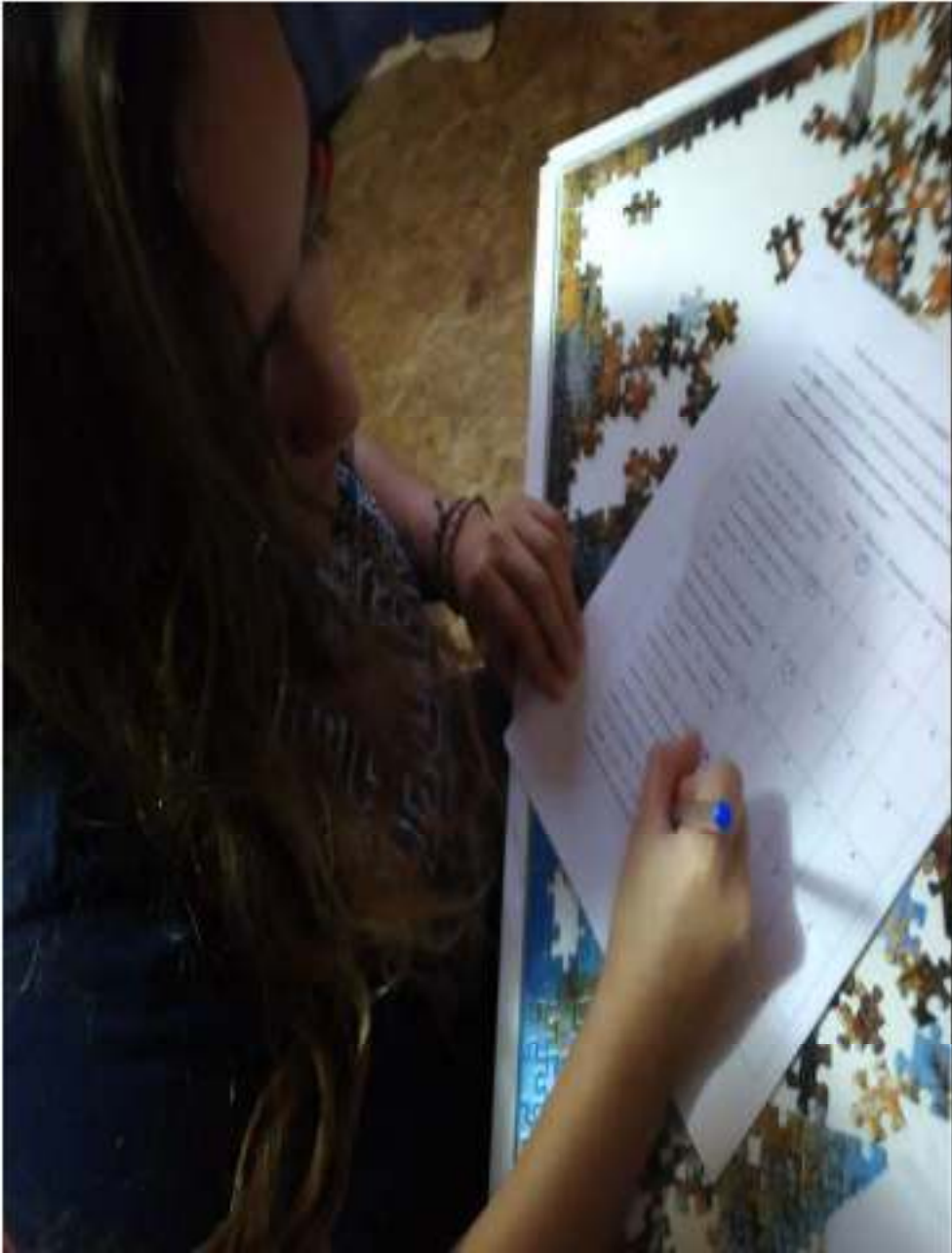
Registro Fotográfico











INDICE

PORTADA	1
CERTIFICACIÓN	2
AUTORÍA	3
CARTA DE AUTORIZACIÓN	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	7
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	8
CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN	8
ESQUEMA DE TESIS	9
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
c.INTRODUCCIÓN.....	4
d.REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
<i>ANTECEDENTES</i>	7
Sexting.....	8
Definición del Fenómeno del Sexting	8
Características del Sexting	9
Tipos de Sexting.....	10
Riesgos derivados de la práctica del sexting	10
Cyberbullying.....	11
Grooming	11
Sextorsión.....	11
Dimensiones del sexting.....	12
Motivación de los Adolescentes hacia las prácticas de Sexting	12
El sexting frente al adolescente	14
Los adolescentes frente a las redes sociales	16
El teatro	17
Historia del Teatro Orígenes del teatro.....	18
El teatro en el Ecuador	18
El teatro en el aula desde la pedagogía.....	19
Objetivos del teatro en el aula	19
Competencias en educación del teatro en el aulaCompetencia de expresión corporal.....	20
Competencias de expresión oral.....	20
Competencia de improvisación	20

Competencia de uso de los elementos y estructuras del lenguaje dramático.....	21
Competencia de composición dramática: composición individual y colectiva.....	21
Competencia de contextualización, análisis y valoración.	21
Principales Tipos de Teatro.....	22
El Teatro en el aula.....	22
El Teatro como Recurso Didáctico.....	23
Estrategia Psicoeducativa.....	24
Definición.....	24
Modalidad de aplicación de la estrategia	24
Definición de taller.....	24
Características de taller	24
Estructura del taller	25
Definición de prevención	26
e.MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
f.RESULTADOS.....	32
Tabla 1.....	32
Gráfica 1.....	32
Tabla 2.....	33
Gráfica 2.....	34
Tabla 3.....	34
Gráfica 3.....	35
Tabla 4	36
g. DISCUSIÓN	37
h. CONCLUSIONES	38
i. RECOMENDACIONES	39
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	40
j. BIBLIOGRAFIA.....	88
k ANEXOS	92
a . TEMA.....	92
b. PROBLEMATICA	94
c. JUSTIFICACIÓN	95
d. OBJETIVOS.....	98
OBJETIVO	
GENERAL.....	98
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	98
e. MARCO TEÓRICO.....	99
f. METODOLOGÍA.....	124
g. CRONOGRAMA	128
h. PRESUPUESTO	
FINANCIAMIENTO.....	131

i.BIBLIOGRAFIA.....	132
ANEXOS.....	135
ANEXO 1: TEST SOBRE EL SEXTING	135
ANEXO 2: CONCENTIMIENTO	
INFORMADO.....	136
ANEXO 3: Trítico.....	140
ANEXO 4:	
Afiche.....	166
ANEXO 5.....	167
EVALUACIÓN DEL TALLER 2.....	167
Ficha de evaluación del taller 3	168
Ficha de evaluación del taller 4	169
Ficha de evaluación del taller 5	170
Ficha de evaluación del taller 6	171
Ficha de evaluación del taller 7	172
ÍNDICE.....	178