UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO

"Diseño de una Ruta Turística artesanal para las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta, del cantón Saraguro provincia de Loja"

Tesis previa a la obtención del grado de Ingeniera en Administración Turística

AUTORA: María Flor González Muñoz

DIRECTOR: Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón

Loja – Ecuador

2018

CERTIFICACIÓN

Ing.Mg. Sc

Edison Vinicio Espinosa Bailón

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado "**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL PARA LAS COMUNIDADES DE ILINCHO, LAS LAGUNAS, TUNCARTA, DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA**". De autoría de la estudiante María Flor González Muñoz, ha realizado bajo mi dirección de forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja 28 de marzo de 2018

Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, María Flor González Muñoz, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Tesis en el Repositorio Institucional de la Biblioteca Virtual.

Autora: María Flor González Muñoz

Firma: .....

Cedula: 1105348617

Fecha: Loja, septiembre de 2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, María Flor González Muñoz, autor de la tesis titulada, **"DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL PARA LAS COMUNIDADES DE ILINCHO, LAS LAGUNAS, TUNCARTA, DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA".** Como requisito para optar al grado de Ingeniera en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio con la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diez días del mes de septiembre de 2018, firma la autora:

Autor: María Flor González Muñoz

Firma: .....

Cedula: 1105348617

Dirección: Loja, Calles Guaranda y Gran Colombia.

Correo: gonzalezflor733@gmail.com

Teléfono: 073029789 **Celular:** 0992017873

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTORA DE TESIS: Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

PRESIDENTE: Dr. Carlos Escudero Sánchez Ph.D.

VOCAL: Ing. Alexandra Suarez Jaramillo, Mg. Sc

VOCAL: Ing. Juan Jefferson Sánchez, Mg. Sc

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, lo dedico a Dios, y a la Virgen del Cisne, por bendecirme en el transcurso de los años de formación académica.

A mis padres Iván González y Flor Muñoz, quienes han sido mi guía, durante el trascurso de toda mi vida, con paciencia, y gran sacrificio me ayudaron a ser persistente y llegar a la meta.

A mis hijas María Fernanda e Ivanna Camila, quienes fueron los pilares fundamentales de motivación.

A mis docentes por su dedicación tiempo y esfuerzo dedicado en cada jornada laboral quienes aportaron valiosos conocimientos a lo largo de mi formación.

María Flor González Muñoz

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, Facultad Jurídica Social y Administrativa, Carrera de Administración Turística, por los conocimientos impartidos durante mi formación profesional.

Al Ilustre Municipio del Cantón Saraguro, Jefe de Turismo, presidente de la Red de Turismo Saraguro Ricuy, artesanos y habitantes de la localidad, por haber contribuido con el desarrollo de la investigación de manera veraz y eficiente.

De manera especial quiero agradecer a mi director de tesis Ing. Edison Espinosa por brindarme sus conocimientos y facilidades para la realización del trabajo de investigación, a todos los docentes de la carrera de Administración turística por brindarme sus conocimientos a lo largo de estos 5 años deformación profesional, de igual manera a la Ing. Karina Morillo a quién guardo un agradecimiento fraterno por su dedicación, esfuerzo y ardua labor en el asesoramiento de tesis en calidad de docente.

María Flor González Muñoz

1. TÍTULO

“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL PARA LAS COMUNIDADES DE ILINCHO, LAS LAGUNAS, TUNCARTA, DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”.

2. RESUMEN.

Ecuador es un país reconocido a escala mundial por su riqueza, variedad de flora y fauna que posee. Hoy en día el Ecuador permite disfrutar de todo tipo de turismo como turismo de aventura, gastronómico, cultural, entre otros; lo cual lo ha convertido en un destino atractivo para diferentes tipos de turistas.

La Provincia de Loja, pertenece a la Región 7 ubicada al Sur de la República del Ecuador. Hacia el norte de la ciudad de Loja, se encuentra el Cantón Saraguro con sus comunidades entre ellas Ilincho, Las lagunas y Tuncarta en las cuales es preponderante la etnia indígena "Saraguro", con toda su importante cultura de artesanías y folklore, con estas características innatas, las comunidades son aptas para desarrollar la actividad turística, cabe destacar que por esta razón resulto importante el desarrollo de la presente investigación.

El presente trabajo de titulación denominado **"Diseño de una ruta turística artesanal para las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta del Cantón Saraguro Provincia de Loja"** tiene como finalidad generar espacios de turismo para contribuir al desarrollo local, generando fuentes de ingresos económicos, y a la vez dar a conocer e integrar sus atractivos turísticos. Además, se plantea establecer señalética turística, con la finalidad de facilitar la ubicación y hacer agradable la visita de los turistas.

Para cumplir con la presente investigación, se planteó como objetivo general; "**Elaborar la Ruta Turística Artesanal para las Comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta, del Cantón Saraguro, Provincia de Loja.** Para el desarrollo de este objetivo general se establecieron los siguientes objetivos específicos:

Primer objetivo; **Realizar el diagnóstico turístico de las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta de la parroquia urbana Saraguro,** se utilizó el método analítico y sintético, teniendo como referente la matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte, para levantar información tanto de las comunidades como de los diferentes atractivos por medio de las fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo. De igual manera, se elaboró una matriz FODA que permitió la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; información útil para el planteamiento de estrategias para mejorar el producto turístico.

Para el desarrollo del segundo objetivo se planteó**; Diseñar la propuesta de la ruta para las Comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta,** se aplicó el método inductivo y deductivo. Para cumplir con este objetivo se realizaron mapas georreferenciados para su diseño, al igual que la señalética que se ubicará en puntos clave para poder llegar con facilidad a los atractivos. Además, se elaboró una marca de la ruta turística artesanal y de esta manera sea posible su promoción.

Para el cumplimiento del tercer objetivo **Socializar los resultados del trabajo de investigación con los actores principales inmersos en la**

investigación se realizaron las gestiones necesarias para reunir a los principales actores de la actividad turística, utilizando la técnica de Método de análisis rápida y planificación participativa MARPP, con la finalidad de llevar a cabo la socialización de la propuesta para dar a conocer como se desarrollará la misma y que tengan la oportunidad de aportar con nuevas ideas para mejorar el producto turístico.

Se concluye que los objetivos planteados en la presente investigación, se cumplieron de acuerdo a lo establecido, dando como resultado una ruta turística artesanal, que servirá de apoyo tanto para futuras investigaciones, y a la vez para que el Gad del cantón Saraguro pueda ejecutarla y de esta manera promocionar una ruta que cuente con las características necesarias para recibir a los turistas que visiten el cantón.

Se recomienda al Ministerio de Turismo y al gobierno autónomo descentralizado del Cantón Saraguro, generar campañas, talleres comunitarios y de capacitación para el mejoramiento, adecuación, conservación y protección de los diferentes atractivos turísticos, de la misma manera realizar las gestiones necesarias para que el proyecto "Diseño de una ruta turística artesanal para las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta del cantón Saraguro pueda ser implementado.

ABSTRACT

Ecuador is a country recognized worldwide for its richness, variety of flora and fauna that it has. Nowadays Ecuador allows to enjoy all kinds of tourism as adventure tourism, gastronomic, cultural, among others; which has made it an attractive destination for different types of tourists.

The Province of Loja, belongs to Region 7 located south of the Republic of Ecuador. Towards the north of the city of Loja, is the Canton Saraguro with its communities among them Ilincho, lagunas and Tuncarta in which the indigenous ethnic group "Saraguro" is preponderant, with all its important culture of handicrafts and folklore, with these characteristics Innate, the communities are apt to develop the tourist activity, it is necessary to emphasize that for this reason the development of the present investigation is important.

The present titling work called "Design of an artisanal tourist route for the communities of Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta of the Saraguro Canton, province of Loja" has the purpose of generating tourism spaces to contribute to local development, generating sources of economic income, the time to make known and integrate its tourist attractions. In addition, it is proposed to establish tourist signage, in order to facilitate the location and make pleasant the visit of tourists.

In order to comply with the present investigation, it was proposed as a general objective; "Elaborate the Artisan Tourist Route for the Communities of Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta, of the Saraguro Canton, Province of Loja. For the development of this general objective, the following specific objectives were established

First objective; Carrying out the tourist diagnosis of the communities of Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta of the Saraguro urban parish, the analytical and synthetic method was used, taking as reference the tourist diagnostic matrix of Carla Ricaurte, to gather information from both the communities and the different attractions through the tourism inventory cards of the Ministry of Tourism. In the same way, a SWOT matrix was elaborated that allowed the identification of the strengths, opportunities, weaknesses and threats; useful information for the approach of strategies to improve the tourist product.

For the development of the second objective was raised; Design the route proposal for the communities of Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta, the inductive and deductive method was applied. To achieve this goal, georeferenced maps were made for its design, as well as the signage that will be located at key points to easily reach the attractions. In addition, a brand of the artisanal tourist route was elaborated and in this way its promotion is possible.

For the fulfillment of the third objective Socialize the results of the research work with the main actors immersed in the research, the necessary steps were taken to bring together the main actors of the tourism activity, using the technique of rapid analysis method and participatory planning MARPP, in order to carry out the socialization of the proposal to publicize how it will

develop and have the opportunity to contribute with new ideas to improve the tourism product.

It is concluded that the objectives set out in the present investigation were fulfilled according to what was established, resulting in an artisanal tourist route, which will serve as support for future investigations, and at the same time so that the Gad of the canton Saraguro can execute it and this way to promote a route that has the necessary characteristics to receive tourists who visit the canton.

It is recommended that the Ministry of Tourism and the decentralized autonomous government of the Saraguro Canton generate campaigns, community workshops and training for the improvement, adaptation, conservation and protection of the different tourist attractions, in the same way to take the necessary steps so that the project "Design of an artisanal tourist route for the communities of Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta of the Saraguro canton can be implemented.

3. INTRODUCCIÓN.

El turismo se ha convertido en una industria extensa en todo el mundo, así como la globalización en todo el planeta, la alta competitividad de productos y servicios, en todos los países han visto al turismo como una alternativa económica, generadora de empleo y desarrollo. Según el Plan de Tur 2020 el turismo en el Ecuador se está consolidando, en el cuarto rubro de ingresos del país ya que posee cantidad de atractivos culturales y naturales, en todas sus regiones; esto obedece a las nuevas políticas de turismo y al nuevo modelo de gestión que lleva adelante el Ministerio de Turismo con una herramienta propia de planificación que es el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador.

Ecuador es un país privilegiado debido a su ubicación geográfica, las corrientes cálidas del niño y fría de Humboldt, lo que ocasiona que se ubique entre los países mega diversos del planeta, misma que se expresa en la variedad de atractivos naturales y manifestaciones culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes, Amazonía. Cada región cuenta con abundante flora y fauna. En los últimos años Ecuador le ha apostado al desarrollo turístico, mediante campañas promocionales realizadas por el Ministerio de turismo, ofreciendo al país como un destino turístico único en el mundo.

En la región sur del Ecuador se encuentra la provincia de Loja, privilegiada por la variedad de pisos climáticos y diversidad cultural, la misma que cuenta con una gran biodiversidad, de atractivos naturales y culturales, distribuidos en 16 cantones dentro de los cuáles se realizan diversas modalidades de turismo para generar un turismo sostenible.

En la provincia de Loja se encuentra el Cantón Saraguro, distinguiéndose como un importante grupo de la etnia indígena Saraguro y acreedor de varias manifestaciones culturales conservadas en sus diferentes comunidades. En el aspecto cultural mayoritariamente la población, pertenece al pueblo kichwa Saraguro sin embargo también existe la

presencia de la cultura mestiza. La población indígena está distribuida en las parroquias y mayoritariamente en las comunidades de la parroquia urbana Saraguro, especialmente en Tambopamba, Tuncarta, Ñamarin, Las Lagunas, Ilincho, Kiskinchir, Yucucápac, Tucalata, la Matara, Gunudel, Gulacpamba, Oñacapac, y Gera.

Sus habitantes aún conservan sus costumbres entre las más destacadas es su vestimenta, idioma, elaboración de artesanías, la arquitectura tradicional, ritual en los solsticios, uso de las plantas medicinales, comidas, bebidas típicas, su música, danza andina, mitos y leyendas, que son los elementos que identifican a los indígenas de Saraguro.

Mediante las visitas de campo realizadas a las comunidades de Ilincho, Las Lagunas y Tuncarta se pudo observar la conservación de manifestaciones culturales en cuanto a la elaboración de artesanías cabe recalcar que los artesanos han venido desarrollándose en el anonimato de los turistas por cuanto no existe la debida acogida para promocionar, difundir y dar a conocer sus talleres artesanales, también fue notable la inexistencia de señalética turística, existe poco interés en cuanto al sector turístico por parte de los habitantes y las autoridades, las comunidades no cuentan con los servicios básicos en su totalidad. Tampoco se ha realizado un estudio de la actividad turística, oferta ni demanda, además no existe una persona encargada del departamento de turismo formada en la carrera ya antes mencionada. Esto provoca que no haya una planificación turística, adecuada de acuerdo a las necesidades, este inconveniente provoca desconocimiento en los turistas sobre los atractivos en cuanto a las manifestaciones culturales, ubicadas en las comunidades como son los talleres y elaboración de artesanías aun conservadas de esta manera se puede concluir que el problema principal de las comunidades es la inexistencia de un producto turístico que permita conocer las manifestaciones culturales el mismo que servirá como un aporte al desarrollo económico y turístico de los artesanos y localidad.

Para el desarrollo y cumplimiento del presente trabajo de investigación se planteó un objetivo general denominado Elaborar la ruta turística artesanal para las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta del cantón Saraguro provincia de Loja, y para su correlación se plantearon tres objetivos específicos como son : “Realizar el diagnóstico turístico de las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta de la parroquia urbana Saraguro”, “Diseñar la propuesta de la ruta para las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta”, “Socializar los resultados del trabajo de investigación con los actores principales inmersos en la investigación”. Además, se utilizaron métodos para el trabajo de investigación como son el método analítico, sintético, deductivo e inductivo, de la misma manera se utilizó, técnicas como la entrevista y la observación que permitió tomar en cuenta características para el diseño del trabajo investigativo.

De este modo dentro de los alcances del proyecto de investigación se estimó el aporte y la participación por parte de las autoridades del GAD Municipal, y Red de Turismo Saraguro Ricuy, como también la ruta turística artesanal, consolidar las fichas de atractivos y fortalecer el trabajo de los artesanos.

De igual forma se presentaron algunas limitaciones a lo largo del desarrollo del presente trabajo podemos señalar: la inexistencia del levantamiento de información de la comunidad de Tuncarta, inexistencia de proyectos turísticos que generen desarrollo local, el desconocimiento y poco interés de los habitantes y autoridades por conservar y mantener los talleres artesanales.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1.- Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (SENATUR, 2008)

4.1.2. Tipos de Turismo

Existen distintos tipos de turismo de acuerdo a las características y motivaciones que impulsan a las personas a realizar desplazamientos turísticos, aunque un mismo viaje puede suponer dos o más tipos de motivaciones. (Rodriguez, 2013:158)

- **Turismo Comunitario**

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Es un modelo de turismo que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte de su control y reciben también una parte de sus beneficios económicos. (Quijano, 2013: 72)

- **Turismo Cultural**

Es el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a eventos artísticos, visitar sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folclore y las peregrinaciones. (Castillo, 2012:51)

El turismo cultural es la manifestación comercializada del deseo del ser humano de ver cómo viven otras personas. Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso de ver de cerca otros pueblos en su entorno "auténtico" y poder disfrutar de las manifestaciones de su forma de vida, que se reflejan en sus piezas de arte y productos de artesanía, la música, la literatura, la danza, las comidas y bebidas, las diversiones, las actividades o destrezas tradicionales, el idioma y otros. (JAFARI,2002:23)

- **Turismo Urbano**

Esta forma de turismo consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones (Grandes ciudades hasta pequeños pueblos) con el fin de conocer o revisitar sus lugares de interés, entre los cuales se pueden incluir: parques; museos; edificios de interés arquitectónico y/o histórico; comercios; restaurantes. (Quijano, 2009: 27)

- **Turismo Rural**

Comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras ofrecidas por residentes en zonas rurales. De esta forma, actúa como un complemento de actividades productivas tradicionales, generando nuevas oportunidades a la población residente.

- El turismo rural se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en este último las áreas naturales, litorales, etc. (CEFAT, 1993).
- El turismo rural incluye el agroturismo, el ecoturismo y el etnoturismo, entre otros tipos propios del medio rural. (SERNATUR, 2008).

4.1.3. Identidad Cultural

A todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que, al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado

socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura. (Tipos de Artesanias, 2009: 201)

4.1.4. Artesanías

Son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o productora de artesanías. Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la "identidad", y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región. (CERNATUR , 2008)

Tipo de Artesanías

- **Artesanía Tradicional**

Para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos. (Tipos de Artesanias , 2009: 205)

- **Artesanía Autóctona Aborigen**

Es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno.

- **Artesanía de Proyección Aborigen**

Como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado.

- **Artesanía Típica Folclórica**

Es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad.

- **Artesanía Urbana**

Son aquellas que utilizan insumos y técnicas urbanas en respuesta a una necesidad de consumo, surgen del ingenio popular e inspirado en la universalidad de la cultura.

- **Artesanía Suntuaria**

como su nombre lo indica, son aquellas creadas únicamente con fines de lujo, utilizándose materias primas de alto valor brindadas por la naturaleza. (Tipos de Artesanías, 2009: 93)

4.1.5. Visitante

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (Turismo, 2017)

4.1.6. Turista

Todo visitante que reside en un país y que viaja a un lugar dentro del país, pero distinto al de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a seis meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (MINTUR, Turismo , 2015)

4.1.7. Excursionista

Todo visitante que reside en un país, y que viaja a un lugar dentro del país, pero distinto al de su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (López: 291).

4.1.8. Inventario Turístico

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y

oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (Turismo, 2017)

Fases para elaborar el Inventario

Fase I: Levantamiento y registro

- Clasificación
- Levantamiento de información primaria
- Verificación con información secundaria

Fase II: Ponderación y jerarquización

- Definición de criterios de evaluación
- Ponderación de criterios
- Jerarquización de atractivos turísticos

Fase III: Sistematización geográfica de las fichas

- Selección de atributos.
- Conversión de base dato (DB) a base de datos geográfica (GDB). Catalogación de los atractivos según catálogo nacional.
- Generación del mapa de atractivos turísticos. (MINTUR, Turismo, 2017)

4.1.9. Atractivo Turístico

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (CHAN, 2013: 76)

Clasificación de los Atractivos turísticos

Los Atractivos Turísticos son aquellas características y puntos de interés para los turistas que llaman su atención y atrae a los viajeros. Es una parte del Producto Turístico, ya que, junto con la Planta Turística y la infraestructura, es lo que el destino turístico ofrece a quien lo visita.

- **Atractivos Turísticos Naturales**

Con el fin de conocer las características que poseen los atractivos turísticos naturales, se tiene las siguientes especificaciones:

Las áreas naturales están consideradas como un lugar físico o espacio geográfico donde se conservan elementos característicos y especies autóctonas del mismo.

Las que son utilizadas para actividades turísticas, incluyen elementos que por su valor se consideran atractivos turísticos, los cuales pueden atraer a un considerable número de turistas; estos elementos son parte del sistema turístico.

En la definición de área natural turística hay que considerar no sólo a los elementos y los procesos naturales que dan homogeneidad y proveen atractivos a la región, sino también a los individuos y los grupos sociales que habitan en esa área, participen o no directamente en la actividad turística.

- **Manifestaciones Culturales.**

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Ponderación de Criterios

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha procedido a asignar un factor de ponderación, según nivel de importancia y de esta manera determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico. A continuación, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, siendo estos los mismos para los atractivos naturales y culturales. (Ricaurte, 2013: 122)

Cuadro N° 1. Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

	CRITERIOS DE VALORIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	**Accesibilidad y Conectividad**	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B	**Planta Turística / Servicios**	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C	**Estado De Conservación E**	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	14

	Integración Sitio / Entorno	ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	
D	**Higiene y Seguridad Turística**	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E	**Políticas y Regulaciones**	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	**Actividades que se Practican en el Atractivo**	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G	**Difusión del Atractivo**	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H	**Tipo de Visitante y Afluencia**	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I	**Recursos Humanos**	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
		TOTAL	**100**

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos
Elaboración: María Flor González Muñoz

Jerarquización de Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos una vez valorados acordes a la ponderación de criterios antes descrita, permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

CUADRO N° 2 Rangos De Jerarquización

Rangos	Jerarquía
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos
Elaboración: María Flor González Muñoz

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación:

CUADRO N° 3 Descripción de Jerarquías

Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Adaptado de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004 y 2014.
Elaboración: María Flor González Muñoz

4.1.10. Diagnóstico Turístico definición

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. El diagnóstico permite obtener la información directa, y es donde se analiza el territorio y toda la organización

del lugar para poder planificar los posibles proyectos de desarrollo. (Ricaurte, 2013: 27)

Importancia del Diagnóstico Turístico

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, 2013: 29)

Fases para Elaborar un Diagnóstico Turístico

Fase 1: Planificación del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

Fase 2: Recolección de la información de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades

- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

Fase 3: Análisis y sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

4.1.11. Análisis FODA

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.
El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. (Ricaurte , 2009: 53)

Fortalezas

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico. (Ricaurte , 2009:55)

Debilidades

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico. (Ricaurte , 2009: 62)

Oportunidades

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico. (Ricaurte , 2009: 64)

Amenazas

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (Ricaurte, 2009: 71)

4.1.12. Producto Turístico

Es una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que, a efectos de consumo por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas. (Rojas, 2012: 45)

4.1.13. Oferta Turística

Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje), tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (hoteles, restaurantes, recreación, etc.) ofrecidos efectivamente al turista. Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas en la experiencia turística. (Ricaurte , 2009: 67)

4.1.14. Ruta Turística

Una Ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer).

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc.
Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. (CHAN, 2013: 327)

Se deriva del latín rupta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una

serie de atractivos naturales y culturales y servicios turísticos y complementarios. (CHAN, 2013: 352)

Diseño de rutas

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista. La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos. Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso:

- Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).
- Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
- Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística. (Hernández Ramírez, 2011: 176)

Tipos de Rutas

Rutas Temáticas e interpretativas

Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. Ruta de las Culturas pre-incásicas en el distrito metropolitano de Quito.

En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.

Generalmente forman parte de la red de equipamientos recreativos de los espacios naturales protegidos o de otros lugares destinados a la

divulgación de patrimonio. Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar.

Tipos de Rutas temáticas o interpretativas. Según (Morales, 2000: 122) existen 2 tipos de rutas temáticas, las guiadas y las autoguiadas.

Ruta Temática Auto- guiada: Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo. (Chile.s.f : 87)

Ruta cultural. - Se denomina rutas culturales a los recorridos que realizan las personas dentro de un determinado territorio, donde se muestran categorías patrimoniales como manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial entre otros, las realizaciones de estos recorridos permiten que las personas puedan observar figuras históricas de personajes de gran relevancia histórica que una vez vivieron y transitaron en ese determinado lugar. (Chile.s.f: 92).

Ruta Temática Guiada: Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información. (Chile.s.f :96)

Características de las rutas Turísticas

Normalmente, las agencias de turismo son las que trazan las rutas turísticas a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios de transporte, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y las descripciones de los atractivos turísticos que disfrutarán. Algunas rutas son

predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado.

Elementos que caracterizan una ruta turística

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
- Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

Finalidad de las rutas turísticas

El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla.

La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona.

- Mejorar la infraestructura de la zona geográfica, por ejemplo, a través de la creación de carreteras. Además, las rutas turísticas permiten la reactivación y revalorización del patrimonio en desuso, evitando su abandono y destrucción.
- Permite adecuar las instalaciones inactivas con una nueva funcionalidad didáctica y cultura en el marco de un proyecto turístico.

- La diversificación y la desestacionalización de la actividad turística en la zona geográfica. Las rutas turísticas surgen como propuestas nuevas e imaginativas en respuesta a los cambios en el actual perfil del turista.
- Las rutas turísticas permiten sensibilizar y concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticas culturales, ambientales, históricas, etc.
- Fomentar el diálogo entre visitantes y anfitriones, promueven nuevos tipos de cooperaciones, permiten conocer mejor los patrimonios de los territorios y contribuyen al desarrollo humano y económico. (Puig, 2006: 58)

Rutas artesanales Internacionales

Ruta artesanal de El Salvador

Al realizar el recorrido es posible descubrir una inmensa riqueza cultural que, a través del trabajo de los artesanos, se manifiesta en artículos de madera, barro, cerámica o textiles. Su órbita geográfica se encuentra en la parte norte del departamento de Chalatenango, a 87 kilómetros de San Salvador y la frontera con Honduras. (Icaza, 2012: 123)

Ruta Mágica de las Artesanías

Desde la Ciudad de Oaxaca hasta Zaachila. el denominado condado de Shetland. Su extensión es de 160 kilómetros de recorrido donde se puede observar y visitar sitios llenes de artesanías como piezas de barro, madera, metal, piedra, algodón. (Llbania, 2015: 75)

Figura N° 1 Ruta mágica de las artesanías

Fuente: Informe final Ruta mágica de las artesanías
Elaboración: Facultad de docencia de México

Rutas Artesanales en Ecuador

Ruta artesanal paja toquilla

La principal actividad de la Comuna Barcelona en Santa Elena es el cultivo, producción, y procesamiento artesanal de la Paja Toquilla para lo cual se ha creado una ruta turística artesanal que comprende la elaboración de sombreros, carteras, bolsos, y otras artesanías, este recorrido se lo realiza desde Barcelona, hasta montañita tienen un recorrido de 67 de recorrido. (Buillon, 2017: 154).

Ruta artesanal Cuenca

Comprende un recorrido de 55 kilómetros en el casco urbano de la ciudad el mismo que comprende centros artesanales, talleres de cerámica, herrería, joyería y paja toquilla. Su inicio se lo realiza en el Taller de Cerámica Eduardo Segovia y su culminación en la Herrería Gonzalo de Pablos (GAD Municipal de Cuenca , 2016).

4.1.15. Señalética Turística

Señalética es una técnica de la comunicación visual, que se encarga del estudio de las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos ante ellos. (Costa, 2007) Además busca obtener una mejor y más rápida accesibilidad a distintos lugares y servicios, pero cuando esta accesibilidad no llega a la totalidad de las personas, se produce un quiebre importante en el cumplimiento de una de las funciones básicas. (Palermo, 2011: 55)

Elementos de la Señalética Turística

Propósito. Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Clasificación. Se clasifican en:

Orientativas (O). Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I). Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Pictogramas (P). Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED). Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

Identificativas (ID). Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

Forma. Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros.

De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

Ubicación. Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de

destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Creación de nuevos pictogramas. En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo la conceptualización y desarrollo del mismo quien deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación.

Tipos de Señalización Turística

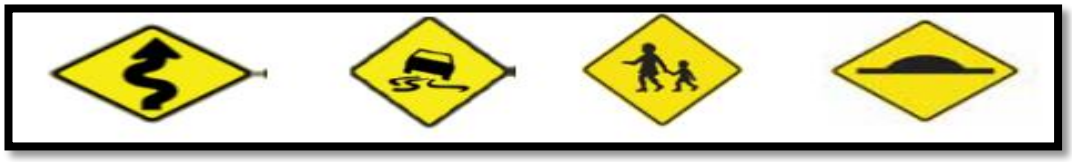
Señales regulatorias (Código R) Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

Figura N °2. Señales Regulatoria

Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaboración: María Flor González Muñoz

Señales preventivas (Código P) Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

Figura N° 3 Señales Preventivas



Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaboración: María Flor González Muñoz

Señales de información (Código I) Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Figura N° 4 Señales Informativas

Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaboración: María Flor González Muñoz

Señales especiales delineadoras (Código D) Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T) Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales. (Ecuador, 2014)

Figura N° 5 Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales

Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaboración: María Flor González Muñoz

Pictogramas

Un pictograma es una composición gráfica que contiene símbolos o figuras y que transmite una información específica. De hecho, los pictogramas pueden ser más eficaces para llamar la atención del consumidor que las instrucciones escritas y transmitir la información independientemente del idioma que hable el consumidor.

Pictogramas Atractivos Naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

Figura N° 6. Pictograma Atractivos Naturales

Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaboración: María Flor González Muñoz

Pictogramas Atractivos Culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnico

Figura N° 7. Pictograma Manifestaciones Culturales

Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaboración: María Flor González Muñoz

Pictogramas Actividades Turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/d manda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

Figura N° 8. Pictograma de Actividades Turísticas

Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaboración: María Flor González Muñoz

Pictogramas de Servicio de Apoyo

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600mm.

FIGURA N° 9. Pictograma de Servicio de Apoyo

Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaboración: María Flor González Muñoz

Pictogramas de Restricción

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600mm. (MINTUR, 2011)

4.1.16 Itinerario Turístico

Recorrido realizado mediante diferentes medios de transporte, que transcurre por diversos espacios, con unas paradas o puntos de interés y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de los consumidores turísticos. (Piqueras, 2000: 47)

Un itinerario turístico describe los lugares de interés que deben ser visitados por los turistas. Se puede definir itinerarios específicos para cada tipo de actividad. Por ejemplo, un itinerario gastronómico incluirá los lugares donde se encuentran los platos típicos de la gastronomía regional. Otro ejemplo son los guías de turismo, donde se verifica en una determinada zona turística la indicación de un recorrido donde se definen varios puntos de interés.

4.1.17 Técnica de MARPP

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad

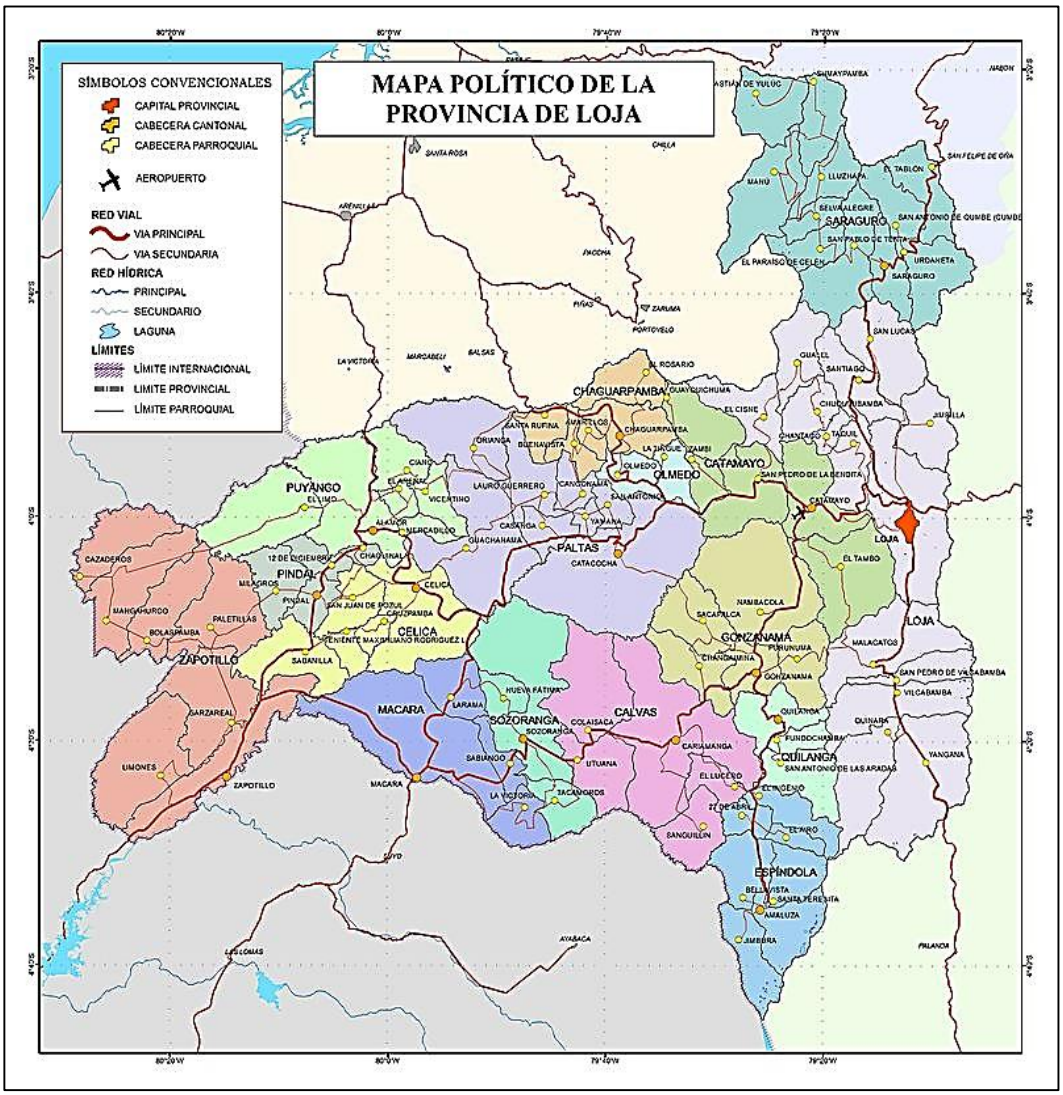
rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados del turismo rural). El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar.

Es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones. (URD, 2002).

Las entrevistas semi estructuradas: Constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas. Tienen que incluir los ejes fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas (¿quién? ¿qué? ¿por qué? ¿cuándo? ¿dónde? ¿cómo?). (URD, 2002)

4.2 MARCO REFERENCIAL

4.2.1 Provincia de Loja



Fuente: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LOJA
Elaboración: María Flor González Muñoz

La provincia de Loja se encuentra ubicada en el sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional.

La Provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones.

Sus territorios son muy irregulares, montañosos y está regado por numerosos ríos como el Puyango, el Alamor, el Malacatos, el Macará, el Calvas, el Zamora, entre otros.

Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura.

La provincia de Loja basa su economía en la agricultura, la ganadería y el comercio; y anualmente se realizan en ella varias e importantes ferias de integración fronteriza que garantizan y confirman su desarrollo.

Pero en Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café, la exquisita variedad de su gastronomía además de sus climas agradables, tierras fértiles y productivas. (Espinoza, 2014)

La Provincia de Loja, está formada por 16 cantones que son los siguientes:

- Cantón Loja
- Cantón Calvas
- Cantón Pindal
- Cantón Célica
- Cantón Chaguarpamba
- Cantón Gonzanamá
- Cantón Espíndola
- Cantón Catamayo
- Cantón Olmedo
- Cantón Paltas
- Cantón Macara
- Cantón Quilanga
- Cantón Saraguro
- Cantón Puyando
- Cantón Sozoranga
- Cantón Zapotillo

4.2.2 Cantón Saraguro

Figura N°10. Mapa división Política del Cantón Saraguro

Fuente: CINFA UNL
Elaboración: María Flor González Muñoz

Antecedentes Históricos

Saraguro, proviene de dos vocablos quechuas: Sara=maíz y guru = lugar, que se traduce como lugar del maíz; es uno de los cantones más antiguos; está ubicado en el nor-este de la provincia de Loja, limita al Norte con la provincia del Azuay, al Sur con el cantón Loja, al Este con la provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la provincia de El Oro; tiene una población de 30138 (INEC 2010), la temperatura oscila entre los 12 grados centígrados, está asentado a 2250 m.s.n.m. Sus coordenadas geográficas son: 3º 31’ 38” de latitud sur y 79º 43’ 41” de longitud oeste. Por la irregularidad de su relieve participa de dos climas poco diferenciados frío y templado. (Prefectura)

División Política

Se encuentra constituida por una parroquia urbana: Saraguro, y diez parroquias rurales: Tenta, Celén, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, Yúluc, Urdaneta, Cumbe, Tablón y Sumaypamba.

La cabecera cantonal (Saraguro) se levanta entre varias comunidades indígenas: Lagunas, Ilincho, Yucucápac, Kiskinchir, Tucalata, Gera, Puente Chico, Matara, Gunudel-Gulacpamba, Ñamarin, Tuncarta, Tambopamba, Oñacapac; y, cada parroquia está dividida en el centro urbano y sus comunidades indígenas y/o comunidades campesinas. (Saraguro, 2014)

4.2.3. Datos Generales: Parroquia Saraguro

La Parroquia Saraguro se conforma de barrios y de 13 comunidades indígenas urbanas las cuales son: Chukidel-Ayllullakta – Lagunas; Ilincho – Totoras – Ayllullakta; Puente Chico-Payama; Yucucápac; Quisquinchir-Ayllullakta; Tuncarta; Berbenas- Tucalata-Pasabon; Gunudel – Gulakpamba; Oñacapac; Tambopamba; Ñamarin; La Matara y Gera.

4.2.4. Comunidad De Ilincho

La Comunidad de Ilincho, pertenece a la parroquia urbana Saraguro, Provincia de Loja que se encuentra al Sur del Ecuador, en la comunidad se dedican a la agricultura, ganadería, elaboración y venta de artesanías y en parte del turismo comunitario. La comunidad en estudio está dividida en 5 sectores Delaconcha, Totoras, Ilincho, Cochapamba y Bura.

Aproximadamente la comunidad de Ilincho tiene una extensión de 4km². la altura varía desde 2200 a 2776 m.s.n.m.

Cuadro N° 4 Limites de la Comunidad de Ilincho

Limites	**Al Norte:** con la cabecera cantonal de Saraguro; **Al Sur:** con el Castillo Shayachina; **Al Este:** con la comunidad de Las Lagunas, **Al Oeste:** con la comunidad de Yucucápac, San Vicente y el cerro Puglla

Clima

El clima característico de esta zona es frío y su temperatura promedio es de 13 ºC anualmente.

Flora

En esta zona abunda la producción de sembríos de maíz, mellocos, papas, zanahoria blanca y habas. Existen arboles maderables como: pino, aliso, nogal y eucalipto.

Cuadro N° 5. Flora de la Comunidad Ilincho

Nombre Común	Nombre Científico
Maíz	Zea mays
Melloco	Ullucus tuberosus
Papa	Solanum tuberosum
Haba	Vicia faba
Pino	Pinus
Nogal	Juglans regia
Cedrillo	Ruagea hirsuta
Aliso	Alnus acuminata
Eucalipto	Eucaliptus melliodora

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Fauna

Existe ganado vacuno, porcino, equino, bovino, aves de corral y una variedad de animales silvestres como: mirlos, picaflor, pavas de monte, gavilán.

Cuadro N° 6. Fauna de la Comunidad Ilincho

Nombre Común	Nombre Científico
Mirlos	Turdus merula
Picaflor	Trochilidae
Pava de monte	Penelope obscura
Gavilán	Accipiter nisus

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Gastronomía

Entre las comidas típicas están: Habas con queso, cuy, sopa de arroz con papa, sopa de granos, miel con quesillo.

4.2.5 Comunidad de las Lagunas

Los habitantes de la Comunidad de las Lagunas son en su totalidad indígenas encuentra ubicada al Sur de Saraguro con una distancia de 2 km desde la cabecera cantonal.

Cuadro N°7 Límites de la comunidad de las Lagunas

Límites	**Al Norte:** con la comunidad de Gunudel **Al Sur:** con la Loma de Oro **Al Este:** Tierras de la comunidad de Ñamarin **Al Oeste:** la vía Panamericana Cuenca.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Clima

La zona se caracteriza por el frio siendo su temperatura promedio de 13°C

Flora

La flora existente en la zona se describe en el siguiente cuadro**.**

Cuadro N°8. Flora de la Comunidad Las Lagunas

Nombre Común	Nombre Científico
Frutilla	Fragaria vesca L
Cedrillo	Ruagea hirsuta (C. De Candolle) Harms
Roble	RoupalaobovataKunth
Aliso	Alnus acuminata
Sauce	Condaminea corymbosa
Marco	Ambrosia arborescens Mill.
Ruda	Ruta graveolens
Eucalipto	Eucalyptus melliodora
Menta	Mentha Piperita L.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Fauna

Cuadro N° 9 . Fauna de la Comunidad Las Lagunas

Nombre Común	Nombre Científico
Mirlo	Turdus merula
Golondrina	Hirundo rustica
Pavas de monte	Crax Alberti

Gavilán	Accipiter nisus
Curiquingue	Phalcoboenus carunculatus

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Gastronomía

Se basa principalmente en lo que ellos siembran como es el maíz que luego de ser secado lo cocinan y es consumido como mote, a más de ello el queso o quesillo que son derivados de la leche.

4.2.6 Comunidad De Tuncarta

La comunidad de Tuncarta se encuentra a una distancia de 8 km de la cabecera Cantonal es caracterizada por ser una comunidad netamente indígena conformada por 130 familias aproximadamente, quienes mantienen sus propias costumbres y tradiciones.

Cuadro N °10. Límites de la Comunidad Tuncarta

Limites	**Al Norte:** con la Parroquia Urdaneta **Al Sur:** con la Comunidad de Ñamarin **Al Este:** con la Comunidad de Tambopamba **Al Oeste:** con el barrio Apugin

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Clima

El clima de la localidad vari entre los 13 y 17 °C.

Flora

Cuadro N °11. Flora de la Comunidad Tuncarta

N**ombre Común**	N**ombre C**i**entífico**
Aliso	Alnus acuminata
Sauce	Condaminea corymbosa
Marco	Ambrosia arborescens Mill.
Ruda	Ruta graveolens
Eucalipto	Eucalyptus melliodora
Menta	Mentha Piperita L.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Fauna

Cuadro N° 12.Fauna de la Comunidad Tuncarta

Nombre Común	Nombre Científico
Golondrina	Hirundo rustica
Pavas de monte	Crax Alberti
Gavilán	Accipiter nisus

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para el desarrollo de los objetivos se emplearon los siguientes materiales:

Material Bibliográfico:

- Libros
- Tesis
- Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial de Saraguro
- Afiches Informativos

Materiales de Oficina:

- Cuadernos
- Esferos
- Lápices
- Borrador
- Carpetas
- Impresiones

Materiales Electrónicos

- Servicio de Internet
- Computadora Portátil
- Impresora
- Pendrive
- GPS
- Cámara Digital

5.2. Métodos

Método Analítico:

Mediante el método analítico se logró recolectar la información y determinar los lugares donde se desarrollan las manifestaciones culturales más relevantes, de los sitios de estudio.

Método Sintético:

Permitió ordenar los datos obtenidos de la información realizada a través del diagnóstico turístico y de esta manera plantear posibles estrategias de desarrollo turístico para las comunidades inmersas en el proyecto.

Método Inductivo:

El Método inductivo, permitió conocer las características de las manifestaciones culturales de cada Taller.

Método Deductivo:

El método deductivo se utilizó para determinar las conclusiones que se obtuvieron en base a la problemática y propuesta de acuerdo a criterios técnicos para el beneficio de los artesanos.

5.3. Técnicas

Observación Directa:

Se utilizó esta técnica, para el levantamiento de información en las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR, la cual permitió conocer de forma directa los atractivos turísticos, características, distancias, facilidades de acceso, etc.

Entrevista:

Esta técnica se la utilizó en el desarrollo del primer objetivo con el fin de obtener información de los principales actores como el técnico de turismo del GAD municipal, presidente de la Red de turismo Saraguro ricuy, y artesanos de esta manera permitió obtener datos relevantes y reales.

MATRIZ FODA:

Se identificó y analizó las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en el cual se logró obtener durante el proceso de realización del Diagnóstico.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS:

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Realizar el diagnóstico turístico de las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta de la parroquia urbana Saraguro. Se utilizó el método analítico el mismo que permitió realizar un análisis del entorno de los atractivos, con el fin de conocer la realidad de los mismos, y así obtener un análisis del sistema turístico de las comunidades, mediante la matriz de Carla Ricaurte se realizó el estudio del diagnóstico turístico local, es decir se obtuvo información que contribuyo para el análisis de cada uno de los componentes turísticos que se evaluaron para la investigación, además se realizó trabajo de campo que aporto con dicha información. De este modo toda la información recolectada se registró en las Fichas de Atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, donde se validó el potencial que posee cada uno de ellos. Por otra parte, se manejó técnicas como la entrevista, la observación directa, y la matriz de estrategias FODA que fueron empleados con el propósito de comprender la situación actual de las comunidades además de los atractivos que se encuentran en ellas.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Diseñar la propuesta de la ruta turística artesanal para las Comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta. Se tomo como base la matriz FODA, utilizando el método sintético ya que esta matriz es una síntesis de resultados del primer objetivo la misma que permitió determinar en base al inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador los atractivos que se integraran en la ruta turística, tomando en cuenta el potencial que poseen; así mismo se tomó los datos geo referenciales (GPS) para determinar el tiempo, así como las distancias, además se complementó con la elaboración de un mapa de la ruta propuesta. De igual forma se diseñó una marca y slogan identificativo de la ruta complementándolo con un itinerario, un guión, pictogramas y señales turísticas para la ruta turística en base al Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Por medio del método inductivo se logró conocer la incidencia que tiene la comunidad con respecto a la actividad turística, es así como se conocen los emprendimientos turísticos existentes en las comunidades y cada una de las actividades que se pueden desarrollar en los mismos, los cuales generan ingresos económicos significativos para algunas familias de las comunidades.

Por último, el método deductivo el cual nos permite conocer con mayor profundidad las estrategias que se pueden utilizar para que estos sitios turísticos tengan una visita frecuente por parte de los turistas, en este caso se desarrolló estrategias de comercialización y con ello el diseño de la ruta con su respectiva señalética

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Socializar los resultados del trabajo de investigación con los actores principales inmersos en la investigación. Se desarrollo la técnica de análisis rápido y planificación participativa MARPP, se reunió a los actores involucrados en la actividad turística y se llevó a cabo la socialización de la investigación la cual se desarrolló en tres fases:

- **Primera:** (Inicial) en esta fase se realizó el oficio y convocatoria para la socialización al Jefe de Turismo del GAD Municipal de Saraguro y actores inmersos en el proyecto de investigación.

- **Segunda:** (Ejecución) en esta fase se proyectó el trabajo de investigación que se desarrolló en las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta con la ayuda de material audiovisual.

- **Tercera:** (Resultados) al finalizar la socialización se consideró las sugerencias vertidas por los asistentes con la finalidad de mejorar y aportar nuevas ideas para el proyecto.

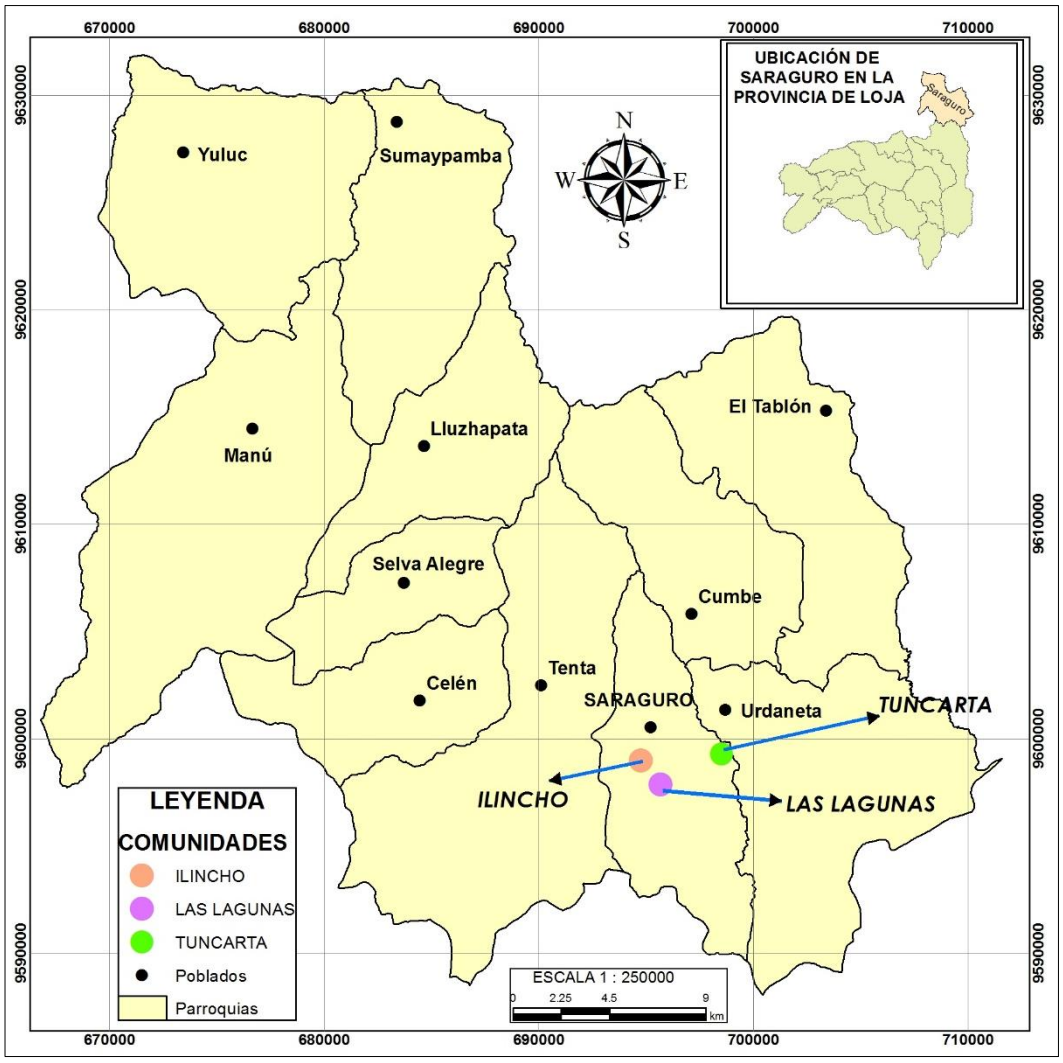
6. RESULTADOS

6.1 Realizar el Diagnóstico turístico de las Comunidad de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta de la parroquia urbana Saraguro.

6.1.1 Diagnóstico turísticos de la Comunidad de Ilincho

Macro y micro localización del proyecto:

Figura N° 11. Macro y Micro Localización geográfica



Fuente: CINFA UNL
Elaboración: María Flor González Muñoz

- **Datos generales**

Se encuentra ubicada en el sur del Ecuador, Provincia de Loja Cantón Saraguro, parroquia urbana Saraguro a 4 Km de la Cabecera Cantonal.

Población

Según el último censo 2010 en la comunidad existen 130 familias dando así un total de 622 habitantes, entre los cuales son 301 hombres y 321 mujeres.

Cuadro N° 13. Población por sexo Comunidad Las Lagunas

Sexo	Número
Hombres	301
Mujeres	321
TOTAL	622

Fuente: INEC
Elaboración: María Flor González Muñoz

- **Oferta de Servicios**

Alojamiento

En relación a los establecimientos hoteleros dentro de la comunidad existen dos casas de hospedaje, donde también se desarrolla turismo comunitario.

Cuadro N° 14. Alojamiento de la Comunidad Ilincho

Nombre del Establecimiento	Tipo	Plaza	Número de Habitaciones
Pukara Wasi	Casa Hospedaje	7	3
Centro Turístico Inti Wasi	Hostal	11	6

Fuente: Observacion Directa
Elaboración: María Flor González Muñoz

Alimentación

En la comunidad no existen restaurantes, sin embargo, los establecimientos hoteleros son los que prestan el servicio de alimentación y bebidas a los huéspedes y colectividad en general mediante reservaciones. Los establecimientos hoteleros ofrecen, desayunos continentales, y gastronomía del lugar como: desayuno, almuerzo típico, bandeja de cuy, caldo de gallina criolla, pinzhi mikuna, pachamanca.

Cuadro N°15. alimentos y Bebidas de la Comunidad

Nombre del Establecimiento	Tipo	Categoría	Mesas
Centro turístico Inti Wasi	Restaurante	Tercera	5
Pukara Wasi	Restaurante	Tercera	1

Fuente: Observacion Directa
Elaboración: María Flor González Muñoz

Esparcimiento

En cuanto a esparcimiento cuenta con una cancha deportiva que esta al servicio de la comunidad, la cual es de uso publico y no tiene ningun costo.

- **Otros servicios**

Operadoras

La comunidad forma parte de la red de turismo Saraguro Ricuy,entidad sin fines de lucro dedicada al desarrollo de las comunidades inmersas en la modalidad de turismo comunitario, las operadoras que sirven de intermediarias son Saraurku y Runa Xtreme, ubicadas en la cabecera cantonal.

- **Infraestructura de servicios básicos**

Transporte y accesibilidad

El transporte y accesibilidad a la comunidad se la realiza en las diferentes cooperativas de taxis y camionetas. El acceso a la Comunidad en el primer tramo desde la cabecera Cantonal se lo realiza por la Vía Panamericana la misma que se encuentra en perfectas condiciones con asfaltado rígido y el segundo tramo de acceso a la comunidad se lo hace por una vía lastrada. Para trasladarse a la comunidad se lo hace mediante las diferentes cooperativas de transporte de camionetas y taxis que prestan sus servicios en la cabecera cantonal en la modalidad de flete o carrera la misma que tiene un costo de $1.50.

Cuadro N° 16. Cooperativas de Transporte

Nombre de la Cooperativa	Estación o Terminal	Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
10 de marzo	Estación	Flete	Camioneta
Leona Express	Estación	Flete	Camioneta
Tinajillas	Estación	Flete	Taxi
Terminal Terrestre	Estación	Flete	Taxi

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: María Flor González Muñoz

Comunicaciones

En la Comunidad existe el servicio de telefonía fija otorgado por **l**a empresa de telefonía cnt, mientras que la mayor parte de la comunidad se abastece de la telefonía móvil claro y movistar.

Sanidad

Servicio de Agua

En su totalidad la comunidad de Ilincho se abastece del líquido vital por el sistema entubado directamente de la vertiente.

Sistema de Alcantarillado

En relación a las excretas la mayoría de la población las elimina en pozos ciegos.

La recolección de basura se realiza una vez por semana, específicamente el día martes en un horario de 09:00 este carro recolector pertenece al Municipio de Saraguro; cabe destacar que algunos comuneros optan desechar la basura orgánica a los huertos para maximizar la potencialidad de sus cultivos.

Salud

No existe un centro de salud los habitantes de la comunidad tienen que asistir al sub centro de salud ubicado a 3km en la comunidad vecina de Las Lagunas el cual lleva el mismo nombre y está conformada por una doctora, una enfermera y auxiliar de enfermera a más de ello cuentan con el servicio

de farmacia, en caso de complicaciones con los pacientes se realiza una transferencia hasta el Hospital de Saraguro, los días de atención son de lunes a viernes en un horario de 8H00- 16H30.

Energía

La distribución de energía eléctrica a las comunidades se realiza a través de redes de alta y baja tensión, la empresa que presta sus servicios a la población es la EERSSA, además de estas actividades ejecuta la operación y mantenimiento de sus redes.

A nivel de todo el cantón existe una estación de servicio de combustible, ubicada en la vía Panamericana que conecta la provincia de Loja y Azuay a 1km de la cabecera cantonal de Saraguro.

- **Gobernanza**

La comunidad de Ilincho, cuenta con el apoyo de diferentes organizaciones.

Organizaciones Local

- Municipio de Saraguro
- Cuerpo de Bomberos de Saraguro
- Unidad Educativa Inka Samana
- Red de Turismo Comunitario Saraguro Ricuy
- Operadora de turismo Saraurku
- Operadora de turismo Runa Xtrem

La comunidad en el ámbito turístico se mantiene inmersa a la red de turismo Saraguro Ricuy, institución formada con el fin de fomentar el turismo en la comunidad.

La Comunidad se encuentra representada por el presidente del Consejo de Gobierno Comunitario de Ilincho (AYLLULLAKTA) el mismo que es elegido de manera democrática con los comuneros cada dos años.
La comunidad tiene diferentes actores que trabajan por el bienestar del sector tales como:

- Consejo de Gobierno Comunitario

- Presidenta: Nancy Saca
- Vicepresidente: Manuel Isauro Chalan
- Secretario: Arsenio Vacacela
- Tesorera: Rosa Elvira Tene
- Síndico: Jorge Medina
- Mayorales: Manuel Enrique Quizhpe- Victoria Paqui -Carmen Minga
- Comité de padres de familia del colegio Inka Samana
- Presidente: Nicolás Tene
- Organizaciones Religiosas
- Consejo de Pastoral: Getrudis Saca
- Clubes
- Club deportivo Ilincho
- Encargado: Arsenio Vacacela

Comunidad receptora

En el ámbito económico la comunidad Ilincho se basa en la agricultura, ganadería, elaboración de artesanías, maestros y jornaleros de construcción y turismo comunitario. Los huertos familiares son los que abastecen a la población de la comunidad y cabecera cantonal.

En la comunidad existe una tienda de abarrotes en la cual se puede comprar todo tipo de artículos de primera necesidad.

Las actividades más rentables en la localidad son:

1. Agricultura
2. Elaboración de artesanías
3. Turismo/ Casas Hospedaje

En cuanto al empleo en el sector turístico es informal por que la comunidad trabaja con fines comunitarios y de acuerdo a las políticas un 10% de sus regalías son destinadas a la comunidad. Estas políticas están establecidas por la red de turismo Saraguro ricuy a la que pertenece la comunidad.

La comunidad actualmente no cuenta con guías de turismo, esta actividad se la realiza de manera empírica con los comuneros prestos a realizar el servicio de guianza denominándose guías nativos.

Es evidente que en la comunidad no existe un plan de capacitación a los prestadores de servicio turístico siendo esta actividad una de la principal fuente de ingreso a las familias de la localidad.

Es importante destacar que la comunidad ha participado en la elaboración de planes estratégicos locales en el gobierno municipal de Saraguro.

Al analizar la población mediante el trabajo de campo fue evidente observar

- Inversión privada limitada en el ámbito turístico
- No existen espacios adecuados para la realización de las artesanías
- Los artesanos tienen limitada organización con el consejo de gobierno comunitario para el desarrollo del ámbito turístico.

- **Caracterización de la demanda**

La comunidad tiene demanda turística consolidada al alojamiento en el hostal Inti Wasi en su gran mayoría, los turistas acuden al hostal los días sábados, domingos y feriados.

Los turistas que visitan el hostal en su gran mayoría lo hacen por intermediarios como son las operadoras mediante paquetes.

Aproximadamente el gasto promedio en el hostal por día oscila entre $18 y $30.

El tipo de servicio que ofrece el hostal Inti Wasi es de alojamiento, alimentación, servicio de guianza local, ritualidad, baños de cajón.

6.1.2. Diagnóstico Turístico Comunidad de Las Lagunas, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

- **Datos Generales**

Se encuentra ubicada en el sur del Ecuador, Provincia de Loja Cantón Saraguro, parroquia urbana Saraguro a 2 Km de la Cabecera Cantonal.

Población

En cuanto a la población según el último censo existen 170 familias en la comunidad lo que nos da un total de 578 personas.

- **Oferta de servicios**

Alojamiento

En relación al alojamiento existe únicamente alojamiento comunitario. Cabe recalcar que la comunidad es parte de la Red de Turismo Comunitario Saraguro Ricuy.

El lugar donde se presta el servicio pertenece a una familia indígena del sector.

Cuadro N° 17. Alojamiento de la Comunidad Las Lagunas

Nombre del establecimiento	Tipo	Plaza	Categoría	Dirección
Inka Wasi	Casa Hospedaje	3	**Tercera**	Comunidad Las Lagunas

Fuente: Observacion Directa
Elaboración: María Flor González Muñoz

Alimentación

En la comunidad no existe el servicio de restaurante, adicionalmente este servicio de alimentación está incluido en la casa de hospedaje. en la cual se ofrece el desayuno continental, desayuno, almuerzo típico y demás platos típicos como el pinzhi característico de la etnia indígena de Saraguro.

- **Otros servicios**

Agencias de viajes

La comunidad pertenece a la red de turismo comunitario Saraguro ricuy, por ende, como intermediaria directa para dinamizar el turismo en la localidad esta la operadora de turismo Saraurku.

Los servicios que presta la Operadora son; reservaciones de Alojamiento, asesoramiento de viajes, tours nacionales, paquetes comunitarios.

- **Infraestructura de servicios básicos**

Transporte y accesibilidad

El transporte y accesibilidad a la comunidad se la realiza en las diferentes cooperativas de taxis y camionetas prestadoras de servicio en la cabecera cantonal. El acceso a la Comunidad en el primer tramo desde la cabecera Cantonal se lo realiza por la Vía Panamericana la misma que se encuentra en perfectas condiciones y el segundo tramo de acceso a la comunidad se lo hace por una vía lastrada.

Al ingresar a la comunidad encontramos señalización turística considerada así por la comunidad la misma que se encuentra en estado de deterioro. Cabe destacar que trasporte público no existe se debe fletar un taxi o camioneta hasta la comunidad la misma que tiene un costo promedio ente $ 1.00 y $2.00.

Cuadro N° 18. Cooperativas de Transporte

Nombre de la Cooperativa	Estación o Terminal	Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
10 de marzo	Estación	Flete	Camioneta
Leona Express	Estación	Flete	Camioneta
Tinajillas	Estación	Flete	Taxi
Terminal Terrestre	Estación	Flete	Taxi

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: María Flor González Muñoz

Comunicación

En la Comunidad cuentan con telefonía fija cnt y en cuento a la telefonía móvil utilizan de manera masiva las redes inalámbricas de las empresas prestadoras de servicio, claro y movistar.

Existen dos tiendas de abarrotes que prestan el servicio de cabinas telefónicas.

Sanidad

Servicio de Agua

En su totalidad la comunidad de Las Lagunas se abastece del líquido vital mediante el sistema entubado, proveniente de la microcuenca chucchuchir.

Sistema de Alcantarillado

Debido a la inexistencia de alcantarillado los moradores de la localidad eliminan las excretas directamente a pozos sépticos y pozos ciegos en cada una de las familias.

La recolección de basura se realiza dos veces por semana específicamente los días martes y viernes en las mañanas, el servicio de recolección de basura está a cargo del municipio de Saraguro, los comuneros también optan ´por votar la basura orgánica en los huertos.

Salud

En la comunidad existe un subcentro de Salud que lleva el mismo nombre de la comunidad y está conformado por una doctora, una enfermera y una auxiliar de enfermera a más de ello cuentan con el servicio de farmacia, en complicaciones con los pacientes se realiza una trasferencia al Hospital de Saraguro.

Energía

La distribución de energía eléctrica a la comunidad se realiza a través de redes de alta y baja tensión, de la empresa EERSSA.

la comunidad no tiene abastecimiento suficiente en cuento al alumbrado público.

La gasolinera existente en el cantón por ende más cercana a la comunidad se encuentra a una distancia de 300 metros.

- **Gobernanza**

La comunidad cuenta con el apoyo de diferentes Instituciones locales para su desarrollo social:

Cuadro N°19. Instituciones Que Colaboran En La Comunidad

INSTITUCIÓN	NOMBRE	ACTIVIDAD
NACIONALES	• Gobierno Provincial • INFA – MIES • Municipio de Saraguro • Bomberos de Saraguro • Policía • Fundación Kawsay • Fundación Jatari	Las actividades a realizarse con cada una de estas instituciones están ligada al desarrollo comunitario las cuales se coordinan mediante asamblea de manera interna.

Fuente: Trabajo de Investigación
Elaboración: María Flor González Muñoz

La organización política con la que cuenta la comunidad es la directiva comunitaria (Cabildo)

Presidenta: Samuel Ortega

Vicepresidente: Mercedes Cartuche

Secretario: Ángel Morocho

Tesorera: Clementina Lozano

Síndico: Luis Vacacela

En la comunidad existe la Cooperativa de Ahorro y Crédito Las Lagunas la misma que sirve a socios dentro y fuera de la comunidad.

Grupo Cultural y Deportivo Runa Kawsay, fue creado por un grupo de jóvenes para representar a la comunidad y hasta la actualidad se mantiene teniendo, así como representante al Sr. Jean Pierre Quizhpe.

El Centro de Turismo Comunitario es una sub-organización de la comunidad que va creciendo a medida de ofertar la cultura y tradición de la localidad.

- **Comunidad receptora**

En el ámbito económico la comunidad se basa en la agricultura, ganadería, elaboración artesanías, y construcción en calidad de obreros.
No existe empleo turístico cabe recalcar que anteriormente existían más familias dedicadas a la actividad de turismo comunitario.

Las actividades más rentables en la comunidad son la agricultura, específicamente la siembra de maíz, papa, y hortalizas. En cuanto a la elaboración de artesanías existe un taller artesanal dedicado a la elaboración de telares el cual es considerablemente visitado por los turistas. También existe un taller de bordados el cual tiene acogida por los habitantes del sector y sus alrededores.

Problemas Sociales

Los problemas sociales encontrados en la comunidad son: alcoholismo, violencia intrafamiliar, drogadicción, tabaquismo, y de manera significativa pérdida de identidad.

- **Caracterización de la demanda**

En la comunidad no existe demanda turística masiva, sin embrago los feriados es cuando se puede observar más afluencia de turistas en la comunidad, algunos de ellos llegan por medio de paquetes turísticos por medio de la operadora Saraurku mientras que otros lo hacen de manera independiente.

La comunidad es visitada mayor mente en el mes de marzo debido a que es sede de la celebración del Inti Raymi, debido a esta celebración se tiene visitantes tanto Internacionales, Nacionales y Regionales.

6.1.3. Diagnóstico Turístico de la Comunidad Tuncarta, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

- **Datos Generales**

La comunidad de Tuncarta se encuentra ubicada en el sur del Ecuador, Provincia de Loja Cantón Saraguro, parroquia urbana Saraguro a 8 Km de la Cabecera Cantonal.

Población

En cuanto a la población según el último censo existen 150 familias en la comunidad lo que nos da un total de 600 personas.

Oferta de servicios

Debido a la inexistencia de servicios turísticos he tomado como referencia la oferta de servicios del poblado más cercano y parroquia urbana a quien pertenece la comunidad, por ende, Saraguro.

Alojamiento

La parroquia Urbana Saraguro en cuanto al servicio de alojamiento cuenta con una planta hotelera amplia la misma que consta de un Hotel, hostales y Hostales residencia.

Cuadro N° 20 Alojamiento Cabecera Cantonal Saraguro

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo	Servicios				N° Hab.	N° Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Achik Wasi	Hostal	x		x		18	30
2	Ñukanchi Sara Alpa	Hostal Residencia			x		17	28
3	Samana Wasi	Hotel			x		16	27
4	Runa Wasi	Hostal	x		x		5	9

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: María Flor González Muñoz

Alimentación

En cuanto al servicio de alimentos y bebidas los establecimientos en su gran mayoría cuentan con la infraestructura necesaria para su desarrollo.

Cuadro N°21 Alimentos y Bebidas

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo	Capacidad	Tipo de Servicio
1	La Guarida	Fuente Soda	54 pax	Menú
2	Sarakawka	Restaurante	50 pax	Carta
3	Piki Templa	Restaurante	30 pax	Menú
4	Mama Cuchara	Restaurante	40 pax	Menú
5	Reina del Cisne	Restaurante	20 pax	Menú
6	La Casona del Sabor	Restaurante	30 pax	Menú
7	Shamuico Spai Gastronomic	Restaurante	40 pax	Carta
8	La Muguna	Restaurante	56 pax	Menú
9	Los Helechos	Bar-Restaurante	20 pax	Menú
10	Cristal	Restaurante	70 pax	Menú
11	Crayzy Chiken	Restaurante	20 pax	Menú
12	Mi Casa	Restaurante	25 pax	Menú
13	Rincón del sabor	Fuente de Soda	5 pax	Menú
14	La Tullpa	Restaurante	30 pax	Menú
15	Mia Fast Food	Fuente de Soda	15 pax	Menú
16	Rikury	Restaurante	45 pax	Menú

Fuente: Catastro GAD Saraguro
Elaboración: María Flor González Muñoz

Esparcimiento

La cabecera Cantonal cuenta con diferentes sitios de esparcimiento como bares, disco-bar, Complejos Deportivos, Canchas Deportivas con césped sintético, Estadio, Coliseo, Parque Central, Parque de las culturas, los mismos sirven para el entretenimiento y disfrute de los turistas para así obtener una estadía satisfactoria en la localidad.

Cuadro N° 22. Esparcimiento

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo	Capacidad
1	Mashi Bar	Bar	45 pax
2	Son de Cuba	Bar -Karaoke	35 pax
3	Son de Cuba	Bar-Karaoke	25 pax
4	All kpone	Bar Karaoke	15 pax
5	Hashtag	Disco- Bar	30 pax

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: María Flor González Muñoz

Con respecto a otros servicios la localidad cuenta con un departamento de información turística el mismo que se encuentra vinculado al departamento de interculturalidad del municipio, existen dos operadoras de Turismo Saraurku, y Runa Xtrem, además existe varias instituciones financieras como: BanEcuador, Coopmego, Cacpe Loja, Semillas del Progreso, Jardín azuayo, Coopac austro Ltda., Saracoop, Inticoop, es importante destacar que tres entidades ya mencionadas brindan el servicio de cajeros automáticos las cuales son Coopmego, semillas del progreso, Jardín azuayo, existe también un cajero automático de la cooperativa Jep.

- **Infraestructura de servicios básicos**

Transporte y accesibilidad

El transporte y accesibilidad a la comunidad de Tuncarta se la realiza en las diferentes cooperativas de taxis y camionetas. El acceso a la Comunidad en el primer tramo desde la cabecera Cantonal se lo realiza por la Vía Panamericana la misma que encuentra en perfectas condiciones con asfaltado rígido y el segundo tramo de acceso a la comunidad se lo hace por una vía lastrada, la misma que se encuentra en condiciones regulares para el acceso.

Cuadro N° 23. Cooperativas de Transporte

Nombre de la Cooperativa	Estación o Terminal	Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
10 de marzo	Estación	Flete	Camioneta
Leona Express	Estación	Flete	Camioneta
Tinajillas	Estación	Flete	Taxi
Terminal Terrestre	Estación	Flete	Taxi

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: María Flor González Muñoz

Comunicación

En la comunidad se cuenta con telefonía fija cnt y en cuento a la telefonía móvil utilizan claro y movistar.

Sanidad

Servicio de Agua

la comunidad en su totalidad se abastece del sistema entubado.

Sistema de Alcantarillado

Debido a la inexistencia de alcantarillado los moradores eliminan las excretas directamente a pozos sépticos y pozos ciegos en cada una de las familias.

La recolección de basura se realiza una vez por semana los días jueves los moradores hacen uso de los desechos orgánicos en sus huertos y chacras mientras que para la eliminación de la basura inorgánica hacen uso del carro recolector del municipio de Saraguro.

Salud

Cuenta con un subcentro de Salud en la vía principal el cual lleva el mismo nombre de la comunidad. Este subcentro tiene atención medica otorgado por dos médicos generales, los cuales están en el establecimiento ofreciendo el servicio de citas médicas los días martes y jueves en un horario de 8 am- hasta las 16hoo.

Energía

La distribución de energía eléctrica a las comunidades se realiza a través de redes de alta y baja tensión, y su abastecimiento es directo desde la cabecera cantonal.

La gasolinera existente en la cabecera cantonal se encuentra a una distancia de 7 kilómetros.

- **Gobernanza**

Tuncarta es una comunidad base de la Federación Interprovincial de Indígenas Saraguro (FIIS) y de la Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas Indígenas y negras del Ecuador (FENOCIN).

En la comunidad existen instituciones y organizaciones que colaboran para su desarrollo entre ellas las siguientes.

Cuadro N° 24. Instituciones Que Colaboran En La Comunidad

INSTITUCIÓN	NOMBRE	ACTIVIDAD
NACIONALES	• Consejo Provincial • Municipio de Saraguro • Bomberos de Saraguro • Policía • Fundación Protocedir	Las actividades a realizarse con cada una de estas instituciones están ligada al desarrollo comunitario las cuales se coordinan mediante asamblea de manera interna.

Fuente: Trabajo de Investigación
Elaboración: María Flor González Muñoz

El cabildo en la actualidad esta precedido por los siguientes directivos

Presidenta: Manuel Antonio Sarango

Vicepresidente: José Benigno Ulloa

Secretario: Freddy González

Tesorera: Hortensia Gualan

Síndico: Celia Ulloa

- **Comunidad Receptora**

En el ámbito económico de la comunidad se basa en la agricultura, piscicultura, ganadería, y elaboración artesanías. (elaboración de prendas de vestir anaco, sombrero)

Problemas sociales encontrados, división de grupo social debido a intereses personales de la práctica de justicia indígena.

6.1.4. Inventario de atractivos turísticos

Para realizar el inventario de atractivos turísticos se toma como base el modelo de fichas utilizados en la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo. A continuación, se presenta el inventario de atractivos.

Atractivos Turísticos de las comunidades Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta del Cantón Saraguro.

Cuadro N° 25 Ficha de Jerarquización de atractivos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIAL	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Tejido en mullos Comunidad Ilincho	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y cultural	Artesanías	**II**
Taller de Telares Folklor Quizhpe comunidad Las Lagunas	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y cultural	Artesanías	**I**
Taller de Orfebrería Comunidad Las Lagunas	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y cultural	Artesanías	**I**
Taller de Sombreros de Lana Comunidad Tuncarta	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y cultural	Artesanías	I
Taller de Cerámicas	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y cultural	Artesanías	I
Indumentaria de la Etnia Saraguro	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y cultural	Artesanías	II
Inti Raymi	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y cultural	Fiestas, Tradiciones Creencias Populares	II
Iglesia Matriz	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica, Vernácula	II

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

6.1.4.1. Ficha resumen de inventario de la comunidad de Ilincho.

Ficha Resumen N° 1 Tejidos De Mullos

<table>
<tr><th colspan="4">Tejidos de Mullos</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación Cultural</td><td>Tipo:
Acervo Popular y cultural</td><td>Subtipo:
Artesanías</td><td>Jerarquía:
II</td></tr>
<tr><td colspan="2">Provincia:
Loja</td><td colspan="2">Cantón:
Saraguro</td><td>Localidad:
Comunidad de Ilincho</td></tr>
<tr><td colspan="3">Figura N° 12

Figura N° 13

Figura N° 14
 </td><td colspan="2">Ubicación:
Se encuentra en una de comunidades
de la parroquia urbana Saraguro.
Georeferenciación.
Latitud: 4°04'06.2"S
Longitud: 79°24'53.6"W
Altura 2675</td></tr>
<tr><td colspan="5">Características
La elaboración de artesanías en mullos es una de las características de los indígenas de Saraguro y es así como en la comunidad de Ilincho se dedican a la elaboración y venta convirtiéndose así en la subsistencia de algunas familias elaboran diferentes artesanías como manillas, aretes y tendidos.
Manillas. - Para elaborar las piezas se requiere de 5 a 9 días, todo ello varía según el tamaño y los gustos de quien lo usa, se diseñan en variados colores y en su estructura tienen alrededor de 6 a 12 filas de mullos. Estos diseños se caracterizan por llevar nombres de personas o signos zodiacales. Los materiales a utilizar son mullos, hilo cáñamo, aguja, y ganchos. Su costo va desde un dólar hasta 10 dólares.
Aretes. – la elaboración de aretes se la realiza en un lapso de tiempo de 2 a 4 días, existe diferentes diseños, tamaños el material a utilizar para la elaboración de los aretes es: mullos, hilo cáñamo, aguja, gancho. El costo vario entre 3 a 12 dólares.
Tendidos. – Por lo general son modelos tejidos en diversos colores, varían su diseño y su forma, desde sartas simples hasta tejidos que dan forma de margaritas, flores, y rombos. Este tipo de artesanías se expenden en el lugar destinado para la venta de artesanías en las instaciones de la Fiis.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Recomendaciones:
- Cámara fotográfica
- Dinero para la adquisición de artesanías</td></tr>
<tr><td colspan="5">Actividades Turísticas:
- Fotografía
- Turismo Comunitario
- Compra de artesanía</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Ficha Resumen N° 2 Taller de Telares Folcklore Quizhpe

<table>
<tr><th colspan="4">Taller de Telares Folcklore Quizhpe</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación Cultural</td><td>Tipo:
Acervo Popular y cultural</td><td>Subtipo:
Artesanías y Arte</td><td>Jerarquía:
I</td></tr>
<tr><td>Provincia:
Loja</td><td>Cantón:
Saraguro</td><td colspan="2">Localidad:
Comunidad las Lagunas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Figura N° 15
 </td><td colspan="2">Ubicación:
El taller de telares Folklor Quizhpe se encuentran ubicados en la comunidad de las Lagunas aproximadamente a 200 metros de la casa comunal.
Georeferenciación:
Latitud: 3°37'20.8"S
Longitud: 79°14'18.3"W
Altura 2693</td></tr>
<tr><td colspan="4">Características
Los telares se han convertido en herramienta de trabajo para los indígenas de Saraguro y de manera especial para el Lic. Encarnación Quizhpe quien empezó con este taller en el año de 1962 se dedica a la elaboración de prendas de vestir, manteles, individuales, chalinas, ponchos usando los telares, elabora la materia prima para la confección de los anacos.
En su taller existen siete telares pequeños que son utilizados para tejer sentados y seis telares grandes para tejer de pie. Los telares son de madera y algunas partes de metal, está compuesto por pedales, tambor, peines tejedores de metal, varilla entrecruzada, ovillos, marco para lisos, batidora y una silla. Las dimensiones de los telares que existen en el taller son de 2 metros de alto por 2 de ancho, esto depende de la prenda que se vaya a elaborar. Los hilos son comprados en la ciudad de Quito. En el taller actualmente hay dos trabajadores, el propietario y un ayudante eventual.
La materia prima es a base de lana de oveja, y algodón. El horario para visitar el taller es todos los días de 8hoo a 18h00 y en caso de visita de turistas se extiende el horario. Los costos de los telares están establecidos dependiendo de la prenda, el costo más bajo es de $10 hasta $300.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Recomendaciones:
- Cámara fotográfica
- Dinero para la adquisición de diferentes prendas.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades Turísticas:
- Fotografía
- Turismo Cultural
- Compra de artesanías</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Ficha Resumen N° 3 Taller de Orfebrería Kullki Inca

<table>
<tr><th colspan="4">Taller de Orfebrería Kullki Inca</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación Cultural</td><td>Tipo:
Acervo Popular y cultural</td><td>Subtipo:
Artesanías</td><td>Jerarquía:
I</td></tr>
<tr><td>Provincia:
Loja</td><td>Cantón:
Saraguro</td><td colspan="2">Localidad:
Las Lagunas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Figura N° 16
 </td><td colspan="2">Ubicación:
El taller de orfebrería se encuentra ubicados en la comunidad las Lagunas aproximadamente a 250 metros de la casa comunal.
Georeferenciación:
Latitud: 3°37'47.3” S
Longitud: 79°14'27.9” W
Altitud 2593</td></tr>
<tr><td colspan="4">Características:

Dentro de la orfebrería se considera la elaboración de diferentes alhajas como: tupos, aretes (plata, oro, níquel) de variado tamaño, considerando que el precio depende de la variación y características de la joya. El Sr. Nicolás Tene lleva alrededor de 20 años confeccionando este tipo de joyas que forman parte de la vestimenta de los indígenas de Saraguro. La confección de una de las piezas antes mencionadas tarda dependiendo del tamaño y sus características y este tiene un tiempo de elaboración que varía entre uno hasta tres quince días. los tupos grandes tienen un valor de $600, mientras que uno más pequeño va desde los $150 en adelante. El proceso para la elaboración de una pieza de manera general es la siguiente:
1. Se funde la materia prima (piezas de plata, oro, níquel), se ocupa un molde que tiene la forma de un tupo.
2. Se forma una barra metálica pequeña para elaborar el molde.
3. Se lleva a la máquina prensil eléctrica pasando varias veces la barra hasta que quede de un espesor aceptable y manejable, con el fin de formar cadenas o aretes.
4. Se incrustan la piedra preciosa, y finalmente se da toques de terminación laboriosa.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Recomendaciones:
- Cámara fotográfica
- Dinero para la adquisición de joyas preciosas
- Los costos de las joyas van de acuerdo a la dificultad de la misma.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades Turísticas:
- Fotografía
- Turismo Cultural</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Ficha Resumen N°4 Taller de Sombreros de Lana Sarango

<table>
<tr><th colspan="4">Taller de Sombreros de Lana Sarango</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación Cultural</td><td>Tipo:
Acervo Popular y cultural</td><td>Subtipo:
Artesanías</td><td>Jerarquía:
I</td></tr>
<tr><td>Provincia:
Loja</td><td>Cantón:
Saraguro</td><td colspan="2">Localidad:
Tuncarta</td></tr>
<tr><td colspan="2">Figura N° 17
 </td><td colspan="2">Ubicación:
Se encuentra en una de las comunidades de la parroquia urbana Saraguro.
Georeferenciación.
Latitud: 3°37'33.5"S
Longitud: 79°12'56.9"W
Altura 2675</td></tr>
<tr><td colspan="4">Características:
El taller del señor Francisco Sarango, también conocido como Taita Sarango lleva 22 años, en funcionamiento, en el transcurso del tiempo ha ido perfeccionando su técnica para la elaboración, esta iniciativa comenzó, debido a que la condición de los sombreros no era de su agrado, y es de esta manera como inicia el proceso de aprendizaje para la elaboración.
El sombrero de los Saraguro es de aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo, el tiempo estimado para la confección lleva aproximadamente 3 días.
La elaboración del sombrero tiene su debido proceso: Se inicia escarmenando la lana, hasta obtener la textura en hebras muy delgadas. Se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para el esparcirla. Posteriormente se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina. La lámina de la lana se envuelve en un mantel blanco doblado en tres partes para compactarlo en el horno. Cuando sale del horno se “batanea” y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para obtener el lisado de la lana. Se coloca la lámina en la “horma” y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero. En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón (óxido de zinc) obteniendo así blanco. Finalmente, se procede a igualar el contorno del sombrero quedando listo y en condiciones de uso. El costo de los sombreros es de $ 70 también se realiza mantenimiento de los sombreros el mismo que varía su precio dependiendo del trabajo a realizar.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Recomendaciones:
- Cámara fotográfica (fotos con el debido permiso del dueño del taller artesanal Señor Francisco Sarango)
- Dinero para la adquisición del sombrero en tamaño normal o miniatura(llavero)</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades Turísticas:
- Fotografía
- Turismo Comunitario
- Compra de artesanía</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Ficha Resumen N° 5 Taller de Cerámica Guamán

<table>
<tr><th colspan="4">Taller de Cerámica Guamán</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación Cultural</td><td>Tipo:
Acervo Popular y cultural</td><td>Subtipo:
Artesanías</td><td>Jerarquía:
I</td></tr>
<tr><td>Provincia:
Loja</td><td>Cantón:
Saraguro</td><td colspan="2">Localidad:
Comunidad de Ñamarin</td></tr>
<tr><td colspan="2">Figura N° 18
 </td><td colspan="2">Ubicación:
El taller de cerámica Guamán se encuentra a 30 metros de la vía principal que dirige al centro de la localidad.
Georeferenciación:

Latitud: 3°49'09.6"S
Longitud: 79°14'46.6"W
Altura 2335</td></tr>
<tr><td colspan="4">Características:
En el taller de cerámica se elaboran diferentes piezas como azucareras, ollas, platos, y adornos, el costo de las piezas varía de acuerdo a su tamaño y características. El proceso de elaboración es el siguiente
1. Se prepara una masa compacta de arcilla con agua.
2. Se deja en reposo por un tiempo de 8 días, luego se procede moldearla y dar forma a diferentes piezas.
3. Se procede a dar el contorno a las piezas mediante golpes suaves con la ayuda de morteros.
4. Las piezas son llevadas al horno hasta que la pieza llegue a cristalizarse. Cada pieza es pintada de diversos colores y figuras propias de la identidad Saraguro.
5. Piezas de cerámica como ollas, adornos son utilizados por la mayoría de la gente en sus hogares.
Cabe mencionar que la arcilla para su elaboración es recolectada de predios cercanos a la comunidad y su comercialización se la realiza en el taller y adicionalmente en distintas ferias artesanales.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Recomendaciones:
- Cámara fotográfica
- Dinero para la adquisición de diferentes piezas de cerámica
- Protector solar</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades Turísticas:
- Fotografía
- Turismo Cultural
- Compra de cerámicas</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Ficha Resumen N°6. Indumentaria de la etnia Saraguro

<table>
<tr><th colspan="4">Indumentaria de la etnia Saraguro</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación Cultural</td><td>Tipo:
Acervo Popular y cultural</td><td>Subtipo:
Pueblo y Nacionalidad</td><td>Jerarquía
II</td></tr>
<tr><td>Provincia:
Loja</td><td>Cantón:
Saraguro</td><td colspan="2">Localidad:
Cabecera Cantonal</td></tr>
<tr><td colspan="2">Figura N° 19
 </td><td colspan="2">Ubicación: la compra de la indumentaria de la etnia Saraguro se la hace en los diferentes puestos ropa en la zona urbana del Cantón Saraguro
Georeferenciación:

Latitud: 3°37'19.8" S
Longitud: 79°14'17.1
Altura 2520</td></tr>
<tr><td colspan="4">Características:
La indumentaria de la etnia Saraguro se la expende en las instaciones de la Federación Interprovincial de indígenas Saraguro (Fiis), conjuntamente con diferentes artesanías más, este sitio fue otorgado por las autoridades del GAD municipal, para que mujeres y hombres artesanos tengan un sitio seguro y establecido para expender sus productos, siempre y cuando pertenezcan y estén ligados a las políticas de la asociación de artesanos.
En este lugar se encuentra con facilidad la indumentaria tanto de hombres y mujeres.
En el caso de las mujeres se puede adquirir el anaco (orlón), pollera (tela en colores obscuros bordada), camisa (blanca o de colores,) bayeta (lana de oveja u tela) baja (diferentes bordados).
Hombres se puede adquirir pantalones cortos, usan zamarro (protector de pantalón de color blanco), poncho de cuatro puntas de color negro elaborado a base de lana de oveja y también en ocasiones de orlón, cinturón de cuero.
Los costos de la indumentaria son altos debido a su material de elaboración y mano de obra, cabe recalcar que estos atuendos son confeccionados de manera manual las maquinas industriales tienen un 30 % de protagonismo en su elaboración, en cuanto al terminado de prendas.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Recomendaciones:
- Cámara fotográfica</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades turísticas:
- Fotografía
- Turismo Cultural
- Compra de artesanías</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Ficha Resumen N° 7 Inti Raymi

<table>
<tr><th colspan="4">Inti Raymi</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación Cultural</td><td>Tipo:
Acervo Popular y cultural</td><td>Subtipo:
Fiestas, Tradiciones, Creencias Populares</td><td>Jerarquía:
II</td></tr>
<tr><td>Provincia:
Loja</td><td>Cantón:
Saraguro</td><td colspan="2">Localidad:
Comunidad Las Lagunas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Figura N° 20
 </td><td colspan="2">Ubicación: La celebración del Raymi es desarrollada en cancha comunal.
Georeferenciación:

Latitud: 3°37'20.8"S
Longitud: 79°14'18.3"W
Altura 2693</td></tr>
<tr><td colspan="4">Características:
Es una celebración milenaria, en Saraguro, la actividad parte de una comunidad denominada "Lagunas". Durante la celebración se realizan diversas actividades entre las más importantes destacamos los baños de preparación y purificación, música, danza, gastronomía, exhibición y venta artesanías y para el disfrute total la actividad deportiva tiene un valor significativo en el desarrollo de la misma. En los últimos años ha existido una gran afluencia de visitantes tanto nacionales y extranjeros que participan activamente de cada de las actividades programadas.
Cabe destacar que previo a la masiva concentración y celebración las autoridades de los cabildos con el apoyo del GAD municipal se reúnen para organizar el encuentro, tanto en logística, como en comisiones.
La costumbre de festejar el Inti Raymi tiene una connotación interna, espiritual y cultural. El propósito de la fiesta es rendir un tributo de agradecimiento al Padre Sol por generar la vida en la Pachamama, porque de ella obtenían los frutos (cosechas) y todo cuanto necesitaban para su desarrollo, sin embargo, algunos dirigentes y líderes retoman con urgencia la necesidad de fortalecer esta identidad cultural.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Recomendaciones:
- Cámara fotográfica</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades turísticas:
- Fotografía
- Turismo Cultural
- Compra de artesanías
- Turismo gastronómico</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Ficha Resumen N° 8 Iglesia Matriz

<table>
<tr><th colspan="4">Iglesia Matriz</th></tr>
<tr><td>Categoría:
Manifestación Cultural</td><td>Tipo:
Arquitectura</td><td>Subtipo:
Histórica
Vernácula</td><td>Jerarquía:
II</td></tr>
<tr><td>Provincia:
Loja</td><td>Cantón:
Saraguro</td><td colspan="2">Localidad:
Cabecera Cantonal</td></tr>
<tr><td colspan="2">Figura N° 21
 </td><td colspan="2">Ubicación:
Se encuentra ubicada en la cabecera cantonal.
Georeferenciación:

Latitud: 3°37'21.3” S
Longitud: 79°14'16.52” W
Altura 2524</td></tr>
<tr><td colspan="4">Características:
El templo matriz fue construido en el periodo entre 1943-1963. El iniciador y propulsor de la obra fue el presbítero Lorenzo Imaicela y su restauración fue realizada en los años 1983-1991. Posee un estilo de arquitectura ecléctica, la fachada es una mezcla de los estilos gótico y románico. Gótico por que posee arcos ojivales y el rosetón. Románico por sus pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja.
Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada.
Materiales utilizados para su construcción en la fachada se trabajo con piedra, muros de tapia, arena, columnas de cal, vitrales y ladrillo, pisos de baldosa, granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro.
En el templo matriz existen muestras relevantes tales como: el altar mayor con su retablo, pulpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicará.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Recomendaciones:
- Cámara fotográfica
- Ropa apropiada</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades turísticas:
- Fotografía
- Turismo religioso</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

6.1.5. Entrevistas realizadas a los actores principales de la actividad turística de las comunidades Ilincho, Las Lagunas, y Tuncarta del Cantón Saraguro.

La presente entrevista se realizó al jefe del Departamento de turismo del Gad municipal de Saraguro, y demás personas anexas a la actividad turística, propietario del centro turístico Inti Wasi y artesanos. Los artesanos de las comunidades al ser los prestadores de servicios conocen de manera directa la realidad del ámbito turístico en cada una de las comunidades. Las personas entrevistadas son Ing. Luis Muñoz Silva jefe del Departamento de Turismo, Ing. Luis Lozano presidente de la Red de Turismo y Propietario del centro turístico Inti Wasi comunidad de Ilincho, Lic. Encarnación Quizhpe artesano de la Comunidad Las Lagunas, Francisco Sarango artesano de la comunidad de Tuncarta**. (Ver Anexo 3)**

Análisis de las entrevistas realizadas

Con el fin de recabar información sobre la situación turística actual y recopilar datos necesarios se realizó la entrevista a cuatro personas relacionadas con la actividad turística.

Primera pregunta: ¿Considera Ud. que la elaboración de artesanías de los diferentes talleres se debería promocionar como un atractivo turístico?
Los entrevistados mencionaron que, si se debería promocionar con el propósito de incentivar y conservar la dinámica artesanal debido a que algunos de los talleres están en un proceso de cambio y abandono, por las nuevas tendencias, nuevas formas de vestir en la etnia indígena, los talleres están siendo reemplazados por las industrias manufactureras de la localidad.

Segunda pregunta: ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta artesanal para las comunidades dedicadas a la actividad?

Mencionaron que, si sería importante para ayudar a la conservación de los sitios artesanales con un fin turístico, debido que Saraguro si cuenta con un alto número de extranjeros que visitan la localidad, y las artesanías es

uno de los atractivos más importantes para los extranjeros y visitantes del país.

Tercera pregunta: Que opina Ud. sobre la creación de un proyecto enfocado al diseño y elaboración de una ruta turística artesanal en las, comunidades de Ilincho, Las Lagunas, y Tuncarta teniendo como principal producto a ofrecer al turista la elaboración de artesanías.

Los entrevistados mencionaron que es un proyecto en el cual se debería fortalecer vínculos entre las comunidades antes mencionadas y tratar de integrar a más comunidades que presten las facilidades de realizar el proyecto de la misma manera consideran de vital importancia la colaboración de las autoridades cantonales y organizaciones dedicadas al turismo con fines y expectativas de que este proyecto llegue a ejecutarse.
Cuarta pregunta: ¿De qué manera Ud. Aportaría con el desarrollo de esta ruta?

Los entrevistados mencionaron colaborar con la parte de promoción debido a las facilidades de la dependencia a la cual están sujetos algunos de ellos en calidad de autoridades. algunos de los entrevistados también mencionaron readecuar y potenciar sus talleres para ofrecer un mejor servicio al turista.

Quinta pregunta: ¿Qué beneficios considera usted tendrán las comunidades con la ruta turística?

Beneficios netamente turísticos, de manera también se ayudará a la economía de los artesanos y sobre todo el objetivo de la ruta debería ser ayudar e incentivar a los artesanos para la conservación de los mismos.
Sexta pregunta: ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística?

Mencionaron que en la localidad los atractivos turísticos se vienen nombrando con identificativos un poco obvios o de fácil identificación, para que de esta manera se facilite la identificación de los atractivos, de tal forma la mayoría de los entrevistados sugirieron llamarla ruta turística artesanal

por sus características netamente artesanales. Y esperando así captar directamente la idea de los turistas del producto artesanal a ofrecer.

Séptima. pregunta ¿Cómo cree usted que esta ruta debería ser promocionada? Los entrevistados mencionaron que la parte promocional es la base del turismo, y así mencionaron algunos medios de promoción y difusión entre ellos el internet, páginas de redes sociales souvenirs como jarro, camisetas, el mismo que tendrá como característica primordial la marca de la ruta, marca que será creada de manera sutil y con un alto nivel de creatividad que contenga las principales características de los componentes de la ruta.

Cuadro N° 26 Matriz FODA

Matriz FODA	
Factores Internos	**Factores Externos**
Fortalezas	**Oportunidades**
1. Las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, cuentan con infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo comunitario. 2. Las comunidades de Ilincho las Lagunas, trabajan con la red de turismo comunitario, Saraguro Ricuy. 3. Las comunidades de Ilincho y Las Lagunas trabajan en turismo Comunitario en coordinación con la Operadora de turismo Saraurku 4. En la comunidad de Tuncarta existe el taller de sombreros sarango, único fabricante de sombreros de lana a nivel cantonal. 5. Existe organización comunitaria mediante asambleas de carácter social, político que permite, planificar las diferentes propuestas turísticas a desarrollarse. 6. Existencia de emprendimientos turísticos en las comunidades de estudio. 7. Invitaciones a ferias artesanales para exposiciones y expendio de artesanías	1. Demanda de turistas extranjeros en la localidad. 2. Existen diferentes grupos sociales en la localidad, los mismos que están liderados por la etnia indígena. Entre ellos la asociación de artesanos. 3. Red de Turismo Saraguro Ricuy apoya a las comunidades para el desarrollo del turismo comunitario. 4. Las vías de acceso hacia el cantón son de primer orden lo que facilita el ingreso de turistas. 5. Infraestructura hotelera adecuada para el desarrollo del turismo en el cantón. 6. Conservación de las Manifestaciones Culturales en diferentes comunidades. 7. Comercialización de artesanías en la cabecera cantonal. 8. La materia prima para la elaboración de artesanías es propia de la localidad**.**
Debilidades	**Amenazas**
1. No existe información de la comunidad de Tuncarta. 2. Remuneración mínima en el ámbito turístico a personal empírico. 3. Falta organización de las comunidades en estudio para masificar los servicios de alimentación y hospedaje a los turistas. 4. Mal estado de las vías para el acceso a las comunidades en estudio. 5. No existen talleres de capacitación a los prestadores del servicio turístico de las comunidades en estudio. 6. El Departamento de Turismo No cuenta con personal formado en turismo.	1. No existe mantenimiento de las vías de acceso a las diferentes comunidades, por lo cual en temporada de invierno el acceso es limitado. 2. Mala Atención al turista por parte de la zona urbana. 3. Departamento de Turismo no cuenta con un plan de capacitación continuo para los prestadores del servicio turístico. 4. La población urbana no tiene interés por la actividad turística

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Cuadro N° 27 Matriz de Alto Impacto

	Fortalezas	**Debilidades**
	F1.. Las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, cuentan con infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo comunitario. F2. Las comunidades de Ilincho las Lagunas, trabajan con la Red de turismo comunitario Saraguro Ricuy. F3. Las comunidades de Ilincho y Las Lagunas trabajan en turismo Comunitario en coordinación con la Operadora de turismo Saraurku F4.. En la comunidad de Tuncarta existe el taller de sombreros sarango, único fabricante de sombreros de lana a nivel cantonal. F5Existe organización comunitaria mediante asambleas de carácter social, político que permite, planificar las diferentes propuestas turísticas a desarrollarse. F6.. Existencia de emprendimientos turísticos en las comunidades de estudio. F7.. Invitaciones a ferias artesanales para exposiciones y expendio de artesanías	D1. No existe información de la comunidad de Tuncarta. D2. Remuneración mínima en el ámbito turístico a personal empírico. D3. Falta organización de las comunidades en estudio para masificar los servicios de alimentación y hospedaje a los turistas. D4. Mal estado de las vías para el acceso a las comunidades en estudio. D5. No existen talleres de capacitación a los prestadores del servicio turístico de las comunidades en estudio. D6. El Departamento de Turismo No cuenta con personal formado en turismo**.**
Oportunidades	**Estrategia (FO)**	**Estrategia (DO)**
O1. Demanda de turistas extranjeros en la localidad. O2. Existen diferentes grupos sociales en la localidad, los mismos que están liderados por la etnia indígena. Entre ellos la asociación de artesanos. O3. Red de Turismo Saraguro Ricuy apoya a las comunidades para el desarrollo del turismo comunitario. O4. Las vías de acceso hacia el cantón son de primer orden lo que facilita el ingreso de turistas. O5. Infraestructura hotelera adecuada para el desarrollo del turismo en el cantón. O6. Conservación de las Manifestaciones Culturales en diferentes comunidades. O7. Comercialización de artesanías en la cabecera cantonal. O8.La materia pima para la elaboración de artesanías es propia de la localidad.	Elaborar una ruta turística artesanal. **(**F1-F2-O6). Elaborar una marca turística artesanal para la identificación de la ruta. (F6-F7-O1)	Realizar el levantamiento de las fichas de atractivos de la ruta turística (D1-D4-O1) Diseñar la señalética de la ruta turística. (D3-D4-O5)
Amenazas	**Estrategia (FA)**	**Estrategia (DA)**

A1. No existe mantenimiento de las vías de acceso a las diferentes comunidades, por lo cual en temporada de invierno el acceso es limitado. A2. Mala Atención al turista por parte de la zona urbana. A3. Departamento de Turismo no cuenta con un plan de capacitación continuo para los prestadores del servicio turístico. A4. La población urbana no tiene interés por la actividad turística.	Elaboración de souvenirs para promocionar la ruta(F6-F7-A1)	Diseñar la difusión y promoción de la ruta turística artesanal. (D1-A3-A5)

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Análisis de la matriz FODA

Mediante la aplicación de la matriz FODA, se analizó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y al sintetizar la información se obtuvo como resultado las siguientes estrategias: Elaborar una ruta turística artesanal junto con la respectiva marca. Elaboración de souvenirs para promocionar la ruta. Otra de las estrategias consiste en realizar el levantamiento de las fichas de atractivos de la ruta turística junto a diseñar la señalética de la ruta y finalmente diseñar la difusión y promoción de la ruta artesanal.

Análisis del Inventario de atractivos

Para proceder a inventariar las fichas de atractivos es necesaria la utilización de la Ficha de inventario de atractivos turísticos otorgada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, la cual no permite ser editada ni reajustada debido a que su configuración en cuanto a la ponderación es alta y generalizada, de esta manera no es posible adecuar las características de los atractivos turísticos en cuanto al tipo y subtipo de atractivos correspondientes cabe destacar que de esta manera el sistema nos proyecta directamente la jerarquización de los resultados obtenidos. Para complementar y tener una mejor información, de los atractivos inventariados se tomaron en cuenta los puntos georreferenciados, facilidades turísticas y fotografías de cada uno de los atractivos que son complemento para la finalización del trabajo de tesis.

6.2. Diseño de la ruta turística artesanal para las Comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta del Cantón Saraguro Provincia de Loja.

6.2.1. Justificación de la ruta artesanal

La presente ruta turística artesanal tiene como finalidad mejorar el turismo en las comunidades inmersas, vinculando las manifestaciones culturales de los artesanos al desarrollo turístico, dando a conocer el proceso de elaboración de las artesanías mediante la visita a los talleres artesanales y lugares de artesanías, de esta manera se impulsará y fortalecerá la actividad artesanal generando nuevas fuentes de trabajo para mejorar la económica de los artesanos y por ende de las comunidades.

El recorrido de la ruta será realizado a los talleres artesanales, cuyos saberes ancestrales se han venido manteniendo a través de los tiempos en las distintas generaciones.

Finalmente, el diseño de la ruta es un aporte de una nueva modalidad en la actividad turística dentro de las comunidades y el cantón Saraguro.

6.2.2. Atractivos Turísticos y actividades a desarrollarse en la ruta

Los atractivos que se encuentran en la ruta son considerados manifestaciones culturales, los mismos que se encuentran en un estado óptimo para realizar la actividad turística, de esta manera los visitantes podrán explorar y disfrutar de un recorrido lleno de historia y riqueza cultural donde los artesanos demostrarán todas sus destrezas y habilidades para elaborar, y confeccionar creativamente cada una de las artesanías.

Para la realización de esta ruta se ha tomado en consideración los siguientes atractivos:

Cuadro N°28 Atractivos Turísticos - Manifestaciones Culturales

N°	Atractivos	Jerarquía
1	Tejidos de Mullos -Tendidos, manillas, aretes	I
2	Telares Folckore Quizhpe	I
3	Taller de Orfebrería Kullki Inca	I

4	Taller de Sombreros de Lana Sarango	I
5	Taller de Cerámicas Guamán	I
6	Indumentaria de la Etnia Saraguro	II

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

6.2.3. Nombre de la ruta

- **Nombre:** Ruta Turística Artesanal

De acuerdo a los atractivos que forman parte de la ruta turística y mediante la opinión en las entrevistas de los actores involucrados se considera que la identificación de la ruta se la hará con el nombre de**: RUTA TURÍSTICA ARTESANAL** tomando en cuenta que los talleres y lugares a visitar son estrictamente artesanales con características tradicionales, y milenarias del pueblo Saraguro. Con ello se busca resaltar la importancia y valor cultural que poseen las manifestaciones culturales en las comunidades.

- **Datos generales de la ruta**

Inicio: Comunidad de las Lagunas

Fin: Saraguro parque central.

Duración: El recorrido se lo realizará en 2 días**.**

Extensión: 16,2 km**.**

- **Imagen corporativa**

Figura N°22 Imagen Corporativa la ruta turística

Elaboración: María Flor González Muñoz

- **Descripción de la Imagen Corporativa**

Para la realización del diseño de la imagen corporativa se ha tomado en cuenta el tupo, cristal azul y la cerámica.

El tupo por que es un icono que representa la identidad de la mujer Saraguro.

El cristal azul representa los colores vivos de los tejidos en mullos, joyas utilizadas de manera permanente por la mujer indígena, resaltando de esta manera su particular belleza y figura.

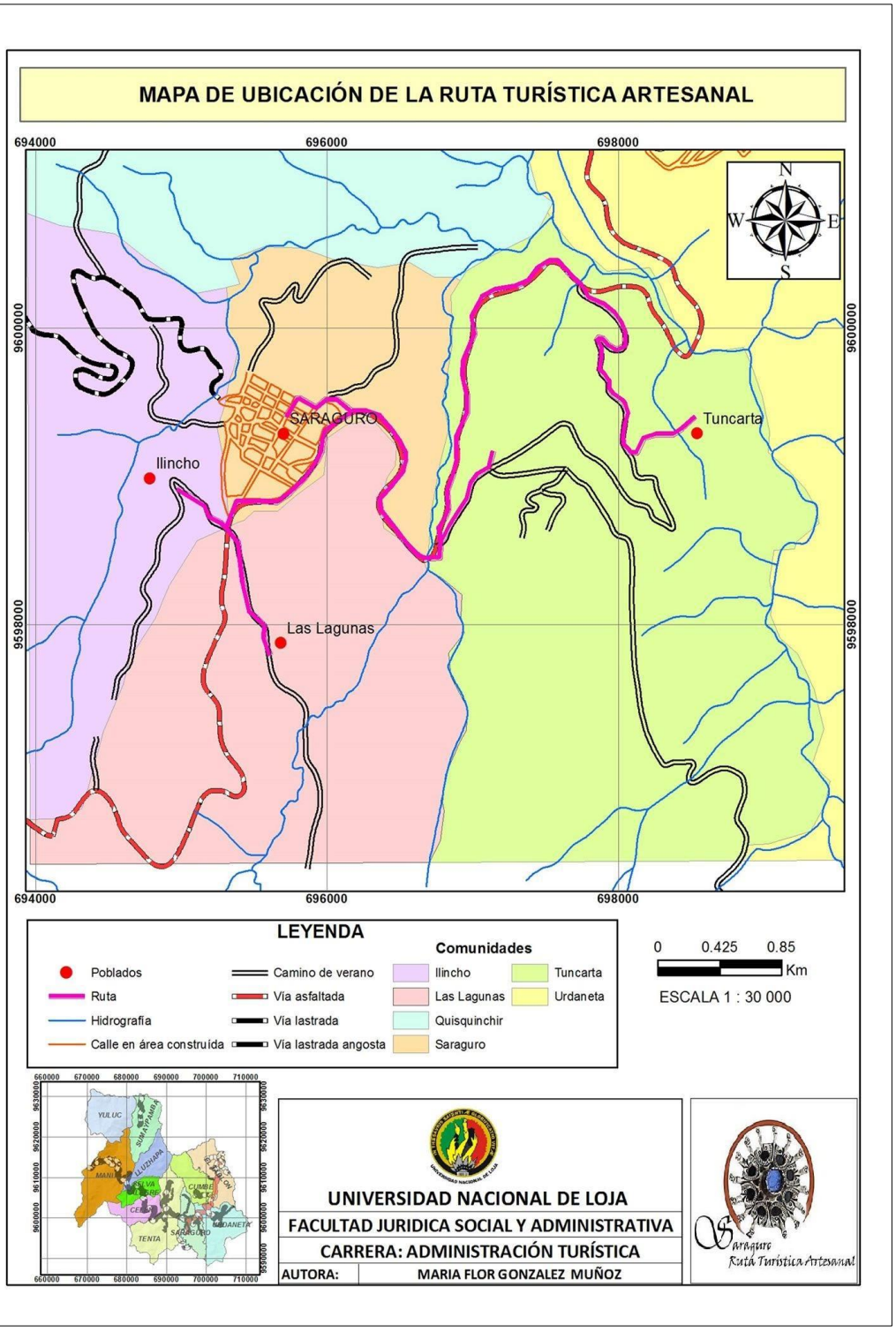
El arco de cerámica de color café, que representa la habilidad artesanal de cada uno de los talleres y sitios de artesanías que están conformando la ruta turística artesanal.

Todos estos elementos en conjunto dan realce al nombre de la ruta turística artesanal.

Slogan: *Saraguro expresión artesanal*

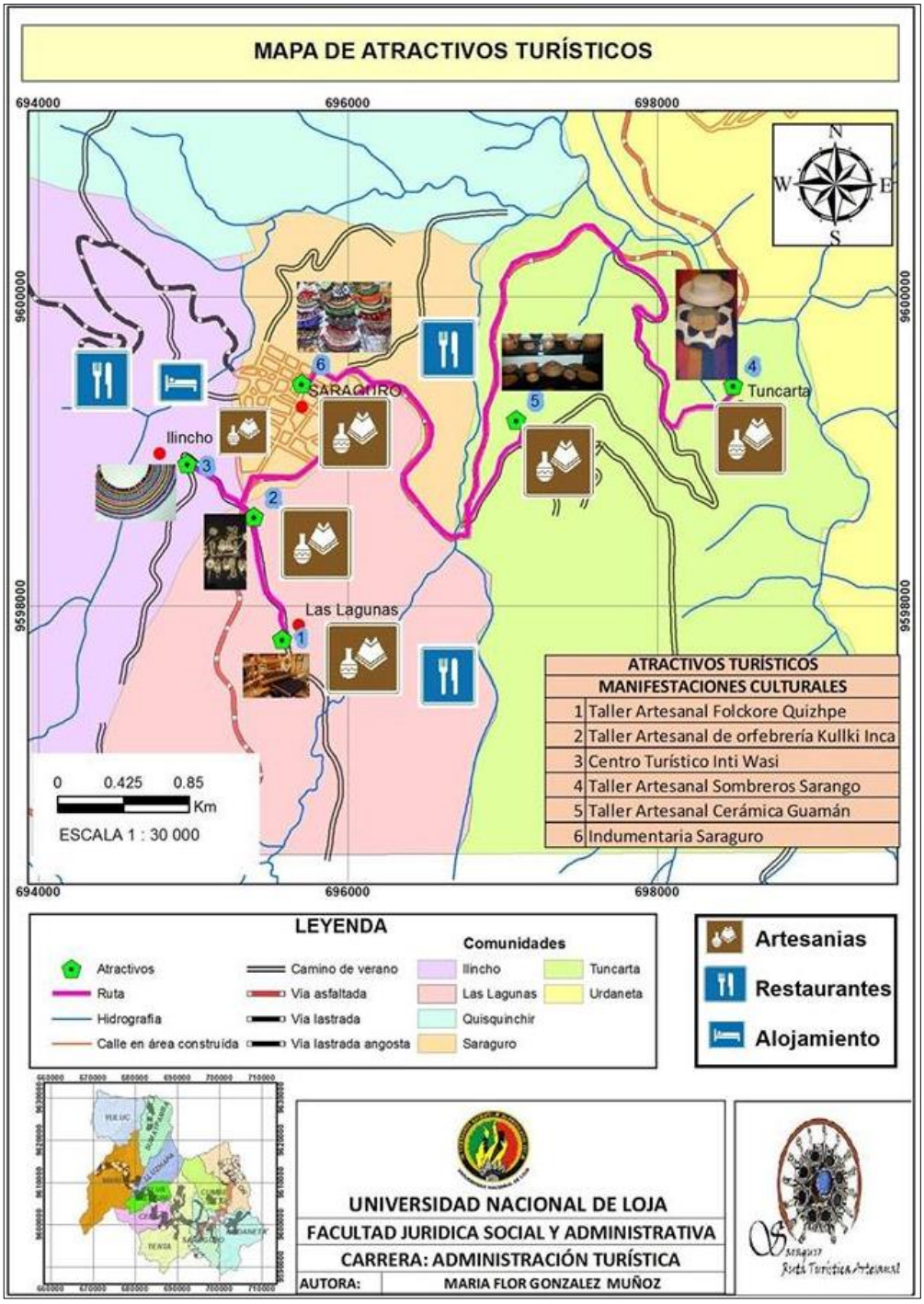
- **Mapa de la Ruta Turística Artesanal**

Figura N°23. Mapa de la ruta turística artesanal



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Figura N°24 Ruta turística



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

4.2.4. Medios de transporte para la ruta

El medio de trasporte a utilizar en la ruta será de tipo vehicular en las camionetas de las diferentes cooperativas prestadoras de servicio, en cuanto a la visita de grupos numerosos se lo realizará en la compañía de

buses trans Saraguro, o busetas de la cooperativa Inti katina, donde existirá la respectiva parada para la visita de los talleres artesanales.

Actividades a desarrollar en la ruta

Las actividades a desarrollarse durante el recorrido están descritas a continuación

Cuadro N °29 Actividades Turísticas a Desarrollarse

ACTIVIDADES A DESARROLLARSE	LUGAR
1. Charla explicativa y demostrativa de la elaboración de telares. 2. Participación en la elaboración de telares. 3. Compra de Telares	Comunidad Las Lagunas Taller de Telares Folckore Quizhpe. Lic. Encarnación Quizhpe
4. Charla demostrativa (elaboración de tupos, aretes de plata-oro, cinturones de cuero).	Comunidad Las Lagunas Taller de Orfebrería Kullki Inca. Señor Luis Tene
5. Participación de la elaboración de artesanías en mullos. (tendidos, aretes, manillas)	Comunidad de Ilincho Centro Turístico Inti Wasi Myrian Andrade
6. Baños de cajón 7. Ritual de energización	Comunidad de Ilincho Centro Turístico Inti Wasi Ing. Luis Lozano
8. Visita al Taller de sombreros Sarango.	Comunidad de Tuncarta Francisco Sarango.
9. Visita al taller de Cerámica	Comunidad de Ñamarin Taller de Cerámica Guamán Manuel Guamán
10. Charla sobre la indumentaria Saraguro.	Saraguro Instalaciones de la FIIS Patricio Lozano

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Descripción de las actividades a desarrollarse en la ruta:

Debido a la condición de ser una ruta turística artesanal los turistas estarán en constantes charlar explicativas y demostrativas para dar a conocer el

proceso de elaboración de las artesanías de los talleres considerados en la ruta, y serán participes en las actividades de elaboración.

- **Taller de Telares Folclore Quizhpe charla explicativa y demostrativa de la elaboración de telares.**

Los telares son herramientas de trabajo para los artesanos de Saraguro. El taller de telares viene desarrollándose desde el año 1962 lugar donde se elabora, prendas de vestir, manteles, individuales, chalinas, ponchos a más de ello se elabora la materia prima para la confección de los anacos. existen siete telares pequeños que son utilizados para tejer sentados y seis telares grandes para tejer de pie. Los telares son de madera y algunas partes de metal, está compuesto por pedales, tambor, peines tejedores de metal, varilla entrecruzada, ovillos, marco para lisos, batidora y una silla. Las dimensiones de los telares que existen en el taller son de 2 metros de alto por 2 de alto, aunque también los hay más pequeños, esto depende de la prenda que se vaya a elaborar. Los hilos son traídos directamente desde la ciudad Quito.

- **Taller de Orfebrería Kullki Inca charla demostrativa (elaboración de tupos, aretes de plata-oro, cinturones de cuero).**

El taller de orfebrería Kullki Inca es uno de los talleres pioneros en la actividad de manera que se elaboración gran variedad de joyas como: tupos, aretes de variado tamaño, así mismo de esto depende su precio. La confección de una de las piezas antes mencionadas tarda dependiendo del tamaño y la dificultad de uno hasta tres días. El proceso para la elaboración de una pieza es la siguiente:

1. Se funde la materia prima (piezas de plata, oro) se ocupa un molde que tiene la forma de un tupo.
2. Se forma una barra metálica pequeña cuando no se emplea el molde.

3. Se lleva a la máquina prensil eléctrica pasando varias veces la barra hasta que quede de un espesor aceptable y maleable, con el fin de formar cadenas o aretes
4. Se incrustan las piedras preciosas y se coloca en la vitrina hasta que su comprador adquiera el producto.
5. La elaboración de los cinturones es mucho más sencilla debido a que su materia prima llega a este taller ya procesada es decir lista para el armado del cinturón en este taller se le da forma y como el cliente lo pida y se le agrega perillas de plata. Adicionalmente se realiza figuras cósmicas estas piezas con muy utilizadas por los priostes y mayordomos en las festividades indígenas.

- **Centro Turístico Inti Wasi Participación de la elaboración de artesanías en mullos. (tendidos, aretes, manillas)**

La destreza de las mujeres indígenas de Saraguro, es el tejido mullo a mullo de los tendidos, collares, manillas y aretes que forman parte de la indumentaria, por su singular hermosura se ha convertido en un artículo de gran estimación por los pobladores y extranjeros. Es importante dar a conocer el proceso de elaboración de tejidos en mullos los materiales a utilizar es agujas, hilo de nylon, gafetes, tijeras, fósforo, marcos de madera, piedrecillas, los mismos que son utilizados en todo el proceso. Los tendidos son elaborados a base de hilo y mullos, piedras preciosas de diversos y variados colores, de aproximadamente 25 a 40 filas, según la preferencia de quien lo use, dentro de estos se pueden diseñar figuras o simplemente tejer en filas. El modelo de algunos tejidos es circular.

El proceso de elaboración en el tendido consiste en cortar el hilo de un tamaño considerado para proceder a realizar la ensartada de mullos y comenzar hacer la parte base a la que posteriormente se añadirán filas de mullos ya sea con diseño de flores o sencillo, hasta obtener un tendido de 25 filas mínimo.

Los aretes son más sencillos se debe tener clara la idea y diseño de arete para proceder a plasmar en los mullos luego de realizar el diseño se procede a colocar el gancho que ira sujetado al oído de quien lo poseerá.

Las manillas actualmente tienen diseños novedosos y los más sobresalientes o vendibles son manillas en color rojo de bebes y adultos con nombres o signos del zodiaco.

Para una mayor satisfacción de los turistas y de manera voluntaria se realizarán actividades como baños de cajón y limpias de energización en el centro turístico Inti Wasi lugar de hospedaje.

- **Visita al Taller de sombreros Sarango**

Los Sombreros Sarango es una iniciativa de emprendimiento por el artesano Francisco Sarango cuyos saberes a perfeccionado con la experiencia. El sombrero es de aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo.

La elaboración del sombrero tiene su debido proceso: Se inicia escarmenando la lana, hasta obtener la textura en hebras muy delgadas. Se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para esparcirla. Posteriormente se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina. La lámina de la lana se envuelve en un mantel blanco doblado en tres partes para compactarlo en el horno. Cuando sale del horno se “batanea” y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para obtener el lisado de la lana. Se coloca la lámina en la “horma” y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero. En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón (óxido de zinc) obteniendo así el color blanco. Finalmente, se procede a igualar el contorno del sombrero quedando listo y en condiciones de uso. El costo de los sombreros es de $ 70 también se realiza mantenimiento de los sombreros el mismo que varía su precio dependiendo del trabajo a realizar.

- **Visita al taller de Cerámica Guamán.**

En el taller de cerámica se elaboran diferentes piezas como azucareras, ollas, platos, y adornos, el costo de las piezas varía de acuerdo a su tamaño y características. El proceso de elaboración es el siguiente

1. Se prepara una masa compacta de arcilla con agua.
2. Se deja en reposo por un tiempo de 8 días, luego se procede moldearla y dar forma a diferentes piezas.
3. Se procede a dar el contorno a las piezas mediante golpes suaves con la ayuda de morteros.
4. Las piezas son llevadas al horno hasta que la pieza llegue a cristalizarse. Cada pieza es pintada de diversos colores y figuras propias de la identidad Saraguro. Piezas de cerámica como ollas, adornos, son utilizados por la mayoría de la gente en sus hogares.

- **Charla sobre la indumentaria Saraguro.**

La manera más eficaz de representar la indumentaria completa de los indígenas Saraguro sin duda alguna es en las Instalaciones de la FIIS debido a su condición de ser un espacio para el expendio de artesanías de

Aquí se puede observar la indumentaria de hombres y mujeres la misma que consta de diferentes elementos que son elaborados por manos artesanales de la localidad la indumentaria de las mujeres consiste en sombrero, reboso, anaco, pollera; estos elementos son elaborados a base de lana de oveja y en la actualidad se ha reemplazado por su costo y duración de mano de obra por el material llamado borsalino el mismo que es confeccionado en máquinas textiles.

La indumentaria de las mujeres también costa de una blusa con filos bordados, y para resaltar la belleza se utiliza accesorios como el tupo de plata mullos como el tendido y gargantilla.

En los hombres se utiliza el sombrero y poncho de lana de borrego o borsalino, también forma parte de la indumentaria un pantalón negro y sobre este la chusma.

Para mayor satisfacción de los turistas se pone a su disposición las variadas artesanías en este sector los precios varían de acuerdo a la artesanía que su costo va desde $ 1 hasta los $ 60.

6.2.5. Tiempo y duración del recorrido

El inicio de la Ruta será en la comunidad de Las Lagunas y la culminación del recorrido será en la parroquia urbana en el sitio de venta de artesanías las mismas que están ubicadas en las afueras de las instalaciones de la Federación de Indígenas Saraguro. El recorrido se lo estableció de tal manera considerando las facilidades de cada una de las comunidades en cuento a actividades y servicios turísticos.

6.2.6. Itinerario

Día 1: Comunidad las Lagunas, Comunidad de Ilincho.

- **8:30** Concentración de los turistas en la comunidad de las lagunas
- **8:55** Visita al Taller artesanal Folckore Quizhpe, Charla demostrativa del proceso de elaboración de telares y participación de la actividad.
- **10:30** Visita al taller de orfebrería; charla de la importancia de las diferentes joyas utilizadas en la etnia indígena, proceso de elaboración de las artesanías.
- **12:00** Traslado a la Comunidad de Ilincho
- **12:10** Llegada a la Comunidad de Ilincho, centro turístico Inti Wasi Chek – In
- **13:00** Almuerzo
- **14:00** Recorrido por las instalaciones del centro turístico
- **15:00** Demostración de la elaboración de artesanías en mullos
- **16:00** Ritual de Purificación.
- **18:30** Cena
- **19:30** Show artístico y danzas típicas de la etnia indígena.
- **21:00** descanso en el Centro turístico

Día 2: Comunidad de Ilincho, Comunidad de Tuncarta.

- **7:00** Baños de Cajón

- **8:30** Desayuno
- **9:30** Check- Out, Traslado a la comunidad de Tuncarta
- **9:45** Visita al taller de Sombreros Sarango; Charla de su elaboración.
- **10:30** Visita al taller de cerámica Guamán, proceso de elaboración.
- **12:00** Traslado a la parroquia Saraguro
- **12:15** Almuerzo Restaurante Mama cuchara
- **13:15** Charla de la Indumentaria Saraguro; y compra de artesanías en las instalaciones de la FIIS.
- Fin del recorrido

Incluye:

Servicio de alojamiento durante el recorrido, transporte, alimentación, entrada a los talleres artesanales.

No Incluye:

Alimentos y bebidas no especificas en el itinerario, compras de artesanías.

Que se debe llevar:

Ropa adecuada

Ropa abrigada (para la noche- depende la situación climatológica)

Gorra, protector solar

Cámara fotográfica

Medicamentos de uso personal

Recomendaciones:

- Puntualidad
- Respeto por los lugares a visitar
- Cuidar las artesanías

Guion Turístico

GUION DE LA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL

Buenos días reciban un cordial saludo de Bienvenida a la Comunidad de las lagunas primera comunidad a visitar perteneciente a la parroquia urbana Saraguro durante el recorrido. Mi nombre es Flor González soy la persona encargada en acompañarlos durante todo el recorrido de la ruta, cualquier pregunta o inquietud me la hacen saber y yo sabré responderles de la mejor manera.

El recorrido a realizarse será en vehículo, tendremos una pequeña caminata de 1 kilómetro en esta comunidad debido a que el taller artesanal de orfebrería lo tenemos en la misma comunidad.

Es importante darles algunas indicaciones generales antes de iniciar la actividad, debido a que vamos hacer el recorrido por los talleres artesanales es importante mantener el respeto y orden en cada uno de los lugares a visitar, si desean comprar alguna de las artesanías lo hacen directamente con la persona encargada de cada taller cabe destacar que el valor de las artesanías adquiridas no está considerado en el precio del paquete turístico.

Durante los dos días de recorrido seremos participes de la Ruta turística llamada así por las actividades y expresiones netamente artesanales llenas de tradición cultural a las que se dedican algunos de los habitantes en las comunidades de la parroquia urbana Saraguro.

La comunidad de las lagunas es conocida por su condición de ser sede de la celebración del Inti Raymi en el mes de marzo.

A continuación, nos dirigiremos al taller de Telares llamado Folckore Quizhpe del Lic. Encarnación aquí se indicará el proceso de elaboración de telares, y los materiales que se utilizan para su complemento.

Luego realizaremos una caminata de 5 minutos para observar el proceso de elaboración y materiales a utilizar en las diferentes piezas de orfebrería como son tupos, aretes, cinturones de cuero con perillas de plata u oro, por parte del señor Nicolás Tene artesano, persona encargada de manifestarnos la importancia de su orfebrería.

De esta manera terminamos el recorrido en la comunidad de las lagunas nos trasladaremos en el vehículo hasta la comunidad de Ilincho que es nuestro siguiente punto de visita de manera específica al centro turístico Inti Wasi que se encuentra a una distancia de 1.2 km.

Una vez en el Centro Turístico Inti Wasi los propietarios nos darán a conocer un breve relato de la historia del Centro Turístico posteriormente se realizará un recorrido por las instalaciones del lugar para conocer los servicios complementarios.

A continuación, seremos participes de la demostración de las artesanías en mullos por parte de la señora Miryam Andrade quien nos proporcionara las facilidades necesarias para practicar el ensartado de mullos.

A continuación, tendremos un ritual de energización por lo cual es pertinente trasladarnos hasta la parte izquierda del centro para cumplir con esta actividad programada, en coordinación con el Ing. Luis lozano.

En esta mañana nos trasladaremos hasta la comunidad de Tuncarta se encuentra a una distancia de 7 km desde el centro Turístico en el cual seremos participes del proceso de elaboración de los sombreros de lana.

Seguidamente nos trasladaremos hasta el taller de cerámica Guamán que se encuentra a 3 kilómetros donde conoceremos las diferentes piezas.

A continuación, nos trasladaremos al casco urbano de Saraguro, que se encuentra a 4 kilómetros. Y por parte del señor Cristian Zapata recibiremos una breve charla de la importancia de la indumentaria de los indígenas Saraguro.

De esta manera me es grato agradecerles por su colaboración durante el recorrido ha sido un placer haber sido su guía estos dos días, espero que hayan disfrutado del paquete agradezco su presencia.

BUENAS TARDES.

6.2.7. Promoción y difusión de la ruta turística artesanal

Para dar cumplimiento con la promoción y difusión de la ruta artesanal se han establecido diferentes estrategias con la finalidad de presentar, dar a conocer y posicionar la marca corporativa. La promoción de estas estrategias estará a cargo de la red de turismo comunitario y así como también del departamento de Turismo del gad municipal de Saraguro. Una de las herramientas de comunicación masivas en la actualidad, son las redes sociales por ende se ha creado el perfil de una red social de mayor impacto social como Facebook, con la finalidad de llegar a un extenso número de posibles usuarios de la ruta turística cultural.

➢ Red social

Figura N° 25. Promoción red social Facebook

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

➢ Souvenirs

El diseño de souvenirs tiene como finalidad promocionar la ruta a través de elementos u objetos característicos de la ruta. Al final del recorrido el turista tendrá la oportunidad de adquirir un recuerdo de la ruta artesanal, los mismos que podrán ser: camisetas, gorras, o pequeñas cerámicas con la marca y slogan de la ruta turística artesanal.

Diseño de Camisetas

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Descripción:

Camisetas elaboradas en material de algodón de color blanco que contienen la marca y slogan de la ruta turística artesanal de esta manera permitirá difundir la propuesta.

Diseño de Gorra

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Descripción:

Gorra elaborada en material impermeable de color blanco, la mismas que contiene la marca y slogan de la ruta turística artesanal.

- **Diseño en la cerámica**

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Descripción:

Pequeñas muestras de cerámica, característica de la ruta la cual lleva diseñada la marca corporativa de la ruta turística.

6.2.8. Cliente objetivo.

Está dirigido a todo tipo de turistas que deseen conocer y ser partícipes del proceso de elaboración de las diferentes artesanías realizadas en las comunidades del Cantón Saraguro, como parte de la tradición del pueblo indígena.

La ruta no discrimina a ningún tipo de persona que quiera disfrutar y conocer del origen y elaboración de las artesanías que se realizan en las comunidades de Saraguro.

6.2.8. Servicios a incluir en la ruta

Se incluirán los servicios que se especifican a continuación:

Alojamiento: El alojamiento se lo realizara en el centro turístico Inti Wasi.

Alimentación: La alimentación se la realizara en el Centro Turístico Inti Wasi, y restaurante mama cuchara.

Transporte: Se lo realizará en vehículo**,** de las cooperativas de camionetas diez de marzo.

Baños de Cajón y Limpia de energización. - este servicio será adquirido en el centro Turístico Inti Wasi de la Comunidad de Ilincho.

Guianza. - El servicio de guianza se lo realizara por medio de los guías que trabajan en coordinación con la operadora de turismo Saraurku

Costos y gastos de operación

El siguiente cuadro detalla los costos y gastos de operación los mismos que se estableció por persona, conforme los precios proporcionados por los prestadores de servicios y que incluyen todo lo especificado dentro del itinerario. Además, se tomó en cuenta el gasto que general el servicio de guianza.

Cuadro N° 30 Costos y gastos de operación

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
C. Fijos			
Servicios Básicos	2	$7,17	$14,34
C. Variables			
Trasporte	11	$2,18	$24,00
Alimentación			
Desayuno	11	$3,00	$33,00
Almuerzo (Dia 1)	11	$5,00	$55,00
Almuerzo (Dia 2)	11	$2,50	$27,50
Cena	11	$3,00	$33,00
Hospedaje	11	$12,00	$132,00
Ingreso Atractivos	11	$12,73	$142,00
Guía	2	15,00	30,00
TOTAL			$490.84
Imprevistos 10%			$49.08
Ganancia 30%			$161.97
Presupuesto Total			**$701.89**
Costo por persona			**$70.20**

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

6.2.9. Señalética a utilizar en la ruta

Cuadro N° 31. PANEL INFORMATIVO RUTA TURÍSTICA ARTESANAL

<table>
<tr><td colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</td></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Panel Informativo</td><td>COORDENADAS:
3°37´46.06´´ S
79°14´28.55´´O</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN:</td></tr>
<tr><td>Permite dar a conocer el contenido y actividades a desarrollarse en el desarrollo de la ruta.</td><td colspan="2">Se ubica en la comunidad de las Lagunas en la entrada para iniciar la Ruta Turística Artesanal del Cantón Saraguro Provincia de Loja. altura de 2600 msnm.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
Está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada.
Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes.
Pantallas: Tendrá 2 componentes:
La estructura de unión a los parantes, La misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 2000 mm (longitud de la señal) + 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5” o 63,5 mm, mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera.
Cubierta: estará compuesta por dos elementos:
Estructura cubierta: estará formada por 2 triángulos, que tendrán la forma de las caídas del techo a construirse. Cada uno de los triángulos estará formado por segmentos de madera de teca.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

</td></tr>
<tr><td colspan="3">Techo: En zonas de clima semicálido el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra.
Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible</td></tr>
<tr><td colspan="2">MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td colspan="2">La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</td><td>$180.00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se utiliza la simbología de universal basado en el Manual de señalética del Min Tur.</td></tr>
</table>

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: María Flor González Muñoz

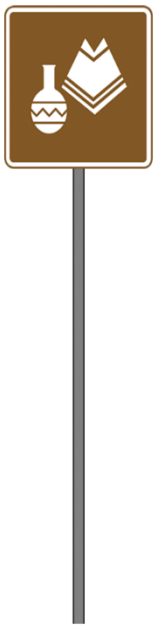
Figura N°26. Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual

Propuestas de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Cuadro N° 32 PICTOGRAMA TALLER ARTESANAL FOLCKORE QUIZHPE

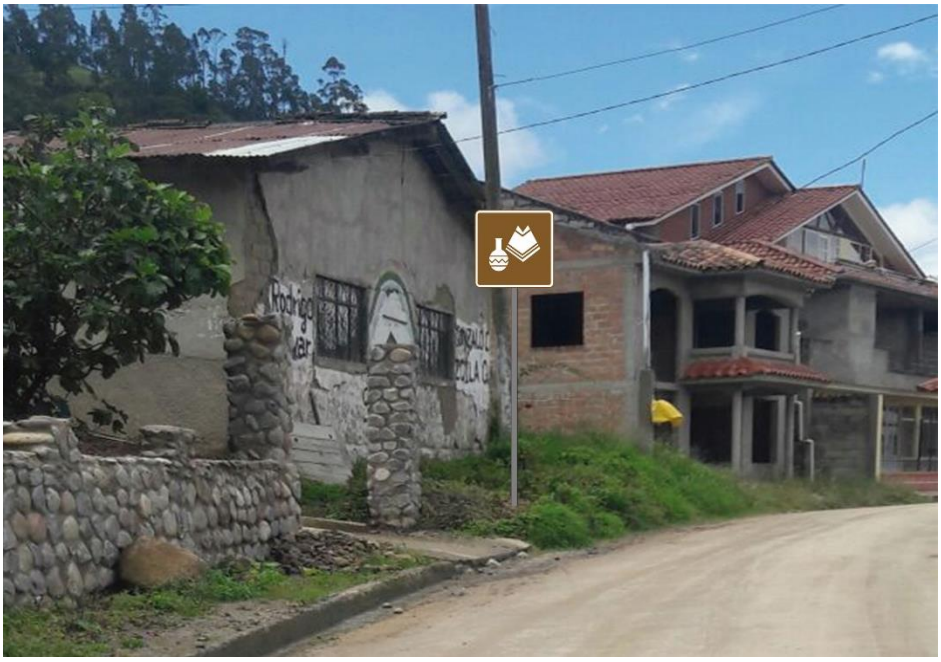
<table>
<tr><td colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</td></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Pictograma con poste</td><td>COORDENADAS:
3°38´05.88´´ S
79°14´22.30´´O</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN:</td></tr>
<tr><td>Permite dar a conocer o representar el lugar que se considera de valor cultural.</td><td colspan="2">Se localiza en la comunidad de las Lagunas en el Taller Artesanal Folcklore Quizhpe a una altura de 2568 msnm.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, estará constituido por láminas de aluminio liso de 2mm. de espesor.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.
Estas especificaciones dependerán de la capacidad del suelo. Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia del mismo; en función del diseño correspondiente.
Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.
Postes o parantes: Se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
  </td></tr>
<tr><td colspan="3">(2” x 2”) x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. • Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro.
Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</td><td>$75.00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</td></tr>
</table>

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: María Flor González Muñoz

FIGURA N°27 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual

Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Cuadro N°33. SEÑALES DE DIRECCIONAMIENTO AL TALLER DE ORFEBRERÍA

<table>
<tr><td colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</td></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Señal de Aproximación y Direccionamiento</td><td>COORDENADAS:
3°37´46.94´´ S
79°14´28.32´´O</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN:</td></tr>
<tr><td>Señales para indicar información y aproximación hacia atractivos naturales o culturales. Pueden incluir pictogramas, distancias y flechas según el caso.</td><td colspan="2">Se ubica en la comunidad de las lagunas en dirección al taller de orfebrería del señor Nicolás Tene. A una altura de 2598 msnm.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. La medida de las señales turísticas de aproximación es 2400 mm. x 600 mm.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2.Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.
Postes o parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm.
Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. • La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.
Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</td></tr>
<tr><td colspan="2">MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</td><td>$110.00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</td></tr>
</table>

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: María Flor González Muñoz

Figura N°28. Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual

Propuestas de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Cuadro N°34. TÓTEM DE DIRECCIONAMIENTO

<table>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Tótem de Direccionamiento</td><td>COORDENADAS:
3°37´47.66´´ S
79°14´40.78´´O</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN:</td></tr>
<tr><td>Deberán colocarse en puntos visibles para direccionar hacia atractivos presentes en un área natural o cultural.</td><td colspan="2">Se ubica en la comunidad de Ilincho en el Centro Turístico Inti Wasi. A una altura de 2683 msnm.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada. La señal estará conformada por tableros de 400 mm., éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble serán de 40 mm. x 20 mm. x 400 mm.
Plintos: Será un cubo de hormigón de dimensiones 600 mm. x 300 mm. y 500 mm. de profundidad.
Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes o soporte vertical, mismo que estará conformado por segmentos de madera de teca de 30 mm. x 40 mm. x 1350 mm., la que será unida al sustrato mediante 14 tirafondos de 2” o 50,8 mm. La pantalla usará como sustrato tablones de teca, lijados e inmunizados, los mismos que formarán un solo tablero sobre el cual se calará los elementos de la señal.
Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para servicios y actividades turísticas, y, cafés para atractivos naturales y culturales.
Parantes: Los postes o parantes a los cuales se colocará la pantalla será compuesta por dos vigas de madera inmunizada de 120 mm. de diámetro x 2300 mm. de longitud para el parante izquierdo y de 2100 mm. de longitud para el parante derecho.
El soporte vertical al cual permitirá sujetar a los parantes será de 30mm. X 40mm. x 1400mm de largo al cual se sujetará mediante</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
</td></tr>
<tr><td colspan="3">El soporte vertical al cual permitirá sujetar la pantalla a los parantes será de 30 mm. x 40 mm. x1400 mm. de largo. Al cual se sujetará mediante tirafondos de 6” los mismos que deben ser ocultos con tarugos de madera, de tal forma que ningún elemento metálico sea visible en la señal</td></tr>
<tr><td colspan="2">MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</td><td>$130.00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</td></tr>
</table>

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: María Flor González Muñoz

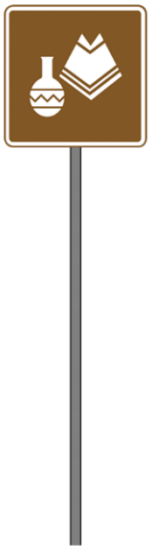
Figura N°29. Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual

Propuestas de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Cuadro N°35. PICTOGRAMA TALLER ARTESANAL DE SOMBREROS

<table>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Pictograma con poste</td><td>COORDENADAS:
3°37´05.78´´ S
79°13´02.07´´O</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN:</td></tr>
<tr><td>Permite dar a conocer o representar el lugar que se considera de valor cultural.</td><td colspan="2">Se localiza en la comunidad de Tuncarta en el Taller Artesanal de Sombrero en la Casa del señor Francisco Sarango.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso de 2mm. de espesor. La medida es de 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.
Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia del mismo; ensayos aprobados por el Administrador del Contrato, en función del diseño correspondiente.
Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia.
Postes o parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x 2”) x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. • Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias).
Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro.
Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
  </td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</td><td>$75.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</td></tr>
</table>

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: María Flor González Muñoz

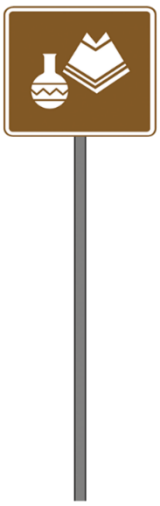
Figura N°30. Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual

Propuestas de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Cuadro N° 36 PICTOGRAMA TALLER ARTESANAL DE CERÁMICA

<table>
<tr><th colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</th></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Pictograma con poste</td><td>COORDENADAS:
3°37´31.93´´ S
79°13´32.01´´O</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN:</td></tr>
<tr><td>Permite dar a conocer o representar el lugar que se considera de valor cultural.</td><td colspan="2">Se localiza en la comunidad de Ñamarin en el Taller de Orfebrería, del señor Manuel Guamán.</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso de 2mm.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.
Estas especificaciones dependerán de la capacidad del suelo. En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el Contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previa instalación.
Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.
Postes o parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x 2”) x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. • Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias).
Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro.
Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV.</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
  </td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td>COSTO:</td></tr>
<tr><td>Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</td><td>$75.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBSERVACIONES:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</td></tr>
</table>

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: María Flor González Muñoz

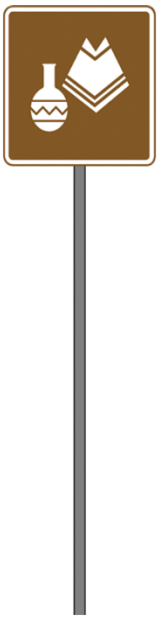
Figura N°31. Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual

Propuestas de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Cuadro N°37. PICTOGRAMA CENTRO DE ARTESANÍAS

<table>
<tr><td colspan="3">SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</td></tr>
<tr><td>TIPO DE SEÑAL:</td><td>Pictograma con poste</td><td>COORDENADAS:
3°37´20.53´´ S
79°14´16.86´´O</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN:</td><td colspan="2">UBICACIÓN:</td></tr>
<tr><td>Permite dar a conocer o representar el lugar que se considera de valor cultural.</td><td colspan="2">Se localiza en las instalaciones de la FIIS. Lugar determinado para el expendio de artesanías</td></tr>
<tr><td colspan="2">MATERIALES:
El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso de 2mm.
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.
Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia del mismo; ensayos aprobados por el Administrador del Contrato, en función del diseño correspondiente.
Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo de adherencia.
Postes o parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x 2”) x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. • Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias).
Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½” de diámetro.
Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo</td><td>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA
  </td></tr>
<tr><td>MANTENIMIENTO:</td><td colspan="2">COSTO:</td></tr>
<tr><td>Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.</td><td colspan="2">$75.00</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</td></tr>
</table>

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: María Flor González Muñoz

Figura N°32 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual

Propuestas de la señalética

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

- **Propuesta de señalética**

La propuesta de señalética turística está presupuestada aproximadamente en **1,920.00** dólares, para la determinación de costos se ha considerado los siguientes parámetros elaboración de la señalética, y mano de obra. En caso de que esta propuesta se llevara a cabo el financiamiento será otorgado por el Gad Municipal del Cantón Saraguro o instituciones afines, dedicadas al ámbito turístico en la localidad.

Cuadro 38. Propuesta Tentativa de la señalética Turística

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Señalética Turística			
Panel Informativo	1	180.00	180.00
Pictograma con poste	4	75.00	300.00
Señal de aproximación y direccionamiento	1	110.00	110.00
Tótem de Direccionamiento	1	130.00	130.00
Personal			
Técnico	1	800.00	800.00
Obrero	2	200.00	400.00
TOTAL			$**1,920.00**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

6.2.15 Normativa para visitar la ruta

Para realizar el recorrido de la Ruta turística Artesanal se debe tomar en cuenta la siguiente normativa basada en recomendaciones y prohibiciones para su correcto desarrollo:

Recomendaciones

- Respetar los horarios establecidos en el itinerario
- Cuidar la infraestructura de los Talleres artesanales
- Respetar y cuidar las artesanías.
- Respetar la identidad Saraguro, Talleres y sitios artesanales.

Prohibiciones

- Los turistas que se encuentren en estado etílico no podrán ser partícipes de la ruta turística.
- Los turistas que manipulen las artesanías sin el permiso respectivo deberán pagar el valor de adquisición.

Lo que debe llevar el turista:

- Documentos de identificación personal.
- Medicina de uso personal
- Dinero extra para la adquisición de artesanías
- Cámara Fotográfica
- Protector solar
- Gorra o gorro. (dependiendo de la temporalidad)

6.3. Socialización de los resultados del trabajo investigativo con los actores inmersos en el proyecto.

Fase 1.- Inicial. Se elaboró y se presentó el respectivo oficio al jefe de turismo del Gad Municipal, para dar a conocer lugar y fecha de la socialización del tema de investigación. También se realizó la convocatoria para los integrantes del departamento de Turismo del GAD Municipal, presidente de la Red de Turismo Saraguro Ricuy y personas involucradas en la actividad turística:**(Ver Anexo N° 7)**

Cuadro N° 39. AGENDA DE SOCIALIZACIÓN

Lugar: Centro Turístico Inti Wasi **Fecha:** 06 de marzo del 2018	
Hora: 15h00.	
15:00	Registro de Participantes
15:10	Bienvenida
15:15	Socialización del Proyecto de Investigación Ruta Turística Artesanal
15:35	Participación de los asistentes
15:50	Agradecimiento y Cierre de la Socialización

Fase 2.- Ejecución. La socialización se realizó en el centro turístico Inti Wasi, el día martes 6 de marzo del presente año a las 15h00. previa convocatoria. Se contó con la presencia del Ing. Luis Muñoz y la Ing. Zoila Chalan como autoridades del departamento de turismo, el Ing. Luis lozano en calidad de presidente de la Red de Turismo Saraguro Ricuy, las Srtas.

Luisa Andrade y Nieves Zapata en representación de la Asociación de artesanos, y demás personas involucradas en la actividad turística.

Con el apoyo de material audiovisual empezó la exposición en donde se dio a conocer los objetivos planteados para el trabajo de tesis, Diagnostico turístico de las comunidades, la estructura de la Ruta, atractivos tomados en cuenta, actividades a realizar, marca y estrategias de promoción.

Fase 3: Resultados

Para culminar, se realizó un debate con los participantes, y se dio lugar a las sugerencias y recomendaciones que hayan presentado los asistentes, con el fin de dar aportes que mejoren el desarrollo de la ruta.

El trabajo de investigación genero un interés en su ejecución y así mismo incentivo a los asistentes a generar la actividad turística.

Incluir a futuro en la ruta, a las demás comunidades que poseen sitios artesanales aun conservados.

La propuesta de ser entregada en digital y al tener los debidos ajustes formara parte de la operadora de turismo Saraurku perteneciente a la red de turismo.

Asimismo, los integrantes del GAD Municipal están comprometidos en renovar y adecuar los servicios básicos que son de importancia para las facilidades turísticas de los visitantes y adicionalmente brindar capacitación a los artesanos para brindar una mejor atención al turista.

7. DISCUSIÓN

Se desarrollo la investigación con recorridos y visitas a las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta con la finalidad de determinar la situación y el contexto actual de la zona, así como también para identificar las potencialidades turísticas de la misma; con el propósito de realizar una propuesta que impulse la mejora económico y social de estos tres sectores. Se pudo observar que son comunidades en las que se puede desarrollar la actividad turística sin embargo uno de los principales problemas es la falta de un producto turístico.

Levantamos la información de las tres comunidades, la misma que sirvió para ubicar los recursos culturales y naturales como posibles atractivos turísticos, la misma que sirvió para la elaboración de la propuesta, evidenciamos que las necesidades del territorio son múltiples, por cuanto fue importante incorporar una ruta turística artesanal en zona.
Nos apoyamos en recursos de información como libros, tesis, e internet, para enterarnos cómo funcionan las rutas en otros lugares y tener claro como poderla incorporar estos fundamentos científicos en la ruta propuesta en la investigación.

Se realizo el levantamiento de puntos georreferénciales para el diseño de la propuesta de la ruta turística y de esta manera plasmar los atractivos en el mapa base de la ruta turística artesanal.

La actividad turística en las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta del cantón Saraguro tiene un gran potencial turístico, es por esta razón que se planteó la ruta turística artesanal para las comunidades y de esta manera se pueda convertir en un producto turístico de calidad que pueda ser ofertado a todos los turistas y visitantes de la localidad, generando nuevas fuentes y desarrollo socioeconómico a la zona.

8. CONCLUSIONES

Al término del presente trabajo se concluye lo siguiente:

- El Cantón Saraguro y sus comunidades poseen manifestaciones culturales aptas para el desarrollo de la actividad turística, las mismas que no tienen el valor adecuado por la falta de interés por parte de los pobladores y las autoridades locales.

-El diagnóstico de las comunidades Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta, permitió identificar una serie de problemas que van desde el aspecto vial, la falta de un producto turístico, señalética vial y turística, que proviene principalmente de la falta de gestión de las autoridades de turno y también de la falta de organización y participación ciudadana.

- Los servicios turísticos en las comunidades de Ilincho, Las Lagunas y Tuncarta es muy escasa, por lo que los turistas no pueden disfrutar de la actividad turística del sector, además los establecimientos de servicios turísticos no están debidamente adecuados para la afluencia de turistas.

-La falta de señalética turística, de información y de capacitación en temas turísticos, son factores que influyen de manera negativa al desarrollo del turismo en la zona.

- La propuesta de ruta turística artesanal permite identificar a las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta y pretende desarrollar la actividad turística para ofertar así un valioso aporte a la economía local, a esto se le suma que el trabajo de investigación contribuirá al desarrollo de un nuevo producto turístico y de igual forma servirá como aporte para futuras investigaciones turísticas en cuanto a turismo cultural y comunitario.

- Mediante el desarrollo de la socialización se evidencio interés por parte del jefe de turismo del Gad municipal y artesanos por la actividad turística y el desarrollo de nuevos proyectos turísticos que permitan el progreso en la calidad de vida de los habitantes.

9. RECOMENDACIONES

Se pone a consideración las siguientes recomendaciones:

- Al Ministerio de Turismo regional frontera sur, así como al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Saraguro a generar campañas, talleres comunitarios y de capacitación para el mejoramiento, adecuación, conservación, y protección de los diferentes atractivos turísticos.

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Saraguro a incentivar a los propietarios de los establecimientos turísticos y prestadores de servicios de las comunidades a desarrollar acciones de readecuación, renovación y regeneración de sus emprendimientos turísticos, para mejorar la imagen comercial y turística de los sectores antes mencionas.

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Saraguro implementar el proyecto de investigación, así como la promoción de la ruta turística por las diferentes páginas, redes sociales y medios de promoción de la institución, con el propósito de fortalecer la ruta propuesta; además dar apertura y apoyo para que se realicen nuevos proyectos turísticos orientados al mejoramiento y difusión de atractivos turísticos y en donde sirva de aporte al desarrollo turístico de las comunidades y por ende del Cantón.

- Al Gad Municipal generar una mayor participación social incentivando a la comunidad para que se empoderen de los atractivos turísticos naturales y culturales para nuevos proyectos turísticos y generar fuentes de ingresos económicos en la localidad.

- A la población en general se recomienda promover emprendimientos en el sector turístico, para promover el desarrollo económico y turístico del cantón, obteniendo así fuentes de ingresos personales.

- Al Gad Municipal, desarrollar las gestiones necesarias para que el proyecto “Diseño de una ruta turística artesanal para las comunidades de Ilincho, Las Lagunas Tuncarta del cantón Saraguro, Provincia de Loja” pueda implementarse.

10. BIBLIOGRAFÍA

- (2009). Obtenido de Blogspot: http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html
- (17 de Agosto de 2011). Obtenido de Palermo: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/430.pdf
- Asesores1turismo. (26 de Marzo de 2016). *https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2017, de https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/: https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/
- Castillo, H. M. (Febrero de 2012). *Tipos de turismo desarrollados sobre recursos naturales y culturales.* Obtenido de http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/tipos-turismo.pdf#page=1&zoom=auto,-13,-25
- Hernández Ramírez, J. (2 de Abril de 2011). *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales.* Recuperado el 11 de Agosto de 2017, de Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales: pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208_2.pdf
- JAFARI, J. (2002). *saavedrafajardo.* Obtenido de http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/tipos-turismo.pdf#page=29&zoom=auto,3,-25
- López, J. L. (s.f.). *JLA López - Papers de Turisme, 2015 - papersdeturisme.gva.es*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2017, de JLA López - Papers de Turisme, 2015 - papersdeturisme.gva.es: JLA López - Papers de Turisme, 2015 - papersdeturisme.gva.es
- MINTUR. (2011).
- MINTUR. (2017). *Turismo*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Pino, E. A. (s.f.). *http://www.enciclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-de-loja/*. Obtenido de http://www.enciclopediadelecuador.com/geografia-del-

ecuador/provincia-de-loja/: http://www.enciclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-de-loja/

- Piqueras, V. Y. (22 de Julio de 2000). *personales.upv.es/vyepesp/Presentaciones/itinerarios.pdf*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de personales.upv.es/vyepesp/Presentaciones/itinerarios.pdf: personales.upv.es/vyepesp/Presentaciones/itinerarios.pdf
- Prefectura, L. (s.f.). *https://www.prefecturaloja.gob.ec/?page_id=2542*. Obtenido de https://www.prefecturaloja.gob.ec/?page_id=2542: https://www.prefecturaloja.gob.ec/?page_id=2542
- Puig, A. (2006). Obtenido de https://ar.linkedin.com/in/adela-puig-b5b8b241
- Ricaurte. (2013).
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de Manual para el diagnóstico turístico local: CV Ricaurte Quijano - 2009 - dspace.espol.edu.ec
- Ricaurte, C. (2013). Obtenido de Edu.ar: http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf
- Rojas, D. (2012). *Diccionario Turístico.* Loja - Ecuador: CORPTUR.
- Saraguro, G. A. (2014). *PDOT.*
- SENATUR. (2008).
- Turismo, M. d. (2017).
- URD, G. (Julio de 2002). Obtenido de http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm
- URD, G. (Julio de 2002). *http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2017, de http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm: http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm

11. **ANEXOS**

ANEXO N° 1. ANTEPROYECTO DE TESIS

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

TEMA

"DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL PARA LAS COMUNIDADES DE ILINCHO, LAS LAGUNAS, TUNCARTA, DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA"

Anteproyecto previo a la obtención del grado de Ingeniera en Administración Turística

AUTORA: María Flor González Muñoz

DIRECTOR: Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón

Loja – Ecuador

2018

1. TEMA:

“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL PARA LAS COMUNIDADES DE ILINCHO, LAS LAGUNAS, TUNCARTA, DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”.

2. PROBLEMÁTICA

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos que proporcione mayor fuente de ingreso y crecimiento en el mundo. El turismo actualmente es una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial y se ha convertido en un sector estratégico para el desarrollo de los pueblos, en especial por factores relacionados con la generación de empleos directos, indirectos, permanentes estacionales y ocasionales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) como organismo de las Naciones Unidas se encarga de la promoción de un turismo responsable sostenible y especialmente accesible para todo tipo de turistas. La OMT considera que la creación de rutas turísticas busca sustentar su creación y el diseño basándose en la potencialización de uno o varios productos turísticos, a considerarse en las rutas, los aportes dentro de la modalidad de turismo mediante las rutas turísticas han sido significativos, en aspectos, económicos, culturales y artesanales.

En el Ecuador el sector turístico es uno de los principales motores de economía, la dinámica de la demanda turística se basa en las estrategias de desarrollo y competitividad. Las rutas turísticas en el Ecuador han tenido gran aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros, y de esta manera se ha logrado repotenciar al país Turísticamente considerando diferentes productos turísticos.

De esta manera se considera que la elaboración de rutas turísticas en el país se ha convertido en uno de los ejes primordiales para el desarrollo económico y social, por lo tanto, se ha visto la necesidad de adoptar estrategias que ayuden al desarrollo turístico y que generen divisas, esto

permite el cambio de estilos de vida de las personas que están en el sector involucrado.

El turismo artesanal es una forma de turismo en donde se conjuga directamente los materiales de elaboración de artesanías de una localidad con la habilidad y destreza de los diferentes artesanos de esta manera se aprovecha económicamente los recursos convirtiéndose así en un turismo sostenible para la localidad. La actividad artesanal es una dinámica clave para la atracción y visita de turistas locales nacionales y extranjeros es importante contar con un lugar adecuado para que se pueda desarrollar esta actividad y establecer una economía recurrente y activa mediante la actividad.

El Cantón Saraguro se encuentra ubicado a 67 km al norte de la provincia de Loja, se ha convertido en uno de los cantones más representativos debido a que en el cantón se encuentra radicada la cultura Saraguro, los mismos que tienen un estilo de vida llena de costumbres y tradiciones, además es conocido por sus atractivos turísticos naturales los mismos que realzan su belleza paisajística. En las comunidades, Ilincho, Las Lagunas y Tuncarta aún se conservan las actividades y tradiciones más antiguas de la cultura indígena como es el caso de la realización de diferentes artesanías, en mullos, lana de oveja, etc. productos que son elaborados en las casas de los artesanos, sitios denominados talleres artesanales algunos de estos lugares tienen la adecuación correspondiente; las artesanías realizadas se convierten en los ajuares de vestimenta de la cultura y también son elaboradas con fines de expendio para las personas que deseen adquirirlos sin embargo, hasta el momento los denominados talleres artesanales no han tenido la debida importancia de su existencia y no han sido considerados dentro de una ruta o itinerario turístico. Debido a la desinformación y desconocimiento de la actividad es lo que ha generado que los artesanos y sus talleres no sean considerados como un plus de desarrollo turístico para las comunidades limitando así de manera

directa la afluencia de turistas a las diferentes comunidades donde reposan estos talleres.

Se considera que los talleres artesanales no han sido promocionados lo cual genera que los artesanos trabajen de manera individual y desordenada debido a que se desarrollan en las diferentes comunidades y no existe un orden cronológico para realizar la visita, manteniéndose así en el anonimato de la colectividad esto provoca el poco interés tanto de los habitantes como de las autoridades, también es importante mencionar que las comunidades en estudio no cuentan con servicios básicos en su totalidad.

Con estos antecedentes y en base a un sondeo realizado con los actores sociales de la comunidad se determina que el principal problema en las comunidades es el desconocimiento y escasa promoción de los talleres artesanales, para lo cual se considera fundamental la elaboración de una ruta turística que incluya a los talleres artesanales, para lo cual se plantea el **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL PARA LAS COMUNIDADES DE ILINCHO, LAS LAGUNAS Y TUNCARTA, DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA**, la misma que permitirá el desarrollo turístico de los artesanos por ende de la localidad.

3. JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la carrera de Administración Turística del Área Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, y previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística, se desarrollará a cabo el presente proyecto denominado **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL PARA LAS COMUNIDADES DE ILINCHO, LAS LAGUNAS, TUNCARTA, DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA.**

El presente proyecto pretende realizar el diseño de una ruta turística de los talleres artesanales de las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja, analizando los talleres más influyentes dentro de esta actividad, el mismo que permitirá el desarrollo de la comunidad dentro del sector turístico, económicamente esta propuesta generará nuevas fuentes de empleo.

Dentro del contexto social la elaboración del presente proyecto de tesis busca favorecer de forma directa a la comunidad local con innovadoras ideas, con la finalidad de brindar aportes que generen oportunidades de desarrollo social considerando los talleres artesanales.

En el ámbito turístico este proyecto servirá como aporte al desarrollo turístico, ya que con la ejecución del proyecto se evidenciará el potencial artesanal que poseen las comunidades de Ilincho, las Lagunas, Tuncarta, además con esta propuesta se busca fortalecer el turismo cultural.

4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Elaborar la Ruta Turística artesanal para las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta, del Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar el diagnóstico turístico de las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta de la parroquia urbana Saraguro.
2. Diseñar la propuesta de la ruta para las Comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta.
3. Socializar los resultados del trabajo de investigación con los actores principales inmersos en la investigación.

5. MARCO TEÓRICO

5.1.- MARCO CONCEPTUAL

5.1.1.- Turismo

- Atractivo Turístico
- Tipos de Atractivos turísticos
- Inventario Turístico
- Clasificación de las artesanías

5.1.2 Tipos de Turismo definición

- Turismo Comunitario
- Turismo de Aventura
- Turismo Cultural
- Turismo Gastronómico
  Turismo Artesanal

5.1.3 Diagnostico Turístico definición

- Fase de Diseño Del Diagnóstico
- Pasos para elaborar el diagnostico turístico
- Definición del Tipo de Planificación
- Delimitación del área de estudio
- Revisión de Documentos
- Fase de Recolección de la Información de Campo
- Ficha de diagnóstico Turístico de Comunidades
- FODA definición

5.1.4 Rutas Turísticas Definición

- Diseño de rutas Turísticas
- Tipos de rutas Turísticas
- Elaboración y diseño del guion
- Difusión de ruta turística
- Itinerario turístico
- Señalética turística

5.1.5 Técnica de MARPP definición

- Observación directa
- Entrevista

5.2.- MARCO REFERENCIAL

5.2.1.- Provincia de Loja

- Datos generales de la Provincia

5.2.2.- Cantón Saraguro

5.2.3 Comunidad de Ilincho

5.2.4 Comunidad de Las Lagunas

5.2.5 Comunidad de Tuncarta

6. METODOLOGÍA

6.1.1 Método Analítico

Se utilizará para obtener un análisis de la realidad de los Talleres Artesanales (manifestaciones culturales) de las comunidades inmersas en el proyecto con la finalidad de integrarlos a la actividad turística.

6.1.2. Método Sintético

Será utilizado para un análisis de los resultados bibliográficos, así también para evidenciar las facilidades y dificultades que tienen las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta de la Parroquia Urbana Saraguro. A través de este método, se tomará en cuenta las necesidades más importantes para la integración de las comunidades a la actividad turística, enfatizando a la conservación de la identidad cultural a través de la ruta artesanal.

6.1.3. Método Inductivo

Este método servirá para realizar un estudio de las diferentes particularidades de cada una de las comunidades inmersas en la investigación quienes se vincularán a la ruta, permitiendo de esta manera determinar los aspectos sociales y económicos. De tal manera se logrará identificar las condiciones de vida, actividades sociales, culturales y económicas.

6.1.4. Método Deductivo

A través de este método se determinará las conclusiones que se han determinado en base a la problemática, necesidades y propuestas que dinamicen el potencial turístico del sector. Así también, se determinará los motivos razones y circunstancias por los cuales se propone la Ruta Turística Artesanal, con el fin de integrar a las comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta, en el ámbito turístico.

6.2 Técnicas

6.2.1 Técnicas de Observación Directa. Esta técnica permitirá realizar el diagnóstico Turístico de la población en estudio, obtener información y a la ves identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística y de esta manera incorporar medidas de desarrollo turístico local, frente a la problemática planteada, y establecer diferentes actividades que facilitarán el desarrollo de cada uno de los objetivos.

6.2.2 Técnica de la Entrevista. Se utilizará para sustentar el diseño de la propuesta de la tesis, la misma que estará dirigida para los actores principales de la actividad turística entre ellos el, Técnico encargado del departamento de turismo, presidente de la Red de Turismo Comunitario Saraguro Ricuy, artesanos propietarios de los talleres artesanales.

6.3 Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Realizaré el diagnóstico de las comunidades Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta de la parroquia urbana Saraguro para lo cual se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno de las localidades, con el fin de conocer la realidad turística utilizando la Matriz de Carla Ricaurte, la misma que permitirá recolectar la información necesaria de los lugares.

Se utilizará la Ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR-2017) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos.

Se considerarán los puntos de mayor relevancia de la ruta turística artesanal y de esta manera se analizarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), para conjuntamente con la realización de las entrevistas a los principales actores inmersos en la actividad turística, establecer la matriz de estrategias para afianzar la investigación.

Como referencia se tomará documentos de ordenamiento Territorial para obtener información fundamental y necesaria.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico Diseñar la propuesta de la ruta para las Comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta.

Al elaborar el Diagnostico Turístico de Carla Ricaurte se determinará la importancia de los atractivos turísticos - manifestaciones culturales a considerarse para el diseño de la ruta.

Al realizar el diseño de la ruta mediante la georreferenciación (mediante GPS) se analizará cada punto y su importancia para diseñar la ruta.

Se procederá a considerar los componentes para la validación de rutas turísticas por el MINTUR,

Partiendo en el Manual de señalética turística presentada por el MINTUR, se considerarán los pictogramas y señales turísticas que necesite la ruta turística para su desarrollo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Socializar los resultados del trabajo de investigación con los actores principales inmersos en la investigación. Una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado, para la socialización se utilizará la Técnica de MARP con sus tres fases:

PRIMERA INICIAL. - Convocatorias, Orden del día, presentaciones

SEGUNDA EJECUCIÓN. - Desarrollo, presentación de la temática con apoyo de audiovisuales

TERCERA SOCIALIZACIÓN. - Conclusiones y sugerencias: por parte de la comunidad a socializar.

7. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación Revisión Aprobación del Anteproyecto																								
Elaboración del Marco Teórico "Conceptual Y Referencial"																								
Desarrollo Del Primer Objetivo "Diagnostico Turístico"																								
Análisis De Resultados																								
Verificación Y Revisión del Primer Objetivo" Diagnostico Turístico"																								
Desarrollo Del Segundo Objetivo "Diseño de la Propuesta Ruta Artesanal"																								
Presentación De Resultado Del Segundo Objetivo "Diseños de la Propuesta Ruta Artesanal"																								
Desarrollo del Tercer Objetivo																								

“Socialización de Resultados																									
Conclusiones y Recomendaciones																									
Presentación del Borrador de Tesis																									
Corrección Borrador de Tesis																									
Presentación de Tesis																									

Elaboración: María Flor González Muñoz

8.-PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la siguiente investigación se utilizará los siguientes recursos.

Recursos Humanos:

- La siguiente investigación a realizarse estará a cargo de la postulante a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística; María Flor González Muñoz
- Director de Tesis.

Recursos Materiales:

Suministros y materiales

- Gastos de movilización
- Copias
- Internet
- Material Bibliográfico
- Cámara Fotográfica
- Computador
- Mapas

Presupuesto

DETALLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
EQUIPOS DE OFICINA	Computadora	1	800.00	800.00
	Esfero	1	0.25	0.25
	Hojas	1 resma	3.65	3.65
DISEÑO DE LA RUTA	Mapas	3	7.00	21.00
MATERIAL AUDIOVISUAL	Proyector	1 hora	5.00	5.00

Elaboración: María Flor González Muñoz

CÁMARA FOTOGRÁFICA	Sony	1	120.00	120.00
BORRADOR DE TESIS	Borrador de Tesis	3	5.00	15.00
EMPASTADOS	Empastados	1	25.00	25.00
CD	CD	5	3.00	3.00
ANILLADOS	Anillados	3	1.25	3.75
TRASPORTE	Bus, Taxi	4	3.50	14.00
IMPREVISTOS		10	10.00	110.00
ALIMENTACIÓN	Alimentación	4	2.50	10.00
IMPRESIÓN DE TESIS	Impresión de tesis	4	20.00	80.00
TOTAL				**1.210.65**

Total, del Financiamiento

El total de gastos da como resultado $1.210.65 dólares americanos, el cual será financiado por la aspirante a Ingeniera en Administración Turística.

ANEXO N° 2. COLECCIÓN FOTOGRÁFICA

FUENTE: Encarnacion Quizhpe Artesano C las lagunas

ELABORACION: Maria Flor Gonzalez Muñoz

FUENTE: Artesanias Comunidad las lagunas

ELABORACION: Maria Flor Gonzalez Muñoz

FUENTE: Francisco Sarango-Artesano Comunidad de Tuncarta

ELABORACION: Maria Flor Gonzalez Muñoz

FUENTE: Artesano Comunidad de Tuncarta

ELABORACION: Maria Flor Gonzalez Muñoz

FUENTE: Artesanias en mullos

ELABORACION: Maria Flor Gonzalez Muñoz

ANEXO N° 3. ENTREVISTAS A LOS ACTORES INVOLUCRADOS

Entrevista 1. Ing. Luis Muñoz Silva jefe del Departamento de turismo del Gad municipal de Saraguro

1. ¿Considera Ud. que la elaboración de artesanías de los diferentes talleres se debería promocionar como un atractivo turístico?

Existen mensualmente las ferias culturales y este espacio es considerado para que los artesanos exhiban y vendas sus artesanías de hecho lo hacen cada mes, pero de la manera que usted lo propone también es una idea que si se llegara a concretar estaríamos hablando de una promoción permanente y presentando a Saraguro como un nicho donde hombres y mujeres se dedican a la elaboración de llamativas creaciones con diferentes materiales de la zona. De esta manera se estaría incentivando la conservación de las costumbres que ya se están perdiendo actualmente por la presencia de industrias manufactureras en el cantón.

2. ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta artesanal para las comunidades dedicadas a la actividad?

En si existen algunas comunidades que se dedican a la actividad de las artesanías, y obviamente es importante la creación de una ruta turística artesanal para ayudar a la conservación de los sitios considerados talleres artesanales, Saraguro tiene una gran afluencia de turistas extranjeros y una de las actividades que notablemente realizan es la compra de artesanías en los exteriores de las instaciones de la FIIS.

3. Que opina Ud. sobre la creación de un proyecto enfocado al diseño y elaboración de una ruta turística artesanal en las, comunidades de Ilincho, Las Lagunas, y Tuncarta teniendo como principal producto a ofrecer al turista la elaboración de artesanías.

Es una iniciativa muy buena la cual tendría que tener el apoyo total de los artesanos, a más de esto se debería coordinar con las diferentes organizaciones dedicadas al desarrollo del turismo comunitario en la

localidad, debido a que la comunidad de Ilincho y las lagunas pertenecen a la Red de Turismo Comunitario y como tal tienen políticas ya establecidas.

4.¿De qué manera Ud. Aportaría con el desarrollo de esta ruta?

Mi apoyo es incondicional para los proyectos especialmente en turismo porque tienen como finalidad el mejoramiento social y conservación cultural, en tal caso la oficina quien está a mi cargo estará disponible para el apoyo, técnico institucional, y moral en la parte de organización como promoción para el buen desarrollo de la ruta.

5. ¿Cree Ud. que la ruta traerá beneficios a las comunidades y el Cantón?

Sí porque es un aporte positivo para el desarrollo de las comunidades a ser integradas y por ende el cantón, estoy convenido que de esta manera se ayudara a la economía de los artesanos.

6. ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística del cantón Saraguro?

Por la característica de artesanal pienso que debería ser ruta comunitaria artesanal, ruta turística artesanal, ruta ancestral o quizá combinarla con algo de quichua pienso que el nombre debe impresionar, pero en si lo que debe ser de excelente calidad es el servicio.

7.¿Cómo cree usted que esta ruta debería ser promocionada?

Actualmente estamos en el bum de la tecnología y me parece que mayor mente la ruta debería ser promocionada y difundida por las diferentes redes sociales, adicionalmente me parece una buena estrategia de marketing los diferentes souvenirs como: camisetas, gorras, tasas, con la marca de la ruta o algún identificativo.

Entrevista 2. Ing. Luis Lozano presidente de la Red de Turismo y Propietario centro Turístico Inti Wasi, Comunidad de Ilincho.

1. ¿Considera Ud. que la elaboración de artesanías de los diferentes talleres se debería promocionar como un atractivo turístico?

Si claro que si se debería promocionar el trabajo de los artesanos de una manera organizada por que cada quien vende como puede. Y sobre todo los talleres artesanales están en una completa amenaza porque están siendo reemplazados por las nuevas tendencias.

2. ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta artesanal para las comunidades dedicadas a la actividad?

Claro que si sería de mucha importancia de esta manera se ayudaría a la conservación, organización y mejoramiento de la actividad artesanal.

3. Que opina Ud. sobre la creación de un proyecto enfocado al diseño y elaboración de una ruta turística artesanal en las, comunidades de Ilincho, Las Lagunas, y Tuncarta teniendo como principal producto a ofrecer al turista la elaboración de artesanías.

Todo proyecto en beneficio de la ciudadanía es importante y si realmente me parece algo novedoso el proyecto que usted está planteando siempre y cuando se tenga el apoyo necesario tanto de las autoridades como de los artesanos. Espero que este proyecto si llegue a darse por que en la parte de turismo existen muchos proyectos muchos estudiantes vienen hacer su estudio previo, pero nunca se concreta nada.

4.¿De qué manera Ud. Aportaría con el desarrollo de esta ruta?

Yo en calidad de propietario del centro turístico Inti Wasi realmente consideraría un espacio específicamente para la actividad de demostración de la elaboración de artesanías, actualmente tenemos una vitrina con tejidos en mullos los mismo que son vendidos a los turistas, en caso de darse el proyecto yo si aportaría con un espacio necesario para la demostración y adicionalmente colaboraría con la promoción.

5. ¿Cree Ud. que la ruta traerá beneficios a las comunidades y el Cantón?

Claro que sí, pero para lo cual se debería reunir a los representantes de las comunidades para poder realizar una alianza y así poder trabajar de

manera positiva y ayudar a la economía de las familias dedicadas a esta actividad.

6. ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística del cantón Saraguro?

Al ser la única ruta turística en la cual se va a tener como atractivos las diferentes elaboraciones de artesanías creo que no deberíamos complicarlos y se la podría identificar con el nombre de RUTA TURÍSTICA ARTESANAL.

7.¿Cómo cree usted que esta ruta debería ser promocionada?

Para promocionar la ruta creo que se debería promocionar en el internet, así como lo hacen con otras rutas reconocidas en el país y esperemos tenga la acogida necesaria para desarrollarse. Adicionalmente también debería promocionarse con algún recuerdo significativo como un logo o algo que llame la atención al turista y sobre todo recuerde haber recorrido la ruta artesanal en Saraguro.

Entrevista 3. Lic. Encarnación Quizhpe Artesano Comunidad de Las Lagunas.

1. ¿Considera Ud. que la elaboración de artesanías de los diferentes talleres se debería promocionar como un atractivo turístico?

Si se debería promocionar para que los turistas nos visiten en los talleres y así se les pueda transmitir la verdadera cultura que todavía es conservada en los talleres o lugares artesanales y de esta manera nosotros podamos enseñarles como elaboramos cada una de las artesanías.

2. ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta artesanal para las comunidades dedicadas a la actividad?

Si sería bueno, pero ya hemos intentado anteriormente y no se ha podido llegar a un acuerdo equitativo existen diferentes intereses entre las comunidades.

3. Que opina Ud. sobre la creación de un proyecto enfocado al diseño y elaboración de una ruta turística artesanal en las, comunidades de Ilincho, Las Lagunas, y Tuncarta teniendo como principal producto a ofrecer al turista la elaboración de artesanías.

La idea es buena, pero si el proyecto llegara a cumplirse porque muchos proyectos similares nunca se los ha desarrollado. Es más, se podría integrar a más comunidades para que también sean participes de la actividad.

4.¿De qué manera Ud. Aportaría con el desarrollo de esta ruta?

Como artesano daría mi mayor apoyo para que se el proyecto y visiten mi taller los artesanos, estaría dispuesto a organizarme con la persona que esté al frente del proyecto para incluso establecer costos accesibles en el servicio que yo puedo ofrecer.

5. ¿Cree Ud. que la ruta traerá beneficios a las comunidades y el Cantón?

Si y uno de los beneficios más notorios seria las fuentes de trabajo que la ruta podría ofrecer porque en mi taller trabajo solo y al tener la presencia de turistas tendría que contratar a un auxiliar.

6. ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística del cantón Saraguro?

Me parece que debería ser ruta de las artesanías

7. Cómo cree usted que esta ruta debería ser promocionada?

Pienso que en el internet y contar con la ayuda del municipio a promocionar y difundir la ruta en las revistas del municipio o material publicitario que la municipalidad maneja.

Entrevista 4. Sr. Francisco Sarango Artesano Comunidad de Tuncarta

1. ¿Considera Ud. que la elaboración de artesanías de los diferentes talleres se debería promocionar como un atractivo turístico?

Pienso que deberían promocionar continuamente tanto el departamento de turismo del municipio como la red de turismo porque son entidades sin fines de lucro encargadas de mejorar la parte turística. Sobre todo, son quien deben incentivar la conservación de técnicas artesanales para elaboración de artesanías porque actualmente los talleres están siendo abandonados.

2. ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta artesanal para las comunidades dedicadas a la actividad?

En todas las comunidades no hay artesanos solo somos algunos los que nos dedicamos completamente a esta actividad. Pero considero de suma importancia la creación de una ruta artesanal para poder fortalecer la conservación de los talleres y lugares de artesanías.

3. Que opina Ud. sobre la creación de un proyecto enfocado al diseño y elaboración de una ruta turística artesanal en las, comunidades de Ilincho, Las Lagunas, y Tuncarta teniendo como principal producto a ofrecer al turista la elaboración de artesanías.

A mi parecer me gusta la idea porque es la primera vez que la comunidad está tomada en cuenta para un proyecto turístico de esta magnitud como es una ruta ya establecida y es un honor para mí que mi taller de sombreros sea incluido en su proyecto, esperemos el proyecto se haga real y nos solo quede en documentos.

4.¿De qué manera Ud. Aportaría con el desarrollo de esta ruta?

De la mejor manera que sería, adecuando mi taller para que los turistas se sientan complacidos con su visita y así poder conseguir movimiento turístico en mi comunidad, mi mejor aporte sería darle un producto de calidad al turística como charlas demostrativas emotivas de esta manera estoy seguro que estaría aportando a la promoción de la ruta y así tener visitas masivas que deseen hacer el recorrido.

5. ¿Cree Ud. que la ruta traerá beneficios a las comunidades y el Cantón?

Si porque es un aporte muy positivo para los artesanos el mismo que en los últimos años se ha venido deteriorando notablemente.

6. ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística del cantón Saraguro?

Como ruta turística artesanal.

7. Cómo cree usted que esta ruta debería ser promocionada?

Ya ahora todo se encuentra en el internet, entonces pienso que la ruta también debería ser promocionada de la misma manera porque de esa manera los extranjeros hacen el contacto directo con los artesanos sin intermediarios.

ANEXO N° 4. FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1	1	1	1	5	0	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	7
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico
TALLER DE ARTESANIAS FOLCLKORE QUIZHPE

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
LOJA	SARAGURO	SARAGURO.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Comunidad Lagunas	Via Principal de la comunidad	s/n	s/n

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
3°37'20.8"S	79°14'18.3"W	2.693

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privada	b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador:	Encarnacion Quizhpe	d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:	072200435	f. Correo Electrónico:	

Observaciones: texto

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	Templado frio	b. Temperatura(ºC):	13	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	758-1250

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	9:00	18:00	☑	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.				

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	SARAGURO.

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3622696	Long.: -79.237616

Observaciones: Se ha considerado el Parque central de Saraguro.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑								
Observaciones:									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐			Internacional: ☐					
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique			

Observaciones: para acceder al atractivo se lo debe hacer mediante una caminata o camioneta cuyo costo aproximado es de $1.50.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐

Observaciones:

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐

Observaciones: No existe señalizacion referente al atractivo.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turistica (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☑	5	22	27
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☑	1	3	7	Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☑	16		
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐	4		
Bares	☐				Bares	☐	5		
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☑	12		
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☐			
Internacionales	☐				Internacionales	☐			
Operadoras	☐				Operadoras	☑	2		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐				Aventura	☑				Aventura
Observaciones:					Observaciones:		como guías existe personal empírico ligado a la Red de turismo saraguro Ricuy.		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☒	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☑	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☑	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☑	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
7.1 Servicios Básicos ☒							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Agua: ☑	Entubada			Agua ☑	Potable		
Especifique: Agua de la Vertiende Chuchuchir				Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro			
Energía eléctrica: ☑	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Sistema Nacional interconectado				Especifique: Sistema Nacional interconectado			
Saneamiento: ☑	Pozo séptico			Saneamiento: ☑	Red pública		

Especifique:	Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Sistema de recolecoin del Gad Municipal de Saraguro	Especifique: Sistema de recolecion del Gad Municipal de Saraguro
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la comunidad existen personas conocedoras de la medicina ancestral, curanderos.

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐			
b. Policía nacional ☑	Cantidad		ECU911

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Del		
d. Otra ☐			
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☑	Telefonía móvil ☑		
Observaciones: Existe cobertura de las empresas Claro y movistar.							
Radio portátil (U) ☐							
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐			De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones:							
7.6 Multiamenzazas (M) ☐							
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐				
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:				
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO ☐				Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☐ NO ☑				Especifique:			
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑				Especifique:			
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑				Especifique:			
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐							
9.1.1 En el Agua (M) ☐							
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐			
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐			
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐			
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐			
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) ☐							
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐				
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐							
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐			
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐			
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐				
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑							

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados	☑	b. Recorrido autoguiados	☑	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☑	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☑	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique: afiches, trpticos, posters.

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☑ NO ☐ **Especifique:**

Observaciones: Dentro de los paquetes turísticos ofertados por la operadora, sarauriku.

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI ☐	NO ☑	S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes		
Baja (meses) ☐					

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Luis Muñoz	Contactos:	0995734716

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☑			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☑	Inexistente ☐

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO					SI ☐	NO ☐	S/I ☑
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0				d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad		Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza		Francés	Italiano	
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro	
Observaciones:							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En el taller existen siete telares pequeños que son utilizados para tejer sentados y seis telares grandes para tejer de pie. Los telares son de madera y algunas partes de metal, está compuesto por pedales, tambor, peines tejedores de metal, varilla entrecruzada, ovillos, marco para lisos, batidora y una silla.Se eleboran prendas de vestir, manteles, individuales, chalinas, ponchos usando los telares.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: María Flor Gonzalez Muñoz

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	María Flor Gonzalez Muñoz	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Bailon	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Bailon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente -Director de Tesis	Cargo	Docente -Director de Tesis
Correo Electrónico	florgonzalez733@yahoo.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	0992017873	Teléfono	0996668868	Teléfono	0996668868
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/3/2018	Fecha	22/3/2018	Fecha	22/3/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1 1	1 1	5 0	M C	0 2	0 3	0 2	0 0 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
TALLER DE ORFEBRERIA KULLKI INCA		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
LOJA	SARAGURO	SARAGURO.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Comunidad Lagunas	Via Principal de la Comunidad	s/n	s/n

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
3°37'47.3	79°14'27.9	2.593

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privada	b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador:	Nicolas Tene	d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:	0992376390	f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	Templado frio	b. Temperatura(ºC):	13	c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	9:00	18:00	☑	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.				

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO — SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	SARAGURO.				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3622696 Long.: -79.237616

Observaciones: Se ha considerado el Parque central de Saraguro.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑									
Observaciones:										
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado		
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:										
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐					
Observaciones:										

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				

Observaciones: para acceder al atractivo se lo debe hacer mediante una caminata o camioneta cuyo costo aproximado es de $1.50.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	

Observaciones:

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	

Observaciones: No existe señalizacion referente al atractivo.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☑	5	22	27
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☑	1	3	7	Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☑	16		
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐	4		
Bares	☐				Bares	☐	5		
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☑	12		
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐		Mayoristas	☐	
Internacionales	☐		Internacionales	☐	
Operadoras	☐		Operadoras	☑	2
Observaciones:			Observaciones:		

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐				Aventura		☑				Aventura	
Observaciones:						Observaciones:			como guías existe personal empírico ligado a la Red de turismo saraguro Ricuy.		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☑	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☑	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☑	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
7.1 Servicios Básicos ☒							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Agua: ☑	Entubada			Agua ☑	Potable		
Especifique: Agua de la Vertiente Chuchuchir				Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro			
Energía eléctrica: ☑	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Sistema Nacional interconectado				Especifique: Sistema Nacional Interconectado			
Saneamiento: ☑	Pozo séptico			Saneamiento: ☑	Red pública		

Especifique:	Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Sistema de recoleccin del Gad Municipal de Saraguro	Especifique: Sistema de recolecion del Gad Municipal de Saraguro
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la comunidad existen personas conocedoras de la medicina ancestral, curanderos.

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	tatle	
b. Policía nacional ☑		ECU911

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Del		
d. Otra ☐			
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☑	Telefonía móvil ☑		
Observaciones:	Existe cobertura de las empresas Claro y movistar.						

Radio portátil (U) ☐		
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones:		

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:
Observaciones:					

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	
Observaciones:				

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐
Observaciones:				

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	
Observaciones:				

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	
Observaciones:				

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados	☑	b. Recorrido autoguiados	☑	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☑	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☑	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL:	
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro ☐	Nombre:	
Observaciones:		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☑ NO ☐ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses) ☐				

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Luis Muñoz	Contactos:	0996734716

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☑				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☑	Inexistente ☐	

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO				SI ☐	NO ☐	S/I ☑
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0			d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Dentro de la orfebrería se considera la elaboración de diferentes alhajas como: tupos, aretes (plata, oro, níquel) de variado tamaño, considerando que el precio depende de la variación y características de la joya. El Sr. Nicolás Tene lleva alrededor de 20 años confeccionando este tipo de joyas que forman parte de la vestimenta de los indígenas de Saraguro.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: María Flor Gonzalez Muñoz

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Earht Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	María Flor Gonzalez Muñoz	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Bailon	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Bailon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente-Director de Tesis	Cargo	Docente-Director de Tesis
Correo Electrónico	florgonzalez733@yahoo.com	Correo Electrónico	edison.esponosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	0992017873	Teléfono	0996668868	Teléfono	0996668868
Firma		Firma		Firma	
Fecha	2/1/2018	Fecha	2/1/2018	Fecha	2/1/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1 1	1	1 1	5 0	M C	0 2	0 3	0 2	0 0 3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
TENDIDO -TEJIDO DE MULLOS		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
LOJA	SARAGURO	SARAGURO.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Comunidad Ilincho	s/n	s/n	s/n

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)
4°04'06.2"	79°24'53.6"	2.675

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privada	b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador:	Luis Lozano	d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:	0985372482	f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	Templado frío	b. Temperatura(ºC):	13	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	s/n

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	9:00	18:00	☑	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.				

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	SARAGURO.

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	-3622696	Long.:	-79.237616

Observaciones: Se ha considerado el Parque central de Saraguro.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑						
Observaciones:							
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐			Internacional: ☐					
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☑	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique							

Observaciones: para acceder al atractivo se lo debe hacer mediante una caminata o camioneta cuyo costo aproximado es de $1.50.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐

Observaciones:

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular ☐	Malo ☐

Observaciones: No existe señalizacion referente al atractivo.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel ☐					Hotel ☐			
Hostal ☐					Hostal ☑	5	22	27
Hostería ☐					Hostería ☐			
Hacienda Turística ☐					Hacienda Turística ☐			
Lodge ☐					Lodge ☐			
Resort ☐					Resort ☐			
Refugio ☐					Refugio ☐			
Campamento Turístico ☐					Campamento Turístico ☐			
Casa de Huéspedes ☑	1	3	7		Casa de Huéspedes ☐			
Observaciones:					Observaciones: Catastro Mintur			

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas** ☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☐				Restaurantes ☑	16		
Cafeterías ☐				Cafeterías ☐	4		
Bares ☐				Bares ☐	5		
Fuentes de soda ☐				Fuentes de soda ☑	12		
Observaciones:				Observaciones: Catastro Mintur			

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje** ☐	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐		Mayoristas ☐	
Internacionales ☐		Internacionales ☐	
Operadoras ☐		Operadoras ☑	2
Observaciones:		Observaciones:	

Guía Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		**Guía** Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐			Aventura		☑			Aventura	
Observaciones:					Observaciones: como guías existe personal empírico ligado a la Red de turismo saraguro Ricuy.				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur ☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐					☐	☐	☐	☐

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☑	Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☑
Casa de cambio	☐	Cajero automático	☐	Otro	☐	Casa de cambio	☐
Cajero automático	☑	Otro	☐				
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado	☑	b. Alterado	☐	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado	☑	b. Alterado	☐	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
7.1 Servicios Básicos ☑							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Agua:	☑	Entubada		Agua	☑	Potable	
Especifique:	Agua de la Vertiende Chuchuchir			Especifique:	Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro		
Energía eléctrica:	☑	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	☑	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:	Sistema Nacional interconectado			Especifique:	Sistema Nacional Interconectado		
Saneamiento:	☑	Pozo séptico		Saneamiento:	☑	Red pública	

Especifique:	Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Sistema de recolección del Gad Municipal de Saraguro	Especifique: Sistema de recolección del Gad Municipal de Saraguro
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la comunidad existen personas conocedoras de la medicina ancestral, curanderos.

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	
b. Policía nacional ☑		ECU911

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Del		
d. Otra ☐			
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☑	Telefonía móvil ☑		
Observaciones: Existe cobertura de las empresas Claro y movistar.							

Radio portátil (U) ☐							
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones:							

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves ☐		Sismos ☐		Erupciones volcánicas ☐		Incendios forestales ☐	
Sequía ☐		Inundaciones ☐		Aguajes ☐		Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:		
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	
Observaciones:				

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐	
Observaciones:					

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	
Observaciones:				

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐		
Observaciones:					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles ☒					
a. Recorridos guiados	☒	b. Recorrido autoguiados	☒	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☒	i. Participación en talleres artesanales	☒
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☒	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☒
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☒
n. Convivencia	☒	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO** ☒	**S/I** ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☒	NO ☐	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☒	

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	
Observaciones:			

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI** ☒	**NO** ☐	**Especifique:**
Observaciones:			

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO** ☒	**S/I** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO ☐	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☐	NO ☐	Frecuencia de los reportes:		

c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes		
Baja (meses) ☐					

d. Llegada de turistas							
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave:	Luis Muñoz	Contactos:	0996734716

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☒				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☒	Inexistente ☐	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO					SI ☐	NO ☐	S/I ☑
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0				d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro		
Observaciones:							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La elaboración de artesanías en mullos es una de las características de los indígenas de Saraguro y es así como en la comunidad de Ilincho se dedican a la elaboración y venta convirtiéndose así en la subsistencia de algunas familias elaboran diferentes artesanías como manillas, aretes y tendidos.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: María Flor Gonzalez Muñoz

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Earht Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	María Flor Gonzalez Muñoz	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Ballon	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Ballon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente -Director de Tesis	Cargo	Docente -Director de Tesis
Correo Electrónico	florgonzalez733@yahoo.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	0992017873	Teléfono	0996668868	Teléfono	0996668868
Firma		Firma		Firma	
Fecha	2/3/2018	Fecha	2/3/2018	Fecha	2/3/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1 1	1	1 5 0	M C	0 2	0 3	0 2	0 0 4
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
TALLER ARTESANAL SOMBREROS SARANGO		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
LOJA	SARAGURO	SARAGURO.
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número** / **2.7 Transversal**
Comunidad Tuncarta	s/n	s/n / s/n
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)**	**2.10 Altura (msnm)**
3°37'33.5"	79°12'56.9"	2.675

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador: Privada	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador: Francisco Sarango	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular: 0992200398	f. Correo Electrónico:
Observaciones:	

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima: Templado frío	b. Temperatura(°C): 13	c. Precipitación Pluviométrica (mm): s/n

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
☑	☐	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
☐	☐	☐	☑	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	9:00	18:00	☑	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐		
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐			
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.						

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO — SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			SARAGURO.
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 7.00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.62269	Long.: -79.237616
Observaciones: Se ha considerado el Parque central de Saraguro.			

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑								
Observaciones:									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐			Internacional: ☐					
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique			

Observaciones: para acceder al atractivo se lo debe hacer mediante el servicio de flete hasta la comunidad de tuncarta y el valor es de $3.00

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐

Observaciones:

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐

Observaciones: No existe señalizacion referente al atractivo.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☑	5	22	27
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☑	1	3	7	Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☑	16		
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐	4		
Bares	☐				Bares	☐	5		
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☑	12		
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☐			
Internacionales	☐				Internacionales	☐			
Operadoras	☐				Operadoras	☑	2		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐				Aventura	☑				Aventura
Observaciones:					Observaciones:		como guías existe personal empírico ligado a la Red de turismo saraguro Ricuy.		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☒	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☒	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☒	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos ☒							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Agua: ☒	Entubada			Agua ☒	Potable		
Especifique: Agua de la Vertiende Chuchuchir				Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro			
Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica ☒	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Sistema Nacional interconectado				Especifique: Sistema Nacional Interconectado			
Saneamiento: ☒	Pozo séptico			Saneamiento: ☒	Red pública		

Especifique:	Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Sistema de recoleccion del Gad Municipal de Saraguro	Especifique: Sistema de recolecion del Gad Municipal de Saraguro
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la comunidad existen personas conocedoras de la medicina ancestral, curanderos.

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	tale		
b. Policía nacional ☑		ECU911	

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Del		
d. Otra ☐			
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☑	Telefonía móvil ☑		
Observaciones:	Existe cobertura de las empresas Claro y movistar.						

Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:			

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:			

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐			Año de elaboración:	2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?			SI ☐	NO ☑	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI ☐	NO ☑	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI ☐	NO ☑	Especifique:		
Observaciones:							

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐							
9.1.1 En el Agua (M) ☐							
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐			
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐			
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐			
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐			
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) ☐							
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐				
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐							
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐			
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐			
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐				
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑							

MINISTERIO DE TURISMO

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados	☑	b. Recorrido autoguiados	☑	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☑	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☑	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☑	Nombre: FACEBOOK	Todas
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☑ NO ☐ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses)	☐				
Baja (meses)	☐				

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Luis Muñoz	Contactos:	0996734716

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☑				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☑	Inexistente ☐

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO					SI ☐	NO ☐	S/I ☑
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0				d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro		
Observaciones:							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El taller del señor Francisco Sarango lleva funcionando hace 22 años, en el transcurso del tiempo ha ido perfeccionando su técnica para la elaboración, esta iniciativa tomo fuerza por parte del artesano por la necesidad de la elaboración debido a la existencia de otros talleres, debido a que la condición de los sombreros no era de su agrado, y es de esta manera como inicia el proceso de aprendizaje para la elaboración.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: María Flor Gonzalez Muñoz

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Earht Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	María Flor Gonzalez Muñoz	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Bailon	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Bailon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente-Director de Tesis	Cargo	Docente-Director de Tesis
Correo Electrónico	florgonzalez733@yahoo.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	0992017873	Teléfono	0996668868	Teléfono	0996668868
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/3/2018	Fecha	20/3/2018	Fecha	29/3/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1 1	1 1	5 0	M C	0 2	0 3	0 2	0 0 5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
TALLER DE CERAMICA GUAMAN		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
LOJA	SARAGURO	SARAGURO.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Comunidad Namarin	s/n	s/n	s/n

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)
3°49'09.6"	79°14'46.6"	2.335

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privada	b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador:	Manuel Guaman	d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:	0993959173	f. Correo Electrónico:	

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	Templado frío	b. Temperatura(ºC):	13	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	s/n

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☒	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	9:00	18:00	☑	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.				

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	SARAGURO.

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	5:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.62269	Long.: -79.237616

Observaciones: Se ha considerado el Parque central de Saraguro.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑								
Observaciones:									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐			Internacional: ☐					
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique			

Observaciones: para acceder al atractivo se lo debe hacer mediante el servicio de flete hasta la comunidad y el valor es de $1.50

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐

Observaciones:

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐

Observaciones: No existe señalizacion referente al atractivo.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☑	5	22	27
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☑	1	3	7	Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☑	16		
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐	4		
Bares	☐				Bares	☐	5		
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☑	12		
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐		Mayoristas	☐	
Internacionales	☐		Internacionales	☐	
Operadoras	☐		Operadoras	☑	2
Observaciones:			Observaciones:		

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐				Aventura		☑				Aventura	
Observaciones:						Observaciones:			como guías existe personal empírico ligado a la Red de turismo saraguro Ricuy.		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☒	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☒	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☒	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
7.1 Servicios Básicos ☑							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Agua: ☑	Entubada			Agua ☑	Potable		
Especifique: Agua de la Vertiende Chuchuchir				Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro			
Energía eléctrica: ☑	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Sistema Nacional interconectado				Especifique: Sistema Nacional Interconectado			
Saneamiento: ☑	Pozo séptico			Saneamiento: ☑	Red pública		

Especifique:	Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Sistema de recolección del Gad Municipal de Saraguro	Especifique: Sistema de recolección del Gad Municipal de Saraguro
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la comunidad existen personas conocedoras de la medicina ancestral, curanderos.

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐			
b. Policía nacional ☑		Estatal	ECU911

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Del		
d. Otra ☐			
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☑	Telefonía móvil ☑		
Observaciones:	Existe cobertura de las empresas Claro y movistar.						

Radio portátil (U) ☐		
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones:		

7.6 Multiamenzazas (M) ☐			
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:			

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☐	NO ☑	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:
Observaciones:			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐					
9.1.1 En el Agua (M) ☐					
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Rio ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐	
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) ☐					
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐		
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐					
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐		
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑					

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados	☒	b. Recorrido autoguiados	☑	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☑	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☑	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☒	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☑	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	
Observaciones:			

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☑ NO ☐ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses)	☐				
Baja (meses)	☐				

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Luis Muñoz	Contactos:	0996734716

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☑				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☒	Inexistente ☐	

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO					SI ☐	NO ☐	S/I ☑
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0				d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro		
Observaciones:							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En el taller de cerámica se elaboran diferentes piezas como azucareras, ollas, platos, y adornos, el costo de las piezas varía de acuerdo a su tamaño y características. Piezas de cerámica como ollas, adornos son utilizados por la mayoría de la gente en sus hogares.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: María Flor Gonzalez Muñoz

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Earht Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	María Flor Gonzalez Muñoz	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Ballon	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Ballon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente-Director de Tesis	Cargo	Docente-Director de Tesis
Correo Electrónico	florgonzalez733@yahoo.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	0992017873	Teléfono	0996668868	Teléfono	0996668868
Firma		Firma		Firma	
Fecha	15/3/2018	Fecha	15/3/2018	Fecha	15/3/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1 1	1 1	5 0	M C	0 2	0 3	0 2	0 0 5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
INDUMENTARIA		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
LOJA	SARAGURO	SARAGURO.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Saraguro	El Oro	s/n	Calle Loja

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)
3°37'19.8"	79°14'17.1	2.520

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privada	b. Nombre de la Institución:	Asociacion de artesanos
c. Nombre del Administrador:	Francisco Sarango	d. Cargo que ocupa:	Presidente
e. Teléfono / Celular:	099348920	f. Correo Electrónico:	asoartesanossaraguro@hotmail.com

Observaciones: Las instalaciones se encuentras anexas a las instalaciones de la fis

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	Templado frio	b. Temperatura(ºC):	13	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	s/n

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
☑	☐	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
☐	☐	☐	☑	☑

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	9:00	18:00	☑	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐		f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio:	Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	

g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Saraguro zona central				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	5:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.62269 Long.: -79.237616

Observaciones: Se ha considerado el Parque central de Saraguro.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑						
Observaciones:							
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:							
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐			Internacional: ☐			
Observaciones:							

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☑	n. Otro ☐	Especifique				

Observaciones: peatones

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☑	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	

Observaciones:

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	

Observaciones: No existe señalizacion referente al atractivo.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☑	5	22	27
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☑	16		
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐	4		
Bares	☐				Bares	☐	5		
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☑	12		
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☐			
Internacionales	☐				Internacionales	☐			
Operadoras	☐				Operadoras	☑	2		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐				Aventura	☑				Aventura
Observaciones:					Observaciones:		como guías existe personal empírico ligado a la Red de turismo saraguro Ricuy.		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☒	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐			
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐			
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos ☒							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Agua: ☑	Entubada			Agua ☑	Potable		
Especifique: Agua de la Vertiende Chuchuchir				Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro			
Energía eléctrica: ☑	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Sistema Nacional interconectado				Especifique: Sistema Nacional Interconectado			
Saneamiento: ☑	Pozo séptico			Saneamiento: ☑	Red pública		

Especifique:	Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Sistema de recolección del Gad Municipal de Saraguro	Especifique: Sistema de recolección del Gad Municipal de Saraguro
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☑		1
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☑		

Observaciones:

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐		
b. Policía nacional ☑	Detalle	ECU911

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Del										
d. Otra ☐											
Observaciones:											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐											
a. En el atractivo ☑							**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑				
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☐						Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑			
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐					Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑		
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐					Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑		
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐						Satelital ☑	Telefonía móvil ☑			
Observaciones: Existe cobertura de las empresas Claro Cnt y movistar.											
Radio portátil (U) ☐											
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐									
Observaciones:											
7.6 Multiamenzazas (M) ☐											
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐								
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐								
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:								
Observaciones:											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐	Año de elaboración: 2016								
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI ☑	NO ☐	Especifique:								
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☑	Especifique:								
normativa artesanal											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☑	NO ☑	Especifique:								
costos artesanal											
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐											
9.1.1 En el Agua (M) ☐											
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐							
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐							
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐							
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐							
Observaciones:											
9.1.2 En el Aire (M) ☐											
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐								
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐											
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐							
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐							
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐								
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑											

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados	☒	b. Recorrido autoguiados	☑	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☑	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☑	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique: ferias artesanales

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☑	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☑ **NO** ☐ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO** ☑	**S/I** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses) ☐				

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Luis Muñoz	Contactos:	0996734716

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☑			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☑	Inexistente ☐

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO				SI ☐	NO ☐	S/I ☑
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	11	d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria	4 Secundaria 7	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La indumentaria de la etnia Saraguro se la expende en las instaciones de la FIIS, conjuntamente con diferentes artesanías más, este sitio fue otorgado por las autoridades de la FIIS, para que mujeres y hombres artesanos tengan un sitio seguro y establecido para expender sus productos, siempre y cuando pertenezcan y estén ligados a las políticas de la asociación de artesanos.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: Maria Flor Gonzalez Muñoz

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Earht Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Maria Flor Gonzalez Muñoz	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Esponosa Bailon	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Esponosa Bailon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente-Director de Tesis	Cargo	Docente-Director de Tesis
Correo Electrónico	florgonzalez733@yahoo.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	0992017873	Teléfono	0996668868	Teléfono	0996668868
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/3/2018	Fecha	25/3/2018	Fecha	25/3/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1 1	1 1	5 0	M C	0 4	#N/A #N/A	0 2	0 0 7
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
INTI RAYMI		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS	CONVENCIONES, FERIAS (NO ARTESANALES) Y CONGRESOS

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
LOJA	SARAGURO	SARAGURO.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Comunidad Lagunas	Cancha Central de la Comunidad	s/n	s/n

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
3°37'20.8"S	79°14'18.3"W	2.693

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privada	b. Nombre de la Institución:	Cabildo de la Comunidad de las Lagunas.
c. Nombre del Administrador:	Samuel Ortega	d. Cargo que ocupa:	Presidente del Cabildo
e. Teléfono / Celular:	07200879	f. Correo Electrónico:	

Observaciones: texto

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	SUBHUMEDO CON MODERADO EXCESO DE AGUA EN LAEPOCA LLUVIOSA.	b. Temperatura(°C):	13	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	758-1250

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
☑	☐	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano
☐	☐	☐	☑	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑			☐	☐	☐	☑	Festividades 21 de Junio de cada año
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐		f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio:	Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendables de visita:		Junio					

Observaciones: Durante el desarrollo de las festividades del inti raymi se puede ingresar sin ninguna restricción y participar de los diferentes eventos

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	SARAGURO.				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2.00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3622696 Long.: -79.237616

Observaciones: Se ha considerado el Parque central de Saraguro.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑							
Observaciones:								
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐			Internacional: ☐					
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique			

Observaciones: para acceder al atractivo se lo debe hacer mediante una caminata o camioneta cuyo costo aproximado es de $1.50.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐
Observaciones:					

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐
Observaciones:	No existe señalizacion referente al atractivo.			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☑	5	22	27
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☑	1	3	7	Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☑	16		
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐	4		
Bares	☐				Bares	☐	5		
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☑	12		
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐		Mayoristas	☐	
Internacionales	☐		Internacionales	☐	
Operadoras	☐		Operadoras	☑	2
Observaciones:			Observaciones:		

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐				Aventura		☑				Aventura	
Observaciones:						Observaciones:			como guías existe personal empírico ligado a la Red de turismo saraguro Ricuy.		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☑	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☑	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☑	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☑	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☑	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☑	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐	
7.1 Servicios Básicos ☑							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Agua: ☑	Entubada			Agua ☑	Potable		
Especifique: Agua de la Vertiende Chuchuchir				Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro			
Energía eléctrica: ☑	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Sistema Nacional interconectado				Especifique: Sistema Nacional Interconectado			
Saneamiento: ☑	Pozo séptico			Saneamiento: ☑	Red pública		

Especifique: Sistema interconectado	Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Sistema de recolección del Gad Municipal de Saraguro	Especifique: Sistema de recolecion del Gad Municipal de Saraguro
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☒		1
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones: En la comunidad existen personas conocedoras de la medicina ancestral, curanderos.

7.4 Seguridad (M) ☒

a. Privada ☐	Detalle	
b. Policía nacional ☒		ECU911

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Del	
d. Otra	☐		

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☑	Telefonía móvil ☑		

Observaciones: Existe cobertura de las empresas Claro y movistar.

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones:

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☐
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:	

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO ☐ Año de elaboración: 2016

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☐ NO ☑ Especifique:

OP

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☑ NO ☑ Especifique:

Normas establecidad por los comuneros, la red de Turismo Comunitario.

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐	Otro	☐

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐	d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☐	j. Camping	☐
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐	m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐		

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados	☑	b. Recorrido autoguiados	☑	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☑	d. Visita a talleres artesanales	☑	i. Participación en talleres artesanales	☑
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☑	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☑
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☑	Otro	☑
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique: afiches, trpticos, posters.

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☑	URL:	www.turismosaraguro.com	Anual
b. Red Social	☐	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:		
d. Material POP	☑	Nombre:	afiches,programas	Trimestral
e. Oficina de Información Turística	☑	Nombre:	ITUR Municipio de Saraguro	Trimestral
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☑	Nombre:	Frecuencias radiales locales, radio municipal,buen pastor , frontera sur.	Anual
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:		
h. Otro	☐	Nombre:		
Observaciones:				

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☑ NO ☐ **Especifique:**

Observaciones: Dentro de los paquetes turísticos ofertados por la operadora, saraurku.

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI ☐	NO ☑	S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses)	☐				
Baja (meses)	☐				

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Luis Muñoz	Contactos:	0996734716

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☑				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☑	Esporádica ☐	Inexistente ☐	

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO					SI ☐	NO ☐	S/I ☑
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0				d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro		
Observaciones:							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Estas fiestas ancestrales se han retomado desde hace dos década aproximadamente, inició la comunidad de Las Lagunas retomando el Inti Raymi por algunos años, por ende es sede del inti raymi. Estas festividades están relacionadas al calendario agrofestivo andino y de acuerdo a la cosmovivencia del pueblo Saraguro.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: María Flor Gonzalez Muñoz

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	María Flor Gonzalez Muñoz	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Bailon	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Espinosa Bailon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente -Director de Tesis	Cargo	Docente -Director de Tesis
Correo Electrónico	florgonzalez733@yahoo.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	0992017873	Teléfono	0996668868	Teléfono	0996668868
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/3/2018	Fecha	22/3/2018	Fecha	22/3/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1 1	1	1 1	5 0	M C	0 1	0 1	0 2	0 0 8
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
IGLESIA MATRIZ		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
LOJA	SARAGURO	SARAGURO.

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Saraguro	Calle Loja	s/n	Calle el Oro

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)
3°37'21.3	79°14'16.5	2.524

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privada	b. Nombre de la Institución:	Padres Escolapios
c. Nombre del Administrador:	Lizandro Yumbla	d. Cargo que ocupa:	Parroco Encargado
e. Teléfono / Celular:	0998547861	f. Correo Electrónico:	s/n

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	Templado frío	b. Temperatura(ºC):	13	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	758-1250

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☐	e. Urbano	☑

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	6:30	18:30	☑	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:	Todos los meses del año.				

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO — SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Saraguro zona central

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.62269	Long.: -79.237616

Observaciones: Se ha considerado el Parque central de Saraguro.

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑					Bueno
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☐						
Observaciones:							
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:							
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐			Internacional: ☐			
Observaciones:							

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐
m. Helicóptero ☑	n. Otro ☐	Especifique			

Observaciones: peatones

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☑	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐

Observaciones:

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	

Observaciones: No existe señalizacion referente al atractivo.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☑	5	22	27
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☑	16		
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐	4		
Bares	☐				Bares	☐	5		
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☑	12		
Observaciones:					Observaciones:		Catastro Mintur		
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☐			
Internacionales	☐				Internacionales	☐			
Operadoras	☐				Operadoras	☑	2		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐				Aventura	☑				Aventura
Observaciones:					Observaciones:		como guías existe personal empírico ligado a la Red de turismo saraguro Ricuy.		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☒	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos ☑							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Agua: ☑	Entubada			Agua ☑	Potable		
Especifique: Agua de la Vertiente Chuchuchir				Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro			
Energía eléctrica: ☑	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica ☑	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Sistema Nacional Interconectado				Especifique: Sistema Nacional Interconectado			
Saneamiento: ☑	Pozo séptico			Saneamiento: ☑	Red pública		

Especifique: sistema Interconectado	Especifique: Sistema de Red Publica del Gad Municipal de Saraguro
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: Sistema de recolección del Gad Municipal de Saraguro	Especifique: Sistema de recolecion del Gad Municipal de Saraguro
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☑		1
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☑		
Observaciones:					

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	
b. Policía nacional ☑		ECU911

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Del		
d. Otra ☐			
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☑	Telefonía móvil ☑		
Observaciones: Existe cobertura de las empresas Claro Cnt y movistar.							

Radio portátil (U) ☐							
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐					
Observaciones:							

7.6 Multiamenzazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐				
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:		
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO ☐						Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☐ NO ☑						Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☑ NO ☐						Especifique:	
normas de buen comportamiento							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑						Especifique:	
Observaciones:							

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Rio ☐	e. Surf ☐					
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐					
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐					
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐					
Observaciones:									

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐						
Observaciones:									

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐					
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐					
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐						
Observaciones:									

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑							
a. Recorridos guiados	☒	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐		
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑		
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐		
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☒		
Observaciones:	Celebrcion de accion de gracia, matrimonios, bautizos, misa de requien.						

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☑	NO ☐		

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☑	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☑ **NO** ☐ **Especifique:**

Observaciones: Paquetes Turisticos

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO** ☑	**S/I** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO ☐	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☐	NO ☐	Frecuencia de los reportes:			

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	☐	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	☐				

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:	Luis Muñoz	Contactos:	0996734716

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☑				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☑	Estacional ☐	Esporádica ☒	Inexistente ☐	

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO					SI ☐	NO ☐	S/I ☑
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐				d. Número de personas especializadas en turismo ☐		0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro		
Observaciones:							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El templo fue construido en el período comprendido entre 1943-1963 y restaurado durante los años 1983-1991. Se encuentra administrada por la comunidad Calasanz, el estilo es de arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: María Flor Gonzalez Muñoz

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Earht Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	María Flor Gonzalez Muñoz	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Esponosa Bailon	Apellido y Nombre	Edison Vinicio Esponosa Bailon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente-Director de Tesis	Cargo	Docente-Director de Tesis
Correo Electrónico	florgonzalez733@yahoo.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	0992017873	Teléfono	0996668868	Teléfono	0996668868
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/3/2018	Fecha	25/3/2018	Fecha	25/3/2018

ANEXO N° 5. OFICIO PARA LA SOCIALIZACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Saraguro, 1 de marzo 2018

Ingeniero
Luis Muñoz
JEFE DE TURISMO DEL GADMIS

Ciudad. -

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo a la vez los mejores deseos en las funciones que desarrolla al frente de tan prestigiosa institución.

Hago oportuna la ocasión para saludar y hacer la cordial invitación a Usted y por su intermedio a los funcionarios de su dependencia, a la socialización de su proyecto de tesis **"DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL PARA LAS COMUNIDADES DE ILINCHO, LAS LAGUNAS, TUNCARTA, DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA."** Por parte de la estudiante **María Flor González Muñoz,** con C.I. **N° 1105348617,** alumna **del Decimo** Ciclo de la Carrera de Administración Turística, dicha actividad se llevará a cabo el día martes 6 de marzo de 2018 en las instalaciones del centro turístico Inti Wasi a partir de las 15h00

Seguros de contar con su presencia, desde ya le antelo mis sinceros agradecimientos

Atentamente,

Dra. Rocío Toral Tinitana
DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA FJSA DE LA UNL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADM TURÍSTICA COORDINACIÓN LOJA - ECUADOR

ACREDITADA MEDIANTE RESOLUCIÓN NO. 001-073-CEAACES-2013
Correo: comunicacion@unl.edu.ec, Teléfono: (07) – 2547252, Casilla: Letra "S"

ANEXO N° 6. CONVOCATORIA PARA LA SOCIALIZACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

CONVOCATORIA

Se convoca a todos los integrantes del departamento de Turismo del GAD Municipal del Cantón Saraguro y personal involucrado en la actividad turística a participar de la socialización de la propuesta de tesis denominada **DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA ARTESANAL PARA LAS COMUNIDADES DE ILINCHO, LAS LAGUNAS, TUNCARTA DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA,** que se realizará el día martes 6 de marzo en las instalaciones del Centro Turístico Inti Wasi a partir de las 15h00.

Orden del día

1. Saludo inicial
2. Socialización del trabajo de investigación
3. Propuesta del diseño de la ruta turística artesanal cultura y tradición Saraguro
4. Conclusiones y recomendaciones
5. Finalización de la Socialización.

Saraguro 02 de Marzo de 2018.

saraguro
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro
TURISMO

Ing. Luis Muñoz
JEFE DE TURISMO DEL GADMIS

Srta. María Flor González Muñoz
RESPONSABLE DEL PROYECTO

ANEXO N° 7. REGISTRO DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

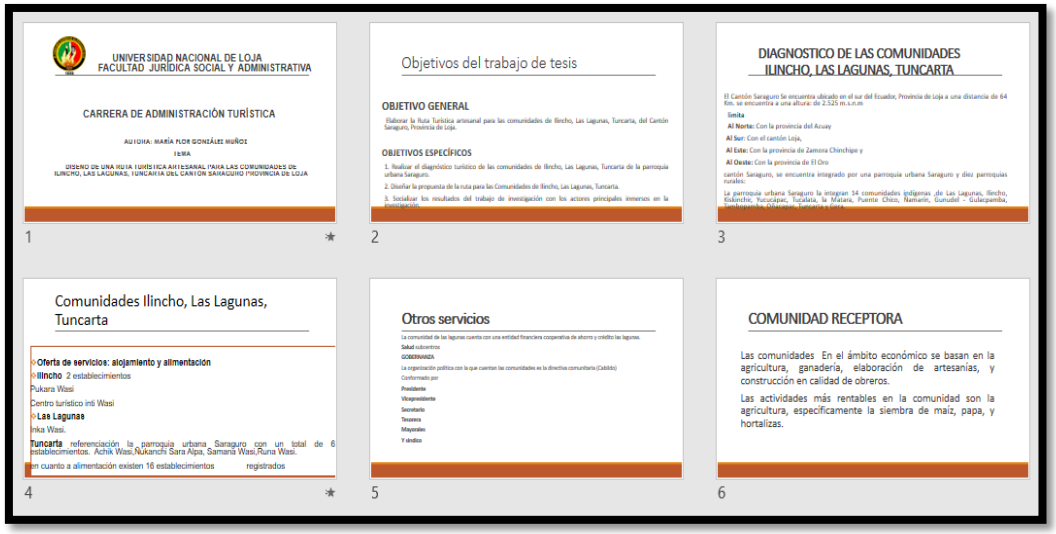
RUTA TURISTICA ARTESANAL CULTURA Y TRADICION SARAGURO

ORGANIZACIÓN	PARTICIPANTES	Nº CEDULA	FIRMA ASISTENCIA
Red de Turismo	Luis Lozano Zh.	1102553245	
Agociación de Artesanos	Luisa Andrade	1105351843	
	Mauricio Muñoz	0705334233	
Asociación de Artesanos	Jesus Zapata	0102700562	
FIIS Secretario	Alvaro Medina	1900831331-21	
GADMIS Turismo	Alvis Alvis	1039400335	
GADNUS Turismo	Zoila Guaman	1004884363	

ANEXO N° 8. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LA SOCIALIZACIÓN

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: María Flor González Muñoz

Anexo N° 9. PRESENTACIÓN DIGITAL DE LA SOCIALIZACIÓN



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA……**i**

CERTIFICACIÓN..... **ii**

AUTORÍA . ¡Error! Marcador no definido.....**iii**

CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS.....**iv**

DEDICATORIA..... **v**

AGRADECIMIENTO..... **vi**

1. TÍTULO **1**

2. RESUMEN. **2**

ABSTRACT **4**

3. INTRODUCCIÓN. **6**

4. REVISIÓN DE LITERATURA **9**

4.1.- Marco Conceptual **9**

4.1.1 Turismo 9

4.1.3. Identidad Cultural 10

4.1.4. Artesanías 11

4.1.5. Visitante..... 12

4.1.6. Turista 12

4.1.7. Excursionista 12

4.1.8. Inventario Turístico 12

4.1.9. Atractivo Turístico..... 14

4.1.10. Diagnóstico Turístico definición 17

4.1.11. Análisis FODA 20

4.1.12. Producto Turístico 21

4.1.13. Oferta Turística..... 21

4.1.14. Ruta Turística 21

4.1.15. Señalética Turística 26
4.1.16 Itinerario Turístico 33
4.1.17 Técnica de Marpp 33
4.2 MARCO REFERENCIAL 35
4.2.1 Provincia de Loja 35
4.2.2 Cantón Saraguro 37
4.2.3. Datos Generales: Parroquia Saraguro 38
4.2.4. Comunidad De Ilincho 38
4.2.5 Comunidad de las Lagunas 40
4.2.6 Comunidad De Tuncarta 41
5. MATERIALES Y MÉTODOS 43
5.1. Materiales 43
5.2. Métodos 43
5.3. Técnicas 44
6. RESULTADOS 47
6.1 Diagnósticos turísticos 47
6.1.1 Diagnósticos turísticos de la Comunidad de Ilincho Cantón Saraguro, Provincia de Loja. 47
6.1.2. Diagnóstico Turístico Comunidad de Las Lagunas, Cantón Saraguro, Provincia de Loja. 54
6.1.3. Diagnóstico Turístico de la Comunidad Tuncarta, Cantón Saraguro, Provincia de Loja. 59
6.1.4. Inventario de atractivos turísticos 63
6.1.5. Entrevistas realizadas a los actores principales de la actividad turística de las comunidades Ilincho, Las Lagunas, y Tuncarta del Cantón Saraguro. 73

6.2. Diseño de la ruta turística artesanal para las Comunidades de Ilincho, Las Lagunas, Tuncarta del Cantón Saraguro Provincia de Loja. 79

6.2.1. Justificación de la ruta artesanal 79

6.2.2. Atractivos Turísticos y actividades a desarrollarse en la ruta79

6.2.3. Nombre de la ruta..... 80

4.2.4. Medios de transporte para la ruta..... 83

6.2.5. Tiempo y duración del recorrido 89

6.2.6. Itinerario 89

6.2.7. Promoción y difusión de la ruta turística artesanal 92

6.2.8. Servicios a incluir en la ruta..... 95

6.2.9. Señalética a utilizar en la ruta 97

6.2.15 Normativa para visitar la ruta..... 111

6.3. Socialización de la Ruta Turística Cultural.....

7. DISCUSIÓN 114

8. CONCLUSIONES..... 115

9. RECOMENDACIONES 116

10. BIBLIOGRAFÍA 117

11. ANEXOS 119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Señales Regulatorias 29
Figura 2 Señales Preventivas 30
Figura 3 Señales Informativas 30
Figura 4, Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales 30
Figura 5. Pictograma Atractivos Naturales 31
Figura 6. Pictograma Manifestaciones Culturales 32
Figura 7. Pictograma de Actividades Turísticas 32
Figura 8. Pictograma de Servicio de Apoyo 33
Figura 9. Mapa división Política del Cantón Saraguro 37
Figura 10 Imagen Corporativa la ruta turística 80
Figura 11. Mapa de la ruta turística cultura 82
Figura 12 Ruta turística con atractivos turístico 83
Figura 13. Diseño y Propuesta de la Señalética 98
Figura 14 Diseño y Propuesta de la Señalética 100
Figura 15. Diseño y Propuesta de la Señalética 102
Figura 16. Diseño y Propuesta de la Señalética 104
Figura 17. Diseño y Propuesta de la Señalética 106
Figura 18. Diseño y Propuesta de la Señalética 108
Figura 19 Diseño y Propuesta de la Señalética 110

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales 15
Cuadro 2 Rangos De Jerarquización 16
Cuadro 3 Descripción de Jerarquías..... 17
Cuadro 4. Flora de la Comunidad Ilincho..... 39
Cuadro 5. Fauna de la Comunidad Ilincho..... 39
Cuadro 6. Flora de la Comunidad Las Lagunas..... 40
Cuadro 7 . Fauna de la Comunidad Las Lagunas..... 40
Cuadro 8. Flora de la Comunidad Tuncarta 41
Cuadro 9. Fauna de la Comunidad Tuncarta..... 42
Cuadro 10. Población por sexo Comunidad Las Lagunas 48
Cuadro 11. Alojamiento de la Comunidad Ilincho 48
Cuadro 12. alimentos y Bebidas de la Comunidad 49
Cuadro 13. Cooperativas de Transporte..... 50
Cuadro 14. Alojamiento de la Comunidad Las Lagunas 54
Cuadro 15. Cooperativas de Transporte..... 55
Cuadro 16. Instituciones Que Colaboran En La Comunidad 57
Cuadro 17 Alojamiento Cabecera Cantonal Saraguro 59
Cuadro 18. Alimentos y Bebidas..... 60
Cuadro 19. Esparcimiento 60
Cuadro 20. Cooperativas de Transporte..... 61
Cuadro 21 Ficha de Jerarquización de atractivos 64
Cuadro 22 Matriz FODA 76
Cuadro 23 Matriz de Alto Impacto..... 77
Cuadro 24 Atractivos Turísticos - Manifestaciones Culturales..... 79
Cuadro 25 Actividades Turísticas a Desarrollarse 84
Cuadro 26 Costos y gastos de operación 96
Cuadro 27. PANEL INFORMATIVO RUTA TURÍSTICA ARTESANAL 97
Cuadro 28 PICTOGRAMA TALLER ARTESANAL FOLCKORE QUIZHPE 99
Cuadro 29. SEÑALES DE DIRECCIONAMIENTO AL TALLER DE ORFEBRERÍA..... 101

Cuadro 30. TÓTEM DE DIRECCIONAMIENTO 103
Cuadro 31. PICTOGRAMA TALLER ARTESANAL DE SOMBREROS . 105
Cuadro 32 PICTOGRAMA TALLER ARTESANAL DE CERÁMICA..... 107
Cuadro 33. PICTOGRAMA CENTRO DE ARTESANÍAS 109
Cuadro 34. Propuesta Tentativa de la señalética Turística..... 111

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha Resumen N° 3 Taller de Orfebrería Kullki Inca 67
Ficha Resumen 4 Taller de Sombreros de Lana Sarango 68
Ficha Resumen N° 5 Taller de Cerámica Guamán 69
Ficha Resumen 6. Indumentaria de la etnia Saraguro..... 70
Ficha Resumen N° 7 Inti Raymi..... 71
Ficha Resumen 8 Iglesia Matriz..... 72