



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO

**“PROPUESTA DE DISEÑO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DEL ARROZ EN
LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE
LOJA.”**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTOR:

Bolívar Javier Álvarez Sarango

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Loarte Tene. Mg. Sc.

LOJA-ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN

Ingeniera.

Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTORA DE LA TESIS**

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de tesis titulado, “**PROPUESTA DE DISEÑO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DEL ARROZ EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA**”, de la autoría del Sr. Bolívar Javier Álvarez Sarango se ha realizado bajo mi dirección, en forma prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado, autorizando su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja, agosto 2019

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo **Bolívar Javier Álvarez Sarango**, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autor: Bolívar Javier Álvarez Sarango

Firma:



C.I. 1105765349

Fecha: Loja, diciembre de 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

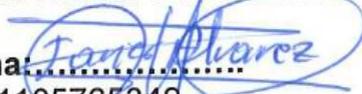
Yo, Bolívar Javier Álvarez Sarango, declaro ser autor de la tesis titulada: **“PROPUESTA DE DISEÑO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DEL ARROZ EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniero en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar en contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la Ciudad de Loja, a los 5 días del mes de diciembre del 2019.

Autor: Bolívar Javier Álvarez Sarango

Firma: 

C.I: 1105765349

Dirección: Loja, Calle España entre Uruguay y Paraguay

Correo electrónico: bjalvarezs@unl.edu.ec

Teléfono: 0969634577

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc

Tribunal de Grado:

Ing. Luis Coronel Curimilma, Mg. Sc.

Ing. Mónica Maza Ortega. Mg. Sc.

Ing. Alex Quito Ramón, Mg. Sc

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico primeramente a Dios, a la Virgen María por haberme dado las fuerzas y sabiduría necesaria para poder cumplir con éxito mis metas.

A mi padre por su apoyo incondicional durante todo este tiempo de estudio, a mis abuelitos quienes con sus consejos formaron un buen ser humano que soy día a día, a mis dos hermanas, esposa, mi hijo Martin y familiares que me dieron ánimo de seguir en el desarrollo de mis estudios.

A mi madre, quien fue el ingrediente perfecto para alcanzar esta dichosa y muy merecida victoria y disfrutar del privilegio de ser agradecido, a ella que se preocupó por mí en cada momento y que siempre quiso lo mejor para mi porvenir. Le agradezco por tanta ayuda y aportes para culminar mis estudios universitarios, y también para mi vida; eres mi inspiración y mi motivación.

A mis grandes amigos de toda la vida, quienes de una u otra forma me ayudaron a cumplir con el propósito de culminar mi trabajo de investigación de la mejor manera posible.

Finalmente, a cada uno de los docentes de la Carrera de Administración Turística que me guiaron a lo largo de estos cinco largos años de formación académica profesional, quienes con sus conocimientos supieron hacer de mí una mejor persona para contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad.

Bolívar Javier Álvarez Sarango

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitivamente a todas las personas que me ayudaron a culminar con éxito mis metas, a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica Social Y Administrativa, en especial a mi querida carrera de Administración Turística por haber permitido formarme como profesional en sus aulas y a sus docentes por los conocimientos impartidos a lo largo de la carrera.

Un especial agradecimiento a la Ing. Maruxi Loarte Tene, directora de tesis, por sus conocimientos, dedicación en la orientación de mi trabajo de fin de titulación y la docente Ing. Jhohana Larrea por preocuparse con ahínco, gracias por sus consejos, fueron parte fundamental dentro de mi vida universitaria, más que docentes fueron amigas.

Quiero expresar mi más sincero y fraterno agradecimiento al GAD Municipal del Cantón Macará y toda la población, por el apoyo brindado para la culminación de este trabajo.

Bolívar Javier Álvarez Sarango

1. TITULO

**“PROPUESTA DE DISEÑO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DEL ARROZ
EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN MACARÁ,
PROVINCIA DE LOJA.”**

2. RESUMEN

El sector turístico en el Ecuador es un componente muy importante para la generación de ingresos, empleo y producción; ha permitido el crecimiento de sectores de alimentación, alojamiento, transporte, intermediación, entre otros. Razón por la cual es necesario planificar su desarrollo y conservación de los recursos utilizados en el mismo, a través de la necesaria adopción de una visión de la actividad a largo plazo. El consultor de la OMT, Lic. Federico Wyss, quien entregó un informe denominado “Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador”, junto al PLANDETUR proponen de manifiesto el potencial uso de las fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico, muy análogos en concepto a los parques temáticos, por su aspecto agrícola y cultural, valor educacional, potencial recreativo y aportes científicos. Al Sur del Ecuador en la Provincia de Loja encontramos al Cantón Macará exuberante en recursos Naturales y culturales mismos que son aprovechados para la agricultura y ganadería, la parroquia Eloy Alfaro es un ejemplo de producción Agrícola en especial el arroz y la comercialización del mismo. En vista que la parroquia Eloy Alfaro es poseedora de un potencial Agrícola por las arroceras y la producción agrícola y ganadera campestre, resulto importante desarrollar el presente trabajo investigativo en base a las Rutas Agroturísticas, para ello se planteó un objetivo general: **“Propuesta de Diseño de la Ruta Agroturística del Arroz para la Parroquia Eloy Alfaro Cantón Macará, Provincia de Loja”**. Para el cumplimiento del objetivo general se consideró tres objetivos específicos: el primer objetivo **Realizar el Diagnóstico Turístico del Cantón Macará, Provincia de Loja**, para ello, se utilizó el Método Analítico que sirvió para realizar un análisis de los atractivos turísticos de la parroquia Eloy Alfaro; el Método Inductivo, que se utilizó para el análisis de las particularidades del cantón Macará en aspecto económico y sociocultural; así también se aplicó las técnicas de observación directa y entrevista; además, la matriz de Diagnostico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, Fichas de inventario Turístico del (MINTUR) Y Fichas de

jerarquización de atractivos turísticos. El apoyo del Plan de Ordenamiento Territorial sirvió de complemento para recolección de información; geografía, turística, economía, política y social; finalmente se realizó la matriz FODA para determinar la situación actual del cantón. En el segundo objetivo: **Elaborar la Propuesta de Diseño de la Ruta Agroturística de la Parroquia Eloy Alfaro, del Cantón Macará**, para el mismo se utilizó el Método Sintético que permitió determinar que comunidades se integraran a la actividad turística, tomando en cuenta el potencial que poseen, además, se empleó el uso del Sistema de Posicionamiento Global (GPS), para realizar el levantamiento de las coordenadas geográficas de los atractivos turísticos, así como también tiempos y distancias entre ellos; cámara fotográfica, y la matriz para validar rutas turísticas, diseñadas por Gustavo Xavier Álvaro Silva; además se emplearon pictogramas de los atractivos, actividades y servicios turísticos para el diseño y elaboración del mapa de la ruta, adicionalmente se creó una marca identificativa utilizando los elementos principales que se destacan dentro de la misma. El tercer objetivo: **Proponer Estrategias para el Desarrollo del Producto Agroturístico Planteado**; esta etapa incide en formular estrategias que permitan trabajar para bien del Macará turísticamente, gestionar la planificación del turismo en el GAD, capacitaciones y realizar el primer taller participativo en la parroquia. El resultado determinó que la “Ruta Agroturística Fronteriza Macará” aportara a la promoción de la actividad agrícola y agropecuaria como una nueva alternativa turística para el cantón.

Con el aporte académico de este trabajo investigativo se pretende cambiar la forma de ver de la labor agrícola, desde un punto de vista diferente. Otra característica importante, es la búsqueda de aportar al rescate y la revalorización del conocimiento agrícola tradicional en las fincas de las familias campesinas pertenecientes al Cantón, sabiendo que el agroturismo es una actividad de transformación de la matriz productiva de la zona. Se intenta dar un paso adelante en el desarrollo del turismo.

Finalmente se plantearon las conclusiones y recomendaciones del trabajo de tesis que en su mayoría se encuentran dirigidas al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Macará y a los productores dueños de las fincas y haciendas de la Parroquia Eloy Alfaro consideradas en la Ruta; donde se estableció la gran producción agrícola de arroz y ganadera que puede ser aprovechada para la creación de nuevas alternativas turísticas.

ABSTRACT

The tourism sector in Ecuador is a very important component for income generation, employment and production; It has allowed the growth of food, lodging, transportation, intermediation sectors, among others. Reason why it is necessary to plan its development and conservation of the resources used in it, through the necessary adoption of a long-term vision of the activity. The UNWTO consultant, Lic. Federico Wyss, who delivered a report called "Bases for the development of rural tourism in Ecuador", together with PLANDETUR propose the potential use of farms, farms and plantations as a tourist resource, very similar in concept to the theme parks, for their agricultural and cultural aspect, educational value, recreational potential and scientific contributions. In the South of Ecuador in the Province of Loja we find the Macará Canton exuberant in natural and cultural resources that are used for agriculture and livestock, the Eloy Alfaro Parish is an example of agricultural production, especially rice and its commercialization. In view of the fact that the Eloy Alfaro parish has an agricultural potential for rice fields and agricultural and livestock production, it was important to develop this research work based on the Agrotourism Routes, for this purpose a general objective was proposed: **"Design Proposal of the Rice Agrotourism Route for the Eloy Alfaro Cantón Macará Parish, Loja Province"**. For the fulfillment of the general objective, three specific objectives were considered: the first objective: **To carry out the Tourist Diagnosis of the Macará Canton, Loja Province**, for this purpose, the Analytical Method was used to perform an analysis of the tourist attractions of the Eloy Alfaro parish ; the Inductive Method, which was used for the analysis of the particularities of the Macará canton in economic and socio-cultural aspects; thus also the techniques of direct observation and interview were applied; In addition, the diagnostic matrix of communities of Carla Ricaurte Quijano, Tourist Inventory Sheets (MINTUR) and hierarchy of tourist attractions. The support of the Territorial Planning Plan served as a complement to information gathering; geography, tourism, economics, politics and social; Finally, the SWOT matrix was carried out to determine

the current situation of the canton. In the second objective: **To elaborate the Proposal for the Design of the Agritourism Route of the Eloy Alfaro Parish, of the Macará Canton**, for the same the Synthetic Method was used that allowed to determine which communities were integrated into the tourist activity, taking into account the potential that they also have the use of the Global Positioning System (GPS), to carry out the geographical coordinates of the tourist attractions, as well as times and distances between them; camera, and the matrix to validate tourist routes, designed by Gustavo Xavier Álvaro Silva; In addition, pictograms of tourist attractions, activities and services were used for the design and preparation of the route map, additionally an identifying mark was created using the main elements that stand out within it. The third objective: **Propose Strategies for the Development of the Agritourism Product Posed**; This stage has an impact on formulating strategies that will allow Macará to work for tourism, manage tourism planning in the GAD, trainings and conduct the first participatory workshop in the parish. The result determined that the “Macará Border Agritourism Route” will contribute to the promotion of Agricultural and agricultural activity as a new tourist alternative for the canton.

With the academic contribution of this research work, we intend to change the way we see agricultural work, from a different point of view. Another important feature is the search to contribute to the rescue and revaluation of traditional agricultural knowledge in the farms of the peasant families belonging to the Canton, knowing that agrotourism is an activity of transformation of the productive matrix of the area. It tries to take a step forward in the development of tourism.

Finally, the conclusions and recommendations of the thesis work that were mostly addressed to the Decentralized Autonomous Government of the Macará Canton and to the producers who own the farms and estates of the Eloy Alfaro Parish considered in the Route were raised; where the great

agricultural production of rice and livestock was established that can be used for the creation of new tourist alternatives.

3. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial y desde las últimas décadas según (Sánchez U. , 2016) El desarrollo del turismo ha alcanzado grandes dimensiones, donde se manifiesta una proliferación de rutas turísticas de todo tipo a escala global. En su diversidad de contenidos y dimensiones. Todas tienen en común la proyección de un territorio para el consumo turístico a través de una vía, ya sea esta terrestre o marítima. El agroturismo ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa aspectos de la cultura local y aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas, procesamiento de productos agropecuarios, forestales, pesqueros, artesanías. (Urquiola, 2014)

Ecuador está considerado entre los doce países megos diversos del mundo, poseedor de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y con una ubicación estratégica. (Serra, 2016). Aún con estos antecedentes del desarrollo de turismo de naturaleza, existen puntos de la geografía ecuatoriana donde estos recursos no han sido explotados suficientemente, como es en el caso del Cantón Macará, Provincia de Loja que por su ubicación geográfica posee recursos naturales invaluable y suelos que son aptos para la producción de plantas alimenticias como: Arroz, yuca, frutos cítricos, cacao, café, caña de azúcar, tubérculos y legumbres, entre otros. Mismos que permiten a la población dedicarse a la agricultura y Ganadería priorizando así la economía del cantón, un ejemplo la parroquia Eloy Alfaro, reconocido por el cultivo de arroz y la producción del mismo, actividad principal de los habitantes. También existe la siembra y la cosecha de tubérculos, legumbres y frutas, así como el cuidado y la crianza de animales de granja, con el fin de comercializarlos en los mercados, feria y plazas del cantón. La riqueza productiva, así como la experiencia de la comunidad en estas actividades se puede aprovechar para incentivar a actividades turísticas enfocadas al Agroturismo como una buena oportunidad de desarrollo.

Tomando el contexto de la existencia de varias fincas, haciendas y cultivos con capacidad de realizar actividades Agro turísticas se plantea el tema de investigación con el fin de fomentarlas y difundirlas como un nuevo producto turístico, complementándola con atractivos y actividades turísticas del lugar y del cantón, vinculándolos a través de una ruta permitiendo así el conocimiento y disfrute del turista. A través del desarrollo de la Ruta Agroturística permitirá dar solución a las principales debilidades como la falta de empleo en la actividad turística, la falta de promoción de la actividad agropecuaria como atractivo turístico, así como también la limitada información que existe de los atractivos. Motivo por el cual se realiza el Diseño de una Ruta agroturística en la parroquia Eloy Alfaro del Cantón Macará, provincia de Loja.

El presente proyecto se justifica en tres aspectos: En el aspecto social, la propuesta permite integrar a la comunidad e instituciones que fomenten la actividad turística, En lo económico, impulsar esta actividad como generadora de recursos que permita mejorar el estilo de vida de la población, y en el turístico mediante la propuesta de la ruta, promover la visita al cantón y a la comunidad de la parroquia, permitiendo el reconocimiento del potencial agro-productivo como actividad turística. Para este trabajo de investigación se planteó como objetivo general: “DISEÑAR UNA PROPUESTA DE RUTA AGROTURÍSTICA DEL EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO, CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA”; y para el cumplimiento del objetivo general se establecen tres objetivos específicos: **“Realizar el Diagnostico Turístico del cantón Macará”, provincia de Loja**”, el cual permitió, obtener información acerca de su población y aspectos políticos, económicos y socio culturales, así también se realizó el inventario de los atractivos turísticos que integran la ruta turística propuesta; El segundo objetivo fue **“Diseñar un modelo de ruta Agroturística para la parroquia Eloy Alfaro del cantón Macará”**, desarrollado mediante el manejo de herramientas que permitieron determinar los puntos geo referenciados, coordenadas, distancias y otras particularidades tomadas en cuenta para el diseño de la ruta, las fichas de

inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo para mantener informado al turista; El tercer objetivo “**Estrategias para desarrollar el producto turístico planteado**”, esto en base a soportes publicitarios como souvenir, que permitan la difusión de la ruta y sus actividades.

Los alcances de la investigación a través de un diagnóstico nos permitió conocer la situación actual del lugar, realizar el inventario de atractivos turísticos mediante las fichas del (MINTUR), y plantear la propuesta de diseño de la ruta Agroturística, la misma que servirá para un mejor desarrollo turístico dentro del cantón Macará, además se logró un acercamiento con la comunidad especialmente con las personas involucradas en la actividad turística, así también se realizó un trabajo conjunto con el GAD Municipal quien presto todas las facilidades para el desarrollo de la investigación.

Las limitaciones que se presentaron durante el desarrollo de la investigación fueron: La poca información y conocimiento sobre la parroquia y los atractivos turísticos del cantón; la falta de compromiso en generar alternativas de turismo que aprovechen estas actividades como un medio de desarrollo por parte de los pobladores de la parroquia.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. (Ledhesma, 2016)

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio. (Raffino, 2018)

Lo anterior implica que el turismo de una y otra forma de desplazamiento que se haga dentro de la vida cotidiana, se genera economía en una zona, no importa cuál sea el motivo.

4.1.2. Tipos del Turismo

Existen diferentes tipos de turismo de acuerdo a las características y motivaciones que inducen a las personas a realizar desplazamientos turísticos, aunque un mismo viaje puede suponer dos o más tipos de motivaciones. Existen algunos tipos de turismo, seleccionados por la OMT y se señalan los más importantes y dinámicos:

Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales, gastronómicos y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino

específico, de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el ámbito urbano como rural.

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Secretaría de Turismo, 2015)

Saberes Ancestrales

Los saberes ancestrales se pueden reconocer e integrar en la cultura nacional pero siempre en sus niveles inferiores y como un elemento del pasado sin y por tanto “superado”. (Crespo J. V., 2014)

Los saberes ancestrales provienen justamente de una sabiduría ancestral y de unas prácticas históricas de resistencia a la colonialidad, a la modernidad y al capitalismo global que prevalece hoy en día, siendo el capitalismo cognitivo una de sus formas más potentes de dominación histórica. (Crespo J. V., 2014). En otras palabras, los saberes ancestrales pueden ser transmitidos de generación en generación y que no forman parte de la educación.

Turismo de Aventura

Igual ha sucedido en la historia reciente del turismo como disciplina académica, ha padecido de la poca atención del establecimiento académico a relegarse a un tema marginal en los análisis de economistas o antropólogos (Barreto, 2007:14). Obviando el rol trascendental de la aventura en la relación histórica que viajeros, los primeros etnógrafos, descubridores y el boom económico que ha traído el turismo, y la consecuente transformación en las percepciones y realidades de un mundo más globalizado y homogenizado en lo cultural. (Osorio, 2016)

Turismo de Naturaleza

El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. (Martínez, 2015)

Se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas y las actividades que pueden realizar van desde observación de la flora y la fauna hasta el turismo de aventura pasando por la pesca y caza; fotografía; deportes, entre otros.

Turismo de Descanso

Este es el turismo más estrictamente apegado a la definición tradicional del mismo, es decir, a la más generalizada y la más primaria. Turismo de descanso y esparcimiento es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside.

Turismo Deportivo

El turismo deportivo y el deporte turístico adquieren entidad propia como actividades sociales claves en la ocupación del ocio y del tiempo libre, actividad turística de la que forma parte algún tipo de práctica deportiva, bien como objetivo fundamental, bien como objetivo complementario. (Blázquez, 2014)

Turismo Gastronómico

El turismo gastronómico hace suyos los valores tradicionales que impregnan el desarrollo del turismo moderno en general: el respeto por la

cultura, la tradición, la autenticidad y la sostenibilidad. El turismo gastronómico ofrece además una oportunidad de revitalizar y diversificar de manera constante el turismo, de promover el desarrollo económico local, de involucrar a numerosos y diversos sectores profesionales y de dar salidas diferentes al sector primario. (unwto, 2016-2017)

Turismo Religioso

El turismo religioso es un suceso social y cultural que moviliza a las personas a los distintos destinos sagrados con la finalidad, muchas veces, de confirmar su fe. Los turistas buscan conocer el legado cultural religioso transmitido a través de la arquitectura y el arte, participan en las festividades populares y siguen las tradiciones que tienen su origen en la religión que profesan. (Regalado, 2018)

Turismo histórico

El turismo histórico es la herramienta intelectual más poderosa que posee la humanidad, porque a lo largo del tiempo define a cada sociedad en particular, crea una identidad y diferencia. Estas diferencias prosperan en el intercambio. Es evidente que el turismo ha contribuido a enriquecer el acervo cultural de las distintas regiones del mundo. En el transcurso de la historia, el turismo se ha motivado obedeciendo a la época, por ejemplo, por movimientos migratorios, religión, guerra, comercio, moda, entre muchos otros (Guerrero & Ramos, 2014).

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Ecoturismo

El ecoturismo como actividad puede potencializar la protección de los procesos ecológicos y las cuencas hidrográficas, la conservación de la biodiversidad, la protección, conservación y valoración de los recursos

patrimoniales culturales construidos y la creación del valor económico y protección de los recursos que de otra manera no han percibido valor a los residentes, a través de la educación e interpretación, así los valores del patrimonio natural y patrimonio cultural, que los visitantes y residentes de las zonas visitadas, construyendo así una nueva generación de investigaciones responsables y el desarrollo de buenas prácticas ambientales y de sistemas de gestión para influir en el funcionamiento de las empresas de viajes y turismo (Ocampo & Olveros, 2016).

El ecoturismo es “aquella modalidad del turismo que consiste en viajar a áreas naturales relativamente sin perturbar con el objeto específico de admirar, disfrutar y estudiar su paisaje, su flora y su fauna silvestres, así como las manifestaciones culturales (tanto presentes como pasadas) que allí puedan encontrarse.” (Rhod, 2015).

Esta actividad se refiere a lo que es al ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que promueva la conservación.

Turismo Sostenible

El turismo sostenible se considera como una forma de turismo alternativo opuesta al turismo de masas. Es decir, un turismo que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, con una mayor preocupación por la conservación de los recursos naturales y sociales en los que las actividades tienen lugar (Alcívar & Bravo, 2017).

La Organización Mundial de Turismo define el turismo sostenible como aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos protegiendo e incrementando las oportunidades a futuro. Es decir, gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se

mantiene la identidad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida. Hay que recordar que el desarrollo turístico sostenible apunta a minimizar los daños ambientales y culturales, optimizar la satisfacción del visitante y maximizar el desarrollo económico a largo plazo de la región (Johanna & Yague, 2016).

El turismo sostenible como el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar.

4.1.3. Diagnóstico Turístico

Refleja la realidad turística y territorial del área de estudio, brindando la información necesaria para la formulación de un PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA para el territorio. A partir de las primeras impresiones y datos obtenidos, en el diagnóstico se profundiza en la información sobre el territorio, la situación y el potencial turístico. (IICA, 2015)

4.1.4. Sistema turístico

El sistema turístico está conformado por cinco subsistemas: la demanda turística, la oferta, la superestructura, la infraestructura y la comunidad receptora. La relación del sistema con el contexto, que permite analizar las repercusiones positivas y negativas del turismo, se presenta a través de cinco dimensiones: social, económica, cultural, ambiental y política (Varisco, 2013).

Está compuesto de cuatro partes: órgano rector del sistema turístico, demanda real y potencial, espacio geográfico y la oferta del sistema turístico, que funcionando de una forma coordinada, armónica y rutinaria e interrelacionados entre sí, como una estructura real mecánica, que cada una de sus partes dependerá de la otra consecutivamente, obtienen un

funcionamiento eficiente y aprovechan de manera sostenible los beneficios de la cadena de valor del gasto turístico. (Abarca, 2017)

En cuanto al sistema turístico es el conjunto de elementos en los cuales tenemos la infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico los cuales propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre.

Infraestructura turística

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación, Si bien las empresas de transporte se incluyen dentro del equipamiento, este componente de la infraestructura sigue siendo determinante para el desarrollo turístico (Varisco, 2013).

La infraestructura turística es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. La infraestructura turística son los bienes y servicios que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas como es el desarrollo turístico, estos son: servicios básicos, transportes, caminos, comercio, salud, educación, comunicaciones. (Martín, 2015)

Centro turístico

Es un conglomerado urbano o en su zona de influencia. Agrupa suficientes atractivos que motiven la visita y debe abastecer al área con planta turística (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

El centro turístico desempeña el rol de desarrollo turístico donde la actividad turística es la más importante en que las localidades urbanas que dentro de su radio de influencia geográfico cuentan con atractivos turísticos, infraestructura y facilidades que permiten la llegada y estadía de visitantes

Comunidad receptora

Este subsistema puede considerarse el más reciente en cuanto a su incorporación en los estudios del sistema turístico. La población local, que no participa de manera directa en el resto de los subsistemas, tiene fundamental importancia para el desarrollo local, puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística (Varisco, 2013).

La comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico, su incorporación en los procesos de planificación y gestión turística, su importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico, se analiza la falta de atención académica en la comunidad receptora como objeto de estudio y examina brevemente aspectos semánticos del concepto comunidad (Moterrubio, 2018).

La comunidad se ha relacionado directamente con el aspecto geográfico, debido a que las formas de vida de los miembros que habitan en este espacio, sin embargo, desde una perspectiva social la comunidad va mucho más allá de los aspectos territoriales, la comunidad no sólo abarca el espacio geográfico y sus habitantes, sino también las características propias de éstos y las relaciones y manifestaciones que se generen entre los habitantes.

Atractivo Turístico

Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o

acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo. (Análisis Integral de Turismo DATATUR, 2018).

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico. Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión (Herrera, 2015).

EL atractivo turístico es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas es el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización o localidad que es visitada.

Clasificación de atractivos turísticos

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: atractivos naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos

- **Sitios Naturales**

Se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

- **Manifestaciones culturales:**

Se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. (MINTUR, 2017).

- **Categoría:**

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza. (MINTUR, 2017).

- **Tipo:**

Son los elementos de características similares en una categoría. (MINTUR, 2017).

- **Subtipo:**

Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR, 2017).

4.1.5. Producto Turístico

Agroturismo

El agroturismo ha sido definido como una actividad realizada en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando alojamiento y/o alimentación, con el fin de brindar al turista la oportunidad de familiarizarse con los trabajos agropecuarios. (Morales L. C., 2015).

Acotando según los siguientes conceptos el agroturismo es otra manera de hacer turismo, y más en concreto con la forma de vida tradicional propia de cada zona.

El agroturismo es un tipo de turismo rural que se realiza dentro de las instalaciones de ranchos agrícolas, combinando la vida productiva del rancho agropecuario con la recreación tradicional y participación directa o indirecta del turista con el estilo de vida rural y sus tradiciones agrícolas. “la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. (Morales L. C., 2015).

El Agroturismo comprende las actividades realizadas en un establecimiento rural en producción, y que ofrece al visitante participación u observación de las actividades culturales de los predios productivos y alternativas de alimentación, participación en la elaboración de productos caseros, alojamiento y actividades complementarias como cabalgatas, caminatas, safaris fotográficos, entre otras. **(Vinasco, 2017)**.

Turismo comunitario

El turismo comunitario, definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales, se ha convertido desde los años ochenta en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador (Gracia, 2017).

Con el propósito de fortalecer las experiencias desarrolladas en las tres regiones del Ecuador y facilitar procesos de interaprendizaje en las nuevas iniciativas de turismo comunitario y solidario, ha resuelto la creación de un Centro de Formación Turística e Interaprendizajes, que recoja las experiencias de las diferentes comunidades que han liderado el desarrollo del Turismo Comunitario en el Ecuador (FEPTCE, 2016).

Es la relación entre la localidad y sus visitantes desde una vista intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.

Circuitos turísticos

Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte. (SNIP, 2016)

Ruta Turística

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. (Sinac, 2016).

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Mamani, 2016).

4.1.6. Tipos de ruta

Ruta

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer. (Mamani, 2016).

Rutas alimentarias

Se enmarca dentro de la modalidad del turismo gastronómico, considerado como unas de las tipologías del turismo rural y definido como la visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de

platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización del viaje. (Marianelli, 2013)

Rutas de aventura

Este tipo de rutas son parte de las nuevas tendencias del turismo alternativo que se emplea en el diseño de productos para atraer la atención del turista, se puede catalogar como un camino o vía generalmente de tipo alternativo que ha sido designada para la práctica de deportes de aventura en lugares de gran influencia natural y que empieza desde un punto y termina en otro muy diferente. (Daniel, 2014)

Ruta gastronómica

Es una ruta con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción, creación, transformación, evolución, preservación, salvaguarda, consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad. Los viajes pueden realizarse por diversos medios de transporte e incluso a pie, en grupo o de manera individual solo si cumple con la comunicación y señalética adecuada. (Montecinos.A, 2015)

Rutas Culturales

son itinerarios que establecen un recorrido por los monumentos que se dispersan por el territorio aragonés, unidos por una temática común, un estilo artístico o su proximidad geográfica, facilitando así la visita turística y el acceso a nuestro Patrimonio. (Patrimonio Cultural de Aragon, 2015).

Rutas Temáticas e interpretativas

Ruta Temática Auto-guiada

Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo. (Ricachi, 2018)

Ruta Temática Guiada:

Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar 29 acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información. (Ricachi, 2018)

Ruta agroturística

Surge del interés del turista por experimentar la vida en el campo, su cultura, alimentación y en general, vivir lo que representa un atractivo de esparcimiento y relajación mental no convencional. De manera complementaria, agrega que el agroturismo puede incluir actividades complementarias como hospedaje, pesca, degustación y compra de productos caseros semi industrializados con productos cosechados en el mismo rancho, compra de artesanías y otras actividades recreativas. (Morales L. C., 2015). Un aporte importante de (Flores, 2016), el desconocimiento del valor agroturístico de los habitantes y por entidades tanto públicas y privadas, estos recursos turísticos están en proceso deterioro.

Guía turístico

En este contexto el guía de turismo debe ser un profesional calificado pues desempeña un rol trascendental y crítico desde el punto de vista del marketing de destinos turísticos. (ECURED, 2015)

Matriz de análisis FODA

El principal objetivo de aplicar la matriz foda en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis foda permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa. (Espinoza, 2013)

4.1.7. Estructura de Rutas Turísticas

El diseño e implementación de rutas es una inteligente forma de poner en valor un territorio o un espacio urbano y posibilita al visitante, de ser el caso, organizar su tiempo, distribuir sus visitas y poder elegir directamente lo que quiere visitar.

Una ruta, sea urbana o rural, debe tener un contenido temático, cuyos puntos de vista le proporcionen coherencia y atraktividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología, e incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto.

Debe ir acompañada de un folleto o guía impresa, mediante las cuales, el usuario posea lo más significativo del tópico motivo de la ruta.

Al momento de diseñar una ruta se consideran, entre otros, los siguientes aspectos:

Nombre y categoría.

El nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza, así, por ejemplo, "Ruta de la Toquilla"; en este caso la categoría predominante es Cultura, aunque algunos de sus componentes podrían ser de orden natural

Localización.

Vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar el guion.

Superficie o extensión

Es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en que se desarrollará la ruta.

Vías de acceso a los puntos de entrada.

Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.

Circulación interna.

En este punto ha de hacerse notar las posibles subrutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.

Breve descripción de los recursos visuales globales

En este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guion.

Patrones climáticos

Señalarán las características más relevantes del clima, así, por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etc.

Atractivos naturales.

Se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.

Atractivos culturales.

Dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etc.

Atractivos de apoyo.

En lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etc. En este mismo sentido, el ministerio de Turismo del Ecuador, propone una matriz elaborada para validar Rutas, la cual cuenta con los siguientes componentes:

- a.** Nombre de identificación de la ruta.
- b.** Datos generales de la ruta.
- c.** Ubicación general y georreferenciada.
- d.** Servicios básicos.
- e.** Infraestructura vial existente.
- f.** Tipo de movilización.
- g.** Estructura de la ruta.
- h.** Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística.
- i.** Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes.
- j.** Atractivos turísticos.
- k.** Modalidades de turismo.
- l.** Perfil del visitante.
- m.** Desarrollo local.
- n.** Servicios turísticos.
- o.** Facilidades turísticas.
- p.** Seguridad turística.
- q.** Proyectos turísticos a desarrollarse.
- r.** Necesidades turísticas.
- s.** Imagen corporativa

4.1.8. Elaboración y diseño del guion.

De acuerdo al Diccionario de la lengua española guion es un escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin.

Sobre la base de esta premisa, se puede asegurar que el guion es una herramienta de la cual Guía se sirve para desarrollar eficientemente la exposición oral, durante su ejercicio profesional.

En resumen, el guion permite sintetizar la información que se ha de suministrar al cliente (turista). Es una fuente de datos que el guía se encargara de actualizar, ampliar o eliminar, de acuerdo a las necesidades o circunstancias, en forma constante.

Diseñar un guion es delinear, en breves rasgos, cómo va a estar organizada la exposición, para lo cual habrá de seguirse algunos pasos:

- Definir el servicio para el que se confeccionara el guion.
- Establecer qué se va a comunicar.
- Determinar cómo se va a comunicar. Cuando se sepa lo que se va a comunicar se debe establecer de qué manera se lo hará, es decir, uso correcto del lenguaje, asignación a cada recurso o atractivo de información significativa que lo resalte, el estilo, a quién se dirigirá el Guía, forma de promocionar la ruta, etc.
- Tomar muy en cuenta el inicio y el cierre, pues, así como resulta agradable un inicio de exposición claro y preciso, también un cierre que no deje dudas ni un tópico a medio terminar, dará lugar a una respuesta positiva del turista.
- Estudiar los atractivos a visitarse, los mismos que en el diseño de la ruta, ya han sido elegidos. El análisis será uno a uno. Es necesario recordar que para el estudio de cada atractivo se recopila la mayor cantidad de información de que se disponga.
- Ordenar la estructura del guion, una vez recogida la información, se procede a darle secuencia lógica. Para aquello, se analiza la

importancia que podrá tener para el turista cada atractivo que se haya elegido.

- Redactar el guion, para lo cual se procede a transcribir la información recogida, pero en forma ordenada y corregida. (Alvaro, 2010)

Guion

Un guion es algo que escribimos, pero cuya finalidad no es que lo lean, sino que lo vean y lo escuchen. Un guion no se escribe pensando que va a ser leído, sino que va a ser representado.

El guion es el modo de capturar una idea, una historia, para que sea dramatizada. El espectador verá un drama. No lo va a leer. Dicho de otro modo: es la hoja de ruta. Un guion es una herramienta de trabajo, necesaria para todo proyecto audiovisual. (Claratiscar, 2015)

Marca

El conjunto de activos vinculados al nombre y símbolo de la marca que incorporan el valor suministrado por un producto o servicio a la compañía y/o a sus clientes. De estos activos, las principales categorías según este autor son: el reconocimiento del nombre de la marca, la fidelidad, la calidad percibida y las asociaciones de marca. (Suárez, 2015).

Logo

Distintivo formado por símbolos, para identificar la imagen de una empresa, conmemoración, marca o producto. (Suárez, 2015).

Logotipo

Distintivo formado por letras, abreviaturas, etc. Peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto. (Suárez, 2015).

Eslogan

En el plano teórico los eslóganes deberían reunir varias características para que puedan servir con eficacia a la marca sobre la que pretenden comunicar algo (Suárez, 2015).

4.1.9. Estrategias de Desarrollo

Las potencialidades y limitaciones que presenta una región demandan la búsqueda de caminos adecuados que viabilicen la marcha de la región hacia el tan deseado desarrollo económico y social. Presentar ideas básicas de desarrollo que se proponen y que requieren ser atendidos por programas, proyectos y acciones formulados en forma tal que se pueda esperar a corto y mediano plazo mitigaciones y mejoras de las actuales condiciones particularmente en las zonas rurales. (Gobernación de Loja, 2015)

Estrategias de Desarrollo Turístico

Se plantea actuar para organizar a los agentes en torno a una visión común, generar los instrumentos para la gestión eficaz, diversificar territorial y temáticamente la actividad turística y promover la imagen del destino asociado a criterios de calidad turística y ambiental. (CONADES, 2014)

Lineamientos estratégicos

Según (CONADES, 2014). Acorde a los problemas, oportunidades y desafíos que conforman la situación turística de partida y para facilitar que se alcancen los objetivos y fines que se persiguen, se propone desarrollar toda una serie de actuaciones, tanto específicas como las que se derivan de la coordinación con otros programas y entidades con los que se pretende colabora.

Objetivo de las Estrategias de Desarrollo Turístico

Impulsar la puesta en marcha de un modelo de desarrollo turístico sostenible e incluyente, a fin de situar en el mercado un territorio como destino diferenciado que ofrece experiencias basadas en el encuentro con los recursos culturales y naturales, en las que se cuenta con la participación de la población contribuyendo a mejorar la calidad de vida.

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Antecedentes Investigativos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha tomado los siguientes antecedentes investigativos.

Antecedente investigativo 1:

“LAS RUTAS DE TURISMO RELIGIOSO NOCTURNO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA TUNGURAHUA.”

Realizada por Gamboa Guadalupe Jairo Floresmilo (2013), de la cual se tomó los métodos de investigación y conclusiones más relevantes y originales.

Metodología.

La investigación de mercado se llevará a cabo mediante la metodología cuantitativa, a través del método de encuesta, utilizando la técnica de cuestionarios, que permitirán determinar la factibilidad del desarrollo agroturístico en Baños.

Con respecto al método de muestreo, se utiliza el método aleatorio simple que consiste en encuestar a los individuos al azar, en diferentes lugares y a diferentes horas del día, y de esta forma garantizar que todos los individuos tengan la misma probabilidad de ser encuestados. La mayor concurrencia de visitantes a Baños, es en los balnearios, por lo que la encuesta se llevará a cabo en las entradas de los mismos.

Conclusiones:

- La ciudad de Ambato posee un número de recursos turísticos entre ellos los de tipo religioso pero que por diversos motivos no han sido aprovechados como un aporte al desarrollo turístico de la ciudad y provincia.

- El turismo religioso en la ciudad de Ambato ha sido rezagado a un segundo plano, en vista que no se ha podido identificar y reconocer prácticas de este tipo de turismo Recomendaciones.
- Establecer alianzas estratégicas entre empresas del sector público y privado con el objetivo de alcanzar un mejor y mayor desarrollo turístico en la ciudad
- Tomar medidas correctivas con la finalidad de darle al turismo religioso el sitio que se merece dentro del ámbito turístico en la ciudad de Ambato. (Cruz, 2015)

Antecedente investigativo 2:

“LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Realizado por Tamayo Romo María Isabel (2017) cuyo objetivo principal es determinar la incidencia de la promoción turística de la ciudad de Ambato en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.

Metodología.

Un enfoque cualitativo, en sus dos variables; presentando las siguientes cualidades la variable independiente “Rutas Agroturísticas Artesanales”, que busca dar a conocer los recursos tanto naturales como culturales que posee la provincia.

De campo, se sustenta en el estudio que permite la participación real del investigador o los investigadores, desde el mismo lugar donde ocurren los hechos

Bibliográfica-documental y referencial, se basa en el estudio que se realiza a partir de la revisión de diferentes fuentes bibliográficas o documentales.

Descriptivo, trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho (o muy poco) en conocer el origen o causa de la situación.

Conclusiones:

- Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la provincia.
- Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual proporcionara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la provincia. Recomendaciones:
- Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementarán el número de visitantes de la provincia.
- Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones de estos lugares y pedir ayuda al ministerio de turismo para que impulsen los proyectos planteados.
- Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a los turistas como nuevas alternativas. (Cruz, 2015).

Análisis:

Al analizar los presentes antecedentes investigativos se comprueba una vez más la factibilidad que presenta el agroturismo para el desarrollo económico de los sectores rurales, y como se mencionó anteriormente la capacitación es la mayor falencia que presentan estos sectores por lo cual es primordial brindar la capacitación respectiva para que el proyecto tenga mejor éxito.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó los siguientes materiales:

Material bibliográfico

Para la recolección de información se revisó documentos como: plan de ordenamiento territorial, manual para validar rutas de Álvaro Silva Gustavo Xavier; folletos acerca de los atractivos, material bibliográfico y tesis referentes al tema de investigación.

Recursos Materiales

- Material de escritorio: papel bond, carpetas, borrador, lápices, esferos
- Material de consulta: Matriz de Carla Ricaurte y observaciones de campo
- Bibliografía: libros, revistas, folletos, internet, informes, tesis
- Computadora Laptop
- Impresora
- Libreta de apuntes
- Cámara Digital
- GPS
- Flash memory
- Transporte, alimentación, movilización, salidas de campo

5.2. Métodos

Método analítico: Ayudará a establecer la realidad de cada una de las fincas que se consideró para el diseño de la ruta agroturística y aspectos esenciales, el análisis que se realizará servirá de gran ayuda para la

demostración de los diferentes problemas que existen en la zona de estudio.

Método sintético: Se aplicó este método en función de ordenar y reconstruir los datos recolectados, estableciendo las pautas que ayudaron a la elaboración de estrategias para la realización de la investigación.

Método inductivo: El mismo que determinara las particularidades del sitio además su incidencia social, la influencia natural y diferentes aspectos de la economía de la población Macareña.

5.3. Técnicas

5.3.1. Entrevista

Se realizó a diferentes agricultores mayores que aún practican y conocen la historia, técnica y prácticas agrícolas ancestrales lo cual nos ayudó a obtener información necesaria para poder realizar la investigación. También a personas involucradas y que desean colaborar en la parte turística del cantón.

5.3.2. Observación Directa

La observación directa nos permitió obtener información real y básica del sistema turístico, además de identificar los actores principales en la actividad turística y poder tomar medidas para el crecimiento turístico en Macará, esta técnica facilitó el desarrollo de los objetivos.

1.1.1. Matriz FODA

Esta matriz ayudó a conocer el estado actual en el que se encuentra el lugar de estudio mediante las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que se determinaron para la toma de decisiones.

5.4. Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo específico, **Realizar el diagnóstico turístico del cantón Macará, provincia de Loja.**

Se optó por los métodos analítico e inductivo para realizar el análisis de la información que se recolecto, conociendo la realidad del espacio donde se desarrolló la investigación.

De igual manera se tomó en cuenta los turísticos más relevantes, servicios y vías de acceso que se han considerado para conformar un producto turístico, se utilizó la metodología Carla Ricaurte a través de las fichas de diagnóstico turístico para comunidades, con el fin de ver la realidad actual del cantón.

También se aplicó la metodología del Ministerio de Turismo emitida el año 2017, para la jerarquización e inventario de atractivos turísticos naturales y culturales. Con la línea base se determinó los atractivos principales.

Posteriormente para corroborar la información del trabajo de campo, se realizó entrevistas a los actores involucrados dentro de la agricultura para así conocer la historia, técnicas y prácticas agrícolas ancestrales que aún practican en el proceso del arroz y otros cultivos.

Luego se procedió a elaborar un análisis mediante la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) del cantón Macará, con la finalidad de generar estrategias y dar solución a los problemas encontrados.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico, **Elaborar la Propuesta de Diseño de la Ruta Agroturística de la Parroquia Eloy Alfaro, del Cantón Macará.**

Se desarrolló mediante el método deductivo y trabajo de campo, definiendo la ruta en la que se integraron los atractivos y actividades. Se utilizaron

instrumentos como un sistema de georreferenciación (GPS), para hacer el levantamiento de coordenadas, tiempo de recorrido y distancias; cámara fotográfica, y el libro La Guía del Guía para validar rutas turísticas, de Gustavo Xavier Álvaro Silva, el mismo que estableció componentes necesarios para la elaboración de la Ruta Agroturística, además se diseñó la marca identificando lo más relevante de la parroquia, posteriormente se planteó el nombre de la ruta denominada **“Ruta Agroturística Fronteriza Macará”**, todo esto fue presentado mediante un itinerario y un guion turístico siguiendo el orden establecido en la misma.

Posteriormente se establecieron estrategias para el producto mediante acciones que permitan la identificación promoción y difusión; finalmente se adjuntó información fichas agroturísticas elaboradas junto al docente lo cual se obtuvo las características de las fincas y haciendas, necesarios para complementar el modelo de la ruta Agroturística

Para el tercer objetivo específico, **Proponer Estrategias para el Desarrollo del Producto Agroturístico Planteado.**

Una vez culminado el proceso en el modelo de la ruta se procedió a proponer estrategias como: Promoción, que dará a conocer el diseño del paquete turístico que es una de las estrategias planteadas, alianzas estratégicas con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Macará (GAD) conjuntamente con el Ministerio de turismo del Ecuador (MINTUR), el Centro de Información turística de Macará (ITUR) y operadoras turísticas. Como ultima estrategia, talleres de capacitación los mismos que ayudarán a los agricultores de la fincas y actores involucrados en turismo en Macará.

6. RESULTADOS:

6.1. Resultado del Primer Objetivo:

Realizar el diagnóstico turístico del cantón Macará, provincia de Loja.

Mediante la utilización del Manual para Diagnostico Turístico local de Carla Ricaurte se recopiló la información de la parroquia Eloy Alfaro y como información complementaria se adjuntaron datos del Cantón Macará.

Datos Generales

Ubicación Geográfica

El cantón Macará queda ubicado a 195 km de distancia de la ciudad de Loja, sus coordenadas son: Latitud 4°23'00 y Longitud 79°55'00. Valle extenso de terrenos empleados principalmente para la producción de arroz.

Nombre de provincia: Loja

Nombre de cantón: Macará

Nombre de parroquia: Macará

6.1.1. Patrones climáticos.

En Macará, se encuentra el clima de estepa local. Durante el año hay poca lluvia. De acuerdo con Köppen y Geiger clima se clasifica como BSh. La temperatura promedio en Macará es 24.6 ° C. En un año, la precipitación media es 557 mm.

El mes más seco es julio. Hay 0 mm de precipitación en julio. La mayor parte de la precipitación aquí cae en marzo, promediando 231 mm. Con un promedio de 25.6 ° C, febrero es el mes más cálido. julio es el mes más frío, con temperaturas promediando 23.2 ° C. La precipitación varía 231 mm entre el mes más seco y el mes más húmedo. A lo largo del año, las temperaturas varían en 2.4 ° C. (Climate-Data, s.f.)

Población del Cantón Macará

Según el INEC y con referencia al censo del 2010, el Cantón Macara cuenta con una población de 19.018 habitantes, de los cuales el 82,71% se encuentra en las parroquias urbanas (Macara y Eloy Alfaro) y el 17,29% de la población se encuentra en el área rural.

CUADRO 1: HABITANTES DEL CANTÓN MACARÁ

POBLACION TOTAL DEL CANTON MACARA	
HOMBRES	9.649
MUJERES	9.369
RURAL	3.288 - 17.29%
URBANA	15.730 - 82.71%
TOTAL	19.018

Fuente: INEC. censo de población y vivienda 2010
Elaborado: Javier Álvarez

Descripción urbana según sexo y grupo de edad

Actualmente el cantón Macará cuenta con una población de 19.018 habitantes, según el censo de población y vivienda 2010, cuenta con una edad media de la población de 29,9 años y con una tasa de crecimiento de 0,39%. Por ende, la concentración de población se encuentra en el grupo de edad de 5 a 19 años, que representa el 33,07% de la población total. Por el contrario, esta población es menor en las edades comprendidas entre los 80 a 104 años, que equivale al 2.62% de la población total del cantón.

De la misma manera de acuerdo al género existen 9649 hombres equivalente al 50,74% del total de la población; y 9369 que representa el 49,26% son mujeres. Dando como resultado que en el cantón Macara el porcentaje de hombres es más elevado que el de las mujeres con una diferencia 1.48%.

6.1.2. Oferta de Servicios

El cantón Macará cuenta con servicios de Alojamiento como lo es hoteles, hostales y complejos recreacionales para el descanso de los turistas que lo visiten, a su vez brinda el servicio de Alimentación donde podemos encontrar los distintos platos de comida criolla que se da en el país, Restaurantes y dispone también del servicio de esparcimiento para el disfrute de los visitantes y personas de la localidad tenemos, Discotecas, Karaokes y Bares.

Alojamiento

La ciudad de Macará cuenta con una gama de establecimientos de alojamiento que prestan servicios a los turistas tanto locales, nacionales y extranjeros; los mismos que se encuentran categorizados en complejos recreacionales, hostales y hoteles de 2 y 3 estrellas ofreciendo servicios de calidad (wifi, lavandería, servicio de desayuno, aparcamiento, separación de sectores para fumadores y no fumadores), todos estos hoteles y hostales se encuentran ubicados en la cabecera cantonal de Macará y pueden ser ocupados por los amantes del parapente sin ningún problema ya que todos cuentan con la capacidad para poder recibir a todo tipo de turista.

El valor promedio de hospedaje es de 15 dólares el día, pero el mismo varía en los meses que son de festividades agosto y septiembre. Esto depende del servicio que ofrecen para su clasificación y que el turista tenga una buena elección a la hora de vacacionar. Los principales establecimientos de alojamiento que se encuentran suscritos dentro del catastro son 6 hoteles, 7 hostales y 2 complejos recreacionales. A continuación, se detallan en el cuadro siguiente:

CUADRO 2: ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

N.	Nombre	Tipo	Propietario	Contacto	Dirección	Categoría	Servicios			N. Camas	N. Habitaciones
							Alim	Tv	Wifi		
1	Espiga De Oro	Hostal	Torres Guerrero Víctor Salomón	2694405	Antonio Ante Y 10 De agosto	Tercera		X	X	56	27
2	Bekalus	Hostal Residencia	Castillo Loaiza Bethil Vicenta	2694043	Sebastián Valdivieso Y 10 De agosto	Tercera		X	X	44	27
3	Gran Hostal Macara	Hostal Residencia	Nellyda Alvarado Guerrero	2694132	Av. Panamericana Y Bolívar	Tercera		X		22	12
4	Santigyn	Hostal	Nilo Efrén Torres Guamán	2695035	Bolívar Y Manuel E. Rengel	Segunda	X	X	X	21	12
5	Paraíso	Hotel Residencia	Rodríguez Ojeda Tueshan Hernán	2694107	Carlos Veintimilla Av. Nueva Loja	Tercera		X	X	65	33
6	Luz De América	Hostal Residencia	Retete Quizhpe Genaro	2694695	Eugenio Espejo Y Rumiñahui	Tercera		X	X	21	17
7	Terra Verde	Hostal	Luzuriaga Jaime Patricio	2694540	Lázaro Vaca	Segunda	X	X	X	30	13
8	Karina	Hostal	Santos Cristóbal Estrada Castillo	2694764	10 De agosto Y Antonio Ante	Segunda	X	X	X	18	18
9	Colina	Hostal Residencia	Víctor Adenaure Guamán Quezada		José Joaquín De Olmedo Y Loja	Segunda	X	X	X	14	12
10	Sur Del	Hostal	Abad Aguirre Margot Yaqueline	2695877	Carlos Veintimilla Y Loja	Tercera		X	X	15	13

11	Conquistador El	Hostal	Yaguachi Balcázar Edito Rogelio	2594037	Bolívar Y Abdón Calderón	Segunda	X	X	X	26	12
12	Arrozales Los	Hostal Residencia	Tacuri Otero Robert Alonzo	2644300	10 De agosto Y Amazonas	Segunda	X	X	X	36	19
13	Candamo	Hostería	Rosales Castillo Tomas		La Mandala	Tercera	X	X	X	9	9
14	Aquazul	Termas Y Balnearios	Castillo Ojeda Diana Rosa	2694083	Panamericana Vía Zapotillo	Segunda	X	X	X	0	0

Fuente: Catastro turístico del departamento de turismo del GAD municipal de Macará 2017.

Elaborado: Javier Álvarez

Alimentación

Macará cantón reconocido y admirado por su rica gastronomía, cuenta con un gran número de platos típicos y comida criolla que se dan a nivel del País, como lo son: ceviche de carne de res, seco de chivo, hornado de gallina criolla, arvejas con guineo. El valor promedio de los platos que ofrecen los establecimientos de alimentación es de cinco dólares. En el siguiente cuadro se detallan los principales establecimientos de alimentación que están registrados en el MINTUR, especificando sus direcciones y los servicios que presta cada uno de ellos:

CUADRO 3: ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

	Nombre	Tipo	Propietario	Contacto	Dirección	Categoría	Servicios		N. Mesas
							Wif i	Es	
1	El Emperador	Restaurante	Luis Huberto Correa	2694573	Carlos Veintimilla	Tercera		X	11
2	Central	Fuente De Soda	Gladys Vélez Sánchez	S/N	Bajo Palacio Municipal	Tercera	X	X	4
3	Manolo	Fuente De Soda	Julieta Reneiri Román	S/N	Bolívar Y Manuel Rengel	Tercera		X	10
4	Colonial	Restaurante	Marcela Córdova Valdivieso	S/N	Centro De Macara	Tercera		X	18
5	Todos Vuelven	Restaurante	Dolores Raquel Ríos	S/N	Abdón Calderón	Tercera		X	36
6	D'Marcos	Restaurante	Contento Barrera Marco Augusto	2694114	Simón Bolívar Y Abdón Calderón	Tercera	X	X	10
7	Los Delfines	Restaurante	Carlos Arturo Andrade Parrales	2694199	Daniel Mora Y Amazonas	Tercera	X	X	14
8	Sabor Macareño	Restaurante	Rosario Del Carmen Viteri	2694193	Manuel Enrique Rengel Y Abdón Calderón	Tercera		X	6
9	Macondo Burger	Fuente De Soda	Mora Román Violeta María	2695022	Isidro Ayora Y Abdón Calderón	Segunda	X	X	5
10	Sabor Selecto El	Restaurante	Veintimilla Fanny Greta	2694792	Manuel Enrique Rengel E/ Loja Y Sebastián Valdivieso	Tercera		X	8

1 1	Ariany Yogurt	Fuente De Soda	Jiménez Román Carlos Eduardo	08554186 4	Carlos Veintimilla Y Luciano Andrade	Segunda		X	4
1 2	Geanellita´ S Fats Food	Fuente De Soda	Torres Moreno Katherine Alexandra	2694299	Av. Juvenal Jaramillo 11-06 Y Av. Marista	Tercera	X	X	5
1 3	Los Arrecifes Del Bucanero Barbado	Restaurante	Correa Castro Hilton Hermel		Bolívar Y Juan León Mera	Tercera	X	X	10
1 4	Sison Pollos Suc.	Restaurante	Torres Guarnizo Carlos Efrén		Carlos Veintimilla	Tercera	X	X	8
1 5	Caña Y Tapa	Restaurante	Carla Naveliza Luna Romero	09896562 3	Manuel Enrique Rengel Y Carlos Veintimilla	Tercera	X	X	8
1 6	Rincón Criollo	Restaurante	Campoverde Espinoza Dilcia Genoveva	2695055	Carlos Veintimilla S/N Y Abdón Calderón	Tercera		X	10

Fuente: Catastro turístico del departamento de turismo del GAD municipal de Macará 2018.
Elaborado: Javier Álvarez

a. Esparcimiento

Si hablamos de establecimientos de esparcimiento, centros de distracción y actividades nocturnas que se realicen en la ciudad de Macará, el mismo cuenta con un gran número de centros nocturnos de diversión para pasar un rato agradable entre amigos, familia etc. De los cuales: Fuxia y chocolate, Vip y Macondo son los únicos que se encuentran registrados en el catastro, los demás no constan en el registro, pero están actualmente en funcionamiento. A continuación, se detallan cada uno de ellos con sus direcciones y los servicios adicionales que prestan:

CUADRO 4: ESTABLECIMIENTOS DE ESPARCIMIENTO

N.	Nombre	Tipo	Propietario	Dirección	Servicios		N. Mesas
					Wifi	Esta.	
1	Kami Kazi	Bar	Ervin Correa	Calle Amazonas Y Manuel Enrique Rengel	X	X	7
2	Kaos	Discoteca	Marcelo Alvarez	Juan León Mera Y Olmedo		X	12
3	Santa Diabla	Bar- Discoteca	Alexandra Quezada	Carlos Veintimilla Y Calderos	X	X	15

4	D'marcos	Discoteca	Marco Contento	Calle Amazonas		X	20
5	Insomnio	Karaoke	Freddy Tuqueres	Av. Jaime Roldós Aguilera		X	8
6	Palacio Doña Bella	Bar-Discoteca	Juan Tandazo	Juan Arroyo 06-27	X	X	10
7	Fuxia Y Chocolate	Bar	Marisela Pardo	Carlos Román Y Salvador Valdivieso	X	X	7
8	Vip	Bar	Liliana Paucar	Tarqui 07-15 Y Cariamanga	X	X	10
9	Macondo	Discoteca	Edwin Moreno	Bolívar Y Manuel Enrique Rengel		X	16

Fuente: Catastro turístico del departamento de turismo del GAD municipal de Macará 2018

Elaborado: Javier Álvarez

6.1.3. Otros servicios

Centro de información turística (ITUR)

El GAD municipal del cantón, cuenta con un departamento de turismo el cual presta servicios de información a los turistas, acerca de los atractivos turísticos de Macará y también es el encargado de organizar la programación para las fiestas cantonales y fronterizas en los meses de agosto y septiembre.

Bancos y cajeros

El cantón Macará cuenta una sucursal del Banco de Loja y del BanEcuador. También cuenta con tres cooperativas de ahorro y crédito que son Coopmego, Cadecom y Coopymec. A continuación, se detalla cada una de estas instituciones financieras y además si las mismas prestan servicio de cajero automático:

CUADRO 5: BANCOS Y CAJEROS

N.	Nombre	Tipo	Dirección	Servicios	
				Cajero Automático	Esta.
1	Banco De Loja	Banco	Carlos Veintimilla Y Calle Loja	X	X
2	BanEcuador	Banco	Juan León Mera	X	X

3	Coomego	Cooperativa De Ahora Y Crédito	Bolívar Y 10 De Agosto	X	X
4	Cadecom	Cooperativa De Ahora Y Crédito	Carlos Veintimilla Y Calle Loja		X
5	Coopymec	Cooperativa De Ahora Y Crédito	Carlos Veintimilla Y Calderón		X

Fuente: Observación directa

Elaborado: Javier Álvarez

Instalaciones deportivas

Macará cuenta con diversas instalaciones deportivas unas públicas y otras privadas. Las públicas fueron implantadas por el GAD de Macará, para el beneficio y fortalecimiento del deporte en los jóvenes, estas instalaciones son dos canchas sintéticas. Por otro lado, se encuentra la Liga Cantonal de Macará, la cual es una institución que planifica y ejecuta las actividades deportivas respondiendo a las exigencias de la sociedad y buscando el óptimo rendimiento deportivo y administrativo, que tiene a cargo instalaciones como el Coliseo y el estadio del cantón Macará.

CUADRO 6: INSTALACIONES DEPORTIVAS

N.	Nombre	Propietario	Dirección	Servicios	
				Esta.	Bar De Alimentación
1	Cancha Sintética Municipal	Gad Municipal	Barrio San Sebastián	X	
2	Cancha Sintética Municipal	Gad Municipal	Barrio Santa Marianita	X	
3	Cancha Sintética	Particular	Barrio Centenario	X	X
4	Coliseo De Liga Cantonal De Macará	Liga Cantonal De Macara	Barrio 22 De Septiembre	X	X
5	Estadio De Liga Cantonal De Macará	Liga Cantonal De Macara	Barrio 22 De Septiembre	X	X

Fuente: Observación directa

Elaborado: Javier Alvarez.

6.1.4. Infraestructura de servicios básicos

Distancias

El cantón Macará se encuentra a 195 km desde el centro de la ciudad de Loja que equivalen a 3 horas 15 minutos aproximadamente, sus principales vías de acceso son por la vía que va hacia el cantón Paltas y también es posible acceder por la vía que nos conduce al cantón Calvas, ya sea en transporte público o privado. Tomando en cuenta que el tramo más corto para llegar al cantón Macará es por la vía que nos conduce al cantón Paltas. Las dos vías se encuentran en buen estado y con su respectiva señalética.

En la ciudad de Macará existe servicio de transporte público para el beneficio y comodidad de la ciudadanía en general esto es de mucha ayuda ya que así los turistas o personas de la localidad puedan transportarse dentro y fuera del cantón. La mayoría de estas unidades cumple turnos diarios, sus características son tipo camioneta, bus y automóvil. Entre los cuales tenemos:

CUADRO 7: MEDIOS DE TRANSPORTE EN LA CABECERA CANTONAL MACARA

N.	Nombre De La Cooperativa	Estación/Terminal	Tipo De Transporte		Frecuencia De Servicio	Tipo De Vehículo
			Local	Inter cantonal		
1	Unión Cariamanga	Terminal		X	Diario	Bus
2	Cooperativa Loja	Terminal		X	Diario	Bus
3	Cooperativa Ciudad De Macará	Estación	X		Diario	Camioneta
4	Cooperativa Terminal Terrestre Aeropuerto Macará	Estación	X		Diario	Camioneta
5	Cooperativa 22 De Septiembre	Estación	X		Diario	Camioneta
6	Cooperativa Rutas Fronterizas	Estación	X		Diario	Camioneta
7	Turismo Express	Estación		X	Diario	Automóvil

Fuente: Adrián Masache

Elaborado: Javier Alvarez

Para la comodidad de los turistas que desean visitar el cantón, este cuenta con dos terminales los cuales son: Cooperativa de Transporte Loja y Cooperativa de Transporte Cariamanga. Los mismos que tienen sus terminales independientes ubicadas en la cabecera cantonal de Macara.

En el siguiente cuadro se detalla las direcciones de cada una de ellas y el horario de viajes:

CUADRO 8: TERMINALES QUE SE ENCUENTRAN EN LA CABECERA CANTONAL DE MACARÁ

Nombre	Dirección	Frecuencias Macará-Loja	Frecuencia Loja-Macará
Cooperativa de Transporte Loja	Juvenal Jaramillo Y Lázaro Bala	Lunes a Domingo 9:00 - 13:00 - 18:00 - 21:00	Lunes a Domingo 06.00 - 10:00 -16:00
Cooperativa de Transporte Cariamanga	10 De Agosto Y Loja	Lunes a Domingo 03.00 - 07.00- 11:00 - 18:00	Lunes a Domingo 03.00 - 03:30-12:00 - 00:00

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Macará 2015

Elaborado: Javier Alvarez

6.1.5. Comunicaciones

En la cabecera cantonal encontramos diferentes medios de comunicación como cabinas telefónicas con sus tres líneas Claro, Movistar y CNT, también encontramos Cyber Cafés.

Además, encontramos Telecomunicaciones como: Compañía SUPERCABLEFILS CIA. LTDA.- Tipo de compañía - RESPONSABILIDAD Ltda. La cual se dedica a realizar Actividades de operación en sistemas de distribución por cable (por ejemplo, para la distribución de datos y señales de televisión).

Compañía MULTIMEDIOS Y TELECOMUNICACIONES DEL SUR SURIMTEL S.A. – Tipo de compañía - ANÓNIMA - la cual se dedica a realizar a actividades de emisión de señales de audiofrecuencia a través de estudios e instalaciones de emisión de radio para la transmisión de programas sonoros al público, a entidades afiliadas o a suscriptores.

CUADRO 9: DESCRIPCIÓN DE COBERTURA Y ACCESO A SERVICIOS EN TELECOMUNICACIONES.

Servicios	Acceso	Cobertura
Telefonía Fija	2969 (viviendas)	CNT: Cantonal
Telefonía móvil	3537 (viviendas)	CNT: Cantonal Claro Movistar
Acceso a internet	5399 (viviendas)	Cantonal
Radiocomunicaciones	Estéreo Macara y proveedores de servicio de TV cable	Radio: Cantonal TV cable: Local urbano

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Macará 2015

Elaborado: Javier Alvarez

Actualmente en el cantón Macará tiene la facilidad en comunicación radial, televisiva tales como: Radio Stereo Macará 104.5 que cuenta con una cobertura a varios cantones como Zapotillo, Pindal y Celica y poblados fronterizos del Perú entre ellos Barrio Latina, etc.

De la misma manera cuenta con dos televisoras independientes, Macará TV canal 5 y Supercable canal 8, exclusivamente con cobertura cantonal que informan a la ciudadanía acerca de los acontecimientos políticos, deportivos, sociales, de noticia, etc. que se da en el mismo.

6.1.6. Sanidad y Salud:

Salud

El Ministerio de Salud Pública está a cargo tanto del Hospital Binacional Arsenio Celi y el Subcentro Fronteras Saludables. Además, en lo que se refiere al Servicio de Salud a la población rural especialmente, el Municipio también brinda este servicio mediante las jornadas médicas ambulatorias a través del Patronato de Amparo Social Municipal. Así mismo se menciona la presencia del Área de Atención Ambulatoria del Seguro Social en la cabecera cantonal, así como también el Policlínico del Batallón de infantería.

Dentro de los establecimientos de salud se encuentran:

CUADRO 10: CENTROS DE ATENCIÓN DE SALUD DE LA CABECERA CANTONAL MACARÁ

Unidad Operativa	Tipo	Institución
H. Binacional Macará	Hospital	MSP
Fronteras Saludables	Subcentro	MSP
Unidad Ambulatoria del Seguro	Dispensario Médico	IESS
Policlínico del Batallón de Infantería	Policlínico	ISSFA

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Macará 2015

Elaborado: Javier Alvarez

Agua potable, saneamiento, desechos sólidos

El acceso a los servicios públicos básicos como agua potable, alcantarillado, y recogida de desechos sólidos en la vivienda, es un importante indicador de bienestar social, que lo ejecuta el GAD municipal de Macará con la finalidad de generar condiciones adecuadas para los habitantes del cantón detallándose los servicios en el siguiente cuadro:

CUADRO 11: PORCENTAJE PROMEDIO DE COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS EN LA CABECERA CANTONAL MACARÁ

Parroquia	Agua Potable	Alcantarillado	Energía Eléctrica	R. Desechos Sólidos
Macará y Eloy Alfaro (A. Urbana)	90,33%	82,10%	98,75%	92,10%
Macará y Eloy Alfaro (A. Rural)	2,66%	1,65%	58,97%	1,56%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Macará 2015

Elaborado: Javier Alvarez

Agua potable

En el cantón Macará existe distribución de agua tratada y de agua no tratada; la de agua tratada predomina en el área urbana, mientras que, en el área rural, predomina el acceso al agua no tratada.

Existen varios sistemas de abastecimiento de agua tratada en el área urbana de Macará:

- Sistema del batallón de infantería BIMOT – 21 MACARÁ – Colegio Técnico Agropecuario.
- Sistema de agua tratada del barrio María Auxiliadora.

- Sistema de agua tratada de la ciudad de Macará.

El sistema de la ciudad de Macará se basa en el Plan Maestro de Agua Potable, que consta de dos fases.

La primera etapa está ya ejecutada y está constituida por la captación de la quebrada Mataderos, la conducción hasta la planta de tratamiento.

La Segunda Etapa, no ejecutada, consiste en una nueva captación en la Quebrada Jorupe.

Para el planteamiento del nivel de servicio se ha concertado un sistema de abastecimiento de agua potable a gravedad, con el que se logra economizar en gastos de luz eléctrica en cada vivienda.

La mayoría de la población del cantón Macará que equivale al 46,21% compran agua purificada, el 33,66% de los hogares consumen el agua tal y como llega, mientras que el 17,86 la hierven antes del consumo, un porcentaje menor de 1,50% le ponen cloro y el restante que es el 0,77% la filtran.

CUADRO 12: PROCEDENCIA DEL AGUA PARA CONSUMO HUMANO

TIPO	CASOS	%
La beben tal como llega al hogar	1097	33,66
La hierven	582	17,86
Le ponen cloro	49	1,50
La filtran	25	0,77
Compran agua purificada	1506	46,21
TOTAL	3259	100

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Macará 2015

Elaborado: Javier Alvarez

Alcantarillado

El alcantarillado actual de la cabecera cantonal consiste en un sistema mixto, en el que las aguas lluvias de las viviendas se evacuan hacia el alcantarillado sanitario, cuyas tuberías funcionan de forma combinada.

Sin embargo, cabe mencionar que existe un mínimo servicio de alcantarillado pluvial en la ciudad, que tiene una cobertura del 0.69% del área total urbana y del 1.79% del área consolidada. Se distribuye en 1550m a lo largo de la pista del aeropuerto, en las calles Sucre, Roldós y Amazonas y en 1290m, en las calles Carlos Román y Panamericana.

El sistema ya ha superado más de 30 años de servicio en el sector central de la ciudad y, por tanto, las tuberías se encuentran en malas condiciones. Esto, unido a la inexistencia de sistema pluvial, genera hundimiento y disminución de la vida útil en las calzadas; hecho que empeora en invierno (diciembre-abril) por el incremento de pluviosidad que afecta a Macará en esa época.

6.1.7. Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica proviene del Sistema Interconectado Nacional, desde la ciudad de Loja y es suministrado por la Empresa Eléctrica Regional del Sur S.A., a través de reductores que permiten llegar a la subestación de la ciudad de Macará. Desde aquí, se reparte por medio de dos alimentadores, el 11-11 y el 13-12; uno para dar servicio a la vía Panamericana (incluyendo las oficinas de Aduana, Migración y parte de negocios del puente Internacional en el sector del Perú) y otro para la ciudad de Macará en sus diferentes barrios.

Cobertura del servicio de alumbrado público

En la ciudad de Macará, un 87,19% de la ciudad cuenta con el servicio de alumbrado público, mientras que el restante 12,81% no lo posee.

Esta cobertura del servicio representa la mayor parte del área urbana de la ciudad de Macará. Su deficiencia se produce principalmente en los barrios urbano – marginales, que se encuentran a mayor distancia.

Se ha considerado los resultados del censo, señalando el número de predios que cuentan con servicio de energía eléctrica.

CUADRO 13: COBERTURA DE SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO

PORCENTAJE DE COBERTURA		
	Beneficiarios	No beneficiarios
ALUMBRADO PUBLICO	87,19%	12,81%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Macará 2015

Elaborado: Javier Alvarez

Recolección de desechos sólidos

En la ciudad de Macará el Departamento de Gestión Integral de Manejo Ambiental y Servicios Públicos es el encargado de la recolección de los desechos sólidos.

La recolección actual de los desechos sólidos trata de disminuir la contaminación ambiental, ya que, anteriormente, los pobladores arrojaban los desechos en terrenos baldíos creando fuentes de contaminación y afectando la imagen de la ciudad. Se hace uso de carros recolectores de basura, o en su falta volquetas, cuyo recorrido se da en horarios establecidos para cubrir la demanda del área consolidada de la ciudad.

En el sector denominado Machanguilla, a una distancia de 13 Km del centro poblado y situado en la vía que conecta Macará con Zapotillo, se encuentra el relleno sanitario, donde son depositados los desechos sólidos del centro poblado.

El 92,10% de la población de Macara elimina su basura por carro recolector municipal, el 6,36% la quema, el 0,87% la arroja en terreno baldío o quebrada, el 0,19% la entierra, el 0,26% la arroja al río, acequia o canal, y mientras que el 0,22% utiliza otras formas para eliminar la basura.

La siguiente tabla muestra el proceder de la ciudadanía en la eliminación de la basura:

CUADRO 14: ELIMINACIÓN DE BASURA ÁREA URBANA

TIPO	%
Por carro recolector	92,10
Se quema	6,36
Se arroja en terreno baldío o quebrada	0,87
Se entierra	0,19
Se arroja al río, acequia o canal	0,26
Otra forma	0,22
TOTAL	100,00

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Macará 2015

Elaborado: Javier Alvarez

6.1.8. Gobernanza

Ing. Roberto Carlos Viñan Rueda

ALCALDE

Dr. Paul Torres

VICE-ALCALDE

Abg. Jorge Carrión

CONCEJAL

Lic. Marcos Factos

CONCEJAL

Sr. Francisco Azuero

CONCEJAL

Sr. José Chamba

CONCEJAL RURAL

El cantón de Macará cuenta con diferentes instituciones nacionales de las cuales recibe un amplio apoyo en fortalecimiento institucional y económico para su desarrollo de diversos planes, programas y proyectos, en lo que se refiere a medio ambiente, deporte y obras públicas, ninguno de estos planes programas y proyectos van enfocados al aspecto turístico. En el siguiente cuadro se detalla la institución y la duración de cada uno de estos:

CUADRO 15: INSTITUCIONES NACIONALES

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad	Estado		
					En ejecución	Suspendido	Culminado
GAD Municipal, Mancomunidad Bosque Seco, MAE	Mancomunidad Bosque Seco	2015	2019	Proyecto Centro de Gestión de Residuos Sólidos Mancomuna	X		

				do			
GAD Municipal, Mancomunidad Bosque Seco, MAE	Mancomunidad Bosque Seco	2015	2019	Proyecto restauración forestal de la reserva de biosfera del bosque seco	X		
GAD-MIES- Ministerio de Salud	GAD-MIES- Ministerio de Salud	2015	2019	Fortalecimiento del Sistema de Igualdad y Protección Integral de los Derechos a los Grupos de Atención Prioritaria del Cantón Macará	X		
MINISTERIO DEL DEPORTE, MINISTERIO DE CULTURA	Ministerio Del Deporte, Ministerio De Cultura	2015	2019	Proyecto Construcción y adecuación de espacios y alternativas de entrenamiento, deporte.	X		
MAGAP	MAGAP			Proyecto para elevar la calidad, tecnificación y productividad agropecuaria en el cantón Macará.	X		
Ministerio del Ambiente, Mancomunidad Bosque Seco	Ministerio del Ambiente, Mancomunidad Bosque Seco	2015	2019	Delimitación de áreas a reforestar. (Mapas/otras fotos)			X
				Recolección / Adquisición de semillas plantas nativas			X

				Adecuación de vivero municipal	X		
				Producción de plántulas	X		
Ministerio de Cultura, Casa de la Cultura	Ministerio de Cultura, Casa de la Cultura	2015	2019	Acuerdos de conservación con propietarios			X
				Plantación en áreas definidas y mantenimiento	X		
				Proyecto de Fomento al arte y cultura	X		
Ministerio de Transporte y Obras Públicas	Ministerio de Transporte y Obras Públicas	2015	2019	Proyecto de ordenamiento urbano	X		

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Macará 2015
Elaborado: Javier Alvarez

Macará se desarrollan varios programas cada uno con su proyecto y actividades necesarias para su cumplimiento entre ellos tenemos, por ejemplo:

En el programa biofísico se encuentra el Proyecto Centro de Gestión de Residuos Sólidos Mancomunado, el cual tiene como actividades la consolidación y fortalecimiento de empresas, comunicación y educación ambiental, recolecciones y tratamiento de los desechos y monitoreo de la generación de residuos sólidos.

En el aspecto sociocultural para poder combatir la violencia intrafamiliar se desarrolló el Proyecto de Erradicación de la Violencia intrafamiliar, que se lo realizó con la asistencia social, aplicación de ordenanza de organización, conformación de defensorías comunitarias, conformación de rutas de protección de derechos y conformación de consejos consultivos.

Dentro de lo que se refiere el aspecto económico está el Proyecto para elevar la calidad, tecnificación y productividad agropecuaria en el cantón Macará, en el cual se realiza actividades como el mejoramiento de acceso de créditos, capacitaciones y asistencia técnica, control de ingreso de productos de Perú, legalización de tierras y fortalecimiento de las organizaciones.

En lo que se refiere asentamientos humanos se puso en marcha el Proyecto ampliación de la cobertura de servicio de agua potable a nivel rural y barrios urbanos periféricos, que lo pretende dar cumplimiento con el estudio y diseño de nuevas redes de servicios, sistemas de tratamiento de agua potable, actualización de ordenanza de agua potable y elaboración de reglamentos.

La movilidad, energía y conectividad realizó varios proyectos entre ellos el Proyecto de Ampliación de la cobertura de telefonía fija en área rural, para lo cual se realizó un estudio y diseño de ampliación de servicio, evaluación de servicios de la red telefónica fija y campaña de difusión.

En lo que se refiere el aspecto político y participación ciudadana se fomentó a la población el proceso de Participación Ciudadana y planificación, con ello se realizó distintas capacitaciones y asistencia técnica integral.

Finalmente, en el programa de riesgo y amenazas se llevó a cabo el Proyecto de mitigación y prevención del Cambio Climático en el cual se realizaron actividades como el fortalecimiento de los cantones, monitoreo y seguimiento del desarrollo, reforestación con plantas nativas, concientización y educación ambiental y reserva de la biosfera.

En el siguiente cuadro se detalla de mejor cada uno de estos proyectos con las actividades respectivas:

CUADRO 16: PROGRAMAS PROYECTOS Y ACTIVIDADES DEL CANTÓN MACARA

Programa	Proyecto	Actividades	
Biofísico	Proyectos de Restauración forestal	Delimitación de áreas a reforestar (Mapas / Ortofotos)	
		Recolección / Adquisición de semillas plantas nativas	
		Adecuación de vivero municipal	
		Producción de plántulas	
		Acuerdos de conservación con propietarios	
		Alianzas con actores locales para proceso de plantación	
		Plantación en área definidas	
	Manejo de ganado y agricultura en las microcuencas	Diagnóstico y Censo ganadero y agrícola	
		Acuerdos de conservación con propietarios	
		Abrevaderos para el ganado	
		Cercado de vertientes	
		Aplicación de ordenanza para manejo de ganadería y/o agricultura, y manejo de microcuencas	
		Comunicación y Educación Ambiental	
		Tecnificación de riego para agricultura en las fincas aledañas a microcuenca de Mataderos	
	Proyecto Adquisición de terrenos	Definición, caracterización y valoración de propiedades (Mapas / Ortofotos)	
		Gestión y cabildeo ante autoridades y cooperación internacional para acceso a recursos	
		Gestión y cabildeo ante propietarios para acuerdos, negociación y compra de terrenos	
			Consolidación y fortalecimiento de empresa

	<p align="center">Proyecto Centro de Gestión de Residuos Sólidos Mancomunado</p>	Adquisición de terreno
		Adquisición de equipos y maquinaria
		Comunicación y educación ambiental
		Recolección y tratamiento de los desechos
		Monitoreo de la generación de residuos sólidos
		Determinación y alternativas de recolección, transporte y disposición de residuos sólidos
<p align="center">Sociocultural</p>	<p align="center">Proyecto Erradicación de la Violencia intrafamiliar</p>	Comunicación y difusión (Campaña)
		Asistencia Social a través del GAD
		Operativización del Consejo y Junta Cantonal de protección de Derechos
		Coordinación interinstitucional
		Aplicación de ordenanza de organización
		Conformación de Defensorías Comunitarias
		Conformación de las Rutas de protección de derechos
		Conformación de Consejos Consultivos
	<p align="center">Proyecto Implementación de la DINAPEN en Macará</p>	Definición de acuerdo y firma de convenios GAD – Policía
		Definición, adecuación y equipamiento de oficinas DINAPEN
		Elaboración de Plan de Actividades y rutas de protección de derechos
	<p align="center">Proyecto Casa de Acogimiento en Macará</p>	Definición de acuerdo y firma de convenios GAD – MIES
		Definición, adecuación y equipamiento de Casa de Acogimiento
		Elaboración de Plan de Actividades y rutas de protección de derechos

Proyecto Apoyo a Grupos de Atención Prioritaria	Diagnósticos – Línea base que evidencien situación de grupos atención prioritaria
	Documentación de casos
	Crear y aplicar ordenanza
	Campañas de difusión
	Asistencia Social
	Coordinación interinstitucional
	Consejo Cantonal de Protección de Derechos (operativizar – crear)
	Capacitación de normativas sobre accesibilidad universal en la plataforma virtual del CONADIS
	Operativizar ordenanza para el manejo del consejo cantonal de Protección de Derechos
	Campaña de difusión para los adultos mayores y discapacitados en el cobro del 50% (ley anciano y discapacidades) Todos los Servicios Básicos, espectáculos públicos.
Proyecto Implementación de acceso para movilidad de personas con capacidades especiales en la ciudad de Macará	Implementación de ordenanza de espacios públicos con atención a personas con capacidades especiales.
	Construcción de rampas y accesos en espacios públicos y privados acorde a normativas.
	Señalética
	Campaña de difusión y educación para concientización ciudadana.
Proyecto Adecuación e Implementación de Oficinas para el Consejo Cantonal de Protección de Derechos y Junta Cantonal de Protección de Derechos	Acceso directo a las oficinas en el municipio (planta baja)
	Adecuación física de oficinas
	Adquisición de equipo y mobiliario

	Construcción y adecuación de espacios y alternativas de entretenimiento, deporte, recreación y cultura	Diseño de áreas verdes, recreativas, parques temáticos, senderos, ciclo-vías, canchas de fútbol, básquet, vóley, atletismo.
		Planificación presupuestaria para el desarrollo constructivo de cada actividad.
		Adquisición de terrenos
		Coordinación interinstitucional
	Adecuación de la Casa de la Cultura del cantón Macará	Diseño integral de la Casa de Cultura
		Planificación presupuestaria para el desarrollo constructivo de cada actividad.
	Proyecto de Fomento al arte y cultura	Talleres
		Cursos
		Exposiciones
		Eventos
	Proyecto Parque lineal	Diseño integral del área (pista aérea)
		Planificación presupuestaria para el desarrollo constructivo de cada actividad
		Coordinación interinstitucional
	Proyecto para disminuir índices de desnutrición infantil	Línea Base del Ministerio de Salud Pública
		Campañas de difusión
		Asistencia Social
Coordinación interinstitucional		
Proyecto para disminuir los altos índices de migración desde las zonas rurales hacia los urbanos (cabecera cantonal, provincial e internacional).	Iniciativas productivas	
	Campañas de difusión	
	Fomentar procesos de comercialización a través de precio justo	
	Fuentes de empleo sustentable	
	Diseño estándar según requerimientos	

	Proyecto para construcción de Unidades Sanitarias Básica (inodoros, lavanderías, agua)	Planificación presupuestaria para el desarrollo constructivo de cada actividad
Económico	Proyecto para elevar la calidad, tecnificación y productividad agropecuaria en el cantón Macará	Aplicación de políticas públicas
		Diversidad de producción limpia / orgánica (no monocultivos)
		Campañas de difusión
		Mejoramiento del acceso de créditos
		Coordinación interinstitucional
		Paquetes tecnológicos
		Tiendas de insumos comunitarias
		Capacitación y Asistencia Técnica Integral
		Valor agregado a productos
		Cadena de Comercialización
		Canales de riego y tecnificación
		Control ingreso productos Perú (competencia desleal) Acuerdos binacionales
		Legalización de tierras
	Fortalecimiento organizaciones	
	Fortalecimiento, capacitación y asistencia técnica integral a organizaciones agrícolas	Campañas de difusión
		Asistencia Técnica Integral
		Capacitación
		Manejo de Conflictos
	Proyecto para Mejoramiento y fortalecimiento de la Zona franca de Macará	Control contrabando
		Campañas de difusión
		Actualización / Revisión Acuerdos binacionales

Asentamientos Humanos	Proyecto ampliación de la cobertura de servicio de agua potable a nivel rural y barrios urbanos periféricos	Estudio y Diseño de nuevas redes de servicio
		Planificación presupuestaria para el desarrollo constructivo de cada actividad
		Sistemas de tratamiento de agua potable en barrios rurales
		Mantenimiento, reparación y ampliación de redes de agua en barrios urbanos periféricos
		Cooperación Interinstitucional
		Campañas de difusión
		Actualización de ordenanza de agua potables y mejoramiento de la tarifa
		Elaboración de reglamento
	Proyecto de mantenimiento, reparación y ampliación de la cobertura de alcantarillado a nivel urbano y rural	Estudio y Diseño de nuevas redes de servicio
		Mapeo y evaluación de longitudes de la red de alcantarillado
		Planificación presupuestaria para el desarrollo constructivo de cada actividad
		Alcantarillado centros poblados rurales concentrados
		Cooperación Interinstitucional
		Campañas de difusión
	Proyecto para el mejoramiento de la cobertura del servicio de saneamiento ambiental a nivel urbano y rural	Estudio, Diseño de ampliación y mejoramiento de servicio
Planificación presupuestaria para el desarrollo constructivo de cada actividad		
Sistema de tratamiento de aguas servidas / residuales		
Elaboración y aplicación de Ordenanzas		
Cooperación Interinstitucional		

		Campañas de difusión
	Ampliación de la cobertura del servicio energía eléctrica a nivel de barrios urbanos periféricos y rurales	Estudio y Diseño de ampliación y mejoramiento de servicio
		Evaluación de servidumbre de longitudes de la red de energía eléctrica
		Cooperación Interinstitucional
		Campañas de difusión
	Proyecto de legalización de predios a nivel de barrios urbanos periféricos y rurales.	Actualización del Catastro rural
		Asistencia Técnica Integral
		Coordinación interinstitucional (SIG Tierras)
		Campañas de difusión
		Manejo de Conflictos
	Proyecto de regeneración urbana	Mejoramiento acceso a crédito
		Actualización del Catastro urbano
		Campañas de difusión
Asistencia Técnica Integral		
Coordinación interinstitucional		
Manejo de Conflictos		
Recuperación e Implementación del plan de vivienda		
Cumplimiento de ordenanzas / disposiciones que determinan la construcción y/o mantenimiento a nivel urbano y rural		
Capacitar personal del GAD (Comisaria - Policía Municipal) para la aplicación de la ordenanza		
Proyecto para mejoramiento del servicio de salud a nivel urbano y rural	Campañas de difusión	
	Coordinación interinstitucional	

	Proyecto para mejoramiento del servicio de educación a nivel urbano y rural	Campañas de difusión
		Coordinación interinstitucional
Movilidad, Energía y Conectividad	Proyecto de Ampliación de la cobertura de telefonía fija en área rural	Estudio, Diseño de ampliación de servicio
		Evaluación de servicio de la red de telefonía fija.
		Campañas de difusión
		Coordinación interinstitucional
	Proyecto de Ampliación de la cobertura de telefonía móvil en área rural	Estudio, Diseño de ampliación de servicio
		Evaluación de servicio de la red de telefonía móvil.
		Campañas de difusión
		Coordinación interinstitucional
	Proyecto de Ampliación de la cobertura de internet en área rural	Estudio, Diseño de ampliación de servicio
		Evaluación de servicio de la red de internet
		Campañas de difusión
		Coordinación interinstitucional
	Proyecto de alumbrado público en los sectores, urbanos periférico y rurales	Estudio, Diseño de ampliación de servicio
		Planificación presupuestaria para el desarrollo constructivo de cada actividad
		Campañas de difusión
		Coordinación interinstitucional
		Gestión / liderazgo del GAD en zona rurales
	Proyecto de mantenimiento vial a los barrios rurales y urbanos periféricos.	Estudio de factibilidad y diseño de ampliación de servicio
		Planificación presupuestaria para el desarrollo constructivo de cada actividad
		Convenios interinstitucionales
Adquisición vehículos, equipo y maquinaria		

		Mingas
		Plan vial
	Creación de nuevas rutas de transporte público/privado formal hacia los barrios rurales y parroquias del cantón.	Elaboración del Plan de Movilidad Cantonal
		Planificación presupuestaria para el desarrollo constructivo de cada actividad
		Control vial
		Campañas de difusión
		Coordinación interinstitucional
		Capacitación
		Asistencia Técnica Integral
Político Institucional y Participación Ciudadana	Fortalecimiento en la estructuración de las organizaciones sociales existentes.	Campañas de difusión
		Coordinación interinstitucional
		Capacitación
		Asistencia Técnica Integral
		Manejo de Conflictos
	Fomentar a la población del cantón Macará en los procesos de Participación Ciudadana y Planificación.	Campañas de difusión
		Coordinación interinstitucional
		Capacitación
		Asistencia Técnica Integral
		Manejo de Conflictos
	Proyecto de Socialización del Manual Interno de Procedimientos y Funciones para los trámites institucionales.	Campañas de difusión
		Coordinación interdepartamental
		Capacitación
		Asistencia Técnica Integral
		Manejo de Conflictos
Riesgo y Amenazas	Proyecto de mitigación y prevención a exposición de movimientos en masa (Parroquia La Victoria)	Estudio Técnico (Falla geológica)
		Reubicación de viviendas
		Campañas de difusión

		Ordenanzas
		Monitoreo y Seguimiento
	Proyecto de mitigación y prevención a inundaciones en los poblados de: Las Mallas El Checo Piedras Blancas El Coco y Guarapo (área agrícolas - arroceras)	Campañas de difusión
		Ordenanzas
		Monitoreo y Seguimiento
		Estudio Técnico - Ordenamiento Territorial Barrial
		Muros de contención
		Barreras vivas
		Proyecto de mitigación y prevención a exposición a sequías.
	Reforestación – restauración	
	Perforación de pozos (agua subterránea) para consumo y riego	
	Proyecto de mitigación y prevención del Cambio Climático	Fortalecimiento de los cantones que conforman la mancomunidad Bosque Seco.
		Monitoreo y seguimiento del desarrollo natural del ecosistema mancomunado
		Reforestación con plantas nativas
		Concientización y educación ambiental
		Convenios institucionales
Reserva de la Biósfera		

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Macará 2015
Elaborado: Javier Alvarez

6.1.9. Comunidad Receptora

El Cantón de Macará cuenta con un buen número de organizaciones sociales las mismas que están encargadas de ejercer sus labores de acuerdo al tipo de organización al que pertenezcan ya sea religiosas, deportivas, etc.

Existe siete comités de barrios, cada uno de ellos tiene su presidente elegido por los moradores, para la realización de las diferentes actividades

como la elección de reina de barrio y diferentes actividades culturales y sociales.

El comité de desarrollo es un conjunto de personas elegidas para garantizar la participación de los moradores en la gestión y fiscalización de lo que se realiza en el cantón ejecutado por el GAD.

Las cooperativas son organizaciones sociales que se integra por personas que tienen intereses sociales iguales, en este caso Macará cuenta con diversas cooperativas que brindan transporte dentro y fuera del cantón.

En el caso de las organizaciones religiosas realizan actividades como semana santa y romerías, así mismo en todas aquellas que contribuyan a la ayuda de la iglesia.

Finalmente hay 2 clubes cada uno cuenta con una organización y representación. En el cuadro siguiente se detallan los tipos de organizaciones:

CUADRO 17: TIPOS DE ORGANIZACIONES

Tipos De Organizaciones	Cantidad	Estructura	Lugares
Comité de Barrio	11	Presidente Vicepresidente Tesorero	Parroquias Eloy Alfaro y Macara
Comité de Desarrollo	3	Presidente Vicepresidente Tesorero	Parroquias Eloy Alfaro, Larama y Macara
Cooperativas	4	Presidente-vicepresidente	Parroquia Macará
Organizaciones de Mujeres	1	Represente	Parroquia Macará
Comité de Padres de Familia	1	Representante	Parroquia Macará
Organizaciones Religiosas	2	Representante	Parroquia Macará
Clubes	2	Presidente Vicepresidente Tesorero	Parroquia Macará
Gad Municipal	1	Alcalde Vicealcalde Concejales	Parroquia Macará

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Macará 2015

Elaborado: Javier Alvarez

Dentro del cantón Macará se encuentran actividades productivas muy rentables entre ellas se encuentran las siguientes:

- INEC 2010 establece las actividades que generan el desarrollo económico, productivo del cantón Macará establecido en: La

agricultura, la pesca, caza, avicultura, y la ganadería siendo una de las actividades más rentables de la zona obteniendo un porcentaje del 38.6% que beneficia a la población local.

- El comercio al por mayor y menor es otra de las actividades con mayor rentabilidad dentro de la zona obteniendo un porcentaje del 15.4%.
- La Administración pública y defensa es otra de las actividades con mayor rentabilidad que beneficia a la población obteniendo un porcentaje del 9.6%.

El cantón Macará es uno de los lugares con mayor productividad en diferentes sectores que hace que la población se beneficie de diferentes ámbitos tanto económicos como sociales.

De acuerdo a la rama de actividad la población del cantón Macará se dedica principalmente a la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca con 2524 casos que representan el 35.51%, seguido de actividades de Comercio al por mayor y menor con 1007 casos que representan el 14.17% y en tercer lugar actividades de administración Pública y Defensa con 626 casos que representan el 8.81%. En el siguiente cuadro se detalla mejor las principales actividades del cantón:

CUADRO 18: PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Principales Actividades Vinculadas A La Pea	PEA Por Actividad		Parroquias			
		%	Macará	Larama	La Victoria	Sabiango
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	2.52	35,51	2.11	128	190	92
Comercio al por mayor y menor	1.01	14,17	843	51	76	37

Administración Pública y Defensa	626	8,81	524	32	47	23
Construcción	434	6,11	364	22	33	16
Trasporte y almacenamiento	396	5,57	332	20	30	14
Enseñanza	345	4,85	289	18	26	13
Industrias Manufactureras	299	4,21	250	15	22	11
No Declarado	292	4,11	245	15	22	11
Trabajador Nuevo	280	3,94	235	14	21	10
Actividades de los hogares como empleadores	179	2,52	150	9	13	7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	170	2,39	142	9	13	6
Actividades de la atención de la Salud Humana	112	1,58	94	6	8	4
Otras actividades de Servicios	105	1,48	88	5	8	4
Actividades Financieras y de Seguros	71	1,00	59	4	5	3
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	52	0,73	44	3	4	2
Artes, Entretenimiento y Recreación	47	0,66	39	2	4	2
Explotación Minas y Canteras	45	0,63	38	2	3	2
Información y Comunicación	44	0,62	37	2	3	2
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	40	0,56	34	2	3	1
Suministro de Electricidad, Gas, Vapor y Aire acondicionado	17	0,24	14	1	1	1
Distribución de Agua, Alcantarillado y Gestión de Deshechos	17	0,24	14	1	1	1
Actividades de Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	4	0,06	3	0	0	0

Actividades Inmobiliarias	1	0,01	1	0	0	0
TOTAL	7.107	100	5.95	361	534	259
% PEA POR PARROQUIA			83,7%	5%	7,5%	3,6%

Fuente: INEC, CPV 2

Elaborado: Equipo técnico GAD-Macará; Equipo Técnico Mancomunidad Bosque Seco – 2014

Problemas sociales

Macará al ser un cantón fronterizo esta propenso al desarrollo de un alto número de delincuencia y contrabando, violentando de esta manera todo tipo de restricción por parte de las autoridades y en consecuencia de la fácil entrada y salida de personas en la frontera entre Ecuador y Perú, es difícil para la Policía Nacional llevar a cabo un operativo que los lleve a la detención inmediata de las personas que cometen este tipo de delitos.

De la misma manera el cantón cuenta con un alto índice de violencia intrafamiliar, la misma que se ha derivado de varias causas entre ellas; el consumo de drogas, el machismo, la carencia de recursos económicos y también la falta de educación y conciencia sobre los derechos ciudadanos.

El alto índice de migración desde las zonas rurales hacia las urbanas (cabecera cantonal, provincial e internacional), este problema se da por las pocas fuentes de trabajo, el bajo ingreso económico, la falta de nuevas alternativas económicas y programas de incentivos e innovación al sector productivo,

Otro problema se considera la discriminación de grupos de atención prioritaria (niños niñas y adolescentes; adultos mayores, personas con capacidades especiales, personas usuarias y consumidores, personas en movilidad, GLBTI; personas privadas de la libertad, embarazadas, personas con enfermedades catastróficas, jóvenes).

El embarazo precoz es otro problema que aqueja a la comunidad siendo un alto número de casos que se evidencian en la misma, esto se da por la falta de concientización por parte de los jóvenes y esto acarrea a otro problema social como lo es la desnutrición infantil.

Demanda

Cabe recalcar que en el cantón no se puede realizar un análisis de la demanda, debido a que no existen datos estadísticos que nos muestre la influencia de turistas que llegan al destino, pero de acuerdo a la Jefa departamental de turismo en el cantón Macará Ing. Katherine Celi, se ha utilizado fuentes de investigación que permita obtener estos datos mediante entrevistas, encuestas que será esencial para realizar el respectivo análisis y comprobar si existe una gran demanda turística para determinar si es necesario que el GAD tome las decisiones oportunas que adopte de manera positiva para que se promueva el turismo.

Por medio de una fuente externa que es la operadora Jocotours se pudo tener información importante acerca de turistas que llegan a Macará específicamente para conocer la reserva Jorupe, que trata de resguardar el hábitat de las especies amenazadas junto a la biodiversidad asociada. La misma operadora a través de una variedad de tours de avistamiento de aves y naturaleza apoya a los proyectos de conservación que la fundación Jocotoco lleva a cabo.

Los turistas que visitan el cantón con un dato representativo corresponden a las personas que viajan a Macará los fines de semana para ver sus familiares y son provenientes de Loja, quienes vienen entre semana son personas de Perú específicamente de barrios cercanos a Macará para adquirir los productos de primera necesidad, también vienen por educación y formación académica, de manera eventual personas que realizan depósitos, retirar encomiendas y sacar documentos de migración.

Una gran oportunidad para los viajeros es aprovechar las fiestas especiales para conocer los diferentes lugares turísticos ya que vienen con grupos de amigos y familiares. Por último, podemos decir que la afluencia de gente llega los fines de semana, feriados específicamente días festivos, fiestas de cantonización y meses que tienen mayor relevancia como es agosto y septiembre.

En la parroquia Eloy Alfaro solo se aplica el modelo de Turismo Alternativo donde el viajero llega por sus propios medios a conocer los atractivos; rara vez los habitantes del Cantón Macará organizan visitas guiadas. La mayoría de visitantes descubren esta zona debido a caminatas, pesca avistamiento agrícola y un balneario, La Lajilla, en algunos casos existe visitas de extranjeros y turistas de procedencia nacional.

El Sr. Pablo Manuel Sarango manifestó que, las razones por las que llegan turistas a la parroquia son: por la existencia de un balneario, aprovechan para ofrecer sus productos agrícolas cosechados dependiendo la temporada, la llegada de turistas a este lugar es de manera independiente, influencias por parte de terceros o los dueños de restaurantes y comerciantes que en su mayoría son quienes adquieren productos de las fincas. Estos datos se obtuvieron por medio de la realización de entrevistas ya que ellos no llevan un registro se llevó a cabo la recolección de esta información.

6.1.10. Atractivos Turísticos

Jerarquización de Atractivos Turísticos

CUADRO 19: FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS DE MACARÁ Y DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Iglesia Matriz	Manifestación cultural	Arquitectura	Otras manifestaciones sociales	II
Parque Altar Patrio	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacio público	II
Parque de la Madre	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacio público	II
Aeropuerto José María Velasco Ibarra	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacio público	II
Balneario la Lajilla	Sitio Natural	Río	Cascada	I
Puente Internacional de la Paz	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura	I
Ceviche de carne	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Javier Alvarez

Al sur de la provincia de Loja está ubicado el cantón Macará uno de los cantones que es zona fronteriza con Perú, además el cantón muestra varios atractivos turísticos los antes mencionados, son relevantes para el levantamiento de información turística de Macará, que complementados a la Ruta Agroturística que se va a diseñar son de suma importancia para los turistas.

Con la información de las Fichas del Ministerio de Turismo se pudo obtener información como: la jerarquía, tipo, subtipo, categoría, ubicación, datos georreferenciales, características y observaciones con la finalidad de dar a conocer la importancia de estos atractivos turísticos y obtener información para el diseño de la ruta que se va a implementar, además que los turistas visiten con mayor facilidad los atractivos turísticos del cantón Macará.

6.1.11. Fichas de resumen de los atractivos turísticos del cantón Macará

FICHA N° 1: BALNEARIO “LA LAJILLA”

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Balneario “La Lajilla”		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivo Natural	Fenómeno Geológico	Río
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
LOJA	MACARÁ	PARROQUIA ELOY ALFARO
Fotografía N° 1 		Ubicación: Se encuentra en la parroquia Eloy Alfaro, aproximadamente a 3 km al Este de la ciudad en las riberas del Río Macará Coordenadas geográficas: Altitud: 427 m.s.n.m Latitud: 9515119 Longitud: 619780
CARACTERÍSTICAS: <p>Este Balneario es uno de los preferidos por los turistas y gente local en tiempo de carnavales y fiestas populares del Cantón, para sus reuniones familiares y quienes gusten disfrutar del río para acceder al balneario lo puede hacer en vehículo o motocicleta ya que cuenta con vías de tercer de orden.</p> <p>El balneario es remodelado en la actualidad para el bienestar del turista por lo que se implementó un bar donde se puede adquirir la gastronomía típica del lugar, separa al Ecuador con el Perú, utilizando sus aguas para el riego de algunos cultivos, aún no cuenta con señalética y un espacio abierto para puestos de negocios o actividades de ocio.</p>		
Recomendaciones: Llevar botella de agua - No arrojar basura - Llevar vestimenta adecuada Usar bloqueador, repelente		
Actividades Turísticas Senderismo – Fotografía – Caminata - Observación de flora		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Javier Alvarez

FICHA N° 2: ATRACTIVO “PARQUE ALTAR PATRIO”

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Parque Altar Patrio		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
LOJA	MACARA	PARROQUIA MACARA
Fotografía N° 2 		Ubicación: Se encuentra en la parroquia macará, barrio central, calle Carlos Román número: s/n -transversal: Juvenal Jaramillo. Coordenadas geográficas: Altitud: 456 msnm Latitud: -4.379175° Longitud: -79.942440
CARACTERÍSTICAS: El parque Altar Patrio tiene una longitud de 2321.87 m2, a su vez cuenta con 7 astas con la bandera tricolor al centro, el alto del altar es de tres metros y medio desde el suelo y 2 m de ancho por 16 m de largo el monumento patrio, este parque sirve de escenario para realizar eventos que son Organizados por el GAD Municipal de Macará.		
RECOMENDACIONES: No arrojar basura Es necesario tener conocimiento de las fechas de las diferentes actividades que se realizan dentro del parque ya que las fechas en las que más se realizan las mismas es por fechas cívicas		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Fotografía Observación de exposiciones Recorridos Recorridos individuales		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Javier Alvarez

FICHA N° 3: FICHA DESCRIPTIVA DEL “PUENTE INTERNACIONAL DE LA PAZ”

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Puente Internacional de la Paz		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Históricos	Arquitectura
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
LOJA	MACARÁ	PARROQUIA MACARÁ
<p>Fotografía N° 3</p> 		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicado en al final del barrio Cinco de junio, la vía panamericana frontera Sur con el vecino país.</p> <p>Coordenadas geográficas:</p> <p>Altitud: 413 m.s.n.m.</p> <p>Latitud: 9514393</p> <p>Longitud: 614914</p>
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>El nuevo Puente Internacional de la Paz este puente indica el límite entre Ecuador y Perú sirve para intercambio comercial, aquí se encuentran policías de los dos países y la Corporación Aduanera Ecuatoriana, cuya función es el control de ingreso y salidas de turistas Extranjeros y Nacionales. Para ingresar a Perú y Ecuador, se debe seguir un proceso riguroso que es la obtención de la tarjeta andina documento que legaliza la permanencia de cualquiera de los dos países y sirve para controlar estadísticamente la visita de extranjeros.</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <p>No arrojar basura Para visitar el atractivo se debe ir con zapatos cómodos, ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <p>Disfrutar de eventos culturales Pesca Fotografía Gastronomía</p>		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Javier Alvarez

FICHA N° 4: ATRACTIVO “AEROPUERTO JOSÉ MARÍA VELASCO IBARRA”

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Aeropuerto José María Velasco Ibarra		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Publico
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
LOJA	MACARA	PARROQUIA ELOY ALFARO
<p>Fotografía N° 4</p> 		<p>Ubicación:</p> <p>Localidad: parroquia general Eloy Alfaro calle: av. Jaime Roldós número: s/n -transversal: Amazonas</p> <p>Coordenadas geográficas:</p> <p>Altitud: 453 msnm</p> <p>Latitud: -4.379193°</p> <p>Longitud: -79.941482°</p>
<p>CARACTERISTICAS</p> <p>Este ex Aeropuerto lleva su nombre en honor al presidente electo 5 veces, José María Velasco Ibarra, tiene un kilómetro de longitud de distancia el primer avión en llegar a este aeropuerto fue en el año 1947, sirve actualmente para hacer deporte (trota, correr, canchas de vóley y futbol) además en el mes de agosto sirve como pista para el Rally Interprovincial y de pista de aterrizaje para el deporte extremo Parapente que se organiza en las festividades del cantón de cada año.</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <p>No arrojar basura Llevar cámara fotográfica Evitar transitarlo en las noches por su seguridad ya que no tiene alumbrado y tiende a ser peligroso. No arrojar basura dentro del mismo. Evitar prender fuego en los costados de la pista del aeropuerto.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <p>Fotografía Recorridos individuales Disfrutar de conciertos en vivo, en festividades</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Javier Alvarez

FICHA N° 5: ATRACTIVO “PARQUE DE LA MADRE”

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Parque de la Madre		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Publico
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
LOJA	MACARA	PARROQUIA MACARA
Fotografía N° 5 		Ubicación: Parroquia macara calle: carretera panamericana número: s/n - transversal: Juvenal Jaramillo. Coordenadas geográficas: Altitud: 461 msnm Latitud: -4.373762° Longitud: -79.941136°
Características: El parque de la Madre resalta en el mismo la espiga de arroz ya que Macará es un cantón reconocido por la producción y venta de arroz a su vez tiene un monumento en honor a la Madre, tiene una pileta de agua, áreas verdes e iluminación Ornamental. En época de festividades, este parque permite el comercio de las madres de familia del cantón quienes elaboran platos típicos que son ofrecidos a precios cómodos a la ciudadanía.		
RECOMENDACIONES: Llevar cámara fotográfica Cuidar la pileta no arrojando desechos a la misma No pisar las áreas verdes Depositar la basura a los depósitos que están en el parque		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Fotografía Recorridos individuales		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Javier Alvarez

FICHA N° 6: “FICHA DESCRIPTIVA DEL CEVICHE DE CARNE”

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Manifestación Cultural		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Etnología	Comida y bebida Típica
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
LOJA	MACARA	PARROQUIA MACARA
Fotografía N° 6 		Ubicación: Este delicioso plato típico se lo puede adquirir específicamente en restaurantes ubicados en el centro y alrededores de la ciudad de Macará. En el centro puede degustar y encontrar en los diferentes comedores del Mercado Municipal, ubicado a pocos pasos del parque Central. Coordenadas geográficas: Altitud: 413 m.s.n.m Latitud: 9514986 Longitud: 617414
CARACTERÍSTICAS: El ceviche de carne es una delicia típica en el cantón, característica por ser única en el país. Ingredientes: Para 4 ½ de Carne pura Cilantro 25 ctv. Limón al gusto Cebolla 1 libra Sal, Comino, Pimienta, Ají al gusto, Medio ato de rábano si es el gusto del cliente, tostado, canguil, yuca y camote. Preparación: Se divide la carne de res en cuadritos muy pequeños, se le añade agua hervida a la carne en cuadritos unas tres a cuatro lavadas hasta que quede cosida y se deja enfriar la carne en la misma agua de la cocción; una vez fría, se le agrega el jugo de los limones, pimienta y sal y comino, se deja macerar por el lapso de 30 minutos más o menos. Se añade finalmente la cebolla, y el culantro picados muy finamente se servir acompañado de maíz tostado, canguil o yuca. El costo es de tres dólares con bebida		
RECOMENDACIONES: No arrojar basura Ropa ligera, llevar gorra, llevar cámara fotográfica, protector solar.		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Toma de fotografías, degustación de la comida típica de Macará. Gastronomía		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Javier Alvarez.

6.1.12. Atractivos Agroturísticos

CUADRO 20: FICHAS AGROTURÍSTICAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Nombre	Tipo
El limón	Finca
Sarango Macías	Hacienda
Herederos Campoverde	Hacienda
Aparicio	Finca
Francisco Sarango	Finca
Quebrada Honda	Finca

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Javier Alvarez

Las diferentes fincas y haciendas antes nombradas son las que se tomarán en cuenta como atractivos agroturísticos dentro de la ruta antes propuesta y diseñada, según las entrevistas a cada propietario y administrador están de acuerdo para para brindar información del proceso de siembra de arroz y diferentes cultivos, les interesa la propuesta de complementar el turismo con agroturismo y más aún si dentro de este trabajo de investigación forman parte del producto agroturístico fincas y haciendas de esta parroquia, por todo y ello se ha planteado que para el mejoramiento y el turista entienda sobre la importancia que tiene esta parroquia para el agroturismo se ha elaborado fichas de acuerdo a las fincas y haciendas con lo más relevante de cada una de ellas y que al momento de visitar el turista quede conforme y los agricultores mejoren los canales de distribución del arroz, de los demás cultivos que se dan en cada una de las mismas.

FICHA N° 7: FINCA EL LIMÓN

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS DE LA FINCA EL LIMÓN			
Propietario	HECTOR JARAMILLO		
Cultivos de la finca	Arroz y maíz		
Cultivo que predomina en la finca	ARROZ		
Maquinaria que utiliza para la preparación de la tierra	En gran parte de la finca el terreno para la siembra de arroz se lo hace con tractor agrícola y en las partes angostas con motocultor.		
Tipo de abono orgánico	Se quema el terreno con la misma paja de arroz, preparado ancestral con estiércol de chivo.		
Clasificación	Grano	Tiempo: 5	Ciclo: corto
Localidad	Parroquia Eloy A.	Dirección	El tamarindo – vía la Lajilla
Fotografía N° 7	<p>Descripción:</p> <p>Una finca aproximadamente de 2 hectáreas de terreno, en los muros de las pozas se puede sembrar maíz también es tierra fértil, la cosecha se hace con una cosechadora industrial y el demás trabajo se hace a mano del hombre, da aproximadamente en la campaña de verano entre 180 y 190 y en la temporada de invierno entre 170 a 180 quintales de arroz ya pilados. Los turistas podrán acceder a estos viveros por medio de los senderos y caminos, mismos que permitirán la observación de la cosecha de los productos de temporada, y una breve explicación de la siembra.</p> <p>La principal fuente de agua es una quebrada Jorupe que esta junto a la finca.</p> <p>Todo el producto del arroz es para la venta</p> <p>Mejora Genética: Proviene de una semilla desde Perú "Feron" semilla peruana</p>		
Coordenadas geográficas	Latitud: 0620275°	Longitud: 95.14977	Altitud: 440m.s.m.
Administrador	HECTOR JARAMILLO		
Comercialización	Loja – Cuenca		
Observaciones	Llevar botas para el recorrido Agua Ropa adecuada Protector solar		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Javier Álvarez

FICHA N° 8: HACIENDA SARANGO MACIAS

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS DE LA HACIENDA SARANGO MACIAS			
Propietario	FLORESMILO SARANGO BRICEÑO		
Cultivos de la finca	Maíz, guineo. Caña de azúcar, cacao, mango entre varios		
Cultivo que predomina en la finca	ARROZ		
Maquinaria que utiliza para la preparación de la tierra	Motocultor las partes más amplias y partes angostas a bestia y mano del hombre.		
Tipo de abono orgánico	Cascara de maní, estiércol de gallina y abonos preparados		
Clasificación	Grano y frutas	Tiempo: 5	Ciclo: corto y ciclo perenne
Localidad	Parroquia Eloy A.	Dirección	El tamarindo –
Fotografía N° 8	<p>Descripción:</p> <p>Una hacienda que tiene una variedad de cultivos por lo que es tomada en cuenta también por tener una pequeña molienda de caña de azúcar, cuenta con diez hectáreas ocho de riego y dos de temporada invernal. Así mismo también cuenta con media hectárea de arroz donde pilado da de 50 a 60 quintales dependiendo la temporada.</p> <p>La principal fuente de agua es una quebrada Guachapelí situada junto a la hacienda para los demás sembríos con canal de riego de Macará. El tipo de semilla es FERON porque es una genética que rinde al momento de comercializar.</p>		
Coordenadas geográficas	Latitud: 0619145°	Longitud: 95.14749	Altitud: 436m.s.m.
Administrador	Pablo Sarango		
Comercialización	La piladora se encarga de comparar todo el producto		
Observaciones	Llevar botas para el recorrido Agua Ropa adecuada Protector solar		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Javier Álvarez

FICHA N° 9: HACIENDA HEREDEROS CAMPOVERDE

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS DE LA HACIENDA HEREDEROS CAMPOVERDE			
Propietario	HUGO CAMPOVERDE Y ESPOSA		
Cultivos de la finca	Arroz		
Cultivo que predomina en la finca	ARROZ		
Maquinaria que utiliza para la preparación de la tierra	Tractor industrial agrícola		
Tipo de abono orgánico	Estiércol de gallina, cuy y preparados compuestos orgánicos.		
Clasificación	Grano	Tiempo: 5	Ciclo: corto
Localidad	Parroquia Eloy A.	Dirección	El tamarindo
Fotografía N° 9	<p>Descripción: Cuenta con cuatro hectáreas de terreno las cuales dependiendo la temporada rinde cerca de 380 a 390 quintales ya pilados. Por su extensión cuenta con una piladora de arroz y establos para ganado vacuno que no están en uso.</p> <p>La principal fuente de riego es río Macará, canal de riego Macará y quebrada Guachapelí. Todo el producto es para la venta y sus derivados para el consumo de ganado porcino. La semilla FERON con cuidados da una buena cosecha (Édison C.), pero también se siembra INIAP 14</p> <p>Consta de tres secciones o divisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Puerta de Fierro • El Boleo • El Naranjo 		
Coordenadas geográficas	Latitud: 0618617°	Longitud: 95.14543	Altitud: 422m.s.m.
Administrador	Juan Carlos Jaramillo –Lía Campoverde – Édison Campoverde		
Comercialización	Guayaquil – Machala y una pequeña parte a la piladora don se pila la cosecha		
Observaciones	Llevar botas para el recorrido Agua Ropa adecuada Protector solar Llevar buso manga larga		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Javier Álvarez

FICHA N° 10: FINCA APARICIO

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS DE LA FINCA APARICIO			
Propietario	NANCY MERINO		
Cultivos de la finca	Mango, yuca, aguacate		
Cultivo que predomina en la finca	ARROZ		
Maquinaria que utiliza para la preparación de la tierra	Motocultor las partes más amplias y partes angostas a bestia y mano del hombre.		
Tipo de abono orgánico	Se quema la paja del arroz, preparados como humus y estiércol de chivo.		
Clasificación	Grano y frutas	Tiempo: 5	Ciclo: corto y ciclo perenne
Localidad	Parroquia Eloy A.	Dirección	El tamarindo
Fotografía N° 10	<p>Descripción:</p> <p>Una hectárea y media de arroz y partes de sembrío de frutas, que el arroz sin cascara da 110 a 120 quintales de arroz, el abastecimiento para regar los cultivos es canal de riego Macará</p> <p>Cuenta con terrazas debido a que el terreno es defectuoso y se lo preparo para la siembra de arroz por su acogida en la parroquia. El tipo de semilla que se siembra en este lugar es FERON</p>		
			
Coordenadas geográficas	Latitud: 0618637°	Longitud: 95.14510	Altitud: 440m.s.m.
Administrador	Nancy Merino		
Comercialización	Todo es vendido al mejor comprador		
Observaciones	Llevar botas para el recorrido Agua Ropa adecuada Protector solar		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Javier Álvarez

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS DE LSA FINCA FRANCISCO SARANGO			
Propietario	FRANCISCO SARANGO		
Cultivos de la finca	Mango		
Cultivo que predomina en la finca	ARROZ		
Maquinaria que utiliza para la preparación de la tierra	Motocultor.		
Tipo de abono orgánico	Estiércol de cobayos y compuestos ancestrales creados por el propietario		
Riego	Canal de riego Macará.		
Clasificación	Grano y frutas	Tiempo: 5	Ciclo: corto
Localidad	Parroquia Eloy A.	Dirección	El tamarindo
Fotografía N° 11	<p>Descripción:</p> <p>Abasteciéndose de agua del canal de riego Macará. La finca arroja cerca de 185 a 190 quintales de arroz ya pilado dependiendo la temporada, pozas amplias con espantapájaros en temporada de cosecha. Para cuidar el producto (arroz) y no disminuya el rendimiento al momento de la venta.</p> <p>El dueño esta presto a brindar información sobre el trasplante que es la parte fundamental en la siembra. Al momento de trasplantar la semilla que este en buen estado y el tallo grueso, las plantas débiles se las deshechas. El tipo de semilla es INIAP 14.</p>		
			
	Coordenadas geográficas	Latitud: 0618254°	Longitud: 95.14993
Administrador	Francisco Sarango		
Comercialización	Consumo familiar a Machala y gran parte para la venta		
Observaciones	Llevar botas para el recorrido Agua Ropa adecuada Protector solar		

FICHA N° 11: FINCA FRANCISCO SARANGO

Fuente: Observación directa

Elaboración: Javier Álvarez

INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS DE LA FINCA QUEBRADA HONDA			
Propietario	NELSON GAONA		
Cultivos de la finca	Mango y guineo		
Cultivo que predomina en la finca	ARROZ		
Maquinaria que utiliza para la preparación de la tierra	Con tractor industrial agrícola.		
Tipo de abono orgánico	Estiércol de gallina, cuy, chivo y compuestos de PREDESUR		
Clasificación	Grano y frutas	Tiempo: 5	Ciclo: corto
Localidad	Parroquia Eloy A.	Dirección	El tamarindo
Fotografía N° 12	<p>Descripción:</p> <p>Cuanta con una extensión de tres hectáreas de arroz, las cuales dan entre 287 y 295 ya sin cascara, la mayoría de trabajadores son de Perú, que saben de sembrío de arroz. el tipo de abono inorgánico es jifasol que le da potasio al arroz.</p> <p>Para regar la finca se ocupa el canal de riego Macará y la quebrada aledaña al cultivo la quebrada honda</p> <p>La semilla de arroz es mojada dentro del saquillo hasta que brote la raíz y las pozas deben estar con bastante abono orgánico y foliar.</p> <p>Todos los trabajadores están de acuerdo a brindar información de cómo es el proceso del arroz siembra crianza y cosecha.</p>		
Coordenadas geográficas	Latitud: 0620275°	Longitud: 95.14977	Altitud: 440m.s.m.
Administrador	Nelson Gaona		
Comercialización	Todo es para la venta y los derivados gran parte para la venta y otros pocos animales de crianza.		
Observaciones	Llevar botas para el recorrido Agua Ropa adecuada Protector solar		

FICHA N° 12: FINCA QUEBRADA HONDA

Fuente: Observación directa

Elaboración: Javier Álvarez

De todo el trabajo de campo se puede evidenciar que cuatro fincas de los señores Edison Campoverde, Héctor Jaramillo, Nancy Merino y Nelson Gaona, se basa en su semilla de FERON que permite que se realice una mejora en la genética esto debido a que en Ecuador- Macara no cuenta con un banco de semillas. Las otras fincas de los señores Floresmilo Sarango y Francisco Sarango, son cultivos de semillas del mismo banco, pero con una genética llamada INIAP CRISTALINO.

La diferencia es notable en la forma y el tamaño de las hojas, el tamaño alto de la planta y más resistente para las enfermedades y abonos químicos, mientras que la semilla INIAP es de tamaño pequeño el tallo débil a la lluvia, presenta hojas pequeñas de forma romboidal ondulado.

Frente a la producción de arroz los dueños de las fincas han identificado algunas dificultades en cuanto a la gestión de las entidades agrícolas, que delimitan al agricultor y comercialización del arroz, la entidad lo hace es para reducir de alguna manera el contrabando por ser zona fronteriza. Pero la asociación de arroceros piensa que es una forma de delimitar la actividad agraria, ya que dicho (RNA) Registro Nacional Agropecuario, sin conocer el potencial de cada una de las fincas, sacan un inventario al azar, sin dejar que sea el agricultor como propietario quien lo haga. Por ello estas fincas necesitan poder desarrollar otro tipo de actividades que permita vincular a la producción, comercialización y turismo como nueva alternativa.

Entrevistas a los autores involucrados en turismo

Con la finalidad de determinar la necesidad de la propuesta y conseguir información para la realización del trabajo de investigación, de la misma manera conocer el entorno turístico actual del cantón Macará, Se realizó la siguiente entrevista a los involucrados de la actividad turísticas (Jefa de Departamento de Turismo de Macara, Jefe Político de Macara, a un empresario hotelero) y a los seis propietarios de las fincas.

**Entrevista a la jefa departamental de Turismo en el cantón Macará,
Ing. Katherine Celi.**

¿Qué productos o que rutas turísticas existen en el cantón Macará?

Hasta el momento no existe una ruta turística, dentro de fiestas si se realiza como actividad una ruta turística que se le ha llamado la ruta del arroz, es una ruta que se hace una que se hace desde Perú pasa por algunos barrios cercanos a Macará, este recorrido se lo hace en bicicleta.

¿Cree usted, que la parroquia Eloy Alfaro tiene potencial para proponer una ruta agroturística en las fincas arroceras?

Si tiene, no solamente la parroquia el Eloy Alfaro alrededor de macara existe muchas arroceras, obviamente explicado como es el proceso sería una buena propuesta.

¿Cree usted, que la elaboración de la ruta agroturística traerá beneficios para los agricultores de las distintas fincas?

Claro, cualquier proyecto que se realice en el cantón beneficia a todos y mayormente a los agricultores porque ellos van a dar a conocer todo el proceso del arroz.

¿Estaría usted, preparada para ser parte de la ruta?

Claro, como profesional en turismo estaría preparada para ser participe de esta ruta.

¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta agroturística?

La ruta del arroz

¿Cree usted, que con la implantación de la ruta agroturística dinamizaría la economía del cantón?

Si. Cualquier proyecto que esté relacionado con el turismo en macara va ayudar a la economía, los pequeños y grades negocios, restaurantes, taxistas, hoteles ente otros

¿Qué estrategias considera se pueden utilizar para difundir la ruta agroturística?

Trípticos porque es más visual, radio, televisión folletos explicando en que consiste la ruta.

Entrevista al Sr. Robert Tacury Propietario del Hotel los Arrozales.

¿Qué productos o que rutas turísticas existen en el cantón Macará?

No tiene una ruta.

¿Cree usted, que la parroquia Eloy Alfaro tiene potencial para proponer una ruta agroturística en las fincas arroceras?

Si tiene potencial, pero falta planificar.

¿Cree usted, que la elaboración de la ruta agroturística traerá beneficios para los agricultores de las distintas fincas?

Claro gente viene turísticamente y hacerles saber de la calidad y marca del arroz de Macará

¿Estaría usted, preparado para ser parte de la ruta?

Normal, implementaría aquí al hotel facilidad de transporte.

¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta agroturística?

Contesto: puede ser ruta agroturística del arroz ciudad de macara o reales tamarindos

¿Cree usted, que con la implantación de la ruta agroturística dinamizaría la economía del cantón?

Normal, porque trae más gastos a los turistas, se va ver movimiento en locales comerciales.

¿Qué estrategias considera se pueden utilizar para difundir la ruta agroturística?

Se puede implantar promoción a nivel nacional e internacional con Perú.

Entrevista al Jefe Político del Cantón Macará, Ing. David Bustamante.

¿Qué productos o que rutas turísticas existen en el cantón Macará?

No existe, solo existen senderos dentro de esta parroquia y en otros lugares el deporte parapente

¿Cree usted, que la parroquia Eloy Alfaro tiene potencial para proponer una ruta agroturística en las fincas arroceras?

Sería bueno porque en toda la zona y todo el trayecto tiene bastante producción agrícola, se podría sacar mucho provecho.

¿Cree usted, que la elaboración de la ruta agroturística traerá beneficios para los agricultores de las distintas fincas?

Si, beneficiaria a la producción del cultivo, mejoraría la comercialización directa al consumidor y generaría espacios para las rutas turísticas.

¿Estaría usted, preparado para ser parte de la ruta?

Si como macareño. Solo es cuestión que alguien tenga una idea innovadora

¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta agroturística?

Tiene que ser un nombre que identifique a Macará como sitio arrocerero.

¿Cree usted, que con la implantación de la ruta agroturística dinamizaría la economía del cantón?

Si. Aprovechando el potencial se puede mejorar a economía desde las distintas asociaciones las cuales podría generar egresos y fuentes de trabajo todo esto con apoyo de instituciones.

¿Qué estrategias considera se pueden utilizar para difundir la ruta agroturística?

Se tendría que trabajar en conjunto con instituciones de gobierno nacional y municipal, empresas públicas, promocionar mediante ferias.

Entrevistas para los dueños de las fincas donde se desarrollará el diseño de la ruta agroturística

Entrevista a Néstor Jaramillo propietario de la finca Jorupe

¿Desde cuándo se dedica a la siembra de arroz?

De diez años de edad

¿Su conocimiento de la siembra es por ser un profesional en la rama?

Lo hago de generación en generación

¿De todo este tiempo de siembra al que usted se dedica ha existido cambios en el proceso, de que tipo?

Si, porque hay cambios de temperatura y nuevas pestes

¿Considera que el arroz que produce es comercializado adecuadamente?

Si, tengo personas que me compran el producto a precio como para no quejarme de lo que hago.

¿A dónde expende su producto, o es solo para consumo interno?

Vendo todo a las piladoras

¿Está usted, dispuesto a que turistas conozca o visten su finca?

Si, me ayudaría para hacerme conocer como agricultor.

¿Cree usted, que el participar en una actividad turística le permitiría comercializar de mejor manera su producto?

Sería una buena manera, a quienes les interese saberlo

¿Participaría usted de un proyecto de turismo en su finca?

Si, estaría dispuesto hacerlo para que sepan que en mi finca hay buen arroz.

¿Estaría usted, de acuerdo en capacitarse en temas de turismo, para implementar servicios en su finca?

Mi servicio serio de guianza

¿Usted, daría información de como realiza el cultivo de arroz en su finca?

Darí información como son los inicios y como se arregla la tierra en cuanto al arroz.

Entrevista al encargado de la hacienda Sarango Macías

¿Desde cuándo se dedica a la siembra de arroz?

De la edad de unos ocho años ya en la actualidad tengo cuarenta y seis años.

¿Su conocimiento de la siembra es por ser un profesional en la rama?

De manera empírica.

¿De todo este tiempo de siembra al que usted se dedica ha existido cambios en el proceso, de que tipo?

Existen cambios antes todo el tratamiento del arroz era manual los trabajos se lo hacía con la fuerza del hombre y bestia, en la actualidad se ha implementado maquinaria

¿Considera que el arroz que produce es comercializado adecuadamente?

La verdad es muy difícil hay tantos tramites que hacer.

¿A dónde expende su producto, o es solo para consumo interno?

Se lo expende al mercado libre.

¿Está usted, dispuesto a que turistas conozca o visten su finca?

Claro que si estoy presto.

¿Cree usted, que el participar en una actividad turística le permitiría comercializar de mejor manera su producto?

Estoy seguro que si me ayudaría en mucho.

¿Participaría usted de un proyecto de turismo en su finca?

Estoy dispuesto a participar y colaborar.

¿Estaría usted, de acuerdo en capacitarse en temas de turismo, para implementar servicios en su finca?

Siempre estado dispuesto y prestarle toda mi atención que este en mi haber.

¿Usted, daría información de como realiza el cultivo de arroz en su finca?

Colaboraría en lo que al momento ha prendido.

Entrevista a Edison Campoverde encargado de la hacienda Herederos Campoverde

¿Desde cuándo se dedica a la siembra de arroz?

Aproximadamente cuarenta años.

¿Su conocimiento de la siembra es por ser un profesional en la rama?

Prácticamente de generación en generación herencia de nuestros padres.

¿De todo este tiempo de siembra al que usted se dedica ha existido cambios en el proceso, de que tipo?

Muchos cambios, la tecnología ha ido avanzando rápidamente y poco a poco ha ido adentrando al cultivo de arroz, antes lo hacíamos con mano de obra actualmente gran parte es mecanizado a tal punto que la mano de obra se bajaría de un ochenta por ciento al diez por ciento, motocultor, tractores y cosechadora.

¿Considera que el arroz que produce es comercializado adecuadamente?

Es la parte más compleja definitivamente no se comercializa de manera adecuada no hay buenos canales de distribución del arroz. Los intermediarios se llevan el dinero no el agricultor que sería justo.

¿A dónde expende su producto, o es solo para consumo interno?

Gran parte para expender y poco para consumo

¿Está usted, dispuesto a que turistas conozca o visten su finca?

Totalmente de acuerdo, bien abierto en lo que concierne a turismo.

¿Cree usted, que el participar en una actividad turística le permitiría comercializar de mejor manera su producto?

Es indudable que si porque se está dando conocer un producto que es de buena calidad y el proceso que tenemos que básicamente es artesanal y es mejor que el arroz de varios sitios.

¿Participaría usted de un proyecto de turismo en su finca?

No habría ningún problema.

¿Estaría usted, de acuerdo en capacitarse en temas de turismo, para implementar servicios en su finca?

Si. probable dependiendo el tiempo que tenga

¿Usted, daría información de como como realiza el cultivo de arroz en su finca?

Totalmente de acuerdo no es ningún secreto todos prácticamente conocemos el proceso.

Entrevista a Francisco Sarango dueño de la finca del mismo nombre

¿Desde cuándo se dedica a la siembra de arroz?

Hace más o menos uno veinticinco años.

¿Su conocimiento de la siembra es por ser un profesional en la rama?

Esto viene de generación en generación.

¿De todo este tiempo de siembra al que usted se dedica ha existido cambios en el proceso, de que tipo?

Si existe cambios por motivo de cambio en los precios no hay para comprar los insumos es más hay campañas que no se siembra

¿Considera que el arroz que produce es comercializado adecuadamente?

Al principio sí, pero luego viene la competencia desleal y hay cambio de precios.

¿A dónde expende su producto, o es solo para consumo interno?

Solo en el pueblo de Macará hago negocio y algunos quintales para consumo.

¿Está usted, dispuesto a que turistas conozca o visten su finca?

Si quieren conocer estoy dispuesto

¿Cree usted, que el participar en una actividad turística le permitiría comercializar de mejor manera su producto?

Claro vendría más gente con nuevas ideas

¿Participaría usted de un proyecto de turismo en su finca?

Si para saber y enterarme de tratan.

¿Estaría usted, de acuerdo en capacitarse en temas de turismo, para implementar servicios en su finca?

Si lo que este a mi alcance lo haría con fin de satisfacernos ambos lados tanto turista y yo como dueño

¿Usted, daría información de como realiza el cultivo de arroz en su finca?

Si desde el inicio de siembra hasta el final, conozcan que soy uno de los mejores productores de arroz.

Entrevista a don Nelson Gaona propietario de la finca Quebrada Honda

¿Desde cuándo se dedica a la siembra de arroz?

Estoy al frete de la finca desde mil novecientos ochenta y tres

¿Su conocimiento de la siembra es por ser un profesional en la rama?

Mira, no soy técnico ni especialista en la rama, pero el tiempo nos ha dado la razón y tengo conocimiento más que los mismos ingenieros, eso se llama experiencia.

¿De todo este tiempo de siembra al que usted se dedica ha existido cambios en el proceso, de que tipo?

Claro, venimos haciéndolo cuando se araba con mano, después con yunta, más adelante a bestia y en la actualidad con tractores agrícolas.

¿Considera que el arroz que produce es comercializado adecuadamente?

En el valor estamos super mal porque los costos no son rentables, pero como ya estamos metidos en el trabajo hay que seguirlo haciendo.

¿A dónde expende su producto, o es solo para consumo interno?

Produzco bastante y entrego directamente al dueño de la peladora el me compra el arroz.

¿Está usted, dispuesto a que turistas conozca o visten su finca?

Lo haría cuantas veces sea necesario no solo en mi finca de la parroquia Eloy Alfaro si no en las demás que tengo en Macará.

¿Cree usted, que el participar en una actividad turística le permitiría comercializar de mejor manera su producto?

Como para que conozcan como es el sembrío la cosecha y ahora pues lo mecanizado del arroz también lo haría conocer.

¿Participaría usted de un proyecto de turismo en su finca?

Cuantas veces quieran.

¿Estaría usted, de acuerdo en capacitarse en temas de turismo, para implementar servicios en su finca?

Que le puedo decir, lo que haría es darle información de los buenos hoteles y lugares alimentación para que se ubique dentro del cantón.

¿Usted, daría información de como como realiza el cultivo de arroz en su finca?

Cuantas veces quieran que vean, como se produce y como es la siembra.

Entrevista a la señora Nancy Merino dueña de la finca Aparicio.

¿Desde cuándo se dedica a la siembra de arroz?

Hace unos cinco años, desde que falleció mi papa estoy al frente de la finca.

¿Su conocimiento de la siembra es por ser un profesional en la rama?

Viene por no perder la tradición de mi papa, él era un gran agricultor y no enseñó.

¿De todo este tiempo de siembra al que usted se dedica ha existido cambios en el proceso, de que tipo?

Si ahora lo hacemos lo que se puede con herramientas sofisticadas desde la semilla, el preparado del terreno y la cosecha, en el tiempo que mi papa estaba a cargo es más la mano de obra.

¿Considera que el arroz que produce es comercializado adecuadamente?

Desde que estoy al frente de la finca busco el mejor comprador si espero que me busquen capaz no lo comercializo bien, por eso mi interés del mejor de buscar mercado anticipadamente y hacerlo legal.

¿A dónde expende su producto, o es solo para consumo interno?

Al mejor comprador sea dentro o fuera del país o a nivel nacional. Y los derivados como polvillo arrocillo para los animales de cría todo el arroz bueno es vendido.

¿Está usted, dispuesto a que turistas conozca o visten su finca?

Totalmente de acuerdo, quien sabe encuentro el comprador de arroz ideal.

¿Participaría usted de un proyecto de turismo en su finca?

Si es de manera legal si, y si veo que me va a servir.

¿Estaría usted, de acuerdo en capacitarse en temas de turismo, para implementar servicios en su finca?

Mi servicio será de alimentación ya que en esta finca solo no se produce arroz si no mango, naranja y yuca depende lo que sembremos adicional al arroz, y podría ser también aseo ya que cuento con agua todo el día.

¿Usted, daría información de como como realiza el cultivo de arroz en su finca?

Yo en lo que pueda, pero tengo más gente que trabaja en esta finca y sabe mucho mas de arroz lo cual serviría como como una persona que brinda información.

6.1.13. Análisis de las entrevistas

De las entrevistas realizadas a las diferentes personas e involucrados en la actividad turística se puede determinar que: Sería importante realizar una ruta agroturística la misma que traerá afluencia de turistas y de esa manera se pueda dar a conocer a los visitantes las expectativas del turismo en este cantón fronterizo, a través de esta nueva actividad turística permitirá una adecuada diversificación de la oferta hacia la parte Sur del Ecuador y Norte de Perú.

La ruta agroturística traerá beneficios en los aspectos económicos y sociales, de esa manera se podrá invertir y mejorar la planta turística,

además las autoridades y comunidad se compromete a brindar información sobre la propuesta de la ruta agroturística para motivar a la ciudadanía en seguir brindando la atención adecuada a los visitantes, participar y elaborar proyectos encaminados al turismo, las personas involucradas están dispuestas a capacitar y ofrecer algunos servicios e intercambiar ideas que satisfagan a todas tanto al turista y personas que prestan su servicio.

Por otra parte, los dueños de las fincas de arroz, manifiestan que sería fundamental un banco de mejora de la genética en Macará debido a que es una potencia en el tema de cultivo de esta gramínea, sería una facilidad para los agricultores, porque ya no tendrían que viajar o pagar un impuesto para importar en este caso de Perú, se reduciría las gestiones de permisos con respecto a las semillas importadas, y daría mayor tiempo para las labores dentro de la finca que es en verdad lo que le interesa al agricultor.

También acotaron que, la falta de canales de comercialización y los precios en el mercado es una de las partes complejas, la competencia desleal, los intermediarios son realmente quien se lleva el dinero y a veces usurpando la marca del arroz del cantón e imponiendo logotipos desleales. Todo esto es un problema que limita al agricultor que en algunos casos optan por dejar de cultivar y se dedican a otras actividades.

Como nombre de la ruta agroturística según las entrevistas aportaron que se vería identificada como “Ruta Agroturística de los Reales Tamarindos”, Ruta Agroturística Eloy Alfaro”, “Ruta Agroturística Ciudad de Macará”

6.1.14. Matriz FODA

CUADRO 21: FODA DEL LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN MACARA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. El cantón Macará cuenta con atractivos turísticos naturales de gran potencial. 2. Variedad de flora y fauna. 3. Eventos sociales y culturales programados. 4. El puente Internacional, principal paso fronterizo a la república vecina del Perú. 5. Ofrece una alternativa turística no masificada y poco saturada. 6. Valioso poder de atracción de turistas. 7. Su tierra es fértil para la plantación del arroz. 8. Estacionalidad del clima. 9. Evolución con nuevas genéticas de la gramínea 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Priorizar al cantón Macará como sede arrocera principal y potencial para realizar el agroturismo 2. Nuevas Fuentes de trabajo para personas especializadas en guianza y conocimientos de arroz 3. Mejoramiento de servicios turísticos competitivo por paso obligado Fronterizo de turistas 4. Considerado el mejor arroz del sur de Ecuador 5. Inexistencia de productos turísticos en temas agroecológicos (rutas) 6. Infraestructura óptima para incentivar el fomento turístico 7. Clima óptimo durante todos los años 8. Distancias de atractivos y/o cultivos relativamente cortos 9. Interés por el fomento turístico por parte de los agricultores de los arrozales y fincas
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales en el cantón. 2. Deficiente infraestructura turística en los atractivos: 3. Limitados Servicios básicos. 4. No existe señalética turística que identifique a cada uno de los atractivos. 5. Desconocimiento de temas turísticos. 6. Falta de educación cultural y patrimonial en la población en el ámbito turístico. 7. No tiene libre ingreso a todos los atractivos agroturísticos de las fincas y/o sembríos 8. No existe señalización vial para llegar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Temporada invernal. 2. Compromiso de las autoridades locales y provinciales 3. Inestabilidad política y económica. 4. No existe apoyo de instituciones ligadas al turismo. 5. Es un cantón fronterizo - Contrabando 6. Fuerte competencia desleal de productos turísticos aledaños 7. Sector fronterizo en temas de leyes y normativas 8. Pérdida de identidad – agro patrimonial

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Javier Alvarez

6.1.15. Matriz de estrategias de análisis FODA

CUADRO 22: MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS FODA

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		Factores Internos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El cantón Macará cuenta con atractivos turísticos naturales de gran potencial. 2. Variedad de flora y fauna. 3. Eventos sociales y culturales programados. 4. El puente Internacional, principal paso fronterizo a la república vecina del Perú. 5. Ofrece una alternativa turística no masificada y poco saturada. 6. Valioso poder de atracción de turistas. 7. Su tierra es fértil para la plantación del arroz. 8. Estacionalidad del clima. 9. Evolución con nuevas genéticas de la gramínea
Factores Externos		OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO
		ESTRATEGIA DO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Priorizar al cantón Macará como sede arrocera principal y potencial para realizar el agroturismo 2. Nuevas Fuentes de trabajo para personas especializadas en guianza y conocimientos de arroz 3. Mejoramiento de servicios turísticos competitivo por paso obligado Fronterizo de turistas 4. Considerado el mejor arroz del sur de Ecuador 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Propuesta de la ruta agroturística del arroz 2. Integrar los atractivos Naturales haciendas y las Fincas existentes en la parroquia Eloy Alfaro dentro de una Ruta Agroturística 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción y Difusión de la Ruta agroturística del arroz 2. Capacitación a todos los finqueros y/o agricultores que conforman la ruta agroturística del arroz

<ol style="list-style-type: none"> 5. Inexistencia de productos turísticos en temas agroecológicos (rutas) 6. Infraestructura óptima para incentivar el fomento turístico 7. Clima óptimo durante todos los años 8. Distancias de atractivos y/o cultivos relativamente cortos 9. Interés por el fomento turístico por parte de los agricultores de los arrozales y fincas 		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Temporada invernal 2. Compromiso de las autoridades locales y provinciales 3. Inestabilidad política y económica. 4. No existe apoyo de instituciones ligadas al turismo. 5. Es un cantón fronterizo – Contrabando 6. Fuerte competencia desleal de productos turísticos aledaños 7. Sector fronterizo en temas de leyes y normativas 8. Pérdida de identidad – agro patrimonial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propuesta de la Ruta agroturística del Arroz en paquetes turísticos. 2. Realizar paquetes turísticos con intervención de la ruta agroturística 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legalizar la ruta agroturística del Arroz ante las autoridades competentes.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Javier Alvarez

6.2. Cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar la propuesta de diseño de la Ruta agroturística de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Macará, Provincia de Loja.

6.2.1. Propuesta

El diseñar la ruta turística del Cantón Macará, se basa en la importancia que tiene el sector Eloy Alfaro y que permite a través de este diseño elaborar una alternativa para que el Cantón pueda brindar y desarrollarse en el ámbito del agroturismo que es una potencialidad para los turistas.

El diseño de la ruta turística es un aporte a la comunidad Macareña para desarrollarse de una forma adecuada y a la preservación de la cultura y tradición del cantón. La ruta Agroturística buscará que el sector se desarrolle a través de una nueva e innovadora opción de turismo ya que mediante el agroturismo se dará a conocer estas fincas no solo por la actividad agraria sino también por el turismo que se puede desarrollar en las mismas.

El diseño de la ruta agroturística incrementará el turismo en el Cantón Macará permitiendo la integración entre las comunidades que forman parte de los atractivos turísticos naturales y culturales de la ruta turística, además aportará a crear fuentes de ingresos de manera indirecta a pequeños artesanos, agricultores y personas implicadas en el turismo y comunidad en general. Tomando como referencia al autor Xavier Alvaro Silva que determina los siguientes pasos para la construcción y validación de rutas turísticas.

6.2.2. Descripción de la ruta Agroturística

La presente propuesta considero la vinculación de la actividad agropecuaria y agrícola con los atractivos turísticos del cantón Macará y atractivos agroturísticos de la parroquia Eloy Alfaro con el fin de generar un nuevo producto como es el Agroturismo ya que estos poseen una singular belleza e importancia poco aprovechada en el ámbito turístico.

En todo el recorrido se muestran diferentes productos agrícolas y establos de ganado antiguos cuyos conocimientos para su producción son transmitidos de generación en generación dándole un importante valor cultural. El sector que se consideró para la integración de la ruta es la parroquia Eloy Alfaro en el que encontramos las arroceras Agroturísticas. La ruta Agroturística visitará alrededor de 7 puntos donde se realizará la visita a los diferentes Balnearios, huertos, invernaderos, establos, pequeño museo, criaderos de animales de granja, elaboración artesanal de productos de las fincas, realizando diferentes actividades en cada uno de ellos.

CUADRO 23: DATOS GENERALES DE LA RUTA AGROTURÍSTICA

GENERALIDADES	
Localización:	Cantón Macará, parroquia Eloy Alfaro
Temperatura:	Mínima 17°C y máxima 20°C
Punto de inicio	Quebrada Honda
Punto Final	Finca el Limón
Superestructura	Vías de primer y segundo orden.
Modalidad turística de la ruta	Agroturismo
Extensión de la Ruta	5 km total de recorrido.
Riesgo	Geológicamente estable

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Javier Alvarez

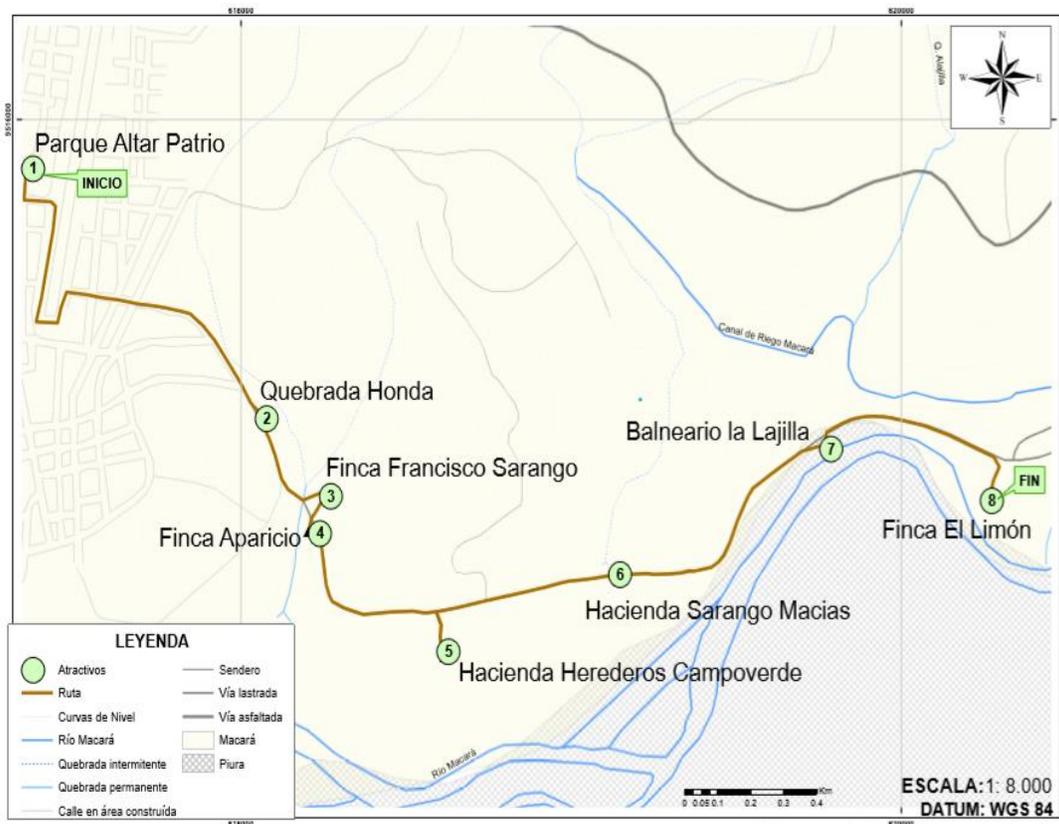
6.2.3. Nombre y categoría

“Ruta Agroturística Fronteriza “MACARÁ”

El nombre de la ruta va de la mano por ser un cantón que limita con la Republica de Perú, la participación de los involucrados en la actividad turística y dueños de las diferentes fincas a través de una entrevista ayudaron con ideas para establecer el nombre. Estos aspectos son representativos para la parroquia en sus actividades Agrícolas en la resalta el cultivo de arroz y en la cultura del Cantón en general.

6.2.4. Localización

FIGURA N° 1: MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES, CULTURALES Y LAS FINCAS DE ARROZ.



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Javier Alvarez

6.2.5. Superficie o extensión

Inicio: Parque Altar Patrio- Parroquia Macara.

Extensión de la ruta: 5Km.

Duración: un día

Fin: Finca El Limón- Parroquia Eloy Alfaro

6.2.6. Vías de acceso a los puntos de entrada

Para llegar a la Parroquia Eloy Alfaro se puede acceder por el paso lateral, de la avenida el Ejercito la cual recorre toda esta parroquia y se encuentra el barrio Centenario que las principales entradas son calle Tarqui que queda al sur, otro punto de entrada es a Rengel.

1.1.1.1. Conexión con Puntos de Mayor Emisión Turística

El cantón Macará cuenta con la parroquia La Mandala aquí hay un balneario El Resbalón y para deportes exentos como es el cerro Chuqui, Vadiel donde se encuentra Fondos Azules que son aguas naturales y cristalinas, aquellos son los puntos de mayor emisión ya que en ellos se encuentran atractivos turísticos con gran demanda turística.

6.2.7. Circulación interna

Existen dos senderos que conectan a distintas partes de la ruta, mas no subrutas internas, los senderos son caminos de herradura en los cuales podemos observar una serie de cultivos los cuales son: Sendero el Pozo y Sendero el Limón.

6.2.8. Breve descripción de los recursos visuales globales

En el punto de inicio de la ruta contamos con la iglesia Matriz de Macará, la misma que queda situada en el centro del cantón, al llegar a la hacienda herederos Campoverde, podemos observar una piladora de arroz que cuenta con herramientas manuales y forma parte de la historia de esta zona y por ende del cantón.

Un dato de gran relevancia es en la Hacienda Sarango Macías, donde encontramos paisajes naturales un jardín en endémico único, añadido a esto un museo familiar, donde cuenta la historia de la familia y los hallazgos de vestigios arqueológicos, como se describe en el itinerario y las actividades agroturísticas.

6.2.9. Estructura de la Ruta

La ruta está estructurada de acuerdo al siguiente cronograma (Itinerario).

“RUTA AGROTURISTICA DEL CULTIVO ANCESTRAL ARROZ”

CUADRO 24: ITINERARIO DE LA RUTA

RUTA AGROTURÍSTICA FRONTERIZA MACARÁ
Full Day
<p>07H00: Encuentro en el parque Altar Patrio Macará</p> <p>Bienvenida</p> <p>07H15: Desayuno “Restaurant D´Marcos”</p> <p>08H30: Llegada a la finca Quebrada Honda, información del proceso de siembra del arroz, preparación de semilla y terreno</p> <p>09H00: Recorrido por la finca y observación de todo el cultivo</p> <p>9H30: Salida a la finca del señor Fráncico Sarango, conversatorio sobre los cuidados del arroz y de la finca</p> <p>10H00: Recorrido en la finca Aparicio por el sembrío de arroz, mango y cacao</p> <p>10H45: Llegada, a la Hacienda Herederos Campoverde, espacio para hacer preguntas</p> <p>11H15: Recorrido por la piladora de arroz, vista de maquinaria para el cultivo, vista de antiguos establos ganaderos, recorrido por la hacienda e identificación de varias semillas de arroz, paseo en auto por toda la finca y fotos</p> <p>13H00: Llegada, a la Hacienda Sarango Macías (almuerzo típico “Ceviche de Carne”).</p> <p>13H45: información de la hacienda, recorrido por el terreno e historia, avistamiento de aves, vista de cultivos y abonos orgánicos e inorgánicos para el arroz y otros cultivos, visita al museo familiar y molienda de caña</p> <p>15H00: Salida a la finca El Limón.</p> <p>15H45: recorrido por la finca historia e información del proceso siembra hasta la cosecha, espacio para preguntas, recorrido por una parte del sendero EL LIMON hasta la quebrada JORUPE, avistamiento de aves y fotos</p> <p>16H00: Llegada al balneario La Lajilla, tiempo de relajación, natación, avistamiento de aves y fotos.</p> <p>18H00: Regreso al terminal terrestre de Macará (Fin de la Ruta). Gracias</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Javier Alvarez

Guion Turístico

Tengan ustedes muy buenos días, mi nombre es Javier Alvarez les doy la bienvenida al cantón Macará, en este recorrido voy a ser su guía durante su estadía, recuerden si tienen preguntas, duda o inquietud no duden en hacerla conocer ya que estaré presto para ayudarle.

Seremos partícipes de la ruta denominada: “Ruta Agroturística Fronteriza MACARÁ”. Esta ruta se establecerá a través de un transporte vehicular a los lugares de mayor distancia y en algunas partes pedestre cuyo fin es observar y dar a conocer porque la ruta del arroz es ancestral.

Además, iremos indicando la importancia de cada uno de los lugares que se visitará, el punto de inicio es el Parque Altar Patrio, (Barrio Central) como punto final será la finca El Limón y si disponemos de tiempo un tendremos un breve relajamiento en el Balneario La Lajilla, para este recorrido se les recomienda permanecer en grupo, y mantener silencio en los diferentes sitios a visitar.

El cantón Macará es reconocido por distribuir el mejor arroz del país abastece con grandes toneladas de arroz a todo el Ecuador por tal motivo se llega a visualizar majestuosos paisajes que rodean a esta tierra productiva y grandes atractivos naturales y culturales, donde se pueden practicar diferentes actividades turísticas.

El Cantón Macará tiene 2 parroquias urbanas la Parroquia Eloy Alfaro y su cabecera cantonal la Parroquia Macará, y 3 parroquias rurales que son la Parroquia Larama, Sabiango, posee un clima subtropical seco y tropical seco con una temperatura media de 30°C a 30°C a una altura que va desde los 340 msnm, sus límites son: Norte: con el Cantón Celica al Sur con el Perú, al Este con el Cantón Sozoranga y al Oeste con Zapotillo y pertenece a la provincia de Loja, zona 7.

Antes de iniciar con el recorrido se les recomienda cubrirse con gorra, gafas, protector solar y repelente, se les pide que no se alejen de grupo o tomar caminos que no están definidos, y en el caso de querer adquirir un producto lo pueden hacer con el propietario

Ahora nos encontramos en el Parque Altar de la Patria es uno de los atractivos más concurrentes por los Macareños este es un lugar donde combinan elementos propios de nuestros ancestros y de modernidad lo que hace que sea atractivo para el Turista, en el Altar de la Patria realizan todo acto cívico concerniente a las actividades que estén programadas del Cantón.

En este momento nos encontramos en el Restaurante Marisquería D´Marcos en donde desayunaremos, y al retorno si es de su agrado podran degustar la mayoría de los platos se elabora a base de los productos que se cultiva como el arroz como acompañamiento en el plato típico como es la chanfaina, cuero de chanco, hornado de gallina, cecina con yuca, salchicha, morcilla, arveja con guineo, repe, estofado o seco de gallina criolla. En esta mañana se desayunará el Plato tradicional el más conocido del Cantón que es el ceviche de carne.

En este momento nos encontraremos con la Iglesia Matriz San Antonio de Macará es un esencial atractivo de la ruta turística, está Iglesia fue construida en 1930, de estilo tradicional republicano, las ventanas y entrada principal de la fachada tiene arcos de medio punto y un campanario. La cornisa de la fachada remata en cuatro agujeros simulando al estilo gótico; está compuesta por arcos internos y externos de medio punto en las naves.

Además, en su parte exterior cuenta con un atrio que complementa la belleza de la Iglesia Matriz, esta obra guarda una temática eminentemente religiosa, cuyo diseño tiene la forma de una Barca, tiene elementos como el agua y las luces ornamentales, además tiene baterías sanitarias y pileta que sirve para recreación de los visitantes.

La primera la finca Quebrada Honda, la misma que posee zonas de producción agrícola donde se puede ver una gran extensión de arroz en la que obtendremos información del proceso del mismo cultivo, indagaremos y compartiremos información con cada uno de los y trabajadores. Además, adentraremos a las fincas por los muros divisorios de cada poza de cultivo de arroz. Y como es temporada de mangos hemos coordinado con el dueño para la degustación y recolección del mismo fruto.

Siguiendo el recorrido nos dirigiremos a la finca del señor Francisco Sarango, aquí podremos hacer la observación de cómo se elaborará el abono orgánico sus fases, componentes, también disfrutaran de un recorrido de la calidad de las plantas que son alimentadas con este tipo de abono.

Este recorrido lo vamos a dirigir a pocos pasos como es la Finca Aparicio, reitero que la organización de ponernos de acuerdo con los dueños de las fincas fue hecha con anterioridad y tendremos tiempo para las actividades acordadas, como podemos observar a simple vista el cultivo de arroz de esta finca no es la misma semilla que los dos cultivos anteriores, para fotografías en este lugar se recomienda un lugar estable, terreno seco y no tocar las plantas porque están fumigadas con fungicidas inorgánicos.

Ahora nos encontramos en la Hacienda Herederos Campoverde una de las más extensas del cantón Macará, su recorrido se hará en maquinaria automovilística que es utilizada para traslado del arroz, pero que hoy ha sido acoplada acorde a su visita. Para la actividad y práctica de siembra se recomienda retirarse los zapatos, estaremos en establos ganaderos que podemos ver a mano izquierda los cuales tienen el mismo tiempo de antigüedad que la piladora de arroz que podemos observar al frente, observaremos la maquinaria antigua y el tendal de arroz que se hacia el secado de arroz.

Tenemos el gusto de visitar la hacienda Sarango Macías. A continuación, el señor Pablo Sarango nos va a dar una charla técnica y practica sobre la riego, siembra, cosecha y preparación del terreno. También visitaremos un pequeño museo de ante mano se recomienda no tocar las piezas antiguas, seguido de esto visitaremos el sendero y observaremos los muchos cultivos de esta hacienda, por último, a la pequeña molienda de caña de azúcar donde degustaremos del guarapo y el jugo de caña.

Aquí podremos ver chancheras y poder conocer como hacen para el cuidado de estos animales, su comercialización y también su preparación para la venta, terminando el recorrido podemos también observar los criaderos de la Tilapia, como es la producción de esta mismo y los cuidados que les brindan,

recorreremos cada una de estas zonas y luego concluiremos nuestra ruta con el último lugar.

La finca El Limón, es un lugar bastante armónico por la apreciable vista que se obtiene, las zonas de cultivo son en su mayoría de cultivo de arroz y en los muros plantas de maíz, observaremos el río Macará, fotos e información de cómo se riega los cultivos, interactuaremos con los trabajadores, nos harán saber cuáles son las tácticas de siembra. El señor Héctor Jaramillo nos informará de la historia del carretero que cooperativas nacionales transitaban por ahí y que recorrido hacían.

Seguidamente, como algo adicional y para relajarse nos trasladamos al Balneario la Lajilla es un balneario Natural ubicado aquí en la parroquia Eloy Alfaro aproximadamente a 3 km al este de la ciudad en las riveras del Río Macará.

Este río limita con el vecino País Perú, La flora dominante de este lugar son los mangos, en pequeñas proporciones y las grandes arroceras son el bello paisaje para llegar al balneario, actualmente a este balneario la municipalidad lo remodelo para así brindar al visitante las comodidades que requiere.

El balneario es uno de los preferidos por los turistas y gente de la ciudad en tiempo de carnavales y todo tipo de fiestas populares, es un lugar propicio para reuniones familiares y para quienes gusten disfrutar de las cálidas aguas del río Macará. Para acceder a este balneario se lo puede hacer en vehículo en bicicleta o pedestre ya que cuenta con una vía de tercer orden.

Ha sido un placer acompañarlos en este recorrido, esperando haber cumplido todas sus expectativas y contribuido con la información adecuada sobre las características más relevantes del Cantón Macará, Agradecemos su presencia.

Gracias.

6.2.10. Atractivos naturales

Balneario la Lajilla

Uno de los balnearios preferidos por los turistas y gente local en tiempo de carnavales y fiestas populares del Cantón, este lugar ha sido remodelado para el bienestar del turista para sus reuniones familiares para quienes gusten disfrutar del río para acceder al balneario lo puede hacer en vehículo o motocicleta.

El río Macará

Forma parte del mayor atractivo natural del cantón, río lleno de historia del pueblo sureño: Turbio, bullicioso, furioso y repleto de sedimentación, a lo largo y ancho se han formado pequeños balnearios donde de turistas lugareños y extraños gozan de este balneario natural: **Lajilla, El Limón, El Tamarindo**, las Estrechuras la Bocana, Hornillos y los Linderos, entre otros.

Reserva Jocotoco

Esta reserva se define por la exquisitez de su bosque seco y su multi diversidad de aves especialmente endémicas, una de las más grandes en la región sur del país; su nombre proviene de un ave llamada Gralaria Jocotoco ubicada en esta región y muchas especies más, incluyendo numerosas poblaciones de aves amenazadas a nivel mundial. Además, es se suma importancia en lo académico y turístico.

Jorúpe

En él existen dos petroglifos conformados por bloques rocosos en forma ovoide. Fueron encontrados gracias a la colaboración del Prof. Víctor Manuel Valarezo. Muestran figuras geométricas como: espirales, líneas curvas, semicírculos, rectángulos, cuadrados, líneas de puntos, rostros humanos, manos y más figuras no reconocibles.

6.2.11. Atractivos culturales

La cruz del Panadero

Conjunto recreacional, ubicado en la parroquia de Sabiango. Este conjunto recreacional, estratégicamente emplazado junto al corredor turístico sur oriental de la provincia de Loja, el mismo que, aprovechando las bondades del sector, su cultura y su entorno natural le servirá para desarrollar el turismo ecológico en beneficio de la comunidad y los visitantes que asiduamente a él concurren.

Parque central

Una estructura moderna, vigilado por la imponente iglesia matriz, símbolo de la cristiandad.

Parador Turístico

Acogedor recinto para toda clase de turistas, dan amplitud al panorama urbano de la ciudad, el emergente. (Diario Correo, 2017)

Aeropuerto Velasco Ibarra

El cual hace parte de la historia de Macará y divide sus dos parroquias urbanas (Parroquia Macará y Eloy Alfaro), como no está en actividad es copado por personas que disfrutan de caminatas, trote y actividades gestionadas por el GAD en meses festivos, cabe mencionar que era un aeropuerto emergente.

6.2.12. Atractivos de apoyo

Fitoturismo

En este cantón se pueden disfrutar de atrayentes matorrales, de algarrobos, tamarindos, cocoteros, faiques, ceibos y paisajes arroceros.

Montañismo

Se puede realizar excursiones los fines de semana a los cerros de: La Mina, Gualanda y La Mandalá desde donde puede extasiarse del espectáculo maravilloso de la hoya macareña.

Senderismo

Otra manera de disfrutar de este cantón es mediante el senderismo vía la Lajilla, sector el Tamarindo. Un sendero que conecta con la vía Sabiango y poder observar de varios cultivos y quebradas alimentando el caudal del Río Macará.

6.2.13. Imagen corporativa

Se ha determinado de acuerdo a las características más importantes del cantón y el cultivo de arroz que es relevante. Se ha diseñado un logo que reúna las características que representa la Ruta Agroturística en la cual los usuarios se sientan identificados y crean un sentido de pertenencia hacia el producto.

FIGURA N° 2: MARCA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez

Descripción

Muestra los colores vivos del cantón, un círculo amarillo da referencia al abundante sol, espigas de la plata de arroz de cómo va madurando asta tomar un tono amarillo que son indicios donde los agricultores se preparan para el extenso y arduo trabajo de cosechar. Macará es conocido por producir el mejor arroz del País, por ende, tradición de Macará.

Slogan:

¡Viaje con Tradición!

Este slogan Asocia la palabra “tradición” con el fin de identificar y vincular a un cantón y la cultura de su gente, también ser uno de los primeros sectores con mayor productividad arrocerá en el Sur del País, la variedad de cultivos es relevante pero el arroz es un hito patrimonial y “viaje” trasmite las experiencias gratas y agradables que vivirán conjuntamente con el cantón y su gente.

6.2.14. Mapa de la Ruta Agroturística Fronteriza “Macará”

FIGURA N° 3: MAPA DE LA RUTA AGROTURISTICA FRONTERIZA “MACARÁ”



Fuente: Ing. Diana Jumbo
Elaboración: Javier Alvarez

Tipo de Movilización

Tomando en cuenta las distancias existentes entre las fincas, la forma de movilización que se ha definido para el recorrido de la ruta es; combinado de

forma pedestre para las zonas pequeñas y transporte vehicular donde se hará paradas específicas.

6.3. Cumplimiento del tercer objetivo: Proponer Estrategias para el Desarrollo del Producto Agroturístico Planteado.

Las siguientes estrategias, corresponden al diagnóstico turístico, entrevistas y FODA desarrollado en el trabajo de investigación. A continuación, se presentan las siguientes estrategias que permitirá el desarrollo de producto turístico propuesto.

6.3.1. Estrategias de Venta

Por medio del centro de información turística que se encuentra en el GAD de Macará se hará talleres de capacitación en promoción, atención al cliente, al mismo tiempo se evaluará su capacidad de disponibilidad en logística para emprender en su campaña de marketing; el reparto de ingresos a los sus socios, el pago a terceros, y demás compromisos en el ámbito turístico (agroturístico).

Se ha diseñado como una estrategia de venta souvenirs que permita al cliente acercarse al recuerdo del servicio dado: toma todo, camiseta, mochila y bolso, todos tendrán la marca del producto. Se ha considerado estos elementos debido a que en este sitio las condiciones climáticas favorecen para este tipo de recuerdos. Las prendas de vestir serán hechas de diferentes tallas: Small, Medium, Large

6.3.2. Estrategia N°1. Promoción del paquete turístico plantado

La estrategia de promoción, estará acogida a temporadas que motivarán el volumen y flujo de turistas hacia esta actividad esto en festividades del Cantón. Para el caso de su incursión en esta actividad, se desarrollarán paquetes promocionales de la siguiente manera.

Publicitar dentro de páginas en el internet, en oficinas; y a través de los órganos a los que se ha registrado como: MINTUR, ITUR Macará, CAPTUR, Municipio de Macará y hoteles con los que se ha llegado a un acuerdo.

Souvenirs:

Una herramienta de la promoción de ventas para el producto turístico plateado:

FIGURA N° 5: LOGO GORRA



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez

FIGURA N° 4: LOGO MOCHILA



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez

FIGURA N° 7: LOGO CAMISETA



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez

FIGURA N° 6: LOGO TOMATODO



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez

FIGURA N° 8: LOGO BOLSO



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez

Redes Sociales

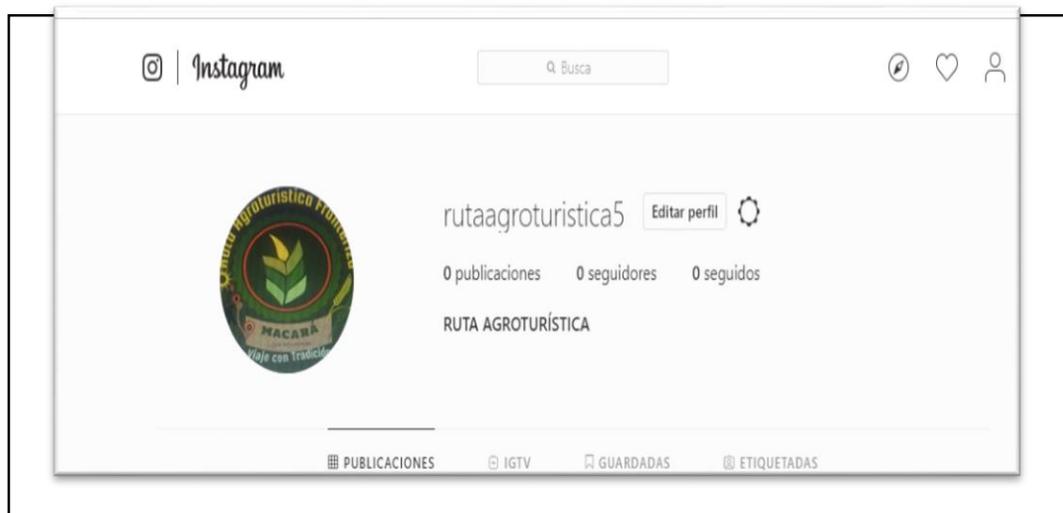
Por medio de las redes sociales ya que es un medio gratuito y de gran afluencia de personas de todas las edades, como lo es Facebook e Instagram ya que estas redes sociales tienen mayoría de seguidores siendo esta una ventaja para promocionar la propuesta.

FIGURA N° 9: RED SOCIAL FACEBOOK



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez

FIGURA N° 10: RED SOCIAL INSTAGRAM



Fuente: Javier Alvarez

Elaboración: Javier Alvarez

Radio y televisión Local

Ya que Macará cuenta con radio propia la misma que es Stereo Macará 104.5 y dos cadenas televisivas que son Macará Tv y Maxivisión, canales propios de la localidad, por medios de estos se podrá promocionar la propuesta como lo es los distintos horarios de vuelo, que días se lo podrá realizar, el valor por el servicio prestado, ofertas y muchas cosas más.

Presupuesto de publicidad

CUADRO 25: PRESUPUESTO REFERENCIAL DE PROMOCIÓN

ARTICULO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Camisetas en algodón	50	10	500
Gorras	100	8	800
Toma Todos	100	12	1200
Cuña Radial y Televisiva	1	150	150
Bolsos	50	10	500
TOTAL			3150
PRESUPUESTO		3150	
5% IMPREVISTO		157,5	
TOTAL, PRESUPUESTO		3307,5	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Javier Alvarez

Alianzas estratégicas

Para la adecuada ejecución de la ruta agroturística, es importante la realización de acuerdos de cooperación interinstitucional con entes que pudieran coincidir con los mismos propósitos: cartas compromiso entre la municipalidad y la Universidad Nacional de Loja para que facilite charlas y talleres a través de las prácticas preprofesionales de sus estudiantes

Convenios binacionales entre los productores de arroz y la empresa INIAP(Perú) que permita el mejoramiento de semilla para las diferentes arroceras del cantón.

Convenio con el MAGAP para que se fomente la tradición de cultivos ancestrales a través de nuevas técnicas de fertilización

Alianzas con agencias de viaje y operadoras de turismo que estén dispuestas a llegar a un acuerdo económico y conformidad con el municipio de Macará, (ganancia de la agencia de viajes: \$ 15, ósea el 17% sobre la inversión del cliente) para que permita organizar y vender paquetes turísticos hacia este destino.

Alianzas con el Ministerio de Turismo para que facilite las gestiones en coordinación con el ITUR en Macará y demás entes reguladores que se quieran unir a programas y proyectos de turismo en tiempo de fiestas del cantón.

Convenio con Universidades de Turismo, universidades que estén interesadas a fortalecer y realizar proyectos de investigación en el cantón, así mismo Macará y sus atractivos turísticos formen parte en los paquetes que se promocionan para giras académicas y se entren en estas instituciones la riqueza turística del cantón.

6.3.3. Estrategia N°2. Diseño de un Paquete Turístico.

El presente paquete turístico, se lo ha elaborado como estrategia para poder diversificar la oferta turística de Macará, considerando para ello el gran aporte que brindan las diversas fincas arroceras del sector.

Estructura:

La salida de los turistas se realizará desde el parque Altar Patrio situado en la Parroquia Macará, cantón Macará, en la mañana se visitará las tres primeras fincas: Quebrada Honda, Francisco Sarango, donde será una parte de información, esta actividad se llevará a cabo en aproximadamente 3 horas, posteriormente se brindará el almuerzo respectivo a los turistas. En horas de la tarde se visitará a las dos haciendas: Herederos Campoverde, Sarango Macías y por último la finca El Limón, aquí sería como la parte práctica dentro de la ruta, de la misma forma predominaran los recorridos debido a la extensión y actividades dentro de las mismas, molienda, museo, flora y fauna local, y toma de fotografías, esta actividades se desarrollara en aproximadamente 5 horas, alternativo y si el tiempo lo requiere habrá un espacio de relajación en el Balneario La Lajilla finalizando así el recorrido finalizara.:

Se ofrecerá en la ruta alimentación, para el disfrute y orientación correcta en el sector, se incluye a uno o dos guías nativos dependiendo de la necesidad y número de personas del grupo de visitantes. Para ello se pondrá a disposición un servicio complementario de transporte en camionetas, apoyada por el GAD del cantón para el traslado de regreso. En otro caso habrá turistas que deseen hacer los recorridos dentro de las dos haciendas a caballo a los diferentes lugares de su preferencia, para lo cual se prevé el servicio y su respectivo valor.

PAQUETE TURÍSTICO PARA RECORRIDO DE LA RUTA

CUADRO 26: PAQUETE TURÍSTICO DE LA RUTA

Paquete: Ruta Agroturística Fronteriza Macará				
Cantón: Macará	Duración:	1 día	Carácter:	Cultura y Naturaleza
Idioma de Guianza:	Español	Inglés	Dificultad:	Fácil
Recorrido:	Parroquia Eloy Alfaro – Macará		Estilo:	Recorrido
Centro de operaciones:	Fincas y haciendas de cultivos			
Itinerario Técnico				
Día	Hora	Actividades		
1	7:00	Encuentro en el parque Altar Patrio Macará Bienvenida		
	7:15	Desayuno “Restaurant D´Marcos”		
	8:30	Llegada a la finca Quebrada Honda, información del proceso de siembra del arroz, preparación de semilla y terreno		
	9:00	Recorrido por la finca y observación de todo el cultivo		
	9:30	Conversatorio sobre los cuidados del arroz y de la finca		
	10:00	Recorrido en la finca Aparicio por el sembrío de arroz, mango y cacao		
	10:45	Llegada, a la Hacienda Herederos Campoverde, espacio para hacer preguntas		
	11:15	Recorrido por la piladora de arroz, vista de maquinaria para el cultivo, vista de antiguos establos ganaderos, recorrido por la hacienda e identificación de varias semillas de arroz, paseo en auto por toda la finca y fotos		
	13:00	Llegada, a la Hacienda Sarango Macías (almuerzo típico “Ceviche de Carne”).		
	13:45	información de la hacienda, recorrido por el terreno e historia, avistamiento de aves, vista de cultivos y abonos orgánicos e inorgánicos para el arroz y otros cultivos, visita al museo familiar y molinero de caña		
	15:00	Salida a la finca El Limón.		
	15:45	recorrido por la finca historia e información del proceso siembra hasta la cosecha, espacio para preguntas, recorrido por una parte del sendero EL LIMON hasta la quebrada JORUPE, avistamiento de aves y fotos		
16:00	Llegada al balneario La Lajilla, tiempo de relajación, natación, fotos y avistamiento			

		de aves		
	16:40	Refrigerio		
	17:00	Palabras finales información de turismo en el cantón		
	18:00	Regreso al terminal terrestre de Macará (Fin de la Ruta). Gracias		
Incluye	Alimentación	No Incluye	bebidas extras	
	Rifa de un quintal de arroz del cantón		Recorrido a caballo dentro de las fincas	
	Guianza		Lo no especificado en el programa	
	Refrigerio			
	Transporte			
Requisitos para la visita	Documentos personales para el registro de los clientes, protector solar, gafas, cámara fotográfica o filmadora, gorra.			
Permitido llevar	Medicinas legales en caso de clientes medicados o que siguen algún tratamiento médico.			
Restricciones para la visita	Grandes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas, de fuego, cualquier tipo de droga, alcohol, cigarrillos, y material inflamable para realizar fogatas.			
Precio	Individual	30 dólares	1	Full Day
Precio	Grupo 10 Pax	250 dólares	1	Full Day

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Javier Alvarez

Publicidad del paquete turístico

FIGURA N° 12: PAQUETE TURÍSTICO POR PERSONA

FIGURA N° 11: PAQUETE TURÍSTICO POR GRUPO

NOTA:

Cabe anotar que los paquetes turísticos podrán estar sujetos a cambios al gusto y preferencia del visitante, pero previo aviso y acuerdo formal, horarios de alimentación, el tipo de alimentación, con el fin de mantener la conducta de sus patrones alimenticios.

Precio:

Estos estarán sujetos a los paquetes turísticos diseñados por la entidad, así como a los cambios que pudieran solicitar el número de visitantes, la estacionalidad o temporada, ya que por ejemplo en temporadas bajas se puede motivar con alguna estrategia, la visita del lugar para mantener al negocio en constante flujo de ingresos y se trate de parar en lo menos posible

Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez

Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez

Basado en la demanda

La fijación de precios basado en la demanda hace referencia a cuanto están dispuesto a pagar los compradores por un determinado producto o servicio; siendo el precio mínimo \$5 y máximo \$10 por realizar una actividad agrícola, ganadero o adicional.

Diseño del cuadríptico

FIGURA N° 13: CUADRÍPTICO DISEÑO 1

FINCA QUEBRADA HONDA

Iniiciando con el recorrido de la ruta, se encuentra FINCA QUEBRADA HONDA, ubicada en la parroquia Eloy Alfaro vía el Tamarindo del cantón Macará. Cuenta con una extensión de tres hectáreas de arroz, las cuales dan entre 287 y 295 quintales. Esta finca da paso a las a las arroceras extensas de Macará.





FINCA APARICIO

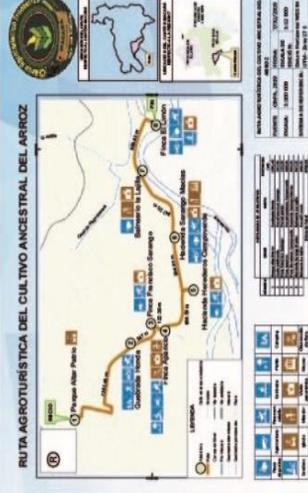
Su ubicación es en la parroquia Eloy Alfaro, vía el Tamarindo. Cuenta con terrazas o llamadas también galerías, es un terreno montañoso en el cual se implementó una finca arrocera, hay que tomar en cuenta la genialidad de propietario, da paso a una historia inigualable en cuanto a preparación de terreno.



FINCA FRANCISCO SARANGO

Ubicada en la parroquia Eloy Alfaro, vía el Tamarindo se encuentra la FINCA FRANCISCO SARANGO. La finca arroja cerca de 185 a 190 quintales de arroz ya pilado dependiendo de la temporada cuenta con pozas amplias y espantapájaros en temporada de cosecha. Una finca muy singular contada por la historia del dueño.





RUTA TURISTICA FRONTERIZA

HACIENDA HEREDEROS CAMPOVERDE

Cuenta con cuatro hectáreas de terreno las cuales dependiendo la temporada rinde cerca de 380 a 390 quintales ya pilados. Por su extensión cuenta con una piladora de arroz y establos para ganado vacuno que no están en uso. Ubicada en la parroquia Eloy Alfaro, vía el Tamarindo

Consta de tres secciones o divisiones:

- 1.- La Puerta de Fierro.
- 2.- El Naranjo
- 3.- El Bolso

Una vista fenomenal para los visitantes, podrán ver horizontes llenos de plantas de arroz una piladora antigua, la cual llama la atención por su edificación e historia.





HACIENDA SARANGO MACIAS

Una hacienda que tiene una variedad de cultivos por lo que es tomada en cuenta también por tener una pequeña molinoda de caña de azúcar, cuenta con diez hectáreas ocho de riego y dos de temporada invernal. Así mismo también cuenta con media hectárea de arroz donde pilado da de 50 a 60 quintales dependiendo la temporada.

Se cultiva con mano del hombre y otra parte con maquinaria y lo mas importante para los turistas que cuenta con un mini museo de vestigios y utensilios antiguos de los primeros pobladores de Macará. Un retroceso histórico hace de esta hacienda una belleza natural con plantas frondosas a su alrededor. Ubicada en la parroquia Eloy Alfaro, vía el indo.




Cantón Macará

Macará esta ubicado al sur del Ecuador, el cantón es conocido por el Puente Internacional de la Paz y por ser una zona con mayor productividad de arroz Macareño.

Además, se puede distinguir los bellos paisajes naturales como culturales: Balneario la Lajilla, Fondos Azules, Parque Altar de la Patria, Mirador María Auxiliadora entre otros y su diversidad de flora y fauna característica de la Región a la que pertenece esta zona



Fuente: Javier Alvarez
 Elaboración: Javier Alvarez

FIGURA N° 14: CUADRÍPTICO DISEÑO 2

FINCA QUEBRADA HONDA

Iniciando con el recorrido de la ruta, se encuentra FINCA QUEBRADA HONDA, ubicada en la parroquia Eloy Alfaro vía el Tamarindo del cantón Macará. Cuenta con una extensión de tres hectáreas de arroz, las cuales dan entre 287 y 295 quintales. Esta finca da paso a las arroceras extensas de Macará.





FINCA APARICIO

Su ubicación es en la parroquia Eloy Alfaro, vía el Tamarindo. Cuenta con terrazas o llamadas también galerías, es un terreno montañoso en el cual se implementó una finca arrocera, hay que tomar en cuenta la genialidad de propietario, da paso a una historia inigualable en cuanto a preparación de terreno.





RUTA TURÍSTICA FRONTERIZA

FINCA FRANCISCO SARANGO

Ubicada en la parroquia Eloy Alfaro, vía el Tamarindo se encuentra la FINCA FRANCISCO SARANGO. La finca arroja cerca de 185 a 190 quintales de arroz ya pilado dependiendo de la temporada cuenta con pozas amplias y espantapájaros en temporada de cosecha. Una finca muy singular contada por la historia del dueño.



HACIENDA HEREDEROS CAMPOVERDE

Cuenta con cuatro hectáreas de terreno las cuales dependiendo la temporada rinde cerca de 380 a 390 quintales ya pilados. Por su extensión cuenta con una piladora de arroz y establos para ganado vacuno que no están en uso. Ubicada en la parroquia Eloy Alfaro, vía el Tamarindo

Consta de tres secciones o divisiones:

- 1.- La Puerta de Fierro.
- 2.- El Naranjo
- 3.- El Boleo

Una vista fenomenal para los visitantes, podrán ver horizontes llenos de plantas de arroz una piladora antigua, la cual llama la atención por su edificación e historia.



Cantón Macará

Macará esta ubicado al sur del Ecuador, el cantón es conocido por el Puente Internacional de la Paz y por ser una zona con mayor productividad de arroz Macareño.

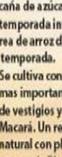
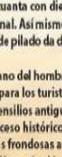
Además, se puede distinguir los bellos paisajes naturales como culturales: Balneario la Lajilla, Fondos Azules, Parque Altar de la Patria, Mirador María Auxiliadora entre otros y su diversidad de flora y fauna característica de la Región a la que pertenece esta zona



HACIENDA SARANGO MACIAS

Una hacienda que tiene una variedad de cultivos por lo que es tomada en cuenta también por tener una pequeña mollienda de caña de azúcar, cuenta con diez hectáreas ocho de riego y dos de temporada invernal. Así mismo también cuenta con media hectárea de arroz donde pilado da de 50 a 60 quintales dependiendo la temporada.

Se cultiva con mano del hombre y otra parte con maquinaria y lo mas importante para los turistas que cuenta con un mini museo de vestigios y utensilios antiguos de los primeros pobladores de Macará. Un retorcido histórico hace de esta hacienda una belleza natural con platas frondosas al su alrededor. Ubicada en la parroquia Eloy Alfaro, vía el indo.



La última de la ruta, Ubicada en la parroquia Eloy Alfaro, vía el Tamarindo terminando con el recorrido la FINCA EL LIMON. Una finca aproximadamente de 2 hectáreas de terreno, en los muros de las pozas se puede sembrar maíz también es tierra fértil, la cosecha se hace con una cosechadora industrial y el demás trabajo se hace a mano del hombre, da aproximadamente en la campaña de verano entre 180 y 190 y en la temporada de invierno entre 170 a 180 quintales de arroz ya pilados. Los turistas podrán acceder a estos viveros por medio de los senderos y caminos, mismos que permitirán la observación de la cosecha de los productos de temporada, y una breve explicación de la siembra.

Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez

6.3.4. Estrategia N°3. Plan de capacitación a los actores involucrados en agroturismo

Diagnóstico de la situación actual

Lamentablemente uno de los problemas que presenta el cantón Macará es la falta de capacitación a profesionales, servidores públicos; además no existen guías especializados para proveer alta calidad de interpretación sobre

recursos turísticos naturales y culturales existentes. Poco personal calificado para brindar buena atención e imagen de los productos y servicios a los clientes.

Es por ello la necesidad poder desarrollar un plan de capacitación, con el objetivo de fortalecer y actualizar ideas en el recurso humano, obteniendo de esta manera personas que colaboren en un ámbito turístico de niveles y competitivo.

CUADRO 27: CAPACITACIONES Y TALLERES A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MACARA

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CAPACITACIÓN	
Medio	TALLER DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL	
DETALLES	Nombres	1
		Capacitación a los actores involucrados en la actividad turística del cantón Macará
	<p>Antecedentes En los últimos años, el turismo es una de las alternativas económicas-sociales más importantes de un país o sector; tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas manteniendo los servicios ambientales y sirve como aporte al bienestar de las poblaciones locales. Por eso es importante contar con personas capacitadas que busquen satisfacer las necesidades del visitante, garantizando su seguridad y estadía.</p>	
	Objetivos	
	<p>Objetivo General: ✓ Promover la capacitación turística para mejorar el nivel de atención.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Generar conocimientos dentro del ámbito turístico en los pobladores de Macará ✓ Brindar apertura a los Prestadores turísticos y comunidad para participar en planes de capacitación. ✓ Fortalecer los emprendimientos agroturísticos ✓ Involucrar las actividades agrarias para el desarrollo turístico (agroturismo) 	
	Denominación	TALLERES
Características		
<p>Visión de futuro: ✓ Que el turismo forme parte del desarrollo del cantón, también que a mediados del 2019 Macará pueda contar con un Plan de</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación para el recurso humano inmerso en la actividad turística. ✓ Así mismo el 2020 lograr que exista el 70% de personal capacitado para brindar servicios de excelencia para satisfacción del visitante.
	<p>Fuentes de Financiamiento: Recursos del Gad Convenios con agencias de viajes Convenios binacionales Ecuador - Perú Recursos de la Cooperación Internacional Alianzas estratégicas (convenios interinstitucionales) Convenios con el MINTUR</p>
	<p>Responsables: GAD Cantonal de Macará Ministerio de Turismo</p>
	<p>Formas de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Convenio con la UNL para prácticas preprofesionales ✓ Contratación de un profesional de turismo ✓ Convenio con Gad provincial o municipal ✓ Aporte de técnicos de MINTUR ✓ Convenios con empresas privadas
	<p>Temáticas del taller</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento de la actividad turística ✓ Capacitación sobre el Desarrollo de actividades turísticas ✓ Capacitación en Hospitalidad y Seguridad Alimentaria ✓ Servicios Turísticos competitivos en su puesto de trabajo. ✓ Diseño de productos / servicios y Control de Calidad ✓ Valoración de recursos naturales y culturales locales ✓ Atención al turista ✓ Emprendimientos turísticos
	<p>Parámetros a considerar para su diseño</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudio previo de tesista ✓ Determinación de las actividades que se puede desarrollar en el Taller ✓ Perfil del instructor ✓ perfil de los asistentes ✓ Cronograma establecido para el taller. ✓ Contenidos a tratarse en el taller.
Impacto Ambiental	Este tipo de proyecto no genera ningún impacto ambiental
OBSERVACIONES	Se adjunta un modelo de planificación de la capacitación

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Javier Alvarez

Beneficiarios

Se desarrollarán las capacitaciones con el fin de orientar los conocimientos, habilidades y destrezas de los involucrados en la actividad turística; los principales beneficiarios serán el personal de establecimientos turísticos. Los

talleres serán dirigidos para la comunidad en general. Este estará bajo el auspicio del Ministerio de Turismo.

CUADRO 28: CAPACITACIONES Y TALLERES A LOS AGRICULTORES ARROCEROS INVOLUCRADOS EN LA RUTA AGROTURÍSTICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CAPACITACIÓN TURÍSTICA A LA COMUNIDAD RECEPTORA		
Medio	TALLERES		
DETALLE	Nombres	1	
		2	
		Fortalecer la identidad del cultivo ancestral del arroz mediante el agroturismo del cantón Macará	El agroturismo una nueva forma de desarrollo
	Objetivos		
	Objetivo General: Mantener y valorar los cultivos ancestrales de la zona de la zona		
	Objetivos específicos:		
	✓ Dar a conocer la diversidad agroturística del cantón a los visitantes.		
	✓ Elevar la oferta agroturística		
	✓ Mejorar la competitividad turística de la parroquia para provocar cambios en las actitudes de la comunidad respecto al turismo.		
	Denominación	Taller Participativo	
	VISIÓN DE FUTURO		
	Promover en el cantón la valoración de costumbres, tradiciones culturales y agrarias que permita la identidad de un pueblo que unido al turismo (agroturismo), llega ser un elemento de imagen para el cantón Macará		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del Gad • Recursos de la Cooperación Internacional • Alianzas estratégicas (convenios interinstitucionales) • Convenios con el MINTUR 			
RESPONSABLES			
<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado de Macará • Ministerio de Turismo • Ministerio del Ambiente • MAGAP 			
FORMAS DE EJECUCIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un profesional de turismo con experiencia en capacitación • Aporte de capacitadores por parte del MINTUR • Contratar profesionales adherentes a las actividades que se derivan del turismo 			
PARÁMETROS A CONSIDERAR PARA SU DISEÑO			

DETALLE

- ✓ Los talleres fortalecerán la capacidad y buena atención al cliente por parte de la comunidad.
- ✓ Estos talleres estarán dirigidos principalmente a las personas encargadas de la actividad agroturística de la parroquia Eloy Alfaro, para fortalecer conocimientos en temas de servicios turísticos y por ende el desarrollo local
- ✓ Se desarrollará tres talleres participativos en los cuales se abordará los siguientes temas:
- ✓

Nombre del Taller	Agroturismo, desarrollo y servicio
Temas a abordar	- Agroturismo como desarrollo de una localidad - Atención al cliente con necesidades diversas - Diseño de productos agroturísticos
Tiempo de Duración	Los talleres tendrán duración de dos días, con expositores de experiencia y durara tres horas por tema.

Nombre del Taller	Turismo rural y tradiciones
Temas a abordar	- Costumbres y tradiciones de la zona - Conservación de costumbres y tradiciones - Aporte del turismo rural a la sociedad
Tiempo de Duración	Cada taller contará con ponentes calificados para la capacitación, dichos talleres tendrán una duración de 2 horas por tema y se desarrollará en el lapso de dos días

Nombre del Taller	Productos agroturísticos y promoción
Temas a abordar	- Tipos de productos agroturísticos - Inversión Turística - Festivales agroturísticos y promoción
Tiempo de Duración	Cada taller contará con ponentes calificados para la capacitación, dichos talleres tendrán una duración de 2 horas por tema y se desarrollará en el lapso de dos días

OBSERVACIONES

- El número de participantes lo determinará la persona encargada de organizar los talleres
- La fecha para la ejecución de los talleres estará determinada por la temporada y la disponibilidad de los participantes a quienes va dirigido las capacitaciones.
- El lugar lo determinará la persona encargada de la organización teniendo en cuenta el número de participantes, y las exigencias de los ponentes
- Los ponentes serán seleccionados de acuerdo a cada tema establecido
- Se entregará a cada participante un cuaderno, dos esferos y material de apoyo para los talleres
- Se incentivará a los participantes mediante la entrega de un certificado por cada taller participativo.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Javier Alvarez

Silabo de capacitación

Para el cumplimiento de las actividades programadas de los talleres para los involucrados en turismo tanto los agricultores y las entidades que puedan unirse a los para fortalecer el desarrollo turístico en Macará y económico

social, se llevara a cabo un silabo para una organización de aprendizaje efectiva y será auspiciado por el MINTUR y MAGAP

CUADRO 29: SILABO DEL TALLER DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL

DATOS GENERALES	
MEDIO DE CUMPLIMIENTO DE ESTRATEGIA/ nombre general	Talleres de capacitación turística para mejorar el nivel de atención.
NOMBRE ESPECIFICO DEL TALLER	Participando de la actividad Turística
Departamento:	GAD municipal del cantón Macará
Requisito:	Vivir en el territorio
Inicio – término:	tres días lunes, martes y miércoles
Extensión horaria:	09h00 a 13h00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Javier Alvarez

Marco institucional

La comunidad agricultores arroceros del cantón junto con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Macará trabajarán en proyectos que promueva el bienestar de la población Como de impulsar el turismo en el cantón.

El MINTUR ayudará en el proceso de las capacitaciones con el apoyo del personal calificado para impartir las charlas y realizar los talleres.

Otras instituciones que están involucradas profesionales de Turismo de la Universidad Nacional de Loja

Logros del taller

Al concluir el curso, el participante tendrá la capacidad de reconocer el potencial turístico de su territorio y las formas de motivar a otras personas a visitar, dar a conocer a los visitantes las riquezas del cantón Macará

CUADRO 30: UNIDAD DE APRENDIZAJE

Días	Contenidos				
	Saberes Básicos	Actividades de Aprendizaje del docente	Actividades grupales	Recursos	Criterios de evaluación
Lunes	<p>Conocimientos básicos del Turismo, su desarrollo nacional e internacional.</p> <p>Motivación para la actividad turística</p> <p>Características básicas de los territorios orientadas hacia el turismo</p>	<p>Explicación del expositor. Presentación del Sílabo</p> <p>Desarrollo de las temáticas</p>	<p>Lluvia de ideas</p> <p>Trabajos grupales con ejemplos prácticos sobre los contenidos teóricos: identificación de sus territorios</p>	<p>Multimedia, pizarra, plumones folletos</p> <p>Papelotes marcadores</p>	<p>Papelotes con resultados grupales</p>
Martes	<p>Importancia del trabajo en conjunto con las operadoras y agencias de viajes</p>	<p>Operadoras turísticas que incluyan sus paquetes turísticos y a su vez mejorar la oferta</p>	<p>Todo tipo de participación en preguntas de como legalizar las alianzas Explicaciones de requisitos</p>	<p>Documentos donde consten artículos y reglamentos Proyector</p>	<p>Pruebas a los participantes y respuestas con criterio formado</p>
Miércoles	<p>Características básicas de los territorios orientadas hacia el turismo Reconociendo atractivos turísticos naturales y culturales.</p>	<p>Lluvia de ideas</p> <p>Clase teórica practica sobre atractivos turísticos</p>	<p>Trabajos grupales con ejemplos prácticos sobre los contenidos teóricos: identificación de atractivos</p>	<p>Multimedia, pizarra, plumones folletos</p> <p>Papelotes marcadores</p>	<p>Papelotes con resultados grupales</p>
<p>Perfil del capacitador Profesional del área turística Mínimo 2 años de experiencia en capacitación en comunidades Mínimo 3 años de ejercicio profesional Facilidad en el manejo de grupos de personas</p>					

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Javier Alvarez

7. DISCUSION

El trabajo de investigación que se desarrolló, partió del diagnóstico turístico para comunidades de la Autora Carla Ricaurte Quijano, quien determina que la recolección de información y elaboración de una base de datos, sirve como instrumento fundamental para establecer la situación real de las comunidades, se tomaron en cuenta los aspectos necesarios de la comunidad receptora en cuanto a problemas sociales dentro del levantamiento de información del diagnóstico del cantón.

Macará al ser un cantón fronterizo esta propenso al desarrollo de un alto número de delincuencia y contrabando. El alto índice de migración desde las zonas rurales hacia las urbanas, este problema se da por las pocas fuentes de trabajo, el bajo ingreso económico, la falta de nuevas alternativas económicas y programas de incentivos e innovación al sector productivo.

Es así que en este trabajo de investigación se pudo determinar que para mitigar los problemas sociales en la comunidad receptora en primera instancia se debe apoyar al Registro Nacional Agropecuario (RNA) en lo que concierne a todo tipo de cultivos para que no se dé el contrabando y venta de productos agropecuarios que no sean de la zona, siempre y cuando no delimiten a los pequeños y grandes productores del cantón Macará.

Para (Flores, 2016). No obstante, por el desconocimiento del valor turístico de los habitantes y por entidades tanto públicas y privadas, estos recursos turísticos están en proceso deterioro, por actividades como sobrepastoreo, aumento de la frontera agrícola, deforestación, incendios. En este sentido se ha visto la necesidad de realizar un estudio en el cual, se valore los recursos a través de un inventario turístico, conocer las preferencias de los turistas que visitan la Laguna de Cuicocha y la ciudad de Cotacachi y determinar el interés de las habitantes de las comunidades en insertarse en la actividad turística. La parroquia Eloy Alfaro, cuenta con un gran potencial para el desarrollo de nuevas e innovadoras alternativas turísticas, que a pesar de ello no han sido aprovechadas para su beneficio

Al realizar el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), que es una ficha de información que se recoge la información del sitio y de cada uno de atractivos, se debió hacer algunos cambios y agregar otros aspectos importantes que se consideró, para fortalecer la información adecuada de las fichas, se tomaron en cuenta los puntos georreferenciales, lo cual fue relevante y de gran complemento para seguir con el desarrollo de la tesis.

Se buscó recoger la información para poder enfocar y destacar la parte agroturística en elaboración de Fichas Agroturísticas que va de la mano con el proyecto a desarrollar y dará un valor agregado al momento de diseñar la ruta, y destacar en cada finca el potencial que posee.

Según. (Urquiola O. , 2016). En correspondencia la oferta de la Ruta Turística de Agroturismo y Naturaleza Banagua ofrece una oportunidad para mostrar una de los saberes tradicionales en lo que a la agricultura se refiere y que identifica a la zona internacionalmente, como es la producción y comercialización del banano que forma parte de la cultura y tradiciones de la región, unido a la posibilidad de mostrar una parte importante de la amplia gama de especies de la avifauna, la naturaleza y demás atractivos propios de una zona costera.

La falta de información sobre el Agroturismo, y la falta de inversión privada han impedido el desarrollo de esta nueva alternativa turística, frenando de esta manera el crecimiento turístico de la parroquia y del cantón. Los propietarios de las fincas y haciendas cumplen un rol importante para el desarrollo del agroturismo y con ello de la ruta, ya que con su inversión daría un impulso a esta nueva tendencia.

Partiendo de que es necesario tener en cuenta un medio de estrategias para el producto turístico planteado después de haber realizado un análisis FODA, el cual fue considerado de aspecto interno y externo, se determina que sus estrategias talleres de capacitación a los prestadores de servicio del cantón Macará en general y los dueños de las fincas de la Parroquia Eloy Alfaro, elaboración de un producto turístico, alianzas estratégicas y promoción que contribuyan al desarrollo del cantón Macará.

El turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas; el turismo rural a partir de los programas federales que constituyen una propuesta por parte del Estado para el abatimiento de la pobreza y la marginación en zonas rurales. (Garduño, 2015)

El apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado y empresas privadas a nuevas propuestas turísticas (agroturísticas) dispuesto desde ya y confirmado por medio de las entrevistas plateadas anteriormente dan cabida para que se puedan desarrollar proyectos turísticos en las zonas agrarias y permitan la realización de actividades, se organice paquetes turísticos que fortalezcan la economía en las zonas rurales, que ataque la migración hacia las zonas urbanas y no se pierda las costumbres y tradiciones de nuestros ancestros.

La Parroquia Eloy Alfaro del cantón Macará cuenta con un gran potencial para el desarrollo de innovadoras alternativas turísticas, que a pesar de ello no han sido aprovechadas para su beneficio.

8. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el presente trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- El diagnóstico de la parroquia Eloy Alfaro evidencio la inexistencia de algunos servicios básicos por lo tanto se tomó como referencia el sector más cercano que cuente con la infraestructura faltante como lo es el cantón Macará cuyo territorio cuenta con la oferta de servicios básicos y turísticos óptimos para que esta actividad se desarrolle.
- La propuesta al ser un servicio turístico, vincula los establecimientos de alojamiento y alimentación principalmente.
- La voluntad, aceptación y deseos de conocer de esta actividad por parte de los dueños de las fincas, ya que serán ellos quienes la lleven a cabo como actores principales de su funcionamiento dentro del proyecto turístico.
- Es importante destacar que las vías principales se encuentran en buen estado, pero lastimosamente las vías secundarias para acceder a los sitios turísticos están deterioradas, exige mayor preocupación por parte del gobierno para dar mantenimiento a las vías.
- La capacitación es muy importante para orientar los conocimientos y habilidades de quienes prestan servicios turísticos ya que ellos son los actores que están directamente en contacto con el turista.
- Está rodeado de atractivos naturales y culturales (Balnearios, Reservas Naturales, Plantaciones Agrícolas, arroceras, parques, monumentos, gastronomía, fiestas) donde se puede desarrollar diferentes actividades enfocadas a varias modalidades de turismo como ecoturismo, aviturismo, senderismo, agroturismo, turismo de deportes y turismo cultural.
- Carencia de personal capacitado en turismo. Falta de formación de guías turísticos que puedan orientar y asesorar al turista, por ejemplo, sugerirle sitios de compra, lugares donde comer, otros lugares

turísticos, advertirle sobre zonas inseguras, informarle sobre costumbres locales, etc.

- Las estrategias para el producto turístico planteado desarrollarán el turismo para el cantón Macará, contribuirá con ideas que ayudarán al gobierno local a aprovechar mejor sus recursos turísticos con el fin de incrementar las fuentes de empleo y mejorar la calidad de la población.
- El proyecto: Ruta Agroturística Fronteriza "MACARA" se considera factible como un producto turístico para el cantón.

9. RECOMENDACIONES

- Al Ministerio de Turismo conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Macará y todas las instituciones referentes al turismo, tome en consideración la propuesta de la ruta Agroturística la misma que generará beneficios en la economía del cantón.
- Al alcalde de Macará gestione por parte de instituciones privadas y del Estado para impulsar el turismo del cantón.
- Al departamento de información turística de Macará fomente el desarrollo de la Ruta Turística, mediante programas de capacitación para que permita el involucramiento de la población con el proyecto planteado y desarrollado.
- El gobierno debe solicitar el apoyo del Ministerio de Turismo u otras instituciones para que técnicos profesionales en las diferentes áreas brinde a la comunidad en general y prestadores turísticos capacitación en los diferentes temas sobre turismo sostenible, hospitalidad y seguridad alimentaria, negociaciones, normas de calidad turística, uso de tecnologías, etc.
- Al gobierno autónomo descentralizado de Macará, para que cuente con personal capacitado en el centro de información turística que realice visitas guiadas en el centro de Macará y sus alrededores a la vez de proporcionar servicios de información y orientación.

10. BIBLIOGRAFIA

Autores:

Abarca, M. A. (2017). Modelo Alternativo De Funcionamiento Del Sistema Turístico: Teoría De Enjambres Del Turismo Mundial. *European Scientific Journal*, 2-3.

Alcívar, I., & Bravo, O. (Octubre de 2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espiraes Revista Multidisciplinaria de investigación*, 1(9), 4-5.

Alvaro, G. X. (2010). *La guía del guía Manual para guías de turismo: enfoque de formación por competencias*. Ecuador : Rutas Turísticas

Andrade, B., Arenas, F., & Guijon, R. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research*. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de "Revisión crítica del marco institucional y legal chileno de ordenamiento territorial, el caso de la zona costera":

Bellroy. (17 de Enero de 2017). Obtenido de FODA personal o definición de uno mismo

Blázquez, A. (2014). La comercialización del producto "turismo deportivo". *Dimensión Empresarial*, 3-4.

Carballido, D. (Octubre de 2013). *Concepto de territorio: ¿Arma de distracción masiva?*

Carvallo, N. ((2015).). *Saberes ancestrales: lo que se sabe y se siente desde siempre*. Obtenido de eltelegrafo:

Castillo et al. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Galega de Economía*, 24(2), 01. Recuperado el 22 de Octubre de 2018,

Castillo, E., Vázquez, E., & Martínez, F. (18 de Noviembre de 2016). *1ResearchGate*. Recuperado el 29 de Octubre de 2018, de Potencialidades del "Turismo Consciente" en Quito. Un análisis desde la perspectiva de la demanda turística internacional:

- Cordero, E. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research*. Recuperado el 17 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación Territorial en Chile, características, relación y diferencias.:
- Cosío, J. (1 de Junio de 2017). *conacytprensa*. Obtenido de Turismo científico: la aventura del conocimiento:
- Crespo, J. M. (15 de 03 de 2015). *Saberes y conocimientos originarios, tradicionales y populares*. Obtenido de
- Crespo, J. V. (2014). SABERES Y CONOCIMIENTOS ANCESTRALES, TRADICIONALES Y POPULARES:. *Floksociety*, 29-30.
- Cruz, D. N. (2015). *repositorio*. Obtenido de
- Cuadrera, J. (18 de Diciembre de 2008). *Geocities.com*. Obtenido de Etapas del proceso de planificación:
- Diario Correo. (23 de Mayo de 2017). *Diario Correo*. Obtenido de
- Flores, A. (3 de Marzo de 2016). *Repositori*. Obtenido de Diagnóstico del potencial turístico en las comunidades kichwas asentadas en la zona de amortiguamiento de la reserva ecológica Cotacachi Cayapas.:
- García, J., & García, R. (2016). EL TURISMO CULTURAL EN MÁLAGA. UNA APUESTA POR LOS MUSEOS. *International Journal of Scientific Managment Tourism*, 4.
- Garduño, M. G. (2015). Dialnet. *Turismo Rural*, 11-12.
- Gascón, J. (2016). Turismo residencial y crisis de la agricultura campesina. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 310-311
- Gomez, R. (14 de Noviembre de 2016). *Unwto*. Obtenido de Turismo religioso, catalizador del diálogo intercultural: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>
- Gonzales, H. M. (Abril de 2012). *Ordenamiento Territorial*. Obtenido de

- Gracia, C. (5 de Julio de 2017). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Obtenido de Scielo Analytics:
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. *PRIMERA EDICION EBOOK MEXICO, 2014, 20*.
- Herrera, E. (29 de Agosto de 2015). *Prezi*. Recuperado el 11 de Julio de 2018, de Características de los atractivos turísticos y su diferencia:
- Hidrovo, T. (2015). *Ciencias y saberes ancestrales*:. Obtenido de Relación entre dos formas de:
- Johanna, M., & Yague, R. (2016). *El desarrollo turístico sostenible: Tren crucero del Ecuador*. Recuperado el 16 de Octubre de 2018, de Estudios y perspectivas en turismo:
- Ledhesma, M. (2016). *Tipos de Turismo: nueva clasificación*. Valparaíso, Chile: Nueva Clasificación.
- Lombardo.L, V. (2014). UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA ZONA. *TURISMO RURAL MODALIDAD AGROTURISMO*:, 20.
- Lopez, W. (11 de Noviembre de 2013). *wordpress*. Obtenido de wordpress:
- M. Blanco, H. R. (2010). *el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf*. Obtenido de el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf:
- Mamani, W. (26 de Marzo de 2016). *wordpress.com*. Obtenido de Asesores en Turismo Perú:
- Marín, A. C. (2014). DEL TURISMO RELIGIOSO A LAS PEREGRINACIONES PERMANENTES: DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL SURESTE ESPAÑOL. *Cultura e Turismo*, 6.
- Martín, A. R. (2015). Infraestructura turística: ¿qué es y cómo esta conformado
- Martínez, V. (2015). El Turismo de Naturaleza. *Arbor*, 2-3.
- Matriz de Análisis DAFO. (2 de Julio de 2018). *Matrizfoda*. Obtenido de La matriz FODA es una herramienta de análisis:

- Mindy, F. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research* 3(2). Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación:
- Montecinos, A. (11 de Octubre de 2017). *Cegaho.wordpress*. Obtenido de CEGAHO Centro Empresarial Gastronómico Hotelero:
- Montecinos.A. (2015). Qué es una Ruta Gastronómica Turística y Cultural. *CEGAHO*,
- Morales, L. C. (2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO DE LA RUTA AGRÍCOLA DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA. *Redalyc-REVISTA MEXICANA DE AGRONEGOCIOS*, 185-186.
- Morales, L. C. (2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO DE LA RUTA AGRÍCOLA DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA. *redalyc*, 3-4.
- Moterrubio, J. (10 de Julio de 2018). *Revista Electronica UACH*. Obtenido de Comunidad receptora: elementos esenciales en la gestión turística:
- Moure, M. R. (5 de Julio de 2017). *Dialnet-TurismoCientificoYCiudadesDelFuturo-5975082.pdf*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de Turismo científico y ciudades del futuro:
- Ocampo, C., & Olveros, A. (2 de Marzo de 2016). *ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS ECOTURÍSTICAS REALIZADAS POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EN EL MARCO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO: ESTUDIO DE CASO PARQUE NACIONAL NATURAL TAYRONA*. Obtenido de Sustentabilidad ambiental de los procesos culturales y sociales:
- Orduna, G., & Urpí, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 9(26), 95. Obtenido de

- Orquidea, U., & Jessica, L. (2016). LA RUTA AGRO TURÍSTICA Y DE NATURALEZA BANAGUA DE LA PROVINCIA EL ORO. *scielo*,
- Osorio, J. (2016). LA AVENTURA DEL TURISMO;RESINIFICANDO LA CULTURA A TRAVÉS DEL TURISMO Y EL PATRIMONIO1. *Dialnet*, 289-290.
- Pomaina, B. S. (2017). TURISMO, CONSERVACIÓN, VALORACIÓN Y DEFENSA: DINÁMICAS TERRITORIALES DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES. *REVISTA LATINO AMERICANA DE TURISMOLOGIA*, 71-73.
- Raffino, M. E. (13 de Marzo de 2018). *Turísmo*. Obtenido de
- Regalado, O. (18 de Enero de 2018). *esan.edu.pe/*. Obtenido de
- Urquiola, O. (2016). LA RUTA AGRO TURÍSTICA Y DE NATURALEZA BANAGUA DE LA PROVINCIA EL ORO. *Scielo*, 5-6.
- Urquiola, O. (Septiembre de 2016). *scielo*. Obtenido de scielo:
- Urquiola.O.Lalangui.J. (2016). BANAGUA AGRITOURIST AND NATURE ROUTE. PROVINCE EL ORO. *scielo*,
- Vélez Del Hierro, C., Godoy, M. E., & Vélez Del Hierro, J. (22 de Mayo de 2017). *Dialnet*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de El Turismo Local en el Cantón General Villamil Playas: Una Reflexión desde la normativa gubernamental.: file:///D:/HP/Downloads/Dialnet-EITurismoLocalEnEICantonGeneralVillamilPlayas-6252633.pdf
- Vinasco, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Dialnet*, 101-102.
- Xavier, & Zambrano, B. (27 de Mayo de 2016). Un acercamiento de la planificación estratégica y las organizaciones sanitarias. *Dominio de las ciencias*, 2(3), 7-8. Recuperado el 18 de Octubre de 2018

Libros

CONCEPTOS DEL TURISMO. (s.f.). Obtenido de Microsoft Word - Day3_CONCEPTS_MANUAL_es#118.doc:

Guía de turismo accesible . (2017). *Provincia de Loja*. Obtenido de

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito.

MINTUR. (2018). Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios. En M. d. Turismo.

Abarca, M. A. (2017). Modelo Alternativo De Funcionamiento Del Sistema Turístico: Teoría De Enjambres Del Turismo Mundial. *European Scientific Journal*, 2-3.

Alcívar, I., & Bravo, O. (Octubre de 2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *EspiraesRevista Multidisciplinaria de investigación*, 1(9), 4-5.

Carballido, D. (Octubre de 2013). *Concepto de territorio: ¿Arma de distracción masiva?* Obtenido de

Carvajal.A. (s.f.). *eumed*. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo%20local.html>

Carvalho, N. ((2015).). *Saberes ancestrales: lo que se sabe y se siente desde siempre*. Obtenido de eltelegrafo:

Castellanos, H. (2012). *Planificación del espacio Turístico*. México: Trillas turismo.

Espinoza, R. (29 de 07 de 2013). *La matriz de análisis DAFO (FODA)*. Obtenido de

Perona, B. E., & Molina, E. V. (Junio de 2016). Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo. *Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto(37), 337.

Reglamento General a la Ley de Turismo. (2015).

SECO. (Mayo de 2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*.
Obtenido de

Artículos científicos y páginas web

Análisis Integral de Turismo DATATUR. (11 de Julio de 2018). *Sectur*.
Obtenido de La Secretaría de Turismo:
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

FEPTCE. (7 de Noviembre de 2016). *www.feptce.org*. Obtenido de Turismo
Comunitario: <https://www.scoop.it/t/turismo-comunitario>

PLANDETUR 2020. (26 de Sep de 2007). *DISEÑO DEL PLAN
ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE EN
ECUADOR*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf)

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. (2003). *Diseño
de Ruta turística para la Provincia de Última Esperanza; "Ruta del
Ovejero"*. Argentina: Escuela Administración Empresas y Turismo.

Abarca, M. A. (2017). Modelo Alternativo De Funcionamiento Del Sistema
Turístico: Teoría De Enjambres Del Turismo Mundial. *European
Scientific Journal*, 2-3.

Administración de Empresas y Organización de la Producción. (2012). *Las
funciones de planificación y control*. Recuperado el 23 de Octubre de
2018, de Ujaen.es: <http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema2.pdf>

Alcívar, I., & Bravo, O. (Octubre de 2017). Turismo sostenible: una alternativa
de desarrollo comunitario desde un componente cultural.
Espiraes Revista Multidisciplinaria de investigación, 1(9), 4-5.

Alvaro, G. X. (2010). *La guía del guía Manual para guías de turismo: enfoque
de formación por competencias*. Ecuador : Rutas Turísticas .

- Andrade, B., Arenas, F., & Guijon, R. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research*. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de "Revisión crítica del marco institucional y legal chileno de ordenamiento territorial, el caso de la zona costera": <https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>
- Andrango, A. (2007). *Ley Orgánica de las Instituciones Públicas de 'Pueblos Indígenas del Ecuador que se Autodefinen como Nacionalidades de Raíces Ancestrales*.
- Angulo, G. (2002). *CAPITULO I: El Espacio Turístico y las zonas y centros de interes Turístico Nacional*. Chile.
- Antón, S., & Francesc, G. (2005). *Planificación territorial del turismo*. (Primera ed.). México: UOC. Recuperado el 16 de Octubre de 2018
- Bellroy. (17 de Enero de 2017). Obtenido de FODA personal o definición de uno mismo: <http://www.analisisfoda.com/foda-personal-definicion-uno/>
- Blázquez, A. (2014). La comercialización del producto "turismo deportivo". *Dimensión Empresarial*, 3-4.
- cantonesdeloja*. (jueves, 21 de febrero de 2008). Obtenido de cantonesdeloja: <http://cantonesdeloja.blogspot.com/2008/02/macar.html>
- Carballido, D. (Octubre de 2013). *Concepto de territorio: ¿Arma de distraccion masiva?* Obtenido de file:///C:/Users/hp/Downloads/012_didactica06.pdf
- Carvajal.A. (s.f.). *eumed*. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo%20local.html>
- Carvallo, N. ((2015).). *Saberes ancestrales: lo que se sabe y se siente desde siempre*. Obtenido de eltelegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre>
- Castellanos, H. (2012). *Planiación del espacio Turístico*. México: Trillas turismo.

- Castillo et al. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Galega de Economía*, 24(2), 01. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Castillo, E., Vázquez, E., & Martínez, F. (18 de Noviembre de 2016). *ResearchGate*. Recuperado el 29 de Octubre de 2018, de Potencialidades del "Turismo Consciente" en Quito. Un análisis desde la perspectiva de la demanda turística internacional: <file:///D:/HP/Downloads/p1735.pdf>
- CEPAL, C. E. (25 de Agosto de 2017). *Comunicado de prensa*. Obtenido de La planificación es clave para alcanzar un desarrollo con igualdad y sostenibilidad: <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-la-planificacion-es-clave-alcanzar-un-desarrollo-igualdad-sostenibilidad>
- CINFA. (2016). *PLAN REGULADOR DE LA PARROQUIA RURAL VILCABAMBA DEL CANTÓN LOJA*.
- Claratiscar. (27 de Abril de 2015). <https://claratiscar.com/que-es-un-guion/>. Obtenido de <https://claratiscar.com/que-es-un-guion/>
- Clave, D. (2000). Índice de Potencialidad Turística. En *Planificación territorial del Turismo* (págs. 89-90). UOC.
- Climate-Data. (s.f.). es.climate-data.org. Obtenido de <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-de-loja/macara-25433/>
- Collaguazo, P. E. (2011). Análisis socio-económico y socio-cultural del turismo no controlado en la parroquia Vilcabamba. Loja.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (s.f.). *CEPAL*. Obtenido de Planificación para el desarrollo: <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/planificacion-para-el-desarrollo>
- CONADES. (2014). *Estrategia de Desarrollo Turístico*. Obtenido de <https://www.conades.gob.pa/tmp/file/1361/ESTRATEGIADETURISMOBOCASDELTORODEFDEFDEF.pdf>

- CONCEPTOS DEL TURISMO. (s.f.). Obtenido de Microsoft Word - Day3_CONCEPTS_MANUAL_es#118.doc:
https://nmssanctuaries.blob.core.windows.net/sanctuaries-prod/media/archive/management/pdfs/day3_concepts_manual_esp.pdf
- Consejo de Europa. (2013). *Carta Europea de Ordenación del Territorio*. Obtenido de https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2013/474/46059/1/Documento37.pdf
- Cordero, E. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research*. Recuperado el 17 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación Territorial en Chile, características, relación y diferencias.: <https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>
- Cosío, J. (1 de Junio de 2017). *conacytprensa*. Obtenido de Turismo científico: la aventura del conocimiento: <http://www.conacytprensa.mx/index.php/ciencia/ambiente/15364-turismo-cientifico-aventura-conocimiento>
- Crespo, J. M. (15 de 03 de 2015). *Saberes y conocimientos originarios, tradicionales y populares*. Obtenido de http://book.floksociety.org/wp-content/uploads/2015/05/3_2_-_Saberes.pdf
- Crespo, J. V. (2014). SABERES Y CONOCIMIENTOS ANCESTRALES, TRADICIONALES Y POPULARES:. *Floksociety*, 29-30.
- Cruz, D. N. (2015). *repositorio*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.pdf>
- Cuadrera, J. (18 de Diciembre de 2008). *Geocities.com*. Obtenido de Etapas del proceso de planificación: <http://alfredoj111.blogspot.com/2008/12/etapas-del-proceso-de-planificacin.html>

- D, C. J. (20 de 12 de 2014). *SABERES Y CONOCIMIENTOS ANCESTRALES*. Obtenido de EL BUEN CONOCER Y EL DIÁLOGO DE SABERES DENTRO DEL: <http://flokociety.org/docs/Espanol/5/5.3.pdf>
- Diario Correo. (23 de Mayo de 2017). *Diario Correo*. Obtenido de www.diariocorreo.com.ec
- DISTRITAL, U. A. (2018). Obtenido de <https://www.catastrobogota.gov.co/es/node/190>
- Ecolik*. (10 de julio de 2018). Obtenido de desarrollo: <https://www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo>
- Ecos Travel* . (14 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/loja.php>
- ECURED*. (12 de 07 de 2015). Obtenido de Guías de Turismo: https://www.ecured.cu/Gu%C3%ADas_de_turismo
- Espinoza, R. (29 de 07 de 2013). *La matriz de análisis DAFO (FODA)*. Obtenido de <https://robertoespinoza.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda>
- Flores, A. (3 de Marzo de 2016). *Repositori*. Obtenido de Diagnóstico del potencial turístico en las comunidades kichwas asentadas en la zona de amortiguamiento de la reserva ecológica Cotacachi Cayapas.: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/6317>
- GAD Municipal del Cantón Macará 2014-2019. (2 de julio de 2014-2019). *municipiomacara.gob.ec*. Obtenido de Datos Generales del Cantón Macará: <http://www.municipiomacara.gob.ec/gadmacara/index.php/joomla-pages-2/menup-macara-canton>
- García, J., & García, R. (2016). EL TURISMO CULTURAL EN MÁLAGA. UNA APUESTA POR LOS MUSEOS. *International Journal of Scientific Managment Tourism*, 4.
- Garduño, M. G. (2015). Dialnet. *Turismo Rural*, 11-12.

- Gascón, J. (2016). Turismo residencial y crisis de la agricultura campesina. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 310-311.
- Gobernación de Loja. (2015). *Estrategia de desarrollo*. Loja.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Francisco de Borja. (2015-2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. San Francisco.
- Gomez, R. (14 de Noviembre de 2016). *Unwto*. Obtenido de Turismo religioso, catalizador del diálogo intercultural: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>
- Gonzales, H. M. (Abril de 2012). *Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <https://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-57.pdf>
- Gracia, C. (5 de Julio de 2017). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Obtenido de Scielo Analytics: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. *PRIMERA EDICION EBOOK MEXICO, 2014, 20*.
- Guía de turismo accesible . (2017). *Provincia de Loja*. Obtenido de <http://turismoaccesible.ec/site/destination/region-sierra/loja/>
- Gurría, M. (1991). *Introducción al Turismo*. Mexico: Trillas.
- Herrera, E. (29 de Agosto de 2015). *Prezi*. Recuperado el 11 de Julio de 2018, de Características de los atractivos turísticos y su diferencia: <https://prezi.com/korhf1rmdu5a/caracteristicas-de-los-atractivos-turisticos-y-su-diferencia/>
- Hidrovo, T. (2015). *Ciencias y saberes ancestrales*:. Obtenido de Relación entre dos formas de: <http://www.ulead.edu.ec/wp-content/uploads/2015/04/4112-investigacion-pueblos-y-nac-ancestrales.compressed1.pdf>

- IICA. (2015). *GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES*. San José, Costa Rica: Guía.
- INEC. (2010). *CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS*.
- INPC. (2015). *Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/conocimientos-relacionados-con-la-naturaleza-00056>
- Johanna, M., & Yague, R. (2016). *El desarrollo turístico sostenible: Tren crucero del Ecuador*. Recuperado el 16 de Octubre de 2018, de Estudios y perspectivas en turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100004&lng=es&tlng=pt.
- Latiesa, M. P. (2006). TURISTAS DEPORTIVOS, Una perspectiva de análisis. *REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA (RIS)*, 137-138.
- Ledhesma, M. (2016). *Tipos de Turismo: nueva clasificación*. Valparaíso, Chile: Nueva Clasificación.
- Ley de Turismo. (2014).
- Lombardo.L, V. (2014). UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA ZONA. *TURISMO RURAL MODALIDAD AGROTURISMO*;, 20.
- Lopez, F. y. (3 de Julio de 2013). *Universidad de la Rioja*. Obtenido de Analisis Sibre el Impacto de turismo de masa en la sociedad española : https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE002032.pdf
- Lopez, W. (11 de Noviembre de 2013). *wordpress*. Obtenido de wordpress: <https://whitneylopez12.wordpress.com/2013/11/11/turismo-rural-agroturismo-y-agroecoturismo/>
- M. Blanco, H. R. (2010). *el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf*. Obtenido de *el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf*: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

- Mamani, W. (26 de Marzo de 2016). *wordpress.com*. Obtenido de Asesores en Turismo Perú: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Marianelli, R. (2013). : Rutas Alimentarias: Definiciones, experiencias y Propuestas. *Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata*, 16-17.
- Marín, A. C. (2014). DEL TURISMO RELIGIOSO A LAS PEREGRINACIONES PERMANENTES: DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL SURESTE ESPAÑOL. *Cultura e Turismo*, 6.
- Martín, A. R. (2015). Infraestructura turística: ¿qué es y cómo esta conformado. <https://www.lifeder.com/>, 1-2.
- Martínez, V. (2015). El Turismo de Naturaleza. *Arbor*, 2-3.
- Matriz de Análisis DAFO. (2 de Julio de 2018). *Matrizfoda*. Obtenido de La matriz FODA es una herramienta de análisis: <http://www.matrizfoda.com/dafo/>
- Mindy, F. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research* 3(2). Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación: <https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>
- Ministerio de Educacion, Cultura y Deporte. (2011). Obtenido de mecd.gob: <https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:2d149867-7fe5-4b86-acf6-83fbc94b4a7f/guialector14.pdf>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política y Económica, MIDEPLAN. (23 de Enero de 2015). *Mideplan*. Obtenido de Subsistema de Planificación del Desarrollo: <https://www.mideplan.go.cr/snp/subsistemas/planificacion-del-desarrollo>
- Ministerio de Turismo. (13 de Febrero de 2014). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de Operación Turística de Aventura en Ecuador cuenta con

reglamento: <https://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito.

MINTUR. (2017). *Arribo de turistas a Ecuador creció en 14% en 2017*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>

MINTUR. (06 de Junio de 2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte.: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2018). Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios. En M. d. Turismo.

Montecinos, A. (11 de Octubre de 2017). *Cegaho.wordpress*. Obtenido de CEGAHO Centro Empresarial Gastronómico Hotelero: <https://cegaho.wordpress.com/2017/10/11/definicion-de-gastronomia-y-turismo-gastronomico/>

Montecinos.A. (2015). Qué es una Ruta Gastronómica Turística y Cultural. *CEGAHO*, <https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2015/03/16/definicion-ruta-gastronomica-turistica-y-cultural/>.

Morales, L. C. (2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO DE LA RUTA AGRÍCOLA DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA. *Redalyc-REVISTA MEXICANA DE AGRONEGOCIOS*, 185-186.

Morales, L. C. (2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO DE LA RUTA AGRÍCOLA DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA. *redalyc*, 3-4.

- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *redalyc*, 141-142.
- Moterrubio, J. (10 de Julio de 2018). *Revista Electronica UACH*. Obtenido de Comunidad receptora: elementos esenciales en la gestión turística: <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/3498>
- Moure, M. R. (5 de Julio de 2017). *Dialnet-TurismoCientificoYCiudadesDelFuturo-5975082.pdf*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de Turismo científico y ciudades del futuro: <file:///D:/HP/Downloads/Dialnet-TurismoCientificoYCiudadesDelFuturo-5975082.pdf>
- Ocampo, C., & Olveros, A. (2 de Marzo de 2016). *ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS ECOTURÍSTICAS REALIZADAS POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EN EL MARCO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO: ESTUDIO DE CASO PARQUE NACIONAL NATURAL TAYRONA*. Obtenido de Sustentabilidad ambiental de los procesos culturales y sociales: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/5067/1/OliverosOcampoC%C3%A9sarAugusto2016.pdf>
- OMT. (1994). *DEFINICIÓN DE TURISMO*. Obtenido de <http://www.unesco.org/>
- OMT. (5 de Diciembre de 2013). *Definicion De Turismo de Sol y Playa por la OMT*. Obtenido de Blogspot.: <http://lymmc.blogspot.com/2013/12/definicion-de-turismo-de-sol-y-playa.html>
- OMT. (2017). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Orduna, G., & Urpí, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 9(26), 95. Obtenido de

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682010000200005

Orquidea, U., & Jessica, L. (2016). LA RUTA AGRO TURÍSTICA Y DE NATURALEZA BANAGUA DE LA PROVINCIA EL ORO. *scielo*, <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus17316.pdf>.

Osorio, J. (2016). LA AVENTURA DEL TURISMO; RESINIFICANDO LA CULTURA A TRAVÉS DEL TURISMO Y EL PATRIMONIO1. *Dialnet*, 289-290.

Patrimonio Cultural de Aragon. (2015). *Rutas Culturales*. Obtenido de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/rutas-culturales>

PCI. (2013). *Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/guia-metodologica-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial/>

PDOTV, P. D. (2015-2019).

PDyOT GAD-Quilanga. (15 de Febrero de 2015). *Sni*. Recuperado el 6 de Julio de 2018, de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160002370001_DIAGNOSTICO_13-02-2015_15-58-52.pdf

Peña, T. H. (mayo de 2013). *El ordenamiento territorial y su construcción social en Colombia*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/n19/n19a08.pdf>

Perona, B. E., & Molina, E. V. (Junio de 2016). Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo. *Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto*(37), 337. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.37.256261>

Perona, E., & Molina, E. (2016). Evolución y Etapas del desarrollo Turístico en la Provincia de Córdoba, Argentina, ¿ Cuán lejos está el Ideal del

turismo sustentable? En *Cuadernos de Turismo* (pág. 328). Murcia, España: Universidad de Murcia. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256261>

Pomaina, B. S. (2017). TURISMO, CONSERVACIÓN, VALORACIÓN Y DEFENSA: DINÁMICAS TERRITORIALES DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES. *REVISTA LATINO AMERICANA DE TURISMOLOGIA*, 71-73.

Pozo, H. (20 de Octubre de 2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Obtenido de Segundo Suplemento Asamblea Nacional: file:///D:/HP/Downloads/mesicic4_ecu_plani.pdf

Raffino, M. E. (13 de Marzo de 2018). *Turísmo*. Obtenido de <https://concepto.de/turismo/>

Regalado, O. (18 de Enero de 2018). esan.edu.pe/. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2018/01/18/la-visita-del-papa-francisco-y-el-turismo-religioso/>

Reglamento General a la Ley de Turismo. (2015).

Rhod, E. (4 de Febrero de 2015). *Ecoturismo genuino*. Obtenido de Definiciones de Ecoturismo: <http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/04/definiciones-ecoturismo/>

Ricachí, A. S. (2018). *Repositorio*. Obtenido de "LAS RUTAS TEMÁTICAS EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA": <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27867/1/1804396255%20RICACHI%20BENITES%20ALVARO%20SEBASTIAN.pdf>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Recuperado el 24 de Octubre de 2018

Rivera, L. (2013). "DESARROLLO DE SOFTWARE EDUCATIVO COMO APOYO DIDÁCTICO EN EL ÁREA DE ESTUDIOS SOCIALES DEL NIVEL DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, ENMARCADO A LOS

HECHOS HISTÓRICOS, GEOGRÁFICOS Y EDUCATIVOS DEL CANTÓN MACARÁ. Loja: (Tesis de Grado) U.N.L.

- Rodríguez.M. (2012). DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA. *eumed*, http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html.
- Rojas, N. (19 de Febrero de 2006). *Vilcabamba: Paraíso en riesgo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2006/02/19/html>
- Sánchez, I. (Mayo de 2017). *Scielo*. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de La planeación estratégica en el Sistema de Salud cubano: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192017000500019
- Sánchez, U. (2016). LA RUTA AGRO TURÍSTICA Y DE NATURALEZA BANAGUA DE LA PROVINCIA EL ORO. *scielo*, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017.
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20). Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- SECO. (Mayo de 2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Secretaría de Turismo. (11 de Mayo de 2015). <http://www.sectur.gob.mx>. Obtenido de Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural; sin la cultura no se explica el turismo.: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (11 de Agosto de 2012). *Subsecretaría de Planificación Nacional Territorial y Políticas Públicas*. Obtenido de Guía metodológica de planificación institucional 2da edición: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/GUIA-DE-PLANIFICACION-INSTITUCIONAL.pdf>

SECTUR. (2002). *Potencial turístico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

SECTUR. (2012). *ideasinteligentesblog*. Obtenido de <https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismodenaturaleza.pdf>

Serrallonga, S. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS:UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA. *RINTUR*, 64-65.

Serrallonga, S. H. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS:UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA. *REVISTA IBEROAMERICANA DE TURISMO*, 64-65.

Sinac. (26 de Marzo de 2016). Obtenido de Sinac: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

SNIP. (2016). *Turismo-Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS.

SPTIP, S. d. (Mayo de 2016). Obtenido de https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/AS_14659169801.pdf

Suárez, C. I. (2015). *Repositorio*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/4554/1/TFG000672.pdf>

Tomala, S. (4 de noviembre de 2013). *EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE*. Obtenido de EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE:

<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1427/1/TESIS%20SILVIA%20TOMAL%C3%81%20T%20AGROTURISMO%202013.pdf>

UDONE. (Martes, 22 de Marzo de 2011). Obtenido de UDONE:
<https://ruralagroyecoturismo.blogspot.com/search?q=turismo+rural>

UDONE. (17 de Marzo de 2011). Obtenido de Blogger:
<http://ruralagroyecoturismo.blogspot.com/2011/03/agroturismo.html>

UNESCO. (2003). *Patrimonio cultural intangible*. Obtenido de
<http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/>

UNESCO. (2016). *Índice de desarrollo de un marco*. Obtenido de
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Universidad Interamericana de Desarrollo. (13 de Enero de 2014).
TA01_Lectura.pdf. Obtenido de Turismo de Aventura:
http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

unwto. (2016-2017). Red de Gastronomía de la OMT Plan de Acción. *World Tourism Organization*, 13-15.

UNWTO, W. T. (AUGUST de 2017). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-09-08/turismo-internacional-2017-presenta-los-mejores-resultados-semestrales-de-l>

Urquiola, O. (2016). LA RUTA AGRO TURÍSTICA Y DE NATURALEZA BANAGUA DE LA PROVINCIA EL ORO. *Scielo*, 5-6.

Urquiola, O. (Septiembre de 2016). *scielo*. Obtenido de scielo:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017

Urquiola, O. Lalangui, J. (2016). BANAGUA AGRITOURIST AND NATURE ROUTE. PROVINCE EL ORO. *scielo*,
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017.

Varisco, C. (2013). *Nulan*. Obtenido de Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Velásquez, M. S. (2012). ¿Como entender el Territorio? En M. S. Velásquez, *¿ Como entender el territorio?* (pág. 22). Guatemala: Editorial Cara Parens de la Universidad Rafael Landívar.

Vélez Del Hierro, C., Godoy, M. E., & Vélez Del Hierro, J. (22 de Mayo de 2017). *Dialnet*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de El Turismo Local en el Cantón General Villamil Playas: Una Reflexión desde la normativa gubernamental.: <file:///D:/HP/Downloads/Dialnet-EITurismoLocalEnEICantonGeneralVillamilPlayas-6252633.pdf>

Vinasco, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Dialnet*, 101-102.

Wallingre, N. (2013). *Análisis del desarrollo de un destino*.

Wordpress. (2006). Obtenido de <https://turistas.files.wordpress.com/2006/04/cruceros.pdf>

Xavier, & Zambrano, B. (27 de Mayo de 2016). Un acercamiento de la planificación estratégica y las organizaciones sanitarias. *Dominio de las ciencias*, 2(3), 7-8. Recuperado el 18 de Octubre de 2018

Net – Grafía:

<https://cuhso.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>

: <http://www.analisisfoda.com/foda-personal-definicion-uno>

file:///C:/Users/hp/Downloads/012_didactica06.pdf

<http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre>

<file:///D:/HP/Downloads/p1735.pdf>

<https://cuhso.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>

<http://www.conacytprensa.mx/index.php/ciencia/ambiente/15364-turismo-cientifico-aventura-conocimiento>

<http://www.conacytprensa.mx/index.php/ciencia/ambiente/15364-turismo-cientifico-aventura-conocimiento>

http://book.floksociety.org/wp-content/uploads/2015/05/3_2_-_Saberes.pdf

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.pdf>

<http://alfredoj111.blogspot.com/2008/12/etapas-del-proceso-de-planificacin.html>

www.diariocorreo.com.ec

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/6317>

<https://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-57.pdf>

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011

<https://prezi.com/korhf1rmdu5a/caracteristicas-de-los-atractivos-turisticos-y-su-diferencia/>

<http://www.ulead.edu.ec/wp-content/uploads/2015/04/4112-investigacion-pueblos-y-nac-ancestrales.compressed1.pdf>

[/www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100004&lng=es&tlng=pt.](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100004&lng=es&tlng=pt)

<https://whitneylopez12.wordpress.com/2013/11/11/turismo-rural-agroturismo-y-agroecoturismo/>

[:http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf)

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

<https://www.lifeder.com/>, 1-2.

<http://www.matrizfoda.com/dafo/>

<https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>

<https://cegaho.wordpress.com/2017/10/11/definicion-de-gastronomia-y-turismo-gastronomico/>

<https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2015/03/16/definicion-ruta-gastronomica-turistica-y-cultural/>.

: <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/3498>

D:/HP/Downloads/Dialnet-TurismoCientificoYCiudadesDelFuturo-5975082.pdf

<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/5067/1/OliverosOcampoC%C3%A9sarAugusto2016.pdf>

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682010000200005

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus17316.pdf>.

<https://concepto.de/turismo/>

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017.

<http://turismoaccesible.ec/site/destination/region-sierra/loja/>

<https://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda>

<https://doi.org/10.6018/turismo.37.256261>

Reglamento General a la Ley de Turismo. (2015).

11. ANEXOS

ANEXO N° 1: ANTEPROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL
Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION
TURISTICA**

TEMA:

**“PROPUESTA DE DISEÑO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DEL ARROZ EN
LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE
LOJA”**

Anteproyecto de tesis previo
la obtención del título de
Ingeniero en Administración
Turística.

AUTOR:

JAVIER BOLIVAR ALVAREZ SARANGO

LOJA - ECUADOR

2018

1859

1. TEMA

“PROPUESTA DE DISEÑO E LA RUTA AGROTURISTICA DEL ARROZ EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO, CANTÓN MACARA, PROVINCIA DE LOJA.”

2. PROBLEMÁTICA

El turismo se ha convertido en uno de los principales ingresos de divisas, y de gran crecimiento en lo económico y social. En la provincia de Loja localizamos al cantón Macará que territorialmente está ubicado en la frontera limitando con el estado del Perú.

Los saberes ancestrales en este territorio se han convertido en un apoyo importante para los agricultores, sus costumbres y tradiciones aún permanecen en las siembras y cosechas del arroz y otros productos agrícolas, la historia lo avala. Autoridades locales, provinciales y nacionales no han tomado en cuenta esta riqueza patrimonial que aún queda y perdura en el cantón Macara para desarrollar el turismo local.

El sembrado y cosecha del arroz es una actividad productiva y económica, pero no es reconocida como turística, por tanto, los visitantes llegan al territorio por otros motivos tanto en los feriados, períodos de estacionalidad, puente internacional y fiestas del lugar; esto hace que el patrimonio cultural a través de los saberes ancestrales de la producción del arroz se quede al margen del turista. Por otro lado, la escasez de la oferta de servicios turísticos en el cantón obstaculiza que el visitante tenga una experiencia agradable y repetitiva en el destino.

A medida que la tecnología agrícola avanza, se genera la pérdida de los conocimientos de los agricultores como sembrar y cosechar sus tierras, las actuales generaciones adoptan procesos que generan mayor rentabilidad, dejando el medio ambiente destruido perdiendo el encanto de la naturaleza y contaminando a la población. A esto se suma la utilización irracional e indiscriminada de agroquímicos ha provocado una acelerada contaminación y los índices hayan crecido desproporcionadamente en este parámetro de medición, con ello se ha deteriorado la fortaleza de los seres vivos se encuentran en el territorio, es por esta razón que se debe buscar nuevas alternativas de producción limpia, tratando de rescatar los sistemas o saberes ancestrales de producción del arroz.

En este ámbito, el agroturismo promueve la revalorización del patrimonio cultural, puesto que esta modalidad de turismo se basa en la interacción entre el turista y las prácticas agrícolas ancestrales del cantón. En este sentido, los saberes practicados en el cultivo de la tierra constituyen la oferta primaria del agroturismo.

El proceso de selección de semillas para la producción de arroz de cultivos ancestrales se ha degenerado por la introducción de especies comerciales tanto de la empresa pública y privada, se han roto los ciclos de cultivo y la armonía existente entre el ambiente y la chacra.

El aparecimiento de nuevas enfermedades en los cultivos agrícolas, así como también la creciente contaminación ambiental por el mal uso de agroquímicos, incide directamente en la producción agrícola limitando la provisión constante de alimento con alto valor nutricional.

Todo esto sumado a la contaminación causada por la presencia de desechos sólidos, generados por los habitantes y visitantes, contribuye a la pérdida de la belleza escénica, y baja afluencia de turistas por la falta de actividades complementarias en el cantón.

El desconocimiento y desvalorización del valor estratégico de la agricultura ancestral, por los actores sociales, políticos y por la misma comunidad, ocasiona que haya pocos estudios de las técnicas

agrícolas ancestrales autóctonas y su difusión debido al escaso interés por su rescate, limitando el mejoramiento de la producción agrícola de Macará

El arroz es escasamente utilizado como un hito de saber ancestral del cantón, así como su proceso de semilla, trasplante, siembra, cuidado y cosecha, se debe recalcar que este pueblo se identifica de manera directa con este cultivo conocido a breves rasgos, mas no en su totalidad ya que se lo toma con escasa importancia a nivel nacional y es desconocido internacionalmente.

En Macará se pueden señalar los siguientes campos identificados en la problemática el mayor de ellos es la poca organización por parte de los productores de arroz para potenciar consiente y eficientemente las bondades ancestrales del agroturismo ha hecho que se vea estancado, pues este cantón posee poca imagen turística, no cuenta con programas para entregar un producto agroturístico a través de los saberes ancestrales de manera de hacer ver las riquezas que posee este maravilloso cantón, pudiendo decir que las actividades del agroturismo en dicho sentido son limitadas.

Existen muy pocos estudios e investigaciones que denoten su proceso cultural y tradicional, así como las realidades y diferentes prácticas ancestrales del cantón.

1. JUSTIFICACIÓN

Dentro de la misión y visión de la Universidad Nacional de Loja está el formar profesionales que contribuyan al desarrollo competitivo, es por ello que el desarrollo del presente trabajo se lo realiza con el fin de dar a conocer las prácticas agrícolas con sus saberes ancestrales y culturales del cantón Macará, y poder obtener un producto y un modelo de desarrollo agroturístico del arroz como fuente de sustento del sector.

Con la propuesta se estará contribuyendo con una alternativa de desarrollo para que las instituciones y la comunidad tenga un producto agroturístico conjuntamente con saberes ancestrales, a través de las directrices que impongan las mismas que ayudaran a una nueva tendencia turística, donde los visitantes y habitantes de la localidad empiecen a generar un desarrollo endógeno y la mejora en la calidad de vida.

El fortalecimiento del agroturismo a través de saberes ancestrales es una forma de turismo donde lo rural es aprovechado para entregar un turismo alternativo. En este contexto, se propone como una opción lo identitario para impulsar un proyecto de agroturismo con la participación activa de los actores principales que son los agricultores con sus prácticas agrícolas. Además, esta propuesta es viable por que el cantón Macará posee maravillosos paisajes de cultivos de arroz, características necesarias para ser atractivos turísticos y las familias agricultoras están prestas a involucrarse en esta actividad productiva, se pretende que esta investigación sea un modelo de desarrollo para los agricultores.

Fortalecer el agroturístico y saberes ancestrales es relevante para los macareños por que se vinculara las condiciones productivas del territorio con las bondades paisajísticas del entorno natural, y las actividades recreativas y de esparcimiento de beneficio de los visitantes, los cuales disfrutarán de una experiencia vivencial y del aprendizaje de procesos de cosecha y post cosecha de los cultivos del arroz.

La agricultura es producción y negocios, la misma genere empleo y fuentes de ingreso a los que realizan esta actividad, este modelo de desarrollo hace que se piense en un producto agroturístico que fortalezca y sea potencial en los diferentes tipos de agricultura en el cantón Macará, con esto se incrementaría el número de turistas nacionales y extranjeros permitirles a los habitantes desarrollar una actividad económica lucrativa, sin necesidad de hacer a un lado su actividad principal y por la cual se lo conoce al cantón arrocero.

3. JUSTIFICACIÓN

Los saberes ancestrales abarcan una gran variedad de aspectos del conocimiento y la técnica que van desde el lenguaje hasta la gastronomía, desde la medicina hasta la agricultura.

El proyecto Estudio para potenciar turísticamente los saberes ancestrales en el cantón Macará, cantón Loja busca herramientas necesarias para el aprovechamiento sostenible y sustentable de los recursos turísticos que posee y satisfacer la demanda del exigente turista de hoy en día. La finalidad del proyecto se enmarca en dar un giro diferente al turismo rescatando los saberes ancestrales en la parroquia, que el turista conozca, valore y conserve las tradiciones de nuestros antepasados referentes a la agricultura, medicina y gastronomía con sus procesos y elaboraciones, lo cual buscamos dar importancia a estas actividades, además de potenciar los productos que desarrolla la parroquia.

Es importante investigar este tema puesto que podemos conocer los procesos de cultivo, cosecha y elaboración de cada producto que se da en el pueblo, además de que el turismo de la parroquia se

incrementará, ya que podrán conocer sus costumbres, su gastronomía, su agricultura y su medicina, y los atractivos turísticos que posee. En el ámbito económico la parroquia se verá beneficiada ya que le turista optara por adquirir productos de la zona, degustar de lo que ofrecen los restaurantes y visitar los diferentes atractivos, además de que rescatamos y conservamos las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados. Además de la falta de gestión del patrimonio cultural inmaterial por parte de las autoridades pertinentes, ha causado un desinterés por parte de las habitantes y autoridades provocando pérdida de recursos turísticos culturales.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

- Propuesta de diseño de la ruta agroturística del arroz en la parroquia Eloy Alfaro, cantón Macará, provincia Loja

4.2 Objetivos Específicos

- 4.2.1 Realizar el diagnóstico turístico del cantón Macará
- 4.2.2 Proponer un producto turístico para potenciar los cultivos ancestrales identificados.
- 4.2.3 Establecer estrategias que permitan potenciar el producto turístico definido.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Marco conceptual

5.1.1 Turismo

5.1.2 Clasificación del turismo

- 5.1.2.1 Según su naturaleza
- 5.1.2.2 Según espacio rural
- 5.1.2.3 Según financiamiento
- 5.1.2.4 Según su origen
- 5.1.2.5 Según su motivación
- 5.1.2.6 Según su permanencia
- 5.1.2.7 Según su implicación económica
- 5.1.2.8 Según motivación del viaje
- 5.1.2.9 Según el tipo de viaje

5.1.3 Producto turístico

5.1.3.1 Circuitos

- Horizontales
- Circulares
- 5.1.3.2 Turismo comunitario
- 5.1.3.3 Agroturismo

5.1.4 Patrimonio

- 5.1.4.1 Patrimonios tangible e intangible
- 5.1.4.2 Patrimonio material e inmaterial

5.1.5 Metodologías de valoración del patrimonio

- 5.1.5.1. Mintur
- 5.1.5.2. INPC

5.1.6 Cultivos

- 5.1.7.1. Tipos de cultivo (ojo aquí deben asomar la parte de lo ancestrales)

5.2 . MARCO REFERENCIAL

5.2.1 Cantón Macará

- **Ubicación**
- **Limites**
- **Mapa de Ubicación del Cantón Macará**
- **Parroquias del Cantón Macará**

5.2.2 Parroquia Macará

5.2.3 Datos históricos de la parroquia Macará

5.2.4 Ámbito Físico – Espacial

- 5.2.4.1 Mapa
- 5.2.4.2 Ubicación
- 5.2.4.3 Limites
- 5.2.4.4 Superficie Y Extensión
- 5.2.4.5 Movilidad y Conectividad
- 5.2.4.6 Hidrografía
- 5.2.4.7 Características climáticas
- 5.2.4.8 Geología

5.2.5 Ámbito Socio- Cultural

- 5.2.5.1 Población
- 5.2.5.2 Grupos étnicos
- 5.2.5.3 Educación
- 5.2.5.4 Salud
- 5.2.5.5 Vivienda
- 5.2.5.6 Migración interna y externa
- 5.2.5.7 Indicadores de desarrollo humano y pobreza

5.2.6 Ámbito Ecológico Territorial.

- 5.2.6.1 Condiciones ambientales
- 5.2.6.2 Suelo
- 5.2.6.3 Agua
- 5.2.6.4 Agua
- 5.2.6.5 Ecosistemas
- 5.2.6.6 Riesgos y seguridad

5.2.7 Ámbito económico productivo.

- 5.2.7.1 Contexto económico local
- 5.2.7.2 Sector productivo primario
- 5.2.7.3 Sector productivo secundario
- 5.2.7.4 Sector productivo técnico
- 5.2.7.5 Desarrollo turístico

5.2.8 Aspecto turístico

- 5.2.8.1 Atractivos naturales
- 5.2.8.2 Atractivos culturales
- 5.2.8.3 Planta turística

6. METODOLOGÍA

La presente investigación se utilizarán métodos y técnicas las mismas que ayudaran a realizar la investigación en el cantón Macará provincia de Loja donde se hará una selección de fincas arroceras para ser observadas como cultivan a este producto tanto su siembra, cosecha y postcosecha.

1.1. Materiales y Métodos

1.1.1. Materiales

Libreta de apuntes

Flash memory

GPS

Laptop

Transporte

Cámara fotográfica

Celular

Materiales de oficina

1.2. Métodos

1.2.1. Método analítico.

Se utilizará para establecer un análisis de la realidad de los saberes ancestrales de los diferentes cultivos de arroz y como implementarlo como un producto turístico.

1.2.2. Método sintético.

Este método será utilizado para hacer un análisis de la información recopilada en el diagnóstico turístico y durante el trabajo de campo de la investigación.

1.2.3. Método inductivo.

Este método permitirá determinar las particularidades del sitio además su incidencia social y diferentes aspectos de la economía de la población Macareña.

1.2.4. Método deductivo.

A través de este método se podrá realizar las pertinentes conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan razonamientos técnicos para beneficio y progreso de los agricultores, fomentando el potencial agroturístico vinculado a los saberes ancestrales de la producción arroceras.

6.3 Técnicas de investigación

6.3.1 Observación directa.

Nos ayudara a diagnosticar cada una de las fincas involucradas en las cuales se piensa tomar en cuenta para el proyecto haciendo un sondeo rápido del lugar para conocer su situación actual. Y buscar medidas para el desarrollo turístico.

Se utilizó notas de campo para capturar y registrar datos y describir los aspectos relevantes de los cultivos de arroz del cantón Macará.

6.4 Instrumentos de investigación

6.3.2 La entrevista.

Esta técnica nos permitirá identificar prácticas y experiencias productivas ancestrales desde la propia realidad cotidiana de las propias familias basadas en las practicas agroturísticas, siempre y cuando sean agroecológicas y tengan respeto por la naturaleza.

De esta manera intentamos conocer la cultura de cada sector agrícola, y de todos y de cada uno de los lugares. También para ubicarnos en el contexto y entender el funcionamiento del conjunto del agroecosistema, se hizo necesario recoger el testimonio de personas pertenecientes a las distintas situaciones sociales que existen en el cantón.

7 CRONOGRAMA

Cuadro N° 1 Cronograma

ACTIVIDADES	MES																							
	M1				M2				M3				M4				M5				M6			
de Revisión literatura	X	x																						
Recopilar Información		x	X	X																				
PRIMER OBJETIVO																								
Fichas de inventario		x	X	X																				
Recopilación de información					x	X	x	X																
Procesamiento de información									X	x	x	X												
Revisión, corrección y presentación													x	X	x									
SEGUNDO OBJETIVO																								
Elaborar la propuesta																X	X	X						
Aplicación de metodología																			x	x				
TERCER OBJETIVO																								
Estrategias de implementación																					x	x		
Presentación del borrador de la tesis																							x	X
Corrección del borrador de la tesis																							x	X
Disertación																							x	X

Fuente: Observación directa

Elaboración: Javier Álvarez

7 PRESUPUESTO

Cuadro N° 2 Presupuesto

PRESUPUESTO	
DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Logística	
Gastos Alimentación	100.00
Gastos de transporte	150.00
Recursos materiales	
Copias	50.00
Internet	100.00
Empastado	70.00
Material bibliográfico	-
Hojas	10.00
Anillados	70.00
Impresiones	100.00
Recursos tecnológicos	
Alquiler GPS	30.00
Grabador de voz	20.00
Cámara fotográfica	-
Alquiler Enfocuss	30.00
Flahs memory	20.00
Computadora	-
Recursos humanos	
Tesista	
Director de tesis	
SUBTOTAL	750.00
Otros imprevistos 10%	0.75
TOTAL	825.00

Fuente: Observación directa

Elaboración: Javier Álvarez

Bibliografía:

Análisis Integral de Turismo DATATUR. (11 de Julio de 2018). *Sectur*.
Obtenido de La Secretaría de Turismo:
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

FEPTCE. (7 de Noviembre de 2016). *www.feptce.org*. Obtenido de Turismo
Comunitario: <https://www.scoop.it/t/turismo-comunitario>

PLANDETUR 2020. (26 de Sep de 2007). *DISEÑO DEL PLAN
ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE
EN ECUADOR*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf)

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. (2003). *Diseño
de Ruta turística para la Provincia de Última Esperanza; "Ruta del
Ovejero"*. Argentina: Escuela Administración Empresas y Turismo.

Abarca, M. A. (2017). Modelo Alternativo De Funcionamiento Del Sistema
Turístico: Teoría De Enjambres Del Turismo Mundial. *European
Scientific Journal*, 2-3.

Administración de Empresas y Organización de la Producción. (2012). *Las
funciones de planificación y control*. Recuperado el 23 de Octubre
de 2018, de Ujaen.es: <http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema2.pdf>

Alcívar, I., & Bravo, O. (Octubre de 2017). Turismo sostenible: una
alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural.
Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación, 1(9), 4-5.

Alvaro, G. X. (2010). *La guía del guía Manual para guías de turismo:
enfoque de formación por competencias*. Ecuador : Rutas Turísticas

Andrade, B., Arenas, F., & Guijon, R. (21 de Diciembre de 2015).
Sustainability, Agri, Food and Environmental Research. Recuperado
el 18 de Octubre de 2018, de "Revisión crítica del marco institucional
y legal chileno de ordenamiento territorial, el caso de la zona

costera”:

<https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>

Andrango, A. (2007). *Ley Orgánica de las Instituciones Públicas de ‘Pueblos Indígenas del Ecuador que se Autodefinen como Nacionalidades de Raíces Ancestrales.*

Angulo, G. (2002). *CAPITULO I: El Espacio Turístico y las zonas y centros de interes Turístico Nacional.* Chile.

Antón, S., & Francesc, G. (2005). *Planificación territorial del turismo.* (Primera ed.). México: UOC. Recuperado el 16 de Octubre de 2018

Bellroy. (17 de Enero de 2017). Obtenido de FODA personal o definición de uno mismo: <http://www.analisisfoda.com/foda-personal-definicion-uno/>

Blázquez, A. (2014). La comercialización del producto “turismo deportivo”. *Dimensión Empresarial*, 3-4.

cantonesdeloja. (jueves, 21 de febrero de 2008). Obtenido de cantonesdeloja:

<http://cantonesdeloja.blogspot.com/2008/02/macar.html>

Carballido, D. (Octubre de 2013). *Concepto de territorio: ¿Arma de distraccion masiva?* Obtenido de file:///C:/Users/hp/Downloads/012_didactica06.pdf

Carvajal.A. (s.f.). *eumed*. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo%20local.html>

Carvalho, N. ((2015).). *Saberes ancestrales: lo que se sabe y se siente desde siempre.* Obtenido de eltelegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre>

Castellanos, H. (2012). *Planificación del espacio Turístico.* México: Trillas turismo.

- Castillo et al. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Galega de Economía*, 24(2), 01. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Castillo, E., Vázquez, E., & Martínez, F. (18 de Noviembre de 2016). *ResearchGate*. Recuperado el 29 de Octubre de 2018, de Potencialidades del “Turismo Consciente” en Quito. Un análisis desde la perspectiva de la demanda turística internacional: <file:///D:/HP/Downloads/p1735.pdf>
- CEPAL, C. E. (25 de Agosto de 2017). *Comunicado de prensa*. Obtenido de La planificación es clave para alcanzar un desarrollo con igualdad y sostenibilidad: <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-la-planificacion-es-clave-alcanzar-un-desarrollo-igualdad-sostenibilidad>
- CINFA. (2016). *PLAN REGULADOR DE LA PARROQUIA RURAL VILCABAMBA DEL CANTÓN LOJA*.
- Claratiscar. (27 de Abril de 2015). <https://claratiscar.com/que-es-un-guion/>. Obtenido de <https://claratiscar.com/que-es-un-guion/>
- Clave, D. (2000). Índice de Potencialidad Turística. En *Planificación territorial del Turismo* (págs. 89-90). UOC.
- Climate-Data. (s.f.). <es.climate-data.org>. Obtenido de <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-de-loja/macara-25433/>
- Collaguazo, P. E. (2011). Análisis socio-económico y socio-cultural del turismo no controlado en la parroquia Vilcabamba. Loja.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (s.f.). *CEPAL*. Obtenido de Planificación para el desarrollo: <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/planificacion-para-el-desarrollo>

CONADES. (2014). *Estrategia de Desarrollo Turístico*. Obtenido de <https://www.conades.gob.pa/tmp/file/1361/ESTRATEGIADETURISMOBOCASDELTORODEFDEFDEF.pdf>

CONCEPTOS DEL TURISMO. (s.f.). Obtenido de Microsoft Word - Day3_CONCEPTS_MANUAL_es#118.doc: https://nmssanctuaries.blob.core.windows.net/sanctuaries-prod/media/archive/management/pdfs/day3_concepts_manual_esp.pdf

Consejo de Europa. (2013). *Carta Europea de Ordenación del Territorio*. Obtenido de https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2013/474/46059/1/Documento37.pdf

Cordero, E. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research*. Recuperado el 17 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación Territorial en Chile, características, relación y diferencias.: <https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>

Cosío, J. (1 de Junio de 2017). *conacytprensa*. Obtenido de Turismo científico: la aventura del conocimiento: <http://www.conacytprensa.mx/index.php/ciencia/ambiente/15364-turismo-cientifico-aventura-conocimiento>

Crespo, J. M. (15 de 03 de 2015). *Saberes y conocimientos originarios, tradicionales y populares*. Obtenido de http://book.floksociety.org/wp-content/uploads/2015/05/3_2_-_Saberes.pdf

Crespo, J. V. (2014). SABERES Y CONOCIMIENTOS ANCESTRALES, TRADICIONALES Y POPULARES:. *Floksociety*, 29-30.

Cruz, D. N. (2015). *repositorio*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/9341/1/FCH-E-HTP-186.pdf>

- Cuadrera, J. (18 de Diciembre de 2008). *Geocities.com*. Obtenido de Etapas del proceso de planificación: <http://alfredoj111.blogspot.com/2008/12/etapas-del-proceso-de-planificacin.html>
- D, C. J. (20 de 12 de 2014). *SABERES Y CONOCIMIENTOS ANCESTRALES*,. Obtenido de EL BUEN CONOCER Y EL DIÁLOGO DE SABERES DENTRO DEL: <http://flokksociety.org/docs/Espanol/5/5.3.pdf>
- Diario Correo. (23 de Mayo de 2017). *Diario Correo*. Obtenido de www.diariocorreo.com.ec
- DISTRITAL, U. A. (2018). Obtenido de <https://www.catastrobogota.gov.co/es/node/190>
- Ecolik*. (10 de julio de 2018). Obtenido de desarrollo: <https://www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo>
- Ecos Travel* . (14 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/loja.php>
- ECURED*. (12 de 07 de 2015). Obtenido de Guías de Turismo: https://www.ecured.cu/Gu%C3%ADas_de_turismo
- Espinoza, R. (29 de 07 de 2013). *La matriz de análisis DAFO (FODA)*. Obtenido de <https://robertoespinoza.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda>
- Flores, A. (3 de Marzo de 2016). *Repositori*. Obtenido de Diagnóstico del potencial turístico en las comunidades kichwas asentadas en la zona de amortiguamiento de la reserva ecológica Cotacachi Cayapas.: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/6317>
- GAD Municipal del Cantón Macará 2014-2019. (2 de julio de 2014-2019). *municipiomacara.gob.ec*. Obtenido de Datos Generales del Cantón Macará:

<http://www.municipiomacara.gob.ec/gadmacara/index.php/joomla-pages-2/menup-macara-canton>

García, J., & García, R. (2016). EL TURISMO CULTURAL EN MÁLAGA. UNA APUESTA POR LOS MUSEOS. *International Journal of Scientific Managment Tourism*, 4.

Garduño, M. G. (2015). Dialnet. *Turismo Rural*, 11-12.

Gascón, J. (2016). Turismo residencial y crisis de la agricultura campesina. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 310-311.

Gobernación de Loja. (2015). *Estrategia de desarrollo*. Loja.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Francisco de Borja. (2015-2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. San Francisco.

Gomez, R. (14 de Noviembre de 2016). *Unwto*. Obtenido de Turismo religioso, catalizador del diálogo intercultural: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>

Gonzales, H. M. (Abril de 2012). *Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <https://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-57.pdf>

Gracia, C. (5 de Julio de 2017). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Obtenido de Scielo Analytics: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. *PRIMERA EDICION EBOOK MEXICO, 2014, 20*.

Guía de turismo accesible . (2017). *Provincia de Loja*. Obtenido de <http://turismoaccesible.ec/site/destination/region-sierra/loja/>

Gurría, M. (1991). *Introducción al Turismo*. Mexico: Trillas.

- Herrera, E. (29 de Agosto de 2015). *Prezi*. Recuperado el 11 de Julio de 2018, de Características de los atractivos turísticos y su diferencia: <https://prezi.com/korhf1rmdu5a/caracteristicas-de-los-atractivos-turisticos-y-su-diferencia/>
- Hidrovo, T. (2015). *Ciencias y saberes ancestrales*:. Obtenido de Relación entre dos formas de: <http://www.ulead.edu.ec/wp-content/uploads/2015/04/4112-investigacion-pueblos-y-nac-ancestrales.compressed1.pdf>
- IICA. (2015). *GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES*. San José, Costa Rica: Guía.
- INEC. (2010). *CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS*.
- INPC. (2015). *Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/conocimientos-relacionados-con-la-naturaleza-00056>
- Johanna, M., & Yague, R. (2016). *El desarrollo turístico sostenible: Tren crucero del Ecuador*. Recuperado el 16 de Octubre de 2018, de Estudios y perspectivas en turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100004&lng=es&tlng=pt.
- Latiesa, M. P. (2006). TURISTAS DEPORTIVOS, Una perspectiva de análisis. *REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA (RIS)*, 137-138.
- Ledhesma, M. (2016). *Tipos de Turismo: nueva clasificación*. Valparaíso, Chile: Nueva Clasificación.
- Ley de Turismo. (2014).
- Lombardo, L. V. (2014). UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA ZONA. *TURISMO RURAL MODALIDAD AGROTURISMO*;, 20.

- Lopez, F. y. (3 de Julio de 2013). *Universidad de la Rioja*. Obtenido de Analisis Sibre el Impacto de turismo de masa en la sociedad española : https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE002032.pdf
- Lopez, W. (11 de Noviembre de 2013). *wordpress*. Obtenido de wordpress: <https://whitneylopez12.wordpress.com/2013/11/11/turismo-rural-agroturismo-y-agroecoturismo/>
- M. Blanco, H. R. (2010). *el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf*. Obtenido de el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Mamani, W. (26 de Marzo de 2016). *wordpress.com*. Obtenido de Asesoresenturismo Perú: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Marianelli, R. (2013). : Rutas Alimentarias: Definiciones, experiencias y Propuestas. *Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata*, 16-17.
- Marín, A. C. (2014). DEL TURISMO RELIGIOSO A LAS PEREGRINACIONES PERMANENTES: DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL SURESTE ESPAÑOL. *Cultura e Turismo*, 6.
- Martín, A. R. (2015). Infraestructura turística: ¿qué es y cómo esta conformado. <https://www.lifeder.com/>, 1-2.
- Martínez, V. (2015). El Turismo de Naturaleza. *Arbor*, 2-3.
- Matriz de Análisis DAFO. (2 de Julio de 2018). *Matrizfoda*. Obtenido de La matriz FODA es una herramienta de análisis: <http://www.matrizfoda.com/dafo/>
- Mindy, F. (21 de Diciembre de 2015). *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research* 3(2). Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y

Planificación:

<https://cuhsu.uct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2011). Obtenido de [mecd.gob:](http://mecd.gob.es)

<https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:2d149867-7fe5-4b86-acf6-83fbc94b4a7f/guialector14.pdf>

Ministerio de Planificación Nacional y Política y Económica, MIDEPLAN.

(23 de Enero de 2015). *Mideplan*. Obtenido de Subsistema de Planificación del Desarrollo:

<https://www.mideplan.go.cr/snp/subsistemas/planificacion-del-desarrollo>

Ministerio de Turismo. (13 de Febrero de 2014). www.turismo.gob.ec.

Obtenido de Operación Turística de Aventura en Ecuador cuenta con reglamento: <https://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito.

MINTUR. (2017). *Arribo de turistas a Ecuador creció en 14% en 2017*.

Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>

MINTUR. (06 de Junio de 2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de

Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte.: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2018). Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios. En M. d. Turismo.

Montecinos, A. (11 de Octubre de 2017). *Cegaho.wordpress*. Obtenido de

CEGAHO Centro Empresarial Gastronómico Hotelero:

<https://cegaho.wordpress.com/2017/10/11/definicion-de-gastronomia-y-turismo-gastronomico/>

Montecinos.A. (2015). Qué es una Ruta Gastronómica Turística y Cultural. *CEGAHO*,

<https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2015/03/16/definicion-ruta-gastronomica-turistica-y-cultural/>.

Morales, L. C. (2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO DE LA RUTA AGRÍCOLA DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA. *Redalyc-REVISTA MEXICANA DE AGRONEGOCIOS*, 185-186.

Morales, L. C. (2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO DE LA RUTA AGRÍCOLA DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA. *redalyc*, 3-4.

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico.Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *redalyc*, 141-142.

Moterrubio, J. (10 de Julio de 2018). *Revista Electronica UACH*. Obtenido de Comunidad receptora: elementos esenciales en la gestión turística: <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/3498>

Moure, M. R. (5 de Julio de 2017). *Dialnet-TurismoCientificoYCiudadesDelFuturo-5975082.pdf*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de Turismo científico y ciudades del futuro: <file:///D:/HP/Downloads/Dialnet-TurismoCientificoYCiudadesDelFuturo-5975082.pdf>

Ocampo, C., & Olveros, A. (2 de Marzo de 2016). *ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS ECOTURÍSTICAS REALIZADAS POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EN EL MARCO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO: ESTUDIO DE CASO PARQUE NACIONAL NATURAL TAYRONA*. Obtenido de Sustentabilidad ambiental de los procesos culturales y sociales:

<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/5067/1/OliverosOcampoC%C3%A9sarAugusto2016.pdf>

OMT. (1994). *DEFINICIÓN DE TURISMO*. Obtenido de <http://www.unesco.org/>

OMT. (5 de Diciembre de 2013). *Definicion De Turismo de Sol y Playa por la OMT*. Obtenido de Blogspot.: <http://lymmc.blogspot.com/2013/12/definicion-de-turismo-de-sol-y-playa.html>

OMT. (2017). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Orduna, G., & Urpí, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 9(26), 95. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682010000200005

Orquidea, U., & Jessica, L. (2016). LA RUTA AGRO TURÍSTICA Y DE NATURALEZA BANAGUA DE LA PROVINCIA EL ORO. *scielo*, <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus17316.pdf>.

Osorio, J. (2016). LA AVENTURA DEL TURISMO; RESINIFICANDO LA CULTURA A TRAVÉS DEL TURISMO Y EL PATRIMONIO1. *Dialnet*, 289-290.

Patrimonio Cultural de Aragon. (2015). *Rutas Culturales*. Obtenido de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/rutas-culturales>

PCI. (2013). *Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/guia-metodologica-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial/>

PDOTV, P. D. (2015-2019).

- PDyOT GAD-Quilanga. (15 de Febrero de 2015). *Sni*. Recuperado el 6 de Julio de 2018, de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160002370001_DIAGNOSTICO_13-02-2015_15-58-52.pdf
- Peña, T. H. (mayo de 2013). *El ordenamiento territorial y su construcción social en Colombia*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/n19/n19a08.pdf>
- Perona, B. E., & Molina, E. V. (Junio de 2016). Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo. *Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto*(37), 337. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.37.256261>
- Perona, E., & Molina, E. (2016). Evolución y Etapas del desarrollo Turístico en la Provincia de Córdoba, Argentina, ¿ Cuán lejos está el Ideal del turismo sustentable? En *Cuadernos de Turismo* (pág. 328). Murcia, España: Universidad de Murcia. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256261>
- Pomaina, B. S. (2017). TURISMO, CONSERVACIÓN, VALORACIÓN Y DEFENSA: DINÁMICAS TERRITORIALES DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES. *REVISTA LATINO AMERICANA DE TURISMOLOGIA*, 71-73.
- Pozo, H. (20 de Octubre de 2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Obtenido de Segundo Suplemento Asamblea Nacional: file:///D:/HP/Downloads/mesicic4_ecu_plani.pdf
- Raffino, M. E. (13 de Marzo de 2018). *Turísmo*. Obtenido de <https://concepto.de/turismo/>

- Regalado, O. (18 de Enero de 2018). *esan.edu.pe/*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2018/01/18/la-visita-del-papa-francisco-y-el-turismo-religioso/>
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (2015).
- Rhod, E. (4 de Febrero de 2015). *Ecoturismo genuino*. Obtenido de Definiciones de Ecoturismo: <http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/04/definiciones-ecoturismo/>
- Ricachí, A. S. (2018). *Repositorio*. Obtenido de “LAS RUTAS TEMÁTICAS EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA”: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27867/1/1804396255%20RICACHI%20BENITES%20ALVARO%20SEBASTIAN.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Recuperado el 24 de Octubre de 2018
- Rivera, L. (2013). “*DESARROLLO DE SOFTWARE EDUCATIVO COMO APOYO DIDÁCTICO EN EL ÁREA DE ESTUDIOS SOCIALES DEL NIVEL DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, ENMARCADO A LOS HECHOS HISTÓRICOS, GEOGRÁFICOS Y EDUCATIVOS DEL CANTÓN MACARÁ*”. Loja: (Tesis de Grado) U.N.L.
- Rodríguez.M. (2012). DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA. *eumed*, http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html.
- Rojas, N. (19 de Febrero de 2006). *Vilcabamba: Paraíso en riesgo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2006/02/19/html>

- Sánchez, I. (Mayo de 2017). *Scielo*. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de La planeación estratégica en el Sistema de Salud cubano: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192017000500019
- Sánchez, U. (2016). LA RUTA AGRO TURÍSTICA Y DE NATURALEZA BANAGUA DE LA PROVINCIA EL ORO. *scielo*, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017.
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20). Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- SECO. (Mayo de 2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Secretaría de Turismo. (11 de Mayo de 2015). <http://www.sectur.gob.mx>. Obtenido de Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural; sin la cultura no se explica el turismo.: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (11 de Agosto de 2012). *Subsecretaría de Planificación Nacional Territorial y Políticas Públicas*. Obtenido de Guía metodológica de planificación institucional 2da edición: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/GUIA-DE-PLANIFICACION-INSTITUCIONAL.pdf>
- SECTUR. (2002). *Potencial turístico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

- SECTUR. (2012). *ideasinteligentesblog*. Obtenido de <https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismodenaturaleza.pdf>
- Serrallonga, S. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS:UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA. *RINTUR*, 64-65.
- Serrallonga, S. H. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS:UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA. *REVISTA IBEROAMERICANA DE TURISMO*, 64-65.
- Sinac. (26 de Marzo de 2016). Obtenido de Sinac: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- SNIP. (2016). *Turismo-Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS.
- SPTIP, S. d. (Mayo de 2016). Obtenido de https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/AS_14659169801.pdf
- Suárez, C. I. (2015). *Repositorio*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/4554/1/TFG000672.pdf>
- Tomala, S. (4 de noviembre de 2013). *EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE*. Obtenido de EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1427/1/TESIS%20SILVIA%20TOMAL%C3%81%20T%20AGROTURISMO%202013.pdf>
- UDONE. (Martes,22 de Marzo de 2011). Obtenido de UDONE: <https://ruralagroyecoturismo.blogspot.com/search?q=turismo+rural>
- UDONE. (17 de Marzo de 2011). Obtenido de Blogger: <http://ruralagroyecoturismo.blogspot.com/2011/03/agroturismo.html>

- UNESCO. (2003). *Patrimonio cultural intangible*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/>
- UNESCO. (2016). *Índice de desarrollo de un marco*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Universidad Interamericana de Desarrollo. (13 de Enero de 2014). *TA01_Lectura.pdf*. Obtenido de Turismo de Aventura: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- unwto. (2016-2017). Red de Gastronomía de la OMT Plan de Acción. *World Tourism Organization*, 13-15.
- UNWTO, W. T. (AUGUST de 2017). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-09-08/turismo-internacional-2017-presenta-los-mejores-resultados-semestrales-de-l>
- Urquiola, O. (2016). LA RUTA AGRO TURÍSTICA Y DE NATURALEZA BANAGUA DE LA PROVINCIA EL ORO. *Scielo*, 5-6.
- Urquiola, O. (Septiembre de 2016). *scielo*. Obtenido de scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017
- Urquiola.O.Lalangui.J. (2016). BANAGUA AGRITOURIST AND NATURE ROUTE. PROVINCE EL ORO. *scielo*, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017.
- Varisco, C. (2013). *Nulan*. Obtenido de Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

- Velásquez, M. S. (2012). ¿Cómo entender el Territorio? En M. S. Velásquez, *¿ Como entender el territorio?* (pág. 22). Guatemala: Editorial Cara Parens de la Universidad Rafael Landívar.
- Vélez Del Hierro, C., Godoy, M. E., & Vélez Del Hierro, J. (22 de Mayo de 2017). *Dialnet*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de El Turismo Local en el Cantón General Villamil Playas: Una Reflexión desde la normativa gubernamental.: <file:///D:/HP/Downloads/Dialnet-EITurismoLocalEnElCantonGeneralVillamilPlayas-6252633.pdf>
- Vinasco, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Dialnet*, 101-102.
- Wallingre, N. (2013). *Análisis del desarrollo de un destino*.
- Wordpress. (2006). Obtenido de <https://turistas.files.wordpress.com/2006/04/cruceros.pdf>
- Xavier, & Zambrano, B. (27 de Mayo de 2016). Un acercamiento de la planificación estratégica y las organizaciones sanitarias. *Dominio de las ciencias*, 2(3), 7-8. Recuperado el 18 de Octubre de 2018

ANEXO N° 2: MATRIZ DE CARLA RICAURTE

Ficha de caracterización turística de Carla Ricaurte

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA:

NOMBRE DE CANTÓN:

NOMBRE DE PARROQUA:

NOMBRE DE COMUNIDAD:

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

.....

Fuente:

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

#		#	
1	HOTELES	1	MOTELES
2	HOSTERÍAS	2	HOSPEDERIAS COMUNITARIAS
3	HOSTALES	3	CAMPING
4	PENSIONES	4	OTROS: Casa del peregrino

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad

	#		#
1	RESTAURANTES	1	BARES

- | | | | |
|---|-----------------|---|-------------------|
| 2 | CAFETERÍAS | 2 | CANTINAS |
| 3 | FUENTES DE SODA | 3 | KIOSKOS DE COMIDA |
| 4 | | 4 | OTROS: |

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

#

- 1 DISCOTECAS
- 2 INSTALACIONES DEPORTIVAS
- 3 CINES/TEATROS
- 4 BINGOS
- 5 OTROS

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

#

- 1 AGENCIAS DE VIAJES
- 2 OPERADORAS
- 3 INFORMACIÓN AL TURISTA
- 4 GUÍAS DE TURISMO
- 5 BANCOS
- 6 CAJEROS AUTOMÁTICOS
- 7 OTROS:

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera Parroquial: 12 km	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestias	Caminando
--	------------	------------------	---------------	--------------	--------------	-----------------	----------------	------------------

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

	#	#
1 PAVIMENTADA/ASFALTADA	6	FLUVIAL
2 ADOQUINADA	7	MARÍTIMA
3 EMPEDRADA	8	AÉREA
4 LASTRADA	9	SENDERO
5 DE TIERRA (CARROSABLE)	10	OTRO

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- | | |
|--------------|----------------|
| 1 BUS | 5 CANOA |
| 2 CAMIONETA | 6 AVIÓN |
| 3 TAXIS | 7 AVIONETA |
| 4 LANCHA | 8 OTROS: chiva |

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- | | |
|--------------|----------------|
| 1 BUS | 5 CANOA |
| 2 CAMIONETA | 6 AVIÓN |
| 3 TAXIS | 7 AVIONETA |
| 4 LANCHA | 8 Otro: Chiva |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de Transporte (marque con una X)		Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Inter-Cantonal		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. NO

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a.....

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen....cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existe solo.....ciber de uso público en Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada 80%
2. NO

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 1 RED PÚBLICA | 5 TRICICLO |
| 2 PILA O LLAVE PÚBLICA | 6 POZO |
| 3 OTRA FUENTE POR TUBERÍA | 7 RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA |
| 4 CARRO REPARTIDOR | 8 AGUA LLUVIA |
| | OTRO |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado:

2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1 EXCUSADO Y ALCANTARILLADO

2 LETRINA

3 AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO

4 POZO SÉPTICO

5 POZO CIEGO

6 OTRO

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1 CARRO RECOLECTOR

2 SE QUEMA

3 SE ENTIERRA

4 OTRO

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI

2. NO

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

1 PARTERAS CAPACITADAS

9 HOSPITAL PÚBLICO

2 PARTERAS NO CAPACITADAS

10 DISPENSARIO PÚBLICO

3 PROMOTORES DE SALUD

11 UNIDAD MÓVIL

4 CURANDERO TRADICIONAL

12 CONSULTORIO PRIVADO

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 5 SHAMAN | 13 CLÍNICAS |
| 6 BOTIQUIN COMUNITARIO | 14 HOSPITAL PRIVADO |
| 7 SUB-CENTRO DE SALUD | 15 FARMACIA |
| 8 CENTRO DE SALUD | 16 OTRO |

— 3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud.
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 85%.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana:

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
Nacional				
Internacionales				

Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Si

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN

- 1 JUNTA PARROQUIAL
- 2 COMITÉ DE BARRIO
- 3 DIRECTIVA COMUNITARIA
- 4 COMITÉ DE DESARROLLO
- 5 COOPERATIVAS
- 6 ORGANIZACIÓN DE MUJERES
- 7 COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA
- 8 ORGANIZACIONES RELIGIOSAS
- 9 CLUBES
- 10 ASOCIACIONES

2. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

- | | |
|--|---|
| <p>1 Agricultura, Caza, Avicultura, Pesca, Ganadería</p> <p>2 Explotación De Minas Y Canteras</p> <p>3 Industria Manufactureras</p> | <p>6 Servicios Comunales, Sociales Personales</p> <p>7 Transporte y Comunicación</p> <p>8 Establecimientos Financieros</p> |
|--|---|

	3.1 Artesanías	9	Comercio	
5	Electricidad, Gas Y Agua	10	Turismo, Hoteles Restaurantes	Y
6	Construcción	11	Actividades Especificadas	No

Fuente: Junta Parroquial

5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas

1. Ganadería
2. Agricultura
3. Comercio

Fuente: Junta Parroquial

5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos.

No aplica está comunidad estos servicios

5.4 Tipo de actividad en que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuera el caso.

- 1 **TRABAJO EN GRUPO**
- 2 MINGA
- 3 ASAMBLEA COMUNITARIA
- 4 OTRAS

5.5 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

SI NO

- 1 MUNICIPIO
- 2 GOBIERNO PROVINCIAL

5.6 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | | |
|---|------------------------------------|-----------------------|
| 1 | INGLÉS | N° de Personas |
| 2 | CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | |
| 3 | COCINA | |
| 4 | CONTABILIDAD/ADMINISTRACIÓN | |
| 5 | OTRAS | |

5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

% RELATIVO

- 1 El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)
- 2 2.El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)
- 3 3.Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)
- 4 Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

Nota: Es una comunidad en donde no se han topado temas relacionados al turismo, debido a la iniciativa correspondiente a las autoridades competentes.

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

-
-
-

Auxiliar de Campo:

Fecha:

ANEXO N ° 3: FICHAS PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	8	0	2	M	C	0	1	0	8	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PARQUE DE LA MADRE																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
LOJA			MACARA				MACARÁ (MANUEL ENRIQUE RENGEL SUQUILANDA)										
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
BARRIO VELASCO IBARRA			CARRETERA PANAMERICANA		501		JUVENAL JARAMILLO										
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)										
-4.373762°			-79.941136°				461										
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Municipal					b. Nombre de la Institución: texto												
c. Nombre del Administrador: Ing. Juan Carlos Carpio					d. Cargo que ocupa: Jefe departamental del gima												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: SubTropical Seco			b. Temperatura(°C): 25			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MACARÁ																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -4.373762° Long.: -79.941136°												
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro del casco urbano.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado										
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ASFALTO	BUENO										

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro del casco urbano.						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
texto	texto	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Si cuenta con la accesibilidad para personas con discapacidad física.						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	8	123	21	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	7	114	20	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: Todos estos establecimientos quedan dentro del casco urbano.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	38	0	0	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: Todos estos establecimientos quedan dentro del casco urbano.					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	
Observaciones: texto					Observaciones: texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Caja de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Caja de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	c. Fecha de declaración: texto	d. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: EERSSA
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: ALCANTARILLADO PUBLICO						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: RECOLECTOR MUNICIPAL						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EL HOSPITAL Y EL DISPENSARIO QUEDAN DENTRO DEL CASCO URBANO								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	CUIDAN ESTE LUGAR CON FRECUENCIA							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Otra	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo		<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano
		<input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
		Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Agujajes	<input type="checkbox"/>
		Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año de elaboración:	0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
			SI <input type="checkbox"/>
			NO <input type="checkbox"/>
			S/I <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
			SI <input checked="" type="checkbox"/>
			NO <input type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
			Países de origen
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input checked="" type="checkbox"/>	2	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	1	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	texto		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto						

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Se encuentra ubicado al ingreso de Macará, en la vía panamericana y Juvenal Jaramillo, resalta en el mismo la espiga de arroz y el monumento a la Madre, cuenta con una pileta de agua, áreas verdes, con su respectivo mobiliario e iluminación ornamental

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: texto

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	MASACHE ADRIAN	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	erickadrian9393@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0993838878	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

ANEXO N° 4: FICHAS DE AGROTURISMO

1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURISTICOS DE LA FINCA JORUPE			
FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N°	
Nombre de la finca			
Fecha			
Propietario			
Cultivos de la finca			
Cultivo que predomina en la finca			
Maquinaria que utiliza para la preparación de la tierra			
Tipo de abono orgánico			
Tipo de abono foliar			
Mes de siembra y mes de cosecha			
Riego			
Clasificación		Tempo:	Ciclo:
Localidad		Dirección	
Fotografía	Descripción		
Técnicas de cultivo			
Coordenadas geográficas	Latitud:	Longitud:	Altitud
Administrador			
Comercialización			
Observaciones			

Fuente: Javier Alvarez

Elaboración: Javier Alvarez

ANEXO N° 5: MODELO DE ENTREVISTAS



Entrevista al Jefe Político del Cantón Macará, Ing. David Bustamante.

Con la finalidad de determinar la necesidad de la propuesta y conseguir información para la realización del trabajo de investigación, de la misma manera conocer el entorno turístico actual del cantón macará, le invito se digne a responder el siguiente cuestionario:

1. **¿Qué productos o que rutas turísticas existen en el cantón Macará?**
2. **¿Cree usted, que la parroquia Eloy Alfaro tiene potencial para proponer una ruta agroturística en las fincas arroceras?**
3. **¿Cree usted, que la elaboración de la ruta agroturística traerá beneficios para los agricultores de las distintas fincas?**
4. **¿Estaría usted, preparado para ser parte de la ruta?**
5. **¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta agroturística?**
6. **¿Cree usted, que con la implantación de la ruta agroturística dinamizaría la economía del cantón?**
7. **¿Qué estrategias considera se pueden utilizar para difundir la ruta agroturística?**

Entrevistas para los dueños de las fincas donde se desarrollará el diseño de la ruta agroturística

1. **¿Desde cuándo se dedica a la siembra de arroz?**
2. **¿Su conocimiento de la siembra es por ser un profesional en la rama?**
 - De manera empírica
 - De generación en generación
3. **¿De todo este tiempo de siembra al que usted se dedica ha existido cambios en el proceso, de que tipo**

4. **Considera que el arroz que produce es comercializado adecuadamente:**
5. **A donde expende su producto, o es solo para consumo interno**
6. **Esta usted, dispuesto a que turistas conozca o visten su finca**
7. **Cree usted, ¿que el participar en una actividad turística le permitiría comercializar de mejor manera su producto?**
8. **¿Participaría usted de un proyecto de turismo en su finca?**
9. **¿Estaría usted, de acuerdo en capacitarse en temas de turismo, para implementar servicios en su finca?**
10. **¿Usted, daría información de como realiza el cultivo de arroz en su finca?**

ANEXO N° 6: FOTOGRAFÍAS DE RESPALDO DE TRABAJO DE CAMPO



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez



Fuente: Javier Alvarez
Elaboración: Javier Alvarez

INDICE GENERAL

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
3. INTRODUCCIÓN.....	8
4. REVISIÓN DE LITERATURA	11
4.1. Marco Conceptual	11
4.1.1. Turismo	11
4.1.2. Tipos del Turismo	11
4.1.3. Diagnóstico Turístico	16
4.1.4. Sistema turístico	16
4.1.5. Producto Turístico	20
4.1.6. Tipos de ruta	22
4.1.7. Estructura de Rutas Turísticas	25
4.1.8. Elaboración y diseño del guion.	28
4.1.9. Estrategias de Desarrollo	30
4.2. Marco Referencial.....	31
4.2.1. Antecedentes Investigativos	31
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	34
5.1. Materiales	34
Material bibliográfico	34

5.2. Métodos.....	34
5.3. Técnicas	35
5.3.1. Entrevista.....	35
5.3.2. Observación Directa	35
1.1.1. Matriz FODA	35
5.4. Metodología por Objetivos	36
6. RESULTADOS:	38
6.1. Resultado del Primer Objetivo:	38
6.1.1. Patrones climáticos.	38
6.1.2. Oferta de Servicios.....	40
6.1.3. Otros servicios	45
6.1.4. Infraestructura de servicios básicos	47
6.1.5. Comunicaciones.....	48
6.1.6. Sanidad y Salud:	49
6.1.7. Energía eléctrica.....	52
6.1.8. Gobernanza	54
6.1.9. Comunidad Receptora	67
6.1.10. Atractivos Turísticos	73
6.1.11. Fichas de resumen de los atractivos turísticos del cantón Macará.....	75
6.1.12. Atractivos Agroturísticos	81
6.1.13. Análisis de las entrevistas	99
6.1.14. Matriz FODA	101
6.1.15. Matriz de estrategias de análisis FODA	102
6.2. Cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar la propuesta de diseño de la Ruta agroturística de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Macará, Provincia de Loja.....	104

6.2.1.	Propuesta	104
6.2.2.	Descripción de la ruta Agroturística	104
6.2.3.	Nombre y categoría	105
6.2.4.	Localización	106
6.2.5.	Superficie o extensión	106
6.2.6.	Vías de acceso a los puntos de entrada	106
6.2.7.	Circulación interna	107
6.2.8.	Breve descripción de los recursos visuales globales ..	107
6.2.9.	Estructura de la Ruta	107
6.2.10.	Atractivos naturales	113
6.2.11.	Atractivos culturales	114
6.2.12.	Atractivos de apoyo	114
6.2.13.	Imagen corporativa	115
6.2.14.	Mapa de la Ruta Agroturística Fronteriza “Macará	116
	Tipo de Movilización	116
6.3.	Cumplimiento del tercer objetivo: Proponer Estrategias para el Desarrollo del Producto Agroturístico Planteado	117
6.3.2.	Estrategia N°1. Promoción del paquete turístico plantado 117	
6.3.3.	Estrategia N°2. Diseño de un Paquete Turístico	122
6.3.4.	Estrategia N°3. Plan de capacitación a los actores involucrados en agroturismo	127
7.	DISCUSION	134
8.	CONCLUSIONES	137
9.	RECOMENDACIONES	139
10.	BIBLIOGRAFIA	140
11.	ANEXOS	164

ANEXO N° 1: ANTEPROYECTO DE TESIS.....	164
ANEXO N° 2: MATRIZ DE CARLA RICAURTE	193
ANEXO N ° 3: FICHAS PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	203
ANEXO N° 4: FICHAS DE AGROTURISMO.....	211
ANEXO N° 5: MODELO DE ENTREVISTAS	212
ANEXO N° 6: FOTOGRAFÍAS DE RESPALDO DE TRABAJO DE CAMPO	213
INDICE.....	215

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1: HABITANTES DEL CANTÓN MACARÁ	39
CUADRO 2: ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	41
CUADRO 3: ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN	43
CUADRO 4: ESTABLECIMIENTOS DE ESPARCIMIENTO.....	44
CUADRO 5: BANCOS Y CAJEROS	45
CUADRO 6: INSTALACIONES DEPORTIVAS	46
CUADRO 7: MEDIOS DE TRANSPORTE EN LA CABECERA CANTONAL MACARA	47
CUADRO 8: TERMINALES QUE SE ENCUENTRAN EN LA CABECERA CANTONAL DE MACARÁ	48
CUADRO 9: DESCRIPCIÓN DE COBERTURA Y ACCESO A SERVICIOS EN TELECOMUNICACIONES.....	49
CUADRO 10: CENTROS DE ATENCIÓN DE SALUD DE LA CABECERA CANTONAL MACARÁ	50
CUADRO 11: PORCENTAJE PROMEDIO DE COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS EN LA CABECERA CANTONAL MACARÁ ..	50
CUADRO 12: PROCEDENCIA DEL AGUA PARA CONSUMO HUMANO	51
CUADRO 13: COBERTURA DE SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO	53
CUADRO 14: ELIMINACIÓN DE BASURA ÁREA URBANA.....	54
CUADRO 15: INSTITUCIONES NACIONALES	54
CUADRO 16: PROGRAMAS PROYECTOS Y ACTIVIDADES DEL CANTÓN MACARA	58
CUADRO 17: TIPOS DE ORGANIZACIONES	68
CUADRO 18: PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS	69
CUADRO 19: FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS DE MACARÁ Y DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO.....	73
CUADRO 20: FICHAS AGROTURÍSTICAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	81
CUADRO 21: FODA DEL LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN MACARA	101
CUADRO 22: MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS FODA	102

CUADRO 23: DATOS GENERALES DE LA RUTA AGROTURÍSTICA..	105
CUADRO 24: ITINERARIO DE LA RUTA.....	108
CUADRO 25: PRESUPUESTO REFERENCIAL DE PROMOCIÓN.....	120
CUADRO 26: PAQUETE TURÍSTICO DE LA RUTA.....	123
CUADRO 27: CAPACITACIONES Y TALLERES A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MACARA	128
CUADRO 28: CAPACITACIONES Y TALLERES A LOS AGRICULTORES ARROCEROS INVOLUCRADOS EN LA RUTA AGROTURÍSTICA	130
CUADRO 29: SILABO DEL TALLER DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL	132
CUADRO 30: UNIDAD DE APRENDIZAJE.....	133

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES, CULTURALES Y LAS FINCAS DE ARROZ.	106
FIGURA N° 2: MARCA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA	115
FIGURA N° 3: MAPA DE LA RUTA AGROTURISTICA FRONTERIZA “MACARÁ”	116
FIGURA N° 4: LOGO MOCHILA	118
FIGURA N° 5: LOGO GORRA	118
FIGURA N° 6: LOGO TOMATODO	118
FIGURA N° 7: LOGO CAMISETA	118
FIGURA N° 8: LOGO BOLSO	119
FIGURA N° 9: RED SOCIAL FACEBOOK	119
FIGURA N° 10: RED SOCIAL INSTAGRAM	120
FIGURA N° 11: PAQUETE TURÍSTICO	124
FIGURA N° 12: PAQUETE TURÍSTICO	124
FIGURA N° 13: CUADRÍPTICO DISEÑO 1	125
FIGURA N° 14: CUADRÍPTICO DISEÑO 2	127

INDICE DE FOTOS

Fotografía N° 1.....	75
Fotografía N° 2.....	76
Fotografía N° 3.....	77
Fotografía N° 4.....	78
Fotografía N° 5.....	79
Fotografía N° 6.....	80
Fotografía N° 7.....	82
Fotografía N° 8.....	83
Fotografía N° 9.....	84
Fotografía N° 10.....	85
Fotografía N° 11.....	86
Fotografía N° 12.....	87