



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

Desarrollo de un Corredor Turístico Virtual para las Parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja Provincia de Loja

Tesis previa la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística.

AUTORA:

Andrea Jackeline González Gualán

DIRECTORA DE TESIS:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mgs. Sc.

**LOJA - ECUADOR
2020**

CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DE TESIS

Ingeniera.

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de tesis titulado **DESARROLLO DE UN CORREDOR TURISTICO VIRTUAL PARA LAS PARROQUIAS MALACATOS, SAN PEDRO DE VILCABAMBA, VILCABAMBA, QUINARA Y YANGANA DEL CANTÓN LOJA PROVINCIA DE LOJA** de la autoría de la Señorita. Andrea Jackeline González Gualán, se ha realizado bajo mi dirección, en forma prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja, 13 de marzo de 2020



Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mgs. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Andrea Jackeline González Gualán, declaro ser autora de la presente tesis denominada y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Legales de posibles reclamos y acciones legales.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

AUTORA: Andrea Jackeline González Gualán

FIRMA: 

CÉDULA: 1150422200

FECHA: Loja, 11 de diciembre del 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Andrea Jackeline González Gualán, declaro ser autora de la tesis titulada: **“DESARROLLO DE UN CORREDOR TURISTICO VIRTUAL PARA LAS PARROQUIAS MALACATOS, SAN PEDRO DE VILCABAMBA, VILCABAMBA, QUINARA Y YANGANA DEL CANTÓN LOJA PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para optar el grado de: Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los once días del mes de diciembre del dos mil veinte, firma la autora.

Autora: Andrea Jackeline González Gualán

Firma: 

Cédula. 1150422200

Dirección: Loja (Rio Pastaza y Rio Santiago)

Correo Electrónico: ajgonzalezg@unl.edu.ec

Celular: 0967494316

DATOS COMPLEMENTARIOS:

DIRECTORA DE TESIS: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mgs. Sc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL: Ing. Gladys Alexandra Suarez Jaramillo Mg. Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrio Mg. Sc.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico primeramente a Dios, por ser la luz que guía mi camino, y darme la fortaleza y sabiduría para cumplir con mis metas.

De igual manera a mis padres, Esthela Gualán y Rafael González quienes son las personas más importantes en mi vida, pues me han dado el mejor ejemplo, todo su amor y soporte cada día, por lo tanto, este logro es por y para ustedes. A mi hermana Anita Quizhpe, a quien también agradezco su apoyo incondicional en los momentos más difíciles de mi trayectoria estudiantil, y por brindarme su cariño y confianza en todo momento. A mis mejores amigas con quienes pasé las mejores experiencias, aventuras y superamos todas las dificultades.

A todos los docentes que aportaron con sus conocimientos en mi etapa de formación.

Andrea Jackeline González Gualán

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud eterna a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, a las autoridades y personal docente, quienes con dedicación, responsabilidad y experiencia académica me impartieron sus sabias enseñanzas, sus valiosos conocimientos.

De manera especial a la Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mgs. Sc., Directora de tesis, quien con sus conocimientos y perseverancia ha sabido guiarme de manera acertada para la realización y culminación de la presente tesis.

Finalmente agradezco a los Presidentes de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana, quienes colaboraron, y estuvieron prestos para brindar la información necesaria para el desarrollo de mi tesis.

Andrea Jackeline González Gualán

1. TÍTULO

Desarrollo de un Corredor Turístico Virtual para las Parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja Provincia de Loja

2. RESUMEN

El constante crecimiento demostrado por el turismo en el escenario mundial, también ha impactado al Ecuador que es uno de los países entre los de mayor biodiversidad del planeta, lo que ha contribuido en los últimos años al incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. La provincia de Loja cuenta con uno de los principales cantones que se ha posesionado como un destino turístico, entre ellos destaca el cantón Loja por sus atractivos turísticos, variedad de climas, planta turística y diversas actividades a realizar en cada una de sus parroquias, por lo que tienen grandes posibilidades de desarrollo.

No obstante la actividad turística en las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana es limitada, y es por ello que nace la idea de un corredor turístico enfocado en un turismo rural ya que supone una oportunidad de dinamizar el turismo.

En el presente trabajo de investigación se plantearon tres objetivos específicos: Evaluar la situación turística actual de las parroquias Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja; Diseñar el corredor turístico e Implementar el Corredor Turístico Virtual para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja.

Para desarrollar el primer objetivo se utilizó la metodología de Ricaurte, que permitió conocer la situación turística de cada una de las parroquias mediante la recolección de información aplicando las técnicas de observación directa y revisión bibliográfica, simultáneamente para la validación de atractivos turísticos se empleó las fichas de Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), a continuación se aplicaron encuestas a turistas del cantón Loja con el fin de establecer los requerimientos de la demanda, también se entrevistó a los presidentes de cada Gad, y finalmente se elaboró la matriz FODA para plantear estrategias turísticas. Dado al cumplimiento de estas actividades, se conoce la situación turística actual de las parroquias del área de estudio, por lo que se determina que las parroquias Malacatos y Vilcabamba cuentan con la infraestructura turística necesaria para el total desarrollo del turismo, sin embargo, parroquias como San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana necesitan ser complementadas por las parroquias antes mencionadas.

Para el segundo objetivo se utilizó la matriz para validar rutas de Álvarez, que conjuntamente con la información obtenida de la aplicación de encuestas, se procedió a estructurar dos rutas turísticas que abarcan todas las parroquias e incluyen atractivos turísticos y establecimientos de servicios turísticos,

posteriormente se elaboró un mapa en el cual constan las dos rutas, y por último se creó la marca que permitirá reconocer, diferenciar y posicionar el corredor turístico virtual.

Para el tercer objetivo se apoyó en la metodología adaptada de mobile D, para el desarrollo de aplicaciones móviles, que, mediante la ejecución del análisis, diseño, desarrollo, pruebas y entrega, permitió la creación del prototipo de la aplicación móvil denominada “corredor turístico virtual naturaleza sur oriental Loja Ecuador” que ofrece funciones como ubicación, información turística de atractivos y servicios, y rutas turísticas, con la finalidad de ser útil para los turistas durante su viaje.

De igual manera se necesitó del empleo de métodos como el descriptivo para detallar los aspectos importantes de cada parroquia, por otra parte con el método sintético se resumió la información obtenida de la revisión bibliográfica lo que ha permitido establecer la situación turística actual de las parroquias, además se aplicó el método analítico para examinar que atractivos turísticos componen el corredor.

Finalmente se concluye que mediante el desarrollo de este corredor turístico virtual se articuló los atractivos turísticos y planta turística de las parroquias Sur Orientales del Cantón Loja. Además se ha planteado recomendaciones dirigidas a las autoridades de los diferentes de los diferentes Gobiernos Autónomos Descentralizados, en cuanto a la conservación y mejoramiento de la infraestructura de los atractivos turísticos, así como también impulsar al turismo comunitario en las parroquias que carecen de este servicio.

ABSTRACT

The constant growth shown by tourism in the world stage has also impacted Ecuador, which is one of the countries with the highest biodiversity on the planet, same that has contributed in recent years to the increase in tourist arrivals due to its natural wonders. The province of Loja has one of the main cantons that has become a tourist destination, among them the Loja canton stands out for its tourist attractions, variety of climates, tourist plant and various activities to be carried out in each of its parishes, for which have great development possibilities.

However, tourist activity is limited in the Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara and Yangana parishes, which is why the idea of a tourist corridor focused on rural tourism was born as it represents an opportunity to boost tourism.

In the present research work three specific objectives were proposed: To evaluate the current tourist situation of the parishes Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara and Yangana of Loja canton; Design the tourist corridor and Implement the Virtual Tourist Corridor for Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara and Yangana parishes of Loja.

To develop the first objective, the Ricaurte's methodology was used, which allowed knowing the tourist situation of each of the parishes by collecting information, applying direct observation techniques and bibliographic review, on the other hand, for the validation of tourist attractions, the Inventory and Rankings of Tourist Attractions worksheets of the Ministry of Tourism of Ecuador (2018) were used, in the same way surveys were applied to tourists from Loja in order to know the demand requirements. In addition, the presidents of each GAD were interviewed, and finally the SWOT matrix was drawn up to establish tourism strategies. The fulfillment of these activities allowed knowing the current tourist situation of the parishes in the study area, for which it is determined that parishes such as Malacatos and Vilcabamba have the necessary tourist infrastructure for a total development of tourism, however, parishes such as San Pedro de Vilcabamba, Quinara and Yangana need to be complemented by the afore mentioned parishes.

For the second objective, the matrix was used to validate Álvarez's routes, which together with the information obtained from the application of surveys, two tourist routes were structured to cover all the parishes and include tourist attractions and tourist service establishments, subsequently It produced a map in which the two routes appear, and finally the brand was created that allowed the virtual tourist corridor to be recognized, differentiated and positioned.

For the third objective, a methodology adapted for the development of mobile applications was used, which, through the execution of the analysis, design, development, testing and delivery, allowed the creation of the prototype of the mobile application called “virtual tourist corridor in the south-eastern nature of Loja, Ecuador ”that offers functions such as location, tourist information of attractions and services, and tourist routes, in order to be useful for tourists during their trip.

In the same way, the use of methods such as descriptive was needed to detail the important aspects of each parish, as well as the synthetic method was used to summarize the information obtained from the bibliographic review, which has allowed establishing the current tourist situation of the parishes. In the same way, the analytical method was applied to examine which tourist attractions make up the corridor.

Finally, it is concluded that through the development of this virtual tourist corridor, the tourist attractions and tourist facilities of the South Eastern parishes of Canton Loja were articulated. In addition, recommendations have been made to the authorities of the different Gads, regarding the conservation and improvement of the infrastructure of tourist attractions, as well as promoting community tourism in parishes that lack this service.

3. INTRODUCCION

Estudios previos demuestran que la creación de corredores turísticos ha dado paso al incremento de afluencia de turistas y con ello el progreso del turismo, ya que mediante la presentación de rutas estructuradas el turista cuenta con más opciones de destinos para conocer tanto a nivel nacional como internacional. El autor Barbosa en su artículo publicado en el año (2007) demuestra que a través del Corredor Turístico Cundinamarca - Boyacá - Santander en el cual convergen atractivos de carácter eminentemente cultural y natural, se desplazan flujos de turistas por diferentes motivos y durante el transcurso del tiempo, la región que conforma el corredor ha sido escenario de infinidad de propuestas y proyectos para consolidar su desarrollo turístico.

Actualmente en las parroquias sur orientales del cantón Loja es palpable la ausencia de información turística actualizada y organizada mediante una base de datos que permita visualizar dicha información, por otro lado, existe un alto déficit de innovación en cuanto a las Tecnologías aplicadas al turismo, por lo que estas parroquias aun no gozan de las ventajas que estas proporcionan, aun cuando representan un papel protagónico frente a la actividad turística, de igual manera es mínimo el desarrollo de proyectos enfocados al sector turístico que permitan el aprovechamiento de los recursos que rebosan en estas parroquias, por lo que la pregunta sigue siendo; ¿Cómo se podría articular los atractivos turísticos y planta turística de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del cantón Loja provincia de Loja?, esta articulación se efectuó a través de un corredor turístico virtual, que mediante la elaboración de rutas ha permitido conectar los atractivos turísticos y planta turística de las parroquias Sur Orientales.

El corredor turístico virtual busca impulsar el desarrollo del turismo de estas parroquias, mediante una propuesta innovadora, tratándose de una aplicación móvil que tiene acceso a información turística actualizada de los atractivos y

servicios turísticos, por lo que un turista no necesitara contratar una agencia de viajes o guías especializados para viajar, sino que hará uso de una herramienta digital que le permitirá conocer su ubicación y posteriormente dirigirse a un lugar específico, al igual que podrá optar por elegir una ruta de su preferencia, que constará de atractivos y servicios de calidad.

Los alcances de este trabajo de investigación fueron determinar el potencial turístico de cada una de las parroquias Sur Orientales, para la posterior elaboración de un producto turístico que consiste en un corredor turístico virtual, con lo que se pretende un impacto de carácter social, al mejorar la calidad de vida de quienes lo conformen, además de promover la conservación de los atractivos turísticos ya que de esto depende el continuo uso del corredor, también se incrementaría la competitividad de estas parroquias, y evitar la estacionalidad del turismo, acarreado consigo beneficiar a las comunidades implicadas.

Las principales limitaciones presentadas fue la escasa información en cuanto a datos generales y atractivos turísticos, así como el difícil acceso hacia los mismos.

El objetivo general de esta tesis fue: Desarrollar un corredor turístico virtual para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja provincia de Loja.

Los objetivos específicos que guiaron esta tesis fueron: Evaluar la situación turística actual de las parroquias Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja. Diseñar el corredor turístico para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja e Implementar el Corredor Turístico Virtual para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja.

4. REVISION DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Normativa Legal

Reglamento General de la Ley de turismo.- De acuerdo al reglamento, se considera actividades turísticas, la siguiente clasificación:

Art. 42.- Actividades turísticas. - Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

a) Alojamiento;

b) Servicio de alimentos y bebidas;

c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,

f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento. - Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje

no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

b) Servicio de alimentos y bebidas. - Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

c) Transportación. - Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) Operación. - La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

e) Intermediación. - La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. (Reglamento General de la Ley de turismo, 2015)

4.1.2. Planificación del espacio turístico.- De acuerdo a Cloudtourism, (2009) citado en (Cabrera, 2016, págs. 10-11) La planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si queremos desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la

demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable.

En conclusión, la planificación turística del territorio es necesaria, inspirada por el criterio de la sostenibilidad. Una planificación que se traduzca en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquéllas otras que van a incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población; planificación que permita, por otra parte, coordinar las acciones de las administraciones públicas intervinientes, no sólo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico.

- **Zona turística.** - Es la unidad de mayor análisis y estructuración del universo turístico de un país, su superficie es variable, pues depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos que son los elementos básicos a tomar en cuenta para su delimitación. Su dimensión mínima es la inmediatamente mayor que la máxima que alcance un complejo. (Boullón, 2006, pág. 66)

- **Área turística.** - Es una superficie de extensión menor que la de las zonas, dotada de atractivos turísticos contiguos, en número también menor que los de la zona y provista de una estructura de transporte que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran, las áreas son las partes en que se puede dividir una zona y como ellas si carecen de equipamiento y servicios turísticos deben registrarse como potenciales. (Boullón, 2006, pág. 69)

- **Centro turístico.** - Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia (1 hora distancia- tiempo), con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente como para motivar un viaje turístico. (Boullón, 2006, pág. 69)

- **Complejo turístico.** - Es una superficie variable de territorio que reúne las condiciones siguientes: a) Contiene atractivos turísticos cuya visita insume al menos tres días. b) Contiene como mínimo un centro turístico urbano. c) Tiene atractivos y centros turísticos secundarios ubicados dentro del radios de influencia del centro principal (máxima distancia – tiempo, dos horas utilizando los medios de transporte público disponible, lo que permite un viaje de ida y vuelta en el día). (Boullón, 2006, pág. 74)
- **Unidad turística.** - Es una instalación turística realizada para explotar uno o varios atractivos turísticos muy próximos. Implica la concentración en un punto del equipamiento turístico necesario para permitir un uso intensivo del recurso. En algunos casos las unidades turísticas pueden ubicarse en sitios que carecen de atractivos turísticos suficientes, lo que se suplanta por equipamiento especializado (deporte, piscinas, etc.). (Boullón, 2006, pág. 79)
- **Núcleo turístico.** - Se refiere a todos los grupos menores de 10 atractivos turísticos aislados o agrupados en el territorio de diferentes Jerarquías, que tienen una función turística rudimentaria o carecen de ella dado su grado de incomunicación. (Boullón, 2006, pág. 80)
- **Conjunto turístico.** - Es un núcleo perfectamente conectado al resto del espacio turístico, después de relacionarse con el resto del sistema, los antiguos núcleos deben consolidar su funcionamiento como conjuntos mediante la construcción de una planta turística acorde con la naturaleza y jerarquía de sus atractivos. (Boullón, 2006, pág. 80)
- **Corredores Turísticos.** - Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico (Boullón, 2006, págs. 80-81)

Según su función pueden ser:

- **Corredores turísticos de traslado.** - Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No cualquier ruta puede desempeñarse satisfactoriamente como corredor turístico, aunque en América Latina en pocas ocasiones hay posibilidad de elegir, porque no es frecuente que exista más de una ruta para ir de un lugar a otro. Cuando ello es factible, se deben seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido. (Boullón, 2006, pág. 81)

- **Corredor turístico de estadía.** - Este elemento, con el que termina la lista de los componentes de la teoría del espacio turístico, desempeña una función que viene a ser una combinación de un centro con un corredor turístico. En efecto, los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los 5 kilómetros. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la ribera de los ríos que tienen interés turístico. (Boullón, 2006, págs. 84-85)

- **Corredor virtual turístico.** - Para definir el concepto de Corredor Turístico Virtual, se tomó en cuenta la definición de corredor turístico de traslado, puesto que este constituye la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios, con la diferencia que este corredor está disponible en la Web para visitar virtualmente los atractivos que este comprende.

La idea del corredor turístico virtual se puede comprender ahora en su significado estratégico para el desarrollo del turismo, porque implica la selección de algunas rutas entre las que forman la red de todo el país, específicamente de toda la provincia de Loja, para someterlas a reglamentos especiales. Pero su factibilidad requiere que la superestructura turística tome el liderazgo de esos programas y obtenga partidas presupuestarias para que

funcionen las oficinas especializadas que requiere la puesta en práctica de medidas de esta naturaleza. (Ramón & Solano, 2009, págs. 7-8)

4.1.3. Sistema Turístico.- Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. En cualquier caso ningún elemento del sistema se encuentra ni aislado con respecto al resto ni desconectado del exterior. Es precisamente esta característica de interdependencia constante la que da al sistema turístico un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo, y, con ello, se constituye como readaptable a las distintas condiciones del entorno (físico, sociocultural y económico), dando cabida a nuevos problemas. (Santana Talavera, 1997, pág. 51)

- **Oferta turística.** - se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico, que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo. Se distinguen los recursos turísticos de los productos turísticos, definido éste último, como un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística. (Ducallín, Mago, Rengel, & y Pascual, 2006)

Características

- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.

- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. (Ducallín, Mago, Rengel, & y Pascual, 2006)
- **Demanda turística.** - Es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. (SEGITTUR, s/f, pág. 13)

Características

La demanda turística posee varias características, a continuación, se detallan las principales:

- La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.
- Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes.
- La inestabilidad sociopolítica (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.
- La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciados, tradición, política, etc. (Ferro, 2020, pág. 341)

4.1.4. Ruta turística.- La Ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística, entre sus principales características se encuentran: la facilitación del centro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Si bien en su origen este tipo de programa era diseñado y operado por los estados, hoy en día se observa que muchas de

ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viajes y turismo. Esto nos lleva a concluir que una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de paquete turístico. (Chan, 2005, pág. 18)

Según Morales, (como se cita en Yansapanta 2016) existen 2 tipos de rutas temáticas, las guiadas y las auto guiadas. –

- **Ruta Temática Auto guiada:** Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo. (Yansapanta, 2016, pág. 21)

- **Ruta Temática Guiada:** Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información. (Yansapanta, 2016, pág. 21)

- **Itinerario turístico.** - Dentro del diseño de ruta se encuentra el itinerario turístico que describe los lugares de interés que deben ser visitados por los turistas. De esta manera el itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas. El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta. (Bucheli, 2015, pág. 34)

- **Guion turístico.** - Es una herramienta metodológica que nos permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar la información a las características de los diferentes segmentos de turistas con la finalidad de hacerla accesible y “digerible”. El guía debe poseer un banco de información acerca de cada uno de los destinos o recorridos en los que opere, para ello debe echar mano a diversas fuentes de información. (Marticorena, 2011)

- **Paquete turístico.** - Es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global. Se lo considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios. (Chan, 2005, pág. 19)

- **Marca Turística.** - la marca turística es el conjunto de actividades de marketing encaminadas a apoyar la creación de un nombre, símbolo o cualquier otro gráfico que identifica y diferencia un destino, que transmite de forma continua la expectativa de una experiencia asociada únicamente a ese lugar, que sirven para consolidar y reforzar la conexión emocional entre el visitante y el destino, y que reduce costes y riesgos para el consumidor. (Blain, Levy, & y Ritchie, 2005)

4.1.5. Las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) aplicadas al turismo.

A continuación se ha considerado colocar conceptos fundamentales en cuanto a tecnología, para mayor comprensión;

- **Dispositivos Móviles.**- García (2009), Fombona, Goulao y García (2014) señalan que: Los dispositivos móviles, como Smartphone y tablets, son los principales impulsores del cambio en la manera de relacionarse entre los seres humanos y las organizaciones en las últimas décadas, de ahí que desde la investigación educativa, analicemos conjuntamente con las familias españolas, su trascendencia y utilidad comunicativa real, en una sociedad donde las personas cada vez deben ser más activas en el proceso de

interacción y construcción del conocimiento. (Gonzalez, Salcines, & y Ramirez, 2018)

- **Sistema Operativo Androide.** - “Androide es un sistema operativo basado en Linux desarrollado originalmente para dispositivos móviles y más tarde para otros instrumentos. Está desarrollado por el conglomerado: Open Handset Alliance, liderada por Google”. (Ávila Mejía, 2012, pág. 44)

- **Características generales.** - Está formado por alrededor de 12 millones de líneas de código, de estas, 2,8 millones de líneas son de lenguaje C, 2,1 millones de líneas de Java y 1,75 millones de líneas de C++ y 3 MILLONES DE LIENAS XML. Las estructura de este sistema operativo se compone de aplicaciones que se ejecutan en un framework Java de aplicaciones orientadas a objetos, todas ellas soportadas por la máquina virtual Dalvik con compilación en tiempo de ejecución. (Ávila Mejía, 2012, pág. 44)

- **Androide Studio.** - Android Studio es el entorno de desarrollo integrado (IDE) oficial para el desarrollo de apps para Android, basado en IntelliJ IDEA. Además del potente editor de códigos y las herramientas para desarrolladores de IntelliJ, Android Studio ofrece incluso más funciones que aumentan tu productividad cuando desarrollas apps para Android.

- **Virtual.-** Levy (1999) conceptualiza lo virtual como: “virtual se suele emplear a menudo para expresar la ausencia pura y simple de existencia, presuponiendo la «realidad» como una realización material, una presencia tangible. En cuanto a lo virtual, no se opone a lo real sino a lo actual. A diferencia de lo posible, estático y ya constituido, lo virtual viene a ser el conjunto problemático, el nudo de tendencias o de fuerzas que acompaña a una situación, un acontecimiento, un objeto o cualquier entidad y que reclama un proceso de resolución: la actualización.

- **Aplicación web.** – Mora (2000) define una aplicación web como un tipo especial de Aplicación Cliente- Servidor donde tanto el cliente (navegador, explorador o visualizador) como el servidor (servidor Web) y el protocolo

mediante el se comunican (HTTP) están estandarizados y no han de ser creados por el programador de aplicaciones. (Belloso, s/f)

- **Aplicación Móvil.** - Las aplicaciones móviles o más conocidas comúnmente como “apps” en el lenguaje anglosajón, se utilizan cada vez más en smartphones y tablets para acceder a noticias, juegos, entretenimiento, tiempo y otras informaciones. Las aplicaciones de software para los dispositivos móviles han estado disponible desde hace algunos años. Las apps son los nuevos sustitutos de los softwares para computadoras con fines de mejorar los procesos informáticos creados por Microsoft, Office Suite, lectores de PDF de Adobe o software de entretenimiento para juegos. (Florida, 2016)

- **Framework.**- Los Frameworks pretenden facilitar el desarrollo de Aplicaciones web (Sitios web, intranets, etc). En el desarrollo de software, un framework es una estructura de soporte definida en la cual otro proyecto de software puede ser organizado y desarrollado. En programación, es un set de funciones o código genérico que realiza tareas comunes y frecuentes en todo tipo de aplicaciones (creación de objetos, conexión a base de datos, etc.). (Villalobos, 2010)

4.2. Marco referencial

A continuación, se presentan estudios, que tienen estrecha relación sobre Corredores turísticos:

- **Identificación y dinamización del corredor turístico cultura y tradición, sector Loja.**

Esta investigación realizada en el año 2012, por la estudiante Lucy Matamoros, busca contribuir al desarrollo del turismo en la localidad, mediante la ubicación de materiales de información turística en el recorrido del Corredor Turístico Cultura y Tradición del sector Loja, con el objetivo de que el turista logre auto guiarse, y por otro lado aprovechar los recursos turísticos culturales de Loja.

La ejecución esta propuesta de Señalización se basa en cumplir las expectativas de los turistas mediante la autoguianza y autonomía facilitando de esta manera la visita a los atractivos que conforman el Corredor Turístico Cultura y tradición, sector Loja, atendiendo a las necesidades de orientación e información que los visitantes tienen al ingresar a la ciudad. El proyecto mediante su ejecución contribuye al fortalecimiento de la imagen turística de la ciudad de Loja, así como mejorar el flujo de turistas y por ende el incremento de réditos económicos. (Matamoros, 2018)

- El corredor turístico Salcedo Tena y su importancia para el desarrollo del turismo de la comunidad de Papahurco del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

En esta investigación se ha establecido un plan de promoción turística como un valor agregado para el corredor, y de esta forma ayudar al desarrollo turístico y económico de la comunidad que involucra el corredor.

La importancia del corredor turístico Salcedo Tena sobre el desarrollo del turismo de la comunidad de Papahurco del cantón Salcedo de la Provincia de Cotopaxi buscando la mejor solución se ha realizado un plan de promoción para la comunidad de Papahurco con el propósito de dar a conocer a la comunidad ya que posee muchos atractivos turísticos que no son promocionados se realizó una investigación de campo y se realizó una encuesta dirigida a los pobladores del Cantón Salcedo para saber que conocen de la comunidad de Papahurco y sobre el corredor turístico Salcedo Tena y una encuesta dirigida a la comunidad para saber el grado de interés que tienen por el desarrollo turístico. De la misma manera que se pudo conocer lo que conocen del corredor, obteniendo como resultados lo importante que es la promoción turística ya que es un elemento importante para el desarrollo turístico de un lugar. (Sánchez, 2015)

- **Las aplicaciones móviles para la promoción turística de la ciudad de Ambato.**

La temática a tratar, es sobre el uso de las tecnologías móviles como medio para difundir y promocionar los atractivos turísticos de la ciudad de Ambato.

La aplicación móvil “Ambato Jardín del Ecuador” es una App que viene a solucionar problemas cotidianos de los ciudadanos y visitantes de esta bella ciudad. Esta aplicación constituye el primer avance tecnológico que reemplaza por completo al papel como medio y lo digitaliza de tal forma que esta herramienta constituye a la preservación del medio ambiente. (Masaquiza, 2018)

- **Corredor Virtual Turístico en la provincia de Loja.**

El tema radica en la creación de un corredor turístico virtual con la elaboración de varias rutas, conformadas por atractivos turísticos de la provincia de Loja, además la creación de un sitio web para la presentación del corredor.

Este corredor turístico virtual especializado de la Provincia de Loja, en el que se ofrece atractivos turísticos culturales y naturales, que ameritan ser conocidos y visitados ya que están dotados de servicios turísticos. Este portal se encontrará en un buscador como el de GOOGLE, lo que facilitará a las personas interesadas en visitar la zona sur, acceder a esta información sin necesidad de consultar en agencias mayoristas u operadoras de turismo. Con este corredor virtual damos a conocer nuestra Provincia de Loja, con rutas especializadas. (Ramón & Solano, 2009, pág. 6)

4.3. Localización y zonificación del Corredor Turístico Virtual

El corredor turístico virtual se ubica en la parte Sur Oriente del Cantón Loja, conformado por 5 parroquias entre ellas Malacatos, San Pedro de Vilcabamba,

Vilcabamba, Quinara y Yangana. A continuación, se presenta el siguiente mapa:

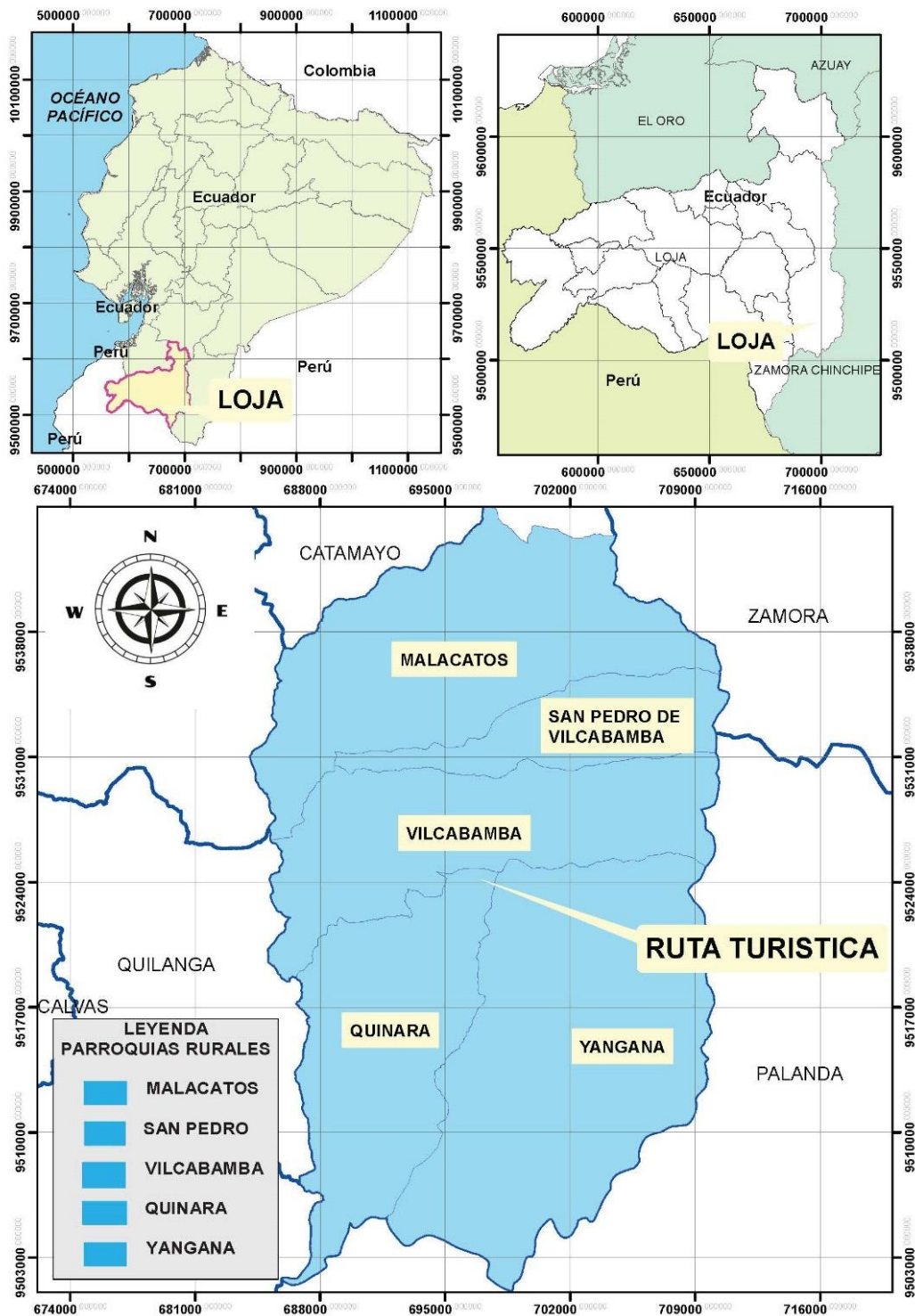
La parroquia Malacatos se ubica a 33km de la ciudad de Loja, goza de un clima privilegiado subtropical, y de paisajes exuberantes. Por otro lado, es conocido por sus cañaverales, y la variedad de cultivos de carácter tropical. Geográficamente se encuentra ubicada entre las siguientes coordenadas: Longitud: -79.2833 y Latitud: -4.23333.

La parroquia San Pedro de Vilcabamba se sitúa a 37km de la ciudad de Loja, posee un clima agradable, actualmente se dedican a actividades agrícolas, destacando la caña de azúcar y frutales. Geográficamente se ubica entre las siguientes coordenadas: Latitud 4° 14' 36" Sur y Longitud 79° 13' 17" Oeste.

La parroquia Vilcabamba está localizada a 40km de la ciudad de Loja, su nombre en Quechua significa valle sagrado. Por otro lado, es reconocida por por la longevidad de sus habitantes, esto le atribuyen a las aguas q le rodean. Geográficamente se encuentra ubicada entre las siguientes coordenadas: 4°, 15min, 39seg, y 79°, 13min, 21seg de longitud Oeste.

La parroquia Quinara se encuentra a 55km de la ciudad de Loja, es reconocida debido a la leyenda del tesoro de Quinara, ya que se presume que aquí fue enterrado el tesoro del Inca Atahualpa, entre sus principales actividades económicas practican la agricultura y ganadería. Tiene una longitud desde los 685.829 hasta los 697.943 E y Latitud desde 9.501.448 hasta los 9.524.799 N, al suroccidente del cantón Loja.

La parroquia Yangana se ubica a 68km de la ciudad de Loja, de igual manera posee un clima privilegiado, lo que ha facilitado el cultivo de varios productos alimenticios. Geográficamente se encuentra ubicada entre las siguientes coordenadas: Latitud: -4.38333 Longitud: -79.1833. A continuación, se presenta el mapa que constituye las cinco parroquias Sur Orientales:



Fuente y Elaboración: Andrea González
 Figura 1. Localización de las Parroquias Malacatos-San Pedro de Vilcabamba-Vilcabamba- Quinara-Yangana, 2019

5. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente tesis es de alcance descriptivo pues pretende describir los principales atractivos turísticos de ambas parroquias y posteriormente realizar un corredor virtual turístico.

- **Materiales**

Para el desarrollo del presente proyecto, se usó los siguientes materiales que se muestran a continuación:

- GPS
- Cámara
- Laptop
- Material bibliográfico
- Material de oficina
- Transporte
- Smartphone
- Programa software

- **Métodos**

Para desarrollar esta investigación se empleó los siguientes métodos y técnicas que facilitaron la obtención de resultados.

Método descriptivo; se utilizó este método para la descripción de la situación actual de cada una de las parroquias.

Método analítico; este método permitió analizar de forma profunda la realidad de los atractivos turísticos, con el fin de establecer cuál de ellos conformará el corredor turístico.

Método sintético; Este proceso de razonamiento consintió que la información obtenida de la revisión bibliográfica, sea reducida a los aspectos más importantes de cada parroquia.

- Técnicas

Observación directa; esta técnica se utilizó durante las visitas de campo, con el fin de recolectar datos importantes para las fichas de inventario de los atractivos turísticos que comprenden el corredor, recorriendo todas las parroquias y tomando fotografías de los atractivos naturales y culturales.

Encuesta; esta técnica fue empleada con el fin de obtener diferentes criterios, sobre alguna problemática o sugerencia para la creación del corredor.

Entrevista; esta técnica fue principalmente dirigida a los presidentes de las parroquias con el objetivo de involucrar a las autoridades con el sector turístico y conocer su opinión sobre esta tesis.

5.1. Metodología por objetivos

5.1.1. Para el cumplimiento del primer objetivo específico: “Evaluar la situación turística actual de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja”.

Para el cumplimiento de este objetivo como primer paso se utilizó la metodología de Ricaute, que consistió en obtener información esencial de cada parroquia, mediante la aplicación de la técnica de observación directa y el Método descriptivo, se consiguió conocer y detallar la situación turística actual de las parroquias, consecutivamente se empleó el Método Analítico Sintético que conjuntamente con la revisión bibliográfica de los PDyOTs y el Catastro Nacional (2019) se complementó la información sobre la planta turística, posteriormente se realizó la validación de los atractivos turísticos por medio del levantamiento de las fichas de inventario, que corresponde a la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador actualizada al 2018, la misma que permitió determinar que atractivos naturales y culturales componen la ruta turística, en función a su jerarquía, ubicación, actividades y servicios. A

continuación para la técnica de la encuesta se usó la población de cantón Loja, con el propósito de determinar las actividades y atractivos que prefiere la demanda para la construcción del corredor turístico.

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(N + e^2) + (Z^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 262953,99}{(262953,99 + 0,05^2) + (1,96^2 \times 0,5 \times 0,5)}$$

$$n = 383//$$

Datos:

z= Nivel de confianza 1,96

q= Probabilidad de éxito 0,5

p= Probabilidad de fracaso 0,5

N= Población

e= Margen de error de estimación 0,05

Además se entrevistó a los presidentes de los diferentes Gads, con lo que se determinó el desarrollo del turismo actualmente en las parroquias, conociendo la oferta turística, calidad de servicios, aplicación de proyectos y la disponibilidad para nuevos planes turísticos. Finalmente se efectuó la matriz FODA y consecutivamente con el respectivo cruce se obtuvo el FODA de estrategias, que permitirán fortalecer el turismo en las parroquias.

5.1.2. Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: “Diseñar un corredor turístico para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja”.

Después de haber realizado el diagnóstico, se diseñó un producto turístico, que en este caso consistió en una ruta turística, la cual está basada en la matriz para la validación de rutas de Álvarez (2010), la misma que se llevó a cabo estableciendo como primer paso el nombre de identificación de la ruta, los datos generales, posteriormente se tomaron los puntos geo referenciados para determinar distancias y se realizó un mapa con sus leyendas pertinentes en base a las ruta turísticas, además se consideró los servicios y planta turística. Debido a que se obtuvieron dos rutas, se elaboraron dos paquetes,

con su respectivo presupuesto, de igual forma se creó la marca en base a lo más representativo de cada parroquia

5.1.3. Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: “Implementar el Corredor Turístico Virtual para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja”.

Para el desarrollo de este objetivo se contó con el apoyo de una estudiante de la carrera de sistemas de la UNL, quien utilizó recursos software de código abierto, como: Android Studio, Laravel/Lumen y base de datos MySQL, que permitieron el desarrollo de la aplicación de una manera ordenada y estructurada. También, se empleó la metodología adaptada Mobile D, que consistió en el cumplimiento de fases, que se describen a continuación; en la fase de exploración e inicialización se analizó los requerimientos para desarrollar el servicio móvil “Cliente”, el propósito fue definir las características del entorno de la aplicación, posteriormente se realizó la fase de producción que consistió en plasmar el diseño mediante diagramas, y de forma consecutiva los prototipos de la aplicación móvil, la siguiente fase realizada es de funcionamiento y estabilización para lo cual se efectuaron preguntas a personas aleatorias que probaron la aplicación móvil en diferentes escenarios. Finalmente, para la entrega, se crearon propuestas de páginas en Facebook e Instagram que permitirían la difusión del corredor turístico en caso de ser comprada la aplicación.

6. RESULTADOS

6.1. Resultados del primer objetivo” Evaluar la situación turística actual de las parroquias Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja”.

6.1.1. Diagnostico turístico de la parroquia Malacatos

6.1.1.1. Datos generales

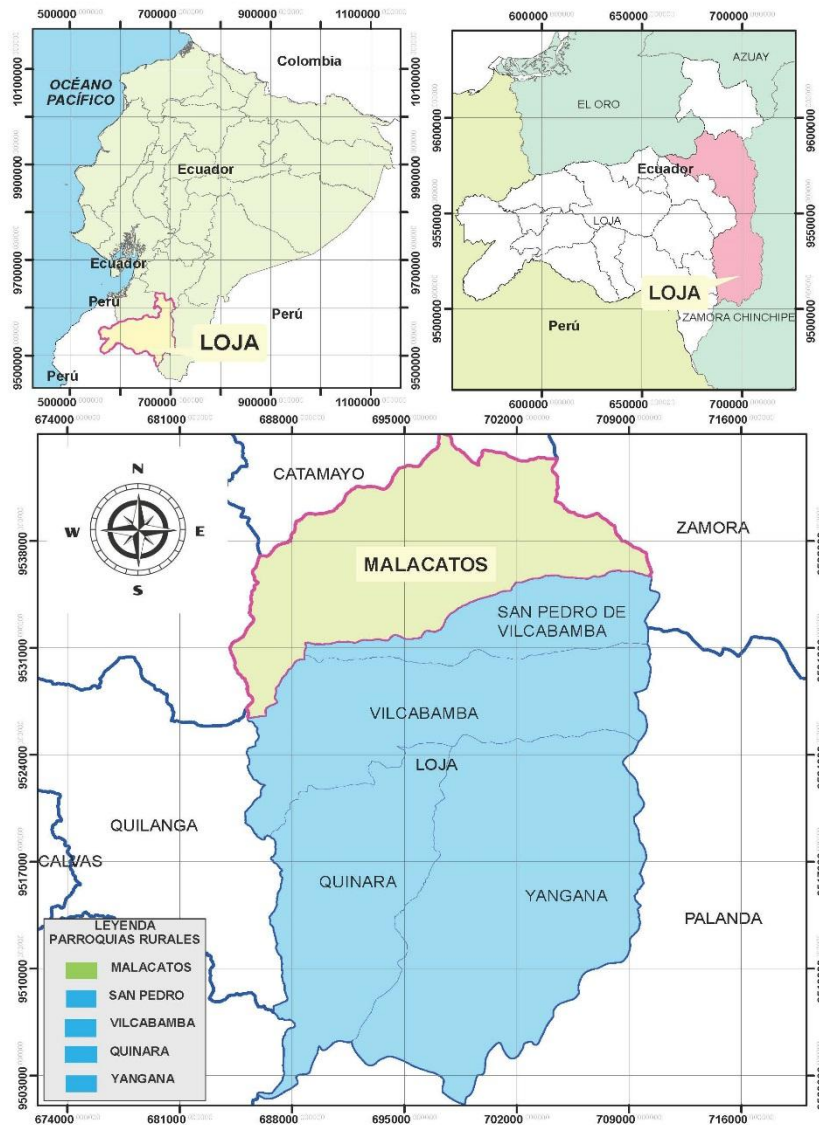
Cuadro 1. Datos Generales de la parroquia Malacatos, 2019

Nombre de provincia	Loja
Nombre de cantón	Loja
Nombre de parroquia	Malacatos
Limites	Norte: con la parroquia urbana San Sebastián y la parroquia El Tambo del cantón Catamayo. Sur: con la parroquia San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba. Este: con la parroquia Sabanilla y con el cantón Zamora provincia de Zamora Chinchipe. Oeste: con la parroquia Purunuma del cantón Gonzanamá y una pequeña parte del cantón Quilanga
Temperatura	21.1 ° C
Altura	1470 m.s.n.m

Fuente: (PDyOT parroquia Malacatos , 2015, pág. 8)

Elaboración: Andrea González

6.1.1.2. Mapa de Malacatos



Fuente y Elaboración: Andrea González, 2019
Figura 2. Localización de la parroquia Malacatos, 2019

6.1.1.3. Población

Según los datos obtenidos por el INEC (2010) el número total de la población en la parroquia Malacatos es de 7114 habitantes, proyectado al año 2019 con una tasa de crecimiento de 1,36% anual, lo cual se detalla a continuación:

Cuadro 2. Proyección de la población de la parroquia Malacatos, 2019

Población	Habitantes	Porcentaje
Hombres	3577	50,28%
Mujeres	3537	49,72%
Total (2010)	7114	100%
Proyección (2019)	8033,66 habitantes	

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Andrea González

6.1.1.4. Oferta de servicios

- Alojamiento

Según datos obtenidos mediante revisión bibliográfica, se constató variedad de establecimientos para alojamiento entre ellos 3 hoteles, 3 hosterías y 2 hostales que se detallan a continuación:

Cuadro 3. Establecimientos de alojamiento de la parroquia Malacatos, 2019

HOSTERIAS			
Nombre	Plazas	Propietario	Dirección
Hostería las Lagunas	60	Hernán Delgado	Sector Cabianga
Hostería Mi Compadre	42	Tello Villavicencio	Sector Landangui
Hostería Cabañas del Sol	13	Pedro Campos	Av. Loja
El Remanso	31		Taxiche
Yunanga	10		Taxiche
Quinta Esperanza	20		Ceibopamba
HOTELES			
Nombre	Plazas	Propietario	Dirección
Hotel Landangui	35		Sector Landangui
Hotel Sol y Sombra	10	Agucho Medina	Benigno Casillo y Alejandro Bravo
Hotel Villa Colonial	18	Alejandra Jaya	Justiniano Estupiñan
HOSTAL			
Nombre	Plazas	Propietario	Dirección
Hostal Valto	20	Cesar Vallejo	Montufar y Alejandro Bravo
Hostal Malacatos	12	Jaime Sánchez	Manuel Godoy y Benigno Castillo

Fuente: (González, 2019, pág. 37)

Elaboración: Andrea González

- **Alimentación**

De igual manera según los datos obtenidos, la parroquia Malacatos posee varios establecimientos de alimentación, es importante mencionar que estos establecimientos cuentan con los respectivos permisos de funcionamiento poseen el equipo necesario para la prestación de sus servicios, laboran de lunes a domingo y entre sus principales platillos están el caldo de gallina criolla, sancocho de choncho, fritada, cecina, tilapia, miel con quesillo etc. A continuación, se detalla cada establecimiento:

Cuadro 4. Establecimientos de Alimentos y Bebidas, parroquia Malacatos, 2019

Nombre	Capacidad	Tipo	Dirección
Rica Sazón	22	Restaurante	La recta
Valle de eterna primavera	30	Restaurante	Av. Loja
Don Rojas	15	Restaurante	Av. Loja
Sukiyaki	32	Restaurante	Parque central
Malacatos	20	Restaurante	Montufar y Alejandro Bravo
Los Abuelos	50	Restaurante	Via Vilcabamba
Los Cortijos	32	Restaurante	Landangui
Sabía que vendrías	20	Restaurante	Chorrillos
La esquina del sabor	160	Restaurante	Landangui
San Antonio	40	Restaurante	Landangui
La Casa de la Abuela	22	Restaurante	Batallón Montufar diagonal al parque central

Fuente: (González, 2019, pág. 38)

Elaboración: Andrea González

Además, existen otros establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación en la localidad son las picanterías que por lo general están en la vía Loja-Malacatos y Malacatos-Vilcabamba y Malacatos-Tambo.

Cuadro 5. Picanterías de la parroquia Malacatos, 2019

No.	Tipo	Ubicación	Catastro
2	Picanterías	Chorrillos	No consta
10	Picanterías	Landangui	No consta
7	Picanterías	Tres leguas	No consta
9	Picanterías	Rumishitana	No consta
1	Picanterías	Porvenir	No consta
4	Picanterías	Cabianga	No consta
2	Picanterías	Ceibopamba	No consta
1	Asadero	Nangora	No consta
1	Parador	Chorrillos	No consta

Fuente: (González, 2019, pág. 38)

Elaboración: Andrea González

- **Esparcimiento**

Actualmente en la parroquia Malacatos existe 1 discoteca, además hay un coliseo municipal que es de libre acceso. También existe una cancha sintética que se presta para la organización de eventos deportivos en la comunidad. Esta parroquia también cuenta con un centro turístico recreacional el cual es de libre acceso.

- **Otros servicios**

Esta parroquia aún no cuenta con agencias de viaje u operadoras turísticas, sin embargo, recientemente se inauguró un centro de información turística, ubicado al ingreso de la parroquia, con el objetivo de brindar información turística a viajeros y turistas en general. Además, ya cuentan con el servicio de cajeros automáticos entre ellos: Cooperativa de Ahorro y Crédito (CACPE LOJA), Banco de Loja, Cooperativa JEP.

6.1.1.5. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

- Distancias

La parroquia Malacatos se ubica a 31km de la ciudad de Loja, y el acceso es rápido y de bajo costo puesto que hay diferentes medios de transporte como cooperativas, taxis y vehículos particulares, además cabe recalcar que las vías se encuentran en excelentes condiciones.

- Señalética

No se cuenta con señalética vertical y horizontal en las vías rurales, siendo un factor de inseguridad en la transitabilidad de vehículos y transeúntes, además carece de señalética turística principalmente en la parte céntrica de Malacatos.

- Vías

Las vías de acceso que tiene la parroquia son pavimentadas de doble carril y es la vía colectora E682 que conecta con el Cantón y Provincia de Loja, presenta la mayor cobertura de red vial del 11.81% después de la parroquia urbana de Loja, a esto se suman las vías de lastrado y tierra que poseen las comunidades rurales de la parroquia (PDyOT parroquia Malacatos , 2015, pág. 196). El transporte público está cubierto por 5 cooperativas de carácter interparroquial, cantonal y provincial su frecuencia es diaria y sus unidades son totalmente confortables estas son:

Cuadro 6. Transporte público de la parroquia Malacatos, 2019

Nombres de Unidades	Frecuencia	Terminales
Unión Cariamanga	3 veces al día	Existen paradas junto al coliseo Municipal en la av. Justiniano Estupitan, los Taxis 11 de Mayo en el parque central.
Sur Oriente	5 veces al día	
Yanzatza	3 veces al día	
Loja	2 veces al día	
Nambija	3 veces al día	

Vilcabambaturis	Cada 30 min	
Taxis 11 de Mayo	Cupo completar las 4 pasajeros	
Tursur	Cada 40 min	

Fuente: (González, 2019, pág. 41)

Elaboración: Andrea González

También hay cooperativas que prestan sus servicios dentro de la comunidad, entre ellos tenemos:

Cuadro 7. Cooperativas al servicio de la comunidad, parroquia Malacatos, 2019

Nombre de la Cooperativa	Estación	Local	Frecuencia de servicio	Tipo de servicio
Coop. 27 de Febrero	X	X	De alquiler	Público
Coop. San Felipe	X	X	De alquiler	Público
Coop. Rio Malacatos	X	X	De alquiler	Público
Coop. Cabianga	X	X	De alquiler	Público

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

6.1.1.6. Comunicaciones

- Telefonía móvil

Según el Censo de Población y Vivienda 2010 el 70,10% de hogares poseen telefonía móvil y un 29,90% de déficit de cobertura, mientras que el 85,85% de los hogares presentan déficit de cobertura fija, esta parroquia posee cobertura de 1W, que significa que los niveles de la señal en la parroquia son óptimos y permite que los usuarios tengan una buena cobertura e cualquier punto de la población dentro o fuera de sus domicilios. (PDyOT parroquia Malacatos , 2015, pág. 191). Además, en la parroquia ya existen 2 cabinas telefónicas fijas, y ya cuenta con el servicio de correos en la tenencia policita.

- Disponibilidad de internet

Según el Censo de Población y Vivienda 2010 de los 1.866 hogares de la parroquia Malacatos, el 1.82% poseen el servicio de internet en sus viviendas, mientras que el resto de hogares presentan déficit en el servicio de internet.

(PDyOT parroquia Malacatos , 2015, págs. 191-192). Además en esta parroquia existen 6 cibercafés ubicados en el centro, y también poseen un infocentro de uso gratuito ubicado en la junta parroquial.

6.1.1.7. Sanidad

- Agua potable

Los índices del servicio para la parroquia Malacatos se encuentra en 25,5% para el año 2014, 19 barrios obtienen agua para uso doméstico de red pública los restantes se abastece de agua entubada. El servicio es malo, tanto en frecuencia como en calidad de agua. Según el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial vigente a excepción del centro urbano de Malacatos, Rumishitana y parte del barrio Taxiche, todos los barrios carecen de sistemas de alcantarillado y la mayoría dispone de pozos sépticos colapsados. (PDyOT parroquia Malacatos , 2015, pág. 178)

- Servicio de recolección de basura

El carro recolector de basura se traslada al relleno sanitario de la ciudad de Loja. Horario: lunes, miércoles, viernes y sábado. Es importante resaltar que en la parroquia existe un espacio asignado para la construcción de un relleno sanitario, sin embargo debe gestionarse su implementación. (González, 2019, pág. 42)

- Establecimiento de salud

Malacatos cuenta con un subcentro de salud que pertenece al hospital de Vilcabamba en el horario de 8:00am a 17:00pm todos los días, también cuenta con un laboratorio clínico ubicado en Centro de la comunidad de atención diaria. Además, hay 2 Consultorios odontológicos, 1 Consultorio de medicina general, 3 Farmacias y 2 Parteras no capacitadas.

6.1.1.8. Energía

Esta parroquia tiene buena cobertura del servicio de energía eléctrica para la población, en razón de que el 96,74% de viviendas tienen servicio de la red de empresa eléctrica, que en caso de Malacatos la ofrece la Energía Eléctrica Regional del Sur-EESA (PDyOT parroquia Malacatos , 2015, pág. 181) Además posee una gasolinera ubicada a unos 5 km aproximadamente de la parroquia, la cual ofrece sus servicios de forma permanente.

6.1.1.9. Gobernanza

La gobernanza de esta comunidad está a cargo del Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia Malacatos, está conformado por el Presidente Ing. Cornelio Ocampo quien está al frente de todas las comisiones, como Vicepresidente el Señor Willan Abrahan Chamba Rodríguez encargado de la Comisión Cultural y Deportiva, Comisión de Turismo, Comisión de salud y comisión de asentamiento humano, Secretaria General Lcda. María Amparo Jaramillo Ochoa. Lcda. Diana Cecibel Abendaño Bentancourt a cargo de la Comisión de Mesa y la Comisión de Igualdad de género, el Lcdo. Jorge Luis Guamán Eras encargado de la Comisión de Planificación y Presupuesto, Comisión Económico-Productiva, movilidad y energía. Tecnólogo. Julio Cesar Rivera Rivera a cargo de la Comisión de Gestión nacional e internacional, y comisión política administrativa y organización.

Cuadro 8. Instituciones que apoyan el desarrollo de la parroquia Malacatos, 2019

Institución	Nombre	Periodo	Actividad
Nacional	Gobierno Central	2015 – 2019	Económico
Nacional	Municipio de Loja	2015 – 2019	Económico
Nacional	Prefectura de Loja	2015 – 2019	Producción
Nacional	MTOP	2015 – 2019	Vialidad
Nacional	MIES	2015 – 2019	Programas infantiles

Fuente: (PDyOT parroquia Malacatos , 2015)

Elaboración: Andrea González

- **Organizaciones locales**

Entre las organizaciones que se desarrollan en esta parroquia están Cooperativas financieras y de Transporte local, organización de Mujeres Malacatenses, organizaciones religiosas, clubes deportivos, grupos de baile y juntas de riego.

6.1.1.10. Comunidad receptora

La población económicamente activa (PEA) de la parroquia Malacatos desarrolla como actividades principales la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (41,5% de la PEA); la construcción (10,4%); el comercio (9,76%); la manufactura (7,57%) y al transporte, alojamiento y servicios de comidas el (5,75%). (PDyOT parroquia Malacatos , 2015)

6.1.2. Diagnostico turístico de la parroquia San pedro de Vilcabamba

6.1.2.1. Datos generales

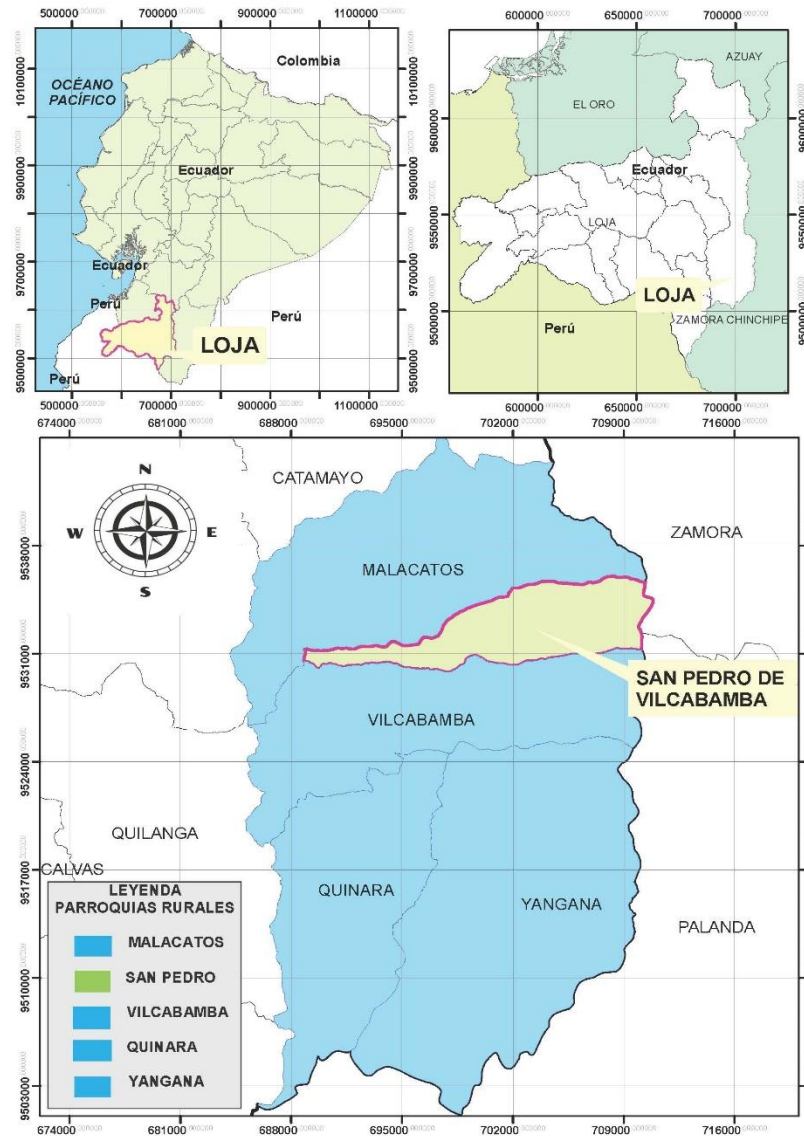
Cuadro 9. Datos generales de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019

Nombre de provincia	Loja
Nombre de cantón	Loja
Nombre de parroquia	San Pedro de Vilcabamba
Limites	Norte: parroquia rural de Malacatos Sur: la parroquia rural de Vilcabamba, Este: la parroquia Valladolid, cantón Zamora, Provincia de Zamora Chinchipe Oeste: parroquias de Malacatos y Vilcabamba
Temperatura	22 ° C
Altitud	1700 m.s.n.m

Fuente: (PDyOT parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015, pág. 8)

Elaboración: Andrea González

6.1.2.2. Mapa de San Pedro de Vilcabamba



Fuente y Elaboración: Andrea González, 2019
Figura 3. Localización de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019

6.1.2.3. Población

Según los datos obtenidos por el INEC (2010) el número total de la población en la parroquia San Pedro de Vilcabamba es de 1289 habitantes, proyectado al año 2019 con una tasa de crecimiento 0,18% anual, el cual se detalla a continuación:

Cuadro 10. Proyección de la población de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019

Población	Habitantes	Porcentaje
Hombres	650	50,43%
Mujeres	639	49,57%
Total (2010)	1289	100%
Proyección (2019)	1310,03 habitantes	

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Andrea González

6.1.2.4. Oferta de servicios

- Alojamiento

De acuerdo a la revisión bibliográfica del catastro (2019), se demuestra que en la parroquia San Pedro de Vilcabamba no existen establecimientos de alojamiento, sin embargo, el lugar más cercano para hospedarse se encuentra en la parroquia Vilcabamba que está ubicada aproximadamente a 5 km.

- Alimentación

En esta parroquia existen 2 restaurantes de tercera categoría, detallados a continuación:

Cuadro 11. Establecimientos de alimentos y bebidas, San Pedro de Vilcabamba, 2019

Nombre	Dirección	Categoría	Plazas
Truchas del salado	Barrio Socapo	Tercera	16
Truchas del salado	Barrio Central	Tercera	16

Fuente: Catastro, 2019

Elaboración: Andrea González

- Esparcimiento

Hay una cancha de gallos y una cancha de uso múltiple, no cuentan con discotecas, bares y cajeros, pero estos servicios pueden ser encontrados en la parroquia más cercana Vilcabamba.

- **Otros servicios**

Cuenta con un infocentro, que se encarga de brindar información en general al turista, debido a la ausencia de un centro de información turística.

6.1.2.5. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

- **Distancias**

La parroquia San Pedro de Vilcabamba tiene una extensión territorial de 68,27km cuadrados, se ubica a 37km de la ciudad de Loja y se encuentra en la parte sur oriental del cantón Loja, provincia de Loja.

- **Señalética**

No se cuenta con señalética vial, lo que representa un nivel de inseguridad moderada, por otro lado, la señalética turística es escasa.

- **Vías**

Con respecto al sistema vías de la parroquia esta cuenta con una carretera interprovincial de tercer orden que une a la ciudad de Loja con: San Pedro de Vilcabamba- Yangana- Zumba. Al interior de esta parroquia existen vías de comunicación lastradas que sirven de comunicación a los barrios de Cararango, El Chaupi, Sacapo. (PDyOT parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015, pág. 138)

- **Transporte**

La empresas de transporte que brindan servicio cruzan pro esta parroquia pues no existe una parada, por lo que transitan por la vía principal, estas se detallan a continuación:

Cuadro 12. Transporte público, San Pedro de Vilcabamba, 2015

Nombre cooperativa	Estación terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo	Horario
		Local	Internacional			
Tursur	Loja	X		Diario	Bus	Cada 15 m
Vilcabambaturis	Loja	X		Diario	Bus	Cada 15 m
Ruta 11 de mayo	Loja	x		Diario	Taxi	Cada 10 m
Cariamanga	Loja		x	Diario	Bus	09h00 12h00 16h00 23h30
Coop. Sur Oriente	Loja		x	Diario	Bus	

Fuente: (PDyOT parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015)

Elaboración: Andrea González

6.1.2.6. Comunicaciones

La parroquia San Pedro de Vilcabamba, cuenta con servicio de telefonía convencional y móvil, así como el servicio de internet; en su parte central existe un infocentro, utilizado por toda la comunidad. (PDyOT parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015, pág. 133)

- Telefonía móvil

Según el INEC (2010), de los 376 hogares de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 297 es decir el 78,98 % de hogares posee teléfono móvil, y 79 casos es decir 21,02 % no cuentan con teléfono celular. De los 376 hogares de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 34 es decir el 9,04% de hogares posee teléfono fijo, y 342 casos es decir 90,96 % no cuentan con teléfono fijo. (PDyOT parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015, pág. 134)

6.1.2.7. Sanidad

- Agua potable

Según la información del INEC, 2010, San Pedro Vilcabamba cuenta con un total de 371 viviendas de las cuales únicamente 189 cuentan con 32 servicio

de agua por red pública. Mediante este dato se puede concluir que la parroquia tiene un índice de cobertura de 50,94; pero algo que es alarmante en la parroquia y en especial para las autoridades es el alto índice de déficit de cobertura de agua, valor que llega al 49,06. Es importante señalar que a partir del 2008 se construyó el nuevo sistema de agua potable en la parroquia, por lo que el dato señalado por el INEC, para los habitantes de la parroquia es muy distante de la realidad. Actualmente la cobertura de agua potable en la parroquia llega a más de 75% de las viviendas existentes. (PDyOT parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015, pág. 125)

- **Servicio de recolección de basura**

En lo que se refiere a la recolección de basura, en la parroquia San Pedro de Vilcabamba el Municipio de Loja realiza la recolección con vehículos de carga posterior tres días en la zona urbana de la parroquia (centro parroquial y barrios aledaños), mientras que en la zona rural la recolección se realiza una vez por semana.

- **Establecimiento de salud**

En esta parroquia no existe ningún centro de salud pública, los habitantes acuden a recibir atención en el hospital “Kokichi Otani” de Vilcabamba el cual cuenta con las especialidades de: pediatría, cirugía, ginecología, medicina general, anestesiología y odontología, con cerca de 30 profesionales de la salud. (PDyOT parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015, pág. 79)

6.1.2.8. Energía

En la parroquia San Pedro de Vilcabamba, de total de viviendas existentes (371), 359 viviendas cuentan con servicio eléctrico con una cobertura igual a 96,76%, con un déficit del 3,24%. (PDyOT parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015, pág. 126)

6.1.2.9. Gobernanza

La gobernanza de esta parroquia está a cargo del Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, el cual está conformado por el Presidente Sr. Jhimmy Fabián Toledo Castillo, como Vicepresidente el Lic. Ronmel Estuardo Quille Toledo encargado de la comisión de turismo y medio ambiente. La Ing. Rita Rodríguez León a cargo de la comisión de educación, sociocultural y deportivo. El Lic. Luis Guamán Rojas en la comisión de igualdad de género, salud, y grupos vulnerables, y el Abg. Pablo Palacios en la de comisión económica productiva y fortalecimiento de organizaciones.

Cuadro 13. Instituciones que apoyan el desarrollo de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015

Nombre	Tipo	Actividad
Asociación autónoma de mujeres 23 de junio	Asociación	Fabricación de papel y productos de papel reciclado.
Asociación Agro artesanal de Productores Ecológicos de Café Especial del cantón Loja.	Asociación	Producción agrícola
Asociación de producción Mujeres las Orquídeas de San Pedro de Vilcabamba.	Asociación	Producción agrícola
Caja de Ahorro y crédito Sociedad Ecológica.	Asociación	Créditos y pago de Bono de desarrollo humano.

Fuente: (PDyOT San Pedro de Vilcabamba, 2015)

Elaboración: Andrea González

- Organizaciones locales

Cuadro 14. Instituciones que apoyan al desarrollo local de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015

Nombre
GAD Parroquial de San Pedro de Vilcabamba
Tenencia Política Unidad de policía Comunitaria
Unidad de policía comunitaria
Dispensario comunal del seguro social campesino
Ministerio de inclusión económico y social MIES

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

6.1.2.10. Comunidad receptora

Según el plan de ordenamiento territorial la población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia San Pedro de Vilcabamba se dedica en su mayoría a actividades de agricultura (49%), en menor proporción al comercio (9%), a la construcción (8%) y al sector público (6%). De la población ocupada el 47,41% corresponde a población asalariada, de la cual el 16,53% realiza labores en agricultura, ganadería y silvicultura como jornaleros. De acuerdo a información del VII Censo de Población y VI de Vivienda 4.77 % de los asalariados emplean su fuerza de trabajo en la manufactura y el comercio. (PDyOT San Pedro de Vilcabamba, 2015)

6.1.3. Diagnostico turístico de la parroquia Vilcabamba

6.1.3.1. Datos generales

Cuadro 15. Datos generales de la parroquia Vilcabamba, 2019

Nombre de provincia	Loja
Nombre de cantón	Loja
Nombre de parroquia	Vilcabamba
Límites	Norte: San Pedro de Vilcabamba Sur: Parroquia Yangana, Quinara, y Quebrada de Lambunuma. Este: Cordillera Oriental de los Andes Oeste: Cordillera de Taranza y la quebrada de Guatucho.
Temperatura	Fluctúa de 11 a 20° C
Altitud	1700 m.s.n.m

Fuente: (PDyOT parroquia Vilcabamba, 2015)

Elaboración: Andrea González

6.1.3.2. Mapa de Vilcabamba



Fuente y Elaboración: Andrea González, 2019
 Figura 4. Localización de la parroquia Vilcabamba, 2019

6.1.3.3. Población

Según el INEC (2010) el número total de la población en la parroquia Vilcabamba es de 4778 habitantes, proyectado al año 2019 con una tasa de crecimiento de 1,53% anual, detallado a continuación:

Cuadro 16. Proyección de la población, parroquia Vilcabamba, 2019

Población	Habitantes	Porcentaje
Hombres	2365	49,50%
Mujeres	2413	50,50%
Total (2010)	4778	100%
Proyección (2019)	5477,67 habitantes	

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Andrea González

6.1.3.4. Oferta de servicios

- Alojamiento

Esta parroquia cuenta con 23 establecimientos de alojamiento, distribuidos en hosterías, hoteles, hostales, casas comunitarias y cabañas, las mismas que poseen la infraestructura necesaria para cumplir con las necesidades del turista de los cuales se detallan a continuación:

Cuadro 17. Establecimientos de alojamiento, parroquia Vilcabamba, 2019

Establecimiento	Nombre	Dirección	Teléfono
HOSTERIAS	Descanso del Toro	Vía a Yamburara Bajo	072640007
	Vilcabamba	Vía a Cucanamá	072640271
	Madre Tierra Resort & Spa	Vía Vilcabamba	07273-0362
	El Descanso del Ramsés	Agua de Hierro Y Bolívar	07264-0039
	La Casa de Matilda,	Atillo esq. Vía Mollepamba	098 044 2020
	Paraíso	Parque de la Madre, Ave. Eterna Juventud	098 844 8057
	Rendez- Vous	Diego Vaca de Vega y la Paz	099 219 1180

	Villa Beatriz	A 10 mts de la antena de movistar	098 811 1741
	Molino Tropical	Vía a Yangana Km 1.75, Vilcabamba	095 881 5396
	Rivera Chamba	Vía a Yamburara Bajo	093 997 8463
	Izhcayluma	Vía a Yangana	099 915 3419
	Ruinas de Quinara	Vía a Yamburara Alto 200 metros pasando el segundo puente	099 884 1431
HOSTALES	Jardín escondido	Diego de Vaca y Sucre	07264-0281
	Taranza	Vía a Yamburara Bajo	
	Don German	Jaramillo 08-97	07264-0130
	Mandango	Huilcopamba y Clodoveo Jaramillo	
	Las Margaritas	Calle Sucre 13- 02	072640051
HOTEL	Valle Sagrado.	Av. Eterna Juventud y Luis F. de la Vega	072640789
	Eterna Juventud	Bolívar y Luis Fernando de la Vega	072640303
CASAS COMUNITARIA	Monte sueños	Vía a San José.	098 812 0712
	Garden House	Vilcabamba - Quinara	095 998 8344
CABAÑAS	Rio Yambala	Vía a Yamburara Alto	099 106 2762
	Rumi Wilco	Yamburara Alto (Rio Chamba)	0910392935

Fuente: (Bermeo, 2019, págs. 48-49)

Elaboración: Andrea González

- Alimentación

En Vilcabamba existen 21 establecimientos de alimentos y bebidas, entre ellas restaurantes, cafeterías y fuentes de soda, de segunda, tercera y cuarta categoría, de las cuales se detallan a continuación:

Cuadro 18. Establecimientos de alimentos y bebidas, parroquia Vilcabamba, 2019

Nombre	Categoría	Dirección	Actividad turística
Las Orquídeas	Tercera	Diego Vaca de Vega sn y Av. Eterna Juventud	Restaurante
Vilcabamba Juice Factory	Tercera	Francisco de la Vega	Restaurante
La Terraza Delicious Food	Tercera	Diego Vaca de Vega y Bolívar	Restaurante
La Esquina	Cuarta	Diego Vaca de Vega y Sucre	Restaurante
Murano	Tercera	Bolívar y Clodoveo Jaramillo	Restaurante
Mexibamba	Cuarta	Valle Sagrado y Diego Vaca De Vega	Restaurante
El Atillo	Cuarta	Sucre y Clodoveo	Restaurante
Shantas	Tercera	Av. Loja S/N (Urbanización Plaza Vieja)	Restaurante
Peking	Cuarta	Diego Vaca de Vega y Bolívar	Restaurante
Agave	Tercera	Blue Bolívar y Luis Fernando de la Vega	Restaurante
Mamma Panca	Tercera	Parque Central	Restaurante
Asadero de Pollos Vilcabamba	Cuarta	Frente al mercado	Restaurante
Sabor Costeño	Cuarta	Av. Eterna Juventud	Restaurante
Marisquería Bocado	Tercera	Av. Eterna Juventud	Restaurante
Asadero Pica Pollo	Cuarta	Av. Eterna Juventud	Restaurante
Asadero Lizbeth	Tercera	Av. Eterna Juventud y Juan Montalvo	Restaurante
Charlitos	Tercera	Sucre y Diego Vaca de Vega	Fuente de Soda
Layseca´s	Segunda	Sucre y Diego Vaca de Vega	Cafetería
Natural Yogurt	Cuarta	Bolívar y diego Vaca de Vega	Cafetería
Timothy´	Segunda	Diego Vaca de Vega y Eterna Juventud	Cafetería

Fuente: (Bermeo, 2019, pág. 50)

Elaboración: Andrea González

- **Esparcimiento**

La parroquia cuenta con un total de 2 bares y 1 Discoteca.

Cuadro 19. Establecimiento de esparcimiento, parroquia Vilcabamba, 2019

Nombre	Dirección	Categoría	Plazas
Bar Breiky's	Agua de Hierro y la Paz	Tercera	5
Bar Sol de Venado	Casilla 11- 01	Tercera	6
Discoteca Sonic's	Clodoveo Jaramillo y Huilcopamba	Segunda	8

Fuente: (Bermeo, 2019, pág. 51)

Elaboración: Andrea González

- **Otros servicios**

Además en esta parroquia existen operadoras turísticas que prestan sus servicios a la comunidad y turistas, entre ellas están las siguientes:

Cuadro 20. Operadores turísticos, parroquia Vilcabamba, 2019

Nombre	Dirección	Categoría
VILCABAMBAEXPLORING	Bolívar y Diego Vaca De Vega	Operadora
H&CH VILCATOURIST	Diego Vaca De Vega y Valle Sagrado	Operadora
VILCATRIP	Atillo 10-43 E Eterna Juventud Y Sucre	Operadora
GAVILAN TOURS	Sucre y Diego Vaca De Vega	Operadora
MONTA VIEJO LUIS	Luis Fernando De La Vega 07-56 Y Santo Domingo	Dualidad
LA TASCA TOURS	Sucre y Diego Vaca De Vega	Operadora

Fuente: (Bermeo, 2019, págs. 51,52)

Elaboración: Andrea González

Dentro de la parroquia de Vilcabamba existen personas capacitadas en el idioma inglés que cuentan con un instituto llamado "One World Vilcabamba" que brinda el aprendizaje a niños, jóvenes y adultos, además la parroquia cuenta con un guía. (Bermeo, 2019, pág. 57)

También ya cuentan con cajeros automáticos, cooperativas de ahorro y crédito, centro de información turística, oficina de correo, que se detallan a continuación:

Cuadro 21 Otros servicios, parroquia Vilcabamba, 2019

Nombre	Dirección	Categoría
Cooperativa de Ahorro y Crédito (CACPE LOJA)	Luis Fernando de la Vega y Bolívar	cooperativa de Ahorro y Crédito
Cooperativa de Ahorro y Crédito Vilcabamba (CACVIL)	Jaramillo y Sucre	Cooperativa de Ahorro y Crédito
Bando de Guayaquil	Bolívar y diego Vaca de Vega	Cajero Automático
Banco de Loja	Luis Fernando de la Vega y Bolívar	Cajero Automático
Cooperativa JEP	Luis Fernando de la Vega y Bolívar	Cajero Automático
Centro de facilitación Turística	Bolívar y Diego Vaca de Vega	Información Turística
Correos del Ecuador	Bolívar y Agua de Hierro	Correo

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

6.1.3.5. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

- Distancias

La parroquia se ubica a 40 km de la ciudad de Loja, Vilcabamba dispone de una red vial que a lo largo del año permanece expedita para el intercambio y transporte, principalmente la vía que conduce desde la cabecera y provincial a la parroquia.

- Señalética

La parroquia Vilcabamba no cuenta con la señalética vial correspondiente, sin embargo a lo largo del recorrido se puede visualizar la señalética turística de cada establecimiento.

- Vías

Esta parroquia cuenta con una red vial principal pavimentada de doble carril, que conecta con el cantón y provincia de Loja, se encuentra en buenas condiciones, requiriendo de mantenimiento constante.

Cuadro 22. Transporte público, parroquia Vilcabamba, 2019

Nombre	Estación terminal	Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo	Tipo de transporte	
				local	Inter cantonal
Cooperativa de Taxis Ruta “Once de Mayo”	Terminal Terrestre	Lunes a Domingo cada 20 min	Taxi	X	
Cooperativa de Transporte “Sur Oriente	Estación	Lunes a Domingo cada 4 horas	Bus		X
Cooperativa de Transporte “Vilcabambaturis”	Terminal Terrestre	Lunes a Domingo cada 15 min	Buseta	X	
Cooperativa de Transporte “Tursur”	Terminal Terrestre	Lunes a Domingo cada 15 min	Buseta	X	
Cooperativa de Transporte “Trans Vilcamixto”	Estación	Lunes a Domingo	Camioneta	X	
Cooperativa de Transporte “Terminal Terrestre”	Terminal Terrestre	Lunes a Domingo	Camioneta	X	
Cooperativa de Transporte “ Vilcaexpress”	Terminal Terrestre	Lunes a Domingo	Camioneta	X	
Cooperativa de Transporte “Riochamba”	Estación	Lunes a Domingo	Camioneta	X	
Cooperativa de Transporte “Loja”	Estación	Lunes a Domingo	Bus		X
Cooperativa de Transporte “Unión Cariamanga”	Parada	Lunes a Domingo	Bus		X
Cooperativa de Transporte “Nambija”	Parada	Lunes a Domingo	Bus		X

Fuente: (Bermeo, 2019, pág. 53)

Elaboración: Andrea González

6.1.3.6. Comunicaciones

- Telefonía móvil

Según el Censo de Población y Vivienda de los 1281 hogares de la parroquia Vilcabamba, el 74,94% de hogares poseen de telefonía móvil (celular), y un 25,06% de déficit de cobertura y de los 1.281 domicilios de la parroquia Vilcabamba, el 13,82% presenta cobertura fija, mientras el 86,18% de hogares presenta déficit del servicio de telefonía fija. (PDyOT parroquia Vilcabamba, 2015, pág. 146). Cabe recalcar que esta parroquia existe servicio telefónico convencional y celular de las operadoras Claro, Movistar y Cnt, en la parte céntrica existen 2 locales que ofrecen cabinas de servicio telefónico para llamadas nacionales e internacionales y cibercafés para uso público, además existe una oficina de Correos del Ecuador. (Bermeo, 2019, pág. 54)

- Disponibilidad de internet

Según el Censo de Población y Vivienda de las 1.257 viviendas de la parroquia Vilcabamba, el 7,18 % poseen el servicio de Internet en sus 72 viviendas, mientras que el resto de hogares (92,82%) presentan déficit en el servicio de internet. (PDyOT parroquia Vilcabamba, 2015, pág. 146). Cabe mencionar que todas las unidades educativas de la parroquia cuentan con este importante servicio.

6.1.3.7. Sanidad

- Agua potable

La captación de agua se realiza desde la quebrada Vilcabamba y el almacenamiento se realiza mediante una planta de tratamiento ubicada en el sector Mollepamba. Según la información del INEC 2010, en la parroquia Vilcabamba el número de viviendas con servicio de agua es 718 con el 57,12% de cobertura y un déficit del 42,88%. (PDyOT parroquia Vilcabamba, 2015, pág. 138)

- **Servicio de recolección de basura**

El departamento de higiene que pertenece al Municipio de Loja, se encarga del sistema de recolección de residuos sólidos, el mismo que lo realizan en el área urbana y rural, utilizando carro recolector que es operado por personal Municipal y por carretillas que son movilizadas por personal de distrito Municipal de Vilcabamba los cuales se encargan del aseo diario de las calles urbanas de la parroquia. (PDyOT parroquia Vilcabamba, 2015, pág. 140)

La basura degradable es utilizada en proyectos de lombricultura, y la no degradable es sometida a un proceso de reciclaje. La parroquia no cuenta con un sitio para el depósito de los desechos por lo que se la lleva a la ciudad de Loja para su debido procesamiento. (PDyOT parroquia Vilcabamba, 2015)

- **Establecimiento de salud**

La parroquia cuenta con un Hospital Kokichi Otani, institución perteneciente al estado con la categoría de Centro de Salud- Hospital, hace dos años hicieron la remodelación y una mejor adecuación. Este hospital pertenece al Área de Salud N° 12 está ubicado en la vía principal. (PDyOT parroquia Vilcabamba, 2015)

6.1.3.8. Energía

De acuerdo al censo 2010, se determinó que el 97,05% de las viviendas (1220) tienen energía a través de servicio público, y únicamente 57 viviendas no tienen este servicio, lo que representa al 2,95% de número total de viviendas. (PDyOT parroquia Vilcabamba, 2015, pág. 140)

6.1.3.9. Gobernanza

La gobernanza de esta comunidad está a cargo del Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia Vilcabamba, está conformado por el

Presidente Lcdo. Carlos Nicolás Ortiz Armijos, como encargados de la Comisión de Mesa está el Ing. Robert Leonardo Ordoñez Moreno y la Lcda. Lorena Mariela Granda Morocho, en la Comisión de Planificación y Presupuesto el Ing. Angelito Elifaxs Jara Carpio y Ing. Robert Leonardo Ordoñez Moreno, y en la Comisión de Igualdad de Género la Ing. Lorena Mariela Granda Morocho y el Abg. Diego Estuardo Guerrero Bermeo.

La parroquia Vilcabamba recibe apoyo del MIES para los Adultos Mayores y la guardería de niños, estos dos centros están bajo la guianza del GAD parroquial, además tienen apoyo del MAE para reforestación de áreas y la creación de un refugio en el Parque Podocarpus.

El Abogado Diego Guerrero Bermeo como proyecto actualizó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT 2015- 2019.

La parroquia de Vilcabamba cuenta con las siguientes organizaciones:

- Gobierno Autónomo Descentralizado de Vilcabamba
- Junta de Riego Vilcabamba
- Grupo de Danza “Ñukanchi Ecuador”
- Asociación de Productores “Feria Libre”
- Grupo Neo Catecumenal Vilcabamba
- Priestes del Sagrado Corazón de Jesús
- Priestes del Señor de la Buena Esperanza
- Cooperativas de Transporte
- Asociación de Mujeres Vilcabamba
- Clubes Deportivos
- Asociación de Guías Turísticos de Vilcabamba
- Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Vilcabamba (CACVIL)
- Centro de Información y Facilitación Turística

- Distrito Municipal
- Unidad de Policía Comunitaria
- Asociación de Ancianos (Bermeo, 2019, págs. 55-56)

6.1.3.10. Comunidad receptora

La población económicamente activa (PEA) de la parroquia Vilcabamba desarrolla como actividades principales la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (32% de la PEA); las industrias manufactureras (6%); construcción (13%); el comercio (7,57%) y al transporte, alojamiento y servicios de comidas el (12%).

6.1.4. Diagnostico turístico de la parroquia Quinara

6.1.4.1. Datos generales

Cuadro 23. Datos Generales de la parroquia Quinara, 2019

Nombre de provincia	Loja
Nombre de cantón	Loja
Nombre de parroquia	Quinara
Limites	Norte: con la parroquia Vilcabamba Sur: la parroquia Yangana Este: con la parroquia Vilcabamba Oeste: con el cantón Quilanga de la provincia de Loja
Temperatura	20° C
Altitud	1.612 m.s.n.m

Fuente: (PDyOT parroquia Quinara, 2015)

Elaboración: Andrea González

6.1.4.2. Mapa de Quinara



Fuente y Elaboración: Andrea González, 2019

Figura 5. Localización de la parroquia Quinara, 2019

6.1.4.3. Población

Según los datos obtenidos por el INEC (2010) el número total de la población en la parroquia Quinara es de 1384 habitantes, que proyectado al año 2019 con una tasa de crecimiento de 0,43% anual se obtiene 1438,49 habitantes, el cual se detalla a continuación:

Cuadro 24. Proyección de la población de la parroquia Quinara, 2019

Población	Habitantes	Porcentaje
Hombres	664	48%
Mujeres	720	52%
Total (2010)	1384	100%
Proyección (2019)	1438,49 habitantes	

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Andrea González

6.1.4.4. Oferta de servicios

- Alojamiento

En esta parroquia existe un establecimiento que servicios de alojamiento denominado “Hostería Quinta Quinara” ubicado en la vía principal a Quinara, el cual cuenta con la infraestructura básica para los turistas.

- Alimentación

Poseen un restaurante llamado “tesoro escondido”, ubicado en a vía principal de Quinara y está catalogado en tercera categoría, además cuentan otro restaurante llamado “Las Orquídeas”, que presta sus servicios en general.

- Esparcimiento

Así mismo en la parroquia existe 1 Estadio y 1 Coliseo en el cual se realizan eventos deportivos o de cualquier tipo, también posee 4 Canchas privadas (2 de Indor y 2 de Boley) las mismas son alquiladas en \$3.00 por partido, donde los moradores suelen practicar deporte. Además, existe dos Villas que no es muy frecuentada por visitantes, pero si por los moradores como esparcimiento nocturno, la atención es de Viernes y Sábado. (Rodríguez, 2019, pág. 43)

- Otros servicios

En la junta parroquial se puede tener acceso a información tanto de la parroquia como de los atractivos turísticos del lugar.

6.1.4.5. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

- Distancias

La parroquia Quinara se ubica a 55km de la ciudad de Loja, es posible acceder mediante cooperativas, y vehículos particulares, además cabe recalcar que las vías se encuentran en buen estado.

- Señalética

Cuentan con señalética en las vías rurales sin embargo, en la parroquia la señalética es escasa por lo que dificulta ubicarse, especialmente para llegar a los atractivos turísticos, es realmente mínima la señalética turística.

- Vías

Actualmente la vía principal para llegar a la parroquia esta pavimentada, sin embargo, en esta parroquia las vías están en estado regular.

Cuadro 25. Transporte público de la parroquia Quinara, 2019

Nombre	Precio	Frecuencia
Vilcabambaturis	\$1,75	5 veces al día
Cooperativa sur oriente	\$1,75	6 veces al día

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

Además dentro de la comunidad funcionan 2 cooperativas denominadas “La palmira” y “Rio Piscobamba”, que laboran de forma permanente.

6.1.4.6. Comunicaciones

En la parroquia Quinara no existe inconvenientes en el ámbito de comunicación ya que cuenta con todos los servicios, públicos y privados como Telefonía Fija, Móvil, servicio de internet y TV Cable. (Cueva, 2018, pág. 102). Además, la parroquia cuenta con un buzón de correos del Ecuador en el GAD Parroquial.

- **Telefonía móvil**

La telefonía móvil en la zona esta con una cobertura aproximada del 65% del territorio, ya que en los barrios más alejados carecen de este servicio o se lo obtiene en baja calidad. Además la parroquia cuenta con telefonía fija de la compañía pública CNT está presente en el 90% de las viviendas de Quinara. (Cueva, 2018, pág. 102)

- **Disponibilidad de internet**

En la parroquia cuentan con este servicio de manera pública y gratuita mediante el Infocentro parroquial, y de forma privada para los hogares, mediante la empresta “VILCANET” que est la que provee el servicio de internet a la zona. (Cueva, 2018, pág. 102)

6.1.4.7. Sanidad

- **Agua potable**

Se ha identificado una captación de agua que sirven a la cabecera parroquial, ubicada en el Canal de Riego Quinara, recibe tratamiento en una planta que ya ha cumplido su vida útil, donde se realizan labores de filtración y cloración para ser posteriormente distribuido a la población.

Según la información del INEC 2010, en la parroquia Quinara de las 351 viviendas que tienen acceso a agua de diversas procedencias, solamente 205 tienen acceso a agua de red pública, es decir el 58,40 % de la población de la parroquia tienen cobertura del servicio de agua tratada, existiendo un déficit del 41,60 %. (Cueva, 2018, pág. 103)

- **Servicio de recolección de basura**

El Manejo de residuos sólidos en la parroquia es realizado por el GAD cantonal de Loja que da servicio al 15,95% de viviendas, mediante la recolección de la

basura en carro recolector, los días martes en el horario 104 de 15h00 en este recorrido también se encuentran las parroquias de Vilcabamba y Yangana. (Cueva, 2018, pág. 103)

- **Establecimiento de salud**

Cuentan con un dispensario Médico del Seguro Social Campesino, pero tiene algunos inconvenientes debido al deterioro de la infraestructura y los equipos se encuentran en malas condiciones. En el horario de 8:00 hasta las 16:00.

6.1.4.8. Energía

En esta parroquia el 64% de las viviendas tienen abastecimiento de energía eléctrica, lo que representa déficit para el área rural.

6.1.4.9. Gobernanza

La gobernanza de esta parroquia está a cargo del Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia Quinara, el cual está conformado por el Presidente Lic. Nixon Hernán Gaona Castillo al frente de la Comisión de Mesa, el Sr. Darío Javier Ruíz Salazar encargado de la Comisión de Planificación y Presupuesto y Comisión Social Comunitaria y Medios de Comunicación, la Lic. María Augusta Carpio Araujo a cargo de la Comisión de Igualdad de Género, y la Comisión de Turismo y Cultura, el Sr. Edgar Andrés Castillo en la Comisión de Viabilidad y Deportes, y la Sra. Maribel Maritza Castillo Benítez en la Comisión de Producción y medio ambiente.

- **Actores públicos, privados y sociedad civil**

En la parroquia Quinara existen Corporaciones de Primer grado, no encontrándose otro tipo de corporación, fundación, otras formas de organización con fines de gestión o control social constituida por instituciones

o fundaciones del Estado, cuya sede sea la Parroquia de Quinara. En tal virtud las corporaciones de primer grado registradas y no registradas son:

- **Asociaciones de derecho**

Asociación Agroartesanal “La Achirita” procesadora de chuno (constituida con Acuerdo Ministerial N°. 07 0137 MIC).

- **Asociaciones de hecho**

Solamente se han definido tres organizaciones de hecho que por razones internas aún no han iniciado el proceso de regularización y formalización, estas organizaciones se ubican en la cabecera parroquial y barrios de la parroquia. Estas organizaciones son:

- Juntas de regantes Quinara
- Juan de Regante de Palmira
- Asociación de Nuevo Amanecer
- Asociación barrial de Productores de panela (une en cada barrio)
- Organizaciones Religiosas (Rodriguez, 2019, pág. 50)

6.1.4.10. Comunidad receptora

El 67,4% de la población económicamente activa (PEA), se dedican a actividades del sector primario, el 13% a actividades del sector secundario, 11,7% sector terciario, 3% no declarado y 4,9% trabajador nuevo. Las principales actividades productivas del sector son la agricultura y la ganadería, en las cuales se utilizan técnicas rudimentarias, los productos que priman en esta zona agrícola son: café, caña de azúcar, maní, naranja, limones, mandarinas, guineo, plátano, yuca, tomate riñón, toronjas. (PDyOT parroquia Quinara, 2015, pág. 12)

6.1.5. Diagnostico turístico de la parroquia Yangana

6.1.5.1. Datos generales

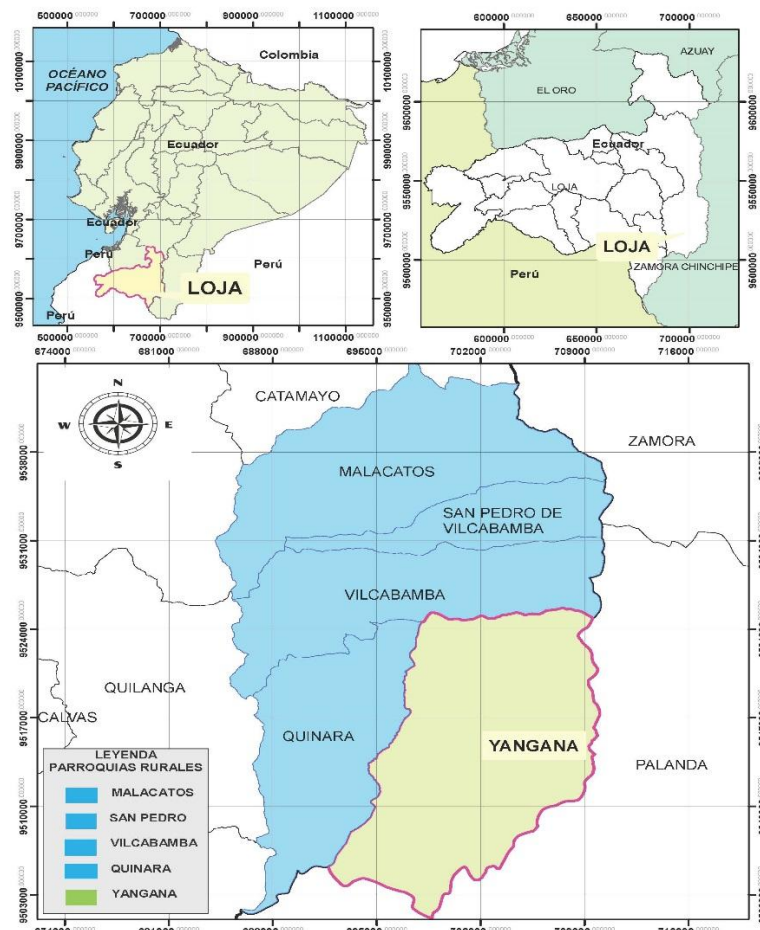
Cuadro 26. Datos Generales de la parroquia Yangana, 2019

Nombre de provincia	Loja
Nombre de cantón	Loja
Nombre de parroquia	Yangana
Limites	Norte: con la parroquia Vilcabamba Sur y Este: Provincia de Zamora Chinchipe Oeste: Parroquia de San Antonio de las Aradas
Temperatura	18,9° C
Altitud	1.800 m.s.n.m

Fuente: (PDyOT parroquia Yangana, 2015, pág. 8)

Elaboración: Andrea González

6.1.5.2. Mapa de Yangana



Fuente y Elaboración: Andrea González, 2019
Figura 6. Localización de la parroquia Yangana, 2019

6.1.5.3. Población

Según los datos obtenidos por el INEC (2010) el número total de la población en la parroquia Yangana es de 1519 habitantes, que proyectado al año 2019 con una tasa de crecimiento de 0,07% anual se obtiene 1528,60 habitantes, el cual se detalla a continuación:

Cuadro 27. Proyección de la población de la parroquia, 2019

Población	Habitantes	Porcentaje
Hombres	836	55%
Mujeres	683	45%
Total (2010)	1519	100%
Proyección (2019)	1528,60 habitantes	

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Andrea González

6.1.5.4. Oferta de servicios

- Alojamiento

En esta parroquia no existen establecimientos de alojamientos, sin embargo, una de sus metas es ofrecer turismo comunitario para los turistas.

- Alimentación

Existen 2 restaurantes, los cuales ofrecen alimentos y bebidas propios del lugar como: Gallina Criolla, Miel con Quesillo, Carne Frita de Chancho.

Cuadro 28. Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Yangana, 2019

Nombre	Categoría	Capacidad	Dirección
Mercado Yangana	Tercera	15 pax	Arsenio Castillo y 21 de septiembre
Sabores de mi tierra	Segunda	8 pax	Av. Angel Felicísimo Rojas y Fernando de la VEga

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

- **Esparcimiento**

Actualmente hay 5 canchas deportivas públicas, tienen 2 billas ubicadas en la cabecera parroquia y un coliseo de gallos en el centro de Yangana.

6.1.5.5. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

- **Distancias**

La parroquia Yangana se ubica a 61,64 km de la ciudad de Loja, es posible acceder mediante cooperativas, y vehículos particulares, las vías para llegar al lugar están en buen estado.

- **Señalética**

Existe señalética en la vía principal, por otro lado, en la comunidad es escasa, de la misma manera la señalética turística es mínima.

- **Vías**

La vía principal que conecta a Yangana está en excelentes condiciones, y dentro de la comunidad está en condiciones regulares.

Cuadro 29. Transporte público de la parroquia Yangana, 2019

Nombre	Precio	Frecuencia
Cooperativa sur oriente	\$2,50	5 veces al día
Cooperativa de transporte “unión cariamanga”	\$2,50	5 veces al día
Vilcaturis	\$2,50	4 veces al día
Cooperativa de transportes “Yanzatza”	\$2,50	2 veces al día
Cooperativa de Loja	\$2,50	1 veces al día
Cooperativa Nambija	\$2,50	2 veces al día

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

Además, dentro de la comunidad funcionan 2 cooperativas denominadas “Coop. Trans. Mixto Yangana” y “Rio Yangana”, que laboran de forma permanente.

6.1.5.6. Comunicaciones

La parroquia cuenta con servicio de telefonía fija CNT; y debido a la topografía irregular de la parroquia la señal de telefonía móvil es baja, lo cual dificulta la utilización de este servicio puesto que no existe una antena que provea del servicio, sin embargo, por testimonio de la población existen lugares estratégicos donde se puede obtener el servicio. (Cueva, 2018, pág. 88) La parroquia no cuenta con oficina de correos, pero en el GAD parroquial existe un buzón de servicio permanente de correos.

6.1.5.7. Sanidad

- Agua potable

Se ha identificado en la parroquia dos fuentes abastecedoras de agua, la microcuenca Chiriguana provee del líquido vital a la misma con una superficie de 1.128,68 ha. Y la micro cuenca Chicola. (PDyOT parroquia Yangana, 2015, pág. 47), además tienen el servicio de energía eléctrica, sin embargo el alcantarillado es escaso.

- Servicio de recolección de basura

Yangana cuenta básicamente con el proyecto de recolección de desechos de la ciudad de Loja, por ende, existe un carro recolector que realiza el recorrido en la cabecera parroquial, los días martes de cada semana, además de contenedores que son recolectados los días Jueves y se encuentran ubicados en lugares estratégicos de la parroquia. (Cueva, 2018, pág. 89)

- Establecimiento de salud

El Sub-Centro de salud de la parroquia, fue creado el 21 de septiembre de 1993, ubicado en la Av. Ángel Felicísimo Rojas y Leónidas Tamay. Actualmente presta el servicio de salud preventiva y cuenta con Medico Rural,

Odontólogo Rural, Auxiliar de Enfermería y un Técnico de atención prioritaria para la realización de visitas médicas domiciliarias. (Cueva, 2018, pág. 89)

6.1.5.8. Gobernanza

La gobernanza de esta parroquia está a cargo del Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia Yangana, el cual está conformado por el Presidente Lcdo. Cosme Alberto Ochoa Maldonado, como Secretaria la Lcda. Gloria Delgado y como Vocales; el Sr. Henry Vinicio Tamay Cuenca en la Comisión de la Función Productiva, el Sr. Ramiro Namicela Toledo en la Comisión de Infraestructura y Servicios Comunitarios, el Lic. Max Giovanny Samaniego Tamay en la Comisión de Sectores Vulnerables y el Sr. Renato Fabián Aguilera Enríquez encargado de la Comisión Deportivo Socio-Cultural y Educativo.

Actualmente tiene convenios con el GAD municipal de Loja, MIES y con la Fundación Humana correspondientes al año 2019. De acuerdo a información del directorio de organizaciones sociales, en Yangana existen tres organizaciones:

- Asociación Obras Publicas Yangana
- Asociación Rayitos de Luz
- Asociación de fruticultores de Yangana
- Asociación de ganaderos de Yangana (PDyOT parroquia Yangana, 2015, pág. 98)

6.1.5.9. Comunidad receptora

La PEA de la parroquia realiza de preferencia actividades relacionadas a la agricultura y ganadería con el 52% y de construcción con el 20%, y el 2% al transporte y almacenamiento. (PDyOT parroquia Yangana, 2015, pág. 94)

6.1.6. Análisis de la oferta turística – Resumen de Inventario de atractivos turísticos de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana.

En base al diagnóstico realizado en cada una de las parroquias, se realizó un inventario de 50 atractivos turísticos, de los cuales se escogieron 25, los mismos que representan la oferta turística del presente trabajo de investigación, en cuanto a la selección de estos atractivos se evaluaron principales características entre ellas su ubicación, los servicios que presta, accesibilidad y la jerarquía. A continuación se detallan:

Cuadro 30. Atractivos turísticos de la parroquia Malacatos, 2019

N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Nombre
1	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	II	Santuario Diocesano Señor de la Caridad
2	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Centro Recreacional turístico
3	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	II	Sendero Caxarumi
4	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II	Moliendas Malacatos
5	Atractivos Naturales	Rio	Ribera	II	Balneario Rio Malacatos
6	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	II	Cerro Los Pericos
7	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica /Vernácula	III	Iglesia Cristo Luz del Mundo
8	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros de Exhibición de Flora Y Fauna	III	Centro Recreacional Yamburara
9	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Seco	II	Bosque Protector Rumi Huilco
10	Atractivos Naturales	Montañas	Bajas Montañas	III	Cerro Mandango

11	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica /Vernácula	I	Iglesia Parroquial de San Pedro de la Puerta del Cielo
12	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centro Agropecuario y Pesqueros	I	Restaurante Truchas del Salado
13	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Industriales	I	Cerveza Artesanal "Sol del Venado"
14	Atractivos Naturales	Río	Río	I	Río Uchima
15	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica /Vernácula	I	Iglesia Quinara
16	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	II	Mirador del Río Piscobamba
17	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	II	Picota del Inca
18	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	II	Loma del Sapo
19	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Río Piscobamba
20	Atractivos Naturales	fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna	I	Ruinas de Quinara
21	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica /Vernácula	II	Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte
22	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	II	Mirador Nanaro
23	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área arqueológica	II	Estoraques del Suro
24	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área arqueológica	II	Piedra de los 7 huecos
25	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	Cascada El Suro

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

6.1.6.1. Validación de atractivos turísticos de las parroquias Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana.

Cuadro 31. Ficha de resumen del atractivo Santuario Diocesano Señor de la Caridad de la parroquia Malacatos, 2019

Nombre del Atractivo: Santuario Diocesano Señor de la Caridad		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/Vernácula
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Malacatos
<p align="center">Foto 1. Santuario Diocesano Señor de la Caridad, parroquia Malacatos, 2019</p> 		<p>Ubicación: Está ubicado entre las calles: Alejandro Bravo – Manuel Godoy y Miguel Riofrío, en la parte céntrica de la parroquia.</p> <p>Coordenadas 17M 0693261 9533422 1482 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: El Santuario Diocesano Señor de la Caridad de Malacatos data de la década del 50, año específico: 1949, y pertenece a la época II de la arquitectura republicana tradicional, la iglesia de estilo ecléctico posee una fachada simétrica que denota su conformación volumétrica en tres naves; una principal con ábside semicircular que remata en una bóveda de cuarto de esfera y dos laterales con ábside cuadrangular que rematan de igual manera. La fachada posee elementos decorativos: espadañas, almenas, cornisas con arcos ojivales, capiteles con ornamentos trifolios y brotes de vid, dentellones, ornamentos geométricos y florales. Se destaca sus dos torres y una cúpula principal; un campanario. En la nave principal se encuentra el altar de la imagen del “El Señor de la Caridad, al cual se le rinde culto durante todo el mes de agosto año tras año; tiene la concepción espiritual de Caspicara, imagen que fue adquirida a inicios del siglo XVIII, por Fray Santiago de Esparza, la misma que está tallada en madera policromada que data del Siglo XVIII y la corona de finales del mismo siglo hecha en plata. En las paredes de sus dos naves laterales están las imágenes del Divino Niño, Sagrado Corazón de Jesús, San Pedro, San Francisco, San Judas Tadeo, y la imagen de la</p>		

virgen del Carmen por mencionar algunos de ellos. Al frente de la iglesia se encuentra la plaza central que es el principal punto de encuentro para sus pobladores los fines de semana. El templo ha tenido algunas remodelaciones siendo la última en 1999. El sistema construcción principal es de ladrillo trabado formando muros portantes y columnas que forman las naves. La ser un inmueble de gran tamaño se convierte en hito para los habitantes; resalta en el tramo generando una visual característica para la parroquia al mismo tiempo que se integra al entorno, y forma parte de su memoria e identidad. (INPC, s/f)

Recomendaciones:

Es importante el uso de protector solar, cámara, y ropa adecuada.

Actividades:

- Fotografías
- Participar en las fiestas religiosas en honor al Señor de la Caridad en el mes de agosto.

Fuente: Andrea González

Elaboración: Andrea González

Cuadro 32. Ficha de resumen del atractivo Centro de recreacional turístico de la parroquia Malacatos, 2019

Nombre del Atractivo: Centro Recreacional Turístico Malacatos		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura Recreativa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Malacatos
<p>Foto 2. Centro Recreacional Turístico Malacatos, parroquia Malacatos, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza en la calle Pio Montufar y Justiniano Estupiñan, a 3 minutos del centro de la parroquia.</p> <p>Coordenadas: 17 M 0693421 9533412 1476 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: El Centro Recreacional Turístico Malacatos constituye el principal lugar de descanso, distracción y esparcimiento de la parroquia, que se encuentra a una altura de 1600 m.s.n.m. con una temperatura de 20.3° C, ubicado en la zona sur de Malacatos junto al río, es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, ya que cuenta con 2 canchas para la práctica del futbol, indor futbol, básquet, volibol, áreas verdes, 3 cabañas donde se puede realizar el picnic, 2 piscina con tobogán, 2 baños y juegos recreativos para los niños. Este centro recreacional es propiedad del Ilustre Municipio de Loja y se encuentra administrado por el Jefe Distrital. El precio por persona es de \$1,00 y para niños \$0,50. (Ochoa C. , 2016)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llevar ropa adecuada, zapatos cómodos - Protector solar, gorra. - Bebida hidratante 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caminata - Fotografía - Deporte - Recreación 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 33. Ficha de resumen del atractivo Sendero Caxarumi de la parroquia Malacatos, 2019

Nombre del Atractivo: Sendero Caxarumi		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio Público
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Malacatos
<p align="center">Foto 3. Sendero Caxarumi, parroquia Malacatos, 2019</p>		<p>Ubicación: Este sendero inicia en la ciudad de Loja, en la vía que conecta Loja, Malacatos-Vilcabamba. Se localiza a 11 km de la ciudad de Loja.</p> <p>Coordenadas 17M 0699209 9548263 2334 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: El sendero Caxarumi se encuentra a una altura de 2500 m.s.n.m. y a una temperatura de 18°C. Actualmente se encarga de su mantenimiento y acabado el Municipio de Loja. Durante el recorrido se puede observar una variedad de aves y especies, los afluentes al río Malacatos, pequeños caseríos, cultivos de cada una de las zonas del sendero. (Municipio de Loja, 2018)</p> <p>El recorrido a pie tiene una duración de 6 a 7 horas, en caballo aproximadamente 5 horas y en bicicleta alrededor de 2 a 3 horas dependiendo del ritmo del turista. El sendero tiene un nivel medio de dificultad, y la vía es lastrada en la mayor parte del camino.</p> <p>El proyecto del sendero fue concebido en 2001 utilizando los espacios por donde recorría la vía antigua a Loja desde Malacatos que fue cercada por los propietarios de los terrenos adyacentes, cuando se abrió la nueva carretera. En el 2015 el proyecto tuvo el reconocimiento público y alcanza el 70% de la culminación de la obra. Desde ahí parte la promoción en redes sociales de tal sendero el cual incrementa el número de turistas a las</p>		

parroquias surorientales beneficiando a las familias que viven a lo largo del mismo. Pues aseguran tener mayor movimiento y dar vida a los pueblos".
(Municipio de Loja, s/f)

Recomendaciones:

- Llevar ropa adecuada, zapatos cómodos
- Protector solar, gorra.
- Bebida hidratante
- Llevar Bicicletas en óptimas condiciones

Actividades:

- Fotografía
- Caminata
- Ciclismo
- Observación de flora y fauna

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

Cuadro 34. Ficha de resumen del atractivo Molienda Malacatos de la parroquia Malacatos, 2019

Nombre del Atractivo: Molienda Malacatos		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y popular	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Malacatos
<p align="center">Foto 4. Molienda Malacatos de la parroquia Malacatos, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se ubica en el sector Vergel, a 5km del centro de la parroquia.</p> <p>Coordenadas: 17M 0693613 9532850 1510m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: Construidas a mediados del siglo xix entre 1940 - 1950, pertenecen a la época II de la arquitectura republicana tradicional. En su mayoría presentan dos portales independientes en sus fachadas, dos espacios adicionados posteriormente con alturas menores al volumen principal. Los vanos permiten el acceso por todas sus fachadas. Interiormente los ambientes no presentan elementos de división, sus dos portales sirven para el acopio de materia prima (caña). Su forma de construcción es la tradicional: cimentación de piedra, muros portantes de tapial, armadura de cubierta de madera y caña guadúa con recubrimiento de teja, pilares de madera y ladrillo trabado. Guarda armonía con su entorno natural por sus características constructivas y tipológicas y el uso de materiales tradicionales. La técnica constructiva de tapial propia del lugar le dan un valor simbólico. (INPC, s/f)</p>		

El proceso de moler la caña se hace en los llamados “trapiches” y para la elaboración de las panelas se realiza lo siguiente:

1. Contar con la materia prima (caña de azúcar).
2. Moler la caña (trapicheros) para extraer el jugo.
3. Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocimiento. (cachaza, miel)
4. Colocar en los moldes para su enfriamiento.
5. Enfriada las panelas para ser puestas a la venta.

Se fabrican semanalmente de 200 a 5000 panelas Loja y el precio es de 0,50 ctvs.

El anisado se obtiene de la mezcla del licor con: anís, pata de res y otros productos naturales, los que en la etapa de fermentación proporcionan sabor a aguardiente.

Recomendaciones:

- Ropa cómoda apta para un el espacio caliente.
- Cámara

Actividades:

- Fotografía
- Degustación de panela, aguardiente.
- Observación del proceso de preparación

Fuente: Trabajo de campo


Elaboración: Andrea González

Cuadro 35. Ficha de resumen del atractivo Balneario rio Malacatos, 2019

Nombre del Atractivo: Balneario Rio Malacatos		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Río	Subtipo: Ribera
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Malacatos
<p align="center">Foto 5. Balneario rio Malacatos, 2019</p>  <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		<p>Ubicación: Se localiza en la calle Pio Montufar y Justiniano, a 4 minutos del centro de la parroquia, en el puente vía Vilcabamba.</p> <p>Coordenadas 17M 0693570 9533404 1468 m. s. n. m</p>
<p>Características: Actualmente este balneario se ha convertido en una zona de gran afluencia de turistas, especialmente en épocas de carnavales es ideal para compartir y disfrutar. Además, se implementó pequeñas cabañas abiertas al público, para descanso o alimentación. Por otro lado está a cargo del GAD parroquial Malacatos quien se encarga del mantenimiento y de preparar este lugar cuando se realizan conciertos o eventos.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar ropa cómoda - Protector solar, gorra, repelente 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caminata, fotografía 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 36. Ficha de resumen del atractivo Cerro los pericos de la parroquia Malacatos, 2019

Nombre del Atractivo: Cerro Los Pericos		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Baja Montaña
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Malacatos
<p align="center">Foto 6. Cerro los pericos de la parroquia Malacatos, 2019</p>  <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		<p>Ubicación: Se localiza aproximadamente a 6 km del centro de la parroquia. En el barrio los profesores.</p> <p>Coordenadas: 17M 0691701 9535991 1612 m.s.n.m</p>
<p>Características: Se encuentra a 1985 m.s.n.m. con una temperatura de 22° C para llegar al lugar se toma la vía hacia el tambo pasando Ceibopamba se desvía al lado derecho de la vía a unos 5 minutos desde del desvió. Se asemeja a un templo estilo romano, aquí se observan diversidad de aves especialmente habitan manadas de pericos por lo cual lleva su nombre a pesar de que estas aves hayan emigrado en gran cantidad aún siguen siendo el refugio para algunas, incluso para otras especies. El cerro tiene una extensión aproximadamente 1 km de longitud donde se puede ver una maravillosa formación de sus rocas producto de las lluvias, y vientos en este sector. En este lugar se puede apreciar el colorido florecido del ceibo (rosado y blanco). Flora que encontramos en el atractivo: Pomarrosa (Syzygium jambos), Maracuyá (Passiflora edulis), Luma (Pouteria lúcum), Piñón (Jatropha nudicaulis), Cadillo (Urena lobata), Faique (Acacia macrantha), San Pedrillo (Echinopsis pachanoi), Aliso (Alnus</p>		

lorullensis), Ceibo (Ceiba pentandra), Molle (Schinus molle), Cedro (Cedrella sp.), Arabisco (Jacaranda mimosaeifolia), Jorupe o Chereco (Sapindus saponaria), Orquídeas (Oncidium spp), Campeche o vainillo (Caesalpinia spinosa).

Fauna del lugar:

Loro (Pionus sordidus), Raposa (Marmosa robinsoni), Murciélago (Anoura sp.), Conejo (Sylvilagus brasiliensis), Guanchaca (Caluromys desbrianus), Pava de monte (Penelope sp.), Tordo o negro matorralero (Turdus philomelos), Quinde cola azul (Agelaiocercus kingi), Colibrí (Colibri coruscans), Búho (Bubo virginianus), Tórtola (Zenaida auriculata), Paloma callejera (Columba fasciata), Mirlo grande (Turdus fuscater), Gavilan (Buteo polyosoma), Carpintero (Melanerps pucherauno). (Ochoa K. , 2016)

Recomendaciones:

- Utilizar ropa cómoda
- Protector solar, gorra
- Calzado deportivo

Actividades:

- Caminata
- Fotografías
- Observación de fauna

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

Cuadro 37. Ficha de resumen del atractivo Iglesia Cristo Luz del Mundo, de la parroquia Vilcabamba, 2019

Nombre del Atractivo: Iglesia Cristo Luz del Mundo		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórico/Vernácula
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Vilcabamba
<p align="center">Foto 7. Iglesia Cristo Luz del Mundo, de la parroquia Vilcabamba, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza en el centro de la parroquia Vilcabamba junto al parque. En la calle Fernando de la Vega entre Bolívar y Sucre.</p> <p>Coordenadas: 17M 0697261 9528790 1527 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: La iglesia fue construida hace más de 120 años al estilo gótico, su parte interna es de madera y tapias de 0,80 mts. de ancho. Distribuido en tres naves en donde se puede encontrar los santos como El Sagrado Corazón de Jesús, El Señor de la Buena Esperanza, Virgen de la Medalla Milagrosa entre otros. La iglesia fue consagrada el día domingo 22 de octubre de 1895, por la iglesia Universal San Juan Pablo II, obispo de Loja Monseñor Hugolino Cerasolo y párroco de Vilcabamba Ignacio Ocina. En la actualidad esta iglesia se encuentra bajo la autoridad del párroco Líder Gonza Gonza. Este atractivo de acuerdo a la ficha del Mintur 2017 es considerado como jerarquía III ya que cuenta con una buena infraestructura turística en su entorno y buena accesibilidad al atractivo. (Bermeo, 2019, pág. 60)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llevar ropa y zapatos cómodos - Protector solar, repelente 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Bebida hidratante - Caminata 		


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 38. Ficha de resumen del atractivo Centro Recreacional Yamburara de la parroquia Vilcabamba, 2019

Nombre del Atractivo: Centro Recreacional Yamburara		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Centros de exhibición de flora y fauna.
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Vilcabamba
<p align="center">Foto 8. Centro Recreacional Yamburara de la parroquia Vilcabamba, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza a 2 km del centro de la parroquia, en el sector Yamburara Bajo.</p> <p>Coordenadas: 17M 0697261 9528790 1527 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: El Parque Recreacional Yamburara es un lugar diseñado especialmente para compartir en familia, junto al río Chamba permite disfrutar de la naturaleza y sus encantos con varias opciones de entretenimiento; como el área de juegos infantiles y camping donde encontramos 13 cabañas equipadas con hornillas para que los visitantes preparen sus alimentos. El centro tiene áreas deportivas, compuestas por piscinas con toboganes, canchas y estanques donde se puede practicar la pesca deportiva, en cuanto el valor para el ingreso es de \$1,50. (Estrella & Toledo, s/f). Este atractivo de acuerdo a la ficha del Mintur 2017 es considerado como jerarquía III.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protector solar - Ropa Cómoda - Cámara 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Deporte - Recreación 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 39. Ficha de resumen del atractivo Bosque protector Rumi Wilco de la parroquia Vilcabamba, 2019

Nombre del Atractivo: Bosque Protector Rumi Wilco		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Bosque	Subtipo: Húmedo seco
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Vilcabamba
<p align="center">Foto 9. Bosque protector Rumi Wilco de la parroquia Vilcabamba, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza a 1,5km a partir de la plaza central de la parroquia.</p> <p>Coordenadas: 17M 0697925 9529073 1553 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: El bosque es una reserva natural para la conservación del wilco, el árbol más representativo de la zona, considerado por los incas como el Árbol Sagrado, debido a sus propiedades curativas. Se han identificado 130 especies de aves y 500 especies de plantas. De mariposas diurnas se posee un listado de 78 especies. Completar el recorrido conlleva aproximadamente una hora y media. Actualmente para la realización de las actividades recreativas y turísticas cuenta con 12 senderos naturales auto guiados con 450 carteles que identifican la flora del lugar, 2 quebradas por donde se realizan los recorridos, eco albergue lugar para hospedars. (Estrella & Toledo, s/f)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ropa y zapatos cómodos - Protector solar y repelente - Bebida hidratante - Cámara 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caminata - Observación de flora y fauna - Fotografía - Camping 		


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 40. Ficha de resumen del atractivo Cerro Mandango de la parroquia Vilcabamba, 2019

Nombre del Atractivo: Cerro Mandango		Jerarquía: III
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Baja Montaña
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Vilcabamba
<p align="center">Foto 10. Cerro Mandango de la parroquia Vilcabamba, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza a 3 km a partir de la plaza central de la parroquia.</p> <p>Coordenadas: 17M 0695890 9528593 1954 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: Cerro Mandango en quichua significa Dios Acostado. Este cerro es accesible para el público en general, a excepción de personas con discapacidad, toma una hora completar el recorrido hasta la cruz y veinte minutos continuar por otro sendero con mayor dificultad, para lo que se necesita una buena condición física. De igual manera, es importante mencionar que Vilcabamba yace al pie del cerro Mandango por lo que dispone de los servicios, de alojamiento, restauración, transporte y otros servicios complementarios. Este atractivo de acuerdo a la ficha del Mintur 2017 es considerado como jerarquía III ya que cuenta con una buena infraestructura en su entorno y buena accesibilidad al atractivo. (Bermeo, 2019)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ropa y zapatos cómodos - protector solar y repelente - bebida hidratante - cámara 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - observación de flora - fotografía - caminata 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 41. Ficha de resumen del atractivo Iglesia San Pedro de la puerta del cielo, de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019

Nombre del Atractivo: Iglesia Parroquial de San Pedro de la Puerta del Cielo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/Vernácula
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Pedro de Vilcabamba.
<p>Foto 11. Iglesia San Pedro de la puerta del cielo, de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza frente a la plaza central de la parroquia.</p> <p>Coordenadas: 17 M 0697445 9530714 1586 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: Iglesia parroquial San Pedro de la Puerta del Cielo, es de estilo colonial, construida por sus habitantes y dos indígenas tapiaderos de la ciudad de Loja, en el año de 1906, se la elaboro de madera siendo Julio González el carpintero que estructuro la iglesia, la iglesia fue reconstruida en el año de 1966 y acabada en el año de 1971 con sus paredes de tapia y el techo de guadua y teja, en la parte alta se encuentra el campanario que consta de tres campanas, la iglesia está compuesta de tres naves, en la nave principal se ubica el altar mayor encontrándose la imagen de San Pedro y el Señor de la Agonía, en sus vidriales se observa imágenes de la Virgen del Cisne, San Francisco de Asís, San Roque. (Arevalo, 2018)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ropa y zapatos cómodos - Protector solar - Gorra - Cámara 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Participar en fiestas religiosas (29 de Junio) 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 42. Ficha de resumen del atractivo Restaurante Truchas del Salado de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019

Nombre del Atractivo: Restaurante Truchas del Salado		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	Subtipo: Centros agropecuarios y pesqueros
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Pedro de Vilcabamba
<p>Foto 12. Restaurante Truchas del Salado de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza a 4 km de la plaza central de la parroquia, en el barrio el Sacapo.</p> <p>Coordenadas: 17M 0700092 9531946 1620 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: Es adecuado para que el visitante pueda pescar las truchas y se le prepare el plato, el cual tiene un valor de \$7. El restaurant cuenta con una cascada artificial, un estanque donde están ubicadas las truchas para su crianza y pesca, una roca con sal en la orilla del restaurant, hamacas para descansar, así también puede bañarse en el río. . Atiendes los días sábados y domingos de 12:00 a 18:00. También se puede observar su flora como: podocarpus (<i>Podocarpus oleifolius</i>), cascarilla (<i>Cinchona macrocalyx</i>), ducos (<i>Clusia alata</i>), laurel de cera (<i>Myrica pubescens</i>), cashcos (<i>Weinmannia glabra</i>), pumamaqui (<i>Oreopanax andreanus</i>), cucharillo (<i>Oreocallis grandiflora</i>), kike (<i>Hesperomeles obtusifolia</i>). (Arevalo, 2018)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ropa cómoda - Repelente - Cámara 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Pescar - Alimentarse - Caminata 		


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 43. Ficha de resumen del atractivo Cerveza Artesanal "Sol del Venado" de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019

Nombre del Atractivo: Cerveza Artesanal "Sol del Venado"		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	Subtipo: Explotaciones Industriales
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Pedro de Vilcabamba
<p>Foto 13. Cerveza Artesanal "Sol del Venado" de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza a 100m del parque central</p> <p>Coordenadas: 17M 0697277 9530783 1590 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: Es cerveza artesanal 100%, para la elaboración de la cerveza Sol de Venado se adquiere la cebada, la dejan germinar, después es tostada, posteriormente es molida, se le agrega lúpulo y pasa a los calderos para la cocción es decantada, filtrada y almacenada en los tanques de maceración hasta transformarse en alcohol en refrigeración. Actualmente tiene varios estilos de cerveza disponibles: centella ocaso, eclipse midnight especial, ipa india pale ale.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Filmadora - Cámara - Agenda - Dinero 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Degustación de la cerveza - Taller explicativo 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 44. Ficha de resumen del atractivo Rio Uchima de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019

Nombre del Atractivo: Rio Uchima		Jerarquía: I
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Rio	Subtipo: Rio
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Pedro de la Bendita
<p>Foto 14. Rio Uchima de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se ubica a 4km a partir de la plaza central de la parroquia. En el barrio Socapo.</p> <p>Coordenadas: 17M 0698061 9531374 1554 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: El Río Uchima es considerado como el único en la provincia de Loja que posee sus aguas limpias y cristalinas, conocido por otorgar una vida longeva. Cabe destacar que en sus estribaciones conserva la belleza natural de su vegetación que sirve de albergue de la biodiversidad. En su recorrido encontramos lugares muy acogedores que atraen a los turistas, especialmente en los fines de semana, estas aguas son muy saludables y proporcionan energías positivas El río Uchima, las aguas cristalinas son el sustento vital de la parroquia. Conocido por otorgar una vida longeva. Se encuentra a una altitud de 1,822 metros sobre el nivel del mar. Sus apacibles aguas son el sustento vital para los habitantes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba. Nace en el bosque de los Romerillos, ubicado en la cordillera, límite provincial entre Loja y Zamora Chinchipe. (Arevalo, 2018)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ropa y zapatos cómodos, Protector solar - Terno de baño, Cámara 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - caminata 		

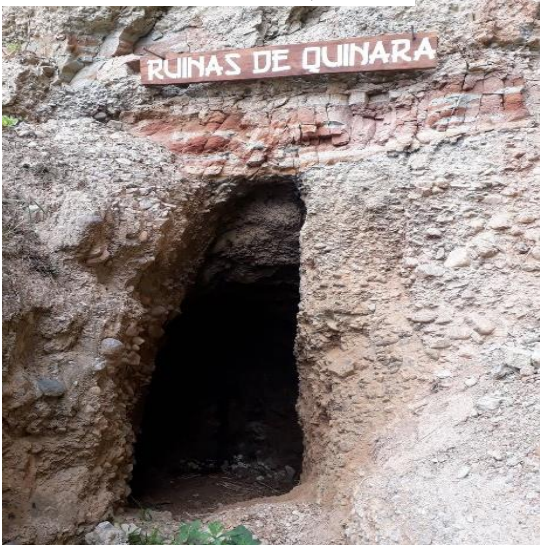
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 45. Ficha de resumen del atractivo Iglesia de parroquia Quinara, 2019

Nombre del Atractivo: Iglesia Quinara		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/Vernácula
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Quinara
<p>Foto 15. Iglesia de parroquia Quinara, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza en la plaza central, frente al coliseo.</p> <p>Coordenadas: 17M 0695944 9522327 1591 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: Es la Iglesia Matriz, se ubica frente al parque central de la parroquia Quinara, fue declara patrimonio cultural inmueble, posee una arquitectura Ecléctico Tradicional del siglo XX, cuenta con una única nave y se accede al coro a través de escaleras, Está decorada de forma tradicional y pintoresca por los habitantes de la comunidad frente a este santuario se efectúan fiestas de Parroquialización además de fiestas de la religión católica y es la iglesia representativa de la Parroquia. (Rodríguez, 2019)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cámara - Ropa cómoda - Protector solar 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Caminata - Participar en las fiestas 		


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 46. Ficha de resumen del atractivo Ruinas de Quinara, 2019

Nombre del Atractivo: Ruinas de Quinara		Jerarquía: I
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Fenómenos Espeleológicos	Subtipo: Cueva o Caverna
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Quinara
<p>Foto 16. Ruinas de Quinara, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza a 20 minutos del centro de la parroquia. Se puede acceder caminando.</p> <p>Coordenadas: 17M 0696755 9521443 1706 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: El ingreso hacia este atractivo se dificulta un poco, pues el camino aún no está adecuado para la llegada de turistas, esto se debe a que se encuentra en una propiedad privada. Este lugar es semejante a una cueva y su nivel de profundidad oscila entre 20 a 50 metros y un ancho de 2 metros, al interior se puede observar una especie de aguas negras, y según leyendas de sus propios habitantes se dice que estas excavaciones se realizaron en la búsqueda del tan anhelado tesoro de Atahualpa. (Rodríguez, 2019)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ropa y zapatos cómodos - Bebida hidratante - Cámara - Protector solar - Repelente - Linterna, casco 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Caminata - Observación de flora 		


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 47. Ficha de resumen del atractivo Mirador del Rio Piscobamba de la parroquia Quinara, 2019

Nombre del Atractivo: Mirador del Rio Piscobamba		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio público
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Quinara
<p>Foto 17. Mirador del Rio Piscobamba de la parroquia Quinara, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza a 5 minutos a partir del centro de la parroquia.</p> <p>Coordenadas: 17M 0695495 9522039 1577 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: Cruzando el puente del rio Piscobamba podemos encontrar este mirador, el cual consiste en la construcción de una cabaña mediana, ideal para relajarse y disfrutar de la brisa y la vista del imponente rio y de la parroquia Quinara. Se encuentra rodeado de la vegetación cercana al rio, y se puede realizar actividades como fotografía del pródigo paisaje, este mirador se ubica a pocos minutos del centro de la parroquia, por lo que tiene fácil acceso a transporte y lugares para comer.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cámara - Ropa y zapatos cómodos - Protector solar - Repelente 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Caminata 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 48. Ficha de resumen del atractivo Rio Piscobamba de la parroquia Quinara, 2019

Nombre del Atractivo: Rio Piscobamba		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Rio	Subtipo: Rio
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Quinara
<p align="center">Foto 18. Rio Piscobamba de la parroquia Quinara, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza a 5 minutos del centro de la parroquia.</p> <p>Coordenadas: 17M 0695575 9522005 1567 m.s.n.n</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: A la altura del rio se ubica un puente de aproximadamente 100 metros de largo metros y una profundidad no mayor a 40cm, este conecta a la parroquia con los diferentes barrios, además a pocos metros del rio existen dos cabañas que son perfectas para preparar alimentos, relajarse y pasar en familia y amigos. A su alrededor existe vegetación como el algarrobo “Prosopis juliflora”, chamana “Dodonea viscosa”, caña brava “Gynerium sagitatu” entre las más principales.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ropa y zapatos cómodos - Protector solar - Repelente - Terno de baño - Cámara 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Caminata 		


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 49. Ficha de resumen del atractivo Picota del Inca de la parroquia Quinara, 2019

Nombre del Atractivo: Picota del Inca		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área Arqueológica
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Quinara
<p align="center">Foto 19. Picota del Inca de la parroquia Quinara, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza a 25 minutos caminando a partir del centro de la parroquia.</p> <p>Coordenadas: 17M 0696327 9522335 1618 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: Este atractivo se puede observar desde la vía principal, sin embargo para llegar a ella, es posible caminado durante 25 minutos aproximadamente o en carro a unos 5 minutos. Este atractivo semejante a un pico que apunta al cielo, el cual posee elementos rocosos, tiene aproximadamente 15 metros de altura y según la historia se dice que se considera como una señal de los incas sobre donde está escondido el oro de Atahualpa. A lo largo de su recorrido puede observarse diversas especies de flora como el faique, penco, sauce y el aliso. También se puede apreciar la fauna, como el tigrillo, y el zorro. La Picota puede ser vista desde la carretera pavimentada.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ropa y zapatos cómodos - gorra, protector solar - cámara - bebida hidratante 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - caminata - observación de flora - fotografía 		


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 50. Ficha de resumen del atractivo Loma del Sapo de la parroquia Quinara, 2019

Nombre del Atractivo: Loma del Sapo		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área arqueológica
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Quinara
<p align="center">Foto 20. Loma del Sapo de la parroquia Quinara, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza a aproximadamente 20 minutos del centro de la parroquia.</p> <p>Coordenadas: 17M 0696756 9521443 1702 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: Es fácil tener acceso a este lugar caminando aproximadamente 20 minutos, sin embargo, no existe un camino establecido, ni señalética turística que facilite la llegada. Este atractivo se encuentra en la parte alta de la montaña y funciona como un mirador ya que es posible admirar todo el centro de la parroquia y el río desde este lugar. Este atractivo se formó debido a la erosión del suelo el cual ha tomado la forma de este anfibio, por lo que llama la atención de propios y extraños. Además, cabe recalcar que es ideal para la fotografía y desde ahí es posible observar diferentes especies de aves.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ropa y zapatos cómodos - gorra - protector solar - cámara - bebida hidratante 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - caminata - observación de flora - fotografía 		


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 51. Ficha de resumen del atractivo Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte de la parroquia Yangana, 2019

Nombre del Atractivo: Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/Vernácula
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Yangana
<p align="center">Foto 21. Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte de la parroquia Yangana, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza en el centro de la parroquia, frente a la plaza central.</p> <p>Coordenadas: 17M 0702335 9517271 1834 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: La Iglesia del Señor de La Buena Muerte fue construida primeramente como un templo de una sola nave para venerar a la imagen con un estilo Colonial; un estilo eminentemente barroco a petición del Padre Fernando de La Vega en el sitio que ahora se encuentran las canchas deportivas. En la actualidad existe una Iglesia construida alrededor de 1930 a 1940 aproximadamente, de estilo ecléctico, pose una fachada simétrica que denota su conformación volumétrica en tres naves, la fachada posee elementos decorativos como; arcadas, imposta, claves, torres que rematan en agujas, cúpula radial que se levanta sobre el coro y un retablo antiguo de madera de tipo colonial que fue restaurado hace 3 años por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ubicada en el centro del poblado frente al parque, cuya obra fue posible con la ayuda de sus devotos. (Cueva, 2018)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cámara - ropa y zapatos cómodos - protector solar 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fotografía - caminata 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 52. Ficha de resumen del atractivo Mirador Nanaro de la parroquia Yangana, 2019

Nombre del Atractivo: Mirador Nanaro		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio Público
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Yangana
<p>Foto 22. Mirador Nanaro de la parroquia Yangana, 2019</p>  <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		<p>Ubicación: Se localiza a 6 minutos en carro desde el centro de la parroquia.</p> <p>Coordenadas: 17 M 0701478 9518755 1926 m.s.n.m</p>
<p>Características: Es posible acceder a este atractivo mediante caminata, o en carro para mayor facilidad, es posible apreciarlo desde la vía, además posee señalética turística lo cual facilita su ubicación, por otro lado es posible admirar sus exuberantes montañas desde este lugar. Este mirador tiene poca intervención humana, y se encuentra a escasos kilómetros de la parroquia, además en este lugar puede realizar fotografías de la vegetación que le rodea.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cámara - ropa adecuada - protector solar - repelente - bebida hidratante 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - caminata - fotografía 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 53. Ficha de resumen del atractivo Piedra de los 7 huecos de la parroquia Yangana, 2019

Nombre del Atractivo: Piedra de los 7 huecos		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área arqueológica
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Yangana
<p>Foto 23. Piedra de los 7 huecos de la parroquia Yangana, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza aproximadamente a 4 km a partir del centro de la parroquia, en el sector Cachiyacu.</p> <p>Coordenadas: 17M 0703865 9513576 1969 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: La piedra de los 7 huecos, se encuentra en la finca del Sr. Jorge Pardo, para acceder a esta atractivo es necesario contar con el permiso del propietario de las tierras que la rodean. Este atractivo es una sola piedra de gran tamaño con forma rectangular está a lado izquierdo del río, en esta piedra se encuentran bien definidos los siete huecos, estos tiene un diámetro aproximado de 25 centímetros y una profundidad que varía de 20 a 30 centímetros, por lo general se las encuentra llenas de agua de color café, producto de las lluvias que rellenan las concavidades y a su vez se mezcla con las hojas que caen de los árboles y se pudren en el interior, dando la tonalidad oscura al líquido. Los moradores manifiestan que esta piedra fue utilizada para lavar y moler oro y otros metales. (Contento, 2012)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ropa y zapatos cómodos - gorra, protector solar - cámara 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fotografía - caminata - observación de flora 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

Cuadro 54. Ficha de resumen del atractivo Cascada del Suro de la parroquia Yangana, 2019

Nombre del Atractivo: Cascada El Suro		Jerarquía: I
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Rio	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Yangana
<p>Foto 24. Cascada del Suro de la parroquia Yangana, 2019</p>  <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		<p>Ubicación: Se localiza a 18 minutos en carro a partir del centro de la parroquia. En el barrio Suro.</p> <p>Coordenadas: 17 M 0701800 9519601 1886 m.s.n.m</p>
<p>Características: En este lugar existe un conjunto de cascadas que se encuentran relativamente cerca a la vía, para acceder a la primera cascada es necesario realiza un caminata de aproximadamente unos 7 minutos desde la carretera, su altura es de 10 metros, en el recorrido se encuentra una gran diversidad de plantas y mariposas de múltiples colores. Se recomiendo que para la visita de este lugar utilizar ropa cómoda y botas de caucho, pues para acceder es necesario travesar por el rio. Para acceder a la segunda cascada toma un recorrido de 30 minutos, antes de llegar a la cascada se pasa por una formación de rocas sólidas y por una mina de cemento en el trayecto se encuentran un sinfín de arañas, mariposas aves y varias plantas medicinales. La cascada mide aproximadamente 20 metros de altura. Flora:</p>		

Se puede apreciar la Guayaba (*psidium guajava*), la mora, (*rubus spp.*), Granadilla, (*passiflora ligularis*) el eucalipto (*eucalyptus grandis*), faiques (*acacia macracantha*), etc

Fauna:

De tal manera que en este lugar se puede apreciar los Colibrí (*Mellisuga helenae*), los chilalos (*furnarius cinnamomeus*), tordos (*molothrus bonariensis*) palomas. (Contento, 2012)

Recomendaciones:

- ropa y zapatos cómodos
- protector solar
- cámara


Actividades:

- fotografía
- observación flora
- caminata

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

Cuadro 55. Ficha de resumen del atractivo Estoraques del Suro de la parroquia Yangana, 2019

Nombre del Atractivo: Estoraques del Suro		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área arqueológica
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Yangana
<p align="center">Foto 25. Estoraques del Suro de la parroquia Yangana, 2019</p> 		<p>Ubicación: Se localiza a 22 minutos en carro a partir del centro de la parroquia. En el barrio Suro.</p> <p>Coordenadas: 17M 0699619 9521203 1752 m.s.n.m</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Andrea González</p>		
<p>Características: Los Estoraques también conocidos como la Catedral del Zuro es un conjunto producto de fallas geológicas, es posible admirarlo desde la carretera, tienen una altura de aproximadamente 25 metros y se encuentra rodeado de vegetación. Este sitio es ideal para la toma de fotografías debido a su imponente paisaje. Flora: Junto a los estoraques se puede apreciar la presencia de árboles conocido como faique (acacia macracantha), hierbas y arbustos. Fauna: De tal manera que en este lugar se puede apreciar los tordos (molothrusbonariensis), los chilalos (furnarius cinnamomeus), palomas (columba fasciata), Conejos silvestres (oryctolagus cuniculus) insectos entre otros. (Contento, 2012)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ropa cómoda - cámara - gorra - protector solar y repelente 		
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fotografía - caminata 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Andrea González

6.1.6.2. Oferta local: Establecimientos de alojamiento y alimentación de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana.

De igual manera como complemento para el viaje de los turistas, se seleccionó entre hoteles y restaurantes de alta y baja categoría, ubicados cerca de la parroquia, con el fin de ofrecer al turista más opciones en cuanto a calidad, costos y seguridad de los servicios turísticos.

Cuadro 56. Establecimientos de alojamientos y de alimentos y bebidas de las Parroquias Sur Orientales del cantón Loja, 2019

Establecimientos de alojamiento y de alimentos y bebidas de la parroquia Malacatos			
Nombre	Coordenadas	Dirección	Categoría (Catastro)
Hotel Villa Colonial	17M 0693399 9533446	Pio Montufar y Justiniano Estupiñan	Segunda
Pensión Sol y Sombra	17M 0693270 9533378	Godoy y Juan pio Montufar /Parque central)	Tercera
Asadero y Parrilladas	17 M 0693406 9533435	Pio Montufar y Justiniano Estupiñan	No consta
Gerry Pizzería	17 M 0693267 9533457	Alejandro Bravo	No consta
Esquina del sabor (Fritadas)	17M 0697004 9534962	Av. Éxodo de Yangana	Tercera
Establecimientos de alojamiento y de alimentos y bebidas de la parroquia Vilcabamba			
Hostal Jardín Escondido	17 M 0697245 9528888	Diego de Vaca y Sucre	Segunda
Hostería Paraíso	17 M 0697127 9529452	Eterna Juventud	Segunda
Natural Yogurt	17 M 0697305 9528871	Diego Vaca de Vega y Bolívar	Cuarta

Pinchos Vilcabamba	17 M 0697335 9528845	Diego Vaca y Vilcabamba	No consta
Establecimiento de alimentos y bebidas de la parroquia San Pedro de Vilcabamba			
Restaurante Truchas del Salado	17 M 0700092 9531946	Barrio Socapo	Tercera
Establecimientos de alojamiento y de alimentos y bebidas de la parroquia Quinara			
Restaurante	17M 0695609 9522139	Antes de cruzar el puente	No consta
Tesoro Escondido restaurante- hostal	17 M 0695870 9522262	Via principal a quinara	Tercera
Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Yangana			
Restaurante Sabores de mi tierra	17 M 0702299 9517271	Ángel Felicísimo	No consta
Comedor Mercado Yangana	17 M 0702393	Camino sin Nombre	No consta

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

6.1.7. Análisis de la demanda; resultados de la encuesta

¿Estaría dispuesto a visitar un corredor turístico virtual de las parroquias Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana?

Cuadro 57. Uso del corredor turístico virtual de las parroquias Sur Orientales, Cantón Loja, 2019.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	383	100%
NO	0	0
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González

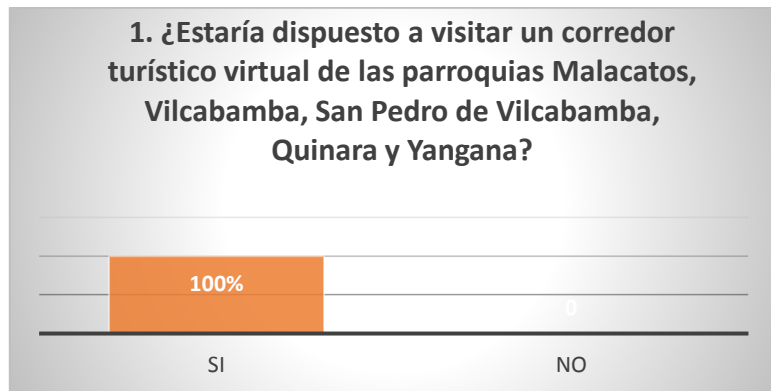


Figura 7. Uso del corredor turístico virtual, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

Según las encuestas aplicadas a los turistas durante la realización del FIAV, se puede determinar que: las 383 personas que corresponden al 100% estaría dispuesto a visitar un corredor turístico virtual.

Datos generales

Cuadro 58. Rango de edad, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-23	160	42%
24-29	109	28%
30-35	71	19%
36-49	34	9%
50 o mas	9	2%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González

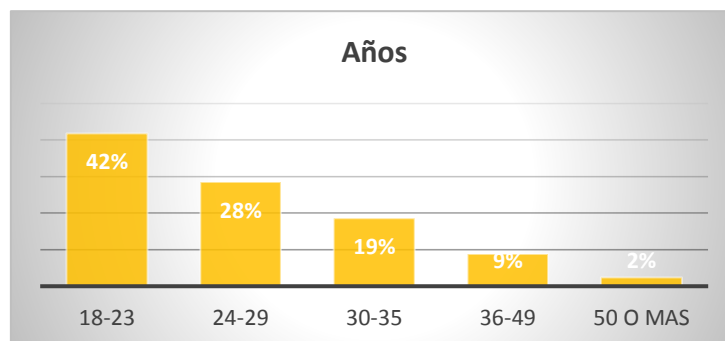


Figura 8. Rango de edad, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

De acuerdo a las encuestas realizadas el 42% oscilan entre las edades de 18-23 años, el 28% entre los 24-29 años, el 19% tiene 30-35 años, el 9% tienen edades entre 36-49 años y el 2% tienen de 50 años en adelante.

Nivel educativo

Cuadro 59. Nivel de Educación, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	7	2%
Bachiller	148	39%
Superior	218	57%
Tecnológico	6	2%
Magister	1	0%
Cuarto Nivel	3	1%
Total	383	100%

Fuente: Turistas FIAVL

Elaboración: Andrea González

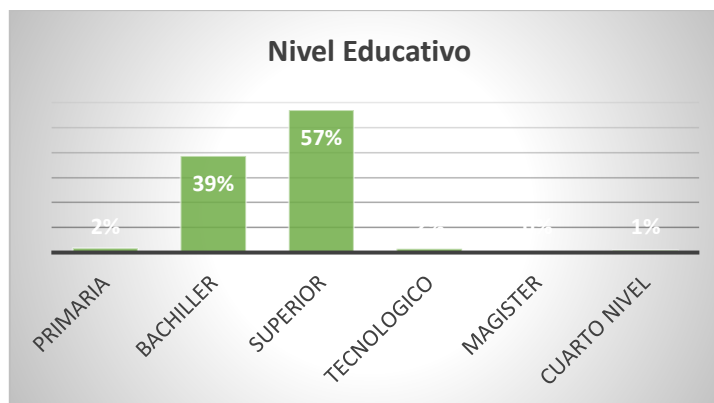


Figura 9. Nivel educativo, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

Según las encuestas aplicadas a 383 turistas, el nivel educativo del 57% es superior, el 39% es bachiller, y una mínima parte tiene la primaria, tecnologías, masterado y cuarto nivel.

Lugar de procedencia

Cuadro 60. Lugar de procedencia, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Local	223	58%
Nacional	152	40%
Internacional	8	2%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González

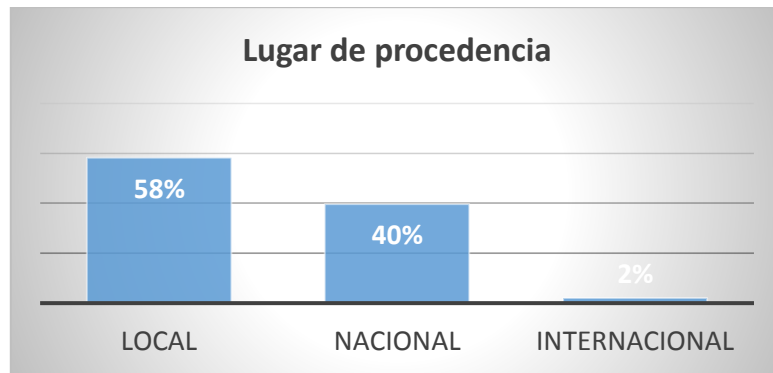


Figura 10. Lugar de procedencia, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

De acuerdo a las encuestas realizadas a 383 personas, el 58% son locales, el 40% es de procedencia nacional y el 2% son internacionales.

¿Con qué frecuencia Usted, realiza un viaje?

Cuadro 61. Frecuencia de viaje, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 3 veces al año	200	52%
3 a 6 veces al año	99	26%
7 a 9 veces al año	32	8%
Más de 9 veces	52	14%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González

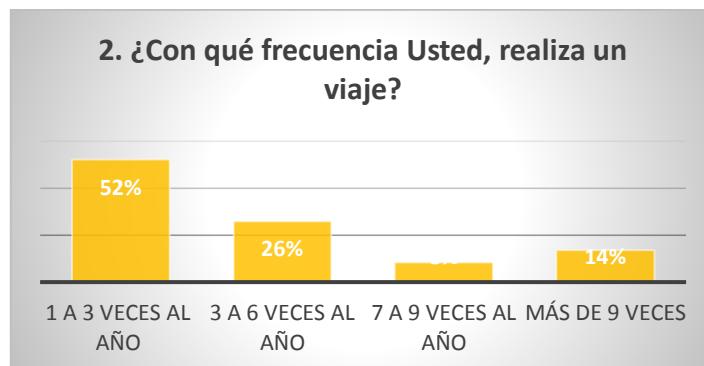


Figura 11. Frecuencia de viaje, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

De acuerdo a los resultados de encuestas aplicadas a 383 turistas, el 52% viaja de 1 a 3 veces al año, sin embargo el 26% lo hace de 3 a 6 veces al año, un 8% viaja de 7 a 9 veces y el 14% viaja más de 9 veces al año.

Cuando viaja. ¿Con quién lo hace?

Cuadro 62. Compañía de viaje, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	47	12%
Amigos	102	27%
Familiares	189	49%
Pareja	45	12%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González

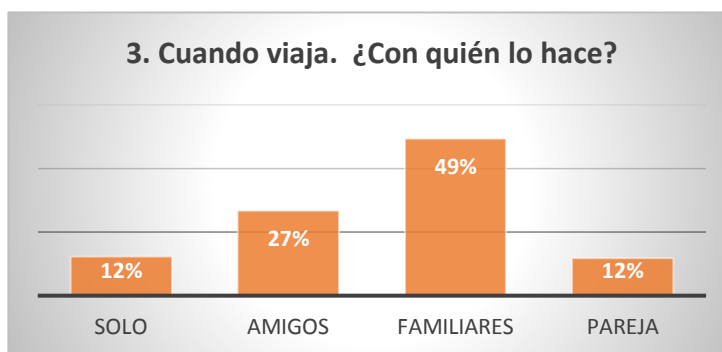


Figura 12. Compañía de viaje, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

Según los resultados obtenidos de 383 encuestas aplicadas, el 49% de los turistas viajan por lo general con sus familiares, el 27% viaja con sus amigos, y también viajan solos o con su pareja un 12% consecutivamente.

¿Cuánto tiempo dura su estancia turística durante un viaje?

Cuadro 63. Estancia turística, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 día	77	20%
De 1 a 2 días	153	40%
De 2 a 3 días	89	23%
Más de 3 días	64	17%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González

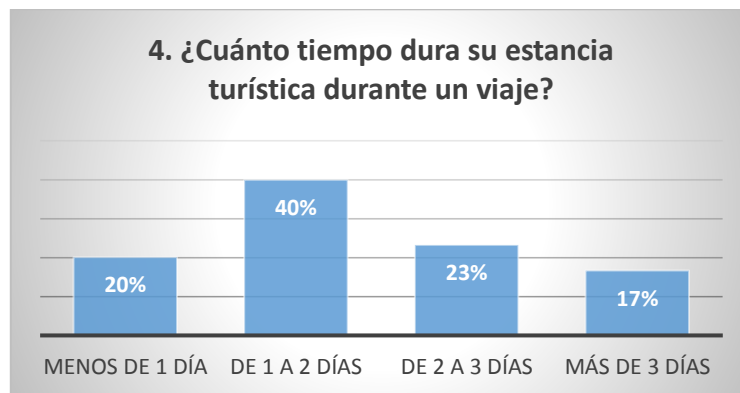


Figura 13. Estancia turística, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

La mayor parte de turistas por lo general pernocta de 1 a 2 días en un 40%, otro porcentaje de 23% permanece de 2 a 3 días, el 20% menos un día y el 17% dura más 3 días.

¿Cuál es el monto que Usted, destina cuando planifica un viaje?

Cuadro 64. Monto de gasto para viajar, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$100.00	150	39%
De \$101 a \$200.00	123	32%
De \$201 a \$300.00	70	18%
Más de \$301.00	40	10%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González



Figura 14. Monto de gasto para viajar, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

De las 383 encuestas aplicadas, el 39% destina para gastos en turismo por lo general menos de \$100, el 32% planifica un gasto desde \$101 a \$200, además el 18% estima un gasto de \$201 a \$300 y una mínima parte presupuesta un gasto de \$300.

¿Qué tipo de servicios turísticos utiliza cuando viaja?

Cuadro 65. Servicios turísticos, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alojamiento	137	36%
Alimentación	156	41%
Transporte	87	23%
Guianza	3	1%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González

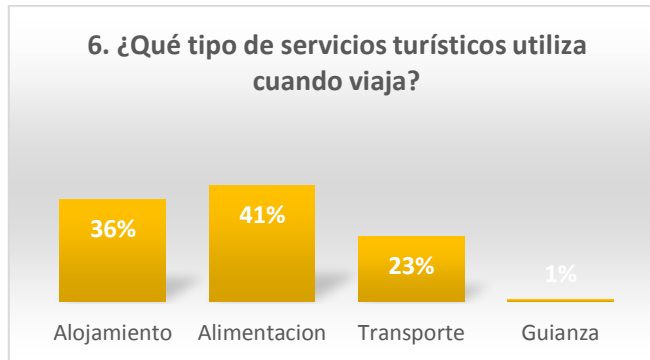


Figura 15. Servicios turísticos, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

Entre los servicios turísticos más utilizados por los turistas, uno de ellos es el servicio de alimentación con un 41%, otro de los principales es el servicio de alojamiento con un 36%, de igual manera el servicio de transporte con el 22%, y una mínima parte utiliza el servicio de guianza con un 1%.

¿Qué modalidad de turismo es de su preferencia?

Cuadro 66. Modalidad de turismo, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Visita a sitios naturales	222	58%
Visita a atractivos culturales	132	34%
Gastronomía	28	7%
Astronómico	1	0%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González

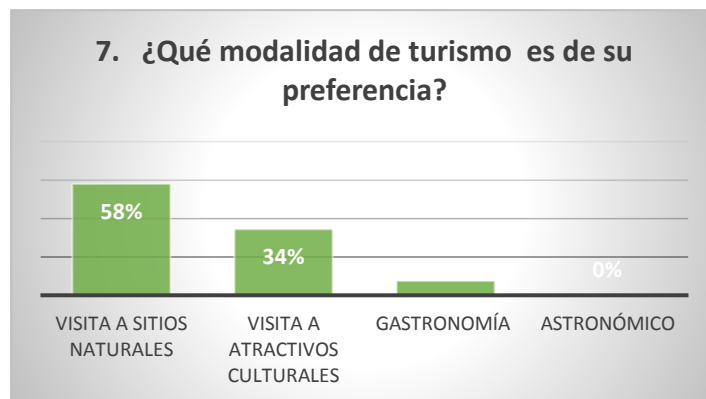


Figura 16. Modalidad de turismo, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayor parte de turistas es decir un 58% prefiere visitar sitios naturales, otro porcentaje significativo es el 35% quienes prefieren visitar atractivos culturales, el 7% opta por gastronomía, y una mínima parte prefiere el turismo astronómico.

¿Cuál de las siguientes actividades del turismo preferiría realizar?

Cuadro 67. Actividades de turismo, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fotografía	127	33%
Senderismo	49	13%
Observación de Flora y Fauna	74	19%
Cabalgata	28	7%
Degustación de comida típica	63	16%
Camping	42	11%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González

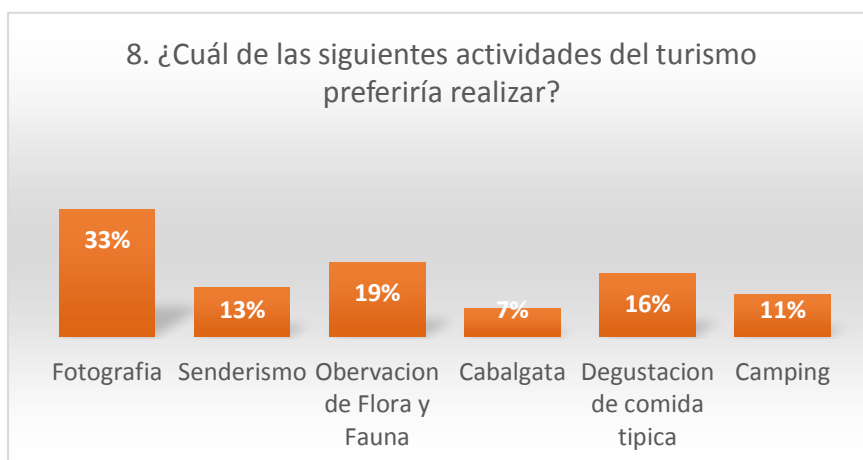


Figura 17. Actividades del turismo, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

De acuerdo a las encuestas aplicadas a 383 turistas, el 33% prefiere realizar la actividad de fotografía, otra parte significativa para los turistas es la

observación de flora y fauna con un 19%, además actividades como senderismo, degustación de comida típica y camping entre el 11 y 16%, y una mínima parte prefiere la actividad de cabalgata.

¿Qué otro tipo de servicios complementarios requeriría para hacer de su viaje una excelencia?

Cuadro 68. Servicios complementarios, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centros de información turística	140	37%
Centros de recreación turística	139	36%
Bares y discotecas	39	10%
Cajeros automáticos	26	7%
Gasolineras	9	2%
Centro de salud	3	1%
Seguridad (UPC)	11	3%
Infraestructura	5	1%
Vías de acceso	11	3%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González

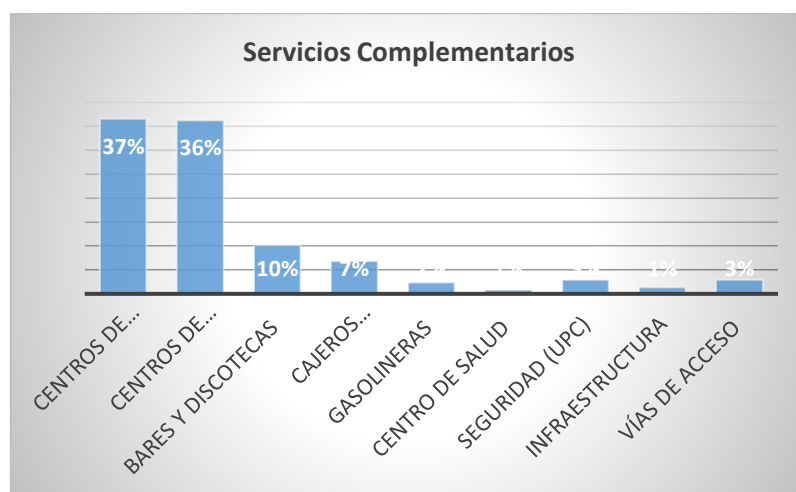


Figura 18. Servicios complementarios, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

Entre los servicios complementarios que prefieren los turistas, en primer lugar están los centros de información turística y los centros de recreación con un 37 y 36% consecutivamente, además el 7% ha escogido cajeros automáticos, y una mínima parte requiere gasolineras, centros de salud, seguridad (UPC) infraestructura y vías de acceso, entre el 1 y 3%.

¿Qué tipo de transporte prefiere al momento de visitar los sitios turísticos?

Cuadro 69. Tipo de transporte, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Auto propio	193	50%
Auto rentado	7	2%
Transporte público	159	42%
Bicicleta	17	4%
Caballo	7	2%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja

Elaboración: Andrea González

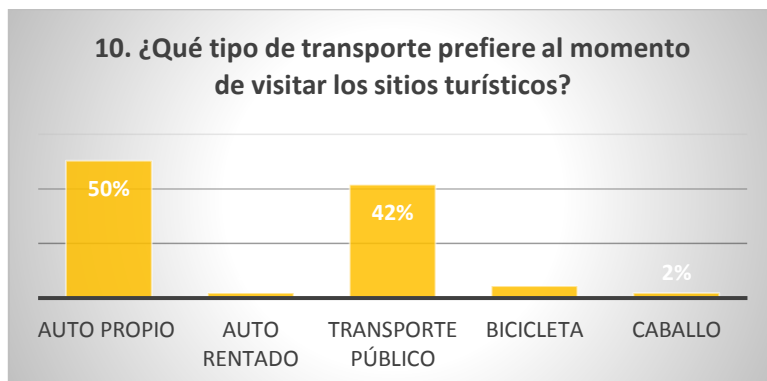


Figura 19. Tipo de transporte, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

De acuerdo a los resultados obtenidos de las 383 encuestas aplicadas el 50% de los turistas prefieren visitar los diferentes atractivos en carro propio, además

otro porcentaje importante el cual es el 42% viaja en transporte público, y una mínima parte entre el 2 y 4% prefiere hacerlo en auto retando, bicicleta caballo.

¿Cuáles son sus principales fuentes de información, cuando usted planifica un viaje?

Cuadro 70. Fuentes de información, Cantón Loja, 2019

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet (redes sociales)	277	72%
Agencias de viaje	14	4%
Centros de información turística	18	5%
Opinión de amigos	48	13%
Referencias de turistas	15	4%
Páginas web	10	3%
Trípticos	1	0%
Total	383	100%

Fuente: Turistas del Cantón Loja
Elaboración: Andrea González

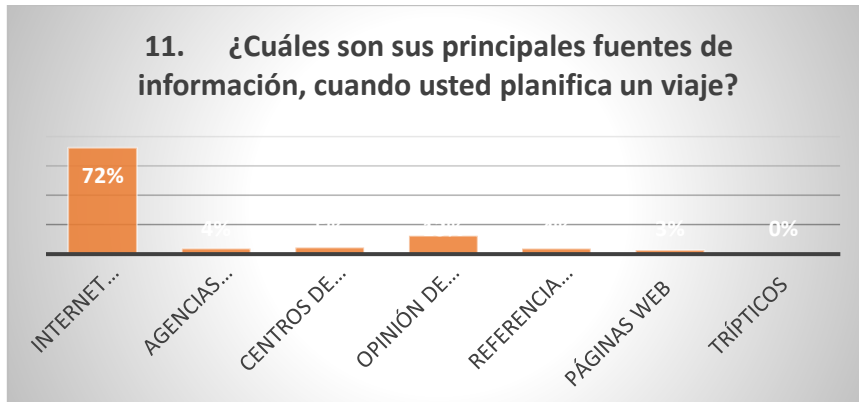


Figura 20. Fuente de información, Cantón Loja, 2019

Análisis de Datos:

Según los datos recabados de las encuestas, como principal fuente de información es el internet con un 72%, por otro lado el 13% toma en consideración la opinión de sus amigos antes de realizar un viaje, y una

pequeña opta por agencias de viaje, páginas web, centros de información turística u opinión de amigos entre el 3, 4 y 5% paulatinamente.

6.1.8. Entrevistas a los presidentes de las parroquias Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana.

- **Entrevista al Ingeniero Cornelio Ocampo, presidente del Gad Parroquial Malacatos.**

Actualmente. ¿Cómo se desarrolla el turismo en la parroquia?

El turismo en Malacatos desde su punto de vista actualmente es bien limitado, opina que para el desarrollo de la misma se necesita del apoyo inter institucional, para lo que actualmente se propone algunos proyectos.

¿Considera importante el uso de tecnologías móviles en el turismo?

Es muy importante, puesto que si no se está vinculado a la tecnología no se conociera su parroquia, especialmente las zonas rurales.

¿Qué atractivos turísticos considera los más importantes de la parroquia?

En esta parroquia existen paisajes naturales, río, dentro del turismo religioso en sentido del santuario del señor de la caridad, el complejo recreacional, cerro yunanga, cerro pan de azúcar, el turismo productivo como la panela y la punta, también el turismo gastronómico, pues poseen un corredor desde pueblo nuevo hasta Malacatos con plato típico de la fritada.

¿Qué tipos de servicios turísticos considera son necesarios para la visita de los turistas?

Se debería partir desde un centro de información turística, pese a que Malacatos recientemente inauguro uno, aun no se encuentra fortalecido, sin embargo, varios emprendedores locales han sido convocados para que refuercen con información este lugar.

¿Considera que el personal de los establecimientos de servicios turísticos como los hoteles y restaurantes, están totalmente capacitados para brindar un servicio de calidad al turista?

Personalmente comenta que no se encuentran totalmente capacitados en el caso de hoteles, sin embargo en hosterías existe un cierto nivel de preparación. Sin embargo aun representa debilidad en hoteles del centro de la parroquia.

Actualmente. ¿Qué proyectos se están llevando a cabo para dinamizar el turismo?

Junto con el municipio, el MINTUR y la junta parroquial preparan un nuevo proyecto denominado “Puesta en valor ruta de la cascarilla” con lo que se busca construir infraestructura en el sendero ecológico, dándole valor a la principal producción del sector, beneficiando al sector sur oriental del cantón Loja.

¿Estaría de acuerdo en el desarrollo de un corredor turístico virtual que permita integrar a las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, ¿Quinara y Yangana?

Es de suma importancia esta propuesta impulsada como proyecto de tesis, pues se presentaría información virtual de las parroquias, además expresa su gratitud y apoyo al proyecto.

- **Entrevista al Ingeniero Carlos Ortiz, presidente del Gad Parroquial Vilcabamba.**

Actualmente. ¿Cómo se desarrolla el turismo en la parroquia?

La industria es el principal factor económico de Vilcabamba, sin embargo, se ha debilidad actualmente, por otro lado, para el 2020 se busca potenciar fuertemente puesto que poseen turismo nacional e internacional.

¿Considera importante el uso de tecnologías móviles en el turismo?

Es la herramienta primordial para estar a la par con otras ciudades que utilizan estas herramientas para promocionar la actividad turística.

¿Qué atractivos turísticos considera los más importantes de la parroquia?

Desde el inicio es el tema paisajístico, la naturaleza, y como específicos el cerro Mandango el cual es la figura turística más importante, el formar parte del parque nacional podocarpus, así como también la gastronomía.

¿Qué tipos de servicios turísticos considera son necesarios para la visita de los turistas?

Todos son importantes, puesto que el turismo es una cadena que mueve la economía, en donde los transportistas, los hoteles, los restaurantes, guías, agencias deben estar vinculados en la actividad turística.

¿Considera que el personal de los establecimientos de servicios turísticos como los hoteles y restaurantes, están totalmente capacitados para brindar un servicio de calidad al turista?

En el caso de los hoteles la mayoría están capacitados puesto que hablas 2 o 3 idiomas, en el caso de los restaurantes no están capacitados lo cual representa una debilidad para la parroquia.

Actualmente. ¿Qué proyectos se están llevando a cabo para dinamizar el turismo?

Uno de las más importantes que se está trabajando con el municipio, el MINTUR es el que busca mejorar la imagen de Vilcabamba a nivel internacional, el cual es un eje programático, como destino turístico de tranquilidad de paz, salud y seguridad.

En 2020 buscan una campaña fuerte en cuanto a redes sociales. Además de trabajar casa adentro, en la capacitación de transportistas y guías del lugar.

Se busca posesionarse como pueblo mágico como es el caso de Zaruma.

¿Estaría de acuerdo en el desarrollo de un corredor turístico virtual que permita integrar a las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana?

Si, pues se busca mancomunar a las parroquias sur orientales, para que todas se beneficien, puesto que cada parroquia posee atractivos que deben explotar, y le parece importante obtener esta información de virtual de todos los lugares.

- **Entrevista al Ingeniero Jhimmy Toledo, presidente del Gad Parroquial San Pedro de Vilcabamba.**

Actualmente. ¿Cómo se desarrolla el turismo en la parroquia?

Se están empezando a potenciar turísticamente, en especial con algunos emprendimientos con los que cuentan, esta parroquia es la más emprendedora de las 13 parroquias del cantón Loja, además cabe recalcar se están llevando acabo ciertos proyectos turísticos.

¿Considera importante el uso de tecnologías móviles en el turismo?

Es importante puesto que en la actualidad la tecnología representa un rol importante en el turismo, y en temas turísticos en redes sociales se daría a conocer información importante, se debe trabajar bastante para que el buen uso de la tecnología potencialice a San pedro de Vilcabamba turísticamente.

¿Qué atractivos turísticos considera los más importantes de la parroquia?

San pedro de vilcabamba es un conjunto de actividades, organizaciones, emprendimientos que están potencializando a san pedro como parroquia turística, actualmente cuentan con la piedra grande, truchas del salado, asociación de apicultores, asociación 23 de junio.

¿Qué tipos de servicios turísticos considera son necesarios para la visita de los turistas?

Hace énfasis en la amabilidad y calidez de su gente que considera importante para el recibimiento de turistas.

¿Considera que el personal de los establecimientos de servicios turísticos como los hoteles y restaurantes, están totalmente capacitados para brindar un servicio de calidad al turista?

Opina que el personal debería estar totalmente capacitados, sin embargo, no es de su conocimiento si estos establecimientos en su parroquia están actualizados en cuanto al servicio al cliente.

Actualmente. ¿Qué proyectos se están llevando a cabo para dinamizar el turismo?

A san pedro se lo está empezando a promocionar como productivo emprendedor, turístico, además de otro proyecto denominado ruta del emprendimiento. El 08 de diciembre se hará la inauguración de las letras identitarias de la parroquia san pedro, en donde se mostrará fotos de las principales actividades turísticas.

Proyecto de producción de tilapia roja, mejorando la soberanía alimentaria y sus fuentes de ingreso. Además, con la venta de estos productos ayudan a potencializar la parroquia.

¿Estaría de acuerdo en el desarrollo de un corredor turístico virtual que permita integrar a las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana?

No se puede poner objeción a este plus que pretende potenciar a la parte sur oriental del cantón Loja, pues vende la imagen de cada uno de las parroquias, en donde se muestre las bondades y virtudes de cada lugar, por ejemplo en

san pedro de vilcabamba mostrar que actualmente se lo conoce como ruta del emprendimiento.

- **Entrevista al Ingeniero Nixon Gaona, presidente del Gad Parroquial Quinara.**

Actualmente. ¿Cómo se desarrolla el turismo en la parroquia?

Actualmente el turismo es lento, pues no se cuenta con la infraestructura que sea llamativo en el turismo.

¿Considera importante el uso de tecnologías móviles en el turismo?

Es importante, puesto que la mayoría de los turistas buscan en las diferentes tecnologías para saber de algún lugar.

¿Qué atractivos turísticos considera los más importantes de la parroquia?

Los más llamativos son las ruinas de Quinara y las Playas en los cuales se pretende invertir.

¿Estaría dispuesto a integrarse a una ruta turística a través de paquetes turísticos con las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana?

Es importante hacer estos paquetes para hacer conocer a todas las parroquias, pues cada parroquia posee sus propios atractivos y se le puede brindar variedad al turista.

¿Considera que el personal de los establecimientos de servicios como los hoteles y restaurantes, están totalmente capacitados para brindar un servicio de calidad al turista?

Se debería dar charlas a todas las personas que poseen sus restaurantes para brindar una mejor información, sin embargo estos establecimientos se sienten olvidados puesto que el turismo es mínimo

Actualmente. ¿Qué proyectos se están llevando a cabo para dinamizar el turismo?

Se busca implementar un proyecto que consiste en un complejo turístico en las playas del río, en donde haya juegos para niños, cabañas, Pista de motos y bicis, áreas verdes, en cuanto a las ruinas del Quinara realizar un sendero desde donde llegan los carros hasta el atractivo, construir un sendero ecológico con su respectiva señalética

En vista de que no existe el servicio de hospedaje, ¿Considera que la parroquia podría aportar con alojamientos comunitarios para los turistas?

Es una gran opción brindar este servicio al turista, pero si se debería trabajar en potenciar los atractivos turísticos para poder pensar en un futuro en el hospedaje.

- **Entrevista al Ingeniero Cosme Ochoa, presidente del Gad Parroquial Yangana.**

Actualmente. ¿Cómo se desarrolla el turismo en la parroquia?

Aún no está desarrollo como turismo comunitario, no es un tipo de organización que puede desarrollar el turismo puesto que los atractivos se encuentran en lugares privados.

¿Considera importante el uso de tecnologías móviles en el turismo?

Es importante porque brinda seguridad, además por medio de estos dispositivos móviles se puede difundir la información de cada lugar.

¿Qué atractivos turísticos considera los más importantes de la parroquia?

Turismo religioso poseen el santuario el señor de la buena muerte, además de atractivos naturales como son los estoraques el Suro los cuales son

formaciones del viento y la lluvia, adicional a esto están los churos construidos como catedrales donde se realizaban rituales, además la piedra de los 7 huecos donde se cree lavaban oro, también están las cascadas.

¿Estaría dispuesto a integrarse a una ruta turística a través de paquetes turísticos con las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana?

Si de hecho es un objetivo presentar paquetes turísticos de forma organizada, para que dinamice la economía en esta parroquia.

¿Considera que el personal de los establecimientos de servicios como los hoteles y restaurantes, están totalmente capacitados para brindar un servicio de calidad al turista?

Su opinión es que aún falta capacitación, lo cual representa un reto para las 5 personas que se dedican a la prestación de servicios alimentarios además se pretende que presenten variedad de gastronomía al turista.

Actualmente. ¿Qué proyectos se están llevando a cabo para dinamizar el turismo?

Se pretende conversar con los propietarios de atractivos turísticos para que ellos permitan el acceso libremente para brindar seguridad al turista, así como también los propietarios tengan beneficios del turismo.

En vista de que no existe el servicio de hospedaje, ¿Considera que la parroquia podría aportar con alojamientos comunitarios para los turistas?

Existen algunas viviendas que brindan el servicio de alojamiento, como es la casa del Sr Ochoa quien ofrece su espacio para los turistas que necesiten alojarse.

6.1.8.1. Resultados de las entrevistas aplicadas a los presidentes de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana.

Cuadro 71. Entrevistas a los presidentes de las parroquias Sur Orientales del Cantón Loja, 2019

N°	MALACATOS	VILCABAMBA	SAN PEDRO DE V.	QUINARA	YANGANA
Desarrollo del turismo.	Turismo limitado, necesitan apoyo inter institucional.	Actualmente debilitado, sin embargo buscan potenciar para el 2020.	Se está empezando a potenciar con emprendimientos.	Turismo lento, pues no cuentan con la infraestructura necesario.	No se desarrolla el turismo completamente, debido a la privacidad de los atractivos.
Importancia de tecnologías móviles.	Es importante el uso de tecnologías para dar conocer las parroquias rurales.	La tecnología es la herramienta primordial para promocionar la actividad turística.	Representa un rol importante en temas turísticos especialmente en redes sociales.	Importante puesto que las tecnologías permiten conocer lugares.	La tecnología brinda seguridad, y la posibilidad de difundir información.
Atractivos turísticos importantes.	Variedad de atractivos turísticos; naturales, culturales, gastronomía y de recreación.	Posee paisajes, naturaleza, y gastronomía.	conjunto de actividades; organizaciones, emprendimientos,	Turismo de naturaleza, y cultural.	Turismo religioso, atractivos naturales.
Servicios turísticos.	Se debe partir por fortalecer el centro de información turística.	El turismo es una cadena que mueve la economía de hoteles, restaurantes, guías, agencias.	Amabilidad y calidez de su gente para el recibimiento de turistas.	Poseen mínima infraestructura turística	Poseen mínima infraestructura turística
Nivel del servicio del	Personal no está totalmente	En el caso de hoteles están	No es de su conocimiento si los	Considera se debería dar	Falta capacitación, lo que representa

personal de establecimientos.	capacitado en el caso de hoteles.	capacitados en diferentes idiomas, en el caso de restaurantes no lo están.	establecimientos están actualizados en cuanto al servicio al cliente.	charlas en restaurantes, sin embargo, el turismo es mínimo.	un reto para la parroquia.
Proyectos actuales.	Proyecto "puesta en valor ruta de la cascarilla"	Junto con el MINTUR, buscan mejorar la imagen de las parroquias.	Próxima inauguración de letras identitarias. Emprendimiento productivo, emprendedor y turístico.	Proyecto de complejo turístico en las playas del río.	Se pretende conversar con los propietarios de los atractivos turísticos, brindando seguridad al turista y al propietario.
Corredor turístico virtual.	Es de suma importancia esta propuesta, pues se presentaría información virtual de las parroquias.	Si, pues se busca mancomunar a las parroquias Sur Orientales, resulta importante obtener información virtual de todas las parroquias.	Se pretende potenciar a las parroquias a través de este plus, mostrando las bondades y virtudes de cada lugar.	Es importante realizar paquetes de todas las parroquias, pues cada una posee importantes atractivos y se podrá brindar variedad.	Es un objetivo presentar paquetes turísticos de forma organizada para dinamizar la economía de las parroquias.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

Como información adicional las parroquias Quinara y Yangana estarían de acuerdo en ofrecer el servicio de alojamiento comunitario en vista de la ausencia de hoteles.

6.1.9. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas

- Resultados del análisis del FODA

Cuadro 72. Análisis F.O.D.A de las parroquias Sur Orientales, 2019

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Variedad de atractivos turísticos naturales y culturales en todas las parroquias Sur Orientales. 2. Servicios turísticos: alojamiento, restauración, transporte en Malacatos y Vilcabamba. 3. Buen servicio de telefonía móvil en las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba. 4. Proyectos Turísticos Malacatos y San Pedro de Vilcabamba. 5. Clima privilegiado en todas las parroquias. 6. Guías turísticos en Vilcabamba. 7. Agencias de viaje en Vilcabamba. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vías de acceso en excelentes condiciones. 2. Disposición de varias cooperativas para llegar al lugar. 3. Señalética vías y turística en Malacatos y Vilcabamba. 4. Mínima distancia con la ciudad de Loja y el aeropuerto en Catamayo. 5. Nuevas tendencias tecnológicas móviles. 6. Ingreso de turistas. 7. Desarrollo del turismo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escases de información de turística en los GADS. 2. Desinterés de los GADS en promocionar las parroquias 3. Mínima ejecución de proyectos en las parroquias Quinara y Yangana. 4. Déficit de infraestructura turística en Quinara y Yangana. 5. Poco interés en el turismo en Quinara 6. Abandono de los atractivos turísticos en Quinara y Yangana. 8. Ausencia de centros de información turística en todas las parroquias San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana. 9. Personal poco capacitado para la atención del turista 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invasión de extranjeros en las parroquias Malacatos y Vilcabamba. 2. Falta de apoyo económico para el sector turístico en las parroquias. 3. Ayuda mínima del Municipio y MINTUR 4. Falta de señalética turística en Quinara y Yangana

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

6.1.9.1. Resultados del análisis del FODA

Cuadro 73. Matriz de Estrategias de las parroquias Sur Orientales del Cantón Loja, 2019

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	OPORTUNIDADES	FO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vías de acceso en excelentes condiciones. 2. Disposición de varias cooperativas para llegar al lugar. 3. Señalética vial y turística en Malacatos y Vilcabamba. 4. Mínima distancia con la ciudad de Loja y el aeropuerto en Catamayo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un corredor que permita fortalecer las bondades turísticas a través de rutas turísticas en estas parroquias. (F1, F2, F3, F5, F6, O1, O2, O3, O7) -Presentar a través del uso de la tecnología la adecuada información turística de las parroquias a través de plataformas móviles (F1, F2, F8, O5). 	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación al personal de los establecimientos de servicios turísticos, en cuanto a atención al cliente que permita potenciar a las parroquias con deficiencia en este servicio. (D1, D3, D4, D5, D6, D8, O6, O7) - Vincularse a propuestas turísticas que permitan estrategias de promoción turística para potenciar los atractivos turísticos de

<p>5. Nuevas tendencias tecnológicas móviles. 6. Ingreso de turistas. 7. Desarrollo del turismo.</p>	<p>-Validación de la diversificación de la información turística que permita mantener una adecuada comprensión de los turistas e inversionistas futuros. (F1, F2, F5, O6, O7)</p>	<p>estas parroquias. (D2, D3, D4, D6, D7, O5, O7) - Proponer proyectos turísticos que permita el desarrollo del turismo comunitario en las parroquias Quinara y Yangana. (D4, D5, O6,O7)</p>
<p>AMENAZAS</p>	<p>FA</p>	<p>DA</p>
<p>1. Invasión de extranjeros en las parroquias Malacatos y Vilcabamba. 2. Falta de apoyo económico para el sector turístico en las parroquias. 3. Ayuda mínima del Municipio y MINTUR. 4. Falta de señalética turística en Quinara y Yangana.</p>	<p>-Desarrollar proyectos Turísticos innovadores que permitan la integración con las otras parroquias del sector. (F1 ,F2, F3, F4, F5, F7, A1, A2) - Implementar señalética turística en todas las parroquias en estudio y principalmente en Quinara y Yangana. (F1, F2, F7, A2, A3, A4)</p>	<p>- Implementar centros de información turística en las parroquias San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana que permitan asistir a los turistas. (D1, D2, DE, D4, D8, A2, A4) -Desarrollar proyectos turísticos en conjunto con diferentes ministerios para el rescate y valoración de la cultura y lo recursos turísticos de la zona. (D3, D5, D6, D7, A1,) - Promover en las parroquias de Quinara y Yangana emprendimientos que permitan un adecuada infraestructura y servicios turísticos. (D1, D4, D5, D6, A2, A3)</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Andrea González

6.2. Resultados del segundo objetivo “Diseñar el corredor turístico para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja”.

- **Nombre de identificación de la ruta**

“CORREDOR TURISTICO VIRTUAL NATURALEZA SUR ORIENTAL
LOJA ECUADOR ”

- **Imagen Corporativa**



Corredor Turístico Virtual
Naturaleza Sur Oriental
Loja-Ecuador

Fuente: Trabajo de campo

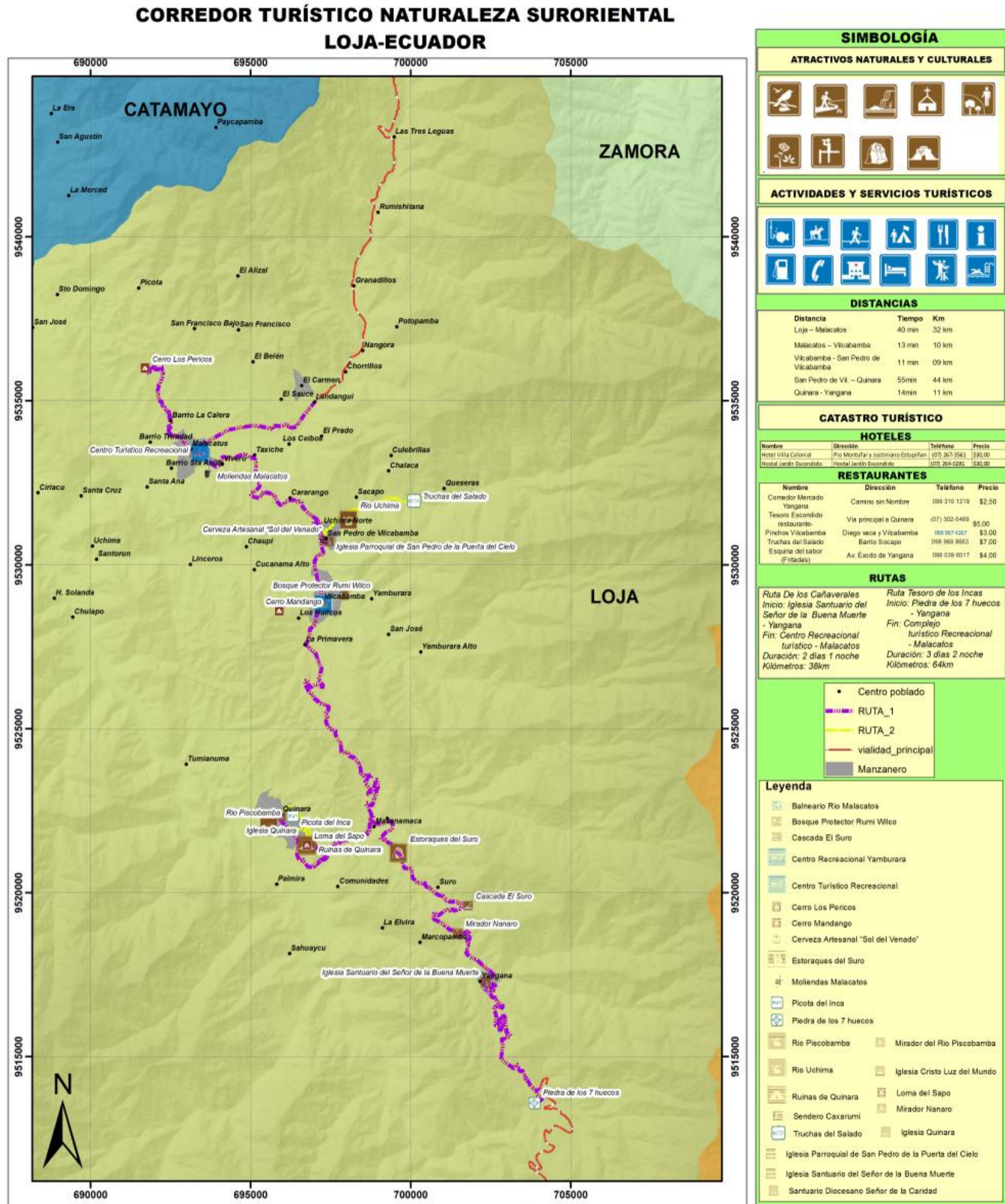
Elaboración: Atic Gualán

Figura 21. Imagen corporativa, parroquias sur Orientales, 2019

Descripción. - se ha propuesto la siguiente marca en donde se resalta el color verde haciendo referencia a la naturaleza exuberante de cada parroquia, además del color café que hace énfasis al espacio cultural y las tradiciones de cada lugar, por último el color azul que destaca los ríos y cascadas.

De igual manera sobresale los cañaverales, los cuales se pueden observar en todas las parroquias sur orientales, además el símbolo del sol que representa el clima cálido que predomina en estas zonas, y por otro lado se muestra las actividades y tipos de atractivos que se puede visitar en estos lugares.

- Mapa de la ruta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

DESARROLLO DE UN CORREDOR TURÍSTICO VIRTUAL PARA LAS PARROQUIAS MALACATOS, SAN PEDRO DE VILCABAMBA, VILCABAMBA, QUINARA Y YANGANA

PROVINCIA	CANTON	SECTOR
LOJA	LOJA	LOJA
ELABORADO POR:		FUENTE
Andrea González		SENPLADES
		IGM
		CIT-(CINFA)
		FECHA
		dic-19

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Cit, 2019

Figura 22. Mapa de las rutas turísticas Sur Orientales, 2019

- **Atractivos turísticos**

Por revisión bibliográfica a 4 tesis de la UNL de la carrera de administración turística realizadas entre los años 2018 – 2019, se obtuvo 50 atractivos turísticos de los cuales se validaron 25 atractivos en base a su cercanía, accesibilidad y actividades, los cuales constan en el desarrollo de la ruta.

- **Modalidades de turismo**

La mayor parte de turistas optan por visitar atractivos naturales y como segunda opción atractivos culturales por lo que se ha desarrollado rutas turísticas en base a las preferencias de los turistas, de acuerdo a las encuestas realizadas a los diferentes visitantes.

- **Perfil del visitante**

Generalmente los turistas que viajan hasta estos lugares tienen el siguiente perfil:

Primera ruta. – De acuerdo a las encuestas aplicadas se determina el primer perfil para el cual, el principal nivel de educación es superior, y deciden viajar en compañía de sus familiares de 1 a 3 veces al año, prefieren sitios naturales, pernoctando habitualmente de 1 a 2 días, y el monto que destinan para los gastos es alrededor de \$100.

Segunda ruta. – como segundo perfil del turista se establece que otro grupo mayoritario de personas que viajan son los estudiantes de colegio y suelen hacerlo con amigos de 3 a 6 veces al año, alojándose de 2 a 3 días, y su promedio de gasto es de \$ 100 a \$200, y de preferencia visitan atractivos culturales.

- **Servicios turísticos**

Entre los servicios turísticos prioritarios para quienes viajan hasta estos son alimentación, alojamiento y transporte.

- **Seguridad turística**

En cada parroquia hay un centro de salud pública, a excepción de la parroquia san pedro de Vilcabamba sin embargo en la parroquia Vilcabamba hay un hospital más equipado y a corta distancia para cada parroquia. De igual manera la seguridad es adecuada, en la parroquia Malacatos hay una Unidad de Policía Comunitaria de seguridad policial (UPC).

- **Proyectos turísticos a desarrollarse**

Junto con el municipio, el MINTUR y la junta parroquial Malacatos preparan un nuevo proyecto denominado “Puesta en valor ruta de la cascarilla” con lo que se busca construir infraestructura en el sendero ecológico.

A san pedro se lo está empezando a promocionar como productivo emprendedor, turístico, además de otro proyecto denominado ruta del emprendimiento. El 08 de diciembre se hará la inauguración de las letras identitarias de la parroquia san pedro, en donde se mostrará fotos de las principales actividades turísticas.

Se busca implementar un proyecto que consiste en un complejo turístico en las playas del rio y las ruinas del Quinara realizar un sendero.

- **Infraestructura vial existente**

De acuerdo al diagnóstico turístico se determina que las vías de acceso a las 5 parroquias sur orientales son pavimentadas de doble carril y se encuentran en excelentes condiciones.

- **Tipo de movilización**

Para conocer los atractivos turísticos se recomienda hacerlo en vehículos; autos o camionetas para mayor comodidad al visitar los atractivos más apartados.

- **Datos generales de la ruta 1;**

Ruta 1. De los Cañaverales

Inicio: Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte - Yangana

Fin: Centro Recreacional turístico - Malacatos

Duración: 2 días 1 noche

Kilómetros: 38km

Precio: \$ 72,44

- **Estructura de la ruta**

Itinerario 1	Ruta de los Cañaverales
Hora	Día 1 Parroquias Yangana – Quinara – Malacatos
07:00	Punto de encuentro terminal Reina del Cisne – Traslado a Yangana
09:00	Arribo a Yangana – Desayuno Comedor Mercado Yangana
10:00	Visita a la Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte (breve explicación sobre la historia – fotografía)
11:00	Llegada a la piedra de los 7 huecos (caminata y fotografía)
12:00	Observación de Estoraques del Suro (explicación y fotografía)
13:00	Traslado a Quinara – Almuerzo Restaurante Tesoro Escondido
14:00	Parada en el Mirador y Rio Piscobamba (explicación, caminata, fotografía)
15:30	Caminata a las Ruinas de Quinara (fotografía – breve explicación)
16:30	Toma de fotografías a la Loma del Sapo (caminata - observación de flora)
17:30	Traslado a Malacatos

18:30	Check in - Hotel Villa Colonial – Cena en el hotel
20:00	Recorrido Nocturno por el parque central Malacatos, Santuario Diocesano Señor de la Caridad (breve explicación – fotografía)
	Descanso
Hora	Día 2 Parroquias Malacatos - Loja
08:00	Desayuno continental - Hotel Villa Colonial
09:00	Observación del Cerro Los Pericos (caminata, breve explicación, observación de fauna, fotografía)
10:30	Recorrido - Molienda de Malacatos (degustación de panela y bebida típica guarapo, compra de productos)
13:00	Almuerzo- Restaurante Asadero y parrilladas \$3,00
14:00	Visita al Centro Recreacional turístico (caminata, deportes, piscina, lunch)
17:30	Parada sector Landangui – Cena Restaurante Esquina del sabor (Fritadas)
19:00	Fin de recorrido - Retorno Loja

- **Guion del primer recorrido**

Título: “La Ruta de los Cañaverales”

Introducción:

Muy buenos días con todos los presentes, bienvenidos a la “Ruta de los cañaverales”, el recorrido empezará desde esta parroquia cuyo nombre es “Yangana” visitaremos alrededor de 9 atractivos turísticos.

Periodo de Preparación. - Antes de dar inicio con este recorrido se recomienda llevar consigo protector solar, gorra y cámara fotográfica. Si se presente alguna duda durante el recorrido no dude en realizarla, ahora se iniciará con la visita de la “Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte” este recorrido durara 15 minutos.

Visita Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte. - Esta iglesia fue construida entre los años de 1930 y 1940. Posee un estilo ecléctico y actualmente se encuentra en perfectas condiciones pues hace tres años fue

restaurado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural con el apoyo de los devotos. Se ubica al centro de la parroquia frente a las canchas deportivas, en donde año tras año se celebran fiestas religiosas. Además, es importante mencionar que se denomina Iglesia Señor de la Buena Muerte porque antiguamente el misionero Fernando de la Vega viajaba a predicar a la población, y les obsequio la imagen del Señor de la Buena Muerte.

Piedra de los 7 huecos. - Este atractivo está ubicado en la hacienda del Sr. Jorge Pardo, para lo que hay caminar aproximadamente 200 metros a partir de la carretera. Esta piedra posee 7 orificios (piedras), los cuales son de diferentes dimensiones lo cual llama mucho la atención de turistas y extraños, se dice que esta piedra fue utilizada para lavar y moler oro y otros metales

Visita Estoraques del Suro. - Los Estoraques también conocidos como la Catedral del Zuro es un conjunto producto de fallas geológicas, es posible admirarlo desde la carretera, tienen una altura de aproximadamente 25 metros y se encuentra rodeado de vegetación. Este sitio es ideal para la toma de fotografías debido a su imponente paisaje.

Visita al Mirador y Rio Piscobamba. - Cruzando el puente del rio Piscobamba podemos encontrar este mirador, el cual consiste en la construcción de una tipo cabaña mediana, ideal para relajarse y disfrutar de la brisa y la vista del imponente rio y de la parroquia Quinara.

Visita a las Ruinas de Quinara. - Este lugar es semejante a una cueva y su nivel de profundidad aún no está determinada, al interior se puede observar una especie de aguas negras, y según leyendas de sus propios habitantes se dice que estas excavaciones se realizaron en la búsqueda del tan anhelado tesoro de Atahualpa. Su profundidad es de alrededor de 50 metros pues los diversos factores como la temperatura, la falta de oxígeno y las condiciones de la cueva permiten llegar hasta esa profundidad, se conoce que no fue

encontrado nada del precioso metal por estos lugares aunque algunas personas creen que debe estar escondido por alrededor de este sector.

Visita a la Loma del sapo. - Este atractivo se encuentra en la parte alta de la montaña Por otro lado, funciona como mirador ya que es posible admirar todo el centro de la parroquia y el río desde este lugar. Este atractivo se formó debido a la erosión del suelo el cual ha tomado la forma de este anfibio, por lo que llama la atención de propios y extraños. Además, cabe recalcar que es ideal para la fotografía y desde ahí es posible observar diferentes especies de aves.

Visita cerro los pericos. - Es admirable conocer este sitio, pues sus formaciones producto de lluvias le dan realce al paisaje de este lugar, además es posible observar las manadas de pericos así como otras especies de aves a su alrededor.

Visita Moliendas Malacatos. - La infraestructura de las moliendas mantiene su estilo cultural, pues están construidas a base de cimentación de piedra, caña guadua, recubrimiento de teja y pilares de madera y ladrillo.

El tipo de clima que posee Malacatos es favorable para la cosecha de la caña de azúcar, que a través de un proceso permite la elaboración de panela, miel y aguardiente o punta. Este proceso se simplifica en la obtención de la materia prima, moler la caña, recoger el guarapo y llevar al horno, posteriormente ubicar en los moldes para su enfriamiento y finalmente pueden ser vendidas.

Visita centro recreacional turístico. - Este complejo turístico recreacional es frecuentemente visitado por turistas especialmente los fines de semana, pues se ubica en esta cálida parroquia, al interior posee una piscina para adultos con tobogán, y una piscina para niños, además a las afueras se encuentran pequeñas cabañas donde se pueden preparar alimentos y relajarse entre

familia y amigos, además hay canchas deportivas, y también tiene baños de uso público.

- Ruta 2. Tesoro de los Incas

Inicio: Piedra de los 7 huecos - Yangana

Fin: Complejo turístico Recreacional - Malacatos

Duración: 3 días 2 noche

Kilómetros: 64km

Precio: \$ 121,94

- Estructura de la ruta

Itinerario 2	Ruta Tesoro de los Incas
Hora	Día 1 Parroquias Yangana – Quinara - Vilcabamba
07:00	Encuentro en el terminal de Loja – Traslado a Yangana
08:30	Llegada a la parroquia Yangana – Desayuno Comedor Mercado Yangana \$2,50
10:00	Visita al atractivo Piedra de los 7 huecos (explicación breve, fotografía)
11:00	Parada en el mirador Nanaro (observación del paisaje, fotografía)
11:30	Observación Estoraques del Suro (fotografía, explicación breve)
12:00	Caminata en la cascada el Suro (observación de flora, fotografía, explicación)
13:00	Almuerzo en la Parroquia Quinara Restaurante- Tesoro Escondido
14:00	Recorrido por la Iglesia Quinara (explicación de la historia – fotografía)
15:00	Observación a la Picota del Inca (caminata, historia, fotografía)
15:30	Caminata a las Ruinas de Quinara (fotografía, explicación breve, observación de flora)
17:00	Traslado a Vilcabamba, Check In Hostal Jardín Escondido - Cena
	Descanso

Hora	Día 2 Parroquias San Pedro de Vilcabamba – Vilcabamba - Malacatos
07:00	Desayuno continental– Restaurante en Hostal Jardín Escondido
08:00	Traslado a la Parroquia San Pedro de Vilcabamba
09:00	Recorrido Iglesia Parroquial de San Pedro de la Puerta del Cielo (explicación breve, fotografía)
10:00	Observación y degustación de la Cerveza Artesanal “Sol del Venado”
11:30	Almuerzo en el Restaurante Truchas del Salado (pesca, fotografía)
13:00	Traslado a la parroquia Vilcabamba - Caminata al Cerro Mandango
16:00	Visita al Centro Recreacional Yamburara (deportes, piscinas, caminata)
18:00	Cena - Pinchos Vilcabamba
19:30	Llegada a Malacatos - Check in - Hotel Villa Colonial
20:30	Recorrido Nocturno Parque e Iglesia Malacatos – Noche libre
Hora	Día 3 Parroquias Malacatos - Loja
07:00	Desayuno - Hotel Villa Colonial
08:30	Recorrido en Molienda Malacatos (degustación de panela y bebida típica – guarapo)
10:30	Observación del Cerro Los Pericos (observación de flora, caminata, fotografía)
12:00	Almuerzo en Restaurante - Asadero y Parrilladas
13:00	Recorrido al Balneario - Rio Malacatos – Sendero (Fotografía, caminata, observación de flora)
14:00	Visita al Centro Recreacional turístico (Juegos, deportes, piscinas)
17:30	Check Out – Hotel Villa colonial
18:00	Cena - Esquina del sabor Fritadas – Sector Landanguí
19:00	Fin del recorrido - Retorno a Loja.

- Guion del segundo recorrido

Título: “La Ruta Tesoro de los Incas”

Introducción:

Muy buenos días con todos los presentes, bienvenidos a la “Ruta de los cañaverales”, el recorrido empezará desde esta parroquia cuyo nombre es “Yangana” visitaremos alrededor de 15 atractivos turísticos.

Periodo de Preparación. - Antes de dar inicio con este recorrido se recomienda llevar consigo protector solar, gorra y cámara fotográfica. Si se presente alguna duda durante el recorrido no dude en realizarla, ahora se iniciará con la visita del atractivo “Piedra de los 7 huecos” este recorrido durara 15 minutos.

Piedra de los 7 huecos. - Este atractivo está ubicado en la hacienda del Sr. Jorge Pardo, para lo que hay caminar aproximadamente 200 metros a partir de la carretera. Esta piedra posee 7 orificios (piedras), los cuales son de diferentes dimensiones lo cual llama mucho la atención de turistas y extraños.

Visita Mirador Nanaro. - Es posible acceder a este atractivo mediante caminata, o en carro para mayor facilidad, es posible apreciarlo desde la vía, además posee señalética turística lo cual facilita su ubicación, por otro lado, es posible admirar sus exuberantes montañas desde este lugar. Se puede realizar caminata y fotografía.

Visita Estoraques del Suro. - Los Estoraques también conocidos como la Catedral del Zuro es un conjunto producto de fallas geológicas, es posible admirarlo desde la carretera, tienen una altura de aproximadamente 25 metros y se encuentra rodeado de vegetación. Este sitio es ideal para la toma de fotografías debido a su imponente paisaje.

Visita Cascada el Suro. - Este atractivo se ubica en la propiedad del Sr. Holger Cartuche, es de aproximadamente 6 metros de altura, su agua es limpia y cristalina, además están conectadas varias mangueras pues sirve de abastecimiento para los riegos de los diferentes terrenos y para consumo de los ciudadanos.

Visita Iglesia Quinara. - Esta iglesia a simple vista es llamativa debido a su pintoresco color y sencillez, es de estilo ecléctico pues mezcla elementos de varios estilos y está ubicada al centro de la parroquia. Frente a esta iglesia se

celebran fiestas religiosas tradicionales a las que asisten varios turistas. Cabe recalcar que está declarada como patrimonio cultural inmueble, y actualmente se encuentra totalmente conservada.

Visita Picota del Inca. - Este atractivo se puede observar desde la vía principal, sin embargo, para llegar a ella es posible caminado durante 25 minutos aproximadamente o en carro a unos 5 minutos. Este atractivo semejante a un pico que apunta al cielo, el cual posee elementos rocosos, tiene aproximadamente 15 metros de altura y según la historia se dice que se considera como una señal de los incas sobre donde esta escondido el oro de Atahualpa.

Visita a las Ruinas de Quinara. - Este lugar es semejante a una cueva y su nivel de profundidad aún no está determinada, al interior se puede observar una especie de aguas negras, y según leyendas de sus propios habitantes se dice que estas excavaciones se realizaron en la búsqueda del tan anhelado tesoro de Atahualpa. Su profundidad es de alrededor de 50 metros pues los diversos factores como la temperatura, la falta de oxígeno y las condiciones de la cueva permiten llegar hasta esa profundidad, se conoce que no fue encontrado nada del precioso metal por estos lugares aunque algunas personas creen que debe estar escondido por alrededor de este sector.

Visita Iglesia Parroquial de San Pedro de la Puerta del Cielo. - Esta iglesia conserva un estilo colonial, sus inicios de construcción fue en el año de 1966 y culminada en 1971, siendo realizada por los propios habitantes. Este sitio representa un alto valor cultural para la parroquia y en su interior se puede apreciar imágenes de la Virgen del Cisne, San Francisco de Asís, San Roque.

Visita Cerveza Artesanal “Sol del Venado”. - Es cerveza artesanal 100%, para la elaboración se adquiere la cebada, la dejan germinar, después es tostada, posteriormente es molida, se le agrega lúpulo y pasa a los calderos para la cocción es decantada, filtrada y almacenada en los tanques de

maceración hasta transformarse en alcohol en refrigeración. Actualmente tiene varios estilos de cerveza disponibles: centella ocaso, eclipse midnight especial, ipa india pale ale.

Visita Centro Recreacional Yamburara. - Este centro recreacional es ideal para compartir en familia, pues es un espacio de recreación para adultos, jóvenes y niños en el que pueden realizar distintas actividades, además cuenta con instalaciones de piscina, sauna y turco. También poseen un mini zoológico.

Visita santuario Diocesano Señor de la Caridad. - Este santuario Diocesano Señor de la Caridad de Malacatos, fue creado en el año de 1949. Es de estilo ecléctico, se resalta sus dos torres y una cúpula principal; un campanario, su infraestructura se encuentra en excelentes condiciones debido a su constante mantenimiento. Se ubica frente a la plaza central el cual complementa la imagen cultural de la parroquia

Visita cerro los pericos. - Para llegar a este sitio se debe tomar la vía del Tambo, a 5 minutos del desvío se encuentra el atractivo. Es admirable conocer este sitio, pues sus formaciones producto de lluvias le dan realce al paisaje de este lugar, además es posible observar las manadas de pericos así como otras especies de aves.

Visita Balneario – rio Malacatos. - Actualmente este balneario se ha convertido en una zona de gran afluencia de turistas, especialmente en épocas de carnavales es ideal para compartir y disfrutar. Además, se implementó pequeñas cabañas abiertas al público, para descanso o alimentación. Por otro lado, está a cargo del GAD parroquial Malacatos quien se encarga del mantenimiento y de preparar este lugar cuando se realizan conciertos o eventos.

Visita centro recreacional turístico. - Este complejo turístico recreacional es frecuentemente visitado por turistas especialmente los fines de semana, pues se ubica en esta cálida parroquia, al interior posee una piscina para adultos con tobogán, y una piscina para niños, además a las afueras se encuentran pequeñas cabañas donde se pueden preparar alimentos y relajarse entre familia y amigos, además hay canchas deportivas, y también tiene baños de uso público.

Actividades que incluye la ruta turística

Incluye

- Transporte vehicular
- Alimentación en restaurantes de segunda y tercera categoría
- Alojamiento en hoteles de tercera categoría
- Pesca deportiva en Restaurante Truchas del Salado
- Guías turísticos certificados de la parroquia Vilcabamba
- Lunch y bebida (fruta, galletas, snacks)

No incluye

- Compra de artesanías
- Costos no especificados en el itinerario

- Presupuesto de costo del paquete 2 días 1 noche

Cuadro 74. Presupuesto del costo del primer paquete, parroquias Sur Orientales, 2019

PRESUPUESTO DEL PAQUETE 1X13 PAX			
RUBRO	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Transporte			
Vehicular	14	\$ 10,00	\$140,00
Alimentación			
Desayuno – Restaurante Comedor Yangana	14	\$ 2,50	\$ 35,00
Almuerzo - Restaurante Tesoro Escondido	14	\$ 5,00	\$ 70,00
Almuerzo - Restaurante Asadero y parrilladas	14	\$ 3,75	\$ 52,50
Cena – Restaurante Esquina del sabor	14	\$ 4,00	\$ 56,00
Alojamiento			
Hotel Villa Colonial	14	\$16,50	\$231,00
Recreación			
Ingreso al centro turístico	14	\$ 1,00	\$ 14,00
Guía turístico	1	\$ 30,00	\$ 60,00
SUMA			\$658,50
			Imprevisto 10%
			\$ 65,85
			Subtotal
			\$724,35
			Ganancia 30%
			\$217,31
			Costo del Paquete
			\$941,66

Costo por pax: \$ 72,44

Costo por 13 pax: \$941,66

- Presupuesto del costo del paquete 3 días 2 noches

Cuadro 75. Presupuesto del costo del segundo paquete, parroquias Sur Orientales, 2019

PRESUPUESTO DEL PAQUETE 1X13 PAX			
RUBRO	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Transporte			
Vehicular	14	\$ 10,00	\$140,00
Alimentación			
Desayuno – Restaurante Comedor Yangana	14	\$ 2,50	\$ 35,00
Almuerzo - Restaurante Tesoro Escondido	14	\$ 5,00	\$ 70,00
Restaurante - Almuerzo Truchas del Salado	14	\$ 7,00	\$ 98,00
Almuerzo – Restaurante Asadero y parrilladas	14	\$ 3,75	\$ 52,50
Cena – Restaurante Pinchos Vilcabamba	14	\$ 3,00	\$ 42,00
Cena - Restaurante Esquina del sabor	14	\$ 4,00	\$ 56,00
Alojamiento			
Hotel Villa Colonial	14	\$ 16,50	\$231,00
Hostal Jardín Escondido	14	\$ 20,00	\$280,00
Recreación			
Ingreso al centro turístico	14	\$ 1,00	\$ 14,00
Guía turístico	1	\$ 30,00	\$ 90,00
SUMA			\$1.108,50
			Imprevisto 10%
			\$110,85
			Subtotal
			\$1.219,35
			Ganancia 30%
			\$365,81
			Costo del Paquete
			\$1.585,16

Costo por pax: \$ 121,94

Costo por 13 pax: \$1.585,16

6.3. Resultados del tercer objetivo “Implementar el Corredor Turístico Virtual para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja”

6.3.1. Fase Exploración e Inicialización

Actualmente para la visita de los atractivos turísticos en las parroquias Malacatos y Vilcabamba se obtiene información en los centros de información turística, no obstante esta información es escasa, por otro lado en las parroquias como san pedro de Vilcabamba, quinara y Yangana no existe ningún tipo de información turística, por lo que a través del desarrollo de tecnologías móviles como lo representa este corredor turístico virtual, le permitirá al turista tener a su disposición una herramienta digital con información turística necesaria para el desarrollo de su viaje. Además, se estableció una marca que permita distinguir esta aplicación, y realizada en base a las principales características a las parroquias en estudio.



Corredor Turístico Virtual Naturaleza Sur Oriental Loja-Ecuador

Fuente y elaboración: Atic Gualán
Figura 23. Marca Aplicación Móvil, 2019

Para el desarrollo de la aplicación se contempla tres apartados, el primero se establece de manera general la especificación de requerimientos software (ERS) (Ver Anexo 7 y 8), como segundo apartado se describe de forma general

las principales funciones y restricciones de la aplicación móvil (APP_M) y aplicación web (APP_W). En el tercer apartado se detalla los requisitos que la aplicación móvil debe satisfacer en el desarrollo de la misma.

Propósito. - el propósito de esta aplicación móvil es brindar información turística virtual de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana, esta información contempla datos relevantes sobre atractivos turísticos, hoteles, restaurantes y servicios complementarios turísticos además incluye fotografías.

Como funcionalidades del producto en el desarrollo de la aplicación móvil para el corredor turístico se deberá realizar las siguientes tareas, la primera tarea es la gestión de usuarios, que intervienen en la APP que son: Jefe de Turismo, Técnica en Sistemas y Turista, cada usuario ingresará mediante una cuenta de usuario, la siguiente tarea es la gestión de atractivos turísticos que lo realiza el jefe de turismo, y como última tarea, consultar los atractivos turísticos que le permitirá al usuario visualizar la ubicación, información, fotografías de los atractivos.

Características de usuarios

Los siguientes cuadros describen las características que representa cada usuario en la aplicación móvil.

Cuadro 76. Características de usuarios, 2020

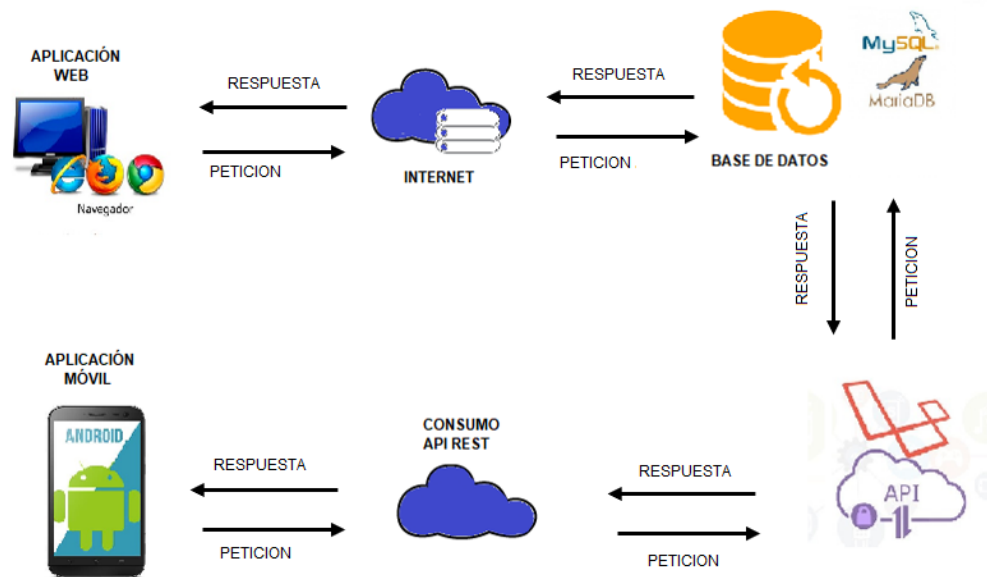
Tipo de usuario	Jefe de Turismo
Formación	Ingeniero en Administración turística
Actividad	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar sesión - Crear, editar, dar de baja a los atractivos turísticos. - Asignar galería de imágenes al atractivo turístico. - Crear, editar, asignar, dar de baja categoría, tipo y subtipo de categoría.
Tipo de usuario	Técnica en sistemas

Formación	Ingeniero en sistemas
Actividad	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar sesión - Crear, editar, dar de baja - Asignar rol al usuario
Tipo de usuario	Turista
Formación	Persona con conocimientos básicos del sistema Android.
Actividad	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar sesión - Consultar, visualizar atractivos turísticos - Visualizar rutas turísticas - Visualizar información del Atractivo turístico - Valorar el atractivo turístico

Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2019

La APP_M facilitará la integración de funcionalidades futuras, ya que será escalable y evolucionará fácilmente, además se podrá consumir datos del servicio web (Backend), ya sea desde el entorno web o del móvil.

En relación a las Interfaces del Hardware, para la ejecución de la APP_M se necesita de los siguientes requerimientos mínimo: Dispositivo móvil que soporte el Sistema Operativo Android, dispositivo móvil que esté conectado a una red de internet, y la **versión** del SDK que se utilizará es la 4.0 ya que esta cuenta con GPS, conexión a internet WIFI, y una versión actualizada de Google Maps. Por otro lado para las Interfaces del Software, la APP_M se comunica con el Servicio Web, este a su vez accede a la Base de Datos utilizando el ORM Eloquent de Lumen, la cual es alimentada por la APP_W.



Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2019

Figura 24. Visión general de comunicación de la APP_M, 2019

6.3.2. Fase de Producción

Este diagrama está definido por 10 clases cada una de ellas con sus atributos y relaciones respectivos. Algunas de las clases principales son:

Clase Usuario: tiene relación con la clase Rol en la que se indica que puede o no tener un Rol y CuentaUsuario.

Clase CuentaUsuario: tiene una relación con la clase Usuario en la que se indica una Cuenta es asignada por el usuario.

Clase Rol: tiene una relación con la clase Usuario en la que se indica que un rol es asignado a un usuario.

Clase Valoración Atractivo: tiene una relación con la clase Usuario en la que se indica que un Usuario puede hacer muchas valoraciones, además tiene relación don la clase Atractivo Turístico que indica que un atractivo puede ser valorado muchas veces.

Clase Atractivo Turístico: tiene una relación con la clase Galería Imagen en la que se indica que un atractivo

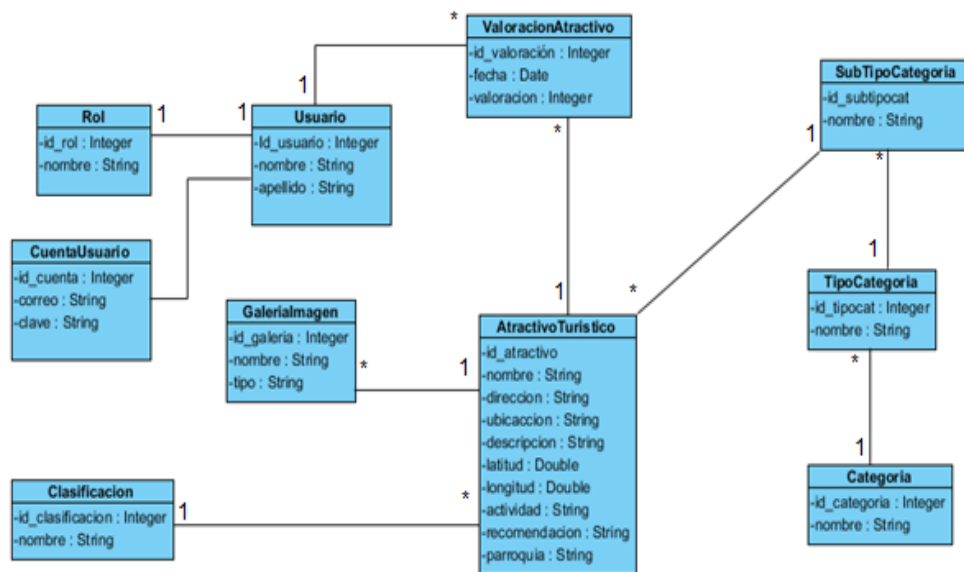
Clase Galería Imagen:

Clase Clasificación:

Clase Subtipo Categoría:

Clase Tipo Categoría

Clase Categoría:



Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2019

Figura 25. Diagrama de clases, parroquias Sur Orientales, 2019

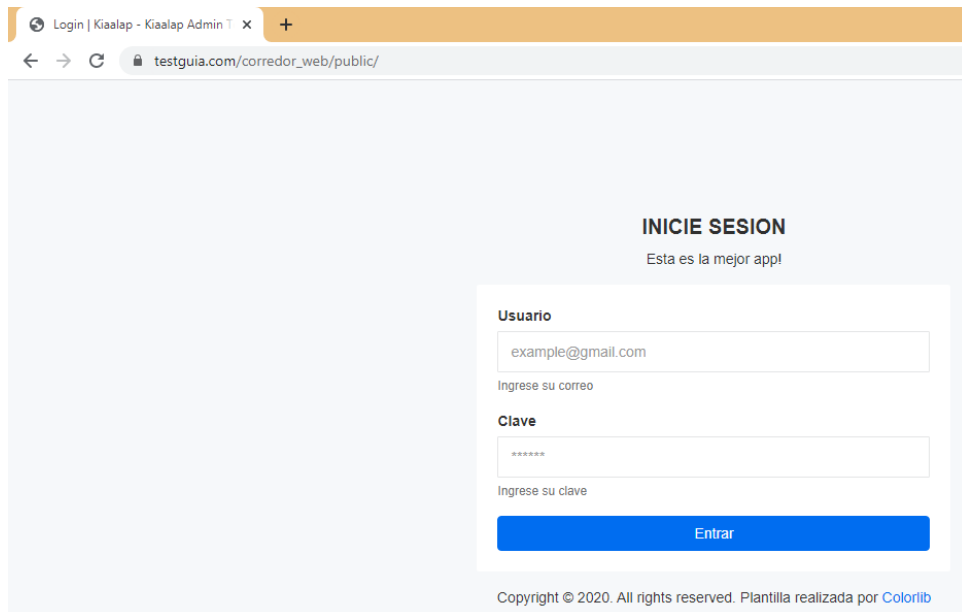
- PROTOTIPO DE LA APLICACIÓN WEB

Se abre un navegador

Se ingresa en la barra de direcciones lo siguiente

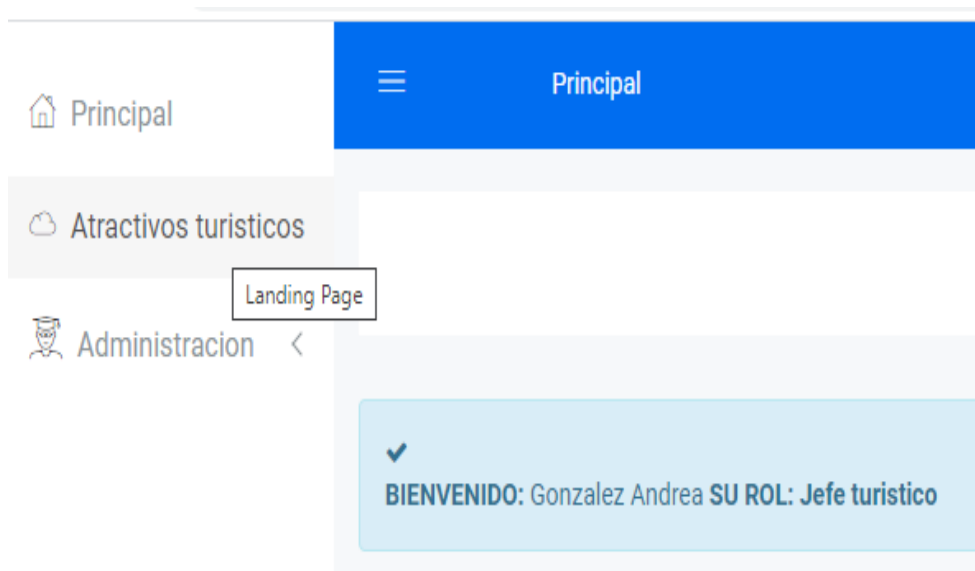
https://testguia.com/corredor_web/public/

Iniciar sesión.- Se da enter y carga la Pantalla Inicio de Sesión



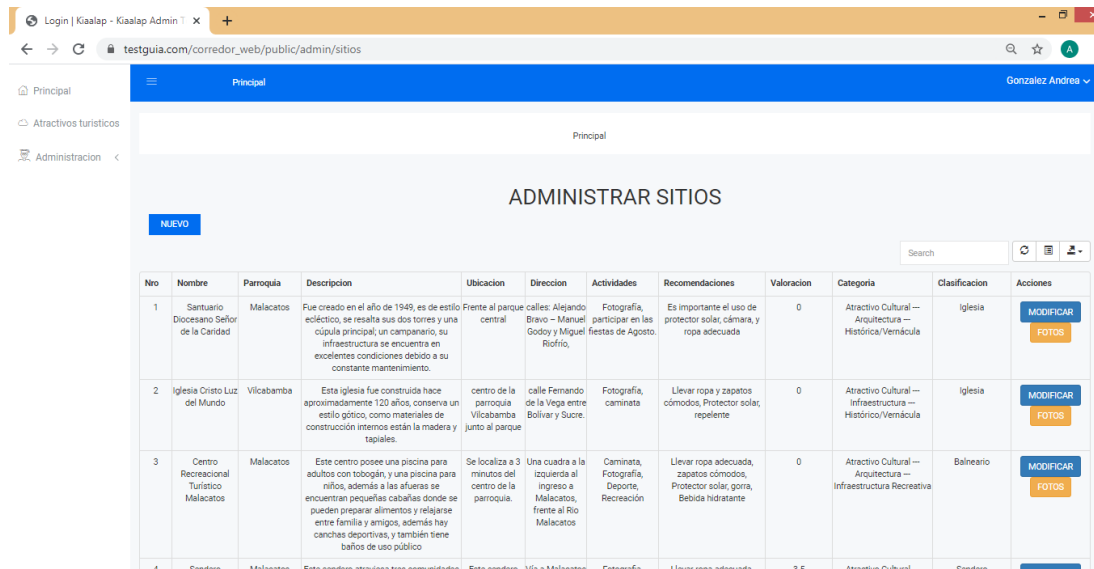
Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2020
Figura 26. Pantalla Iniciar Sesión, 2020

Menú lateral Izquierdo.- Pantalla para administrar sitios



Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2020
Figura 27. Pantalla para administrar sitios, 2020

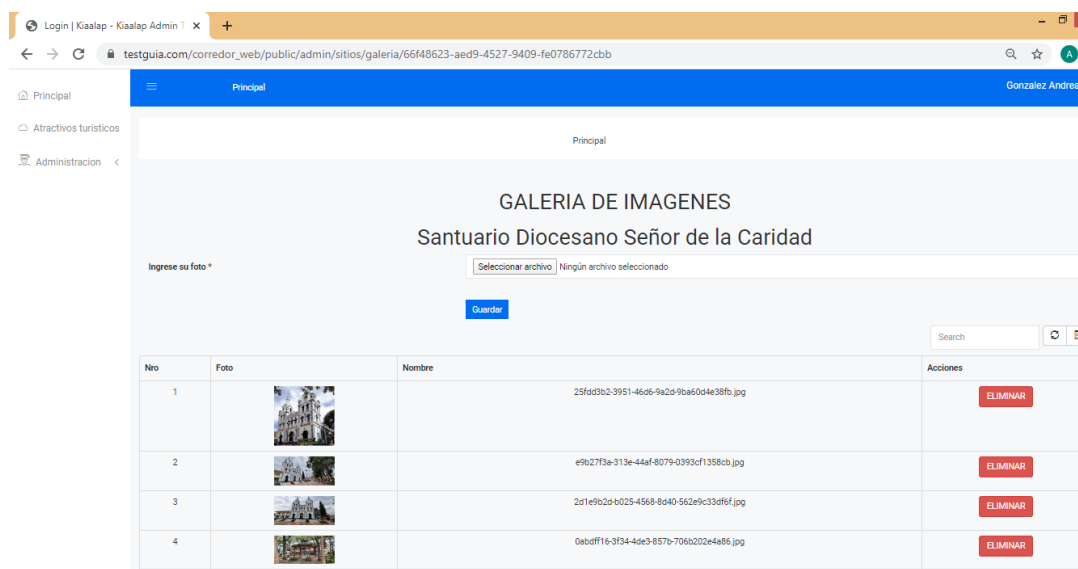
Pantalla para administrar sitios.- se pulsa el botón **Nuevo**, a continuación se ingresa un nuevo sitio.



Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2020

Figura 28. Pantalla para administrar sitios, 2020

Pantalla Galería imagen.- Se podrá subir fotos del atractivo turístico.



Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2020

Figura 29. Pantalla Galería imagen, 2020

- PROTOTIPO DE LA APLICACIÓN MÓVIL

Pantalla Iniciar sesión.- se ingresa correo y clave, a continuación se pulsa ingresar, inmediatamente se presenta el mapa.



Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2020
Figura 30. Pantalla Iniciar sesión, 2020

Pantalla principal.- Se muestra su ubicación actual



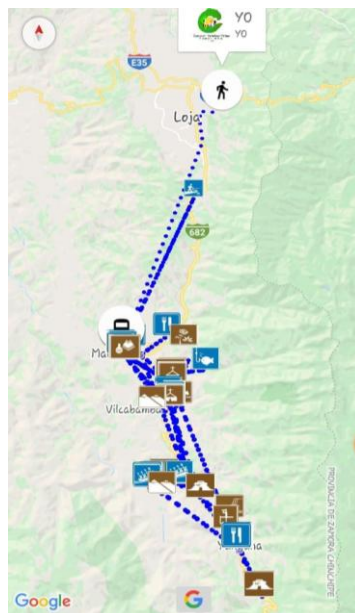
Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2020
Figura 31. Pantalla principal, 2020

Pantalla de Menú.- en la parte inferior se pulsa el símbolo de google, continuación se despliega las siguientes opciones



Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2020
Figura 32. Pantalla de Menú, 2020

Pantalla de rutas turísticas.- se presentan dos rutas, previamente diseñadas.



Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2020
Figura 33. Pantalla de rutas turísticas, 2020

Pantalla visualización de atractivos.- se presenta información turística del atractivo



Fuente y Elaboración: Colaboradora Jessica Cueva, 2020
Figura 34. Pantalla visualización de atractivos, 2020

6.3.3. Fase Pruebas de funcionamiento y estabilización

En las parroquias de área de estudio se tomaron personajes aleatorios quienes probaron la aplicación móvil, y verificaron su funcionamiento respondiendo las siguientes opciones. Ver Anexo 10. (Foto N°31)

Cuadro 77. Fase Prueba de funcionamiento y Estabilización

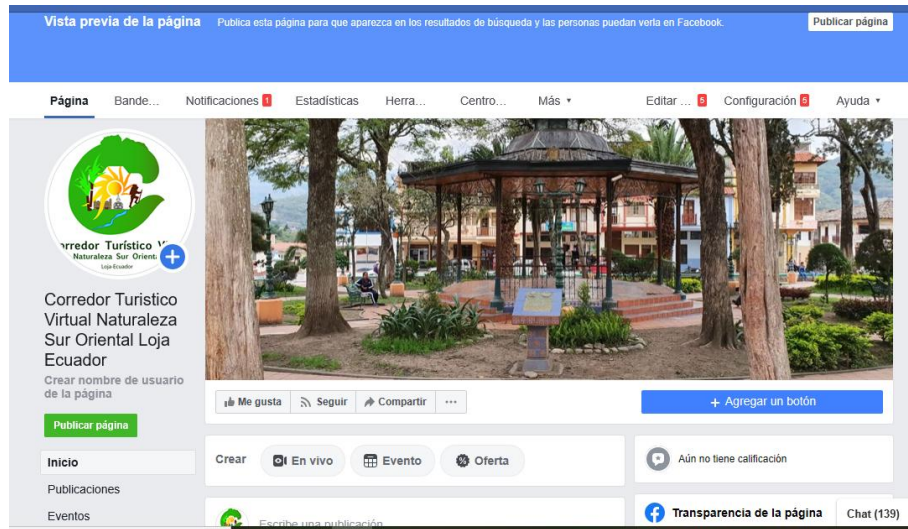
N°	Actividad	Cumple	No cumple
1	Tiempo de respuesta	X	
2	Mensajes claros y precisos	X	
3	Oferta turística	X	
4	Recursos multimedia	X	
5	Itinerario o rutas	X	

Fuente y Elaboración: Andrea González

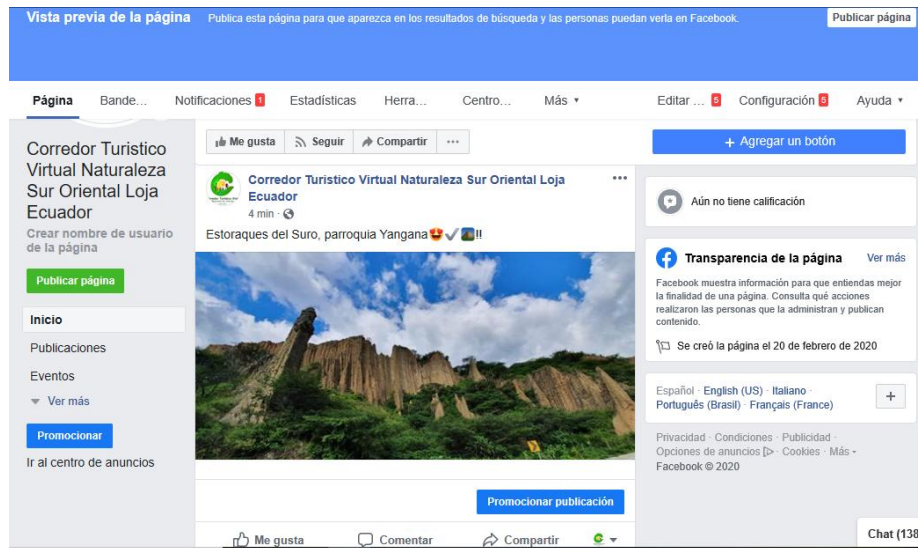
- **Entrega**

Esta es una propuesta de cómo podría ser comercializada esta aplicación móvil a través de Facebook e Instagram y cabe recalcar que estas cuentas no están habilitadas, ya que se realizara su comercialización una vez comprada la aplicación. A continuación, se presenta una las propuestas:

Facebook



Fuente y Elaboración: Andrea González
Figura 35Propuesta de difusión; Facebook, 2020

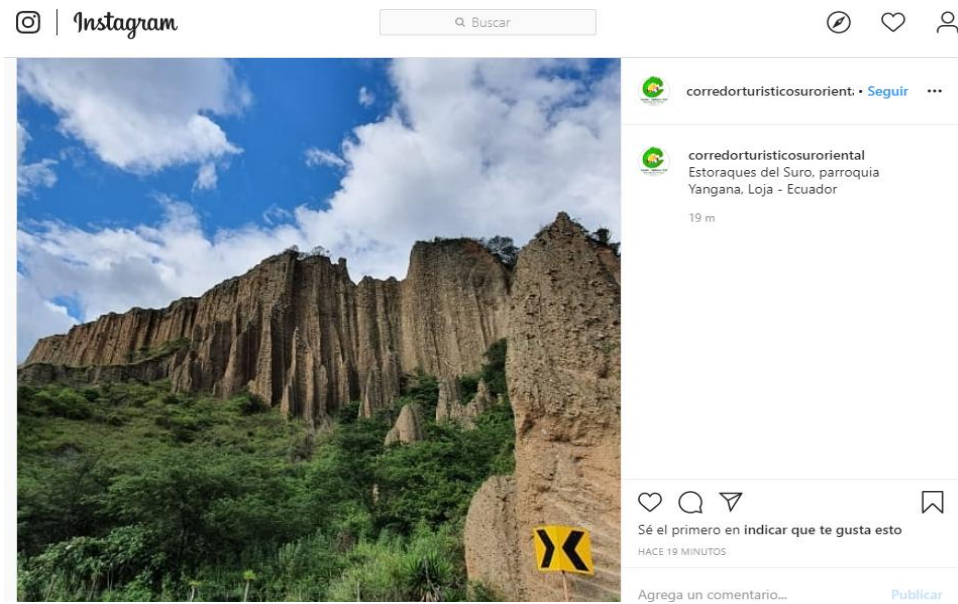


Fuente y Elaboración: Andrea González
Figura 36. Propuesta de difusión; Facebook, 2020

Instagram



Fuente y Elaboración: Andrea González
Figura 37. Propuesta de difusión; Instagram, 2020



Fuente y Elaboración: Andrea González
Figura 38. Propuesta de difusión; Instagram, 2020

7. DISCUSIÓN

Actualmente un corredor turístico constituye una iniciativa para fortalecer la actividad turística de los sectores involucrados, ya que comprende la conexión de atractivos turísticos y planta turística, además como valor agregado, el corredor turístico implementado en una aplicación móvil es ejecutado desde un Smartphone, lo cual permite que la oferta pueda ser visualizada de forma virtual, o a su vez dirigirse hacia al lugar de interés.

Por lo que del total de 50 atractivos turísticos se seleccionaron 25, de los cuales el 68% corresponde a atractivos culturales y el 32% a atractivos naturales, valorados de acuerdo a su ubicación, accesibilidad, actividades y servicios turísticos, los mismos que han sido seleccionados para conformar la oferta turística en base a sus cualidades, ya que constituyen el pilar fundamental para la elaboración de rutas turísticas, así lo aclara Acerenza (1984) “los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, susceptibles de ser transformados en un producto turístico”.

En relación a las categorías se obtuvo; 3 atractivos de categoría III, 15 atractivos de categoría II y 7 atractivos de categoría I, debido a que el 60% de atractivos pertenece a la jerarquía II se determina, que, aunque estos atractivos poseen características llamativas, sugestivas y despiertan el interés de los turistas, no representan la principal motivación de viaje de los mismos, así lo sostiene el MINTUR (2018) sobre los atractivos jerarquía II; Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivos corrientes turísticas nacionales. Por lo tanto se determina que la principal motivación de viaje de los turistas es el clima privilegiado de estas parroquias, según Chadefaud (1988) “la atracción del clima como elemento del medio natural, es suficiente para explicar la mayor parte de centros y flujos turísticos, citado en (Martín, 1999) y para Pérez (2010).

Según el trabajo de campo del total de servicios turísticos de todas las parroquias se obtuvo 5 establecimientos de alojamiento de los cuales 4 están registrados en el catastro entre segunda y tercera categoría, y uno no consta. Cabe recalcar que en las parroquias San Pedro de Vilcabamba y Yangana no existe este servicio, y en el caso de Quinara es mínimo, Por otra parte se encontraron 9 establecimientos de alimentación de los cuales 4 constan en el catastro correspondiente a la tercera categoría, y 5 no constan, por lo que este servicio está disponible en todas las parroquias Sur Orientales. Por lo tanto, este es el total de hoteles y restaurantes que conformara el corredor turístico como parte de la oferta turística, cabe recalcar que para Boullón (2006) una parte muy importante del equipamiento turístico, por su función estratégica para el desarrollo del turismo por carretera, debe ubicarse en los corredores. Este equipamiento consiste fundamentalmente en hoteles y lugares para comer. (pág. 83)

Todos los turistas a quienes fue aplicada la encuesta estuvieron de acuerdo en visitar el corredor turístico de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana. Se determinó que la frecuencia de viaje del turista es de 1 y 3 veces al año, habitualmente permanecen de 1 a 2 días, generalmente viajan con sus familiares, y el monto que destinan para un viaje es de \$100 a \$200. Entre los servicios turísticos más utilizados por los turistas se revelan los establecimientos de alimentación, alojamiento y transporte pues se consideran de vital importancia para el desarrollo de su viaje. Los turistas eligen visitar atractivos naturales entre las modalidades de turismo y optan por realizar fotografía como principal actividad, también requieren centros de información turística, y manifiestan que las principales fuentes de información antes de realizar un viaje es el internet (redes sociales). Los datos recabados son relevantes para la creación de un corredor turístico, con elementos como la oferta turística, bienes y servicios, contemplados en las rutas turísticas, así lo corrobora Vásquez Bernal, y otros (1997) un corredor

turístico es un espacio biofísico con características geográficas especiales donde se encuentran una serie de atractivos naturales, culturales, de servicios turísticos y actividades, interconectados para el beneficio de la sociedad, estas herramientas son base para estructurar el diseño del corredor.

Todas las autoridades representantes de las parroquias están de acuerdo que actualmente el desarrollo del turismo es mínimo y lento, por lo que se ven obligados a repotenciar cada lugar mediante proyectos turísticos junto con la colaboración del Municipio de Loja y el MINTUR, de igual manera consideran importante el uso de tecnologías móviles para la presentación y promoción de la información de la variedad de atractivos turísticos, servicios turísticos y complementarios de las parroquias. En relación a los proyectos turísticos que se están llevando a cabo son mínimos. Finalmente, todas las parroquias están de acuerdo y muestran total apoyo en la creación de un corredor turístico que permita mancomunar las cinco parroquias sur orientales del cantón Loja. Para la potenciación de estas parroquias es necesario el trabajo en conjunto de las comunidades y autoridades para la creación de productos turísticos que permitan el desarrollo y crecimientos del turismo y por otro lado la satisfacción de los turistas, al respecto el Ministerio de Turismo; Promueve y fomenta todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas. (Ley de Turismo, 2014, pág. 4)

El análisis del FODA ha permitido establecer una serie de estrategias que podrían ser aplicadas en estas parroquias pues han sido elaboradas de acuerdo a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada parroquia, entre ellas principalmente destaca el diseño de un corredor turístico virtual que permita articular las 5 parroquias, pues la oferta turística posibilita la creación del mismo. Otra opción es la implementación de señalética turística principalmente en Quinara y Yangana.

Según datos obtenidos de la encuesta, se determinó dos perfiles de turistas; en el primero el 58% de turistas eligió visitar atractivos naturales como primera opción y de forma general pernoctan 2 días y 1 noche. Por otro lado, como segunda alternativa el 34% de turistas optan por visitar atractivos culturales y ocasionalmente permanecen 3 días 2 noches. Esta información dio paso a la elaboración de dos rutas turísticas, una natural y otra cultural en las cuales se seleccionaron los atractivos turísticos más relevantes, además, estas rutas cumplen con los elementos fundamentales que son; infraestructura vial, tipo de movilización, itinerarios, servicios y proyectos turísticos, para Boullón (2006) “se deben seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido” (pág. 81). La creación de este corredor es el inicio para potenciar el desarrollo del turismo en estas parroquias, además de fomentar la mejora de la planta turística, lo cual beneficiara estas zonas y por otro lado beneficiar al turista ofreciendo una herramienta digital de información turística de todas las parroquias sur orientales.

El corredor turístico virtual se implementó a través de una aplicación móvil denominada “corredor turístico virtual naturaleza sur oriental Loja Ecuador”, la cual constituye información turística de todas las parroquias sur orientales, dicha información comprende datos significativos sobre los atractivos y establecimientos de servicios, además de un corredor turístico compuesto por dos rutas que involucra a estas parroquias. Además mediante el uso de esta aplicación se pretende a futuro incrementar el turismo y evitar la estacionalidad en todas las parroquias, cabe recalcar que para Santillán Núñez, Velarde Valdez, & y Obombo Magio, (2015) un destino necesita un sistema de inteligencia turística eficiente, así como modernizar sus puntos de información turística con Tics de vanguardia y de aplicaciones móviles diseñadas para el turismo.

8. CONCLUSIONES

- El diagnóstico turístico revela que las parroquias Malacatos y Vilcabamba poseen la oferta turística completa e idónea para el desarrollo del turismo como son; atractivos turísticos, alojamiento, restauración, transporte y servicios complementarios turísticos, en comparación con las parroquias San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana esta oferta es bastante escasa a excepción de los atractivos turísticos, en definitiva la planta turística de las parroquias Malacatos y Vilcabamba y los atractivos turísticos de todas las parroquias ha permitido perfeccionar el desarrollo de un corredor turístico virtual.
- En el corredor turístico sur oriental se identificaron 50 atractivos turísticos de los cuales se validaron 25, para conformar las rutas turísticas del corredor, del total de atractivos turísticos el 68% son atractivos culturales y el 32% atractivos naturales, de igual manera el 60% de atractivos es de jerarquía II, y el 40% se encuentra entre jerarquía I y III. Por otro lado, cabe recalcar que el estado de los atractivos turísticos de la mayoría de parroquias es regular, ya que presentan condiciones de deterioro y en otros casos no tienen mayor infraestructura turística.
- Con la aplicación de la encuesta se logró determinar los elementos que componen las rutas del corredor turístico, tomando en consideración las preferencias de la demanda, entre la más importantes están, los atractivos turísticos que desean visitar, el tiempo que pernoctan, medios de transporte y el monto destinado para su viaje.
- Según los resultados de la entrevista actualmente el desarrollo del turismo en estas parroquias es mínimo, debido a que no proponen ni se promueven proyectos turísticos que permitan el progreso de la actividad turística.

- Este corredor turístico se conforma de 2 rutas turísticas alternativas, una natural y otra cultural, dichas rutas constituyen 25 atractivos turísticos distribuidos respectivamente, 5 establecimientos de alojamientos, 9 restaurantes, y servicios turísticos complementarios entre todas las parroquias Sur Orientales.
- La primera ruta turística se denominó ruta de los cañaverales, compuesta primordialmente por atractivos naturales y tiene una duración de 2 días 1 noche. En relación a la segunda ruta se denomina ruta tesoro de los incas, contiene principalmente atractivos culturales y su duración es de 3 días 2 noches.
- Para la elaboración del corredor se eligió los 25 mejores atractivos turísticos de características específicas, de igual manera se seleccionó 14 establecimientos turísticos como hoteles y restaurantes, con el fin de ofrecer un servicio completo durante la estadía del turista.
- Esta aplicación móvil denominada “corredor turístico virtual naturaleza sur oriental Loja Ecuador”, representa una herramienta digital que le permitirá al turista mantenerse informado durante su estancia turística en estas parroquias puesto que contiene información turística fundamental sobre establecimientos de alojamientos, alimentos y bebidas, atractivos turísticos y dos rutas turísticas de carácter natural y cultural.
- Este corredor turístico virtual fue diseñado para funcionar en dispositivos móviles que tengan sistema operativo Android con acceso a una red de internet o un paquete de datos.

9. RECOMENDACIONES

Después de haber alcanzado los objetivos propuestos, se propone las siguientes recomendaciones:

- La unidad de turismo de cada Gad Parroquial debe responsabilizarse de la actualización y validación de información de los nuevos atractivos turísticos, ya que esta información es de utilidad para este tipo de plataformas móviles.
- Cada Gad parroquial debe tomar medidas necesarias para el mejoramiento y conservación de los atractivos turísticos en todas las parroquias.
- A las parroquias San Pedro de Vilcabamba y Yangana se considera necesario promover el Turismo comunitario, con el fin de que estas parroquias potencialicen el turismo ofreciendo un servicio más completo al convivir con la comunidad y por otro lado el turista no tenga la necesidad de desplazarse para conseguir alojamiento.
- A todas las parroquias Sur Orientales, mejorar la señalética turística para mayor efectividad y perfeccionamiento de la aplicación móvil y fomentar el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la actividad turística.
- A los diferentes Gads, capacitar al personal de los establecimientos turísticos, en cuanto a la atención al cliente.
- Los Gads de las parroquias San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana deben promover emprendimientos para cubrir la necesidad de servicios turísticos, principalmente de alojamiento y alimentación.
- Las parroquias San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana deben implementar centros de información turística, para brindar asistencia a turistas y visitantes.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (1984). *Administración del Turismo-vol. 1. Conceptualización y organización*. México: Trillas,(3ra. reimpresión, 1994).
- Arevalo, C. (2018). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de *dspace.unl.edu.ec*.
- Ávila Mejía, Ó. (2012). *2.izt.uam.mx*. Obtenido de <http://www2.izt.uam.mx/newpage/contactos/revista/83/pdfs/android.pdf>
- Barbosa, M. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: caso corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Escuela de Administración de Negocios, 60*, 105-122.
- Belloso, R. (s/f). *virtual.urbe.edu*. Obtenido de *virtual.urbe.edu*: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095503/cap02.pdf>
- Bermeo, K. (2019). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de *dspace.unl.edu.ec*: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22126/1/Kelsi%20Paola%20Bermeo%20Cano.pdf>
- Blain, C., Levy, S., & y Ritchie, J. (2005). Marca de destino: ideas y prácticas de las organizaciones de gestión de destino. *Journal of Travel Reserch, 43* (4), 328-338. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0047287505274646>
- Boullón, R. (2006). *Planificacion del espacio turistico*. México: trillas .
- Bucheli, S. (2015). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13902/1/tesis%20final.pdf>
- Cabrera, S. (2016). *dspace.unach.edu.ec*. Obtenido de *Cloudtourism, 2009*).
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turisticos Programación y Cotización*. Argentina: Librerías Turisticas.
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *ug.edu.ec*. Obtenido de *ug.edu.ec*: <http://www.ug.edu.ec/talento-humano/documentos/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR.pdf>
- Contento, L. (2012). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/926>
- Cueva, J. (2018). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de *dspace.unl.edu.ec*: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20830?mode=full>
- Ducallín, E. J., Mago, K. E., Rengel, J. F., & y Pascual, M. C. (2006). IMAGEN TURÍSTICA DE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS EN EL MERCADO ESPAÑOL. *Cuadernos de turismo, 189-200*.

- Estrella, P., & Toledo, M. (s/f). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/941/1/TESIS%20DE%20PAULINA%20ESTRELLA%20COLLAGUAZO%20Y%20MIRIAM%20TOLEDO%20ROMERO.pdf>
- Fernández Alles, M. T. (2009). ANÁLISIS DAFO DEL TURISMO ANDALUZ: ESTUDIO DE SEGMENTOS DE MERCADO EMERGENTES COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA EL SECTOR TURISTICO. *Fernández Alles, M. T. (2009). Análisis DAFO del turismo andaluz: estudio de segmentos de mercado emergentes como oportunidad dLa adaptación del turismo a los cambios globales: Il jornadas de investigación en turismo*, 87-107. Obtenido de idus.us.es.
- Ferro, J. (2020). *books.google.com.ec/*. Obtenido de books.google.com.ec/.
- Florido, L. (2016). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1539/aplicacion.htm>
- González, A. (2019). *Fortalecimiento turístico al plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), para la parroquia Malacatos, catón y provincia de Loja*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Ashley%20Camila%20Gonz%20C3%A1lez%20Zha%20pa.pdf>
- Gonzalez, N., Salcines, I., & y Ramirez, A. (2018). LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LA CIUDADNIA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES. *Prisma Social (20)*, 21-39.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/>
- INPC. (s/f). Obtenido de <http://sipce.inpc.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoBusqueda.jsf>
- Lema Chirau, R. M. (2017). *dspace.uniandes.edu.ec*. Obtenido de dspace.uniandes.edu.ec.
- Levy, P. (1999). <http://cmap.upb.edu.co/>. Obtenido de <http://cmap.upb.edu.co/rid=1R3QG5B9-170HLS8-6ZLNQ/Levy%20Pierre%20-%20Que%20Es%20Lo%20Virtual.pdf>
- Ley de Turismo. (29 de diciembre de 2014). *turismo.gob.ec*. Obtenido de [turismo.gob.ec](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf): <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Marticorena, P. (2011). *Ilustrados*. Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/12917/guia-turismo-como-elemento-clave-servicio.html>
- Martín, B. G. (1999). *La relación clima-turismo: consideraciones básicas en los fundamentos teóricos y prácticos*. . *Investigaciones geográficas 21*), 21-34.

- Masaquiza, J. (2018). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de repositorio.uta.edu.ec:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20218/1/APLICACIONES%20M%C3%93VILES%20PARA%20LA%20PROMOCION%20DEL%20CORREDOR%20TURISTICO%20DE%20LA%20PARRO.pdf>
- Matamoros, L. (2018). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de dspace.unl.edu.ec:
<http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/984/1/IDENTIFICACION%20Y%20DINAMIZACION%20DEL%20CORREDOR%20TURISTICO%20CULTURAL%20Y%20TRADICIONAL%20DEL%20SECTOR%20LOJA.pdf>
- MINTUR. (2018).
- Municipio de Loja. (s/f). Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>
- Ochoa, C. (2016).
- Ochoa, K. (2016). Obtenido de
file:///C:/Users/HP/Desktop/Ochoa_Salinas_Kruscaya_Betzabeth.pdf
- PDyOT parroquia Malacatos . (30 de 10 de 2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de app.sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160031040001_PDyOT_Malacatos_30-10-2015_21-26-09.pdf
- PDyOT parroquia Quinara. (2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de app.sni.gob.ec:
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160032870001_QUINARA%20FINAL%20ENTREGA_30-10-2015_19-18-20.pdf
- PDyOT parroquia San Pedro de Vilcabamba. (18 de 05 de 2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de app.sni.gob.ec.
- PDyOT parroquia Vilcabamba. (30 de 10 de 2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de app.sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160025070001_PDyOT_Vilcabamba_30-10-2015_22-19-55.pdf
- PDyOT parroquia Yangana. (2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de app.sni.gob.ec:
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160025740001_PDYOT%20Yangana_18-05-2016_12-40-14.pdf
- Pérez, R. (2010). SOCIOLOGÍA DEL TURISMO: EL SISTEMA TURÍSTICO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. *Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 159-170.
- Ramón, J., & Solano, N. (2009). *STUDYLIB*. Obtenido de <https://studylib.es/doc/7498944/corredor-turistico-virtual-provincia-de-loja>

- Reglamento General de la Ley de turismo. (22 de enero de 2015). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO ACTUAL*. Obtenido de MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO ACTUAL
- Rodriguez, M. (2019). *dspace.unl.ec*. Obtenido de dspace.unl.ec: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22463>
- Sánchez, A. (Septiembre de 2015). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de repositorio.uta.edu.ec: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12866/1/FCHE-THP-222.pdf>
- Santana Talavera, A. (1997). *¿NUEVAS HORDAS, VIEJAS CULTURAS? LA ANTROPOLOGÍA Y EL TURISMO*. Barcelona Ariel, . Obtenido de https://www.academia.edu/31109028/_NUEVAS_HORDAS_VIEJAS_CULTURAS_LA_ANTROPOLOG%C3%8DA_Y_EL_TURISMO
- Santillán Núñez, M. A., Velarde Valdez, M., & y Obombo Magio, K. (2015). Tecnologías de Información y Comunicación al servicio del turismo en Mazatlán, Sinaloa, México. *Ciencias Holguín*, 21(1), 1-10.
- SEGITTUR. (s/f). *segittur.es*. Obtenido de segittur.es: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Vásquez Bernal, J., Posada Arrubla, A., Salazar Alonso, M., Guerrero, D., Zambrano, W., Lamprea Delgado, A., & Sandoval Torres, J. (1997). Diseño de un corredor turístico entre los municipios de la Calera y Sopó, Cundinamarca, Colombia. *U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica* 11(1), 163-173. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-42262008000100019&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Vera, J., López Palomeque, F., & Marchena, M. y. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel.
- Villalobos, G. M. (2010). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917316032.pdf>
- Yansapanta, C. (2016). *dspace.uniandes.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5240/1/PIUAESC007-2016.pdf>

NETGRAFIA

- <http://www.turismo.gob.ec/>
- www.unl.edu.ec
- www.loja.gob.ec

11. ANEXOS
ANEXO 1. Anteproyecto De Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“DESARROLLO DE UN CORREDOR TURISTICO VIRTUAL PARA LAS
PARROQUIAS MALACATOS, SAN PEDRO DE VILCABAMBA,
VILCABAMBA, QUINARA Y YANGANA DEL CANTON LOJA
PROVINCIA DE LOJA”**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Alumno: Andrea Jackeline González Gualán

Ciclo: Noveno ciclo

Paralelo: “A”

LOJA-ECUADOR

**a) “DESARROLLO DE UN CORREDOR TURISTICO VIRTUAL PARA
LAS PARROQUIAS MALACATOS, SAN PEDRO DE VILCABAMBA,
VILCABAMBA, QUINARA Y YANGANA DEL CANTON LOJA
PROVINCIA DE LOJA”**

b) PROBLEMÁTICA

El turismo como instrumento de aproximación entre los pueblos ha sido una actividad que, a través de su desarrollo y continua evolución, ha participado y participa en la gestión del patrimonio, con el propósito de transmitir su significado y la necesidad de su conservación, recuperación y protección. La actividad turística tiene cada vez más reconocimiento como actividad positiva para la conservación de la naturaleza y de la cultura (Barbosa, 2007) como tal, en el Ecuador los corredores turísticos han contribuido al mejoramiento de la economía en ciertos lugares, puesto que “es la conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los atractivos turísticos que funcionan como el elemento estructurador del espacio” (Boullón, 1997a).

De igual manera “La información turística, las tecnologías de la comunicación y el turismo constituyen las actividades de servicios que orientarán la economía del siglo XXI” (Buhalis, 2003). Es importante mencionar que “En nuestro país las Aplicaciones Móviles apuntan a ser poderosas en el medio de información de manera eficaz en los procesos de virtualización sobre todo a nivel de Turismo” (Masaquiza J. , 2015).

El cantón Loja se encuentra ubicado al sur del Ecuador, y es el más grande de la provincia de Loja, está dividido en 13 parroquias rurales, de las cuales, para este proyecto se ha tomado en consideración las siguientes; Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana, que se detallan a continuación:

La parroquia Malacatos constituye sin duda un atractivo turístico que goza de un clima subtropical, cuenta con paisajes privilegiados dignos de ser admirados. Su iglesia y casa conventual son muy visitadas, lo mismo que su flamante coliseo junto al parque principal. La parroquia San Pedro de Vilcabamba posee hermosos lugares como es el majestuoso Mandango, que es un cerro maravilloso y muy visitado por los turistas; encontramos también la urna del Señor de la Caída que contiene una gran leyenda. La parroquia Vilcabamba se le conoce como “Isla de la longevidad” que llama la atención de los científicos y turistas. Atribuyen la buena salud de los longevos al agua de los ríos que la rodean, capaz de eliminar el colesterol y curar el reumatismo. La parroquia Quinara es conocida a nivel mundial en base a la leyenda del Tesoro de Quinara y que de acuerdo al historiador Pío Jaramillo Alvarado en su libro Historia de Loja y su Provincia relata la existencia de los siete guandos de oro enterrados en esta población en base a un ceremonial luego de la muerte de Atahualpa. La parroquia Yangana es pequeña físicamente, pero tiende a crecer y progresar con el turismo; sus mayores atractivos es el templo y el río. (Municipio de Loja, s.f.) Cabe recalcar que según datos proporcionados por el Municipio de Loja, 13198 es el número total de turistas y visitantes del cantón Loja durante el año 2018.

De acuerdo al plan de ordenamiento territorial del cantón de Loja (2014-2022) se determina que las vías de comunicación de las parroquias rurales cuentan con un 81,70 Km (4,25%) de red vial pavimentada, en lo que respecta a la seguridad las parroquias cuenta con 13 UPC, y el 84,04% ya poseen telefonía móvil. Sin embargo también presentan deficiencias, como la poca implementación de proyectos turísticos, debido al poco interés de las instituciones gubernamentales en financiarlos, además la falta de promoción de los atractivos turísticos y la desinformación de la población en cuanto al aprovechamiento de los recursos impide el desarrollo de la actividad turística en diferentes aspectos entre ellos rural y social.

De igual manera, pese a que estas parroquias poseen sitios turísticos por conocer, y despiertan el interés local, nacional e internacional, estos no cuentan con una base de datos organizada y actualizada que permita su conocimiento, así como también escasas de investigaciones en el campo turístico o académico que permitan a estos lugares ser visualizados por personas ajenas al mismo, puesto que no hay una ruta que permita establecer una articulación entre los diferentes atractivos de las parroquias. Por ello es necesario articular estos atractivos importantes de la zona mediante propuestas de desarrollo turístico que permitan identificar rutas, productos turísticos, servicios, proyectos o un Corredor turístico virtual para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quilanga y Yangana adaptado a las nuevas tecnologías móviles, pues constituyen un nuevo canal que posibilite información turística, promoción y comercialización turística” (Olivencia, 2014), con la finalidad de incentivar el turismo en estos espacios rurales que cuentan con hermosos y exóticos paisajes naturales y culturales y permitir el crecimiento y desarrollo turístico para las parroquias y las personas que habitan en ellos.

Por este motivo se considera pertinente el planteamiento de la siguiente pregunta central de investigación:

¿Cómo se podría articular los atractivos turísticos y planta turística de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del cantón Loja provincia de Loja”

Y como preguntas específicas:

¿Poseen las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana la oferta turística necesaria para desarrollar un corredor turístico virtual? ¿Qué diseño presentaría un corredor turístico virtual en las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana? ¿Cómo se implementaría el Corredor Turístico Virtual?

c) JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, y previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística, se desarrollara el presente proyecto denominado “Desarrollo de un corredor turístico virtual para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del cantón Loja provincia de Loja”, con la puesta en práctica de todos los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, que servirá de aporte al desarrollo turístico de las parroquias Sur Orientales del cantón Loja y a vincular a la Universidad con las comunidades.

Este proyecto busca ayudar a cubrir el vacío de información con el aprovechamiento del uso de las nuevas tecnologías móviles ya que se desarrollará un corredor turístico virtual para las parroquias Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja, el cual permitirá al turista tener acceso a información exacta, completa y actualizada sobre los atractivos turísticos, (actividades turísticas) sitios de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación, (servicios turístico) que consten en el corredor. Lo que resultará innovador pues involucra de esta forma el desarrollo de las TIC´S, aportando con esta investigación un precedente para futuras aplicaciones en los diferentes sectores turísticos de nuestro Ecuador.

La ventaja de esta aplicación frente a las guías turísticas tradicionales (trípticos, revistas, folletos, agendas, etc.) es que no existe deterioro y se encuentra disponible en cualquier lugar, además en caso de que sea necesario la actualización se la haría de manera rápida y sencilla y sin ocupar mucho tiempo, y para contribuir de manera especial con la conservación de los recursos no renovables del planeta y la protección de los arboles evitando así el uso de papel. (Valdivieso, 2016, pág. 7)

Este proyecto tiene como finalidad brindar información adecuada y completa a los turistas sobre los atractivos turísticos y establecimientos de servicio complementario que forman parte del corredor, involucrando de alguna manera a la comunidad en la actividad turística contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la población mediante el incremento del desplazamiento de turistas a las parroquias.

Además la realización de este proyecto permitirá detectar posibles debilidades en relación a los atractivos turísticos y planta turística de estas parroquias, para lo cual se podrá plantear soluciones que aporten al desarrollo y fortalecimiento del turismo, en conjunto con las autoridades y personas vinculadas a la actividad turística.

d) OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

- Desarrollar un corredor turístico virtual para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja provincia de Loja

4.2. Objetivos específicos

- Evaluar la situación turística actual de las parroquias Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja.
- Diseñar el corredor turístico para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja.
- Implementar el Corredor Turístico Virtual para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja

e) MARCO TEORICO

5.1. MARCO LEGAL

5.1.1. Constitución de la República del Ecuador

El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir. (Art. 385/ Constitución de la República del Ecuador/ 2008)

5.1.2. Ley de Turismo

Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Art. 3/ Ley de Turismo/ 2014)

5.1.3. Reglamento General de la Ley de turismo

De acuerdo al reglamento, se considera actividades turísticas, la siguiente clasificación:

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

a) Alojamiento;

b) Servicio de alimentos y bebidas;

c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,

f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

f) Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

g) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

h) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

i) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

j) Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. (Art. 42;43/ Reglamento General de la Ley de turismo/ 2015)

5.1.4. Planificación del espacio turístico

La planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si queremos desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable.

En conclusión, la planificación turística del territorio es necesaria, inspirada por el criterio de la sostenibilidad. Una planificación que se traduzca en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquéllas otras que van a incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población; planificación que permita, por otra parte, coordinar las acciones de las administraciones públicas intervinientes, no sólo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico. (Cloudtourism, 2009)

5.1.5. Zona turística

Es la unidad de mayor análisis y estructuración del universo turístico de un país, su superficie es variable, pues depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos que son los elementos básicos a tomar en cuenta para su delimitación. Su

dimensión mínima es la inmediatamente mayor que la máxima que alcance un complejo. (Boullón, 1997b, pág. 66)

5.1.6. Área turística

Es una superficie de extensión menor que la de las zonas, dotada de atractivos turísticos contiguos, en número también menor que los de la zona y provista de una estructura de transporte que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran, las áreas son las partes en que se puede dividir una zona y como ellas si carecen de equipamiento y servicios turísticos deben registrarse como potenciales. (Boullón, 1997c, pág. 69)

5.1.7. Centro turístico

Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia (1 hora distancia- tiempo), con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente como para motivar un viaje turístico. (Boullón, 1997d, pág. 69)

5.1.8. Complejo turístico

Es una superficie variable de territorio que reúne las condiciones siguientes: a) Contiene atractivos turísticos cuya visita insume al menos tres días. b) Contiene como mínimo un centro turístico urbano. c) Tiene atractivos y centros turísticos secundarios ubicados dentro del radios de influencia del centro principal (máxima distancia – tiempo, dos horas utilizando los medios de transporte público disponible, lo que permite un viaje de ida y vuelta en el día). (Boullón, 1997e, pág. 74)

5.1.9. Unidad turística

Es una instalación turística realizada para explotar uno o varios atractivos turísticos muy próximos. Implica la concentración en un punto del equipamiento turístico necesario para permitir un uso intensivo del recurso. En algunos casos las unidades turísticas pueden ubicarse en sitios que carecen de atractivos turísticos suficientes, lo que se suplanta por equipamiento especializado (deporte, piscinas, etc.). (Boullón, 1997f, pág. 79)

5.1.10. Núcleo turístico

Se refiere a todos los grupos menores de 10 atractivos turísticos aislados o agrupados en el territorio de diferentes Jerarquías, que tienen una función turística rudimentaria o carecen de ella dado su grado de incomunicación. (Boullón, 1997g, pág. 80)

5.1.11. Conjunto turístico

Es un núcleo perfectamente conectado al resto del espacio turístico, después de relacionarse con el resto del sistema, los antiguos núcleos deben consolidar su funcionamiento como conjuntos mediante la construcción de una planta turística acorde con la naturaleza y jerarquía de sus atractivos. (Boullón, 1997h, pág. 80)

5.1.12. Corredores Turísticos

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico (Boullón, 1997i, págs. 80-81).

Según su función pueden ser:

5.1.12.1. Corredores turísticos de traslado

Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No cualquier ruta puede desempeñarse satisfactoriamente como corredor turístico, aunque en América Latina en pocas ocasiones hay posibilidad de elegir, porque no es frecuente que exista más de una ruta para ir de un lugar a otro. Cuando ello es factible, se deben seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido. (Boullón, 1997j, pág. 81)

5.1.12.2. Corredor turístico de estadía

Este elemento, con el que termina la lista de los componentes de la teoría del espacio turístico, desempeña una función que viene a ser una combinación de un centro con un corredor turístico. En efecto, los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los 5 kilómetros. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la ribera de los ríos que tienen interés turístico. (Boullón, 1997k, págs. 84-85)

5.1.12.3. Corredor virtual turístico

Para definir el concepto de Corredor Turístico Virtual, se tomó en cuenta la definición de corredor turístico de traslado, puesto que este constituye la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios, con la diferencia que este corredor está disponible en la Web para visitar virtualmente los atractivos que este comprende.

La idea del corredor turístico virtual se puede comprender ahora en su significado estratégico para el desarrollo del turismo, porque implica la selección de algunas rutas entre las que forman la red de todo el país, específicamente de toda la provincia de Loja, para someterlas a reglamentos especiales. Pero su factibilidad requiere que la superestructura turística tome el liderazgo de esos programas y obtenga partidas presupuestarias para que funcionen las oficinas especializadas que requiere la puesta en práctica de medidas de esta naturaleza. (Solano & Ramón., 2009)

5.1.13. Las tecnologías de la información y la comunicación (TICS)

5.1.14. Dispositivos Móviles

García (2009), Fombona, Goulao y García (2014) señalan que: Los dispositivos móviles, como Smartphone y tablets, son los principales impulsores del cambio en la manera de relacionarse entre los seres humanos y las organizaciones en las últimas décadas, de ahí que desde la investigación educativa, analicemos conjuntamente con las familias españolas, su trascendencia y utilidad comunicativa real, en una sociedad donde las personas cada vez deben ser más activas en el proceso de interacción y construcción del conocimiento. (Salcines, Ramírez, & González, 2018, pág. 20)

5.1.15. Androide

“Androide es un sistema operativo basado en Linux desarrollado originalmente para dispositivos móviles y más tarde para otros instrumentos. Está desarrollado por el conglomerado: Open Handset Alliance, liderada por Google” (Ávila, 2011, pág. 44).

- **Características generales.** - Está formado por alrededor de 12 millones de líneas de código, de estas, 2,8 millones de líneas son de lenguaje C, 2,1 millones de líneas de Java y 1,75 millones de líneas de C++ y 3 MILLONES DE LIENAS XML. Las estructura de este sistema operativo se compone de aplicaciones que se ejecutan en un framework Java de aplicaciones orientadas a objetos, todas ellas soportadas por la máquina virtual Dalvik con compilación en tiempo de ejecución. (Ávila Mejía, 2012, pág. 44)

5.1.16. Androide Studio

Android Studio es el entorno de desarrollo integrado (IDE) oficial para el desarrollo de apps para Android, basado en IntelliJ IDEA. Además del potente editor de códigos y las herramientas para desarrolladores de IntelliJ, Android Studio ofrece incluso más funciones que aumentan tu productividad cuando desarrollas apps para Android.

5.1.17. Aplicación web

Mora (2000) define una aplicación web como un tipo especial de Aplicación Cliente- Servidor donde tanto el cliente (navegador, explorador o visualizador) como el servidor (servidor Web) y el protocolo mediante el se comunican (HTTP) están estandarizados y no han de ser creados por el programador de aplicaciones. (Belloso, s/f)

5.1.18. Aplicación Móvil

Las aplicaciones móviles o más conocidas comúnmente como “apps” en el lenguaje anglosajón, se utilizan cada vez más en smartphones y tablets para

acceder a noticias, juegos, entretenimiento, tiempo y otras informaciones. Las aplicaciones de software para los dispositivos móviles han estado disponible desde hace algunos años. Las apps son los nuevos sustitutos de los softwares para computadoras con fines de mejorar los procesos informáticos creados por Microsoft, Office Suite, lectores de PDF de Adobe o software de entretenimiento para juegos. (Florido L. , 2016)

5.1.19. Requerimiento Funcionales

En esta fase se realiza una descripción básica del contenido y funcionalidades de la aplicación, además se establece la seguridad para ellos se debe disponer de acceso como mínimo con usuario y contraseña

5.1.20. Requerimientos no funcionales

En esta etapa se describen todos los requisitos que no detallan la información a guardar, ni tampoco funciones a realizar, sino las características de funcionamiento, entre ellos la disponibilidad, interfaz gráfica y casos de uso.

5.1.21. Sistema Turístico

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. Como todo sistema conceptual, proviene de un sistema real y es paralelo ajustándose metodológica y simbólicamente, facilitando el análisis y la comprensión de dicho sistema real y es en este sentido en que radica su importancia como herramienta de investigación. (Santana, 1997)

5.1.22. Oferta turística

Es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

La oferta turística está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión.

En turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes, diversiones. Pero la oferta turística en su totalidad, forma parte de la vida de la comunidad. Los bosques, las plazas de las ciudades, los paseos, las instalaciones deportivas y los lugares de culto son con frecuencia de tanta importancia para los turistas extranjeros.

5.1.22.1. Características

- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- Los recursos turísticos son atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.(Ricaurte, 2009)

5.1.23. Demanda turística

Es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

5.1.23.1. Características

La demanda turística posee varias características, a continuación se detallan las principales:

- La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.
- Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes. La inestabilidad sociopolítica (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.
- La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciados, tradición, política, etc. (Ricaurte, 2009)

5.1.24. Ruta turística

La Ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística, entre sus principales características se encuentran: la facilitación del centro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Si bien en su origen este tipo de programa era diseñado y operado por los estados, hoy en día se observa que muchas de ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viajes y turismo.

Esto nos lleva a concluir que una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de paquete turístico. (Chan, 2005, pág. 18)

Según Morales (2000) existen 2 tipos de rutas temáticas, las guiadas y las auto guiadas. –

- **Ruta Temática Auto guiada:** Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.

- **Ruta Temática Guiada:** Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información.

5.1.25. Itinerario turístico

Dentro del diseño de ruta se encuentra el itinerario turístico que describe los lugares de interés que deben ser visitados por los turistas. De esta manera el itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas. El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta. (Bucheli, 2015, pág. 34)

5.1.26. Guion turístico

Es una herramienta metodológica que nos permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar la información a las características de los diferentes segmentos de turistas con la finalidad de hacerla accesible y “digerible”. El guía debe poseer un banco de información acerca de cada uno de los destinos o recorridos en los que opere, para ello debe echar mano a diversas fuentes de información. (Marticorena, 2011)

5.1.27. Paquete turístico

Es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global. Se lo considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios. (Chan N. , 2005, pág. 19)

5.1.28. Marca Turística

La marca turística es el conjunto de actividades de marketing encaminadas a apoyar la creación de un nombre, símbolo o cualquier otro gráfico que identifica y diferencia un destino, que transmite de forma continua la expectativa de una experiencia asociada únicamente a ese lugar, que sirven para consolidar y reforzar la conexión emocional entre el visitante y el destino, y que reduce costes y riesgos para el consumidor. (Blain, Levy, & y Ritchie, 2005)

5.2. MARCO REFERENCIAL

5.2.1. Identificación y dinamización del corredor turístico cultura y tradición, sector Loja.

Esta investigación realizada en el año 2012, por la estudiante Lucy Matamoros, busca contribuir al desarrollo del turismo en la localidad, mediante la ubicación de materiales de información turística en el recorrido del Corredor Turístico Cultura y Tradición del sector Loja, con el objetivo de que el turista logre autoguiarse, y por otro lado aprovechar los recursos turísticos culturales de Loja. La ejecución esta propuesta de Señalización se basa en cumplir las expectativas de los turistas mediante la autoguianza y autonomía facilitando de esta manera la visita a los atractivos que conforman el Corredor Turístico Cultura y tradición, sector Loja, atendiendo a las necesidades de orientación e información que los visitantes tienen al ingresar a la ciudad. El proyecto mediante su ejecución contribuye al fortalecimiento de la imagen turística de la ciudad de Loja, así como mejorar el flujo de turistas y por ende el incremento de réditos económicos. (Matamoros, 2018)

5.2.2. El corredor turístico salcedo tena y su importancia para el desarrollo del turismo de la comunidad de papahurco del cantón salcedo provincia de cotopaxi”

En esta investigación se ha establecido un plan de promoción turística como un valor agregado para el corredor, y de esta forma ayudar al desarrollo turístico y económico de la comunidad que involucra el corredor.

La importancia del corredor turístico Salcedo Tena sobre el desarrollo del turismo de la comunidad de Papahurco del cantón Salcedo de la Provincia de Cotopaxi buscando la mejor solución se ha realizado un plan de promoción para la comunidad de Papahurco con el propósito de dar a conocer a la comunidad ya que posee muchos atractivos turísticos que no son promocionados se realizó una investigación de campo y se realizó una encuesta dirigida a los pobladores del Cantón Salcedo para saber que conocen de la comunidad de Papahurco y sobre el corredor turístico Salcedo Tena y una encuesta dirigida a la comunidad para saber el grado de interés que tienen por el desarrollo turístico. De la misma manera que se pudo conocer

lo que conocen del corredor, obteniendo como resultados lo importante que es la promoción turística ya que es un elemento importante para el desarrollo turístico de un lugar. (Sánchez, 2015)

5.2.3. Las aplicaciones móviles para la promoción turística de la ciudad de Ambato

La temática a tratar, es sobre el uso de las tecnologías móviles como medio para difundir y promocionar los atractivos turísticos de la ciudad de Ambato. La aplicación móvil “Ambato Jardín del Ecuador” es una App que viene a solucionar problemas cotidianos de los ciudadanos y visitantes de esta bella ciudad. Esta aplicación constituye el primer avance tecnológico que reemplaza por completo al papel como medio y lo digitaliza de tal forma que esta herramienta constituye a la preservación del medio ambiente. (Masaquiza J. , 2018)

5.2.4. Corredor Virtual Turístico en la provincia de Loja.

El tema radica en la creación de un corredor turístico virtual con la elaboración de varias rutas, conformadas por atractivos turísticos de la provincia de Loja, además la creación de un sitio web para la presentación del corredor. Este corredor turístico virtual especializado de la Provincia de Loja, en el que se ofrece atractivos turísticos culturales y naturales, que ameritan ser conocidos y visitados ya que están dotados de servicios turísticos. Este portal se encontrará en un buscador como el de GOOGLE, lo que facilitará a las personas interesadas en visitar la zona sur, acceder a esta información sin necesidad de consultar en agencias mayoristas u operadoras de turismo. Con este corredor virtual damos a conocer nuestra Provincia de los turistas y hacer más amena su estadía. (Solano & Ramón, 2009, pág. 6)

5.2.5. Localización y zonificación

Una de las parroquias donde se llevará a cabo el proyecto es la parroquia Malacatos que limita al Norte con la parroquia San Pedro de Vilcabamba; al Sur con la parroquia Vilcabamba; al Este con la parroquia El Tambo (cantón Catamayo); y al Oeste con la provincia de Zamora Chinchipe (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015). Geográficamente se encuentra ubicada entre las siguientes coordenadas: Longitud: -79.2833 y Latitud: -4.23333.

La parroquia San Pedro de Vilcabamba se ubica al Norte: con la parroquia Malacatos. Limita al Sur: con la parroquia Vilcabamba. Al Este: provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste: con las parroquias Malacatos y Vilcabamba. Geográficamente se encuentra ubicada entre las siguientes coordenadas:

Latitud

4° 14' 36" Sur y Longitud 79° 13' 17" Oeste.

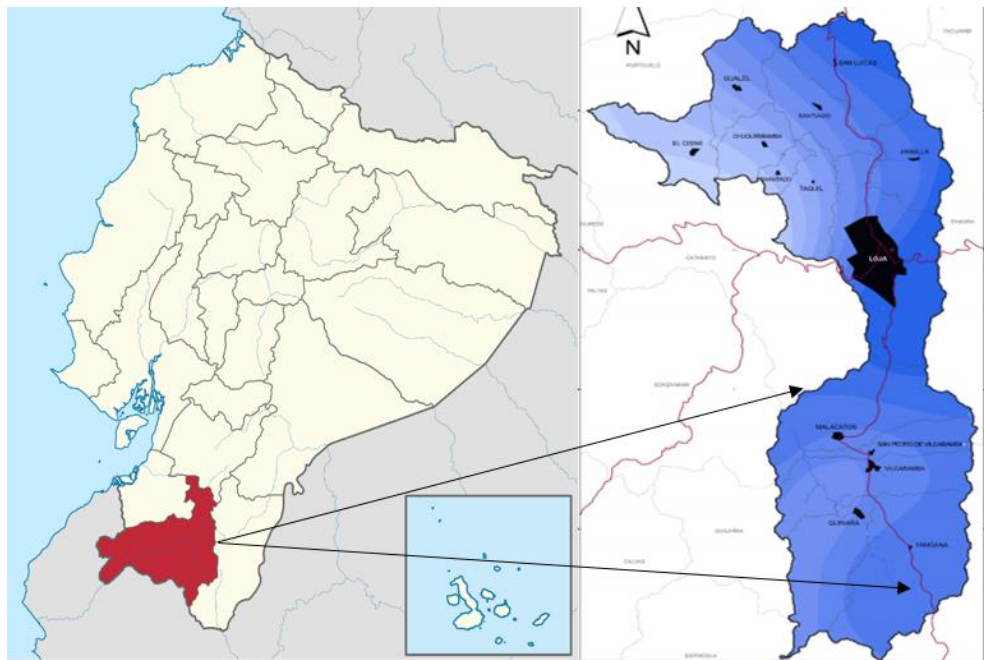
La parroquia Vilcabamba se ubica al Sur de la República del Ecuador, pertenece a la Región 7, Provincia y cantón Loja. Limita al Norte con San Pedro Vilcabamba; al Sur con la Parroquia Yangana, Quinara y Quebrada de Lambunuma; al Este con la Cordillera de los Andes; y al Oeste con la Cordillera de Taranza y la Quebrada de Guatuche. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015).

Geográficamente se encuentra ubicada entre las siguientes coordenadas: 4°, 15min, 39seg, y 79°, 13min, 21seg de longitud Oeste.

La parroquia Quinara se ubica bajo los siguientes límites, al Norte con la parroquia Vilcabamba, al sur con el cantón Espíndola y Yangana, al Este con la parroquia Yangana, y al Oeste con el cantón Quilanga, con una longitud desde los 685.829 hasta los 697.943 E y Latitud desde 9.501.448 hasta los 9.524.799 N, al suroccidente del cantón Loja.

La parroquia Yangana posee lo siguientes limites al Norte: con la parroquia Vilcabamba, al Sur y Este: con la provincia Zamora Chinchipe al Oeste: con la parroquia Quinara. Geográficamente se encuentra ubicada entre las siguientes coordenadas: Latitud: -4.38333 Longitud: -79.1833.

Figura 1. Parroquias Malacatos-San Pedro de Vilcabamba- Vilcabamba- Quinara-Yangana



Elaboración: La Autora
Fuente: Trabajo de campo

f) METODOLOGÍA

Este proyecto es de alcance descriptivo pues pretende describir los principales atractivos turísticos de ambas parroquias para posteriormente realizar un corredor virtual turístico.

6.1. Materiales

Para el desarrollo del presente proyecto, se usarán los siguientes materiales que se muestran a continuación:

- GPS
- Cámara
- Laptop
- Material bibliográfico
- Material de oficina
- Transporte
- Programa software

6.2. Metodología

• Métodos

Para desarrollar esta investigación se emplearán los siguientes métodos y técnicas que facilitarán la obtención de resultados.

Método descriptivo; se utilizará este método para la descripción de la situación actual de cada una de las parroquias.

Método analítico; este método permitirá analizar de forma profunda la realidad de los atractivos turísticos, con el fin de establecer cuál de ellos conformará el corredor turístico.

Método sintético; Es un proceso de razonamiento que busca reconstruir un suceso de forma resumida tomando en cuenta los elementos más importantes que ocurrieron en las parroquias, es decir la información obtenida de la revisión bibliográfica posteriormente será reducida a lo más importante.

• Técnicas

Observación directa; esta técnica se utilizará durante las visitas de campo, con el fin de recolectar datos importantes para las fichas de inventario de los atractivos turísticos que comprenden el corredor, recorriendo todas las parroquias y tomando fotografías de los atractivos naturales y culturales.

Encuesta; esta técnica será empleada con el fin de obtener diferentes criterios, sobre alguna problemática o sugerencia para la creación del corredor.

Entrevista; esta técnica será principalmente dirigida a los presidentes de las parroquias con el objetivo de involucrar a las autoridades con el sector turístico y conocer su opinión sobre el proyecto.

6.3. Metodología por objetivos

Metodología para Evaluar la situación turística actual de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja.

Para el cumplimiento del primer objetivo se utilizarán los siguientes métodos:

Diagnostico turístico. – para el desarrollo de esta etapa se tomará como base el manual de Carla Ricaute ya que permitirá obtener información esencial del área de estudio, utilizando el Método descriptivo, esta herramienta ayudará a detallar la situación actual de las parroquias, consecutivamente se aplicará el Método Analítico Sintético que conjuntamente con el Catastro Nacional 2018 permitirá complementar la información sobre la planta turística es decir de los establecimientos de servicio.

Análisis de la oferta; de acuerdo a los resultados de la evaluación del área de estudio, se determinará que atractivos turísticos conformarán la ruta turística de los cuales se realizará la respectiva validación mediante el levantamiento de las fichas de inventario, que consiste en la aplicación de la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador actualizada al 2018, la misma que servirá para obtener información de cada uno de los atractivos a inventariar, a través de visitas de campo, la observación directa y fotografías de los atractivos naturales y culturales de las parroquias.

Análisis de la demanda; para el desarrollo de este contenido se empleará la Técnica de la Encuesta, que será aplicada a los visitantes de las parroquias parte de este proyecto, con el fin de determinar las actividades y atractivos de preferencia para la construcción del corredor turístico.

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(N + e^2) + (Z^2 * P * Q)}$$

Datos:

z= Nivel de confianza 1,96

q= Probabilidad de éxito 0,5

p= Probabilidad de fracaso 0,5

N= Población

e= Margen de error de estimación 0,05

Entrevistas. – se aplicará una entrevista a los presidentes de los diferentes Gads, con el objetivo de determinar el desarrollo del turismo actualmente en las parroquias, mediante el conocimiento de la oferta turística, calidad de servicios, aplicación de proyectos y la disponibilidad para nuevos planes turísticos.

Matriz Foda; finalmente se procederá a realizar la matriz FODA, ya que permite analizar estratégicamente a través de sus elementos internos y externos si se puede mejorar en sentido positivo en base a sus puntos fuertes.

Metodología para Diseñar un corredor turístico para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja.

Después de haber realizar el diagnóstico, se diseñará una ruta turística, la cual estará basada en la matriz para la validación de rutas de Álvarez (2010), en la que establece como primer paso el nombre de identificación de la ruta, los datos generales, posteriormente tomar los puntos geo referenciados para determinar distancias y realizar el mapa con sus respectivas leyendas en base a las ruta turística, además se considerará los servicios y planta turística. Además se hará el respectivo presupuesto, de igual forma se generará la marca en base a lo más representativo de cada parroquia

Metodología para Implementar el Corredor Turístico Virtual.

Para el desarrollo de este objetivo se contará con la colaboración de una estudiante de la carrera de sistemas de la UNL, quien utilizará el programa Android Studio IDE, el cual es idóneo para la creación del prototipo de una aplicación móvil especialmente para teléfonos Android. Además, se aplicará la metodología adaptada Mobile D, que consiste en el cumplimiento de fases, que se describen a continuación; en la fase de exploración e inicialización se analiza los requerimientos para desarrollar el servicio móvil “Cliente”, el

propósito es definir las características del entorno de la aplicación, posteriormente se continua con la fase de producción que consiste en plasmar el diseño mediante diagramas, y de forma consecutiva los prototipos de la aplicación móvil, la siguiente fase es de funcionamiento y estabilización para lo cual se efectuan preguntas a personas aleatorias que probarán la aplicación móvil en diferentes escenarios. Finalmente, para la entrega, se crearán propuestas de páginas en Facebook e Instagram que permitirían la difusión del corredor turístico en caso de ser comprada la aplicación.

g) CRONOGRAMA

A continuación se presenta el detalle de las actividades a realizar por cada objetivo:

Cuadro 1: Cronograma de Actividades

Objetivo	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Objetivo1; Evaluar la situación turística actual de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja.																				
Actividades																				
Diagnostico turístico por parroquia	X	X																		
Validación de atractivos turísticos		X																		
Elaboración y aplicación de encuestas			X																	
Aplicación de entrevistas				X	X	X														
Elaboración del FODA							X													
Objetivo2; Diseñar el corredor turístico para las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del Cantón Loja.																				
Actividades																				
Localización del área de estudio								X												
Estructura de la ruta									X											
Elaboración del mapa										X										
Objetivo3; Implementar el Corredor Turístico Virtual.																				
Actividades																				
Fase de Exploración e Inicialización										X	X									
Fase de Producción												X	X	X						
Fase de Funcionamiento y Estabilización															X					
Sistematización de resultados																X	X	X	X	
Presentar el proyecto																				X

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: La Autora

h) PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se utilizarán los siguientes materiales, que se detallan a continuación:

Cuadro 2: Presupuesto y Financiamiento

Concepto	Unidad	Cantidad	Costo	Costo Total	Financiamiento
Viajes Técnicos					<ul style="list-style-type: none"> El tesista asumirá con los gastos del presente proyecto. El diseño de la aplicación móvil será realizado por un estudiante de la carrera de Sistemas de la UNL.
Pasaje	Ticket	100	\$ 1,35	\$ 135,50	
Subsistencia	Alimentación	100	\$ 2,50	\$250,00	
Hospedaje	Alojamiento	10	\$20,00	\$200,00	
Materiales y Suministros					
Empastados	Empastado	2	\$10,00	\$20,00	
Impresión	Impresión	2	\$50,00	\$100,00	
GPS alquiler	Día	10	\$40,00	\$400,00	
Cámara	Cámara	1	\$200,00	\$200,00	
Alquiler de infocus	Infocus	1	\$40,00	\$40,00	
Elaboración del proyecto					
Evaluación del área de estudio	Evaluar	1	\$300,00	\$300,00	
Diseño de la ruta	Diseño	1	\$800,00	\$800,00	
Implementación del corredor.	Implementación	1	\$800,00	\$800,00	
Servicios Varios					
Internet	Día	6	\$20,00	\$120,00	
Otros gastos	varios	1	\$300,00	\$300,00	
TOTAL				\$3665,50	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: La Autora

i) Bibliografía

- Acerenza, M. A. (1984). *Administración del Turismo-vol. 1. Conceptualización y organización*. México: Trillas,(3ra. reimpresión, 1994).
- Arevalo, C. (2018). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de *dspace.unl.edu.ec*.
- Ávila Mejía, Ó. (2012). *2.izt.uam.mx*. Obtenido de <http://www2.izt.uam.mx/newpage/contactos/revista/83/pdfs/android.pdf>
- Barbosa, M. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: caso corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Escuela de Administración de Negocios, 60*, 105-122.
- Belloso, R. (s/f). *virtual.urbe.edu*. Obtenido de *virtual.urbe.edu*: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095503/cap02.pdf>
- Bermeo, K. (2019). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de *dspace.unl.edu.ec*: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22126/1/Kelsi%20Paola%20Bermeo%20Cano.pdf>
- Blain, C., Levy, S., & y Ritchie, J. (2005). Marca de destino: ideas y prácticas de las organizaciones de gestión de destino. *Journal of Travel Reserch, 43* (4), 328-338. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0047287505274646>
- Boullón, R. (2006). *Planificacion del espacio turistico*. México: trillas .
- Bucheli, S. (2015). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13902/1/tesis%20final.pdf>
- Cabrera, S. (2016). *dspace.unach.edu.ec*. Obtenido de *Cloudtourism, 2009*).
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turisticos Programación y Cotización*. Argentina: Librerías Turísticas.
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *ug.edu.ec*. Obtenido de *ug.edu.ec*: <http://www.ug.edu.ec/talento-humano/documentos/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR.pdf>
- Contento, L. (2012). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/926>
- Cueva, J. (2018). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de *dspace.unl.edu.ec*: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20830?mode=full>

- Ducallín, E. J., Mago, K. E., Rengel, J. F., & y Pascual, M. C. (2006). IMAGEN TURÍSTICA DE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS EN EL MERCADO ESPAÑOL. *Cuadernos de turismo*, 189-200.
- Estrella, P., & Toledo, M. (s/f). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/941/1/TESIS%20DE%20PAULINA%20ESTRELLA%20COLLAGUAZO%20Y%20MIRIAM%20TOLEDO%20ROMERO.pdf>
- Fernández Alles, M. T. (2009). ANÁLISIS DAFO DEL TURISMO ANDALUZ: ESTUDIO DE SEGMENTOS DE MERCADO EMERGENTES COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA EL SECTOR TURISTICO. *Fernández Alles, M. T. (2009). Análisis DAFO del turismo andaluz: estudio de segmentos de mercado emergentes como oportunidad dLa adaptación del turismo a los cambios globales: II jornadas de investigación en turismo*, 87-107. Obtenido de idus.us.es.
- Ferro, J. (2020). *books.google.com.ec/*. Obtenido de books.google.com.ec/.
- Florido, L. (2016). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1539/aplicacion.htm>
- González, A. (2019). *Fortalecimiento turístico al plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), para la parroquia Malacatos, catón y provincia de Loja*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Ashley%20Camila%20Gonz%3%A1lez%20Zha pa.pdf>
- Gonzalez, N., Salcines, I., & y Ramirez, A. (2018). LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LA CIUDADNIA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES. *Prisma Social* (20), 21-39.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y censos: <https://www.ecuadrencifras.gob.ec/institucional/>
- INPC. (s/f). Obtenido de <http://sipce.inpc.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoBusqueda.jsf>
- Lema Chirau, R. M. (2017). *dspace.uniandes.edu.ec*. Obtenido de dspace.uniandes.edu.ec.
- Levy, P. (1999). <http://cmap.upb.edu.co/>. Obtenido de <http://cmap.upb.edu.co/rid=1R3QG5B9-170HLS8-6ZNR/Levy%20Pierre%20-%20Que%20Es%20Lo%20Virtual.pdf>
- Ley de Turismo. (29 de diciembre de 2014). *turismo.gob.ec*. Obtenido de [turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf)
- Marticorena, P. (2011). *Ilustrados*. Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/12917/guia-turismo-como-elemento-clave-servicio.html>

- Martín, B. G. (1999). *La relación clima-turismo: consideraciones básicas en los fundamentos teóricos y prácticos*. . Investigaciones geográficas 21), 21-34.
- Masaquiza, J. (2018). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de repositorio.uta.edu.ec:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20218/1/APLICACIONES%20M%C3%93VILES%20PARA%20LA%20PROMOCION%20DEL%20TURISMO%20DSTICA%20E%20LA%20PARRO.pdf>
- Matamoros, L. (2018). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de dspace.unl.edu.ec:
<http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/984/1/IDENTIFICACION%20Y%20DINAMIZACION%20DEL%20CORREDOR%20TURISTICO%20CULTURAL%20Y%20TRADICIONAL%20DEL%20SECTOR%20LOJA.pdf>
- MINTUR. (2018).
- Municipio de Loja. (s/f). Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>
- Ochoa, C. (2016).
- Ochoa, K. (2016). Obtenido de
file:///C:/Users/HP/Desktop/Ochoa_Salinas_Kruscaya_Betzabeth.pdf
- PDyOT parroquia Malacatos . (30 de 10 de 2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de app.sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160031040001_PDyOT_Malacatos_30-10-2015_21-26-09.pdf
- PDyOT parroquia Quinara. (2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de app.sni.gob.ec:
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160032870001_QUINARA%20FINAL%20ENTREGA_30-10-2015_19-18-20.pdf
- PDyOT parroquia San Pedro de Vilcabamba. (18 de 05 de 2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de app.sni.gob.ec.
- PDyOT parroquia Vilcabamba. (30 de 10 de 2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de app.sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160025070001_PDyOT_Vilcabamba_30-10-2015_22-19-55.pdf
- PDyOT parroquia Yangana. (2015). *app.sni.gob.ec*. Obtenido de app.sni.gob.ec:
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160025740001_PDYOT%20Yangana_18-05-2016_12-40-14.pdf
- Pérez, R. (2010). SOCIOLOGÍA DEL TURISMO: EL SISTEMA TURÍSTICO FRENTE ALCAMBIO CLIMÁTICO. *Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 159-170.

- Ramón, J., & Solano, N. (2009). *STUDYLIB*. Obtenido de <https://studylib.es/doc/7498944/corredor-tur%C3%ADstico-virtual-provincia-de-loja>
- Reglamento General de la Ley de turismo. (22 de enero de 2015). *turismo.gob.ec*. Obtenido de [turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf)
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO ACTUAL*. Obtenido de *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO ACTUAL*
- Rodriguez, M. (2019). *dspace.unl.ec*. Obtenido de [dspace.unl.ec: https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22463](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22463)
- Sánchez, A. (Septiembre de 2015). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de [repositorio.uta.edu.ec: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12866/1/FCHE-THP-222.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12866/1/FCHE-THP-222.pdf)
- Santana Talavera, A. (1997). *¿NUEVAS HORDAS, VIEJAS CULTURAS? LA ANTROPOLOGÍA Y EL TURISMO*. Barcelona Ariel, . Obtenido de https://www.academia.edu/31109028/_NUEVAS_HORDAS_VIEJAS_CULTURAS_LA_ANTROPOLOG%C3%8DA_Y_EL_TURISMO
- Santillán Núñez, M. A., Velarde Valdez, M., & y Obombo Magio, K. (2015). Tecnologías de Información y Comunicación al servicio del turismo en Mazatlán, Sinaloa, México. *Ciencias Holguín*, 21(1), 1-10.
- SEGITTUR. (s/f). *segittur.es*. Obtenido de [segittur.es: https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf](https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf)
- Vásquez Bernal, J., Posada Arrubla, A., Salazar Alonso, M., Guerrero, D., Zambrano, W., Lamprea Delgado, A., & Sandoval Torres, J. (1997). Diseño de un corredor turístico entre los municipios de la Calera y Sopó, Cundinamarca, Colombia. *U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica* 11(1), 163-173. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-42262008000100019&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Vera, J., López Palomeque, F., & Marchena, M. y. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel.
- Villalobos, G. M. (2010). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917316032.pdf>
- Yansapanta, C. (2016). *dspace.uniandes.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5240/1/PIUAESC007-2016.pdf>

ANEXO 2. Matriz De Carla Ricaurte

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____.

Fuente _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELES	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS.....	<input type="text"/>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km):.....
 Distancia a la cabecera cantonal (km):.....

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta								
Lancha								
Carroa								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Combinado								

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SÍ
2. NO

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. SÍ
2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SÍ
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. SÍ % de la población con agua entubada _____
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SÍ
2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | |
|---|---|
| <p>1. RED PÚBLICA <input type="checkbox"/></p> <p>2. PILA O LLAVE PÚBLICA <input type="checkbox"/></p> <p>3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA <input type="checkbox"/></p> <p>4. CARRO REPARTIDOR <input type="checkbox"/></p> <p>5. TRICICLO <input type="checkbox"/></p> | <p>6. POZO <input type="checkbox"/></p> <p>7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA <input type="checkbox"/></p> <p>8. AGUA LLUVIA <input type="checkbox"/></p> <p>9. OTRO _____ <input type="checkbox"/></p> |
|---|---|

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

4.3. ¿Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x).

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="text"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="text"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="text"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="text"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	<input type="text"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="text"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="text"/>	9. COMERCIO	<input type="text"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="text"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="text"/>
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="text"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="text"/>

ANEXO 3. Ficha Mintur

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	6	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Complejo Turístico Recreacional Malacatos																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA.				MALACATOS (VALLADOLID)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Malacatos				calle Godoy													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
4° 21' 94"s				79° 26' 06" w						1.468							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: publico				b. Nombre de la Institución: Gad Parroquial de Malacatos													
c. Nombre del Administrador: Ing. Cornelio Ocampo				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) 2673035				f. Correo Electrónico: corneliohol@gmail.com													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: calido seco				b. Temperatura(°C): 22.1 C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 401,9mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 2,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				todos los meses													
Observaciones:																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Vilcabamba																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		15:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	4°24'01" S	Long.:	79°25'86" O																																														
Observaciones: se encuentra en el centro de la ciudad.																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>asfaltado</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	1	asfaltado	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	1	asfaltado																																																		
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																		
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																		
Observaciones: texto																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																						
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
Observaciones: texto																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U)</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">Observaciones: se encuentra a 3 minutos del centro de la parroquia</td> </tr> </tbody> </table>												c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>	Observaciones: se encuentra a 3 minutos del centro de la parroquia																																							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																				
Observaciones: se encuentra a 3 minutos del centro de la parroquia																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																														
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																														
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																					
Observaciones:																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Coop. 27 de Febrero</td> <td>calle vía a vilcabamba</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>son los cooperativas que transitan en la zona urbana</td> </tr> <tr> <td>Coop. San Felipe</td> <td>centro de la parroquia</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>son los cooperativas que transitan en la zona urbana</td> </tr> <tr> <td>Tur Sur</td> <td>calle vía a vilcabamba</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>cobran entre 1 dependiendo del lugar</td> </tr> <tr> <td>Vilcabambaturis</td> <td>calle vía a vilcabamba</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>cobran entre 1 dependiendo del lugar</td> </tr> <tr> <td></td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Coop. 27 de Febrero	calle vía a vilcabamba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	son los cooperativas que transitan en la zona urbana	Coop. San Felipe	centro de la parroquia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	son los cooperativas que transitan en la zona urbana	Tur Sur	calle vía a vilcabamba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	cobran entre 1 dependiendo del lugar	Vilcabambaturis	calle vía a vilcabamba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	cobran entre 1 dependiendo del lugar		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
Coop. 27 de Febrero	calle vía a vilcabamba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	son los cooperativas que transitan en la zona urbana																																																			
Coop. San Felipe	centro de la parroquia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	son los cooperativas que transitan en la zona urbana																																																			
Tur Sur	calle vía a vilcabamba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	cobran entre 1 dependiendo del lugar																																																			
Vilcabambaturis	calle vía a vilcabamba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	cobran entre 1 dependiendo del lugar																																																			
	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="12">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>												General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	Observaciones:																																	
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																														
Observaciones:																																																									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Buena</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mala</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="9">Observaciones: queda al ingreso de la parroquia, es facil guiarse por su rotulo</td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	Observaciones: queda al ingreso de la parroquia, es facil guiarse por su rotulo																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>																																																	
Observaciones: queda al ingreso de la parroquia, es facil guiarse por su rotulo																																																									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	48				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	18				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	6	0					
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	0	543				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0					
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>		0					
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>			
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1		gad parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				existe el adecuado mantenimiento					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	Ing. Cornelio Ocampo	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	24/05/1948	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Red pública			

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Este complejo turístico recreacional es frecuentemente visitado, pues posee una piscina para adultos con tobogán, y una piscina para niños, además a las afueras se encuentran pequeñas cabañas donde se pueden preparar alimentos y relajarse entre familia y amigos, además hay canchas deportivas, y también tiene baños de uso público.

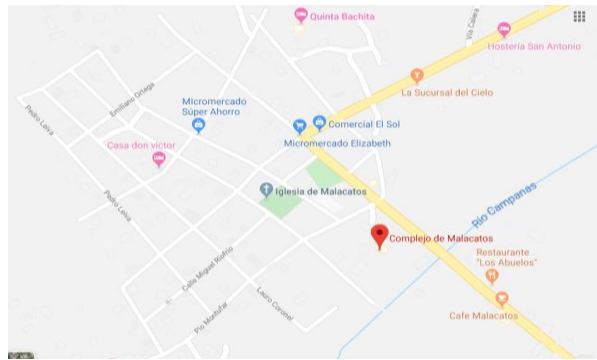
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	GONZÁLEZ ANDREA	Apellido y Nombre	Loarte Maruxi	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNL	Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Directora de tesis	Cargo	
Correo Electrónico	ajgonzalezg@unl.edu.ec	Correo Electrónico	mloarte@unl.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	0967494316	Teléfono	0989909066	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/11/2019	Fecha	21/11/2019	Fecha	

ANEXO 4. Modelo de Encuesta



ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información relevante para plantear un corredor turístico virtual en las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana, que le permita al turista tener una alternativa turística cuando realice un viaje. Todos los datos recabados serán utilizados dentro de un trabajo académico, como único fin. Gracias

MARQUE UNA OPCIÓN POR PREGUNTA (X)

1. ¿Estaría dispuesto a visitar un corredor turístico virtual de las parroquias Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana?

SI.....

NO.....

Si su respuesta es NO, gracias por su colaboración.

DATOS GENERALES

18 a 23	<input type="checkbox"/>	años
24 a 29	<input type="checkbox"/>	años
30 a 35	<input type="checkbox"/>	años
36 a 41	<input type="checkbox"/>	años
50 o más	<input type="checkbox"/>	

Nivel educativo.....

Ocupación.....

Lugar de

procedencia.....

2. ¿Con qué frecuencia Usted, realiza un viaje?

1 a 3 veces al año	<input type="checkbox"/>
3 a 6 veces al año	<input type="checkbox"/>
7 a 9 veces al año	<input type="checkbox"/>
Más de 9 veces	<input type="checkbox"/>

3. Cuando viaja. ¿Con quién lo hace?

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Solo
Amigos
Familiares
Pareja

4. ¿Cuánto tiempo dura su estancia turística durante un viaje?

Menos de 1 día
De 1 a 2 días
De 2 a 3 días
Más de 3 días

5. ¿Cuál es el monto que Usted, destina cuando planifica un viaje?

Menos de \$100.00
De \$101 a \$200.00
De \$201 a \$300.00
Más de \$301.00

6. ¿Qué tipo de servicios turísticos utiliza cuando viaja?

Alojamiento
Alimentación
Transporte
Guianza

7. ¿Qué modalidad de turismo es de su preferencia?

Visita a sitios naturales
Visita a atractivos culturales
Gastronomía
Astronómico

8. ¿Cuál de las siguientes actividades del turismo preferiría realizar?

Fotografía	<input type="checkbox"/>
Senderismo	<input type="checkbox"/>
Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
Cabalgata	<input type="checkbox"/>
Degustación de comida típica	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué otro tipo de servicios complementarios requeriría para hacer de su viaje una excelencia?

Centros de información turística	<input type="checkbox"/>
Centros de recreación turística	<input type="checkbox"/>
Bares y discotecas	<input type="checkbox"/>
Cajeros automáticos	<input type="checkbox"/>
Gasolineras	<input type="checkbox"/>
Centro de salud	<input type="checkbox"/>
Seguridad (UPC)	<input type="checkbox"/>
Infraestructura	<input type="checkbox"/>
Vías de acceso	<input type="checkbox"/>

10. ¿Qué tipo de transporte prefiere al momento de visitar los sitios turísticos?

Auto propio	<input type="checkbox"/>
Auto rentado	<input type="checkbox"/>
Transporte público	<input type="checkbox"/>
Bicicleta	<input type="checkbox"/>
Caballo	<input type="checkbox"/>

11. ¿Cuáles son sus principales fuentes de información, cuando usted planifica un viaje?

Internet (redes sociales)	<input type="checkbox"/>
Agencias de viaje	<input type="checkbox"/>
Centros de información turística	<input type="checkbox"/>
Opinión de amigos	<input type="checkbox"/>
Referencias de turistas	<input type="checkbox"/>
Páginas web	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO 5. Modelo de Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Entrevista dirigida al Sr:

1. Actualmente. ¿Cómo se desarrolla el turismo en la parroquia?
2. Considera importante el uso de tecnologías móviles en el turismo?
3. ¿Qué atractivos turísticos considera los más importantes de la parroquia
4. ¿Qué tipos de servicios turísticos considera son necesarios para la visita de los turistas?
5. ¿Considera que el personal de los establecimientos de servicios turísticos como los hoteles y restaurantes, están totalmente capacitados para brindar un servicio de calidad al turista?
6. Actualmente. ¿Qué proyectos se están llevando a cabo para dinamizar el turismo?
7. ¿Estaría de acuerdo en el desarrollo de un corredor turístico virtual que permita integrar a las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana?

ANEXO 6. Acrónimos y Abreviaturas

Nombre	Descripción
Usuario Administrador	Persona que dará el mantenimiento a la aplicación
Usuario Jefe Turismo	Persona que se encarga de actualizar la información de la aplicación. Este puede ser el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
Usuario Turista	Persona que se encarga de descargar la aplicación y consultar atractivos turísticos
APP_M	Aplicación móvil
APP_W	Aplicación web
ERS	Especificación de requerimientos software
RF	Requerimiento funcional
RNF	Requerimiento no funcional
Lumen	Framework basado en PHP para desarrollar servicios web
Android Studio	Entorno de desarrollo para la plataforma Android
Android	Sistema Operativo en el que va a funcionar la APP_M
CT	Corredor Turístico
SW	Servicio Web

ANEXO 7. Requerimientos funcionales

código	Nombre del requisito	Descripción	Prioridad
RF001	Administrar usuario	Al Administrador administrar usuarios: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Usuario - Editar Usuario - Dar de baja a Usuario 	Alta
RF002	Administrar cuentas de usuario	Al administrador crear roles de usuario que permitan limitar el acceso no autorizado a diferentes sitios de la aplicación web y móvil	Alta
RF003	Autenticar Usuarios	El usuario Administrador y Jefe de Turismo deberá ingresar a la aplicación web utilizando un usuario y una contraseña El Usuario Turista ingresará a la aplicación móvil utilizando usuario contraseña.	Alta
RF004	Administrar Atractivos Turísticos	Al jefe de turismo administrar Atractivos Turísticos: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Atractivos turísticos - Editar Atractivos turísticos - Dar de baja Atractivos turísticos 	Alta
RF005	Administrar Clases de Atractivos	Al jefe de turismo administrar tipos de Atractivos: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Clasificación del Atractivo - Editar Clasificación del Atractivo - Asignar Clasificación del Atractivo a Atractivo turístico - Dar de baja Clasificación del Atractivo 	Alta

RF006	Administrar Galería de imágenes	Al Jefe de Turismo administrar la Galería de Imágenes: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Galería de Imágenes - Eliminar imagen - Asignar galería de imágenes al Atractivo turístico 	Alta
RF007	Administrar Categoría	Al jefe Al Jefe de Turismo administrar Categoría: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Categoría - Editar Categoría - Asignar Categoría al Atractivo turístico - Dar de Categoría 	Alta
RF008	Administrar Tipo de Categoría	Al jefe Al Jefe de Turismo administrar Tipos de Categoría: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Tipo de Categoría - Editar Tipo de Categoría - Asignar Tipo de Categoría a Atractivo turístico - Dar de baja Tipo de Categoría 	Alta
RF009	Administrar Subtipo de Categoría	Al jefe Al Jefe de Turismo administrar Subtipos de Categoría: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Subtipo de Categoría - Editar Subtipo de Categoría - Asignar Subtipo de Categoría a Atractivo turístico - Dar de baja Subtipo de Categoría 	Alta
RF010	Visualizar Atractivos Turístico	El Turista visualizará atractivos turísticos en un mapa virtual	Alta
RF011	Visualizar Ruta	El Turista visualizará la mejor ruta de acceso al atractivo turístico	Alta
RF012	Visualizar Información del Atractivo Turístico	El Turista visualizará la información del atractivo turístico	Alta

RF013	Valorar Atractivo	El Turista valorará el atractivo turístico El Administrador Visualizará la valoración del atractivo turístico	Alta
--------------	-------------------	--	------

ANEXO 8. Requerimientos no funcionales

código	Nombre del requisito	Descripción	Prioridad
RF001	Administrar usuario	Al Administrador administrar usuarios: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Usuario - Editar Usuario - Dar de baja a Usuario 	Alta
RF002	Administrar cuentas de usuario	Al administrador crear roles de usuario que permitan limitar el acceso no autorizado a diferentes sitios de la aplicación web y móvil	Alta
RF003	Autenticar Usuarios	El usuario Administrador y Jefe de Turismo deberá ingresar a la aplicación web utilizando un usuario y una contraseña El Usuario Turista ingresará a la aplicación móvil utilizando usuario contraseña.	Alta
RF004	Administrar Atractivos Turísticos	Al jefe de turismo administrar Atractivos Turísticos: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Atractivos turísticos - Editar Atractivos turísticos - Dar de baja Atractivos turísticos 	Alta
RF005	Administrar Clases de Atractivos	Al jefe de turismo administrar tipos de Atractivos: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Clasificación del Atractivo - Editar Clasificación del Atractivo - Asignar Clasificación del Atractivo a Atractivo turístico 	Alta

		- Dar de baja Clasificación del Atractivo	
RF006	Administrar Galería de imágenes	Al Jefe de Turismo administrar la Galería de Imágenes: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Galería de Imágenes - Eliminar imagen - Asignar galería de imágenes al Atractivo turístico 	Alta
RF007	Administrar Categoría	Al jefe Al Jefe de Turismo administrar Categoría: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Categoría - Editar Categoría - Asignar Categoría al Atractivo turístico - Dar de Categoría 	Alta
RF008	Administrar Tipo de Categoría	Al jefe Al Jefe de Turismo administrar Tipos de Categoría: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Tipo de Categoría - Editar Tipo de Categoría - Asignar Tipo de Categoría a Atractivo turístico - Dar de baja Tipo de Categoría 	Alta
RF009	Administrar Subtipo de Categoría	Al jefe Al Jefe de Turismo administrar Subtipos de Categoría: <ul style="list-style-type: none"> - Crear Subtipo de Categoría - Editar Subtipo de Categoría - Asignar Subtipo de Categoría a Atractivo turístico - Dar de baja Subtipo de Categoría 	Alta
RF010	Visualizar Atractivos Turístico	El Turista visualizará atractivos turísticos en un mapa virtual	Alta
RF011	Visualizar Ruta	El Turista visualizará la mejor ruta de acceso al atractivo turístico	Alta
RF012	Visualizar Información	El Turista visualizará la información del atractivo turístico	Alta

	del Atractivo Turístico		
RF013	Valorar Atractivo	El Turista valorará el atractivo turístico El Administrador Visualizará la valoración del atractivo turístico	Alta

ANEXO 9. Registro del trabajo de campo en las parroquias

Desarrollo de corredor turístico virtual para las parroquia Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana del cantón Loja Provincia de Loja

Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas (Parroquia)	Firma Responsable	Observación
	31/10/2019	11:00	12:00	Andrea Gonzalez	Diagnóstico turístico de Quinara.		
	31/10/2019	12:00	13:00	Andrea Gonzalez	Diagnóstico turístico de Yangana		
	07/11/2019	11:00	15:00	Andrea Gonzalez	levantamiento de información de atractivos turísticos Quinara		
	08/11/2019	11:00	15:00	Andrea Gonzalez	levantamiento de información de atractivos turísticos Yangana		
	19/11/2019	10:00	16:00	Andrea Gonzalez	levantamiento de información de atractivos turísticos Malacatos		
	10/11/2019	11:00	15:00	Andrea Gonzalez	levantamiento de información de atractivos turísticos San Pedro de Vilcabamba		
	11/11/2019	11:00	15:00	Andrea Gonzalez	levantamiento de atractivos turísticos de Malacatos		
	20/11/2019	12:00	13:00	Andrea Gonzalez	Malacatos-Entrevista.		
	28/11/2019	14:00	15:00	Andrea Gonzalez	San Pedro Vilcabamba-Entrevista		
	28/11/2019	16:17	17:00	Andrea Gonzalez	Vilcabamba-Entrevista.		

Carrera de Administración Turística
Cel. 0967454316
ajgonzalezg@unl.edu.ec

ANEXO 10. Registro Fotográfico

Foto 26. Entrevista - Presidente de San Pedro de Vilcabamba, 2019



Fuente y Elaboración: Andrea González

Foto 27 Entrevista - Presidente de Vilcabamba, 2019



Fuente y Elaboración: Andrea González

Foto 28 Encuestas - Turistas del Cantón Loja, 2019



Fuente y Elaboración: Andrea González

Foto 29 Encuestas - Turistas del Cantón Loja, 2019



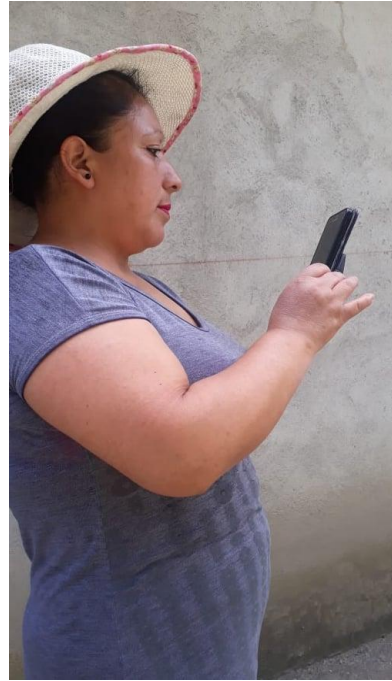
Fuente y Elaboración: Andrea González

Foto 30. Toma de Puntos GPS de los atractivos turísticos de las parroquias Sur Orientales del cantón Loja, 2019



Fuente y Elaboracion: Andrea Gonzalez

Foto 31. Fase prueba de funcionamiento y estabilización de la aplicación móvil- corredor turístico, 2020



Fuente y Elaboracion: Andrea Gonzalez

INDICE DE CONTENIDO

CARATULA	i
CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DE TESIS	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCION.....	6
4. REVISION DE LITERATURA.....	8
4.1. Marco Conceptual	8
4.1.1. Normativa Legal	8
4.1.2. Planificación del espacio turístico	9
4.1.3. Sistema Turístico.....	13
4.1.4. Ruta turística	14
4.1.5. Las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) aplicadas al turismo.	16
4.2. Marco referencial.....	18
4.3. Localización y zonificación del Corredor Turístico Virtual	20
5. MATERIALES Y MÉTODOS	23
- Materiales	23
- Métodos	23
- Técnicas	24
5.1. Metodología por objetivos	24
6. RESULTADOS	27
6.1. Resultados del primer objetivo	27
6.1.1. Diagnostico turístico de la parroquia Malacatos	27
6.1.2. Diagnostico turístico de la parroquia San pedro de Vilcabamba ..	36
6.1.3. Diagnostico turístico de la parroquia Vilcabamba	43
6.1.4. Diagnostico turístico de la parroquia Quinara	54

6.1.5.	Diagnostico turístico de la parroquia Yangana.....	61
6.1.6.	Análisis de la oferta turística	66
6.1.7.	Análisis de la demanda	99
6.1.8.	Entrevistas a los presidentes de las parroquias	111
6.1.9.	Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas	121
6.2.	Resultados del segundo objetivo	124
6.3.	Resultados del tercer objetivo	140
6.3.1.	Fase Exploración e Inicialización	140
6.3.2.	Fase de Producción	143
6.3.3.	Fase Pruebas de funcionamiento y estabilización.....	149
	151
7.	DISCUSIÓN	152
8.	CONCLUSIONES.....	156
9.	RECOMENDACIONES	158
10.	BIBLIOGRAFÍA.....	159
11.	ANEXOS.....	164

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Datos Generales de la parroquia Malacatos, 2019	27
Cuadro 2. Proyección de la población de la parroquia Malacatos, 2019	29
Cuadro 3. Establecimientos de alojamiento de la parroquia Malacatos, 2019	29
Cuadro 4. Establecimientos de Alimentos y Bebidas, parroquia Malacatos, 2019	30
Cuadro 5. Picanterías de la parroquia Malacatos, 2019	31
Cuadro 6. Transporte público de la parroquia Malacatos, 2019	32
Cuadro 7. Cooperativas al servicio de la comunidad, parroquia Malacatos, 2019	33
Cuadro 8. Instituciones que apoyan el desarrollo de la parroquia Malacatos, 2019	35
Cuadro 9. Datos generales de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019	36
Cuadro 10. Proyección de la población de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019	38
Cuadro 11. Establecimientos de alimentos y bebidas, San Pedro de Vilcabamba, 2019	38
Cuadro 12. Transporte público, San Pedro de Vilcabamba, 2015	40
Cuadro 13. Instituciones que apoyan el desarrollo de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015	42
Cuadro 14. Instituciones que apoyan al desarrollo local de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2015	42
Cuadro 15. Datos generales de la parroquia Vilcabamba, 2019	43
Cuadro 16. Proyección de la población, parroquia Vilcabamba, 2019	45
Cuadro 17. Establecimientos de alojamiento, parroquia Vilcabamba, 2019 ..	45
Cuadro 18. Establecimientos de alimentos y bebidas, parroquia Vilcabamba, 2019	47
Cuadro 19. Establecimiento de esparcimiento, parroquia Vilcabamba, 2019 ..	48
Cuadro 20. Operadores turísticos, parroquia Vilcabamba, 2019	48
Cuadro 21. Otros servicios, parroquia Vilcabamba, 2019	49
Cuadro 22. Transporte público, parroquia Vilcabamba, 2019	50
Cuadro 23. Datos Generales de la parroquia Quinara, 2019	54
Cuadro 24. Proyección de la población de la parroquia Quinara, 2019	56
Cuadro 25. Transporte público de la parroquia Quinara, 2019	57
Cuadro 26. Datos Generales de la parroquia Yangana, 2019	61
Cuadro 27. Proyección de la población de la parroquia, 2019	62
Cuadro 28. Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Yangana, 2019	62
Cuadro 29. Transporte público de la parroquia Yangana, 2019	63

Cuadro 30. Atractivos turísticos de la parroquia Malacatos, 2019.....	66
Cuadro 31. Ficha de resumen del atractivo Santuario Diocesano Señor de la Caridad de la parroquia Malacatos, 2019	68
Cuadro 32. Ficha de resumen del atractivo Centro de recreacional turístico de la parroquia Malacatos, 2019	70
Cuadro 33. Ficha de resumen del atractivo Sendero Caxarumi de la parroquia Malacatos, 2019	71
Cuadro 34. Ficha de resumen del atractivo Molienda Malacatos de la parroquia Malacatos, 2019	73
Cuadro 35. Ficha de resumen del atractivo Balneario rio Malacatos, 2019 ...	75
Cuadro 36. Ficha de resumen del atractivo Cerro los pericos de la parroquia Malacatos, 2019	76
Cuadro 37. Ficha de resumen del atractivo Iglesia Cristo Luz del Mundo, de la parroquia Vilcabamba, 2019	78
Cuadro 38. Ficha de resumen del atractivo Centro Recreacional Yamburara de la parroquia Vilcabamba, 2019	79
Cuadro 39. Ficha de resumen del atractivo Bosque protector Rumi Wilco de la parroquia Vilcabamba, 2019	80
Cuadro 40. Ficha de resumen del atractivo Cerro Mandango de la parroquia Vilcabamba, 2019.....	81
Cuadro 41. Ficha de resumen del atractivo Iglesia San Pedro de la puerta del cielo, de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019.....	82
Cuadro 42. Ficha de resumen del atractivo Restaurante Truchas del Salado de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019	83
Cuadro 43. Ficha de resumen del atractivo Cerveza Artesanal "Sol del Venado" de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019	84
Cuadro 44. Ficha de resumen del atractivo Rio Uchima de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019	85
Cuadro 45. Ficha de resumen del atractivo Iglesia de parroquia Quinara, 2019.....	86
Cuadro 46. Ficha de resumen del atractivo Ruinas de Quinara, 2019.....	87
Cuadro 47. Ficha de resumen del atractivo Mirador del Rio Piscobamba de la parroquia Quinara, 2019	88
Cuadro 48. Ficha de resumen del atractivo Rio Piscobamba de la parroquia Quinara, 2019	89
Cuadro 49. Ficha de resumen del atractivo Picota del Inca de la parroquia Quinara, 2019	90
Cuadro 50. Ficha de resumen del atractivo Loma del Sapo de la parroquia Quinara, 2019	91
Cuadro 51. Ficha de resumen del atractivo Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte de la parroquia Yangana, 2019.....	92

Cuadro 52. Ficha de resumen del atractivo Mirador Nanaro de la parroquia Yangana, 2019.....	93
Cuadro 53. Ficha de resumen del atractivo Piedra de los 7 huecos de la parroquia Yangana, 2019.....	94
Cuadro 54. Ficha de resumen del atractivo Cascada del Suro de la parroquia Yangana, 2019.....	95
Cuadro 55. Ficha de resumen del atractivo Estoraques del Suro de la parroquia Yangana, 2019.....	97
Cuadro 56. Establecimientos de alojamientos y de alimentos y bebidas de las Parroquias Sur Orientales del cantón Loja, 2019	98
Cuadro 57. Uso del corredor turístico virtual de las parroquias Sur Orientales, Cantón Loja, 2019.....	99
Cuadro 58. Rango de edad, Cantón Loja, 2019.....	100
Cuadro 59. Nivel de Educación, Cantón Loja, 2019.....	101
Cuadro 60. Lugar de procedencia, Cantón Loja, 2019	102
Cuadro 61. Frecuencia de viaje, Cantón Loja, 2019	102
Cuadro 62. Compañía de viaje, Cantón Loja, 2019.....	103
Cuadro 63. Estancia turística, Cantón Loja, 2019	104
Cuadro 64. Monto de gasto para viajar, Cantón Loja, 2019.....	105
Cuadro 65. Servicios turísticos, Cantón Loja, 2019.....	105
Cuadro 66. Modalidad de turismo, Cantón Loja, 2019.....	106
Cuadro 67. Actividades de turismo, Cantón Loja, 2019.....	107
Cuadro 68. Servicios complementarios, Cantón Loja, 2019	108
Cuadro 69. Tipo de transporte, Cantón Loja, 2019	109
Cuadro 70. Fuentes de información, Cantón Loja, 2019	110
Cuadro 71. Entrevistas a los presidentes de las parroquias Sur Orientales del Cantón Loja, 2019	119
Cuadro 72. Análisis F.O.D.A de las parroquias Sur Orientales, 2019.....	121
Cuadro 73. Matriz de Estrategias de las parroquias Sur Orientales del Cantón Loja, 2019	122
Cuadro 74. Presupuesto del costo del primer paquete, parroquias Sur Orientales, 2019	138
Cuadro 75. Presupuesto del costo del segundo paquete, parroquias Sur Orientales, 2019	139
Cuadro 76. Características de usuarios, 2020	141
Cuadro 77. Fase Prueba de funcionamiento y Estabilización	149

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización de las Parroquias Malacatos-San Pedro de Vilcabamba-Vilcabamba- Quinara-Yangana, 2019	22
Figura 2. Localización de la parroquia Malacatos, 2019.....	28
Figura 3. Localización de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019.....	37
Figura 4. Localización de la parroquia Vilcabamba, 2019	44
Figura 5. Localización de la parroquia Quinara, 2019.....	55
Figura 6. Localización de la parroquia Yangana, 2019.....	61
Figura 7. Uso del corredor turístico virtual, Cantón Loja, 2019.....	100
Figura 8. Rango de edad, Cantón Loja, 2019	100
Figura 9. Nivel educativo, Cantón Loja, 2019	101
Figura 10. Lugar de procedencia, Cantón Loja, 2019.....	102
Figura 11. Frecuencia de viaje, Cantón Loja, 2019.....	103
Figura 12. Compañía de viaje, Cantón Loja, 2019	103
Figura 13. Estancia turística, Cantón Loja, 2019	104
Figura 14. Monto de gasto para viajar, Cantón Loja, 2019	105
Figura 15. Servicios turísticos, Cantón Loja, 2019	106
Figura 16. Modalidad de turismo, Cantón Loja, 2019	106
Figura 17. Actividades del turismo, Cantón Loja, 2019.....	107
Figura 18. Servicios complementarios, Cantón Loja, 2019	108
Figura 19. Tipo de transporte, Cantón Loja, 2019	109
Figura 20. Fuente de información, Cantón Loja, 2019.....	110
Figura 21. Imagen corporativa, parroquias sur Orientales, 2019	124
Figura 22. Mapa de las rutas turísticas Sur Orientales, 2019	125
Figura 23. Marca Aplicación Móvil, 2019	140
Figura 24. Visión general de comunicación de la APP_M, 2019.....	143
Figura 25. Diagrama de clases, parroquias Sur Orientales, 2019.....	144
Figura 26. Pantalla Iniciar Sesión, 2020	145
Figura 27. Pantalla para administrar sitios, 2020.....	145
Figura 28. Pantalla para administrar sitios, 2020.....	146
Figura 29. Pantalla Galería imagen, 2020	146
Figura 30. Pantalla Iniciar sesión, 2020	147
Figura 31. Pantalla principal, 2020	147
Figura 32. Pantalla de Menú, 2020.....	148
Figura 33. Pantalla de rutas turísticas, 2020	148
Figura 34. Pantalla visualización de atractivos, 2020	149
Figura 35 Propuesta de difusión; Facebook, 2020	150
Figura 36. Propuesta de difusión; Facebook, 2020	150
Figura 37. Propuesta de difusión; Instagram, 2020.....	151
Figura 38. Propuesta de difusión; Instagram, 2020.....	151

INDICE DE FOTOS

Foto 1. Santuario Diocesano Señor de la Caridad, parroquia Malacatos, 2019.....	68
Foto 2. Centro Recreacional Turístico Malacatos, parroquia Malacatos, 2019	70
Foto 3. Sendero Caxarumi, parroquia Malacatos, 2019	71
Foto 4. Molienda Malacatos de la parroquia Malacatos, 2019.....	73
Foto 5. Balneario rio Malacatos, 2019.....	75
Foto 6. Cerro los pericos de la parroquia Malacatos, 2019.....	76
Foto 7. Iglesia Cristo Luz del Mundo, de la parroquia Vilcabamba, 2019	78
Foto 8. Centro Recreacional Yamburara de la parroquia Vilcabamba,2019.....	79
Foto 9. Bosque protector Rumi Wilco de la parroquia Vilcabamba, 2019.....	80
Foto 10. Cerro Mandango de la parroquia Vilcabamba, 2019	81
Foto 11. Iglesia San Pedro de la puerta del cielo, de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019.....	82
Foto 12. Restaurante Truchas del Salado de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019.....	83
Foto 13. Cerveza Artesanal "Sol del Venado" de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019.....	84
Foto 14. Rio Uchima de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, 2019	85
Foto 15. Iglesia de parroquia Quinara, 2019	86
Foto 16. Ruinas de Quinara, 2019.....	87
Foto 17. Mirador del Rio Piscobamba de la parroquia Quinara, 2019	88
Foto 18. Rio Piscobamba de la parroquia Quinara, 2019.....	89
Foto 19. Picota del Inca de la parroquia Quinara, 2019	90
Foto 20. Loma del Sapo de la parroquia Quinara, 2019.....	91
Foto 21. Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte de la parroquia Yangana, 2019	92
Foto 22. Mirador Nanaro de la parroquia Yangana, 2019	93
Foto 23. Piedra de los 7 huecos de la parroquia Yangana, 2019.....	94
Foto 24. Cascada del Suro de la parroquia Yangana, 2019	95
Foto 25. Estoraques del Suro de la parroquia Yangana, 2019.....	97
Foto 26. Entrevista - Presidente de San Pedro de Vilcabamba, 2019.....	213
Foto 27 Entrevista - Presidente de Vilcabamba, 2019.....	213
Foto 28 Encuestas - Turistas del Cantón Loja, 2019	213
Foto 29 Encuestas - Turistas del Cantón Loja, 2019	213
Foto 30. Toma de Puntos GPS de los atractivos turísticos de las parroquias Sur Orientales del cantón Loja, 2019	213
Foto 31. Fase prueba de funcionamiento y estabilización de la aplicación móvil- corredor turístico, 2020.....	213

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Anteproyecto De Tesis	164
ANEXO 2. Matriz De Carla Ricaurte	191
ANEXO 3. Ficha Mintur	196
ANEXO 4. Modelo de Encuesta	202
ANEXO 5. Modelo de Entrevista	205
ANEXO 6. Acrónimos y Abreviaturas	206
ANEXO 7. Requerimientos funcionales	207
ANEXO 8. Requerimientos no funcionales	209
ANEXO 9. Registro del trabajo de campo en las parroquias	211
ANEXO 10. Registro Fotográfico	212