



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE
Y LA COMUNICACIÓN**

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TÍTULO

**EL CINE FORO COMO ESTRATEGIA PARA PREVENIR CONDUCTAS DE SEXTING
EN LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELO A, DE LA UNIDAD
EDUCATIVA FISCOMISIONAL LA INMACULADA, 2019-2020.**

Tesis previa a la obtención del grado de
Licenciada en Ciencias de la Educación;
mención: Psicología Educativa y Orientación.

AUTORA

Jelenia Nathaly Saquicela Contreras.

DIRECTORA DE TESIS

Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg. Sc.

**Loja – Ecuador
2020**

CERTIFICACIÓN

Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, monitoreado y evaluado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 de Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la tesis de Licenciada en ciencias de la Educación, Mención Psicología Educativa y Orientación, titulada: **EL CINE FORO COMO ESTRATEGIA PARA PREVENIR CONDUCTAS DE SEXTING EN LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL LA INMACULADA, 2019-2020**; autoría de la Señorita **Jelenia Nathaly Saquicela Conteras**, misma que reúne los requisitos legales y reglamentarios. Por lo que autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 25 de septiembre de 2020



Firmado electrónicamente por:
**SONIA MARLENE
SIZALIMA
CUENCA**

Dra. Sonia M. Sizalima C., Mg. Sc.
DIRECTOR/A DE TESIS.

AUTORÍA

Yo, **Jelenia Nathaly Saquicela Contreras**, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicional declaro y autorizó a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras.

Firma: _____

Cédula: 110517132-4

Fecha: 16 de noviembre de 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORÍA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO.

Yo, **Jelenia Nathaly Saquicela Contreras**, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis titulada **EL CINE FORO COMO ESTRATEGIA PARA PREVENIR CONDUCTAS DE SEXTING EN LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL LA INMACULADA, 2019-2020.**

Efectuada como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Educación; mención: Psicología Educativa y Orientación; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes sociales de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los dieciséis días del mes de noviembre del dos mil veinte.

Autora: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras
Cedula: 110517132-4

Firma:

Dirección: Loja, Esteba Godoy, avenida Eloy Alfaro y cabo Héctor Chica
Correo electrónico: jeles2412 @gmail.com
Celular: 0982819851

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de tesis Tribunal de Grado Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg. Sc.

Presidente/a Dra. Esthela Marina Padilla Buele Mg. Sc.

Primera Vocal Lic. Jorge Eduardo Farías Cedeño Mg. Sc.

Segundo Vocal Lic. Tania María Espinoza Campoverde Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Al culminar el presente trabajo investigativo quiero hacer extensivo mi agradecimiento a la Universidad Nacional e Loja, especialmente al personal directivo, administrativo y docentes de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, que con ética y formación académica día a día forman profesionales de calidad.

Un agradecimiento especial a la Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg. Sc. por ponerme en la senda de la investigación, por motivarme a empezar este camino y confiar en mí desde el minuto uno para desarrollar este trabajo. Gracias por cada uno de los aprendizajes que me ha permitido adquirir en este proceso de investigación.

Así mismo, agradezco a la Rectora de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” Sor. Nila Gómez, por la apertura brindada en la institución, al personal administrativo y estudiantes por su valiosa colaboración, ya que sin su ayuda no se hubiese podido desarrollar este trabajo de investigación.

Autora

DEDICATORIA

A, Dios, por la sabiduría, fortaleza, por la guía omnipotente en mi formación personal y profesional.

A mi abuelita Rosa, mi ángel protector, compañera fiel en el camino de mi vida, por haberme apoyado en todo momento, gracias por sus consejos, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A Esperanza y Raúl mis amados Padres, gracias por su amor y apoyo incondicional, ejemplo de trabajo, respeto y esfuerzo, han sido fundamental al logro de mis metas, venciendo obstáculos, mi triunfo es su triunfo, por lo tanto, se los debo a ustedes queridos padres.

A mis tías (os), hermanos, primos, gracias por su fortaleza, su presencia de paz ha sido la motivación y apoyo en los momentos de grandes trabajos y esfuerzos en mi formación profesional.

A Carlos Loján, es la persona muy importante para mí, su amistad y presencia me ha fortalecido en los momentos de alegrías y en los más difíciles, gracias a su amor y apoyo, siempre juntos enfrentando las dificultades para que hoy yo pueda estar aquí.

A mis estimados amigos y compañeros, gracias a su amistad, formamos parte de estos años de esfuerzos constantes, con emoción expreso que la cohesión del grupo hizo que el trabajo se torne dinámico, alcanzados aprendizajes significativos para nuestra vida profesional; haciendo de esta experiencia una de las más especiales.

Jelenia Nathaly.

MATRIZ DE AMBIENTE GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	<p style="text-align: center;">Jelenia Nathaly Saquicela Contreras</p> <p>EL CINE FORO COMO ESTRATEGIA PARA PREVENIR CONDUCTAS DE SEXTING EN LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL LA INMACULADA, 2019-2020.</p>	UNL	2020	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	EL SAGRARIO	Sto. Domingo	CD	<p>Licenciada en Ciencias de la Educación; mención: Psicología Educativa y Orientación.</p>

ESQUEMA DE TESIS

- i PORTADA
- ii CERTIFICADOS
- iii AUTORÍA
- iv CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v AGRADECIMIENTO
- vi DEDICATORIA
- vii MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
 - SUMMARY
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA DE INTERVENCIÓN
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS

a. TÍTULO

**EL CINE FORO COMO ESTRATEGIA PARA PREVENIR CONDUCTAS DE
SEXTING EN LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELO A, DE LA
UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL LA INMACULADA, 2019-2020.**

b. RESUMEN

Los adolescentes encuentran en los sitios virtuales un espacio natural de relación, que ha provocado nuevas formas de interacción sexual que fluyen paralelamente con el plano físico y las conductas de Sexting visualizadas en esta nueva realidad; por lo cual se presenta la tesis: **EL CINE FORO COMO ESTRATEGIA PARA PREVENIR CONDUCTAS DE SEXTING EN LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO, PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL LA INMACULADA, 2019-2020**, tuvo como objetivo analizar el cine foro como estrategia para prevenir conductas de sexting en las estudiantes, por ello fue una investigación cuantitativa, de tipo descriptiva explicativa; diseño no experimental con un corte transversal; se utilizó el método científico, aplicando la Escala de conductas de Sexting (ECS) a la muestra de 30 estudiantes. Los resultados evidencian que el mayor porcentaje de investigadas se encuentra en niveles bajos en las conductas de sexting, sin embargo, es preocupante porque un grupo de estudiantes se encuentran en el nivel medio teniendo disposición activa hacia el Sexting, a su vez se evidencia que en el factor de participación real al sexting se encuentra en niveles altos y medios al igual que el factor de expresión emocional ante el sexting. Sin embargo, los adolescentes tienen perfiles en diferentes redes sociales, siendo las más utilizadas Instagram y Facebook. En consecuencia, las participantes mayoritariamente desconocían el significado del término Sexting, a pesar de ello es una actividad muy frecuente entre la gente de su edad, que tienen una disposición activa hacia las conductas de sexting, manteniendo un envío de fotografías erótico-sexuales y de este modo, manifestando una expresión emocional. Frente a estos resultados, se ha propuesto una estrategia basada en la metodología del proceso del cine foro como prevención de conductas de sexting.

SUMMARY

Teenagers find in virtual sites a natural space of relationship, which has provoked new forms of sexual interaction that flow parallel to the physical plane and the behaviors of Sexting visualized in this new reality; therefore the thesis is presented: **THE FILM FORUM AS A STRATEGY TO PREVENT SEXTING BEHAVIORS IN TENTH GRADE STUDENTS, PARALLEL TO, THE PRIVATE EDUCATIONAL UNIT LA INMACULADA, 2019-2020**, had the objective of analyzing the film forum as a strategy to prevent sexting behaviors in students, so it was a quantitative research, descriptive and explanatory; non-experimental design with a transversal cut; the scientific method was used, applying the Sexting Behavior Scale (SCS) to the sample of 30 students. The results show that the highest percentage of students investigated is found in low levels of sexting behaviors, however, it is worrying because a group of students are in the middle level having an active disposition towards sexting, at the same time it is evident that the factor of real participation in sexting is found in high and middle levels as well as the factor of emotional expression before sexting. However, adolescents have profiles in different social networks, being the most used Instagram and Facebook. As a result, most of the participants knew the meaning of the term Sexting, despite this, it is a very frequent activity among people of their age, who have an active disposition towards sexting behaviors, maintaining a sending of erotic-sexual photographs and thus, manifesting an emotional expression. In view of these results, a strategy based on the methodology of the film forum process has been proposed as a prevention of sexting behaviors.

c. INTRODUCCIÓN

Con los avances tecnológicos se puede evidenciar que ha permitido que los individuos se involucren mucho más con el mundo tecnológico donde se entrega facilidad de contenidos, en específico, imágenes personales de carácter sexual ha ocasionado que los adolescentes se vean inmersas en este mundo tecnológico.

El sexting es una consecuencia del avance tecnológico que permite nuevas formas de interacción social, que, de acuerdo al ciclo vital, al desarrollo, las relaciones personales deficientes entre amigos y familiares, el temor de hablar en público entre otros deja observar el desarrollo de conductas que pueden perjudicar a los adolescentes, como respuesta de ayuda dentro del proceso psicológico es conveniente confrontar desde el enfoque psicoeducativo.

A lo largo de los planteamientos hechos se pretende dar a conocer los riesgos que se pueden encontrar inmersos en el fenómeno del sexting. Para ello se da a conocer una posible alternativa para evitar que los adolescentes practiquen estas conductas, se tiene como finalidad disminuir el número de adolescentes que practican dichas conductas y se propone el cine foro como estrategia psicoeducativa para la prevención de dichas conductas.

Tomando en cuenta esta problemática se formula la pregunta de investigación **¿De qué manera la estrategia del cine foro servirá para la prevención de conductas de sexting (relacionadas con el envío y recepción de sext a través de teléfonos móviles y redes sociales) que manifiestan las estudiantes de décimo grado de Educación Básica “A”?**

Ante esta interrogante se ha creído pertinente desarrollar el siguiente tema de investigación:

EL CINE FORO COMO ESTRATEGIA PARA PREVENIR CONDUCTAS DE SEXTING EN LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL LA INMACULADA, 2019-2020.

La propuesta de este tema de investigación tiene un interés académico, versa en que la adolescencia es una construcción social, histórica y cultural con un significado diferente según la época y el contexto, incluso dentro de la misma sociedad. La adolescencia, comprendida entre la infancia y la madurez, es una de las etapas más críticas en el desarrollo del ser humano, es por este motivo que el fenómeno del sexting se encuentra presente en esta etapa con mayor énfasis. Unificándolo con la revolución tecnológica que ha impactado, modificando la forma en la que establecemos y gestionamos las relaciones sociales, afectivas y sexuales; en esta dirección las conductas de sexting adquieren importancia para las adolescentes, en un momento vital en su sexualidad.

Para la realización del presente estudio se planteó el objetivo general: Analizar el cine foro como estrategia para prevenir conductas de sexting en las estudiantes de décimo grado paralelo A, de la Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada, 2019-2020; y como objetivos específicos que dirigen la investigación se formula los siguientes: Elaborar el marco teórico que fundamente el estudio de las conductas de sexting y el cine foro como estrategia de prevención; Determinar las manifestaciones de conductas relacionadas con el envío y recepción de sext a través de teléfonos móviles y redes sociales que manifiestan las estudiantes de décimo grado de Educación Básica “A” mediante la escala de conductas sobre sexting; Identificar las diferentes metodologías para el proceso de cine foro como estrategia de prevención de las

conductas de sexting; y Proponer una estrategia metodológica del cine foro que permita la prevención de las conductas de sexting en las estudiantes de la institución.

Por su parte en la revisión de literatura se encuentra debidamente fundamentada con citas de autores que dan rigor científico a la investigación, la primera variable consultada *sexting en los adolescentes*, que hace referencia al envío o recepción de mensajes, imágenes o videos con contenido sexual utilizando dispositivos móviles o mediante las redes sociales en donde el individuo remite o comparte por su propia voluntad sin tener precaución de las situaciones las que se expone (McLaughlin, 2010); englobando subtemas como: definición de sexting, el sexting frente a los adolescentes, características del sexting, tipos de sexting, motivación de los adolescentes hacia las prácticas de sexting, riesgos del sexting.

Dentro de la segunda variable relacionada con la estrategia psicoeducativa basada en el *cine foro*; conocida como una estrategia participativa, que parte de una película y con preguntas que permitirán conversar, reflexionar sobre el tema que fue elegido y a su vez establecer comparaciones con las vivencias ya existentes (Colombia Aprende, 2016); se desglosan: definición de estrategia educativa y audiovisual, definición de cine foro, teorías cinematográficas, estructura del cine foro, análisis fílmico.

Al respecto de materiales y métodos; la investigación fue un estudio con *enfoque cuantitativo* porque empleó la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, de *corte transversal* porque se realizó en un tiempo determinado periodo 2019 – 2020. Tipo de investigación *exploratoria* por lo que permite auscultar el problema analizando las causas y sus consecuencias y *descriptiva explicativa* ya que por medio de esta se puede describir como sucede el fenómeno detectado.

La modalidad de investigación fue *bibliográfica* porque se utilizó apoyo de documentos que sustentan argumentaciones científicas experiencial. Por el lugar fue de campo ya que posibilito recopilar información de primera mano mediante la aplicación de Escala de Conductas de Sexting, estuvo fundamentada en un diseño *no experimental* con un solo grupo de 41 estudiantes. Los métodos usados fueron: como general *científico*; métodos específicos: *deductivo, inductivo, analítico, sintético e histórico lógico*.

Los resultados obtenidos en la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting, presenta que el 87% tienen disponibilidad hacia las conductas de sexting en un nivel bajo, el 13% manifiesta una disposición media; el 7% de las adolescentes se encuentran inmersas en la participación real en el sexting en un nivel alto, el 10% en un nivel medio, mientras que el 83% se encuentra en un nivel bajo de participación; y por último, el 10% en un nivel alto de expresión emocional en el sexting.

Con estos resultados se llegaron a las siguientes conclusiones que existe una vasta información teórica científica. Concluyendo, las participantes mayoritariamente desconocían el significado del término Sexting, es una actividad muy frecuente entre la gente de su edad tienen una disposición activa hacia el Sexting, especialmente el envío de fotografías erótico-sexuales (Participación real en el sexting) como a la expresión emocional para el Sexting. Frente a estos resultados, se ha propuesto una estrategia basada en la metodología para el proceso del cine foro como estrategia de prevención de conductas de sexting.

Proponer a las autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” y al personal del Departamento de Consejería Estudiantil que se ejecute la estrategia del Cine Foro para prevenir conductas de sexting y que genere un trabajo activo y participativo conjuntamente

con los estudiantes y padres de familia para que puedan detectar casos de práctica de sexting, de esta manera se pueden generar mejores alternativas para la solución de los problemas psicosociales que se generen.

Para finalizar la tesis se encuentra estructurada en coherencia con lo dispuesto en el artículo 151 del Reglamento Académico de la Universidad de Loja, en vigencia el cual comprende título, resumen en castellano y traducido al inglés, introducción, revisión de literatura, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, propuesta, bibliografía y anexos.

Y a su vez se aspira a que este documento se convierta en un plan de intervención y sea la puerta para futuras investigaciones sobre el fenómeno del sexting y conocer cómo repercute en los adolescentes dicha práctica. Como psicólogos educativos debemos prevenir e intervenir, conductas de riesgos en los adolescentes, como también el sistema educativo para el mejoramiento del mismo.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Conductas de Sexting

Antecedentes

Es indispensable establecer los antecedentes y aspectos teóricos pertinentes al tema planteado. La socialización en la etapa de la adolescencia ha sufrido ha sufrido números cambios en los últimos años, la generación del uso del internet y de ´posesión de teléfonos móviles junto con la difusión en la combinación de ambos está produciendo a gran velocidad eventos que pasan por alto y se los está normalizando. De los estudios realizados referentes a este fenómeno nos remontan al año 2005 demostrando una relación con el presente trabajo, se citan los siguientes:

Las primeras referencias sobre el fenómeno sexting, se han dado a conocer desde el año 2005. Dejando una puerta abierta para investigaciones nuevas y a su vez se han registrado expresiones de sexting en Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Reino Unido y dejando en evidencia que México también se encuentra inmerso en este fenómeno. (Islas, 2009, pág. 10)

En la Universidad Autónoma de Madrid, la investigación realizada por Manuel Gálvez entre 3223 adolescentes en el 2016 concluyo que el 13,5% practicaba sexting, la forma más común fue él envió de mensajes de texto con contenido sexual 10,8%, seguido de la utilización de fotos con un porcentaje de 7,1%, mientras q el 2,1% utiliza los videos. Al igual que los estudios anteriores no se encuentra mayor diferencia con respecto al sexo, pero coincide en que los

números aumentan mientras mayor era la edad de los sujetos en estudio, pasando de 3,4% a los 12 años a 36,1% a los 17. (Gámez-Guadix M, 2017, pág. 29.34).

Por su parte una encuesta online fue desarrollada en colaboración entre la iniciativa Pantallas Amigas, eCGlobal Solutions, eCMetrics e CLIPS – Instituto del Pensamiento, realizada entre los días 25 de junio y 28 de julio de 2012 mediante cuestionarios en línea dirigidos a personas de 18 años en adelante, a través de la plataforma eCGlobalNet, participaron 1.956 personas en Brasil y 3.538 en otros trece países de América Latina: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Se determinó que el 66% de los internautas de 13 países latinos practican la publicación de envío de fotos o videos de contenido sexual a otras personas ya sea este sexting propio o ajeno. En Brasil arroja como principal conclusión la normalización de esta práctica. (Amigas, 2013)

Estudios realizados a nivel nacional, en la ciudad de Cuenca se realizó un estudio denominado “Identificación de los niveles de Sexting en Adolescentes” que da a conocer que hay un bajo nivel de incidencia de sexting en adolescentes, se indica que el celular es el aparato tecnológico de mayor accesibilidad para los adolescentes. Cabe señalar, se encontró conductas de riesgo en adolescentes que tendrían contacto online ya sea con personas conocidas o desconocidas. Además, observamos un mayor porcentaje en adolescentes que reciben mensajes sugestivos. Y en los datos obtenidos se descubrió que enviar, publicar, compartir mensajes fotos y/o videos estarían destinados para un novio/a, como un regalo seductor u obtener la atención de un chico/a. (Miriam, 2016)

Un artículo publicado por el (Diario El Comercio, 2014), de nominado “20% de adolescentes practican 'sexting' pese a riesgos” da a conocer publicado por el Diario el Comercio, se da a conocer que de una población de 1130 preguntados reconocieron haber enviado una foto de ellos desnudos y 38% afirman haberlas recibido. Además, alrededor de una persona de cada cinco entre estos últimos reenviaron esa una imagen a otra persona. Por otra parte, también afirmaron haber enviado este tipo de mensajes a sus novios en 83% de los casos, mientras que solo un 53% de los chicos lo hicieron con sus parejas femeninas. De ellos, un 12% mandaron "sexts" para alguien con quien quería salir o tener sexo y otro 2,4% a personas a las que acababan de conocer.

El Diario la Hora, da a conocer un reportaje denominado “Sexting, un delito que se condenado con presión”, él envió de imágenes de texto con contenido sexual es una actividad sumamente común hoy en día entre jóvenes y adultos. Tanto así que en el año 2017 se denunciaron en la Fiscalía de Tungurahua 10 casos de pornografía, dos de comercialización y uno de distribución de material pornográfico, mientras que hasta marzo de este año hay presentada una denuncia de pornografía y una de comercialización. (Diario La Hora, 2018)

En base a los estudios mencionados anteriormente se puede deducir que el sexting es un fenómeno social con auge en la actualidad, el cual se practica en varios países del mundo usando en medios tecnológicos, en especial el celular, siendo este un medio fundamental para propagar a través del internet imágenes o videos de desnudos o semidesnudos, dejando una puerta abierta para que los adolescentes se inicien en esta práctica sin considerar las consecuencias que provoca tener este tipo de conductas.

Revisando investigaciones previas se encontró que existen vacíos en cuanto a la utilización del cine foro como estrategia educativa para prevenir Conductas de Sexting, el cine no solo debe ser utilizado como un medio de distracción, sino más bien como una herramienta que propicie el dialogo y la reflexión, al ser el cine un recurso que no sólo llega a la inteligencia de las personas, sino también conecta con sus emociones, para generar motivaciones, facilitando el compromiso de las personas con el cambio; es por ello que en el presente estudio de titulación se ha creído conveniente diseñar una estrategia educativa basada en el cine foro.

Definición de sexting

Sexting es una palabra tomada del inglés que une “Sex” (sexo) y “Texting” (envió de mensajes de texto vía SMS desde teléfonos móviles). El termino sexting es un neologismo integrado en su totalidad a la literatura médica hispanoparlante da a conocer un significado “recibir, enviar o reenviar mensajes escritos, imágenes o fotografías con contenido sexual evidente, vía internet o teléfono celular”, la mayoría de estas imágenes se dispersan inmediata, incontrolada por las redes sociales en teléfonos móviles y computadoras (Mejía, Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes., 2014, págs. 217-221).

Por su parte para (Gutiérrez Morales, I. M., & Acosta Ugalde, L. E., 2015) nos presenta de que el sexting constituye una conducta potencialmente peligrosa y dañina por sus usuarios activos, contiene como base el uso de dispositivos de comunicación electrónica. A su vez menciona que la palabra *sexting* es un anglicismo no aceptado formalmente por la RAE, pero su uso es cada vez más utilizado en el habla cotidiana.

Al principio el termino *sexting* se le dada solo al envío de textos seductores. Para (Cañola, 2014), consiste en el envío de material pornográfico – erótico por medio de diferentes redes sociales, con fotografías y videos con cierto nivel sexual, ya sean tomados o grabados por el protagonista, utilizando su dispositivo móvil u otro tecnológico. (Cañola, 2014, pág. 5)

Al conocer las definiciones anteriormente planteadas, se concluye que el sexting es el envío o recepción de mensajes, imágenes o videos con contenido sexual utilizando dispositivos móviles o mediante las redes sociales en donde el individuo remitente lo comparte por su propia voluntad sin tener precaución de las situaciones a las que se expone al presentar este contenido al mundo mediante la web.

El sexting frente a los adolescentes

Adolescencia

Es una transición que se presenta entre la niñez y la adultez, cronológicamente se da inicio por cambios puberales se caracteriza por profundas trasformaciones bilógicas, sociales y psicológicas hasta que este se encuentre en su madurez reproductiva (Kail, 2006, pág. 276).

La etapa que transcurre en los 10 y 19 años. (Marrufo, 2012), en su tesis da a conocer que la adolescencia:

Es una de las etapas más críticas en el desarrollo del ser humano pues además de la serie de impactantes cambios físicos, psíquicos, cognoscitivos y sociales que en ella ocurren, es el momento previo a la adopción de las responsabilidades propias de los adultos, lo cual implica

la definición o descubrimiento de la identidad respondiendo a la pregunta ¿quién soy?
(Marrufo, 2012, págs. 10-11)

(Erickson, 1968), en su teoría psicosocial manifiesta que en esta etapa por lo general se expresan crisis, conflictos y contradicciones, los adolescentes tienen grandes determinaciones hacia la independencia psicológica y social.

El concepto de adolescencia y juventud se presenta como una construcción social, cultural, histórica y relacional, a pesar de las diversas épocas, sociedades y procesos históricos van obteniendo denotaciones y delimitaciones diversas y diferentes (Davila, 2004, págs. 83-104).

Por esta razón “los adolescentes que tienen dificultades por encontrar una identidad apropiada pueden tomar un camino incorrecto y asumir roles que son socialmente inaceptables con la intención de expresar lo que no quieren ser o simplemente por la presión social de los coetáneos” (Marrufo, 2012, pág. 11).

En la tesis presentada por (Cueva, 2013) presenta que la adolescencia; según la organización Mundial de Salud (OMS) presenta dos fases:

Adolescencia temprana (10 a 14 años)

Adolescencia tardía (15 a 19 años) comprende tres periodos:

- **Pubertad:** mujeres 12 años, hombres 14 años
- **Adolescencia media:** 14 a 16 años
- **Adolescencia tardía:** 16 a 20 años

Adolescencia tardía: toda conducta explícita o implícita en esta edad presenta un sinnúmero de desequilibrios emocionales como físicos, presentas las siguientes características

- Su cuerpo sigue cambiando, alteraciones de su morfología.
- Alteración de sus sentimientos vitales.
- Erotismo de su individualización.
- Reajustar su concepción al mundo con nuevas formas de valor.
- Constante proyección del yo hacia el futuro y búsqueda de angustia de su destino (amoroso, social y profesional).
- Necesidad de dar a conocer su propia personalidad, lucha contra el temor interno y la independencia. (Palacios, 2006, pág. 29)

En esta etapa se encuentra una interacción que se va construyendo en conjunto con el otro, ha esto se lo conoce como andamiaje, hablado por Vigotsky, la cultura va ir formando esos afectivos personales de la formación de su identidad teniendo como base al otro, del éxito o fracaso con el sexo opuesto (Cueva, 2013, pág. 29).

Del mismo modo, (Marrufo, 2012) presenta que:

Que el adolescente adopta modelos que tienen una alta valoración social e intenta adecuarse a ellos; los medios de comunicación presentan un gran acontecimiento. Por lo tanto, la adolescencia presenta un gran número de vulnerabilidad, por esta razón es más susceptible a influencias del medio y a las precisiones sociales (Marrufo, 2012, pág. 11).

El siglo XXI caracterizado por la revolución científico-tecnológica produce gran efecto en la curva vital y en el desarrollo. (Amorín, 2010) plantea varios fenómenos a tener en cuenta a la hora de abordar el desarrollo del sujeto:

- Incidencia de la revolución científico-tecnológica
- Incidencia de la globalización y los medios de comunicación masivos.
- Incidencia de crisis a nivel estado, sociedad, familia y subjetividad.
- Impacto de la velocidad, la inmediatez, lo instantáneo, cultura virtual y del simulacro.
- Primacía del sujeto, individualismo, narcisismo.
- Revolución multimedia, informática, tecnotrónica
- Aumento del contacto humano/máquina, disminuyendo el contacto humano/humano.
- Cultura de la imagen.
- Medios masivos (más media) (de difusión vs de comunicación).
- Fenómenos de las “tribus urbanas”, como modelos de identidad.

Sobre la base de las consideraciones anteriores Elkind en el libro “Psicología de la adolescencia” propone dos fundamentos: la audiencia imaginaria y la fábula personal, definiendo a la “audiencia imaginaria” como la obsesión que tiene el adolescente por la imagen que los demás puedan tener de él, una creencia de que todo el mundo lo observa y la “fábula personal” de que sus experiencias son irrepetibles y únicas

La identidad en la adolescencia

(Erickson, 1968), explica que el adolescente busca construir lazos entre su biografía y la historia social que lo acompaña, desde la interacción y la afectividad, vinculando identidad social y personal. Este proceso continúa a lo largo de la vida, pero en plena adolescencia existe un planteo del joven por los cambios internos y externos que conlleva dicha etapa. En el tránsito de las diversas etapas identitarias el adolescente explorará el contexto con su grupo de pares.

De la misma manera describe que para el desarrollo psicosocial es esencial que en la adolescencia se pueda alcanzar los siguientes puntos:

- La independencia de figuras parentales.
- La aceptación de la imagen corporal. Estos primeros dos puntos guardan un factor en común, la búsqueda del adolescente en marcar una diferencia con sus padres, ya sea por medio de tatuajes, piercings etc.
- La integración en sociedad a través del grupo de amigos (pares), para luego llegar a la relación individual más íntima.
- Consolidación de la identidad, directamente relacionado a la superación favorable de los estadios (infancia, niñez temprana, edad del juego y edad escolar).

Erickson entiende a la crisis de identidad como un aspecto psicosocial de la adolescencia, pues en esta etapa el individuo desarrolla los puntos no solamente de crecimiento fisiológico, sino también la maduración mental y la responsabilidad social que le dará herramientas para superar la instancia de crisis de identidad, como:

El espacio de relaciones significativas en esta etapa es el grupo de amigos, con grupos externos y modelos de liderazgo.

La preocupación del adolescente pasa por la imagen que proyecta y no tanto en cómo se siente. Necesita tener la aceptación de sus pares.

Hay saber que, en esta etapa de exploración de identidad, los adolescentes manipulan las redes sociales como Instagram, Facebook, YouTube, WhatsApp, entre otras, produciendo y compartiendo contenidos personales.

Sabiendo que el exhibicionismo, la relación con sus pares que los lleva a un sentido de pertenencia, la manifestación de empatía, las relaciones de amistad y el lenguaje que utilizan son importantes puntos a enfatizar.

La sexualidad en la adolescencia.

La OMS, define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos.

El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia, aunque la adolescencia es sinónimo de crecimiento excepcional y gran potencial, constituye también una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante. (Organización Mundial de la Salud, 2018)

Aptitudes Sexuales

La sexualidad está ampliamente vinculada al género. Tradicionalmente han existido unos patrones de comportamiento sexual diferenciados para varones y mujeres. La sexualidad masculina se ha caracterizado por la actividad y el marcado interés sexual. La sexualidad femenina, por su parte, se ha vinculado a la pasividad, la prudencia e incluso, a la inhibición sexual. Además, existen unos “scripts sexuales” que definen las situaciones sexuales de forma

precisa, indicando lo que se puede o no hacer. (Davinia Heras Sevilla, Fernando Lara Ortega, 2009, págs. 335-344)

Conservadurismo – Liberalismo

El constructo conservadurismo-liberalismo se ha considerado un constructo bipolar. En el polo del conservadurismo se situarán aquellas personas que sienten que la expresión de la sexualidad debe ser limitada y estrechamente regalada. En el polo del liberalismo, las personas que sienten que la expresión de la sexualidad debe ser abierta, libre y sin restricciones (Walter W. Hudson, Gerald J. Murphy y Paula S. Nurius, 1982, págs. 258-272).

Erotofilia – Erotofobia.

El constructo Erotofilia-erotofobia se ha definido como la disposición aprendida a responder estímulos sexuales a lo largo de un continuo bipolar de afecto y evaluación, que se extiende desde un polo negativo (erotofobia) hasta un polo positivo (Erotofilia) (Fisher, Byrne, White, & Kelley, 1988). Las personas que se aproximan hacia el polo negativo responder con emociones y evaluaciones negativas ante los estímulos sexuales y, por lo tanto, los evitan más; por el contrario, las personas más próximas al polo positivo muestran emociones y evaluaciones más favorables que los conducen a una mayor búsqueda de estímulos sexuales (William A. Fisher Ph.D., 1988, págs. 123-125)

Redes sociales frente a los adolescentes

El adolescente al vivir en un mundo de tecnología, vive la sexualidad de forma diferente. En el quedarse solo en habitación le brinda seguridad al encontrarse frente de un computador o de su teléfono móvil, el adolescente de la nueva era, tiene relaciones con personas de todo tipo y edad, cuya identidad real puede conocer o no.

Busca una relaciona con muchas personas, amigos, conocidos y desconocidos, de forma simultánea y superficial, sea en las redes sociales como el Facebook o mediante aplicativos de teléfono móvil, como el whatsapp. Para componer su perfil personal se saca fotografías, o hace una película de sí mismo, lo publica en YouTube, en red social o también lo envía por SMS, (mensaje de teléfono móvil).

Después espera ansiosamente la repercusión "digital", que ya no es tan virtual sino real. Esta exposición casi permanente, lleva a una necesidad constante de repercusión, de un feedback que frecuentemente no coincide con lo que se esperaba. Asimismo, este estilo de vida on-line, implica una pérdida de la intimidad o peor aún, de la privacidad.

En los términos de la teoría de Abraham Maslow (1970), las redes sociales satisfacen la necesidad social de afiliación y pertenencia a un grupo de personas, reconocimiento y autorrealización. Todas ellas con un carácter aún más esencial en la etapa adolescente, donde además de producirse un proceso de individuación personal, emergen los procesos de comparación social y una agudización de la preocupación acerca de la propia identidad dentro del grupo (Hater, 1999).

Cabe recalcar que las redes sociales son un hecho social sobre todo entre adolescentes, ignorarlo sería obviar lo que en estos momentos se convirtió en nuestra realidad. Su llegada alcanza tal magnitud indiscutible que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de la última generación, dejando en evidencia que las redes sociales son un referente de comunicación y socialización entre la juventud de hoy en día. Asimismo, se menciona que las redes sociales son una herramienta de comunicación muy fuerte, permitiendo ver y a su vez colocando fotografías, videos de la misma manera enviar mensajes entre distintos usuarios.

Al llegar a la adolescencia, aproximadamente a partir de los 12 años, cuando se empieza a formar la propia identidad, tratando de definirse como individuos, buscando sus propios espacios donde relacionarse y experimentar los cambios físicos, psicológicos y emocionales.

Con la llegada de la sociedad digital, la gran difusión de las oportunidades proporcionadas por la Web social, en particular las redes sociales, ha simplificado de sobremanera esta búsqueda de espacios pues entornos como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Pinterest y redes similares facilitan conocer nuevos amigos, entrar en contacto virtual o real con ellos y descubrir sensaciones y vivencias diferentes a las que hasta entonces le había proporcionado su actuación.

En la actualidad la adolescencia se ha tratado de mantener tales espacios alejados de los adultos y en el mundo virtual continúa siendo así, pues cuando los padres o tutores aparecen o intentan aparecer en ellos los adolescentes procuran ocultarse tratando de proteger su intimidad.

Características de Sexting

(INTECO, 2011), en la elaboración de la guía sobre adolescencia y sexting se plantea cuatro pasos para reconocer lo que es sexting y así su concepto:

1. Voluntariedad inicial: Estos contenidos son generados por los protagonistas de los mismos o con su consentimiento. No es necesaria coacción ni en muchos casos sugestión, ya que son contenidos que alguien crea normalmente como regalo para su pareja o como una herramienta de flirteo. Es decir, generalmente el propio protagonista es el productor de los contenidos y el responsable del primer paso en su difusión.

2. Dispositivos tecnológicos: Para la existencia y difusión del sexting, es necesaria la utilización de dispositivos tecnológicos, que al facilitar su envío a otras personas también hacen incontrolables su uso y redifusión a partir de ese momento. De especial importancia son los teléfonos móviles, que permiten a los menores grabar contenidos en cualquier lugar en el que encuentren la intimidad necesaria. Tampoco hay que olvidar la posibilidad de grabar imágenes de contenido sexual con otro tipo de dispositivos diferentes del teléfono móvil.

Se destacaría la utilización de la webcam. Frente a la intimidad que el adolescente puede encontrar fácilmente en la utilización del teléfono móvil, en el caso de la grabación a través de la webcam juega un papel muy importante la ubicación del ordenador en la casa. Si el equipo se encuentra en una zona común del hogar, y no en el dormitorio del menor, la sensación de privacidad del menor se reduce y por tanto puede suponer un cierto freno a la grabación de contenidos sexuales.

3. Lo sexual frente a lo atrevido: En la consideración de una situación de sexting, el protagonista de las imágenes posa en situación erótica o sexual. Quedarían fuera del ámbito del sexting, por tanto, las fotografías que simplemente resultan atrevidas o sugerentes, pero no tienen un contenido sexual explícito. Sin embargo, es cierto que la línea que separa la carga erótica o sexual de un contenido puede resultar, en ocasiones, difusa.

4. La importancia de la edad: en el caso de los menores concurren una serie de circunstancias que lo perjudican y la ingenuidad ante la tecnología.

Tipos de sexting

Se presenta varios matices que se estudian cada uno por separado para conocer en cual el joven es actor. Según (Agustina, 2010) es posible encontrar varios tipos de sexting en los cuales se puede destacar los siguientes:

1. Algunos envían fotografías a otros en las que aparecen ellos mismos desnudos: Estos adolescentes se toman fotos o graban, para enviar a través de las redes sociales o teléfono celulares a pares.

2. Fotografías de parejas captadas mientras mantenían relaciones sexuales y enviadas a terceros: Estas fotografías muchas de las veces son captadas o robadas de los diferentes medios electrónicos, para ser transmitidas a otros, llevadas a redes sociales o páginas de pornografía.

3. Amantes desdeñados y excesivamente desenvueltos que envían materiales a otros por venganza: Se entienda a la persona que tiene en su poder imágenes de su pareja, pares, etc., en

poses sugestivas y por razón que no se terminó en buenos planes, su acto de venganza es reenviar las imágenes a cuantas personas conozcas.

4. *Menores simplemente siguen la cadena de transmisión de imágenes, reenviándolas irreflexivamente a terceros:* imágenes con contenidos sugestivos ya sea de amigos o conocidos llegan a sus teléfonos celulares o redes sociales, por la novedad o la gracia que ven de estas imágenes seguirán reenviándolas (Agustina, 2010, págs. 11-12)

Cajamarca et al., 2013 presenta la siguiente clasificación que expone al sexting con las siguientes terminologías:

Flirtexting: flirtear mediante SMS, o por extensión, utilizando teléfonos o dispositivos portátiles. La frontera con el “sexting” es difusa

Mirror pic, mirror picture: autofoto sacada frente a un espejo, muy habituales en el “sexting” (en inglés)

Revenge porn: imagen de “sexting” publicada en Internet por una expareja o ex amante despedido a modo de venganza o revancha

Sexcasting: envío de imágenes o vídeos de contenido sexual producidos por el propio remitente mediante Internet, teléfonos móviles u otras tecnologías de comunicación

Sexter: persona que realiza Sexting

Sexting: envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o vídeos) producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas por medio de teléfonos móviles

Sextorsión: forma de explotación sexual en la cual se chantajea a una persona por medio de una imagen de sí misma desnuda que ha compartido a través de Internet mediante “sexting”. La víctima es posteriormente coaccionada para tener relaciones sexuales con el/la chantajista, para producir pornografía u otras acciones

Texting: envío de SMS

De esta manera podemos decir que los problemas que alude el uso inapropiado de la red recaen en las amenazas de la privacidad, esto se lo conoce como el fenómeno denominado sexting. (Fajardo, I., Gordillo, M., & Regalado, A. B., 2013, págs. 521-534).

Redes sociales en los adolescentes

(Marcos, 2014), expone en base a los datos analizados del CIS que “los jóvenes usan Internet para desarrollar actividades potencialmente beneficiosas, que están relacionadas con la búsqueda de conocimiento e información, consulta de correo electrónico o para potenciar sus relaciones personales a través de las redes sociales”.

Por este motivo, existen una inquietud de progenitores, cuidadores y de organizaciones que trabajan con niños y adolescentes, esto se debe a la capacidad de manipulación de los de las tecnologías con que se practica el *sexting*: una foto de celular o de una cámara digital, esta fotografía puede circular rápidamente de teléfono en teléfono o a su vez de un e-mail o publicado en una de las redes sociales existentes. Algunas organizaciones han buscado alertar

sobre la posibilidad de que los adolescentes puedan ser víctima de la trata de personas, de la misma manera sus fotografías pueden aparecer en páginas pornográficas (Domini, 2009)

La televisión y la internet siendo medio de comunicación, tienen un gran poder sobre agentes socializadores los cuales emiten mensajes llenos de sexo, violencia etc., el *sexting* da a conocer la percepción de M-tec relacionada con las prácticas adolescentes y juveniles que encontramos en la actualidad (Menjívar Ochoa, 2010, págs. 1-23).

En la actualidad los adolescentes pretenden estar alejados de la vida adulta y en las redes sociales encuentran el refugio, ya que con esto los padres tutores tratan de involucrarse en el mundo virtual, mientras que ellos tratan de ocultar y proteger su intimidad.

Motivación de los Adolescentes hacia las prácticas de Sexting

La conceptualización y prevalencia existe gran disparidad de resultados en torno a las investigaciones sobre Sexting, se demuestra que parecen existir algunas motivaciones para la práctica de este fenómeno.

(Alonso, 2017), en su trabajo de investigación menciona a (Cooper, 2016), que da a conocer que los principales motivos se articulan en torno a cuatro temas:

Flirtear o llamar la atención de la pareja.

Estar dentro de una relación

Considerar la práctica de sexting como una fase experimental en la adolescencia.

Debido a la presión, ya sea de la pareja o del grupo de iguales.

Riesgos derivados de las prácticas de Sexting

Sabiendo que la práctica de sexting conlleva a una serie de consecuencias negativas para los y las adolescentes. Esto se debe a las situaciones de vulnerabilidad en la que se encuentran la población ya antes mencionada, de esta manera se pueden enfrentar a consecuencias absolutamente nocivas para su correcto desarrollo psicológico, afectivo y social.

La pérdida de control que se tiene sobre las imágenes que son distribuidas sin autorización, textos o grabaciones de contenido erótico sexual son dos posibles consecuencias que afectarían al adolescente.

De la misma manera se tiene que hacer referencia a las consecuencias que trae a la reputación social, porque se relaciona directamente con la existencia de un doble estándar en relación a la sexualidad, que no juzgara de forma igualitario a chicos y chicas, colocándolas a las señoritas en una situación de riesgo con factores negativos mientras que el joven se encontrará en una situación positiva, haciendo alusión a la doble moral.

(Torres, C., Robles, J. M., & De Marco, S., 2014), menciona otros riesgos que aparecen entrelazados a los comportamientos de Sexting y que colocan a los y las adolescentes en una situación de vulnerabilidad.

Por esta razón surgen fenómenos como el Bullying o Ciberbullying, el Ciberstalking y los fenómenos conexos derivados de diferentes formas de Sextorsión como son el Grooming y la Teen Dating Violence.

Bullying y Cyberbullying: se trata del maltrato entre iguales, implica conductas hostiles por parte de un individuo o grupo en el entorno online. Dentro del sexting este tipo de violencia puede evidenciarse en acciones como: insultos o difusión de rumores, hostigamiento, denigración y el “morphing” que consiste en usar la fotografía de la víctima montando su rostro en el cuerpo de otra persona, con el propósito de ridiculizarla.

Ciberstalking: hace referencia al acoso cibernético, consiste en la invasión de la vida de una persona, en este caso protagonista de sexting, que de manera repetitiva y sin consentimiento es acosada y perseguida a través de las tecnologías de internet.

Sextorsión: es una forma de explotación sexual, en la cual se continúa solicitando envío de imágenes con contenidos sexuales y/o eróticos a la víctima, a cambio de no hacer público imágenes, videos o mensajes enviados con anterioridad. Puede llegarse incluso a solicitar la práctica de relaciones sexuales.

Grooming: término utilizado para definir a los abusadores de menores. Consiste en que una persona adulta establece contacto con un menor de edad y finge establecer fuertes lazos de amistad, con el fin de conseguir contacto sexual online, o práctica de sexting con el/la adolescente.

Teen dating violence: es un nuevo acto de violencia que surge a partir de esta práctica, que consiste en el maltrato dentro de las relaciones entre adolescentes. En este caso se obliga a la pareja ya sea a la introducción al sexting, o a continuar enviando contenidos sexuales o eróticos con amenazas de terminar la relación o hacer públicos contenidos ya enviados. (Torres, C., Robles, J. M., & De Marco, S., 2014)

Estrategia Educativa Cine foro

Definición de Estrategia Educativa

Se parte en primera instancia por la definición de estrategia que según Uría 1998 (como se citó en Rodríguez, 2007) se refiere a “una serie organizada y secuenciada de acciones, que tienen como meta la solución de un problema o conjunto de ellos” (Rodríguez, 2007, pág. 2).

Así mismo, Rodríguez (2007) respecto a las estrategias educativas refiere que “Nos ayudan a resolver situaciones problemáticas en el centro o en el aula (agrupaciones flexibles de alumnos, rincones, talleres, horarios flexibles, diferentes itinerarios, etc.), y a encontrar soluciones prácticas a los problemas educativos” (Rodríguez, 2007, pág. 2).

En otras palabras, una estrategia educativa hace referencia a un conjunto de procedimientos que engloba el empleo de métodos, técnicas, medios y recursos, con el propósito de lograr eficazmente el proceso educativo.

Definición de Estrategia Audiovisual

La educación no solo debe ser entendida como la publicidad de un discurso si no como la instrucción del saber, es importante conocer y organizar una estrategia didáctica y audiovisual ligada a la educación.

Según Rojas, Rúa y Sierra (2015) en su teoría manifiesta:

Las producciones audiovisuales de carácter didáctico deben ser entendidas como una estructura abierta en la que las informaciones continuamente plantean cuestiones y estimulan al conocimiento, la estructura didáctica deja a un lado su papel de complemento y empieza a hacer parte de un órgano vital en esa estructura de aprendizaje y se convierte en ese camino correcto para la trasmisión del conocimiento (Rojas, A., Rúa, J., y Toni, S., 2015, pág. 28).

De la misma manera se da a conocer que los medios audiovisuales en la educación actúan como ente transmisor de estructuras y modelos narrativos desde su estética y tratamiento promoviendo la creatividad del alumno en el campo de la educación y a su vez permite el acceso a la información facilitado por las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y percibida por los estímulos del contexto (Aguared, 2005).

Los medios audiovisuales crean un ambiente más entretenido dentro de la sala de clases, pero a su vez es de importancia mencionar que además contribuyen y facilitan la enseñanza de nuevos contenidos, lo que tiene como resultado la motivación e interés de los estudiantes para el aprendizaje.

Según lo antes mencionado se puede decir que los medios audiovisuales son de importancia porque fortalecen la investigación y exploración de las realidades, a su vez permiten adquirir conocimientos y aprendizajes significativos donde los alumnos asumen el rol principal creando sus propios esquemas, transformando alumnos más críticos y creativos donde se deja de lado el hecho único de depositar conocimiento en la cabeza de los alumnos.

Definición Cine Foro

El Cine foro, consiste en la proyección de películas relacionadas a diversos campos como la historia, filosofía, matemáticas, psicología, idiomas, valores y la educación en general convirtiéndose en una herramienta para el efectivo desempeño docente, promoviendo el dinamismo, la creatividad y la innovación en la didáctica permitiendo de esta manera lograr los objetivos académicos (Córdor, 2006).

Según Medina (2006) respecto al uso del cine indica:

En el ámbito educativo se debe de aprovechar las ventajas del Cine, que atrae el interés del alumnado a quienes se instruye y recrea a través de un film, lo que será motivo de una reflexión posterior generando un intercambio libre de ideas y un debate. Tener en cuenta que el Cine foro es una actividad grupal, por lo que debe ser interesante y no improvisada, la película debe ser elegida esmeradamente y garantizar un análisis racional cumpliendo con su rol netamente instructivo (Medina, 2006).

Además, se puede afirmar que con el cine foro se ponen en discusión, entre los asistentes, ideas, percepciones, experiencias, capacidades comunicativas, creencias e imaginarios, todo ello en torno a una película, la cual puede suscitar diversas temáticas de análisis que dependiendo de la intencionalidad de quien lo dirija, pueden ir desde aspectos relacionados con el argumento, el perfil psicológico de los protagonistas y su relación con el contexto, o componentes enteramente técnicos y/o estéticos, entre otros.

En este sentido, el cine resulta fundamental dentro del ámbito escolar ya que promueve la participación, pone a relucir los sentires y necesidades de una población estudiantil en particular, lo que permite al docente poder realizar un trabajo efectivo y pertinente que salga de lo cotidiano (Dimate, B., y Lozano, A., 2017, págs. 34-35).

Así mismo, el Cine foro es una herramienta que se presta para dinámicas de grupos muy beneficiosas, en el momento que el alumno visualiza el film relaciona inconscientemente la historia presentada con las vivencias y experiencias personales; todo esto lo hace en un espacio donde la convivencia y las opiniones vertidas por los estudiantes resultan muy fluidas olvidando que están en un grupo, es ahí donde surgen los sentimientos y emociones más profundos de un ser humano que deben ser aprovechados enfocándolos en el tema que se desea tratar como lo es el prevenir conductas de sexting (Cóndor, 2006).

Por su parte, (Buitrago,E y Camacho, N., 2008) refieren que el cine también se puede apreciar como un recurso pedagógico y una herramienta transversal, misma que resulta bastante llamativa puesto que la imagen en movimiento, se adapta mejor a la realidad porque nos resulta más probable. El ojo es un mecanismo que reacciona al estímulo del movimiento y es considerado como el sentido más importante del ser humano permitiendo la percepción del entorno que nos rodea. Es por esto que la imagen en movimiento atrae poderosamente nuestra atención. (Buitrago,E y Camacho, N., 2008, págs. 20-27)

Además, dentro del cine, la percepción es la base de todo el proceso formativo humano, puesto que lo real es percibido gracias a nuestros sentidos; luego interviene la imaginación, la

cual es necesaria para hacer la interpretación de lo que fue percibido y por último la memoria, la cual es indispensable para realizar el análisis y comprensión (Castillo, 2015).

Conocida como una estrategia participativa, que parte de una película y con preguntas que permitirán conversar, reflexionar sobre el tema que fue elegido y a su vez establecer comparaciones con las vivencias ya existentes de las personas que se encuentran presentes. Esta técnica consiste en la proyección de una película y realizar un coloquio sobre el tema presentado, antes de realizar la proyección se realizará una presentación. (Colombia Aprende, 2016).

Al usar filmes, películas, videos, como un recurso psicopedagógico nos ofrece algunas ventajas como llevar a la persona al descubrimiento, reflexión, interiorización y la vivencia de realidades y actitudes latentes que se presentan a nivel individual y grupal proyectadas a la sociedad, dando paso a comprender aspectos relacionados, contribuyen a una formación de conocimientos, actitudes, habilidades y valores hacia la propia persona, Dios, naturaleza y demás; permite observar desde diferentes perspectivas y niveles de lectura.

En este sentido, Pérez Vallejo, 2010 (como le citó en (Castillo, 2015)) manifiesta que el cine como medio de comunicación de la sociedad, también puede servir como documento de reflexión y debate, ya que, se disfruta más de una película cuanto más aprendemos de ella, cuando permite descubrir realidades que no conocíamos o cuando nos da nuevas perspectivas sobre temas más cercanos que creíamos conocer.

Es así que radica la importancia y la oportuna capacidad del cine dentro de la educación para idear espacios abiertos e imaginarios fuera del aula, pero con la ventaja de permanecer

dentro de ésta, para construir sentidos críticos a la realidad a través del dialogo que se establece entre el espectador y la película proporcionada para el fin educativo.

Es conveniente expresar que el cine-foro, permite priorizar aspectos culturales de la cotidianidad que son llevados a la pantalla a través de una historia narrada, que creíble o no, termina por generar en el espectador un estado de inquietud o nuevo conocimiento y/o aprendizaje significativo que con el posterior foro se deja en claro y se compartirá con el público concibiendo de esta manera una enseñanza colectiva desde lo que se ve en la película y lo que se reflexiona a partir de esta de forma individual o grupal. Así mismo, las películas proyectadas en el cine-foro pensadas desde el ámbito educativo logran transmitir varias sensaciones y sentimientos generando un entorno de reflexión constante y crítica frente a lo que se ilustra en la trama de la película (Castillo, 2015, pág. 57).

Para concluir, el cine tiene la capacidad de transmitir un conocimiento directo, vivo, real de acontecimientos y sucesos sociales. El cine no sólo llega a la inteligencia de las personas, sino también conecta con sus emociones, para generar motivaciones y para facilitar el compromiso de las personas con el cambio. Cambio que se puede producir o favorecer a partir de la realidad más inmediata.

Después de las consideraciones anteriores, se demuestra que el Cine foro es una herramienta muy valiosa que debe ser empleada dentro del ámbito educativo y para llevar a cabo acciones de prevención y hacer frente a distintas problemáticas que se presenten dentro de una comunidad educativa, debido a que logra influir sobre la sociedad y la cultura, es un medio de

comunicación que no solo recrea y distrae, sino que representa al mundo y su realidad, y transforma a las personas en sus dimensiones afectiva, emocional y en la cognitiva, todo esto se logra por las cargas simbólicas ofrecidas en la pantalla, el lenguaje en qué es narrado, las características de cada personaje que incluyen actitudes, valores y principios.

Teorías cinematográficas

Es bien sabido que las obras de arte provocan sensaciones en el ser humano que son de variada índole, existen individuos mejor dispuestos o más propensos que otros a esta suerte de experiencias somáticas involucradas en la vivencia estética y es precisamente importante que esta extraordinaria sensibilidad del ser humano debe ser potenciada, perfeccionada, fortalecida, labrada, cultivada, afinada, en una palabra, educada (Zumalde I. , 2011, pág. 2).

El sueño de otro: la teoría psicoanalítica del cine y la emoción.

Edgar Morín, filósofo contemporáneo, comparó la experiencia cinematográfica con la experiencia del sueño, señala:

“El espectador de las, salas oscuras” es sujeto pasivo en estado puro. Nada puede, no tiene nada que dar, ni siquiera sus aplausos. Está paciente, y padece. Está subyugado, y sufre. Todo pasa muy lejos, fuera de su alcance. Al mismo tiempo todo pasa en él, en su cenestesia psíquica...” (Zumalde A. , 2011, pág. 7)

En relación a la teoría psicoanalítica el espectador siente placer en el cine porque es lo más parecido con el sueño, pero sobre todo del inconsciente. El sueño y el cine son historias narradas en imágenes en las que el deseo inconsciente se realiza simbólicamente generando una fuerte identificación en la persona. Esta identificación se da con la ilusión del espectador quien asegura verlo todo, a través de la cámara y con la identificación que se tiene con los personajes. La capacidad de identificarse con una película es uno de los principales factores que hace que el individuo encuentre placer en el cine (Marquez y Garcia, 2014).

La teoría de la recepción.

La teoría de la recepción niega a la teoría cognitiva, reivindicando la existencia de formas sociológica y culturalmente diferenciadas de ser espectador que inciden decisivamente en los efectos emocionales de las películas. El espectador pasa a ser un sujeto activo y crítico que interactúa con el texto fílmico desde una posición fundada históricamente según una serie de determinaciones que condicionan su lectura y las emociones que ésta le reporta. Las películas, no poseen un sentido unívoco o universal, ni provocan las mismas sensaciones en el público, sino que son interpretadas y, por extensión, sentidas de forma diferente en virtud de los diversos lugares en las que son proyectadas, de los momentos históricos en las que son vistas, así como del posicionamiento cultural del sujeto (y del grupo al que pertenece) respecto al tema llevado a la pantalla¹ (Zumalde A. , 2011, pág. 15)

Esta teoría manifiesta que cada una de las personas posee una manera diferente de interpretar la información que se le ofrece en las pantallas y dependiendo del individuo se obtendrá una emoción determinada. Las emociones obtenidas por el espectador se ven influenciadas por sus creencias, motivaciones, experiencias e incluso el contexto histórico del filme. El espectador

vive la experiencia de ir al cine de una manera diferente de cómo lo hará la persona sentada a su lado porque cada quien cuenta su propia historia (Marquez y Garcia, 2014).

Observar una historia en pantalla grande tiene como efecto que cada una de las personas se proyecte de forma personal, no se trata en si de lo que el texto presenta, sino de cómo el espectador hace de la película una parte de su vida, dependiendo de las costumbres, tradiciones y creencias de una persona se pueden expresar los sentimientos. El individuo es quien adopta un rol que le permite actuar de determinada manera. Se concluye que en esta teoría tanto los factores personales como el contexto del individuo son los que dictarán cómo reaccionará la persona frente a la película proyectada. (Marquez y Garcia, 2014).

Teoría de la semiótica estructural.

Dentro de esta teoría se determina que el cine utiliza recursos audiovisuales para guiar al espectador sobre cómo sentirse, combinando factores como la música, los efectos, los encuadres e incluso los colores para plantear un sentimiento, es decir la película guía a la persona a sentir y reaccionar de una determinada forma. Lo que hacen en los filmes, es presentar a las personas cierto número de elementos que en combinación generan un determinado tipo de respuesta. Realmente no importa mucho el contexto, el filme está hecho para ser general y posiblemente sea interpretado de forma similar. Es decir, si dos personas de diferente contexto, historia o creencias observan la película, tendrán reacciones similares (Marquez y Garcia, 2014).

Se llega a la conclusión que existen cuatro teorías psicológicas que sustentan el origen de las emociones vividas a través del cine, tenemos en primer lugar la teoría psicoanalítica donde

el autor describe cómo el cine se asemeja a soñar y por lo tanto llegar al inconsciente de la persona permitiéndole procesos de identificación.

Seguidamente, se encuentra la teoría mecanismos perceptivos y emoción fílmica desde la corriente cognitiva, en la cual el autor expresa que la persona va construyendo mediante predicciones lo que ocurrirá en la historia del filme y por lo tanto se involucra con la historia que se le presenta. La teoría de la recepción en la cual el autor describe cómo los factores sociales y culturales de las personas afecta la interpretación de lo que se observa. Por último, la teoría semiótica estructural da una explicación de que el contenido del filme funciona como una guía para encaminar al espectador sobre cómo sentirse.

Estructura del Cine foro

Para González Martel citado por (URANGO,N. & MADERA, D., 2016), el cine-fórum presupone el uso de una película (de cine, vídeo, etc.). Y una película desde el punto de vista del trabajo en grupos, es tan sólo una ayuda visual. Sin embargo, el cine-foro, es mucho más que presentar la película y discutir en torno a ella. Comporta los siguientes pasos:

a) Programación

En la tarea de programar un cine-foro, hay que formularse las siguientes preguntas:

- ¿Qué queremos hacer: promover, informar, ¿enseñar?,
- ¿Cuál es el tema, problema o cuestión que nos ocupa?,
- ¿Quiénes son los destinatarios?

b) Selección de película

Hay que escoger la película de acuerdo con la finalidad del cine-foro: en algunos casos puede elegirse una película que coincide totalmente con el tema central o propósito del cine-foro; en otros casos esto no es posible y el mensaje o contenido de la película no estará directamente relacionado con el tema a debatir; sin embargo, debe servir al menos como atractivo o estímulo.

Otro criterio es el de elegir una película adecuada para un público concreto, a fin de que pueda darse un cierto grado de identidad entre el público y las situaciones presentadas en la película.

Por otro, la película debe ser comprensible por parte del público que participará en el cine foro, hay que tener en cuenta también la duración de la película: una película muy larga resta tiempo para el debate posterior, cansa a la gente y, en algunos casos, hace que se pierda lo esencial. También se ha de tener en consideración el criterio de calidad: una película mala produce rechazo; una película buena, estimula y motiva.

c) Presentación de la película

Las palabras previas a la proyección del filme tienen la finalidad de crear un clima psicológico adecuado para el análisis del tema que se va a abordar y para situar intelectualmente al auditorio en el tema. Para ello se hará una breve explicación acerca del contenido, del argumento y de todo aquello que facilite la comprensión de la película.

d) Foro

Finalizada la proyección se procede a motivar la participación de forma organizada, en la cual los asistentes tienen la oportunidad de expresar sus pensamientos, sentimientos y

emociones respecto a la película observada, así mismo dialogar sobre sus experiencias vividas con relación a la temática abordada. (URANGO,N. & MADERA, D., 2016, pág. 70).

Análisis fílmico

Consideraremos el film como una obra artística autónoma, susceptible de engendrar un texto (análisis textual) que ancla sus significaciones sobre estructuras narrativas (análisis narratológico), sobre aspectos visuales y sonoros (análisis icónico), y produce un efecto particular sobre el espectador (análisis psicoanalítico). Esta obra debe ser igualmente observada en el seno de la historia de las formas, los estilos y su evolución. (Gomez,F., Marzal, J., 2002).

Además, el objetivo del análisis deviene en factor fundamental que lo diferencia del resto de actividades hermenéuticas: un análisis fílmico es siempre la consecuencia de un encargo desde instituciones docentes (para exámenes, concursos, oposiciones, investigaciones) o desde otras instituciones de carácter público o privado (para prensa, editoriales, divulgación cinematográfica) (Gómez & Marzal, 2002, pág. 2).

El análisis puede tener como objetivo también la demostración de una teoría, o servir de apoyo para ella, con lo que, siendo procedimientos y/o elaboraciones diferentes, pueden confluir en determinadas situaciones. El análisis puede servir para verificar, para demostrar o para proponer una teoría, con lo que su importancia no puede ser obviada en modo alguno.

Es importante que los materiales de trabajo sean activos para los aprendices y apropiados a las particularidades de la situación de aprendizaje, este atractivo

depende del entorno donde se desarrolla, las culturas de procedencia de los estudiantes, características como la edad, experiencias previas y la dificultad que exhiba el film como las circunstancias personales o psicológicas y socioculturales que presenten los estudiantes (Celi, 2016, págs. 21-22).

Elección y empleo de las películas

Para (Buitrago,E y Camacho, N., 2008) es muy importante la elección del material visual, este debe ser adecuado a la población a la cual se desea proyectar, para ello indica algunas consideraciones que se deben tomar en cuenta:

El cine al ser un medio de comunicación tan variado, puede generar ciertos inconvenientes tanto para el docente como para el estudiante, es por esto que el docente antes de proyectar la película a sus estudiantes debe revisarla y asegurarse de conocer el contenido y la relación que esta puede tener con su asignatura o con el fin que quiere lograr; pero ante todo debe cerciorarse que las películas sean adecuadas para la edad de los estudiantes (Buitrago,E y Camacho, N., 2008, pág. 34).

No hay un método específico que permita decir cuál es la película adecuada, y así como existen precedentes de experiencias valiosas, cada película va a depender de los objetivos perseguidos, del público, de la capacidad del docente para elegir, de las posibilidades con las que cuente para proyectar, en fin.

El material elegido debe ser adecuado en cuanto a:

- La experiencia que tiene el estudiante
- Su vocabulario: los estudiantes deben poder comprender las palabras importantes o claves de la película, de lo contrario se perderán y no podrán asimilar el verdadero mensaje que se quiere transmitir.
- Los intereses de los estudiantes: si estos se aburren dejan de prestar atención y pierden el hilo de la misma. La película también debe ser adecuada para el nivel de aprendizaje de los estudiantes.
- Después de elegir la película y teniendo en cuenta los criterios anteriores hay que preparar a los estudiantes antes de la proyección, ya que estos deben saber el motivo por el cual van a ver la película y en qué aspectos que se tienen que fijar, el profesor debe encargarse de explicar las posibles palabras nuevas, para esto es conveniente hacer referencia a cada una de ellas.
- Diversos experimentos muestran que los grupos que tuvieron una preparación inicial aprenden más de las películas; después de la preparación y la proyección sigue la consolidación, terminada la película se comenta y se complementa el proceso con una serie de actividades adaptadas al objetivo que se tenía al proyectar la película (Buitrago,E y Camacho, N., 2008, pág. 35).

Teniendo en cuenta los criterios antes mencionados, se elige una lista de tres películas consideradas como las más adecuadas para abordar el tema de las Conductas de Sexting las mismas que se detallan en las siguientes líneas.

Película “Silencio Roto (Sexting in Suburbia)”

El filme Silencio Roto puede utilizarse para trabajar la prevención de conductas sexting. A partir de la historia de Rachel cree mantener una relación estrecha y de confianza con su hija Mary, pero no sabe que está siendo maltratada en el colegio. Un día, al volver a casa, descubre que su hija se ha quitado la vida.

Sinopsis de la película

Dina llega a casa y cuando su madre Rachel no la ve, sube a su habitación, y para cuando Rachel sube a buscarla, ella se ha ahorcado. Luego del entierro, con el apoyo de su amiga, Patricia empieza la búsqueda para averiguar los motivos por los que se suicidaría su hija. Y es cuando descubre una foto de su hija desnuda y comienza a investigar. Seis meses antes, Dina era una de las chicas más populares que había conseguido una beca universitaria. Dina asistió al baile escolar con su novio Mark, y su mejor amiga Claire.

Sin embargo, durante el baile, Mark se marchó con la hija de Patricia, Skylar en una limusina. Esa misma noche, para que Mark recuperara la atracción física por ella, Dina se desnudó y se tomó la foto con el celular, para luego enviársela a Mark. Al día siguiente, Claire le dice a Dina que todos han visto la foto, y ahora ella es víctima de bullying.

Rachel intenta ubicar al culpable de que la foto se filtrara de forma viral y que todos lo vieran. Desconfía de dos personas, una es Mark, el que recibió la foto, y la otra es Skylar, la hija de Patricia que sentía celos de Dina. Mientras intenta encontrar al culpable. Rachel esta coteada continuamente por los administradores de la escuela, que temen que haga un escándalo público. Claire la mejor amiga de Dina ayuda a Rachel mostrándole vídeos de Dina antes de morir, donde explicaba lo que le pasaba antes de colgarse. Mediante investigaciones policiales,

Rachel descubre que el mensaje fue enviado desde el teléfono de Mark una sola vez. La policía detiene a Mark, pero lo liberan porque resulta no haber sido el culpable.

Para su enorme sorpresa, Rachel descubre que la foto fue enviada desde el teléfono de Claire, lo que puede significar que ella fue la culpable. Claire le dice que no se lo envió a nadie y que su teléfono se lo olvidó en la limusina la noche del baile.

El celular llegó a la casa de Patricia. En la casa de Patricia, Skylar le confiesa a su madre haber enviado la foto de Dina solo a Claire, con el simple propósito de que "dejara de verla como a una santa". Patricia admite haber hecho viral la foto, debido a que iba a robarle la beca a ella. Skylar, loca de Tristeza por lo que ha hecho su madre, sale corriendo de la casa y se roba el carro. Pocos minutos más tarde, un coche policial llega a casa de Patricia, donde un policía arresta a Patricia por distribución de pornografía infantil. Skylar, ocupada revisando un mensaje de disculpa de su madre, choca contra un árbol y queda paralítica.

Rachel le dice a Patricia que lamenta lo que le pasó a Skylar, y que lamenta que viera a su dulce hija Dina como "una amenaza", pero que de todas formas la verá en la corte. Unas semanas más tarde, Claire llama Rachel para que vaya a la escuela, junto con Skylar, ahora en silla de ruedas. Claire da un discurso sobre el mal que le hicieron a Dina y que no pueden revivirla, pero que acceden a dejar sus celulares por un año, a modo de disculpa. La película termina con Rachel viendo un vídeo de su hija, diciendo las cosas que le gustan y entre ellas estaba ella su madre.

Película “Desconexión (Disconnect)”

Sinopsis de la película

"Disconnected" dirigida por Henry Alex rubín fue sacada al aire en el 2003. esta película muestra diferentes historias en las cuales los personajes expone diferentes experiencias con el Internet y el mundo virtual.

La película comienza con la historia de un adolescente llamado Ben Boyd quien supone encontrar el amor en una red social llamada Facebook; así bien a medida que avanza la película va mostrando más y más historias, la segunda historia que surge durante la película habla de una pareja que poco a poco se van separando mientras se encierran cada uno en sus mundos digitales (Cindy con un grupo de apoyo y Derek en el mundo de las apuestas virtuales). la tercera historia que aparece en la película habla de una reportera llamada Nina que encuentra a Kyle un joven que trabaja en la prostitución de menores y durante la película trata de convencerlo para hacerle una entrevista sobre la industria online de shows eróticos; por último, encontramos la historia de Mike Dixon que es un ex policía informático que está más pendiente de los problemas de los demás que los de su propio hijo.

Estas historias se irán desarrollando, algunas se enlazarán. todas con el fin de demostrar los peligros a los cuales estamos expuestos en la Internet.

1. Ben Boyd se aleja de sus padres y hermanas porque considera que no lo entienden. por esta razón se vale de la música y su soledad para encontrar compañía. sin embargo, todo esto cambia cuando un usuario llamado Jessica Rhony le escribe un mensaje por Facebook y empieza a tener conversaciones diarias. desafortunadamente. lo que él no sabe es que las personas que están detrás del usuario son dos chicos de su mismo colegio, Jasón y su amigo que crean este usuario para molestarlo.

2. Kyle, un joven que vive en una casa de prostitución con otros jóvenes que se dedican a cobrar dinero al estar al frente de una cámara web en un sitio para adultos. Nina que es una reportera y empieza a investigar para poder conseguir una entrevista para investigar sobre el mundo de la pornografía vía Internet, ellos empiezan a entablar una conversación que rápidamente gana la confianza de Kyle y lo convence de gravar el reportaje sobre lo que hace. sin embargo, Nina al hacer esto pone en peligro a Kyle cuando empieza a contactarlo de una manera muy frecuente, finalmente haciendo que el "jefe" de Kyle se diera cuenta.

3. La pareja Cindy y Derek Hull pasaron por un momento difícil al saber que su hijo que iba a nacer murió, por esta razón, se empezaron a distanciar y encontraron una salida o una distracción en la web. Cindy encuentra en un sitio web de ayuda a una persona que la entendía perfectamente y que había pasado por algo similar. desafortunadamente Cindy no se dio cuenta que la persona detrás del usuario logra acceder a su información bancaria, finalmente endeudando a la familia.

4. La última historia y la más impactante fue la de ben boda. su confianza en un usuario llamado Jessica Rhony a tal punto y que fue capaz de mandar una foto desnudo, los dueños de este usuario falso no les importo lo que pudiera llegar a pasar con la reputación de ben y deciden difundirla por todo el colegio. ben no soporta esto e intenta suicidarse.

Podemos ver con esta película que el Internet y las redes sociales tienen ventajas y desventajas porque, aunque hacen que sea más sencilla la comunicación desde diferentes lugares del mundo, a la vez se vuelve más sencilla la falsificación.

Para concluir el Internet nos brinda infinitas posibilidades para comunicarse y podemos aprender a utilizarlas de una manera consciente, sin embargo, es un portal por el cual puede ocurrir desgracias como las que se evidenciaron en la película.

Película “Audrie & Daisy”

El documental comienza con la vida de Audrie Pott una joven muy hermosa que a pesar de su corta edad se había desarrollado rápidamente y era la sensación en su preparatoria, sus enormes senos eran motivo para que los chicos la admiraran muchísimo más, hasta que un día en una fiesta la emborracharon para abusar de ella, tan mala fortuna para ella la grabaron y difundieron en todas las redes sociales.

El Bullying fue el primer motivo para que Audrie no soportara tanta presión por parte de sus compañeros que entro en un momento de pánico y en el baño de su casa se suicidó, investigando el caso más a fondo y las redes sociales, los investigadores dan con el paradero de aquellos que habían abusado de ella, sacando su confesión hasta lo más profundo, donde uno como espectador y en el caso de los padres repudiaría esto con todas las fuerzas.

Como es posible que contaran con tanta frialdad lo que hicieron y como abusaron de ella, y pues uno entiende que borracho se pierden los sentidos y se deja llevar por los impulsos, ellos explicaban que esta chica les pedía más de lo que estaban haciendo, inaudito que entre cuatro hicieran un daño tan grande.

Por otro lado, Daisy Coleman una niña de tan solo catorce años de edad, muy hermosa también, sufre algo similar cuando con su mejor amiga se toman unas copas de más y van a la

casa de un joven y allí se encontrarían los mejores amigos del hermano de Daisy, quienes la invitaron a seguir tomando y luego uno a uno iban entrando a los cuartos y abusarían de ella.

Fue tan brutal este abuso que la dejaron tirada fuera de su casa casi congelada, sin poderse mover, desgarrándola completamente, cuando su madre la vio se dio cuenta que habían hecho algo terrible con ella, el dolor fue impresionante para la familia, el Bullying y el acoso hizo que esta familia se fuera del lugar donde habían vivido por años, al tiempo cogieron a los responsables y al darse cuenta que habían sido los mejores amigos de su hermano este se sentiría más solo que nunca.

Una chica que también le paso lo mismo intento ubicar a Audrie para contarle que no era la única que había sufrido esto y que se podría salir adelante, pero ya era demasiado tarde, pero cuando se enteró de Daisy la contacto por el Facebook e hicieron una cita para verse, en ese lugar no solo era Daisy si no cuatro chicas más con sus madres que habían sufrido de abuso sexual y empezaron a contar sus historias.

La verdad es algo aberrante escuchar cómo fueron abusadas, muchas lágrimas me salieron escuchando estos relatos, pero lo más hermoso de todo es ver que ellas a partir de este momento serían grandes amigas pues todas están enlazadas con algo similar y saber que se puede salir adelante y tener una vida normal a pesar de que su niñez no la pudieran disfrutar como debe ser.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la presente investigación se ha considerado el siguiente proceso metodológico involucrando los materiales propios para su ejecución y los métodos, enfoque, tipo y diseño de investigación ubicado en un corte transversal.

Enfoque de la Investigación Cuantitativo

El presente trabajo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo ya que utilizó la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar la hipótesis establecida, apoyándose en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de conductas de los adolescentes. En los datos cuantitativos que se obtuvieron permitió un análisis de la realidad educativa en las que incursan la relación de las variables.

Modalidad Básica de Investigación.

Se utilizó dos modalidades: Bibliográfica documental, de campo

Bibliográfica Documental.

En la investigación que se realizó apoyada por los documentos que sustentan los argumentos científicos experiencial llegando a comprobar la veracidad teórica científica de nuestra propuesta. Los libros de textos, documentos, folletos y revistas fortalecerán el análisis que arrojan las encuestas o las observaciones.

De Campo.

Con respecto a la modalidad de campo y siendo congruentes con lo que menciona la teoría, se procedió a registrar de manera sistemáticamente la información mediante la aplicación de la Escala de conductas sobre Sexting (ECS) a las adolescentes del décimo grado paralelo A de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” y en base a los resultados que se obtuvo a posterior proponer una solución a la problemática planteada.

Tipo de investigación

En este trabajo de investigación, se aplicarán la investigación exploratoria y descriptiva. A continuación, se detalla cada una de ellas.

Investigación exploratoria

Según (Arias, 2012) “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”. Con este tipo de investigación no se pretende dar explicación respecto al problema referente al sexting en las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” sino recoger e identificar referencias generales respecto del problema que se investiga.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Por lo que en esta investigación se realizó un estudio descriptivo sobre las conductas del sexting en las adolescentes de la Unidad Educativa.

En tal sentido la presente investigación se realizó **considerando su transversalidad**, es decir las variables fueron estudiadas en un determinado tiempo y espacio; como fue en el periodo 2019 – 2020.

Diseño de la investigación.

No experimental

El tipo de investigación que se realizó fue el no experimental donde se refleja una asignación natural a la condición o grupo que se está estudiando, en oposición a la asignación aleatoria, y la intervención o condición, es algo que ha sucedido naturalmente, no impuesto o manipulado. Es decir que no hubo ninguna intervención, manipulación de variables o grupo de comparación; pero cabe mencionar que se realiza una observación de lo que ocurre naturalmente

Métodos

En la presente investigación se utilizó métodos y técnicas acorde al problema planteado; el resultado se ve reflejado de manera cualitativa y cuantitativa.

Científico: Este método se utilizó para explicar los fenómenos que se encuentran en el lugar de la investigación, de tal manera también para llegar a una conclusión sobre el porqué de dicho fenómeno y saber si los que pensábamos (hipótesis) era verdad.

Deductivo: Se empleó para acceder a verificar la problemática que existe en la institución educativa, de igual forma se lo aplicó para realizar un estudio general del problema planteado.

Inductivo: Permitió recolectar información investigada en la institución para así llegar a cumplir los objetivos planteados, desde hechos particulares a lo general. Este método se utilizó desde el inicio de la investigación en la revisión de la teoría científica, estructurar los objetivos y plantear una propuesta que será la parte medular del trabajo.

Analítico: la utilización de este método sirvió para realizar un trabajo minucioso de cada parte estructural de la investigación sobre todo de la información teórica logrando una mayor comprensión del tema, el análisis y contrastación de los resultados del estudio de campo.

Sintético: Ayudó a realizar un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

Histórico-lógico. Posibilitó el procedimiento de la investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consistió en establecer la semejanza de esos fenómenos culturales,

infiriendo una conclusión libre de generar razonamientos especulativos.

Material:

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica utilizada para la recolección de datos la encuesta.

Unas de las técnicas utilizadas para la obtención de datos lo cual sirvió para el planteamiento de la problemática, **fue una encuesta** dirigida al décimo A; con 10 ítems. Esta encuesta fue utilizada solo para iniciar el análisis de la problemática. Para la tesis solo se utilizó el instrumento como fue la Escala de conductas sobre Sexting (ECS).

Instrumento

Descripción del instrumento psicométrico

Para la investigación se utilizó la Escala de conductas sobre Sexting (ECS), que cumple con los requisitos de validez y confiabilidad, de tal manera sirvió para evaluar la variable dependiente.

Está dirigido ante la ausencia de procedimientos estandarizados que permitió evaluar conductas relacionadas con el envío y recepción de sexts -mensajes de texto o imágenes con contenido provocativo o sexual- a través del teléfono móvil y de las redes sociales, de tal manera cumple con los requisitos de validez y confiabilidad.

Propiedades psicométricas

El instrumento fue traducida y validada en población española (Chacón-López, Romero-Barriga, Aragón-Carretero & Caurcel-Cara, 2016); instrumento con consistencia interna adecuada (alfa de Cronbach = .922).

Mide frecuencia y prevalencia de conductas relacionadas con recepción y envío de mensajes de texto o imágenes con contenido provocativo o sexual, a través del teléfono móvil o las redes sociales.

Consta de 29 ítems, agrupados en 3 factores:

F1) participación real en sexting, 16 ítems;

F2) disposición activa hacia el sexting, 9 ítems; y

F3) exposición emocional ante el sexting, 4 ítems.

La opción de respuestas es de formato tipo Likert de cinco puntos, oscilando entre 0 (“nunca” / “nada cierto”) hasta 4 (“frecuentemente” / “totalmente cierto”). (Helena Chacón-López, María Jesús Caurcel-Caraa y Juan Francisco Romero -Barriga, 2018).

Procedimiento

- ✓ Se seleccionó el instrumento identificar las conductas de sexting que en este caso es conductas de sexting.
- ✓ Se eligió la muestra

- ✓ Se solicitó el permiso a la institución, docentes, padres de familia y estudiantes.
- ✓ Se pidió la apertura correspondiente a Sor. Nila de Lourdes Gómez Ayora, de la sección matutina, con la finalidad de establecer una carta de compromiso entre la Gestora de la carrera de Psicología Educativa y Orientación y la rectora de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” para realizar el trabajo de titulación.
- ✓ Luego de obtener la autorización institucional se procedió a solicitar el permiso a los representantes legales a partir del consentimiento informado que legalice la participación de la muestra de estudiantes que conforman la muestra de estudio.
- ✓ Aplicar el instrumento, se explicó en qué consisten que se quiere conocer y medir las intenciones y actitudes hacia las conductas de sexting.

Escenario

El escenario de la investigación lo constituye en la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, sección matutina, de la ciudad de Loja, misma que cuenta con un nivel de educación inicial, básica y bachillerato consta con una plata docente conformada por 78 docentes, 2 psicólogas y 1499 estudiantes.

Población

La población en esta investigación es finita, ya que se limita a los estudiantes de Décimo grado Paralelo A, de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”.

A continuación, se presenta el cuadro demostrativo de la población que intervendrá en la investigación:

Informantes	Población
Estudiantes del décimo grado paralelo A	30

*Fuente: Secretaria general Unidad Educativa Fiscomisional "La Inmaculada" Periodo académico 2019-2020
Elaborado: Jelenia N. Saquicela C.*

Estructura de la propuesta: Estrategia de cine foro en modalidad de talleres

Taller I: Socialización y presentación de la estrategia de cine foro.

Objetivos:

- ✓ Generar un ambiente de confianza e integración en los participantes del taller.

Taller II: ¡Mis fotografías!

Parte I: Proyección de la película "SILENCIO ROTO (Sexting in Suburbia)"

Tema: Participación real en Sexting

Objetivo de la película:

- ✓ Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados a las conductas de sexting generando análisis y reflexión.

Película: "SILENCIO ROTO (Sexting in Suburbia)"

Duración: 86 minutos.

Sinopsis: Rachel cree mantener una relación estrecha y de confianza con su hija Mary, pero no sabe que está siendo maltratada en el colegio. Un día, al volver a casa, descubre que su hija se ha quitado la vida.

Técnica: Cine foro.

Taller III: ¡Mis fotografías!

Parte II: Desarrollo del Foro.

Tema: Participación real en Sexting

Objetivo del taller:

- ✓ Generar un foro en donde se llegue a debatir ¿Cuándo los adolescentes son vulnerables?

Cine Foro

Reflexión sobre el sexting contrastando con la trama de la película: Silencio roto (Sexting in Suburbia) y el contenido teórico.

En el taller se mostrará a los participantes la película el silencio roto. El tema central de análisis de la película el desconocimiento de los padres de los comportamientos de la hija al envío de fotos íntimas a su pareja. En esta película se muestra de alguna manera escenas explícitas que se esconden detrás del sexting.

Técnica: Cine foro (Phillips 66).

Taller IV: ¡Pensar antes de sextear!

Parte I: Proyección de la película “DESCONEXIÓN (Disconnect)”.

Tema: Disposición a la práctica de sexting

Objetivo de la película:

- ✓ Predecir posibilidades y toma de conciencia en relación a la trama de la película con la realidad de adolescentes.

Película 2: “DESCONEXIÓN (Disconnect)”

Duración: 115 minutos

Sinopsis: Un joven es víctima del acoso en línea en una de tres historias centradas

alrededor del impacto que Internet tiene en las vidas de las personas.

Técnica: Cine foro.

Taller V: ¡Pensar antes de sextear!

Parte II: Desarrollo del Foro.

Disposición a la práctica de sexting

Objetivo del taller:

- ✓ Propiciar el debate acerca de la frecuencia de envío o recepción de mensajes de textos o imágenes con contenidos insinuante o sexual a través del móvil o de internet.
- ✓ Concientizar sobre los riesgos de conductas de sexting en los adolescentes.

Cine foro

Reflexión sobre el sexting contrastando con la trama de la película: Desconexión (Disconnect) y el contenido teórico.

En el taller se mostrará a los participantes la película desconexión. El tema central de análisis de la película es la incomunicación centrada en un grupo de personas en busca de conexiones humanas en el interconectado mundo actual de las redes sociales.

En esta película se muestra de alguna manera escenas explícitas que se esconden detrás del sexting.

Técnica: Cine foro (Interrogación grupal).

Taller VI: ¡No transmitas!

Parte I: Proyección de la película “*AUDRIE & DAISY*”

Tema: Expresión emocional en Sexting.

Objetivo:

- ✓ Producir un análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo.

Cine foro

Película 3: “*AUDRIE & DAISY*”

Duración: 95 minutos.

Sinopsis: Dos adolescentes son atacadas sexualmente por chicos a quienes consideraban amigos y son humilladas en Internet y acosadas por sus comunidades.

Se socializarán los contenidos relacionados a las dudas sobre la película proyectada.

Técnica: Cine foro.

Taller VII: ¡No transmitas!

Parte II: Desarrollo del Foro

Expresión emocional en sexting

Objetivos:

- ✓ Informando acerca de los sentimientos y emociones que despierta en los jóvenes su práctica.

Cine Foro

Reflexión sobre el sexting contrastando con la trama de la película: *AUDRIE & DAISY* y el contenido teórico.

En el taller se mostrará a los participantes la película *Audrie & Daisy*. El tema central de análisis de la película es de dos adolescentes que son atacadas sexualmente por chicos a quienes consideraban sus amigos y son humilladas en internet y acosadas por sus comunidades.

En esta película se muestra de alguna manera escenas explícitas que se esconden detrás del sexting.

Técnica: Cine foro (Cadena).

Taller VIII: Despedida.

La que decido soy YO

Objetivo:

- ✓ Concluir los talleres sobre las conductas de sexting para determinar conocimientos y actitudes hacia las conductas de sexting.

Análisis integrador de los resultados obtenidos

Para la elaboración de los resultados obtenidos en la investigación se utilizó los programas informáticos de Word y Excel, para expresar en tablas, figuras, y en la redacción del análisis e interpretación se empleó el método estadístico del ROPAI (recoger los datos, organizar en cuadros, presentar gráficos, analizar e interpretar).

Consideraciones éticas y consentimiento informado

Para resguardar los principios éticos de la investigación, se tuvo en cuenta los siguientes principios bioéticos:

Principio de autonomía: Se solicitó la autorización de la Institución y el consentimiento informado de los estudiantes

Consentimiento Informado

El consentimiento informado es la expresión tangible del respeto a la autonomía de las personas en el ámbito educativo y de la investigación psicológica. De acuerdo con las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con estudiantes por lo tanto el sometimiento a la investigación como con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los padres por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el proyecto de investigación.

Principio de confidencialidad: Al garantizar el anonimato de la información obtenida, que solo se utilizó para fines de la investigación, no perjudicando a los participantes del estudio.

Asimismo, estuvo sometido a respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello se hace referencia de los autores con sus respectivos datos de editorial y la parte ética que éste conlleva.

f. RESULTADOS

Resultados de la aplicación del estudio de campo

Escala aplicada a las estudiantes de décimo grado paralelo “A” de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” para conocer la disposición, participación y expresión emocional hacia el sexting.

1. Edades de la población investigada

Tabla 1

Edad de la población investigada

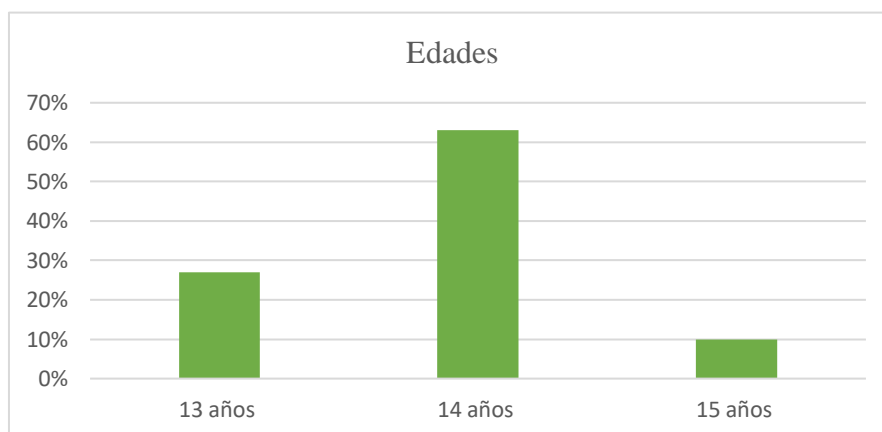
Edades		
	f	%
13 años	8	27
14 años	19	63
15 años	3	10
Total	30	100

Fuente: Datos de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) aplicada a las estudiantes de 10mo grado paralelo “A” de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”.

Elaborado: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Figura N° 1

Edad de la población investigada



Análisis e Interpretación

De los resultados de la tabla 1 se conoce que la edad de los estudiantes de décimo grado paralelo “A”, se encuentran en 15 años de edad con el 10%, el 63% tienen 14 años de edad, mientras que el 27 % representa los 13 años de edad.

2. Resultados de la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting en las adolescentes de décimo grado paralelo “A” de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Tabla 2

Resultados de la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting

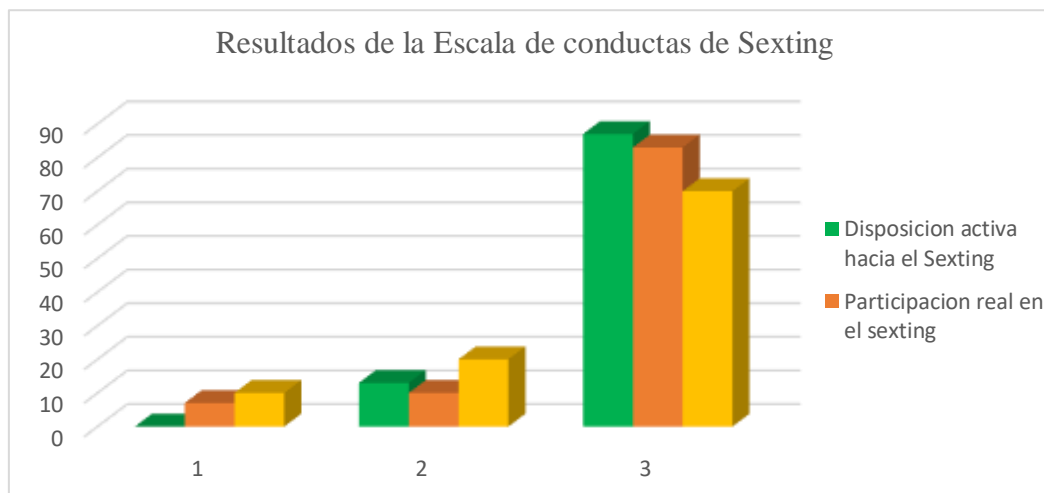
Niveles Dimensiones	Alto		Medio		Bajo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Disposición activa hacia el Sexting	-	-	4	13	26	87	30	100
Participación real en el sexting	2	7	3	10	25	83	30	100
Expresión emocional en el Sexting	3	10	6	20	21	70	30	100

Fuente: Resultados de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) aplicada a las estudiantes de 10mo grado paralelo “A” de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, 2019-2020

Elaborado: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Gráfica N° 2

Resultados de la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting



Análisis e Interpretación

De la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting contestada por las estudiantes de décimo grado paralelo “A”, el 87% de las investigadas tienen **disposición hacia las conductas de sexting** en un nivel bajo, en esta dimensión las estudiantes dan a conocer que no practican el sexting por ninguna situación ya sea (Efectos del alcohol, consumo de drogas, aburrimiento, buen humor, soledad o aislamiento), mientras que el 13% de estudiantes tiene una **disposición a la práctica** en nivel medio; el 7% de las estudiantes manifiesta que se encuentran inmersas en la **participación real en el sexting** en un nivel alto, este porcentaje de investigadas son practicantes activas del sexting (envían y reciben mensajes de texto, videos o imágenes con contenido sexual), además el 10% tiene una participación en un nivel medio es decir realizan esta actividad rara vez u ocasionalmente.

La **expresión emocional en el sexting** deja en evidencia que un 10% de las adolescentes se encuentran en un nivel alto dejando a relieve que los sentimientos y emociones que despierta en las jóvenes su práctica, por el contrario, un 20 % de las adolescentes se encuentra en un nivel medio, el porcentaje que restante se encuentra en nivel bajo en las jóvenes donde se aplicó.

El autor (Amorín, 2010), conceptualiza la temática actual sobre la adolescencia: El siglo XXI caracterizado por la revolución científico-tecnológica produce gran efecto en la curva vital y en el desarrollo.

De la misma manera Elkind en el libro “Psicología de la adolescencia” propone dos fundamentos: la audiencia imaginaria y la fábula personal, definiendo a la “audiencia imaginaria” como la obsesión que tiene el adolescente por la imagen 14 que los demás puedan

tener de él, una creencia de que todo el mundo lo observa y la “fábula personal” de que sus experiencias son irrepetibles y únicas.

Después de analizar los autores anteriormente citados, es importante manifestar que las adolescentes sin importar los riesgos que supone la práctica de sexting activo como pasivo, las principales motivaciones que se presentan en las jóvenes suelen ser: la presión que ejercen terceros al pedir imágenes comprometedoras, esto se debe al motivo de querer impresionar o incluso piensan que les ayuda para reafirmar su autoestima, estas situaciones por el motivo de que la imagen corporal ejerce un papel importante en el desarrollo del autoconcepto, a su vez se da por la falta de experiencia de los y las adolescentes dando como consecuencia la falta de importancia de sus actos.

De igual manera, participar e interactuar en las redes sociales, producir y enviar mensajes de sexting no es considerado por los adolescentes como una situación de riesgo, si no como un elemento más de conquista sabiendo que en algunos casos se presenta como una infracción que no tendrá mayor consecuencia.

g. DISCUSIÓN

Este trabajo de titulación se llevó a cabo en la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” en décimo grado de Educación Básica, paralelo A en una muestra de 30 estudiantes en edades que oscilan entre los 13, 14 y 15 años.

En primera instancia el sexting es un fenómeno actual que se refiere al envío y recepción de mensajes, imágenes y videos personales de carácter y de contenido sexual, que por el avance tecnológico llega a difundirse de manera rápida y eficaz a todo el mundo, convirtiéndose en una práctica que conlleva riesgos y consecuencias, especialmente para los adolescentes por la etapa en la que se encuentran, de igual manera, al encontrarse más inmersos en las redes sociales.

Según (McLaughlin, J. H., 2010), el sexting es un fenómeno que engloba aquellas conductas o prácticas entre adolescentes consistentes en la producción, por cualquier medio, de imágenes digitales en las que aparezcan menores de forma desnuda o semidesnuda, y en su transmisión a otros menores, ya sea a través de telefonía móvil o correo electrónico, o mediante su puesta a disposición de terceros a través de Internet.

El autor Amorín, menciona que la temática actual sobre la adolescencia, el siglo XXI caracterizado por la revolución científico-tecnológica provoca gran efecto en el desarrollo y la curva vital.

A su vez, (Erickson, 1968) da a conocer que el adolescente busca construir lazos entre su biografía y la historia social que lo acompaña, desde la interacción y la afectividad, vinculando

identidad social y personal. Sabiendo que este proceso continúa a lo largo de la vida, pero llegado a la adolescencia existen los cambios internos y externos que conlleva a la etapa en la que se encuentra según su desarrollo.

Así mismo menciona el concepto de crisis asociado a la identidad, definiéndolo como un momento crucial, crítico y necesario en el que a nivel de desarrollo se toma una decisión, adquiriendo recursos de crecimiento, recuperación y diferenciación. Nos presenta a la crisis de identidad como un aspecto psicosocial de la adolescencia, sabiendo que en esta etapa la persona los puntos no solo de crecimiento filosófico, implicando la maduración mental y la responsabilidad social que le dará herramientas para superar la instancia de crisis de identidad. La preocupación del adolescente pasa por la imagen que proyecta y no tanto en cómo se siente. Las relaciones que manifiesta el individuo en esta etapa son: grupo de amigos, con grupos externos y modelos de liderazgo, por estas razones mencionadas el adolescente necesita la aceptación de sus pares.

Los adolescentes manejan las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube, entre otras, en las cuales producen y comparten contenido personal. Al entender por qué muchas de los adolescentes realizan el exhibicionismo, se manifiesta que se realiza en relación con sus pares que los lleva a un sentido de pertinencia, la manifestación de empatía, las relaciones de amistad y el lenguaje utilizan son importantes para destacar.

Luego de realizado el análisis del trabajo de campo, mediante la aplicación de la Escala de Conductas de Sexting (ECS) y primaria a la población de estudio, para verificar el segundo objetivo: se obtuvo un diagnóstico inicial, evidenciando la disponibilidad hacia conductas de

sexting, manteniendo una participación activa en sexting y a su vez se da a conocer la expresión emocional en sexting.

Por lo tanto, se encuentra una relación con la literatura investigada en relación a las conductas de sexting, mencionada en la primera parte de la discusión y los resultados obtenidos en la aplicación de la escala, se puede deducir que, el mayor porcentaje de investigadas se encuentra en niveles bajos en las conductas de sexting, sin embargo, es preocupante porque el 13% en nivel medio tienen disposición activa hacia el Sexting, el 7% en nivel alto y el 10% en nivel medio manifiestan una participación real en el sexting, el 10% en nivel alto y el 20% en nivel medio manifiestan expresión emocional para el Sexting; cabe mencionar que los adolescentes cuentan con perfiles en diferentes redes sociales siendo estas el primer lugar por donde las estudiantes realizan el envío de mensajes o videos con contenido sexual ya sea por un juego con su pareja o con sus amigos.

Los datos presentados en la investigación tendrían una similitud con el estudio llamado **Identificación de los niveles de “Sexting” en Adolescentes**, febrero de 2016; realizado por Miriam Cajamarca en la ciudad de Cuenca, pone en manifiesto que hay un nivel bajo de incidencia de conductas de sexting entre toda la población de encuestados, pero al igual que esta investigación hay un porcentaje que envía o reciben ya sea mensajes de textos, fotografías o videos con contenidos sugestivos o seductores.

Frente a esta realidad la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, conoce la problemática por las conductas observables, la institución desde las autoridades como DECE no han tratado este tipo de problemática para desaparecer dichas conductas, al mismo tiempo los docentes presentan poco interés.

Con respecto a lo antes mencionado la prevención tiene gran relevancia; por lo que, implica el acogimiento de medidas que van encaminadas a imposibilitar que aparezcan problemáticas psicosociales que afecten en el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes causadas por el apareamiento de la mismas, no prevalezcan en el tiempo. (DECE, 2016),

Por los motivos ya antes mencionados se cree prudente y necesaria la elaboración de una propuesta de intervención centrada en el alumnado, pero con involucramiento a la autoridad, docentes y progenitores. A su vez, para lograr un mayor impacto de la estrategia psicoeducativa basada en el cine foro, esta debería desarrollarse a la largo de la escolaridad de las alumnas. Sin embargo, el currículo de educación básica marca un ritmo de aprendizaje, dentro del cual resulta complicado incorporar otros contenidos necesarios en la educación.

Tomando en cuenta los resultados de la aplicación del test de Escalas de Conductas de Sexting (ECS), y a su vez tomando el cine foro como la estrategia de psicoeducativa, con respecto al cuarto objetivo, se realiza una propuesta de intervención denominada, ¡DETENTE!... ¡BLOQUEA!... ¡DENUNCIA!... ¡NO MÁS SEXTING!

h. CONCLUSIONES

A partir de la investigación realizada y dando alcance a los objetivos planteados se ha podido establecer las siguientes conclusiones

- Existe una fundamentación teórica muy amplia actual sobre lo que es el sexting, existe pocas investigaciones generadas en el país a pesar de ser una problemática existente en nuestra realidad social, este podría ser una temática para desarrollarse ampliamente ya que con el apareamiento de las tecnologías aparecen también tendencias que se propagan y crecen y es necesario investigar.

- Las adolescentes investigadas presentan en un porcentaje considerable para este estudio, que desconocían el significado del término sexting, además tienen una disposición activa hacia el Sexting, otro porcentaje mantienen participación real en el sexting (envío de fotografías erótico-sexuales) y también manifiestan una expresión emocional para el Sexting.

- Para el diseño de la propuesta se seleccionaron materiales audiovisuales que generan reflexiones, compromisos consigo mismo para prevenir riesgos como la sextorsión, cyberbulling entre otros; y a su vez en la estructuración de la propuesta se encuentran detalladas las diferentes actividades metodológicamente planificadas para el proceso de cine foro como estrategia de prevención de conductas de sexting.

i. RECOMENDACIONES

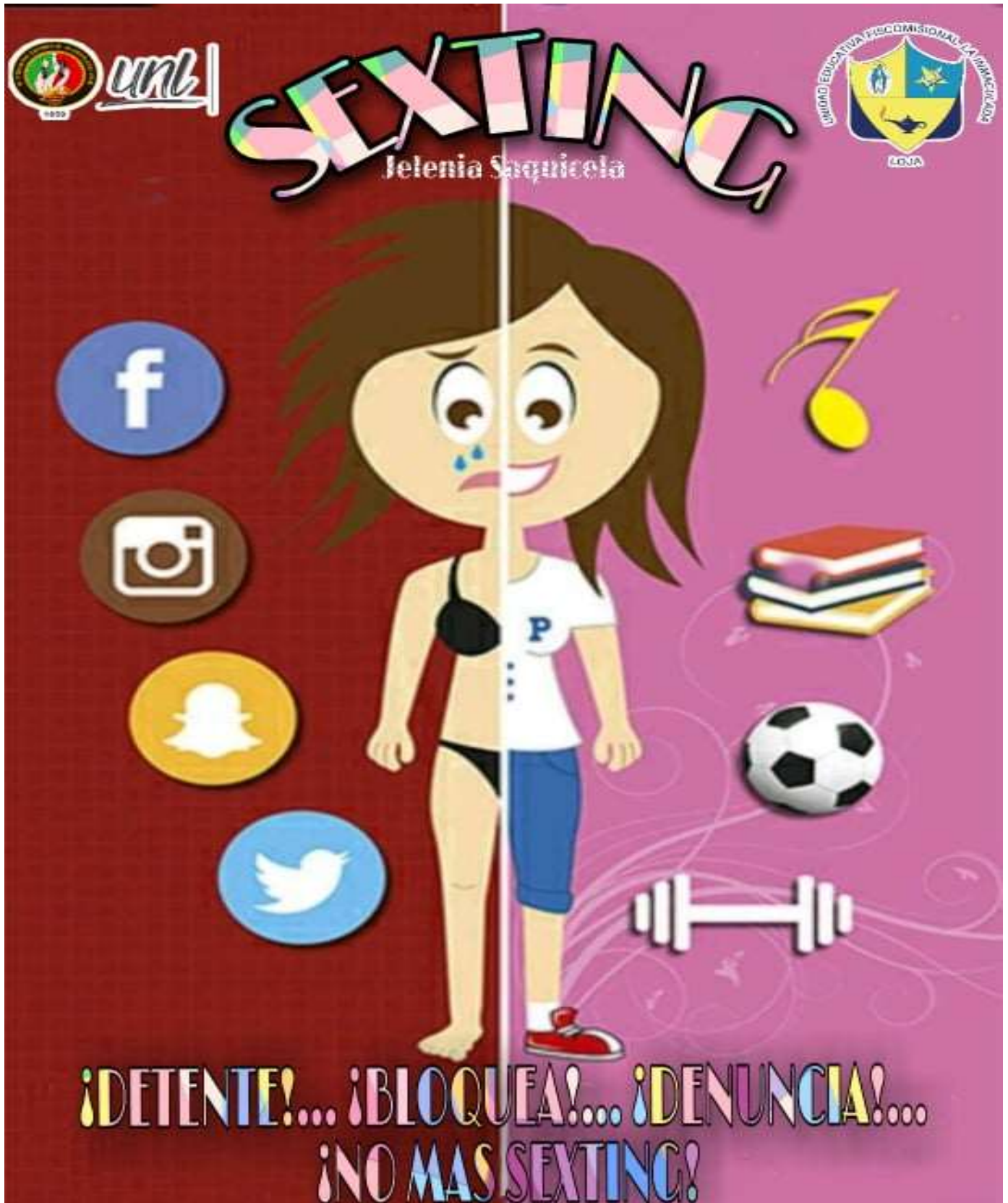
De las conclusiones se presentan las siguientes recomendaciones:

- Proponer a las autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” y al personal del Departamento de Consejería Estudiantil que se ejecute la estrategia del Cine Foro para prevenir conductas de sexting y que genere un trabajo activo y participativo conjuntamente con los estudiantes y padres de familia para que puedan detectar casos de práctica de sexting, de esta manera se pueden generar mejores alternativas para la solución de los problemas psicosociales que se generen.

- El Departamento de Consejería Estudiantil dentro de su plan operativo anual incluir talleres de desarrollo integral de los educandos, trabajar con los estudiantes para que a través de la psicoeducación se vaya generando conciencia sobre la práctica del sexting y los riesgos que puede tener el mismo, incentivando la socialización de la problemática a nivel institucional ya que es una realidad existente.

- Por último, se espera que el presente trabajo de investigación ayude a reflexionar sobre los riesgos y cómo influyen estas tecnologías de la información y la comunicación para que se produzca el sexting; y a su vez, los datos recabados sean útiles para enriquecer otras investigaciones sobre este problema que puedan realizar los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa y de la carrera de Psicopedagogía.

PROPUESTA ;DETENTE!...;BLOQUEA!...;DENUNCIA! NO MÁS SEXTING





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE
Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y
ORIENTACIÓN**

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

TEMA:

***EL CINE FORO ESTRATEGIA PARA PREVENIR
CONDUCTAS DE SEXTING***

¡DETENTE!... ¡BLOQUEA!... ¡DENUNCIA!...

¡NO MÁS SEXTING!

AUTORA:

Jelenia Nathaly Saquicela Contreras.

**Loja – Ecuador
2019 – 2020**

PRESENTACIÓN

La presente propuesta se centra en la importancia de prevenir conductas de sexting en las adolescentes, considerando que en esta etapa es donde se encuentran la mayor probabilidad de realizar estas conductas, convirtiéndose en un verdadero problema que afecta al desarrollo integral de la población más joven, además perjudica el proceso de aprendizaje y la parte emocional de las adolescentes.

La Estrategia Educativa está basada en el Cine Foro considerando a este como un recurso Educativo de gran importancia en la actualidad, que según Buitrago y Camacho (2008). El cine como medio de comunicación, logra influenciar la sociedad y la cultura, ya que esto no solo divierte, recrea y distrae, sino que es una representación del mundo y su realidad, que de cierta forma busca transformar directa o indirectamente a las personas en sus dimensiones afectiva, emocional y en la cognitiva; esto se logra, en el cine, entre otras cosas por: las cargas simbólicas ofrecidas por la pantalla, el lenguaje en que se narra, las características de cada personaje, los cuales incluyen: actitudes, valores y principios.

Por esta razón se ha creído pertinente realizar la estrategia educativa en la Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada, mediante la modalidad de talleres educativos, para lo cual se desarrollará 8 talleres con duración de 80 a 130 minutos por taller, de acuerdo a la apertura y horario dispuesto por las autoridades de la institución.

La finalidad de la estrategia educativa es ofrecer una herramienta de apoyo que le permita al estudiante potenciar sus conocimientos, destrezas y actitudes, para decir no participar en

conductas de sexting a su vez de generar espacios de reflexión y análisis que le permita la toma de decisión.

Está conformada por objetivos, factibilidad, destinatarios y un conjunto de talleres sobre la temática, que han sido organizados de manera apropiada y eficiente, acompañada cada uno de ellos de una serie de actividades a desarrollar.

Los resultados de la propuesta alternativa serán analizados e interpretados con el apoyo bibliográfico y contrastado con los datos de pre y post-test de tal manera que se obtenga datos y criterios debidamente fundamentados para validar la efectividad de la propuesta.

OBJETIVOS

GENERAL

Promover la prevención del sexting a través del cine foro mediante el análisis del filme, que permite la toma de decisión, evitando las conductas de sexting a temprana en las estudiantes de Décimo Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ✓ Generar un ambiente de confianza e integración en los participantes del taller.
- ✓ Dar a conocer a los estudiantes cuales son los riesgos y las consecuencias de enviar contenido personal por medio.
- ✓ Estimar el cine foro como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados a las conductas de sexting generando análisis y reflexión.

- ✓ Generar un foro en donde se llegue a debatir ¿Cuándo los adolescentes son vulnerables?
- ✓ Predecir posibilidades y toma de conciencia en relación a la trama de la película con la realidad adolescente.
- ✓ Propiciar el debate acerca de la frecuencia de envío de mensajes o recepción de mensajes de texto o imágenes con contenidos insinuantes o sexual a través del móvil o del internet.
- ✓ Concientizar sobre los riesgos de conductas de sexting en los adolescentes.
- ✓ Producir un análisis de actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo.
- ✓ Informando acerca de los sentimientos y emociones que despierta en los jóvenes su práctica.

Institución Educativa: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Participantes: 30 estudiantes de Décimo Grado de Educación Básica General

Responsable de la Propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Duración de cada taller: Todos los talleres tienen una duración de 120 minutos.

UBICACIÓN

La propuesta de intervención basada en la estrategia de cine foro para prevenir conductas de sexting, se desarrollará en la Unidad Educativa “La Inmaculada”, situada en las calles Bolívar entre Rocafuerte y Miguel Riofrío, sección Matutina.

DESTINATARIOS

Estudiantes del Décimo grado de Educación Básica paralelo “A”.

FACTIBILIDAD

Para el desarrollo de la propuesta de intervención, se parte de un sondeo realizado previamente entorno a las conductas de sexting (pretest), posteriormente se contará, con los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la ejecución de la propuesta.

Al mismo tiempo se contará con la guía de los docentes y directivos de la carrera de Psicología Educativa y Orientación, que con su amplia experiencia y trayectoria docente nos guiaran de forma adecuada para llevar a cabo con éxito la realización de la investigación.

En esta línea para el diseño y la ejecución de la propuesta de intervención se han tomado en consideración recursos y tecnología, que han hecho posible su desarrollo e implementación, lo cual conlleva a que se pueda lograr beneficios con su aplicación.

Para lo antes expuesto se ha considerado que la propuesta es viable y factible desde el punto de visto técnico, administrativo y económico.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La estrategia educativa basada en el cine foro para prevenir conductas de sexting en las adolescentes se ejecutará mediante 8 talleres con una duración de 80 a 130 minutos, serán dictados los días _____ en horarios de _____ ; entre los meses de _____; se llevara a cabo en el teatro de la institución y estará dirigida a los estudiantes del décimo grado de educación general básica, de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”.

La estrategia educativa basada en el Cine Foro será ejecutada por la autora de la presente investigación, misma que se llevará a efecto en el salón de clases de los adolescentes de décimo grado paralelo “A”, de la institución ya antes mencionada.

Finalmente, la investigación en el desarrollo de los talleres que integran la estrategia educativa basada en el Cine Foro, iniciara dando a conocer el planteamiento del tema y su respectivo objetivo; los mismos que estarán en relación al Cine Foro, enfocado a cambiar la forma de pensar y actuar de los adolescentes ante el sexting, a su vez generar una participación proactiva y espacios de reflexión y análisis.

ACTIVIDADES

La estrategia basada en el Cine Foro para prevenir conductas de sexting en los adolescentes se desarrollará mediante la modalidad de talleres los mismos que se dividen en dos partes, siendo la primera un espacio donde se desarrollará la proyección de la película y la segunda parte será un espacio de análisis y debate mediante el desarrollo del foro.

Cada uno de los talleres se ejecutará de la siguiente manera:

Primera Parte:

Película 1

Título: SILENCIO ROTO

Duración: 86 minutos

Segunda parte:

Foro

Tiempo: 60 minutos

Temas a tratar:

¿Qué es el sexting?

Sexting y adolescentes ¿Por qué son vulnerables?

- ✓ Falta de cultura de privacidad
- ✓ Menor conciencia de los riesgos y exceso de confianza.
- ✓ Inmediatez de la comunicación

Película 2

Primera Parte:

Título: DESCONEJIÓN

Duración: 115 minutos

Segunda Parte:

Foro

Tiempo: 60 minutos

Temas a tratar:

Riesgos.

Riesgos para el adolescente cuya imagen es difundida.

- ✓ Amenazas a la privacidad del menor
- ✓ Riesgos psicológicos
- ✓ Cyberbullying
- ✓ Sextorsión
- ✓ Riesgos físicos y geolocalización

Riesgo para los difusores y receptores de imágenes de sexting.

Película 3

Primera Parte:

Título: AUDRIE & DAISY

Duración: 95 minutos

Segunda Parte:

Foro

Tiempo: 60 minutos

Temas a tratar:

Consejos para adolescentes

¿Qué hacer ante un caso de sexting? ¿Dónde denunciar?

Campaña de sexting.

- ✓ No lo produzcas.
- ✓ No lo transmitas.
- ✓ No lo provoques.

Se desarrollará mediante la modalidad de talleres el mismo que contienen actividades grupales e individuales. A continuación, el detalle de cada taller:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER I:

PRESENTACIÓN



Objetivos:

- ✓ Generar un ambiente de confianza e integración en los participantes del taller.
- ✓ Decidir democráticamente las normas que se llevaran a cabo para la presente estrategia de cine foro.

Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Responsable: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Participantes: Adolescentes de Décimo Grado de Educación General Básica

Fecha:

Horarios:

Recursos materiales: Trípticos, Enfocas, parlantes, laptop, copias de escalas de conductas de sexting, lápices, borradores, refrigerio.

Desarrollo de actividades

✓ **Bienvenida y saludo**

Presentación de la exposición del taller y agradecimiento por la asistencia de los participantes.

✓ **Dinámica de presentación**

Se realizará la dinámica “Telaraña de Lana” que consiste en **disponer de un ovillo de lana que se va a ir desmadejando según se pase entre los integrantes del grupo.**

Primero una persona dirá su nombre o algún aspecto previamente acordado por el grupo como elemento principal de presentación, para luego pasar al siguiente el ovillo. Este deberá repetir lo que ha dicho el anterior y añadir su propia presentación antes de pasarlo de nuevo, y así sucesivamente.

✓ **Contenido de los talleres**

1. Socialización de la propuesta.

Se socializarán los contenidos, temáticas, objetivos y actividades a trabajar mediante trípticos con los nombres y actividades de los talleres.

✚ Taller II: ¡Mis fotografías!

✚ Taller III: ¡Pensar antes de Sextear!

✚ Taller IV: Mi intimidad mi vida

✚ Taller V: ¡No transmitas!

✚ Taller VI: Mis emociones cuentan

✚ Taller VII: ¿Qué siento?

2. Entrega de trípticos

3. Acuerdos de compromisos

4. Entrega de la escala de la escala de conductas sobre sexting (SCS)

Se entrega a las estudiantes la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS) y se da las instrucciones correspondientes para desarrollarlo.

✓ **Cierre**

Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROPUESTA

TALLER I: Presentación de la propuesta

Tema: Socialización y presentación de la estrategia de cine foro.

Autora de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Objetivo:

- ✓ Generar un ambiente de confianza e integración en los participantes del taller.
- ✓ Decidir democráticamente las normas que se llevaran a cabo para la presente estrategia de cine foro.

TALLER I

PROCEDIMIENTO	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Saludo y Dinámica de presentación	Expresar el agradecimiento por la apertura y colaboración para la realización de las actividades. Se realizará la dinámica “Telaraña de Lana” que consiste en disponer de un ovillo de lana que se va a ir desmadejando según se pase entre los integrantes del grupo. Primero una persona dirá su nombre o algún aspecto previamente acordado por el grupo como elemento principal de presentación, para luego pasar al siguiente el ovillo. Este deberá repetir lo que ha dicho el anterior y añadir su propia presentación antes de pasarlo de nuevo, y así sucesivamente.	30 minutos	-Lana - Humano	
Actividad y Contenidos	Socialización de la propuesta. Entregar de trípticos. Acuerdos de compromiso.	15 minutos	-Trípticos	
Cierre	Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.	05 minutos	-Incentivos	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER II: Participación real en sexting

PARTE I: Proyección de la película “Silencio Roto”

¡MIS FOTOGRAFÍAS!



Objetivos:

✓ Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados a las conductas de sexting generando análisis y reflexión.

Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”.

Responsable: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Participantes: Adolescentes de Décimo Grado de Educación General Básica

Recursos materiales: Infocus, parlantes, laptop, copias de las fichas de evaluación de la estrategia del cine foro.

Desarrollo de actividades

✓ **Bienvenida y saludo**

Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller

✓ **Preámbulo**

Presentación de la ficha técnica y artística de la película como actores, genero, país, así como reglas que norman la participación de las estudiantes.

✓ **Proyección de la película**

Título: SILENCIO ROTO (Sexting in Suburbia)

Duración: 86 minutos.

Sinopsis: Rachel cree mantener una relación estrecha y de confianza con su hija Mary, pero no sabe que está siendo maltratada en el colegio. Un día, al volver a casa, descubre que su hija se ha quitado la vida.

✓ **Breves comentario**

En este espacio las alumnas generan de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.

✓ **Cierre**

Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROPUESTA

Tema: ¡Mis Fotografías!

Parte I: Proyección de la película “Silencio Roto (Sexting in Suburbia)”

Autora de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Objetivo: Estimular el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados a las conductas de sexting generando análisis y reflexión.

TALLER II

PROCEDIMIENTO	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Saludo	Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller. Preámbulo: Presentación de la ficha técnica y artista de la película como actores, genero, país, así como reglas que norman la participación de las estudiantes.	10 minutos	- Humanos	
Actividad y Contenidos	Proyección de la película: Título: SILENCIO ROTO (Sexting in Suburbia) Duración: 86 minutos. Sinopsis: Rachel cree mantener una relación estrecha y de confianza con su hija Mary, pero no sabe que está siendo maltratada en el colegio. Un día, al volver a casa, descubre que su hija se ha quitado la vida. Breves comentarios: El alumno genera de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.	90 minutos	- Laptop - Infocus - Flash	
Cierre	Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.	5 minutos	-Incentivo	

FICHA TÉCNICA

1	<p>Título: Silencio Roto (Sexting in Suburbia)</p> <p>Dirección: John Stimpson</p> <p>País (de producción): Estados Unidos</p> <p>Año (de producción): 2012</p> <p>Duración: 120 min.</p> <p>Género: Thriller Drama, Telefilm. Acoso Escolar. Adolescencia</p> <p>Música: Ed Grenga</p> <p>Brian Crane</p> <p>Barbara Perez</p> <p>Protagonista:</p> <p>Liz Vassey</p> <p>Jenn Proske</p> <p>Ryan Kelley</p> <p>Kelli Goss</p> <p>Reparto:</p> <p>Liz Vassey como Rachel Van Cleve</p> <p>Jenn Proske como Dina Van Cleve</p> <p>Ryan Kelley como Mark Carey</p> <p>Kelli Goss como Skylar Reid</p> <p>Rachel Parsons como Claire Stevens</p> <p>Judith Hoag como Patricia Reid</p> <p>Adjovi Koene como Valerie</p> <p>Celeste Oliva como Cathy</p> <p>Ken Cheeseman como Byron</p> <p>Sarah Cote como Sarah</p> <p>Kayla Harrity como Karen</p> <p>Productora: MarVista Entertainment</p> <p>Producción: Moody Street Pictures. Lifetime</p> <p>Guion: John Stimpson, Marcy Holland</p> <p>Sinopsis Argumental:</p> <p>Dina (Jenn Proske) llega a casa y cuando su madre Rachel (Liz Vassey) no la ve, sube a su habitación. Y para cuando Rachel sube a buscarla, ella se ha ahorcado. Luego del entierro, con</p>
----------	--

el apoyo de su amiga, Patricia Reid (Judith Hoag), Rachel empieza la búsqueda para averiguar los motivos por los que se suicidaría una chica aparentemente feliz. Y es cuando descubre una foto de su hija desnuda y comienza a atar cabos.

Seis meses antes, Dina era una de las chicas más populares que había conseguido una beca universitaria. Dina asistió al baile escolar con su novio Mark Carey (Ryan Kelley), y su mejor amiga Claire Stevens (Rachel Parsons). Sin embargo, durante el baile, Mark se marchó con la hija de Patricia, Skylar Reid (Kelli Goss) en una limusina. Esa misma noche, para que Mark recuperara la atracción física por ella, Dina se desnudó y se tomó la foto con el celular, para luego enviársela a Mark. Al día siguiente, Claire le dice a Dina que todos han visto la foto, y ahora ella es víctima de una serie de acosos (Bullying).

Rachel intenta ubicar al culpable de que la foto se filtrara de forma viral y que todos lo vieran. Desconfía de dos personas, una es Mark, el que recibió la foto, y la otra es Skylar, la hija de Patricia que sentía celos de la buena suerte de Dina. Mientras intenta encontrar al culpable. Rachel es boicoteada continuamente por los administradores de la escuela, que le temen un escándalo público. Claire ayuda a Rachel mostrándole vídeos de Dina antes de morir, donde explicaba lo que le pasaba antes de colgarse. Mediante investigaciones policiales, Rachel descubre que el mensaje fue enviado desde el teléfono de Mark una sola vez. La policía detiene a Mark, pero lo liberan porque resulta no haber sido el culpable.

Al parecer, otra de las razones por las que Dina se colgó, fue porque Skylar convenció a Claire de contarles a los maestros sobre la foto de Dina. Esto provocó que ella fuera expulsada del equipo de hockey, su deporte favorito, y que perdiera la beca. Pronto comienzan a llegar mensajes anónimos. Rachel recibe cartas cortadas de revistas donde dice que deje de investigar, pues no llegará a nada. Un ladrillo con una nota igual pegada rompe el vidrio de la sala unos días después. E incluso Rachel recibe una llamada de Mark, informándole que han hecho un grafiti en la tumba de Dina: "Dina Van Cleve es una ramera". Patricia anima a Rachel y le aconseja no rendirse en lo que está haciendo. Rachel le pregunta si puede interrogar a Skylar, pero la chica asegura no haber enviado la foto ella.

Para su enorme sorpresa, Rachel descubre que la foto fue enviada desde el teléfono de Claire, lo que puede significar que ella fue la culpable. Claire le dice que no se lo envió a nadie y que su teléfono se lo olvidó en la limusina la noche del baile. El celular llegó a la casa de los Reid, donde lo recibió Patricia. En la casa de los Reid, Skylar le confiesa a su madre haber enviado la foto de Dina solo a Claire, con el simple propósito de que "dejara de verla como a una santa". Patricia admite haber hecho viral la foto, debido a que iba a "opacar" todo el tiempo a Skylar.

Ella, loca de tristeza y disgustada por lo que ha hecho su madre, sale corriendo de la casa y se roba el coche. Pocos minutos más tarde, un coche policial llega a casa de los Reid, donde un policía arresta a Patricia por distribución de pornografía infantil. Skylar, ocupada revisando un mensaje de disculpa de su madre, choca contra un árbol y queda paralítica.

Rachel le dice a Patricia que lamenta lo que le pasó a Skylar, y que lamenta que viera a su dulce hija Dina como "una amenaza", pero que de todas formas la verá en la corte. Unas semanas más tarde, Claire llama Rachel para que vaya a la escuela, junto con Skylar, ahora en silla de ruedas. Claire da un discurso sobre el mal que le hicieron a Dina y que no pueden revivirla, pero que acceden a dejar sus celulares por un año, a modo de disculpa. La película termina con Rachel viendo un vídeo de su hija, diciendo las cosas que le gustan, sus amigos y su familia.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER III: Participación real en sexting.

PARTE II: Desarrollo del foro.

¡PENSAR ANTES DE SEXTEAR!



Objetivos:

- ✓ Generar un foro en donde se llegue a debatir ¿Cuándo los adolescentes son vulnerables?

Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”.

Responsable de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Participantes: Adolescentes de Décimo Grado de Educación General Básica

Recursos materiales: Infocus, parlantes, laptop, flash, diapositivas, hojas de actividad, copias de la hoja de evaluación de la estrategia del cine foro.

Desarrollo de actividades

- ✓ **Bienvenida y saludo**

Saludo a las estudiantes agradeciéndoles por su disponibilidad a formar parte del taller.

- ✓ **Dinámica de ambientación**

Se realizará la dinámica “Poniendo Orden” que consiste en el suelo se marcarán dos líneas paralelas y separadas por poca distancia, pero la suficiente como para que quepan

los participantes en fila. **Los miembros del grupo no podrán salirse de estas dos líneas.** El dinamizador de la tarea dirá en voz alta un criterio con el cual los participantes deberán ponerse en orden, como por ejemplo fecha de nacimiento, altura, color de la ropa formando un arcoíris.

✓ **Actividad del cine foro**

Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas:

¿Qué emociones experimentaron al ver la película?

¿Qué imagen de la película les impresionó más?

¿Con cuál de los personajes se identifica?

¿La historia que vio tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos diariamente?

¿Con qué relación esta historia del filme? ¿A qué se parece?

¿La película evidencia las conductas de sexting a través de las diferentes escenas, que concepto puede generar del sexting?

¿Qué patrones de conductas se puede observar?

¿Qué patrones se pudo evitar?

¿A qué me invita o me motiva la película?

¿Hay algo que podemos hacer para el bien de todos?

- Síntesis o resumen de las opiniones expuestas
- Conclusiones.

Se procede a dar a conocer sobre los temas propuestos y a su vez responder a dudas de la película proyectada en el taller anterior.

✓ **Dinámica**

Se realizará la dinámica “Foto proyección” que consiste en dividir al grupo por subgrupos, en función del número de participantes en la actividad, se ofrece a cada subgrupo una fotografía y les pide que, de manera grupal, escriban qué sucedió antes de la foto, qué ocurre en el momento de la foto y qué pasará después, cuando hayan acabado, cada grupo comparte con sus compañeros su narración y se escoge una integrante para que presente sus integrantes le dará un nombre al grupo y expondrá lo que piensan de la fotografía. Y debaten entre todos e intentan llegar a una situación común.

✓ **Contenido del taller**

Temas:

¿Qué es el sexting?

Sexting y adolescentes ¿Por qué son vulnerables?

- ✓ Falta de cultura de privacidad
- ✓ Menor conciencia de los riesgos y exceso de confianza.
- ✓ Inmediatez de la comunicación

Técnica: Phillips 66.

Se trabaja mediante la técnica Phillips 66, la cual debe desarrollarse en un grupo de seis personas en una duración de seis minutos.

Se explica la técnica: el subgrupo debe designar un coordinador y un secretario, tiempo de exposición de cada participante y registro por parte del secretario. Cada miembro expone y la secretaria realiza la conclusión sobre la base de lo expuesto; la lee para obtener la aprobación de los seis participantes. Cada secretario lee al grupo general y el facilitador del taller sintetiza en una conclusión final.

- ✓ **Aplicación dicha de evaluación**

Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación.

- ✓ **Cierre**

Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROPUESTA

Tema: ¡Mis fotografías!

Parte II: Desarrollo del foro.

Autora de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Objetivo: Generar un foro en donde se llegue a debatir ¿Cuándo los adolescentes son vulnerables?

TALLER III

PROCEDIMIENTO	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Saludo y Dinámica de presentación	Se realizará la dinámica “Poniendo Orden” que consiste en el suelo se marcarán dos líneas paralelas y separadas por poca distancia, pero la suficiente como para que quepan los participantes en fila. Los miembros del grupo no podrán salirse de estas dos líneas. El dinamizador de la tarea dirá en voz alta un criterio con el cual los participantes deberán ponerse en orden, como por ejemplo fecha de nacimiento, altura, color de la ropa formando un arcoíris.	10 minutos	-Cinta	
Actividad y Contenidos	<p>Temas:</p> <p>Actividad del cine foro</p> <p>Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué emociones experimentaron al ver la película?</p> <p>¿Qué imagen de la película les impresionó más?</p> <p>¿Con cuál de los personajes se identifica?</p> <p>¿La historia que vio tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos diariamente?</p> <p>¿Con qué relaciono esta historia del filme? ¿A qué se parece?</p> <p>¿La película evidencia las conductas de sexting a través de las diferentes escenas, que concepto puedo generar del sexting?</p> <p>¿Qué patrones de conductas se puede observar?</p>	40 minutos	Computadora Infocus Flash	

	<p>¿Qué patrones se pudo evitar? ¿A qué me invita o me motiva la película? ¿Hay algo que podemos hacer para el bien de todos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Síntesis o resumen de las opiniones expuestas • Conclusiones. <p>Dinámica</p> <p>Se realizará la dinámica “Foto proyección” que consiste en dividir al grupo por subgrupos, en función del número de participantes en la actividad, se ofrece a cada subgrupo una fotografía y les pide que, de manera grupal, escriban qué sucedió antes de la foto, qué ocurre en el momento de la foto y qué pasará después, cuando hayan acabado, cada grupo comparte con sus compañeros su narración y se escoge una integrante para que presente sus integrantes le dará un nombre al grupo y expondrá lo que piensan de la fotografía. Y debaten entre todos e intentan llegar a una situación común.</p> <p>Temas</p> <p>¿Qué es el sexting? Sexting y adolescentes ¿Por qué son vulnerables?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de cultura de privacidad ✓ Menor conciencia de los riesgos y exceso de confianza. ✓ Inmediatez de la comunicación <p>Se trabaja mediante la técnica Phillips 66, la cual debe desarrollarse en un grupo de seis personas en una duración de seis minutos. Se explica la técnica: el subgrupo debe designar un coordinador y un secretario, tiempo de exposición de cada participante y registro por parte del secretario. Cada miembro expone y la secretaria realiza la conclusión sobre la base de lo expuesto; la lee para obtener la aprobación de los seis participantes. Cada secretario lee al grupo general y el facilitador del taller sintetiza en una conclusión final.</p>			
Cierre	Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.	10 minutos	Ficha de evaluación Incentivo	Ficha de evaluación del cine foro.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER IV: Disposición a la práctica de sexting

PARTE I: Proyección de la película “DESCONEXIÓN (Disconnect)”

¡PENSAR ANTES DE SEXTEAR!



Objetivos:

- ✓ Predecir posibilidades y toma de conciencia en relación a la trama de la película con la realidad de adolescentes.

Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”.

Responsable de la propuesta: Jlenia Nathaly Saquicela Contreras

Participantes: Adolescentes de Décimo Grado de Educación General Básica

Fecha:

Horarios:

Recursos materiales: Infocus, parlantes, laptop.

- ✓ **Desarrollo de actividades**
- ✓ **Saludo y bienvenida**

Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller.

✓ **Preámbulo**

Presentación de la ficha técnica y artística de la película como actores, género, país, así como reglas que norman la participación de los estudiantes.

✓ **Proyección de la película**

Título: DESCONEJIÓN (*Disconnect*)

Duración: 115 minutos

Sinopsis: Un joven es víctima del acoso en línea en una de tres historias centradas alrededor del impacto que Internet tiene en las vidas de las personas.

✓ **Breves comentarios**

En este espacio el alumno genera de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.

✓ **Cierre**

Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROPUESTA

Tema: ¡Pensar antes de sextear!

Parte I: Proyección de la película “DESCONEXIÓN (Disconnect)”.

Autora de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Objetivo: Observar con atención la película Desconexión utilizando una ficha técnica del cine foro.

TALLER IV

PROCEDIMIENTO	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Saludo	Saludo y agradecimiento para la colaboración y disposición en el desarrollo del taller. Preámbulo: Presentación de la ficha técnica y artista de la película como actores, genero, país, así como reglas que norman la participación de las estudiantes.	15 minutos	Hoja con preguntas	
Actividad y Contenidos	Proyección de la película: Título: DESCONEXIÓN (<i>Disconnect</i>) Duración: 115 minutos Sinopsis: Un joven es víctima del acoso en línea en una de tres historias centradas alrededor del impacto que Internet tiene en las vidas de las personas. Breves comentarios: El alumno genera de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.	115 minutos	- Laptop - Infocus - Flash	
Cierre	Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.	15 minutos		

FICHA TÉCNICA

2	<p>Título: DESCONEXIÓN (Disconnect)</p> <p>Dirección: Henry Alex Rubin</p> <p>País (de producción): Estados Unidos</p> <p>Año (de producción): 2012</p> <p>Duración: 115 min.</p> <p>Género: Drama social. Thriller Historias cruzadas. Internet / Informática. Cine independiente USA.</p> <p>Música: Max Richter</p> <p>Fotografía: Ken Seng</p> <p>Protagonista: Jason Bateman, Jonah Bobo, Haley Ramm, Michael Nyqvist, Paula Patton</p> <p>Reparto: Jason Bateman, Hope Davis, Frank Grillo, Michael Nyqvist, Paula Patton, Andrea Riseborough, Alexander Skarsgård, Max Thieriot, Colin Ford, Jonah Bobo, Haley Ramm, Norbert Leo Butz, Kasi Lemmons, John Sharian, Aviad Bernstein, Marc Jacobs, Kevin Csolak, Antonella Lentini, Tessa Albertson, Erin Wilhelmi</p> <p>Productora: LD Entertainment, Liddell Entertainment</p> <p>Guion: Andrew Stern</p> <p>Sinopsis Argumental: La película comienza con la historia de un adolescente llamado Ben Boyd quien supone encontrar el amor en una red social llamada Facebook; así bien a medida que avanza la película va mostrando más y más historias, la segunda historia que surge durante la película habla de una pareja que poco se van separando mientras se encierran cada uno en sus mundos digitales (Cindy con un grupo de apoyo y Derek en el mundo de las apuestas virtuales), la tercera historia que aparece en la película habla de una reportera llamada Nina que encuentra a Kyle un joven que trabaja en la prostitución de menores y durante la película trata de convencerlo para hacerle una entrevista sobre la industria online de shows eróticos; por último, encontramos la historia de Mike Dixon que es un ex policía informático que está más pendiente de los problemas de los demás que los de su propio hijo. Estas historias se irán desarrollando, algunas se enlazarán. todas con el fin de demostrar los peligros a los cuales estamos expuestos en la Internet.</p>
----------	---

Ben Boyd se aleja de sus padres y hermanas porque considera que no lo entienden. por esta razón se vale le de la música y su soledad para encontrar compañía. sin embargo, todo esto cambia cuando un usuario llamado Jessica Rhony le escribe un mensaje por Facebook y empieza a tener conversaciones diarias, desafortunadamente lo que él no sabe es que las personas que están detrás del usuario son dos chicos de su mismo colegio, Jasón y su amigo que crean este usuario para molestarlo.

Kyle, un joven que vive en una casa de prostitución con otros jóvenes que se dedican a cobrar dinero al estar al frente de una cámara web en un sito para adultos. Nina que es una reportera y empieza a investigar para poder conseguir una entrevista para investigar sobre el mundo de la pornografía vía Internet, ellos empiezan a entablar una conversación que rápidamente gana la confianza de Kyle y lo convence de gravar el reportaje sobre lo que hace, sin embargo, Nina al hacer esto pone en peligro a Kyle cuando empieza a contactarlo de una manera muy frecuente, finalmente haciendo que el "jefe" de Kyle se diera cuenta.

La pareja Cindy y Derek Hull pasaron por un momento difícil al saber que su hijo que iba a nacer murió, por esta razón, se empezaron a distanciar y encontraron una salida o una distracción en la web. Cindy encuentra en un sitio web de ayuda a una persona que la entendía perfectamente y que había pasado por algo similar, desafortunadamente Cindy no se dio cuenta que la persona detrás del usuario logra acceder a su información bancaria, finalmente endeudando a la familia.

La última historia y la más impactante fue la de ben boda, su confianza en un usuario llamado Jessica Rhony a tal punto y que fue capaz de mandar una foto desnudo, los dueños de este usuario falso no les importo lo que pudiera llegar a pasar con la reputación de ben y deciden difundirla por todo el colegio, ben no soporta esto e intenta suicidarse. Podemos ver con esta película que el Internet y las redes sociales tienen ventajas y desventajas porque, aunque hacen que sea más sencilla la comunicación desde diferentes lugares del mundo, a la vez se vuelve más sencilla la falsificación. Para concluir el Internet nos brinda infinitas posibilidades para comunicarse y podemos aprender a utilizarlas de una manera consciente, sin embargo, es un portal por el cual pueden ocurrir desgracias como las que se evidenciaron en la película.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER V: Disposición a la práctica de sexting.

Parte II: Desarrollo del Foro.

¡PENSAR ANTES DE SEXTEAR!



Objetivos:

- ✓ Propiciar el debate acerca de la frecuencia de envío o recepción de mensajes de textos o imágenes con contenidos insinuante o sexual a través del móvil o de internet.
- ✓ Concientizar sobre los riesgos de conductas de sexting en los adolescentes.

Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Responsable de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Participantes: Adolescentes de Décimo Grado de Educación General Básica

Recursos materiales: laptop, Infocus, flash, dado, hoja de preguntas, lápices borrador, copias de la hoja de evaluación de la estrategia del cine foro.

Desarrollo de actividades

- ✓ **Saludo y bienvenida**
- ✓ **Dinámica de ambientación**

Se realizará la dinámica “**El dado**” que consiste en realizar para conocer la situación del grupo hacia el sexting y que las jóvenes reflexionen sobre dicha situación y hagan un debate para poner en común todos los puntos de vista.

- ✓ **Actividad Cine Foro**

Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas:

- ¿Qué emociones experimentan al ver la película?
- ¿Qué imagen de la película les impresiona más?
- ¿Con cuál de los personajes se identifica?
- ¿Qué me dice a mí este personaje?
- ¿Cuál es el problema que se le presente a la protagonista?
- ¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos?
- ¿Con qué relaciono esta historia del filme?
- ¿En qué escena de la película se puede observar actitudes negativas?
- ¿A qué me invita o me motiva la película?
- ¿Hay algo que puede hacer o qué podemos hacer para bien de todos?

- Síntesis o resumen de las opiniones expuestas
- Conclusiones

✓ **Desarrollo de actividades**

Dinámica

Se realizará la dinámica “**Estimulando el pensamiento crítico**” que consiste en que el dinamizador hace preguntas relacionadas con aspectos éticos y morales, como, por ejemplo: ¿qué harías si te enteras sobre la publicación de la foto de una amiga? ¿Qué sería lo más adecuado para ayudar a una compañera si tiene conductas de sexting? ¿Cómo actuarías si ves a alguien realizando conductas de sexting?

Los participantes, que pueden estar divididos en grupos o formando un gran círculo alrededor del dinamizador, deberán reflexionar una respuesta a la pregunta planteada. El objetivo es que fluya el debate, que sean los propios miembros del grupo que den sus opiniones y las vayan matizando cada vez que surge una nueva reflexión. Es muy importante que el dinamizador no dé su opinión ni influya en lo que piensa el grupo.

Contenido de los talleres

Riesgos.

Riesgos para el adolescente cuya imagen es difundida.

- ✓ Amenazas a la privacidad del menor
- ✓ Riesgos psicológicos
- ✓ Cyberbullying
- ✓ Sextorsión
- ✓ Riesgos físicos y geolocalización

Riesgo para los difusores y receptores de imágenes de sexting.

Técnica de Interrogación Grupal

Consiste en la formación de pequeños grupos integrados entre cuatro o seis personas, a quienes los demás alumnos le harán preguntas, sobre cualquier tópico relacionado con un tema principal de la materia que se estudie o sobre aspectos que se necesite resolver, pueden ser elegidos al azar o designados por el profesor-facilitador.

El interrogatorio para cada uno de los alumnos puede variar entre cinco y 15 minutos, dependiendo de qué tanta profundidad se quiera lograr, del tiempo disponible y del número de integrantes del grupo.

La duración del ejercicio varía entre 20 minutos y hora y media. Se puede completar el ejercicio por una segunda etapa, donde se dé a conocer a todos los alumnos las impresiones generales del ejercicio.

Una característica importante de este ejercicio es que cada participante está en libertad de contestar o no a las preguntas que se formulen. En caso de que el entrevistado se niegue a contestar una pregunta, los demás integrantes del grupo deberán aceptar sin protestar.

Cómo se aplica:

Por medio de esta técnica es posible lograr, por ejemplo, que los alumnos fijen reglas que normarán el desarrollo del curso.

Las reglas pueden ser, por ejemplo, las siguientes:

- Los integrantes del grupo se comprometen a participar activamente.
- Se deberán respetar los horarios señalados para el curso con puntualidad.
- Deberá haber absoluto respeto a la persona.
- Se discutirán abiertamente las ideas.
- Se comprometen los alumnos a preguntar todo aquello que no se entienda.
- Hablar con honestidad y franqueza en todo momento.
- Respetar el turno de la persona que está hablando.
- Aceptar la retroalimentación del grupo y del profesor facilitador.

Se realizarán 10 preguntas se realizará para reforzar el aprendizaje de las estudiantes y estimular el trabajo en equipo.

Aplicación ficha de evaluación

Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación.

- ✓ **Cierre:** Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROPUESTA

Tema: ¡Pensar antes de sextear!

Parte II: Desarrollo del foro.

Autora de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Objetivo:

- ✓ Propiciar el debate acerca de la frecuencia de envío o recepción de mensajes de textos o imágenes con contenidos insinuante o sexual a través del móvil o de internet.
- ✓ Concientizar sobre los riesgos de conductas de sexting en los adolescentes.

TALLER V

PROCEDIMIENTO	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Saludo y Dinámica de presentación	Se realizará la dinámica “El dado” que consiste en realizar para conocer la situación del grupo hacia el sexting y que las jóvenes reflexionen sobre dicha situación y hagan un debate para poner en común todos los puntos de vista.	20 minutos	- Dado - Hoja con preguntas	
Actividad y Contenidos	Actividad Cine Foro Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas: ¿Qué emociones experimentan al ver la película? ¿Qué imagen de la película les impresiono más? ¿Con cuál de los personajes se identifica? ¿Qué me dice a mí este personaje? ¿Cuál es el problema que se le presente a la protagonista? ¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos? ¿Con qué relaciono esta historia del filme?	45 minutos	- Laptop - Infocus - Flash - Hojas de preguntas	

	<p>¿En qué escena de la película se puede observar actitudes negativas? ¿A qué me invita o me motiva la película? ¿Hay algo que puede hacer o qué podemos hacer para bien de todos? Síntesis o resumen de las opiniones expuestas Conclusiones Dinámica Se realizará la dinámica “Estimulando el pensamiento crítico” que consiste en que el dinamizador hace preguntas relacionadas con aspectos éticos y morales, como, por ejemplo: ¿qué harías si te enteras sobre la publicación de la foto de una amiga? ¿Qué sería lo más adecuado para ayudar a una compañera si tiene conductas de sexting? ¿Cómo actuarías si ves a alguien realizando conductas de sexting? Los participantes, que pueden estar divididos en grupos o formando un gran círculo alrededor del dinamizador, deberán reflexionar una respuesta a la pregunta planteada. El objetivo es que fluya el debate, que sean los propios miembros del grupo que den sus opiniones y las vayan matizando cada vez que surge una nueva reflexión. Es muy importante que el dinamizador no dé su opinión ni influya en lo que piensa el grupo. Contenidos: Riesgos. Riesgos para el adolescente cuya imagen es difundida. ✓ Amenazas a la privacidad del menor ✓ Riesgos psicológicos ✓ Cyberbullying ✓ Sextorsión ✓ Riesgos físicos y geo localización Riesgo para los difusores y receptores de imágenes de sexting. Actividad Se realiza la técnica Interrogación grupal (10 preguntas) se realizará para reforzar el aprendizaje de las estudiantes y estimular el trabajo en equipo.</p>			
<p>Cierre</p>	<p>Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.</p>	<p>05 minutos</p>	<p>Ficha de evaluación</p>	<p>Se entrega la ficha de evaluación del cine foro.</p>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER VI: Expresión emocional en sexting

PARTE I: Proyección de la película “Audrie & Daisy”

¡NO TRANSMITAS!



designed by freepik

Objetivos:

- ✓ Producir un análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo.

Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”.

Responsable de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Participantes: Adolescentes de Décimo Grado de Educación General Básica

Recursos materiales: Infocus, parlantes, laptop, flash.

Desarrollo de actividades

- ✓ **Saludo y bienvenida.**

Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller.

- ✓ **Preámbulo**

Presentación de la ficha técnica y artística de la película como actores, género, país, así como reglas que norman la participación de los estudiantes

✓ **Proyección de la película:**

Título: *AUDRIE & DAISY*

Duración: 95 minutos.

Sinopsis: Dos adolescentes son atacadas sexualmente por chicos a quienes consideraban amigos y son humilladas en Internet y acosadas por sus comunidades.

✓ **Breves comentarios**

En este espacio el alumno genera de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.

✓ **Cierre**

Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROPUESTA

Tema: Mis emociones cuentan

Autora de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Objetivo: Observar con atención la película Audrie & Daisy utilizando una ficha técnica del cine foro.

TALLER VI

PROCEDIMIENTO	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Saludo	Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller. Preámbulo Presentación de la ficha técnica y artística de la película como actores, género, país, así como reglas que norman la participación de los estudiantes	20 minutos		
Actividad y Contenidos	Proyección de la película: Título: <i>AUDRIE & DAISY</i> Duración: 95 minutos. Sinopsis: Dos adolescentes son atacadas sexualmente por chicos a quienes consideraban amigos y son humilladas en Internet y acosadas por sus comunidades. Breves comentarios En este espacio el alumno genera de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.	95 minutos	- Laptop - Infocus - Flash	
Cierre	Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.	05 minutos		

FICHA TÉCNICA

3	<p>Título: Audrie & Daisy</p> <p>Dirección: Bonni Cohen, Jon Shenk</p> <p>País (de producción): Estados Unidos</p> <p>Año (de producción): 2016</p> <p>Duración: 95min.</p> <p>Género: Documental True Crime. Acoso escolar. Abusos sexuales. Internet / Informática</p> <p>Música: Tyler Strickland</p> <p>Protagonista: Audrie Pott. Daisy Coleman. Paige Parkhurst. Melinda Coleman.</p> <p>Reparto: Audrie Pott. Daisy Coleman. Paige Parkhurst. Melinda Coleman.</p> <p>Productora: Netflix</p> <p>Sinopsis Argumental:</p> <p>El documental comienza con la vida de Audrie Pott una joven muy hermosa que a pesar de su corta edad se había desarrollado rápidamente y era la sensación en su preparatoria, sus enormes senos eran motivo para que los chicos la admiraran muchísimo más, hasta que un día en una fiesta la emborracharon para abusar de ella, tan mala fortuna para ella la grabaron y difundieron en todas las redes sociales.</p> <p>El Bullying fue el primer motivo para que Audrie no soportara tanta presión por parte de sus compañeros que entro en un momento de pánico y en el baño de su casa se suicidó, investigando el caso más a fondo y las redes sociales, los investigadores dan con el paradero de aquellos que habían abusado de ella, sacando su confesión hasta lo más profundo, donde uno como espectador y en el caso de los padres repudiaría esto con todas las fuerzas.</p> <p>Como es posible que contaran con tanta frialdad lo que hicieron y como abusaron de ella, y pues uno entiende que borracho se pierden los sentidos y se deja llevar por los impulsos, ellos explicaban que esta chica les pedía más de lo que estaban haciendo, inaudito que entre cuatro hicieran un daño tan grande.</p> <p>Por otro lado, Daisy Coleman una niña de tan solo catorce años de edad, muy hermosa también, sufre algo similar cuando con su mejor amiga se toman unas copas de más y van a la casa de un joven y allí se encontrarían los mejores amigos del hermano de Daisy, quienes la invitaron a seguir tomando y luego uno a uno iban entrando a los cuartos y abusarían de ella.</p> <p>Fue tan brutal este abuso que la dejaron tirada fuera de su casa casi congelada, sin poderse mover, desgarrándola completamente, cuando su madre la vio se dio cuenta que habían hecho</p>
----------	--

algo terrible con ella, el dolor fue impresionante para la familia, el Bullying y el acoso hizo que esta familia se fuera del lugar donde habían vivido por años, al tiempo cogieron a los responsables y al darse cuenta que habían sido los mejores amigos de su hermano este se sentiría más solo que nunca.

Una chica que también le paso lo mismo intento ubicar a Audrie para contarle que no era la única que había sufrido esto y que se podría salir adelante, pero ya era demasiado tarde, pero cuando se enteró de Daisy la contacto por el Facebook e hicieron una cita para verse, en ese lugar no solo era Daisy si no cuatro chicas más con sus madres que habían sufrido de abuso sexual y empezaron a contar sus historias.

La verdad es algo aberrante escuchar cómo fueron abusadas, muchas lágrimas me salieron escuchando estos relatos, pero lo más hermoso de todo es ver que ellas a partir de este momento serían grandes amigas pues todas están enlazadas con algo similar y saber que se puede salir adelante y tener una vida normal a pesar de que su niñez no la pudieran disfrutar como debe ser.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER VII: Expresión emocional en sexting.

PARTE II: Desarrollo del Foro.

¡NO TRANSMITAS!



Objetivos:

- ✓ Informando acerca de los sentimientos y emociones que despierta en los jóvenes su práctica.

Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Responsable de la propuesta: Jlenia Nathaly Saquicela Contreras

Participantes: Adolescentes de Décimo Grado de Educación General Básica

Recursos materiales: laptop, Infocus, flash, lápices borrador, copias de la hoja de evaluación de la estrategia del cine foro.

Desarrollo de actividades

- ✓ **Saludo y bienvenida**

Saludo a los estudiantes agradeciéndoles por su disposición a formar parte del taller.

- ✓ **Dinámica de ambientación**

Se realizará la dinámica “la palabra cable” que consiste en que el dinamizador distribuirá ocho tarjetas o papeles por equipo, cada una con una palabra: amistad, libertad, diálogo, justicia, verdad, compañerismo, valentía, ideal, etc. -Las tarjetas se depositan en un sobre.

El animador forma los equipos y entrega el material de trabajo. Explica cómo realizar el ejercicio: las personas retiran una de las tarjetas del sobre y cada uno comenta el significado que le atribuye. Enseguida el equipo elige una de las palabras y prepara un lema. Cada equipo se presenta al grupo clase, dicen el nombre de sus integrantes y el lema.

✓ **Actividad Cine Foro**

Se llevará a cabo a través de las siguientes preguntas:

¿Qué emociones experimentan al ver la película?

¿Qué imagen de la película les impresionó más?

¿Con cuál de los personajes se identifica?

¿Qué me dice a mí este personaje?

¿Cuál es el problema que se le presente a la protagonista?

¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos?

¿Con qué relación esta historia del filme?

¿En qué escena de la película se puede observar actitudes negativas?

¿A qué me invita o me motiva la película?

¿Hay algo que puede hacer o qué podemos hacer para bien de todos?

- Síntesis o resumen de las opiniones expuestas
- Conclusiones

✓ **Dinámica**

Se realizará la dinámica “**el submarino**” que consiste en que el dinamizador coloca en distintas partes de la habitación, de pie y separados mínimo un metro los unos de los otros, y serán las minas submarinas. Una persona irá por la habitación con los ojos vendados y tendrá que ir de una punta de la habitación a la otra sin chocarse, haciendo de submarino. La idea es que, si el submarino se acerca a una mina submarina, la mina deberá decir “pi, pi, pi” para evitar que se choque. Es una dinámica bastante buena en caso de que haya habido un conflicto. El motivo de ello es que, en caso de que haya habido un conflicto entre los miembros del grupo, tendrán que interactuar entre ellos de todas formas para evitar chocarse y salir malheridos.

✓ **Contenido**

Consejos para adolescentes

¿Qué hacer ante un caso de sexting? ¿Dónde denunciar?

Campaña de sexting.

- ✓ No lo produzcas.
- ✓ No lo transmitas.

- ✓ No lo provoques.

Técnica de Cadena

1. Se forman grupos de 5 personas.
2. Se selecciona el tema que va a ser tema de discusión.
3. Cada grupo nombra un secretario, cuya función es tomar nota de todo lo que se dice y se hace en los grupos de discusión.
4. Se da un tiempo estimado de 5 minutos, pasado los 5 minutos, un miembro de cada grupo se va al grupo siguiente continuando el dialogo por 5 minutos.
5. La secretaria de cada grupo resume al sujeto que acaba de unirse lo que se halla dicho y se continúa dialogando durante 5 minutos.
6. Cada secretaria realizara sintetizara la información recibida.
7. Las conclusiones se realizan en el foro.

- ✓ **Aplicación de la ficha de Evaluación.**

Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación.

- ✓ **Cierre**

Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROPUESTA

Tema: ¡No transmitas!

Parte II: Desarrollo del Foro

Autora de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Objetivo: Informando acerca de los sentimientos y emociones que despierta en los jóvenes su práctica.

Proponente: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

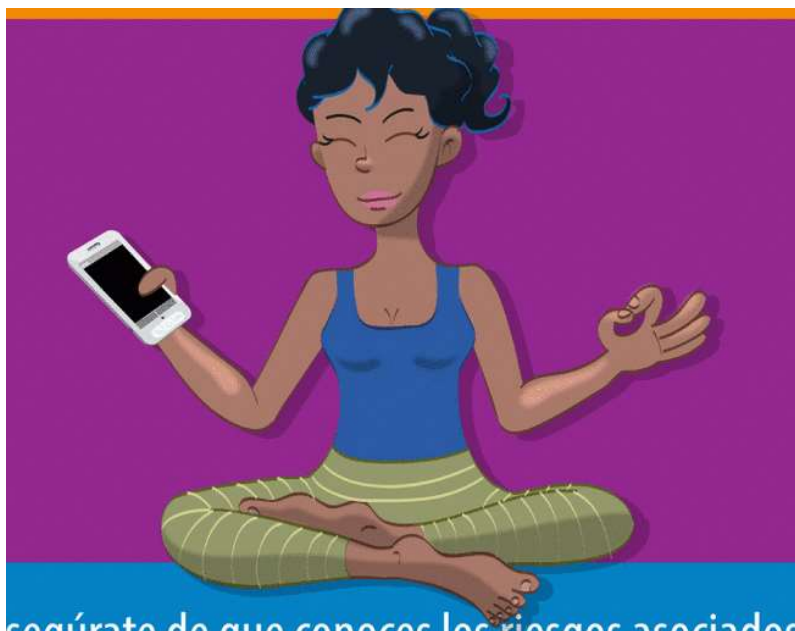
TALLER VII

PROCEDIMIENTO	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Saludo y Dinámica de presentación	Se realizará la dinámica “la palabra cable” que consiste en que el dinamizador distribuirá ocho tarjetas o papeles por equipo, cada una con una palabra: amistad, libertad, diálogo, justicia, verdad, compañerismo, valentía, ideal, etc. -Las tarjetas se depositan en un sobre. El animador forma los equipos y entrega el material de trabajo. Explica cómo realizar el ejercicio: las personas retiran una de las tarjetas del sobre y cada uno comenta el significado que le atribuye. Enseguida el equipo elige una de las palabras y prepara un lema. Cada equipo se presenta al grupo clase, dicen el nombre de sus integrantes y el lema.	25 minutos	- Tarjetas - Sobres - Medio pliego de cartulina - Marcadores	
Actividad y Contenidos	Actividad Cine Foro Se llevará a cabo a través de las siguientes preguntas: ¿Qué emociones experimentan al ver la película? ¿Qué imagen de la película les impresionó más? ¿Con cuál de los personajes se identifica? ¿Qué me dice a mí este personaje? ¿Cuál es el problema que se le presente a la protagonista? ¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos? ¿Con qué relaciono esta historia del filme? ¿En qué escena de la película se puede observar actitudes negativas? ¿A qué me invita o me motiva la película?	30 minutos	. Laptop - Infocus - Flash	

	<p>¿Hay algo que puede hacer o qué podemos hacer para bien de todos?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Síntesis o resumen de las opiniones expuestas ▪ Conclusiones <p>Dinámica Se realizará la dinámica “el submarino” que consiste en que el dinamizador coloca en distintas partes de la habitación, de pie y separados mínimo un metro los unos de los otros, y serán las minas submarinas. Una persona irá por la habitación con los ojos vendados y tendrá que ir de una punta de la habitación a la otra sin chocarse, haciendo de submarino. La idea es que, si el submarino se acerca a una mina submarina, la mina deberá decir “pi, pi, pi” para evitar que se choque. Es una dinámica bastante buena en caso de que haya habido un conflicto. El motivo de ello es que, en caso de que haya habido un conflicto entre los miembros del grupo, tendrán que interactuar entre ellos de todas formas para evitar chocarse y salir malheridos.</p> <p>Temas Consejos para adolescentes ¿Qué hacer ante un caso de sexting? ¿Dónde denunciar? Campaña de sexting.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ No lo produzcas. ✓ No lo transmitas. ✓ No lo provoques. <p>Técnica de Cadena Se forman grupos de 5 personas. Se selecciona el tema que va a ser tema de discusión. Cada grupo nombra un secretario, cuya función es tomar nota de todo lo que se dice y se hace en los grupos de discusión. Se da un tiempo estimado de 5 minutos, pasado los 5 minutos, un miembro de cada grupo se va al grupo siguiente continuando el dialogo por 5 minutos. La secretaria de cada grupo resume al sujeto que acaba de unirse lo que se halla dicho y se continúa dialogando durante 5 minutos. Cada secretaria realizara sintetizara la información recibida. Las conclusiones se realizan en el foro.</p>			
Cierre	<p>Aplicación ficha de evaluación. Se agradece la colaboración y se invita al próximo taller.</p>	05 minutos	Hoja de ficha de evaluación.	Ficha de evaluación del cine foro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
TALLER VIII

DESPEDIDA: LA QUE DECIDE SOY YO



Objetivos:

✓ Concluir los talleres sobre las conductas de sexting para determinar conocimientos y actitudes hacia las conductas de sexting mediante el pos-test, es decir después de aplicada la estrategia de prevención.

Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Responsable de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Participantes: Adolescentes de Décimo Grado de Educación General Básica

Recursos materiales: laptop, Infocus, flash, certificados, refrigerio, recuerdo.

Desarrollo de actividades

✓ **Saludo y bienvenida**

Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller.

✓ **Dinámica de ambientación**

Se realizará la dinámica “**Arma la palabra**” que consiste en que el organizador le dará una letra específica a cada persona sin que los demás sepan cuáles tiene cada uno. También se puede dar un papel con la letra o que los integrantes lo escojan (estarían dentro de un frasco, doblados). Dichas letras deben formar una palabra, como por ejemplo “confianza”.

Los integrantes deberán buscar a las demás personas para adquirir la letra que ellos poseen, aunque deberán presentarse primero, interactuar o cualquier norma que el coordinador prefiera.

La primera persona que logre completar la palabra “confianza” será el ganador.

✓ **Actividad**

✓ Se realiza una retroalimentación de todos los contenidos brindados en los talleres.

✓ Se entregará ficha de evaluación de la estrategia de cine foro para la valoración de todos los talleres.

✓ **Aplicación del post-test**

Se procederá a entregar a las participantes la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS) y se da las instrucciones correspondientes para desarrollarlo.

✓ **Cierre**

✓ Se agradece la colaboración y la participación a los talleres.

✓ Se entrega un certificado de asistencia a las estudiantes.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROPUESTA

Tema: Despedida: la que decido soy YO.

Autora de la propuesta: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

Objetivo: Concluir los talleres sobre las conductas de sexting para determinar conocimientos y actitudes hacia las conductas de sexting

TALLER VIII

PROCEDIMIENTO	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Saludo y Dinámica de presentación	Se realizará la dinámica “Arma la palabra” que consiste en que el organizador le dará una letra específica a cada persona sin que los demás sepan cuáles tiene cada uno. También se puede dar un papel con la letra o que los integrantes lo escojan (estarían dentro de un frasco, doblados). Dichas letras deben formar una palabra, como por ejemplo “confianza”. Los integrantes deberán buscar a las demás personas para adquirir la letra que ellos poseen, aunque deberán presentarse primero, interactuar o cualquier norma que el coordinador prefiera. La primera persona que logre completar la palabra “confianza” será el ganador.	20 minutos	- Fichas de rompecabezas	
Actividad y Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Se realiza una retroalimentación de todos los contenidos brindados en los talleres. ✚ Se entregará ficha de evaluación de la estrategia de cine foro para la valoración de todos los talleres. ✚ Se aplica el post-test a las participantes la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS) y se da las instrucciones correspondientes para desarrollarlo. 	45 minutos	- Laptop - Infocus - Flash - Hoja de ficha de evaluación	Se entrega la ficha de evaluación del cine foro.
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Se agradece la colaboración y la participación a los talleres. ✚ Se entrega un certificado de asistencia a las estudiantes y a su vez se entrega un presente. 	15 minutos	-Certificado -Presente	

j. BIBLIOGRAFÍA

Acuña, B. P. (2011). *LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES*. REDMARKA.

Obtenido de LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES.

Aguared, J. (2005). *Revista Comunicar* . Obtenido de Estrategias de Educomunicacion en La Sociedad Audiovisual:

https://www.researchgate.net/publication/28222679_Estrategias_de_educomunicacion_en_la_sociedad_audiovisual

Agustina, J. (2010). ¿MENORES INFRACTORES O VICTIMAS DE PRONOGRAFÍA INFANTIL? *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*, RECPC 12-11.

Obtenido de Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología .

Albaladejo. (2010). Obtenido de <https://gestaltsinfronteras.com/2012/05/02/principios-de-la-comunicacion-asertiva/>

Albaladejo, N. (7 de Noviembre de 2011). Evaluación de la violencia escolar en educación infantil y primaria. Alicante, España.

Alonso, P. (2017). *Universidad de Vigo* . Obtenido de Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense:

http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluacion_del_fenomeno_del_sexting.pdf?sequence=1

Alvarez. (1994). Modelo de servicios. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/orientacion-familiar/modelo-servicios>

Alviria, T. (1991). Principio de desarrollo. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=Cegv-cVRjPQC&pg=PA294&lpg=PA294&dq=principios+del+desarrollo+->

+alviria&source=bl&ots=y0Ai6bb-

gz&sig=ACfU3U0G_naWhQtuECxqIHaLbxyyAXnSUA&hl=es&sa=X&ved=2ahUK

EwiLjIG0pfnmAhWEtlkKHbs1BfUQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=pricipi

Amescua. (1996). Modelo de Asesoramiento. Obtenido de

<http://stellae.usc.es/red/blog/view/37185/modelos-de-asesoramiento-parrilla-1996>

Amigas, P. (22 de Mayo de 2013). *SEXTING, UNA AMENAZA DESCONOCIDA*. Obtenido

de *SEXTING, UNA AMENAZA DESCONOCIDA*:

<https://www.pantallasamigas.net/sexting-una-amenaza->

[desconocida/#:~:text=Sexting%2C%20una%20amea%C3%A7a%20desconhecida%3](https://www.pantallasamigas.net/sexting-una-amenaza-desconocida/#:~:text=Sexting%2C%20una%20amea%C3%A7a%20desconhecida%3)

[A%20El,contenido%20sexual%20a%20otras%20personas.](https://www.pantallasamigas.net/sexting-una-amenaza-desconocida/#:~:text=Sexting%2C%20una%20amea%C3%A7a%20desconhecida%3)

Amorín, D. (2010). *Apuntes para una posible Psicología Evolutiva*. Montevideo :

Psicolibros-Waslala.

Anónimo. (21 de 10 de 2015). *psicologiaeficaznl.wordpress.com*. Obtenido de

psicologiaeficaznl.wordpress.com:

<https://psicologiaeficaznl.wordpress.com/2015/10/21/tecnicas-de-asertividad/>

Antonia Parras, M. A. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: OMAGRAF. S.L. Obtenido de

<https://diversidad.murciaeduca.es/orientamur/gestion/documentos/inv2008oeftminppc.pdf>

Arencibia, & Gonzalez, M. (2005). Obtenido de [https://prezi.com/mntqhadhz6eu/alternativas-](https://prezi.com/mntqhadhz6eu/alternativas-de-intervencion-en-trabajo-social/)

[de-intervencion-en-trabajo-social/](https://prezi.com/mntqhadhz6eu/alternativas-de-intervencion-en-trabajo-social/)

- Arreola, K. (2015). *Conductas Prosociales: una revision conceptual*. Mexico : Universida
Autonoma de Nueva Leon . Obtenido de
<http://eprints.uanl.mx/8247/1/Documento13.pdf>
- Asociación Chicos.net. (2011). *Asociación Chicos.net*. Obtenido de Infografias:
http://www.chicos.net/infografias_chicosnet/dia_chicas_tic/
- Atienza, C. &. (2007). *Unidad de Salud Mental Infantil . Hospital Virgen de las
Nieves(Granada).Psiquiatría*. Obtenido de
<https://suicidioadolescente.com.ar/causas/causas05.pdf>
- B García, MC López de Ayala López, A García Jiménez. (2014). “Los riesgos de los
adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de
Internet”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 462 a 485. Obtenido de
http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1020_UR/23es.html
- Barranquero, J. M. (2019). Conducta Prosocial. En U. U. Málaga, *Apuntes de la Psicología
Social* (pág. 8). Malaga. doi:file:///C:/Users/HP/Downloads/docsity-tema-3-conducta-
prosocial.pdf
- Baumgartner SE, S. S. (2014). *Does country context malter? Investigating the predictors of
teen sexting across Europe*. Obtenido de Computers in Human Behavior.:
<http://eprints.lse.ac.uk/56025/>
- Bedoya M, Londoño J. (2014). Universidad Ces. Facultad de Psicología [Internet]. *Taller:
Acoso en las Redes Sociales*. Medellin , Colombia : Universidad Ces.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigacion* (Tercera Edición ed.). Colombia:
PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp->

content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: E-BOOK Pearson Educación de Colombia.

Bisquerra. (2006). Los procesos de intervencion . Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2>

Bisquerra, A. Y. (1997). tipologia de los medelos de orientacion pasicopedagogica. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2>

Bisquerra, A. y. (2006). propuesta de intervencion psicopedagogica. 7 - 10. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2>

Buitrago,E y Camacho, N. (2008). *El cine foro como metodologia de enseñanza en el aula para la identificación y acercamiento a las competencias ciudadanas*. Pereira : Universidad Tecnológico de Pereira .

- Cajamarca, M. (2016). *Identificación de los niveles de “Sexting” en Adolescentes*. Obtenido de Universidad de Cuenca. Facultad de Psicología.:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24563/1/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Camon, E. R. (2020). *Psicología y Mente*. Obtenido de Psicología y Mente :
<https://psicologiaymente.com/social/conducta-prosocial>
- Campo Redondo, M., & Árraga Barrios, M. (2005). El cineforo: Estrategia didáctica en la generación de ingresos propios. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/290/29003005.pdf>
- Cañola, R. (2014). *El uso de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del colegio Provincia de Bolívar*. Obtenido de El uso de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del colegio Provincia de Bolívar: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7300/1/TESIS.pdf>
- Casado, P. (2009). *Liderazgo y la organizacion*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2012/liderazgo-organizacion.pdf>
- Castellana, M. (2001). *¿Que uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil? Comunicación e xuventude: Actas do Foro Internacional*. España : Joám Evans Pim.
- Castillo, B. (2015). *Resolución de conflictos en el aula: El cine-foro como herramienta pedagógica transversal en el Colegio Tibabuyes Universal*. Universidad Distrital "Francisco José de Caldas", Bogotá. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3781/1/CastilloCarrilloBryanFerreyy2015.pdf>

Celi, M. (2016). Validacion de un cine foro como estrategia de prevnecion del consumo de alcohol. *Validacion de un cine foro como estrategia de prevnecion del consumo de alcohol*. Universidad Tecnica Particular de Loja, Loja, Ecuador . Recuperado el 9 de Enero de 2019, de file:///C:/Users/Usuario%202/Downloads/cine%20foro.pdf

Cervantes, I. (2010). *Cervantes es*. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/pretest.htm

Chunchi, E y Cruz, A. (2014). PREVALENCIA Y FACTORES ASOCIADOS AL USO DE INTERNET Y TELÉFONOS CELULARES. CUENCA: UNIVERSIDAD DE CUENCA. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21091/1/TESIS.pdf>

Cinthia Balabanian, V. L. (27 de abril de 2015). Apego Percibido y Conducta Prosocial en Adolescentes. Argentina: Universidad Adventista del Plata.

Colombia Aprende. (10 de Agosto de 2016). *colombiaaprende.edu.co*. Obtenido de [colombiaaprende.edu.co:](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/productos/1685/w3article-311622.html)
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/productos/1685/w3article-311622.html>

Cóndor, A. (2006). *El cine foro como herramienta pedagógica aplicado en el programa de estudios básicos*. Obtenido de Universidad Ricardo Palma.:
http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1100/Condor%20Perez%20Ana%200_%20PEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Corral, M. y. (2009). Empatía en el contexto romántico:. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v15n1/v15n1a02.pdf>

- Cortina, M. (2010). *Repositorio.uam.es*. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/4487/30079_cortina_selva_mar.pdf?sequence=1
- Crimmins DM, S.-S. K. (01 de 03 de 2014). El apego entre pares, las experiencias sexuales y los comportamientos arriesgados en línea como predictores de comportamientos de sexting entre estudiantes universitarios. *Computadoras en el comportamiento humano*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563213004548>
- Cueva, A. (julio de 2013). La red social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad de los jóvenes estudiantes urbanos de 3er año de bachillerato de 1 a 18 años del colegio amazonas. *tesis previa a la obtencion del titulo de psicóloga, 29*. Quito, Pichincha, Ecuador: UPS- QUITO. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6775/1/UPS-QT04539.pdf>
- Davila, L. (2004). *ADOLESCENCIA Y JUVENTUD: De Las Nociones a Los Abordajes*. CIDPA VALPARAÍSO. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/udecada/v12n21/art04.pdf>
- Davinia Heras Sevilla, Fernando Lara Ortega. (2009). ACTITUDES E INQUIETUDES SOBRE SEXUALIDAD EN LA ADOLESCENCIA: DIFERENCIAS DE GÉNERO. En I. y. autores, *PSICOLOGÍA Y SOCIEDAD: SIGLO XXI, COMPETENCIAS RELACIONALES* (págs. 335 - 344). España: Revista de Psicología. Obtenido de http://infad.eu/RevistaINFAD/2009/n1/volumen4/INFAD_010421_335-344.pdf
- De la Oliva, M. y. (2005). Modelos de intervencion . 7-8-9. Obtenido de [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION%20DE%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION%20DE%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20)

20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2

DECE. (2016). *Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación .

Departamento para la Educación y el Desarrollo del Niño . (2011). *Glosario de ciberseguridad, Gobierno de Australia del Sur*. Obtenido de <https://www.education.sa.gov.au/supporting-students/health-e-safety-and-wellbeing/cyber-safety-bullying-and-harassment?reFlag=1>

Diario El Comercio. (13 de Octubre de 2014). 20% de adolescentes practican 'sexting' pese a riesgos. *Diario El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/adolescentes-practican-sexting-eeuu.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com

Diario La Hora. (18 de Abril de 2018). Sexting', un delito que es condenado con prisión. *Diario La hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102150648/sexting-un-delito-que-es-condenado-con-prision>

Dimate, B., y Lozano, A. (2017). *El cine foro como mediación pedagógica para la construcción de una cultura de paz y perdón en el postconflicto, en Básica Secundaria del Colegio San José de Castilla*. . Bogotá.: Universidad de La Salle.

Domini, G. D. (10 de Enero de 2009). *El "sexting" crece a pesar de sus peligros:*. Obtenido de <http://edant.clarin.com/diario/2009/05/10/um/m-01915380.htm>

- Döring, N. (2014). Sexting consensuado entre adolescentes: ¿Prevención de riesgos mediante educación sobre abstinencia o sexting más seguro? *Ciberpsicología: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. Obtenido de <https://cyberpsychology.eu/article/view/4303>
- Drogodependencias, I. D. (2014). Obtenido de <https://psicologiayeducacion.deusto.es/cs/Satellite/psicologiayeducacion/es/instituto-de-drogodependencias>
- Eisenberg, F. y. (1998). *Empatía y conducta prosocial durante la adolescencia*. Obtenido de <https://personal.us.es/oliva/prosocial.pdf>
- Eliot. (2011). *Investigación Acción. Métodos de investigación* (1º Edición ed.). Morata, España.
- Enriquez, Rodriguez, & Scheneider. (2010). *Comunicación asertiva*.
- Erickson, E. (1968). *La identidad psicosocial*. Mexico : Fondo de cultura Económica .
- Escobar, J. C. (Julio de 2009). *Conductas prosociales en el barrio Los Pinos de la*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario%20iTC/Downloads/yus.pdf>
- ESTADÍSTICA APLICADA. PRÁCTICAS CON SPSS. TEMA 1. (2017). 1. Obtenido de https://www.ugr.es/~metcuant/ asignaturas/docencia/estadistica%20aplicada/SPSS/SPSS_T1.pdf
- Estévez, M. M. (2008). *Intervención psicosocial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179824383007.pdf>

- Fajardo, I., Gordillo, M., & Regalado, A. B. (2013). *SEXTING: NUEVOS USOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES*. International Journal of Developmental and Educational Psychology.
- Fernandez. (2007). Católica Del Norte. *La Agresividad infantil: una propuesta de intervencion y prevencion pedagogica desde la escuela*. Mexico. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194218961016.pdf>
- Fernández, H. &. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Gámez-Guadix M, D. S. (2017). Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles. *Psicothema*, 29-34. Obtenido de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=4359>
- Garaigordobil, M. (2005). *PsicoThema*. Obtenido de <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/psicologia-educacional-y-tutorial/36.pdf>
- Garaigordobil, M. (2014). Conducta prosocial: el papel de la cultura, la familia la escuela y la personalidad. En V. Mestre, *Revista Mexicana de Investigación en Psicología* (págs. 146-157). España: ISSN. Obtenido de http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/art_completo/2014/C%20Prosocial%20RMIP%202014.pdf
- Garaigordobil, M. (17 de octubre de 2014). *El papel de la cultura*,. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revmexinvpsi/mip-2014/mip142d.pdf>
- Gardey, J. P. (2010). *definicionde.com* . Obtenido de definicionde.com : <https://definicion.de/taller/>

- Gloria López, L. R. (24 de 06 de 2006). *Qué es la intervencion psicopedagógica: definición, principios y componentes*. Obtenido de Qué es la intervencion psicopedagógica: definición, principios y componentes:
http://www.academia.edu/download/56678904/Agora_Diez_Tema_4_Que_es_la_Intervencion_Psicopedagogica.pdf
- Gómez, F., & Marzal, J. (2002). *Una propuesta metodológica para el analisis del texto fílmico*. Obtenido de <http://apolo.uji.es/fjgt/TyF%20cine.PDF>
- Gomez,F., Marzal, J. (2002). *Una propuesta metodologica para el analisis filmico*. Obtenido de Una propuesta metodologica para el analisis filmico:
<http://apolo.uji.es/fjgt/TyF%20cine.PDF>
- Gonzalez & Ruiz. (2011). *Scielo*. Obtenido de Scielo:
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S113212962011000200011
- Gonzalez, J. (1996). El cine en el universo de la Ética. En J. & Gonzalez Martel. España : Ediciones Anaya.
- Gonzalez, M. d. (s.f.). Orientacion Educativa. 27. Alarcon, Madrid, España: Sanz y Torres.
- Graner, C., Beranuy, M., Sánchez, X., Chamarro, A., & Castellana, M. (200). *¿Que uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil? Comunicación e xuventude: Actas do Foro Internacional*. España: Comunicación e xuventud.
- Guerri, M. (2020). *Psicoactiva.com*. Obtenido de Psicoactiva.com :
<https://www.psicoactiva.com/blog/tecnicas-de-entrenamiento-en-asertividad/>
- Gutiérrez Morales, I. M., & Acosta Ugalde, L. E. (2015). *Educación para la vida: los jóvenes y el sexting*. Obtenido de
<file:///C:/Users/manue/Desktop/Jele/TESIS%201%20SEXTING.pdf>

- Harter, S. (1999). *The construction of the self: A developmental perspective*. New York: Guilford.
- Harter, S. (1999). *The construction of the self: A developmental perspective*. New York: Guilford.
- Helena Chacón, Juan Francisco Romero, Yolanda Aragón y M. Jesús Caurcel. (2016). *CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)* (Vol. 27). Madrid, España: Revista Española de Orientación y Psicopedagogía.
- Helena Chacón-López, María Jesús Caurcel-Caraa y Juan Francisco Romero -Barriga. (2018). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Suma Psicológica*, 3. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/PROYECTO%20DE%20TITULACION/Test%2002.pdf>
- Hernandez, R. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico : McGRAW.HILL.
- INTECO. (2011). *Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo*. Pantallas Amigas. Obtenido de <https://www.sexting.es/wp-content/uploads/guia-adolescentes-y-sexting-que-es-y-como-prevenirlo-INTECO-PANTALLASAMIGAS.pdf>
- Islas, O. (02 de Junio de 2009). Sexting el precio de la popularidad. *El Universo*, pág. 10. Obtenido de https://octavioislas.files.wordpress.com/2009/06/entrevista_el-universal.pdf
- Joseph A. Dake PhD M, J. H. (01 de 01 de 2012). Prevalence and Correlates of Sexting Behavior in Adolescents. *American Journal of Sexuality Education*, 7(1):1–15. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15546128.2012.650959>

- Kail, R. C. (2006). *Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital (la adolescencia)*. Mexico: Editorial Thomson. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6775/1/UPS-QT04539.pdf>
- Laguna, S. P. (2015). *relacion entre la conducta prosocial y las habilidades sociales en niños de 4 a 5 años de instituciones educativas que tienen convenio con la UCSP*. peru : Universidad Catolica de San Pablo.
- Lopera, R. (2010). El metodo analitico como metodo natural. *Revista crítica de Ciencia Sociales y Juridicas*, 5.
- Lopez, & Lopez, I. (s.f.). *Revista Malestar subjetividade*. Fortaleza, Brasil. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/271/27130102.pdf>
- Lopez, C. (2018). *ARAS.com*. Obtenido de ARAS.com : <https://www.unepfi.org/training/capacitacion/aras/spanish-2/#:~:text=El%20Taller%20de%20Entrenamiento%20B%C3%A1sico,las%20actividades%20de%20sus%20clientes>.
- Lopez, V. F. (19 de abril de 2018). *Webconsultas.com*. Obtenido de Webconsultas.com: <https://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/emociones-y-autoayuda/perfil-de-una-persona-empatica-13038>
- Macias, & Camargo. (2013). Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/2852/TECE_CamargoReinosoGina_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Macias, A. B. (Junio de 2010). *Propuesta de Intervencion Educativa*. Mexico: Universidad Pedagogica de Durango. Obtenido de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/ElaboracionPropuestas.pdf>

- Magister. (2012). Inteligencia Emocional. 23-25. Asociación Nacional para la Formación y Asesoramiento de los profesionales. Obtenido de http://sec.magister.com.es/materiales_cursos/cursos_UFV._El_desarrollo_de_la_inteligencia_emocional_a_lo_largo_de_las_distintas_etapas_educativas.pdf
- Magno, A. (2011). ISSUU. Obtenido de <https://issuu.com/libreriabautista/docs/69760217-alejandro-magno-su-liderazgo>
- Marcos. (2014). *El Ciberacoso como forma de ejercer la violencia de género en la juventud: un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento*. España: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Obtenido de http://www.msssi.gob.es/va/ssi/violenciaGenero/publicaciones/estudiosinvestigaciones/PDFS/El_Ciberacos_Juvent.pdf
- Marin, J. (2010). Revision teorica respecto a las Conductas Prosociales. Analisis para una reflexion. En J. C. Marin, *Revision teorica respecto a las Conductas Prosociales. Analisis para una reflexion* (págs. 369-388). Barranquilla- Colombia: Universidad Simon Bolivar. doi:file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-RevisionTeoricaRespectoALasConductasProsocialesAna-6113912.pdf
- Marquez y Garcia. (12 de Abril de 2014). *La emoción filmica*. Obtenido de La emoción filmica: <http://daguerrotips.weebly.com/artiacuteculos/la-emocion-filmica-un-analisis-comparativo-de-las-teorias-cinematograficas>.
- Marrufo, M. R. (2012). *Surgimiento y proliferación del Sexting. Probables causas y consecuencias en adolescentes de secundaria*. Mexico: Facultad de Educación de la Universidad de Yucatán. Obtenido de <https://studylib.es/doc/6399469/surgimiento-y-proli-probables-causas-y-consec>

Martinez. (2015). Definicion de programa. *Trabajo de titulacion*, 138; 139. loja, ecuador.

Obtenido de

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21170/1/Yesenia%20Corcina%20Robles%20Hurtado.pdf>

Martinez Gonzales, G. F. (2013). *Conducta prosocial y estrategias de aprendizaje en una muestra de*. España: Universidad Miguel Hernández de Elche. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Conducta_prosocial_y_estrategias_de_aprendizaje_en.pdf

Martinez, Alvarez, & Fernandez. (2003). Modelo De Programas. Obtenido de

<https://paseopsicopedagogico.wordpress.com/modelo-de-programas/>

Mata. (1997). *Muestreo*.

McLaughlin. (2010). *Crime and Punishment: Teen Sexting in Context*. Obtenido de

<http://www.pennstatelawreview.org/print-issues/articles/crime-and-punishment-teen-sexting-in-context/>

McLaughlin. (2016). PRÁCTICAS JUVENILES ÉXTIMAS: SEXTING Y VLOGGING.

Aposta. Revista de Ciencias Sociales, pp. 239-270. Obtenido de PRÁCTICAS

JUVENILES ÉXTIMAS: SEXTING Y VLOGGING:

<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495952431009.pdf>

McLaughlin, J. H. (2010). *Crime and Punishment: Teen Sexting in Context*. Obtenido de

<http://www.pennstatelawreview.org/print-issues/articles/crime-and-punishment-teen-sexting-in-context/>

Medina, M. (2006). *Consumo de drogas en la adolescencia: importancia del efecto y la supervisión parental*.

- Mejía, G. (10 de Agosto de 2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. *PERINATOLOGÍA Y REPRODUCCIÓN HUMANA*, pp 217-221.
- Mejía, G. (10 de Agosto de 2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. *PERINATOLOGÍA Y REPRODUCCIÓN HUMANA*, pp 217-221. .
- Mendoza. (2013). Importancia de la conducta prosocial. 113. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/15428/1/Sonia%20Alexandra%20Salinas%20Castillo.pdf>
- Menjívar Ochoa, M. (2010). *El sexting y l@s nativ@s neo-tecnológ@s: apuntes para una contextualización al inicio del siglo XXI* (Vol. 10 ed.). Costa Rica: Revista Electrónica del Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica.
- Miguel Gómez Mendoza. (2010). *COMO HACER UNA TESIS DE MAESTRIA Y DOCTORADO Investigación, escritura y publicación*. España: ECOE EDICIONES.
- Miriam, C. (2016). *Universidad de Cuenca* . Obtenido de Universidad de Cuenca : <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24563/1/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Montenegro. (2015). *Huérfano digital: Tus hijos están solos... hasta ahora*. Amazon digital Services LLC, org.
- Moreno. (1996). Obtenido de [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20)

20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2

Naranjo. (2007). Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=qmpFDAAAQBAJ&pg=PT105&lpg=PT105&dq=que+dice+naranjo+sobre+el+aislamiento&source=bl&ots=DE7XWQqyLe&sig=ACfU3U22_unJmwFov2uLhV8-oXKyGMlsKQ&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjria-jivjmAhUy01kKHwubC3wQ6AEwAXoECAyQAQ#v=onepage&q=que%20

Naranjo, F. (2011). El respeto. Obtenido de <http://fcejemplonovc.blogspot.com/>

Navarro, A. M. (2008). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España : OMAGRAF, S.L.

Obregón, J. R. (2015). El método estadístico. *Universidad nacional autónoma de Mexico*, 1-2.

Ochoa, M. (2010). EL SEXTING Y LAS NATIVAS NEO-TECNOLÓGICAS. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 1-23.

Ochoa, M. (2017). *Relación entre el desarrollo prosocial, actitudes asociadas a la ayuda y actitudes y habilidades cívicas, en estudiantes de educación superior en Ecuador*. Quito .

ONCTI. (2013). El estado de la ciencia. Principales Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericanos/ Interramericanos. *Red de indicadores de ciencia y tecnología*, 17. Buenos Aires, Argentina: Artes Gráficas Integradas (AGI). Obtenido de <http://www.ricyt.org>

Ordaz, & Saldaña. (2006). Programa Educativo. Obtenido de <http://verokatherine.blogspot.com/2015/04/definicion-de-programa-educativo.html>

- Organización Mundial de la Salud. (2018). *Desarrollo en la Adolescencia*. Obtenido de Desarrollo en la Adolescencia:
https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Ovalles, A. (2016). *Estilos educativos familiares y conductas disruptivas en el adolescente. Aplicaciones*. Madrid, España : UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
Obtenido de <https://eprints.ucm.es/44251/1/T39105.pdf>
- Pacheco, J. (02 de Agosto de 2019). Variable Independiente (Deficinion, características).
Obtenido de <https://www.webyempresas.com/variable-independiente/>
- Palacios, F. (2006). *Folleto de Dimension Neuropsicologicaa de la persona: vision evolutiva, Capitulo 9 .* Quito : La adolescencia .
- Paris, A. (2017).
- Pascual. (2009). Relacion del hombre con los demas. Obtenido de <http://recursos.cnice.mec.es/filosofia/pdf/sociedad.pdf>
- Pereira Rodríguez, M. D. (2005). Cine y educaciòn social. *Revistaeducacion,mec.es*, 4.
- Perez, M. (2012). *fundacioncadah.org*. Obtenido de fundacioncadah.org:
<https://www.fundacioncadah.org/web/articulo/tecnicas-para-conductas-assertivas.html>
- Pérez, V. S. (2016). *Estadística Básica. Aplicación con SPSS*. Obtenido de Estadística Básica. Aplicación con SPSS:
https://www.sefh.es/sefhformacion/pdfs/doctorado_estadistica_descriptiva.pdf
- Pineda. (1194). *Tamaño de la muestra*.
- Pineda. (1994). *Población* .

Porras. (2010). Obtenido de <https://todosobrecomunicacion.com/tipos/estilos/comunicacion-asertiva/importancia/>

programa eventbrite. (2015). *eventbriteblog*. Obtenido de eventbriteblog:

<https://www.eventbrite.com.ar/blog/como-organizar-un-taller/>

Programa Enventbrite. (2015). *eventbriteblog*. Obtenido de eventbriteblog:

<https://www.eventbrite.com.ar/blog/como-organizar-un-taller/>

Puglla, M. (2018). *TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA FORTALECER LA*.

Loja .

Reichhardt, V. &. (2011). *Foro de educacion*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544584007.pdf>

Rice E, G. J. (06 de 2014). Sexting y comportamiento sexual entre estudiantes de secundaria.

Pediatrics. Obtenido de

<https://pediatrics.aappublications.org/content/early/2014/06/25/peds.2013-2991>

Rinarada betancourt, L. G. (2011). *El taller como estrategia didáctica, sus fases y*

componentes para el desarrollo de un proceso de. Bogota : Universidad de La Salle.

Roberto Hernandez Sampieri, Carlos Fernandez Collado, Maria Baptista Lucio. (2010).

Metodologia de la investigacion. MEXICO: McGRAW.HILL.

Robles, F. (s.f.). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-inductivo-deductivo/>

Rocio, R. (2015). *"EFICACIA DE UN TALLER DE TÉCNICAS ASERTIVAS DE*

COMUNICACIÓN ASERTIVA EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO SAN

GERÓNIMO EMILIANI". Guatemala .

- Rodriguez. (1993). ORIENTACION EDUCATIVA. 7. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2>
- Rodriguez Rocio, O. A. (2015). *EFICACIA DE UN TALLER DE TÉCNICAS ASERTIVAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO SAN GERÓNIMO EMILIANI*. Guatemala: UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Rodriguez-Rocio-tesis-ayuda.pdf
- Rodriguez, C. (26 de agosto de 2016). *Guioteca.com* . Obtenido de Guioteca.com : <https://www.guioteca.com/psicologia-y-tendencias/que-es-la-conducta-prosocial-la-interaccion-positiva-con-otros/>
- Rodríguez, M. (Enero de 2007). *Researchgate. Estrategias Educativas en Educación Primaria y Secundaria*. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/EstrategiaseducativasenEducacinPrimariaySecundaria.pdf
- Rojas, A., Rúa, J., y Toni, S. (2015). *Estrategia pedagógica audiovisual. Estrategia pedagógica para la prevención*. Barranquilla: Universidad Autónoma del Caribe.
- Ruiz, R. (2007). *Etapas, Método Científico y sus etapas*. Obtenido de <http://www.indexf.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Salinas, S. (2015). *Técnicas de comunicación asertiva para desarrollar conductas prosociales en los adolescentes*. Loja.

Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.

Sampieri, H. (2014). *Metodologia de la investigación*. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.

Sanabria, A. &. (2009). *Pensamiento Psicologico*. Obtenido de <https://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/pensamientopsicologico/article/view/126>

Sánchez. (2008). Importancia de la conducta prosocial. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/15428/1/Sonia%20Alexandra%20Salinas%20Castillo.pdf>

Schmitz, & Hipp. (2007). Obtenido de <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/tecnicas-comunicacion-asertiva/>

Siliceo. (2006). El concepto de taller. Obtenido de http://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf

Silva. (2008). *Articulos del Monografico* . Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-908X2016000200057

Toribio, H. (2017). *Psicologoencasa.es*. Obtenido de [Psicologoencasa.es](https://www.psicologoencasa.es/la-empatia/): <https://www.psicologoencasa.es/la-empatia/>

Torres C, Robles J, De Marco S. (2014). *El Ciberacoso como forma de ejercer la violencia de género en la juventud: un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento*. España: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Obtenido

de http://www.msssi.gob.es/va/ssi/violenciaGenero/publicaciones/estudiosinvestigaciones/PDFS/El_Ciberacos_Juvent.pdf

Torres, C., Robles, J. M., & De Marco, S. (2014). *El ciberacos como forma de ejercer la violencia de género en la juventud: un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. Obtenido de https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/colecciones/pdf/Libro_18_Ciberacoso.pdf

Ucha, F. (2012). *Definicionabc.com*. Obtenido de Definicionabc.com:
<https://www.definicionabc.com/social/propuesta.php>

Ulloa, T. F. (10 de Agosto de 2016). La importancia del uso del cine como medio educativo para niños. Educamedia. Obtenido de <http://www.ocendi.com/educamedia/la-importancia-del-uso-del-cine-como-medioeducativo-para-ninos/>

URANGO, N. & MADERA, D. (2016). EL CINE - FORO COMO ESTRATEGIA PSICOPEDAGÓGICA PARA MODIFICAR LA AUTOESTIMA DE LOS MAESTROS EN FORMACIÓN. *UNIVERSIDAD EVANGELICA NICARAGUENSE MARTIN LUTHER KING JR SINCELEJO*, 70.

Vallegos, A. (2014). Forma de hacer un diagnóstico en la investigación científica. *Teoría y praxis investigativa*, 1-5.

Velaz. (2002). modelos de orientacion . Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2>

- Vera, J. (2020). *Expandetumente* . Obtenido de Expande tu mente :
<https://expandetumente.com/asertividad-importancia-caracteristicas-y-toma-de-decisiones/>
- Villacampa, C. (01 de 01 de 2016). “Sexting: prevalencia, características personales y conductuales y efectos en una muestra de adolescentes en España. *Revista General de Derecho Penal*. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/312937750_Sexting_prevalencia_caracteristicas_personales_y_conductuales_y_efectos_en_una_muestra_de_adolescentes_en_Espana
- Vinet, S. y. (2011). *CES Psicología*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539529002.pdf>
- Walter W. Hudson, Gerald J. Murphy y Paula S. Nurius. (27 de Mayo de 1982). *Taylor & Francis Online*. Obtenido de Una escala de forma corta para medir las orientaciones liberales versus conservadoras hacia la expresión sexual humana:
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00224498309551186>
- William A. Fisher Ph.D., L. A. (1988). Erotofobia - erotofilia como dimensión de la personalidad, *The Journal of Sex Research*. 25. doi:10.1080 / 00224498809551448
- Yangari, M. I. (2017). Técnicas de comunicación asertiva para fortalecer la conducta prosocial. 111. Loja, Ecuador.
- YEUNG, T. (2014). Prevalence, correlates and attitudes towards sexting among young people in Melbourne. En *Sexual Health* (págs. 332-339). Australia : Collingwood.

Z.G. (19 de Julio de 2016). México, el país latinoamericano que más practica el 'sexting'. *EL*

PAÍS. Obtenido de

https://elpais.com/internacional/2016/07/14/mexico/1468453568_658360.html

Zumalde, A. (2011). El sueño de otro: la teoría psicoanalítica del cine y la emoción. *Revista*

Latina dde Comunicación Social, 7.

Zumalde, I. (2011). La emoción fílmica. Un análisis comparativo de las teorías

cinematográficas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2.

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE
Y LA COMUNICACIÓN**

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA

**EL CINE FORO COMO ESTRATEGIA PARA PREVENIR CONDUCTAS DE SEXTING
EN LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELO A, DE LA UNIDAD
EDUCATIVA FISCOMISIONAL LA INMACULADA, 2019-2020.**

Proyecto de Tesis previa a la obtención de grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa y Orientación.

AUTORA:

Jelenia Nathaly Saquicela Contreras.

1859

**Loja – Ecuador
2019 – 2020**

a. TEMA

EL CINE FORO COMO ESTRATEGIA PARA PREVENIR CONDUCTAS DE SEXTING EN LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL LA INMACULADA, 2019-2020.

b. PROBLEMÁTICA

El envío de contenidos sexuales a través de fotos o videos entre adolescentes por medio del internet y el teléfono móvil, están teniendo una mayor atención en la sociedad. Las Tecnologías de comunicación e información están permitiendo nuevas formas de interacción social, una de ellas que ha tenido mayor atención es “EL SEXTING”, mismo que en la literatura disponible lo define como la recepción, el envío y/o el reenvío de contenidos erótico-sexuales, sean las fotografías, los vídeos o los textos, a otras personas a través de dispositivos tecnológico y/o medios virtuales.

Para algunos autores como Yeung plantean que los contextos más frecuentes en los que se producen las conductas de *sexting* son dentro de una pareja sentimental y como una forma de ligar y/o de desarrollar la intimidad sexual. Aunque también reconocen que se intercambian sexts entre compañeros/as o amigos/as fuera de las relaciones sentimentales. De hecho, se pone de relieve que la importancia de las conductas de *sexting* en las relaciones sentimentales para los/las adolescentes es tan grande, que incluso llegan a considerar el sexting como parte de estas. (YEUNG, 2014).

La información es muy escasa la información con al que se cuenta respecto a este fenómeno. En el continente europeo, España es uno de los principales países que se ha dedicado a profundizar al análisis e investigar la práctica de sexting encontrando resultados alarmantes no solo para las instituciones educativas donde se han realizado las investigaciones sino para la población en general. (Baumgartner SE, 2014).

Susanne Baumgartner realizó un estudio en 20 países de Europa durante el 2014, determinó que el 1 a 5 % de población adolescente de sexo masculino, y el 1 a 4 % de femenino de entre 11 y 16 años habían publicado o enviado un mensaje con contenido sexual. (Baumgartner SE, 2014).

En Cataluña en el año 2016 Carolina Villacampa realizó una investigación a 489 adolescentes entre 14 y 18 años concluyendo que la prevalencia de sexting era de 35%, y que de entre toda la población el 28,6% fueron receptores de fotos videos con desnudos o semidesnudos, el 8,2 reenvió mensajes, y el 7,9% fueron autores de las imágenes, sin encontrar diferencia significativa entre el sexo y la práctica del tema estudiado, sin embargo se puede observar que la práctica de sexting aumentan en medida que incrementa la edad, datos que concuerdan con los resultados obtenidos por Joseph Dake en 2013, que dio a conocer la prevalencia de sexting de 3% a los 12 años y de 32% a los 18 años. (Villacampa, 2016). (Joseph A. Dake PhD M, 2012).

En la Universidad Autónoma de Madrid, la investigación realizada por Manuel Gálvez entre 3223 adolescentes en el 2016 concluyo que el 13,5% practicaba sexting, la forma más común fue él envió de mensajes de texto con contenido sexual 10,8%, seguido de la utilización de fotos con un porcentaje de 7,1%, mientras q el 2,1% utiliza los videos. Al igual que los estudios anteriores no se encuentra mayor diferencia con respecto al sexo, pero coincide en que los números aumentan mientras mayor era la edad de los sujetos en estudio, pasando de 3,4% a los 12 años a 36,1% a los 17. (Gámez-Guadix M, 2017).

En Estados Unidos, los estudios realizados cobran mayor importancia a partir de la publicación de dos casos que terminaron en suicidio. (Crimmins DM, 2014). En base a esto,

este país se convirtió en pionero en las investigaciones referentes al tema, encontrando una prevalencia que oscila entre el 2 al 54% (Döring, 2014).

En el año 2014 en el estado de los Ángeles Eric Rice y colaboradores encuestaron a 1285 menores entre 10 y 15 años, dando como resultado el 20% de los encuestados admitió haber recibido mensajes con contenido sexual y el 5% de ellos habían sido autores de este tipo de mensajes. (Rice E, 2014).

En Latinoamérica, México es considerado como el país que más practica sexting, se estima que aproximadamente 4 millones de niños y adolescentes afirmaron haber enviado una imagen con contenido sexual. Se realizó una encuesta por el Instituto Nacional de Transparencia (INAI), di como resultado un 36.7% de entre 10 mil adolescentes de 12 a 16 años afirman tener conocimiento de amigos o parientes que practican sexting y el 10.2% de ellos ha enviado mensajes o imágenes con contenido sexual. (Z.G., 2016).

En Ecuador son mínimas las investigaciones con respecto al tema, sin embargo, se realizó un estudio por Miriam Cajamarca en el año 2016 en el colegio Octavio Cordero Palacios de la ciudad de Cuenca, determinando que se tiene una baja incidencia en la unidad educativa, dio como resultado que el 31% de estudiante realizo envíos de mensajes hablando de sexo y un 13% publicaciones con contenido sexual y erótico en una población de 345 estudiantes. La conclusión de este estudio fue que, pese a que no se encontró prevalencia de sexting en esta institución, se evidencia claramente que hay un uso inadecuado de internet, redes sociales y teléfonos móviles por parte de los adolescentes. (Cajamarca, 2016).

En el año 2018 José Luis Once Campoverde y María Magdalena Piedra Argudo realizaron un estudio en la Unidad Educativa del Milenio Manuel Garaicoa de Calderón en la ciudad de Cuenca dieron a conocer que el grupo más frecuente se encuentra entre 14 y 16 años de edad. El 63,1% afirmó practicar sexting; 58,2 fue pasivo y 20,5% activo. Al hablar de sexting pasivo el contenido más frecuente fueron las fotos 77,6%, siendo Facebook la red social más usada 78,8%. El sexting pasivo su práctica se dio voluntariamente en 81,8% y se caracterizó por el envío de textos sobre actividad sexual mediante un móvil en 41,8%. Los autores concluyeron que la práctica de sexting estuvo presente en más de la mitad de la población.

A nivel local revisando la literatura existe un vacío de conocimientos, ya que no existe referentes investigativos sobre sexting.

Con los conocimientos que se han podido adquirir en el transcurso de la carrera mediante las prácticas preprofesionales realizadas en el transcurso de la formación académica, se evidencia que las problemáticas que atraviesan niños, niñas, jóvenes y señoritas están entre, problemas de aprendizaje, comportamientos disruptivos, convivencia escolar insatisfactoria, acosos escolares, dificultades familiares, entre otras dificultades que han influido en el rendimiento académico de los estudiantes

como son los riesgos de la falta de control de padres y docentes en los contenidos de recepción y envío de mensajes para ganar popularidad sin mediar razón alguna el tipo riesgo en el que puede ser víctima.

Los resultados de la encuesta aplicada a las estudiantes de décimo grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, manifiesta que el 90% de las estudiantes tienen conocimiento de que el sexting se refiere a mostrar fotos desnudas esto

equivale a 99 estudiantes sabiendo que se realizó la encuesta a un número de 110 estudiantes; el 50% muestra que alguna vez han escuchado de amigas que han enviado fotos un poco comprometidas voluntariamente mientras que el 50% restante afirma que no conocen a nadie que haya realizado este fenómeno; al preguntar sobre cuales creían que eran las consecuencias de conductas de sexting el 57% dijo que el daño al buen nombre e intimidad de la persona sería la mayor consecuencia dejando con un porcentaje de 24% a extorciones y humillaciones y con un 19% a acoso y burlas; el 96 % de la estudiantes manifiestan que el género que más se ve afectado es el femenino.

Al pedir una definición sobre conductas de sexting el 52% muestra que se trata de pornografía, 22 % dice que se trata de acoso sexual a su vez el 19% lo define como diversión, ganancia de amigos y popularidad; dan a conocer que el 88% las estudiantes consideran que el medio más utilizado para realizar estas conductas son las redes sociales; al preguntar porque los adolescentes practican sexting el 36% de estudiantes manifiesta que por la falta de atención de los padres hacia sus hijos, el 27% expresó que se practica por moda, el 23% indica que la practican por falta de valores mientras que el 14% lo realiza por baja autoestima.

Los estudiantes correspondientes al 40% manifiesta que dedicar mucho tiempo a las redes sociales si contribuyen a la práctica de sexting mientras que el 60% no considera que contribuye a la práctica de sexting; se da a conocer que el 25% de estudiantes se encuentran bien informadas frente al sexting, el 51% se encuentra medianamente informada y el 24% desconoce sobre conductas de sexting; siendo un problema juvenil actual el 92% de encuestadas si están dispuestas a recibir información sobre sexting mediante talleres mientras que el 8% no tiene la predisposición de asistir a los talleres.

Ante la falta de estudios sobre este fenómeno que se ha popularizando y con los datos obtenidos en el diagnóstico y con los referentes teóricos contextualizados surgen cuestiones por lo cual se

Formulan algunas interrogantes como:

- ¿Cuáles son las conductas de sexting que manejan las estudiantes de décimo grado?
- ¿Cómo inciden las conductas de sexting en las estudiantes?
- ¿Cuál sería la incidencia de la no aplicación de estrategias en las conductas de sexting en las estudiantes?
- ¿Qué nivel de preparación educativa tienen los docentes con respecto a la implementación estrategias para prevenir conductas de sexting?
- ¿Qué alternativas de solución existen para las conductas de sexting en las estudiantes?
- ¿Qué estrategias se podrían proponer para prevenir conductas de sexting y así contribuir en el bienestar emocional de las estudiantes?

Estas interrogantes llevan a formular el siguiente **problema de investigación:**

¿De qué manera la estrategia del cine foro servirá para la prevención de conductas de sexting (relacionadas con el envío y recepción de sext a través de teléfonos móviles y redes sociales) que manifiestan las estudiantes de décimo grado de Educación Básica “A”?

c. JUSTIFICACIÓN

Las conductas de sexting se presenta por el creciente avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sin duda se han logrado varios beneficios en varios hábitos en la vida cotidiana, pero a su vez el desarrollo de estas herramientas ha provocado consecuencias negativas para la sociedad.

La posibilidad de exposición y exhibición es mayor con las redes sociales, es por eso que hay que tener mucho cuidado con el daño que se puede producir en el presente y en el futuro. El mayor miedo que tienen los adolescentes es no ser realmente conscientes de lo que están haciendo y del poder que tienen en sus manos cuando manejan un teléfono. Cuando es un adolescente, no se piensa que la vida es larga y que las imágenes de internet quedan en la ahí, esto puede impactar sobre la reputación del perfil profesional y personal de cada persona. Por eso, si se les facilita pautas e información de las experiencias de jóvenes que ingenuamente cayeron en este fenómeno podrían tomar conciencia del daño que ocasionaría para su vida futura.

El adolescente, es un ser sumamente influenciado y susceptible al cambio, pues su personalidad aún no está definida, lo que lo convierte en un objetivo fácil y vulnerable de los medios de comunicación, que ofrecen información que puede llegar a confundir lo bueno de lo malo. Según algunos autores el sexting es considerado un fenómeno de la actualidad donde los adolescentes no toman conciencia del daño que ocasionan a su integridad como la sociedad que los rodea.

Por lo tanto, resulta necesario que ante la falta de estudios al respecto en nuestro medio se quiere empezar a despertar el interés sobre este tema, el cual podría significar una amenaza para la sociedad y el correcto desarrollo y formación de los adolescentes.

Con este trabajo se pretende aportar con referentes teóricos y datos de las manifestaciones respecto a la participación en conductas sexting, la disponibilidad hacia estas conductas y a su vez las consecuencias que podría generar en los adolescentes que presentas estas conductas.

De la misma manera se desea contribuir con la información que sirva de base a futuros estudios y que permita la resolución de esta problemática, que ya se ha evidenciado en algunos países.

El presente proyecto de investigación se enfocará en una revisión de fuentes confiables e identificar como ayudaría el cine foro en la prevención de sexting. Por lo tanto, resulta necesaria que, ante la falta de estudios sobre el tema, es importante que en nuestro medio se empiece a despertar el interés sobre el sexting, el cual podría considerarse una amenaza para la sociedad y el correcto desarrollo y formación de los adolescentes.

Para que la presente propuesta: **El cine foro como estrategia para prevenir conductas de sexting en las estudiantes de décimo grado paralelo “A”, de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”**, estará planificada de acuerdo a la edad a la que está definida, en donde las películas seleccionadas como: Silencio Roto (Sexting in Suburbia) da a conocer un fondo dramático que amerita para la investigación a realizar, por lo tanto, de esta manera se justifica la presente investigación.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el cine foro como estrategia para prevenir conductas de sexting en las estudiantes de décimo grado paralelo A, de la Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada, 2019-2020

Objetivos Específicos

- Elaborar el marco teórico que fundamente el estudio de las conductas de sexting y el cine foro como estrategia de prevención.

- Determinar las manifestaciones de conductas relacionadas con el envío y recepción de sext a través de teléfonos móviles y redes sociales que manifiestan las estudiantes de décimo grado de Educación Básica “A” mediante la escala de conductas sobre sexting.

- Identificar las diferentes metodologías para el proceso de cine foro como estrategia de prevención de las conductas de sexting.

- Proponer una estrategia metodológica del cine foro que permita la prevención de las conductas de sexting en las estudiantes de la institución.

e. MARCO TEÓRICO

Esquema de contenidos

1. SEXTING

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Como se define el “Sexting”
 - 1.2.1. Tipos de Sexting
 - 1.2.2. Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS)
 - 1.2.3. Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)
 - 1.2.4. Perspectiva jurídica – penal:
 - 1.2.5. Proceso de aculturación y el sexting
- 1.3. Las TIC frente a los adolescentes
 - 1.3.1. Adolescencia
- 1.4. Las TIC
- 1.5. Internet y modalidades de comunicación
- 1.6. La Internet
- 1.7. Las redes sociales
 - 1.7.1. Conceptualización de redes sociales
 - 1.7.2. Orígenes e influencias en la teoría de redes
 - 1.7.3. Tipos de redes sociales
- 1.8. Redes sociales frente a los adolescentes
- 2. CINE – FORO COMO ESTRATÉGIA DE PREVENCIÓN
- 2.1. Definición de Estrategia Educativa
- 2.2. Definición de Estrategia Audiovisual
- 2.3. Cine foro
 - 2.3.1. Génesis del cine como recurso educativo
 - 2.3.2. Teorías cinematográficas
 - 2.3.2.1. El sueño de otro: la teoría psicoanalítica del cine y la emoción.
 - 2.3.2.2. La teoría de la recepción.

- 2.3.2.3. Teoría de la semiótica estructural.
- 2.3.3. Características del cine foro
- 2.3.4. El cine foro como herramienta de participación
- 2.3.5. Importancia del cine foro
- 2.3.6. Cine y educación
- 2.3.7. Aspectos a tener en cuenta al organizar una sesión de cine – foro
- 2.3.8. Metodología del cine foro
- 2.3.9. Análisis fílmico
- 2.3.10. Elección y empleo de las películas.
 - 2.3.10.1. Película “Silencio Roto (Sexting in Suburbia)”
 - 2.3.10.2. Película “Desconexión (Disconnect)”
 - 2.3.10.3. Película “Audrie & Daisy”

1. SEXTING

1.1. Antecedentes

En los últimos años nos encontramos con una gran cantidad de objetos tecnológicos modernos y con mejores funciones; nos permiten estar mejor comunicados y poder socializar, sin importar del lugar de procedencia, donde nos encontremos, sin un contexto conocido, cultura o creencia y de la misma manera la forma de pensar, etc.

Los teléfonos celulares, tablets, computadoras, etc., permiten la eficacia de la investigación y obtener la información necesaria tan solo con hacer un clic.

“La apertura del ciberespacio, en los 90, la constancia ha sido un acceso y un uso mayoritariamente espontaneo e intuitivo por parte de amplios sectores de la población mundial”. (Gutiérrez Morales, I. M., & Acosta Ugalde, L. E., 2015). Últimamente todas las instituciones educativas, privadas, bancarias, organizaciones estatales, negocios grandes y pequeños han cambiado de los libros y grandes archivos a documentos digitales. A diario todas las personas realizan transacciones, trabajos, etc.; por medio de una computadora, tablet, celulares inteligentes, laptops. A su vez se generan creaciones de las redes sociales que han servido de nexos para conocer personas que tengas los mismos intereses, gustos y aficiones. Se ha generado más atractivo la necesidad de compartir con otros sus vidas, comunicarse dando como resultado un mundo 100% virtual (p.8) (Cueva, 2013).

(Cueva, 2013), en su tesis cita a Rivassanti, (2012) sobre los usuarios de la internet y las redes sociales en el mundo:

- Un 20% de la población con internet pertenece a una red social.

- El 90% de los usuarios conocen hasta 4 redes sociales.
- El 70% se encuentran inmersos en una red social.
- No presentan ningún interés en alejarse de las redes sociales a las que pertenecen, ni pertenecer a más.
- Las redes sociales son más usadas para el envío de mensajes personales.
- El usuario generalmente revisa su red social 2 veces al día.
- Un 80% de usuarios se vuelven fan o participan de otros usuarios o perfiles.
- Algunos usuarios pueden llegar a tener 190 – 200 amigos a su vez esto puede variar duplicándolo la lista de amigos.
- El 50% de usuarios una imagen que no muestra lo real (mostrándose más guapa, interesante e inteligente) (p.11).

(Agustina, 2010), nos presenta el avance que han tenido las nuevas tecnologías y en qué momento surgen los efectos negativos en forma de oportunidades para aprovecharse de otras personas o de encontrarse ellos mismos en situaciones comprometidas.

Se observa en los adolescentes un mal uso de las redes sociales, el mero acto de enviar mensajes de texto, fotografías, videos con contenido sexual, mediante aparatos móviles que se realiza con la internet a esto se lo conoce como “*Sexting*”. (Ochoa M. , 2010). (p.1-23).

Las diversas publicaciones asociadas al fenómeno Sexting al alrededor del mundo proporcionan datos significativamente, como para considerar a esta problemática un fenómeno de investigación, especialmente en poblaciones, donde se encuentra presente.

1.2. Como se define el “Sexting”

Sexting es una palabra tomada del inglés que une “Sex” (sexo) y “Texting” (envío de mensajes de texto vía SMS desde teléfonos móviles). El termino sexting es un neologismo integrado en su totalidad a la literatura médica hispanoparlante da a conocer un significado “recibir, enviar o reenviar mensajes escritos, imágenes o fotografías con contenido sexual evidente, vía internet o teléfono celular”, la mayoría de estas imágenes se dispersan inmediata, incontrolada por las redes sociales en teléfonos móviles y computadoras (Mejía, Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes., 2014).

Por su parte para (Gutiérrez Morales, I. M., & Acosta Ugalde, L. E., 2015) nos presenta de que el sexting constituye una conducta potencialmente peligrosa y dañina por sus usuarios activos, contiene como base el uso de dispositivos de comunicación electrónica. A su vez menciona que la palabra *sexting* es un anglicismo no aceptado formalmente por la RAE, pero su uso es cada vez más utilizado en el habla cotidiana.

Al principio el termino *sexting* se le dada solo al envío de textos seductores. Para (Cañola, 2014), consiste en el envío de material pornográfico – erótico por medio de diferentes redes sociales, con fotografías y videos con cierto nivel sexual, ya sean tomados o grabados por el protagonista, utilizando su dispositivo móvil u otro tecnológico.

“En su contexto, las primeras referencias acerca de este fenómeno datan del periódico británico “Sunday Telegraph” en 2005 y que se fue extendiendo a lo largo y ancho de los países anglosajones como Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Reino Unido; pero en América Latina, el país que ocupa el primer lugar de envíos de sexting es México según la empresa mexicana Mattica” (Cañola, 2014).

En el artículo presentado por (Gutiérrez Morales, I. M., & Acosta Ugalde, L. E., 2015) de acuerdo con el “glosario ciberseguridad del Departamento de Educación y Desarrollo del niño del gobierno de Australia del Sur (2011):

Sexting se entiende al envío de contenidos gráficos (fotografías y videos) de tipo sexual, producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas, a través de servicios de mensajería electrónica que ofrece la telefonía móvil. (p.3)

Para (McLaughlin, 2016) nos menciona que este fenómeno englobaría aquellas conductas o practicas entre adolescentes, por cualquier medio; de imágenes digitales en los cuales aparecen personas semidesnudas o desnudas y en su difusión a través de teléfonos móviles o correo electrónico, o presentarlos disposición de terceros por medio del internet.

(INTECO, 2011) en la elaboración de la Guía sobre adolescencia y sexting se plantea cuatro pasos para reconocer lo que es sexting y así su concepto:

1.- Voluntariedad inicial: Estos contenidos son generados por los protagonistas de los mismos o con su consentimiento. No es necesaria coacción ni en muchos casos sugestión, ya que son contenidos que alguien crea normalmente como regalo para su pareja o como una herramienta de flirteo. Es decir, generalmente el propio protagonista es el productor de los contenidos y el responsable del primer paso en su difusión.

2.- Dispositivos tecnológicos: Para la existencia y difusión del sexting, es necesaria la utilización de dispositivos tecnológicos, que al facilitar su envío a otras personas también hacen incontrolables su uso y redifusión a partir de ese momento. De especial importancia son los

teléfonos móviles, que permiten a los menores grabar contenidos en cualquier lugar en el que encuentren la intimidad necesaria. Tampoco hay que olvidar la posibilidad de grabar imágenes de contenido sexual con otro tipo de dispositivos diferentes del teléfono móvil.

Se destacaría la utilización de la webcam. Frente a la intimidad que el adolescente puede encontrar fácilmente en la utilización del teléfono móvil, en el caso de la grabación a través de la webcam juega un papel muy importante la ubicación del ordenador en la casa. Si el equipo se encuentra en una zona común del hogar, y no en el dormitorio del menor, la sensación de privacidad del menor se reduce y por tanto puede suponer un cierto freno a la grabación de contenidos sexuales.

3.- Lo sexual frente a lo atrevido: En la consideración de una situación de sexting, el protagonista de las imágenes posa en situación erótica o sexual. Quedarían fuera del ámbito del sexting, por tanto, las fotografías que simplemente resultan atrevidas o sugerentes, pero no tienen un contenido sexual explícito. Sin embargo, es cierto que la línea que separa la carga erótica o sexual de un contenido puede resultar, en ocasiones, difusa.

4.- La importancia de la edad: en el caso de los menores concurren una serie de circunstancias que lo perjudican y la ingenuidad ante la tecnología.

1.2.1. Tipos de Sexting

Se presenta varios matices que se estudian cada uno por separado para conocer en cual el joven es actor. Según (Agustina, 2010) es posible encontrar varios tipos de sexting en los cuales se puede destacar los siguientes:

5. *Algunos envían fotografías a otros en las que aparecen ellos mismos desnudos:* Estos adolescentes se toman fotos o graban, para enviar a través de las redes sociales o teléfono celulares a pares.

6. *Fotografías de parejas captadas mientras mantenían relaciones sexuales y enviadas a terceros:* Estas fotografías muchas de las veces son captadas o robadas de los diferentes medios electrónicos, para ser transmitidas a otros, llevadas a redes sociales o páginas de pornografía.

7. *Amantes desdeñados y excesivamente desenvueltos que envían materiales a otros por venganza:* Se entiende a la persona que tiene en su poder imágenes de su pareja, pares, etc., en poses sugestivas y por razón que no se terminó en buenos planes, su acto de venganza es reenviar las imágenes a cuantas personas conozcas.

8. *Menores simplemente siguen la cadena de transmisión de imágenes, reenviándolas irreflexivamente a terceros:* imágenes con contenidos sugestivos ya sea de amigos o conocidos llegan a sus teléfonos celulares o redes sociales, por la novedad o la gracia que ven de estas imágenes seguirán reenviándolas.

Cajamarca et al., 2013 presenta la siguiente clasificación que expone al sexting con las siguientes terminologías:

FLIRTEXTING: flirtear mediante SMS, o por extensión, utilizando teléfonos o dispositivos portátiles. La frontera con el “sexting” es difusa

MIRROR PIC, MIRROR PICTURE: autofoto sacada frente a un espejo, muy habituales en el “sexting” (en inglés)

REVENGE PORN: imagen de “sexting” publicada en Internet por una expareja o ex amante despedido a modo de venganza o revancha

SEXCASTING: envío de imágenes o vídeos de contenido sexual producidos por el propio remitente mediante Internet, teléfonos móviles u otras tecnologías de comunicación

SEXTER: persona que realiza Sexting

SEXTING: envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o vídeos) producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas por medio de teléfonos móviles

SEXTORSIÓN: forma de explotación sexual en la cual se chantajea a una persona por medio de una imagen de sí misma desnuda que ha compartido a través de Internet mediante “sexting”. La víctima es posteriormente coaccionada para tener relaciones sexuales con el/la chantajista, para producir pornografía u otras acciones

TEXTING: envío de SMS

De esta manera podemos decir que los problemas que alude el uso inapropiado de la red recaen en las amenazas de la privacidad, esto se lo conoce como el fenómeno denominado sexting. (Fajardo, I., Gordillo, M., & Regalado, A. B., 2013).

1.2.2. Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS)

El objetivo de este estudio ha sido la construcción y validación de la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS) (ante la ausencia de procedimientos estandarizados que permitan evaluar

conductas relacionadas con el envío y recepción de sexts -mensajes de texto o imágenes con contenido provocativo o sexual- a través del teléfono móvil y de las redes sociales) (Dir, Cyders y Coskunpinar, 2013). (Helena Chacón, Juan Francisco Romero, Yolanda Aragón y M. Jesús Caurcel, 2016).

Instrumento

La Sexting Behaviors Scale (SBS) (Dir, 2012) mide la frecuencia y prevalencia de conductas relacionadas con el envío y recepción de sext (mensajes de texto o imágenes con contenido provocativo o sexual) a través del teléfono móvil y de las redes sociales (Dir, Cyders y Coskunpinar, 2013). Está diseñada para administrarse en formato online y consta de 10 ítems: 8 de respuestas de opción múltiple, en una escala tipo Likert de cinco puntos: desde 1 (“Nunca”), hasta 5 (“Frecuentemente/a diario”); un ítem de respuesta abierta; y un ítem que mezcla tres preguntas de respuesta abierta (eligiendo una o varias opciones), con una de opción múltiple en una escala Likert de cuatro puntos: desde 1 (“Nada cierto”) hasta 4 (“Totalmente cierto”). La consistencia interna ($\alpha = .883$) y fiabilidad interna (.893) son buenas. (Helena Chacón, Juan Francisco Romero, Yolanda Aragón y M. Jesús Caurcel, 2016).

1.2.3. Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)

La ECS, inicialmente, contenía 32 ítems que, tras el estudio piloto, quedó en 29, con un formato de respuesta de opción múltiple (tipo Likert) de cinco puntos: desde 0 (“Nunca” / “Nada cierto” / “No intercambio...”) hasta 4 (“Frecuentemente” / “Totalmente cierto”). La prueba aumenta en 19 ítems respecto de la SBS. Esto se justifica por la necesidad de modificar diversos ítems, puesto que la SBS contenía diferentes tipos de escalas (Likert y de respuesta

abierta); que hacían imposible obtener una puntuación exacta que permitiera conocer la frecuencia y prevalencia de estas conductas.

Los ocho primeros ítems de la SBS se convirtieron en nueve en la ECS (1 al 9), al considerarse razonable desdoblar la respuesta única al ítem 3 en dos. El ítem 9 de la SBS (de respuesta abierta) se transforma en uno de opción múltiple (10 de la ECS). El 10 de la SBS, compuesto por cuatro apartados diferentes, que puntuaban como un único ítem quedó distribuido en 19: tres que dan respuesta a las opciones del primer apartado (11 al 13), ocho que recogen las opciones del segundo (14 al 21), cuatro para el tercero de los apartados (22 al 25); y cuatro que dan respuesta a las opciones del último de los apartados (26 al 29). Estos nuevos ítems pasan a puntuar de manera independiente. Estas modificaciones pretenden que la escala sea más clara y aumentar la consistencia interna y fiabilidad. (Helena Chacón, Juan Francisco Romero, Yolanda Aragón y M. Jesús Caurcel, 2016).

Con la finalidad de que la terminología fuese lo más fiel posible se realizaron traducciones adaptadas a la cultura y expresiones del español. Asimismo, en los ítems 1, 2 y 6, se tradujo “text message” por “mensajes de texto”, añadiendo “en el móvil” al final de los ítems 1, 2, 3, 4, 6 y 7, para diferenciar la mensajería a través del teléfono móvil de otros tipos (Ej. e-mails). En los ítems 7 y 8 de la SBS aparecían como ejemplos de redes sociales, Facebook, Twitter o MySpace; en la ECS (ítems 8 y 9) se modificó, aludiendo de manera genérica a Internet y a las más usadas por los jóvenes (Facebook, Tuenti u otras redes sociales). En el ítem 9 de la SBS (ítem 10 en la ECS), se añadió “a través del móvil o de Internet”.

1.2.4. Perspectiva jurídica – penal:

Este fenómeno es estudiando desde el ámbito jurídico, por medio de esta perspectiva se crean leyes para protección al menor, de esta manera (Agustina, 2010) explica:

El objeto de protección cuando se reacciona ante el Sexting sería doble: (i) evitar la producción de pornografía infantil por cauces que no son los habituales y en los que la iniciativa y la limitada libertad de los menores no se ve afectada por la intervención de adultos; (ii) proteger la deficiente autodeterminación sexual de los menores. se les niega la libertad sexual a los menores a partir de cierta edad, por razones vinculadas con su desarrollo y bienestar y, por ese motivo, el bien jurídico protegido en tales casos se denomina indemnidad sexual. (Agustina, 2010).

1.2.5. Proceso de aculturación y el sexting

Instituto de Tecnologías de la Información (INTECO), en su guía expresa sobre la adolescencia y sexting da a conocer que los adolescentes:

- Lo realizan como una respuesta a mensajes que han recibido, manifiestan sentir presión grupal, por parte de sus amigos o del que puede llegar a ser el receptor del contenido.
- Se sienten autosuficientes y asumen que son capaces de resolver cualquier problema, sobrevaloran su capacidad de respuesta ante cualquier situación que sucede en sus medios tecnológicos.
- Esta situación existe entre generaciones, puede ser el resultado de que sus educadores no pueden dar a conocer la problemática derivada del uso inapropiado de las tecnologías. Sus cuidadores se enfrentan a situaciones que no tienen conocimiento con la diferencia que sus los menores creen saber todo lo relacionado a este fenómeno.

-

1.3. Las TIC frente a los adolescentes

1.3.1. Adolescencia

Es una transición que se presenta entre la niñez y la adultez, cronológicamente se da inicio por cambios puberales se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, sociales y psicológicas hasta que este se encuentre en su madurez reproductiva (Kail, 2006). La etapa que transcurre en los 10 y 19 años:

(Marrufo, 2012), en su tesis da a conocer que la adolescencia:

Es una de las etapas más críticas en el desarrollo del ser humano pues además de la serie de impactantes cambios físicos, psíquicos, cognoscitivos y sociales que en ella ocurren, es el momento previo a la adopción de las responsabilidades propias de los adultos, lo cual implica la definición o descubrimiento de la identidad respondiendo a la pregunta ¿quién soy? (p.10)

Erickson manifiesta que en esta etapa por lo general se expresan crisis, conflictos y contradicciones, los adolescentes tienen grandes determinaciones hacia la independencia psicológica y social.

El concepto de adolescencia y juventud se presenta como una construcción social, cultural, histórica y relacional, a pesar de las diversas épocas, sociedades y procesos históricos van obteniendo denotaciones y delimitaciones diversas y diferentes (Davila, 2004).

Por esta razón “los adolescentes que tienen dificultades por encontrar una identidad apropiada pueden tomar un camino incorrecto y asumir roles que son socialmente inaceptables con la intención de expresar lo que no quieren ser o simplemente por la presión social de los coetáneos” (p.11). (Marrufo, 2012).

En la tesis presentada por (Cueva, 2013) presenta que la adolescencia; según la organización Mundial de Salud (OMS) presenta dos fases:

Adolescencia temprana (10 a 14 años)

Adolescencia tardía (15 a 19 años) comprende tres periodos:

- **Pubertad:** mujeres 12 años, hombres 14 años
- **Adolescencia media:** 14 a 16 años
- **Adolescencia tardía:** 16 a 20 años

Adolescencia tardía: toda conducta explícita o implícita en esta edad presenta un sinnúmero de desequilibrios emocionales como físicos, presentas las siguientes características (Palacios, 2006)

- Su cuerpo sigue cambiando, alteraciones de su morfología.
- Alteración de sus sentimientos vitales.
- Erotismo de su individualización.
- Reajustar su concepción al mundo con nuevas formas de valor.
- Constante proyección del yo hacia el futuro y búsqueda de angustia de su destino (amoroso, social y profesional).

➤ Necesidad de dar a conocer su propia personalidad, lucha contra el temor interno y la independencia. (p.29)

En esta etapa se encuentra una interacción que se va construyendo en conjunto con el otro, ha esto se lo conoce como andamiaje, hablado por Vigotsky, la cultura va ir formando esos afectivos personales de la formación de su identidad teniendo como base al otro, del éxito o fracaso con el sexo opuesto (Cueva, 2013).

Del mismo modo, (Marrufo, 2012) presenta que:

Que el adolescente adopta modelos que tienen una alta valoración social e intenta adecuarse a ellos; los medios de comunicación presentan un gran acontecimiento. Por lo tanto, la adolescencia presenta un gran número de vulnerabilidad, por esta razón es más susceptible a influencias del medio y a las precisiones sociales. (p.11).

1.4. Las TIC

El nacimiento de los nuevos aparatos tecnológicos como son la aparición de las computadoras más rápidas y más baratas, la vida comienza a girar en torno a lo nuevo. A su vez, (Menjívar Ochoa, 2010) dice “la disponibilidad de múltiples tecnologías y espacios virtuales permiten la difusión de las imágenes más allá del mismo celular”. De esta manera los adolescentes se convierten en una presa fácil para ser acosados por otros adolescentes y ciertos adultos.

Debemos entender a la tecnología de información y comunicación, como una herramienta y programa que administra y comparte mediante la tecnología, su utilización es para muchas actividades, educación, salud economía entre otros. (Montenegro, 2015).

La revolución tecnológica producida en la década del siglo XXI, presenta un constante crecimiento de la conectividad a su vez nos presenta como internet se ha convertido en uno de los principales medios socializadores para todo el mundo.

La (Asociación Chicos.net, 2011) da un concepto de TICs donde:

“Internet y los celulares, se han convertido en medios masivos de interacción, especialmente para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. A través de diferentes programas y dispositivos tecnológicos, establecen vínculos con otros, sostienen y enriquecen relaciones sociales, se comunican, transfieren todo tipo de información y hasta producen contenidos propios utilizando cámaras digitales, aplicaciones web 2.0 (blogs, fotologs, redes sociales, etc.), videocámaras y otros. Esta interacción virtual no está divorciada de la interacción real –si bien se tiende a pensar que sí existe esta disociación”.

Es por este motivo (Gutiérrez Morales, I. M., & Acosta Ugalde, L. E., 2015) indican que:

El sexting emerge como un fenómeno reciente en el contexto de las nuevas formas de socialización que ha impulsado la web 2.0. Esta etapa de internet significó un giro de la red mundial y las telecomunicaciones. Conllevó una intensificación de las relaciones sociales y la comunicación entre internautas como su propósito primario, relegando el perfil original de Internet como repositorio de información.

Cabero (2009) da a conocer la web 2.0 desde tres perspectivas:

- **Tecnológica-instrumental:** El paso de una web estática para lectura a una web dinámica para la lectura y la escritura. De una web textual a una web audiovisual. De una utilización intensa de nuevas herramientas de comunicación más participativas y colaborativas.
- **Filosófica:** el ascenso de un protagonismo del internauta en el ciberespacio, por encima del contenido y del diseño.
- **Social:** el rompimiento de la idea del usuario como mero receptor de información y como la emergencia de contenidos elaborados de manera colectiva.

Muchos adolescentes viven, en conflicto con sus familias, perder la comunicación con sus padres, problemas que tienen en su edad de esta misma manera se aíslan, y por esta razón buscan en todo lugar o situación ser escuchados por no ser entendidos según sus propias palabras y en donde encuentran libre acceso a internet y teléfonos móviles. (Graner, C., Beranuy, M., Sánchez, X., Chamarro, A., & Castellana, M, 200).

(Castellana, 2001), afirma que la red favorece a la aparición de un modelo social de relación, los individuos que constituyen internet, redes que son de su interés y afinidad. Este individualismo refleja más que un cambio de la realidad que se da en las sociedades actuales: las relaciones dejan atrás las estructuras tradicionales (familia, comunidad, trabajo).

1.5. Internet y modalidades de comunicación

La autora (Cueva, 2013) clasifica lo más usados los jóvenes:

1. Correo electrónico (de texto y voz): “e-mail” es uno de los servicios de internet que permite enviar o recibir mensajes rápidamente.

2. Mensajería instantánea: conocida como “Instant Messaging Service” es una forma de comunicación por Internet en tiempo real entre una o más personas, basada en el texto. Siendo esta herramienta gratuita y versátiles y mientras haya una conexión a internet siempre están activos. Como: MSN Messenger, google Talk, Skype.

3. Chat: (termino en inglés que equivale a charlar), comunicación escrita instantánea entre una o dos o más personas. Este uso de chatear es de un lenguaje simplificado, abreviado, y sin respetar las reglas ortográficas.

4. WhatsApp: aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet, sustituyendo a los servicios tradicionales de mensajería cortos o sistemas de mensajería multimedia. Además, pueden crear grupos y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos, mensajes de audio. La aplicación para móviles no es una red social a diferencia de las redes sociales como Twitter y Facebook.

5. Video conferencia y video chat: consiste en la comunicación entre dos o más usuarios, por Internet, mediante la voz y la imagen en movimientos de estos. La videoconferencia es un servicio extendido a todos los grupos sociales. (p.24)

La falta de preocupación sobre las TICs desde el planteamiento educativo y psicológico ayuda a la confusión existente en torno a las tecnologías. (Gutiérrez Morales, I. M., & Acosta Ugalde, L. E., 2015).

Se puede concluir textualmente haciendo referencia al Manual de Enfoque Teórico (Asociación Chicos.net, 2011):

“hoy, el desafío, es cómo enseñar a los niños y niñas a usar de forma segura y responsable las TIC y aprovechar al máximo los recursos tecnológicos e Internet como medio de comunicación y como canal de acceso a información de calidad; cómo discernir fuentes confiables y válidas de información de aquellas que no alcanzan un rango aceptable de confiabilidad; cuáles son los contenidos y conductas inadecuados y prepararlos para que sepan protegerse de situaciones que pueden poner en riesgo su integridad”.

1.6. La Internet

“La Internet es una red global que une a millones de personas en el mundo y permite a los usuarios un medio ideal para intercambiar información, siendo una fuente ilimitada de datos, accesible en cualquier momento para niños y jóvenes en un solo clic. Estos medios tecnológicos representan en la actualidad un medio importante de la socialización y educación de los niños. Los niños y niñas son extremadamente hábiles en el uso de las nuevas tecnologías, su capacidad para acceder al Internet ha crecido rápidamente, y la mayoría accede con frecuencia” (Chunchi, E y Cruz, A, 2014).

La red se convirtió en un medio en el cual se desarrolla gran parte de actividades y comunicación entre pares de manera inmediata. Este fenómeno se encuentra especialmente en las redes sociales, redactando comentarios de manera irracional.

1.7. Las redes sociales

1.7.1. Conceptualización de redes sociales

Las redes sociales son una forma de comunicación virtual que nos permite estar en contacto con todas las partes del mundo y de esta manera da como resultado una interacción social.

“Una red social es un lugar, servicio y/o estructura social compuesta de grupos de personas que, a través de la Red y estando conectadas por uno o varios tipos de relaciones, permiten al usuario:

Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado.

Articular una lista de otros usuarios con los que comparte nexos de unión.

Visualizar/rastrear su lista de contactos y los realizados por otros dentro del sistema.”

(ONCTI, 2013)

En la actualidad las redes sociales son “Comunidades Virtuales” que por medio de la internet conectan a las personas con otras, para que de esta manera se reencuentren con viejos amigos y conocer personas nuevas. (Bedoya M, Londoño J., 2014).

“Las redes sociales se han convertido en las plataformas más eficaces para la promoción de productos y servicios, con una clara relevancia de la publicidad sobre bares y discotecas (49.1%), seguido por páginas de belleza y moda (37.7%). Pero quizás lo más destacable de la publicidad nociva que dicen recibir los menores se refiere al hecho de que un 30.5% señala el contacto con concursos con premios económicos, el 24.8% con horóscopos y videntes, el

18.6% con apuestas y casinos, el 15.1% con páginas de sexo, y el 14.9% con bebidas alcohólicas” (B García, MC López de Ayala López, A García Jiménez, 2014).

1.7.2. Orígenes e influencias en la teoría de redes

“La teoría de redes es deudora de diferentes corrientes de pensamiento y teorías: antropológica, psicológica, sociológica y también matemática. Estos orígenes históricos han sido excelentemente tratados por J. Scott (1991: 1-38)”.

Las redes sociales como: MySpace, Facebook, Twitter, Hi5, etc., cuentan con un número grande de usuarios que tienen perfiles dispares y comparten diferentes comportamientos. Para que las personas tengan una sensación de pertenencia a esta comunidad, de esta manera dan paso a que se creen grupos de intereses iguales para dar una atención a necesidades específicas de una actividad en concreto. (Acuña, 2011)

Así mismo (Acuña, 2011): “Según el ambiente en el que se encuentre, vendrán exigidas las líneas de actuación que deberá seguir; su comportamiento dependerá del encuadre que realice de la situación. Es decir, las exigencias que tiene un adolescente por el manejo de una red social serán mayores ya que ser social involucra tener amigos virtuales, no querrá quedar atrás y por eso la demanda de adolescentes que se siguen creando cuentas, aunque no la necesiten y esto le resulta placentero”.

1.7.3. Tipos de redes sociales

En la tesis presentada por (Torres C, Robles J, De Marco S., 2014), la influencia de las TICs en el desarrollo del preadolescente y del adolescente presenta dos tipos de redes sociales:

1. Redes sociales directas: son las que cuentan con usuarios que comparten intereses comunes e interactúan entre sí, controlando información que comparten, estos usuarios crean perfiles para gestionar su información personal y su interacción con otros usuarios.

2. Redes sociales indirectas: se encuentran los usuarios que presentan un perfil visible para todos, aquí se encuentra un individuo o grupo que controla y dirige la información que se encuentran en el entorno al tema que ya fue planteado.

1.8. Redes sociales frente a los adolescentes

(Marcos, 2014), expone en base a los datos analizados del CIS que “los jóvenes usan Internet para desarrollar actividades potencialmente beneficiosas, que están relacionadas con la búsqueda de conocimiento e información, consulta de correo electrónico o para potenciar sus relaciones personales a través de las redes sociales”.

Por este motivo, existen una inquietud de progenitores, cuidadores y de organizaciones que trabajan con niños y adolescentes, esto se debe a la capacidad de manipulación de los de las tecnologías con que se practica el *sexting*: una foto de celular o de una cámara digital, esta fotografía puede circular rápidamente de teléfono en teléfono o a su vez de un e-mail o publicado en una de las redes sociales existentes. Algunas organizaciones han buscado alertar sobre la posibilidad de que los adolescentes puedan ser víctima de la trata de personas, de la misma manera sus fotografías pueden aparecer en páginas pornográficas (Domini, 2009)

La televisión y la internet siendo medio de comunicación, tienen un gran poder sobre agentes socializadores los cuales emiten mensajes llenos de sexo, violencia etc., el *sexting* da a conocer la percepción de M-tec relacionada con las practicas adolescentes y juveniles que encontramos en la actualidad (Menjívar Ochoa, 2010).

2. CINE – FORO COMO ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN

2.1. Definición de Estrategia Educativa

Se parte en primera instancia por la definición de estrategia que según Uría 1998 (como se citó en Rodríguez, 2007) se refiere a “una serie organizada y secuenciada de acciones, que tienen como meta la solución de un problema o conjunto de ellos”.

Asi mismo, Rodríguez (2007) respecto a las estrategias educativas refiere que “Nos ayudan a resolver situaciones problemáticas en el centro o en el aula (agrupaciones flexibles de alumnos, rincones, talleres, horarios flexibles, diferentes itinerarios, etc.), y a encontrar soluciones prácticas a los problemas educativos”.

En otras palabras, una estrategia educativa hace referencia a un conjunto de procedimientos que engloba el empleo de métodos, técnicas, medios y recursos, con el propósito de lograr eficazmente el proceso educativo.

2.2. Definición de Estrategia Audiovisual

La educación no solo debe ser entendida como la publicidad de un discurso si no como la instrucción del saber, es importante conocer y organizar una estrategia didáctica y audiovisual ligada a la educación.

Según Rojas, Rúa y Sierra (2015) en su teoría manifiesta:

Las producciones audiovisuales de carácter didáctico deben ser entendidas como una estructura abierta en la que las informaciones continuamente plantean cuestiones y estimulan al conocimiento, la estructura didáctica deja a un lado su papel de complemento y empieza a hacer parte de un órgano vital en esa estructura de aprendizaje y se convierte en ese camino correcto para la trasmisión del conocimiento (Rojas *et al.*, 2015, pág. 28).

Cabe agregar que los medios audiovisuales en la educación actúan como ente transmisor de estructuras y modelos narrativos desde su estética y tratamiento promoviendo la creatividad del alumno en el campo de la educación y a su vez permite el acceso a la información facilitado por las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y percibida por los estímulos del contexto (Aguared, 2005).

Los medios audiovisuales crean un ambiente más entretenido dentro de la sala de clases, pero cabe mencionar que además contribuyen y facilitan la enseñanza de nuevos contenidos, lo que tiene como resultado la motivación e interés de los estudiantes para el aprendizaje.

De acuerdo a lo anterior podemos decir que los medios audiovisuales son muy enriquecedores ya que fortalecen la investigación y exploración de las realidades, además permiten adquirir conocimientos y aprendizajes significativos donde los alumnos asumen el rol

principal creando sus propios esquemas, transformando alumnos más críticos y creativos donde se deje de lado el hecho único depositar conocimiento en la cabeza de los alumnos.

2.3. Cine foro

Conocida como una estrategia participativa, que parte de una película y con preguntas que permitirán un conversar, reflexionar sobre el tema que fue elegido y a su vez establecer comparaciones con las vivencias ya existentes de las personas que se encuentran presentes. Esta técnica consiste en la proyección de una película y realizar un coloquio sobre el tema presentado, antes de realizar la proyección se realizará una presentación. (Colombia Aprende, 2016).

Al usar filmes, películas, videos, como un recurso psicopedagógico nos ofrece algunas ventajas como llevar a la persona al descubrimiento, reflexión, interiorización y la vivencia de realidades y actitudes latentes que se presentan a nivel individual y grupal proyectadas a la sociedad, dando paso a comprender aspectos relacionados, contribuyen a una formación de conocimientos, actitudes, habilidades y valores hacia la propia persona, Dios, naturaleza y demás; permite observar desde diferentes perspectivas y niveles de lectura.

Por este motivo es importante tomar como referentes teóricos para este estudio los siguientes aspectos:

2.3.1. Génesis del cine como recurso educativo

El cine como recurso educativo tiene presenta sus primeras apariciones en las tres primeras décadas del siglo pasado, la publicación de Sluys, A (1920). La cinematografía escolar y

postescolar. Madrid: ediciones de Lectura, siendo una de las primeras publicaciones, la utilización de esta herramienta educativa se dio por razones políticas e ideológicas a su vez se presenta por cambio de ideas pedagógicas (Instituto Libre de Enseñanzas). El uso cinematográfico en las escuelas se puede observar en el trabajo Cine y Educación en España en las primeras décadas del siglo XX citado por (Cortina, 2010)

(Cortina, 2010), menciona que el cine busca una solución a problemas de estética y narrativa, queriendo crear un lenguaje propio y la perfección de técnicas. Por la acelerada evolución se ha permitido juzgarla y valorarle con precisa moderación, en el año de 1991 Ricciotto Canudo lo describió como el séptimo arte situado junto a la literatura, pintura, música, danza, escultura y arquitectura. Por este motivo el cine deja de ser considerado como una alternativa de entretenimiento, por este motivo el sistema educativo toma las propiedades del cine del cine formativo para tomarlas en cuenta en las áreas del curriculum de educación primaria y secundaria.

A su vez las creaciones audiovisuales causan la reflexión sobre algunas áreas de diversos temas y permiten la creación de referentes en nuestro modo de entender lo que nos rodea. Pudiendo analizar de forma crítica los mensajes audiovisuales, dejando como evidencia el contraste de modelos que nos ofrecen con los cuales anhelamos evolucionar nuestra vida. La mirada en el tratamiento que nos presenta lo audiovisual es importante para sentir y pensar sobre lo que nos afecta en el pasar de los días, y sobre todo el deseo que nos gusta de aquello que no es mostrado. (Cortina, 2010).

2.3.2. Teorías cinematográficas

Es bien sabido que las obras de arte provocan sensaciones en el ser humano que son de variada índole, existen individuos mejor dispuestos o más propensos que otros a esta suerte de experiencias somáticas involucradas en la vivencia estética y es precisamente importante que esta extraordinaria sensibilidad del ser humano debe ser potenciada, perfeccionada, fortalecida, labrada, cultivada, afinada, en una palabra, educada (Zumalde I. , 2011) (Zumalde A. , 2011).

2.3.2.1. *El sueño de otro: la teoría psicoanalítica del cine y la emoción.*

Edgar Morín, filósofo contemporáneo, comparó la experiencia cinematográfica con la experiencia del sueño, señala:

“El espectador de las, salas oscuras” es sujeto pasivo en estado puro. Nada puede, no tiene nada que dar, ni siquiera sus aplausos. Está paciente, y padece. Está subyugado, y sufre. Todo pasa muy lejos, fuera de su alcance. Al mismo tiempo todo pasa en él, en su cenestesia psíquica...” (Zumalde A. , 2011) p.7

En relación a la teoría psicoanalítica el espectador siente placer en el cine porque es lo más parecido con el sueño, pero sobre todo del inconsciente. El sueño y el cine son historias narradas en imágenes en las que el deseo inconsciente se realiza simbólicamente generando una fuerte identificación en la persona. Esta identificación se da con la ilusión del espectador quien asegura verlo todo, a través de la cámara y con la identificación que se tiene con los personajes. La capacidad de identificarse con una película es uno de los principales factores que hace que el individuo encuentre placer en el cine (Marquéz y García, 2014).

2.3.2.2. *La teoría de la recepción.*

La teoría de la recepción niega a la teoría cognitiva, reivindicando la existencia de formas sociológica y culturalmente diferenciadas de ser espectador que inciden decisivamente en los efectos emocionales de las películas. El espectador pasa a ser un sujeto activo y crítico que interactúa con el texto fílmico desde una posición fundada históricamente según una serie de determinaciones que condicionan su lectura y las emociones que ésta le reporta. Las películas, no poseen un sentido unívoco o universal, ni provocan las mismas sensaciones en el público, sino que son interpretadas y, por extensión, sentidas de forma diferente en virtud de los diversos lugares en las que son proyectadas, de los momentos históricos en las que son vistas, así como del posicionamiento cultural del sujeto (y del grupo al que pertenece) respecto al tema llevado a la pantalla¹ (Zumalde A. , 2011) p.15

Esta teoría manifiesta que cada una de las personas posee una manera diferente de interpretar la información que se le ofrece en las pantallas y dependiendo del individuo se obtendrá una emoción determinada. Las emociones obtenidas por el espectador se ven influenciadas por sus creencias, motivaciones, experiencias e incluso el contexto histórico del filme. El espectador vive la experiencia de ir al cine de una manera diferente de cómo lo hará la persona sentada a su lado porque cada quien cuenta su propia historia (Marquéz y García, 2014).

Observar una historia en pantalla grande tiene como efecto que cada una de las personas se proyecte de forma personal, no se trata en si de lo que el texto presenta, sino de cómo el espectador hace de la película una parte de su vida, dependiendo de las costumbres, tradiciones y creencias de una persona se pueden expresar los sentimientos. El individuo es quien adopta un rol que le permite actuar de determinada manera. Se concluye que en esta teoría tanto los

factores personales como el contexto del individuo son los que dictarán cómo reaccionará la persona frente a la película proyectada. (Marquez y Garcia, 2014).

2.3.2.3. *Teoría de la semiótica estructural.*

Dentro de esta teoría se determina que el cine utiliza recursos audiovisuales para guiar al espectador sobre cómo sentirse, combinando factores como la música, los efectos, los encuadres e incluso los colores para plantear un sentimiento, es decir la película guía a la persona a sentir y reaccionar de una determinada forma. Lo que hacen en los filmes, es presentar a las personas cierto número de elementos que en combinación generan un determinado tipo de respuesta. Realmente no importa mucho el contexto, el filme está hecho para ser general y posiblemente sea interpretado de forma similar. Es decir, si dos personas de diferente contexto, historia o creencias observan la película, tendrán reacciones similares (Marquez y Garcia, 2014).

Se llega a la conclusión que existen cuatro teorías psicológicas que sustentan el origen de las emociones vividas a través del cine, tenemos en primer lugar la teoría psicoanalítica donde el autor describe cómo el cine se asemeja a soñar y por lo tanto llegar al inconsciente de la persona permitiéndole procesos de identificación. Seguidamente, se encuentra la teoría mecanismos perceptivos y emoción fílmica desde la corriente cognitiva, en la cual el autor expresa que la persona va construyendo mediante predicciones lo que ocurrirá en la historia del filme y por lo tanto se involucra con la historia que se le presenta. La teoría de la recepción en la cual el autor describe cómo los factores sociales y culturales de las personas afecta la interpretación de lo que se observa. Por último, la teoría semiótica estructural da una

explicación de que el contenido del filme funciona como una guía para encaminar al espectador sobre cómo sentirse.

2.3.3. Características del cine foro

González presenta la técnica de Cine-Foro, consiste proyectar una película y realizar un coloquio sobre la misma, a su vez va precedida por una presentación.

La pedagogía del cine-foro se centra en la capacidad de presentar con lucidez un acontecimiento o el desarrollo de una actividad y el impacto emotivo que reflejara el lenguaje cinematográfico.

La utilización de filmes, películas o videos, como recurso psicopedagógico brinda las siguientes ventajas:

- Presenta a la persona el descubrimiento, internalización, reflexión y la vivencia de realidades y actitudes a nivel individual y grupal o a su vez proyectadas a las sociedades.
- Comprender aspectos iguales o relacionados que forman parte de un todo.
- La formación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores hacia su propia persona, naturaleza, Dios y los demás.
- Observar las temáticas desde diversas perspectivas y sus niveles de lectura. (Gonzalez J. , 1996).

2.3.4. El cine foro como herramienta de participación

Desde esta perspectiva, “el cine-foro es una estrategia participativa, que a partir de una película y alrededor de preguntas permite conversar sobre temáticas elegidas como relevantes. Los temas que convocan están recogidos en los ejes de discusión” (Colombia Aprende, 2016).

Por otro lado, hay quienes piensan que el cine, presentado como fuente de información, permite adelantarse en el estudio de la sociedad, vincularse con culturas diferentes, presentar acontecimientos del pasado, presente y futuro, relacionarse con los valores, pensamientos, ideas, actitudes y normas. Lo antes ya mencionado presenta al cine como recurso a disposición no solo del docente, al curriculum, de todos los niveles. (Ulloa, 2016).

Se manifiesta como una herramienta que permite a las personas tener un contacto con pensamientos, actitudes e ideas.

2.3.5. Importancia del cine foro

En varios artículos científicos se habla de la utilización del cine como una herramienta mediadora en procesos educativos. (Campo Redondo, M., & Árraga Barrios, M., 2005) cita a Higgins y Dermerci que habla sobre la inserción del cine en el curriculum de la educación de orientadores presentando un ambiente único y comprensivo de aprendizaje dando pie al desarrollo de competencias complejas relacionadas a la orientación y la psicología. El cine según estas autoras presenta una versatilidad de tiempo se da a conocer como una actividad de entretenimiento masiva y económica.

Gracias a la importancia que ha ido desarrollando el cine - foro como una estrategia pedagógica y didáctica, por esta razón se observa que las escuelas, colegios y universidades la presentan como una herramienta en los currículos desde algunas áreas académicas y a su vez en formación y promoción comunitaria. (Colombia Aprende, 2016).

De la misma manera, Alfredo, citado por (Campo Redondo, M., & Árraga Barrios, M., 2005) dice que el Cine puede considerarse como uno de los factores más poderosos de creación de actitudes públicas y de difusión de ideas acerca de temas relacionados con la ciencia en general y con la promoción y orientación de la salud mental en particular.

Por esta razón reconoce que el cine tiene gran importancia en la formación de pensamientos y actitudes que no solo se presentan a nivel personal sino a nivel social, permite propagar conocimientos e ideas que serán utilizadas a favor de la persona y de la sociedad. Al agregarle el foro como una actividad que complementara se presenta la posibilidad de que las personas no solo sean observadores si no que expresen lo que se encuentran pensando e intercambiando ideas, aclarando dudas y propagando iniciativas de cambio.

El mismo autor manifiesta que el uso del cine como estrategia didáctica en procesos pedagógicos de aula, el impacto que las películas generan, interés y motivación para la realización de preguntas pertinentes al tema que se desea abordar con la presentación de la película que quedara en análisis. Algunos autores afirman que el cine, se convertirá en una experiencia vivida de aprendizaje significativa que permitirán conectar las experiencias anteriores con las nuevas. El cine contribuirá más directo al conocimiento, en el sentido de que ayuda a incorporar conceptos aprendidos a nuestras experiencias vitales. (Campo Redondo, M., & Árraga Barrios, M., 2005).

2.3.6. Cine y educación

El cine logra la aceptación social porque conecta con dimensiones completamente personales, se pone en evidencia el interés que presentan para superar obstáculos. Se presentan

algunas alternativas del cine en orden a la educación. El cine profundiza, analiza y plasma sus sentimientos y pasiones, esto se realiza de tal manera que se presenta al mundo interior del espectador avivando sentimientos, valoraciones y cambios de actitud. Casanova mencionado por (Pereira Rodríguez, 2005).

(URANGO,N. & MADERA, D., 2016), menciona que:

“El cine es un elemento mediador en los procesos educativos y gracias a los adelantos de la tecnología está al alcance de las instituciones educativa, pues ya no se requiere asistir necesariamente a salas especializadas, desde las mismas aulas de clases es posible hacer proyecciones de filmes previamente seleccionados y preparados para tratar una temática específica en la dirección que se requiera según la necesidad que se quiera atender”.

2.3.7. Aspectos a tener en cuenta al organizar una sesión de cine – foro

Para Javier González el Cine fórum es una actividad grupal en la que, a partir del lenguaje cinematográfico o el cine o una dinámica interactiva de comunicación entre participantes, se intenta llegar al descubrimiento, la interiorización y la vivencia de unas realidades y actitudes ocultos en el grupo o proyectadas en la sociedad.

El cine foro se presenta como una actividad grupal, donde se observa una película que se la relaciona como una actividad individual. El objetivo del cine foro es completar esta experiencia individual mediante el diálogo, estimulando la expresión de las emociones suscitadas y las ideas sugeridas.

Se desarrolla un entorno propicio, se toma en cuenta aspectos como la actividad en grupo, un ambiente relajado y al mismo tiempo estimulante, perfecto para la intervención personal el deseo de comunicarse y compartir vivencias.

El dialogo deber permitir manifestarse y contrastar las diferentes posturas personales, analizar la validez de las intervenciones brindadas. No puede ser una actividad improvisada, la persona que maneja la sesión tiene que haber observado con anterioridad la película para tener en cuenta aspectos relevantes al momento del dialogo, a su vez se tiene que documentar acerca del tema general sobre el que está inmerso el cine – foro.

El cine foro debe ser una presentación atractiva, se relacionarán los objetivos educativos relacionándolos con las actitudes y valores con la validez de aspectos lúdicos y estéticos, el goce que presentará la película facilitará y permitirá sacar un mejor análisis de cualquier experiencia educativa. (Gonzalez J. , 1996).

En el cine foro se valora el impacto emocional que producirá. Se debe proponer manifestaciones que se encuentren en común con las emociones sustituidas por la película, esto se puede realizar con la ayuda de un cuestionario que puede constar de las siguientes interrogantes: (URANGO,N. & MADERA, D., 2016)

- ¿Qué sentimientos o emociones se han despertado en mí a partir del visionado de la película?
- ¿Ha logrado emocionarme o conmoverme?; ¿en qué sentido?; ¿me ha dejado indiferente?
- ¿Cuál es en este momento mi estado de ánimo?; ¿cómo me siento?

- ¿Qué recuerdos, deseos, aspiraciones o necesidades me ha despertado la película?
- ¿Qué es lo primero que se me ocurre decir en este momento?
- Después de ver la película, ¿qué experimento: una identificación, ¿o un rechazo?; ¿en qué sentido?; ¿por qué? (Gonzalez J. , 1996).

2.3.8. Metodología del cine foro

Para González Martel citado por (URANGO,N. & MADERA, D., 2016), el cine-fórum presupone el uso de una película (de cine, vídeo, etc.). Y una película desde el punto de vista del trabajo en grupos, es tan sólo una ayuda visual. Sin embargo, el cine-foro, es mucho más que presentar la película y discutir en torno a ella. Comporta los siguientes pasos:

e) Programación

En la tarea de programar un cine-foro, hay que formularse las siguientes preguntas:

- ¿Qué queremos hacer: promover, informar, ¿enseñar?,
- ¿Cuál es el tema, problema o cuestión que nos ocupa?,
- ¿Quiénes son los destinatarios?

f) Selección de película

Hay que escoger la película de acuerdo con la finalidad del cine-foro: en algunos casos puede elegirse una película que coincide totalmente con el tema central o propósito del cine-foro; en otros casos esto no es posible y el mensaje o contenido de la película no estará directamente relacionado con el tema a debatir; sin embargo, debe servir al menos como atractivo o estímulo.

Otro criterio es el de elegir una película adecuada para un público concreto, a fin de que pueda darse un cierto grado de identidad entre el público y las situaciones presentadas en la película.

Por otro, la película debe ser comprensible por parte del público que participará en el cine foro, hay que tener en cuenta también la duración de la película: una película muy larga resta tiempo para el debate posterior, cansa a la gente y, en algunos casos, hace que se pierda lo esencial. También se ha de tener en consideración el criterio de calidad: una película mala produce rechazo; una película buena, estimula y motiva.

g) Presentación de la película

Las palabras previas a la proyección del filme tienen la finalidad de crear un clima psicológico adecuado para el análisis del tema que se va a abordar y para situar intelectualmente al auditorio en el tema. Para ello se hará una breve explicación acerca del contenido, del argumento y de todo aquello que facilite la comprensión de la película.

h) Foro

Finalizada la proyección se procede a motivar la participación de forma organizada, en la cual los asistentes tienen la oportunidad de expresar sus pensamientos, sentimientos y emociones respecto a la película observada, así mismo dialogar sobre sus experiencias vividas con relación a la temática abordada. (URANGO,N. & MADERA, D., 2016).

2.3.9. Análisis fílmico

Consideraremos el film como una obra artística autónoma, susceptible de engendrar un texto (análisis textual) que ancla sus significaciones sobre estructuras narrativas (análisis narratológico), sobre aspectos visuales y sonoros (análisis icónico), y produce un efecto particular sobre el espectador (análisis psicoanalítico). Esta obra debe ser igualmente observada en el seno de la historia de las formas, los estilos y su evolución. (Gomez,F., Marzal, J., 2002).

Además, el objetivo del análisis deviene en factor fundamental que lo diferencia del resto de actividades hermenéuticas: un análisis fílmico es siempre la consecuencia de un encargo desde instituciones docentes (para exámenes, concursos, oposiciones, investigaciones) o desde otras instituciones de carácter público o privado (para prensa, editoriales, divulgación cinematográfica) (Gómez & Marzal, 2002).

El análisis puede tener como objetivo también la demostración de una teoría, o servir de apoyo para ella, con lo que, siendo procedimientos y/o elaboraciones diferentes, pueden confluír en determinadas situaciones. El análisis puede servir para verificar, para demostrar o para proponer una teoría, con lo que su importancia no puede ser obviada en modo alguno.

Es importante que los materiales de trabajo sean activos para los aprendices y apropiados a las particularidades de la situación de aprendizaje, este atractivo depende del entorno donde se desarrolla, las culturas de procedencia de los estudiantes, características como la edad, experiencias previas y la dificultad que exhiba el film como las circunstancias personales o psicológicas y socioculturales que presenten los estudiantes (Celi, 2016, págs. 21-22).

2.3.10. Elección y empleo de las películas.

Para (Buitrago,E y Camacho, N., 2008) es muy importante la elección del material visual, este debe ser adecuado a la población a la cual se desea proyectar, para ello indica algunas consideraciones que se deben tomar en cuenta:

El cine al ser un medio de comunicación tan variado, puede generar ciertos inconvenientes tanto para el docente como para el estudiante, es por esto que el docente antes de proyectar la película a sus estudiantes debe revisarla y asegurarse de conocer el contenido y la relación que esta puede tener con su asignatura o con el fin que quiere lograr; pero ante todo debe cerciorarse que las películas sean adecuadas para la edad de los estudiantes (p. 34).

No hay un método específico que permita decir cuál es la película adecuada, y así como existen precedentes de experiencias valiosas, cada película va a depender de los objetivos perseguidos, del público, de la capacidad del docente para elegir, de las posibilidades con las que cuente para proyectar, en fin. El material elegido debe ser adecuado en cuanto a:

- La experiencia que tiene el estudiante
- Su vocabulario: los estudiantes deben poder comprender las palabras importantes o claves de la película, de lo contrario se perderán y no podrán asimilar el verdadero mensaje que se quiere transmitir.
- Los intereses de los estudiantes: si estos se aburren dejan de prestar atención y pierden el hilo de la misma. La película también debe ser adecuada para el nivel de aprendizaje de los estudiantes.

- Después de elegir la película y teniendo en cuenta los criterios anteriores hay que preparar a los estudiantes antes de la proyección, ya que estos deben saber el motivo por el cual van a ver la película y en qué aspectos que se tienen que fijar, el profesor debe encargarse de explicar las posibles palabras nuevas, para esto es conveniente hacer referencia a cada una de ellas.
- Diversos experimentos muestran que los grupos que tuvieron una preparación inicial aprenden más de las películas; después de la preparación y la proyección sigue la consolidación, terminada la película se comenta y se complementa el proceso con una serie de actividades adaptadas al objetivo que se tenía al proyectar la película (p.35).

Teniendo en cuenta los criterios antes mencionados, se elige una lista de tres películas consideradas como las más adecuadas para abordar el tema de las Conductas de Sexting las mismas que se detallan en las siguientes líneas.

2.3.10.1. Película “Silencio Roto (Sexting in Suburbia)”

El filme Silencio Roto puede utilizarse para trabajar la prevención de conductas sexting. A partir de la historia de Rachel cree mantener una relación estrecha y de confianza con su hija Mary, pero no sabe que está siendo maltratada en el colegio. Un día, al volver a casa, descubre que su hija se ha quitado la vida.

Sinopsis de la película

Dina llega a casa y cuando su madre Rachel no la ve, sube a su habitación, y para cuando Rachel sube a buscarla, ella se ha ahorcado. Luego del entierro, con el apoyo de su amiga,

Patricia empieza la búsqueda para averiguar los motivos por los que se suicidaría su hija. Y es cuando descubre una foto de su hija desnuda y comienza a investigar. Seis meses antes, Dina era una de las chicas más populares que había conseguido una beca universitaria. Dina asistió al baile escolar con su novio Mark, y su mejor amiga Claire. Sin embargo, durante el baile, Mark se marchó con la hija de Patricia, Skylar en una limusina. Esa misma noche, para que Mark recuperara la atracción física por ella, Dina se desnudó y se tomó la foto con el celular, para luego enviársela a Mark. Al día siguiente, Claire le dice a Dina que todos han visto la foto, y ahora ella es víctima de bullying.

Rachel intenta ubicar al culpable de que la foto se filtrara de forma viral y que todos lo vieran. Desconfía de dos personas, una es Mark, el que recibió la foto, y la otra es Skylar, la hija de Patricia que sentía celos de Dina. Mientras intenta encontrar al culpable. Rachel esta coteada continuamente por los administradores de la escuela, que temen que haga un escándalo público. Claire la mejor amiga de Dina ayuda a Rachel mostrándole vídeos de Dina antes de morir, donde explicaba lo que le pasaba antes de colgarse. Mediante investigaciones policiales, Rachel descubre que el mensaje fue enviado desde el teléfono de Mark una sola vez. La policía detiene a Mark, pero lo liberan porque resulta no haber sido el culpable.

Para su enorme sorpresa, Rachel descubre que la foto fue enviada desde el teléfono de Claire, lo que puede significar que ella fue la culpable. Claire le dice que no se lo envió a nadie y que su teléfono se lo olvidó en la limusina la noche del baile.

El celular llegó a la casa de Patricia. En la casa de Patricia, Skylar le confiesa a su madre haber enviado la foto de Dina solo a Claire, con el simple propósito de que "dejara de verla como a una santa". Patricia admite haber hecho viral la foto, debido a que iba a robarle la beca

a ella. Skylar, loca de Tristeza por lo que ha hecho su madre, sale corriendo de la casa y se roba el carro. Pocos minutos más tarde, un coche policial llega a casa de Patricia, donde un policía arresta a Patricia por distribución de pornografía infantil. Skylar, ocupada revisando un mensaje de disculpa de su madre, choca contra un árbol y queda paralítica.

Rachel le dice a Patricia que lamenta lo que le pasó a Skylar, y que lamenta que viera a su dulce hija Dina como "una amenaza", pero que de todas formas la verá en la corte. Unas semanas más tarde, Claire llama Rachel para que vaya a la escuela, junto con Skylar, ahora en silla de ruedas. Claire da un discurso sobre el mal que le hicieron a Dina y que no pueden revivirla, pero que acceden a dejar sus celulares por un año, a modo de disculpa. La película termina con Rachel viendo un vídeo de su hija, diciendo las cosas que le gustan y entre ellas estaba ella su madre.

2.3.10.2. Película "*Desconexión (Disconnect)*"

Sinopsis de la película

"Disconnected" dirigida por Henry Alex rubín fue sacada al aire en el 2003. esta película muestra diferentes historias en las cuales los personajes expone diferentes experiencias con el Internet y el mundo virtual.

La película comienza con la historia de un adolescente llamado ben Boyd quien supone encontrar el amor en una red social llamada Facebook; así bien a medida que avanza la película va mostrando más y más historias, la segunda historia que surge durante la película habla de una pareja que poco se van separando mientras se encierran cada uno en sus mundos digitales (Cindy con un grupo de apoyo y Derek en el mundo de las apuestas virtuales). la tercera historia

que aparece en la película habla de una reportera llamada Nina que encuentra a Kyle un joven que trabaja en la prostitución de menores y durante la película trata de convencerlo para hacerle una entrevista sobre la industria online de shows eróticos; por último, encontramos la historia de Mike Dixon que es un ex policía informático que está más pendiente de los problemas de los demás que los de su propio hijo.

Estas historias se irán desarrollando, algunas se enlazarán. todas con el fin de demostrar los peligros a los cuales estamos expuestos en la Internet.

5. Ben Boyd se aleja de sus padres y hermanas porque considera que no lo entienden. por esta razón se vale de la música y su soledad para encontrar compañía. sin embargo, todo esto cambia cuando un usuario llamado Jessica Rhony le escribe un mensaje por Facebook y empieza a tener conversaciones diarias. desafortunadamente. lo que él no sabe es que las personas que están detrás del usuario son dos chicos de su mismo colegio, Jasón y su amigo que crean este usuario para molestarlo.

6. Kyle, un joven que vive en una casa de prostitución con otros jóvenes que se dedican a cobrar dinero al estar al frente de una cámara web en un sitio para adultos. Nina que es una reportera y empieza a investigar para poder conseguir una entrevista para investigar sobre el mundo de la pornografía vía Internet, ellos empiezan a entablar una conversación que rápidamente gana la confianza de Kyle y lo convence de gravar el reportaje sobre lo que hace. sin embargo, Nina al hacer esto pone en peligro a Kyle cuando empieza a contactarlo de una manera muy frecuente, finalmente haciendo que el "jefe" de Kyle se diera cuenta.

7. La pareja Cindy y Derek Hull pasaron por un momento difícil al saber que su hijo que iba a nacer murió, por esta razón, se empezaron a distanciar y encontraron una salida o una distracción en la web. Cindy encuentra en un sitio web de ayuda a una persona que la entendía perfectamente y que había pasado por algo similar. desafortunadamente Cindy no se dio cuenta que la persona detrás del usuario logra acceder a su información bancaria, finalmente endeudando a la familia.

8. La última historia y la más impactante fue la de Ben. su confianza en un usuario llamado Jessica Rhony a tal punto y que fue capaz de mandar una foto desnudo, los dueños de este usuario falso no les importo lo que pudiera llegar a pasar con la reputación de Ben y deciden difundirla por todo el colegio. Ben no soporta esto e intenta suicidarse.

Podemos ver con esta película que el Internet y las redes sociales tienen ventajas y desventajas porque, aunque hacen que sea más sencilla la comunicación desde diferentes lugares del mundo, a la vez se vuelve más sencilla la falsificación.

Para concluir el Internet nos brinda infinitas posibilidades para comunicarse y podemos aprender a utilizarlas de una manera consciente. sin embargo, es un portal por el cual puede ocurrir desgracias como las que se evidenciaron en la película.

2.3.10.3. Película “Audrie & Daisy”

El documental comienza con la vida de Audrie Pott una joven muy hermosa que a pesar de su corta edad se había desarrollado rápidamente y era la sensación en su preparatoria, sus enormes senos eran motivo para que los chicos la admiraran muchísimo más, hasta que un día

en una fiesta la emborracharon para abusar de ella, tan mala fortuna para ella la grabaron y difundieron en todas las redes sociales.

El Bullying fue el primer motivo para que Audrie no soportara tanta presión por parte de sus compañeros que entro en un momento de pánico y en el baño de su casa se suicidó, investigando el caso más a fondo y las redes sociales, los investigadores dan con el paradero de aquellos que habían abusado de ella, sacando su confesión hasta lo más profundo, donde uno como espectador y en el caso de los padres repudiaría esto con todas las fuerzas.

Como es posible que contaran con tanta frialdad lo que hicieron y como abusaron de ella, y pues uno entiende que borracho se pierden los sentidos y se deja llevar por los impulsos, ellos explicaban que esta chica les pedía más de lo que estaban haciendo, inaudito que entre cuatro hicieran un daño tan grande.

Por otro lado, Daisy Coleman una niña de tan solo catorce años de edad, muy hermosa también, sufre algo similar cuando con su mejor amiga se toman unas copas de más y van a la casa de un joven y allí se encontrarían los mejores amigos del hermano de Daisy, quienes la invitaron a seguir tomando y luego uno a uno iban entrando a los cuartos y abusarían de ella.

Fue tan brutal este abuso que la dejaron tirada fuera de su casa casi congelada, sin poderse mover, desgarrándola completamente, cuando su madre la vio se dio cuenta que habían hecho algo terrible con ella, el dolor fue impresionante para la familia, el Bullying y el acoso hizo que esta familia se fuera del lugar donde habían vivido por años, al tiempo cogieron a los responsables y al darse cuenta que habían sido los mejores amigos de su hermano este se sentiría más solo que nunca.

Una chica que también le paso lo mismo intento ubicar a Audrie para contarle que no era la única que había sufrido esto y que se podría salir adelante, pero ya era demasiado tarde, pero cuando se enteró de Daisy la contacto por el Facebook e hicieron una cita para verse, en ese lugar no solo era Daisy si no cuatro chicas más con sus madres que habían sufrido de abuso sexual y empezaron a contar sus historias.

La verdad es algo aberrante escuchar cómo fueron abusadas, muchas lágrimas me salieron escuchando estos relatos, pero lo más hermoso de todo es ver que ellas a partir de este momento serían grandes amigas pues todas están enlazadas con algo similar y saber que se puede salir adelante y tener una vida normal a pesar de que su niñez no la pudieran disfrutar como debe ser.

f. METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación Cuantitativo

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el enfoque cuantitativo es una metodología de la investigación que presenta una forma de trabajo diferente a lo cualitativo, cuando se realiza una comparación entre estos dos enfoques se puede determinar la existencia de discrepancias entre ambos, ya que lo cuantitativo se expresa a través de lo numérico y el segundo enfoque se ubica dentro de los parámetros de expresiones descriptivas en base a las cualidades y determinaciones de los fenómenos. Entre ambos métodos se puede manifestar que el enfoque cuantitativo entrega una mayor confianza al momento de mostrar los resultados.

El trabajo que realiza el enfoque cuantitativo tiene un complemento indiscutible y que, a diferencia de los demás métodos y estrategias metodológicas científicas, este acciona con la relación entre el análisis estadístico y la medición numérica, ambos aspectos entregan un resultado de alto grado de entendimiento para el lector. Como se puede captar el enfoque que se deja llevar por lo numérico y estadístico es un aspecto que permite un análisis directo de los resultados y a su vez por medio de la acción analítica expuesta proporciona la oportunidad de obtener resultados que describan el comportamiento de diferentes fenómenos. En Los datos cuantitativos que se obtengan permitirán un análisis de la realidad educativa en las que incursan la relación de las variables.

Modalidad Básica de Investigación.

Se utilizarán dos modalidades: Bibliográfica documental, de campo

Bibliográfica Documental.

Es la investigación que se realizara apoyada por los documentos que sustentan los argumentos científicos experiencial llegando a comprobar la veracidad teórica científica de nuestra propuesta. Los libros de textos, documentos, folletos y revistas fortalecerán el análisis que arrojan las encuestas o las observaciones.

De Campo.

El estudio de investigación se lo realiza en el lugar de los hechos por medio del instrumento psicométrico revisado por la investigadora.

Tipo de investigación.

El tipo de investigación a utilizarse será: Exploratoria, descriptiva explicativa,

Exploratoria

Este tipo de investigación permitirá auscultar el problema analizando posibles causas y consecuencias para proponer estrategias que permitan aplicar la teoría hacia la práctica.

La investigación explorara la problemática psicosocial, se definirán los conceptos necesarios para su explicación y, además, versara en la explicación del fenómeno del sexting mediante las redes sociales para definir una posible solución a la problemática presentada.

Descriptiva Explicativa.

Por medio de esta se puede describir como sucede el fenómeno detectado como es las conductas de sexting de manera clara y concreta con el fin de que se tome reactivos necesarios cuando se elabore la propuesta.

El tipo que se utilizará en esta investigación será el descriptivo, debido a que según manifiesta Hernández, Fernández y Baptista (2006):

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características de las personas, grupos comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas (p.80).

La investigación explorara la problemática psicosocial, se definirán los conceptos necesarios para su explicación y, además, versara en la explicación del fenómeno del sexting mediante las redes sociales para definir una posible solución a la problemática presentada.

La presente investigación será de realizada mediante un corte transversal, es decir las variables serán estudiadas en un determinado tiempo; durante el periodo 2019 – 2020. (Fernández, 2014), afirma que “Los diseños de investigación de corte transversal recolectan datos en un solo momento en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado” (p.154).”

Diseño de la investigación.

No experimental

Los diseños no experimentales pueden parecerse al experimento posterior a la prueba solamente. Sin embargo, existe una asignación natural a la condición o grupo que se está estudiando, en oposición a la asignación aleatoria, y la intervención o condición (X) es algo que ha sucedido naturalmente, no impuesto o manipulado.

Los métodos más comunes utilizados en diseños no experimentales incluyen encuestas exploratorias y / o cuestionarios. No tienen asignación aleatoria, manipulación de variables o grupos de comparación, el investigador observa lo que ocurre naturalmente sin intervenir de ninguna manera.

Métodos

En la presente investigación se hará la utilización de métodos y técnicas acorde al problema planteado; el resultado de la aplicación de los mismos se verá reflejado de manera cualitativa.

Científico: Este método nos servirá para explicar los fenómenos que se encuentran en el lugar de la investigación, de tal manera también para llegar a una conclusión sobre el porqué de dicho fenómeno y saber si los que pensábamos (hipótesis) era verdad.

Según (Ruiz, 2007) expone “ es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación, y se emplea con el fin de incrementar el conocimiento y en consecuencia aumentar nuestro bienestar y nuestro poder (objetivamente extrínsecos o utilitarios).

Deductivo: Se utilizará para acceder a verificar la problemática que exista en la institución educativa, de igual forma se lo aplicará para realizar un estudio general del problema planteado. Para ampliar el método expuesto (Ruiz, 2007) manifiesta “El método deductivo permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares”

Inductivo: Permitirá recolectar información investigada en la institución para así llegar a cumplir los objetivos planteados, desde hechos particulares a lo general. Este método se utilizará desde el inicio de la investigación en la revisión de la teoría científica, estructurar los objetivos y plantear una propuesta que será la parte medular del trabajo. (Robles, s.f.) expone “El método inductivo empieza desde lo más específico hasta las generalizaciones y teorías más amplias. En el razonamiento inductivo, se comienza con observaciones y medidas específicas para llegar a unas conclusiones generales”.

Analítico: Permitirá realizar un trabajo minucioso de cada parte estructural de la investigación sobre todo de la información teórica logrando una mayor comprensión del tema, el análisis y contrastación de los resultados del estudio de campo. (Robles, s.f.) “El método analítico parte de la división de un todo en muchas partes para estudiarlas por separado, en tanto que el método sintético reúne un conjunto de conceptos para formular una solución global.”

Sintético: Ayudará a realizar un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. (Ruiz, 2007, pág. 15).

Histórico-lógico. Posibilitará el procedimiento de la investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consistirá en establecer la semejanza de esos fenómenos culturales, infiriendo una conclusión libre de generar razonamientos especulativos. Según Díaz (2009) indica. “Que este método estudia la trayectoria de los fenómenos y acontecimientos en el devenir de su historia” (p. 134).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica utilizada para la recolección de datos la encuesta.

Unas de las técnicas utilizadas para la obtención de datos lo cual sirvió para el planteamiento de la problemática, **fue una encuesta** dirigida al décimo A; con 10 ítems. (Anexo 1). Esta encuesta fue utilizada solo para iniciar el análisis de la problemática. Para la tesis solo se usará un instrumento.

Instrumento

Descripción del instrumento psicométrico

Para la investigación se utilizará la Escala de conductas sobre Sexting (ECS), de tal manera servirá para evaluar la variable dependiente. Está dirigido ante la ausencia de procedimientos estandarizados que permitan evaluar conductas relacionadas con el envío y recepción de sexts -mensajes de texto o imágenes con contenido provocativo o sexual- a través del teléfono móvil y de las redes sociales, de tal manera cumple con los requisitos de validez y confiabilidad.

Propiedades psicométricas

El instrumento fue traducida y validada en población española (Chacón-López, Romero-Barriga, Aragón-Carretero & Caurcel-Cara, 2016); instrumento con consistencia interna adecuada (alfa de Cronbach = .922).

Mide frecuencia y prevalencia de conductas relacionadas con recepción y envío de mensajes de texto o imágenes con contenido provocativo o sexual, a través del teléfono móvil o las redes sociales.

Consta de 29 ítems, agrupados en 3 factores:

F1) participación real en sexting, 16 ítems;

F2) disposición activa hacia el sexting, 9 ítems; y

F3) exposición emocional ante el sexting, 4 ítems.

La opción de respuestas es de formato tipo Likert de cinco puntos, oscilando entre 0 (“nunca” / “nada cierto”) hasta 4 (“frecuentemente” / “totalmente cierto”). (Helena Chacón-López, María Jesús Caurcel-Caraa y Juan Francisco Romero -Barriga, 2018). (Anexo 3).

Procedimiento

- ✓ Se seleccionará el instrumento identificar las conductas de sexting que en este caso es conductas de sexting.
- ✓ Se seleccionará la muestra
- ✓ Se solicitará el permiso a la institución, docentes, padres de familia y estudiantes.
- ✓ Se solicitará la apertura correspondiente a Sor. Nila de Lourdes Gómez Ayora, de la sección matutina, con la finalidad de establecer una carta de compromiso entre la Gestora de la carrera de Psicología Educativa y Orientación y la rectora de la Unidad

Educativa Fiscomisional “La Inmaculada “para realizar el trabajo de titulación (Anexo 4).

- ✓ Luego de obtener la autorización institucional se procederá a solicitar el permiso a los representantes legales a partir del consentimiento informado que legalice la participación de la muestra de estudiantes que conforman la muestra de estudio (Anexo 5).
- ✓ Aplicar el instrumento, se explicará en qué consisten que se quiere conocer y medir las intenciones y actitudes hacia las conductas de sexting.

Escenario

El escenario de la investigación lo constituye en la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, sección matutina, de la ciudad de Loja, misma que cuenta con un nivel de educación inicial, básica y bachillerato consta con una plata docente conformada por 78 docentes, 2 psicólogas y 1499 estudiantes.

Población y muestra

Población

Cabe recalcar que (Bernal C. , 2010), recuperada de Fracica 1988, expone que la población “Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”.

Si la población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales,

registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (Pineda, Población , 1994) (p. 108).

En el presente caso la población sería estudiantes de décimo grado de educación básica de los paralelos "A", "B", "C" y "D" con un total de 110 estudiantes.

Tipos de población

La población se puede clasificar de la siguiente manera según la cantidad de individuos que la conforma: Población finita, infinita, real, hipotética.

Para la presente investigación se considerará **la Población real**, que son grupos de integrantes tangibles. Estudiantes del décimo grado de educación básica paralelo "A", "B", "C" y "D".

Muestra: Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica. La muestra es una parte representativa de la población. En el caso que me compete la muestra es el número de estudiantes del décimo grado paralelo "A", esta muestra surge del muestreo.

Muestreo. Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. "Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población". (Mata, 1997) (p. 19).

El realizar el diseño muestral es importante porque:

- a) Permite que el estudio se realice en menor tiempo.
- b) Se incurre en menos gastos.
- c) Posibilita profundizar en el análisis de las variables.
- d) Permite tener mayor control de las variables a estudiar.

Otro aspecto que genera gran inquietud es el tamaño de la muestra:

1. Tamaño de la muestra

La tendencia de la investigación es querer aplicar una fórmula que les indique cuál será el número de personas a encuestar o a entrevistar. Lo que se hará en esta parte es ver algunas consideraciones para que el investigador tome en cuenta:

Según Fisher citado por Pineda et al, el tamaño de la muestra debe definirse partiendo de dos criterios:

- 1) De los recursos disponibles y de los requerimientos que tenga el análisis de la investigación. Por tanto, una recomendación es tomar la muestra mayor posible, mientras más grande y representativa sea la muestra, menor será el error de la muestra. (Pineda, 1194) (p. 112).
- 2) Otro aspecto a considerar es la lógica que tiene el investigador para seleccionar la muestra "por ejemplo si se tiene una población de 100 individuos habrá que tomar por lo menos el 30% para no tener menos de 30 casos, que es lo mínimo recomendado para no caer en la categoría de muestra pequeña. (Pineda, 1194) (p. 112).

Sin embargo, por ser una investigación no experimental, y que en su proceso es necesario conocer las conductas de sexting existente y luego describir esa realidad, y lograr los objetivos, se utilizará el muestreo no probabilístico de tipo intencional, en este sentido Hernández-Sampieri et al., y Battaglia (como se citó Hernández, Fernández y Baptista, 2014) indican. “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación y del proceso de toma de decisiones y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (pág. 186).

En este propósito la muestra no probabilística seleccionada es de 30 estudiantes correspondientes al décimo grado paralelo “A” de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, de tal manera que obtenga datos de las manifestaciones de sex en este grupo de adolescentes.

Concluyendo que la investigación selecciona intencionalmente los elementos que constituirán la muestra. Este procedimiento puede dar muestras altamente representativas o bien poco representativas, esto dependerá de mis habilidades como investigadora. Para el presente proyecto se considera el muestreo intencional solo para determinar la realidad conductual de las adolescentes en relación al uso de las redes sociales.

Tabla 1

Población y muestra

Informantes	Población	Muestra
Estudiantes del décimo grado paralelo A, B, C y D	110	30 décimo grado A

*Fuente: Secretaría General de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, 2019 – 2020.
 Autora: Srta. Jelenia Nathaly Saquicela Contreras*

Estructura de la propuesta

Taller I: EL SEXTING...MITO O REALIDAD

¡Mis fotografías!

Parte I: Proyección de la película “SILENCIO ROTO (Sexting in Suburbia)”

Tema: Participación real en Sexting

Objetivo de la película:

- ✓ Estimular el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados a las conductas de sexting generando análisis y reflexión.

Película: “SILENCIO ROTO (Sexting in Suburbia)”

Duración: 86 minutos.

Sinopsis: Rachel cree mantener una relación estrecha y de confianza con su hija Mary, pero no sabe que está siendo maltratada en el colegio. Un día, al volver a casa, descubre que su hija se ha quitado la vida.

Técnica: Cine foro.

Taller II: ¡Mis fotografías!

Parte II: Desarrollo del Foro.

Tema: Participación real en Sexting

Objetivo del taller:

- ✓ Generar un foro en donde se llegue a debatir ¿Cuándo los adolescentes son vulnerables?

Cine Foro

Reflexión sobre el sexting contrastando con la trama de la película: Silencio roto (Sexting in Suburbia) y el contenido teórico.

En el taller se mostrará a los participantes la película el silencio roto. El tema central de análisis de la película el desconocimiento de los padres de los comportamientos de la hija al envío de fotos íntimas a su pareja. En esta película se muestra de alguna manera escenas explícitas que se esconden detrás del sexting.

Técnica: Cine foro (Phillips 66).

Taller III: ¡Pensar antes de sextear!

Parte I: Proyección de la película “DESCONEXIÓN (Disconnect)”.

Tema: Disposición a la práctica de sexting

Objetivo de la película:

- ✓ Predecir posibilidades y toma de conciencia en relación a la trama de la película con la realidad de adolescentes.

Película 2: “DESCONEXIÓN (Disconnect)”

Duración: 115 minutos

Sinopsis: Un joven es víctima del acoso en línea en una de tres historias centradas alrededor del impacto que Internet tiene en las vidas de las personas.

Técnica: Cine foro.

Taller IV: ¡Pensar antes de sextear!

Parte II: Desarrollo del Foro.

Disposición a la práctica de sexting

Objetivo del taller:

- ✓ Propiciar el debate acerca de la frecuencia de envío o recepción de mensajes de textos o imágenes con contenidos insinuante o sexual a través del móvil o de internet.
- ✓ Concientizar sobre los riesgos de conductas de sexting en los adolescentes.

Cine foro

Reflexión sobre el sexting contrastando con la trama de la película: Desconexión (Disconnect) y el contenido teórico.

En el taller se mostrará a los participantes la película desconexión. El tema central de análisis de la película es la incomunicación centrada en un grupo de personas en busca de conexiones humanas en el interconectado mundo actual de las redes sociales.

En esta película se muestra de alguna manera escenas explícitas que se esconden detrás del sexting.

Técnica: Cine foro (Interrogación grupal).

Taller V: ¡No transmitas!

Parte I: Proyección de la película “*AUDRIE & DAISY*”

Tema: Expresión emocional en Sexting.

Objetivo:

- ✓ Producir un análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo.

Cine foro

Película 3: “*AUDRIE & DAISY*”

Duración: 95 minutos.

Sinopsis: Dos adolescentes son atacadas sexualmente por chicos a quienes consideraban amigos y son humilladas en Internet y acosadas por sus comunidades.

Se socializarán los contenidos relacionados a las dudas sobre la película proyectada.

Técnica: Cine foro.

Taller VI: ¡No transmitas!

Parte II: Desarrollo del Foro

Expresión emocional en sexting

Objetivos:

- ✓ Informando acerca de los sentimientos y emociones que despierta en los jóvenes su práctica.

Cine Foro

Reflexión sobre el sexting contrastando con la trama de la película: *AUDRIE & DAISY* y *el contenido teórico*.

En el taller se mostrará a los participantes la película *Audrie & Daisy*. El tema central de análisis de la película es de dos adolescentes que son atacadas sexualmente por chicos a quienes consideraban sus amigos y son humilladas en internet y acosadas por sus comunidades.

En esta película se muestra de alguna manera escenas explícitas que se esconden detrás del sexting.

Técnica: Cine foro (Cadena).

Taller VII: Despedida.

La que decido soy YO

Objetivo:

- ✓ Concluir los talleres sobre las conductas de sexting para determinar conocimientos y actitudes hacia las conductas de sexting.

Análisis integrador de los resultados obtenidos

Para la elaboración de los resultados obtenidos en la investigación se utilizó los programas informáticos de Word y Excel, para expresar en tablas, figuras, y en la redacción del análisis e interpretación se empleó el método estadístico del ROPAI (recoger los datos, organizar en cuadros, presentar gráficos, analizar e interpretar).

Consideraciones éticas y consentimiento informado

Para resguardar los principios éticos de la investigación, se tendrá en cuenta los siguientes principios bioéticos:

Principio de autonomía: Se solicitará la autorización de la Institución y el consentimiento informado de los estudiantes

Consentimiento Informado

El consentimiento informado es la expresión tangible del respeto a la autonomía de las personas en el ámbito educativo y de la investigación psicológica. De acuerdo con las características de la investigación se considerará los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con estudiantes por lo tanto el sometimiento a la investigación como con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los padres por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el proyecto de investigación. (Anexo 5)

Principio de confidencialidad: Al garantizar el anonimato de la información obtenida, que solo se utilizó para fines de la investigación, no perjudicando a los participantes del estudio.

Este trabajo de investigación estará cumpliendo con los criterios establecidos por el diseño de investigación cuantitativa de la Universidad Nacional de Loja, el cual sugiere el proceso a seguir en el proyecto de investigación, Art. 135 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja.

Asimismo, estará sometido a respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello se hace referencia de los autores con sus respectivos datos de editorial y la parte ética que éste conlleva.

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO ESTIMADO			
RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS			
Movilización de la Proponente de la Investigación	200	\$ 0,30	\$60
RECURSOS MATERIALES			
Material de oficina (Resma de papel boom)	03	\$ 3,00	\$9,00
Copias	250	\$ 0,15	\$37,50
Servicio de internet	-----	20,00	\$40,00
Reproducción de insumos técnicos psicológicos	30	\$0.20	\$6.00
RECURSOS FINANCIEROS			
Anillado del proyecto	03	\$2,50	\$7,50
Imprevistos	120	-----	\$120,00
TOTAL, PRESUPUESTO ESTIMADO			\$ 280

Elaborado: Jelenia Nathaly Saquicela Contreras

i. BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, B. P. (2011). *LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES*. REDMARKA.
Obtenido de LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES.
- Aguared, J. (2005). *Revista Comunicar* . Obtenido de Estrategias de Educomunicacion en La Sociedad Audiovisual:
https://www.researchgate.net/publication/28222679_Estrategias_de_educomunicacion_en_la_sociedad_audiovisual
- Agustina, J. (2010). ¿MENORES INFRACTORES O VÍCTIMAS DE PRONOGRAFÍA INFANTIL? *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*, RECPC 12-11.
Obtenido de Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología .
- Albaladejo. (2010). Obtenido de <https://gestaltsinfronteras.com/2012/05/02/principios-de-la-comunicacion-asertiva/>
- Albaladejo, N. (7 de Noviembre de 2011). Evaluación de la violencia escolar en educación infantil y primaria. Alicante, España.
- Alonso, P. (2017). *Universidad de Vigo* . Obtenido de Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense:
http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluacion_del_fenomeno_del_sexting.pdf?sequence=1
- Alvarez. (1994). Modelo de servicios. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/orientacion-familiar/modelo-servicios>
- Alviria, T. (1991). Principio de desarrollo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Cegv-cVRjPQC&pg=PA294&lpg=PA294&dq=principios+del+desarrollo+->

+alviria&source=bl&ots=y0Ai6bb-

gz&sig=ACfU3U0G_naWhQtuECxqIHaLbxyyAXnSUA&hl=es&sa=X&ved=2ahUK

EwiLjIG0pfnmAhWEtlkKHbs1BfUQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=pricipi

Amescua. (1996). Modelo de Asesoramiento. Obtenido de

<http://stellae.usc.es/red/blog/view/37185/modelos-de-asesoramiento-parrilla-1996>

Amigas, P. (22 de Mayo de 2013). *SEXTING, UNA AMENAZA DESCONOCIDA*. Obtenido

de SEXTING, UNA AMENAZA DESCONOCIDA:

<https://www.pantallasamigas.net/sexting-una-amenaza->

[desconocida/#:~:text=Sexting%2C%20una%20amea%C3%A7a%20desconhecida%3](https://www.pantallasamigas.net/sexting-una-amenaza-desconocida/#:~:text=Sexting%2C%20una%20amea%C3%A7a%20desconhecida%3)

[A%20El,contenido%20sexual%20a%20otras%20personas.](https://www.pantallasamigas.net/sexting-una-amenaza-desconocida/#:~:text=Sexting%2C%20una%20amea%C3%A7a%20desconhecida%3)

Amorín, D. (2010). *Apuntes para una posible Psicología Evolutiva*. Montevideo :

Psicolibros-Waslala.

Anónimo. (21 de 10 de 2015). *psicologiaeficaznl.wordpress.com*. Obtenido de

[psicologiaeficaznl.wordpress.com:](https://psicologiaeficaznl.wordpress.com/)

<https://psicologiaeficaznl.wordpress.com/2015/10/21/tecnicas-de-asertividad/>

Antonia Parras, M. A. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: OMAGRAF. S.L. Obtenido de

<https://diversidad.murciaeduca.es/orientamur/gestion/documentos/inv2008oeftminppc.pdf>

Arencibia, & Gonzalez, M. (2005). Obtenido de <https://prezi.com/mntqhadhz6eu/alternativas-de-intervencion-en-trabajo-social/>

- Arreola, K. (2015). *Conductas Prosociales: una revision conceptual*. Mexico : Universida
Autonoma de Nueva Leon . Obtenido de
<http://eprints.uanl.mx/8247/1/Documento13.pdf>
- Asociación Chicos.net. (2011). *Asociación Chicos.net*. Obtenido de Infografias:
http://www.chicos.net/infografias_chicosnet/dia_chicas_tic/
- Atienza, C. &. (2007). *Unidad de Salud Mental Infantil . Hospital Virgen de las
Nieves(Granada).Psiquiatría*. Obtenido de
<https://suicidioadolescente.com.ar/causas/causas05.pdf>
- B García, MC López de Ayala López, A García Jiménez. (2014). “Los riesgos de los
adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de
Internet”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 462 a 485. Obtenido de
http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1020_UR/23es.html
- Barranquero, J. M. (2019). Conducta Prosocial. En U. U. Málaga, *Apuntes de la Psicología
Social* (pág. 8). Malaga. doi:file:///C:/Users/HP/Downloads/docsity-tema-3-conducta-
prosocial.pdf
- Baumgartner SE, S. S. (2014). *Does country context malter? Investigating the predictors of
teen sexting across Europe*. Obtenido de Computers in Human Behavior.:
<http://eprints.lse.ac.uk/56025/>
- Bedoya M, Londoño J. (2014). Universidad Ces. Facultad de Psicología [Internet]. *Taller:
Acoso en las Redes Sociales*. Medellin , Colombia : Universidad Ces.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigacion* (Tercera Edición ed.). Colombia:
PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp->

content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: E-BOOK Pearson Educación de Colombia.

Bisquerra. (2006). Los procesos de intervencion . Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2>

Bisquerra, A. Y. (1997). tipologia de los medelos de orientacion pasicopedagogica. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2>

Bisquerra, A. y. (2006). propuesta de intervencion psicopedagogica. 7 - 10. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2>

Buitrago,E y Camacho, N. (2008). *El cine foro como metodologia de enseñanza en el aula para la identificación y acercamiento a las competencias ciudadanas*. Pereira : Universidad Tecnológico de Pereira .

- Cajamarca, M. (2016). *Identificación de los niveles de “Sexting” en Adolescentes*. Obtenido de Universidad de Cuenca. Facultad de Psicología.:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24563/1/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Camon, E. R. (2020). *Psicología y Mente*. Obtenido de Psicología y Mente :
<https://psicologiaymente.com/social/conducta-prosocial>
- Campo Redondo, M., & Árraga Barrios, M. (2005). El cineforo: Estrategia didáctica en la generación de ingresos propios. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/290/29003005.pdf>
- Cañola, R. (2014). *El uso de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del colegio Provincia de Bolívar*. Obtenido de El uso de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del colegio Provincia de Bolívar: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7300/1/TESIS.pdf>
- Casado, P. (2009). Liderazgo y la organizacion. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2012/liderazgo-organizacion.pdf>
- Castellana, M. (2001). *¿Que uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil? Comunicación e xuventude: Actas do Foro Internacional*. España : Joám Evans Pim.
- Castillo, B. (2015). *Resolución de conflictos en el aula: El cine-foro como herramienta pedagógica transversal en el Colegio Tibabuyes Universal*. Universidad Distrital "Francisco José de Caldas", Bogotá. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3781/1/CastilloCarrilloBryanFerreyy2015.pdf>

Celi, M. (2016). Validacion de un cine foro como estrategia de prevnecion del consumo de alcohol. *Validacion de un cine foro como estrategia de prevnecion del consumo de alcohol*. Universidad Tecnica Particular de Loja, Loja, Ecuador . Recuperado el 9 de Enero de 2019, de file:///C:/Users/Usuario%202/Downloads/cine%20foro.pdf

Cervantes, I. (2010). *Cervantes es*. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/pretest.htm

Chunchi, E y Cruz, A. (2014). PREVALENCIA Y FACTORES ASOCIADOS AL USO DE INTERNET Y TELÉFONOS CELULARES. CUENCA: UNIVERSIDAD DE CUENCA. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21091/1/TESIS.pdf>

Cinthia Balabanian, V. L. (27 de abril de 2015). Apego Percibido y Conducta Prosocial en Adolescentes. Argentina: Universidad Adventista del Plata.

Colombia Aprende. (10 de Agosto de 2016). *colombiaaprende.edu.co*. Obtenido de [colombiaaprende.edu.co:](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/productos/1685/w3article-311622.html)
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/productos/1685/w3article-311622.html>

Cóndor, A. (2006). *El cine foro como herramienta pedagógica aplicado en el programa de estudios básicos*. Obtenido de Universidad Ricardo Palma.:
http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1100/Condor%20Perez%20Ana%20_%20PEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Corral, M. y. (2009). Empatía en el contexto romántico:. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v15n1/v15n1a02.pdf>

- Cortina, M. (2010). *Repositorio.uam.es*. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/4487/30079_cortina_selva_mar.pdf?sequence=1
- Crimmins DM, S.-S. K. (01 de 03 de 2014). El apego entre pares, las experiencias sexuales y los comportamientos arriesgados en línea como predictores de comportamientos de sexting entre estudiantes universitarios. *Computadoras en el comportamiento humano*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563213004548>
- Cueva, A. (julio de 2013). La red social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad de los jóvenes estudiantes urbanos de 3er año de bachillerato de 1 a 18 años del colegio amazonas. *tesis previa a la obtencion del titulo de psicóloga*, 29. Quito, Pichincha, Ecuador: UPS- QUITO. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6775/1/UPS-QT04539.pdf>
- Davila, L. (2004). *ADOLESCENCIA Y JUVENTUD: De Las Nociones a Los Abordajes*. CIDPA VALPARAÍSO. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/udecada/v12n21/art04.pdf>
- Davinia Heras Sevilla, Fernando Lara Ortega. (2009). ACTITUDES E INQUIETUDES SOBRE SEXUALIDAD EN LA ADOLESCENCIA: DIFERENCIAS DE GÉNERO. En I. y. autores, *PSICOLOGÍA Y SOCIEDAD: SIGLO XXI, COMPETENCIAS RELACIONALES* (págs. 335 - 344). España: Revista de Psicología. Obtenido de http://infad.eu/RevistaINFAD/2009/n1/volumen4/INFAD_010421_335-344.pdf
- De la Oliva, M. y. (2005). Modelos de intervencion . 7-8-9. Obtenido de [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION%20DE%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION%20DE%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20)

20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2

DECE. (2016). *Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación .

Departamento para la Educación y el Desarrollo del Niño . (2011). *Glosario de ciberseguridad, Gobierno de Australia del Sur*. Obtenido de <https://www.education.sa.gov.au/supporting-students/health-e-safety-and-wellbeing/cyber-safety-bullying-and-harassment?reFlag=1>

Diario El Comercio. (13 de Octubre de 2014). 20% de adolescentes practican 'sexting' pese a riesgos. *Diario El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/adolescentes-practican-sexting-eeuu.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com

Diario La Hora. (18 de Abril de 2018). Sexting', un delito que es condenado con prisión. *Diario La hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102150648/sexting-un-delito-que-es-condenado-con-prision>

Dimate, B., y Lozano, A. (2017). *El cine foro como mediación pedagógica para la construcción de una cultura de paz y perdón en el postconflicto, en Básica Secundaria del Colegio San José de Castilla*. . Bogotá.: Universidad de La Salle.

Domini, G. D. (10 de Enero de 2009). *El "sexting" crece a pesar de sus peligros:*. Obtenido de <http://edant.clarin.com/diario/2009/05/10/um/m-01915380.htm>

- Döring, N. (2014). Sexting consensuado entre adolescentes: ¿Prevención de riesgos mediante educación sobre abstinencia o sexting más seguro? *Ciberpsicología: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. Obtenido de <https://cyberpsychology.eu/article/view/4303>
- Drogodependencias, I. D. (2014). Obtenido de <https://psicologiayeducacion.deusto.es/cs/Satellite/psicologiayeducacion/es/instituto-de-drogodependencias>
- Eisenberg, F. y. (1998). *Empatía y conducta prosocial durante la adolescencia*. Obtenido de <https://personal.us.es/oliva/prosocial.pdf>
- Eliot. (2011). *Investigación Acción. Métodos de investigación* (1º Edición ed.). Morata, España.
- Enriquez, Rodríguez, & Scheneider. (2010). *Comunicación asertiva*.
- Erickson, E. (1968). *La identidad psicosocial*. México : Fondo de cultura Económica .
- Escobar, J. C. (Julio de 2009). *Conductas prosociales en el barrio Los Pinos de la*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario%20iTC/Downloads/yus.pdf>
- ESTADÍSTICA APLICADA. PRÁCTICAS CON SPSS. TEMA 1. (2017). 1. Obtenido de https://www.ugr.es/~metcuant/ asignaturas/docencia/estadistica%20aplicada/SPSS/SPSS_T1.pdf
- Estévez, M. M. (2008). *Intervención psicosocial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179824383007.pdf>

- Fajardo, I., Gordillo, M., & Regalado, A. B. (2013). *SEXTING: NUEVOS USOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES*. International Journal of Developmental and Educational Psychology.
- Fernandez. (2007). Católica Del Norte. *La Agresividad infantil: una propuesta de intervencion y prevencion pedagogica desde la escuela*. Mexico. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194218961016.pdf>
- Fernández, H. &. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Gámez-Guadix M, D. S. (2017). Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles. *Psicothema*, 29-34. Obtenido de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=4359>
- Garaigordobil, M. (2005). *PsicoThema*. Obtenido de <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/psicologia-educacional-y-tutorial/36.pdf>
- Garaigordobil, M. (2014). Conducta prosocial: el papel de la cultura, la familia la escuela y la personalidad. En V. Mestre, *Revista Mexicana de Investigación en Psicología* (págs. 146-157). España: ISSN. Obtenido de http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/art_completo/2014/C%20Prosocial%20RMIP%202014.pdf
- Garaigordobil, M. (17 de octubre de 2014). *El papel de la cultura*,. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revmexinvpsi/mip-2014/mip142d.pdf>
- Gardey, J. P. (2010). *definicionde.com* . Obtenido de definicionde.com : <https://definicion.de/taller/>

- Gloria López, L. R. (24 de 06 de 2006). *Qué es la intervencion psicopedagógica: definición, principios y componentes*. Obtenido de Qué es la intervencion psicopedagógica: definición, principios y componentes:
http://www.academia.edu/download/56678904/Agora_Diez_Tema_4_Que_es_la_Intervencion_Psicopedagogica.pdf
- Gómez, F., & Marzal, J. (2002). *Una propuesta metodológica para el analisis del texto fílmico*. Obtenido de <http://apolo.uji.es/fjgt/TyF%20cine.PDF>
- Gomez,F., Marzal, J. (2002). *Una propuesta metodologica para el analisis filmico*. Obtenido de Una propuesta metodologica para el analisis filmico:
<http://apolo.uji.es/fjgt/TyF%20cine.PDF>
- Gonzalez & Ruiz. (2011). *Scielo*. Obtenido de Scielo:
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S113212962011000200011
- Gonzalez, J. (1996). El cine en el universo de la Ética. En J. & Gonzalez Martel. España : Ediciones Anaya.
- Gonzalez, M. d. (s.f.). Orientacion Educativa. 27. Alarcon, Madrid, España: Sanz y Torres.
- Graner, C., Beranuy, M., Sánchez, X., Chamarro, A., & Castellana, M. (200). *¿Que uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil? Comunicación e xuventude: Actas do Foro Internacional*. España: Comunicación e xuventud.
- Guerri, M. (2020). *Psicoactiva.com*. Obtenido de Psicoactiva.com :
<https://www.psicoactiva.com/blog/tecnicas-de-entrenamiento-en-asertividad/>
- Gutiérrez Morales, I. M., & Acosta Ugalde, L. E. (2015). *Educación para la vida: los jóvenes y el sexting*. Obtenido de
<file:///C:/Users/manue/Desktop/Jele/TESIS%201%20SEXTING.pdf>

- Harter, S. (1999). *The construction of the self: A developmental perspective*. New York: Guilford.
- Harter, S. (1999). *The construction of the self: A developmental perspective*. New York: Guilford.
- Helena Chacón, Juan Francisco Romero, Yolanda Aragón y M. Jesús Caurcel. (2016). *CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)* (Vol. 27). Madrid, España: Revista Española de Orientación y Psicopedagogía.
- Helena Chacón-López, María Jesús Caurcel-Caraa y Juan Francisco Romero -Barriga. (2018). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Suma Psicológica*, 3. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/PROYECTO%20DE%20TITULACION/Test%2002.pdf>
- Hernandez, R. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico : McGRAW.HILL.
- INTECO. (2011). *Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo*. Pantallas Amigas. Obtenido de <https://www.sexting.es/wp-content/uploads/guia-adolescentes-y-sexting-que-es-y-como-prevenirlo-INTECO-PANTALLASAMIGAS.pdf>
- Islas, O. (02 de Junio de 2009). Sexting el precio de la popularidad. *El Universo*, pág. 10. Obtenido de https://octavioislas.files.wordpress.com/2009/06/entrevista_el-universal.pdf
- Joseph A. Dake PhD M, J. H. (01 de 01 de 2012). Prevalence and Correlates of Sexting Behavior in Adolescents. *American Journal of Sexuality Education*, 7(1):1–15. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15546128.2012.650959>

- Kail, R. C. (2006). *Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital (la adolescencia)*. Mexico: Editorial Thomson. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6775/1/UPS-QT04539.pdf>
- Laguna, S. P. (2015). *relacion entre la conducta prosocial y las habilidades sociales en niños de 4 a 5 años de instituciones educativas que tienen convenio con la UCSP*. peru : Universidad Catolica de San Pablo.
- Lopera, R. (2010). El metodo analitico como metodo natural. *Revista crítica de Ciencia Sociales y Juridicas*, 5.
- Lopez, & Lopez, I. (s.f.). Revista Malestar subjetividade. Fortaleza, Brasil. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/271/27130102.pdf>
- Lopez, C. (2018). *ARAS.com*. Obtenido de ARAS.com : <https://www.unepfi.org/training/capacitacion/aras/spanish-2/#:~:text=El%20Taller%20de%20Entrenamiento%20B%C3%A1sico,las%20actividades%20de%20sus%20clientes.>
- Lopez, V. F. (19 de abril de 2018). *Webconsultas.com*. Obtenido de Webconsultas.com: <https://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/emociones-y-autoayuda/perfil-de-una-persona-empatica-13038>
- Macias, & Camargo. (2013). Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/2852/TECE_CamargoReinosoGina_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Macias, A. B. (Junio de 2010). *Propuesta de Intervencion Educativa*. Mexico: Universidad Pedagogica de Durango. Obtenido de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/ElaboracionPropuestas.pdf>

- Magister. (2012). Inteligencia Emocional. 23-25. Asociación Nacional para la Formación y Asesoramiento de los profesionales. Obtenido de http://sec.magister.com.es/materiales_cursos/cursos_UFV._El_desarrollo_de_la_inteligencia_emocional_a_lo_largo_de_las_distintas_etapas_educativas.pdf
- Magno, A. (2011). ISSUU. Obtenido de <https://issuu.com/libreriabautista/docs/69760217-alejandro-magno-su-liderazgo>
- Marcos. (2014). *El Ciberacoso como forma de ejercer la violencia de género en la juventud: un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento*. España: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Obtenido de http://www.msssi.gob.es/va/ssi/violenciaGenero/publicaciones/estudiosinvestigaciones/PDFS/El_Ciberacos_Juvent.pdf
- Marin, J. (2010). Revision teorica respecto a las Conductas Prosociales. Analisis para una reflexion. En J. C. Marin, *Revision teorica respecto a las Conductas Prosociales. Analisis para una reflexion* (págs. 369-388). Barranquilla- Colombia: Universidad Simon Bolivar. doi:file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-RevisionTeoricaRespectoALasConductasProsocialesAna-6113912.pdf
- Marquez y Garcia. (12 de Abril de 2014). *La emoción filmica*. Obtenido de La emoción filmica: <http://daguerrrotips.weebly.com/artiacuteculos/la-emocion-filmica-un-analisis-comparativo-de-las-teorias-cinematograficas>.
- Marrufo, M. R. (2012). *Surgimiento y proliferación del Sexting. Probables causas y consecuencias en adolescentes de secundaria*. Mexico: Facultad de Educación de la Universidad de Yucatán. Obtenido de <https://studylib.es/doc/6399469/surgimiento-y-proli-probables-causas-y-consec>

Martinez. (2015). Definicion de programa. *Trabajo de titulacion*, 138; 139. loja, ecuador.

Obtenido de

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21170/1/Yesenia%20Corcina%20Robles%20Hurtado.pdf>

Martinez Gonzales, G. F. (2013). *Conducta prosocial y estrategias de aprendizaje en una muestra de*. España: Universidad Miguel Hernández de Elche. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Conducta_prosocial_y_estrategias_de_aprendizaje_en.pdf

Martinez, Alvarez, & Fernandez. (2003). Modelo De Programas. Obtenido de

<https://paseopsicopedagogico.wordpress.com/modelo-de-programas/>

Mata. (1997). *Muestreo*.

McLaughlin. (2010). *Crime and Punishment: Teen Sexting in Context*. Obtenido de

<http://www.pennstatelawreview.org/print-issues/articles/crime-and-punishment-teen-sexting-in-context/>

McLaughlin. (2016). PRÁCTICAS JUVENILES ÉXTIMAS: SEXTING Y VLOGGING.

Aposta. Revista de Ciencias Sociales, pp. 239-270. Obtenido de PRÁCTICAS

JUVENILES ÉXTIMAS: SEXTING Y VLOGGING:

<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495952431009.pdf>

McLaughlin, J. H. (2010). *Crime and Punishment: Teen Sexting in Context*. Obtenido de

<http://www.pennstatelawreview.org/print-issues/articles/crime-and-punishment-teen-sexting-in-context/>

Medina, M. (2006). *Consumo de drogas en la adolescencia: importancia del efecto y la supervisión parental*.

- Mejía, G. (10 de Agosto de 2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. *PERINATOLOGÍA Y REPRODUCCIÓN HUMANA*, pp 217-221.
- Mejía, G. (10 de Agosto de 2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. *PERINATOLOGÍA Y REPRODUCCIÓN HUMANA*, pp 217-221. .
- Mendoza. (2013). Importancia de la conducta prosocial. 113. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/15428/1/Sonia%20Alexandra%20Salinas%20Castillo.pdf>
- Menjívar Ochoa, M. (2010). *El sexting y l@s nativ@s neo-tecnológ@s: apuntes para una contextualización al inicio del siglo XXI* (Vol. 10 ed.). Costa Rica: Revista Electrónica del Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica.
- Miguel Gómez Mendoza. (2010). *COMO HACER UNA TESIS DE MAESTRIA Y DOCTORADO Investigación, escritura y publicación*. España: ECOE EDICIONES.
- Miriam, C. (2016). *Universidad de Cuenca* . Obtenido de Universidad de Cuenca : <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24563/1/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Montenegro. (2015). *Huérfano digital: Tus hijos están solos... hasta ahora*. Amazon digital Services LLC, org.
- Moreno. (1996). Obtenido de [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20)

20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2

Naranjo. (2007). Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=qmpFDAAAQBAJ&pg=PT105&lpg=PT105&dq=que+dice+naranjo+sobre+el+aislamiento&source=bl&ots=DE7XWQqyLe&sig=ACfU3U22_unJmwFov2uLhV8-oXKyGMlsKQ&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjria-jivjmAhUy01kKHwubC3wQ6AEwAXoECAyQAQ#v=onepage&q=que%20

Naranjo, F. (2011). El respeto. Obtenido de <http://fcejemplonovc.blogspot.com/>

Navarro, A. M. (2008). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España : OMAGRAF, S.L.

Obregón, J. R. (2015). El método estadístico. *Universidad nacional autónoma de Mexico*, 1-2.

Ochoa, M. (2010). EL SEXTING Y LAS NATIVAS NEO-TECNOLÓGICAS. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 1-23.

Ochoa, M. (2017). *Relación entre el desarrollo prosocial, actitudes asociadas a la ayuda y actitudes y habilidades cívicas, en estudiantes de educación superior en Ecuador*. Quito .

ONCTI. (2013). El estado de la ciencia. Principales Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericanos/ Interramericanos. *Red de indicadores de ciencia y tecnología*, 17. Buenos Aires, Argentina: Artes Gráficas Integradas (AGI). Obtenido de <http://www.ricyt.org>

Ordaz, & Saldaña. (2006). Programa Educativo. Obtenido de <http://verokatherine.blogspot.com/2015/04/definicion-de-programa-educativo.html>

Organización Mundial de la Salud. (2018). *Desarrollo en la Adolescencia*. Obtenido de

Desarrollo en la Adolescencia:

https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Ovalles, A. (2016). *Estilos educativos familiares y conductas disruptivas en el adolescente*.

Aplicaciones. Madrid, España : UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

Obtenido de <https://eprints.ucm.es/44251/1/T39105.pdf>

Pacheco, J. (02 de Agosto de 2019). Variable Independiente (Definicion, características).

Obtenido de <https://www.webyempresas.com/variable-independiente/>

Palacios, F. (2006). *Folleto de Dimension Neuropsicologicaa de la persona: vision evolutiva*,

Capitulo 9 . Quito : La adolescencia .

Paris, A. (2017).

Pascual. (2009). Relacion del hombre con los demas. Obtenido de

<http://recursos.cnice.mec.es/filosofia/pdf/sociedad.pdf>

Pereira Rodríguez, M. D. (2005). Cine y educaciòn social. *Revistaeducacion,mec.es*, 4.

Perez, M. (2012). *fundacioncadah.org*. Obtenido de fundacioncadah.org:

<https://www.fundacioncadah.org/web/articulo/tecnicas-para-conductas-assertivas.html>

Pérez, V. S. (2016). *Estadística Básica. Aplicación con SPSS*. Obtenido de Estadística

Básica. Aplicación con SPSS:

https://www.sefh.es/sefhformacion/pdfs/doctorado_estadistica_descriptiva.pdf

Pineda. (1194). *Tamaño de la muestra*.

Pineda. (1994). *Población* .

Porras. (2010). Obtenido de <https://todosobrecomunicacion.com/tipos/estilos/comunicacion-asertiva/importancia/>

programa eventbrite. (2015). *eventbriteblog*. Obtenido de eventbriteblog:
<https://www.eventbrite.com.ar/blog/como-organizar-un-taller/>

Programa Enventbrite. (2015). *eventbriteblog*. Obtenido de eventbriteblog:
<https://www.eventbrite.com.ar/blog/como-organizar-un-taller/>

Puglla, M. (2018). *TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA FORTALECER LA*.
Loja .

Reichhardt, V. &. (2011). *Foro de educacion*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544584007.pdf>

Rice E, G. J. (06 de 2014). Sexting y comportamiento sexual entre estudiantes de secundaria.
Pediatrics. Obtenido de
<https://pediatrics.aappublications.org/content/early/2014/06/25/peds.2013-2991>

Rinarada betancourt, L. G. (2011). *El taller como estrategia didáctica, sus fases y componentes para el desarrollo de un proceso de*. Bogota : Universidad de La Salle.

Roberto Hernandez Sampieri, Carlos Fernandez Collado, Maria Baptista Lucio. (2010).
Metodologia de la investigacion. MEXICO: McGRAW.HILL.

Robles, F. (s.f.). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-inductivo-deductivo/>

Rocio, R. (2015). *"EFICACIA DE UN TALLER DE TÉCNICAS ASERTIVAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO SAN GERÓNIMO EMILIANI."*. Guatemala .

- Rodriguez. (1993). ORIENTACION EDUCATIVA. 7. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2>
- Rodriguez Rocio, O. A. (2015). *EFICACIA DE UN TALLER DE TÉCNICAS ASERTIVAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO SAN GERÓNIMO EMILIANI*. Guatemala: UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Rodriguez-Rocio-tesis-ayuda.pdf
- Rodriguez, C. (26 de agosto de 2016). *Guioteca.com* . Obtenido de Guioteca.com : <https://www.guioteca.com/psicologia-y-tendencias/que-es-la-conducta-prosocial-la-interaccion-positiva-con-otros/>
- Rodríguez, M. (Enero de 2007). *Researchgate. Estrategias Educativas en Educación Primaria y Secundaria*. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/EstrategiaseducativasenEducacinPrimariaySecundaria.pdf
- Rojas, A., Rúa, J., y Toni, S. (2015). *Estrategia pedagógica audiovisual. Estrategia pedagógica para la prevención*. Barranquilla: Universidad Autónoma del Caribe.
- Ruiz, R. (2007). *Etapas, Método Científico y sus etapas*. Obtenido de <http://www.indexf.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Salinas, S. (2015). *Técnicas de comunicación asertiva para desarrollar conductas prosociales en los adolescentes*. Loja.

Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.

Sampieri, H. (2014). *Metodologia de la investigación*. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.

Sanabria, A. &. (2009). *Pensamiento Psicologico*. Obtenido de <https://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/pensamientopsicologico/article/view/126>

Sánchez. (2008). Importancia de la conducta prosocial. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/15428/1/Sonia%20Alexandra%20Salinas%20Castillo.pdf>

Schmitz, & Hipp. (2007). Obtenido de <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/tecnicas-comunicacion-asertiva/>

Siliceo. (2006). El concepto de taller. Obtenido de http://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf

Silva. (2008). *Articulos del Monografico* . Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-908X2016000200057

Toribio, H. (2017). *Psicologoencasa.es*. Obtenido de [Psicologoencasa.es](https://www.psicologoencasa.es/la-empatia/): <https://www.psicologoencasa.es/la-empatia/>

Torres C, Robles J, De Marco S. (2014). *El Ciberacoso como forma de ejercer la violencia de género en la juventud: un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento*. España: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Obtenido

de http://www.msssi.gob.es/va/ssi/violenciaGenero/publicaciones/estudiosinvestigaciones/PDFS/El_Ciberacos_Juvent.pdf

Torres, C., Robles, J. M., & De Marco, S. (2014). *El ciberacos como forma de ejercer la violencia de género en la juventud: un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. Obtenido de https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/colecciones/pdf/Libro_18_Ciberacoso.pdf

Ucha, F. (2012). *Definicionabc.com*. Obtenido de Definicionabc.com:

<https://www.definicionabc.com/social/propuesta.php>

Ulloa, T. F. (10 de Agosto de 2016). La importancia del uso del cine como medio educativo para niños. Educamedia. Obtenido de <http://www.ocendi.com/educamedia/la-importancia-del-uso-del-cine-como-medioeducativo-para-ninos/>

URANGO, N. & MADERA, D. (2016). EL CINE - FORO COMO ESTRATEGIA PSICOPEDAGÓGICA PARA MODIFICAR LA AUTOESTIMA DE LOS MAESTROS EN FORMACIÓN. *UNIVERSIDAD EVANGELICA NICARAGUENSE MARTIN LUTHER KING JR SINCELEJO*, 70.

Vallegos, A. (2014). Forma de hacer un diagnóstico en la investigación científica. *Teoría y praxis investigativa*, 1-5.

Velaz. (2002). modelos de orientacion . Obtenido de

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2708/TG.PROPUESTA%20DE%20INTERVENCION.%20%20ANA%20MARIA%20ACEVEDO%20SERNA.%20MAESTRIA%20EN%20PSICOPEDAGOGIA.%2014042016.pdf?sequence=2>

- Vera, J. (2020). *Expandetumente* . Obtenido de Expande tu mente :
<https://expandetumente.com/asertividad-importancia-caracteristicas-y-toma-de-decisiones/>
- Villacampa, C. (01 de 01 de 2016). “Sexting: prevalencia, características personales y conductuales y efectos en una muestra de adolescentes en España. *Revista General de Derecho Penal*. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/312937750_Sexting_prevalencia_caracteristicas_personales_y_conductuales_y_efectos_en_una_muestra_de_adolescentes_en_Espana
- Vinet, S. y. (2011). *CES Psicología*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539529002.pdf>
- Walter W. Hudson, Gerald J. Murphy y Paula S. Nurius. (27 de Mayo de 1982). *Taylor & Francis Online*. Obtenido de Una escala de forma corta para medir las orientaciones liberales versus conservadoras hacia la expresión sexual humana:
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00224498309551186>
- William A. Fisher Ph.D., L. A. (1988). Erotofobia - erotofilia como dimensión de la personalidad, *The Journal of Sex Research*. 25. doi:10.1080 / 00224498809551448
- Yangari, M. I. (2017). Técnicas de comunicación asertiva para fortalecer la conducta prosocial. 111. Loja, Ecuador.
- YEUNG, T. (2014). Prevalence, correlates and attitudes towards sexting among young people in Melbourne. En *Sexual Health* (págs. 332-339). Australia : Collingwood.

Z.G. (19 de Julio de 2016). México, el país latinoamericano que más practica el 'sexting'. *EL*

PAÍS. Obtenido de

https://elpais.com/internacional/2016/07/14/mexico/1468453568_658360.html

Zumalde, A. (2011). El sueño de otro: la teoría psicoanalítica del cine y la emoción. *Revista*

Latina dde Comunicación Social, 7.

Zumalde, I. (2011). La emoción fílmica. Un análisis comparativo de las teorías

cinematográficas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2.

ANEXOS 1

Encuesta dirigida a los estudiantes del décimo grado paralelo "A"

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN.
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN.**

PROYECTO DE TITULACIÓN.

Encuesta

Srta. Estudiante:

Reciba un saludo muy cordial de Jelenia Saquicela, estudiante de la carrera de Psicología Educativa y Orientación, y a la vez solicito comedidamente se digne dar respuesta a la encuesta sobre el fenómeno del sexting comportamientos relacionados al uso de las redes sociales, sus respuestas serán de mucha utilidad para proponer un tema de investigación con una propuesta de intervención. El cuestionario no se califica como respuestas positivas o negativas si no tan solo son experiencias que viven las adolescentes. Sus respuestas serán manejadas con absoluta confidencialidad solo por la proponente de esta temática.

Instrucciones: Por favor marque con una (X) la respuesta según su criterio:

1. ¿Sabe usted en qué consiste el sexting?

Mostrar fotos como selfies.

Mostrar fotos desnudas

Mostrar fotos en familia

2. ¿Alguna vez usted ha escuchado de amigas que han enviado fotos un poco comprometidas voluntariamente?

Si No

3. ¿Cuáles cree usted que serían las consecuencias de haber enviado fotos comprometidas?

Acoso y burlas

Daños al buen nombre e intimidad de la persona

Extorción y humillaciones

4. ¿A qué género considera usted que el sexting afecta en su mayoría?

Femenino Masculino

5. ¿Cómo definiría usted el sexting?

Un pasatiempo equivocado

Acoso sexual

Diversión, ganancia de amigos, popularidad.

Pornografía

6. ¿Por qué medio considera usted que se promueve más el sexting?

Programas de televisión

Redes sociales

Videos musicales

7. ¿Por qué los adolescentes practican el sexting?

Moda

Bajo autoestima

Faltas de valores

Falta de atención de las podres hacia sus hijos.

8. ¿Considera usted de dedicar mucho tiempo a las redes sociales contribuyen con la práctica del sexting?

Si No

9. ¿Cómo se encuentra usted frente al sexting?

Si estoy bien informada

Medianamente

Definitivamente desconozco.

10. ¿Siendo un problema juvenil actual asistiría a recibir información completa sobre el sexting mediante talleres?

Si No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

Escala de Conductas sobre Sexting (ECS).

ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el SEXTING, teniendo en cuenta la siguiente definición: “Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales.”

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente
1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?	0	1	2	3	4
2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de textos provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	0	1	2	3	4
4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	0	1	2	3	4
7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?	0	1	2	3	4
8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?	0	1	2	3	4

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente
10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes	0	1	2	3	4

provocativos (a través del móvil o de Internet)?					
	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente
11. Habitualmente hago sexting con mi novio	0	1	2	3	4
12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae	0	1	2	3	4
13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos	0	1	2	3	4

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente
14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.	0	1	2	3	4
15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas.	0	1	2	3	4
16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas	0	1	2	3	4
17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o	0	1	2	3	4
18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.	0	1	2	3	4
19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o.	0	1	2	3	4
20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o.	0	1	2	3	4
21. Yo hago sexting cuando estoy en casa.	0	1	2	3	4
22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.	0	1	2	3	4
23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.	0	1	2	3	4
24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.	0	1	2	3	4
25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente.	0	1	2	3	4
26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.	0	1	2	3	4
27. El sexting hace que te sientas inmoral.	0	1	2	3	4
28. El sexting hace que te sientas avergonzada.	0	1	2	3	4
29. El sexting hace que te sientas feliz.	0	1	2	3	4

ANEXO 3

Autorización de la Unidad Educativa

		Universidad Nacional de Loja	Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación
---	---	------------------------------------	---

Oficio N.- 043- CPEYO-FEAC-UNL
Loja, 28 de Octubre de 2019

Sr
Nila Gómez,
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "LA INMACULADA"
Ciudad.-

De mi consideración:

En atención al pedido de la estudiante; Jelenia Nathaly Saquicela Contreras, alumno del séptimo ciclo de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a usted para solicitar la autorización para que el estudiante antes indicado pueda desarrollar la propuesta del proyecto de Titulación, para el desarrollo de su Tesis, en el establecimiento de su regencia; indico a usted que recibiremos las sugerencias y recomendaciones que usted tenga a bien realizarlas

Por la atención que se digne dar a la presente, le expresamos nuestros debidos agradecimientos.

Atentamente.,



Dra. Flora Edel Cevallos Carrión, Mg. Sc.
GESTORA ACADEMICA DE LA CARRERAS DE PSICOLOGIA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN Y PSICOPEDAGOGIA
FECC/ Mesm.



Autorizado
[Signature]
NE

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL
"La Inmaculada"
RECTORADO
LOJA - ECUADOR

072 -54 7234 Ext. 101
Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa",
Casilla letra "S", Sector La Argelia - Loja - Ecuador

ANEXO 4

Consentimiento informado.

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por favor lea la siguiente información para estar seguro que comprende perfectamente el objetivo del estudio **“El cine foro como estrategia para prevenir conductas de sexting en las estudiantes de décimo grado de Educación Básica “A”, de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, 2019-2020”**, y firme solo en caso de que usted otorgue el consentimiento a su hija para que pueda participar. El objetivo del estudio es: Implementar el cine foro como estrategia para prevenir conductas de sexting en las estudiantes. Para realizar este estudio, se necesitará que su hija responda en forma completa las preguntas que le serán formuladas en el cuestionario.

Usted nos autoriza que los resultados obtenidos podrán ser usados por el investigador del estudio para el propósito que hemos mencionado. Se garantiza que su identidad se mantendrá anónima en todo momento, y sus datos estarán protegidos.

Cuando el estudio haya concluido se entregará un informe a la Autoridad de la institución sobre los resultados obtenidos. La importancia de su participación radica en que, a partir de los resultados, la Institución pueda diseñar y generar acciones para la prevención de conductas de sexting. No recibirán pago alguno por su participación y tampoco les generará gastos.

Después de haber leído y comprendido el objetivo del estudio con la firma de esta hoja de consentimiento doy mi conformidad para que mi hija participe y autorizo la utilización de la información para la investigación

Loja,de 2020

Desde ya se agradece su colaboración

.....
Firma del padre de familia
Cédula N.ª.....

.....
Firma del estudiante

.....
Firma del investigador.
Cedula N.º: 110517132-4

Nota: Esta carta debe ser devuelta al colegio lo más pronto posible.

ANEXO 5

Matriz de Consistencia Lógica

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA			
TEMA: EL CINE FORO COMO ESTRATEGIA PARA PREVENIR CONDUCTAS DE SEXTING EN LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO DE EDUCACIÓN BÁSICA “A”, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “LA INMACULADA”, 2019-2020.			
PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	METODOLOGÍA
<p>¿La estrategia del cine foro servirá para la prevención de las conductas relacionadas con el envío y recepción de sext a través de teléfonos móviles y redes sociales que manifiestan las estudiantes de décimo grado de Educación Básica “A”?</p>	<p>GENERAL Analizar el cine foro como estrategia para prevenir conductas de sexting en las estudiantes de décimo grado paralelo A, de la Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada, 2019-2020.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar la información científica y teórica para elaborar el marco teórico que oriente el estudio de las conductas de sexting y estrategia de cine foro. - Determinar las manifestaciones de conductas relacionadas con el envío y recepción de sext a través de teléfonos móviles y redes sociales que manifiestan las estudiantes Identificar las diferentes estrategias metodológicas para el proceso de cine foro - Proponer una estrategia metodológica que permita prevenir las conductas de sexting en las estudiantes de la institución, mediante la utilización del cine foro. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sexting <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Antecedentes 1.2. Como se define el sexting. 1.3. Las TIC a los adolescentes 1.4. Las TIC 1.5. Internet y modalidades de comunicación. 1.6. La internet 1.7. Las redes sociales 1.8. Redes sociales y adolescentes. 2. El cine foro como estrategia de prevención <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Estrategia. 2.2. Definición de prevención 2.3. Principios de orientación 2.4. Modelos de Orientación 2.5. Cine foro 	<p>TIPO Enfoque Cuantitativo Tipo descriptivo</p> <p>DISEÑO No experimental</p> <p>PROCEDIMIENTO: Instrumento: Escala de Conductas sobre Sexting (ECS) Aplicación: el aula Administración: individual o colectiva a sujetos entre 13 y 14 años adelante, tiempo de aplicación es 15 minutos Mide: frecuencia y prevalencia de conductas relacionadas con el envío y recepción de sext a través de teléfonos móviles y redes sociales</p> <p>Variable Dependiente: Conductas de Sexting</p> <p>Variable Independiente: Cine Foro</p> <p>Población: 30 estudiantes</p> <p>Tipo de muestra: Muestreo intencional con condición que presenten sexting.</p> <p>Tamaño de muestra: No Probabilístico intencional</p> <p>Estadística a utilizar: Descriptiva.</p>

ANEXO 6

Ficha de valoración de la película

HOJA DE EVALUACIÓN

Fecha: _____

Edad: _____

Código: _____

Motivo

Le solicito a usted, se sirva de contestar la presente encuesta, con la finalidad de evaluar la estrategia del cine foro como medida de prevención de conductas de sexting.

INSTRUCCIONES

Elija la opción correcta y complete con la característica o razón de acuerdo a la pregunta.

OBJETIVOS

- Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados al sexting generando análisis y reflexión.
- Debatir sobre la adolescencia, etapa de inicio de una conducta de sexting, en contraste con la trama de la película, como verse retratada en los personajes, generando toma de decisiones personales.

Preguntas	Opciones		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
¿La película proyectada “silencio roto” fue de su agrado?			
¿Cree usted que la película “Silencio Roto” genero un impacto emocional que ayude a reflexionar y producir cambios de actitudes y además sirva para la prevención de conductas de sexting?			
¿La trama de la película se identifica con alguna experiencia vivida?			

En el caso de no haber generado alguna conducta de sexting ¿Puede evidenciar en la trama de la película alguna situación de conductas de sexting tempranas?			
Durante el desarrollo del foro. ¿Los criterios vertidos por los compañeros permiten una mayor profundidad para reflexionar sobre las conductas de sexting?			
¿La metodología utilizada, la primera parte para la proyección de la película y luego en la segunda parte el análisis del tema denominado “Mis fotografías”? ¿Participación real en sexting, le pareció que es útil para tener una mayor comprensión y profundidad en el estudio del sexting?			
¿La forma de exponer los temas dados por la proponente le ha parecido?			

Comentario: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 7

Ficha de evaluación de talleres.

EVALUACIÓN FINAL DE LA ESTRATEGIA DEL CINE FORO

Fecha: _____

Edad: _____

Código: _____

Motivo

Le solicito a usted, se sirva de contestar la presente encuesta, con la finalidad de evaluar la estrategia del cine foro como medida de prevención de conductas de sexting.

INSTRUCCIONES

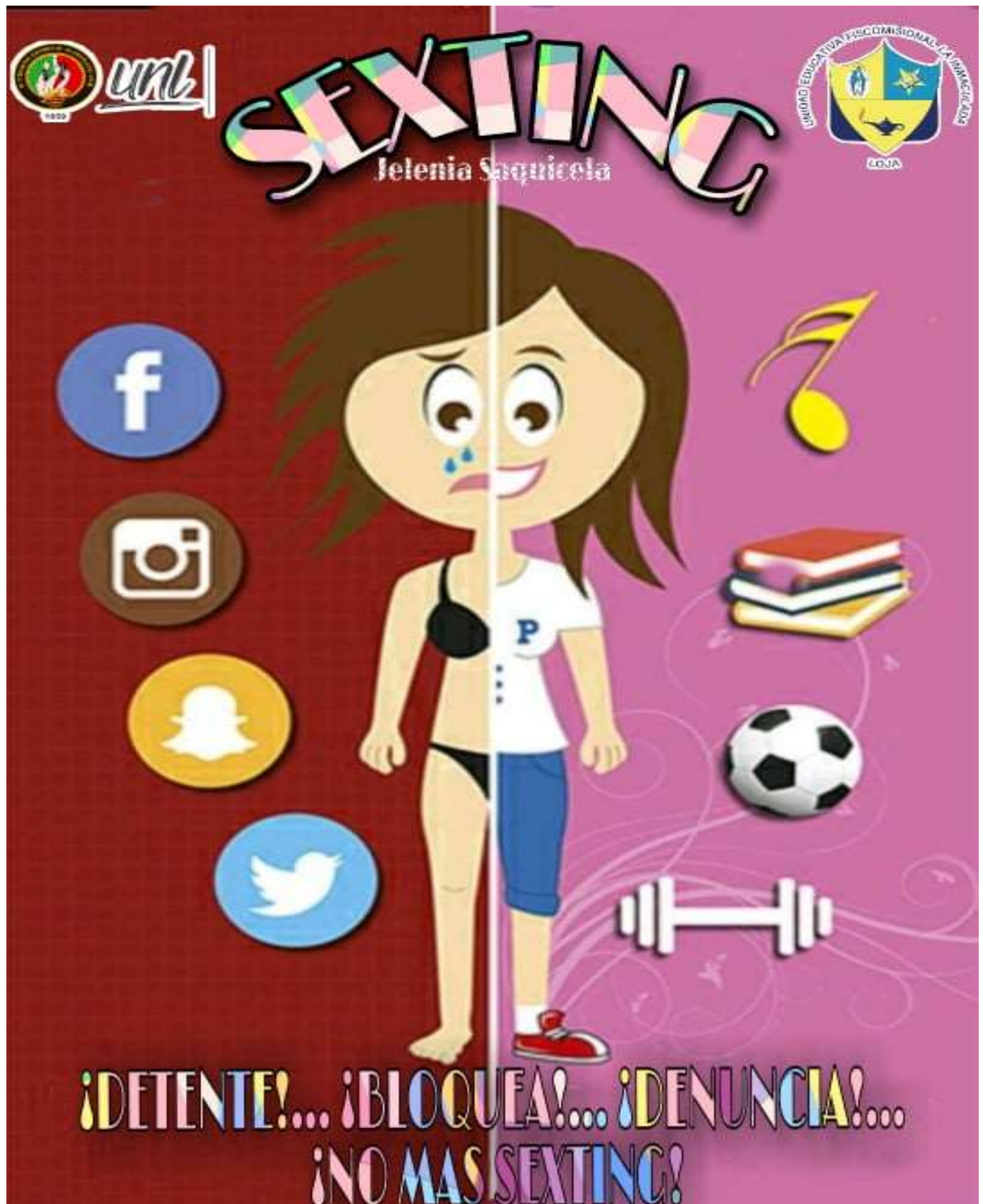
Elija la opción correcta y complete con la característica o razón de acuerdo a la pregunta

Preguntas	Opciones		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
¿Cree usted que las películas proyectadas durante el programa generaron un gran impacto que ayude a reflexionar y producir cambios de actitudes y a su vez sirva para la prevención del sexting?			
¿La trama de la película se identifica con alguna experiencia vivida?			
¿Durante el desarrollo del foro, los criterios vertidos por los compañeros permiten una mayor profundidad para reflexionar sobre las conductas de sexting?			
¿La metodología utilizada para el Cine Foro, en la primera parte se trata de la proyección de la película y en la segunda el foro sobre la prevención de conductas de sexting, le pareció que es útil para tener una mayor comprensión de las consecuencias del sexting?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 8

Afiche



ANEXO 9

Tríptico

PRESENTACIÓN

La presente propuesta se centra en la importancia de prevenir conductas de sexting en las adolescentes, considerando que en esta etapa es donde se encuentran la mayor probabilidad de realizar estas conductas, convirtiéndose en un verdadero problema que afecta al desarrollo integral de la población más joven, además perjudica el proceso de aprendizaje y la parte emocional de las adolescentes.

La Estrategia Educativa está basada en el Cine Foro considerando a este como un recurso Educativo de gran importancia en la actualidad.

El cine como medio de comunicación, logra influenciar la sociedad y la cultura, ya que éste no solo divierte, recrea y distrae, sino que es una representación del mundo y su realidad, que de cierta forma busca transformar directa o indirectamente a las personas en sus dimensiones afectivas, emocionales y en la colectividad.

OBJETIVO GENERAL

Promover la prevención del sexting a través del cine foro mediante el análisis del filme, que permite la toma de decisión, evitando las conductas de sexting a temprana en los estudiantes de Décimo Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Inmaculada".

ESTRUCTURA DEL TALLER

TALLER I: SENSIBILIZACIÓN

Objetivo
Generar un ambiente de confianza e integración en los participantes del taller.

TALLER II: ¡MIS FOTOGRAFÍAS!

Objetivo
Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados a las conductas de sexting generando análisis y reflexión.

TALLER III: ¡MIS FOTOGRAFÍAS!

Objetivo
Generar un foro en donde se llegue a debatir ¿Cuándo las adolescentes son vulnerables?

TALLER VI: ¡NO TRANSMITAS!

Objetivo
Producir un análisis de las actitudes que toman las adolescentes frente a la presión del grupo.

TALLER IV: ¡PENSAR ANTES DE SEXTIAR!

Objetivo
Predecir posibilidades y toma de conciencia en relación a la trama de la película con la realidad de adolescentes.

TALLER VII: ¡NO TRANSMITAS!

Objetivo
Informando acerca de los sentimientos y emociones que despierta en los jóvenes su práctica.

TALLER V: ¡PENSAR ANTES DE SEXTIAR!

Objetivo
Propiciar el debate acerca de la frecuencia de envío o recepción de mensajes de textos o imágenes con contenidos insinuante o sexual a través del móvil o de internet.

TALLER VIII: Despedida: ¡A QUE DECIDO SOY YO!

Objetivo
Concluir los talleres sobre las conductas de sexting para determinar conocimientos y actitudes hacia las conductas de sexting mediante el pos-test, es decir después de aplicada la estrategia de prevención.

FESTIVAL DEL CINE

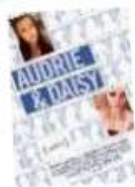
Primera Pelicula
"Silencio Roto"



Segunda Pelicula
"Desconexión"



Tercera Pelicula
"Audrie & Daisy"



PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

¿Qué es prevención?

Consiste en anticipar un fenómeno que va a ocurrir, es decir actuar para que el problema aparezca o al menos disminuya los efectos.

Importancia de la prevención

Permite promocionar conductas saludables y competencias personales, como las relacionadas con la inteligencia interpersonal, con el fin de evitar la aparición de problemas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE
Y LA COMUNICACIÓN

PSICOLOGIA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN
CINE FORO

¡DeTente!... ¡Bloquea!...
¡Denuncia!...

¡NO más sexting



Lugar: Unidad Educativa Fiscomisional "La Inmaculada"

Dingido Décimo "A"

Proponente: Jelenia Nathaly Saucedo Contreras

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE AMBIENTE GEOGRÁFICO.....	ii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN	2
SUMMARY	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
Antecedentes	9
Definición de sexting.....	12
El sexting frente a los adolescentes	13
Características de Sexting	22
Tipos de sexting.....	23
Redes sociales en los adolescentes	25
Motivación de los Adolescentes hacia las prácticas de Sexting	26
Riesgos derivados de las prácticas de Sexting	27
Estrategia Educativa Cine foro.....	29
Definición de Estrategia Educativa	29
Definición de Estrategia Audiovisual.....	29
Definición Cine Foro	31
Teorías cinematográficas	35
Estructura del Cine foro.....	38
Análisis fílmico	40
Elección y empleo de las películas.....	41
e. MATERIALES Y MÉTODOS	49
f. RESULTADOS.....	62

g.	DISCUSIÓN	66
h.	CONCLUSIONES.....	70
i.	RECOMENDACIONES.....	71
	PROPUESTA ¡DETENTE!...¡BLOQUEA!...¡DENUNCIA! NO MÁS SEXTING.....	72
j.	BIBLIOGRAFÍA.....	117
k.	ANEXOS	141
a.	TEMA	142
b.	PROBLEMÁTICA	143
c.	JUSTIFICACIÓN	149
d.	OBJETIVOS.....	151
e.	MARCO TEÓRICO.....	152
f.	METODOLOGÍA	197
g.	CRONOGRAMA.....	214
h.	PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	216
i.	BIBLIOGRAFÍA	217
	ANEXOS	241
	ÍNDICE.....	254