



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

**“LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA TELEVISIÓN LOJANA:
UV TELEVISIÓN, COMO PROCESO DE FORMACIÓN EN LA
JUVENTUD QUE SE EDUCA EN EL COLEGIO MANUEL
CABRERA LOZANO ANEXO A LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA, CONSIDERANDO LAS EDADES
ENTRE 13 Y 17 AÑOS DE LA CIUDAD DE LOJA”
PERÍODO ENERO-MAYO 2013. PROPUESTA
ALTERNATIVA.**

AUTOR

Gabriela Fernanda Llanes Armijos

DIRECTOR

Lic. Mgs. Sc. Sybel Ontaneda Andrade

LOJA - ECUADOR

2014

Tesis previa a la obtención del Grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Lic.Mgs.Sc Sybel Ontaneda Andrade

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, ÁREA DE LA EDUCACIÓN. EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN, DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Certifica:

Que el presente trabajo de tesis titulado **“LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA TELEVISIÓN LOJANA: UV TELEVISIÓN, COMO PROCESO DE FORMACIÓN EN LA JUVENTUD QUE SE EDUCA EN EL COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO ANEXO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CONSIDERANDO LAS EDADES ENTRE 13 Y 17 AÑOS DE LA CIUDAD DE LOJA” PERÍODO ENERO-MAYO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA.** Desarrollada por la egresada, Gabriela Fernanda Llanes Armijos, previo a la obtener el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, ha sido dirigido y revisado prolijamente, cumpliendo con todos los requisitos que dispone el Reglamento de Régimen Académico, por lo que autoriza su presentación.

Loja, noviembre, 2014

Lcdo. Mgs.Sc Sybel Ontaneda Andrade

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

El presente trabajo, contiene conceptos, análisis, opiniones, criterios, comentarios, conclusiones y recomendaciones que son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Gabriela Fernanda Llanes Armijos

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Gabriela Fernanda Llanes Armijos, declaro ser autora de la tesis titulada: "LA EDUCOMUNICACION EN LA TELEVISIÓN LOJANA: UV TELEVISIÓN, COMO PROCESO DE FORMACIÓN EN LA JUVENTUD QUE SE EDUCA EN EL COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO ANEXO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, CONSIDERANDO LAS EDADES ENTRE 13 Y 17 AÑOS DE LA CIUDAD DE LOJA" PERÍODO ENERO-MAYO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA. Como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja; para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el repositorio digital institucional, en las redes de información del País y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realiza un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinte días del mes de noviembre del 2014, firma la autora.

Cedula: 1104127863

Dirección: Ciudad de Loja, Cdla. Héroes del Cenepa

Teléfono: 0969250955

Correo Electrónico: gabytaferllanes@hotmail.com

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Lic.Mgs.Sc. Sybel Ontaneda Andrade

.....
Autora: Gabriela Fernanda Llanes Armijos

AGRADECIMIENTO

Considero que debo expresar mi más inmensa gratitud y reconocimiento a la Universidad Nacional de Loja, a directivos del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, a la carrera en Ciencias de la Comunicación Social y de manera especial a los docentes que con su valioso conocimiento aportaron y me guiaron para fortalecer mi nivel académico y poder concluir con éxito mi carrera profesional.

A los jóvenes estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano, padres de familia y entrevistados que gentilmente me brindaron su apoyo e información requerida para el desarrollo exitoso de este trabajo investigativo.

Y de manera particular, mi reconocimiento sincero a quien ha sido fuente permanente de enseñanza y valores educativos al Lic. Mgs. Sc Sybel Ontaneda Andrade quien supo dirigir el desarrollo de la presente tesis, el mismo que con acertadas sugerencias aportó para la culminación del objetivo propuesto.

La Autora

DEDICATORIA

Con todo el amor y cariño dedico este trabajo a Dios por ser el pilar fundamental durante toda mi vida, a mis queridos padres Felix y Mariana que con sus enseñanzas y sacrificio me han apoyado en mis estudios, a mis hermanos Tania, Juan y Estefanía que siempre me han motivado y a una persona especial que ha llegado a mi vida Israel, gracias por apoyarme y ayudarme cada día para culminar mi carrera.

Y de manera especial dedico este trabajo investigativo a mi pequeño travieso David, quien es mi inspiración para seguir luchando y superándome cada día para seguir adelante.

Gabriela Fernanda Llanes Armijos

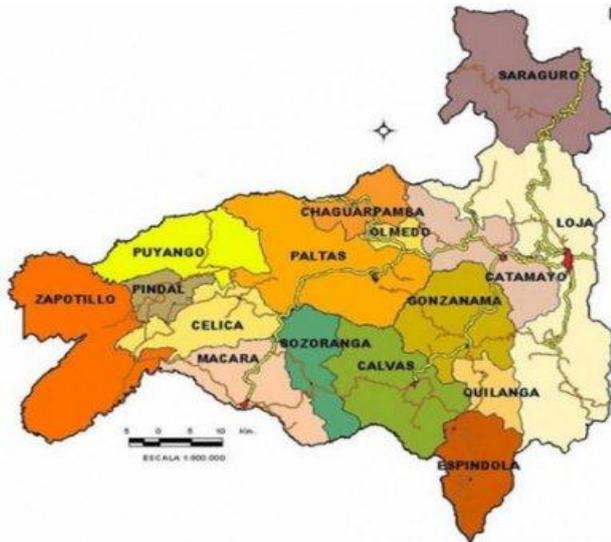
ÁMBITO GEOGRÁFICO

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO COMUNIDAD		
TESIS	Gabriela Fernanda Llanes Armijos “la educomunicación en la televisión lojana: UV televisión, como proceso de formación en la juventud que se educa en el colegio Manuel Cabrera Lozano anexo a la Universidad Nacional de Loja, considerando las edades entre 13 y 17 años de la ciudad de Loja” periodo enero-mayo 2013. Propuesta Alternativa.	UNL	2014	ECUADOR	ZONAL 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	Colegio Manuel Cabrera Lozano	CD	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

MAPA GEOGRÁFICO:

MAPA DE LA PROVINCIA DE LOJA



FUENTE:<https://www.google.com.ec/search?q=mapa+de+la+provincia+de+loja>

En este mapa se encuentra ubicada la provincia de Loja.

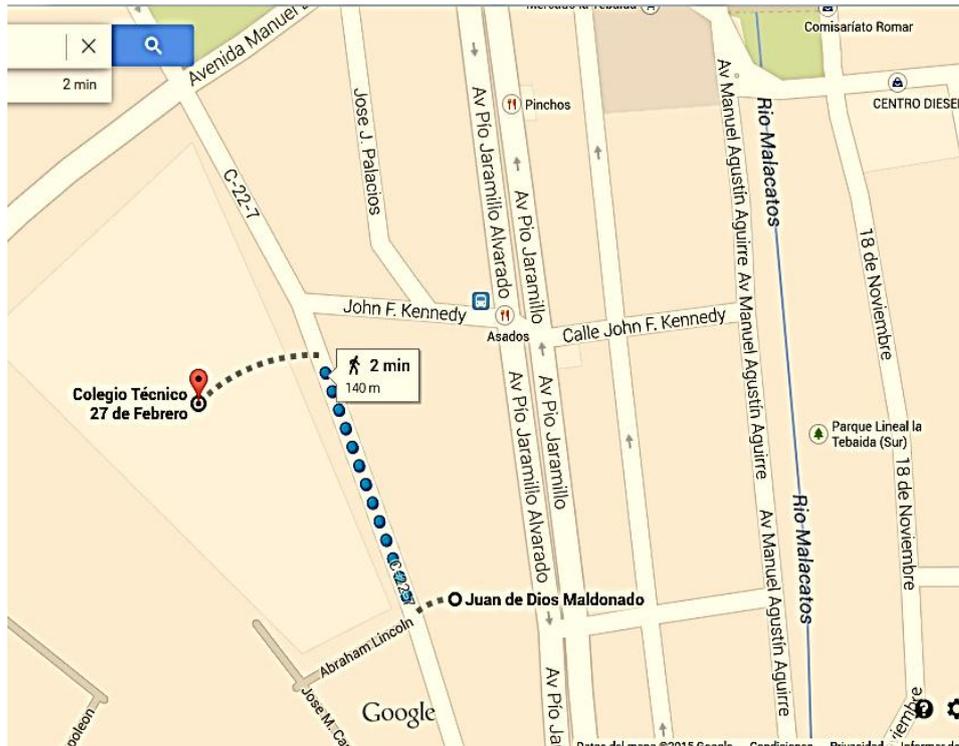
MAPA DEL CANTON LOJA



FUENTE:https://www.google.com.ec/search?q=mapa+de+la+provincia+de+loja&biw=1366&bih=657&source=lnms&tbn=isch&saX&ei=irv1VNaPLozIsATFzYKYBw&ved=0CAYQ_AUoAQ#tbn=isch&q=mapa+de+L+CANTON+de+Loja

En este mapa se encuentran todas las parroquias de la provincia de Loja

UBICACIÓN DEL COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO



COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO

Ubicación geográfica donde se encuentra el colegio Manuel Cabrera Lozano, lugar donde se realizó la investigación

FUENTE: www.google.com.ar/maps/dir/-4,0153773-79.2045404/Colegio+Técnico+27+de+Febrero,+C-22.7,+Loja7@-4.0144033,-79.2047925,18z/data.

ESQUEMA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN

AUTORÍA

CARTA DE AUTORIZACIÓN

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

ÁMBITO GEOGRÁFICO

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

a. TÍTULO

b. RESUMEN EN CASTELLANO

SUMMARY

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. METODOLOGÍA

f. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

g. CONCLUSIONES

h. RECOMENDACIONES

i. PROPUESTA

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXO

i. ÍNDICE.

a. TÍTULO

LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA TELEVISIÓN LOJANA: UV TELEVISIÓN, COMO PROCESO DE FORMACIÓN EN LA JUVENTUD QUE SE EDUCA EN EL COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO ANEXO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, CONSIDERANDO LAS EDADES ENTRE 13 Y 17 AÑOS DE LA CIUDAD DE LOJA” PERÍODO ENERO-MAYO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA.

b. RESUMEN

La televisión surge en el Ecuador como la necesidad de estar informados de todo lo que pasa en el país y el mundo, es como muchos la han calificado como una necesidad que forma parte de la familia, la televisión ecuatoriana se ha caracterizado por entretener por muchos años a pequeño y grandes con programas ya sean sensacionalista o como en algunos casos educativos. La educomunicación es denominada como un campo de estudio interdisciplinaria que aborda las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación, por ello como objetivo se planteó investigar si los medios de comunicación lojanos contribuyen a la formación intelectual Social y académica de los jóvenes, además como objetivo específico se propuso crear un programa educativo y de entretenimiento para los jóvenes que tendrá la duración de 26 minutos y será emitido los días miércoles en el horario de 15:00 a 15:30. La falta de programas educativos o una educomunicación sin precedentes hace que los mismos acudan al internet a las famosas redes sociales, en donde no solo dan a conocer en la red todo lo que transcurre en su vida diaria sino que encuentran distracción, para su desarrollo se empleó materiales, métodos, técnicas e instrumentos, que permitió de manera precisa investigar a base de los resultados, teniendo como sujetos de investigación tanto a los jóvenes de 13 a 17 años del colegio Manuel Cabrera Lozano, así como a los respectivos padres de familia de los alumnos, de los cuales se obtuvo algunas conclusiones y recomendaciones. En Loja la televisión cuenta con una gran ausencia de programas educativos esto se debe a que los mismos tienen un alto costo de producción o los jóvenes no sienten mayor atracción por observarlos, los que hace que los directivos pierdan interés por transmitir dichos programas, ya que tendrá una escases de audiencia, y la ausencia de estos hace que sientan la necesidad de experimentar nuevas cosas que no aportan a su desarrollo, además que en la misma institución no cuentan con una planificación o taller donde se hable de las consecuencias como falta de creatividad y comunicación que trae el mirar mucho televisión. Se pudo

concluir que el canal UV TELEVISIÓN carece de una programación educativa, destinada a la educación, formación, orientación y entretenimiento sano.

SUMMARY

The TV comes in Ecuador as the need to be informed of everything that happens in the country and the world, is how many have described as a need that is part of the family, the Ecuadorian television has been characterized by entertaining for many years to small, large programs either sensational or as some educational cases. Media education is referred to as a field of interdisciplinary study that addresses the theoretical and practical two historically separate disciplines dimensions: education and communication, thereby aim was raised investigate whether the means of Loja media contribute to intellectual Social and academic training youth, as well as specific objective set out to create an educational and entertainment for young people who have the duration of 26 minutes will be issued on Wednesdays between the hours of 15:00 to 15:30 program. The lack of educational programs or media education unprecedented makes them come to the internet to the famous social networks, where not only disclosed in the network everything that happens in your daily life but find distraction for development employed materials, methods, techniques and tools that allowed accurately investigate basis of the results, taking as research subjects both youth 13-17 years of college Manuel Cabrera Lozano and the respective parents of students, of which some conclusions and recommendations were obtained. In Loja television has a great lack of educational programs this is because these have a high cost of production or youth do not feel more attracted to observe, which makes managers lose interest in transmitting these programs because have a shortage of hearing, and the absence of these makes you feel the need to experience new things that do not contribute to its development, and in the same school did not have a schedule or workshop where we speak of the consequences as lack of creativity and communication brings much television watching. It was

concluded that the UV channel lacks an educational TV programming for education, training, guidance and wholesome entertainment.

INTRODUCCIÓN

Hablar de la comunicación y la educación como elementos asociados a un fin común, es aún para muchos un hecho complicado y todavía más, entender el término Educomunicación donde están completamente ligados estos dos elementos, haciendo entender que ninguno de los dos términos pueden estar ausentes ya que los dos son un proceso de aprendizaje donde el objetivo primordial es que los estudiantes apliquen y desarrollen el pensamiento crítico a nuevas situaciones.

Sin embargo, es necesario entender, y más en nuestros días, que la educomunicación es un proceso de enseñanza, donde se da a conocer a los jóvenes la importancia de comunicar de una forma educativa. La educomunicación, tiene como fin lograr una sociedad responsable y crítica, con la capacidad de reflexionar, ser creadores y solucionadores de problemas, que discutan la información que reciben, que opinen, informen, para que una vez formado su pensamiento analítico, con una posición ideológica definida puedan discutir de manera crítica con la gente que conforma los medios de comunicación.

Pero la educación y comunicación desde hace mucho tiempo ha sido vista como un proceso donde los conocimientos han sido adquiridos mecánicamente, los maestros se dedicaban a impartir una sola información a distintas generaciones aquí no había posibilidad de interlocución es decir que el estudiante se limitaba a escuchar solo al maestro; y aunque muchas de las veces han existido modelos educativos didácticos que puedan ayudar a desarrollar el pensamiento de los jóvenes un sinnúmero de docentes siguen planeando sus clases desde lo ya establecido, lo autoritario, lo vertical, lo estructurado.

Y lo mismo sucede con los medios de comunicación estos no reflejan lo que es la sociedad, sino que se convierten en un intermediario para construir y representar una visión de la misma y en una sociedad que cada vez cambia y se desarrolla más se sigue viendo reflejado un mundo televisivo

unidireccional donde se observa mensajes que tienen una carga ideológica y expresan determinados valores los cuales pueden ser interpretados de distintas maneras por los adolescentes, afectando esto en su vida personal y académica, además que cada vez se adoptan modos y culturas que no aporta ni ayuda a la educación tanto de los niños como de los jóvenes que la miran.

Por eso es necesario saber si la televisión comunica y a la vez educa además saber si los jóvenes están preparados para entender lo que estos medios traen consigo, si son capaces de comprender lo que los medios de comunicación ofrecen y si la escuela también debe aportar y encargarse de hacer ver con criterio lo que este mundo de medios y cultura ofrece.

Por ello, este trabajo investigativo se interesa por ver de qué manera la educación y la comunicación pueden fusionarse y ser una educomunicación didáctica que cambien la forma tradicionalista de ver tanto la comunicación como la educación, y aporten con herramientas didácticas que le permitan al estudiante conocer, analizar y hacer una crítica cuestionable de lo que el entorno sociocultural y académico le brinda a través de los diferentes medios.

Además hacer conocer como la educomunicación se basa en el aprendizaje activo, no solo en el aula sino también en la televisión donde debe existir el diálogo, el trabajo en grupo y la participación de los jóvenes combinando actividades prácticas para la adquisición de conocimientos en el campo de la educomunicación y sobre todo en el campo de la televisión con programación educativa, en los que se plasme contenidos informativos, educativos y que ayuden al desarrollo cognitivo de los adolescentes dado que en la actualidad las programaciones educativas en especial en los canales de la ciudad de Loja, han sido escasas.

En la ciudad de Loja el medio de televisión UV TELEVISIÓN no cuenta con programas educativos destinados a los jóvenes adolescentes lo que

ocasiona un vacío en producción juvenil educativa que se dedique a orientar, guiar, educar y entretener.

Tomando en cuenta estos aspectos se propuso realizar el siguiente tema de investigación: “LA EDUCOMUNICACION EN LA TELEVISIÓN LOJANA: UV TELEVISIÓN, COMO PROCESO DE FORMACIÓN EN LA JUVENTUD QUE SE EDUCA EN EL COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO ANEXO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, CONSIDERANDO LAS EDADES ENTRE 13 Y 17 AÑOS DE LA CIUDAD DE LOJA” PERIODO ENERO-MAYO 2013 PROPUESTA ALTERNATIVA, que junto a los objetivos generales y específicos buscan “determinar la función que cumple la educomunicación como herramienta de formación en los jóvenes de 13 a 17 años del colegio Manuel Cabrera Lozano de la ciudad de Loja”, esto ha provocado que la falta de programas educativos en los canales televisivos hagan que los jóvenes observen transmisiones que no son aptas para su edad, influyendo en su desarrollo cognitivo y social.

El contenido formal de este trabajo de investigación, presenta su respectivo resumen que contiene una breve síntesis de lo que es la educomunicación y su traducción en inglés, la introducción en la cual se encuentra un informe global del tema y su importancia, además una síntesis del contenido. La revisión de literatura es parte esencial de la investigación con temáticas referentes a la misma, y de igual manera para cumplir este propósito se utilizó los siguientes métodos: (histórico, inductivo, deductivo), la técnica de la encuesta, como también la ayuda de libros, internet, etc., cabe señalar que con lo utilizado se obtuvo los resultados de la investigación. En la “discusión de resultados”, se mostró las representaciones estadísticas y gráficos con el correspondiente análisis e interpretación de las preguntas planteadas en las encuestas, en la “Verificación de Hipótesis” se da a conocer el acierto o desacierto de la hipótesis planteada, las “conclusiones y recomendaciones” que expresan pensamientos, criterios y conocimientos adquiridos durante el proceso de investigación.

La “Propuesta” que contiene un programa educativo para adolescentes denominado “JOVENES CON EDUCACIÓN”, que contempla temas educativos.

Finalmente en los “Anexos”, se incluye el proyecto de investigación, los cuestionarios de la encuesta.

c. REVISIÓN DE LITERATURA

LA EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN.

La educación y comunicación son dos complementos que van ligados en todo proceso de enseñanza-aprendizaje entre adolescentes, docentes y medios de comunicación que tiene como objetivo la interacción social, como afirma José Manuel Pérez, catedrático de comunicación:

“La comunicación y la educación no pueden seguir existiendo, del modo tradicional, como ámbitos totalmente separados. La sociedad de la información ha puesto en evidencia la necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacione”. (PÉREZ TORNERO, 2008, pág. 2)

Estos dos términos se complementan es decir la educación en un proceso de aprendizaje y desarrollo a través de la comunicación del cual los jóvenes podrían adquirir un pensamiento analítico, que sería primordial a la hora de dialogar, discutir en situaciones que puedan usar en su vida cotidiana

La comunicación sería educación desde el momento en que se es capaz de opinar, conversar, discutir, comprender, resolver problemas y reflexionar otros sobre temas de interés, es decir se llevaría a cabo el dialogo constructivo que permitieran el cambio, o evolución del pensamiento.

LA EDUCOMUNICACIÓN

La educomunicación es un proceso de enseñanza, donde se da a conocer a los jóvenes la importancia de comunicar de una forma educativa. Educomunicacion tiene como fin lograr una sociedad responsable y critica, con la capacidad de reflexionar, ser creadores y solucionadores de problemas, que discutan la información que reciben, que opinen, informen, visiten sus propias fuentes de información y que las confronten con la gente que forma los medios. Pero todo esto se logra si tenemos una televisión que oriente y eduque a los jóvenes

Además la educomunicación tiene con fin que tanto comunicadores, educadores, receptores y alumnos aprendan y enseñen al mismo tiempo, pues se convierten en emisores y receptores, es decir que esto se vuelve en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen una educación didáctica, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la sociedad.

“La educomunicación también como un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación, un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos”. (GARCIA MATILLA, 2009, pág. 98)

Se puede afirmar también que la educomunicación es un aprendizaje a través de los procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración que forme a los adolescentes, para así poder fomentar la creación y la actividad de los mismos. Además, que la educomunicación debe beneficiar este tipo de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo y método en procesos de análisis y experiencia diaria.

LA EDUCOMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO

La educomunicación debe ser también utilizada como una técnica de trabajo que puede ser aplicada no solo en el colegio sino también en los medios de comunicación, es un nuevo método que utiliza un aprendizaje de razonamiento, una forma de indagar y cuestionar toda fuente del conocimiento, y en particular, de los medios de comunicación.

“La educomunicación es un proceso de aprendizaje autónomo para toda la vida y su objetivo es que los estudiantes apliquen pensamiento crítico a nuevas situaciones. Interesa la autonomía crítica: enseñar a transferir, a usar y aplicar las destrezas aprendidas en situaciones nuevas de la vida”. (Departamento TIC del CRIF”-España, 2008, pág. 4)

Su metodología de trabajo se basa en el aprendizaje activo, el diálogo, el trabajo en grupo y la participación del estudiante combinando la teoría con la práctica, mismas que les servirá para su vida cotidiana.

IMPORTANCIA DE LO EDUCOMUNICATIVO

La comunicación es un bien indispensable, pues esta busca educar a la sociedad, aquí es donde se realiza el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el pilar fundamental sea intercambiar ideas, criterios, informaciones y necesidades que ayuden a formar tanto social como profesionalmente a una sociedad, y por ende ayuden al desarrollo de la comunidad. A partir de la lectura del texto escrito por, se recogen interesantes afirmaciones sobre el valor de educar en los medios o para un mundo donde los medios son la herramienta.

"La educomunicación "aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Además, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación".
(GARCIA MATILLA, 2009, pág. 50)

Es necesario que los jóvenes entiendan que la educomunicación ofrece una serie de recomendaciones para entender el valor de los medios de comunicación y el uso de la tecnología educativa actual, como un paso indestructible que ayuda a la formación de carácter cultural y social, lo que es muy importante para hacer comprender el valor de ver una televisión educativa que oriente a los aprendizajes de nuestro tiempo, para así darnos jóvenes productivos, mejores ciudadanos forjadores de un futuro para el bien de la sociedad.

FINALIDADES DE LA EDUCOMUNICACIÓN

La idea de la educomunicación persigue educar para que los jóvenes reciban el mensaje de una manera tolerante, y así fomentar la participación creando espacios educativos que favorezcan el aprendizaje recíproco, donde se valore la función que ejercen los medios de comunicación en la sociedad, así como las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen para la formación de los jóvenes.

“La educación en medios debe estar fundamentada en una educación «multidimensional» que sitúe al alumno ante el proceso de la comunicación como emisor activo y como receptor crítico, fomentando su creatividad y sensibilidad hacia los nuevos lenguajes, enseñándole a decodificar sus códigos y a analizar críticamente sus contenidos, orientándole en sus criterios de juicio, aumentando su autonomía y distanciamiento ante los mensajes de los medios. (EDUCOMUNICACION, blog de la educomunicación, 2010)

Cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje, como tal, requiere una planificación, la educomunicación cuya aspiración está centrada en la enseñanza de actitudes, comportamientos y valores.

La educación en medios de comunicación consiste en desarrollar la capacidad crítica del alumno, para lo cual es necesaria una educación en medios, que posibilite un análisis con capacidad metodológica que desarrolle su pensamiento crítico-analítico.

Por tanto es necesario fomentar en los alumnos la madurez crítica suficiente para aplicar esos juicios de valor a sus análisis sobre los medios, siendo estos: descubrir los mecanismos y estrategias que emplean los medios para construir la realidad y atraer la atención del público, así como a seleccionar y descubrir las intenciones ocultas y valores que los medios, bajo una imagen transparente y de inocencia quieren transmitir a la sociedad vulnerable.

Será necesario conocer el trabajo de los medios, sus objetivos y poderes para llegar a igualar cuáles son sus propósitos y funciones que ante la visión del televidente son mostradas como: información, formación o entretenimiento.

Esta educación en medios contribuirá al desarrollo de la creatividad y la innovación, y sobre todo a la formación de los jóvenes, al mismo tiempo que están apoyadas en un nuevo lenguaje comunicativo que se sostenga en la selección y definición de la información que están recibiendo.

Otra de las finalidades de la educomunicación es enseñar a través del uso de las tecnologías como se lo manifiesta Espinoza en su blog de educomunicación:

“Para poder enseñar educomunicación es imprescindible tener ciertas nociones. No porque utilicemos las nuevas tecnologías en el aula estamos haciéndolo. Debemos distinguir cuatro conceptos, que aunque pueden darse en un mismo contexto, no necesariamente van siempre juntos: Educación con los medios, educación para los medios, educación para la comunicación y educación con la comunicación” (ESPINOZA, Ramon, 2010)

Tenemos que educar para comunicar, así daremos a los alumnos herramientas para que aprendan a expresarse mejor y de distintas formas y así estaremos dando a los alumnos una comunicación de doble vía donde todos participen y aporten. Es por eso que se busca en las instituciones crear alumnos donde todos sean capaces de crear un sentido de crítica para poder expresar sus conocimientos y destrezas.

LA TELEVISIÓN

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una amplia y larga difusión, este es usado por una gran cantidad de personas para satisfacer sus necesidades de información, conocimiento y de entretenimiento. La televisión ha llegado a ser en la sociedad un medio que se impone muy subjetivamente para penetrar en el hogar, en la vida diaria y

hasta para llegar a formar parte de los hábitos de cualquier hombre, la televisión es tan necesaria en el hogar que ha llegado a ser otro integrante más de la familia.

“Quizá ningún invento ni descubrimiento ha sido capaz de congregar a lo largo de toda la humanidad a tantas personas de diferente índole y condición, sexo y razas, edad y nivel cultural como la televisión”. (GOMEZ AGUADED, 2008, pág. 26)

La televisión se ha convertido sin duda alguna en el centro de persuasión de nuestra sociedad y en un futuro no muy lejano esta forme parte de la civilización como era de la televisión. Por ello es necesario según el escritos José Gómez analizan los diferentes entornos clave para fomentar la educación en el uso y aceptación de la televisión la familia, la escuela, la sociedad civil y los propios medios, centrándose de una manera especial en el papel que ha de desempeñar la institución escolar en la unificación curricular del medio televisivo en las aulas.

FAMILIA, ESCUELA Y TELEVISIÓN

Cada padre de familia tiene una manera diferente de educar a sus hijos, las escuelas también educan a los alumnos siguiendo filosofías y programas seleccionados, mientras que la televisión ofrece una manera distinta de educar es una educación vista de diferentes ángulos es un sistema de entretenimiento y de información.

“La familia es una de las comunidades de interpretación más importantes. En la familia se produce la primera apropiación de los mensajes televisivos, se les otorga un sentido y un significado concretos, en ella el individuo crea su sentido de la vida y de la sociedad”. (NAVARRO CASILLAS, 2008, pág. 198)

La educación se obtiene de diferentes formas y fuentes y en los primeros años de vida de los adolescentes las primeras fuentes de educación son la familia, la escuela y la televisión, tomando en cuenta que los jóvenes ven a

la tercera como un medio tecnológico más avanzado y de conocimiento general bastante influyente para su desarrollo cognitivo.

Por tal razón es necesario que en la televisión en especial los programas que van dirigidos a los jóvenes tengan en sus contenidos educomunicación, es decir comunicar de una manera educativa, que aporte al desarrollo cognitivo y académico de los adolescentes, para que estos puedan ver a la televisión como un medio de educación y así poder desarrollar su pensamiento crítico ante la sociedad como dice Ana Navarro en su libro:

“La televisión también permite ver cómo se desarrolla la comunicación familia, en algunas familias lo que se ve en la pantalla sirve o ayuda para que exista comunicación entre padres e hijos. En este sentido la televisión facilita la comunicación, lo cual es un resultado interesante que cuestiona la idea generalizada entre las persona”. (NAVARRO CASILLAS, 2008, pág. 15)

EFFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN LOS JÓVENES

La televisión puede acarrear una serie de problemas tanto físicos como emocionales y es que puede ser una mala compañera a la hora de desarrollar el intelecto ya que muestra a los televidentes una serie de programas amarillistas y sexistas.

Y es que la televisión puede traer más efectos emocionales en los jóvenes ya que a través de esta observan programas violentos y cargados de tensión que puede de alguna manera afectar su desarrollo cognitivo llevándolo así a imitar todo acto de violencia ya sea con sus compañeros o familiares, llevando a irrespetar a la sociedad y afectando su disciplina.

“El tiempo que un joven pasa frente al televisor es tiempo que le resta a actividades importantes como: la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Ellos pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas, muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles anuncios comerciales que ven, muchos de los

cuales son de bebidas alcohólicas, etc.” (BECERRA SEGOVIA, 2010, pág. 8)

El problema radica en que los jóvenes desde pequeños los padres se les ocurre controlar a sus hijos dejándolos” frente al televisor, acompañados de una serie de dibujos que no estimulan su capacidad mental haciendo que cuando estos crecen y se convierten en adultos, no han sido educados de la manera correcta haciendo su mente poco productiva dejando a tras los estímulos de la lectura y del saber transmitidos por la cultura escrita. La televisión ha ido formando a los seres humanos desde niños, y que esta los ha acompañado en cada día de su existencia, robándoles así la capacidad de entender las cosas y pensar por sí mismos.

LOS JÓVENES, Y LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA TELEVISIÓN.

El mirar la televisión hoy en día es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida tanto de los jóvenes como de los niños ya que se ha convertido en una forma de vida para todos dando la importancia de observarla y escucharla al menos de cuatro a cinco horas al día, por tal razón se puede decir que al momento de salir de la escuela los jóvenes y niños habrán dedicado más tiempo mirando televisión que en la propia escuela.

La televisión también puede entretener, informar y educar a los jóvenes, pero esta también tendrá maneras de influenciar de una forma negativa e indeseable, por tal razón los padres deben estar atentos a los programas que sus hijos adolescentes observan.

Hoy en día la televisión es uno de los medios con más altos niveles de audiencia, los niños y los jóvenes han crecido bajo una cultura televisiva, por lo que son la parte de la sociedad más susceptible para recibir ideas provenientes de este medio.

“La televisión es un agente de socialización. Entre sus muchas funciones está la de construir modelos. Es una correa de transmisión de valores. Los padres son potencialmente los que mayor capacidad tienen para intervenir

en el proceso de aprendizaje de los hijos; los medios no actúan en el vacío, sino en un contexto físico cultural e ideológico que determina su concreción y determinación” (FERNANDEZ MARTINEZ, 2011, págs. 44-45)

Para lograr una educomunicación en la televisión es necesario que las televisoras construyan un nuevo formato para los programas que observan los jóvenes ya que estos deben estar en una educación permanente, extrayendo su creatividad, sus conocimientos y sus valores, informándose de lo que pasa en el mundo, y aportar a la sociedad sus conocimientos. La educación es conocida como el proceso de conocimientos, en el que intervienen personas, que son educadas mediante un proceso de formación aquí se desencaja lo que llevan dentro y así aportan a la sociedad, mediante la información, nuevas ideas, comportamientos y valores, y así convertir a los jóvenes en personas que ayuden al desarrollo de la sociedad y aporten muchos conocimientos para las generaciones futuras, todo esto se lograra si existe una televisión donde sus contenidos sean educativos ,incluyentes y formativos, además que estos ayuden a resolver las necesidades que estos tienen, lo recomendado es que los padres estimulen desde la casa a observar una televisión educomunicadora para estimular discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo cuando están mirando un programa juntos.

“Todos los medios de comunicación, sean de titularidad pública o privada, tienen la responsabilidad de contribuir a la educomunicación en los medios. Una contribución decisiva para avanzar hacia una ciudadanía en especial para que los adolescentes sean personas ilustradas y críticas, y que debe consistir no solo en la programación de espacios formativos, sino en la divulgación del lenguaje de la comunicación y en los criterios básicos del análisis de los media”. (AMBROS PALLARES, 2011, pág. 17)

COMO EMPEZAR A EDUCOMUNICAR

Una de las principales características para empezar a educomunicar es el eduentretener a los televidentes a través de la comunicación educativa, A partir de ello podemos retomar las orientaciones del eduentretenimiento de acuerdo con Thomas Tufte:

“El eduentretenimiento es “la utilización de formatos mediáticos y comunicacionales de entretenimiento con fines educativos.” Los formatos pueden ser: teatro, radio y telenovelas, conciertos musicales, etc. Las claves de esta propuesta residen en contar historias y motivar para que los receptores se reconozcan con el mensaje ya sea porque se identifican con las historias o porque ellos cuentan sus propias historias”. (TUFTE, 2008)

De esta manera, el eduentretenimiento permite guiar la educación a través de la producción de materiales multimedia que generen entusiasmo a través de experiencias vividas e historias entretenidas que motiven, convencan y eduquen, para que así puedan resolver las problemáticas que enfrenta, y así se identifiquen con las historias y se atreva a dar soluciones a la sociedad

“El eduentretenimiento hace una “crítica de la situación actual y presenta alternativas; usa un lenguaje que sea comprensible para todos; toma temas controvertidos y construye puentes entre las posiciones divergentes; involucra a las organizaciones y al público en la creación de contenidos y su uso y, utiliza materiales interesantes y formatos atractivos” (Singhal, 2008)

El objetivo es formar un adolescente analista como si se tratara de un comentarista de cine, televisión, radio. Para poder formar un pensamiento crítico es necesario utilizar algunos métodos sencillos de análisis de contenidos hasta estudios más complejos que incluyen análisis de audiencias, las empresas de los medios, las agencias, esto es interesante pues a través de esto podemos conocer cuál es la trama organizacional de las comunicaciones y las tecnologías.

d. MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

Los materiales utilizados durante el proceso de investigación son:

- ✓ Director: Lic. Mg. Sc. Sybel Ontaneda Andrade
- ✓ Investigadora: Gabriela Fernanda Llanes Armijos
- ✓ Estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano
- ✓ Padres de familia de los estudiantes
- ✓ Internet
- ✓ Copias
- ✓ Transporte
- ✓ Grabadora
- ✓ Cámara

METODOLOGÍA

En el transcurso del presente trabajo investigativo se utilizó el método científico el cual abarca métodos y técnicas, que detallamos a continuación:

El método inductivo.-Sirvió para conocer la información obtenida de la observación directa, para así establecer una relación con las dificultades en la emisión de programas educativos, que tenga como objetivo la divulgación de valores a los jóvenes.

El método deductivo.- Se utilizó en la constatación de hipótesis que permitió abordar las conclusiones y recomendaciones.

Método Histórico:

Este método tuvo mucha importancia en el trabajo de investigación ya que permitió adentrarse y conocer las dificultades de la televisión lojana en especial el canal UV TELEVISIÓN frente a la producción de programas educativos.

TÉCNICAS

El número de encuestas que se aplicaron en base a la siguiente formula:

Cuando un universo (N) es finito, es decir, menor a 100.000, se considera la siguiente fórmula, con un nivel de confianza del 95.5% y con un margen de error del 5%.

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + \sigma^2 \times p \times q}$$

n = tamaño de la muestra o población a estudiar.

E = error

σ = (sigma) nivel de confianza

p = varianza, que indica las proporciones de las características a estudiar dentro del Universo. (Es preciso suponer el caso más desfavorable de p=50)

q = varianza, al igual que p, tiene un valor de q=50

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + \sigma^2 \times p \times q} = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 1000}{25 (1000-1) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{10000000}{62447500}$$

$$n = \frac{10000000}{62447500} = 420$$

$$= 420 \text{ (redondeando)}$$

La observación, que se aplicó al visitar, el lugar objeto de estudio y observar así los problemas de mayor relevancia

La entrevista se lo aplico a los jóvenes de las edades entre 13 y 17 años, padres de familia.

Además la encuesta y entrevista respectivamente fueron empleadas en la recolección de datos del sector. A más de ello se utilizó referentes teóricos para desarrollar la síntesis del marco teórico.

En el trabajo de campo se utilizó la estadística descriptiva que permitió elaborar cuadros gráficos y estadísticos, con sus respectivos análisis e interpretación.

e. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

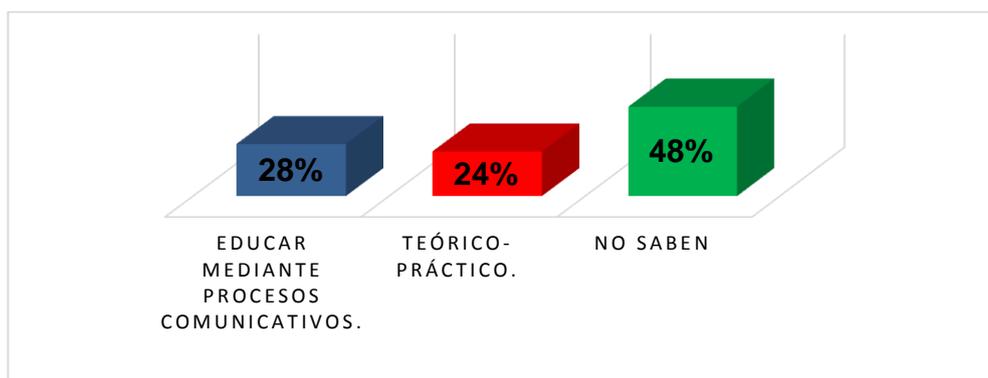
ENCUESTA APLICADA A JÓVENES DE 13 A 17 AÑOS

Luego de haber realizado la aplicación de las doscientas encuestas realizadas a los jóvenes estudiantes de las edades de 13 a 17 años del Colegio Manuel Cabrera Lozano, se ha encontrado los siguientes resultados.

1. ¿Qué entiende usted por educomunicación?

TABLA N° 1

INDICADOR	F	%
Educación mediante procesos comunicativos.	55	28
Teórico-práctico.	49	24
No saben	96	48
TOTAL	200	100



FUENTE: estudiantes del Colegio Manuel Cabrera Lozano-2013

INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La educomunicación es la relación de la comunicación con la educación, es decir es una disciplina que defiende la unión de la educación con los medios de comunicación, y es utilizada como una herramienta para poder aprender y enseñar a los jóvenes lo importante de tener una comunicación con fines educativos.

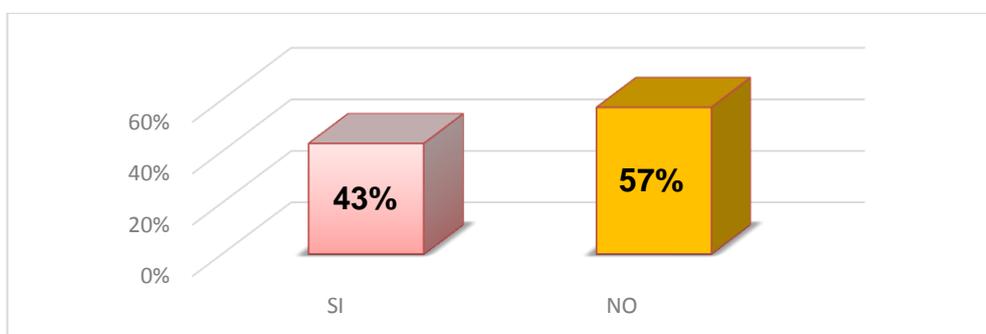
Por tal razón la encuesta aplicada a los estudiantes del colegio "Manuel Cabrera Lozano", nos dan a entender que un 48% no conoce que es educomunicación, así mismo que un 28%, definen a la educomunicación

como proceso de educar mediante técnicas educativas, mientras que el 24% piensan que la educomunicación es poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula de clases, dando a concluir que la mayoría de los estudiantes desconocen el concepto de educomunicación, constituyéndose de esta manera en un problema en el proceso de formación de los jóvenes, que se verá afectado en todas sus áreas considerando que no se ponen en contacto con todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en los medios de comunicación, no adquieren experiencias ni desarrollan habilidades que lo ayudarán en su vida estudiantil y social

2. ¿Creé que la educomunicación ayuda al desarrollo cognitivo de los jóvenes?

TABLA N°2

INDICADOR	F	%
SI	86	43
NO	114	57
TOTAL	200	100



FUENTE: estudiantes del Colegio Manuel Cabrera Lozano-2013

INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

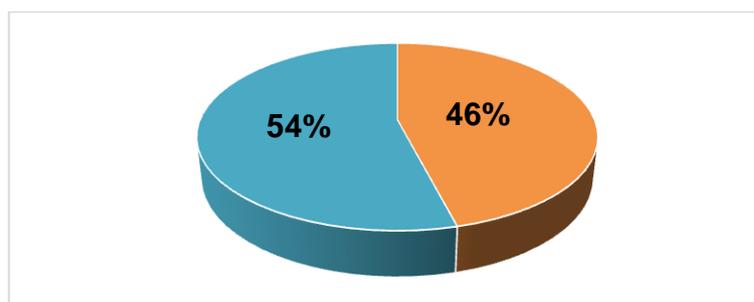
La educomunicación es una herramienta de enseñanza-aprendizaje porque combina la educación a través de los medios es decir reconoce la presencia e influencia de los mismos en la vida cotidiana y pretende educar sobre ellos y con ellos, tomándolos como fuente de material para el aula así como objeto de estudio para sí mismos.

Según las encuestas aplicadas a los estudiantes del colegio “Manuel Cabrera Lozano”, el 43%, cree que la educomunicación ayuda al desarrollo cognitivo y académico de los jóvenes, mientras que un 57% piensan que la educomunicación no ayuda al desarrollo cognitivo y académico de los jóvenes, concluyo así que un número considerable de estudiantes no conocen que es la educomunicación por lo tanto creen que la misma no es importante para el desarrollo cognitivo y la vida estudiantil de los jóvenes, conociendo que esta es un componente básico en el proceso educativo y una forma de relación importante que se establece entre la educación y la misma comunicación, y al no estar presente dentro del aula no genera en los alumnos un aprendizaje global el cual se refleja al momento de interactuar con sus compañeros y demás personas.

3. ¿Considera usted que la educomunicación debería estar presente en la formación académica de los jóvenes?

TABLA N°3

INDICADOR	F	%
SI	92	46
NO	108	54
TOTAL	200	100



FUENTE: estudiantes del Colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La educomunicación debe estar vigente en las escuelas y colegios, es decir se debe aplicar como herramienta de trabajo en la educación para la comunicación, en otras palabras, la escuela requiere responder a las

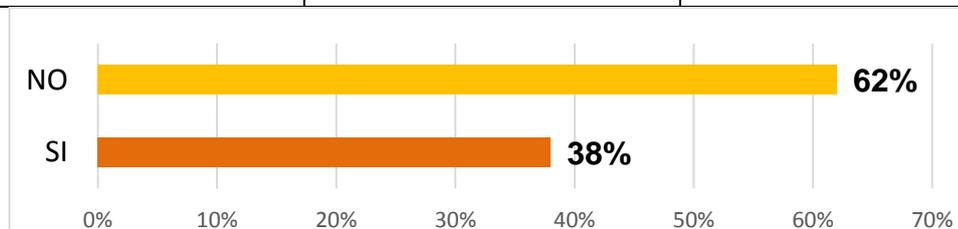
necesidades de los jóvenes, no solo las de carácter informativo, sino también las de carácter formativo que permita una relación entre todas las partes y una retroalimentación constante para que así los jóvenes pueden formar su pensamiento académico y cognitivo.

Las encuestas aplicadas a los estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano, dan el 46%, creen que la educomunicación debería estar presente en la formación académica, mientras que un 54% piensan que la educomunicación no debería estar presente en la formación académica. Dándoles a conocer el concepto de educomunicación, concluyo así que la mayoría de ellos piensan que la educomunicación si debe estar presente en la formación académica, ya que está ayuda a estimular la capacidad crítica, haciendo productores de soluciones de los problemas, para que debatan la información que reciben, que comuniquen, opinen, se procuren sus propias fuentes de información y que las comparen con las que se generan y esto se puede hacer a través del docente, planificador o evaluador.

4. ¿Cree que los cambios tecnológicos han hecho un cambio importante en la formación académica y personal de los jóvenes?

TABLA N°4

INDICADOR	F	%
SI	76	38
NO	124	62
TOTAL	200	100



FUENTE: estudiantes del Colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

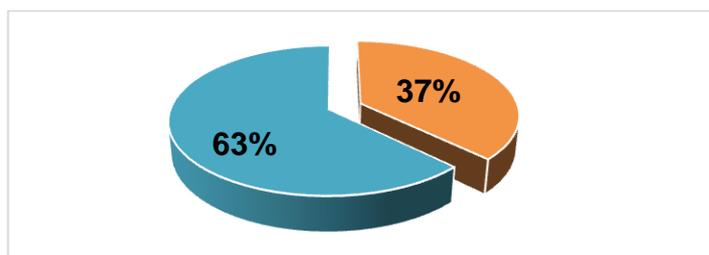
Los cambios tecnológicos hoy en día pueden resultar un fenómeno productivo y académico para el desarrollo de la sociedad si se lo utiliza correctamente, para realizar tareas escolares diarias o investigar un hecho, de lo contrario, puede resultar una adicción incontrolable que puede influir en la adolescencia de una forma particular, en muchos casos los adolescentes se dejan llevar por las nuevas tendencias, por ejemplo por las redes sociales, sin usarlas correctamente desperdiciando su tiempo. Por eso es necesario que en la escuela y la familia eduquen a sus hijos en la forma de cómo utilizar adecuadamente la tecnología.

En la investigación realizada se encontró que el 38% de los jóvenes creen que los cambios tecnológicos han hecho un cambio importante en la formación académica y personal de los jóvenes, mientras que un 62% piensan que los cambios tecnológicos no han hecho un cambio importante en la formación académica y personal de los jóvenes, dando así como resultado que la mayoría piensa que los cambios tecnológicos en vez de ayudar a la formación académica de los jóvenes los ha vuelto accesibles es decir se conforman con la información que les proporciona el internet en general, sin verificar si es correcta o incorrecta, además limita su capacidad de análisis e interpretación. Es por tal razón que tanto los padres como educadores deben enseñar a los jóvenes a utilizar de manera correcta la tecnología ya que ayudara para su desarrollo social y académico.

5. ¿Considera que los programas educativos en los medios televisivos lojanos motivan y propenden al desarrollo de los jóvenes?

TABLA N°5

INDICADOR	F	%
SI	74	37
NO	126	62
TOTAL	200	100



FUENTE: estudiantes del Colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

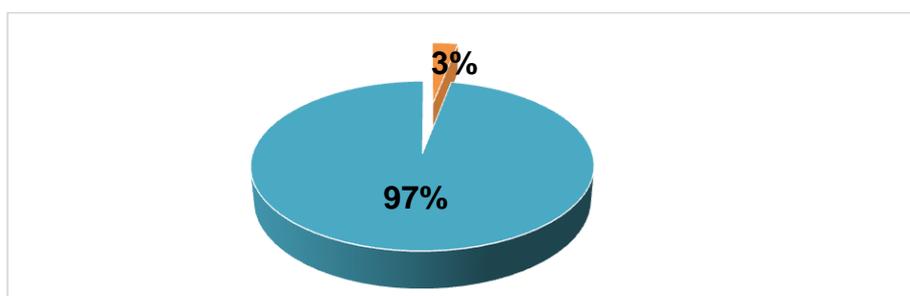
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Los programas educativos son aquellos que tienen como objetivo formar tanto a niños como adolescentes sobre contenidos académicos y didácticos, que ayuden a orientar y establecer un pensamiento crítico y analítico, además que beneficia para la orientación al docente respecto a los contenidos que debe impartir, la forma en que tiene que desarrollar su actividad de enseñanza y los objetivos a conseguir. De las encuestas realizadas un 37%, consideran que los programas educativos en los medios televisivos lojanos motivan y propenden al desarrollo de los jóvenes, mientras que un 63% considera que los programas educativos en los medios televisivos lojanos no motivan y propenden al desarrollo de los jóvenes porque no existen. La mayoría de los estudiantes piensan que los medios televisivos lojanos no motivan y propenden al desarrollo de los jóvenes, puesto que estos programas educativos no existen en la televisión lojana por lo que es muy difícil que eduquen y ayuden en los cambios de comportamiento. Un programa educativo busca la orientación tanto para el docente como para los padres, respecto a lo que deben enseñar tanto en casa como en el colegio, es un programa que tiene como objetivo desarrollar la actividad de enseñanza y aprendizaje.

6. ¿ha observado usted alguna vez programas educativos en el canal UV televisión?

TABLA N°6

INDICADOR	F	%
SI	5	3
NO	195	97
TOTAL	200	100



FUENTE: estudiantes del Colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

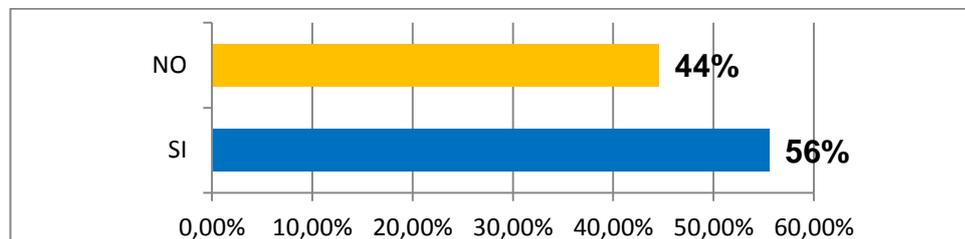
Los programas educativos son aquellos que con temáticas didácticas ayudan a orientar y educan a los adolescentes, además estimulan su capacidad crítica-analítica, y al no existir estos en especial en la televisión lojana los adolescentes optan por observar otros programas, afectando tanto su desarrollo cognitivo como emocional.

Según las encuestas realizadas el 2%, creen que ha observado usted alguna vez programas educativos en el canal UV televisión, mientras que un 98%no han observado programas educativos en el canal UV televisión, haciendo conocer que solo unos pocos han observado un programa educativo en Uv televisión, dando a pensar que los directivos del canal no se preocupan en producir programas que eduquen a los adolescentes, dando como resultado que lo jóvenes no se desarrollan integral y académicamente causando así el bajo rendimiento y poco razonamiento.

7. Si no ha observado dichos programas ¿Cree que es necesario fomentar programas educativos en UV televisión que busquen orientar y educar a jóvenes en proceso de formación?

TABLA N°7

INDICADOR	F	%
SI	111	56
NO	89	44
TOTAL	200	100



FUENTE: estudiantes del Colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Un programa educativo también es un programa de televisión que busca difundir conocimientos de manera didáctica para que la audiencia pueda asimilarlos y aprender a través de estos, para así poder formar a los adolescentes en materia de educación y comunicación.

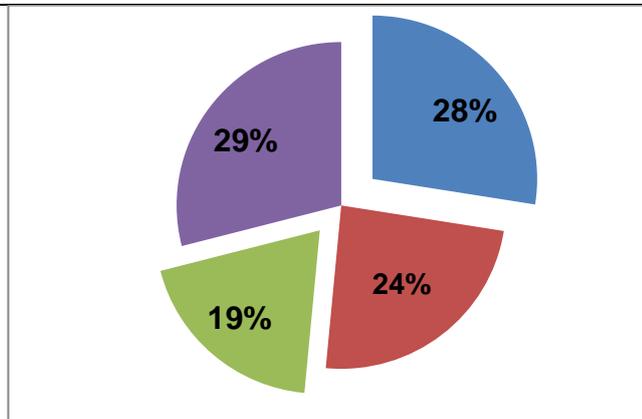
Las encuestas aplicadas a los estudiantes un 38%, cree que es necesario fomentar programas educativos en UV, mientras que 89 personas con un 44% piensan que no necesario fomentar programas educativos en UV televisión que busquen orientar y educar a jóvenes en proceso de formación. Es así que todos los estudiantes consideran que UV televisión debe fomentar programas educativos que busquen orientar y educar a los jóvenes, ya que estos programas transmite conocimientos, valores, costumbres. La educación no sólo se produce a través de la palabra, sino que está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes, además que las nuevas generaciones asimilan y aprenden los

conocimientos, normas de conducta, modos de ser y actuar ante la sociedad a través de los medios de comunicación.

8. ¿Cómo le gustaría a usted que sean estos programas en caso de que Uv televisión los implemente?

TABLA N°8

INDICADOR	F	%
Contribuyan al desarrollo intelectual	55	28
Aporte al formación académica de los jóvenes	48	24
Ayude a la solución de problemas y dificultades de aprendizaje	39	19
Orienten y motiven al estudio.	58	29
TOTAL	200	100



FUENTE: estudiantes del Colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Los tener programas educativos debe tener temáticas que contribuyan y aporten al desarrollo intelectual y académico de los jóvenes, y además que los mismos ayuden a la solución de problemas y dificultades de enseñanza-aprendizaje.

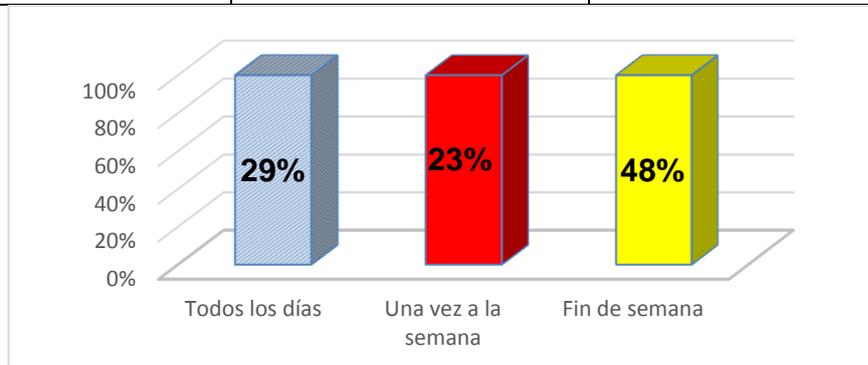
De la investigación realizada el 28% alega que le gustaría que los programas educativos contribuyan al desarrollo intelectual, mientras que un 24% piensan deberían aportar a la formación académica de los jóvenes, el 19% piensan deben ayudar a la solución de problemas y dificultades del aprendizaje y un 29%, piensan que estos programas deben motivar y orientar al estudio. Concluyo así que la mayoría de los estudiantes opinan

que si se implementa un programa educativo le gustaría que ayude y contribuya al desarrollo intelectual y formación académica, puesto que al existir estos programas se desarrolla su pensamiento y hace que se desarrollen las relaciones de igualdad y participación en la sociedad.

9. ¿en qué días le gustaría que se transmita el programa?

TABLA N°9

INDICADOR	F	%
Todos los días	58	29
Una vez a la semana	46	23
Fin de semana	96	48
TOTAL	200	100



FUENTE: estudiantes del Colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

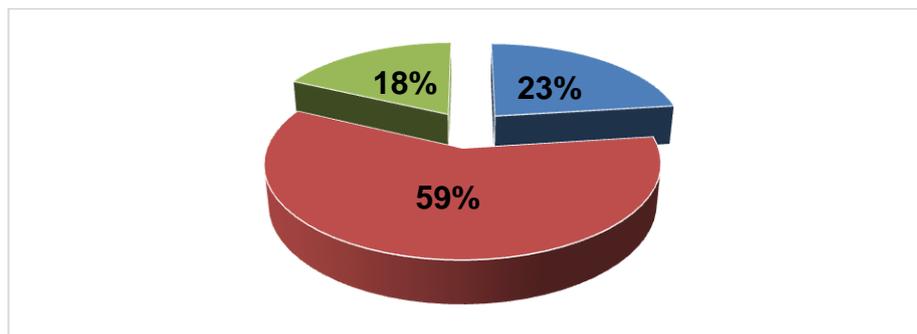
Los resultados obtenidos indican que un 29% le gustaría que el programa sea transmitido todos los días, mientras que un 23% piensan debería ser transmitido una vez a la semana, y un 48%, alegan que solo debería ser visto los fines de semana.

La mayoría de los encuestados respondieron que les gustaría observar el programa los fines de semana, ya que en estos días los adolescentes cuentan con el tiempo suficiente para observar este programa, porque están fuera de la institución y en este lapso los padres les dejan espacio libre para ver la televisión mientras esta sea educativa y contribuya a su desarrollo.

10. En que horario te gustaría que se difunda el programa

TABLA N° 10

INDICADOR	F	%
Mañana	45	23
Tarde	119	59
Noche	36	18
TOTAL	200	100



FUENTE: estudiantes del Colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

De las encuestas realizadas un 23% afirman que en la mañana sería correcto que lo transmitan, mientras que un 59% piensan que lo apropiado sería que sea visto en la tarde, y un 18%, alegan que debería ser visto en las noches. Se concluyó que a la mayoría de los estudiantes le gustaría ver el programa en la tarde ya que en este horario han culminado sus tareas académicas y se encuentran en sus hogares descansando de la semana de actividades académicas.

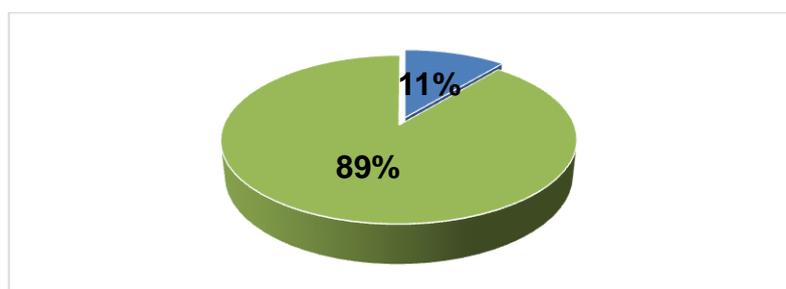
ENCUESTAS APLICADAS A LOS PADRES DE FAMILIA

Luego de haber realizado la respectiva aplicación de las doscientas veinte encuestas realizadas a los padres de familia de los jóvenes estudiantes de las edades de 13 a 17 años del Colegio Manuel Cabrera Lozano, se ha encontrado los siguientes resultados.

11. Ha escuchado alguna vez el termino educomunicación

TABLA N° 11

INDICADOR	F	%
SI	25	11
NO	195	89
TOTAL	220	100



FUENTE: Padres de familia de los estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La educomunicación educa a través de la comunicación en medios, es decir se construye el significado de ver y aprender a través de la televisión, además que ayudan a formar el pensamiento crítico-analítico de los adolescentes para así poder opinar, decidir, y seleccionar lo que se ve y se escucha, es uno de los métodos educativos que sirve para la formación de las nuevas generaciones en valores y desarrollo intelectual, ya que ellos se encuentran en un ambiente marcado por los medios de comunicación.

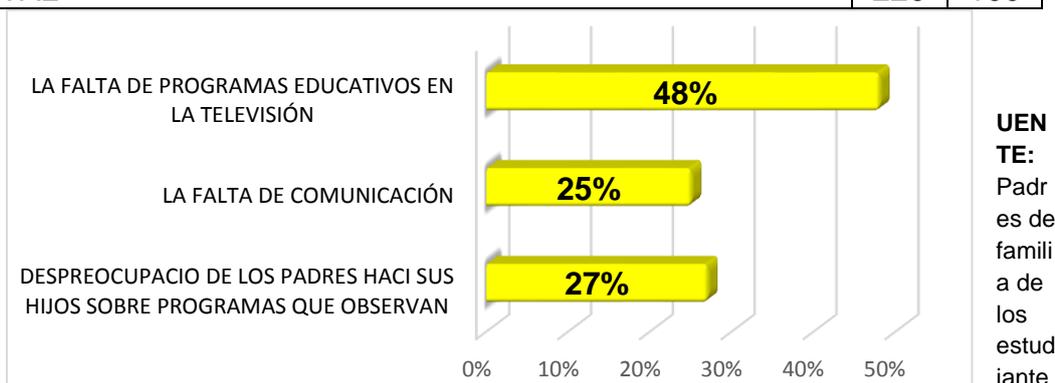
De las encuestas aplicadas a padres de familia de los estudiantes del colegio "Manuel Cabrera Lozano", el 11 %, manifiestan que si han escuchado el termino, mientras que un 89% indica que nunca han

escuchado que es educomunicación, lo que da a entender que la gran parte de padres de familia desconocen su significado, constituyéndose este en un problema que afecta en la educación de los jóvenes puesto que los padres no ayudaran a sus hijos a educarse a través de la televisión con métodos didácticos que aporten a su desarrollo.

12. ¿Cuáles son las principales causas para que no exista educomunicación en la televisión?

TABLA N° 12

INDICADOR	F	%
Despreocupación de los padres hacia sus hijos sobre programas que observan	60	27
La falta de comunicación en la escuela	54	25
La falta de programas educativos en la televisión	106	48
TOTAL	220	100



s del colegio Manuel Cabrera Lozano-2013

INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Al no existir educomunicación en la televisión lojana, se dan muchas antipatías ante los mensajes que se difunden por estos medios ya que se los considera contradictorios, poco educativos y escaso en la enseñan de valores. Es evidente que los medios de comunicación pueden influir en las costumbres y actitudes de los adolescentes, por eso es necesario estar informados sobre los programas que educan a los jóvenes ya que esto nos pone en una situación ventajosa, nos da una visión crítica y solucionable ante este tema que aqueja a la sociedad.

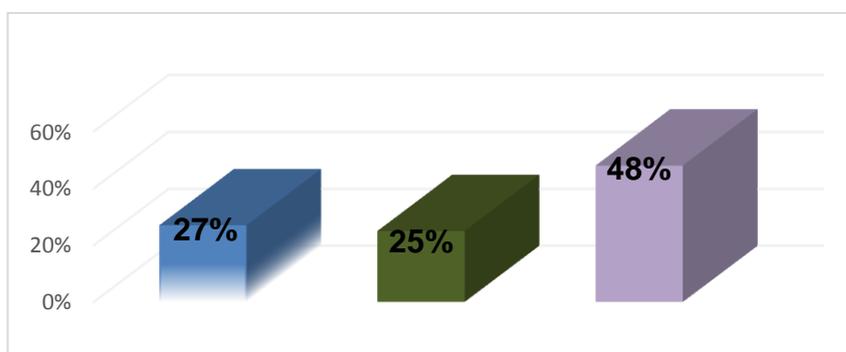
Por tal razón las encuestas aplicadas a padres de familia de los estudiantes del colegio “Manuel Cabrera Lozano” nos dan a interpretar que un 27 %, piensan que la despreocupación de los padres hacia los hijos sobre programas que ven hace que no exista educomunicación, mientras que un 25% piensan que la falta de comunicación hace que los jóvenes no tengan educomunicación y 48% de las personas encuestadas piensan que no existe educomunicación por la falta de programas educativos.

La mayoría de los padres manifiestan que no existe educomunicación por la falta de programas educativos haciendo que la televisión se convierta en la llamada telebasura que se define por los asuntos que aborda, los personajes que exhibe y, sobre todo, por el enfoque distorsionado al que recurre para tratar esos temas y esos personajes que no aportan al desarrollo del adolescente.

13. ¿Usted ha observado a sus hijos ver programas educativos en el canal UV televisión?

TABLA N° 13

INDICADOR	F	%
Si	60	27
Rara vez	54	25
Nunca	106	48
TOTAL	220	100



FUENTE: Padres de familia de los estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Los programas educativos en la televisión han servido como instrumento de información ante la sociedad y como herramienta de formación para el comportamiento y desempeño de los jóvenes adolescentes. Hay que tener en cuenta que este tipo de programas hoy en día muestran una creciente influencia como formadores culturales, sociales y académicos, ya que establecen en gran medida las ideas, hábitos y pensamientos de los adolescentes. Además que los ayudan a ser creativos, analíticos y formativos.

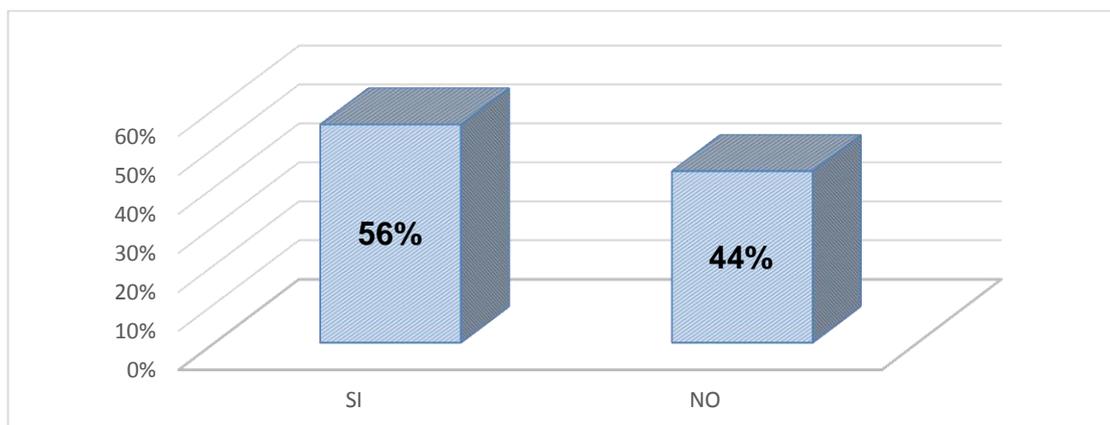
Los resultados de las encuestas aplicadas a padres de familia de los estudiantes del colegio "Manuel Cabrera Lozano", dan a conocer que un 27 % no ha visto programas educativos en el canal, mientras que un 25% rara vez han observado programas educativos, y el 48% de las personas encuestadas nunca han observado programas educativos en dicho canal

Concluyendo así que los medios de comunicación en especial UV TELEVISIÓN, no se preocupa por aplicar en su programación contenidos de carácter educativo, lo que preocupa en la mayoría de padres ya que al no existir televisión educativa se están formando jóvenes que no desarrollan su capacidad cognitiva y a la vez los hace adolescentes poco críticos, haciendo que esto repercuta en su bajo rendimiento académico.

14. Sino ha observado le gustaría que se implementen programas educativos en el canal UV TELEVISION

TABLA N°14

INDICADOR	F	%
SI	124	56%
NO	96	44%
TOTAL	220	100%



FUENTE: Padres de familia de los estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Los programas educativos tienen como objetivo mejorar la calidad de programación que existe en la televisión, a través de técnicas pedagógicas, procesos de formación y métodos innovadores que ayuden a definir su personalidad y pensamiento crítico.

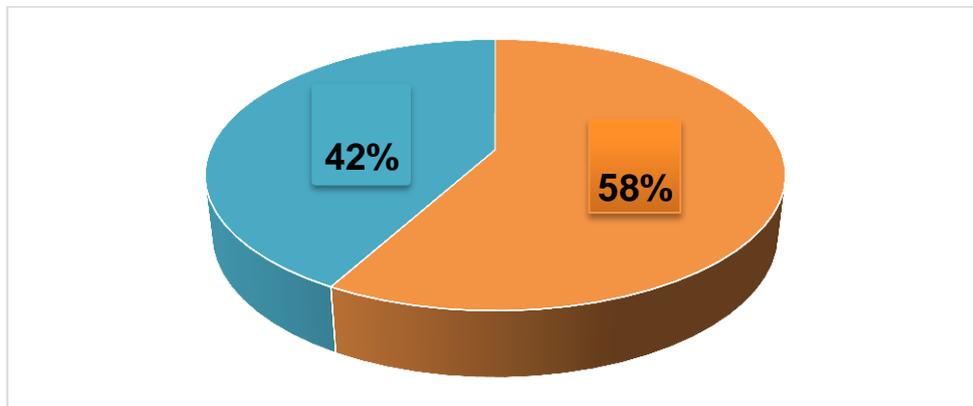
Las encuestas aplicadas a los padres de familia de los estudiantes del colegio "Manuel Cabrera Lozano", el 56%, creen que es necesario implementar un programa educativo y un 44% piensan que no es necesario implementar programas educativos.

Los padres de familia sienten la necesidad de que se implemente un programa educativo ya que este sería un programa donde se interactúe la enseñanza-aprendizaje, pero tomando en cuenta a los medios de comunicación en el currículo escolar.

15. ¿Qué tipos de programas le gustaría que observen sus hijos?

TABLA N°15

INDICADOR	F	%
educativo-comunicativo	128	58
Político- cultural- deportivo	92	42
TOTAL	220	100



FUENTE: Padres de familia de los estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Los programas educativos tienen como objetivo ayudar a la educación del adolescente, a través de los medios ya que ellos tienen gran influencia y por su valor educativo puede igualar o superar a los sistemas escolarizados. Estos también pueden ser incluidos en la escuela como un cambio de mentalidad que imponga tanto a las autoridades, profesores y estudiantes una visión amplia sobre las distintas alternativas que proporcionan los medios de comunicación para el enriquecimiento cultural de las nuevas generaciones.

Las encuestas aplicadas a los padres de familia de los estudiantes del colegio “Manuel Cabrera Lozano”, nos dan como resultado que el 58%, creen que es necesario implementar un programa educativo comunicativo, mientras que un 42% piensan que es necesario implementar un programa político, cultural y deportivo.

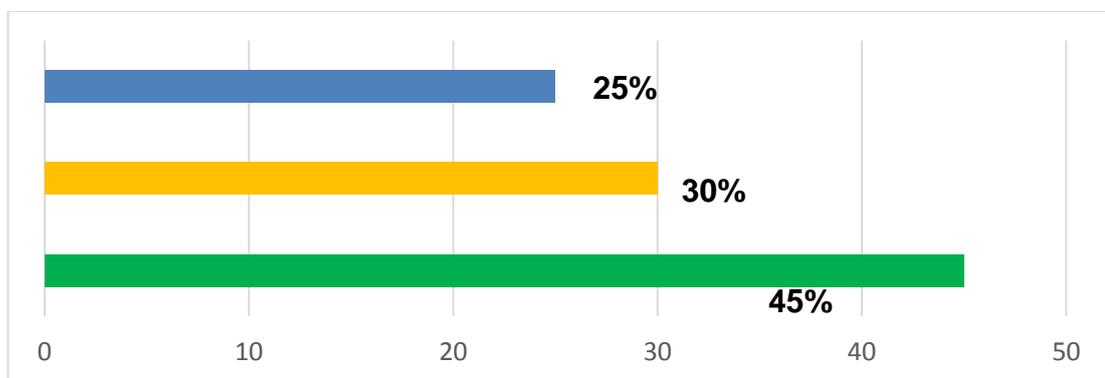
Es necesario implementar un programa educativo en la televisión lojana donde su objetivo sea educar en la recepción crítica de los medios de comunicación de manera que los adolescentes sean conscientes de cómo dar un mensaje positivo que les sirva para tomar decisiones más razonadas y así también formar adolescentes críticos, para que puedan participar en la sociedad de una manera libre y responsable, interpretando sus propios mensajes y a la vez participando desde su propio pensamiento.

16. ¿Cuál es el contenido que le gustaría que tenga el programa?

Este es una pregunta abierta que arrojo varias opciones

TABLA N°16

INDICADOR	%
Enseñanza-aprendizaje	45
Desarrollo intelectual-cognitivo	30
Académico	25
TOTAL	100



FUENTE: Padres de familia de los estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La transmisión de programas educativos en la televisión hoy en día es tema de importancia, ya que a través de los mensajes que estos transmiten los jóvenes se sienten identificados con su cultura, creencias e ideologías.

Hablar de programas educativos, es necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad actual los medios de comunicación ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación didáctica que en ocasiones consideran más interesante que la obtenida en la escuela, además que inciden en la educación de las nuevas generaciones.

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del colegio "Manuel Cabrera Lozano", el 45%, creen que es necesario implementar un programa donde se conjugue la teoría con la práctica, mientras que el 30% piensan que es necesario implementar un programa que contribuya al desarrollo cognitivo

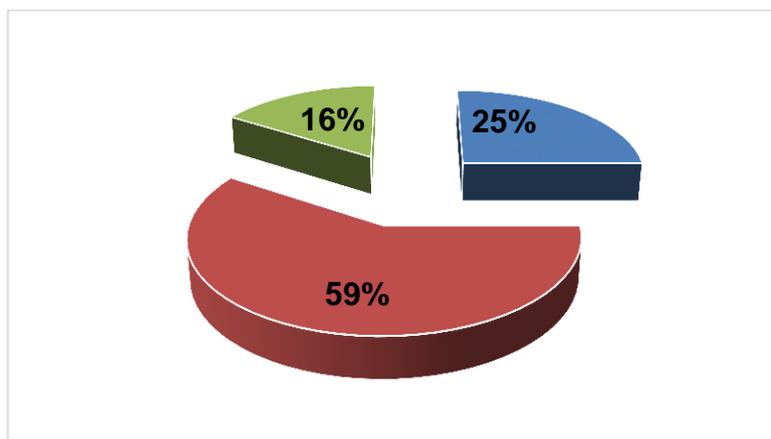
del estudiante y el 25% manifiestan que es necesario un programa con contenido académico

Los padres de familia manifiestan que desearían que el canal implemente un programa educativo que ayude no solo en el ámbito académico sino que existan diferentes temáticas y soluciones que se relacionen con la sociedad actual para que de alguna manera los adolescentes a través de esta puedan resolver con conciencia crítica los problemas que se les presente, siendo este un programa educativo diferente sin tomar en cuenta los formatos monótonos que a la larga aburren y dejan de sintonizar lo que el medio les propone.

17. ¿Qué días le gustaría que se transmita?

TABLA N° 17

INDICADOR	F	%
Todos los día	55	25
Una vez a la semana	129	59
Fines de semana	36	16
TOTAL	220	100



FUENTE: Padres de familia de los estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

De las encuestas aplicadas a los padres de familia de los adolescentes del colegio "Manuel Cabrera Lozano", el 25% afirman que todos los días sería necesario que se transmita, mientras que un 59% piensan que lo apropiado

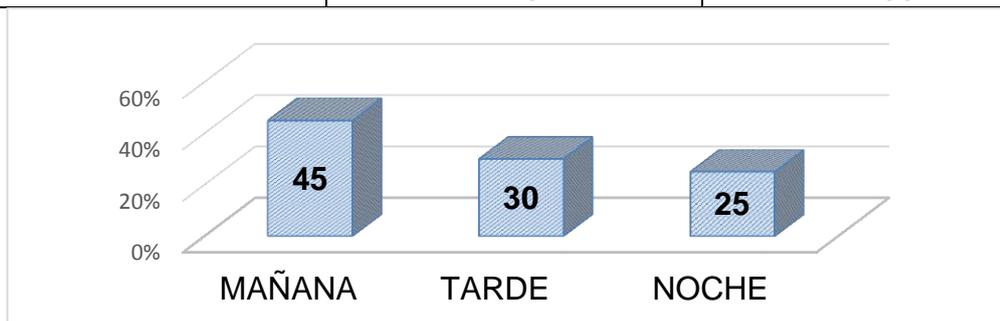
sería que sea visto una vez a la semana, y solo 16%, alegan que debería ser visto solo los fines de semana

Los padres de familia creen que es necesario que el programa sea transmitido una vez a la semana ya que los programas no solo informaran sino que educaran y así formara adolescentes con capacidad crítica, analítica e interpretativa

18. En qué horario le gustaría que se transmitan el programa

TABLA N°18

INDICADOR	F	%
MAÑANA	100	45
TARDE	65	30
NOCHE	55	25
TOTAL	220	100



FUENTE: Padres de familia de los estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano-2013
INVESTIGADORA: Gabriela Fernanda Llanes Armijos.

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

De las encuestas aplicadas a los estudiantes del colegio “Manuel Cabrera Lozano”, un 45%, creen que el programa debe transmitirse en la mañana, mientras que el 30% piensan que debería ser visto en la tarde y un 25% manifiestan que se debería transmitir en la noche

Concluyendo así que es necesario que el horario en que los jóvenes vean el programa sea en la mañana ya que es un horario accesible en el que los jóvenes pueden ver el programa y más aún los fines de semana, además en ese horario se transmite programación educativa dirigida para toda clase de personas.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Al elaborar el presente proyecto de investigación se planteó la siguiente hipótesis.

“La televisión lojana específicamente UV TELEVISIÓN no ofrece programas educativos-comunicativos de calidad los estudiantes que se educan en el colegio Manuel Cabrera Lozano, comprendiendo las edades entre 13 a 17 años de edad y por tal razón no contribuyen a la formación académica y cognitiva de los mismos, haciendo que tengan poco pensamiento crítico llegando en algunos casos a tomar decisiones equivocadas y no desempeñarse de forma particular, misma que a través de la aplicación de una encuesta a los adolescentes y padres del colegio Manuel Cabrera Lozano, arrojó resultados que comprueban de forma contundente la hipótesis planteada, mediante las preguntas **6 ¿ha observado ver programas educativos a sus hijos en el canal UV televisión?** Del cuestionario de los adolescentes y la pregunta **3 ¿Usted ha observado a sus hijos ver programas educativos en el canal UV televisión?** del cuestionario de padres de familia la mayoría de los encuestados menciona que no ha observado ningún programa educativo en dicho canal siendo así que los jóvenes no se educan en la conciencia. Hoy nuestros jóvenes emplean más horas consumiendo medios de comunicación que las que ocupan en actividades académicas siendo esta una televisión basura que no aporta al pensamiento crítico, y si bien es cierto en la adolescencia se atraviesan cambios en la conducta, sin embargo son los padres y medios de comunicación quienes los deben guiar hacia un buen desarrollo emocional y académico.

f. **CONCLUSIONES**

De la argumentación obtenida a través de la investigación realizada, la información obtenida de las encuestas y tabulación de las mismas, se concluyó de la siguiente manera:

- Es evidente que los medios de comunicación puede influir en las costumbres, actitudes y formación de los jóvenes, ya sea para adquirir buenas o malas costumbres
- El canal UV TELEVISIÓN carece de una programación educativa, destinada a la educación, formación, orientación y entretenimiento sano
- La televisión induce a comportarse de una manera diferente dentro de la sociedad y al no existir programas educativos, los adolescentes optan por mirar otros programas que no benefician su desarrollo académico y social
- La carencia de valores en la televisión han hecho que las relaciones interpersonales se vayan disminuyendo, debido a que tanto padres como hijos, desconocen que el diálogo y la confianza son valores esenciales a la hora de educar.
- El mal o buen comportamiento de los adolescentes depende del ejemplo que sus padres les brinden y también de los programas que miren un joven que está viendo televisión basura repercutirá en un futuro a tomar decisiones inadecuadas, aceleradas y equivocadas.
- El desconocimiento del termino educomunicacion hace que los padres no puedan dar una adecuada educación frente a lo que se observa en los medios de comunicación.
- Muchos padres como hijos, manifiestan que se necesita de programas que motiven a fortalecer los valores y la comunicación en el hogar y ayuden a los adolescentes a formarse de manera positiva.

g. RECOMENDACIONES

Una vez realizadas las conclusiones en base a la información obtenida en la investigación de campo se ha llegado a establecer las siguientes recomendaciones.

- ✓ A los directivos del canal fomentar programas educativos dedicados a los jóvenes donde se fomente la educación conjugada con la familia con la finalidad de que en un futuro los hijos sean personas críticas y analíticas
- ✓ Se recomienda a los canales locales, difundir dentro de sus programas contenidos de carácter formativo donde se eduque y oriente a los adolescentes para el sano entretenimiento.
- ✓ Mejorar la programación diaria de los medios televisivos locales, donde se incluyan también programas que aporten al desarrollo educativo de los jóvenes.
- ✓ Establezca un horario adecuado donde usted padre de familia puede controlar los programas que observa su hijo.
- ✓ Enséñele a elegir los programas con responsabilidad, dándoles a conocer que los mismos los guíaran en su desarrollo socio-académico.
- ✓ A los padres controlar el uso que los jóvenes le dan a la televisión, es decir analizar si la misma les ofrece programas con propuesta pedagógica adecuada, comunicativa, reflexiva y crítica.
- ✓ En el colegio promover programas específicos educativos, donde sea concebida como parte integrante de un modelo pedagógico, donde se conjugue el proceso de enseñanza-aprendizaje.

h. PROPUESTA ALTERNATIVA

TEMA: Programa educativo dirigido a los jóvenes de 13 a 17 años del colegio Manuel Cabrera Lozano anexo a la Universidad Nacional de Loja de la ciudad de Loja.

JÓVENES CON EDUCACIÓN

INTRODUCCIÓN

La siguiente propuesta de educomunicación es un programa educativo de (26) minutos de duración diseñado especialmente para los adolescentes.

Destacando que dentro de la investigación se encontró que las consecuencias que podrían hacer que un adolescente tenga problemas tanto físicos como psicológicos son la falta de un programa educativo, donde el mismo brinde a los adolescentes confianza y un alta autoestima. Además se destacó que los mismos provoca en los jóvenes falta de comunicación con los padres, provocando al mismo tiempo que vayan alejándose de su familia, sus valores y principios van disminuyendo cada vez más factor que conlleva a que los adolescentes se aislen o formen grupos de amigos, que en algunos casos no son beneficiosos.

Como se ha narrado desde el primer capítulo en la formulación del problema, se consideró diferentes alternativas para realizar el análisis y planteamiento de la situación real que se vive en el colegio. Lo cual se presenta la reseña metodológica y tipo de procesamiento de datos utilizados, para obtener resultados que sean confiables para la investigación.

Después de haber realizado una valoración directa sobre la educomunicación y haber tomado en cuenta a los jóvenes adolescentes, del colegio Manuel Cabrera Lozano, se ha concluido que en las encuestas aplicadas, los jóvenes optan por mirar otros programas de televisión sensacionalistas o amarillistas a formar un pensamiento poco crítico y

analítico haciendo que los mismo en su futuro tengan problemas cognitivos y afectivos.

Además tomando en cuenta que la evolución de la televisión ha abarcado un ámbito muy amplio no solo a nivel local sino a nivel mundial y destacando que en la ciudad de Loja existe una inmensa necesidad de producción local de programas televisivos educativos dirigidos al público adolescente, se ha decidido producir un programa educativo, que relacione dos contenidos: jóvenes y educación

El objetivo principal de este programa consiste formar y educar de alguna manera a los y las adolescentes no solo en el ámbito académico sino también en lo social y personal. **“JÓVENES CON EDUCACIÓN”** nace como una opción para el público adolescente, los mismos que a través del programa podrán conocer más de algunos de los temas de interés de la sociedad actual.

Aprender, formar y educar en parte a los adolescentes es lo que se quiere lograr a través de este programa de televisión, el mismo que traerá algunas soluciones a los problemas que enfrentan, para que de alguna manera pueda contribuir al desarrollo cognitivo e intelectual de los mismos, además que les ayudara a tomar soluciones correctas a la hora de tomar una decisión importante. Es por eso que resulta muy efectiva la idea de producir un programa educativo en materia de educación, comunicación y cultura.

Para lograr este proyecto se adaptó a una estructura tradicional que paso a paso se convertirá en un proyecto materializado, el mismo se realizó a través de los pasos: Pre-producción, producción y post producción

ANTECEDENTES

El motivo de realizar un programa educativo para jóvenes adolescentes, se debe a que gracias a la investigación realizada a través de encuestas y entrevistas directas, se detectó que los adolescentes no les interesan ver

programas educativos, además manifestaron que los mismos son aburridos y poco interesantes, y ello genera problemas de aprendizaje y comportamiento social

Otro factor que influye para que los adolescentes no observen programas que orienten tanto su desarrollo cognitivo como social es la falta de supervisión de los padres ya que por diversos motivos estos se ausentan de las actividades que realizan sus hijos y al no compartir el tiempo con ellos, optan por mirar programas inadecuados para su desarrollo, además que al sentirse solos y con poca confianza buscan las redes sociales que son un enemigo cibernético, como método para ser escuchados y de alguna manera solucionar los problemas por los que atraviesan en ésta etapa.

Una vez realizada la investigación de campo, mediante las encuestas, se logró verificar que tanto los padres como hijos adolescentes están de acuerdo con que en Loja se produjera un programa educativo, con la finalidad de que ayude al desarrollo académico, personal e intelectual de los adolescentes, además que los mismos fortalezcan las relaciones familiares

A través de estos programas se logrará que tanto los jóvenes como la familia, adopten, observar programas que orienten e instruyan al desarrollo del joven además que cultiven y practiquen el hábito del diálogo o comunicación dentro del hogar, más aún cuando hay hijos adolescentes.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Diseñar un programa educativo de 26 minutos de duración basado en la formación intelectual y cognitiva de los jóvenes comprendida en las edades entre 13 a 17 años para que promueva la conciencia en los jóvenes y crear mejores hábitos sociales culturales y educativos.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Reconocer a la televisión como un instrumento de formación, que influye en la formación académica y cognitiva de los jóvenes.
- Mejorar la comunicación familiar mediante programas educativos, para así disminuir riesgos y evitar que los adolescentes y sus padres vayan distanciándose
- Dar a conocer cuán importante es vincular una televisión educativa (programa educativo) en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los jóvenes
- Lograr que el programa educativo incentive de manera didáctica y entretenida a la formación del público juvenil.

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta alternativa, se fundamenta en las respuestas adquiridas de 200 encuestas a los adolescentes del colegio “Manuel Cabrera Lozano”, así como 220 encuestas dirigidas a los padres de familia, que manifiestan que en sus hogares y en los colegios si necesitan las televisoras implementar un programa educativo el mismo que ayude a mejorar el hábito de la comunicación educativa y que estarían dispuestos a observar dicho programa.

FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD

La factibilidad de aplicación de un programa de educomunicación se encuentra enmarcado en la predisposición de los agentes objeto de nuestro estudio, a formar parte activa y someterse a la observación de un programa educativo que se pretende ejecutar en la propuesta, es por eso que luego de realizado el análisis correspondiente a las interrogantes formuladas en las encuestas que se realizó durante el periodo de investigación se determinó y se pudo observar mediante la interpretación de resultados la aceptación y la

voluntad por parte de la mayoría de padres y adolescentes a formar parte de este programa.

El programa contará con una serie de temas que aquejan a la sociedad en especial a los jóvenes y tendrá la finalidad de influenciar y crear una conciencia grupal que permita reducir el índice negativo que se tiene con respecto a los programas educativos. El interés que motiva a la programación de esta propuesta, es brindar estrategias comunicacionales, sencillas, y precisas, que permita mejorar la calidad de vida del adolescente.

PLAN DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta para la producción de un programa de televisión juvenil se lo realizará mediante técnicas, basadas en impartir conocimientos acerca de los problemas que aquejan a la juventud actual, como enfrentarlos y como solucionarlos nos invita a conocer el comportamiento del adolescente, alternativas y educativas. Brindándoles conocimientos claros y precisos, sobre la problemática que se vive actualmente en la juventud lojana.

El programa educativo **“JÓVENES CON EDUCACIÓN”** será y si es posible transmitido por el canal de televisión **“UV TELEVISIÓN”**

Beneficiarios:

Este programa como objeto beneficiar de manera directa a los jóvenes adolescentes.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para llevar a cabo la producción del programa juvenil en el cual se desarrollaron las tres etapas fundamentales de la producción de un programa: producción, preproducción y post producción.

Pre-producción

En la pre-producción se dará la planificación general del programa. En este punto se desarrollará las ideas básicas y el contenido que tendrá el programa.

Como primer punto se dio un planteamiento de la idea, es decir la creación de un programa de televisión para jóvenes donde el principal objetivo es educar a los jóvenes en su diario vivir, luego se procedió a la elección del nombre el mismo que sería **“JÓVENES CON EDUCACIÓN”**

La idea de producir este programa educativo surge a partir de la necesidad de transmitir un mensaje positivo y entretenido, que ayude a la formación tanto personal como social de los jóvenes, programa que colabore de alguna manera a erradicar algunos problemas que aquejan a la sociedad.

Se procedió a definir la audiencia, ya con la idea establecida y tras varios análisis se delimito un rango de edad específico al cual se dirigirá el programa, para así, poder estudiar y saber cuáles son las preferencias y necesidades de programación que los jóvenes necesitan ver.

El programa estará dirigido a los adolescentes de entre las edades de 13 a 17 años, los contenidos que estructuran el programa deben ser temáticos y deben dejar una enseñanza, es decir cada programa deberá tener contenidos relacionados con el diario vivir de los jóvenes o con problemas que aquejan a los adolescentes de hoy.

El concepto y estructura del programa tendrá una duración de 26 minutos divididos en bloques con los minutos que dure la nota informativa aquí se acordará que se usaran un guion que servirá de guía para el conductor y un guion técnico para el programa.

En la diagramación del programa se realizará un guion para seguir en la grabación del programa, especificando los temas del día es decir los que se darán durante el programa, estos serán datos actualizados además de ser

informativos serán entretenidos aquí también se dará explicación a todos los temas que inquietan a la juventud lojana.

En cuanto a la localización se procedió a la búsqueda de un lugar adecuado para realizar las grabaciones del programa y se concluyó que las mismas se realizar en un ambiente interno adecuadamente para la grabación del programa

La personas que participaran en el programa será una presentadora la cual estará en el set de grabación, aquí se presentará el programa y cuáles son sus objetivos para luego dar paso a los temas del día esto servirá para orientar y guiar a los jóvenes.

Los presupuestos para la pre-producción se dieron luego de que la planificación para realizar el programa estuviera lista de esta manera se realizó un análisis del presupuesto necesario para su producción, para así establecer si el proyecto era factible o no.

Se decidió que la grabación se realizara con el uso de una cámara, para luego editar todo el material en el proceso de postproducción. Cabe destacar que para grabar de esta manera, el director debe ir fijando en su cabeza lo que desea del programa.

Con el cronograma de actividades de la pre-producción completa se coordinará la producción y post-producción, esta etapa ayudo a planificar mejor las actividades y contenidos del programa.

PRODUCCIÓN

Con todas las actividades ya planificadas en la fase de pre-producción se comenzará con la producción del programa.

Durante este proceso las grabaciones se realizarán durante todo el día y en la instalación antes indicada. El programa se grabará por bloques, tratando de que sea lo más claro posible.

El programa iniciará con la presentación del programa el cual será pregrabado luego se dará la bienvenida al programa y se dará a conocer los temas que se tratarán en el programa, además de las notas informativas algunas alternativas y soluciones para erradicar los problemas que aqueja a los adolescentes.

Para dar inicio a la grabación del programa se llevará a cabo la instalación de todos los equipos técnicos, luego se procedió a la adecuación del lugar donde

Se van a realizar las escenas. El programa se grabará en bloques con el objetivo de que el mismo sea entendido lo más posible por los jóvenes adolescentes.

POST-PRODUCCIÓN

Esta es la etapa final del programa de educomunicación dirigido para los jóvenes. Esta comprende todos los procesos que se deben llevar a cabo luego de la grabación del material. Primero se procederá a la organización y ubicación del material para luego realizar la elección de la respectiva toma que servirán para la realización del programa.

Cuando las tomas estuvieran escogidas y editadas, se procederá a la digitalización del material el mismo que será colocado en la computadora que tuviera el respectivo programa de edición de videos.

En cuanto a la grabación y mezcla de audio se procedió a grabar en voz en OFF un recuento de lo realizado en el programa, este es un recurso utilizado para facilitarles la mejor comprensión del programa tanto a los adolescentes como a los padres de familia, aquí también se realizó la mezcla y nivelación de audio de todo el programa. En la edición se procederá a montar todo el material obtenido de la fase de producción. Es un proceso largo pero muy útil ya que permitirá ordenar y ajustar los distintos planos según la pauta inicial del programa. Se añadirán los efectos especiales necesarios para darle un ritmo apropiado al programa, también se insertará en cada bloque

un corte comercial, la música dará animación al material, se agregarán los créditos al programa y así, se sincronizaron todos los elementos que darán como resultado el producto final un programa de educomunicación llamado **“JÓVENES CON EDUCACIÓN”**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Idea.

“JÓVENES CON EDUCACIÓN”, va hacer un programa temático de educación hacia los adolescentes para la televisión, conducido por una presentadora quien dará a conocer todos los problemas que enfrentan los adolescentes en su diario vivir ante la sociedad, se darán tips, sugerencias y algunas alternativas para erradicar el problema

Duración y cantidad de bloques.

Es un programa educativo de televisión que durara 26 minutos divididos en secuencias, con dos cortes comerciales

Horario

“JUVENTUD CON EDUCACIÓN” es un programa dirigido a los adolescentes dese la edad de 13 a 17 años es un programa social, de tipo educativo y cultural, con elementos de lenguaje exclusivo para adolescentes, salud, sexo, etc., que es necesario sea observado por jóvenes adolescentes y se podrá transmitir en horario a todo público de 7 de la mañana a 9 de la noche.

TRATAMIENTO DEL PROGRAMA

El programa “jóvenes con educación”, se grabara con una cámara independiente ya que los recursos económicos son muy bajos y no permiten adquirir más cámaras, la misma registrara un encuadre y angulación normal.

Para la proyección del video se la realizará mediante un proyector el mismo que proyectara la imagen en la parte central del aula este será la forma de finalizar.

RECURSOS Y PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS

- ✓ Presentadora: Gabriela Llanes
- ✓ Camarógrafo: Israel Jaramillo
- ✓ Realización y Edición: Gabriela Llanes

RECURSOS INSTITUCIONALES

- ✓ Colegio Manuel Cabrera Lozano

RECURSOS TÉCNICOS

- ✓ Flash Memory
- ✓ Extensiones
- ✓ Cámara
- ✓ Trípode
- ✓ Micrófono
- ✓ Iluminación
- ✓ Videocámara SONY
- ✓ Teléfonos fijos y móviles
- ✓ Grabadora SONY

RECURSOS MATERIALES

- ✓ DVD'S
- ✓ Programas para mezclar
- ✓ Cintas de video
- ✓ Materiales de escritorio
- ✓ Copias

PRESUPUESTO PREPRODUCCIÓN

RECURSOS			
MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Internet	5/horas	1.00	5.00
Refrigerios	18	2.00	36.00
Impresiones	40	0.05	2.00
Transporte	2	5.00	15.00
Llamadas telefónicas	20	0.35/min.	6.50
Copias	20	0.03	1.00
Almuerzos	18	3.00	54.00
TOTAL			173,50

PRESUPUESTO PRODUCCIÓN

RECURSOS			
MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Equipo completo de cámara (incluye todo los accesorios)	1	500.00	500.00
Monitor	1	250.00	250.00
Micrófonos	2	50.00	100.00
Programa de audio	1	0.00	0.00
PERSONAL			
Director	1	0.00	0.00
Camarógrafo	1	0.00	0.00
Maquillador	1	100.00	100.00
Talento humano	3	50.00	150.00
Transporte del talento humano	1	5.00/h	60.00
TOTAL			1160,00

PRESUPUESTO POST PRODUCCIÓN

RECURSOS			
MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
DVD	2	1.25	2.50
Editor	1	0.00	0.00
Conductor	1	0.00	0.00
TOTAL			2.50

CÁLCULOS DE COSTOS TOTALES

RUBRO	VALOR
Costos de pre-producción	\$173,50
Costos de producción	\$1160,00
Costos de post-producción	\$2.50
Imprevistos (10%)	\$133,60
TOTAL	\$1469,60

FINANCIAMIENTO

La realización del proyecto piloto del programa educativo estará a cargo de la autor de esta investigación.

Estos ingresos señalados, definen el financiamiento de la propuesta

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	TIEMPO
Pre-producción	2 semanas
Producción	1 semana
Post-producción	1semanas
Proyección	1 semana
TOTAL	2 mes

GUIÓN Y LIBRETO

GUIÓN TÉCNICO DEL PROGRAMA

TIPO DE PROGRAMA:	Educativo
PROYECCIÓN:	Colegio Manuel Cabrera Lozano
DURACIÓN:	26 minutos
DIRECCIÓN:	Gabriela Llanes Armijos

	Tiempo parcial	Tiempo total
Plantilla de presentación del programa	00:10	00:10
Saludo en vivo	00:22	00:32
Titulares	00:18	00:50
Presentación del primer tema (Las enfermedades de transmisión sexual)	00:31	01:21
Plantilla animada	00:11	01:32
Presentación del reportaje-entrevista	03:06	04:38
Plantilla animada	00:11	04:49
Conclusión del primer reportaje	00:37	05:26
Cortina	00:10	05:36
Comerciales	03:52	09:28
Introducción al segundo tema (El embarazo en las jóvenes adolescentes)	00:26	09:54
Cortina	00:10	10:04
Presentación del reportaje-entrevista	05:36	15:40
Conclusión del segundo reportaje	00:51	16:31
Cortina	00:10	16:41
Comerciales	03:53	20:34
Cortina	00:10	20:44
Introducción al tercer tema (Los desórdenes alimenticios)	00:40	21:24
Cortina	00:09	21:33
Presentación del reportaje-entrevista	3:44	25:17

Conclusión del tercer reportaje-despedida	00:35	25:52
Cortina de despedida-créditos	00:28	26:20

LIBRETO DEL PROGRAMA JÓVENES CON EDUCACIÓN

TIPO DE PROGRAMA:	Educativo
PROYECCIÓN:	Colegio Manuel Cabrera Lozano
DURACIÓN:	26 minutos
DIRECCIÓN:	Gabriela Llanes Armijos

AUDIO	IMAGEN
Presentación del programa	PLANTILLA ANIMADA
<p>AUDIO PROPIO: VOZ EN ON</p> <p>GABRIELA: Hola amigas y amigos les damos la más cordial bienvenida a su programa JOVENES CON EDUCACIÓN, donde te daremos a conocer todos los temas de interés actual.</p> <p>Si te gusta ser parte de este mundo educativo ven y aprende con nosotros en tu programa JOVENES CON EDUCACIÓN (sembrando el presente cosechando el futuro).....Comenzamos</p>	<p>Medium shot (plano medio), del presentador</p>
<p>TITULARES: VOZ EN OFF-IMÁGENES DE PASO</p> <p>Hoy en JOVENES CON EDUCACION hablaremos sobre la sexualidad y las enfermedades de transmisión sexual, el embarazo en adolescentes y desórdenes alimenticios en jóvenes.</p>	<p>Lanza titulares</p>

<p>AUDIO PROPIO: VOZ EN ON</p> <p>GABRIELA: La sexualidad forma parte del desarrollo normal del niño y el adolescente por lo cual es necesario una educación adecuada frente a la múltiple y variada información que se recibe a través de varios medios, cuando los jóvenes deciden iniciar una vida sexualmente activa a temprana edad no tienen conciencia de muchas enfermedades de transmisión sexual....pero como podemos orientar de mejor manera a los y las adolescentes...</p> <p>Veamos más en el siguiente reportaje.</p>	<p>Plantillas animadas</p> <p>Medium shot (plano medio), del presentador</p> <p>VTR</p>
<p>CORTINA</p>	<p>Plantilla animada</p>
<p>AUDIO PROPIO</p> <p>Reportaje: VOZZ EN OFF</p> <p>Uno de los problemas más graves que afecta la salud son las enfermedades de transmisión sexual ETS, estas se definen como un grupo de enfermedades causadas por diversos agentes infecciosos que se adquieren por la actividad sexual....existen varios factores para contraer esta enfermedad.</p> <p>ENTREVISTA (Dr. Omar Ortega Psicólogo Educativo)</p> <p>Estas enfermedades por si solas o por sus consecuencias causan grandes daños a los individuos y a sus descendientes.</p> <p>Pero cuales son las principales enfermedades de transmisión sexual</p>	<p>Imágenes obtenidas del internet-entrevistas</p> <p>Medium shot (plano medio), del presentador</p> <p>VTR</p> <p>01:32 a 04:38)</p>

<p>ENTREVISTA (Dr. Omar Ortega Psicólogo Educativo)</p> <p>Casi todas las bacterias y virus causantes de estos males atraviesan por un periodo de incubación, es decir el ingreso del agente patógeno al organismo y la aparición de los síntomas de estas enfermedades. Es importante recalcar que estas enfermedades deben ser atendidas exclusivamente por un médico pues afectan a diversos aparatos y sistemas del cuerpo humano.</p>	
<p>CORTINA</p>	<p>Plantilla animada</p>
<p>AUDIO PROPIO: VOZ EN ON</p> <p>GABRIELA: Esperamos que esta información les haya sido de mucha ayuda para que JOVENES a la hora de iniciar su vida sexual estén bien informados.</p> <p>De esta manera nos vamos a nuestro primer corte comercial ...En seguida regresamos con más de JÓVENES CON EDUCACIÓN, sembrando el presente cosechando el futuro</p>	<p>Medium shot (plano medio), del presentador</p>
<p>CORTINA</p>	<p>Plantilla animada</p>
<p>LANZA COMERCIALES</p>	<p>PUBLICIDAD TOMADA DEL INTERNET</p>
<p>AUDIO PROPIO</p> <p>GABRIELA: estamos de regreso con más de su programa JÓVENES CON EDUCACIÓN.... Otro tema que ha tomado relevancia en la sociedad actual es el embarazo en la adolescencia este es un problema social,</p>	<p>Medium shot (plano medio), del presentador</p> <p>VTR</p>

<p>económico y de salud pública de considerable magnitud, tanto para los jóvenes como para sus hijos, pareja, familia, ambiente y comunidad que los rodea.</p> <p>Les invito a conocer más del tema a través de este reportaje.</p>	
<p>CORTINA</p>	<p>Plantilla animada</p>
<p>REPORTAJE VOZ EN OFF:</p> <p>Desde hace mucho tiempo los embarazos en adolescentes ha sido un problema que se ha estado presentando en gran escala en todo el mundo.</p> <p>ENTREVISTA (Dra. María Soledad Carrión Psicóloga Educativa)</p> <p>Este es un embarazo precoz que se produce en una mujer en la etapa de la adolescencia, este fenómeno tiene sus diferentes causas que muchas veces es por el inicio precoz de las relaciones sexuales o falta de comunicación con sus padres.</p> <p>ENTREVISTA (Dra. María Soledad Carrión Psicóloga Educativa)</p> <p>En el Ecuador de cada 100 partos que se registran 23 son de adolescentes y 3.684 niñas de entre 12 a 14 años ya son madres.</p> <p>El Ecuador ocupa el primer lugar en la región Andina de embarazos en adolescentes y en América Latina ocupa el segundo lugar después de Venezuela.</p> <p>ENTREVISTA (Dra. María Soledad Carrión</p>	<p>Imágenes obtenidas del internet-entrevistas.</p>

<p>Psicóloga Educativa)</p> <p>Es importante destacar que en el Ecuador ya se lo ha tomado como un problema de salud pública por lo cual mediante las entidades encargadas se desarrollan programas que tienen como objetivo prevenir el embarazo en adolescentes, disminuir el número de embarazos no planificados, y prevenir la violencia sexual y el embarazo como una de sus consecuencias.</p> <p>ENTREVISTA (Dra. María Soledad Carrión Psicóloga Educativa)</p>	
<p>AUDIO PROPIO: VOZ EN ON - VOZ EN OFF</p> <p>GABRIELA: En el Ecuador para garantizar el acceso a los métodos de anticoncepción, se ha creado una estrategia en la que se ha distribuido 15 millones 869 mil 685 anticonceptivos a través de las unidades de salud de todo el país, 220 mil 471 implantes su dérmicos, 2 mil 91 dispensadores de preservativos masculinos y femeninos en unidades de salud pública.</p> <p>Todas estas acciones reflejan el compromiso por trabajar de forma articulada e integral en la prevención del embarazo en adolescentes.</p> <p>Y conociendo este tema es hora de irnos a nuestro segundo corte ya volvemos con más de JÓVENES CON EDUCACIÓN, sembrando el presente cosechando el futuro</p>	<p>Plantilla animada</p> <p>VTR</p>
<p>CORTINA</p>	<p>Plantilla animada</p>
<p>LANZA COMERCIALES</p>	<p>PUBLICIDAD TOMADA</p>

	DEL INTERNET
CORTINA	Plantilla animada
<p>AUDIO PROPIO VOZ EN ON</p> <p>GABRIELA: Regresamos con más de su programa JÓVENES CON EDUCACIÓN, otro tema que ha tenido mayor relevancia en la sociedad actual son los desórdenes Alimenticios trata de una amplia variedad de irregularidades en la conducta alimenticia y se presentan comúnmente en una cultura obsesionada con la comida chatarra, con las dietas y con la imagen corporal, estos casos se presenta con mayoría en los adolescentes ya que ellos buscan formas para cumplir con los estándares corporales de belleza y de delgadez.</p> <p>Para enterarnos más del tema veamos el siguiente reportaje.</p>	<p>Medium shot (plano medio), del presentador</p> <p>VTR</p>
CORTINA	Plantillas animadas
<p>AUDIO PROPIO</p> <p>REPORTAJE VOZ EN OFF:</p> <p>Los desórdenes alimenticios o Trastornos de la Conducta Alimentaria son enfermedades mentales muy complejas que causan un deterioro físico, emocional y psicológico, sin importar el peso del individuo.</p> <p>ENTREVISTA (Dr. Edison Vega Nutricionista)</p> <p>Quiénes los padecen, hombres o mujeres; niños, adolescentes o adultos, presentan como síntoma principal diferentes conductas</p>	<p>Imágenes obtenidas del internet</p> <p>Entrevistas</p>

<p>relacionadas con el comer como una forma de manifestación clínica de un problema emocional.</p> <p>ENTREVISTA (Dr. Edison Vega Nutricionista)</p> <p>Los trastornos del apetito, como la anorexia nerviosa y la bulimia nerviosa, provocan fluctuaciones exageradas en el peso, interfieren en la vida diaria y pueden repercutir negativa y permanentemente sobre la salud.</p> <p>ENTREVISTA (Dr. Edison Vega Nutricionista)</p> <p>¿Cuáles son las medidas de prevención que debemos tomar para enfrentar las enfermedades de transmisión sexual?</p> <p>ENTREVISTA (Dr. Edison Vega Nutricionista)</p>	
<p>Si le preocupa la posibilidad de que su hijo pueda estar desarrollando un desorden alimenticio, es importante que intervenga y busque atención médica adecuada.</p> <p>Es hora de despedirnos...recuerden que este programa ha sido creado por y para ustedes jóvenes adolescentes, creado para dar conciencia sobre los problemas que los aquejan y que gustaría conocer un poco más...hasta otra oportunidad</p>	<p>Medium shot (plano medio), del presentador VTR</p>
<p>CORTINA</p>	<p>Plantillas animadas CRÉDITOS</p>

i. **BIBLIOGRAFIA**

- GOMEZ AGUADED, José Ignacio, convivir con la televisión, 2008, editorial PAIDOS, Barcelona.
- NAVARRO CASILLAS, Ana María, La interacción entre las familias y la televisión: un estudio en Aguascalientes, 2008, editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes.
- BECERRA SEGOVIA, Irene, revista digital EDUINOVA, 2010
- FERNANDEZ MARTINEZ, Pilar, Los niños y el negocio de la televisión: Programación, consumo y lenguaje, 2011, editorial Pedro J. Crespo Comunicación Social S.C. España
- AMBROS PALLARES, alba - IREU PAÑELLA ramón, 10 ideas claves. Educar en medios de comunicación: La educación mediática, 2011, editorial GRAO, de RIF, S.L. España
- VALDERRAMA, C., Comunicación-Educación: Coordenadas, Abordajes y Travesías. Cuadernillo: Hojas universitarias. 2009 pag.163
- ESPINOZA, Ramon, EDUCOMUNICACION, <http://es.scribd.com/doc/>, blog de la educomunicación, 2011
- APARICI, Roberto, educación para la comunicación televisión y multimedia, Madrid-España, 2008
- GARCÍA MATILLA, Agustín, Educomunicación en el siglo XXI, Madrid-España 2009
- PÉREZ TORNERO, José Manuel, comunicación y educación (3 cuestiones claves) Barcelona-España. 2008, editorial mentor media education España.
- Departamento TIC del CRIF” la educomunicación, Revista Comunicacional, “Las Acacias” –España. 2008. Pág. 120
- THOMAS, Tufte, eduentrenimiento buscando estrategias comunicacionales contra la violencia y los conflictos, La Paz, Bolivia. 2008, presentación dada en Universidad Internacional de la Rioja.

- SINGHAL, Amit, Cultura popular con un propósito: Uso de medios de eduentretenimiento para el cambio social, Estados Unidos, 2008.
- <http://www.televisiónyvalores.cn.edn.ec>.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.

j. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

“LA EDUCOMUNICACION EN LA TELEVISIÓN LOJANA: UV TELEVISIÓN, COMO PROCESO DE FORMACIÓN EN LA JUVENTUD QUE SE EDUCA EN EL COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO ANEXO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, CONSIDERANDO LAS EDADES ENTRE 13 Y 17 AÑOS DE LA CIUDAD DE LOJA” PERIODO ENERO-MAYO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA”.

Proyecto de tesis previa a la obtención del Grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA

Gabriela Fernanda Llanes Armijos

DIRECTOR

Lic. Mg. Sc. Sybel Ontaneda Andrade

LOJA - ECUADOR

2014

a. TEMA

“LA EDUCOMUNICACION EN LA TELEVISIÓN LOJANA: UV TELEVISIÓN, COMO PROCESO DE FORMACIÓN EN LA JUVENTUD QUE SE EDUCA EN EL COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO ANEXO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, CONSIDERANDO LAS EDADES ENTRE 13 Y 17 AÑOS DE LA CIUDAD DE LOJA” PERIODO ENERO-MAYO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA.

b. PROBLEMATIZACIÓN

Ubicación y contextualización.

Loja cuenta con aproximadamente 215.000 habitantes, está situada en la parte oriental de la provincia de Loja, en el sur de Ecuador. Tiene una rica tradición en las artes, y por esta razón es conocida como la Capital Musical y Cultural del Ecuador.

El clima de Loja es temperado-ecuatorial subhúmedo. Con una temperatura media del aire de 16 °C. La oscilación anual de la temperatura lojana es de 1,5 °C, generalmente cálido durante el día y más frío y húmedo a menudo por la noche.

La ciudad de Loja posee un microclima marcado, siendo el sector nororiental más cálido que el resto del área urbana, siendo este muy bueno para las personas que sufren de la presión y ayuda a calmar algunas enfermedades.

Entre los atractivos turísticos de la ciudad se encuentra el Parque Nacional Podocarpus, que se compone principalmente de páramo, bosque nublado y selva, es una enorme reserva de biosfera al cual se puede ingresar a través de un acceso ubicado sobre el Nudo de Cajanuma a sólo 5 minutos del sur, específicamente del sector Capulí. El Río Zamora y Río Malacatos forman el delta sobre el que se asienta el Centro Histórico de la localidad de Loja.

Al sur de la ciudad, se encuentra el Colegio Universitario “Manuel Cabrera Lozano” anexo a la Universidad Nacional de Loja (UNL), esta institución fue creada el 28 de septiembre de 1971, mediante resolución del H. Consejo Universitario de la UNL.

El Ministerio de Educación y Cultura, autorizó el funcionamiento del primer curso del ciclo básico a partir del año lectivo 1971 – 1972, mediante Resolución N° 95 de 29 de enero de 1972.

El Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano, es un centro de educación básica y de bachillerato que ofrece servicios educativos de calidad en el orden científico-técnico y en la formación de valores como la defensa de los derechos humanos, la justicia social, la conservación y desarrollo del medio ambiente, la dignidad, la libertad, la responsabilidad, entre otros.

Este centro educativo será objeto de mi estudio, aquí se comprobará como la educomunicación influye en el proceso de formación de los estudiantes.

La educomunicación es un estudio de investigación, participación social, cuyos objetivos, contenidos y metodología son esencialmente diferentes tanto en la educación infantil como en la educación superior, Investigar los principios de este campo, luchar por lograr las interrelaciones de los diferentes tipos de la sociedad es el objetivo de la educomunicación, pero este campo no se da del todo en la ciudad, especialmente en el canal UV TELEVISIÓN, aquí la falta de programas educativos es el principal problema pues trae consigo que los jóvenes especialmente del colegio “Manuel Cabrera Lozano” observen otros programas que afectan a su desarrollo emocional y mental, además que hace que los estudiantes dejen sus actividades cotidianas por dedicarse a otras acciones sin ningún valor educativo, generando así, delincuencia, jóvenes conflictivos, y adictos a las redes sociales, igualmente hace que los mismos adquieran tendencias y costumbres fuera de lo común.

Es por tal razón que en el de la ciudad de Loja, la falta de la educomunicación en el canal UV TELEVISIÓN, hace que los estudiantes formen otras actitudes y por ende formen las llamadas clases sociales, en donde se discrimina a las personas por su valor económico y físico, dando como resultado jóvenes con personalidades con ningún valor moral, social y cultural.

Situación actual del problema.

Las actitudes de la familia, tanto de los padres como de las madres frente a una mala educación cambian aceleradamente, esto se da por el impacto y mal uso que se le dan a los programas educativos, o por el simple hecho que en la televisión no existan programas que ayuden a formar tanto en lo psicológico, educativo y social a los jóvenes, esto hace que los padres se encuentran cada vez más preocupados porque sus hijos se adapten con una sociedad sin educación.

Una no adecuada educación en la vida puede convertirse en negativo cuando los adolescentes no dejan de reunirse y encontrarse en sus espacios tradicionales, para realizar actividades que no contribuyan al desarrollo personal del joven.

La falta de programas educativos o una educomunicación sin precedentes hace que los mismos acudan al internet a las famosas redes sociales, en donde no solo dan a conocer en la red todo lo que transcurre en su vida diaria sino que encuentran distracción, se contactan con personas desconocidas con las cuales revelen datos personales y se exponen a páginas pornográficas. Y esto hace que el Internet se convierte en negativo y empieza a afectar la vida cotidiana del joven, y esto lo lleve a la distracción. El video- juegos hace que los adolescentes se distraigan y por ende dejen sus actividades escolares a un lado y su rendimiento académico decaiga

Es posible que los jóvenes vean hoy más televisión, y no precisamente programas educativos que estimulen la formación académica, sino que observan producciones que los hacen que sus actividades académicas se tornen aburridas. La televisión ha modificado profundamente la forma en que el joven distribuya su tiempo libre, especialmente la parte dedicada a sus contactos con los medios de distracción. Como es de esperarse, el niño dedica menos tiempo a leer que en épocas anteriores, ve menos películas que estimulen su desarrollo cognitivo, oye menos programas de radio educativos, ve menos programas televisivos educativos, pero ve muchas

caricaturas y dibujos animados de televisión, que no contribuyen a su formación.

En Loja la televisión cuenta con una gran ausencia de programas educativos esto se debe a que los mismos tienen un alto costo de producción o los jóvenes no sienten mayor atracción por ver estos programas, lo que hace que los directivos pierdan interés por transmitir los mismos, lo que hace que los jóvenes sientan la necesidad de experimentar nuevas cosas que no aportan a su desarrollo a la vez que los hace inquietos y muy hiperactivos, además que en la misma institución las maestras no cuentan con una planificación diaria en la que se hable de las consecuencias como falta de creatividad y comunicación que trae el mirar mucho televisión. Además está claro que la ausencia de televisión educativa no estimula su capacidad de razonar, y que apunta a su emotividad, con el claro fin de dejarlo cautivo, mucho se habló además de la violencia, que permanentemente reina en la pantalla, hasta resulta ser el recurso más usado por los dibujos animados.

Delimitación del problema.

El problema está latente y por tal razón hemos decidido analizar, qué programas educativos referentes a la educomunicación en el canal UV TELEVISION contribuyen a la formación de la juventud actual que se educa en el colegio Universitario “Manuel Cabrera Lozano”, anexo a la Universidad Nacional de Loja considerando las edades entre 13 y 17 años de la ciudad de Loja” periodo enero-mayo 2013, la muestra que tomare de la institución es la propicia, para realizar las posibles soluciones del problema. Basándonos en la situación actual de problema he planteado las siguientes preguntas.

PREGUNTA GENERAL

¿Qué función cumple la educomunicación como herramienta de formación?

PREGUNTA ESPECÍFICA

¿El medio de comunicación televisivo UV TELEVISIÓN ofrece programas educativos- comunicativos a los jóvenes?

PREGUNTA ESPECÍFICA

¿De qué manera los estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano asimila los programas referentes a la educomunicación transmitidos por el canal UV TELEVISIÓN?

PREGUNTA ESPECÍFICA

¿Cómo podemos hacer para que los padres de familia como los adolescentes, observen programas con alto contenido educativo en un horario y día adecuado?

PREGUNTA ESPECÍFICA

¿Es necesario fomentar programas educativos en UV televisión que busquen orientar y educar a jóvenes en proceso de formación?

PROBLEMA

“COMO INCIDE LA EDUCOMUNICACION EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES QUE SE EDUCAN EN EL COLEGIO MANUELA CABRERA LOZANO DE LA CIUDAD DE LOJA; ANEXO A LA UNIVERISDAD NACIONAL DE LOJA, CONSIDERANDO LAS EDADES ENTRE 13 Y 17 AÑOS DE EDAD PERIODO ENERO-MAYO 2013”.

c. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

EDUCOMUNICACIÓN

“La Educomunicación o comunicación educativa es el estudio de la comunicación con fines educativos. Mario Kaplún señala que generalmente, al hablar de comunicación y educación surgen las siguientes afirmaciones: educación y comunicación son una misma cosa, educar es siempre comunicar, toda educación es un proceso de comunicación”¹

La educomunicación es un proceso de enseñanza, donde se da a conocer a los jóvenes la importancia de comunicar de una forma educativa. Educación y comunicación tiene como fin lograr una sociedad responsable y crítica, con la capacidad de reflexionar, y ser creadores y solucionadores de problemas, que discutan la información que reciben, que opinen, informen, visiten sus propias fuentes de información y que las confronten con la gente que forma los medios de comunicación.

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

“Los conceptos educación y comunicación, han ido durante décadas por caminos diferentes, cuando no han sido antagónicos, distorsionados y confundidos con otros procesos similares, o complementarios, como los de instrucción, información, etc.”²

Las personas deben estar en una educación permanente, extrayendo su creatividad, sus conocimientos y sus valores, informándose de lo que pasa en el mundo, y aportar a la sociedad sus conocimientos. La educación es conocida como el proceso de conocimientos, en el que intervienen personas, que son educadas mediante un proceso de formación aquí se desentaja lo

¹ CUADRADO ESCAPEL, Toni, La enseñanza que no se ve, educación informal en el siglo XXI, España, NARCEAS, S.A. DE EDICIONES, 2008, Pág. 80

² <http://blogdidacticadelaeducacion.blogspot.com/>

que llevan dentro y así aportan a la sociedad, mediante la información, nuevas ideas, comportamientos y valores, y así convertir a los jóvenes en personas que ayuden al desarrollo de la sociedad y aporten muchos conocimientos para las generaciones futuras.

“La comunicación educativa es una comunicación cualificada, en la que la participación la donación y las demás características son especificadas y especialmente aplicadas. Hay otras muchas clases de comunicación, pero se singulariza entre todas la comunicación educativa”³.

La comunicación no es algo externo, es algo que se encuentra dentro de un proceso educativo, y está ligada a la misma que es imposible creer que hay educación sin comunicación. La comunicación es un elemento muy importante pues nos ayuda a conocer ideas y transmitir las a través de un mensaje.

CLASES DE EDUCOMUNICACIÓN.

Existen dos clases de educomunicación o comunicación educativa: la objetiva y la subjetiva.

“La educación objetiva es aquella en la que el educador endurece al educando, teniendo este la sensación de agobio, ahogo, absorción, apatía y vacío, de angustia y opresión”⁴.

la comunicación objetiva es más frecuente en el docente que no tiene una planificación variada en su método de enseñanza, siempre termina enseñando lo mismo que épocas pasadas, sus clases se vuelven aburridas y tienden a tener una técnica tradicional donde el alumno se vuelve un aparato donde tiene que aprender sus conocimientos así este no los capte.

³ BRENES, Eugenia, Teoría de la Educación, octava reimpression, Editorial Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica, 2008, Pág. 367.

⁴ BRENES, Eugenia, Teoría de la Educación, octava reimpression, Editorial Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica, 2008, Pág. 368-369

“La comunicación educativa subjetiva es la establecida de persona a persona, de educador a educando, de hombre autónomo y libre a hombre autónomo y libre, de ser dialogante a ser dialogante, de espíritu a espíritu, de sujeto a sujeto”⁵

La comunicación subjetiva es fomentada en el colegio donde se da la participación del docente y alumno, aquí el educador observa, mantiene y acepta al alumno, quien a su vez se pone en lugar del docente para procesar, desde su aspecto, la tarea didáctica del docente, el resultado de esta relación hace que el alumno entre en confianza y se vuelva una persona participativa, abierta y sincera y así pueda ayudar a la solución de los conflictos y problemas que existan en el colegio.

FINALIDADES DE LA EDUCOMUNICACIÓN

“La educación en medios debe estar fundamentada en una educación «multidimensional» que sitúe al alumno ante el proceso de la comunicación como emisor activo y como receptor crítico, fomentando su creatividad y sensibilidad hacia los nuevos lenguajes, enseñándole a decodificar sus códigos y a analizar críticamente sus contenidos, orientándole en sus criterios de juicio, aumentando su autonomía y distanciamiento ante los mensajes de los medios.”⁶

Cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje, como tal, requiere una planificación, la educomunicación cuya aspiración está centrada en la adquisición de actitudes, comportamientos, valores plantea aún más la necesidad de justificar qué objetivos integrar en su currículum

El objetivo más importante que pretende alcanzar la educación en medios de comunicación consiste en desarrollar la capacidad crítica del alumno, para lo

⁵ BRENES, Eugenia, Teoría de la Educación, octava reimpresión, Editorial Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica, 2008, Pág. 367.

⁶ <http://es.scribd.com/doc/13904555/EDUCOMUNICACION>

cual es necesaria una educación en medios, que posibilite un análisis con capacidad metodológica de los medios y mensajes a analizar.

Por tanto es necesario fomentar en los alumnos la madurez crítica suficiente para aplicar esos juicios de valor a sus análisis sobre los medios, siendo estos: descubrir los mecanismos y estrategias que emplean los medios para construir la realidad y atraer la atención del público, así como a seleccionar y descubrir las intenciones ocultas y valores que los medios, bajo una imagen transparente y de inocencia quieren transmitir a la sociedad vulnerable.

Será necesario conocer el trabajo de los medios, sus objetivos y poderes para llegar a equilibrar cuáles son sus propósitos y funciones que ante la visión del televidente son mostradas como: información, formación o entretenimiento.

Esta educación en medios contribuirá al desarrollo de la creatividad y la innovación, y sobre todo a la formación de los jóvenes, al mismo tiempo que están apoyadas en un nuevo lenguaje comunicativo que se sostenga en la selección y definición de la información que están recibiendo.

La idea de la educomunicación persigue educar para que los jóvenes reciban el mensaje de una manera tolerante, y así fomentar la participación creando espacios educativos que favorezcan el aprendizaje recíproco, donde se valore la función que ejercen los medios de comunicación de masas en la sociedad, así como las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen para la formación de los jóvenes.

LA EDUCOMUNICACIÓN Y LOS DERECHOS HUMANOS

“El curriculum oculto es parte integral de la cultura escolar, para la educación en derechos humanos se constituye en el filtro por el cual necesariamente llega la propuesta curricular a la escuela se asienta entre las relaciones interpersonales entre los docentes y los estudiantes, entre estos y sus

padres, y también, y en forma muy importante, en la relación que la institución escolar establece con los padres de familia”⁷

Una cultura escolar inspirada en los derechos humanos es formadora de un sujeto de derechos y responsabilidades. Es de suma importancia que el educador en derechos humanos tome conciencia de que desde una multiplicidad muy grande y explicativa de instancias que describen a la institución escolar los estudiantes reciben mensajes didácticos relacionados con los derechos humanos.

“todos los ámbitos en que se expresa la cultura escolar hay mensajes formadores y en ocasiones también deformadores del sujeto de derechos. Dicho de otra manera, desde cada uno de estos espacios que definen la cultura escolar el estudiante recibe muchas veces de manera encubierta mensajes relacionados con derechos humanos”⁸.

En la actualidad pueden existir muchos mensajes que involucran de manera inconsciente los pensamientos pedagógicos que se les inculcan a los jóvenes, las tareas y transferencias del conocimiento y el clima organizacional y de relaciones humanas que los jóvenes reciben.

LA EDUCOMUNICACION Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La educación para los medios es un proceso que busca que el sujeto este alfabetizado mediáticamente y que sea consciente, activo, crítico, social y creativo, para que así pueda participar más plenamente en la cultura contemporáneos, tal como es presentada a través de los medios masivos.

El sujeto activo es un destructor/reconstructor del significado de los medios, que se da cuenta de hacer construcciones diversas del texto. Hace un análisis discursivo, a saber, pasa a través de un proceso de construcción

⁷ MAGENDZO Abraham, Educación en derechos humanos un desafío para los docentes de hoy , ensayo 2008 1era edición Santiago: LOM, edición 2008 Pág. 49

⁸ MAGENDZO, Abraham, Educación en derechos humanos un desafío para los docentes de hoy , 1era edición Santiago: LOM, edición 2008 Pág. 50

activa de significado y de cultura popular, a partir de su propia identidad y contexto social”⁹

Es imprescindible que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías se envuelvan para constituir una enorme queja popular, que tranquilamente, reoriente los rumbos actuales ordenados por intereses a corto plazo de una minoría, además que ayuden a conocer y valorar mejor otras culturas, otras normas de vida y convivencia. La base es brindar información y posibilidades ayuda a valorar sus aspectos conoedores, acrecentar las habilidades para enfrentarse a los diferentes retos que supone entender, relacionarse con personas de otras culturas.

IMPORTANCIA DE LO EDUCOMUNICATIVO

La comunicación es un bien indispensable, pues esta busca educar a la sociedad, aquí es donde se realiza el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el pilar fundamental sea intercambiar ideas, criterios, informaciones y necesidades que ayuden a formar tanto social como profesionalmente a una sociedad, y por ende ayuden al desarrollo de la comunidad.

La educación es un paso indestructible de carácter cultural y social en el que forman parte tanto la escuela en el desarrollo cognitivo y en la familia en el desarrollo personal, dando así unos jóvenes productivos, mejores ciudadanos forjadores de un futuro para el bien de la sociedad

COMO EMPEZAR A EDUCOMUNICAR

“Para poder enseñar educación es imprescindible tener ciertas nociones. No porque utilicemos las nuevas tecnologías en el aula estamos haciéndolo. Debemos distinguir cuatro conceptos, que aunque pueden darse en un mismo contexto, no necesariamente van siempre juntos:

- Educación con los medios

⁹ MASTERMAN, Len, la enseñanza de los medios de comunicación, edición 2008, España, Pág. 47.

- Educación para los medios
- Educación para la comunicación
- Educación con la comunicación”¹⁰

Es decir tenemos que educar para comunicar, así daremos a los alumnos herramientas para que aprendan a expresarse mejor y de distintas formas y así estaremos dando a los alumnos una comunicación de doble vía donde todos participen y aporten. Es por eso que se busca en las instituciones crear alumnos donde todos sean capaces de crear un sentido de crítica para poder expresar sus conocimientos y destrezas.

MARCO TEORICO CONTEXTUAL

LA TELEVISION EN EL ECUADOR

“La televisión en Ecuador es el principal medio de comunicación masivo del país. Se ha caracterizado por la difusión de telenovelas, series y noticieros. Coexisten canales privados y estatales en los ámbitos nacional, regional y local. Tímidamente aparecen también algunos canales de televisión por cable, la mayoría de ellos exclusivos de las compañías que los operan, al igual que canales de televisión vía internet, algunos de ellos con temáticas específicas, como programación LGBT”¹¹

La televisión surge en el Ecuador como la necesidad de estar informados de todo lo que pasa en el país y el mundo, es como muchos la han calificado como una necesidad que forma parte de la familia, la televisión ecuatoriana se ha caracterizado por entretener por muchos años a pequeño y grandes con programas ya sean sensacionalista como en algunos casos educativos

LA TELEVISIÓN LOJANA

¹⁰ <http://www.wikipedia.com/educación>.

¹¹ GARCÍA LUARTE, Alfredo, Sistemas informativos en América Latina edición, RILP Editores, Chile, edición 2009

“La televisión en Loja nace con el canal UV Televisión, quien empezó a transmitir como Canal 4 de Loja en 1968, nace caracterizada por ser una televisión repetidora de los canales de Quito y Guayaquil, En Loja, se entiende que estaba en Cuenca o Guayaquil trabajando en la radiodifusión el Sr. Walter Jaramillo Zarie, y él es visibilizado por Presley Norton quien le propone fundar un canal de televisión en Loja, tomando en cuenta además que el padre de Walter Jaramillo era un empresario que aportó al financiamiento del equipamiento original”¹².

La Televisión lojana es un medio de comunicación que penetra en la mayoría de los hogares de la ciudad, y es considerado parte de la familia por tener imágenes y voy que hacen de este instrumento un mal necesario. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan

En Loja existen, 3 medios televisivos de los cuales, la mayoría de ellos están integrados por personas ajenas a la comunicación social, es decir sin título en esta especialidad; por ello afectan a los medios televisivos de nuestra ciudad y el país, violando a la Ley de Defensa del Profesional del Periodista. Si no aceptamos que un comunicador social, para desempeñarse como tal requiere una formación profesional, académica y específicas, entonces cerremos las facultades y las escuelas de Comunicación; estamos por la defensa del profesional

LA TELEVISION LOJANA Y LOS VALORES HUMANOS.

“La Comunicación como dice el Diccionario de Lengua Española, es un conjunto de técnicas que permiten la difusión masiva de mensajes escritos,

¹² <http://www.utpl.edu.ec/blogjorgeluisjaramillo>

orales, audiovisuales, a una audiencia numerosa y heterogénea y correos, teléfonos, fax, televisión, periódicos, revistas, internet, a los cuales tiene acceso un público diverso: Niños, hombres, mujeres, ancianos de diferentes estratos sociales y de educación”¹³.

Las comunicaciones masivas, tratándose de seres humanos con inteligencia, voluntad, libertad y razonamiento deben tomar muy en cuenta la moral para transmitir en forma positiva constructiva y formativa que permitan alcanzar el objetivo principal de la televisión lojana una comunicación humana y cristiana, usando el vocabulario imágenes y la escritura, sin olvidar que va dirigido al hombre como persona y que merece todo respeto y ayuda en su formación como ciudadano integrante de una familia, y de una sociedad.

Al tener la oportunidad de realizar este trabajo, se ha podido aprender la importancia que tienen los medios de comunicación en especial la programación lojana en nuestra vida y a la vez lo perjudicial que es para nosotros, algunos medios lojanos cuando nos transmiten hechos de la vida con imágenes transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol. Hechos de violencias que perjudica a niños, adolescentes y adultos. Ya que los valores reales, estilo de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres. Pero muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno de nosotros.

LA EDUCOMUNICACIÓN COMO METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA EN LOS JOVENES LOJANOS

“La educomunicación como metodología La educomunicación debe ser entendida como una metodología de trabajo que puede ser aplicada de forma transversal en el currículo y no tan solo asociada a disciplinas

¹³ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.

concretas. No es una nueva disciplina con un cuerpo de contenidos como tal, sino que es un método de aprendizaje inductivo, una forma de indagar y cuestionar toda fuente del conocimiento, y en particular, de los medios de comunicación”¹⁴

La educomunicación es un proceso de aprendizaje autónomo para toda la vida y su objetivo es que los estudiantes apliquen pensamiento crítico a nuevas situaciones. Interesa la autonomía crítica: enseñar a transferir, a usar y aplicar las destrezas aprendidas en situaciones nuevas de la vida.

Pero la realidad es que en el mayor parte de las producciones lojanas no se dan programas con carácter educativo son programas más bien sensacionalistas donde se irrespetan los valores humanos haciendo que los jóvenes adquieran otras tendencias y otros pensamientos que llevan a tener una juventud poco sociable y muy extrovertida.

Los jóvenes lojanos hoy en día no toman conciencia de lo importante que es tener en la televisión un programa que forme y eduque no solo a los niños sino también a la familia en general. Los jóvenes lojanos van tomando otra tendencia y otras costumbres que son ajenas a la sociedad, la cual los califica como seres no favorables para el desarrollo.

EL PAPEL DEL EDUCOMUNICADOR EN LOS CENTROS EDUCATIVOS LOJANOS.

El educador se preocupa de las enseñanzas comunicacionales que se dan en los espacios de los centros educativos, se impacienta por crear y mantener comunicación entre el docente y alumno, que exista confianza y buena relación, para así promover la formación de alumnos creativos y atentos al uso democrático de los recursos de la información en beneficio de la sociedad y el mundo entero. Un educador forma un

¹⁴ <http://blogdidacticadelaeducacion.blogspot.com/>

papel importante en la formación de los estudiantes ya que a través del mismo los jóvenes desarrollaran un pensamiento crítico y sobre todo constructivo.

LA TELEVISIÓN LOJANA Y LOS JÓVENES

A la hora de hablar de juventud y la televisión lojana es terrible la situación, sobre la presencia que tiene la juventud en la mayoría de los programas televisivos y, lo que es peor, sobre la negativa influencia que la televisión y sus mensajes suelen ejercer en los jóvenes, es decir programas no educativos que incitan a los jóvenes a llevar un camino no adecuado o llevar una mala comunicación educativa.

Observando la mayoría de los productos audiovisuales lojanos podemos concluir que la televisión, generalmente, considera a la juventud como una masa acrítica e individualista, a la que parece solo importarle vender sus productos sin atenerse a las consecuencias

Los programas culturales, formativos o de entretenimiento de calidad brillan por su ausencia en la televisión lojana y, en su lugar, abundan formatos absurdos en los que programas concursos se vuelven protagonistas de los jóvenes.

COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO

Creado el 28 de septiembre de 1971, mediante resolución del H. Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Loja, como establecimiento anexo a la entonces Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

El Ministerio de Educación y Cultura, autorizó el funcionamiento del primer curso del ciclo básico a partir del año lectivo 1971 – 1972, mediante Resolución N° 95 de 29 de enero de 1972.

El Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano, como parte del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, es un centro de educación básica y de bachillerato que ofrece servicios educativos de calidad en el orden científico-técnico y en la

formación de valores como la defensa de los derechos humanos, la justicia social, la conservación y desarrollo del medio ambiente, la dignidad, la libertad, la responsabilidad, entre otros; para ello cuenta con un perfil de profesores altamente calificados; con infraestructura suficiente y pertinente para contribuir con el desarrollo humano de la zona de influencia del establecimiento.

La misión del Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano, es brindar formación integral a los estudiantes de los niveles básico y de bachillerato, bajo una concepción científica del mundo, sociedad, la ciencia, conocimiento y aprendizaje, con carácter humanista y solidario; contribuir como centro de prácticas para la docencia, consultoría y cooperación pedagógica en el área de influencia.

Convertir al Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano, en una institución que lidere la formación de recursos humanos de calidad y potencie su imagen hacia los sectores sociales de la ciudad y provincia de Loja, a través de introducir la investigación educativa en el desarrollo curricular.

Mejorar la formación de talentos humanos a nivel medio, a fin de elevar la calidad de la educación en correspondencia con la misión y visión institucional y de acuerdo a las necesidades que demanda la educación superior y los requerimientos de desarrollo personal.

Identificar, a través del estudio del medio externo e interno del establecimiento, los principales problemas relacionados con la educación básica y de bachillerato para plantear alternativas de solución acordes con el desarrollo científico-técnico y social del área de influencia.

Realizar investigación curricular que nos permita detectar la oferta y demanda de bachilleres con sus respectivas menciones, en relación a las problemáticas sociales que existen en el área de influencia.

Contribuir con la formación profesional de los estudiantes del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, convirtiendo al colegio en un centro de práctica e investigación educativa.¹⁵

CANAL UV TELEVISIÓN

Amparado en la ley de Telecomunicaciones, nace el canal lojano en el año 1968 con el nombre de canal 4, en la ciudad de Loja, con transmisiones en blanco y negro, siendo parte de una red nacional de canales locales, cuya matriz fue canal 4 en Guayaquil.

A partir de 1994 paso a denominarse UV TELEVISIÓN y desde entonces incremento sus emisiones diarias a color como sus programaciones informativas.

En el año de 1995 se inicia la reingeniería de esta empresa televisiva, con la implementación de varios informativos locales, programas deportivos y musicales.

En el campo nacional UV TELEVISIÓN es una excelente oferta para los clientes que sean publicitar sus productos a nivel de la región que cubre con su señal y, en el ámbito local, se trabaja por el desarrollo tanto de la ciudad como en la provincia y la región.

La fortaleza más grande que posee este medio se valora en su integridad, honestidad, transparencia, confianza y solidaridad dejando de lado la crónica roja, el sensacionalismo, el amarillismo y la prepotencia periodística.¹⁶

¹⁵ <http://www.unl.edu.ec/educativa/unidades-anexas/colegio-universitario-manuel-cabrera-lozano/>

¹⁶ http://www.uvtelevision.com.ec/historia__evolucion.html

d. JUSTIFICACIÓN

Justificación Académica

Como estudiante de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social del VII módulo paralelo “B”, de la Universidad Nacional de Loja, es imperioso realizar un proyecto de tesis de acuerdo al silabo Diseño de Investigación Social, el cual constituye un requisito principal para la aprobación del presente silabo y futura obtención del título en la licenciatura de la carrera en Ciencias de la comunicación Social por tal razón es considerable enfocarse en el tema: “La educomunicación en la televisión lojana: Uv televisión, como proceso de formación en la juventud que se educa en el colegio Manuel Cabrera Lozano anexo a la Universidad Nacional de Loja considerando las edades entre 13 y 17 años de la ciudad de Loja” periodo enero-mayo 2013. Propuesta alternativa.

Justificación Institucional.

La misión y visión de la Universidad Nacional de Loja a través del sistema por materias SYLABUS, tiene como objeto priorizar la investigación como eje central de la formación de los futuros profesionales en la carrera de Comunicación Social y además contribuir con cada uno de los proyectos que buscan posibles soluciones en el ámbito social, para que por medio de ésta podamos llegar a los televidentes con programas de calidad.

Justificación Social.

Como futura comunicadora, entes activos conocedora de la realidad social, preocupada por los diversos acontecimientos ocurridos en las televisoras de nuestra ciudad hacemos nuestra la obligación de estudiar los problemas y proponer una solución a los mismos, para determinar la causa que genera la falta de programas juveniles educativos, en este caso de la televisión lojana concretamente UV TELEVISIÓN

Justificación económica

Al no existir aun en nuestra ciudad un canal estatal que incluya dentro su programación programas educativos juveniles, y considerando que los canales locales de televisión son de tinte comercial; esta investigación plantea realizar productos relacionados con la educomunicación que busca contribuir al rescate de una cultura de valores en la ciudadanía en general.

e. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ✓ determinar las causas principales que provocan la escasa educomunicación en los medios televisivos y como aportan como herramienta de formación en los jóvenes de entre 13 a 17 años del colegio Manuel Cabrera Lozano de la ciudad de Loja

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ✓ Conocer si el medio de comunicación televisivo UV TELEVISIÓN ofrece programas educativos-comunicativos a los jóvenes
- ✓ Analizar si los estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano asimila los programas referentes a la educomunicación transmitidos por el canal UV TELEVISIÓN
- ✓ Concienciar tanto a padres de familia como a los adolescentes, lo importante que es observar programas con alto contenido educativo en un horario y día adecuado.
- ✓ Impulsar programas educativos en UV televisión que busquen orientar y educar a los estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano.

f. HIPÓTESIS

La televisión lojana específicamente UV TELEVISIÓN no ofrece programas educativos-comunicativos de calidad y por tal razón no contribuyen a la formación académica y cognitiva haciendo que tengan poco pensamiento crítico llegando en algunos casos a tomar decisiones equivocadas y no desempeñarse de forma particular en los estudiantes que se educan en el colegio Manuel Cabrera Lozano, comprendiendo las edades entre 13 a 17 años de edad,

g. METODOLOGÍA

En el transcurso del presente trabajo investigativo se utilizara el método científico el cual abarca métodos y técnicas, que detallamos a continuación:

El método inductivo.-Servirá para conocer la información obtenida de la observación directa, para así establecer una relación con las dificultades en la emisión de programas educativos, que tenga como objetivo la divulgación de valores a los jóvenes.

El método deductivo.- Será utilizado en la constatación de hipótesis que permitirá abordar las conclusiones y recomendaciones.

Método Histórico:

Este método tiene mucha importancia en el trabajo de investigación ya que permite adentrarse y conocer las dificultades de la televisión lojana en especial el canal UV TELEVISIÓN frente a la producción de programas educativos.

TÉCNICAS

El número de encuestas se aplicaran en base a la siguiente formula:

Cuando un universo (N) es finito, es decir, menor a 100.000, se considera la siguiente fórmula, con un nivel de confianza del 95.5% y con un margen de error del 5%.

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + \sigma^2 \times p \times q}$$

n = tamaño de la muestra o población a estudiar.

E = error

σ = (sigma) nivel de confianza

p = varianza, que indica las proporciones de las características a estudiar dentro del Universo. (Es preciso suponer el caso más desfavorable de p=50)

q = varianza, al igual que p, tiene un valor de q=50

$$\begin{aligned}
 & \sigma^2 \times p \times q \times N && 4 \times 50 \times 50 \times 1000 \\
 n = & \frac{\sigma^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N - 1) + \sigma^2 \times p \times q} = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 1000}{25 (1000 - 1) + 4 \times 50 \times 50} \\
 & 10000000 \\
 n = & \frac{10000000}{62447500} = 420 \\
 n = & 420 \text{ (redondeando)}
 \end{aligned}$$

La observación, que se la aplicará al visitar, el lugar objeto de estudio y observar así los problemas de mayor relevancia

La entrevista se la aplicará a los jóvenes de las edades entre 13 y 17 años, padres de familia.

Además la encuesta y entrevista respectivamente serán empleadas en la recolección de datos del sector. A más de ello se utilizará referentes teóricos para desarrollar la síntesis del marco teórico.

En el trabajo de campo se utilizará la estadística descriptiva que permitirá elaborar cuadros gráficos y estadísticos, con sus respectivos análisis cuantitativos y cualitativos.

h. CRONOGRAMA AMPLIADO 2013-2015

MESES	SEP-2013				OCT-2013				NOV-2013				DIC-2013				ENE-2014				FEB-2014				MAR-2014				ABR-2014				MAY-2014			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<u>Actividades/Semanas</u>																																				
<u>Aplicación de encuestas</u>	X	X	X	X	X	X																														
<u>Tabulación de resultados</u>						X	X	X	X	X																										
<u>Elaboración de conclusiones y Recomendaciones.</u>										X	X	X	X	X	X	X																				
<u>Elaboración del borrador de la tesis</u>																	X	X	X	X																
<u>Corrección de borrador de tesis</u>																					X	X	X	X												
<u>Elaboración del informe final</u>																									X	X	X	X	X	X	X	X				
<u>Revisión del informe final</u>																																	X	X	X	X

i. RECURSOS Y PRESUPUESTOS

Para desarrollar este proyecto de investigación utilizamos los siguientes recursos que desglosamos a continuación:

Recursos Humanos

- ✓ **Director del proyecto:** Lic. Mg Sc. Sybel Ontaneda
- ✓ Jóvenes entre las edades de 13 a 17 años
- ✓ Padres de familia
- ✓ Ciudadanía en General

Investigadora:

- ✓ Gabriela Fernanda Llanes Armijos

Recursos Materiales:

- Adquisición de libros
- Copias de documentos
- Alimentación
- Transporte
- Internet
- Borradores del proyecto
- Grabadora
- Computador
- Impresiones

Presupuesto

GASTOS	CANTIDAD
TRANSPORTE	100.00
BORRADORES DEL PROYECTO	50.00

IMPRESIONES	60.00
INTERNET	40.00
ALIMENTACIÓN	50.00
ADQUISICIÓN DE LIBROS	150.00
COMPUTADOR	300.00
GRABADORA	75.00
COPIAS DE DOCUMENTOS	25.00
TOTAL	850.00

j. FINANCIAMIENTO

Los gastos que demanda el siguiente trabajo serán autofinanciados por la autora.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA APLICADA A JÓVENES ESTUDIANTES

Con la finalidad de recoger información sobre la educomunicación y su incidencia como proceso de formación en la juventud, le solicito de la manera más comedida se digne contestar las siguientes interrogantes, mismas que servirán para desarrollar el trabajo de investigación previo a la obtención del grado en licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

1. ¿Qué entiende usted por educomunicación?

.....
.....

2. ¿Cree que la educomunicación ayuda al desarrollo cognitivo y académico de los jóvenes?

SI ()

NO ()

PORQUE.....

3. ¿considera usted que la educomunicación debería estar presente en la formación académica de los jóvenes?

SI ()

NO ()

PORQUE.....

4. ¿Cree que los cambios tecnológicos han hecho un cambio importante en la formación académica y personal de los jóvenes?

SI ()

NO ()

PORQUE.....

5. ¿Considera que los programas educativos en los medios televisivos lojanos motivan y propenden al desarrollo de los jóvenes?

SI ()

NO ()

PORQUE.....

6. Ha observado usted alguna vez programas educativos en el canal UV TELEVISIÓN

SI ()

NO ()

PORQUE.....

7. Si no ha observado dichos programas. ¿Cree que necesario fomentar programas educativos en UV televisión que busquen orientar y educar a jóvenes en proceso de formación?

SI ()

NO ()

¿CUÁLES?.....

8. ¿Cómo le gustaría a usted que sean estos programas en caso de que UV TELEVISIÓN los implemente?

- Que contribuya a la desarrollo intelectual ()
- que aporte a la formación académica de los jóvenes ()
- ayude a la solución de problemas y dificultades de aprendizaje ()
- orienten y motiven al estudio ()

9. ¿en qué días le gustaría que se trasmita el programa?

- Todos los días ()
- Una vez a la semana ()
- Fin de semana ()

10. En que horario te gustaría que se difunda el programa

- Mañana
- Tarde
- Noche

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES

Con la finalidad de recoger información sobre la educomunicación y su incidencia como proceso de formación en la juventud, le solicito de la manera más comedida se digne contestar las siguientes interrogantes, mismas que servirán para desarrollar el trabajo de investigación previo a la obtención del grado en licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

1. Ha escuchado alguna vez el termino educomunicación

.....
.....

2. ¿Cuáles son las principales cusas para que no exista educomunicación en la televisión?

.....
.....

3. ¿Usted ha observado a sus hijos ver programas educativos en el canal UV televisión?

- | | |
|----------|-----|
| SI | () |
| RARA VEZ | () |
| NUNCA | () |

4. Sino ha observado le gustaría que se implementen programas educativos en el canal UV TELEVISION

SI ()

NO ()

PORQUE.....

5. ¿Qué tipos de programas le gustaría que observen sus hijos?

EDUCATIVO-COMUNICATIVO ()

POLITICO ()

CULTURAL ()

DEPPORTIVO ()

6. ¿Cuál es el contenido que le gustaría que tenga el programa?

.....
.....

7. ¿en qué días le gustaría que se trasmita el programa?

• Todos los días ()

• Una vez a la semana ()

• Fin de semana ()

8. En que horario te gustaría que se difunda el programa

• Mañana ()

• Tarde ()

• Noche ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

k. BIBLIOGRAFÍA

CUADRADO ESCAPEL, Toni, La enseñanza que no se ve, educación informal en el siglo XXI, NARCEAS, S.A. DE EDICIONES, 2008
<http://blogdidacticadelaeducacion.blogspot.com/>

BRENES, Eugenia, Teoría de la Educación, octava reimpresión, Editorial Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica, 2008.

MAGENDZO Abraham, Educación en derechos humanos un desafío para los docentes de hoy, ensayo 2008 1era edición Santiago: LOM, edición 2008

MASTERMAN, Len, la enseñanza de los medios de comunicación, edición 2008.

www.wikipedia.com

<http://www.televisiónyvalores.cn.edn.ec>.

GARCIA REINA, Leticia, Juventud y medios de comunicación. La televisión y los jóvenes: Aproximación estructural a la programación y los mensajes, edición 2009

Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.

<http://blogdidacticadelaeducacion.blogspot.com/> 2008

<http://www.categoríadetelevisiónyprogramasedu.com>, 2009

GARCÍA LUARTE, Alfredo, Sistemas informativos en América Latina edición, RILP Editores, Chile, edición 2009

<http://www.unl.edu.ec/educativa/unidades-anexas/colegio-universitario-manuel-cabrera-lozano/>

http://www.uvtelevision.com.ec/historia__evolucion.html

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Ámbito geográfico.....	vii
Mapa geográfico.....	viii
Tabla de contenidos.....	ix
Título.....	1
Resumen (Summary).....	2
Introducción.....	6
Revisión de literatura.....	10
Materiales y métodos.....	20
Discusión de Resultados.....	24
Conclusiones.....	46
Recomendaciones.....	47
Propuesta.....	48
Bibliografía.....	72
Anexos.....	73