



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

**"ESTRATEGIAS TURISTICAS PARA EL RESCATE Y
POTENCIALIZACION DEL VALOR PATRIMONIAL Y
CULTURAL DE LA CIUDAD DE CATACOCHA,
CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"**

TESIS PREVIO A LA OBTENCION
DEL GRADO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACION TURISTICA

AUTORA:

Viviana Ivette Aranda Torres

DIRECTOR DE TESIS:

Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.

Loja – Ecuador
2018

CERTIFICACIÓN

Ing. Rubén Darío Román Aguirre. Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que he dirigido y revisado el presente trabajo investigativo sobre el tema titulado: **"ESTRATEGIAS TURÍSTICAS PARA EL RESCATE Y POTENCIALIZACIÓN DEL VALOR PATRIMONIAL Y CULTURAL DE LA CIUDAD DE CATACocha, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"**, realizado por la señorita estudiante VIVIANA IVETTE ARANDA TORRES, el mismo que cumple con las exigencias de forma, fondo y reglamentarias determinadas en el contenido de acuerdo a las normas de graduación vigentes de la Universidad Nacional de Loja, por lo que autorizo su presentación, sustentación y defensa.

Loja, 09 de julio del 2018.



ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE. MG.SC

DIRECTOR DE TESIS

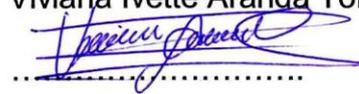
AUTORIA

Yo, **Viviana Ivette Aranda Torres**, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: Viviana Ivette Aranda Torres

Firma:



C.I.: 1105105231

Fecha: Loja, 28 de agosto de 2018

**CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTA,
PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Viviana Ivette Aranda Torres, declaro ser la autora de la tesis titulada: **“ESTRATEGIAS TURISTICAS PARA EL RESCATE Y POTENCIALIZACION DEL VALOR PATRIMONIAL Y CUTURAL DE LA CIUDAD DE CATACocha, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”** como requisito para obtener el grado de Ingeniera en Administración Turística, autorizó al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, de que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de Información del País y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 28 días del mes de agosto del dos mil dieciocho, firma la autora.

Firma: _____



Autora: Viviana Ivette Aranda Torres

Cédula: 1105105231

Dirección: Loja, Urb. Samana; calles: Avda. Benjamín Carrión

Correo Electrónico: vivis1201@hotmail.com

Teléfono: 2-614611 **celular:** 0999882516

Datos Complementarios:

Director de Tesis: Ing. Rubén Darío Román Aguirre. Mg. Sc

Tribunal de Grado:

Presidente Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mg. Sc.

Vocal Ing. María Luisa Días López. Mg. Sc

Vocal Ing. Alba Monserrat Pinos Lavanda. Mg Sc

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado a Dios, por haberme guiado en todo este tiempo y especialmente a mis amados padres Fausto Aranda y María Torres, a mi hermana Lady Nathaly, ya que gracias a sus sabios consejos y su apoyo incondicional, me he sentido muy segura y protegida, para seguir adelante en mi superación profesional, lo cual me ha servido para culminar mis estudios superiores, ascendiendo un paso más en esta escala de mi vida, donde siempre estarán presentes los valores que mi padre y madre me supieron inculcar, el de valentía, honradez, humildad, trabajo y decisión.

Viviana Ivette A.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios por guiarme y darme la fortaleza y sabiduría para culminar mis estudios. A mis padres por su apoyo incondicional ya que sin su ayuda no hubiera sido posible alcanzar mis objetivos.

De igual manera quiero agradecer a mi director de tesis distinguido docente Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc. por haberme, impartido sus amplios conocimientos y su magnífica dirección y asesoramiento en el presente trabajo de investigación.

A cada uno de mis docentes de la Universidad Nacional de Loja en el transcurso de mi carrera universitaria por brindarme sus conocimientos y formarme profesionalmente.

Al GAD Municipal del Cantón Paltas, por haberme permitido realizar mi tesis en su ilustre ciudad, brindándome la información requerida.

Concluyo mis familiares, amigos y compañeros que han sido parte de este proceso de formación y desarrollo del trabajo de tesis y por el apoyo incondicional de los mismos.

Viviana I. Aranda T.

1. TITULO

**“ESTRATEGIAS TURISTICAS PARA EL RESCATE Y
POTENCIALIZACION DEL VALOR PATRIMONIAL Y CULTURAL DE LA
CIUDAD DE CATACocha, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

La actividad turística es una tendencia que está creciendo, ya que las personas tienen mucho más interés por conocer lugares y viajar. Actualmente en nuestro país el turismo es cada vez más significativo, por lo que ayuda a mejorar la economía del país y genera fuentes de trabajo.

La provincia de Loja posee importantes lugares turísticos para los habitantes de la ciudad y provincia, han sido por décadas el imán para atraer turistas de diferentes segmentos, en ellos encontrará historia, cultura, diversión además cuenta con dieciséis cantones dentro de los cuales se encuentra Paltas, un lugar donde se inició la investigación para formular estrategias turísticas con el fin de rescatar y potencializar turísticamente a la ciudad de Catacocha.

Paltas constituye el elemento fundamental de la etnografía, paleontología y arte rupestre de la antigua cultura Palta, una historia provincial, con un estilo único de arquitectura colonial predominante en sus casas aquí encontramos a la cabecera cantonal Catacocha.

La ciudad de Catacocha privilegiada por constituir la cabecera cantonal de Paltas, situada en la parte centro del cantón a una distancia de 97km de la ciudad de Loja, cuenta con un gran potencial turístico distribuida la riqueza natural y cultural, identificada en el patrimonio cultural, arqueología, manifestaciones culturales, así como también la elevación que resguarda a la ciudad cerro "Guanchuro" que posee diferente flora y fauna, la amabilidad de su gente, todas estas riquezas fortalecen a este destino, convirtiéndolo en un lugar digno de visitarlo.

Por la gran riqueza cultural y natural que posee esta ciudad, resultó importante desarrollar el trabajo de investigación, para lo cual se planteó un **Objetivo General**; "Rescatar y Potencializar el valor patrimonial y cultural de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, Provincia de Loja". Posteriormente se formuló tres objetivos específicos que se detallan a continuación, **Primer Objetivo**: Realizar un diagnóstico turístico cultural y patrimonial de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja; para el cumplimiento del objetivo se emplearon los métodos científico, analítico y sintético, técnicas como la observación directa, entrevista, Matriz de Diagnostico Turístico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, fichas de Inventario Turístico del (MINTUR) del Ecuador, así como también se empleó instrumentos y materiales que con el apoyo de información del Plan desarrollo y Ordenamiento Territorial fueron el complemento para la recolección de la información de la ciudad y finalmente se empleó la Matriz FODA y Matriz de Alto Impacto para determinar las estrategias turísticas a emplearse; el **Segundo Objetivo**; Diseñar una propuesta para rescatar y potencializar la cultura y patrimonio de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja.; para desarrollar este objetivo se planteó una propuesta de Plan de Marketing en la cual se plantea tres objetivos; en el

primer es la implementación de un plan de publicidad y promoción estratégica con un presupuesto de 5.900.00 dólares; en el segundo objetivo tenemos un taller de capacitación y el tercer objetivo promocionar un paquete turístico con un presupuesto de 76.75 dólares. Finalmente, el **Tercer Objetivo** fue Realizar la socialización de los resultados de la propuesta, al GAD Municipal de Catacocha y la ciudadanía en general.

Las conclusiones finales a las que se pudieron llegar al finalizar el trabajo investigativo es que la ciudad de Catacocha posee atractivos turísticos con un gran potencial que son un aporte para el desarrollo económico del lugar. Mediante la promoción de los atractivos permitirá que los pobladores inviertan y se involucren en el desarrollo turístico tanto de la ciudad como del cantón, obteniendo fuentes de trabajo y mejorando su calidad de vida. La falta de capacitación en atención al cliente, servicios turísticos, guianza hacen que Catacocha no se mejore económicamente.

Por lo cual se han realizado las siguientes recomendaciones: Elaborar un plan de contingencia para el mantenimiento de sus atractivos en caso de desastres naturales; Motivar a los pobladores para que inviertan a través de capacitaciones, talleres seminarios sobre la importancia de la infraestructura turística que debe tener el lugar. Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paltas, dar mantenimiento a las fachadas de las Iglesias que se encuentran deterioradas.

2.1 Abstrac

The tourist activity is a trend that is growing, since people have much more interest in getting to know places and travel. In our country the tourism is increasingly significant, so it helps to improve the economy of the country and generates employment.

The province of Loja has important places for the inhabitants of the city and province, have been for decades the magnet to attract tourists from different segments, in them you will find history, culture, entertainment also has 16 cantons within which is avocados, a place where the investigation was initiated to develop tourism strategies with the aim of rescuing and potentiate tourists to the city of Catacocha.

Paltas is the fundamental element of the ethnography, archeology and art of the ancient culture of Avocado, a provincial history, with a unique style of colonial architecture in their houses here we find the canton capital Catacocha.

The city of Catacocha privileged to form the canton capital of avocados, located in the central part of the canton at a distance of 97km from the city of Loja, with a great tourist potential distributed the natural and cultural richness, identified in the cultural heritage, archeology, cultural manifestations, as well as the elevation that protects the city closed "Guanchuro" that have different flora and fauna, the friendliness of its people, all these riches strengthen to this destination, making it a place worth a visit.

By the great cultural and natural wealth that has this code, it was important to develop the work of research, for which there was a General Objective; "Rescue and potentiate their heritage value and cultural heritage of the city of Catacocha, canton avocados, Province of Loja". Subsequently made three specific objectives listed below, First Objective: Carry out fault finding on cultural tourism and heritage of the city of Catacocha, canton avocados, province of Loja; for the attainment of the objective scientific methods were used, synthetic and analytical techniques such as direct observation, interview, Tourist Diagnostic array of communities of Carla Ricaurte Quijano, the Tourist Inventory tabs (MINTUR) of Ecuador, as well as employment instruments and materials that, with the support of information of the Territorial Development and Management Plan were the snap-in for the collection of information of the city and finally the FODA matrix and high-impact matrix to determine the strategies to be used; the second objective; to design a proposal to rescue and potentiate the culture and heritage of the city of Catacocha, canton avocados, province of Loja.; to develop this objective, a proposal of Marketing Plan in which raises three objectives; the first is the implementation of a plan of strategic advertising and promotion with a budget of \$5.900.00; in the second objective we have a training workshop and the third objective is to promote a tourist package with a

budget of \$76.75. Finally, the third objective was to carry out the socialization of the results of the proposal, the GAD Municipal of Catacocha and the citizenry in general.

The conclusions to be arrived to determine are: The city of Catacocha has tourist attractions with a great potential that are a contribution to the economic development of the place. Through the promotion of the attractions will allow people to invest and become involved in the tourist development of both the city and the canton, obtaining sources of work and improving their quality of life. The lack of training in customer service, tourist services, guidance make catacocha does not improve economically; for which have been made the following recommendations: Develop a contingency plan for the maintenance of its attractions in case of natural disasters; To motivate people to invest through training, workshops, seminars on the importance of the tourism infrastructure that must take place. The Government Decentralized Autonomous Municipal Plants, give maintenance to the facades of the churches.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo cultural o histórico es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

Dentro de las maravillas del Sur del País, encontramos el cantón Paltas ubicado en provincia de Loja, cuya cabecera cantonal es la ciudad de Catacocha, de la cual sobresale por sus atractivos, posee un estilo colonial predominante en las viviendas, aquí los portales, balcones, aleros, escalinatas, parques con iglesias, integrado con los atractivos naturales, la vegetación, y paisajes crean un colorido visual, convirtiendo a esta parroquia en un conjunto de gran valor cultural y turístico que al ser aprovechado podría ser un potencial que genere la multiplicación de ingresos turísticos, contribuyendo de esta manera al desarrollo del cantón, de la provincia y del país.

Para reafirmar el rescate del valor cultural y del patrimonial en la ciudad de Catacocha, bajo un contexto de inminente apoyo a las instituciones educativas y gobiernos locales que apunten a la reivindicación de valores tanto sociales, históricos y patrimoniales. Por eso se creyó conveniente realizar el presente proyecto **“Estrategias Turísticas para el rescate y potencialización del valor patrimonial y cultural en la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja”** el mismo que tiene el propósito de contribuir con posibles soluciones a esta problemática enfocados al desarrollo turístico cultural de Catacocha, de una forma participativa y organizada con todos los elementos vinculados al turismo. La propuesta de un Plan de Marketing permitirá tener una dirección estratégica para hacer conocer estos todos los diferentes lugares turísticos tanto a nivel provincial como nacional.

Como como estudiante de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja y como requisito a la obtención del título de grado, me permitirá poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante todo el tiempo de estudio. Los beneficios de este proceso investigativo se ven enfocados al fortalecimiento turístico de la zona, puesto que se investigará nuevas formas de promoción para los diferentes atractivos, y de esa manera beneficiar al crecimiento de la actividad turística y de desarrollo de la ciudad de Catacocha.

Desde el punto de vista Socio-Económico, tanto la ciudad de Catacocha como el Cantón Paltas cuenta con grandes potenciales turísticos que ayudaran a diferentes acciones necesarias para alcanzar un beneficio económico dentro de su población, la propuesta del siguiente proyecto de investigación pretende brindar a las poblaciones de este sector la oportunidad de estar vinculados en el ámbito turístico permitiendo la creación de nuevas alternativas laborales, dentro de la Ciudad de Catacocha, ya que al existir una adecuada difusión de los atractivos turísticos a través de diversas estrategias turísticas, se constituirá como ayuda para el desarrollo de esta ciudad.

La presente investigación se encuentra estructurada de la siguiente forma: la revisión de literatura que indica la parte teórica de los conceptos utilizados; los materiales y métodos tales como el método analítico, deductivo, inductivo, descriptivo y el método histórico de igual manera técnicas como la entrevista, y observación las cuales fueron utilizadas en todo el proceso; los resultados, en donde se propone un plan de marketing turístico para la ciudad de Catacocha, la discusión que es un análisis de los resultados obtenidos; las principales conclusiones a las que se ha llegado y las recomendaciones en mejora del sector; la bibliografía utilizada en todo el trabajo de investigación y los anexos.

Con estos antecedentes la presente investigación tiene como finalidad desarrollar diferentes tipos de estrategias que permitan promocionar la

ciudad de Catacocha, para obtener una mayor cantidad de visita de diferentes tipos de turistas.

Dentro de los alcances de la investigación tenemos la identificación de los principales atractivos culturales y patrimoniales de la ciudad de Catacocha, mediante las fichas de jerarquización del Ministerio de Turismo; el desarrollo de la propuesta de un plan de marketing con el fin de incrementar las visitas de turistas a la ciudad durante todo el año y no solo en ciertas temporadas, dentro del plan de marketing se plantearon tres objetivos estratégicos para desarrollar esta propuesta, para ello se diseñó una nueva marca que identifique la ciudad de Catacocha turísticamente; las estrategias de comercialización a través de distintos tipos de souvenir, y de redes sociales; Una propuesta para un taller de capacitación para los diferentes prestadores de servicios con el propósito que mantengan el trato adecuado a los visitantes que requieran sus servicios, realizar un full Day en donde se den a conocer los principales atractivos culturales y naturales de la ciudad, sus distintas leyendas, tradiciones, y costumbres. Después de haber realizado la socialización se espera que se ejecute este proyecto.

Las limitaciones que se encontraron en la realización del trabajo de investigación es la falta de información actualizada acerca de las casas patrimoniales que aún se encuentran en su estado original, la poca información bibliotecaria encontrada acerca del pueblo Paltense y su historia.

En la presente investigación se desarrollaron los siguientes objetivos: Objetivo General. - Rescatar y Potencializar el valor patrimonial y cultural de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, Provincia de Loja". Y tres Objetivos Específicos. - Realizar un diagnóstico turístico cultural y patrimonial de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja; Diseñar una propuesta para rescatar y potencializar la cultura y patrimonio de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja; Realizar la socialización de los resultados de la propuesta, al GAD Municipal de Catacocha y la ciudadanía en general.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual:

4.1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, 2008).

- **Turismo en el Ecuador**

El turismo se desarrolla como una actividad que impulsa la economía nacional ubicándose luego del petróleo, remesas de inmigrantes y el banano. Este panorama nos lleva a pensar que el turismo puede generar medios para un reparto equitativo de los beneficios entre los protagonistas de la actividad turística. Cuando pensamos en este país llamado Ecuador, nos detenemos en la imagen que proyecta en el mercado internacional.

Es un destino fascinante, con recursos naturales, tradiciones vivas, patrimonio cultural, riqueza étnica y biológica; todo junto en un espacio relativamente pequeño en donde se conjugan múltiples regiones con características muy distintas en cuanto a altitud, temperatura, humedad, lo que ha dado lugar a ecosistemas igualmente variados. (Sancho, 2008)

- **Turismo cultural**

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del

Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje. (SECTUR, s.f.)

4.1.2 Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

- **Tipos de atractivos turísticos**

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador dice: que los atractivos turísticos se clasifican en: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

- **Manifestaciones culturales**

Se registran los tipos: históricos, etnográficos, Realizaciones técnicas y científicas, Realizaciones artísticas contemporáneas y Acontecimientos programados. (MINTUR, 2004).

- **Atractivo turístico cultural**

Son aquellos elementos que interviene o a intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales, tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e

inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector.

En su nivel óptimo el turismo cultural debe tener presente la puesta en valor de la cultura local, bajo la consigna de que no se puede valorar lo que no se reconoce. (OMT, 2008)

4.1.3 Patrimonio cultural

Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. Es la herencia cultural propia del pasado, con la que un pueblo vive hoy, y transmitimos a las generaciones futuras. El pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánicas, pasa por el legado de los 300 años de Colonia y continúa con los logros del período independiente hasta nuestros días. (INPC, s.f.)

- **Patrimonio tangible mueble**

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. (Pilar, 2012)

- **Patrimonio tangible inmueble**

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o

científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). (Pilar, 2012)

- **Patrimonio intangible**

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa. (Pilar, 2012)

- **Difusión del patrimonio cultural**

Según Marcelo Martín (Martín, 1996), desde múltiples ópticas profesionales la difusión del patrimonio cultural se trataría de ponerlo en relación con la sociedad y de hacer posible su proyección social, Marcelo Martín nos aclara que la difusión es una gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad. En cambio, Francisca Hernández, (Hernández, 2002) entiende por difusión las estrategias que se utilizan para hacer más comprensible el patrimonio y que este pueda ser conocido por un mayor número de personas. (Martín, 1996)

La difusión puede hacerse mediante distintos instrumentos: medios de comunicación, guías, ediciones digitales, museos, parques arqueológicos,

centros de interpretación, etc. La difusión del patrimonio cultural implica su presentación e interpretación, que han sido definidos por ICOMOS en la Carta para la Interpretación y presentación de Patrimonio Cultural, ratificada en Quebec (Canadá) en octubre 2008, según la Carta, interpretación y presentación son elementos esenciales de los esfuerzos de conservación del patrimonio y una herramienta básica para la apreciación y conservación del público de los sitios, culturales patrimoniales, objetivos fundamentales de la difusión. (Pilar, 2012)

- **Estrategias de difusión del patrimonio cultural**

Hay diferentes estrategias de difusión del patrimonio cultural. Recientemente se ha desarrollado una serie que contemplan las tradicionales, tales como los museos, la visita a los monumentos, etc. (Pilar, 2012)

- **La presentación in SITU**

Se trata de adoptar medidas encaminadas a la investigación, conservación y presentación en su contexto original del patrimonio y se orienta usualmente a satisfacer las expectativas de un público que busca compaginar el tiempo de ocio con el disfrute de la cultura. En esta presentación juega un papel muy importante la integración y estudio del entorno, especialmente cuando permite una mejor comprensión del patrimonio. (Pilar, 2012).

4.1.4 Producto turístico

Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El turista compra la combinación de actividades. Paquete turístico que incluye atractivos, y componentes, que son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro.

- **Componentes del Producto Turístico**

La demanda turística: Comprende las necesidades de los consumidores, y la identificación de los grupos homogéneos de un producto turístico. Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. Opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

La oferta turística: Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Evalúa los componentes del producto turístico e identificar al conjunto de elementos que sean ofrecidos al público de un destino turístico. La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios. Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados. Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente. (SCIASCIA, 2014).

- **Promoción de atractivos turísticos**

La idea de promoción de atractivos turísticos, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la

promoción turística. En concreto, hay que establecer que todo proyecto de promoción turística puede abarcar una gran variedad de objetivos. No obstante, entre los más habituales están los siguientes:

Fomentar lo que sería la promoción y atractivo turístico de un lugar. Aumentar y dar a conocer la oferta que existe para el turista; Captar eventos de cierta relevancia para la zona; Incentivar la implicación de todos los profesionales relacionados con el turismo para impulsar el mismo y atraer a mayor número de visitantes; Para poder conseguir todos esos fines y otros muchos más se puede recurrir a un sinfín de herramientas de promoción turística. No obstante, entre todas ellas destacan las siguientes: jornadas, ferias, congresos, visitas de interés turístico, fiestas, eventos, congresos, rutas. (Angel, 2014).

- **Marca turística o marca de destino**

Se compone de un nombre, un logotipo, unos símbolos y unos valores que se tratan de asociar a un territorio representando su identidad, con el objetivo de crear un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente de sus públicos. Se deben elaborar de forma consensuada por todos los públicos de un lugar a partir de un Plan de marketing y de una estrategia competitiva del territorio. (Huertas, 2014)

- **Slogan turístico**

Se define como un enunciado breve y conciso, que se dirige al destinatario en forma impactante, atractiva, ingeniosa o sugestiva, con el objetivo de que este adopte una determinada actitud o comportamiento; puede buscar sorprender, hacer reflexionar, persuadir, convencer, seducir, etc. (Huertas, 2014)

- **Logotipo**

De manera habitual se le llama logo al elemento gráfico que identifica a una empresa, un proyecto, una institución, un producto. (Huertas, 2014).

4.1.5 Marketing turístico

El marketing es el conjunto de actividades necesarias para convertir el poder de compra en demanda efectiva de bienes y servicios; es la técnica mediante la cual las empresas satisfacen las necesidades, los deseos y las expectativas de los consumidores, suministrándoles los productos o servicios que necesitan, respondiendo, de esta forma, a la demanda del mercado y obteniendo un beneficio y rentabilidad para la empresa” (Drucker, 2009, págs. 23-24)

Es el proceso de planificación, ejecución de la concepción, fijación del precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos de los individuos y de las organizaciones”. (Casado, 2009)

En consecuencia, el marketing es una herramienta empresarial que tiene como objetivo principal colocar en el mercado el producto o servicio ofrecido por la empresa. (Drucker, 2009)

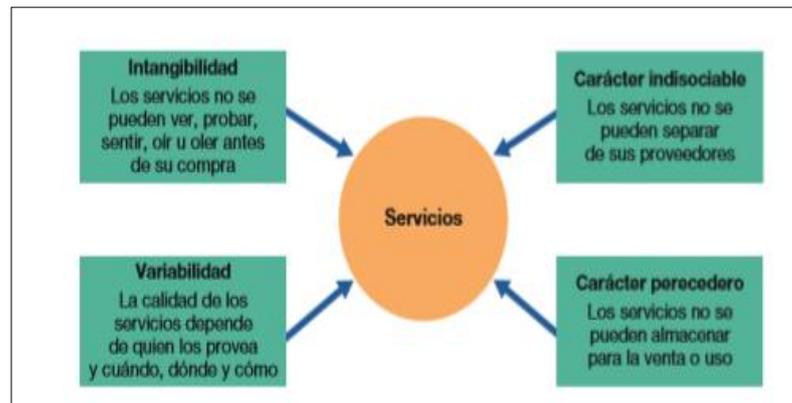
- **Concepto de marketing turístico**

El marketing turístico es la parte encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresas y organizaciones que integran el sector turístico. En efecto el marketing turístico es la actividad que se relaciona con las demás actividades como alimentación, hospedaje; para satisfacer las necesidades de los turistas; pero conociendo las características del mercado, las estrategias y las acciones de marketing que se van a llevar a cabo. (Marmol, 2009).

- **Características de servicios del marketing turístico**

Los profesionales del marketing de servicios deben centrar su atención en cuatro características de los servicios: la intangibilidad, el carácter indisociable, la variabilidad y el carácter perecedero. (Kotler, 2011)

FIGURA 1 Características De Servicio



Fuente: El Marketing Mix
Elaboración: Viviana Aranda Torres

Intangibilidad. - A diferencia de los bienes físicos, los servicios no se pueden experimentar por los sentidos antes de su compra. Por ejemplo, el personal de ventas de un hotel no puede llevar una habitación de hotel a una visita para venderla. De hecho, no vende una habitación; vende el derecho a utilizar una habitación por un periodo de tiempo concreto. Cuando un cliente deja el hotel, lo único que puede enseñar que ha comprado es la factura. Como dice un investigador social, cualquiera que compra un servicio se puede ir con las manos vacías, pero nunca se irá con la cabeza vacía. (Kotler, 2011).

Carácter indisociable. - El carácter indisociable del servicio significa también que los clientes forman parte del producto. Una pareja puede haber elegido un restaurante porque es tranquilo y romántico, pero si en la misma sala se sienta un grupo de congresistas bulliciosos, la pareja quedará decepcionada. Los directores deben gestionar a sus clientes de tal forma que no queden insatisfechos. Otra implicación del carácter indisociable es que los clientes y los empleados deben comprender el sistema de entrega de servicio, ya que ambos están coproduciendo el servicio. En un restaurante los clientes tienen que percibir una adecuada imagen de los platos del menú para que puedan recibir el plato esperado. (Kotler, 2011, pág.44)

Variabilidad. - Los servicios son muy variables. Su calidad depende de quién, cuándo y dónde se suministren. La variabilidad del servicio es producida por diferentes motivos. Los servicios se producen y consumen de manera simultánea, lo que limita el control de calidad. (Kotler,2011, pág. 46)

Carácter perecedero. - Debido al carácter perecedero del servicio, para que una compañía turística alcance el éxito es preciso que los servicios traten de maximizar los ingresos gestionando la capacidad y la demanda, dado que no se pueden almacenar existencias no vendidas. (Kotler,2011, pág. 48)

- **Instrumentos del marketing turístico**

Presenta en dimensiones en los instrumentos de Marketing turístico:

Marketing estratégico. - Hace referencia a la orientación de la empresa a mantener o aumentar sus ventajas competitivas a través de objetivos y estrategias orientadas al mercado.

Marketing operativo. - También conocido como marketing mix; orientado al diseño y ejecución de todas las acciones concretas que la empresa lleva a cabo para la ejecución de las estrategias planteadas. (Marmol, 2009)

4.1.6 Marketing mix

El marketing mix es el conjunto de herramientas controlables e interrelacionadas de que disponen los responsables de marketing para satisfacer las necesidades del mercado y a la vez conseguir los objetivos de la organización. (Rodriguez, 2011)

Por otro lado, el marketing mix es una estrategia donde se utilizan las cuatro variables controlables que una compañía regula para obtener ventas efectivas de un producto en particular. Estas variables son: Producto, Precio, Plaza y promoción. (Stanton, 2004).

- **Elementos del marketing mix**

El marketing mix posee los cuatro componentes básicos mencionados anteriormente; producto, precio, distribución y promoción.

CUADRO 1: Componentes del marketing mix

COMPONENTES DEL MARKETING MIX		
COMPONENTE	CONCEPTO BÁSICO	OBJETIVOS
PRODUCTO	Todo elemento tangible e intangible, que satisface una necesidad del consumidor o usuario	Satisfacer las necesidades de los consumidores o usuarios
PRECIO	Monto de dinero que se cancelara por el producto servicio	Asegurar el nivel del precio del producto o servicio
DISTRIBUCIÓN	Estructura interna y externa que establece el vínculo entre el mercado y el consumidor o usuario	Formalizar los procesos adecuados para las operaciones de los productos o servicios
PROMOCIÓN	Diferentes actividades que se llevan a cabo para dar a conocer la empresa	Dar a conocer el producto o servicio

Fuente: El Marketing Mix

Elaboración: Viviana Aranda Torres

Producto. - El producto es el instrumento de marketing del que dispone la empresa para satisfacer las necesidades del consumidor, es la variable fundamental del marketing, pues sin nada que ofrecer no es posible el intercambio, no se presenta en forma escueta en el mercado, sino arropado con determinados atributos que incrementan su valor comercial. (Rodríguez, 2011).

Por tanto, el producto es el factor fundamental para la empresa; porque a través de él se puede llegar a satisfacer las necesidades del consumidor o usuario.

Precio. - Bigné y Font define al precio como La fijación del precio del destino y de los elementos individuales del producto turístico local un proceso muy complejo en que intervienen los distintos agentes públicos y privados. Los primeros tratan de trasladar su política turística al ámbito de los precios desde una perspectiva global de los intereses de la sociedad y

del posicionamiento deseado los segundos persiguen más bien un interés en particular que se centre en la obtención de rendimientos positivos. (Bigné y Font, 2010).

El precio es el valor que se da al producto o servicio para poderlo adquirir en el mercado. En la determinación del precio influyen factores condicionantes que deben ser tenidos en consideración a la hora de fijar el precio de venta del producto o servicio turístico. Dichos factores deben ser de carácter interno o de carácter externo, dependiendo de su localización dentro de la empresa o en el entorno de la misma (Marmol, 2009).

Plaza o distribución. - La distribución canales de marketing se definen como conjunto de organizaciones interdependientes implicadas en el proceso de hacer un producto o servicio disponible para su uso o consumo. El objetivo principal del canal de distribución puede resumirse en la entrega de la calidad y cantidad adecuada de un producto turístico (que se hace tangible mediante billetes y catálogos) en un lugar y tiempo adecuado, con el precio adecuado y al cliente adecuado. Los canales de marketing realizan no solo una labor de intermediarios entre proveedores y clientes si no también son asesores de viajes. (Bigné y Font, 2010)

Promoción.- La comunicación es una de las variables del marketing mix bajo la cual se integran una serie de elementos como la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones publicas, el patrocinio, las ferias y la venta personal que conviene delimitar conceptualmente, aunque en la práctica deben actuar conjuntamente y coordinadamente ayudando a construir una identidad propia para la organización y proyectando una imagen adecuada del destino turístico (Bigné y Font, 2010)

- **Estrategia de marketing**

El desarrollo de la estrategia de marketing, consiste en diseñar una estrategia de marketing para introducir el producto en el mercado. La estrategia de marketing consta de tres partes:

- La primera parte se refiere al mercado objetivo, el posicionamiento deseado del producto, las ventas, la cuota de mercado y los beneficios esperados para los primeros años.
- La segunda parte de la estrategia de marketing es perfilar el precio de los productos, la distribución y el presupuesto de marketing para el primer año. El software estadístico ha permitido construir modelos sofisticados, los cuales proveen de información sobre precio y cuota de mercado esperada basada en estos precios.
- La tercera parte de la estrategia de marketing se refiere a los planes de venta a largo plazo, beneficios objetivo y otras estrategias de marketing mix. (Kotler, 2011).

4.1.7 Plan de marketing

El plan de marketing es un documento compuesto por un análisis de la situación de mercadotecnia actual, el análisis de las oportunidades y amenazas, los objetivos de mercadotecnia, la estrategia de mercadotecnia, los programas de acción y los ingresos proyectados (el estado proyectado de pérdidas y utilidades).

El plan de marketing es un instrumento de comunicación plasmado en un documento escrito que describe con claridad lo siguiente:

- La situación de mercadotecnia actual.
- Los resultados que se esperan conseguir en un determinado periodo de tiempo.
- El cómo se los va a lograr mediante la estrategia y los programas de mercadotecnia.
- Los recursos de la compañía que se van a emplear.
- Las medidas de monitoreo y control que se van a utilizar.

Este plan puede ser la única declaración de la dirección estratégica de un negocio, pero es más probable que se aplique solamente a una marca de fábrica o a un producto específico. En última situación, el plan de marketing

es un mecanismo de la puesta en práctica que se integra dentro de un plan de negocio estratégico total. (Aldamariz, 2003).

- **Elementos del plan de marketing**

Un plan de marketing debe constar de elementos como: Análisis de la situación, Interno y Externo (FODA); Objetivos; Estrategia de marketing; Planes de acción y control (Aldamariz, 2003).

- **Finalidades del plan de marketing**

Las principales finalidades de un plan de marketing son las siguientes:

La descripción del entorno de la empresa.- permite conocer el mercado, los competidores, las condiciones económicas, la situación tecnológica, la demanda prevista, la legislación vigente, es decir todo lo que le rodea a la empresa.

El control de la gestión.- Prevé los posibles cambios y planifica las acciones necesarias para afrontarlos y poder así llegar a los objetivos planteados y deseados

La realización de los objetivos.- Todos los implicados en el proyecto han de conocer sus responsabilidades y como estas llevan a la consecución de los objetivos planteados de la estrategia

La captación de recursos.- Muchas empresas usan el plan de marketing para conseguir apoyos y recursos económicos.

La organización y la temporalidad.- Es fundamental el factor tiempo, por lo que se debe programar las actividades de manera que puedan aprovecharse todas las circunstancias previsibles para llevar a cabo el plan dentro de los plazos fijados.

El análisis de los problemas y las oportunidades futuras.- El análisis detallado de lo que se quiere hacer mostrará problemas en los que no se había pensado al principio. (Vértice, 2006).

- **Fases del plan de marketing**

El plan es un proceso estructurado, lo que significa que está formado por una serie de etapas y estas siguen un orden predeterminado: Primera Etapa: Análisis de la situación (Análisis interno y externo); Segunda Etapa: Previsiones; Tercera Etapa: definición y establecimiento de objetivos; Cuarta Etapa: Planteamiento y selección de estrategias comerciales; Quinta Etapa: Programación; Sexta Etapa: Ejecución Séptima Etapa; Control. (Vértice, 2006).

4.1.8 Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino. Desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planifica (Ricaurte C.)

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte,2009).
- **Fase del diagnóstico turístico**

Definición del tipo de planificación. - La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario sostenible.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Delimitación del área de estudio. - Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

Revisión de documentos. - Consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar

tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con: planes de desarrollo previos para la localidad, actores sociales locales, división político – territorial, demografía, principales actividades económicas, características geográficas, flora-fauna, identificación de las principales atracciones, comités o asociaciones de turismo existentes.

Planificación del trabajo de campo. - Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

Metodología: si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.

Recursos humanos: cuántas personas va a recoger la información en el destino.

Tiempo: cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.

Recursos económicos: en términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

Materiales: Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte, 2009).

- **Fase de recolección de la información de campo**

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

- **Fase de análisis y sistematización de resultados**

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. (Ricaurte, 2009).

4.1.9 Sistema turístico

Según Sergio Molina, pionero del estudio del turismo en México, considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económica y políticamente.

- **Caracterización de un sistema turístico**

De acuerdo con la propuesta de Molina el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

Es Un Sistema Abierto. De manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o suprasistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo, algunas veces fuertemente, por ejemplo, en el caso de crisis económicas o desastres naturales, pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales.

Tiene límites. A pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico y, por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar.

Está compuesto por seis elementos o subsistemas. Que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales.

Tiene un objetivo o un propósito. El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.

Tiene un funcionamiento. Es decir, el sistema total “funciona” para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos: Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno); Procesamiento de insumos al interior del sistema; Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y Retroalimentación.

Cuando el funcionamiento y el objetivo están acordes con los intereses locales y con los intereses de la demanda, tenemos un estado de equilibrio, pero cuando sucede lo contrario, es necesario reorientar el funcionamiento del sistema, es decir, hacer planificación o aplicar nuevas estrategias. (Ricaurte, 2009).

- **Estructura del sistema turístico**

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.

Gobernanza. Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

Demanda. Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que, según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

Comunidad receptora. De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

Atractivos. Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

Oferta de Servicios. Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

Infraestructura. Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos. (Ricaurte, 2009).

4.1.10 Inventario turístico

El ministerio de Turismo del Ecuador en su manual de inventarios dice que: el inventario de atractivos turísticos “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el

mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”. (MINTUR, 2004)

- **Etapas para la elaboración del inventario turístico**

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

Clasificación de los atractivos. - Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Recopilación de información. - En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo de campo. - Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios, Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

Evaluación y jerarquización. - Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiese en la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son: **1 a 25 puntos:** Jerarquía I; **26 a 50 puntos:** Jerarquía II; **51 a 75 puntos:** Jerarquía III; **76 a 100 puntos:** Jerarquía IV.

4.1.11 ANALISIS FODA

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos.

La matriz FODA es una importante herramienta de estrategias que permite identificar con claridad los aspectos negativos y positivos. Expresa las cuatro variables a analizar:

Fortalezas. - Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo.

Debilidades. - Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos).

Oportunidades. - Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Amenazas. - Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. (Ricaurte, 2009).

4.1.12 Planes de acción: estrategias y tácticas

Los planes de acción estrategia y tácticas, se realizan una vez determinadas la posición de partida y las metas alcanzadas es necesario decidir cómo pasar de una situación deseada que marca los objetivos de marketing. Se trata, en definitiva, de diseñar las estrategias y tácticas de marketing para un periodo determinado. Mientras que las estrategias de marketing se diseñan como vehículo para alcanzarlos objetivos propuestos, es decir una vez definidos los objetivos, se deben formular las acciones o estrategias que permitan conseguirlo. La estrategia es, por lo tanto, un conjunto de decisiones sobre acciones a emprender y recursos a utilizar para alcanzar los objetivos. (García, 2012)

4.1.13 Socialización

- **El Método de análisis rápido y planificación participativa (Técnicas MARPP)**

Se trata de la utilización de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de

investigación tradicionales, que nos permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de turismo rural).

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar. Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción.

4.2 MARCO REFERENCIAL

4.2.1 Generalidades del cantón Paltas

FIGURA 2 Mapa base del catón Paltas



Fuente: IGM – SENPLADES – INEC CPV2010
Elaboración: Equipo Técnico del PDyOT GAD Paltas. 2014.

- **Antecedentes históricos**

El Cantón Paltas se encuentra ubicado en el Callejón interandino de la Sierra sur Ecuatoriana, al occidente de la Ciudad de Loja, entre los meridianos $79^{\circ} 25'$ y 80° de longitud y las paralelas $3^{\circ} 47'$ y $4^{\circ} 12'$ de latitud, su clima es templado con una temperatura promedio de 18°C , una altitud de 1.850m sobre el nivel del mar, su extensión territorial es de 1.264 km², con una población de 24.768 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INPC 2010). El Cantón Paltas es uno de los más antiguos de la Provincia de Loja fue creado el 25 de junio de 1824. Se sostiene que la provincia de los Paltas, cubría al momento de la conquista española, un territorio extenso que englobaba toda la sierra desde la altura

de Tumbes hasta la de Paita (Perú). La región cultural Palta comenzaba en el macizo situado entre Saraguro y San Lucas. “Las investigaciones arqueológicas muestran que en Catacocha existían asentamientos humanos desde el periodo Regional, esto es, desde hace unos 2500 años (500Ac a 500Dc). Estos primeros asentamientos han sido localizados en las riberas de las quebradas, por ejemplo, en el río Playas, en donde se encontraron recipientes cerrados y abiertos de cuatro partes distintas con coloraciones diversas demostrando variados tipos de cuello.

En este periodo de integración los pueblos Paltas concentraron sus poblados principales de la zona temperada y fría, aunque ascendieron y manejaron las zonas calientes. En este sentido, el asentamiento en Catacocha, es típico del periodo de integración, en lo que se buscó zonas altas, bien protegidas desde las cuales se podrían conducir diversos pisos ecológicos.

Señorío de los Paltas estuvo integrado por los actuales cantones de Paltas, Célica, Puyango, Pindal y Zapotillo. Catacocha fue la cabecera principal de todo este señorío, que debe entenderse como un conjunto de pueblos situados en diversos tipos ecológicos, unidos cultural y políticamente, bajo la égida de señores (caciques).

Existen muchas versiones que intentan explicar el nombre de Catacocha; para algunos este nombre eminentemente indígena vendría a ser la unión de las palabras CATAY=aquí y COCHA=Lagunilla.

Otros aceptan lo que tradicionalmente se comenta. Que una pareja de indios Paltas al pasar por estos lugares, quedaron admirados por una bellísima laguna de paisaje encantador. La joven india un tanto nerviosa y, queriendo ver más de cerca aquella maravilla, resbaló cayéndose al lago. Buscando seguridad y protección, pronunció las palabras TAYTA-COCHA (Padre Lago). Al salir de la laguna, y a pesar del susto, decidieron instalarse en sus alrededores. Así con el tiempo surgió el pueblo de TAYTA-COCHA. Cuando los españoles se instalaron por estas tierras comenzó un proceso

de deformación de la palabra que terminó en Catacocha. Más tarde tomaría el nombre oficial de VILLA DE SAN PEDRO APÓSTOL DE CATACOCHA.

Otra versión manifiesta: “Un indio que pasaba por estos lados al embarrarse su pie en el lodo de la laguna que aquí había, habría exclamado TATAYCOCHA (Tatay=hedionda, Cocha=Laguna), expresión de enojo, asco y cólera, que luego daría lugar a la palabra Catacocha.

Aquiles Pérez ha propuesto la traducción Cata=ladera, pendiente; concluyendo en consecuencia que Catacocha significaría “laguna en la ladera”, versión más ajustada a la configuración tipográfica de la zona. (Abalá, 2008)

- **Ubicación geográfica**

La Cabecera cantonal es la ciudad de Catacocha, provincia de Loja. Se encuentra ubicado en el Centro Sur Occidental de la provincia de Loja, a 97 km. De la capital provincial, en el hemisferio Sur Occidental, entre los meridianos 79°25' Y 80° de longitud y los paralelos 3°47' y 4°12' de latitud, cuenta con una superficie de 1124 Km²; su población es de 23.801 habitantes, de los cuales 11.881 son hombres y 11.920 son mujeres.

El cantón Paltas se encuentra a una altitud de 18500 m.s.n.m; cuenta con una temperatura promedio de 20°C; Limita al norte con los cantones Chaguarpamba y parte de la provincia de El Oro; al sur con los cantones Calvas, Célica y Sozoranga; al este con los cantones Catamayo y Gonzanamá; y al oeste con los cantones Puyango y Célica.

- **División política**

El cantón Paltas políticamente se divide en 9 parroquias: dos urbanas: Catacocha y Lourdes, y siete rurales: Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio y Yamana.

4.2.2 Generalidades de la ciudad de Catacocha

- **Datos generales**

La Cabecera cantonal es San Pedro Apóstol de Catacocha, la ciudad cuenta con una altitud de 1.183 m.s.n.m; su temperatura promedio es de 18°C; se encuentra ubicado a 97 km. de la ciudad de Loja; posee un clima cálido seco.

La ciudad de Catacocha fue fundada el 5 de junio de 1824, limita al norte con las parroquias de Casanga, San Antonio y Yamana; al sur con los cantones Sozoranga y Calvas; al este con el Cantón Gonzanamá; y al oeste con las parroquias Guachanamá y Casanga

- **Gobernanza**

La ciudad de Catacocha se rige al Gobierno Descentralizado del Cantón Paltas, el Arq. Nerio Ramiro Maita Sánchez alcalde del Cantón Paltas. Además, existen la Asamblea Cantonal y un Representante de los Gads Parroquiales.

- **Servicios básicos**

La parroquia Catacocha posee de los siguientes servicios básicos: transporte urbano, estaciones de transporte, agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, dispensario del IESS, red telefónica, telefonía celular e internet.

- **Atractivos turísticos**

Dentro de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Catacocha se encuentran: El mirador natural de la Peña del Shiriculapo, El museo Marista, Templo Lourdes, Cerro y Lagunas del cerro Pisaca, La Chorrera el Artón, la chorrera del Higuerón en el barrio la Chamana, y las casas patrimoniales en la zona urbana de la ciudad. (Paltas G. M., 2014-2019)

Además, sobresalen: El Mirador Colinas del Calvario, Iglesia Matriz de la ciudad, El Parque Central, El cerro Guanchuro desde donde se observa el hermoso roquedal de la ciudad. Los tasines en la quebrada del Barrio Playas Alto, El Monumento al Indio Paltas, Monumento del Tres de Diciembre, entre otros. (Paltas G. , 2016)

4.2.3 Catacocha como patrimonio cultural de la nación

Catacocha es tierra de historia y gallardía única en su género, propio de un pueblo sureño que muestra particularidades de muy fuerte atractivo: su gente, costumbres, tradiciones, gastronomía, variedad de climas, su inmensa riqueza arqueológica, sus viviendas que nacen de un trazado indio y una arquitectura española, características más que suficientes para que con justa razón obtenga 61 por parte del Instituto Nacional de Patrimonio, la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación, el 24 de mayo de 1994. (Dpt. de Turismo y Cultura, 2014)

Tres fueron los aspectos principales por los que Catacocha fue declarado Patrimonio Cultural: Aspectos Naturales. – Su ubicación en los andes bajos que permite una interpretación climática entre la costa, la sierra y la amazonia, cuenta con una localización en una zona de transición entre los páramos húmedos ecuatorianos y la costa desértica peruana que le permiten gozar de una biodiversidad enorme en distancias muy reducidas. El tipo de volcanismo que distribuyó una gruesa lava sobre los suelos de Catacocha, dándole una imagen de un pueblo asentado sobre una roca continua.

Los Aspectos Históricos Culturales. – Su original traza urbana en la que se superponen un trazo indio y una arquitectura española, y el surgimiento de una identidad mestiza, subtropical de sabor rural, que dio origen a una serie de elementos culturales como viveza del oriundo de Catacocha, su gastronomía, sus costumbres y leyendas.

Por sus valores arquitectónicos coloniales con sus balcones canecillos, rejas, faroles, escalonamiento de sus casas, además los edificios individuales que destacan por sus méritos de construcción y ornamentación. Cuenta adicionalmente con innumerables obras de arte arquitectónico escultórico, pictóricos de los siglos coloniales, los libros, documentos y además objetos que reflejan el estilo de vida que impuesto por España luego a mestizarse con el indígena Palta y darle a Catacocha sus actuales características culturales.

En la ciudad de Catacocha se realizan diferentes actividades económicas con las cuales se generan beneficios económicos para la población, entre ellas tenemos las siguientes:

CUADRO 2: Actividades económicas

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Agricultura	El principal ingreso económico de sus pobladores es la agricultura, principalmente en la producción de maní, café y maíz, guineo, fréjol. Siendo estos productos la base de la alimentación de la ciudad
Comercio	Para fomentar el comercio se dan cita, agricultores, ganaderos, pequeños y grandes comerciantes. Los domingos son días de verdadera animación y actividad comercial.
Artesanías	Los tejidos constituyen la principal artesanía, donde de forma rudimentaria y tradicional se fabrican: jergas, alforjas, ponchos y manualidades confeccionadas con los productos de la misma zona y otros objetos, que son muy vendidos en las festividades del cantón.

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

- **Gastronomía**

En la ciudad de Catacocha al igual que los demás cantones de nuestra provincia tiene variada y semejante gastronomía, destacándose en la ciudad la gastronomía tradicional el seco de chivo, el cuy asado, tamales y

humitas, la fritada. Dentro de la gastronomía típica existente tenemos la que se demuestra en el siguiente cuadro:

CUADRO 3: Gastronomía de la ciudad

COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN
En los Barrios urbanos y rurales de Catacocha. (preparan para consumo doméstico)	El Sango Café, agua de hierba luisa	Se lo prepara con agua, se le añade refrito hecho con manteca de chanco, cebolla, tomate riñón, comino y ajo. Además, una taza de leche o quesillo se lo hace hervir por uno 5 minutos y se le agrega la harina, hasta obtener una mezcla espesa. En el medio Rural también lo preparan con arveja o haba y en vez de huevo frito lo sirven con cecina de chanco frita.
	El repe blanco y repe de grano.	El repe blanco se lo prepara con guineo seda, leche, quesillo y culantro. El repe con grano se lo prepara con guineo seda, leche, quesillo y arveja. A nivel nacional es conocido como repe lojano que identifica a nuestra provincia. En ambos casos se lo sirve con aguacate.
	Molloco	Hecho con plátano verde y maduro y con maní. Se lo sirve con café o agua aromática.
	Manjuria de Maní Café	Hecha con agua, maní criollo tostado y molido. También se lo conoce como chanfaina de maní. Se lo sirve con yuca o guineo.
	Sopa de arveja con trigo y oreja de puerco	Se sofríe el ajo, la cebolla y la verdura. Seguidamente se pone la arveja y el trigo ya cocinado para que hierva por cinco minutos. Luego se coloca en trozos pequeños la oreja de chanco y se agrega un poco de agua caliente para dejar hervir por unos 10 minutos más, al mismo tiempo que se mezcla. Finalmente se agrega perejil y orégano finamente picado.
	Miel con Quesillo	Plato tradicional de Catacocha, sencillo en su preparación. Toma tan sólo veinte minutos prepararlo y es ideal para aquellos que gustan de alimentos dulces.
	Salchicha	Moler la carne de chanco, luego de molida agregarle aliños ajo y cebolla molida, jugo de naranja, sal al gusto, comino y color; amasar bien. Una vez que esté bien lavada la tripa de chanco rellenar con esta maza. A esta salchicha freír y servir acompañada con arroz y yuca.
	Asado de Borrego	Se pone la parrilla sobre el carbón a una altura conveniente para que no esté ni a una temperatura baja ni alta; se coloca las presas de borrego sobre la parrilla. El éxito de este asado es estar pendiente y dar la vuelta constantemente a las presas hasta cuando la carne, rociar cerveza conforme se dora la carne hasta que esté en toda su cocción. Para servir este plato filetear la carne que aun este caliente, servir con papas y salsa de chimichurri.
Para deleitar de estos platos se los encuentra en los restaurantes del centro de la ciudad		

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales

Para el adecuado desarrollo de los objetivos propuestos en la presente investigación se emplearon los siguientes materiales:

- **Materiales bibliográficos:** libros, revistas, tesis, monografías, mapas de la zona de estudio etc.
- **Materiales tecnológicos:** Laptop, impresora, flash Memory, cámara digital y el Sistema de Información Satelital (GPS) para obtener información precisa de la ubicación geográfica de los atractivos.
- **Materiales de escritorio:** Cuadernos, Esferos, Carpetas, Impresiones, Hojas de Papel Bond A4.

5.2 Métodos y Técnicas

Para la presente investigación de tesis se tomó en consideración los siguientes métodos y técnicas, los cuales fueron necesarios en el desarrollo adecuado de la misma:

5.2.1 Métodos

Científico: A este método se lo utilizó durante todo el proceso de investigación, permitió obtener información precisa, como son datos específicos de la ciudad, para sustentar con argumentos científicos el proceso del trabajo de tesis.

Descriptivo: Este método ayudó a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, no se limita a la recolección de datos, de la misma forma ayudó a la descripción de datos generales y características del cantón, se utilizó en el desarrollo de toda la tesis.

Histórico: Mediante este método se pudo conocer las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica; la evolución y desarrollo de la cultura Palta. Se lo aplicó para la recolección de información que esté en relación con el desarrollo del proyecto y de esa manera diagnosticar el fenómeno de investigación que sea necesario revelar a lo largo de la historia.

Analítico: Se empleó este método en el desarrollo del marco conceptual y referencial, el mismo que nos permitió realizar un análisis, a través de toda la información recolectada.

Sintético: Se aplicó este método en función de ordenar y reconstruir todos los datos recolectados durante la aplicación de las fichas de inventario de atractivos turísticos.

Inductivo: Se realizó un estudio general, permitiendo establecer una información sobre el diagnóstico situacional de ciudad, con este método se procedió a revisar toda la información obtenida a través de diferentes medios de consulta libros, tesis, documentos de web, folletos, trípticos etc.; para tener un conocimiento acerca del tema y así poder desarrollarlo.

Deductivo: A este método se lo utilizó para la recolección y redacción de la información del diagnóstico situacional la cual ayudó a tener una explicación más clara acerca del tema a investigar, a través de conceptos, principios y definiciones con las cuales se extrajeron conclusiones y recomendaciones.

5.2.2 Técnicas

Observación directa: Se empleó esta técnica, al momento de levantar la información para las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR, ya que a través de esta técnica se pudo evidenciar la autenticidad de los mismos.

Entrevista: Esta técnica se la aplicó en el desarrollo del primer objetivo, con el fin de obtener información relevante y real a través de los principales actores del GAD Municipal, autoridades, visitantes y personas involucradas en la actividad turística.

Matriz FODA: Se elaboró un cuadro en el cual se describe la fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que se logró obtener del análisis del diagnóstico situacional actual que atraviesan la ciudad de Catacocha.

MARPP: Esta técnica se utilizó para llevar a cabo la socialización de la propuesta, a las autoridades del Catón Paltas y a la ciudadanía en general.

5.3 Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo. **Realizar un diagnóstico turístico cultural y patrimonial de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja.** Se utilizó los métodos analítico y sintético, los cuales ayudaron a desglosar toda la información de la ciudad de Catacocha. De igual forma se utilizó la Matriz de Carla Ricaurte para el desarrollo del diagnóstico turístico, que permitió evaluar la situación de un destino o atractivo turístico en un determinado momento.

Del mismo modo, en este objetivo se utilizó la técnica de observación directa, esta técnica sirvió para poder realizar la ficha de Atractivos Turísticos del MINTUR, determinado de esta manera el potencial turístico de esta ciudad. Además, se aplicó la ficha de resumen de Atractivos Turísticos, la misma que ayudó a describir los diferentes atractivos que se encuentran en el entorno a investigar.

Finalmente, para el cumplimiento con el primer objetivo específico, se manejó las técnicas de entrevista y la matriz FODA, a través de la cual se pudo obtener información pertinente del estado actual de la ciudad de Catacocha, técnicas de estudio que contribuyó a la realización de la presente investigación.

Para el desarrollo del segundo objetivo: **Diseñar una propuesta para rescatar y potencializar la cultura y patrimonio de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja**, Se utilizó el método inductivo y descriptivo.

Dentro del análisis de las entrevistas que se aplicó a los funcionarios del sector turísticos de Catacocha, nos ayudó a la recopilación de información del estado actual del sector donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos.

Reunida toda la información se empezó con la elaboración y diseño de la propuesta del Plan de Marketing, para la cual se plantearon tres objetivos estratégicos los con los cuales se buscó potencializar la afluencia de turistas en la ciudad, de igual forma que se devuelva el valor que tienen los bienes patrimoniales de la ciudad y de sus atractivos, contribuyendo a impulsar del desarrollo turístico de la ciudad.

Como resultado del trabajo se estableció una marca y un slogan para la ciudad, el diseño de diferentes tipos de souvenir, una guía turística de la ciudad, propuesta para la implementación de dos tótems informativos en los principales parques; una propuesta de un Taller de Capacitación y un Full Day de la ciudad de Catacocha.

Para la ejecución del tercer objetivo: **Socialización de la Propuesta al GAD Municipal de Catacocha y la ciudadanía en general**. Se aplicó la técnica de Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa (MARPP), la cual se realizó en el salón del pueblo del municipio; esta socialización permitió dar a conocer los resultados, conclusiones, diagnósticos de esta investigación realizada. Fue ejecutada mediante tres fases: **Primera:** Inicial (Previa) convocatorias, orden del día, presentaciones. **Segunda:** (Ejecución) Desarrollo, presentación de la temática, con el apoyo, de material audiovisual. **Tercera:** (Resultados) Conclusiones y sugerencias: la comunidad a la que se socializa esté interesada por comunicar al Tesista.

6. RESULTADOS

6.1 Diagnostico situacional de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja

Introducción

La ciudad de Catacocha ubicada en el Cantón Paltas, Provincia de Loja, fue creada el 25 de junio de 1824. Lleva su nombre por la presencia en estos lares de la aguerrida etnia preincaica Palta.

Existen muchas versiones que intentan explicar el nombre de Catacocha; para algunos este nombre eminentemente indígena vendría a ser la unión de las palabras CATAY=aquí y COCHA=Lagunilla.

Otros aceptan lo que tradicionalmente se comenta. Que una pareja de indios Paltas al pasar por estos lugares, quedaron admirados por una bellísima laguna de paisaje encantador. La joven india un tanto nerviosa y, queriendo ver más de cerca aquella maravilla, resbaló cayéndose al lago. Buscando seguridad y protección, pronunció las palabras TAYTA-COCHA (Padre Lago). Al salir de la laguna, y a pesar del susto, decidieron instalarse en sus alrededores. Así con el tiempo surgió el pueblo de TAYTA-COCHA. Cuando los españoles se instalaron por estas tierras comenzó un proceso de deformación de la palabra que terminó en Catacocha. Más tarde tomaría el nombre oficial de SAN PEDRO APÓSTOL DE CATACOCHA. (Abalá, 2008)

Otra versión manifiesta: que “Un indio que pasaba por estos lados al embarrarse su pie en el lodo de la laguna que aquí había, habría exclamado TATAY-COCHA (Tatay=hedionda, Cocha=Laguna), expresión de enojo, asco y cólera, que luego daría lugar a la palabra Catacocha. (Rojas)

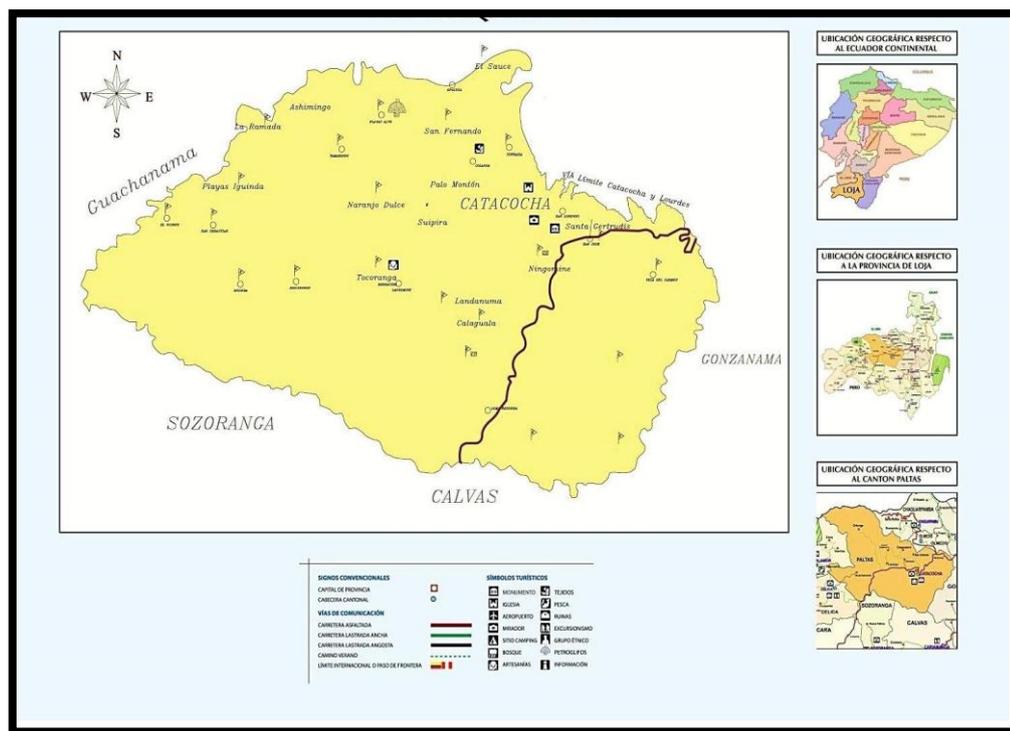
El cantón Paltas es uno de los más antiguos del país.. El de 25 de junio de 1956, en que, lo ilustres ediles presididos por el Sr. Flavio Honorato Placo, señores: Belisario Diaz Agila, César Bermeo, Jorge Benítez Neira y Antonio

Contento Hidalgo, resolvieron celebrar por primera vez la fiesta de aniversario cantonal. Con el nombre de Paltas, aparece en la Ley de división territorial del 29 de mayo de 1981. En esta Ley se le adjuntan las parroquias de Catacocha, Guachanamá, Célica, Alamor y Zapotillo. (Rojas)

6.1.1 Datos Generales

La ciudad de Catacocha, se encuentra ubicado en el Centro Sur Occidental de la provincia de Loja, a 97 km. de la capital provincial, en el hemisferio Sur Occidental; con una superficie de 1157,13 Km² y una altitud que llega en el lado este desde los 800 m.s.n.m hasta los 2540 m.s.n.m., su temperatura promedio en la parte alta llega hasta los 12°C y en la parte baja hasta los 24°C.

FIGURA 3 Mapa de la ciudad de Catacocha



Fuente: Municipio del Cantón Paltas, Depto. de Evaluó y Catastro
Elaboración: Equipo Técnico

La ciudad de Catacocha, muestra un estilo colonial predominante en las viviendas, constituyéndose en un conjunto de gran valor arquitectónico, por lo cual fue declarado Patrimonio Cultural de la nación, mediante decreto del

INPC en 1994. Catacocha fue constituida en la ley de 1824 (25 de junio) que creó al cantón Paltas, en la ley de la división territorial de 1861 fue establecida al incluirla como primera parroquia del cantón Paltas.

Limita al norte con las parroquias Casanga, San Antonio y Yamana, al sur con el cantón Sozoranga y Calvas y al este con el cantón Gonzanamá y al oeste con las parroquias Guachanamá y Casanga. Políticamente se divide en 2 parroquias urbanas: Lourdes y Catacocha.

- **Aspectos físicos naturales**

Clima

Tiene un clima variado y la transición entre paramo y húmedo, el clima en Catacocha Urbano y Rural; está dado por la temperatura y la precipitación, las temperaturas varían entre 12 y 27°C., la precipitación en las partes secas supera los 500 mm anuales y en las partes húmedas sobrepasa los 1.000 mm anuales. Debido a la gran extensión de su territorio, posee varios pisos climáticos, destacándose los climas: frío, templado y subtropical.

Orografía y relieve

En el suelo Paltense, este conjunto de accidentes geográficos, forman un verdadero laberinto. Las montañas, unas en hombro de otras, como en franca competencia, desde la pequeña meseta donde está Veracruz, verdadera puerta del cantón Paltas, parten dos ramales que con sus desprendimientos cubren todo el territorio cantonal. Un ramal se dirige hacia el lado occidental y sirve de contrafuerte al Valle de Casanga y de asiento a las parroquias de San Antonio, Lauro Guerrero, Cangonamá y Guachanamá. El otro ramal se dirige hacia el lado suroriental y atraviesa el territorio de las parroquias urbanas Catacocha y Lourdes.

Las principales cordilleras que surcan las parroquias de Catacocha y Lourdes urbano y rural son: la de Chiguango, la de Ramos y la de Chichanga. En ellas destacan montañas elevadas como el Guachaurco

(3087 m), el Pisaca (2452 m), el Cango (2143 m), el Püalpüa, el Hijinda, el Pisaquita, el Pisaquilla, y el Guanchuro

- **Fiestas, Costumbres y tradiciones**

La ciudad de Catacocha además de ser rico en diferentes atractivos culturales y naturales cuenta con una variedad de fiestas y costumbres que han hecho se constituya en Patrimonio Cultural de la Nación entre las principales tenemos:

CUADRO 4: Fiestas, costumbres y tradiciones

FIESTAS	25 de junio fiesta cívica, aniversario de cantonización de Paltas, se realiza un desfile integrado por las autoridades, establecimientos educativos, asociaciones y ciudadanía en general al son de las bandas marciales, por las principales calles de la parroquia y ciudad de Catacocha. Fiesta que ocupa todo el mes de junio con diferentes actividades y programas realizados en los diferentes barrios y espacios de la parroquia.
	03 de diciembre fiesta cívica, en la que se recuerda la Reivindicación de los Derechos de Paltas, se realiza un desfile por las principales calles de la urbe y por las noches se organiza una velada en donde se integran toda la comunidad Catacochense.
	23 y 24 de junio fiesta religiosa comercial en Honor a San Juan Bautista, festejada con vísperas, castillos y juegos pirotécnicos; el día de la fiesta se celebra una misa cantada y procesión por las principales calles en honor al Santo. También caracterizada por el comercio una gran infinidad de productos artesanales de las 4 regiones del Ecuador.
	Primer domingo de octubre fiesta comercial religiosa en homenaje a la Virgen del Rosario, solemne misa que se realiza en la parroquia Catacocha, hay gran concurrencia e de comerciantes de toda la provincia y el país, aquí se exponen los principales productos ganaderos y agrícolas.
	Fiesta de Corpus Cristi, se celebra cada segundo domingo del mes de junio, esta fiesta es muy llamativa y colorida, caracterizada por la quema de castillos, juegos pirotécnicos, el lanzamiento de globos, a todo esto, se suman las famosas vacas locas que con un buen canelazo brindado por sus sacerdotes.
	15 de febrero, en esta fecha se celebra la fundación de parroquia Lourdes. Se caracteriza por la presentación de bandas de pueblo, juegos artificiales, la santa misa en honor a la patrona, encuentros deportivos a más de la gastronomía típica del lugar.
	El treinta de julio y primero de octubre de cada año se celebra las fiestas comerciales y ganaderas, la tradición alimenticia en estas ocasiones son los platos típicos como el repe de arveja con un aguacate, el sango, y muchas más.
	Semana Santa fiesta que consiste en la representación en vivo del Vía Crucis, con la colaboración de la población y el párroco. En donde cada uno de los espacios o barrios utilizados llevan una estación,

COSTUMBRES	terminando con la última estación el en mirador Colinas del Calvario, con la crucifixión de Jesús, en la noche se realiza una procesión con Jesús puesto en un féretro simulando un velatorio, acompañado de flores y cirios, en donde se entonan canticos religiosos y finalmente se devuelve el féretro a la iglesia, para seguir adorándole y acompañarlo en su velatorio.
	Romería de la Virgen del Rosario, celebrada todos los años en el mes de enero, esta celebración se realiza aproximadamente desde 1920, consiste en el intercambio de las imágenes de las Vírgenes de Nuestra Señora del Rosario de Catacocha y Nuestra Señora de la Asunción de la Parroquia Cangonamá, dicho ritual se lo realiza el segundo sábado del mes de enero.
TRADICIONES	Pelea de gallos, esta tradición se ha transmitido de generación a generación. Todos los días domingos la gente se reúne para disfrutar de esta actividad, las apuestas van desde 100 a 1000 dólares.

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

6.1.2 Población

Según el censo del año de 2010 la ciudad de Catacocha cuenta con 23.801 habitantes, los cuales se encuentran distribuidos entre hombre y mujeres de la siguiente forma:

CUADRO 5: Población por sexo de la ciudad de Catacocha

Genero	Numero
Hombres	11.881
Mujeres	11.920

Fuente: Plan De Ordenamiento Territorial del Catón Paltas 2014-2019

Elaboración: Equipo Técnico

6.1.3 Oferta de Servicios

En la ciudad de Catacocha, se planifica su oferta de bienes, servicios, cuya importancia se ordena en la oferta de hotelería, restaurantes, servicios comerciales (incluido turismo), públicos, transportes y comunicaciones.

- **Alojamiento**

Dentro de la ciudad de Catacocha encontramos los siguientes establecimientos hoteleros los cuales se encuentran registrados en el catastro turístico del Ministerio de Turismo.

CUADRO 6: Establecimientos hoteleros

NOMBRE	DIRECCION	CATEGORIA	CALIFICADO	CAMAS	PLAZAS	HABITACIONES
Tambococha	25 de junio y Lauro Guerrero	Segunda	MINISTERIO DE TURISMO	11	11	8
Turismo	Isidro Ayora 13-14 y Manuel Vivanco	Tercera		8	12	8
Arupos	Manuel Vivanco y 25 de junio	Segunda		35	43	24
El Descanso	Vía Perimetral	Segunda		26	26	16
Paraíso de los Paltas	El Naranjo	Tercera		15	18	10

FUENTE: Catastro Turístico (MINTUR) 2017

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

- **Alimentación**

La ciudad e Catacocha cuenta con una variedad de establecimientos alimenticios, en donde se venden los principales platos típicos del lugar como, arveja con guineo y oreja de chancho, sango de maíz, salchicha, asado de borrego, repe blanco y de grano, los tamales, los zambates (humitas), la fritada, entre otros:

CUADRO 7: Establecimientos alimenticios

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	MESAS	PLAZAS
Eclipse	Diego Vivanco	Domingo Celi y Adriano Valarezo	Segunda	10	40
Tradicional	Piedad Cueva	Independencia y 25 de junio	Tercera	6	24
Mister Chicken	Susana Cambizaca	Lauro Guerrero y Loja	Tercera	4	16
Sagitarios	Many Romero	Manuel Vivanco y Naúm Briones	Tercera	5	20
Vicky	Félix Días	Vía a Loja- Panamericana Sur	Tercera	7	28
Majo	Mónica Diaz	Bolívar	Tercera	8	32
Holiday	Juan Valarezo	Bolívar y Catacocha	Tercera	10	40

FUENTE: Catastro Turístico (MINTUR) 2017

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

- **Servicios de esparcimiento**

La ciudad de Catacocha cuenta con varios centros de esparcimiento, pero únicamente se encuentra catastrado uno; el mismo que ofrece servicios de

calidad, brindando a los turistas un servicio de esparcimiento nocturno, en donde podrá disfrutar de un momento ameno y de relajación, en un ambiente de diversión:

CUADRO 8: Bares y discotecas

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	MESAS	PLAZAS
PA'LA Rumba Disco	Elvia Guamán	Loja y Naúm Briones	Segunda	50	200

FUENTE: Catastro Turístico (MINTUR)

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

- **Otros Servicios**

Además, la ciudad de Catacocha cuenta con una oficina de Turismo, en donde existen personas que se encarga de dar información y guianza al turista. Los profesionales encargados de la oficina de turismo y del museo Marista son: Ing. Patricia Barba (Departamento de Turismo y Cultura); Lic. Wilmer Guamán (Oficina de Promoción y Cultura); Mg. Miriam Caraguay (Museo Marista).

Adicionalmente en la ciudad de Catacocha, cuenta con dos Bancos (Banco de Loja y BanEcuador), dos Cooperativas de ahorro y crédito (Cooperativa de Ahorro y Crédito Coopmego y Cacpe Loja); existen cajeros automáticos de todas estas entidades bancarias a excepción del BanEcuador.

6.1.4 Infraestructura de servicios básicos

- **Transporte y accesibilidad**

Desde la ciudad de Loja hasta la Ciudad de Catacocha existe una distancia de 97 km en bus y 92.9 km en camioneta o carro particular; partiendo desde la ciudad de Catamayo existe una distancia de 40 km en bus y 36 km en carro particular, tomando en cuenta que para acceder a Catacocha se puede hacer por vías pavimentadas, adoquinadas, lastrada y de tierra, existiendo una buena señalización vial y turística.

Estas cooperativas tienen una frecuencia de una a dos horas, aun precio aproximado de 3,15 ctvs., además cuenta con buses cantonales, camionetas, taxis que brindan el servicio y recorrido diario. Cabe recalcar que en la localidad no existe un terminal terrestre, solo oficinas para las cooperativas lo que ocasiona el congestionamiento vehicular sobre todo en días de mayor concurrencia.

La frecuencia con que funcionan estos medios de transporte es diaria, y cabe recalcar que las camionetas y los taxis que se encuentra ubicados en el parque central de la ciudad empiezan a laborar a partir de las cuatro de la mañana.

Actualmente la ciudad de Catacocha, ya cuenta con su propio terminal de autobuses, en donde se encuentran ubicadas las oficinas de cada uno de las cooperativas, para brindar un servicio ordenado y seguro a los turistas que deseen visitar la ciudad de Catacocha.

CUADRO 9: Transportes turísticos

Nombre de la cooperativa	Estación	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo vehículo
		Local	Inter cantonal		
Cooperativa de Transporte Loja	Catacocha		x	Permanente	Bus
Cooperativa de Transporte Catamayo	Catacocha		x	Permanente	Bus
Cooperativa de Transporte Unión Cariamanga	Catacocha		x	Permanente	Bus
Cooperativas de taxis Collaguazo Maza	Catacocha	x		Permanente	Taxis
Cooperativa de camionetas CIA. Trans. 3 de diciembre	Catacocha	x	x	Permanente	camionetas
Cooperativa camionetas Trans. Paltas	Catacocha	x	x	Permanente	camionetas
Cooperativa camionetas Trans. Guerreo S.A.	Catacocha	x	x	Permanente	camionetas

FUENTE: Plan de Ordenamiento Territorial

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

- **Comunicaciones**

La parte urbana de la ciudad cuenta con servicio telefónico de las compañías de claro y movistar, el servicio telefónico de CNT, además existen cabinas telefónicas, lo que no sucede en los barrios periféricos que solo cuentan con el servicio de telefonía móvil de la operadora Claro, en algunos casos el servicio de CNT, además existen el servicio de internet en la parte urbana de la localidad.

El servicio de internet en la ciudad de Catacocha, constituye un medio de comunicación a través de las diferente pág. Web, algunos sitios de internet de uso público ubicados en el centro de la misma. En Catacocha existen un medio de comunicación radial los cuales se encuentran equipados y capacitados para servir e informar de acontecimientos tanto de tipo político, las principales noticias del país, deportes, cultura, y más temas de interés para la ciudadanía. Estas emisoras son: Radio Catacocha estéreo, 99.7 FM

- **Salud**

La ciudad de Catacocha cuenta con el hospital del Seguro Campesino (IESS) que facilita todos los equipos, instalaciones y materiales para brindar una atención de calidad a los pobladores afiliados al mismo, además la presencia de Consultorios particulares se caracteriza por brindar atención médica.

También se encuentra el subcentro de salud Nro. 8 Hospital Dr. Guido Alfonso Díaz Jumbo, que presta todos los servicios al cantón, existe el Hospital subregional Catacocha, en donde no solo brinda servicios de salud a los habitantes del cantón Paltas.

- **Energía**

La ciudad de Catacocha cuenta con el servicio de energía eléctrica en todos los barrios, el 100% de la población se beneficia de este servicio, sin restricciones de horario. Cuenta con tres gasolineras para abastecer el transporte parroquial y cantonal.

- **Agua**

La ciudad se abastece de agua potable que es tratada con cloro, proveniente de la vertiente de San Pedro Mártir, vertiente San Isidro y 10 pozos subterráneos.

Por la topografía del terreno para conducir el agua hasta los tanques de distribución se lo realiza por bombeo utilizando las diferentes conducciones.

- **Alcantarillado**

El 50% de la zona urbana consolidada de las parroquias Catacocha y Lourdes, poseen este sistema, un 30% no cuentan con este servicio de alcantarillado, el restante utiliza pozos y letrinas. Se está construyendo el nuevo sistema de alcantarillado sanitario, pluvial y Planta de tratamiento de aguas servidas.

- **Sanidad**

La Recolección de la basura no se ha dado en su totalidad para los barrios rurales de Catacocha, solamente en la cabecera cantonal Catacocha existe la recolección de basura la misma que se lo hace de acuerdo a los horarios establecidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas, a través de dos vehículos recolectores en dos horarios de 08:00 y 16:00 y de 16:00 a 22:00. Los lunes, miércoles, viernes y domingo se recolecta la basura biodegradable, y martes, jueves y sábado la no biodegradable, con personal Municipal, con una clasificación domiciliaria. El aseo es permanente de las calles, se lo hace por la misma ruta, por lo general en el casco céntrico. Actualmente se cuenta con carretas recolectores de basura, el mismo que brinda un servicio adecuado para toda la periferia urbana.

- **Educación**

De acuerdo a información proporcionada por la Dirección Distrital 11D03 Paltas, en el Cantón existen en la actualidad 106 Instituciones educativas

escolarizadas activas. Durante el año lectivo 2017 – 2018 se han fusionado nueve instituciones educativas las mismas que se encuentran fuera de funcionamiento al no existir estudiantes matriculados en las mismas.

- **Seguridad**

Existen otras entidades que brindan seguridad ciudadana como el Cuerpo de Bomberos Municipales los mismos que brindan ayuda inmediata a todo el Cantón estos se encuentran equipados con ambulancias, dos carros cisternas y personal especializado, Cruz Roja (voluntarios), la Unidad de Policía Comunitaria (UPC), Comisaría Nacional y Jefatura Política. El Distrito de Policía se encuentra equipado con unidades motorizadas para desarrollar patrullajes en la cabecera cantonal y en las parroquias.

La policía no cuenta con un lugar propio para el desempeño de sus actividades, igualmente en las parroquias la infraestructura se encuentra en comodato.

- **Gobernanza**

El organismo que gobierna Catacocha es el Gobierno autónomo descentralizado del Cantón Paltas, la ciudad se encuentra administrada por el mismo, teniendo organizaciones que ayudan a su buen desarrollo como: comités de barrio, organizaciones de mujeres comités de padres de familia, organizaciones religiosas, clubes, etc. La presencia de estas organizaciones es necesaria para alcanzar la gobernabilidad democrática y la participación y colaboración ciudadana, para de esta manera trabajar por el bienestar de la ciudad y de la población.

Catacocha trabaja directamente con el Gobierno local y provincial, sin recibir el apoyo e involucrar la ayuda de instituciones extranjeras en sus proyectos, para ello los actores sociales y gubernamentales se asocian para emprender en proyectos o planes de desarrollo parroquial y cantonal, proyectos que están en ejecución y otros que, a mediano, corto o largo

plazo servirán para alcanzar la visión esperada por toda la comunidad. Las principales autoridades de la ciudad de Catacocha son:

CUADRO 10: Autoridades del cantón Paltas

NOMBRE	CARGO QUE OCUPA
Arq. Nerio Ramiro Maita Sánchez	Alcalde del Cantón Paltas
Eco. Wilson Miguel Criollo	Concejal Rural del GAD del Cantón Palta
Arq. Marco Brito Condo	Jefe De Planificación del GAD del Cantón Paltas
Lic. Darwin Guajala Rivilla	Director Financiero del GAD del Cantón Paltas
Ing. Carlos Díaz Alvarado	Director De Obras Publicas del GAD Del Cantón Paltas
Dr. Manuel Agustín Tandazo	Asesor Jurídico del GAD del Cantón Paltas
Lic. Norma Lalangui	Representante dela Asamblea Cantonal
Sr. Franco Liduberto Valle Ramírez	Representante de la Asamblea Cantonal
Sr. Servilio Guamán	Representante dela Asamblea Cantonal
Lic. Fanny Calero Merchán	Representante de los GADs Parroquiales
Ing. Patricia Barba	Director del Departamento de Turismo y Cultura

FUENTE: Plan De Ordenamiento Territorial 2014-2019

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

Dentro de la ciudad de Catacocha, y el cantón Paltas se vienen desarrollando proyectos para mejor la vida de los ciudadanos, y de la misma forma conseguir que Catacocha se convierta en uno de los principales destinos turísticos de la provincia de Loja, entre ellos tenemos los siguientes: Red de sistema vial, colector y local o Estudio para el Sistema de agua potable de la ciudad de Catacocha o Regeneración y repavimentación de la ciudad de Catacocha o Proyecto Sembrando agua etapa III.

Recientemente se culminó con la construcción del Terminal Terrestre para la ciudad de Catacocha, de esta forma las oficinas de cada uno de las cooperativas de transporte podrán brindar un servicio ordenado y de calidad.

Los ciudadanos Paltense, presentan varias formas de organización, así se tiene las asociaciones jurídicamente constituidas y las comunas. Al hacer el análisis respectivo se encuentra que las principales dificultades que se identifica en Catacocha, para lograr un tejido social fortalecido obedecen a la escasa comunicación, cohesión social, sentido de pertenencia, empoderamiento, y mínima asociatividad de los ciudadanos.

Los gremios de artesanos, campesinos, obreros, chóferes, los maestros; los grupos generacionales, sobre todo los niños y los jóvenes, las mujeres, las ligas deportivas, los clubes, la Cámara Comercio, entre otros, tienen sus propias organizaciones relativamente consolidadas, pero no habían participado en procesos de desarrollo global. Varios agentes de desarrollo como las ONG's, la Iglesia, los Colegios y la Universidad Nacional de Loja, que en el pasado estuvieron trabajando desconectados y ligados exclusivamente a sus agendas particulares, hoy han participado de manera decisiva en la Actualización de los Planes de Desarrollo Cantonal y Ordenamiento Territorial.

6.1.5 Comunidad receptora

Se encuentra integrada por individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. El interés del individuo se identifica con los intereses del conjunto, buscando rentabilidad en empleos informales involucrados con el turismo, siendo la mano de obra formal, es decir de agricultores que presentan sus servicios a cambio de una remuneración que proviene de la misma comunidad. La juventud local actualmente prefiere otras actividades que no se relacionan con el agro y hay poco interés en apoyar a sus padres en las labores de la agricultura.

La comunidad Paltense cuenta con destrezas (ingles, guianza, cocina, contabilidad). Buscan desarrollar planes estratégicos basados en el turismo, participando conjuntamente con las autoridades locales y provinciales. Considerado por la comunidad receptora que el turismo es un

instrumento importante de desarrollo, pero existe el temor de arriesgarse en emprender en actividades turísticas, por lo que es una actividad alterna y estacional, dedicándose a la actividad turística solamente en temporadas altas y en temporadas bajas se dedican a la agricultura y comercio.

En cuanto a la comunidad receptora se determinó que se organizan en mingas cuando para actividades de limpieza de calles, carreteras y tanques abastecedores de agua, además colaboran junto al municipio cuando se trata de emprender y desarrollar planes estratégicos en mejora de la calidad de vida de la comunidad, pese a esto en el cantón existen únicamente 3 guías para realizar la actividad de guianza dentro del mismo

La mayor parte de la población considera al turismo como una actividad económica alterna y estacional, debido a que solamente durante la temporada alta se dedican a generar turismo, le resto del año realizan otras actividades.

Los problemas más acentuados que pueden afectar el desarrollo turístico en la ciudad es la inexistencia de guías locales capacitados, además para llegar a los atractivos más lejanos no existe senderos y señalética, el personal que labora en hoteles y restaurantes no tiene capacitación en lo que se refiere a turismo.

- **Principales actividades económicas**

Comercio: La ciudad de Catacocha, es un centro de transacciones comerciales. Todas las parroquias rurales tienen sus ferias anuales donde se dan cita, agricultores, ganaderos, pequeños y grandes comerciantes. Los domingos en la cabecera cantonal, son días de verdadera animación y actividad comercial.

Tres son las ferias comerciales que se realizan anualmente en la cabecera cantonal Catacocha, las cuales son: la del 24 de junio, 30 de julio y primer domingo de octubre.

Industria: Las industrias están poco desarrolladas. Tradicionales son los objetos de cerámica, confeccionados por los moradores de los barrios Taco raña y Quebrada arriba. Existen fábricas de Teja y ladrillo.

Atractivos turísticos: El mirador natural de la Peña del Shiriculapo, El museo Hno. Joaquín Liébana Calle (Marista), Templo Lourdes, Cerro y Lagunas del cerro Pisaca, La Chorrera el Artón, las casas patrimoniales en la zona urbana de la ciudad, El Mirador Colinas del Calvario, Iglesia Central. El cerró Guanchuro desde donde se observa el hermoso roquedal de la ciudad. Los tasines en la quebrada del Barrio Playas Alto, El Monumento al Indio Paltas, La Piedra del Sol en el Barrio Santo Domingo Guzmán.

6.1.6 Caracterización de la demanda

En la ciudad de Catacocha, existe una demanda turística moderada, la mayoría de los turistas que llega, lo hace en temporadas de festividades como: navidad, carnaval, fin de año y fiestas de cantonización, fiesta religiosas y así aprovechan para visitar los lugares turísticos tanto naturales como culturales con los que cuanta la ciudad, los visitantes lo hacen por sus propios medios ya sea en un vehículo privado o público, sin la necesidad de adquirir un paquete turístico con una agencia de viajes u operadora turística.

Los turistas son de origen internacional, nacional y regional y frecuentan el Mirador Shiriculapo, El Museo Marista, Las Casas Patrimoniales, los dos Parques Principales, las Iglesias, y recorren los principales Monumentos de la ciudad, en los meses en que se llevan a cabo las Fiestas Cívicas y Religiosas, consumen los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento

La demanda existente en Catacocha se identifica por ser estacional (por temporadas) y espontanea (de vez en cuando), la forma de viaje del turista es totalmente independiente ya sea por estudio, investigación, visita a familiares o en determinadas fechas donde hay festividades (carnaval,

semana santa, fiesta de cantonización) entre otras. Catacocha también es visitada por gente que va de paso por la ciudad hacia otro destino, haciendo uso de la oferta de servicios turísticos.

- **Tipo de demanda que posee la comunidad**

Con respecto al origen estos son regionales, nacionales e internacionales, con una estadía de 2 a 3 días, Catacocha es visitada por ser considerada Patrimonio Cultural de la Nación, por las fiestas de Cantonización (25 de junio) y las Fiestas Religiosas Comerciales. Los consumidores realizan elecciones convenientes en cuanto a oferta de servicios turísticos (alojamiento y alimentación), éstas son precisamente las que se intentan modificar mediante el marketing y la publicidad, para de esta forma aumentar los índices de visita que tiene la ciudad de Catacocha.

6.1.7 Problemas sociales

Uno de los principales problemas sociales que se pueden identificar en la ciudad de Catacocha es la migración, la cual se da por dos indicadores que son la emigración y la inmigración: La emigración que es la salida de la población del lugar donde vive puede ser dentro o fuera del país; la inmigración es el ingreso a un lugar determinado para residir por un periodo o de manera indefinida, puede ser interna o externa.

Los hombres migran más que las mujeres, las edades promedias de las personas que migran oscila entre los 20 y 30 años de edad y los países a donde más migran es España 323 personas, Italia 20 personas, Estados Unidos 26 personas, Perú y Cuba 8 personas, la salida de las personas del cantón Paltas se debe en primer lugar por trabajo con 337 casos, por estudios 22 casos reportados, en tercer lugar, por unión familiar con 43 casos.

Otro problema que afecta al cantón es el alto índice de consumo de alcohol y droga, a causa del escaso control por parte de las autoridades para la venta de alcohol en tiendas y lugares de diversión principalmente en niños

y adolescentes; la baja autoestima por falta de afectividad y atención, falta de operativos anti delincuenciales y antidrogas en el Cantón y principalmente un escaso control de Padres de familia y autoridades en los centros educativos.

Generando que los jóvenes susceptibles sean influenciados por falta de valores, motivación personal y espacios ocupacionales.

6.1.8 Caracterización de los Principales Atractivos Turísticos de la Ciudad de Catacocha

CUADRO 11: Resumen de atractivos culturales y naturales de la ciudad de Catacocha

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Monumento al Indio Paltas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumento	I
Iglesia Matriz de Catacocha	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Religiosa	II
Casas Patrimoniales	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Civil	II
Parque Central de Catacocha	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	I
Museo Joaquín Liébana Calle	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Museo	II
Iglesia de Lourdes	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Religiosa	II
Monumento 3 de diciembre	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumento	I
Parque de Lourdes	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
Fiesta Religiosa Comercial En Honor A San Juan	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y Cultural	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	I
Arveja con Trigo y Oreja de Chancho	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y Cultural	Gastronomía	I
Sango de Maíz	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y Cultural	Gastronomía	I
Miel con quesillo	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y Cultural	Gastronomía	I
Manjuria de Maní	Manifestaciones Culturales	Acervo Popular y Cultural	Gastronomía	I
Mirador Shiriculapo	Atractivos Naturales	Montañas	Montaña Alta	II
Mirador Colinas del Calvario	Atractivos Naturales	Montañas	Colinas	I
Cerro Pisaca	Atractivos Naturales	Montañas	Cerro	II

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Viviana Ivette Aranda Torres

6.1.9 Fichas de Resumen De los Atractivos Turísticos

FICHA 1: Monumento al Indio Paltas

Nombre del atractivo: Monumento Al Indio Paltas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórico	Subtipo: Monumento
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Catacocha
 <p>Ubicación. -</p> <p>El Monumento al Indio Paltas, se ubica en las calles Manuel Vivanco entre Manuel Celi y José Pacifico Ortiz, frente al mercado Municipal a 200m del parque Central.</p> <p>Coordenadas Geográficas.</p> <p>Longitud: -4,048865 Latitud: -79.650424</p> <p>FUENTE: Observación Directa ELABORACION: Viviana Aranda</p>		
<p>Características. -</p> <p>Monumento que fue construido en el año de 1980, hecho en bronce por un autor desconocido, el mismo que logro plasmar en esta escultura las características físicas y la actitud de los antiguos pobladores. La vestimenta que lleva esculpida es de tipo falda, su torso esta descubierto, su cabellera es larga con una cinta que ciñe su frente y su brazo izquierdo elevado hasta la frente en señal de vigilancia.</p> <p>Es un monumento que tiene dos metros y medio de altura aproximados, levantado sobre una base de hormigón armado y plataforma. Representa a indio Paltas siendo una etnia que se acento en este lugar hace 2500 años (500AC a500DC), icono que destaca la escultura Paltas que suponen un indio trazado de una arquitectura española, permanente con una actitud de vigilante observando al horizonte</p> <p>Otros:</p> <p>El monumento está al cuidado del Municipio de Paltas. En este sitio al su alrededor es utilizado para las fiestas de fin de año, con la organización de actividades recreativas y bailables.</p>		
<p>Recomendaciones. -</p> <p>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, cámara de fotos y bebidas hidratantes.</p>		
<p>Actividades Turísticas. -</p> <p>Las actividades más frecuentes desarrolladas en el atractivo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación del Monumento de la etnia Paltas. • Recorrido por las calles de la parroquia y ciudad de Catacocha. • Sección de fotografías 		

FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 2: Iglesia Matriz de Catacocha

Nombre del atractivo: Iglesia Matriz de Catacocha		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica / Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Catacocha



Ubicación. -

La Iglesia Matriz de Catacocha se ubica al frente del Municipio del Cantón Paltas ocupando media cuadra de esta ciudad.

Coordenadas Geográficas. -

Longitud: -4.052123
Latitud: -79.649885

FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Aranda

Características. -

Constituye un monumento de valor simbólico, arquitectónico y urbano, por la técnica constructiva que tiene empleada en su construcción y por ende esta iglesia es catalogada como un bien patrimonial. Su planta arquitectónica está formada por un solo cuerpo y su fachada de influencia arquitectónica de estilo barroco, cuya concepción y materiales son propios de la zona, posee 3 naves, sus paredes son de adobe y tapia, mientras que las paredes de la nave central son de bahareque; tiene 2 accesos, uno principal desde el atrio frontal y otro lateral derecho.

Al interior el piso es de baldosa, tiene un zócalo de madera, posee un coro alto con escaleras al campanario (campanas que pesan 3 quintales), en su entrada está el bautisterio (pila) de mármol, contiene 10 columnas cuadradas con fuste alargado que están a cada lado y terminan con arcos de medio punto.

En los laterales superiores de la nave central están las estaciones, pinturas de óleo (misterios) y en las paredes laterales de las naves izquierda y derecha está una cenefa de madera; el cielo raso también es de madera con decoraciones florales. Entre las colecciones que existen en el interior de la iglesia está las imágenes de San Juan, San Pedro patrono de la parroquia Catacocha, San Antonio, La Virgen María, Divino Niño y la Virgen del Rosario, Patrona del Cantón.

Otros:

El convento también forma parte de este culto religioso, aunque ha perdido características de su forma original por ajustes que se ha realizado a este inmueble.

Recomendaciones. -

Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos.

Actividades Turísticas. -

Entre las actividades de mayor interés se señalan:

- Recorrido guiado y auto guiado por la parte interna de la iglesia y toma de fotografías
- Constituye la iglesia Matriz de del Cantón Paltas.
- Recorrido por las calles y visita atractivos cercanos.

FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 3: Casas patrimoniales

Nombre del atractivo: Casas Patrimoniales		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquias Catacocha y Lourdes
 <p>Ubicación. -</p> <p>Las Casas Patrimoniales se ubican en toda la ciudad de Catacocha, formando parte del conjunto urbano de Catacocha y Lourdes.</p> <p>Coordenadas. -</p> <p>Longitud: -4051142 Latitud: -79,649282</p> <p>FUENTE: Observación Directa ELABORACION: Viviana Aranda</p>		
<p>Características. -</p> <p>Las construcciones de estos inmuebles datan del siglo XVIII y se encuentran formando parte del conjunto urbano de Catacocha y Lourdes, contando con 88 bienes e inmuebles, que mantienen aún las características arquitectónicas y tipologías aun completas y originales pese a la paulatina incorporación de otros materiales. Encontrándose viviendas de edificaciones de 1 planta, de 2 plantas y de 3 pisos.</p> <p>Posee una arquitectura sencilla y tradicional realizada con técnicas constructivas y materiales que se adaptan a la zona, utilizando el adobe en sus muros, bahareque y tabiques divisorios de los ambientes interiores, cubierta de madera en su estructura y teja de barro cocido, los pisos de ladrillo unos y otros de madera, puertas y ventanas de madera, balcones, volados de madera, las columnas y pies derechos que conforman corredores son también de madera.</p> <p>Otros:</p> <p>Igualmente, las calles dan complemento a las viviendas ya que no son alineadas ni paralelas, sino poseen formas radiales o espirales que van formando diversos conjuntos urbanos muy atractivos.</p>		
<p>Recomendaciones. -</p> <p>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas y cámara de fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas. -</p> <p>Las actividades más frecuentes que se desarrollan en el atractivo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de la infraestructura externa de las casas. • Toma de fotografías. • Participación de las actividades turísticas desarrolladas en la parroquia y ciudad de Catacocha 		

FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 4: Parque central de Catacocha

Nombre del atractivo: Parque Central de Catacocha		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio Público
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Catacocha
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>Ubicación. -</p> <p>El Parque Central se ubica en las calles 25 de junio y Manuel Vivanco, frente al Gobierno Municipal de Paltas.</p> <p>Ubicación Geográfica:</p> <p>Longitud: -4.050262 Latitud: -79.649885</p> </div> </div> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">FUENTE: Observación Directa ELABORACION: Viviana Aranda</p>		
<p>Características. -</p> <p>El parque Central forma una consideración del binomio cultura-naturaleza como el principal recurso, derivado de una reinterpretación del entorno. Este parque ha pasado a constituirse en el elemento primordial para la reactivación económica de la zona en la que se ubica, siendo un lugar de diversión, reunión, descanso y convivencia pública para los habitantes de Catacocha.</p> <p>En el 2005 el parque fue reformado no conservando su originalidad, obteniendo en la actualidad las siguientes características: en el centro posee una pileta que lleva un cóndor, una glorieta para descanso, también sobresale a un lado el busto en honor al teniente Lauro Guerrero Paltense guerrero que murió en el Oriente en el Campo de batalla.</p> <p>Posee jardineras con una vegetación arbórea y ornamental, espacio y ámbito público que a su alrededor se realizan actividades de comercio.</p> <p>Otros:</p> <p>Al entorno del parque se ubica la iglesia matriz, el Gobierno Municipal de Paltas, y se encuentra rodeado de los prestadores de servicios turísticos alimentación y hotelería.</p>		
<p>Recomendaciones. -</p> <p>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos. No destruir las plantas ornamentales de las jardineras.</p>		
<p>Actividades Turísticas. -</p> <p>Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido y observación de los complementos del parque, recreación y descanso. • Actividades turísticas y comerciales en sus debidas programaciones. • Visita a atractivos cercanos dentro de la urbe de la parroquia y ciudad de Catacocha. 		

FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 5: Museo Joaquín Liébana Calle

Nombre del atractivo: Museo Joaquín Liébana Calle		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Museo
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Lourdes
		
<p>Ubicación. -</p> <p>El Museo Joaquín Liébana Calle, se encuentra en el Primer Piso del Colegio Marista, en las calles Vetina Encala y Lourdes a 5 minutos del parque central, detrás de la iglesia Lourdes.</p> <p>Ubicación Geográfica. -</p> <p>Longitud: -4.052123 Latitud: -79.647646</p>		
<p>FUENTE: Observación Directa ELABORACION: Viviana Aranda</p>		
<p>Características. -</p> <p>El Museo Joaquin Liebana Calle, un lugar muy importante para empezar a informarte sobre la cultura Paltas, los restos y objetos que se encuentran en este museo se debe a la contribución e iniciativa de los propios habitantes del cantón Paltas. Entre los objetos que se pueden observar están: pedazos de hachas, afiladeras, morteros, lanzas de guerra, joyas y vasijas de barro, evidencia de la cultura Paltense.</p> <p>La presentación de las muestras es ordenada, cada pieza tiene su descripción. Se encuentra organizado de la siguiente manera: Paleontológica (madera petrificada, fósiles marinos y terrestres); Histórico arqueológica (piedra, cerámica, metal, armas y objetos coloniales); numismática (monedas y billetes del Ecuador) y, minerales. Cuenta también con una pequeña sala de cómputo y una biblioteca, a la entrada existe un mapa de los sitios arqueológicos de Paltas como son: Yamana, Porotillos, Playas, San Antonio.</p> <p>El gestor principal del proyecto es el hermano Joaquín Liébana Calle, que nace el 20 de junio de 1926 en Santibáñez, en 1965 llega al Ecuador, su obra es muy fecunda sobre todo como educador, su trabajo permanente y esforzado deja sus frutos en el Museo del Colegio Marista y en el reconocimiento de Catacocha, por parte de todo el país, como un Bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador; hecho que se dio el 25 de mayo de 1994 mediante Acuerdo Ministerial 2703.</p> <p>Otros: El museo brinda los servicios de biblioteca y sala de internet, abre sus puertas al público de 08h30 AM a 13h00 PM y de 15h00 PM a 18h00 PM de lunes a viernes.</p>		
<p>Recomendaciones. - No ingresar alimentos, tomar fotografías sin flash, hacer silencio, llevar libreta de apuntes</p>		
<p>Actividades Turísticas. -</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas auto guiadas • Visitas de estudio • Turismo arqueológico 		

FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 6: Iglesia de Lourdes

Nombre del atractivo: Iglesia De Lourdes		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórico / Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Lourdes
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p>Ubicación. -</p> <p>La iglesia Lourdes se encuentra en el centro urbano de la parroquia del mismo nombre, a 10 minutos del redondel el Cóndor donde los buses hacen la parada, para llegar se lo puede hacer caminando desde este redondel pasando por el parque central de Catacocha.</p> <p>Ubicación Geográfica. – Longitud: -4.051515 Latitud: -79.648553</p> </div> </div> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">FUENTE: Observación Directa ELABORACION: Viviana Aranda</p>		
<p>Características. -</p> <p>Edificada a fines del siglo XIX, de construcción y arquitectura tradicional constituye un hito simbólico y arquitectónico de la Parroquia, sus paredes son de tapia, el techo de teja y un portal de madera tallada, en su interior mantiene cuadros e imágenes de santos y patronos de la parroquia y Cantón, como es el caso de la Imagen de la Virgen de Lourdes, en la parte frontal se ubica un pequeño parque.</p> <p>Esta iglesia es considerada como un museo de arte religioso, en el que se exhiben obras en metales, madera y pintura, siendo las más representativas el retablo mayor en pan de oro, dos retablos menores estilo barroco, la colección de las estaciones, el cuadro de las almas del Purgatorio. El retablo del Templo guarda esculturas representativas del arte colonial, en el lugar se puede observar bellas imágenes entre las más representativas encontramos la imagen de San Miguel Arcángel y el cuadro de la Virgen. Se celebra la Semana Santa.</p> <p>Otros. -</p> <p>El 15 de febrero se celebra la fundación de parroquia Lourdes. Se caracteriza por la presentación de bandas de pueblo, juegos artificiales, la santa misa en honor a la patrona, encuentros deportivos a más de la gastronomía típica del lugar, y el primer domingo de octubre la Fiesta comercial en honor a la de Virgen Lourdes</p>		
<p>Recomendaciones. -</p> <p>Ir en días de festividades religiosas o domingos debido a que la mayor parte del tiempo la iglesia permanece cerrada, no ingresar con alimentos o mascotas.</p>		
<p>Actividades Turísticas. -</p> <p>Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en actos religiosos • Observar 		

FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 7: Monumento Tres de Diciembre

Nombre del atractivo: Monumento Tres de Diciembre		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Monumento
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Lourdes
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Ubicación. -</p> <p>El Monumento al “3 de diciembre (DÍA DE LA REIVINDICACIÓN DE LOS DERECHOS DE PALTAS)”, se ubica en la Parroquia Lourdes en la intersección de la calle Bolívar y Manuel Días.</p> <p>Ubicación Geográfica. -</p> <p>Longitud: -4.052762 Latitud: -79.649555</p> </div> </div> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">FUENTE: Observación Directa ELABORACION: Viviana Aranda</p>		
<p>Características. -</p> <p>Es majestuoso monumento es en honor a los Héroes que hicieron posible el reconocimiento de los derechos del pueblo Paltense, aquí podemos observar en la parte derecha un busto al Monseñor Jorge Guillermo Armijos Valdivieso, Vicario y Párroco de Catacocha, gestor de la reivindicación de los derechos de los Paltenses el año de 1953, en la parte central se levanta una pirámides con los colores de la bandera del cantón Paltas y en la parte izquierda se puede observar un mural pintado sobre la pared que representa el grito de rebeldía, la heroica hazaña que protagonizaron niños, hombres y mujeres por hacer respetar sus derechos y hacer escuchar su voz.</p> <p>Otros. -</p> <p>El Gobierno Municipal en coordinación con los moradores del barrio 3 de diciembre organiza eventos culturales, sociales, deportivos y religiosos. El día sábado 1, se realizará la Posta Atlética Estudiantil y Proclamación y Coronación de la Reina. Para el día Domingo 2, se efectúan tardes deportivas, Misa Concelebrada de Acción de Gracias y Serenata Artística en Homenaje a la Gesta Histórica del 3 de diciembre de 1953. El lunes 3, Concentración Estudiantil y Sesión Solemne en Conmemoración de un aniversario más de la Reivindicación de los Derechos de Paltas en el Obelisco 3 de diciembre y baile de la Confraternidad Platense</p>		
<p>Recomendaciones. -</p> <p>No arrojar basura en el lugar, llevar ropa cómoda</p>		
<p>Actividades Turísticas. -</p> <p>Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Participar en los eventos programados 		

FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 8: Fiesta religiosa comercial en honor a San Juan

Nombre del atractivo: Fiesta Religiosa Comercial en Honor a San Juan		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acervo Popular y Cultural	Subtipo: Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Catacocha
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Ubicación. -</p> <p>La fiesta religioso comercial en honor a San Juan se realizan en el centro de la parroquia y ciudad de Catacocha, en los diferentes espacios no especificados.</p> </div> </div> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">FUENTE: Observación Directa ELABORACION: Viviana Aranda</p>		
<p>Características. -</p> <p>Esta fiesta en honor a San Juan se realiza dos días el 23 y 24 de junio de cada año, empieza con el día 23 sobresaliendo la feria comercial y la feria de ganado, lo comercial consiste en la venta de toda clase de mercadería traída por comerciantes desde el Oro, Otavalo, el Perú y de toda la provincia de Loja. Lo Ganadero consiste en la venta de ganado bovino, caprino, porcino y caballar, además sobresalen los concursos del mejor ganado, la vaca lechera, la mejor tilapia, etc.</p> <p>El día 24 continúa con la feria comercial; a partir de las 11H00 se efectúa la misa de acción de gracias en honor al santo, seguida de la procesión por las principales calles de la parroquia al ritmo de bandas de pueblo. Por la noche el festejo coincide con las vísperas de cantonización de Paltas que es realizada en Catacocha, por ello se realiza la retreta con bandas de pueblo, vaca loca y quema de castillo y algunas participaciones artísticas.</p> <p>Otros: Dentro de esta fiesta se puede celebrar la Cantonización de Paltas ya que coincide y ha sido absorbida por la fiesta de aniversario de cantonización de Paltas el 25 de junio.</p>		
<p>Recomendaciones. -</p> <p>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos.</p>		
<p>Actividades Turísticas. -</p> <p>Dentro de las festividades se puede realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de la feria Comercial y Ganadera. • Participación de la misa y de la procesión de la imagen de San Juan por las principales calles de la parroquia al ritmo de bandas de pueblo. • Participación de la fiesta de cantonización de Paltas • Sesión de fotografías en los diferentes espacios y atractivos cercanos. • Visita a atractivos cercanos dentro de la urbe de la parroquia y ciudad de Catacocha. 		

FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 9: Arveja con trigo y oreja de chanco

Nombre del atractivo: Arveja con trigo y oreja de Chanco		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Catacocha
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p>Base cultural. -</p> <p>Este es un plato típico de la localidad. se utiliza ingredientes locales para su elaboración, que toma aproximadamente una hora y quince minutos.</p> </div> </div> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">FUENTE: Observación Directa ELABORACION: Viviana Aranda</p>		
<p>Características. – El plato se lo sirve acompañado de una rodaja de aguacate.</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ½ libra de arveja - 1 cebolla - 1 diente de ajo - 1 oreja de chanco - ¼ libra de trigo - 2 onzas de verduras <p>Preparación:</p> <p>Para su elaboración se sofríe el ajo, la cebolla y la verdura, seguidamente se pone la arveja y el trigo ya cocinado para que hierva cinco minutos; luego se coloca en trozos pequeños la oreja de chanco y se agrega un poco de agua caliente para dejar hervir por unos diez minutos más, al mismo tiempo que se mezcla. Finalmente se agrega perejil y orégano picado.</p>		
<p>Recomendaciones. -</p> <p>En la parroquia y ciudad de Catacocha existen diferentes alternativas para degustar este plato tradicional, existen diferentes establecimientos de restauración que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y precios cómodos de adquirir.</p>		
<p>Actividades Turísticas. -</p> <p>Las actividades turísticas que complementan al principal plato tradicional de la parroquia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plato tradicional característico de Catacocha. • Tradición culinaria contante. • Ferias gastronómicas. 		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 10: Sango de Maíz

Nombre del atractivo: Sango de Maíz		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Catacocha / Lourdes
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p>Base cultural. -</p> <p>El sango de maíz es un tradicional plato de Catacocha, por lo general se sirve con yuca o también acompañado de huevo frito. Su preparación siempre varía de acuerdo al gusto de quien lo cocina.</p> </div> </div> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">FUENTE: Observación Directa ELABORACION: Viviana Aranda</p>		
<p>Características. – El plato se lo sirve acompañado de guineo verde cocinado, camote, yuca y un huevo frito.</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Harina de Maíz – Aliño, sal – Refrito – Aceite – Quesillo <p>Preparación:</p> <p>Se debe tostar el maíz tumbero y se lo muele, con esto se obtiene una harina y se inicia con la preparación: se agrega una taza de agua, 3 cucharadas de harina, se pone a hervir y se mueve, a esta preparación se le añade cebolla, tomate y ajo molido luego se le agrega color y manteca de chancho. A todo esto, se pone a hervir se lo puede preparar con chicharrón picado o quesillo; mover bien con cualquiera de las dos opciones hasta tener una contextura.</p>		
<p>Recomendaciones. -</p> <p>En la parroquia y ciudad de Catacocha existen diferentes alternativas para degustar este plato tradicional, existen diferentes establecimientos de restauración que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y precios cómodos de adquirir.</p>		
<p>Actividades Turísticas. -</p> <p>Las actividades turísticas que complementan al principal plato tradicional de la parroquia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plato tradicional característico de Catacocha. • Tradición culinaria contante. • Ferias gastronómicas. 		

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 11: Miel con quesoillo

Nombre del atractivo: Miel con quesoillo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Catacocha / Lourdes
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>Base cultural. -</p> <p>Plato tradicional de Catacocha, sencillo en su preparación. Toma tan sólo veinte minutos prepararlo y es ideal para aquellos que gustan de alimentos dulces.</p> </div> </div> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">FUENTE: Observación Directa ELABORACION: Viviana Aranda</p>		
<p>Características. – se sirve la miel acompañada con quesoillo.</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Quesillo – Miel <p>Preparación:</p> <p>Para preparar la miel primeramente en una olla se vierte media taza de agua, a continuación, se agrega la panela; se deja hervir hasta que coja punto. Se sirve con quesoillo en pequeñas rodajas.</p>		
<p>Recomendaciones. -</p> <p>En la parroquia y ciudad de Catacocha existen diferentes alternativas para degustar este plato tradicional, existen diferentes establecimientos de restauración que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y precios cómodos de adquirir.</p>		
<p>Actividades Turísticas. -</p> <p>Las actividades turísticas que complementan al principal plato tradicional de la parroquia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plato tradicional característico de Catacocha. • Tradición culinaria contante. • Ferias gastronómicas. 		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 12: Manjuria de maní

Nombre del atractivo: Manjuarí de Maní		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Catacocha



FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Aranda

Base Cultural. -

A estos platos típicos se los puede encontrar en algunos restaurantes del centro de la parroquia. En el mercado Municipal.

Características. -

El arte gastronómico predomina en Catacocha, donde se destaca lo típico entre lo más representativo la manjuria de Maní.

Ingredientes:

- Maní criollo molido
- Refrito, cebolla blanca, sal y agua.
- Yuca, guineo o camote.
-

Preparación:

Se prepara un refrito con cebolla blanca picada en cuadritos, y sal al gusto, se agrega agua y se desase el maní en el agua sin que hierva el agua sino se daña (se hace bolas), ya desecho se deja que se cocine hasta obtener una mezcla espesa y lista. También se lo conoce como chanfaina de maní.

Otros:

Se lo sirve con yuca o guineo y acompañado de café u horchata. Cabe señalar que este plato típico se da más en las familias y más no en los restaurantes por ser uno de los platos poco vendidos.

Recomendaciones. -

En la parroquia y ciudad de Catacocha existen diferentes alternativas para degustar de la gastronomía del sector, ofrecida en los diferentes establecimientos de alimentación que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y precios cómodos de adquirir. Para poder degustar de este plato típico informar al restaurant de su agrado que desea que se lo preparen.

Actividades Turísticas. -

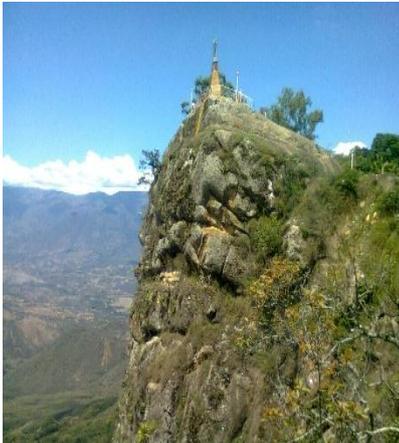
Las actividades turísticas que complementan al principal plato tradicional de la parroquia son:

- Platos típicos característicos de Catacocha.
- Tradición culinaria de generación en generación.
- Ferias gastronómicas.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 13: Mirador Shiriculapo

Nombre del atractivo: Mirador el Shiriculapo		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Montaña Alta
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Lourdes
 <p>Ubicación. -</p> <p>El Mirador Shiriculapo o Balcón del Rey Inca (jefe de la tribu Paltas), se ubica en la Parroquia Lourdes (Barrio Bolívar), a 600 metros de la ciudad Catacocha (Cabecera Cantonal), junto al Centro de Salud N°8 y Hospital Dr. Guido Alfonso Díaz Jumbo, se puede dirigir por la avenida Loja y luego tomar la calle Shiriculapo.</p> <p>Ubicación Geográfica. -</p> <p>Longitud: -4,05339 Latitud: -79.649555</p> <p>FUENTE: Observación Directa ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres</p>		
<p>Características. -</p> <p>Mirador Shiriculapo su nombre significa mirador del “jefe o Shiry” debido a la presencia de aves llamadas “Chiris”. Es una formación rocosa de granito, cuya pared lateral occidental descende en forma abrupta y vertical a una altura aproximada de 150 metros de profundidad, Cuenta con dos miradores, para llegar al primero se lo hace mediante el ascenso de 53 escalones, en la cima se ha erigido una imagen a Jesús del Gran Poder, esta imagen está cubierta con un manto rojo y tiene los brazos en forma de cruz, según los habitantes es símbolo de paz, y fue ubicado por el señor Julio Yunga.</p> <p>El segundo mirador se encuentra a 30 m del primero, sobre una roca con menos dimensión que la primera, se ha colocado una reja para seguridad de los visitantes, desde estos dos miradores puede admirar el sitio Playas y el Valle de Casanga, los cerros Guanchuro, El Pisaca, Pisaquita, Pisaquilla, El Congo, Pilapila y el paisajes y edificaciones de Catacocha y Lourdes, además sobre la calzada se encuentra un escudo de armas del Cantón Paltas.</p> <p>Este mirador es muy conocido, puesto que hasta la década de los 90, personas se lanzaban al vacío debido a problemas psicológicos y económicos. Leyendas dicen que en este Cerro muchas almas románticas no resistieron la traición y en vuelo eterno se lanzaron al vacío para buscar la eternidad.</p>		
<p>Recomendaciones. -</p> <p>Llevar cámara fotográfica, binoculares, gorra, gafas, bloqueador solar. Tener precaución al momento de realizar la observación para evitar resbalar por el precipicio. No intentar escalar, ni descender debido a que el lugar no se encuentra adecuado para realizar estos deportes.</p>		
<p>Actividades Turísticas. -</p> <p>Entre las actividades principales desarrolladas en el atractivo que se realizan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este mirador natural es ideal para realizar fotografía • Disfrutar de la vista panorámica del cantón Paltas. 		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 14: Mirador Colinas del Calvario

Nombre del atractivo: Mirador del Calvario		Jerarquía: I
Categoría: atractivos Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Catacocha



Ubicación. -

EL Mirador Colinas del Calvario se encuentra a 300m del centro de Catacocha en el barrio el Calvario, del centro de la parroquia se puede ir caminando por la calle 25 de junio hasta llegar a la calle Eloy Alfaro de ahí se debe seguir la calle colinas del Calvario y se llega al atractivo.

Ubicación Geográfica. -

Longitud: -4,05339
Latitud: -79.649555

FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Aranda

Características. -

El Mirador del Calvario, se encuentra a una altura de 1.937 m.s.n.m y con una temperatura promedio de 18 a 22°C. Este mirador es de una construcción sencilla, en el año de 1572 se ubicó una cruz de madera con el propósito de alejar las pestes del invierno que en ese tiempo afectaban mucho a Catacocha. En el año 2007 se construye una cruz bien adoquinada, establecida por una base de aproximadamente de 2m de altura, parte de donde se encuentra acentuada una enorme cruz hecha de hormigón de 3 a 4m aproximados, y en sus lados se encuentran unas pequeñas cruces de unos 2 metros y medio de altura sobresaliendo desde el asiento de la base.

Flora y Fauna: Desde este sitio se puede admirar y contemplar la vegetación del frondoso valle de Casanga y todos los bellos paisajes que encierran a Catacocha. A pesar de la fauna existente de la parroquia se puede escuchar el silbido las aves que se pasean alrededor del mirador. En un ambiente tranquilo y fresco para el descanso con el sonido de las aves exóticas características del sector.

Otros: En semana Santa se realiza la procesión de vía crucis en Catacocha, el ritual se lo efectúa en vivo con la participación de 3 personas (Jesucristo y dos malhechores), mirador que es utilizado como la XIV estación del vía Crucis, por poseer tres cruces, acto que finaliza con la crucifixión y muerte de los participantes. En este Mirador también se realiza la Misa de la cruz el 3 de mayo de cada año.

Recomendaciones. -

Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos.

Actividades Turísticas. -

Entre las actividades principales desarrolladas en el atractivo se realizan:

- Observación del entorno natural, el frondoso valle de Casanga y todo el paisaje que encierra a Catacocha.
- Secciones fotográficas por la impresionante vista panorámica.
- Participación de actividades motivadas por el turismo religioso.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Viviana Ivette Aranda Torres

FICHA 15: Cerro Pisaca

Nombre del atractivo: Cerro Pisaca		Jerarquía: II
Categoría: atractivos Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia Lourdes



Ubicación. -

En el barrio Tundunda a 2.5km la de zona urbana de la Parroquia, de propiedad de la Fundación Naturaleza y Cultura. Desde Lourdes se dirige por la vía que conduce a San Vicente del Rio con un trayecto de 2,5 km en carro (15 min), luego a mano izquierda se dirige por un camino de herradura, en el que se debe caminar por un lapso de 45 minutos hasta llegar a la Laguna del Pisaca, desde ahí se debe caminar aproximadamente 2 para ascender a la cima del cerro.

Ubicación Geográfica. -

Longitud: -4,06867
Latitud: -79,62055

FUENTE: Observación Directa
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda

Características.- El Cerro Pisaca (en kichua significa “paloma”), es uno de los cerros más sobresalientes dentro de la orografía del cantón Paltas, es considerado por los moradores como el cerro protector, tiene forma de pirámide con base ancha, a los costados y en la misma dirección se levantan dos cerros con menos elevación, en la parte izquierda el cerro Pisaquita, a lado derecho con menos altitud el Pisaquilla, los cuales pueden ser observados claramente desde la ciudad de Catacocha y Lourdes. En la zona existe un sistema lacustre de tres lagunas en las faldas de cada cerro respectivamente, dos de ellas se encuentran secas en época de verano y solo se puede observar la laguna que se encuentra en las faldas del Pisaquilla a una altura de 2088msnm aproximadamente, desde la cima del cerro se puede observar los cantones Catamayo, Paltas, Zaruma, y Calvas.

Flora y Fauna: Las especies más comunes dentro de este atractivo son: el faique (*Acacia macracantha*), gualtaco (*Loxopteriginum huasango*), arupo (*Chionanthus pubescens* Hunth), cedro (*Cedrela odorata*), sota (*Zygia longifolia*), higuierón (*Ficus máxima*), eucaliptos (*Eucalyptus camaldulensis* Dehn.). Las especies animales existentes son: el zorro (*Conepatus semistriatus*), gavilán (*Leucopternis occidentalis*), conejo (*Sylvilagus* sp.), ardilla (*Sciurus stramineus*), culebra (*Oxyrhopus rhombif*), lagartijas (*Oxyrhopus rhombif*).

Otros: El historiador, Galo Ramón, determinó que esa Laguna era uno de los vestigios que delataba la técnica ancestral de los Paltas (años 900-1000) para afrontar la sequía. “Eran las cochas donde almacenaban agua lluvia para abastecer a las vertientes durante el estiaje”. además manifiestan que el cerro era una deidad para los Paltas y se le atribuía poderes, como el de hacer llover en la zona, para lo cual se realizaban rituales

Recomendaciones.-
Llevar ropa deportiva, repelente, bloqueador solar, gafas, gorra, comida rápida Tener cuidado en las lagunas porque existen partes pantanosas

Actividades Turísticas.-
Entre las actividades principales desarrolladas en el atractivo que se realizan son:

- Observación de flora y fauna
- Cabalgatas, Caminatas, Acampar

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Viviana Ivette Aranda Torres

6.1.10 Análisis de la Entrevista

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la técnica de la entrevista en la cual los principales actores fueron: Mg. Miriam Caraguay, Administradora del Museo Hermano Joaquín Liébana Calle (Museo Marista); Ing. Patricia Barba encargada del departamento de Turismo y Cultura, Lic. Wilmer Guamán encargado del departamento de Promoción y de la ciudad de Catacocha. Con los cuales se abarcaron los siguientes temas:

- Proyectos turísticos a desarrollarse
- Turismo en la Ciudad de Catacocha
- Interés sobre el proyecto que se va a realizar

Una de las principales interrogantes que fueron planteadas dentro de la entrevista se tomó en cuenta el desarrollo de nuevos proyectos turísticos en la ciudad de Catacocha, en la cual la Ing. Barba la cual es la encargada del departamento de turismo supo manifestar que actualmente en colaboración con el Gobierno Provincial y el Gad de Sozoranga, se han planteado la posibilidad de crear un nuevo producto turístico (ruta) el cual pretende rescatar la historia de Naúm Briones, los lugares que recorrió y los cuales dejó su marca.

Con este proyecto se pretende potencializar la demanda turística de estos cantones, con el fin de sobresalir de los demás cantones, ya que tanto Catacocha y Sozoranga cuentan con una gran variedad de atractivos culturales y naturales, además del valor patrimonial que cuenta Catacocha, siendo de gran interés para los visitantes que deseen conocer más acerca de la vida y obra de este personaje ilustre de la Provincia de Loja.

Las tres personas entrevistadas concordaron que el turismo en la ciudad, no es de gran relevancia dado que los turistas llegan eventualmente y en bajo el índice del mismo, la Mg. Miriam Caraguay supo manifestar que en el museo se lleva un registro físico y en digital de los turistas que ingresan al mismo, con la finalidad de tener una base de datos específica, en la cual

genera que en los meses de mayo a diciembre aproximadamente visitan 150 personas el museo y en los meses de enero a marzo un aproximado de 20 personas.

Por otro lado, el índice de mayor afluencia de visitas de turistas a la ciudad es en los meses de junio -agosto en los cuales se llevan a cabo la mayoría de fiestas con mayor realce para el cantón, en estos meses es en donde se puede observar mayor afluencia de turistas, ya sean familiares de los moradores o los mismos ciudadanos que por una u otra razón ya no viven en Catacocha, pero por lo general regresan para estas festividades.

Actualmente Catacocha cuenta con muchos recursos turísticos que se puede explotar los cuales permitirán que el turismo progrese. Es de gran importancia recalcar que una de las principales fortalezas con las que cuenta Catacocha es el apoyo instituciones gubernamentales como el GAD del cantón Paltas, el Gobierno Provincial de Loja, Ministerio de Turismo, y al ser Catacocha Patrimonio Cultural de La Nación, cuenta con el apoyo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPEC) los cuales se encargan de principalmente de las necesidades básicas prioritarias de la comunidad como es salud, accesibilidad, agua potable, etc. con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas; además que cuentan con el apoyo para el sector turístico, una de las falencias principales es la falta de proyectos turísticos y emprendimientos para fomentar la actividad turística en la ciudad, la falta de concientización por parte de los moradores, y el descuido de algunos de estos atractivos, es uno de los causales para que no se desarrolle el turismo en la comunidad, sumado a esto también se encuentra la falta de promoción de los atractivos, y el desconocimiento de los turistas sobre la nominación que tiene esta ciudad, la cual debería convertir a Catacocha como uno de los destinos turísticos principales de la Provincia de Loja.

Finalmente para dar como terminada la entrevista se pregunto acerca de la importancia de implementar estrategias turísticas para rescatar y potencializar el valor patrimonial y cultural de la ciudad de Catacocha, para

lo cual todas las personas entrevistadas supieron manifestar que sería de gran importancia potencializar todo el valor cultural con el que cuenta la ciudad, para de esta manera generar mayor visita de turistas y posicionar no solo a la ciudad sino al cantón como uno de los más visitados y con mayor índice de actividad turística de toda la provincia.

6.1.11 Matriz FODA

CUADRO 12: Matriz FODA

F O D A	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La ciudad de Catacocha es Patrimonio Cultural de la Nación, declarado por la UNESCO. • Posee una gran riqueza bienes patrimoniales con valor histórico cultural. • Posee una oficina de información turística • Atractivos culturales como Parques y monumentos se encuentran en estado de conservación • Cuenta con Reglamento para salvaguardar los bienes patrimoniales que posee Catacocha. • Celebración de fiestas religiosas y culturales durante el año, específicamente la fiesta más trascendental en honor a San Juan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr el apoyo de instituciones y organismos que pueden aportar a la ciudad, con estudios y proyectos turísticos, (INPC, MINTUR, ONGs). • Progresar turísticamente a través de la investigación y difusión de los bienes patrimoniales, para mejorar la economía de la localidad. • Cuenta con el apoyo del Gobierno Provincial para la inversión de nuevos proyectos para el desarrollo del sector turístico • Generar nuevas fuentes de trabajo para profesionales en el ámbito turístico • Realizar la promoción y difusión de la ciudad de Catacocha y de todos sus atractivos, a través de nuevos emprendimientos turísticos para potenciar en sector turístico.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa promoción y difusión de los atractivos existentes en la ciudad. • Escasez de capacitación y concienciación a la población en valor patrimonial de los recursos turísticos que posee. • No existe una planificación en proyectos para potenciar los atractivos turísticos. • Cuenta con un personal limitado para realizar guianza turísticas de la ciudad. • La infraestructura turística no cuenta con personal especializado. • Falta de senderización y señalética • Ausencia puntos de una unidad móvil de información turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Desvalorización del nombramiento como Patrimonio Cultural de la nación otorgado por UNESCO. • Inexistencia de planes para conservaciones de bienes patrimoniales por parte del GAD • Fuerte competencia por otros cantones cercanos con mejor planificación turística. • Migración y falta de empleo • De Funcionamiento de establecimientos prestadores de servicios turísticos sin estar registrados en el castro turístico, por la mala planificación en el desarrollo de la infraestructura turística. • Falta de interés de la población por potencializar la ciudad y el cantón como destino turístico de la provincia de Loja.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Viviana Ivette Aranda Torres

6.1.12 Matriz de Alto Impacto

CUADRO 13: Matriz de Alto Impacto

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Análisis Interno</p> <p>Análisis Externo</p>	<p>F1: La ciudad de Catacocha es Patrimonio Cultural de la Nación, declarado por la UNESCO.</p> <p>F2: Posee una gran riqueza bienes patrimoniales con valor histórico cultural.</p> <p>F3: Catacocha es privilegiada por ser la cabecera cantonal.</p> <p>F4: Cuenta con vías de acceso en buen estado para acceder a los diferentes sitios turísticos.</p> <p>F5: Posee una oficina de información turística ubicada en el segundo piso del edificio del cuerpo de bomberos</p> <p>F6: Atractivos culturales como Parques y monumentos se encuentran en estado de conservación</p> <p>F7: Cuenta con Reglamento para salvaguardar los bienes patrimoniales que posee Catacocha.</p> <p>F8: Celebración de fiestas religiosas y culturales durante el año, específicamente la fiesta más trascendental en honor a San Juan.</p>	<p>D1: Lograr el apoyo de instituciones y organismos que pueden aportar a la ciudad, con estudios y proyectos turísticos, (INPC, MINTUR, ONGs).</p> <p>D2: Progresar turísticamente a través de la investigación y difusión de los bienes patrimoniales, para mejorar la economía de la localidad.</p> <p>D3: Cuenta con el apoyo del Gobierno Provincial para la inversión de nuevos proyectos para el desarrollo del sector turístico en la ciudad de Catacocha, cantón Paltas.</p> <p>D4: Generar nuevas fuentes de trabajo para profesionales en el ámbito turístico</p> <p>D5: Realizar la promoción y difusión de la ciudad de Catacocha y de todos sus atractivos, a través de nuevos emprendimientos turísticos para captar la atención de los visitantes.</p>
OROTUNIDADES	F O	D O
<p>O1: Escasa promoción y difusión de los atractivos existentes en la ciudad.</p> <p>O2: Escasez de capacitación y concienciación a la población en valor patrimonial de los recursos turísticos que posee.</p> <p>O3: No existe una planificación en proyectos para potenciar los atractivos turísticos.</p> <p>O4: Cuenta con un personal limitado para realizar guianza turística de la ciudad.</p> <p>O5: La infraestructura turística no cuenta con personal especializado.</p> <p>O6: Falta de senderización y señalética</p> <p>O7: Ausencia de una unidad móvil de información turística</p>	<p>F1, F2, O1: Realizar un plan de marketing para la promoción, y potencialización de los bienes patrimoniales de la Ciudad de Catacocha,</p> <p>F6, O6, O7: Realizar una propuesta para la implementación de dos tótems informativos en los parques principales de la ciudad,</p>	<p>D1, D4, O3, O5, Proponer talleres de capacitación en el ámbito turístico para todos los prestadores de servicios turísticos,</p>
AMAZAS	F A	D A
<p>A1:Inexistencia de planes para conservaciones de bienes patrimoniales por parte del GAD</p> <p>A3 :Fuerte competencia por otros cantones cercanos con mejor planificación turística.</p> <p>A3: Migración y falta de empleo</p> <p>A4: Funcionamiento de establecimientos prestadores de servicios turísticos sin estar registrados en el castro turístico, por la mala planificación en el desarrollo de la infraestructura turística.</p> <p>A5: Falta de interés de la población por potencializar la ciudad y el cantón como destino turístico de la provincia de Loja.</p>	<p>F1, F2, F7, A2, A3 Promocionar un paquete turístico de la ciudad en las principales agencias de viajes de la ciudad de Loja</p>	<p>D2, D3, A5, A6: Proponer una mejora a las ordenanzas municipales para la apertura de nuevos establecimientos de prestación de servicios turísticos</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Viviana Ivette Aranda Torres

6.2 Propuesta de un Plan de Marketing para la Potencialización y Rescate del Valor Patrimonial y Cultural de la ciudad de Catacocha, Catón Paltas, Provincia de Loja

Después de analizar la Matriz FODA de la ciudad de Catacocha, se procedió a diseñar un Plan de Marketing, en el cual se establecen tres objetivos estratégicos para potencializar, rescatar y aumentar la actividad turística de Catacocha.

Cada uno de los objetivos estratégicos se han elaborado de acuerdo a las necesidades y requerimientos que presenta la ciudad, mediante los cuales se pretende alcanzar una mejor organización del personal que labora dentro de la Unidad de Turismo y Cultura, el departamento de Promoción y Cultura, además de los prestadores de servicio y ciudadanía en general, los mismos que estarán capacitados para brindar un servicio de excelencia a los turistas, así mismo implementar estrategias de publicidad y promoción.

Dentro del plan de marketing se debe de considerar los siguientes aspectos:

- **Misión:**

Promover, potenciar y orientar el turismo en la ciudad de Catacocha, a fin de asegurar que las experiencias sean memorables para el visitante y de la misma forma mejorar la calidad de vida de la comunidad local, y protegiendo el patrimonio natural y cultural se ha planteado la siguiente misión

CUADRO 14: Misión

Satisfacer las necesidades y curiosidades de los turistas tanto locales, nacionales y de los extranjeros que visiten la ciudad y el cantón Paltas; a través de productos turísticos, tanto culturales, como naturales, además de contar con una atención oportuna y confiable basada en estrategias promocionales y de comercialización que ayuden al desarrollo económico, social y turístico de sus moradores.

FUENTE: Observación Directa

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

- **Visión**

Para que la ciudad se posicione nivel provincial y nacional, y convertir a Catacocha en un destino turístico de excelencia, reconocido a nivel internacional se ha planteado la siguiente visión con el fin de que para el 2020 Catacocha sea el destino estrella de la provincia de Loja:

CUADRO 15: Visión

Posicionar a Catacocha como destino turístico principal de la provincia de Loja, manteniendo sus costumbres y tradiciones, conservando el valor patrimonial de sus atractivos, y perseverando los recursos tanto naturales como culturales que poseen; para que de esta forma los turistas ya sean locales, nacionales o extranjeros, puedan disfrutar de todas de toda la riqueza y las maravillas que posee esta ciudad y el cantón Paltas.

FUENTE: Observación Directa

ELABORACION: Viviana Aranda Torres

- **Políticas Generales**

Desarrollar las siguientes políticas generales con el fin de que ayuden al desarrollo turístico local, y aumentar la actividad turística dentro de la ciudad de Catacocha:

Todas las actividades turísticas en la ciudad de Catacocha y el cantón Paltas, debe ser considerada como un factor fundamental para el desarrollo económico de sus habitantes.

Tanto el departamento de Turismo y Cultura como el de promoción deberían contar con un libro del número de visitas que reciben a diario, y pedirle al turista sus comentarios y recomendaciones.

Se debe dar la debida importancia al sector turístico, a la nominación de Patrimonio Cultural de la Nación por parte de la UNESCO.

Los trabajadores del Gad Municipal como los prestadores de servicios turísticos, tendrán como objetivo satisfacer las necesidades de los turistas, proporcionando información real del lugar.

El material publicitario debe ser llamativo, mostrando los principales atractivos turísticos que posee la ciudad y el cantón además que la información escrita que se entregue a los visitantes debe ser clara y concreta.

Realizar continuamente capacitaciones de ámbito turístico a todo el personal inmerso en la actividad turística como a la ciudadanía en general interesadas en promover esta actividad para el desarrollo económico local.

Trabajar conjuntamente con el Gobierno Provincial de Loja con el fin de promover tanto a la ciudad de Catacocha como al cantón Paltas.

- **Valores**

Los valores de las personas involucradas en la presente propuesta son fundamentales puesto que ellos tienen contacto directo con los turistas que visitan la ciudad, por tanto, este personal debe ser atento y brindar un servicio de calidad, tomando en cuenta ciertos valores:

Respeto: A través del respeto se construye un ambiente armonioso en donde el compromiso y la responsabilidad de cada persona por ellos es primordial mantener el respeto con los turistas ya que son ellos el pilar fundamental para que la ciudad crezca turísticamente.

Responsabilidad: Todas las personas involucradas en el desarrollo en este proyecto deben ser responsables en cada labor que se les sea encargada y desenvolverse de la mejor manera.

Amabilidad: Hay que brindar un servicio de excelencia a las personas que visitan la ciudad, siendo amables, y prestando una buena atención.

Servicio: Prestar a los turistas un servicio de calidad, capacitando al personal que tiene contacto directo con los turistas para que brinden al visitante una información clara y concisa.

Honestidad: Hace referencia a la honestidad de carácter moral, la integridad, veracidad y sinceridad. Ser honesto en todo aspecto.

Comunicación: Estar prestos al dialogo, manteniendo buenas relaciones con quienes necesiten algún tipo de información. Intercambiar ideas con los turistas en un ambiente de cordialidad.

Confiabilidad: Hay que mantener la credibilidad ante los clientes y la ciudadanía en general.

6.2.1 Objetivos Estratégicos de la Propuesta

1. Objetivo Estratégico N°1: Implementación de un plan de promoción y difusión estratégica con el fin de potencializar y dar a conocer los principales atractivos turísticos culturales y patrimoniales de la ciudad de Catacocha, cantón de Paltas provincia de Loja.

- **Justificación**

La ciudad de Catacocha presenta una carencia de promoción y publicidad adecuada para dar a conocer los principales atractivos turísticos ya sean culturales o naturales, la gran riqueza patrimonial con la que cuenta esta ciudad.

- **Meta:**

A través de la implementación del plan de promoción y publicidad para la ciudad de Catacocha, se busca dar a conocer las potencialidades y su vez incrementar la afluencia de turistas.

- **Estrategia:**

Ejecutar una planificación que cuente con los diseños adecuados para potencializar y promocionar los diferentes atractivos turísticos que ofrece Catacocha.

- **Políticas:**

Contratar una empresa publicitaria para el diseño de la publicidad de la ciudad y del cantón

Resaltar la información relevante de los principales atractivos turísticos culturales y naturales de la ciudad de Catacocha.

- **Tácticas:**

Determinar fuentes de financiamiento que permitan solventar los diferentes gastos de promoción y publicidad.

Contratar los servicios de una empresa publicitaria para que realice los trípticos con los atractivos culturales más relevantes con los que cuenta la ciudad de ciudad de Catacocha.

Las promociones estarán dirigidas exclusivamente para público en general que visite los atractivos turísticos de la ciudad, a los cuales se les hará la entrega de diferentes souvenir con el logo oficial de la ciudad.

- **Responsables:**

Los principales responsables para llevar a cabo esta propuesta será el Gad. Municipal del Cantón Paltas, en conjunto con el departamento de Turismo, Promoción y Cultura.

- **Recursos:**

Recursos Humanos

- a) Empresa encargada de la publicidad
- b) Departamento de Turismo, Promoción y Cultura del GAD Municipal de la ciudad de Catacocha.

Recursos Materiales

- a) Revista Turística de la ciudad de Catacocha.

- b) Diseño de un Logo que identifique al departamento de turismo del GAD Municipal de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, Provincia de Loja.
- c) Diferentes tipos de souvenir
- d) Toteen Turístico en los principales parques de la ciudad.
- e) Una cuenta en las en las principales redes sociales como Facebook e Instagram, pagina WEB, etc.

Recursos Económicos

- a) Costo de Publicidad

- **Resultados esperados**

Al final del desarrollo de este objetivo se espera llegar a los diferentes turistas dentro y fuera del país con una campaña publicitaria y con una información adecuada y pertinente, difundiendo los principales atractivos culturales que guarda esta hermosa ciudad

- **Presupuestos:**

CUADRO 16: Presupuestos de publicidad

Cantidad	Detalle	Precio Unitario	Total
1000	Revista Turística	2.00	2.000,00
2	Tótem Turístico	400	800,00
1	Pag. Facebook	0	0
1	Cuenta Instagram	0	0
Material Promocional			
100	Jarros	5.00	500.00
1000	Esferos	0.75	750.00
100	Fosforeras	0.50	50.00
100	Gorras	8.00	800.00
100	Camisetas	10.00	1.000.00
TOTAL			5.900.00

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

- **Diseño de la marca que identifique la unidad e turismo de la ciudad.**

FIGURA 4 Marca Turística



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

La marca que identificara a la ciudad de Catacocha se encuentra representado por una variedad de elementos que se abrazan entre que significa la variedad de atractivos que se pueden encontrar en la ciudad, el color verde representa los atractivos naturales como el Cerro Pisaca, Mirador Shiriculapo, el amarillo la cultura, el naranja las tradiciones y el morado la diversa gastronomía de la ciudad. Además, cuenta con el slogan “EN CATACOCHA LA CULTURA Y LA TRADICION ES PARA SIEMPRE”.

- **Revista Turística de la ciudad de Catacocha**

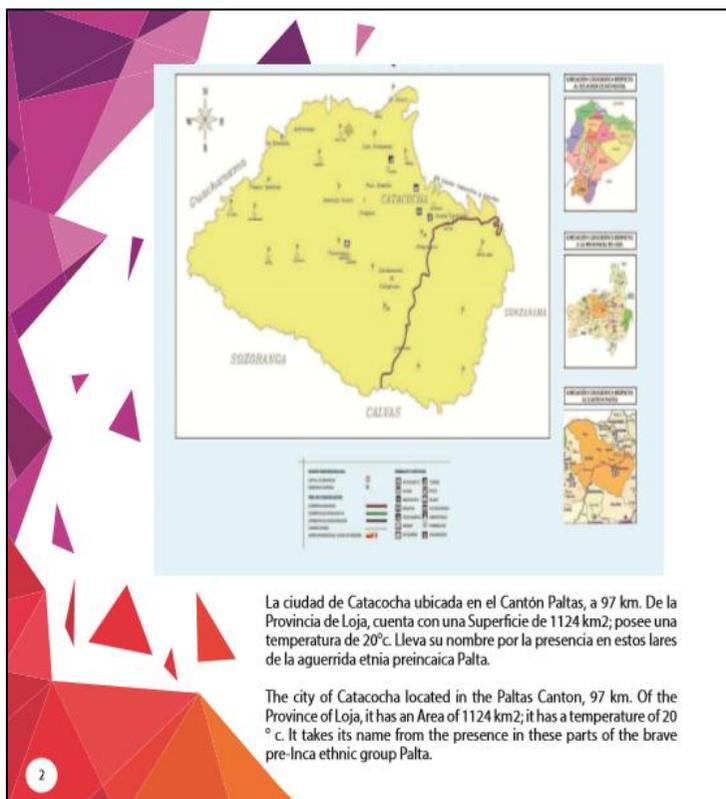
La revista turística contiene información relevante de los principales atractivos turísticos culturales, una breve descripción de porque Catacocha recibió la nominación de Patrimonio Cultural de la nación. Esta guía servirá como un instrumento en el cual los turistas podrán orientarse por la ciudad solos. El tamaño de la revista es de 15 cm por 15 cm.

FIGURA 5 Presentación de la portada y contraportada de la Revista turística de la ciudad de Catacocha



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 6 Presentación del contenido de la revista turística de la ciudad de Catacocha



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 7 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres



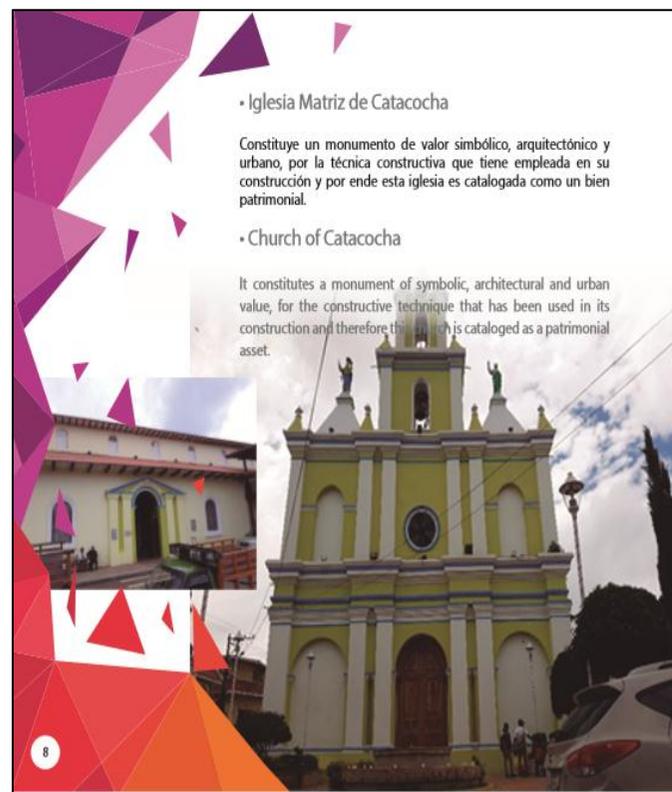
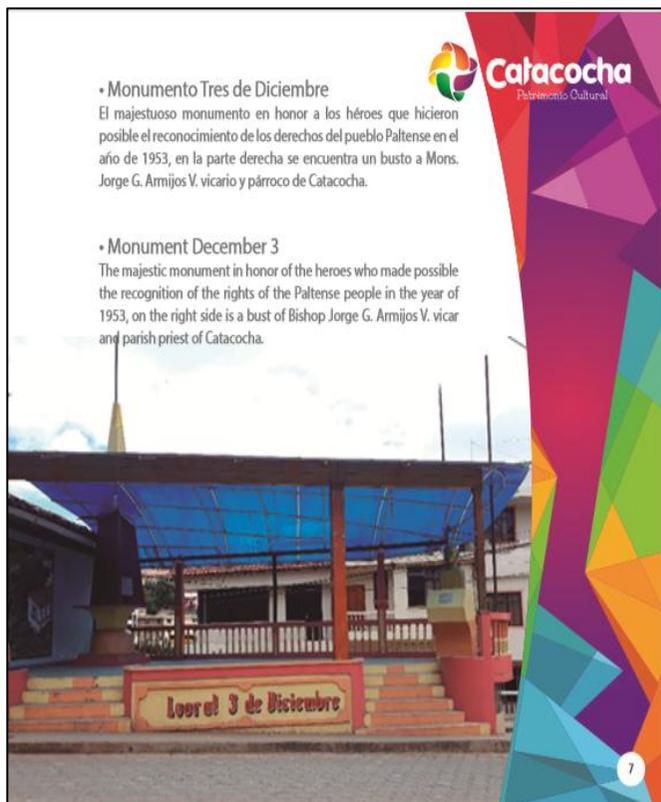
• Monumento al Indio Paltas

Fue construido en el año de 1980, hecho en bronce por un autor desconocido. La vestimenta que lleva esculpida es de tipo falda, su torso descubierto, su cabellera es larga con una cinta que ciñe su frente. Permanece con una actitud de vigilante observando al horizonte.

• Monument to the Indian Paltas

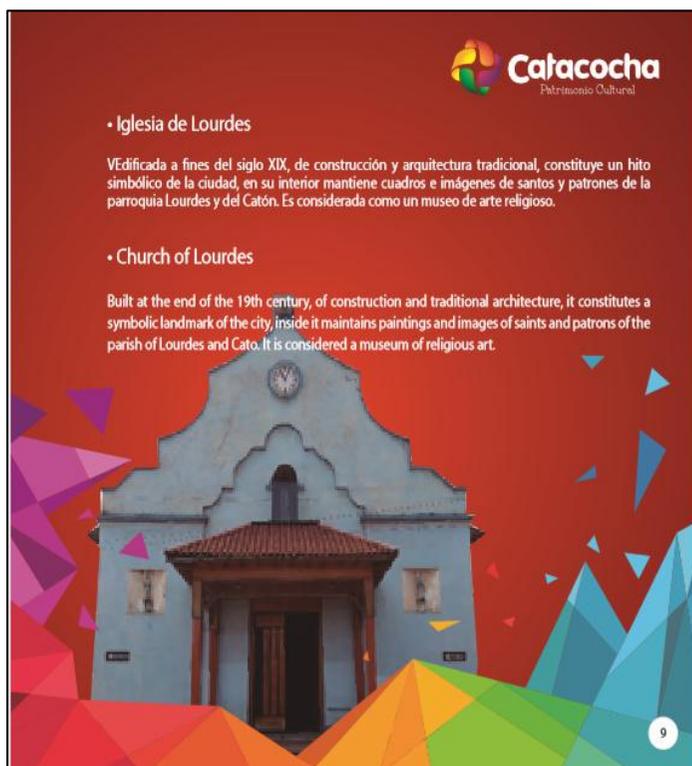
It was built in the year of 1980, made in bronze by an unknown author. The dress she is wearing is sculpted, her torso is naked, her hair is long with a ribbon that encircles her forehead. Remains with a vigilant attitude observing the horizon.

FIGURA 8 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 9 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha

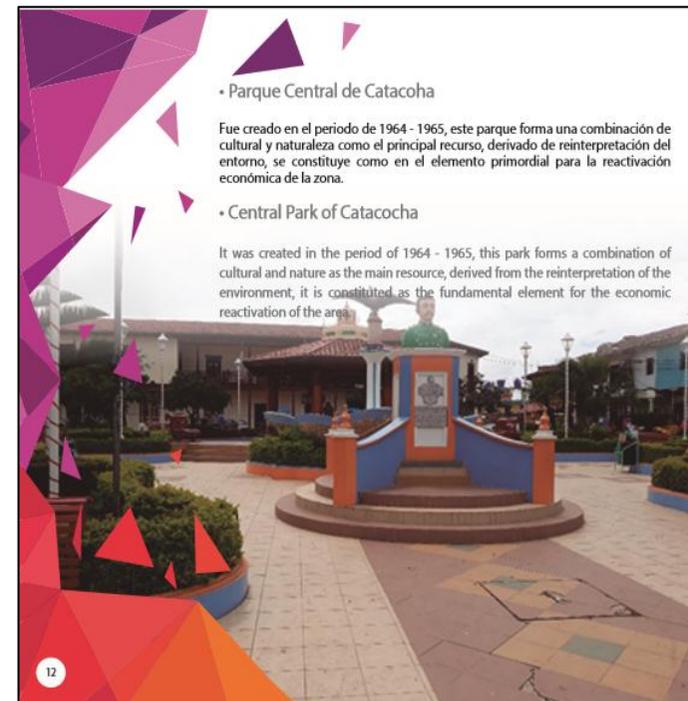


FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres



FIGURA 10 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 11 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres

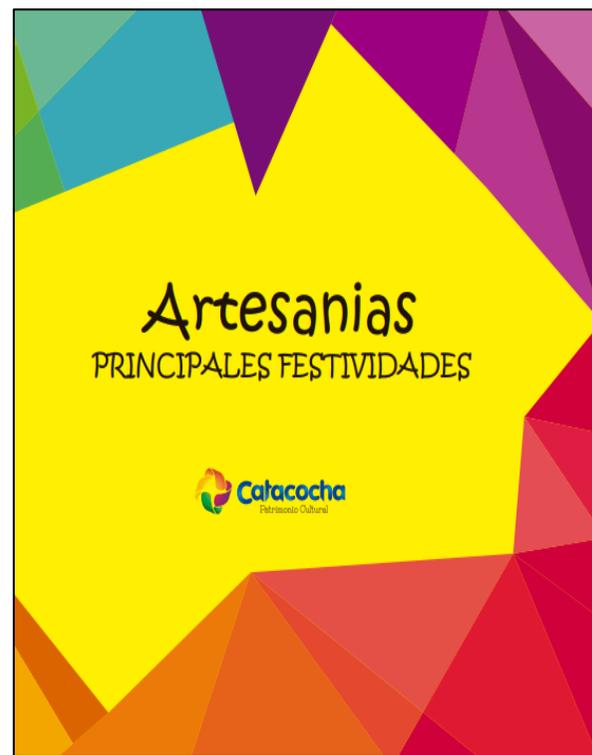


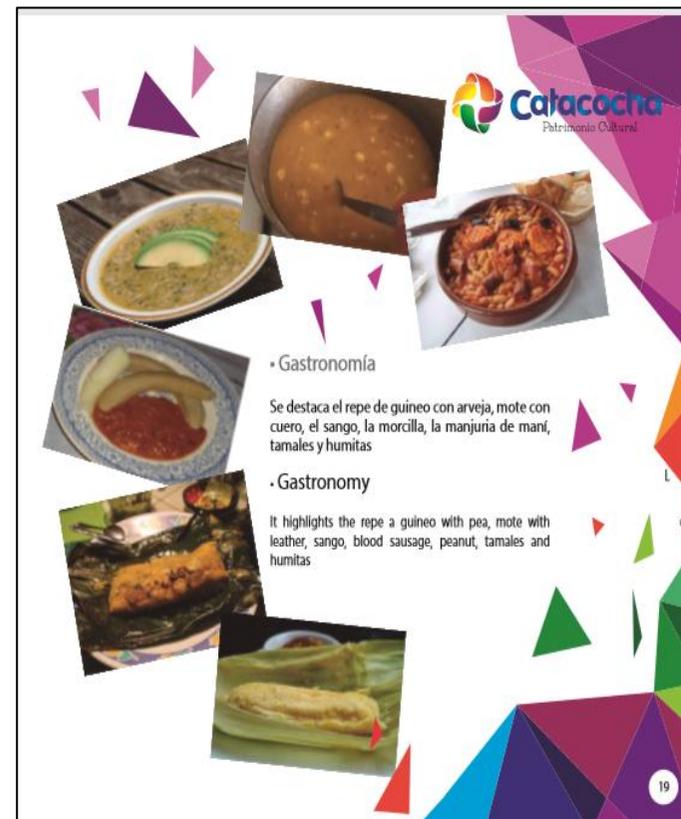
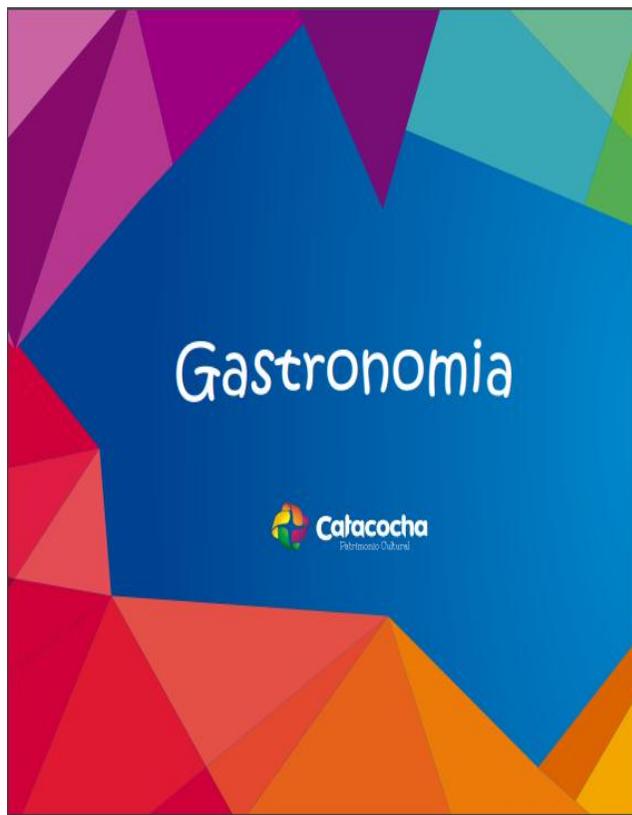
FIGURA 12 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres



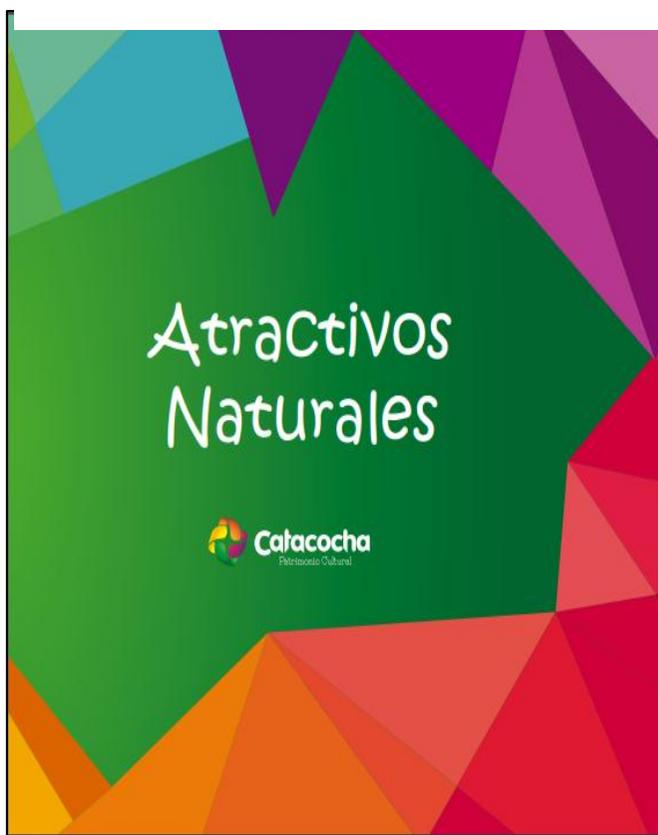
FIGURA 13 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 14 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha

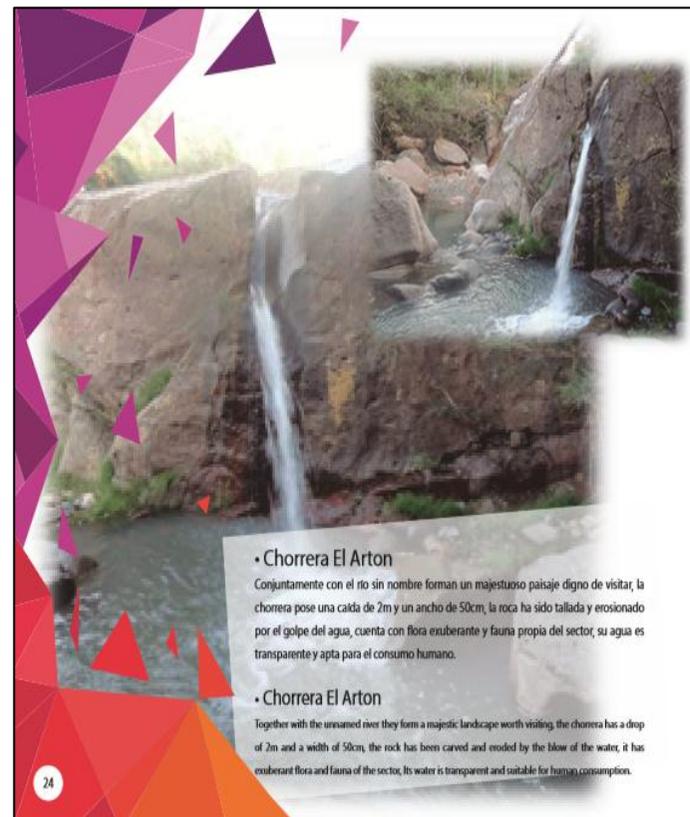
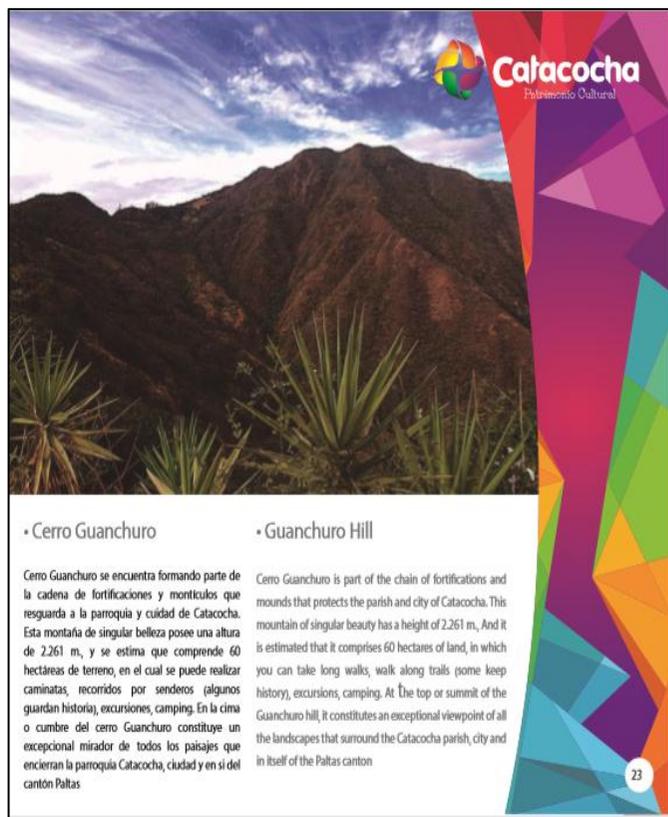


FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres

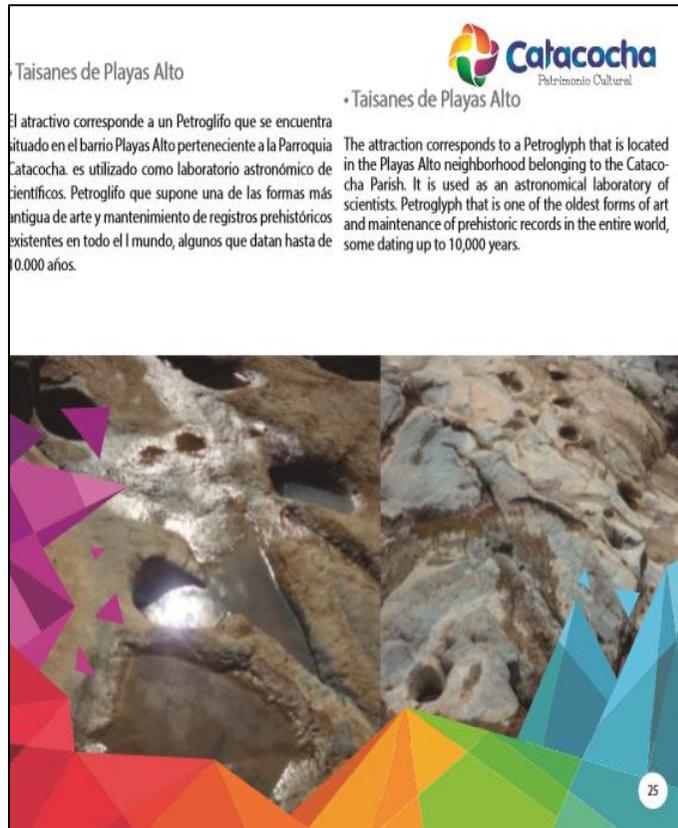


FIGURA 15 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 16 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 17 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres

- **Tótem Turístico**

El tótem será elaborado en acero inoxidable, tiene una medida de 2 metros de alto y 0,70 centímetros de ancho. Se encontrará ubicado en lugares estratégicos del Parque Central, Parque Lourdes, de esta manera los turistas que visiten la ciudad puedan tener una información básica para llegar a los atractivos.

FIGURA 18 Presentación del diseño para los Tótems en los principales parques de la ciudad



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

CUADRO 17: Tótem turístico para el parque central de Catacocha

Sistema de Señalética Turística		
TIPO DE SEÑAL	Tótems / Atractivos Turísticos	COORDENADAS: -4,050692 -79,649885
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Las características de información concreta que existe en el tótem, ayudan y permite orientar de mejor manera al turista.	El tótem se ubicará en unas de las esquinas del parque central ubicado en las calles 25 de junio y Manuel Vivanco frente al municipio del cantón Paltas	
<p>MATERIALES:</p> <p>Paneles con iluminación: Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panales, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos.</p> <p>Paneles no luminosos (opaco): Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo.</p> <p>Materiales. - El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, las intensidades de la retroreflectividad deben ser incrementada.</p> <p>Se puede aplicar cualquier modelo indicado, tomando en cuenta que podemos colocar logotipos de cada provincia en la parte inferior del tótem, también se puede colocar una fila más de pictogramas en una cara del tótem. Aplicar según los ejemplos indicados.</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$:	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	400.00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo		

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

CUADRO 18: Diseño y propuesta del tótem turístico para el parque central de Catacocha

ANTES



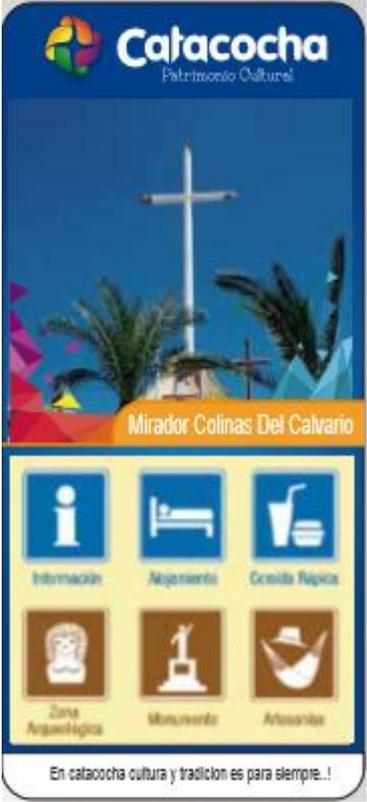
FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

CUADRO 19: Tótem turístico para el parque Lourdes

Sistema de Señalética Turística		
TIPO DE SEÑAL	Tótems / Atractivos Turísticos	COORDENADAS: -4,052428 -79,648118
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Las características de información concreta que existe en el tótem, ayudan y permite orientar de mejor manera al turista.	El tótem se ubicará en un rincón de la esquina del parque Lourdes ubicado en las calles Lourdes y Juan Montalvo.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Paneles con iluminación: Sustrato de vinyl flexible traslúcido (paneles, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos.</p> <p>Paneles no luminosos (opaco): Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo.</p> <p>Materiales. - El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, las intensidades de la retroreflectividad deben ser incrementada.</p> <p>Se puede aplicar cualquier modelo indicado, tomando en cuenta que podemos colocar logotipos de cada provincia en la parte inferior del tótem, también se puede colocar una fila más de pictogramas en una cara del tótem. Aplicar según los ejemplos indicados.</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$:	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	400.00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo		

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

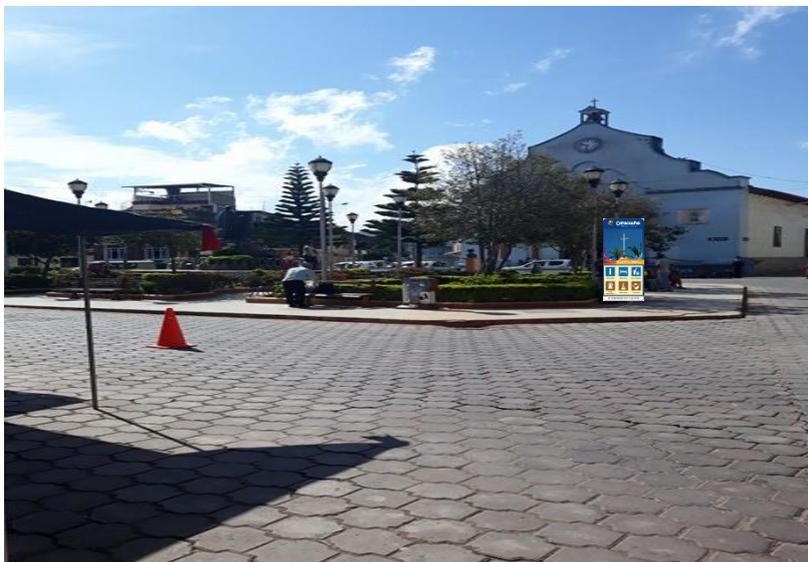
CUADRO 20: Diseño y propuesta del tótem turístico para el parque Lourdes

ANTES



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA

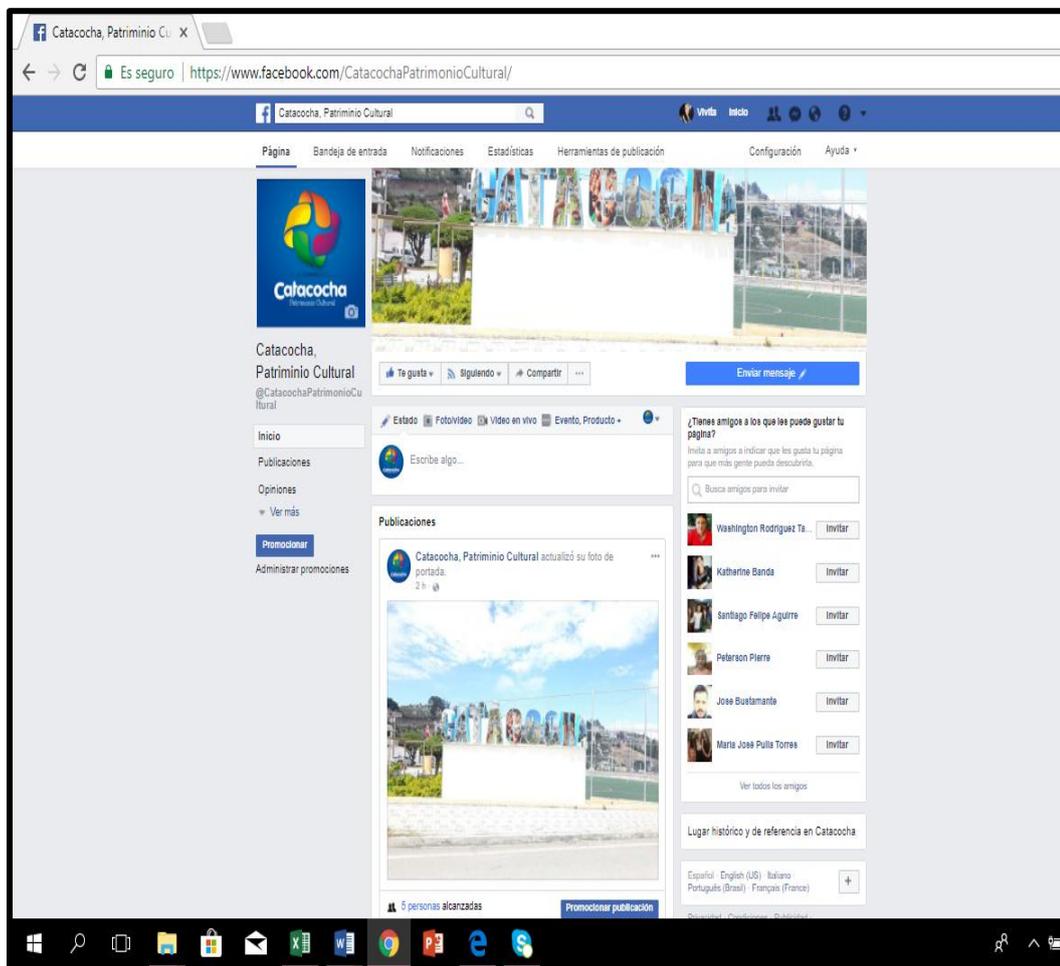


FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

- **Creación de una cuenta en redes sociales (Facebook, Instagram)**

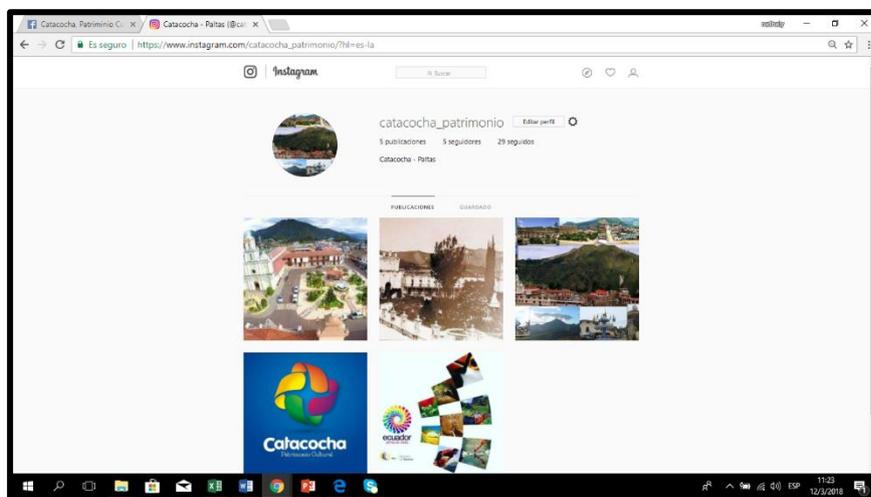
Para una mejor promoción y difusión de la ciudad de Catacocha, se ha creado una cuenta en las principales redes sociales como con son Facebook e Instagram, todo esto con la finalidad de dar a conocer sobre los atractivos turísticos mediante esta herramienta tecnológica ya que es considerada como un medio de comunicación masiva. Estas cuentas serán administradas por el encargado del administrador de la Unidad de Turismo, que serán actualizadas periódicamente.

FIGURA 19 Pagina publicitaria en Facebook



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 20 Perfil en Instagram



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

- **Diseño de Diferentes Tipos de Souvenirs**

Para una mejor promoción se realizó el diseño de diferentes tipos de souvenirs como llaveros, esferos vasos, gorras, camisetas, con el logo oficial de la ciudad de Catacocha para de esa manera generar fuentes de trabajo para las mismas, y las cuales serán entregadas a los turistas en diferentes actividades turísticas realizadas en la ciudad de Catacocha.

FIGURA 21 Jarro de Recuerdo



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 23 Esferos



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

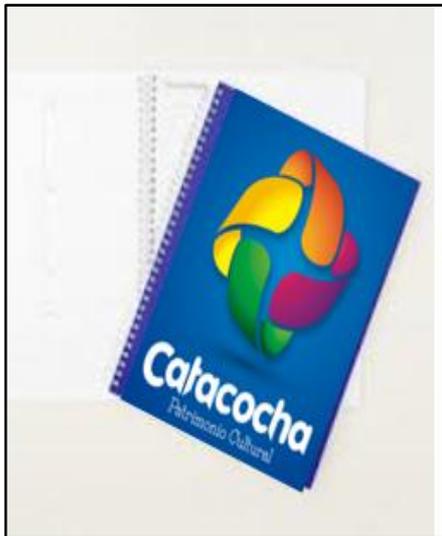
FIGURA 22 Fosforeras



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 24 Agendas



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 25 Gorras



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda

FIGURA 26 Camisetas



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

FIGURA 27 Bolsos ecológicos



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

2. Objetivo Estratégico N°2.- Taller de capacitación para fortalecer la calidad turística en la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja, para de esta forma brindar mejor servicio a los turistas, dirigido para las personas inmersas en la actividad turística y ciudadanía interesada en potencializar el turismo en la ciudad de Catacocha.

- **Justificación**

En base al diagnóstico situacional de la ciudad, y las entrevistas realizadas se pudo conocer que dentro de la ciudad y de todo el cantón no cuentan con un plan de capacitaciones, por lo cual los diferentes servicios turísticos como hoteles, restaurantes, medios de transporte, guías turísticos entre otros son deficientes y siendo estos los actores principales para que se desarrolle un turismo sostenible y sustentable dentro de la ciudad de Catacocha y de toda el Cantón Paltas.

- **Meta**

A través de ese plan de capacitaciones se tiene como meta principal el desarrollo y mejoramiento de la capacidad individual y grupal de toda la localidad Paltense, que se dispongan a favorecer con el desarrollo turístico de la ciudad y del cantón; Así mismo se pretende que los diferentes trabajadores de la unidad de Turismo y Cultura, Promoción y cultura en conjunto con las principales autoridades de la ciudad brinden un mejor servicio a los turistas que visiten la ciudad, ya que se encontraran capacidades en su área de trabajo.

- **Estrategias**

Para llevar a cabo de manera exitosa este objetivo se han planteado las siguientes estrategias:

La Unidad de Turismo, Promoción y Cultura, en conjunto con la Alcaldía gestionaran continuamente distintas capacitaciones gratuitas del Ministerio de Turismo.

Se relocalizarán charlas conferenciales dictadas por profesionales del turismo, sobre temas de interés y desarrollo turístico, haciendo uso de la carta compromiso que se encuentra firmada entre el Gad Municipal y la carrera de Turismo de la UNL.

Gestionar capacitaciones de atención al cliente y las relaciones humanas, a través de la Bolsa Global de empleo del Municipio de Loja.

- **Políticas**

Las políticas serán las siguientes:

Todas las capacitaciones que se lleven a cabo serán continuas y serán dirigidas por el Ministerio de Turismo.

Estas capacitaciones eran dirigidas hacia los propietarios de establecimientos hoteleros, restaurantes, transportista y la ciudadanía en general que esté interesada.

Para una mejor aceptación y predisposición de la ciudadanía para capacitarse en el ámbito turístico las charlas impartidas deberán ser gratuitas.

- **Tácticas**

Las tácticas a emplearse serán las siguientes: Se realizarán convenios con el MITUR y el INPC para que de esta forma sean ellos los responsables en conjunto con la unidad de turismo del Gad Municipal de Paltas, de llevar a cabo las capacitaciones, charlas, foros, etc.

Para las diferentes charlas se inscribieran todas las personas que deseen apoyar, impulsar y potencializar el turismo en la ciudad de Catacocha, y el cantón Paltas. Se deberán cumplir todos los requisitos que pidan tanto el Ministerio de Turismo.

- **Responsables**

Los responsables en el desarrollo de este plan de capacitaciones serán: Personal de la Unidad de Turismo, Promoción y Cultura y el Gad Municipal y personal del Ministerio de Turismo

- **Tiempo:**

Para cumplir con el taller de capacitación se necesita cumplir un total de 45 horas de capacitación impartidas en un total de 9 días recibiendo las clases todos los sábados en un horario de 8h00 a 13h00.

- **Recursos:**

Recursos Humanos

- Autoridades

- Miembros del Ministerio de Turismo
- Interesados de la capacitación.

Recursos Materiales

- Espacios y lugar a llevar a cabo la capacitación
- Computadoras
- Útiles de oficina
- El Ministerio de Turismo proporcionara el material didáctico para este taller de capacitación.

Recursos económicos

Las inscripciones para el taller de capacitación, el cual será impartido por medio del Ministerio de Turismo, no tendrán ningún costo económico.

Resultados esperados

La finalidad de este taller de capacitación es alcanzar que los pobladores adquieran mejores conocimientos acerca de la calidad de la prestación de servicios turísticos; Ampliar los conocimientos para el mejor manejo de grupos de turistas.

- **Propuesta del taller de Capacitación:**

Taller de Capacitación para el Fortalecimiento de la Actividad Turística en la Ciudad de Catacocha y Prestación de Servicios Turísticos de Calidad.

- **Objetivos General**

Orientar a todos los empresarios prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Catacocha, a incorporar técnicas especializadas que eleven la calidad de su servicio para el desarrollo turístico y económico personal y a favor de la ciudad.

- **Objetivos Específicos**

Proporcionar información básica y específica para el desarrollo del servicio turístico

Mejorar la calidad en el servicio turístico en el ámbito local y regional. Fortalecer la gestión empresarial.

- **Presentación**

La actividad turística constituye un factor importante para cualquier ciudad del mundo, por ende el servicio turístico es la carta de presentación para los turistas que nos visitan; es este el motivo para poner un mayor énfasis en mejorar el servicio que se les brindan a los turistas, por lo cual nace la idea de realizar un taller de capacitación dirigido para los empresarios hoteleros, trasportistas, restauranteros, guías turísticos y ciudadanía en general de la ciudad de Catacocha, con el fin de fortalecer la calidad en la prestación de servicios turísticos.

- **Descripción Técnica**

El taller está destinado a orientar a todos los empresarios prestadores de servicios turísticos y a la ciudadanía interesada en fomentar el turismo en la ciudad de Catacocha, incorporando acciones que eleven el nivel de calidad de los servicios prestados al visitando.

- **Duración**

El taller de capacitación tendrá una duración de 40 horas los cuales se dictarán los días sábados, en los cuales se desarrollarán los temas programados. Por un total de nueve días (sábados)

- **Lugar para la ejecución**

Este taller se desarrollará en la misma comunidad para lo cual se requiere coordinar con el Gad del Cantón Paltas, quien serán los encargados de facilitar el espacio físico para la ejecución del taller.

- **Número de participantes**

Para este taller se contará con un número de 15 participantes con un máximo de 20 pax.

- **Organización y Ejecución**

El taller estará a cargo del Ministerio de Turismo a través de la dirección regional 7 en coordinación con el GAD del cantón Paltas, comunidad solicitante del taller para el fortalecimiento de la calidad de la prestación de servicio a los turistas.

- **Logística y Contrapartes**

El ministerio de Turismo será el encargado de contratar los facilitadores del material para el taller planteado, y por otra parte la comunidad coordinar la convocatoria para todos los ciudadanos interesados.

- **Costo del Taller**

El taller está destinado para los empresarios prestadores de servicios turísticos y la ciudadanía interesada en participar para fortalecer la actividad turística dentro de la ciudad de Catacocha y del cantón Paltas, los costos del taller serán asumidos por la alcaldía y el Ministerio de Turismo de la zona 7; El costo para los participantes no tendrá ningún valor económico.

- **Invitación**

El Municipio de la ciudad de Catacocha a través de la unidad de Turismo, Promoción y Cultura realizará la invitación a la ciudadanía en general para que se inscriban en el presente taller.

CUADRO 21: Temas a desarrollarse en el taller de capacitación

N°	Tema	Lugar	Días de Ejecución	Horario	Total, de horas
1	Liderazgo	Catacocha	Sábado	8h00 – 13h00	5
2	Ética Personal	Catacocha	Sábado	8h00 – 13h00	5
3	Servicio al Cliente	Catacocha	Sábado	8h00 – 13h00	5
4	Protocolo, etiquetado y hospitalidad	Catacocha	Sábado	8h00 – 13h00	5
5	Higiene personal y Presentación	Catacocha	Sábado	8h00 – 13h00	5
6	Programas turísticos	Catacocha	Sábado	8h00 – 13h00	5
7	Servicio de Calidad	Catacocha	Sábado	8h00 – 13h00	5
8	Operación y programación turística	Catacocha	Sábado	8h00 – 13h00	5
9	Finalización y entrega de certificados	Catacocha	Sábado	8h00 – 13h00	
TOTAL					40

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres.

CUADRO 22: Hoja de registro de participantes del taller

Taller de Capacitación para el Fortalecimiento de la Actividad Turística en la Ciudad de Catacocha y Prestación de Servicios Turísticos de Calidad.							
HOJA DE REGISTRO							
N°	Nombre	Edad	Sexo	Cedula	Correo Electrónico	Teléfono	Firma
1							
2							
3							
4							
5							

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Viviana Ivette Aranda Torres

Figura 28 Modelo de Certificación

		Ministerio de Turismo	
COORDINACION 7 DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR			
CONFIERE EL PRESENE			
CERTIFICADO			
AL Sr. (a)			
<u>Poe su participación en el <i>Taller de Capacitación para el Fortalecimiento de la Actividad Turística en la Ciudad de Catacocha y Prestación de Servicios Turísticos de Calidad.</i> Realizado en la ciudad de Catacocha del... al... con una duración de 45 horas.</u>			
			Catacocha...
Ministerio de Turismo	Alcalde del Cantón Paltas	Capacitador	

3. Objetivo Estratégico N°3.- Promocionar un paquete turístico en las agencias de viajes en la ciudad de Loja, para promover la actividad turística en la ciudad de Catacocha.

- **Justificación**

Actualmente no existen paquetes turísticos ofertados, bien organizados y planificados para la promoción, potencialización y rescate del valor cultural de la ciudad de Catacocha, que permita promover las visitas de distintos tipos de turistas.

Dentro del Full Day de la ciudad se tomarán en cuenta los principales atractivos naturales y culturales del casco histórico de Catacocha, de esta forma el turista podrá disfrutar de una experiencia que convine lo natural con lo cultural, aprovechando los recursos con los q cuenta la ciudad.

- **Metas**

A través de este paquete turístico se pretender potencializar y promover el desarrollo turístico en Catacocha.

- **Estrategias**

- a) Incorporar nuevos productos turísticos al mercado
- b) Explotar los atractivos turísticos
- c) Incorporar personal especializado en el sector turístico

- **Políticas**

Contar con la colaboración del Gad Provincial para que se desarrolle de manera satisfactoria el objetivo propuesto.

- **Responsables**

Los responsables serán las autoridades responsables y guías turísticos locales.

- **Recursos**

Recursos Humanos

- Operadora de Turismo
- Personal de la Unidad de Turismo y Cultura
- Guías locales

Recursos Necesarios

- Transporte
- Hospedaje
- Alimentación

Recursos Económicos

El costo de la oferta del paquete turístico será de 76.75 por Pax Incluido el IVA.

CUADRO 23: Detalle de los costos

GASTOS OPERATIVOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Guía	1	\$50	\$50
Transporte	1	\$15	\$15
Alimentación	1	\$3	\$3
Box Lunch	2	\$1.50	\$3
Botellas de agua	3	\$0.50	\$1.50
Souvenirs	1	\$2	\$2
Subtotal			\$74.5
Imprevistos		5%	\$2.25
Total			\$76.75

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

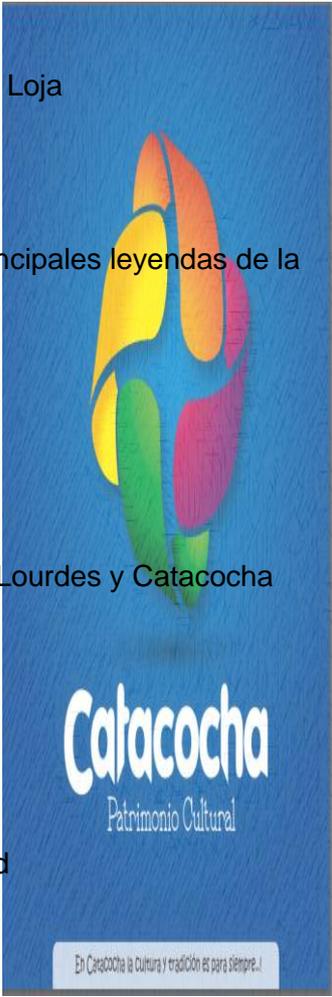
- **Resultados Esperados:** Con la comercialización y promoción de este paquete turístico se pretende aumentar las vistas de turistas a la ciudad de igual forma potencializar la actividad turística generando beneficios económicos para la comunidad se lo ofertará a las principales agencias de viajes de la ciudad de Loja a través del Departamento de Turismo y cultura de la ciudad de Catacocha quien será el encargado de promocionar este Full Day.

- **Propuesta de un Full Day en la Ciudad de Catacocha**

El paquete turístico se oferta para la ciudad de Catacocha, es un full Day en el cual los turistas tendrán la oportunidad de disfrutar de la ciudad de Catacocha y de la Reserva Natural Pisaca, con una combinación de actividades tanto naturales como culturales.

Este Full Day será promocionado en las principales agencias de viajes de la ciudad de Loja.

Figura 29 Itinerario del Full Day

<u>Catacocha Eterno Corazón del Pueblo Paltense.!</u>	
<p>6:30 Concentración en el Parque Bolívar de la ciudad de Loja</p> <p>Concentración en el Parque Central de Catacocha</p> <p>8:40 Visita a la Iglesia Matriz de la ciudad</p> <p>9:20 Recorrido por el Parque Central, y Relato de las principales leyendas de la parroquia Catacocha.</p> <p>10:00 Visita Al Monumento del Indio Paltas</p> <p>10:20 Visita al Parque y Templo de Lourdes</p> <p>10:50 Visita al Colegio Marista</p> <p>11:00 Visita al Museo Joaquín Liébana Calle</p> <p>12:00 Recorrido por las Patrimoniales en las parroquias Lourdes y Catacocha</p> <p>13:30 Almuerzo Típico</p> <p>14:30. Recorrido por el parque de la Madre</p> <p>15:00. Visita al Monumento 3 de diciembre</p> <p>15:30. Visita al Shiriculapo</p> <p>16:30 Degustación de dulces tradicionales de la localidad</p> <p>17:00 Retorno a la ciudad de Loja</p> <p>20:00 Fin de nuestros servicios</p>	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

Figura 30 Guion

Museo Joaquín Liébana Calle:

En el museo se encuentran reliquias arqueológicas representativas de los originarios, así como restos de animales y vegetales petrificados, los cuales han sido recogidos por los mismos pobladores en los alrededores de la ciudad y sus valles

Visita al Parque y Templo Lourdes

El Templo de Lourdes fue edificado a fines del siglo XIX, de construcción y arquitectura tradicional constituye un hito simbólico y arquitectónico de la ciudad, en su interior mantiene cuadros e imágenes de santos y patronos de la parroquia Lourdes y Cantón, como es el caso de la Imagen de la Virgen de Lourdes, en la parte frontal se ubica un pequeño parque. Esta iglesia es considerada como un museo de arte religioso, en el que se exhiben obras en metales, madera y pintura, siendo las más representativas el retablo mayor en pan de oro, dos retablos menores estilo barroco, la colección de las estaciones, el cuadro de las almas del Purgatorio.

El parque de Lourdes fue construido por el comité permanente y moradores de la parroquia de Lourdes, en agradecimiento de la comunidad marista de la ciudad de Catacocha en el año de 1958.

Recorrido por los Principales Monumentos y Casas Patrimoniales

- **Casas Patrimoniales.** - Son viviendas que nacen de un trazado indio y una arquitectura española, característica más que suficiente para que con justa razón obtenga por parte del instituto nacional de patrimonio, la declaratoria de Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador.
- **Monumento al Indio Paltas.** - fue construido en el año de 1980, hecho en bronce por un autor desconocido, el mismo que logro plasmar en esta escultura las características físicas y la actitud de los antiguos pobladores. La vestimenta que lleva esculpida es de tipo falda, su torso esta descubierto, su cabellera es larga con una cinta que ciñe su frente y su brazo izquierdo elevado hasta la frente en señal de vigilancia. Representa a indio Paltas siendo una etnia que se acento en este lugar hace 2500 años (500AC a500DC), icono que destaca la escultura Paltas que suponen un indio trazado de una arquitectura española, permaneciente con una actitud de vigilante observando al horizonte.
- **Monumento Tres de Diciembre.-** Es majestuoso monumento es en honor a los Héroes que hicieron posible el reconocimiento de los derechos del pueblo Paltense, aquí podemos observar en la parte derecha un busto al Monseñor Jorge Guillermo Armijos Valdivieso, Vicario y Párroco de Catacocha, gestor de la reivindicación de los derechos de los Paltenses el año de 1953, en la parte central se levanta una pirámides con los colores de la bandera del cantón Paltas y en la parte izquierda se puede observar un mural pintado sobre la pared que representa el grito de rebeldía, la heroica



hazaña que protagonizaron niños, hombres y mujeres por hacer respetar sus derechos y hacer escuchar su voz.

Visita al Mirador Shiriculapo

Mirador Shiriculapo su nombre significa mirador del “jefe o Shiry” debido a la presencia de aves llamadas “Chiris”. es una formación rocosa de granito, cuya pared lateral occidental desciende en forma abrupta y vertical a una altura aproximada de 150 metros de profundidad, Cuenta con dos miradores, para llegar al primero se lo hace mediante el ascenso de 53 escalones, en la cima se ha erigido una imagen a Jesús del Gran Poder, ésta imagen está cubierta con un manto rojo y tiene los brazos en forma de cruz, según los habitantes es símbolo de paz, y fue ubicado por el señor Julio Yunga

Visita a la Iglesia Matriz

Constituye un monumento de valor simbólico, arquitectónico y urbano, por la técnica constructiva que tiene empleada en su construcción y por ende esta iglesia es catalogada como un bien patrimonial. Entre las colecciones que existen en el interior de la iglesia está las imágenes de San Juan, San Pedro patrono de la parroquia Catacocha, San Antonio, La Virgen María, Divino Niño y la Virgen del Rosario, Patrona del Cantón.

Recorrido por el Parque central de Catacocha

Fue creado en el periodo de 1964 - 1965, su diseño fue con bordillos de hormigón y cerramiento de metal. Este parque forma una combinación de cultural y naturaleza como el principal recurso, derivado de reinterpretación del entorno, este parque ha pasado a constituirse en el elemento primordial para la reactivación económica de la zona en la que se ubica, siendo un lugar de diversión, reunión, descanso y convivencia publica para los habitantes de Catacocha.

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

El paquete turístico está vigente todo el año

- **Incluye:**
 - Guía todo el recorrido
 - Transporte
 - Almuerzo
 - Dos boxes Lunch
 - Tres botellas de agua
 - Un souvenir
- **No incluye**
 - Llamadas telefónicas
 - Comidas extras

- Gastos Personales

• **Presupuesto para el Cumplimiento del Segundo Objetivo**

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico se necesitará una inversión de 5.976,75 dólares, el cual será financiado por el Gad Municipal de la ciudad de Catacocha.

CUADRO 24: Presupuesto para el cumplimiento del Segundo objetivo

OBJETIVOS	COSTO
Objetivo Estratégico N° 1 Plan de Marketing	5.900,00
Objetivo Estratégico N°2 Taller de capacitación	Gratuito
Objetivo Estratégico N°3 Paquete Turístico	76,75
Total	5.976,75

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

6.3 Socialización de los resultados de la Propuesta al Gad Municipal y la ciudadanía en General

Una vez desarrollado el levantamiento de información mediante el diagnóstico situacional de la ciudad de Catacocha, y establecidos los objetivos estratégicos para la propuesta del plan de Marketing, se realizó la socialización del trabajo investigativo en el Gad del Municipio de Paltas.

6.3.1 Planificación

Para dar cumplimiento el tercer objetivo dentro del proyecto primeramente se realizó la tramitación de permisos al señor alcalde, Arq. Ramiro Maita Sánchez alcalde del GAD Municipal del catón Paltas.

- **Recursos y Materiales**

Recursos Humanos

- Viviana Ivette Aranda Torres (Tesisista)
- Arq. Ramiro Maita Sánchez (alcalde)
- Ing. Patricia Barba (Encargada de la Unidad de Turismo)
- Lic. Wilmer Guamán (Encargado del Departamento de promoción y cultura)
- Ciudadanía en General

Recursos Materiales

- Enfocus
- Laptop
- Presentación de Power Point
- Hojas de papel bond y esferográficos

Contenido de la Programación

- Día hora y fecha
- Número de participantes y actividades y desarrollo:
- 10:00. Saludo de Bienvenida:
- 10:10 am. Presentación del tema y proyecto de tesis:
- 10:30 am. Presentación de la Propuesta del Plan de Marketing:
- 10:45 am. Resultados de la implementación del plan de marketing:
- 11:45 am. Foro Abierto:
- 12:15 am. Finalmente invitación a un refrigerio, en donde participaron todos los asistentes.

6.3.2 Socialización

- **Meta**

Presentar el la Propuesta de un Plan de Marketing para el rescate y la potencialización del valor patrimonial y cultural de la ciudad de Catacocha.

- **Responsables:**

Tesista Viviana Ivette Aranda Torres

- **Tiempo**

La socialización tendrá una duración de dos horas.

AGENDA PARA LA SOCIALIZACION

Día y fecha: 20 de marzo de 2018

Hora: 10h00

Número de participantes: 8 personas

Actividades y desarrollo:

- **10:00. Saludo de Bienvenida:** Palabras de bienvenida y agradecimiento a todos los participantes por su asistencia a la socialización. (Srta. Soraya Romero)
- **10:10 am. Presentación del tema y proyecto de tesis:** Se dio inicio con el título del tema de investigación, la problemática, objetivos planteados, justificación y metodología. (Tesista: Viviana Aranda)
- **10:30 am. Presentación de la Propuesta del Plan de Marketing:** Se presentó la el logo y el slogan oficial propuesto para para la Unidad de Turismo de la ciudad de Catacocha, seguido por la exposición de la Revista Turística, el tótem turístico, y el paquete turístico creado para la ciudad.
- **10:45 am. Resultados de la implementación del plan de marketing:** Se dio a conocer a las autoridades y ciudadanía en general los resultados positivos que se pueden generar al poner en marcha el plan de marketing anteriormente expuesto. Se mencionó que los atractivos turísticos serían más conocidos y a su vez visitados, lo que traerá consigo un desarrollo de la actividad turística en el sector y mejoraría la calidad de vida de sus habitantes. Cabe mencionar que los asistentes

quedaron conformes con esta estrategia de marketing y apoyan el trabajo realizado.

- **11:45 am. Foro Abierto:** Se dio el espacio para que los asistentes dieran a conocer su punto de vista de todo lo expuesto, los mismos aportaron con sus comentarios y sugerencias en cuanto al tema expuesto.
- **12:15 am.** Finalmente invitación a un refrigerio, en donde participaron todos los asistentes

Nota: Hay que destacar que, durante todo el proceso de socialización del trabajo de investigación, no se presentó ninguna novedad y se llevó a cabo con total normalidad junto a la presencia de los miembros del GAD Municipal de Catacocha

- **Resultados Esperados**

Dentro de los resultados esperados tenemos el apoyo de las autoridades respectivas para la ejecución de esta propuesta, así mismo recibir sugerencias y recomendaciones para el mejoramiento del trabajo investigativo.

- **Matriz de Participación**

Una vez desarrollado el tema investigado se procede a realizar la socialización de los resultados con los involucrados directos del proyecto para que puedan conocer en que consiste la propuesta de un plan de marketing que se implementará en la ciudad de Catacocha con el objeto principal de poder difundir, promocionar y fortalecer los atractivos turísticos culturales y patrimoniales que posee la ciudad.

Para lo cual se definió una matriz de participación, en la cual se contó con la participación de las principales autoridades del Catón así como la ciudadanía en general-

Una vez reunidos todos los participantes en el Salón del Pueblo del Municipio de Catacocha en donde se desarrolló la socialización; se presentó la propuesta y se dio paso a los aportes y las sugerencias de todos los presentes las cuales se incorporarán en la presente socialización.

CUADRO 25: Matriz de participación

NOMBRE	SUGERENCIA
Arq. Ramiro Mita	Dentro de la revista el reconocimiento de la reserva Pisca como Centro Demostrativo de Hidrología
Ing. Patricia Barba	Que el recorrido del paquete sea promocionado principalmente para jóvenes y adultos especialmente.
Lic. Wilmer Guamán	Dentro de la revista se incluya el plato estrella de la ciudad que es la sopa de arveja con trigo y oreja de chancho, y el postre la miel con quesillo.

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACION: Viviana Ivette Aranda Torres

7 DISCUSIÓN

Dentro del desarrollo del presente trabajo investigativo se plantearon tres objetivos específicos: Realizar un diagnóstico turístico cultural y patrimonial de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja; Diseñar una propuesta para rescatar y potencializar la cultura y patrimonio de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja y Realizar la socialización de los resultados de la propuesta, al GAD Municipal de Catacocha y la ciudadanía en general.

Para realizar el análisis de la situación actual de la ciudad de Catacocha, se aplicó la Matriz de diagnóstico para comunidades que propone Carla Ricaurte, en la cual se establece y se evalúa el estado actual de un destino en un momento determinado. (Ricaurte c. , 2009)

Dentro de la metodología de Carla Ricaurte Quijano la cual constituye un documento para la recolección de información y elaboración una base de datos, está sirvió como un instrumento para determinar la situación actual de Catacocha, en la cual se tomaron aspectos necesarios de la metodología, una matriz muy importante para desarrollar este tipo de Diagnósticos en nuestro país

Mediante las Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador se realizó el levantamiento de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales de la ciudad de Catacocha, adicional se consideró el apoyo de la Información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la ciudad.

Otro factor importante para el desarrollo de la presente investigación fueron las entrevistas que se desarrollaron para ser posteriormente aplicadas a los involucrados de la actividad turística; en la cual manifestaron y corroboraron la información analizada en los referentes teóricos para determinar las distintas estrategias turísticas.

A través del estudio realizado se ha evidenciado que en la ciudad de Catacocha a pesar de que cuenta con valiosos atractivos turísticos, no cuenta con un Plan de Marketing Turístico que promocioe dentro y fuera del Cantón su riqueza turística que posee, por tal motivo para mitigar esta problemática se ha planteado como objetivo general el planteamiento de diversas estrategias turísticas con el fin de potencializar, difundir y desarrollar turística y económicamente la comunidad.

El análisis FODA es una herramienta que nos permite realizar un doble estudio ya que nos permite ejecutar un análisis de los factores fuertes y débiles del destino turístico, se trata pues de la combinación de los dos análisis; Interno (oportunidades y debilidades) y externo (fortalezas y amenazas) la matriz FODA es una metodología de estudio que nos facilita identificar y analizar la situación competitiva en las que se encuentran los atractivos turísticos de Catacocha, mediante esta matriz se pudo identificar cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, elementos que hay que tenerlos claros ya que los mismos nos dan una visión global de nuestra verdadera situación y, a partir de ahí planificar estrategias y medios correctivos que impulsen la actividad turística del sector.

La propuesta de este plan de marketing será para un tiempo de duración de dos años, para lo cual se ha creído conveniente de elaboración de revistas turísticas, tótems informativos, paquetes turísticos, diferentes tipos de souvenir como; camisetas, gorras, bolsos ecológicos, libretas, llaveros, esferográficos, agendas con el fin de difundir y promocionar los atractivos turísticos dentro y fuera de Catacocha.

Según Marcelo Martin, desde sus múltiples ópticas profesionales la difusión del patrimonio cultural, se trataría de ponerlo en relación con la sociedad y de hacer posible su proyección social, la difusión es una gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad. (Martin, 1996)

Francisca Hernández nos menciona que existen diferentes estrategias de difusión, recientemente se ha desarrollado una serie de ellas que contemplan las tradicionales tales como los museos, la visita a monumentos, etc. (Hernández, 2002)

En la primera estrategia se planteó un plan de promoción y difusión para la ciudad de Catacocha. En la segunda estrategia se diseñó un taller de capacitación para los involucrados en la actividad turística, brindando así un mejor servicio a los turistas, fortaleciendo los conocimientos técnicos actitudes y desempeño en su área.

Finalmente, en la tercera estrategia se implementó un paquete turístico de la ciudad para ser promocionado dentro las principales agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Loja.

La propuesta del Plan de Marketing se puso a consideración del GAD municipal de Catacocha y ciudadanía en general para tomar en cuenta las sugerencias, opiniones y de esa manera poder potencializar los diferentes atractivos turísticos.

8 CONCLUSIONES

- La ciudad de Catacocha, posee en toda su extensión geográfica recursos naturales y culturales que no son aprovechados turísticamente, de manera sostenible y sustentable.
- Catacocha es privilegiada por ser parte del Patrimonio Cultural de la nación, hallándose el patrimonio inmueble en el centro histórico (casas patrimoniales) y las zonas arqueológicas, destacado en la conservación y preservación de la herencia patrimonial de la parroquia y cantón.
- La demanda turística existente en Catacocha se caracteriza por ser esporádica, por cuanto la ciudad no está preparada para recibir en cualquier momento una gran afluencia de turistas que visiten la ciudad a pesar de contar con la infraestructura suficiente, por ende, Catacocha no se encuentra continuamente vinculada con el sector turístico.
- Mediante el plan de publicidad la ciudad de Catacocha podrá involucrarse en el mercado, con lo que se pretende dar a conocer todos los atractivos turísticos de la ciudad de Catacocha, aportando al desarrollo turístico del sur del país.
- La ayuda por parte de las autoridades públicas es importante, pero el trabajo brindado en apoyo a la ciudad de Catacocha y al cantón Paltas no es suficiente para satisfacer las demandas turísticas.
- Carencia de capacitaciones turísticas para los diferentes prestadores de servicios turísticos.
- Los atractivos turísticos naturales y culturales no son difundidos ni promocionados apropiadamente, es por ello que en algunos de los casos se desconoce su existencia por la falta de promoción y difusión.

- Dentro de la ciudad de Catacocha, se está perdiendo la arquitectura patrimonial y riqueza cultural, esto se debe a la modernización urbana, adaptación de costumbres y tradiciones extranjeras.
- A través del desarrollo del presente estudio investigativo, se pudo evidenciar que un gran número de la población de Catacocha desconocen lo que constituye un patrimonio cultural ni el valor que éste representa.

9 RECOMENDACIONES

- Una vez realizado el diagnóstico turístico situacional de la ciudad de Catacocha, del cantón Paltas, se recomienda que la comunidad, los actores directos, y los organismos gubernamentales competentes, brinden mantenimiento, actualización responsable y permanente de la información.
- Una mejora en la gestión para la conservación de sus recursos para mitigar el limitado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia y su zona de influencia.
- Al Municipio del Cantón Paltas a través de la Unidad de Turismo, tome en consideración la siguiente propuesta de turismo, la misma que generará beneficios y contribuirá al desarrollo turístico de la ciudad.
- A las empresas públicas y privadas, se recomienda invertir en el mejoramiento de la infraestructura turística y servicios básicos, con la finalidad de brindar servicios de calidad, que permitan la afluencia de turistas generando un mejor nivel de vida socioeconómico para la población.
- A la ciudadanía Paltense, se recomienda tomar conciencia sobre la importancia y conservación de la arquitectura colonial evitando la destrucción de las casas patrimoniales, realizando la regeneración urbana de forma original, e incentivar a jóvenes y niños a mantener y conservar las costumbres y tradiciones.
- Al Ministerio de Turismo, aplicar un programa de promoción y difusión turística a nivel cantonal, nacional e internacional, además se recomienda crear circuitos, rutas y paquetes turísticos que fomenten el turismo en la ciudad de Catacocha.

- Se recomienda al GAD Municipal, solicitar la capacitación gratuita que brinda el Ministerio de Turismo, en vista de que existe una gran deficiencia por parte de los pobladores en cuanto a cómo deberían atender a los diferentes turistas que los visitan.
- La Unidad de Turismo debería buscar nuevos nichos de mercado tanto dentro como fuera de la provincia ya que posee una gran variedad de atractivos turísticos como; naturales, culturales y gastronómicos que tranquilamente podrían satisfacer los diferentes gustos y necesidades de los turistas.

10 BIBLIOGRAFÍA

- Abalá, L. (2008). *Paltas Leyendas y Tradiciones*.
- Aldamariz, E. (2003). *Marketing en ONGs de desarrollo*. IEPALA.
- Angel, A. M. (2014). *Promoción Turística: Un enfoque Metodológico*.
- Bigné y Font, X. (2010). *Marketing de destinos turísticos*. ESIC Editorial.
- Casado, D. A. (2009). *Dirección de Marketing*. Editorial Club Universitario.
- Dpt. de Turismo y Cultura. (2014). *Porque somos Patrimonio Cultural*.
- Drucker. (2009). *La gestión del marketing, producción y calidad en las pymes*. Editorial vértice.
- García, P. M. (2012). *Marketing Turístico*. Madrid España: Editorial Paraninfo.
- Hernández, F. (2002). *El Patrimonio Cultural: La Memoria Recuperada*. Gijón.
- Huertas, A. (2014). *Marcas Turísticas* . Obtenido de <http://www.marcasturisticas.org/index.php/definiciones/109-marca-turistica-o-marca-de-destino>
- INPC. (s.f.). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>
- Kotler, P. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid.
- Marmol, S. P. (2009). *Marketing turístico*. Editorial Paraninfo.
- Martin, M. Y. (1996). *La Difusion del Patrimonio Historico* . En M. Y. Martin, *La Difusion del Patrimonio Historico* . SEVILLA .
- MINTUR. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos* .

Municipal, O. d. (s.f.). ¿Porque somos Patrimonio Cultural? Catacocha.

Paltas, G. (2016). *Paltas*. Obtenido de <http://www.paltas.gob.ec/turismo.html>

Paltas, G. M. (2014-2019). *Plan de Ordenamiento y Planificación Territorial*. Catacocha.

Pilar, G. C. (2012). *El patrimonio Cucltual, Conceptos Basicos*. Zaragoza-España.

Ricaurte, c. (2009). *Manual para diagnóstico turístico local*. Obtenido de unrn.edu.ar/blogs/pt/.../6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf

Ricaurte, C. (s.f.). *Manual de Diagnostico Turistico Local*. *Manual de Diagnostico Turistico Local*.

Rodriguez, A. I. (2011). *Dret penal II*. Editorial UOC.

Rojas, G. (s.f.). *Patria Chica* . En G. S. Rojas.

Sancho, 2. (2008). *Libros Electronicos-Introduccion al Tursmo*. Obtenido de http://snap3.uas.mx/RECURSO1/libroselectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf

SCIASCIA, I. (02 de 09 de 2014). *SCIASCIA, I*. Obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-evolucion-historicamarketing/producto-turistico>

SECTUR. (s.f.). *SECTUR*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/turismo-cultural>

Stanton, W. (2004). *Fundamentos de Marketing*. México: MC GRAW HILL.

Vértice, e. (2006). *Marketing promocional orientado al comercio*. Ediorial Vértice.

- **Net grafía**

<http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1>

http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=12&cod_sec=3bN2yOG&cod_men=f7FkiQ2I3W

http://www.munpaltas.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=36

<http://www.vivaloja.com/content/view/422/203/>

<http://www.entornoturistico.com/los-paises-mas-visitados-de-latinoamerica/>

<http://paltenses.com/catacocha/catacocha-patrimonio-cultural-del-ecuador/>

ANEXOS

ANEXO N°1: Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA

ESTRATEGIAS TURISTICAS PARA EL RESCATE Y
POTENCIALIZACION DEL VALOR PATRIMONIAL Y CULTURAL DE LA
CIUDAD DE CATACOCCHA, CATÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA

Anteproyecto de tesis previo a la
obtención del título de Ingeniera
en Administración Turística

ASPIRANTE:
Viviana Ivette Aranda Torres

1859
LOJA – ECUADOR
2017-2018

1. TITULO:

“Estrategias turísticas para el rescate y potencialización del
valor patrimonial y cultural de la ciudad de Catacocha,
Cantón Paltas, Provincia de Loja”

2. PROBLEMÁTICA:

El turismo cultural o histórico es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo, es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares a donde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes.

Latinoamérica se ha convertido en un interesante destino receptor de turismo, puesto que los países que la integran a lo largo de los años se han constituido en plazas que ofrecen excelentes recursos paisajísticos, de naturaleza, aventura, cultura y tradiciones y lo más importante, baja densidad, tranquilidad y un turismo sin aglomeraciones, como es el caso de Ecuador, el cual se encuentra compuesto por una vasta riqueza natural y cultural. Por esta razón el Ecuador se encuentra considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad cultural y natural del planeta.

El Oro, Loja y Zamora Chinchipe conforman la región siete, se encuentra ubicada al sur del Ecuador, integrada principalmente por el turismo sostenible y cultural gracias a una gran variedad de atractivos turísticos. La provincia de Loja, la cual es conocida como “Capital Musical del Ecuador”, encierra rincones mágicos de gran belleza, en algunos se puede sentir el frío del páramo andino y en otros la cálida brisa de una región costanera, es favorecida por una atractiva y variada oferta para el turismo, resaltando sitios turísticos culturales, naturales y gastronómicos distribuidos en sus 16 cantones, constituyéndose en ejes del desarrollo turístico, enfocados a la preservación de la riqueza cultural, natural y en especial la conservación

de los valores de cada cantón, pueblo o comunidad, lo que hace llamativo al turista conocer la provincia de Loja.

Dentro de las maravillas del Sur del País, encontramos el cantón Paltas ubicado en provincia de Loja, cuya cabecera cantonal es la ciudad de Catacocha, de la cual sobresale por sus atractivos, posee un estilo colonial predominante en las viviendas, aquí los portales, balcones, aleros, escalinatas, parques con iglesias, integrado con los atractivos naturales, la vegetación, y paisajes crean un colorido visual, convirtiendo a esta parroquia en un conjunto de gran valor cultural y turístico que al ser aprovechado podría ser un potencial que genere la multiplicación de ingresos turísticos, contribuyendo de esta manera al desarrollo del cantón, de la provincia y del país.

Actualmente en la ciudad de Catacocha se puede observar una gran pérdida de identidad cultural y desinterés por parte de la ciudadanía debido a que no ven un beneficio de tipo económico. Siendo Catacocha patrimonio cultural de la nación, existe poca difusión de sus productos turísticos, generando de esta manera poca afluencia de turistas a la ciudad, la falta de promoción de sus diversos atractivos, ya sean culturales o naturales, conllevan a que no se genere una actividad turística adecuada y beneficiosa para la ciudad y sus pobladores. La falta de interés por parte de las autoridades locales al no haber ningún proyecto en el ámbito turístico, ha contribuido a esta falta de interés de sus moradores para fomentar la actividad turística en esta ciudad.

De lo anterior surge la necesidad imperiosa de reafirmar el rescate del valor cultural y del patrimonial en la ciudad de Catacocha, bajo un contexto de inminente apoyo a las instituciones educativas y gobiernos locales que apunten a la reivindicación de valores tanto sociales, históricos y patrimoniales. Por eso se ha creído conveniente realizar el presente proyecto **“Estrategias Turísticas para el rescate y potencialización del valor patrimonial y cultural en la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja”** el mismo que tiene el propósito de contribuir con

posibles soluciones a esta problemática enfocados al desarrollo turístico cultural de Catacocha, de una forma participativa y organizada con todos los elementos vinculados al turismo.

3. JUSTIFICACIÓN:

La Universidad Nacional de Loja en las diferentes áreas de estudio, está aplicando un sistema académico mediante la elaboración de la Investigación de la Problemática Social, Legal y Cultural que rodea nuestra realidad, y en base de esta investigación poder presentar alternativas de solución turística para fomentar el desarrollo del turismo sostenible. Dentro de la malla curricular en la que los décimos ciclos de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la carrera de Ingeniería en Administración Turística; se plantea el trabajo de tesis denominado **“ESTRATEGIAS TURISTICAS PARA EL RESCATE Y POTENCIALIZACION DEL VALOR PATRIMONIAL Y CULTURAL DE LA CIUDAD DE CATACOCHA CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”**, siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el criterio de la normativa legal “Art 129” del Reglamento del Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional.

Una de las razones principales para el desarrollo de este trabajo investigativo es rescatar el valor patrimonial y cultural de la ciudad de Catacocha, a través de una propuesta para la potencialización y promoción de los principales atractivos turísticos culturales de esta ciudad, el cual permitirá rescatar el gran valor cultural que posee, de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones turísticas, y, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad y sirva de punto de partida para la planificación turística local.

Con el desarrollo del presente trabajo investigativo se pretende integrar a todas las parroquias de la ciudad de Catacocha, y del cantón Paltas, en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza y de esta, fomentar el buen vivir de todos los pobladores, buscando alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos turísticos que posee la comunidad.

Por otro lado, se intenta profundizar el estudio de los atractivos turísticos culturales, aquellos que ya son aprovechados turísticamente con sus fortalezas y debilidades y los que se debería tomar en cuenta, definiendo aspectos de utilidad y conservación. Simultáneamente proponiendo la adecuación correcta de los sitios de atracción turística y ofreciendo servicios de calidad en los distintos lugares de interés se logrará aumentar la demanda y los ingresos económicos de los habitantes del sector.

Reforzando las bases sociales en los aspectos culturales de la ciudad de Catacocha cantón Paltas, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Del mismo modo uno de los propósitos es desarrollar una propuesta en la cual se pueda dar la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad solidaria y responsable, fortaleciendo las manifestaciones culturales de la parroquia para que sirvan de base de estudio para próximas investigaciones, e inclusive plantear la forma para rescatar la identidad cultural de los habitantes.

4. OBJETIVOS:

4.1 Objetivo General. -

- Rescatar y Potencializar el valor patrimonial y cultural de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, Provincia de Loja.

4.2 Objetivos Específicos. -

- Realizar un diagnóstico turístico cultural y patrimonial de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja,
- Diseñar una propuesta para rescatar y potencializar la cultura y patrimonio de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja.
- Realizar la socialización de los resultados de la propuesta, al GAD Municipal de Catacocha y la ciudadanía en general.

5. REVISIÓN DE LITERATURA:

5.1 Marco Conceptual:

5.1.1 Turismo

- a) Turismo en el Ecuador
- b) Turismo Cultural

5.1.2 Atractivos Turísticos

- a) Tipos de Atractivos Turísticos
- b) Manifestaciones Culturales
- c) Atractivo Turístico Cultural

5.1.3 Patrimonio Cultural

- a) Patrimonio Tangible Mueble
- b) Patrimonio Tangible Inmueble
- c) Patrimonio Intangible
- d) Difusión del patrimonio cultural
- e) Estrategias de difusión del patrimonio cultural
- f) La presentación in SITU

5.1.4 Producto Turístico

- a) Componentes del Producto Turístico
- b) Promoción de atractivos turísticos.
- c) Marca Turística o Marca de destino.
- d) Slogan Turística.
- e) Logotipo.

5.1.5 Marketig Turístico

- a) Concepto de Marketing Turístico
- b) Características de los Servicios de Marketing Turístico
- c) Instrumentos del Marketing Turístico

5.1.6 Marketing Mix

- a) Elementos del Marketing Mix
- b) Estrategia de Marketing

5.1.7 Plan de marketing

- a) Elementos del Plan de Marketing
- b) Finalidades del Plan de Marketing
- c) Fases del Plan de Marketing

5.1.8 Diagnostico Turístico

- a) Fase del Diseño del Diagnostico
- b) Fase de recolección de la información de campo
- c) Fase de análisis y sistematización de resultados

5.1.9 Sistema turístico

- a) Caracterización de un Sistema Turístico
- b) Estructura del Sistema Turístico

5.1.10 Inventario Turístico

- a) Etapas para la Elaboración del Inventario Turístico

5.1.11 Análisis FODA

5.1.12 Socialización

- a) El Método de análisis rápido y planificación participativa (Técnicas MARPP)

5.2 Marco Referencial:

5.2.1 Generalidades del Cantón Paltas

- Antecedentes Históricos
- Ubicación Geográfica
- Limites
- División Política

5.2.2 Generalidades de la Ciudad de Catacocha

- Datos generales
- Limites
- Gobernanza
- Servicios Básicos
- Atractivos Turísticos

5.2.3 Catacocha como Patrimonio Cultural del Ecuador

6. METODOLOGÍA:

6.1 Métodos

6.1.1 Método Científico

Este método permitirá llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva. Lo cual permitirá a partir de la formulación de objetivos realizados anteriormente proceder a la estructuración de un trabajo científico lo suficientemente argumentado, y basado en datos objetivos obtenidos de la realidad de la investigación,

6.1.2 Método Analítico

Este método permite la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran dentro de la ciudad, para identificar el problema las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

6.1.3 Método Sintético

Este método permite ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico. Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

6.1.4 Método Descriptivo

Este método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sistema turístico. Las principales características de este método son:

- El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico. El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo del resultado.
- Finalmente, por su carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos para demostrar científicamente la problemática descrita en el proyecto.

6.2 Técnicas

6.2.1 Técnica Bibliográfica

Con esta técnica se recurre a una serie de libros, folletos, revistas, periódicos, TV e Internet. Con la finalidad de enriquecerse de toda la información que se pueda recopilar del lugar.

6.2.2 Técnica de la Observación

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico, así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

6.2.3 Técnica de la Entrevista

La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

6.2.4 FODA.

El análisis FODA permitirá realizar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio a través de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, logrando de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite tomar decisiones acordes con los objetivos formulados.

6.2.5 Técnica de MARPP.

Esta técnica será utilizada para socializar el estudio realizado, la cual nos

permite de manera eficaz y sencilla realizar la socialización de los resultados obtenidos en la investigación, y poner en conocimiento de las personas que se encuentran involucradas.

6.3 Metodología por Objetivos:

Para el cumplimiento del primer objetivo. **Realizar un diagnóstico turístico de los atractivos culturales y patrimoniales de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja.**

Se utilizará el método científico, analítico, sintético, el método bibliográfico y el método descriptivo, la técnica de observación y se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la Parroquia. En la cual se analizarán específicamente dos factores internos y externos, los cuales se encuentran conformados por otros factores como son el Tecnológico, social, cultural, ambiental y económico.

Se diseñará una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma.

Dentro de los factores internos se describirá las fortalezas y debilidades que presenta la ciudad, y una vez detalladas se efectuará un análisis para destacar la de mayor relevancia.

Dentro de los factores externos se detallará las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas que serán priorizados y que puedan ser planteados como propuestas para objeto de solución.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: **Diseñar una propuesta para rescatar los principales atractivos culturales y patrimoniales de la ciudad de Catacocha.** Se lo realizará por medio de estrategias para la conservación de la cultura de la ciudad Catacocha.

Una vez finalizado el diagnóstico turístico con la metodología planteada en el primer objetivo; se determinará un plan de marketing para rescatar y potencializar los principales atractivos culturales y patrimoniales de la ciudad de Catacocha, a través de diferentes estrategias y de los métodos inductivo y deductivo respectivamente; para lo cual realizaremos actividades como; la identificación y zonificación de las áreas de uso turístico del lugar, así mismo se definirá las actividades y servicios turísticos que se puede ofrecer en nuestro proyecto, tomando en cuenta la infraestructura e insumos necesarios para el mismo, por último se elaborara la propuesta de promoción para el rescate y potencialización del patrimonio cultural que se ha planteado

Para cumplir con el tercer objetivo **Realizar la socialización los resultados de la propuesta, el GAD Municipal de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, Provincia de Loja.**

Se realizará un taller de socialización destinadas al GAD Municipal de la ciudad de Catacocha y a personas involucradas en el proyecto, para ello se utilizará la técnica de Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa (MARPP) en sus tres fases: en fase Inicial (previa) a través de una convocatoria se invitará a los actores involucrados a participar de la socialización, mediante invitaciones previamente emitidas y con anterioridad se confirmará su asistencia.

En la siguiente fase que es la ejecución se expondrá el trabajo de investigación mediante materiales audiovisuales, los resultados que es la última de las fases esperaremos las conclusiones y recomendaciones de los actores involucrados que participen de la socialización. De esta manera daremos a conocer la propuesta para el rescate y potencialización de patrimonial y cultural de la ciudad de Catacocha, catón Paltas, Provincia de Loja la cual se realizará con la finalidad de fomentar el turismo en este sector.

7. CRONOGRAMA:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																												
Actividades	Meses				Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
	Revisión de literatura	X	X	X	X																							
Primer Objetivo: Diagnóstico Turístico					X	X	X	X																				
Segundo Objetivo: Diseño del producto turístico													X	X	X	X												
Tercer Objetivo: Socialización del producto.																	X	X	X	X								
Presentación del Borrador																					X							
Correcciones del Borrador																						X	X					
Presentación del informe final																								X				
Trámites Legales																									X	X	X	X

8. PRESUPUESTO:

8.1 Recursos

8.1.1 Recursos Humanos:

- La investigación estará a cargo de la aspirante Viviana Ivette Aranda Torres
- Director de tesis Ing. Rubén Darío Román Aguirre. Mg.Sc.
- Personas involucradas en la actividad turística del sector
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas
- Departamento de Turismo de la ciudad de Catacocha.

8.1.2 Recursos Materiales

- Computador e impresora
- Cámara Digital
- Bibliografía: textos, revistas, folletos, internet, informes, tesis
- Flash Memory 4GB
- Material de oficina

8.1.3 Recursos Institucionales:

Las fuentes de información bibliográficas serán:

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas
- Biblioteca de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja
- Internet
- Bibliotecas públicas y privadas.

8.2 Costos:

COSTOS DE REALIZACION DEL PROYECTO	
DETALLE	VALOR
Gastos de Movilización	\$200
Gastos de Alimentación	\$150
Gastos de Tramitación	\$50
Impresiones	\$130
Cámara Fotográfica	\$75
Alquiler de GPS	\$150
Alquiler de proyector	\$75
Flash Memory	\$15
Material de Oficina	\$120
Internet	\$100
SUBTOTAL	\$1.065
Imprevistos del 5%	\$53
TOTAL	\$1.118

8.3 Financiamiento:

El presente estudio será financiado el 100% con recursos propios de la aspirante Viviana Ivette Aranda Torres.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ACEENZA Miguel Ángel. - MARKETING OPERACIONAL DE DESTINOS TURISTICOS. Pag. 39-43
- ✓ ALBALA, L. (2008). *Paltas Leyendas y Tradiciones*. Quito.
- ✓ CARRERA, m. (2006). cantón paltas. En *Loja, un sueño en vías de concretarse* (pág. 47). Print Press
- ✓ López, E. (s.f.). puntofape.com.
- ✓ PALTAS, G. M. (2014 - 2019). Plan de Desarrollo de Catacocha y Lourdes. Catacocha.
- ✓ SANCHO, A (2008) Introducción al Turismo. OMT Organización Mundial del Turismo.
- ✓ Zamorano Casal, F. M. (2008). Turismo alternativo. México: Trillas.
- ✓ <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- ✓ <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1>
- ✓ http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=12&cod_sec=3bN2yOG&cod_men=f7FkiQ2I3W
- ✓ http://www.munpaltas.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=36
- ✓ <http://www.vivaloja.com/content/view/422/203/>
- ✓ <http://www.entornoturistico.com/los-paises-mas-visitados-de-latinoamerica/>
- ✓ <http://paltenses.com/catacocha/catacocha-patrimonio-cultural-del-ecuador/>

Anexo N°2: Oficio de Aceptación para la Socialización


UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Loja, 14 de enero de 2018

GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO
DEL CANTÓN PAITAS
Nº 9.27 Sub 1769
14 MAR 2018
PROSECRETARIA

Arq.
Nerio Ramiro Maíta Sánchez
Alcalde del Cantón Paítas

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxito de su función al frente de tan prestigioso Cantón.

Comunico a su autoridad, que una vez realizada la investigación y propuesta del segundo objetivo de la tesis, denominado "ESTRATEGIAS TURISTICAS PARA LA POTENCIALIZACION Y RESCATE DEL VALOR PATRIMONIAL Y CULTURAL DE LA CIUDAD DE CATACOCHA" cúmpleme informar y a la vez invitar a su persona como al personal vinculado a la turismo de su digno cantón, para que asistan a la socialización de la investigación de la estudiante **VIVIANA IVETTE ARANDA TORRES**, con numero de cedula 1105105231; a realizarse el día martes 20 de marzo de presente año a las 10h00 en el salón del GAD Municipal, para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se le den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de investigación a favor de la comunidad y sobre todo del cantón.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,


Srta. Viviana Ivette Aranda Torres
C.I. 1105105231

Anexo N°3: Invitación para la Socialización



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**

INVITACION

Se invita a la encargada de la Unidad de Turismo, Ing. Patricia Barba, a participar en la socialización de la propuesta del segundo objetivo de los proyectos de tesis: “PROPUESTA DE TURISMO DE AVENTURA: EXCURSIONISMO EN LA RESERVA NATURAL PISACA” y “ESTRATEGIAS TURISTICAS PARA LA POTENCIALIZACION Y RESCATE DEL VALOR PATRIMONIAL Y CULTURAL DE LA CIUDAD DE CATACOCHA”, que se realizará el día martes 20 de marzo del presente año a las 10h00, en el salón social del Gad Municipal

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

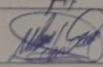
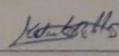
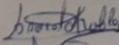
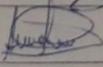
Loja, 14 de marzo de 2018

Anexo N°4: Hoja de Registro de la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

ESTRATEGIAS TURISTICAS PARA LA POTENCIALIZACION Y RESCATE DEL VALOR PATRIMONIAL Y CULTURAL DE LA CIUDAD DE CATACOA, CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"
HOJA DE REGISTRO

N°	Nombre	Edad	Sexo	Cedula	Correo Electrónico	Teléfono	Firma
1	Patricia de Barba Guano	28	F	1104535255	pfalacaca3@gmail.com	0998119109	
2	Wilson R. Guano	59	M	1101813705	wiragu@yohu.com.ec	09189108092	
3	Helida Robles	47	F	1102910777		0997771961	
4	Graciela Robles	55	F	1102396007		091460509	
5	Angel Ramon	25	M	1104909908	angelito_92@hotmail.com	0998661018	
6							
7							
8							

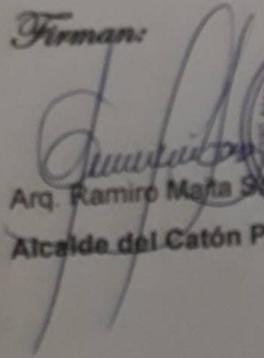
Anexo N°5: Acta de Socialización


UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

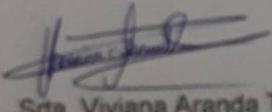
Acta de Socialización

En la ciudad de Catacocha a los 20 días del mes de marzo del año en curso a las 10h00, en el Salón del Pueblo del GAD Municipal, se llevó a cabo la socialización del tema de tesis "ESTRATEGIAS TURISTICAS PARA LA POTENCIALIZACION Y RESCATE DEL VALOR PATRIMOMINAL Y CULTURAL DE LA CIUDAD DE CATACOCCHA, CANTON PALTAS , PROVINCIA DE LOJA", a cargo de la señorita Viviana Ivette Aranda Torres estudiante de la carrera de Administración Turística de la UNL, contando con la presencia del Arq. Ramiro Maita Sánchez alcalde del Cantón Paltas, personal de la unidad de Turismo, involucrados en la actividad Turística, y ciudadanía en general.

Firman:


Arq. Ramiro Maita Sánchez
Alcalde del Catón Paltas




Srta. Viviana Aranda Torres
Tesisista

Anexo N°6: Registro Fotográfico de la Socialización





**Anexo N°7 FICHAS PARA LEVATAMIENTRO Y
JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	2	M	C	0	1	0	7	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MONUMENTO AL INDIO PALTAS																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
LOJA					PALTAS					LOURDES							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
BARRIO LOURDES					MANUEL VIVANCO			S/N		ELOY ALFARO							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-4,048865					-79,650424					1.886							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO					b. Nombre de la Institución: PROMOCION CULTURA Y TURISMO												
c. Nombre del Administrador: ING. PATRICIA BARBA					d. Cargo que ocupa: ENCARGADA DLEL DEPARTAMENTO												
e. Teléfono / Celular: 2683045					f. Correo Electrónico: info@paltas.gob.ec												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido					b. Temperatura(°C): 12°c - 27°c					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>							
					d. Rural <input type="checkbox"/>					e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8.00	17.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: EL ACCESO AL MONUMENTO ES DE LIBRE																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CATACCOCHA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,1637	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4,0508333	Long.:	-79,6632817				
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		1. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4,0508333 - 79,6632817		-4,048865 - 79,650424		0,164		Asfalto		Bueno					

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>								
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
COOPERATIVA DE TAXIS COLLAGUZO MAZA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOS TAXIS SE ENCUENTRAN UBICADOS EN EL PARQUE CENTRAL DE LA CIUDAD		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. 3 DE DICIEMBRE	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. PALTAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. GUERRERO MIXTO S.A.	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: LAS VISITAS A ESTE ATRACTIVO SON ACCESIBLES PARA TODO PUBLICO								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: CERCA DE MONUMENTO NO EXISTE SEÑALIZACION ALGUNA INDICANDO SU UBICACION								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>				
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	48	80	
Hosteria	<input type="checkbox"/>				Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	12	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	7	50	200	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>				
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	50	200	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas		<input type="checkbox"/>			Mayoristas		<input type="checkbox"/>			
Internacionales		<input type="checkbox"/>			Internacionales		<input type="checkbox"/>			
Operadoras		<input type="checkbox"/>			Operadoras		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3			Aventura	2
Observaciones:					Observaciones: EXISTEN TRES GUIAS EN LA CIUDAD DE CATACUCHA					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
							B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.050282 - -79.649789	ING. PATRICIA BARBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.051515 - 79.648553	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: EL MONUMENTO SE ENCUENTRA EN FRENTE AL MERCADO CENTRAL	Especifique:
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: NO EXISTE MANTENIMIENTO	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: ACUERDO MINISTERIAL	b. Denominación: PATRIMONIO CULTURAL
c. Alcance: S/I	b. Fecha de declaración: 25/05/1994
Observaciones: EL GESTOR Y MENTALIZADOR PARA QUE CATACOCCHA SEA DECLARADO PATRIMONIO CULTURAL FUE EL HNO. JOAQUIN LIEBANA CALLE	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: LA CIUDAD CUENTA CON SISTEMA ELECTRICO
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique: CUENTA CON UN SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE BASURA POR HORARIOS Y DIAS DE LA SEMANA SEGUN EL TIPO DE DESECHO A RECOLECTAR						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		1		NOMBRE DEL ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: DENTRO DE SACRISTIA CUENTAN CON UN BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		LA POLICIA NACIONAL ES LA ENCARGADA DE CUDIAR AL MONUMENTO.						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		GAD		
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
				Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
				Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
				Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: NO CUENTA CON ESTE SERVICIO				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
				Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD MUNICIPAL		Nombre del documento: PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
				Año de elaboración: de 2014
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
EL GAD NO CUENTA CON UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO TERRITORIAL				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
LAS NORMATIVAS SUE SE EMPELAN SON LAS DE CUDIADADO Y MANTENIMIENTO DE MONUMENTOS				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	1	1	1
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	1	0	1
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro			

Observaciones: LA PERSONA ENCARGADA CUENTA CON UNA INSTRUCCION DE TERCER NIVEL.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL INDIO PALTAS FUE DUEÑO DE UN ESPÍRITU INDOMITO Y COMO TAL, CELOSO Y BRAVIO. DEFENSOR DE SU IDEOLOGÍA QUE DEFENDIÓ A MUERTE ANTES QUE SOMETERSE AL YUGO DE LOS EXTRANJEROS. ESTE MONUMENTO SE ENCUENTRA UBICADO FRENTE AL MERCADO MUNICIPAL, HECHO EN BRONCE CON UNA ALTURA DE APROXIMADAMENTE 2,5 METROS.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: www.paltas.gob.ec

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ARANDA TORRES VIVIANA IVETTE	Apellido y Nombre	ING RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNL	Institución	UNL
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE / DIRECTOR DE TESIS	Cargo	DOCENTE / DIRECTOR DE TESIS
Correo Electrónico	vvivis1201@hotmail.com	Correo Electrónico	ruben.roman@unl.edu.ec	Correo Electrónico	ruben.roman@unl.edu.ec
Teléfono	0999882516	Teléfono	0997659749	Teléfono	0997659749
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/01/2018	Fecha	12/01/2018	Fecha	12/01/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	1	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA MATRIZ DE CATACOCHA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				PALTAS				CATACOCHA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
BARRIO CATACOCHA				25 DE JUNIO		S/N		MANUEL VIVANC									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-4,050692				-79,649885				1.886									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: PROMOCION CULTURA Y TURISMO													
c. Nombre del Administrador: ING. PATRICIA BARBA				d. Cargo que ocupa: ENCARGADA DLEL DEPARTAMENTO													
e. Teléfono / Celular: 2683045				f. Correo Electrónico: info@paltas.gob.ec													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido				b. Temperatura(°C): 12°c - 27°c				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: EL ACCESO A LA IGLESIA ES DE LIBRE PARA TODO PUBLICO																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CATACOCHA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,072	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	0:01	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4,0508333	Long.:	-79,6632817			
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4,0508333 - 79,6632817		-4,050692 -79,649885		0,072		Asfalto		Bueno					

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>								
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
COOPERATIVA DE TAXIS COLLAGUZO MAZA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOS TAXIS SE ENCUENTRAN UBICADOS EN EL PARQUE CENTRAL DE LA CIUDAD		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. 3 DE DICIEMBRE	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. PALTAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. GUERRERO MIXTO S.A.	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: LAS VISITAS A ESTE ATRACTIVO SON ACCESIBLES PARA TODO PUBLICO								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: CERCA DE MONUMENTO NO EXISTE SEÑALIZACION ALGUNA INDICANDO SU UBICACIÓN								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>				
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	48	80	
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	12	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	7	50	200	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>				
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	50	200	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3			Aventura	2
Observaciones:					Observaciones: EXISTEN TRES GUIAS EN LA CIUDAD DE CATACocha					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4,050262 -79,649789	ING. PATRICIA BARBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4,051515 - 79,648553	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: ALREDEDOR DE LA IGLESIA SE ENCUENTAN BANCOS, TIENDAS DE ABASTOS.		Especifique:
Observaciones:		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE MANTENIMIENTO		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Declarante: ACUERDO MINISTERIAL	b. Denominación: PATRIMONIO CULTURAL	b. Fecha de declaración: 25/05/1994
c. Alcance: S/I		
Observaciones: EL GESTOR Y MENTALIZADOR PARA QUE CATACocha SEA DECLARADO PATRIMONIO CULTURAL FUE EL HNO. JOAQUIN LIEBANA CALLE		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE	Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: LA IGLESIA CUENTA CON EL SERVICIO DE ELECTRICIDAD	Especifique: LA CIUDAD CUENTA CON SISTEMA ELECTRICO	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red publica	

Especifique: AL IGUAL QUE OTROS ATRACTIVOS LA IGLESIA SE ACOGE AL SISTEMA DE SANEAMIENTO QUE CUENTA LA CIUDAD		Especifique: CUENTA CON UN SISTEMA DE RECOLECCION DE BASURA POR HORARIOS Y DIAS DE LA SEMANA SEGUN EL TIPO DE DESECHO A RECOLECTAR						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		1		NOMBRE DEL ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Totem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: DENTRO DE SACRISTIA CUENTAN CON UN BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		1	LA POLICIA NACIONAL ES LA ENCARGADA DE SALVAGUARDAR LA INTEGRIDAD DE LA IGLESIA.					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	GAD	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NO CUENTA CON ESTE SERVICIO			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	GAD MUNICIPAL
		Nombre del documento:	PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
		Año de elaboración:	de 2014
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
EL GAD NO CUENTA CON UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO TERRITORIAL			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
LAS NORMATIVAS SUE SE EMPELAN SON LAS DE CUDIADADO Y MANTENIMIENTO DE MONUMENTOS			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE ESTAN DESARROLLANDO PROYECTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL CANTON		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.paltas.gob.ec	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK: Mi Lindo Catacocha	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TRIPTICOS	Anual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FERIAS QUE SE REALIZAN EN LA CIUDAD DE LOJA	Anual
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE ENCUENTRA ENTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: ING. PATRICIA BARBA	Contactos: 2683045	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)											
Primaria		Secundaria		Primeros Auxilios		1		Hospitalidad		1		Inglés		Alemán			
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		1		Guianza		Francés		Italiano	
Otro			Sensibilización de discapacidades			de			Otro			Chino		Otro			

Observaciones: LA PERSONA ENCARGADA CUENTA CON UNA INSTRUCCION DE TERCER NIVEL.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

CONSTITUYE UN MONUMENTO DE VALOR SIMBOLICO, ARQUITECTONICO Y URBANO, POR LA TECNICA CONSTRUCTIVA QUE TIENE EMPLEADA CON SU CONSTRUCCION Y POR ENDE ESTA IGLESIA ES CATALOGADA COMO BIEN PATRIMONIAL. LA IGLESIA MATRIZ ES UNA EDIFICACION DE FINALE DE SIGLO XIX, SIENDO UNA DE LAS PRIMERAS EDIFICACIONES QUE SE LEVANTO TRAS LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES CON EL FIN DE EVANGELIZAR LAS ETNIAS COLONIZADAS.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: OBSERVACION DIRECTA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ARANDA TORRES VIVIANA IVETTE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNL	Institución	UNL
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE / DIRECTOR DE TESIS	Cargo	DOCENTE / DIRECTOR DE TESIS
Correo Electrónico	vivis1201@hotmail.com	Correo Electrónico	ruben.roman@unl.edu.ec	Correo Electrónico	ruben.roman@unl.edu.ec
Teléfono	0999882516	Teléfono	0997659749	Teléfono	0997659749
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/01/2018	Fecha	12/01/2018	Fecha	12/01/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	2	M	C	0	1	0	1	0	0	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
CASAS PATRIMONIALES																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
LOJA						PALTAS						LOURDES																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
BARRIO LOURDES						S/N			S/N			S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																	
-4051142						-79,649282						1.880																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la Institución: PROMOCION CULTURA Y TURISMO																							
c. Nombre del Administrador: ING. PATRICIA BARBA						d. Cargo que ocupa: ENCARGADA DLEL DEPARTAMENTO																							
e. Teléfono / Celular: 2683045						f. Correo Electrónico: info@paltas.gob.ec																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas																													
a. Clima: Calido						b. Temperatura(°C): 12°c - 27°c						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																													
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																													
a. Pristino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>														
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			HAY QUE PEDIR AUTORIZACION DE LOS DUEÑOS APRA											
Pagado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>														
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>												
e. Precio:		Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:																													
Observaciones: PAR INGRESAR A LAS VIVIENDAS HAY QUE PEDIR AUTORIZACION A LOS DUEÑOS																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CATACOCCHA																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,1355 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -4,0508333			Long.: -79,6632817															
Observaciones:																													
4.2 Vías de Acceso (M)																													
Tipo de vía																													
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		Coordenada de inicio		-4,0508333 - 79,6632817		Coordenada de fin		-4,051142 - 79,649282		Distancia (km)		0,135		Tipo de material		Asfalto		Estado		Bueno							

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>				
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	48	80	
Hosteria	<input type="checkbox"/>				Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	12	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	7	50	200	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	50	200	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3			Aventura	2
Observaciones:					Observaciones: EXISTEN TRES GUIAS EN LA CIUDAD DE CATACOA					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
							B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4,050262 - -79,649789	ING. PATRICIA BARBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4,051515 - 79,648553	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:			Especifique:		
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE MANTENIMIENTO					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante:	ACUERDO MINISTERIAL	b. Denominación:	PATRIMONIO CULTURAL	b. Fecha de declaración:	25/05/1994
c. Alcance:	S/I	Observaciones: EL GESTOR Y MENTALIZADOR PARA QUE CATACUCHA SEA DECLARADO PATRIMONIO CULTURAL FUE EL HNO. JOAQUIN LIEBANA CALLE			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: CUENTA CON SISTEMA DE AGUA POTABLE		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: CUENTAN CON UN SISTEMA ELECTRICO		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: LA CIUDAD CEUNCTA CON SISTEMA ELECTRICO	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	

Especifique: SE ACOGE AL SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE LA CIUDAD		Especifique: CUENTA CON UN SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE BASURA POR HORARIOS Y DÍAS DE LA SEMANA SEGÚN EL TIPO DE DESECHO A RECOLECTAR						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		EN ALGUNAS DE ESTAS CASAS CUENTAN CON UN BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad			Cantidad				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			LA POLICIA NACIONAL ES LA ENCARGADA DE LA SEGURIDAD DE ESTAS VIVIENDAS Y DE SUS MORADORES					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	8	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
		Telefonia móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NO CUENTA CON ESTE SERVICIO			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
Sequia	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Aguajes	<input type="checkbox"/>
		Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	GAD MUNICIPAL
		Nombre documento:	PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
		Año elaboración:	de 2014
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
EL GAD NO CUENTA CON UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO TERRITORIAL			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
NORMATIVAS MUNICIPALES			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cebalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pínic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

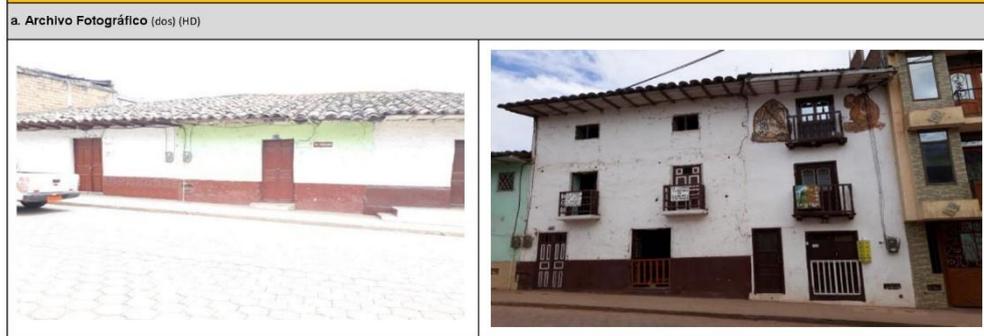
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE ESTÁN DESARROLLANDO PROYECTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL CANTON					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.paltas.gob.ec	Anual			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK: Mi Lindo Catacocha	Mensual			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TRIPTICOS	Anual			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FERIAS QUE SE REALIZAN EN LA CIUDAD DE LOJA	Anual			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE ENCUENTRA ENTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen			Países de origen		
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: ING. PATRICIA BARBA			Contactos: 2683045		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:					

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M).			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria		Secundaria		Primeros Auxilios		1		Hospitalidad		1		Inglés		Alemán	
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		1		Guianza		Francés Italiano	
Otro				Sensibilización de discapacidades		de		Otro		Chino		Otro			
Observaciones: LA PERSONA ENCARGADA CUENTA CON UNA INSTRUCCION DE TERCER NIVEL.															

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LAS CASAS PATRIMONIALES SE ENCUENTRAN UBICADAS EN TODA LA PARTE URBANA DE LA PARROQUIA LOURDES, TIENEN UNA ARQUITECTURA TRADICIONAL SENCILLA, LAS VIVIENDAS SON DE 1,2,3 PISOS, TODOS LOS INMUEBLES FORMAN PARTE DE CONJUNTOS URBANOS HOMOGÉNEOS QUE MANTIENEN AUN CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS COMPLETAS Y ORIGINALES Pese a la incorporación de otros materiales y técnicas modernas.

14. ANEXOS



Fuente: [Observación Directa](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE EARTH](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	ARANDA TORRES VIVIANA IVETTE		Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE		Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE	
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	
Cargo	ESTUDIANTE		Cargo	DOCENTE / DIRECTOR DE TESIS		Cargo	DOCENTE / DIRECTOR DE TESIS	
Correo Electrónico	vvivis1201@hotmail.com		Correo Electrónico	ruben.roman@unl.edu.ec		Correo Electrónico	ruben.roma@unl.edu.ec	
Teléfono	0999882516		Teléfono	0997659749		Teléfono	0997659749	
Firma			Firma			Firma		
Fecha	12/01/2018		Fecha	12/01/2018		Fecha	12/01/2018	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	1	M	C	0	1	0	8	0	3	0	0	1								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
PARQUE CENTRAL DE CATACOCHA																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
LOJA				PALTAS				CATACOCHA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
BARRIO CATACOCHA				25 DE JUNIO				S/N		MANUEL VIVANC															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)															
-4,050692				-79,649885						1.886															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				PROMOCION CULTURA Y TURISMO													
c. Nombre del Administrador:				ING. PATRICIA BARBA				d. Cargo que ocupa:				ENCARGADA DLEL DEPARTAMENTO													
e. Teléfono / Celular:				2683045				f. Correo Electrónico:				info@paltas.gob.ec													
Observaciones:																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas																									
a. Clima:				Calido				b. Temperatura(°C):				12°c - 27°c		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																									
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																									
a. Pristino				<input type="checkbox"/>		b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Restringido		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Pagado		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																									
Observaciones: EL ACCESO AL PARQUE ES DE LIBRE PARA TODO PUBLICO																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CATACOCHA													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,072 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:01 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -4,0508333		Long.: -79,6632817													
Observaciones:																									
4.2 Vías de Acceso (M)																									
Tipo de vía																									
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-4,0508333 - 79,6632817		-4,050692 -79,649885		0,072		Asfalto		Bueno									

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>								
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
COOPERATIVA DE TAXIS COLLAGUZO MAZA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOS TAXIS SE ENCUENTRAN UBICADOS EN EL PARQUE CENTRAL DE LA CIUDAD		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. 3 DE DICIEMBRE	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. PALTAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. GUERRERO MIXTO S.A.	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: LAS VISITAS A ESTE ATRACTIVO SON ACCESIBLES PARA TODO PUBLICO								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: CERCA DE MONUMENTO NO EXISTE SEÑALIZACION ALGUNA INDICANDO SU UBICACIÓN								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		GAD		
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Linea telefónica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: NO CUENTA CON ESTE SERVICIO				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD MUNICIPAL		Nombre del documento: PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
				Año de elaboración: de 2014
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
EL GAD NO CUENTA CON UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO TERRITORIAL				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
NOMASTIVAS MUNICIPALES				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Pínic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

Especifique: AL IGUAL QUE OTROS ATRACTIVOS LA IGLESIA SE ACOGE AL SISTEMA DE SANEAMIENTO QUE CUENTA LA CIUDAD		Especifique: CUENTA CON UN SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE BASURA POR HORARIOS Y DÍAS DE LA SEMANA SEGUN EL TIPO DE DESECHO A RECOLECTAR						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		1		NOMBRE DEL ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Totem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cambiar		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cambiar	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	alle	LA POLICIA NACIONAL ES LA ENCARGADA DE SALVAGUARDAR LA SEGURIDAD DEL PARQUE.						

Observaciones:					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: ALREDEDOR DEL PARQUE SE ENCUENTAN BANCOS, TIENDAS DE ABASTOS.			Especifique:		
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: EL PARQUE LE FALTA MANTENIMIENTO					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante: ACUERDO MINISTERIAL	b. Denominación: PATRIMONIO CULTURAL	b. Fecha de declaración: 25/05/1994	c. Alcance: S/I		
Observaciones: EL GESTOR Y MENTALIZADOR PARA QUE CATACOCCHA SEA DECLARADO PATRIMONIO CULTURAL FUE EL HNO. JOAQUIN LIEBANA CALLE					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE			Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: LA IGLESIA CUENTA CON EL SERVICIO DE ELECTRICIDAD			Especifique: LA CIUDAD CUENTA CON SISTEMA ELECTRICO		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>				
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	48	80	
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	12	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	7	50	200	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>				
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	50	200	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3			Aventura	2
Observaciones:					Observaciones: EXISTEN TRES GUIAS EN LA CIUDAD DE CATACOCHA					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4,050282 - -79,649789	ING. PATRICIA BARBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4,051515 - -79,648553	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE ESTAN DESARROLLANDO PROYECTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL CANTON		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.paltas.gob.ec	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK: Mi Lindo Catacocha	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TRIPTICOS	Anual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FERIAS QUE SE REALIZAN EN LA CIUDAD DE LOJA	Anual
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE ENCUENTRA ENTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: ING. PATRICIA BARBA	Contactos: 2683045	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	1	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	Francés Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades		Otro		Chino	Otro

Observaciones: LA PERSONA ENCARGADA CUENTA CON UNA INSTRUCCION DE TERCER NIVEL.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

FUE CREADO EN EL PERIODO DE 1964 - 1965, SU DISEÑO FUE CON BORDILLOS DE HORMIGON Y CERRAMIENTO DE METAL. ESTE PARQUE FORMA UNA CONBINACION DE CULTURAL Y NATURALEZA COMO EL PRINCIPAL RECURSO. DERIVADO DE REINTERPRETACION DEL ENTORNO, ESTE PARQUE HA PASADO A CONSTITUIRSE EN EL ELEMNTO PRIMORDIAL PARA LA REACTIVACION ECONOMICA DE LA ZONA EN LA QUE SE UBICA, SIENDO UN LUGAR DE DIVERSION, REUNION, DESCANSO Y CONVIVENCIA PUBLICA PARA LOS HABITANTES DE CATACOCHA.

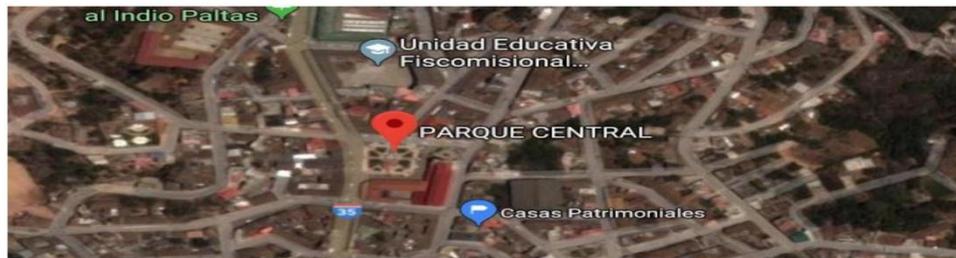
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: OBSERVACION DIRECTA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ARANDA TORRES VIVIANA IVETTE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE / DIRECTOR DE TESIS	Cargo	DOCENTE / DIRECTORE DE TESIS
Correo Electrónico	vis1201@hotmail.com	Correo Electrónico	rube.roman@uni.edu.ec	Correo Electrónico	ruben.roman@uni.edu.ec
Teléfono	0999882516	Teléfono	0997659749	Teléfono	0997659749
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/01/2018	Fecha	12/01/2018	Fecha	12/01/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	2	M	C	0	1	0	4	0	3	0	0	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
MUSEO HERMANO JOAQUIN LIEVANO CALLE																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
LOJA					PALTAS					LOURDES								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
BARRIO LOURDES				LOURDES			S/N		KENEDDY									
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-4,052123					-79,647646					1.884								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: UNIDAD DEDUCATIVA FISCOMISIONAL MARISTA CATACOCCHA													
c. Nombre del Administrador: MG. MIRIAM CARAGUAY					d. Cargo que ocupa: BIBLIOTECARIA													
e. Teléfono / Celular: 2683201 / 2684202					f. Correo Electrónico: museomarista@gmail.com													
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Calido					b. Temperatura(°C): 12°c - 27°c					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde Hasta				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				SE RECOMIENDA VISITAR EL MUSEO EN LOS MESES DE MAYO A DICIEMBRE.														
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															CATACOCCHA			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,2888	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4,0508333	Long.:	-79,6632817					
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4,0508333 - 79,6632817		-4,052123 - 79,647646		0,289		Asfalto		Bueno						

b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>							
c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>							
Observaciones:									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>		
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOPERATIVA DE TAXIS COLLAGUZO MAZA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOS TAXIS SE ENCUENTRAN UBICADOS EN EL PARQUE CENTRAL DE LA CIUDAD			
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. 3 DE DICIEMBRE	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL			
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. PALTAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL			
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA TRANS. GUERRERO MIXTO S.A.	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>		
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input checked="" type="checkbox"/>		
						d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: EL MUSEO SE ENCUENTRA ACCESIBLE PARA TODO PUBLICO									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: CERCA DEL MUSEO NO EXISTE SEÑALIZACION ALGUNA INDICANDO SU UBICACION									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>					
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	48	80		
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	12		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>					
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>					
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>					
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>					
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>					
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	7	50	200		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>					
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	15	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	50	200		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: EL BAR CAFETERIA SE ENCUENTRA UBICADO DENTRO DE LAS INSTALACIONES DEL COLEGIO MARISTA EN DONDE SE ENCUENTRA UBICADO EL MUSEO.					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>			Mayoristas		<input type="checkbox"/>				
Internacionales		<input type="checkbox"/>			Internacionales		<input type="checkbox"/>				
Operadoras		<input type="checkbox"/>			Operadoras		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:						
Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input checked="" type="checkbox"/>	1			Aventura		<input checked="" type="checkbox"/>	3			Aventura	2
Observaciones: LA ADMINISTRADORA DEL MUSEO ES LA ENCARGADA EN PROPORCIONAR INFORMACION Y GUIANZA					Observaciones: EXISTEN TRES GUIAS EN LA CIUDAD DE CATACOCCHA						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-4,050262 -79,649789	ING. PATRICIA BARBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4,051515 -79,648553	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: EXISTEN TIENDAS Y UN CYBER CERCAD DEL MUSEO	Especifique:
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: GRACIAS A LA ADMINISTRACION DE LOS HERMANOS MARISTAS LAS INSTALACIONES DEL MUSEO SE ENCUENTRAN EN BUENAS CONDICIONES.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: ACUERDO MINISTERIAL	b. Denominación: PATRIMONIO CULTURAL c. Fecha de declaración: 25/05/1994 c. Alcance: S/I
Observaciones: EL GESTOR Y MENTALIZADOR PARA QUE CATACÓCHA SEA DECLARADO PATROMINIO CULTURAL FUE EL HNO. JOAQUIN LIEBANA CALLE	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE	Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: EXISTEN INSTALACIONES ELCTRICAS	Especifique: LA CIUDAD CUENTA CON SISTEMA ELECTRICO
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique: SE ACOJE A LA RED PUBLICA DE SANEAMIENTO DE LA CIUDAD		Especifique: CUENTA CON UN SISTEMA DE RECOLECCION DE BASURA POR HORARIOS Y DIAS DE LA SEMANA SEGUN EL TIPO DE DESECHO A RECOLECTAR						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales			1	DENTRO DEL MUSEO SE ENCUENTRA EL NOMBRE DE CADA UNA DE LAS PIEZAS	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		1			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: DENTRO DE LAS INSTALACIONES DEL COLEGIO SE ENCUENTRA UN DEPARTAMENTO MEDICO.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Calle	EL MUSEO SE ENCUENTRA CUIDADO POR EL CONERGE DE LA INSTITUCION						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	2	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
TEMPLO DE LOURDES																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
LOJA						PALTAS						LOURDES							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
BARRIO LOURDES				LOURDES				S/N				JUAN MONTALVO							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)							
-4,051515						-79,648553						1.879							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución: COMUNIDAD MARISTA													
c. Nombre del Administrador: PADRE JORGE TANDAZO						d. Cargo que ocupa: PARROCO													
e. Teléfono / Celular: 2683201 / 2684202						f. Correo Electrónico: maristascatacocha@hotmail.com													
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Calido						b. Temperatura(°C): 12° - 27°c						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				LA IGLESIA TIENE SUS PUERTAS ABIERTAS TODOS LOS DÍAS DEL AÑO															
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CATACOCHA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,2888	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	0:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4,0508333	Long.:	-79,6632817	Observaciones:				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4,0508333 - 79,6632817		-4,052123 - 79,647646		0,289		Asfalto		Bueno							

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>								
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
COOPERATIVA DE TAXIS COLLAGUZO MAZA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOS TAXIS SE ENCUENTRAN UBICADOS EN EL PARQUE CENTRAL DE LA CIUDAD		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. 3 DE DICIEMBRE	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. PALTAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. GUERRERO MIXTO S.A.	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: EL INGRESO A LA IGLESIA ES ACCESIBLE PARA TODO PUBLICO								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: CERCA DE LA IGLESIA DE LOURDES NO EXISTE SEÑALIZACION ALGUNA INDICANDO SU UBICACIÓN								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>				
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	48	80	
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	12	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	7	50	200	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	50	200	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3			Aventura	2
Observaciones:					Observaciones: EXISTEN TRES GUIAS EN LA CIUDAD DE CATACocha					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4,050262 -79,649789	ING. PATRICIA BARBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4,051515 -79,648553	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: EXISTEN TIENDAS Y UN CYBER A LOS ALREDEDORES DE LA IGLESIA			Especifique:		
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: LA FACHADA PRINCIPAL DE LA IGLESIA SE ENCEUNTRA EN PROCESO DE DETERIORO					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante:	ACUERDO MINISTERIAL	b. Denominación:	PATRIMONIO CULTURAL	b. Fecha de declaración:	25/05/1994
			c. Alcance:	S/I	
Observaciones: EL GESTOR Y MENTALIZADOR PARA QUE CATACOAHA SEA DECLARADO PATROMINIO CULTURAL FUE EL HNO. JOAQUIN LIEBANA CALLE					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>			Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE			Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: EXISTEN INSTALACIONES ELCTRICAS			Especifique: LA CIUDAD CUENTA CON SISTEMA ELECTRICO		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	

Especifique: SE ACOJE A LA RED PUBLICA DE SANEAMIENTO DE LA CIUDAD		Especifique: CUENTA CON UN SISTEMA DE RECOLECCION DE BASURA POR HORARIOS Y DIAS DE LA SEMANA SEGUN EL TIPO DE DESECHO A RECOLECTAR						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales			1	TODAS LAS PINTURAS EXPUESTAS EN LAS NAVES DEL TIEMPO TIENEN SU	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: DENTRO DE SACRISTIA CUENTAN CON UN BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad		CONJUNATAMENTE CON LA POLICIA QUE REALIZA RECORRIDOS POR LOS ALREDEDORES Y EL PARROCO DEL TIEMPO CUIDAN DE LAS INSTALACIONES DEL MISMO					
b. Policia nacional <input checked="" type="checkbox"/>		1						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		D ⁸		
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: NO CUENTA CON ESTE SERVICIO				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	GASD MUNICIPAL	Nombre del documento: PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
				Año de elaboración: 2014
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
EL GAD NO CUENTA CON UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO TERRITORIAL				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
LAS NORMATIVAS SON INTERNAS QUE SE APLICAN EN LA IGLESIA				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE ESTÁN DESARROLLANDO PROYECTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL CANTON		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.paltas.gob.ec	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK: Mi Lindo Catacocha	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TRIPTICOS	Anual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FERIAS QUE SE REALIZAN EN LA CIUDAD DE LOJA	Anual
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE ENCUENTRA ENTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: PADRE JORGE TANDAZO	Contactos: 2684202 - 2683201	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			1			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	1	Inglés	Alemán				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	Francés	Italiano			
Otro	Sensibilización de discapacidades		Otro			Chino	Otro				

Observaciones: LA PERSONA ENCARGADA CUENTA CON UNA INSTRUCCION DE CUARTO NIVEL.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA IGLESIA DE LOURDES SE ENCUENTRA EN EL CENTRO URBANO DEL MISMO NOMBRE, FUE EDIFICADA A FINALES DEL SIGLO XIX, CON SU CONTRUCCION Y ARQUITECTURA TRADICIONAL CONSTITUYE UN HITO SIMBOLICO Y ARQUITECTONICO, DE LA PARROQUIA, SUS PAREDES SON DE TAPIA, TECHO DE TEJA, PUERTA DE MADERA TALLADA. EL 15 DE FEBRERO SE CELEBRA LA FUNDACION DE LA PARROQUIA LOURDES, CON VARIAS ACTIVIDADES INCLUDA LA CELEBRACION RELIGIOSA EN EL TEMPLO.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: OBSERVACION DIRECTA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ARANDA TORRES VIVIANA IVETTE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE / DIRECTOR DE TESIS	Cargo	DOCENTE / DIRECTOR DE TESIS
Correo Electrónico	vivis1201@hotmail.com	Correo Electrónico	ruben.roman@uni.edu.ec	Correo Electrónico	ruben.roman@uni.edu.ec
Teléfono	0999882516	Teléfono	0997659749	Teléfono	0997659749
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/01/2018	Fecha	12/01/2018	Fecha	12/01/2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	2	M	C	0	1	0	8	0	3	0	0	1																						
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																														
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
PARQUE CENTRAL LOURDES																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
LOJA				PALTAS				LOURDES																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
BARRIO LOURDES				LOURDES				S/N				JUAN MONTALVO																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																															
-4,052428				-79,648118				1.886																															
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				PROMOCION CULTURA Y TURISMO																											
c. Nombre del Administrador:				ING. PATRICIA BARBA				d. Cargo que ocupa:				ENCARGADA DLEL DEPARTAMENTO																											
e. Teléfono / Celular:				2683045				f. Correo Electrónico:				info@paltas.gob.ec																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Calido				b. Temperatura(°C):				12° - 27°c				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención																															
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>				8:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																									
Restringido <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																									
Pagado <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio:		Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>																									
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones: EL ACCESO AL PARQUE ES DE LIBRE PARA TODO PUBLICO																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																							
CATACOCHA																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0,1623 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -4,0508333		Long.: -79,6632817																					
Observaciones:																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
				Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4,0508333 - 79,6632817		-4,052428 - 79,648118		0,162		Asfalto		Bueno																									

b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>							
c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>							
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>		
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semanal	Mensual	Eventual				
COOPERATIVA DE TAXIS COLLAGUZO MAZA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOS TAXIS SE ENCUENTRAN UBICADOS EN EL PARQUE CENTRAL DE LA CIUDAD			
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. 3 DE DICIEMBRE	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL			
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. PALTAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL			
COOPERATIVA DE CAMIONETAS CIA. TRANS. GUERRERO MIXTO S.A.	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE ENCONTRAR LAS CAMIONETAS EN EL PARQUE CENTRAL			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: LAS VISITAS A ESTE ATRACTIVO SON ACCESIBLES PARA TODO PUBLICO									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: CERCA DE MONUMENTO NO EXISTE SEÑALIZACION ALGUNA INDICANDO SU UBICACION									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	48	80
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	12
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	7	50	200
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	50	200
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3			Aventura
Observaciones:					Observaciones: EXISTEN TRES GUIAS EN LA CIUDAD DE CATACUCHA				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	1	-4,050262 -79,649789	ING. PATRICIA BARBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	I-Tur				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Miradores				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	1	-4,051515 -79,648553	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: ALREDEDOR DEL PARQUE SE ENCUENTRAN BANCOS, TIENDAS DE ABASTOS.		Especifique:
Observaciones:		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
Observaciones: EL PARQUE SE ENCUENTRA EN BUENAS CONDICIONES		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Declarante: ACUERDO MINISTERIAL	b. Denominación: PATRIMONIO CULTURAL	b. Fecha de declaración: 25/05/1994
c. Alcance: S/I		
Observaciones: EL GESTOR Y MENTALIZADOR PARA QUE CATACOCCHA SEA DECLARADO PATRIMONIO CULTURAL FUE EL HNO. JOAQUIN LIEBANA CALLE		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE	Especifique: CUENTA CON SISTEMAS DE AGUA POTABLE	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: EL PARQUE CUENTA CON EL SERVICIO DE ELECTRICIDAD	Especifique: LA CIUDAD CUENTA CON SISTEMA ELECTRICO	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	

Especifique: AL IGUAL QUE OTROS ATRACTIVOS EL PARQUE SE ACOGE AL SISTEMA DE SANEAMIENTO QUE CUENTA LA CIUDAD		Especifique: CUENTA CON UN SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE BASURA POR HORARIOS Y DÍAS DE LA SEMANA SEGÚN EL TIPO DE DESECHO A RECOLECTAR						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		1		NOMBRE DEL ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	rele	LA POLICIA NACIONAL ES LA ENCARGADA DE SALVAGUARDAR LA SEGURIDAD DEL PARQUE;						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dis	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NO CUENTA CON ESTE SERVICIO			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD MUNISIPAL
		Nombre del documento:	PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
		Año elaboración:	de 2014
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
EL GAD NO CUENTA CON UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO TERRITORIAL			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
NOMASTIVAS MUNICIPALES			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE ESTAN DESARROLLANDO PROYECTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL CANTON		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.paltas.gob.ec	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK: Mi Lindo Catacocha	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TRIPTICOS	Anual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FERIAS QUE SE REALIZAN EN LA CIUDAD DE LOJA	Anual
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE ENCUENTRA ENTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: ING. PATRICIA BARBA		Contactos: 2683045
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	1	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	Francés Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades		Otro		Chino	Otro
Observaciones: LA PERSONA ENCARGADA CUENTA CON UNA INSTRUCCION DE TERCER NIVEL.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
EL COMITÉ PERMANENTE Y MORADORES DE LA PARROQUIA DE LOURDES, EN AGRADECIMIENTO DE LA COMUNIDAD MARISTA DE LA CIUDAD DE CATACOAHA, AYDUARON A LA CONSTRUCCION DE ESTE PARQUE ENE LA AÑO DE 1958.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: OBSERVACION DIRECTA							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: GOOGLE EARTH							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	ARANDA TORRES VIVIANA IVETTE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE		
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE / DIRECTOR DE TESIS	Cargo	DOCENTE / DIRECTOR DE TESIS		
Correo Electrónico	vivis1201@hotmail.com	Correo Electrónico	ruben.roman@uni.edu.ec	Correo Electrónico	ruben.roman@uni.edu.ec		
Teléfono	0999882516	Teléfono	0997659749	Teléfono	0997659749		
Firma		Firma		Firma			
Fecha	12/01/2018	Fecha	12/01/2018	Fecha	12/01/2018		

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	1	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	7												
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo															
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
MIRADOR COLINAS DEL CALVARIO																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						MEDIA MONTAÑA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
LOJA						PALTAS						CATACOCCHA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
COLINAS DEL CALVARIO						25 DE JUNIO			S/N			ELOY ALFARO																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																	
-4,0311						-79,3904						1.830																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la Institución: GAD PALTAS																							
c. Nombre del Administrador: S/I						d. Cargo que ocupa: S/I																							
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: texto																							
Observaciones: texto																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas																													
a. Clima: CALIDO						b. Temperatura(°C): 20°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1000																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																													
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención																							
			Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>			7:00	17:00 pm.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																			
Restringido <input type="checkbox"/>			0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																			
Pagado <input type="checkbox"/>			0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:			Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio:			Desde 0,00	Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:						texto																							
Observaciones: texto																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia Catacocha																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0.23	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:05 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):																				
									Lat.:	-4,05149			Long.:	-79,64969															
Observaciones: texto																													
4.2 Vías de Acceso (M)																													
			Tipo de vía			Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado											
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			-4,05149 -79,64969			-4,05339 -79,65103			0.23			Adoquin			Bueno											

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0			
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Cooperativas de taxis Collaguazo Maza	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central - Atractivo	
Cooperativa de camionetas CIA. Trans. 3 de Diciembre	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central - Atractivo	
Cooperativa de camionetas CIA. Trans. Pailas	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central - Atractivo	
Cooperativa de camionetas CIA. Trans. Guerreo Mixto S.A	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central - Atractivo	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	40	69		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: Existen 2 Alojamientos que funcionan como Pensiones						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	30	120		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/> Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/> Red pública

Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		1	Ecu 911					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Digi	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
		Año elaboración: de	0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Afiches, Tripticos"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Guayaquil	0	0
	Riobamba	0	0
	Quito		
Países de origen	Estados Unidos	0	0
	Canada	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Ing."/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	8	Fines de semana	15
Días feriados	30	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>
		Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	2	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	2	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Mirador Colinas del Calvario, se encuentra a una altura de 1.937 m.s.n.m y con una temperatura promedio de 18 a 22°C. Este mirador es de una construcción sencilla, en el año de 1572 se ubicó una cruz de madera con el propósito de alejar las pestes del invierno que en ese tiempo afectaban mucho a Catacocha.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Trabajo de Campo

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ARANDA TORRES VIVIANA IVETTE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	vivis1201@hotmail.com	Correo Electrónico	ruben.dario@un.edu.ec	Correo Electrónico	ruben.dario@un.edu.ec
Teléfono	0999882516	Teléfono	0997659749	Teléfono	0997659749
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20 de marzo de 2018	Fecha	20 de marzo de 2018	Fecha	20 de marzo de 2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	2	A	N	1	1	0	4	0	2	0	0	7
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
SHIRICULAPO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				TIERRAS_INSULARES				ROCA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				PALTAS				LOURDES									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
BARRIO BOLIVAR				SHIRICULAPO		S/N		LARINUMA									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-4,05339				-79,651033				1,864									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:									
								GAD PALTAS									
c. Nombre del Administrador:				S/I				d. Cargo que ocupa:									
								S/I									
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:									
								texto									
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				CALIDO				b. Temperatura(°C):				20°C					
												c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
												500 - 1000					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>					
												c. Aventura					
												<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>					
								c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>					
								d. Rural				<input type="checkbox"/>					
												e. Urbano					
												<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00		17:00 pm.		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia Catacocha					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,23 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -4,05149		Long.: -79,64969					
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4,05149 -79,64969		-4,05339 -79,65103		0,23		Adoquin		Bueno					

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0			
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativas de taxis Collaguazo Maza	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central - Atractivo	
Cooperativa de camionetas CIA. Trans. 3 de Diciembre	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central - Atractivo	
Cooperativa de camionetas CIA. Trans. Paltas	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central - Atractivo	
Cooperativa de camionetas CIA. Trans. Guerrero Mixto S.A	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central - Atractivo	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	40	69		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Existen 2 Alojamientos que funcionan como Pensiones						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	30	120		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="text"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="text"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="text"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="text"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input type="text"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input type="text"/>

Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		1	Ecuador					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	D	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
		Año elaboración: de 0	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Afiches, Trípticos		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Guayaquil	0	0
	Riobamba	0	0
	Quito		
Países de origen	Estados Unidos	0	0
	Canada	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Ing.		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 8	Fines de semana: 15	Días feriados: 30	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					2		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					1			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	2	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto															

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Es una formación rocosa de granito, cuya pared lateral occidental desciende en forma abrupta y vertical a una altura aproximada de 150 metros de profundidad, cuenta con dos miradores, para llegar al primero se lo hace mediante el ascenso de 53 escalones, en la cima se ha erigido una imagen a Jesús del Gran Poder. El segundo mirador se encuentra a 30 m del primero, sobre una roca con menos dimensión que la primera, se ha colocado una reja para seguridad de los visitantes.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Trabajo de Campo

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	ARANDA TORRES VIVIANA IVETTE		Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE		Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE	
Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución	Universidad Nacional de Loja	
Cargo	Estudiante		Cargo	Docente		Cargo	Docente	
Correo Electrónico	vivis1201@hotmail.com		Correo Electrónico	ruben.roman@unl.edu.ec		Correo Electrónico	ruben.roman@unl.edu.ec	
Teléfono	099882516		Teléfono	0997659749		Teléfono	0997659749	
Firma			Firma			Firma		
Fecha	20 de marzo de 2018		Fecha	20 de marzo de 2018		Fecha	20 de marzo de 2018	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	9	0	2	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CERRO PISACA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
LOJA					PALTAS					LOURDES							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal				
BARRIO SAN ISIDRO					S/N					S/N			S/N				
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-4,06867					-79,62055					2.073							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: Naturaleza y Cultura Internacional												
c. Nombre del Administrador: Ing. Jose Romero					d. Cargo que ocupa: Administrador												
e. Teléfono / Celular: (+593) 0993093178					f. Correo Electrónico: S/I												
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido					b. Temperatura(°C): 20°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500- 1000mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00 p. m.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:													
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Catacocha					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			12 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -4,05149 Long.: -79,64969										
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4,05149 -79,64969		-4,05099 -79,63925		0		Asfalto		bueno					

b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4,05099 -79,63925	-4,06872 -79,62001	0	tierra	Regular	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0			
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada texto	Estado	
	Lacustre <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida texto			Puerto / Muelle de Llegada texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida texto			Puerto / Muelle de Llegada texto		
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: camionetas							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de camionetas CIA. Trans. 3 de Diciembre	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central - Atractivo	
Cooperativa de camionetas CIA. Trans. Paltas	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central - Atractivo	
Cooperativa de camionetas CIA. Trans. Guerreo Mixto S.A	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central - Atractivo	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	40	69		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Existen 2 Alojamientos que funcionan como Pensiones						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	30	120		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Río, vertiente, acequia o canal
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Letrina

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Basura enterrada</i>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	4	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	3	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>texto</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunamis <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Ambato	0	0
	Quito	0	0
	Zamora	0	0
Países de origen	Canada	0	0
	Estados Unidos	0	0
	Cuba	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Sr. Robert Chamba		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 10	Días feriados 15	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	3	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Cerro Pisaca (en quichua significa "paloma"), tiene forma de pirámide con base ancha, a los costados y en la misma dirección se levantan dos cerros con menos elevación, en la parte izquierda el cerro Piquilla, a lado derecho con menos altitud el Pisaquita. En la zona existe un sistema lacustre de 2 lagunas en las faldas del cerro respectivamente, las cuales se encuentran secas en época de verano.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Trabajo de campo

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ARANDA TORRES VIVIANA IVETTE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE	Apellido y Nombre	ING. RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	vivis1201@hotmail.com	Correo Electrónico	ruben.roman@unl.edu.ec	Correo Electrónico	ruben.roman@unl.edu.ec
Teléfono	0999882516	Teléfono	0997659749	Teléfono	0997659749
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20 de marzo de 2018	Fecha	20 de marzo de 2018	Fecha	20 de marzo de 2018

Índice

TÍTULO:	i
PORTADA:	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORIA	iii
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTA, PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO	1
2. RESUMEN	2
2.1 Abstrac.....	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	9
4.1 Marco Conceptual:	9
4.1.1 Turismo	9
4.1.2 Atractivos turísticos	10
4.1.3 Patrimonio cultural	11
4.1.4 Producto turístico	13
4.1.5 Marketing turístico.....	16
4.1.6 Marketing mix.....	18
4.1.7 Plan de marketing	21
4.1.8 Diagnóstico turístico.....	23
4.1.9 Sistema turístico	26
4.1.11 ANALISIS FODA	31
4.1.12 Planes de acción: estrategias y tácticas	32
4.1.13 Socialización	32
4.2 Marco Referencial	34
4.2.1 Generalidades del cantón Paltas	34
4.2.2 Generalidades de la ciudad de Catacocha	37
4.2.3 Catacocha como patrimonio cultural de la nación.....	38

5. MATERIALES Y MÉTODOS	41
5.1 Materiales	41
5.2 Métodos y Técnicas	41
5.2.1 Métodos	41
5.2.2 Técnicas.....	42
5.3 Metodología por objetivos	43
6. RESULTADOS	45
6.1 Diagnostico situacional de la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja	45
6.1.1 Datos Generales	46
6.1.2 Población	49
6.1.3 Oferta de Servicios	49
6.1.4 Infraestructura de servicios básicos	51
6.1.5 Comunidad receptora	57
6.1.6 Caracterización de la demanda	59
6.1.7 Problemas sociales	60
6.1.8 Caracterización de los Principales Atractivos Turísticos de la Ciudad de Catacocha.....	62
6.1.9 Fichas de Resumen De los Atractivos Turísticos	63
6.1.10 Análisis de la Entrevista	78
6.1.11 Matriz FODA	81
6.1.12 Matriz de Alto Impacto.....	82
6.2 Propuesta de un Plan de Marketing para la Potencialización y Rescate del Valor Patrimonial y Cultural de la ciudad de Catacocha, Catón Paltas, Provincia de Loja.....	83
6.2.1 Objetivos Estratégicos de la Propuesta	86
6.3 Socialización de los resultados de la Propuesta al Gad Municipal y la ciudadanía en General.....	124
6.3.1 Planificación.....	124
6.3.2 Socialización	125
7 DISCUSIÓN	129
8 CONCLUSIONES	132
9 RECOMENDACIONES	134

10 BIBLIOGRAFÍA	136
ANEXOS	139
ANEXO N°1: Anteproyecto	140
Anexo N°2: Oficio de Aceptación para la Socialización	158
Anexo N°3: Invitación para la Socialización	159
Anexo N°4: Hoja de Registro de la Socialización	160
Anexo N°5: Acta de Socialización	164
Anexo N°6: Registro Fotográfico de la Socialización	165
Anexo N°7 FICHAS PARA LEVATAMIENRTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS	167

Índice de Figuras

FIGURA 1 Características De Servicio	17
FIGURA 2 Mapa base del catón Paltas	34
FIGURA 3 Mapa de la ciudad de Catacocha	46
FIGURA 4 Marca Turística	89
FIGURA 5 Presentación de la portada y contraportada de la Revista turística de la ciudad de Catacocha	90
FIGURA 6 Presentación del contenido de la revista turística de la ciudad de Catacocha	91
FIGURA 7 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha	92
FIGURA 8 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha	93
FIGURA 9 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha	94
FIGURA 10 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha	95

FIGURA 11 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha	96
FIGURA 12 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha	97
FIGURA 13 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha	98
FIGURA 14 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha	99
FIGURA 15 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha	100
FIGURA 16 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha	101
FIGURA 17 Presentación de la revista turística de la ciudad de Catacocha	102
FIGURA 18 Presentación del diseño para los Tótems en los principales parques de la ciudad.....	103
FIGURA 19 Pagina publicitaria en Facebook	108
FIGURA 20 Perfil en Instagram	109
FIGURA 21 Jarro de Recuerdo.....	109
FIGURA 22 Fosforeras	110
FIGURA 23 Esferos	110
FIGURA 24 Agendas	110
FIGURA 25 Gorras	110
FIGURA 26 Camisetas	111
FIGURA 27 Bolsos ecológicos.....	111
Figura 28 Modelo de Certificación.....	118
Figura 29 Itinerario del Full Day	121
Figura 30 Guion	122

Índice de Cuadros

CUADRO 1: Componentes del marketing mix.....	19
CUADRO 2: Actividades económicas.....	39
CUADRO 3: Gastronomía de la ciudad.....	40
CUADRO 4: Fiestas, costumbres y tradiciones.....	48
CUADRO 5: Población por sexo de la ciudad de Catacocha.....	49
CUADRO 6: Establecimientos hoteleros.....	50
CUADRO 7: Establecimientos alimenticios.....	50
CUADRO 8: Bares y discotecas.....	51
CUADRO 9: Transportes turísticos.....	52
CUADRO 10: Autoridades del cantón Paltas.....	56
CUADRO 11: Resumen de atractivos culturales y naturales de la ciudad de Catacocha.....	62
CUADRO 12: Matriz FODA.....	81
CUADRO 13: Matriz de Alto Impacto.....	82
CUADRO 14: Misión.....	83
CUADRO 15: Visión.....	84
CUADRO 16: Presupuestos de publicidad.....	88
CUADRO 17: Tótem turístico para el parque central de Catacocha.....	104
CUADRO 18: Diseño y propuesta del tótem turístico para el parque central de Catacocha.....	105
CUADRO 19: Tótem turístico para el parque Lourdes.....	106
CUADRO 20: Diseño y propuesta del tótem turístico para el parque Lourdes.....	107
CUADRO 21: Temas a desarrollarse en el taller de capacitación.....	117

CUADRO 22: Hoja de registro de participantes del taller	117
CUADRO 23: Detalle de los costos	120
CUADRO 24: Presupuesto para el cumplimiento del Segundo objetivo	124
CUADRO 25: Matriz de participación	128

Índice de Fichas

FICHA 1: Monumento al Indio Paltas	63
FICHA 2: Iglesia Matriz de Catacocha.....	64
FICHA 3: Casas patrimoniales	65
FICHA 4: Parque central de Catacocha	66
FICHA 5: Museo Joaquín Liébana Calle	67
FICHA 6: Iglesia de Lourdes.....	68
FICHA 7: Monumento 3 de diciembre.....	69
FICHA 8: Fiesta religiosa comercial en honor a San Juan	70
FICHA 9: Arveja con trigo y oreja de chancho.....	71
FICHA 10: Sango de Maíz.....	72
FICHA 11: Miel con quesillo	73
FICHA 12: Manjuria de maní	74
FICHA 13: Mirador Shiriculapo	75
FICHA 14: Mirador Colinas del Calvario	76
FICHA 15: Cerro Pisaca	77