



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y
ORIENTACIÓN

TÍTULO

ESTRATEGIA DE APOYO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ADOLESCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, 2018-2019.

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Educación
mención: Psicología Educativa y Orientación

AUTOR

Joe David Carpio Rosales.

DIRECTOR DE TESIS

Dr. Yoder Manuel Rivadeneira Díaz. Mg. Sc

LOJA – ECUADOR

2020

1859

CERTIFICACIÓN

Dr. Yoder Manuel Rivadeneira Díaz. Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTOR DE TESIS.

CERTIFICA

Haber asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la tesis de licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa y Orientación, titulada: ESTRATEGIA DE APOYO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ADOLESCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, 2018-2019, de autoría del señor egresado JOE DAVID CARPIO ROSALES, misma que reúne los requisitos formales y legales reglamentarios.

Por lo que, autorizo su presentación para que continúe con el trámite de graduación correspondiente.

Loja, 11 de junio de 2020.



Dr. Yoder Manuel Rivadeneira Díaz. Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Joe David Carpio Rosales, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente, declaro y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Joe David Carpio Rosales.

Firma: 

Cédula: 1104811854

Fecha: Loja, agosto 4 de 2020.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Joe David Carpio Rosales, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis titulada: ESTRATEGIA DE APOYO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ADOLESCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, 2018-2019, como requisito para optar al grado de: Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención en Psicología Educativa y Orientación; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 4 días del mes de agosto de dos mil veinte.

Firma

Autor Joe David Carpio Rosales

Cédula 1104811854

Dirección Loja, calles: La Cruz y Sta. Rita **Correo electrónico** joe.carpio@unl.edu.ec

Teléfono n/a **Celular** 0988303466

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis Dr. Yoder Manuel Rivadeneira Díaz. Mg. Sc.

Tribunal de Grado

Dra. Flora Edel Cevallos Carrión. Mg. Sc. (Presidenta)

Psi. Cli. José Luis Valarezo Carrión. Mg. Sc. (Vocal)

Lic. Raquel Aurelina Ocampo Ordoñez. Mg. Sc. (Vocal)

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a la Facultad de Educación, Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, de manera especial a la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, por brindarme los conocimientos y la experiencia precisa para el desarrollo profesional en la vida cotidiana.

A mi Director de Tesis, Dr. Yoder Manuel Rivadeneira Díaz Mg., Sc., quien orientó y asesoró de manera objetiva y exhaustiva el presente proyecto de investigación, brindando las sugerencias pertinentes y oportunas para lograr un trabajo de calidad.

Así mismo, agradezco a las autoridades, personal docente y estudiantes del tercer año de bachillerato paralelo A de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, del cantón Loja, de la provincia de Loja, por haberme brindado su valiosa colaboración para realizar el trabajo investigativo necesario.

Joe David Carpio Rosales.

DEDICATORÍA

El presente trabajo está dedicado a Paulina y Camila, mi esposa e hija; por ser motor y apoyo incondicional en esta travesía.

A mi madre, Sandra; por su enseñanza de perseverancia.

Y por supuesto, a Franklin Sánchez y Alba Valarezo, por su amistad y apoyo académico en el trayecto de mis estudios universitarios.

Joe David Carpio Rosales.

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO COMUNIDAD		
TESIS	Joe David Carpio Rosales ESTRATEGIA DE APOYO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ADOLESCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, 2018-2019.	UNL	2020	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	EL VALLE	MOTUPE	CD	Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa y Orientación

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

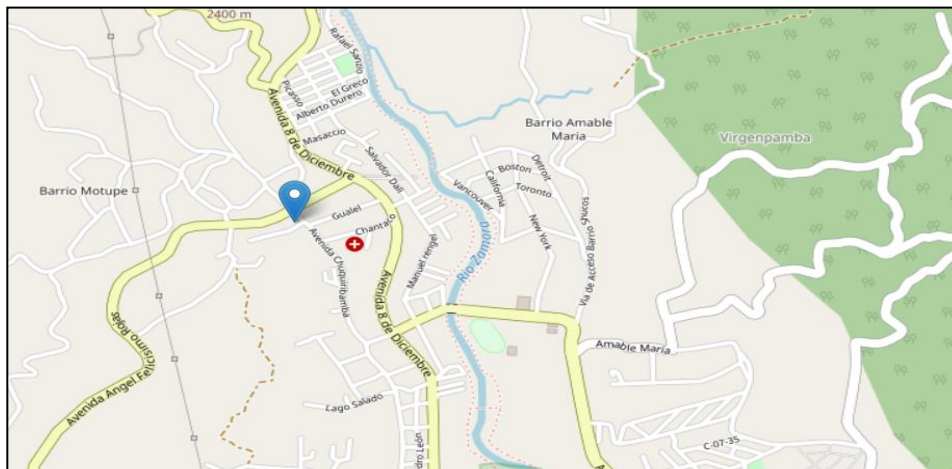
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mapa_politico_provincia_loja.jpg

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA



Disponible en: <https://www.google.com/maps/place/Unidad+Marieta+De+Veintimilla/@-3.9443555,79.2276894,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91cb48ec59001ebb:0xee88261c30685104!8m2!3d-3.9443555!4d-79.2255007>

ESQUEMA DE TESIS

- i PORTADA
- ii CERTIFICACIÓN
- iii AUTORÍA
- iv CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v AGRADECIMIENTO
- vi DEDICATORIA
- vii MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

ESTRATEGIA DE APOYO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL
PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ADOLESCENTES DE
TERCER AÑO DE BACHILLERATO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA
MARIETA DE VEINTIMILLA, 2018-2019.

b. RESUMEN

La presente investigación, denominada: **ESTRATEGIA DE APOYO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ADOLESCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, 2018 – 2019**, planteó como objetivo general implementar una estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria de los adolescentes. Este es un estudio descriptivo, de corte transversal y diseño cuasiexperimental; en su desarrollo se empleó el método científico, deductivo, inductivo, analítico, sintético, y estadístico. El instrumento empleado para evaluar previa y posteriormente la implementación de la propuesta fue el Cuestionario de Toma de Decisiones (adaptado por el investigador) del Ministerio de Educación. Los datos previos de mayor relevancia, reflejan que: 83% ha identificado una carrera universitaria por la cual optar; 44% ha hecho esta elección por vocación; 61% está seguro en grado regular de seguir esa carrera. Posterior a la implementación de la estrategia se obtuvo que: 94% ha identificado la carrera por la que optará; 78% ha hecho esta elección por vocación; 72% está seguro en grado regular de su elección. La efectividad de la estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria es de un 93,2%, según la valoración de la implementación de los talleres. Se concluye que la estrategia planteada coadyuva a los adolescentes a realizar una elección de carrera universitaria en base al conocimiento de los factores internos y externos que debe considerar para hacerlo, por lo que se recomienda a la Institución dar continuidad a la propuesta.

ABSTRACT

This research, so-called: STRATEGY TO SUPPORT VOCATIONAL AND PROFESSIONAL ORIENTATION FOR THE CHOICE OF THE UNIVERSITY CAREER OF ADOLESCENTS OF THIRD YEARS OF BACHILLERATO “A”, AT MARIETA DE VEINTIMILLA HIGH SCHOOL, 2018 – 2019. Established as general objective to implement a supporting strategy for Vocational and Professional Orientation to choose a university career among adolescents. This is a descriptive, cross-sectional study with a quasi-experimental design; in its development the scientific, deductive, inductive, analytic, synthetic, and statistical methods were used. The instrument used as before and after was the Decision-Making Questionnaire (adapted by the researcher), taken from the Ministry of Education. The previous most relevant data, reflects that 83% have identified a university degree to choose from; 44% have made this choice by vocation; 61% are regularly sure of pursuing that career. After the implementation of the strategy obtained: 94% have identified the career they will choose; 78% have made this choice by vocation; 72% are sure of their choice on a regular basis. The effectiveness of the strategy to support vocational and professional guidance for choosing a university degree is 93.2%, according to the assessment of the implementation of the workshops. It is concluded that the proposed strategy helps adolescents to make a university career choice based on knowledge of the internal and external factors that must be considered to do so, so it is recommended that the Institution continue the proposal.

c. INTRODUCCIÓN

La elección de carrera universitaria es una decisión compleja, que debe ser tomada conscientemente a partir del conocimiento personal y contextual en el que se desarrollan los individuos. Considerando que, de esta decisión depende la satisfacción personal que impulsa a los seres humanos a la autorrealización profesional.

Ante las dificultades situacionales que los establecimientos educativos enfrentan respecto al tiempo, número de profesionales por estudiante y espacios adecuados para brindar orientación vocacional y profesional, que dejan a los educandos poco informados sobre elección de carrera universitaria en su futuro próximo, se plantea la pregunta de investigación: ¿De qué manera la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional aporta a la elección de carrera universitaria de los estudiantes de tercero de bachillerato “A” de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, 2018-2019?

La investigación persiguió cuatro objetivos específicos: Indagar los conocimientos teóricos y prácticos que poseen los estudiantes del tercer año de bachillerato “A” de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, respecto a la elección de carrera universitaria. Elaborar una estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria de los adolescentes del tercer año de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla. Aplicar la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional a los estudiantes del tercero de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla. Evaluar la aplicación de la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional en la elección de carrera universitaria de los adolescentes del tercer año de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

Las variables objeto de estudio se sustentan en la ampliación teórica de la definición de Orientación Vocacional y Profesional comprendida como un “conjunto de acciones de acompañamiento y asesoramiento para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, el individuo tome decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida.” (Plural Consultora, 2015, p.1), Enfoques de Asesoramiento, Factores que influyen en el proceso de orientación, Evaluación e instrumentos en Orientación Vocacional y Profesional; y, la variable Elección de carrera universitaria, teniendo claro que “quién decide es un adolescente que por factores propios de la etapa de desarrollo estará atravesando momentos de alta sensibilidad y en búsqueda de definir su identidad” (Velásquez, 2004), factores que influyen en la elección de carrera, teorías y errores comunes al elegir una carrera. De la misma manera, se argumentó teóricamente la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y profesional para la elección de carrera universitaria, así también, para la formulación de los talleres que integran la estrategia, se investigaron conceptos, estructura y bases para el desarrollo.

La intervención se realizó en la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla de la ciudad de Loja, en los meses de abril y mayo de 2019, por medio de la implementación de cinco talleres estructurados con actividades desde la concepción del enfoque evolutivo, concretamente del modelo sociofenomenológico de Donald E. Super; que centra su atención en el conocimiento de rasgos y factores de cada persona, el desarrollo a lo largo de distintas etapas vitales y el autoconcepto; considerando el elemental principio de orientar a través de la disposición de información veráz y oportuna de los factores intrínsecos y extrínsecos que los sujetos deben considerar previo a elegir.

De una población de sesenta y cinco adolescentes de último año de bachillerato, se investigó una muestra conformada por dieciocho estudiantes pertenecientes al tercer año de bachillerato paralelo A de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla; el estudio se centró en el conocimiento de los factores internos y externos que se deben considerar en la elección de una carrera universitaria.

Al final del proceso investigativo se pudo determinar que la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional es significativa, porque se concluyó que los adolescentes incrementaron su conocimiento sobre los factores que deben considerar en la elección de carrera universitaria, pudiendo elegir de manera acertada sobre sus alternativas. Por lo que se recomienda replicar en el establecimiento educativo.

La estrategia no es un reemplazo del proceso orientador designado por el Ministerio de Educación de Ecuador, sino que se presta como un recurso de apoyo al mismo, pudiendo integrar en futuras aplicaciones otros test o cuestionarios que se crean más asequibles o pertinentes según la población, además de la ampliación de los espacios de tiempo para la aplicación de cada taller.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Orientación Vocacional y Profesional

La amplitud de autores y sus perspectivas durante el desarrollo de la Orientación Vocacional y Profesional en Europa y Norteamérica paralelamente, hacen difícil el consenso de una sola definición. Aunque la mayoría de los autores y autoras utilizan la expresión orientación profesional, comparten el hecho de que “tiene entidad propia en tanto que, supone por un lado, una orientación para el desarrollo de la etapa académica del individuo y por otro, constituye una etapa preparatoria previa al desempeño profesional” (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009. p. 225).

A continuación, se exponen algunas definiciones de orientación vocacional y profesional propuestas por diversos autores:

Parsons (1909): Orientación profesional es “la acción de proporcionar a la juventud: 1. una clara comprensión de las aptitudes (propias y ajenas), de las capacidades, intereses, ambiciones, medios, limitaciones y sus causas; 2. conocimiento de los requisitos y condiciones de éxito, ventajas, compensaciones, oportunidades y perspectivas en las diferentes clases de trabajos; 3. una eficaz discusión de las interrelaciones de estos dos grupos de factores”.

Super (1951): “Orientación vocacional es el proceso por el que se ayuda a una persona a desarrollar y aceptar una imagen adecuada e integrada de sí misma y de su rol en el mundo del trabajo, a someter a prueba este concepto en la realidad cotidiana y a convertirlo en realidad para satisfacción de sí misma y beneficio de la sociedad”

García Hoz (1975): “La orientación profesional se define como el proceso de ayuda a un individuo para que sea capaz de elegir y prepararse adecuadamente para una profesión o trabajo determinado”.

Rivas (1995): La orientación profesional es “el proceso estructurado de ayuda técnica, solicitado por una persona que está en situación de incertidumbre con el fin de lograr el mejor desarrollo de su carrera profesional mediante la facilitación y clarificación de cuanta información relevante sea precisa, para que tras la evaluación de sus propias experiencias y el contraste con el mundo laboral, pueda llegar a la toma de decisiones vocacionales realistas y eficaces”. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

En Ecuador, el Ministerio de Educación a través de los Departamentos de Consejería Estudiantil, expresa una definición de Orientación por medio del Manual de Orientación Vocacional y Profesional (OVP), indicando que:

La orientación vocacional y profesional (OVP) comprende un conjunto de acciones de acompañamiento (educativo-psicológico-social) y asesoramiento (individual y grupal) dirigido a las y los estudiantes de una institución educativa para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida. (Plural Consultora, 2015, p.1)

A partir de estas definiciones encontramos algunos elementos comunes en el concepto Orientación Vocacional y Profesional, pudiendo establecer que en primera instancia es un

proceso de ayuda, guiado por un profesional formado para ello; siendo su objetivo, poner a disponibilidad de las personas información relevante y veraz acerca de las posibilidades y limitaciones que el contexto le brinda para optar por una profesión u ocupación al finalizar la etapa de estudios secundarios, propiciando también el autodescubrimiento de características individuales que pueden determinar la orientación de su elección. La orientación vocacional y profesional no pretende decidir por el sujeto orientado, sino que dislumbra el camino de quien va a decidir por medio de la información oportuna que ayude al sujeto a analizar concienzudamente sobre su futuro, ya que esta decisión es vital en la autorrealización de las personas.

Los componentes de la Orientación Vocacional y Profesional son: por un lado, el componente vocacional, que está asociado al conjunto de gustos, intereses, conocimientos y habilidades que determinan una tendencia en la persona hacia el desarrollo de cierta/s actividad/es a lo largo de la vida y con proyección hacia el futuro, en el contexto de la realidad en que se desarrolla. Y por otro, el componente profesional, que tiene que ver con las decisiones que adoptará la o el estudiante en el ejercicio de una actividad ocupacional o laboral puntual. (Plural Consultora, 2015).

Orientación Vocacional y Profesional en la adolescencia

Aguirre Baztán (1996) pone de manifiesto que:

la elección de una profesión más que buscar de manera simple una actividad u opción profesional, representa una forma de vida, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra identidad, de nuestro "yo" y que, a través de ella, asumimos un rol, un estatus y hasta se elige una pareja. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

Es por esto que resulta necesaria la Orientación guiada por un profesional, ya que los diferentes factores de incidencia en la elección de carrera, al no ser descubiertos y estudiados en la mejor medida posible, pueden generar más confusión que claridad en los individuos.

Entonces, el fin último que tiene este proceso orientador, es brindar la información necesaria al adolescente para que de manera reflexiva equilibre y contraste los elementos que debe considerar al momento de elegir su carrera universitaria. Brindar información en concordancia a la realidad contextual, de manera entendible y que sea oportuna para despejar dudas, ayudar al adolescente a autodescubrirse y descubrir el contexto para decidir motivadamente.

Enfoque de Asesoramiento en Orientación Vocacional y Profesional

Entre las diversas opciones epistemológicas, se encuentra que “el término de enfoque de asesoramiento, se usa para referirse al conjunto de fundamentaciones teóricas y aplicadas que se dan dentro de la Psicología Vocacional respecto del proceso de ayuda vocacional individual o grupal.” (Velo, 2004).

“Como consecuencia de la diversidad de escuelas y teorías psicológicas, existen multitud de enfoques desde los que abordar la intervención en orientación académico profesional.” (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

En general, los autores hablan de enfoques cuando se refieren a aproximaciones teóricas desde las que abordar un proceso de intervención eminentemente práctico; en otras ocasiones prefieren emplear el término “modelos” por considerar que la estructura teórica permite interpretar el proceso de forma mucho

más amplia, esto es, atendiendo a otras dimensiones que van mucho más allá del aspecto técnico. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

Para este estudio, nos centraremos en los apogemas del enfoque evolutivo.

Enfoque evolutivo.

Pérez Boullosa y Blasco (2001: 107), “para saber lo que un individuo hará en su futuro [...] no es importante hacer un estudio transversal del sujeto como propone la teoría de Rasgos y Factores, ni un estudio de su interioridad, como defienden las doctrinas psicodinámicas. Sí resulta importante efectuar un estudio longitudinal de su personalidad”.

Este enfoque, se centra en realizar orientación vocacional y profesional a partir del estudio y análisis de los componentes de personalidad del individuo orientado y su expresión en las diferentes etapas del desarrollo evolutivo. Pudiendo así, tener en cuenta las consideraciones del individuo sobre su autoconcepto en cada etapa de su vida, por concebirse como elementos que no se pueden obviar al momento de realizar una elección de esta naturaleza. Conjuga mucho más que un estudio introyectivo del sujeto o el estudio minimalista de lo psicométrico, y pone en escena estas y otras consideraciones en conjunto, y las armoniza para hacer un proceso de orientación desde una perspectiva múltiple.

Modelo sociofenomenológico de desarrollo diferencial de Super.

Su mayor aportación reside en haber dado cuerpo a la idea de que el desarrollo profesional es algo dinámico, que adopta además diferentes manifestaciones en función de la etapa vital que atraviese el sujeto y que, al mismo tiempo, es el resultado y la expresión de las experiencias que ha vivido el sujeto y de cómo éste se concibe a sí mismo.

Desde esta perspectiva, el autoconcepto se convierte en uno de los ejes vertebradores de su enfoque, hasta el punto de que algunos expertos y expertas denominan este enfoque como la teoría del desarrollo del autoconcepto. En consonancia, Super afirma que “cada persona escoge aquella profesión u oficio que le va a permitir jugar un papel totalmente congruente con el concepto de sí misma” (Rodríguez Moreno, 1998, p. 75).

“Estos tres elementos –el conocimiento de rasgos y factores de cada persona, el desarrollo a lo largo de distintas etapas vitales y el autoconcepto– hacen del enfoque una aproximación ecléctica e integral, origen del movimiento para el desarrollo de la carrera.” (Rodríguez Moreno, 1998).

En 1952 Super enuncia doce principios en los que basa su enfoque:

- 1) El desarrollo profesional es un proceso progresivo, continuo y generalmente irreversible.
- 2) El desarrollo profesional es un proceso ordenado, esquematizado y predecible.
- 3) El desarrollo profesional es un proceso dinámico.
- 4) Los conceptos de sí mismo se empiezan a formar antes de la adolescencia; devienen más claros en la adolescencia y se traducen a términos ocupacionales hacia el final de la adolescencia.
- 5) Los factores del realismo (la realidad de las características personales y la realidad de la sociedad) juegan un papel cada vez más importante en la elección ocupacional a medida que aumenta la edad, desde la infancia a la edad adulta.

- 6) La identificación con el padre está relacionada con el desarrollo de papeles adecuados, con su interrelación armoniosa y consistente, y con su interpretación en términos de planes profesionales y eventuales soluciones.
- 7) La dirección y grado de progreso en vertical de un individuo desde un nivel ocupacional a otro está relacionado con su inteligencia, el nivel socioeconómico familiar, las necesidades, valores, intereses, destrezas para la comunicación interpersonal y las condiciones económicas de la oferta y la demanda.
- 8) El ámbito ocupacional en el que ingresa una persona está relacionado con sus intereses, valores y necesidades; con la identificación que haga con los papeles profesionales de sus padres o sustitutos, con las fuentes y recursos comunitarios, con el nivel de calidad de sus estudios y educación, con la estructura y tendencias ocupacionales y con las actitudes comunitarias.
- 9) Aun aceptando que cada ocupación requiere una pauta característica de habilidades, intereses, rasgos personales, etc., está condicionada por ciertos niveles de tolerancia tan amplios que pueden permitir tanto cierta variedad de personas para cada ocupación, como cierta diversidad de ocupaciones para cada persona.
- 10) Las satisfacciones laborales dependen de hasta qué punto una persona puede encontrar la manera adecuada de expresar, en el trabajo, sus aptitudes, sus capacidades, sus intereses, sus valores y sus rasgos personales.

11) El grado de satisfacción que una persona consigue con su trabajo depende del grado en que ésta puede desarrollar el concepto que tiene de sí misma en ese trabajo.

12) El trabajo y las ocupaciones han sido, para muchas personas, el centro de gravedad de la organización y estructuración de su personalidad. No obstante, también se da la posibilidad de que, para algunas personas, el trabajo sea algo periférico, incidental o inexistente y para otras las actividades sociales y familiares sean el punto central de su desarrollo personal (Rodríguez Moreno, 1998, pág. 75-80).

Factores que influyen en el proceso de orientación vocacional y profesional

Las transformaciones económicas y el desempleo juvenil también han hecho cambiar el enfoque orientativo vocacional, apoyando y ayudando a adaptarse a estos jóvenes, y ampliando sus servicios. La evolución actual de orientación vocacional depende de las nuevas tendencias y cambios en el trabajo, en la educación y en la familia, que sugieren que se precisa una base más amplia para orientar, pues se han dado cambios en el papel del hombre y de la mujer en el mundo. Sin embargo, hay intentos de conceptualizar este tema; así, Ratón (1988) define orientación como: “la ayuda sistemática, técnica, ofrecida a una persona, para que llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades, de su propia realidad y del medio en el que ésta se desarrolla y al logro de la capacidad de autodirigirse. Todo ello dirigido al desarrollo de su personalidad y a unas contribuciones sociales eficaces” (Aguirre Baztán, 1996).

Otro tipo de factores que pueden influir en el proceso de orientación están relacionados con el tiempo y espacios necesarios para la implementación de las actividades orientadoras. Además, es necesario reconocer que la orientación debe hacerse en base a la realidad contextual de las sociedades. Por ello Álvarez e Isús (1998) establecen una definición de orientación profesional a partir de: “La orientación profesional es una relación del hombre con el mundo del trabajo en el periodo de formación (contexto educativo), en el trabajo propiamente (contexto de las organizaciones) y en periodo de su desarrollo personal (contexto de tiempo libre)” (p.238).

Por ende, no se debe desconocer los períodos críticos de transición que atraviesan los adolescentes que cursan los estudios secundarios en las instituciones educativas. Estas características de cambio y transición son de connotación biológica, psicológica y social, por lo que se debe realizar procesos de orientación que integren consideraciones en torno a estas aristas.

Elección de Carrera Universitaria

Elección de carrera en la adolescencia

Con mayor frecuencia la Orientación Vocacional y Profesional es direccionada a poblaciones adolescentes, y precisamente, la elección de carrera que en esta etapa se decide puede ser determinante en la felicidad o no de las personas. “La identidad vocacional es parte constitutiva y fundamental de la personalidad” (Velásquez, 2004). Se debe tener claro que “quién decide es un adolescente que por factores propios de la etapa de desarrollo estará atravesando momentos de alta sensibilidad y en búsqueda de definir su identidad” (Velásquez, 2004).

“Los alumnos adolescentes tienen – con respecto a la orientación vocacional- necesidades determinadas en cuanto a: toma de decisiones, toma de conciencia de la carrera, exploración del mundo de trabajo y desarrollar habilidades de empleo” (Velásquez, 2004).

Factores que influyen en la elección de carrera

Es necesario acotar que, la vocación no sólo está determinada por los motivos inconscientes, sino también por otros más conscientes como las actitudes, aptitudes, intereses, capacidades y personalidad. A su vez, estos pueden potenciarse o no, influidos por factores socio-ambientales y culturales como agentes de socialización (familia, amigos), por el prestigio y auge de ciertos estudios en comparación con otros, el género, etc. La vocación, es el resultado de unos factores más inconscientes (a veces desconocidos por el sujeto) que pueden o no modificarse a través de los factores socio-ambientales y culturales. (Aguirre, 2006).

Y si profundizamos más, existen posibilidades de que la carrera que se elija no vaya acorde al descubrimiento vocacional que haga el sujeto, e incluso, pueden existir casos en los que el joven opta por elegir una carrera sin haber descubierto su vocación y únicamente por satisfacer una demanda socio-contextual.

“Las y los profesionales de los DECE deben tomar en cuenta la influencia de una serie de factores (internos y externos) que intervienen en el proceso de construcción de la vocación y en los procesos de toma de decisiones” (Plural Consultora, 2015).

Factores internos.

El Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil de Ecuador, contempla que “Los factores internos comprenden una serie de aspectos intersubjetivos que se desarrollan y manifiestan en cada persona, determinando ciertas características particulares que la hacen única.” (Plural Consultora, 2015).

Es decir, que cada uno de los elementos internos característicos de las personas, se ponen de manifiesto de manera particular en cada ser, por ello, marcan una gama inconmensurable de variedad y diferencia individual; siendo además, factores que determinan la predisposición y el desarrollo de potencialidades específicas que predisponen a cada individuo a ser más o menos apto para desempeñar actividades específicas ligadas a profesiones que en algún momento de sus etapas de desarrollo evolutivo deberán elegir.

Personalidad.

Millon (1998), dice respecto a personalidad que: “comprende un patrón complejo de características psicológicas profundamente enraizadas, en su mayor parte inconscientes y difíciles de cambiar, que se expresan de forma automática en casi todas las áreas del funcionamiento del individuo.” (Plural Consultora, 2015).

La personalidad incluye los pensamientos, sentimientos, actitudes, hábitos y comportamientos de cada individuo, a partir de los cuales se presenta cierta forma —persistente o estable— de interpretar su realidad. (Plural Consultora, 2015).

La personalidad es una organización dinámica a partir de la cual la o el estudiante lleva a cabo un particular intercambio con el medio que lo rodea (su familia, pares, docentes, etc.), evidenciando cierto tipo de funcionamiento interpersonal e intrapersonal.

Aptitudes y habilidades.

Se puede dilucidar la definición de aptitud, ligada al ámbito profesional, a partir del planteamiento de Irene Gil para Fundación Adecco: “Se define como la habilidad, generalmente innata, que tenemos para desempeñar alguna tarea. (...) La aptitud se identifica con la facilidad que tenemos para hacer algo.”

Plural Consultora, (2015), anota que las habilidades “tienen que ver con la disposición y facilidad que tiene un individuo para la ejecución de determinada actividad o tarea, a partir de un proceso de aprendizaje o de la experiencia.”

Las aptitudes que los individuos sean capaces de generar a lo largo de su vida (como resultado de la interacción con su experiencia activa en el contexto), son determinantes en la elección de carrera universitaria, pues esta característica, predispone un mejor desempeño o lo contrario en las actividades y retos a enfrentar en la formación profesional y desenvolvimiento del campo laboral que la profesionalización otorgue. Es importante considerar que, las habilidades pueden desarrollarse en cada sujeto, en función de la praxis que comprometa su día a día. Puede decirse entonces que, las habilidades necesarias para desempeñarse positivamente en una carrera universitaria específica y todo lo inherente a la misma, pueden ser adquiridas o desarrolladas con dedicación de parte de quien se lo proponga.

Intereses Vocacionales.

El interés es un concepto que mantiene una importante carga afectiva, a partir del cual algo nos atrae o entusiasma, en contraste con aquellas cosas que nos desagradan o nos son indiferentes

A lo largo de la experiencia educativa, la o el estudiante tiene contacto con algunas tareas que le llaman la atención más que otras. O bien, encuentra que existen actividades en las que se desempeña con éxito, produciendo una satisfacción que motivará y despertará su interés por repetirlos.

En ocasiones, puede suceder que a una o un estudiante le interese mucho cierta área de conocimiento pero que, en la práctica, no cuente con mayores habilidades

o destrezas en la ejecución de las actividades que esta comprende. En estos casos se recomienda a los profesionales del DECE llevar a cabo un trabajo orientado a posibilitar que la o el estudiante se esfuerce por compensar las dificultades que se le presenten, motivado por el mismo interés que le generan. (Plural Consultora, 2015).

Ríos (2011), expone una visión más específica, con respecto a los intereses vocacionales: “(...) ponen de manifiesto nuestra personalidad, lo que nos gusta, o preferimos hacer y actúan como un potente motor para desempeñar una actividad. Podemos tener varios intereses al mismo tiempo, pero algunos pueden ser más intensos que otros”. Para este autor, los Intereses Vocacionales son: Servicio Social, Ejecutivo Persuasivo, Verbal, Artístico plástico, Musical, Trabajos de oficina, Interés científico, Cálculo, Mecánico constructivo, Trabajos al aire libre (Bárcena, 2015).

Los intereses vocacionales se van descubriendo a lo largo de la vida del individuo y se encuentran ligados al desarrollo de habilidades y aptitudes de los mismos. Se debe considerar que la carga afectiva que tiene este componente es de importante consideración al momento de elegir una carrera universitaria. Es posible elegir una carrera que no sea afín a los intereses vocacionales de cada uno, sin embargo, el tener este componente en consideración al momento de decidir, permite que se vaya descubriendo alternativas en las que el sujeto puede sentirse más a gusto.

Valores.

Otro de los factores personales o intrínsecos a considerar para el proceso de Orientación Vocacional y Profesional, está en relación directa con la construcción e identificación de valores

del sujeto. Siendo estos, producto de la interiorización que los individuos hacen en la interacción con el entorno familiar (en primera instancia), y que luego se verán reflejados y reforzados o modificados en la interacción escolar, para ser puestos en escena en el accionar cotidiano de la vida de las personas; denotando trascendental influencia, en las elecciones que se puedan tomar. Al respecto de los valores y para una mejor comprensión de los mismos, es necesario tener en cuenta que: “Los valores se reflejan a lo largo de la vida y representan principios con los que la o el estudiante se identifica y que aplica ante diferentes situaciones de la vida personal y social. Los valores se adquieren durante la niñez y la adolescencia, a partir de sus intercambios en su contexto familiar, educativo y social.” (Plural Consultora, 2015).

En base a la anotación previa a lo concerniente a valores, se establece que cada carrera por la que pueda decidirse el adolescente, implica la puesta en escena de valores específicos que se ligan e interactúan con la vocación, las habilidades y aptitudes de cada persona. Los valores son trascendentales en la génesis de la formación ética con la que los jóvenes se desenvolverán en sus futuras carreras, así como también en el ejercicio de la profesión que decidan perseguir.

Factores externos.

Los factores externos corresponden a elementos propios del entorno de las personas y que son factores que repercuten de manera directa o indirecta en el desarrollo personal y psicosocial debido a la interacción constante que el individuo tiene con ellos.

Familia.

Como factor exógeno al sujeto a orientar, se considera a la familia. Siendo este entorno y estructura, con quien el adolescente entra en mayor interacción. Al ser la familia (regularmente) quien brinda el soporte emocional, económico, afectivo y de cuidados, es imposible negar la influencia que puede tener sobre la elección de carrera universitaria en los jóvenes.

Las expectativas que colocan las personas adultas sobre niñas, niños y adolescentes suelen estar basadas en la propia experiencia que ellas/ ellos han tenido respecto a su propio proyecto de vida en materia vocacional y profesional (su nivel educativo, su situación actual en el desempeño de sus ocupaciones o profesiones, sus aficiones, posibles carreras no concretadas, expectativas laborales no satisfechas, la existencia de carreras tradicionales o generacionales en la familia, sus sueños, etc.). Por esta razón, es importante que el DECE promueva acercamientos con la familia de la o el estudiante y analice cada situación particular.

La existencia de conflictos familiares alrededor de temas como la elección de carrera, representa una dificultad importante en la adecuada concreción del proceso de orientación vocacional en una o un estudiante. Ante la cual, el DECE y los tutores de grado o curso, deben intervenir brindando apoyo, contención, precautelando los derechos y rescatando la postura protagónica de la o el estudiante en la construcción de su propio proyecto de vida, frente a los deseos de los demás. (Plural Consultora, 2015).

El núcleo familiar es el primer contexto de interacción en la vida de los seres humanos, por ende, es aquí donde se aprende las diversas formas de relación, desarrollo de lenguaje, se adquieren paulatinamente las costumbres y ritos propios de cada familia, que de a poco van marcando la identidad personal de cada individuo. Partiendo de ello, la familia es un factor de influencia directa en la elección de carrera universitaria que afrontan los adolescentes en su etapa de transición al finalizar los estudios secundarios. La familia puede inducir consciente o inconscientemente al individuo a inclinarse por una carrera en específico, pero lo más saludable

sería que brinde un apoyo incondicional en la medida de sus posibilidades a las decisiones que puedan tener los hijos de estos núcleos con respecto a su carrera universitaria. Existen otros factores inseparables a la relación familiar, esto, en conjunto con los factores internos que se expusieron en los párrafos anteriores y otros factores que se detallan a continuación, pueden ser decisivos en el escogimiento de una carrera universitaria.

Otras relaciones sociales.

Cuando se habla de otras relaciones sociales, se hace referencia a los grupos de pares, docentes, amigos y personas de relación cercana con los individuos. Aquí se enmarcan igualmente, las figuras de referencia con las que el joven interactúa.

Es esencial, como parte del proceso de OVP el tomar en consideración la importancia que cobra, para cada estudiante, el formar parte de determinado grupo social, su necesidad de aceptación y sus estrategias de socialización en el ámbito educativo.

El identificar la posible presión que puede estar ejerciendo el grupo sobre la o el estudiante, es un aspecto que debe ser analizado individualmente, ya que varias decisiones vocacionales o profesionales pueden darse a partir del deseo de la o el estudiante de seguir a sus compañeras y compañeros y no necesariamente con base en sus genuinas inclinaciones y deseos.

Las experiencias significativas que pueden llegar a aportar las personas adultas sobre una o un estudiante pueden influenciar en su toma de decisiones en materia vocacional o profesional, por lo cual es importante que las y los profesionales del DECE trabajen con todas y todos quienes, desde la institución educativa

mantienen contacto con niñas, niños y adolescentes, con el objetivo de que contribuyan a ampliar el marco de referencias con las que cuenta la o el adolescente en su toma de decisiones y construcción de proyecto de vida. (Plural Consultora, 2015).

Es necesario recordar que este proceso de elección de carrera universitaria, se lleva adelante en un período sensible de desarrollo de las personas. Las características propias de la adolescencia a nivel psicosocial, la búsqueda por el descubrimiento de la identidad personal y la necesidad de encajar en un grupo para ser y sentirse aceptado, pueden propiciar la interacción del adolescente con figuras de pares o modelos no pares que resignifiquen su perspectiva acerca de la carrera que deban elegir.

Oferta educativa y ámbito laboral.

El sujeto próximo a elegir una carrera, debe conocer información real y oportuna del abanico de posibilidades que tiene para escoger. Además de las posibilidades que esta elección le dará de desempeñarse en el mundo laboral, tiene una incidencia representativa al momento de decidir.

El proceso de OVP implica un eje central de toma de decisiones, que dependerá de la información con que se cuente sobre la realidad de su entorno social, el país y la región.

El logro de un conocimiento certero respecto a una carrera u ocupación determinada implica que la o el estudiante cuente con información sobre su disponibilidad en el mercado, el sistema de ingreso a estudios superiores, la inversión económica y de tiempo que le representarían sus estudios, la oferta académica existente, etc. (Plural Consultora, 2015).

Los adolescentes que se enfrentarán a la decisión de cuál carrera universitaria elegir, deben considerar las posibilidades que se presentan alrededor (en su contexto). La oferta y demanda de plazas laborales, el surgimiento o desaparición de carreras, la accesibilidad a lo ofertado por las Instituciones de Educación Superior de la localidad y país, resultan connotaciones que convergen en motivantes de elección o desistimiento de los adolescentes por la elección de carreras.

Contexto sociocultural.

El contexto en el que se desarrollan los seres humanos, varía para cada uno de ellos no sólo en función de la ubicación geográfica, situación demográfica, costumbres, tradiciones, cultura y religión a la que se exponen en su desarrollo; sino que, varía también en concordancia a la manera en que ellos interiorizan y viven su experiencia con estas condiciones.

Cuando una o un estudiante reflexiona sobre lo vocacional y profesional, lo hace a partir de sus propias experiencias de socialización, las cuales irán determinando cierta concepción sobre el mundo: tendrá percepciones sobre el medio del cual proviene, sobre cómo se desenvuelve en el medio, sobre la sociedad ecuatoriana, la situación del país o del mundo, por citar algunos ejemplos. Es válido el indagar y analizar, en la o el estudiante, la relación que existe entre sus decisiones vocacionales, ocupacionales o profesionales y el contexto social en que pretende ponerlas en práctica.

El contexto sociocultural incluye también la influencia de los medios de comunicación, a través de los cuales se difunden contenidos de gran influencia en el público (incluyendo niñas, niños y adolescentes). Es importante considerar de

qué modo los medios pueden estar influenciando las decisiones vocacionales y profesionales de la o el estudiante. (Plural Consultora, 2015).

Situación económica.

Mariano (2013), cita a Pampaloni (2010), quien explica que “Las consideraciones financieras son importantes entre los estudiantes (...)”. La cercanía al centro de formación y los gastos en los que se debe incurrir, tales como alimentación, transporte, materiales, libros e insumos propios de la carrera, influyen en la decisión que se toma al momento de elegir la carrera.

Si bien es cierto, existen programas de becas institucionales a los que se puede acceder para recibir una ayuda económica que ayude a cubrir los gastos necesarios al cursar los semestres académicos, muchos jóvenes desconocen su existencia o en su defecto, la manera en que deben realizar las gestiones correspondientes para ser beneficiarios de estos programas.

(Cupani & Pérez, 2006) exponen como parte de las conclusiones de su estudio que:

a.- El poder explicativo del modelo psicológico que utiliza como predictores a los intereses vocacionales, los rasgos de personalidad y la autoeficacia para inteligencias múltiples es considerable (un 46% de la variancia de las metas de elección de carrera).

b.- Se ha corroborado el peso relativo de la variable intereses con relación a otras variables psicológicas (autoeficacia y rasgos de personalidad) para las metas de elección de carrera. Los resultados concuerdan con la literatura en el sentido de que los intereses reciben una gran consideración de las personas en situaciones de elección de carreras (Holland, 1997).

Pudiendo traducir estas consideraciones en que, uno de los factores más influyentes en la elección de carrera es la situación económica del individuo, por supuesto, sin desconocer el peso de influencia que tienen los demás factores citados. En una sociedad mercantilista, la educación ha pasado a ser parte de los productos de venta de más alto costo, y aunque existe un sistema público de educación superior (financiado por el mismo estado en nuestro país), a la par de las actividades académicas que se deben desarrollar, se van generando costos que en algunas situaciones los neo universitarios no pueden costear; haciendo que piensen detenidamente el inmiscuirse en el mundo de la formación académica superior.

Teoría de Super sobre la elección de carrera

Donald E. Super, refiere que conforme va madurando el autoconcepto del individuo, también lo hace su concepto vocacional, es decir, la madurez del sujeto y la vocacional va creciendo a la par.

“La madurez vocacional le permite al orientador percibir el nivel de desarrollo del individuo con respecto a los asuntos de su carrera. El comportamiento vocacional maduro toma diferentes formas que dependen del período de vida en que se encuentra el individuo”. (Navarro, 2010).

Super (1955), utilizó principios de la psicología diferencial y fenomenología para describir y explicar este proceso de elección. Sugiere que el término Desarrollo sea utilizado “más como elección porque comprende los conceptos de preferencia, elección, ingreso y adaptación”. Introdujo a su vez el concepto de *madurez vocacional* para señalar el grado de desarrollo individual desde el momento de sus tempranas elecciones de fantasía durante su niñez hasta sus decisiones acerca de su jubilación en edad avanzada.

En 1957, presentó el proceso de desarrollo vocacional a partir de etapas:

1. Etapa de crecimiento (0-14 años). Fantasía (necesidades y representación de rol 4-10 años). Intereses (aspiraciones y actividades pre-vocacionales 11-12 años). Capacidades y aptitudes (habilidades y requisitos ocupacionales 13 a 14 años).
2. Etapa de exploración (15-24 años). Tentativa (15-17 años). Transición (17-21 años). Ensayo (22-24 años).
3. Etapa de establecimiento (25-a 44 años) en un campo ocupacional. Tiene sub-etapas: Ensayo (28-30 años). Estabilización (31-44 años).
4. Etapa de mantenimiento (45-64 años).
5. Etapa de decadencia o desaceleración (65 y más).

Super identifica las 5 etapas con las tareas ocupacionales o de desarrollo.

Tareas vocacionales:

1. Cristalización de una preferencia (14-18 años).
2. Especificación clara de la preferencia (18-21 años).
3. Puesta en marcha de una preferencia (21-24 años).
4. Estabilización en la preferencia elegida (25-35 años).
5. Consolidación del estatus dentro de la ocupación (35 y más).

Donald Super plantea con respecto a los modelos de carrera profesional dos formas:

1. El modelo de "enrejado", representación del mundo laboral en un enrejado de tres dimensiones: • Niveles ocupacionales • Campos ocupacionales • Tipos de empresa
2. El modelo del "arco iris", o de desarrollo de la vida como carrera (1977), intenta entrecruzar la teoría de los roles con las etapas del desarrollo. Plantea que en la medida en que el sujeto se va desarrollando personal y vocacionalmente, representa diferentes roles en cinco escenarios. La dinámica de los roles constituye el ciclo vital. (Rivas, 1998).

Errores comunes al elegir una carrera

Para Anrango & Antamba (2012), los errores que se tienden a cometer al momento de elegir una carrera se sintetizan en:

- No evaluar la motivación real para trabajar.
- No evaluar el nivel de ajuste laboral y social
- No evaluar el conocimiento del mercado laboral
- No tener en cuenta las preferencias personales.
- No considerar el entorno familiar y sus características (económicas, laborales, culturales)
- No llevar un proceso continuo de orientación.
- Hacer prevalecer la opinión del asesor vocacional en la decisión final.
- Elegir una sola opción.

De lo antes citado, es fácil identificar que la falta de información y conocimiento acerca de la elección de carrera universitaria y todo lo que el proceso mismo conlleva, puede desembocar en que los adolescentes cometan una serie de errores al momento de decidir qué hacer posterior a sus estudios secundarios.

Se anota como error común el elegir una sola opción de carrera, debido a que el sistema de ingreso a las Universidades públicas del Ecuador prevé que el aspirante a un cupo universitario postule a cinco carreras, de las cuales se le asignará un cupo en función del puntaje obtenido en la prueba de ingreso que se rinde a nivel nacional y la cantidad de cupos ofertados para cada carrera en cada Institución de Educación Superior. Por esto, el adolescente debe contar con diferentes alternativas de postulación.

Aunque existan una serie considerable de factores que inciden para la elección de carrera, al final, es el individuo solo quien debe escoger; es deber del orientador brindar el acompañamiento necesario a los estudiantes a su cargo para coadyuvar a una elección responsable y sustentada acerca de su futuro inmediato y que también repercute a mediano y largo plazo.

Estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria

El punto de partida para la concreción de una estrategia de apoyo al proceso de orientación vocacional y profesional, es la aproximación teórica al concepto estrategia; motivo por el que a continuación se recogen definiciones alusivas a este elemento:

“Estrategia es el conjunto de decisiones fijadas en un determinado contexto o plano, que proceden del proceso organizacional y que integra misión, objetivos y secuencia de acciones administrativas en un todo independiente” (Rovore, s/f, pág. 1).

(Monereo, 1994), define a las estrategias como un “proceso consciente e intencional de toma de decisiones en las que el estudiante elige y recupera coordinadamente los conocimientos necesarios para cumplir con un determinado objetivo o meta.”

Una visión integrativa de las definiciones previas, es: “secuencia de actividades, operaciones, o planes dirigidos a la consecución de metas (...) en el que se implican procesos de toma de decisiones por el estudiante ajustadas al objetivo que pretende alcanzar” (Rodriguez Ruiz & García-Meras García, 2005).

Dentro del planteamiento de la Estrategia, se describe cómo se lograrán los objetivos generales de manera eficaz y correcta, es decir qué acciones de intervención ayudarán a la organización a cumplir con su Misión y organizando para cada estrategia planes y presupuestos, tan detallados como sea necesario.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de estudio

La investigación es de tipo descriptivo, porque permitió construir desde el punto de vista teórico y empírico el estado del objeto de estudio; es decir, se describió detalladamente las variables e indicadores de la estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional, y, elección de carrera; también, se caracterizó por emplear estadísticos descriptivos en el análisis, interpretación de datos y validación de la implementación de la estrategia. Además, es un estudio de corte transversal porque las variables se investigaron en un período de tiempo determinado. El diseño de investigación es cuasiexperimental, porque no existieron grupos de control y la selección de la muestra fue no probabilística; este diseño de investigación, al igual que el experimental, permite estimar el impacto del tratamiento o programa que se plantea, así como la existencia de una relación causal entre las variables objeto de estudio. Finalmente, es un estudio de enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo, porque se emplea datos y estadística descriptiva alrededor de variables cualitativas.

a. Métodos

En el desarrollo de esta investigación, se emplearon los siguientes métodos:

Método Científico: Este método permitió fundamentar, estructurar, desarrollar y culminar esta investigación, rigiéndose en los referentes teóricos y científicos que sustentan las variables de interés investigativo planteadas. Haciendo hincapié en que el contenido teórico que se usó es de naturaleza científica; así mismo, los resultados pasaron por un procesamiento de obtención empírica y de análisis estadístico de validez científica.

Método Deductivo: Este método se empleó en la fundamentación teórica de las partes componenciales de las variables del tema, así mismo para llegar a conclusiones puntuales en torno a elementos generales que se obtuvieron del análisis de datos.

Método Inductivo: Se empleó en el razonamiento para la obtención de conclusiones y recomendaciones del estudio. Tomando como punto referencial estudios similares.

Método Analítico - sintético: Con este método se analizaron las variables del tema desde sus partes componenciales, permitiendo la comprensión íntegra de cada una de ellas y de la estructura de la estrategia propuesta. Así como en el análisis e interpretación de datos obtenidos de la aplicación de antes y después.

Método Estadístico: Este método fue útil en el procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos en la aplicación de instrumentos, así como la relación, comparación y validación de la aplicación de la estrategia, a través de mecanismos estadísticos fiables que garantizaron la credibilidad y validez de los datos.

b. Instrumentos

El instrumento es una herramienta que el investigador emplea para la obtención de datos de la muestra investigada.

En el presente estudio se empleó:

Cuestionario de Toma de Decisiones

Este cuestionario es propuesto por el Ministerio de Educación (MinEduc) de Ecuador en el Manual de Orientación Vocacional y Profesional (OVP) para los Departamentos de Consejería Estudiantil (DECE).

Ha sido utilizado también por el Ministerio de Educación de Perú, implementándose en los procesos de Orientación Vocacional del sistema educativo de ese país. Al ser la elección de carrera, un proceso sumamente complejo y para el que se deben considerar factores tanto a nivel interno como externo de las personas, es difícil integrar en un solo instrumento la medición de todos estos componentes; por ello, este cuestionario es sumamente práctico, ya que a través del planteamiento de preguntas de estructura abierta, cerrada y mixta recoge información referente a las motivaciones, preferencias, expectativas, influencias, conocimiento de la oferta académica y de los factores externos que influyen en la elección; así también permite saber si el estudiante ha elegido o no una carrera al momento de la aplicación, su nivel de seguridad sobre esta preferencia, y las motivaciones para la elección.

Este cuestionario consta de 22 preguntas, de las cuales son: 12 cerradas, 4 mixtas y 6 abiertas. De las cuales se consideran 16 ítems, mismos que permiten dar cumplimiento a lo planteado en el primer objetivo de esta investigación. Se puede aplicar de forma grupal o individual y la información que ayuda a obtener es de carácter personalizado y facilita una aproximación real del estado del sujeto alrededor de su elección de carrera, permitiendo así el autoconocimiento de las personas y también brindando información al orientador para focalizar esfuerzos metodológicos para hacer una intervención de orientación óptima.

Población y muestra:

La población considerada para este estudio, estuvo constituida por 65 estudiantes de los paralelos de tercero de bachillerato A, B y C de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla. El criterio de selección de la muestra fue No Probabilístico, debido a que no se empleó un método de aleatorización de selección muestral, sino que por criterios asociados a la facilidad de trabajo

se decidió desarrollar la investigación con los estudiantes del tercer año de bachillerato paralelo A, integrado por 18 adolescentes.

Quienes/Informantes	Población	Muestra (tercero BGU A)
Estudiantes	65	18

Fuente: Secretaria General de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, 2018 – 2019.
Elaborado por: Joe David Carpio Rosales.

Tiempo y espacio

El período de duración de la presente investigación está comprendido entre el período octubre 2019 – marzo 2020, y la implementación de la propuesta se realizó entre los meses de noviembre y diciembre de 2019 con los estudiantes del tercer año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

Diseño y aplicación de la propuesta de intervención

Para el desarrollo lógico de la presente investigación, se siguió un orden sistemático que se detalla a continuación:

Primera fase: se realizó el **diagnóstico** a través de la aplicación del Cuestionario de Toma de Decisiones (adaptado por el investigador). Esto con el fin de obtener datos que sirvieron en la problematización y la ampliación de los referentes teóricos que subyacen a las variables identificadas.

Segunda fase: **elaboración de la propuesta de intervención**, se diseñaron cinco talleres, de los cuales el inicial y final se emplearon en aplicación del Cuestionario de Toma de Decisiones como antes y después. Dejando así, cinco espacios en los que se integraron

actividades enfocadas a facilitar información de descubrimiento individual y contextual que permitieran a los adolescentes aumentar sus posibilidades de elección ampliando sus alternativas y escogiéndolas desde las fortalezas y limitantes intrínsecas y extrínsecas.

Tercera fase: **ejecución de la propuesta de intervención**, con el fin de que los estudiantes tengan a su alcance información sobre los factores internos y externos que deben considerar para elegir una carrera universitaria en el sistema de ingreso a la educación superior pública del país. Esta estrategia, además integró elementos psicométricos que permitieron el autoconocimiento de los participantes, poniendo a consideración sus características individuales como elementos de relevancia al momento de elegir una u otra carrera. En esta fase cabe anotar que se aplicaron evaluaciones iniciales y finales en cada taller, las mismas que se estructuraron alrededor de los temas que se abordaban, y que incluían una interrogante relacionada a la efectividad de los talleres.

Cuarta fase: **Valoración de la estrategia**, se procedió a la aplicación del Cuestionario de Toma de decisiones (adaptado por el investigador), obteniendo datos útiles para evidenciar estadísticamente diferencias significativas entre la fase previa y posterior a la implementación de la estrategia. Aquí se realizó el análisis integrador de los resultados obtenidos, empleando estadísticos descriptivos. Se analizaron los datos obtenidos en la aplicación del Cuestionario y los resultados de la interrogante de efectividad en la evaluación de cada taller.

f. RESULTADOS

1. Resultados de la aplicación del Cuestionario de Toma de Decisiones (adaptado por el investigador), a los adolescentes del tercer año de bachillerato paralelo A de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

Adolescentes que identifican una carrera universitaria a seguir y carreras que no les agradan.
Tabla 1

Ítem	Opción	ANTES		DESPUÉS	
		f	%	f	%
Ha escogido una carrera	Sí	15	83%	17	94%
	No	3	17%	1	6%
	Total	18	100%	18	100%
Identifica carreras que no le gustan	Sí	15	83%	17	94%
	No	3	17%	1	6%
	Total	18	100%	18	100%

Fuente: Estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo A, de la Unidad Educativa “Marieta de Veintimilla”, sección vespertina, periodo 2018 -2019.

Elaborado por: Joe David Carpio Rosales.

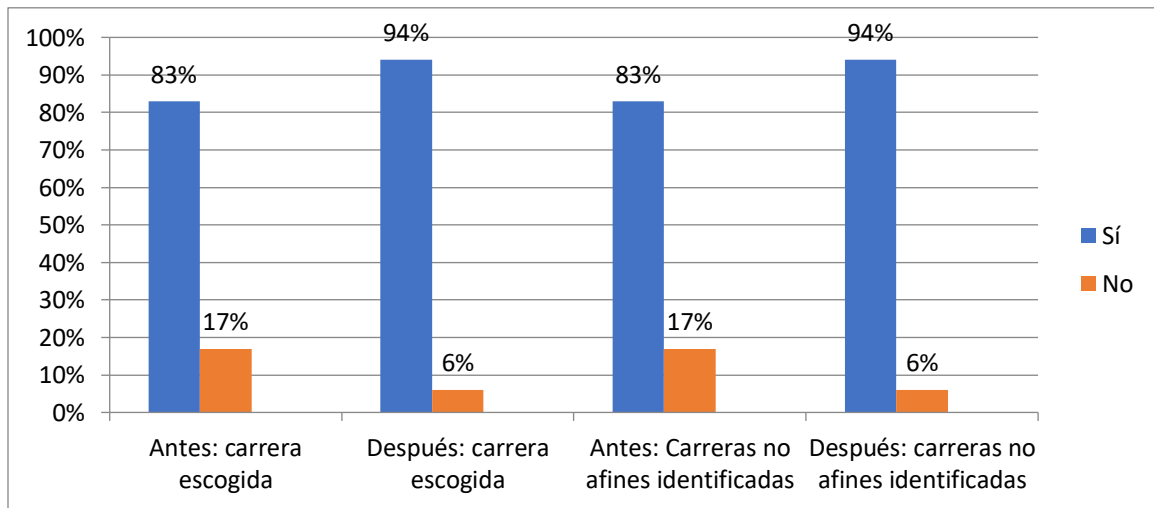


Figura 1. Valoración de resultados del antes y después sobre la selección de una carrera a seguir y de la identificación de carreras no afines a los gustos de los estudiantes del Tercero de bachillerato A.

Análisis e Interpretación:

En la aplicación previa, en el ítem para conocer si el adolescente **ha seleccionado una carrera universitaria** por la cual optar al término del bachillerato, se obtiene que el 83% Sí ha elegido una carrera al momento, y el 17% No ha elegido una carrera universitaria aún. Para Rodríguez, Peña, & Inda (2015), los adolescentes se inclinan a tomar una decisión sobre su carrera universitaria “porque les gustan y afirman que el gusto es algo *que se tiene*” (p. 1358); además, hacen hincapié en que esta elección desde la perspectiva de los adolescentes “siempre es individual y personal, pese a los apoyos sociales que puedan tener” (Rodríguez, Peña, & Inda, 2015, p. 1358). Por lo que es posible que los adolescentes de la muestra investigada tengan en su mayoría una carrera predilecta a la que aspiran postular e ingresar profesionalizadamente, sin haber considerado algunos aspectos importantes para realizar dicha elección, lo que es aún más llamativo, sin ningún tipo de acompañamiento en orientación vocacional y profesional.

Posteriormente, los datos reflejan que luego de la implementación de la estrategia propuesta, 94% de los estudiantes Sí ha elegido una carrera por la cual optar, y el 6% No ha hecho esta elección. Estos valores, indican que la propuesta alternativa tiene un impacto positivo, ya que el porcentaje de estudiantes que no habían realizado su elección, previo a la implementación de la estrategia, ha disminuido. “La carrera universitaria es un medio para lograr el fin que es el desempeño profesional. Por ello, el análisis del fenómeno a transformar ha de incluir el estudio de un periodo amplio en la vida del individuo bajo la perspectiva actual.” (Rodríguez, Peña, & Inda, 2015, p. 1358); es decir, la necesidad de un proceso orientador en el ámbito vocacional y profesional, coadyuva a que los individuos realicen elecciones más conscientes, a partir del análisis y descubrimiento de diferentes factores en la toma de decisiones, como el desarrollo evolutivo, características individuales y la realidad del contexto.

En el ítem que aborda si el adolescente **identifica carreras que no le gustan**, previamente los resultados reflejan que el 83% Sí ha logrado identificar este aspecto, y el 17% restante no lo ha hecho. Así también, los datos posteriores sobre este ítem muestran que: el 94% de los investigados identifica carreras que no les gustan, y el 6% No identifica este parámetro. Se evidencia claramente que los porcentajes, previo y posterior a la implementación de la estrategia de apoyo, son iguales a los del ítem antes expuesto, por así establecerlo, la misma cantidad de sujetos que tiene una elección de carrera universitaria predefinida, es la misma cantidad de individuos que identifica las carreras que no son de su agrado; no así el otro porcentaje de la muestra que no ha realizado su elección primaria, sino que además no logra identificar aquellas carreras con las que no es afín. Resulta de suma importancia para esbozar el camino de la elección, identificar aquellos ámbitos profesionalizantes que no son del agrado de la persona, puesto que esto prevé que un impulso, influencia externa o cualquier factor adicional, no conduzca al adolescente a tomar una mala decisión por falta de reconocimiento introspectivo.

(Rodríguez, Peña, & Inda, 2015) “También observamos que algunos estudiantes usan la expresión “no me veo” o “no me pega” para denotar su escasa o nula preferencia por determinados campos académicos y profesionales” (p. 1358), sin embargo, las posturas de preferencia o rechazo a una carrera universitaria, no deben radicar en un sesgo carente de reflexión; sino que, deben ser consecuentes con el análisis de los factores intrínsecos y extrínsecos a la persona, que debe considerar antes de decidir.

Nivel de seguridad y de información de la carrera que eligieron los estudiantes.

Tabla 2.

Ítem	Opción	ANTES		DESPUÉS	
		f	%	f	%
Nivel de seguridad de la elección de carrera realizada	Bastante seguro	3	17%	3	17%
	Regular	11	61%	13	72%
	Poco seguro	2	11%	2	11%
	Nada seguro	2	11%	-	0%
	Total	18	100%	18	100%
Nivel de información que posee sobre la carrera seleccionada	Bastante	2	11%	5	28%
	Regular	13	72%	10	55%
	Poco	2	11%	3	17%
	Nada	1	6%	-	0%
	Total	18	100%	18	100%

Fuente: Estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo A, de la Unidad Educativa “Marieta de Veintimilla”, sección vespertina, periodo 2018 -2019.

Elaborado por: Joe David Carpio Rosales.

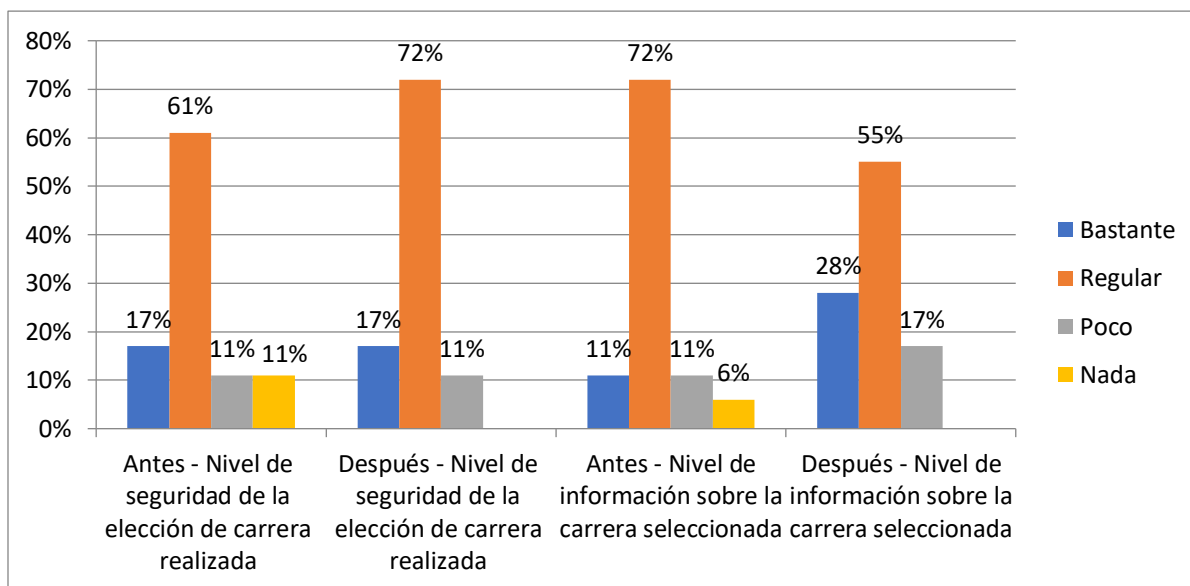


Figura 2. Valoración de la diferencia de respuestas alrededor del nivel de seguridad e información que poseen los estudiantes de tercero de bachillerato A, respecto a la carrera que eligieron como opción principal.

Análisis e Interpretación:

Los datos obtenidos previamente, muestran que en el ítem de **seguridad sobre la opción de carrera elegida**: 17% están Bastante seguros, 61% tienen una seguridad Regular, 11% Poco

seguros, y 11% Nada seguros. A partir de conocer si los adolescentes han esclarecido una opción de elección de carrera, lo siguiente era centrarse en el grado de seguridad sobre la elección expuesta, en este caso es predominante en la muestra investigada una seguridad regular y la existencia de porcentajes que da cuenta de inseguridad en la elección. Es posible que estos datos reafirmen la idea de que la falta de un proceso organizado de orientación vocacional y profesional, de la mano de un profesional que haga este acompañamiento, desemboca en que los individuos se inclinen por tomar decisiones aún sin la seguridad mínima del caso, inobservando los comprometimientos futuros que pueden generar. Al término de la aplicación posterior, los datos demuestran que el 17% se encuentra Bastante seguro de su elección, 72% posee una seguridad Regular, y un 11% está poco seguro. Estos porcentajes ponen al descubierto que luego de aplicar la estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional, los porcentajes que denotan seguridad nula, han desaparecido, y hay una migración de los individuos de la muestra a situarse en los niveles de seguridad superiores al último escaño.

Para profundizar en el análisis de los datos correspondientes al ítem anterior, es necesario establecer la relación que converge con el ítem de **conocimiento de información de la carrera elegida**, cuyos resultados previos expresan que: 11% Conoce Bastante acerca de su opción, 72% tiene un conocimiento Regular, 11% Poco conocimiento, y 6% Nada. Para (Andrade, Valarezo, Torres, & Sizalima, 2018) “uno de los grandes problemas de los estudiantes en la elección de una profesión tiene que ver con la mayor imprecisión que registran tanto en el conocimiento de los estudios elegidos como en el conocimiento de la actividad profesional elegida.” (p.385). Es decir, la falta de información adecuada y oportuna es causal de la baja seguridad alrededor de la elección que el adolescente hace. En cuanto a este ítem, posterior a la implementación de la

estrategia el nivel de conocimiento sobre su elección de carrera es: Bastante para el 28%, Regular para el 55%, y Poco para el 17% restante.

Factores que motivan la elección de carrera universitaria.
Tabla 3.

Ítem	Opción	ANTES		DESPUÉS	
		f	%	f	%
Factores que motivan su elección de carrera universitaria	Vocación	8	44%	14	78%
	Capacidad Personal	3	17%	-	-
	Mejores oportunidades	2	11%	1	5%
	No responde	5	28%	3	17%
	Total	18	100%	18	100%

Fuente: Estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo A, de la Unidad Educativa “Marieta de Veintimilla”, sección vespertina, periodo 2018 -2019.

Elaborado por: Joe David Carpio Rosales.

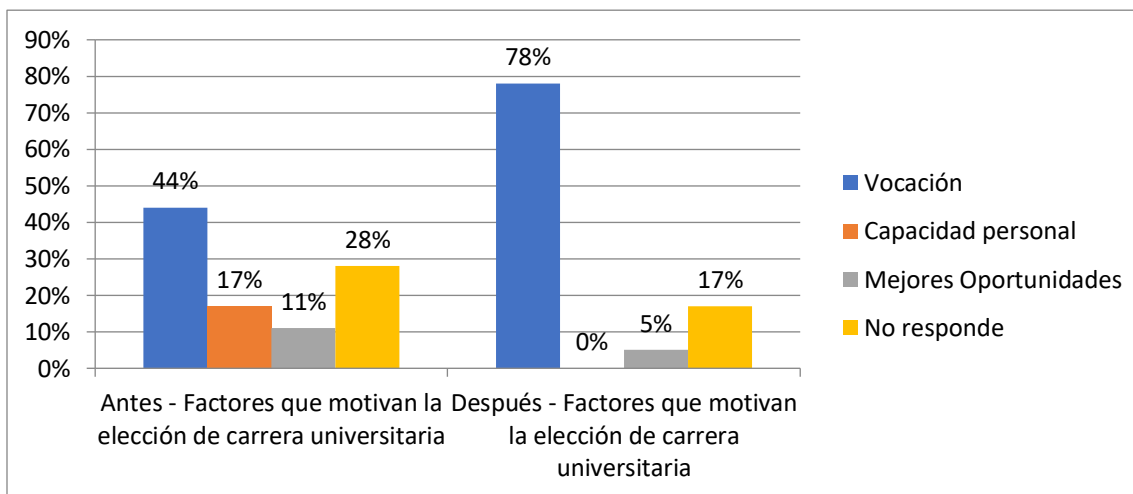


Figura 3. Motivaciones que influyen en los adolescentes para realizar su elección de carrera universitaria.

Análisis e Interpretación

En la aplicación previa, se obtuvo que los **Factores que motivan la elección de carrera universitaria** en los adolescentes son: Vocación 44%, Capacidad personal 17%, Mejores oportunidades 11%, No responden en este ítem 28%. Una investigación realizada recoge que los adolescentes “opinan que estudiar lo que les gusta (carrera universitaria) hará más atractivo y,

por tanto, más fácil el aprendizaje.” (Rodríguez, Peña, & Inda, 2015) (p. 1364). Explicando así el porqué de que el componente Vocacional sea el de mayor frecuencia de respuesta.

Posteriormente, del total de educandos el 78% dice ser motivado por Vocación, 5% por búsqueda de Mejores oportunidades, y 17% No responde. “Desde el punto de vista psicológico la elección de carreras es una cuestión referida a la manera cómo la vocación del individuo se transforma en una decisión referida a su profesión” (Di Grecia, 2009, p. 7). En este caso, la estrategia promueve el descubrimiento vocacional del individuo y estimula a que sea este elemento uno de las aristas a considerar al momento de elegir una carrera universitaria. Es importante “que los estudiantes incrementen su autoconocimiento, siendo conscientes de sus potencialidades y limitaciones y adoptando decisiones consecuentes que no solo se fundamenten en una pretendida vocación.” (Rodríguez, Peña, & Inda, 2015) (p.1365). El grado de conciencia acerca del autoconcepto y la valoración del mismo, es esencial para que el individuo amplíe sus alternativas, pudiendo fundamentar por qué se podría desempeñar o no en una profesión específica o varias más afines a la misma o diferente rama.

2. Resultados de evaluaciones realizadas en la implementación de talleres

Resultados de las evaluaciones por taller que se relacionan a factores intrínsecos que influyen en la elección.
Tabla 4.

Ítem	Opción	ANTES		DESPUÉS	
		f	%	f	%
Puede definir lo que es personalidad	Sí	14	78%	18	100%
	No	4	22%	-	-
	Total	18	100%	18	100%
Puede diferenciar entre aptitud y actitud	Sí	2	1%	18	100%
	No	16	89%	-	-
	Total	18	100%	18	100%

Fuente: Estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo A, de la Unidad Educativa “Marieta de Veintimilla”, sección vespertina, periodo 2018 -2019.

Elaborado por: Joe David Carpio Rosales.

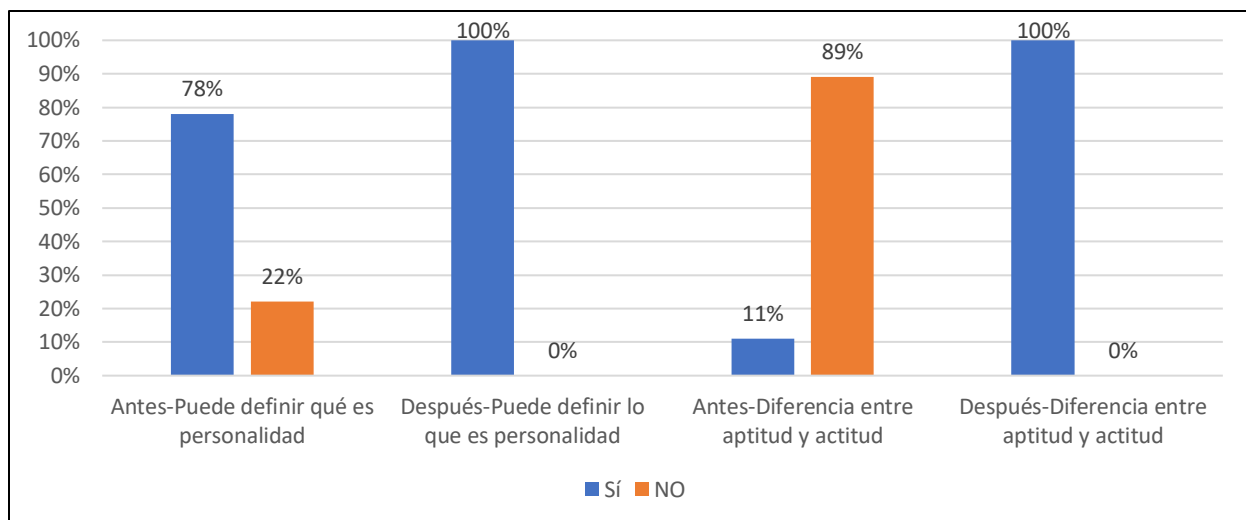


Figura 4. Los datos revelan el porcentaje de estudiantes que antes y después de la implementación de los talleres pueden definir lo que es personalidad y diferenciar entre los conceptos aptitud y actitud.

Análisis e interpretación:

Una forma de autoconocimiento es la identificación de características únicas que se posee, y para poder reconocer estas particularidades individuales es necesario entender lo que son a través de sus definiciones conceptuales. Por ello, en el taller número dos se preguntó a los estudiantes: **¿puede definir qué es la personalidad?**, previo al desarrollo de los temas a tratar en el taller los estudiantes respondieron que Sí en 78%, y que No en un 22%; al finalizar el taller las respuestas a esta interrogante fueron que Sí en un 100% y el No careció de respuestas. Otra de las preguntas realizadas fue: **¿puede establecer una diferencia entre aptitud y actitud?**, a lo que los adolescentes contestaron previo al desarrollo del taller que Sí un 11% y el 89% restante respondió No; una vez concluido el taller los sujetos se inclinaron a responder la opción Sí en 100%, quedando cero individuos que no pueden establecer la diferencia.

“Es importante que la o el estudiante sea incentivado a comprender los aspectos que componen su propia personalidad, que le permitan anticipar y estudiar sus modos de acoplamiento y respuesta ante diferentes escenarios, como el mundo laboral. Es importante también establecer un proceso de análisis sobre las características de la personalidad, que pueden

contribuir —o no— a un bajo desempeño de la decisión vocacional tomada.” (Mosca de Mori A. , y otros, 2015, p. 49). Tomando como referencia lo citado, es posible que gracias a la estrategia y las actividades que plantea, los adolescentes conozcan más de su personalidad, a partir de conocer un concepto que de a poco asocian de manera individual consigo mismos. La amplitud de lo que implica la personalidad, tal y como lo expresa Mosca de Mori (2015) “incluye los pensamientos, sentimientos, actitudes, hábitos y comportamientos de cada individuo, a partir de los cuales se presenta cierta forma —persistente o estable— de interpretar su realidad.” (p. 49) hace que a la misma estén asociados todos los factores internos que la persona debe considerar al momento de realizar una elección. Por lo que es un logro importante el conseguir que los índices de estudiantes que pueden definir la personalidad y elementos asociados a la misma como aptitudes y actitudes, hayan aumentado después de la implementación de los talleres.

Resultados de la percepción de los estudiantes sobre su interés vocacional.

Tabla 5.

Ítem	Opción	ANTES		DESPUÉS	
		f	%	f	%
¿Ha descubierto ya su interés vocacional?	Sí	8	44%	12	67%
	No	10	56%	6	33%
	Total	18	100%	18	100%

Fuente: Estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo A, de la Unidad Educativa “Marieta de Veintimilla”, sección vespertina, periodo 2018 -2019.

Elaborado por: Joe David Carpio Rosales.

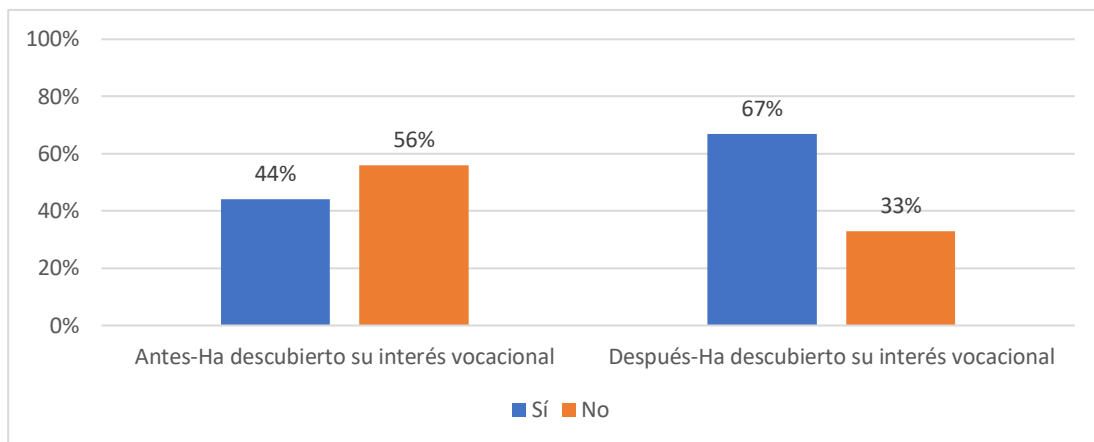


Figura 5. Los datos revelan el porcentaje de estudiantes que han descubierto su interés vocacional al término de las actividades del cuarto taller.

Análisis e Interpretación:

Previo a la implementación del cuarto taller, ante la interrogante: **¿Ha descubierto su interés vocacional?**, el 44% de estudiantes responde que Sí, mientras que el 56% refiere que No. Posterior al desarrollo de las actividades del taller, 67% de los estudiantes responden que Sí, y 33% que No.

“Los intereses vocacionales y profesionales se consideran uno de los aspectos importantes en alumnos de educación Secundaria de cara a su futura toma de decisiones” (Martínez, 2014, p. 549), puesto que son la evocación de gustos, preferencias e intereses que guían el camino por el cual optar en la elección de carrera.

“El papel que tiene el estimular el desarrollo y la madurez vocacional es fundamental para que nuestros estudiantes puedan realizar una toma de decisiones responsable, realista y satisfactoria.” (Martínez, 2014, p. 559). Por ello, a través de la estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional, se ha posibilitado que una parte de los estudiantes que no identificaban sus intereses vocacionales, puedan hacerlo, siendo este reconocimiento de intereses un insumo fundamental en la toma de decisiones de esta naturaleza.

Resultados de pregunta relacionada a contar con suficiente información para hacer una elección de carrera.
Tabla 6.

Ítem	Opción	ANTES		DESPUÉS	
		f	%	f	%
Si la elección de carrera fuera en este momento, ¿tiene información suficiente para tomar la decisión?	Sí	4	25%	13	81%
	No	12	75%	3	19%
	Total	18	100%	18	100%

Fuente: Estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo A, de la Unidad Educativa “Marieta de Veintimilla”, sección vespertina, periodo 2018 -2019.

Elaborado por: Joe David Carpio Rosales.

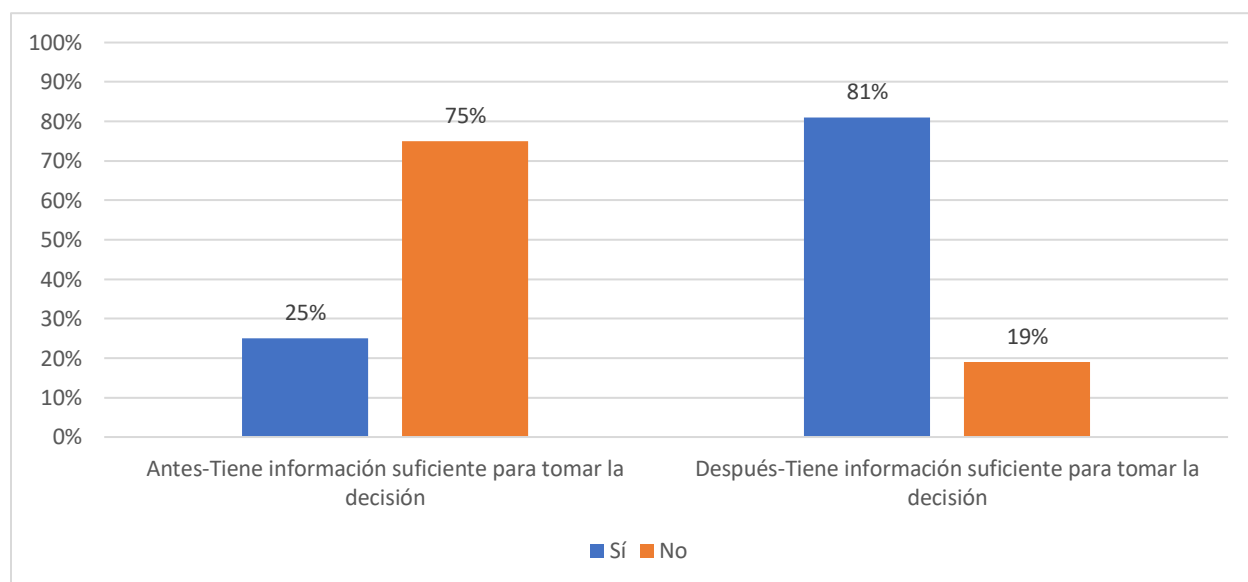


Figura 6. Los datos revelan el porcentaje de estudiantes que creen tener información suficiente para tomar una elección de carrera, los resultados son previos y posteriores a la implementación del último taller.

Análisis e interpretación:

Se les preguntó a los estudiantes, previo a la implementación del quinto taller: Si la elección de carrera fuera en este momento, **¿tiene información suficiente para tomar la decisión?**, a lo que el 25% respondió que Sí, y el 75% que No. Una vez culminado el taller, se realizó la misma interrogante y el 81% de los adolescentes contestó Sí, y el restante 19% que No.

Para Gomez y col., (2009)

las expectativas del estudiante sobre lo que desea hacer pueden o no coincidir con lo que piensan (o esperan de él) personas significativas para él, y las formas de

reaccionar cuando sus expectativas no coinciden con la de los demás;
considerando ante todo sus habilidades, intereses, aspiraciones y lo que esperan
esos terceros antes de tomar una decisión que pueda resultar inadecuada. En este
sentido, sería importante brindar al estudiante elementos que le permitan tanto
identificar posibles influencias externas en su elección de carrera para que
adquiera habilidades para analizar y evaluar las alternativas disponibles como
reflexionar sobre el impacto que pueden tener esas influencias externas en él en
un determinado proceso de toma de decisiones.

“Los estudiantes deben enfrentar dicha elección ante la existencia de una amplia oferta
educativa, entre mitos creados en torno al éxito de ciertas carreras y en un ambiente de
inseguridad y falta de información” (Rodríguez, 2002).

Es decir, que resulta imperativo la implementación de actividades en las que la
información no sea abrumadora para el adolescente, sino más bien, se preste como herramienta
de referencia para elegir conscientemente una carrera, en base a contenidos objetivos y oportunos
de los factores extrínsecos que influyen en la elección de carrera, equilibrándolos con los
factores intrínsecos. Esta investigación, gracias a la estrategia implementada ha conseguido que
un alto porcentaje de estudiantes pasen de considerar que no poseen información suficiente para
elegir una carrera, a considerar que están bien informados para hacerlo. Por lo que es posible que
los adolescentes hagan una mejor elección a la que hubiesen tomado sin recibir apoyo en
orientación vocacional y profesional.

Resultados de los instrumentos psicométricos empleados en la implementación de la estrategia.
Tabla 7.

Test	Tipología según resultados	f	%
Test Caracterológico de Paul Grieger.	Amorfo (nEnAP)	16	89%
	Sanguíneo (nEAP)	1	5,5%
	Nervioso (EnAP)	1	5,5%
	Total	18	100%
Test de Intereses Profesionales de Holland.	Realista	6	34%
	Social	9	50%
	Convencional	1	5%
	Artístico	2	11%
	Total	18	100%

Fuente: Estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo A, de la Unidad Educativa “Marieta de Veintimilla”, sección vespertina, periodo 2018 -2019.
Elaborado por: Joe David Carpio Rosales.

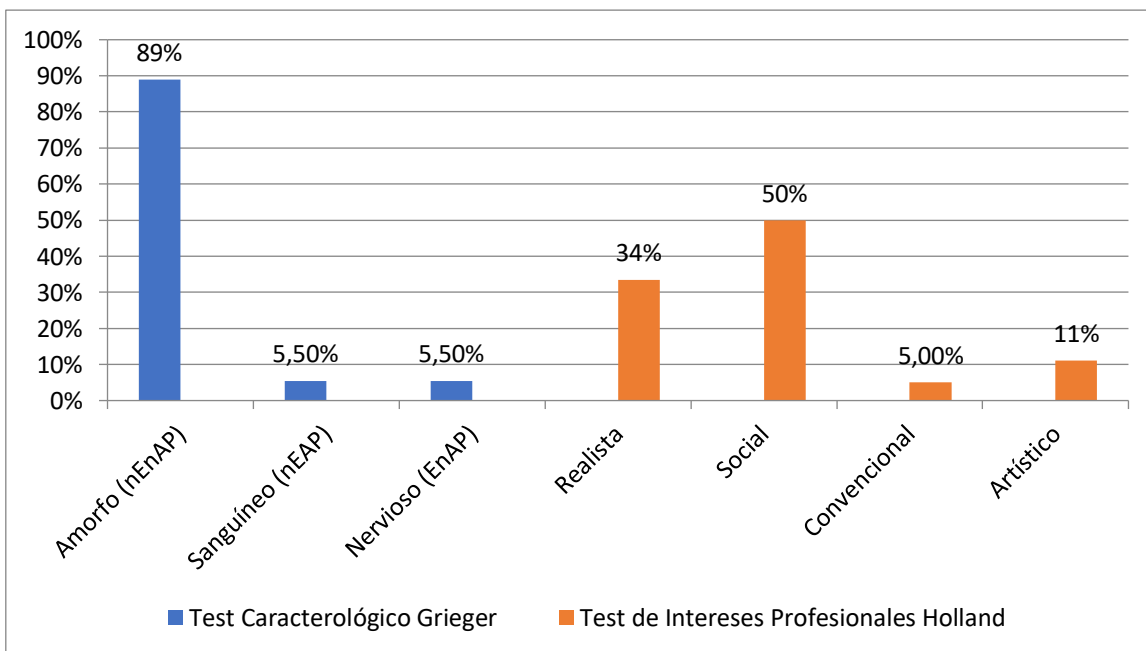


Figura 7. Los datos revelan el porcentaje de estudiantes agrupados según los resultados finales de cada instrumento aplicado durante la implementación de los talleres de la estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional.

Análisis e interpretación:

Con el fin de fortalecer el autoconocimiento de los sujetos investigados, se aplicaron dos instrumentos psicométricos, cuyo fin es: en el caso del Test Caracterológico de Paul Grierger, determinar el tipo de carácter del individuo para que considere elegir carreras en las que se podría desenvolver de mejor manera a partir de sus caracterología; y, en el Test de Intereses Profesionales de Holland, descubrir las carreras con las que podría tener mayor afinidad según el tipo de interés del sujeto, desde la tipología que plantea el autor. Los resultados de los mismos no tienen una incidencia significativa en el desarrollo de la investigación, ya que fueron utilizados en el desarrollo de la estrategia propuesta, más no como parte de los objetivos de investigación; sin embargo, se considera importante dar a conocer sus resultados.

En el Test caracterológico de Paul Grierger: el 89% de la muestra se encasilla por sus resultados como personas de Tipo Amorfo; 5,5% son de Tipo Sanguíneo; y, otro 5,5% de Tipo Nervioso. Grierger “establece ocho tipos de carácter que prevalecen en los seres humanos” (Hernandez, Mejía, & Mejía, 2012, p. 32). A través del test implementado, se puede conocer a cuál de estos ocho tipos pertenece un individuo, gracias a la evaluación de: Emotividad, Actividad y Resonancia, así como nueve características más. La conjugación de estos elementos en tanto de su predominancia en cada tipo da como resultado que cada uno tenga características diferentes, por lo que existen carreras en las que cada sujeto se puede desempeñar mejor según su carácter.

Los sujetos con carácter de tipo amorfo poseen las siguientes características:

“Rasgos positivos:

Optimistas, amables, sociables, imperturbables, tenacidad, objetivos, independientes.

Rasgos negativos:

Influenciables, perezosos, inconstantes, desordenados, impuntual, descuidados en lo personal, poco servicial, egoísta, escasos ideales, fríos, complicados, poca inventiva, egoístas.” (Hernandez, Mejía, & Mejía, 2012, p. 35-36). “Siendo poco activo debe escoger una profesión en la que las circunstancias y personas animen y estimulen. Por ejemplo en la carrera de farmacéutica o químico de laboratorio.” (Hernandez, Mejía, & Mejía, 2012, p. 36).

El tipo sanguíneo tiene las siguientes características:

“Rasgos positivos:

Constantes, alegres, sonrientes, amenos, graciosos, benévolo, difícil de irritarse, misericordioso, honestos, sentido práctico de la vida, sabe ganar y perder dignamente.

Rasgos negativos:

Inconstante, huye del compromiso, hábil para buscar excusas, vanidosos, egoístas, rencorosos, ambiciosos.” (Hernandez, Mejía, & Mejía, 2012, p. 35).

Entre las profesiones recomendables para las personas con esta tipología encontramos: “Médico, abogado, diplomático, banquero, financista, periodista, ingenierías, arquitecto, militar, interprete, profesor, literario, comerciante y en general las de trabajo directivo, político y social.” (Hernandez, Mejía, & Mejía, 2012, p. 35).

El tipo nervioso está caracterizado por poseer:

“Rasgos positivos:

Artista, imaginativos, simpáticos, buenos amigos, compasivos, generosos, diplomáticos, serviciales, creativos, literarios, bondadosos.

Rasgos negativos:

Sentimientos variables, excitables, aventureros, indecisos, indisciplinados, rebeldes, rudos, inconstantes, impulsivos, impacientes, de humor variable, vanidosos, fantasiosos,

negativos, irreflexivos, violentos, poco puntuales, inquietos, egoístas, poco objetivos, presumidos” (Hernandez, Mejía, & Mejía, 2012, p. 34).

Las carreras que se recomienda seguir para este tipo son: “Carreras artísticas en general, también las humanísticas, literarias y de trabajo social.” (Hernandez, Mejía, & Mejía, 2012, p. 34).

En cuanto a los resultados del Test de intereses profesionales de Holland, del total de la muestra, en el 34% predomina el tipo Realista, 50% de tipo Social, 5% de tipo Convencional, y 11% de tipo Artístico. Para (Cepero, 2009):

“EL TIPO REALISTA: La herencia y experiencias propias de la persona realista la llevan a preferir actividades que tengan que ver con el manejo explícito, ordenado o sistemático de objetos, instrumentos, máquinas, animales y a evitar actividades educativas o terapéuticas. Estas tendencias conductuales, a su vez, conducen a la persona a adquirir habilidades manuales, mecánicas, agrícolas, eléctricas y técnicas, y a padecer una insuficiencia de habilidades sociales y educativas. Esta formación de una pauta realista de actividades, habilidades e intereses produce una persona predispuesta a exhibir el siguiente tipo de conducta:

- a. Prefiere ocupaciones o situaciones realistas (por ejemplo, las artesanías) con las cuales pueda desarrollar actividades de su preferencia y evitar las que demandan las ocupaciones o situaciones sociales.
- b. Emplea sus habilidades realistas para resolver problemas en el trabajo y en otras situaciones.

c. Se considera a sí misma poseedora de habilidades mecánicas y atléticas y falta de habilidad para las relaciones humanas.

d. Tiene en mayor estima las cosas concretas o las características personales tangibles: el dinero, el poder, la posición social.

Como posee estas preferencias, habilidades, valores y opiniones sobre sí misma, la persona realista propende a mostrarse: POCO SOCIABLE, MATERIALISTA, RETRAÍDA, CONFORMISTA, NATURAL, ESTABLE, SINCERA, NORMAL, AHORRATIVA, AUTÉNTICA, PERSISTENTE, FALTA DE PERSPICACIA, MASCULINA, TÁCTICA, NO COMPLICADA.

EL TIPO SOCIAL: La herencia y experiencias peculiares de la persona social la conducen a preferir actividades vinculadas con el manejo de otras personas a las que pueda informar, educar, formar, curar o servir de guía, y a sentir rechazo por actividades explícitas, ordenadas y sistemáticas relacionadas con el uso de materiales, instrumentos o máquinas. Estas tendencias conductuales conducen, a su vez, a una adquisición de habilidades sociales (tales como las capacidades interpersonales y educativas) y a una insuficiencia en cuanto a las capacidades manuales y técnicas:

a. Prefiere las ocupaciones y situaciones sociales en que pueda desarrollar sus actividades y habilidades preferidas y evitar las actividades que demandan las ocupaciones y situaciones realistas.

b. Emplea sus habilidades sociales para resolver problemas en el trabajo y en otros medios.

c. Se considera dispuesto a ayudar a otro y entenderlo; con capacidad de enseñar y falta de habilidad mecánica y científica.

d. Aprecia actividades y problemas tanto sociales como éticos.

Tiende a ser: INFLUYENTE, SERVICIAL, RESPONSABLE, COOPERATIVA, IDEALISTA, SOCIABLE, FEMENINA, PERSPICAZ, DISCRETA, AMISTOSA, AMABLE, COMPRENSIVA, GENEROSA, PERSUASIVA.

EL TIPO CONVENCIONAL: La herencia y experiencias peculiares de la persona convencional la llevan a preferir actividades vinculadas con el manejo explícito, ordenado, sistemático de los datos, tales como llevar archivos, tomar notas, reproducir materiales, organizar datos escritos y numéricos conforme a un plan prescrito, operar maquinaria de las empresas y de procesamiento de datos para fines de organización económicos, y a rechazar las actividades ambiguas, libres, exploratorias o poco sistemáticas. Estas tendencias conductuales, a su vez, la llevan a adquirir un sistema de capacidades propias de los empleados, inteligencia para el cálculo y del negocio, y a padecer una deficiencia en cuanto a las habilidades artísticas:

a. Prefiere ocupaciones o situaciones convencionales en que pueda desarrollar sus actividades preferidas y evitar las actividades requeridas en ocupaciones o situaciones artísticas.

b. Utiliza sus habilidades convencionales para resolver problemas en el trabajo y en otras situaciones. c. Se considera a sí misma como conformista, ordenada y con capacidad numérica y secretarial.

d. Aprecia mucho el logro en los negocios y el económico.

La persona convencional tiende a ser:

CONFORMISTO/A, INHIBIDO/A, MOJIGATA, ESCRUPULOSA,
OBEDIENTE, CONTROLADA (CALMADA), DEFENSIVA, ORDENADA,
POCO IMAGINATIVA, EFICIENTE, PERSISTENTE, INFLEXIBLE,
PRÁCTICA.

EL TIPO ARTÍSTICO: La herencia y experiencia peculiares de la persona artística le hacen preferir actividades ambiguas, libres, desorganizadas, vinculadas al manejo de materiales físicos, verbales o humanos, para crear formas o productos artísticos, y a despertarle un rechazo por las actividades explícitas, sistemáticas y ordenadas. Estas tendencias conductuales llevan, a su vez, a una adquisición de habilidades artísticas— lenguaje, arte, música, teatro, literatura—y a una insuficiencia relativa a las habilidades de empleado o de las requeridas en los negocios:

- a. Prefiere ocupaciones o situaciones artísticas en las que pueda desarrollar actividades requeridas en las ocupaciones o situaciones convencionales.
- b. Utiliza su capacidad artística para resolver problemas en el trabajo y en otros medios.
- c. Se considera a sí mismo como expresivo, original, intuitivo, femenino, no conformista, introspectivo, independiente, desordenado y con capacidad artística y musical (actuación, literatura, conversación).
- d. Aprecia las cualidades estéticas.

Como tiene estas preferencias, valores, habilidades e ideas de sí misma, la persona artística tiende a mostrarse: COMPLICADA, IMAGINATIVA,

INTUITIVA, DESORDENADA, POCO PRÁCTICA, NO CONFORMISTA, EMOCIONAL, IMPULSIVA, ORIGINAL, FEMENINA, INDEPENDIENTE, IDEALISTA, INTROSPECTIVA.” (p. 43 – 47).

3. Resultados de la evaluación sobre la efectividad de la estrategia de apoyo a la Orientación vocacional y Profesional para la elección de la carrera universitaria.

Resultados de la evaluación de efectividad de los talleres implementados.
Tabla 8.

Taller	Indicadores de evaluación por taller							
	Muy bueno		Regular		Malo		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
No. 1: Yo soy Tema: Adolescencia y toma de decisiones	15	83%	3	17%	0	0%	18	100%
No. 2: Me conozco para decidir Tema: Personalidad: aptitudes y actitudes.	18	100%	0	0%	0	0%	18	100%
No. 3: Mis fortalezas, debilidades, obstáculos y oportunidades Tema: Factores que obstaculizan el logro de metas y cómo afrontarlos.	16	89%	1	5,5%	1	5,5%	18	100%
No. 4: Quiero ser Tema: ¿Qué es Vocación, Ocupación, Profesión?	17	94%	1	6%	0	0%	18	100%
No. 5: Mi Recorrido Tema: Oferta académica y elección de alternativas.	18	100%	0	0%	0	0%	18	100%
Total		93,2%		5,7%		1,1%	18	100%

Fuente: Estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo A, de la Unidad Educativa “Marieta de Veintimilla”, sección vespertina, periodo 2018 -2019.
Elaborado por: Joe David Carpio Rosales.

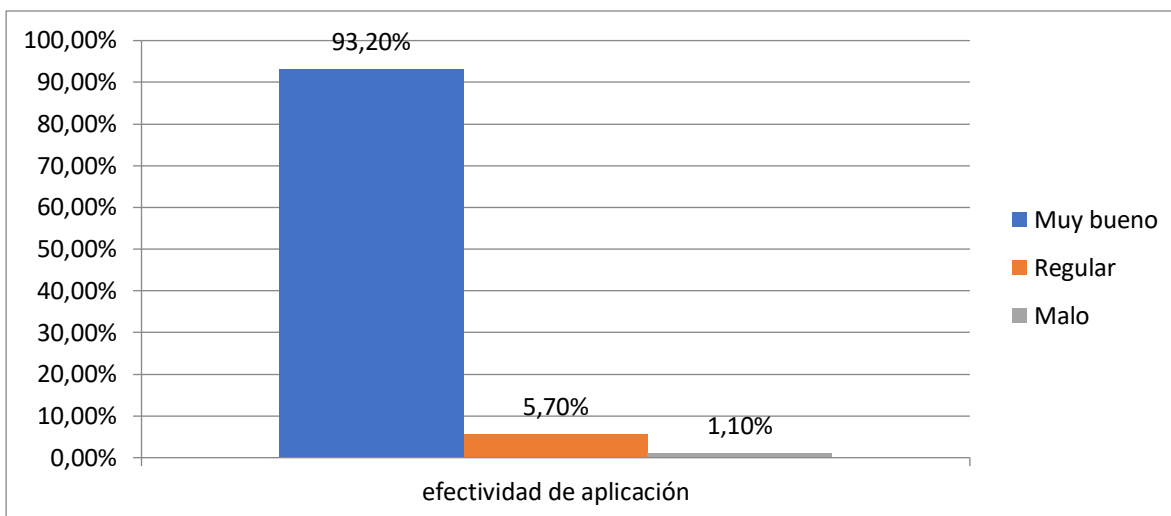


Figura 8. Porcentajes finales de evaluación de aplicación de talleres realizada a la muestra de investigación por cada taller. Se toma como referente las respuestas que los adolescentes dieron al término de cada taller al siguiente planteamiento: Para su proceso de elección de carrera universitaria, considera que la aplicación de este taller le resulta: a) Muy bueno; b) Regular; c) Malo.

Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos luego de la aplicación de cada uno de los talleres de la estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional para la elección de carrera universitaria, determinan que para el 93,2% de la muestra de investigación los talleres fueron Muy buenos, 5,7% expresan un impacto regular y 1,1% Malo. Es importante destacar que los talleres con mayor impacto para la muestra investigada fueron el número dos: Me conozco para decidir (Muy bueno 100%); número cuatro: Quiero ser (Muy bueno 94%); y número cinco: Mi Recorrido (Muy bueno 100%).

Con estos resultados, se afirma que la estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional para la elección de carrera universitaria es positiva y debería ser considerada para futuras implementaciones, puesto que a través de su modalidad de talleres que integran actividades y contenidos que promueven el conocimiento personal y contextual, incrementa en los adolescentes las posibilidades de realizar una mejor y más acertada elección. Esta propuesta

es evidentemente un buen instrumento de apoyo a los procesos de orientación vocacional y profesional que se brindan en los establecimientos educativos, y a través de su enfoque evolutivo, orienta desde una tónica ecléctica.

g. DISCUSIÓN

El primer objetivo de este estudio es: Indagar los conocimientos teóricos y prácticos que poseen los estudiantes del tercer año de bachillerato respecto a la elección de carrera universitaria. Para este fin, se empleó el Cuestionario de toma de decisiones (adaptado por el investigador), tomado del Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil. La adaptación que se menciona de este cuestionario, se realiza en base a la exclusión de interrogantes que no se corresponden con la edad de los sujetos objeto de estudio, o no brindan la información relevante para la investigación. Aquí se obtiene que, del total de la muestra investigada: 83% ha identificado una carrera universitaria por la cual optar; 44% ha hecho esta elección por vocación; un 17% está completamente seguro de seguir esa carrera; 72% posee un conocimiento regular de esa carrera de interés. En general, se evidencia que, respecto a la elección de carrera universitaria, los adolescentes evaluados tienen dificultades, dudas y vacíos de información intrapersonal y externa; evidentemente porque los lineamientos de Orientación Vocacional y Profesional determinados desde el Ministerio de Educación, no han sido materializados o lo han sido de manera poco oportuna y eficiente. Casen (2004), citado por (López, Beltrán, & Pérez, 2013) señala que “Dentro de los problemas vocacionales destaca el hecho “de no quedar en la carrera de su preferencia del alumno”, “dificultades en acceso a información” y “la poca o nula orientación vocacional recibida en niveles educativos anteriores.” (p. 92). Es decir, que la madurez vocacional que se requiere para realizar una elección acertada, solo es posible en medida que exista un proceso de orientación vocacional y profesional que facilite al estudiante la información pertinente de los factores externos a considerar antes de elegir, así como la guía que acompañe al autodescubrimiento y fortalecimiento del autoconcepto.

El segundo objetivo plantea elaborar una estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria de los adolescentes del tercer año de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla. Esta estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional se estructuró con cinco talleres, aplicados en el período abril – mayo de 2019. Los talleres integran contenidos y actividades informativas que permiten el autoconocimiento del individuo, contiene instrumentos psicométricos y temáticas relacionadas con la toma de decisiones en esta etapa de desarrollo; así como también información referente a factores externos o contextuales que deben considerarse antes de elegir una carrera universitaria.

El criterio para la selección de temas y actividades, subyace a los planteamientos del modelo sociofenomenológico de Donald E. Super, cuyo enfoque nos dice que para orientar se deben tener en cuenta estos tres factores: “el conocimiento de rasgos y factores de cada persona, el desarrollo a lo largo de distintas etapas vitales y el autoconcepto–”. (Rodríguez Ruiz & García-Meras García, 2005).

Finalmente, por las condiciones de adecuación física y temporales, se plantea que la estrategia sea realizada en modalidad de talleres; puesto que así se propicia un encuentro de participación activa de parte de los asistentes, así como una estructura de encuadre y organización que es plausible ejecutar según el tiempo facilitado en la Institución Educativa.

En su tesis de maestría, (Tapia, 2017) expresa que “Se debe incrementar actividades de orientación vocacional en los centros educativos teniendo en cuenta la relevancia que tiene sobre sus vidas.” (p. 89), y para ello plantea una estrategia didáctica con mira a que esta “mejorará la orientación vocacional en los alumnos (...)” (Tapia, 2017), esto gracias a una estrategia que incluye visitas guiadas para “acercar a los estudiantes a la realidad del campo laboral, por medio

de la posibilidad de informarse sobre aspectos académicos, intereses particulares, resolver dudas, entre otros.” (Tapia, 2017, p. 89).

Aunque metodológicamente la estrategia de Tapia es distinta a la que se plantea en esta investigación, ambas prevén el acercamiento del estudiante a información de primera mano con la que puede contar como referente en su elección de carrera; además de que ambas investigaciones reafirman el planteamiento de que a mayor orientación la elección es más asertiva. La diferencia sustancial entre estos dos estudios es que Tapia centra su estrategia en la información del campo laboral, es decir en un factor netamente externo al individuo; mientras que este estudio contiene una estrategia que propicia información de factores internos que orientan al autoconocimiento de los adolescentes, tales como la aplicación del Test caracterológico de Paul Grierger, Inventario de Intereses Profesionales de Holland y temáticas que se abordan en varios talleres.

El tercer objetivo, Aplicar la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional a los estudiantes del tercero de bachillerato, se cumple gracias a que la coordinación, planificación y puesta en escena de cada taller se cumplió con total responsabilidad y objetividad en los plazos previstos. Como constante de esta aplicación, tenemos resultados positivos en la muestra investigada, es importante anotar que un proceso de orientación, incide de manera directa en la percepción de los adolescentes sobre su postura de elección. Tener al alcance la información que por un largo tiempo fue desconocida o distorsionada, clarifica al estudiante y hace que reflexione sobre su toma de decisión.

Para facilitar que la eficacia de los talleres sea mayor, es necesario contar con las facilidades institucionales para el desarrollo de las actividades, el facilitador debe poseer la

pericia necesaria para manejar grupos, hacer un control y uso pertinente del tiempo y contar con los materiales necesarios para cada planteamiento.

Los resultados de esta aplicación se evidencian cuando los educandos pasan de considerar que nunca han recibido orientación vocacional y profesional durante su escolarización, a tomar como referente lo trabajado en la estrategia para reconsiderar sus alternativas de elección.

Para Goicovic (2005) citado en (López, Beltrán, & Pérez, 2013) consecuencias como la deserción universitaria, se deben a que los procesos de orientación de la escuela y familia no son adecuados para guiar a los jóvenes, considera que “Por un lado, la escuela tiene la responsabilidad de dar este servicio educativo, pero no lo hace con calidad” (p. 93). Aquí radica la importancia de proponer estrategias alternativas que fortalezcan los procesos preestablecidos en las Instituciones de Educación del país con respecto a Orientación Vocacional y Profesional. “De igual manera, se torna evidente que en las escuelas se requiere de maestros comprometidos que busquen entender, ayudar y sacar adelante al alumno para que encuentre una empatía con el sistema educativo” (López, Beltrán, & Pérez, 2013) (p. 93); cuestión que es de difícil cumplimiento, y no por la falta de compromiso profesional, sino por el mismo marco normativo que rige el funcionamiento de los departamentos de las instituciones educativas, así, lo dispuesto en el Modelo de funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil, propuesto por el Ministerio de Educación, determina que “Las instituciones educativas que tengan entre 450 estudiantes a 675 le corresponde la vinculación de un profesional” (Modelo de funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil. MinEduc, 2016. p. 14). Lo que se traduce en que, el profesional del DECE (en caso de existir este departamento en la Institución) debe arreglárselas para brindar orientación de este tipo a toda la Institución, prácticamente solo, sin descuidar sus otras funciones establecidas también en la normativa. Parece descabellado, pero es

la realidad del contexto, y a simple vista se palpa el porqué de procesos de orientación de calidad baja. Por estas razones, la propuesta alternativa de esta investigación, apunta a ser un apoyo en el proceso de orientación que se lleva adelante en condiciones poco favorecedoras.

Para finalizar, para la consecución del cuarto objetivo, evaluar la aplicación de la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional en la elección de carrera universitaria de los adolescentes del tercer año de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla; se realizó a partir de un análisis comparativo de los datos obtenidos de la aplicación del Cuestionario de Toma de Decisiones (adaptado por el investigador) previo y posterior a la implementación de los talleres planificados, focalizando la atención en los ítems que brindan datos que se conducen en sinergia con los requeridos en el planteamiento de esta investigación. La falta de información y orientación evidenciada en la fase de indagación sobre el conocimiento de la muestra en torno a su elección de carrera, ha disminuido en este punto, logrando tener cambios significativamente positivos. La cognoscibilidad de elementos orientadores previo a la elección de carrera universitaria, posibilitan que el estudiante pueda decidir informado y acertadamente.

El estudio de De León, Rodríguez, Ortega, & González (2005) concluye en que “los alumnos no tienen suficiente información para llevar a cabo la elección de carrera, ya que casi uno de cada cinco alumnos decide cambiar su elección original.” (p. 17), por lo que es necesario un proceso de orientación vocacional y profesional que permita en los estudiantes el autodescubrimiento para encaminar su elección acorde a las características que poseen y que son parte del ambiente. Una pauta fundamental para la buena elección de carrera universitaria es la armonización de la información que debe hacer el estudiante, entre el autoconocimiento y el conocimiento del contexto. Los resultados que se destacan en la aplicación del posterior a la

implementación de la estrategia son: 94% ha identificado la carrera por la que optará; 78% ha hecho esta elección por vocación; 72% está seguro de su elección; 55% posee un nivel de información regular sobre su carrera de interés. Volviendo así, casi irrefutable el hecho de que una mejor elección de carrera universitaria y la ampliación de la perspectiva sobre la amalgama de posibilidades, es posible en tanto de que el estudiante tenga información suficiente alrededor de los factores internos y externos que influyen en esta decisión, por medio de un proceso guiado de Orientación Vocacional y Profesional.

Es así, que los datos obtenidos en este ámbito, reafirman que esta estrategia tiene un impacto positivo. Al final de cada taller se evaluó la aplicación de los mismos, preguntando a la muestra de investigación: Para su proceso de elección de carrera universitaria, considera que la aplicación de este taller le resulta: a) Muy bueno; b) Regular; c) Malo. Obteniendo que: para el 93,2% de la muestra de investigación los talleres fueron Muy buenos, 5,7% expresan que fueron regulares y 1,1% Malo. Es importante destacar que los talleres con mayor impacto para la muestra investigada fueron el número dos: Me conozco para decidir, donde se aborda el tema: Personalidad: aptitudes y actitudes (Muy bueno 100%); número cuatro: Quiero ser, con el tema: ¿Qué es Vocación, Ocupación, Profesión? (Muy bueno 94%); y número cinco: Mi Recorrido, que aborda el tema: Oferta académica y elección de alternativas. (Muy bueno 100%).

Existen varios estudios a nivel local como internacional, que dan cuenta de la incidencia de las estrategias de orientación vocacional y profesional en la elección de carrera universitaria, por citar algunos ejemplos:

Una investigación realizada por Fuentes y Navarro (2010), citado en (Andrade, Valarezo, Torres, & Sizalima, 2018) “encontró que uno de los grandes problemas de los estudiantes en la

elección de una profesión tiene que ver con la mayor imprecisión que registran tanto en el conocimiento de los estudios elegidos como en el conocimiento de la actividad profesional elegida.” (p.385), es decir, que mientras menos información se posea sobre los factores internos y externos que favorecen o dificultan desenvolverse adecuadamente en una carrera determinada, el estudiante tenderá a escoger mal. Por ello, la estrategia propuesta es efectiva, porque los sujetos pertenecientes a la muestra de investigación, refieren una valoración positiva de los talleres y su incidencia en la elección de carrera universitaria; llegando a registrar un 92% de efectividad.

h. CONCLUSIONES

- El Cuestionario de Toma de Decisiones es un instrumento útil para indagar el conocimiento de los sujetos objeto de investigación, con respecto a su elección de carrera universitaria. Así también lo son las evaluaciones por taller que se realizaron previo y posterior a su implementación.

- Los constructos teóricos del modelo sociofenomenológico de desarrollo diferencial de Donald E. Super, pertenecientes al enfoque evolutivo, son de gran valor para la estructuración de la estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional. Porque ofrece un modelo de orientación ecléctico, en el que confluyen elementos de personalidad, psicométricos y del desarrollo evolutivo de los sujetos orientados.

- La metodología de implementación de la estrategia por medio de talleres, tiene resultados positivos ya que permite realizar un encuadre que es fácilmente adaptable al grupo de trabajo, así como, manejable en los cronogramas y espacio establecidos por la Institución Educativa.

- La estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria es efectiva en su aplicación, ya que promueve cambios positivos en los adolescentes, permitiendo que su conocimiento para elegir las carreras universitarias se incremente.

i. RECOMENDACIONES

- Se sugiere que el Cuestionario de Toma de decisiones sea adaptado según las características etarias y de nivel académico del grupo con el que va a trabajar, considerando las preguntas que brinden información de los factores internos y externos que influyen en la elección de carrera y soslayando aquellos ítems que se considere no presten información relevante al proceso orientador.

- Se puede integrar actividades adicionales y extender el número de talleres, para realizar visitas a centros de educación superior, o en su defecto, visitas de profesionales de diferentes ramas para que compartan las experiencias de su profesión con los estudiantes.

- Se recomienda al DECE institucional de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, replicar de manera constante con los diferentes años de escolaridad la estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional, sin descuidar el proceso establecido por el Ministerio de Educación.

- Puede ser plausible realizar un encuentro de socialización de la estrategia previo a su implementación, a fin de generar empatía con el grupo de trabajo.

PROPUESTA ALTERNATIVA



ESTRATEGIA DE APOYO A LA
ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y
PROFESIONAL

"MI FUTURO EN MIS MANOS"

Autor: Joe David Carpio Rosales

5 TALLERES DE TRABAJO PARA DECIDIR INFORMADO

"La elección de una carrera es una elaboración y extensión de sí mismo" (Osipow, 1995).

ESTRATEGIA DE APOYO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA.

TÍTULO

“Mi futuro en mis manos”

PRESENTACIÓN

La estrategia que se detalla a continuación centra su interés en la elección de carrera universitaria de los estudiantes de tercer año de bachillerato. Esta elección es sumamente compleja y para llegar a ella se consideran varios factores, tanto internos como externos a los estudiantes; provocando en los jóvenes indecisión y confusión. Es necesario que se brinde de manera oportuna un proceso de Orientación Vocacional y Profesional que ayude a disipar las dudas y a clarificar el panorama posible de elección para que, de esta manera, los estudiantes elijan con seguridad una carrera a la cual optar después del colegio.

Por tanto, con el objetivo de facilitar a los jóvenes estudiantes información y herramientas que sean de utilidad al momento de elegir una carrera, se implementará una estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional con los estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

Esta estrategia se desarrollará a través de cinco talleres de trabajo, los mismos tendrán una duración de 80 minutos; el tiempo que se plantea para el desarrollo de los talleres, responde a la necesidad metodológica para el desarrollo de actividades y en consideración al tiempo que puede ser facilitado en la Institución para la implementación de la propuesta.

Los resultados obtenidos de la aplicación de la propuesta se analizan e interpretan a partir de antecedentes bibliográficos con los que se dispone; así mismo, la validación de la estrategia se realiza con el procesamiento de los datos obtenidos en la aplicación previa y posterior del Cuestionario de Toma de Decisiones, así como de los datos relevantes por taller que dan indicios de la pertinencia de aplicación.

OBJETIVOS

General

Implementar la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional a los estudiantes del tercero de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, para coadyuvar a su elección de carrera universitaria.

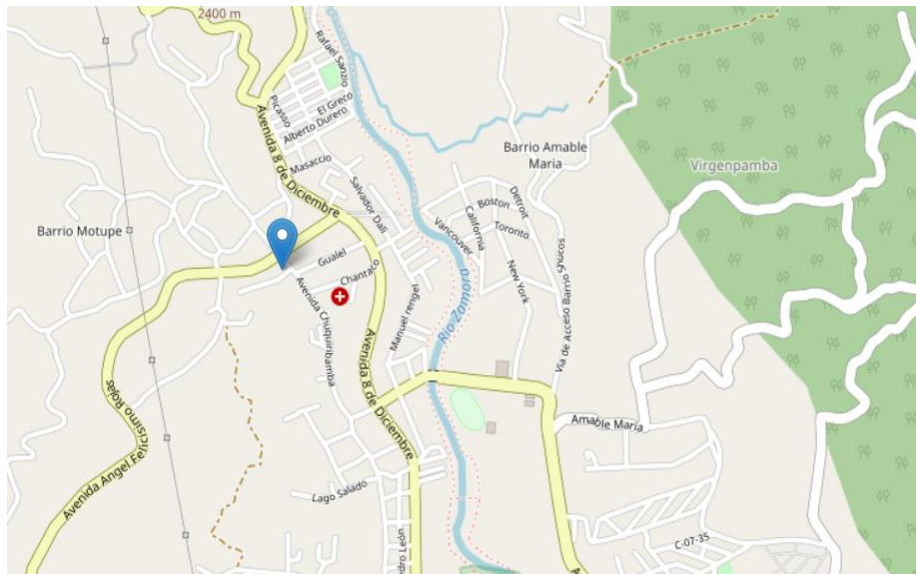
Específicos

- Analizar la importancia e implicaciones de la elección de carrera en la vida futura de los adolescentes, para sensibilizar en torno a la responsabilidad de la toma de decisiones.
- Reconocer los factores intrínsecos y extrínsecos que influyen en la elección de carrera universitaria, para reconocer obstáculos y oportunidades al momento de decidir.
- Definir la carrera por la que se optará en la universidad, considerando la mayor cantidad de factores intrínsecos y extrínsecos para hacerlo.

UBICACIÓN

La estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria, se implementará en las instalaciones de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, sección vespertina. Esta Institución educativa está ubicada en la Avenida

Chuquiribamba entre Avenida de Integración Barrial y la calle Laguna de Yambo, en el barrio Motupe de la parroquia El Valle, al noroccidente de la ciudad de Loja, provincia de Loja.



FACTIBILIDAD

La propuesta es factible porque busca dar respuesta oportuna a una problemática existente dentro de la Institución, cumpliendo de esta manera no sólo el requisito necesario para la titulación profesional del proponente, sino también con el horizonte de acción de la Universidad, que es responder a las necesidades de la sociedad en la que se desarrolla.

Además, se cuenta con el soporte bibliográfico y científico que respalda el proceso de intervención de la estrategia. También, existe el recurso y talento humano necesario para llevar adelante todo el proceso que se plantea, así como la predisposición de los directivos del DECE, autoridades y estudiantes de la Unidad Educativa para colaborar con el desarrollo de los talleres.

Se debe considerar también que la propuesta es factible, ya que el proponente contará con la constante guía, apoyo y asesoramiento de los profesionales de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación para el desarrollo del proyecto. De la misma forma, se cuenta con los recursos y materiales necesarios para cumplir a cabalidad lo planificado.

Finalmente, esta propuesta es de ejecución viable, ya que considera que el proponente ponga en práctica las habilidades y conocimientos teórico-científicos adquiridos en las asignaturas profesionalizantes de Orientación, sabiendo que la mención de su titulación es en Psicología Educativa y Orientación. Por tanto, por la coherencia y relación del proceso formativo con las competencias accionantes del perfil de egreso de la carrera, es factible realizar este proyecto.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE APOYO

La estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria, se desarrolla en cinco talleres, que duran 80 minutos cada uno. Estos se dictarán los días martes y jueves desde las 16H00, en el período comprendido entre los meses de abril y mayo de 2019 y estarán dirigidos a los/as estudiantes del tercer año de bachillerato paralelo A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

El orden en el que se establece el desarrollo de las temáticas, responde a la lógica de orientar a los estudiantes a través del conocimiento y reconocimiento de factores intrínsecos y extrínsecos que influyen en la elección de carrera, brindando información sobre estos temas y ayudando al autoconocimiento y exploración de las posibilidades que tienen para elegir; conduciendo a los adolescentes a definir la carrera por la que se decantarán.

Para finalizar, es necesario aclarar que esta propuesta no pretende desmerecer o reemplazar los lineamientos planteados por el Ministerio de Educación en cuanto a Orientación Vocacional y Profesional, sino que se perfila a ser una estrategia de apoyo que integre elementos adicionales y también recoja ideas ya planteadas en el Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil (DECE). Propiciando de esta manera, ampliar el espectro y visión de elementos a considerar para orientar.

La estrategia integra técnicas innovadoras que no se encuentran dentro del Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil, tales como: técnica de la balanza vocacional, caldeamiento, técnicas narrativas, y la técnica denominada *Mi recorrido*; estas técnicas propician una participación activa y bidireccional entre orientador y orientado. Así mismo, se aplican test psicológicos para la identificación de intereses profesionales y caracterología que poseen los adolescentes, a fin de fortalecer el autoconcepto y considerar esta información al momento de elegir una carrera.

ACTIVIDADES

Los talleres de la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria, integran actividades individuales y grupales. Cada taller tiene actividades específicas que se relacionan con los objetivos planteados; en cuanto a la estructura de los talleres, se desarrollarán de la siguiente manera:

Taller Número uno: Yo Soy

Tema: Adolescencia y toma de decisiones.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 18 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.
- **Fecha:** 9 de mayo, 2019
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, tema y objetivo, cinta adhesiva, copias del test de intereses profesionales de Holland. Copias de evaluación de taller.

Desarrollo de Actividades

Saludo y bienvenida:

Saludo inicial y presentación del tema y objetivo. Adicional, se plantea acuerdos de participación y comportamiento para el desarrollo óptimo de las actividades. Se solicita que los estudiantes llenen la hoja de preguntas sobre el tema a tratar.

Motivación:

Implementación de la técnica narrativa (trabajo con historias), se emplea la Dinámica: “La historia sin fin”, que consiste en narrar el inicio de una historia (en este caso relacionada a la elección de carrera) y se va preguntando aleatoriamente a los participantes *¿cómo continúa la historia?*, el facilitador hace participar a varios estudiantes para construir una historia diversa y

lograr que los adolescentes se mantengan activos, se finaliza la historia y se hace una reflexión colectiva con quienes no participaron previamente.

Una vez concluida la actividad, se procede a aplicar la evaluación inicial.

Desarrollo del tema:

Se brinda información de los temas: Adolescencia, toma de decisiones en la adolescencia, decisiones y sus implicaciones a futuro. (El referente teórico consta en anexos).

Seguidamente, se procederá a la Aplicación del Test de intereses profesionales de Holland. (Consta en anexos).

Recapitulación y cierre:

Se retroalimenta el tema a partir de preguntas aleatorias relacionadas a lo expuesto.

Evaluación:

Se aplica la hoja de preguntas sobre el tema.

Taller número dos: Me conozco para decidir

Tema: Personalidad: aptitudes y actitudes.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 18 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.

- **Fecha:** 10 de mayo, 2019.
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, cinta adhesiva, cuestionario de la técnica de frases incompletas, copias de evaluación de taller, test caracterológico de Paul Grieger.

Desarrollo de Actividades:

Saludo y bienvenida:

Saludo del facilitador y recuento breve de las normas de comportamiento y trabajo.

Presentación del tema y objetivo a conseguir en la sesión.

Motivación:

Se llena el cuestionario de la técnica de frases incompletas, para la resolución del mismo, los educandos cuentan con tiempo limitado, avanzan según las disposiciones del facilitador. El objetivo es activar a los participantes para que generen respuestas en el menor tiempo posible.

Se aplica de la hoja de preguntas sobre el tema.

Desarrollo del tema:

Se implementa La técnica de caldeamiento, a través de una lluvia de ideas acerca de la personalidad en general, concepciones de lo que es aptitud y actitud en relación a la elección de carrera.

Con fines informativos se exponen los temas: Personalidad, Aptitudes, Actitudes (El referente teórico consta en anexos)

Se aplica el Test caracterológico de Paul Grieger (Revisar anexos).

Recapitulación y cierre:

Se hace participar a tres estudiantes seleccionados al azar para que den un comentario del tema tratado en la sesión, se concluye con preguntas que tienen los participantes.

Evaluación:

Se aplica de la hoja de preguntas sobre el tema.

Taller número tres: Mis fortalezas, debilidades, obstáculos y oportunidades

Tema: Factores que obstaculizan el logro de metas y cómo afrontarlos.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 18 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.
- **Fecha:** 13 de mayo, 2019.
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, cinta adhesiva, papelotes, marcadores, ficha de frases incompletas de la técnica de balanza vocacional, copias de evaluación de taller.

Desarrollo de Actividades

Saludo y bienvenida:

Saludo inicial y recuento breve de las normas de participación y comportamiento. Se explica el tema y el objetivo de tratar la temática.

Motivación:

Se implementa la técnica de la balanza vocacional, para operativizar el desarrollo de la actividad se divide el salón en cuatro grupos de cinco estudiantes cada uno. (Detalle de la técnica en anexos).

Se aplica de la hoja de preguntas sobre el tema.

Desarrollo del tema:

Se expone puntual y brevemente los temas relacionados a: Factores obstaculizantes al conseguir mis metas. Factores internos y externos que influyen en las decisiones (El referente teórico consta en anexos).

Recapitulación y cierre:

Se retroalimenta con la participación de los asistentes, haciéndoles exponer ejemplos reales o ficticios de fortalezas y debilidades, ya sean internas o externas pero que incidan en la elección de carrera.

Se da a conocer de manera individual los resultados del Instrumento aplicado en el primer taller, luego se hace una explicación general de los resultados y se enfatiza en que no es un determinante para la elección, sino sólo una guía.

Evaluación:

Se aplica de la hoja de preguntas sobre el tema.

Taller número cuatro: Quiero ser

Tema: ¿Qué es Vocación, Ocupación, Profesión?

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 18 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.
- **Fecha:** 14 de mayo, 2019.
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, cinta adhesiva, papelotes, marcadores, imágenes para trabajar la técnica del árbol, copias de evaluación de taller.

Desarrollo de Actividades

Saludo y bienvenida:

Saludo inicial y recuento breve de las normas de participación y comportamiento. Se explica el tema y el objetivo que se pretende conseguir.

Motivación:

Se aplica la técnica del árbol, con la variante de que se debe llevar hojas con las indicaciones plasmadas y el árbol ya dibujado, esto para optimizar el corto tiempo que se tiene en el desarrollo de las actividades del día. (Detalle de la técnica en anexos).

Se aplica de la hoja de preguntas sobre el tema.

Desarrollo del tema:

Se exponen brevemente los temas: Qué es Vocación, Ocupación, Profesión, a través de papelotes. (El referente teórico consta en anexos).

Recapitulación y cierre:

Se realizan preguntas acerca de las profesiones, oficios y ocupaciones que conocen los estudiantes. Se pregunta ¿qué querían ser cuando eran pequeños y si aún quieren serlo?

Se da a conocer individualmente el resultado obtenido en el test caracterológico de Paul Grieger y se hace una explicación de lo que implican los resultados en general. Se hace énfasis en que no son resultados determinantes, sino que sirven de guía orientativa y de información para poder elegir.

Evaluación:

Se aplica de la hoja de preguntas sobre el tema.

Taller número cinco: Mi Recorrido

Tema: Oferta académica y elección de alternativas.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 18 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.
- **Fecha:** 15 de mayo, 2019.
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, cinta adhesiva, hoja de “mi recorrido”, oferta académica de la Universidad Nacional de Loja, Universidad Técnica Particular de Loja y Universidad Internacional del Ecuador (sede Loja), copias de evaluación de taller.

Desarrollo de Actividades

Saludo y bienvenida:

Saludo inicial y recuento breve de las normas de participación y comportamiento. Se explica el tema y el objetivo que se pretende conseguir.

Motivación:

Se implementa la técnica denominada *Mi recorrido*, Esta técnica se encuentra dirigida a aquellos participantes que ya hayan realizado algún tipo de elección vocacional. Tiene como

objetivo realizar una revisión por parte de los participantes del camino recorrido transitado, y problematizar las fantasías y expectativas respecto a una posible nueva elección. El desarrollo consta de cuatro momentos:

Primer momento: Cada joven recibe la hoja de “Mi Recorrido”, la cual completará de forma individual basándose en sus experiencias y expectativas personales.

Segundo momento: Se trabajará en pequeños grupos (puede ser divididos por la orientación) compartiendo el recorrido personal y profundizando en el tema de las expectativas, teniendo presente la segunda elección.

Tercer momento: Lo trabajado en el segundo momento se explicitará a través de la construcción de una tira de historietas donde reflejarán las conclusiones de lo trabajado.

Cuarto momento: Puesta en común y manejo de la información.

Se aplica de la hoja de preguntas sobre el tema.

Desarrollo del tema:

Exposición de los temas: Qué es oferta académica y demanda laboral, cuál es la oferta académica en la localidad, medios para acceder a becas y portales de información.

Socialización de la oferta académica universitaria local.

Recapitulación y cierre:

Se hace un recuento de los temas abordados y se aclaran dudas que surgen a los adolescentes asistentes.

Se detalla elementos relevantes de la oferta académica de la localidad para disipar dudas referentes al folleto que se otorga.

Evaluación:

Se aplica de la hoja de preguntas sobre el tema.

ANEXO DE LA ESTRATEGIA

Marco de referencia teórica e instrumentos que se usan al implementar la estrategia.

Taller número uno: Yo soy

Adolescencia y toma de decisiones

(Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009) “La escuela tiene un papel muy importante en el desarrollo psicosocial y afectivo de las personas puesto que pasan allí una gran parte del tiempo en dos fases muy importantes del desarrollo: la infancia y la adolescencia.”

Según la Teoría del desarrollo infantil y adolescente, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) sintetiza que:

Las transformaciones biológicas de la pubertad, los cambios psicológicos que acompañan el despertar de la sexualidad, las relaciones cambiantes con los pares y con la familia, y la habilidad creciente de los jóvenes en la adolescencia temprana para pensar en forma abstracta, para considerar diferentes dimensiones de los problemas y para reflexionar sobre sí mismos y los demás representa un momento crítico en el desarrollo humano. La posibilidad de que los jóvenes puedan pasar a través de estos cambios adquiriendo las habilidades requeridas para realizar una transición saludable a la adultez depende en gran parte de las oportunidades que su medio ambiente les ofrezca (OPS, 2001:16).

Con mayor frecuencia la Orientación Vocacional y Profesional es direccionada a poblaciones adolescentes, y precisamente, la elección de carrera que en esta etapa se decide puede ser determinante en la felicidad o no de las personas. “La identidad vocacional es parte

constitutiva y fundamental de la personalidad” (Velásquez, 2004). Se debe tener claro que quién decide es un adolescente que por factores propios de la etapa de desarrollo estará atravesando momentos de alta sensibilidad y en búsqueda de definir su identidad (Velásquez, 2004).

“Los alumnos adolescentes tienen – con respecto a la orientación vocacional- necesidades determinadas en cuanto a: toma de decisiones, toma de conciencia de la carrera, exploración del mundo de trabajo y desarrollar habilidades de empleo” (Velásquez, 2004).

Técnica de caldeamiento

Es entendido como una instancia previa y necesaria a la realización de cualquier actividad grupal, prepara el ambiente para el trabajo a realizar, genera los climas, anima y despierta expectativas.

Por ambiente nos referimos no sólo al espacio físico, al orden y organización dentro del mismo, a la distribución de los participantes, los cuerpos, sino también a las subjetividades, a los diferentes momentos del encuentro.

El caldeamiento que se elige tiene que estar vinculado directamente a la temática.

La generación de un clima, debe estar en consonancia con los objetivos planteados y el momento del grupo.

Es necesario también, tener en cuenta la temporalidad del trabajo, es decir si es solo un encuentro o contamos con varios.

En el segundo caso, en los procesos con un mismo grupo, este puede variar en intensidad, tiempo y tipo según vaya transcurriendo.

Podemos distinguir dos grandes formas: el caldeamiento verbal y el caldeamiento físico o la combinación de ambos.

El caldeamiento verbal jerarquiza el diálogo como elemento principal. Es a través de este, que el coordinador va a ir generando un ambiente de trabajo. El mismo no necesariamente debe estar organizado en relación directa con el contenido del taller, sino que puede nutrirse de los más diversos temas, cuyo material puede surgir de las particularidades de los participantes.

El coordinador, debe estar atento a elementos que puedan ser compartidos por el colectivo y desde ahí promover el intercambio intra grupo, de tal forma de ir generando un espíritu común. De la misma manera debe prestar especial atención, a las particularidades de los integrantes, a sus estilos y formas, cuidando no herir sensibilidades. Esto implica ir despacio en el manejo y contenido de los diálogos.

Tomando como supuesto, que el tiempo de acomodación de los integrantes del grupo no es homogéneo, sino que es disímil y progresivo, el coordinador debe registrar las posturas de los integrantes, ya que puede generar un efecto de repliegue y una reacción contraria a la esperada. No hay que olvidar que el objetivo principal del caldeamiento, es lograr un aquí y ahora de los integrantes del grupo desde sus singularidades, la grupalidad de las singularidades.

El caldeamiento físico jerarquiza el uso del cuerpo como elemento principal. A diferencia de lo verbal, el uso del cuerpo no es lo esperado en determinados eventos. Por lo tanto se debe ser muy cuidadoso con este recurso ya que es proclive a generar resistencias o desbordes, que hay que ser capaz de canalizar

positivamente. Es muy movilizante, por lo tanto es bueno ir de a poco, observando atentamente la reacción de los participantes. Viendo como adhieren a la propuesta, estimulando lentamente la participación de todos los integrantes, recordando que no todos responden de la misma manera y al mismo tiempo. En este entendido, es conveniente proponer el movimiento y el contacto en forma progresiva. Por ejemplo, se le puede pedir al grupo que camine en forma desorganizada en un pequeño espacio, que lo hagan cómodamente, sin miedo, sabiendo que va a haber contacto entre ellos, también se puede promover el contacto pidiendo que rocen sus manos, etc. Esto hasta que se vaya logrando un clima de comodidad y de confianza. Es importante estar atento a las diversas reacciones, que muchas veces se producen por la situación de ansiedad que esto despierta, como risas desmedidas, o comentarios en voz alta ridiculizando la acción. En estos casos el coordinador, debe tranquilizar al grupo y proponer silencio.

Este tipo de reacciones son esperables y remiten rápidamente, cuando el coordinador interviene. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

Test de intereses profesionales de Holland

Sebastián Ramos (2003) consideran el modelo de Holland como un enfoque integral. Ya se ve, por tanto, que el modelo contiene aspectos propios de varios enfoques teóricos. Se ha incluido dentro de la corriente psicodinámica de la opción y desarrollo vocacional, atendiendo a criterios históricos y también al número de autores que lo clasifican dentro de esta tendencia.

Tal como se cita en Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro (2009), Holland considera que la elección de una profesión no deja de ser una expresión de la personalidad de los individuos. Por eso desarrolla una tipología de la personalidad con seis polos puros básicos entre los que se pueden establecer líneas de comunicación que expresan un continuo entre los distintos polos:

Realista: Son personas que se relacionan con el medio de manera objetiva, a través de una actividad manipulativa y concreta. Los ambientes profesionales que se relacionan con este tipo de personalidad son los que requieren movimiento físico y productividad material.

Investigadora: Se trata de personas que se relacionan con el medio manipulando ideas, palabras, símbolos. Prefieren trabajar individualmente, tienen una gran autonomía y confianza en sí mismas y poseen importantes aptitudes verbales y matemáticas. Encajan en ambientes que requieren el uso de aptitudes abstractas y creativas.

Artística: La personalidad artística se caracteriza por la creación. Estas personas son sensibles, introspectivas e impulsivas, pero, sobre todo, originales. Rinden mejor en ambientes profesionales en los que se precisa y valora la intuición, la emoción y la intensidad.

Social: El medio de estas personalidades es el de las relaciones humanas. Por eso prefieren trabajar con personas en cualquiera de sus ámbitos de relación: educativo, sanitario, político... Suelen tener altas habilidades verbales y manifestar interés por el cuidado de los otros.

Emprendedora: Estas personas se caracterizan por ser persuasivas, extravertidas, entusiastas y aventureras. Holland habla aquí de la “satisfacción de necesidades de poder” en referencia clara a otros postulados psicodinámicos. Su ambiente ideal es el que les permite desarrollar tareas de supervisión y liderazgo.

Convencional: Se trata de personalidades que prefieren la estabilidad y la aprobación social. Por eso, desarrollan tareas perfectamente establecidas por una normativa, en las que se evita la creación, la improvisación o el riesgo. Los ambientes típicos que corresponden a este tipo de personalidad serían, por ejemplo, los que demandan tareas administrativas bien delimitadas.

TEST DE INTERESES PROFESIONALES DE HOLLAND

NOMBRES Y APELLIDOS:
 CURSO:
 EDAD:

Instrucciones Generales

1. Sólo debes ir leyendo atentamente las instrucciones y responder según tu interés o proyección personal y profesional.
2. Después de realizar el ejercicio, completa el cuadro resumen.

Autoconocimiento

PARTE A. Marque con una X todos los adjetivos que describan su personalidad. Señale tantos como desee. Trate de definirse tal como es, no como le gustaría ser.

1. Huraño	16. Dispuesto a ayudar	31. Pesimista
2. Discutidor	17. Inflexible	32. Hedonista
3. Arrogante	18. Insensible	33. Práctico
4. Capaz	19. Introverso	34. Rebelde
5. Común y corriente	20. Intuitivo	35. Reservado
6. Conformista	21. Irritable	36. Culto
7. Conciencioso	22. Amable	37. Lento de movimientos
8. Curioso	23. De buenos modales	38. Sociable
9. Dependiente	24. Varonil	39. Estable
10. Eficiente	25. Inconforme	40. Esforzado
11. Paciente	26. Poco realista	41. Fuerte
12. Dinámico	27. Poco culto	42. Suspicioso
13. Femenino	28. Poco idealista	43. Cumplido
14. Amigable	29. Impopular	44. Modesto
15. Generoso	30. Original	45. Poco convencional

PARTE B: Califíquese de acuerdo con las siguientes características tal como considera ser en comparación con otras personas de su edad. Encierre en un círculo la respuesta que más se ajuste a sí mismo.

AUTOCONOCIMIENTO. PARTE B	Más que los demás	Igual que los demás	Menos que los demás
1. Distraído	A	A	A
2. Capacidad artística	A	B	C
3. Capacidad burocrática	A	B	C
4. Conservador	A	B	C
5. Cooperación	A	B	C
6. Expresividad	A	B	C
7. Liderazgo	A	B	C
8. Gusto en ayudar a los demás	A	B	C
9. Capacidad matemática	A	B	C
10. Capacidad mecánica	A	B	C
11. Originalidad	A	B	C
12. Popularidad con el sexo opuesto	A	B	C
13. Capacidad para investigar	A	B	C
14. Capacidad científica.	C	B	C
15. Seguridad en sí mismo	A	B	C
16. Comprensión de sí mismo	A	A	A
17. Comprensión de los demás	A	B	C
18. Pulcritud	A	B	C

PARTE C: Indique qué importancia da a las siguientes clases de logros, aspiraciones y metas.

AUTOCONOCIMIENTO. PARTE C	Muy Importante	Más o Menos Importante	Poco Importante
1. Estar feliz y satisfecho	A	B	C
2. Descubrir o elaborar un producto útil	A	B	C
3. Ayudar a quienes están en apuros	A	B	C
4. Llegar a ser una autoridad en algún tema	A	B	C
5. Llegar a ser un deportista destacado	A	B	C
6. Llegar a ser un líder en la comunidad	A	B	C
7. Ser influyente en asuntos públicos	A	B	C
8. Observar una conducta religiosa formal	A	B	C
9. Contribuir a la ciencia en forma teórica	A	B	C
10. Contribuir a la ciencia en forma técnica	A	B	C
11. Escribir bien (novelas, poemas)	A	B	C
12. Haber leído mucho	C	A	A
13. Trabajar mucho	A	B	C
14. Contribuir al bienestar humano.	A	B	C
15. Crear buenas obras artísticas (teatro, pintura)	A	B	C
16. Llegar a ser un buen músico	A	B	C
17. Llegar a ser un experto en finanzas y negocios	A	B	C
18. Hallar un propósito real en la vida	A	B	C

PARTE D: Para las siguientes preguntas escoja una sola alternativa, según lo que más se ajuste a Usted.

<p>1. Me gusta...</p> <p>a) Leer y meditar sobre los problemas</p> <p>b) Anotar datos y hacer cálculos</p> <p>c) Tener una posición poderosa</p> <p>d) Enseñar o ayudar a los demás</p> <p>e) Trabajar manualmente, usar equipos, herramientas</p> <p>f) Usar mi talento artístico</p>	<p>2. Mi mayor habilidad se manifiesta en...</p> <p>a) Negocios</p> <p>b) Artes</p> <p>c) Ciencias</p> <p>d) Liderazgo</p> <p>e) Relaciones Humanas</p> <p>f) Mecánica</p>
<p>3. Soy muy incompetente en...</p> <p>a) Mecánica</p> <p>b) Ciencia</p> <p>c) Relaciones Humanas</p> <p>d) Negocios</p> <p>e) Liderazgo</p> <p>f) Artes</p>	<p>4. Si tuviera que realizar alguna de estas actividades, la que menos me agrada es...</p> <p>a) Participar en actividades sociales muy formales</p> <p>b) Tener una posición de responsabilidad</p> <p>c) Llevar pacientes mentales a actividades recreativas</p> <p>d) Llevar registros exactos y complejos</p> <p>e) Escribir un poema</p> <p>f) Hacer algo que exija paciencia y precisión</p>
<p>5. Las materias que más me gustan son...</p> <p>a) Arte</p> <p>b) Administración, contabilidad</p> <p>c) Química, Física</p> <p>d) Educación tecnológica, Mecánica</p> <p>e) Historia</p> <p>f) Ciencias sociales, Filosofía</p>	

Tabla de Conversión de Test de Intereses Profesionales de Holland

PARTE A: Encierre en un círculo los números de las características que señalaste con una X y luego suma el total para cada dimensión:

DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6
	3	8	4	5	2	1
	11	19	14	6	12	13
	18	29	15	7	23	20
	21	31	16	9	32	25
	24	33	17	10	38	30
	27	36	22	26	39	34
	35	37		28	40	45
	44	43		42	41	
TOTAL						
DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6

PARTE B: Marque aquellas respuestas en las cuales seleccionó la letra A y luego sume la cantidad de respuesta marcadas.

DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6
	1	9	5	3	7	2
	1	13	8	4	12	6
	1	14	17	1	15	1
TOTAL						

PARTE C: Marque aquellas respuestas en las cuales seleccionó A y luego sume el total:

DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6
	2	4	3	1	6	11
	5	9	14	8	7	15
	12	10	18	13	17	16
TOTAL						

PARTE D: Traspase tus respuestas a las preguntas, marcando con una X las letras que corresponden a tu preferencia:

Nº pregunta	1	2	3	4	5	6
1	E	A	D	B	C	F
2	F	C	E	A	D	B
3	C	E	A	F	B	D
4	B	F	E	D	A	C
5	D	C	F	B	E	A
TOTAL						

Esquema Resumen Test de Intereses Profesionales de Holland

Parte A. Según el resultado del test, mi personalidad es:

Parte B. En relación a mis características personales y en comparación a otras personas de mi edad, yo soy:

Parte C. Para mí los logros, aspiraciones y metas más importantes son:

Parte D. Me gusta:

Mi mayor habilidad se manifiesta:

Los temas que más me gustan:

Esta actividad me ha permitido descubrir que:

Ahora copie los puntajes obtenidos en las tres partes y sume el total. Luego encierra en un círculo las tres puntuaciones más elevadas. Ellas establecen el perfil de intereses profesionales de Holland.

DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6
PARTE A						
PARTE B						
PARTE C						
PARTE D						
Total						
	Realista	Investigador	Social	Convencional	Emprendedor	Artístico

Taller número dos: Me conozco para decidir

Personalidad

El Manual de Orientación Vocacional y Profesional para Departamentos de Consejería Estudiantil, cita a Millon (1998), quien dice respecto a personalidad que comprende un patrón complejo de características psicológicas profundamente enraizadas, en su mayor parte inconscientes y difíciles de cambiar, que se expresan de forma automática en casi todas las áreas del funcionamiento del individuo.

La personalidad incluye los pensamientos, sentimientos, actitudes, hábitos y comportamientos de cada individuo, a partir de los cuales se presenta cierta forma —persistente o estable— de interpretar su realidad.

La personalidad es una organización dinámica a partir de la cual la o el estudiante lleva a cabo un particular intercambio con el medio que lo rodea (su familia, pares, docentes, etc.), evidenciando cierto tipo de funcionamiento interpersonal e intrapersonal.

Es importante que la o el estudiante sea incentivado a comprender los aspectos que componen su propia personalidad, que le permitan anticipar y estudiar sus modos de acoplamiento y respuesta ante diferentes escenarios, como el mundo laboral. Es importante también establecer un proceso de análisis sobre las características de la personalidad, que pueden contribuir —o no— a un bajo desempeño de la decisión vocacional tomada.

Toda actividad ocupacional o profesional reúne un cierto perfil de competencias y habilidades necesarias, y por tanto, se debe propiciar que existan espacios que le permitan a la o el estudiante analizar sobre cómo ella o él responde frente a estas situaciones. (Plural Consultora, 2015).

Aptitudes y Actitudes

Se puede dilucidar la definición de aptitud, ligada al ámbito profesional, a partir del planteamiento de Irene Gil para Fundación Adecco: “Se define como la habilidad, generalmente innata, que tenemos para desempeñar alguna tarea. Por ejemplo, podemos tener aptitudes para las manualidades, con lo que, a priori, encajaremos muy bien en posiciones que requieran trabajo

manual y/o diseño creativo. Hablando en plata, la aptitud se identifica con la facilidad que tenemos para hacer algo.”

Las habilidades “Tienen que ver con la disposición y facilidad que tiene un individuo para la ejecución de determinada actividad o tarea, a partir de un proceso de aprendizaje o de la experiencia.” (Plural Consultora, 2015).

Técnica de frases incompletas

El Lic. A. Bouzó y Lic. M. Merli, son los responsables del desarrollo de esta técnica, cuya estructura e implementación explican así:

Esta técnica tiene como objetivo explorar e indagar múltiples aspectos de la identidad vocacional, tales como: los valores predominantes, el nivel de dependencia del proyecto familiar,

las actitudes frente a la elección , los valores del grupo de pares , los vínculos que establecen con el mundo adulto y con el sistema educativo, la propia valoración respecto a sus capacidades en general y su capacidad de decisión en particular, los temores predominantes frente al futuro, la propia capacidad de insight frente a sus limitaciones, entre otros.

La consigna es la siguiente: “Completa estas frases incompletas con lo primero que se te ocurra”.

Cuando la aplicamos en forma individual en el trabajo con grupos, podemos pedir a los integrantes que no pongan su nombre a las hojas, lo que posibilitará que una vez completadas puedan ser redistribuidas entre los distintos integrantes,

fomentando así un mayor intercambio y una lectura cruzada de las mismas. Esto favorece la posibilidad de “adivinar” quién las ha completado y permite trabajar la “mutua representación interna”, que el grupo tiene de cada uno de los participantes.

Es importante tomar en cuenta aquellas frases que no se completan, pues generalmente permiten percibir algunos puntos que pueden resultar conflictivos en áreas específicas. Muchos adolescentes no pueden completar frases como “siempre quise.....pero nunca lo podré hacer...”, porque exigen en cierta manera aceptar las propias limitaciones. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

Test caracterológico de Paul Grieger

El autor distingue, siguiendo a Heymans- Lesenne, 3 propiedades constitutivas del carácter: emotividad (E), actividad (A) y resonancia (S o P) y, además, 9 propiedades complementarias: amplitud del campo de conciencia (L), egocentrismo (Eg), Alocentrismo (Al), agresividad (Ag), sociabilidad (So), tendencia trascendente (Tr), tendencia sensorial (TS), Inteligencia analítica (IA) y pasión intelectual (PI). El test requiere de un cuadernillo en donde son presentados los reactivos y, además, una hoja especial de respuestas. Los reactivos se presentan en forma de enunciados, ante los cuales el individuo debe responder en una escala que va desde la ausencia aparente, total o casi total del rasgo, hasta la presencia en grado superlativo de tal.

TEST CARACTEROLOGICO DE P. GRIEGER HOJA DE RESPUESTAS

NOMBRES Y APELLIDOS:
 CURSO:
 EDAD:

El carácter como estructura de la personalidad es el conjunto de rasgos, características y manifestaciones físicas y psíquicas que presenta el individuo en sus diferentes etapas, por lo que es único e irreplicable; lo que le hace un ser complejo que resulta difícil entender y comprenderla por ser el resultado de su experiencia constitutiva (factores biológicos) y por el ambiente en el que se desenvuelve.

A continuación se presenta una serie de frases que le ayudará a descubrir sus disposiciones naturales o sus maneras personales de ser, de sentir, de pensar y de obrar. Las diversas expresiones describen matices o formas de su comportamiento.

Lea con atención cada pregunta y conteste luego, sencilla y correctamente, sin sobrevalorar sus facultades ni exagerar sus debilidades. Elija la forma de comportamiento que corresponda a la manera habitual de reaccionar en las circunstancias ordinarias de la vida.

Tache con una X el número 3 cuando el comportamiento que lee se da en usted con mucha (o muchísima intensidad); el número 2 cuando el comportamiento leído se da en usted con mediana intensidad (más o menos) y; el número 1 si el comportamiento que lee se da en usted poco o muy poco, o nada.

SECCIÓN A

1. FACILMENTE CONMOVIDO, turbado por cosas insignificantes	3 2 1	
2. ACTIVO Y TRABAJADOR, de ordinario ocupado en algún trabajo útil, aun en los tiempos de ocio o de asueto.		3 2 1
3. ARDOROSO, para expresar su opinión, defender su idea o alguna causa (se enardece pronto)	3 2 1	
4. EMPEÑADO, en la ejecución de las tareas, y más bien estimulado que contrariado por las dificultades.		3 2 1
5. SUSCEPTIBLE, IRRITABLE, se enciende fácilmente; por ejemplo: inclinado a sentir fuertemente una contradicción.	3 2 1	
6. DECIDIDO, torna fácilmente una resolución en casos difíciles.		3 2 1
7. Propenso A REACCIONAR INTENSAMENTE (interiormente por lo menos) ante un acontecimiento dado; tendencia a responder vivamente con gestos, con palabras fuerte.	3 2 1	
8. REPUESTO PRONTO después de un trabajo agotador; recobra pronto sus fuerzas gastadas.		3 2 1
9. IMPRESIONABLE, se estremece fácil y hondamente con el relato de un acto heroico, con la lectura de algo emocionante, o al ver una película.	3 2 1	
10. REALIZA SIN DEMORA, lo que ha decidido hacer (por ejemplo, arreglar un asunto, efectuar una visita, escribir una carta).		3 2 1
.TOTAL		

SECCIÓN B

11. PREVISOR, sabe preparar con detalle un programa para el empleo del tiempo, algún plan de fiesta, plan de trabajo, y se disgusta ante acontecimientos imprevistos.	3 2 1	
12. FLEXIBLE, es de fácil adaptación a nuevas condiciones de existencia.		3 2 1

13. CONSERVA durante mucho tiempo el recuerdo de un fracaso, de una impresión penosa.	3 2 1	
14. Atraído por lo que es FLUIDO, usual corriente (evita las formulas tajantes, muy categóricas)		3 2 1
15. Propenso a hacer REVIVIR los acontecimientos pasados (piensa larga y frecuentemente en las mismas cosas, en las mismas personas, en las mismas ideas).	3 2 1	
16. AMPLITUD DE OPINIONES Y JUICIOS, considera los diversos aspectos de un hecho, de un asunto.		3 2 1
17. Generalmente ORGANIZADO, le gusta ordenar sus asuntos, poner cada cosa en su puesto.	3 2 1	
18. Habitualmente acogedor, tiene tendencia a entablar espontáneamente buenas relaciones con el interlocutor (actitud de disponibilidad)		3 2 1
19. RESERVADO POR NATURALEZA, no le gusta dar a conocer a sus amistades, sus simpatías, sus gustos	3 2 1	
20. SUELE PLEGARSE a los acontecimientos a las circunstancias, a las personas; sabe esperar y encontrar el momento favorable; no fuerza y precipita		3 2 1
TOTAL		

SECCIÓN C

21. AMBISOSO, inclinado a buscar exageradamente y por si riqueza, éxito, gloria.	3 2 1	
22. COMPASIVO Y CARITATIVO, se compadece fácilmente de la desgracia ajena.		3 2 1
23. AVIDO, aspira ardientemente a acrecentar su saber, sus riquezas, sus títulos.	3 2 1	
24. Espontáneamente ABNEGADO, pone su alegría en servir a los demás, por ejemplo, en visitas a los pobres o en obras de beneficencia.		3 2 1
25. RECELOSO, (temor de que se prefiera a otro en lugar de él, miedo de ser engañado)	3 2 1	
26. BENEVOLO con los inferiores, los empleados, se interesa por sus problemas, sabe conquistar su cariño.		3 2 1
27. CELOSO, manifiesta un vivo apego hacia sus amistades y sus obras.	3 2 1	
28. AFECTUOSO para con los demás, por ejemplo, le gusta emplear palabras cariñosas; concede mucha importancia laos menores gestos que expresan amistad o amor.		3 2 1
29. Propenso a APEGARSE exageradamente a sus objetos personales (experimenta retraimiento y disgusto en prestarlos, aunque sea por un poco tiempo).	3 2 1	
30. ATENTO; prevé los deseos de otros		3 2 1
TOTAL		

SECCIÓN D

31. AGRESIVO, le gusta y busca la discusión, la competición, la polémica.	3 2 1	
32. SOCIABLE, busca la compañía de otros que pertenezcan a su grupo social, toma parte con gusto en reuniones, asambleas.		3 2 1
33. Aficionado a TOMAR EL MANDO, por ejemplo, la dirección de un grupo, de una reunión, de una empresa.	3 2 1	
34. Interesado por el BIEN COMUN, propenso a colaborar con el éxito de una empresa colectiva.		3 2 1
35. INDEPENDIENTE, quiere actuar personalmente, siguiendo su propio criterio.	3 2 1	
36. Atraído por las REUNIONES COLECTIVAS, por ejemplo gusta de salidas en grupo, de comidas en común.		3 2 1

37. Atraído por el riesgo (inclinación a lo desconocido, lo arriesgado, con todos los sinsabores que supone, complaciéndose de ello).	3 2 1	
38. Llevado a PARTICIPAR ACTIVAMENTE en la ida de su grupo social, de su comunidad.		3 2 1
39. AUTORITARIO, se impone naturalmente a otro, a un grupo (se hace escuchar, respetar).	3 2 1	
40. SOLIDARIO con su grupo; experimenta respecto a sentimientos de dependencia, de ayuda mutua.		3 2 1
TOTAL		

SECCIÓN E

41. Atraído por los VALORES ESPIRITUALES, desea poder servir libremente (siente una llamada hacia un ideal religioso)	3 2 1	
42. Muy atento a la CUALIDAD DE LAS SENSACIONES (lo agradable y lo desagradable), por ejemplo, sumamente interesado por las formas, los colores.		3 2 1
43. Asiste ACTIVAMENTE a las reuniones de carácter religioso (oficio, ceremonias litúrgicas).	3 2 1	
44. Propenso a dar notablemente importancia a LA CUALIDAD DE LOS ALIMENTOS (ejemplo, saborearlos, gustarlos lentamente).		3 2 1
45. RELIGIOSO CONVENCIDO, vive su fe y no se contenta con cumplir exteriormente sus obligaciones religiosas	3 2 1	
46. Se DELEITA EN ACARICIAR un tejido de seda, la piel de un animal, a los niños pequeños (independientemente de los sentimientos afectuosos para ellos)		3 2 1
47. Interesado en los PROBLEMAS RELIGIOSOS, (problemas relativos a la fe, el culto, a la liturgia)	3 2 1	
48. En la valoración de una obra de arte (un cuadro, un paisaje, una melodía) esta propenso a ver sobre toda la IMPRESIÓN AGRADABLE O DESGRADABLE		3 2 1
49. Gusto por el APOSTOLADO RELIGIOSO en sus aspectos diversos (asociaciones, movimientos, prensa, palabra)	3 2 1	
50. Concede mucha importancia al MARCO SENSORIAL en que se desliza la existencia de cada día (busca lo agradable más que lo práctico)		3 2 1
TOTAL		

SECCIÓN F

51. En presencia de un problema nuevo, es CAPAZ DE COMPRENDER inmediatamente de que se trata	3 2 1	
52. Se interesa más por las IDEAS, por los PRINCIPIOS que por los hechos		3 2 1
53. VE CON FACILIDAD lo que es esencial en una pregunta, en un texto, (por ejemplo, al leer un Capítulo de un libro, sabe distinguir lo principal y lo secundario)	3 2 1	
54. DA MUCHA IMPORTANCIA al aspecto TEORICO de los problemas, (por ejemplo, más bien el principio de funcionamiento de una máquina y no a su uso)		3 2 1
55. En un debate, en una discusión ES CAPAZ DE DAR una solución original, una opinión personal.	3 2 1	
56. Inclinado por naturaleza hacia las cosas del ESPIRITU (apasionado de los estudios, para la cultura general).		3 2 1
57. ABUNDANTE EN IDEA, las tiene numerosas y variadas sobre temas diferentes.	3 2 1	
58. Aficionado a JUEGOS INTELECTUALES (juegos de reflexión, discusión de ideas, etc.).		3 2 1
59. En la expresión del pensamiento (redacción de un trabajo, de una carta, de un informe) se preocupa más por el ORDEN LOGICO de las ideas que por la variedad de imágenes.	3 2 1	

60. Se interesa principalmente por los problemas que dan a la inteligencia la oportunidad de BUSCAR, DE CREAR		3 2 1
TOTAL		



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN**

Ficha de frases incompletas

Nombre:

Fecha:

Curso:

1.Siempre me gustó -----

2.Pienso que cuando sea mayor -----

3.En el liceo siempre -----

4.Mis padres quieren que yo -----

5.Los muchachos de mi edad prefieren -----

6.Cuando yo era chico/a -----

7.Lo más importante en la vida es -----

8.Las/os chicas/os de mi edad prefieren -----

9.En esta sociedad vale más la pena -----
que -----

10.Los profesores piensan que yo -----

11.Mi capacidad -----

12.Cuando dudo entre dos cosas -----

13.El mayor cambio en mi vida fue -----

14.Si fuera -----
podría -----

15.Siempre quise -----
pero nunca lo podré hacer -----

16.Mi familia -----

17.El recuerdo más -----

18.Mis compañeros creen que yo -----

19. Estoy seguro/a de que -----

20. Los adultos -----

21. Yo -----

Taller número tres: Fortalezas, debilidades, obstáculos y oportunidades

Factores que obstaculizan el logro de metas

Es necesario acotar que, la vocación no sólo está determinada por los motivos inconscientes, sino también por otros más conscientes como las actitudes, aptitudes, intereses, capacidades y personalidad. A su vez, estos pueden potenciarse o no, influidos por factores socio-ambientales y culturales como agentes de socialización (familia, amigos), por el prestigio y auge de ciertos estudios en comparación con otros, el género, etc.

Y si profundizamos más, existen posibilidades de que la carrera que se elija no vaya acorde al descubrimiento vocacional que haga el sujeto, e incluso, pueden existir casos en los que el joven opta por elegir una carrera sin haber descubierto su vocación y únicamente por satisfacer una demanda socio-contextual.

“Las y los profesionales de los DECE deben tomar en cuenta la influencia de una serie de factores (internos y externos) que intervienen en el proceso de construcción de la vocación y en los procesos de toma de decisiones (...)” (Plural Consultora, 2015). Como considera Mariano (2013), quien cita a Pampaloni (2010), explicando por ejemplo sobre el factor socioeconómico

que: “Las consideraciones financieras son importantes entre los estudiantes (...)”. La cercanía al centro de formación y los gastos en los que se debe incurrir, tales como alimentación, transporte, materiales, libros e insumos propios de la carrera, influyen en la decisión que se toma al momento de elegir la carrera.

Si bien es cierto, existen programas de becas institucionales a los que se puede acceder para recibir una ayuda económica que ayude a cubrir los gastos necesarios al cursar los semestres académicos, muchos jóvenes desconocen su existencia o en su defecto, la manera en que deben realizar las gestiones correspondientes para ser beneficiarios de estos programas.

Para Anrango & Antamba (2012), los errores que se tienden a cometer al momento de elegir una carrera se sintetizan en:

- No evaluar la motivación real para trabajar.
- No evaluar el nivel de ajuste laboral y social
- No evaluar el conocimiento del mercado laboral
- No tener en cuenta las preferencias personales.
- No considerar el entorno familiar y sus características (económicas, laborales, culturales)
- No llevar un proceso continuo de orientación.
- Hacer prevalecer la opinión del asesor vocacional en la decisión final.
- Elegir una sola opción.

Convirtiéndose de esta manera en obstaculizantes de una buena elección, de allí la importancia de transformar cada parámetro descrito en acciones afirmativas que orienten al cumplimiento de las mismas, de forma que el reconocimiento de los obstáculos, pueda revertirse al encuentro de posibilidades en un escenario más favorable previo a la selección de carrera y las posibles alternativas a la misma.

Técnica de la balanza vocacional

Esta técnica fue desarrollada por el Lic. A. Bouzó y Lic. M. Merli, y detallan su estructura y ejecución de la siguiente manera:

Esta técnica tiene como objetivo que los participantes tomen contacto con los elementos tanto personales como del medio que inciden en la construcción de su proceso de elección vocacional, a través de una balanza que contempla algunos de estos factores. Se puede realizar con grupos numerosos, distribuidos en subgrupos. Su duración se estima en una hora aproximadamente.

En relación a los materiales, se requiere para su aplicación, la hoja de trabajo personal: La balanza y frases incompletas.

El desarrollo consta de cuatro momentos:

Primer momento: Se distribuye a cada participante una lista con frases incompletas que hacen referencia a diferentes ámbitos de la vida.

Deberán completarla de manera individual, en función de las influencias que consideran que estos ámbitos ejercen o ejercieron en la construcción de su vocación.

Segundo momento: Según la influencia que estas situaciones tienen para él, las colocará en los platos de la “Balanza Vocacional”

Tercer momento: Se comparte lo trabajado en pequeños grupos, discutiendo con los compañeros e intentando elaborar una balanza que los identifique a todos.

Cuarto momento: Puesta en común.

Las frases incompletas a considerar serán propuestas en función de las cosas que influyen en la elección vocacional, a partir de: la familia, lo que quiero, lo económico, los amigos, los profesores, la realidad en la que se vive, los sueños, posibilidades laborales y las capacidades. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN**

Ficha de frases incompletas (técnica de balanza vocacional)

Nombre:

Fecha:

Curso:

Complete:

QUÉ COSAS INFLUYEN:

De mi familia

.....
.....
.....

De lo que quiero

.....
.....
.....

Desde lo económico

.....
.....

De mis amigos

.....
.....

De mis profesores

.....
.....

De la realidad en que vivimos

.....
.....

Taller número cuatro: Quiero ser

Vocación, Ocupación Y Profesión

La vocación, es el resultado de unos factores más inconscientes (a veces desconocidos por el sujeto) que pueden o no modificarse a través de los factores socio-ambientales y culturales. (Aguirre, 2006).

A continuación, se detalla de manera fácil y concreta lo que son y en qué se diferencian los términos:

La vocación una llama interna, una necesidad del individuo de lograr metas idealistas, que a menudo tienen que ver con la mejora del mundo, la innovación,

la solidaridad, la ayuda al prójimo. Estos ideales pueden ser logrados a través del ejercicio de la profesión y ahí es cuando hablamos de profesionales con vocación.

La vocación (el llamado) puede ir de la mano de una profesión o no.

‘Profesión’ es una actividad que “profesa”, es decir, adopta y estudia conscientemente. Por convención, generalmente se refiere a actividades intelectuales (más que manuales) que implican obtener una cualificación reconocida, por ejemplo: Enseñanza, Derecho. Nótese que idealmente la “profesión” y la “vocación” se superponen – un abogado, por profesión, tendrá mucho más satisfacción en el trabajo si el derecho es también su vocación.

La ocupación se trata de la acción de ocupar un puesto o un rol laboral para percibir un salario, sin necesidad de tener vocación ni profesión. Cuando se habla de ocupación, muchas veces nos referimos a trabajos de escasa calificación como empleado de gasolinera o dependiente de centro comercial. En éstos casos es cuando se utiliza el término ocupación como sinónimo de trabajo.

‘Ocupación’ es un término neutro y genérico que indica cualquier actividad que ocupa una cantidad significativa de tiempo, pero normalmente se utiliza para referirse a una persona que gana dinero. Por ejemplo: “¿Cuál es su ocupación?” Soy mecánico de automóviles. Cualquier persona de un barrendero a un multimillonario podría definir su actividad principal como su “ocupación”. En ningún momento cuando se expresa la idea de ‘ocupación’ ésta está asociada a la vocación. (LosRecursosHumanos.com, s/f)

Técnica del árbol

Esta técnica propone que cada participante, a través del dibujo de un árbol realizado en forma individual, intente plasmar en el mismo cuáles han sido hasta el momento, los pasos, las elecciones, las decisiones y aquellas experiencias por las que han transitado, en relación a la temática vocacional-ocupacional.

Tiene como objetivo promover que cada participante identifique cuáles han sido hasta el momento sus itinerarios educativos, ocupacionales, y su proyección en relación a ambos.

Para dar comienzo a la tarea, el coordinador invita a los jóvenes a compartir en el grupo, a través de un diálogo, sus aspiraciones en relación al futuro, cómo se imaginan en algunos años, etc. Se puede desplegar a través de ejemplos de situaciones de los propios jóvenes, centrándose en aquellos aspectos que conectan y conduzcan en determinadas direcciones.

Luego se distribuyen los materiales (papelógrafos, marcadores ó lápices de colores, goma) y se le da la siguiente consigna: “Dibuja un árbol que represente el itinerario de tu vida con las actividades realizadas y los proyectos a futuro...”

Cada árbol deberá tener: Raíces, Tronco, Ramas, Frutos y Brotes Nuevos

- En las Raíces escribí: aquellas cosas que aprendiste en forma natural pero que forman parte de lo que sabes y podrían constituir una “suerte de oficio, hobby o carrera” (el tiempo que jugaste algún deporte, habilidades con las plantas,

cuando ayudabas a un familiar a realizar una tarea, interés por algún área de conocimiento en particular, etc.)

- En el Tronco: todo lo que aprendiste en espacios de formación. (Aprendizajes formales, cursos particulares, talleres, actividades recreativas, trabajos desempeñados anteriormente).
- En las Ramas: lo que estás haciendo hoy y lo que piensas hacer a corto plazo para alcanzar metas personales: los cursos, las posibles orientaciones, cursos complementarios, distintas actividades, algún trabajo, etc.
- En los Frutos: aquellas metas a mediano plazo que quieres alcanzar. Lo que puedas visualizar hoy de tu futuro.
- En los Brotes nuevos: lo que todavía debes seguir pensando, “lo que falta por decidir.”

Una vez que todos hayan finalizado su producción, el coordinador los invita a compartir sus “árboles”, centrando en el intercambio, los aportes que consideran les ha brindado dicha tarea.

Compartir los árboles de los otros integrantes del grupo, les muestra cómo todos llegan a esta instancia habiendo recorrido diversos caminos, que muchas veces distan de propios y en otras ocasiones se asemejan o se encuentran. Les brinda a su vez, la posibilidad de colectivizar y pensar en conjunto en relación al futuro que cada uno proyecta.

El desarrollo de esta técnica requiere que el coordinador trabaje las resistencias iniciales que los jóvenes tienen frente al hecho de “dibujarse”, y enfatizar que no se calificará dicha producción, como “linda” o “fea”, “bien” o “mal” lo importante es que “cada uno dibuje como le salga”. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010, p. 50-51).

Taller número cinco: Mi recorrido

Oferta académica y demanda laboral

Es necesario que el sujeto próximo a elegir una carrera, conozca información adecuada y oportuna del abanico de posibilidades que tiene para escoger. Además de las posibilidades que esta elección le dará de desempeñarse en un mundo laboral afín a su elección. Este factor es de vital importancia y de incidencia representativa al momento de decidir.

El Manual de OVP para DECE del Minduc (Plural Consultora, 2015), reconoce este factor partiendo de que:

El proceso de OVP implica un eje central de toma de decisiones, que dependerá de la información con que se cuente sobre la realidad de su entorno social, el país y la región.

Es imperativo que las y los profesionales del DECE, conjuntamente con las y los estudiantes, lleven a cabo un trabajo sostenido de recopilación y actualización de información, tanto sobre la oferta educativa existente como de las condiciones de demanda laboral existentes en su localidad y en el país. De tal forma que puedan

llevar a cabo decisiones en OVP en pleno conocimiento sobre sus implicaciones, retos y consecuencias.

El logro de un conocimiento certero respecto a una carrera u ocupación determinada implica que la o el estudiante cuente con información sobre su disponibilidad en el mercado, el sistema de ingreso a estudios superiores, la inversión económica y de tiempo que le representarían sus estudios, la oferta académica existente, etc.

Asimismo, la OVP está muy vinculada a la consideración por las tendencias socio-económicas que actualmente se promueven en nuestro país y que deben ser articuladas con las decisiones que vaya adoptando la o el estudiante en materia vocacional y profesional (las transformaciones en la matriz productiva, las necesidades del sistema económico, el costo de una carrera, la oferta profesional o de carrera existente en su localidad, en el país o en el exterior, la remuneración de cierta actividad específica, la rentabilidad y posicionamiento de dicha práctica en el sistema laboral, entre otras).

Elección de alternativas

Aguirre Baztán (1996) pone de manifiesto que la elección de una profesión y/o trabajo más que buscar de manera simple una actividad u opción profesional, representa una forma de vida, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra identidad, de nuestro "yo" y que, a través de ella, asumimos un rol, un estatus y hasta se elige una pareja.

Super, refiere que conforme va madurando el autoconcepto del individuo, también lo hace su concepto vocacional, es decir, la madurez del sujeto y la vocacional va creciendo a la par.

“La madurez vocacional le permite al orientador percibir el nivel de desarrollo del individuo con respecto a los asuntos de su carrera. El comportamiento vocacional maduro toma diferentes formas que dependen del período de vida en que se encuentra el individuo”. (Navarro, 2010).

Super (1955), utilizó principios de la psicología diferencial y fenomenología para describir y explicar este proceso de elección. Sugiere que el término Desarrollo sea utilizado “más como elección porque comprende los conceptos de preferencia, elección, ingreso y adaptación”. Introdujo a su vez el concepto de “madurez vocacional” para señalar el grado de desarrollo individual desde el momento de sus tempranas elecciones de fantasía durante su niñez hasta sus decisiones acerca de su jubilación en edad avanzada.

Para este entonces, el individuo ha adquirido información más detallada de los factores a considerar para su elección, acompañados del autodescubrimiento que dependiendo del grado de desarrollo y nivel de madurez individual, habrán ayudado a tener ya una elección más concienzuda.

Nota: Este referente teórico sirve de guía al facilitador, pudiendo adicionar cualquier tipo de información relacionada a los temas de la estrategia que considere pertinente. No es recomendable dictar este contenido a forma de cátedra tradicional, sino más bien orientar en base a estos preceptos. Los temas que puedan ser objeto de desconocimiento o confusión para el individuo orientado, deben ser impartidos de manera que sean entendibles y comprensibles, sin

necesidad de instar a un aprendizaje memorístico de términos que aquí se detallan. El desarrollo de los talleres debe ser dinámico y apuntar al descubrimiento de elementos intrínsecos y extrínsecos al individuo, que son trascendentales al momento de elegir una carrera profesional.

BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA

Aguirre, B. (2006).

Álvarez, M., Cruz, T., & Cecilia, T. (2016). Educational Guidance and Professional Interests in Students from Azogues High. Azogues: UTMACH.

Anrango, K., & Antamba, F. (2012). ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN EN LOS DÉCIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL JACINTO COLLAHUAZO. ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN EN LOS DÉCIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL JACINTO COLLAHUAZO. Ibarra, Ibarra, Ecuador.

LosRecursosHumanos.com. (s/f de s/f de s/f). Recuperado el 01 de 04 de 2019, de

LosRecursosHumanos.com: <https://www.losrecursoshumanos.com/diferencia-entre-vocacion-profesion-y-ocupacion/>

Mariano, A. (2013). FACTORES DE INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE UNIVERSIDAD.

Mosca de Mori, A., & Santiviago, C. (s/f). Conceptos y herramientas para aportar a la orientación vocacional ocupacional de los jóvenes. Montevideo.

Navarro, M. T. (2010). La orientación profesional para elegir fundamentadamente una ocupación: Propuesta alternativa. Revista Mexicana de Psicología.

Plural Consultora, M. (2015). Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Evaluación inicial - Taller 3

Instrucciones:

Conteste a las interrogantes que se le plantean a continuación. Se solicita que las respuestas sean dadas de manera sincera y en el tiempo que establece el facilitador. Las respuestas no tendrán puntaje o calificación alguna.

1.- Enliste 3 factores que puedan obstaculizarle seguir la carrera universitaria que desea

- a.
- b.
- c.

2.- Los factores que me obstaculizan seguir mi carrera:

- Pueden ser internos ()
- Son externos ()
- Son internos y externos ()

3.- ¿Cree que los obstáculos que se presentan para elegir una carrera, se pueden revertir y convertir en oportunidades?

- Sí ()
- No ()

4.- En la elección de carrera universitaria que piensa hacer al terminar el colegio, ¿quién ha influido más?

.....

.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Evaluación final - Taller 3

Instrucciones:

Conteste a las interrogantes que se le plantean a continuación. Se solicita que las respuestas sean dadas de manera sincera y en el tiempo que establece el facilitador. Las respuestas no tendrán puntaje o calificación alguna.

1.- Enliste 3 factores que puedan obstaculizarle seguir la carrera universitaria que desea

- a.
- b.
- c.

2.- Los factores que me obstaculizan seguir mi carrera:

Pueden ser internos ()

Son externos ()

Son internos y externos ()

3.- ¿Cree que los obstáculos que se presentan para elegir una carrera, se pueden revertir y convertir en oportunidades?

Sí ()

No ()

4.- En la elección de carrera universitaria que piensa hacer al terminar el colegio, ¿quién ha influido más?

.....
.....

5.- Para su proceso de elección de carrera universitaria, considera que la aplicación de este taller le resulta:

a) Muy bueno ()

b) Regular ()

c) Malo ()



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Evaluación inicial – taller 4.

Instrucciones:

Las preguntas que se plantean a continuación deben ser resueltas de la manera más honesta, así mismo, deben realizarse en un plazo máximo de 5 minutos.

1.- ¿Cree usted que vocación y profesión son lo mismo?

Sí ()

No ()

2.- ¿Cree usted que profesión y ocupación son lo mismo?

Sí ()

No ()

3.- ¿Se puede escoger una carrera universitaria sin necesidad de tener vocación para ello?

Sí ()

No ()

¿Por qué?

4.- ¿Ha descubierto ya su interés vocacional?

Sí ()

No ()



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Evaluación final – taller 4.

Instrucciones:

Las preguntas que se plantean a continuación deben ser resueltas de la manera más honesta, así mismo, deben realizarse en un plazo máximo de 5 minutos.

1.- ¿Cree usted que vocación y profesión son lo mismo?

Sí ()

No ()

2.- ¿Cree usted que profesión y ocupación son lo mismo?

Sí ()

No ()

3.- ¿Se puede escoger una carrera universitaria sin necesidad de tener vocación para ello?

Sí ()

No ()

¿Por qué?

4.- ¿Ha descubierto ya su interés vocacional?

Sí ()

No ()

5.- Para su proceso de elección de carrera universitaria, considera que la aplicación de este taller le resulta:

a) Muy bueno ()

b) Regular ()

c) Malo ()



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Evaluación final – taller 5.

Instrucciones:

Las preguntas que se plantean a continuación deben ser resueltas de la manera más honesta, así mismo, deben realizarse en un plazo máximo de 5 minutos.

1.- ¿Conoce cuántas Universidades existen en su localidad?

Sí ()

No ()

¿Cuáles?-

2.- ¿Conoce qué son las carreras a distancia?

Sí ()

No ()

3.- ¿Cuántas carreras universitarias conoce?

Nómbrelas:

4.- Si en este momento tuviese que postular a sus cinco carreras universitarias, ¿Tiene información suficiente para tomar la decisión?

Sí ()

No ()

5.- ¿Cuáles serían sus opciones de postulación si es que tuviese que realizar este proceso en este momento?

6.- Para su proceso de elección de carrera universitaria, considera que la aplicación de este taller le resulta:

a) Muy bueno ()

b) Regular ()

c) Malo ()

j. BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, B. (2006).

Alarcón, Julio (2005) “talleres de técnicas de estudio y aprendizaje”. Ibarra

Álvarez, M., Cruz, T., & Cecilia, T. (2016). Educational Guidance and Professional Interests in Students from Azogues High. Azogues: UTMACH.

Alfaro, A. (Junio de 2015). El taller pedagógico, una herramienta didáctica. Revista Electrónica Perspectivas,, 6-7.

Andrade, D., Valarezo, A., Torres, S., & Sizalima, S. (2018). Orientación vocacional y elección de la carrera profesional en la Universidad Nacional de Loja. Loja.

Andres, M. (2013). Bullying: Acoso escolar en los adolescentes medios del Colegio Manuel J Calle. Cuenca.

Anrango, K., & Antamba, F. (2012). ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN EN LOS DÉCIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL JACINTO COLLAHUAZO. ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN EN LOS DÉCIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL JACINTO COLLAHUAZO. Ibarra, Ibarra, Ecuador.

Bárcena, L. (2015). Intereses Vocacionales. Hidalgo.

Bauleo, A. (1969). El Grupo Operativo. Cuadernos de Psicología concreta. Numero1 , 47.

Bono Cabré, R. (s/f). Diseños cuasi-experimentales y longitudinales. Barcelona.

Botell, M. L. (19 de Diciembre de 2016). Bullying: aspectos históricos, culturales y sus consecuencias para la salud. Scielo.sld, 1.

Bullying Sos AEPAE. (2015). bullyingosos.com. Obtenido de <http://bullyingosos.com/ninos-y-jovenes/los-observadores/>

Camarena Gómez, Beatriz Olivia, González Lomelí, Daniel, & Velarde Hernández, Delisahé. (2009). El programa de orientación educativa en bachillerato como mediador en la elección de carrera. *Revista mexicana de investigación educativa*, 14(41), 539-562. Recuperado en 16 de julio de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662009000200009&lng=es&tlng=es.

CANO, A. (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular.

Cantillo, C., & Rojas, N. (2005).

Castañeda Cantillo, A. E., & Niño Rojas, J. A. (2005). PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL / PROFESIONAL / LABORAL. Bogotá: Hallazgos.

Cepero, A. (2009). Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica. Granada: Editorial de la Universidad de Granada.

Constitución de la República del Ecuador, 2008

Cupani, M., & Pérez, E. R. (2006). Metas de elección de carrera: contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad. *Interdisciplinaria*.

De la Torre, Adriana de Zubiria, Julián (1995) “Los modelos pedagógicos”

- De León, T., Rodríguez, R., Ortega, V., & González, I. (2005). LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y LA MODIFICACIÓN DEL CRITERIO DE PREELECCIÓN DE CARRERA TÉCNICA. Torreón Coahuila: Educere.
- Di Grecia, L. (2009). Educación universitaria: acceso, elección de carrera y rendimiento. La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de la Plata.
- Echeverría, Gabriel (2003) folleto de psicología educativa Ibarra – Ecuador
- Educación, M. d. (2015). Minedu. Obtenido de www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/xtras/evaluacion.pdf
- EducaCrea. (s.f.). EducaCrea Chile. Obtenido de <https://educarea.cl/14-estrategias-estimular-la-inteligencia-emocional-aula/>
- Fernández. (2005). Web Escolar. Obtenido de <http://www.webscolar.com/conceptos-de-evaluacion-segun-diferentes-autores>
- Froebel. (1826).
- García, M. V. (2003). LA EDUCACIÓN EMOCIONAL: CONCEPTOS FUNDAMENTALES. Revista Universitaria de Investigación.
- Galilea, V. (s/f). Orientación vocacional.
- González, V. (2003). LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL DESDE LA PERSPECTIVA HISTÓRICO CULTURAL DEL DESARROLLO HUMANO. La Habana.
- Gordillo, M.V. (1993). Manual de orientación educativa. Madrid: alianza universidad

- Hernandez, J., Mejía, K., & Mejía, J. (2012). RELACION DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL CON LOS RASGOS CARACTEROLOGICOS DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA, CICLO 01-2012, DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA. San Salvador: Universidad Francisco Gavidía.
- Knowles, M. (1962). Introducción a la dinámica de Grupo. México: Introducción a la dinámica de Grupo.
- López, L., Beltrán, A., & Pérez, M. (2013). Deserción escolar en universitarios del centro universitario UAEM Temascaltepec, México: estudio de caso de la licenciatura de Psicología. Temascalpetec: UEAM.
- Magister. (2012). Inteligencia Emocional. Asociación Nacional para la Formación y Asesoramiento de los profesionales.
- Marí & Biusán. (2011). Ilustrados. Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/8210/Diagnostico-Pedagogico-comparcion-enre-Mari-2001.html>
- Mariano, A. (2013). FACTORES DE INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE UNIVERSIDAD.
- Martínez Vicente, José Manuel, & Segura, Iabel María Ángeles (2014). CARASTERÍSTICAS DE LOS INTERESES VOCACIONALES EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EVALUADOS A TRAVÉS DEL EXPLORA. International Journal of Developmental and Educational Psychology, 3(1),549-561.[fecha de Consulta 16 de Julio

de 2020]. ISSN: 0214-9877. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851785054>

Mendoza, Susana. Orientación Educativa y Tutorial. México (2009).

Moliner, M. (1983). Diccionario de uso del español. Editorial Grades. . Madrid.

Monereo, C. (1994). Estrategia de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en el aula. España: Graó.

Moreno, M., & Álvarez, J. (2019). Factores determinantes en la elección de una carrera. Caso: Administración de Empresas de UNIANDES. Ambato: Uniandes Episteme.

Mosca de Mori, A., & Santiviago, C. (2010). Conceptos y herramientas para aportar a la orientación vocacional ocupacional de los jóvenes. Montevideo.

Mosca de Mori, A., Santiviago, K., Arias, A., Bouzó, A., Capurro, F., De León, F., y otros. (2015). Conceptos y herramientas para aportar a la orientación vocacional ocupacional de los jóvenes. Montevideo.

Muñoz, P. (2017). Desarrollar la inteligencia emocional. EA, Escuela abierta.

Mursi, S. (Diciembre de 2012). ACOSO ESCOLAR Y ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN EN EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA Y NIVEL MEDIO. 2012. Mexico.

Musri, S. M. (Diciembre de 2012). ACOSO ESCOLAR Y ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN EN EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA Y NIVEL MEDIO. Licenciatura, 28-30. San Lorenzo, Paraguay.

- Navarro, M. T. (2010). La orientación profesional para elegir fundamentadamente una ocupación: Propuesta alternativa. *Revista Mexicana de Psicología*.
- Núñez, T. (2015). Proyecto de Prevención del Bullying y de mejora de la convivencia escolar. España.
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, E. (2009). Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA Subdirección general de Información y Publicaciones. Plural Consultora. (2015). Manual de ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL para los Departamentos de Consejería Estudiantil. Quito.
- Pazmiño, Iván (2004) “Valores” Holo editorial. Quito
- Plural Consultora, M. (2015). Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil.
- Ríos, R. (2011). Orientación Educativa (Plan de Vida y Carrera). R.México: Patria.
- Rivas, F. Psicología vocacional: Enfoques del asesoramiento. 3ra ed. Madrid : Morata, S.L.,1998.
- Robles, F. (s.f.). Lifereder. Obtenido de <https://www.lifereder.com/metodo-inductivo-deductivo/>
- Rodriguez Ruiz, M., & García-Meras García, E. (2005). LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y SUS PARTICULARIDADES EN LENGUAS EXTRANJERAS. *Revista Iberoamericana de Educación*, 2-3.

Rodríguez, M. d., Peña, J., & Inda, M. d. (2015). “Esto es lo que me gusta y lo que voy a estudiar”: Un estudio cualitativo sobre la toma de decisiones académicas en bachillerato. Oviedo: Universidad de Oviedo.

Rovore, M. (s/f). ¿Qué es una estrategia?

Ruiz, R. (2007). Etapas, Método Científico y sus etapas .

s/n. (2012). campus virtual SP. Obtenido de campus virtual SP:

https://cursos.campusvirtualesp.org/pluginfile.php/26225/mod_resource/content/5/guia%20PI.pdf

Santoyo, S. (1981). Algunas reflexiones sobre la coordinación en los grupos de aprendizaje. .
Revista de perfiles educativos, 13.

Suárez, J., Maiz, F., & Meza, M. (2010). INTELIGENCIAS MÚLTIPLES: UNA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA PARA POTENCIAR EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE. Caracas.

Tapia, C. (2017). ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL, PARA UNA ADECUADA SELECCIÓN DE LA FIGURA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO TÉCNICO. Ambato.

UNICEF. (2004). Adolescencia con derecho a participar. Uruguay.

Velásquez, R. (2004). ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL. HIDALGO.

Velo, C. (2004). LA ELECCIÓN VOCACIONAL Y EL PROCESO DE ELECCIÓN DE
CARRERA. México, D.F

k. ANEXOS



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACION EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TEMA:

ESTRATEGIA DE APOYO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ADOLESCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA,

Proyecto de investigación para el trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Educación; mención: Psicología Educativa y Orientación

AUTOR:

JOE DAVID CARPIO ROSALES

1859

LOJA – ECUADOR

2018

a. TEMA

ESTRATEGIA DE APOYO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ADOLESCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO PARALELO A, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, 2018 – 2019.

b. PROBLEMÁTICA

Elegir una carrera en la que los individuos deben desenvolverse a lo largo de sus vidas, resulta una tarea compleja y nada sencilla, más aún, cuando esta elección se debe realizar en la adolescencia, etapa del desarrollo evolutivo del ser humano en la que prima la indecisión y un accionar mayormente impulsivo. El descubrimiento vocacional es un proceso que genera contradicciones en los adolescentes, repercutiendo visiblemente en las actitudes de éstos, quienes en muchas ocasiones no cursan inmediatamente estudios superiores o deciden cambiar de carrera por falta de orientación vocacional.

Con estos antecedentes, es posible visibilizar las repercusiones que subyacen a una mala elección de carrera, una de estas consecuencias es la deserción estudiantil por inconformidad con la carrera que se cursa. De acuerdo al estudio llevado a cabo por Latiesa (2005), el crecimiento de la deserción universitaria comenzó hace cuatro décadas y se fue acrecentando en la década de los noventa. Las tasas de abandono en España oscilan entre el 30% y el 50% y son similares a las de otros países: Francia, Austria y Estados Unidos de Norteamérica. Sin embargo, son algo más bajas en Alemania (20- 25%), Suiza (7%-30%), Finlandia (10%), y Países Bajos (20%-30%).

López, Beltrán y Pérez (2014), a través de la investigación denominada “Deserción escolar en universitarios del centro universitario UAEM Temascaltepec, México: estudio de caso de la licenciatura de Psicología”, determinan en sus conclusiones que la segunda causa de deserción estudiantil es la falta de Orientación Vocacional en las instituciones educativas. El estudiante no ingresa a la carrera de su preferencia y esto propicia la deserción de estudiantes; ya que al no saber qué es lo que quiere en su vida futura éste corre el riesgo de abandonar la escuela. Es

necesario que la escuela de donde proceden les forme sobre las diferentes opciones de interés antes de ingresar a la Universidad.

La elección de carrera universitaria en el Ecuador presenta características muy particulares en la actualidad, esto tras la generación de reformas legales en cuanto al acceso a la educación superior. Tenemos un terreno marcado por un sistema de ingreso a Universidades que segrega los intereses personales de quienes aspiran un cupo a la educación de tercer nivel, y más bien, genera clasificaciones de asignación de cupos en torno a componentes de naturaleza cuantitativa y carente de consideraciones más personalizadas; se deja de lado los intereses, limitantes, motivaciones, aptitudes, actitudes y habilidades de los estudiantes en la elección de carrera y como se establece en el artículo 81 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, reformada el 2 de agosto de 2018), es el puntaje que se obtenga en la Evaluación Nacional para la Educación Superior (ENES), la que determinará a cuál de las opciones de carrera a las que se postule se puede acceder; claro, teniendo también en cuenta que el número de cupos que se apertura por cada carrera son limitados para el número de aspirantes que rinden la evaluación. Adicionalmente, dentro de los establecimientos educativos del país, resulta muy difícil llevar a cabo procesos de orientación vocacional y profesional con los estudiantes que se encuentran próximos a tomar la decisión de qué es lo que harán una vez culminado el bachillerato; se menciona esto en virtud de lo dispuesto en el Modelo de funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil, propuesto por el Ministerio de Educación, mismo que establece “Las instituciones educativas que tengan entre 450 estudiantes a 675 le corresponde la vinculación de un profesional”(Modelo de funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil. MinEduc, 2016. p. 14), es decir, el DECE de los centros educativos de nivel básico y bachillerato deben contar con un profesional para trabajar con alrededor de 500 estudiantes de todo el centro

educativo, ¿es realmente posible que un profesional en el DECE logre trabajar con esa cantidad de estudiantes?, y más allá, ¿se puede brindar orientación vocacional y profesional oportuna y efectiva a los estudiantes previo a su egreso de los centros educativos?, finalmente, ¿cuáles son los criterios que los jóvenes bachilleres consideran al momento de decidir las carreras a las que postularán una vez rindan el ENES?

En Ecuador, según datos oficiales de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENECYT), brindados para la formulación de un artículo de prensa para Diario El Comercio en 2018, expresan que, para 2012, el índice de deserción estudiantil en los primeros años de universidad era del 50%. En 2014, se inscribieron más de 400000 estudiantes a universidades públicas y cofinanciadas, de ese universo, el 26% abandonó los estudios en los primeros semestres. Para el primer semestre de 2018, las universidades ofertaron cerca de 140000 cupos, y el número de aspirantes en ese mismo período fue de 270000. Estos datos, dejan entrever que el sistema de ingreso a las universidades y de elección de carrera, sumado a la escasa posibilidad de recibir orientación vocacional en el sistema educativo de nivel básico y bachillerato, propician un contexto que desfavorece a los estudiantes al momento de elegir la carrera profesional por la que se inclinarán.

En el contexto local, específicamente en la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla de la ciudad de Loja, se aplicó una encuesta basada en el Cuestionario de Toma de Decisiones (Cartilla para tutores. Dirección de Tutoría y Orientación Educativa. Lima. Diciembre de 2013. Página 27.) a los estudiantes de tercero de bachillerato “A”, los resultados obtenidos reflejan que el total de los individuos que resolvieron el cuestionario conocen un promedio de 8 carreras entre universitarias y técnicas; el 76% conoce dos Universidades, aunque en la localidad sean tres las universidades que existen; el 33% está poco seguro de seguir la carrera que anotó en el

cuestionario, el 23% respondió que está completamente seguro de la carrera que piensan seguir, dejando un 44% de la población que se encuentra en un nivel de seguridad intermedio en cuanto a la carrera que piensan elegir; la totalidad de los estudiantes mencionan no haber recibido ningún tipo de orientación vocacional y profesional de manera grupal o individualizada.

Con los datos y referencias que se ha logrado obtener, se evidencia la problemática que subyace a recibir o no Orientación Vocacional y Profesional previo a la elección de carrera que los bachilleres deben hacer en su momento, es por ello que se generan algunas interrogantes como: ¿es necesario un proceso de orientación vocacional y profesional previo al egreso de los estudiantes de bachillerato?, ¿incide la orientación vocacional y profesional en la elección de carrera posterior a la etapa de colegio?, ¿conocen los estudiantes de bachillerato los factores internos y externos que intervienen al momento de elegir una carrera profesional?; por lo que se plantea el tema de investigación denominado: Estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria de los adolescentes del tercer año de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, 2018 – 2019.

Frente a esto, se plantea la pregunta de investigación **¿de qué manera la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional aporta a la elección de carrera universitaria de los estudiantes de tercero de bachillerato “A” de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, 2018-2019?**

Delimitación del problema

Delimitación espacial, la investigación se realizará en la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, sección vespertina, ubicada en el cuadrante de las calles: al Norte la avenida 8 de diciembre, Sur con la calle Laguna de Yacuri, Este con la calle Laguna de Cuicocha y al Oeste con la vía de Integración Barrial del Barrio Motupe, Parroquia El Valle, Cantón y Provincia de Loja; al Norte de la Ciudad.

Delimitación temporal, la presente investigación se desarrollará en el periodo académico 2018 – 2019.

Delimitación temática, Estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria de los adolescentes del tercer año de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, 2018 – 2019.

Beneficiarios, 20 estudiantes, que cursan el tercer año de Bachillerato General Unificado, paralelo “A”, de la sección vespertina de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, de la ciudad y provincia de Loja.

c. JUSTIFICACIÓN

Como todo proceso, la elección de carrera profesional es una decisión que implica que el individuo goce de una amplia perspectiva en torno a los factores circundantes a la misma, ya que, esta elección puede ser determinante en la realización y satisfacción personal que el sujeto perciba de sí mismo en un futuro.

Este tema se plantea porque el descubrimiento de la vocación es una de las metas más complejas que se le presenta a los individuos durante su vida, esto por las implicaciones inherentes al decidir, es decir, no se logra conciliar armónicamente los factores personales y contextuales que influyen en la elección de carrera.

El Departamento de Consejería Estudiantil debe cumplir el rol de orientar a los estudiantes en temas tan importantes como el Vocacional y Profesional, es por esto que se apunta a desarrollar una estrategia que sea herramienta de soporte y apoyo para el proceso orientador y que facilite la información necesaria a los estudiantes para que analicen y decidan inclinarse por una determinada carrera, considerando las potencialidades y limitantes endógenas y exógenas al individuo; siendo esta una razón que justifica la realización del presente trabajo de titulación.

Este proyecto se desarrollará con el fin de medir la eficacia e impacto que puede tener una estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional dentro de los establecimientos educativos, asimismo, se pone el reto de servir de facilitador de la información necesaria que se requiere para tomar una elección más acertada, de manera que los aspirantes a un cupo universitario, no se vuelvan elementos que engrosen las estadísticas de deserción estudiantil por inconformidad con la carrera seleccionada. Además, de ser factibles los resultados de este

estudio, poner a disposición de cualquier institución de educación básica y bachillerato el programa para su implementación; una razón más que justifica la ejecución de esta propuesta.

Este estudio merece ser realizado, ya que se enmarca en el horizonte de beneficiar a la población estudiantil de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, en donde, los datos obtenidos en el levantamiento de información previo a la formulación del proyecto, se evidencia la falta de praxis orientadora vocacional y profesional, además del desconocimiento de la oferta académica nacional, las exigencias profesionales inherentes a cada carrera y la falta de descubrimiento personal en cuanto a actitudes y aptitudes que pueden jugar un papel trascendental en el proceso de dilucidar cuál es la mejor opción a seguir.

Se debe puntualizar que la elección final es responsabilidad del estudiante, sin embargo, parte de las competencias y obligaciones del profesional en psicología educativa y orientación vocacional, es generar programas que sirvan de guía orientativa a los educandos en estos temas. Por ello, este proyecto tomará como referente y punto de partida lo establecido en la normativa vigente del sistema educativo para los procesos de Orientación Vocacional y Profesional, sin pretensión de desacreditar o desmerecer lo planteado, sino para generar una alternativa que fortalezca lo ya establecido, para así dar una intervención mucho más integral.

Por lo tanto, se considera factible realizar el presente proyecto, por ser un valioso aporte a la educación, apoyando los procesos de Orientación Vocacional y Profesional que se llevan a cabo en la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, además se dispone de suficiente material bibliográfico; predisposición de las autoridades institucionales, que colaborarán con los recursos humanos y materiales a responsabilidad del proponente, que se emplearán en esta investigación.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Implementar una estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria de los adolescentes del tercer año de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, 2018 – 2019.

Objetivos específicos

- 1.- Indagar los conocimientos teóricos y prácticos que poseen los estudiantes del tercer año de bachillerato “A” de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, respecto a la elección de carrera universitaria.
- 2.- Elaborar una estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria de los adolescentes del tercer año de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- 3.- Aplicar la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional a los estudiantes del tercero de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- 4.- Evaluar la aplicación de la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional en la elección de carrera universitaria de los adolescentes del tercer año de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

Esquema de contenidos

1 LA ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA

1.1 Elección de carrera en la adolescencia

1.2 Factores que influyen para la elección carrera

1.2.1 Factores internos

1.2.1.1 Personalidad

1.2.1.2 Aptitudes y Habilidades

1.2.1.3 Intereses Vocacionales

1.2.1.4 Valores

1.2.1.5 Inteligencias múltiples

1.2.2 Factores externos

1.2.2.1 Familia

1.2.2.2 Otras relaciones sociales

1.2.2.3 Oferta educativa y ámbito laboral

1.2.2.4 Contexto sociocultural

1.2.2.5 Situación Económica

1.3 Teorías de la elección de carrera

1.4 Errores comunes al elegir una carrera

1.5 Orientación Vocacional y profesional en Ecuador

1.5.1 Departamento de Consejería Estudiantil

1.5.1.1 Estructura del Departamento de Consejería Estudiantil

1.5.1.2 El DECE y la Orientación Vocacional y Profesional

1.6 Enfoques de Asesoramiento en Orientación Vocacional y Profesional

- 1.6.1 El enfoque de rasgos y factores**
- 1.6.2 Enfoques basados en la estructura de la personalidad**
- 1.6.3 El enfoque evolutivo**
- 1.6.4 El enfoque conductual cognitivo**
- 1.6.5 El enfoque de la toma de decisiones**
- 1.6.6 Enfoques no psicológicos**
- 1.7 Factores que influyen en el proceso de Orientación Vocacional y Profesional**
- 1.8 Evaluación e Instrumentos en Orientación Vocacional y Profesional**
- 2 ESTRATEGIA DE APOYO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL**
 - 2.1 ESTRATEGIA**
 - 2.2 ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL**
 - 2.2.1 Definición de Orientación Vocacional y Profesional**
 - 2.2.2 Componentes de la Orientación Vocacional y Profesional**
 - 2.2.3 Objetivos de la Orientación Vocacional y Profesional**
 - 2.2.4 La Orientación Vocacional y Profesional en los estudiantes de bachillerato, adolescencia.**
 - 2.2.5 Técnicas de Orientación Vocacional**
 - 2.3 Taller**
 - 2.3.1 Etimología**
 - 2.3.2 Aproximación al concepto de Taller**
 - 2.3.3 Bases para su desarrollo**
 - 2.3.3.1 El espacio**

2.3.3.2 El tiempo

2.3.3.3 La composición del grupo

2.3.3.4 El encuadre

2.3.3.5 La coordinación

2.4 Técnicas grupales para trabajar OVP

2.4.1 Caldeamiento

2.4.2 Narrativas: el trabajo con historias

2.4.3 El árbol

2.4.4 La balanza vocacional

2.4.5 Visión de futuro

2.4.6 Frases incompletas

2.4.7 Elección Vocacional

2.4.8 La silueta

e. MARCO TEÓRICO

1 LA ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA

1.1 Elección de carrera en la adolescencia

(Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009) “La escuela tiene un papel muy importante en el desarrollo psicosocial y afectivo de las personas puesto que pasan allí una gran parte del tiempo en dos fases muy importantes del desarrollo: la infancia y la adolescencia.” Según la Teoría del desarrollo infantil y adolescente, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) sintetiza que:

Las transformaciones biológicas de la pubertad, los cambios psicológicos que acompañan el despertar de la sexualidad, las relaciones cambiantes con los pares y con la familia, y la habilidad creciente de los jóvenes en la adolescencia temprana para pensar en forma abstracta, para considerar diferentes dimensiones de los problemas y para reflexionar sobre sí mismos y los demás representa un momento crítico en el desarrollo humano. La posibilidad de que los jóvenes puedan pasar a través de estos cambios adquiriendo las habilidades requeridas para realizar una transición saludable a la adultez depende en gran parte de las oportunidades que su medio ambiente les ofrezca (OPS, 2001:16).

Con mayor frecuencia la Orientación Vocacional y Profesional es direccionada a poblaciones adolescentes, y precisamente, la elección de carrera que en esta etapa se decide puede ser determinante en la felicidad o no de las personas. “La identidad vocacional es parte constitutiva y fundamental de la personalidad” (Velásquez, 2004). Se debe tener claro que quién decide es un

adolescente que por factores propios de la etapa de desarrollo estará atravesando momentos de alta sensibilidad y en búsqueda de definir su identidad (Velásquez, 2004).

“Los alumnos adolescentes tienen – con respecto a la orientación vocacional- necesidades determinadas en cuanto a: toma de decisiones, toma de conciencia de la carrera, exploración del mundo de trabajo y desarrollar habilidades de empleo” (Velásquez, 2004).

1.2 Factores que influyen para la elección carrera

Es necesario acotar que, la vocación no sólo está determinada por los motivos inconscientes, sino también por otros más conscientes como las actitudes, aptitudes, intereses, capacidades y personalidad. A su vez, estos pueden potenciarse o no, influidos por factores socio-ambientales y culturales como agentes de socialización (familia, amigos), por el prestigio y auge de ciertos estudios en comparación con otros, el género, etc. La vocación, es el resultado de unos factores más inconscientes (a veces desconocidos por el sujeto) que pueden o no modificarse a través de los factores socio-ambientales y culturales. (Aguirre, 2006).

Y si profundizamos más, existen posibilidades de que la carrera que se elija no vaya acorde al descubrimiento vocacional que haga el sujeto, e incluso, pueden existir casos en los que el joven opta por elegir una carrera sin haber descubierto su vocación y únicamente por satisfacer una demanda socio-contextual.

“Las y los profesionales de los DECE deben tomar en cuenta la influencia de una serie de factores (internos y externos) que intervienen en el proceso de construcción de la vocación y en los procesos de toma de decisiones (...)” (Plural Consultora, 2015).

Por tanto, es necesario reconocer los factores que inciden en la elección de carrera de las personas:

1.2.1 Factores internos

El Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil de Ecuador, contempla que “Los factores internos comprenden una serie de aspectos intersubjetivos que se desarrollan y manifiestan en cada persona, determinando ciertas características particulares que la hacen única.” (Plural Consultora, 2015).

De manera cómo se contempla en el mencionado Manual, este tipo de factores determinantes en la elección de carrera, pueden ser:

1.2.1.1 Personalidad

El Manual de Orientación Vocacional y Profesional para Departamentos de Consejería Estudiantil, cita a Millon (1998), quien dice respecto a personalidad que comprende un patrón complejo de características psicológicas profundamente enraizadas, en su mayor parte inconscientes y difíciles de cambiar, que se expresan de forma automática en casi todas las áreas del funcionamiento del individuo.

La personalidad incluye los pensamientos, sentimientos, actitudes, hábitos y comportamientos de cada individuo, a partir de los cuales se presenta cierta forma —persistente o estable— de interpretar su realidad.

La personalidad es una organización dinámica a partir de la cual la o el estudiante lleva a cabo un particular intercambio con el medio que lo rodea (su familia, pares, docentes, etc.), evidenciando cierto tipo de funcionamiento interpersonal e intrapersonal.

Es importante que la o el estudiante sea incentivado a comprender los aspectos que componen su propia personalidad, que le permitan anticipar y estudiar sus modos de acoplamiento y respuesta ante diferentes escenarios, como el mundo laboral. Es importante también establecer un proceso de análisis sobre las características de la personalidad, que pueden contribuir —o no— a un bajo desempeño de la decisión vocacional tomada.

Toda actividad ocupacional o profesional reúne un cierto perfil de competencias y habilidades necesarias, y por tanto, se debe propiciar que existan espacios que le permitan a la o el estudiante analizar sobre cómo ella o él responde frente a estas situaciones.

Las y los profesionales del DECE, en su análisis sobre la situación de cada estudiante, deben considerar cómo aquellos rasgos que caracterizan su forma de ser se ajustan —o no— al contexto que engloba su elección profesional, facilitando o dificultando su desarrollo personal.

1.2.1.2 Aptitudes y Habilidades

Se puede dilucidar la definición de aptitud, ligada al ámbito profesional, a partir del planteamiento de Irene Gil para Fundación Adecco: “Se define como la habilidad, generalmente innata, que tenemos para desempeñar alguna tarea. Por ejemplo, podemos tener aptitudes para las manualidades, con lo que, a priori, encajaremos muy bien en posiciones que requieran trabajo manual y/o diseño creativo. Hablando en plata, la aptitud se identifica con la facilidad que tenemos para hacer algo.”

Las habilidades “Tienen que ver con la disposición y facilidad que tiene un individuo para la ejecución de determinada actividad o tarea, a partir de un proceso de aprendizaje o de la experiencia.” (Plural Consultora, 2015).

Cada persona cuenta con ciertas habilidades, competencias y aptitudes para llevar a cabo ciertas tareas con facilidad y sin tener que hacer mayores esfuerzos. Otras, en cambio, le exigen un mayor grado de esfuerzo y empeño para poder ser llevadas a cabo de modo eficiente o con éxito.

Existen habilidades referentes a distintas dimensiones del ser humano. Algunas se remiten a lo sensorial o lo motriz, otras son de índole cognoscitiva o intelectual y otras se relacionan con lo social.

Es importante que, como parte del proceso de OVP, se trabaje en que cada estudiante reconozca las habilidades con que cuenta, a partir de un análisis con base en las actividades y tareas que la o el estudiante siempre realiza de forma adecuada y que le son reconocidas por los demás. Así como, aquellas habilidades que le puede interesar desempeñar pero que demandan mayores esfuerzos para ser desarrolladas adecuadamente.

El que cada estudiante identifique sus habilidades, implica el reconocer fortalezas que le permitirán responder a las expectativas o demandas de determinada actividad, ocupación o profesión específica.

El reconocimiento de las habilidades con las que cuenta una o un estudiante es un proceso en estrecha relación con las posibilidades que se le ofrezcan desde la institución educativa para que desarrolle distintas actividades, tareas y proyectos.

Es importante que el proceso de OVP ofrezca espacios complementarios que permitan a las y los estudiantes desarrollar sus habilidades y destrezas en su máximo potencial.

Ejemplo de esto puede ser el motivar al estudiantado a que forme parte de clubes, talleres

o movimientos en la institución educativa, así como externos: voluntariados, espacios deportivos o comunitarios. (Plural Consultora, 2015).

1.2.1.3 Intereses Vocacionales

Como establece Plural Consultora (2015), en el Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil:

El interés es un concepto que mantiene una importante carga afectiva, a partir del cual algo nos atrae o entusiasma, en contraste con aquellas cosas que nos desagradan o nos son indiferentes

A lo largo de la experiencia educativa, la o el estudiante tiene contacto con algunas tareas que le llaman la atención más que otras. O bien, encuentra que existen actividades en las que se desempeña con éxito, produciendo una satisfacción que motivará y despertará su interés por repetir las.

Justamente, en el desarrollo de una ocupación o profesión, el interés juega un papel predominante, pues potencia el que la persona desempeñe —o no— dicha actividad con gusto, disposición, apego y cariño.

Por esa razón, en OVP es importante que las decisiones que la o el estudiante adopte en esta materia tomen en cuenta sus intereses puntuales en torno a las disciplinas que le atraen, las actividades que le gustaría realizar o los temas que le cautivan.

Es una tarea importante el entregar a la o el estudiante la posibilidad de reconocer, explorar, organizar y valorar sus intereses vocacionales y profesionales, de tal modo que

pueda delimitarlos y diferenciarlos frente a los intereses de otras personas (su familia, sus pares, sus profesores y profesoras).

En ocasiones, puede suceder que a una o un estudiante le interese mucho cierta área de conocimiento pero que, en la práctica, no cuente con mayores habilidades o destrezas en la ejecución de las actividades que esta comprende. En estos casos se recomienda a los profesionales del DECE llevar a cabo un trabajo orientado a posibilitar que la o el estudiante se esfuerce por compensar las dificultades que se le presenten, motivado por el mismo interés que le generan.

Ríos (2011), expone una visión más específica, con respecto a los intereses vocacionales: “(...) ponen de manifiesto nuestra personalidad, lo que nos gusta, o preferimos hacer y actúan como un potente motor para desempeñar una actividad. Podemos tener varios intereses al mismo tiempo pero algunos pueden ser más intensos que otros”.

Para este autor, los Intereses Vocacionales son:

Servicio Social: Se relaciona con el cuidado y ayuda hacia los demás, ya sea a los desvalidos, a los compañeros o personas que lo necesitan.

Ejecutivo Persuasivo: Gusto por relacionarte con los demás en actitudes de convencer hacia la venta de productos, coordinar actividades para lograr un fin determinado o cualquier actividad que se trate de convencer a los demás.

Verbal: Inclinación hacia la lectura y expresar las ideas a través de la escritura y en forma oral.

Artístico plástico: Si te agrada plasmar la naturaleza en dibujo o cualquier otra representación y apreciar la belleza, la perfección y la estética de las cosas.

Musical: Personas que disfrutan de escuchar, dominar algún instrumento musical, enseñar música, pertenecer a algún conjunto musical, formar parte de una orquesta, componer música entre otras.

Trabajos de oficina: Se caracteriza por disfrutar realizando trabajos como atender teléfonos, hacer escritos, archivar documentos, tratar personas, realizar actividades que requieran la precisión y exactitud y organizar documentos.

Interés científico: Cuando a la persona le agrada la búsqueda de nuevas cosas, sus causas, origen o reglas con fines del aclarar distintos problemas. Puede ser en el ámbito social, astronómico, biológico, físico o químico. Las personas con este tipo de interés presentan agrado por observar, investigar, experimentar y predecir.

Cálculo: Agrado por contar cosas, sumar, restar, dividir, es decir, hacer cálculos o resolver problemas de índole matemático. Satisfacción por resolver ecuaciones o problemas relacionados con los números.

Mecánico constructivo: Interés por experimentar la construcción o reparar equipo o aparatos eléctricos o mecánicos de diversa índole.

Trabajos al aire libre: Personas que sienten atracción y motivación por trabajos en espacios abiertos, ya sea en el campo, la calle, la selva, el bosque entre otras. (Bárcena, 2015).

1.2.1.4 Valores

Otro de los factores personales o intrínsecos a considerar para el proceso de Orientación Vocacional y Profesional, está en relación directa con la construcción e identificación de valores del sujeto. Siendo estos, producto de la interiorización que los individuos hacen en la interacción con el entorno familiar (en primera instancia), y que luego se verán reflejados y reforzados o modificados en la interacción escolar, para ser puestos en escena en el accionar cotidiano de la vida de las personas; denotando trascendental influencia, en las elecciones que se puedan tomar. Al respecto de los valores y para una mejor comprensión de los mismos, es necesario anotar que:

Los valores se reflejan a lo largo de la vida y representan principios con los que la o el estudiante se identifica y que aplica ante diferentes situaciones de la vida personal y social. Los valores se adquieren durante la niñez y la adolescencia, a partir de sus intercambios en su contexto familiar, educativo y social.

Existen valores universales como la honestidad, la verdad, la libertad, el amor, la justicia, la solidaridad, entre muchos otros, que orientan nuestro actuar y que, inclusive, motivan posturas por las que luchamos en la vida.

Así también, existen valores que deben ser promovidos en las y los estudiantes, como la responsabilidad y el asumir los efectos y consecuencias de los propios actos.

Los valores tienen un componente moral y ético, pues permiten que cada persona distinga entre lo que considera bueno o malo, así como normar y dirigir su vida de acuerdo a principios sobre cómo se debería ser o actuar.

A lo largo de su experiencia educativa, los valores se van ordenando y priorizando, otorgando mayor trascendencia o significación a unos sobre otros. Esta jerarquía o priorización de valores no es rígida y puede ir cambiando a lo largo del tiempo.

En una o un estudiante, el ir definiendo su vocación y el ir tomando decisiones sobre su elección profesional suele fundamentarse en determinados valores. Es importante que la o el profesional del DECE considere cómo estos motivan o influyen sus decisiones, en tanto referentes desde donde ella o él responderá a las circunstancias que se le presentan en el futuro.

Es fundamental tomar en cuenta cómo los valores se vinculan con la vocación y la elección profesional, pues tendrán que ver con la mirada ética que aplicará cada estudiante en el desarrollo de sus actividades a futuro, actuando en coherencia con sus principios. (Plural Consultora, 2015).

1.2.1.5 Inteligencias múltiples

En la Teoría de las Inteligencias Múltiples (IM), Gardner (1994, p. 10) plantea la inteligencia como la “capacidad de resolver problemas o de crear productos que sean valiosos en uno o más ambientes culturales”. En una conferencia dictada en 2005 expresa que la inteligencia es “la capacidad biopsicológica de procesar información para resolver problemas o crear productos que son valiosos para una comunidad o cultura (Gardner, 2005, p. 6).

Gardner, agrega que ve las inteligencias como un grupo de computadoras relativamente independientes, es decir, una trabaja con la lengua, la segunda con la información espacial, la tercera con información acerca de otras personas y así sucesivamente.

La teoría propuesta por Gardner (2004, p. 217) es una vía interesante y creativa para lograr tal propósito; ésta plantea la existencia de ocho o más inteligencias a saber: Inteligencia lógica-matemática, Inteligencia lingüística, Inteligencia espacial, Inteligencia musical, Inteligencia corporal-kinestésica, Inteligencia intrapersonal, Inteligencia interpersonal e Inteligencia

naturalista. En este sentido, De Luca (2004, p. 2), citado en Suárez, Maiz, & Meza (2010) explica que lo sustantivo de esta teoría consiste en reconocer la existencia de ocho inteligencias diferentes e independientes, que pueden interactuar y potenciarse recíprocamente.

La Teoría de las Inteligencias Múltiples facilita la aplicación de estrategias novedosas, motivantes, integradoras y creativas para que los estudiantes en su rol protagónico construyan esquemas de conocimiento amplios permitiéndoles adquirir una visión de la realidad que supere los límites de un saber cotidiano, y los acerque más al conocimiento y al potencial creativo los cuales poseen desarrollando o activando otras inteligencias. Esto agilizaría la capacidad cognitiva para resolver problemas, tomar decisiones, mejorar formas de conductas, aumentar la estima, desarrollar habilidades y destrezas y tener una mayor interrelación con las personas que le rodean y consigo mismo. (Suárez, Maiz, & Meza, 2010).

Gardner (1999) ha identificado ocho tipos distintos de inteligencias, a saber:

Inteligencia Lógico-Matemática: utilizada para resolver problemas de lógica y matemáticas. Es la inteligencia que tienen los científicos. Se corresponde con el modo de pensamiento del hemisferio lógico y con lo que la cultura ha considerado siempre como la única inteligencia.

Inteligencia Lingüística: la que tienen los escritores, los poetas, los buenos redactores.

Utiliza ambos hemisferios.

Inteligencia Espacial: consiste en formar un modelo mental del mundo en tres dimensiones. Es la inteligencia que tienen los marineros, los ingenieros, los cirujanos, los escultores, los arquitectos, o los decoradores.

Inteligencia Musical: es naturalmente la de los cantantes, compositores, músicos, bailarines.

Inteligencia Corporal-kinestésica o la capacidad de utilizar el propio cuerpo para realizar actividades o resolver problemas. Es la inteligencia de los deportistas, los artesanos, los cirujanos y los bailarines.

Inteligencia Intrapersonal: es la que nos permite entendernos a nosotros mismos. No está asociada a ninguna actividad concreta.

Inteligencia Interpersonal: la que nos permite entender a los demás, y la solemos encontrar en los buenos vendedores, políticos, profesores o terapeutas. La inteligencia intrapersonal y la interpersonal conforman la inteligencia emocional y juntas determinan nuestra capacidad de dirigir nuestra propia vida de manera satisfactoria.

Inteligencia Naturalista: la que utilizamos cuando observamos y estudiamos la naturaleza. Es la que demuestran los biólogos o los herbolarios. (Suárez, Maiz, & Meza, 2010).

1.2.2 Factores externos

Los factores externos corresponden a elementos propios del entorno de las personas y que son factores que repercuten de manera directa o indirecta en el desarrollo personal y psicosocial debido a la interacción constante que el individuo tiene con ellos. Estos factores son:

1.2.2.1 Familia

Como factor exógeno al sujeto a orientar, se considera a la familia. Siendo este entorno y estructura, con quien el adolescente entra en mayor interacción. Al ser la familia (regularmente) quien brinda el soporte emocional, económico, afectivo y de cuidados, es imposible negar la

influencia que puede tener sobre la elección de carrera universitaria en los jóvenes. Lo que a continuación se señala, ayuda a entender mejor a la familia como factor de influencia en este tipo de elecciones:

La familia, sin duda, es uno de los factores que mayor influencia tiene sobre las decisiones y elecciones que lleva a cabo una o un estudiante en materia vocacional y profesional; por esta razón, merecen una reflexión especial.

El peso e influjos que ejerce la familia en las decisiones vocacionales y profesionales de sus hijas/hijos es un aspecto que debe ser profundamente analizado por parte de las y los profesionales del DECE, conjuntamente con la o el estudiante. Pues es importante que ellas/ellos incorporen estas influencias de modo positivo, sin que se transformen en exigencias o mandatos que entren en tensión con sus propios intereses vocacionales o profesionales y su proyecto de vida personal.

Es fundamental promover la participación y acompañamiento de la familia en todo el proceso de OVP de la o el estudiante, desde etapas tempranas, buscando que se compartan experiencias y se vayan reconociendo las inclinaciones, gustos, destrezas y demás aspectos que caracterizan a la niña, niño o adolescente.

En este sentido, la OVP debe estar encaminada a que la o el estudiante rescate lo valioso de las experiencias vividas que ofrecen las personas adultas y cuente con los recursos para reflexionar sin presiones y con autonomía. Para esto se recomienda establecer espacios destinados a abordar estos temas, que promuevan la escucha respetuosa, el diálogo y la negociación (de ser necesario) entre la o el estudiante y su familia.

Las expectativas que colocan las personas adultas sobre niñas, niños y adolescentes suelen estar basadas en la propia experiencia que ellas/ ellos han tenido respecto a su propio proyecto de vida en materia vocacional y profesional (su nivel educativo, su situación actual en el desempeño de sus ocupaciones o profesiones, sus aficiones, posibles carreras no concretadas, expectativas laborales no satisfechas, la existencia de carreras tradicionales o generacionales en la familia, sus sueños, etc.). Por esta razón, es importante que el DECE promueva acercamientos con la familia de la o el estudiante y analice cada situación particular.

La existencia de conflictos familiares alrededor de temas como la elección de carrera, representa una dificultad importante en la adecuada concreción del proceso de orientación vocacional en una o un estudiante. Ante la cual, el DECE y los tutores de grado o curso, deben intervenir brindando apoyo, contención, precautelando los derechos y rescatando la postura protagónica de la o el estudiante en la construcción de su propio proyecto de vida, frente a los deseos de los demás. (Plural Consultora, 2015).

1.2.2.2 Otras relaciones sociales

Cuando se habla de otras relaciones sociales, se hace referencia a los grupos de pares, docentes, amigos y personas de relación cercana con los individuos. Aquí se enmarcan igualmente, las figuras de referencia con las que el joven interactúa.

Tal y como se expone en el Manual de OVP para los DECE:

Cada estudiante está fuertemente influenciado por sus pares, con quienes comparte vivencias, sentimientos, sensaciones y emociones en el marco de su experiencia cotidiana. El grupo de pares, sus compañeras y compañeros de la misma edad, ofrece a la

o el estudiante una red de apoyo social y emocional frente a las circunstancias de la vida y frente a los otros y otras (familia, personas adultas, etc.), así como permanentes estímulos que tendrán peso en la configuración de su identidad.

Es esencial, como parte del proceso de OVP el tomar en consideración la importancia que cobra, para cada estudiante, el formar parte de determinado grupo social, su necesidad de aceptación y sus estrategias de socialización en el ámbito educativo.

Es importante que se establezcan espacios que permitan a la o el estudiante diferenciar sus propios gustos, intereses y motivaciones frente a las de sus compañeras y compañeros o amistades.

El identificar la posible presión que puede estar ejerciendo el grupo sobre la o el estudiante, es un aspecto que debe ser analizado individualmente, ya que varias decisiones vocacionales o profesionales pueden darse a partir del deseo de la o el estudiante de seguir a sus compañeras y compañeros y no necesariamente con base en sus genuinas inclinaciones y deseos.

Así también, el cuerpo docente y demás funcionarios de la institución educativa también pueden establecerse como referentes relevantes en la vida de una o un estudiante, contribuyendo a que ellas o ellos los ubiquen como modelos a seguir o evitar.

Las experiencias significativas que pueden llegar a aportar las personas adultas sobre una o un estudiante pueden influenciar en su toma de decisiones en materia vocacional o profesional, por lo cual es importante que las y los profesionales del DECE trabajen con todas y todos quienes, desde la institución educativa mantienen contacto con niñas, niños y adolescentes, con el objetivo de que contribuyan a ampliar el marco de referencias con

las que cuenta la o el adolescente en su toma de decisiones y construcción de proyecto de vida. (Plural Consultora, 2015).

1.2.2.3 Oferta educativa y ámbito laboral

Es necesario que el sujeto próximo a elegir una carrera, conozca información adecuada y oportuna del abanico de posibilidades que tiene para escoger. Además de las posibilidades que esta elección le dará de desempeñarse en un mundo laboral afín a su elección. Este factor es de vital importancia y de incidencia representativa al momento de decidir.

El Manual de OVP para DECE del Minduc (Plural Consultora, 2015), reconoce este factor partiendo de:

El proceso de OVP implica un eje central de toma de decisiones, que dependerá de la información con que se cuente sobre la realidad de su entorno social, el país y la región.

Es imperativo que las y los profesionales del DECE, conjuntamente con las y los estudiantes, lleven a cabo un trabajo sostenido de recopilación y actualización de información, tanto sobre la oferta educativa existente como de las condiciones de demanda laboral existentes en su localidad y en el país. De tal forma que puedan llevar a cabo decisiones en OVP en pleno conocimiento sobre sus implicaciones, retos y consecuencias.

El logro de un conocimiento certero respecto a una carrera u ocupación determinada implica que la o el estudiante cuente con información sobre su disponibilidad en el mercado, el sistema de ingreso a estudios superiores, la inversión económica y de tiempo que le representarían sus estudios, la oferta académica existente, etc.

Asimismo, la OVP está muy vinculada a la consideración por las tendencias socio-económicas que actualmente se promueven en nuestro país y que deben ser articuladas con las decisiones que vaya adoptando la o el estudiante en materia vocacional y profesional (las transformaciones en la matriz productiva, las necesidades del sistema económico, el costo de una carrera, la oferta profesional o de carrera existente en su localidad, en el país o en el exterior, la remuneración de cierta actividad específica, la rentabilidad y posicionamiento de dicha práctica en el sistema laboral, entre otras).

1.2.2.4 Contexto sociocultural

El contexto en el que se desarrollan los individuos, varía para cada uno de ellos no sólo en función de la ubicación geográfica, situación demográfica, costumbres, tradiciones, cultura y religión a la que se exponen en su desarrollo; sino que, varía también en concordancia a la manera en que ellos interiorizan y viven su experiencia con estas condiciones.

Para entender mejor el porqué, éste es un factor de relevancia en la elección de carrera universitaria, se expone la información contenida en el Manual de OVO para los DECE en el Ecuador:

El medio social y cultural ejerce enorme influencia en las personas, pues representa varios ámbitos en los que nos desarrollamos y, a partir de los cuales, receptamos una serie de estímulos que condicionan nuestra forma de ser y comportarnos.

En OVP es fundamental trabajar tomando en cuenta el entorno social en el que está inmersa la institución educativa, pero también el contexto amplio que rodea la situación particular de cada estudiante.

El contexto sociocultural constituye una amplia fuente de estímulos simbólicos que son receptados y tramitados permanentemente por niñas, niños y adolescentes (su barrio, la televisión y el cine, etc.), y que ponen a su disposición modelos y patrones de comportamiento y de subjetivación.

El entorno social que rodea la experiencia de vida de la o el estudiante tendrá ciertas características puntuales que lo caractericen y diferencien de otros. No es lo mismo vivir en la Sierra, la Costa, la Amazonía o en las islas Galápagos. Tampoco será lo mismo vivir en un entorno rural que vivir en la ciudad. Asimismo, existen entornos que estarán influenciados por la presencia de cierta etnia o cultura. Por tanto, en cada entorno existirán ciertas condiciones de vida, de formación y trabajo, que deben ser consideradas al momento de evaluar la situación vocacional y profesional de cada estudiante, con base en su proyecto de vida.

Es importante propiciar el diálogo con el estudiantado para lograr su reflexión o cuestionamiento sobre si estos patrones socioculturales promueven —o no— prejuicios o estereotipos (usualmente sostenidos con base en mitos y desinformación) que puedan representar la desvalorización de ciertas carreras (por ejemplo, en función del género o aspectos socioeconómicos) o restringir el abanico de opciones con las que cuenta la o el estudiante para la toma de decisiones en materia vocacional o profesional.

Se recomienda a las y los profesionales del DECE trabajar coordinadamente con los padres y madres de familia, para promover tareas y actividades que pongan en contacto participativo al estudiantado con su barrio, la comunidad y la sociedad, a fin de que

cuenten con experiencias reales y de primera mano que les permita tomar decisiones vocacionales y profesionales en la construcción de su proyecto de vida.

Cuando una o un estudiante reflexiona sobre lo vocacional y profesional, lo hace a partir de sus propias experiencias de socialización, las cuales irán determinando cierta concepción sobre el mundo: tendrá percepciones sobre el medio del cual proviene, sobre cómo se desenvuelve en el medio, sobre la sociedad ecuatoriana, la situación del país o del mundo, por citar algunos ejemplos. Es válido el indagar y analizar, en la o el estudiante, la relación que existe entre sus decisiones vocacionales, ocupacionales o profesionales y el contexto social en que pretende ponerlas en práctica.

El contexto sociocultural incluye también la influencia de los medios de comunicación, a través de los cuales se difunden contenidos de gran influencia en el público (incluyendo niñas, niños y adolescentes). Es importante considerar de qué modo los medios pueden estar influenciando las decisiones vocacionales y profesionales de la o el estudiante.

(Plural Consultora, 2015).

1.2.2.5 Situación Económica

Mariano (2013), cita a Pampaloni (2010), quien explica que “Las consideraciones financieras son importantes entre los estudiantes (...)”. La cercanía al centro de formación y los gastos en los que se debe incurrir, tales como alimentación, transporte, materiales, libros e insumos propios de la carrera, influyen en la decisión que se toma al momento de elegir la carrera.

Si bien es cierto, existen programas de becas institucionales a los que se puede acceder para recibir una ayuda económica que ayude a cubrir los gastos necesarios al cursar los semestres

académicos, muchos jóvenes desconocen su existencia o en su defecto, la manera en que deben realizar las gestiones correspondientes para ser beneficiarios de estos programas.

(Cupani & Pérez, 2006) exponen como parte de las conclusiones de su estudio que:

a.- El poder explicativo del modelo psicológico que utiliza como predictores a los intereses vocacionales, los rasgos de personalidad y la autoeficacia para inteligencias múltiples es considerable (un 46% de la variancia de las metas de elección de carrera).

b.- Se ha corroborado el peso relativo de la variable intereses con relación a otras variables psicológicas (autoeficacia y rasgos de personalidad) para las metas de elección de carrera. Los resultados concuerdan con la literatura en el sentido de que los intereses reciben una gran consideración de las personas en situaciones de elección de carreras (Holland, 1997).

Pudiendo traducir estas consideraciones en que, uno de los factores más influyentes en la elección de carrera son los intereses del individuo, por supuesto, sin desconocer el peso de influencia que tienen los demás factores citados.

1.3 Teorías de la elección de carrera

Es esencial hacer hincapié en ciertas teorías que enfatizan en la elección de carrera y elección vocacional, clarificando así el proceso por el que atraviesan los adolescentes en la toma de esta decisión.

Super, refiere que conforme va madurando el autoconcepto del individuo, también lo hace su concepto vocacional, es decir, la madurez del sujeto y la vocacional va creciendo a la par.

“La madurez vocacional le permite al orientador percibir el nivel de desarrollo del individuo con respecto a los asuntos de su carrera. El comportamiento vocacional maduro toma diferentes formas que dependen del período de vida en que se encuentra el individuo”. (Navarro, 2010).

Super (1955), utilizó principios de la psicología diferencial y fenomenología para describir y explicar este proceso de elección. Sugiere que el término Desarrollo sea utilizado “más como elección porque comprende los conceptos de preferencia, elección, ingreso y adaptación”. Introdujo a su vez el concepto de “madurez vocacional” para señalar el grado de desarrollo individual desde el momento de sus tempranas elecciones de fantasía durante su niñez hasta sus decisiones acerca de su jubilación en edad avanzada.

La teoría de Ginzberg, plantea que los intereses cambian y evolucionan con la edad, así las teorías actuales del desarrollo vocacional postulan que las conductas de la elección maduran a medida que el individuo crece. Este relaciona el yo en funcionamiento con el desarrollo del proceso de elección, identificando algunas de las tareas que enfrenta el adolescente al decidir una vocación, especificando las presiones que dificultan el cumplimiento de estas tareas, y describiendo los apoyos disponibles para soportar las presiones. Así también, postergando la necesidad de gratificaciones que tiene presente, entre otras tareas. (Navarro, 2010).

La teoría Tiedemann: Comienza su análisis dividiendo el proceso general de la decisión vocacional en dos períodos y luego continúa delineando etapas dentro de cada uno de éstos. Primero existe un período de anticipación o preocupación que tiene cuatro etapas: exploración, cristalización, elección y esclarecimiento. (Navarro, 2010):

Exploración: El individuo se pone al corriente de las posibilidades y las considera.

Cristalización: Acepta las posibles y rechaza las inadecuadas o imposibles. Elección:

Decisión de la alternativa que tomará y seguirá. Esclarecimiento: Resuelve los detalles de cómo llevar a cabo su elección.

En segundo lugar, existe el período de instrumentación y adaptación, y que abarca tres etapas adicionales: Inducción, reforma e integración. El desarrollo de la carrera entonces, es el del sí mismo visto en relación con la elección, el ingreso y el avance en objetivos educacionales y vocacionales.

1.4 Errores comunes al elegir una carrera

Para Anrango & Antamba (2012), los errores que se tienden a cometer al momento de elegir una carrera se sintetizan en:

- No evaluar la motivación real para trabajar.
- No evaluar el nivel de ajuste laboral y social
- No evaluar el conocimiento del mercado laboral
- No tener en cuenta las preferencias personales.
- No considerar el entorno familiar y sus características (económicas, laborales, culturales)
- No llevar un proceso continuo de orientación.
- Hacer prevalecer la opinión del asesor vocacional en la decisión final.
- Elegir una sola opción.

1.5 Orientación Vocacional y profesional en Ecuador

El estudio realizado por Anrango y Antamba (2012, p. 19, párr. 1) en su revisión histórica detalla que, en Ecuador, en el año 1952 se organiza el servicio de Orientación de la Escuela Municipal Espejo, con el fin de investigar asuntos de carácter social y psicológico, un año después en el Ministerio de Educación, se abre una oficina de investigación Psicológica, la cual llevó a cabo la aplicación de pruebas psicométricas en varios colegios de Quito de forma experimental, así se da inicio a la Orientación Vocacional y nace como un hecho eminentemente de clasificación, selección, y tipificación de estudiantes; los instrumentos y las técnicas estaban acordes con la época histórica.

Con la implementación de la Reforma Educativa de 1963, el Ministerio de Educación, realiza acciones sistemáticas, cuyo objetivo era establecer los servicios de orientación en los planteles educativos de nivel medio, a paso seguido, la resolución 2030 del 13 de Julio de 1967, dispone la organización de los servicios de la Orientación Educativa y Vocacional en los establecimientos educativos de nivel medio con el personal especializado en las ramas de: Psicología Educativa-Orientación, Trabajo Social, Medicina, Odontología, y Secretaría. (Anrango & Antamba, 2012).

En base a los resultados positivos que se evidenciaban en las instituciones educativas, se empezó a replicar la propuesta en la mayoría de instituciones de educación media, dando como resultado la conformación de los Departamentos de Orientación Vocacional y Bienestar Estudiantil (DOBE), organismos cuya dirección estaba confiada a profesionales de la psicología en la rama de educación y orientación, acompañados por un equipo multidisciplinario que se encargaría de investigar, planificar, programar, organizar, ejecutar, coordinar, asesorar y evaluar los objetivos y acciones de Orientación y Bienestar Estudiantil, en concordancia con las directrices del nivel provincial, el plan institucional, la participación directa de la comunidad educativa y la comunidad general.

El 31 de marzo de 2011, con la publicación en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 417 donde consta la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), se reestructuran los lineamientos nacionales en cuanto al sistema educativo. A partir de ello, se implementa el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) en las instituciones educativas del país, siendo la instancia responsable de la atención integral de las y los estudiantes. Su propósito es brindar apoyo y acompañamiento psicológico, psicoeducativo, emocional y social, en concordancia con el marco legal vigente.

1.5.1 Departamento de Consejería Estudiantil

En Ecuador, desde la emisión del ACUERDO Nro. MINEDUC-ME-2016-00046-A, suscrito el veinte de mayo de dos mil dieciséis por el entonces Ministro de Educación Augusto Espinoza, y por lo establecido en los artículos 58 y 59 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación, publicado en el suplemento del Registro Oficial No. 754 de 26 de julio de 2012, determina que:

la atención integral de los estudiantes en proceso de formación, es un componente indispensable de la acción educativa que debe ser organizada e implementada por el Departamento de Consejería Estudiantil de los establecimientos educativos en todos los niveles y modalidades; sus actividades y programas se enmarcan en la participación de toda la comunidad educativa de la institución: directivos, docentes y administrativos; y, estudiantes y sus representantes legales (...).

Con este preámbulo y tal como consta en el Manual de Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil propuesto por el Ministerio de Educación, en

concordancia con el Art. 48 del Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural, los Departamentos de Consejería Estudiantil son:

Un organismo dentro de las instituciones educativas que apoya y acompaña la actividad educativa mediante la promoción de habilidades para la vida y la prevención de problemáticas sociales, fomenta la convivencia armónica entre los actores de la comunidad educativa y promueve el desarrollo humano integral bajo los principios de la Ley Orgánica de Educación Intercultural. A su vez, busca que la experiencia educativa trascienda de la adquisición y acumulación de conocimientos a la construcción del propio conocimiento enfocado en principios, valores y herramientas reflexivas para el desarrollo personal, la autonomía, la participación ciudadana y la construcción de proyectos de vida en el marco del Buen Vivir.

1.5.1.1 Estructura del Departamento de Consejería Estudiantil

El equipo del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) según lo establece el Modelo de Funcionamiento de los DECE, se integra por un grupo de profesionales multidisciplinarios cuya misión es velar por el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes en el marco los lineamientos descritos en el modelo de funcionamiento diseñado para el efecto. Según la información que consta en la web oficial del Ministerio de Educación (enlace disponible en <https://educacion.gob.ec/que-son-los-dece/>), cada institución educativa constará de un DECE, conformado por un profesional por cada trescientos estudiantes. Las instituciones educativas públicas que tengan menos de 300 estudiantes por jornada no requerirán un Departamento de Consejería Estudiantil, pues los profesionales del DECE del establecimiento más cercano serán los responsables de brindar atención a las y los estudiantes de los planteles con menor población estudiantil.

1.5.1.2 El DECE y la Orientación Vocacional y Profesional

Como parte de las actividades enmarcadas en el eje de promoción y prevención del Modelo de Funcionamiento de los DECE, les atribuyen a los profesionales de este departamento “Impulsar actividades concretas enfocadas a la construcción de los proyectos de vida personales (...).” Además, en el establecimiento de posibles temáticas para trabajar en este eje, partiendo del enfoque de habilidades para la vida, se hace referencia a “Orientación personal, académica, vocacional y profesional y; construcción de los proyectos de vida personales.”

Es decir, el marco normativo vigente concibe como actividad exclusiva relacionada a la Orientación Vocacional y Profesional al desarrollo de un Proyecto de Vida; este Proyecto debe ser construido desde la integralidad de componentes que caracterizan a los individuos.

Luego de revisar el Manual De Orientación Vocacional y Profesional (OVP) establecido por MinEduc, es evidente la pretensión de conjugar elementos de naturaleza individual y contextual para que los estudiantes desarrollen su proyecto de vida, sin embargo, se nota que el descubrimiento de elementos intrínsecos de los educandos, surgen a partir de procesos introyectivos sin guía o apoyo externo de instrumentos psicológicos que puedan ser empleados por los profesionales de los DECE, sino que, nada más se considera las directrices establecidas en las fichas que se exponen en este manual.

No se pretende menospreciar la valía de los instrumentos explicitados en el Manual de OVP, sino, hacer hincapié en que existen algunas aristas que se pueden desarrollar adicionalmente para fortalecer el proceso orientativo en cuanto a lo vocacional y profesional dentro de las instituciones educativas.

1.6 Enfoques de Asesoramiento en Orientación Vocacional y Profesional

Entre las diversas opciones epistemológicas, se encuentra que el término de enfoque de asesoramiento, se usa para referirse al conjunto de fundamentaciones teóricas y aplicadas que se dan dentro de la Psicología Vocacional respecto del proceso de ayuda vocacional individual o grupal. (Velo, 2004).

Como consecuencia de la diversidad de escuelas y teorías psicológicas, existen multitud de enfoques desde los que abordar la intervención en orientación académico profesional. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

En general, los autores hablan de enfoques cuando se refieren a aproximaciones teóricas desde las que abordar un proceso de intervención eminentemente práctico; en otras ocasiones prefieren emplear el término “modelos” por considerar que la estructura teórica permite interpretar el proceso de forma mucho más amplia, esto es, atendiendo a otras dimensiones que van mucho más allá del aspecto técnico. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

A continuación, se exponen de forma abreviada los enfoques más significativos y relevantes dentro del campo de Orientación Vocacional y Profesional:

1.6.1 El enfoque de rasgos y factores

El enfoque está basado en la teoría de rasgos y factores, que considera el rasgo como una característica estable del individuo que actúa prediciendo sus conductas. El enfoque trata pues de “medir” los rasgos para determinar las características de los individuos y conjugar éstas con las características de una ocupación, a fin de que el individuo se realice y que las demandas del puesto de trabajo sean cubiertas de la mejor manera. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

La elección vocacional es un hecho puntual que nada tiene que ver con la visión procesual que adquiere en la actualidad, considerándose además que para cada persona hay un objeto idóneo a la hora de decidirse, ya que cada ocupación puede ser desempeñada básicamente por un tipo de persona y no por otra. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

Parsons (1909), el primero que aplica el concepto “rasgo” a la Orientación Vocacional, considera que para hacer posible este ajuste, cada individuo debe tener una clara comprensión de sí mismo, sin olvidar tampoco el conocimiento de las demandas y características del puesto de trabajo. Con este objeto, se crean a lo largo de décadas baterías psicométricas dirigidas a predecir el éxito de cada persona en una profesión. Más adelante, Williamson (1939) consolida el enfoque estableciendo las fases de su proceso orientador, que incluye una recogida y organización de la información (análisis y síntesis), la identificación de las causas de la indefinición vocacional (síntesis), una predicción del desempeño del individuo en la profesión concreta (prognosis) y un consejo y tratamiento adecuado que concluye con el seguimiento.

1.6.2 Enfoques basados en la estructura de la personalidad

Al igual que el enfoque de rasgos y factores, centra su atención en estos elementos, pero de forma más profunda. En este sentido, “las teorías psicodinámicas tratan de investigar en los estratos profundos de la personalidad de los sujetos para que tomen conciencia de los motivos que les impulsan a comportarse de una determinada manera” (Sebastián Ramos, 2003: 131).

Aún con la discrepancia existente de parte de los profesionales de orientación, se enmarca dentro de este tipo de enfoque a:

El enfoque psicoanalítico

El interés del enfoque radica no tanto en su importancia en sí mismo –su impacto fue realmente escaso (Álvarez, 1995)– sino porque ha inspirado otras teorías psicodinámicas para la orientación académico-profesional como el enfoque basado en las necesidades psicológicas de Anne Roe o el enfoque tipológico de Holland. Sus principales postulados, enunciados por Bordin, Nachmann y Segal en 1963, señalan la conexión de la infancia con otras etapas vitales y con la toma de decisiones en la vida adulta. Afirman que la elección vocacional se dirige a satisfacer necesidades experimentadas en las primeras etapas del desarrollo: desde este punto de vista el trabajo pasaría a desempeñar la labor de un mecanismo de defensa, la sublimación de impulsos en comportamientos socialmente aceptables y constructivos. El enfoque olvida otras variables contextuales que influyen en la decisión vocacional, tales como condicionamientos y limitaciones económicos y culturales. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

El enfoque basado en las necesidades psicológicas de Anne Roe

Para Roe, la necesidad de “autorrealización” es el impulso que guía y motiva la conducta vocacional. Pero dentro de un paradigma psicodinámico, afirma que esta necesidad de autorrealización viene mediada por las experiencias infantiles: la forma como el sujeto aprende a satisfacer sus necesidades más básicas durante la infancia y adolescencia, influye de forma decisiva en la forma como responderá a esa otra necesidad fundamental en la vida adulta. Para la autora, el tipo de relaciones que se establecen en el seno familiar configura la personalidad de sus componentes. De esta forma, Roe viene a decir que el clima familiar es un factor determinante en la elección profesional. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

Enfoque tipológico de Holland

Sebastián Ramos (2003) consideran el modelo de Holland como un enfoque integral. Ya se ve, por tanto, que el modelo contiene aspectos propios de varios enfoques teóricos. Se ha incluido dentro de la corriente psicodinámica de la opción y desarrollo vocacional, atendiendo a criterios históricos y también al número de autores que lo clasifican dentro de esta tendencia.

Tal como se cita en Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro (2009), Holland considera que la elección de una profesión no deja de ser una expresión de la personalidad de los individuos. Por eso desarrolla una tipología de la personalidad con seis polos puros básicos entre los que se pueden establecer líneas de comunicación que expresan un continuo entre los distintos polos:

Realista: Son personas que se relacionan con el medio de manera objetiva, a través de una actividad manipulativa y concreta. Los ambientes profesionales que se relacionan con este tipo de personalidad son los que requieren movimiento físico y productividad material.

Investigadora: Se trata de personas que se relacionan con el medio manipulando ideas, palabras, símbolos. Prefieren trabajar individualmente, tienen una gran autonomía y confianza en sí mismas y poseen importantes aptitudes verbales y matemáticas. Encajan en ambientes que requieren el uso de aptitudes abstractas y creativas.

Artística: La personalidad artística se caracteriza por la creación. Estas personas son sensibles, introspectivas e impulsivas, pero, sobre todo, originales. Rinden mejor en ambientes profesionales en los que se precisa y valora la intuición, la emoción y la intensidad.

Social: El medio de estas personalidades es el de las relaciones humanas. Por eso prefieren trabajar con personas en cualquiera de sus ámbitos de relación: educativo, sanitario, político... Suelen tener altas habilidades verbales y manifestar interés por el cuidado de los otros.

Emprendedora: Estas personas se caracterizan por ser persuasivas, extravertidas, entusiastas y aventureras. Holland habla aquí de la “satisfacción de necesidades de poder” en referencia clara a otros postulados psicodinámicos. Su ambiente ideal es el que les permite desarrollar tareas de supervisión y liderazgo.

Convencional: Se trata de personalidades que prefieren la estabilidad y la aprobación social. Por eso, desarrollan tareas perfectamente establecidas por una normativa, en las que se evita la creación, la improvisación o el riesgo. Los ambientes típicos que corresponden a este tipo de personalidad serían, por ejemplo, los que demandan tareas administrativas bien delimitadas.

1.6.3 El enfoque evolutivo

Pérez Boullosa y Blasco (2001: 107), “para saber lo que un individuo hará en su futuro [...] no es importante hacer un estudio transversal del sujeto como propone la teoría de Rasgos y Factores, ni un estudio de su interioridad, como defienden las doctrinas psicodinámicas. Sí resulta importante efectuar un estudio longitudinal de su personalidad”.

Dentro de este enfoque se categoriza tres teorías o modelos sobresalientes:

Modelo de opción ocupacional de Ginzberg

Lo que propone el modelo de opción ocupacional es, como ya se ha dicho, que la elección vocacional es un proceso que abarca toda la vida laboral y se enmarca dentro del desarrollo global del sujeto. Aunque inicialmente se habla de la “irreversibilidad” de la elección vocacional, más tarde se revisa este principio, considerándose factible y real el hecho de que las opciones puedan ser reversibles, especialmente en edades tempranas. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

La elección vocacional se mantiene y transforma por un compromiso que el sujeto ha adquirido con la sociedad y consigo mismo, compromiso basado en la satisfacción de necesidades y el servicio que con el trabajo se hace a la sociedad. Este compromiso toma diferentes formas dependiendo de la etapa de desarrollo en que se encuentre el sujeto (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009):

En una primera etapa llamada periodo de la fantasía (hasta los 12 años), el trabajo es concebido como un requisito para la participación social en el mundo adulto con plenos derechos; la profesión se entiende como una mera satisfacción de necesidades, por lo que el niño o la niña desea aquellas profesiones que percibe como valiosas en los adultos de su entorno. Debido al carácter inmediato y objetivo que tienen las elecciones vocacionales en esta etapa, el compromiso mencionado anteriormente, es denominado por el grupo de Ginzberg como objetivación.

La segunda etapa, llamada de tanteo, comienza con la adolescencia. Se caracteriza por la paulatina toma de conciencia de la necesidad de afrontar un compromiso vocacional futuro (previsión), aunque eso suponga en algunos casos sacrificar algunas satisfacciones inmediatas (postergación). No obstante, el proyecto profesional se encuentra aún bastante desdibujado.

En la edad adulta o realista, la elección vocacional adquiere una dimensión social, por lo que se valoran y tienen en cuenta otras motivaciones más allá de las meramente individuales. La persona ha establecido un compromiso por el cual su servicio o profesión le aporta tanto como para considerarlo un ámbito básico de su desarrollo personal. La búsqueda de satisfacción a través del propio trabajo juega un importante papel.

Sistema de Desarrollo Profesional de Tiedeman y O'Hara

La toma de decisión vocacional no es la culminación de un proceso de construcción de la propia identidad vocacional, sino que constituye su comienzo. En efecto, para estos autores, es el contacto con el mundo del trabajo el que posibilita alcanzar el rol de trabajador como parte de la propia identidad (Pérez Boullosa y Blasco, 2001) a través de dos tipos de procesos: la diferenciación y la integración.

La diferenciación consiste en una fase previa a la toma de decisiones vocacional y se subdivide a su vez en cuatro pasos: la exploración de diferentes metas, la cristalización de las diferentes alternativas, la opción firme por una de ellas y la clarificación de la opción tomada.

Una vez que se ha producido la diferenciación entre las diversas opciones vocacionales identificadas, se produce el proceso de integración conformado por las etapas de inducción (el ingreso, aceptación y adaptación de la persona en la situación o la experiencia laboral), la reforma (o afirmación de sus propios criterios dentro del grupo) y la integración (la búsqueda de un equilibrio entre las fuerzas contextuales del trabajo y las propias iniciativas).

El modelo enfatiza de nuevo en la necesidad de considerar la elección vocacional como una cuestión que forma parte del desarrollo global de la persona, lo cual pide a los profesionales de la orientación tiempo al tiempo y oportunidades para realizar una primera aproximación a través de experiencias que acerquen el mundo del trabajo a los orientados. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

Modelo sociofenomenológico de desarrollo diferencial de Super

Su mayor aportación reside en haber dado cuerpo a la idea de que el desarrollo profesional es algo dinámico, que adopta además diferentes manifestaciones en función de la etapa vital que atraviese el sujeto y que, al mismo tiempo, es el resultado y la expresión de las experiencias que ha vivido el sujeto y de cómo éste se concibe a sí mismo.

Desde esta perspectiva, el autoconcepto se convierte en uno de los ejes vertebradores de su enfoque, hasta el punto de que algunos expertos y expertas denominan este enfoque como la teoría del desarrollo del autoconcepto. En consonancia, Super afirma que “cada persona escoge aquella profesión u oficio que le va a permitir jugar un papel totalmente congruente con el concepto de sí misma” (Rodríguez Moreno, 1998:75).

Estos tres elementos –el conocimiento de rasgos y factores de cada persona, el desarrollo a lo largo de distintas etapas vitales y el autoconcepto– hacen del enfoque una aproximación ecléctica e integral, origen del movimiento para el desarrollo de la carrera.

En 1952 Super enuncia doce principios en los que basa su enfoque (Rodríguez Moreno, 1998):

- 1) El desarrollo profesional es un proceso progresivo, continuo y generalmente irreversible.
- 2) El desarrollo profesional es un proceso ordenado, esquematizado y predecible.
- 3) El desarrollo profesional es un proceso dinámico.
- 4) Los conceptos de sí mismo se empiezan a formar antes de la adolescencia; devienen más claros en la adolescencia y se traducen a términos ocupacionales hacia el final de la adolescencia.

- 5) Los factores del realismo (la realidad de las características personales y la realidad de la sociedad) juegan un papel cada vez más importante en la elección ocupacional a medida que aumenta la edad, desde la infancia a la edad adulta.
- 6) La identificación con el padre está relacionada con el desarrollo de papeles adecuados, con su interrelación armoniosa y consistente, y con su interpretación en términos de planes profesionales y eventuales soluciones.
- 7) La dirección y grado de progreso en vertical de un individuo desde un nivel ocupacional a otro está relacionado con su inteligencia, el nivel socioeconómico familiar, las necesidades, valores, intereses, destrezas para la comunicación interpersonal y las condiciones económicas de la oferta y la demanda.
- 8) El ámbito ocupacional en el que ingresa una persona está relacionado con sus intereses, valores y necesidades; con la identificación que haga con los papeles profesionales de sus padres o sustitutos, con las fuentes y recursos comunitarios, con el nivel de calidad de sus estudios y educación, con la estructura y tendencias ocupacionales y con las actitudes comunitarias.
- 9) Aun aceptando que cada ocupación requiere una pauta característica de habilidades, intereses, rasgos personales, etc., está condicionada por ciertos niveles de tolerancia tan amplios que pueden permitir tanto cierta variedad de personas para cada ocupación, como cierta diversidad de ocupaciones para cada persona.
- 10) Las satisfacciones laborales dependen de hasta qué punto una persona puede encontrar la manera adecuada de expresar, en el trabajo, sus aptitudes, sus capacidades, sus intereses, sus valores y sus rasgos personales.

11) El grado de satisfacción que una persona consigue con su trabajo depende del grado en que ésta puede desarrollar el concepto que tiene de sí misma en ese trabajo.

12) El trabajo y las ocupaciones han sido, para muchas personas, el centro de gravedad de la organización y estructuración de su personalidad. No obstante, también se da la posibilidad de que, para algunas personas, el trabajo sea algo periférico, incidental o inexistente y para otras las actividades sociales y familiares sean el punto central de su desarrollo personal (pág. 75-80)

1.6.4 El enfoque conductual cognitivo

El enfoque conductual-cognitivo analiza el proceso de decisión y desarrollo vocacional y profesional a través de los postulados teóricos de las teorías psicológicas cognitiva y conductista.

El modelo más representativo de este enfoque es el de aprendizaje social de Krumboltz, que establece que el individuo es reforzado vicariamente a través de los refuerzos asignados a los modelos que observa, la persona que decide su ingreso o formación en una profesión recibe influencias bien de su propio contexto, bien del contexto de otros.

Cuatro son las influencias básicas que, según Krumboltz, recibe la persona y que le sirven para tomar una decisión: los factores genéticos y las aptitudes especiales, los factores relacionados con las condiciones medioambientales, las experiencias de aprendizaje y las aptitudes o destrezas de aproximación a una tarea, esto es, las habilidades con que cuenta para afrontar una situación nueva. Las personas reciben refuerzos alternativos en cada uno de estos ámbitos, y han de aprender a valorar qué pesa más a la hora de realizar sus opciones. De esta forma, el ambiente o las circunstancias personales influyen muy poderosamente en la decisión vocacional, aunque es preciso que se evalúen a través de un proceso de discernimiento personal. (Parras, Madrigal,

Redondo, Vale, & Navarro, 2009). Por eso, la orientación en este contexto es determinante en la decisión y puede ayudar a evaluar las alternativas de forma más neutral y funcional. Así, Krumboltz defiende una enseñanza sistemática de la toma de decisiones por parte del profesional de la orientación y propone siete fases (Sebastián Ramos, 2003):

- 1) Definir el problema del modo más adecuado y preciso.
- 2) Examinar los valores personales, intereses y habilidades.
- 3) Proporcionar una variedad de alternativas.
- 4) Recoger la información necesaria para cada alternativa.
- 5) Determinar qué fuentes de información son fiables y realistas.
- 6) Organizar e iniciar la secuencia de conductas para la toma de decisiones.
- 7) Generalizar el proceso de toma de decisiones a nuevos problemas. (pág. 156)

1.6.5 El enfoque de la toma de decisiones

Desde este enfoque se considera que un buen conjunto de decisiones puede facilitar en gran medida el desarrollo y la satisfacción en el ámbito profesional.

Modelo conductista de Gelatt

El modelo propone la recogida de datos como el inicio del proceso de toma de decisiones. En el proceso se estima o predice el éxito potencial de cada opción, se estudia la conveniencia de las consecuencias de acuerdo con los propios valores y por último, se selecciona la opción de acuerdo con criterios personales. La decisión obtenida como consecuencia, puede ser tanto definitiva como investigadora: la primera concluye en el objetivo planteado al inicio del proceso

y la segunda produce una revisión en los métodos de investigación y en la recogida de datos para iniciar de nuevo la secuencia. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

Modelo de decisión vocacional de Katz

Aunque existen muchas similitudes entre los modelos propuestos por Gelatt y Katz, este último incorpora lo que considera un factor clave en el proceso de toma de decisiones: el sistema de valores individuales como principal constituyente del autoconcepto y como elemento previo a la misma búsqueda de información o a la identificación y evaluación de alternativas.

1.6.6 Enfoques no psicológicos

Enfoque del azar o casualista

El enfoque del azar defiende que son los factores externos al individuo – y por tanto, no controlables por éste – los que deciden finalmente la ocupación que va a desempeñar el sujeto. Se trata, de un punto de vista radicalmente opuesto al que defienden las teorías psicológicas. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

Los máximos representantes de este enfoque (Miller y Form, 1969) consideran que son las experiencias imprevistas o fortuitas las que van definiendo el itinerario profesional de una persona. Rodríguez Moreno (1998) indican que existen relaciones entre el nivel de logro académico y el nivel de ocupación alcanzado, las expectativas sociofamiliares y la tendencia a un determinado status ocupacional. Como consecuencia, el propio entorno actuaría como determinante de la decisión vocacional.

Enfoque económico

Según este enfoque, el factor económico es el principal determinante de la elección. Las personas elegirían una ocupación en función de la ventaja neta –los beneficios económicos– que les proporcionase. En consecuencia, y conforme a este modelo, las personas se distribuirían de forma igualitaria en las ocupaciones en función de las oscilaciones de la oferta y la demanda.

Pero dado que los trabajadores y trabajadoras se distribuyen de forma desigual en las distintas ocupaciones, cabe pensar que existen otros factores que inciden en la elección vocacional. Pérez Boulosa y Blasco (2001) explican la distribución desigual entre las ocupaciones bien porque el nivel económico de partida de un individuo determina la elección de una ocupación, bien porque el propio nivel económico facilita el acceso a información relativa a otras ocupaciones o bien, porque el económico es uno más de los factores sociales que se tienen en cuenta a la hora de tomar una decisión. En este sentido, el enfoque sociológico trata esta elección desde una perspectiva más ecléctica. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

Enfoque sociológico

Los autores pertenecientes a este enfoque (Super y Bachrach, 1957) defienden la idea de que la vocación o el proceso que lleva a su discernimiento –llamado vocacionalización– no es más que otro fenómeno incluido dentro del amplio proceso de socialización. Como consecuencia, las metas y objetivos profesionales que el individuo se plantea son aquellas que ha aprendido a valorar a través de claves sociales específicas ligadas al contexto.

Ahondando en esta perspectiva, en una línea más ecológica, Lipsett (1962), establece cinco niveles socioculturales que afectan a la decisión vocacional: cultura amplia, subcultura, la comunidad o grupo de referencia, la escuela y la familia, estos dos últimos como ambiente inmediato. En consonancia con otros modelos de corte psicológico como puede ser el de la

decisión vocacional de Katz, Lipsett considera que estos niveles socializan en tanto transmiten criterios de decisión con arreglo a valores propios. (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

Aunque los enfoques citados en los epígrafes anteriores, se establecen como los de uso más común en procesos de Orientación Vocacional y Profesional, es importante hacer un reconocimiento de los planteamientos sistémicos ecológicos de Orientación; Cantillo & Rojas, (2005) al respecto plantean:

La red del joven está matizada por los sistemas y contextos sociales, culturales, políticos, económicos y gubernamentales, donde las acciones en micro tienen repercusiones en los contextos y los cambios en los sistemas más amplios tienen repercusiones en la persona. Es una relación retroactiva y dialógica entre lo simple y lo complejo.

Las políticas y prácticas de los diferentes contextos están en juego en el momento en que un joven decide tomar la decisión de elegir una profesión y el mundo del trabajo; el hecho de que no sea muy evidente tal influencia no quiere decir que no exista. Es importante evidenciarla, porque el orientador y el joven deben buscar develar las diferentes condiciones que están permitiendo u obstaculizando la toma de decisiones pertinentes para los sistemas involucrados.

Ecológicamente vemos que el micro, el meso y el exosistema están atravesados por dos mitos. El primero de ellos hace referencia a la desconexión en los niveles de participación de cada sistema respecto a la educación del joven y el segundo sobre la asignación de alguien dentro de cada sistema como el responsable en el proceso de orientación profesional.

La toma de decisiones la podemos identificar en tres niveles de acción, que van del más simple al más complejo; en el nivel I el joven toma sus decisiones con base en informaciones recibidas de los diferentes contextos, por lo tanto, es comprendido como un aprendizaje desde los contenidos; en el nivel II, el joven toma la decisión con base en la conexiones que logra realizar de la información de los diferentes contextos en los cuales está inmerso, es decir, un aprendizaje de sentidos; en el nivel III, el joven toma la decisión porque logra hacer una redefinición de lo que significa su proyecto vital personal, siendo un aprendizaje de la corresponsabilidad (Castañeda Cantillo & Rojas, 2005).

De manera similar y haciendo alusión al enfoque histórico cultural, encontramos que hacer orientación profesional implica diseñar situaciones de aprendizaje que estimulen la formación y desarrollo de las inclinaciones del sujeto hacia una u otra profesión, así como de su capacidad de autodeterminación profesional. En este caso las situaciones de aprendizaje no son el vehículo de expresión de una inclinación que tiene el sujeto de manera innata como diría el psicólogo humanista, sino el espacio educativo en el que se forma esa inclinación (González, 2003).

1.7 Factores que influyen en el proceso de Orientación Vocacional y Profesional

Las transformaciones económicas y el desempleo juvenil también han hecho cambiar el enfoque orientativo vocacional, apoyando y ayudando a adaptarse a estos jóvenes, y ampliando sus servicios. La evolución actual de orientación vocacional depende de las nuevas tendencias y cambios en el trabajo, en la educación y en la familia, que sugieren que se precisa una base más amplia para orientar, pues se han dado cambios en el papel del hombre y de la mujer en el mundo. Sin embargo, hay intentos de conceptuar este tema; así, Ratón (1988) define “orientación” como: “la orientación es la ayuda sistemática, técnica, ofrecida a una persona, para

que llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades, de su propia realidad y del medio en el que ésta se desarrolla y al logro de la capacidad de autodirigirse. Todo ello dirigido al desarrollo de su personalidad y a unas contribuciones sociales eficaces” (Aguirre Baztán, 1996).

Otro tipo de factores que pueden influir en el proceso de orientación están relacionados con el tiempo y espacios necesarios para la implementación de las actividades orientadoras. Además, es necesario reconocer que la orientación debe hacerse en base a la realidad contextual de las sociedades. Por ello Álvarez e Isús (1998) establecen una definición de orientación profesional a partir de: “La orientación profesional es una relación del hombre con el mundo del trabajo en el periodo de formación (contexto educativo), en el trabajo propiamente (contexto de las organizaciones) y en periodo de su desarrollo personal (contexto de tiempo libre)” (p.238).

Además, no se debe desconocer los periodos críticos de transición que atraviesan los adolescentes que cursan los estudios secundarios en las instituciones educativas. Estas características de cambio y transición son de connotación biológica, psicológica y social, por lo que se debe realizar procesos de orientación que integren consideraciones en torno a estas aristas.

1.8 Evaluación e Instrumentos en Orientación Vocacional y Profesional

Para Anrango & Antamba (2012), la evaluación en el proceso de Orientación Vocacional y profesional sirve para “identificar los intereses laborales del usuario, sus expectativas vocacionales, el nivel de conocimiento y relación con el mercado laboral, así como la motivación real hacia el trabajo”, para de esta forma llevar adelante la intervención adecuada de guía y orientación, así como propiciar elementos de autoconocimiento a los individuos orientados a través de los resultados de instrumentos validados.

Siendo así, a lo largo de la historia se han desarrollado varios instrumentos que son de gran ayuda al momento de realizar Orientación Vocacional y Profesional, entre ellos: listados, inventarios, cuestionarios, test; así como también se ha empleado la técnica de la entrevista en sus diferentes variantes; logrando de esta manera, convertirse estos elementos en herramientas de ayuda valiosa para orientar a los jóvenes al respecto de su elección de carrera universitaria.

Como podemos darnos cuenta, el universo de instrumentos a emplear en el campo de la Orientación Vocacional y Profesional es sumamente amplio y se tornaría difícil hacer constar todas las herramientas existentes para este propósito, por lo que se hace énfasis en:

Entrevistas semiestructuradas con el usuario: Mediante estas entrevistas se tratará de conocer la historia formativa y laboral del usuario, el nivel previo al inicio de la enfermedad; descripción de las tareas desempeñadas, sus preferencias laborales, el motivo de despidos o abandonos, la relación con compañeros, jefes, sus expectativas laborales y el autoconcepto del usuario como empleable.

Entrevista con familiares y otros miembros significativos (jefes, antiguos compañeros, etc.), en ocasiones la información suministrada por el usuario es vaga y poco concreta. Es necesario conocer la opinión de la familia y de otros significativos respecto al pasado formativo/laboral del usuario, así como los apoyos que le ofrecieron en el pasado. Va a ser significativa la relación establecida entre la familia y el mundo laboral; si los miembros de la familia consideran el trabajo como un valor positivo, esto incidirá positivamente en el proceso rehabilitador del usuario. Así mismo será importante conocer quienes conforman la red social del usuario y su nivel de ocupación: pensionistas, parados, trabajadores, etc. - Cuestionario sobre conocimiento del mercado laboral (Galilea, 1999): instrumento que indica el nivel de conocimientos del

usuario sobre el mercado laboral en general (convenio colectivo, salario mínimo, economía sumergida, jornada laboral, empleo protegido, empresa de trabajo temporal, derechos y obligaciones laborales, etc.).

Observación directa de los hábitos de trabajo y habilidades sociales en ambiente laboral dentro de los Talleres rehabilitadores: nos aporta información sobre el nivel de ajuste laboral y social del usuario (asistencia, puntualidad, manejo de herramientas, calidad de trabajo, etc.), así como de sus preferencias laborales. (Galilea, s/f).

Adicionalmente, por las características que presentan y pueden aportar a la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional que más adelante se detalla, se considera pertinente conocer:

Test de intereses profesionales de Holland, este método se lo debemos al psicólogo estadounidense John L. Holland (1919-2008), quien comenzó a cuestionarse y al mismo tiempo darse cuenta que las personas que ejercen una misma profesión, son personas que se parecen en muchos aspectos y tienen algo en común, como su forma de pensar y en general sus intereses vocacionales. No estamos hablando de la apariencia física, pero sí en una similitud de ciertas ideas y maneras de ver el mundo

Inventario de Intereses Vocacionales de Fernando Gutiérrez, A partir de una actualización y adaptación del “Control de Intereses Profesionales” de Fernando Gutiérrez, se llegó a este Test que identifica las preferencias profesionales de los estudiantes entre las siguientes áreas profesionales: Letras; Ciencias; Ciencias sociales; Educación, Tecnología e Informática; Arte; Administrativo; Economía y Administración empresarial; Agro; Salud; e Ingeniería. De esta manera, se transforma en uno de los instrumentos que identifica un mayor número de áreas

profesionales. Además, cuenta con la ventaja de que genera un reporte que presenta todas las carreras que pertenecen al área de preferencia del estudiante de la oferta académica actual de la Enseñanza Superior Chilena, tanto de Universidades, como de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica. De este modo, entrega un panorama general de basta información para el estudiante que comienza su búsqueda vocacional. (Álvarez, Cruz, & Cecilia, 2016).

Test caracterológico de Paul Grieger. El autor distingue, siguiendo a Heymans- Lesenne, 3 propiedades constitutivas del carácter: emotividad (E), actividad (A) y resonancia (S o P) y, además, 9 propiedades complementarias: amplitud del campo de conciencia (L), egocentrismo (Eg), Alocentrismo (Al), agresividad (Ag), sociabilidad (So), tendencia trascendente (Tr), tendencia sensorial (TS), Inteligencia analítica (IA) y pasión intelectual (PI). El test requiere de un cuadernillo en donde son presentados los reactivos y, además, una hoja especial de respuestas. Los reactivos se presentan en forma de enunciados, ante los cuales el individuo debe responder en una escala que va desde la ausencia aparente, total o casi total del rasgo, hasta la presencia en grado superlativo de tal.

Dentro del Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil (Plural Consultora, 2015), se encuentra el Cuestionario de Toma de Decisiones (República de Perú. Ministerio Educación. Orientación Vocacional: Cartilla para Tutores. Dirección de Tutoría y Orientación Educativa. Lima. Diciembre de 2013. Página 27), mismo que consta de 22 preguntas abiertas y de opción múltiple, que recaban información de los estudiantes que resulta muy relevante para conocer el grado de conocimiento en tanto de sus intereses y preferencias vocacionales, oferta académica, influencias de otras personas en su decisión, etc.

2 ESTRATEGIA DE APOYO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL

2.1 ESTRATEGIA

Como punto de partida de la estrategia a estructurar, es necesario en primera instancia clarificar los componentes definitorios de este concepto, para así clarificar la forma correcta de implementación. Entonces, se plantea iniciar con la siguiente definición:

“Estrategia es el conjunto de decisiones fijadas en un determinado contexto o plano, que proceden del proceso organizacional y que integra misión, objetivos y secuencia de acciones administrativas en un todo independiente” (Rovore, s/f, pág. 1).

Dentro del planteamiento de la Estrategia, se describe cómo se lograrán los objetivos generales de manera eficaz y correcta, es decir qué acciones de intervención ayudarán a la organización a cumplir con su Misión y organizando para cada estrategia planes y presupuestos, tan detallados como sea necesario.

Las estrategias planteadas para lograr un objetivo (o los objetivos), deberán complementarse unas a otras.

Mario Rovere plantea que, se deben tener en consideración los siguientes elementos, a fin de encaminar adecuadamente la estrategia:

- a. Enfocar adecuadamente la situación actual, como la apreciamos o percibimos (incluye a todos los miembros del establecimiento), es decir, observar nítidamente todos los actores y condiciones que conforman los escenarios reales y posibles en el ámbito de trabajo de la institución.
- b. Identificar acciones que respondan a la misión, visión y valores previamente definidos.

- c. Asegurar concentración en lo importante y que lo ya iniciado tenga continuidad.
- d. Buscar orientaciones eficientes que promuevan simultáneamente, una economía de los recursos y una disminución de las discrepancias de los diferentes actores.
- e. Realizar una observación multitemporal y multidimensional de la situación, así como de las consecuencias que se pueden derivar de las acciones que sobre esa situación vayamos a ejecutar; es decir, debemos pensar a futuro.
- f. Tratar de encadenar una estrategia en aplicación con el surgimiento de la siguiente.
- g. Evitar los errores derivados de la "seguridad" de la certeza y la definición de predicciones sociales.
- h. Enfatizar una disposición crítica y asertiva. Las estrategias no son ni buenas ni malas sólo son adecuadas o inadecuadas frente a una situación concreta.
- i. Tratar de construir el futuro deseado, más que pensar en el futuro, es lo sustantivo en el pensamiento estratégico.
- j. Procurar la percepción concurrente de los momentos descriptivo, explicativo, normativo, estratégico, operativo y evaluativo, en el marco de los valores que sustentan la visión y la misión, puesto que estos momentos se pueden dar o dan simultáneamente,

2.2 ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL

2.2.1 Definición de Orientación Vocacional y Profesional

La amplitud de perspectivas y el desarrollo paralelo de la Orientación Vocacional y Profesional en Europa y Norteamérica, hacen difícil el consenso de una sola definición. Aunque

la mayoría de los autores y autoras utilizan la expresión orientación profesional, “se considera que la orientación académica tiene entidad propia en tanto que supone por un lado, una orientación para el desarrollo de la etapa académica del individuo y por otro, constituye una etapa preparatoria previa al desempeño profesional” (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

A continuación, se exponen una serie de definiciones propuestas a lo largo del tiempo por diversos autores:

Autor/a	Definición
Parsons (1909)	Orientación profesional es “la acción de proporcionar a la juventud: 1. una clara comprensión de las aptitudes (propias y ajenas), de las capacidades, intereses, ambiciones, medios, limitaciones y sus causas; 2. conocimiento de los requisitos y condiciones de éxito, ventajas, compensaciones, oportunidades y perspectivas en las diferentes clases de trabajos; 3. una eficaz discusión de las interrelaciones de estos dos grupos de factores”.
National Vocational Guidance Association (1937)	“Orientación Vocacional es el proceso de asistir al alumno para elegir una ocupación, a prepararse a ella, ingresar y progresar en ella”.
Mira y López (1947)	La orientación profesional es “una actuación científica compleja y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción para sí y para la sociedad”.
Conferencia General de la Organización Internacional del Trabajo (1949)	Orientación profesional es “la ayuda prestada a un individuo para resolver los problemas referentes a la elección de una profesión y al progreso profesional, habida cuenta de las características del interesado y de la relación entre éste y las posibilidades del mercado de empleo”.
Super (1951)	“Orientación vocacional es el proceso por el que se ayuda a una persona a desarrollar y aceptar una imagen adecuada e integrada de sí misma y de su rol en el mundo del trabajo, a someter a prueba este concepto en la realidad cotidiana y a convertirlo en realidad para satisfacción de sí misma y beneficio de la sociedad”
García Hoz (1975)	“La orientación profesional se define como el proceso de ayuda a un individuo para que sea capaz de elegir y prepararse adecuadamente para una profesión o trabajo determinado”.
Castaño López-	“La orientación vocacional es un proceso de maduración y aprendizaje personal a través del cual se presta una ayuda al individuo para facilitarle la toma de decisiones

Mesas (1983)	vocacionales, con el objeto de que logre un óptimo de realización personal y de integración a través del mundo del trabajo”.
Rodríguez Moreno (1992)	“Programa sistemático de información y experiencias educativas y laborales coordinadas con la labor del orientador, planificadas para auxiliar en el desarrollo profesional de una persona”.
MEC (1992)	“Proceso de ayuda al individuo, mediante el cual éste <ul style="list-style-type: none"> - identifica y evalúa sus aptitudes, competencias e intereses con valor profesionalizador; - se informa sobre la oferta formativa y la demanda laboral accesible para él, en la actualidad o en un futuro próximo y, - en función de ambos conjuntos de variables, toma una decisión sobre el itinerario formativo a seguir, o en su caso, la modifica con el objeto de lograr una inserción profesional y social satisfactoria.”
Álvarez (1995)	“Entendemos por orientación profesional el proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar aquellas conductas vocacionales que le preparen para la vida adulta”.
Rivas (1995)	La orientación profesional es “el proceso estructurado de ayuda técnica, solicitado por una persona que está en situación de incertidumbre con el fin de lograr el mejor desarrollo de su carrera profesional mediante la facilitación y clarificación de cuanta información relevante sea precisa, para que tras la evaluación de sus propias experiencias y el contraste con el mundo laboral, pueda llegar a la toma de decisiones vocacionales realistas y eficaces”.

Figura 1. Definiciones de Orientación vocacional y profesional. Elaboración CIDE a partir de Rodríguez Moreno (1998), Pérez Boullosa y Blasco (2001) y Sebastián Ramos (2003). (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009).

En Ecuador, el sistema educativo nacional a través de los Departamentos de Consejería Estudiantil, facilita una propuesta de Orientación por medio del Manual de Orientación Vocacional y Profesional (OVP), aceptando y estableciendo para ello la siguiente definición:

La orientación vocacional y profesional (OVP) comprende un conjunto de acciones de acompañamiento (educativo-psicológico-social) y asesoramiento (individual y grupal) dirigido a las y los estudiantes de una institución educativa para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida.

Además, el Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil (2015), aclaran y consolidan esta definición con los siguientes enunciados:

- El ámbito educativo es uno de los espacios más importantes y decisivos de formación vocacional y profesional en donde las y los estudiantes contarán con un sinnúmero de estímulos y experiencias que les permitirán explorar sus gustos, habilidades, intereses, capacidades y deseos en relación con lo que quieran hacer en la vida.
- La OVP es un proceso dinámico, continuo y progresivo en la formación de niños, niñas y adolescentes dentro de la institución educativa, que parte desde la infancia temprana y se extiende durante toda la trayectoria educativa.
- La OVP toma en consideración la interacción que existe entre el sujeto y el contexto que lo rodea (la influencia de su familia, sus amigos/as, profesores/as, entorno y medio socio-cultural).
- El paso por las diferentes etapas del desarrollo educativo le permitirá a la o el estudiante preguntarse, de diferentes formas, por su vocación profesional y su futura relación con el mundo ocupacional o profesional, lo cual irá definiendo en ella o él una identidad vocacional-ocupacional.
- La OVP debe ser llevada a cabo desde un punto de vista interdisciplinario. Es decir, los profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) (educadores/as, psicólogos/as, trabajadores/as sociales, etc.) pueden analizar cada situación desde los aportes de estas disciplinas, con el fin de enriquecer el proceso de cada estudiante.

- Cuando pensamos en la OVP, debemos tomar en cuenta que está conformada por dos aspectos que se conectan y son igualmente importantes: el componente vocacional y el componente profesional (p.1).

2.2.2 Componentes de la Orientación Vocacional y Profesional

Es necesario comprender la terminología que se asocia entre sí en la Orientación Vocacional y Profesional, desglosando los elementos componenciales del concepto. Teniendo, por un lado, el componente vocacional, que está asociado al conjunto de gustos, intereses, conocimientos y habilidades que determinan una tendencia en la persona hacia el desarrollo de cierta/s actividad/es a lo largo de la vida y con proyección hacia el futuro, en el contexto de la realidad en que se desarrolla. Y por otro, el componente profesional, que tiene que ver con las decisiones que adoptará la o el estudiante en el ejercicio de una actividad ocupacional o laboral puntual. (Plural Consultora, 2015).

2.2.3 Objetivos de la Orientación Vocacional y Profesional

De la misma manera en que resulta difícil esbozar una única definición de lo que es Orientación Vocacional y Profesional, los objetivos que se plantean no son únicos y universalmente rígidos. Esto debido a la dinámica de cambio constante en los contextos, por ende, la necesidad de cambio de la orientación para responder a las realidades que se corresponden al marco histórico en que se aplican los procesos.

Una de las propuestas más ilustrativas e integral es la de Rodríguez Moreno (1992), quien plantea objetivos en función de un programa orientador acerca de la carrera profesional, siendo estos:

- Conocer las características y requisitos de las profesiones, tanto en los aspectos técnicos como en los personales y sociales.
- Conocer las relaciones entre las características de la formación inicial y los requisitos del mundo laboral.
- Conocer las relaciones entre la estructura del sistema educativo y el acceso a diferentes áreas ocupacionales.
- Adquirir competencias académicas básicas.
- Desarrollar ciertas aptitudes y destrezas para el trabajo manual, la percepción, la relación con los otros, la búsqueda de información y la toma de decisiones.
- Desarrollar hábitos para el trabajo autónomo.
- Desarrollar actitudes positivas y críticas hacia el trabajo.
- Adquirir competencias de planificación y liderazgo.
- Tener contacto supervisado con el mundo laboral.
- Favorecer la igualdad de oportunidades entre sexos mediante el acceso de hombres y mujeres a aquellos puestos de trabajo cuyo perfil profesional ha venido ligado tradicionalmente a uno de los sexos.
- Fomentar la inquietud por el aprendizaje y la formación a lo largo de la vida.

Aguirre Baztán (1996), hace una propuesta que referencia adónde se deben apuntar los objetivos, estableciendo que los mismos deben ser dirigidos a los siguientes tres escaños:

En primer lugar, al conocimiento del alumno, es decir, a describir sus propias capacidades, su rendimiento, sus motivaciones e intereses, su inteligencia y aptitudes, su personalidad. A partir de aquí, se le mostrarán las posibilidades reales que le ofrece el mundo académico y profesional, para que descubra su propia vocación, y tome una decisión libre y acorde con sus características y las del entorno.

En segundo lugar, deben dirigirse hacia los padres, ya que éstos deben colaborar y participar en el proceso de orientación, siendo debidamente informados de la realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos, siempre y cuando no haya interferencia en la libre elección de los mismos.

Finalmente, hacia la escuela, la cual debe prestar a sus alumnos un verdadero servicio de orientación y asesoramiento permanente, preparándolos para la diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, etc., lo cual le permitirá adaptarse a las nuevas formas de empleo o a las ya existentes. Se han de buscar estrategias que posibiliten el paso de la escuela al trabajo, pues existe un gran desfase entre el mundo educativo y el laboral.

El objetivo último sería el dar instrumentos al joven que le permitan tomar una decisión adecuada sobre su futuro profesional (Anrango & Antamba, 2012).

2.2.4 La Orientación Vocacional y Profesional en los estudiantes de bachillerato, adolescencia.

Aguirre Baztán (1996) pone de manifiesto que la elección de una profesión y/o trabajo más que buscar de manera simple una actividad u opción profesional, representa una forma de vida, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra

identidad, de nuestro "yo" y que, a través de ella, asumimos un rol, un estatus y hasta se elige una pareja.

La vocación no aparece como algo puntual y espontáneo, sino que se inicia en la infancia, va configurándose durante la adolescencia para definirse en la adultez. No obstante, estas vocaciones tempranas pueden estar enmascaradas de motivos inconscientes que no son sino compensaciones, mecanismos de defensa ante conflictos de la primera infancia; por ello es necesaria una buena orientación para realizar una elección conforme al "yo" real del sujeto (Aguirre Baztán, 1996).

El difícil paso del sistema educativo a la actividad laboral supone la necesidad de un "ajuste" del sujeto a la nueva realidad laboral. La orientación vocacional facilita la inserción de los sujetos a ese mundo laboral, basándose, por una parte, en sus posibilidades, en sus motivaciones, en sus limitaciones e intereses, y por otra, en las facilidades o dificultades y barreras que les impone su medio (Aguirre Baztán, 1996).

2.2.5 Técnicas de Orientación Vocacional

Anrango & Antamba (2012) citan a López Bonelli (1989), quien plantea tres técnicas de útiles para la Orientación:

La entrevista en orientación vocacional es individual, operativa en la medida en que el objetivo es que el individuo sea capaz después del proceso de elegir una carrera, y focalizada, alrededor de qué profesión y/o estudios quiere hacer. Tiene un valor terapéutico pues debe permitir resolver conflictos, esclarecer motivos y fantasías inconscientes, fortalecer funciones yoicas, etc., que impiden elegir.

Técnica reflejo, pretende que el sujeto se autocomprenda y resuelva sus problemas. No es directiva y se dirige a la raíz emocional de la conducta y las actitudes, puesto que, clarificados los sentimientos, se esclarecen ideas y experiencias. Consiste en que el sujeto exprese lo que piensa sobre una situación (reflejo inmediato), sintetice sus sentimientos y actitudes (reflejo sumario), elaborando un mensaje, discerniendo entre lo esencial y lo accesorio (reflejo terminal).

Entrevista de información, trata de clarificar la imagen distorsionada sobre un trabajo o profesión, ya sea por falta de información, factores internos, etc. El objetivo es elaborar y transmitir información realista, favorecer la comunicación, esclarecer y fomentar la búsqueda de información.

El Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil del MinEduc (Plural Consultora, 2015) propone como técnica de orientación el desarrollo de actividades orientadas a la elaboración de un Proyecto de Vida Integral, entendiendo que “El proyecto de vida integral es el plan que una persona construye en torno a lo que quiere hacer con su vida en el futuro, con el fin de alcanzar sus metas personales, profesionales y sociales” (Plural Consultora, 2015).

“Un proyecto de vida integral se construye a partir de la consideración de varios aspectos relativos a la situación particular de cada estudiante (...), según el medio en que se desenvuelve” (Plural Consultora, 2015).

2.3 Taller

2.3.1 Etimología

La palabra taller proviene del francés “atelier”, y significa estudio, obrador, obraje, oficina. También define una escuela o seminario de ciencias donde asisten los estudiantes (Moliner, 1983). Nace en la Edad Media, época en la cual los gremios de artesanos pasaron a ocupar el lugar, de los mercaderes. Esta organización de trabajadores continuó hasta el siglo XIX. (Mosca de Mori & Santiviago, s/f).

El lenguaje cotidiano habla de “atelier” para designar el lugar de trabajo o el estudio de pintores, ceramistas, escultores y otros artistas. (Mosca de Mori & Santiviago, s/f).

2.3.2 Aproximación al concepto de Taller

(Mosca de Mori & Santiviago) definen el taller como una modalidad de enseñanza aprendizaje, “como tiempo y espacio para la vivencia, la reflexión y la conceptualización, como síntesis del pensar, el sentir y el hacer. Como “el lugar” para la participación, el aprendizaje, el autoaprendizaje y la autonomía a través del interjuego de los participantes.”

El taller es un dispositivo de intervención especialmente apto para el abordaje de múltiples temáticas, en escenarios diversos y con poblaciones variadas. Es apropiado para desarrollarse en un aula, un salón, o en espacios no estructurados. Pero hay que tener presente que no toda actividad desarrollada en grupo es un taller, ya que este tiene sus particularidades. (Mosca de Mori & Santiviago, s/f).

Se apoya en el principio de aprendizaje formulado por Froebel (1826): “Aprender una cosa viéndola y haciéndola es algo mucho más formador, cultivador y vigorizante que aprender simplemente por comunicación verbal de ideas.”

Esta propuesta de aprendizaje tiene por objetivos reducir la separación entre lo que es la teoría y la práctica, muchas veces presentadas casi como saberes aislados. Es una apuesta a la producción grupal, al proceso desarrollado por el mismo, donde no existe un sujeto que sabe y otros que escuchan, sino que, desde cada singularidad, con su saber y experiencia, se realiza la producción. Dicha producción está en el marco del trabajo colectivo, lo que implica crear y recrear constantemente los contenidos en oposición a la trasmisión de los mismos. Es necesario trabajar en base a preguntas, a la problematización de los contenidos para desde allí producir un nuevo conocimiento. (Mosca de Mori & Santiviago, s/f).

Finalmente, Mosca de Mori & Santiviago dicen respecto al taller:

El taller tiene como supuesto esencial la participación activa de sus integrantes, donde cada uno sea protagonista del proceso y aporte a la construcción del grupo y su tarea. La participación activa, se enseña y aprende a través de una experiencia realizada conjuntamente, en el que todos están implicados. La participación es un proceso de aprendizaje, que se aprende- valga la redundancia- en la practica, participando.

Es un dispositivo en el que se privilegia la vivencia, la experiencia y la producción. Se parte del conocimiento previo, de las dudas y expectativas, propias de cada integrante y el saber circula entre los mismos sin estar limitado por jerarquías. Lo central entonces es la experiencia reflexiva el intercambio de ideas, la aproximación a la realidad y la producción de un nuevo acercamiento o relacionamiento consigo mismo y el contexto, lo que trae implícitos cambios.

Es privilegiado para desarrollar procesos de ovo por las características anteriormente mencionadas que están en consonancia con nuestra conceptualización teórica acerca de la vocación.

Es precisamente en el marco de un taller, dónde podemos trabajar la vocación como resultado de un intercambio dialéctico entre la subjetividad y el contexto. La vocación o mejor dicho el o los nombres de los objetos vocacionales, son a construir por cada integrante y en el intercambio entre ellos, la información y el coordinador. Promueve mejores condiciones para decidir ya que entre otras cosas el compartir con otras experiencias similares tiene efectos tranquilizadores que permiten realizar el proceso sin tanta ansiedad o angustia y por tanto dar paso a procesos reflexivos positivos.

Trabajar con esta metodología nos permite articular la experiencia previa de cada integrante con la concepción teórica de la vocación desde la que nos situamos, con los afectos, y las fantasías para desde allí desarrollar el proceso.

2.3.3 Bases para su desarrollo

Hay que prever la organización interna, el cómo, cuándo y de qué manera se podrá operar. Ninguna metodología de intervención que se interese por ser eficaz y operativa, debe dejar de considerar la situación y circunstancias concretas en que se aplica. De allí que es importante tomar en cuenta ciertos aspectos:

2.3.3.1 El espacio

El ámbito ideal para la realización de un taller es un lugar destinado especialmente para ello, en lo posible en forma permanente durante todo el proceso. Deberá contar con el espacio

suficiente, como para que el número total de integrantes se encuentre cómodo realizando cualquier tipo de tarea, es decir, que posibilite el movimiento pero que también contemple espacios suficientes para cada uno de los integrantes. La iluminación, la temperatura, la comodidad de las sillas y las mesas, el aislamiento sonoro, son aspectos que aportan al proceso de trabajo. Este podría constituir el espacio ideal que en general, en nuestra realidad no existe (Mosca de Mori & Santiviago).

Es lo que cada uno espera como lugar apropiado para trabajar, pero no debe constituirse en obstáculo para poder hacerlo. Realizar un taller en otras condiciones también es posible, aunque diferente, desde la referencia “ideal” es necesario tener la suficiente plasticidad para habitar la realidad que se nos presenta. Se pueden construir otras alternativas que posibiliten el desarrollo del proceso y que tengan como uno de sus analizadores las condiciones físicas en las que se despliega el trabajo (Mosca de Mori & Santiviago).

2.3.3.2 El tiempo

En cuanto al tiempo cabe aclarar algunas consideraciones a tener en cuenta, tanto en lo referido a la extensión de cada encuentro de trabajo, como a la duración del proceso en total. De acuerdo a la particularidad del mismo se realiza la planificación y se organizan los objetivos. Una jornada para trabajar la temática vocacional tiene objetivos y metodologías particulares que la diferencian de, por ejemplo, un proceso de ocho talleres (Mosca de Mori & Santiviago, s/f).

Por otra parte, el tiempo de duración de cada instancia enmarca lo que pretendemos realizar allí y marca también tiempos subjetivos para el despliegue del trabajo.

2.3.3.3 La composición del grupo

La situación que resulta más tranquilizadora para el coordinador es aquella que nos permite conocer con anterioridad al desarrollo del proceso las características del grupo: ¿Qué son? ¿Quiénes son? ¿En qué condiciones se encuentran?

En este caso ocurre lo mismo que con el espacio físico, conocer con anterioridad es mejor, pero muchas veces no es posible o surgen imprevistos que cambian el número de participantes. Esto no debe ser un obstáculo para desarrollar igualmente el trabajo. Se requieren dos condiciones:

- Tener siempre más de una propuesta que contemple diversos grupos, grandes o chicos, homogéneos o heterogéneos, así como diferentes espacios.
- Plasticidad del coordinador, capacidad de manejarse en situaciones imprevistas apostando también a promover la creatividad de los integrantes del grupo en la búsqueda de posibles soluciones. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

Es adecuado analizar el número mínimo y máximo de participantes conveniente para realizar el proyecto, de acuerdo con el tipo de propuesta, el espacio y los materiales disponibles.

2.3.3.4 El encuadre

Si bien los puntos anteriores forman parte del encuadre, nos referiremos al encuadre propiamente de trabajo en el taller. Es necesario establecer un acuerdo formal o “contrato”, que defina el marco que regulará la tarea, el tiempo y espacio a utilizar. El mismo, al comienzo, podrá ser revisado, reajustado en la medida que sea necesario para el cumplimiento de los objetivos planteados. Otro aspecto importante, es consignar si los grupos permanecerán abiertos

o cerrados, si los integrantes pueden darle continuidad al proceso del taller, en relación a las posibilidades de asistir o no a más de un encuentro (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

“Si en el momento de realizar la convocatoria, para hacer el taller, no se explicitó la existencia de requisitos formales (inscripción, asistencia, promoción, evaluación), debe aclararse al establecer.” (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

El encuadre sienta las bases para la pertenencia y la pertinencia. La actividad podrá incluir momentos de acción y vivencia, de reflexión y conceptualización, alternativamente durante cada una de las reuniones. La duración de cada encuentro dependerá de las características del grupo, de la propuesta y de las posibilidades que ofrezca el contexto.

2.3.3.5 La coordinación

Previo a definir el rol de coordinador, es necesario diferenciar coordinación grupal, de liderazgo y autoridad. El líder influye sobre los demás, por encima de lo que es influido por ellos.

“Si hay un líder en el grupo este debe ser la tarea (Pichón- Rivière.) Esta propuesta será original en la medida en que se transfiera el análisis de la persona a la tarea, colocando a esta como causa fundamental y razón de ser del grupo” (Santoyo, 1981).

“Llamamos tarea al factor por el cual el grupo se ha reunido para apropiarse de él y luego accionar con él. En otras palabras, tarea es el tema, ocupación o título que hace converger sobre él, todo el funcionar de la reunión. Una vez establecida la tarea, el grupo se ubica en un presente continuo, (tiempo vivido), en el cual va adquiriendo significado lo pensado y lo

sentido en él.” (Bauleo, 1969).

El coordinador es un facilitador de la comunicación y el aprendizaje, participa con el grupo en la producción de nuevos conocimientos como resultado del trabajo con la información, las vivencias, las reflexiones e interpretaciones que allí se despliegan. Es importante para desarrollar una buena coordinación la capacidad de diálogo, de apertura y de escucha activa, en oposición a actitudes dogmáticas o pasivas.

El coordinador deberá promover el vínculo entre los integrantes y con la tarea, facilitar la expresión y discusión de los mismos.

La tarea en sí, se basa en la realización de una lectura de los emergentes grupales (qué se dice, de qué se habla, cómo se hace lo que se hace, qué no se dice ni se hace). Intenta desocultar lo que desean o no, lo que saben y lo que esperan, discrimina los momentos de incomunicación de los silencios, los bullicios de momentos de producción, etc. Esta atento y respeta los tiempos grupales.

El rol se vuelve activo cuando señala al grupo lo que está ocurriendo, cuando explicita lo que los participantes por estar viviendo el momento no pueden percibir, cuando realiza señalamientos e impresiones que operan hacia nuevas formas de pensar. El coordinador, esté o no acompañado de un observador, observa, registra y da cuenta al grupo de cómo se acercan y abordan la tarea No enjuicia, sólo realimenta el trabajo desde sus señalamientos y devoluciones. No capitaliza ni el poder ni la información, se aleja conscientemente del lugar del “supuesto saber”. Facilita la exploración de sí mismo y su relación con la temática con el objetivo de generar nuevos enlaces entre lo vivencial lo afectivo y lo conceptual que derive en la construcción de nuevas preguntas y o respuestas.

En el caso de los procesos de orientación vocacional es relevante, además, una sólida formación en la especificidad, momentos de co visión con otro u otros profesionales sobre el proceso y el análisis de la implicancia personal. Se opera desde el convencimiento de que el otro es un sujeto activo y que solo desde su historia pasada y presente, con el aporte del grupo y la coordinación podrá desarrollar una elección autónoma y responsable.

Otra tarea del coordinador es elegir las técnicas apropiadas, se hace absolutamente necesario para que las potencialidades del trabajo en grupo, se hagan realidad. Hablamos de “técnicas grupales” y no de “dinámicas de grupos”, porque mientras la técnica de dinámica de grupos, tiene por objetivo ayudar al conocimiento de los procesos y fenómenos psico sociales que se producen en el interior del grupo, con el fin de abordar y resolver los problemas internos, las técnicas grupales, son un conjunto de medios y procedimientos que, utilizados en situación de grupo, atienden simultáneamente a la productividad grupal y a la gratificación.

El sentido de las técnicas tiene que ver con el marco de trabajo y los objetivos. Por ejemplo, el collage puede en determinados procesos ser una técnica fundamentalmente proyectiva y en otros ser utilizada para promover la comunicación o la integración grupal, así como para levantar emergentes sobre determinado tema. El sentido de la técnica entonces depende de la oportunidad de su aplicación. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

2.4 Técnicas grupales para trabajar Orientación Vocacional y Profesional

Es pertinente establecer la definición de técnica, para entender el planteamiento de la propuesta integrada en este proyecto.

Kurt Lewin (1890-1947), psicólogo alemán emigrado a los Estados Unidos, fue el primero en utilizar la expresión dinámica de grupos, para referirse a ciertos fenómenos que tienen lugar en la vida de un grupo.

La dinámica de grupo “refiere a las fuerzas que actúan en cada grupo a lo largo de su existencia y que lo hacen comportarse en la forma en que se comporta” (Knowles, 1962).

Con este concepto, se designan las fuerzas desplegadas por el grupo, las cuales ejercen una influencia tanto hacia adentro como hacia afuera del mismo, constituyendo el aspecto dinámico del grupo: movimiento, acción, cambio, interacción, reacción, transformación, etc.

Es así, que resulta fructífero, la aplicación de técnicas que coadyuven a desarrollar un trabajo grupal óptimo, es decir, que se empleen recursos metodológicos que permitan cumplir los objetivos que se plantean obtener con el grupo de trabajo.

Etimológicamente el término técnica ha tenido sus vicisitudes históricas y sus múltiples cambios de significación a lo largo de la historia.

Según Ferrater Mora (1994), “técnica” viene de la palabra griega llamada Tecne, el término hace referencia a una manera de hacer algo, cualquier tipo de procedimiento destinado a producir algo.

Paulatinamente va adquiriendo el significado de habilidad o especialidad para hacer, comenzando a surgir la idea de un procedimiento reglado, descriptible, repetible, que cumple ciertas normas de actuación.

Al referirnos a las técnicas grupales, estamos haciendo referencia al cómo del trabajo grupal, es decir, tanto al instrumental desarrollado por el conocimiento, como a la habilidad requerida para poner en práctica un cierto instrumental.

Como cualquier otro método, las técnicas tendrán siempre el valor de ser “vivificadas” por el espíritu creador de quien las maneje; su eficacia dependerá en alto grado de su habilidad personal, de su buen sentido de la oportunidad, de su capacidad creadora e imaginativa para adecuar en cada caso, las normas a las circunstancias y conveniencias del momento (aquí y ahora grupal).

Debemos tener en cuenta que las técnicas son simplemente herramientas, no solucionan ni resuelven por sí mismas. Existen imaginarios respecto a las mismas, como aquello que nos puede dar la solución para trabajar con tal o cual grupo determinados temas, como aquello que puede aportar a que los participantes “presten atención”, que puede promover la producción grupal, etc.

Cabe advertir sobre el riesgo de considerar el uso de una técnica por si sola para obtener el éxito deseado, éstas tendrán siempre el valor que sepan transmitirle las personas que la utilizan. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

2.4.1 Caldeamiento

Es entendido como una instancia previa y necesaria a la realización de cualquier actividad grupal, prepara el ambiente para el trabajo a realizar, genera los climas, anima y despierta expectativas.

Por ambiente nos referimos no sólo al espacio físico, al orden y organización dentro del mismo, a la distribución de los participantes, los cuerpos, sino también a las subjetividades, a los diferentes momentos del encuentro.

En “Adolescencia con derecho a participar”, lo que sus autores nos proponen para motivar determinados climas y promover cambios en el estado colectivo, generar situaciones diferentes que los despojen de sus resistencias y defensas, como, por ejemplo:

- Usar colores, imágenes o sonidos distintos a los de siempre.
- Disponer el ambiente de otra forma, cambiar bancos, oscurecer el ambiente.
- Variar la forma de ingreso, por ternas, individual, etc.
- Proponer traer un material u objeto personal, que luego puede ser utilizado en alguna técnica. (UNICEF, 2004)

El caldeamiento que se elige tiene que estar vinculado directamente a la temática. La generación de un clima, debe estar en consonancia con los objetivos planteados y el momento del grupo.

Es necesario también, tener en cuenta la temporalidad del trabajo, es decir si es solo un encuentro o contamos con varios.

En el segundo caso, en los procesos con un mismo grupo, este puede variar en intensidad, tiempo y tipo según vaya transcurriendo.

Podemos distinguir dos grandes formas: el caldeamiento verbal y el caldeamiento físico o la combinación de ambos.

El caldeamiento verbal jerarquiza el diálogo como elemento principal. Es a través de este, que el coordinador va a ir generando un ambiente de trabajo. El mismo no necesariamente debe estar organizado en relación directa con el contenido del taller, sino que puede nutrirse de los más diversos temas, cuyo material puede surgir de las particularidades de los participantes.

El coordinador, debe estar atento a elementos que puedan ser compartidos por el colectivo y desde ahí promover el intercambio intra grupo, de tal forma de ir generando un espíritu común. De la misma manera debe prestar especial atención, a las particularidades de los integrantes, a sus estilos y formas, cuidando no herir sensibilidades. Esto implica ir despacio en el manejo y contenido de los diálogos.

Tomando como supuesto, que el tiempo de acomodación de los integrantes del grupo no es homogéneo, sino que es disímil y progresivo, el coordinador debe registrar las posturas de los integrantes, ya que puede generar un efecto de repliegue y una reacción contraria a la esperada. No hay que olvidar que el objetivo principal del caldeamiento, es lograr un aquí y ahora de los integrantes del grupo desde sus singularidades, la grupalidad de las singularidades.

El caldeamiento físico jerarquiza el uso del cuerpo como elemento principal. A diferencia de lo verbal, el uso del cuerpo no es lo esperado en determinados eventos. Por lo tanto se debe ser muy cuidadoso con este recurso ya que es proclive a generar resistencias o desbordes, que hay que ser capaz de canalizar positivamente. Es muy movilizante, por lo tanto es bueno ir de a poco, observando atentamente la reacción de los participantes.

Viendo como adhieren a la propuesta, estimulando lentamente la participación de todos

los integrantes, recordando que no todos responden de la misma manera y al mismo tiempo. En este entendido, es conveniente proponer el movimiento y el contacto en forma progresiva. Por ejemplo, se le puede pedir al grupo que camine en forma desorganizada en un pequeño espacio, que lo hagan cómodamente, sin miedo, sabiendo que va a haber contacto entre ellos, también se puede promover el contacto pidiendo que rocen sus manos, etc. Esto hasta que se vaya logrando un clima de comodidad y de confianza. Es importante estar atento a las diversas reacciones, que muchas veces se producen por la situación de ansiedad que esto despierta, como risas desmedidas, o comentarios en voz alta ridiculizando la acción. En estos casos el coordinador, debe tranquilizar al grupo y proponer silencio.

Este tipo de reacciones son esperables y remiten rápidamente, cuando el coordinador interviene. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

2.4.2 Narrativas: el trabajo con historias

La historia, en términos generales es una técnica que habilita a profundizar ciertas temáticas propuestas por el coordinador. Puede utilizarse como una única técnica o como complemento de otras, por ejemplo, luego de un acróstico, camino de la vida u otros.

Es posible de ser desarrollada en forma individual o grupal. En este último caso, su aplicación podrá ser tanto en subgrupos como individualmente.

El objetivo es profundizar sobre diversos aspectos, ejes o conceptos que hayan surgido en los primeros encuentros, o como punto de partida de alguna técnica introductoria.

Cuando trabajamos sobre lo vocacional, la construcción de historias lleva a los integrantes del grupo, a proyectarse sobre diversas situaciones que se vinculan con el tema. El tipo de proyección, depende de las características del grupo o de la persona, así como de los disparadores para construir la historia. Nos podemos encontrar con historias esencialmente fantásticas, protagonizadas por personajes imaginarios poco reales, o con el contrario, historias protagonizadas por los propios participantes.

En cualquiera de sus presentaciones, la elaboración de historias aporta elementos que el coordinador tendrá que poner en juego a través de preguntas o señalamientos. Se pueden pedir relatos, historias, noticias o historietas, o explicitar estas posibilidades y que el grupo elija la que mejor le parece.

La consigna admite diversas posibilidades en lo que hace al contenido, ya que se encuentra en íntima relación con la situación por la que atraviesen los integrantes del grupo y el proceso que se viene desarrollando con el mismo, debiendo ser el coordinador quien la determina. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

Otra variante posible la constituyen las historias desarrolladas mediante cuentos por relevos. En este caso, se les propone a los participantes dividirse en subgrupos. Una vez realizada esta acción, se sientan en círculo, y elaboran un cuento por relevos. Cada participante dice una frase del relato, y el siguiente continúa tomando en cuenta lo que se haya dicho hasta que interviene. Una persona va escribiendo la narración, hasta que la consideren finalizada.

En la puesta en común, cada grupo lee su producción. El coordinador deberá abordar las reflexiones que surgen del relato, llevando al grupo a pensar y debatir sobre cuáles son las problemáticas del protagonista, y cómo las enfrenta. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

2.4.3 El árbol

Esta técnica propone que cada participante, a través del dibujo de un árbol realizado en forma individual, intente plasmar en el mismo cuáles han sido hasta el momento, los pasos, las elecciones, las decisiones y aquellas experiencias por las que han transitado, en relación a la temática vocacional-ocupacional.

Tiene como objetivo promover que cada participante identifique cuáles han sido hasta el momento sus itinerarios educativos, ocupacionales, y su proyección en relación a ambos.

Para dar comienzo a la tarea, el coordinador invita a los jóvenes a compartir en el grupo, a través de un diálogo, sus aspiraciones en relación al futuro, cómo se imaginan en algunos años, etc. Se puede desplegar a través de ejemplos de situaciones de los propios jóvenes, centrándose en aquellos aspectos que conectan y conduzcan en determinadas direcciones.

Luego se distribuyen los materiales (papelógrafos, marcadores ó lápices de colores, goma) y se les da la siguiente consigna: “Dibuja un árbol que represente el itinerario de tu vida con las actividades realizadas y los proyectos a futuro...”

Cada árbol deberá tener: Raíces, Tronco, Ramas, Frutos y Brotes Nuevos

- En las Raíces escribí: aquellas cosas que aprendiste en forma natural pero que forman parte de lo que sabes y podrían constituir una “suerte de oficio, hobby o carrera” (el tiempo que jugaste algún deporte, habilidades con las plantas, cuando ayudabas a un familiar a realizar una tarea, interés por algún área de conocimiento en particular, etc.)
- En el Tronco: todo lo que aprendiste en espacios de formación. (Aprendizajes formales, cursos particulares, talleres, actividades recreativas, trabajos desempeñados anteriormente).

- En las Ramas: lo que estás haciendo hoy y lo que piensas hacer a corto plazo para alcanzar metas personales: los cursos, las posibles orientaciones, cursos complementarios, distintas actividades, algún trabajo, etc.
- En los Frutos: aquellas metas a mediano plazo que quieres alcanzar. Lo que puedas visualizar hoy de tu futuro.
- En los Brotes nuevos: lo que todavía debes seguir pensando, “lo que falta por decidir.”

Una vez que todos hayan finalizado su producción, el coordinador los invita a compartir sus “árboles”, centrando en el intercambio, los aportes que consideran les ha brindado dicha tarea.

Compartir los árboles de los otros integrantes del grupo, les muestra cómo todos llegan a esta instancia habiendo recorrido diversos caminos, que muchas veces distan de propios y en otras ocasiones se asemejan o se encuentran. Les brinda a su vez, la posibilidad de colectivizar y pensar en conjunto en relación al futuro que cada uno proyecta.

El desarrollo de esta técnica requiere que el coordinador trabaje las resistencias iniciales que los jóvenes tienen frente al hecho de “dibujarse”, y enfatizar que no se calificará dicha producción, como “linda” o “fea”, “bien” o “mal” lo importante es que “cada uno dibuje como le salga”. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010, p. 50-51).

2.4.4 La balanza vocacional

Esta técnica fue desarrollada por el Lic. A. Bouzó y Lic. M. Merli, y detallan su estructura y ejecución de la siguiente manera:

Esta técnica tiene como objetivo que los participantes tomen contacto con los elementos tanto personales como del medio que inciden en la construcción de su proceso de elección

vocacional, a través de una balanza que contempla algunos de estos factores. Se puede realizar con grupos numerosos, distribuidos en subgrupos. Su duración se estima en una hora aproximadamente.

En relación a los materiales, se requiere para su aplicación, la hoja de trabajo personal: La balanza y frases incompletas.

El desarrollo consta de cuatro momentos:

Primer momento: Se distribuye a cada participante una lista con frases incompletas que hacen referencia a diferentes ámbitos de la vida.

Deberán completarla de manera individual, en función de las influencias que consideran que estos ámbitos ejercen o ejercieron en la construcción de su vocación.

Segundo momento: Según la influencia que estas situaciones tienen para él, las colocará en los platos de la “Balanza Vocacional”

Tercer momento: Se comparte lo trabajado en pequeños grupos, discutiendo con los compañeros e intentando elaborar una balanza que los identifique a todos.

Cuarto momento: Puesta en común.

Las frases incompletas a considerar serán propuestas en función de las cosas que influyen en la elección vocacional, a partir de: la familia, lo que quiero, lo económico, los amigos, los profesores, la realidad en la que se vive, los sueños, posibilidades laborales y las capacidades. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

2.4.5 Visión de futuro

El Lic. S. Gelva, desarrolló esta técnica y tal y como se cita en Mosca de Mori & Santiviago (2010), consiste en que:

Esta técnica prospectiva, propone indagar algunas fantasías con respecto al futuro vocacional– ocupacional, promoviendo el fantaseo de los participantes acerca de los elementos que conforman la identidad vocacional y las preferencias laborales, como si fuese un “ensueño diurno”.

Posibilita imaginar un futuro de manera tal que queden en evidencia alguna de las situaciones más deseadas, así como las más temidas.

Objetivos:

- Explorar aspectos de la identidad en términos ocupacionales, especialmente la imagen de sí mismo proyectada al futuro.
- Analizar temores, preferencias y defensas ante los cambios. Para el desarrollo de esta técnica se requiere como materiales: hoja y lápiz.

Previo a la realización de ésta técnica, es fundamental generar una suerte de relajación, que favorezca una actitud introspectiva, el mirar “hacia adentro”. El coordinador deberá invitar a los participantes a sentarse cómodamente, cerrar los ojos, hablando en voz suave y pausada.

La consigna es la siguiente: “Ahora se van a trasladar en el tiempo hacia el futuro. Cada uno se va a imaginar dentro de 10 años trabajando en algo. Dónde se encuentran..., cómo es el lugar..., qué actividades están realizando..., están solos o hay otras personas..., cómo se sienten, etc.”

El coordinador deberá guiar la escena fantaseada, favoreciendo la visualización de detalles y elementos concretos. Para ellos, es fundamental permitir un tiempo suficiente para desarrollar la escena fantaseada.

Luego que termine esta primera fase, se les solicita a los integrantes, que escriban en una hoja, todo aquello que imaginaron.

Otras variantes en relación al desarrollo de esta técnica pueden ser:

- “Trata de imaginarte por un momento una escena de tu futuro dentro de... años”. Una vez que se ha realizado el ejercicio de visualización, puede pedírseles que lo dibujen y relaten la imagen representada.

- “Los invitamos a imaginarse que dos de ustedes se encuentran casualmente en la calle, dentro de 10 años, no se han visto desde entonces, se reconocen y empiezan a charlar”.

Luego se les pide que redacten o dramaticen la escena visualizada.

En todos los casos, a continuación se realiza un intercambio a nivel grupal de las producciones, y cada uno comenta cómo ve lo que el otro ha explicitado, quien puede ampliar o rectificar la apreciación que recibe de su compañero, mientras el coordinador interviene para promover la participación de todo el grupo y evitar situaciones “negativas” en la dinámica grupal.

El tiempo en el que habrán de proyectarse puede variar de acuerdo a la edad de los participantes y al proceso grupal. En el trabajo con adolescentes puede resultar útil trabajar la “visión a futuro a 10 años”, ya que es un tiempo suficiente para que se proyecten culminando sus estudios secundarios y terciarios.

2.4.6 Frases incompletas

El Lic. A. Bouzó y Lic. M. Merli, son los responsables del desarrollo de esta técnica, cuya estructura e implementación explican así:

Esta técnica tiene como objetivo explorar e indagar múltiples aspectos de la identidad vocacional, tales como: los valores predominantes, el nivel de dependencia del proyecto familiar,

las actitudes frente a la elección , los valores del grupo de pares , los vínculos que establecen con el mundo adulto y con el sistema educativo, la propia valoración respecto a sus capacidades en general y su capacidad de decisión en particular, los temores predominantes frente al futuro, la propia capacidad de insight frente a sus limitaciones, entre otros.

La consigna es la siguiente: “Completa estas frases incompletas con lo primero que se te ocurra”.

Cuando la aplicamos en forma individual en el trabajo con grupos, podemos pedir a los integrantes que no pongan su nombre a las hojas, lo que posibilitará que una vez completadas puedan ser redistribuidas entre los distintos integrantes, fomentando así un mayor intercambio y una lectura cruzada de las mismas. Esto favorece la posibilidad de “adivinar” quién las ha completado y permite trabajar la “mutua representación interna”, que el grupo tiene de cada uno de los participantes.

Es importante tomar en cuenta aquellas frases que no se completan, pues generalmente permiten percibir algunos puntos que pueden resultar conflictivos en áreas específicas.

Muchos adolescentes no pueden completar frases como “siempre quise.....pero nunca lo podré hacer...”, porque exigen en cierta manera aceptar las propias limitaciones.

(Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

2.4.7 Elección Vocacional

Esta técnica desarrollada por el Lic. A. Bouzó y Lic. M. Merli,

permite que, a través de un juego conocido, el/los participante/s pueda/n tomar y problematizar algunos de los factores que inciden en la elección vocacional. En forma indirecta, se trabajará con la situación de elección, al seleccionar los factores que mayor influencia tienen en él/ellos.

Puede ser utilizada para el trabajo con grupos tanto pequeños como numerosos. Los materiales requeridos para su aplicación, consisten en:

- Tarjetas con frases alusivas a los factores que influyen en el proceso de elección vocacional.
- Hoja personal: “Mis factores”.

Se reparten cuatro tarjetas de factores a cada uno, se explica que en las cartas podrán encontrar frases que sugieren diferentes factores y/o situaciones que están influyendo en su elección. La tarea de cada participante deberá ser seleccionar las 4 tarjetas que tengan los factores que considera más lo influyen, para luego escribirlos en orden de importancia en la hoja personal “Mis factores”.

Luego de que cada participante tiene completa la hoja “Mis factores”, se habilita la discusión y reflexión grupal de las situaciones a las que se alude. Es conveniente que si el

grupo es muy numeroso, se divide para la discusión promoviendo la participación de todos. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

2.4.8 La silueta

Esta técnica tiene como objetivo fomentar el conocimiento, la integración y confianza de los participantes, así como promover la reflexión y problematización de las ideas, sentimientos y acciones de los participantes, en relación a sus proyectos de vida. Puede ser aplicada en forma individual, grupal o subgrupal.

Los materiales requeridos para la misma son: fotocopias con la imagen a trabajar (silueta), lápiz, pizarra, papelógrafos.

Desarrollo:

- Cada participante recibe una fotocopia con una silueta humana que completará de acuerdo a la siguiente consigna: “Pensando en tu proyecto de vida: escribe en la imagen a la altura de la cabeza, ideas de las que estés convencido. A la altura del corazón sentimientos. En las manos y en los pies, acciones que consideres necesarias realizar”
- Una vez realizada esta etapa, puede pedírsele a los participantes juntarse en pareja y proponerles la siguiente consigna: “intercambia con tu compañero, las imágenes, para poder hacer preguntas y comentarios sobre lo que escribieron”.

En este intercambio suele ser pertinente invitar a buscar coincidencias en ideas, acciones y sentimientos.

En caso de ser un grupo numeroso, esta instancia puede realizarse sub grupalmente.

Se colectiviza la información y se ordena en la pizarra o papelógrafo.

Es fundamental que los jóvenes puedan intercambiar comentarios entre sí y realizarse preguntas. Puede pasar que en grupos más inhibidos, los jóvenes solamente intercambien imágenes, sin realizarse preguntas, en éste caso es recomendable que el coordinador los anime a preguntar y en caso de poco éxito, realizar él mismo, alguna pregunta para “romper el hielo”.

Las temáticas pueden estar restringidas a qué piensan, sienten, y hacen en torno a temas puntuales, a modo de ejemplo: su tiempo libre, su familia, el barrio o su centro de estudios. (Mosca de Mori & Santiviago, 2010).

f. METODOLOGÍA

Tipo de estudio

La investigación será de tipo descriptivo, porque permitirá construir desde el punto de vista teórico y empírico el estado del objeto de estudio; es decir, se describirá detalladamente las variables e indicadores de la estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional, y, elección de carrera, de esta propuesta de investigación. Al respecto, Salkind (citado en Bernal, 2010, p.11) explica que este tipo de investigación “reseña las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”. Para Cerda, una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto (Bernal, 2010).

También será un estudio de corte transversal porque las variables se investigarán en un tiempo determinado, el corte temporal que se realizará está comprendido dentro del período 2018-2019. Para clarificar, “los diseños de investigación de corte transversal recolectan datos en un solo momento en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.154).

De campo. El estudio es de campo porque los instrumentos, visitas, entrevistas, observación e implementación de la propuesta se realizará en el contexto natural de los individuos parte de la muestra a investigar. Brindando de esta manera información de primera mano que sirva para las etapas de inicio, desarrollo y final del proyecto. Basado en el criterio de Martínez y Benítez (2015), quienes expresan que el trabajo de campo es “el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlo, interpretarlos, entender su naturaleza y factores

constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia” (p. 32). Así mismo Díaz (2009) manifiesta que la investigación de campo reúne la información necesaria recurriendo principalmente al contacto directo con los hechos y fenómenos que se encuentran en estudio.

Diseño de investigación. Para alcanzar el objetivo de esta investigación, se empleará el diseño de investigación cuasi – experimental: $G O_1 X O_2$; donde:

X: variable independiente (estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional).

O_1 : Medición previa (a la implementación de la estrategia) de la variable dependiente (elección de carrera universitaria).

O_2 : Medición posterior de la variable dependiente.

Para entender de mejor manera este diseño de investigación, es necesario considerar los planteamientos de Hedrick et al. (1993), que mencionan:

Los diseños cuasi-experimentales tienen el mismo propósito que los estudios experimentales: probar la existencia de una relación causal entre dos o más variables. Cuando la asignación aleatoria es imposible, los cuasiexperimentos (semejantes a los experimentos) permiten estimar los impactos del tratamiento o programa, dependiendo de si llega a establecer una base de comparación apropiada (p. 58).

Para Bernal (2010), se debe someter a la intervención solamente al grupo seleccionado para la experimentación.

Partiendo de lo citado, la línea de investigación que mantendrá este proyecto será de tipo cuasi-experimental, en virtud de que la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria de los estudiantes del tercer año de

bachillerato A de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, considera la selección de la muestra por criterios diferentes a los que con normalidad se establecen en los diseños experimentales. Además, para la comprobación de la importancia o repercusión posible de la estrategia que se plantea, se realizarán evaluaciones previas y posteriores a la ejecución de los talleres; de manera que los resultados de estas dos mediciones, arrojen datos que una vez comparados, nos den indicios del valor de la estrategia propuesta.

- Pre-test

El pre-test también denominado pilotaje o ensayo previo, se implementa al comienzo de una investigación. Es parte sustancial de la fase de experimentación, ya que propicia obtener mediciones iniciales de cualquier intervención experimental. Es útil para realizar un sondeo de la realidad que viven las personas a investigar, dando una pauta principal para el inicio y ejecución de la investigación (Gómez, Deslauries y Alzate, 2010).

- Post-test

Gómez et al. (2010, p. 172) se refieren de la siguiente manera al post-test: “son las medidas que se toman luego de la aplicación de un tratamiento experimental” por tanto, sirve para establecer un análisis a partir de la comparación de los resultados del pre-test y los que éste obtiene, dando así, indicios de la factibilidad y validez de la propuesta que se empleará.

Con lo citado en los apartados anteriores, se determina que el pre-test brindará información del estado de la muestra con respecto a la variable dependiente a investigar, de la misma manera, el post-test permitirá que valoremos la repercusión e incidencia de la estrategia de apoyo a la orientación Vocacional y Profesional, a partir del análisis de los datos iniciales y finales del pre y post test.

El proyecto planteado, se encuadra acorde a lo que estipula el perfil de egreso de la carrera de Psicología Educativa y Orientación de la Universidad Nacional de Loja, mismo que en su numeral 3, detalla que: “el profesional de la Psicología Educativa y Orientación debe estar en capacidad para: planificar, ejecutar los procesos de investigación de la realidad, con fundamentos filosóficos, pedagógicos, biológicos del acontecer social, político y económico; para realizar intervenciones contextuales, así como utilizar la evidencia investigativa para apoyar su práctica profesional y solucionar los problemas psicosociales y psicopedagógicos”. Adicional a ello, el proyecto guarda relación con lo actuado en los requerimientos de la práctica pre-profesional de orientación, de investigación y asesoría e intervención. Finalmente, esta propuesta se armoniza con lo establecido y fundamentado en las líneas de investigación de la carrera de Psicología Educativa y Orientación.

Métodos

Los métodos a utilizarse en el desarrollo del presente proyecto de investigación, serán los siguientes:

Científico, Bernal (2010) manifiesta que este método es un conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y solución de los problemas de investigación, institucionalizados por la comunidad científica. Entonces, este proyecto emplea el método científico, puesto que, desde su fundamentación, estructuración, desarrollo y hasta su culminación, se regirá por los referentes teóricos y científicos que sustenten los procedimientos a desarrollar. Además, todo el contenido teórico que se empleará será de naturaleza científica, así mismo, los resultados pasarán por un procesamiento de obtención empírica y de análisis estadístico de validez científica.

Deductivo, se evidenciará su uso en la fundamentación teórica de las partes componenciales de las variables del tema, así mismo para llegar a conclusiones puntuales en torno a elementos generales que se obtenga tanto en la problematización, delimitación del tema, análisis de datos y objetivos planteados.

Este método es concebido por Díaz, Escalona, Castro, León y Ramírez (2013) como un método de razonamiento destinado a obtener conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. Este se inicia con el análisis de postulados, teoremas, leyes, principios, entre otros.

Inductivo, Díaz et. al (2013) enfatiza que en el método inductivo se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. En esta investigación, el método inductivo será clave para el planteamiento de la estrategia, la formulación y delimitación del tema y sus variables, planteamiento de objetivos y la formulación de las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Analítico, el estudio empleará este método al momento de descomponer las variables del tema planteado en sus partes componenciales, permitiendo la comprensión íntegra de cada una de ellas. En el momento de diagnóstico para la identificación de la problemática, este método servirá para hacer un análisis de los factores encontrados en la realidad situacional de la muestra, propiciando que se puedan considerar todos los elementos y seleccionar los que se acoplen al planteamiento central de la investigación. Bernal (2010) refiere que el método analítico consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

Sintético, Bernal (2010) expresa que el método busca integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad. En esta propuesta de investigación, el método sintético se usará para descubrir y describir las relaciones existentes entre los elementos de las variables, tomando lo sustancial en la formulación de los planteamientos y generando así recomendaciones y conclusiones oportunas y acordes a los datos que se obtengan con la aplicación de instrumentos integrados en la estrategia.

Histórico, permitirá hacer una compilación de datos relevantes a la investigación, a través de la exploración de fuentes científicas que antecedan a este estudio y consideren las variables que en este tema se plantean. Díaz (2009, p. 134) define “Que este método estudia la trayectoria de los fenómenos y acontecimientos en el devenir de su historia”.

Adicionalmente, para la consecución del cumplimiento de los objetivos planteados, se empleará los siguientes métodos:

Comprensivo, se lo utilizará en la descripción teórica de las variables propias del tema trabajar, para así dilucidar de manera completa la definición, estructura y características de las mismas. Hernández (2001) sostiene que este método intenta comprender, lo más profundo posible, una entidad o situación determinada.

De Modelación (Objetivo 3 y 4), Reyes y Bringas (2006) sostienen que el método de modelación es usual en el estudio de fenómenos para explicarlos y comprenderlos. Se entiende por modelo un arquetipo, paradigma, ejemplar o punto de referencia para imitarlo o producirlo. Así, la modelación es una idealización que capta, representa y reproduce la estructura y funcionamiento (comportamiento) de un fenómeno. Es decir, en este proyecto, el método de modelación lo encontramos implícito en la estructuración y ejecución de la estrategia de apoyo a

la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria, ya que su construcción e implementación parten y son parte del estudio de las relaciones de las variables y su interacción, haciendo que se logre una comprensión integral de las mismas.

Estadístico, el método se empleará para el procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos en la aplicación de pre-test y post-test, así como la relación, comparación y validación de la aplicación de la estrategia, a través de mecanismos estadísticos fiables que garanticen que los resultados gocen de credibilidad y validez.

Reynaga (2015) expresa que:

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. Las características que adoptan los procedimientos propios del método estadístico dependen del diseño de investigación seleccionado para la comprobación de la consecuencia verificable en cuestión (p. 17).

Variables de Estudio:

Variable Independiente: Todo aspecto, hecho, situación, rasgo, etcétera, que se considera como la “causa de” en una relación entre variables.

En la presente investigación, la variable independiente será: Estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional (estará plasmada en las sesiones programadas para la realización de 7 talleres).

Variable dependiente: se conoce así al “resultado” o “efecto” producido por la acción de la variable independiente.

En este proyecto, la variable dependiente será: Elección de carrera universitaria (el estado de la muestra con respecto a esta variable se la evaluará a través de la aplicación del pre y post test).

Variable interviniente: Son todos aquellos aspectos, hechos y situaciones del medio ambiente, las características del sujeto/objeto de la investigación, el método de investigación, etcétera; que se encuentran presentes o intervienen en el proceso de la interrelación de las variables independiente y dependiente. (Bernal, 2010, p. 150).

Técnica para la obtención de datos

Cuestionario de Toma de Decisiones

- Para el pre y post-test

Para la recolección de datos previos y posteriores a la aplicación de la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional, se usará el Cuestionario de Toma de Decisiones propuesto por el Ministerio de Educación (MinEduc) de Ecuador en el Manual de Orientación Vocacional y Profesional (OVP) para los Departamentos de Consejería Estudiantil (DECE).

El cuestionario en mención, ha sido utilizado también por el Ministerio de Educación de Perú, implementándose en los procesos de Orientación Vocacional del sistema educativo de ese país. Al ser la elección de carrera, un proceso sumamente complejo y para el que inciden factores múltiples, tanto a nivel interno como externo de las personas, es difícil integrar en un solo instrumento la medición de todos estos componentes; por ello, este cuestionario es sumamente práctico, ya que a través del planteamiento de preguntas de estructura abierta, cerrada y mixta

recoge información referente a las motivaciones, preferencias, expectativas, conocimiento de la oferta académica e información de los factores externos que influyen en la decisión de los sujetos a quienes se les aplica, así también permite saber si el estudiante ha elegido o no una carrera al momento de la aplicación.

Este cuestionario consta de 22 preguntas, de las cuales son: 12 cerradas, 4 mixtas y 6 abiertas. De las cuales se consideran 16 ítems, mismos que permiten dar cumplimiento a lo planteado en el primer objetivo de esta investigación. Se puede aplicar de forma grupal o individual y la información que ayuda a obtener es de carácter personalizado y facilita una aproximación real del estado del sujeto alrededor de su elección de carrera, permitiendo así el autoconocimiento de las personas y también brindando información al orientador para focalizar esfuerzos metodológicos para hacer una intervención de orientación óptima. (Anexo 1)

Instrumentos para el informe psicoprofesional

Test de intereses profesionales de Holland, este método se lo debemos al psicólogo estadounidense John L. Holland (1919-2008), quien comenzó a cuestionarse y al mismo tiempo darse cuenta que las personas que ejercen una misma profesión, son personas que se parecen en muchos aspectos y tienen algo en común, como su forma de pensar y en general sus intereses vocacionales. No estamos hablando de la apariencia física, pero sí en una similitud de ciertas ideas y maneras de ver el mundo. (Anexo 2)

Inventario de Intereses Vocacionales de Fernando Gutiérrez, A partir de una actualización y adaptación del “Control de Intereses Profesionales” de Fernando Gutiérrez, se llegó a este Test que identifica las preferencias profesionales de los estudiantes entre las siguientes áreas profesionales: Letras; Ciencias; Ciencias sociales; Educación, Tecnología e Informática; Arte;

Administrativo; Economía y Administración empresarial; Agro; Salud; e Ingeniería. De esta manera, se transforma en uno de los instrumentos que identifica un mayor número de áreas profesionales. Además, cuenta con la ventaja de que genera un reporte que presenta todas las carreras que pertenecen al área de preferencia del estudiante de la oferta académica actual de la Enseñanza Superior Chilena, tanto de Universidades, como de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica. De este modo, entrega un panorama general de basta información para el estudiante que comienza su búsqueda vocacional. (Álvarez, Cruz, & Cecilia, 2016). (Anexo 3)

Test caracterológico de Paul Grieger. El autor distingue, siguiendo a Heymans- Lesenne, 3 propiedades constitutivas del carácter: emotividad (E), actividad (A) y resonancia (S o P) y, además, 9 propiedades complementarias: amplitud del campo de conciencia (L), egocentrismo (Eg), Alocentrismo (Al), agresividad (Ag), sociabilidad (So), tendencia trascendente (Tr), tendencia sensorial (TS), Inteligencia analítica (IA) y pasión intelectual (PI). El test requiere de un cuadernillo en donde son presentados los reactivos y, además, una hoja especial de respuestas. Los reactivos se presentan en forma de enunciados, ante los cuales el individuo debe responder en una escala que va desde la ausencia aparente, total o casi total del rasgo, hasta la presencia en grado superlativo de tal. (Anexo 4)

Escenario

El escenario de la investigación será la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, institución que cuenta con sección matutina y vespertina y oferta educación básica y bachillerato; el estudio se realizará en la sección vespertina. La institución está integrada por 54 docentes, 1193 estudiantes, 2 profesionales del DECE.

Población y Muestra

La población del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla está constituida por 65 estudiantes de los paralelos de tercero de bachillerato A, B y C; de los cuales se seleccionará una muestra de 20 alumnos del paralelo A.

La selección de la muestra es de tipo No Probabilístico, es decir, el criterio del investigador es el factor determinante para el escogimiento de la muestra. Se considera trabajar con este grupo por la experiencia previa y observación realizada en los procesos de prácticas pre-profesionales que se llevaron a cabo en semestres anteriores. Adicionalmente, se acoge la sugerencia realizada por el grupo de profesionales del DECE, en función de las necesidades de elección de carrera que presentan los estudiantes del paralelo A, criterios muy fundamentados para seleccionar la muestra.

De las muestras no probabilísticas, Johnson, Hernández-Sampieri et al., y Battaglia (citados en Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 176) refieren que: “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador”.

Tabla 1. *Población y muestra*

Quiénes/Informantes	Población	Muestra (tercero BGU A)
Estudiantes	65	20
Docentes DECE	2	

Fuente: Secretaría General de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, 2018 – 2019.
Elaborado por: Joe David Carpio Rosales.

Procedimiento

Para el desarrollo de la investigación se deberá tramitar el permiso correspondiente a la Mgs. Mónica Agila Lapo, Rectora de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, una vez realizada la gestión, se procederá a realizar el trámite correspondiente para el establecimiento de una carta compromiso entre la dirección de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación de la Universidad Nacional de Loja y el Rectorado de la Institución Educativa Marieta de Veintimilla.

Posteriormente, se solicitará formalmente a través de un documento de consentimiento, el permiso de los representantes legales de los estudiantes que serán parte de la muestra a investigar.

Los horarios en los que se dicte los talleres de la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria, estarán contemplados en horas académicas que deberán ser coordinadas con el Vicerrector del establecimiento educativo y el consentimiento de los docentes encargados de las horas a tomar.

La investigación se ejecutará en el período comprendido entre los meses de abril - mayo de 2019, de acuerdo al cronograma que se expone en el proyecto. De la misma forma, el proceso será coordinado y supervisado por las profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) de la Institución y el director de tesis designado.

La estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria, se ejecutará en cuatro etapas, las mismas que se detallan en los párrafos siguientes:

Etapas No. 1: Diagnóstico

Se partirá de la aplicación del Cuestionario de Toma de Decisiones para Departamentos de Consejería Estudiantil del Min. Educ, para obtener información inicial para el diagnóstico de la situación estudiantil en cuanto a la elección de su carrera luego de culminar sus estudios secundarios, así mismo su conocimiento respecto a los factores a considerar previo a tomar esta decisión. Este será el punto de partida para la implementación de la estrategia, puesto que aquí se tendrá datos de primera mano que denoten la realidad situacional de la muestra con las variables.

Etapa No. 2: Elaboración de Estrategia de Apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional

Conociendo el diagnóstico inicial a partir de la aplicación del pre-test, se elaborará la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera, partiendo de la información obtenida en la etapa número uno, así, se delimitarán los objetivos, metodología y las actividades a implementar. En esta etapa se planteará el cronograma de implementación de talleres, de manera que se logre obtener el consentimiento y aprobación de docentes y Vicerrectorado para la cesión de las horas académicas que sean requeridas en el desarrollo de la estrategia.

Etapa No. 3 Ejecución de la Estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional

Se desarrollarán las actividades contempladas en la planificación elaborada en la etapa número dos, para dar cumplimiento a cabalidad a lo establecido y así lograr alcanzar los objetivos planteados para cada actividad; los talleres estarán estructurados y se ejecutarán de la siguiente manera, siguiendo los criterios metodológicos planteados por Alfaro y Badilla, (2015, p. 99-100):

a) Saludo y bienvenida: generalmente a cargo del coordinador del taller, es necesario hacer la presentación del tema y objetivos que se pretenden conseguir.

b) Motivación: esta es de vital importancia, con ella se pretende darle un motivo al participante para interesarse por el taller y el trabajo por realizar. Es uno de los momentos más significativos, puesto que se puede dejar muy interesados a los asistentes. Se puede hacer de distintas formas y en función de la temática por trabajar. Se recomienda que esta actividad no supere más de treinta minutos.

c) Desarrollo de las Actividades de Orientación: en esta etapa conviene que los facilitadores establezcan la plataforma teórico conceptual con la que se trabajará, esta puede ser mediante una exposición que se desarrolle en veinte minutos aproximadamente, para luego, dar paso a la parte práctica del taller, en la que los participantes darán sus aportes. El trabajo de los asistentes se planificará de acuerdo con el tema por tratar, y al público meta que participará en el taller. Además, debe estar acompañada con material de apoyo. Esta etapa puede abarcar hora y treinta minutos, y en ella los asistentes comparten entre sí y con los facilitadores quienes se convierten en guías del proceso.

d) Recapitulación y cierre: se recomienda una plenaria que le permita al coordinador de la actividad obtener conclusiones para dar por terminado el taller.

e) Evaluación: se prepara un ejercicio por escrito u oral que permita valorar el alcance del taller, lo positivo y qué se debe mejorar. Además, los participantes pueden dar recomendaciones. Esta etapa la desarrollan los facilitadores de manera coordinada con las profesionales del DECE. El instrumento de evaluación será revisado por ellos, para conocer la conveniencia o no de

ejecutar este tipo de trabajo, los alcances y cambios que se pueden hacer. Si el taller es parte de una experiencia que se está desarrollando dentro de un proceso de investigación debe redactarse un informe que se convierte en parte importante de la labor que desarrollan los investigadores. Adicionalmente, se aplicará a modo de pre y post test, un cuestionario relacionado al contenido de las temáticas de cada taller, evaluando cada sesión previa y posteriormente para validar los resultados de cada segmento de la estrategia.

Todo taller está estructurado siguiendo un orden lógico y secuenciado de cada una de las actividades que lo integran. (Mosca de Mori & Santiviago). Es decir, para la consecución de los objetivos que se plantean, es necesario, sistematizar una secuencia coherente de las actividades y temáticas respectivas.

Estructura de la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional

Taller I. “Yo soy”

Taller II. “Me conozco para decidir”

Taller III. “Mis fortalezas, debilidades, obstáculos y oportunidades”

Taller IV. “Quiero ser”

Taller V. “Mis motivaciones”

Taller VI. “Mis oportunidades”

Taller VII. “Seré un gran...”

Etapas No. 4 Evaluación

Cuando haya culminado la implementación del ciclo de talleres de la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera, se aplicará nuevamente el

Cuestionario de toma de Decisiones para los Departamentos de Orientación Vocacional y Profesional (post-test), para obtener resultados que se emplearán para analizar y comparar con los obtenidos en la aplicación del pre-test en la etapa diagnóstica. De esta forma, se podrá valorar estadísticamente si la propuesta ha tenido alguna incidencia en la elección de carrera de los individuos parte de la muestra a investigar y también de qué forma lo ha hecho.

Valoración de la Propuesta de Orientación Vocacional y Profesional: Para el procesamiento de los datos de pre y post test, se hará un análisis descriptivo de variables cuantitativas y cualitativas. Tomando como referencia los datos obtenidos en la evaluación inicial y final, relacionando y comparando estos resultados entre sí.

Los estadísticos que se usarán serán frecuencias, porcentajes y razones (de modo testimonial también medias y desviaciones típicas).

Análisis integrador de los resultados obtenidos: la validación de la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria, se hará con un análisis descriptivo de variables cualitativas.

Los cálculos se realizarán mediante el paquete estadístico STATA (paquete de software estadístico creado en 1985 por StataCorp. Es utilizado principalmente por instituciones académicas y empresariales dedicadas a la investigación, especialmente en economía, sociología, ciencias políticas, biomedicina, geoquímica y epidemiología, etc.

Stata permite, entre otras funcionalidades, la gestión de datos, el análisis estadístico, el trazado de gráficos y las simulaciones).

PROPUESTA ALTERNATIVA

TÍTULO

Mi futuro, mi decisión, mi responsabilidad.

PRESENTACIÓN

La estrategia que se detalla a continuación centra su interés en la elección de carrera de los estudiantes de tercer año de bachillerato previo al egreso de la educación secundaria.

Considerando que esta elección es sumamente compleja y para llegar a ella intervienen varios factores, tanto internos como externos a los estudiantes, provocando en los jóvenes indecisión y confusión; es necesario que se brinde de manera oportuna un proceso de Orientación Vocacional y Profesional que ayude a disipar las dudas y a clarificar el panorama posible de elección, para que, de esta manera, los estudiantes elijan con seguridad una carrera a la que optar después del colegio.

Por tanto, con el objetivo de facilitar a los jóvenes estudiantes información y herramientas que sean de utilidad al momento de elegir una carrera, se implementará una estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional con los estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

Esta estrategia se desarrollará a través de 7 talleres, los mismos tendrán una duración de 80 minutos; el tiempo que se plantea para el desarrollo de los talleres, responde a la necesidad metodológica de trabajo que se plantea y en consideración al tiempo que puede ser facilitado en la Institución para el desarrollo de las actividades concernientes a la propuesta.

Los resultados que se obtengan de la aplicación de la propuesta se analizarán e interpretarán a partir de los antecedentes bibliográficos con los que se dispondrá; así mismo, este procedimiento será validado con el procesamiento de los resultados que se obtendrán de la aplicación del pre-test y post-test, obteniendo datos estadísticos que sirvan para validar o no la pertinencia de aplicación.

OBJETIVOS

General

Implementar la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional a los estudiantes del tercero de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, para coadyuvar a su elección de carrera universitaria.

Específicos

- Crear un ambiente de empatía y cooperación previo al inicio del ciclo de talleres de la propuesta, a través de un acercamiento de presentación.
- Analizar la importancia e implicaciones de la elección de carrera en la vida futura de los estudiantes.
- Conocer los factores de la personalidad que influyen en la elección de carrera.
- Conocer los factores intrínsecos y extrínsecos a la persona que influyen en la elección de carrera, para reconocer cuáles son obstaculizantes y cómo se puede actuar.
- Reconocer las preferencias de los asistentes que pueden favorecer o no la elección de carrera.
- Identificar las motivaciones de los jóvenes y cómo las pueden considerar para elegir su carrera.

- Conocer la oferta académica de los centros de formación universitaria de la localidad.
- Decidir la carrera que se elegirá al culminar los estudios secundarios.

UBICACIÓN

La estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria, se implementará en las instalaciones de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, sección vespertina.

FACTIBILIDAD

La propuesta es factible porque busca dar respuesta oportuna a una problemática existente dentro de la Institución, cumpliendo de esta manera no sólo el requisito necesario para la titulación profesional del proponente, sino también con el horizonte de acción de la Universidad, que es responder a las necesidades de la sociedad en la que se desarrolla.

Además, se cuenta con el soporte bibliográfico y científico que respalda el proceso de intervención de la estrategia. También, existe el recurso y talento humano necesario para llevar adelante todo el proceso que se plantea, así como la predisposición de los directivos del DECE, autoridades y estudiantes de la Unidad Educativa, para colaborar con el desarrollo de los talleres.

Se debe considerar también que la propuesta es factible, ya que el proponente contará con la constante guía, apoyo y asesoramiento de los profesionales de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación para el desarrollo del proyecto. De la misma forma, se cuenta con los recursos materiales necesarios para cumplir a cabalidad lo planificado.

Finalmente, esta propuesta es de ejecución viable, ya que considera que el proponente ponga en práctica las habilidades y conocimientos teórico-científicos adquiridos en las asignaturas

profesionalizantes de Orientación, sabiendo que la mención de su titulación es en Psicología Educativa y Orientación. Por tanto, por la coherencia y relación del proceso formativo con las competencias accionantes del perfil de egreso de la carrera, es factible realizar este proyecto.

DESCRIPCION DE LA ESTRATEGIA DE APOYO

La estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria, se desarrollará por intermedio de la ejecución de siete talleres, que durarán 80 minutos cada uno. Estos se dictarán los días martes y jueves desde las 16H00, en el período comprendido entre los meses de abril y mayo de 2019 y estarán dirigidos a los/as estudiantes del tercer año de bachillerato A, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

El orden en el que se establece el desarrollo de las temáticas, responde a la lógica de orientar a los estudiantes a través del conocimiento y reconocimiento de factores internos y luego externos que influyen en la elección de carrera, brindando información sobre estos temas y también ayudando a través de las actividades a que ellos se conozcan a sí mismos y exploren las posibilidades que tienen para elegir; yendo finalmente a una actividad en la que ellos/as puedan decir con determinación qué es lo que elegirán.

Para finalizar, es necesario aclarar que esta propuesta no pretende desmerecer los planteamientos hechos por el Ministerio de Educación en cuanto a Orientación Vocacional y Profesional, sino que se perfila a ser una estrategia de apoyo que integre elementos adicionales y también recoja ideas ya planteadas en el Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil (DECE). Propiciando de esta manera, ampliar el espectro y visión de elementos a considerar para orientar.

Finalmente, la estrategia que se plantea, integra en cada una de las sesiones a desarrollar, técnicas innovadoras que no se encuentran dentro del Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil.

ACTIVIDADES

Los talleres de la estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria, integran actividades individuales y grupales. Cada taller tendrá actividades específicas que estén relacionadas al cumplimiento del objetivo que se plantea, y en cuanto a la estructura de los talleres, se desarrollarán de la siguiente manera:

Encuentro de Sensibilización

Tema: Acercamiento inicial. Aplicación del Cuestionario de Toma de decisiones.

Objetivo: Crear un ambiente de empatía y cooperación previo al inicio del ciclo de talleres de la propuesta, a través de un acercamiento de presentación.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 20 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.
- **Fecha:**
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Trípticos, copias del Cuestionario de Toma de Decisiones.

Desarrollo de actividades

Saludo y bienvenida: presentación del facilitador y exposición de intenciones y directrices de trabajo.

Motivación: Dinámica de presentación: Conozcámonos, que consiste en: Cada estudiante elegirá al compañero que menos conozca y ambos dialogarán: ¿Cómo se llama? ¿Qué le gusta hacer? ¿qué le gusta? ¿Qué no le gusta? (Durante 5 minutos) Al final cada uno presentará al facilitador y a sus compañeros a la persona que le tocó, dando a conocer las respuestas que obtuvo al preguntar.

Desarrollo del tema:

Entrega de trípticos: Lectura y encuadre de actividades

Socialización de la propuesta: Se darán a conocer los detalles del desarrollo de la propuesta, número de encuentros, duración, días planificados y se hace un resumen de la propuesta en general.

Aplicación del pre-test: Se hará entrega individual de un Cuestionario de Toma de Decisiones, para que sea llenado por cada uno de los/as estudiantes, una vez culminado se procede a retirar el Cuestionario.

Recapitulación y cierre: Se invita al siguiente encuentro, donde se realizará ya el primer taller. Se entrega un incentivo a los participantes.

Taller I. “Yo Soy”

Tema: Adolescencia y toma de decisiones.

Objetivo del taller: Analizar la importancia e implicaciones de la elección de carrera en la vida futura de los estudiantes.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 20 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.
- **Fecha:**
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, tema y objetivo, trípticos del tema, cinta adhesiva, proyector, computadora, parlantes, copias con la ficha de evaluación y del Test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales de Magali Merchán y Malca de Goldenberg.

Desarrollo de Actividades

Saludo y bienvenida:

Saludo inicial y presentación del tema y objetivo. Adicional, se plantea acuerdos de participación y comportamiento para el desarrollo óptimo de las actividades.

Motivación:

Implementación de la técnica narrativa (trabajo con historias), se empleará la Dinámica: “La historia sin fin”, que consiste en contar el inicio de una historia (en este caso relacionada a la

elección de carrera) y se va preguntando aleatoriamente a los participantes “cómo continúa la historia”, al final el facilitador decide hasta dónde avanzar y hace una reflexión.

Una vez concluida la actividad, se procede a aplicar el pretest.

Desarrollo del tema:

Se facilitará información relacionada a los temas: Adolescencia, toma de decisiones en la adolescencia, mis decisiones y mi futuro, dónde estoy con respecto a mi elección de carrera.

Seguidamente, se procederá a la Aplicación del Test de intereses profesionales de Holland.

Recapitulación y cierre:

Se hará una retroalimentación del tema a partir de preguntas aleatorias relacionadas a lo expuesto.

Evaluación:

Aplicación del post-test.

Taller II. “Me conozco para decidir”

Tema: Mi personalidad: aptitudes, actitudes, preferencias.

Objetivo: Conocer los factores de la personalidad que influyen en la elección de carrera.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.

- **Participantes:** 20 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.
- **Fecha:**
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, trípticos referentes al tema, cinta adhesiva, cuestionario de la técnica de frases incompletas, proyector, computadora, parlantes, copias con la ficha de evaluación y el test caracterológico de Paul Gieger, caramelos.

Desarrollo de Actividades:

Saludo y bienvenida:

Saludo del facilitador y recuento breve de las normas de comportamiento y trabajo. Presentación del tema y objetivo a conseguir en la sesión.

Motivación:

La dinámica consistirá en llenar el cuestionario de la técnica de frases incompletas, para la resolución del mismo, los educandos contarán con un tiempo limitado para la resolución de cada pregunta y avanzarán según las disposiciones que el facilitador determine. El objetivo es activar a los participantes para que generen respuestas en el menos tiempo posible.

Aplicación del pre-test.

Desarrollo del tema:

La técnica de caldeamiento de implementará a través de una lluvia de ideas acerca de los factores internos que influyen en la elección de carrera.

Partiendo de ello, se facilitará los temas: Mi personalidad: Aptitudes, actitudes, preferencias.

Una vez realizado esto, se aplicará el Test caracterológico de Paul Grieger.

Recapitulación y cierre:

Se hará participar a tres estudiantes ara que den un comentario del tema tratado en la sesión, se concluirá con preguntas que puedan tener los participantes.

Se hace entrega de trípticos acerca de la temática.

Evaluación:

Aplicación del post-test.

Taller III. “Mis fortalezas, debilidades, obstáculos y oportunidades”

Tema: Factores que obstaculizan lograr mis metas y cómo los afronto.

Objetivo: Conocer los factores intrínsecos y extrínsecos que influyen en la elección de carrera, para reconocer cuáles son obstaculizantes y cómo se puede actuar.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 20 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.

- **Fecha:**
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, trípticos relacionados al tema, cinta adhesiva, papelotes, marcadores, ficha de frases incompletas de la técnica de balanza vocacional, balanza vocacional.

Desarrollo de Actividades

Saludo y bienvenida:

Saludo inicial y recuento breve de las normas de participación y comportamiento. Se debe explicar el tema y el objetivo que se pretende conseguir.

Motivación:

Se implementará la técnica de la balanza vocacional, para operativizar el desarrollo de la actividad se dividirá el salón en cuatro grupos de cinco estudiantes cada uno.

Aplicación del pre-test.

Desarrollo del tema:

Se expone puntual y brevemente los temas relacionados a: Factores que obstaculizan lograr mis metas y cómo los afronto. Fortalezas y debilidades.

Recapitulación y cierre:

Se retroalimenta con la participación de los asistentes, haciéndoles exponer ejemplos reales o ficticios de fortalezas y debilidades, ya sean internas o externas pero que incidan en la elección de carrera.

Se da a conocer de manera individual los resultados del Instrumento aplicado en el taller I, luego se hace una explicación general de los resultados y se enfatiza en que no es un determinante para la elección, sino sólo una guía.

Evaluación:

Aplicación de post-test.

Taller IV: “Quiero ser”

Tema: ¿Qué es Vocación, Ocupación, Profesión, Oficio?

Objetivo: Reconocer las preferencias de los asistentes que pueden favorecer o no la elección de carrera.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 20 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.
- **Fecha:**
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, trípticos relacionados al tema, cinta adhesiva, papelotes, marcadores, copias de la ficha de evaluación del taller, imágenes para trabajar la técnica del árbol.

Desarrollo de Actividades

Saludo y bienvenida:

Saludo inicial y recuento breve de las normas de participación y comportamiento. Se debe explicar el tema y el objetivo que se pretende conseguir.

Motivación:

Se aplicará la técnica del árbol, con la variante de que se llevaran hojas con las indicaciones plasmadas y el árbol ya dibujado, esto para optimizar el corto tiempo que se tiene en el desarrollo de las actividades del día.

Aplicación del pre-test.

Desarrollo del tema:

Se exponen brevemente los temas: Mis aspiraciones. El Compromiso. Qué es Vocación, Ocupación, Profesión, a través de papelotes preparados con anterioridad.

Recapitulación y cierre:

Se realizan preguntas acerca de las profesiones, oficios y ocupaciones que conocen los estudiantes. Se pregunta ¿qué querían ser cuando eran pequeños y si aún quieren serlo?

Se hace entrega de los trípticos con información concerniente al tema.

Evaluación:

Aplicación de post-test.

Taller V: “Mis Motivaciones”

Tema: La Motivación como factor intrínseco y extrínseco en la elección de carrera

Objetivo: Identificar las motivaciones de los jóvenes y cómo las pueden considerar para elegir su carrera.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 20 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.
- **Fecha:**
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, trípticos relacionados al tema, cinta adhesiva, computadora, infocus, parlantes, hoja de “mi recorrido”, historieta.

Desarrollo de Actividades**Saludo y bienvenida:**

Saludo inicial y recuento breve de las normas de participación y comportamiento. Se debe explicar el tema y el objetivo que se pretende conseguir.

Motivación:

Se pondrá en acción la técnica denominada “Mi recorrido”, Esta técnica se encuentra dirigida a aquellos participantes que ya hayan realizado algún tipo de elección vocacional. Tiene como objetivo realizar una revisión por parte de los participantes del camino recorrido transitado, y problematizar las fantasías y expectativas respecto a una posible nueva elección. El desarrollo consta de cuatro momentos:

Primer momento: Cada joven recibe la hoja de “Mi Recorrido”, la cual completará de forma individual basándose en sus experiencias y expectativas personales.

Segundo momento: Se trabajará en pequeños grupos (puede ser divididos por la orientación) compartiendo el recorrido personal y profundizando en el tema de las expectativas, teniendo presente la segunda elección.

Tercer momento: Lo trabajado en el segundo momento se explicitará a través de la construcción de una tira de historietas (Mafalda por ejemplo) donde reflejarán las conclusiones de lo trabajado.

Cuarto momento: Puesta en común y manejo de la información.

Aplicación de pre-test.

Desarrollo del tema:

Explicación del contenido: Motivaciones y su incidencia en la elección de carrera.

Recapitulación y cierre:

Retroalimentación de contenidos a través de la ejemplificación de los tipos de motivación existentes.

Se da a conocer individualmente el resultado obtenido en el test caracterológico de Paul Grieger y se hace una explicación de lo que implican los resultados en general. Haciendo énfasis siempre en que no son resultados determinantes en la elección, sino que sirven de guía orientativa y de información para poder elegir.

Evaluación:

Aplicación de post-test.

Taller VI. “Mis Oportunidades”

Tema: Oferta Académica.

Objetivo: Conocer la oferta académica de los centros de formación universitaria de la localidad.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 20 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.
- **Fecha:**
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, Folleto de oferta académica local, computadora, infocus, parlantes, copias de la ficha de evaluación del taller, materiales y ficha de listado de la elección vocacional.

Desarrollo de Actividades

Saludo y bienvenida:

Saludo inicial y recuento breve de las normas de participación y comportamiento. Se debe explicar el tema y el objetivo que se pretende conseguir.

Motivación:

Se aplicará la técnica de “la elección vocacional”, los materiales y ficha de listado de factores se realizará con antelación y se entregará ya elaborado.

Aplicación de pre-test.

Desarrollo del tema:

Exposición de los temas: Qué es oferta académica, cuál es la oferta académica en la localidad, medios para acceder a becas y portales de información.

Socialización de la oferta académica local a partir del folleto elaborado por el facilitador.

Recapitulación y cierre:

Se detallará elementos relevantes de la oferta académica de la localidad para disipar dudas referentes al folleto que se otorga.

Evaluación:

Aplicación de post-test.

Taller VII. “Seré un gran...”

Tema: Estableciendo metas.

Objetivo: Decidir la carrera que se elegirá al culminar los estudios secundarios.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 20 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.
- **Fecha:**
- **Horario:** 16h00 – 17h20, 80 minutos (Dos horas pedagógicas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, computadora, infocus, parlantes, copias de la ficha de evaluación del taller, copias de siluetas, lápices, cinta adhesiva.

Desarrollo de Actividades

Saludo y bienvenida:

Saludo inicial y recuento breve de las normas de participación y comportamiento. Se debe explicar el tema y el objetivo que se pretende conseguir

Motivación:

La dinámica que se pondrá en juego surge a partir de la técnica de la silueta.

Aplicación de pretest.

Desarrollo del tema:

Se emplea la técnica del caldeamiento para a través de preguntas adentrarse en el tema de las metas a corto, mediano y largo plazo.

Recapitulación y cierre:

Los estudiantes dirán una carrera que quieran seguir y porqué.

Entregar el tríptico con el tema del día

Evaluación:

Aplicación de post-test.

Despedida

Tema: Aplicación del Cuestionario de Toma de decisiones

Objetivo: Obtener resultados de aplicación de la estrategia de apoyo a la orientación vocacional y profesional para la elección de carrera universitaria, a fin de analizar y validar su aplicabilidad.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.
- **Responsable:** Joe David Carpio Rosales.
- **Participantes:** 20 estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A.

- **Fecha:** martes, 7 de mayo, 2019.
- **Horario:** 16h00 – 18h00, 120 minutos (Dos horas).

Recursos materiales: Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, computadora, infocus, parlantes, copias de la ficha de evaluación del taller, aperitivos de cierre.

Desarrollo de Actividades

Saludo y presentación del tema y objetivo.

- **Dinámica de animación:** “Levántese y siéntese”, consiste en Todos sentados en círculo. El coordinador empieza contando cualquier historia inventada. Cuando dentro del relato dice la palabra "quien" todos se deben levantar, y cuando dice la palabra "no", todos deben sentarse. Cuando alguien (no se levanta o no se sienta en el momento en que se dice "quien" o "no", sale del juego o da una prenda. El coordinador puede iniciar la historia y señalar a cualquier participante para que la continúe y así sucesivamente. El que narra la historia, debe hacerlo rápidamente para darle agilidad; si no lo hace, también pierde.
- **Retroalimentación:** Se realizará un recuento de todos los temas analizados durante los talleres implementados.
- **Aplicación del pos-test:** Se les procederá a entregar el Cuestionario de Toma de Decisiones para que procedan a su llenado.
- **Cierre:** Se da un agradecimiento por aportar en la realización de la propuesta y se brinda un aperitivo para departir un momento de cierre.

RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA

TALLERES A DESARROLLAR	RECURSOS		
	HUMANOS	MATERIALES	FINANCIEROS
Sensibilización y Diagnóstico (pre-test)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador ▪ Adolescentes de tercer año de bachillerato, paralelo A 	Trípticos, copias del Cuestionario de Toma de Decisiones del Manual de Orientación Vocacional y Profesional para Departamentos de Consejería Estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compra de recursos materiales para la elaboración de las actividades <p>Costo total: 115, 80 dólares</p>
Taller I. “Yo soy”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador ▪ Adolescentes de tercer año de bachillerato, paralelo A 	Material didáctico con el nombre del taller, tema y objetivo, cinta adhesiva, proyector, computadora, parlantes, copias con la ficha de evaluación y Test de intereses profesionales de Holland.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incentivos (Bombones, caramelos, chicles, chupetes, tarjetas, dulces, etc.) para cada taller. <p>Gasto que generará: 50,00 dólares.</p>
Taller II. “Me conozco para decidir”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador ▪ Adolescentes de tercer año de bachillerato, paralelo A 	Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, cinta adhesiva, cuestionario de la técnica de frases incompletas, proyector, computadora, parlantes, copias con la ficha de evaluación y el test caracterológico de Paul Grieger, caramelos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publicación e Informe final, impresión final, difusión de la información. <p>Costo: 100.00dólares.</p>
Taller III. “Mis fortalezas,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador 	Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el	<p><u>Total de gastos: \$ 265,80 dólares</u></p>

debilidades, obstáculos y oportunidades”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adolescentes de tercer año de bachillerato, paralelo A 	objetivo, cinta adhesiva, papelotes, marcadores, ficha de frases incompletas de la técnica de balanza vocacional, balanza vocacional.	Nota. Los gastos y recursos serán cubiertos por el proponente.
Taller IV. “Quiero ser”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador ▪ Adolescentes de tercer año de bachillerato, paralelo A 	Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, cinta adhesiva, papelotes, marcadores, copias de la ficha de evaluación del taller, imágenes para trabajar la técnica del árbol.	
Taller V. “Mis motivaciones”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador ▪ Adolescentes de tercer año de bachillerato, paralelo A 	Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, cinta adhesiva, computadora, infocus, parlantes, hoja de “mi recorrido”, historieta.	
Taller VI. “Mis oportunidades”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador ▪ Adolescentes de tercer año de bachillerato, paralelo A 	Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, Folleto de oferta académica local, computadora, infocus, parlantes, copias de la ficha de evaluación del taller, materiales y ficha de listado de la elección vocacional.	

<p>Taller VII. “Seré un gran...” (post-test)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador ▪ Adolescentes de tercer año de bachillerato, paralelo A 	<p>Material didáctico con el nombre del taller, el tema y el objetivo, computadora, infocus, parlantes, copias de la ficha de evaluación del taller, copias de siluetas, lápices, cinta adhesiva.</p>	
<p>Despedida</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador ▪ Adolescentes de tercer año de bachillerato, paralelo A ▪ Profesional a cargo del DECE 	<p>Copias del Cuestionario de Toma de Decisiones del Manual de Orientación Vocacional y Profesional para Departamentos de Consejería Estudiantil,</p>	

CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA

MESES TALLERES	ABRIL 2019																				MAYO 2019																								
	1 Semana					2 Semana					3 Semana					4 Semana					1 Semana					2 Semana					3 Semana					4 Semana									
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Sensibilización						09																																							
Taller 1									11																																				
Taller 2														16																															
Taller 3															18																														
Taller 4																			23																										
Taller 5																				25																									
Taller 6																								30																					
Taller 7																																		02											
Despedida																																							07						

RECURSOS

Humanos

El personal que estará vinculado a este proyecto, será:

- Investigador
- Estudiantes
- Docentes y/o encargada del DECE

Materiales

Para el desarrollo del proyecto, se requerirá el uso de:

- Copias del Cuestionario de Toma de Decisiones, Test caracterológico de Paul Grierer, inventario de intereses vocacionales de Gutiérrez, Test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales de Magali Merchán y Malca de Goldenberg (versión 2014).
- Computadora
- Proyector
- Parlantes
- Impresora
- Pen drive
- Cámara fotográfica
- Esferos
- Material didáctico

Institucionales

- Aulas de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

- Bibliotecas de la universidad Nacional de Loja

Económicos

- El dinero que se utilizará para cubrir todos los gastos en el desarrollo de la investigación.

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO ESTIMADO			
RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS			
Movilización	14	0,30	8,40
Alimentación	12	2,50	30,00
RECURSOS MATERIALES			
Resma de papel boom	2	4,00	8,00
Reproducción bibliográfica	150	0,05	7,50
Adquisición de textos	2	10,00	20,00
Servicio de internet	60	1,00	60,00
Material audiovisual	22	1,00	22,00
Reproducción de insumos técnicos psicológicos	23	0,60	13,80
Folletos de Oferta académica	23	2,00	46,00
Papelotes	40	0,15	6,00
Tiza líquida	18	1,00	18,00
Cinta	2	1,00	2,00
RECURSOS FINANCIEROS			
Reproducción de reportes e informe del diseño del proyecto de investigación.	1	8,00	8,00
Anillado del diseño del proyecto de investigación.	1	2,00	2,00
IMPREVISTOS			50,00
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO			\$ 301.70

El financiamiento está a cargo exclusivo de la autora del trabajo del proyecto de investigación con un costo aproximado de \$ 301.70.

i. BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2014). *El Método de la Investigación*. Daena: International Journal of Good Conscience.
- Aguirre, B. (2006).
- Alarcón, Julio (2005) “talleres de técnicas de estudio y aprendizaje”. Ibarra
- Álvarez, M., Cruz, T., & Cecilia, T. (2016). *Educational Guidance and Professional Interests in Students from Azogues High*. Azogues: UTMACH.
- Anrango, K., & Antamba, F. (2012). ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN EN LOS DÉCIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL JACINTO COLLAHUAZO. *ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN EN LOS DÉCIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO EXPERIMENTAL JACINTO COLLAHUAZO*. Ibarra, Ibarra, Ecuador.
- Bauleo, A. (1969). El Grupo Operativo. *Cuadernos de Psicología concreta*. Numero1 , 47.
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación . Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Bringas, R. y. (2006). Metodos. *Metodos de la Investigación*, 34.
- Bárcena, L. (2015). *Intereses Vocacionales*. Hidalgo.
- Bernal, C. A. (2010).
- Bono, R. (s/f). Diseños cuasiexperimentales y longitudinales. En R. Bono, *Diseños cuasiexperimentales y longitudinales* (pág. 3). Barcelona.
- Cantillo, C., & Rojas, N. (2005).
- Castañeda Cantillo, A. E., & Niño Rojas, J. A. (2005). *PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL / PROFESIONAL / LABORAL*. Bogotá: Hallazgos.
- Castañeda Cantillo, A. E., & Niño Rojas, J. A. (2005). *PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL / PROFESIONAL / LABORAL*. Bogotá, Colombia: HALLAZGOS.
- Constitución de la República del Ecuador, 2008
- Cupani, M., & Pérez, E. R. (2006). Metas de elección de carrera: contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad. *Interdisciplinaria*.
- De la Torre, Adriana de Zubiria, Julián (1995) “Los modelos pedagógicos”

- Echeverría, Gabriel (2003) folleto de psicología educativa Ibarra – Ecuador
- Froebel. (1826).
- Galilea, V. (s/f). *Orientación vocacional*.
- González, V. (2003). *LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL DESDE LA PERSPECTIVA HISTÓRICO CULTURAL DEL DESARROLLO HUMANO*. La Habana.
- Gordillo, M.V. (1993). Manual de orientación educativa. Madrid: alianza universidad
- Knowles, M. (1962). *Introducción a la dinámica de Grupo*. México: Introducción a la dinámica de Grupo.
- Ley orgánica de educación intercultural (LOEI)
- Mariano, A. (2013). *FACTORES DE INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE UNIVERSIDAD*.
- Mendoza, Susana. Orientación Educativa y Tutorial. México (2009).
- Moliner, M. (1983). *Diccionario de uso del español*. Editorial Grades. . Madrid.
- Mosca de Mori, A., & Santiviago, C. (s/f). *Conceptos y herramientas para aportar a la orientación vocacional ocupacional de los jóvenes*. Montevideo.
- Navarro, M. T. (2010). La orientación profesional para elegir fundamentadamente una ocupación: Propuesta alternativa. *Revista Mexicana de Psicología*.
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, E. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA Subdirección general de Información y Publicaciones.
- Pazmiño, Iván (2004) “Valores” Holos editorial. Quito
- Plural Consultora, M. (2015). *Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil*.
- Ríos, R. (2011). *Orientación Educativa (Plan de Vida y Carrera)*. R.México: Patria.
- Rovore, M. (s/f). *¿Qué es una estrategia?*
- s/n. (2012). *campus virtual SP*. Obtenido de campus virtual SP:
https://cursos.campusvirtualsp.org/pluginfile.php/26225/mod_resource/content/5/guia%20OPI.pdf
- Sampiere, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.

Santoyo, S. (1981). Algunas reflexiones sobre la coordinación en los grupos de aprendizaje. .
Revista de perfiles educativos, 13.

Suárez, J., Maiz, F., & Meza, M. (2010). *INTELIGENCIAS MÚLTIPLES: UNA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA PARA POTENCIAR EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*. Caracas.

UNICEF. (2004). *Adolescencia con derecho a participar*. Uruguay.

Velásquez, R. (2004). *ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL*. HIDALGO.

Velo, C. (2004). *LA ELECCIÓN VOCACIONAL Y EL PROCESO DE ELECCIÓN DE CARRERA*. México, D.F

OTROS ANEXOS

Anexo 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Cuestionario de toma de decisiones

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y conteste de la manera más honesta a cada una de ellas. Este cuestionario tiene la finalidad de recolectar información acerca de su estado con respecto a la elección de carrera universitaria.

1.- ¿Desde cuándo has pensado acerca de tu futuro o proyecto de vida? Marca solo una opción.

- a) Hace muchos años, desde pequeña o pequeño.
- b) Al comenzar 8° de EGB.
- c) Aún no lo he pensado.

2.- ¿Cuánto conoces acerca de las diversas alternativas profesionales y ocupacionales que existen? Marca solo una opción.

- a) Bastante.
- b) Regular.
- c) Poco.
- d) Nada.

3.- Escribe en números cada respuesta

- a) ¿Cuántas carreras universitarias conoces? ()
- b) ¿Cuántas carreras técnicas conoces? ()
- c) ¿Cuántas universidades conoces? ()
- d) ¿Cuántos centros de enseñanza técnica conoces? ()

4.- ¿Cuáles crees que son las cinco carreras con mayor demanda laboral en el Ecuador?

1er lugar: _____

2do lugar: _____

3er lugar: _____

4to lugar: _____

5to lugar: _____

5.- ¿Qué profesiones u ocupaciones te han interesado durante las diferentes edades?

- c) Un poco seguro.
- d) No estoy seguro.

10 ¿Qué personas han influido en tu interés hacia esa profesión u ocupación? (Puedes marcar más de una opción).

- a) Padres (mamá o papá).
- b) Profesoras/es.
- c) Amigas/os.
- d) Otros familiares.
- e) Personajes públicos.
- f) Otros (¿Quiénes?).

11.- ¿Cuánto conoces sobre la profesión o la ocupación que te interesa? Marca solo una opción.

- a) Bastante.
- b) Regular.
- c) Poco.
- d) Nada.

12.- ¿Consideras que tus fortalezas y características personales van de acuerdo con lo que requiere esa profesión u ocupación? Marca solo una opción.

- a) Sí, bastante.
- b) Sí, lo suficiente.
- c) Un poco.
- d) No van de acuerdo.

13.- ¿Tienes otras profesiones u ocupaciones que te interesan en la actualidad? Ponlas en orden de preferencia.

1er lugar: _____

2do lugar: _____

3er lugar: _____

14.- ¿Cuáles son las profesiones/oficios que no te interesan en absoluto?

14.1 Con relación al logro de tus metas profesionales, consideras que: Marca solo una opción.

- a) Será fácil alcanzarlas.
- b) Pueden lograrse con esfuerzo.
- c) Pueden lograrse solo si hay suerte.
- d) Es casi imposible alcanzarlas.
- e) Falta de dinero.

- f) Falta de capacidad intelectual.
- g) Difícil obtener el puntaje necesario para el ingreso.
- h) Indecisión personal.
- i) Falta de oportunidades.
- j) Falta de apoyo u oposición familiar.
- k) No hay obstáculos.
- l) Otros (mencionar).

15.- ¿cuál de estos factores son los que más te importan al momento de escoger una profesión/oficio?

- a) sueldo.
- b) reconocimiento social.
- c) que te guste lo que haces.
- d) aprobación familiar.
- e) que no te represente mayor esfuerzo.

15.1.- ¿Cuáles crees que son los principales obstáculos que tienes para alcanzar tus metas profesionales? (Puedes marcar más de una opción).

- a) Exigencia familiar.
- b) Limitaciones económicas.
- c) Existencia de pocos centros de estudio.
- d) Dificultad para obtener el puntaje necesario para el ingreso.
- e) Exigencias que impone el mercado laboral.
- f) Otro.

16.- ¿Existe alguna situación que te presiona para optar por alguna profesión u ocupación?

- a) Sí ()
- b) No ()

¿De dónde proviene esa presión?

Anexo 2

FOTOGRAFÍAS

Taller Número Uno:



Taller número Dos:



Taller número tres:



Taller número cuatro:



Taller número cinco:



Aplicación de Cuestionario de Toma de Decisiones (antes y después).



ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	
Orientación Vocacional y Profesional	7
Orientación Vocacional y Profesional en la adolescencia	9
Enfoque de asesoramiento en Orientación Vocacional y Profesional	10
Enfoque evolutivo	11
Modelo sociofenomenológico de desarrollo diferencial de Súper	11
Factores que influyen en el proceso de Orientación Vocacional y Profesional	14
Elección de carrera universitaria	15
Elección de carrera universitaria en la adolescencia	15
Factores que influyen en la elección de carrera	16
Factores internos	16

Factores externos	20
Teoría de Súper sobre la elección de carrera	26
Errores comunes al elegir una carrera	28
Estrategia de apoyo a la Orientación Vocacional y Profesional para la elección de carrera universitaria	29
e. MATERIALES Y MÉTODOS	31
f. RESULTADOS	36
g. DISCUSIÓN	58
h. CONCLUSIONES	65
i. RECOMENDACIONES	66
PROPUESTA ALTERNATIVA	67
j. BIBLIOGRAFÍA	124
k. ANEXOS	132
a. TEMA	133
b. PROBLEMÁTICA	134
c. JUSTIFICACIÓN	139
d. OBJETIVOS	141
e. MARCO TEÓRICO	145
f. METODOLOGÍA	223
g. CRONOGRAMA	263
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	266
i. BIBLIOGRAFÍA	267
ÍNDICE	277