



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

“Propuesta de agroturismo para la finca Salinas de la parroquia Zurmi, cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe”

Tesis previa la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística

AUTORA:

Enith Andreina Castillo Gaona

DIRECTORA:

Lic. Diana Jeanine Nagua Suing Mg.Sc.

LOJA- ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN

Lic.

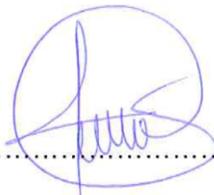
Diana Jeanine Nagua Suing Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTORA DE TESIS**

CERTIFICO:

Que he dirigido y revisado el trabajo de investigación titulado: **“PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA SALINAS DE LA PARROQUIA ZURMI, CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**, elaborada por la señorita **Enith Andreina Castillo Gaona**, la misma que ha sido cuidadosamente revisada por lo que he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fondo y de forma establecidos para esta clase de trabajos, por lo que autorizo su presentación y sustentación ante el Tribunal de Grado correspondiente.

Loja, marzo de 2018



Lic. Diana Jeanine Nagua Suing Mg. Sc.

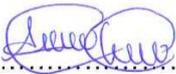
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Enith Andreina Castillo Gaona, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y su contenido y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Así mismo acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

AUTORA: Enith Andreina Castillo Gaona

FIRMA: 

CÉDULA: 1105973232

FECHA: Loja, Octubre del 2018

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Enith Andreina Castillo Gaona, declaro ser autora de la tesis titulada: **“PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA SALINAS DE LA PARROQUIA ZURMI, CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**. Como requisito para optar el grado de Ingeniera en Administración Turística, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 30 días del mes de octubre del 2018, firma la autora.

Firma: 

Autora: Enith Andreina Castillo Gaona

Cedula: 1105973232

Dirección: Loja, Ciudadela Pio Jaramillo

Correo electrónico: andreinacastillo1993@gmail.com

Teléfono: 0994093940

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Lic. Diana Jeanine Nagua S. Mg. Sc.

Directora de tesis

Ing. Rubén Darío Román A. Mg. Sc.

Presidente del Tribunal

Ing. Luis Raúl Coronel C. Mg. Sc.

Vocal del Tribunal

Ing. María Luisa Díaz L. Mg. Sc.

Vocal del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo resultado de mi esfuerzo a mi madre querida Alva que es la luz de mi vida, quien me ha enseñado con el vivo ejemplo lo que es constancia y perseverancia para conseguir lo que se anhela, por ser la persona que siempre esta con una voz de aliento y amor apoyándome en todo lo que hago. A mi padre Silvio que a pesar de la lejanía siempre está presente en mi mente y corazón en los momentos más importantes de mi vida y que me ha apoyado a lo largo de este camino.

A mis hermanos Silvia, John y Cristian que me han estado animando y siempre me han apoyado cuando los he necesitado. A mis sobrinos Zoe, Cesar y John que son otro motivo más de superación.

A mi familia por su amor, apoyo y aliento a seguir adelante.

Enith Andreina Castillo Gaona

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a mi querida Carrera de Administración Turística, especialmente a la planta docente por los conocimientos, valores, consejos y consideraciones durante mi formación universitaria y de manera especial agradezco a la Lic. Diana Nagua por ser mi guía y directora de tesis, por brindarme su apoyo durante la realización de mi trabajo de investigación.

Agradezco a Dios por la sabiduría, la fortaleza y bendiciones que me han permitido alcanzar un logro más en mi vida.

Un agradecimiento infinito a mis padres Alva y Silvio por todo su apoyo a lo largo de mi vida, por sus consejos, por su amor y por creer en mí cuando más lo necesitaba; a mis hermanos en especial a Silvia que ha sido una amiga y me ha brindado un apoyo incondicional para la culminación de este logro; a mi familia que es lo más valioso en mi vida.

A la persona que me acompañó durante mi vida universitaria Erika gracias por ser más que una amiga una hermana. También agradezco a todos mis amigos y compañeros por ser un gran grupo y por los momentos compartidos.

Al Señor Alberto Salinas propietario de la Finca Salinas por las facilidades y apoyo para la realización de mi trabajo de tesis.

Enith Andreina Castillo Gaona

1. TITULO

**“PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA SALINAS DE LA
PARROQUIA ZURMI, CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE
ZAMORA CHINCHIPE”**

2. RESUMEN

En Ecuador el agroturismo es una nueva actividad que permite dinamizar la economía de las familias del sector rural, a la vez que crean fuentes de empleo en el campo. Por su parte Zamora Chinchipe al igual que el cantón Nangaritza son lugares llenos de riqueza natural y por ende la finca “Salinas” perteneciente a la parroquia Zurmi; cuenta con diversas actividades propicias para el desarrollo del agroturismo y espacio disponible para la implementación de servicios turísticos, es por ello que se ve la necesidad de realizar la presente investigación; “PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA SALINAS DE LA PARROQUIA ZURMI, CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”.

Para el desarrollo de la investigación se planteó un objetivo general: “Elaborar una propuesta de agroturismo para la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”, así mismo se plantearon objetivos específicos: Realizar el diagnóstico turístico de la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe; en el que se logró conocer la situación actual de la finca tanto interna como externa. Crear una propuesta de agroturismo para la finca Salinas, Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe; la cual se realizó mediante la definición de un estudio técnico y el desarrollo de un taller de socialización, permitiendo obtener sugerencia y recomendaciones para el desarrollo de la investigación.

Se utilizó los métodos inductivo, deductivo, analítico y descriptivo; con los que se obtuvo, seleccionó y analizó la información de campo; además se utilizó la matriz de Carla Ricaurte Quijano y la fichas de inventario y resumen del Ministerio de Turismo; las técnicas que se utilizaron fueron la entrevista y la observación directa, que permitieron desarrollar la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) con la que se pudo establecer las estrategias para elaborar la propuesta. También se utilizó la técnica de MARPP para la correcta socialización del proyecto.

En cuanto a resultados se realizó un análisis interno y externo de la finca, en el cual se puede evidenciar que la parroquia Zurmi cuenta con gran potencial turístico capaces de atraer visitantes para poder desarrollar el agroturismo en la finca “Salinas”, siendo la propuesta de agroturismo una guía fundamental para la implementación de esta actividad y la inserción de la finca en el ámbito turístico.

Después de haber realizado el trabajo se concluye que la finca “Salinas” cuenta con un gran potencial turístico pues posee características especiales para atraer a los visitantes, las cuales pueden ser utilizadas para que el turista disfrute del paisaje rural y a la vez conviva y realice las actividades cotidianas de la familia que habita en la finca.

Así mismo se recomienda al propietario de la finca tomar en consideración la propuesta de agroturismo como una guía para iniciar la actividad agroturística en su finca, utilizando las estrategias de publicidad y difusión, de la misma forma ir innovando las actividades y servicios a ofertar.

También se recomienda al dueño de la finca aprovechar los productos que se dan dentro de esta para realizar de manera continua por ejemplo la conserva y mermelada de guayaba y piña, para de esta manera obtener más beneficios económicos.

ABSTRACT

In Ecuador, agritourism is a new activity that allows to revitalize the economy of the families of the rural sector, while creating sources of employment in the countryside. For its part Zamora Chinchipe as well as the Canton Nangaritza are places full of natural richness and therefore the property "Salinas" belonging to the parish Zurmi; It has several activities conducive to the development of agritourism and space available for the implementation of tourist services, that is why we see the need to carry out this research; "Proposal of Agritourism for the farm SALINAS of the parish ZURMI, canton NANGARITZA, province of ZAMORA CHINCHIPE".

For the development of the research, a general objective was posed: "to elaborate a proposal of agritourism for the Salinas farm of the same parish, Nangaritza Canton, province of Zamora Chinchipe", likewise specific objectives were posed: to realize the Tourist diagnosis of the farm Salinas of the parish Zurmi, Canton Nangaritza, province of Zamora Chinchipe; In which it was possible to know the current situation of the farm both internal and external. Create a proposal for agritourism for the property Salinas, Zurmi parish, Nangaritza Canton, province of Zamora Chinchipe; Which was carried out by means of the definition of a technical study and the development of a workshop of socialization, allowing to obtain suggestions and recommendations for the development of the investigation.

Inductive, deductive, analytical and descriptive methods were used; That was obtained, selected and analyzed the field information; In addition, the matrix of Carla Ricaurte Quijano and the inventory and summary sheets of the Ministry of Tourism were used; The techniques used were the interview and the direct observation, which allowed to develop the matrix SWOT (Strengths, weaknesses, , opportunities and threats) with which the strategies for elaborating the proposal could be established. The MARPP technique was also used for the correct socialization of the project.

In terms of results, an internal and external analysis of the farm was carried out, in which it is possible to show that the same parish has great tourist potential to attract visitors in order to develop the agritourism in the "Salinas" farm, being the agritourism proposal A fundamental guide for the implementation of this activity and the insertion of the farm in the tourist area.

After having done the work, it is concluded that the property "Salinas" has a great tourist potential because it has special characteristics to attract the visitors, which can be used for the tourist to enjoy the rural landscape and at the same time Live and perform the daily activities of the family living in the farm.

Likewise, it is recommended to the owner of the farm to take into consideration the proposal of agritourism, as a guide to start the agritourism activity in his farm, using the strategies of publicity and diffusion, in the same way to innovate the activities and Services to offer.

It is also recommended to the owner of the farm to take advantage of the products that are given within this one to carry out in a continuous way, for example the canned goods and marmalade of guava and pineapple, thus obtaining more economic benefits.

3. INTRODUCCIÓN

El agroturismo es una actividad turística que permite al visitante conocer la cultura local, convivir con la familia anfitriona y aprender sobre las técnicas de cultivos, cosecha y procesamiento artesanal de varios productos, a la vez que da un valor agregado a las actividades cotidianas de los propietarios de estos emprendimientos, pues se beneficia económicamente ya que este servicio es remunerado, además también se crean nuevas fuentes de empleo y por ende mejora la economía de la comunidad donde se desarrollan. (Riveros & Blanco, 2003)

En Ecuador el agroturismo se perfila como una nueva actividad que da la posibilidad al visitante de conocer la gran diversidad tanto cultural como natural del país. También le permite conocer de cerca las propiedades de plantas medicinales, el cultivo de productos como la pitahaya, la uva salvaje, el plátano, la naranjilla, el maracuyá (fruta de la pasión) o las plantaciones del mejor cacao del mundo (Ruta del Cacao); y, de una inmensa variedad de rosas y flores tropicales. (Discoverecuador, 2007)

A nivel de país un ejemplo de esta actividad es la Granja Orgánica Ferbola ubicada a pocos metros de la iglesia principal en la parroquia rural de Susudel, provincia del Azuay, en este proyecto está involucrada la familia de su fundador el señor Fernando Moscoso. En la granja se elaboran de manera artesanal los productos Ferbola y se realizan actividades extras como cabalgata, caminata, observación de aves, etc. Además brinda los servicios de hospedaje y restauración, la granja cuenta con su propia página web (www.susudelorganico.com/es), por medio de está da a conocer sus labores productivas, manejo ambiental, servicios y productos, la granja también maneja alianzas estratégicas al no dejar de prescindir de operadores turísticos locales para la promoción de la granja ecológica. La variedad de productos agrícolas y pecuarios, es una característica de la granja, y más aún del agroturismo. (Andrade & Ullauri, 2015)

En cuanto a la zona 7 a la cual pertenecen las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, el agroturismo no se encuentra desarrollado, se están tomando iniciativas (una de ellas es la Ruta del Café) por parte de los diferentes GADs y Cámaras provinciales de Turismo para impulsar el desarrollo del turismo rural, pero todavía no es una realidad. (Crónica, 2015)

En Zamora Chinchipe no existen fincas que se enfoquen al agroturismo, por lo que no están siendo utilizadas de una manera adecuada, al ser esta provincia mega diversa, esta actividad debería desarrollarse en beneficio a las familias. En el Cantón Nangaritza, Parroquia Zurmi los habitantes se dedican a la agricultura, piscicultura, apicultura, crianza de aves de corral y la ganadería, sin embargo este potencial no está siendo aprovechado.

La finca “Salinas” ubicada en la parroquia Zurmi, dentro de ella se realizan actividades de diverso tipo, por ejemplo; la crianza de tilapia, ganado vacuno, gallinas, cultivos de árboles frutales, exóticos e injertos y producción apícola.

Actualmente no se desarrolla la actividad agroturística dentro de la finca “Salinas” a pesar de que cuenta con actividades de diverso tipo, por ejemplo; la crianza de tilapia, ganado vacuno, gallinas, cultivos de árboles frutales, exóticos e injertos y producción apícola, debido al poco conocimiento de dicha actividad, la falta de infraestructura adecuada para recibir visitantes, además de que no cuenta con personal capacitado para prestar servicios de calidad al turista, lo que ocasiona poca afluencia de turistas y el desconocimiento del lugar que podría convertirse en un producto turístico con gran potencial. Es por esto que una vez identificadas las necesidades de la finca se pretende realizar una investigación que genere una contribución para el desarrollo agroturístico de la finca como es la elaboración de una “Propuesta de agroturismo para la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de

Zamora Chinchipe”, misma que permitirá tener lineamientos para la correcta puesta en marcha de esta actividad dentro de la finca.

El presente trabajo investigativo se encuentra constituido de acuerdo a las reglas de la Universidad Nacional de Loja, se realizó con el fin de contribuir al desarrollo de la comunidad que es uno de los ejes fundamentales de la institución, la estructura del mismo inicia con el resumen; que consta de un análisis general de la investigación encaminado a los objetivos, metodología, resultado y conclusiones; en la introducción presenta una descripción de las partes que constituyen el trabajo investigativo; la revisión de literatura donde se describe los conceptos más importantes para el desarrollo de la Propuesta de Agroturismo; en el marco referencia se describe los principales antecedentes del lugar de estudio.

En lo económico ayudará a promocionar y difundir la finca “Salinas”, además con el presente proyecto se pretende contribuir al mejoramiento de la calidad de vida tanto del dueño de la finca como de los trabajadores, a la vez que servirá para fomentar el turismo en la localidad.

Socialmente se pretende contribuir de forma directa a la comunidad local incentivando a conservar las costumbres locales, concientizando que esta es la única manera de mantener la identidad cultural con la finalidad de que estas sea una fortaleza para el desarrollo turístico y agro turístico de la localidad.

Para dar cumplimiento a los objetivos planteado se utilizaron los métodos inductivo, deductivo, analítico y descriptivo, además se utilizaron las técnicas de la entrevista y observación directa, también se utilizó la matriz de Carla Ricaurte Quijano, la matriz FODA, la matriz de estrategias y la técnica de MARPP.

En cuanto a resultados se muestra el desarrollo de los objetivos propuestos como primer objetivo; “Realizar el diagnóstico turístico de la

finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”, se inició con la metodología de Carla Ricaurte Quijano, se hizo la identificación de los principales atractivos turísticos de Zurmi a través de las fichas del Ministerio de Turismo, análisis de las entrevistas realizada al propietario de la finca, al presidente del GAD parroquial y a la ex encargada de turismo del Municipio de Guayzimi y finalmente se realizó la matriz FODA y la matriz de alto impacto lo que permitió determinar los objetivos estratégicos para la finca. En el segundo objetivo “Crear una propuesta de agroturismo para la finca Salinas, Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe” se inició con identificación de los atractivos turísticos y actividades que se desarrollan dentro de la finca, actividades turísticas que se pueden desarrollar y su descripción, tiempo y duración del recorrido, itinerario y guion de las actividades, determinación y selección de los servicios a incluir, se propuso el diseño de una cabaña, se diseñó una propuesta de señalética turística, se planteó una estrategia de promoción y difusión y por último se propuso un taller de capacitación con los temas: Calidad en atención y servicio al cliente y técnicas de guianza para el personal de la finca Salinas.

Como una actividad del segundo objetivo se realizó la socialización de la propuesta de agroturismo para la finca Salinas con el propietario de la finca y algunas autoridades del GAD de Zurmi, quienes aportaron con algunas conclusiones relacionadas a la propuesta de agroturismo.

En discusión se presenta un análisis general del desarrollo del trabajo de investigación. En las conclusiones se muestran los resultados de todo el proceso de la investigación y las recomendaciones dirigidas a las personas involucradas en el proyecto.

Los alcances del presente proyecto de tesis, se basan principalmente en la generación de una propuesta de agroturismo para la finca Salinas, la misma que servirá como base para desarrollar de manera correcta la actividad agroturística, mediante las estrategias planteadas que ayudaran

a mejorar dicha propiedad en cuanto a las actividades turísticas como son hospedaje, alimentación, esparcimiento, etc., y a la vez que permitirán promocionar y difundir los servicios turísticos que se prestaran en la distancia que hay a la parroquia de Zurmi y las carreteras en estado de reconstrucción lo que muchas veces impedía que se pueda visitar el lugar de estudio para recolectar información en el momento oportuno. Otra limitación sería misma. Como otro alcance tenemos la comprobación de que la finca cuenta con actividades de interés agroturísticos para la realización de esta actividad.

Las limitaciones que existieron durante el desarrollo del proyecto de tesis se pueden nombrar la que el dueño de la finca no tome en cuenta esta propuesta para mejorar su propiedad

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo citada por Sancho, *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”*. (Sancho, 1998)

4.1.2 Turismo rural

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo rural como: *“Aquella actividad que ofrece como producto a la cultura brindando experiencias y vivencias únicas con el entorno”*. (UNID, p. 5)

4.1.3 Agroturismo

Los autores Szmulewicz, Gutiérrez, y Winkle nos explican que, *“la expresión agroturismo es bastante reciente y surgió para distinguir una alternativa turística que responde al creciente interés de los ciudadanos urbanos por compartir el patrimonio y la cultura campesina; al mismo tiempo que corresponde a una modalidad que tiende a satisfacer la demanda de espacios abiertos para la práctica de actividades turísticas tradicionales, deportivas y recreativas en el espacio rural agropecuario. Se ha reconocido como actividad económica generadora de empleo y que incrementa la renta rural con un carácter de complementariedad económica”*. (Szmulewicz, Gutiérrez, & Winkle, 2012, p. 5)

Según Blanco y Riveros *“el agroturismo todavía es una actividad minoritaria, que apenas representa entre 5% y 10% del turismo rural en países como España. Ha sido poco estudiada y aún no es reconocida en muchos países como una oferta diferenciada del turismo rural. Sin*

embargo, los cambios de hábitos de los turistas están provocando un crecimiento de la demanda, ante la cual se han desarrollado productos como los tours de café, muy de moda en América Central, México y Colombia. De la misma manera, se han comenzado a diseñar otras ofertas a partir de visitas a plantaciones de cacao, piña, banano, uva, pimienta o nopal, donde los visitantes aprenden sobre la historia y técnicas de cultivo y procesamiento hasta culminar con la degustación del producto. A menudo estas ofertas no se promocionan mediante el empleo literal del término agroturismo, sino simplemente como tours a granjas o fincas. Por ello es normal que no se vean reflejadas en las estadísticas oficiales del turismo o en los folletos de las agencias de viajes. Para el caso chileno, es posible identificar paquetes turísticos que ofrecen un conjunto de prestaciones para el disfrute del agroturismo". (Blanco & Riveros, 2010, p. 6)

El autor Malo nos dice que, "En Ecuador se han construido varios establecimientos que tienen como objetivo explotar el agroturismo o el turismo rural, estando estos ubicados desde la Costa ecuatoriana hasta en la Amazonía. Muchos de ellos han sido edificados con inversión privada y otras con la ayuda de financiamiento bancario, siendo estas últimas las que normalmente son más grandes y más "lujosas" que las primeras. Hay que recordar que esta alternativa turística en nuestro país es muy reciente, y que los ahora numerosos establecimientos han surgido gracias a las facilidades de crédito otorgadas por instituciones financieras. Este turismo tiene en Europa más de 100 años y en América latina no llega a 30". (Malo, 2016)

4.1.3.1 ¿Qué se necesita para el desarrollo agroturístico?

Aureliano Gabatel argumenta que, "El modelo en el cual se debe basar el agroturismo, inevitablemente debe contar con una serie de características propias de cada región del país, entre las que podemos mencionar: la calidad escénica del área, existencia de bosques, ríos, haciendas y fincas

ganaderas de producción de leche, campiña humanizada; contar con la cercanía de centros urbanos completamente equipados con transporte, hotelería, agencias de viajes, comercio turístico, equipamiento de comunicaciones, aeropuerto, esparcimientos, etc.; buena accesibilidad, cercanía a la carretera centro occidental y a la arteria vial que conduce a los estados vecinos y otros lugares del país; explotaciones agroganaderas con variedad de tipos de producción, tecnologías, cultivos y ganadería; tipología de arquitecturas, tales como la colonial con los aditamentos necesarios para comodidad sin lujos y no contaminante, con características de orden, limpieza, decoración sencilla y ancestral, hospitalidad y algo con mucha importancia, la gastronomía". (Gabatel, 2009, p. 99)

4.1.4 Turismo comunitario

Según Jaime, Casa Y Amparo, "Es una realidad que el turismo comunitario está apareciendo con fuerza en la región andina y que esencialmente está basado en la comunidad local y en la gestión del territorio. Es una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Además, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios". (Jaime, Casa, & Amparo, 2011, p. 4)

4.1.5 Ecoturismo

Venegas menciona que, "El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local.

Además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas". (Venegas, 2006, p. 1)

4.1.6 Finca

La finca suele ser un tipo de establecimiento generalmente en la zona rural, en la cual se encuentra delimitada la propiedad y dentro de ella se suelen realizar algunas actividades como es la ganadera y agricultura. Las fincas suelen contar con grandes terrenos, un lugar habitable y sitios de producción. (Bembibre, 2010)

En Ecuador, según el INEC, MAGAP, y SICA, *"La Unidad de Producción Agropecuaria UPA.- Es una extensión de tierra de 500 m² o más, dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, considerada como una unidad económica"* (INEC, MAGAP, & SICA), considerando esto según las mismas instituciones públicas *"En la práctica una UPA es toda finca, hacienda, quinta, granja, fundo o predio dedicados total o parcialmente a la producción agropecuaria. En general una UPA está conformada por uno o varios terrenos (de los cuales, en al menos uno se realiza actividades agropecuarias) que son manejados bajo el criterio de gerencia única y comparten los mismos medios de producción como: mano de obra, maquinaria, etc. La gerencia de la UPA puede ser ejercida por una persona, un hogar, una empresa, una cooperativa o cualquier otra forma de organización".* (INEC, MAGAP, & SICA)

Con esta aclaración se puede hacer referencia a lo que mencionan los autores Blanco y Riveros, *"El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la*

propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad". (Blanco & Riveros, 2010, p. 117)

4.1.7 Inventario de atractivos

Según el MINTUR 2017, *"El Manual para la realización del inventario de Atractivos y generación de Espacios Turísticos en Ecuador se divide en dos partes: Primera parte: Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos; Segunda parte: Guía para el levantamiento de Atractivos Turísticos"*. (MINTUR, 2017, p. 3)

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística.

Los criterios incorporados en el inventario responden en su mayoría a los utilizados en el Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial en el año 2015.

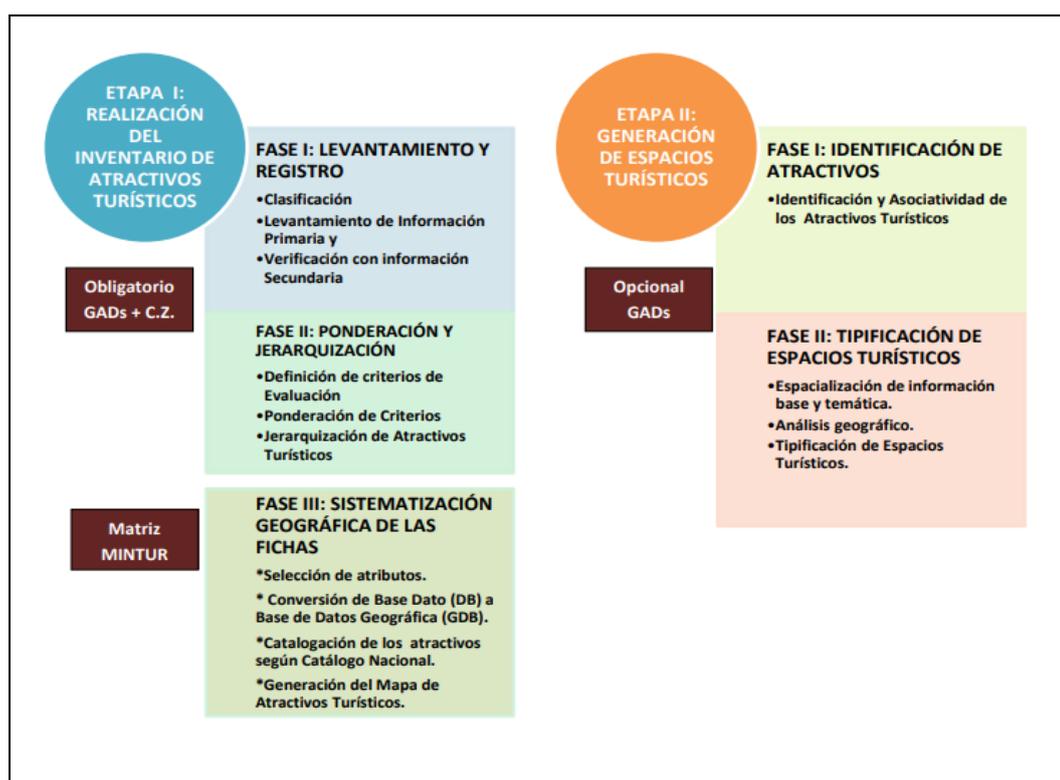
Por otro lado, la generación de espacios turísticos es la conformación de unidades básicas para la planificación turística en territorio, cuya configuración responde a la distribución territorial de los atractivos turísticos tanto en las categorías natural y cultural. La presente metodología, a diferencia de la anterior, no mide la atraktividad en sí, referido a que tan atractivo es un sitio, sino que jerarquiza los atractivos que presentan las mejores condiciones para el desarrollo de productos

turísticos. Con esto en mente se realizó una selección de los criterios del Índice de Competitividad Turística establecido por la Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial en el año 2015. (MINTUR, 2017, p. 4)

4.1.8 Etapas para elaborar un inventario de atractivos turísticos

El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y espacialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. (MINTUR, 2017, p. 6)

Figura Nro. 1 Etapas para elaborar un inventario de atractivos turísticos



Fuente: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR 2016
Elaboración: MINTUR 2017

Etapa I: realización del inventario de atractivos turísticos: Esta etapa comprende dos fases; el levantamiento y registro en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo y, la jerarquización de los sitios o

manifestaciones turísticas que concluye en un Inventario. Etapa II: generación de espacios turísticos: Esta etapa constituye un instrumento de apoyo para planificación turística local, con carácter opcional para GADs municipales y metropolitanos que realicen el Inventario de Atractivos Turísticos. La generación de espacios turísticos, a través de la asociatividad tiene como objeto generar unidades básicas de planificación territorial turística que permita intervenciones integrales (facilidades turísticas) por entidades competentes en materia turística en un espacio adecuado determinado. (MINTUR, 2017, p. 7)

4.1.9 Diagnóstico turístico

Carla Ricaurte en su Manual para el diagnóstico turístico local nos menciona que, *“el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística”*. (Ricaurte, 2009, p. 3)

4.1.10 Como se realiza el diagnóstico turístico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

Definición del Tipo de Planificación: La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Delimitación del Área de Estudio: Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

Revisión de Documentos: La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. (Ricaurte, 2009, p. 20)

4.1.11 Análisis FODA

Según Espinosa, “La matriz de análisis dafo o foda, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz dafo en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis dafo permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa”. (Espinosa, 2013)

4.1.12 Componentes del análisis FODA

Análisis Externo: En el análisis externo de la empresa se identifican los factores externos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: nuevas conductas de clientes, competencia, cambios del mercado, tecnología, economía, etcétera. Se debe tener un especial cuidado dado que son incontrolables por la empresa e influyen directamente en su desarrollo. La matriz dafo divide por tanto el análisis externo en oportunidades y en amenazas.

- Oportunidades: representan una ocasión de mejora de la empresa. Las oportunidades son factores positivos y con posibilidad de ser explotados por parte de la empresa.
- Amenazas: pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa o en menor medida afectar a nuestra cuota de mercado. Si identificamos una amenaza con suficiente antelación podremos evitarla o convertirla en oportunidad.

Análisis Interno: En el análisis interno de la empresa se identifican los factores internos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: financiación, marketing, producción, organización, etc. En definitiva se trata de realizar una autoevaluación, dónde la matriz de análisis dafo trata de identificar los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa.

- Fortalezas: Son todas aquellas capacidades y recursos con los que cuenta la empresa para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas.
- Debilidades: Son aquellos puntos de los que la empresa carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar. (Espinosa, 2013)

4.1.13 Actividades turísticas

Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento: Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

b) Servicio de alimentos y bebidas: Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

c) Transportación: Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) Operación: La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) Intermediación: La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales.

Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial. (MINTUR, 2015, pp. 10,11)

4.1.14 Producto turístico

Según De La Colina, el autor Miguel Ángel Acerenza menciona que el producto turístico, *“Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico”*. (De La Colina, p. 3)

4.1.15 Atractivos turísticos

Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo. (SECTUR, 2008)

4.1.16 Recurso turístico

Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. (Marín, 2012)

4.1.17 Aspectos de Mercadotecnia para el enfoque de la propuesta

4.1.17.1 Logotipo

Para Monferrer, “El logotipo, que es la parte de la marca que no puede pronunciarse pero que se reconoce visualmente (un símbolo, unos colores, un diseño, etc.)”. (Monferrer, 2013, p. 103)

4.1.17.2 Distribución

Autores como Fischer y Espejo aseguran que, “En la distribución o plaza es necesario establecer las bases para que el producto llegue del fabricante al consumidor; estos intercambios se dan entre mayoristas y detallistas. Es importante el manejo de materiales, transporte, almacenaje, todo esto con el fin de tener el producto óptimo al mejor precio, en el mejor lugar y al menor tiempo”. (Fischer & Espejo, 2011, p. 18)

4.1.17.3 Promoción

Para Fischer y Espejo, “Cuando las características del producto con respecto a las de la competencia son casi idénticas, las estrategias de promoción de ventas son utilizadas para ganar mercado dentro del

público consumidor y además obtener un volumen de ventas interesante. (Fischer & Espejo, 2011, p. 182)

4.1.17.4 Marca

Según Fischer y Espejo, “Desde su origen la marca es un signo de propiedad personal. Actualmente esta característica no ha cambiado, por lo tanto, el concepto de marca protege la propiedad del fabricante y se penaliza el uso indebido o la usurpación”. (Fischer & Espejo, 2011, p. 118)

Los autores Fischer y Espejo afirman que, “El prestigio y la reputación de una marca representan normalmente un factor de seguridad para el consumidor; tal hecho se ha centralizado y acentuado con la rápida evolución de las técnicas de promoción y publicidad; de esta manera se explica la tendencia actual de crear entidades capaces de atestiguar la calidad de los productos”. (Fischer & Espejo, 2011, p. 118)

4.1.17.5 Publicidad

Según Fischer y Espejo, “La publicidad es aquella actividad que utiliza una serie de técnicas creativas para diseñar comunicaciones persuasivas e identificables, transmitidas a través de los diferentes medios de comunicación; la paga un patrocinador y se dirige a una persona o grupo con el fin de desarrollar la demanda de un producto, servicio o idea. No es exclusiva de las empresas comerciales ya que también la utilizan instituciones culturales y estatales como los museos, el ejército, los que buscan fondos para algunas empresas, asociaciones de tipo social, etcétera. (Fischer & Espejo, 2011, p. 202)

4.1.18 Paquete turístico

Paquete turístico es el que contiene dos o más servicios turísticos los cuales pueden ser alojamiento, alimentación y transporte, por lo que el cliente abona un precio, del cual no es capaz de establecer un precio individual por cada servicio que se le presta. (Fonseca, 2007)

4.1.19 Guion

Para el autor Álvaro, “El guión es una herramienta de la cual el Guía se sirve para desarrollar eficientemente la exposición oral, durante su ejercicio profesional. (...) permite sintetizar la información que se ha de suministrar al cliente (turista). Es una fuente de datos que el guía se encargara de actualizar, ampliar o eliminar, de acuerdo a las necesidades o circunstancias, en forma constante”. (Álvaro Silva, 2004, p. 59)

4.1.20 Itinerario

Itinerario turístico indicaría, un camino a seguir de un lugar a otro o la descripción de un viaje, un camino a recorrer o un recorrido. También puede significar camino, trayecto y recorrido. Además en él se indican los servicios a incluir durante el viaje. (Gastal, 2011)

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Datos Generales Provincia Zamora Chinchipe

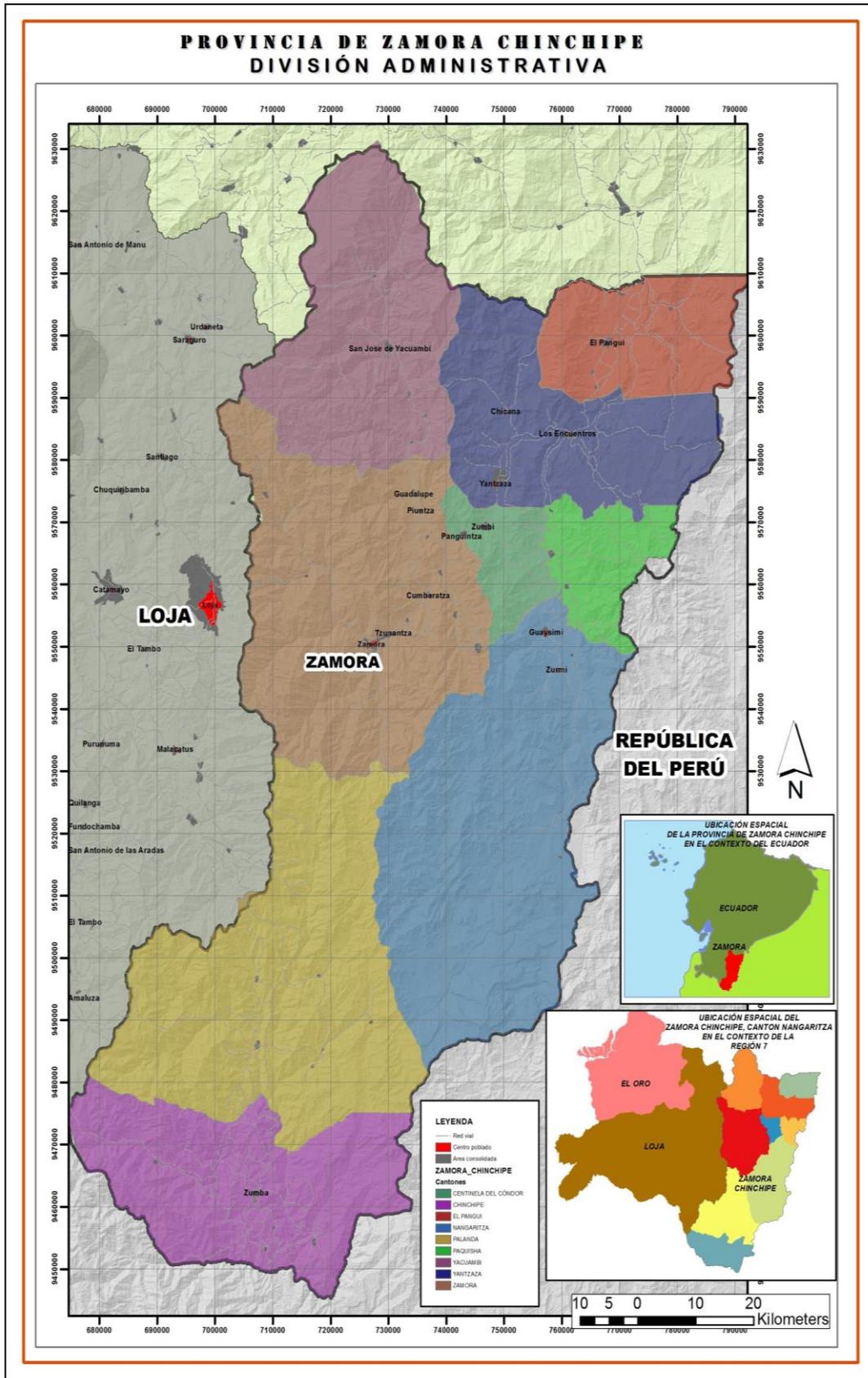
4.2.1.1 Ubicación, límites y división política

Zamora Chinchipe es una provincia de Ecuador ubicada en el suroriente de la Amazonía ecuatoriana, tiene una superficie de 10.556 km², la cual comprende una orografía montañosa única que la distingue del resto de provincias amazónicas, su producción minera, su inmensurable biodiversidad, sus nichos y atractivos turísticos como sus hermosos ríos, cascadas y lagunas distinguen e identifican a la provincia, su capital es la ciudad de Zamora y sus límites son: Norte: Morona Santiago, Sur y Este: Perú y Oeste: Loja. Los cantones de Zamora Chinchipe son: Yacuambi, El Pangui, Yantzaza, Paquisha, Centinela del Cóndor, Zamora, Nangaritza, Palanda y Chinchipe. (GADZamora-Chinchipe, 2015)

4.2.1.2 Población

La provincia de Zamora Chinchipe, al año 2015, según el censo de noviembre del 2010, tiene una población de 100713 habitantes, valor comparado con 80.079 habitantes del censo 2001, representa un incremento del 26 % en los últimos 14 años. Del total de la población de la provincia el 39.58 % se encuentra en el área urbana y el 60.42 % en el sector rural; el 51.93 % son hombres y 48.07 % son mujeres. La etnia autóctona de la Región Amazónica es la Shuar, por sus potencialidades naturales, agrícolas, pecuarias, mineras, turísticas, etc., la provincia de Zamora Chinchipe ha sido colonizada por una variedad de etnias y nacionalidades, En la provincia predominan los mestizos, los mismos que representan el 86,88 % de la población total; los indígenas representan el 12,20 %, teniendo en cuenta que dentro de esta clasificación están las etnias Shuar, Saraguros y Puruhás; también existen en pequeñas cantidades Afro-ecuatorianos-Negros y otros. (GADZamora-Chinchipe, 2015)

Figura Nro. 2 Mapa de la Provincia de Zamora Chinchipe



Fuente y elaboración: Centro Integrado de Geomatica Ambiental (CINFA UNL)

4.2.1.3 Economía

Cuando se analiza el Valor Agregado Bruto Provincial por rama de actividad, se encuentran las siguientes características. El **sector primario** de la economía, está encabezado por la crianza de animales, luego la explotación de minas y canteras, la asociación de otros cultivos y el cultivo de banano, café y cacao. En el **sector secundario** de la economía de Zamora Chinchipe figura en primer lugar el procesamiento y conservación de carne, seguido de la fabricación de muebles. El **sector terciario** de la economía está dominado por los servicios relacionados con la administración pública y la defensa, luego se ubican los servicios de la construcción, la enseñanza y el comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas. (GADZamora-Chinchipe, 2015)

4.2.2 Datos generales Cantón Nangaritza

4.2.2.1 Ubicación, límites y división política

El cantón Nangaritza se encuentra ubicado en la parte centro oriental de la provincia de Zamora Chinchipe, con coordenadas geográficas 757250 E y 9552300 N. Cuenta con una temperatura de 15°C a 35°C. El nombre del cantón Nangaritza se deriva de la palabra shuar “Nankais” que significa “Valle o río de las plantas venenosas”, y se debe a la presencia del majestuoso río Nangaritza, que atraviesa el cantón de sur a norte. (GADNangaritza, 2015)

Sus límites cantonales son al norte, con los cantones Centinela del Cóndor y Paquisha al sur, con el cantón Palanda Y República del Perú al este, con República del Perú y al oeste, con los cantones Palanda y Zamora. (GADNangaritza, 2015)

En cuanto a división política este cantón se divide en tres parroquias: La urbana y cabecera cantonal Guayzimi, la misma que cuenta con 4 barrios urbanos y 8 barrios rurales. La parroquia rural Zurmi que cuenta con 18

barrios rurales. Y la Parroquia rural de Nuevo Paraíso que tiene 8 barrios rurales. (GADNangaritza, 2015)

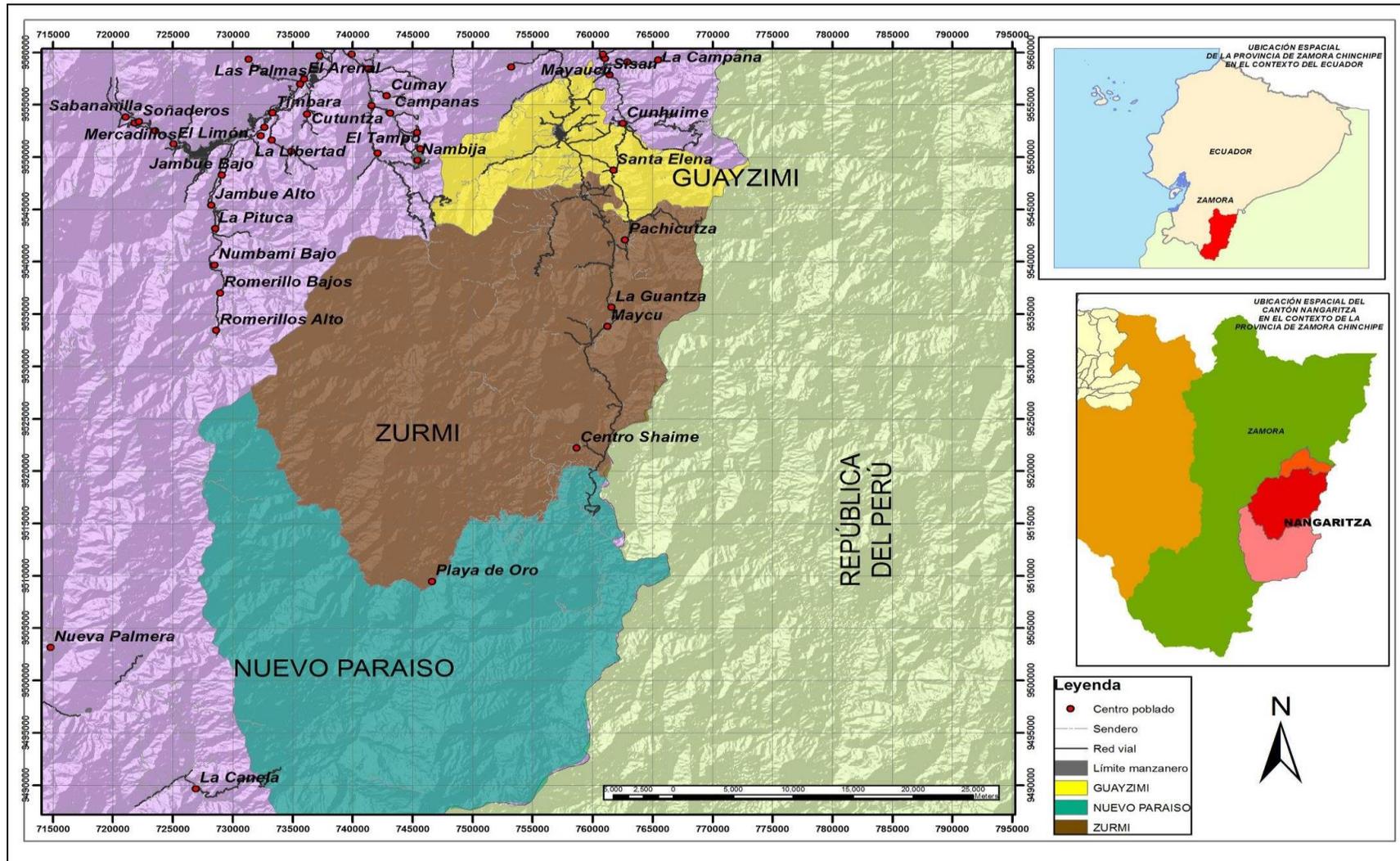
4.2.2.2 Población

De acuerdo con el censo de población y vivienda la población del Ecuador es de 14'483.499 habitantes, la provincia de Zamora Chinchipe cuenta con 91.736 habitantes representando el 0,63 % de la población nacional. El cantón Nangaritza con 5196 habitantes se encuentra distribuida en 34.08 % en el área urbana y 65.92 % en el área rural, situación preocupante por la extensa área rural que posee el cantón y la gran cantidad de asentamientos dispersos que se encuentran dentro del mismo. De la población total del cantón Nangaritza el 65,13% corresponde a cultura mestiza y el 34,87% corresponden a las etnias Shuar, Saraguros y otros, de los cuales únicamente el 55,19% conservan y hablan su propio idioma. (GADNangaritza, 2015)

4.2.2.3 Economía

La Población Económicamente Activa (PEA), según datos del último censo INEC 2010, corresponde a mil novecientos cincuenta y cinco habitantes que representa al 37,63% de la población. El 54.37% del total de la población económicamente activa se dedica a actividades como la agricultura, ganadería, silvicultura, etc., otras actividades con incidencia en la economía del cantón lo constituye la explotación de minas y canteras, la construcción y la administración pública y defensa con un porcentaje acumulado de 17.44%, el resto de la población económicamente activa se dedica a labores como la enseñanza, el comercio al por mayor y menor, actividades de alojamiento y servicio de comidas, etc. (GADNangaritza, 2015)

Figura Nro. 3 Mapa del Cantón Nangaritza



Fuente y Elaboración: Centro Integrado de Geomatica Ambiental (CINFA UN)

4.2.3 Datos Generales de la Parroquia Zurmi

4.2.3.1 Ubicación, límites y división política

La parroquia Zurmi ubicada en el sur de la provincia de Zamora Chinchipe y del cantón Nangaritza. (GADZurmi, 2011)

Sus límites son:

Al Norte: La Cabecera Cantonal Guayzimi.

Al Sur: La Parroquia Nuevo Paraíso

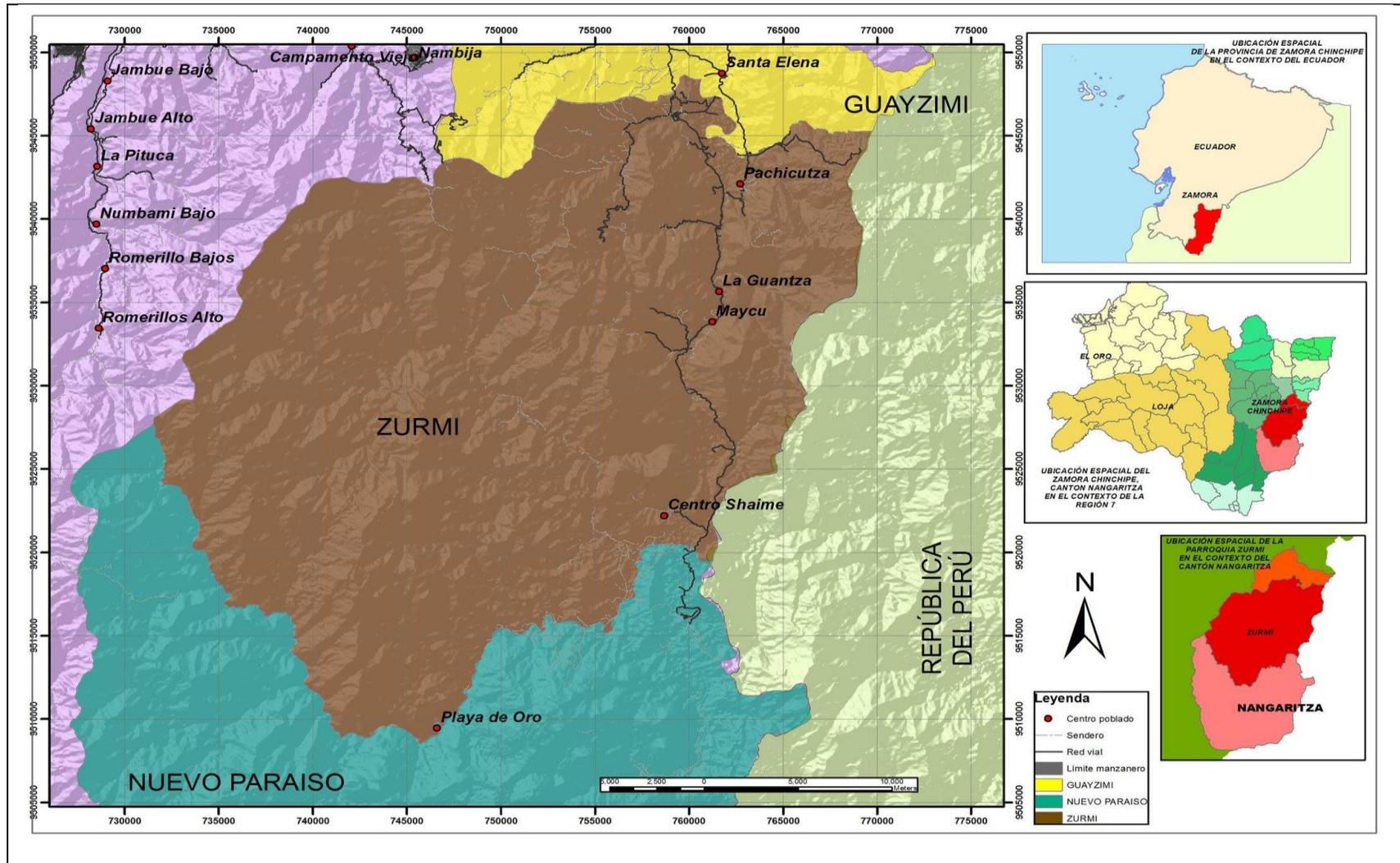
Al Este: La República de Perú

Al Oeste: El Cantón Zamora

En la Parroquia Zurmi existen 17 barrios: Casco Urbano de Zurmi, Napints, Geranios Mariposa, La Wantza, Chumpias, Nayumbi, San Miguel, Orquídeas Shamataka, SumakYaku, Shakay, Miazzi, San Carlos, Shaimi, Nuevo San Lucas, Domingo Sabio. Para finales de 1989, Zurmi había experimentado un notable desarrollo en todos sus aspectos; un significativo aumento en población llegando a constituirse en uno de los poblados más importantes del Cantón después de Guayzimi la cabecera cantonal. (GADZurmi, 2011)

Culturas de la parroquia: La Parroquia Zurmi tiene una diversidad cultural muy rica debido a los tres grupos de población que habita en ella, los Shuar, Saraguros y Mestizos. (GADZurmi, 2011)

Figura Nro. 4 Mapa de Ubicación de la Parroquia Zurmi



Fuente y Elaboración: Centro Integrado de Geomatica Ambiental (CINFA UNL)

4.2.4 Datos generales de la Finca Salinas

La finca “Salinas” se encuentra ubicada en la Parroquia Zurmi a 77.6 km por Troncal Amazónica/E45 de la ciudad de Zamora, a 5 minutos de Zurmi, posee un clima tropical, con gran cantidad de lluvia. (GADZurmi, 2011)

La finca “Salinas” cuyo propietario y administrador es el señor Carlos Alberto Salinas, a quien ha pertenecido durante casi 20, la propiedad cuenta con 5 hectáreas y en su interior se realizan actividades de diverso tipo, por ejemplo; la crianza de tilapia y venta de semilla y reproductores de la misma, ganado vacuno, gallinas, árboles frutales, exóticos e injertos y producción apícola.

Este lugar es ideal para disfrutar en familia y amigos, pues se puede realizar pesca de tilapia y a la vez cocinar lo ya pescado, además posee un sendero en donde podrá recorrer por medio de los sembríos de árboles frutales, exóticos e injertos acompañado del propietario de la finca, el cual le dará datos e información de la finca y de la parroquia si así lo desea.

Dentro de la infraestructura la finca “Salinas” cuenta con: un sendero, una pequeña quebrada llamada la colorada, cuatro piscinas grandes de tilapia y una pequeña, y una cabaña ideal para eventos sociales y de esparcimiento y recreación.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

- Esferos
- Libros
- Internet
- Computadora
- GPS
- Cámara digital
- Flash memory

5.1 Métodos

- Método inductivo

Este método permitió saber cuáles son las particularidades del lugar y diferentes aspectos de la población.

- Método deductivo

Se utilizó el método deductivo, por medio del cual se determinó las necesidades de la finca.

- Método descriptivo

Con el método descriptivo se describe las actividades dentro de finca lo cual permitió analizar las fortalezas de la misma.

- Método analítico

Se utilizó el método analítico para explicar las necesidades de la finca y catalogar la información que se observa para que pueda ser utilizada es

decir nos permitió hacer un análisis de la información recopilada en el diagnóstico turístico y durante el trabajo de campo.

5.2 Técnicas

- Observación directa

Se utilizó esta técnica, ya que se visitó el lugar para constatar el estado actual de la finca; para determinar las principales necesidades y fortalezas del sitio de estudio.

- Entrevista

Se utilizó la entrevistas semiestructuradas, con el fin de levantar información de los principales involucrados; el señor Carlos Alberto Salinas propietario de la finca, entrevista de la que se conoció las necesidades de la misma, con lo que se pudo desarrollar la propuesta agroturística. También se utilizó para obtener información de algunos actores principales de la parroquia (Presidente del GAD Zurmi y Ex encargada de la oficina de Turismo del Municipio) relacionada con los servicios turísticos que ofrecen (oferta) y los turistas que suelen visitar la zona de estudio (demanda).

- Matriz FODA

Se diseñó una matriz FODA que permitió evidenciar la situación interna de la finca, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma, esto con el fin de dar alternativas y proponer posibles soluciones a los problemas de la finca y a la vez potencializar las fortalezas de la misma.

- Técnica MARPP

Se desarrolló un taller de socialización, tomando en cuenta para ello la técnica MARPP en la que se desarrolla la socialización en tres fases: Inicial (previa); ejecución y resultados.

5.3 Metodología para “Realizar el diagnóstico turístico de la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”

Para el desarrollo del primer objetivo: se utilizó la adaptación de la metodología de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano se inició el diagnóstico turístico porque es la más cercana a la realidad de la finca, con la cual se pudo constatar y conocer varios puntos de interés de la parroquia y población de Zurmi y el estado actual en cuanto a varios servicios (ubicación, número de habitantes, oferta de servicios, servicios de apoyo, infraestructura de servicios básicos, gobernanza, economía, caracterización de la demanda, etc.), Se utilizó el método inductivo por medio de la técnica de observación directa, fue necesario visitar el lugar varias veces para poder constatar de esta manera el estado actual de la parroquia en cuanto a su población, oferta de servicios, infraestructura y demanda turística, con la detección de esto se procedió a la siguiente fase que es levantar la información de los atractivos más importantes de la parroquia a través de la metodología del Ministerio de Turismo.

Seguidamente se procedió a realizar las entrevistas semiestructuradas, con el fin de levantar información de los principales involucrados; el señor Carlos Alberto Salinas propietario de la finca, entrevista de la que se conoció las necesidades de la misma, con lo que se pudo desarrollar la propuesta agroturística. También se utilizó para obtener información de algunos actores principales de la parroquia (Presidente del GAD Zurmi y Ex encargada de la oficina de Turismo del Municipio) relacionada con los servicios turísticos que ofrecen (oferta) y los turistas que suelen visitar la zona de estudio (demanda).

Posteriormente se diseñó una matriz FODA que permitió evidenciar la situación interna de la finca, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma, para lo cual se utilizó el método deductivo, por medio del cual se determinó las necesidades de la finca, así mismo se aplicó el método analítico que nos permitió hacer un análisis de la información recopilada en el diagnóstico turístico y durante el trabajo de campo.

5.4 Metodología para “Diseñar la propuesta de agroturismo para la finca Salinas, Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”

Se utilizó el método descriptivo para describir las actividades dentro de finca lo cual permitió analizar las fortalezas de la misma. Paralelamente a esto se efectuó las fichas de actividades agroturísticas propuestas para la finca, se determinó el guion, el paquete turístico e itinerario con su debido precio y cliente objetivo. También se utilizó el método analítico se determinó las actividades dentro de finca lo cual permitió analizar las fortalezas de la misma, para poder reforzar la propuesta.

Finalmente se desarrolló un taller de **socialización**, tomando en cuenta para ello la técnica MARPP en la que se desarrolla la socialización en tres fases: Inicial; se buscó el lugar adecuado, se acordó fecha y se realizó una invitación a los involucrados. Ejecución; esta fase consistió en la presentación de la propuesta mediante diapositivas a los asistentes, y la de: Resultados; esto consistió en recopilar sugerencias de parte de los asistentes.

6. RESULTADOS

6.1 Diagnóstico turístico de la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.

6.1.1 Datos Generales

Ubicación

Provincia: Zamora Chinchipe

Cantón: Nangaritza

Parroquia: Zurmi

Lugar: Finca Salinas

Población: Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo la población de Zurmi, según el censo 2010 es;

Cuadro Nro. 1 Población de la Parroquia Zurmi

Hombres	Mujeres	Total
1039	965	2004

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

El mayor número de personas de la parroquia comprende a adultos y en menor número los adultos mayores.

Cuadro Nro. 2 Población delimitada por edades

Edad	Cantidad de habitantes
Niños	659
Adolescentes	487
Adultos	813
Adultos Mayores	45
Total	2004

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.1.2 Oferta de Servicios

La oferta de servicios en la parroquia Zurmi es muy limitada, sin embargo la cabecera cantonal Guayzimi que es muy cercana ubicada a 15 minutos 8km, cuenta con servicios que pueden ayudar para brindar los servicios adecuados a los diferentes turistas que visitan el sitio ya sea por diversión o negocios.

Alojamiento: Zurmi cuenta con un hostel y dos pensiones, y la parroquia más cercana; Guayzimi cabecera cantonal, cuenta con tres hostales residencia y una pensión.

El precio de los mismos es; las habitaciones con baño privado tienen el valor de \$8,00 dólares y las habitaciones que no cuentan con baño privado \$6,00 dólares.

Cuadro Nro. 3 Establecimientos de Alojamiento

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Servicios			# Hab.	# Plazas
			Alim	Tv	Bar		
Parroquia Zurmi							
1	Venecia	Hostal	X	✓	X	7	7
2	Guirnalda Amazónica	Pensión	X	X	X	6	6
3	Horgel	Pensión	X	X	X	4	4
4	Yankuam	Cabaña	✓	✓	X	12	25
Parroquia Guayzimi							
5	Cueva de los Tayos	Hostal/Residencia	X	✓	X	13	23
6	Nangaritzza	Hostal/Residencia	X	✓	X	13	25
7	Ayamtaic	Hostal/Residencia	X	✓	X	15	28
8	Rosi	Pensión	✓	X	X	10	17

Fuente: Observación directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Alimentación: En la finca Salinas este servicio se lo presta en ocasiones especiales contratando por personas que desean pasar un rato ameno, pero no es un servicio que se preste constantemente, sin embargo en el

casco urbano al que pertenece cuenta con dos restaurantes, y la parroquia más cercana; Guayzimi cabecera cantonal, cuenta con dos restaurantes.

El costo de los platos varía; arroz acompañado de cecina, carne de res o pollo tiene el valor de \$2,50 ctvs., mientras que acompañado de tilapia \$3,00 dólares. En el siguiente cuadro se detallan los restaurantes existentes, su capacidad y la especialidad que ofrecen:

Cuadro Nro. 4 Establecimientos de Alimentación

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad
Parroquia Zurmi				
1	Rous	Restaurante	15 pax	Tradicional
2	Gemelitas	Restaurante	20 pax	Tradicional
3	Yankuam (cabañas)	Restaurante	24 pax	Tradicional
Parroquia Guayzimi				
4	Gardenias	Restaurante	25 pax	Tradicional
5	Katys	Restaurante	15 pax	Tradicional

Fuente: Observación directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Esparcimiento: Zurmi cuenta con un bar; Bebe y Vete y la parroquia más cercana; Guayzimi cabecera cantonal, cuenta con tres discotecas y un bar además dos instalaciones deportivas.

Cuadro Nro. 5 Lugares de Esparcimiento

Discotecas	Bares	Instalaciones deportivas
Disco Karaoke @Night (Guayzimi)	Bebe y Vete (Parroquia de Zurmi)	Estadio de Guayzimi
La Orea Noc (Guayzimi)	Bar Karaoke Copa Brava (Parroquia Guayzimi)	Polideportivo de Guayzimi
Sumer Party (Guayzimi)		

Fuente: Catastro Nacional 2017 y Observación directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Otros servicios: En la parroquia más cercana; Guayzimi cabecera cantonal, se encuentra un sitio de información turística ubicado en el Municipio, el mismo que está bajo la competencia de dicha institución, también cuenta con un banco y dos cooperativas de ahorro y crédito y además un cajero automático. Para transferencias de dinero existe Moneygram y Wester Union.

Cuadro Nro. 6 Otros Servicios

Servicios	Dirección
Sitios de información	
Oficina de turismo	Guayzimi; Av. Jorge Mosquera y 19 de Noviembre (Municipio)
Bancos	
BAN Ecuador	Guayzimi; Av. Jorge Mosquera y 19 de Noviembre
Cooperativas de ahorro	
CACPE Zamora (Moneygram y cajero automático Banred)	Guayzimi; Sin Nombre
Agencia Cooperativa Semilla del Progreso (Wester Union)	Guayzimi; Av. Jorge Mosquera y Carlos Vélez

Fuente: Observación directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.1.3 Infraestructura de Servicios Básicos

Transporte y accesibilidad: El transporte desde Zamora a Zurmi es constante, mientras que las vías de acceso cada vez son mejores, actualmente se encuentra en construcción el tramo del barrio El dorado – Guayzimi.

Distancias: La distancia de Zamora a Zurmi es de 77,6 Km, se puede llegar a esta parroquia por medio de bus (el pasaje tiene un valor de 4,00 dólares) y carro particular.

A continuación se puede observar en detalle las distancias de Zamora a Zurmi, el transporte y la duración del recorrido.

Cuadro Nro. 7 Medio de transporte y tiempo de recorrido

Transporte	Tiempo de recorrido
Bus	3 horas
Carro particular	1h 46 min

Fuente: Propietario de la finca Salinas

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

En cuanto a la distancia desde el casco urbano de Zurmi a la finca Salinas es de medio kilómetro, se puede llegar en carro particular, asemila o caminando.

Cuadro Nro. 8 Tiempo de recorrido y medio de transporte de Zurmi a la finca

Asemila	Caminando
3 min	10 min

Fuente: Propietario de la finca Salinas

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Principales vías de acceso: La principal vía de acceso desde Zamora hasta el barrio el Dorado kilómetro 56 es asfaltada, y a partir de aquí hasta Guayzimi cabecera cantonal kilómetro 69 está en construcción la cual en época de invierno empiezan a generar afectaciones a la vialidad, y desde aquí hasta Zurmi la vía es asfaltada, desde el casco urbano de Zurmi hasta la finca Salinas el camino es empedrado.

La señalización vial de Zamora a Zurmi y dentro de la parroquia es buena, la señalización turística por su parte es escasa. Dentro de finca existe un extenso sendero pero no cuenta con señalética.

En el casco urbano de Zurmi se hace uso de taxis- camionetas y rancheras como medio de transporte, existiendo una estación de taxis- camionetas y en Guayzimi cabecera cantonal, existe una Compañía de taxis-Camionetas “Nangaritza” y una Compañía de taxis “Ciudad Perdida”.

El transporte público terrestre que presta servicio a las personas dentro de la parroquia y hacia las diferentes ciudades son; la Cooperativa Loja, Cooperativa Cariamanga, Cooperativa Nambija, Cooperativa Zamora,

Unión Yantzaza y la Compañía de taxis y Camionetas “Cordillera del Cóndor”. El valor del pasaje en el caso de las cooperativas desde Zamora a Zurmi es de \$4,00 dólares y en cuanto a los taxis y camionetas depende de la distancia al lugar que se desee ir.

Cuadro Nro. 9 Compañías de Transporte

Nombre de la institución	Estación /terminal	Tipo de transporte		Frecuencia de servicio (diaria; de lunes a domingo)	Tipo de vehículo
		Local	Intercantonal		
Coop. Loja	Parque de Zurmi		X	Zurmi-Zamora Horario: 13h30	Bus
Coop. Carimanga	Parque de Zurmi		X	Zurmi-Zamora Horario: 07h30 13h20	Bus
Coop. Nambija	Parque de Zurmi		X	Zurmi-Zamora Horario: 05h30 y 24h00	Bus
Coop. Zamora			X	Zurmi-Zamora Horario: 4h00, 6h45 11h15 y 12h30	Bus
Unión Yantzaza			X	Zurmi-Zamora Horario: 4h30, 6h00, 9h30 11h30 y 14h00	Bus
Compañía de taxis- Camionetas “Cordillera del Cóndor”	Parque de Zurmi	X		Zurmi-Zamora Horario: 8h00 a 22h00	Camioneta
Compañía de taxis- Camionetas “Nangaritza”	Parque de Guayzimi	X		Zurmi-Zamora Horario: 8h00 a 22h00	Camioneta
Compañía de taxis “Ciudad Perdida”	Parque de Guayzimi	X		Zurmi-Zamora Horario: de 8h00 a 22h00	Auto

Fuente: Compañías de transporte

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Comunicaciones: En Zurmi existe servicio telefónico, pero no existe oficinas de teléfonos, ni casetas de servicio telefónico para uso público. La telefonía fija la dispone el 17,4% de la población. Existe señal de

servicio telefónico celular, las líneas que operan son; Claro y Movistar. De 432 hogares de la parroquia Zurmi el 37,5% dispone de telefonía celular móvil, mientras que el 62,5% carece de este servicio necesario para la comunicación.

La tecnología de la información como internet es deficitaria, no cuenta cibercafés, el 1,4% de los hogares de la parroquia Zurmi disponen de este servicio, existiendo un infocentro en la cabecera parroquial al servicio de la ciudadana de uso público gratuito. En cuanto a oficinas de correo no existen dentro de la localidad.

Sanidad: Dentro de la finca Salinas se utiliza agua entubada y de la red pública, la entubada es utilizada para llenar las peceras de tilapia y la de la red pública para el consumo humano.

En Zurmi el 57,08% de la población cuenta con servicio de agua de mejor calidad proveniente de red, el 37,82% de la población cuenta con agua de río, vertiente, acequia o canal, el 3,71%, mientras que el 1,39% cuenta con agua de pozo. En conclusión la principal fuente de abasto de agua es la red pública y agua de río, vertiente, acequia o canal.

Cuadro Nro. 10 Procedencia del agua recibida

Procedencia del agua recibida	Casos	Porcentaje (%)
De red publica	246	57,08
De pozo	6	1,39
De rio, vertiente, acequia o canal	163	37,82
Otro	16	3,71
Total	431	100,00

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de Zurmi 2015

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

En cuanto a alcantarillado existe red, aproximadamente el 29,7% conectan a la red pública de alcantarillado y mientras que el 70,3% utiliza otros medios para evacuar las aguas servidas o no dispone de ninguna tipo de servicio higiénico. En el caso de la finca Salinas se eliminan las aguas servidas por medio de alcantarillado.

El 46,4% de las viviendas de la parroquia Zurmi utilizan el servicio de carro recolector provisto por el municipio para la eliminación de basura, mientras que el 53,6% utilizan otros medios como arrojarla en terreno baldío, quemarla, enterrarla, arrojarla al río u otra forma. En la finca Salinas utilizan el servicio del mismo carro recolector provisto por el municipio.

En la actualidad la parroquia cuenta con un puesto de salud Zurmi. Este está medianamente equipado haciendo que sus servicios sean limitados. La finca Salinas se encuentra a unos pocos metros de este centro de salud. La infraestructura de salud que disponible la parroquia es deficitaria, posee limitado personal médico, equipamiento, e insumos, identificando que este es otro de los factores que influyen en la calidad y cobertura de los servicios de salud tanto en la parroquia como en los barrios de la parroquia. Los servicios que presta el puesto de Salud son: Médico Tratante, Enfermería. También existen parteras no capacitadas y curanderos tradicionales algunos de estos cuentan con un certificado por parte del ministerio.

Energía: En Zurmi si existe el servicio de energía eléctrica. La mayoría de viviendas equivalente al 70,1% emplean la energía eléctrica que provee la empresa eléctrica, mientras que el 28,8% no dispone de este servicio como son los barrios marginales de distribución poblacional dispersa. La finca Salinas utiliza la red de luz pública. En el caso del combustible no existen gasolineras pero existen lugares autorizados para su expendio, el más cercano se encuentra a 7,8 km.

6.1.4 Gobernanza

Zurmi tiene las siguientes organizaciones; Junta Parroquial, Comité de Barrio, Cooperativas, Clubes Deportivos, Compañías, Comuna Shuar, Liga Cantonal.

En cuanto a la Junta Parroquial, actualmente el señor Santos Jiménez es el Presidente del “GAD” Parroquial de Zurmi, su periodo frente a este cargo es desde 2015 y hasta el 2019 que se realizará el proceso para las nuevas elecciones.

Cuadro Nro. 11 Estructura orgánica del GAD de Zurmi

Nombre	Cargo
Santos Jiménez	Presidente
Luis Gonzáles	Vicepresidente
Luz Carmen Pintado	Vocal 1
Freddy Álvarez	Vocal 2
Diana Guayanay	Vocal 3
Blanca Paz	Secretaria General
Jhuliana Vega	Contadora

Fuente: Presidente de la Junta Parroquial de Zurmi

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

La parroquia recibe apoyo de diversas instituciones como el Ministerio del Ambiente (MAE), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Ministerio de Turismo (MINTUR), Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur (APEOSAE/FAPECAFES) y Empresa Pública de Desarrollo Pecuario y Organización de Estados Iberoamericanos, tanto en el ámbito económico e incentivo de crianza de animales para el consumo humano, además de capacitaciones de diversos tipos y programas como socio-bosque que consiste en la entrega de incentivos económicos al dueño de la finca o rancho y este se compromete voluntariamente a la conservación y protección de sus bosques nativos, páramos u otra vegetación nativa.

Dichas organizaciones son de carácter público, es decir del gobierno y a la vez existe una organización internacional sin fines de lucro, interesada en la cooperación y desarrollo de los estados iberoamericanos.

Cuadro Nro. 12 Instituciones que apoyan a Zurmi

Institución	Nombre	Actividad
Nacional	Ministerio del ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Regional de Conservación de Ecosistemas, Generación de bioconocimiento y Desarrollo Sostenible. • Adjudicación de tierras en áreas protegidas. • Socio bosque
Nacional	MAGAP	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo e incentivo a la crianza de tilapias. • Asistencia técnica y capacitación agropecuaria.
Nacional	MINTUR	<ul style="list-style-type: none"> • Definir un ordenamiento turístico espacial de la región sur en base a principios de desarrollo sostenible que permitan atraer y retener crecientes corrientes turísticas. • Establecer una propuesta de zonificación territorial en base a modalidades de turismo que se pueden desarrollar en la región.
Nacional	MIES, APEOSAE/ FAPECAFES y Empresa Pública de Desarrollo Pecuario	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica y capacitación agropecuaria se provee y ha provisto desde los programas y proyectos de desarrollo rural
Internacional	Organización de Estados Iberoamericanos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de capacidades y potencialidades productivas, emprendedoras y de buena vecindad en la frontera Ecuatoriana Peruana.

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de Zurmi 2015

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Dentro de Zurmi también existen organizaciones que se han creado para el desarrollo y progreso de la comunidad, las cuales se describen a continuación:

Cuadro Nro. 13 Organizaciones existentes en Zurmi

Tipo De Organización	Áreas De Acción	Cobertura
Asociación de Defensores de la Naturaleza y la Vida de Zurmi Aguas Limpias	Ambiente y desarrollo; naturaleza, aguas limpias.	Zurmi
Corporación solidaria de Zurmi	Productiva; hortalizas, ganadería, café, cacao, pollos, producción psicola.	Zurmi

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de Zurmi 2015

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.1.5 Comunidad Receptora

Del PEA (Población económicamente activa) general de la parroquia Zurmi, la actividad agropecuaria, ganadera, pesca y minera es la de mayor proporción. Como actividades secundarias tenemos el comercio y la actividad forestal.

La distribución de la PEA en cuanto a la participación de la mujer a nivel de la producción agropecuaria representa un número menor de 148, con respecto de los hombres. Así mismo en cuanto a las ramas de actividad su participación es más alta en algunas actividades como en el comercio, enseñanza, salud; y, actividades de alojamiento y servicios de alimentación; mientras que su participación es más baja en la explotación de minas y construcción, por la propia naturaleza del trabajo más pesado.

En la parroquia Zurmi se han otorgado 38 concesiones mineras tanto para las fases de exploración y explotación, con una superficie total de 55.890 has, superficie que representa el 60.89% del territorio parroquial.

La población ha participado en la elaboración de planes estratégicos locales, con el municipio y ministerios, tales como; huertos familiares, cría de tilapias y pollos.

Las destrezas en turismo encontradas en la localidad son; en alimentación y administración en negocios como; hostales y restaurantes. En cuanto a la actitud de la comunidad hacia la actividad turística es buena (se entrevistó al presidente de la Junta Parroquial, al propietario de la finca y a la ex encargada de la oficina de turismo), es considerada como un instrumento importante de desarrollo para la localidad, es una actividad económica alterna y estacional. Las personas de la localidad no son indiferentes al desarrollo turístico, al contrario, piensan que es una actividad que le genera beneficios económicos, sin embargo faltan capacitaciones.

Los problemas sociales que podrían afectar al desarrollo turístico de la parroquia Zurmi son; poco acceso de la población a la educación superior, difícil acceso a barrios rurales dispersos para brindar y aprovechar el servicio de salud, incipiente organización social, escasa presencia de los servicios sociales públicos y privados en los barrios rurales de la parroquia.

En la finca Salinas la familia se dedica a actividades como; agricultura, ganadería y comercio. Mientras que si se trata de turismo, consideran a la actividad como necesaria para el desarrollo tanto de la finca como del resto de la comunidad.

6.1.6 Caracterización de la Demanda

La demanda turística hacia Zamora Chinchipe según el portal Servicios MINTUR - Ecuador Potencia Turística en los feriados que llevamos hasta este momento en el 2018 suman un total de 16.871, si dividimos el total de personas que han entrado a Zamora para la cantidad de cantones (1.874) y a su vez para las parroquias de Nangaritza con lo cual podemos estimar que a la parroquia de Zurmi le corresponderá un total de 624 turistas en lo que va del año por lo tanto se justifica que se realice este proyecto debido a que sí existe una posible demanda que está ingresando a la provincia de Zamora y por ende a Zurmi.

La entrevista realizada a tres personas que trabajaron y trabajan en las instituciones locales ellas dan fe de que por lo general en la época de feriado (carnaval, agosto, septiembre y diciembre) si ingresan personas aunque no existe ninguna cifra oficial.

6.1.7 Finca Salinas

La Finca “Salinas” se encuentra ubicada en la Parroquia Zurmi a 77.6 km por Troncal Amazónica/E45 de la ciudad de Zamora, a 5 minutos de Zurmi, posee un clima tropical, con gran cantidad de lluvia.

La finca “Salinas” cuyo propietario es el señor Carlos Alberto Salinas, cuenta con 5 hectáreas y en su interior se realizan actividades de diverso tipo, por ejemplo; la crianza de tilapia y venta de semilla y reproductores de la misma, corral de gallinas, árboles frutales, exóticos e injertos y producción apícola. También cuenta con una quebrada llamada la colorada, un extenso sendero que recorre toda la finca atreves del que se puede observar además de lo ya mencionado, una hermosa vegetación propia de la zona.

La finca “Salinas” cuenta con: un sendero, una pequeña quebrada llamada la colorada, cuatro piscinas de tilapia, y una cabaña.

El propietario ha venido realizando lo que es la producción orgánica, es decir dentro de la finca se trata de reducir al máximo la utilización de químicos que lo que hacen es degradar el medio ambiente pues el dueño esta consiente de las consecuencias de la utilización de químicos.

Cuadro Nro. 14 Plantas de la Finca Salinas

 <p>Nombre común: Guayaba Nombre científico: <i>Psidium guajava</i></p>	 <p>Nombre común: Piña Nombre científico: <i>Ananas comosus</i></p>
 <p>Nombre común: Papaya Nombre científico: <i>Carica papaya</i></p>	 <p>Nombre común: Guanábana Nombre científico: <i>Annona muricata</i></p>
 <p>Nombre común: Pitahaya Nombre científico: <i>Stenocereus queretaroensis</i></p>	 <p>Nombre común: Borojó Nombre científico: <i>Alibertia patinoi</i></p>
 <p>Nombre común: Jamaica Nombre científico: <i>Hibiscus sabdariffa</i></p>	 <p>Nombre común: Cidra Nombre científico: <i>Citrus medica</i></p>
 <p>Nombre común: Yafri Nombre científico: <i>Artocarpus heterophyllus Lam</i></p>	 <p>Nombre común: Naranjilla Nombre científico: <i>Solanum quitoense</i></p>

 <p>Nombre común: Naranjas Nombre científico: <i>Citrus X sinensis</i></p>	 <p>Nombre común: Zapote Nombre científico: <i>Pouteria sapota</i></p>
 <p>Nombre común: Granadilla Nombre científico: <i>Passiflora ligularis</i></p>	 <p>Nombre común: Guaba Nombre científico: <i>Inga edulis</i></p>
 <p>Nombre común: Limón Nombre científico: <i>Citrus x limón</i></p>	 <p>Nombre común: Caña de Azúcar Nombre científico: <i>Saccharum officinarum</i></p>
 <p>Nombre común: Uva silvestre Nombre científico: <i>Vitis vinifera</i></p>	 <p>Nombre común: Toronche o babaco Nombre científico: <i>Vasconcellea x heilbornii</i></p>
 <p>Nombre común: Yuca Nombre científico: <i>Manihot esculenta</i></p>	 <p>Nombre común: Café Nombre científico: <i>Coffea</i></p>
 <p>Nombre común: Plátano Nombre científico: <i>Musa x paradisiaca</i></p>	 <p>Nombre común: Cacao Nombre científico: <i>Theobroma cacao</i></p>

Fuente: Observación directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.1.8 Fichas de Resumen de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia de Zurmi

Ficha Nro. 1 Alto Nangaritza

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Alto Nangaritza		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Zurmi
<p align="center">Figura 05 Alto Nangaritza</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra al extremo suroriental de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, en la parroquia Zurmi, al sur del Parque Nacional Podocarpus y la Cordillera del Cóndor.</p> <p>Coordenadas geográficas: Latitud: -4.570965 Longitud: -78.854905</p>
<p>Características: El Alto Nangaritza se caracteriza por ser una de las zonas de más alta biodiversidad del país y del mundo. Existen áreas que son patrimonio forestal del Ecuador. El Bosque Protector Alto Nangaritza te adentra a conocer diferentes lugares increíbles de la Amazonía ecuatoriana como por ejemplo el Callejón sin salida, Ciudad perdida, Cueva de los Tayos, Formaciones Tepuies, entre otros senderos, que se los conoce río arriba. Además es sostén para la supervivencia de la etnia Shuar asentada en el sector.</p>		
<p>Recomendaciones Respetar el medio ambiente (no arrojar basura). Llevar gorra, repelente contra insectos, bloqueador solar, chompa, botas, poncho de agua y gafas para sol.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar del paisaje. • Fotografías. • Senderismo. • Paseos en bote. 		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 2 Puerto Las Orquídeas

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Puerto Las Orquídeas		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Zurmi
Figura 06 Puerto Las Orquídeas		
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a lado del río Nangaritza en el barrio Las Orquídeas de la parroquia Zurmi, cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe. Vía Nuevo Paraíso.</p> <p>Coordenadas geográficas: Latitud: -4.231205 Longitud: -78.659966</p>
<p>Características: Este pequeño puerto de transporte fluvial, cuenta con canoas para el transporte de pasajeros y es utilizado principalmente con fines turístico, pues el visitante puede contratar una canoa para ir río arriba disfrutando de las maravillas naturales del Alto Nangaritza y su gran biodiversidad. Además, en este puerto existen comedores y pequeñas despensas para adquirir comestibles. Los habitantes de sus alrededores se caracterizan por su amabilidad y calidad humana.</p>		
<p>Recomendaciones No arrojar basura. Llevar la vestimenta adecuada para el clima amazónico. Llevar botas y poncho de agua.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar del paisaje. • Fotografías. • Senderismo. 		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 3 Fiestas de Parroquialización de Zurmi

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Fiestas de Parroquialización de Zurmi		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Zurmi
<p align="center">Figura 07 Fiestas de Parroquialización de Zurmi</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el casco urbano de Zurmi, cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe.</p> <p>Coordenadas geográficas: Latitud: -4.102456 Longitud: -78.664710</p>
<p>Características: El 24 de Septiembre es la fiesta de parroquialización de Zurmi, para lo cual se realizan varios eventos en diferentes lugares del casco urbano como; desfile cívico, presentación de artistas, sesión solemne, presentación de danzas por parte de pueblos nativos (etnia Shuar, Saraguro y el grupo de danza del GAD Parroquial de Zurmi), campeonatos de jorgas deportivas (en las cuales los ganadores reciben un premio por el esfuerzo dado en cada deporte), entre otras presentaciones que varían cada año. Dicha fiesta dura de cuatro a seis días y son días de mucha celebración y fervor de parte de sus habitantes y los visitantes disfrutan de cada espectáculo.</p>		
<p>Recomendaciones No arrojar basura. Llevar la vestimenta adecuada para el clima amazónico. Respetar la cultura y tradiciones de los habitantes de Zurmi.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar de los eventos culturales. • Disfrutar de los eventos deportivos. • Fotografías. 		

Fuente: GAD de Zurmi

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 4 Playas de Zurmi

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Playas de Zurmi		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivo Natural	Río	Playa de Río
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Zurmi
<p align="center">Figura 08 Playas de Zurmi</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el río Nangaritza a 15 minutos en carro del casco urbano de Zurmi, cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe.</p> <p>Coordenadas geográficas: Latitud: -4.090885 Longitud: -78.645136</p>
<p>Características: Esta playa se encuentra a las riveras del río Nangaritza, tiene unos 600 metros de longitud por 100 metros de ancho, es una plataforma cubierta de arena fina, con abundante y hermosa vegetación a su alrededor propia de esta región. Es lugar propicio para recreación. En época de carnaval es muy concurrida, hacen programas, concursos como carrera de motos y festival de la canción, cada año estas actividades varían dependiendo de la organización de las personas encargadas. Para llegar a este lugar puede ir caminando desde Zurmi, en caballo o en carro pues existe una carretera de tierra.</p>		
<p>Recomendaciones No arrojar basura. Llevar la vestimenta adecuada para el clima amazónico. Llevar traje de baño. Llevar alimentación y agua.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar del paisaje. • Fotografías. • Senderismo. 		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 5 Malecón de Zurmi

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Malecón de Zurmi		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Zurmi
Figura 09 Malecón de Zurmi		
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el casco urbano de Zurmi, cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe.</p> <p>Coordenadas geográficas: Latitud: -4.093604 Longitud: -78.649985</p>
<p>Características: Se localiza en el sector izquierdo de la cabecera parroquial y a su lado se encuentra una quebrada de aguas cristalinas y libres de contaminación en las que se suele pescar el corroncho pez con el que se hace una de las comidas típicas del lugar. Se han instalado casetas para la realización de eventos públicos como la feria ganadera, agrícola y productiva en la que se hace la elección de la reina de la feria, concurso como la mejor producción ya sea de yuca, de cacao, de plátano, de tilapia etc., de la vaca lechera, del mejor toro de raza así como recomendaciones a los productores para mejorar sus técnicas. En época de carnaval se realizan eventos culturales y artísticos, siendo muy concurrida tanto por personas de la localidad como de los pueblos aledaños.</p>		
<p>Recomendaciones No arrojar basura. Llevar la vestimenta adecuada para el clima amazónico. Respetar la infraestructura del lugar.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar del paisaje. • Fotografías. • Senderismo. 		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 6 Finca Salinas

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Finca Salinas		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Zurmi
Figura 10 Finca Salinas		
		<p>Ubicación: La Finca “Salinas” se encuentra Ubicada en la Parroquia Zurmi a 5 minutos del casco urbano y a 77.6 km de la ciudad de Zamora.</p> <p>Coordenadas geográficas: Latitud: -4.100823 Longitud: -78.661378</p>
<p>Características: La finca “Salinas” cuenta con 5 hectáreas y en su interior se realizan actividades de diverso tipo, por ejemplo; la crianza de tilapia y venta de semilla y reproductores de la misma, crianza ganado vacuno, plantación árboles frutales, exóticos e injertos, producción avícola y apícola. Este lugar es ideal para disfrutar en familia y amigos, pues se puede realizar pesca de tilapia y a la vez cocinar la ya pescado, además posee una quebrada y un sendero en donde podrá recorrer por medio de los sembríos de árboles frutales, exóticos e injertos, acompañado del propietario de la finca. En este lugar se puede apreciar la belleza paisajística propia de la amazonia a la vez que se puede participar de las tareas cotidianas que realizan en el lugar. La Finca cuenta con: tres piscinas grandes de tilapia, una pequeña y una cabaña, ideal para eventos sociales, de esparcimiento y recreación.</p>		
<p>Recomendaciones Cuidar las instalaciones (no arrojar las instalaciones). Llevar la vestimenta adecuada para el clima amazónico. Respetar las tradiciones de la familia.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar del paisaje. • Fotografías. • Senderismo. • Pesca deportiva. • Realizar agroturismo. 		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 15 Resumen de los atractivos turísticos más importantes de la parroquia Zurmi

Nro.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Alto Nangaritza	Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo	II
2	Puerto Las Orquídeas	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	I
3	Fiestas de Parroquialización de Zurmi	Manifestaciones culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	I
4	Playas de Zurmi	Atractivos Naturales	Río	Playa de Río	I
5	Malecón de Zurmi	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público	I
6	Finca Salinas	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	I

NOTA: en las fichas de Jerarquización y Categorización del MINTUR ubicadas en anexos existe más de un atractivo con jerarquía II, cabe recalcar que dichas fichas tienen un error en la jerarquización.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.1.9 Análisis de la entrevistas

Se desarrolló entrevistas al señor Carlos Alberto Salinas propietario de la finca Salinas, al Señor Santos Jiménez Presidente del GDP y a la ex encargada de la oficina de Turismo del Municipio de Guayzimi, Ingeniera Silvia Castillo Gaona, con la finalidad de obtener información interna y externa que aporten para el avance del trabajo de investigación.

Cuadro Nro. 16 Análisis de la pregunta 1

Pregunta 1. ¿Qué tan importante considera el desarrollo turístico para la localidad?	
Entrevistado 1. Presidente del GAD Parroquial	El turismo es una fuente de ingreso, ya que en la parroquia existen algunos lugares turísticos que si están siendo visitados por turistas tanto nacionales como también internacionales, que sobre todo van al Alto Nangaritza por su diversidad de recursos naturales, por lo que es importante que las instituciones apoyen para mejorar la calidad de servicios.
Entrevistado 2. Propietario de la finca Salinas	El desarrollo turístico para la localidad, es muy importante, con esto se mejoraría la economía, por otra parte el gobierno central está apuntando a la actividad turística.
Entrevistado 3. ex encargada de la oficina de Turismo de Municipio	El turismo es una importante fuente de ingresos para localidad y considerando que en este lugar existe una gran diversidad de flora y fauna un turismo que integre a todos los sectores de la población aportaría a un desarrollo sostenible y sustentable para la localidad.
Análisis: los encuestados concuerdan en que el turístico es de gran importancia para el desarrollo económico de la población por la diversidad que hay dentro de la parroquia	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 17 Análisis de la pregunta 2

Pregunta 2. ¿Cómo se desarrolla el turismo en Zurmi?	
Entrevistado 1. Presidente del GAD Parroquial	Dentro de la parroquia existen organismos privados que si están logrando obtener ganancias de esta actividad, un ejemplo es la comunidad shuar que se están organizando para hacer un turismo comunitario, pero se ha hecho un poco difícil por la falta de infraestructura y la poca experiencia a cerca de esta actividad.
Entrevistado 3. ex encargada de la oficina de Turismo de Municipio	El turismo en la parroquia no se encuentra totalmente desarrollado por muchas razones entre ellas la falta de inversión e interés por parte de las autoridades locales, falta de inversión privada y por el desconocimiento de la población.
Análisis: los entrevistados concuerdan que si se está desarrollando el turismo pero no en gran cantidad, que falta mucho por hacer y que en gran parte es por el desconocimiento de la actividad y la poca inversión tanto pública como privada.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 18 Análisis de la pregunta 3

<p>Pregunta 3. ¿Qué actividades hace la Junta Parroquial en beneficio para el desarrollo turístico?</p>	
<p>Entrevistado 1. Presidente del GAD Parroquial</p>	<p>Como junta es muy poco lo que se hace pero la prefectura está trabajando un proyecto para el Alto Nangaritza, el cual es hacer un teleférico desde El Plateado hasta Mariposa, que es el tramo que falta de hacer la vía, este tramo es de 35 kilómetros, esto con el fin de no causar tantos impactos a pesar que el estudio de la vía ya está hecho, ahora ha nacido esa propuesta, en la cual mencionó que incluso existen organismos internacionales que están interesados en la implementación de este proyecto.</p>
<p>Entrevistado 3. ex encargada de la oficina de Turismo de Municipio</p>	<p>La junta cuenta con un presupuesto escaso y son pocas las actividades que se desarrolla para promocionar y promover el turismo en la localidad pero entre ellas está la promoción de las fiestas parroquiales, actos culturales, deportivos y programación por carnavales, entre otras fechas importantes.</p>
<p>Análisis: los dos entrevistados reconocen que la Junta Parroquial no puede hacer mucho para el desarrollo del turismo ya que no cuenta con presupuesto para este fin.</p>	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 19 Análisis de la pregunta 4

Pregunta 4. ¿Destina algún presupuesto al turismo, cuánto?	
Entrevistado 1. Presidente del GAD Parroquial	La junta no tiene presupuesto para turismo, porque son bien limitados los recursos para los gobiernos parroquiales y hay otros sectores por así decirlo de mayor importancia que atender, pero a pesar de ello se han hecho algunos esfuerzos mejorando el malecón de Zurmi, haciendo limpiezas en los caminos a las cascadas.
Análisis: el entrevistado supo manifestar que realmente el presupuesto que les dan a los gobiernos parroquiales es muy limitado y que existen otras aspectos de mayor urgencia.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 20 Análisis de la pregunta 5

Pregunta 5. ¿Hay proyectos turísticos o productivos?	
Entrevistado 1. Presidente del GAD Parroquial	Proyectos en cuanto a turismo no hay a nivel de Junta, pero el municipio tiene planeado colocar una valla en el sector del paraíso, y aunque falta mucho ya es un comienzo. Se está trabajando en un proyecto de turismo y producción y se está buscando una embajada u ONG para que pueda apoyar este proyecto.
Análisis: el presidente del GAD comento que existen si proyectos, pero se está buscando un organismo que apoye estos proyectos ya que no cuentan con los recursos necesarios.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 21 Análisis de la pregunta 6

Pregunta 6. ¿Hay algún tipo de capacitación?	
Entrevistado 1. Presidente del GAD Parroquial	En cuanto a capacitaciones de turismo y productividad, en estos precisos momentos no las hay, sin embargo anteriormente las hubo incluso en guía de turismo, pero falta potencializar estas capacidades.
Análisis: no hay capacitaciones en la parroquia, esto quiere decir que no se está avanzando en cuanto a turístico ya que con el guía que había ya no se cuenta.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 22 Análisis de la pregunta 7

Pregunta 7. ¿Hay interés de la población por el desarrollo turístico?	
Entrevistado 1. Presidente del GAD Parroquial	La verdad es que los interesados son pocos y son los que tienen hoteles pequeños y restaurantes por ello es necesaria la inversión de la empresa privada, por ejemplo se necesita más hoteles, restaurantes, etc., y falta despertar el interés en cuanto a la actividad turística.
Entrevistado 3. ex encargada de la oficina de Turismo de Municipio	Lamentablemente el turismo en la parroquia no se encuentra totalmente desarrollado por muchas razones entre ellas la falta de inversión e interés en cuanto a la empresa privada y por el desconocimiento de la población.
Análisis: hay poco interés en la actividad turística por la falta de conocimiento de esta por ello es necesario incentivar en cuanto a esta actividad.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 23 Análisis de la pregunta 8

Pregunta 8. ¿Qué estimado de turistas visitan Zurmi?	
Entrevistado 1. Presidente del GAD Parroquial	El GAD no cuenta con un registro de turistas.
Entrevistado 3. ex encargada de la oficina de Turismo de Municipio	La oficina de turismo del Municipio no posee un registro, pero que la procedencia de estos es diversa en pequeñas porciones y los meses más visitados son febrero, agosto, septiembre y diciembre.
Análisis: no se tiene un registro exacto de turistas, solo lo que se ve por observación directa.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 24 Análisis de la pregunta 9

Pregunta 9. ¿Está interesado en la actividad turística y por qué?	
Entrevistado 2. Propietario de la finca Salinas	Claro que sí, pues beneficiaria económicamente no solo a mí finca si no también la parroquia, el turismo si se lo aplica de buena forma es una fuente de ingreso como es el caso de Saraguro en donde se da esto del turismo comunitario. En algunas reuniones que se han dado se ha hablado del tema y la gente se anima y dice que si sería bueno y hablan maravillas pero ya se sale de las reuniones y vamos a la práctica y no se hace nada y las mismas autoridades no ayudan a la gestión, incentivando para que la gente se interese realmente.
Análisis: el propietario está muy interesado en la actividad turística y no solo busca su beneficio, sino también el de la población de Zurmi.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 25 Análisis de la pregunta 10

Pregunta 10. ¿Le gustaría aprovechar las actividades que existen dentro de la finca para fines turísticos?	
Entrevistado 2. Propietario de la finca Salinas	Si sobretodo porque a mí me gusta enseñarles a las personas que me visitan lo que hago en mi finca las plantas que hay aquí, tengo plantas propias de la zona y otras en peligro de extinción y con estas hay que trabajar y no permitir que se pierdan, no debemos perder las costumbres de trabajar en la tierra pues de ella es de la que vivimos.
Análisis: el propietario es una persona con facilidad de palabra y le gusta mucho enseñar sus técnicas de cultivo y sobretodo le gusta la conservación de plantas de todo tipo.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 26 Análisis de la pregunta 11

Pregunta 11. ¿Le gustaría implementar servicios turísticos?	
Entrevistado 2. Propietario de la finca Salinas	Si, la verdad es que quisiera hacer una cabaña para que los turistas tengan donde dormir a lado de la zona de los frutales y arreglar la casa donde yo vivo.
Análisis: el propietario no solo está interesado en que su finca se a visitada sino que también desea poder brindar el servicio de hospedaje.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 27 Análisis de la pregunta 12

Pregunta 12. ¿Qué extensión tiene su finca y que productos hay dentro ella?	
Entrevistado 2. Propietario de la finca Salinas	La finca tiene 5 hectáreas, aquí se produce la tilapia, aquí mismo tengo los reproductores y las semillas, de los cuales también hago la venta a las personas de aquí mismo. De plantas tengo gran variedad en pequeñas cantidades las cuales son más para conservar, pero en mayores cantidades tengo la guayaba, guaba, papaya, Jamaica, piña, granadilla, también tengo el plátano, guineo, yuca. También tengo la producción de miel, de gallinas y unas vaquitas.
Análisis: la finca salinas cuenta con gran variedad de productos agrícolas, además de la crianza de algunos animales de granja.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 28 Análisis de la pregunta 13

Pregunta 13. ¿Ha recibido visitantes y de que procedencia?	
Entrevistado 2. Propietario de la finca Salinas	En poca cantidad pero si y vera que les gusta ver lo que hay en la finca y les doy una frutita para que prueben y se quedan contentos. A los extranjeros les gustan estas cosas y se podría hacer mucho en la parroquia pero la gente les gusta todo fácil y se están perdiendo las costumbres de sembrar, de criar animalitos, ahora lo que más les importa es las minas y usted sabe que eso se acaba y si ya no hay quien siembre de que vamos a vivir, así tengamos dinero si no hay alimentos que comprar.
Análisis: el propietario ha recibido en menor cantidad la visita de personas extranjeras.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 29 Análisis de la pregunta 14

Pregunta 14. ¿Tiene personal que tenga conociendo en la actividad turística?	
Entrevistado 2. Propietario de la finca Salinas	No, es difícil tener personas con conocimiento en cuanto a turismo y ni si quiera personas que tengan una idea de cómo tratar a un turista, es difícil contar con personal capacitado, por ejemplo hace unos meses vinieron unos de Estados Unidos, los atendí, les trate de explicar lo que más pude y tratando que me entiendan porque yo no sé hablar inglés, y se quedaron hablando entre ellos viendo las piscinas y una muchacha que tenía trabajando se reía que por como hablaban, mire cómo va a ser eso, eso da un muy mal aspecto de la gente de aquí, que van a pensar los turistas que aquí no se los respeta.
Análisis: no hay personal que tengan algún conocimiento acerca del turismo, de hecho es difícil contar con personal capacitado para esta actividad.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.1.10 Análisis FODA

Cuadro Nro. 30 Análisis FODA de la Finca Salinas

Fortalezas	Oportunidades
<p>F1. La finca cuenta con piscinas de tilapia. F2. Existe un sendero. F3. Cuenta con sembríos y árboles frutales de interés para el turista. F4. Cuenta con una fuente de agua propia para los sembríos y las piscinas de tilapia, la atraviesa una quebrada. F5. El propietario es uno de los primeros pobladores de la parroquia. F6. Cuenta con un espacio para implementación de alojamiento. F7. Espacio propicio para hacer camping. F8. Tiene ganado vacuno. F9. Tiene criadero de aves de corral. F10. Cuenta con producción apícola. F11. Excelente ubicación y acceso a la cabecera parroquial Zurmi y cantonal Guayzimi. F12. Elaboración artesanal de la conserva y espumilla de guayaba y piña. F13. La finca cuenta con 5 hectáreas.</p>	<p>O1. Asfalto de la vía intercantonal sector el Dorado-Guayzimi. O2. Interés de la población para que se desarrolle el turismo. O3. La parroquia cuenta con atractivos relevantes como el Bosque Protector Alto Nangaritza. O4. Programa Socio-Bosque que incentiva a la población a cuidar el medio ambiente. O5. Apoyo de autoridades con incentivos económicos en ferias. O6. Inexistencia de fincas agroturísticas en el sector. O7. Apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (incentiva de desarrollo de capacidades y potencialidades productivas, emprendedoras). O8. Acceso a internet.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>D1. No cuenta con infraestructura para servicios como hospedaje, alimentación y camping. D2. Inexistencia de señalética en la finca. D3. Falta de mantenimiento en el sendero. D4. No cuenta con baterías sanitarias para las necesidades biológicas y aseo del turista. D5. No cuenta con personal capacitado tanto en el ámbito turístico, como ambiental y agrícola. D6. Inexistencia de promoción turística. D7. No cuenta con una adecuada sectorización de sembríos (por parcelas).</p>	<p>A1. Falta de promoción y difusión de atractivos de la parroquia. A2. Falta de señalética vial por MTOP y turística por MINTUR. A3. Falta de mantenimiento de parte de las autoridades en cuanto a los sitios turísticos. A4. Limitada planta turística. A5. No cuenta con agua potable. A6. Mala cobertura a celular (por parte de operadoras telefónicas).</p>

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 31 Matriz de estrategias finca Salinas

<p align="center">FACTORES INTERNOS</p> <p align="center">FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>F1. La finca cuenta con piscinas de tilapia. F2. Existe un sendero. F3. Cuenta con sembríos y árboles frutales. F4. Cuenta con una fuente de agua propia para los sembríos y las piscinas de tilapia, la atraviesa una quebrada. F5. El propietario es uno de los primeros pobladores de la parroquia. F6. Cuenta con un espacio para implementación de alojamiento. F7. Espacio propicio para hacer camping. F8. Tiene ganado vacuno. F9. Tiene criadero de aves de corral. F10. Cuenta con producción apícola. F11. Excelente ubicación y acceso a la cabecera parroquial Zurmi y cantonal Guayzimi. F12. Elaboración artesanal de la conserva y espumilla de guayaba y piña. F13. La finca cuenta con 5 hectáreas.</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>D1. No cuenta con infraestructura para servicios como hospedaje, alimentación y camping. D2. Inexistencia de señalética en la finca. D3. Falta de mantenimiento en el sendero. D4. No cuenta con baterías sanitarias para las necesidades biológicas y aseo del turista. D5. No cuenta con personal capacitado tanto en el ámbito turístico, como ambiental y agrícola. D6. Inexistencia de promoción turística. D7. No cuenta con una adecuada sectorización de sembríos (por parcelas).</p>
	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1. Asfalto de la vía intercantonal sector el Dorado-Guayzimi. O2. Interés de la población para que se desarrolle el turismo. O3. La parroquia cuenta con atractivos relevantes como el Bosque Protector Alto Nangaritza. O4. Programa Socio-Bosque que incentiva a la población a cuidar el medio ambiente. O5. Apoyo de autoridades con incentivos económicos en ferias. O6. Inexistencia de fincas agroturísticas en el sector. O7. Apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (incentiva de desarrollo de capacidades y potencialidades productivas, emprendedoras). O8. Acceso a internet.</p>	<p>ESTRATEGIA FO</p> <p>Propuesta de agroturismo para la finca Salinas. (F1, F2, F3, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F12, F13, O6)</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1. Falta de promoción y difusión de atractivos de la parroquia. A2. Falta de señalética vial por MTOP y turística por MINTUR. A3. Falta de mantenimiento de parte de las autoridades en cuanto a los sitios turísticos. A4. Limitada planta turística. A5. No cuenta con agua potable. A6. Mala cobertura a celular (por operadoras telefónicas).</p>	<p>ESTRATEGIA FA</p> <p>Plantear una estrategia de promoción y difusión para la finca Salinas. (F1, F2, F3, F4, F5, F7, F8, F9, F11, A1)</p>	<p>ESTRATEGIA DA</p> <p>Diseñar una propuesta de señalética turística para la finca Salinas. (D2, A2)</p>

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.2 Propuesta de agroturismo para la finca Salinas, Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.

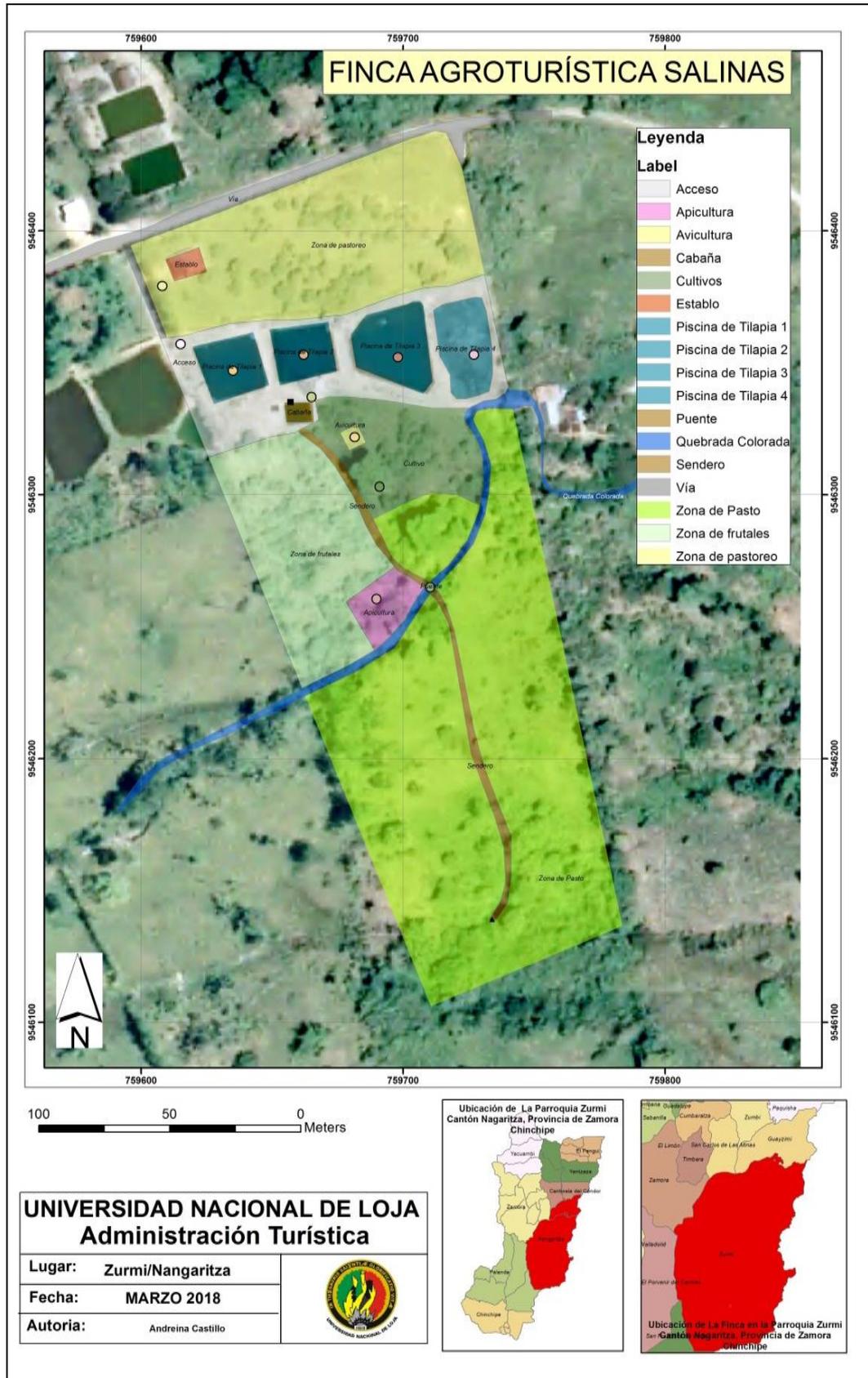
Antecedentes

El agroturismo es una actividad turística que da al visitante la posibilidad de disfrutar de paisajes rurales, involucrándose en la vida cotidiana de familias productoras, Este tipo de turismo diversifica las actividades como la agricultura y la agroindustria, a la vez que se benefician los propietarios de estos emprendimientos y también la comunidad pues obtienen nuevas fuentes de empleo y réditos económicos, lo que los impulsa a quedarse en el lugar y no emigrar.

En nuestro país esta actividad es reciente, pero a pesar de ello se escuchan buenas experiencias de personas que tienen fincas agroturísticas, estas son complementada con otras actividades turísticas y en algunas ocasiones hasta forman parte de una ruta, un claro ejemplo en la zona 7 es la Ruta del Café, que comprende varias fincas cafetaleras de la provincia de Loja.

La necesidad de la implementación de esta propuesta se debe a que la finca "Salinas" cuenta con diversas actividades de interés para el turista y espacio propicio para la implementación de servicios turísticos, además tiene una muy buen ubicación, por otra parte el dueño está interesado en el desarrollo de la actividad turística, otro de los motivos es que sería una nueva fuente de trabajo para las personas de la localidad, a la vez que sería la pionera en esta actividad abriendo las puertas para nuevos emprendimientos. Además se puede complementar la actividad dentro de la finca con el recorrido de otros atractivos turísticos de gran importancia como es el Bosque Protector Alto Nangaritza y de esta manera generar una actividad turística de mayor relevancia y que favorezca a más personas de la localidad.

Figura Nro. 11 Micro Localización de la Finca Salinas



Fuente y elaboración: Centro Integrado de Geomatica Ambiental (CINFA UNL)

6.2.1 Objetivo Estratégico Nro. 1: Propuesta de agroturismo para la finca Salinas.

6.2.1.1 Inventario de atractivos y actividades agroturísticas de la Finca

Como parte de la propuesta se han identificado algunas actividades que se pueden realizar dentro de la Finca las cuales se detallan a continuación:

Ficha Nro. 7 Pesca de tilapia

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 7	
Nombre	Pesca de tilapia		
Clasificación	Peces	Tiempo	Ciclo corto
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 1			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.100734	Longitud -78.661426	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>La crianza de tilapia es una de las principales actividades de la finca, el propietario tiene la semilla y los reproductores de estos peces. Además de estas se lleva la mejor cría para el concurso en la feria productora, agrícola y ganadera que se celebra todos los años en el malecón de la Parroquia. Este producto es utilizado para elaborar platos típicos del lugar.</p> <p>La finca cuenta con cuatro piscinas grandes de tilapia, y 2 pequeñas. Las cuales tienen un largo de 8 metros, un ancho de 5 metros y una profundidad de un metro aproximadamente.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Este producto es comercializado en la parroquia de Zurmi y a la vez para el consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 8 Cultivo de granadilla

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 8	
Nombre	Cultivo de granadilla		
Clasificación	Fruta	Tiempo	Ciclo corto
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 2			
			
Coordenadas Geográficas	Latitud -4.101127	Longitud -78.661412	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>La granadilla es una de la frutas que se cultiva en la finca de la cual hay varias especies como; granadilla común, de cascara gruesa, silvestre un injerto de granadilla con maracuyá que le da un sabor agridulce.</p> <p>Esta fruta se encuentra sembrada al contorno de la cabaña, enredada en árboles, cuenta con una extensión de aproximadamente 500 metros.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 9 Cultivo de yuca

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 9	
Nombre	Cultivo de yuca		
Clasificación	Tubérculo	Tiempo	Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 3			
			
Coordenadas geográficas	Latitud	Longitud	Temperatura
	-4.101269	-78.660968	15°C a 35°C
Descripción	<p>Este tubérculo es utilizado dentro de la finca para preparar varios platos tradicionales de la zona, uno de ellos es la tilapia frita o cocinada con arroz y yuca.</p> <p>La yuca es sembrada en un espacio 400 metros cuadrados.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 10 Cultivo de plátano

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 10	
Nombre	Cultivo de plátano		
Clasificación	Banano	Tiempo	Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 4			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.101229	Longitud -78.660985	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>El plátano dentro de la finca es utilizado para preparar diferentes platos, lo consumen ya sea verde o maduro.</p> <p>Entre los platos que preparan en la finca está; el molo o molido, también lo comen simplemente en rodajas gruesas acompañado de arroz, menestra y tilapia frita.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 11 Cultivo de guayaba

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 11	
Nombre	Cultivo de guayaba		
Clasificación	Árbol frutal	Tiempo	Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 5			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.100728	Longitud -78.661428	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>La guayaba es una fruta muy común en la localidad y es utilizada para hacer espumillas y conserva dentro de la finca.</p> <p>Lo que el propietario intenta hacer es mejorar la calidad de esta fruta, realizando injertos para su mejoramiento y resistencia a posibles plagas. Esta fruta se encuentra distribuida a lo largo de toda la finca, no tiene una zona específica para su cultivo.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Esta fruta no es comercializada, es utilizada dentro de la finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 12 Cultivo de papaya

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 12	
Nombre	Cultivo de papaya		
Clasificación	Árbol frutal	Tiempo	Ciclo corto
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 6			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.101161	Longitud -78.660979	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>La papaya es una fruta que tiene una buena extensión de tierra en la finca, esta fruta de ciclo corto se la puede cosechar simultáneamente.</p> <p>Una de las cosas que tiene que tener cuidado el propietario es con las hormigas.</p> <p>Dentro de la finca se la consume en jugos o directamente solo pelada.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca y en pocas ocasiones para la venta al público.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 13 Cultivo de piña

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 13	
Nombre	Cultivo de piña		
Clasificación	Fruta	Tiempo	Ciclo corto
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 7			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.101240	Longitud -78.660885	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>La piña es un cítrico que es sembrado en la finca a la entrada y en la zona de cultivos, en la cual tiene una extensión de 300 metros aproximadamente.</p> <p>Dentro de la finca es utilizada para hacer el fresco y jugo de piña.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 14 Cultivo de guaba

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 14	
Nombre	Cultivo de guaba		
Clasificación	Árbol frutal	Tiempo	Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 8			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.101209	Longitud 78.661195	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>Dentro de la finca se la consume únicamente como fruta, pues no se puede hacer mermelada, ni jugo de esta fruta. Esta planta está sembrada en una extensión de 500 metros.</p> <p>Esta fruta se da en arboles grandes y no necesita de mucho cuidado.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 15 Cultivo de borojón

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 15	
Nombre	Cultivo de borojón		
Clasificación	Árbol frutal	Tiempo	Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 9			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.100828	Longitud -78.661393	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>El borojón que se da en la finca es de muy buena calidad, este producto que se cosecha cada año es utilizado dentro de la finca para hacer jugos, batidos y frescos.</p> <p>Lo podemos encontrar sembrado en una extensión de 400 metros.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 16 Cultivo de Jamaica

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 16	
Nombre	Cultivo de Jamaica		
Clasificación	Fruta	Tiempo	Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 10			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.101204	Longitud -78.660909	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>La Jamaica sirve para hacer frescos dentro de la finca, hierben el agua, apagan el fuego y ponen la fruta, luego la ponen a enfriar, también puede ser consumida caliente.</p> <p>Tiene una extensión de 500 metros de cultivo.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 17 Cultivo de pitahaya

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 17	
Nombre	Cultivo de pitahaya		
Clasificación	Fruta	Tiempo	Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 11			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.101161	Longitud -78.660979	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>Esta planta es cultivada en troncos de árboles podridos.</p> <p>Dentro de la finca es utilizada para frescos. Esta planta ocupa un espacio de 300 metros de cultivo dentro de la finca.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 18 Cultivo de cacao

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 18	
Nombre	Cultivo de cacao		
Clasificación	Fruta	Tiempo	Ciclo corto
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 12			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.101287	Longitud -78.660792	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>Para establecer una plantación de cacao se requiere obtener la superficie adecuada. Es necesario un mantenimiento el cual consta de podas, control de amenazas o maleza. Hay que destacar que el dueño prefiere utilizar métodos de prevención y de control naturales, es decir el cacao es orgánico.</p> <p>La cosecha del cacao consiste en la corta de las mazorcas en la finca durante todo el año hay mazorcas maduras y por lo tanto corte.</p> <p>Dentro de la finca es utilizado para hacer el chocolate. Esta planta ocupa un espacio de 300 metros de cultivo considerando la distancia entre ellas.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 19 Apicultura

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 19	
Nombre	Apicultura		
Clasificación	Miel de Abeja	Tiempo	Ciclo corto
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 13			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.101467	Longitud -78.660813	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	Esta actividad la realizan en la finca con el fin de obtener miel para el consumo propio. Para poder sacar la miel tienen que esperar un tiempo de tres meses y con los implementos necesarios proceden a sacar la miel de los panales, además lo que el propietario intenta hacer es que esto se de en un lugar natural.		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 20 Avicultura

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 20	
Nombre	Avicultura		
Clasificación	Animales de aves de corral	Tiempo Todo el año	Ciclo Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 14			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.101467	Longitud -78.660813	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>La crianza de aves de corral es para beneficio propio de las personas dentro de la finca.</p> <p>Uno de los beneficios que obtienen es poder hacer platos tradicionales como es el caldo de gallina criolla y a la vez obtener huevos para el consumo propio.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 21 Preparación de la Tilapia

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 21	
Nombre	Preparación de la Tilapia		
Clasificación	Comida típica	Tiempo Todo el año	Ciclo Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 15			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.100777	Longitud -78.661263	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>Por lo general este plato lo preparan en la finca de dos formas frita o cocida, acompañada ya sea de arroz, yuca o plátano con una ensalada de cebolla y tomate en si la combinación suele ser diferente,</p> <p>Este es uno de los platos tradicionales del lugar y lo suelen acompañar con un fresco de alguna fruta que se da dentro de la finca como el borojo, Jamaica o incluso jugo de guayaba.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca y preparación para eventos especiales.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 22 Preparación del Corroncho

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 22	
Nombre	Preparación del Corroncho		
Clasificación	Comida típica	Tiempo Todo el año	Ciclo Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 16			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.100777	Longitud -78.661263	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>El corroncho es un pez pequeño de río de unos 10 cm de largo, con un caparazón duro, escamoso y áspero. Su carne blanca es de sabor exquisito.</p> <p>Se lo prepara asado, a la parrilla y en hojas de bijao; esta última preparación es conocida como "maito de corroncho". También se lo prepara en caldo, el cual es una exquisita especialidad de la gastronomía amazónica.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 23 Preparación del caldo de gallina criolla

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 23	
Nombre	Preparación del caldo de gallina criolla		
Clasificación	Comida típica	Tiempo Todo el año	Ciclo Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 17			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.100777	Longitud -78.661263	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>Este plato es uno de los más deliciosos de la gastronomía por su peculiar sabor</p> <p>Es una sopa a base de gallina criolla, cuya carne es más sabrosa y dura en comparación con el pollo de crianza intensiva en galpones industriales. En la finca se sirve con yuca cocinada, se acompaña con picadillo de cebolla larga, culantro y/o perejil.</p> <p>Es un caldo contundente por lo que se considera también plato fuerte</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 24 Preparación de conserva y espumilla de guayaba

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 24	
Nombre	Preparación artesanal de conserva, espumilla y fresco de guayaba		
Clasificación	Comida típica	Tiempo Todo el año	Ciclo Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 18			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.100777	Longitud -78.661263	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>Para preparar la conserva de guayaba se escoge las mejores frutas de este árbol, se las lava y se procede a hacer este dulce, del mismo modo se escogen para hacer la espumilla de esta fruta</p> <p>Por lo general se lo hace para el consumo de la familia en la finca y en ocasiones cuando hay algún evento pequeño y contratan para alguna comida.</p> <p>También tenemos la elaboración de refresco de guayaba, muy apetecible considerando el clima cálido- húmedo propio de la Amazonia.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 25 Preparación de conserva de piña

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 25	
Nombre	Preparación artesanal de conserva de piña		
Clasificación	Comida típica	Tiempo Todo el año	Ciclo Ciclo corto
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 19			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.100777	Longitud -78.661263	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>Para preparar la conserva de piña en la finca se escogen las piñas que están más maduras es decir de color amarillo luego se procede a hacer este dulce, el cual se lo come como postre luego del almuerzo o como entre tarde.</p> <p>Por lo general se lo hace para el consumo de la familia en la finca y en ocasiones cuando hay algún evento pequeño y contratan para alguna comida.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca y para eventos que contratan para alguna comida dentro de la misma.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 26 Preparación artesanal de chocolate

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 26	
Nombre	Preparación artesanal de chocolate		
Clasificación	Comida típica	Tiempo Todo el año	Ciclo Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 20			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.100777	Longitud -78.661263	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>La elaboración del cacao o como le llaman en la localidad la panela de cacao se la realiza de manera artesanal en la finca y para el consumo dentro de ella ya que la producción con la que se cuenta es poca.</p> <p>Dentro de la finca a la panela se la suele utilizar para hacer chocolate y en ocasiones especiales una como especie de manjar. También es comestible la pulpa que envuelve al grano de cacao.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo en la propia finca.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Nro. 27 Quebrada Colorada

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N° 27	
Nombre	Quebrada Colorada		
Clasificación	Atractivo Natural	Tiempo Todo el año	Ciclo Ciclo largo
Localidad	Parroquia Zurmi	Dirección	Finca Salinas
Fotografía N° 21			
			
Coordenadas geográficas	Latitud -4.101326	Longitud -78.660760	Temperatura 15°C a 35°C
Descripción	<p>Esta pequeña quebrada cruza por la mitad de la Finca, su nombre se debe al color de sus aguas coloradas esto es por la presencia de minerales que arrastra al bajar de las montañas.</p> <p>El uso que se le da en la finca es para el riego de los cultivos y el abastecimiento de agua para las piscinas de tilapia.</p>		
Administrador	Carlos Alberto Salinas-Propietario		
Comercialización	Consumo dentro de la finca, ya que es un atractivo natural más no un producto.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.2.1.2 Actividades agroturísticas

En la finca se podrán realizar las siguientes actividades:

- Pesca deportiva
- Cultivos
- Cosechas
- Disfrute la gastronomía típica
- Elaboración de conservas
- Alimentación de animales de granja
- Apicultura
- Fotografía rural
- Caminatas
- Pic Nic

Descripción de las actividades que se van a realizar

Pesca deportiva: La pesca se la realizara de ocho de la mañana a diez de la mañana, el propósito de esta actividad es que lo que se pesco pueda ser preparado para la hora del almuerzo. Para esto el dueño de la finca ya cuenta con cañas de pescar y anzuelo.

Cultivos: Esto se refiere a sembrar semillas en la tierra y realizar labores necesarias para obtener frutos de las mismas. En esta actividad se utilizan herramientas como lampa, barreta, rastillo, pico, pala, palita de trasplante con las cuales cuenta la finca.

Cosechas: Esto se refiere a la recolección de frutos, ya sea de la tierra como son los tubérculos o de los árboles. Se realizara la recolección de frutos dependiendo de la época en que visite la finca. Para esto el dueño Dara indicaciones y los implementos que se necesitan para esta actividad

tales como costales para la recolección de frutos o barretas para sacar los tubérculos de la tierra.

Los productos que se cultivan y cosechan en la finca son en su totalidad orgánicos, con abonos naturales preparados de los desechos degradables salidos de la cocina como son las cortezas de alimentos.

Disfrute la gastronomía típica: El turista o visitante podrá ver y participar de la preparación de alimentos de la finca, en especial de la comida típica del lugar como:

Tilapia preparada de diversas formas: Frita, asada o al vapor.

Caldo de corroncho: Se lo prepara asado, a la parrilla y en hojas de bijao (preparación es conocida como “maito de corroncho”).

Caldo de gallina criolla: Se elabora con aquella gallina criada en el campo y alimentada con maíz y otros productos naturales. El mejor caldo es aquel que se deja cocinar en olla de barro a fuego lento durante la noche.

Elaboración artesanal de conservas de guayaba y piña, espumilla: Es decir todo el proceso que conlleva para la elaboración de la conserva, la espumilla de guayaba y la conserva de piña. Los implementos necesarios para esto ya los tiene la finca ya que es de manera artesanal.

Alimentación de animales de granja: En este caso se alimentara a las gallinas que existen en el lugar, a la vez que se hará la recolección de huevos. Para esto el dueño proporcionara al visitante el alimento para las gallinas y las cazuelas con las que cuenta para este caso.

Apicultura: En cuanto a la apicultura se la realiza cada seis meses, para ello es necesario el uso de un adecuado equipo de protección es imprescindible para que las actividades que realice el apicultor se lleven a cabo en forma segura. Dichos implementos de seguridad con los que cuenta la finca para realizar esta práctica son: el velo, el overol, los guantes, los zapatos o botas con la protección adecuada.

Fotografía rural: Esto se refiere a que el turista puede fotografiar todas las actividades que se realizan en la finca, además de los sembríos y las zonas de vegetación.

Caminatas: La caminata se puede realizar por el sendero que recorre toda la finca y pasa por todas las plantaciones y la quebrada, que existen dentro de ella, hasta llegar a la zona de pic-nic.

Pic-Nic: La zona de pic-nic se ubica casi al final de la finca y es un sitio propicio para esta actividad, donde el visitante podrá disfrutar de un almuerzo (se puede hacer la tilapia asada) o entre tarde al aire libre, compartiendo con familia o amigos de un agradable momento, contando anécdotas.

Sugerencias a implementarse

- Buzón de sugerencias en el lugar de la recepción.
- Colocar un afiche con las normas de seguridad y las cosas que se pueden hacer o no en el lugar.

6.2.1.3 Tiempo de estancia en la finca

La duración de la estancia en la finca será de tres días para que se pueda cumplir con todas las actividades y visita a los atractivos.

6.2.1.4 Cliente objetivo

La visita a la finca está dirigida a personas de 10 a 60 años de edad, familias, estudiantes de carreras como Turismo, Medio Ambiente, Agropecuaria y Agronomía, personas que deseen conocer la vida del campo o desconectarse de la vida cotidiana en la ciudad y a la vez concientizarse del cuidado y manejo del medio. Además para que vean como son elaborados los productos y como se obtienen desde la tierra.

6.2.1.5 Guion del recorrido

Cuadro Nro. 32 Guion

Día 1

Buenos días, mi nombre es tengo el agrado de ser su guía, sean ustedes bienvenidos a la finca agroturística “Salinas”, cualquier duda que tengan no duden en hacérmela saber.

Esta Finca se encuentra Ubicada en la Parroquia Zurmi, posee un clima tropical, con gran cantidad de lluvia, la temperatura media anual se encuentra a 22.4°C, cuyo propietario es el señor Carlos Alberto Salinas, uno de los primeros pobladores de esta parroquia, la finca fue adquirida por la familia hace 20 años, cuenta con 5 hectáreas y en su interior se realizan actividades de diverso tipo, por ejemplo; la crianza de tilapia, como podemos ver cuenta con cuatro piscinas grandes de tilapia, las cuales tienen un largo de 8 metros y 5 de ancho aproximadamente, el dueño se dedica a la venta de semilla y tiene los reproductores de la tilapia, siguiendo por el sendero podemos observar a su izquierda el galpón de aves de corral y a su derecha los árboles frutales, exóticos e injertos, entre los que tenemos; las granadillas, las guabas, las guayabas, el borjój, entre otras estas plantas que se cultivan de forma orgánica, se trata de aprovechar el suelo sin necesidad de utilizar químicos. Estamos en temporada de..... (Degustación de la fruta de temporada).

Continuando con el recorrido por el sendero a su izquierda podemos observar una parcela de plantas de papaya, otra de piña y a su derecha sembríos de yuca y plátano, donde el dueño nos dará indicaciones sobre la forma de sembrar y cosechar estas plantas.

Nos encontramos en el lugar donde se realiza la apicultura (si es temporada se realizara esta actividad, en caso contrario se dará una breve explicación de cómo se realiza esta actividad).

Siguiendo por el sendero como podemos observar nos encontramos con una quebrada, la misma que tiene el nombre de “Colorada” por el color de sus aguas, este color se debe a los minerales que son propios de esta región y le dan esa tonalidad.

Nos encontramos al final del sendero en la zona de picnic donde podemos realizar esta actividad.

Aquí termina el recorrido de las instalaciones, espero haya sido de su agrado y que tengan una muy bonita estancia en la finca. Pueden fotografiar si así lo desean. Recuerden que a las doce del día deben estar en la cabaña para el almuerzo y prepararse para realizar la actividad de la tarde.

Muchas gracias por su atención.

En primer lugar se les hará una explicación de los diferentes cultivos que van a ver, periodo de recolección, la importancia de la agricultura ecológica, posteriormente siguiendo las indicaciones del propietario serán ustedes mismos los que recolectaran las frutas y otros cultivos de temporada para poder llevarse para su propia alimentación en la finca.

Día 2

Buenos días, luego del desayuno practicaremos la siembra de cultivo de temporada, con las indicaciones del propietario, ustedes aprenderán como se hace el huyo en la tierra para este producto, como se lo coloca en la tierra y finalmente como se lo cubre de tierra si es el caso, luego de esto los esperamos para el almuerzo en la cabaña.

A continuación veremos y ayudaremos a elaborar la conserva y espumilla de guayaba. En cuanto a la conserva el encargado les va a indicar sobre la elaboración de este dulce; primero se recolecta la fruta del árbol, esta debe ser madura (de color amarillo), luego de esto se lava y pela muy bien las guayabas, se las coloca en una olla grande y cocina en unos 2 o 3 litros de agua, se las hierva por unos 30 minutos. Escorra las frutas y cuele muy bien la pulpa, coloque en otro recipiente de acero inoxidable o cobre junto con el azúcar y el jugo de naranja. Lleve al fuego y cocine hasta que tenga consistencia bien espesa y uniforme, debe tornarse un poco trasparente, no deje de revolver para que no se pegue ni se queme el fondo, estará lista cuando pueda ver el fondo de la olla al revolver con paleta de madera. Deje enfriar un poco esta mezcla, y esta lista. Para este proceso se necesitan por lo general 24 guayabas, 1kg. de azúcar y una taza de jugo de naranja dulce.

Para las espumillas se preparan con claras de huevo, azúcar, y pulpa de fruta,

la guayaba es la fruta más utilizada para preparar espumillas. Pele las guayabas, deben estar maduras y suave. Corte las guayabas por la mitad, colóquelos en la licuadora (sin agua), y licue hasta obtener un puré. Luego cierna el puré y use una batidora eléctrica para mezclarlo con el azúcar. Agregue las claras de huevo al puré de guayaba y azúcar, use la batidora eléctrica para batirlo hasta que tenga textura cremosa y tiesa. Bien están listas para su degustación.

Luego de esto recuerden que tenemos la cena y el día de mañana, bien temprano tendremos la pesca de tilapia.

Día 3

Buen día a todos, hoy tenemos dos alternativas para ustedes para la mañana, la primera es la recolección de huevos del corral, para el desayuno y posteriormente la alimentación de estas aves de corral (gallinas). Mientras que la segunda es la pesca deportiva la cual consiste en alimentar a la tilapia y tratar de no estresar a la misma. Esta actividad se complementara con la preparación de lo que cada uno de ustedes logro pescar y recolectar frutos de la temporada, esto para degustar a la hora del almuerzo.

Bien para la tarde se realizara una caminata por el sendero la balsa, recorriendo las plantaciones de árboles frutales y demás cultivos, bajo la compañía del propietario quien dará indicaciones y datos característicos de las diferentes plantas, se podrá ver la zona de apicultura, pasaremos por la pequeña y bonita quebrada que como nos damos cuenta atraviesa la finca, disfrutaremos del paisaje florístico de la finca y de una que otra mariposa que se paseara por nuestro alrededor, si tenemos suerte el sendero estará bordeado de flores de un arbusto llamado sauco de cerco y llegaremos hasta el final del sendero donde se encuentra la zona de pic-nic para aquí finalmente disfrutar de los frutos de temporada y comer un lunch.

Aquí termina nuestro servicio espero haya sido de su agrado, esperando tenerlos de regreso.

Muchas Gracias.

Fuente: La autora

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.2.1.6 Itinerario del paquete

Cuadro Nro. 33 Itinerario 01 del Paquete Turístico



FINCA AGROTURÍSTICA SALINAS

3 DÍAS/2 NOCHES

Día 1

08H00 a 09H00 Llegada a la Finca Salinas, recepción de la familia por el dueño o encargado.

09H00 a 12H00 Recorrido por las instalaciones indicando las actividades a realizar, degustación de las frutas de temporada.

12H30 a 14H00 Almuerzo (caldo de coroncho).

14H30 a 17H30 Recolección de frutas de temporada.

18H00 a 20H00 Cena.

Día 2

08H00 a 09H00 Desayuno.

09H30 a 12H00 Siembra de planta de temporada.

12H30 a 14H00 Almuerzo.

14H30 a 17H00 Elaboración y degustación de la espumilla de guayaba.

18H00 a 20H00 Cena.

Día 3

08H00 a 09H00 Desayuno.

09H30 a 12H00 Recolección de huevos del corral y posteriormente la alimentación de estas aves de corral (gallinas) y pesca deportiva.

12H30 a 14H00 Almuerzo (tilapia frita).

14H30 a 15H00 Caminata por el sendero, fotografía rural y lunch en la zona de Pic-Nic. Fin de Servicios.

Incluye:

- Alimentación (dos desayunos, tres almuerzos y dos cenas)
- Alojamiento (tres días, dos noches)
- Herramientas a utilizar dentro de la finca
- Instrumentos para pesca deportiva
- Guía turístico

No incluye: otros gastos no especificados en el programa, traslados en grupo.

Fuente: La autora

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 34 Itinerario 02 del Paquete Turístico



FINCA AGROTURÍSTICA SALINAS – ALTO NANGARITZA

3 DÍAS/2 NOCHES

Día 1

08H00 a 09H00 Llegada a la Finca Salinas, recepción de la familia por el dueño o encargado.

09H00 a 12H00 Recorrido por las instalaciones indicando las actividades a realizar, degustación de las frutas de temporada.

13H00 a 14H00 Almuerzo (tilapia al vapor).

14H30 a 18H00 Recolección de tubérculos o plantas de temporada.

18H00 a 20H00 Cena.

Día 2

08H00 a 09H00 Desayuno.

09H30 a 12H00 Alimentar a la tilapias y aves de corral (gallinas).

12H30 a 14H00 Almuerzo.

14H30 a 17H00 Elaboración y degustación de la conserva y espumilla de guayaba.

18H00 a 20H00 Cena.

Día 3

06H30 a 07H30 Desayuno.

08H30 a 14H00 Salida y recorrido al Alto Nangaritza.

14H00 a 15H00 Almuerzo en Las Orquídeas (gallina criolla).

15H30 a 16H30 Retorno a Zurmi y fin de nuestros servicios.

Incluye:

Alimentación (dos desayunos, tres almuerzos y dos cenas)

Alojamiento (tres días, dos noches)

Herramientas a utilizar dentro de la finca

Recorrido en bote al Alto Nangaritza

Guía turístico

No incluye: otros gastos no especificados en el programa.

Fuente: La autora

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.2.1.7 Determinación y selección de los servicios a incluir

Alojamiento y zona de descanso: Se adecuará un lugar para dar alojamiento a las personas y una zona donde se colocaran hamacas para el descanso de los turistas.

Alimentación: Se brindará la alimentación desayuno, almuerzo y cena para lo mismo se tendrá un lugar adecuado para realizar este servicio.

Venta de productos: Los turistas podrán adquirir los productos que se dan en la finca como son frutas, plantas medicinales y tubérculos, además la conserva de guayaba y la mermelada de piña.

Guianza: En la finca se contará con personal capacitado para realizar la guianza durante todo el recorrido.

6.2.1.8 Precio del servicio

El costo del servicio será de \$81,61 por pax para el primer itinerario y de 93,16 por pax para el segundo itinerario que consta con un paseo en bote al Alto Nangaritzta, el servicio consta de tres días/dos noches.

El precio para las personas que solo deseen el servicio de hospedaje será de \$8,00 dólares.

La forma de pago será cancelar un valor del 50% cuando se realice las reservaciones y el 50% restante cuando reciban el servicio, la forma de pago puede ser mediante depósito y en efectivo.

En los siguientes cuadros se detalla el costo de los servicios de los dos paquetes que se han considerado, cuyo precio será para grupos de 9 pax más el guía.

Cuadro Nro. 35 Precio del itinerario 01

Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo Final
Guia	1	180	180
Hospedaje	10	8,00	80
Alimentacion			
Desayuno	10	6,00	60
Almuerzo	10	10,50	105
Cena	10	6,00	60
Seguro de viaje	10	8,00	80
TOTAL			565
Imprevistos 10%			56,50
Ganancia 20%			113
Presupuesto Total			734.5
Costo por persona			81,61

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 36 Precio del itinerario 02

Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo Final
Guia	1	180	180
Hospedaje	10	8,00	80
Alimentacion			
Desayuno	10	6,00	60
Almuerzo	10	10,50	105
Cena	10	6,00	60
Paseo en bote	1	8,89	80
Seguro de viaje	10	8,00	80
TOTAL			645
Imprevistos 10%			64,5
Ganancia 30% 20			129
Presupuesto Total			838,50
Costo por persona			93,16

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.2.1.9 Propuesta de adecuación de la infraestructura de la finca

Diseño de una Cabaña para la finca Salinas: La propuesta de la cabaña se lo hizo en base a las visitas a la finca y a las conversaciones con el dueño de la misma el cual manifesto como le gustaria el diseño de la cabaña, es por ello que se ha considerado en la planta baja tres habitaciones; una doble y las otras dos triples, la parte alta se ha dejado a la disposicion del propietario, en la cual en un futuro puede implementar restaurante, cafeteria, bar o simplemente dejarlo como mirador.

Los materiales que se utilizaran serán: la mampostería de bloque y madera, el piso de hormigón armado, la losa, viga y pilares de madera, la cubierta en planchas de galvalume. Se recomienda utilizar materiales de la zona para minimizar los impactos ambientales.

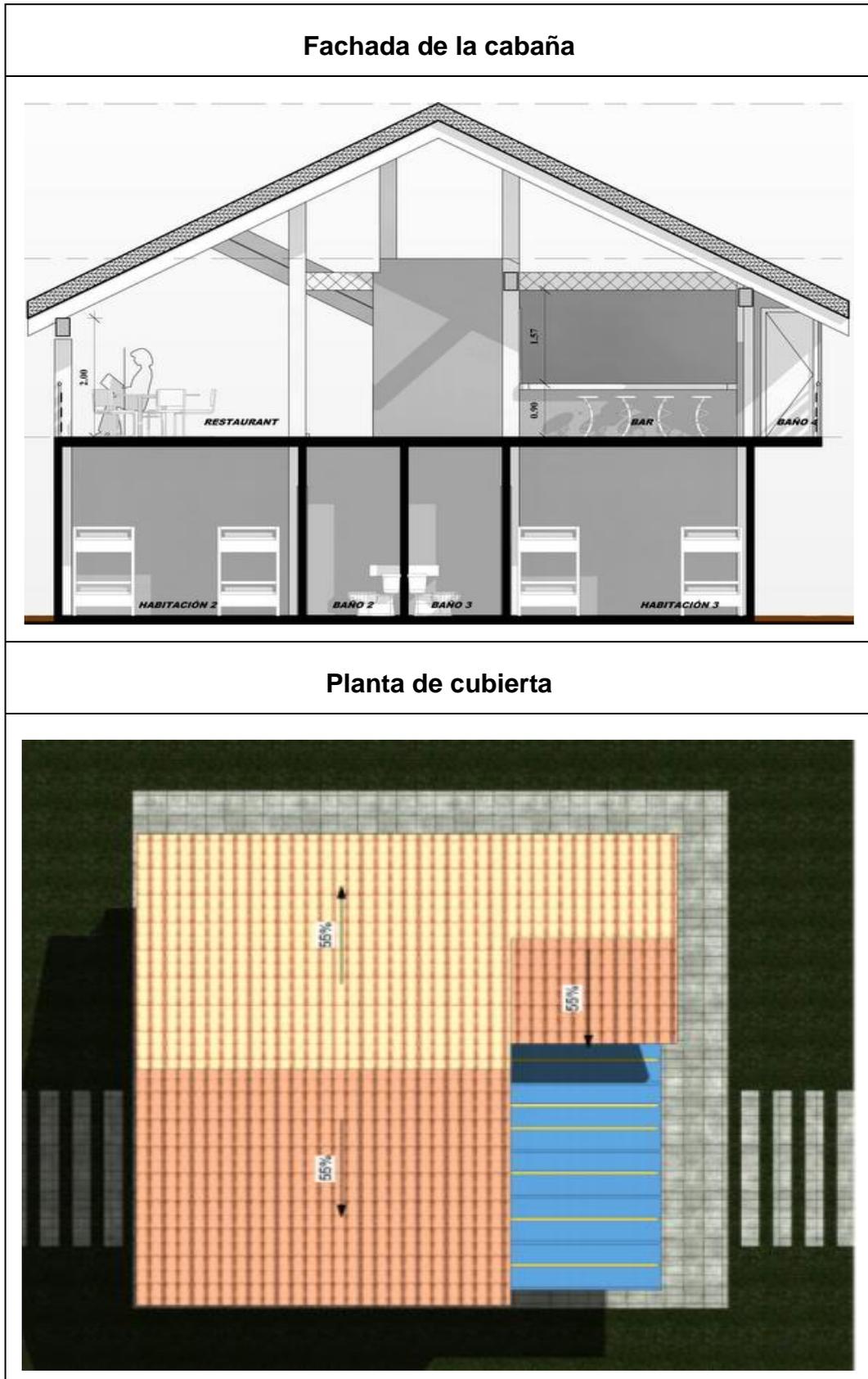
Zona de pic-nic: Para la implementación de esta zona se ha considerado localizarla al final del sendero y la implementación de sillas, mesas de madera y una parrilla para realizar esta actividad.

Se recomienda utilizar materiales de la misma finca para la construcción de las mesas y sillas para que el costo sea menor.

Mejoramiento del sendero: Los materiales que se utilizaran son los de la misma zona como son: arena, piedra y madera para los pasamanos (de la misma finca), esto con el fin economizar y conseguir una armonia con el entorno.

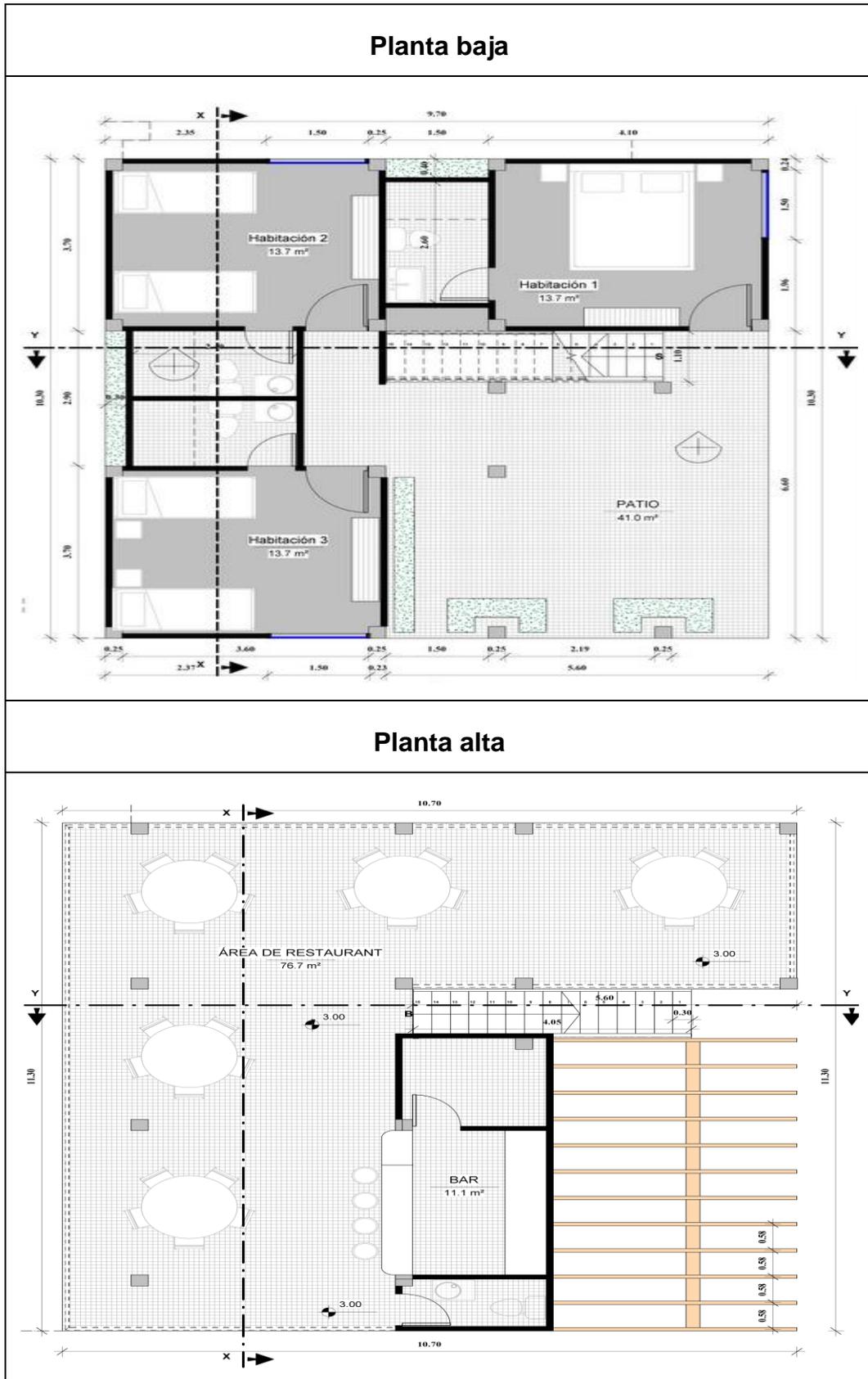
Zona de descanso: Para la implementación de esta zona se ha considerado colocar 6 hamacas. Este lugar sera para el disfrute de un momento de descanso luego de las actividades del dia.

Cuadro Nro. 38 Fachada y planta de cubierta de la cabaña



Fuente y Elaboración: Arq. Lorena Jiménez Guayanay

Cuadro Nro. 39 Planta de distribución



Fuente y Elaboración: Arq. Lorena Jiménez Guayanay

Cuadro Nro. 40 Perfil de Cabaña

Perfil frontal



Perfil diagonal



Fuente y Elaboración: Arq. Lorena Jiménez Guayanay

Cuadro Nro. 41 Diseño y propuesta de zona de pic-nic

Situación Actual



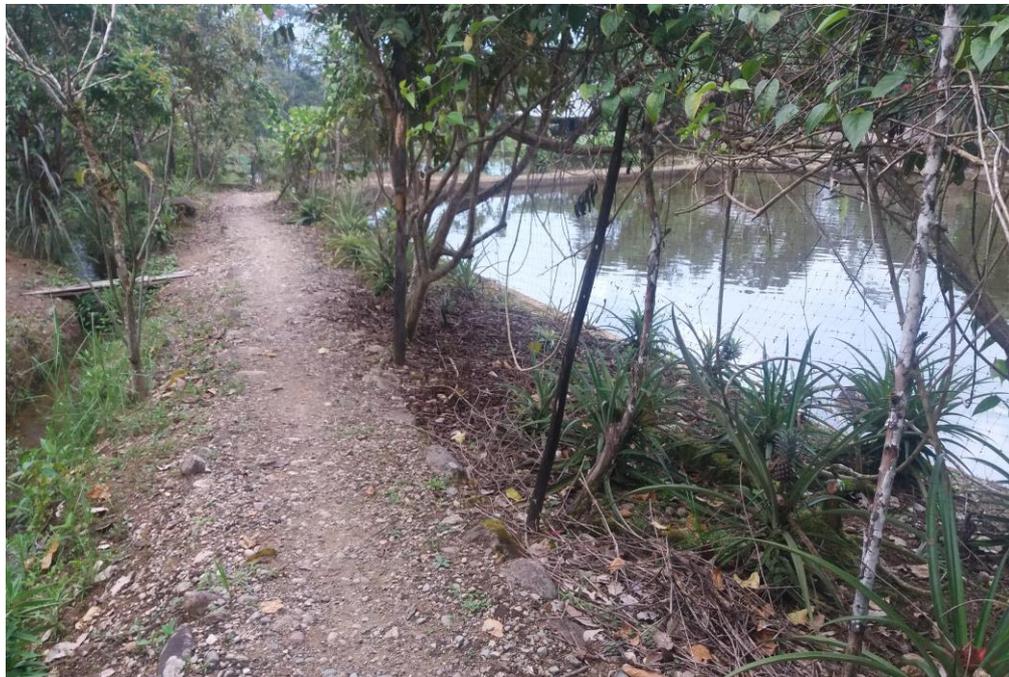
Propuesta de la zona de pic-nic



Fuente: La autora
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 42 Diseño y propuesta de sendero de entrada

Situación Actual



Propuesta del diseño del sendero de entrada



Fuente: La autora

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 43 Diseño y propuesta de sendero

Situación Actual



Propuesta de diseño del sendero



Fuente: La autora

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 44 Diseño y propuesta de zona de descanso

Situación Actual



Propuesta de la zona de descanso



Fuente: La autora

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

El total del presupuesto de las zonas de adecuación es de 22.679,46, que consta de los presupuestos de la cabaña, la adecuación zona de pic-nic, la adecuación del sendero y las hamacas, los mismos que se detallan a continuación.

Cuadro Nro. 45 Presupuesto de adecuación de la infraestructura de la finca

Nombre	Cantidad	Valor Unitario	Total
Cabaña	1	21.399,46	21.399,46
Adecuación Zona de Pic-Nic	1	150,00	150,00
Adecuación del sendero	1	950,00	950,00
Hamacas	6	30	180
Total			22.679,46

6.2.2 Objetivo Estratégico Nro. 2: Diseñar una propuesta de señalética turística para la finca Salinas.

La señalética a utilizar en los atractivos y actividades que se van a realizar en la finca permiten identificar los espacios por donde pueden circular los turistas para no afectar el entorno natural, la cual se describe a continuación;

Figura Nro. 12 Propuesta de ubicación de la Señalética



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ing. Diana Jumbo

Cuadro Nro. 46 Propuesta de Señalética Aproximación

Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Aproximación	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	GEOREFERENCIACIÓN
Permite conocer aproximación sobre un lugar	889 m.s.n.m.	Latitud Sur: -4.101932 Longitud Oeste: -78.66537
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p> <p>Postes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. De manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca.</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca.</p> <p>Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible.</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00	
OBSERVACIONES: El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.		



Fuente: Manual de señalética de atractivos naturales y culturales

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 47 Diseño y Propuesta de la Señalética Aproximación

Diseño y Propuesta de la Señalética
Situación Actual
 A photograph showing a dirt road in a rural area. On the left, there is a building under construction with visible concrete pillars and beams. On the right, there is a two-story building with a balcony and a hammock hanging from the railing. The sky is overcast.
Propuesta de la señalética
 A photograph showing the same dirt road and buildings as in the previous image, but with a proposed blue directional sign. The sign is mounted on two white poles and features a tractor icon, the text "Finca Agroturística 'Salinas'", and "300 m" with a white arrow pointing to the right.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 48 Propuesta de Señalética Caseta de Entrada

Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Caseta de Entrada	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	GEOREFERENCIACIÓN:
Permite conocer aproximación sobre un lugar	889 m.s.n.m.	Latitud Sur: -4.100641 Longitud Oeste: -78.661592
<p>MATERIALES:</p> <p>Techo: El techo será de zinc de un largo de 2 metros y un ancho de medio metro.</p> <p>Tablero: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 50 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p>Postes: Los postes o parantes serán de madera lacada en forma redonda, de una altura de 2 metros y medio. Serán tres postes.</p> <p>Las Puertas: Serán dos puertas de madera lacada, de una altura de 1m y un ancho de 1.25 centímetros.</p> <p>Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible.</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	330,00	
OBSERVACIONES: El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.		



Fuente: Manual de señalética de atractivos naturales y culturales
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

**Cuadro Nro. 49 Diseño y Propuesta de la Señalética Caseta de
Entrada**

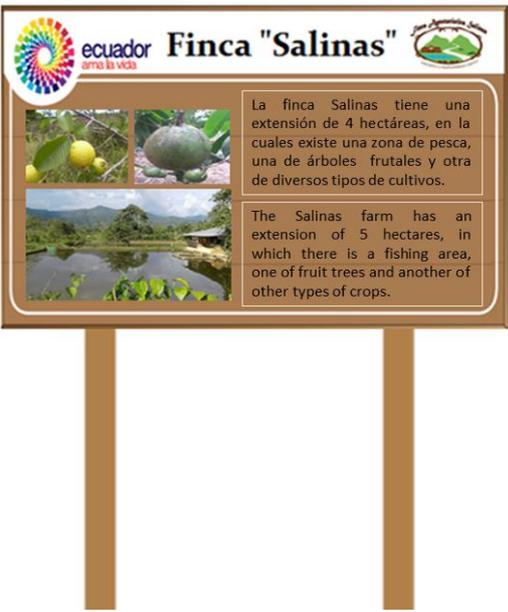
Diseño y Propuesta de la Señalética
Situación Actual

Propuesta de la señalética


Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 50 Propuesta de Señalética Panel Informativo

Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Panel Informativo	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	GEOREFERENCIACIÓN
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	889 m.s.n.m.	Latitud Sur: -4.100615 Longitud Oeste: -78.661662
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
<p>Postes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.</p> <p>En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. De manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 2000 mm, que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca.</p> <p>Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible.</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	250.00	
<p>OBSERVACIONES: El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p>		

Fuente: Manual de señalética de atractivos naturales y culturales

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 51 Diseño y Propuesta de la Señalética Panel Informativo

Diseño y Propuesta de la Señalética
<p data-bbox="703 421 959 456" style="text-align: center;">Situación Actual</p>

<p data-bbox="630 1220 1037 1256" style="text-align: center;">Propuesta de la señalética</p>


Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 52 Propuesta de Señalética Pictograma Pesca Deportiva

Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	GEOREFERENCIACIÓN:
Permite conocer que actividad turística se puede realizar	875 m.s.n.m.	Latitud Sur: -4.100734 Longitud Oeste: -78.661426
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500 mm o 700 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p> <p>Postes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. De manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca.</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca.</p> <p>Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible.</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	100.00	
OBSERVACIONES: El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.		



Fuente: Manual de señalética de atractivos naturales y culturales

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 53 Diseño y Propuesta de la Señalética Pictograma Pesca Deportiva

Diseño y Propuesta de la Señalética
<p>Situación Actual</p>
 A photograph showing a natural pond area. In the foreground, there is a dirt path leading towards the water. A wooden post is planted in the ground near the path. The pond is surrounded by lush green vegetation and trees. In the background, a building with a metal roof is visible among the trees, and mountains can be seen under a cloudy sky.
<p>Propuesta de la señalética</p>
 A photograph of the same pond area as above, but with a blue pictogram sign for fishing. The sign is rectangular with rounded corners and features a white silhouette of a fish with a fishing rod and hook. The sign is mounted on a silver metal post. The background is identical to the previous photograph, showing the pond, vegetation, and building.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

**Cuadro Nro. 54 Propuesta de Señalética Vallas de Atractivos
Turísticos Sendero y Avicultura**

Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Vallas de atractivos turísticos	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	GEOREFERENCIACIÓN:
Permite conocer que actividad turística se puede realizar	875 m.s.n.m.	Latitud Sur: -4.100967 Longitud Oeste: -78.661002
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500 mm o 700 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p> <p>Postes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. De manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca.</p> <p>Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible.</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	160.00	
OBSERVACIONES: El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.		

Fuente: Manual de señalética de atractivos naturales y culturales

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 55 Diseño y Propuesta de la Señalética Vallas de Atractivos Turísticos Sendero y Avicultura

Diseño y Propuesta de la Señalética
Situación Actual

Propuesta de la señalética


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 56 Propuesta de Señalética Aproximación Cultivos

Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Aproximación	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	GEOREFERENCIACIÓN
Permite conocer aproximación sobre un lugar	874 m.s.n.m.	: Latitud Sur: -4.101232 Longitud Oeste: -78.660909
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p> <p>Postes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. De manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca.</p> <p>Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible.</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		150.00
OBSERVACIONES: El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.		



Fuente: Manual de señalética de atractivos naturales y culturales
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 57 Diseño y Propuesta de la Señalética Aproximación Cultivos

Diseño y Propuesta de la Señalética
Situación Actual

Propuesta de la señalética


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 58 Propuesta de Señalética Aproximación Apicultura

Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Aproximación	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	GEOREFERENCIACIÓN
Permite conocer aproximación sobre un lugar	874 m.s.n.m.	Latitud Sur: -4.101467 Longitud Oeste: -78.660813
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p> <p>Postes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. De manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca.</p> <p>Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible.</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00	
OBSERVACIONES: El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.		



Fuente: Manual de señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 59 Diseño y Propuesta de la Señalética Aproximación Apicultura

Diseño y Propuesta de la Señalética
Situación Actual

Propuesta de la señalética


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 60 Propuesta de Señalética Pictograma Zona de Pic-Nic

Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	GEOREFERENCIACIÓN:
Permite conocer que actividad turística se puede realizar	876 m.s.n.m.	Latitud Sur: -4.102717 Longitud Oeste: -78.660526
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500 mm o 700 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p> <p>Postes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. De manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca.</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca.</p> <p>Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible.</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	100.00	
OBSERVACIONES: El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.		



Fuente: Manual de señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 61 Diseño y Propuesta de la Señalética Pictograma Zona de Pic-Nic

Diseño y Propuesta de la Señalética
Situación Actual

Propuesta de la señalética


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Para la implementación de la señalética se ha hecho un presupuesto el cual se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro Nro. 62 Presupuesto de la Señalética

Tipo de Señal	Cantidad	Valor Unitario	Total
Aproximación	1	150	150
Caseta de entrada	1	340	340
Panel Informativo	1	250	250
Pictograma actividad turística	2	100	200
Vallas de atractivos turísticos	1	160	160
Aproximación actividad turística	2	150	300
TOTAL			1.400

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.2.3 Objetivo Estratégico Nro. 3: Plantear una estrategia de promoción y difusión para la finca Salinas.

Este objetivo se lo planteó con la finalidad de llegar al cliente potencial para que conozcan a cerca de los servicios y productos que ofrece la finca y de esta manera atraer a la gente a que consuma los mismos. Se optó por utilizar la publicidad no pagada para reducir gastos.

6.2.3.1 Marca

El diseño de la marca está enfocado a las actividades que se pueden realizar en la finca agroturística Salinas.

Logotipo

Figura Nro. 13 Logotipo de la Finca Salinas



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Está compuesto por una laguna que representa la producción de tilapias que existe; una casa que hace referencia a la cabaña existente; también se representa unas aves de corral que son parte de la finca; un camino que simboliza el sendero que permite recorrer toda la finca pasando por los sembríos con los que cuenta; además se ha representado la vegetación verde propia de la zona.

Nombre: El nombre está compuesto en si por el apellido del propietario de la finca el señor Carlos Alberto Salinas y la actividad a la que se va a dedicar “finca agroturística Salinas” en color café ya que representa el color de la cabaña y el suelo, pues las actividades van bastante enfocadas al agro.

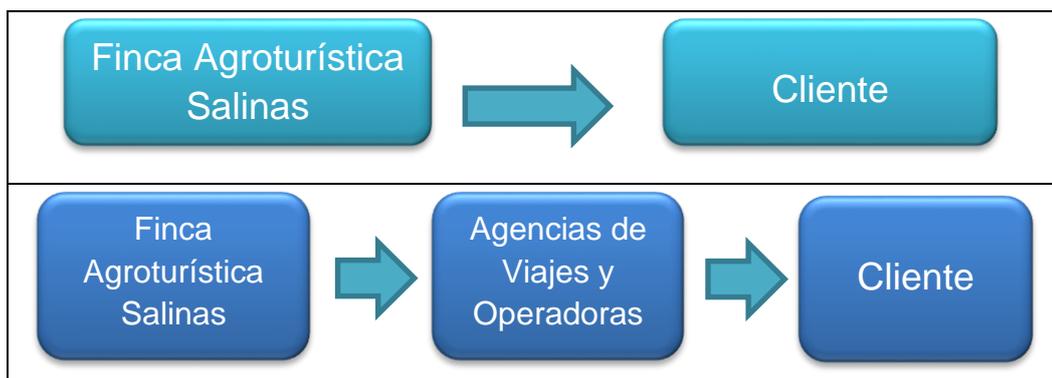
Slogan: Como slogan tiene “Cultivando Experiencias”, que tiene dos sentidos “cultivando”; se refiere a una de las actividades que se realizan en la finca que es el sembrado de diferentes productos y otro que se refiere a vivir “experiencias” diferentes a las tradicionales de la ciudad como aprender las actividades cotidianas del campo y convivir con personas que se dedican a ellas.

El producto turístico que ofrece la finca es de tres días/dos noches, en el que abarca todas las actividades que se pueden realizar en la finca dependiendo de la temporada, estas son la recolección de frutos, el cultivo de productos, pesca deportiva, la recolección de huevos, la elaboración de la conserva de guayaba, recorrido por toda la finca a través del sendero y una zona para hacer pic-nic disfrutando del paisaje propio del lugar.

6.2.3.2 Distribución

Para la venta de los servicios que presta la finca, se realizara de forma directa finca-cliente y por medio de intermediarios como son las agencias de viajes o tour operadoras.

Cuadro Nro. 63 Canal de Distribución



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.2.3.3 Promoción

Se darán ofertas en la estadía por al menos dos noches, en los feriados y el mes de septiembre que son las fiestas parroquiales de Zurmi; el costo del hospedaje será de \$8,00 dólares por pax. Se entregaran recuerdos o souvenirs de acuerdo a la fidelidad de los clientes.

6.2.3.4 Publicidad

La publicidad nos permite captar la atención del cliente y convencer de consumir el servicio que estamos ofertando.

La difusión de la finca se la realizará a través de las redes sociales para ello se ha creado una página de Facebook, Instagram, Twitter, donde se da a conocer el lugar, sus instalaciones, el servicio turístico que se ofrece y las promociones para grupos, etc. También se ha visto la necesidad de crear un correo electrónico de la finca, para que el cliente pueda comunicarse directamente con el encargado de las reservas.

Figura Nro. 14 Correo electrónico



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Cuadro Nro. 64 Redes Sociales (Facebook, Instagram y Twitter)

Facebook Page: Finca Agroturística "Salinas" (@fincasalinas). The page features a cover photo of a scenic landscape with a pond and mountains. The profile picture is a circular logo with a house and trees. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Publicaciones', and 'Promocionar'. The main content area shows a post from 16 minutes ago with a photo of a pond and mountains, and a comment from Henry Barros. The right sidebar shows a list of friends and a language selection menu.

Instagram Profile: finca_salinas. The profile shows 3 publications, 5 seguidores, and 12 seguidos. The bio reads: "Finca Agroturística Salinas Aventurate a la mejor experiencia turística!!! Visitanos 📍❤️". The grid of publications includes a close-up of agave plants, a stream flowing through a lush green landscape, and a view of a pond surrounded by trees.

Twitter Profile: Finca Agroturística Salinas (@SalinasFinca). The profile shows 2 tweets, 2 siguiendo, 1 seguidores, 0 listas, and 0 momentos. The bio reads: "Distributa fotografiando nuestros paisajes amazónicos #fotografia #agroturismo #naturaleza". The main content area shows a tweet from 20 minutes ago with a photo of a stream and agave plants. The right sidebar shows a list of accounts to follow, including Ecuavisa, Ecuavisa Noticias, and TC Televisión.

Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Souvenirs

Se realizó los modelos de los souvenir en base a que en la finca el dueño lo que más busca es la conservación del medio ambiente, por ello se optó por una bolsa biodegradable en la cual los visitantes podrán llevarse algunas frutas y productos como la conserva de guayaba o mermelada de piña a casa, también se creyó conveniente una taza para hacer la promoción en las agencias de viaje que servirán como intermediarios, en cuanto a las gorras, estas servirán para que las use el personal de la finca considerando el clima de la localidad en la que se ubica.

Cuadro Nro. 65 Souvenirs

Modelo de Bolsa	Modelo de Taza
	
Modelo de Gorras	
	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

A continuación se muestra el costo de los souvenirs que se entregaran para la promoción de la Finca.

Cuadro Nro. 66 Presupuesto de Souvenirs

Nombre	Cantidad	Valor Unitario	Total
Bolsas de papel	100	2,50	250
Tazas	50	3,00	150
Esferos	100	0,50	50
TOTAL			450

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.2.3 Objetivo Estratégico Nro. 4: Proponer un taller de capacitación con los temas: Calidad en atención y servicio al cliente y Técnicas de Guianza para el personal de la finca Salinas.

Este objetivo estratégico se planteó con el propósito de mejorar el servicio y contar con personal capacitado en atención al cliente dentro de la finca y para prestar una guianza de calidad.

Cuadro Nro. 67 Taller de Capacitación en Calidad en atención y servicio al cliente Y Técnicas de Guianza

Taller de Capacitación en Calidad en atención y servicio al cliente Y Técnicas de Guianza		
Objetivos del taller	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar al personal de la finca para que preste servicios de calidad. - Contar con personas que adopten actitudes profesionales de servicio al cliente y guianza. 	
Horas total	30 horas	
Horario	Días	Horas
	De Jueves a Sábado	De 17h00 a 19h00
Lugar	Gad Parroquial	
Descripción del contenido:		
Tema 1: Calidad en atención y servicio al cliente		
Objetivo: Adquirir conocimientos, aspectos esenciales y las practicas necesarias para implementar una actitud de servicio de calidad.		
	Contenidos	
Unidad I	¿Qué es atención al cliente? Ventajas del servicio al cliente Punto de vista del cliente Necesidades y deseos de los clientes Valores de la calidad y servicio	
Unidad II	Métodos de servicio al cliente Tipos de cliente Comportamiento de los clientes Comunicación efectiva con los clientes: - Frente a frente con el cliente	

	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio por teléfono - Comunicación por escrito 	
Unidad III	Problemas con una mala atención al cliente Simulacro de las temáticas aprendidas	
Total de horas del taller Calidad en atención y servicio al cliente: 15 horas	Teóricas: 12 horas	Prácticas: 3 horas
Tema 2: Técnicas de Guianza		
Objetivo: Obtener conocimientos objetivos y técnicos necesarios que permitan un excelente servicio de guianza.		
	Contenidos	
Unidad I	Definición de guía turístico Características de un guía turístico Obligaciones o funciones de un guía de turismo Tipos de guías Perfil profesional del guía de turismo	
Unidad II	Herramientas del guía El guía antes del viaje Servicios turísticos guiados Funciones del guía durante el viaje Asistencia y guía de grupos turísticos Técnicas de guiar y conducción de grupos	
Total de horas del taller Técnicas de guianza: 15 horas	Teóricas: 12 horas	Prácticas: 3 horas

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Metodología: Las clases serán teórico-prácticas, el capacitador explicará los contenidos mediante clase magistral.

Aprendizajes obtenidos: Con los aprendizajes logrados en el desarrollo del taller, el asistente o capacitado será capaz de transformar los conocimientos aprendidos en programas concretos dentro de la actividad laboral en cualquier situación de Servicio al cliente y Técnicas de Guiar,

ya que permite la generación de conocimientos y habilidades, que conllevan a un continuo proceso de aprendizaje y capacitación para el desempeño laboral.

Los costos serán asumidos por el propietario de la finca. Se realiza un convenio con el GAD Parroquial para que la capacitación se pueda realizar en las instalaciones de la Junta Parroquial y a la vez se pueda ocupar el material audiovisual con el que cuentan.

Cuadro Nro. 68 Presupuesto de capacitación

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Capitador	1	100,00	200,00
Certificados	6	\$0,25	\$1,50
Alquiler de equipo audiovisual	0	00	00
Materiales de trabajo		\$25,00	\$25,00
		Total	226,50

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

El presupuesto total del segundo objetivo tomando en cuenta el presupuesto de cada objetivo estratégico es el siguiente:

Cuadro Nro. 69 Presupuesto del segundo objetivo

Presupuesto	Total
Mejoramiento de infraestructura	\$ 22.679,46
Señalética	\$ 1.490
Material Promocional	\$ 450,00
Taller de Capacitación	\$ 226,50
Total	\$ 24.845,96

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.2.4 Socialización de La “Propuesta de Agroturismo para la Finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”, al propietario y Junta Parroquial.

Con la participación de las autoridades de la Junta Parroquial de Zurmi, el propietario de la finca Salinas y la sociedad civil se logra cumplir con la socialización de la propuesta de agroturismo para la finca Salinas; actividad que se llevó a cabo en la Junta Parroquial del GAD de Zurmi, el día martes 20 de marzo del 2018, a las 15h30 pm hasta las 16H50 pm. Los temas a tratar fueron:

- Tema
- Justificación
- Objetivos estratégicos
- Propuesta de agroturismo para la finca Salinas de la parroquia Zurmi, cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.

Para la realización de esta actividad se utilizó la técnica de MARPP (Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa), la cual permitió una participación efectiva de los involucrados.

Para el cumplimiento de esta actividad se la dividió en tres etapas según la técnica de MARPP:

6.2.4.1 Preparación Previa (Etapa uno)

Para hacer los preparativos previos a la socialización, en primer lugar se emitió un oficio al Presidente del GAD de Zurmi, haciéndole conocer por escrito acerca de la socialización del presente proyecto de investigación. (Ver anexo 8)

En contestación de este pedido se acordó lo siguiente:

- **Día:** Martes, 20 de marzo de 2018
- **Hora:** 15h30 p.m.

- **Lugar:** Junta Parroquial de Zurmi
- **Local:** Salón de reuniones de la Junta

De la misma manera, se realizaron invitaciones a los principales involucrados referentes al tema de investigación, las cuales fueron entregadas a los que seguidamente se nombra: (Ver anexo 9)

- Sr. Santos Jiménez Presidente del Gad de Zurmi
- Sr. Alberto Salinas Propietario y Administrador de la Finca Salinas.
- Ing. Diana Nagua Docente y Directora de tesis de la UNL.
- Sra. Luz Pintado Vocal del Gad de Zurmi.

6.2.4.2 Socialización (Etapa dos)

Para la correcta socialización de la Propuesta de agroturismo para la finca Salinas de la parroquia Zurmi, cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe, se realizaron las siguientes actividades:

- Elaboración de diapositivas para la presentación de la propuesta. (Ver anexo 10)
- Preparación de la logística.
- Acta de socialización. (Ver anexo 13)
- Socialización

Durante la socialización todos los asistentes pudieron conocer los resultados de cada uno de los objetivos estratégicos como; actividades que puede realizar el visitante en la finca, diseño de la cabaña, diseño y propuesta de señalética, promoción y difusión de la finca por medio de redes sociales y material publicitario y souvenirs.

Así mismo los interesados pudieron aportar con comentarios y sugerencias a cerca del tema de investigación.

Tiempo:

El tiempo de duración de la socialización se dio de acuerdo a una agenda de socialización también llamada orden del día establecida, misma que se describe a continuación;

Cuadro Nro. 70 Agenda de socialización

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN		
Tema: Propuesta de agroturismo para la Finca Salinas de la parroquia Zurmi, cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe.		
Lugar: Sala de Reuniones – GAD- Zurmi		
Fecha: Martes 20 de Marzo de 2018		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
15h30	Registro de Participantes	Enith Andreina Castillo Gaona
15H45	Bienvenida a cargo del Sra. Luz Carmen Pintado	Luz Pintado Vocal GAD de Zurmi
15H55	Socialización de la investigación	Enith Andreina Castillo Gaona
16H30	Discusión de resultados conclusiones y recomendaciones	Enith Andreina Castillo Gaona
16H45	Agradecimiento y cierre	Enith Andreina Castillo Gaona
16H50	Sesión fotográfica y coffee break	Grupo Organizador

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

6.2.4.3 Resultados (Etapa tres)

La socialización de la Propuesta de Agroturismo para la finca Salinas, tuvo gran acogida entre los asistentes, cada uno de ellos dieron su punto de vista y sugerencias como las siguientes:

- Que las instituciones gubernamentales apoyen a los GADs parroquiales en temas como el turismo, que el GAD parroquial una

esfuerzos en bien de esta actividad en la parroquia ya que esta cuenta con el potencial para desarrollar el agroturismo.

- Los asistentes concuerdan que estos proyectos son de mucha importancia para la localidad, pues de hacerse realidad la propuesta, no solo se beneficia el propietario de la finca sino también a la comunidad ya que será generadora de empleo y un ejemplo para nuevos emprendimientos y a la vez que la parroquia podría potencializarse turísticamente.
- El propietario de la finca que es el más interesado agradeció por haberse realizado el proyecto en su propiedad, a la vez felicitó por el trabajo de investigación realizado, además mencionó que son proyectos que ayudan a contribuir al desarrollo turístico de la localidad, ya que el gobierno central está apuntando a la actividad turística.

7. DISCUSIÓN

En comparación con la finca Salinas de la parroquia Zurmi, cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe el agroturismo no está siendo apoyado por instituciones gubernamentales como si lo hacen en otros lugares del país así lo menciona el MINTUR en una publicación hecha en la página web, “En la provincia de Bolívar, existen tres comunidades desarrollando la actividad agroturística las cuales son apoyadas por la junta parroquial y la ONG montubia local Cracyp esto con el fin de ayudar a los agricultores y al medio ambiente”. (MINTUR, 2017)

En Machachi se realiza este tipo de turismo en la hacienda “La Alegría” en este caso al igual que en el de la finca Salina, según el Diario El Tiempo (2011), “La mayor limitante que existe para desarrollar este tipo de proyectos es que el país no es conocido todavía como para lanzar productos de esta categoría y tampoco cuentan con el apoyo del Municipio o el Ministerio de Turismo, además las agencias, en especial las operadoras turísticas, no tienen mayor interés en promocionar este tipo de turismo”.

Si comparamos otro caso como el de la Granja Orgánica Ferbola la diferencia con la finca Salinas es que ya cuenta con los servicios de hospedaje, guianza y alianzas estratégicas con operadores turísticos, en cuanto a actividades complementarias y a producción se podría decir que ambas cuentan con diversidad de actividades para ofrecer al turista en consecuencia la finca Salinas debería enfocarse a brindar esos servicios para conseguir resultados positivos como la Ferbola.

En cuanto a los resultados obtenidos en la presente investigación tenemos el “Diagnóstico turístico de la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”, el cual nos permitió determinar varios aspectos de la parroquia como de la finca, además se pudo conocer la realidad de la finca entre su fortaleza; diversidad de actividades turísticas con la que cuenta, debilidades; no

cuenta con infraestructura turística entre ella la más importante el hospedaje, oportunidades; mejoramiento de las vías de acceso y atractivos de gran importancia como lo es el Bosque protector Alto Nangaritza, y amenazas; limitada planta turística, para de esta manera poder plantear objetivos estratégicos para el desarrollo turístico de la finca, al respecto Espinosa (2013) menciona que, “El principal objetivo de aplicar la matriz DAFO en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro”.

En cuanto a la demanda turística, si bien se utilizó la matriz de Carla Ricaurte Quijano para la caracterización de la demanda fue necesario a parte de la observación directa utilizar información oficial del Ministerio de Turismo debido a que el tiempo que se tuvo para levantar la información no fue el que se solicita dentro de la matriz.

Otro resultado que arrojó esta investigación fue la “Propuesta de agroturismo para la finca Salinas, Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”, la cual engloba el inventario de atractivos y actividades agroturísticas dentro la misma, actividades que el turista puede realizar, descripción de las actividades que se van a realizar, tiempo y duración del recorrido, itinerario y guion de las actividades, determinación y selección de los servicios a incluir y diseño de la cabaña; “Diseñar una propuesta de señalética turística”; “Plantear una estrategia de promoción y difusión”; y por último “Proponer un taller de capacitación con los temas: calidad en atención y servicio al cliente y técnicas de guía para el personal de la finca Salinas”. Como principal limitante que se pudo evidenciar en la propuesta es la parte económica pues se necesita un alto presupuesto para su realización con el cual el propietario no cuenta en su totalidad y en caso de pedir un crédito hay que tomar en cuenta que en muchas instituciones financieras el interés es demasiado alto comparado con las ganancias que se obtienen en el inicio de un emprendimiento, al respecto Palacios (2010) menciona que, “Un

determinante importante del nivel de inversión son los costos de capital, en la que está en función del tipo de interés de los créditos otorgados por las instituciones financieras para desarrollar una actividad económica. El interés es el precio que se paga por el dinero prestado durante un período de tiempo o más bien es el rendimiento pagado a los que prestan dinero”.

Para el cumplimiento de la Socialización se utilizó las técnicas de MARPP la cual sirvió para lograr un dialogo entre los involucrados y de esta manera se obtuvo comentarios y sugerencias, que sirvieron para la investigación.

Con cada uno de los objetivos propuestos se logró dar solución a la problemática planteada, constatando la necesidad de una propuesta de agroturismo para la finca, misma que permitirá direccionar a un correcto funcionamiento en cuanto a servicios turísticos.

El desarrollo de este proyecto propone estrategias necesarias para el desarrollo turístico de la finca y así lograr beneficios para la misma y la localidad; sacando provecho el potencial en agroturismo que posee la finca y con la implementación de la propuesta conocer que servicios debe implementarse y la mejor manera de llegar a los clientes potenciales

Finalmente con este trabajo se pretende dar un aporte no solo al dueño de la finca sino también a los propietarios de otras fincas. Además si así lo desean que sirva como referente para nuevas investigaciones de este tipo.

8. CONCLUSIONES

Al finalizar el desarrollo del trabajo de investigación; Propuesta de Agroturismo para la Finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe, se determinó las siguientes conclusiones:

- Se concluye mediante el diagnostico que la finca Salinas cuenta con un gran potencial turístico pues posee características especiales para atraer a los visitantes, sin embargo faltan las facilidades y servicios turísticos para poder aprovechar dichas potencialidades.
- Una vez realizado el Análisis FODA se determinó la necesidad de implementar una cabaña para prestar el servicio de alojamiento lo que permitirá que la finca obtenga réditos económicos.
- Además dicho análisis nos permitió conocer la necesidad de implantar una propuesta de señalética; ya que esta permitirá que el turista conozca no solo las actividades, sino también los sitios por donde transitar libremente por la finca; capacitar al personal para que pueda brindar servicios profesionalmente y de calidad al cliente; esto con el fin de dar una buena imagen y un excelente trato al turista para de esta manera conseguir clientes fieles; y por ultimo plantear una estrategia de promoción y difusión para que el turista conozca a cerca de los productos y servicios ofertados dentro de la finca; con el fin de llegar al cliente potencial y persuadirlo de utilizar los servicios de la finca.
- Se concluye además que los convenios con instituciones públicas y privadas es de gran importancia pues en el caso de las operadoras turísticas estas pueden promocionar en sus paquetes la finca es decir estos son los intermediarios entre el cliente y la finca.

- Se ha llegado a la conclusión que el dueño de la finca tiene facilidad de palabra, amabilidad y un amplio conocimiento acerca de los productos que se dan en la zona y de productos exóticos, las técnicas para mejorar las plantas y para realizar abonos orgánicos además de una idea de lo que es el turismo y su importancia para la economía y la preservación de las costumbres.

- Se concluye que la finca cuenta con excelentes productos ya que el propietario trata de mejorarlos continuamente un ejemplo es la guayaba y la piña de las cuales se obtiene un dulce muy apetecible como es la conserva.

- Con la elaboración de la propuesta de agroturismo para la finca, se contribuirá para dar inicio a la inserción de la finca Salinas en el ámbito turístico. Además se permitirá dar pautas para el mejoramiento de los servicios turísticos.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda aprovechar las potencialidades con las que cuenta la finca, mejorando las áreas de la misma e implementando los servicios necesarios para desarrollar la actividad turística.
- Se recomienda implementar el servicio de alojamiento para que de esta manera los visitantes pernocten y por ende obtener beneficios económicos.
- Se considera de gran importancia la implementación de señalética, un personal capacitado, estrategia de promoción y difusión por lo que se recomienda al propietario utilizar las estrategias que se han elaborado para insertar a su propiedad en la actividad turística.
- Se invita al propietario de la finca realizar convenios con instituciones tanto públicas como privadas para iniciar la actividad turística dentro de la finca, ya que estas le pueden facilitar ayuda en el campo profesional.
- Al dueño de la finca se recomienda aprovechar el conocimiento que posee para cautivar a los turistas para que estos se conviertan en clientes fieles.
- Se recomienda aprovechar los productos que se dan dentro de esta para realizar de manera continua por ejemplo la conserva y mermelada de guayaba y piña para de esta manera obtener más beneficios económicos.
- Al propietario de la finca se le recomienda tomar en cuenta la Propuesta de Agroturismo como una guía para iniciar la actividad agroturística en su finca, utilizando las estrategias de publicidad y

difusión, de la misma forma ir innovando las actividades y servicios a ofertar.

10. BIBLIOGRAFÍA

Álvaro Silva, G. X. (2004). *La Guía del Guía*. Quito: Editorial de la Casa de la Cultura Benjaín Carrión.

Blanco, M., & Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Lima: Estudios Agrarios.

Crónica. (13 de Enero de 2015). 10 CANTONES SE INVOLUCRAN EN LA RUTA DEL CAFÉ. *Crónica*.

Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *mercadotecnia*. México: McGRAW-HILL.

Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. México: McGRAW-HILL.

Fonseca, E. (2007). *Turismo, Hotelería y Restaurantes*. Barcelona: Lexus .

Jaime, V., Casa, C., & Amparo, S. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. *Revistas Electronicas UACH*, 4.

Malo, G. (2016). ¿Turismo rural en crecimiento o decadencia en Ecuador? *Revista El Agro*.

Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Valencia: Publicacions de la Universitat Jaume I.

Riveros, H., & Blanco, M. (Junio de 2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: PRODAR.

Szmulewicz, P., Gutiérrez, C., & Winkle, K. (2012). Asociatividad y agroturismo. Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile. *scielo*, 5.

Net grafía

Andrade, M., & Ullauri, N. (08 de Febrero de 2015). *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Recuperado el 08 de Septiembre de

2018, de www.pasosonline.org:
www.pasosonline.org/es/articulos/download/file?fid=57.838

Anónimo. (03 de Mayo de 2017). *Discover Ecuador*. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de <http://discoverecuadorandmore.com/tipos-de-turismo/agroturismo.html>

Bembibre, C. (16 de Noviembre de 2010). *DefinicionABC*. Recuperado el 24 de Agosto de 2018, de <https://www.definicionabc.com/>:
<https://www.definicionabc.com/general/finca.php>

De La Colina, J. (s.f.). *Universidad para la Cooperacion Internacional*. Recuperado el 29 de Diciembre de 2017, de <http://www.ucipfg.com>:
http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

Discoverecuador. (03 de Mayo de 2007). *discoverecuadorandmore*. Recuperado el 08 de Septiembre de 2018, de <http://discoverecuadorandmore.com>:
<http://discoverecuadorandmore.com/tipos-de-turismo/agroturismo.html>

Espinosa, R. (29 de Julio de 2013). *Estrategia, Marketing*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2017, de <http://robertoepinosa.es>:
<http://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>

Gabatel, A. (18 de Junio de 2009). *Universidad de los Andes Venezuela*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2017, de <http://www.saber.ula.ve>:
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/29755/1/articulo8.pdf>

GADNangaritza. (2015). *Nangaritza*. Recuperado el 02 de Junio de 2018, de nangaritza.gob.ec:
<http://nangaritza.gob.ec/2017/03/10/rendicion-de-cuentas-2015/>

GADZamora-Chinchipe. (Agosto de 2015). *Gobierno Provincial Zamora Chinchipe*. Recuperado el 02 de Junio de 2018, de zamora-chinchipe.gob.ec: <http://zamora-chinchipe.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/PDOT-ZAMORA-CHINCHIPE-2014-2019-m.pdf>

GADZurmi. (17 de Febrero de 2011). *zurmijunta*. Recuperado el 24 de Agosto de 2018, de <http://zurmijunta.blogspot.com/>: <http://zurmijunta.blogspot.com>

Gastal, S. (08 de Mayo de 2011). *Revista Scielo*. Recuperado el 29 de Mayo de 2018, de <http://www.scielo.org.ar>: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000600012

INEC, MAGAP, & SICA. (s.f.). *Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador*. Recuperado el 07 de 09 de 2018, de <http://www.siise.gob.ec>: http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Fuentes/ficfue_cenagr.htm

La Hora, N. (02 de Agosto de 2000). Proyecto de agroturismo. *Proyecto de agroturismo*.

MINTUR. (22 de Enero de 2015). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 27 de Enero de 2018, de <http://www.turismo.gob.ec>: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

MINTUR. (2017). *Ecuador Potencia Turistica*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2018, de servicios.turismo.gob.ec: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

- MINTUR. (2017). *Ecuador Potencia Turística*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2018, de servicios.turismo.gob.ec: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Marín, H. (Febrero de 2012). *Universidad de Murcia*. Recuperado el 28 de Enero de 2018, de <http://www.um.es>: <http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- MINTUR. (08 de Agosto de 2017). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de <https://www.agricultura.gob.ec>: <https://www.turismo.gob.ec/bolivar-prepara-segunda-edicion-del-festival-del-maiz/>
- Ricaurte, C. (2009). *Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2018, de www.dspace.espol.edu.ec: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Riveros, H., & Blanco, M. (Junio de 2003). *SIDALC Alianza de Servicios de Información Agropecuaria*. Recuperado el 08 de Septiembre de 2018, de <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A7831e/A7831e.pdf>
- Sancho, A. (1998). *Universidad Tecnológica Nacional*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2017, de <http://www.utntyh.com/>: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- SECTUR, M. (2008). *Secretaría de Turismo México*. Recuperado el 24 de Enero de 2018, de www.datatur.sectur.gob.mx: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- UNID. (s.f.). *Universidad Interamericana para el Desarrollo*. Recuperado el 24 de Agosto de 2018, de <http://moodle2.unid.edu.mx>:

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TR/S01/TR01_Lectura.pdf

Venegas, G. (2006). *Universidad de Antioquia*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2017, de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/>: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

11. ANEXOS

Anexo 1. Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

“PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA
SALINAS DE LA PARROQUIA ZURMI, CANTÓN
NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”

Anteproyecto de tesis previo
a la obtención del grado de
Ingeniera en Administración
Turística

AUTORA:

Enith Andreina Castillo Gaona

1859

LOJA – ECUADOR
2017

1. TEMA:

“PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA SALINAS DE LA PARROQUIA ZURMI, CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”

2. PROBLEMÁTICA

Según Riveros y Blanco (2003), “el agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. Ya existen en América Latina “paquetes turísticos” que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, en fincas donde no solo descansa y disfruta del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia. (Riveros & Blanco, El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local, 2003)

Por otra parte, el agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos. Sino también otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado. En Chile, Argentina, Uruguay y Brasil existe una amplia oferta apoyada por programas de promoción y fomento de la actividad, lo que ha permitido generar una oferta interesante. También existen iniciativas destacables en Colombia, Panamá y México. (Riveros & Blanco, El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local, 2003)

Ecuador es megadiverso, Discover Ecuador (2017) menciona que, “el Agroturismo en el Ecuador es conocer de cerca las propiedades de plantas medicinales, el cultivo de productos exóticos como la pitahaya, la uva salvaje, el plátano, la naranjilla, el maracuyá (fruta de la pasión) o las plantaciones del mejor cacao del mundo (Ruta del Cacao); y, de una inmensa variedad de rosas y flores tropicales, que permiten, conocer in

situ el ambiente en el que crecen los tesoros que nos dio Dios. (Anónimo, 2017)

En una entrevista a diario La Hora Nacional, Pedro de la Cruz, presidente de la Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN), manifestó que los proyectos de agroturismo que lleva adelante esta organización permitirán dinamizar la economía de las familias del sector rural, a la vez que crearán fuentes de trabajo en el campo. (La Hora, 2000)

La Granja Orgánica Ferbola dirigida por el Ing. Agroindustrial Fernando Moscoso Jara. La granja está ubicada a pocos metros de la iglesia principal en la parroquia rural de Susudel, provincia del Azuay.

La iniciativa de fundar la granja orgánica, nació de su propietario Fernando Moscoso en el año 2007, en el proyecto está involucrada su familia, quienes viven y trabajan en la propiedad.

En la granja se elaboran de manera artesanal los productos Ferbola; que consisten en frutas secas o deshidratadas, conservas, mermeladas, entre otros; provenientes de los excedentes de los propios sembríos de la propiedad.

Además, se realizan actividades extras como cabalgata, caminata, observación de aves, etc. Brinda los servicios de hospedaje y restauración; la comida es preparada con insumos de las cosechas de la propia granja. Se puede participar o no de las actividades diarias, pero no en calidad de pasante, y se facilita tours guiados para visitas estudiantiles.

En el caso de requerir los servicios ofrecidos por la granja, es necesario reservar con antelación, para lo cual la granja cuenta con su propia página web (www.susudelorganico.com/es), por medio de esta se da a conocer sus labores productivas, manejo ambiental, servicios y productos, la granja también maneja alianzas estratégicas al no dejar de prescindir de operadores turísticos locales para la promoción de la granja ecológica.

La variedad de productos agrícolas y pecuarios, es una característica de la granja, y más aún del agroturismo. Se distingue las características de responsabilidad con el medio ambiente que se manejan en la granja; al no utilizar químicos, y optar por la producción orgánica. Posee variedad de árboles frutales, hortalizas, plantas ornamentales, de igual manera aves de corral, los infaltables cuyes, y por su puesto son bienvenidos los perros, y gatos. (And15)

En cuanto a la zona 7 a la cual pertenecen las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, el agroturismo no se encuentra desarrollado, se están tomando iniciativas por parte de los diferentes GADs y Cámaras provinciales de Turismo para impulsar el desarrollo del turismo rural, pero todavía no es una realidad.

En Zamora Chinchipe no existen fincas que se enfoquen al agroturismo, esta actividad no están siendo aprovechada de una manera adecuada, al ser esta provincia mega diversa, esta actividad debería desarrollarse en beneficio a las familias. En el Cantón Nangaritza, Parroquia Zurmi los habitantes se dedican a la agricultura, piscicultura, apicultura, crianza de aves de corral y la ganadería.

El poco conocimiento de la actividad turística y del agroturismo en la Parroquia Zurmi, específicamente en la Finca Salinas ha ocasionado que este no se desarrolle en dicha localidad, pues la inexistencia de un producto, la falta de infraestructura adecuada para recibir visitantes, además de que no cuenta con personal capacitado para prestar servicios de calidad al turista, lo mismo que ocasiona la poca afluencia de turistas y el desconocimiento del lugar que podría convertirse en un producto turístico con gran potencial.

En base de la problemática descrita anteriormente se ha creído pertinente desarrollar el tema para el trabajo de tesis denominado “PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA SALINAS DE LA PARROQUIA ZURMI, CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”.

3. JUSTIFICACIÓN

La justificación de este proyecto de tesis es dar un aporte académico al turismo y que esta investigación pueda ser utilizada como apoyo para otros estudiantes de la Carrera de Administración Turística.

Dentro del contexto social, la razón para desarrollar este proyecto es plantear una propuesta integral en el marco del agroturismo como una actividad que permita aportar a la sociedad de Zurmi con una alternativa de cuidado de la naturaleza y medio ambiente, además se pretende dar cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vinculación con la colectividad y sirva de punto de partida para la planificación

En cuanto al aspecto turístico, este proyecto aportara a mejorar el desarrollo de los atractivos turísticos con los que cuenta tanto la finca como la parroquia, proponiendo ideas que permitan potencializar los mismos, y de esta manera atraer a la demanda turística.

Se lograra aumentar la demanda y a la vez ingresos económicos a la finca y por ende de la comunidad receptora, además se pretende integrar en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza para fomentar el buen vivir de los actores e involucrados y de esta forma buscar alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos que posee la finca y la comunidad.

Fortaleciendo las bases culturales con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y dar la oportunidad de la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad solidaria y responsable. Fortaleciendo las manifestaciones culturales, ambientales y turísticas.

En cuanto a lo ambiental, se buscará concientizar la preservación del medio ambiente, con un uso responsable tanto de los recursos como de

los desechos que pueda causar la actividad agroturística de la finca, tomando en cuenta en lo más posible algunas medidas de mitigación.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General:

- Elaborar una propuesta de agroturismo para la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.

4.2. Objetivos Específicos:

- Realizar el diagnóstico turístico de la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.
- Crear una propuesta de agroturismo para la finca Salinas, Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Marco Conceptual

5.1.1. Turismo

5.1.2. Turismo rural

5.1.3. Agroturismo

5.1.4. Que se necesita para el desarrollo agroturístico

5.1.5. Turismo comunitario

5.1.6. Ecoturismo

5.1.7. Inventario de atractivos

5.1.8. Etapas para elaborar un inventario de atractivos turísticos

5.1.9. Diagnóstico turístico

5.1.10. Como se realiza el diagnóstico turístico

5.1.11. Análisis FODA

5.1.12. Componentes del análisis FODA

5.1.13. Técnica MARPP

5.1.14. Actividades turísticas

5.1.15. Producto turístico

5.1.16. Atractivos turísticos

5.1.17. Recursos turísticos

5.2. Marco Referencial

5.2.1. Datos generales Provincia Zamora Chinchipe

5.2.2. Datos generales Cantón Nangaritza

5.2.3. Datos generales Parroquia Zurmi

5.2.4. Datos generales Finca Salinas

6. METODOLOGÍA

6.1. Métodos

6.1.1. Método Analítico

6.1.2. Método Sintético

6.1.3. Método inductivo

6.1.4. Método deductivo

6.1.5. Método descriptivo

6.2. Técnicas

6.2.1. Técnica de observación directa

6.2.2. Entrevista

6.2.3. Matriz de Carla Ricaurte Quijano

6.2.4. Fichas del MINTUR

6.2.5. Matriz FODA

6.2.6. Técnica MARPP

6.3. Metodología Por Objetivos

Para el desarrollo del primer objetivo. **Realizar el diagnóstico turístico de la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.**

Método Analítico

Este método permitirá determinar los componentes de la finca, para identificar el problema, las causas y sus posibles efectos.

Método Sintético

Este método permitirá ordenar los componentes más importantes de la finca, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.

Método inductivo

Mediante este método se podrá realizar la observación de los diversos componentes de la finca en forma particular y llegar a una conclusión general de dichos componentes.

Método deductivo

Mediante este método se logrará obtener conclusiones completas de la finca, a partir de indicios que al constatar que sean verdaderos, las conclusiones de la misma forma serán verídicas.

Matriz de Carla Ricaurte Quijano

Se realizará la adaptación de la metodología de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano (2009) ajustándola a la realidad de la finca.

Fichas del MINTUR

La oferta turística se determinara a través de la metodología del Ministerio de turismo (2017), para el levantamiento de información de los atractivos turísticos dentro de la parroquia y a la vez de la finca.

Entrevista

Esta técnica servirá para tener una conversación con el propietario de la finca y de esta forma conocer las necesidades de la misma, con lo que se podrá desarrollar la propuesta agroturística. También nos servirá para obtener información relacionada con los servicios turísticos que ofrecen (oferta) y los turistas que suelen visitar la zona de estudio (demanda).

Matriz FODA

Se diseñara una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna de la finca, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma.

Para el segundo objetivo. **Diseñar la propuesta de agroturismo para la finca Salinas, Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.**

Método descriptivo

La aplicación de este método a través de la desagregación de categorías establecidas en la investigación permitirá contar con una visión general de la importancia de diseñar una propuesta de agroturismo para la finca Salinas.

Técnica de observación directa

Se utilizara esta técnica, ya que se visitara el lugar para constatar el estado actual de la finca; para determinar las principales necesidades y cuál sería el aporte que como profesional en el área turística que se

puede dar para que la propuesta de agroturismo que la finca demanda se ejecute convenientemente.

Técnica MARPP

Se desarrollara un taller de socialización, tomando en cuenta para ello la técnica MARPP en la que se desarrolla la socialización en tres fases: Inicial (previa); ejecución y resultados.

7. CRONOGRAMA

Meses Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4
Levantamiento de información y elaboración del Marco Conceptual y Referencial	X	X	X																	
“Desarrollo del primer objetivo: “Realizar el diagnóstico turístico de la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”																				
Trabajo de campo				X	X	X														
Inventario de atractivos Fichas del Mintur							X	X	X											
Análisis FODA										X	X									
Desarrollo del segundo objetivo: “Diseñar la propuesta de agroturismo para la finca Salinas, Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”																				
Trabajo de campo												X	X	X	X					
Técnica MARPP Fase preliminar, fase de ejecución y fase final																X	X	X		
Correcciones e informe final																			X	X

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

8. RECURSOS Y PRESUPUESTO

8.1. Recursos Humanos

- Directora de tesis: Lic. Diana Jeanine Nagua Suing
- Tesista: Enith Andreina Castillo Gaona
- Dueño de la finca: Señor Carlos Alberto Salinas

8.2. Recursos Materiales

- Material bibliográfico
- Copias
- Internet
- Cámara
- GPS
- Mapas
- Flash memory
- Computadora

8.3. Presupuesto

Insumos/ Materiales	Egresos
Gastos movilización	\$350,00
Materiales de oficina	\$120,00
Alquiler GPS	\$100,00
Computador	\$600,00
Internet	\$150,00
Impresión de tesis (ejemplares)	\$100,00
Cámara	\$200,00
Imprevistos 10%	\$162,00
TOTAL:	1782,00

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Financiamiento: El tesista asumirá en su totalidad el valor del financiamiento del proyecto.

8.4. Recursos Institucionales

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Zurmi
- Biblioteca de la Facultad Jurídica, Social y administrativa de la Universidad Nacional de Loja
- Internet
- Bibliotecas públicas y privadas

9. BIBLIOGRAFÍA:

Andrade, M., & Ullauri, N. (08 de Febrero de 2015). *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Recuperado el 04 de Diciembre de 2017, de www.pasosonline.org: www.pasosonline.org/es/articulos/download/file?fid=57.838

Anónimo. (03 de Mayo de 2017). *Discover Ecuador*. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de <http://discoverecuadorandmore.com/tipos-de-turismo/agroturismo.html>

Blanco, M., & Hernando, R. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Lima: Estudios Agrarios.

El Universo. (04 de Diciembre de 2010). Agroturismo se abre paso en zonas rurales. *Agroturismo se abre paso en zonas rurales*.

La Hora, N. (02 de Agosto de 2000). Proyecto de agroturismo. *Proyecto de agroturismo*.

Riveros, H., & Blanco, M. (Junio de 2003). *SIDALC Alianza de Servicios de Información Agropecuaria*. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A7831e/A7831e.pdf>

Vester, N. (28 de 03 de 2009). *¿En qué consiste el agroturismo?* Recuperado el 30 de 07 de 2017, de Agroturismo: <http://araucania-agroturismo.blogspot.com/2009/03/en-que-consiste-el-agroturismo.html>

- Metodología de Carla Ricaurte Quijano (2009)
- Ministerio de Turismo (2017)
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Zurmi

10. ANEXOS

Imagen 1



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Imagen 2



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Imagen 3



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Imagen 4



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Imagen 5



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Anexo 2. Modelo Matriz de Carla Ricaurte Quijano

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____.

Fuente _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELES	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

<ol style="list-style-type: none"> 1. RESTAURANTES 2. CAFETERIAS 3. FUENTES DE SODA 	<p>#</p> <table border="1" style="width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;"> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> </table>				<ol style="list-style-type: none"> 4. BARES 5. CANTINAS 6. KIOSKOS DE COMIDA 7. OTROS _____ 	<p>#</p> <table border="1" style="width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;"> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> </table>				

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

<ol style="list-style-type: none"> 1. DISCOTECAS 2. CINES/ TEATROS 	<p>#</p> <table border="1" style="width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;"> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> </table>			<ol style="list-style-type: none"> 3. INSTALACIONES DEPORTIVAS 4. BINGOS 5. OTROS 	<p>#</p> <table border="1" style="width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;"> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> </table>			

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

<ol style="list-style-type: none"> 1. AGENCIAS DE VIAJE 2. OPERADORAS 3. INFORMACIÓN AL TURISTA 	<p>#</p> <table border="1" style="width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;"> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> </table>				<ol style="list-style-type: none"> 4. GUÍAS DE TURISMO 5. BANCOS 6. CAJEROS AUTOMÁTICOS 7. OTROS 	<p>#</p> <table border="1" style="width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;"> <tr><td style="width: 100%; height: 100%;"></td></tr> </table>				

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera cantonal (km): _____								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada _____
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA | <input type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. POZO CIEGO | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTIERRA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el período en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	
2.	COMITÉ DE BARRIO	
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9.	CLUBES	
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	
11.	OTRAS	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA		6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		9. COMERCIO	
5. CONSTRUCCIÓN		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Si | No |
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | |
|---------------------------------------|----------------------|
| | # de personas |
| 1. INGLÉS | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | % relativo |
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:

Auxiliar de campo:

Fecha:

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí
2. No

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

Fuente de información:

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO) | <input type="text"/> |
| 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) | <input type="text"/> |
| 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO) | <input type="text"/> |
| 4. INEXISTENTE | <input type="text"/> |

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- | | |
|-----------------------------------|----------------------|
| 1. INDEPENDIENTE | <input type="text"/> |
| 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS") | <input type="text"/> |

Fuente de información:

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- | | |
|------------------|----------------------|
| 1. INTERNACIONAL | <input type="text"/> |
| 2. NACIONAL | <input type="text"/> |
| 3. REGIONAL | <input type="text"/> |

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1. TURISTAS | <input type="text"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="text"/> |

Fuente de información:

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1. TURISTAS | <input type="text"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="text"/> |

Fuente de información:

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. _____
2. _____
3. _____

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO
2. RESTAURANTES
3. KIOSCOS DE COMIDA
4. BARES
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
6. OTRO _____
7. NINGUNO

Fuente y elaboración: Carla Ricaurte Quijano

Anexo 3. Fichas de Jerarquización de Atractivos

Ficha Alto Nangaritza

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	9	0	3	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	1			
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Alto Nangaritza																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRACTIVOS_NATURALES					BOSQUES					MONTANO BAJO										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
ZAMORA_CHINCHIPE					NANGARITZA					ZURMI										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
La Orquideas-Nuevo Paraíso					s/n			s/n		s/n										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-4.570965					-78.854905					1.730										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:					s/n					b. Nombre de la Institución: s/n										
c. Nombre del Administrador:					s/n					d. Cargo que ocupa: s/n										
e. Teléfono / Celular:					(+593)					f. Correo Electrónico: s/n										
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: cálido-húmedo					b. Temperatura(°C): 22°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000mm										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	6:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00		Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:					texto															
Observaciones: texto																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				ZURMI							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		138.1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 2:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -4.102685 Long.: -78.664684						
Observaciones: texto											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto					
		b. Segundo orden	0	0	0	texto					
		c. Tercer orden	-4.102685S, -78.664684O	-4.231205S, -78.659966O	138.1	tierra	Bueno				
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input checked="" type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto	Regular	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Malo			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: texto											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Union Yantzaza		Zamora		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puede tomar este bus en el Terminal Terrestre de Zamora y lo lleva directamente a la parada de Las Orquídeas.			
Union Zamora		Zamora		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Su estación es en el Terminal Terrestre de Zamora y tiene una para en Las Orquídeas.			
Asociacion de taxis-camionetas		Zurmi		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Su estación es en el Parque Central de Zurmi y lo deja exactamente en el Puerto Las Orquídeas.			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		

Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Hostal	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>		3	18	18	
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>		1	12	25	Hostería	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		2	8	32	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		2	8	35	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>		0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>		0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0
					Aventura	0					Aventura	0
						0						0
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.048295S, -78.68241O	Municipio de Guayzimi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

descanso	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto

Observaciones: [texto](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	-----------------------------	------------------------------

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: [texto](#)

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto			

Observaciones: [texto](#)

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto			

Observaciones: [texto](#)

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>

a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	entubada					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	red pública					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	alcantarillado					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	carro recolector de basura					
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: texto

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>	
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle: texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle: texto
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Detalle: texto
d. Otra <input type="checkbox"/>	Detalle: texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones: texto

Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>

Observaciones: texto

7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: texto	0	

Observaciones: texto

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		

texto

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto						
Observaciones: texto						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
texto						
Observaciones: texto						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto				Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna

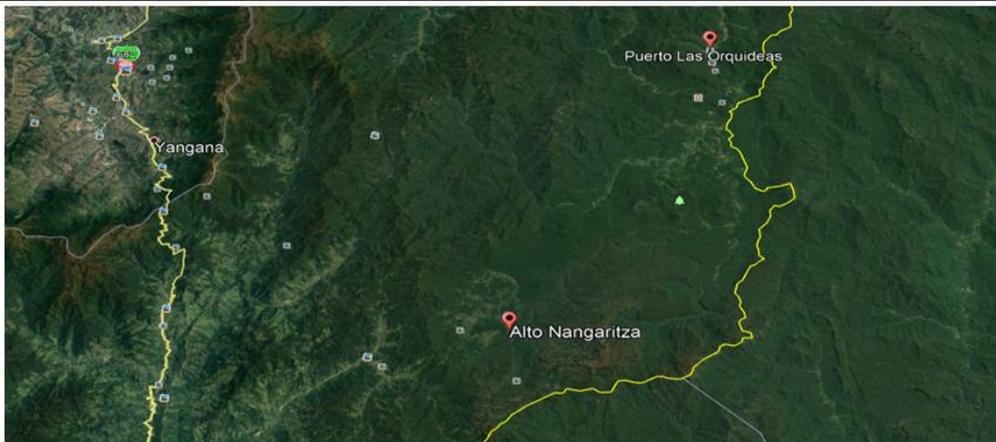
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
Países de origen			
	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	<input type="text"/>	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo
<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Segundaria	0
Primarios Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0
Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	0
		Otro	<input type="text"/>
		Chino	0
		Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
El Alto Nangaritza se caracteriza por ser una de las zonas de más alta biodiversidad del país y del mundo. Existen áreas que son patrimonio forestal del Ecuador. Este lugar te adentra a conocer diferentes lugares increíbles de la Amazonía ecuatoriana como por ejemplo el Callejón sin salida, Ciudad perdida, Cueva de los Tayos, Formaciones Tepuies , entre otros senderos, que se los conoce río arriba. Además es sostén para la supervivencia de la etnia Shuar asentada en el sector.			
14. ANEXOS			

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Observación directa

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Enith Andreina Castillo Gaona	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua
Institución	UNL	Institución	UNL	Institución	UNL
Cargo	Autora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis
Correo Electrónico	andreinacastillo1993@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com
Teléfono	0994093940	Teléfono	0999097470	Teléfono	0999097470
Firma		Firma		Firma	
Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Puerto Las Orquídeas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	9	0	3	5	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Puerto Las Orquídeas																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
ZAMORA_CHINCHIPE				NANGARITZA				ZURMI												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
Las Orquídeas				Via Nuevo Paraiso				s/n				s/n								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click					2.10 Altura (msnm)							
-4.231205				-78.659966									1.066							
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				s/n				b. Nombre de la Institución:				s/n								
c. Nombre del Administrador:				s/n				d. Cargo que ocupa:				s/n								
e. Teléfono / Celular:				(993)				f. Correo Electrónico:				s/n								
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				Subtropical muy húmedo				b. Temperatura(°C):				22°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
2000mm																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				
<input type="checkbox"/>																				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre																
Observaciones: Si desea hacer el recorrido al alto Nangaritza; llevar poncho de agua y zapatos adecuados para caminar en la montaña.																				

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							ZURMI																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		138.1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4.102685	Long.:	-78.664684																																													
Observaciones: texto																																																										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-4.062094S, -78.948623O</td> <td>-3.933330S, -78.701072O</td> <td>56</td> <td>asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-3.933330S, -78.701072O</td> <td>-4.102685S, -78.664684O</td> <td>21</td> <td>en construccion</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-4.102685S, -78.664684O</td> <td>-4.231205S, -78.659966O</td> <td>138.1</td> <td>tierra</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table>															Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-4.062094S, -78.948623O	-3.933330S, -78.701072O	56	asfalto	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.933330S, -78.701072O	-4.102685S, -78.664684O	21	en construccion	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-4.102685S, -78.664684O	-4.231205S, -78.659966O	138.1	tierra	Regular													
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-4.062094S, -78.948623O	-3.933330S, -78.701072O	56	asfalto	Bueno																																																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.933330S, -78.701072O	-4.102685S, -78.664684O	21	en construccion	Regular																																																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-4.102685S, -78.664684O	-4.231205S, -78.659966O	138.1	tierra	Regular																																																		
Observaciones: texto																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th colspan="2">Puerto / Muelle de partida</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th colspan="2">Puerto / Muelle de Llegada</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> <tr> <th>Tipo</th> <th>Coordenada</th> <th>Tipo</th> <th>Coordenada</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marítimo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> <td></td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> <td></td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> <td></td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado	Tipo	Coordenada	Tipo	Coordenada	Marítimo	<input type="checkbox"/>	texto		texto		Lacustre	<input type="checkbox"/>	texto		texto		Fluvial	<input type="checkbox"/>	texto		texto																	
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado																																																			
		Tipo	Coordenada		Tipo	Coordenada																																																				
		Marítimo	<input type="checkbox"/>		texto			texto																																																		
Lacustre	<input type="checkbox"/>	texto		texto																																																						
Fluvial	<input type="checkbox"/>	texto		texto																																																						
Observaciones: texto																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U)</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">Observaciones: texto</td> </tr> </tbody> </table>													c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>	Observaciones: texto																																							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: texto																																																										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																															
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																															
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																						
Observaciones: texto																																																										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Union Yantzaza</td> <td>Zamora</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puede tomar este bus en el Terminal Terrestre de Zamora y lo lleva directamente a la parada de Las Orquídeas.</td> </tr> <tr> <td>Union Zamora</td> <td>Zamora</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Su estacion es en el Terminal Terrestre de Zamora y tiene una para en Las Orquídeas.</td> </tr> <tr> <td>Asociacion de taxis-camionetas</td> <td>Zurmi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Su estacion es en el Parque Central de Zurmi y lo deja exactamente en el Puerto Las Orquídeas.</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Union Yantzaza	Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puede tomar este bus en el Terminal Terrestre de Zamora y lo lleva directamente a la parada de Las Orquídeas.	Union Zamora	Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Su estacion es en el Terminal Terrestre de Zamora y tiene una para en Las Orquídeas.	Asociacion de taxis-camionetas	Zurmi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Su estacion es en el Parque Central de Zurmi y lo deja exactamente en el Puerto Las Orquídeas.	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																				
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																																					
Union Yantzaza	Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puede tomar este bus en el Terminal Terrestre de Zamora y lo lleva directamente a la parada de Las Orquídeas.																																																				
Union Zamora	Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Su estacion es en el Terminal Terrestre de Zamora y tiene una para en Las Orquídeas.																																																				
Asociacion de taxis-camionetas	Zurmi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Su estacion es en el Parque Central de Zurmi y lo deja exactamente en el Puerto Las Orquídeas.																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																															
Observaciones: texto																																																										
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																																																		
Observaciones: texto																																																										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																										

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	3	18	18			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	8	35			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input type="checkbox"/>	0					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.048295S, -78.68241O	Municipio de Guaysimi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: banco				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			

e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	--------------------------------	--------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	---------------	--------------------------

Otro Especifique: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: [texto](#) b. Denominación: [texto](#) b. Fecha de declaración: [texto](#) c. Alcance: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

Agua: Agua

Especifique: [entubada](#) Especifique: [red de abasto pública](#)

Energía eléctrica: Energía eléctrica

Especifique: [red pública](#) Especifique: [red pública](#)

Saneamiento: Saneamiento:

Especifique: [texto](#) Especifique: [alcantarillado](#)

Disposición de desechos Disposición de desechos

Especifique: Especifique: [Carro recolector](#)

Observaciones: [texto](#)

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: texto

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>	
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle: texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle: texto
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Detalle: texto
d. Otra <input type="checkbox"/>	Detalle: texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones: texto

Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>

Observaciones: texto

7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:					2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
texto								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
texto								
Observaciones: texto								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
texto								
Observaciones: texto								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	
texto								
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto								

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción											
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.gobernacionzamora.gob.ec/canton-el-pangui-2/						Todas											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Oficina en el Gad de Nangaritza						Ninguna											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
Observaciones: texto																			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Circuito Alto Nangaritza					
Observaciones: texto																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							0									
d. Llegada de turistas																			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual									
Ciudades de origen	texto		0		0		Países de origen	texto		0									
	texto		0		0			texto		0									
	texto		0		0			texto		0									
Observaciones: texto																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)														
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita														
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																			
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo														
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0								
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0								
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto								
Observaciones: texto																			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																			
<p>En la parroquia Zurmi del cantón Nangaritza, se encuentra este pequeño puerto de transporte fluvial, en donde el turista puede disfrutar de paseos en bote río arriba disfrutando de las maravillas naturales. Además, en este puerto existen comedores y pequeñas despensas para adquirir comestibles.</p>																			

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Observación Directa

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Enith Andreina Castillo Gaona	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua
Institución	UNL	Institución	UNL	Institución	UNL
Cargo	Autora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis
Correo Electrónico	andreinacastillo1993@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com
Teléfono	0994093940	Teléfono	0999097470	Teléfono	0999097470
Firma		Firma		Firma	
Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Fiestas de Parroquialización de Zurmi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	3	5	1	M	C	0	4	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiestan de Parroquializacion de Zurmi																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS				EVENTOS ARTÍSTICOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				NANGARITZA				ZURMI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Casco Urbano Zurmi				s/n			s/n		s/n								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-4.102456				-78.664710				1850msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Junta Parroquial de Zurmo													
c. Nombre del Administrador: Santos Jiménez				d. Cargo que ocupa: Presidente de la Junta													
e. Teléfono / Celular: (+593) 039082				f. Correo Electrónico: zurmi@live.com													
Observaciones:		texto															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Subtropical muy húmedo				b. Temperatura(°C): 22°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	24 de Septiembre									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones:		texto															

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							ZURMI																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4.102456	Long.:	-78.664710																																														
Observaciones: texto																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-4.061719S, -78.94862O</td> <td>-3.932383S, -78.706977O</td> <td>59</td> <td>asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-4.048353S, -78.682419O</td> <td>-4.102456S, -78.66471O</td> <td>8</td> <td>asfalto</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-3.932383S, -78.706977O</td> <td>-4.048353S, -78.682419O</td> <td>13</td> <td>en construccion</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-4.061719S, -78.94862O	-3.932383S, -78.706977O	59	asfalto	Bueno		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-4.048353S, -78.682419O	-4.102456S, -78.66471O	8	asfalto	Regular		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.932383S, -78.706977O	-4.048353S, -78.682419O	13	en construccion	Regular																
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-4.061719S, -78.94862O	-3.932383S, -78.706977O	59	asfalto	Bueno																																																		
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-4.048353S, -78.682419O	-4.102456S, -78.66471O	8	asfalto	Regular																																																		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.932383S, -78.706977O	-4.048353S, -78.682419O	13	en construccion	Regular																																																		
Observaciones: texto																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																								
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
Observaciones: texto																																																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td colspan="4">Nacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Internacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>																																				
Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>																																																
Observaciones: texto																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																							
Observaciones: texto																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaría</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa Loja</td> <td>Terminal de Zamora</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Su parada final es el parque central de Zurmi</td> </tr> <tr> <td>Union Cariamanga</td> <td>Terminal de Zamora</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Su parada final es el parque central de Zurmi</td> </tr> <tr> <td>Union Zamora</td> <td>Terminal de Zamora</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Tiene una para en Zurmi y continua su recorrido</td> </tr> <tr> <td>Union Yanzatza</td> <td>Terminal de Zamora</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Tiene una para en Zurmi y continua su recorrido</td> </tr> <tr> <td>Copañia de taxis y Camionetas "Cordillera del Cóndor"</td> <td>Estción en el Parque central de Zurmi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Le lleva a donde desea</td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa Loja	Terminal de Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Su parada final es el parque central de Zurmi	Union Cariamanga	Terminal de Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Su parada final es el parque central de Zurmi	Union Zamora	Terminal de Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tiene una para en Zurmi y continua su recorrido	Union Yanzatza	Terminal de Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tiene una para en Zurmi y continua su recorrido	Copañia de taxis y Camionetas "Cordillera del Cóndor"	Estción en el Parque central de Zurmi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Le lleva a donde desea
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
Cooperativa Loja	Terminal de Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Su parada final es el parque central de Zurmi																																																			
Union Cariamanga	Terminal de Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Su parada final es el parque central de Zurmi																																																			
Union Zamora	Terminal de Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tiene una para en Zurmi y continua su recorrido																																																			
Union Yanzatza	Terminal de Zamora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tiene una para en Zurmi y continua su recorrido																																																			
Copañia de taxis y Camionetas "Cordillera del Cóndor"	Estción en el Parque central de Zurmi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Le lleva a donde desea																																																			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																														
Observaciones: texto																																																									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																	
Observaciones: texto																																																									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	6	6	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	41	76						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: texto					Observaciones: Además cuenta con una pension de 10 habitaciones con 17 plazas.										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	35	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	40						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: texto					Observaciones: texto										
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados								
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0								
Observaciones: texto					Observaciones: texto										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.048354S, -78.682420O	Gad Nangaritza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	
		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	
		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	
		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación: texto	
		b. Fecha de declaración: texto	
c. Alcance: texto			
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: red publica		Especifique: red publica	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: red publica		Especifique: red publica	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: carro recolector		Especifique: carro recolector	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: alcantarillado		Especifique: alcantarillado	
Observaciones: texto			
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>			
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio
		c. Otro	Especifique
		B	R
		M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0
	Pictograma de atractivos culturales	0	0
	Pictograma de actividades turísticas	0	0
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0
	Pictogramas de restricción	0	0

	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			

Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>				
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto															
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>															
Deslaves			<input type="checkbox"/>	Sismos			<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input type="checkbox"/>
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.			texto	Nombre del documento:			texto	Año de elaboración:			0
Observaciones: texto															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			texto		
Observaciones: texto															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto															
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>															
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d Otro		<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto															
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>															
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>	
k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto															

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	<input type="checkbox"/>	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto			Ninguna		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El 24 de Septiembre es la fiesta de parroquialización de Zurmi, para lo cual se realizan varios eventos entre ellos; desfile cívico, presentación de artistas, sesión solemne, presentación de danzas por parte de pueblos nativos, campeonatos de jorgas deportivas, entre otras presentaciones que varían cada año. Dicha fiesta dura de cuatro a seis días.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Gad de Zurmi													

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Enith Andreina Castillo Gaona	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua
Institución	UNL	Institución	UNL	Institución	UNL
Cargo	Autora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis
Correo Electrónico	andreinacastillo1993@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com
Teléfono	0994093940	Teléfono	0999097470	Teléfono	0999097470
Firma		Firma		Firma	
Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Playas de Zurmi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	3	5	1	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Playa de Zurmi																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				PLAYA DE RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				NANGARITZA				ZURMI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Zurmi				Via Guayzimi-Zurmi					texto								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-4.090885				-78.645136				1.850									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico				b. Nombre de la Institución: GAD parroquial													
c. Nombre del Administrador: Santos Jiménez				d. Cargo que ocupa: Presidente de la Junta													
e. Teléfono / Celular: (+593) 039082				f. Correo Electrónico: zurmi@live.com													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Subtropical- muy humedo				b. Temperatura(°C): 17°C a 22°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	22:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Febrero, Septiembre y Diciembre													
Observaciones: No cuenta con servicios higienicos																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Zurmi						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:06:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4.102035	Long.:	-78.661572		
Observaciones: El Casco Urbano de Zurmi es el mas cercano al atractivo													
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4.062094S, -78.948623O		-3.934184S, -78.702678		56km		asfalto	Bueno
				b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4.048709S, -78.685772		-4.102793S, -78.664697		8km		asfalto	Bueno
				c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.934184S, -78.702678		-4.048709S, -78.685772		13km		empedrado	Regular
Observaciones: Desde Zamora al barrio El dorado la vía es Asfaltada y desde aquí hasta la cabecera cantonal Guayzimi es empedrado y desde aquí hasta zurmi es asfaltada y apartir de aquí hasta el atractivo la carretera es te tierra.													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto	Estado
		Maritimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto	
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto	
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto													
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique									
Observaciones: texto													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
					Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Loja			Estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Desde Zamora a Zurmi			
Cooperativa Cariamanga			texto		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Desde Zamora a Zurmi			
Cooperativa Nambija			Estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Desde Zamora a Zurmi			
Cooperativa Zamora			Estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Desde Zamora a Zurmi			
Union Yantzaza			texto		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Desde Zamora a Zurmi			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto													
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Señalización vial si existe y es buena, la señalización turística es excasa													

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	12	12	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	41	76						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: Casa Hostal cuenta con 6 habitaciones y 6 plazas					Observaciones: además cuenta con una pension con 10 habitaciones										
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	35	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	40						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: Uno de los restaurantes cuenta con 3 mesas y otro con 4, su especialidad es comida tradicional.					Observaciones: Uno de los restaurantes cuenta con 5 mesas y otro con 3, su especialidad es comida tradicional.										
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados								
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0								
Observaciones: texto					Observaciones: texto										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	2	0	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>						
Cajero automático <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input type="checkbox"/>						
					Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>						
					Otro <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: texto					Especifique: Dos bancos						
Observaciones: esto se encuentra en Guayzimi cabecera cantonal a 11 km de donde se encuentra el atractivo en Zurmi											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Esta conservado pues a sus alrededores no hay desechos, ni ninguna otra cosa que puedan contaminarlo											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: texto									
Observaciones: texto											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: texto									

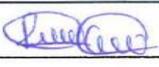
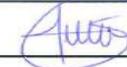
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: texto		b. Denominación: texto		b. Fecha de declaración: texto		c. Alcance: texto		
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua <input type="checkbox"/>				
Especifique: Red pública, agua entubada				Especifique: texto				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input type="checkbox"/>				
Especifique: Red de luz pública				Especifique: texto				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>				
Especifique: Regular				Especifique: texto				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				
Especifique: por carro recolector				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	

Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Las redes móviles son Claro y Movistar							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto								
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	texto			Ninguna							
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna							
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0						
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <input type="text"/>											
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>En el margen del río Nangaritza, de unos 600 m de longitud por 100 m de ancho, es una plataforma cubierta de arena fina. Es lugar propicio para recreación. En época de Carnavales es muy concurrido, pues hacen programas y para llegar a este lugar puede ir caminando, en bestia o en carro propio pues existe una carretera de tierra, se recomienda ir con ropa adecuada y cómoda.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: <input type="text" value="Observacion directa"/>											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: <input type="text" value="Google Earth Pro"/>											

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Enith Andreina Castillo Gaona	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua
Institución	UNL	Institución	UNL	Institución	UNL
Cargo	Autora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis
Correo Electrónico	andreinacastillo1993@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com
Teléfono	0994093940	Teléfono	0999097470	Teléfono	0999097470
Firma		Firma		Firma	
Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Malecón de Zurmi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	3	5	1	M	C	0	1	0	8	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Malecón de Zurmi																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ESPACIO PÚBLICO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ZAMORA_CHINCHIPE					NANGARITZA					ZURMI							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Zurmi					s/n			s/n		s/n							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
-4.093604					-78.649985					1.850							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: GAD parroquial												
c. Nombre del Administrador: Santos Jiménez					d. Cargo que ocupa: Presidente de la Junta												
e. Teléfono / Celular: (+593) 039082					f. Correo Electrónico: zurmi@live.com												
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Subtropical- muy humedo					b. Temperatura(°C): 17°C a 22°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	22:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			Febrero, Septiembre y Diciembre														
Observaciones: No cuenta con servicios higienicos																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Guayzimi						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:11:0 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4.48329	Long.:	-78.682419		
Observaciones: Es la cabecera cantonal de Nangaritza y cuenta con los servicios necesarios													
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		-4.062094S, -78.948623O		-3.934184S, -78.702678		56km		asfalto	Bueno
		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden		-4.048709S, -78.685772		-4.102793S, -78.664697		8km		asfalto	Bueno
		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Tercer orden		-3.934184S, -78.702678		-4.048709S, -78.685772		13km		empedrado	Regular
Observaciones: Desde Zamora al barrio El dorado la vía es Asfaltada y desde aquí hasta la cabecera cantonal Guayzimi es empedrado y desde aquí hasta zurmi donde se encuentra el atractivo es asfaltada.													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto													
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones: texto													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual						
Cooperativa Loja		Estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el terminal terrestre de Zamora a Zurmi					
Cooperativa Cariamanga		texto		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el terminal terrestre de Zamora a Zurmi					
Cooperativa Nambija		Estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el terminal terrestre de Zamora a Zurmi					
Cooperativa Zamora		Estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Zamora al barrio las orquideas a 1 hora de Zurmi					
Union Yantzaza		texto		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Zamora al barrio las orquideas a 1 hora de Zurmi					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>						
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto													
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input checked="" type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Señalización vial si existe y es buena, la señalización turística es excasa													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>				

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	12	12	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	41	76		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Casa Hostal cuenta con 6 habitaciones y 6 plazas					Observaciones: además cuenta con una pension con 10 habitaciones						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	35	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Uno de los restaurantes cuenta con 3 mesas y otro con 4, su especialidad es comida tradicional.					Observaciones: Uno de los restaurantes cuenta con 5 mesas y otro con 3, su especialidad es comida tradicional.						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.048295S, -78.682410	Municipio de Guayzimi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de faciiltación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.093604, -78.649985	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-4.093604, -78.649985	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

descanso	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-4.102793S, -78.664697	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: Dos bancos			
Observaciones: esto se encuentra en Guayzimi cabecera cantonal a 8km de zurmi donde se encuentra el atractivo								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: La quebrada esta conservada pues a sus alrededores no hay desechos, ni algunas otras cosas que puedan contaminarla								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones: texto									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>						
Especifique:	Red pública, agua entubada	Especifique:	texto						
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>						
Especifique:	Red de luz pública	Especifique:	texto						
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>						
Especifique:	Regular	Especifique:	texto						
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>						
Especifique:	por carro recolector	Especifique:	texto						
Observaciones: texto									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Los servicios que presta el puesto de Salud son: Médico Tratante, Enfermería.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Las redes móviles son Claro y Movistar								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
E GAD Parroquial tiene planificado implementar una area de recreacion								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		

texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> <small>Entrar a bañarse en la quebrada, sobre todo en época de carnaval.</small>
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: Para realizar estas actividades debe estar con ropa adecuada, cómoda.		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, agosto, septiembre y diciembre			Número de visitantes	0						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, junio			Número de visitantes	0						
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	Machala	0	0	Países de origen	Polonia	0	0						
	Quito	0	0		España	0	0						
	Zamora	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Se origina en la parte alta de Zurmi, atraviesa el sector izquierdo de la cabecera parroquial, con aguas cristalinas y libres de contaminación. Se pueden practicar actividades como senderismo y caminatas para los cuales hay que ir con ropa cómoda y adecuada, además cuenta con casetas, en las cuales se realizan ferias y en épocas de carnaval es muy concurrido. el GAD parroquial tiene planificado implementar un área de recreación.</p>													

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Observación directa

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Enith Andreina Castillo Gaona	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua
Institución	UNL	Institución	UNL	Institución	UNL
Cargo	Autora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis
Correo Electrónico	andreinacastillo1993@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com
Teléfono	0994093940	Teléfono	0999097470	Teléfono	0999097470
Firma		Firma		Firma	
Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Ficha Finca Salinas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	3	5	1	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Finca Salinas																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				NANGARITZA				ZURMI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Zurmi				s/n			s/n		s/n								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-4.100823				-78.661378				1.850									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: s/n													
c. Nombre del Administrador: Carlos Alberto Salinas				d. Cargo que ocupa: Propietario de la finca Salinas													
e. Teléfono / Celular: s/n				f. Correo Electrónico: s/n													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Subtropical- muy humedo				b. Temperatura(°C): 17°C a 22°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			Febrero, Septiembre y Diciembre														
Observaciones: No cuenta con servicios higienicos																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Guayzimi					

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:11:0 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -4.48329	Long.: -78.682419		
Observaciones: Es la cabecera cantonal de Nangaritza y cuenta con los servicios necesarios								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-4.062094S, -78.948623O	-3.934184S, -78.702678	56km	asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-4.048709S, -78.685772	-4.102793S, -78.664697	8km	asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.934184S, -78.702678	-4.048709S, -78.685772	13km	empedrado	Regular	
Observaciones: Desde Zamora al barrio El dorado la vía es Asfaltada y desde aquí hasta la cabecera cantonal Guayzumi es empedrado y desde aquí hasta zurmi donde se encuentra el atractivo es asfaltada.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
Cooperativa Loja	Estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el terminal terrestre de Zamora a Zurmi		
Cooperativa Cariamanga	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el terminal terrestre de Zamora a Zurmi		
Cooperativa Nambija	Estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el terminal terrestre de Zamora a Zurmi		
Cooperativa Zamora	Estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Zamora al barrio las orquideas a 1 hora de Zurmi		
Union Yantzaza	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Zamora al barrio las orquideas a 1 hora de Zurmi		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Señalización vial si existe y es buena, la señalización turística es escasa								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	

Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	41	76		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: dentro del atractivo no hay servicio de alojamiento pero existes establecimientos hoteleros a 5 minutos de este					Observaciones: ademas cuenta con una pension con 10 habitaciones						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: dentro del atractivo no hay servicio de alimentacion pero existes establecimientos de comida a 5 minutos de este					Observaciones: Uno de los restaurantes cuenta con 5 mesas y otro con 3, su especialidad es comida tradicional.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.048295S, -78.682410	Municipio de Guayzini	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.100823, -78.661378	Carlos Alberto Salinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.100823, -78.661378	Carlos Alberto Salinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-4.102793S, -78.664697	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique: Dos bancos				
Observaciones: esto se encuentra en Guayzimi cabecera cantonal a 8km de zurmi donde se encuentra el atractivo									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: La finca esta conservada pues a sus alrededores no hay desechos, ni algunas otras cosas que puedan contaminarla									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones: texto									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>								
Especifique: Red pública, agua entubada			Especifique: Red pública								
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>								
Especifique: Red de luz pública			Especifique: Red de luz pública								
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>								
Especifique: Regular			Especifique: Regula								
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>								
Especifique: Por carro recolector			Especifique: Carro recolector								
Observaciones: texto											
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones: texto										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Los servicios que presta el puesto de Salud son: Médico Tratante, Enfermería.										
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones: texto										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: Las redes móviles son Claro y Movistar										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>							
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>							
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0				
Observaciones: texto										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
texto										

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								<input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)								<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>					
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:								texto						
9.1.2 En el Aire (M)								<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:								texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>					
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:														
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								<input checked="" type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles								<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>									
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>									
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>									
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>									
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Agroturismo								
Observaciones:								texto						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)														
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>					Ninguna							
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>					Ninguna							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>					Ninguna							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>					Ninguna							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>					Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>					Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>					Ninguna							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>					Ninguna							

Observaciones: texto								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones: texto								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, agosto, septiembre y diciembre				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, junio				Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen		0	0	
		0	0			0	0	
		0	0			0	0	
Observaciones: texto								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	
				Inexistente	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 4				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
				Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	
				Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	
				0			0	
Observaciones: texto								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>La finca "Salinas" cuenta con 5 hectáreas y en su interior se realizan actividades de diverso tipo, como; la crianza de tilapia y venta de semilla y reproductores de la misma, crianza ganado vacuno, gallinas, plantación árboles frutales exóticos e injertos y producción apícola.</p> <p>Se puede realizar pesca de tilapia y a la vez cocinar lo ya pescado, además posee una quebrada y un sendero en donde podrá recorrer por medio de los sembríos.</p>								

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: observación directa

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Enith Andreina Castillo Gaona	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua	Apellido y Nombre	Lic. Diana Nagua
Institución	UNL	Institución	UNL	Institución	UNL
Cargo	Autora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis	Cargo	Directora de Tesis
Correo Electrónico	andreinacastillo1993@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com	Correo Electrónico	diananagua3@gmail.com
Teléfono	0994093940	Teléfono	0999097470	Teléfono	0999097470
Firma		Firma		Firma	
Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018	Fecha	Marzo del 2018

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Anexo 4. Modelo Ficha de Resumen de Atractivos

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Figura 00		Ubicación: Coordenadas geográficas: Latitud: Longitud:
Características:		
Recomendaciones		
Actividades Turísticas		

Fuente:
Elaboración:

Anexo 5. Modelo de Encuesta

Presidente del GAD Parroquial

1. ¿Qué tan importante considera el desarrollo turístico para la localidad?
2. ¿Cómo se desarrolla el turismo en Zurmi?
3. ¿Qué actividades hace la Junta Parroquial en beneficio para el desarrollo turístico?
4. ¿Destina algún presupuesto al turismo, cuánto?
5. ¿Hay proyectos turísticos o productivos?
6. ¿Hay algún tipo de capacitación?
7. ¿Hay interés de la población por el desarrollo turístico?
8. ¿Qué estimado de turistas visitan Zurmi?

Propietario de la finca Salinas

1. ¿Qué tan importante considera el desarrollo turístico para la localidad?
2. ¿Está interesado en la actividad turística?
3. ¿Le gustaría aprovechar las actividades que existen dentro de la finca para fines turísticos?
4. ¿Le gustaría implementar servicios turísticos?
5. ¿Qué extensión tiene su finca y que productos hay dentro ella?
6. ¿Ha recibido visitantes y de que procedencia?
7. ¿Tiene personal que tenga conociendo en la actividad turística?

Ex encargada de la oficina del Municipio

1. ¿Qué tan importante considera el desarrollo turístico para la localidad?
2. ¿Cómo se desarrolla el turismo en Zurmi?

3. ¿Qué actividades hace la Junta Parroquial en beneficio para el desarrollo turístico?
4. ¿Hay interés de la población por el desarrollo turístico?
5. ¿Qué estimado de turistas visitan Zurmi?

Anexo 6. Modelo Ficha Inventario de atractivos actividades agroturísticas de la Finca Salinas

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA N°	
Nombre			
Clasificación		Tiempo	
Localidad		Dirección	
Fotografía N° 1			
Coordenadas geográficas	Latitud	Longitud	Temperatura
Descripción			
Administrador			
Comercialización			

Fuente:
Elaboración:

Anexo 7. Proformas

Proforma de la cabaña

CABAÑA DE HOSPEDAJE SR. ALBERTO SALINAS					
TABLA DE DESCRIPCIÓN DE RUBROS, UNIDADES, CANTIDADES Y PRECIOS					
PROYECTO: "PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA SALINAS DE LA PARROQUIA ZURMI, CANTON NANAGARITZA PROVINCIA DE ZAMORA CH."					
Elaborado por: Arq. Lorena Jimenez Guayanay					
CÓD	DESCRIPCIÓN	U	CANT	P. UNIT	P. TOTAL
0	OBRAS PRELIMINARES				
104	REPLANTEO Y NIVELACIÓN.	m2	99.91	0.60	59.95
0	MOVIMIENTO DE TIERRAS				
2128	EXCAVACIÓN SIN CLASIFICAR A MAQUINA EN PUNTOS	m3	11.07	2.58	28.56
2129	EXCAVACIÓN SIN CLASIFICAR A MANO	m3	4.2	9.17	38.51
0	CIMENTACIÓN				
301	REPLANTILLO DE H.S 140 Kg/CM2, e=5cm	m3	1.3	127.55	165.82
303	PLINTOS DE HORMIGÓN H.S 210 Kg/cm2. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO Y VIBRADOR	m3	3.25	181.81	590.88
2133	CADENAS H.S 210 Kg/cm2, 30x30cm	m3	3.3	217.49	717.72
703	CONTRAPISO H.S 180KG/CM2. E = 6 CM. PIEDRA BOLA. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO	m2	99.91	18.87	1885.30
0	ESTRUCTURA				
2136	VIGA Y PILARES DE MADERA	m	180	8.08	1454.40
2123	ESCALERA METÁLICA (PELDAÑOS MADERA)	u	1	983.70	983.70
322	ACERO DE REFUERZO PROCESADO A MANO	kg	321	1.85	593.85
0	CUBIERTA				
2127	PLACAS DE ANCLAJE	u	16	19.65	314.40
1017	CANAL DE TOLL GALVANIZADO	m	19.4	12.47	241.92
2124	CUBIERTA (Planchas Galvalume)	m2	160	18.85	3016.00
0	MAMPOSTERIA				
508	MAMPOSTERIA DE BLOQUE CARGA e =10 cm. MORTERO 1:6, e = 2.5 cm.	m2	72.7	13.82	1004.71
2137	MADERA DE CEDRO TRATADA (Piso y paredes)	m2	231.9	8.05	1866.80
0	INSTALACIONES ELECTRICAS				
1222	TABLERO DE CONTROL ELÉCTRICO(4X8)+4 BREAKERS, (General Electric)	u	1	125.35	125.35
1220	ILUMINACIÓN (cajetines PVC)	pto	18	14.98	269.64
1211	SALIDAS ESPECIALES. CONDUCTOR N°10 TOMACORRIENTE 220V Y CAJA RECTANGULAR	pto.	3	37.85	113.55
1221	TOMACORRIENTES POLARIZADOS -2#12+1#14 (cajetines PVC)	pto	15	15.01	225.15
1225	PUNTO DE TELEFONO (Incluye alambre guía, cajetín y tapa)	pto.	4	8.40	33.60
1205	ACOMETIDA TELEFONICA FLEX. 35MM	m	1	5.41	5.41
1204	ACOMETIDA PRINCIPAL. CONDUCTOR N° 10	m	1	21.13	21.13
0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS				
1149	CAJA DE REVISIÓN EN H.S. f' c=180 kg/cm2 (50x50x(50-100)cm)	u	3	44.85	134.55
1105	PUNTO DE AGUA FRIA PVC 1/2"	pto	5	13.44	67.20
1131	DESAGUE PVC 110 MM	pto	4	35.34	141.36
1132	DESAGUE PVC 75 MM	pto	4	22.74	90.96
1115	LLAVE DE COTROL PV 1/2"	u	4	7.32	29.28
1164	INODORO BLANCO ECONÓMICO + ACCESORIOS (Fabricación Nacional)	u	4	88.97	355.88
1154	LAVABO SHELBI+PEDESTAL+GRIFERIA METALICA Y ACCESORIOS (fabricación nacional)	u	4	64.56	258.24

1156	FREGADERO ACERO INOXIDABLE 1P+1E (80X50)	u	1	67.33	67.33
1116	LLAVE DE PICO FV DE LAVANDERIA	u	1	12.49	12.49
1103	SALIDA MEDIDORES HG. LLAVE DE PASO Y ACCESORIOS H.G	pto	1	48.50	48.50
O ACABADOS					
519	MESON DE COCINA (Incluye H.S. + acero de refuerzo + encofrado) E=6cm	m	2	29.98	59.96
608	ENLUCIDO VERTICAL PALETEADO FINO (Fachada, filos, fajas)	m2	159.2	5.60	891.52
909	EMPASTADO INTERIOR	m2	79.6	2.85	226.86
912	PINTURA INTERIOR (cromática autorizada por VIVEM)	m2	79.6	2.51	199.80
729	ALISADO EN PISO	m2	99.91	7.60	759.32
730	CERAMICA NACIONAL DE PISO	m2	58	14.41	835.78
915	CERAMICA NACIONAL DE PARED (baño y pared mesón de cocina)	m2	65	17.69	1149.85
830	PUERTA MADERA BAÑO MDF + CERRADURA	u	5	103.71	518.55
829	PUERTA MADERA DORMITORIO MDF + CERRADURA 90 x 2.10	u	3	108.25	324.75
825	VENTANA COREDIZA DE ALUMINIO	m2	14.8	85.37	1263.48
835	PASAMANO MADERA	m	5	41.49	207.45
TOTAL USD \$					21399.46

PRECIO TOTAL DE LA OFERTA: VEINTE Y UN MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y NUEVE dólares con CUARENTA Y SEIS centavos


 Arq. Lorena Jiménez Guayanay
ELABORADO Y REVISO

Anexo 8. Oficio previo a la socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 15 de marzo de 2018

Señor
Santos Jiménez
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL ZURMI
Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de su función es al frente de tan prestigiosa Parroquia.

Yo, Enith Andreina Castillo Gaona, con CI # 1105973232, alumna de Decimo Año de Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, comunico a su Autoridad, que una vez realizada la investigación de la PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA SALINAS DE LA PARROQUIA ZURMI, CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.-cúmpleme en comunicar y a la vez en invitar a su Persona como al personal de la dependencia que dirige, a la socialización de la investigación para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito en solicitar muy comedidamente se autorice a quien correspondan se me den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la finca Salinas.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,

Srta. Enith Andreina Castillo Gaona
ESTUDIANTE DE LA UNL
CI # 1105973232

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Anexo 9. Modelo de invitación a los involucrados



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Anexo 10. Material utilizado para la socialización (Diapositivas)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Facultad Jurídica Social Y
Administrativa

Carrera de Administración Turística

Tema de tesis : "PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA
FINCA SALINAS DE LA PARROQUIA ZURMI, CANTÓN
NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"

Autora: Enith Andreina Castillo Gaona



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Administración Turística

Fecha: MARZO 2018

Actividades

- En la finca se podrán realizar las siguientes actividades:
- Pesca deportiva
- Cultivos
- Cosechas
- Caminatas
- Pic Nic
- Gastronomía típica
- Animales de granja
- Fotografía rural
- Elaboración de conservas

Perfil diagonal



Perfil posterior



Perfil frontal



Propuesta de Señalética



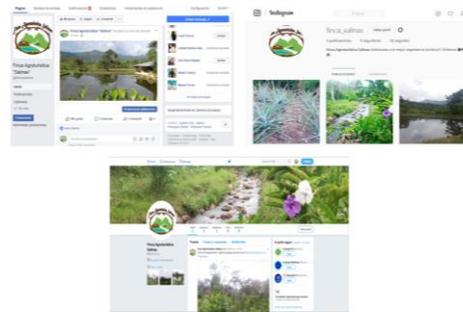





Promoción y difusión



Material publicitario



Recuerdos



Taller de Capacitación Calidad en atención y servicio al cliente Y Técnicas de Guianza

Objetivos del taller

- Capacitar al personal de la finca para que preste servicios de calidad.
- Contar con personas que adopten actitudes profesionales de servicio al cliente en guianza.

Horas totales 30 horas

Horario	Días	Horas
	De miércoles a Sábado	De 17h00 a 19h00

Lugar Gad Parroquial

Presupuesto

Propuesta	Total
Cabaña	\$ 21399.46
Señalética	\$ 1490
Material Promocional	\$ 450.00
Taller de Capacitación	\$ 126.50
Total	\$ 23465.96

Gracias

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Anexo 11. Hoja de registro de asistencia de la socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

REGISTRO DE ASISTENCIA

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	N° DE CÉDULA	FIRMA
1	Santos Jimenez	Presidente del GAP de Zorini	190029398.1	
2	Luz Carmen Pintado O	Vocal GAP de Zorini	1900451128	
3	Carlos Alberto Salinas	Proprietario	1100495801	
4	Hernán Vicente Salinas	TECNICO MANCANTINIDAD	1102707708	
5	Bertha Hernandez Guerra Aguilera	Propietaria	1101406644	
6	Miriam Zoraida Jimenez Guarniza	Secretaria del GAP de Zorini	1105193773	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

Anexo 12. Acta de socialización del proyecto

Acta de Socialización del tema de tesis: **“PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA SALINAS DE LA PARROQUIA ZURMI, CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**.

Se inicia la socialización del tema de tesis a las 15h30 minutos del 20 de marzo de 2017, en el GAD de Zurmi. Preside Carmen Pintado Primera Vocal del GAD Zurmi.

Orden del día:

1. Registro de Participantes.
2. Bienvenida a cargo del Sra. Luz Carmen Pintado Primera Vocal GAD de Zurmi.
3. Socialización de La Investigación a cargo de la Srta. Enith Andreina Castillo Gaona tesista.
4. Discusión de Resultados.
5. Conclusiones y Recomendaciones.
6. Agradecimiento y Cierre a cargo de la Srta. Enith Andreina Castillo Gaona.
7. Sesión fotográfica y Coffee Break .

Con lo señalado se da por cerrada la socialización del trabajo de investigación siendo las 16H50.



Sr. Santos Jiménez
Presidente del Gad de Zurmi



Sr. Carlos Alberto Salinas
Propietario de la finca Salinas



Srta. Enith Andreina Castillo Gaona
Autora de la Tesis

Anexo 13. Certificado de Socialización

Zurmi, 20 de marzo del 2018

CERTIFICACIÓN

A petición verbal de la interesada, certifico que la Sra. Enith Andreina Castillo Gaona, con número de cédula 1105973232, realizó la socialización del Proyecto de tesis "PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA SALINAS DE LA PARROQUIA ZURMI, CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE", el día martes 20 de marzo del 2018 a las 15:30 en la Junta parroquial de Zurmi.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad, facultando a la interesada del uso del presente documento en lo que estime conveniente.



Sr. Santos Jiménez
Presidente de la Junta Parroquial de Zurmi

Anexo 14. Respaldo fotográfico



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Enith Andreina Castillo Gaona

INDIDE

CARATULA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	11
4.1 Marco Conceptual	11
4.1.1 Turismo	11
4.1.2 Turismo rural	11
4.1.3 Agroturismo	11
4.1.3.1 ¿Qué se necesita para el desarrollo agroturístico?	12
4.1.4 Turismo comunitario	13
4.1.5 Ecoturismo.....	13
4.1.6 Finca.....	14
4.1.7 Inventario de atractivos	15
4.1.8 Etapas para elaborar un inventario de atractivos turísticos.....	16
4.1.9 Diagnóstico turístico.....	17
4.1.10 Como se realiza el diagnóstico turístico	17
4.1.11 Análisis FODA.....	18
4.1.12 Componentes del análisis FODA.....	19
4.1.13 Actividades turísticas	20
4.1.14 Producto turístico.....	21
4.1.15 Atractivos turísticos	22

4.1.16	Recurso turístico.....	22
4.1.17	Aspectos de Mercadotecnia para el enfoque de la propuesta	22
4.1.17.1	Logotipo	22
4.1.17.2	Distribución.....	22
4.1.17.3	Promoción	22
4.1.17.4	Marca	23
4.1.17.5	Publicidad	23
4.1.18	Paquete turístico.....	23
4.1.19	Guion.....	24
4.1.20	Itinerario	24
4.2	Marco Referencial	25
4.2.1	Datos Generales Provincia Zamora Chinchipe	25
4.2.1.1	Ubicación, límites y división política	25
4.2.1.2	Población	25
4.2.1.3	Economía.....	27
4.2.2	Datos generales Cantón Nangaritza	27
4.2.2.1	Ubicación, límites y división política	27
4.2.2.2	Población	28
4.2.2.3	Economía.....	28
4.2.3	Datos Generales de la Parroquia Zurmi	30
4.2.3.1	Ubicación, límites y división política	30
4.2.4	Datos generales de la Finca Salinas.....	32
5.	MATERIALES Y MÉTODOS	33
5.1	Métodos	33
5.2	Técnicas.....	34
5.3	Metodología para “Realizar el diagnóstico turístico de la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”	35

5.4	Metodología para “Diseñar la propuesta de agroturismo para la finca Salinas, Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”	36
6.	RESULTADOS	37
6.1	Diagnóstico turístico de la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.	37
6.1.1	Datos Generales	37
6.1.2	Oferta de Servicios	38
6.1.3	Infraestructura de Servicios Básicos	40
6.1.4	Gobernanza	44
6.1.5	Comunidad Receptora	47
6.1.6	Caracterización de la Demanda	48
6.1.7	Finca Salinas	49
6.1.8	Fichas de Resumen de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia de Zurmi	52
6.1.9	Análisis de la entrevistas	59
6.1.10	Análisis FODA	68
6.2	Propuesta de agroturismo para la finca Salinas, Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.	70
6.2.1	Objetivo Estratégico Nro. 1: Propuesta de agroturismo para la finca Salinas.	72
6.2.1.1	Inventario de atractivos y actividades agroturísticas de la Finca	72
6.2.1.2	Actividades agroturísticas	93
6.2.1.3	Tiempo de estancia en la finca	95
6.2.1.4	Cliente objetivo	95
6.2.1.5	Guion del recorrido	96
6.2.1.6	Itinerario del paquete	99
6.2.1.7	Determinación y selección de los servicios a incluir	101
6.2.1.8	Precio del servicio	101
6.2.1.9	Propuesta de adecuación de la infraestructura de la finca	103

6.2.2	Objetivo Estratégico Nro. 2: Diseñar una propuesta de señalética turística para la finca Salinas.	112
6.2.3	Objetivo Estratégico Nro. 3: Plantear una estrategia de promoción y difusión para la finca Salinas.....	130
6.2.3.1	Marca	130
6.2.3.2	Distribución.....	131
6.2.3.3	Promoción	132
6.2.3.4	Publicidad	132
6.2.3	Objetivo Estratégico Nro. 4: Proponer un taller de capacitación con los temas: Calidad en atención y servicio al cliente y Técnicas de Guianza para el personal de la finca Salinas.	136
6.2.4	Socialización de La “Propuesta de Agroturismo para la Finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”, al propietario y Junta Parroquial.....	139
6.2.4.1	Preparación Previa (Etapa uno).....	139
6.2.4.2	Socialización (Etapa dos).....	140
6.2.4.3	Resultados (Etapa tres).....	141
7.	DISCUSIÓN	143
8.	CONCLUSIONES.....	146
9.	RECOMENDACIONES	148
10.	BIBLIOGRAFÍA.....	150
11.	ANEXOS.....	155
	INDIDE	256

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Nro. 1 Población de la Parroquia Zurmi.....	37
Cuadro Nro. 2 Población delimitada por edades.....	37
Cuadro Nro. 3 Establecimientos de Alojamiento.....	38
Cuadro Nro. 4 Establecimientos de Alimentación.....	39
Cuadro Nro. 5 Lugares de Esparcimiento.....	39
Cuadro Nro. 6 Otros Servicios.....	40
Cuadro Nro. 7 Medio de transporte y tiempo de recorrido.....	41
Cuadro Nro. 8 Tiempo de recorrido y medio de transporte de Zurmi a la finca.....	41
Cuadro Nro. 9 Compañías de Transporte.....	42
Cuadro Nro. 10 Procedencia del agua recibida.....	43
Cuadro Nro. 11 Estructura orgánica del Gad de Zurmi.....	45
Cuadro Nro. 12 Instituciones que apoyan a Zurmi.....	46
Cuadro Nro. 13 Organizaciones existentes en Zurmi.....	47
Cuadro Nro. 14 Plantas de la finca Salinas.....	50
Cuadro Nro. 15 Resumen de los atractivos turísticos más importantes de la parroquia Zurmi.....	58
Cuadro Nro. 16 Análisis de la pregunta 1.....	59
Cuadro Nro. 17 Análisis de la pregunta 2.....	60
Cuadro Nro. 18 Análisis de la pregunta 3.....	61
Cuadro Nro. 19 Análisis de la pregunta 4.....	62
Cuadro Nro. 20 Análisis de la pregunta 5.....	62

Cuadro Nro. 21 Análisis de la pregunta 6.....	63
Cuadro Nro. 22 Análisis de la pregunta 7.....	63
Cuadro Nro. 23 Análisis de la pregunta 8.....	64
Cuadro Nro. 24 Análisis de la pregunta 9.....	64
Cuadro Nro. 25 Análisis de la pregunta 10.....	65
Cuadro Nro. 26 Análisis de la pregunta 11.....	65
Cuadro Nro. 27 Análisis de la pregunta 12.....	66
Cuadro Nro. 28 Análisis de la pregunta 13.....	66
Cuadro Nro. 29 Análisis de la pregunta 14.....	67
Cuadro Nro. 30 Análisis FODA de la finca Salinas.....	68
Cuadro Nro. 31 Matriz de estrategias finca Salinas.....	69
Cuadro Nro. 32 Guion.....	96
Cuadro Nro. 33 Itinerario 01 del Paquete Turístico.....	99
Cuadro Nro. 34 Itinerario 02 del Paquete Turístico.....	100
Cuadro Nro. 35 Precio del itinerario 01.....	102
Cuadro Nro. 36 Precio del itinerario 02.....	102
Cuadro Nro. 38 Fachada y planta de cubierta de la cabaña.....	104
Cuadro Nro. 39 Planta de distribución	105
Cuadro Nro. 40 Perfil de Cabaña	106
Cuadro Nro. 41 Diseño y Propuesta de zona de pic- nic.....	107
Cuadro Nro. 42 Diseño y Propuesta de sendero de entrada.....	108
Cuadro Nro. 43 Diseño y Propuesta de sendero	109

Cuadro Nro. 44 Diseño y Propuesta de zona de descanso.....	110
Cuadro Nro. 45 presupuesto de adecuación de la infraestructura de la finca	111
Cuadro Nro. 46 Propuesta de Señalética Aproximación.....	113
Cuadro Nro. 47 Diseño y Propuesta de la Señalética Aproximación.....	114
Cuadro Nro. 48 Propuesta de Señalética Caseta de Entrada.....	115
Cuadro Nro. 49 Diseño y Propuesta de la Señalética Caseta de Entrada.....	116
Cuadro Nro. 50 Propuesta de Señalética Panel Informativo.....	117
Cuadro Nro. 51 Diseño y Propuesta de la Señalética Panel Informativo.....	118
Cuadro Nro. 52 Propuesta de Señalética Pictograma Pesca Deportiva.....	119
Cuadro Nro. 53 Diseño y Propuesta de la Señalética Pictograma Pesca Deportiva.....	120
Cuadro Nro. 54 Propuesta de Señalética Vallas de Atractivos Turísticos Sendero y Avicultura.....	121
Cuadro Nro. 55 Diseño y Propuesta de la Señalética Vallas de Atractivos Turísticos Sendero y Avicultura.....	122
Cuadro Nro. 56 Propuesta de Señalética Aproximación Cultivos.....	123
Cuadro Nro. 57 Diseño y Propuesta de la Señalética Aproximación Cultivos.....	124
Cuadro Nro. 58 Propuesta de Señalética Aproximación Apicultura.....	125
Cuadro Nro. 59 Diseño y Propuesta de la Señalética Aproximación Apicultura.....	126

Cuadro Nro. 60 Propuesta de Señalética Pictograma Zona de Pic-Nic.....	127
Cuadro Nro. 61 Diseño y Propuesta de la Señalética Pictograma Zona de Pic-Nic.....	128
Cuadro Nro. 62 Presupuesto de la Señalética.....	129
Cuadro Nro. 63 Canal de distribución.....	132
Cuadro Nro. 64 Redes Sociales (Facebook, Instagram y Twitter).....	133
Cuadro Nro. 65 Souvenirs.....	134
Cuadro Nro. 66 Presupuesto de Souvenirs.....	135
Cuadro Nro. 67 Taller de Capacitación en Calidad en atención y servicio al cliente Y Técnicas de Guianza.....	136
Cuadro Nro. 68 Presupuesto de capacitación.....	138
Cuadro Nro. 69 Presupuesto del segundo objetivo.....	138
Cuadro Nro. 70 Agenda de socialización.....	141

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha Nro. 1 Alto Nangaritza.....	52
Ficha Nro. 2 Puerto Las Orquídeas.....	53
Ficha Nro. 3 Fiestas de Parroquialización de Zurmi.....	54
Ficha Nro. 4 Playas de Zurmi.....	55
Ficha Nro. 5 Malecón de Zurmi.....	56
Ficha Nro. 6 Finca Salinas.....	57
Ficha Nro. 7 Pesca de tilapia	72
Ficha Nro. 8 Cultivo de granadilla.....	73
Ficha Nro. 9 Cultivo de yuca.....	74
Ficha Nro. 10 Cultivo de plátano	75
Ficha Nro. 11 Cultivo de guayaba.....	76
Ficha Nro. 12 Cultivo de papaya.....	77
Ficha Nro. 13 Cultivo de piña.....	78
Ficha Nro. 14 Cultivo de guaba.....	79
Ficha Nro. 15 Cultivo de borjé.....	80
Ficha Nro. 16 Cultivo de Jamaica.....	81
Ficha Nro. 17 Cultivo de pitahaya.....	82
Ficha Nro. 18 Cultivo de Cacao.....	83
Ficha Nro. 19 Apicultura.....	84
Ficha Nro. 20 Avicultura.....	85
Ficha Nro. 21 Preparación de la Tilapia.....	86
Ficha Nro. 22 Preparación del Corrocho.....	87
Ficha Nro. 23 Preparación del Caldo de gallina Criolla.....	88
Ficha Nro. 24 Preparación de conserva y espumilla de guayaba.....	89
Ficha Nro. 25 Preparación de conserva de piña.....	90
Ficha Nro. 26 Preparación artesanal de chocolate.....	91
Ficha Nro. 27 Quebrada Colorada.....	92