



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA PERÍODO JUNIO 2019-FEBRERO 2020

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTOR:

Fredy Leonel Gaona Castillo

DIRECCTOR:

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia, PhD

Loja-Ecuador

2020

1859

CERTIFICACIÓN

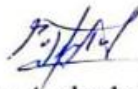
Dr. MILTÓN EDUARDO ANDRADE TAPIA PhD. DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber asesorado y monitoreado con pertinencia y rigurosidad científica la ejecución del presente trabajo de tesis titulado: **ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA PERÍODO JUNIO 2019-FEBRERO 2020** de autoría y defensa del egresado **Fredy Leonel Gaona Castillo**.

Por lo que se autoriza su presentación, defensa y demás tramites correspondientes para la obtención del grado de licenciatura.

Fecha: 02 de junio del 2020



Dr. Milton Andrade Tapia PhD

Director de Tesis

AUTORÍA

Yo, Fredy Leonel Gaona Castillo, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizó a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el repositorio institucional – Biblioteca Virtual.

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Firma:


Cédula: 1720179884

Fecha: Loja, 25 de agosto de 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELÉCTRICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **Fredy Leonel Gaona Castillo**, declaro ser el autor de la tesis titulada **ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA PERÍODO JUNIO 2019-FEBRERO 2020**. Como requisito para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad con fines académicos, a través de la visibilidad del contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, las que tengan convenio con la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización en la ciudad de Loja, a los 25 días del mes de agosto de dos mil veinte.

Firma: 

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Cédula: 1720179884.

Dirección: Miraflores Av. Los Paltas e Inés Jiménez prolongación a la Eugenio espejo.

Correo Electrónica: Leogc_2285@hotmail.com

Celular: 0981648523

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PHD.

Presidenta: Mgs. Ketty Daniela Calva Cabrera

Primer vocal: Mgs. Tatiana León Alberca.

Segundo vocal: Mgs. Eugenia Torres Jiménez.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud hacia a Dios quien con su bendición me ha permitido cumplir mis objetivos académicos, otorgándome la fuerza e inteligencia necesaria para llegar hasta aquí. A si mismo agradezco a mis padres por su amor, trabajo, sacrificio y apoyo en todos estos años. Gracias por confiar en mis expectativas, consejos y valores que me han enseñado en mi vida.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Nacional de Loja y docentes que con sus conocimientos y experiencias han aportado en mi formación académica para desarrollarme profesionalmente. Al Instituto de Fomento al Talento Humano de Becas, agradezco por el apoyo económico, siendo de vital importancia para mi progreso académico durante los dos últimos años de mis estudios.

No puedo culminar mis agradecimientos sin antes mencionar al Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD, quien ha sido mi guía en el transcurso de esta investigación y que gracias a sus conocimientos he podido finalizar la misma.

Fredy Gaona

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico primeramente a Dios por haberme dado sabiduría y fuerza para mantenerme firme en alcanzar mis objetivos académicos propuestos. A mis padres, Flor María Castillo Torres y Ángel Fredy Gaona Torres que con sus consejos y apoyo han hecho que este sueño se haga realidad. Convertirme en un ejemplo para mi hermana María Belén Gaona Castillo, que ha sido mi principal motivación. De la misma forma le doy las gracias a la Familia Salinas Chavarría por estar apoyándome todo este tiempo.

Fredy Gaona

MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

Ámbito geográfico de la investigación								
BIBLIOGRAFÍA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN								
Tipo de documento	Autor/ Nombre de Documento	Fuente	Año	Ámbito geográfico			OTRAS	NOTAS
				Nacional	Regional	Provincia	DESAGREGACIONES	OBSERVACIONES
TESIS	<p>Fredy Leonel Gaona Castillo.</p> <p>ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA PERÍODO JUNIO 2019-FEBRERO 2020</p>	UNL	2020	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	CD	<p>Licenciado en Comunicación Ciencias de la Comunicación Social</p>

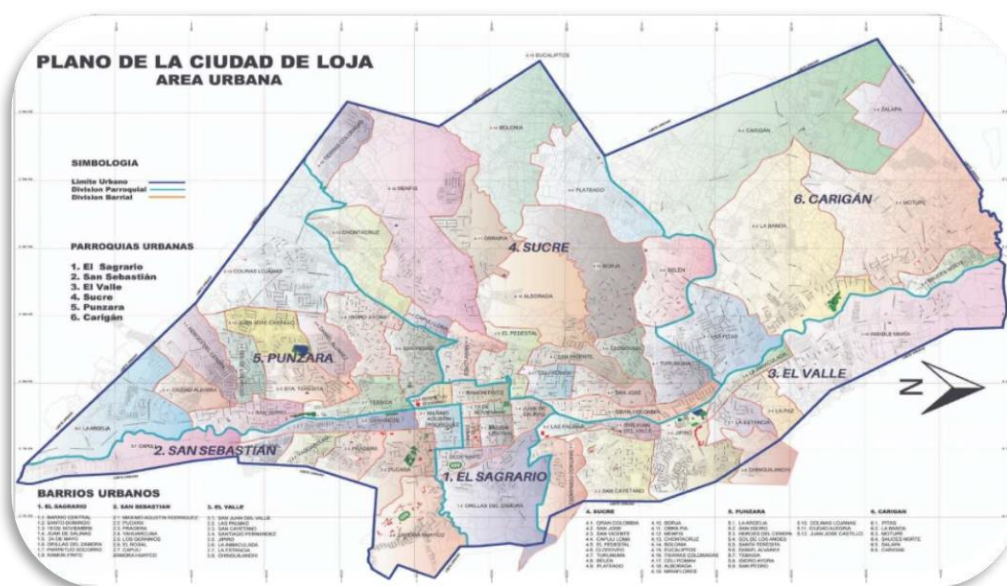
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Fuente: <https://www.gifex.com/America-del-Sur/Ecuador/Loja/Politicos.htm>

CROQUIS DEL LUGAR DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA



Fuente: <https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102214622/en-el-canton-loja-se-eligen-9-concejales-urbanos-y-2-rurales>

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA PERÍODO JUNIO 2019-FEBRERO 2020

b. RESUMEN

El presente trabajo de investigación, busca analizar el contenido de los medios impresos de comunicación, *Diario La Hora* y *Diario Crónica* relacionados con el medio ambiente y la conservación ambiental para los ciudadanos lojanos en un tiempo determinado de nueve meses. En la investigación se utilizó una metodología cuali-cuantitativa siendo las principales herramientas, una ficha de análisis de contenido para recolectar la información ambiental publicada por ambos diarios además de un cuestionario de preguntas para profesionales especializados en la temática ambiental. Culminada la metodología se obtuvo como resultado que no existen periodistas ambientales laborando en ambas empresas de comunicación, por lo tanto, no existe un contenido investigativo que profundice en la conservación ambiental para los ciudadanos lojanos. Finalmente, con las conclusiones y recomendaciones pertinentes realizamos como propuesta un manual de estilo cuyas directrices enseñan a los periodistas tradicionales como hacer periodismo ambiental.

Palabras clave: contenido ambiental; medio ambiente; periódicos; periodismo ambiental; comunicación.

ABSTRACT

This research work seeks to analyze the content of the printed communication media, *Diario La Hora* and *Diario Crónica* related to the environment and environmental conservation for citizens of Loja in a given time of nine months. In the research, a qualitative-quantitative methodology was used, the main tools being a content analysis sheet to collect the environmental information published by both newspapers, as well as a questionnaire for professionals specialized in environmental issues. Upon completion of the methodology, it was obtained as a result that there are no environmental journalists working in both communication companies, therefore, there is no investigative content that delves into environmental conservation for local citizens. Finally, with the pertinent conclusions and recommendations, we proposed a style manual whose guidelines teach traditional journalists how to do environmental journalism.

Keywords: environmental content; environment; newspapers; environmental journalism; communication.

c. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación desenvuelven un papel importante al momento de informar temas relacionados con la naturaleza. La prensa como medio tradicional de comunicación es un medio influyente genera opinión pública mediante la credibilidad que han alcanzado durante el tiempo.

El presente trabajo investigativo se realizó con la finalidad de conocer el tratamiento que recibe la información ambiental en dos medios de comunicación impresos lojanos y si los mismos cuentan con profesionales especializados en periodismo ambiental. Con esto surgen los siguientes objetivos:

- Como objetivo general se planteó, analizar el contenido de los medios impresos de comunicación, *Diario La Hora* y *Diario Crónica*, relacionados con el medio ambiente. Para analizar y observar cómo está construida la información ambiental publicada por ambos medios impresos.
- Además, se crearon tres objetivos específicos, el primero fue identificar productos comunicacionales de medio ambiente, publicados por *Diario La Hora* y *Diario Crónica* para conocer el enfoque de las publicaciones, las fuentes primarias, los protagonistas y la sección donde es publicada la noticia ambiental.
- El segundo determinar el grado de interés en los medios impresos de comunicación diario La Hora y Crónica referente a la información de medio ambiente.
- Y el último detallar la importancia de la información destinada a la conservación ambiental, mediante el criterio de los profesionales vinculados al medio ambiente.

La investigación de carácter cuali-cuantitativa continuo con la recopilación de información mediante libros, revistas, artículos e información digital, de diferentes autores asociados al periodismo ambiental y conservación del medio ambiente.

Con la finalidad de estudiar el contenido y determinar el interés que muestran los diarios referente a la información ambiental, se crearon fichas de trabajo para almacenar la información publicada de ambos periódicos. Además, se entrevistaron a profesionales del periodismo y medio ambiente quienes aportaron con un criterio acerca de la importancia de la información ambiental en nuestro entorno.

La investigación arrojó como resultados que no existen profesionales especializados en periodismo ambiental y que las capacitaciones o talleres ofrecidos por el Ministerio del Medio Ambiente son escasas, además los contenidos ambientales publicados por ambos periódicos muestran una tendencia hacia el gobierno. Teniendo en cuenta la experiencia periodística de ambas empresas de comunicación y con los resultados alcanzados se resolvió construir un manual de estilo para la creación de contenido ambiental dirigido a periodistas de medios impresos.

La situación ambiental es crítica cualquier aporte académico, social y cultural es fundamental para concientizar sobre la importancia de vivir en un entorno saludable. Esta investigación mantiene continuidad con otros trabajos de investigación relacionados con el medio ambiente, actualiza conocimientos en el campo del periodismo ambiental, profundizando y estudiando los contenidos ambientales de medios impresos.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPITULO I

1. Comunicación

Los humanos por naturaleza son seres sociales, es decir conviven con más personas. En este sentido la comunicación desde el origen del hombre se ha convertido en una gran necesidad.

Santos (2012) define:

La comunicación es un elemento fundamental en la cotidianidad de todo individuo. El aprendizaje de la lengua, la apropiación del lenguaje y el ejercicio del habla pueden parecer tareas poco especializadas. Sin embargo, aprenderlas involucra esfuerzo, tiempo y, por qué no decirlo, muchas frustraciones. (p.5)

En el proceso de comunicación existen algunos elementos necesarios para que pueda producirse, estos elementos se conocen como emisor, mensaje y receptor. Unidos forman el siguiente esquema de comunicación.



Autor: Fredy Gaona Castillo.

Fuente: Valentina Santos.

Además de estos elementos también aparecen otros que permiten que la comunicación sea mas fluida. El canal es el medio por el cual se envían los mensajes otro es el código se refiere al idioma lingüístico que se usará. Finalmente, el contexto se refiere al entorno donde se lleva a cabo el proceso de comunicación.

Actualmente existen nuevas formas de comunicación y nuevos canales para la transmisión de mensajes. En este sentido aparecen los medios de comunicación tradicionales como digitales que han permitido que la comunicación llegue a rincones del mundo donde anteriormente era imposible comunicar eventos políticos, culturales, sociales, ambientales entre otros.

1.2 Medios de comunicación y medio ambiente

Los medios de comunicación, son aquellos instrumentos que facilitan la difusión de la información. Los tradicionales son: la televisión, radio, prensa, entre otros. Además, existen, los medios digitales que mediante la web 4.0 abarcan un público amplio.

Estos medios de comunicación, utilizan una estructura conformada por un emisor, mensaje, código, canal y receptor, que unidos crean un modelo de comunicación. Aristóteles es el autor del primer modelo de comunicación que se conoce, del cual Castro y Zareth (2006) en su libro *El modelo comunicativo: Teóricos y Teorías Relevantes*, señalan lo siguiente:

La retórica (obra de la que se obtiene el modelo comunicativo de Aristóteles) es un fenómeno enteramente occidental que se ocupó de analizar las maneras en que los seres humanos se comunican entre sí. Retomando los datos anteriores, se puede aseverar que Aristóteles, mediante su obra *La retórica*, es el primero en teorizar por escrito las aportaciones de los sofistas y las de Platón, las bases de la comunicación humana mediante tratados analíticos expositivos las ideas que aportó sirvieron como base para explicar el proceso de la comunicación en general. (pp.28-29)

La comunicación siempre ha existido en el mundo y ha sido vital para la supervivencia de los seres humanos. En el transcurso del tiempo se ha ido incrementando una infinidad de formas en las que el ser humano puede comunicarse al igual que buscar información. Dentro de los portales informativos se han introducido significativos temas alusivos al medio ambiente.

El medio ambiente se ha considerado un tema de total interés a nivel internacional, induciendo a que un sin número de países reconozcan los derechos de la naturaleza, porque existe una preocupación sobre la degradación del entorno natural, causado por los altos niveles de contaminación. Esta postura ha despertado interés en los medios de comunicación viéndose en la necesidad de propagar información ambiental.

El prototipo de los medios de comunicación es brindar información ecológica-ambiental con autenticidad, generando interés en las personas. Los medios digitalizados de la comunicación

medioambiental son considerados herramientas poderosas, capaces de desarrollar tolerancia sobre la naturaleza y voluntad de conservarla.

1.3 Los medios de comunicación en la creación de una cultura ambiental

La cultura ambiental mantiene como propósito formar en las futuras generaciones comportamientos relacionados con la preocupación de los recursos naturales, cultivando valores ambientales que permitan alcanzar una mejor calidad de vida en toda la sociedad Pineda (2018) señala:

Es importante construir una sociedad con cultura ambiental para formar un ciudadano comprometido y respetuoso con el medio ambiente, sensibilizado con la situación ambiental, conocedor de los aspectos básicos con el medio que lo rodea, ejemplo para los demás con buenos hábitos ambientales y protagonista en la resolución de problemas ambientales. (p.1)

En este sentido los medios de comunicación desarrollan un papel importante en la transformación de sociedades con cultura ambiental. La educación y la comunicación son dos factores primordiales, necesarios para alcanzarla.

Entendemos la labor de educar como enseñar a quienes no tienen determinada información. En esta línea, la comunicación ambiental no es más que transmitir desde un punto de vista especializado información sobre medio ambiente a personas que desconocen esas materias. Entonces, ¿comunicación o educación? ¿Educación o comunicación? Van totalmente de la mano. (Anónimo ,2018, p.1)

Estas dos figuras son complementarias en la formación de personas con ideales críticos dirigidos al deterioro del planeta, además se involucran en acciones beneficiosas de contribuir por un cambio cultural y social.

Cada medio tradicional de comunicación tiene su propia habilidad de transmitir, en este caso algunos de estos medios comunicacionales son:

- **El periódico en versión digital.** Es necesario mencionar que los periódicos tradicionales, no son un medio factible para llegar a un público amplio, por lo que con la implementación de sus versiones digitales se pretende producir un impacto sobre aquellos problemas que perjudican al planeta.
- **La radio.** Este medio difunde mensajes de audio, teniendo un prolongado alcance a todos, su realización no requiere de costos elevados en comparación con otros medios. A través de este se puede realizar programas en los que se interactúe con el radio-escucha, incluso añadiéndole en sus espacios publicitarios recomendaciones, soluciones para a el cuidado del entorno.
- **La televisión.** La imagen combinada de sonido, audio y texto es una gran ventaja para la propagación de contenidos, atrayendo la atención del espectador. Es ahí cuando se implementan directrices guiadas a la educación ambiental.
- **Las Redes Sociales.** Consideradas como herramientas digitales de libre acceso, facilitan la capacidad de encontrar todo tipo de información en tiempo real. No solo basta con publicar contenidos de lo que sucede con la naturaleza, sino de crear una sintonización entre la noticia y el receptor. Este medio incluso fomenta la compra de productos reciclables, o que al momento de su fabricación no admiten contaminación (pilas verdes, productos agrícolas sin fertilizantes) lo cual es una forma de ayudar al entorno ecológico.

1.4 Medios Impresos

El periódico, es un medio de comunicación impreso cuyo objetivo es informar mediante diferentes secciones con temas actuales, según el formato que posee cada periódico difunden contenido diariamente, quincenalmente o semanalmente. Domínguez (2012) en su libro Medios de comunicación masiva señala:

Es uno de los medios de comunicación masiva más antiguos y también uno de los que más ha evolucionado. Como medio masivo, el diario o periódico debe preocuparse no

sólo por el contenido actualizado, sino también por conservar una imagen fresca y atractiva, con el fin de atraer audiencia de todas las edades. Sin embargo, es cierto que, a pesar de los intentos por atraer audiencia joven, el periódico es, en su mayoría, leído por adultos interesados en las noticias actuales, la búsqueda de inmuebles o la búsqueda de empleos. (p.23)

Cada medio impreso ha ido introduciendo al medio ambiente en secciones, creando contenidos de información ambiental, ubicando: noticias, reportajes, crónicas, datos curiosos entre otros. Para generar información fidedigna para sus lectores.

Los periodistas encargados de elaborar contenidos para los medios impresos, deben ser objetivos y sistematizados al propinar información, según la especialidad y sección del periódico. El Periodismo Ambiental busca conocer y manejar los componentes de las ciencias ambientales para entregar contenidos de trascendencia social adecuada en lo económico, social, cultural, político e histórico.

1.4.1 El periódico en la era digital

La internet ha generado un cambio en todos los medios de comunicación dando como resultado el nacimiento de medios digitales los cuales tienen la capacidad de generar una comunicación digitalizada permitiéndole a la audiencia interactuar.

El mundo del periodismo emigró a esta nueva era, con ello los profesionales han alcanzado nuevas formas de: elaborar, estructurar y difundir contenido informativo, aprovechando al máximo las ventajas que este tiene.

Los medios impresos en su forma física pierden el alcance de llegar a más personas, empleando instrumentos digitales en el que las redes sociales son protagonistas. Al existir la nueva modalidad de periódicos digitales conjuntamente nacen los nuevos profesionales del

periodismo, quienes son capaces de construir un contenido mediante el uso de diversas fuentes en la Red cibernética.

El periodista digital no debe contentarse con buscar las fuentes que puede encontrar en la Red, sino que también debe buscar fuera de ella. La recopilación de información no digital y su posterior introducción a la Red puede acabar siendo una de las principales características de los buenos periodistas digitales. (Gómez,2014, p.11)

Los periodistas digitales crean un contenido amplio con la posibilidad de que sus lectores puedan incursionar mas allá de lo que se presenta, a través de enlaces, audios, videos entre otros. Con esta modalidad queda una puerta abierta para que los lectores establezcan un criterio de mayor razonabilidad.

1.5 La producción de noticias en los periódicos

Todos los días encontramos periódicos en las calles de nuestra ciudad, pero ¿Alguna vez nos hemos preguntado su procedencia? Las noticias de los medios impresos son el reflejo de un arduo trabajo, detrás de este existe un equipo experto en cuidar cada detalle al momento de emitir información. Domínguez (2012) expresa:

La mayoría de los periódicos cuentan con una o varias personas, conocidas como el equipo editorial o de formación, encargadas de preparar la información editorial para la impresión. Una vez que el periódico ha sido impreso, cortado y empacado, es distribuido a diferentes puntos de venta, que incluyen algunos centros comerciales, vendedores ambulantes y puestos de periódicos o voceadores. (p.28)

La creación de un periódico implica responsabilidad en sus profesionales, cada uno de ellos se dedica a secciones en específico. Los periódicos cuentan con un jefe de información local encargado de supervisar coberturas locales con la ayuda de reporteros que acuden a diferentes puntos para recolectar información. Finalmente, el jefe de redacción, coordina el trabajo de composición y posteriormente presenta la noticia.

Profundizando en el tema existen periodistas de investigación que según la rama de especialización crean un contenido específico, mediante bases sólidas sustentando sus investigaciones. La mayor parte de periódicos no cuentan con secciones destinadas a la investigación, pero aquellos que sí, lo realizan de una forma consecuente, sustentando de manera formal su investigación.

Los periodistas ambientales, actualmente forman parte de este a la hora de producir un periódico, ellos emiten análisis, comentarios y posibles soluciones relacionadas con la naturaleza y problemas que afectan a la misma.

1.6. Periodismo Ambiental

El periodismo ambiental es una especialización, cuyos profesionales deben considerar importante aquella información relacionada con la temática ambiental abordando eventos naturales, sociales, culturales entre otros. Gavirati (2016) define:

El periodismo ambiental es un tipo de comunicación especializada que requiere una preparación específica desde el momento en que debe lidiar con una gran variedad de conocimientos, muchos de los cuales exigen el dominio de informaciones de diversas ciencias y teorías, desde las físicas y naturales hasta las sociales y culturales. (p.10).

Esta actividad trae consigo novedosos estudios y propuestas que encaminan a formar parte de una sociedad ecológica, considerada como una forma de periodismo científico, educativo y pedagógico.

Además, no se limita únicamente a investigar temas relacionados con la naturaleza, abarca otras disciplinas que influyen en la modificación del entorno, relacionadas con economía o política. Mercado, Sánchez y Herránz (2014) mencionan:

El periodismo ambiental como especialización periodística ha ido adquiriendo mayor importancia en las últimas décadas al incrementarse el conocimiento y la preocupación sobre las consecuencias de nuestro modo de vida en el planeta. Los asuntos ambientales no se asocian ya únicamente a los relacionados con la pérdida de la biodiversidad (por

ejemplo, animales en peligro de extinción) sino que se perciben como una realidad imbricadas en la realidad política y económica. En este sentido, la cuestión energética aparece en la mayor parte de los grandes problemas ambientales: cambio climático, deforestación, contaminación. (p.222)

En todos los temas que engloba el periodismo ambiental, se encuentran problemas que desatan la crisis ambiental, por lo tanto, son analizados con profundidad, haciendo énfasis en lo perjudicial que se vuelven para el entorno.

Los especialistas de esta rama trabajan en diferentes medios de comunicación, como medios radiales, audiovisuales e impresos. Además, conocen los problemas naturales, acuden a ellos para informarse sobre "temas verdes" de esa forma se asocian teniendo un resultado verídico de lo que realmente sucede (Chasqui,2000).

El periodista ambiental emplea distintos tácticos para interesar a los lectores, la emotividad es un recurso que utiliza para contar historias humanas, relacionadas con la naturaleza y el hombre. Aunque parezca que no hay que contar existen muchas historias ambientales actuales capaces de promover la conservación. Fraser (2016) en su Guía ¿qué es y cómo hacer periodismo ambiental? expone:

Detrás de la inauguración de un nuevo sistema de transporte masivo se encuentra una historia acerca de cuánto este sistema va a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la ciudad. Detrás de la historia de la lucha de una comunidad indígena amazónica por la titulación de sus tierras hay una historia que compara las tasas de deforestación en las comunidades indígenas con las de las áreas protegidas creadas por el gobierno y otros bosques de propiedad estatal. (p.13)

Generalmente se crean sucesos ambientales que ameritan tener importancia mediante un contenido investigativo e informativo que pretenda revelar acontecimientos desapercibidos para las personas.

1.6.1 La noticia ambiental

La noticia, se define como un suceso, según el grado de importancia es construida y divulgada por los medios de comunicación. Montero et al (1998) sostiene: “el medio ambiente también es noticia, y noticia capaz de competir en igualdad de condiciones con la actualidad política o deportiva” (p.68). El calentamiento global entre otros temas se convierte en noticia cuando se producen efectos negativos en el entorno, eventualmente las noticias verdes tratan de informar utilizando fuentes y protagonistas relacionados con el ambiente.

Las noticias ambientales se estructuran dependiendo de los medios de comunicación que las difundan. El calentamiento global, la deforestación, contaminación de afluentes entre otros son temas considerados como noticias ambientales, adicional a esto la noticia ambiental agrega el beneficio de incluir otras áreas que vinculen al entorno.

El periodista ambiental tiene el espacio suficiente para investigar y construir la nota ambiental. Puede enfocarse en temas poco mencionados en otros medios comunicacionales, también se interesa en hacer noticias de aquellos que tienen bastante resonancia.

1.6.2 Fuentes de información ambiental

Algunas de las fuentes que utilizan los periodistas para construir una investigación relacionada al medio ambiente tiene que ver con los ecologistas, Ministerio del Medio Ambiente, municipalidades, ciudadanos cercanos a problemas ambientales, políticos, organizaciones encargadas de conservar los recursos naturales, entre otros.

Montero (1998) expresa que: “Las fuentes son valiosas si concentran una gran densidad de información y salvan tiempo y esfuerzo a los periodistas. Los periodistas acuden primordialmente a las fuentes que suelen suministrar un buen caudal de información que apenas exige comprobaciones” (p.3). Es decir, los periodistas tienen la potestad de seleccionar cuidadosamente y clasificar el contenido informativo para la elaboración de un mejor trabajo.

1.4.3 La información ambiental en las secciones de los periódicos

Las secciones fueron creadas en los periódicos para presentar noticias a los lectores de una manera mas organizada, abarcando noticias que guardan relación entre sí y cuidando la estética en sus ejemplares. Comúnmente las secciones que un periódico conserva se relacionan con política internacional, política nacional, economía, cultura, laboral, sucesos, local, deportes, educación, ciencias, religión, sociedad, opinión, entre otros.

La extensión de cada sección, en número de páginas, así como su ubicación en las páginas del diario, dependen exclusivamente de lo establecido por cada periódico. Resulta lógico que los diarios locales y regionales coloquen al frente del diario la información relacionada con su ciudad, mientras que en un diario de tirada nacional lo más relevante no es la información local sino la internacional y la nacional. (Medina, 2017, p.7)

En el caso de la información ambiental aquellos periódicos que no mantienen una sección de naturaleza dependiendo del momento, la actualidad o cualquier otra circunstancia ubican el contenido en primera plana o en aquellas páginas que faltan por completar.

Aquellos periódicos que cuentan con una sección relacionada al tema ambiental generalmente publican en un día específico toda la información que transcurrió en la semana en el caso de existir un evento de gran magnitud lo hacen al momento, pero detallan con mas información en el día respectivo.

CAPITULO II

2. Medio Ambiente

Se considera que el término medio ambiente ha adquirido importancia en el año 1972, cuando se realizó la primera Conferencia de Naciones Unidas. Países desarrollados y otros en vías de desarrollo, efectuaron una reunión con la iniciativa de abordar distintos temas ambientales que consideraban importantes para aquel entonces.

La Conferencia de Estocolmo emitió una Declaración de 26 Principios y un plan de acción con 109 recomendaciones. Se fijaron algunas metas específicas: una moratoria de diez años a la caza comercial de ballenas, la prevención de descargas deliberadas de petróleo en el mar a partir de 1975, y un informe sobre los usos de la energía para 1975. La Declaración de Estocolmo sobre el Medio Humano y sus Principios formaron el primer cuerpo de una «legislación blanda» para cuestiones internacionales relativas al medio ambiente. (Vertua, 2019, p.1)

Los componentes físicos, químicos y biológicos que envuelven al ser humano conforman el medio ambiente dichos componentes son esenciales tanto para la existencia como para la supervivencia. Igualmente, los recursos naturales renovables y no renovables también lo conforman. De esta manera, Tena y Hernández (2014) definen:

Entendemos por “medio ambiente” toda la red de interacciones geológicas y biológicas que determinan la relación entre la vida y el planeta Tierra. Pero es además el conjunto de relaciones fundamentales que existen entre el mundo material o biofísico (atmósfera, litosfera, hidrosfera, biosfera) y el mundo sociopolítico. (p.9)

Actualmente, el medio ambiente además de referirse a la naturaleza junto con los problemas de contaminación, incluye el entorno sociopolítico por aquellos fenómenos sociales, culturales, políticos y económicos.

2.1 Problemática Ambiental

El conflicto ambiental es un tema de carácter importante, desde sus inicios las consecuencias han sido lesivos para los organismos vivos. Garrido (2014) define: “La Revolución Industrial, operó un cambio vertiginoso, lo que sumado al aumento desmesurado de la población y el desarrollo indiscriminado de las sociedades industrializadas ha demostrado la incidencia desfavorable sobre el ambiente” (p,127). Una sociedad consumista donde las grandes industrias todo el tiempo aumentan su producción para satisfacer las necesidades del ser humano utilizando fuentes de energía no renovables como: petróleo, gas natural, carbón, minerales

radioactivos (energía nuclear), fuentes de energía renovables, energía hidráulica, energía eólica, energía solar, energía mareomotriz, energía geotérmica y biomasa.

En un inicio los problemas ambientales eran conocidos como problemas naturales, es decir se enfocaban en la parte natural y no en la causa de ese problema. García y Priotto (2009) mencionan:

Hasta entrada la década del '60 se hablaba de problemas naturales o catástrofes naturales, situando el problema solo en la dimensión natural y no visualizándose al hombre como parte causante de los mismos. Aún hoy, muchas veces hablamos de catástrofes naturales al producirse una inundación. (p.161)

En la actualidad se producen conflictos ambientales causados por grupos sociales con intereses particulares, originados por las grandes potencias en búsqueda de recursos naturales, por ejemplo, Latino América y Medio Oriente, poseen recursos petroleros provechosos, por los cuales varias potencias mundiales buscan la manera de beneficiarse de los mismos, de cualquier forma, sin tomar en cuenta las consecuencias que dicho actos ocasionarían. Según Hernández et al. (2014) sostienen:

Los gobiernos que carecen de capacidad económica son menos capaces de proteger los sistemas ecológicos, y de asegurar el bienestar de sus ciudadanos de una manera sustentable. Las personas que carecen de las necesidades básicas toman decisiones económicas en el corto plazo que pueden conducir a problemas ecológicos y, de otra índole, en el largo plazo. (p.43)

Los gobiernos se muestran interesados en la conservación del medio ambiental, sin embargo, eso no es suficiente para edificar una sociedad responsable al momento de ejecutar actos que atenten contra la naturaleza. Es una lucha ardua que se tiene que llevar a cabo para contrarrestar los abusos que el ser humano tiene directa o indirectamente con la tierra.

2.2 Medio ambiente en la ciudad de Loja

El medio ambiente lojano se compone por una gran diversidad de especies, tanto en flora como en fauna. La urbe lojana se encuentra rodeada por un perímetro montañoso que comprende grandes extensiones de áreas verdes, las cuales constan de microclimas y variedad de temperaturas que difieren según la localidad. Una de las áreas verdes más importantes de la ciudad y provincia de Loja es el “Parque Nacional Podocarpus”, considerada como área protegida de importancia para la conservación de biodiversidad en Ecuador y el mundo. Podocarpus (2015) informó:

El Parque Nacional Yacuri y la Reserva Biológica Cerro Plateado, desde 2007 forma parte de la Reserva de Biosfera Podocarpus – El Cóndor, un reconocimiento otorgado por la UNESCO. Esta área alberga una gran superficie de páramos, bosques nublados y zonas de matorral, fundamental para la preservación y continuidad de los ecosistemas del sur del Ecuador y norte de Perú. (P.1)

A sí mismo el entorno de Loja, mantiene dos ríos, el Zamora Huayco y Malacatos, ambos atraviesan partes céntricas de la ciudad con grandes afluentes de agua. También consta de extensos espacios verdes, como parques y senderos turísticos.

2.2.1 Contaminación ambiental en la ciudad de Loja

Los problemas ambientales que han surgido en la ciudad lojana son: incendios forestales, contaminación de residuos plásticos en los ríos, acumulación de basura en áreas verdes entre otros. Esta situación es preocupante porque afecta negativamente la imagen de la ciudad y la salud de los ciudadanos lojanos.

En los últimos años extensas hectáreas de terreno se han consumido por consecuencia de incendios forestales, en su mayoría provocados por las personas que no tienen una educación ambiental y menos responsabilidad con la naturaleza. Igualmente se observa en mal estado los ríos que atraviesan la ciudad, llenos con basura provocando gases tóxicos lesivos para la salud

humana y el medio ambiente. Igualmente ocurre en las zonas verdes como senderos, parques y barrios. La irresponsabilidad de algunos ciudadanos al momento de reciclar la basura ocasiona contaminación, por ejemplo, existen animales domésticos abandonados que esparcen este tipo de residuos cuando los desperdicios no han sido colocados correctamente en los contenedores y botes de basura.

A lo mencionado anteriormente se agregan problemas ambientales que años atrás eran desconocidos, como la contaminación auditiva, generada por el excesivo tránsito vehicular y locales de trabajo ruidosos. Diario La Crónica (2015) “La contaminación por ruido en Loja, en la zona céntrica y horas pico, sobrepasa los límites permitidos, llega de 80 a 85 decibles (dB), cuando lo normal en la zona residencial es de 55 dB. Varias causas lo originan.” (p.8). Estas conductas ocasionan efectos negativos como: estrés, insomnio, irritabilidad y síntomas depresivos. La ciudadanía es inconsciente ante esta problemática, tal vez porque es una información que no se divulga con frecuencia en los medios de comunión.

Otro conflicto ambiental de carácter novedoso en Loja es el “Smog”, una manera de polución producida a partir de la mezcla del aire con contaminantes que afecta a la ciudadanía continuamente. Libro de Movilidad Urbana (2016) indicó.

El parque automotor de Loja esta conformado por 41.636 vehículos generando una tasa de motorización de 155 vehículos por cada mil habitantes, siendo el servicio de transportes de taxis convencional (49,25%) y ejecutivo (18.56%) el que mayor número de unidades posee, seguido del transporte de buses y carga liviana con el 10.01% y 9.89% respectivamente. (p.35)

La emanación de gases por parte de los vehículos genera CO₂ el mismo que aumenta el calentamiento global. Provocando problemas cada vez en la salud de los habitantes de la ciudad Loja. Módulo de información ambiental (2014) manifestó:

En Ecuador, el 56,40% de las personas de 12 años y más declaran estar afectados por un problema ambiental en su barrio. En Loja, la población de 12 años y más declaran estar afectados por un problema ambiental en su barrio según provincia, Loja 47,87%. (p.16)

Los agentes contaminantes cada vez son mas, por ello debemos tomar conciencia para obtener una calidad de vida saludable y de destructores pasar a convertirnos en amigos de la naturaleza. Los medios de comunicación tradicionales como digitales deben hacer hincapié en la protección del medio ambiente a través de un contenido amplio e investigado, realizado por especialistas.

2.2.2 Conciencia ambiental

La conciencia ambiental es una ilustración, independientemente de nuestra edad, que debe ser considerada como un estilo de vida. Lo ideal es que la educación ambiental deba ser inculcada desde el hogar, sin embargo, las escuelas tienen un rol importante y su responsabilidad es difundir que cada actividad que realizamos puede traer consecuencias destinadas hacia el medio ambiente, desde comportamientos mínimos como el consumo de energía eléctrica y agua.

Para tratar de alcanzar una conciencia ambiental en la ciudad es indispensable empezar con proyectos de restauración, educación, clasificación de residuos sólidos e incluso continuar fomentando la reutilización de materiales (vidrio, papel). En la conservación del medio ambiente, estas labores despiertan conciencia en las personas ocasionando respeto por la naturaleza. Además de restaurar la política ambiental para el bien común.

El informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio humano, creado en 1972 tiene un mensaje muy emotivo para crear conciencia ambiental: “Ser sensibles ante los problemas que afectan nuestro medio ambiente es de vital importancia, tener una conciencia sobre nuestro entorno depende mucho de nuestro aprendizaje diario” (p.4). Consecuentemente

para solucionar los problemas ambientales se pretende tener un contacto mas profundo con temáticas ecológicas medio ambientales en las futuras generaciones.

Los profesionales especializados en materia del medio ambiente elaboran un análisis mencionando que el hombre ha tenido la capacidad de poder transformar todo cuanto le rodea para solventar necesidades básicas incluso accesorias, conjuntamente con la tecnología lo cual resulta muy beneficioso, dejando de lado las consecuencias graves que se originan a causa de estos.

Es responsabilidad de los medios tradicionales y digitales de comunicación, informar la realidad de la problemática ambiental con ética a los ciudadanos para propagar el compromiso de conservar nuestro entorno.

2.3 Organizaciones que apoyan la conservación de medio ambiente en la ciudadanía lojana

Ecuador, a través del Ministerio del Medio Ambiente garantiza la protección de los derechos de la naturaleza, los cuales se deben respetar de forma integral al igual que la regeneración, procesos evolutivos y transformación ambiental.

El Ministerio del Medio Ambiente, está encargado de cuidar la biodiversidad, preservando los recursos naturales con los que cuenta el país a fin de un mejor desarrollo. Propone y defiende las normas para conseguir una calidad ambiental, el Ministerio del Ambiente (2008) manifiesta:

El Ministerio del Ambiente, en concordancia con lo estipulado por el pueblo ecuatoriano en la Constitución Política de la República del Ecuador de 2008, velará por un ambiente sano, el respeto de los derechos de la naturaleza o pacha mama. Garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (p.1)

Es primordial que el Estado ecuatoriano incorpore en su legislación derechos a favor de la naturaleza y biodiversidad, esto se puede considerar un respaldo para su conservación dejando claro que cualquiera actividad dañina que realicen en contra la naturaleza ocasionará sanciones privativas y pecuniarias. COOTAD, establece (2017):

Art. 136.- Ejercicio de las competencias de gestión ambiental. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales establecerán, en forma progresiva, sistemas de gestión integral de desechos, a fin de eliminar los vertidos contaminantes en ríos, lagos, lagunas, quebradas, esteros o mar, aguas residuales provenientes de redes de alcantarillado, público o privado, así como eliminar el vertido en redes de alcantarillado... (p.67)

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja, tiene la obligación de proteger el ambiente y la naturaleza por medio de gestiones concurrentes y subsidiarias tipificadas en la ley. Le corresponde dirigir gestiones ambientales de acuerdo a las políticas emitidas por autoridad competente Ambiental Nacional, de la misma forma serán los encargados de desarrollar sistemas de gestión integral de desechos con el propósito de suprimir residuos contaminantes.

Un grupo de jóvenes lojanos activistas de derechos ambientales tienen un compromiso con el cuidado de la naturaleza, en Loja existen organizaciones dedicadas a la conservación ambiental. “JUMA (Juventud Unida por un Mejor Ambiente) (2019), es una organización ambiental juvenil que promueve la educación y ética ambiental en la ciudadanía; sus integrantes cuentan con formación académica y técnica guiados hacia un desarrollo sostenible” (p.1). Estas organizaciones juveniles realizan actividades para crear compromisos en los que estén involucrados los ciudadanos lojanos y la naturaleza. Manejan estrategias didácticas y creativas haciendo partícipes a todas las personas sin importar la edad.

CAPITULO III

3. *Diario La Hora* y *Diario Crónica* medios impresos de comunicación en la ciudad de Loja

Loja cuenta con varios medios de comunicación que constantemente mantienen informada a la ciudadanía, entre ellos destacan dos medios de comunicación impresos, *Diario la Hora* y *Diario Crónica*. *Diario La Hora* (2010) manifiesta:

Han pasado 28 años desde aquel día en que salió la primera edición impresa de *Diario La Hora* de Quito. Fue un 23 de agosto de 1982 cuando Galo Martínez Merchán (primer fundador) llegó con esta propuesta que se instaló en la capital con un personal calificado y de renombre, el cual dejaría registrado el sello de un periodismo alternativo y serio. Más tarde, las acciones fueron vendidas a un grupo de hombres, a la cabeza de los cuales estaría Francisco Vivanco Riofrío, con el firme concepto de consolidar cada vez más a este proyecto.

En Quito, Ecuador, el 23 de agosto de 1982, *Diario La Hora* inicia con sus primeras publicaciones. Bajo la mano de su fundador, Galo Martínez Merchán, este medio impreso de comunicación nació de la empresa periodística Gráficos Nacionales S.A. editora de los periódicos Extra y Expreso de Guayaquil.

El mismo diario ha considerado que su éxito creció por el esmero puesto a la variedad de noticias locales, provinciales, nacionales e internacionales. Existen diferentes secciones para cada tipo de lector, *Diario La Hora* con el tiempo ha podido ganar experiencia expandiéndose a varias provincias del territorio ecuatoriano como: Cotopaxi, Esmeraldas, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Imbabura, Carchi, Loja, Los Ríos, Zamora Chinchipe y en Quito.

Sus ediciones varían dependiendo de la región al igual que las noticias locales de cada lugar, solamente las noticias nacionales e internacionales guardan cierta relación. *Diario La Hora*, ha ubicado en alto su nombre a nivel nacional, gracias a los diferentes servicios de forma impresa

como también online. Con su página web promociona a Ecuador, el periódico de edición lojana se encuentra en las redes sociales como: Facebook Loja *La Hora*, Instagram @lojalahora, Twitter @lojalahora y mediante estas herramientas digitales ha conseguido llegar a mas público, otorgando una información en tiempo real.

En Loja, la información por parte de este medio de comunicación empieza a circular primero de agosto de 1997, de esta manera se originó la posibilidad de trabajo para muchos comunicadores de la ciudad.

Nosotros estamos acá ya veintidós años de vida periodística, cumplimos este primero de agosto. Llevo en la edición siete años y en la empresa ya diecisiete años trabajando como editor, coeditor, reportero, como miembro del departamento de investigación del *diario La Hora* y también editor regional del diario *La Hora Zamora*. (J. Púchaicela, comunicación personal 1 de junio del 2019).

Otro medio de comunicación impreso importante para la ciudad lojana es *Diario Crónica* Loja, es un periódico que siempre está publicando información de carácter local, nacional e internacional para los ecuatorianos y el mundo. *Diario Crónica* (2019):

Diario Crónica circuló por primera vez el 1 de noviembre de 1979. Sus fundadores, un grupo de intelectuales lojanos: Antonio Jaramillo (director), Alfredo Jaramillo (presidente) e Ismael Betancourt (Gerente), todos ellos educadores en el Colegio Bernardo Valdivieso y en la Universidad Nacional de Loja. A partir del año 2014, nuestro periódico pasó a ser matutino, tras 35 años de circulación vespertino.

La primera impresión se conformó por ocho páginas en blanco y negro, su precio era de un sucre; con el tiempo el periódico alcanzo protagonismo en toda la región sur del país, llegando a sustentarse con publicidad generando fuentes de trabajo para los comunicadores.

Con el avance tecnológico los periódicos han encontrado una manera de abarcar un público general, *Diario Crónica*, ha implementado nuevas tecnologías, actualmente posee un sitio web

www.cronica.como.ec issuu.com/cronicaloja. En este portal web, las ediciones impresas son publicadas a diario, se puede leer noticias actuales a través de un ordenador, tablet, smartphone.

En redes sociales se encuentran como: Facebook/diario crónica, twitter/cronicaloja, WhatsApp e Instagram @diariocronica. Dan a conocer acontecimientos importantes del día a día e invitan a leer la edición impresa. Sin duda es un medio impreso que ha podido emigrar a la era digital y funcionar de mejor manera con su equipo de trabajo periodístico.

3.1 Visión y misión del *Diario La Hora* y *Diario Crónica*

Los términos misión y visión, describen el planteamiento de objetivos que una empresa, grupo, persona o institución desea alcanzar, a continuación, se da a conocer el de ambos periódicos que se investigó.

3.1.1 *Diario La Hora*

Diario La Hora ha propuesto como misión producir medios de comunicación regionalizados, comprometidos únicamente con la comunidad, constituyéndose como una de las mejores fuentes de información. La consigna que tiene este medio es la independencia, pluralismo y credibilidad, sustentados en los más altos valores morales y éticos para la construcción de información. Manteniendo políticas claras y transparentes en las relaciones comerciales, permitiendo que el medio obtenga un crecimiento razonable en sus recursos humanos.

En el corto plazo planifican crecer, ampliando su público lector, productos y servicios. Además de afianzarse como líderes posicionando su marca. Perfeccionarán el mejoramiento continuo en todas las áreas. Mantienen buenos vínculos con los lectores, anunciantes y colaboradores, los resultados son las visitas importantes que a diario reciben en sus instalaciones.

En mediano plazo como visión, el periódico pretende alcanzar ser una empresa comunicacional, comprometida socialmente, en la cual exista responsabilidad directa en sus productos y servicios.

3.1.1.2 Código Deontológico y Políticas Editoriales e Informativas del *Diario La Hora*

Diario La Hora, se considera un medio de comunicación respetuoso, defensor de los Derechos Humanos, es un medio que se ha visto en la necesidad de crear su código deontológico manteniendo políticas editoriales conforme a la Ley Orgánica de Comunicación del año (2019), Art. 16.- Principio de transparencia. “Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público” (p.10)

Actualmente la página oficial del diario contiene su código deontológico junto con sus políticas editoriales exigidas por la Ley Orgánica de Comunicación. En el portal web *Diario La Hora* lo puede encontrar, localizándose ejemplares en versión digital con detallada información.

Orientados en los artículos que regulan la comunicación en Ecuador, el medio ha venido trabajando con la creación de nuevas secciones. Ley Orgánica de Comunicación Social (2019) en su Art. 36 establece: “Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes” (p.19). Este medio posee una sección Intercultural, a la cual tienen acceso diversas culturas y nacionalidades reconocidas en Ecuador donde muestran la cosmovisión a los lectores.

Este medio impreso hace honor a la libre expresión sin ningún tipo de discriminación, ejecutando un trabajo periodístico de calidad, creando espacios de opinión para los ciudadanos, los mismos que sean coherentes y formales (*Diario La Hora*) afirma:

Trabajamos con independencia editorial de los poderes político, económico, religioso, o de cualquier otra índole, que puedan influenciar en el libre y responsable ejercicio profesional del periodismo, Defendemos, sobre todo, la libertad de expresión y opinión, clave para todas las libertades consagradas en la Carta de las Naciones Unidas, la Declaración de Chapultec y en la Constitución” (p1).

Es considerado un periódico imparcial al momento de brindar información, en caminado a lo que dispone la ley. Los directivos, personal administrativo y periodistas de cada diario se han comprometido con la sociedad fomentando noticias de una naturaleza autentica.

3.1.1.3 Ejercicio del periodismo, exactitud, veracidad y precisión

Las normas planteadas como medio de comunicación impreso fueron creadas para ser cumplidas de una manera profesionalmente, vinculadas a la ley que regula la comunicación, manejando un periodismo con exactitud para la sociedad. El medio se considera una empresa seria, capaz de enfrentar cualquier reto. A continuación, detallamos algunas de las normas planteadas para el mejoramiento de la información.

Los redactores procuran tener un estilo comprensible para los lectores, ajustando la veracidad de los hechos, contrastando con fuentes diversas y verídicas. Efectivamente todo el contenido publicado por el diario presenta una información confiable. Con las publicaciones internacionales, las fuentes que utilizan los periodistas son agencias de noticias internacionales como: BBC, La Agence France-Presse (AFP), Agencia EFE entre otras. Mientras que el contenido informativo local se elabora con autoridades y ciudadanía en general.

La veracidad informativa que tiene el medio permite una correcta interpretación del acontecimiento, utilizando los términos más adecuados. Justamente el diario trata de ser entendido por todos sus lectores complementando su información con datos desglosados en todas sus páginas, permitiendo al lector complementar sus ideas.

No se excluirá a nadie en las notas por su condición social, económica, de raza, ideología política, etnia o credo. Naturalmente, el periódico incluye a los pueblos indígenas a través de la sección intercultural, publicando contenido intercultural sobre la forma y estilo de vida de los pueblos indígenas.

Conservar respeto absoluto a la vida privada de las personas, a su honra y reputación es otra de sus normas. Una norma que aplica también para los profesionales y que efectivamente la Ley Orgánica de Comunicación (2019) lo afirma en el Art. 41.- Derecho a mantener el secreto profesional. “Ninguna persona que realice actividades de comunicación social podrá ser obligada a revelar los secretos confiados a ella en el marco del ejercicio de estas actividades” (p.9). Los profesionales de la comunicación cuidan su integridad salvaguardándose en el marco legal, haciendo uso de este artículo.

El medio buscará salvaguardar el bienestar de los niños, jóvenes, personas con discapacidad, y víctimas de violencia sexual, la imagen de estos grupos de acuerdo con la ley se protegerá. Positivamente el diario cumple con esta normativa ya que así lo exige la Ley Orgánica de Comunicación (2019) Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes.

Los contenidos que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros. (p.18)

El medio de comunicación al referirse a las personas con discapacidad hace alusión al siguiente artículo de la Ley Orgánica de Comunicación (2019) Art.37.- Derecho al acceso de las personas con discapacidad.

Se garantiza el derecho al acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de las personas con discapacidad. Para ello, los medios de comunicación social, las instituciones públicas y privadas que conforman el sistema de comunicación social desarrollarán progresivamente, entre otros, los siguientes mecanismos: a) Uso de

subtítulos; b) Incorporación de un recuadro adecuado para la interpretación de lengua de señas ecuatoriana; c) Sistema braille; y, d) Otros sistemas desarrollados o a desarrollarse. (p.20)

El *Diario La Hora* crea oportunidades de trabajo para las personas con discapacidades, de esta forma las mismas podrán desarrollarse profesionalmente o académicamente.

Referente las fuentes de información el *Diario La Hora* respeta la reserva de la fuente y el secreto profesional, sin comprometer la veracidad y exactitud de los hechos. Ninguna nota será revisada o aprobada por la fuente. Efectivamente esta es una norma que esta apegada con el artículo a la Ley Orgánica de Comunicación (2019) Art. 40.- Derecho a la reserva de la fuente. “Ninguna persona que difunda información de interés general, podrá ser obligada a revelar la fuente de la información. Esta protección no le exime de responsabilidad ulterior” (p.22) Por lo tanto las fuentes no serán reveladas sin su consentimiento, pero la persona que difunde la información tiene que responder legalmente si el caso lo pide.

En cuanto al trabajo ejercido por el medio referente a imágenes, la norma dice que si son modificadas deberán identificarse claramente como tal. Naturalmente el medio impreso *Diario la Hora*, cuenta con sus fotógrafos, diseñadores entre otros profesionales capacitados para la elaboración de imágenes, cuando las noticias son internacionales las imágenes pertenecen a agencias internacionales, en el contenido se observa claramente el origen.

En *Diario La Hora* los periodistas son directamente responsables de la autoría de sus notas. Los editores compartirán la responsabilidad en las partes modificadas por ellos. Ciertamente es una manera de trabajo que refleja la responsabilidad de los periodistas y mas aun cuando el trabajo es compartido con los editores.

Acerca del plagio, el medio de comunicación cuando incluyen fragmentos ajenos en sus publicaciones específica la atribución a quien corresponda, para que los lectores distingan fuente y autor del texto o imagen.

Diario La Hora identifica sus páginas de opinión e información. Los periodistas evitan emitir criterios personales en los textos informativos porque como profesionales son los intermediarios de la información.

Las secciones o páginas de opinión se completan por actores sociales que comentan temas de actualidad, haciendo uso de su derecho. Ley orgánica de Comunicación (2019) Art.17. Derecho a la libertad de expresión y opinión.

Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones. (p.5)

Realmente con esta ley las personas que deseen opinar deberán buscar e investigar la información que quieran compartir, absolutamente nadie podrá molestarlos, perseguirlos o atentar contra su vida por lo que manifestó.

Las tareas publicitarias están asignadas a los ejecutivos de ventas y las oficinas de recepción de avisos ellos se encargarán de llegar a una contratación entre anunciantes y el medio. El medio considera abstenerse de recibir regalos o prebendas de ninguna fuente. Los periodistas del mismo no usan su condición de profesionales para obtener beneficios personales.

Si una publicación contiene datos inexactos es obligación del medio efectuar la rectificación. Precisamente cuando los ciudadanos o instituciones se sientan lesionados por un contenido, estos tienen derecho a la publicación de una réplica o aclaración, apoyándose en la Ley orgánica de Comunicación (2019) Art. 23.- Derecho a la rectificación.

Las personas tienen derecho a que los medios de comunicación rectifiquen la información que han difundido sobre ellas, o sobre asuntos a su cargo por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de comunicación legalmente reglamentados y que se dirijan al público en general. Los medios de

comunicación tienen la obligación jurídica de realizar o publicar según el caso, de forma gratuita, con las mismas características, dimensiones, página y sección en medios escritos o en el mismo programa, horario o espacio en medios audiovisuales, para las rectificaciones que haya lugar en el término de 72 horas o en las próximas 3 programaciones, contadas a partir de presentado el reclamo por escrito de la persona afectada. La persona afectada podrá ejercer las acciones constitucionales que le asistan o acudir a la Defensoría del Pueblo para que inicie los procesos de protección de derechos, de conformidad con sus competencias. En ningún caso la rectificación eximirá de las otras responsabilidades legales en que se haya incurrido. (p.13)

Las normativas que el periódico *Diario La Hora* ha creado están relacionadas con la Ley Orgánica de Comunicación de la reforma del año 2019 para cumplir con un trabajo de calidad, con un amplio grupo de profesionales responsables en la creación de un contenido actual y sensato.

3.2.1 Crónica, el Diario de Loja

La misión para una empresa es importante porque en ella se cuenta el motivo de su existencia y se da a conocer la actividad empresarial que realiza.

Nuestro diario es un producto comunicacional editado e impreso por la compañía Crónica de la tarde Cía. Ltda. y comercializado bajo el nombre CRONICA. Iniciamos las actividades en el año 1979 como diario vespertino. Desde ENERO 2014 circulamos todas las mañanas como diario matutino. (K. Betancourt, comunicación personal, 04 junio 2019)

En este punto la misión del *Diario Crónica* ha sido continuar con la mejor información desde 1979, estando atento al acontecer local, nacional e internacional con información veraz y oportuna para los lojanos acerca de los hechos actuales, priorizando la defensa de la democracia, las libertades humanas y sociales.

Referente a la visión que tienen como medio de comunicación, es hacia donde quieren llegar como empresa, efectivamente planean ser un periódico líder en creatividad, innovación,

entendimiento y conexión con las nuevas generaciones de lojanos ofreciendo información de calidad y precisa sobre aquellos temas que estén en tendencia.

Su Código Deontológico se conforma de acuerdo al marco de las libertades civiles consagradas en la constitución de la república del Ecuador, conformado en el ejercicio del Periodismo, para el desarrollo de los derechos fundamentales sobre la libre información y expresión de ideas.

Los principios generales que forman parte del código tienen que ver con: el compromiso ético respecto a la verdad, el compromiso a investigar y difundir con veracidad la información. A respetar la vida privada de las personas a menos que den su consentimiento además prestarán atención a los asuntos que involucre la infancia, respetando la intimidad de los menores.

Naturalmente las normas y principios que conforman el Código Deontológico del diario dan cumplimiento a lo dispuesto por la Ley Orgánica de Comunicación, porque así lo exige la ley, para regular la información emitida por los medios de comunicación en Ecuador. Con esto se asegura un trabajo más responsable en todos los comunicadores, garantizando a la sociedad una comunicación de calidad.

3.2 Secciones para la información en *Diario La Hora* y *Diario Crónica*

Cada periódico tiene sus características al momento de presentar información, en sus ejemplares ambos medios coinciden en la creación de secciones para ubicar todo el contenido informativo, asegurando una buena imagen y fácil acceso para los lectores.

La portada del *Diario la Hora*, se conforma con el nombre del medio, acompañado de una frase “lo que necesitas saber” y un eslogan representativo de la ciudad donde se ubica el medio, con el nombre de la misma, seguidamente se observa la fecha y el número de ejemplares puestos en circulación. Algunos titulares de importancia conforman el resto de la portada con una imagen y título dependiendo del momento. Cada sección que lo integra al periódico mantiene

el nombre de la sección, fecha, número de página y una recomendación corta de lectura en la parte superior. En la parte intermedia se observan las noticias, en algunos casos la parte inferior se compone de publicidad.

La presentación del *Diario Crónica* inicia con una portada de color naranja, blanco y azul. En la parte superior mantiene el nombre del medio con el mensaje “las noticias del día”, el valor del ejemplar, la ubicación y las redes sociales con la página web. Las noticias relevantes acaparan los espacios de la portada. En las secciones se observa el nombre de cada una con el número de página, en el intermedio todas las notas correspondientes y en la parte inferior en algunas páginas con publicidad.

La extensión de ambos medios impresos en sus secciones se conforma según el número de páginas con el que trabaja el periódico, así como la ubicación de contenido en las páginas, dependen exclusivamente de lo establecido por cada medio impreso.

Comúnmente la mayoría de periódicos en general tienen varios apartados con distintos servicios que no son considerados como secciones ejemplo: cartelera, anuncios por palabras, programación de radio y televisión, pasatiempos, entre otros.

A continuación, la clasificación de la información mediante las diferentes secciones de los medios impresos de esta investigación.

3.2.1 *Diario La Hora*

En este medio de comunicación impreso, la información se la ordena de la siguiente manera: Noticias (mundo, justicia, noticias Loja, Provincia de Loja), Deportes (deporte y aventura), Opinión (caricatura y cartas al director), Vida social y Secciones (policial, servicios, suplementos empresariales y variedades).

Con estas secciones el periódico organiza la información en el ámbito local, nacional e internacional. Permitido que los lectores se informen de los acontecimientos mas relevantes además las secciones de entretenimiento hacen que el lector descanse mediante los diferentes juegos que propone el periódico.



Medio impreso *Diario La Hora* [periódico]. (2019)

Obtenido de: https://issuu.com/la_hora/docs/diario_la_hora_loja_26_de_noviembre_2019

La información de carácter medio ambiental en este medio impreso es construida por los cinco periodistas que laboran dentro de la sala de redacción de todo el periódico ayudados por los practicantes en comunicación social tanto de la Universidad Nacional de Loja como la Universidad Técnica Particular de Loja.

Aunque no existen periodistas especializados en la materia del medio ambiente las noticias ambientales son construidas con información proveniente del Ministerio del Medio Ambiente, Policía Ambiental, Clubs ecológicos y colectivos que están mas vinculadas con los temas de

interés para los periodistas de este medio impreso. Padilla (2019), Director Regional del *Diario La Hora* manifestó:

Actualmente no existe una página destinada a la ecología, conservación, naturaleza, pero el medio está dispuesto a recibir la información ambiental, nosotros siempre le estamos dando la importancia al medio ambiente con notas sobre denuncias y campañas de la no utilización de las fundas de plástico.

3.2.2 *Diario Crónica*

La información se divide por tres secciones las cuales se dividen en subtemas, opinión (editorial y columna), información (ciudad, deportes, nacional, Zamora) y entretenimiento (personajes, reportajes y tecnología), cada sección contiene la información ordenada y lista para los que deseen leer.

La información ambiental se desglosa en el periódico según la actualidad e importancia por lo tanto es ubicada en las distintas secciones con los géneros periodísticos correspondientes. Los periodistas encargados elaboran las noticias ambientales en base a la información de las entidades correspondientes a la naturaleza y conservación. Además, se apoyan en otras fuentes como medios de comunicación nacionales e internacionales, aunque no existen periodistas especializados, la información ambiental siempre es rápida y concisa para los lectores.

Nosotros siempre pedimos a las organizaciones ambientalistas de la ciudad que nos hagan llegar información educativa sobre el medio ambiente, porque solo se encargan de hacer alusiones de obras. Nosotros no nos negamos en recibir este tipo de información ya que es importante para la ciudadanía. (P. Betancourt comunicación personal 5 de julio del 2019)



Medio impreso *Diario Crónica* [periódico]. (2019)

Obtenido de: https://issuu.com/cronicaloja/docs/diario_cronica_loja_ecuador_22_viernes_2019_-_novi

La información ambiental que es primordial para la conservación y concientización es manejada por las organizaciones ambientalistas de la ciudad este medio colaboraría con las mismas para trabajar en equipo.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación denominada análisis de contenidos y conservación ambiental de los medios de comunicación impresos de diario La Hora y diario la Crónica, y su impacto en la ciudadanía lojana período junio 2019-febrero 2020, analizó en un tiempo de nueve meses aquellos contenidos ambientales publicados por ambos periódicos con el fin de observar el trato que recibe la información ambiental y si existe contenido que aporte a la conservación.

Se entrevistó a profesionales que laboran en ambos periódicos para conocer la elaboración de información ambiental además de especialistas en temas concernientes de conservación ambiental. Igualmente se entrevistó a profesionales relacionados con el medio ambiente y se evaluó el interés que tienen los periódicos frente a la información ambiental. Para ello se procedió con los siguientes métodos, técnicas y herramientas.

MATERIALES

Para la realización de la investigación fue necesario usar los siguientes materiales:

Internet.
Computadora.
Grabadora.
Teléfono.
Cuadernos.
Calculadora.
Hojas
Periódicos digitales

Método científico

Se consideró el método de investigación científica para recopilar y estudiar información de libros físicos como digitales vinculados a los temas relacionados con el periodismo ambiental y conservación del entorno. Con esto se consiguió la construcción del marco teórico. Este método permitió realizar cuestiones, plantear la hipótesis, recomendaciones, conclusiones y llegar a la creación de un manual de estilo.

Método cuali-cuantitativo

Este método de investigación mixto fue esencial para recopilar y analizar la información ambiental publicada por los objetos de estudio, esencial para cumplir con los primeros objetivos específicos. Según Hernández (2014) el método cuali-cuantitativo “implica combinar los métodos cuantitativa y cualitativa en un mismo estudio” (p,30). En la parte cualitativa se investigó la información ambiental y clasificó en fichas de análisis de contenido conformadas por unidades de análisis. Este método permitió indagar las fuentes primarias, sus protagonistas, la sección en la cual han sido publicadas y el enfoque de las publicaciones que a la postre se realizó el framing o encuadre de ambos periódicos estudiados. En la parte cuantitativa los resultados obtenidos por la parte cualitativa fueron transformados en datos estadísticos para obtener resultados de ¿cómo son creados y tratados los contenidos medio ambientales?

Método cualitativo

Hernández (2014) manifiesta “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. (p,7). Para comprender el impacto referente a la importancia de conservar el medio ambiente se aplicó el método cualitativo el cual fue necesario para conocer el criterio de los profesionales vinculados al medio ambiente.

TÉCNICAS

Observación

Esta técnica permitió observar la información ambiental publicada por *Diario La Hora* y *Diario Crónica* para determinar el lugar que ocupa la temática de medio ambiente en cada periódico estudiado. Además, permitió contrastar con las respuestas de las entrevistas realizadas a los representantes de ambos medios impresos.

Análisis de contenido

Sobre esta técnica, “el análisis de contenido, técnica cuantitativa de investigación útil para el estudio sistemático de los mensajes comunicacionales” Rendón (p 141). Se utilizó esta técnica de investigación cuyo enfoque es cuantitativo, porque permitió realizar el estudio de los procesos de producción y recepción de los mensajes de carácter ambiental. Se tuvo como objeto de estudio el contenido informativo correspondiente al medio ambiente publicado por ambos medios impresos de comunicación.

Entrevistas

Se realizó esta técnica cualitativa para adquirir el criterio de expertos relacionados con la conservación de medio ambiente. Utilizamos la entrevista en profundidad para los profesionales de los medios impresos de comunicación, diario la Hora y diario la Crónica con la intención de conocer la importancia de la información ambiental en estos medios impresos. Del mismo modo buscamos conocer su perspectiva frente a la problemática ambientalista. Fue una entrevista no estructurada y permitió escuchar su punto de vista acerca del contenido ambiental publicado por los medios impresos de comunicación. Taylor y Bogdán (como se citó en Bernardo Robles, 2011) define la entrevista a profundidad:

En esta técnica, el entrevistador es un instrumento más de análisis, explora, detalla y rastrea por medio de preguntas, cuál es la información más relevante para los intereses

de la investigación, por medio de ellas se conoce a la gente lo suficiente para comprender qué quieren decir, y con ello, crear una atmósfera en la cual es probable que se expresen libremente.

Esta técnica fue destinada a un representante de cada medio impreso analizado para conocer como trabajan con el contenido ambiental.

Nombre del entrevistado	Ocupación
Lic. José Manuel Padilla.	Editor Regional del <i>Diario La Hora</i>
Lic. Karina Betancourt.	Asistente de Gerencia general y periodista del <i>Diario Crónica</i>

Finalmente, para

Nombre del entrevistado	Ocupación
Docente Aura del Carmen Paucar Cabrera	Licenciatura en Ciencias Biológicas-Master en Entomología-Doctora en Biodiversidad y Conservación.
Docente Hever Sánchez	Magíster en Derecho Ambiental Internacional - Maestro de las Artes en Periodismo.
Licenciado en Comunicación Renato Gordón	Comunicador del departamento del Ministerio del Medio Ambiente en la ciudad de Loja y encargado de los talleres dirigidos a los comunicadores de la ciudad de Loja.

Herramientas

Se organizó la información ambiental de ambos medios de comunicación impresos en fichas de análisis de contenido conformada por doce categorías: fecha de publicación, género, sección en que aparece el contenido, temática de la noticia, temas y subtemas que predominan, enfoque de la publicación, espacio asignado de la publicación, utilización de términos especializados, fuentes primarias, fuentes secundarias, quienes son los protagonistas y datos a favor de la conservación. Estas unidades se las obtuvo del libro “Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales” escrito por José Carlos Lozano.

Otra herramienta de investigación fue una ficha de observación conformada con cuatro variables: política, medio ambiente, salud y agricultura para conocer el número de contenidos ambientales publicados en el tiempo de los nueve meses y de esta manera determinar el lugar que ocupa la temática ambiental en cada diario.

Finalmente se realizó un banco de preguntas para tres profesionales relacionados con el medio ambiente y dos trabajadores de los medios impresos investigados.

CRITERIO DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA MEDIANTE LA SEMANA COMPUESTA

Mediante este criterio de selección se creó la muestra para delimitar el universo de estudio equivalente a nueve meses. Se procedió con la elaboración de semanas compuestas para cada objeto de estudio, *Diario La Hora* y *Diario Crónica*.

El muestreo probabilístico de semanas compuestas agrega el beneficio de la aleatoriedad. Consiste en agrupar todos los lunes, martes, miércoles, etcétera, en diferentes grupos y, en cada uno de ellos, seleccionar al azar una fecha (o dos, o tres, o tantas como semanas compuestas se quiera tener). (Lozano1994 P. 149)

Las fechas que conforman la muestra mediante el uso de muestreo probabilístico de semanas compuestas para la recolección de información en el estudio de los periódicos *Diario La Hora* y *Diario Crónica* fueron.

Muestreo probabilístico de la semana compuesta junio - julio 2019 para los objetos de estudio *diario La Hora* y *Diario Crónica*

1	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1)	27	28	29	30	31	1	2
2)	3	4	5	6	7	8	9
3)	10	11	12	13	14	15	16
4)	17	18	19	20	21	22	23
5)	24	25	26	27	28	29	30
6)	1	2	3	4	5	6	7
7)	8	9	10	11	12 --- 19	13	14

Muestreo probabilístico de la semana compuesta agosto - septiembre 2019 para los objetos de estudio diario *La Hora* y *Diario Crónica*

1	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1)	29	30	31	1	2	3	4
2)	5	6	7	8	9	10	11
3)	12	13	14	15	16	17	18
4)	19	20	21	22	23	24	25
5)	26	27	28	29	30	31	1
6)	2	3	4	5	6	7	8
7)	9	10	11	12	13	14	15

Muestreo probabilístico de la semana compuesta octubre - noviembre 2019 para los objetos de estudio diario *La Hora* y *Diario Crónica*

1	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1)	30	1	2	3	4	5	6
2)	7	8	9	10	11	12	13
3)	14	15	16	17	18	19	20
4)	21	22	23	24	25	26	27
5)	28	29	30	31	1	2	3
6)	4	5	6	7	8	9	10
7)	11	12	13	14	15	16	17--- 24

Muestreo probabilístico de la semana compuesta diciembre 2019 - enero 2020 para los objetos de estudio diario *La Hora* y *diario Crónica*.

1	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1)	25	26	27	28	29	30	1
2)	2	3	4	5	6	7	8
3)	9	10	11	12	13	14	15
4)	16	17	18	19	20	21	22
5)	23	24	25	26	27	28	29
6)	30	31	1	2	3	4	5
7)	6	7--- 14	8	9	10	11---18	12

Muestreo probabilístico de la semana compuesta enero - febrero 2020 para los objetos de estudio diario *La Hora* y *diario Crónica*.

1	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1)	27	28	29	30	31	1	2
2)	3	4	5	6	7	8	9
3)	10	11	12	13	14	15	16
4)	17	18	19	20	21	22	23
5)	24	25	26	27	28	29	1
6)	2	3	4	5	6	7	8
7)	9	10	11	12	13	14	15

f. RESULTADOS

Para obtener los siguientes resultados se utilizó un criterio de selección de la muestra conocido como la semana compuesta. Específicamente el muestreo probabilístico de semanas compuestas, el cual se beneficia de la aleatoriedad.

Este procedimiento metodológico, permitió obtener una muestra de todo el universo de estudio, la misma se procedió a ubicar fichas de análisis de contenido conformada con diferentes categorías, seguidamente se obtuvo datos estadísticos confiables que arrojó resultados pertinentes.

Junto a la técnica de la entrevista y observación se reforzó los resultados obtenidos mediante el criterio de profesionales relacionados al periodismo y medio ambiente para dar paso a la conclusiones y recomendaciones.

CUADRO #1 ENFOQUE PERIODÍSTICO EN EL CONTENIDO AMBIENTAL

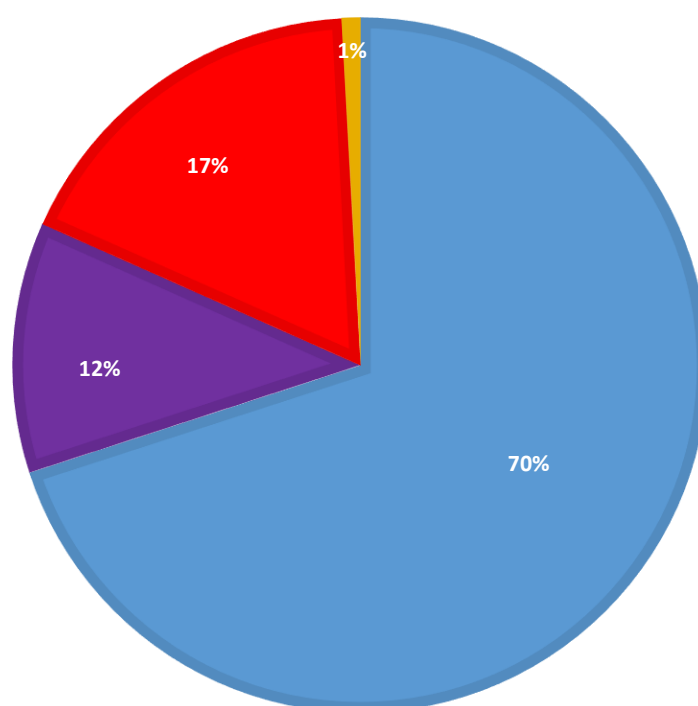
Tema	Unidad de análisis	Frecuencia	Porcentaje
Enfoque en los contenidos ambientales publicados en el <i>Diario La Hora.</i>	Informativo	84	70%
	Político	21	17%
	Educativo	14	12%
	Publicitario	1	1%
Total		120	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario La Hora.*

GRAFICO #1 ENFOQUE PERIODÍSTICO

■ Informativo ■ Educativo ■ Político ■ Publicitario



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario La Hora*.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Señalamos que se entiende por enfoque periodístico el contenido que guía a los lectores a que actúen de una forma en este sentido el enfoque que maneja este medio de comunicación impreso, referente al contenido ambiental, muestra que del 100% correspondiente a las 120 noticias ambientales analizadas, el 70% pertenece al enfoque informativo, es decir las noticias que representan este porcentaje informar a sus lectores sin causar algún tipo de reflexión. Igualmente se confirma que el medio cumple esta informando constantemente.

En segundo lugar, aparece el enfoque Político, con un 17% en los contenidos ambientales, la información ambiental tiene un vínculo con la política alcanzando mas protagonismo que el medio ambiente, es aquella información relacionad con el testimonio de políticos o cumbres de

varios países para el trato de la conservación. Seguidamente se evidenció que el enfoque educativo en los contenidos ambientales adquiere un 12%. Es la información ambiental que mantiene un enfoque educativo el cual trata de generar conciencia en los lectores a través de opiniones, reportajes y noticias con recomendaciones para crear conciencia ambiental.

Finalmente, el enfoque publicitario con un porcentaje del 4%. Es un porcentaje representativo de todo el contenido ambiental publicado en el medio impreso de comunicación y propone productos para contribuir con el cambio climático. Este tipo de contenido aparece en forma de noticias ofreciendo productos y servicios por parte de empresarios o emprendedores.

El enfoque educativo esta muy por debajo de los primeros lugares. En la información ambiental debe predominar este tipo de enfoque para generar enseñanzas y reflexiones sobre los temas de conservación ambiental en el lector.

CUADRO #2 ENFOQUE PERIODÍSTICO EN EL CONTENIDO AMBIENTAL

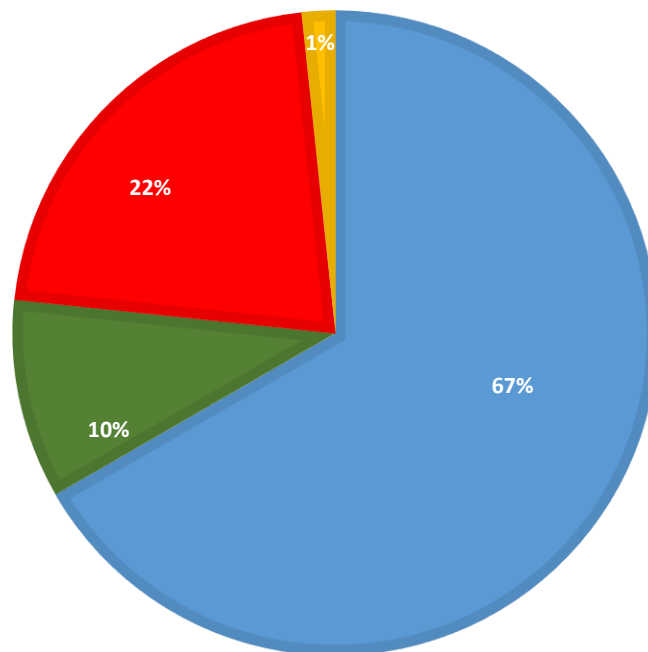
Tema	Unidad de análisis	Frecuencia	Porcentaje
Enfoque de los contenidos ambientales publicados en el <i>Diario Crónica</i>.	Informativo	80	67%
	Político	26	22%
	Educativo	12	10%
	Publicitario	2	1%
Total,		120	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el diario Crónica.

GRAFICO #2 ENFOQUE PERIODÍSTICO

■ Informativo ■ Educativo ■ Político ■ Publicitario



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario Crónica*.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% correspondiente a 120 noticias codificadas y obtenida por parte de la muestra, evidenciamos que en el periódico *Crónica* mantiene un 67% referente al enfoque informativo acerca de los temas ambientales de tal manera cumple con el rol de informar constantemente. En segundo lugar, aparece el enfoque político con un 22%. El contenido perteneciente a este enfoque tiene como protagonistas a varios actores políticos a nivel internacional, nacional y local. Los temas que aparecen son aquellos relacionados con el calentamiento global mediante discursos y eventos donde se reúnen los mandatarios de diferentes países

El enfoque educativo en la información ambiental se ubica con un 10% aquí aparece información acerca de vivir en un ambiente saludable. Se presentan algunas investigaciones relacionadas con el calentamiento global realizadas en otros países.

Este enfoque debería predominar sobre el enfoque político cuando se informa de los temas ambientales. Un contenido ambiental con porcentajes altos en enfoques educativo influirá en la conservación del planeta tierra por parte de los lectores.

En último lugar el enfoque publicitario con un 1%, este porcentaje se conforma por un contenido destinado a la oferta de productos o servicios amigables con la naturaleza. Mantiene como protagonistas a empresarios que han visto una oportunidad de negocio el tema del calentamiento global. Frecuentemente es un contenido que describe el servicio o producto mediante el relato del emprendedor y muchos de los casos es información nacional e internacional.

CUADRO #3 FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS EN *DIARIO CRÓNICA*

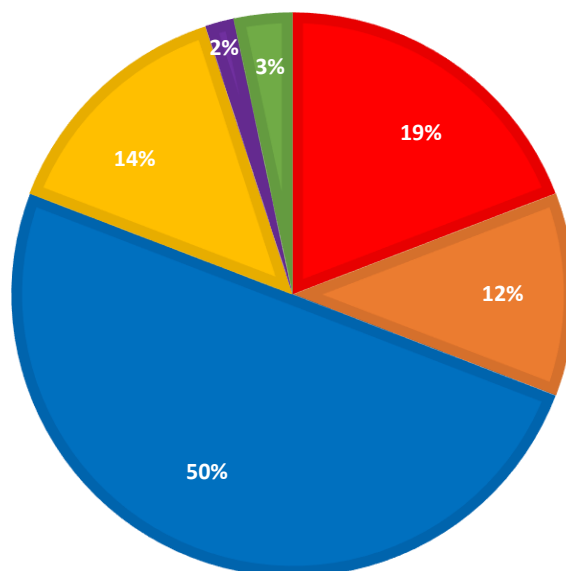
Tema	Variables	Frecuencia	Porcentaje
Fuentes primarias informativas para la creación de los contenidos ambientales publicados en el <i>Diario Crónica</i>.	Gobierno.	60	50%
	Otros medios de comunicación.	23	19%
	Organizaciones a favor del medio ambiente.	17	14%
	Sociedad.	14	12%
	Unidades Educativas	4	3%
	Empresas privadas.	2	2%
Total, contenidos		120	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario Crónica*.

GRÁFICO #3 FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS

- Otros medios de comunicación
- Gobierno
- Empresa privada
- Sociedad
- Organizaciones a favor del medio ambiente
- Unidades educativas



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario Crónica*.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Mediante la muestra que se obtuvo referente a las fuentes de contenido ambiental que utiliza el medio impreso *Crónica*, se procedió a codificar en siete variables: otros medios de comunicación, gobierno, noticias realizadas por el medio, unidades educativas, sociedad, organizaciones a favor del medio ambiente y empresas privadas.

Efectivamente se evidenció que existe una tendencia hacia las fuentes vinculadas directamente con el gobierno ecuatoriano e internacional para el contenido ambiental. *Diario Crónica*, con un 50% tiene como fuentes principales aquellas relacionadas con actores políticos e instituciones gubernamentales.

En segundo lugar, se evidencia que el diario para la elaboración del contenido ambiental, utiliza como fuente otros medios de comunicación. La variable otros medios de comunicación, lo afirma con un 19%. Los contenidos que conforman este porcentaje, presentaban la cita

correspondiente al medio de donde fueron extraídas además de agencias de noticias internacionales.

Con un 14% el tercer lugar es para las organizaciones a favor del medio ambiente. Es una fuente que debería ocupar los primeros lugares ya que es la mas indicada para buscar información relacionada a la conservación ambiental y entorno.

En cuarto lugar, se encuentra la variable sociedad con un 12% como otra de las fuentes utilizadas por el medio, usualmente la información trataba denuncias, manifestaciones, derechos y obligaciones con la naturaleza.

La variable unidades educativas aparece con un 3% siendo aquellas noticias relacionadas con actividades a favor del medio ambiente y tiene como protagonistas a los alumnos de colegios y universidades.

En último lugar aparece la variable empresas privadas con un 2%. Se evidencio noticias ambientales donde los protagonistas son emprendedores (ejemplo creación de vajilla de bambú entre otros) y algunas donde el mismo medio las crea por su propio contenido ambiental.

Como fuente principal para la creación de contenido ambiental las organizaciones ambientalistas deberían ocupar el primer puesto por el conocimiento y especialización en la materia. Es lo más factible para la creación de un buen contenido destinado a la conservación del medio ambiente.

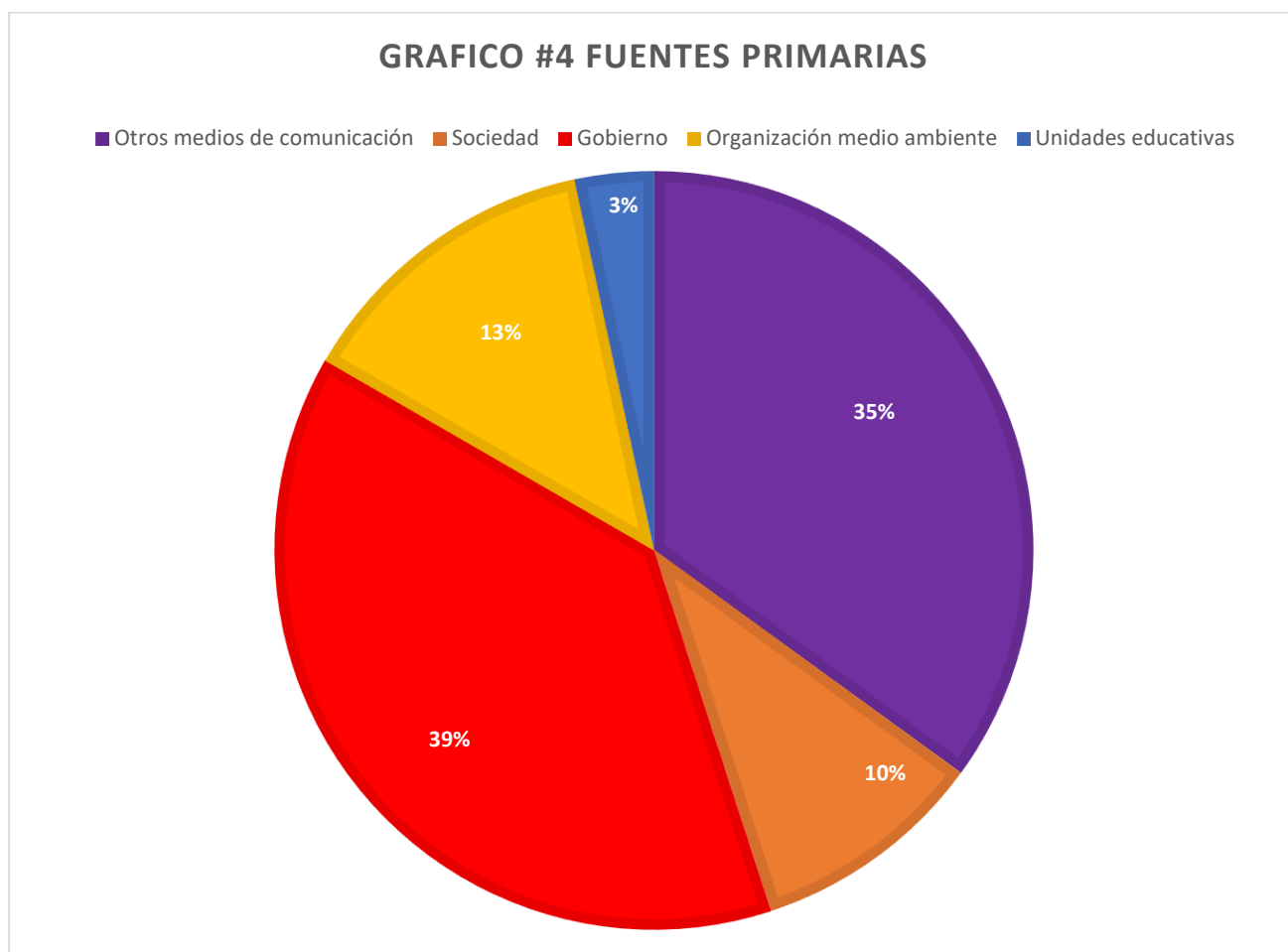
Otra fuente importante que debería estar en los primeros lugares para la construcción de un contenido ambiental se encuentra en las unidades educativas especialmente en las carreras universitarias dedicadas al medio ambiente por la información verde representada en datos.

CUADRO #4 FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS EN *DIARIO LA HORA*

Tema	VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Fuentes primarias informativas para la creación de los contenidos ambientales publicados en el <i>Diario La Hora</i>.	Gobierno.	46	39%
	Otros medios de comunicación.	42	35%
	Organizaciones a favor del medio ambiente.	16	13%
	Sociedad.	12	10%
	Unidades Educativas	4	3%
Total, contenidos		120	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario La Hora*.



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario La Hora*.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En *Diario La Hora*, para la elaboración de contenidos ambientales, el gobierno ocupa el primer lugar con un 39%. Entre las noticias que destacan son las que se relacionan con catástrofes naturales. La mayor atención la reciben los personajes de la política a nivel local, nacional e internacional dependiendo de los hechos.

La variable otros medios de comunicación, ocupan el segundo lugar con un 35%. Es decir, para la creación de contenido ambiental el medio ocupa como fuentes principales a canales de televisión y agencias de información internacional.

En tercera posición con un porcentaje del 13% aparece la variable organizaciones ambientalistas. Conformado por fuentes especializadas en la conservación del medio ambiente además de organismos de socorro como el cuerpo de bomberos cuando la información trata sobre incendios forestales. Seguidamente aparece con un 10% la variable sociedad, y es el contenido que se relaciona con denuncias y manifestaciones por un medio ambiente de calidad tanto en la parte urbana como en lo rural.

El último lugar lo ocupan las variables, unidades educativas con 3%. Las noticias que se codificaron contenían información investigada por el medio de comunicación en centros educativos de la ciudad relacionada con campañas de limpieza de playas y reforestación. De las noticias que se analizaron no aparecieron aquellas relacionadas con las empresas privadas como fuentes de información.

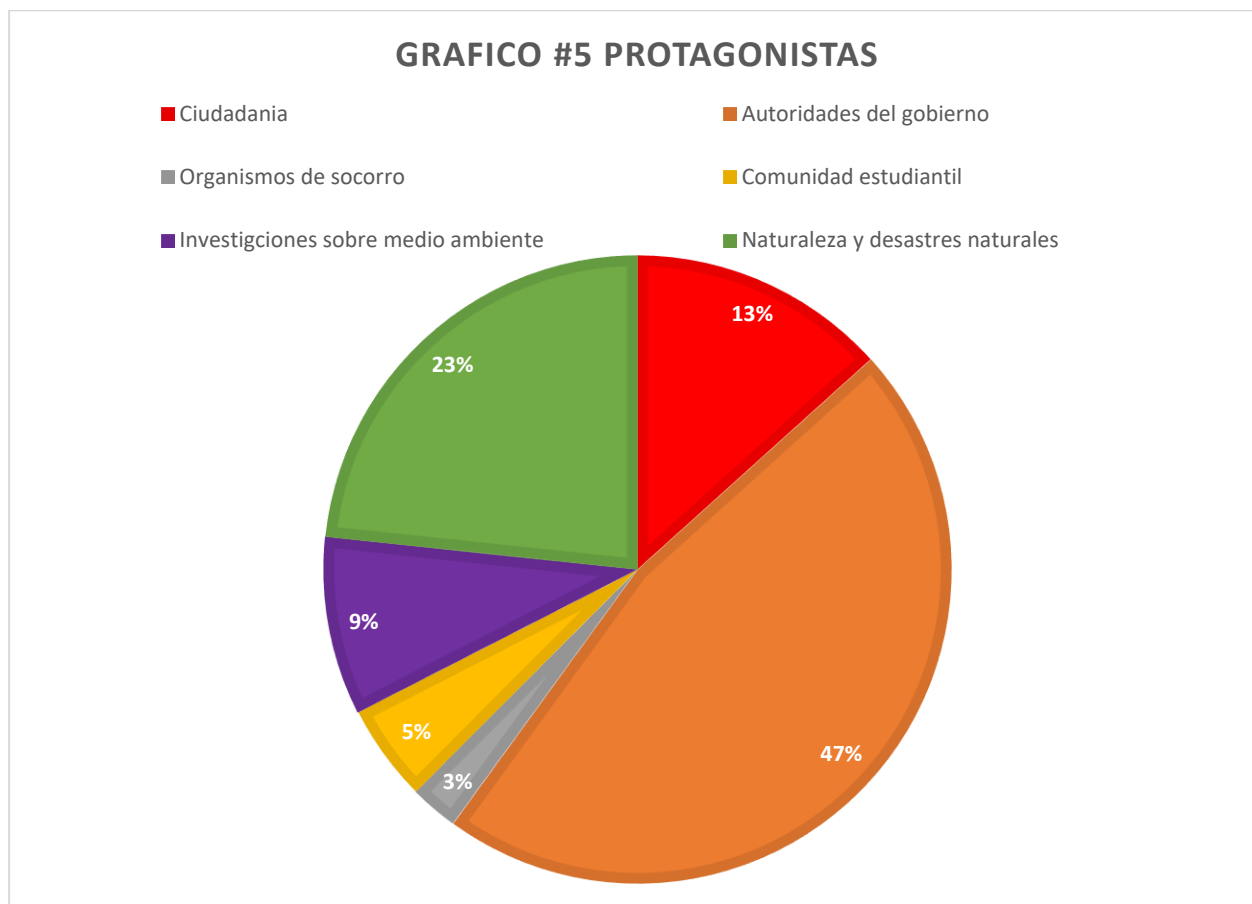
En este caso la variable organizaciones a favor del medio ambiente, ocupa los últimos lugares. Existen investigaciones importantes de organismos internacionales, nacionales y locales que al usarse como fuentes principales serían favorables para la creación de un contenido amplio y detallado respecto a la información ambiental.

CUADRO #5 PROTAGONISTAS DE LOS CONTENIDOS AMBIENTALES PUBLICADOS EN *DIARIO CRÓNICA*

Tema	Variables	Frecuencia	Porcentaje
Protagonistas de los contenidos ambientales publicados en <i>Diario Crónica</i>.	Autoridades del gobierno.	56	47%
	Naturaleza. y desastres naturales	28	23%
	Ciudadanía	16	13%
	Investigaciones referentes al medio ambiente.	11	9%
	Comunidad estudiantil	6	5%
	Organismos de socorro.	3	3%
Total		120	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario Crónica*.



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario Crónica*.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Es muy importante conocer quiénes son realmente los protagonistas de la información ambiental. En el caso de los contenidos publicados por el diario la Crónica, se ubicó la muestra de 120 noticia ambientales en siete variables: ciudadanía y pueblos indígenas, comunidad estudiantil, naturaleza, autoridades del gobierno, investigaciones referentes al medio ambiente, organismos de socorro. Estas variables permitieron codificar la información para obtener los siguientes resultados representados en porcentajes.

Las autoridades del gobierno ocupan el primer lugar con un 47% manteniendo como protagonistas a funcionarios de instituciones gubernamentales y actores políticos a nivel internacional, nacional y local. La información que apareció en el diario se relacionaba con inauguraciones de obras, discursos políticos y sesiones de cabildo relacionados con el medio ambiente además aparecerían otros asuntos fuera del tema principal.

Con un 23% se ubica en segundo lugar el contenido que tiene como protagonistas a la naturaleza y los desastres ocasionados por el clima. Este porcentaje se conforma por las noticias relacionadas a las catástrofes generadas por el clima y aquellas relacionadas con la flora y fauna.

En tercer lugar, la ciudadanía ocupa protagonismo con un 13 % en las publicaciones de carácter de medio ambiente. Específicamente cuando son controversiales como denuncias y manifestaciones.

Mientras las investigaciones o artículos científicos sobre medio ambiente ocupan el cuarto lugar con un 9%. Es aquel contenido que abarca investigaciones internacionales acerca del medio ambiente y las consecuencias del calentamiento global. La comunidad estudiantil con 5% se conforma de noticias donde las universidades escuelas y colegios desarrollan actividades vinculadas a la conservación ambiental. Finalmente, con un 5% las unidades de socorro tienen protagonismo en los contenidos ambientales.

El contenido ambiental publicado por este medio debería tener como protagonistas en primer lugar a todo lo relacionado con el medio ambiente, desde profesionales, investigaciones, organismos entre otros, para desarrollar un contenido de calidad entre educativo e informativo, asegurando la importancia de conservar la naturaleza.

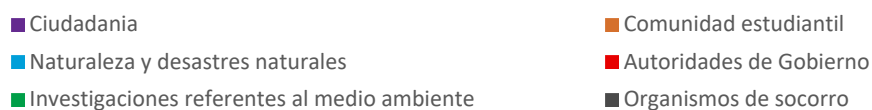
CUADRO #6 PROTAGONISTAS DE LOS CONTENIDOS AMBIENTALES PUBLICADOS EN *DIARIO LA HORA*

Tema	Variables	Frecuencia	Porcentaje
Protagonistas de los contenidos ambientales publicados en el <i>Diario La Hora</i>.	Autoridades del gobierno.	44	37%
	Naturaleza y desastres naturales	27	22%
	Investigaciones referentes al medio ambiente.	23	19%
	Ciudadanía.	14	12%
	Organismos de socorro.	8	7%
	Comunidad estudiantil.	4	3%
Total		120	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario La Hora*.

GRÁFICO #6 PROTAGONISTAS DE LOS CONTENIDOS AMBIENTALES PUBLICADOS EN *DIARIO LA HORA*



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario La Hora*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En diario La Hora, mantienen en primer lugar como protagonistas en los contenidos relacionados al medio ambiente aquellas autoridades de gobierno con un 37%. La mayoría de noticias que conforman este porcentaje presentan un contenido ambiental que da protagonismo algunos actores políticos que se desenvuelven a nivel local, nacional e internacional.

La naturaleza ocupa el segundo lugar con 22% y se conforman de las noticias pertenecientes a la flora, fauna, cambio climático y desastres naturales. En tercer lugar, con 19% se encuentra las investigaciones relacionadas al medio ambiente. Se presentan en reportajes con datos y fuentes relevantes de carácter nacional e internacional.

Seguidamente la ciudadanía ocupa el cuarto lugar con un 12%. Son todas aquellas noticias que relación al medio ambiente y derechos que las personas exigen mediante manifestaciones. Con un 7% los organismos de socorro tienen protagonismo en las noticias de medio ambiente y se conforma del cuerpo de bomberos, policía ambiental y en casos extremos como incendios

el ejército ecuatoriano. La comunidad estudiantil cuenta con un porcentaje del 3%, son pocas las noticias donde el medio da protagonismo a los centros de estudio. Finalmente, las investigaciones son esenciales para sustentar un buen contenido ambiental deberían ocupar el primer puesto y ser los protagonistas dentro de las publicaciones para el medio ambiente.

CUADRO #7 SECCIONES DONDE APARECE EL CONTENIDO AMBIENTAL EN DIARIO CRÓNICA

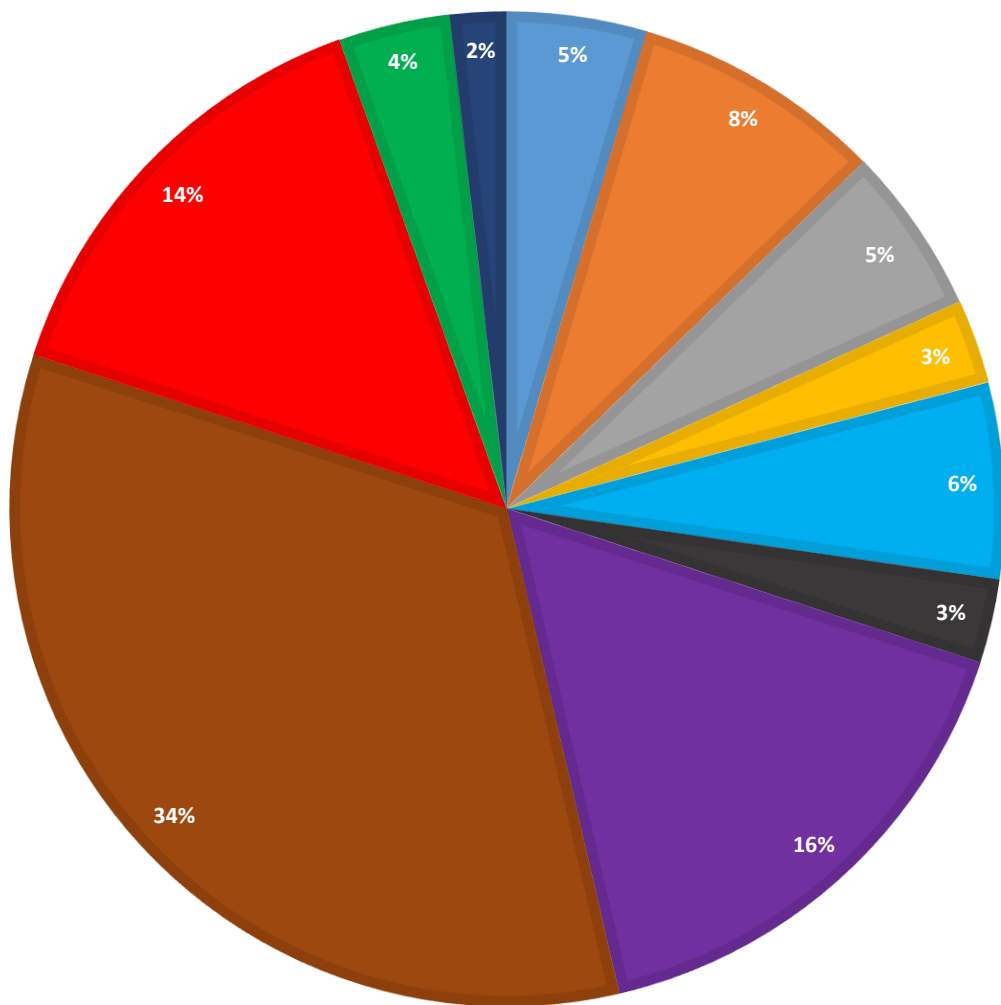
Tema	Variable	Frecuencia	Porcentaje
Secciones donde aparece el contenido ambiental en el medio de comunicación impreso la Crónica.	Opinión	1	5%
	ciencia	1	
	Novedades	1	
	Región 7	1	
	Salud	1	
	Comunidad	6	5%
	Sucesos	7	6%
	Intercultural	3	3%
	Nacional	9	8%
	Justicia	9	
	Loja	37	34%
	Varios	16	15%
	Zamora	4	4%
	reportaje	3	3%
Provincial	2	2%	
Zonal	18	16%	
Total, de contenidos		120	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario Crónica*.

GRÁFICO #7 SECCIONES DONDE APARECE EL CONTENIDO AMBIENTAL EN *DIARIO CRÓNICA*

- Región7 Salud novedad opinión ciencia
- nacional justicia
- comunidad
- reportaje
- sucesos
- intercultural
- zonal
- loja
- varios
- zamora
- provincial



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el periódico Crónica

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Diario Crónica, presenta el contenido ambiental en 16 secciones. En la muestra se procedió a contabilizar 120 noticias relacionadas a la naturaleza con el propósito de conocer las secciones que son mas utilizadas para presentar la información relacionada con el entorno

La sección mas usada para la ubicación de información verde es la sección Loja, con un 34% que equivale a 37 noticias. Seguidamente las secciones zonales 16% con 18 notas. Otra de las secciones que usan es varios con 14% con 16 noticias. Representado el 8% las secciones nacional y justicia con 9 noticas ambientales cada una. El 6% equivale a 7 noticias ambientales que fueron ubicadas en la sección sucesos.

Finalmente, las secciones restantes como opinión, ciencias, novedades, salud, región 7 tienen el 5% esto quiere decir que son las secciones menos utilizadas en cuanto a la ubicación de información ambiental. Entre las menos utilizadas destacan la sección Zamora con el 4% representa 4 noticias, la sección intercultural 3% equivale a 3 y interprovincial 2% a 2 noticias.

Se evidencia que no existe una sección única y exclusiva para temas relacionados con la conservación ambiental.

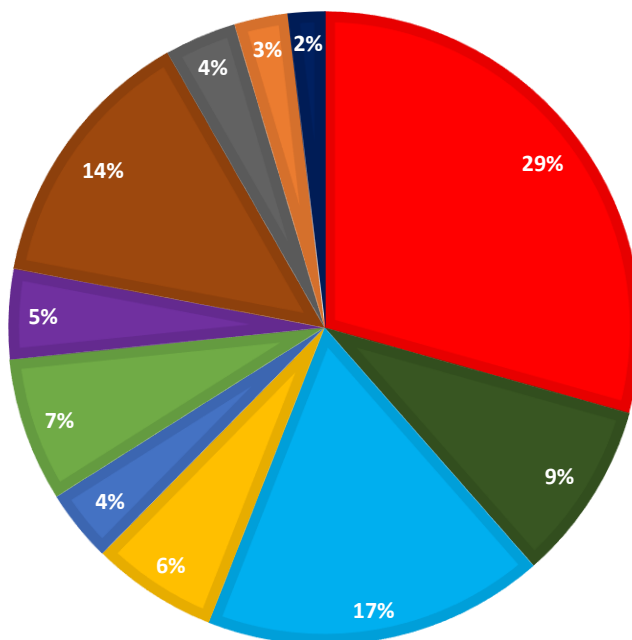
CUADRO #8 SECCIONES DONDE APARECE EL CONTENIDO AMBIENTAL EN DIARIO LA HORA

Tema	Variable	Frecuencia	Porcentaje
Secciones donde aparece el contenido ambiental en el medio de comunicación impreso.	Ciudad	32	29%
	Global	15	14%
	Mosaico	7	6%
	Región 7	7	
	Planeta	19	7%
	Entorno	4	6%
	Intercultural	4	
	Mira	5	5%
	Policial	8	7%
	País	10	9%
	Opinión	4	4%
	Reporte	3	3%
	Zoo	2	2%
Total		120	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario La Hora*.

GRAFICO #8 SECCIONES DONDE APARECE EL CONTENIDO AMBIENTAL EN *DIARIO LA HORA*



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario La Hora*.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Diario La Hora, publicó información ambiental en 13 secciones. En la muestra se procedió a contabilizar 120 noticias, para conocer las secciones que son más usadas para la divulgación de la información verde.

Las secciones que ocupan los primeros lugares son: la sección Ciudad, con un 29% equivalente a 32 noticias, es un contenido que involucra al medio ambiente urbano. En segundo lugar, la sección planeta 17% con 19 noticias. En tercer lugar 14% con 15 noticias, seguidamente con un 9% la sección país, ocupa el cuarto lugar con 10 noticias. La sección policial el quinto con 7% con 8 noticias de carácter ambiental.

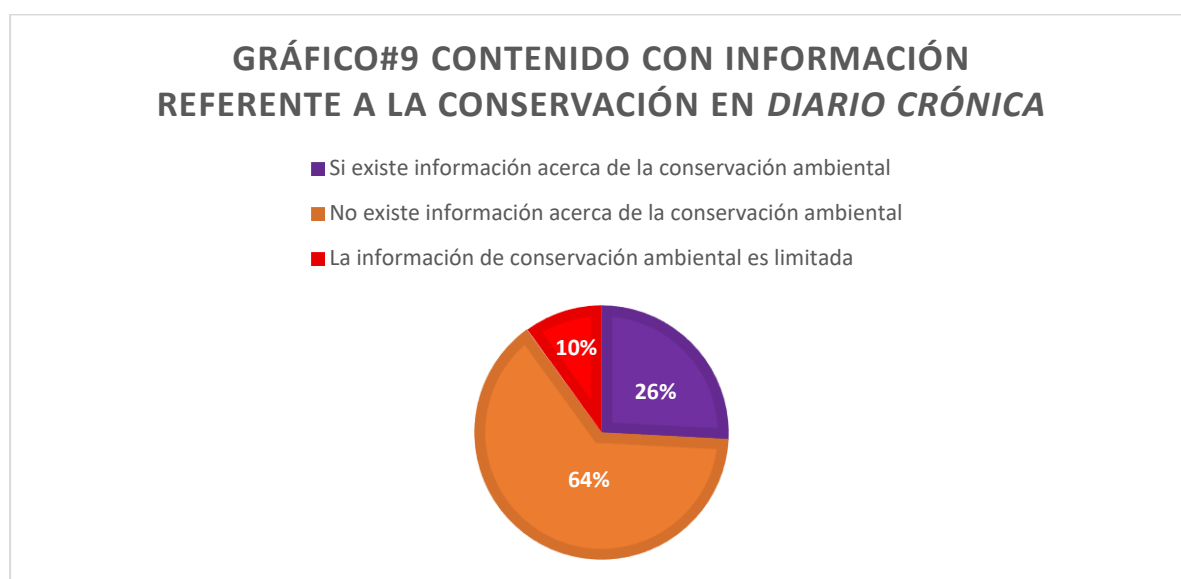
Las secciones región 7 y país tienen 6% correspondiente a 7 noticias c cada una ocupando el sexto lugar. Finalmente, las secciones menos usadas para la colocación de información ambiental son: mira con 5% equivalente a 5 noticias, entorno e intercultural con 4% representando 4 noticias, reporte con 3% mantiene 3 noticias y zoo con 2 % referente a 2 noticias.

CUADRO #9 CONTENIDO CON INFORMACIÓN REFERENTE A LA CONSERVACIÓN EN *DIARIO CRÓNICA*

Tema	Variables	Frecuencia	Porcentaje
Noticias con información destinada a la conservación ambiental para la ciudadanía en general en el medio impreso <i>Diario Crónica</i>.	No existe información acerca de la conservación ambiental	77	64%
	Si, existe información acerca de la conservación ambiental	31	26%
	La información de conservación ambiental es limitada	12	10%
	TOTAL	120	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario Crónica*.



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario Crónica*.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de información publicada por el diario Crónica no contiene datos favorables para la conservación ambiental con el 64% equivalente a 77 publicaciones, los contenidos pertenecientes a este porcentaje presentaban información con un enfoque informativo mediante el género periodístico noticia, con pocos términos especializados en conservación ambiental. Seguidamente se contabilizaron los contenidos que tienen información acerca de la conservación ambiental, un total de 31 publicaciones que hacen referencia a un 26% del total, es decir el periódico crea contenidos dirigidos a la conservación mediante investigaciones internacionales, instituciones educativas y publicaciones de otros medios de comunicación. Los géneros periódicos que usan es el reportaje y la noticia.

Finalmente aparece la información con escasos datos para la conservación ambiental con un porcentaje del 10%. El contenido usado en este porcentaje mantenía información relacionada con campañas ambientales, las ideas no se completaban dejando un vacío en el contenido que podría completarse con datos mas detallados para conservar el medio ambiente.

CUADRO #10 CONTENIDO CON INFORMACIÓN REFERENTE A LA CONSERVACIÓN EN *DIARIO LA HORA*

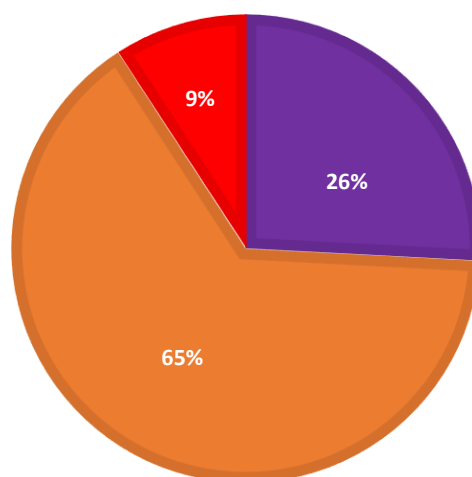
Tema	Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Noticias con información destinada a la conservación ambiental para la ciudadanía en general en el medio impreso	No existe información acerca de la conservación ambiental	78	65%
	Si, existe información acerca de la conservación ambiental	31	26%
	La información de conservación ambiental es limitada	11	9%
	TOTAL	120	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario La Hora*.

GRÁFICO#10 CONTENIDO CON INFORMACIÓN REFERENTE A LA CONSERVACIÓN EN *DIARIO LA HORA*

- Si existe información acerca de conservación ambiental
- No existe información acerca de conservación ambiental
- La información de conservación ambiental es limitada



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario La Hora*.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los datos obtenidos en el periódico La Hora muestran que del 100% de publicaciones codificadas equivalente a 120 el 65% referente a 78 publicaciones presentaron una falta de datos relacionados con la conservación ambiental. Las publicaciones pertenecientes a este porcentaje presentaban información con un enfoque informativo mediante el género periodístico noticia, además mostraba pocos términos especializados en conservación ambiental.

Seguidamente se contabilizaron los contenidos que tienen información acerca de la conservación ambiental, un total de 31 publicaciones que hacen referencia a un 26% del total, es decir este periódico también crea contenidos dirigidos a la conservación mediante investigaciones internacionales, instituciones educativas y publicaciones de otros medios de comunicación. Los géneros periódicos que usan es el reportaje, la noticia y la opinión.

Finalmente aparece la información con escasos datos para la conservación ambiental con un porcentaje del 9% equivalente a 11 publicaciones. El contenido usado en este porcentaje mantenía información relacionada con campañas ambientales, las ideas no se completaban dejando un vacío en el contenido que podría completarse con datos mas detallados para conservar la naturaleza.

CUADRO #11 PUBLICACIONES ENTORNO A LA TEMÁTICA AMBIENTAL EN DIARIO CRÓNICA

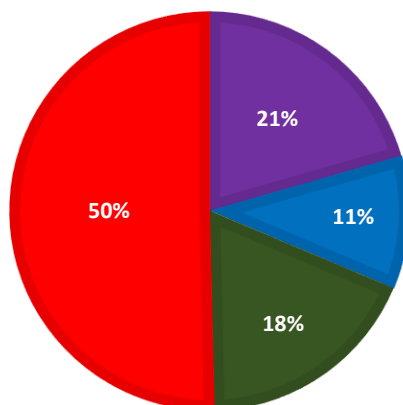
Tema	Variables	Frecuencia	Porcentaje
Número de noticias Publicadas en el medio impreso Diario Crónica.	Política	688 noticias donde se puede observar temas políticos	50%
	Medio Ambiente	281 publicaciones relacionadas a la naturaleza.	21%
	Salud	250 noticias donde se tratan temas relacionados a la salud	18%
	Agricultura	147 noticias referentes a la agricultura y agronomía.	11%
Total		1366 contenidos contabilizados	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario Crónica*.

GRAFICO #11 PUBLICACIONES ENTORNO A LA TEMÁTICA AMBIENTAL EN DIARIO CRÓNICA

■ Medio Ambiente ■ Agricultura ■ Salud ■ Política



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario Crónica*.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para determinar en que lugar se encuentra la temática ambiental en el medio impreso *Diario Crónica* se crearon cuatro variables: medio ambiente, salud, política y agricultura. Seguidamente procedimos a contabilizar todas las noticias que fueron publicadas en todo el universo de estudio equivalente a nueve meses de estudio para obtener los siguientes resultados.

Se contabilizaron 1366 publicaciones en *Diario Crónica* representando el 100%, de las cuales 281 pertenecen al medio ambiente con un porcentaje del 21%. La información encontrada mantenía un enfoque informativo predominando el género periodístico noticia, además se comprobó que no existe una sección dedicada al medio ambiente o su conservación, este tipo de contenido mediante la muestra de estudio se observó que es ubicado en secciones como Comunidad, Sucesos, Nacional, Justicia, Loja y Varios, las publicaciones que comprenden campañas para la conservación, catástrofes naturales o aquellos que relacionados con autoridades aparecen en las portadas.

Se comprobó que la información política predomina con el 50%, contabilizamos 688 publicaciones en el periodo de la investigación, es decir la mitad de contenidos que conforman el medio impreso son de carácter político. Inician en la portada como titulares, seguidamente aparecen en las primeras secciones en el siguiente orden, Nacional, Sucesos, Loja, pero varía según la relevancia de la información. El espacio que ocupan dentro de las páginas son páginas enteras con columnas grandes e imágenes amplias. Las noticias ambientales que se relación con actores políticos o entidades gubernamentales aparecen en estas secciones o en las portadas.

Con el 18 % la variable salud que se analizó comprendió 250 noticias, es un contenido ubicado en las secciones denominado salud abordando los problemas de salud que en mayor grado afectan a las personas además existen un contenido que proporciona información para mejorar el estilo de vía.

Seguidamente, agricultura con el 11% que equivale a 147 publicaciones. Es un contenido que por la proximidad con el agricultor lojano es ubicado en secciones como Loja, Zamora, Varios, Región 7 y Comunidad.

CUADRO #13 PUBLICACIONES ENTORNO A LA TEMÁTICA AMBIENTAL EN DIARIO LA HORA

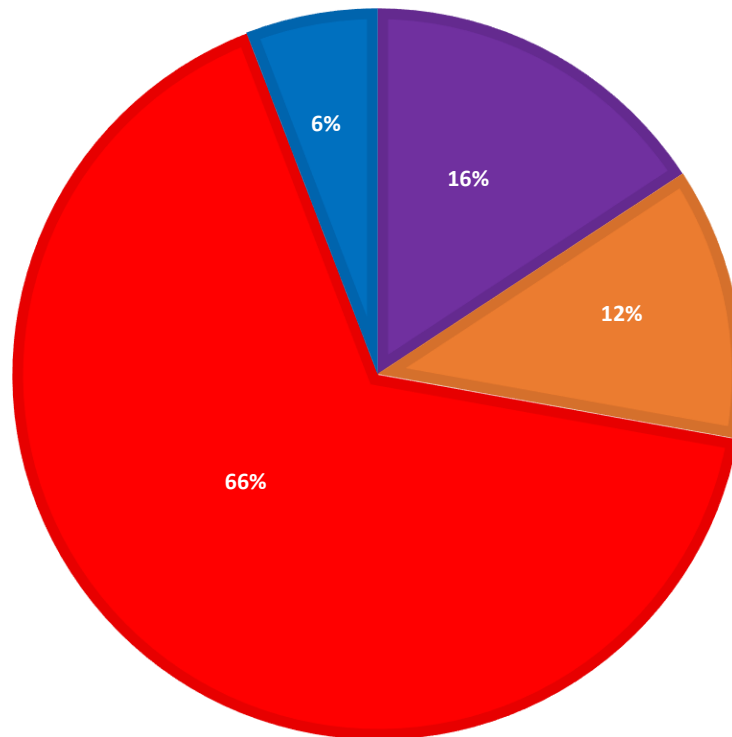
Tema	Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Número de noticias Publicadas en el medio impreso <i>Diario La Hora.</i>	Política	1671 noticias que tratan asuntos políticos a nivel nacional e internacional.	66%
	Medio Ambiente	397 noticias relacionadas con la naturaleza,	16%
	Salud	304 noticias de temas medicinales	12%
	Agricultura	147 noticias relacionadas en la agricultura y productores.	6%
Total		2519 contenidos contabilizados	100%

Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: Ficha de análisis de contenido para el *Diario La Hora.*

GRAFICO#13 PUBLICACIONES ENTORNO A LA TEMÁTICA AMBIENTAL EN *DIARIO LA HORA*

■ Medio Ambiente ■ Salud ■ Política ■ Agricultura



Autor: Fredy Leonel Gaona Castillo.

Fuente: contenido ambiental publicado por el *Diario La Hora*.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Igualmente, para determinar en que lugar se encuentra la temática ambiental en el medio impreso *Diario la Hora*, se crearon cuatro variables: medio ambiente, salud, política y agricultura. Se contabilizaron 2.519 publicaciones que representan el 100%, de las cuales 397 pertenecen al medio ambiente equivalente a un porcentaje del 16% es decir la creación de contenido relacionado con el entorno es limitado. La mayoría de noticias de carácter ambiental son obtenidas de otros medios de comunicación, agencias de noticia, otras fuentes. Mientras que el contenido local es creado a partir de la información del Ministerio de Medio ambiente, Gestión ambiental del Municipio, Instituciones educativas y Gestión de riesgos.

La variable salud muestra que el 12 % es equivalente a 304 noticias que se obtuvieron en los nueve meses de investigación, este tipo de información se localiza en el periódico en las secciones de salud con un contenido amplio referente a enfermedades y como sobrellevarlas mediante el criterio de especialistas.

Agricultura es la tercera variable que con el 6% equivale a 147 noticias de carácter local, nacional e internacional. Los temas que sobresalen son aquellos que se relacionan con el MAG abordando la producción, sistemas de riego, adecuación de terrenos entre otros temas. La información también se complementa con las entrevistas de testimonios y reclamos.

Finalmente se comprobó que para el contenido político generan mas publicaciones con un 66% ya que se contabilizaron 1671 noticias relacionadas con la política nacional, local e internacional distribuida en la sección País, ocupando páginas enteras. La política local se complementa por la participación de la alcaldía, concejales, prefectura y gobernación en los diferentes temas que se tratan en la provincia de Loja.

ANÁLISIS FRAMING

La teoría del framing o encuadre aplicada en comunicación estudia el comportamiento de los medios de comunicación frente a un acontecimiento y como estos informan dicho suceso a las masas, mediante una perspectiva o una realidad creada a conveniencia. Abreu (2015) manifiesta: “En el caso de los medios de comunicación, los acontecimientos noticiosos se presentan de manera sistematizada, basada en convenciones narrativas que ofrecen una explicación acerca de quién está haciendo qué, y con qué propósito” (p,424).

En la presente investigación mediante esta teoría y analizando los parámetros del objetivo específico uno, *Identificar productos comunicacionales de medio ambiente, publicados por diario La Hora y diario Crónica para conocer el enfoque de las publicaciones, las fuentes primarias, los protagonistas y la sección donde es publicada la noticia ambiental.*

Se comprobó que ambos periódicos estudiados no realizan un tipo de periodismo ambiental, es decir, cubren los acontecimientos relacionados al medio ambiente cuando son considerados como noticiosos. Los medios estudiados como emisores de la información ambiental, crean un contenido sistematizado netamente informativo mediante el género periodístico noticia con rasgos políticos.

RESULTADOS DE ENTREVISTAS

Fue pertinente utilizar esta técnica de investigación para conocer el criterio que tienen los profesionales que laboran en los medios impresos de comunicación frente a la importancia de la información destinada a la conservación ambiental.

En la primera parte de esta técnica, se entrevistó al editor de *Diario La Hora*, licenciado José Manuel Padilla, quien por su amplia experiencia en el medio nos pudo contestar acerca de la importancia de la información destinada a la conservación ambiental entre otros temas.

Seguidamente se entrevistó a un representante del segundo objeto de estudio específicamente a la asistente de Gerencia general y periodista del *Diario Crónica*, Karina Betancourt, quien nos comentó acerca del manejo de la información ambiental y sobre los periodistas que laboran en el medio de comunicación. Con el objetivo de comprobar la existencia de un periodista especializado en la información de medio ambiente.

ENTREVISTADOS

Nombre del entrevistado	Ocupación
Lic. José Manuel Padilla.	Editor Regional del <i>Diario La Hora</i>
Lic. Karina Betancourt.	Asistente de Gerencia general y periodista del <i>Diario Crónica</i>

Ambos entrevistados contestaron referente a la importancia de la información destinada a la conservación ambiental para la ciudadanía lojana y como estos medios de comunicación impresos trabajan con este tipo de información. Además de exponer su punto de vista frente a los temas actuales que afectan el planeta. En la segunda parte buscamos el criterio de profesionales que están relacionados con la naturaleza y el entorno para conocer su perspectiva sobre la importancia de la información ambiental.

ENTREVISTADOS

Nombre del entrevistado	Ocupación
Docente Aura del Carmen Paucar Cabrera	Licenciatura en Ciencias Biológicas- Master en Entomología-Doctora en Biodiversidad y Conservación.
Docente Hever Sánchez	Magíster en Derecho Ambiental Internacional - Maestro de las Artes en Periodismo.
Licenciado en Comunicación Renato Gordón	Comunicador Social del Ministerio del Medio Ambiente en la ciudad de Loja y encargado de los talleres dirigidos a los comunicadores de la ciudad de Loja.

La conservación ambiental es un tema que comprende diferentes aspectos cruciales, como lo social, académico, político entre otros. Para ello en esta parte de la investigación procedimos a entrevistar a varios profesionales ligados a este tema específicamente aquellos que laboran para un futuro con calidad ambiental.

Conocer la importancia de la información ambiental mediante el criterio de los profesionales en el área verde permitió comprender como puede ayudar la información ambiental a mejorar nuestro entorno y clase vida.

Con la presentación de los entrevistados es como damos paso a las respuestas relacionadas con la comunicación y conservación.

ENTREVISTAS

Las siguientes entrevistas se realizaron en ambas empresas con total autorización de grabar en audio, las respuestas tienen la finalidad de aportar a la investigación con el criterio de profesionales relacionados con el medio ambiente.

¿Cuántos periodistas existen en la sala de redacción? y ¿cuántos de estos se encargan de la información ambiental?	
Lic. José Manuel Padilla. Editor Regional del <i>Diario La Hora</i>	Lic. Karina Betancourt. Asistente de Gerencia general y periodista del <i>Diario Crónica</i> .
<p>El diario tiene comunicadores sociales que han cursado los estudios en las universidades como la Técnica y la Nacional. Al momento contamos con cinco periodistas, incluidos el editor, coeditor y tres periodistas más que están distribuidos en diferentes espacios con distintos segmentos de lo que es la comunicación y periódico.</p> <p>No existe un periodista destinando a la información ambiental, el asunto personal el asunto también de las entidades hace que un periodista se encargue de hacer todas las labores. El asunto policial, los deportes, de la farándula y de la cultura.</p> <p>Pero si estamos capacitados cualquiera de los cinco para realizar trabajos relacionados con el medio ambiente.</p>	<p>En la sala de redacción contamos con cuatro periodistas además de contar con uno hasta tres pasantes de comunicación social de la Nacional y de la Técnica ya que tenemos vínculos con estas instituciones educativas.</p> <p>Un solo periodista encargado de la información ambiental no lo tenemos, cuando se amerita las circunstancias se delega un periodista que pueda cubrir cualquier tema, un ejemplo es el suceso de Fierro Urco en Saraguro donde nuestro equipo se reunió y se dividió tareas para hacer una cobertura periodística.</p> <p>Todos estamos especializados porque asistimos a los cursos y talleres que da el Ministerio del Medio Ambiente.</p>

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El equipo de periodistas que conforman un periódico es fundamental, la responsabilidad recae en ellos por tal motivo existe el compromiso de generar contenidos de calidad, con veracidad adaptados a la realidad.

Iniciando con la primera pregunta, ambos profesionales concuerdan que no existe un periodista especializado en el medio ambiente trabajando con ellos, por lo tanto, no hay un encargado en la creación de este tipo de contenido. Para José Manuel Padilla, editor del diario *La Hora*, manifiesta que no existe un periodista destinando a la información ambiental por temas personales y asuntos de las entidades referentes al medio ambiente, ocasionando que un periodista se encargue de hacer todas las labores. Afirmó que todos los periodistas están capacitados para la creación de contenido ambiental.

Karina Betancourt, Asistente de Gerencia General y periodista del periódico *Diario Crónica*, sostiene que no existe un periodista especializado en el tema ambiental, se envía a uno de los periodistas que laboran en el medio cundo deben cubrir ese tipo de información.

Referente al equipo de periodistas que conforman *Diario La Hora* y *Diario Crónica*, ambos entrevistados afirmaron trabajar con pasantes de universidades de la ciudad de Loja y de la Universidad Particular de Loja. *Diario La Hora* trabaja con cinco periodistas y *Diario Crónica* con cuatro periodistas además de contar con la colaboración de los pasantes.

¿Cómo recopilan la información ambiental? y ¿cómo es distribuida en el periódico?	
Lic. José Manuel Padilla. Editor Regional del <i>Diario La Hora</i> .	Lic. Karina Betancourt. Asistente de Gerencia general y periodista del <i>Diario Crónica</i> .
<p>Nosotros hace tiempo teníamos un convenio con la fundación Naturaleza y Cultura internacional por varios años donde sacábamos publicaciones cada 8 días. Éramos amigos, sacábamos una página que era del ambiente trataba asuntos de la de la fauna, de la flora y otras situaciones. Nos aportaba con datos estadísticos que constituyen el ambiente y su entorno, pero no se terminó el convenio y el acuerdo que hubo entre las dos empresas.</p> <p>Todo eso hizo que tengamos un poco de inquietud para continuar con ese tema. Son las instituciones encargadas de aquello que nos otorgan material o entrevistas como es el Ministerio del Ambiente, la Policía Ambiental, clubes ecológicos, colectivos que se dedican al tema ambiental. Hoy no tenemos una página exclusiva que se encargue de la ecología o ambiente sin embargo estamos dispuesto a recibir el material que nos venga.</p>	<p>Existe información ambiental local, nacional e internacional, cuando nos referimos a las noticias del país tenemos las páginas 4 y 5 combinamos noticia política, deporte, comunidad y ambiental si hubiese el caso.</p> <p>Si la noticia amerita de ser de trascendencia nacional se la ubica en estas páginas.</p> <p>Cada periodista tiene asignado una página, de esa manera también se ubica las noticias. Igualmente tenemos crónica roja en la página 23 de existir noticias como por ejemplo decomisa de madera, incendios entre otros se los ubica aquí.</p> <p>Con las noticias acerca de campañas del reciclaje y todo este tipo de cosas, se cubren las actividades realizadas por el Ministerio del Medio Ambiente, Unidades educativas, Bomberos entre otras.</p> <p>Por el mes de agosto promovemos la conservación de los bosques ya que en este mes por ser caliente los incendios abundan, entonces escribimos recomendaciones.</p>

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Mediante estas preguntas averiguamos la forma en que ambos periódicos abastecen sus páginas con información ambiental. Además, conocimos algunas de las fuentes informativas que mas utilizan y la ubicación de la información en el periódico.

Por parte del periódico Crónica, Karina Betancourt señala que existe información ambiental local, nacional e internacional y cuando existen noticias del país tienen las páginas 4 y 5, combinando noticia política, deporte, comunidad y ambiental, si hubiese el caso. Con la información ambiental asegura que sus fuentes principales son el Ministerio del Medio Ambiente, Unidades educativas, Bomberos entre otras.

Para José Manuel Padilla, el diario La Hora, adquiere información ambiental mediante el Ministerio del Ambiente, la Policía Ambiental, clubes ecológicos, colectivos que se dedican al tema ambiental entre otros. Manifiesta que actualmente no tienen una página exclusiva referente a la ecología o ambiente, sin embargo, aseguran que como medio de comunicación que están dispuestos a recibir material informativo respecto a la temática ambiental.

Comprobamos que ambos medios de comunicación impresos utilizan como fuentes principales a las instituciones gubernamentales encargadas del entorno ambiental, seguidamente unidades educativas, bomberos y colectivos a favor de la conservación.

En la muestra codificada estos datos se afirman, en la mayoría de las noticias ambientales aparecen las fuentes principales relacionadas con el Estado un ejemplo es el Ministerio del Medio Ambiente y los funcionarios de los mismos.

¿Qué géneros utilizan para la publicación de noticias ambientales? y ¿Qué días escriben este tipo de información?	
Lic. José Manuel Padilla. Editor Regional del <i>Diario La Hora</i>	Lic. Karina Betancourt. Asistente de Gerencia general y periodista del <i>Diario Crónica</i> .
<p>Utilizamos el género noticia, donde damos a conocer las noticias ambientales como ejemplo los operativos acerca del tráfico de maderas. De esa manera informamos a nuestros lectores de los acontecimientos.</p> <p>Utilizamos el reportaje para informar mediante datos que obtenemos de otras investigaciones e instituciones que trabajan para el cuidado ambiental.</p>	<p>No hay un día específico, antes teníamos uno, pero por el número de páginas ya no lo tenemos. Antes todos los jueves teníamos un reportaje de medio ambiente. Me parece que era en la página 20.</p> <p>Dependiendo, diariamente lo hacemos con noticias porque es el género que más utilizamos, pero si la situación lo amerita lo realizamos con reportajes de dos páginas ubicados en las páginas 4 y 5 o 6.</p> <p>Antes todos los jueves teníamos un reportaje de medio ambiente. Me parece que era en la página 20.</p> <p>El problema es que se elevó el precio del papel y la mayoría de medios impresos redujeron sus páginas un ejemplo es el Comercio antes era grande ahora es angostito y tiene menos páginas.</p> <p>Esa es la razón por la que ya no tenemos un solo día para publicar acerca del medio ambiente de esto hace un año y medio.</p>

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las preguntas planteadas en esta parte de la entrevista, fueron creadas para conocer el género periodístico utilizado frecuentemente por ambos medios, además de averiguar el tiempo en que tardan en crear y difundir el contenido ambiental.

El género periodístico que ambos medios impresos de comunicación utilizan para informar a sus lectores, es a través de la noticia y el reportaje. El Editor Regional del diario la Hora, manifiesta que utilizan el reportaje para informar mediante datos que obtienen de otras investigaciones e instituciones que trabajan para el cuidado ambiental. Esto se pudo constatar cuando codificamos la información relacionada al ambiente, porque se observó varias investigaciones ambientales internacionales realizadas por agencias de noticias. Cuando son temas de carácter global el periódico adquiere información a través de diferentes medios de comunicación.

La periodista del diario La Crónica nos comunicó que utilizan con mas frecuencia el género noticia pero que si la situación lo amerita, hacen uso del reportaje en un espacio de dos páginas ubicados en las páginas 4 y 5 o 6. La mayoría de información ambiental se presenta en noticia seguido de reportajes y opiniones de actores sociales interesados por compartir y concientizar a las personas de la problemática ambiental.

Afirmativamente las fichas con la muestra codificada anteriormente arrojaron resultados que lo comprueban, la mayoría del contenido sostenía como género periodístico a la noticia y en menor número el reportaje. Este último tiene el beneficio de informar de una forma amplia y detalla.

<p>¿Usted creé que mediante el contenido ambiental que difunde este periódico (<i>Diario La Hora, Diario Crónica</i>) se podría concientizar a la ciudadanía de Loja?</p>	
<p>Lic. José Manuel Padilla. Editor Regional del <i>Diario La Hora</i></p>	<p>Lic. Karina Betancourt. Asistente de Gerencia general y periodista del <i>Diario Crónica</i>.</p>
<p><i>Diario La Hora</i>, está liderando en la provincia de Loja, la gente está buscando información y credibilidad le cuento que hemos estado en las presentes campañas de forestación organizadas por el Municipio y Organizaciones Educativas. Hemos recibido cartas de felicitaciones y correos.</p> <p>Entonces todo esto hace que estemos concientizando a las personas para que olviden malas prácticas como arrojar basura en las calles, ríos, mares etc. Y de una manera hacer un llamado a las autoridades para que se creen actividades donde se involucren con las unidades educativas para el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Claro que sí, deberíamos todos colaborar, por ejemplo, que las instituciones y también los medios de comunicación fomentemos campañas.</p> <p>El ministerio de comunicación debe informar a las personas ciertas cosas que son fáciles de hacer para mejorar el medio ambiente. Igualmente, si vinieran las autoridades del Ministerio del Medio Ambiente, a los medios de comunicación porque hay términos, cosas que no es entendible, la tecnología va cambiando y no es lo mismo que hace tres años.</p> <p>Ellos están mas especializados, ellos pueden venir a los medios de comunicación y dar talleres aquí a los periodistas para nosotros a su vez impartir por este medio de comunicación la información a la ciudadanía.</p>

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La información ambiental difundida en los medios de comunicación, apoya la conservación del entorno con investigaciones sustentadas en fuentes y protagonistas internacionales. En este punto se procedió a realizar la última pregunta a los entrevistados, para conocer si ambos medios impresos consideran que su información es importante para la conservación del entorno.

Efectivamente el editor de diario La Hora como la periodista y Asesora de Crónica, mencionaron que sus labores periodísticas en este aspecto son importantes porque han estado cubriendo los temas mas actuales, los mismos que contribuyen con la naturaleza y su conservación.

En las entrevistas, se consideró a manera de recomendación que las autoridades del Ministerio del Medio Ambiente, deben implementar talleres ambientales para los medios de comunicación de Loja, para reforzar el contenido de sus productos para ser impartidos a su audiencia. Igualmente se sostuvo que estarían dispuestos como medios de comunicación impresos a recibir información ambiental para difundir y continuar con el aporte de sensibilizar y concientizar a la ciudadanía.

Aunque ambos medios de comunicación impresos no cuentan con especialistas relacionados con el medio ambiente se muestran comprometidos con publicación de contenidos referentes a este tema. Comunican los eventos verdes mas importantes a nivel provincial, nacional e internacional.

La construcción de los contenidos que se pudieron analizar eran aportes de agencias de noticias con el aporte de datos y entrevistas de especialistas, pero la parte local se observa descuidada frente a la creación de contenido ambiental.

PROFESIONALES VINCULADOS AL MEDIO AMBIENTE

Profesional- docente				
Docente Hever Sánchez				
Magíster en Derecho Ambiental Internacional -Maestro de las Artes en Periodismo				
¿En qué consiste el trabajo de un docente especializado en el medio ambiente, además de impartir cátedra?	¿Considera que es importante impartir conocimiento de la conservación y problemática del medio ambiente tanto en los colegios como en todas las carreras de las universidades de la ciudad de Loja? ¿Por qué?	Licenciado sabiendo que la problemática ambiental es actual ¿Usted considera que se debería trabajar con las personas adultas?	¿Cuáles serían los temas ambientales adecuados para interesar a las personas?	¿Cree que los medios de comunicación impresos son importantes para la publicación de información ambiental?
<p>El trabajo de un docente es arduo en cualquier sentido que se lo tome y este tema del medio ambiente tiene fundamental importancia ya que no solamente es dar cátedra ni enseñar una fórmula como son las matemáticas.</p> <p>El tema ambiental es algo que se innova constantemente y es una gigantesca responsabilidad por parte de los docentes de crear una conciencia</p>	<p>Por su puesto, yo siempre he mantenido de que la formación ambiental no se la debería impartir desde las universidades ni siquiera en los colegios sino desde las escuelas y primeros años de la niñez porque ese es el terreno más fértil una conciencia social en defensa del medio ambiente para que los niños crezcan con esa conciencia ambiental para que lo proyecten a futuras generaciones.</p>	<p>Pues tu viste que cuando fuimos niños no obtuvimos una conciencia ambiental, toca redoblar los esfuerzos para trabajar en pos de un medio ambiente mas exitoso de tal manera que si no tenemos esa base adquirida desde niños toca redoblar los esfuerzos y de alguna manera centrarnos mas y realizar mayores esfuerzos para una conciencia ambiental en los adultos.</p>	<p>Bueno hay muchísimos, hoy las transnacionales dominantes del capital nos hacen creer de otras cosas es muy común.</p> <p>En los cinco continentes se habla del reciclaje y este es algo absurdo tan infantil de que por mas artefactos y objetos que se reciclen, en ese mismo periodo de tiempo se están fabricando millones y millones de objetos plástico, de tal manera que eso del reciclaje es una ilusión que nos hacen creer que estamos apoyando al</p>	<p>Por su puesto no solamente los medios impresos son importantes hay medios de comunicación como la radio las redes sociales todo esto es importante para llegar a la gente.</p> <p>Considero que la radio es mas importante que los impresos y que llega a mas gente y tiene mas espacios.</p> <p>En definitivamente todo el poder mediático podría colaborar para ayudar con</p>

<p>ambiental mas allá de la cátedra mas allá de los temas que manden los planes de estudio de analizar cualquier tratado o ley pues eso de crear conciencia en los estudiantes sobre el aspecto ambiental.</p>			<p>medio ambiente, pero nada que ver.</p> <p>Hay otros factores de la no contaminación de nuestra ciudad, debemos sentirnos orgullosos de nuestra ciudad ya que es una de las ciudades más limpia de Latino América esto se consigue creando conciencia ambiental por parte de la ciudadanía.</p> <p>Reitero hay muchas formas de luchar por el medio ambiente. Cuando uno escucha una motosierra hay que interesarse porque a veces se está robando madera al margen de la ley. Entonces de esa manera como ciudadanos podemos cuidar el medio ambiente.</p>	<p>una mejor educación por parte de la ciudadanía.</p>
--	--	--	---	--

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La construcción de una sociedad sensible que reconozca los derechos de la naturaleza frente a la contaminación ambiental empieza con nuevas generaciones en las escuelas colegios y universidades. El especialista de este campo considera que es fundamental crear conciencia ambiental mas allá de la cátedra o los temas que reciben en los planes de estudio.

En este punto nuestro entrevistado especializado en Derecho ambiental considera que se debe trabajar desde la niñez por medio de las escuelas y hogares para que los niños crezcan con una conciencia ambiental amplia que permitirá proyectar ese conocimiento a mas generaciones. Porque en la adultez es muy difícil que se pueda cambiar la mentalidad frente a la realidad que vive el mundo desde niños se debe redoblar los esfuerzo por alcanzar una conciencia ambiental y conservación.

Referente a los temas ambientales que pueden interesar a la población nuestro entrevistado considera que existen muchos y que entre estos aparece el reciclaje, pero mas allá de lo beneficioso que puede ser hay una contradicción, por un periodo de reciclaje existe la creación de mas artefactos que a la larga serán basura. Con esto se entiende que hay mas temas ambientales que deberían ser abordados para el conocimiento de las personas.

Se consideró que todos los medios de comunicación son necesarios para la conservación ambiental pero que entre estos también destaca la radio por su alcance y actualmente las redes sociales que permiten llegar a un público más amplio. En este punto los medios impresos también han adoptado el uso de la radio y las redes sociales para la divulgación de información.

Con esta entrevista se evaluó la importancia de la información ambiental específicamente en la pregunta número dos pues para nuestro especialista es primordial trabajar con el porvenir de nuevas generaciones para crear conciencia verde.

PROFESIONALES VINCULADOS AL MEDIO AMBIENTE

Profesional- docente				
Docente Aura del Carmen Paucar Cabrera				
Licenciatura en Ciencias Biológicas-Master en Entomología-Doctora en Biodiversidad y Conservación				
¿En su calidad de profesional, además de la docencia se ha dedicado a actividades relacionadas con la comunicación?	¿Considera importante generar conocimiento sobre la conservación y problemática del medio ambiente tanto en los colegios como en todas las carreras de las universidades de la ciudad de Loja? por qué?	¿Cuál serían las estrategias ambientales correctas para interesar a las personas sobre la conservación ambiental?	¿Considera que los medios de comunicación impresos son importantes para la publicación de información ambiental?	¿Qué tipo de contenidos o temas ambientales considera que deberían ser difundidos por los medios de comunicación de nuestra ciudad para fomentar la conservación ambiental?
Yo manejo las páginas web la división y sección de entomología de la UNL en esto llevo trabajando 20 años en esas páginas web. Específicamente yo pienso que en estas páginas web que hemos desarrollado tenemos cierta relación con esto de la comunicación, porque de esa forma la ciencia se hace más accesible al público, contamos con dos líneas, una es de	Yo considero que si, es muy importante porque todos somos actores de la conservación no solo las personas dedicadas al estudio de la conservación y ciencia en general. Sino todos somos actores y se nota que hay un cambio cuando existe un acercamiento a la naturaleza cuando los niños son pequeños, porque se forman como parte de su propia personalidad de sus decisiones que toman a diario. Un ejemplo preferir un producto orgánico a uno que posiblemente conocemos que ha sido expuesto a pesticidas	Pienso yo que una de las estrategias si es la comunicación y conectar a los científicos con las personas que realizan comunicación, he sabido que hay una nueva rama de la comunicación científica. Entonces eso ya es un progreso excelente y a parte también me parece que deben integrarse los científicos también como te explique anteriormente con la comunidad y con aquellos que toman las decisiones. mostrarles datos de porque	Me parece que, si son importantes, no sé si mi precepción es correcta de momento, pero tengo entendido que quizá cierta parte de la población especialmente los jóvenes ya no leen tanto estos medios de comunicación impresos. Podría ir en parte para una población de forma impresa porque hay gente que tiene preferencia por la forma física de los periódicos. En otra parte puede acercarse a ellos en	Pienso que el tema que más se maneja es el de reciclar y residuos que debemos hacer con los plásticos la clasificación de la basura, nos informan cuando sacar residuos orgánicos e inorgánicos pero yo estudio Biodiversidad y me parece que nos falta conocer dos cosas, uno que tenemos aquí en nuestra ciudad, tanto en las afueras como explicaba antes, en esta reserva el madrigal que está a 10 minutos de

<p>investigación donde tenemos guías de investigación, guías de planificación, descripciones de especies que cualquier persona a nivel mundial puede acceder y sobre todo trabajos con fauna y escarabajos Neo tropicales, entonces por ahí va una línea.</p> <p>La otra línea es una línea educativa por parte del museo de la universidad de Nebraska tiene también una sección dedicada a la conservación ambiental y educación al público en general, en esta sección ambiental tenemos páginas para que profesores puedan acceder a estos recursos y puedan generar actividades escolares.</p> <p>Entonces en ese punto hemos estado relacionados con la</p>	<p>entonces esas decisiones o ese conocimiento que tiene un niño lo va a llevar a la familia y de ahí se generan muchos núcleos en nuestra ciudad por ejemplo y vamos a ir cambiando la precepción y a tomar decisiones en bienestar de nuestro planeta un ejemplo que te puedo poner ahí cercanamente es la escuela Mauta tiene está visión de integrar al ser humano con la naturaleza desde muy pequeñitos, se nota cuando estos niños van a su casa son niños que analizan las cosas detenidamente en favor de la naturaleza incluso son niños que tiene contacto diario con la naturaleza salen a caminatas en los bosques han visto osos de anteojos hacen seguimientos de la fauna que se encuentra muy cerquita de nuestra ciudad, tienen esa pertenecía ese orgullo de la fauna y flora que tenemos aquí en nuestra región</p> <p>Es muy importante que todos seamos actores desde pequeños, adolescentes que</p>	<p>cierta acción o reglamento que se ponga se debe hacer en favor del cuidado del medio ambiente.</p> <p>Entonces estaría en esos tres campos uno hacia la comunicación informarnos e integrarnos en beneficio de la naturaleza otro sería ir hacia las autoridades que toman las decisiones y el último para la sociedad.</p>	<p>la forma digital a través de redes sociales.</p> <p>A mí me gusta mucho leer y me parece que en otra parte de la población pueden acercarse a ellos a través de redes sociales o internet.</p> <p>La hora leía hace un tiempo atrás y he visto noticias de carácter ambiental varias veces he leído contenidos a cerca de naturaleza y cultura me parece bien porque por ese tipo de publicaciones la gente se entera de lo que está sucediendo</p>	<p>nuestra ciudad no sabemos que ahí tenemos ojos de anteojos incluso aquí en el parque universitario y no sabemos que aves insectos tenemos.</p> <p>Entonces me gustaría que se habrá esa oportunidad para que la gente pueda conocer que tenemos en nuestra ciudad no solo en los alrededores porque también hay fauna urbana muy interesante que cumple roles importantes, además que servicios ecosistémicos nos brinda y que beneficios obtenemos de esta flora y fauna.</p>
---	--	--	--	---

<p>comunicación para tener un público más amplio aparte tenemos las publicaciones científicas que se generan tanto en esa universidad como aquí en la UNL, estas publicaciones un poco más especializadas para que nuestro público sea investigadores.</p> <p>También acercarnos al público en general a través de nuestra nueva página web y una cuenta en Twitter donde exponemos este tipo de conocimientos para el público y pronto se verán más productos todavía.</p>	<p>tienen ideas innovadoras, tienen esta facilidad de comunicarse en redes este es otro canal otra vía que favorece a que tomemos mejores decisiones a favor de todo el planeta.</p>			
---	--	--	--	--

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta entrevista con la especialista en conservación ambiental se consideró que la información ambiental es importante porque todos somos figuras importantes cuando se trata de preservar y cuidar nuestro entorno.

Además, se pudo conocer que para crear conciencia verde en las futuras generaciones es importante empezar a trabajar en las escuelas y hogares. De esta forma ambos especialistas concuerdan que, si se debe tener la visión de integrar la naturaleza con los niños, los adolescentes y adultos.

Las estrategias fundamentales para captar la atención de las personas y autoridades es la comunicación, porque permite conectar a los entendidos en ciencia con la sociedad a través de estudios e investigaciones. Esto es favorable cuando existen daños ambientales que no todos pueden comprender. Algo similar ocurre con el periodismo ambiental, esta rama conecta y hace más factible la comprensión

Cuando se converso acerca de la información ambiental publicada en los medios impresos se sostuvo que, si es importante, es verdad que las nuevas generaciones consumen poco la lectura de periódicos, pero al mismo tiempo están las versiones digitales que son más accesibles para comunicar mediante redes sociales y portales web.

Otro punto importante son los temas ambientales que pueden tratar los medios de comunicación. La especialista en conservación asegura que existe aquellos que se encuentran más cerca de nosotros. Un ejemplo es la fauna urbana, los ecosistemas y servicios que cumple este tipo de fauna. El nivel de noticias que abastecen las páginas de los periódicos se relaciona con un contenido internacional.

PROFESIONALES VINCULADOS AL MEDIO AMBIENTE

Profesional de la comunicación en MINISTERIO DEL AMBIENTE ECUADOR				
Licenciado en Comunicación Renato Gordón				
Encargado de las capacitaciones para talleres dirigidos a comunicadores de la ciudad de Loja				
¿Qué información ambiental considera que debería tener un espacio en los medios de comunicación impresos para fomentar la conservación?	¿Además que otros temas de importancia ambiental considera que tendrían que ser difundidos por los medios de comunicación en nuestra ciudad?	¿Ha participado de capacitaciones para periodistas ambientales para medios impresos por parte del Ministerio del Ambiente u otras instituciones? ¿Cuándo fue la última vez que los realizaron y que temas trataron?	¿Cuáles son las estrategias que utiliza como profesional especializado para la conservación del ambiente en su producción periodística ambiental?	¿Cuál es el aporte que brinda la empresa para la producción de periodismo ambiental?
<p>Dentro de lo que significa como institución pública el Ministerio del Ambiente, en su trabajo como rector ambiental, nacional, es la conservación de los recursos naturales en este caso del sur del Ecuador. Somos una coordinación zonal que siempre estamos pendientes de lo que sucede en Loja, el Oro y Zamora Chinchipe.</p> <p>Entonces el espacio que los medios de</p>	<p>Otro de los temas que se puede tocar en los medios de comunicación es el cambio climático y calentamiento global. Nosotros como Ministerio del Medio Ambiente tenemos un proyecto piloto que se lo esta ejecutando en las cuatro parroquias del Cantón Gonzanamá.</p> <p>El proyecto se llama ganadería climáticamente inteligente, enfocado netamente en reducir el efecto gas invernadero, un proyecto productivo y de conservación que tiene como objetivo desarrollar una ganadería sostenible amigable</p>	<p>Dentro de lo que es el desarrollo de las capacidades que tiene la unidad de comunicación del Ministerio del Ambiente ha sido la de crear espacios para que los comunicadores de Diario La Hora y Diario La Crónica en este caso, puedan empoderarse de los temas ambientales y de la temática ambiental.</p> <p>Generalmente las noticias publicadas en los medios de comunicación tanto empíricos como digitales deben tener en cuenta toda la temática ambiental es decir las palabras correctas, los</p>	<p>Como unidad de comunicación al ser una institución netamente de educación ambiental y promocionar nuestras áreas protegidas tenemos seis en la región 7, tenemos 2 en el oro, 2 en Zamora y 2 en Loja.</p> <p>Como unidad de comunicación tenemos siempre como estrategia llegar a la ciudadanía a través de las redes sociales Facebook, Twitter entre otras donde día a día subimos información tanto de las actividades con sus</p>	<p>Nosotros como Ministerio del Medio Ambiente cumplimos con una cartera del Estado pública, Estamos prestos para que cualquier medio de comunicación pueda tener acceso a la comunicación y también esta institución tiene vínculos con la colectividad con institutos, y también la carrera de comunicación social de la Nacional donde los estudiantes también hacen aquí pasantías.</p>

<p>comunicación nos brindan como institución pública ha sido importante. Los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de la ciudadanía.</p> <p>Somos una institución de gestión preocupada por la educación ambiental en toda la ciudadanía esto ha sido nuestro punto agregado para que los medios de comunicación tengan interés en promocionar y fomentar la conservación ambiental en nuestra provincia.</p> <p>Dentro de los temas mas importantes que se puede destacar es que los medios de comunicación nos ayuden a fomentar el tema de conservar los ríos, de cuidar nuestras áreas protegidas que es lo mas importante.</p>	<p>con el ambiente. Entonces considero que el tema del cambio climático se debería ser difundido en los medios de comunicación.</p>	<p>significados correctos para que se genere una comunicación eficaz y verdadera.</p> <p>Entonces en este marco de inquietudes que se ha tenido el Ministerio del Ambiente en el año 2017 se realizó el primer taller para comunicadores sobre temática ambiental.</p> <p>Aquí nuestras unidades agregadores de valor son calidad ambiental, patrimonio natural y unidad jurídica. Se desarrollaron varias temáticas para que los comunicadores puedan en este caso dar respuesta a todas sus inquietudes respecto a todo lo que se hace en la institución.</p> <p>En el año 2018 hicimos un taller denominado control y prevención de incendios forestales en el sur del Ecuador dirigido también para periodistas y comunicadores institucionales. Desarrollado</p>	<p>técnicos en territorio de campañas en concientización como puede ser en cambio climático, de reciclaje, de cuidado de las áreas protegidas dependiendo del tiempo en que estemos.</p> <p>Ahora por ejemplo que estaremos con el carnaval realizaremos una campaña masiva respecto a la visita de las áreas protegidas. Entonces otras de las estrategias ha sido visitar los medios de comunicación con el director provincial. También tenemos el trabajo semanal de visitar los medios de comunicación para que la ciudadanía pueda conocer que se realiza como institución.</p> <p>Esas son las estrategias que mas utilizamos comunicacionalmente, hemos querido que los medios de comunicación</p>	<p>Ese plus que damos es para que la juventud, los estudiantes tengan una relación con el tema ambiental y que los estudiantes sean en un futuro los voceros del cuidado ambiental.</p> <p>Es un aporte importante que la academia este relacionada con el ambiente entonces ese es el espacio que brindamos todos los años a las instituciones que quieran ser parte mediante la vinculación con la colectividad.</p>
--	---	---	--	--

		<p>en coordinación con el cuerpo de bomberos de Loja, secretaria de gestión de riesgos y el ECU911.</p> <p>Entonces esto también fue importante para el desarrollo de esta temática los comunicadores pudieron aprender como se activa un protocolo en tema de incendio como llegar a la ciudadanía para no caer en incertidumbre cuando se generan este tipo de siniestros y otras temáticas en estos dos eventos obviamente se planifica en cada inicio de año realizar este tipo de eventos que fortalecen los conocimientos.</p>	<p>impresos diario la hora como Crónica estén al tanto de lo que hacemos como institución en este caso enviar boletines, notas periodísticas, a estos medios de comunicación para que estos a su vez contrasten información y puedan publicar.</p>	
--	--	--	--	--

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Conservar los ríos, de cuidar las áreas protegidas son los temas que nuestro último entrevistado considera relevantes para tratarse en los medios de comunicación de la ciudad. Pero además de estos existen otros problemas ambientales que pueden pasar por desapercibidos, son aquellos que involucran a la ganadería o agricultura con medio ambiente. Un claro ejemplo es la contaminación por los gases de efecto invernadero ocasionado por el ganado vacuno. Temas como estos son poco tratados en los medios de comunicación.

Mediante las primeras entrevistas se comprobó que no existen periodistas ambientales laborando en los medios que se estudió por lo tanto las capacitaciones de los periodistas es crucial para la creación de contenido verde. Nuestro entrevistado fue seleccionado porque anteriormente se encargó de la capacitación de periodistas en los temas ambientales. El último fue realizado en el año 2017 tratando la temática ambiental y en 2018 un de prevención de incendios.

Con esta información evidenciamos que no existe una preparación constante para tratar la información ambiental, teniendo en cuenta que los periodistas de campo suelen ser remplazados es importante que los nuevos adquieran conocimiento en el campo ambiental.

Como se mencionó en las anteriores entrevistas la información de carácter ambiental es importante y debe tener una preparación para poder ser difundida que conecte con sus receptores.

g. DISCUSIÓN

La presente investigación estudió la información ambiental publicada en dos medios impresos de comunicación, *Diario la Hora* y *Diario Crónica*. Ambos medios diarios desarrollan el ejercicio periodístico en la región sur de Ecuador. Llegan a un público amplio mediante el uso de herramientas digitales.

Se analizó el contenido publicado por ambos medios impresos realizando fichas de análisis de contenido. Además de entrevistas a profesionales relacionados con el tema ambiental. Finalmente, en la investigación se planteó un objetivo general y tres objetivos específicos, los cuales mediante una metodología cuali-cuantitativa se desarrollaron permitiendo obtener conclusiones y las recomendaciones pertinentes.

OBJETIVOS

- **Objetivo general**

Analizar el contenido de los medios impresos de comunicación, diario La Hora y diario La Crónica relacionados con el medio ambiente y la conservación ambiental para los ciudadanos lojanos.

Para dar cumplimiento a este objetivo fue necesario desarrollar los objetivos específicos. En el primero se planteó la identificación de la información recopilada mediante el muestreo no probabilístico concerniente a la semana compuesta, obteniendo un total 120 publicaciones de cada periódico. Se procedió a clasificar la información ambiental de ambos medios impresos para codificar y obtener resultados.

Para dar cumplimiento al objetivo general **se pueden observar las tablas 9 y 10 conjuntamente con sus gráficos**. Mediante las tablas de codificación del primer objetivo específico, indagamos la existencia de información destinada a la conservación, creando tres

variables: **Si existe información acerca de la conservación ambiental, no existe información acerca de la conservación ambiental y la información de conservación ambiental es limitada.**

Se analizó la existencia de información referente a la conservación. Encontramos un porcentaje alto de 65% respecto a la falta de contenido dirigido a la conservación ambiental para los lectores. Además, se evidenció que ambos medios si generan contenido para la conservación ambiental con un porcentaje inferior al 26%, es decir el medio publica contenidos, pero no con frecuencia. Además, con un porcentaje inferior al 11% existe información de carácter ambiental que podría incluir datos dirigidos a la conservación del entorno, este tipo de contenido no contrasta información con otras fuentes el aporte para la conservación es limitado.

Estos resultados se atribuyen a la falta de un periodista ambiental, en las entrevistas realizadas a ambos medios de comunicación, se confirmó la falta de un profesional especializado en la información verde. Se manifestó que todos los periodistas abarcan los mismos temas.

- **Objetivos específicos**

Identificar productos comunicacionales de medio ambiente, publicados por diario La Hora y diario Crónica para conocer el enfoque de las publicaciones, las fuentes primarias, los protagonistas y la sección donde es publicada la noticia ambiental.

Para dar cumplimiento a este objetivo se realizó la clasificación de la información, es decir se procedió a descargar en digital y guardar todos los periódicos publicados en los nueve meses de investigación de ambos diarios. Se obtuvo una muestra mediante el muestreo no probabilístico, de la semana compuesta, criterio de selección necesario para los análisis de contenido que representa una semana por cada mes de estudio. Se obtuvo una muestra de 240 publicaciones entre ambos medios impresos.

Realizamos fichas de análisis de contenido conformadas con diferentes unidades medibles, las cuales permitieron analizar a profundidad el contenido ambiental, estas unidades de análisis son: fecha de publicación, género, sección en que aparece el contenido, temática de la noticia, temas y subtemas que predominan, enfoque de la publicación, espacio asignado de la publicación, utilización de términos especializados, fuentes primarias, fuentes secundarias, quienes son los protagonistas y datos a favor de la conservación.

Nuestro objetivo se centró: **el enfoque de las publicaciones, las fuentes primarias, los protagonistas y la sección donde es publicada la noticia ambiental.**

Seguidamente se procedió a transformar la información ambiental en datos, contabilizando la información que abarca las unidades de análisis mencionadas obteniendo los siguientes resultados en las tablas 1,2,3,4,5,6,7,8 con sus respectivas gráficas.

Para conocer el enfoque de las publicaciones se consideró lo siguiente. Valladares y Morejón (2012) mencionan: “Se entiende por enfoque periodístico aquel que tiene como finalidad orientar a las audiencias a que piense, sientan o actúen de una determinada forma a cerca de la realidad configurada por los medios a través de la información difundida” (p,136). En este sentido se plantearon cuatro variables: Informativo, Político, Publicitario y Educativo. El mayor porcentaje fue el informativo con 70% mientras que el menor porcentaje pertenece al educativo con un 12%.

De esta manera se pudo determinar que el framing de ambos periódicos en el contenido ambiental esta relacionado con la política. Ambos medios impresos buscan que los lectores se informen a través de la noticia.

Igualmente se analizó las fuentes que utilizan ambos periódicos para la creación de noticias ambientales mediante seis variables: Otros medios de comunicación, Gobierno, Empresa privada, Sociedad, Organizaciones a favor del medio ambiente y Unidades educativas. En

ambos medios de comunicación se comprobó que existe mayor tendencia a ocupar fuentes relacionadas con el gobierno con porcentajes de 50% para el diario Crónica y un 39% para el diario la Hora.

En segundo lugar, otra de las fuentes que utilizan los medios impresos para la creación de contenido ambiental se relaciona con otros medios de comunicación equivalente a un porcentaje que no supera el 35%. Las organizaciones ambientales como fuentes informativas se encuentran por debajo del 14% por el conocimiento en temas de conservación del entorno deberían ocupar un mayor porcentaje.

En las noticias ambientales publicadas por ambos periódicos se comprobó que los verdaderos protagonistas se relacionan con autoridades del gobierno con un porcentaje del 47% en Crónica y 37% en la Hora. Mediante seis variables para determinar a los protagonistas del medio ambiente: ciudadanía, comunidad estudiantil, naturaleza y desastres naturales, autoridades del gobierno, investigaciones referentes al medio ambiente y organismos de socorro.

Finalmente se comprobó que las secciones mas utilizadas para la publicación de información ambiental en el diario La Hora, es ciudad con un porcentaje 29 % mientras en Crónica la sección utilizada es Loja, con un porcentaje del 34%. Mediante estos resultados damos cumplimiento al objetivo número uno.

Determinar el grado de interés en los medios impresos de comunicación Diario La Hora y Crónica referente a la información de medio ambiente.

Los medios de comunicación investigados mantienen una deficiencia en cuanto a la información destinada netamente a la conservación ambiental para los ciudadanos lojanos, pero muestran interés en publicar contenido ambiental abordando diferentes temáticas con constancia.

Este objetivo se cumplió cuando al iniciarse la búsqueda de información ambiental en los ejemplares de ambos medios impresos para clasificarla en las fichas de análisis de contenido. Observamos que existe interés por parte de los periódicos para difundir contenido ambiental ya que no existió ninguna dificultad o inconveniente al momento de crear la muestra de estudio con la información.

Además, en las entrevistas realizadas a los representantes de los medios impresos estudiados. Licenciado José Manuel Padilla, editor regional del *Diario La Hora* y Lic. Karina Betancourt, asistente de gerencia general y periodista del *Diario Crónica*, se constató que si existe el compromiso de ambos periódicos en difundir contenido ambiental justamente cuando se realizó la pregunta *¿considera que mediante el contenido ambiental que difunde este periódico (Diario La Hora, Diario Crónica) se podría concientizar a la ciudadanía de Loja?* En la cual ambos profesionales de la comunicación respondieron. “Claro que sí, deberíamos todos colaborar, por ejemplo, que las instituciones y también los medios de comunicación fomentemos campañas”. (K, Betancourt, comunicación personal, 6, de julio del 2019)

Diario La Hora, está liderando en la provincia de Loja, la gente está buscando información y credibilidad le cuento que hemos estado en las presentes campañas de forestación organizadas por el Municipio y Organizaciones Educativas. Hemos recibido cartas de felicitaciones y correos. (J.M. Padilla, comunicación personal, 8 de junio del 2019)

Detallar la importancia de la información destinada a la conservación ambiental, mediante el criterio de los profesionales vinculados al medio ambiente.

Finalmente se cumplió el objetivo mediante las entrevistas realizadas a profesionales relacionados con el medio ambiente y conservación. Primeramente, entrevistamos a dos representantes de los periódicos, quienes explicaron cómo trabajan con la información ambiental además consideraron que todos debemos colaborar desde los medios de comunicación hasta la realización de capacitaciones por parte del Ministerio del Medio Ambiente para reforzar los conocimientos en el tema ambiental.

En segundo lugar, se entrevistó al comunicador del Ministerio del Medio Ambiente quien ha sido parte de capacitaciones para los periodistas años atrás. Mediante las preguntas **¿Qué información ambiental considera que debería tener un espacio en los medios de comunicación impresos para fomentar la conservación? Y ¿Qué otros temas de importancia ambiental consideran que tendrían que ser difundidos por los medios de comunicación en nuestra ciudad?** Determinamos la importancia de la información ambiental además **mencionó** que existen temas interesantes como la conservación de los ríos además del calentamiento global y cambio climático.

En la entrevista realizada a los especialistas en derecho ambiental y conservación, se destacaron dos preguntas para conocer la importancia de la información ambiental.

¿Cuáles serían los temas ambientales adecuados para interesar a las personas? Y ¿Qué tipo de contenidos o temas ambientales considera que deberían ser difundidos por los medios de comunicación de nuestra ciudad para fomentar la conservación ambiental?

Ambos profesionales consideraron que existen contenidos que siempre escuchamos en la esfera pública como es el reciclaje pero que debemos estar interesados a todo lo que nos rodea, que la gente pueda conocer que tenemos en nuestra ciudad no solo en los alrededores porque también hay fauna urbana muy interesante que cumple roles importantes, además que servicios ecosistémicos nos brinda y que beneficios obtenemos de esta flora y fauna.

h. CONCLUSIONES

- Se determinó que *Diario la Hora* y *Diario Crónica* utilizan mayoritariamente como fuentes primarias las instituciones gubernamentales. En casi todo el contenido analizado recurren a las autoridades que laboran en instituciones relacionadas al gobierno. Para corroborar esto, se determinó que el 47% de los protagonistas de la información ambiental son las autoridades relacionadas con el gobierno.
- El enfoque de las publicaciones ambientales es informativo a través de la noticia, no existe una sección única para la ubicación del contenido relacionado con la conservación de la naturaleza.
- La agenda ambiental es múltiple a nivel mundial pero los medios analizados no abarcan todos los acontecimientos ambientales que podrían ser interesantes para los lectores. Los temas verdes que más tratan estos periódicos se relacionan con obras por parte de actores políticos, incendios forestales, desastres naturales, calentamiento global y fauna. La temática ambiental ocupa el segundo lugar después de la temática política en ambos diarios con un porcentaje del 16% en Diario La Hora y 21% en Diario Crónica.
- Una de las desventajas con la que cuentan ambos medios impresos es la ausencia de un periodista ambiental y un manual de estilo para la realización de este tipo de periodismo. De acuerdo con las entrevistas realizadas esto sucede por situaciones empresariales y económicos.
- Los especialistas en medio ambiente consideraron que si es importante la información destinada a la conservación ambiental opinaron que los medios de comunicación deben crear más contenidos que eduquen a los ciudadanos lojanos.

i. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a *Diario La Hora* y *Diario Crónica* realizar el levantamiento de información ambiental con la contrastación de varias fuentes informativas vinculadas a la temática ambiental para llegar a sus lectores con un amplio e investigativo. Dar mayor protagonismo a los temas considerados como problemática ambiental en las publicaciones de *Diario La Hora* y *Diario Crónica*
- Para la construcción de contenido ambiental dedicado a la conservación se recomienda a los medios impresos analizados, profundizar mas en la temática ambiental haciendo uso de géneros periodísticos como reportaje y crónica para llegar a los lectores.
- Recomendamos mayor interés en ambos periódicos cuando elaboren contenidos ambientales, es decir relacionar agenda ambiental con el calendario editorial.
- A falta de un periodista ambiental es recomendable que el personal de periodistas de ambos periódicos se capacite con frecuencia, solicitando capacitaciones al Ministerio del Medio Ambiente. Usar un manual de estilo para realizar contenido ambiental.
- Aquellos contenidos referentes a la conservación ambiental son de carácter importante ya que estos permiten que los ciudadanos conozcan la causa del problema y la solución que pueden aportar, en este sentido se recomienda a los diarios estudiados la creación de más contenidos destinados a la conservación del entorno y sobre todo próximos a la realidad lojana. Mediante el criterio de los especialistas en medio ambiente se recomienda a los diarios crear contenidos novedosos y cercanos a la realidad ambiental de la ciudad de Loja. Un ejemplo que se expuso es la parte negativa del reciclaje de plásticos o la contaminación a la atmosfera por la emisión de gases tóxicos del ganado vacuno.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

**CREACIÓN DE UN MANUAL DE ESTILO ACERCA DEL
CONTENIDO AMBIENTAL PARA PERIODISTAS EN MEDIOS
IMPRESOS**

AUTOR: FREDY LEONEL GAONA CASTILLO

DIRECTOR: DR. MILTON EDUARDO ANDRADE TAPIA PHD.

1859

Loja-Ecuador

2019-2020

TÍTULO

CREACIÓN DE UN MANUAL DE ESTILO ACERCA DEL CONTENIDO AMBIENTAL
PARA PERIODISTAS EN MEDIOS IMPRESOS

INTRODUCCIÓN

Ecuador, está compuesto por cuatro regiones costa, sierra, insular y amazónico en ellas existe una gran diversidad de especies y climas. Por lo tanto, se ha convertido en un verdadero desafío para los periodistas que realizan investigaciones ambientales dentro de nuestro territorio.

El presente manual de estilo es un mecanismo esencial para los medios de comunicación impresos, en él se implementan directrices referentes a investigaciones relacionadas con periodismo ambiental las cuales permitirán a los periódicos de la ciudad de Loja trabajar con mayor facilidad los contenidos ambientales. Además, se invita a los periodistas en ejercicio de los diarios La Hora y Crónica de la ciudad de Loja a que revisen este manual de estilo el cual fue creado con la finalidad de solventar inquietudes que puedan encontrarse cuando tengan que elaborar contenido relacionado con la naturaleza y conservación en la provincia de Loja.

La información ambiental generada en los medios de comunicación impresos debe implementar recursos adecuados para transmitir a los lectores un mensaje entendible. El manual recomienda aspectos importantes para la construcción de contenido periodístico dirigido a la conservación del medio ambiente. Además, los trabajadores de la comunicación podrán encontrar ideas de como humanizar las historias verdes explorando la creatividad de nuevos formatos interesantes para los lectores.

OBJETIVO

Realizar un manual de estilo para reforzar conocimientos ambientales, que permita a los periodistas de los medios impresos *Diario La Hora* y *Diario Crónica*, fomentar la conservación ambiental en los ciudadanos lojanos.



**MANUAL DE ESTILO PARA
LA CREACIÓN DE
CONTENIDO AMBIENTAL**

INDICE

1. VISIÓN PARA EL EJERCICIO DE PERIODISMO AMBIENTAL
2. ÉTICA EN EL PERIODISMO AMBIENTAL
3. ÁMBITO AMBIENTAL LEGAL
4. LA REALIDAD DE PERIODISTAS AMBIENTALES EN MEDIOS IMPRESOS DE COMUNICACIÓN
5. RECOMENDACIONES PARA REALIZAR PERIODISMO AMBIENTAL
 - 5.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS PERIODISTAS PARA PRODUCIR CONTENIDO AMBIENTAL
6. ¿QUÉ PUEDO CONTAR ACERCA DE LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL?
7. ¿CÓMO CONSTRUIR CONTENIDO AMBIENTAL?
 - 7.1 ASPECTOS ORTOGRÁFICOS PARA REDACTAR TEXTOS AMBIENTALES
 - 7.2 ESTRUCTURA DE UN PERIÓDICO
8. ¿PASOS PARA UNA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA Y CÓMO UBICAR FUENTES DE INFORMACIÓN?
 - 8.1 PLAGIO EN LA INFORMACIÓN
 - 8.2 PROTAGONISTAS
9. GLOSARIO Y SIGNIFICADO DE TÉRMINOS ESPECIALIZADOS EN MEDIO AMBIENTE.



1. VISIÓN PARA EL EJERCICIO DE PERIODISMO AMBIENTAL

Impulsar el periodismo ambiental en el accionar social a través del fortalecimiento de concienciación, educación y sensibilización de recursos naturales con la realización de contenidos para la conservación del medio ambiente en la provincia de Loja.





2. LA ÉTICA EN EL PERIODISMO AMBIENTAL

La ética periodística consiste en el conjunto de normas y principios a los cuales deben someterse los profesionales en comunicación. No existe una única definición de la ética periodística ambiental, pero podemos tomar como ejemplo aquellos profesionales que dejaron aportes relevantes dentro del periodismo.

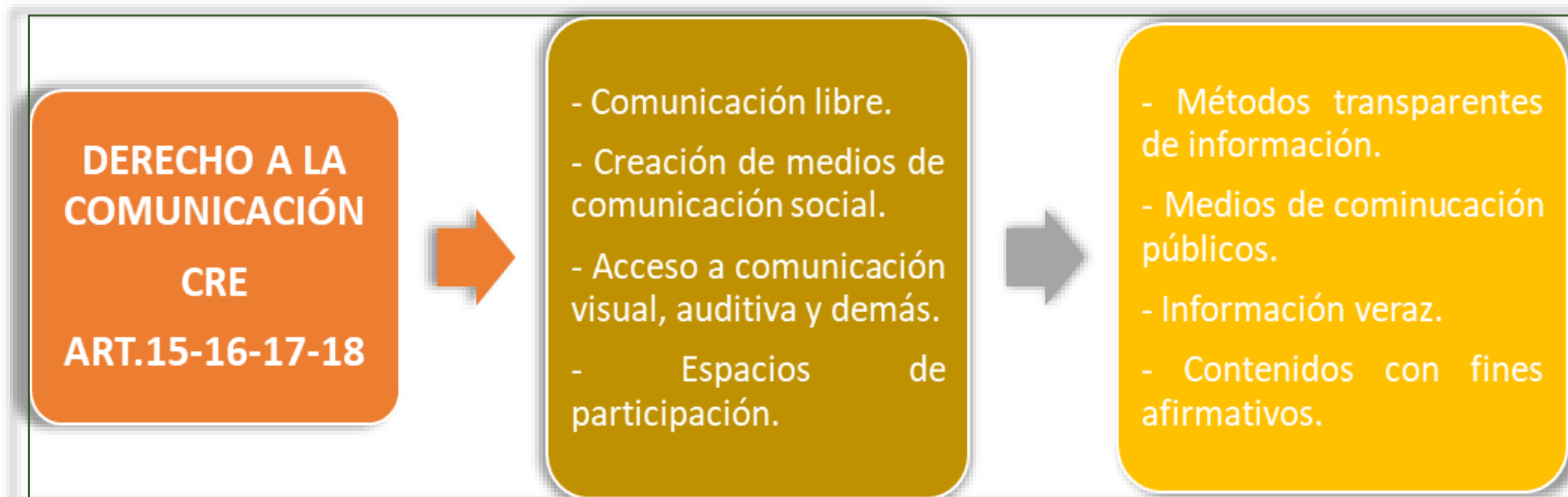
Según Restrepo (2015) la parte ambiental abarca diferentes temas como es la política, la economía, justicia, entre otras es entonces cuando los periodistas deben trabajar de una forma integral es decir en equipo con una actitud solidaria y empatía social que convierte el ejercicio profesional en una misión.

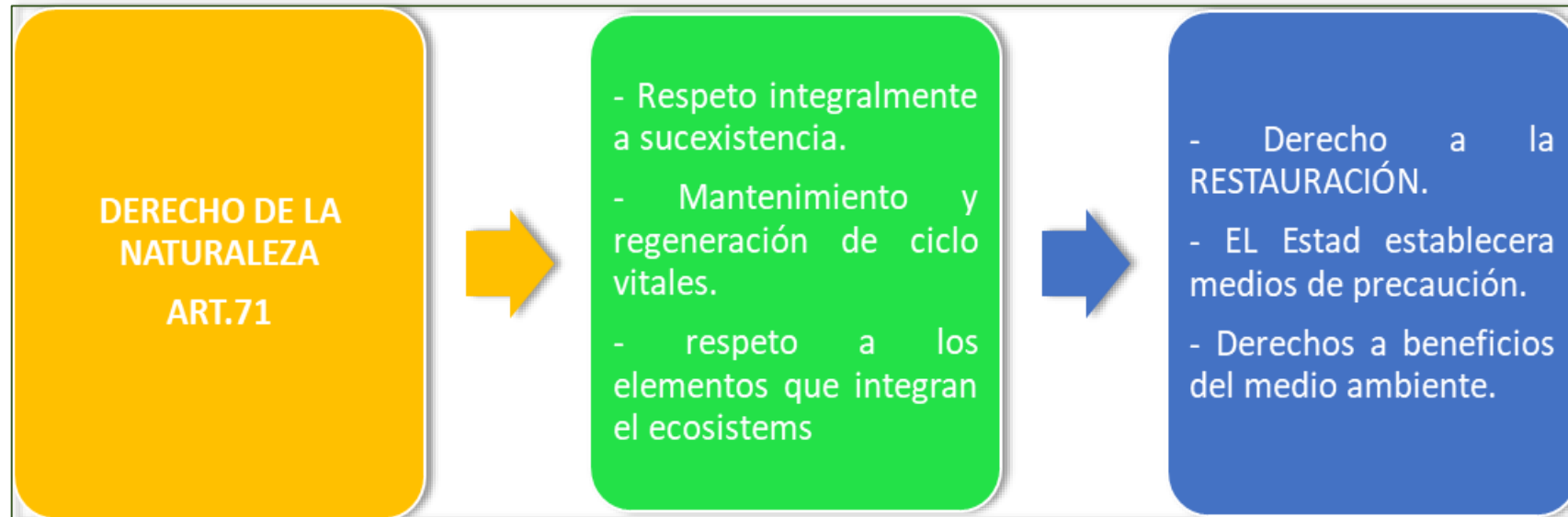
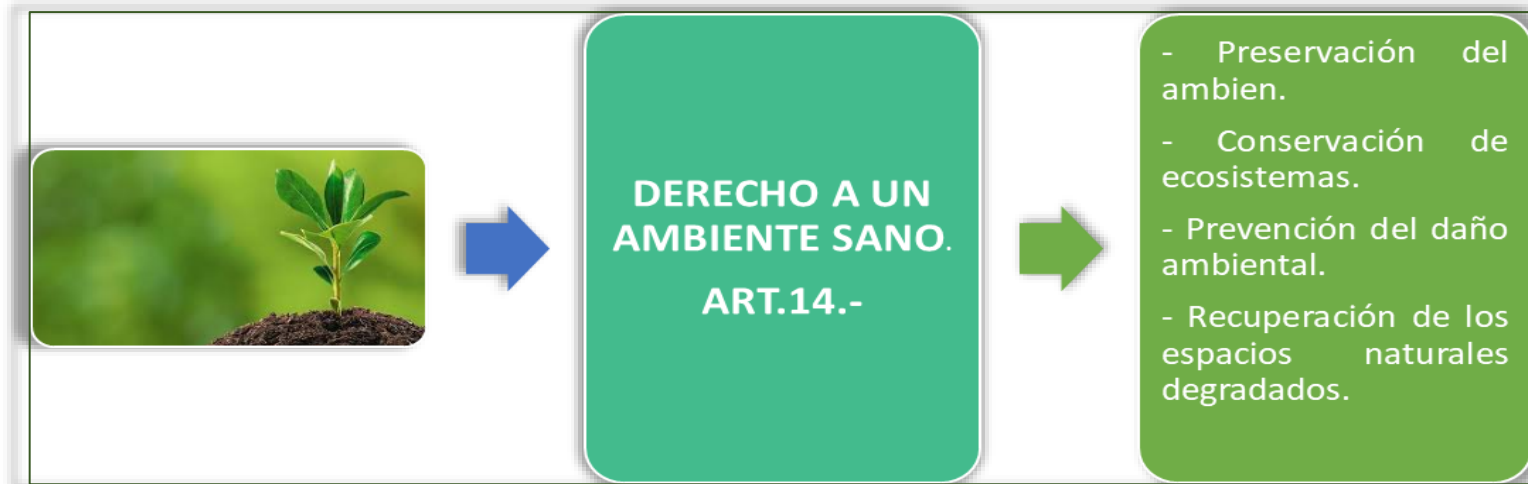
Además, manifiesta que los periodistas deben tratar de buscar independencia y hacer honor a la verdad añadiendo la defensa de lo público, sin autodeterminación por parte de los periodistas difícilmente estos alcanzaran llegar a las personas con una información de calidad sin precisión.

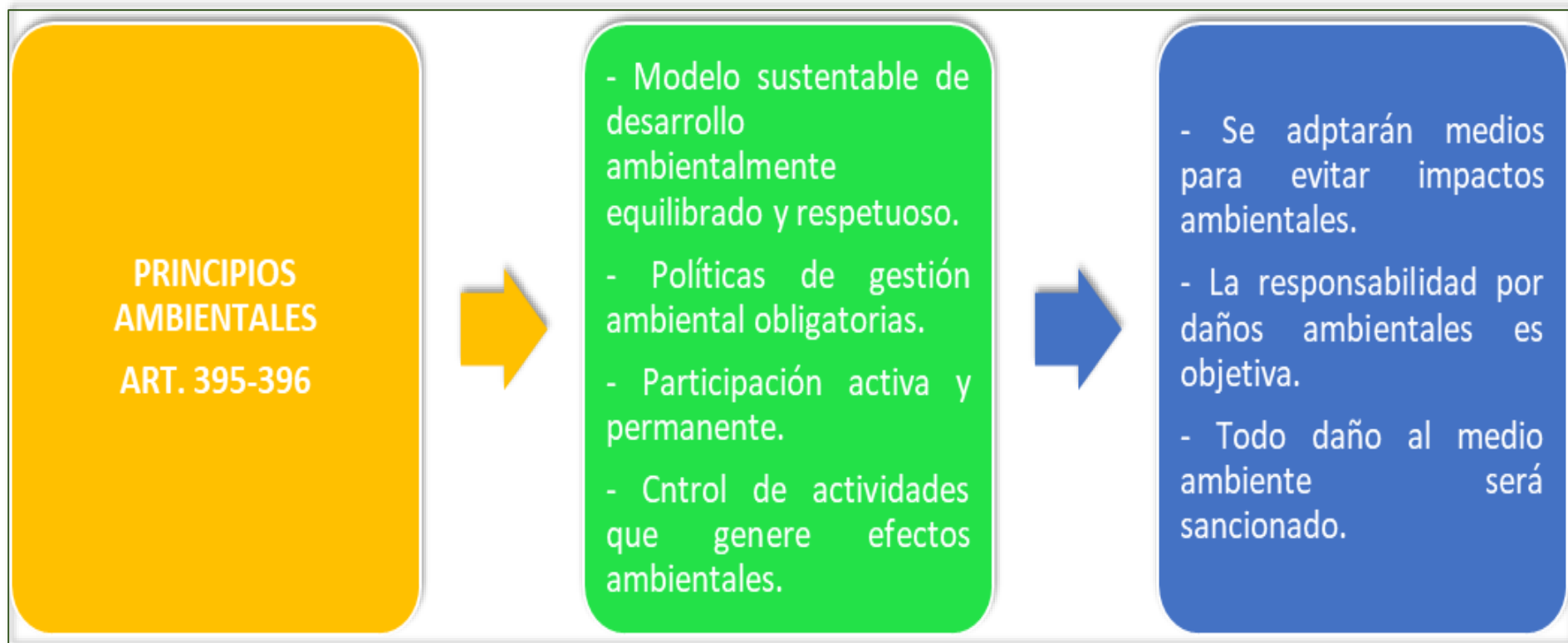


3. ÁMBITO AMBIENTAL LEGAL

En un manual de estilo es importante considerar la legislación ecuatoriana, por lo que a continuación se detallará la normativa legal pertinente con sus respectivas concordancias.







Fuente: Constitución de la República del Ecuador

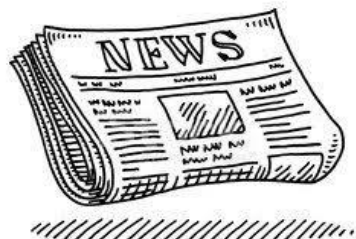


4. LA REALIDAD DE LOS PERIODISTAS AMBIENTALES EN MEDIOS IMPRESOS DE COMUNICACIÓN



La mayoría de medios comunicacionales en sus equipos de trabajo no cuentan con periodistas especializados en medio ambiente, crean contenido para la conservación mediante información adquirida por fuentes internacionales (agencias de noticias u otros medios de comunicación). La carencia de periodistas ambientales tiende a originarse por la falta de especialización en materias como, gestión ambiental, derecho, biología, química entre otras.

El personal encargado de los medios no considera necesario contratar periodistas con aptitudes eficientes en periodismo ambiental, en algunos casos el periódico no desarrolla secciones destinadas a la naturaleza o cometen el error de creer que los temas ambientales no interesan a su público, situación generada por falta de conciencia en los responsables. Una de las causantes para que no existan periodistas ambientales se encuentra ligado a lo económico, la mayoría de medios impresos laboran según el presupuesto de los mismos y mantienen ciertos vínculos con otras empresas que afectan directamente a lo ambiental. Es preferible que los profesionales del periodismo busquen la manera correcta de continuar con el trabajo periodístico ambiental de una manera autónoma sin presión alguna.



5. RECOMENDACIONES PARA REALIZAR PERIODISMO AMBIENTAL

Para conocer algunas recomendaciones acerca de la información ambiental es fundamental tomar como ejemplo la experiencia de aquellos periodistas que por sus aportes han conseguido que el periodismo ambiental tenga reconocimientos. Arturo Larena (2010) sugiere que los periodistas que pretendan ejercer el periodismo ambiental deberán tener claro que no significa ser activistas. Es decir, no hace falta ser ecologista para informar referente a la naturaleza y entorno ya que no hay que ser policía, abogado o juez para redactar en las secciones de sucesos.

En este punto para llegar con temas científicos a las personas es recomendable hacerlo humanizando o animalizando las historias con un lenguaje entendible para todos. Un ejemplo, no es lo mismo decir que las rocas de Japón cumplieron el ciclo litológico (Concepto de geología) que el cóndor andino es una especie en peligro de extinción, pero se encontraron mas de cien ejemplares volando los cielos de Loja. Los profesionales creadores de contenido ambiental usualmente no construyen información atractiva para el interés de los lectores. Es importante contrastar la cantidad de información acerca de biodiversidad. Es fácil compartir información de otros medios mientras dejamos un espacio vacío en lo que realmente atenta contra nuestro entorno. Un ejemplo puede ser descubrir la causa y consecuencias que tiene la contaminación de los ríos lojanos Jipiro, Malacatos y Zamora. O los altos niveles de contaminación auditiva y visual.

Los periodistas cuando tratan la materia ambiental tienen que ser curiosos con todo a su alrededor. Además, deben ser honestos con la información portando la voz de todas las fuentes informativas sin importar el estatus social. Es importante que se apoyen en las nuevas tecnologías como las redes sociales que permiten enterarse en tiempo real de situaciones desapercibidas por la mayoría de personas.

5.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS PERIODISTAS PARA PRODUCIR CONTENIDO AMBIENTAL

Características personales	Características profesionales
Debe existir curiosidad e interés por los acontecimientos ambientales de su entorno y que también son para la sociedad.	Ayudar a entender a los lectores temas complejos de una manera neutral
	Estar actualizando los conocimientos constantemente.
	Ser ético e investigar todas las fuentes de información.
	Hacer uso de las herramientas tecnológicas.

6. ¿QUÉ PUEDO CONTAR ACERCA DE LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL?

Como se ha mencionado anteriormente existen medios impresos de comunicación que no cuentan con especialistas en periodismo ambiental, tampoco cuentan con capacitaciones continuas para el desenvolvimiento de los periodistas en temas verdes. Los profesionales que suplantán este espacio refuerzan sus conocimientos abordando nuevas temáticas, pero a menudo los temas que se publican son repetitivos y no están enfocados en el entorno.

En el medio rural de Ecuador particularmente en la provincia de Loja no se debe descartar aquellas noticias pertenecientes a los sectores rurales, es importante observar las quebradas, los ríos y bosques. Como periodistas siempre debemos tratar de buscar las noticias y no esperar a que lleguen a la sala de redacción, es más gratificante descubrir acontecimientos nuevos que simplemente compartir información. El medio urbano es un campo de investigación amplio siempre está listo para ser observado un ejemplo es la fauna urbana, sus componentes y la actividad humana. A continuación, se clasifica algunos temas importantes que pueden tratarse con trabajos periodísticos relacionados con nuestra provincia.



Desastres Naturales

Incendios forestales, deslizamientos e inundaciones ocasionadas por los ríos que atraviesan la ciudad en tiempo de lluvia.

Agricultura

Los recursos no renovables que son utilizados durante todo el año para el cultivo, abuso en las actividades agrícolas, la contaminación por el uso de productos agroquímicos para los suelos y aire, consecuencias de la migración de las personas que habitan las zonas rurales de la provincia, falta de agua potable y para riego en comunidades rurales, desempleo entre otras.

Contaminación

La auditiva, visual, electromagnética, alimentaria, lumínica, ambiental, consecuencia ambiental por la minería, gases tóxicos, contaminación de las aguas subterráneas, contaminación de los suelos.

Con estos temas seguimos alimentando la idea de aquellos que podemos contar como periodistas, debemos enfocarnos primeramente en un problema ambiental, es decir nuestro país al igual que otros sufre las mismas alteraciones climáticas por lo tanto es cuestión de tiempo que indagemos como estas modificaciones causan contaminación en nuestro entorno además podemos agregar un contenido amplio de como prevención si se da el caso. Es importante que los periodistas o periódico soliciten capacitaciones a las instituciones u organizaciones ambientalistas cuyo beneficio será el entendimiento, sustentación e interpretación de los fenómenos naturales que permitirá a los profesionales de la comunicación llegar con un mensaje claro y entendible para los lectores.

Protección de la naturaleza

La protección de áreas verdes, beneficios de tener una ciudad con árboles, las gestiones referentes a los residuos tóxicos y espacios verdes.

Agua

Importancia de los recursos hídricos, beneficios de tener agua potable a nivel de salud, enfermedades producidas por consecuencia de una contaminación en el agua, uso de el agua residual y como cuidar los recursos hídricos.

Desarrollo sostenible

Se pueden tratar temas como el cuidado de bosques, consecuencias del cambio climático, biotecnología para el estudio de áreas verdes, desechos tóxicos, diversidad biológica, tipos de residuos sólidos y productos químicos tóxicos.

Administración ambiental

Investigaciones ambientales, educación ambiental, Evaluaciones acerca del impacto ambiental en Loja y Ecuador y riesgos ambientales.

Organizaciones ambientales

El trabajo que realizan las organizaciones ambientalistas y organizaciones ecológicas en la ciudad, además los planes a futuro que tiene para promover la conservación ambiental.



7. CÓMO CONSTRUIR CONTENIDO AMBIENTAL

Para la elaboración de contenido ambiental es importante iniciar con la selección de un tema, idea o problema. A continuación, procedemos a determinar algunos elementos para medir el valor de nuestro contenido.

- **Novedad:** Se debe definir lo novedoso de nuestro tema aquello que puede interesar a nuestros lectores es decir salir un poco de lo habitual.
- **Cercanía:** No es lo mismo un socavón en China que uno en las vías principales de la ciudad Loja. A los lectores les interesa aquello que afecta a su entorno.
- **Efectos:** Con el contenido generado como periodistas ambientales debemos preguntarnos ¿qué impacto positivo causaré con mi trabajo?
- **Originalidad:** Investigar algo interesante es mas gratificante que desarrollar trabajos que están terminados o ya han sido publicados por otros medios de comunicación

Seguidamente se debe analizar la idea que pretendemos realizar para ello nos cuestionaremos lo siguiente:

- *¿Cuál es la primicia del tema ambiental elegido?*
- *¿Cómo enganchar a los lectores y editores del medio impreso?*
- *¿Qué recurso periodístico utilizaré para la construcción del contenido?*
- *¿Que vías pueden existir para dar solución a ese problema?*

El camino a la construcción de contenido ambiental puede parecer sencillo como también difícil dependiendo del caso. La experiencia del profesional juega un papel importante para llegar a la creación de un buen producto. El objetivo que se debe tener en mente es contar una buena historia que cause emotividad en los lectores, para ello es preferible hacer uso de los siguientes géneros periodísticos.



El reportaje

El género periodístico reportaje combina la narración y descripción, es uno de los más indicados para investigaciones que normalmente nace de un hecho noticioso por lo tanto también debe responder a las preguntas ¿cómo? ¿qué? ¿quién? ¿cuándo? ¿dónde? ¿cómo? interrogantes valiosas para obtener cada detalle informativo de importante.

Rojas (como se citó en Espinosa 2000) define “Es el género que permite una mayor capacidad expresiva individual y la experimentación de nuevas formas y que partiendo de la exigencia de la objetividad y de la fidelidad a la realidad, admite plena libertad de tratamiento” (p178). Cada periodista podrá ser objetivo y expresar la realidad de una manera más cómoda agregando en su estructura otros géneros como la entrevista. Referente a la estructura del reportaje, Espinosa (2000) manifiesta:

El reportaje se estructura en una presentación o entrada que debe incluir lo más importante para captar la atención del lector. Después, los enunciados se redactan de manera que en ningún momento decaiga el interés. En esta parte del reportaje se pueden intercalar diálogos textuales que incluyan modismos del lenguaje o detalles anecdóticos que hagan más reales a los personajes del relato. Desde luego, la redacción del final es igualmente importante porque con él precisamente se satisface al lector. Es conveniente, entonces, cerrar mediante una frase contundente que recoja la idea inicial o ponga de relieve el tema central del reportaje. (p.179)

Además, el reportaje generalmente se complementa de una presentación que engancha a los lectores, el desarrollo que permite interpretar la información recopilada por los periodistas y finalmente la conclusión donde se relata el final de la historia. Estas tres partes se conjuntan con una narración cuyo lenguaje es informativo y emotivo.



La crónica

Mientras que el género periodístico Crónica aborda el testimonio principal de quien lo vivió, en este caso el periodista quien juega un papel crucial a la hora de transcribir la información por consiguiente debe ser hábil para captar la atención de los lectores. Angulo Egea (2014) nos presenta una definición moderna de este tipo de género periodístico.

La crónica actual, la mirada, entendiendo que el cronista se toma su tiempo. Hurga en el pasado. Cambia el foco y se ocupa de los márgenes, de las historias de vidas mínimas (que se vuelven máximas), para tratar de comprender, para dar cuenta de los porqués del presente y de los posibles futuros, de los límites y de sus formas (p.5).

Esta primera definición permite que tengamos un concepto mas amplio y moderno de lo que es la crónica periodística, si bien es cierto los periodistas ambientales en este tipo de género somos protagonistas de los acontecimientos que trascurren alrededor nuestro es fundamental que podamos contar aquellas historias pasadas para comprender los acontecimientos presentes agudizando un entendimiento mas amplio del porqué de los hechos. La estructura de la crónica según Espinosa (2000) se constituye primeramente por la presentación o entrada seguidamente el relato que incorpora particularidades que hacen que los lectores imaginen el suceso. Finalmente, las crónicas se cierran con una conclusión finalizando la trama. Es necesario mencionar que existen algunas ramas de la crónica en la parte social, deportivo, cultural además de la crónica de guerra, negra y de guerra. Cuando se busca informar de una manera totalmente equitativa se la conoce como crónica blanca mientras que cuando se la hace de una forma parcial se considera que es amarillista con tendencia a exagerar los hechos para causar cierto impacto en los lectores.



El análisis

El análisis es fundamental para los periodistas que desean iniciar una investigación porque permite que ellos lleguen a un entendimiento amplio es decir mediante el análisis podemos encontrar el origen y las conclusiones de un acontecimiento dependiendo de la rama que se estudie. Se componen por los siguientes elementos.

- **Tema:** se conocen como títulos y define que tipo de análisis se ha realizado.
- **Fecha:** permite que los lectores puedan ubicar temporalmente en que momento fue realizado.
- **Autor:** la autoría de nuestros trabajos es importante en los análisis porque los lectores pueden identificar otros elementos realizados por el autor o la institución que emite tal trabajo.
- **Objetivos:** lo planteamos para tener claro hasta donde queremos llegar con nuestro estudio o investigación y por su puesto debemos cumplirlos antes de exponer nuestro trabajo.
- **Desarrollo de análisis:** es el cuerpo del análisis y se complementa por las aportaciones encontradas durante la investigación.

Además de las partes que conforman al análisis es importante conocer los tipos de análisis que existen el periodista debe trabajar con el que se apegue a su tema de investigación solamente de esa manera trabajará de una manera mas cómoda.

- **Análisis literario:** por lo general es aquel análisis que explica obras literarias sin importar la materia ya sean textos en periodismo como en matemáticas.
- **Análisis Estructural:** permite que el investigador explique detalladamente un fenómeno u objeto parte por parte ej. *Un carro y las diferentes partes que lo conforman.*
- **Análisis Morfológico según enciclopedia online (2018): un análisis morfológico** es el análisis de la forma de las palabras y su pertenencia a cierta categoría. Estas palabras (morfemas) pueden dividirse en dos categorías: lexemas (también conocidos como morfemas léxicos) y gramemas (también conocidos como morfemas gramaticales)
- **Análisis Económico:** es el estudio de las pérdidas y ganancias de un país o empresas este tipo de Análís permite controlar la economía y llevar un registro del valor de los productos dependiendo del enfoque.

7.1 ASPECTOS ORTOGRÁFICAS PARA REDACTR TEXTOS AMBIENTALES



Cada medio de comunicación impreso utiliza un manual de estilo compuesto con reglas ortográficas y gramaticales que permite guiar a los periodistas en la creación de contenido. En este manual para los textos ambientales repasamos algunas normas de redacción con ejemplos que funcionarán para continuar con el mejoramiento de los hábitos de escritura. A continuación, revisamos algunos aspectos importantes que serán de gran ayuda para la creación de contenido ambiental.

Siglas

- No llevan espacio ni punto.
- No se pluralizan a menos que la redacción necesite un artículo.
- Existen los siglónimos (siglas convertidas en nombres comunes) aquellas siglas que al leerlas forman una palabra **ej.**: sida, laser, ovni, radar.
- El acrónimo palabra formada por dos o mas elementos **ej.** teleñeco formado por televisión y muñeco. Dependiendo de cada lugar los acrónimos se originan.
- Si son lexicalizadas podemos escribirlas con la primera letra en mayúscula **ej.** *el Clínex* (pañuelo de papel)

Hemos adquirido algunos ejemplos de siglas relacionadas con el asunto ambiental que son reconocidas a nivel de todo Ecuador de siglas además de los usados en la investigación de Cedeño (2018)

- MAE: Ministerio del Ambiente.
- ZIA: Zona de Influencia Ambiental.
- SUMA: Sistema Único de Manejo Ambiental.
- SUIA Sistema único de información ambiental.
- %: Porcentaje.
- Ha: Hectárea.
- m³: Metros cúbicos.
- Ton: Toneladas.
- DSP: Desecho Sólido peligroso.
- DSC: Desecho sólido no peligroso.
- STD: Sólidos totales disueltos.
- STD: Sólidos totales disueltos.

- CO₂: Dióxido de Carbono.
- ASA: Agencia de Servicios Agropecuarios.
- CEDIME: Centro de Investigación de los Movimientos Sociales del Ecuador.
- CODIGEM: Corporación de Desarrollo e Investigación Geológico-Minero-Metalúrgica.
- DINAREN: Dirección Nacional de Recursos Renovables.
- INEC: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos.
- MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- PNDES: Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social
- MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- MICIP: Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca.
- FUNDAGRO: Fundación para el Desarrollo Agropecuario.

Números

Se debe utilizar una cifra exacta para informar por lo tanto los periodistas deben obviar decir muchos, bastantes, pocos entre otros Ej. Según el cuerpo de bomberos fueron 720 hm2 que fueron consumidas por el incendio.

Los porcentajes deben ser acompañados con el símbolo % para que los lectores interpreten de una manera mas cómoda lo que están leyendo.

Ej. El 50% de los ríos de la provincia de Loja se encuentran contaminados.

Igualmente, para representar los grados centígrados (°C) Ej. Quito se encuentra con bajas temperaturas con 7°C.

Los números romanos suelen usarse para autoridades como loa papas, militares, reyes entre otros. Ej. Juan Pablo II

Los números que identifiquen las horas deben ser separados con punto. Ej. El reloj marcó 18.30

La redacción de temas ambientales es importante porque trata de comunicar información a las masas de una manera fácil y entendible. Sánchez (2008)

Es evidente que la redacción de textos, oficios, cartas, notas informativas, artículos, proyectos, informes de trabajo, documentos oficiales, etc. Deja mucho que desear en muchos sectores y el ambiental no es la excepción. Aprender a comunicar de manera más correcta, precisa y clara los temas y problemas relacionados con nuestro entorno natural y con su gestión contribuirá a la cultura de cuidado y de respeto al ambiente, a la vez que facilitará y hará más eficiente la redacción de cualquier tipo de textos. (p. 17)

Debemos asegurarnos que nuestros trabajos tengan originalidad, emotividad y creencia antes de ser publicados para que cuando lleguen a las personas estas puedan llevarse una enseñanza que les permitirá alcanzar una cultura de respeto por el medio ambiente.

7.2 ESTRUCTURA Y FUNCIONES DE UN PERIÓDICO

En esta parte del manual repasamos las características principales que conforman un periódico. Comúnmente un medio impreso llega a obtener en el día más de cien notas informativas comprendidas entre crónica, reportaje y noticias. Las mismas que se organizan respetando la estructura que veremos a continuación. La siguiente estructura se tomó como ejemplo de la obra de Medina (2018).

Tamaños de los periódicos

Cada medio impreso trabaja con un tamaño para la reproducción de ejemplares. Las medidas mas conocidas son las siguientes.

- Sábana o standard
- 60 x 38 cm.
- Tabloide
- 30 x 38 cm
- Berliner
- 41.7 x 31.5



Primera plana

La primera plana o portada es la presentación del periódico en ella encontramos la cabecera donde se encuentra el nombre del diario la fecha, logotipo, lema, número de publicaciones, imágenes y varios titulares que se desarrollaran mas adelante. Las noticias mas relevantes del momento que causan tendencia se ubican en esta parte para llamar la atención de los lectores. Los titulares suelen estar contrastan con las noticias. Se destacan algunos elementos tipográficos como el color o la separación de noticias que es un pasillo conocida como corondel.



The diagram illustrates the layout of a newspaper front page with the following labeled components:

- LEMA:** Located at the top left, pointing to the masthead area.
- CABECERA:** Located at the top right, pointing to the main title 'EL PAIS'.
- SUMARIO DE NOTICIAS DESTACADAS DEL DÍA:** Located on the left side, pointing to the 'EL PAIS SEMANAL' and 'REVISTA SÁBADO' sections.
- DATOS TÉCNICOS: fecha, web, año edición, precio:** Located on the right side, pointing to the top right corner.
- NOTICIA PRINCIPAL DEL DÍA:** Located on the right side, pointing to the main headline 'España entra en alerta económica'.
- FOTO DE LA NOTICIA PRINCIPAL:** Located on the right side, pointing to the photograph of the main news story.
- PIE DE FOTO:** Located on the right side, pointing to the caption below the main photograph.
- PUBLICIDAD:** Located at the bottom right, pointing to the Coca-Cola advertisement.
- NOTICIAS IMPORTANTES:** Located at the bottom left, pointing to smaller news items like 'Luz verde a la 'ley Sínde' y supresión del canon digital'.
- PORTADA:** A large label on the left side of the diagram, encompassing the entire front page.



Secciones

Fueron creadas para organizar la información según la temática que se desee abordar. Cada sección se conforma con un número determinado de hojas dependiendo del total de información que se tenga pensado publicar en el día.

Titulares

Deben elaborarse para que capten la atención de los lectores además no se deben eliminar los artículos o adjetivos. Ej. Osos preparan internación // Los osos se preparan para invernación. Además, se separan de la entrada de la noticia y puede componerse con antetítulo, subtítulo y sumario. Estos elementos por lo general se componen de mas palabras que un título aportando mayor información referente a la noticia.

Lead

Se conoce también como entradilla y se coloca antes d iniciar con el despliegue de la noticia se debe conformar con las respuestas de Ej. ¿El cómo?, ¿el que?, ¿el quien?, ¿el cuándo?, ¿el dónde? ¿el por qué? Esto permitirá que los lectores tengan noción de lo que van a leer.

Cuerpo de texto

Construido con palabras formando líneas de una manera ordenada además con elementos tipográficos conocidos como (serif o sans serif) formando columnas de texto. Es importante que las palabras no este repasadas en color negro o en cursiva porque ocasiona cansancio visual. El interlineado se manejará según el formato del periódico y no se juntarán las líneas.

La columna

Es el esqueleto escrito se ubica en las páginas de los periódicos y que dependiendo de la sección existen publicaciones realizadas por expertos. Ej. información deportiva o información judicial. Se escribe de esa forma para que los lectores no se aburran con facilidad y puedan terminar de leer la información.



Fotografía

Las fotografías son importantes en los periódicos porque permiten que los lectores tengan una noción real de lo que se encuentran leyendo. Por lo tanto, no pueden ser manipuladas alterando la realidad. A continuación, revisamos algunas normas.

- Cuando los periodistas no puedan obtener una fotografía original deben citar la fuente de donde se obtuvo y si es posible con la autorización del propietario de la imagen.
- No realizar fotografías que puedan dañar la imagen de los menores de edad o personas adultas.
- Los periodistas deben aplicar los conocimientos necesarios para la realización de una fotografía desde la manipulación de la cámara o teléfono hasta la composición y juegos de colores.
- Si es necesario realizar una manipulación en la fotografía debe explicarse en el pie de foto.

Pie de foto

Conocido como leyenda fue creado para acompañar a las fotografías que precisan de una descripción donde ubican a los lectores mediante un pequeño texto. Suele ser escrito por los redactores o los que se encargan de ubicar las fotos en las páginas del periódico.

Foto noticia

Según Ucha (2010) se considera foto noticia a la fotografía que se acompaña por un texto extenso en el cual se detalla algún suceso novedoso superando las 15 líneas o más. Además de una sola fotografía puede enseñarse una secuencia de fotos si es necesario.

Espacio publicitario

Son aquellos espacios destinados por el medio impreso para la difusión de publicidad de entidades públicas como privadas básicamente son los auspiciantes del periódico. La publicidad tiene un valor dependiendo del lugar en el que sea ubicado.

Boletines de prensa

Es la elaboración de un documento para comunicar a más medios de comunicación acerca de un hecho periodístico o noticioso de carácter importante.

Biografía

Algunos periódicos destinan un espacio como la sección de opinión para la publicación de información personal de personajes históricos o actuales que han realizado grandes hazañas en diferentes ámbitos es decir en la ciencia, política, deporte entre otros.

Carta al director

Es una sección que une a los lectores con el periódico en ella se publica opiniones convirtiéndose en una autocrítica referente a toda la información que se publica. Esto permite que el medio mejore su calidad y experiencia con la información

Infografía

Es un diseño gráfico compuesto por información Ej. un ordenador con imágenes de sus partes y explicadas en texto. Es un recurso que todos los periódicos utilizan para comunicar de una mejor manera.

Invitaciones

Es un espacio destinado para la invitación de eventos religiosos, deportivos, sociales, educativos entre otros.

Editorial periodístico

Es un texto utilizado por los periódicos para dar la opinión referente a un acontecimiento por lo general se suele ubicarse en las secciones de opinión y es escrito por el director del medio.



8. PASOS PARA UNA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA Y ¿CÓMO UBICAR FUENTES DE INFORMACIÓN?

El periodismo de investigación se diferencia del tradicional por la búsqueda de datos para llegar a una verdad, tiene la tarea de averiguar cuestiones ocultas que a menudo están relacionados con el poder, un caso conocido fue el escándalo de Watergate en Estados Unidos. Aunque ambas modalidades de periodismo se cuestionan el qué, dónde, quién, cuándo, dónde y por qué, el periodismo investigativo se centra en el último elemento transformándose en “De que manera”. Lee y Hanson (2013) afirma.

Además, los otros elementos no solo se desarrollan en cuanto a cantidad, sino también en cuanto a calidad. El “quién” no es solo un nombre y un título: es una personalidad, con su propio carácter y estilo. El “cuándo” no es el presente de la noticia, sino un continuo histórico, una narración. El “qué” no se reduce al evento, sino que es un fenómeno con causas y consecuencias. El “dónde” no es únicamente una dirección, sino una ubicación, un lugar donde ciertas cosas se hacen más o menos posibles. Estos elementos y detalles hacen que el mejor periodismo de investigación tenga una poderosa calidad estética que refuerza su impacto emocional. (p,8)

A continuación, se presenta un cuadro en el cual los periodistas pueden diferenciar algunos aspectos importantes referente al periodismo tradicional del investigativo que servirán para reforzar cualidades investigativas.



PERIODISMO CONVENCIONAL	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
<i>LA INVESTIGACIÓN</i>	
La información se recolecta y se informa a ritmo fijo (diaria, semanal o mensualmente).	Mientras la información no sea coherente y completa no puede publicarse.
La investigación se realiza rápidamente. No se continúa investigando completada la historia.	La investigación continúa una vez que se completó la historia, y puede continuar incluso después de su publicación.
La historia, que puede ser muy breve, se basa en una cantidad mínima necesaria de información.	La historia, que puede ser muy extensa, se apoya en la cantidad máxima de información que se puede obtener.
La falta de documentación puede reemplazarse con declaraciones de las fuentes.	El reportaje requiere documentación que apoye o contradiga las declaraciones de las fuentes.

PERIODISMO CONVENCIONAL	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
<i>RELACIONES CON LAS FUENTES</i>	
Se presume la buena fe de las fuentes, a menudo sin verificación.	No puede presumirse la buena fe de las fuentes. Cualquiera de las fuentes puede proporcionar información falsa. La información no se utiliza a menos que haya sido previamente verificada.
Las fuentes oficiales ofrecen información sin reservas para promocionar su persona y sus objetivos.	La información oficial se le oculta al periodista porque, de ser revelada, podría comprometer los intereses de determinadas autoridades o instituciones.
El periodista debe aceptar la versión oficial de los hechos, aunque pueda contrastarla con los comentarios y declaraciones de otras fuentes.	El periodista puede cuestionar o negar explícitamente la versión oficial de una historia, sobre la base de información obtenida de fuentes independientes.
El periodista dispone de menos información que la mayoría o todas sus fuentes.	El periodista dispone de más información que cualquiera de sus fuentes tomadas de manera individual, y que la mayoría de sus fuentes tomadas en conjunto.
Las fuentes son casi siempre identificadas.	A menudo es imposible identificar las fuentes porque su seguridad podría quedar comprometida.

PERIODISMO CONVENCIONAL	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
<i>LOS RESULTADOS</i>	
El reportaje es considerado un reflejo del mundo, que se acepta tal cual es. El periodista no busca más resultado que informar al público.	El periodista se niega a aceptar el mundo tal cual es. El objetivo de la historia es penetrar o exponer una situación dada para así reformarla, denunciarla o, en algunos casos, promover un ejemplo de una mejor forma de hacer las cosas.
El reportaje no requiere el compromiso personal del periodista.	Sin el compromiso personal del periodista la historia no puede completarse.
El periodista busca ser objetivo e imparcial hacia todas las partes.	El periodista busca ser justo y escrupuloso con los hechos, y sobre esa base puede establecer quiénes son las víctimas, los héroes y los delincuentes. Además, el periodista podría ofrecer su propio juicio o veredicto sobre la historia.
La estructura dramática de la historia no tiene mayor importancia. La historia no llega a una conclusión, porque las noticias son continuas.	La estructura dramática de la historia es esencial para asegurar su impacto, y lleva a una conclusión que es presentada por el propio periodista o por una fuente.
Los errores que pudiera cometer el periodista son inevitables y a menudo sin importancia.	Los errores del periodista lo exponen a sanciones formales e informales y son capaces de destruir su credibilidad y la del medio donde se desempeña.

Fuente: Lee, M., y Hanson, N. (2013)

Es importante conocer estas diferencias para tener claro como funciona el periodismo de investigación respecto del tradicional de manera que podamos efectuarlo con contenidos investigativos que contribuyan al mejoramiento ambiental. Otro elemento que aportara a nuestra investigación son las ruedas de prensa en ellas podemos encontrar información valiosa de la mano de autoridades relacionadas con un problema ambiental. Debemos tener en consideración los siguientes pasos Yanes (2010) manifiesta.

- Se crea un feedback inmediato entre el entrevistado y los periodistas
- La información técnica debe traducirse a un lenguaje mas comprensible.
- Las ruedas de prensa atraen bastantes medios de comunicación es importante que el periodista este atento y aproveche su turno para lanzar preguntas.
- Preparar preguntas breves el tiempo es valioso.

Existen referencias informativas para el desarrollo de periodismo ambiental que aportan a la investigación a nivel internacional aparecen:

- **La FAO**
- **UNESCO**
- **Instituto Nacional de Estadística y Censo (Dirección de Estadísticas Ambientales)**
- **Observatorio ODS**

Además, existen otras referencias de información internacional no gubernamentales que pueden revisar los periodistas para continuar con su investigación y que serán de utilidad para enfocarse de lleno en la idea principal que quieran comunicar a las audiencias como:

- **Greenpeace**
- **World Wildlife Fund (WWF)**
- **The Climate Group o Grupo Clima**

Acabamos de observar algunas de las referencias informativas que a nivel internacional exponen los problemas ambientales mas contaminantes, pero en Loja, Ecuador existen algunas que pueden aportar a los trabajos de los periodistas locales están son:



- Eco kit-3R-** Grupo ecológico del colegio “Daniel Álvarez Burneo”, proyecto CAS
- BIOWEB-** repositorio de información de la biodiversidad ecuatoriana en el portal web <https://bioweb.bio/> en este portal los investigadores tienen acceso a una base de datos de casi medio millón de especímenes y 9000 fichas de especies de flora, fauna y hongos conjuntamente se complementa con imágenes. La Universidad Católica del Ecuador creó el portal web.
- Gestión ambiental Feutpl-** perteneciente a los estudiantes de titulación de Gestión Ambiental de la UTPL.
- EcoClub UTPL** busca la vinculación de la academia con la sociedad para un desarrollo sustentable y sostenible.
- Ecolideres “La Cascarilla”** se considera un grupo de jóvenes que quieren motivar a la sociedad lojana en cuidar y proteger los recursos naturales de la ciudad.
- Club Ecológico Kawsay** grupo activista comprometidos en llevar a la conservación de la naturaleza.
- Masdevallia** es una organización de mujeres jóvenes que une a Reinas y ex Reinas de la provincia de Loja para promover el cuidado del ambiente.

El presente manual sugiere como referencias informativas las antes mencionadas, pero para que los periodistas avancen en una posible investigación ambiental es necesario que acudan a las fuentes principales adquiriendo entrevistas de actores principales, especialistas en el tema investigativo, es decir hacer un trabajo de campo donde ocurren los acontecimientos. Para Ambuila (2018) los periodistas pueden clasificar las fuentes de información ambiental de la siguiente manera:





Fuentes de información primaria

Comprende estudios e indagaciones principales publicadas en revistas y libros para comprender el problema. Esta información describe los hallazgos científicos iniciales utilizando datos originales. Ejemplo: La Sexta Extinción. (Elizabeth Kolbert, 2015), Educación ambiental y Cambio Climático. (Junta de Andalucía, 2011), El Cambio climático.. Entre otros.

Fuentes secundarias

Son textos basados en hechos reales. Una fuente secundaria contrasta con una primaria, que es una forma de información puede considerarse como un vestigio de su tiempo. Para evitar estas complicaciones es necesario que las especializaciones en medios de comunicación y estudiantes universitarios se fomenten con rigurosidad con el objetivo de alcanzar un periodismo ambiental comprensible dirigido a los lectores.

Fuentes de información

Son datos o estudios realizados previamente sobre los temas que uno desea investigar, los cuales ya existen en algún medio como informes, páginas web, libros, investigaciones previas, documentos, etc. Ejemplo el INEC (instituto nacional de estadística y censos)

Fuentes institucionales

Las fuentes de información institucional proporcionan información sobre una institución, organismo o centro dando datos de su estructura, competencias, funcionamiento, localización, responsables, organización y servicios, ya sea por medio de una página web, una guía de la institución o productos de difusión, etc.

- **IMPACTO AMBIENTAL:** Datos sobre cambio climático, consecuencias a nivel nacional y local.
- **FUENTES DOCUMENTALES:** Ejemplo. Una realidad (Isabel Ripa, 2011), 365 soluciones para reducir tu huella de carbono (Joanna Yarrow, 2008)
- **FUENTES PERSONALES:** Testimonios cercaos al evento noticioso, autoridades, encargados, especialistas en la temática ambiental entre otros.



8.1 CITACION DE FUENTES

La citación de las fuentes es importante porque genera originalidad en nuestros trabajos y se evita el plagio. Si en un contenido informativo aparecen partes de otros medios de comunicación el autor debe especificar la cita y el autor de esa parte para que los lectores tengan la facilidad de distinguir. Como ejemplo cuando la información pertenezca a Agencias informativas reconocidas a nivel internacional se debe incluir las iniciales en mayúscula de dichas agencias conjuntamente con la ciudad y país donde se originó el suceso noticioso, para texto e imagen se aplica.

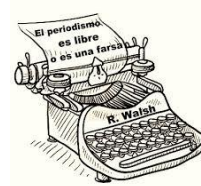
Ej.

- The Associated Press (AP)
- Agence France-Presse (AFP)
- Agencia EFE
- ANDES

8.2 PROTAGONISTAS

Mediante los resultados obtenidos en la investigación se evidencio que en la mayoría de las publicaciones ambientales de los periódicos analizados los verdaderos protagonistas se encuentran relacionados con las autoridades del gobierno. Para la creación de contenido ambiental es preferible que los periodistas amplíen la información con protagonistas entorno a la ciudad de Loja además de investigaciones relacionadas al medio ambiente urbano y rural. Si tenemos que informar acerca de un alud lo mas recomendable es dar el protagonismo a un experto quien sabrá explicarnos los factores que causaron tal fenómeno ejemplo: Nivologia (experto en aludes) si queremos un trabajo de excelencia es importante tener vínculos con profesionales en diferentes ramas relacionadas con la naturaleza y sus fenómenos esto beneficiará nuestros contenidos.

9 GLOSARIO Y SIGNIFICADO DE TÉRMINOS ESPECIALIZADOS EN MEDIO AMBIENTE



Los contenidos ambientales publicados por los medios impresos deben presentarse a sus lectores de una manera clara mediante el uso de términos especializados en medio ambiente, conjuntamente con el significado entre paréntesis para mayor entendimiento. A continuación, en este manual se presenta en orden alfabético varios términos relacionados al medio ambiente que surgieron en las noticias analizadas de los diarios La Hora y La Crónica. Estas palabras con su definición extraída del Diccionario de la Real Academia Española y el glosario de la Corporación Autónoma Regional del Quindío protegiendo el futuro, servirán para la creación de contenido ambiental con una definición.

GLOSARIO DE TÉRMINOS AMBIENTALES

Término	Significado
A	
ABIÓTICO	1. adj. Biol. Dicho de un medio: Que carece de seres vivos. <i>Ecosistema abiótico.</i>
AIRE	Gas en la atmósfera terrestre, formado principalmente de oxígeno y nitrógeno, y con otros componentes como el dióxido de carbono y el vapor de agua.
AMBIENTE	Que rodea algo o a alguien como elemento de su entorno. <i>Temperatura, sonido ambiente.</i>
ÁREAS PROTEGIDAS	Zona especialmente seleccionada con el objetivo de lograr la conservación de un ecosistema, de la diversidad biológica y genética, o una especie determinada. Se trata de una porción de tierra o agua determinada por la ley, de propiedad pública o privada, que es reglamentada y administrada de modo de alcanzar objetivos específicos de conservación.
ATMOSFERA	Capa gaseosa que rodea la Tierra y otros cuerpos celestes.
AGUA	Líquido transparente, incoloro, inodoro e insípido en estado puro, cuyas moléculas están formadas por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno, y que constituye el componente más abundante de la superficie terrestre y el mayoritario de todos los organismos vivos.
AGUAS RESIDUALES	Es una característica física referente a la descripción de su particularidad más apreciable a simple vista, por ejemplo, agua residual turbia, presencia de sólidos disueltos, presencia de sustancias flotantes, etc.
ÁREAS NATURALES	Lugar físico o espacio en donde uno o más elementos naturales o de la naturaleza en su conjunto, no se encuentran alterados por las sociedades humanas

ÁRBOLES PROTEGIDOS	Zona especialmente seleccionada con el objetivo de lograr la conservación de un ecosistema, de la diversidad biológica y genética, o una especie determinada. Se trata de una porción de tierra o agua determinada por la ley, de propiedad pública o privada, que es reglamentada y administrada de modo de alcanzar objetivos específicos de conservación.
B	
BOSQUES	Sitio poblado de árboles y matas.
BIODIVERSIDAD	Se entiende como la variabilidad de los organismos vivos de cualquier fuente, y la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y los complejos ecológicos que forman parte. BIOREGIÓN Territorio definido por la combinación de criterios biológicos, sociales y geográficos, más bien que por consideraciones geopolíticas; en general, un sistema de ecosistemas relacionados, interconectados. (Planificación bio-regional).
BIOSFERA	Fina capa de cobertura de la Tierra que contiene el sustento de la vida.
BIOPLÁSTICO	Tipo de plásticos derivados de productos vegetales, tales como el aceite de soja, el maíz o la fécula de patata, a diferencia de los plásticos convencionales, derivados del petróleo.
BIODEGRADABLE	Capaz de ser asimilado (descompuesto y metabolizado) por el ambiente gracias a su naturaleza química.
C	
CONTAMINACIÓN	Liberación de sustancias que, de manera directa o indirecta, que causan efectos adversos sobre el medio ambiente y los seres vivos. Existencia en el ambiente de contaminantes o agentes tóxicos o infecciosos que entorpecen o perjudican la vida, la salud y el bienestar del hombre, la fauna y la flora;

	que degradan la calidad del ambiente y en general, el equilibrio ecológico y los bienes particulares y públicos
CONTAMINACIÓN DEL AIRE	La presencia habitual, en la atmósfera, de sustancias resultantes de la actividad humana o de procesos naturales, en concentración suficiente, durante un tiempo suficiente y en circunstancias tales como para afectar el confort, la salud o el bienestar de personas, o el medio ambiente.
CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	Es la gestión de las interrelaciones humanas con los genes, las especies y los ecosistemas, a fin de producir los mayores beneficios para la generación actual y a la vez mantener sus posibilidades de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las futuras generaciones; sus elementos consisten en salvar, estudiar y utilizar la biodiversidad.
CONTAMINANTE PRIMARIO	Contaminante del aire emitido directamente por una fuente.
CONSERVACIÓN	preservación de los recursos naturales, para asegurar el desarrollo sustentable de la sociedad.
CLIMA	condiciones atmosféricas originarias de un lugar, constituido por la cantidad de lluvias, humedad, temperatura, vientos entre otros.
CALENTAMIENTO GLOBAL	Concentración de dióxido de carbono en la atmósfera, el principal gas invernadero, no para de subir.
CRISIS ECOLÓGICA	Perturbación general del ambiente, gestada por el hombre (antropogénicas o antrópica) y/o los fenómenos naturales. Sumada a una crisis política, económica e incluso de un pueblo, a la incapacidad de planificación, el abuso y destrucción de los recursos naturales y la explotación del ambiente más allá del soporte y recuperación, esta crisis puede llevar a una situación de desastre general que origina hambruna, migraciones multitudinarias, eco refugiados y desorden social.
D	

DESIZAMIENTOS	1. m. Acción y efecto de deslizar o deslizarse. movimiento en masa de tierra, se produce cuando una gran masa de terreno se convierte en zona inestable.
DEFORESTACIÓN	1. f. Acción y efecto de deforestar. Es un proceso en el que se destruye la superficie forestal.
DIÓXIDO DE CARBONO	Gas incoloro está compuesto de un átomo de carbono unido con enlaces covalentes dobles a dos átomos de oxígeno.
DERECHOS DE LA NATURALEZA	Pertenece a la rama del derecho social y es un sistema de normas jurídicas que regulan las relaciones de las personas con la naturaleza
Desechos plásticos	Los residuos plásticos no son biodegradables por lo cual constituye contaminación en el medio ambiente.
DAÑOS AMBIENTALES	Es toda acción, omisión, comportamiento u acto ejercido por un sujeto físico o jurídico, público o privado, que altere, menoscabe, trastorne, disminuya o ponga en peligro el concepto ambiente.
E	
ECOSISTEMAS MARINOS	Los ecosistemas marinos están dentro de los ecosistemas acuáticos. Incluyen los océanos, los mares y las marismas, entre otros.
ESPECIES FORESTALES	Productos Maderables: Son productos que provienen directamente del aprovechamiento de la madera de árboles de especies forestales. ... Dentro de este concepto se consideran también los productos que se obtienen de las ramas con diámetro no comercial.

ECOLÓGICO	El término ecológico hace referencia a: Ecología, rama de la biología que estudia las relaciones de los diferentes seres vivos entre sí y con su entorno.
ENTORNO NATURAL	Comprende todos los seres vivos y no vivos que existen de forma natural en la Tierra. En el sentido más purista, es un ambiente o entorno que no es el resultado de la actividad o la intervención humana.
EROSIÓN	Desgaste producido en la superficie de un cuerpo por el roce o frotamiento de otro.
ECOSISTEMAS	Es un sistema biológico constituido por una comunidad de organismos vivos y el medio físico donde se relacionan. Se trata de una unidad compuesta de organismos interdependientes que comparten el mismo hábitat.
EFEECTO INVERNADERO	Subida de la temperatura de la atmósfera que se produce como resultado de la concentración en la atmósfera de gases, principalmente dióxido de carbono.
ESPECIES HÍBRIDAS	Un híbrido biológico es la combinación genética de diferentes razas, géneros o especies a través de la reproducción sexual.
EVENTOS CLIMÁTICOS	El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático, conocido por sus siglas en inglés IPCC, define “evento meteorológico extremo” como un episodio, suceso o evento meteorológico que es raro, o infrecuente, según su distribución estadística para un lugar determinado.
EDUCACIÓN AMBIENTAL	La educación ambiental ha sido definida como «la acción educativa de permanente por la cual la comunidad comprende dichas relaciones y sus causas profundas.
F	
FAUNA	Conjunto de todas las especies animales, generalmente con referencia a un lugar, clima, tipo, medio o período geológico concretos.

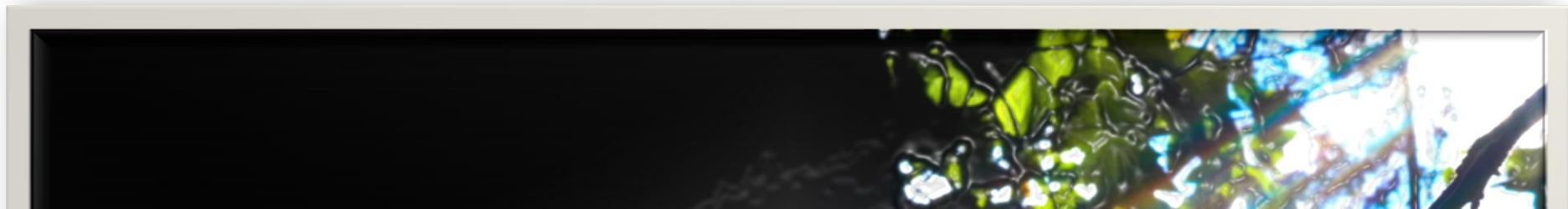
FENÓMENOS METEOROLÓGICOS	Los fenómenos meteorológicos más comunes son la lluvia o el viento. Pero existen otros que sólo se producen en ciertas épocas como la nieve o que son más probables en ciertas zonas geográficas como los huracanes.
FUENTES HÍDRICAS	Son todas las corrientes de agua, ya sean subterráneas o sobre la superficie; de las cuales los seres humanos aprovechan para la generación de energía o el uso personal.
FLORA Y FUNA	Flora es el conjunto de las plantas que pueblan un hábitat, mientras que la fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica
G	
GAS METANO	Hidrocarburo alcano más sencillo, cuya fórmula química es CH ₄ . Cada uno de los átomos de hidrógeno está unido al carbono por medio de un enlace covalente.
GESTIÓN CLIMÁTICA	La gestión del riesgo climático se centra en el desarrollo de sectores que, como la agricultura, los recursos hídricos, la seguridad alimentaria, la salud, el medio ambiente y los medios de subsistencia, son muy sensibles al cambio y a la variabilidad del clima.
GLACIAR	Masa grande de hielo que se forma en la parte alta de una montaña y que desciende lentamente por la ladera en forma de lengua.
H	
HURACANES	Sistema tormentoso caracterizado por una circulación cerrada alrededor de un centro de baja presión que produce fuertes vientos y abundante lluvia.
HÍDRICA	Del agua o relacionado con ella.

I	
INCENDIO FORESTAL	Un incendio forestal es el fuego que se extiende sin control en terreno forestal o silvestre, afectando a combustibles vegetales, flora y fauna.
IMPACTO AMBIENTAL	Efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente. El concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración en la línea de base ambiental.
L	
LIXIVIADOS	Líquido resultante de un proceso de percolación de un fluido a través de un sólido.
LL	
LLUVIAS	Precipitación acuosa en forma de gotas.
M	
MEDIO AMBIENTE	Conjunto de circunstancias o factores físicos y biológicos que rodean a los seres vivos e influyen en su desarrollo y comportamiento.
MATERIA ORGÁNICA	Materia elaborada de compuestos orgánicos que provienen de los restos de organismos que alguna vez estuvieron vivos, tales como plantas, animales y sus productos de residuo en el ambiente natural. La materia orgánica está formada por materia inerte y energía.
MAMÍFEROS	Clase de vertebrados amniotas homeotermos que poseen glándulas mamarias productoras de leche con las que alimentan a las crías.

MATERIA PRIMA	Materia extraída de la naturaleza y que se transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo.
MINERALES	Sustancia natural, de composición química definida, normalmente sólido e inorgánico, y que tiene una cierta estructura cristalina.
MICRO BIÓTICOS	Comunidad de microorganismos residentes en un ecosistema determinado
N	
NATURALEZA	La naturaleza, en su sentido más amplio, es equivalente al mundo natural, mundo material o universo material. El término hace referencia a los fenómenos del mundo físico, y también a la vida en general.
O	
ORGANISMO MARINO	Los organismos, tanto plantas como animales, que viven en el mar, tienen interacciones entre ellos, dentro de los mismos ecosistemas que habitan.
P	
PLANETA	Un planeta es un cuerpo celeste que traza su órbita en torno al Sol. Aquellos “planetas” que orbitan en torno a otras estrellas reciben el nombre de exoplanetas.
PLÁSTICOS	Se denominan plásticos a los materiales constituidos por una variedad de compuestos orgánicos, sintéticos o semisintéticos, que tienen la propiedad de ser maleables y por tanto pueden ser moldeados en objetos sólidos de diversas formas.
PROBLEMA AMBIENTAL	Es cualquier alteración que provoca desequilibrio en un ambiente dado, afectándolo negativamente.

PARAMO	Es un ecosistema alpino intertropical con predominio de vegetación tipo matorral, por lo que está clasificado biogeográficamente como pradera y matorral de montaña. Se ubican por lo general, desde altitudes de aproximadamente 3400 m s. n. m. hasta los 4000 o 5000 m s. n. m
R	
RECICLAJE	Proceso cuyo objetivo es convertir desechos en nuevos productos o en materia prima para su posterior utilización.
RESIDUOS	Materia inservible que resulta de la descomposición o destrucción de una cosa.
REFORESTACIÓN	Operación en el ámbito de la silvicultura destinada a repoblar zonas que en el pasado histórico reciente estaban cubiertas de bosques que han sido eliminados por diversos motivos.
REFORESTACIÓN URBANA	La reforestación urbana es la práctica de plantar árboles, típicamente a gran escala, en entornos urbanos.
RESERVA BIOLÓGICA	Es un tipo de área protegida legalmente definida, una unidad de conservación que tiene como objetivo la preservación completa de la biota y otros atributos naturales sin interferencia humana.
RECURSOS NATURALES	Los recursos naturales son elementos de la naturaleza que ayudan o contribuyen al bienestar y desarrollo para los seres vivos en diferentes cosas, por ejemplo, los árboles dan el oxígeno
RECURSOS HÍDRICOS	En los últimos años la humanidad se ha concienciado de la necesidad imperativa de preservar los recursos hídricos, evitando desperdicios y sobre todo evitando la contaminación de los mismos.
RESIDUOS SOLIDOS	Aquellos materiales desechados tras su vida útil, y que por lo general por sí solos carecen de valor económico.
RÉPTILES	Los reptiles son una clase de animales vertebrados amniotas provistos de escamas epidérmicas de queratina.
S	

SELVA ECUATORIAL	Selva o bosque denso de clima tropical que se caracteriza por unas elevadas precipitaciones
SANEAMIENTO AMBIENTAL	Conjunto de acciones, iniciativas, técnicas, estrategias sociales, económicas, políticas y de salud pública; con el objetivo de sanear, limpiar o mantener un espacio o zona contaminada.
T	
TORMENTA TROPICAL	Huracán y dependiendo de su localización se pueden llamar tifón
TEMPORAL INVERNAL	Sistema meteorológico que tiene uno o la combinación de los siguientes elementos: nieve intensa y con viento en ráfagas, nieve y lluvia congelada, nieve o aguanieve, balitas de nieve y lluvia congelada.
V	
VIENTOS	Corriente de aire que se produce en la atmósfera al variar la presión.
VEGETACIÓN	Conjunto de plantas propias de una zona o un lugar o existentes en un terreno determinado.
Z	
ZONAS HÚMEDAS	Ecosistemas de transición entre los acuáticos y los terrestres. Pueden estar cubiertos por aguas someras o tener el nivel freático a ras de suelo o a pocos centímetros de profundidad.





AUTOR

*FREDY LEONEL GAONA
CASTILLO*

AÑO

2020

j. BIBLIOGRAFIA

Angulo Egea, María (coord.). *Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo*. Madrid: Libros del K.O., 2014.

Arturo, L. (2010). *Periodismo Ambiental Riesgos y oportunidades en la cobertura informativa*. Miami, Estados Unidos. Editorial Sociedad Interamericana de Prensa

A Ardèvol-Abreu (2015): “Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 423 a 450.

Barbara Fraser (2016) GUIA *¿qué es y cómo hacer periodismo ambiental?* xImpresa en el Perú.

Cuello Gijón, Agustín (2003) *Documento de trabajo para la Estrategia Andaluza de Educación Ambiental*. España.

Castro y Zareth, 2006:28-29. *El modelo comunicativo: teóricos y teorías relevantes*. Tilcuautla, Mpio. CDMX, México

Contreras, F. R. y otros, (2007). *Cultura verde. Volumen I, Ecología, cultura y comunicación*. España, Sevilla. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía Dirección General de Participación e Información Ambiental.

COOTAD (2017). Art. 136.- Ejercicio de las competencias de gestión ambiental

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR (2008). *Ediciones Legales ART.-14, ART.-71, ART- 365-366*.

Clara, M. (2015). *Guía periodística agenda verde*. Bogotá, Colombia. Editorial Opciones Gráficas Editores

Comisión para la Cooperación Ambiental (2015). *Manual de estilo de la CCA*. Montreal, (Québec), Canada

Daniela, G., Guillermo, P. (2009). *EDUCACIÓN AMBIENTAL Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental*. Argentina, Buenos Aires.

Díaz, (2018) Municipio de Loja, Municipio de Loja compromete al ciudadano a cuidar el medio ambiente. Loja

Diaz, Y. (02/07/2018) Loja para todos. Municipio de Loja: Gestión Ambiental. Recuperado de <http://www.loja.gob.ec/noticia/2019-01/concejales-conocieron-proyecto-loja-ciudad-creativa-de-la-musica>

Diario la Crónica, (octubre 9 2015). *La contaminación por ruido en Loja*. Recuperado de <https://www.cronica.com.ec/entretenimiento/repo/item/8686-la-contaminacion-acustica-se-siente-en-loja>

Diario la Crónica, (2019). *Historia*. Recuperado de <https://cronica.com.ec/about/>

Diario el País (2020). *Manual de estilo del diario el país*. Madrid, España.

Espinosa, M. (2000). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. Sevilla, España. Universidad de Sevilla España.

Equipo de Redacción PartesDel.com (05-2020). *Partes del Análisis* [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.partesdel.com/analisis.html>

Enciclopedia Online (noviembre 9, 2018). *Análisis morfológico*. Recuperado de: <https://enciclopediaonline.com/es/analisis-morfologico/>

Estrella del Mar Tena y Ana Jesús Hernández (2014). *nuestro medio ambiente cápsulas FACILITADORAS PARA SU APRENDIZAJE EN LA REALIDAD DOMINICANA:*

cápsula 1 el medio ambiente y los problemas ambientales. New York NY 10001: EDITORIAL CENTRO CULTURAL POVEDA. Santo Domingo, República Dominicana p.9.

En Capulí no quieren que ubiquen una antena para telecomunicación. (NOV, 08, 2018 | 03:00).

Diario La Hora. Recuperado de:
<https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102199189/en-capuli-no-quieren-que-ubiquen-una-antena-para-telecomunicacion->

Edgar Jaramillo y...Francisco Vivanco, (2000, 8 de junio). Chasquí. Carta a nuestros lectores. Nro. 70, p 28.

Emelia Domínguez Goya, (2012). *Medios de comunicación masiva*. México, Estado de México.

Guillén, (2004). *Revista Iberoamericana de Educación. Educación, medio ambiente y desarrollo sostenible*. Vol.18 (1-2)

Gavirati, P. (2016). *PERIODISMO AMBIENTAL*. Buenos Aires, Argentina: Secretaría de Proyección Institucional - Facultad de Ciencias Sociales – UBA – ACUMAR.

Gómez, L.E. (2014, abril-junio). *EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO*. *Aposta*. (61), p.11

Hernández, et al. (2014). *Cultura ambiental*. Nayarit, México: Encofran

Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*. México .DF. México: McGRAW-HIL

INFORME DE LA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL MEDIO HUMANO. Estocolmo. (1972). *Capítulo primero DECLARACIÓN DE LA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL MEDIO HUMANO*

José, P. 1 (de junio del 2019). Comunicación personal

Jacqueline, V, & Carmen, M. (2015). ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE TEMAS AMBIENTALES Y LA ESPECIALIZACIÓN DEL PERIODISTA COMO PRODUCTOR DE CONTENIDOS EN LA PRENSAGRÁFICA, EL DIARIO DE HOY, CANAL 10, CANAL 12, LA PÁGINA, CONTRA PUNTO, RADIO EL SALVADOR Y MAYA VISIÓN (tesis de pregrado). Universidad de el Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades Departamento de Periodismo, San Salvador, El Salvador.

Lidia M.R Garrido Cordobera (2014). *el riesgo ambiental*. Madrid, España: Editorial Reus, S.A

La Hora (AGO, 23, 2010) *28 años difundiendo lo que necesita saber*. Recuperado de:
<https://lahora.com.ec/noticia/1101006337/28-ac3b1os-difundiendo-lo-que-necesita-saber->

Lee, M., y Hanson, N. (2013). *La investigación a partir de historias manual para periodistas de investigación*. Paris, Francia. UNESCO

Lozano, J. (1994). *Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales*. Cecilia Cervantes y Enrique Sánchez [coords.], Investigar la comunicación: propuestas iberoamericanas, México: U de G, CEIC, ALAIC

LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN (2019). Art.-16,36,41,32,37,40,17,23

Medina, L. (2016). *El periódico y su estructura*. Estado de México, México. Editorial Gustavo Gili, S.L.

Montenegro, E. (2016). *El uso del lenguaje, más allá de las normas*. Cuenca: Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana.

Ministerio del Medio Ambiente (2019). Valores / Misión / Visión.
<http://www.ambiente.gob.ec/valores-mision-vision/>

Mercado Sáez, M. T., Sánchez Castillo, S. y Herránz de la Casa, J. M. (2014): El periodismo ambiental como área de especialización en las aulas universitarias. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19. Núm. Especial Marzo. Págs. 222.

Medina, L. (2018). *Estructura de un periódico*. Universidad Autónoma del Estado de México Facultad de Arquitectura y Diseño Licenciatura en Diseño Gráfico

Robles Bernardo, *La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico Cuicuilco*, 2011, pp.1 Escuela Nacional de Antropología e Historia Distrito Federal, México.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española, *Diccionario panhispánico de dudas*. Madrid: Santillana, 2005.

Secanella, Petra M. (1986). *Las fuentes de la noticia ambiental*. Periodismo de investigación, (1) Tecnos, Centro Nacional de Educación Ambiental Madrid.

Santos, D. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. Estado de México. México

Sánchez, A. (2008). *Pequeño manual de apoyo para redactar textos ambientales*. Tlalpan, México: Dirección de Publicaciones, INE

Yanes, R. (2010). *La rueda de prensa como género de la comunicación política*. Madrid. España: Editorial del Cardo.

LINKOGRAFÍA

Ambuila, A. (27 de marzo del 2018). *Fuentes de información ambiental* [Mensaje en un blog].

Recuperado de <https://prezi.com/ldkhvpsuna1g/fuentes-de-informacion-ambiental/>

Anónimo. (19 de septiembre del 2018). *Comunicación ambiental para transformar la sociedad* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://verdesdigitales.com/2018/09/19/comunicacion-ambiental-transformar-sociedad/>

Busto, A. (3 de febrero del 2020). *Blog de lengua* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://blog.lengua-e.com/2011/tu-con-tilde-y-tu-sin-tilde/>

Castillo, M, S. (2012). *influencia de los medios de comunicación en la educación actual*. Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/8vo%20ciclo/TITULACI%C3%93N/Informaci%C3%B3n%20digital%20y%20física%20para%20marco%20teórico/medios_comunicación.pdf

Crónica (sábado, 30 enero 2016) NOSOTROS. Historia. Recuperado de: <https://www.cronica.com.ec/nosotros>

Cedeño, W. (2018). *Estudio de Impacto Ambiental Expost Construcción, operación y mantenimiento de la Granja porcina PORK RIBS SITIO 2 FASE DE ENGORDE*. Recuperado de <https://docplayer.es/76986558-Estudio-de-impacto-ambiental-expost-construccion-operacion-y-mantenimiento-de-la-granja-porcina-pork-ribs-sitio-2-fase-de-engorde-tabla-de-contenido.html>

Díaz, Y. (02/07/2018) Loja para todos. Municipio de Loja: Gestión Ambiental. Recuperado de <http://www.loja.gob.ec/noticia/2019-01/concejales-conocieron-proyecto-loja-ciudad-creativa-de-la-musica>

Diario la Crónica, (octubre 9 2015). *La contaminación por ruido en Loja*. Recuperado de <https://www.cronica.com.ec/entretenimiento/repo/item/8686-la-contaminacion-acustica-se-siente-en-loja>

Diario la Crónica, (2019). *Historia*. Recuperado de <https://cronica.com.ec/about/>

Equipo de Redacción PartesDel.com (05-2020). *Partes del Análisis* [mensaje en un blog].

Recuperado de <https://www.partesdel.com/analisis.html>

Enciclopedia Online (noviembre 9, 2018). *Análisis morfológico*. Recuperado de:

<https://enciclopediaonline.com/es/analisis-morfologico/>

En Capulí no quieren que ubiquen una antena para telecomunicación. (NOV, 08, 2018 | 03:00).

Diario La Hora. Recuperado de:

[https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102199189/en-capuli-no-quieren-que-](https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102199189/en-capuli-no-quieren-que-ubiquen-una-antena-para-telecomunicacion-)

[ubiquen-una-antena-para-telecomunicacion-](https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102199189/en-capuli-no-quieren-que-ubiquen-una-antena-para-telecomunicacion-)

Gobernador, por el dialogo en caso Capulí. (6 enero 2019). La Hora. Recuperado

de:<https://www.pressreader.com/>

JUMA (2019). Información. Recuperado de [https://www.facebook.com/pg/JUMA-](https://www.facebook.com/pg/JUMA-1469592739822028/about/?ref=page_internal)

[1469592739822028/about/?ref=page_internal](https://www.facebook.com/pg/JUMA-1469592739822028/about/?ref=page_internal)

Jaramillo, W. (18 de enero 2016). *movilidad sustentable: transporte terrestre, tránsito y*

seguridad vial [Libro publicado en Blog]. Recuperado de

[http://movilidadesustentabletttsv.blogspot.com/2018/01/libro-movilidad-urbana-en-la-](http://movilidadesustentabletttsv.blogspot.com/2018/01/libro-movilidad-urbana-en-la-ciudad-de.html)

[ciudad-de.html](http://movilidadesustentabletttsv.blogspot.com/2018/01/libro-movilidad-urbana-en-la-ciudad-de.html)

La Hora (NOV, 08, 2018 | 03:00) *En Capulí no quieren que ubiquen una antena para*

telecomunicación: Recuperado de

[https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102199189/en-capuli-no-quieren-que-](https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102199189/en-capuli-no-quieren-que-ubiquen-una-antena-para-telecomunicacion-)

[ubiquen-una-antena-para-telecomunicacion-](https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102199189/en-capuli-no-quieren-que-ubiquen-una-antena-para-telecomunicacion-)

Módulo de información ambiental (2014). Encuesta Nacional de Condiciones De Vida (ECV).

Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares_2017/DOC_TEC_MOD_AMBIENTAL_ENEMDU%202017.pdf

Pineda. (12 de octubre del 2018). *Promover una Cultura para la Conservación del Medio Ambiente* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://encolombia.com/medio-ambiente/interes-a/promover-cultura-conservacion-medio-ambiente/>

Parque Nacional Podocarpus (2015) *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador: Descripción*. Recuperado de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-podocarpus>

Perdomo, T. (3 de febrero del 2020). *10 organizaciones que protegen el medio ambiente* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.lifeder.com/organizaciones-protegen-medio-ambiente-tierra/>

Ucha, F. (enero 2010). *Definición de fotonoticia*. [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/fotonoticia.php>

Vertua. (miércoles, mayo 8, 2019) *conferencia de las naciones unidas sobre el medio humano – Estocolmo, 5 a 16 de junio de 1972* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.dipublico.org/conferencias-diplomaticas-naciones-unidas/conferencia-de-las-naciones-unidas-sobre-el-medio-humano-estocolmo-5-a-16-de-junio-de-1972/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA PERÍODO JUNIO 2019-FEBRERO 2020

Proyecto de Tesis previo a la obtención del Título Licenciado En Ciencias De La Comunicación Social.

AUTOR

Fredy Leonel Gaona Castillo

Loja-Ecuador

2019

a. TEMA

ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA PERÍODO JUNIO 2019-FEBRERO 2020

b. PROBLEMÁTICA

El contenido referente a la conservación del medio ambiente publicado por los medios de comunicación, escasamente llega a ocupar un lugar en la esfera pública. El periódico como medio tradicional de comunicación, es un medio influyente, capaz de generar opinión en sus lectores gracias a la credibilidad que han adquirido con el tiempo. Es por esta razón que la presente investigación estudiará el contenido ambiental publicado por dos periódicos de la ciudad de Loja.

Diario La Hora y Diario Crónica mantienen información relacionada a lo social, deportivo, cultural y político. Los temas ambientales a nivel local, nacional e internacional adquieren relevancia cuando existen catástrofes o existen actividades llevadas a cabo por organismos de seguridad o instituciones gubernamentales.

El contenido de información ambiental que llega a la esfera pública pierde protagonismo cuando ya no tiene un grado de importancia en la oferta del día. Es así que los periódicos dejan de crear un contenido informativo para la conservación del entorno. En los medios impresos de comunicación que se estudiarán, no existe una sección de conservación ambiental y tampoco especialistas en periodismo especializado en medio ambiente. Con esta perspectiva surgen dos preguntas.

¿El contenido informativo sobre medio ambiente que diario la Hora y diario Crónica publica es suficiente para generar opinión sobre la conservación ambiental en la ciudadanía lojana? y ¿Existen profesionales capacitados en la producción de noticias ambientales de la ciudad de Loja en estos medios de comunicación impresos?

c. JUSTIFICACIÓN

Social

Contribuir desde la investigación hacia la sociedad, apuntando como protagonistas a los medios impresos de comunicación, diario La Hora y diario la Crónica, los cuales tienen la potestad de generar opinión pública sobre las consecuencias ambientales y una correcta conservación de nuestro medio ambiente. Además, mediante la presente investigación se conocerá el trato que los profesionales de estos medios dan a la información ambiental.

Académica.

Al término de mis estudios he adquirido los conocimientos necesarios contemplados en la malla curricular. Conocimiento que me permite continuar con el siguiente paso que es la creación de mi investigación. Este trabajo será importante debido a que el tema ambiental es actual y nos hace responsables a todos. Este trabajo contribuirá al desarrollo de futuras investigaciones.

d. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el contenido de los medios impresos de comunicación, diario La Hora y diario La Crónica relacionados con el medio ambiente y la conservación ambiental para los ciudadanos lojanos.

Objetivos Específicos

1. Identificar productos comunicacionales de medio ambiente, publicados por diario La Hora y diario Crónica para conocer el enfoque de las publicaciones, las fuentes primarias, los protagonistas y la sección donde es publicada la noticia ambiental.
2. Determinar el grado de interés en los medios impresos de comunicación Diario La Hora y Crónica referente a la información de medio ambiente.
3. Detallar la importancia de la información destinada a la conservación ambiental, mediante el criterio de los profesionales vinculados al medio ambiente.

HIPOTESIS

- La información sobre medio ambiente que esta distribuida en las diferentes secciones de diario La Hora y diario Crónica, tiene una sección destinada a la conservación ambiental para la ciudadanía lojana.

e. MARCO TEÓRICO

1. Medio Ambiente

El origen del término medio ambiente fue creado en el año 1972, cuando se realizó la primera Conferencia de Naciones Unidas. Donde pudo reunir a países desarrollados como en desarrollo para abordar los distintos temas ambientales.

La Conferencia de Estocolmo emitió una Declaración de 26 Principios y un plan de acción con 109 recomendaciones. Se fijaron algunas metas específicas: una moratoria de diez años a la caza comercial de ballenas, la prevención de descargas deliberadas de petróleo en el mar a partir de 1975, y un informe sobre los usos de la energía para 1975. La Declaración de Estocolmo sobre el Medio Humano y sus Principios formaron el primer cuerpo de una «legislación blanda» para cuestiones internacionales relativas al medio ambiente. (Vertua, 2019, p.1)

Los componentes físicos, químicos y biológicos que rodean al ser humano son los que conforman el medio ambiente. Los cuales son esenciales para su existencia y supervivencia. El medio ambiente, esta conformado por todos los recursos naturales tanto renovables como no renovables. Tena y Hernández (2014), afirman que:

Entendemos por “medio ambiente” toda la red de interacciones geológicas y biológicas que determinan la relación entre la vida y el planeta Tierra. Pero es además el conjunto de relaciones fundamentales que existen entre el mundo material o biofísico (atmósfera, litosfera, hidrosfera, biosfera) y el mundo sociopolítico. (p.9)

Actualmente, medio ambiente no se refiere únicamente a la naturaleza y problemas de contaminación, las cuestiones sociales, culturales, políticas y económicas están relacionadas con el mismo. Es primordial la participación de todas las personas para mantener un equilibrio ambiental.

1.1.1 Problemática Ambiental

La problemática ambiental, es un tema de carácter importante, desde sus inicios las consecuencias han sido perjudiciales para los organismos vivos. Garrido (2014) dice que: “La

Revolución Industrial, operó un cambio vertiginoso, lo que sumado al aumento desmesurado de la población y el desarrollo indiscriminado de las sociedades industrializadas ha demostrado la incidencia desfavorable sobre el ambiente” (p,127). Vivimos en una sociedad consumista que, para satisfacer todas las necesidades del ser humano, las grandes industrias todo el tiempo aumentan su producción, utilizando fuentes de energía no renovables como; petróleo, gas natural, carbón, minerales radioactivos (energía nuclear), fuentes de energía renovables, energía hidráulica, energía eólica, energía solar, energía mareomotriz, energía geotérmica y biomasa.

En un inicio los problemas ambientales eran conocidos como problemas naturales es decir se enfocaban en la parte natural y no en la causa de ese problema. García y Priotto (2009) en su libro Educación ambiental menciona:

Hasta entrada la década del ´60 se hablaba de problemas naturales o catástrofes naturales, situando el problema solo en la dimensión natural y no visualizándose al hombre como parte causante de los mismos. Aún hoy, muchas veces hablamos de catástrofes naturales al producirse una inundación. (p.161)

De la misma manera existen problemas ambientales causados por conflictos entre grupos sociales, particularmente originados por las grandes potencias en su búsqueda de recursos naturales, que poseen países de Latino América y Medio Oriente, con recursos petroleros grandes. Según Hernández et al. (2014) en su libro Cultura Ambiental afirman:

Los gobiernos que carecen de capacidad económica son menos capaces de proteger los sistemas ecológicos, y de asegurar el bienestar de sus ciudadanos de una manera sustentable. Las personas que carecen de las necesidades básicas toman decisiones económicas en el corto plazo que pueden conducir a problemas ecológicos y, de otra índole, en el largo plazo. (p.43)

1.2 Medio ambiente en la ciudad de Loja

El medio ambiente en Loja, se compone por una gran variedad de especies, tanto en flora como en fauna, la ciudad se encuentra rodeada por un circuito montañoso de grandes

extensiones de áreas verdes con microclimas y temperaturas que difieren según la localización. Una de estas áreas es el parque Nacional Podocarpus, lugar de importancia mundial para la conservación de la biodiversidad en Ecuador y el mundo. Podocarpus (2015) informó:

El Parque Nacional Yacuri y la Reserva Biológica Cerro Plateado, desde 2007 forma parte de la Reserva de Biosfera Podocarpus – El Cóndor, un reconocimiento otorgado por la UNESCO. Esta área alberga una gran superficie de páramos, bosques nublados y zonas de matorral, fundamental para la preservación y continuidad de los ecosistemas del sur del Ecuador y norte de Perú. (P.1)

Además, el medio ambiente en la urbe lojana, se compone por dos ríos, el Zamora Huayco y el río Malacatos. Ambos atraviesan partes céntricas de la ciudad. Existen espacios verdes, como parques y senderos donde las familias suelen reunirse y disfrutar de estas áreas.

1.2.1 Contaminación ambiental en la ciudad de Loja

Los problemas ambientales que han destacado en los últimos años en la provincia y ciudad de Loja han sido los incendios forestales, la contaminación de ríos y la acumulación de basura en espacios de áreas verdes.

En los últimos años extensas hectáreas de terreno se han consumido por consecuencia del fuego, los ríos, todo el tiempo se encuentran con basura generando un mal olor y gases tóxicos para la salud humana. Lo mismo ocurre en las zonas verdes como senderos, barrios y calles, la basura abulta causando malestar para las personas.

A esto se suman nuevos problemas ambientales como la contaminación auditiva generada por el excesivo tránsito vehicular y locales nocturnos. Diario La Crónica (2015) “La contaminación por ruido en Loja, en la zona céntrica y horas pico, sobrepasa los límites permitidos, llega de 80 a 85 decibels (dB), cuando lo normal en la zona residencial es de 55 dB. Varias causas lo originan.” (p.8). Contaminación que tiene efectos negativos como; estrés, insomnio, irritabilidad y síntomas depresivos. Los límites permitidos en la zona Urbana es de 55dB y en la zona industrial es de 65 dB, según mencionó el diario La Crónica.

Otro problema ambiental en Loja, es el “Esmog”, una forma de contaminación originada a partir de la combinación del aire con contaminantes que afecta a la ciudadanía constantemente. Libro de Movilidad Urbana (2016) publicó.

El parque automotor de Loja está conformado por 41.636 vehículos generando una tasa de motorización de 155 vehículos por cada mil habitantes, siendo el servicio de transportes de taxis convencional (49,25%) y ejecutivo (18,56%) el que mayor número de unidades posee, seguido del transporte de buses y carga liviana con el 10,01% y 9,89% respectivamente. (p.35)

La emanación de gases por parte de los vehículos afecta tanto a los adultos como a los niños y más aún si estos tienen problemas respiratorios. Módulo de información ambiental (2014) informó:

En Ecuador, el 56,40% de las personas de 12 años y más declaran estar afectados por un problema ambiental en su barrio. En Loja, la población de 12 años y más declaran estar afectados por un problema ambiental en su barrio según provincia, Loja 47,87%. (p.16)

La contaminación es latente por ello todos debemos ser responsables para mejorar nuestro entorno y de esa manera vivir en un ambiente saludable. Tanto los medios de comunicación tradicionales como los digitales deben hacer hincapié en la prevención y conservación del medio ambiente.

1.2.2 Conciencia ambiental en Loja

La conciencia ambiental parte desde la educación enseñada en el hogar. La biodiversidad es importante para el desarrollo de los pueblos. Para alcanzar una conciencia ambiental es indispensable empezar con los proyectos de restauración, educación, y conservación del medio ambiente en las escuelas, colegios y ciudadanía en general. El hombre es a la vez obra y artífice del medio que lo rodea, brindándole el sustento material para desarrollarse intelectual, moral, social y espiritualmente.

Informe de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio humano, (1972) señalo: “Ser sensibles ante los problemas que afectan nuestro medio ambiente es de vital importancia, tener una conciencia sobre nuestro entorno depende mucho de nuestro aprendizaje diario”. (p.4). La conciencia ambiental la construimos todos, en el hogar, en las escuelas, las universidades entre otros. Los profesionales de la comunicación junto con los medios tradicionales y Digitales, deben tener la ética y capacidad de informar a los ciudadanos acerca de la problemática ambientales y que hacer para poder conservarla.

1.3 Organizaciones que apoyan la conservación de medio ambiente en la ciudad

El Ministerio del Medio Ambiente, está encargado de cuidar la biodiversidad, preservando los recursos naturales con los que cuenta el país a fin de un mejor desarrollo. Propone y defiende las normas para conseguir una calidad ambiental. Ministerio del Ambiente (2008) indicó:

El Ministerio del Ambiente, en concordancia con lo estipulado por el pueblo ecuatoriano en la Constitución Política de la República del Ecuador de 2008, velará por un ambiente sano, el respeto de los derechos de la naturaleza o pacha mama. Garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (p.1)

El Municipio de Loja, regula las leyes de la ciudad y vela por el cuidado de los ciudadanos, además cuida el medio ambiente urbanístico y rural junto con la Gerencia de Gestión Ambiental promoviendo actividades para su cuidado trabajando con la ciudadanía en general. Diaz (2018) manifiesta:

A través de las iniciativas huertos y viveros escolares, apadrinamiento de áreas verdes y senderos ecológicos, reforestaciones y otras, que lleva adelante la Gerencia de Gestión Ambiental del Municipio de Loja busca comprometer al ciudadano a cuidar el medio ambiente y los recursos naturales. La acogida es favorable. Niños, jóvenes y adultos son

los protagonistas. Al momento unas 35 instituciones públicas y privadas son parte de estas actividades. (p.1)

Los jóvenes también tienen un compromiso con el cuidado de la naturaleza, en Loja existen organizaciones dedicadas a la conservación ambiental. “JUMA (Juventud Unida por un Mejor Ambiente) (2019), es una organización ambiental juvenil que promueve la educación y ética ambiental en la ciudadanía; sus integrantes cuentan con formación académica y técnica guiados hacia un desarrollo sostenible” (p.1). Grupos ambientalistas como el mencionado realizan actividades para concientizar a las personas sobre los problemas que pueden ocurrir por tener un medio ambiente contaminado.

2. Periodismo ambiental

El periodismo ambiental es una de las ramas que conforma la profesión del periodismo. En este campo como bien dice su nombre trata de recopilar información de todo lo relacionado con el medio ambiente, proyectos, problemas, soluciones, novedades etc. Chasqui (2000) “Los periodistas deben tener la oportunidad de dejar su oficina e ir al campo para informar sobre "temas verdes", es decir, aquellos que están ocurriendo permanentemente en nuestra naturaleza y que no constituyen un escándalo”. (P, 28)

Generalmente en nuestra ciudad la información ambiental tiene importancia por los periódicos cuando existen catástrofes o son denuncias de la ciudadanía. Se desconoce la existencia de especialistas en temas ambientales que se dediquen en la búsqueda de información que pueda ser útil para la conservación ambiental. Mercado, Sánchez y Herránz (2014). Mercado et mencionan que:

El periodismo ambiental como especialización periodística ha ido adquiriendo mayor importancia en las últimas décadas al incrementarse el conocimiento y la preocupación sobre las consecuencias de nuestro modo de vida en el planeta. Los asuntos ambientales no se asocian ya únicamente a los relacionados con la pérdida de la biodiversidad (por

ejemplo, animales en peligros de extinción) sino que se perciben como una realidad imbricadas en la realidad política y económica. En este sentido, la cuestión energética aparece en la mayor parte de los grandes problemas ambientales: cambio climático, deforestación, contaminación. (p,222)

Los profesionales de esta rama se encuentran en diferentes medios de comunicación tales como medios radiales, audiovisuales e impresos. El trabajo del periodista ambiental en medios impresos, consiste en la elaboración de noticias interesantes para el lector con una investigación más profunda y sustentada con fuentes verídicas y reales.

El periodismo ambiental además de informar tiene muchos recursos para que los lectores se interesen, uno de estos es el contar historias relacionadas con la naturaleza y aunque parezca que no hay que contar existe muchas historias ambientales actuales. Fraser (2016) en su Guía ¿qué es y cómo hacer periodismo ambiental? Dice:

Detrás de la inauguración de un nuevo sistema de transporte masivo se encuentra una historia acerca de cuánto este sistema va a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la ciudad. Detrás de la historia de la lucha de una comunidad indígena amazónica por la titulación de sus tierras hay una historia que compara las tasas de deforestación en las comunidades indígenas con las de las áreas protegidas creadas por el gobierno y otros bosques de propiedad estatal. (p.13)

Tomando como ejemplo lo citado, en nuestra realidad los periodistas deben buscar la información ambiental en aquellos lugares donde existan personas reclamando el derecho de convivir en un ambiente sano. En la ciudad de Loja, en el sector capulí, moradores de este sector reclamaban por el año del 2008 la instalación de una antena de telecomunicaciones que podría causar un daño a la salud en el futuro. Diario La Hora, informó:

Aducen que esto podría afectar la salud, sobre todo de los niños. Municipio aduce que cuentan con permisos. Durante por lo menos dos días moradores del barrio Capulí están ubicando unos carteles, en los que muestran su rechazo a un proyecto que consideran ya los está afectando, se trata de una antena para telecomunicaciones que se prevé instalar en una vivienda que está en la zona urbana. (La Hora, 2008).

Esta noticia fue publicada por uno de los diarios que analizaremos, los hechos se cuentan tomando en consideración ambas partes, pero no existe una información profunda sobre las consecuencias negativas que tiene la construcción de una antena de telecomunicaciones para el medio ambiente. Como también puede ser que no exista una información profunda que explique que la antena no es perjudicial para el entorno de esas personas.

El ex gobernador de la ciudad, Eduardo Jaramillo Aguirre informó unos meses después para el mismo periódico que todo se debe a la desinformación existente y a la falta de acercamiento al diálogo con los moradores. Es por ello que no solo los medios de comunicación impresos deben investigar a profundidad estos casos, sino que también los medios de comunicación tanto radiales como televisivos deben informar de una manera mas profunda e investigada para que las personas no se muestren desinformados con este tipo de situaciones.

La información ambiental es de carácter muy importante y la responsabilidad de los medios en difundirla tiene que ser comprometedor con las personas y para ello deben existir recursos destinados al periodismo de investigación.

2.1 Medios de comunicación y medio ambiente

Los medios de comunicación, son aquellos instrumentos que facilitan la difusión de la información. Los tradicionales son la televisión, radio, prensa. Además, existen, los medios digitales que mediante la web 2.0 llegan a un amplio público.

Estos medios de comunicación, utilizan la siguiente estructura con estos factores: emisor, medio, mensaje código, canal y receptor que unidos crean un modelo de comunicación. Aristóteles es el autor del primer modelo de comunicación que se conoce, del cual Castro y Zareth (2006) en su libro El modelo comunicativo: teóricos y teorías relevantes señalan lo siguiente:

La retórica (obra de la que se obtiene el modelo comunicativo de Aristóteles) es un fenómeno enteramente occidental que se ocupó de analizar las maneras en que los seres humanos se comunican entre sí. Retomando los datos anteriores, se puede aseverar que Aristóteles, mediante su obra La retórica, es el primero en teorizar por escrito las aportaciones de los sofistas y las de Platón, las bases de la comunicación humana mediante tratados analíticos expositivos las ideas que aportó sirvieron como base para explicar el proceso de la comunicación en general. (P.28-29)

La comunicación siempre ha existido, desde la primera aparición del hombre en el mundo ha sido vital para la supervivencia. También ha evolucionado y son muchas las formas en las que el ser humano puede comunicarse.

El periódico es uno de los medios de comunicación que desde sus inicios se ha podido adaptarse y no desaparecer esto se debe a la gran producción de noticias que diariamente son emitidas tanto en su forma clásica como la de papel y en digital.

2.2 Medios impresos

El periódico, es un medio de comunicación impreso cuyo objetivo es informar mediante sus diferentes secciones con temas actuales, según el formato que posee cada periódico difunden contenido diariamente, quincenalmente o semanalmente. Domínguez (2012) en su libro Medios de comunicación masiva señala:

Es uno de los medios de comunicación masiva más antiguos y también uno de los que más ha evolucionado. Como medio masivo, el diario o periódico debe preocuparse no sólo por el contenido actualizado, sino también por conservar una imagen fresca y atractiva, con el fin de atraer audiencia de todas las edades. Sin embargo, es cierto que, a pesar de los intentos por atraer audiencia joven, el periódico es, en su mayoría, leído por adultos interesados en las noticias actuales, la búsqueda de inmuebles o la búsqueda de empleos. (p.23)

Como el medio ambiente es de carácter importante muchos periódicos a nivel internacional han optado por la creación de secciones destinadas a la información ambiental donde ubican

noticias, reportajes, crónicas, datos curiosos etc. Con el fin de generar un contenido agradable y entretenido para sus públicos.

En su formato físico es complejo que la mayoría de personas pueda leerlo, por esa razón que la mayoría de periódicos han tenido que adaptarse al nuevo mundo digital. Utilizando varias redes sociales los periódicos generan publicaciones en estas plataformas con el objetivo de llegar a mas público.

Los profesionales que laboran en los medios impresos, investigan información constantemente, según la especialidad y sección, los periodistas ambientales deben abastecer las secciones relacionadas con la biodiversidad.

2.3 La producción de noticias en los periódicos

La producción de un periódico conlleva gran responsabilidad en sus profesionales. Los jefes de redacción están pendientes a las operaciones de noticias, además de coordinar el trabajo de redacción. También en algunos periódicos, se encuentra el jefe de información local encargado de supervisar las coberturas locales y enviar a los reporteros a diferentes puntos para que cubran las noticias. Domínguez (2012) dice:

La mayoría de los periódicos cuentan con una o varias personas, conocidas como el equipo editorial o de formación, encargadas de preparar la información editorial para la impresión. Una vez que el periódico ha sido impreso, cortado y empacado, es distribuido a diferentes puntos de venta, que incluyen algunos centros comerciales, vendedores ambulantes y puestos de periódicos o voceadores. (p28)

Y en este equipo de profesionales, existen los periodistas de investigación, según la rama de especialización crean un contenido más profundo y con unas bases bien sólidas para poder sustentar sus investigaciones. Es claro que no todos los periódicos tienen secciones especializadas para publicar contenido de investigación, pero los pocos que lo tienen lo hacen de una manera mas formal y con los datos correspondientes para justificar la investigación.

Los periodistas ambientales, pertenecen a esta rama de investigadores, ellos se relacionan con la naturaleza y los problemas que afectan a la misma. Gracias a ellos los lectores encuentran historias fascinantes donde pocos periodistas han podido llegar.

2.3.1 La noticia ambiental

La noticia, se define como un suceso que dado el grado de importancia es construida y divulgada por los medios de comunicación. Montero et al (1998) dicen que “El medio ambiente también es noticia, y noticia capaz de competir en igualdad de condiciones con la actualidad política o deportiva” (p.68). La crisis ambiental es responsabilidad de todos por ello la información debe tener un espacio en los medios de comunicación como objetivo de crear conciencia en las masas.

Estar bien informado depende mucho de la creación de una buena noticia y para ello es de vital importancia las fuentes que utilice el periodista para la construcción de la investigación. El periodista ambiental tiene el espacio suficiente para investigar y construirla. Suele enfocarse en temas ambientales que son poco mencionados en los medios. Para denunciar un problema o personas responsables de los mismos.

2.3.2 Fuentes de información ambiental

La construcción de una noticia ambiental debe contener fuentes fiables y seguras. Las fuentes juegan un papel importante el desarrollo de una investigación. Algunas de las fuentes mas frecuentadas que utilizan los periodistas para construir una investigación sobre medio ambiente son: los ecologistas, Ministerios de Medio Ambiente, Las Municipalidades, personas cercanas algún problema ambiental, Políticos, organizaciones dedicadas a la conservación de recursos naturales etc. Montero (1998) afirma que “Las fuentes son valiosas si concentran una gran densidad de información y salvan tiempo y esfuerzo a los periodistas. Los periodistas acuden primordialmente a las fuentes que suelen suministrar un buen caudal de información que apenas exige comprobaciones” (p.3).

De esta forma el periodista tiene la potestad de saber elegir y clasificar la información mas precisa para la elaboración de su trabajo. Mediante los testimonios se ayuda en la construcción de la noticia, pero una buena investigación también agota otros recursos como son los datos es por eso que debe conseguir fuentes alternativas que le serán favorables como: datos estadísticos, graficas, censos, tablas y otros materiales que aporten a la información.

2.3.3 La información ambiental en las secciones de los periódicos

Una vez que la investigación ha terminado se la presenta al público en general como noticia o reportaje, ya que estos dos géneros literarios son los mas utilizados por los medios impresos. Este tipo de información debe ser muy interesante para que pueda ocupar las primeras páginas de los periódicos.

La información ambiental, sin embargo, se sigue nutriendo, con demasiada frecuencia, no de periodistas, en el sentido estricto del término, sino de esas perlas que suelen ser los expertos en medio ambiente, procedentes de diferentes campos científicos o técnicos que, además, se dedican a la divulgación.

2.4 Los medios de comunicación en la creación de una cultura ambiental

La cultura ambiental está relacionada con la educación. Para mejorar nuestro medio ambiente debemos siempre estar atentos a problemas ambientales de nuestro entorno. Hay medios de comunicación y plataformas digitales que facilitan el acceso a la información. Es por eso que la creación de una cultura ambiental depende mucho de los contenidos emitidos por los ya mencionados. Guillen (2004). “La Educación Ambiental es un proceso de aprendizaje permanente en el que se manifiesta un respeto a todas las formas de vida, y que propone sociedades socialmente justas y ecológicamente equilibradas”. (P. 78)

El ser humano siempre esta en constante aprendizaje, y para contrarrestar los problemas ambientales es necesario que los medios de comunicación mediante un contenido ambiental, interesante y entretenido informen a las personas de como conservar nuestro ambiente.

¿Reconstruir una nueva cultura sería la opción? habría que establecer los alcances de la nueva cultura, lo que mejor nos conviene como especie, y eso nos remite a la comprensión de los aspectos básicos de sobrevivencia; es decir, mantenernos con vida y, para ello, se requiere reconocer que la explotación de recursos naturales, con fines de aprovechamiento normal o supervivencia humana, tiene límites.

Ninguna cosmovisión cultural, ni modernismo engañoso, debe suponer que los elementos naturales como el agua, el aire y el suelo, que funcionan como ecosistemas en equilibrio, carecen de un límite de explotación o de una capacidad de carga contaminante.

La prensa es un medio comunicación tradicional que en esta nueva era digital ha podido permanecer gracias a la adaptación del periódico y la web 2.0. Creando una infinidad de contenido con el tiempo y aunque no lo parezca es un medio que puede llegar a concientizar acerca de problemas que engloban a la humanidad. Castillo (2012) manifiesta lo siguiente.

La prensa escrita tiene una característica que no tienen los otros Medios de Comunicación, y es que hay que querer buscarla específicamente, querer leerla, lo que plantea una situación a priori distinta de muchos de los demás Medios de Comunicación, los cuales nos llegan por todos lados queramos o no, llámese radio, televisión, nuevas tecnologías, publicidad, etc. Por lo tanto, la persona que accede a la prensa ya tiene una predisposición a la recepción de información, una situación de motivación extra para el aprendizaje, ya que sabe lo que busca y que en la prensa adecuada va a encontrar la información que necesita. (p.13)

Un error en el que podemos caer esta en creer que los periódicos no son un medio de comunicación factible para educar y concientizar a las personas sobre problemas ambientales. Un periódico es de vital importancia para una sociedad, aunque las nuevas generaciones tienen sus métodos para informarse.

3. *Diario la hora y Diario Crónica* medios de comunicación impresos en la ciudad de Loja

Existen varios medios de comunicación que constantemente informan a la ciudadanía, entre ellos destacan dos medios de comunicación impresos, *Diario La Hora* y *Diario Crónica*. *Diario La Hora* (2010) informó:

Han pasado 28 años desde aquel día en que salió la primera edición impresa de *Diario La Hora* de Quito. Fue un 23 de agosto de 1982 cuando Galo Martínez Merchán (primer fundador) llegó con esta propuesta que se instaló en la capital con un personal calificado y de renombre, el cual dejaría registrado el sello de un periodismo alternativo y serio. Más tarde, las acciones fueron vendidas a un grupo de hombres, a la cabeza de los cuales estaría Francisco Vivanco Riofrío, con el firme concepto de consolidar cada vez más a este proyecto.

En Quito, Ecuador, el 23 de agosto de 1982, *Diario La Hora* inicia con sus primeras publicaciones. Bajo la mano de su fundador, Galo Martínez Merchán, nació este medio impreso de comunicación de la empresa periodística Gráficos Nacionales S.A. editora de los periódicos Extra y Expreso de Guayaquil.

El éxito del *Diario La Hora* está en la atención a las diferentes noticias locales y provinciales. Además, no deja de lado a las noticias nacionales e internacionales. Como estrategia, *Diario La Hora*, trabaja en Cotopaxi, Esmeraldas, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Imbabura, Carchi, Loja, Los Ríos, Zamora Chinchipe y en Quito donde es su sede. Las ediciones varían en cada región, así como una edición nacional adicional. La Hora de Loja, el primero de agosto de 1997 circula por primera vez en la ciudad dando la posibilidad de trabajo a comunicadores de la ciudad y personas en general.

Diario La Hora, ha puesto su nombre a nivel nacional en alto gracias a los diferentes servicios que ofrece tanto impresos como online mediante su página web con el fin de promocionar el país entre los mismos ecuatorianos.

Por otro lado, *Diario Crónica* es un medio impreso que de igual forma siempre está publicando información de carácter local, nacional e internacional para la ciudadanía en general. *Diario Crónica* (2016):

Diario Crónica circuló por primera vez el 1 de noviembre de 1979. Sus fundadores, un grupo de intelectuales lojanos: Antonio Jaramillo (director), Alfredo Jaramillo (presidente) e Ismael Betancourt (Gerente), todos ellos educadores en el Colegio Bernardo Valdivieso y en la Universidad Nacional de Loja. A partir del año 2014, nuestro periódico pasó a ser matutino, tras 35 años de circulación vespertino.

En su trayectoria periodística y gracias a la experiencia adquirida han podido crear un nuevo nombre para este medio impreso como lo es “*Crónica, el Diario de Loja*”. Con la llegada de la tecnología los periódicos han encontrado otra manera de llegar no solamente a las personas de un cierto sector sino a un público más amplio, *Diario Crónica*, también ha actualizado y actualmente posee un sitio web www.cronica.com.ec, redes sociales Facebook/*diario crónica* y twitter/*cronicaloja*, además de su versión digital issuu.com/cronicaloja.

3.1 Visión y misión del *Diario La Hora* y *Diario Crónica*

3.1.1 *Diario La Hora*

Diario La Hora ha propuesto como misión producir medios de comunicación regionalizados, comprometidos únicamente con la comunidad, constituyéndose como una de las mejores fuentes de información. La consigna que tiene este medio es la independencia, pluralismo y credibilidad, sustentados en los más altos valores morales y éticos para la construcción de información. Manteniendo políticas claras y transparentes en las relaciones comerciales, permitiendo que el medio obtenga un crecimiento razonable en sus recursos humanos.

En el corto plazo planifican crecer, ampliando su público lector, productos y servicios. Además de afianzarse como líderes posicionando su marca. Perfeccionarán el mejoramiento continuo en todas las áreas. Mantienen buenos vínculos con lectores, anunciantes y colaboradores, los resultados son las visitas importantes que a diario reciben en sus instalaciones.

En mediano plazo como visión, el periódico pretende alcanzar a ser una empresa comunicacional, comprometida socialmente, en la cual todos asuman responsabilidad directa en sus productos y servicios.

3.1.1.2 Código deontológico y políticas editoriales e informativas *Diario La Hora*

Diario La Hora, se considera un medio de comunicación respetuoso, defensor de los Derechos Humanos, es un medio que se ha visto en la necesidad de crear su código deontológico manteniendo políticas editoriales conforme a la Ley Orgánica de Comunicación del año (2019), Art. 16.- Principio de transparencia. “Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público” (p.10)

Actualmente la página oficial del diario contiene su código deontológico junto con sus políticas editoriales exigidas por la Ley Orgánica de Comunicación. En el portal web *Diario La Hora* lo puede encontrar, localizándose ejemplares en versión digital con detallada información.

Orientados en los artículos que regulan la comunicación en Ecuador, el medio ha venido trabajando con la creación de nuevas secciones. Ley Orgánica de Comunicación Social (2019) en su ar Art. 36 establece: “Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes” (p.19). Este medio posee una sección Intercultural, a la

cual tienen acceso diversas culturas y nacionalidades reconocidas en Ecuador donde muestran la cosmovisión a los lectores.

Este medio impreso hace honor a la libre expresión sin ningún tipo de discriminación, ejecutando un trabajo periodístico de calidad, creando espacios de opinión para los ciudadanos, los mismos que sean coherentes y formales (*Diario La Hora*) afirma:

Trabajamos con independencia editorial de los poderes político, económico, religioso, o de cualquier otra índole, que puedan influenciar en el libre y responsable ejercicio profesional del periodismo, Defendemos, sobre todo, la libertad de expresión y opinión, clave para todas las libertades consagradas en la Carta de las Naciones Unidas, la Declaración de Chapultepec y en la Constitución” (p1).

Es considerado un periódico imparcial al momento de brindar información, en caminado a lo que dispone la ley. Los directivos, personal administrativo y periodistas de cada diario se han comprometido con la sociedad fomentando noticias de una naturaleza autentica.

3.1.1.3 Ejercicio del periodismo veracidad, exactitud y precisión

Las normas planteadas como medio de comunicación impreso fueron creadas para ser cumplidas de una manera profesionalmente, vinculadas a la ley que regula la comunicación, manejando un periodismo con exactitud para la sociedad. El medio se considera una empresa seria, capaz de enfrentar cualquier reto. A continuación, detallamos algunas de las normas planteadas para el mejoramiento de la información.

Los redactores procuraran tener un estilo comprensible para los lectores, ajustando la veracidad de los hechos, contrastando con fuentes diversas y verídicas. Efectivamente todo el contenido publicado por el diario presenta una información confiable. Con las publicaciones internacionales, las fuentes que utilizan los periodistas son agencias de noticias internacionales como: BBC, La Agence France-Presse (AFP), Agencia EFE entre otras. Mientras que el contenido informativo local se elabora con autoridades y ciudadanía en general.

La veracidad informativa que tiene el medio permite una correcta interpretación del acontecimiento, utilizando los términos más adecuados. Justamente el diario trata de ser entendido por todos sus lectores complementando su información con datos desglosados en todas las páginas, permitiendo al lector complementar sus ideas.

No se excluirá a nadie en las notas por su condición social, económica, de raza, ideología política, etnia o credo. Naturalmente, el periódico incluye a los pueblos indígenas a través de la sección intercultural, publicando contenido intercultural sobre la forma y estilo de vida de los pueblos indígenas.

3.2.1 *Diario Crónica*

La misión para una empresa es importante porque en ella se cuenta el motivo de su existencia y se da a conocer la actividad empresarial que realiza.

Nuestro diario es un producto comunicacional editado e impreso por la compañía Crónica de la tarde Cía. Ltda. y comercializado bajo el nombre CRONICA. Iniciamos las actividades en el año 1979 como diario vespertino. Desde ENERO 2014 circulamos todas las mañanas como diario matutino. (K. Betancourt, comunicación personal, 04 junio 2019)

En este punto la misión del *Diario Crónica* ha sido continuar con la mejor información desde 1979, estando atento al acontecer local, nacional e internacional con información veraz y oportuna para los lojanos acerca de los hechos actuales, priorizando la defensa de la democracia, las libertades humanas y sociales.

Referente a la visión que tienen como medio de comunicación, es hacia donde quieren llegar como empresa, efectivamente planean ser un periódico líder en creatividad, innovación, entendimiento y conexión con las nuevas generaciones de lojanos ofreciendo información de calidad y precisa sobre aquellos temas que estén en tendencia.

3.2 Secciones para la información en *Diario La Hora* y *Diario Crónica*

La información se divide por tres secciones las cuales se dividen en subtemas, opinión (editorial y columna), información (ciudad, deportes, nacional, Zamora) y entretenimiento (personajes, reportajes y tecnología), cada sección contiene la información ordenada y lista para los que deseen leer.

La información ambiental se desglosa en el periódico según la actualidad e importancia para ser ubicada en las distintas secciones con los géneros periodísticos correspondientes. Los periodistas encargados elaboran las noticias ambientales en base a la información de las entidades correspondientes a la naturaleza y conservación. Además, se apoyan en otras fuentes como medios de comunicación nacionales e internacionales, aunque no existen periodistas especializados, la información ambiental siempre es rápida y concisa para los lectores.

3.2.1 *Diario La Hora*

En este medio de comunicación impreso, la información se la ordena de la siguiente manera: Noticias (mundo, justicia, noticias Loja, Provincia de Loja), Deportes (deporte y aventura), Opinión (caricatura y cartas al director), Vida social y Secciones (policial, servicios, suplementos empresariales y variedades).



Medio impreso Diario La Hora [periódico]. (2019)

Obtenido de: https://issuu.com/la_hora/docs/diario_la_hora_loja_26_de_noviembre_2019

La información de carácter medio ambiental en este medio impreso es construida por los cinco periodistas que laboran dentro de la sala de redacción de todo el periódico ayudados por los practicantes en comunicación social tanto de la Universidad Nacional de Loja como la Universidad Técnica Particular de Loja.

Aunque no existen periodistas especializados en la materia del medio ambiente las noticias ambientales son construidas con información proveniente del Ministerio del Medio Ambiente, Policía Ambiental, Clubs ecológicos y colectivos que están mas vinculadas con los temas de interés para los periodistas de este medio impreso. Padilla (2019), Director Regional del *Diario La Hora* manifestó:

Actualmente no existe una página destinada a la ecología, conservación, naturaleza, pero el medio esta dispuesto a recibir la información ambiental, nosotros siempre le estamos dando la importancia al medio ambiente con notas sobre denuncias y campañas de la no utilización de las fundas de plástico.

3.2.2 *Diario Crónica*

El contenido de la información esta dividido por tres secciones las cuales se dividen en subtemas, opinión (editorial y columna), información (ciudad, deportes, nacional, Zamora) y entretenimiento (personajes, reportajes y tecnología), cada sección contiene la información ordenada y lista para los que deseen leer.

La información ambiental se desglosa en el periódico, y es publicada en secciones diferentes teniendo en cuenta la locación y la importancia de la noticia o reportaje. Los periodistas encargados crean sus noticias ambientales en base a la información de las entidades correspondientes de la naturaleza y su conservación, aunque no existen periodistas especializados, la información ambiental siempre es rápida y concisa para los lectores.

f. METODOLOGÍA

Método científico

Es necesario incluir este método de investigación, para tener noción de la problemática existente mediante la observación además servirá para recopilar información tanto en libros físicos como digitales vinculados a los temas relacionados con la conservación del medio ambiente, periodismo ambiental y con la finalidad de construir el marco teórico.

Método cualitativo

Este método de investigación, será esencial para poder resolver el primer objetivo específico ya que permitirá recopilar la información ambiental publicada por los objetos de estudio, para conocer el enfoque de las publicaciones, las fuentes primarias, los protagonistas y la sección donde es publicada la noticia ambiental. Una vez clasificada la información de contenido ambiental y conservación, se realizará el estudio correspondiente para interpretarlos en datos.

Técnica de la Observación

Mediante la técnica de la observación buscaré y clasificaré la información ambiental publicada en las diferentes secciones de los medios impresos de comunicación Diario La Hora y Diario La Crónica. Para luego organizarla en los campos correspondientes a la ficha.

Herramientas

Para aplicar la técnica de observación es necesario emplear las siguientes fichas de trabajo

Método cualitativo

Continuando con el segundo objetivo específico utilizaré este método de investigación para agrupar la información en seis bloques; medio ambiente, agricultura, salud, salud y política. Con el fin de poder determinar en qué grado de importancia se encuentra la información de

medio ambiente y conservación en los medios impresos de comunicación en Diario La Hora y Diario La Crónica.

Técnica de la Observación

Con esta técnica observare toda la información relacionada con las ramas antes mencionadas

Herramientas

Para aplicar la técnica de observación se empleará las siguientes fichas de trabajo.

Método Cualitativo

Hernández (2014) manifiesta “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. (p,7). Para comprender el impacto referente a la importancia de conservar el medio ambiente se aplicará el método cualitativo necesario para conocer el criterio de los profesionales vinculados al medio ambiente.

Técnica la entrevista

Se realizará esta técnica cualitativa para adquirir el criterio de expertos relacionados con la conservación de medio ambiente. Además, a lectores de ambos medios impresos acerca de la conservación ambiental.

Utilizamos la entrevista en profundidad para los profesionales de los medios impresos de comunicación, diario la Hora y diario la Crónica. Con el fin de comparar la importancia de la información ambiental en estos medios impresos. Del mismo modo buscamos conocer su perspectiva frente a la problemática ambientalista. Será una entrevista no estructurada y permitirá escuchar su punto de vista acerca del contenido ambiental publicado por los medios impresos de comunicación. Taylor y Bogdán (como se citó en Bernardo Robles, 2011) define la entrevista a profundidad:

En esta técnica, el entrevistador es un instrumento más de análisis, explora, detalla y rastrea por medio de preguntas, cuál es la información más relevante para los intereses de la investigación, por medio de ellas se conoce a la gente lo suficiente para comprender qué quieren decir, y con ello, crear una atmósfera en la cual es probable que se expresen libremente.

Herramienta

Se creará un banco de preguntas para cuatro profesionales relacionados con el medio ambiente y dos trabajadores de los medios impresos.

Ficha de observación para el objeto de estudio *Diario La Hora*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental

Ficha de observación para el objeto de estudio *Diario Crónica*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos contextuales

Ficha de trabajo para el objeto de estudio *Diario La Hora*

	Medio ambiente	agricultura	Salud	Política
Número de contenido publicado				
Total				

Ficha de trabajo para el objeto de estudio *Diario La Crónica*

	Medio ambiente	agricultura	Salud	política
Número de contenido publicado				
Total				

Método Cualitativo

Para detallar y adquirir las conclusiones pertinentes acerca de la importancia de conservar el medio ambiente es necesario aplicar el método cualitativo el cual será indispensable para conocer el criterio de los profesionales vinculados al medio ambiente y lectores de los diarios impresos de comunicación.

Técnica la entrevista

Se realizará entrevistas enfocadas y que permitirán adquirir las conclusiones de expertos en el medio ambiente y lectores de ambos medios impresos acerca de la conservación ambiental.

Herramienta

- Banco de preguntas para 4 profesionales, un ingeniero en medio ambiente, docentes en periodismo ambiental y los dos restantes, trabajadores de los medios impresos que serán analizados.
- Además, se aplicará a lectores, dos del diario La Hora y dos del Diario la Crónica.

Preguntas para especialistas relacionado con la conservación ambiental y medio ambiente

- ¿Cuál es la definición correcta de medio ambiente y de conservación?
- ¿Cuáles son los problemas ambientales mas notorios en la ciudad de Loja?
- ¿Qué estrategias son las mas adecuadas para incentivar a la ciudadanía a conservar el medio ambiente?
- ¿Usted considera que para disminuir los niveles de contaminación se debe trabajar con los menores de edad o con los adultos?
- ¿Actualmente cómo se esta trabajando la problemática ambiental en nuestra ciudad?
- ¿Considera importante la difusión de información ambiental en los medios de comunicación impresos?

Preguntas para docente especializado en la conservación ambiental y medio ambiente

- ¿En qué consiste el trabajo de un docente especializado en el medio ambiente, además de dar cátedra?
- ¿Considera que es importante impartir conocimiento de la conservación y problemática del medio ambiente tanto en los colegios como en todas las carreras de las universidades de la ciudad de Loja?
- ¿Los estudiantes pueden ser la clave para un cambio ambiental?
- ¿Cuáles serían los temas ambientales adecuados para interesar a las personas?
- ¿Cree que los medios de comunicación impresos son importantes para la publicación de información ambiental?
- ¿Qué opina de los periodistas que difunden información en los medios impresos sin tener una especialización?

Preguntas para periodistas tanto del diario la Hora como del diario la Crónica

- ¿Cuántos periodistas existen en la sala de redacción y cuántos de estos se encargan de la información ambiental?
- ¿Cómo recopilan la información ambiental y como es distribuida a lo largo del periódico?
- ¿Qué días escriben información de carácter al medio ambiente y conservación ambiental?
- ¿Existen periodistas que ejerzan el periodismo ambiental en los medios de comunicación impreso?
- ¿Qué géneros utilizan para la publicación de noticias ambientales?
- ¿Considera que se debería crear mas contenido desinado a la conservación ambiental?

Preguntas para lectores del *Diario La Hora* y del *Diario Crónica*

- ¿Qué le han parecido las noticias ambientales publicadas por el periódico hasta el momento?
- ¿Considera que la información ambiental publicada por el periódico tiene la información necesaria acerca de conservar el medio ambiente?
- ¿Qué días ha visto que publican mas información ambiental el periódico?
- ¿Considera que debería existir una sección especializada para la información ambiental?
- ¿Qué temas le interesarían leer acerca del medio ambiente y su conservación?
- ¿Considera que debería existir periodistas ambientales en los medios de comunicación de la ciudad de Loja?

g. CRONOGRAMA

Actividades	Jun 2019	Jul 2019	Ago. 2019	Set 2019	Oc 2019	Nov 2019	Dic 2019	Ene 2020	Feb 2020	Mar 2020	Abr 2020	May 2020	Jun 2020	Jul 2020	Ago. 2020	Set 2020
Aprobación del proyecto																
Marco teórico tesis																
Recolección de información																
Tabulación de datos																
Conclusiones recomendaciones																
Revisiones finales																
Aprobación del informe final																
Arreglos y empastados de tesis																
Sustentación Privada																
Sustentación Pública																

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Talentos humanos.

- Autor del proyecto: Fredy Leonel Gaona Castillo.
- Profesionales en Comunicación Social y periodismo ambiental.
- Gerentes o dueños de los medios de comunicación impresos: *Diario La Hora* y *Diario Crónica*.
- Ciudadanía lojana.
- Profesionales en medio ambiente.

Recursos Materiales

- Internet.
- Computadora.
- Libros en físico y en pdf.
- Útiles escolares (bolígrafos, lápiz, borrador, hojas etc)

digital.

- Redes sociales
- Micrófono

PRESOPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Cantidad	Descripción	Valor unitario en dólares	Valor total en dólares
1	Cámara réflex 750d	572	572.00
1	Ordenador	800	800.00
1	Celular Android	300	300.00
2	usb	30	30.00
1	transporte	30	30.00
2	Remas de hoja A4	4.50	9.0
1	Anillados	1.50	1.50
400	Copias	0'7	28.0
Total			1.770

FINANCIAMIENTO

Los gastos de la futura investigación estarán a cargo del presente autor.

i. BIBLIOGRAFIA

Barbara Fraser (2016) *Guía ¿qué es y cómo hacer periodismo ambiental?* Impresa en el Perú.

Castro y Zareth, 2006:28-29. *El modelo comunicativo: teóricos y teorías relevantes.*

Tilcuautla, Mpio. CDMX, México

Cuello Gijón, Agustín (2003) *Documento de trabajo para la Estrategia.* Andaluza de Educación Ambiental. España.

Crónica (sábado, 30 enero 2016) *Nosotros.* Historia. Recuperado de:

<https://www.cronica.com.ec/nosotros>

Contreras, F. R. y otros, (2007). *Cultura verde. Volumen I, Ecología, cultura y comunicación.* España, Sevilla. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía Dirección General de Participación e Información Ambiental.

Crónica (2016). *Historia.* Recuperado de

<https://www.cronica.com.ec/nosotros>

Castillo, M, S. (2012). *Influencia de los medios de comunicación en la educación actual.*

Recuperado de

file:///C:/Users/Usuario/Desktop/8vo%20ciclo/TITULACI%C3%93N/Informaci%C3%B3n%20digital%20y%20física%20para%20marco%20teórico/medios_comunicacion.pdf

Díaz, (2018) Municipio de Loja, *Municipio de Loja compromete al ciudadano a cuidar el medio ambiente.* Loja

- Díaz, Y. (02 julio de 2018) *Loja para todos. Municipio de Loja: Gestión Ambiental*. Recuperado de <http://www.loja.gob.ec/noticia/2019-01/concejales-conocieron-proyecto-loja-ciudad-creativa-de-la-musica>
- Daniela, G., Guillermo, P. (2009). *EDUCACIÓN AMBIENTAL Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental*. Buenos Aires.
- Diario la Crónica, (octubre 9 2015). *La contaminación por ruido en Loja*. Recuperado de <https://www.cronica.com.ec/entretenimiento/repo/item/8686-la-contaminacion-acustica-se-siente-en-loja>
- Edgar Jaramillo y...Francisco Vivanco, (2000, 8 de junio). Chasqui. *Carta a nuestros lectores*. Nro. 70, p 28.
- Emelia Domínguez Goya, (2012). *Medios de comunicación masiva*. México, Estado de México.
- Estrella del Mar Tena y Ana Jesús Hernández (2014). *Nuestro medio ambiente Cápsulas facilitadoras para su aprendizaje en la realidad dominicana: Cápsula 1 El medio ambiente y los problemas ambientales*. New York NY 10001: editorial centro cultural Poveda. Santo Domingo, República Dominicana p.9.
- Guillén, (2004). *Revista Iberoamericana de Educación. Educación, medio ambiente y desarrollo sostenible*. Vol.18 (1-2)
- Hernández, et al. (2014). *Cultura ambiental*. P21
- Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano. Capítulo primero *DECLARACIÓN DE LA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL MEDIO HUMANO* Estocolmo. (1972).

Jaramillo, W. (18 de enero 2018). *Movilidad sustentable: transporte terrestre, tránsito y seguridad vial* [Libro publicado en Blog].

<http://movilidadesustentabletttsv.blogspot.com/2018/01/libro-movilidad-urbana-en-la-ciudad-de.html>

JUMA (2019). *Información*. Recuperado de https://www.facebook.com/pg/JUMA-1469592739822028/about/?ref=page_internal

Lidia M.R Garrido Cordobera (2014). *El riesgo ambiental*. Madrid, España: Editorial Reus, S.A.

La Hora (ago., 23, 2010) *28 años difundiendo lo que necesita saber*.

Recuperado de: <https://lahora.com.ec/noticia/1101006337/28-ac3b1os-difundiendo-lo-que-necesita-saber->

La Hora (nov, 08, 2018 | 03:00) *En Capulí no quieren que ubiquen una antena para telecomunicación*. Recuperado de:

<https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102199189/en-capuli-no-quieren-que-ubiquen-una-antena-para-telecomunicacion->

Módulo de Información ambiental (2014)

Ministerio del Medio Ambiente (2019). *Valores / Misión / Visión*.
<http://www.ambiente.gob.ec/valores-mision-vision/>

Mercado Sáez, M. T., Sánchez Castillo, S. y Herránz de la Casa, J. M. (2014): *El periodismo ambiental como área de especialización en las aulas universitarias. Historia y Comunicación Social*. Vol. 19. Núm. Especial Marzo. Págs. 222.

Parque Nacional Podocarpus (2015) *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*:

Secanella, Petra M. (1986). *Las fuentes de la noticia ambiental*. Periodismo de investigación, (1) Tecnos, Centro Nacional de Educación Ambiental. Madrid.

Vertua. (miércoles, mayo 8, 2019) *CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL MEDIO HUMANO – Estocolmo, 5 a 16 de junio de 1972* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.dipublico.org/conferencias-diplomaticas-naciones-unidas/conferencia-de-las-naciones-unidas-sobre-el-medio-humano-estocolmo-5-a-16-de-junio-de-1972/>

OTROS ANEXOS

Instrumento: Ficha análisis de contenido junio- julio 2019

Muestra: Una semana compuesta mediante el muestreo probabilístico.

Unidad de análisis: contenido ambiental (noticia, reportaje y Crónica)

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario Crónica.*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
L 24-06-2019 Trebolarte: difusor de libretas ecológicas	Noticia	Comunidad	Productos ecológicos	ninguno	Informativo Publicitario	1 columna pequeña	no	Sociedad	ninguno	Empresario	ninguno
145 evacuados y 2 casas colapsadas en Tungurahua	noticia	Nacional	Fuertes lluvias	Deslizamientos	informativo	2 columnas medianas	ninguno	Canal de TV Ecuavisa	no	(COE) Comité de Operaciones y Emergencias. SNRGE) Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias	No hay información importante sobre la conservación.
Loja, mina de oro en prospección	Reportaje	Reportaje	Minería	Ley de minería	Informativo	5 columnas grandes	Términos mas conocidos al medio ambiente	Ministerio de Minería	Profesionales relacionados a la minería Y naturaleza	Funcionarios.	Muy limitada
Explotaban producto forestal sin autorización	Noticia	Justicia	Operativo por productos forestales	Ninguno	informativo	3columnas pequeñas	no	(UPMA) Unidad de Protección del Medio Ambiente	Ministerio del Medio Ambiente	Funcionarios públicos	No

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Reciclar puede generar 600\$ al mes	Noticia	Contra portada Sucesos	Reciclaje	ninguno	Informativo Educativo	1 columna	no	TV Ecuavisa	Recicladores Superintendencia De compañías	Instituciones sociedad	Si
3-06-2019 Plan nacional para reducir los efectos del cambio climático	noticias	Zonal	Reunión por el cambio climático de autoridades	no	Informativo político	2 columnas grandes	Cambio climático	Ministerio del Ambiente	no	Autoridades de gobierno	no
M 04-06-2019 Pastaza: Paz Yaku conserva el bosque	Reportaje	Intercultural	Conservación de bosques	Naturaleza, turismo y cultura	Informativo	5 columnas grandes	si	El Comercio	sociedad	Comunidades indígenas	si
Piden mejorar la limpieza del recinto de la Feria Libre.	noticia	Región 7	Contaminación de basura	Denuncia ciudadana	informativo	3 columnas medianas	ninguno	Moradores del lugar	Directora Gestión ambiental del Municipio de Loja.	Ciudadanía	Propuestas de campaña.
Mil árboles nativos fueron plantados en la Reserva Geobotánica Pululahua.	Noticia	Zonal	Conservación Ambiental	Reforestación Día mundial del Medio Ambiente	Informativo	3 columnas medianas	Ninguno relacionado al medio ambiente	Ministerio del Medio Ambiente Gobierno de Ecuador	ninguno	Instituciones Autoridades	No hay información para la conservación, pero se exponen los problemas ambientales.
02-07-2019 Waoranis defienden fallo contra explotación	Noticia	Nacional	Explotación petrolera En la amazonia	Figuras públicas muestran su apoyo	informativo	3 columnas medianas	no	Tv Ecuavisa	no	Famosos extranjeros	no

Fecha de publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente.	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Como afecta a Ecuador la casa de ballenas	noticia	novedades	Protección de las ballenas	Derechos de esta especie	informativo	3 columnas	Conservación. Derechos de la naturaleza	Comisión de fauna Organizaciones dedicadas a la conservación ambiental	Comisión de ballenas internacional	Autoridades	si
X 26-06-2019 Prórroga en planta de aguas residuales	Noticias	Loja	Tratamiento de Agua potable	Proyecto de planta de agua	Informativo político	2 columnas medianas	ninguno	Alcaldía	no	Alcalde	no
12-07-2019 Contaminación marina	noticia	Zonal	Áreas marinas y costeras protegidas de residuos	Limpieza de la naturaleza	Informativo educativo	3 columnas medianas	Educación ambiental. Desechos Plásticos. Áreas protegidas. Basura marina. Problema ambiental.	Ministerio del Ambiente	no	autoridades.	si
J 4-07-2019 El canto de las ballenas	Reportaje	Zonal	El canto de las ballenas	no	Informativo educativo	5 columnas medianas	no	Teoría desarrollada canto de las ballenas	ninguno	Fauna	No.
Escuela del Agua gana el premio RECLA 2019	Noticia	Varios	Premiación de concurso	Conservación de los recursos hídricos	Informativo	2 columnas medianas	Conservación Recursos hídricos Hidrografías	Universidad Técnica particular de Loja Instituciones	ninguno	Concurso anual RECLA	Da a conocer un proyecto para la protección del agua.

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente.	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
27-06-2019 Nuevo relleno sanitario	noticia	Loja	Aprobación nuevo relleno sanitario en el sector la Tenería	Normativa técnica ambiental	informativo	2 columnas medianas	no	Concejal Medio Ambiente Y Turismo	Archivo Ministerio del medio ambiente Alcaldía	Autoridades	no
70 familias perdieron sus viviendas en Baños	noticia	nacional	Consecuencias De fuertes lluvias	no	informativo	2 columnas pequeñas	Temporal lluvioso	Moradores	Coordinadora zonal de riesgos	Naturaleza (fuerte temporal)	no
Estudiantes de la UNL conocen materias amigables con el ambiente	noticia	Loja	Jornadas técnico académicas	Conversatorio	informativo	2 columnas pequeñas	Remediación ambiental	Empresa privada	no	Representante empresa GEOMIX	no
Investigadores Internacionales	Noticia	Zonal	Seminario para la reducción de la deforestación	Políticas Ganadería Agricultura Medio ambiente	Informativo político	5 columnas medianas	Deforestar Cambio climático Conservación	Ministerios	Organizaciones Internacionales	Autoridades	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente.	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
V 14-06-2019 Rechazan que Galápagos un "portaviones natural"	Noticia	Sucesos	Protección de territorio	ninguno	Informativo Político	4 columnas grandes	Ecosistema Impacto ambiental	Asamblea	Ministro de Defensa Ministro de Medio Ambiente	Actores Políticos	No
Agenda verde para minería metálica en Loja	noticia	Loja	Minería	Explotación de materiales pétreos	Informativo Político	3 columnas medianas	ninguno	Ministerio del Medio Ambiente	ninguno	Coordinador	Propuestas de campaña.
12-07-2019 Esta fecha se emplaza a 19-07-2019 Celebran día de las áreas protegidas	noticia	Loja	Casa abierta	Muestra de especies de áreas protegidas	informativo	5 columnas pequeñas	Conservación Áreas protegidas Eventos climáticos. Servicios ambientales.	Ministerio del Medio Ambiente	no	Especialista áreas protegidas	si
Convenio internacional	noticia	Zamora	Reunión de autoridades Para tratar temas dirigidos al sector ambiental y productivo.	agricultura	Informativo político	3 columnas medianas	Ambiental Agroforestales Recursos naturales	CATIE Centro agronómico Tropical de investigación y enseñanza Prefectura de Zamora	no	Autoridades	no
Trabajan en proyecto De relleno Sanitario	noticia	varios	Relleno sanitario para la clasificación de basura	no	Informativo educativo	2 columnas medianas	Residuos sólidos Educación ambiental. Basura electrónica	Municipio de Loja	no	Autoridades	si

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente.	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
S 1-06-2019 Registro Civil desarrolla el reto de la basura	Noticia	Zonal	Conservación Ambiental	Recolección de basura	Informativo	3 columnas medianas	Flora y fauna Medio ambiente	Registro Civil	ninguno	Funcionarios	Si
Preparan actividades para el 05 de junio Día Mundial del Medio Ambiente	Noticias	Zamora	Cronograma de actividades por el día del medio ambiente	Conservación ambiental	Informativo educativo	3 columnas medianas	Medio ambiente Importancia ecológica y forestal Conciencia ambiental.	Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe Municipio MMA Planteles educativos	no	Autoridades Estudiantes	si
Estudiante universitaria crea MANÚ: Bolsas ecológicas	Noticia	Salud	Creación Bolsas biodegradables	no	Informativo educativo	3 columnas grandes	Biodegradable Naturaleza Contaminan	Universidad Pública Nacional Amazónica Ikiam	ninguno	Estudiante	No y tampoco para la conservación de esta especie.
22-06-2019 Defensores de Fierro Urco dijeron no a la Minería	noticia	Loja	Manifestación a favor de los derechos a un medio ambiente saludable	Rechazo a la minería	Informativo	3 columnas medianas	Naturaleza Hídrica	Asamblea de los pueblos de Fierro Urco	ninguno	manifestantes	no
Ecuador apoya restauración de bosques en 20 millones de hectáreas	noticia	varios	Estrategias de Biodiversidad	Presupuestos e inversiones para el desarrollo	Informativo político	2 columnas medianas	Restauración Bosques. Ambiente.	Ministerio del Medio Ambiente	Secretario del Estado	Autoridades	no
Intensas lluvias en sierra y amazonia	noticia	Nacional	fuertes lluvias	no	Informativo	3 columnas grandes	no	Ecuavisa	Instituto de Hidrología.	naturaleza	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
3.6 millones por importación de desechos plásticos	Noticia	Nacional	Economía ambiental	no	Informativa política	3 columnas medianas	Reciclaje Desechos plásticos Basura	Universo	The guardian Viceministra de ambiente	Representantes sector productivo del Ecuador	no
Consecuencias de los vientos	noticia	justicia	Fuertes vientos	Daños materiales	Informativo	3 columnas pequeñas	Vientos huracanados	Teniente político	no	Naturaleza	no
Vientos tumbaron Poste provisional	noticia	justicia	Fuertes vientos	Daños materiales	Informativo	3 columnas pequeñas	no	Cuerpo de bomberos	no	naturaleza	no
D 30-06-2019 Relleno sanitario	Noticia	Loja	Residuos sólidos y proyecto relleno sanitario	no	Informativo político	Media página	ambiental	MAE	no	Autoridades	no
07-07-2019 Avistamientos de cóndores en Saraguro	reportaje	Comunidad	Actividades por el día del cóndor	no	Informativo educativo	Media página	conservación	MAE Prefectura	Gestión ambiental del municipio	Naturaleza (fauna) Voluntarios ambientales.	si
Rechazan instalación de las antenas en las Zarzas I	noticia	Loja	por un ambiente sano	no	informativo	Media pagina	no	ciudadanía	no	Los moradores	no

Instrumento: Ficha análisis de contenido agosto- septiembre 2019

Muestra: Una semana compuesta mediante el muestreo probabilístico.

Unidad de análisis: contenido ambiental (noticia, reportaje y Crónica)

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario Crónica.*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
L 5-08-2019 Calvas en pie de lucha para defender el Ahuaca	Noticia	Loja	Reunión por la explotación minera	ninguno	Informativo	2 columnas pequeñas información	si	Rodrigo Hidalgo Historiador.	Alex Padilla Alcalde	Asamblea popular GAD cantonales y parroquiales	ninguno
19-08-2020 El Agua, un derecho que se defiende en la constitución del Ecuador	reportaje	reporte	Reunión de comunidades para proteger el derecho al agua	no	informativo	2 páginas	Hídrica Naturaleza Contaminación.	Moradores	Leyes del Estado	ciudadanos	si
Incendio forestal afecta más de 460.000 has	Noticia	sucesos	Incendios forestales	ninguno	informativo	2 columnas medianas	Incendio forestal Baja humedad	Agencia de noticias AFP	no	Naturaleza (catástrofe natural)	no
M 10-09-2019 Incendio es incontrolable en Quilanga	Noticia	Loja	Incendio forestal	Emergencia	informativo	4 columnas grandes	Ninguno relacionado al medio ambiente	Ciudadanía	Gobernadora de Loja Cuerpo de bomberos Cruz Roja	Habitantes	No hay información importante sobre la conservación.
Muertos y heridos en Tokio tras el paso del tifón	noticia	Internacional	Tifón Fuertes vientos	emergencia	Informativo	3 columnas medianas	Ninguno relacionado al medio ambiente	AFP Televisión Local NHK	ninguno	Catástrofes naturales	no
03-09-2020 Dorian	noticia	Internacional	Huracán causa desastres	emergencia	Informativo	Media página	no	El comercio	ninguno	Catástrofes	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Incendios forestales no dan tregua	noticia	justicia	Incendios forestales	no	Informativo	3 párrafos pequeños	Incendio forestal	ciudadanía	no	Catástrofes naturales	no
X 28-08-2019 Oso reinsertado	Noticia	Comunidad	Conservación de la fauna	ninguno	Informativo	3 párrafos pequeños	Ninguno	Dirección provincial del ambiente	Defensoría del Pueblo del Ecuador	fauna.	si
Cantón Loja busca ser libre de la minería metálica	Micro Noticia	Sucesos	Minería	Ninguno	Informativo político	2 columnas pequeñas	Ninguno relacionado al medio ambiente	Patricio Lozano Concejal Municipio de Loja	Nixon Granda concejal	Actores políticos	No hay información importante sobre la conservación.
911 hectáreas de vegetación quemadas en la provincia	Noticia	Loja	Incendios forestales	Destrucción de la naturaleza	Informativo	2 columnas medianas	si	SNGRE coordinador	Cuerpo de bomberos	Cifras de incendios forestales	si
07-08-2019 Ordenanza para proteger Fierro Urco	noticia	Loja	Derechos por el agua	Denuncia ciudadana	Informativo	2 columnas medianas	Fuentes de agua	Presidente de gobierno parroquial	Autoridades de gobierno	ciudadanos	no
J 1-08-2019 Desarrollan segundo reto ambiental challenger	noticia	provincial	Limpieza de ríos y senderos	Conservación	Informativo	2columnas pequeñas	si	Gerencia de gestión ambiental de Loja	ninguno	Autoridades ambientalistas y ciudadanía	si
12-09-2019 Preocupación tras incendio forestal.	noticia	Loja	Incendios forestales	Destrucción de la naturaleza	Informativo	4 columnas grandes	Incendio forestal Protección de los bosques.	GADS	Autoridades de gobierno Ministra de Servicio Nacional Gobernación	Autoridades y ciudadanía	Muy limitada.

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
V 16-08-2019 Incendios en la amazonia	reportaje	Varios	Incendios	Deforestación forestal	Informativo	3 columnas grandes y 2 párrafos pequeños	si	BBC	ninguno	Pedro Rivas Especializado en incendios forestales e Brasil BBC mundial	No hay información importante sobre la conservación.
Incendios Forestales de Brasil afectan a Ecuador	noticia	Varios	Consecuencias de los incendios	Deforestación	Informativo	2 columnas medianas	si	BBC Informe de la NASA	El Universo	Flora y Fauna	Muy limitada
23-08-2019 Incendios en las amazonas	reportaje	Varios	Incendio forestal en la amazonia	Los animales sufren las consecuencias	Informativo	Media página	Flora y fauna Incendio forestal Especies de flor Especies de animales	BBC el mundo	investigaciones	La naturaleza (la fauna)	si
S 7-09-2019 Propuesta legislativa en favor de la fauna urbana	Noticia	varios	Leyes ambientales	no	Informativo Político	3 columnas medianas	no	Grupo parlamento de bienestar ambiental Asambleaísta.	alcaldías	Actores políticos	no
Contralas políticas de Bolsonaro en El Amazonas	reportaje	reportaje	Minería en tierras indígenas	Reunión de representantes de los pueblos indígenas de la Amazonia	Informativo Político	5 columnas grandes	no	BBC el mundo	Asamblea General De las Naciones Unidas Pueblos Indígenas	Pueblos indígenas	no
Incendios forestales	Noticia	Justicia	Incendios	ninguno	informativo	2 columnas medianas	no	Ciudadania	Organismos de socorro	Desastres naturales	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
3-08-2019 Macareños limpiaron la ciudad	noticia	Provincia	Convocatoria para limpieza del entorno	no	Informativo	3 columnas Pequeñas	Limpieza de la ciudad	Municipio	no	Alcalde ciudadanía y demás autoridades	si
Áreas de bosques consideradas protegidas	noticia	Zonal	Áreas declaradas como protegidas en el Carchi	Acuerdo Ministerial en evento	Informativo	2 columnas Pequeñas	Páramo	Ministerio del Medio Ambiente	no	Autoridades	no
D 25-08-2019 Hallan sitio de minería ilegal	noticia	Justicia	Minería	Deforestación	Informativo	2 columnas Pequeñas	no	Agencia de regulación y control minero (ARCOM)	ninguno	Funcionarios	no
15-09-2019 Incendio forestal en Quilanga dejo huellas	noticia	Loja	Incendio forestal	Consecuencia tras incendio	informativo	Media página	Daños ambientales Incendio forestal	INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	COE	Estudio e investigaciones	no
Los incendios afectan vegetación en Ecuador	noticia	Nacional	Incendio forestal	Consecuencia tras incendio	informativo	2 columnas Pequeñas	Incendios forestales Vegetación Ecosistema	El comercio	Secretaria Nacional de Riesgos	Desastres naturales	Muy limitado
Incendio forestal casi se convierte en tragedia	noticia	Justicia	Incendio forestal	Consecuencia tras incendio	informativo	2 columnas Pequeñas	Incendio forestal	Cuerpo de bombero	no	Desastres naturales	no

Instrumento: Ficha análisis de contenido octubre - noviembre 2019

Muestra: Una semana compuesta mediante el muestreo probabilístico.

Unidad de análisis: contenido ambiental (noticia, reportaje y Crónica)

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario Crónica.*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
L 11-11-2019 Intenso humo Alarmino a transeúntes	Noticia	Justicia	Incendio	ninguno	Informativo	1 columna pequeña	no	Sociedad transeúntes	no	Cuerpo de bomberos	ninguno
7-10-2010 Ecuador y Perú trabajan por la conservación regional	noticia	Varios	Plan estratégico para la Conservación de áreas	Evento Encuentro áreas protegidas	Informativo	Media página	Conservación Forestal Incendios Control forestal Biodiversidad Recursos naturales Educación ambiental Flora y Fauna Ecosistemas	Coordinación zonal 7 Gobernación	MAE Especialista áreas naturales del Perú	Autoridades	limitada
M 1-10-2019 Septiembre, mes de las llamas	noticia	Loja	Incendios forestales	Datos sobre los daños generados por incendios forestales.	informativo	2 columnas pequeñas.	Naturaleza Incendio forestal.	SNRGE) Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias	no	Desastres naturales.	No hay información importante sobre la conservación. Solo expone la cantidad de incendios.

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
29-10-2019 Impulsan campaña contra atropellamiento de fauna silvestre en las vías	noticia	Loja	Campaña para la conservación de la fauna en la carretera		Informativo educativo	3 columnas medianas.	Flora y Fauna Especies de anfibios Mamíferos Reptiles	Estudios de datos del MAE	Representantes de las organizaciones.	Organización a favor de la naturaleza	si
Las montañas y los recursos hídricos están en peligro, una cumbre busca soluciones	noticia	zonal	Efectos del Cambio climático	Cumbre busca soluciones al cambio climático.	Informativo	Media página	Cambio climático Recursos hídricos	ONU Organización meteorológica del mundo	no	Organización a favor de la naturaleza	si
X 13-11-2019 Fibra natural es alternativa a los plásticos.	noticia	comunidad	Productos biodegradables.	no	Informativo publicitario	3 columnas medianas.	Medio ambiente. Contaminación. Biodegradable. Microorganismos Micro bióticos. Abióticos	Empresa república verde	ninguno	Empresarios.	Si
Volcanes Chimborazo sin mitad de su hielo	noticia	Sucesos	Pérdida de los glaciares en el volcán Chimborazo	no	informativo	2 columnas medianas	Pérdida glaciár.	Quito (EC)	ninguna	naturaleza	no
Fuerte aguacero inundo unas 65 casas	noticia	Loja	Lluvias	Consecuencias De las lluvias	informativo	3 columnas medianas	no	Organismos de riesgos.	ninguno	Cuerpo de Bomberos	si
Aprueban financiamiento Para centro de Gestión de desechos sólidos.	noticia	Zamora	Gestión de desechos sólidos.	no	Informativo político	2 columnas medianas	Saneamiento Ambiental.	Municipio De Palanda	ninguno	Autoridades	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
30-10-2019 Proyecto Ganadería climáticamente inteligente desarrollado en 7 provincias	reportaje	Loja	Proyecto para mejorar la ganadería sin afectar en contra del medio ambiente	Ganadería climática	informativo	Media página.	Conservación Recursos naturales Restauración de áreas degradadas Cambio climático	MAE MAG	UNL	Autoridades	si
J 10-10-2019 Deslizamiento causa cierre del IV Eje vial	noticia	Zonal	Catástrofe natural	Mal clima genera inconvenientes	informativo	2 columnas medianas	Fuerte temporal Invernal.	Gobierno municipal de palanda.	Ciudadanía	Alcalde	no
7-11-2019 Profesionales reúnen conocimientos en el libro “Anatomía y morfología vegetal”	noticia	comunidad	Presentación de obra relacionada con las ciencias naturales	no	informativo	5 columnas pequeñas	Ciencias naturales	Docentes	no	Académicos	no
Mañana Habrá minga de limpieza	noticia	Loja	Convocatoria a limpieza de la ciudad de Loja	no	informativo	2 columnas pequeñas	Residuos Limpieza de rios	Municipio de Loja Saneamiento ambiental	Dirección de Higiene	Funcionarios	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
V 1-11-2019 Municipio de Zamora atiende emergencias del sector rural	noticia	Zamora	Catástrofe natural	Lluvias intensas Provocan estragos en la zona rural.	informativo	2 columnas pequeñas	Caudal de quebradas.	Gobierno municipal de Zamora.	moradores	Alcalde	no
25-10-2019 Impuestos a fundas no aplicará en tiendas de barrios	noticia	Nacional	Fundas plásticas	no	informativo	2 columnas pequeñas	Medio ambiente	SRI	no	autoridades	no
Técnicos de Delsintanisagua Se capacitan en buenas prácticas ambientales	Noticias	Varios	Capacitación para buenas prácticas ambientes	no	informativo	5 columnas pequeñas.	Residuos químicos Medio ambiente Contaminación Fauna acuática Cadenas tróficas Biológica	Unidad de negocios GENSUR	Central hidroeléctrica	capacitadores	no
S 19-10-2019 Moradores de las Zarzas I no dan su brazo a torcer.	reportaje	Loja	Oposición de los moradores a la ubicación de una antena.	Reunión de ciudadanos y autoridades, asunto de la antena	informativo	Media página.	no	Ciudadanía Autoridades	ninguno	Sociedad.	no
12-10-2019 Planta de tratamiento de lixiviados no estaría operando	noticia	Comunidad	Planta de tratamiento de agua	no	Informativo político	3 columnas medianas	Residuos solidos Contaminación lixiviados	Concejal	ninguno	Actores políticos	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
D 27-10-2019 400 plantas entregadas como penitencias	noticia	Loja	Campaña Oxígeno Involucra a la comunidad de peregrinación de la virgen del cisne	Campaña medio ambiental.	Informativo educativo	¼ de página	Medio ambiente. Naturaleza Planeta.	Sociedad	Municipio y Prefectura.	Comunidad católica	si
24-11-2019 Fomentan uso de materiales biodegradables para pesebres	noticia	Loja	Campaña no arranques la piel de los bosques	no	Informativo	Media página	Conciencia ambiental Biodegradables	Gobernadora de la provincia MAE Prefectura	Biólogo	Autoridades	si

Instrumento: Ficha análisis de contenido diciembre 2019- enero 2020

Muestra: Una semana compuesta mediante el muestreo probabilístico.

Unidad de análisis: contenido ambiental (noticia, reportaje y Crónica)

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario Crónica.*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
L 9-12-2019 Animales silvestres calcinados: Víctimas de más de cien mil incendios.	Noticia	Sucesos	Incendio	Consecuencias de los incendios forestales	Informativo	3 columnas	Incendios forestales.	Investigador Pablo Palacios.	ninguna	Investigación de datos.	ninguno
Palanda sufre embate de las fuertes lluvias	noticia	Zonal	Fuertes lluvias	Consecuencias del fuerte clima. Deslizamientos	informativo	2 columnas pequeñas.	Torrenciales Lluvias	Gobierno Municipal de Palanda	no	Desastres naturales.	No hay información importante sobre la conservación.
Aguaceros provocan cierres temporales de vías.	Noticia	Zonal	Fuertes Lluvias.	Deslizamientos	Informativo político	2 columnas pequeñas.	no	Subsecretario Zonal 7	no	Autoridades gubernamentales	ninguno
Realizan minga de limpieza en Piñas.	Noticia	Zonal	Campaña de limpieza con mensajes de conservación ambiental	Actividades de varias instituciones para la limpieza de algunos sectores	Informativo educativo	3 columnas pequeñas.	Medio ambiente Reciclaje Basura. Planeta Tierra. Contaminación.	Coordinador GAD Parroquial.	Ingeniero	Grupo de conservación ambiental Piñas. Municipalidad Prefectura	Si

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Loja en camino a tener un desarrollo sustentable.	noticia	Loja	Proyecto sistema verde.	Presentación de datos obtenidos mediante el proyecto.	Informativo político	Media página.	áreas verdes áreas de conservación. Desarrollo urbano. Protección ecológica. Agua Biodiversidad. Recuperación hídrica. Cambio climático.	Coordinador Del programa Ciudades Sostenibles de la Cooperación Técnica Alemana en Ecuador.	Director del área técnica de la Universidad.	Actores políticos y académicos	Si
Fuerte lluvias afectan a colinas Lojanas	noticia	Loja	Fuertes lluvias	Mal clima genera inconvenientes	informativo	2 columnas medianas	Fuerte temporal Invernal.	Ciudadanía	no	Afectados.	no
La naturaleza tiene la receta para contener el cambio climático.	Opinión	Opinión	Cambio climático	no	Informativo educativo	2 columnas grandes	Cambio climático Restauración de Paisajes degradados Ambiental. Acción climática.	Cumbre acción climática realizada en Madrid	no	Ciudadano Luis Pineda.	si
16-12-2019 Urgencia climática sin respuesta firme en la COP25	noticia	nacional	Crisis climática	Reunión	Informativo Político	5 columnas pequeñas	Emisiones de gases Climática	ONU	COP25 Activista ambiental Greta Thunberg	Autoridades gubernamentales	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Parque Podocarpus cumple 37 años	noticia	Loja	Áreas protegidas	no	Informativo	2 columnas pequeñas	Biosfera Biodiversidad Conservación Paramos Bosques nublados Ecosistema	Dirección Provincial del Ambiente en Loja	no	naturaleza	si
Qué tan cierto es que las palomas son “ratas con alas”	reportaje	Varios	Fauna urbana desvelando los mitos de las palomas	no	Informativo	Una página	Términos específicamente relacionados a la veterinaria	BBC del Mundo	Instituto brasileño del medio ambiente	Fauna urbana	no
Hábitats amenazados a causa del deshielo	noticia	Ciencia	Deshielo de Hábitats	no	Informativo	3 columnas medianas	Deshielo	Agencia de noticias	Reporte publicado por Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica de Estados Unidos	Investigación	si
M 24-12-2019 Escombreras sepultaron fuentes de agua en Sozoranga.	noticia	Loja	Afectación ambiental en dos fuentes de agua.	Reunión de ciudadanos y autoridades para tratar el asunto de la antena	Informativo Político	Media página.	no	Alcalde	(MAE) SENAGUA	Organizaciones gubernamentales	no
14-01-2020 1400 plantas para reforestar Quilanga	noticia	Loja	Reforestación en Quilanga	no	Informativo	4 columnas grandes	Especies Bosque nativos Daño ambiental Reforestación Protección ambiental	MAE	Gobierno Provincial Gobiernos parroquiales	Autoridades	si

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
X 4-12-2019 UPMA decomisa musgos y orquídeas.	noticia	Justicia	Operativo policía ambiental.	Decomisan Musgos orquídeos en operativo.	Informativo	¼ de página	no	UPMA Protección del Medio Ambiente.	no	Organizaciones de protección ambiental	no
11-12-2019 Lista la agenda por la creación del parque podocarpus	noticia	zonal	Áreas protegidas	Actividades por el aniversario del parque	informativo	2 columnas medianas	Biosfera Especies de plantas Ecosistema Conservación	Parque Nacional Podocarpus ONG	Departamento de Medio Ambiente del Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe	Organizaciones de protección ambiental	no
J 2-01-2020 Galápagos busca convertirse en un archipiélago libre de neumáticos usados.	noticia	Zonal	Campaña reciclaje.	No	Informativo político	5 columnas medianas	Reciclaje Desempeño Ambiental. Residuos sólidos.	Ministerio del Medio Ambiente. Corporación SEGINUS	Secretario del Estado	Actores políticos	Muy limitado
9-01-2020 Invitan a defender el agua y la vida en Gualiel	reportaje	Zonal	Convención por la defensa del agua	importancia del agua	Informativo	Media página	Ambiental Planeta Ecológico Contaminación	Ciudadanía en general	Comité defensa del agua	Ingeniero forestal sacerdote	si
V 13-12-2019 Firman convenio por la Reserva de Biósfera Podocarpus	noticia	Loja	Simposio para la conservación la Reserva de Biósfera Podocarpus-El Cóndor	No	Informativo Político	5 columnas grandes.	Conservación. Ambiental. Biosfera.	Ministerio del Medio Ambiente.	MAG	Organizaciones gubernamentales	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
20-12-2019 No hay recursos por incendio para Quilanga	noticia	Loja	Consecuencias incendio forestal	No hay presupuesto	Informativo político	Media página	Incendio forestal	Alcaldías Gobernadora de Loja	Informe SNRG	Autoridades	no
S 11-01-2020 Umapal repara daño de agua en Chirimoyos	noticia	varios	Reparación de tubería	deslizamiento	Informativo	2 columnas pequeñas	no	Personal de mantenimiento Umapal	ninguno	Desastre natural	no
18-01-2019 Municipio de Sozoranga se suma a remediación ambiental	noticia	Loja	Plan de Protección y Reparación Ambiental	no	Informativo político	Media hoja	no	Alcaldía	MAE Gobierno provincial	Alcalde	no
Convenio a favor de afectados por incendios	noticias	Loja	Firma de convenios para la conservación	no	Informativo político	5 columnas pequeñas	Incendios forestales Conservación	GADS	Organizaciones a favor del medio ambiente	Autoridades	limitada
D 05-01-2020 Empezarán estudios para aprovechar lodo de la planta de aguas residuales.	noticias	varios	Reunión de alcaldes	Uso de lodos en la agricultura, plantaciones forestales, adecuación zonas verdes.	Informativo político	3 columnas medianas	no	Director de regenerar Municipios.	Asociación Hazen and Sawyer-Gloarsaga	Actores políticos	no
8-12-2019 Casas se llenaron tras fuerte chubasco	noticia	Loja	Fuertes lluvias	Fuerte clima	informativo	2 columnas medianas	no	Cuerpo de bomberos	ciudadanía	naturaleza	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Mejoran sistema de riego El Tablón	noticia	Varios	Mejoramiento del sistema de agua	.no	Informativo	2 columnas medianas	ninguno	Prefectura de Loja por intermedio de de la Direcci Gesttion..	no	Actores políticos y académicos	no

Instrumento: Ficha análisis de contenido enero- febrero 2020

Muestra: Una semana compuesta mediante el muestreo probabilístico.

Unidad de análisis: contenido ambiental (noticia, reportaje y Crónica)

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario Crónica.*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
L 10-02-2020 Sismo de 4,85 cerca de El triunfo, Guayas	noticia	nacional	Movimiento Telúrico	no	Informativo	2 columnas pequeñas	no	Instituto Geo físico	no	Naturaleza	no
Derrumbe en Tambillo-Salvias nuevamente se bajo	noticia	zonal	derrumbes	Consecuencias de las fuertes lluvias	informativo	2 columnas grandes	No relacionados al medio ambiente	GAD parroquial	no	Catástrofes náurales	no
Cinco detenidos por pesca ilegal de pulpo	noticia	zonal	Alteración del medio ambiente al pescar	Operativo	informativo	1 columna pequeña	Términos legales	Comando operacional n3 MAE	no	fauna	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Paralizan actividades forestales en la parroquia el Paraíso	noticia	Zonal	Tala ilegal de árboles	Operativo	informativo	2 columnas pequeñas	Árboles silvestres Medio ambiente Recurso forestal	Gestión ambiental del Municipio de las Lajas UPMA	no	Autoridades	no
M 04-02-2020 Estudiantes viajan a limpiar las playas	noticia	Varios	Cuidado ambiental	no	Informativo educativo	2 columnas pequeñas	Ambiental Planeta	Coordinador de actividades	no	estudiantes	si
X 05-2-2020 Socializan Ordenanza Que regula materiales áridos y pétreos	noticia	Varios	Ordenanza que regula Explotación de materiales áridos	Actividades mineras	Informativo político	3 columnas medianas	no	GAD Chaguarpamba	MAE	Actores políticos	no
Inspecciones por época invernal en célica	noticia	Varios	Fuerte invierno	no	informativo	2 columnas pequeñas	Invierno Lluvias	Alcaldía	no	Autoridades gubernamentales	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
J 06-02-2020 Suspenden ingreso a la cascada San Rafael tras socavón	noticia	Sucesos	Áreas protegidas	no	informativo	3 columnas pequeñas	no	EC	MAE	Desastres naturales	no
Síes árboles al piso por seguridad de la ciudadanía	noticia	Loja	Medio ambiente Urbano	no	informativo	Media página	no	Gestión Ambiental Municipio de Loja	no	Naturaleza urbana	no
Control biológico De lagunas de parques de la urbe	noticia	Loja	Fauna Urbana	no	informativo	3 columnas medianas	Ecológico Ecosistemas Biología Residuos solidos	Municipio de Loja Gerencia gestión ambiental	ingenieros	Autoridades en medio ambiente	si
V 07-02-2020 Puyango espera remediación ambiental	Noticia	Loja	Contaminación en Rio	no	Informativo político	Media página	Especies Contaminación Remediación ambiental	Alcaldía MAE	El Telégrafo	Autoridades	Muy limitado

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
S 01-02-2020 Incumplimiento De ley Permite contaminación	noticia	Loja	Contaminación	Acuerdos Binacionales	Informativo político	Media página	Materia ambiental Desechos sólidos Aguas servidas Contaminación	MBS (Mancomunidad de Bosques Secos) Alcaldías	Gabinete binacional Ecuador-Perú	Autoridades	no
D 01-02-2020 Reinician trabajos en planta de aguas residuales	Noticia	Loja	Planta de agua	contaminación	informativo	Media página	Aguas servidas Aguas residuales	Municipio	no	Autoridades	no
Controlan ocupación de áreas verdes	Loja	noticia	Áreas verdes en la ciudad	no	informativo	3 columnas grandes	Saneamiento ambiental	Municipio Comisión de Ornato	no	Autoridades	no

Instrumento: Ficha análisis de contenido junio - julio 2019

Muestra: una semana compuesta mediante el muestreo probabilístico.

Objeto de estudio: contenido ambiental (noticia, reportaje y Crónica)

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario La Hora.*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia		Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
L 24-06-2019 Las entidades de socorro atentas ante fuertes vientos.	Noticia	Ciudad	Fuertes vientos Generan Destrozos		Frio inusual	Informativo	Primera plana ----- 4 columnas de información	no	Fabrizio Riofrio Coordinador Zonal De la secretaria De gestión y riesgos.	Un solo testimonio.	Autoridades y organismos de seguridad	ninguno
Sucumbíos y Carchí incomunicados por deslaves	noticia	País	Desastre natural genera incomunicación		Fuertes lluvias	informativo	2 columnas grandes	ninguno	Ministerio de Obras públicas	Ciudadanía denuncias	autoridades	No hay información importante sobre la conservación.
Habitantes del Rio blanco se mantienen alertas por el clima	noticia	País	Deslaves y afectaciones		ninguno	Informativo	3 columnas grandes	Ninguno relacionado al medio ambiente	Ministerio del Medio Ambiente	Ministerio de desarrollo y vivienda. Organismos de socorro	Moradores del lugar.	no
Glaciares del Himalaya se derriten más rápido	Micro noticia	Mosaico	Resultados de análisis científicos		Ninguno	informativo	2 párrafos pequeños	no	Estudio de revista Science Advance	ninguno	La naturaleza	Si
3-06-2019 Contaminando	opinión	opinión	La contaminación		ninguno	Informativo educativo	1 columna grande	Contaminación Cambios climáticos Planeta etc.	Datos INEC	no	ciudadano	si

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
M 4-06-2019 Inconvenientes por las lluvias en las Pitás.	Noticia	Ciudad	Fuertes lluvias	Inundaciones	Informativo	3 columnas medianas	no	Moradores del lugar		Líderes indígenas	si
Piden mejorar la limpieza del recinto de la Feria Libre.	noticia	Región 7	Contaminación de basura	Denuncia ciudadana	informativo	3 columnas medianas	ninguno	Moradores del lugar	Directora Gestión ambiental del Municipio de Loja.	Ciudadanía	Propuestas de campaña.
02-07-2019 Japón reanuda caza de ballenas	noticia	planeta	Casera de las ballenas	no	Informativo político	4 columnas pequeñas	Recursos marinos	Agencia de noticias EFE	CBI Comisión internacional de ballenas	Actores de gobierno científicos	no
Productos fuera de temporada Perjudican al medio ambiente	reportaje	Planeta	Excesiva agricultura	El clima en el país	Informativo	Media página	Diversidad biológica	ONU	INIAP	Autoridades	si
X 26-06-2019 Bomberos se enfocan en prevención de incendios	noticia	ciudad	incendios	Fuertes vientos	Informativo	2 columnas pequeñas	no	Cuerpos de bomberos	no	Organismos de seguridad	No
Waoranis aseguran que no negociaron con su territorio	noticia	Ciudad	Áreas protegidas	Ninguno	Informativo	2 columnas pequeñas	no	Comunidades indígenas	ninguno	sociedad	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
12-06-2019 Intercambio regional vigilancia forestal	noticia	ciudad	Políticas ambientales de varios países de latino América	no	Informe político	1 párrafo pequeño	no	Políticas de países	no	Políticas de países	no
Energías limpias, un secreto para salvar el aire	noticia	planeta	Energías renovables	Planes estratégicos	Informativo	2 columnas grandes	Aire contaminado Combustibles fósiles Dióxido de carbono Residuos Ambiente Medio Ambiente	OMS ONU	no	Energía renovable	
Reducir el metano en 45 % neutralizaría El impacto causado por los carros	noticia	planeta	Emisiones de gases	no	Informativo	2 columnas pequeñas	Medio ambiente Clima Calentamiento global Residuos Materia orgánica Gas metano	EFE	ONU	contaminación	no
La emergencia climática, apenas simbólicas	noticia	mosaico	Plan político	no	Informe político	2 párrafos pequeños	Clima Ecológicas	EFE	no	El clima	no
J 4-07-2019 La alarmante imagen de un ave alimentando a su polluelo con	Micro Noticias	Mira	Contaminación ambiental afecta a las especies	ninguna	Informativo	2 párrafos pequeños	Ninguno	BBC	ninguna	Naturaleza	limitada

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Una Zorra recorrió 3.506 klm sobre la capa de hielo en menos de 80 días.	Reportaje	Mira	Fauna	Calentamiento global	Informativo	2 columnas grandes	si	AFP/PT agencia de noticias más antigua en el mundo	ninguno	Investigadores Instituto polar noruego	si
Los dogmas ancestrales respetan a la naturaleza	Reportaje	intercultural	Naturaleza	Cultura indígena	Informativo educativo	2 columnas grandes	no	Revista patrimonio cultural	ninguno	Antropóloga	Para la conservación ambiental poca
Deshielo en Antártida.	Micro noticia	Mosaico	Deshielo de la Antártida	ninguno	Informativo	2 columnas pequeñas	no	AFP agencia de noticias	PNAS Academia ciencias	Estudio científico	no
27-06-2019 El viento no da tregua	opinión	opinión	Fuertes vientos	ninguno	Informativo	1 columnas pequeña	Gestión climática	Servicio nacional de riegos	no	profesional	no
Refugio El Zarza en la amazonia	noticia	intercultural	Áreas protegidas	Aniversario por 13 años de creación	Informativo	4 columnas pequeñas	Especies Bosques Reservas biológicas	Ministerio del Medio Ambiente	Gobierno	Autoridades	no
2.000 jaguares existen en el corredor Napo-Putumayo	reportaje	planeta	El jaguar pierde su territorio	Conservación de la especie	Informativo educativo	5 columnas medianas	varios	Fondo mundial para la naturaleza	Parques nacionales de conservación	Naturaleza (fauna) Estudios de monitoreo	si

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
V 14-06-2019 Minería levanta preocupación en comunidades de la provincia.	Noticia	ciudad	Minería	contaminación	Informativo	2 columnas medianas	Se mencionan algunos relacionados con el medio ambiente.	Federación de Comunas de la Provincia de Loja.	Asamblea de los pueblos del sur	Dirigentes de comunidades	Consecuencias de la minería.
12-07-2019 Lluvias e inundaciones golpean Nueva Orleans	Noticia	Global	clima	no	informativo	2 columnas medianas	Tormenta tropical Pronósticos	Agencia de noticias AFP	Archivo	Estudios meteorológicos	no
Planta de tratamiento mejora gracias a intervención conjunta	noticia	Región 7	Mejoramiento de planta de agua potable	En 2014 un desastre natural ocasionó daños	informativo	2 columnas medianas	Condiciones climáticas	Municipio	no	Autoridades Concejales Alcalde	no
S 1-06-2019	Micro Noticia	Global	Huracanes	ninguno	informativo	1 columnas pequeña	ninguno	AFP	Centro nacional de huracanes	Autoridades internacionales	ninguno
22-06-2019 Convocatoria	Hoja volante	Reporte	Proceso de estudio minero y plan de manejo ambiental	no	Informativo publicitario	Espacio grande	no	Ministerio del medio ambiente	Extracto del proyecto minero	Autoridades	no
Las lluvias causan crecidas en 15 ríos	noticia	País	Fuertes lluvias	Datos de otros lugares afectados por la lluvia	informativo	Media página	Términos técnicos referentes a estudios y porcentajes del clima	EFE Agencia de noticias	Inamhi Instituto Nacional Meteorológico e Hidrología	naturaleza	no
Lo que no sabías de las ballenas jorobadas	reportaje	Zoo	Definición y características de las ballenas	no	Informativo educativo	Media página	Relacionado con el medio ambiente no	Bio diversidad	no	Fauna (las ballenas)	Muy limitado

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
En la calle por culpa de las ventiscas	noticia	policial	Fuertes vientos	No	informativo	3 columnas pequeñas	Vientos huracanados	Cuerpo de Bombeos	no	El clima	no
Vientos causan estragos en Loja	noticias	policial	Fuertes vientos	no	informativo	2 columnas pequeñas	no	ciudadanos	no	El clima	No
D 30-06-2020 por falta de contenido se movió a la fecha 23-06-2019 La función casi secreta de la corte constitucional Violación de los derechos de la naturaleza	Nota	País	Derechos de la naturaleza	ninguna	Informativo Político	1 párrafos pequeño	Ninguno	Defensoría del pueblo y la comisión ecuménica de los Derechos Humanos.	ninguna	Autoridades judiciales	Si de la manera judicial.
Plan para combatir la polución de los mares.	noticia	Global	Fauna	Calentamiento global	Informativo político	1 columna pequeña	no	AFE agencia de noticias.	ninguno	Líderes de Asociación de Naciones del sudeste asiático.	ninguno
Reforestar el desierto, el resto de los científicos	Noticia	Mosaico	Calentamiento global	Cultura indígena	Informativo	2 columnas grandes	no	AFE agencia de noticias más	ninguno	Científicos chilenos	limitada
Quieren un mejor trato para la fauna urbana	noticia	Ciudad	Fauna Urbana	ninguno	Informativo político	1 columnas pequeña	no	Alcaldía MAE	Fundación Conciencia animal	Autoridades	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Ecuador celebra el día del cóndor andino	Noticia	País	Fauna el cóndor andino	no	Informativo	3 columnas grandes	Términos técnicos acerca de la población de esta especie	Quito EFE	Fundación jocotoco	Investigador	no
Reforestación ayuda al planeta	noticia	Planeta	Reforestar reduce los niveles de carbono del planeta	no	Informativo educativo	2 párrafos pequeños	Cambio climático Áreas protegidas Selva ecuatorial Nivel natural	AFP Agencia de noticias	no	Investigación	si
Lucha contra los plásticos	reportaje	planeta	Contaminación de los plásticos	no	Informativo educativo	1 página grande	Residuo contaminante Entorno natural Plásticos Entre otros	EFE Agencia de noticias	Centros de investigación en Europa	Investigación Y estadísticas	si
Día del cóndor andino	noticia	ciudad	actividades	no	Informativo político	2 columnas medianas	Conservación de la naturaleza Especie venerable Protege conserva	Municipio prefectura	no	autoridades	no

Instrumento: Ficha análisis de contenido agosto - septiembre 2019

Muestra: una semana compuesta mediante el muestreo probabilístico.

Objeto de estudio: contenido ambiental (noticia, reportaje y Crónica)

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario La Hora.*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
L 5-08-2019 Descubren nueva especie de rana en el PNP	Reportaje	Ciudad	Fauna	Frio inusual	Informativo	4 columnas de información	si	Ministerio del Medio Ambiente.	Parque Nacional Podocarpus.	fauna	ninguno
La fecha 19-08-2019 Se cambió a 26-08-2019 por falta de contenido	noticia	Global	Brasil destina 9.6 millones para salvar la amazonia	Grupos ambientalistas en Ecuador hicieron un llamado a la acción	Informativo	E columnas grandes	Bosque tropical Áreas devastadas	EFE Quito EFE	Ministerio de Defensa	autoridades	si
M 10-09-2019 Quilanga una semana para apagar el fuego.	noticia	Primera Plana Y País	Incendio forestal	Emergencia	Informativo político	3 columnas grandes	Ninguno relacionado al medio ambiente	Coordinador de gestión de riesgo de la Zona 7	Gobernadora de Loja Cuerpo de bomberos	Autoridades gestión de riesgos y actores políticos	No hay información importante sobre la conservación.
Soldados cooperan la evacuación por el incendio	noticia	Policial	Incendio forestal	Evacuación	Informativo	3 columnas medianas	Ninguno relacionado al medio ambiente	Ejército ecuatoriano	ninguno	Militares	no
3-09-2019 Huracán	noticia	global	Destrozo por huracán	Condiciones climatológicas	informativo	Media página	no	EFE Agencia de noticias	no	Catástrofes naturales	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
X 28-08-2019 Declaran el cantón de Loja libre de minería metálica	Noticia	Portada Ciudad	Minería Resolución mediante la cual se declara al cantón libre de minería metálica	ninguno	Informativo Político	2 párrafos pequeños	Ninguno relacionado al medio ambiente	Alcaldía Concejales	Defensoría del Pueblo del Ecuador	Actores Políticos	no
Extinguen 22 fuegos forestales	Micro Noticia	Global	Incendios	Catástrofe	Informativo	2 párrafos pequeños	Ninguno relacionado al medio ambiente	Bogotá EFE	ninguno	Defensa Civil del país	No
Quemas en el Ártico, otra alerta mundial	Micro noticias	Global	Incendio	deforestación	Informativo	1 columna pequeña.	Ninguno relacionado al medio ambiente	EFE	ninguno	Naturaleza	No hay información importante sobre la conservación.
Fuertes lluvias en España causan inundaciones	Micro noticia	Global	Fuertes lluvias	Inundaciones	informativo	1 columna pequeña	Ninguno relacionado al medio ambiente	AFP	ninguno	Autoridades gestión de riesgos España	No hay información importante sobre la conservación.
Soldados cooperan la evacuación por el incendio	noticia	Policial	Incendio forestal	Evacuación	Informativo	3 columnas medianas	Ninguno relacionado al medio ambiente	Ejército ecuatoriano	ninguno	Militares	no
Lo que corre peligro en la amazonia	noticia	Mira	Consecuencias de los incendios	Conservación ambiental	Informativo	2 columnas grandes	si	BBC	Fondo mundial para la naturaleza	Flora y Fauna	Si
Los guardias del bosque son los indígenas amazónicos	Noticia	Intercultural	Naturaleza y cultura		Informativo	1 columna pequeña	Muy pocos	Coordinadora de las organizaciones indígenas	Sociedad indígena	Pueblos indígenas	Si muy limitada

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Un oso hormiguero vuelve a su hábitat	noticias	Ciudad	Fauna	ninguno	Informativo	2 columnas pequeñas.	no	Ministerio del Medio Ambiente	ninguno	Naturaleza	Muy limitada.
07-08-2019 Altas temperaturas oceánicas Se hacen más fuertes	Noticias	Mosaico	La temperatura Del océano	no	Informativo	3 párrafos pequeños	Cambio climático	EFE Agencia de noticias	no	El clima	no
J 1-08-2019 Rio Misahuallí será limpiado en jornada intercultural	noticia	Intercultural	Limpieza del rio	Reforestación	Informativo	3columnas	si	Gad parroquial de Misahuallí	ninguno	Autoridades y pueblo	si
Elefante marino sigue varado en Babahoyo	noticia	Entorno	Fauna	ninguno	Informativo	3 columnas medianas	Ninguno relacionado al medio ambiente	Ministerio del Medio Ambiente	ninguno	Autoridades	no
Bomberos enfrentan incendio	Noticia	Policial	Incendio forestal	ninguno	Informativo	1 párrafo pequeño	Ninguno relacionado al medio ambiente	Gestión de riesgo	bomberos	Bomberos	no
12-09-2019 Afectados por el incendio en Quilanga piden ayuda	reportaje	reporte	Incendio forestal	Afectaciones por incendio forestal	Informativo político	1 página	Incendio forestal vegetación	Gobernación Alcalde	afectados	Autoridades	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
V 16-08-2019 Basureros rebotan de basura	nota	ciudad	Contaminación	Denuncia ciudadana	Informativo	1 párrafo	Ninguno relacionado al medio ambiente	ciudadanía	ninguno	ciudadanos	No hay información importante sobre la conservación.
23-08-2019 Amazonia: focos de incendio aumentan 83%	noticia	ciudad	Incendios forestales y datos estadísticos	no	informativo	3 columnas grandes	Deforestación Y datos estadísticos	AFP	(INPE) Programa de Quemadas del Instituto Nacional de Investigaciones	investigación	no
Lo que corre peligro en la amazonia	noticia	Mira	Consecuencias de los incendios	Conservación ambiental	Informativo educativo	2 columnas grandes	si	BBC	Fondo mundial para la naturaleza	Flora y Fauna	Si
S 7-09-2019 Incendio Consume áreas en dos cantones	Reportaje	Ciudad	incendios	deforestación	Informativo	1 columna grande	Muy pocos	Bomberos	alcaldía	Autoridades Gestión de riesgos	Si
“Dorian” se degrada, pero persiste amenaza	Noticia	Global	Fuertes viento y Huracanes	Emergencia	Informativo	3 columnas pequeñas.	no	AFP	ninguno	Actores políticos	no
3-08-2019 Moradores del capulí triunfan en caso antena	noticia	Región 7	Desinstalación de antena	no	Informativo	3 columnas pequeñas.	no	Comisaria ambiental Gobierno provincial de Loja	no	autoridades	no
Declaran áreas protegidas	noticia	País	Áreas protegidas	no	Informativo político	2 párrafos pequeños	Áreas protegidas	Ministerio del medio ambiente	no	Autoridades	no
Crece población de tigres salvajes	Reportaje	zoo	Tigres definición y características	no	Informativo educativo	1 página	Referentes al entorno del animal	AFP	no	Fauna naturaleza	si

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
D 25-08-2019 Incendios en la Amazonia marca cumbre del G7	noticia	Global	Incendios	Deforestación	Informativo político	4 columnas medianas	no	AFP	Unión Europea Gobierno Brasileño Presidente de Francia	Actores políticos	no
100 hectáreas de páramo	noticia	Policial	Incendio	ninguno	Informativo político	3 columnas medianas	Ninguno relacionado al medio ambiente	Gobernación	Ministerio del Medio Ambiente	Autoridades	no
Bomberos enfrentan incendio	nota	Policial	Incendio forestal	ninguno	Informativo	1 párrafo pequeño	Ninguno relacionado al medio ambiente	Bomberos	bomberos	Gestión de riesgo	no
15-09-2019 Se paso a la fecha de 1-09-2019	noticia	Global	Huracán y consecuencias	ninguno	Informativo	4 columnas pequeñas	No relacionados al medio ambiente.	Miami EFE	Centro nacional de huracanes	naturaleza	no
Llamas consumieron vegetación	noticia	Policial	Incendio forestal	ninguno	Informativo	2 columnas pequeñas	Incendio forestal	Cuerpo de bomberos	no	Gestión de riesgos	no

Instrumento: Ficha análisis de contenido octubre – noviembre 2019.

Muestra: una semana compuesta mediante el muestreo probabilístico.

Objeto de estudio: contenido ambiental (noticia, reportaje y Crónica)

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario La Hora.*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente.	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
L 04-11-2019 . En el casco central hay árboles que se aproximan a los 70 años.	Noticia	Ciudad	Crecimiento excesivo de árboles en las zonas céntricas de la ciudad.	Futura reforestación urbana	Informativo	5 columnas medianas.	Reforestación urbana	Gestión ambiental del Municipio.	Concejal Pablo burneo.	Autoridades y organismos de seguridad	ninguno
07-10-2019 Por falta de contenido se pasa a la fecha 25-11-2019 Inauguran vivero y centro de capacitación ambiental	noticia	Región 7	Obras ambientales	no	Informativo	3 columnas medianas	Especies forestales Áreas protegidas	Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe MAE	no	Autoridades y organismos a favor del medio ambiente	no
M 1-10-2019 La deforestación	Opinión	Opinión	La tala de bosques componente necesario para el crecimiento de la industria de madera	Conservación de los bosques	Informativo educativo	1 columna grande	Medio ambiente Erosión Contaminación. Atmosfera. Fauna. Reforestación.	no	no	Ciudadanía. Jaime Guzmán	si

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
El suero de leche: amenaza contaminante para los ríos	reportaje	Planeta	contaminación	ninguno	Informativo educativo	1 página	Impacto ambiental Componentes biológicos. Aguas residuales. Fuentes Hídricas.	Colegio de ciencias biológicas y ambientales (USFQ). En Quito. Ingeniera ambiental.	Director del centro de industria láctea de Ecuador. Comité Empresarial. Ministerio del Ambiente.	Especialistas	no
29-10-2019 Primeras lluvias ponen en alerta a las autoridades lojanas	reporte	reportaje	lluvias	Consecuencias de las lluvias	informativo	2 columnas grandes	Lluvias Etapa invernal	Inamhi Alcaldía	MTOP Prefectura Umapal	Organismos de riesgo	no
X 13-11-2019 Lluvias causan primeras afectaciones.	Noticia	Ciudad	lluvias	Emergencias por fuertes lluvias en la ciudad de Loja.	Informativo	2 columnas pequeñas.	no	Cuerpo de bomberos	no	clima	no
El musgo no se puede usar para pesebres.	reportaje	planeta	Conservación de flora	Campaña de concienciación.	Informativo educativo	Media página	Conservación. Biodiversidad.	(INABIO) (UPMA)	(COIP) Código integral penal Ministerio del Medio Ambiente.	Organizaciones a favor de la conservación	si
Descubren nueva rana de cristal	noticia	planeta	Conservación de la naturaleza	Nuevas especies	informativo	2 párrafos pequeños	no	Conservación de la Naturaleza.	no	fauna	si

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Recursos para centro de gestión de desechos sólidos.	noticia	Región 7	Desechos sólidos	Obras	informativo	2 columnas pequeñas	no	municipio	no	autoridades	no
30-10-2019 El cuidado del medio ambiente se motiva con la confesión	noticia	Ciudad	Reforestación	Campaña operación oxígeno	Informativo educativo	3 columnas grandes	Contaminación Árbol Naturaleza Planeta	Comunidad católica	Sacerdote Municipalidad	ciudadanía	si
J 10-10-2019	noticia	Entorno	Presencia de basura	Contaminación	informativo	2 columnas pequeñas.	no	Moradores	no	ciudadanía	no
7-11-2019 Nivel de agua aumentará drásticamente	noticia	Mosaico	Emisión de gases	no	informativo	2 párrafos pequeños	Gases efecto invernadero	AFP	no	Investigaciones sobre el clima	si
V 1-11-2019	noticia	ciudad	Campaña para no utilizar el musgo	Conservación de la flora	informativo	2 columnas pequeñas.	Naturaleza	Unidades educativas	no	estudiantes	si
25-10-2019 Taller vulnerabilidad al cambio climático	noticia	ciudad	Campañas cambio climático	no	informativo	2 columnas pequeñas.	Cambio climático	Municipio de Loja	no	Alcalde	no
S 19-10-2019 Excavaran pozos para localizar agua	Noticia	Entorno	Excavación para encontrar agua	.no	Informativo político	3 columnas medianas.	no	Municipio	Gobierno provincial	sociedad	no
12-10-2019 Japón tifones	Noticia	Global	Huracanes	no	informativo	1 columna pequeña	no	EFE	no	clima	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
D 27-10-2019 Colector de la quebrada Viveros Evitará contaminación	noticia	Ciudad	Descontaminación	no	informativo	2 columnas pequeñas	Medio ambiente	Municipio De Loja	no	autoridades	no
Cambio climático fortalece a El niño	noticia	Mosaico	Cambio climático	no	informativo	1 párrafo	Cambio climático	Washington, El nuevo día	no	Revista científica	no
24-11-2019 Esta fecha se cambio a 3-11-2019 Erupción de volcán en isla japonesa	noticia	Global	volcán	no	informativo	1 párrafo pequeño	no	EFE	no	naturaleza	no

Instrumento: Ficha análisis de contenido diciembre 2019 - enero 2020

Muestra: una semana compuesta mediante el muestreo probabilístico.

Objeto de estudio: contenido ambiental (noticia, reportaje y Crónica)

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario La Hora.*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente.	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
L 09-12-2019 Lluvias Originan daños En Loja	noticia	ciudad	Lluvias	Afectaciones Por lluvias	informativo	3 columnas grandes	no	Umopal Ministerio de obras públicas	(SNGR) (UCOT)	Organismos de seguridad.	no
39 gestores para el ambiente y el desarrollo agropecuario	noticia	ciudad	Programa de gestores agropecuarios con enfoque en manejo sostenible de la Tierra y Ganadería climáticamente inteligente	no	informativo	2 columnas medianas	Cambio climático Recursos naturales Ambiente	(MAE)	no	Organizaciones a favor de la conservación	no
16-12-2019 Reunión para tratar la contaminación del río Puyango	noticia	ciudad	Contaminación de río	no	informativo	2 columnas medianas	Contaminación Fauna Recurso hídrico	Alcaldía Puyango	Alcaldía de las Lajas	Autoridades	no
M 24-12-2019 Continúa la lucha en las Zarzas en Navidad	noticia	ciudad	Manifestación Por un barrio sin contaminación	no	informativo	3 columnas pequeñas	contaminación	Presidente del barrio	no	ciudadanos	no

Regálese una ciudad con menos basura	reportaje	sociedad	Datos acerca de los plásticos en Navidad.	no	informativo	3 columnas grandes	Ambiente en la ciudad. Contaminación reciclaje	(Emaseo) Empresa pública Metropolitana de aseo (Emigrs)	no	basura	No solo exponen datos
14-01-2020 Esta fecha se cambia a 21-01-2020 Cuarto eje vial, en problema por las lluvias	noticia	ciudad	Intensas lluvias	no	informativo	2 columnas grandes	Lluvias Deslizamiento tierras Conservación	MTOP Municipio	no	Consecuencias del climáticas	no
Ambiente no se pronuncia sobre la contaminación en río	noticia	entorno	Contaminación de río Puyango	no	informativo	2 columnas medianas	Contaminación Cuenca del río Recursos hídricos	Archivo	no	Contaminación	no
Envenenan por accidente a buitres en Zimbabue	noticia	planeta	Conservación de la naturaleza	no	informativo	2 párrafos pequeños	Naturaleza Basura Contaminación Especies	EFE	no	fauna	no
Futuro animales y plantas amenazados en Australia	noticia		Consecuencias de incendios	Extinción de especies	Informativo	4 columnas pequeñas	Especies flora y fauna	EFE	Gobierno Australiano Ministerio del medio ambiente de Australia	Flora y fauna investigaciones	si

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente.	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
X 04-12-2019 Década 2010, la más cálida jamás registrada	noticia	global	Informe de la ONU sobre el calentamiento global	Reunión de líderes ambientalistas	Informativo	2 columnas grandes	Cambio Climático Emisiones Concentración de dióxido. Gases efecto invernadero. Ecosistemas marinos. Fenómenos meteorológicos.	Madrid, AFP Agencia de noticias	no	Organizaciones para la protección del medio ambiente	si
11-12-2019 El vertedero mas profundo del mundo	noticia	Mira	Contaminación marítima	no	informativo	2 párrafos pequeños	Corteza terrestre Organismo Marino	EFE	Agencia Japonesa para la Ciencia y Tecnología Marino Terrestre	investigación	no
Varios actos para recordar la creación del Parque Podocarpus	noticia	Región 7	Áreas protegidas	Actividades por aniversario	informativo	3 columnas grandes	Biosfera Ecosistema Especies Ambiental Naturaleza Conservación Reforestación	PNP Gobernador	MAE Gobierno Zamora Chinchipe	Autoridades	si

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
J 02-01-2020 Esta fecha se cambió a 19-12-2019 Por falta de contenido	noticia	ciudad	Hoy se reúnen para analizar la contaminación del río Puyango.	no	Informativo político	2 columnas medianas	Cambio climático Recursos naturales Ambiente	Municipio Puyango	Ministerio del Medio Ambiente.	Alcaldes	no
9-12-2020 Koalas siguen en peligro de muerte en Australia	reportaje	Planeta	Fauna	Consecuencias de incendios	Informativo educativo	1 página	Incendios forestales Especie	BBC EFE AFP Australia Koala Fundación	Estudios universidad de Adelaida	fauna	
V 13-12-2020 Autoridades preocupadas por contaminación ambiental	noticia	Región 7	Campaña de concientización	no	informativo	3 columnas grandes	contaminación naturaleza	(MAE) Municipio	no	autoridades	no
20-12-2019 No a la pirotecnia	Opinión	Opinión	Las consecuencias por el ruido de la pirotecnia	Consecuencias en el medio ambiente por los juegos pirotécnicos	Informativo	3 columnas medianas	Medio ambiente Contaminación	Estudios de la universidad de Lomonósov de Moscú	no	docente	si
S 11-01-2020	noticia	Ciudad	Convención por la defensa del agua y la vida en Gualel	no	Informativo político	Media página	Contaminación	Delegaciones provinciales	no	autoridades	No
18-01-2020 agua	noticia	País	Estadísticas consumo de agua	Estadísticas de consumo en los plásticos	Informativo educativo	1 columna grande	Agua Ambiental Reciclado	INEC ONU	no	Conservación ambiental	si

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente.	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
D 05-01-2020 esta fecha se cambió por falta de contenido a 19-01-2020 Mayor conciencia en consumo de agua	noticia	país	Excesivo consumo de agua	Datos acerca del consumo de agua y plástico	informativo	1 columna grande	Contaminación Naturaleza Cambio climático Entre otros.	INEC	no	Investigación estadística	si
8-12-2019 Alumnas lojanas Proponen bioplásticos para concurso Internacional	noticia	ciudad	Fabricación de bioplástico	Concurso fuera del país	informativo	3 columnas medianas	Bioplástico Impacto ambiental Materia prima	estudiantes	no	Concurso a favor de la conservación ambientan	no

Instrumento: Ficha análisis de contenido enero - febrero 2020

Muestra: una semana compuesta mediante el muestreo probabilístico.

Objeto de estudio: contenido ambiental (noticia, reportaje y Crónica)

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario La Hora.*

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente.	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
L 10-02-2020 Alemania a merced de temporal "Sabine"	noticia	Global	Fuertes vientos	Consecuencias De los fuertes vientos	informativo	2 columnas pequeñas	Temporal invernal	Berlín EF	Servicio meteorológico Alemán	naturaleza	no
M 04-02-2020 En Gualiel vivimos olvidados	noticia	ciudad	Minería	turismo	Informativo político	Media página	Fuentes hídricas	Gobierno parroquial	no	autoridades	no
X 05-02-2020 Entrega de plantas para reforestación	noticia	ciudad	Programa de reforestación	no	informativo	2 párrafos pequeños	Cuencas hídricas reforestación	Prefectura de Loja	no	autoridades	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente.	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
J 6-02-2020 Un encuentro aborda las cuencas hidrográficas	noticia	ciudad	Cuencas hidrográficas	no	Informativo	3 columnas medianas	Cuencas hidrográficas Aguas residuales Contaminación	UTPL	MAE Secretaría del Agua	académicos	no
Liberan a los símbolos de la lucha contra el tráfico	noticia	Planeta	Conservación de la naturaleza	no	informativo	2 columnas grandes	Conservación Naturaleza Bosques Zonas Húmedas	EFE	Fundación Jotoco	Investigación de la fundación	si
Buenaventura Tesoro Biológico En el Oro	noticia	„	áreas protegidas	Numero de especies que habitan	informativo	3 columnas grandes	Conservación Especies Corredor ecológico	Piña EFE	no	Flora y Fauna	si
V 7-02-2020 Ecuador mostrará su riqueza natural en un concurso	Noticia	planeta	Documental de biodiversidad	no	informativo	4 columnas grandes	Conservación Biodiversidad Especies Ambiente	Quito EFE	Instituto nacional de biodiversidad MAE	Flora y fauna	no

Fecha de la publicación	Género	Sección en que aparece la noticia	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Utilización de términos especializados en medio ambiente	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Quiénes son los protagonistas	Datos a favor de la conservación ambiental
Muere uno de los Últimos elefantes de grandes colmillos	noticia	„	Animales	no	informativo	1 columna pequeña	no	Kenia AFP	Kenya Wildlife Service	Organizaciones a favor de la flora y fauna	Muy limitada
Aguas residuales Aumentarán un 51% en 2050	noticia	„	Afluentes	no	informativo	1 columna pequeña	Agua Minerales	Canada,EFE	ONU	Investigación de la ONU	Muy limitada
S 01-02-2020 Tras la pista del pariente de George	Noticia	País	Fauna	Conservación de especies	informativo	2 columnas grandes	Especies Híbridos	Parque Galápagos	no	Investigación fauna Guarda parques Científicos	
D 09-02-2020 Controlan Ocupación De áreas verdes Y espacios públicos	noticias	ciudad	Áreas verdes	no	informativo	1 párrafo	Áreas verdes	Municipio Comisaría de Ornato	ciudadanía	autoridades	no

Instrumento: Ficha de observación.

Muestra: junio 2019 -febrero 2020.

Objeto de estudio: contenidos periodísticos.

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario Crónica.*

Tema	Variables	Frecuencia	Porcentaje
Número de noticias Publicadas en el medio impreso <i>Diario Crónica.</i>	Política	688 noticias donde se puede observar temas políticos	50%
	Medio Ambiente	281 publicaciones relacionadas a la naturaleza.	21%
	Salud	250 noticias donde se tratan temas relacionados a la salud	18%
	Agricultura	147 noticias referentes a la agricultura y agronomía.	11%
Total		1366 contenidos contabilizados	100%

Instrumento: Ficha de observación.

Muestra: junio 2019 -febrero 2020.

Objeto de estudio: contenidos periodísticos.

Categorías para el análisis del medio impreso: *Diario La Hora*.

Tema	Variables	Frecuencia	Porcentaje
Número de noticias Publicadas en el medio impreso <i>Diario La Hora.</i>	Política	1671 noticias que tratan asuntos políticos a nivel nacional e internacional.	66%
	Medio Ambiente	397 noticias relacionadas con la naturaleza,	16%
	Salud	304 noticias de temas medicinales	12%
	Agricultura	147 noticias relacionadas en la agricultura y productores.	6%
	Total	2519 contenidos contabilizados	100%

**PREGUNTAS PARA PROFESIONAL RELACIONADO CON EL MEDIO
AMBIENTE (Ministerio del medio ambiente, Renato Gordón comunicador del
departamento de comunicación social)**

Tema de investigación:

**ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA
PERÍODO JUNIO 2019-FEBRERO 2020**

- 1. ¿Qué información ambiental considera que debería tener un espacio en los medios de comunicación impresos para fomentar la conservación ambiental?**
- 2. ¿Además que otros temas de importancia ambiental considera que tendrían que ser difundidos por los medios de comunicación en nuestra ciudad?**
- 3. ¿Ha participado de capacitaciones para periodistas ambientales para medios impresos por parte del Ministerio del Ambiente u otras instituciones? ¿Cuándo fue la última vez que los realizaron y que temas trataron?**
- 4. ¿Cuáles son las estrategias que utiliza como profesional especializado para la conservación del ambiente en su producción periodística ambiental?**
- 5. ¿Cuál es el aporte que brinda la empresa para la producción de periodismo ambiental?**

PREGUNTAS PARA PROFESIONAL RELACIONADO CON EL MEDIOAMBIENTE

(Docente ambiental)

Tema de investigación:

ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA PERÍODO JUNIO 2019-FEBRERO 2020

- 1. ¿En su calidad de profesional, además de la docencia se ha dedicado a actividades relacionadas con la comunicación?**
- 2. ¿Considera importante generar conocimiento sobre la conservación y problemática del medio ambiente tanto en los colegios como en todas las carreras de las universidades de la ciudad de Loja? por qué?**
- 3. ¿Cuál serían las estrategias ambientales correctas para interesar a las personas sobre la conservación ambiental?**
- 4. ¿Considera que los medios de comunicación impresos son importantes para la publicación de información ambiental?**
- 5. ¿Qué tipo de contenidos o temas ambientales considera que deberían ser difundidos por los medios de comunicación de nuestra ciudad para fomentar la conservación ambiental?**

PREGUNTAS PARA PROFESIONAL RELACIONADO CON EL PERIODISMO

Tema de investigación:

ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA PERÍODO JUNIO 2019-FEBRERO 2020

Editor Regional del diario la Hora: Lic. José Manuel Padilla.

Experiencia: Edición, Editor, Coeditor, Periodista, Editor Regional Zamora.

Tiempo trabajando: 17 años

- 1. ¿Cuántos periodistas existen en la sala de redacción y cuántos de estos se encargan de la información ambiental?**
- 2. ¿Existen periodistas que ejerzan el periodismo ambiental en el medio de comunicación impreso?**
- 3. ¿Cómo recopilan la información ambiental y como es distribuida a lo largo del periódico?**
- 4. ¿En el Diario La Hora como es ubicada la información ambiental?**
- 5. ¿Usted creé que mediante el contenido ambiental que difunde el Diario La Hora se podría concientizar a la ciudadanía de Loja y lectores?**
- 6. ¿Qué géneros utilizan para la publicación de noticias ambientales?**
- 7. Existen algunos problemas ambientales que son pocos conocidos por la ciudadanía como es la contaminación auditiva, el smog y problemas que han estado siempre pero que tal vez no se le han dado la importancia correspondiente ¿usted creé que debería existir una sección dedicada al medio ambiente?**

PREGUNTAS PARA PROFESIONAL RELACIONADO CON EL PERIODISMO

Tema de investigación:

ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA PERÍODO JUNIO 2019-FEBRERO 2020

Asistente de Gerencia general y periodista del diario La Crónica: Karina Betancourt.

- 1. ¿Cuántos periodistas existen en la sala de redacción y cuántos de estos se encargan de la información ambiental?**
- 2. ¿Cómo recopilan la información ambiental y como es distribuida a lo largo del periódico?**
- 3. ¿Qué días escriben información de carácter al medio ambiente y conservación ambiental?**
- 4. ¿Existen periodistas que ejerzan el periodismo ambiental en los medios de comunicación impreso?**
- 5. ¿Qué géneros utilizan para la publicación de noticias ambientales?**
- 6. ¿Considera que se debería crear mas contenido desinado a la conservación ambiental?**

PREGUNTAS PARA PROFESIONAL RELACIONADO CON EL MEDIOAMBIENTE

(Docente ambiental)

Docente de la Universidad Nacional de Loja Magister de Derecho Ambiental Internacional:

Licenciado Hever Sánchez

- 1. ¿En qué consiste el trabajo de un docente especializado en el medio ambiente, además de impartir cátedra?**
- 2. ¿Considera que es importante impartir conocimiento de la conservación y problemática del medio ambiente tanto en los colegios como en todas las carreras de las universidades de la ciudad de Loja? por qué?**
- 3. Licenciado sabiendo que la problemática ambiental es actual ¿Usted considera que se debería trabajar con las personas adultas?**
- 4. ¿Cuáles serían los temas ambientales adecuados para interesar a las personas?**
- 5. ¿Cree que los medios de comunicación impresos son importantes para la publicación de información ambiental?**



Editor Regional del diario la Hora: Lic. José Manuel Padilla.



Docente Aura del Carmen Paucar Cabrera

Licenciatura en Ciencias Biológicas-Master en Entomología-Doctora en Biodiversidad y Conservación.



Licenciado en Comunicación Renato Gordón

Encargado de las capacitaciones para talleres dirigidos a los comunicadores de la ciudad de Loja.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Oficio Nro.412-D-CCS-FEAC- UNL.
Loja, 03 de julio del 2019.

Ingeniera
Paola Betancourt
GERENTE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO DIARIO LA CRÓNICA.
Ciudad.

De mi consideración:


Es grato dirigirme a usted, con la finalidad de expresarle los mejores de los éxitos en el cumplimiento de sus funciones en el medio de comunicación que usted acertadamente dirige.

La presente tiene como objetivo solicitarle muy comedidamente conceder las facilidades al señor: **Fredy Leonel Gaona Castillo**, estudiante del octavo ciclo de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, unidad académica bajo mi dirección, quien por motivo de su tesis titulada: **ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE DIARIO LA HORA Y DIARIO LA CRÓNICA, Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA LOJANA PERIODO JUNIO2019-FEBRERO 2020**, solicito comedidamente que usted, le permita realizar una entrevista a un profesional de su medio de comunicación sobre el manejo y uso de la información ambiental.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,

**EN LOS TESOROS DE LA SABIDURIA
ESTA LA GLORIFICACION DE LA VIDA**


Lic. Ketty Daniela Calva Calva
GESTORA ACADÉMICA ENCARGADA
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

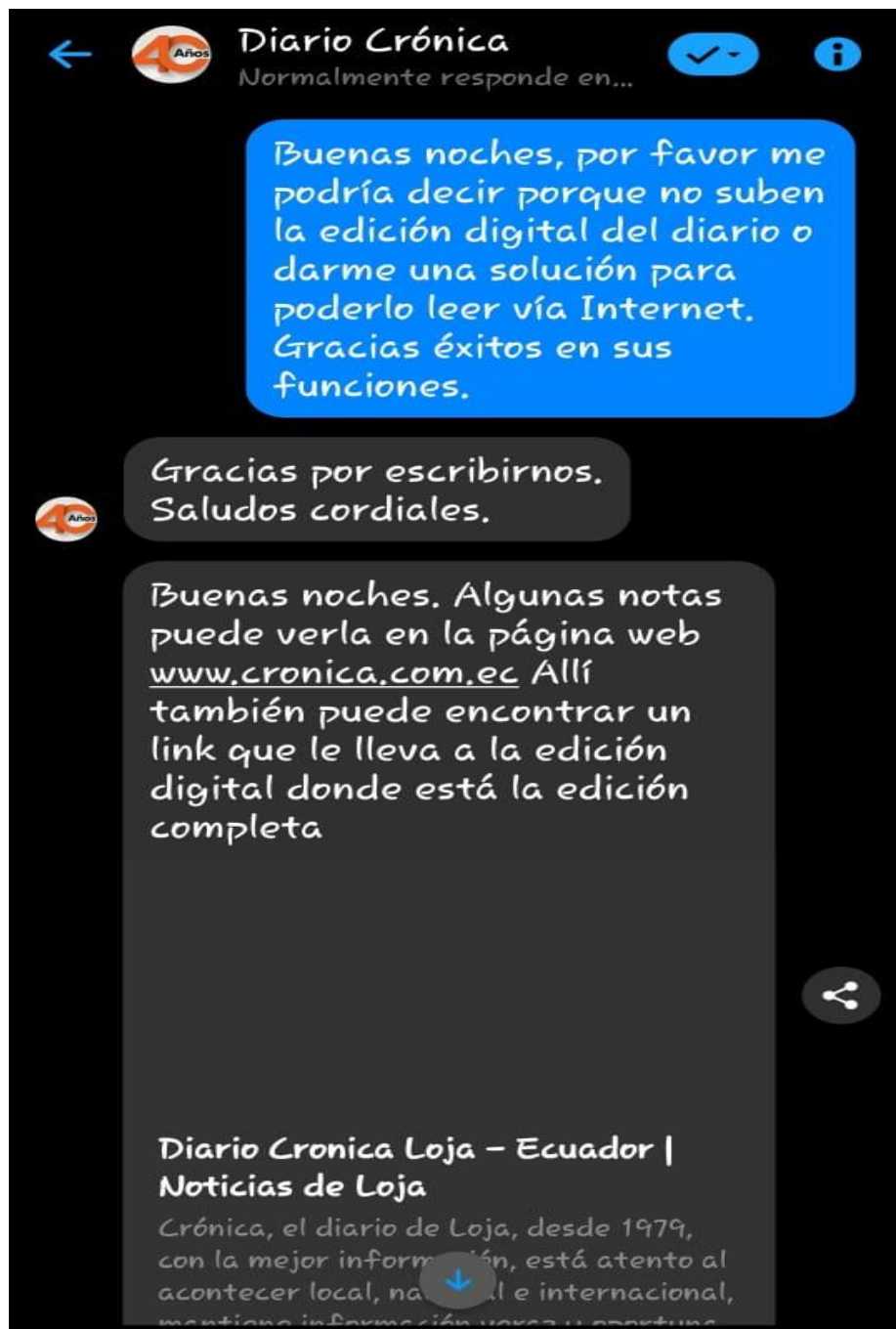


C.c.- Archivo

En la entrevista que obtuve mediante este oficio fui atendido por la Lic. Karina Betancourt. Asistente de Gerencia general y periodista del diario La Crónica.

También se realizó una entrevista en audio al Docente Hever Sánchez de la Universidad Nacional de Loja y Magíster en Derecho Ambiental Internacional -Maestro de las Artes en Periodismo

Comunicación con el Diario Crónica



Todo esto es con el objetivo de recopilar información para un proyecto de investigación de la carrera de comunicación social de la Universidad Nacional de Loja.

Me podría decir cuales son los pasos que debo seguir para conseguir la entrevista. Esperando su pronta respuesta le deseo éxitos en sus diferentes funciones.

Gracias por escribirnos.
Saludos cordiales.

Puede acercarse a las oficinas de Crónica a las 09h15 mañana y hablar con la Ing. Paola Betancourt. Ella es la gerente.



Aa



15:44

89%



Diario Crónica

Normalmente responde en...



los hechos de actualidad, priorizando la defensa de la democracia y las libertades humanas y sociales.

NUESTRA VISIÓN: Llegar a ser un periódico líder en creatividad, innovación, entendimiento y conexión con las nuevas generaciones de lojanos, que ofrezca información de calidad y precisa sobre temas de actualidad.



Saludos

18 ENE. A LAS 11:01

Gracias por su atención que tengan un buen día.

13 MAR. A LAS 19:03

Buenas noches estimado diario permítame preguntarle si maneja el medio un manual de estilo de ser a sí dónde podría encontrarlo tal vez en su portal web ??



Aa



ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
1.Comunicación.....	6
1.2 Medios de comunicación y medio ambiente	7
1.3 Los medios de comunicación en la creación de una cultura ambiental	8
1.4 Medios Impresos	9
1.4.1 El periódico en la era digital	10
1.5 La producción de noticias en los periódicos	11
1.6. Periodismo Ambiental.....	12

1.6.1 La noticia ambiental	14
1.6.2 Fuentes de información ambiental	14
1.6.3 La información ambiental en las secciones de los periódicos.....	15
2. Medio Ambiente.....	15
2.1 Problemática Ambiental.....	16
2.2 Medio ambiente en la ciudad de Loja	18
2.2.1 Contaminación ambiental en la ciudad de Loja	18
2.2.2 Conciencia ambiental	20
2.3 Organizaciones que apoyan la conservación de medio ambiente en la ciudadanía lojana	21
3. Diario La Hora y Diario Crónica medios impresos de comunicación en la ciudad de Loja.....	23
3.1 Visión y misión del <i>Diario La Hora</i> y <i>Diario Crónica</i>	25
3.1.1 <i>Diario La Hora</i>	25
3.1.1.1 Código Deontológico y Políticas Editoriales e Informativas del <i>Diario La Hora</i>	26
3.1.1.2 Ejercicio del periodismo, exactitud, veracidad y precisión.....	27
3.2.1 Crónica, el Diario de Loja	31
3.3 Secciones para la información en Diario La Hora y Diario Crónica	32
3.3.1 <i>Diario La Hora</i>	33
3.3.2 <i>Diario Crónica</i>	35
e. MATERIALES Y MÉTODOS	37
f. RESULTADOS	43
g. DISCUSIÓN	91
h. CONCLUSIONES.....	97

i.	RECOMENDACIONES	98
	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	99
j.	BIBLIOGRAFÍA.....	148
k.	ANEXOS.....	156
	a. TEMA	157
	b. PROBLEMÁTICA	158
	c. JUSTIFICACIÓN	159
	d. OBJETIVOS	160
	e. MARCO TEÓRICO.....	162
	f. METODOLOGÍA	184
	g. CRONOGRAMA.....	193
	h. PRESUPUESTOS Y FINANCIAMIENTO	193
	i. BIBLIOGRAFIA	196
	OTROS ANEXOS.....	200
	INDICE	263