



1859

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

**“ANÁLISIS E INCIDENCIA DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DE DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE, PUBLICADO EN EL AÑO 2011, SOBRE EL ARTE Y LA CULTURA DEL CANTÓN LOJA, EN EL CONOCIMIENTO DE LOS LECTORES LOJANOS- PROPUESTA ALTERNATIVA”.**

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

**AUTOR:**

**Marco Vinicio Arrobo Encarnación.**

**DIRECTOR:**

**Mg. Sc. Hever Sánchez Martínez.**

**LOJA - ECUADOR**

**2014**

## **CERTIFICACIÓN**

Mg. Sc. Hever Sánchez Martínez.

**DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

### **CERTIFICA:**

Que el trabajo de tesis titulado: **“ANÁLISIS E INCIDENCIA DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DE DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE, PUBLICADO EN EL AÑO 2011, SOBRE EL ARTE Y LA CULTURA DEL CANTÓN LOJA, EN EL CONOCIMIENTO DE LOS LECTORES LOJANOS - PROPUESTA ALTERNATIVA”** de autoría del Egresado Marco Vinicio Arrobo Encarnación, ha sido asesorado y monitoreado con pertinencia y rigurosidad científica en la ejecución del proyecto de tesis; así como se ha revisado oportunamente los informes de avance de la investigación, devolviéndose al aspirante con las observaciones y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la misma; por lo tanto, se autoriza la presentación y sustentación de esta tesis.

Loja, abril, 16 de 2014.



Mg. Sc. Hever Sánchez Martínez.

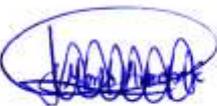
**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo Marco Vinicio Arrobo Encarnación, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Autor: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

Firma: 

Número de Cédula: 110436710-5

Fecha: Loja, septiembre 23 de 2014.

## **CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

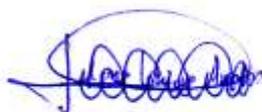
Yo Marco Vinicio Arrobo Encarnación, declaro ser el autor de la tesis titulada: "ANÁLISIS E INCIDENCIA DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DE DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE, PUBLICADO EN EL AÑO 2011, SOBRE EL ARTE Y LA CULTURA DEL CANTÓN LOJA, EN EL CONOCIMIENTO DE LOS LECTORES LOJANOS - PROPUESTA ALTERNATIVA", como requisito para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintitrés días del mes de septiembre del dos mil catorce, firma el autor.

Firma



Autor: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

Número de Cédula: 1104367105

Dirección: Barrio El Plateado Alto. **Correo Electrónico:** ppmarkus@hotmail.com

Teléfono: 3026724      Celular: 0986986756

### DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Mg. Sc. Hever Sánchez Martínez

Tribunal de Grado: Ing. Wilman Alberca Merino Phd. Mg.Sc

Dr. Milton Andrade Tapia Phd. Mg.Sc

Mg. Sc. Elisa García Torregrosa.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar mi agradecimiento a Dios, el ser supremo por regalarme la vida y la salud para conseguir mis objetivos, a la Universidad Nacional de Loja por brindarme la formación académica de manera especial a las Autoridades y Profesores Docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, que compartieron conmigo los conocimientos sobre la Comunicación Social, su trascendencia y relevancia para nuestra sociedad.

Así también dejo constancia de mi imperecedero agradecimiento a la Doctora Mg. Sc. Carmen B. Chamba Castillo y Mg. Sc. Hever Sánchez Martínez, directores de la presente Tesis quienes dedicaron su valioso tiempo para revisar, dirigir, asesorar y corregir la misma, con responsabilidad y eficiencia, como también al Licenciado Mg. Sc. Campos Ortega Romero que supo brindarme el apoyo pertinente como Coordinador de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

Atentamente

Marco Vinicio Arrobo Encarnación

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo a mi Madre: Dra. Elvira Encarnación Sánchez, a mi Padre Dr. Roque Arrobo, a mis abuelos maternos Rosita Mercedes Sánchez Chamorro (+) y Manuel Arturo Encarnación Cango (+), quienes han sido mi principal inspiración y ejemplo para superarme y conseguir con esfuerzo este logro académico, igualmente a todos mis familiares, amigos y amigas que con sus consejos y apoyo incondicional supieron motivarme y ayudar para concluir con éxito esta meta que de seguro será una de las muchas que aspiro cumplir en la vida.

Gracias a Todos.

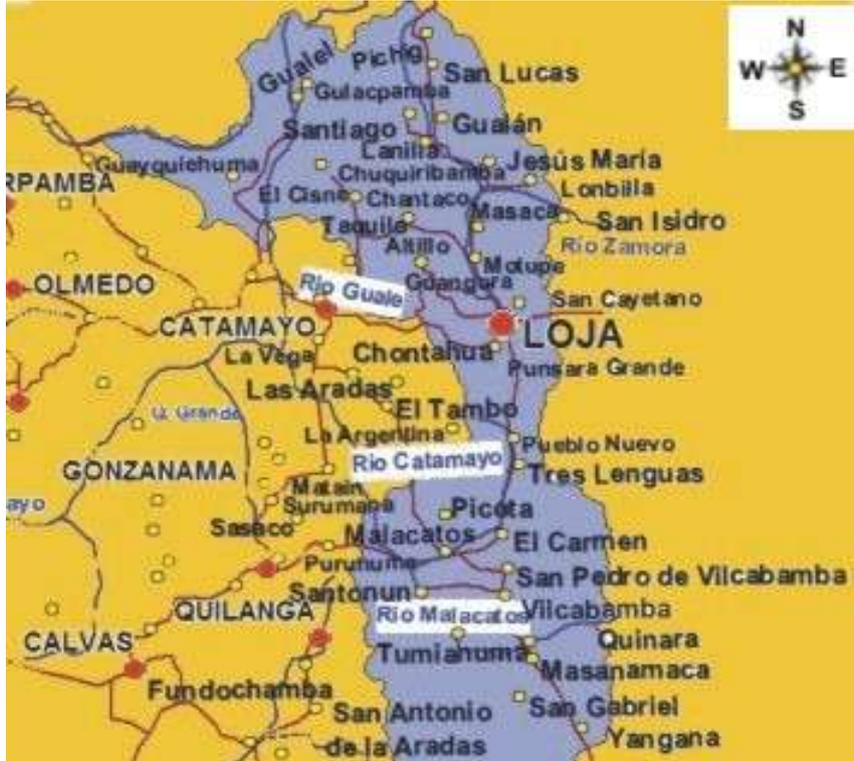
Marco Vinicio

## ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

**BIBLIOTECA:** Área de la Educación, el Arte y la Comunicación.

TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDAD		
TESIS	MARCO VINICIO ARROBO ENCARNACIÓN  “ANÁLISIS E INCIDENCIA DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DE DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE, PUBLICADO EN EL AÑO 2011, SOBRE EL ARTE Y LA CULTURA DEL CANTON LOJA, EN EL CONOCIMIENTO DE LOS LECTORES LOJANOS - PROPUESTA ALTERNATIVA.”	UNL	2013	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	EL SAGRARIO, SAN SEBASTIAN, EL VALLE, SUCRE.	CUARTO CENTENARIO, LA PRADERA, SAUCES NORTE, EL PLATEADO.	CD	LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

## MAPA DE LA PROVINCIA DE LOJA



FUENTE: [www.welcomecuador.com](http://www.welcomecuador.com)

## CROQUIS DEL SITIO DE INVESTIGACIÓN



FUENTE: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)

## **ESQUEMA DE TESIS**

- **PORTADA**
- **CERTIFICACIÓN**
- **AUTORÍA**
- **DEDICATORIA**
- **AGRADECIMIENTO**
- **ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN**
  - a. **TÍTULO**
  - b. **RESUMEN (SUMMARY)**
  - c. **INTRODUCCIÓN**
  - d. **REVISIÓN DE LA LITERATURA**
  - e. **MATERIALES Y MÉTODOS**
  - f. **RESULTADOS**
  - g. **DISCUSIÓN**
  - h. **CONCLUSIONES**
  - i. **RECOMENDACIONES**
  - j. **BIBLIOGRAFÍA**
  - k. **ANEXO**
  - l. **INDICE**

**a. TÍTULO**

**“ANÁLISIS E INCIDENCIA DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DE DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE, PUBLICADO EN EL AÑO 2011, SOBRE EL ARTE Y LA CULTURA DEL CANTÓN LOJA, EN EL CONOCIMIENTO DE LOS LECTORES LOJANOS – PROPUESTA ALTERNATIVA”**

## **b. RESUMEN**

Los medios de comunicación impresos (periódicos) son o deberían ser los fieles testigos del desarrollo social, económico, político y cultural de los pueblos, en ellos se impregna y se publica momentos históricos que vive la sociedad diariamente, hechos que pueden ser llamados en el momento en que se haga necesaria su presencia, por la permanencia que tienen los medios impresos.

Por lo tanto y con el objetivo de conocer y analizar el contenido periodístico sobre el arte y la cultura del cantón Loja y su incidencia en el conocimiento de los lectores lojanos, durante el año 2011, en uno de los principales medios impresos lojanos como es Diario Crónica de la Tarde; la presente investigación evidencia y destaca que los contenidos periodísticos difundidos en este diario sobre el arte y la cultura tienen muy poca incidencia en el conocimiento de los lectores lojanos, porque son esporádicos y limitados, provocando que no se brinde la importancia que estos temas culturales merecen para propender a su conocimiento y difusión entre los lectores y el público en general.

Para incidir de forma apropiada y coadyuvar al conocimiento de los lectores lojanos, los temas del arte y la cultura del cantón Loja deben ser investigados y difundidos con la oportunidad, frecuencia y conveniencia, con el fin de evitar la superficialidad, brindando la importancia y trascendencia que los mismos deben tener para ser fomentados y valorados, evitando dejarlos relegados o en último lugar.

**Palabras Clave:** Medios de Comunicación Impresa, Comunicación Social, Periodismo Cultural, Arte, Cultura.

## **ABSTRACT**

The print media (newspapers) are or should be faithful witnesses to the social, economic, political and cultural development of the people in them and historic moments that permeates society daily lives, events that can be called in the published time when their presence becomes necessary for permanence with the print media.

Therefore and in order to understand and analyze the journalistic content on the art and culture of Loja Canton and its impact on the readers knowledge of Loja, in 2011, in a major print media such as Loja Journal Evening chronicle; this research and highlights evidence that news content carried in this newspaper on art and culture have little impact on the readers knowledge of Loja, they are sporadic and limited, causing importance can not provide these cultural issues deserve that favor their knowledge and diffusion between readers and the general public.

To act appropriately and contribute to the knowledge of Loja readers, themes Art and culture Loja Canton should be investigated and disseminated to the timing, frequency and convenience, in order to avoid superficiality, giving the importance and importance that they should have to be encouraged and valued, avoiding or leave relegated last.

**Keywords:** Print Media, Mass Communication, Journalism Cultural, Arts, Culture.

### **c. INTRODUCCIÓN**

Desde el nacimiento de los medios impresos se ha escrito la historia de nuestros pueblos, razón por la cual sin el periodismo nuestra historia tampoco sería plasmada en la prensa, por tanto el periodista como parte esencial del proceso comunicacional, está en la ineludible tarea de investigar, comunicar y difundir información que beneficie a la población, coadyuvando a enterarse de los acontecimientos que ocurren a su alrededor, específicamente en el ámbito cultural.

Los procesos comunicacionales a través de los medios impresos locales específicamente, tienen fundamental importancia cuando permiten abordar una serie de aspectos de relevancia social como son: El arte y la cultura en la ciudad de Loja, lamentablemente en diario Crónica de la Tarde estos temas no son difundidos de forma continua, oportuna y con la importancia que se merecen, al considerar que Loja es reconocida como la “Cuna de Artistas”, “Capital Musical del Ecuador”, por sus diversas manifestaciones culturales, en la música, pintura, escultura, literatura, teatro y manifestaciones culturales populares.

Esto ha provocado que no exista un conocimiento real de la actividad artístico-cultural del cantón Loja, en los lectores de este rotativo, lo cual repercute negativamente al no permitir la utilización oportuna de medios y procesos que permitirán que las manifestaciones culturales sean valoradas y apreciadas por propios y extraños.

Para lograr que nuestra ciudad sea reconocida como una potencia cultural dentro del panorama nacional y mundial, es obligación primordial de los medios de comunicación social difundir las manifestaciones culturales fundamentadas en la identidad, origen, tradiciones y costumbres de nuestro pueblo.

Por lo tanto el presente trabajo de investigación: **Análisis e Incidencia del contenido periodístico de Diario Crónica de la Tarde, publicado en el año 2011, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, en el conocimiento de los lectores lojanos. Propuesta Alternativa**, tiene la finalidad de abordar este tema y conocer el alcance e impacto del arte y la cultura puesta en escena a través de uno de los principales y más antiguos medios impresos locales como es el vespertino Crónica de la Tarde, tomando en cuenta el papel protagónico que deben cumplir los medios impresos a la hora de informar, orientar, educar, entretener y difundir información hacia la comunidad lojana.

En tal virtud, con el fin de conseguir un desarrollo satisfactorio y adecuado de esta investigación, se ha estructurado el presente informe final apegándose a la normativa vigente en la Universidad Nacional de Loja, en lo referente a los procesos de investigación, para el efecto se enuncian en el mismo los siguientes componentes:

En el informe final, se encuentra primero la Revisión de Literatura, punto fundamental para el estudio de la problemática planteada, aquí se reúnen los principios y conceptos referentes a: La comunicación, el arte y la cultura, periodismo cultural, importancia del periodismo en las manifestaciones artísticas populares, concepto de medios impresos o prensa escrita, influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública respecto al arte y la cultura, importancia de la difusión del arte y la cultura en los medios de comunicación en el Ecuador, análisis de los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura del cantón Loja, presentados por diario Crónica de la Tarde, durante el año 2011, e Incidencia del contenido periodístico de este medio, sobre el arte y la cultura de esta empresa periodística del Cantón Loja, en el conocimiento de los lectores lojanos, que se ubican como el marco teórico de la investigación.

Posteriormente, se presenta la sección materiales y métodos, con la aplicación de una metodología desarrollada a través de los métodos: inductivo, deductivo, analítico, dialéctico y estadístico y las técnicas, como: la encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica de la Tarde, la entrevista a comunicadores sociales y la observación, lo que permitió estudiar y analizar los referentes teóricos, las definiciones, contenidos periodísticos y demás información recopilada concerniente al objeto de estudio, por cuanto de manera sistemática se procedió a la recopilación de la información necesaria tanto científica como empírica, a través de la utilización de técnicas y procedimientos que han orientado eficazmente a la conducción del presente trabajo de investigación.

Con respecto a la investigación de campo se presenta en el literal f, que trata de los resultados, donde se realiza el análisis cuanti - cualitativo, interpretando los mismos que se derivan de cada una de las preguntas planteadas en las encuestas aplicadas a los lectores de diario Crónica de la Tarde y las entrevistas realizadas a comunicadores sociales de la ciudad de Loja, con la finalidad de obtener datos empíricos sobre el tema investigado.

Prosiguiendo con el desarrollo del presente trabajo investigativo, se presenta el literal g. Discusión, en donde se desarrolla la verificación de objetivos, destacando que en la presente investigación se cumplió con todos los objetivos planteados que fueron: Conocer la incidencia del contenido periodístico de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja, en el conocimiento de los lectores lojanos, durante el año 2011; Analizar los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja, durante el año 2011, evidenciándose que estos temas no son abordados de forma permanente, con la importancia, continuidad, trascendencia y periodicidad que los mismos necesitan para contribuir y fortalecer el conocimiento y valoración de los lectores lojanos.

Esta problemática se presenta en diario Crónica de la Tarde, medio impreso que no cuenta con una sección especial o suplemento cultural, para informar y orientar a los lectores lojanos, pese a que la ciudad de Loja es reconocida como “La Cuna de Artistas”, cantón referente de la cultura, lugar de nacimiento de hombres ilustres, literatos, músicos, artistas, compositores, autores, intérpretes, con mucho talento y creatividad, sin embargo al no existir la difusión y divulgación que el arte y la cultura requieren para sobresalir, todas estas manifestaciones se invisibilizan por parte del rotativo Crónica de la Tarde.

Así mismo, se determinó los factores que influyen en la poca aceptación de diario Crónica de la Tarde en los lectores lojanos, como también se logró consolidar el objetivo encaminado a resolver la problemática evidenciada, que es la construcción de una propuesta alternativa y viable, dirigida a los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura de diario Crónica de la Tarde, en el cantón Loja, para lo cual se presenta el suplemento cultural “Loja, Arte y Cultura”, que propende a que los lectores lojanos se informen oportunamente sobre contenidos periodísticos de arte y cultura en el cantón Loja.

Continuando con la investigación se planteó la siguiente hipótesis: “La extemporaneidad de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos”, la misma que se comprueba con los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los lectores de diario Crónica de la Tarde.

Así mismo, se presentan las respectivas conclusiones a las que se llegó luego del análisis respectivo de los resultados de la encuesta, entre las que se destacan que: La mayoría de personas encuestadas señalan que tienen poco conocimiento del arte y la cultura porque no están enteradas al respecto, no han tenido la oportunidad de conocer y profundizar en estos temas.

Los lectores encuestados en su mayoría también creen que la actividad informativa siempre es un camino o instrumento para desarrollar el arte y la cultura, porque los medios de comunicación social son o deberían ser los difusores y promotores de la actividad cultural de los pueblos; los contenidos periodísticos que difunde diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura tienen muy poca incidencia en el conocimiento de los lectores lojanos, porque son limitados y esporádicos; la escasa información nueva es el factor principal para que exista poca aceptación del diario Crónica de la Tarde en los lectores lojanos; así mismo la extemporaneidad de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, si incide desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos; por lo que todos los encuestados señalan que es importante y necesaria la creación de un suplemento cultural en diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, que permita promover la difusión de información nueva y valiosa para enriquecer el conocimiento de los lectores lojanos, porque en el vespertino no existen contenidos periodísticos e información de los temas de arte y cultura, con la debida periodicidad e importancia que estos temas merecen.

En el literal i, se encuentran las recomendaciones, que se derivan de las respectivas conclusiones, con el objetivo de coadyuvar a la solución de la problemática planteada.

Para finalizar la presente investigación construyendo una propuesta viable y factible, direccionada a solucionar y resolver la problemática evidenciada con el estudio de los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura de diario Crónica de la Tarde, esta propuesta es la creación del suplemento cultural “Loja Arte y Cultura”, este inserto procurará informar y orientar a los lectores lojanos sobre la cultura y el arte en sus diversas manifestaciones evitando el desconocimiento de estos temas, así como también buscar la integración y divulgación de las personas e instituciones dedicados a la actividad artístico –

cultural en el cantón Loja, promoviendo un espacio impreso permanente de comunicación hacia el público lector.

En este suplemento cultural se destaca la información y difusión de las obras y creaciones de los artistas lojanos en la música, pintura, literatura, teatro y demás manifestaciones culturales populares para lograr de esta forma que los lectores lojanos se enteren y permanezcan debidamente informados continuamente de la inmensa riqueza cultural y artística existente en el cantón Loja; promoviendo de esta forma el apareamiento y fomento de nuevos talentos artísticos locales.

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

Medios de Comunicación Impresa, Comunicación Social, Periodismo Cultural, Arte, Cultura, Suplemento Cultural

### **Comunicación Social**

Para hablar de Comunicación Social es pertinente analizar diferentes conceptualizaciones de tratadistas nacionales e internacionales, como: Ernesto Carratalá García, Víctor Compta y Juan Pérez Robles (2002), quienes manifiestan en el Diccionario Enciclopédico LAROUSSE, que comunicación:

Es una acción y efecto de comunicar o comunicarse: la comunicación de una noticia significa estar en comunicación con alguien a través de un escrito que se comunica algo; presentar una comunicación a través de un medio de unión como son los medios de comunicación social, que permiten la comunicación entre pueblos, naciones, estados y diferentes organizaciones del mundo. La transmisión de la información empieza en el seno de un grupo considerada en sus relaciones con la estructura de este grupo. La comunicación de masas, es el conjunto de técnicas que permiten la difusión de mensajes escritos o audiovisuales a una audiencia numerosa y heterogénea (Carratalá, Compta, Pérez, 2002, p, 270).

En tal virtud la comunicación es una acción que permite comunicarse entre grupos heterogéneos, pueblos o naciones, señalando que esta acción produce efectos en sus perceptores, estos pueden ser positivos o negativos, según el mensaje, en la comunicación se presenta la trasmisión de información la misma que empieza en el seno de un grupo social, posteriormente se difunde hacia el mundo exterior.

De la misma manera existen otros conceptos que son importantes para comprender de mejor manera a la Comunicación Social, por ello se afirma que:

Una comunicación social puede ser distinguida de otras clases por el hecho de que es dirigida a un amplio grupo de población de todos los estratos, más bien que sólo a uno o más individuos o a una parte especial de la población. Ello hace que asuma implícitamente algún medio técnico para transmitir la comunicación a fin de que ésta llegue, al mismo tiempo, a todas las personas que componen los estratos de la población (Friedson, 2003, p, 381).

En ese contexto, se puede añadir que la comunicación social es aquella producida en una fuente única, capaz de ser transmitida a un público perceptor infinitamente grande, a través de mecanismos de reproducción y distribución de alta velocidad a un número relativamente grande de individuos, que comprenden el mensaje que se emite, obviamente dependiendo del nivel cultural y social al que se está entregando la información.

“Bajo comunicación social...debe entenderse además como el proceso por el cual grupos sociales especiales utilizan medios técnicos para transmitir a un gran número de personas heterogéneas y muy diseminadas, contenidos simbólicos” (Janowitz, Sculze, 2003, p, 1).

Se puede decir que la comunicación social es tal importancia que cualquier ser humano puede establecerla, por la necesidad misma de conocer que sucede en su entorno y sobretodo que opinión merece tal o cual temática que se esté analizando por determinado medio de comunicación.

### **Periodismo**

El periodismo surge como el resultado de un desarrollo de la historia de la cultura. No se puede concebir al periodismo, por ejemplo, sin la aparición de la imprenta, sin la existencia de un público lector que demanda esta necesidad; además hay una relación directa entre el periodismo y el nivel intelectual del lector, porque desde la historia siempre están ligados por medio de la situación cultural de cada individuo.

Entre cultura y periodismo ha existido siempre una relación directa, íntima, el periodismo es una forma de cultura, una forma de conocimientos y por tanto cumple una función cultural o debería cumplirla, los medios impresos al igual que todos los medios de comunicación tienen esa responsabilidad con el público, con los habitantes de una sociedad que se ve invadida de información que no precisamente fomenta el arte y la cultura, privilegiando noticias que

despiertan el morbo, la curiosidad, el consumo, mas no la criticidad, contenidos culturales que realcen lo que somos, lo que nos identifica, lo que nos diferencia y a la vez nos une como pueblos, como naciones y principalmente como individuos que tenemos una cultura.

Por ello, además se dice que: “es un oficio de informar a la sociedad respecto a todo tipo de acontecimientos, historias o eventos de trascendencia, a través de los medios de comunicación social” (www.diarioeltiempo.com, 2014).

Además, es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar información relativa o actual, de la misma manera puede ubicarse dentro de la sociología, es decir que persigue crear formas para proyectar información objetiva, buscando para ello fuentes fidedignas y verificables para el lector, conforme lo señala la nueva Ley de Comunicación, que en su artículo 8, sobre la prevalencia de contenidos, señala:

Los medios de comunicación en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad de ser difusores de los valores y los derechos fundamentales, consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013, p. 3).

Estas disposiciones emanadas por la Ley deberán ser cumplidas a cabalidad por los medios de comunicación, en virtud de que es deber de estos transmitir información de carácter no solamente educativa, sino también cultural, conforme los señalamientos respectivos.

## **EL ARTE**

Para abordar lo que es el Arte me referiré a lo que señala Konstantinov (1980), en su libro El Materialismo Histórico, manifestando que:

El Arte constituye un elemento importantísimo de la cultura. Desempeña un papel de enorme importancia en la vida social. Es un producto de la vida social y la imagen artística de la realidad, pero ejerce, a su vez, una gran influencia sobre la vida social, contribuye a formar los sentimientos, los pensamientos, la voluntad y los principios morales de los seres humanos (Konstantinov, 1980, p, 7).

Por lo tanto, el arte resulta ser la percepción estética y el reflejo artístico del mundo, de la realidad, ofreciendo una reproducción de la vida social, de la existencia y las costumbres de

los hombres y de los pueblos; el artista por medio de imágenes, pintura, escultura, vestimenta, escritos, sonidos, sabores, reproduce el arte, en sus diferentes manifestaciones históricas. En sus creaciones, pone de manifiesto al público sus trabajos que reflejan su perspectiva, su imaginación, su creatividad y originalidad que permiten identificar los sentimientos humanos, con la finalidad de fortalecer los principios morales de las personas, despertando también la apreciación de la belleza, de la creación del hombre y del universo, en el tiempo y en el espacio.

Similar afirmación hacen los autores del Diccionario Enciclopédico Larousse (2005) cuando manifiestan que:

el arte es una actividad humana específica, para la que se recurre a ciertas facultades sensoriales, estéticas e intelectuales; es el conjunto de obras artísticas de un país en una época determinada, el arte también es un conjunto de reglas que rigen una profesión o una actividad como son: el arte militar, culinario, dramático, es una habilidad que permite convencer con el arte al público así por ejemplo: el arte plumaria que imita las pinturas mediante plumas de colores adheridas, como se practicaba en México antes de la conquista, o el arte poético, que está expresado en obra, en verso o en prosa, que define la concepción de la técnicas de la creación poética de un escritor o una escuela literaria; o arte popular que está reflejado en el conjunto de objetos utilitarios o decorativos sin referencia explícita a una estética a la que se refieren habitualmente las clases dominantes, es conjunto de producción material de objetos familiares, utilitarios, culturales y religiosos, etc., realizados por un grupo étnico, y la sociología del arte que está demostrada en el estudio de la influencia de las condiciones y los valores sociales, políticos, económicos, y religiosos, en la producción artística y de la influencia de esta en las conductas sociales (Carratalá, Compta, Pérez, p, 10).

En tal virtud por ser una actividad del hombre, el arte requiere de intelecto, de aptitudes y predisposición a la sensibilidad del artista, para la creación de las obras en las diferentes manifestaciones culturales de los pueblos, pero no por eso puede ser elitizada ni dirigida a un solo grupo social, sino que tiene que universalizarse, para llegar a todos los estratos sociales de cada país.

Pero cabe destacar que al igual que el arte en general, las manifestaciones del arte popular en el Ecuador están reflejadas en objetos utilitarios como son las vasijas de barro, vestimenta autóctona, accesorios propios de una cultura o clase popular, música, danza, tradiciones y

costumbres, en la que se destaca la comida andina en el caso de nuestros campesinos e indígenas de la sierra.

Así mismo, en nuestra ciudad de Loja, el arte popular está reflejado por sus artistas populares, por ejemplo los pobladores de la parroquia San Lucas, se distinguen por sus vestimenta, accesorios, artesanías, collares, aretes, topo, música, rituales.

De allí resulta importante la difusión del arte, a través de los medios de comunicación, especialmente los medios impresos con el objetivo de que el colectivo en general conozca de las manifestaciones artísticas propias de nuestro pueblo, para que estas no se pierdan o sean reemplazadas por manifestaciones exógenas y ajenas a lo que son nuestras raíces y nuestra propia cultura.

## **LA CULTURA**

Referente al concepto de cultura me referiré que cultura es el conocimiento de los comportamientos humanos y sociales, es todo lo relacionado con las artes y el conocimiento estético, pero además es todo aquello que abarca cualquier intento de conocimiento de los comportamientos humanos y sociales. Es decir, es una forma amplia e integral, cultura es toda forma de conocimiento y de comportamiento de un grupo social determinado en cada país o estado.

Al respecto Ruy Díaz, en el Diccionario, de Ciencias Jurídicas y Sociales, manifiesta que:

Cultura es el conjunto de rasgos distintivos que caracterizan a una sociedad o grupo social en un momento y en lugar determinado. El término abarca los modos de vida, las creencias, los valores, la tecnología, los derechos fundamentales, tradiciones, las formas de vida, etcétera. La cultura es el modo en el que los seres humanos toman conciencia de su ser (Díaz, 2005, p, 333)

Por tanto la Cultura se ve representada por las características únicas de un conglomerado social, evidenciadas a través de sus tradiciones, costumbres, lengua nativa, arquitectura,

gastronomía, valores, creencias, conocimiento ancestral, organización social, pero por otro lado en este mundo globalizado se han ido creando los llamados “mass media” o medios de comunicación masiva, los cuales tienen una cobertura transnacional y cuyos objetivos son los de imponer información vertical, que responda a intereses económicos, políticos, sociales y culturales de las potencias mundiales, pero no permiten desarrollar y difundir nuestras propias manifestaciones culturales, por el contrario nos imponen culturas ajenas a nuestra realidad, fomentando el conformismo, la discriminación, el consumismo, el individualismo, el facilismo y la pérdida o sustitución de valores, entre los que se destacan nuestros valores culturales, ahora invadidos por modas, costumbres, celebraciones, consumismo del extranjero, que cobran fuerza y son adoptados por la población joven especialmente, que se deja tentar por culturas y costumbres ajenas como (tatuajes, perforaciones, peinados, modas, estilos de vida, comida.

### **Periodismo Cultural.**

Para abordar el periodismo cultural es importante citar lo que el conferenciante Jesús Martín Barbero manifestó en el Séptimo Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, señalando que:

Comunicar sigue siendo más difícil y largo que informar. Es hacer que unos hombres reconozcan a otros el derecho de vivir y pensar diferentemente, se reconozcan como hombres en esa diferencia. Eso es lo que implica pensar a la comunicación desde la cultura (Barbero, 1995, p. 19).

Es por eso que la comunicación, vista desde la cultura, es la manifestación de todo aquello legítimo que nos pertenece, que forma parte de nuestra identidad, que nos ayuda a reconocernos unos en los otros como parte de una misma raza: la humana, a través de esta cultura vamos a unificarnos con nuestra gente y con nuestro pueblo.

Transmitir desde la comunicación cultural, es sencillamente comunicar todo lo que nos pertenece, que forma parte de nuestras creencias, tradiciones, historias, literatura, costumbres,

música, danza, pintura; todo aquello que está arraigado dentro de nuestros pueblos, de nosotros. Pero es sobre todo lo auténtico lo innato de nuestra cultura.

De allí que el interés del periodismo en su origen era el de guiar, analizar y difundir valores. Y esto en términos puros abstractos, constituye una función cultural, cumple un papel didáctico, ayuda a tener un nivel crítico de conocimiento de la realidad cultural que se desarrolla diariamente en la sociedad.

El periodismo cultural contribuye a la ampliación de conocimientos del hombre y a la vez eleva y depura su sensibilidad y es en esta doble función donde radica el valor trascendente de esta actividad, por lo tanto la cultura no debe ser un lujo, sino una necesidad propia del ser humano.

En este contexto, se debe decir que los medios de comunicación, por desconocimiento, no valoran la inquietud y la preparación del pueblo y por ello miden su deseo de cultivarse con criterios obsoletos, entonces los medios como los periódicos pueden ayudar a que la gente resuelva sus problemas, pero no siempre cumplen con esa tarea.

Por su parte, el profesor Carlos Prado (2005) indica que:

Existe la necesidad de hacer un nuevo periodismo cultural y tampoco se debe olvidar hacer cultura del periodismo, es decir que debe estar más allá de la crítica del arte. Este periodismo debe estar inmerso en el tratamiento de temas del entorno, reforzar la identidad nacional, sin la cual la cultura no tendría valor real. Por eso no debe compararse una cultura con estereotipos provenientes de otras culturas, las cuales debe ser vistas como un aporte más no como una imposición (Prado, 2005, p, 2).

De otro lado, los medios de comunicación orientan mediante análisis y comentario, razón por la cual los analistas en cierta forma, un poder cultural indudable y de allí la necesidad de utilizar ese poder sin someterlo a intereses políticos o económicos sino poniéndolo al servicio espiritual y cultural del individuo.

Esto se debe a que trata de abarcar un campo definitorio demasiado extenso y heterogéneo, como es la cultura, lo cual haría más compleja la búsqueda de una definición única y formalmente correcta en cuanto a términos de objetividad se refiere.

Por su lado, la doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna (Tenerife) y actualmente docente en la Escuela de Ciencia de la Información de Córdoba en Argentina, María J. Villa plantea la dificultad de definir el concepto de periodismo cultural debido a:

La amplitud y heterogeneidad de sus espacios de incumbencia y por tratarse de relaciones entre dos campos de por sí amplios y con variedades semánticas como son el de cultura y periodismo, marcando una indefinición entre lo que se entiende por periodismo y literatura y lo entendido como productos culturales artísticos (Villa, 2005, p. 12).

De allí que es importante destacar que la Cultura es todo lo relacionado con las artes y el conocimiento estético, pero además abarca cualquier intento de conocimiento de los comportamientos humanos y sociales es decir costumbres y tradiciones recalando que es toda forma de conocimiento y comportamiento de un grupo social determinado.

Por lo tanto, el periodismo cultural debería abordarla de una forma amplia e integral, logrando de esta forma tratar de abarcar todo el cumulo de conocimientos e implicaciones que tiene la cultura, en nuestro medio específicamente, esto a la hora de difundir el patrimonio cultural de una sociedad a través de los medios de comunicación masivos.

Desde sus orígenes el periodismo cultural se ha ajustado a dos conceptos de cultura. La primera se ciñe a un campo selecto de publicaciones reservadas para un grupo minoritario de conocedores sobre el arte y la literatura. La segunda, parte de la definición de Taylor cuando al referirse a la cultura la puntualiza como el “conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (Arango, 2000, p. 5).

Mientras la una posición destaca medios selectivos, la otra introduce a los medios en general, con el fin de divulgarlos. El periodismo cultural posee una doble condición creadora y reproductora, la primera es el producto de artistas o intelectuales que pueden adecuarse o no a las características del mercado cultural. Luego, la condición reproductora asiste en la difusión y divulgación de los patrimonios culturales.

Por su parte Jorge Rivera, un estudioso del periodismo cultural, añade que:

Es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos reproductivos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes, las bellas artes, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental (Rivera, 2003, p, 21).

El objetivo fundamental es que el periodismo cultural debe constituirse en el enlace para el desarrollo de la cultura, función de los intereses comunes de la gente, respetando sus creencias, tradiciones, para ello es necesario el aporte de los medios de comunicación, Sin embargo el periodismo cultural tiene una infinidad de definiciones opuestas en los que pasean los periodistas que se definen a sí mismo como periodistas culturales.

### **Importancia del Periodismo en las Manifestaciones Artísticas Populares**

Según establece el Art. 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

“Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente de la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar del progreso científico y de los beneficios que de él resulten” (Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948).

Este enunciado lamentablemente, no pasa de ser un lirismo utópico que contrasta con la deprimente realidad cultural de los pueblos, de la mayoría de América Latina, Ecuador y en general de todo el tercer mundo, han venido a negar a las grandes mayorías de la población su acceso a un proceso cultural a través de la difusión masiva de los medios de comunicación

social, que preserve y afirme su identidad, fomente su valor creativo y defienda en forma consciente un patrimonio cultural.

Consecuencia de esta equivocada política, ha sido la evidente concentración del hecho cultural en sectores económicamente protegidos y dominantes, constituyendo una élite cultural que se aleja cada día más de los verdaderos y reales intereses de las mayorías nacionales en las que se encuentra la más importante riqueza artística, cultural, espiritual y humana.

Esta concepción artística de la cultura ha determinado, un creciente colonialismo cultural que se sustenta en la imposición de los valores exógenos de otras naciones, valores que atentan contra la cultura propia de los pueblos.

La UNESCO (1948), desde su fundación, también estableció principios básicos y fundamentales, para la concepción y el desarrollo de la cultura, tales como: “Que el hombre es principio y fin de desarrollo”; Que “Identidad Cultural” es una riqueza que dinamiza la posibilidad de realización de la especie humana”; Que “hay que establecer la igualdad de dignidad de todas las culturas, así como el derecho de cada pueblo a afirmar y preservar su identidad cultural y a exigir respeto”, Que “la cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia y soberanía de las naciones”.

Estos postulados merecieron la aceptación y ratificación de los miembros de las Naciones Unidas entre ellos el Ecuador, en la práctica, salvo escasas excepciones quedaron en formulaciones meramente teóricas y declamativas.

Nuevamente toma vigencia la importancia del periodismo en las manifestaciones artísticas populares, acción que busca fortalecer la conciencia integracionista del Ecuador y cada una de sus regiones. Esta acción debe tener dos líneas: comunicación y difusión.

Por este motivo se deben concretar líneas para el cumplimiento de los objetivos señalados, por esto es indispensable compartir realidades, a través de la comunicación; solo el conocimiento real y verdadero de la cotidianidad, de las formas de la vida, de las actividades comunes propias de cada uno de las ciudades, de sus costumbres, leyendas, tradiciones, cultura, podrá hacer que detectemos la serie de elementos iguales y diferentes, capaces de identificarnos.

Así mismo es importante la recuperación de la memoria histórica como acercamiento a nuestro origen. Ecuador que fue poblado por señoríos e imperios, constituye parte integrante del Tahuantinsuyo y comparte el mestizaje étnico cultural desencadenado a partir de la conquista. Promoviendo también los valores y elementos culturales para promocionarnos con la realidad cultural que tenemos y somos.

Es así que en la vida cotidiana las costumbres y tradiciones, la recuperación de la memoria histórica y en la promoción de los valores y elementos culturales, es indispensable y se hace necesario contar con la presencia del componente comunicación (periodismo cultural).

Una política cultural y de comunicación, que respetando la individualidad soberana haga posible la unidad compartida es uno de los retos de los comunicadores sociales que deben enfrentar los desafíos de un mundo esquematizado en grandes bloques económicos.

Estos planteamientos, en su momento los señalo para la Patria aquel visionario, señor de la Patria pequeña, Benjamín Carrión cuando decía que Ecuador jamás podrá ser una potencia bélica, ni una potencia económica, pero si una potencia cultural.

Por lo anteriormente señalado, el establecimiento de un auténtico Periodismo Cultural que obedezca a una política cultural y la consecuente utilización oportuna de medios de comunicación y procesos permitirá que el arte y la cultura no sean meros enunciados, sino que posibilitará para que sea algo compartida, que identifique al país, a la ciudad de Loja, como una respetable potencia dentro del panorama mundial y como un misma realidad en el arte, la historia, las tradiciones, la vida misma con calidad humanística, solidaria y comunitaria su origen y destino histórico.

### **Medios Impresos o Prensa Escrita.**

Un medio de comunicación impresa es aquel que tiene un tiraje y su contenido se basa en texto e imágenes. Entran aquí las revistas, los folletos, periódicos, tarjetas de presentación, calcomanías carteles y en general a todas las publicaciones que se encuentran impresas en papel que tienen un objetivo fundamental el informar. El efecto de los medios impresos es más duradero, ya que se puede volver a la publicación cuantas veces la persona lo desee.

Los medios impresos son recursos de la publicidad que sirven para comunicar una idea principal, o el mensaje básico que abarca una campaña publicitaria dirigida al consumidor, con el fin de persuadirlo a adquirir o hacerse del producto lo mejor posible, es decir que tenga una gran importancia para la colectividad ([www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com)).

Con la aparición de la imprenta, la prensa escrita se convirtió en el primer medio de comunicación social de masas y los vehículos originales del periodismo. Aunque la información sea su función más destacada, la prensa escrita posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener, por constituirse en las caracterizaciones de los medios de comunicación en general.

Las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar, hacen parte del grupo de los medios

impresos de comunicación que son muy antiguos, pues los pueblos en la antigüedad dejaban constancia de su vida y costumbres utilizando papiros, códices, pinturas, estelas jeroglíficas.

Javier Darío Restrepo en su libro *Reporteros Bajo el Fuego* cuando señala:

La tendencia universal, reproduciendo entre nosotros, es la concentración de los medios de comunicación en grandes empresas en las que desaparecen las fronteras entre medios porque todos son los mismos dueños y obedecen a la misma asamblea de accionistas; o la subordinación de medios de comunicación a complejos financieros comerciales e industriales. Son dos fenómenos que desdibujan y hacen más borrosa aún la imagen del periodista que deja de ser vocero de una comunidad y se convierte en el empleado de un grupo, obligado a dar las informaciones que les interesa al grupo y callar las que les molestan (Restrepo, 2009).

Esta misma realidad sucede en los medios impresos de la ciudad de Loja, concretamente en *Diario Crónica de la Tarde*, medio de comunicación que de acuerdo a la investigación realizada, no le brinda la difusión adecuada y preferencial al arte y la cultura, debido a que su información más se basa en otros ámbitos del acontecer diario como son la difusión Política, Económica, Empresarial, de los grandes grupos de poder, e instituciones públicas, e inclusive se le brinda mayor espacio a información de la parte alta del Oro: Piñas, Portovelo, Marcabelí, así como a la provincia de Zamora Chinchipe, en las que destacan información de obras que realizan las autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados, provinciales, cantonales y parroquiales; y, sobre todo de intereses de grupos de poder e inclusive cabe destacar, que según la investigación que he realizado a nivel del cantón Loja, *diario Crónica de la Tarde*, no tiene una sección o suplemento especial para difundir exclusivamente el arte y la cultura, y los pocos contenidos periodísticos respecto a estos temas de arte y cultura son esporádicos, limitados y extemporáneos, los mismos que son publicados en la sección “Varios” o “Deportes” en su gran mayoría, sin darles la importancia y profundidad en su contenido razón por la cual no llega el conocimiento cultural de sus lectores, peor aún si se toma en cuenta, que toda la población común y corriente, no valora ni reconoce los grandes valores artísticos y culturales existentes en la ciudad de Loja en virtud de que los medios de comunicación no le dan la importancia y prioridad a temas culturales.

De allí que resulta de trascendental importancia que el Periodismo Cultural sea parte de diario Crónica de la Tarde, para que las diferentes manifestaciones de arte y cultura sean conocidas, difundidas, valoradas por las actuales y futuras generaciones, reconociendo primero nuestras raíces que tenemos como pueblos y nacionalidades del Ecuador para luego proyectarnos culturalmente hacia otros pueblos.

Como lo afirma Adrián Bonilla, en la Revista Difusión Cultural:

Hay expresiones culturales cuyos valores son innegables pero se encuentran fuera del marco de lo inmediatamente aprehensible por lo que podríamos llamar “la mayoría”, sin embargo, no se trata de revivir el viejo debate sobre la cultura de élite. Bástenos afirmar que hay una cultura que traduce valores y asume expresiones estéticas, muchas veces maravillosas, que refleja momentos excelsos y determinantes de nuestra civilización, que está enriquecida con la experiencia histórica de milenios, compleja, rica, sutil, que se revela como la más alta expresión de lo humano (Bonilla, 2003).

De allí que es necesario que los pueblos conozcan el arte y la cultura para que puedan amar y valorar sus raíces, logrando que trasciendan, que sean notorias, de lo contrario por mas artistas y nuevos talentos que aparezcan cada día en nuestra ciudad, si el periodismo y concretamente Diario Crónica de la Tarde, no le da el valor ni el espacio correcto no pueden sobresalir, dando pie para que únicamente nos acostumbremos a valorar lo foráneo, con argumentos que solo lo de afuera vende, es de calidad, es lo que está de moda, por lo que muy bien cabe tomar en cuenta lo que afirma Felix Paladines (2006) en su libro “Loja de arriba abajo”, donde indica que:

Si se permite que a los pueblos se les ampute su historia, su cultura, lo que equivale a decir su identidad y sus raíces, esos pueblos no tienen futuro, son pueblos a la deriva que se encaminan lentamente a su disolución. La sociedad no puede desarrollarse sin raíces culturales fuertes. Las nuevas generaciones tienen que asumir el reto con decisión y solvencia intelectual. En nuestra región se anuncia, muy claramente, un resurgimiento intelectual y artístico de grandes alcances, la entrada en un período de creación literaria y musical especialmente, de gran trascendencia (...) (Paladines, 2006, p. 371).

En tal razón se hace necesario y esencial que para redescubrir lo que se es, estar dispuestos a brindarle la importancia que se merece a la historia del arte y la cultura de esta ciudad, para no perder la identidad, los valores culturales, que caracterizan y distinguen como una

potencia cultural a nivel del mundo, así lo señala Felix Paladines, actual presidente de la Casa de la Cultura, Núcleo de Loja,

Asimismo, este mismo autor, en su libro *Identidad y Raíces*, indica que:

En definitiva es claro que existe, perfectamente configurada, una matriz cultural que nos integra históricamente a los lojanos de todo ámbito y que tiene una clara presencia nacional. Loja es conocida en el país como una provincia intelectualmente muy prestigiosa: cuan de muchos de los grandes y brillantes ecuatorianos, cuyos nombres son una clave imprescindible para la interpretación del movimiento cultural en el país” (Paladines, 2000, p 161).

Lo ideal sería que se obedezca a una política cultural y la oportuna utilización de los medios de comunicación, a fin de que los contenidos culturales posibiliten que la cultura sea compartida, que identifique a la ciudad como potencia dentro del panorama nacional e internacional, para hacer conocer el arte, la cultura, la historia, la vida misma con profunda calidad humanística, solidaria y comunitaria porque esta se origina en el pueblo, con el fin de que tome vigencia la importancia del periodismo dentro de las manifestaciones artísticas populares, para buscar fortalecer la conciencia integracionista de las comunidades, a través de la comunicación y principalmente de la difusión, tratando de encontrar el bienestar colectivo.

De allí que la difusión del arte y la cultura, en los medios de comunicación: prensa escrita, radio, televisión, Internet, cine, eventos culturales y deportivos, deberían tener un rol muy importante. Entre la cultura y los medios de comunicación hay una relación dialéctica. Forman parte del aparato ideológico del Estado y ambas se encargan de presentar a la sociedad la “realidad” y valores concordantes con la ideología de la clase dominante lamentablemente.

En los últimos tiempos el avance y desarrollo de los medios de comunicación social, se ha dado por el desarrollo vertiginoso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's). Además, la globalización abarca todos los ámbitos y esferas de la sociedad, desde la base económica hasta la superestructura social, por ello la cultura forma parte importante de este desarrollo, al formar parte integrante de las relaciones entre la gente.

En este sentido, es importante que los valores culturales que se conocen a través de los medios de comunicación debieran ser un aporte al progreso del individuo y de la humanidad.

### **Influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública respecto al arte y la cultura.**

El Estudio Social (2013) respecto a la influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública respecto al arte y cultura, sostiene:

El auge inusitado de los medios de comunicación y su consecuente influencia y penetración ideológica, pueden contribuir enormemente a fortalecer nuestras costumbres, tradiciones, nuestra cultura al tiempo que han presentado el proceso educativo como factor decisivo para la cristalización de una sociedad verdaderamente identificada con la cultura (Estudio Social, 2013).

La importancia radica en la influencia directa respecto a la identidad del: usuario, lector, oyente o televidente. La identidad conocida como el conjunto de caracteres que diferencian a las personas entre sí. Al referirse a identidad nacional se alude a los elementos intrínsecos del Estado ecuatoriano que caracterizan y diferencian de otros países, tales como los Símbolos Patrios, la música y la cultura popular.

Los medios de comunicación social son los instrumentos adecuados, que la tecnología y la ciencia moderna han puesto al servicio del hombre, para que haciendo un uso honesto de ellos, contribuyan a dar una dimensión más abierta, comprensiva e introspectiva del hombre mismo y de la humanidad.

Al respecto, Walter David Correa en su obra “Comunicación”, dentro de la temática sobre los medios de comunicación y la opinión pública manifiesta:

Los medios de comunicación bien utilizados son instrumentos que pueden ayudar a afianzar los valores humanos. Pueden facilitar la información del individuo para que refuerce la personalidad individual, pueden fortalecer los lazos de comprensión entre los hombres, pueden ayudar a hacer más humanas las relaciones entre las personas, pueden acercar al conocimiento mutuo entre los pueblos, pueden y deben favorecer el desarrollo de la cultura, tanto la autóctona como la universal (Carreño, 2009, 187).

Entonces se hace necesario e imperativo que los medios de comunicación social difundan las costumbres y tradiciones de los pueblos que se manifiestan en la vistosidad, diversidad y

contrastes de la música, pintura, danza, fiestas populares, en la variedad y tradición de la cocina que conjuga los más diversos platos y bebidas de la gastronomía así como de las diversas manifestaciones culturales de los pueblos del país.

En esta ciudad existen y se desarrollan numerosas fiestas populares cuyos motivos son diversos y donde se encuentran integrados los elementos indígenas y españoles que le proporcionan características especiales y que han dado lugar a la formación de un patrimonio cultural amplio y variado, que debe ser conocido y divulgado para fomentar su conservación y desarrollo integral, este deber deben asumirlo los medios de comunicación social, por su actitud integradora y de reforzamiento social que asumen.

### **Importancia de la difusión del arte y la cultura en los medios de comunicación en el Ecuador.**

La Constitución de la República del Ecuador, aprobada en el año 2008, en su Sección Tercera, referente a la Comunicación e Información, artículo 16, literal 1 manifiesta: “Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p, 20), así mismo, en el artículo 19 señala: “La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente”.

Tomando estas consideraciones emanadas por la Carta Magna ecuatoriana, es de trascendental importancia que los medios de comunicación social den cumplimiento a estas disposiciones, con lo que se logrará que los contenidos educativos y culturales puedan ser difundidos frecuentemente.

De la misma manera, en la Sección Cuarta de la misma Constitución, artículo 21, con relación a la Cultura y Ciencia, establece que:

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p, 22).

Los ecuatorianos sin distinción de condición social, raza o religión tienen el derecho a mantener y cultivar sus costumbres y tradiciones, es decir difundirlas con toda libertad, sin perjudicar al resto de grupos sociales que tienen los mismos derechos.

De igual manera la Carta Magna ecuatoriana en su artículo 22 indica:

Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones: científicas, literarias o artísticas de su autoría (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p, 22).

En este contexto se puede señalar que la Constitución garantiza todos los derechos intelectuales que tiene todo ser humano, pueden interactuar y crear espacios para difundir la cultura, como expresión única, a fin de contribuir al desarrollo de las comunidades, desde esta perspectiva de formación y educación.

El artículo 23 por su parte sostiene:

Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p, 22).

Es decir, la Constitución ampara y garantiza a todas las personas en forma individual y colectiva tener una comunicación libre, intercultural, incluyente, por lo tanto todos los pueblos y nacionalidades existentes en el territorio nacional y en todos los ámbitos público y privados en su propia lengua y con sus propios símbolos en igualdad de condiciones la creación y fomento de los espacios para la difusión de la producción nacional, promoviendo el derecho de todas las personas para construir y mantener su propia identidad cultural.

La Ley Orgánica de Comunicación vigente desde el 25 junio de 2013, “regula la prevalencia de contenidos con fines específicamente informativos, educativos y culturales a través de los medios de comunicación social: Televisivos, radiales e impresos” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p, 6).

Por otro lado, en el artículo 8 establece que:

Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p, 6).

El artículo 36, por su parte, señala que: “Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión cultura, tradiciones conocimientos y saberes (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p, 6).

En este sentido los medios de comunicación tienen el deber de:

Difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p, 6).

Todas estas disposiciones deberán ser vigiladas de cerca por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación quien ha establecido los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de tales obligaciones.

Si estas disposiciones son violadas por los medios de comunicación, estos deberán ser sancionados con el 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses, presentadas al Servicio de Rentas Internas, cuyas atribuciones son específicamente de la Superintendencia de la Información y Comunicación para accionar a quienes incumplan.

Así mismo, en el artículo 71 del mismo cuerpo de ley, numerales 8 y 9 manifiestan que se deberán: “Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la

diversidad y en las relaciones interculturales” y por su puesto “la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p, 6).

Por lo anteriormente establecido en la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada por la Asamblea Nacional el pasado 14 de junio y puesta en vigencia desde el 25 junio del 2013, este cuerpo legal garantiza la prevalencia en la difusión de contenidos en el ámbito informativo, educativo y cultural por parte de los medios de comunicación, así también que tienen el deber de divulgar contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria conforme se lo señala con anterioridad.

De allí que los medios de comunicación en el Ecuador, están en la obligación de difundir contenidos de calidad, prevalentes y que reflejen la cultura de los pueblos y nacionalidades existentes en el país, tomando en consideración que son disposiciones que están establecidas, emanadas y reguladas, como un derecho de los ciudadanos a mantener su propia identidad cultural, conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural, con información y contenidos de actualidad, que permitan el conocimiento de la opinión pública con la oportunidad e importancia que se merecen estos temas.

### **Propuesta alternativa**

Consiste en la generación de un trabajo que esté destinado a dar solución a una problemática, es decir donde coexista la participación e interacción de los sujetos sociales para lograr construir un trabajo que permita la difusión del arte y la cultura, conforme al estudio que se ha realizado.

En época de profundos cambios socioculturales y económicos, la cuestión cultural y educativa no deben estar al margen, por el contrario debe ser una de las claves principales que permita comprender la realidad compleja en que se vive, facilitando la adquisición de competencias para resolverlas.

Desde esta perspectiva, los medios de comunicación deben acompañar para guiar y orientar de diferentes maneras, realizando un proceso de mediación, a través de múltiples recursos y alternativas, para no convertir nuestra práctica de proyección o difusión de contenidos que estén relacionados con el arte y la cultura.

Una propuesta permite generar un trabajo participativo, de interacción permanente, privilegiando la participación de los cultivadores del arte y la cultura, en todas sus manifestaciones, por cuanto “en la cultura se educa por la producción cultural, porque todo producto cultural y su proceso son educativos. Esta alternativa se orienta a promover y cultivar virtudes activas” (Gutiérrez y Castillo, 2000, p, 79).

En este contexto, es necesario añadir que los medios de comunicación tienen el deber de fomentar la cultura, con la finalidad de difundir contenidos relacionados a costumbres, tradiciones de los pueblos, por cuanto aquello no se lo está haciendo. La cultura no debe ser tratada como un aspecto secundario, sino de primera porque a través de esta se logrará educar, orientar, entretener a los ciudadanos.

### **Análisis de los contenidos periodísticos sobre el arte y cultura del cantón Loja, presentados por diario Crónica de la Tarde, durante el año 2011.**

Diario Crónica de la Tarde, fue creado el 1 de noviembre de 1979, al inicio constaba de 8 páginas, con el tiempo el color y sus páginas se aumentaron, actualmente cuenta con 28, de lunes a viernes y 32 páginas el fin de semana; este medio impreso está compuesto de varias

secciones, tales como: Portada, Matinal, Opinión, Nación, Loja, Picante, Sucesos, Zonal, Deportes, Zamora Chinchipe, Clasificados, Judiciales, Varios, Internacional, Especial y Contraportada y en el presente año se ha creado una sección denominada: “Plus Familiar”, la misma que circula los días sábados.

En la portada se destacan los titulares de la principal información que contiene el Diario; en la sección Matinal se recoge la información local suscitada en la mañana; en Opinión se ubica el editorial y varios espacios para los columnistas que escriben sobre diversos temas; en lo referente a Nación se informa sobre las noticias más destacadas en el ámbito nacional; en la sección Loja, contiene informaciones de nuestra ciudad; en Picante, se destacan notas como “entre broma y en serio” y noticias de la farándula, en lo que respecta a Sucesos con noticias de la provincia y cartas dirigidas al medio impreso de parte de Personas e Instituciones; en el aspecto Zonal con información de la parte alta de la provincia de El Oro (Portovelo, Piñas, Marcabellí) y Opinión Ciudadana; En Deportes con información deportiva local y nacional, en la sección Zamora Chinchipe se brinda información de la Provincia de Zamora Chinchipe; en Judiciales se destacan las citaciones judiciales, denuncias de pérdida de documentos y anulación de libretas de ahorros y cuentas corriente; en Varios, se publican otros avisos clasificados, dejando pequeños espacios ocasionalmente para algún columnista de opinión, y para una o dos informaciones pequeñas de diferente índole y eventualmente sobre la cultura, no existiendo espacio alguno para el arte; en la sección Internacional con información del mundo; en la sección Especial, se ubica la publicidad de firmas comerciales a full color; generalmente en la contraportada contiene grandes fotografías y dos notas informativas.

Este medio circula en la ciudad y provincia, así como en: Zamora Chinchipe y parte alta de la provincia de El Oro; cabe destacar que es un medio impreso vespertino, con más de 30 años de circulación, informando a la ciudadanía lojana sobre el acontecer local, nacional e

internacional, lamentablemente no difunde el arte y la cultura del cantón Loja con la frecuencia, regularidad, profundidad e importancia que se requiere, a fin de coadyuvar al conocimiento de sus lectores, sin embargo en ocasiones esporádicas en la sección opinión se hallan artículos sobre arte y la cultura o en la sección de “varios” existen notas periodísticas relacionadas a la temática, aunque aparezcan eventualmente.

De acuerdo a la investigación realizada durante el año 2011, sobre los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde con respecto al arte y la cultura del cantón Loja, En el mes de enero se ha publicado únicamente un artículo de opinión referente a la cultura denominado “El periodismo es un arte que nace y muere todos los días” del columnista Campo Ortega Romero, publicado el viernes 7 de enero, en la sección de opinión, página 5; se encuentran dos notas informativas; la una titulada “Antifaz organiza seminario de actuación”, publicada el domingo 9 de enero, en la sección varios, página 18 y la otra denominada “Tulio Bustos deleitó en Velada”, publicada en la misma sección, página 18 del martes 18 del mismo mes.

En el mes de Febrero se publican dos notas informativas sobre la cultura; la primera titulada: “Bandas musicales demostraron talento artístico”, publicada en la sección varios, página 16 del martes 1 de febrero, y la segunda denominada: “Joven presentó: El Diario de Lorenzo”, nota informativa referente a la presentación de un libro en la Casa de la Cultura, publicada en la misma sección, página 15 del 13 de febrero, en opinión no existen artículos sobre arte y cultura.

En el mes de marzo, se publican dos notas informativas, sobre arte y cultura del cantón Loja, la primera denominada: “Pinceladas de luz y sombra”, nota informativa sobre una exposición fotográfica, se encuentra publicada en la sección deportes página4, del 6 de marzo; y la

segunda titulada: “Día Mundial del Teatro, sin mayor celebración”, publicada el martes 29 de marzo, en la sección Loja, pagina 7.

En el mes de abril, se publican dos notas informativas, la primera denominada: “Artistas nacionales y locales en festival”, publicada el jueves 14 de abril, en la sección Matinal, página 19; y, la segunda titulada: “Muestra de trajes típicos de Ecuador y Perú”, divulgada el miércoles 27 de abril, en la sección matinal A.

En mayo, se publica un artículo de opinión denominado: “El Teatro como instrumento de liberación y humanismo”, del columnista Campo Ortega Romero, en la sección opinión, página 5 del viernes 20 de mayo; y una nota informativa denominada: “Festival de artes en fiestas de la Universidad Nacional de Loja”, publicada en la sección Matinal, página 19, del miércoles 11 de mayo.

En junio, se publican dos notas informativas, la primera denominada: “Agenda cultural” destacando la expo-muestra de retratos – Pablo Alvear y “el pensamiento liberal y socialista en la obra de Ángel Felicísimo Rojas”, esta nota está publicada en la sección matinal, página 3 del 17 de junio; y, la segunda titulada: “50 años de historia del área educativa”, obra literaria de la docente universitaria y escritora Dra. Carmen Bremilda Chamba Castillo, esta nota informativa se publica en la sección matinal, página 3 del martes 28 de junio.

En julio, se publica un artículo denominado: “Reflexiones sobre los valores del hombre” del Dr. Idelfonso Novillo Torres, donde se evidencia su pensamiento sobre algunos personajes ilustres como: Don Eloy Alfaro, Juan Montalvo y otra publicación referente al arte se realiza el lunes ocho de agosto, sobre el artista Gonzalo Meneses Hervas, en una nota informativa que se ubica en la sección varios.

En septiembre se publican dos notas informativas: La primera en la sección matinal, sobre la celebración de las fiestas en honor a la Virgen del Cisne, la misma que es publicada el jueves 8 de septiembre, en la página 19; y, la segunda el viernes 16 de septiembre sobre la presentación de una obra literaria que trata del alcoholismo y la depresión, consta en la página 21, sección, varios.

En octubre, se publica un reportaje sobre medicina ancestral y su prevalencia, el mismo que es publicado el sábado 1 de octubre en la página tres.

En noviembre, se publican fotografías de Loja, de ayer y hoy, con una pequeñísima reseña histórica, las mismas constan como pies de foto, en la página 20.

En de diciembre, se publica una pequeña nota informativa sobre: La presentación del libro “Recuerdos y vivencias del escritor Dans Dagoberto Vilela, la misma consta en la página7, sección Loja, del viernes 2 diciembre.

De lo anteriormente investigado se puede evidenciar que diario Crónica de la Tarde no difunde el arte y la cultura del cantón Loja, de forma continua y permanente con la importancia que estos temas merecen, considerando que la ciudad es reconocida como la cuna de artistas, bastión de la cultura, referente de la intelectualidad, por sus diversas manifestaciones culturales, en la música, pintura, escultura, literatura, teatro y manifestaciones culturales populares.

Los contenidos periodísticos que presenta diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja, según la presente investigación, son muy esporádicos de uno a dos por mes, publicados principalmente en la sección varios y deportes, como notas informativas de relleno para este espacio; y, ocasionalmente se presentan artículos de opinión sobre cultura o arte, en la sección opinión, así mismo, los referidos artículos y notas informativas se publican

en mínima cantidad, situación que influye notablemente en el desconocimiento de los lectores lojanos, no permitiendo que esta temática se conozca de forma eficaz y eficiente; y, no quede relegada a un segundo plano.

Por lo tanto los artistas, músicos, actores, compositores y demás personajes de la cultura no pueden surgir ampliamente, ni presentar sus obras, ni su trabajo intelectual a un público que ignora o no conoce del tema, originándose que nuestras raíces y cultura, desaparezcan o sean reemplazadas por culturas exógenas, realidad evidenciada en este medio impreso que invisibiliza el arte y la cultura del cantón Loja, como por ejemplo: El lanzamiento de obras literarias y producción musical a través de la presentación de obras de autores, intérpretes y compositores lojanos que se presentan con mucha frecuencia en la Casa de la Cultura, núcleo de Loja, así como el nacimiento y prevalencia de las bandas de pueblo; el desarrollo de artesanías en las parroquias que conforman el cantón Loja tales como: San Lucas con sus tejidos de telar, bisutería; en la parroquia Taquil sobresalen las artesanías del barrio Cera con sus ollas, platos, juguetes, macetas elaboradas con barro cocido, estas entre otras son la infinidad de manifestaciones culturales existentes en el cantón Loja.

Por esta razón, se hace indispensable que diario Crónica de la Tarde en lo posterior cree y publique un suplemento sobre el arte y la cultura del cantón Loja exclusivamente, el mismo que debería ser difundido frecuentemente con la finalidad de que los lectores lojanos en general, conozcan más, valoren el arte y la cultura.

### **Incidencia del contenido periodístico de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, en el conocimiento de los lectores lojanos.**

De la investigación realizada, a través del estudio de ejemplares publicados por diario Crónica de la Tarde y los resultados de la encuesta aplicada a los lectores lojanos, se

evidencia que los contenidos periodísticos que difunde diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja, tienen muy poca incidencia en el conocimiento de los lectores lojanos, por la razón que los contenidos son limitados, esporádicos y las pocas notas informativas que se publican son desactualizadas o que ya han sido difundidas por otros medios de comunicación, lo cual perjudica al conocimiento que deberían tener los lectores de este diario sobre estos temas.

Cabe señalar que las pocas notas periodísticas e información esporádica en el ámbito artístico – cultural presentada por Crónica de la Tarde, se las ubica en la sección varios o como notas de relleno en el espacio dedicado a deportes, sin brindarles la importancia que merecen estos temas para conseguir su trascendencia, para que sean conocidos e incidan de manera óptima en el conocimiento de los lectores. Así también de los resultados de la investigación de campo se desprende que este medio de comunicación adolece de extemporaneidad en los contenidos periodísticos de arte y cultura, porque los mismos no son difundidos, oportuna conveniente, apropiada, adecuada y a tiempo, dejándolos relegados o simplemente no difundiéndonos, esto se respalda y evidencia claramente al estudiar los ejemplares publicados en el 2011, presentándose de dos a tres notas informativas en promedio mensual, lo cual influye desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos, consecuentemente desinformación al respecto.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación presentada fue desarrollada con un estudio de carácter descriptivo, en primera instancia se realizó el análisis del material bibliográfico relacionado al tema: Análisis e Incidencia del contenido periodístico de diario Crónica de la Tarde, publicado en el año 2011, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, en el conocimiento de los lectores lojanos. Propuesta Alternativa, así el trabajo de investigación se desarrolló a través de un proceso metodológico, con los métodos: Deductivo, inductivo, analítico, dialéctico y estadístico, los mismos que permitieron conocer de forma objetiva la realidad en cuanto al tema objeto de indagación, por cuanto de manera sistemática se ha procedido a la recopilación de la información necesaria tanto científica como empírica, a través de la utilización de técnicas y procedimientos que han orientado eficazmente a la conducción de este trabajo de manera fundamentada y consistente.

**1. Método Deductivo.-** Este método fue utilizado para analizar los conceptos y las definiciones con el fin de desarrollar un análisis de los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura de diario Crónica de la Tarde.

**2. Método Inductivo.-** Este proceso analítico-sistemático, permitió realizar un estudio de casos concretos en los que se presenta la ausencia de contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura del cantón Loja en los ejemplares publicados por diario Crónica de la Tarde durante el año 2011, particular que dio a conocer la poca incidencia que tienen los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura del cantón Loja, reflejando en el poco conocimiento de los lectores lojanos, así mismo este método sirvió para la elaboración de la propuesta como es la creación de un suplemento cultural denominado: “Loja, Arte y Cultura”.

**3. Método Analítico.-** Este método permitió estudiar y diagnosticar la problemática, marco referencial y trabajo de campo, lo que sirvió para profundizar respecto a la situación actual del problema; cada una de las respuestas que se emitieron a las interrogantes planteadas en la encuesta y la entrevista aplicadas; además, sirvieron para formular y detallar las conclusiones y recomendaciones.

**4. Método Dialéctico.-** Este método de conocimiento científico contribuyó para el desarrollo de la investigación, siendo una identidad vigente en la realidad aplicada para la transformación del objeto de estudio. Este método considera a la base material como expresión de todo lo que existe, con su utilización se logró evidenciar los cambios y la evolución del objeto de estudio, es decir el análisis de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde y su incidencia en los lectores del cantón Loja, para determinar sus problemas y emprender en las soluciones concretas.

**5. Método Estadístico.-** El método estadístico como secuencia de procedimientos sirvió para manejar los datos cuantitativos y cualitativos de la encuesta y entrevista, además de la comprobación de una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación.

#### **Técnicas e Instrumentos.**

Las técnicas utilizadas en la presente investigación fueron: La entrevista y encuesta, las mismas permitieron conocer la problemática suscitada en la poca difusión del arte y la cultura del cantón Loja por parte Crónica de la Tarde, estas prácticas de acopio de información permitieron obtener información valiosa para llegar a concluir y recomendar algunas aristas con el fin de conseguir resolver la problemática planteada.

En cuanto a los instrumentos utilizados, están los procedimientos de observación, análisis y síntesis del objeto de estudio como es diario Crónica de la Tarde.

## **LA ENCUESTA**

Esta técnica fue aplicada a 333 personas, 209 hombres y 124 mujeres, que es la muestra representativa, tomando en cuenta que los lectores de diario Crónica de la Tarde son 2.000 en el cantón Loja, entre ellos suscriptores, bibliotecarios, relacionadores públicos, abogados, estudiantes de secundaria, de nivel académico superior y lectores en general, que son los entes que asiduamente se informan a través de este rotativo; cabe señalar que mediante esta técnica se logró obtener datos de interés sociológico sobre la problemática planteada acerca del “Análisis e incidencia del contenido periodístico de diario Crónica de la Tarde, publicado en el año 2011, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, en el conocimiento de los lectores lojanos. Propuesta alternativa” y recabar información valiosa que fue recopilada y analizada para emitir las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula.

## **NOMENCLATURA:**

**n**= Tamaño de la muestra o población a estudiar.

**E**= Error = 5

**$\sigma$** = (sigma) nivel de confianza

**p**= varianza, que indica las proporciones de las características a estudiar dentro del Universo.

(Es preciso suponer el caso más desfavorable de  $p= 50$ )

**q**= varianza, al igual que p, tiene un valor de  $q= 50$

**Sigma ( $\sigma$ )**, tiene un valor de 2, cuando el nivel de confianza es de 95.5%.

A continuación se despeja la muestra respectiva.

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + \sigma^2 \times p \times q} = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 2.000}{25(2.000-1) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{20.000000}{59975} = 333 \qquad n = 333 \text{ Rta.}$$

**POBLACIÓN Y MUESTRA**

<b>ENCUESTA</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
▪ <b>Lectores y Suscriptores.</b>	2.000	333
<b>ENTREVISTA</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
▪ <b>Relacionadores Públicos.</b>	2	2
▪ <b>Comunicadores Sociales.</b>	3	3

## f. RESULTADOS

**Hipótesis:** La extemporaneidad de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos.

### INFORMACIÓN GENERAL.

#### EDAD.

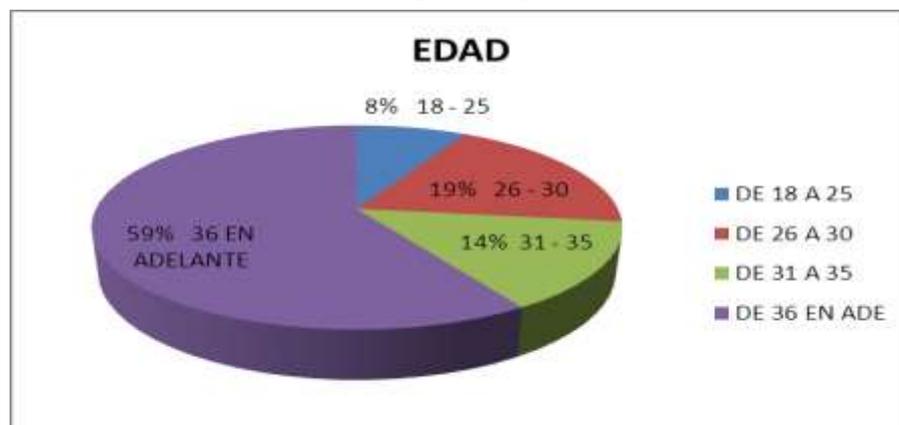
CUADRO 1

VARIABLES	F	%
De 18 a 25 años	24	8
De 26 a 30 años	63	19
De 31 a 35 años	48	14
De 36 en adelante	198	59
Total	333	100%

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.

AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

GRÁFICA 1



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del conjunto de personas encuestadas, 24 de ellas que equivale al 8 por ciento señalan que su edad fluctúa entre 18 a 25 años; el 19% es decir 63 encuestados aseveran que tienen entre 26 a 30 años; 48 personas que equivale al 14% afirman que su edad se encuentra entre los 31 a 35 años y 198 encuestados dan a conocer que su edad va desde los 36 años en adelante.

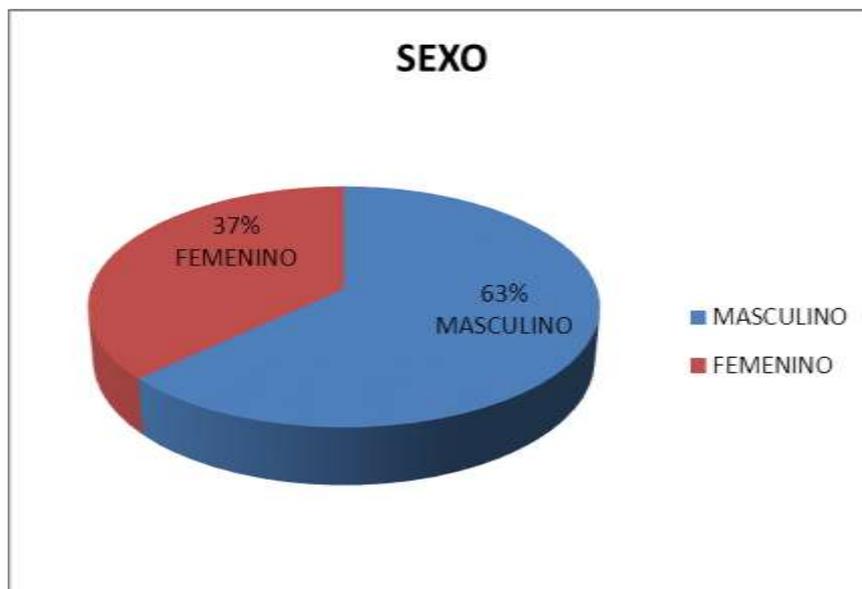
## SEXO.

CUADRO 2

VARIABLES	F	%
Masculino	209	63
Femenino	124	37
Total	333	100

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.  
AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

GRÁFICA 2



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 333 personas encuestadas, el 63% es decir 209 individuos señalan que son hombres, mientras que 124 encuestadas afirman que su sexo es femenino.

## NIVEL ACADÉMICO.

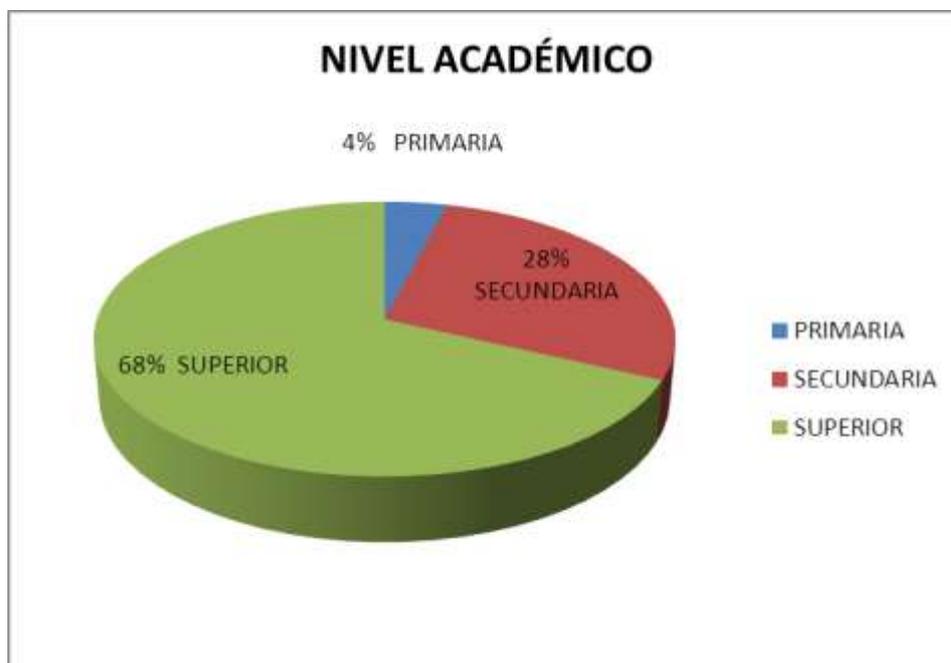
CUADRO 3

VARIABLES	F	%
Primaria	14	4
Secundaria	93	28
Superior	226	68
<b>Total</b>	<b>333</b>	<b>100</b>

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.

AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

GRÁFICA 3



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del conjunto de encuestados en esta investigación su nivel académico o de instrucción es el siguiente: 14 personas equivalente al 4% señalan primaria; el 28% es decir 93 personas secundaria y 226 personas correspondiente al 68% del total del universo encuestado afirman que su nivel de instrucción es superior.

## INFORMACIÓN ESPECÍFICA.

### Pregunta 1 Conoce que es el arte y la cultura

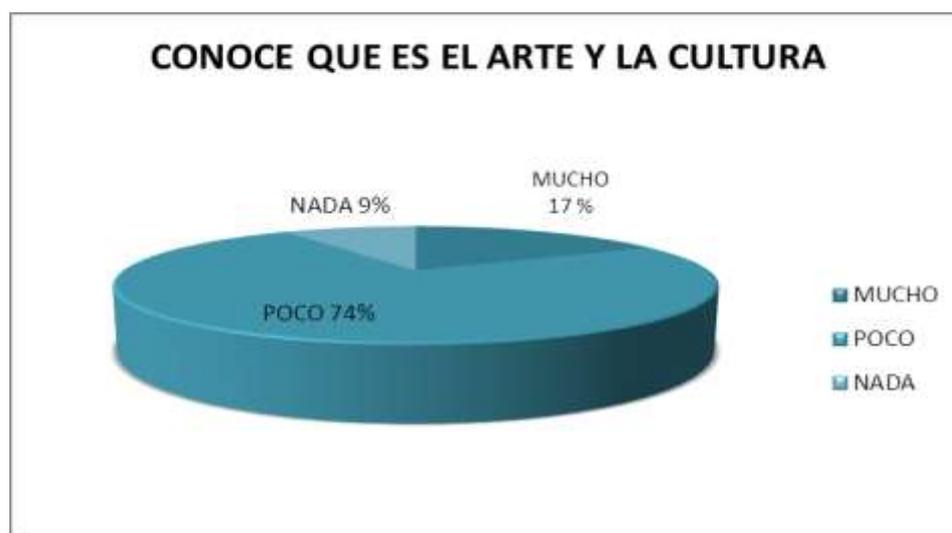
**CUADRO 4**

VARIABLES	F	%
Mucho	58	17
Poco	246	74
Nada	29	9
Total	333	100

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.

AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

**GRÁFICA 4**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Partiendo de la premisa que el arte es una actividad humana específica, para la cual el individuo recurre a ciertas facultades sensoriales, estéticas e intelectuales; es el conjunto de obras artísticas de un país en un tiempo determinado, también se refiere al conjunto de reglas que norman una profesión; y la cultura es el conjunto de rasgos distintivos que caracterizan a una sociedad o grupo social en un momento y en lugar determinado, abarcando los modos de

vida, las creencias, los valores, la tecnología, los derechos fundamentales, tradiciones, las formas de vida.

De un total de 333 personas encuestadas; el 74% equivalente a 246 personas encuestadas, representando a la mayoría señalan que conocen poco sobre el arte y la cultura, porque no están enteradas al respecto, no han tenido la oportunidad de conocer y profundizar en estos temas; 58 personas correspondiente a un 17%, señalan que conocen mucho sobre que es el arte y la cultura, por cuanto se identifican con las manifestaciones culturales existentes en la ciudad de Loja como: la música, la danza, la literatura, escultura, etc; en tanto que 29 personas que corresponde al 9% de los encuestados aseguran que no conocen nada sobre estos temas, por qué no se han preocupado por su conocimiento o no han tenido oportunidad de conocer estos temas en los medios de comunicación social principalmente.

## Pregunta 2 Lee usted Diario Crónica

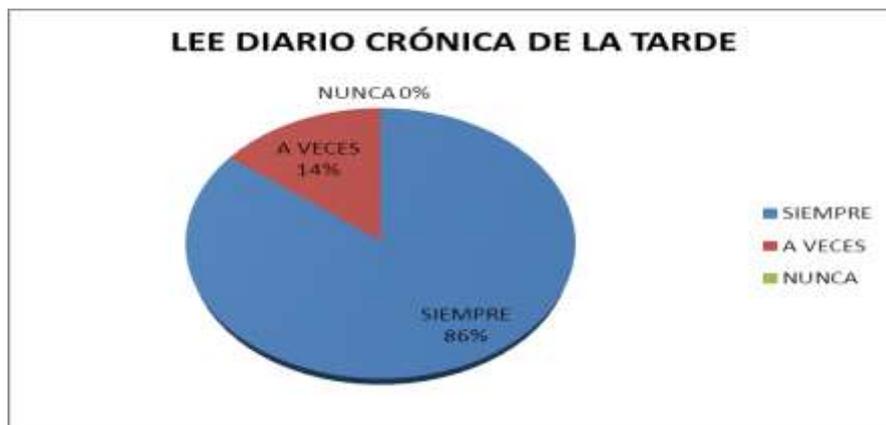
CUADRO 5

VARIABLES	F	%
Siempre	285	86
A veces	48	14
Nunca	0	0
Total	333	100

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.

AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

GRÁFICA 5



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con respecto a esta pregunta, de las 333 personas encuestadas, el 86%, es decir 285 personas señalan que leen siempre Diario Crónica porque son suscriptores y reciben diariamente el periódico, en sus lugares de trabajo, oficinas, instituciones públicas, bibliotecas y domicilios y les gusta informarse con este medio impreso; mientras que 48 personas, que corresponden al 14% afirman que leen a veces el rotativo Crónica de la Tarde, porque necesitan conocer de algunas publicaciones que han contratado en este medio impreso local o quieren informarse de las noticias del día, porque no lo han hecho por otros medios de comunicación social, ninguno de los encuestados señala la opción nunca.

**Pregunta 3 La actividad informativa es un instrumento para el desarrollo del arte y la cultura**

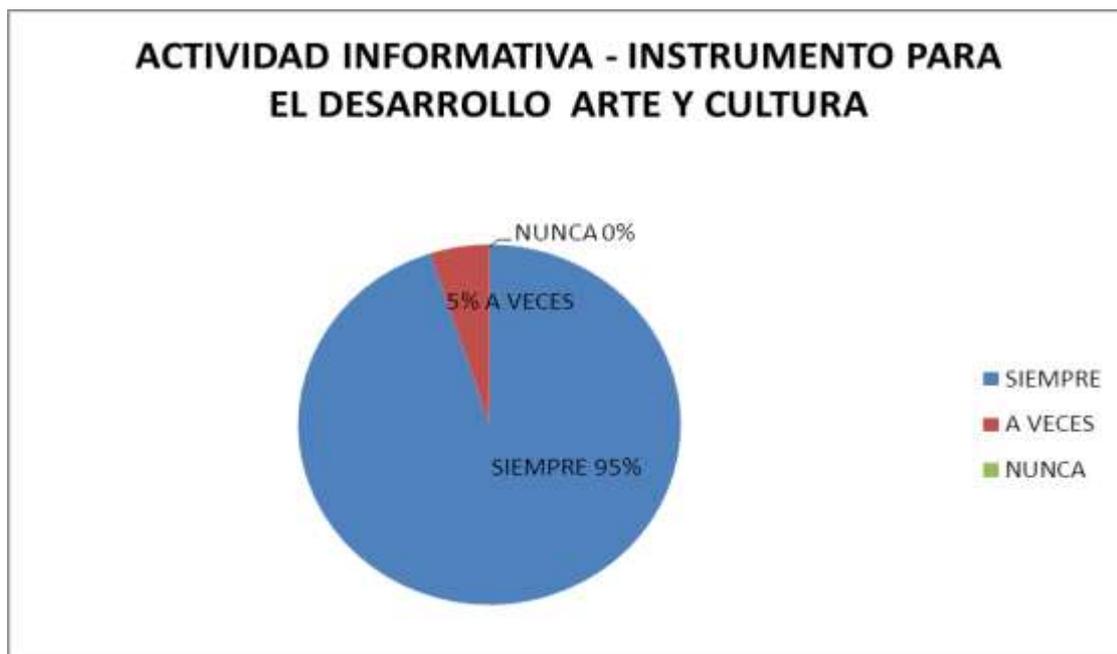
**CUADRO 6**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Siempre</b>	<b>317</b>	<b>95</b>
<b>A veces</b>	<b>16</b>	<b>5</b>
<b>Nunca</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>333</b>	<b>100</b>

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.

AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

**GRÁFICA 6**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En cuanto a la actividad informativa como un instrumento para el desarrollo del arte y la cultura, los medios de comunicación social idealmente deberían construir y ser los generadores del conocimiento de la cultura, el arte y las realidades, enriqueciendo y diversificando las raíces culturales locales, donde se nutra cultural e intelectualmente un alto

porcentaje de la población, por lo tanto deben promover y difundir contenidos referentes a el arte y la cultura.

En condiciones ideales, se han establecido tres funciones básicas que pueden y deben desempeñar los medios de comunicación social como son:

**Formar.** Los medios de comunicación impresos son un canal fundamental para la recepción y difusión de conocimientos y productos culturales como piezas literarias, teatrales, cinematográficas, musicales y las manifestaciones culturales populares.

**Informar.** Así mismo los medios de comunicación social son y deben ser la fuente básica de noticias, opinión y sirven como soportes de difusión de contenidos periodísticos de diferente índole (artístico - cultural), dirigidos hacia el público lector.

**Entretener.** Son o deberían ser igualmente fuentes de difusión de contenidos como eventos sociales, culturales, deportivos o programas de variedades, que contribuyan a formar el criterio del público.

En este contexto y con respecto a esta pregunta, de las 333 personas encuestadas, 317 de ellas que corresponden al 95% afirman que la actividad informativa siempre es un instrumento para el desarrollo del arte y la cultura, porque los medios de comunicación social son o deberían ser los difusores y promotores de la actividad cultural de los pueblos; mientras que 16 personas encuestadas, que corresponden al 5%, señalan que a veces la actividad informativa puede ser un instrumento para el desarrollo del arte y la cultura, debido a que no todos los medios de comunicación social promueven masivamente la difusión artística y cultural y solo informan de otros temas que los consideran de mayor relevancia. En tanto que ninguno de los encuestados han señalado la variable nunca.

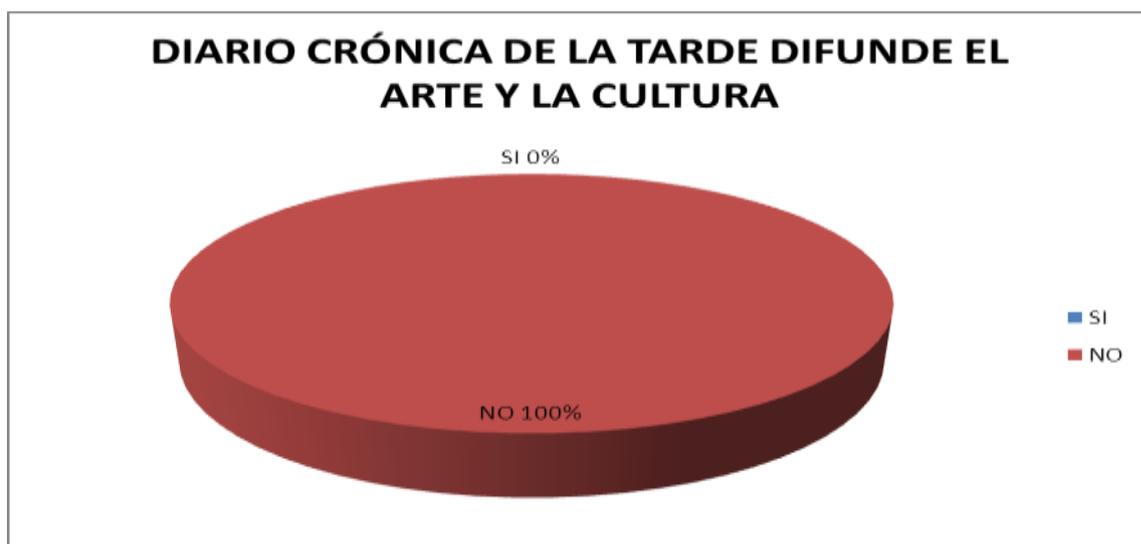
**Pregunta 4 Diario Crónica difunde el arte y la Cultura del Cantón Loja, en una sección especial o suplemento.**

**CUADRO 7**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>No</b>	<b>333</b>	<b>100</b>
<b>Total</b>	<b>333</b>	<b>100</b>

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.  
AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

**GRÁFICA 7**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En cuanto a esta pregunta, es importante destacar que las 333 personas encuestadas, que corresponden al 100%, señalan que Diario Crónica de la Tarde no difunde el arte y la cultura del cantón Loja, en una sección especial o suplemento, por cuanto el rotativo no tiene estos espacios definidos para este objetivo y los pocos y esporádicos contenidos periodísticos e información que presenta el medio impreso sobre estos temas se encuentran en su mayoría en la sección varios y a veces en la sección deportes como notas informativas de relleno de estos

espacios, sin darle la importancia y trascendencia que el arte y la cultura merecen para fomentarlas y hacerlas trascender entre los lectores lojanos.

Este análisis se respalda y ratifica con la investigación realizada a los ejemplares de Diario Crónica de la Tarde, publicados desde enero a diciembre del 2011, en donde se evidencia que este medio impreso no difunde el arte y la cultura del cantón Loja en una sección especial o suplemento, de forma continua, permanente y con la importancia que estos temas se merecen, considerando que la ciudad de Loja es reconocida como la cuna de artistas, bastión de la cultura, referente de la intelectualidad, por sus personajes y diversas manifestaciones culturales, en la música, pintura, escultura, literatura, teatro y manifestaciones culturales populares etc.

Según la investigación desarrollada los contenidos periodísticos referidos al arte y la cultura del cantón Loja, son muy esporádicos, de uno a dos por mes, los mismos que son publicados principalmente en la sección varios y ocasionalmente se presentan artículos de opinión sobre la cultura, en la sección opinión, así mismo los referidos artículos se realizan en mínima cantidad, situación que influye notablemente en el desconocimiento de los lectores lojanos, no permitiendo que el arte y la cultura se conozcan de forma eficaz y eficiente por el contrario queden relegadas a un segundo plano.

Por lo tanto los artistas, músicos, actores, compositores y demás personajes de la cultura no pueden surgir ampliamente, ni presentar sus obras, su trabajo intelectual a un público que ignora o no conoce del tema, originándose que nuestras raíces, nuestra cultura, desaparezcan o sean reemplazadas por culturas exógenas, realidad evidenciada en este medio impreso que invisibiliza el arte y la cultura del cantón Loja, como por ejemplo: el lanzamiento de obras literarias y producción musical a través de la presentación de obras de autores, intérpretes y compositores lojanos que se presentan con mucha frecuencia en la Casa de la Cultura Núcleo

de Loja, así como el nacimiento y prevalencia de las bandas de pueblo; el desarrollo de artesanías en las parroquias que conforman el cantón Loja tales como: San Lucas con sus tejidos de telar, bisutería, etc, en la parroquia Taquil sobresalen las artesanías del Barrio Cera con sus ollas, platos, juguetes, macetas elaborados con barro cocido, estas entre otras manifestaciones culturales existentes en el cantón Loja.

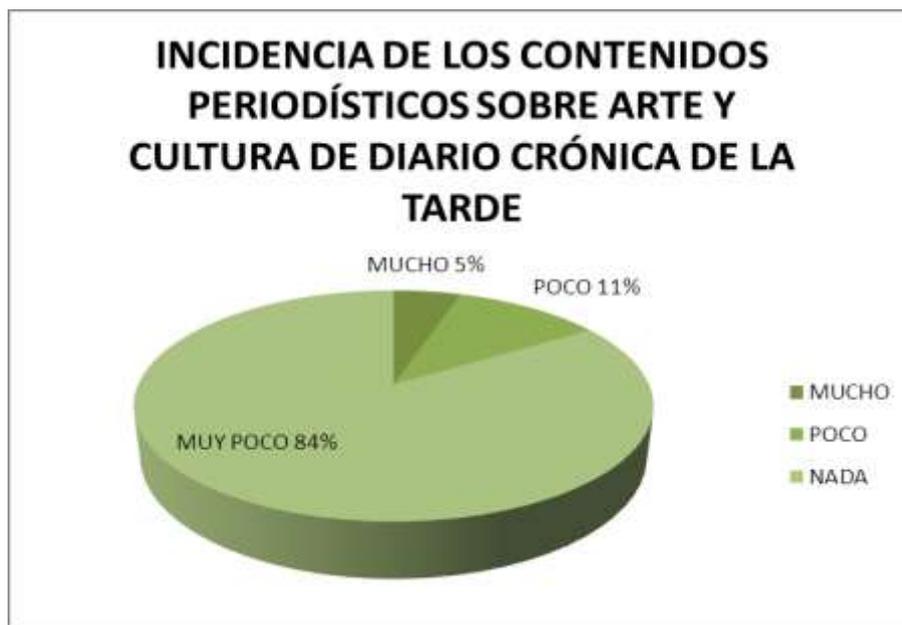
**Pregunta 5** Incidencia de contenidos periodísticos que difunde Diario Crónica de la Tarde, sobre arte y cultura.

**CUADRO 8**

VARIABLES	F	%
Muy poco	279	84
Poco	36	11
Mucho	18	5
<b>Total</b>	<b>333</b>	<b>100</b>

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.  
 AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

**GRÁFICA 8**



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con respecto a esta pregunta, de las 333 personas encuestadas, el 84% es decir 279 personas manifiestan que los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura que difunde diario Crónica de la Tarde, muy poco inciden en el conocimiento de los lectores lojanos, porque son limitados y esporádicos, produciéndose un desconocimiento de los temas artístico – culturales

en los lectores lojanos; 36 personas encuestadas, correspondiente al 11% manifiestan que los contenidos periodísticos que difunde diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja poco inciden en el conocimiento de los lectores lojanos tomando en consideración que este rotativo presenta notas informativas desactualizadas sobre arte y cultura; mientras que una mínima cantidad de 18 encuestados que corresponden al 5%, manifiestan que los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde sobre arte y cultura, inciden mucho en el conocimiento de los lectores lojanos, porque ellos consideran que los lectores de este diario si se informan de temas relacionados a la cultura pero a nivel general.

**Pregunta 6 Factores que inciden en poca aceptación de Diario Crónica de la Tarde en lectores Lojanos**

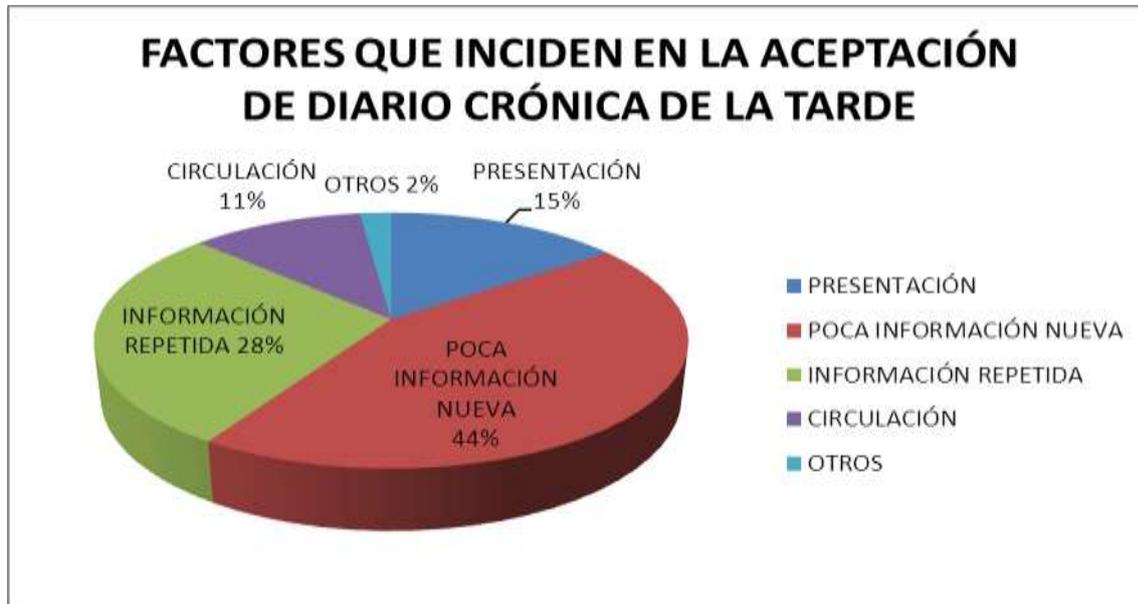
**CUADRO 9**

VARIABLES	F	%
Presentación	50	15
Poca información nueva	146	44
Información repetida	93	28
Circulación	37	11
Otros	7	7
Total	333	100

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.

AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

**GRÁFICA 9**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En lo referente a esta pregunta, de las 333 personas encuestadas, cincuenta de ellas, que corresponde al 15% afirman que la presentación de diario Crónica de la Tarde incide en la poca aceptación que tiene este medio impreso por parte de los lectores lojanos, debido a que

la presentación debería contener más color en sus páginas y una diagramación más llamativa para obtener más lectores; 146 de las personas encuestadas, que corresponde a un porcentaje del 44%, dicen que la poca información nueva es el factor principal para que exista poca aceptación del diario Crónica de la Tarde en los lectores lojanos, debido a que la información presentada en este rotativo ya ha sido difundida en otros medios de comunicación y no existe contenidos periodísticos frecuentes en temas culturales y artísticos.

Así mismo un 28%, es decir 93 encuestados afirman que la poca aceptación de diario Crónica en los lectores lojanos radica en que la información que presenta este medio impreso es repetida y no hay notas informativas nuevas y de mayor interés, como también afirman que son copiadas del internet algunas de ellas; 37 personas que corresponde al 11% de los encuestados, afirman que la circulación incide en la poca aceptación que tiene este diario por parte de los lectores lojanos, porque al ser un diario vespertino contiene información que ya se ha difundido en la mañana en otros medios; mientras que siete encuestados, que corresponde al 2% señalan que son otros los factores como: el económico que no permiten presentar contenidos, suplementos e insertos dedicados a temas de interés y de actualidad, lo que incide en la poca aceptación que tiene este diario.

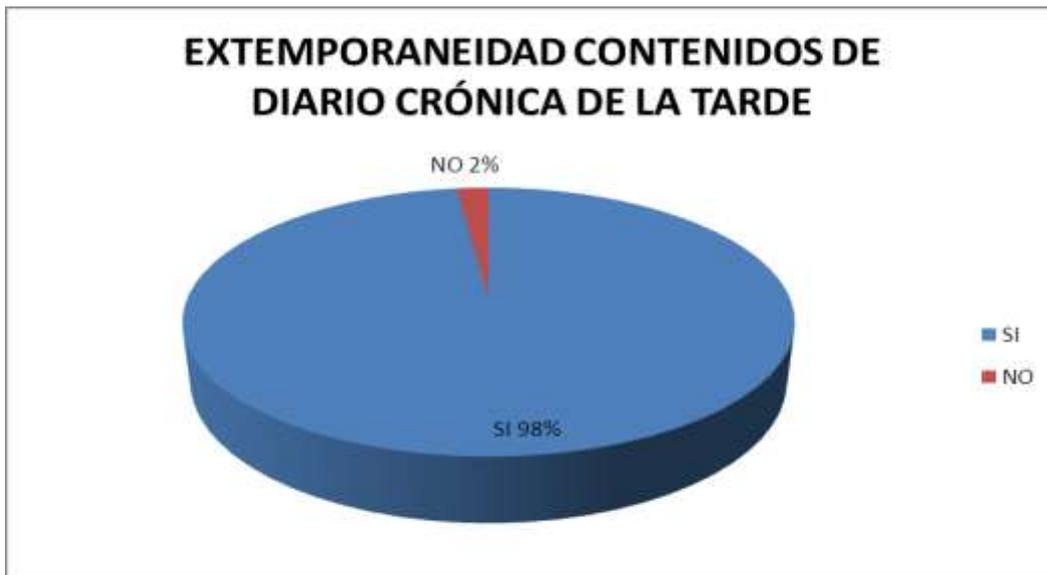
**Pregunta 7 Existe extemporaneidad en los contenidos periodísticos de Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja.**

**CUADRO 10**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	<b>325</b>	<b>98</b>
<b>No</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>333</b>	<b>100</b>

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.  
AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

**GRÁFICA 10**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Comprendiendo que la extemporaneidad en los contenidos periodísticos en un medio impreso se presenta al no darse una difusión oportuna, conveniente, apropiada, adecuada y a tiempo de los temas referentes, en este caso a el arte y la cultura del cantón Loja, con reportajes, noticias y más novedades, referentes a estos temas.

De las 333 personas encuestadas, 325 es decir el 98% aseveran que si existe extemporaneidad en los contenidos periodísticos que presenta Diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja, porque no se informa con la oportunidad y a tiempo de estos temas, dejándolos relegados o en último lugar sin brindarles la importancia que se merecen para enriquecer el conocimiento de los lectores lojanos, que se ven afectados por no contar con este tipo de contenidos con la brevedad que deberían tener.

Este análisis se respalda y ratifica con la investigación realizada a los ejemplares de Diario Crónica de la Tarde publicados desde enero a diciembre del 2011 donde se publican de dos a tres notas informativas en promedio mensual sobre la cultura principalmente; mientras tanto un 2% es decir 8 personas señalan que no existe extemporaneidad en los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura del cantón Loja, debido a que de una u otra forma Diario Crónica de la Tarde trata de informar a la ciudadanía del cantón Loja.

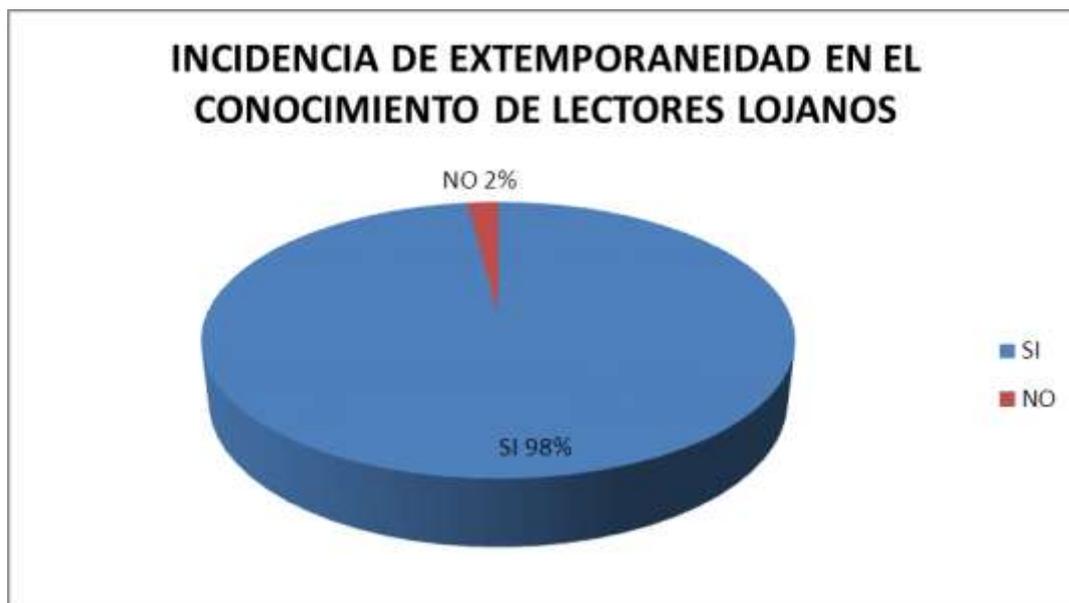
**Pregunta 8 La extemporaneidad de los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, incide desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos.**

**CUADRO 11**

VARIABLES	F	%
Si	325	98
No	8	2
Total	333	100

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.  
 AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

**GRÁFICA 11**



**ANÁLISIS CUANTI - CUALITATIVO:**

Con respecto a esta interrogante planteada, de un total de 333 personas encuestadas, 325 equivalente al 98% del total de la población encuestada afirman que la extemporaneidad de

los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, si incide desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos, porque al existir extemporaneidad, el lector no se mantiene bien informado con contenidos periodísticos e informaciones culturales y artísticas de actualidad y con prontitud, por lo que no se produce una difusión constante y frecuente de estos temas; en tanto que el 2%, es decir 8 encuestados señalan que la extemporaneidad no incide en el conocimiento de los lectores lojanos, debido a que la información presentada por este medio impreso si ayuda en una mínima parte en el conocimiento cultural de los lectores.

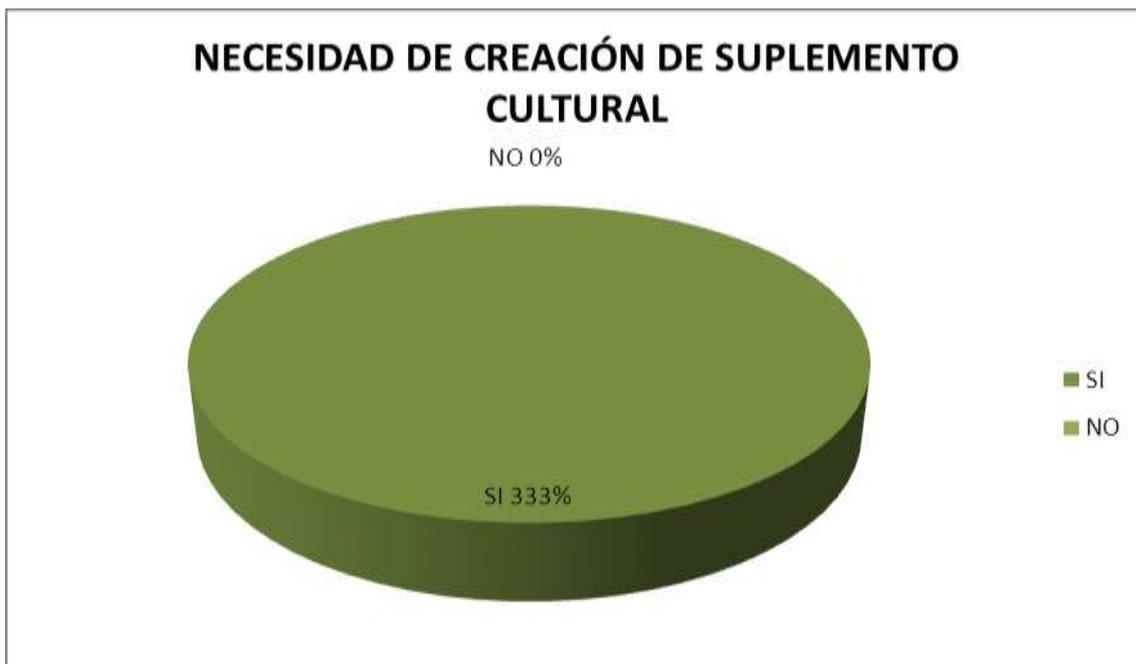
**Pregunta 9 Necesidad de creación de un suplemento cultural en Diario Crónica de la Tarde.**

**CUADRO 12**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	<b>333</b>	<b>100</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>333</b>	<b>100</b>

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.  
 AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

**GRÁFICA 12**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Respecto a esta pregunta, es necesario e importante establecer lo que es un suplemento cultural, según las referencias teóricas investigadas, suplemento es la publicación independiente que se añade a una obra ya completa, a un periódico o a otra publicación,

revista, folleto u hoja suelta, el mismo que sirve de complemento y es un elemento que se vende añadido al periódico, lo completa, refuerza o incrementa respecto a un tema específico, volviéndolo más atractivo al público lector, debido a que se interesa y espera el día que circula para adquirirlo, lo que redundará en mayores ingresos económicos para el diario.

Por este motivo, de 333 personas encuestadas, el 100% de los encuestados, es decir 333, indican que es importante y necesaria la creación de un suplemento cultural en Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, que permita promover la difusión de información nueva y valiosa para enriquecer el conocimiento de los lectores lojanos, porque en el rotativo no existen contenidos periodísticos e información de los temas de arte y cultura, con la debida periodicidad e importancia que estos temas merecen, razón por la cual los lectores desconocen e ignoran sobre estos temas, produciéndose la desvalorización del arte y la cultura que posee Loja como potencia cultural.

Mediante esta iniciativa se logrará promover la actividad artístico – cultural del cantón Loja, en sus diversas manifestaciones.

**Pregunta 10 Sugerencias para el éxito del suplemento cultural.**

**CUADRO 13**

VARIABLES	F	%
Los temas culturales posean profundidad investigativa.	33	10
Se difunda obras y creaciones de artistas lojanos.	225	68
El Suplemento se publique semanalmente.	47	14
Incluya noticias de interés local y de actualidad.	28	8
Otros	0	0
<b>Total</b>	<b>333</b>	<b>100</b>

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.

AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

**GRÁFICA 13**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Para abordar el análisis cualitativo de esta pregunta, es importante señalar que un suplemento cultural es la vitrina en donde se exhibe y se valida el arte y la cultura en el tiempo y en el espacio por parte del público lector, resulta ser el intermediario entre el mercado y el arte y la

cultura, entre, entre el creador, el artista, compositor y el público lector, sirve para medir el nivel creativo de una sociedad artística y cultural, los suplementos culturales cumplen una función de conexión entre lo que se hace en el ámbito cultural y lo que se dice, entre lo que se escribe y lo que se lee, entre lo que se pinta y lo que se exhibe, entre lo que se compone y se interpreta. Es decir, entre el espacio privado del artista y el espacio público del arte y la cultura.

Con respecto a esta pregunta, de un total de 333 personas encuestadas, en cuanto a las sugerencias para que el suplemento cultural tenga el éxito deseado, realizan las siguientes sugerencias; 33 personas equivalente al 10% señalan que los temas culturales gocen de profundidad investigativa debido a que los pocos contenidos culturales que se encuentran esporádicamente en diario Crónica de la Tarde son superficiales y no cuentan con la investigación suficiente y necesaria para conocer de una manera más amplia la realidad social y cultural del cantón Loja.

El 68%, es decir 225 personas encuestadas sugieren que para que el suplemento cultural tenga el éxito deseado, se difunda las obras y creaciones de los artistas lojanos en la música, pintura, escultura, literatura, teatro, porque la ciudadanía lojana no sabe ni se entera de la inmensa riqueza cultural y artística existente, debido a esto no promueve el apareamiento de nuevos talentos artísticos locales peor aún se logra brindarle la importancia y trascendencia por parte de los lectores lojanos; 47 personas que corresponde al 14% afirman que el suplemento se lo publique semanalmente debido a que de esta forma estarán frecuentemente informados y enterados del arte y la cultura del cantón Loja, así como también de las diversas manifestaciones culturales existentes en las parroquias y en todo el cantón en general, para que se conozcan y se valoren; mientras que 28 personas es decir el 8% de la población encuestada, dicen que para que el suplemento cultural tenga éxito debe incluir noticias de interés local y de actualidad, debido a que los lectores lojanos gustan de información y

difusión de contenidos en este caso culturales, que despierten su atención y sean novedosos para de esta forma logren enganchar al público lector y esto conlleve a difundir y promover el arte y la cultura del cantón Loja de una manera dinámica y entretenida, que oriente y eduque al niño, adolescente, joven y adulto.

## Pregunta 11 Día sugerido para que se publique el suplemento cultural

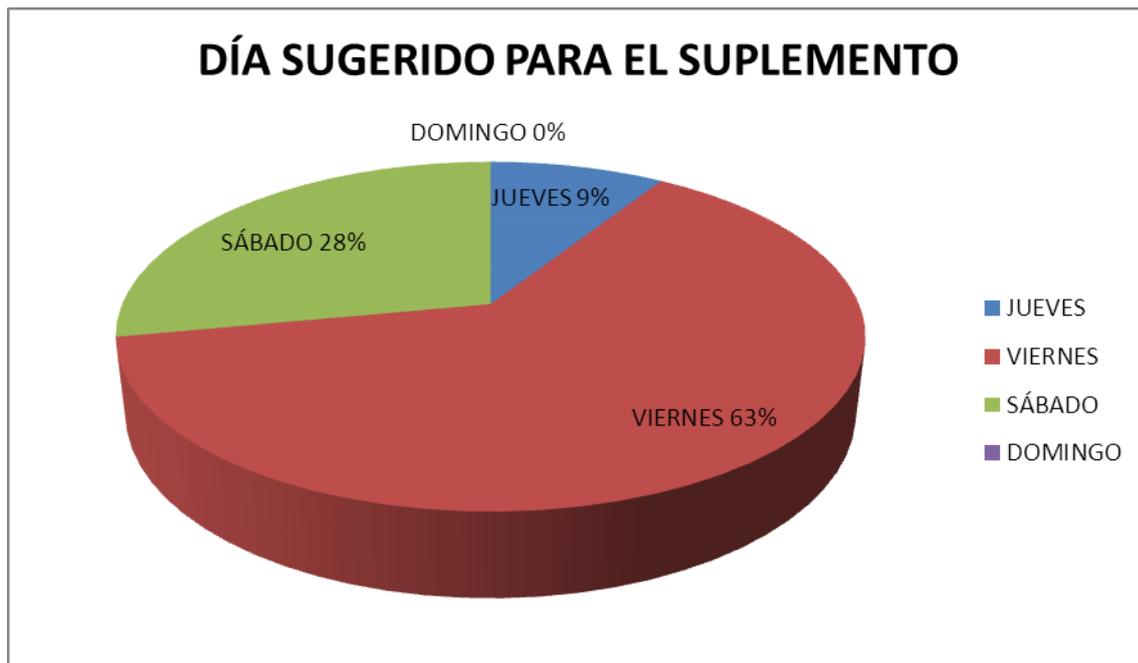
CUADRO 14

VARIABLES	F	%
Jueves	30	9
Viernes	209	63
Sábado	94	28
Domingo	0	0
Total	333	100

FUENTE: La Encuesta aplicada a lectores de Crónica.

AUTOR: Marco Vinicio Arrobo Encarnación

GRÁFICA 14



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto tiene que ver a esta interrogante, de las 333 personas encuestadas, 30 de ellas que equivale a un 9% sugieren que el jueves es el mejor día para que se publique el suplemento cultural a través de diario Crónica de la Tarde, debido a que señalan que este día es el ideal y

los lectores están más predispuestos a recibir información de arte y cultura, ya que el fin de semana se dedican a viajar fuera de la ciudad y no tienen el tiempo necesario para informarse de estos temas.

El 63% de la población encuestada, es decir 209 encuestados afirman que el día ideal para la publicación del suplemento cultural es el viernes, por cuanto es el último día de labores y pueden enterarse de contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura del cantón Loja, así como también participar en los lanzamientos de obras literarias y producciones musicales que organiza la Casa de la Cultura Núcleo de Loja y otras instituciones públicas y privadas; mientras que un 28% es decir 94 encuestados afirman que el sábado es el día sugerido para que se publique el suplemento cultural a través de Diario Crónica de la Tarde, por cuanto el fin de semana están más relajados y pueden dedicar mayor tiempo para leer e informarse de lo que concierne a el arte y la cultura del cantón Loja.

Cabe señalar que sea cual fuere el día que se publique el suplemento cultural, es muy importante porque este medio de comunicación impreso, servirá como fuente de consulta para las tareas académicas que tengan relación al arte y la cultura, para los estudiantes de Educación General Básica, Bachillerato, Nivel Superior y público en general.

## **ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA ENTREVISTA**

En la presente investigación también se realizó 5 entrevistas a profesionales de la Comunicación Social de la ciudad de Loja, dos relacionadores públicos y tres Comunicadores Sociales, los entrevistados fueron: Licenciados Sybel Ontaneda Andrade, Kléver Guayllas, Rodrigo Villamagua Montesinos, Servio Rodríguez y licenciada María Eliza Coello, con el objetivo de conocer su perspectiva respecto a la difusión del arte y la cultura por parte de diario Crónica de la Tarde y su incidencia en los lectores lojanos.

### **ENTREVISTADO UNO**

Entrevista realizada al Lic. Mg. Sc. Sybel Ontaneda Andrade, Comunicador Social y Relacionador Público de la coordinación Zonal de Educación en Loja.

#### **1 ¿Qué opina de los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja?**

Me parece que los periódicos en general y en este caso Crónica de la Tarde en particular, no consideran como temas prioritarios al Arte y la Cultura y esto obedece a que estos contenidos lamentablemente los consideran poco acogidos por los lectores, en este medio impreso no hay muchos contenidos en temas culturales, pero Diario Crónica de la Tarde si debería darle mayor interés y cobertura a estos temas para buscando estrategias motivar a los lectores para que puedan consumir estos contenidos, concretamente en Diario Crónica de la Tarde hay una escases evidente y significativa de temas vinculados al arte y la cultura.

#### **2 ¿A su criterio, cual ha sido la incidencia del contenido periodístico de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja?**

Me parece que Diario Crónica de la Tarde si debe incidir positivamente en los lectores lojanos, ilustrando, educando, informando, entonces me parece que más allá de las falencias que tenga este medio impreso local, debería siempre innovarse buscando mejores estrategias para poder llegar de mejor manera a sus lectores con temas de arte y cultura que son los que falta mayor difusión.

**3 ¿A su criterio que factores influyen en la poca aceptación de Diario Crónica de la Tarde, en los lectores lojanos?**

No hay una mayor versatilidad en los temas que trata Crónica de la Tarde, existe un círculo vicioso en el tratamiento de la información, generalmente no hay una mayor investigación, de la percepción que se puede obtener de Diario Crónica de la Tarde, trata temas muy repetitivos y tradicionales, en donde siempre se está revisando el escándalo, la crónica roja, los temas policiales, las ruedas de prensa de las instituciones públicas, entonces eso a mi parecer incide para que Crónica de la Tarde no tengan la verdadera acogida hacia los lectores, por lo cual es importante que este medio impreso abra el abanico a nuevas opciones y priorizar la investigación más profunda.

**4 ¿Considera usted que la extemporaneidad de los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos?**

Por supuesto que inciden desfavorablemente, porque un medio de comunicación impreso en este caso Crónica de la Tarde, con una frecuencia de circulación diaria tiene que estar actualizado con la información de arte y cultura, y no solamente pensar en el medio impreso sino también pensar en el medio digital porque recordemos que hoy en día los diarios están obligados a mantener su diario digital es decir su página web actualizada, si un medio de comunicación no está pendiente de actualizar a cada momento y proporcionar al público informaciones nuevas yo creo que está condenado al fracaso, entonces Crónica de la Tarde debería interesarse más en esta área de trabajo y acción.

**5 ¿Cree que es necesario un suplemento cultural para promover, generar y mejorar los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, respecto al arte y la cultura en el cantón Loja?**

Siempre que se le dé más opciones al lector es mucho mejor para que tengan alternativas, yo estoy de acuerdo con un suplemento cultural, buscando innovaciones que atraigan a los lectores, haciéndolo interesante, con narraciones culturales y artísticas de personajes sobresalientes en estos ámbitos, como también en el suplemento debe constar costumbres y tradiciones ancestrales de las parroquias que integran el cantón Loja, difundir la historia y el

arte religioso de nuestra ciudad, con un diseño y diagramación que contenga más fotografías, para que llame la atención y el gusto del lector.

## **6 ¿Para que este suplemento cultural tenga el éxito deseado que sugeriría usted?**

Que sea un suplemento principalmente con temas que lleguen a la gente, el diseño sea atractivo, que se maneje mucho con imagen, que se pueda incluir a la misma gente con lo que conoce por ejemplo sobre la historia de Loja, para luego ir contrastando, contextualizando esta información, muy versátil, sin temas muy difíciles de entenderlos o hagámoslo de una forma muy entendible para los lectores.

### **COMENTARIO:**

De esta entrevista, cabe destacar que los medios de comunicación social y en este caso diario Crónica de la Tarde, no consideran como prioritario la difusión del arte y la cultura, porque creen que estos temas no son mayoritariamente aceptados por el público lector, centrándose en contenidos que se basan en el escándalo, la crónica roja, los temas policiales, las ruedas de prensa de las instituciones públicas, es decir temas tradicionales y repetitivos que no permiten un desarrollo sostenido en la difusión del arte y la cultura de Loja.

Para el efecto, diario Crónica de la Tarde debería innovarse constantemente con nuevas estrategias para poder llegar de mejor manera a sus lectores con temas de arte y cultura, con la finalidad de ilustrar, educar e informar al público lector, difundiendo contenidos periodísticos de actualidad, para lo cual un Suplemento Cultural es una alternativa que permitirá llegar de una manera dinámica y complementaria para que satisfaga la necesidad de información de esta naturaleza.

## **ENTREVISTADO DOS**

Entrevista realizada al Lic. Rodrigo Villamagua Montesinos, Comunicador Social, cantautor, intérprete y Relacionador Público del “Conservatorio de Música Salvador Bustamante Celi”.

### **1 ¿Qué opina de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja?**

Los contenidos periodísticos de arte y cultura de Loja que son publicados por diario Crónica de la Tarde son muy pocos para fomentar y promover la difusión de los artistas lojanos y la cultura de nuestra ciudad en general, de lo he podido observar muy rara vez se publica alguna noticia o artículo referido a estos temas, entonces esto no permite difundir a nuestra ciudad como la ciudad cultural que es, se debería tomar muy en cuenta este punto para afianzar y consolidar el nacimiento de nuevos talentos que la ciudad tiene, peor que lamentablemente los medios de comunicación en este caso Crónica de la Tarde no los difunden.

### **2 ¿A su criterio, cual ha sido la incidencia del contenido periodístico de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja?**

Creo que la incidencia de estos contenidos periodísticos en temas culturales, de diario Crónica de la Tarde, ha sido mínima porque como se aprecia son muy pocas las informaciones, artículos de opinión y contenidos que se refieren al arte y la cultura de Loja, esto trae como consecuencia que la ciudadanía y el público lector no se entere de las diversas manifestaciones artísticas y culturales que tenemos, entonces si nosotros mismo no hacemos lo posible por dar a conocer lo que somos, quien lo va hacer, por eso no se puede fomentar de una manera eficaz la cultura en la ciudad.

### **3 ¿A su criterio que factores influyen en la poca aceptación de diario Crónica de la Tarde, en los lectores lojanos?**

Considero que dentro los factores influyentes en la poca aceptación de diario Crónica de la Tarde están que no se informa de temas nuevos a los lectores lojanos, siempre son las mismas informaciones que uno ya se entera por otros medios de comunicación, los que se publican en este diario, además que se debería innovar en el diseño y una mejor diagramación y presentación con el fin de atraer el interés de los lectores, también es importante la

implementación de secciones especiales y suplementos para lograr informar de mejor manera al público, especialmente en temas de arte y cultura.

**4 ¿Considera usted que la extemporaneidad de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos?**

Claro que incide desfavorablemente, porque el lector necesita estar bien informado y al no contar con estos contenidos periodísticos oportunamente, el arte y la cultura no se difunden de forma eficaz, desconociéndose la importancia y trascendencia de estos temas para las presentes y futuras generaciones.

**5 ¿Cree que es necesario un suplemento cultural para promover, generar y mejorar los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, respecto al arte y la cultura en el cantón Loja?**

Claro, es importante que Diario Crónica de la Tarde informe permanentemente sobre el arte y la cultura de la ciudad a través de un suplemento, lo que ira en beneficio del propio medio de comunicación y de los lectores en general a la hora de estar bien informados.

**6 ¿Para que este suplemento cultural tenga el éxito deseado que sugeriría usted?**

Que difunda las obras y creaciones de los artistas lojanos en las diversas manifestaciones artísticas y culturales, así como las diferentes tradiciones y costumbres de cada uno de las poblaciones que conforman el cantón Loja, porque es importante que los ciudadanos conozcan sobre la riqueza cultural de nuestros pueblos.

**COMENTARIO:**

La presente entrevista refleja que diario Crónica de la Tarde no difunde de una manera oportuna y prioritaria el arte y la cultura de nuestra ciudad, lo que repercute en el poco conocimiento e interés de los lectores de este diario. Por lo que Crónica de la Tarde debe brindarle la importancia necesaria para estos temas, una alternativa de solución es un suplemento cultural que contenga información referida a los artistas locales en las diferentes manifestaciones, así como la historia, costumbres y tradiciones de las poblaciones que conforman el cantón Loja, con una diagramación diferente que atraiga el interés de los lectores en general.

## **ENTREVISTADO TRES**

Entrevista realizada al Lic. Servio Rodríguez, cantautor y columnista de diario Crónica de la Tarde.

### **1 ¿Qué opina de los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja?**

En realidad los contenidos sobre arte y cultura son mínimos en este medio de comunicación, porque más espacio se le brinda a otros ámbitos del acontecer local, hace falta mayor difusión sobre estos temas, tomando en consideración que nuestra ciudad es un semillero constante de talentos artísticos y culturales, hombres ilustres, cantores populares, músicos, escultores, escritores, poetas, cantautores y demás personajes que dedican su vida para hacer de Loja “La capital cultural y musical del Ecuador”.

### **2 ¿A su criterio, cual ha sido la incidencia del contenido periodístico de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja?**

La incidencia de los contenidos sobre el arte y la cultura de Loja, ha sido limitada por varias razones tales como la prioridad que se le da a otros temas de la información, ruedas de prensa de instituciones públicas, informes policiales, información de la provincia de Zamora y parte alta de El Oro, deportes, publicidad, por lo que la cultura tiene muy poco espacio en este medio impreso, no existiendo un espacio constante de difusión cultural.

### **3 ¿A su criterio que factores influyen en la poca aceptación de Diario Crónica de la Tarde, en los lectores lojanos?**

Considero que es importante que diario Crónica de la Tarde, como un vespertino con más de 30 años de circulación en nuestra ciudad, debe innovarse constantemente en cuanto a su presentación y crear nuevos espacios de información, con la finalidad de atraer a nuevos suscriptores y lectores en general.

### **4 ¿Considera usted que la extemporaneidad de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos?**

Es verdad que en parte la extemporaneidad en los contenidos periodísticos referentes al arte y la cultura inciden en el conocimiento del lector lojano, por la razón de que no se difunde a tiempo ciertos contenidos de temas artísticos y culturales.

**5 ¿Cree que es necesario un suplemento cultural para promover, generar y mejorar los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, respecto al arte y la cultura en el cantón Loja?**

Sí, es importante que diario Crónica de la Tarde posea un suplemento cultural, que nos permita difundir permanentemente el arte y la cultura de nuestra ciudad, considerando que Loja es referente cultural ancestralmente, cuna de artistas, poetas y hombres de cultura que han representado dignamente dejando muy en alto el nombre de nuestra ciudad en diferentes partes del país y el mundo, donde han sido reconocidos, demostrado su talento artístico.

**6 ¿Para que este suplemento cultural tenga el éxito deseado que sugeriría usted?**

Que se difunda el quehacer cultural de los autores, compositores, intérpretes, cantores populares y aficionados con el fin de fomentar la generación y conocimiento de los nuevos talentos, también se debe promocionar sus obras y creaciones, en la música, pintura, artes escénicas, escultura y demás expresiones artísticas que se manifiestan en Loja.

**COMENTARIO:**

De esta entrevista se puede apreciar que los contenidos periodísticos sobre arte y cultura de diario Crónica de la Tarde son mínimos, lo cual repercute en gran parte en el desconocimiento que tienen los lectores de este diario, razón por la cual se hace necesaria la implementación de un Suplemento Cultural que permita fortalecer, generar y mejorar la difusión de contenidos e información en el ámbito artístico cultural orientados a promover la generación de nuevos talentos y la promoción de sus obras y creaciones artísticas.

## **ENTREVISTADO CUATRO**

Entrevista realizada a la Licenciada María Eliza Coello, Coordinadora de Comunicación Social del Gobierno Provincial de Loja.

### **1 ¿Qué opina de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja?**

Los contenidos sobre arte y cultura que presenta diario Crónica de la Tarde son muy pocos y se publican de manera esporádica en este medio impreso, existe mayor información de otros ámbitos como la generada por las instituciones públicas, economía, política, deportes, publicidad, de allí que es importante que se le brinde mayor espacio al arte y la cultura con el objetivo de orientar e informar a la colectividad sobre estos temas que son parte de nuestra identidad como lojanos.

### **2 ¿A su criterio, cual ha sido la incidencia del contenido periodístico de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja?**

Al no existir una permanente y eficaz difusión de estos contenidos los mismos no influyen de una manera óptima en el conocimiento de los lectores, por lo tanto la incidencia del contenido sobre arte y cultura es mínima, en la medida en que se logren promover y divulgar estos temas se verá reflejada su incidencia e impacto en la colectividad.

### **3 ¿A su criterio que factores influyen en la poca aceptación de diario Crónica de la Tarde, en los lectores lojanos?**

A mi parecer los factores que influyen en la poca aceptación de diario Crónica de la Tarde son que no se maneja más opciones en fuentes informativas, siempre son las mismas noticias que de una o de otra forma ya han sido difundidas por otros medios con anterioridad, hace falta mayor investigación, brindando al lector más alternativas a la hora de informarse, se debería también implementar estrategias en cuanto a la presentación e implementar mayores espacios de interés ciudadano como el arte y la cultura de una forma entretenida, con el fin de atraer mayor cantidad de lectores.

**4 ¿Considera usted que la extemporaneidad de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos?**

Claro, este es un factor que incide negativamente y afecta el conocimiento de los lectores, porque al no estar informados oportunamente sobre el arte y la cultura no tienen un real conocimiento sobre estos temas, lo que repercute para que los ignoren y prefieran otras manifestaciones culturales ajenas a las nuestras en muchos casos.

**5 ¿Cree que es necesario un suplemento cultural para promover, generar y mejorar los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, respecto al arte y la cultura en el cantón Loja?**

Es importante la implementación de un suplemento cultural, por cuanto este se convertiría en un espacio de difusión permanente del arte y la cultura, de esta forma los lectores podrán estar informados constantemente sobre estos temas y estarán mayormente identificados con nuestros artistas lojanos y todo lo que encierra el quehacer artístico y cultural de nuestra ciudad.

**6 ¿Para que este suplemento cultural tenga el éxito deseado que sugeriría usted?**

Que este Suplemento Cultural promueva el arte y la cultura de nuestra ciudad a través del fomento y la difusión de los artistas, cantautores, músicos en fin de todas las personas que se dedican al arte y la cultura, que también no se dejen de lado las manifestaciones artístico - culturales de las parroquias y pueblos que forman parte del cantón, con sus creencias, formas de vestir, fiestas populares, costumbres, solo así podremos apreciar y valorar lo que somos y tenemos como potencia cultural.

**COMENTARIO:**

A través de esta entrevista se refleja que diario Crónica de la Tarde no difunde asiduamente contenidos periodísticos de arte y cultura que incidan de una forma eficaz en el conocimiento de sus lectores, lo cual influye negativamente para el conocimiento efectivo sobre estos temas, por lo que Diario Crónica debe propender a implementar un espacio destinado a la difusión permanente del arte y la cultura, a través de un suplemento cultural como alternativa de información, que permita brindar un espacio de difusión permanente de los artistas,

cantautores, músicos, compositores, artistas populares y también presentando lo que son las manifestaciones artístico - culturales de las parroquias y pueblos que forman parte del cantón, de esta forma los lectores podrán estar informados constantemente sobre estos temas.

## **ENTREVISTADO CINCO**

Entrevista realizada al Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Kléver Guayllas.

### **1 ¿Qué opina de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja?**

De lo que evidenciado son pocos los contenidos periodísticos sobre arte y cultura que difunde diario Crónica de la Tarde, porque no existe un espacio establecido y especializado en estos temas, el nivel es muy bajo en comparación con otros medios impresos de la localidad.

### **2 ¿A su criterio, cual ha sido la incidencia del contenido periodístico de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja?**

La falta de un espacio cultural dentro de este medio repercute directamente en los lectores lojanos, porque no tienen un medio, un sustento, algún escrito que les permita conocer sobre la cultura lojana, considerando que Loja es reconocida como la capital musical del país, según el eslogan pero esto se ve que solo es nombre porque no se difunde de una manera óptima los temas culturales de Loja a nivel local y de todo el país.

### **3 ¿A su criterio que factores influyen en la poca aceptación de diario Crónica de la Tarde, en los lectores lojanos?**

Generalmente la aceptación de diario Crónica de la Tarde en la colectividad, en lo que refiere a los contenidos periodísticos culturales es baja porque no existe un sustento escrito que permita abordar los temas culturales de Loja, existía anteriormente los artículos de opinión que abordaban el ámbito cultural pero de allí temas culturales no he evidenciado mayormente.

### **4 ¿Considera usted que la extemporaneidad de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos?**

Si no existen temas culturales, un suplemento o artículos culturales en este medio impreso esto si incide desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos porque al no ser difundidos estos contenidos con la oportunidad y permanencia, la colectividad lojana no puede discernir ni informarse de estos temas culturales.

**5 ¿Cree que es necesario un suplemento cultural para promover, generar y mejorar los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, respecto al arte y la cultura en el cantón Loja?**

En todo medio de comunicación impreso debe existir un suplemento cultural, esto tomando en cuenta que como repito Loja es considerada como: Capital musical, cuna de artistas, Quien no conoce Loja no conoce mi país e infinidad de calificativos que tiene nuestra ciudad, es importante la implementación de un espacio cultural que permita a la colectividad lojana enterarse y conocer de noticias, personajes en el ámbito cultural, como también evidenciar sobre la cultura lojana en general, lo primordial que constituye dentro de la actualidad los temas culturales que existen en Loja como son los compositores, escritores lojanos y por ende tiene que haber un suplemento de difusión y expresión que permita transmitir esos conocimientos que están arrumados puede decirse por esto es importante sacarlos y hacerlos conocer a la colectividad.

**6 ¿Para que este suplemento cultural tenga el éxito deseado que sugeriría usted?**

Primero sería importante hacer un estudio de mercado o estudio de campo, conocer para que edades va dirigido, de allí ir construyendo y elaborando los contenidos periodísticos del suplemento cultural, con la difusión de temas culturales, especialmente de los maestros en la música, literatos, poetas y demás personas que se dedican a la actividad artística y cultural, así como también en lo referente a las manifestaciones culturales de los pueblos, parroquias y barrios, que no se las conoce, estos contenidos periodísticos deben ser construidos con un lenguaje claro y conciso para que sea acorde y discernido por los lectores de la localidad.

**COMENTARIO:**

De esta entrevista se puede evidenciar que es muy poca la difusión de contenidos referidos a la divulgación del arte y la cultura del cantón Loja, en Diario Crónica de la Tarde, por lo que su incidencia en los lectores lojanos es mínima, lo que repercute en el desconocimiento y

desvalorización de nuestros talentos artísticos y culturales; de ahí que es de trascendental importancia, que diario Crónica de la Tarde promueva y mejore dichos contenidos periodísticos a través de la creación de un suplemento cultural, para coadyuvar en una mayor información y conocimiento de los lectores lojanos especialmente en la difusión de los artistas lojanos y las manifestaciones culturales populares.

## **LA OBSERVACIÓN**

A través de los procesos de observación, análisis y síntesis, se pudo concretar la exposición del aporte crítico con respecto a los temas planteados en la estructura del presente trabajo y determinar realidades y problemas relacionados para esto se realizó un estudio pormenorizado de los ejemplares de diario Crónica de la Tarde publicados desde el mes de enero a diciembre del año 2011, en donde se evidencia claramente que no existe una masiva y adecuada difusión del arte y la cultura del cantón Loja, y solamente una o dos notas informativas al mes promedio sobre estos temas, con lo queda al descubierto que hace falta la creación de una página o suplemento exclusivo para estos temas que son muy importantes para la sociedad lojana, esto también se evidencia en los resultados de la investigación de campo.

Cabe señalar que toda la información recopilada ha sido debidamente sistematizada y ordenada a través de fichas nemotécnicas, y bibliográficas, para un mejor entendimiento y comprensión se empleó un glosario de términos y además registrada en un cuaderno de campo.

Los resultados de la investigación empírica se presentaran con deducciones derivadas del análisis cuanti - cualitativo y los datos concretos que sirvieron para la verificación de objetivos e hipótesis para luego arribar a las conclusiones y recomendaciones que permiten desembocar en la propuesta adecuada y sustentable como es la creación de un Suplemento Cultural en diario Crónica de la Tarde, a fin de dar solución a la problemática planteada.

## **g. DISCUSIÓN**

### **VERIFICACION DE OBJETIVOS**

Como consta en el proyecto de tesis presentado, el objetivo general establecido para la ejecución de esta tesis es:

**1. “Conocer la incidencia del contenido periodístico de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja en el conocimiento de los lectores lojanos, durante el año 2011”.**

A este objetivo se le ha dado cumplimiento mediante la aplicación de la encuesta con la pregunta número 5, en donde el mayor porcentaje de encuestados señalan categóricamente que los contenidos periodísticos que difunde diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura tienen muy poca incidencia en el conocimiento de los lectores lojanos, por la razón que son limitados y esporádicos los contenidos periodísticos que difunde este diario sobre estos temas.

Otro grupo de encuestados afirman que los contenidos periodísticos que difunde diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja poco inciden en el conocimiento de los lectores lojanos, tomando en consideración que este vespertino presenta notas informativas desactualizadas sobre arte y cultura y finalmente un número reducido de encuestados manifiesta que los contenidos periodísticos que difunde Diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden mucho en el conocimiento de los lectores lojanos, porque ellos consideran que los lectores de este diario si se informan de temas relacionados a la cultura pero a nivel muy general.

Este objetivo también se cumple con la pregunta 2 de la entrevista aplicada a los comunicadores sociales, en la misma todos coinciden en que no existe una difusión permanente y eficaz del arte y la cultura en el rotativo Crónica de la Tarde, esto causa que la incidencia de estos contenidos es mínima en el conocimiento de los lectores lojanos.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO 1**

### **1. “Analizar los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja, durante el año 2011”.**

Este objetivo se logra cumplir con la pregunta número 4 de la encuesta, donde es importante destacar que la totalidad de los lectores lojanos encuestados, todos coinciden que Diario Crónica de la Tarde no difunde el arte y la cultura del cantón Loja, en una sección especial o en un suplemento, por cuanto el diario no tiene estos espacios definidos para este fin y los pocos y esporádicos contenidos periodísticos e información que presenta este rotativo sobre estos temas se encuentran en su mayoría en la sección varios y a veces en la sección deportes como notas informativas de relleno de este espacio, sin darle la importancia y trascendencia que el arte y la cultura merecen para fomentarla y hacerla trascender entre los lectores lojanos.

Así mismo este objetivo se cumple con el estudio pormenorizado y minucioso que se realizó a los ejemplares de Diario Crónica de la Tarde, publicados durante el año 2011, que permitió conocer de forma objetiva la realidad en cuanto al tema objeto de la presente investigación, en donde se evidenció que diario Crónica de la Tarde no difunde el arte y la cultura del cantón Loja, de forma continua, en un espacio definido, permanentemente y con la importancia que estos temas se merecen, considerando que la ciudad de Loja es reconocida como la cuna de artistas, bastión de la cultura, referente de la intelectualidad, por sus diversas manifestaciones culturales, en la música, pintura, escultura, literatura, teatro y manifestaciones culturales populares etc, llegando a cumplir satisfactoriamente con este objetivo específico, cabe señalar que este estudio también se respalda con los resultados de la pregunta 1 de la entrevista a los Comunicadores Sociales que señala: **1 ¿Qué opina de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja?** Respecto a esta interrogante todos los comunicadores sociales entrevistados

señalan que diario Crónica de la Tarde no tiene un espacio definido y permanente para difundir el arte y la cultura del cantón Loja y que los pocos contenidos que presentan son mínimos y esporádicos, esto incide negativamente para que sus lectores tengan un conocimiento real de estos temas.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO 2**

### **2. “Determinar qué factores influyen en la poca aceptación de diario Crónica de la Tarde en los lectores Lojanos”.**

La verificación y cumplimiento de este objetivo específico es posible con la pregunta número 6 de la encuesta, en esta interrogante la mayoría de encuestados coinciden que la escasa información nueva es el factor principal para que exista poca aceptación del diario Crónica de la Tarde en los lectores lojanos, debido a que la información que presenta este rotativo ya ha sido difundida en otros medios de comunicación con anterioridad y no existe contenidos periodísticos frecuentes en temas culturales y artísticos.

Así mismo este objetivo se cumple con la pregunta número 3 de la entrevista aplicada a los comunicadores sociales, en la que manifiestan que en los temas que trata Crónica de la Tarde, son temas muy repetitivos, en donde siempre se está revisando el escándalo, la crónica roja, los temas policiales, las ruedas de prensa de las instituciones públicas, las cuales son temáticas tradicionales.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

### **3. “Plantear una propuesta viable, dirigida a los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja”.**

El presente objetivo específico se cumple al consultar a los encuestados en la pregunta número 9, donde todos los encuestados señalan que es importante y necesaria la creación de un suplemento cultural en diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón

Loja, que permita promover la difusión de información nueva y valiosa para enriquecer el conocimiento de los lectores lojanos, porque en el vespertino no existen contenidos periodísticos e información de los temas de arte y cultura, con la debida periodicidad e importancia que estos temas merecen.

También se da cumplimiento a este objetivo con las pregunta 5 y 6 de la entrevista aplicada a los comunicadores sociales interrogantes en las que se destacan que un suplemento cultural, es la alternativa viable para difundir y promover el arte y la cultura del cantón Loja a través de diario Crónica de la Tarde, buscando, con narraciones culturales y artísticas de personajes sobresalientes en estos ámbitos, como también las costumbres y tradiciones de las parroquias que integran el cantón Loja, difundir la historia y el arte religioso de nuestra ciudad, las obras y creaciones de los artistas lojanos en las diversas manifestaciones artísticas y culturales, con un diseño y diagramación que contenga más fotografías, para que llame la atención y el gusto del lector .

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 4**

##### **4. “Construir una propuesta alternativa viable acerca de los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura en Loja, de diario Crónica de la Tarde”.**

A este objetivo específico se le da cumplimiento con las preguntas 10 y 11 de la encuesta en las que la mayoría de encuestados señalan y sugieren que para que el suplemento cultural tenga éxito debe promover la difusión de obras y creaciones de los artistas lojanos y ser difundido el fin de semana, así como se da cumplimiento a este objetivo al plantear la Creación de un Suplemento Cultural con el objetivo de que los lectores lojanos conozcan y se enteren del arte y la cultura del cantón Loja, especialmente de las obras y creaciones de los artistas lojanos en la música, pintura, escultura, literatura, teatro y las manifestaciones culturales populares; la propuesta surge respaldándose en el análisis de la información recopilada en la encuesta, evidenciado la necesidad que tienen los lectores lojanos por conocer masivamente sobre temas artístico culturales.

## CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

La hipótesis que se estableció para la ejecución de esta tesis es la siguiente:

**La extemporaneidad de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos.**

La hipótesis planteada se contrasta, basándose en los resultados de las siguientes preguntas de la encuesta:

**La pregunta 7.** En esta interrogante la mayor parte de personas encuestadas respecto a esta interrogante señalan que en diario Crónica de la Tarde si existe extemporaneidad en los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura del cantón Loja, porque no se informa con la oportunidad y a tiempo de estos temas, dejándolos relegados o en último lugar sin brindarles la importancia que se merecen para enriquecer el conocimiento de los lectores lojanos, que se ven afectados por no contar con este tipo de contenidos con la brevedad que se debería tener, porque se publican de dos a tres notas informativas en promedio mensual sobre la cultura principalmente.

**La pregunta 8.** Con respecto a esta interrogante planteada, en mayor grado los encuestados manifiestan que la extemporaneidad de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, si incide desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos, porque al existir extemporaneidad, el lector no se mantiene bien informado con contenidos periodísticos e informaciones culturales y artísticas de actualidad y con prontitud, por lo que no se produce una difusión constante y frecuente de estos temas.

## **h. CONCLUSIONES**

Luego de realizar este análisis de conocimiento, apoyando la teoría con el trabajo de campo (bibliografía, observación directa en Diario Crónica de la Tarde, encuestas, entrevistas) utilizadas en la presente investigación desarrollada en el cantón Loja, se llega a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

### **CONCLUSIONES**

- 1.** La mayoría de personas encuestadas manifiestan que tienen poco conocimiento sobre el arte y la cultura, porque no están enteradas de estos temas, por falta de oportunidades en el medio donde se desenvuelven.
- 2.** La mayor parte de personas encuestadas señalan que leen siempre diario Crónica de la Tarde por ser suscriptores del mismo y les gusta informarse con este medio impreso.
- 3.** La mayoría de encuestados consideran que la actividad informativa siempre es un camino o instrumento para desarrollar el arte y la cultura, porque los medios de comunicación social deberían ser los difusores y promotores de la actividad cultural de los pueblos.
- 4.** De los lectores lojanos encuestados, la mayoría coinciden en que diario Crónica de la Tarde no difunde el arte y la Cultura del Cantón Loja, en una sección especial o suplemento, por cuanto los pocos y esporádicos contenidos periodísticos e información sobre estos temas se encuentran como notas de relleno de las secciones varios o deportes.
- 5.** Los lectores encuestados mayoritariamente señalan que los contenidos periodísticos que difunde diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura tienen muy poca incidencia en el conocimiento de los lectores lojanos, porque son limitados y esporádicos.

- 6.** Mayoritariamente los encuestados manifiestan que el factor principal para que exista poca aceptación de diario Crónica de la Tarde en los lectores lojanos, es la escasa información nueva, debido a que la información que presenta el rotativo ya ha sido difundida en otros medios de comunicación.
- 7.** La mayor parte de personas encuestadas señalan que en diario Crónica de la Tarde si existe extemporaneidad en los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura del cantón Loja, porque no se informa oportunamente de estos temas.
- 8.** En su mayoría los encuestados manifiestan que la extemporaneidad de los contenidos periodísticos de diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, incide desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos, porque al no existir contenidos periodísticos oportunos, el lector no se mantiene bien informado.
- 9.** Todos los encuestados señalan que es importante y necesaria la creación de un suplemento cultural en diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, para promover la difusión de información nueva a fin de enriquecer el conocimiento de los lectores lojanos.
- 10.** Un número mayor de encuestados consideran que el Suplemento Cultural debe difundir las obras y creaciones de los artistas lojanos en la música, pintura, escultura, literatura, teatro y otras manifestaciones culturales populares, para tener el éxito deseado.
- 11.** La mayoría de los encuestados señalan que los días apropiados para que se publique el suplemento cultural sean los días jueves, viernes o sábados, porque pueden leer más detenidamente este inserto en diario Crónica de la Tarde y enterarse de contenidos periodísticos sobre arte y cultura del cantón Loja.

## **i. RECOMENDACIONES**

- 1.** Es importante que diario Crónica de la Tarde considere promover y difundir contenidos periodísticos sobre arte y cultura del cantón Loja con frecuencia y regularidad, a fin de evitar el poco conocimiento en sus lectores.
- 2.** Diario Crónica de la Tarde debe considerar la posibilidad de incrementar su número de suscriptores y lectores a través de promociones y otros estímulos, con el objetivo de posicionarse de manera óptima en la comunidad lojana.
- 3.** El diario Crónica de la Tarde debería propender a difundir el arte y la cultura del cantón Loja, a través de la actividad informativa, por ser un medio de comunicación social que se debe a un público lector.
- 4.** El arte y la cultura del cantón Loja, deberían ser difundidos a través de un suplemento cultural por parte de diario Crónica de la Tarde, brindando la importancia y trascendencia que estos temas tienen y merecen para enriquecer el conocimiento de los lectores lojanos.
- 5.** Se sugiere que los contenidos periodísticos que difunda diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja, sean investigados profundamente a fin de evitar la superficialidad e incidir positivamente en el conocimiento de los lectores lojanos.
- 6.** Diario Crónica de la Tarde debe promover la recopilación y difusión de información nueva para alcanzar una mejor aceptación en los lectores lojanos, incorporando contenidos periodísticos de actualidad e interés en cuanto al arte y la cultura.
- 7.** Los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura del cantón Loja, deberían ser informados con la oportunidad y frecuencia por parte de diario Crónica de la Tarde sin dejarlos relegados, con el fin de beneficiar el conocimiento del público lector.

**8.** Para que los lectores lojanos se mantengan bien informados es necesario que diario Crónica de la Tarde publique contenidos periodísticos e informaciones culturales y artísticas de actualidad y con prontitud, para que exista una difusión constante sobre estos temas.

**9.** Para que el Suplemento Cultural tenga el éxito deseado, los encuestados sugieren que debe difundir las obras y creaciones de los artistas lojanos en la música, pintura, escultura, literatura, teatro, para que se logre que los lectores lojanos se enteren y permanezcan informados continuamente de la inmensa riqueza cultural y artística existente en el cantón Loja.

**10.** Los días sugeridos para que se publique el suplemento cultural son los jueves o viernes, con el fin de que los lectores lojanos puedan leer y enterarse detenidamente sobre el arte y la cultura del cantón Loja, en diario Crónica de la Tarde.

## **PROPUESTA**

TEMA:

**CREACIÓN DEL SUPLEMENTO CULTURAL “LOJA, ARTE Y CULTURA”, PARA DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE DE LA CIUDAD DE LOJA.**

PROBLEMA

## **ANTECEDENTES**

El diario Crónica de la Tarde, es un medio impreso, con más de 30 años de circulación, informando a la ciudadanía Lojana sobre el acontecer local, nacional e internacional, lamentablemente este diario no difunde el arte y la cultura del cantón Loja con la frecuencia, regularidad, profundidad e importancia que requieren estos temas para coadyuvar al conocimiento de los lectores de nuestra ciudad y más bien en ocasiones esporádicas en la sección opinión los columnistas escriben algún artículo sobre el arte y la cultura, así mismo en la sección “varios” se informa en pequeñas notas periodísticas de temas de cultura, pero cabe recalcar que estas se las publica muy eventualmente.

Ante esta realidad y tomando en consideración la investigación aplicada, se hace necesario y urgente la creación de un suplemento cultural que circule constantemente y difunda las obras y creaciones de los artistas lojanos en la música, pintura, escultura, literatura, teatro y las demás manifestaciones culturales populares.

Cabe indicar que el cantón Loja es una potencia cultural, por poseer personajes e instituciones dedicados a la actividad artístico - cultural, por lo cual se hace imperioso que diario Crónica de la Tarde busque informar, educar, orientar y entretener sobre el arte y la

cultura a un público lector, que requiere estos suministros para conocer y valorizar lo que es su esencia, sus raíces, su cultura.

La cultura se puede definir como un conjunto de formas de vida y expresiones de una determinada sociedad incluyendo varias características entre las que se encuentran: sus costumbres, su música, códigos, normas y reglas, manera de ser, de vestirse, religión e inclusive sus festividades que se ligan a las tradiciones más sentidas que tiene cada ser humano.

Por lo tanto, la cultura es toda información y habilidades que posee el ser humano dentro de un contexto social e histórico. En consecuencia, cada una de las naciones que componen el Continente tiene una cultura marcada, que la hace diferente ante los demás siendo apreciadas en la forma de valorar el arte y la cultura, sus obras y tantas expresiones más que deben ser difundidas por los medios de comunicación, no solamente los impresos sino todos en su conjunto.

Asimismo, la cultura forma a un determinado individuo en su perfil intelectual, social y humanamente conllevándola a crear nuevas cosas en su entorno. Por tal motivo, debemos tener nuestro sello y a la vez la propia esencia debido a que por el simple hecho de nacer en una determinada nación existen elementos que forman parte de la vida, por lo tanto no hay necesidad de adueñarse de culturas extranjerizantes, sino de buscar, practicar, valorar lo que los pueblos por años han promovido y cuyas caracterizaciones deben ser respetadas.

De la misma manera la cultura es un aspecto común en todos los seres humanos, por cuanto al vivir en sociedad aprendemos lo que nos transmiten las generaciones anteriores, por lo tanto se tiene el deber de contribuir a que esta siga creciendo, aunque cada grupo social construye sus propias representaciones culturales de acuerdo a sus preferencias, sus intereses,

sus miedos, sus inquietudes, como también puede ser diferente la cultura de una región o nación con otra del mismo estado o país o incluso las culturas que representan a diferentes grupos sociales que conviven juntos en un mismo espacio de la geografía, por lo tanto es obligación de los medios de lograr a mantenerla, fomentarla y difundirla.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

1.- Propender a que Diario Crónica de la Tarde, incluya quincenalmente el suplemento “Loja, Arte y Cultura”, con el fin de difundir contenidos periodísticos de actualidad, referidos al arte y la cultura del cantón Loja.

### **ESPECIFICOS**

1.- Lograr que a través del suplemento “Loja, Arte y Cultura”, a ser difundido en diario Crónica de la Tarde, los lectores lojanos se informen oportunamente con contenidos periodísticos sobre arte y cultura en el cantón Loja, evitando el desconocimiento de estos temas.

2.- Buscar la integración y divulgación de las personas e instituciones dedicados a la actividad artístico – cultural en el cantón Loja, promoviendo un espacio impreso permanente de comunicación hacia el público lector.

3.- Rescatar la importancia y trascendencia que tienen el arte y la cultura del cantón Loja, procurando orientar y educar a la ciudadanía lojana para lograr que no se pierdan sus raíces culturales.

## **JUSTIFICACIÓN.**

### **EN LO ACADÉMICO**

Al ser una de las políticas de la Universidad Nacional de Loja la vinculación con la comunidad, a través de los procesos comunicacionales que brinden soluciones viables a problemas existentes sobre todo en la difusión del arte y la cultura y el conocimiento de los lectores lojanos, la propuesta titulada “CREACIÓN DEL SUPLEMENTO CULTURAL “LOJA, ARTE Y CULTURA”, PARA DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE DE LA CIUDAD DE LOJA” cumple con este principio por tanto la implementación del suplemento cultural favorecerá el nivel de conocimiento de los lectores y la ciudadanía lojana respecto al arte y la cultura.

### **EN LO INSTITUCIONAL**

La ejecución de esta propuesta será un valioso aporte para la Universidad Nacional de Loja, en especial para la carrera de Comunicación Social, tomando en cuenta que el planteamiento es la Creación del Suplemento Cultural “Loja, Arte y Cultura”, para diario Crónica de la Tarde, con el fin de difundir y promover el arte y la cultura y servir de medio de comunicación impreso divulgador de los artistas lojanos.

Los contenidos periodísticos de este Suplemento Cultural beneficiaran a los lectores y colectividad en general sirviendo también como fuente de consulta para los estudiantes de Educación General Básica, Bachillerato, nivel superior en sus tareas académicas que tengan relación al arte y la cultura.

### **EN LO SOCIAL**

La presente propuesta se justifica en lo social porque la difusión del arte y la cultura a través diario Crónica de la Tarde es mínima, a pesar de que la nueva Ley Orgánica de

Comunicación señala que los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Es allí que el suplemento cultural “Loja Arte y Cultura” sirve como una alternativa de solución a la problemática evidenciada y direccionando contenidos periodísticos (reportajes, noticias, opinión) sobre arte y cultura hacia los lectores lojanos y la ciudadanía en general, a fin de evitar el desconocimiento de estos sectores; como también dejando un sustento impreso (suplemento cultural) para que los autores intérpretes, compositores, artistas plásticos, literatos y personajes de la cultura participen en este espacio de divulgación y sirva como archivo de recopilación de información en las hemerotecas y bibliotecas educativas.

#### **VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD.**

El planteamiento de la presente propuesta para el diario Crónica de la Tarde que se refiere a la Creación de un suplemento cultural, tiene su respectiva viabilidad por cuanto se puede establecer este medio impreso de comunicación para difundir y divulgar el Arte y la Cultura del cantón Loja en sus diversas manifestaciones, esto se evidenció luego de analizar los resultados obtenidos en la investigación de campo, en donde el sector encuestado manifestó que es necesario e importante la creación del Suplemento Cultural “Loja Arte y Cultura”, así mismo esta propuesta es factible porque está destinada a atender la necesidad de conocimiento e información que los lectores lojanos tienen sobre arte y cultura, realidad evidenciada luego de la investigación realizada.

## **FASES DE LA PROPUESTA**

### **FASE DE IMPLEMENTACIÓN**

#### **OBJETIVO.**

Lograr que los lectores Lojanos y la ciudadanía en general posean conocimientos sobre el arte y la cultura del cantón Loja, propendiendo a que valoricen las diversas manifestaciones culturales existentes en la localidad.

- Estudio de mercado: Etapa en la que se obtuvo los datos referentes a la necesidad y sugerencias para la creación del suplemento cultural **“Loja, Arte y Cultura”**, para diario Crónica de la Tarde, en donde se difunda las diferentes manifestaciones culturales que existen en el cantón Loja.
- Diseño, diagramación y elaboración de contenidos periodísticos culturales del suplemento cultural **“Loja, Arte y Cultura”**, para diario Crónica de la Tarde.
- Impresión del suplemento cultural **“Loja, Arte y Cultura”**.
- Presentación de la propuesta ante el Tribunal de Grado de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social.
- Puesta en marcha de la propuesta: Circulación del suplemento cultural **“Loja, Arte y Cultura”**, en diario Crónica de la Tarde.

#### **COBERTURA.**

La propuesta es la creación de un suplemento cultural en diario Crónica de la Tarde que tiene una cobertura en la ciudad de Loja.

### **CARÁCTERÍSTICAS DEL SUPLEMENTO CULTURAL**

**CIRCULACIÓN:** Su circulación será los días viernes cada quince días.

**TIEMPO:** Es de carácter permanente.

**GÉNERO:** Cultural especialmente.

### **ESTRUCTURA DEL SUPLEMENTO CULTURAL O INSERTO.**

Para la elaboración del suplemento cultural se tomará en consideración, El nombre, Un Slogan, Gama de colores, logotipo, tipos de letra, fotografías y diagramación en general.

1. El nombre **“LOJA, ARTE Y CULTURA”**.
2. El slogan **“DIFUNDIENDO NUESTRAS RAICES CULTURALES”**.
3. Gama de colores, para la determinación de los colores, tipografía y logotipo se consultó a 5 diseñadores gráficos de la ciudad de Loja, con el fin de conocer y llegar a establecer cuál es la mejor presentación y diagramación para la elaboración del suplemento cultural.

La publicación del suplemento cultural en diario Crónica de la Tarde, será quincenal, cada viernes, con un tiraje de 2.000 ejemplares para el cantón Loja, cada edición a full color, papel periódico, constando de 20 páginas inicialmente, cuyas dimensiones son: de 18 cm de ancho por 25 de largo; contendrá información relevante sobre arte y cultura, noticias, reportajes, entrevistas, investigaciones, memorias de hombres ilustres que han incursionado en los ámbitos artístico y cultural, y más novedades referentes al arte y la cultura del cantón Loja y sus parroquias.

### **RECURSOS Y PRESUPUESTO.**

#### **RECURSOS HUMANOS:**

En cuanto a los recursos humanos y el presupuesto, para la elaboración del suplemento cultural se requerirá de:

El reportero investigador será el postulante a obtener el Grado de Licenciado en Ciencias de La Comunicación, Marco Vinicio Arrobo Encarnación, La señora: Ruth Abarca, jefa de Redacción, ingeniera Paola Betancourt Mora, gerente del diario Crónica de la Tarde y personal administrativo.

**RECURSOS MATERIALES:** Entre los materiales que se utilizarán constan:

- ✚ Impresora
- ✚ Grabadora
- ✚ Cámara Fotográfica
- ✚ Hojas
- ✚ Esferos
- ✚ Lápices
- ✚ Borradores
- ✚ Pilas

#### **RECURSOS TÉCNICOS**

- ❖ Computadora
- ❖ 2 Programas de diseño para el suplemento: Quark Express y Adobe Photoshop 7.0.
- ❖ Flash Memory

## PRESUPUESTO PRIMERA EDICIÓN DEL SUPLEMENTO

<b>MATERIALES</b>	<b>VALOR</b>
<b>Diseño y diagramación</b>	\$ 300
<b>Pago del reportero</b>	\$ 670
<b>Transporte - reportero investigador</b>	\$ 300
<b>Impresión de 2.000 suplementos publicación diario Crónica de la Tarde.</b>	\$ 600
<b>TOTAL</b>	\$1970

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ESTUDIO DE MERCADO		X	X	X	X															
DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL SUPLEMENTO										X	X	X								
PRESENTACIÓN DE PROPUESTA																				
PUESTA EN MARCHA DE LA PROPUESTA																				

## **FINANCIAMIENTO.**

Para el financiamiento de esta propuesta alternativa, como es la primera edición del suplemento cultural “Loja, Arte y Cultura”, los recursos económicos en primera instancia serán solventados por el investigador. Posteriormente se contará con el apoyo de diario Crónica de la Tarde, a través del cobro de publicidad en el suplemento cultural, por parte de instituciones que especialmente tienen dentro de sus funciones y competencias la difusión cultural a nivel local.

## Descubriendo la cultura que mueve a los pueblos

*La música, el arte, la danza, la escultura, la escritura, son ejemplos suficientes para que Loja sea considerada capital musical del país.*

Desempeñando los archivos de la historia de Loja, hace que nos transportemos a aspectos milenarios del arte, la música, la religión, la danza, siendo el objetivo fundamental difundirla hacia todos los sectores de la sociedad.

La cultura como tal, constituye el puntal fundamental para ser conocidos en cualquier parte de la geografía, por ello la música, el arte de esta ciudad ha sido transportado a distintos rincones del mundo, gracias a esos grandes maestros que han impartido sus conocimientos, pues esta tierra ha enjendrado en la sangre de muchos lojanos, esa casta de ser artista, sin duda un orgullo.





# Loja: Arte y cultura



Iglesia San Sebastián. Autor: Marco Arrobo.

La ciudad de Loja, se encuentra ubicada en el sur de la cordillera ecuatoriana, en la parte oriental de la provincia, es la capital Provincial, fundada en 1859 por el Gobierno Federal, Loja posee una rica tradición en las artes, y por esta razón es conocida como la capital musical y cultural del Ecuador y la cuna de artistas destacados en diferentes ámbitos siendo su principal don la sensibilidad ante las cosas bellas y mágicas y su buen gusto y amor para plasmarlas con diferentes técnicas; el artista lojano conquista el

alma de la gente con la suave textura que deja un pincel de color sobre un lienzo, con el destello de luz que se refleja en una fotografía, las delicadas curvas de una escultura, e lo-cuentes versos escritos con la pluma de la fantasía o con las suaves notas de una melodía.



Iglesia Santo Domingo. Autor: Marco Arrobo.

*El artista lojano conquista el alma de la gente, con suave textura que deja un pincel de color sobre el lienzo.*

En cuanto al arte musical, Loja tiene y ha tenido desde siempre grandes maestros que imparten sus conocimientos a niños y jóvenes en las instituciones como: la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja, la Orquesta de Niños Especiales, el Conservatorio de Música Salvador Bustamante, La Universidad Nacional de Loja entre otras.

En cuanto a la arquitectura Loja posee hermosas edificaciones, que representan diferentes épocas, estilos y tradiciones, como las iglesias que representan el arte religioso.



# San Lucas: Costumbres y tradiciones



La parroquia rural de San Lucas se encuentra ubicada a 55 Km al norte de la ciudad de Loja, culturalmente el 91% de la población pertenece al pueblo kichwa Saraguro y el 9% dice pertenecer a la cultura mestiza, la parroquia de San Lucas es casi 160.11 kilómetros cuadrados, limita por el Norte con la parroquia Saraguro y San Pablo de Tenta, Cantón Saraguro; Por el Sur: Con la parroquia Jimbilla, del Cantón Loja; Por el Este: Con la Provincia de Zamora Chunchipe, teniendo como límite la línea de cumbre de la Cordillera oriental de los Andes; y, Por el Oeste: Con la parroquia de Santiago.

La parroquia atravesada por el río Pichú, que más al sur toma el nombre de San Lucas, para Los habitantes de San Lucas dedican gran cantidad de tiempo a la celebración de fiestas. En el mes de febrero se celebra el día de San Blas, con la participación de las juntas comunales de las parroquias de Aca-cana, Cañi, Rari, Vinoyacu y Censo, cuyo cauce se dirige al sur-este hacia el Océano Atlántico. Las condiciones ecológicas de San Lucas son diversas, de acuerdo al sistema

de Holdridge que señala: "San Lucas presenta diversas zonas de vida: - Paramos y Pajonales Andinos que se extienden desde la parte de la cordillera, cubriendo el 9% del área de la zona. Paramos bajos húmedos en la cordillera de Fierro Urco, que cubre el 45% de la superficie total. Ceja andina que comprende la faja del callejón interandino, cubre el 46% de la superficie parroquial. Según lo muestra el libro "Economía Campesina y estrategias de sobrevivencia en Zonas de Altura Caso San Lucas - Loja", de la economista Teresa Criollo.

*En estas fiestas según el caso, es la costumbre de realizar los disfraces en los que sobresalen: los diablos, el tigre, el huqui, el león entre otras costumbres.*



# Los lojanos y el teatro

El teatro no concluye con una presentación, es todo un proceso de formación y continuo esfuerzo por mejorar cada día. Detrás del telón existen diversos talentos que trabajan doblemente por mantener este arte aún en vida.



Actores en escena. Foto: Marco Arrobo.

¿Cuna de Artistas?, para unos, la música y la literatura se mantienen como identificador para los lojanos, sin embargo son varias las manifestaciones artísticas culturales que se practican en la ciudad y provincia.

El teatro, la danza, oratoria, artes plásticas, pintura, son pasiones que individual y colectivamente generan desarrollo cultural, sin embargo, Loja se ha convertido en un medio muy difícil para que los artistas puedan vivir del arte.

Una de las ramas del trabajo escénico que va de la mano con la actuación, es el Teatro, actualmente no se registra el total de cuantos grupos existen en toda la provincia pues la mayor parte son independientes. Además por la enorme responsabilidad de ser considerados "Ciudad Cultural", y por tradición, hasta en la parroquia más pequeña se práctica este arte, con el identificador de "Sainete", orígenes que representan la identidad cultural y ancestral de cada zona.



Actores en una escena teatral.



# Los saraguros y sus costumbres

Por otro lado, los habitantes de San Lucas dedican gran cantidad de tiempo a la celebración de estas, en las que se destacan: La Navidad, Semana Santa, Corpus Cristi, San José, San Vicente, San Lucas, Tres Reyes, Virgen del Rosario, La siembra y la cosecha de maíz, Sopalata (sábado anterior a la Semana Santa), Domingo de Ramos y Semana Santa, el Pucará Raymi entre otras, en la organización de estas, en el centro parroquial, así como en las comunidades participan solamente los hombres en calidad de diáconos y de sacerdotes, en raras excepciones y en papeles secundarios participan las mujeres, así por ejemplo: para cocinar para los

mayorales, jefes y todos los que la comunidad los considera importantes, que esta consideración es para los hombres.

En estas, según el caso, es la costumbre de realizar los disfraces en los que se destacan: los diablos, el tigre, el húngui, el león, el oso, el palero, el jibaro, los gigantes, los gallinazos, los Saraguis, entre otros, lo negativo es que en cada una de estas celebraciones se consume exageradamente alcohol, lo que trae como consecuencia que los hombres se maltratan física y psicológicamente a sus esposas y se cometen otros desmanes.



Indígenas saraguros observando una presentación. Foto: Marco Arrobo.



Mujeres saraguras preparándose. Foto: Marco Arrobo.



Indígenas en una fiesta tradicional. Foto: Marco Arrobo.



Indígena saraguro preparando un agradecimiento a la madre tierra. Foto: Marco Arrobo.



## Santo Domingo y su estilo ecléptico

En la construcción de esta iglesia de estilo ecléctico con historicismo románico, remates góticos en sus torres, se demoraron 43 años (1.557-1.600), para crear el templo perfecto que protegería a la imagen de la Virgen del Rosario traída desde Sevilla en 1.550, escultura de estilo barroco de autor desconocido, en el interior del templo también se en-

cuentra la imagen del Cristo Crucificado, que se presume es una obra del indígena quiteño "Caspi-cara" que sorprendió a todos con sus obras de escultura y pintura.

La edificación de la Iglesia se logró gracias a los aportes como limosnas, gastos y censos, por Juan de Anderete en el

año de 1557; según algunos historiadores se arma que el convento y la Iglesia fueron instaurados en el año de 1548, precisamente el año que Alonso de Mercadillo funda la ciudad de Loja, y señala los sitios donde deben edificarse la iglesia Matriz, los conventos y templos de Santo Domingo y otros centros religiosos de Loja.

**En el año de 1844 la antigua iglesia se encontraba casi en ruinas, debido al material utilizado y la humedad de las torres, para evitar su destrucción total se inicia-**

**ron rápidamente los trámites para conseguir una autorización del Consejo Provincial para iniciar la reedificación de la iglesia fue favorable para iniciar la obra.**



## Pensamiento juvenil

### Graffitis



*El amor es una de las principales temáticas tratadas por los jóvenes en el momento que van a escribir sus graffitis. Mural.*

El arte del grafiti está relacionado con aspectos léxicos y visuales que lo diferencian de cualquier otro tipo de manifestación. Pero como toda técnica, no se fija únicamente en su forma, a pesar de presentarse como: palabras, letras o dibujos, el espectador nunca podrá comprenderla completamente. Entonces, se puede decir que esta clase de exposición cultural se constituye en una experiencia visual, temporal y espacial, porque puede ser observado, permanece en el tiempo y ocupa un espacio.

Esta actividad viene en los últimos tiempos siendo cultivada por personas jóvenes.



*Las paredes de algunos muros de las avenidas de la ciudad de Loja, especialmente de la Pío Jaramillo Alvarado, son testigos de la creatividad de los jóvenes.*



*Escritos de diferentes autores. Fotos: Marco Arrobo.*



## El arte urbano una manifestación cultural

*Los escritores de los graffitis, son en su mayoría jóvenes que plasman sus ideas en muros de las calles de la urbe lojana.*

Los graffitis en Loja tratan además aspectos relacionados a: drogas, política, poesía, amor, medio ambiente y de la problemática que enfrenta la comunidad, que se menciona con anterioridad, donde siempre va plasmado el pensamiento subjetivo de quien los escribe, es decir de la forma como ellos observan la realidad.

En Loja, en varias calles, especialmente de sectores occidentales, así como en la parte norte, también se puede encontrar una serie de expresiones, por ejemplo en el Colegio Militar, un grupo de estudiantes de ese establecimiento pintaron: "Si Dios te ha dado el regalo de la vida no uses drogas". Otro en la parte sur de la ciudad: aborto seguro 099004545 o ladrón no nace ladrón se crea en una sociedad sin educación, los corruptos ya tienen presidente los honestos vamos a las urnas, mensajes que tienen una gran carga emotiva, limpieza y estilo personal, pero que no pueden ser dados a conocer libremente, porque los espacios se han visto reducidos.

Por los años 80 en la ciudad de Loja existió mayor libertad para plasmar esta clase

de expresiones en muros y paredes, sin embargo con el pasar del tiempo se han venido reduciendo los espacios y hoy por hoy son pocos quienes lo practican, sin embargo aún persisten, desde esta perspectiva los graffiteros son artistas que dan a conocer su arte, además es gratuito, porque cualquiera lo puede apreciar solo con pasear por la ciudad.

El objetivo de los jóvenes graffiteros es promocionar sus ideas y llamar la atención de la comunidad, es decir hacer comprender esta forma de comunicación, independientemente de su forma, diseño y tipología. Algunos simplemente plasman sus firmas a modo de competitividad, otros expresan frases de amor o sobre política, sin embargo no deja de ser un pronunciamiento particular que puede llamar la atención de los demás.

En este sentido, es necesario indicar lo que constituye el espacio público, el mismo que es visto por el escritor de graffiti como una continuación de áreas: casa, calle, barrio, ciudad, sin la observancia de la división administrativa, a ellos les interesa ocupar un sitio que se encuentre libre para plasmar sus pensamientos.

**"Agua que no haz de beber déjala que vaya al mar"**

**Anónimo.**



## Obras de arte religioso



Altar principal de la iglesia de Santo Domingo - Foto: Marco Arrobo



Virgen del Cisne. Foto: Marco Arrobo

Los sacerdotes Tomás Zambrano, Enrique Soto y Pedro M. Miño se encargaron de adomar la iglesia con altares sumamente artísticos, el padre Miño con el apoyo del Padre Melchor Cano contrataron los altares del Señor de los Remedios, Santísima Virgen del Rosario, de Fátima y San Martín a Santo Domingo de Ibarra. El dorado del altar de la Virgen de Fátima lo realizaron los señores Albuja, bajo la dirección del Reverendo Padre Cano.



Obra de Mideros. Foto: Marco Arrobo

En el año de 1844 la antigua iglesia se encontraba casi en ruinas, debido al material utilizado y la humedad de las torres, para evitar su destrucción total se iniciaron rápidamente los trámites para conseguir una autorización del Consejo Provincial para iniciar la reedificación de la Iglesia, la cual fue favorable y además se entregaron algunos recursos para iniciar la obra.

Al parecer el templo de Santo Domingo se edificó 200 metros al sur de la Catedral; síde debía ser construida hacia el norte y la puerta principal al sur dando inicio a la primera Iglesia, por ser un pueblo netamente religioso.



Obra de Mideros. Foto: Marco Arrobo



## Chuquiribamba semillero musical



**Parque central de Chuquiribamba**  
Foto: loja.gob.ec.

cinco Sinche. Zarzo: Cornelio Sinche, Angel Agüinzaca. Bombo: Segundo Lima, Ignacio Valle, Walter Silva. Tambor: Víctor Granda, Ángel Tene Agüinzaca. Platillos: Teólo Granda, Manuel Valle, Porrio Michay y otros.

Algunos músicos antes mencionados, posteriormente integraron la "Banda de la Zona Militar" y las bandas populares de la ciudad de Loja y otros lugares del país.

Este es un esfuerzo conjunto para cultivar el arte musical.

A partir de 1930 hasta 1985, los Saxofonistas: Reginaldo Tene, Luis Tene Valle, Juan de la Cruz Tene, Polibio Tene, Virgilio Sinche; Clarinetistas: Porrio Tene, Ladislao Tene, Luis Curpoma, Vicente Cuenca, Manuel Ignacio Agüinzaca, José Puchacela, Sixto Tene y Monlio Tene.

Trompetistas: Juan Cuenca, Alberto Tene, Antonio Puchacela. Cornetín: Manuel Sinche, Antonio Tene, Pompilio Sinche. Barítono: Apolinario Sinche, Lauro Agüinzaca. Bombardino: Simón Tene. Bombardón: Segundo Tene Valle. Bajo: Roberto Granda, Juan María Guachizaca, Polibio Sinche, Raúl Guachizaca, Ja-



**Músicos de Chaguarpamba**  
Foto: Eduardo Pucha



## Nuevas presentaciones musicales



**Afiche promocional de la presentación artística de Alcivar Ortiz y otros artistas locales.**

Alcivar Ortiz nos adelanta mismo participaron varios músicos e intérpretes lojanos como: Rafael Minga, Gabriel Lozano, Wilman Palacios, Amis Aguila, Claudia Toro,



**Madera Dorada, grupo musical.**



**Grupo musical que interpreta temas de Alcivar Ortiz.**

Manuel Quezada, Pablo Quezada, María Augusta Ortiz y Vinicio Cueva. Este nuevo CD contiene 13 temas musicales.



**Trio Madera Dorada. Foto: Marco Arrobo.**

*La presentación oficial está prevista para el próximo 8 de noviembre en honor a las estas de Loja.*



## Alcivar Ortiz Amante de la música contemporánea

Uno de los varios exponentes de la música lojana en nuestros días, es Alcivar Ortiz Alvarado, siempre acompañado con su guitarra, componiendo y creando nuevas letras y canciones inéditas, que han recorrido los diferentes escenarios tanto nacionales como internacionales, en las voces de reconocidos artistas como el Trio Madera Dorada, Mándrigo, Colmenar, Sonia Espinoza, María Elena Castillo, Raúl Mora, Los Corales, Los Rodríguez, Mammel Quezada, Pablo Quezada, María Augusta Ortiz, Vinicio Cueva y otros tantos artistas e intérpretes.



Disco grabado por Alcivar Ortiz, del cual es su autor y compositor. Foto: Marco Arrobo.

lento musical de Alcivar, invitándolo a formar parte de dúos y tríos, con la finalidad de participar en sus primeras actuaciones artísticas.



Varios reconocimientos recibidos por Alcivar Ortiz. Foto: Marco Arrobo.

Alcivar Ortiz nació en el año 1949 en la población de San Pedro de la Bendita, lugar en el que descubre que la música formaba parte de su vida, conociendo a grandes maestros como Ramón Ojeda Alvarado, músico de grandes quilates, arreglista y director de Bandas de Pueblo que

existían en ese entonces. Luego con su padre el Señor Víctor Mammel Ortiz y su familia viaja a la ciudad de Loja, en donde ingresa a primer grado en la Escuela "Cuarto Centenario", establecimiento educativo donde tuvo como profesor a "Charaquito" Paredes quien descubre el ta-



## Patrimonio cultural del Ecuador



Vista panorámica de Chaguarpamba. Foto: Marco Arrobo

Al noroeste de la ciudad de Loja, en las faldas del cerro Santa Barbará, se asienta la histórica y legendaria parroquia de Chuquiribamba, fundada el 27 de abril de 1911, pueblo enclavado en la cordillera andina, con una población de 2.646 habitantes que al parecer llevan la música y la poesía en las venas, prueba de ello es que la parroquia cuenta con 4 bandas populares y una orquesta de música baillable.

El 13 de junio de

Chuquiribamba conformada por los barrios: Calucay, Carmelo, Guayllas Grande, Hñacapac Oriental y Occidental, La Dolorosa, Miraflores, Pordel, Reina del Cisne, San José, San Vicente, Simón Bolívar, Saracapa, Tesalia y Zañe, muestra a Loja y el mundo su arte, cultura, historia, identidad propia y calidez de su gente sus valores naturales paisajísticos inmateriales, arquitectónicos, arqueológicos que han afianzado una parroquia con un rico legado cultural para sus habitantes y visitantes.



Foto: Marco Arrobo



## El volumen se introduce en el arte.



Bayardo Cuenca, artista lojanodando forma a las figuras gordas. Foto: Byron Toledo.

Lleno de ira consigo mismo, y al ver que un maestro de artes plásticas, no le vendió una figura, más aún al no tener dinero para comprarla, incentivó a Bayardo Cuenca a sentir amor por diseñar sus propias obras, con una característica de exageración en las curvas de cada pieza.

Cuenta con su propio taller, goza del arte como una forma de vida. Varias personas relacionan artísticamente su trabajo con las obras del colombiano Fernando Botero, quien expresa

al ser humano: la mujer, el hombre, sus sentimientos, pasiones, *El volumen se trabaja con paciencia para darle belleza.* creencias, vicios y costumbres.

Lo que al decir del artista lojano no tienen nada que ver con su estilo, ya que en sus obras utiliza

la estilización volumétrica, para resaltar y dar fuerza a la sensualidad, y la vitalidad de las formas, con la idea de generar una propuesta nueva de "belleza", basándose en principios estéticos

El concepto de su obra lo viene trabajando desde niño, con materiales proporcionados desde España, lo que le ha permitido crecer estéticamente. La característica del volumen, lo obligó a profundizar su estilo, llegar a la conclusión de que las personas gordas por compensación son alegres, según estudios psiquiátricos, psicológicos y médicos.

Un detalle importante en sus figuras, son los rasgos latinoamericanos, trabaja con piezas generalmente femeninas, lo que le facilita resaltar la belleza en las curvas de cada figura. Alrededor de 500 obras entre individuales y series ha culminado, el costo de cada una es de 600 dólares, la comercialización se realiza mediante exposiciones a nivel nacional e internacional.

Los temas que desarrolla Cuenca con la exageración de volumen, se enmarcan en la cotidianidad de la vida, problemas sociales e incluso en lo religioso, llegando a ser considerado el escultor angelical, luego de culminar una serie sobre ángeles.



## En imágenes

Fotos: Marco Arrobo



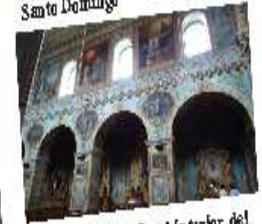
Pintura sobre la Crucifixión de Cristo



Santo Domingo



San Sebastián



Pintura que se halla al interior del templo de Santo Domingo.





## Medios de Comunicación y su aporte cultural

Carlota Ortega, artista lojana, al ser consultada sobre los medios de comunicación social sobre el apoyo a la música indica: que esto "es básico para desarrollarnos culturalmente, como lo estipula claramente la Constitución de la República del Ecuador, lamentablemente son pocos los medios de comunicación que dan esa cobertura al arte y la cultura en forma general, y no le dan el lugar que realmente se merece como patrimonio cultural de la humanidad, portal razón es necesario que los medios impresos destinen una columna, página o espacio significativo para que se promuevan los autores, compositores intérpretes y demás artistas, conociendo y dando el valor primero a lo nuestro".

La Cantautora Carlota Ortega, aspira seguir sirviendo a todas las instituciones educativas públicas y privadas que aun no tienen sus símbolos institucionales como son el Himno, el Escudo, la Bandera, de una forma desinteresada, como donación a los centros educativos que lo requieran, así mismo desea continuar con la mística de servicio a Loja y su gente, como labor social, y dentro del ámbito artístico y educativo.

que en nuestra ciudad y provincia, en el ámbito artístico cultural existe mucho talento, lo que ha permitido la aparición de grandes personajes, quienes con mucha dignidad han representado a la ciudad y provincia de Loja en diferentes escenarios nacionales e internacionales, razón por la cual se la reconoce como: "Capital Musical del Ecuador".



Carlota Ortega, homenajeada. Foto: Marco Arrobo.

La Dra. Carlota Ortega maniesta



## El volumen la pasión de Cuenca

*La escultura es una expresión cultural que forma parte de la identidad lojana.*



Serie denominada por su autor: De Monjas a Putas. Foto: Byron Toledo.

En Loja y el país, las iglesias poseen la mayor cantidad de esculturas, se pueden apreciar obras de arte, como: la Virgen del Rosario que se venera en la iglesia de Santo Domingo, pese a ser traída desde Sevilla-España en el año de 1550 genera curiosidad al igual que la imagen del Cristo Crucificado, que según historiadores sería obra del indígena quiteño "Caspicara", y aunque existen cerca de 50 esculturas de autorías desconocidas, son propuestas que motivaron el desarrollo de la escultura en Loja, hasta llegar a las generaciones actuales.

A los 22 años realizó su primer exposición en España, que a más de cotizarse por sus obras, despertó la atención en el público, "es muy variopinto la presencia de personas que aprecian el arte, a nivel local cuando se realizan presentaciones solo llegan los amigos del artista", añade el escultor.

Otra  
con-  
chida.  
autor:  
Byardo  
Cuenca.



Hace un año se reunieron alrededor de diez artistas lojanos, Cuenca fue el único que se dedica a producir obras a tiempo completo, otros de sus colegas resaltan la falta de apoyo para no ejercer el arte como profesión, por lo que hoy en día fusionan sus actividades con otras profesiones.

Una de las estrategias utilizadas por Cuenca, es mostrar su trabajo en otras ciudades, "yo diría más bien que el problema es con la gente que no sale, pasan toda su vida esperanzados en el apoyo de las instituciones, siempre se van a estar quejando, pero es mejor proponer el arte por todas partes" acota.

En la actualidad, cuando un artista acude a una determinada institución o ministerio, lo primero que se argumenta es la falta de recursos económicos, a diferencia de lo que ocurre en otros países, como en Francia por ejemplo, es obligación de los municipios promocionar el diseño de una obra de arte.

# Manos que moldean la arcilla

*Una práctica alfarera de la que dependen decenas de familias del barrio Cera, de la parroquia Taquil del cantón Loja.*



A pocos minutos de la ciudad Loja, en la Parroquia Taquil se encuentra la pequeña población denominada "Cera", en este sector se puede apreciar la mejor muestra artesanal del cantón, como es la alfarería, la mayoría de las familias se dedican a esta actividad, es decir a la elaboración de piezas de arcilla como ollas, cerámicas, jarrones, pozuelos, maseteros, entre otros, este oficio también se desarrolla

en el barrio Cachipamba.

La artesanía de la comunidad de "Cera" es una práctica alfarera tradicional constituyéndose la muestra más significativa y representativa de la cerámica comunitaria lojana, en cuya elaboración el conocimiento y habilidad de las artesanías han venido transmitiéndose de generación en generación hasta nuestros días.

Estas artesanías las trabajan con material que lo consiguen en el lugar, una vez que las moldean y dan forma las llevan a los hornos de leña hasta obtener un acabado terracota. Es asombroso ver como la mayoría de la población, niños, jóvenes, hombres y mujeres dominan el arte, en pocos segundos dan forma a la arcilla y tienen lista una creación nueva.

En el mismo lugar se venden los diversos artículos, como ollas, maseteros, jarrones, el valor del producto varía dependiendo de su tamaño y dificultad para elaborarlo, así como también se comercializan en la ciudad de Loja y otros lugares.

Cera, se encuentra ubicada aproximadamente a unos 45 minutos de la ciudad de Loja, por la carretera

## REPORTAJE

Texto y fotografía:  
Marco Arrobo Encarnación

que conduce a la costa; en este barrio de la parroquia Taquil, se puede apreciar la arquitectura de tipo republicano tradicional.

Este trabajo lo desarrollan decenas de familias humildes, que han encontrado en la arcilla una forma de vida y sobre todo para el sustento de sus hogares. La mayoría de mujeres se dedican a esta actividad, mien-

tras sus esposos, en cambio trabajan la tierra.

Estas artesanías, por su belleza y acabados son muy apetecidos en los mercados locales, especialmente el cuencano, sin descartar el lojano, ahí se pueden encontrar una infinidad de productos, que son el resultado del esfuerzo y dedicación de su habitantes.



## **j. BIBLIOGRAFIA**

- ARANGO, (2000). Orígenes del periodismo cultural, Buenos Aires, Argentina, BDS.
- BARBERO, Jesús Martín. Conferencia VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Octubre 1995.
- BONILLA, A. (2003). Revista de difusión cultural. La verdad de los medios impresos, Quito, Ecuador, Editorial BCE.
- CARREÑO, Walter, (2009). Medios de Comunicación Social y la Opinión Pública. Loja Ecuador.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. 2008.
- CRIOLLO, Teresa, Economía Campesina y estrategias de sobrevivencia en Zonas de Altura Caso San Lucas – Loja 2006.
- CARRATALA, COMTA, PÉREZ (2002). Comunicación Social. Diccionario Enciclopédico “Larousse” Bogotá D.C. Colombia.
- DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS (1948).  
Importancia del periodismo.
- DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE. Secciones Varios, Opinión y Deportes. 2011.
- DÍAZ, R. (2005) Diccionario Jurídico de Comunicación Social, Bogotá, Colombia.
- FRIEDESON, (2003). Comunicación social, Buenos Aires Argentina.

- GUTIÉRREZ y CASTILLO, (2000). Propuesta educativa cultural pedagógica, Buenos Aires, Argentina, Ciccus-La Crujía.
- KONSTANTINOV. F.V. El Arte como Forma de la Conciencia Social, tomado del Materialismo Histórico. Ediciones Juan Grijalbo. México.1980.
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2012-06). Impresos. Buenastareas.com.  
Recuperado de <http://Medios-De-Comunicación-Impresos/4405276.html>.
- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. 25 de junio 2013
- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (2013). Art. 8 Prevalencia de contenidos, Quito, Ecuador.
- PALADINES PALADINES. Felix. (2000). Libro Identidad y Raíces. Noviembre de
- PALADINES PALADINES. Felix. (2006). Libro Loja de arriba abajo. Serie Identidad y Raíces. Loja- Ecuador.
- PRADO, (2005). Periodismo cultural, Bogotá, Colombia, HGF.
- RESTREPO, R (2009). Los medios de comunicación. Reporteros bajo el fuego.
- RIVERA, J, (2003). Periodismo cultural, Barcelona, España, Paidós.
- VILLA, J. (2005). Periodismo cultural, Buenos Aires, Argentina, UYT.
- [www.kalipedia.com/diccionarios/sinonimos-antonimos](http://www.kalipedia.com/diccionarios/sinonimos-antonimos) junio 2013.
- [www.letraslibres.com](http://www.letraslibres.com) mayo 2013.
- [www.wordreference.com](http://www.wordreference.com). Mayo 2013
- [www.thefreedictionary.com](http://www.thefreedictionary.com). junio 2013.

- [www.igooh.com/notas/los-medios-de-comunicacion-y-la-cultura](http://www.igooh.com/notas/los-medios-de-comunicacion-y-la-cultura). junio 2013.
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › Estudio\_Social, julio 2013.

k. ANEXO



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA.**

**“ANÁLISIS E INCIDENCIA DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DE  
DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE, PUBLICADO EN EL AÑO 2011,  
SOBRE EL ARTE Y LA CULTURA DEL CANTON LOJA, EN EL  
CONOCIMIENTO DE LOS LECTORES LOJANOS - PROPUESTA  
ALTERNATIVA.”**

**Proyecto de tesis previa a la obtención del Grado de**

**Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.**

**Autor**

**Marco Vinicio Arrobo Encarnación**

**LOJA - ECUADOR**

**2012**

**a. TEMA**

**“ANÁLISIS E INCIDENCIA DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DE DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE, PUBLICADO EN EL AÑO 2011, SOBRE EL ARTE Y LA CULTURA DEL CANTÓN LOJA EN EL CONOCIMIENTO DE LOS LECTORES LOJANOS - PROPUESTA ALTERNATIVA.”**

## **b. PROBLEMÁTICA**

### **Ubicación y contextualización**

La ciudad de Loja se encuentra ubicada en el sur de la cordillera ecuatoriana, en la parte oriental de la provincia, es la capital Provincial, está conformada por cuatro parroquias urbanas, su población es de: 214.855 habitantes 111. 385 mujeres y 103.470 hombres, según el último Censo de Población y Vivienda del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, realizado en el año 2010. Loja cuenta con tres centros de estudios superiores: Universidad Nacional de Loja, fundada en 1859, por el Gobierno Federal de Loja, es la universidad en funciones más antigua del país después de la Universidad Central del Ecuador; así también la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad Internacional.

En Loja existen diversos medios de comunicación social: radiales, televisivos y escritos, entre los que se destacan: Diario Crónica de la Tarde, Diario La Hora, Diario Centinela y El Mercurio, medios impresos que circulan en la urbe con información variada para los lectores lojanos.

Diario Crónica se publicó por primera vez el 1 de noviembre de 1979, con cobertura local, provincial y circulando diariamente en toda la provincia de Loja, Zamora Chinchipe, y parte alta de El Oro.

Sus mentalizadores fueron un grupo de profesionales, que deseosos de proporcionar a Loja de una alternativa moderna de periodismo, se asociaron para editar este vocero.

Crónica de la Tarde, es el único periódico lojano con más de 30 años de circulación diaria, actualmente cuenta con una publicación de 4.000 ejemplares, únicamente.

## **Edición digital.**

Con el avance tecnológico, Diario Crónica lanza su primera edición en el sitio web [www.cronica.com.ec](http://www.cronica.com.ec) en Noviembre del 2004.

## **Situación actual del problema**

Diario Crónica de la Tarde, en el último año no ha generado una buena incidencia en la percepción cultural de los lectores lojanos, por cuanto no se ha difundido con la debida oportunidad y actualidad la información relacionada al arte y la cultura, manifestadas a través de los actos culturales y artísticos que se han realizado en la ciudad de Loja. Más bien su contenido se basa en informaciones de otros ámbitos de la vida diaria, constando de varias secciones como: portada, opinión, Loja, Deportes, Entre Broma y en Serio, personajes, reportajes, así como también en lo comercial y publicitario, por esta razón y tomando en consideración que los medios escritos se convierten en un motor de influencia social y cultural, constituyéndose en nuestra sociedad como un nuevo y poderoso agente de enseñanza y educación que en relación con los esquemas tradicionales de enseñanza y educación como familia, escuela, agentes intermedios (sociedad) han venido en alguna medida a sustituirlos o suprimirlos, o en todo caso, a modificar sustancialmente su influencia tradicional, por lo tanto se hace trascendental y necesario que el vespertino “Crónica de la Tarde” preste mayor importancia a la información cultural, para conseguir en sus lectores un mejor interés, tomando en cuenta que los medios de comunicación social y en este caso la prensa escrita, forma ideas, conocimientos de realidades concretas las mismas que se manifiestan en opiniones, en tal virtud su impacto sea este negativo o positivo, es enorme en el ser humano.

## **Delimitación del problema**

Diario Crónica de la Tarde de acuerdo a su primer editorial manifiesta que los objetivos que se prometieron cumplir fueron: establecer un medio de comunicación social de tipo abierto a todas las corrientes ideológicas sin banderías de ningún género y que contenga una información serena y objetiva del diario acontecer.

Sin embargo, la información que contiene este medio impreso carece de actualidad porque la misma se la puede evidenciar en otros medios con anterioridad, por esta razón no logra mayor aceptación e impacto dentro de los lectores lojanos, en tal virtud se hace necesario señalar las siguientes preguntas:

- 1. ¿Cuál es la incidencia del contenido periodístico de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja en el conocimiento cultural de los lectores lojanos?;**
- 2. ¿Cuáles son los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja, durante el año 2011?;**
- 3. ¿Qué factores influyen en la poca aceptación de Diario Crónica de la Tarde en los lectores Lojanos?.**

En estas interrogantes me fundamento para hacer la siguiente delimitación del problema:

### **Problema:**

**“ANÁLISIS E INCIDENCIA DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DE DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE, PUBLICADO EN EL AÑO 2011, SOBRE EL ARTE Y LA CULTURA DEL CANTÓN LOJA EN EL CONOCIMIENTO DE LOS LECTORES LOJANOS - PROPUESTA ALTERNATIVA.”**

## **c. JUSTIFICACIÓN**

### **Justificación Social**

En el ámbito social, el presente trabajo de investigación se justifica por que se busca determinar las causas y fenómenos que encierra el problema, el mismo que afecta a los lectores lojanos en el tema del arte y la cultura, buscando contribuir con soluciones factibles para así superar los inconvenientes encontrados, aportando como egresado de la Universidad Nacional de Loja, a la sociedad como retribución al esfuerzo colectivo.

### **Justificación Institucional**

La Universidad Nacional de Loja en su constante vinculación con la colectividad, busca analizar los problemas que actualmente se presentan en los medios de comunicación, concretamente en la prensa lojana, y su influencia sobre la cultura del pueblo de Loja, razón por la cual a través de él presente trabajo de investigación, pretendo ofrecer un aporte crítico, entregando estudios aplicables para resolver los diferentes problemas de la temática planteada, procurando el desarrollo de la región sur del país .

### **Justificación Académica**

Desde el punto de vista académico la presente investigación se justifica por cuanto, a más de constituirse en un requisito indispensable para obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, permitirá poner en práctica y acrecentar los conocimientos adquiridos durante los años de formación universitaria y contribuir a la solución teórica de los problemas concretos respecto a los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura en el cantón Loja, y su conocimiento en los lectores lojanos.

## **d. OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Conocer la incidencia del contenido periodístico de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja en el conocimiento de los lectores lojanos, durante el año 2011.

### **Objetivos Específicos**

- . Analizar los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja, durante el año 2011.
- . Determinar qué factores influyen en la poca aceptación de Diario Crónica de la Tarde en los lectores Lojanos.
- . Plantear una propuesta viable, dirigida a los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja.
- . Concebir y construir una propuesta alternativa viable acerca de los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura en Loja, de Diario Crónica de la Tarde.

## **e. MARCO TEÓRICO**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **Marco Referencial Conceptual**

Para un mejor entendimiento y comprensión, me permitiré redactar un ligero análisis de lo que son en si los medios impresos y sus acepciones en Latinoamérica, Ecuador y concretamente en la ciudad de Loja, para ello empezaré por dar a conocer variadas conceptualizaciones.

Dentro de los medios de Comunicación social y concretamente en los medios impresos, denominan información a un conjunto de noticias, sobre un mismo tema o unidad entre sí por una analogía del tiempo, lugar, personas o de materia, que permite al periodista agruparlas en un mismo cuerpo o bloque dentro del periódico, destacando que una información es una noticia ampliada, sin embargo entendemos que tiene características propias que justifican una atención singular por parte del lector.

Según el científico Manuel Calvo Hernando, en su libro denominado: “Periodismo Científico”, manifiesta: que Prensa escrita se Refiere a: “Publicaciones impresas, que se diferencian en función de su periodicidad que puede ser diaria (cuyo caso suele llamarse diario), si es semanal (semanario o revista, mensual (como es el caso de muchas revistas de temas especializados) o anual (que se denomina anuario).”(1)

Cabe destacar que en la historia de humanidad, la imprenta fue el Primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo, aunque la información sea su función más destacada la prensa periódica posee como todo medio de comunicación

social, las funciones de: informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entender, (habitualmente resumidas en la triada: informar, formar y entretener).<sup>1</sup>

Por su parte, en la enciclopedia: “Salvat” cuyas acepciones constan en el libro ABC del periodismo en el que sus autores, hablan de los diferentes medios masivos de comunicación, entre los que destacan periódico o la prensa escrita, y dicen: “periódico es el impreso que se publica periódicamente y contiene noticias sobre diversas materias, así por ejemplo: la publicación literaria tiene por objeto la divulgación de trabajos literarios, científicos o políticos, noticias o anuncios, mediante procedimientos gráficos principalmente la imprenta y otros semejantes. Su característica es la publicación sucesiva en periodos de tiempos fijos.

Los periódicos de información tratan de diferentes materias, para llegar a todos los ámbitos e interesar a un gran público”. (<sup>2</sup>)

En lo referente al arte, [wikipedia.org/wiki/Arte](http://wikipedia.org/wiki/Arte), señala: que es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, a través de la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos.

El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo. Se suele considerar que con la aparición del Homo sapiens el arte tuvo en principio una función ritual, mágica o religiosa (arte paleolítico), pero esa función cambió con la evolución del ser humano, adquiriendo un componente estético y una función social, pedagógica, mercantil o simplemente ornamental.

---

<sup>1</sup> HERNANDO, Calvo, Manuel. *Periodismo Científico*. Madrid. España.1977.pag 207

<sup>2</sup> Gorz Margarita y Iloa Pedro. *ABC del periodismo*. Editorial Concepto. Primera Edición. México. 1988.

La noción de arte continúa hoy día sujeta a profundas disputas, dado que su definición está abierta a múltiples interpretaciones, que varían según la cultura, la época, el movimiento, o la sociedad para la cual el término tiene un determinado sentido. El vocablo 'arte' tiene una extensa acepción, pudiendo designar cualquier actividad humana hecha con esmero y dedicación, o cualquier conjunto de reglas necesarias para desarrollar de forma óptima una actividad: se habla así de "arte culinario", "arte médico", "artes marciales", "artes de arrastre" en la pesca, etc. En ese sentido, arte es sinónimo de capacidad, habilidad, talento, experiencia. Sin embargo, más comúnmente se suele considerar al arte como una actividad creadora del ser humano, por la cual produce una serie de objetos (obras de arte) que son singulares, y cuya finalidad es principalmente estética. En ese contexto, arte sería la generalización de un concepto expresado desde antaño como "bellas artes", actualmente algo en desuso y reducido a ámbitos académicos y administrativos. De igual forma, el empleo de la palabra arte para designar la realización de otras actividades ha venido siendo sustituido por términos como 'técnica' u 'oficio'. En este artículo se trata de arte entendido como un medio de expresión humano de carácter creativo.

En cuanto a la Cultura señala que el uso cotidiano de la palabra "cultura" se emplea para dos conceptos diferentes:

- Excelencia en el gusto por las bellas artes y las humanidades, también conocida como alta cultura.
- Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

Cuando el concepto surgió en Europa, entre los siglos XVIII y XIX, se refería a un proceso de cultivación o mejora, como en la agricultura u horticultura. En el siglo XIX, pasó primero a

referirse al mejoramiento o refinamiento de lo individual, especialmente a través de la educación, y luego al logro de las aspiraciones o ideales nacionales. A mediados del siglo XIX, algunos científicos utilizaron el término "cultura" para referirse a la capacidad humana universal. Para el antipositivista y sociólogo alemán Georg Simmel, la cultura se refería a "la cultivación de los individuos a través de la injerencia de formas externas que han sido objetificadas en el transcurso de la historia".<sup>(3)</sup>

En el siglo XX, la "cultura" surgió como un concepto central de la antropología, abarcando todos los fenómenos humanos que no son el total resultado de la genética. Específicamente, el término "cultura" en la antropología americana tiene dos significados: la evolucionada capacidad humana de clasificar y representar las experiencias con símbolos y actuar de forma imaginativa y creativa; y las distintas maneras en que la gente vive en diferentes partes del mundo, clasificando y representando sus experiencias y actuando creativamente.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el término se volvió importante, aunque con diferentes significados, en otras disciplinas como estudios culturales, psicología organizacional, sociología de la cultura y estudios gerenciales.

Así mismo, en cuanto al Periodismo Cultural, Iván Tubau, en su libro "Teoría y práctica del periodismo cultural", lo define así: "Periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación" (I. Tubau: 1982).

---

<sup>3</sup>[wikipedia.org/wiki/Cultura](https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura)

<sup>4</sup>Revista LATINA de Comunicación Social. La Laguna – número 6 Tenerife. 1998.

Por su parte el periodista e investigador argentino Jorge Rivera, dice del "periodismo cultural" que: "... es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental". (J. Rivera: 1995).

La ambigüedad del primero y la excesiva amplitud del segundo nos enfrentan a un concepto complejo que no tiene un campo delimitado en los géneros periodísticos. Se constituye en esa "zona heterogénea" donde coexisten los textos de naturaleza informativa periodística con lo literario y el ensayo, siendo además el espacio de legitimación para cada uno de los géneros abordados.

### **Periodismo cultural y el concepto de cultura**

El concepto antropológico de cultura fue desarrollado inicialmente por E. B. Taylor (1874), definiéndola como "conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad".

En el siglo XX, la antropología ha alcanzado mayor desarrollo, dentro de esta línea teórica, una definición clásica del pensamiento latinoamericano es la de Adolfo Colombes, quien concibe a la cultura como: "El producto de la actividad desarrollada por una sociedad humana a lo largo del tiempo, a través de un proceso acumulativo y selectivo".

En el centro, entre los planteamientos de la antropología y los aportes sociológicos y semióticos encontramos consideraciones como las planteadas por el sociólogo mexicano

Jorge González, quien, preocupado por reflexionar sobre las problemáticas culturales en América Latina, define a la cultura como: "Un modo de organizar el movimiento constante de la vida concreta, mundana y cotidianamente. La cultura es el principio organizador de la experiencia, mediante ella ordenamos y estructuramos nuestro presente, a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales" (en Barei: 1991).

Silvia Barei, en su libro "El sentido de la fiesta en la cultura popular", presenta esta definición dada por González para dar cuenta de los componentes importantes de toda cultura: los aspectos prácticos, ligados a la contingencia, la cotidianidad, las problemáticas del presente; y los aspectos imaginarios, ligados al soñar, al reír, a la utopía, al futuro.

Estos aspectos tienen soportes sociales objetivos (instituciones o clases) y prácticas particulares que hacen que el sentido se construya, se codifique y se interprete desde distintos ámbitos.

Aunque considerando las diferentes variables, estas definiciones nos llevarían a pensar que el periodismo cultural necesariamente debería abarcar todas las gamas; o bien considerar que todo periodismo es un fenómeno "cultural" por sus orígenes, objetivos y procedimientos.

La concepción amplia e integradora se acomodó en los medios en general y es en cierta forma la que provee una mayor variedad de ofertas culturales a través de suplementos de espectáculos; revistas de divulgación que presentan recortes temáticos diversos -donde podrían encuadrarse las revistas dominicales de los periódicos-; colecciones fasciculares.

Sin embargo, en un sentido más restrictivo los productos que se dicen a sí mismos culturales o que por su modo de producción, circulación y recepción fueron reconocidos históricamente en esa franja, responden más a una concepción de cultura ilustrada, letrada y elitista restringida al campo de las "bellas letras" y "las bellas artes".

## **Perspectiva metodológica para abordar el periodismo cultural**

Creemos que no podemos reducir el término cultura -con su complejidad y diversidad- a las dos concepciones antes mencionadas, sin tener en cuenta los aportes al respecto de la sociología y la semiótica y la conjunción de ambas en ese espacio plural, dialógico y bastante indeterminado que se denomina "sociosemiótica" y que da en la actualidad las pautas para el estudio de los textos, los discursos y el cruce de ambos; o sea, el amplio campo de la discursividad.

En estas concepciones aparece fuertemente la utilización de "texto". JuriLotman, hizo aportes importantes a una semiótica de la cultura, y metodológicamente fundamental para el estudio de nuestro objeto a investigar. Este autor señala:

"La cultura en su totalidad puede ser considerada como un texto. Pero es extraordinariamente importante subrayar que es un texto complejamente organizado, que se descompone en una jerarquía de 'textos en los textos' y que forma complejas entretejaduras de textos. Puesto que la propia palabra "texto" encierra en su etimología el significado de entretejadura, podemos decir que mediante esa interpretación le devolvemos al concepto "texto" su significado original" (Lotman: 1993; 132)<sup>5</sup>.

El concepto de texto está empleado de manera plurisémica, permite diferentes lecturas y tiene un carácter fundamentalmente abierto.

Otra concepción teórica a tener en cuenta y que proviene en gran medida de la idea abierta de texto es la teoría de la "intertextualidad", acuñada por Julia Kristeva, con una notable incorporación de algunos presupuestos de JuriLotman y de la estética bajtiniana.

5) Revista LATINA de Comunicación Social. La Laguna – número 6 Tenerife. 1998

La noción de intertextualidad se inscribe dentro de una concepción dinámica del texto, entendido éste como designación de una estructura comunicativa entre interlocutores, definible más allá de su forma lingüística, por una determinación social, la que ingresa al texto en forma de múltiples códigos.

Estas perspectivas nos plantean la necesidad de considerar las "prácticas significantes" y la "construcción social del sentido" como partes constitutivas de la cultura en tanto fenómeno dinámico, que debe ser considerado desde las relaciones discursivas que se producen en un momento histórico dado y en determinada conformación social, donde, por consiguiente el contexto tiene una importancia fundamental.

Estas aproximaciones nos llevan a pensar la cultura como comunicación en tanto trama abierta con varias redes concurrentes y multiplicidad de interacciones.

### **La Información en el mundo actual**

La información es hoy una de las potencias decisivas en nuestra época, y por eso a todo hombre le conviene estar al tanto de ellas, ya que entramos en un mundo planetario y auténticamente universal, de influencia creciente de unos países sobre otros y de todos los hombres entre sí, como podemos darnos cuenta en la afirmación que hace el autor Gabriel Elorriaga y dice:

“La actividad informativa- escribe Gabriel Elorriaga- es una vía de comunicación social, un instrumento de desarrollo de la cultura, la principal de las aportaciones de difusión ideológica, el canal para el ejercicio de derechos de la personalidad, y, tampoco podemos olvidarlo, un terreno de combate en la guerra, permanente y nunca declarada, entre diversas concepciones de la vida y de la sociedad, en aguda tensión en nuestros días”. (6)

Las posibilidades colosales de los medios de información han de ser utilizadas cada vez más en la ilustración del público, el enriquecimiento de las ideas y la consecuencia de un porvenir mejor para todos los hombres, se declaró en la Unesco como una de las conclusiones de una de sus asambleas generales.

### **Cultura y Periodismo**

Hablar de cultura no solo implica recordar la historia de conocimiento: el hombre y su medio. La cultura es un proceso dinámico que involucra todo el quehacer humano y nos vincula a la herencia y destino de nuestro género. De modo que, si entre las muchas definiciones de hombre que se han propuesto hubiéramos de elegir una, diríamos que se trata de un ser capaz de crear cultura.

Por otra parte la incultura, en el periodismo produce el fenómeno de la improvisación y su consecuencia, la irresponsabilidad.<sup>6</sup>

No es posible pretender dirigir la opinión pública ni formarla, cuando una ignorancia circular produce desbarres lingüísticos y de conocimiento. Claro que el periodista no puede ser una enciclopedia ambulante. Esto se llama erudición, y ser un erudito, son ya palabras mayores.

Lo único que afirmamos es que no se puede ser periodista si se carece de cultura general más que aceptable; es indispensable tener

Una cultura por encima de la que tiene el hombre medio. De lo contrario ¿Cómo se pretende informar a los demás , ¿Cómo se pretende mostrar los aspectos oscuros de los acontecimientos para que el público valore tal cual son?.

<sup>6</sup> HERNANDO, Calvo, Manuel. Periodismo Científico. Madrid. España.1977.pag 6.

## **Medios Impresos**

Los medios impresos son muy antiguos, los pueblos en la antigüedad utilizaban, papiros, manuscritos y otras diferentes formas para comunicarse.

Los principales medios impresos son: los periódicos, las revistas, los libros.

Antes de la aparición de la imprenta, se difundían las noticias por vía oral.

Según la frecuencia de publicación los medios impresos pueden ser: diarios y semanales.

Los tipos de periódicos son: matutino, meridiano y vespertino.

El tamaño del periódico varia así tenemos

**Estándar** (El Universo, El Comercio, El Expreso).

**Tabloide** (Diario La Hora).

**Chico 4 a 5 columnas** (Diario Crónica de la Tarde).

**Tamaño de Mercado.**- Nacional, Regional y Local.

**Ingreso de los periódicos.**- publicidad 75 al 80%, - circulación 20 al 25%.

### **Definición de Diario.**

La palabra **diario** hace referencia a aquello que es correspondiente **a todos los días**, un diario es un **periódico que se publica todos los días**. Se trata de una publicación impresa que presenta **noticias** y cuyas funciones principales son informar, formar y entretener.

Los diarios publican **crónicas**, reportajes, artículos de opinión, información bursátil, datos sobre el clima, programación de espectáculos, tiras cómicas y distintos pasatiempos. Por lo

general, ciertos días de la semana incluyen suplementos especiales que tratan sobre temas específicos.

Los diarios se mantienen gracias al precio por ejemplar que pagan los lectores, a las suscripciones (hay **personas** que solicitan el envío del periódico a domicilio) y a la publicidad. La prensa gratuita, que no tiene costo para el lector, se mantiene sólo con los ingresos publicitarios.

Cabe destacar que hay diarios que se consideran independientes, pero muchos otros admiten defender distintas corrientes ideológicas o económicas. Incluso existen diarios que son el órgano oficial de difusión de partidos políticos o la voz de algún gobierno.

Por otra parte, un **diario personal o diario íntimo** es un subgénero de la autobiografía. En estos diarios, el autor escribe sus pensamientos o actividades para una lectura posterior y, por lo general, privada. También constituyen un espacio para expresar sentimientos a modo de catarsis.

Hay diarios personales que se han transformado en libros de venta masiva como relatos testimoniales, como el “Diario de Ana Frank”.

## **Los diarios**

“Representan el periodismo que da prioridad a la información, a la actualidad y a la reflexión.

Para la inmensa, sean o no sus lectores habituales, es el medio más respetado, quizá por su herencia histórica y su implicación política y social.”<sup>7</sup>

7. [www.slideshare.net/rbueno/clase-5-clases-de-medios-impresos](http://www.slideshare.net/rbueno/clase-5-clases-de-medios-impresos)

Ofrece a los anunciantes características como:

### **Ventajas**

- Credibilidad
- Permanencia del Mensaje
- Peso informativo
- Tiene gran capacidad de alcance
- Tiene mayor rapidez
- Precio bajo
- Lectores permanentes

### **Desventajas**

- Menor calidad de impresión
- Segmentación relativa de público
- Corta vida del mensaje publicitario.

### **FORMATOS DE DIARIOS**

Los diarios son el medio impreso que más variaciones en formato tiene, existiendo diferentes tamaños como:

**Sábana (Estándar):** Página entera (749 x 597mm por doble página), con caja tipográfica variando alrededor de 120 pc por 70 pc, y bordes de dos a tres centímetros.

**Tabloide:** Mitad del tamaño estándar; generalmente (pero no necesariamente) son diarios populares que utilizan profusión de recursos gráficos, poco texto y muchas fotos.

**Medio tabloide:** Casi un formato carta.

**Europeo o Berlínés:** Más alto que el tabloide y más estrecho que el *estándar*, con 47 cm de altura por 31,5 cm de anchura.

## **El diseño del periódico**

Un periódico diariamente ofrece más de un centenar de informaciones distintas, pero no todas tienen la misma importancia, trascendencia ni el mismo interés para los lectores.

En la Redacción, el director, los responsables de las áreas y los redactores clasifican las noticias dependiendo de su importancia. Esta tarea se hace diariamente con cada una de las noticias que componen el periódico.

Este trabajo se llama jerarquización.

### **Jerarquía**

Para dar más o menos importancia a una información se emplea una serie de técnica y normas:

**Aperturas de sección.** Las primeras páginas de cada una de las partes del diario se ocupan de la noticia del día de esa área.

**Secuencia de contenidos.** A partir de la apertura de sección se dispone el resto de contenidos de mayor a menor importancia.

**Páginas.** Dentro de cada página, si va más de una noticia, la más interesante se coloca en la parte superior, con el titular ocupando más espacio y con un tamaño mayor.

**Ilustraciones.** Las fotografías, dibujos o gráficos se utilizan para destacar las noticias principales y para aportar más información.

**Titulares.** El tamaño de la letra en el titular de la noticia también determina la importancia.

**Columnas.** La información se escribe en columnas, y dependiendo de la importancia de la noticia se publicará a una, dos, tres, cuatro o cinco columnas.

## **Portada**

La portada del periódico tiene que llamar la atención del lector. Por eso se seleccionan las noticias más importantes del día para publicarlas en la primera página es una selección de las mejores noticias de todas las secciones, dependiendo de la actualidad.

De un solo vistazo al ver la portada, el lector puede hacerse una idea de lo que es lo más importante que ha ocurrido en el día y de lo que va a encontrar en el interior del periódico.

En la portada siempre se destaca una información principal. Es la apertura del periódico, la noticia del día. Esta página es la más importante del periódico. Por eso cada día se pone especial cuidado en su diseño, composición e información.

La primera página siempre va impresa en color.

La primera página está compuesta por los siguientes elementos:

**Cabecera.** Se localiza en la parte más alta de la portada, identifica el nombre del periódico, aparece en ella la fecha, el precio y el número de la edición.

**Noticia Principal.** Tiene el tamaño de letra más grande de la página, el mayor número de columnas y va acompañada de una fotografía. Y siempre lleva texto acompañándola.

**Noticia Secundaria.** Va a menor número de columnas que la principal, una, dos o tres. El tamaño del titular es más pequeño y no lleva texto.

**Friso.** Se encuentra en la parte de arriba, bajo la cabecera. Normalmente son tres noticias sin texto, y alguno con una pequeña foto.

**Índice.** Indica la página de inicio de las secciones y destaca cada una de las áreas de cada sección.

**Llamadas a suplementos.** Es excepcional, se usa para destacar los suplementos que acompañan al periódico ese día.

**Fotografía principal.** Es una fotografía que a su vez es noticia y va acompañada de un pie de foto y de un pequeño titular.

**Publicidad.** Se ubica normalmente en la parte inferior. Es el mejor espacio para el anunciante.

### **Características de los Periódicos**

Los periódicos están divididos en secciones. Una sección es para deportes, otra para espectáculos, una para economía, otra de opinión, y la sección más grande es la de información general. Los acontecimientos más importantes se ponen siempre en la primera plana.

Cada nota lleva un titular o cabeza. Las notas principales llevan los titulares más grandes. Poner cabeza a las notas es un trabajo muy especializado. Parece fácil pero requiere de ciertas habilidades particulares que no todos tenemos. Las fotografías se revelan en un departamento especial, que cuenta con un cuarto oscuro. Ahí los rollos de los fotógrafos se meten en químicos para revelarlos.

La mesa de redacción se reúne todas las noches para escoger la información que va en cada página. Con las indicaciones de la mesa de redacción, la información pasa al departamento de diseño.

En diseño se forma el periódico, es decir, se construye cada hoja del diario, de acuerdo con una diagramación determinada. Esto se hace en la noche, cuando termina la mesa de redacción. Las hojas del periódico se mandan al departamento de fotomecánica, donde cada hoja enviada por el área de diseño, se transporta en placas de metal. Estas placas se montan en la prensa, máquina con que se imprime el periódico. Esto sucede después de la medianoche, y en ocasiones en la madrugada. Lo que escriben los reporteros durante el día se imprime en la noche. Cuando el periódico sale de la máquina, ya va cortado y doblado; está listo antes del amanecer, tal como se observa en los puestos.

## **MARCO REFERENCIAL CONTEXTUAL**

### **HISTORIA DEL PERIODISMO MUNDIAL**

A la tradición oral le siguieron los manuscritos hechos sobre papiros, pergaminos o papel, en los cuales egipcios, persas y griegos (entre otros) relataban lo que sucedía a su alrededor, dejando, de esta manera, una constancia material de los acontecimientos de diversas épocas. Un ejemplo claro de esto se da en Babilonia, donde, al parecer, existían ciertas personas que desempeñaban la tarea de historiógrafos, y cuya responsabilidad parecía ser la de escribir diariamente los acontecimientos públicos, religiosos y económicos en tablas de arcilla, valiéndose de signos cuneiformes (con forma de cuña) para ello.

Pero, el periodismo como tal nace en Roma desde el momento en que se comenzaron a

realizar comentarios, anales históricos y actas, en los que no sólo aparecen edictos sino también noticias de sociedad, sucesos y comentarios (también existían diarios de información pública ?uno de ellos era el /Acta pública y el otro el |Acta diurna, que era de carácter oficial). Más adelante, en la Edad Media, la práctica escrita de la información cayó en desuso, aunque algunos reyes escribieron las crónicas de sus gestas y los juglares contaron, de pueblo en pueblo, las hazañas de guerreros, los milagros y los acontecimientos de la época en las diversas regiones de Europa, volviéndose, de esta manera, a la tradición oral.

Es en el siglo XIII cuando se vuelve a las formas escritas de consignar lo que sucede, ello con la creación de la Nouvellemanuscrite, en donde se difundían noticias. Más tarde, en el siglo XV, aparece el Journald'unburgeois, en París, con noticias y anécdotas. Sin embargo, estos sólo eran medios efímeros que no gozaban de mucha popularidad, lo que habría de cambiar durante el Renacimiento italiano, cuando, habida cuenta de la infinitud de sucesos que lo signaron, comienzan a aparecer un gran número de avisos y hojas narrando lo que pasaba. Así, nacen, en Venecia, las gazzetas, en las cuales se daban noticias de los acontecimientos portuarios y comerciales, propiciando que, a lo largo de toda Europa, el uso de este tipo de publicaciones entrara en boga; además, la aparición de la imprenta de tipos móviles (1436, aproximadamente), contribuyó al auge de este tipo de medios de comunicación, estimulando a los intelectuales a publicar esta clase de escritos, los cuales fueron tomando forma de semanarios, diarios, revistas, etc., siendo en Inglaterra donde se empieza a hacer periodismo de interés público, haciendo de lo político tan sólo un tema más.

El primer periódico impreso se publicó en Alemania, en 1457, con el título de |Nurenberg Zeitung. En 1493, circularon por Europa varias ediciones de una hoja titulada /Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón. En América, el primer periódico fue la Hoja

de México, aparecido en 1541, en donde se narraban los sucesos acaecidos durante el terremoto de Guatemala. Lo anterior muestra que las publicaciones nacían con un fin particular o a raíz de un hecho específico y que no tenían ni periodicidad ni constancia, esto más o menos hasta el año 1600.

En 1615, en Francfort del Meno, aparece el /Frankfurten Journal; en 1640, en Italia, la /Gazzeta publica; en 1641, en Barcelona, se funda la /Gaceta semanal; en 1661, en Madrid, nace la Gaceta; en 1695, en Inglaterra, el /Stanford Mercury, modelo que sería copiado en México años más tarde, y que daría como resultado la publicación de /El Mercurio Volante.

Casi todos los impresos tenían formas diferentes o utilizaban géneros distintos para expresarse, pues no sucedía, como hoy en día, que dentro de un mismo periódico existiesen varios géneros.

En el siglo XVII, proliferan en América, especialmente en México y Lima, hojas volantes que se publicaban, casi siempre, con el pretexto de la llegada de alguna flota proveniente de Europa, así como con las noticias más notables del Virreinato. Un siglo más tarde, se establecen periódicos continuos y con secciones diferentes, de los cuales los más antiguos son la /Gaceta de México y /Noticias de España (1722). En 1729, en Guatemala, aparece la |Gaceta de Guatemala y, en Costa Rica, /la Gaceta Mensual; en el Virreinato del Perú aparecen /La Gaceta de Lima (1743), el /Diario de Lima (1790) y el /Mercurio Peruano.

En 1764 apareció la /Gaceta de la Habana; |El pensador y el Papel periódico *de* la Habana salen a la luz en 1790; en el siglo XIX aparecieron el /Noticiero de la tarde, |El lucero y el Diario de la Marina. En 1764 aparece la /Gaceta de Buenos Aires, la Gaceta de Santa fé aparece en 1785; el |Papel periódico de la ciudad de Santa fé en 1791 y la /Gaceta de Caracas en 1806.

En el siglo XIX se fundan el |Correo Curioso, /El Redactor Americano, El Alternativo y el /Semanario del Nuevo Reino de Granada, así como los primeros periódicos de República Dominicana, Honduras, Puerto Rico, Panamá, etc., tales como la /Gaceta de Gobierno, en 1807, o el |Diario Económico, en 1814, ambos de Puerto Rico.

Hasta ese entonces, el periodismo se limitaba a las formas impresas y orales, pero con la llegada de la radio, a principio del siglo XX, esto comenzó a cambiar, al tiempo que la visión de los periodistas se hacía cada vez más amplia, haciéndose imperativa la necesidad de conocer a fondo lo que sucede. Lo anterior sucede primero en los Estados Unidos y en algunas partes de Europa, convirtiéndose, años más tarde, en un modelo que terminaría por ser trasplantado a otras partes del mundo (los casos más notables de ello se encuentran en Argentina, México y Colombia, países donde el periodismo ha cobrado una inusitada importancia).

De acuerdo con la aparición de cada medio de difusión (imprensa, radio, televisión, medios electrónicos), el periodismo ha ido evolucionando según las exigencias y posibilidades que cada medio impone, lo que ha hecho que, actualmente, se entienda que, para cada medio, hay una forma de ejercer el oficio comunicativo.

Cuando se consolidan los medios masivos de comunicación empiezan a nacer las diversas corrientes de la comunicación, así como los estudios sobre ella, a la vez que los géneros periodísticos se caracterizan y definen más cuidadosamente, convirtiendo al periodismo en lo que algunos teóricos han dado en llamar "el cuarto poder".

Bajo este panorama, la legislación relativa a la prensa y a los medios de comunicación ha ido variando, aunque la mayoría de estas legislaciones ha propendido por defender la libertad de

prensa, todo ello siempre y cuando se actúe bajo ciertos límites, de tal manera que ni el orden público ni el buen nombre de las personas sean perturbados.

### **Historia del Periodismo Ecuatoriano**

La historia del periodismo ecuatoriano se remonta al jueves 5 de enero de 1792, cuando -bajo la inspiración reformista de Eugenio Espejo- circuló el primer ejemplar de **“Primicias de la Cultura de Quito”**, en él se hacían importantes reflexiones morales, disquisiciones filosóficas y consejos de salubridad, higiene, buenas costumbres, etc., dejando entrever en su lectura ideas de justicia y libertad.

Las opiniones de redención expresadas por Espejo, hicieron eco en 1809 con la aparición de una **“Gaceta de la Corte de Quito”**, cuyo objetivo fue fisgar los actos de la Junta Soberana de Gobierno -leal al rey de España- que se instaló a partir del 10 de agosto de ese año.

A partir de entonces -sobre todo durante ese corto período de **“la patria boba”**- las publicaciones desaparecieron hasta 1821, debido a que los patriotas cambiaron la pluma por las armas.

En efecto, luego de la **Revolución del 9 de Octubre de 1820**, el 26 de mayo de 1821 apareció **“El Patriota de Guayaquil”**, que ostentaba en su cabezal la siguiente frase: **“En los estados libres, la escritura debe gozar de la justa y natural libertad que en sí tienen los dones celestiales del pensamiento y la palabra”**. Aunque la redacción de este periódico fue anónima, se ha logrado establecer que José Joaquín Olmedo y Rafael Jimena fueron parte activa del mismo.

Siete años más tarde, el periodismo llega a Cuenca cuando por obra de fray Vicente Solano y Francisco Eugenio Tamariz, apareció **“El Eco del Azuay”**.

Instaurada la República son muchas las publicaciones que aparecieron y desaparecieron con gran rapidez, debido en el mayor de los casos a las persecuciones políticas que sufrían sus editores por parte de los gobernantes de turno. Así, entre otras, **“El Quiteño Libre”**, que dirigido por el Cnel. Francisco Hall y Pedro Moncayo apareció en 1832; y **“El Ecuatoriano del Guayas”**, que duró hasta 1838, destinadas ambas a combatir al gobierno del Gral. Flores.

Por esa misma época, en 1835 apareció en Cuenca el **“Semanario Eclesiástico”**, que promovido por el clero luchó por los intereses del catolicismo.

En 1842, don Pedro Moncayo une sus fuerzas a las del Dr. Gabriel García Moreno, y juntos publican **“La Linterna Mágica”**, también para combatir al gobierno Floreano. Posteriormente -y con fines igualmente políticos-, García Moreno publicó **“El Vengador”** y **“El Zurriago”**, en Quito y Guayaquil, respectivamente.

A partir de 1852, durante el gobierno del Gral. José María Urbina, don Sixto Juan Bernal se convirtió en el fundador del diarismo ecuatoriano, al fundar en Guayaquil **“La Ilustración”**. Cuatro años más tarde el periodismo se extendió a otras regiones de la Patria con la publicación de **“La Opinión de Manabí”**, **“El Eco de Manabí”**; y **“El Clamor”**, de Machala, que apareció en 1857.

Diez años más tarde el periodismo ya se extendía por todo el territorio nacional con la aparición -en 1864- de **“La Calaña”**, en Loja; y **“La Epoca”**, en Latacunga; y un año después, **“Orden y Libertad”**, en Riobamba.

Posteriormente hubo una época de tranquilidad periodística propiciada por el gobierno del Dr. Jerónimo Carrión, en la cual se editó en Quito **“La América Latina”**, una publicación con ideales netamente americanistas, que predicaba la confederación de todos los países latinos de este continente.

A partir de 1866 don Juan Montalvo publicó “El Cosmopolita”, que causó gran polémica; y en 1878, don Juan Bautista Elizalde inició la publicación de “La Nación”, que circuló durante veintisiete años dejando a su paso una profunda huella en el periodismo nacional. Por esa misma época y para combatir al gobierno del Gral. Ignacio de Veintimilla, en 1880 apareció en Cuenca “El Correo del Azuay”.

Diario “**El Telégrafo**”, que circula hasta hoy y es “El Decano de la Prensa nacional”, hizo su aparición el 16 de febrero de 1884 bajo la inspiración de su fundador Don Juan Murillo Miró, y a través de sus páginas se combatió duramente al Gobierno del Dr. José María Plácido Caamaño; en Quito, y para defender al gobierno, el Dr. Angel Polibio Chávez empezó a publicar “El Ecuatoriano”.

En 1891 apareció en Guayaquil diario “El Tiempo”, fundado por el don José de Lapierre, que posteriormente, bajo la dirección del Crnel. Luciano Coral, aparecería también en Quito. El 22 de enero de 1895 fue fundado en Guayaquil “**El Grito del Pueblo**”.

A principios del siglo XX, aparecieron en Quito diario “**El Comercio**”, fundado el 1 de enero de 1906 por el Sr. Carlos Mantilla Jácome; y “La Prensa”, fundado en 1909 y dirigido por don Manuel María Sánchez; mientras en Guayaquil, el 28 de agosto de 1910 apareció “**El Guante**”, en el que escribieron y publicaron sus artículos plumas de la talla de César Borja Cordero, Pío Jaramillo Alvarado, José Falconí Villagómez, Wenceslao Pareja y Pareja, Miguel Neira, Eleodoro Avilés Minuche y Francisco Falquez Ampuero, entre otros. Más tarde, el 16 de septiembre de 1921 -bajo la inspiración de don Ismael Pérez Pazmiño - hizo su aparición “**El Universo**”, convertido hoy en el de mayor circulación y en uno de los de mayor fuerza informativa y de opinión nacional.

Posteriormente aparecieron en el Ecuador varios periódicos matutinos y vespertinos de más o menos corta existencia, y otros que han logrado afianzarse en la conciencia nacional como es el caso del “Hoy” de Quito, y el “Expreso” de Guayaquil.

## **INICIO DEL PERIODISMO DE LOJA**

El siglo XIX fue un periodo de cambio para nuestra ciudad, pues el periodismo denotó su nacimiento, que sin lugar a dudas, fortaleció el crecimiento y desarrollo de Loja y su provincia.

## **CRONOLOGÍA DE LA IMPRENTA LOJANA:**

La primera imprenta llegó a Loja gracias a Juan José Peña, ya cuando el año de 1855 alcanzaba su fin, por lo que esta imprenta llevaba su nombre; sin embargo cuando murió pasó a ser propiedad de algunos personajes y a tomar el nombre de ellos como: Ignacio Leonardy, que fue su yerno, entre otros, que denominaron a su imprenta con nombres como “El Lábaro” cuyos siguientes propietarios mejoraron su funcionamiento, “Lojana”, “El Heraldó” y el único editorial en aquel entonces “Renovación”...

En honor al gran movimiento y preocupación de Juan José Peña por el adelanto de Loja, ya hace medio siglo el Municipio denominó a la calle contigua a la aserradora que había instalado este personaje, actualmente esta calle es una de las principales en nuestra ciudad, y rodea a uno de los colegios que desde la antigüedad ha sido de singular prestigio, el colegio Santa Mariana de Jesús.

Cuando el presidente José María Urbina, intentó en 1864 invadir Loja para revolucionar el país, trajo la segunda imprenta, que fue llamada la Imprenta del Gobierno.

La llegada de la tercera imprenta, fue gracias mediante intervención del clero, su representante por el Excelentísimo, Sr. ex Arzobispo de Quito, Dr. José María Riofrío y Valdivieso, cuando en Loja cumplía las funciones de administrador apostólico de la ciudad.

La pequeña imprenta adquirida por don Manuel Zárate, y que llevaba su mismo nombre, pasó a ser la cuarta en Loja; y tras varios años, pasó a ser propiedad de “La juventud católica”.

El colegio Bernardo Valdivieso, bajo el rectorado del Pbro. Sr. Dr. Samuel Jiménez, trajo a la ciudad la quinta imprenta con motivo de proveer al colegio de este servicio; gracias a la ayuda del Sr. Presidente de la República Dr. Luis Cordero, aproximadamente en los años de 1893-1894.

- En 1917 el Sr. Dr. Lautaro Loaiza, párroco de Alamor, importó de los Estados Unidos una imprenta, llamada la “Educación Integral”.
- A la imprenta mencionada anteriormente, la compró el Sr. Servio Maldonado Paz, donde se editó el “Heraldo del Sur”, nombre del periódico que redactaron los hermanos Maldonado Paz.
- En 1923 el Dr. Polibio Palacios trajo una imprenta llamada “El vigía”, la misma que tenía el nombre de un semanario informativo, en la que redactaron los hermanos Palacios.
- El Sr. Gustavo Mora compra “El vigía”, quien editó en ella “El Tribuna”, durante algunos años, para luego venderla al propietario de uno de los mejores y más importantes diarios “La Opinión del Sur”.

## **PRIMER PERIÓDICO EN LOJA**

Se llamó “La Federación”, duró desde 1859 hasta 1861.

La imprenta de Juan José Peña fue el editorial de este nuevo avance en la cultura periodística lojana, y el 8 de Octubre salió por primera vez.

Su principal objetivo era el de sostener el movimiento federal de nuestra provincia, no era diario, sino quincenal y era impreso en 4 páginas de papel ministro.

Debido a que este periódico surgió de la creación de tres colombianos, siendo el director el Sr. Benjamín Pereira Gamba, la mayoría de escritores eran de origen quiteño, pero también escribían en él algunos lojanos como: el Dr. Ramón Samaniego, el Dr. Toribio Mora, el Dr. Sebastián Ordóñez, Don Ulpiano Moscoso y otros más.

## **CRONOLOGÍA DE LOS PERIÓDICOS DEL SIGLO XIX**

**LA CABAÑA.-** 1861-1863, apareció al final de 61. Su nombre originario fue “La Cabaña de Surirán” hasta el 26 de abril del 62, que constituía la sexta presentación, luego desde la séptima adoptó el nombre “La Cabaña”. Sus principales asuntos a tratar eran de carácter político y religioso, con algunos artículos literarios en prosa y verso. Y también fue editado en la imprenta de Juan José Peña, sin contar con director ni redactor alguno.

**EL IRIS.-** 1862. Fue un periódico de poca trascendencia, por lo que lo único que se sabe es que apareció por los años 61 y 62.

**LA CONCORDIA.-** Su publicación fue semi-oficial, solo existe el dato que el número 8 corresponde al primero de marzo de 1863.

**EL CONSTITUCIONAL.-** 1865. Fue de carácter netamente político, que en su auge trabajó por la candidatura presidencial de Manuel Gómez de la Torre. No fue mensual, sino quincenal, y al igual que otros diarios tampoco contaban con director ni redactores.

**BRISAS DEL ZAMORA.-** 1867. Era más una publicación literaria, en la que existían poesías del Dr. Ramón Samaniego y del Sr. Pereira Gamba.

**EL LABRADOR.-** 1868. Era un periódico eventual, literario, satírico y reformador de costumbres lugareñas. Famoso por los excelentes artículos del Dr. Sebastián Ordóñez.

**EL ESTUDIANTE.-** 1873. Fue un quincenario que solo se tiene el dato de aparecimiento: 15 de junio de aquel año.

**EL CIUDADANO.-** 1875. Sostuvo vigorosamente la candidatura del Dr. Antonio Borrero, y al igual que los anteriores, embellecía sus páginas con poesías del poeta Ulpiano Moscoso. Apareció un 4 de septiembre del mismo año.

**EL CINCO DE ENERO.-** Semanario político, fue parte de la gobernación de la provincia de Loja. En honor a los liberales a favor del Presidente Veintimilla, lleva el título. Se originó en 1877.

**LA VOZ DEL ZAMORA.-** 1877. Apareció en los mismos días en que apareció “El cinco de enero”, con los mismos propósitos con la única diferencia que este fue quincenario liberal.

**LA SOCIEDAD.-** 1877-1881. Fue también semanario liberal, que se dedicó a la abierta oposición del Ilustres Sr. Masiá.

**EL DEBER.-** 1879-1882. Fue un Hebdomadario católico, fue editado en la imprenta de “la juventud católica”, y constituyó se el rival de “La Sociedad”. Salió en vigencia el 18 de Octubre del 79. Contaba con redactores como: Dr. Rafael Riofrío, y el Dr. Darío Palacios.

**EL AMIGO DEL PUEBLO.-** 1879-1880. Fue un quincenario liberal, moderado, político y de intereses generales. Tenía artículos de excelente redacción y sobre todo importantes para el país.

**EL INTÉRPRETE.-** 1879. Fue un periódico eventual y satírico, que estuvo en oposición a “El Deber”. Y contaba con la imprenta de los hermanos Herdoiza.

**LA CRÓNICA.-** Antes denominado “La crónica del colegio San Bernardo”, fue quincenaria y emitía información que era de interés general y social, fue impreso por Ramón Alcocer, apareció el 18 de julio de 1879.

**EL DIEZ Y SIETE DE NOVIEMBRE.-** 1881 Su primer número sale el 20 de noviembre, porque fue el día en que Loja dio el grito ante la dictadura de Veintimilla, fue redactado por los Drs. Darío Eguiguren, Darío Palacios y el Sr. Pacífico Arboleda. Estuvo en vigencia por un año, hasta que lo sustituyó “La voz del Sur”.

**LA VOZ DEL SUR.-** 1882. Figura como bisemanario que apareció el 23 de noviembre del 82. Darío Palacios figura también aquí como uno de sus redactores, y sí existe constancia que la publicación No. 23 existió.

**LA FLOR DEL ZAMORA.-** 1865. Publicación quincenal y literaria, con inicio en el 10 de enero, contando con los Doctores. Juventino Vélez y Roberto Aguirre como directores, pero solo con el Dr. Roberto Aguirre como principal redactor.

**EL FENIX.**- 1886. Fue también un quincenario, liberal y hace una labor benéfica en el país, pues trató de hacer renacer a Loja de las ruinas en las que quedó tras la guerra civil, luego del derrocamiento de Veintimilla.

**EL PATRIOTA.**- 1886. Es de carácter político, culto y moderado. Algunas de sus columnas fueron escritas por el Dr. Manuel Cueva.

**EL LABARO.**- 1887-1894. Su formato era elegante, y lo constituían entre 15 a 20 páginas. Era de carácter religioso, serio y católico, siempre cuidando el no descuidar intereses del país y de literatura para la juventud. Se imprime en la imprenta del mismo nombre de su editor el Dr. Juventino Vélez. El Dr. Daniel Ojeda fue su redactor principal.

**EL MICROSCOPIO.**- 1890-1891. Era una sátira contra los principios liberales sosteniendo la candidatura de Pablo Herrera para la Vicepresidencia. El Dr. Juventino Vélez demostró la fuerza de su talento y agudeza de su ingenio, pues era el redactor oficial.

**LA ESCOBA.**- 1891. Salió en vigencia los mismos días que “El Microscopio”, con el mismo carácter y mismo redactor. Estos dos periódicos tuvieron el honor de ser reproducidos en la Capital.

**EL CORREO DEL SUR.**-1891-1892. Fue un quincenario político, literario, con interés general que contó con la dirección y redacción del Sr. Dr. Dn. Serafín Larriva, lo editaba la imprenta Republicana.

**HOJITAS BLANQUINEGRAS.**-1892. Quincenario literario y de curiosidades con índole religioso, formato pequeño y redacción a cargo de las Sras. y Srtas. de la tercera orden dominicana que duró poco tiempo.

**EL PORVENIR.**-1892-1894. Órgano quincenal del Liceo Bernardo Valdivieso, de carácter literario, de forma pequeña, que se editó en la imprenta “La Juventud Católica” y luego en la imprenta del colegio Bernardo.

**EL ECO DEL SUR.**- 1893-1895. Sus fundadores fueron Serafín Larriva y Ángel Ojeda, y editado en la tipografía republicana.

**EL NUEVO HORIZONTE.**- 1895-1897. Fue una publicación literaria del Liceo Bernardo Valdivieso. Se publicaba mensualmente en un folleto de treinta hojas, con edición en la imprenta del colegio Bernardo. Su primer número data en diciembre del mismo año de aparecimiento. Y su director fue el Dr. Sebastián Ordóñez; duró poco tiempo.

**EL RAYO.**- 1895. Fue un periódico de fuerte oposición al gobierno de Alfaro, solamente se publicaron entre dos o tres números y nunca se mostró datos de sus redactores, ni de su lugar de edición.

**REPRODUCCIONES.**- 1896. No aparece director ni redactor, y su primer número corresponde a la fecha de 25 de febrero del año, con impresión en la imprenta del clero.

**LA VOZ DEL PUEBLO.**- 1896. Era de índole político, en favor de la administración de Alfaro, y aparición por primera vez el 4 de marzo del 96. Al igual que otros diarios no contó con director, ni con redactores.

**BOLETÍN DE LA SOCIEDAD BERNARDO VALDIVIESO.**- 1899. Sostiene intereses del gobierno de Alfaro, por lo que luchaba en favor del liberalismo. Su formato era de cuatro páginas, con medianas dimensiones, y tampoco figuran director ni redactor alguno.

**EL ECUATORIANO.**- 1948. Fue un diario independiente, y este sí contó con director, el Sr. Gustavo A. Mora. Su inicio fue en formato pequeño, de seis páginas, el 24 de octubre del año, con un costo de 20 centavos de sucre.

**CRISOL.**- 1949. Apareció en la segunda época, con un formato también pequeño de 4 páginas, que más bien, se lo contaba como semanario. Tuvo una mala presentación, tenía combates con el gobierno, y terminó con el deceso de su director, propietario y redactor, el Sr. Serafín Gómez.

**EL COMBATE.**- 1949. Fue un bisemanario político, que salió a la luz el 30 de junio del año. Su director fue el Lic. Carlos Enrique Carrión. Su principal objetivo era luchar en defensa de los derechos de Loja y el restablecimiento de la dignidad ciudadana.

**EL DEBER.**- 1949. También resultó ser un bisemanario de orientación, propaganda e información. Apareció en marzo de 1947, con un costo de 30 ctvs. de sucre, y su director fue Eduardo Burneo Riofrío. Pero para los dos siguientes años, no contó con director. Su publicación se la hizo en los talleres de la imprenta de Santo Domingo.

**CLARIDAD.**- 1949. Fue un órgano de la Federación de Estudiantes Universitarios del Ecuador filial de Loja. Contaba con un formato pequeño de ocho páginas, con publicación el 5 de noviembre del mismo año, con un costo igual de 30 ctvs. de sucre. Su duración fue muy corta, por lo que salieron únicamente cinco números.

**EL AUSTRO.**- 1950. Fue un bisemanario independiente, que apareció el 14 de enero y duró un año, el Lic. Luciano Laso y también como los otros periódicos, costaba 30 ctvs. de sucre.

**LA VERDAD.**-1963. Creado en 18 de Noviembre de 1963, costaba 0.40 sures. Dirigido por el Dr. José María Vivar.

**LA OPINIÓN DEL SUR.-** 1971. Era un periódico con mucha publicidad, en esa época fue uno de los más importantes en ese entonces. Su lema fue “su diario amigo”.

**EL DIARIO.-** 1986. Al servicio del sur del país, un periódico de mucha información, tenía un lenguaje panfletario.

**EL SIGLO.-** 1982. Portada a color, creado en 1982, dedicado a la verdad, justicia y libertad de su pueblo.

**LA PRENSA.-**1997. Creada en 1996, primera en contener sociales, tenía 24 páginas y dos secciones.

**LA HORA.-**1997. Un diario serio, que actualmente sigue vigente, es el periódico con más ediciones regionales en Ecuador fundado el 23 de agosto de 1982. Se publica en Quito, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Pastaza, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Zamora Chinchipe en ediciones diferentes en cada región, así como una edición nacional adicional. La matriz de La Hora se encuentra en Quito. El 1 de agosto de 1997 se circula La Hora de Loja.

**DIARIO EL MERCURIO.-** El rotativo cuencano, Diario El Mercurio amplió su cobertura con una nueva agencia en Loja a partir del mes de agosto de 2011, con el fin de promocionar y difundir a la provincia vecina del sur. “Porque queremos saber de Loja” es el eslogan con el que este espacio de comunicación busca reflejar los anhelos y necesidades de los ciudadanos lojanos.

**DIARIO CENTINELA.-** La compañía EDISUR a partir de enero del año 2009, editó durante 10 meses el semanario CENTINELA, luego el 14 de noviembre de este mismo año, pone a consideración de Loja, la región sur y todo el país Diario Centinela, el cual circula todos los días.

El principal objetivo de la empresa EDISUR es hacer de diario Centinela, un instrumento serio, objetivo, confiable, enmarcado en la ética periodística; que cuente con la aceptación de la colectividad ciudadina de la provincia, así como de la región.

**DIARIO CRONICA DE LA TARDE.-** Se creó el 1 de noviembre de 1979, al principio constaba de 20 páginas pero con el tiempo, el color y páginas se aumentaron, hasta el día de hoy sigue circulando en nuestra ciudad y provincia, así como también en Zamora Chinchipe, y parte alta de la provincia de El Oro. Fue el primer diario que utilizó el sistema offset de impresión, lo que le dio versatilidad en la presentación, uso de fotografías y más.

Es el único periódico lojano con más de 30 años de circulación diaria, actualmente cuenta con una publicación de 5.000 ejemplares. Se distingue por su tamaño y su circulación vespertina.

### **Formato**

Diario Crónica de la Tarde se distribuye bajo el formato:

Tabloide: la mitad del tamaño de los broadsheet, de 380 mm de largo por 300 mm de ancho, es decir 25 y medio cm de ancho por 35 cm de largo. Cuenta actualmente con 28 páginas, las mismas que están clasificadas de la siguiente forma: Portada, Matinal, especial, Opinión, Nación, Loja, Picante (entre broma y en serio), Sucesos, Zonal, Varios, Deportes, clasificados, Internacional, personajes y reportajes, su valor es de 30 ctvs, por cada ejemplar.

### **Difusión y Venta**

Para la mayoría de los periódicos, su mayor fuente de ingresos es la publicidad. Lo que ganan de la venta de ejemplares a sus clientes suele equivaler a algo más de lo que cuesta la impresión del producto. Esto debido a que el precio de los periódicos es bajo, asequible a todos los estratos sociales.

Los editores de periódicos siempre buscan mayor difusión para así ganar más dinero por la venta de publicidad debido a la mayor eficacia de publicitar en sus hojas. Sin embargo, algunos sacrifican una mayor difusión a cambio de tener una audiencia más específica (un target: grupo demográfico más atractivo a los empresarios anunciantes).

El vespertino Crónica de la Tarde, en lo referente a sus ingresos económicos, además del precio por ejemplar que cobran a sus lectores y del costo por suscripción a las personas que reciben el periódico en sus lugares de trabajo, oficinas, instituciones públicas, bibliotecas y domicilios, se basan en la inserción de publicidad como: citaciones judiciales, anuncios de trabajo, compra y venta de bienes raíces, vehículos, pérdida y anulación de documentos, entre otros.

Los ejemplares de Crónica de la Tarde se difunden en la ciudad de Loja en los quioscos municipales, y en otros lugares propios para ello como puestos de periódicos y revistas, librerías, y por los voceadores y canillitas que reparten el periódico de forma ambulante.

El número del tiraje final es de 4.000 ejemplares, contando con 1.000 suscriptores en la ciudad de Loja, a esto se llama difusión o circulación, y se usa como una forma de definir las escalas de precios para avisos publicitarios.

### **Funcionamiento Interno de Diario Crónica de la Tarde**

Diario Crónica de la Tarde internamente funciona de la siguiente forma:

Director: Dr. Antonio Jaramillo Peralta.

Gerente: Ing. Paola Betancourt Mora.

Jefa de Redacción: Lcda. Ruth Abarca Jumbo.

Responsable de la sección deportes: Maricela Torres.

El Editorial es la opinión oficial de Crónica de la Tarde, los artículos periodísticos y caricatura que contienen nombres y apellidos, son el pensamiento de sus autores y reflejan criterios de pluralidad e independencia de este diario.

Sus correos electrónicos son:

[gerencia@cronica.com.ec](mailto:gerencia@cronica.com.ec)

[redaccion@cronica.com.ec](mailto:redaccion@cronica.com.ec)

[webmaster@cronica.com.ec](mailto:webmaster@cronica.com.ec)

[deportes@cronica.com.ec](mailto:deportes@cronica.com.ec)

[publicidad@cronica.com.ec](mailto:publicidad@cronica.com.ec)

Diario Crónica de la Tarde funciona en la ciudad de Loja, Calle Miguel Riofrío 11-68 entre Olmedo y Juan José Peña, sus teléfonos son: 2572003-2584895. Fax: 2577202.

### **La Información**

El trabajo investigativo de los periodistas de Diario Crónica de la Tarde, lo vienen realizando de la siguiente forma: En la mañana se reúne el consejo de redacción, aquí se analiza y se prioriza todas las fuentes de información del día y se distribuye el personal para ir a investigar en el lugar de los hechos, acompañados por el reportero gráfico, quienes luego de recabar la información, presentan las notas informativas a la jefa de redacción, que es la persona que las jerarquiza, luego pasan a los impresores con la utilización del offset, que van imprimiendo las páginas. Al final estos pliegos pasan por una etapa de organización por páginas, para luego apilarlas y cuyo producto final es el periódico.

## **Edición digital.**

Con los avances de la tecnología, Diario Crónica de la Tarde lanza su primera edición en el sitio web [www.cronica.com.ec](http://www.cronica.com.ec) en Noviembre del 2004, buscando al igual que otros periódicos la inserción en el mundo virtual, de esta manera los cibernautas pueden acceder a la información que ofrece este vespertino.

## **HIPÓTESIS**

**“La extemporaneidad de los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos”.**

## **f. METODOLOGÍA**

### **Métodos**

**Método Analítico.-** Este método será empleado al momento de estudiar, cada una de las respuestas que se emitirán a las interrogantes, que constan en cada parte de los instrumentos que se aplicaran; además, será de utilidad cuando corresponda formular y detallar las alternativas de solución.

**Método Inductivo.-** Es un proceso analítico sistemático, mediante el cual se parte del estudio de casos, acontecimientos o fenómenos particulares para descubrir un principio o ley general que los rige. Lo cual permitirá conocer la incidencia que tiene en los lectores lojanos los contenidos de arte y cultura de diario Crónica de la Tarde.

**Método Deductivo.-** Con el fin de desarrollar un análisis de los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde cuyo desarrollo analítico sintético permitirá iniciar un estudio de hechos o fenómenos individuales, hasta conseguir el descubrimiento de un principio o ley general.

**Método Dialéctico.-** Contribuirá al desarrollo de la investigación, siendo una identidad vigente en la realidad aplicada para la transformación de un objeto de estudio. Este método considera a la base material como expresión de todo lo que existe, es decir el análisis de los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde y su incidencia en los lectores.

### **Técnicas e Instrumentos**

Utilizaré los procedimientos de observación, análisis, síntesis que requiere el trabajo investigativo, las técnicas de acopio de información, como la entrevista y la encuesta.

## LA ENCUESTA

Para el efecto aplicare 333 encuestas hacia los lectores lojanos, entre ellos abogados, relacionadores públicos, estudiantes y suscriptores en general.

Para determinar el tamaño de la muestra de la población se utilizará la siguiente fórmula.

### NOMENCLATURA:

**n**= Tamaño de la muestra o población a estudiar.

**E**= Error = 5

**σ**= (sigma) nivel de confianza

**p**= varianza, que indica las proporciones de las características a estudiar dentro del Universo.

(Es preciso suponer el caso más desfavorable de  $p= 50$ )

**q**= varianza, al igual que p, tiene un valor de  $q= 50$

**Sigma (σ)**, tiene un valor de 2, cuando el nivel de confianza es de 95.5%.

A continuación se detalla la fórmula para determinar el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + \sigma^2 \times p \times q} = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 2.000}{25(2.000-1) + 4 \times 50 \times 50}$$
$$n = \frac{20.000000}{59975} = 333 \qquad n = 333 \text{ Rta.}$$

## **LA ENTREVISTA**

También realizare 5 entrevistas a profesionales de la comunicación social, de la ciudad de Loja quienes han percibido la falta de información actualizada sobre el arte y la Cultura en Diario Crónica de la Tarde.

En fin realizare un estudio de los ejemplares de Diario Crónica de la Tarde durante el año 2011.

Utilizare además los avances científicos y tecnológicos de la actualidad para lograr información relacionada al objeto de estudio.

Toda la información recopilada será debidamente sistematizada y ordenada a través de fichas y con el empleo de un glosario de palabras y además registradas en un cuaderno de campo.

Los resultados de la investigación empírica se presentaran con deducciones derivadas del análisis y datos concretos que servirán para la verificación de objetivos e hipótesis para luego arribar a conclusiones y recomendaciones y desembocar en una propuesta sustentable.

**g. CRONOGRAMA**

**2013**

Tiempo ACTIVIDADES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Presentación del proyecto, revisión y aprobación.				x																				
2. Designación del director de tesis.					x	x																		
3. Desarrollo de la investigación.							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
4. Tabulación e interpretación de resultados.																				x	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

**2014**

Tiempo ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				DICIEMBRE			
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5. Redacción del borrador del informe final.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X												
6. Corrección del borrador.													X	X	X	X								
7. Presentación del informe final.																	X	X	X	X				
8. Sustentación y defensa del informe final.																				X	X	X	X	X

## **h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

<b>PRESUPUESTO PARA LA INVESTIGACIÓN</b>			
<b>RAZÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>	<b>\$TOTAL</b>
1.Reproducción de material bibliográfico			\$ 200.00
2. Papel bond	2000	00,2ctvs	\$ 40.00
3. Lápices	10	00.25	\$ 2.50
4. Papel periódico	20	00.10	\$ 2.00
5. Marcadores	10	1.00	\$ 10.00
6. cuadernos	3	3.00	\$ 9.00
7. Internet			\$ 60.00
8. Materiales para encuesta			\$ 100.00
9. Transporte			\$ 150.00
10. Impresión y encuadernación de Tesis	6		\$ 150.00
11. Propuesta Suplemento cultural			\$ 500.00
12.Compra de Libros especializados al tema			\$ 300.00
12. Imprevistos			\$ 400.00
		<b>Total</b>	<b>\$ 1923,50</b>

### **Financiamiento**

Los costos que demande la presente investigación, ascienden a MIL NOVECIENTOS VEINTITRES DOLARES CON CINCUENTA CENTAVOS, los cuales serán financiados por el investigador.

### **RECURSOS**

#### **Recursos y Costos**

#### **Recursos Humanos**

- ❖ Marco Vinicio Arrobo Encarnación egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.
- ❖ Directora de Tesis.
- ❖ Directivos y personal de Diario Crónica de la Tarde

❖ Lectores Lojanos.

❖ Comunicadores Sociales.

### **Recursos Materiales**

### **Recursos Técnicos**

➤ **Computadora**

➤ **Flash memory**

➤ **Cámara fotográfica**

➤ **Grabadora**

## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- 1.- [www.cronica.com.ec](http://www.cronica.com.ec)
- 2.- [es.wikipedia.org/wiki/Prensa escrita](http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_escrita)
- 3.- Revista LATINA de Comunicación Social. La Laguna - número 6 Tenerife. 1998.
- 4.- [mulian.wordpress.com/2008/01/28/inicio-del-periodismo-de-loja](http://mulian.wordpress.com/2008/01/28/inicio-del-periodismo-de-loja).
- 5.- HERNANDO Calvo, Manuel. Periodismo Científico, Madrid España. 1977.
- 6.- IÑIGUEZ CARTAGENA, José, Taller de Investigación, Carrera de Comunicación Social
- 7.- [www.encyclopediadel ecuador.com](http://www.encyclopediadel ecuador.com)
- 8.- [wikipedia.org/wiki/Loja\\_\(Ecuador\)](http://wikipedia.org/wiki/Loja_(Ecuador))
- 9.- Gorz Margarita y Ulloa Pedro. ABC del periodismo. Editorial Concepto. Primera Edición. México. 1988.
- 9.- [www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)
- 10.- [es.wikipedia.org/wiki/Arte](http://es.wikipedia.org/wiki/Arte)
- 11.- [es.wikipedia.org/wiki/Cultura](http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura)
- 12.- [www.banrepcultural.org/blaavirtual/.../periodismo/per3.htm](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/.../periodismo/per3.htm)
- 13.- [www.slideshare.net/rbueno/clase-5-clases-de-medios-impresos](http://www.slideshare.net/rbueno/clase-5-clases-de-medios-impresos)
- 14.- [unjbg-diagramacion.blogspot.com/](http://unjbg-diagramacion.blogspot.com/).

**ANEXO 2. La Encuesta**



**Universidad Nacional de Loja**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTA DIRIGIDA A SUSCRIPTORES Y LECTORES DE DIARIO CRONICA DE LA TARDE**

Con la finalidad de desarrollar mi trabajo de investigación y obtener datos a ser utilizados en mi tesis titulada: “ANÁLISIS E INCIDENCIA DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DE DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE, PUBLICADO EN EL AÑO 2011, SOBRE EL ARTE Y LA CULTURA DEL CANTÓN LOJA, EN EL CONOCIMIENTO DE LOS LECTORES LOJANOS – PROPUESTA ALTERNATIVA”, le solicito encarecidamente se digne contestar el siguiente cuestionario.

**DATOS PERSONALES:**

Edad: ( )      Sexo: F ( )      M ( )      Nivel académico: a) Primaria ( )  
b) Secundaria ( )  
c) Superior ( )

**1 ¿Conoce usted que es el arte y la cultura?**

MUCHO ( )      POCO ( )      NADA ( )

Porque.....

**2 ¿Lee usted Diario Crónica de la Tarde?**

SIEMPRE ( )      A VECES ( )      NUNCA ( )

Porque.....

**3 ¿Considera usted que la actividad informativa, es un instrumento para el desarrollo del arte y la cultura?**

SIEMPRE ( )      A VECES ( )      NUNCA ( )

Porque.....

**4 ¿Cree usted que el Diario Crónica de la Tarde difunde el arte y la Cultura del Cantón Loja, en una sección especial o suplemento?**

SI ( )      NO ( )

Porque.....

**5 ¿A su criterio, de qué manera inciden los contenidos periodísticos que difunde Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, en el conocimiento de los lectores lojanos?**

MUCHO ( )      POCO ( )      MUY POCO ( )

Porque.....

6 ¿A su criterio qué factores inciden en la poca aceptación de Diario Crónica de la Tarde en los lectores Lojanos?

Presentación ( ) Poca Información nueva ( ) Información Repetida ( ) Circulación ( ) OTROS ( )

Porque.....

7 ¿Considera usted que en Diario Crónica de la Tarde existe extemporaneidad en los contenidos periodísticos sobre el arte y la cultura del cantón Loja?

SI ( ) NO ( )

Porque.....

8 ¿Cree usted que la extemporaneidad de los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos?

SI ( ) NO ( )

Porque.....

9 ¿Estima necesario la creación de un suplemento cultural en Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, que permita promover la difusión de información nueva y valiosa para enriquecer el conocimiento de los lectores lojanos?

SI ( ) NO ( )

Porque.....

10 Para que este suplemento cultural tenga éxito: ¿Qué sugiere usted?

A) Que los temas culturales gocen de profundidad investigativa ( )

B) Se difunda las obras y creaciones de los artistas lojanos, en la música, pintura, escultura, literatura, teatro. ( )

C) Que el suplemento se lo publique semanalmente ( )

D) Que incluya noticias de interés local y de actualidad ( )

E) Otros.....

11 ¿Qué día sugiere que se publique el suplemento cultural a través de Diario Crónica de la Tarde?

Jueves ( ) Viernes ( ) Sábado ( ) Domingo ( )

Porque.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**Universidad Nacional de Loja**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN.**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENTREVISTA A LOS COMUNICADORES SOCIALES**

Estimado entrevistado, con la finalidad de desarrollar mi trabajo de investigación y obtener datos a ser utilizados en mi tesis titulada: “Análisis e incidencia del contenido periodístico de Diario Crónica de la Tarde, publicado en el año 2011, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, en el conocimiento de los lectores lojanos – propuesta alternativa”, le solicito encarecidamente se digne contestar el siguiente cuestionario.

**1 ¿Qué opina de los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja?**

.....  
.....

**2 ¿A su criterio, cual ha sido la incidencia del contenido periodístico de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura en el cantón Loja?**

.....  
.....

**3 ¿A su criterio que factores influyen en la poca aceptación de Diario Crónica de la Tarde, en los lectores lojanos?**

.....  
.....

**4 ¿Considera usted que la extemporaneidad de los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, sobre el arte y la cultura del cantón Loja, inciden desfavorablemente en el conocimiento de los lectores lojanos?**

.....  
.....

**5 ¿Cree que es necesario un suplemento cultural para promover, generar y mejorar los contenidos periodísticos de Diario Crónica de la Tarde, respecto al arte y la cultura en el cantón Loja?**

.....  
.....

**6 ¿Para que este suplemento cultural tenga el éxito deseado que sugeriría usted?**

.....  
.....

# CONTENIDOS PERIODÍSTICOS SOBRE EL ARTE Y CULTURA DEL CANTÓN LOJA, PRESENTADOS POR DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE, DURANTE EL AÑO 2011.

ENERO



## El periodismo es un arte que nace y muere todos los días

Amparo Ortega Romero  
El periodismo moderno requiere más investigación por parte de los periodistas. El hombre experimenta la necesidad psicológica de leer lo que ha escuchado o ha visto. Por aquello que la palabra escrita es algo tangible, algo que actúa en las profundidades de la mente. En el periodismo impreso predomina la interpretación, la profundidad, la investigación, y un gran contenido humano. Se requiere el análisis de la noticia, su explicación, porque las gentes buscan el periódico para leer lo que vieron en la televisión o escucharon por la radio. El periodismo es un arte que nace y muere todos los días.

Con el desmoronamiento de los valores morales del sustrato de la corrupción, de la influencia de muchos políticos y tecnócratas en la contribución para la destrucción de la naturaleza, del sensacionalismo por parte de algunos medios de comunicación a quienes les importa los efectos generados en el público, muchas personas exigen la ética política, en la economía, en los negocios, en la información.

En el cumplimiento de la responsabilidad del periodista en función social que desempeña, llegamos puntualmente al tema de la ética aplicada al periodismo. Y al referirse a ella hay que tocar el aspecto legal, porque tanto la ética como el derecho tienen por objeto orientar la conducta profesional y el quehacer individual. La ruta firme y segura del deber de ser, sino como suma de lo perfecto. Pero menos como la moral, lo correcto y lo ordenado por la sana razón. El periodista tiene responsabilidad moral, por lo que debe responder ante la conciencia, en primer lugar y ante su institución profesional, -colegio de periodistas- y responsabilidad moral cuando en el ejercicio de su labor cumple el necesario equilibrio jurídico quebrantando la norma del derecho. Por consiguiente, el periodista tiene la responsabilidad de ser veraz en

su versión informativa y honesto en su expresión formal. Esto obliga a ejercer de acuerdo a postulados cuya violación lesiona derechos ajenos, a veces en forma tan grave que rebasa la regla deontológica y significa el delito. Es entonces cuando se yergue la majestad de la ley con toda la fuerza coercitiva que no tiene el Código de Ética Periodística. Es importante advertir que la responsabilidad no limita la libertad sino que la hace más razonable, le da textura y sentido al orden jurídico y al mandato moral ético.

Consideramos que todos los periodistas, -estudiosos y estudiantes-, tienen la responsabilidad moral de recuperar el prestigio de la profesión, ganar la confianza del público sobre la base de la verdad y el respeto de la información confiable y de la crítica que sirve de orientación seria y eficaz, de guía honesta para que el receptor arribase su pensamiento en lugar de perdarse en un laberinto confuso, entredicho y oscuro de ideas y versiones.

Para ello es necesario recordar y practicar cotidianamente el Credo de Walter Williams, cuando manifiesta: "Creo en la profesión del periodismo", "Yo creo que un pensamiento claro, una exposición clara, donde la exactitud, y la lealtad son fundamentales al buen

periodismo", "Yo creo que un periodista deberá escribir solamente aquello que él crea sinceramente que es cierto", "yo creo que los anuncios, las noticias y las columnas editoriales deben igualmente servir los mejores intereses de los lectores, que un único estándar de verdad constructiva y de claridad debe prevalecer para todo; y que la prueba suprema del periodismo es la medida de su servicio público". Consideramos que llevando a la práctica el credo de Walter Williams, todos los días, estaríamos recordando la figura cívica del periodismo ecuatoriano, como es la de Eugenio de Santa Cruz y Espejo. Nuestra anhelo buena a todos los periodistas de la ciudad, provincia y país. Adelante por mantener la libertad y verdad que constituyen el aliento crítico de toda sociedad. Así sea.

*A propósito de la evocación del día del periodismo ecuatoriano, es bueno recordar que el periodista como historiador del presente, se impone por su cultura, información general y capacidad de síntesis; y, muy especialmente por su profesionalidad y su ética.*

## El abuso del micrófono

César Correa  
Un señor llega a una emisora local, solicita que se le concediera un espacio para hacer una denuncia y una vez que se le concedió, con el aplomo de quien está diciendo una verdad incuestionable, afirmó que en la parroquia de San Andrés, del cantón Esmeraldas, el Consejo Provincial ha construido un sistema de agua potable y que luego de haber hecho la inversión han desahogado que no hay agua, que no hay ni un débil hilo de agua para ser consumido por la tubería de varios kilómetros de longitud.

Y desconozco hasta ahora las razones que motivan a ese señor para difundir tan grotesca mentira. La intención pudo haber sido la de dañar la imagen del Ing. Raúl Auquilla, que comenzó la obra, o la del Arq. Rodrigo Vivar quien hizo lo más fuerte de la inversión, o del actual Prefecto que le dio el último impulso a segunda etapa; o la de quitarle credibilidad al programa informativo de esa radio.

Así que el mismo día que se transmitía la perversa mentira, los moradores de la parroquia 27 de Abril conectaron la tubería de segunda etapa a la red de distribución que existe en la cabecera parroquial. La Naranja desde entonces ellos están gozando del servicio las 24 horas del día, para su felicidad porque hasta noviembre anterior sólo recibían agua de mala calidad durante dos horas al día. Por eso el presente artículo cuando en estos días se recuerda el Día del

Periodista Ecuatoriano, fecha en la cual se exaltan las cualidades de los periodistas, que en la mayoría de los casos se dedican a esta labor inspirados por un elevado patriotismo, pero también para ver la otra cara de la moneda, la del uso pernicioso de los medios de comunicación colectivos. También para dejar constancia del comprometimiento del prefecto Rubén Bustamante.

El 9 de diciembre pasado, el Prefecto constató la bondad e importancia del sistema de agua potable construido para la parroquia 27 de Abril, con activa participación de los moradores y el apoyo del Consejo Provincial. Está instalada la tubería desde la bocanoma en el río El Airo, están construidos los tanques reservorios y la planta de tratamiento, pero falta la nueva red de distribución, que debe llegar a las 500 casas de la parroquia, porque hay agua suficiente para todas ellas. En estos momentos se utiliza la red antigua, vieja y contaminada, que existe en la cabecera parroquial, que presta el servicio todo el país pero entrega líquido que no es confiable, en beneficio sólo de una fracción de los que está proyectado servir.

El Ing. Rubén Bustamante se ha comprometido a financiar la instalación de la nueva red de distribución, para que los usuarios gocen de agua de buena calidad y que ésta llegue a todos los 500 socios de la Junta Administradora del Agua Potable, regada por todos los barrios de la parroquia.

*Vaya la felicitación a los habitantes de La Naranja, que es quizá la parroquia rural que más ha progresado en la provincia de Loja en los últimos 50 años, así como también al Ing. Raúl Auquilla, al Arq. Rodrigo Vivar, al Ing. Rubén Bustamante y al señor Carlos Correa Calva, principales ejecutores de tan importante obra, que eso sí, debe completarse con la tercera etapa, para que también tengan agua potable en los barrios rurales.*

# 90 años de cantonización celebró Chinchipe

**El 8 de enero, los pobladores de la tierra de la guayusa (Chinchipe), festejaron los 90 años de independencia política, con el desfile cívico - militar y sesión solemne.**

A los actos estuvieron representantes de instituciones nacionales y provinciales, entre ellas el prefecto, Salvador Quishpe; los asambleístas Kléver Jiménez y Roberto Guidón, gobernador, José Paquí, y directores nacionales, cantonales parroquiales, quienes encabezaron el desfile hasta llegar al edificio del Municipio, donde se instaló la tribuna de honor. Fue allí pasaron las

delegaciones de los diferentes establecimientos educativos, instituciones y organizaciones chinchipeñas.

### Sesión solemne

Una vez culminada la primera parte de la programación del día grande de Chinchipe, se dirigieron al coliseo municipal de deportes para efectuar la sesión solemne conmemorativa, donde luego de la entrega de acuerdos y reconocimientos por la ocasión, el alcalde sustituto, Alberto Jaramillo, emitió su informe de labores, resaltando el trabajo municipal en beneficio de su pueblo y la ayuda recibida desde diferentes instituciones como el Gobierno Provincial mediante la firma de varios convenios. Por su parte, Quishpe aprove-

chó la oportunidad para felicitar a Chinchipe en su 90 cumpleaños, al tiempo que informó de las obras ejecutadas hasta la actualidad; viabilidad, con la construcción de los puentes carrozables sobre la quebrada Las Vegas, sobre el río Sangola en la vía Chito-La Cruz-Guico-San Joaquín-Nuevo Horizontes y el de las Garzas.

### Obras

Sobre las tareas deportivas, la autoridad provincial manifestó que se construye la cubierta metálica de la cancha de un múltiple de El Chocro, terminación del complejo deportivo de la ciudad de Zumbá y la primera etapa del estadio Ciudad de Zumbá, las dos últimas en convenio con el Municipio de Chinchipe. En beneficio de la



El desfile recorrió las principales calles de Chinchipe.

salud, la cristalización de las instalaciones para el Centro de Salud de la Guayusa en convenio con el municipio. También habló de la actividad llevada a cabo en el campo estacional.

### Convenios

Dentro de la firma de varios

convenios de trabajo con la Municipalidad de Chinchipe y las instituciones locales, también se suscitaron Quishpe lanzó alencade de maquinaria y personal para el festejo.

## Antifaz organiza seminario de actuación

El Grupo de Teatro "Antifaz", del Centro Universitario de Difusión Cultural, Cudic, de la Universidad Nacional de Loja, organiza la realización de un seminario - taller de actuación, dirigido a los estudiantes universitarios y a las personas que gustan del arte dramático, indicó Diego Robles, director de la agrupación artística.

### En febrero

Este evento, que tendrá una duración de 15 días, inicia el próximo 4 de febrero y culmina el 20 del mismo mes, se desarrollará en el Paraninfo Universitario "Floy Alfaro", en tres horarios: 08h00 a 09h30, 14h00 a 15h30; y de 18h00 a 19h30, a elección de

los asistentes.

Además, el Grupo de Teatro Antifaz prepara, para los primeros días de febrero, una temporada de proyección de cortometrajes, denominada Lojanísimo Cuentos de mi Tierra, coproducidos con Cine Arte Producciones, entre los que actúan los miembros del conjunto.

### Lojanos

Los siete cortometrajes, basados en cuentos de escritores lojanos, serán exhibidos para los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja y público en general, en el Teatro Universitario Bolívar del 1 al 3 de febrero, en tres horarios: 18h00 a 19h00, 19h00 a 21h00; y, 19h30 a 21h00.

## Activan entrega de certificados de antecedentes penales

Desde este lunes, el Comandante General de Ecuador en Barcelona, iniciará la emisión del record policial para los comunitarios que residen en la Comunidad Autónoma de Cataluña.

En una labor coordinada entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración y la Policía Nacional del Ecuador se iniciará la concesión de los certificados de antecedentes personales a favor de los ciudadanos ecuatorianos.

### Atender

Los interesados deberán acudir a la sede de la representación consular ecuatoriana, ubicada en Barcelona -C/ Nápoles, 18)- y presentar los siguientes documentos: original y fotocopia de la cédula de ciudadanía y pasaporte ecuatoriano, dos fotografías tamaño carnet, a color, con fondo blanco, resguardo del depósito del equivalente a \$5 (valor del certificado más el costo (matas bancarios) en la cuenta corriente que ha habilitado la Agregaría Postal del Ecuador, en cualquier Agencia del Banco del Pichincha en Ca-



teluña, ubicada en c/Arlesnia, 20 - 08016 Barcelona, o Avinguda Masnou, 58 - 08905 L'Hospitalet 934 471 840). El tiempo de entrega del documento, debidamente legalizado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, será entregado en un plazo de 21 días, el trámite es perenne).

### Necesario

Este documento es necesario para los ecuatorianos que requieren realizar en España sus trámites para la obtención de la

nacionalidad española, en las Fuerzas Armadas, por trámites laborales, entre.

En Barcelona se encuentran los Consulados a los que acudir los comunitarios, momento en el que el documento también es emitido de Países de los que se completan las oficinas consulares" (no honorarias) de los Países, para la mayor parte de la población ecuatoriana residente en el país.

## Región Sur se promocionará en España

*Por primera ocasión, las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe serán parte de uno de los eventos más grandes en promoción turística, se trata de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se desarrollará del 19 al 23 de enero, en Madrid España.*

El ómnibus, que cumple su 31 edición, constituye una de las ferias más importantes de turismo a nivel mundial, se desarrollará en el Recinto Ferial de Madrid, hasta donde concurrirán en calidad de invitados especiales el ministro de Turismo de Ecuador, Freddy Shiera, y el director de la Regional Frontera Sur de esa Cartera de Estado, Fabián Altamirano, quienes llevan la consigna de promocionar a nuestro país y la región Sur ante el mundo.

### Fitur

Con más de 12.000 empresas expositoras de 170 países/regiones, Fitur es la feria que cuenta con la mayor representación de oferta, lo que posibilita a los más de 130.000 profesionales participantes establecer la mayor y más útil red de contactos empresariales e institucionales. Se caracteriza por ser un

encuentro de los profesionales del turismo, para definir las líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística, innovando para atender las demandas del mercado.

### Participantes

instituciones públicas, entidades promotoras, empresas operadoras, hoteles, agencias de viajes, consultoras y expertos en general sobre gestión y desarrollo turístico internacional, tienen su punto de encuentro en Madrid. En la pasada edición, 10.966 empresas expositoras de 166 países/regiones, 124.644 profesionales participantes y 7.352 periodistas se reunieron en Fitur para convertir el ocio, en negocio y el negocio en desarrollo, para los destinos que acogen a los millones de viajeros que lo visitan y disfrutan.

### Oportunidad

Esta oportunidad de mostrar a la región Sur con todas sus potencialidades no se podía dejar pasar por desapercibida, razón por la que la Dirección Regional Frontera Sur del Ministerio de Turismo, envió el material turístico necesario de las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe hacia Madrid, se prepara un nuevo envío para este fin de semana. El material que se difundirá en España son guías turísticas "El sur tiene alas"; guías de las provincias de El Oro, Loja, y Zamora Chinchipe; afiches de aves de la región Sur del Ecuador; mapas turísticos y viales de la provincia de Loja; afiches y folletos del valle de Vilcabamba (ruta del Spondylus); video promocional de la región Sur, con la nueva marca país; y, souvenirs. La distribución se cumplirá en dicho evento, "de este mundo se espera impulsar acertadamente el turismo de la región, con todos sus encantos y potencialidades, a más de establecer contactos con operadoras u organizadores de otros países", señaló Fabián Altamirano, director regional del Minter-Tur-Frontera Sur, quien será el responsable del stand.

## Pastaza registra mayor conservación Socio Bosque

*Entre septiembre de 2008, fecha de creación del programa Socio Bosque, hasta finales de 2010, la provincia de Pastaza encabeza el número de hectáreas de bosques y páramos conservados, revelan datos del Programa.*

Según Socio Bosque, Pastaza registra 219.564 hectáreas de áreas boscosas y páramos conservados, lo que representa el 35% del total de espacios verdes conservados por el proyecto en el país.

### Morona

La segunda provincia que tiene mayor concentración de bosque conservado es Morona Santiago con el 15% (97.957 has), mientras que Morona Santiago tiene el 8% (52.343 has). "Cada vez más

ciudadanos muestran interés por conservar páramos con Socio Bosque", enfatizó Mas Latorre del Programa. En cuanto al aprovechamiento de la conservación de los bosques y páramos, según el tipo de Programa, Pastaza el mayor índice de conservación de bosques y páramos comunitarios (10 tras Imbabura, el porcentaje de la diciembre del 2010).

### Promueve

El Ministerio de Turismo a través del programa Socio Bosque, promueve la conservación de los bosques y páramos, en la que los principales actores fundan el mantenimiento de los bosques y páramos en Ecuador.

El año 2011 fue por la Asamblea de las Naciones Unidas el "Año Internacional de los Bosques", debido a la importancia del bosque en el desarrollo sostenible del mundo, refuerza los valores culturales y ecológicos.

## Tulio Bustos deleitó en velada

Más de 300 personas disfrutaron del recital de canciones Verso a Verso con guitarra, del maestro Injano Tulio Bustos. El evento se desarrolló en el Centro Cultural Alfredo Mora Reyes, como parte de la II Bienal de Artes Musicales.

Un lleno total se evidenció en el recital del destacado músico-lojano, con más de 40 años de trayectoria artística, junto a él tuvieron una lúcida presentación Camilo Bustos, Glenda Lazurraga, Raquel Pizarreta, Karla Román, Ruth Villamagas, Vinicio Cueva,

Rafael Minga y el maestro Julio Bueno, quienes interpretaron varios temas del repertorio de Tulio Bustos.

### Reconocimiento

Previo al concierto la Asociación de Artistas Profesionales de Loja (Aaplo), entregó un reconocimiento a Tulio Bustos por su brillante trayectoria en el mundo de la música, dejando siempre en alto el nombre de Loja. De su parte, Bustos agradeció el apoyo del Municipio de Loja y Ministerio de Cultura por el espacio brindado en la Bienal

### Musical.

Luego de interpretar varios temas inolvidables y característicos de Tulio, todos los artistas participantes en el recital cerraron con broche de oro su participación con el tema Muñequita Morona, letras que fueron escritas y cantadas hace más de 40 años, dedicados a la compañera de todos los días, su esposa.

La velada musical fue parte de la II Bienal de Artes Musicales Loja 2010-2011, que cumple una agenda de encuentros, conciertos y festi-



vales con el objetivo de fortalecer la identidad de Loja como capital musical del Ecuador, en ella participan más de 400 artistas en los diferentes escenarios.

### Festival

Del 17 al 19 de enero, se de-

desarrolla el Festival de Electroacústica Quiébre, que incluye actividades de capacitación y del Ministerio de Cultura a 1800, ciones artísticas Cultural Alfredo Mora Reyes a partir de las 19h.

# Bandas lojanas demostraron talento musical

*El público llegó a El Valle para disfrutar del festival de bandas lojanas. Se instaló una tarima especial, acorde a las necesidades de los participantes.*

Orquesta de rock y de otros géneros. Asimismo, sus diálogos en la plaza de El Valle, dentro de la II Bienal de Artes Escénicas, organizada por el Municipio y la Dirección Provincial de Cultura.

Participaron agrupaciones como Yahuarsonica y Funk Express Band, quienes esta-



Funk Express Band ofreció su repertorio nuevo.

ron con losche de una formación, Italo Cuello y su banda basados en melodías instrumentales al ritmo de la música

nacional.

**Objetivo.** Las impulsiones de la actividad



Yahuarsonica brindó sus canciones inéditas.

señalan que el propósito fue exponer el talento artístico de la juventud lojana, atrapada en los géneros del rock, pop, entre otros. "Observo muchas regaladas de cada grupo, me sentí muy contenta porque me gusta escuchar a otros, incluso con los muchachos", dijo Cristina Peña, quien vive de Zamora con sus amigos. Esta artista realizó con sus compañeros de la Universidad a distribuir del ambiente musical, expresó estar ex-

placida, ya que en estos momentos se valoran los talentos de muchos chicos, así en esfuerzos y prácticas llegar muy lejos a concursos y competencias.

**Ritmo.**

Las dos últimas composiciones que la gente escucha en la tarima, a pesar de tener ritmos, a pesar de tener ritmos, Miguel y Fernando León animan costumbres.

## Breves



### Dulces sueños

Después de las vacaciones, la ciudad vuelve a su ritmo de vida. En la plaza de El Valle, dentro de la II Bienal de Artes Escénicas, organizada por el Municipio y la Dirección Provincial de Cultura.

### Desechos a luz de día

Desde la Jefatura de Policía Municipal se ha solicitado a los comerciantes y vecinos que no arrojen desechos en la vía pública, ya que esto afecta la imagen de la ciudad y constituye un riesgo para la salud de los ciudadanos.



# Comunidad Juan XXIII efectuó retiro

**Dentro de las actividades mensuales de esta comunidad, se desarrollan encuentros y peregrinaciones.**

Una vez la comunidad organizó de la comunidad Juan XXIII se efectuó en Loja, en las instalaciones del Instituto Técnico Donde Alvarado, donde se desarrolló una reunión de coordinación con los miembros de la comunidad para la realización de una peregrinación.

En domingo a las 8:00, participaron en una caravana en la iglesia del Páramo Sacro, luego se trasladaron a la comunidad Juan XXIII, donde se efectuó una reunión de coordinación con los miembros de la comunidad para la realización de una peregrinación.



Integrante de Juan XXIII transporta una cruz por la calle Olmedo.

Decenas de personas caminan por la Av. Olmedo del Zamora.

**COMUNIDAD DE ANTONIO Y CARMEN ALVARADO "DONDE ALVARADO"**  
El retiro de la comunidad Juan XXIII se efectuó en Loja, en las instalaciones del Instituto Técnico Donde Alvarado, donde se desarrolló una reunión de coordinación con los miembros de la comunidad para la realización de una peregrinación.

**COMUNIDAD DE ANTONIO Y CARMEN ALVARADO "DONDE ALVARADO"**  
El retiro de la comunidad Juan XXIII se efectuó en Loja, en las instalaciones del Instituto Técnico Donde Alvarado, donde se desarrolló una reunión de coordinación con los miembros de la comunidad para la realización de una peregrinación.

El día de octubre de 1958, Ángel Giuseppe Roncalli, 77 años, fue elegido Papa con la intención de unir el mundo. El papa se llamó Juan XXIII y su pontificado duró solo 25 días.

La comunidad del Papa (del retiro) se efectuó en Loja, en las instalaciones del Instituto Técnico Donde Alvarado, donde se desarrolló una reunión de coordinación con los miembros de la comunidad para la realización de una peregrinación.

Anualmente, retiros de 10 a 15 días de convivencia espiritual en la provincia.

# Benjamín Carrión presentó "El diario de Lorenzo"

de la Cultura Ecuatoriana, Benjamín Carrión Núcleo de Cultura presentó el libro titulado "El diario de Lorenzo" el joven es Lenin Vladimír Paladines



Lenin Vladimír Paladines Paredes muestra su libro.

La obra triunfó en el concurso nacional de novela del último 2010. Paladines reveló que el libro tiene una trama sencilla, trata de las experiencias de dos jóvenes que intentan resolver un problema.

La aptitud de escribir principalmente, con facilidad de leer, hace sea posible a contar historias mediante la tinta y el lápiz en primer ejemplar de manera oficial, pero que se repasa en su

jurado calificador, conformado por destacados escritores del país como Marco Antonio Rodríguez, Fabián Guerrero Obando, entre otros. El grupo taller editorial de la Casa de la Cultura publicó la obra.

### Biografía

Lenin nació el 6 de marzo de 1991, está en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja, también estudia Derecho a distancia en la Universidad Nacional de Loja.

Importancia  
Consideró que la lectura es un pilar importante para la forma-

ción, especialmente, de niños y jóvenes. Los profesores deben exigir un buen hábito para la lectura.

La Casa de la Cultura Benjamín Carrión imprimió 500 ejemplares. El concurso fue a nivel regional, participaron 11 jóvenes de las provincias de Zamora Chinchipe, El Oro y Loja.



Rómulo Salazar, defensor del Pueblo.

## Defensoría cumple medida en caso Charquicuña

Rómulo Salazar, defensor del Pueblo, sostuvo que se ejecutó la medida de cumplimiento obligatorio inmediato en el conflicto entre la comunidad de Charquicuña y la empresa Malca.

El problema surge por un camino carretable cerca del río Guayabal. Directivos de la azucarera Malca sostuvieron que es de propiedad privada, sin embargo los comuneros argumentaron que la vía es pública por considerarse de existencia ancestral. "Han trajo personalmente con sus acémilas y sus productos a la urbe de Catamayo, convirtiéndose, además, como uno de los pasos para comunicarse con el resto de la provincia", sostuvo.

Salazar dijo que, en los últimos tiempos, Malca habría colocado unos portones de hierro para impedir la circulación. La denuncia fue presentada por los agricultores de la comunidad.

De acuerdo a la Ley Orgánica de la Defensoría del Pueblo se dictó la resolución que permite despejar los obstáculos y reanudar excavaciones situadas en el trayecto. La Intendencia General de Policía dio la autorización para esta medida. Las puertas metálicas fueron retiradas y puestas en custodia en un sector adecuado.

La comunidad de Charquicuña se ubica en los límites de las parroquias de El Cisne, Chuquiribamba y Catamayo.

## Control social es tarea del Observatorio Ciudadano

Observatorio Ciudadano se creó, el anterior, para vigilar el proceso de implementación de la Constitución de 2008 en el transcurso de este año realice nuevas veedurías.

Walter Ocampo, coordinador del Observatorio Ciudadano, refirió que se inició hace tres meses con el fin de ser posicionados y ser parte del Consejo Nacional de Vigilancia con sede en Loja. El fin es la capacidad de vigilar que el desarrollo de la UNL se

desarrolle con normalidad, después realizaron un informe en donde detallaron las tareas ejecutadas durante la inscripción y calificación de listas.

### Pluralidad

Precisó que el objetivo principal del

organismo es hacer control social, una herramienta que consta en la nueva Constitución, y que permite que "los jóvenes hagan seguimiento de las actividades que se realizan con recursos del Estado".

### Acciones

Una vez culminada la veeduría en la Universidad Nacional, interpondrán en el concurso público de merecimientos y oposición para nombrar a las autoridades de instituciones de Loja y su provincia. Posteriormente, se constatará la efectivización de las obras públicas para que se desarrollen por medio

Walter Ocampo, coordinador del Observatorio Ciudadano.

de un proceso de contratación pública, por ejemplo en el área de la construcción.

### Denuncias

Dijo que en caso de suscitarse algún inconveniente, la colectividad



puede acudir a las oficinas del Observatorio Ciudadano, ubicada frente a la Fiscalía. Para emitir cualquier denuncia deben hacer una petición, solicitando su intervención e inmediatamente inicia una indagación.

## Las trampas de la oposición, frente a la Consulta Popu



Soc. Alberto Solano de la Sala Torres

Es conveniente y de extrema importancia que todos los ecuatorianos nos informemos e ilustremos bien, leyendo comprometidamente las noticias, pero no de "cualquier periódico" o noticiero, bajemos información de la Internet, donde podremos encontrar, aunque manipulada, la información que necesitamos investigar, analizar, evaluar. No nos dejemos llevar por los comentarios superficiales y superficiales de los demás. Formemos nuestro propio pensamiento. Tengamos nuestra mente abierta y estar frente al cambio, ser justos cuando se trata de evaluar lo que pasa en el país y los cambios que se deben dar; honestos, cuando contrastemos los riesgos personales, presentados, al emitir nuestros juicios y maneras de pensar, respetando el de los demás; dispuestos a reconsiderar cualquier posición, y si estamos equivocados, dispuestos también a retractarnos; claros, sinceros y éticos al exponer la realidad ecuatoriana en el manejo de la justicia o de temas generales y la decisión que debemos tomar en beneficio de las mayorías. Tenemos que ser persistentes en la búsqueda de la verdad ecuatoriana, ya que libertad, es decir la verdad: razonables en la selección de criterios, especialmente aquellos, que piensan y anticipan el interés común al interés personal. Yo creo que si hacemos todo esto, contribuiremos a educar y formar buenos pensadores ecuatorianos, un pueblo con una correcta y veraz información proporcionada por quienes escribimos en los periódicos, emiten criterios en radio, televisión, Internet y otros medios de información. Es decir, con nuestros criterios correctos contribuiremos a desarrollar el grado de pensamiento crítico, cívico y democrático en nuestra gente, para que prudentemente estén en condiciones de tomar la más acertada decisión que engrandezca y beneficie al país. Las "trampas de la oposición" o de quienes no están de acuerdo con el proyecto de cambio en el país, se valen de todas las agucias y falsas que tienen a mano para distor-

sionar la realidad y por ahí la validez e importancia de las preguntas del Referendo y Consulta Popular. En todos los países de América Latina, y en algunos Estados de la Unión Europea se contempla el procedimiento del Referendo para las reformas constitucionales. Se incluyen Suiza, Argentina, Brasil, que aunque no establecen el Referendo, incorporan la iniciativa popular legislativa en sus respectivas Cartas Fundamentales, al igual que Portugal, que aunque no establece el Referendo Constitucional, sí dispone la Consulta Popular Vinculante en materia de relevante interés nacional. Argentina, además contempla la iniciativa y la Consulta Popular en materia de Ley, Artículo 99. Establece que los ciudadanos tienen derecho de iniciativa para presentar proyectos de Ley en la Cámara de Diputados. Las trampas se los despecta así:  
1. Betty Amorós dice que se "separa" de las filas del Movimiento PAIS, porque presiente los proyectos reales que tiene el Gobierno de Rafael Correa con la Consulta popular.  
La asambleísta indígena Lourdes Tshón, dice que la Consulta Popular es "inconstitucional" y que varias de las preguntas planteadas, tranquilamente pueden solucionarse mediante "reformas legales", y las otras preguntas se constituyen en "ataques jurídicos" que pretenden meterle al pueblo "gato por liebre", con un gasto de \$30 millones. Además, que el Presidente de la República le ataca la Constitución que garantiza que el "Ecuador es un Estado de Derechos y Justicia". Y que lo que Correa debe preguntar al país es:  
1. Si está de acuerdo o no, seguir pagando la deuda externa.  
2. Que si están de acuerdo que se concesione a las empresas transnacionales nuestros recursos naturales no renovables (petróleo, minas, bosques).  
3. Si está de acuerdo o no con el incremento de impuestos a las medicinas, gas, gasolina, etc.  
La Conate, con su presidente Marlon Sassi, cree que la Consulta Popular convocada por el Presidente Correa es "inconstitucional", que eso tiene que decir la Corte Constitucional, porque no vamos a admitir que después de aprobar una Car-

ta Magna se la quiera modificar dos años después. El movimiento indígena dice no y pide respeto a la Constitución y a los Ecuatorianos. Además, el Presidente Correa se empecina que le competan a la Asamblea Nacional. Que la Consulta Popular costará \$30 millones bien pudiera invertirse en las comunidades indígenas del país.  
Que lo que quiere el Presidente Correa es meterle a la Justicia ecuatoriana, para manejar la función al creyendo una Comisión Técnica que estará integrada por representantes del Gobierno.  
En el Tema de la Comunicación Social se pretende, en la creación de un Consejo de Regulación que poco crea una Ley totalmente apegada a los intereses de los  
Ecuadorians, con Delfín Tenesaca, dice: "Ninguno de nosotros dará el cambio, el cambio vendrá de nosotros".  
Las trampas se centran con singular oscuridad y gran acierto en la OPOSICIÓN ciega y sorda, que día por la oligarquía ecuatoriana guayaquileña, se han unido, con miserable sumisión, la segunda, ciertas minorías de grupos indígenas que mente no aborran las cadenas de explotación se han convertido en polucenas de poncho al ser la oligarquía: el grupo de desertores, ex colonos de Rafael Correa, que juró la Bandera del cambio ecuatoriano, quienes al primer fragor de la batalla van para atrás, abandonando el proyecto país, se suman al seno de la oligarquía opositora, a la mayoría han pertenecido, y qué decir de las castillitas oportunistas y seafatos, ellas constituyen el dilema, cáncer social y político del país, que su credibilidad: PRE-PRIAN- Sociedad Patriótica.  
Recuerden, infórmense bien para no caer en las trampas de la mega oposición.

## Cruzada solidaria en Yantzaza

## "Pinceladas de luz y sombra"

El Municipio, el Patronato de Amparo Social y la Escuela Ciudad de Yantzaza, solidarios con el dolor por el que atraviesan las familias de quienes resultaron afectadas por el accidente ocurrido el pasado sábado 26 de febrero, realizan varias actividades que servirán para cubrir algunos de los gastos que tienen que sufragar quienes se encuentran en el lecho del dolor.

Según Patricia Quezada de Echeverría, presidenta del Patronato, se mantuvo una reunión con las reinas del cantón, quienes participaron en la recolección de fondos, también dio a conocer que se armaron varios grupos de voluntarios y manejarán la logística de este evento, "queremos que la ciudadanía contribuya, visitar todos los lugares yantzaceños para que con su aporte generoso nos ayude a ayudar", precisó.

**Generosos**  
Angel Echeverría, burgomestre, invitó al colectivo a participar de esta cruzada solidaria, dijo "los yantzace-



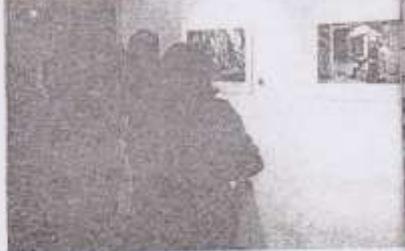
ñoses nos caracterizamos por ser generosos y hoy estamos apelando a la benevolencia de todos nuestros convecinados para recaudar un monto considerable que servirá para sobrellevar en algo el dolor que padecen estas familias", informó que ediles y jefes departamentales comprometerán apoyo.

**Domingo**  
La actividad inicia en el parque central, a partir de las 08:00, finalizará a las 13:00 de este domingo. Se hace un llamado a los niños, jóvenes, adultos, comerciantes, ganaderos, autoridades, medios de comunicación y ciudadanía en general a respaldar la iniciativa.

En el Centro Cultural Loja, Ministerio de Cultura, el biólogo y fotógrafo Eduardo Carrasco inauguró su exposición fotográfica titulada: Pinceladas de luz y sombra.

El evento fue auspiciado por la Universidad Técnica Particular de Loja, Municipio de Loja, Ministerio de Cultura, Dirección Regional Frontera Sur del Ministerio de Turismo y la Cámara Provincial de Turismo.

**Presenta**  
Patricia Peña, directora del Museo del Ministerio de Cultura, dio la bienvenida a los asistentes, en su intervención destacó que la exposición presenta de forma artística varias aspectos de la vida cotidiana, de los poblados y sus habitantes, "paisajes urbanos y arquitectura, retratos clásicos y personajes que parecen inseparables de su entorno como imágenes sumergidas en un



La exposición estará abierta al público hasta el 31 de marzo.

escenario equilibrado", dijo. Por otra parte, la directora de Gestión Cultural de la UTEPL, Verónica Noriega, presentó la exposición, destacando que "muchas de las fotografías parecen haber salido del pincel de un artista", y agregó que "uno de los más enriquecedores privilegios es conocer al artista a través de su obra... esta muestra es un regalo, es una invitación a través de la imagen, que comparte con nosotros mundos de ensueño".

**Aspecto**  
Para Eduardo Carrasco el aspecto real de la fotografía en la persona, en el ojo fino" y destaca la importancia de la espontaneidad en el fotográfico, "cuando espontáneo, trata de estar presente en ese lugar y empezar a captar lo que que están a nuestro alrededor simplemente no vemos simple razón de estar rodeados con cosas externas.

# Suspendida pavimentación en vía a Guayabal

La pavimentación de la calle 24 de Mayo, en Catamayo, hasta Guayabal fue suspendida por la compañía constructora, debido que el alcantarillado del sector está en malas condiciones, el agua de las cañerías y la lluvia rebosa e impide seguir en el trabajo.



Alcantarillado en malas condiciones paraliza trabajos.

minimo para ejecutar las obras de alcantarillado y mencionó que al menos se invertirían \$100 mil.

### Trabajos

Al momento, la compañía Augco e Hijos tiene paralizado sus trabajos en este tramo, pero continúan laborando más adelante en drenajes y bases.

La lluvia también es una dificultad para la construcción de la arteria. Salinas informó que por el agua que cayó, últimamente, en el sector los

trabajos marchan lentos.

### Calle

En la carretera cambiarán los postes, para la edificación de un colector de aguas lluvias que partirá desde el Galbo hasta la quebrada de Trapichillo.

La tarde de ayer, el Burgo-maestre se reunió con autoridades de la Dirección Provincial del Ministerio de Transporte y Obras Públicas para buscar una solución al inconveniente suscitado en la calle 24 de Mayo.



El evento inició a las 15h00.

## Alcaldes se capacitan en estrategia operativa institucional

Estrategia Nacional de Asistencia Técnica Política Operativa Institucional 2011, se denominó el taller dirigido a los burgomaestros de la provincia.

El evento fue organizado por la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, Ase, ayer en esta ciudad. Participaron autoridades sectoriales y técnicos municipales.

Los participantes conocieron los ejes principales de trabajo como planificación, catastro y saneamiento. La conferencia fue dictada por Fernando Gallegos, director técnico de AME, con el apoyo de Manuel Vega con el tema de Catastro y Registro, y, Rodrigo Pareja, asesor en Saneamiento Ambiental.

### Equipo

Para la descentralización operativa se necesitan un equipo de asistencia cantonal, conformado por cuatro profesionales de experiencia seleccionados por una entidad independiente. Componentes de planificación, catastro, saneamiento y ambiente, con el propósito de obtener un diagnóstico actual; generadores de proyectos y otros roles como en jurisdicciones

y en cartografía, dijo Gallegos.

### Resultados

Durante la labor del equipo asistencial deberá lograr varios resultados: Transferencia de conocimientos, enfoques, concepciones, metodologías e instrumentos, por eje y competencias; generación sostenibles de capacidades; diseño e implementación de un sistema de comunicación con AME; implementación del Sistema Operativo Nacional-AME.

### Convenio

El representante de la AME expresó que la asociación firmó un convenio con el Ministerio de Finanzas y el Banco del Estado para la transferencia de recursos. Johnny Fiermat Chang, secretario General de Ase, señaló que el Banco del Estado y sus agencias atenderán sin ninguna intermediación con el 30% de las asignaciones, el momento en que el Municipio presente el perfil del proyecto 40%, al instante de la exposición del contrato legalizado y, el 30%, con el acta entrega-recepción. Los dineros serán transferidos, mediantes cheques, para inversiones. El monto es de \$112'400'000 como ajuste a las asignaciones de 2009.

## Día Mundial del Teatro sin mayor celebración

El domingo se recordó el día Mundial del Teatro. En Loja esta celebración pasó desapercibida.

El Día Mundial del Teatro se celebra desde 1961, por iniciativa del Instituto Internacional del Teatro (IIT). La fecha de la festividad, anualmente, es el 27 de marzo, los días de la Unidad del IIT y la Unidad teatral internacional.

En otros lugares del Ecuador se recordaron este día. Organizaron distintos eventos de teatro nacional e internacional para resaltar la ocasión. Uno de los más importantes fue la distribución del Mensaje Internacional, tradicionalmente, escrito por una personalidad del teatro de talla mundial, invitada por el Instituto Internacional del Teatro.

**Desde 1961 se celebra el día Mundial del Teatro.**

### Teatrero

Carlos León participa en obras teatrales desde que era niño. Aunque reconoció que el domingo no se acordó que era

el Día del Teatro, dijo que lo más importante es continuar con el trabajo para llegar a grandes escenarios. León mencionó que el teatro es la rama del arte escénico relacionado con la actuación, que representa historias frente a una audiencia, usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo. "Para llegar a tener una buena actuación sobre las tablas hay que esforzarse mucho", añadió.

### Teatro

El teatro constituye un todo orgánico en el que sus diferentes elementos forman una



El 27 de marzo constituye una fecha importante para los teatros.

parte indisoluble. Esos componentes, no obstante, poseen cada uno características y leyes propias y en función de la época, de la personalidad del director o de otras circunstancias, es habitual que se conceda a unos u otros mayor relevancia dentro del

conjunto.

El teatro en Loja toma fuerza, puesto que hay entidades como el Centro Universitario de Difusión Cultural de la Universidad Nacional de Loja empeñados en capacitar a jóvenes que les guíen este arte.

# Tres mil nuevos pupitres para la provincia

**distribución para 58 establecimientos. El pupitre está hecho pedagógicamente.**

material logístico para otros centros. Comentó que los asientos y mesas están diseñados acorde al nuevo modelo educativo. "Van encaminados para locales de modalidad básica.

**Servicio**  
Erika Medina, de la escuela Zola Alvarado de Jaramillo, calificó de cómodo y adecuado el pupitre para escribir y atender la clase. "Antes recibía el aprendizaje en una silla y mesa de madera". Aseveró que es un complemento a las obras de infraestructura que ejecuta la Dinec en los diferentes cantones. La distribución del material se efectúa de manera planificada, en base a un análisis de las peticiones de

los locales de enseñanza.

**Apoyo**  
En el acto protocolario, realizado esta mañana, Víctor Samaniego Ríofto, gobernador encargado de la provincia, se dirigió a los presentes para motivar y resaltar que la logística educativa es importante para la armonía del estudiante.

**Presentes**  
Asistieron Luis Mosquera, rector (e) del colegio Bernardo Valdivieso, el titular de plantel 27 de Febrero. Además, alumnos de las escuelas Julio Ordóñez, Alonso de Miradillo, Conservatorio Salvador Bustamante Cell, entre otros.



Julio Guamán de la escuela Julio Ordóñez estrenó su nuevo pupitre.

**El material antiguo será declarado a remate.**

## Involucrados en presunta detención

Cuatro indígenas y cuatro mestizos incluido el Teniente Político de la parroquia Urtieneta, cantón Saraguro, están involucrados en una presunta detención ilegal a un dirigente de una comunidad. Hoy se realizó el llamamiento a juicio por parte del Tribunal Primero de Garantías Penales. La diligencia inició, a las 09h00, en una de las salas de la Corte Provincial de Justicia de Loja.



**Cantidad**  
Medina, delegado de la Dinec, indicó que la primera etapa de tres mil pupitres y sillas de la provincia. Actualmente, la dotación de nuevo



## Se abre socializa derechos

Medio Municipal, se realizó una socialización abierta con el fin de informar sobre la función de la Defensoría de Funcionarios de la Policía y el accionar de la Defensoría. El Sr. César, delegado de la Defensoría del Pueblo, dijo que la socialización se realizó dentro del plan de trabajo y pretende que los funcionarios tengan conocimiento de sus derechos humanos. En la socialización se entregó material informativo y se entregó material informativo a quienes se interesaron.

operación de derechos, la petición la deberá presentar en forma verbal o escrita, explicando, claramente, las razones de la respectiva denuncia de responsabilidad de quien se siente afectado, en caso de ser necesario mantendrá en reserva la identidad del denunciante. Los internos del Centro de Rehabilitación Social, menores de edad, extranjeros, miembros de la Policía y las Fuerzas Armadas, en caso de ser víctimas de vulneración, también podrán acudir a la entidad.

**Acción**  
Mañana desarrollarán acción social en la plaza de San Sebastián, asimismo el programa incluye una conferencia sobre "Derechos Humanos y el Rol de la Defensoría del Pueblo". El evento será los días 17 de mayo a 19 de mayo, en el Pícnico Universitario Eloy Alfaro.

## Pedidos de Carrera de Música no son atendidos en su totalidad

Parcialmente fueron solucionados los requerimientos de la Carrera de Música de la Universidad Nacional de Loja. El Rector no accedió a todos los pedidos que plantearon los estudiantes.

Las clases, en la actualidad, se normalizaron, según comenta Santiago Rojas, presidente de la Asociación Carrera de Música. Dice que el Rector le gusta trabajar bajo presión, "sinceramente de la forma como lo hicimos en un inicio nunca nos hizo caso". Una de las peticiones era la designación del Coordinador de la Carrera, debido a que no conta-

ban con un titular en ese cargo. Pero la falta de docentes no se remedia en su totalidad. "Hay una profesora que el Rector nos había dicho que tiene contrato, pero sólo asistió un día, después nunca más se presentó".

**Estudiantes**  
Los docentes solicitaban dos maestros y uno para actividades. El Coordinador encargado que cumplió sus funciones, hasta hace unos días, se desempeñaría como catedrático de guitarra. Rojas explicó que se analiza la carpeta de un educador cuencano. "Con esto los problemas se solucio-

narán al menos en cuanto a las labores académicas, pero en lo que respecta a las becas aún no se paga a algunas compañeras", agregó el dirigente estudiantil.

**Exigencias**  
Otra de las exigencias es la dotación de uniformes para el Coro de la Universidad. "Sobre esto no nos han manifestado nada y así existen algunos puntos pendientes", acota. Concluye a pesar de que no se cumplen todo el plego de peticiones, al menos aspiran que, en los próximos días, atiendan sus necesidades.

**Las clases se han normalizado.**

**Paros**  
Señala que es víctima de vul-

## Artistas nacionales y locales en festival

La presentación artística es organizada por el Ministerio de Cultura como parte del proyecto "Somos Cultura", una alternativa de exposición y promoción de valores artísticos de Ecuador. El festival "Vive, siente, ama, somos cultura", presentará a los grupos Polilla Gitana, Los Rodríguez, Yarina, Ballet Folclórico Aymará y Darío Castro, es integrante de Verde 90, mañana, a las 20h00, en la

Plaza de San Sebastián. **Derroche de talento**  
Manuel Maldonado, director Provincial del Ministerio de Cultura, expresó que la finalidad del evento es la interculturalidad, mostrar a los artistas de otras provincias y a quienes son referentes de la localidad. Rivaldo Soto, del Ballet Folclórico Aymará, mencionó que bailarán La Chacarera de Argentina, Cajupe de

Infancia, Cosaco Ruco, el Sanjuanito Pícnico cusacuriano, entre otros, indicó que participarán 20 integrantes del elenco internacional. Carlos Rodríguez, integrante de "Los Rodríguez", señaló que pondrán toda la experiencia, de más de 11 años, en el escenario. Polilla Gitana tendrá dentro de su repertorio la rumba y el canto farrero, Yarina mostrará el folclor nacional contemporáneo.

# Alcantarillas en malas condiciones

Las alcantarillas de la ciudad se encuentran en mal estado, en temporadas de lluvias el problema se agrava afectando principalmente a la población.



Paulina Ordóñez, moradora del barrio Celi Román, pide intervención de las autoridades para el arreglo de las alcantarillas.



Luis Antonio Flores, habitante del sector, "es necesario inspeccionar la ciudad para constatar los daños que presentan las alcantarillas".



Alcantarilla colapsada en la Celi Román.

Esto para constatar que existen otros lugares con el mismo problema. Agregó que el impacto es mayor en el invierno, debido a que el agua se fluye con normalidad, inundando las calles y ocasionando molestias a los transeúntes y transeúntes.

### Trabajo

Los Acuario Flores, habitante del sector, señaló es necesario que el organismo competente evalúe cómo se encuentran las alcantarillas, para de esa forma otorgar el estudio pertinente, "con el problema se da mala imagen a la ciudad, es indispensable acciones inmediatas ante este fenómeno", concluyó que es necesario de la UMIPAL, dotar del personal necesario para el arreglo respectivo.

por de la Celi Román, a la personal de la División de Agua Potable del Municipio de Loja, UMIPAL, realizaron trabajos en una zona, por cuanto se ha estado entre la normalidad y una buena función.

Inconveniente Paulina Ordóñez, moradora del

barrio, indicó que este dilema es el resultado del mal tra-

tamiento que los moradores le dan, "no se perciben por verificar que estos servicios estén en óptimas condiciones", instó a las autoridades a reparar la ciu-

# Educación en tránsito con títeres



Coordinador de la campaña del tránsito.



Paquita y Paquito en diálogo con Panchito.

Se efectuó la campaña denominada "Educar es prevenir accidentes en tránsito", que organiza el campo de Educación Vial de la Policía Nacional, dirigida a los estudiantes de la Unidad Experimental Americana.

El coordinador de la campaña manifestó que la primera etapa del grupo se dirige a la población para socializar los mensajes de la nueva Ley de Tránsito. Orlando Carrón, jefe de Educación Vial de la Policía Nacional, dijo que la función de la campaña es desde hace varias semanas en las escuelas primarias de la zona.

Metodología La agrupación de Segundo de Bachillerato del establecimiento señaló que los títeres son herramientas sencillas que llaman la atención de los pequeños, con el objetivo de orientarlos en temas de su interés. Los jóvenes que manejan los muñecos mayormente un mes para la

presentación. Efectuaron un reposo con la asistencia de un delegado de la Jefatura de Control de Tránsito y Seguridad Vial. La exhibición se desarrolló en la escuela de Gastronomía de la Unidad Experimental Sudamericana.

Personajes Los títeres están conformados por siete personajes: Paquita, La Muerte, Panchito, Juanita, Peplín, Seomelito y Paquito. Los protagonistas enseñaron a los infantes las precauciones adecuadas para cruzar la calle.

Los muñecos fueron elaborados en Quito con un costo de \$200 cada uno.

de un libro con un diálogo sencillo para que capten la información.



Trajes típicos del Perú.

# Muestra de trajes típicos de Ecuador y Perú

Una diversidad de trajes andinos de las regiones se exhibe. El Consulado del Perú en Loja gestionó para presentar las costumbres ancestrales del vecino país.

de Tarma, zona Sierra Sur, vestido de Ancash "Palla de Chirigu", en la zona Sierra Norte; trajes típicos de Cuzco, región Puno, entre otros.

### Mensajes

Jefe Vallenos Parier, docente de la Escuela Nacional Superior del Fútbol de Liria, aseguró que los vestimentas son laboriosas y la más importante comunican sentimientos y la identidad de cada sector. Además, reflejan la resistencia al colonialismo con diseños de plantas, geometría y orgullo autóctono, afirmó.

### Diseños

Con modelos en vivo, Vallenos explicó el significado de los trajes danzáticos de Cuzco, Arequipa; Shapla de Junín; Huaray Cuzco, Junín; Quiso, Cuzco; y Chingonada, Junín. Toda la muestra presentaba tejidos, elaborados en las comunidades, uso de ellos. El evento se realizó en la sede de la Embajada del Perú en Loja.

Dentro del programa de actividades del primer seminario latinoamericano intercomunalidad de las artes escénicas, se exhiben trajes típicos andinos de Ecuador y Perú. En los corredores del Museo de Loja del Ministerio de Cultura, antes museo del Banco Central, en la segunda planta se muestra la indumentaria típica de las diferentes comunidades del Ecuador andino, entre ellas resaltan la cuevana, Cañari, Selasaca, Otavalo y Pilli.

### Perú

Referente a la indumentaria peruana se exhibe una variedad de vestidos, mayormente de mujeres, como el andino de Cuzco, distrito

# Desmienten salida de Mora de Secretaría de PAIS

**Efraín Villacís, secretario de Galo Witt, secretario General del movimiento Alianza PAIS, desmintió que Mora haya renunciado a este cargo.**

Galo Mora continuará siendo el secretario General de PAIS.



El habría viajado al extranjero para cumplir funciones con inmigrantes.

**Desmintió**

Esta mañana, Efraín Villacís, asesor de Mora, minimizó esta información, aclarando que el también

ex Ministro de Cultura se ausentaría una semana para solucionar problemas parafiscales. Las aserciones las hizo, vía telefónica, en un breve diálogo con Crónica. "Eso es mentira", manifestó, al hacer referencia a la posible di-

**Festival de las Artes 2011 - Agenda**

**Casa Abierta**

**Fecha:** Jueves 12 de mayo  
**Hora:** A partir de las 09h00  
**Lugar:** Parques de la Ciudad  
**Responsable:** Departamento de Bienestar Universitario

sión de Mora WRI. A la prensa: Estas son las últimas declaraciones que Galo Mora dio a la prensa, antes de que se difundiera la noticia sobre su posible salida: "El escenario que se vive es complejo y no queremos que desembogue en conflicto político". Galo Mora, secretario General de Alianza País, reconoció que los resultados de las elecciones evidencian que hubo un retroceso en

la votación del el en cuanto al no, lo que se debe a su criterio "a que la oposición puso valerosa y pudo conquistar", también, porque fue un cargo montón contra Rafael Correa y Alianza PAIS y la dificultad de las preguntas pudo causar algún efecto", puntualizó. Indicó que más allá de hacer una autocrítica, "el escenario que se vive es complejo y no queremos que desembogue en conflicto político".

## Festival de Artes en fiestas de UNL

Una de vida institución: Sociedad Nacional de la cultura por todo lo que representa elaborada para pose variedad de

En Lajas, coordinador de las Artes 2011, momento de las actividades que esta noche, en el teatro, se desarrolló el Servicio Público de la

Internacional. La mañana y el viernes el Festival Nacional de la cultura será también el Teatro Bolívar. Además, durante estas actividades se deleitarán múltiples expresiones artísticas, donde se mencionan grupos de danza y percusión. Según la novedad, en esta ocasión la presencia de del-

egados de la que es considerada "Capital Cultural de Perú", Trujillo, Lira y Pluma.

El jueves 10 y viernes 20 de mayo, se efectuará el Festival de la Lira y la Pluma Lajense, para el efecto, dice Mora Mora, se hizo la convocatoria en el ámbito nacional, hubo una buena aceptación; 30 en poesía y 10 en música. Los triunfadores recibirán \$3.000, \$2.000 y \$1.000 para el primero, segundo y tercer lugar, en su orden.

**Invitación**

Todos los eventos de carácter artístico y cultural se llevan a cabo en el teatro Bolívar, manifiesta el Coordinador General del Festival de las Artes 2011. Finalmente, a nombre de la Universidad Nacional de Laja, de su Rector, invita a la comunidad a formar parte de las celebraciones por los 152 años de vida institucional, "sus actividades que fortalecerán nuestra cultura y arte".

# Por falta de testigos se suspendió audiencia

**Se intentó dar una fecha para la próxima audiencia, sin embargo el Tribunal encargado de juzgar al procesado mantendrá otras diligencias que durarán varios días.**

El Tribunal Segundo de Garantías Penales de la Corte Provincial de Justicia suspendió la audiencia oral de juzgamiento en contra de Ángel Medardo M. M., quien está acusado por presunto homicidio de Víctor Macas Medina Lozano, indígena. El hecho ocurrió el 13 de abril de 2009, en la comunidad de Pucayal, barrio Capur, parroquia San Lázaro.

**Asistentes**

Asistente: Andrés de Saraguro, agente Fiscal de la Fiscalía en dicha jurisdicción. En los próximos días funcionará.



La parte acusadora y agente Fiscal esperaban la resolución del Juez sobre la falta de testigos.



El procesado fue movilizado al centro de reclusión con vigilancia de un guía penitenciario.

de declarar. Además, el abogado de la parte acusadora no estuvo presente y se le notificará para ser sancionado.

declarantes, acusado y Fiscalía con la respectiva fecha. En esta audiencia estuvo el presunto responsable del crimen junto a su abogado defensor.

**Ley**

José Valero Valdez, juez Temporal del Tribunal Segundo de Garantías Penales, manifiesta que cuando en una audiencia no comparecen testigos o abogados tanto del defensor como del acusador se suspende la actividad. El Secretario del Tribunal enviará, en los próximos días, las notificaciones a los

**Circunstancias**

Las investigaciones de la Policía Judicial arrojan que la causa del crimen fue por una discusión entre el sospechoso y el abuelo fallecido de 45 años. El detenido le habría propinado una puñalada en el corazón. Las fotografías tomadas por el Departamento de Criminalística revelan que hubo resistencia de la víctima, puesto que tenía cortes en las manos. El detenido permaneció en el Centro de Rehabilitación Social con orden de prisión preventiva.

**Arquitecto o Ingeniero**

Se requiere: para la zona del austro dos personas con experiencia en contratación de gestión de permisos municipales para la construcción de torres de telecomunicaciones. Interesados: arquitecto o ingeniero, enviar hoja de vida a rh.telecomunic@gmail.com hasta el 13/05/2011.

## El teatro como instrumento de liberación y humanismo

de Orsage Romero

Si hemos escuchado decir, es necesario: "Hacer una obra, bien puede ser: jardín de infantes, primaria, secundaria, universitaria... a la medida de los alumnos y que iguale para la vida", equivale a decir que la formación delante como persona no puede ser olvidada por la vida, en el logro y la profundización de actitudes y valores significa que no basta que los alumnos adquieran conocimientos sino que se constituyan en jóvenes inteligentes a las manifestaciones artísticas culturales, y fines morales.

En las artes escénicas manifestaciones artísticas, la pintura, la música, la danza, y el teatro, expresión que los lojanos al día de ayer en el Centro Cultural Mora Reyes, fueron testigos de la bondad y enseñanza del arte dramático, al observar al grupo el Juglar Ciudad de Guayaquil, con la obra: Como es la casa. Esta obra nos revela la vida de las grandes ciudades Guayaquil, su historia, vida, pasión y muerte de quienes que deciden probar suerte en el Puerto del Donde las locas visiones de una vida mejor se ven en un diario y a través por la sobrevivencia de seres y mujeres, en la denominada ciudades, -seguimiento-

La esencia del teatro radica que, siendo un arte social, ciencia, es, a la vez, reflejo de la sociedad. Y consta un resumen de todas las artes, refleja el sentir de un pueblo. Pero no sólo es un reflejo, lo que el papel meramente pasivo, sino también influyente sociedad. He aquí la importancia que tiene como mediación y divulgación cultural.

El arte de creación, por medio del cual se influyen muchas ideas, el teatro desde la cultura, que que se realiza en tres formas. La primera, de índole escénico artístico que contribuya a formar el sentido estético público, donde sepa apreciar y buscar lo bello, cosas que no se trata de volver al "arte por el arte", estética y en sentido en la actualidad, pero en todo

caso, se trata de que los elementos estéticos constituyan el porcentaje más elevado del espectáculo.

Una segunda forma se realiza, cuando el teatro es transformado en cátedra, para hacer llegar a la comunidad científica: científicas, sociales, religiosas, con la intención de crear una conciencia que haga aceptables y deseables esas ideas.

La tercera forma de influencia la constituye el teatro cuando se transforma en tribuna, ya sea de carácter político o simplemente patriótico. El teatro constituye un elemento de lucha. Exaltando ideas políticas, sociales en caso de un cambio social, pasa a ser un elemento de propaganda mucho más efectivo que cientos de discursos y proclamas. Claro está que aquí el teatro es simplemente un medio para conseguir determinados fines y que no siempre son de carácter elevado.

Ante las cosas, consideramos que la práctica teatral y el teatro constituye la trinchera y barrera, para detener la agresión imperialista y su proceso de despersonalización y simplificación de la historia, bajo falsas normas humanas, conformistas y dóctiles a los intereses y objetivos de los que dominan las redes de circulación de la información y la cultura. La invitación se traslada a que las escuelas, colegios, universidades de nuestra localidad, como las instituciones, fomenten el fomento de las manifestaciones culturales o grupos independientes apostemos al teatro como un instrumento de liberación y humanismo.

Ben por el Municipio Iajano y su Departamento de Cultura, responsables de la presencia del grupo el Juglar, a decir del Director de la agrupación en mención la presentación de la obra: Como es la casa, constituye el inicio de un proyecto destinado a la formación de un grupo teatral, teniendo como instructores a los actores del grupo de teatro guayaquileño. Ben por el Municipio de Laja, por la Comisión de Cultura y su alcalde Jorge Balón, nuestra invitación y en hora buena, que Laja se mantenga un buen teatro, reflejo y palpito de nuestra realidad. Así sea.

## El primero al ruedo

Sebastián Vallejo

Ahora el argumento es adherirse los votos en blanco. El argumento es desmerecer cualquier iniciativa de participación directa. Gritarán fraude, aunque faltaba poco para que ellos mismos contaran las papeletas. Y, por supuesto, saldrá el Coronel a convencernos de cómo todo este proceso plebiscitario fue un gran entretuerto político contra de él. Pero la responsabilidad que recae sobre el Gobierno no tiene margen de error ni tiempo de espera. Son 18 meses determinantes. La elección no se hizo esperar: Paulo Rodríguez.

¿Qué podrá hacer un ingeniero en telecomunicaciones para reformar la justicia del país? Seguramente más de lo que han hecho las playadas de juriscónsultos que han viciado las cortes a nivel nacional. Los problemas de la justicia son tanto organizativos como institucionales. La justicia, además de la evidente falta de moral y su desenvolvimiento kafkiano, está estructuralmente diseñada para un país de veinte personas. Los cuellos de botella, la ineficiencia y lentitud del sistema no son atribuibles únicamente al servidor público. La organización misma de la justicia evidencia una serie de contradicciones organizacionales que de lo obscuro se pasa al absurdo.

El Ing. Rodríguez tiene ahora la responsabilidad de obrar milagros. Cualquier persona que haya leído El proceso, o que lo ha vivido en carne propia, me entenderá. El sistema parece insalvable. Las intrincadas redes de lo lógico parecen estar ahijadas a algo más poderoso que un reglamento: a la cultura. La cultura de la carpeta, del trámite plagado de ventanillas, sellos, timbres, formalismos y solemnidades que hace mucho tiempo perdieron su razón de ser, pero que prevalecen por el evidente usufructo que representan para ciertos agentes del proceso judicial (claramente no del ciudadano). La modernización deberá ser el primer milagro.

¿Estará el Ing. Rodríguez a la altura? Veamos. Según un reportaje del El Universo, Rodríguez fue nombrado por llevar a cabo "con éxito" la modernización del Registro Civil. Nunca supe si las comillas eran para clarificar al Presidente o para poner en duda el éxito de Rodríguez. La continuación del artículo sugiere la segunda opción. Pese a los rezagos de un sistema históricamente obsoleto, el servicio VIP del Registro Civil (según palabras de Enrique Ayala Mora), es incomparable. Hasta desapareció la señora que cobraba por el pelfito para limpiar el dedo. ¿Es lo mismo el Registro Civil que el sistema de justicia? No. El reto es mayor. Pero confío en que los resultados sean los mismos.

## Padres obesos, ¿hijos obesos?

Entre que cambios en hábitos alimenticios y falta de actividad física, más allá de la genética, están causando obesidad.

Una de niños a nivel mundial, menores de 2 años de edad.

La Organización Mundial de la Salud, la causa fundamental de la obesidad es un desequilibrio energético entre el consumo y el gasto.

El sistema indica que más allá de la genética, los malos hábitos alimenticios y la falta de actividad física, son generalmente por los padres, son causantes de la obesidad a nivel mundial.

Las familias estables juegan un papel fundamental que trata del ambiente familiar, espacio de educación y apoyo de los niños.

En la infancia, los niños aprenden las bases esenciales de la comida y el acto de comer, pero también sobre la importancia de la actividad física. Poco a poco adquieren los hábitos alimenticios que se practican en casa, integrados por completo en su conducta.

Según la Dra. Rosa Elena Mora, Endocrinóloga Pédica Venecolista, "cuando las costumbres del núcleo familiar no son las más sanas, esto afectará negativamente a los niños, en cuanto a su propio estilo de vida y su salud".

En sus hábitos

Estudio realizado en el año 2008 acerca de la Influencia Obesidad de los Padres y de los Abuelos en la Salud Infantil, el investigador Matthew Davis y colaboradores lo que artículos anteriores han señalado: el grado de obesidad en los padres, mayor riesgo de padecer en sus hijos, niños o adolescentes.

Señalan que el riesgo es de un 80% mayor cuando ambos padres son obesos que cuando sólo uno lo es, sobre todo si se trata de una madre obesa. Esto último se explica en la mayor parte de los casos, las mujeres son las que más influyen en los hábitos alimenticios en el hogar y cómo comer, qué comer, qué evitar, qué limitar-

Cuando la madre padece de obesidad y mantiene hábitos nutricionales inadecuados en cuanto a la comida, es más fácil que los hijos repliquen sus comportamientos, con el consecuente peligro de sufrir ellos mismos de peso.

Hábitos que castigan

Los cambios genéticos han sido pocos en los últimos 40 años, pero la prevalencia de la obesidad mundial sigue en aumento, lo que explica que los cambios en los hábitos de vida afectan al control del peso.

Desafortunadamente, según las doctoras Marilyn W. Edmunds y Laurie Souder, profesoras clínicas de las Universidades de Baltimore, Maryland, el 90% de los padres de niños con sobrepeso no acepta que sus hijos tienen un problema. Esto puede deberse a la falta de autoridad moral para manejar adecuadamente la alimentación de sus hijos y estimularlos a realizar ejercicio, ya que ellos mismos no dan el debido ejemplo desde el hogar. Es imposible generar hábitos correctos de alimentación y actividad física cuando los padres de familia no cambian su propia conducta.

"Comprender que el sobrepeso y la obesidad representan un verdadero problema de salud independientemente de la edad de quienes lo padecen, es el primer paso para resolver el problema. Luego, aceptar que no hay soluciones mágicas y que adoptar un estilo de vida saludable que involucre a todo el grupo familiar es la solución a largo plazo", señala la Dra. Rosa Elena Mora.

Equilibrio calórico

Esencial para contrarrestar el sobrepeso y la obesidad es realizar actividad física de forma regular y mantener una alimentación balanceada. La actividad física debe ser inculcada a los niños desde la temprana edad, a fin de generar un hábito que les dure para toda la vida.

"Analizar los hábitos alimenticios y la actividad física que realizan sus hijos, para buscar un balance entre la ingesta y el gasto calórico, es primordial para alcanzar un estilo de vida activo y saludable", concluye la doctora Mora.

# Gremios universitarios rechazan actitud de Rector

Entre los asistentes concurren: Galo Escudero, presidente de la APUL; Gonzalo Benítez, presidente de AGEUL; Luis Bravo, delegado de la Junta Universitaria; Alexandra Balseca, presidenta FEUE Loja; y, Luis Salinas, presidente del Buró Central del FIU.



Asistencia de medios, estudiantes y representantes gremiales.

una concurrencia masiva de docentes, docentes y empleados para el conocimiento de la realidad lojana y medios de comunicación los presentes se fueron cometidos por el Rector Universitario, hecho denunciado en rueda de prensa, en el Buró Central del FIU.

**Denuncias**

Se está en vigencia las reglas del estatuto universitario, por tanto la obligación de

convocar a las sesiones que se realicen a través de la Junta Universitaria, Consejo Académico Superior y toda reunión que se mantenga por medio de las mesas directivas de la Junta.

Por su parte, Gonzalo Benítez lamentó que la autoridad se raje en contra de la Constitución, que en su Artículo 96 reconoce las formas de organización de la sociedad para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones y po-

líticas públicas de control social en todos los niveles de gobierno; reafirmado también en la Ley Orgánica de Educación Superior Articulo 65, garantizando la existencia de organizaciones sociales en su seno, ratificado de igual manera en el estatuto de la

Universidad.

**Exigencias**

Denuncias y exigen se apruebe completamente el estatuto orgánico del Alma Mater, discutido en sesiones del 4, 11 y 12 de abril, quedando varios puntos

por aprobar, espero no se convenga, sólo se contaba con 180 días para su aprobación, ratifico Luis Bravo, representante de la Junta. Otra de las exigencias es el llamado a las elecciones de gobierno Universitario, seguro.

## 50 años de historia del Área Educativa

Carmen Chamorro docente Universitaria y escritora, con el apoyo institucional aportan ejemplar literario.



El libro tiene, aproximadamente, 110 páginas.

Ena Bremilda Chamba, docente Universitaria, presidente de la colectividad lojana. El libro titulado 50 años de historia del Área Educativa, Teatro Universitario lojana, se presentó ante la presencia de docentes, estudiantes y público. Se desarrolló esta actividad de carácter intelectual, se leyó a archivos de la historia general de la uni, que hablaban de la historia de la ex Facultad de Artes, entrevistas a profesores universitarios que egresaron la Facultad y estudiantes que formaron parte de las carreras de Filosofía, Literatura, Historia y Geografía, Físico Matemáticas y Ciencias Biológicas, escue-

las como se denominaban en aquel entonces, comentó la escritora.

**Trabajo**

La elaboración de la obra llevó, aproximadamente, hace un año y medio, el pedido responde a las exigencias de la Universidad al celebrar los cincuenta años de vida institucional y 50 años de la Facultad, hoy Área de la Educación el Arte y la Comunicación.

**Espacio de estudio**

El texto habla sobre par-

digmas, corrientes de pensamiento y posicionamiento ideológico con que se desarrolla el espacio de estudio, trabajo que no ha sido nada sencillo, mencionó.

También se refiere al significado de la educación universitaria y sus centros anexos que se constituyeron en laboratorios de práctica docente; manteniendo la colaboración de connotados escritores como Yovanny Salazar, Jorge Barnuevo, Beatriz Vera y un sinnúmero de gente que ayudó para concretar esta idea.

## Escuela de Economía en proceso de acreditación

La Escuela de Economía, creada el 3 de mayo de 1971, se encuentra en el proceso de acreditación ante el Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (Conace).

Por tal razón, visitó la UTPL Jesús Arroyo Alejandra, director del Consejo Nacional de Acreditación Conace; y, Willy Walter Cortés Yautayo, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara, con el objetivo de evaluar su trabajo, a través de conversatorios con las autoridades, docentes, estudiantes y ex alumnos, revisión de archivos, etc.

**Propósito**

El Conace es una asociación civil creada por el Colegio

Nacional de Economistas de México, D.F con el propósito de evaluar programas de licenciatura en economía con fines de acreditación, para fortalecer el nivel académico iniciando un proceso continuo de mejora de la calidad en la enseñanza, investigación y extensión.

**Sobre la Escuela**

El personal académico de la Escuela de Economía de la UTPL está conformado por docentes cuyo ejercicio se combina con la investigación, gestión institucional y actividades de extensión y servicio a la sociedad. Tanto el personal docente como administrativo recibe capacitación dentro de la universidad para un mejor desempeño de sus funciones.

En el 2007 se optó por el modelo académico basado en el Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de créditos (ECTS); el objetivo del programa académico es especificar el proceso de aprendizaje y adquirir competencias en los estudiantes al momento de ejercer laboralmente.

## Cómo desarrollar el turismo local

Por Ygonel Céspedes

Turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una importante vinculación económica, inversión, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en la vía del desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como: el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos naturales y de la cultura, entre otras. Además, la inversión nacional y extranjera impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización, hoteles, milicias y grandes empresas, y vías de comunicación aérea, terrestre y marítima.

Las transformaciones que se han venido sucediendo en la zona del turismo son evidentes. Seguramente emergentes de sociedades urbanas demandan, de forma creciente, el desarrollo y disfrute de su tiempo libre, en mayor contacto con la naturaleza, rodeados de un ambiente de tranquilidad y reposo. Via sencillos de las áreas rurales atraen, cada día, a quienes desean visitar atractivos desconocidos para reponerse de la agitación de las ciudades.

Los gobiernos locales como prefecturas y municipios han creado acciones de turismo con la finalidad de estructurar el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social, conservar el patrimonio cultural, el entorno natural, las formas de vida, costumbres e identidad de su comunidad, o ámbito de competencia.

Las competencias provinciales en esta materia, funcionan como bases promocionales en activa competencia con las actividades locales de los municipios, descentralizando actividades propias, como la promoción, planificación, eventos y fiestas locales. No hebo de que los gobiernos provinciales abandonen las competencias legítimas en esta materia, sino que la especulen, y destinen sus recursos a la promoción y a la planificación, que es convertir en entidades de asesoramiento de las comunidades locales, y juntas levantan estrategias de crecimiento económico y desarrollo del turismo local individual, pues cada comunidad turística y asociativa define uno de otros.

Aquí les presento algunas estrategias que podrían servir para orientar a los involucrados en la descentralización de las competencias en el turismo provincial y local.

- 1- Colaborar en acciones destinadas a promover y fortalecer el desarrollo turístico en el ámbito rural de la comunidad, estableciendo normas y calificación de la oferta turística sujeta a la fiscalización de las mismas.
- 2- Es necesario tomar conocimiento de los programas y proyectos turísticos que se originan y se están aplicando en la comunidad, integrando su desarrollo en el marco de la política local. Estudiar, preparar y apoyar la ejecución de planes de desarrollo turístico en coordinación con el sector privado y público local.
- 3- No tiene ningún sentido práctico que existan direcciones de turismo provinciales, que tengan las mismas competencias y facultades que las direcciones de turismo municipales. La concentración de actividades del turismo local debe estar comandada con los municipios como antes jurídicos, administradores, promotores y planificadores del turismo local, recibiendo el apoyo logístico, técnico y económico de los gobiernos provinciales.
- 4- Coordinar eventos y actividades turísticas que se realicen bajo el decreto municipal.
- 5- Colaborar en la preparación de la información turística para fines promocionales y conocimiento de visitantes en coordinación con el Ministerio de Turismo, y la dirección de turismo municipal.
- 6- Cumplir con la tarea de promover áreas de desarrollo estratégico para el sector turismo que atraiga a los inversores locales, nacionales y extranjeros.
- 7- Estudiar, censar y catalogar las ofertas en materia de hospedaje, restaurantes y otros establecimientos de servicios al turista.
- 8- Planificar proyectos de seguridad ciudadana, capacitación en atención y servicio al turista, Policía turística, entre otros.

El turista jamás regrese adonde no lo atienden bien, o no le dan las garantías suficientes en materia de seguridad. La seguridad es pilar fundamental en el desarrollo turístico, una comunidad insegura, está destinada a vivir sin turistas, pues la seguridad constituye un elemento de primera línea en la promoción del turismo sostenible.

## Aquellos tiempos...



Giovanni Cevallos  
gcevallos@gmail.com

Las estadísticas son claras. La inseguridad ciudadana continúa creciendo a lo que afirmaba un despiadado ex ministro, no se trata de una simple percepción, sino más bien de una incógnita realidad que a diario golpea a una desconcertada población, la cual con temor advierte como sus bienes y hasta la vida de las personas se encuentran seriamente amenazados por el accionar de una delincuencia que no tiene límites. Ahora se trata de urbes en su mayoría carentes de solidaridad, semejantes a una selva de cemento, donde las normas de convivencia muchas veces se soslayan y en la que el Estado no cumple eficientemente una de sus principales funciones, cual es brindar seguridad a sus ciudadanos.

El caso de Loja resulta ser bastante ilustrativo. Este rincón apartado del mundo, único por su belleza natural y el calor de su gente, de a poco comienza a mostrar cambios en el comportamiento de las personas como resultado del crecimiento de la capital de inseguridad, lo cual se traduce en duda y temor generalizados. Y es que solamente en el año 2010, el número de delitos reportados en Loja superó los 1.470.

Como consecuencia, la ciudad se atrincheira. En las viviendas se levantan enormes muros, así como se instalan cada vez un mayor número de cerraduras eléctricas y cámaras de seguridad, con el propósito de encontrar la segura tranquilidad y sosiego. En la calle el ciudadano se despierta por lo general a la defensiva, desconfiando siempre de todo y de todos, más aún de los desconocidos. La consecuencia de esta actitud —directamente comprensible— se traduce en un comportamiento individualista, frío e indiferente.

Y es que las estadísticas hablan de una provincia, de una recóndita ciudad que va perdiendo ese carácter de vecindario seguro y amigable. Durante el primer cuatrimestre del 2011, por ejemplo en términos comparativos, según cifras del Sistema de Información para la Gobernabilidad Democrática-SIGOD, en Loja los homicidios intencionales suman 10 a diferencia del Azuay que alcanza 5 o Chimborazo 3. El robo a personas en Loja asciende a 79 denuncias en tanto en Chimborazo esa cifra llega a 52 y en Tungurahua 67. El robo a domicilio en Loja se ubica en 147, el Azuay en 148, en tanto Chimborazo y Tungurahua refieren 87 y 90 delitos de este tipo, respectivamente.

El asalto en carreteras en Loja suma 5, mientras en Azuay y Tungurahua llegan a 2 incidentes.

Como se advierte, los hechos delictivos, a los cuales habría que sumar todos aquellos eventos no oficializados, los cuales son significativamente considerables, van desgarrando ese delicado tejido social que recobra y cohesionó a nuestro país, el cual se convulsiona con la presencia del narcotráfico, el sicariato, el crimen organizado, delincuencia común, tráfico de armas y de personas, etc.

Es claro que el tema de la inseguridad es multidimensional y, por lo mismo, las soluciones a este problema involucran la participación activa y coordinada de varios actores: gobierno, policía, administradores de justicia, legislatura, sociedad civil, etc. Sin duda, el trabajo y responsabilidad son enormes. Por lo mismo, es hora de actuar. Manos a la obra...

## Reflexiones sobre los valores del hombre

Por Ygonel Céspedes

El hombre, se plantea en los valores del hombre como un ser único, humano o divino. De aquí surge la controversia filosófica.

El hombre del hombre único, al enunciado se trata en sí mismo. Porque los valores del hombre son una consecuencia social. El hombre único no existe, es una utopía o una ficción. Por eso mismo es una creación imaginaria, que nunca existió. La sociología, ciencia concreta, estudia esta cuestión. Los valores del hombre en general son el producto social, de hombres que viven en sociedad, en el trabajo del hombre en sociedades en el tiempo y en el espacio, como seres concretos.

Segunda consideración. Como la singularidad de una persona, que se destaca entre los demás, por el trabajo manual e intelectual, el asunto es complejo. La categoría del valor del hombre depende de estas acciones e influencias. En todo caso es un valor del hombre social, de la época, del nivel de la cultura de una época histórica.

Por estos factores, cuando se singulariza el valor de una persona que se destaca de entre los demás, por el trabajo manual e intelectual o de ambos, establecer la categoría del valor de una persona: el asunto es complejo. No es el resultado, no de un solo individuo. En todo caso es un resultado social y de varios factores, entre estos, las influencias históricas: la época histórica, la cultura de la época.

Por estas razones, los factores que determinan el valor que le otorga a una persona se fluctúan: el valor intelectual y el cultural, la ideología, la religión son determinantes de la categoría del valor personal. A estos se suman la cultura y el nivel de la época.

Por eso un ejemplo concreto. El gran nombre histórico, Don Eloy Alfaro, que luchó con

decisión y valentía por los ideales: la libertad, la democracia de la nación ecuatoriana, la justicia social, durante cuarenta años de sacrificios y peligros, apoyado por miles de hombres de voluntad. La mayoría de los pueblos le tributaron justa admiración y el 5 de junio de 1895 triunfó la Revolución Liberal.

Pero los factores e influencias negativas: las ideologías opuestas al ideal de libertad de los pueblos del Ecuador y los jerarcas de la iglesia; las influencias diabólicas, expresaron su salvaje oposición, a lo largo de los años de lucha triunfó el ideal de libertad, los grupos opuestos a las ideas liberales, desplegaron su odio infernal; culminó con el asesinato bárbaro del héroe del Liberalismo nacional, que el historiador Alfredo Pareja Diezcanseco, inmortalizó la figura histórica del héroe de la Revolución Liberal Don Eloy Alfaro, en sus obras magistrales "La Higuera Bárbara". La personalidad del gran Juan Montalvo fue víctima de la persecución y odio acerbo, de los jerarcas de la iglesia y de aquellos de mentalidad nacionalista: los conservadores, los temperantes feudales. Estos no pudieron asesinar a Don Juan Montalvo, pero sufrió la persecución feroz.

3. Otro caso de consideración. Charles Baudelaire, precursor o creador del simbolismo francés, el poeta de "Las Flores del Mal". Poeta de altísimo mérito, por sus principios ideológicos avanzados fue mal calificado por sus adversarios: "muy armado y muy odiado", Baudelaire: "vivió hasta la médula, más viviente que los innumerable que se inclinaron ante su alma para glorificarlo o insultarlo, juntos entre los desconocidos..."

Así nos lo presentan los críticos que lo admiran y sus críticos adversarios. Todos sus contemporáneos han pasado a la "categoría de fantasmas": Lamartine, Victor Hugo, Gaudier, Muegel? Hay temas para estudios académicos. Todo está dicho... ¿Quién se apasiona por ellos, en pro o en contra?

## Arte escultórico de Gonzalo Meneses

artista quiteño, Gonzalo Meneses Hervas, presentará nuestra escultórica "De lo fue a lo que parece ser", a Sala de Exposiciones de Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja, ubicada en el edificio del Teatro-Sala Line de la institución. La ceremonia inaugural está prevista para las 18h30 del día 18 de agosto y la exposición permanecerá abierta hasta a viernes hasta el 31 de este mes. La entrada es gratuita.

**Ganador**  
Gonzalo Meneses, ganó el primer premio de escultura en el Salón de Octubre, primera edición Salón de Julio, primera mención Salón de la Mujer y la Casa de la Cultura. A nivel internacional, su trabajo ha sido expuesto en las mejores galerías de Estados Unidos, Alemania e Italia. Sus obras, representadas a través de fragmentos de artefactos utilitarios



Muestra de arte de Gonzalo Meneses.

y la escultura en miniatura, se puede observar pequeñas rodajas y otros pedazos de hierro, cobre y bronce, de variadas formas; alambres, diminutos recortes de varilla,

también restos de pequeños aparatos en los que se descubren figuras humanas, personajes extraños, vehículos y hasta seres de una singular mitología.



## Ecuadorianos a salvo de inundaciones en Corea

Hasta el momento, ningún compatriota domiciliado en Corea, ha sido registrado como afectado por los aguaceros torrenciales caídos en los últimos días sobre la capital y varias ciudades de ese país, según constató el Consulado General del Ecuador en Seúl. Este evento dejó como saldo 70 personas fallecidas y la destrucción de alrededor de unas 20.000 viviendas en Seúl y otras ciudades aledañas.

El hecho motivó a que cientos de familias coreanas fueran evacuadas a otros sitios y albergues preparados por las autoridades pertinentes.

### Destrucción

Otras consecuencias son la destrucción de decenas de vehículos que fueron arrastrados por las

fuerzas corrientadas. Inundaron importantes vías de comunicación de gran importancia económica, extensa a nivel nacional. La agricultura de arroz y otros cultivos de campo se han cuantificado por millones de dólares. Por otro lado, varios centros culturales localizados en el distrito de Seúl se han visto afectados por este fenómeno. Según la Administración del Patrimonio Cultural, incluyen el Tesoro Nacional No. 1, Heunginjinmun, o Dongdaemun (Gran Este), y la antigua vivienda del presidente Syngman Rhee designada como patrimonio nacional.

**RESULTADOS** SORTEO N.º 418 AGOSTO 7 2011

NÚMERO REPRESENTATIVO	N.º DE ACERTOS	N.º DE ACERTOS PARciales	PUNTO INDIVIDUAL*	TOTAL CERTIFICADA
01 06 07	14	0	118.373.46	0.00
02 08 09	12	34	1.000.00	34.000.00
03 10 11	12	1.286	20.00	20.000.00
04 12 13	4	2.772	8.00	12.888.00
05 14 15	3	79	8.00	395.00
06 16 17	BALLENA	73.007	1.00	73.007.00

**PREMIO ESPECIAL 1 CARRO**

VALOR: 77.979 \$147.762.00

\*10 ACERTOS: Se le devuelve el 10%, 12 y 14 ACERTOS: Se devuelve el 10%

**ANIMAL GANADOR**

BALLENA

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 0383.652

**PRÓXIMO SORTEO**

\$250.000

POTO APROXIMADO 14 ACERTOS

## Cumbaratza cuenta con estudios para agua potable

Zamora.- Walter Solís entregó al alcalde de Zamora Smilcar Rodríguez, los estudios y diseños para el mejoramiento del sistema de agua potable de Cumbaratza. Mi-durvi otorgó viabilidad técnica.

El Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda con la presencia de su principal Walter Solís en Zamora, proporcionó al Gobierno Municipal de Zamora los estudios y diseños definitivos para la ampliación, rehabilitación y mejoramiento del sistema de agua potable del barrio central de la parroquia Cumbaratza.

### Ejecución

El Ministro, además de los estudios definitivos, dio la viabilidad técnica que avala la ejecución del proyecto, documentación con la cual el Municipio de Zamora pasará



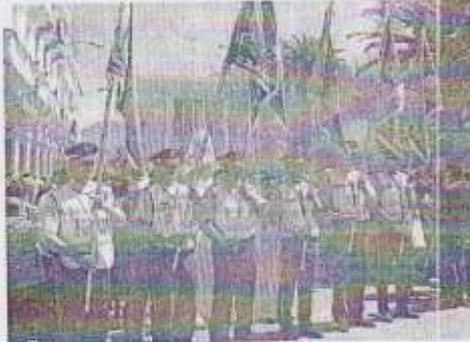
Alcalde de Zamora recibió estudios.

el Ministro, juntamente con su equipo de trabajo en la provincia, a cargo de la directora Marlene Pineda, enfatizó el inmenso apoyo que se viene brindando a la población de la parroquia de

yecto se continuará con los recursos para la ejecución, con lo que se logrará un desarrollo sostenible comentó. El Subsecretario de

# Misa celebra a la Virgen del Cisne

horas se prolongó la Misa de Fiesta, durante el ocho de septiembre, en honor a la Virgen María en la procesión del Cisne. La romería se cumplió en el parque Central y los peregrinos se acercaron a sus propios orígenes.



La procesión con la imagen de la Virgen del Cisne se cumple alrededor del parque Central.

de Patricia Quito, jefe del sector Santa Cruz de Azuay, participó en la misa durante la solemne eucaristía en honor a la Virgen de Dios, presidida por el sacerdote Monseñor Julio Parrilla, de la Diócesis de Loja, con un estricto resguardo.



Monseñor Julio Parrilla bendijo hoy a los católicos durante la romería.

del templo de La Catedral. Los sacerdotes, en sus uniformados, se acercaron al Obispo con varios párrocos durante el día dedicado al culto de la Virgen Ma-

**Permanencia**  
comenzó a las 08h30, con un programa establecido en la parroquia El Sagrado donde la Venerada Virgen saldrá a las otras parroquias católicas, sino en la noche, el uno de noviembre de retorno a Católica. Pedro de la Bendita Virgen.

Los peregrinos recorrieron con la Virgen la calle Bernardini, José Antonio Romero, el 10 de Agosto y regresaron al templo matriz.

**Procesión**  
La imagen de la Virgen del Cisne en hombros de los peregrinos, entre ellos el jefe del Servicio Policial en Catamayo, se acercó a la Venerada. El trayecto presidido por el Monseñor Julio Parrilla, con la humillita de la Virgen, la importancia de la Misa de Cristo en la vida es constante, el templo y la peregrinación deberá reflejar cada

momento de nuestra existencia, exclamó ante un templo repleto de feligreses.

**Eucaristías**  
El padre Carlos Jiménez, párroco de El Sagrado, informó que hasta el uno de noviembre se realizan eucaristías desde las 06h00, 08h30, 10h00, 12h00, 14h00, 16h00, 17h00 y 19h00. Siendo la segunda dedicada como Misa de Fiestas para los sacerdotes del Azuay, en especial.

**Tradición**  
El valor de la eucaristía de los 08h30 alcanzó hasta \$150, valor que cancelan entre varios peregrinos desde el uno hasta el ocho de septiembre en cada año. Para diferentes áreas de La Catedral debió incrementarse el recurso humano. Se contrataron 10 personas para la limpieza y atención del centro religioso o Convento parroquial, informó María Fernanda Romero, trabajadora administrativa.

**Evocación**  
Quienes contratan una misa hasta el uno de noviembre, por disposición del Párroco, reciben un recuerdo impreso de la Virgen del Cisne con una oración en el reverso y un espacio para el nombre del devoto. A esto se suma otro motivo católico distribuido por el Ministerio de Turismo con una reseña, así lo recibió la familia de Patricia Quito, quien retornó hoy a Santa Isabel, provincia azuaya, límite con El Oro. (JG).

**Semblanza**  
La Misa de Fiesta, anualmente, es reservada para los azuayos. La procesión rodea al parque Central. Los romeristas llevan incienso y otros lanzan pétalo de rosas a la venerada efigie, protegida por la Policía.

# Familia accidentada pide colaboración

Pide ayuda la familia de Luis Erreyes, padre de dos niñas y en espera de un bebé que ayer se salvó, ya que su esposa, Noemí Soto, resistió a un volcamiento producto de la posible distracción del conductor del bus de la empresa Vinoyacu, placas LAE-010.

**Solidaridad**  
Luis, cuando marcó en la zona a su dos hijas, exhortó a la gente a contribuir económica o virtualmente (pañales), para sus niñas menores a dos años. También requiere alimentación para las bebés, puesto que no puede trabajar ahora que le corresponde atender a su mujer. La señora debió ser intervenida de urgencia en varias áreas (Emergencia, Rayos X, Traumatología) del hospital. Tiene una herida en la frente (12 puntos), y otra en la boca (tres puntos). A más de politraumatismo que requieren medicamentos que deben comprarse fuera de la casa de salud.

Tanto el conductor del autobús como el ayudante desarmaron la dirección del carro, luego de que el chofer habría causado el accidente a 100 metros del puente de Los Encuentros, en la carretera Jimbilla-Loja. Con esta versión, la familia Erreyes Soto reclama indemnización por los gastos para salvar la vida de quien será otra vez madre. Noemí Soto, 39 años, resultó la más afectada del volcamiento de la unidad número 8, de la operadora interparroquial Vinoyacu, que ayer, a las 08h00, se fue hacia un costado de la carretera que conduce a Loja, mientras cubría la ruta a esta ciudad, tras haber salido, a las 07h30, de la parroquia Jimbilla.

**Asistencia**  
Una camioneta que recorrió el sector condujo a Noemí hasta una ambulancia del Cuerpo de Bomberos que de inmediato la trasladó a emergencia del hospital Isidro Ayora, donde con esfuerzo lograron salvar la vida de su criatura que será varón, dijo Luis Alfredo Erreyes.

Agregó que el Gerente de la empresa Vinoyacu vino a ofrecer (nada más), ayuda, pero hasta la noche de ayer, en la Sala de Observación de Mujeres del Isidro Ayora, no hubo ninguna contribución, advirtió la familia mientras intentaba pedir dinero a un pariente para cubrir los gastos que demanda la recuperación de la agraviada.

**Regreso**  
Luis Alfredo salió ayer a Loja, desde Jimbilla, para adquirir un boleto de retorno a Quito. Allí labora como motosierrista junto a su cónyuge y dos hijas hace varios años. Ahora llegó con motivo de la romería mariana en honor a la Virgen del Cisne. Sin embargo, se le terminó sus ahorros y apela a la sensibilidad para comprar víveres y otros insumos con el fin de alimentar a sus hijas, que claman la presencia de su madre, postrada en una cama del área de observación del hospital. (JG).

**Colaboración**

Ayude a la familia Erreyes Soto, a través de una llamada telefónica al celular 088045008 (Claro) de María Guiseppe, suegra de Noemí Soto, quien requiere su colaboración para la compra de un cuello ortopédico, fármacos, entre otros requerimientos.



Trio Los Antares de Colombia

# Noche de Tríos en Complejo Ferial

Hoy se cumple la cuarta noche del festival de la música con motivo de conmemorar los 182 años de feria internacional

Loja 2011, con la participación de Los tríos "Antares", "Pielis" y "Séper Trio", en el Complejo Ferial.

# Cortes de luz continuos en Celica

Algunos barrios de Celica se ven afectados por cortes de luz continuos, mataron los motivos, quienes dicen el motivo percance.

rador, sostuvo un apagón se produjo el martes desde las 23:00 hasta la madrugada del miércoles, ayer de 06:00 a 07:00, dijo que desconocen las causas del inconveniente, pero cree que es por los vientos que hay en la localidad, levantan los zinc que cubren los techos de las casas y se llevan los cables de luz.

Otra ciudadana que habita en el barrio Sucre, Jenny Piedra, señaló que las interrupciones son constantes y las autoridades no explican las razones, siendo una irresponsabilidad de la gente que labora en las instituciones, por cuanto deben ser conscientes y tomar en cuenta que esto les afecta.



En Celica existen apagones y los moradores desconocen los motivos.

comunidad, dos días en las fallas de este sector, los habitantes en varios sectores en el trabajo de la Cuenca, mo-

**Desconocen motivos**  
Cuenca indicó que el problema de este jueves se dio más en el sector Pucará, ubicado cerca del cerro, donde también existieron dificultades en las antenas de la radio.

**Molestias**  
Las dificultades molestan ya que, a decir de ellos, se quemaron artefactos; igualmente, en la mañana, perjudica porque los niños se alistan para ir a la escuela y no pueden planchar los uniformes ni hacer un jugu.

Mariela Martínez, vecina, comentó que tiene un local de heladería y el producto se descongeló, puesto que no hay luz cuatro horas en el día.

autoridades que, por lo menos, informen las causas de los cortes y la hora que se van a producir. Se intentó hablar con el gerente de la Empresa Eléctrica del cantón para conocer su opinión, pero no fue posible. (MT).

### Pedido

Las personas piden a las au-

## Obras para Guayquichuma

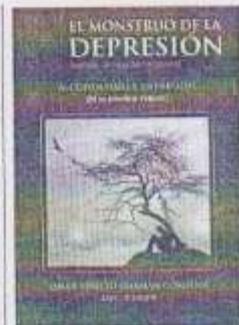
Parroquial de Guayquichuma perteneciente a Cantón 76 obras en una inversión de Moraima Bustamante.

locó viseras y también señalética en barrios como Chiguango, La Chorrera, El Tambo, Santana, Rumpotero, último sector en el que se construyó la casa comunal, próxima a inaugurarse... Una de las obras en conjunto con la Municipalidad es la construcción del parque central, cuyo costo asciende a \$32.000, explicó Moraima Bustamante.

desarrollan para engalanar estas festividades: desfile cívico, con la participación de autoridades, asociaciones y tres centros educativos; por la noche, la elección de la Reina, con la intervención del grupo Voces del Sur y Américo, de Zamora Chinchipe. 624 habitantes residen en la parroquia. Su gente se dedica a la agricultura, como café, cacao, maní y la crianza y producción de peces tilapia. Los platos típicos son el guineo con arveja, fritada; uno de los balnearios turísticos es a las riveras del río Tropiche.

**Presentaciones**  
Guayquichuma cumple hoy el 54 aniversario de parroquialización, diversas actividades culturales, deportivas y sociales se

Parroquial trabajó para comedir para el apagón, se empieza el día en las calles; en el día se labora en el deporte; se co-



Ayer se presentó el libro en el Salón del Cabildo.

## Lojano presentó obra basada en la vida real

► "El monstruo de la depresión" es el nombre de la obra escrita por el lojano Omar Vinicio Guamán Córdova. El texto se presentó ayer, en el Salón del Cabildo.

verdad, todo es una experiencia vivida... Esta es mi vida, una lamentación dramática de tormente depresión; soy el reflejo de un hombre que sufrió, en base de una enfermedad, las injusticias, errores y desobediencias, todo esto es espeluznante lleno de lágrimas, dolor y miedo", dice el autor en el prólogo de su obra. Continúa su relato explicando que la depresión es como un virus terminal y misterioso, cuyo principal objetivo es atacar contra la salud de la humanidad y en muchas ocasiones terminar con la existencia del individuo.

### Género

El texto literario fue escrito en género narrativo, destinado a quien quiere dejarse ayudar en el proceso de liberación que se inicia con la voluntad, el deseo y el esfuerzo de cambiar... Su autor, Omar Vinicio, invita a adquirirlo, leerlo y reflexionar su contenido.

El alcoholismo y la depresión son los temas centrales del libro, basado en hechos reales y vividos, a través de él se pretende llegar mejor a la familia, con enriquecimiento profundo y motivador, por intermedio de las pavorosas experiencias ocurridas.

### Manifestación

"El monstruo de la depresión no es una fantasía, es existente, está escrito absolutamente con la



## La Victoria participa en elección Reina de Macará

Por primera vez en la historia de Macará, la parroquia La Victoria estará presente con su delegada en la elección de la Reina de Macará, acto efectuado por los 109 años de cantonización de dicha población fronteriza.

### Representante

Paula Alejandra Salas, 15 años, es una destacada estudiante del colegio técnico La Victoria de la especialidad agropecuaria. Las cualidades físicas y espirituales de la joven la hacen merecedora de la corona.

## Casmul inauguró año lectivo de la escuela

La asistencia de autoridades, el Casmul el año lectivo 2011-2012 estarán presentes el presente, padres de fa-



milia y niños. La Presidenta del Casmul felicitó la asistencia e hizo un llamado al trabajo en aras del progreso de Loja y el

cantón. El ambiente confortable de las instalaciones del centro Denó de alegría. Finalmente, las clases arrancarán el lunes.

# Medicina ancestral, una actividad que prevalece

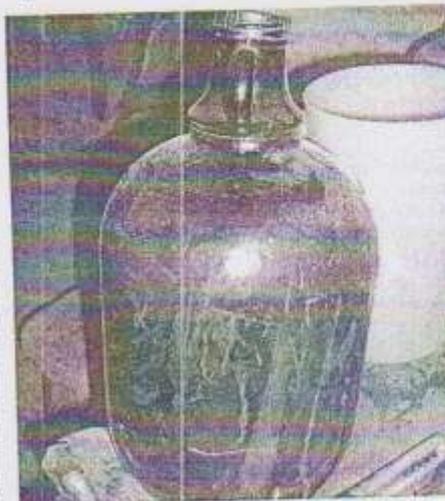
▶ A pesar de los adelantos tecnológicos y estudios en cuanto a la medicina, en algunas comunidades la medicina ancestral constituye un icono de sanación natural que la conservan y utilizan para aliviar diferentes males y enfermedades.

El curandero que lleva más de 10 años sanando a la ciudadanía de varias molestias, como mal de ojo, nervios, caída del albugo en los bebés, espanto... incluso enfermedades como diabetes, cáncer, lo hace a través de infusiones de plantas curativas, pocimas, pomadas y otros elementos que, anteriormente, los utilizaban.

**Tratamiento ancestral**  
Menciona que las formas tradicionales de curación son más efectivas que las empleadas por la medicina especializada, por ejemplo para atender a una paciente que tenga diabetes, el tratamiento que se da en este caso es tomar jugo de pepino, (licuar el pepino con la cáscara), y tomarlo por 21 días en ayunas, una actividad que a más de ser económica es práctica y rápida, "muchas críticas la forma de

curar de un empírico, y quizás tengan razón por las múltiples mentiras de ciertos shamanes que engañan", acota el curandero, sin embargo hay gente que no se ha especializado en alguna universalidad, pero por sus propios medios o herencias lo hace ahora, prueba de ello es que de manera frecuente soluciona problemas que se presentan en niños de 6 a 3 años, como la caída del albugo, esto se da cuando al infante lo sacuden o, generalmente, empieza a caminar, los síntomas son lloro, molestias, diarrea (asientos), aquí el curandero, a través de masajes con pomadas desinflamatoria e infusiones de plantas como shullo, ayuda a sanar al niño, aclara que "ningún especialista pueda curar esto".

**Medicina científica**  
Ángel Jiménez, galeno que labora en la Fundación de Apoyo Comunitario y Social del Ecuador, FACES, señala que la medicina ancestral constituye otra forma de sanación, son los principios básicos de donde surgió la medicina científica, ahí se tienen profundos conocimientos de lo que significa el cosmos plantas, pachamama que tiene que ver con la montaña, sol, luna, mar, fuerzas naturales, "situaciones que se han perdido después de



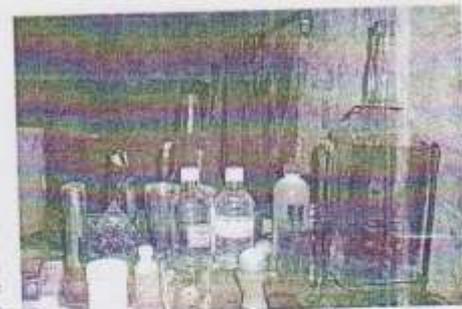
Este frasco de cristal, hecho a base de remedios caseros y plantas, sirve para curar el mal aire.

La culturización que ocurrió en el colonialismo y la conquista", por lo tanto se mantienen esas formas pero de una manera bastante camuflada, "y metida incluso dentro de la religión católica".

**Experiencia**  
Agrega que culturas dentro de la Costa, Sierra y Oriente, en pueblos como Saraguro, Otavalo, Shuar, mantienen aún su particularidad a la hora de intervenir con la medicina, "con sus principios ancestrales"; por otra parte, los médicos poseen otra visión y forma de actuar, por su cosmovisión y cultura diferente. En su trayecto como galeno, Jiménez cuenta que ha tenido la oportunidad de relacionarse con shamanes, parteras y allí conoció de cerca cómo funciona esta actividad, existe una variedad de plan-

tas que sirven para aliviar males, "es medicina alternativa", pues ahí se encuentra la acupuntura, serpiente, sobadores, shamanes, sopladores, ellas utilizan las

**Aclamación**  
En cuanto a enfermedades como mal de ojo, mal aire, también que constituyen acciones de aspecto psicológico, estas no son tomadas en cuenta por la medicina científica, "las dan las mismas aguas y las mismas plantas a todos", es con el avance tecnológico que, paulatinamente, ha disminuido esta forma de curar, pero en comunidades como Saraguro aún se prevalece esta labor, por ejemplo cuando mujeres de esas sectores y de Archidona, Shuar, les llega el tiempo de menopausia lo toman como algo natural, sin complicarse, en cambio en la ciudad las féminas se preocupan demasiado por este tema, concluyó que la medicina ancestral a pesar de todo se mantiene, y "siempre será buena cuando las personas puedan manejar como corresponde la medicina alternativa".



Un sinnúmero de pocimas, pomadas, infusiones y otros son utilizados para sanar diversas dolencias.



Ángel Jiménez, médico de la Fundación de Apoyo Comunitario y Social del Ecuador, FACES.

**Datos**  
**Plantas medicinales**  
**Para nervios:** agua de perejil.  
**Dolor de estómago:** verdolaga, esencia de rosa, orégano, manzanilla.  
**Espanto:** poleo negro, eucalipto aromático, limoncillo.  
**Mal aire:** masache, durán.



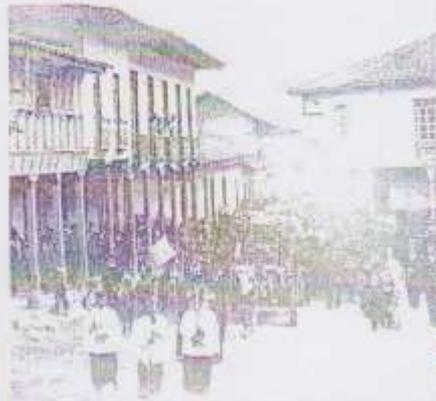
Plantas como malva, escarcel, perejil, menta, culantrillo, diente de león... sirve para aliviar diferentes molestias.

# Loja de ayer y hoy, momentos para recordar

► Loja, caracterizada por gente pujante, llena de hombres y mujeres que día a día buscan un mejor lugar donde habitar y convivir, esos rasgos le permiten a nuestra ciudad crecer, paso a paso, en desarrollo, pues ayer es sólo un recuerdo, hoy es el presente de una Loja que muestra una riqueza en progreso, prueba de ello sus calles, lugares turísticos y otros reflejan una cara diferente, más agradable y atrayente.



Hoy el sector conserva su arquitectura, la calle Bolívar y Mercedesillo, en la Plaza de San Sebastián, guarda su encanto.



Traslado fúnebre. El sitio corresponde a la calle Bolívar, en la intersección con la Mercedesillo, en la plaza de San Sebastián.



Templo dedicado a la advocación de Nuestra Señora de Lourdes, en la Plaza de San Sebastián o de la Independencia. La gráfica corresponde a 1920. La campana mayor de su torre morisca fue fundida por Manuel Celí Arias, oriundo de Cacha, cabecera cantonal de Patate. La torre morisca al momento ya no existe.



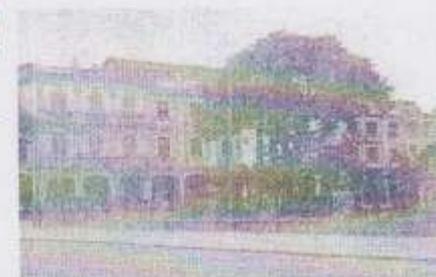
Actualmente, la Iglesia de San Sebastián luce con un colorido especial, aunque se ha conservado su arquitectura.



La Torre de San Sebastián en una Loja de antaño.



El Parque Central, en la actualidad, mantiene su estructura, otro de los sitios por admirar.



Loja del ayer por el Parque Central.



Ahora la Torre conserva su majestuosidad, arquitectura,...



La plaza Central con su llamativa arquitectura, es el sitio estratégico para...



La colectividad lojana desarrolló muchas obras comunitarias con la encausal estrategia de las mingas. Una de dichas obras...

# Recuerdos y Vivencias de Dans Dagoberto Vilela

Recuerdos y Vivencias... entre sueños y brocas. Es el último aporte y legado de Dans Dagoberto Vilela. A sus 71 años ofrece el cuarto libro a la comunidad lojana. Atendió a un diálogo en forma atenta e inspiración de un académico y músico, Dans Dagoberto Vilela dijo que su más reciente obra recopila experiencias de la niñez, juventud y la experiencia que, al mismo tiempo, conjuga talento con la sinceridad de un soñador de la lojanidad que aún la mantiene latente a su estilo.

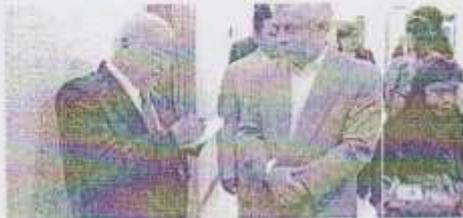
Recuerdos y Vivencias... entre sueños y brocas, un libro con más de 100 páginas, propone un recuento de la ciudad y provincia que vive todavía en la conciencia colectiva e individual de sus unidades que existieron ayer, a las 10:00, a la presentación de su cuarto esfuerzo intelectual, en el Teatro de la Casa de la Cultura Encarnación Benjamín Carrión, la Nódica de Loja.

### Referencias

Allí se dedicó a firmar dedica-



El académico, artista y escritor maneja armoniosamente un estilo convincente de intelectual humilde.



El autor Dans Dagoberto Vilela dedicó un libro a su amigo Carlos Jaramillo.

terías a quienes adquieren en \$5 cada ejemplar, a más un disco con varice temas de su autoría. En realidad tiene 137 grabaciones, pero dispone de 700 composiciones que aún esperan su turno en el estudio musical.

Con un lenguaje sencillo no abunda en detalles sobre su amplia trayectoria en el campo artístico, sólo aseveró que ha brindado parte de su tiempo que lo ocupó cabalmente en la Universidad Nacional de Loja, en la Facultad de Ciencias de la Educación. Es un escritor y artista que prefiere dedicar su talento a su pueblo y familia.

### Reminiscencia

Tiene 71 años de vida, procreó seis hijos, algunos de ellos ayudaron en cuestiones de la logística cuando expandieron los libros y discos a la entrada del Teatro de la Casa Cultural, a donde Benjamín Pinza Suárez presentó la obra, en calidad de miembro de Número de este organismo que tiene cobertura nacional.

El escrito revive oca su reconstrucción gran parte de la Loja de ayer con su carga de emotividad y añoranza, aseveró este último intelectual, para quien el libro de Dagoberto es evocativo, tierno, a veces desgarrador y aleccionador.



Junto a los directivos e invitados especiales el escritor (derecha), ofreció su libro al pueblo de Loja.



La patóloga clínica y coordinadora del Laboratorio Medilab, Sandra Freire, durante su exposición.



Francisco Córdova, gerente de Medilab.

## Analizaron situación de laboratorios

Ayer, en el salón Karleya del hotel Howard Johnson, se desarrolló el simposio "Impacto de la calidad del laboratorio en la práctica clínica", organizado por la Clínica y Laboratorio Medilab.

4 conferencistas participaron en la actividad, Sandra Freire y Antonio Peña por Loja; Carlos Piñón y Mónica Vinuesa, Quito. Los temas analizados fueron: Importancia de la fase pre-analítica en la gestión del laboratorio clínico; La tecnología en el laboratorio clínico como herramienta de calidad; Impacto de la calidad del laboratorio clínico en la fase post-analítica; y, La implementación del sistema de gestión de la calidad en el centro de diagnóstico Medilab.

### Finalidad

El gerente de Medilab, Francisco Córdova, expresó que el propósito fue dar a conocer el concepto de calidad en servicios de salud, "estamos tratando de cambiar la mentalidad en este sentido".

En el evento también se presentó el nuevo equipo que adquirió la clínica, "cuando tenemos mejor calidad se puede ofrecer mejor certeza en los resultados", actualmente están organizados los aparatos en el laboratorio y pre-

tan servicio a la colectividad, es lo último en tecnología. Dijo que los equipos se los puede brindar para los demás laboratorios que requieren referencia en otras ciudades, incluso para el Norte del Perú. El simposio es el inicio de un esquema de educación médica continua, que emplea Medilab a dar a los médicos de la lojanidad, "queremos que la comunidad conozca de nuestro potencial y de la facilidad que tenemos para brindar calidad en el servicio".

### Importancia

La patóloga clínica y coordinadora del Laboratorio Medilab, Sandra Freire, habló acerca de la importancia de la fase pre-analítica en la gestión del laboratorio clínico, "lo que esperamos los médicos y usuarios son resultados óptimos, cada vez más rápidos, confiables", los derechos de su paciente son a la vida, a la verdad, confiabilidad, trato digno y una atención médica de calidad, por ello los profesionales de la salud, específicamente los de laboratorio clínico, deben cumplir con esta responsabilidad. Se expuso también una nueva solicitud de exámenes, completa y fácil tanto para el usuario como para el médico (DM).

## Plan busca mejorar sistema de agua en Santiago

En la parroquia Santiago, cantón Loja, dentro del plan emergente desarrollan el proyecto de rehabilitación de los sistemas de agua entubada de los diferentes barrios del sector. Moradores esperan concreción de las labores.

A través de la Junta Parroquial de la intervención, los trabajos implican mejoramiento de la infraestructura, construcción de nuevos tanques, cambio de mangueras, red de distribución de acuerdo a la necesidad de cada zona. Fausto Huaca, vicepresidente de la Junta Parro-

quial, indicó que hay 17 barrios, pero harán las faenas en 14, en un futuro aspiran ampliarlas al resto de localidades.

### Mejorar

En las diferentes comunidades durante años se abastecen de líquido entubado, con el paso de los años hay daños en la parte física de los pozos que requieren un mejoramiento inmediato. El objetivo es disminuir el riesgo de padecer enfermedades parasitarias, alto porcentaje de casos de cáncer gástrico. Huaca dijo que incluso especialistas realizan una evaluación para cono-

cer si el elemento que consumen es la causa de la presencia del mal.

### Agilidad

Quiénes viven en los sectores Gandil, Aguacata, Paquisha, Sayo, entre otras, efectuarán las labores, Melida Soto, moradora, destacó que los niños están expuestos a continuas alergias, es urgente que las autoridades de salud realicen una investigación profunda en la zona para mejorar las condiciones de vida. En verano suele haber racionamiento del servicio, las fuentes de donde se extrae el líquido



Barrios de San Lucas esperan la concreción de la obra.

haya el causal, argumentó.

### Estudios

Siño el centro parroquial cuenta con agua potable, habitan alrededor de 200 familias, con

el apoyo del Municipio de Loja hacen nuevos estudios para mejorar el sistema, la intención es extender el servicio a los hogares o viviendas que fueron construidas recientemente (PP).

## ÍNDICE

<b>PORTADA</b>	i
<b>CERTIFICACIÓN</b>	ii
<b>AUTORÍA</b>	iii
<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN</b>	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b>	v
<b>DEDICATORIA</b>	vi
<b>ÁMBITO GEOGRÁFICO</b>	vii
<b>MAPA GEOGRÁFICO</b>	viii
<b>ESQUEMA DE CONTENIDOS</b>	ix
a. Título	1
b. Resumen	2
Abstract	4
c. Introducción	5
d. Revisión de Literatura	10
e. Materiales y Métodos	37
f. Resultados	41
g. Discusión	79
h. Conclusiones	84
i. Recomendaciones	86
Lineamientos Alternativos	88
j. Bibliografía	109
k. Anexos	111