



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**TÍTULO:**

“Ciclo Ruta Turística para las Parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

**AUTORA:**

Rosa Zuley Chamba Quiñonez

**DIRECTOR:**

Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón Mg. Sc.

**1859**

**Loja-Ecuador  
2018**

## CERTIFICACION

Ing.

**Edison Vinicio Espinosa Bailón mg. Sc.**

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

### **CERTIFICO:**

Que el presente trabajo de tesis, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística, con el tema: **“Ciclo Ruta Turística para las Parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja”**. Realizado por la estudiante **Rosa Zuley Chamba Quiñonez**, ha sido orientado, dirigido y revisado bajo mi dirección, por tal motivo autorizo su presentación, sustentación y defensa de grado.

Loja, 27 de marzo de 2018



**Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón Mg. Sc.**

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, **Rosa Zuley Chamba Quiñonez**, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo de tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Firma:  .....

**Autor:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

**Cédula:** 1150094629

---

**Fecha:** Loja, 08 de Agosto de 2018.

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Rosa Zuley Chamba Quiñonez, declaro ser el autor de la tesis titulada: **“Ciclo Ruta Turística para las Parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja”**. Como requisito para optar al **Grado de Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los ocho días del mes de agosto de 2018, firma la autora:

Firma:  .....

**Autor:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

**Cedula:** 1150094629

**Dirección:** La Banda, Belisario moreno y Beatriz cueva de ayora.

**Correo electrónico:** zulyxico1994@hotmail.com

**Teléfono:** 0986571960 **Celular:** 0986571960

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**DIRECTOR DE TESIS:** Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón Mg.Sc.

**TRIBUNAL DE GRADO:**

**PRESIDENTE:** Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

**VOCAL:** Dra. Judith María Morales Espinosa PhD.

**VOCAL:** Ing. Alba Monserrat Pinos Labanda Mg. Sc.

## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo quiero dedicar primero a Dios por no dejarme sola ni desampararme, por ser mi compañía y cuidarme siempre con su bendición, por estar presente en cada momento de prosperidad y adversidad, y darme fortaleza en esta etapa de mi vida, este logro se lo dedico también a mi Madre querida Verónica Quiñonez por ser mi ejemplo a seguir y mostrarme que debo ser tan luchadora como lo es ella, e impulsarme a seguir mis sueños, a mi abuelita Rosa Quiñonez que siempre ha estado presente con sus consejos y su apoyo incondicional.

Esto va por ti hermano mío Alexander Paul, que sin ser tu responsabilidad has sido más que hermano, has sido padre y amigo, esto es para que te sientas orgulloso de mi y de lo que me he convertido con tu ejemplo, a ti Estefania, Andrés, Fernando, Fernanda, Camila y mi adorada sobrina Emilia, a toda mi familia por su apoyo durante mi etapa universitaria.

Se lo dedico a mis mejores amigas en la vida, las más incondicionales que se han portado como una familia verdaderamente unida, Xicoritas (Katty, Karo, Carito, Yossellin, Janeth, Yazmin) por esos años de amistad que no han pasado en vano y los que vendrán.

Con absoluto amor, Zuley.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por brindarme la fortaleza y sabiduría para culminar mi etapa universitaria, del mismo modo a la Universidad Nacional de Loja, a la carrera en la que en la que me forme, Administración Turística, por llenarme de conocimientos y valores, durante estos cinco años.

Agradezco a mi Director de Tesis Ing. Édison Vinicio Espinosa Bailón, quien supo orientarme a lo largo de trabajo de investigación.

A la predisposición de la Ing. Maruxi Loarte y Pavel González por la ayuda incondicional tanto académica como personal, y ser ese aliento que nos impulsa a continuar a lo largo de la carrera.

Del mismo modo agradezco al GAD Parroquial de Malacatos y El Tambo por haberme dado las facilidades para el desarrollo del presente trabajo.

Y finalmente a mi familia, amigos, y compañeros.

Gracias por todo, Zuley.

## **1. TITULO**

“Ciclo Ruta Turística para las Parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja “

## 2. RESUMEN

En la actualidad el Ecuador además de ser un país reconocido por su riqueza biodiversa, se ha podido evidenciar el desarrollo de la actividad turística, misma que ha permitido que se desplieguen diferentes modalidades, tal es el caso de un tipo de turismo que va acorde a preferencias como la naturaleza, actividades al aire libre, que se manifieste de manera sana y saludable, es ahí donde radica el eje primordial del presente trabajo, cuya finalidad se enfoca en rescatar la importancia de los atractivos tanto culturales como naturales y promover un nuevo estilo de vida al hacer uso de transporte sostenible como lo es la bicicleta, y generar una nueva alternativa de turismo.

Dentro de la Provincia y del Cantón Loja se encuentra la Parroquia Rural Malacatos y dentro del Cantón Catamayo, la parroquia Rural El Tambo, las dos parroquias poseen el potencial para el desarrollo de la actividad turística, por tal motivo se realizó el planteamiento de objetivos para el desarrollo de éste tema de investigación; **El objetivo general: Diseñar la ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y el Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja**, y como objetivos específicos: **Realizar el diagnóstico turístico de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja**, el cual fue posible aplicando la Matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico local, además se emplearon las fichas de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, posterior a ello se realizó el análisis FODA gracias a la ayuda de entrevistas realizadas en las parroquias, para poder determinar sus componentes; el segundo objetivo, **Elaborar la propuesta de la ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja**, en el cual se hizo uso del GPS para el levantamiento de la ciclo ruta, que alberga los atractivos, actividades a realizar en cada uno de estos puntos, los



servicios, medios de transporte que incluyen esta propuesta, tiempo y duración del recorrido, además se determinó las estrategias de promoción de la ciclo ruta. Y finalmente **Socializar los resultados obtenidos del trabajo de investigación sobre la ciclo ruta de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja**, se utilizó la técnica de MARPP, el cual consistió en la realización de oficios programando la fecha de socialización, convocatorias, hojas de registro, hojas de recomendaciones hacia nuestro trabajo, y una agenda de actividades a realizar durante nuestra intervención.

Se puede determinar que la ciclo ruta turística busca integrar a los atractivos turísticos de las dos parroquias, y generar el desarrollo de la actividad turística que deje resultados satisfactorios en las comunidades, además de recomendar al Ministerio de turismo, poner mayor interés en este tipo de propuestas que sirvan para el desarrollo de las comunidades, la misma que les generen beneficios y una nueva alternativa de empleo.

## **2.1. ABSTRACT**

Nowadays, Ecuador, besides being a country recognized for its biodiverse richness, it has been able to show the development of tourist activity, which has allowed different modalities to be deployed, such is the case of a type of tourism that is in accordance with preferences such as nature, outdoor activities, that manifest in a healthy way, this is where the main axis of this work lies, whose purpose is to rescue the importance of both cultural and natural attractions, and promote a new lifestyle by making use of sustainable transport such as the bicycle, and generate a new alternative of tourism.

Within the Province and the Loja Canton is the Rural Parish Malacatos and within the Catamayo Canton, the Rural Parish El Tambo, the two parishes have the potential for the development of tourism, for this reason, the setting objectives was made for the development of this research; The general objective: to design the tourist route cycle for the Malacatos and Tambo parishes of the Loja and Catamayo cantons of the province of Loja, and as specific objectives , to make the tourist diagnosis of the Malacatos and El Tambo parishes of the Loja and Catamayo cantons of the Province of Loja, that was made possible by using the Carla Ricaurte Matrix for local tourism diagnosis, also it was used the inventory tabs of tourist attractions of the Ministry of Tourism, after which the FODA analysis was made thanks to the help of interviews carried out in the parishes, in order to determine its components; the second objective, Elaborate the proposal of the cycle tourist route for the parishes Malacatos and the Tambo of the Loja Cantons and Catamayo of the Province of Loja, in which GPS was used for the lifting of the cycle route, which houses the attractions, activities to be carried out in each of these points, the services, means of transportation that include this proposal, time and duration of the route, in addition the promotion strategies of the cycle route were

determined. And finally Socialize the results obtained from the research work on the cycle route of the Malacatos and El Tambo parishes of the Loja and Catamayo districts of the Province of Loja, the MARPP technique was used, which consisted in the realization of an official agenda for the socialization, call, registration forms, sheets of recommendations for our work, and an agenda of activities to carry out during our intervention.

It can be determined that the tourist route cycle seeks to integrate the tourist attractions of the two parishes, and generate the development of tourism activity that leaves satisfactory results in the communities, in addition to recommending the Ministry of tourism, to put more interest in this type of proposals that serve the development of communities, the same that generate benefits and a new alternative employment.

It can be determined that the tourist cycle route seeks to integrate the tourist attractions of the two parishes, and generate the development of tourism, the same that leaves satisfactory results in the communities, in addition to recommending the Ministry of Tourism, to put more interest in this type of proposals that serve for the development of the communities, the same ones that generate benefits and a new alternative of employment.

### 3. INTRODUCCIÓN

El turismo de aventura dentro de Ecuador está aumentando rápidamente su popularidad, debido a que los turistas prefieren vacacionar y obtener resultados diferentes de los usuales, buscan nuevas experiencias relacionadas con el deporte de aventura, riesgo, esfuerzo físico, como cabalgatas, rapel, buceo, canotismo, ciclismo etc. cuyo principal objetivo es experimentar momentos de adrenalina en contacto con la naturaleza.

Dentro de la provincia y cantón de Loja esta modalidad de turismo se ve reflejada en los magníficos atractivos naturales, los cuales en su mayoría son acordes con la realización de deportes de aventura, con alternativas diferentes como lo son las ciclo rutas que son una nueva iniciativa muy practicada por los visitantes que buscan este tipo de experiencias dentro de nuestra zona.

En el Cantón Loja y el Cantón Catamayo, existen múltiples parroquias que cuentan con el potencial para desarrollar este tipo de turismo, tal es el caso de la parroquia de Malacatos del Cantón Loja y la parroquia El Tambo del Cantón Catamayo, que tienen las posibilidades, sin embargo el turismo de aventura no ha tenido un desarrollo adecuado, en función a sus atractivos naturales, se ha evidenciado algunos problemas de tipo turísticos que afectan a estas localidades dentro de las cuales tenemos, la falta de propuestas e iniciativas turísticas, que incentiven las visitas de los turistas, debido a que no se cuenta con el personal capacitado en turismo, para generar un producto turístico; falta de visión de los habitantes, que tienen un concepto muy comercial y productivo donde les interesa tener una rentabilidad y no se ha pensado en otro tipo de oportunidades ocasionado que estos sitios sean catalogados como un lugar de paso y no una fuente generadora de turismo; falta de interés de las autoridades para la generación de nuevos proyectos turísticos, causando que las localidades no presenten un desarrollo en actividades turísticas,

inexistencia de señalética en los atractivos, provocando desconocimiento de los mismos; además la falta de cuidado y mantenimiento de los atractivos lo que provoca la poca concurrencia de turistas; a más de la falta de promoción y difusión de estas parroquias como una destino turístico, lo que provoca desconocimiento de sus atractivos.

En base a todo lo expuesto se ha podido determinar que el principal problema es la inexistencia de un producto turístico que dé a conocer los atractivos de las parroquias Malacatos y El Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja.

Este trabajo de investigación busca como propósito incentivar el desarrollo del turismo de aventura e impulsar las ciclo rutas en las comunidades como una nueva fuente de ingresos, que permitan inyectar capital a través del turismo, así como nuevas fuentes de empleo para la población, siendo estas las primeras beneficiadas debido a que poseen las características paisajísticas ideales para realizar actividades al aire libre y al mismo tiempo deportivas, que contribuyen a mantener un perfecto estado de salud, promover el uso de medios alternativos de transporte sostenible, forjando en la comunidad y el visitante una conciencia ambiental que permita general valores sociales,

Se procuró vincular a los principales atractivos turísticos los cuales se encuentran beneficiados por las condiciones climáticas que poseen las parroquias mencionadas, fortaleciendo y valorizando dichos atractivos, logrando que los turistas puedan conocer las potencialidades que posee cada una de las parroquias por medio de esta ciclo ruta.

Para la realización del presente trabajo se utilizó el método analítico para la recolección de la información al momento de realizar el diagnostico ya que se fue analizando cada uno de sus componentes; método sintético fue utilizado para la elaboración de la propuesta, en donde se fueron

integrando todos los componentes hasta obtener el producto turístico final; método inductivo que se manifestó en la realización del diagnóstico como parte inicial de todo el trabajo de investigación; método deductivo estuvo presente en la obtención de resultados y conclusiones sobre la situación turística de las localidades y de esta manera generar la alternativa de solución a los inconvenientes encontrados; método descriptivo se manifestó en la estimación de cada una de los puntos por donde atravesará la ciclo ruta.

Para el desarrollo del trabajo de investigación se planteó como objetivo general: Diseñar ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y el Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja, y para su cumplimiento se plantearon los objetivos específicos entre los cuales esta: “Realizar el diagnóstico turístico de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja”, mediante el cual se determinó la situación turística actual de las parroquias antes mencionadas, condiciones de los atractivos turísticos tanto culturales como naturales, lo que sirvió de base para la elaboración de la ciclo ruta; el segundo objetivo fue “Elaborar la propuesta de la ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y el Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja”. En donde se plasma el trabajo de campo realizado, es decir, el trazo de la ciclo ruta, con señalética y las estrategias de promoción para el desarrollo de la propuesta; y como último objetivo tenemos: “Socializar los resultados obtenidos del trabajo de investigación sobre la ciclo ruta de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja” donde se hizo partícipe las opiniones y sugerencias de los actores involucrados para el mejorar el rendimiento del trabajo.

Los alcances de esta investigación fueron, determinar el potencial turístico que poseen las parroquias al inventariar sus atractivos culturales y naturales y de esta manera plasmarlos dentro de la ciclo ruta a través de

la propuesta, la cual que se presenta como una alternativa de desarrollo turístico dentro de las parroquias, al mismo tiempo se logró trabajar e integrar a los actores involucrados como los gobiernos parroquiales de Malacatos y el Tambo, quienes proporcionaron las facilidades al momento de desarrollar la investigación.

Además de motivar el uso de bicicletas como una alternativa de transporte a la hora de visitar un lugar, articulando un nuevo tipo de conciencia, más saludable tanto para turistas como para la población local y sostenible para el medio ambiente, además que el recorrido se torna más dinámico y atractivo para sus visitantes, entre otro de los alcances de la investigación también se debe plasmar que el presente trabajo de investigación puede servir como apoyo para nuevas investigaciones debido a la realización de convenios entre los GAD Parroquiales de Malacatos y El Tambo con la Universidad Nacional de Loja.

Entre las limitaciones que se presentaron en el desarrollo del presente trabajo fue la poca información sobre los atractivos turísticos, y la inexistencia de un departamento o persona encargada que controle y gestione la actividad turística que facilite dicha información.

## **4. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **4.1. MARCO CONCEPTUAL**

#### **4.1.1. Concepto de turismo**

El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (Mathieson & Wall, 1992)

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros. (Organización Mundial de Turismo (OMT), 1998)

#### **4.1.2. Turismo de aventura**

El turismo de aventura es un viaje a un destino remoto, poco poblado con una cultura tradicional y una infraestructura limitada. La mejor manera para explorar la región visitada es a través de trekking, minibuses, jeeps o barcas. (Rodríguez Antón, 2014)

##### **4.1.2.1. Clasificación del turismo de aventura**

El turismo de aventura tiene como fin realizar actividades recreativas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza y puede clasificarse de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

- Tierra: Montañismo, Escalada, Caminata, Espeleismo, Rappel, Cabalgata, Ciclismo de montaña.
- Agua: Buceo Autónomo, Espeleobuceo, Descenso en ríos, Kayaquismo, Pesca recreativa.
- Aire: Vuelo en globo, Vuelo en ala delta, Vuelo en parapente, paracaidismo. (Secretaría de Turismo (SECTUR), 2004)



#### **4.1.3. Concepto de turista**

El turista es la persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc. (Universidad Interamericana para el Desarrollo)

#### **4.1.4. Clasificación de turista**

Dentro del desarrollo del turismo existen diversos tipos de turistas, entre los cuales están:

##### **4.1.4.1. Turista excursionista**

Excursionista es un viajero, la condición radica que durante su viaje no deben pernoctar en el destino, o lo que es igual, no deben durar más de 24 horas ahí. Para efectos estadísticos, los excursionistas normalmente son personas que viajan a ciudades fronterizas, ya sea en su propio vehículo o en cruceros, a destinos de costa. (Excursionista, 2017)

##### **4.1.4.2. Turista deportista**

Turistas, deportistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística deportiva y, tras estos términos, se encuentra un conjunto de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, encaminadas a participar u observar varios deportes, como pesca, vela, golf, natación, surf, carreras de coches, fútbol, deportes de aventura, etc. (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010)

#### **4.1.5. Atractivos turísticos**

Valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo. (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2009)

##### **4.1.5.1. Clasificación de atractivos**

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En los Sitios Naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En las Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

- Categoría: define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo: son los elementos de características similares en una categoría.
- Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR, 2017)

#### **4.1.6. Producto turístico**

Un producto turístico puede definirse como un paquete de componentes tangibles e intangibles, basados en una actividad en un destino, percibido por los visitantes como una experiencia y disponibles a cambio de un precio. (Borja Solé, Casanovas Pla, & Bosch Camprubí, 2002)

##### **4.1.6.1. Estrategias de promoción**

La promoción es una herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos el informar, persuadir y recordar al público objetivo sobre los productos que manejan. La estrategia de promoción tiene el propósito de influir en la actitud y comportamiento del cliente o prospecto utilizando herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y ventas personal. (Angulo, 2017)

#### **Elementos que componen una estrategia de promoción**

Los elementos que conforman las estrategias de promoción son los siguientes:

- Publicidad: Anuncios de televisión, de radio, impresos, folletos, carteles, volantes, sección amarilla, directorios publicitarios, espectaculares, material audiovisual, Internet, etc.
- Promoción de ventas: Sorteos, juegos, loterías, obsequios, muestreo, ferias, exhibiciones, demostraciones, cupones, financiamiento con tasa de interés baja, etc.
- Eventos y experiencias: Visitas a fábricas o empresas, actividades al aire libre, exposiciones artísticas, eventos deportivos, etc.
- Relaciones públicas: Discursos, capacitaciones, seminarios, reportes anuales, publicaciones, cabildeo, asociación con cámaras de comercio, boletines de prensa, etc.
- Venta personal: Programas de incentivos, reuniones de venta, muestreo, ferias, etc.
- Marketing directo: Catálogo de productos, telemarketing, compras por Internet, Mensaje de por correo electrónico, venta por TV, etc. (Angulo, 2017)

#### **4.1.7. DIAGNOSTICO TURÍSTICO**

El diagnostico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. El diagnostico consiste en un suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

#### **4.1.7.1. Definición del tipo de planificación**

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

#### **4.1.7.2. Delimitación del área de estudio**

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

#### **4.1.7.3. Revisión de documentos**

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

#### **4.1.7.4. Planificación del trabajo de campo**

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- Metodología: Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- Recursos humanos: Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
- Tiempo: Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información, si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- Recursos económicos: En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- Materiales: Dependiendo del método de recolección de Información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte Quijano, 2009)

#### **4.1.8. ANÁLISIS FODA**

- El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna

de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson y Strikland (1998) establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas. (Ponce Talancón, 2007)

**Fortaleza:** Es algo en lo que la organización es competente, se traduce en aquellos elementos o factores que estando bajo su control, mantiene un alto nivel de desempeño, generando ventajas o beneficios presentes y claros, con posibilidades atractivas en el futuro. Las fortalezas pueden asumir diversas formas como: recursos humanos maduros, capaces y experimentados, habilidades y destrezas importantes para hacer algo, activos físicos valiosos, finanzas sanas, sistemas de trabajo eficientes, costos bajos, productos y servicios competitivos, imagen institucional reconocida, convenios y asociaciones estratégicas con otras empresas, etc.

- **Debilidad:** Significa una deficiencia o carencia, algo en lo que la organización tiene bajos niveles de desempeño y por tanto es vulnerable, denota una desventaja ante la competencia, con posibilidades pesimistas o poco atractivas para el futuro. Constituye un obstáculo para la consecución de los objetivos, aun cuando está bajo el control de la organización. Al igual que las fortalezas éstas pueden manifestarse a través de sus recursos, habilidades, tecnología, organización, productos, imagen, etc
- **Oportunidades:** Son aquellas circunstancias del entorno que son potencialmente favorables para la organización y pueden ser cambios o tendencias que se detectan y que pueden ser utilizados ventajosamente para alcanzar o superar los objetivos. Las oportunidades pueden presentarse en cualquier ámbito, como el político, económico, social, tecnológico, etc., dependiendo de la

naturaleza de la organización, pero en general, se relacionan principalmente con el aspecto mercado de una empresa. El reconocimiento de oportunidades es un reto para los administradores debido a que no se puede crear ni adaptar una estrategia sin primero identificar y evaluar el potencial de crecimiento y utilidades de cada una de las oportunidades prometedoras o potencialmente importantes.

- **Amenazas:** Son factores del entorno que resultan en circunstancias adversas que ponen en riesgo el alcanzar los objetivos establecidos, pueden ser cambios o tendencias que se presentan repentinamente o de manera paulatina, las cuales crean una condición de incertidumbre e inestabilidad en donde la empresa tiene muy poca o nula influencia, las amenazas también, pueden aparecer en cualquier sector como en la tecnología, competencia agresiva, productos nuevos más baratos, restricciones gubernamentales, impuestos, inflación, etc. La responsabilidad de los administradores con respecto a las amenazas, está en reconocer de manera oportuna aquellas situaciones que signifiquen riesgo para la rentabilidad y la posición futura de la organización. (Ramírez Rojas, 2009)

Cuadro N° 1: Análisis FODA

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

Fuente: José Luis Ramírez Rojas, 2009

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

#### 4.1.9. Metodología para inventarios de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para

planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

El procedimiento se realizará en dos etapas:

- **Etapas I: Realización Del Inventario De Atractivos Turísticos:**

Esta etapa comprende dos fases: el levantamiento y registro en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo y, la jerarquización de los sitios o manifestaciones turísticas que concluye en un Inventario.

**Fase I: Levantamiento y registro**

Esta fase comprende el levantamiento, clasificación y registro de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico en el ámbito de estudio. Incluye la recopilación de información y procesamiento de datos. Para la ejecución de esta fase de registro de información se utiliza un sistema de fichas con los datos de cada atractivo turístico. La fase I se realizará en tres pasos:

**Clasificación**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, así como la información a ser registrada para el atractivo a inventariar, acorde a las tablas con los descriptores e indicaciones específicas que servirán para el procedimiento ordenado de la información.

**Recopilación de Información Primaria y Verificación con Información Secundaria**

La información primaria se realiza mediante el trabajo de campo y la verificación in situ sobre los atributos de los atractivos turísticos, condiciones de accesibilidad, infraestructura, salud, seguridad, entre otros que profundicen los datos técnicos obtenidos en el paso anterior. Esta actividad, se complementará con entrevistas a responsables de instituciones, de las comunidades locales e informantes clave. Es



importante generar respaldos documentales con los medios disponibles (videos, fotografías, Sistema de Información Geográfica -SIG, etc.).

La verificación con información secundaria será un trabajo de escritorio en el que se analizan la información emitida por los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos con apoyo de las coordinaciones zonales MINTUR, bibliografía existente y otras fuentes documentales, incluida la información de organismos técnicos especializados.

### **Fase II: Ponderación y Jerarquización**

La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios permitirá determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos.

Esta fase es clave porque permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de atractivos y productos, a la vez permitirá identificar las falencias que presentan los recursos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones de desarrollo.

### **Criterios de Evaluación**

Se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía. Estos criterios tienen sustento en los índices de competitividad turística establecidos por la Organización Mundial de Turismo (MINTUR, 2017).

### **Criterios relacionados con el índice de competitividad turística:**

- Accesibilidad y Conectividad
- Planta Turística /Servicios
- Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno

- Políticas y regulaciones
- Salud e higiene
- Seguridad turística

**Criterios relacionados con la demanda:**

- Tipo de visitante y afluencia
- Difusión

**Jerarquización de atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Cuadro Nº 2: Rangos de jerarquías

<b>RANGOS DE JERARQUÍA</b>	
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 - 10	Recurso

**Fuente:** Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR)  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos.

**Descripción de Jerarquías**

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

**Jerarquía I:** Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

**Recurso:** Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

#### - **Etapa II: Generación De Espacios Turísticos**

Esta etapa constituye un instrumento de apoyo para planificación turística local, con carácter opcional para GADs municipales y metropolitanos que realicen el Inventario de Atractivos Turísticos.

La generación de espacios turísticos, a través de la asociatividad tiene como objeto generar unidades básicas de planificación territorial turística que permita intervenciones integrales (facilidades turísticas) por entidades competentes en materia turística en un espacio adecuado determinado.

Para el efecto se ha considerado las siguientes fases:

#### **Fase I: identificación de atractivos**

Se realizará una revisión general del inventario de atractivos turísticos levantado en la ETAPA I, para posteriormente proceder con una

selección por categorías (naturales y culturales), con el fin de observar la distribución territorial de los atractivos turísticos e identificar tipos de agrupaciones y concentraciones.

### **Fase II: tipificación de espacios turísticos**

Un espacio turístico se clasifica según el tamaño de su superficie, para lo cual Boullon (2004) divide en tres:

**Zona:** es la unidad de mayor análisis y estructuración. Debe agrupar un número mayor o igual a 10 atractivos lo suficientemente próximos indiferentemente de su tipo y categoría.

**Área:** se refiere a las partes en que se divide una zona. Agrupa un número de atractivos menor que los de la zona y requiere infraestructura de transporte y telecomunicaciones.

**Centro turístico:** es un conglomerado urbano o en su zona de influencia. Agrupa suficientes atractivos que motiven la visita y debe abastecer al área con planta turística. (MINTUR, 2017)

#### **4.1.10. Ruta turística**

Es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2013)

#### **4.1.10.1. Diseño de rutas**

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista.

La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos.

Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso:

- Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).
- Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
- Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística. (SENA, 2013)

#### **4.1.11. SEÑALÉTICA TURÍSTICA**

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación Visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.”

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (MINTUR, 2011)

#### **4.1.12. MANUAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA**

El tema de la diversidad cultural y natural del Ecuador, constituye variable importante que se ha considerado también en el diseño del repertorio

pictográfico para señalización, a fin de adaptarlo a nuestras reales necesidades de comunicación. Se presenta el caso de los distintos tipos de artesanías que se dan entre la región andes y la costa, igual sucede en el caso de los sitios de interés arqueológicos y las especies correspondientes, biotipos específicos, entre otros. (MINTUR, 2017)

#### **4.1.12.1. Elementos de la señalética**

**Propósito:** Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

**Clasificación:** Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.





**Orientativas (O):** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

**Informativas (I):** Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

**Pictogramas (P):** Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

**Pictogramas de atractivos naturales:** Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

Cuadro N° 3: Pictogramas de atractivos naturales





Pictograma de Atractivos Naturales			
Observación de aves	Observación de flora	Sendero	Cascada
			

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR)

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

- **Pictogramas de atractivos turísticos culturales.** Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Cuadro N° 4: Pictogramas de atractivos turísticos culturales





Pictograma De Atractivos Turísticos Culturales			
Iglesia	Artesanía andes	Agroturismo	Monumento
			

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR)

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

- **Pictogramas de actividades turísticas.** Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.





Cuadro N° 5: Pictogramas de Actividades Turísticas

Pictograma De Actividades Turísticas.			
Caminata	Ciclismo Turístico	Camping	Fogata
			

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR)  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

- **Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.** Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

Cuadro N° 6: Pictograma De Apoyo a los Servicios Turísticos

Pictograma De Apoyo a los Servicios Turísticos			
Basurero	Servicios Higiénicos	Información	Alimentación
			

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR)  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

**Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED):** Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

**Identificativas (ID):** Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de



provincia, límites cantonales, poblaciones, pódicos de límite de provincia, pódicos de Frontera.

**Forma:** Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo el tipo de señal establecida en su clasificación.

Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros.

De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

**Ubicación:** Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

**Contenidos de los mensajes:** Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

**Creación de nuevos pictogramas:** En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo la

conceptualización y desarrollo del mismo quien deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación. (MINTUR, 2011)

#### **4.1.13. Ciclismo**

El ciclismo es un deporte simétrico que se practica con un elemento mecánico (bicicleta) que limita la postura del atleta que va comprendido entre los pedales, en los que encaja mediante unos tacos de que dispone en las zapatillas, el sillín, sobre el que se sienta, y el manillar, en el que apoya las manos. (Celaya Lezama, 2003)

#### **4.1.14. Ciclo turismo**

El ciclo turismo es una actividad física no competitiva que combina la bicicleta con el turismo; el ciclo turismo se basa en un ejercicio moderado y surge como una propuesta de viaje en bicicleta para visitar lugares, pueblos y ciudades, por el placer de conocer nuevos lugares sin preocuparse del tiempo y siendo respetuosos con el medio. (Gobierno de Chile (CORFO), 2016)

#### **4.1.15. Ciclo ruta**

Red de facilidades para la circulación de bicis entre un origen y un destino compuesta por Ciclo vías, Ciclo bandas y/o Ciclo calles. (CICLORUTA, 2013)

##### **4.1.15.1. Diseño de ciclo ruta**

El diseño de un sistema de ciclo rutas depende estructuralmente de las características históricas, de la evolución, y del planeamiento de la ciudad en estudio. (Ministerio de Transporte de Colombia., 2016)

El enfoque del diseño geométrico es poder estructurar todos los parámetros necesarios para que el ciclista pueda recorrer los carriles sin sentirse inseguro al transitar y que cumpla con los pertinentes sistemas

de señalización y los espacios adecuados con los peatones y/o carros. (CALDERON MORENO, 2015)

#### **4.1.16. Ciclista**

Persona que monta en bicicleta o que practica el ciclismo, Existen diferentes aspectos que definen el rendimiento de la persona que practica ciclismo. La genética es un elemento que se debe considerar, sin embargo no es el único, igualmente el grado de entrenamiento y la adaptación al esfuerzo llevan parte de la responsabilidad en las modificaciones orgánicas. (Castro, 2007)

#### **4.1.17. Ciclo turista**

Son aquellos que quieren conocer la cultura y las atracciones turísticas y además, duermen en un hotel algunas noches. La bicicleta puede ser una actividad primaria o secundaria, así el visitante no hace deporte en sus vacaciones necesariamente. (Gobierno de Chile (CORFO), 2016)

#### **4.1.18. Reglamento de operación turística de aventura**

El presente Acuerdo regula a toda operación turística de aventura en el país y será aplicado por el Ministerio de Turismo en todas sus acciones de regulación y control a las agencias de viajes operadoras o duales, así como por los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que se haya transferido la correspondiente competencia.

La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

#### **4.1.18.1. Las modalidades turísticas de aventura**

Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

**Tierra:** cabalgata, canyoning, Cicloturismo, escalada, exploración de cuevas, montañismo, senderismo

**Agua:** modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí), buceo, kayak de mar/lacustre, kayak de río, kite surf, rafting, snorkel, surf, tubing

**Aire:** alas delta, canopy, parapente

#### **4.1.18.2. Equipamiento y accesorios**

Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cicloturismo son los siguientes:

##### **Equipo para el turista**

- Casco de ciclista
- Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona
- Dispositivo reflector.

##### **Equipo del guía**

- Casco de ciclista
- Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona.
- Dispositivo reflector.
- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación
- enfocado en traumas.
- Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompecadenas, llaves hexagonales)

**Especificaciones básicas:**

Ciclismo de ruta deberá ser en vías de 1er orden, 2do orden, 3er orden, en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa, para grupos entre 1 a 7 turistas: 1 guía siempre y cuando exista comunicación con la agencia o el vehículo de soporte. En el caso de no exista comunicación, se deberá contar con otro guía. No existe edad mínima para realizar la modalidad de cicloturismo, sin embargo no se permite la realización de modalidades turísticas de aventura a menores de edad sin el respectivo permiso escrito de sus padres o responsables mayores de edad, ni que los turistas realicen las modalidades cuando no hayan cumplido la edad mínima, peso y altura establecidos para cada modalidad. (MINTUR, 2014)

**4.1.19. Técnicas de socialización de MARPP (Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa)**

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de turismo rural).

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios.

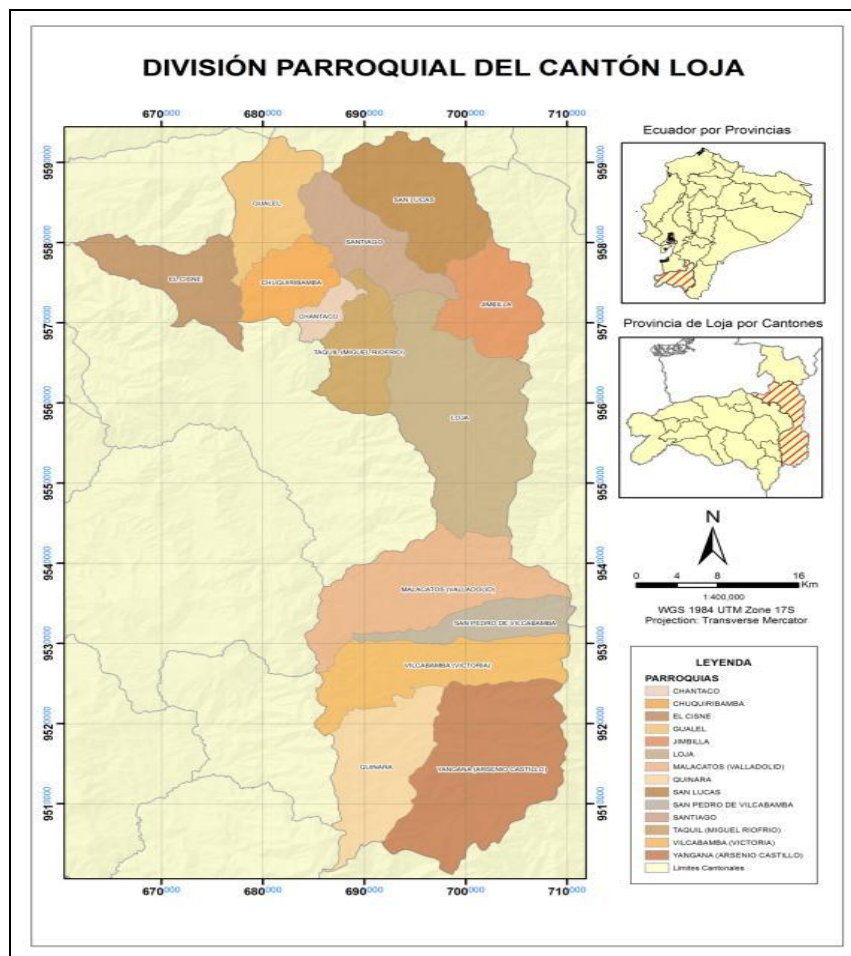
Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción. (GRUPO URD, 2002)

## 4.2. MARCO REFERENCIAL

### 4.2.1. CANTÓN LOJA

Figura N° 1: Mapa del cantón Loja



Fuente: Prefectura de Loja.

Elaborado: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

#### **4.2.1.1. Datos generales**

La ciudad de Loja está ubicada en una de las regiones más ricas del Ecuador, en las faldas de la cordillera occidental, a 2100 metros sobre el nivel del mar, un lugar donde las tradiciones y atractivos se conjugan para mostrar lo mejor de la historia y aporte al mundo, cuenta con un gran pasado que la hecho importante para el Ecuador y América aquí se organizaron las grandes incursiones de exploración del Amazonas en busca del dorado, se planifico la avanzada al movimiento independencia Bolivariana, como también grandes gestas de orden político y social de la historia del país.

Cuenta con una población de 190.976 habitantes, con una temperatura promedio de 21°C, y superficie de 1880.7 Km<sup>2</sup>.

#### **4.2.1.2. Antecedentes**

La ciudad de Loja tuvo dos fundaciones: la primera fue en el valle de Garrochamba en 1546, con el nombre de La Zarza, bajo orden del General Gonzalo Pizarro; la segunda y definitiva fundación fue llevada a cabo por el Capitán Alonso de Mercadillo en el valle de Cuxibamba ("llanura alegre"), bajo orden de Pedro de la Gasca, tras haber sometido a Pizarro, el 8 de diciembre de 1548.

El General Pizarro mandó fundar Loja con la intención de tener una ciudad fortaleza equidistante de las poblaciones en las que se había encontrado oro, esto es Zaruma y Nambija. Durante su época de oro llegó a tener tanta importancia como Quito o Guayaquil al ser la ciudad donde iban los recursos de las minas de oro que la rodeaban y al ser el eje económico de su área de influencia.

La última fundación fue realizada por Don Alonso de Mercadillo, quien era natural de la ciudad española de Loja, en Granada. En las crónicas de la conquista española, esta ciudad es nombrada como LOJA. Se asentó

presumiblemente sobre una ciudad de los nativos americanos preexistente. Los pobladores de este valle se denominaban "Paltas" o al menos con esa denominación les reconocieron los conquistadores españoles.

Loja fue un punto de partida para la cuenca del Amazonas y la región de El Dorado para los conquistadores españoles. Declaró su independencia de España el 18 de noviembre de 1820. Es la primera ciudad del Ecuador en contar con energía eléctrica en el año de 1897. Durante la Guerra peruano-ecuatoriana fue un punto clave, sin embargo terminó siendo bombardeada por la fuerza aérea peruana. Después Loja tuvo un gran crecimiento, respecto a otras ciudades de Ecuador. (Lima Cuenca)

#### 4.2.1.3. División política

El cantón Loja se encuentra en la región sur del Ecuador, distribuida en 13 parroquias rurales y 4 urbanas como:

Cuadro N° 7: División política del cantón Loja

DIVISIÓN POLÍTICA	
Parroquias urbanas	Parroquias rurales
Chantaco Chuquiribamba El Cisne Gualal Jimbilla Malacatos San Lucas San Pedro de Vilcabamba Santiago Taquil Vilcabamba Yangana Quinara	El Sagrario San Sebastián Sucre Valle

Fuente: GAD Municipal de Loja  
 Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

#### 4.2.1.4. Desarrollo económico

El componente económico es un elemento fundamental del sistema territorial, referido a la producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios, en el que la población juega un rol central



como factor dinamizador del desarrollo y eslabonamiento de los sectores primario, de transformación o secundario y de servicios o terciario.

En esa perspectiva, el diagnóstico del componente económico analiza en primer lugar a la población como recurso territorial, y en segundo lugar a las actividades económicas que se realizan en función de los recursos presentes en el territorio, de tal manera que se pueda identificar las limitaciones, inequidades, demandas y potencialidades del territorio en el ámbito del desarrollo económico, como base para el planteamiento de una propuesta que impulse el desarrollo económico local.

#### 4.2.1.5. Actividades turísticas

Loja es una ciudad del sur de Ecuador conocida como la capital cultural del country por su panorama musical. El cantón Loja cuenta atractivos turísticos tanto de carácter cultural como natural, los atractivos culturales representan en porcentaje el 95% y el 5% de atractivos naturales.

La ciudad de Loja es el punto de llegada de los visitantes y sirve como alojamiento de base para el recorrido de cantón y provincia, debido a que se cuenta con servicios turísticos básicos. Los atractivos turísticos del cantón Loja son:

Cuadro N° 8: Atractivos turísticos de la ciudad de Loja

Atractivos turísticos de la Ciudad de Loja	
Atractivos turísticos culturales	Atractivos Turísticos Naturales
Conjunto San Juan del Valle Mercado Gran Colombia Puerta de la Ciudad Archivo Histórico de Loja Conjunto San Francisco Museo Matilde Hidalgo de Procel Parque Central Iglesia Catedral Museo del Banco Central Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas Museo de La Música Conjunto Santo Domingo Casa de Música Santa Cecilia Conjunto San Sebastián Calle Lourdes El Pedestal Museo de Arqueología y Lojanidad Santuario del Cisne Romería de La Virgen Del Cisne Mirador de San Cayetano	Parque Pucará Parque Recreacional Jipiro Parque Ecológico Orillas Del Zamora Parque Lineal La Tebaida Parque Recreacional Daniel Álvarez Burneo Parque Nacional Podocarpus

**Fuente:** PDyOT del GAD Municipal de Loja

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez



Cuadro N° 9: División política de la parroquia Malacatos

DIVISIÓN POLÍTICA		
Urbanos	Rurales	Caseríos
La Recta El Vergel El Retorno Santa Anilla Trinidad Taxiche Ceibo pamba El Cementerio	Tres Leguas Rumishitana Granadillo Potopamba Nangora Chorrillos Landangui El Prado Naranjo Dulce Cavianga El Carmen El Sauce Bélen, Palanda San Francisco alto San Francisco medio San Francisco bajo (La Florida) Calera La Granja Picotas Pedregal Saguaynuma, Santo Domingo San José de Ceibopamba Santa Cruz Santa Ana	Mishquiaco Los Lirios El Mirador La Era Santa Gertrudis El Porvenir Yamba Alto Yamba Bajo Orta El Naranjo Prado alto San José de las Peñas Cobalera Jabonillo (Municipio de Loja, s.f.)

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial (GAD Parroquial de Malacatos)

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

#### 4.2.2.3. Desarrollo socioeconómico

La población económicamente activa-PEA de la parroquia Malacatos desarrolla como actividades principales la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

La agricultura y ganadería practicada en la parroquia es de preferencia para el consumo local y abastecimiento de la ciudad de Loja. El comercio realizado al por mayor y menor genera empleo y sirve para complementar los ingresos familiares.

La manufactura está vinculada preferentemente a la producción de panela, aguardiente, ladrillos, aunque se realizan también artesanías. (GAD Parroquial de Malacatos, 2015-2019)

#### **4.2.2.4. Atractivos turísticos**

El Valle de Malacatos, famoso por sus frutas, cañaverales y buen aguardiente. Malacatos, Valle Parroquial de clima Subtropical con paisajes privilegiados, ubicado al Sur, con múltiples cultivos de carácter tropical, constituyendo un lugar de gran atractivo turístico, con una población activa en el quehacer diario del trabajo, cuenta con un importante mercado, con un centro turístico.

En este caliente valle se elaboran las sabrosas panelas hechas en sus tradicionales moliendas, la exquisitez de un negro café, parece que cubre de aroma a esta hermosa región de Loja, zona productora de un aguardiente de excelente calidad. (GAD Parroquial de Malacatos, 2015-2019)

- Los cerró la mina y el pan de azúcar, poderoso vigilantes llenos de encanto, misterio y leyendas.
- Las fabricas ara el procesamiento de caña de azúcar (trapiches). El guarapo y la cachaza derivados de la caña previa elaboración de la panela , son los productos más famosos y apetecible.
- “Los Encuentros”, balneario que tuvo un gran atractivo turístico donde se unen los ríos Uchima y Malacatos.
- La ruta turística caxarumi, sendero turístico
- Rumishitana y Landangui sitios visitados los fines de semana para disfrutar la “Pela de chancho”
- Centro turístico recreacional de Malacatos

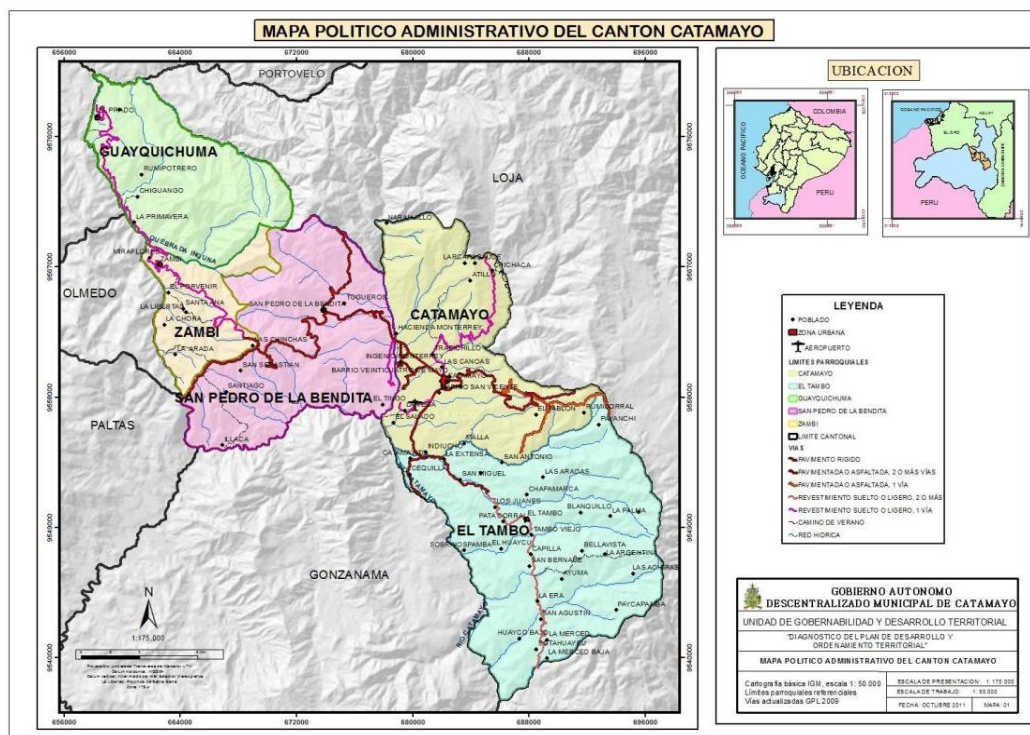
#### **4.2.2.5. Comida típica**

Entre los principales paltos que ofrece la parroquia de Malacatos encontramos:

- Sancocho de chancho
- Miel con quesillo
- Fritada y cueritos de chancho (Origenes Ecuador, 2016)

## 4.2.3. CANTÓN CATAMAYO

Figura N° 3: Mapa del Cantón Catamayo



Fuente: GAD Municipal de Catamayo

Elaborado: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### 4.2.3.1. Datos generales

El cantón Catamayo está ubicado en la parte noreste de la Provincia de Loja y cuenta con aspectos geográficos como: altitud: Su altitud media es de 1.270 m.s.n.m; Temperatura: Oscila entre los 20° y 25°C; Clima: Su clima es Subtropical húmedo en las parroquias rurales y cálido seco en Catamayo; Fundación: 22 de mayo de 1981. (Viva Catamayo , 2010)

#### Límites:

- Norte: con el cantón Chaguarpamba y la provincia de El Oro.
- Sur: con el cantón Gonzanamá.
- Este: con el cantón Loja.
- Oeste: con los cantones: Chaguarpamba, Paltas y Olmedo.

#### **4.2.3.2. Antecedentes**

El nombre de Catamayo se deriva del dialecto paltense, formado por dos voces: “Catay” que significa “aquí” y “mayu” que significa “río”. Uniendo estos vocablos se obtiene “aquí el gran río” cuyo nombre fue dado por los españoles.

Los primeros asentamientos que se registran en el valle de Catamayo se remontan al periodo formativo, y a lo largo de por lo menos 1.700 años.

El valle fue ocupado sucesivamente por cuatro grupos distintos, que tenían influencia de los cuatro costados: de la Amazonía, la Costa, la Sierra Norte y de las culturas de la Costa Peruana, es decir, como lo destaca Galo Ramón, la zona fue un sitio de encuentro, un “chaupi” de las culturas circundantes (Ramón, 2008).

Se puede entrever que el proceso histórico colonial de configuración territorial del cantón Catamayo, inicia con la incorporación de la zona a la encomienda, estancieros, y finalmente a la conformación de grandes propiedades llamadas haciendas, las cuales fueron administradas inicialmente por el clero, pasando con el tiempo a propietarios particulares;

lo que demuestra que estos bienes traen un viejo abolengo de lo que constituía antiguamente la hacienda colonial española.

Al final del período, el valle se convierte en un sitio de parada del peregrinaje de la Virgen del Cisne a Loja, iniciándose así, el asentamiento actual.

Catamayo se elevó como cantón el 18 de mayo de 1981, del por disposición del señor Presidente de la República Ab. Jaime Roldós Aguilera realizándose la publicación en el Registro Oficial el 22 de mayo

del 1981, razón por la cual su cantonización se festeja el 22 de Mayo de cada año. (GAD MUNICIPAL DE CATAMAYO, 2015)

#### 4.2.3.3. División política

El cantón Catamayo posee: 2 parroquias urbanas: y 4 parroquias rurales:

Cuadro N° 10: División política del cantón Catamayo

DIVISIÓN POLÍTICA	
Parroquias urbanas	Parroquias rurales
Catamayo San José	El Tambo Guayquichuma San Pedro de la Bendita Zambi. (Catamayo, 2010)

Fuente: GAD Municipal de Catamayo  
Elaborado por: Zuley Chamba Quiñonez

#### 4.2.3.4. Desarrollo económico

En el aspecto económico los siguientes factores han determinado la economía de Catamayo la Agricultura, Industria, Comercio, Esto gracias a la ubicación geográfica y el nudo arterial que está convertido.

En el campo agrícola pese a la tenencia de la tierra que un 80% del suelo aprovechable para la agricultura está en manos de 10 familias, después de 20 años de “Reforma Agraria”, la misma que solo ha servido para despedir colonos y convertir tierras productivas en fincas vacacionales de fines de semana y ganaderas, más aún el desamparo de la técnica, leyes y mercados.

Se ha logrado hasta la actualidad que Catamayo con poquísimos minifundios tenga una superproducción que abastece los mercados de Loja y algunos del país esto gracias a la fertilidad del suelo que de seguir a este ritmo tendría en tiempo no muy lejano que afrontar serias consecuencias. (Datos históricos del cantón Catamayo, 2010)

#### **4.2.3.5. Actividades turísticas**

Catamayo es un cantón que se encuentra ubicado provincia de Loja, Ecuador. se caracteriza por maravillosos paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberantes. Posee los valles más fértiles, de inagotable abundancia agrícola de la Región, los mismos que son bañados por dos ríos, Boquerón y Guayabal.

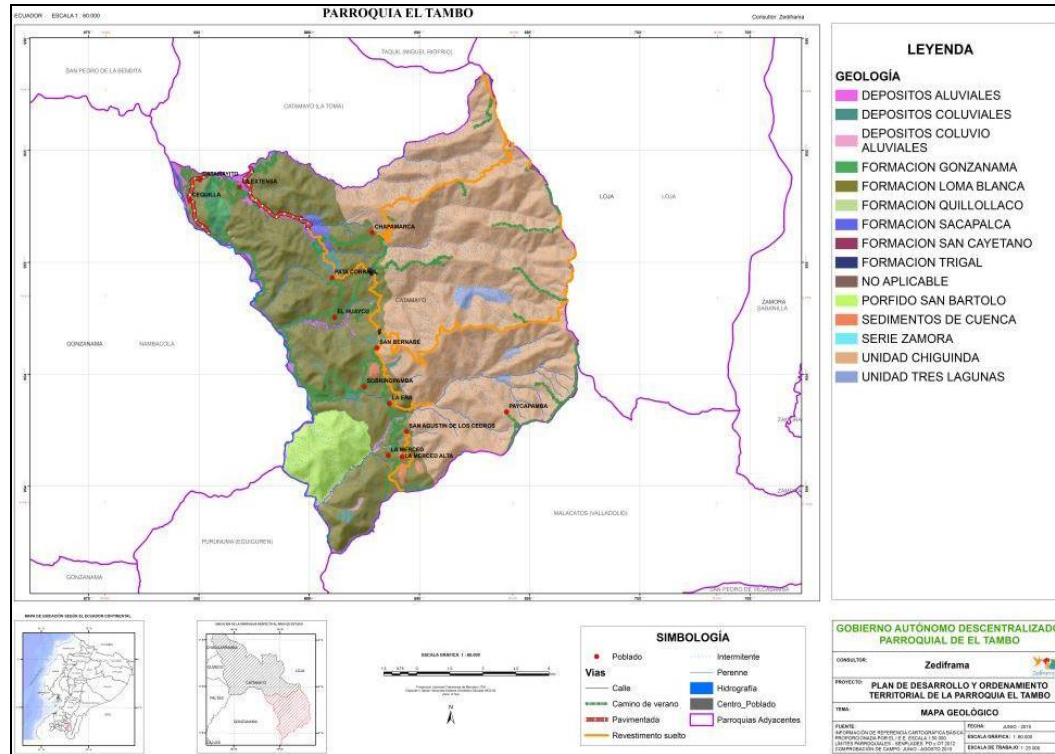
El sector servicios es representativo para la generación del valor agregado bruto de la provincia y del cantón Catamayo. Contando únicamente con información del sector turismo se han realizado algunas proyecciones respecto de la ocupación de jóvenes y su potencial demanda en este sector. (Canton Catamayo)

- Cueva de la shiriguana
- Piedra iguana
- Sagrado corazón de Jesús
- Piedra campana
- Túnel de chichaca
- Loma de los gentiles
- Chorrera inguna
- Mirador la cruz
- Río guayabal
- Río boquerón (Atractivos de catamayo, 2010)



#### 4.2.4. PARROQUIA EL TAMBO

Figura N° 4: Mapa de la Parroquia El Tambo



Fuente: GAD Municipal de Catamayo  
Elaborado por: Zuley Chamba Quiñonez

##### 4.2.4.1. DATOS GENERALES

El Tambo es una de las parroquias rurales que pertenecen al cantón Catamayo y posee:

- **población total:** 4.630
- **Extensión:** 21,7 Km.
- **Altura:** 1.300 m.s.n.m.- 2.800 m.s.n.m.
- **Temperatura:** 18°C - 20° C
- **Clima:** clima subtropical seco (cálido seco - cálido húmedo).

##### Límites:

- Norte: Con la quebrada San Antonio aguas abajo hasta su confluencia con la quebrada Indiucho.
- Sur: Desde la cordillera Uritusinga, aguas debajo de la quebrada Naranjo Dulce, hasta su confluencia con el río Catamayo.

- Este: Limita con las cordilleras Verbena y Uritusinga, la quebrada San Antonio; hasta la quebrada Naranja Dulce.
- Oeste: El río Catamayo.

El Tambo es una de las parroquias rurales del cantón Catamayo, creada en el gobierno del Dr. Camilo Ponce Enríquez mediante Registro Oficial N° 521; sin embargo fue el 18 de mayo de 1981 cuando la parroquia pasa a formar parte del cantón Catamayo y el 27 de Octubre del 2000. (GAD Parroquial del Tambo, 2014-2019)

#### 4.2.4.2. División política

El Tambo está conformado por la cabecera parroquial y los siguientes barrios poblados:

Cuadro N° 11: División política de la Parroquia El Tambo

POBLADOS	
Naranja Dulce	Paz de Bellavista
Sotahuayco	Las Achiras
La Merced Baja	Argentina
La Merced Alta	Bellavista
San Agustín de los Cedros	La Palma
San Antonio de Paycapamba	Las Aradas
La Era, Sobrinopamba	Los Limos
San Bernabé	El Papayo
El Huayco	Chapamarca
Patacorral	Cequilla
Malla	La Extensa
San Miguel	Catamayito
De Juanes	Indiucho.
La Capilla	

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial (GAD Parroquial El Tambo)

Elaborado por: Zuley Chamba Quiñonez

#### 4.2.4.3. Desarrollo socioeconómico

En la parroquia El Tambo existen algunas organizaciones jurídicamente establecidas, de las cuales 38 están debidamente constituidas.; las que más se destacan son las asociaciones de regantes, ya que ellos se encargan de velar por la seguridad y la dotación necesaria de riego que lo solicitan cada uno de los usuarios de cada barrio que lo posee, entre estos están el de La Capilla, 5 de abril, El Verdúm, Jorupe y Chapamarca. En el ámbito económico se puede determinar que la parroquia cuenta con bancos comunitarios en los barrios San Bernabé, La Merced, Sobrino

pamba, La Capilla, El Huayco y la cabecera parroquial, los mismos que están sirviendo a la comunidad en cuento a créditos bancarios para comprar los diferentes productos que necesitan los agricultores y ganaderos de la zona para sacar un producto de calidad. Además ayudan al fomento de nuevas microempresas para generar de esa manera nuevas fuentes de trabajo. (GAD Parroquial del Tambo, 2014-2019)

#### **4.2.4.4. Atractivos turísticos**

- **La cascada el Verdum:** A 5 minutos desde el parque central de la parroquia el Tambo, se encuentra el sitio la Loma, es el ingreso hasta la cascada.
- **Cascada La Bocatoma:** A 20 minutos desde el parque de el Tambo se ubica el barrio la Era, en este sitio está la conocida casada de la Era o chorrera La bocatoma. (Atractivos turisticos, 2016)

#### **4.2.4.5. Comida típica**

Entre los platos más reconocidos se encuentran:

**Papas con Cuy:** La preparación del cuy se la realiza de diferentes formas, frito, asado y hornado, el plato va acompañado de papas cocinadas, lechuga, zarza de maní, o si prefiere lo puede disfrutar con arroz.

**Fritada:** Es un plato típico el cual tiene como componente principal carne de cerdo frita que la mayoría de veces se acompaña con papa enteras, tortilla de papas, mote, choclo cocinado, encurtido, etc.

**Papas con Cuero:** Este plato consiste de cuero de cerdo cocinado en agua con cebolla y ajo, sin sal, cortado en cuadritos y mezclado con las papas en una salsa de maní. (Parroquia el Tambo, 2013)

## **5. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **5.1. Materiales**

Para el cumplimiento de los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación se hizo uso de diferentes materiales entre los cuales están:

#### **Materiales de oficina**

- Cuaderno para trabajo de campo
- Esferos
- Lápiz
- borrador
- Carpeta
- Hojas de papel bond
- Impresiones
- Copias

#### **Materiales electrónicos**

- Cámara
- GPS
- Computadora
- Flash memory
- Teléfono celular

### **5.2. Métodos**

Para el cumplimiento de los objetivos del trabajo de investigación sobre el **“Diseño de la ciclo ruta para las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja”** se utilizó los siguientes métodos:

#### **Método analítico**

Este método se utilizó para la recolección de información y con el cual se obtuvo un estudio detallado sobre la situación actual de las dos parroquias.

### **Método sintético**

Este método se aplicó para reconstruir la información desglosada anteriormente en la recolección de datos la misma que sirvió para la elaboración de la propuesta con sus respectivas estrategias.

### **Método inductivo**

Mediante este método logramos establecer las características de la zona de estudio sus efectos en el ámbito turístico hacia las localidades, para ello este método se estuvo presente en el diagnóstico turístico con el cual se pudo determinar su potencialidad turística.

### **Método deductivo**

Se utilizó para la obtención de resultados conclusiones sobre la situación turística de las localidades y de esta manera generar la propuesta o alternativa de solución a los inconvenientes encontrados.

### **Método descriptivo**

Este método sirvió para poder evaluar cada una de los puntos al momento de realizar la propuesta, es decir, se revisó detalladamente los puntos por donde atravesará la ciclo ruta.

## **5.3. Técnicas**

Las técnicas utilizadas en el trabajo de investigación fueron las siguientes:

### **Observación directa**

Esta técnica fue utilizada en la realización de toda la investigación, para corroborar los datos obtenidos en el diagnóstico turístico local, además de utilizarla en la elaboración de las fichas levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, gracias a ello pudimos confirmar la veracidad de esta información.

### **Entrevista**

Esta técnica estuvo presente en la elaboración del diagnóstico, lo que constituyó básicamente el primer objetivo de la investigación, la cual nos permitió obtener información de primera mano sobre las condiciones de los atractivos turísticos, propuesta turística, promoción y difusión entre otras inquietudes, que permitieron el dialogo y acercamiento con las Parroquias Malacatos y El Tambo.

### **Análisis FODA**

Esta matriz se realizó en base a la situación actual determinada en el diagnóstico, en la cual se describen tanto los factores internos como externos que son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con los cual se pudo determinar las respectiva estrategias.

#### **5.4. Metodología por objetivos**

##### **Primero objetivo:**

##### **Realizar el diagnóstico turístico de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.**

Se utilizó el método analítico e inductivo los cuales nos sirvieron para realizar un análisis sobre cada uno de los componentes turísticos de la localidad como sus atractivos, condiciones físicas, infraestructura entre otras características, se realizó a través de la Matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico, además se hizo uso de la técnica de observación directa con la cual pudimos realizar una valoración técnica por medio de las fichas de jerarquización de atractivos, haciendo uso de la metodología para inventarios de atractivos turísticos, además se realizó el análisis FODA para determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y la técnica de la entrevista donde se obtuvo información sobre la investigación y la matriz de estrategias.

##### **Segundo Objetivo**

##### **Diseñar el ciclo ruta turística que enlace las parroquias Malacatos y el Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.**

Para este objetivo se utilizó el método analítico, sintético, deductivo y descriptivo que nos sirvió para recolectar los datos necesarios y oportunos para la generación de la propuesta del diseño de la ciclo ruta, se utilizó la técnica de observación directa para el levantamiento de información, se hizo uso del GPS para la georeferenciación de la ciclo ruta y cada uno de los puntos estratégicos por la que está atravesó donde se identificó los servicios y atractivos turísticos, los cuales fueron reflejados dentro del mapa que fue elaborado en base a un programa denominado Qgis, se hizo uso del manual de señalética turística el cual nos sirvió de apoyo para obtener la información suficiente para poder aplicar la señalización dentro de la ciclo ruta.

### **Tercer objetivo**

**Socializar los resultados obtenidos del trabajo de investigación sobre la ciclo ruta de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.**

Para este objetivo se utilizó el método analítico y deductivo, que al concluir el desarrollo de los dos objetivos se procedió a la socialización de las conclusiones y resultados obtenidos a través del trabajo de campo para ello se utilizó la técnica de MARPP que comprende tres fases: Inicial o previa, comprende órdenes del día, donde se entregó de oficios a las autoridades vinculadas para la socialización de la propuesta, las segunda fase es la Ejecución para lo cual se hizo uso de diapositivas sobre el diseño de la ciclo ruta y finalmente la fase de conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo de investigación y sus puntos de vista sobre el mismo, que de manera directa o indirecta se vinculan a este trabajo.

## 6. RESULTADOS

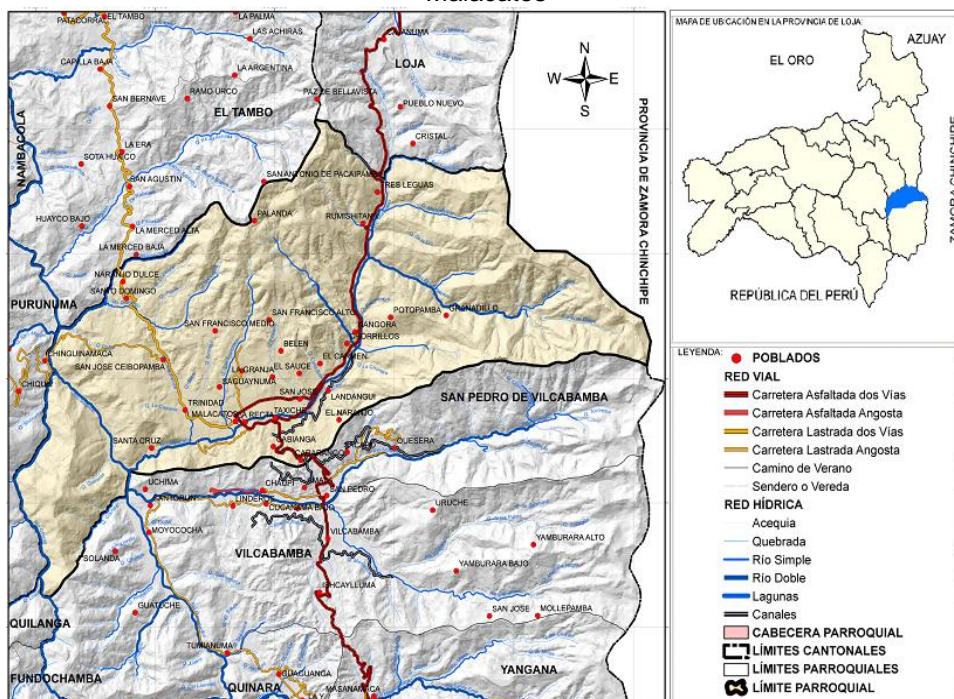
### 6.1. Diagnóstico turístico de las parroquias Malacatos y El Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja

#### 6.1.1. Diagnóstico turístico de parroquia rural Malacatos

##### 6.1.1.1. Datos Generales

La parroquia Malacatos se ubica al sur de la república del Ecuador, pertenece a la zona 7, provincia y cantón Loja. Limita al norte con la parroquia urbana San Sebastián del cantón Loja, y la parroquia rural El Tambo del cantón Catamayo; al sur por la parroquia rural San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba; al este por la parroquia Sabanilla y por el Cantón Zamora provincia de Zamora Chinchipe; y al oeste por la parroquia rural Purunuma del cantón Gonzanamá.

Figura N° 5: Mapa base de la Parroquia Malacatos



Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez



### 6.1.1.2. Población

La parroquia Malacatos según el censo poblacional del 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), cuenta con una población de:

Cuadro N° 12: Población

<b>POBLACIÓN DE LA PARROQUIA MALACATOS</b>	
Hombres	3.577
Mujeres	3.537
<b>Total</b>	<b>7.114</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos- Censo 2010  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### 6.1.1.3. Oferta de servicios

#### - Alojamiento:

La parroquia rural Malacatos cuenta con el servicio de alojamiento, como hoteles hosterías, hostales residencia y pensiones, a continuación se detallan:

Cuadro N° 13: Alojamiento de la Parroquia Malacatos

<b>Nº</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b># HAB.</b>	<b># PLAZAS</b>
1	Las Lagunas	Hostería	6	18
2	Malacatos	Pensión	6	9
3	Cabañas del Sol	Hostería	6	14
4	VALLTO SUC.	Hotel R.	14	28
5	Mi Compadre	Hostería	8	42
6	Villa Colonial	Hostal R.	13	18
7	El Remanso	Hostería	9	17
<b>TOTAL</b>			<b>62</b>	<b>146</b>

Fuente: Catastro del MINTUR, 2015  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

- **Alimentación:**

En la parroquia Malacatos existe la siguiente lista de restaurantes que prestan el servicio de alimentación:

Cuadro N° 14: Alimentación de la Parroquia Malacatos

<b>NOMBRE</b>	<b>SUBACTIVIDAD TURISTICA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b># MESAS</b>	<b>#PLAZAS</b>
Sabía Que Vendrías	Restaurante	Tercera	10	40
J&B Tradiciones Grill	Restaurante	Segunda	10	40
Las Chorreras	Restaurante	Tercera	8	32
Yhire	Restaurante	Tercera	10	40
La Esquina Del Sabor	Restaurante	Tercera	40	160
San Antonio	Restaurante	Tercera	10	40
Yunanga	Restaurante	Tercera	20	80
Los Cortijos	Restaurante	Tercera	8	32
<b>Total</b>			<b>116</b>	<b>464</b>

Fuente: Catastro del MINTUR, 2015

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

- **Esparcimiento:**

En la parroquia Malacatos existen lugares de esparcimiento, para el disfrutarte y diversión, aunque son muy pocos existe una Discoteca llamada Máximo space que es de categoría dos, y posee cien plazas, además de existir el centro recreacional Malacatos, que posee canchas de Futbol y básquet que son parte del entretenimiento en la zona.

- **Otros servicios:**

Dentro de la parroquia a más de los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento existen otros servicios, como los cajeros automáticos de cooperativas como Coopmego y banco de Loja.

#### 6.1.1.4. Infraestructura de Servicios Básicos

##### - Transporte y accesibilidad

La cabecera cantonal Loja, se encuentra a una distancia de la parroquia Malacatos de 31 km, el tiempo aproximado es de cuarenta y cinco minutos a una hora, actualmente la vía de acceso principal se encuentra en buen estado, es asfaltada y posee señalización vial, de manera interna la parroquia posee carreteras de tercer orden que conecta los barrios y caseríos, para llegar a esta parroquia se puede utilizar el siguiente transporte:

Cuadro N° 15: Transporte

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRASPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		Local	Inter-Cantonal		
Vilcabamba Turis	Terminal		X	Cada 15 Min.	Autobús
TURSUR	Terminal		X	Cada 30 Min.	Autobús
Sur Oriente	Terminal		X		Autobús
Coop. Malacatos	Estación	X			Autobús
Cooperativa De Transporte Mixto "27 De Febrero"	Estación	X			Camioneta

Fuente: Catastro del Loja-Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

##### - Comunicaciones

La parroquia Malacatos cuenta con telefonía móvil y fija, posee una antena de telecomunicaciones destinada a la telefonía móvil, la cual se centra a la cabecera parroquial donde la señal de cobertura es muy buena aun dentro de los domicilios, sin embargo los barrios rurales o aledaños, la cobertura es baja o inexistente lo que hace de su comunicación esté en condiciones inestables.

El acceso a internet, es limitado puesto que este servicio se concentra más en la zona central de la parroquia y en algunos hogares fuera de la cabecera parroquial.

Cuadro N° 16: Comunicación

<b>COMUNICACIÓN</b>	
<b>Servicio</b>	<b>Acceso</b>
<b>Telefonía móvil</b>	70.10%
<b>Telefonía fija</b>	14.15%
<b>Internet</b>	1.82%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### 6.1.1.5. Sanidad

#### - Agua

Dentro de la parroquia Malacatos 19 barrio se abastecen de agua para uso doméstico de la red pública mientras que los demás barrios poseen agua entubada como se muestra a continuación:

Cuadro N° 17: Agua Potable en la Parroquia Malacatos

<b>PRECEDENCIA DEL AGUA UNOS DOMÉSTICO EN LOS BARRIOS DE MALACATOS</b>		
<b>Sectores</b>	<b>Barrios</b>	<b>Procedencia</b>
Rumishitana	Rumishitana	Red Publica
	Tres Leguas, Mizquiacu, Granadillos, Santa Gertrudis, El Porvenir, Noranga, Potopamba. La Era, Yamba, Los Lirios	Entubada
El Carmen	Landangui, El Carmen, Orta, Naranjo, Prado Alto, Prado Bajo	Entubada
Belén	Belen, Palanda, San Francisco Alto, San Francisco Medio, La Florida, La Granja, San Jose De Las Penas, San Jose Alto	Red Publica
	San Francisco Bajo, La Calera	Entubada
Pedregal	Saguaynuma, Pedregal, Picotas, Cobalera, Jabonillo	Entubada
San José De Ceibopamba	San Jose De Ceibopamba, Naranjo Dulce, Santo Domingo Chinguilamaca	Entubada
Trinidad	Ttrinidad, Santanilla, Santa Cruz	Red Publica
	Ceibopamba, santana, trinidad alto	Entubada
Taxiche	Taxiche	Red pública
	Cabianga	Entubada

Fuente: PDyOT Cantonal, 2015

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

#### - Alcantarillado

En la parroquia Malacatos todos los barrios a excepción del centro urbano, Rumishitana, y taxi che, no cuentan con alcantarillado sino con

pozo séptico, el centro parroquial posee una planta de tratamiento de aguas servidas, la misma que contiene un colector principal con una extensión de 3.000 metros, planta de tratamiento y tramo de tubería para la descarga, sin embargo según la ciudadanía esta planta no cumple eficientemente su objetivo puesto que los olores de la descargas son fuertes y causan incomodidad en los barrios aledaños.

#### - **Residuos solidos**

La Parroquia de Malacatos cuenta con el servicio de recolección de la basura, el cual lo provee el municipio de Loja, el servicio se presta tres días a la semana al centro parroquial, y de dos o uno a los barrios de la parroquia, dependiendo del volumen generado.

#### - **Salud**

Dentro de la parroquia Malacatos existe el Sub Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública y el del Seguro Social Campesino del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS); el sub centro del Ministerio de Salud está en buen estado y pertenece al Área de Salud N<sup>o</sup> 12 está ubicado en la cabecera parroquial de Malacatos, y el dispensario del seguro Campesino se encuentra ubicado en el Sector de Rumishitana.

#### **6.1.1.6. Energía**

El 96,68% de viviendas de la parroquia Malacatos poseen el servicio de energía eléctrica, pose buena cobertura en este servicio que es abastecido por la Empresa Eléctrica Regional del Sur (EERSA).

#### **6.1.1.7. Gobernanza**

La parroquia rural de Malacatos, mantiene acercamiento con instituciones como el GAD Municipal de Loja mas no cuenta con ayuda externa de instituciones no gubernamentales que patrocinen proyectos turísticos, El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Malacatos, es un ente regulador en esta parroquia, el cual está constituido de la siguiente manera:

Cuadro N° 18: Miembro del GAD Parroquial de Malacatos

<b>NIVEL EJECUTIVO</b>			
<b>Vocales Principales</b>	<b>Cargo</b>	<b>Comisión</b>	<b>Vocales Alternos</b>
Sandra Marita Rodríguez Carrión	Presidenta	Ejecutivo y Comisiones De Planificación y Presupuesto; y Gestión Turística y Producción	Edgar Oswaldo Iglesias Armijos
Fredy Humberto Cuenca Paz	Vicepresidente	Planificación y Presupuesto; Gestión Nacional E Internacional	Verónica Piedad Toledo Juárez
Elí Osvaldo Jiménez Soto	Primer Vocal	Mesa; Gestión Nacional e Internacional	Carmen del Roció Cabrera Parra
Luis Marcelo Ramón	Segundo Vocal	Igualdad y Genero	Moravia Fernanda Quizhpe Sarango
Vicente De Paul Ochoa Lalangui	Tercer Vocal	Mesa, Igualdad y Género, Gestión Turística Y Producción.	Fanny Teresa Montaña Jaya

Fuente: PDyOT de Malacatos, 2015

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Dentro de la parroquia se cuenta con mecanismos de participación ciudadana, dos instituidos con resolución administrativa y uno administrativo.

Cuadro N° 19: Mecanismos de participación

<b>MECANISMO DE PARTICIPACIÓN</b>			
<b>Tipo De Mecanismo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Estado</b>	<b>Marco Legal</b>
Consejo Parroquial de Planificación	Constituido para definir la planificación, programación, gestión y evaluación estratégica de la parroquia	Activo	Acta y Resolución de Conformación
Asamblea de Rendición de Cuentas	Instituida para el cumplimiento de la ley de participación ciudadana y centro social	Activo	Acta de Asamblea
Asambleas Barriales Zonales	Implementas para definir las propiedades de intervención del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial a ser incluidas en los presupuestos anuales	activo	Definición administrativa

Fuente: PDyOT de Malacatos, 2015

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

#### **6.1.1.8. Comunidad receptora**

Las principales actividades económicas a las que se dedica la población económicamente activa de la Parroquia Malacatos, se dirigen a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, son las más realizadas debido al consumo local y abastecimiento para la ciudad de Loja, esta actividad agropecuaria se ve limitada por la falta de acceso a las tierras productivas ya que las pequeñas propiedades que disponen los productores, les limita a incrementar su potencial productivo e ingresos económicos y por otra parte la mayor cantidad de tierra se ha parcelado para ser vendida a personas para la instalación de fincas vacacionales.

Cuadro N° 20: Actividades a las que se dedica la comunidad

<b>PEA DE LA PARROQUIA MALACATOS, SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD</b>		
<b>Rama De Actividad (Primer Nivel)</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.097	41,5 1
Explotación de minas y canteras	15	0,57
Industria manufactureras	200	7,57
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8	0,3
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	11	0,42
Construcción	275	10,4
Comercio al por mayor y menor	258	9,76
Transporte y almacenamiento	98	3,71
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	54	2,04
Información y comunicación	17	0,64
Actividades financieras y de seguros	7	0,26
Actividades profesionales, científicas y técnicas	23	0,87
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	14	0,53
Administración pública y defensa	72	2,72
Enseñanza	85	3,22
Actividades de atención de la salud humana	35	1,32
Artes, entretenimiento y recreación	1	0,04
Otras actividades de servicio	31	1,17
Actividades de los hogares como empleadores	84	3,18
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	3	0,11
No declarado	189	7,15
Trabajador nuevo	66	2,5
<b>TOTAL</b>	<b>2.643</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

La parroquia cuenta con diversas formas organizativas, identificadas las siguientes estructuras sociales:



Cuadro N° 21: Organizaciones de la Parroquia Malacatos- Grupos Culturales

<b>GRUPOS CULTURALES</b>		
Grupo de Coro y Teatro "Señor de la Caridad"	Ballet Folklórico Llaktanachi	Grupo de danza moderno Evolution

Fuente: PDyOT de Malacatos, 2015

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 22: Organizaciones de la Parroquia Malacatos- Clubes Deportivos No Federados De Malacatos

<b>CLUBES DEPORTIVOS NO FEDERADOS DE MALACATOS</b>		
Club Social Cultural y Deportivo Juventudes de Malacatos	Club Deportivo "Independiente" del barrio San Francisco Bajo	Club Deportivo "Sporting Juvenil" del barrio El Retorno
Club Central de Malacatos	Club Deportivo "Taxiche" del barrio Taxiche	Club Deportivo "Nueva Generación" del barrio El Pedregal
Club Alianza Juvenil del barrio Rumishitana	Club Deportivo "Nuevos Horizontes" del barrio Cavianga	Club "Juventus" del barrio Ceibopamba
Club Deportivo "El Carmen" del barrio El Carmen	Club Deportivo "Valle de Malacatos" del Centro	Club Deportivo "Altamira" del barrio San Francisco Alto
Club Deportivo "Los Leones" del barrio El Sauce	Club Deportivo "La Recta" del barrio La Recta	Club Deportivo "Búfalos" del barrio El Sauce
Club Deportivo "Iracundos" del barrio Belén	Club Deportivo "Real Sociedad" del barrio Saguaynuma	Club Deportivo "San Francis" del Centro

Fuente: PDyOT de Malacatos, 2015

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 23: Organizaciones de la Parroquia Malacatos- Asociaciones/Juntas

ASOCIACIONES/JUNTAS			
Asociación Participación Social de Malacatos.	Directivas barriales.	Comité de Ejecución y Administración de Proyectos.	Junta Administradora de Agua Potable de Rumishitana.
Consejos Estudiantiles de los tres colegios de bachillerato.	Asociación Frente Social Femenino de Malacatos	Comuna Cabianga	Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento de Rumishitana, La Era y Yamba.
Pre Asociación de Adultos mayores Nuestra Señora del Carmen”	Asociación Comunitaria Niños, Niñas y adolescentes de Malacatos	Asociación de Maestros de la Zona Escolar (ADEMAL)	Junta Administrada de Agua Potable El Prado-Malacatos.
Sociedad Obreros de Malacatos	Agroceibo	Grupo Juvenil Manantial de Cristo.	Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento del Regional San Francisco, Belén y Barrios.
Asociación de Adultos Mayores de Charlaspamba del Barrio El Carmen	Asociación de conservación vial Caminos del Sur	Junta General de Usuarios del Sistema de Riego Campana	Junta de Riego San José de Ceibopamba.
Asociación de Productores Agropecuarios Nueva Esperanza	Cooperativa de transporte mixto en camionetas doble cabina “27 de Febrero”.	Junta de Agua Potable Regional Pedregal, Saguaynuma y Calera Bajo.	Junta de Riego Moquillo, Encima.
Asociación de Productores de maíz del barrio Ceibopamba	Asociación de Personas con Discapacidad Señor de la Caridad Malacatos	Junta Administradora de Agua Potable y Alcantarillado de El Porvenir.	Junta Administradora de Agua Potable del Barrio San José de Ceibopamba.

Fuente: PDyOT de Malacatos, 2015

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### 6.1.1.9. Inventario de atractivos Turísticos

Para la recolección de información de atractivo turísticos, se utilizó la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, a continuación se adjuntan las fichas resumen sobre el inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Malacatos, cabe mencionar que los atractivos son de jerarquía I y II debido a factores como: accesibilidad, planta turística y estado de conservación del atractivo.

Cuadro N° 24: Resumen de los Atractivos inventariados de la Parroquia Malacatos

ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	OBSERVACIONES
Santuario Diocesano del Señor de la Caridad	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	Accesible Conservado Cercano a planta turística.
Plaza central de Malacatos	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público	II	Accesible Conservado Cercano a planta turística.
Centro turístico Recreacional Malacatos	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público	I	Accesible Proceso de deterioro Cercano a planta turística.
Molienda de Don Gonzalo Ocampo	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o Nacionalidad (etnografía)	II	Accesible Conservado Cercano a planta turística.
Sendero ecológico	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obra de ingeniería	I	Accesible Conservado
Sendero ecológico Caxarumi	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obra de ingeniería	II	Accesible Conservado
Capilla del barrio Tres Leguas	Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula	II	Accesible Conservado
Capilla del barrio Rumishitana	Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula	II	Accesible Conservado
Capilla del barrio Taxiche	Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula	II	Accesible Conservado
Cerro la Mina	Atractivo Natural	Montañas	Baja Montaña	I	Accesible Conservado
Cerro Pan de Azúcar	Atractivo Natural	Montañas	Baja Montaña	II	Accesible Conservado
Encuentro de los Ríos	Atractivo Natural	Ríos	Río	I	Accesible Proceso de deterioro .

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 25: Ficha resumen del Santuario Diocesano del Señor de la Caridad

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Santuario Diocesano del Señor de la Caridad		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Parroquia Malacatos
<p>Figura N° 6: Santuario "Señor de la caridad"</p> 		<p><b>Ubicación:</b> El Santuario se encuentra ubicado en la Parroquia Malacatos del cantón y provincia de Loja, entre la calle Miguel Riofrío y Manuel Godoy.</p> <p><b>Georeferenciación</b> <b>Longitud:</b> 4°13'09.1" S <b>Latitud:</b> 79°15'32.3" W <b>Altura:</b> 1486</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>El Santuario presenta un estilo romano-gótico, fue construido en 1942, lo constituyen dos torres, una cúpula principal y el campanario, comprendido por tres naves, en la nave principal se encuentra el altar donde está la imagen del señor de la caridad, esta imagen fue adquirida a inicios del siglo XVIII por el Fray Santiago de Esparza, quien a su vez fue el cura doctrinero de aquel entonces en el Santuario. Esta imagen refleja el dolor humano sostenido por la resignación divina. Es accesible, cuenta con carretera de primer orden, y hay transporte, servicios básicos entre otras.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Visitar el Santuario en sus fiestas religiosas, en los meses de enero y Agosto, además de llevar ropa cómoda, por su clima subtropical seco.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de presentaciones o representaciones en vivo.</li> <li>• Fotografías.</li> <li>• Convivencia.</li> <li>• Actividades vivenciales y/o lúdicas</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 26: Ficha resumen de la plaza de Malacatos

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Plaza central de Malacatos		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Parroquia Malacatos
<p>Figura N° 7: Plaza central de Malacatos</p> 		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>El Santuario se encuentra ubicado en la Parroquia Malacatos del cantón y provincia de Loja, en la calle Manuel Ignacio Godoy frente al Santuario del Seños de la caridad.</p> <p><b>Georeferenciación</b>  <b>Longitud:</b> 4°13'09.5" S  <b>Latitud:</b> 79°15'31.3" W  <b>Altura:</b> 1484</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>El parque central de Malacatos es distinguido por su arquitectura, la cual mantienen el estilo, tradicional-republicano, y el conjunto de viviendas que actualmente rodean el parque de Malacatos no ha sufrido modificación lo que genera un ambiente tradicional a la hora de visitar esta parroquia.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Para visitar Malacatos, su plaza centro se recomienda llevar ropa cómoda para clima cálido, protector solar y cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de presentaciones o representaciones en vivo.</li> <li>• Degustación de platos tradicionales ( en caso de ferias)</li> <li>• Fotografías.</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo  
 Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 27: Ficha resumen del Centro turístico recreacional Malacatos

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Centro turístico Recreacional Malacatos		I
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Parroquia Malacatos
<p>Figura N° 8: Centro recreacional de Malacatos</p> 		<p><b>Ubicación:</b> El Centro recreacional Malacatos se encuentra ubicado en la Parroquia del mismo nombre, del cantón y provincia de Loja, en la avenida Pio Montufar, frente al sendero ecológico.</p> <p><b>Georeferenciación</b> <b>Longitud:</b> 4°13'12.8" S <b>Latitud:</b> 79°15'26.0" W <b>Altura:</b> 1479</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>El centro turístico recreacional de Malacatos, está ubicado en la parroquia Malacatos a pocos pasos de la plaza central, este centro consta de áreas verdes, donde se puede realizar picnic, y fotografías, canchas de básquet y futbol, piscina, los cuales están al servicio de la ciudadanía y turísticas para su ocio y recreación.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Para acceder al centro recreacional se recomienda llevar ropa cómoda para clima cálido, protector solar y cámara fotográfica, traje para el ingreso al área de la piscina, y recordar que esta aunque la entrada es libre esta área se paga el valor de 0.50 centavos para niños y 1.00 para adultos.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Picnic</li> <li>• Actividades recreativas</li> <li>• Fotografías.</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 28: Ficha resumen de la Molienda de don Gonzalo Ocampo

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Molienda de Don Gonzalo Ocampo		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o Nacionalidad (etnografía)
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Parroquia Malacatos
<p>Figura N° 9: Molienda de Gonzalo Ocampo</p> 		<p><b>Ubicación:</b> La Molienda de Don Gonzalo Ocampo se ubica en la Parroquia del Malacatos, del cantón y provincia de Loja, diagonal al sub centro de salud del Ministerio de Salud.</p> <p><b>Georeferenciación</b>  <b>Longitud:</b> 4°13'00.8" S  <b>Latitud:</b> 79°15'30.7" W  <b>Altura:</b> 1497</p>
<b>Características:</b>		
<p>La molienda de don Gonzalo Ocampo, está ubicada a poco minutos del centro de la parroquia Malacatos, dentro del casco urbano, esta molienda saca productos a bases de la caña de azúcar, como la panela, guarapo, y derivados, que son productos tradicionales de esta zona, y representan un rubro económico para estos hogares.</p>		
<b>Recomendaciones</b>		
<p>Se recomienda ir con ropa para el clima refrescante de la parroquia, además de herramientas como cámara, gorra, lentes, protector solar entre otros.</p>		
<b>Actividades Turísticas</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo: Aprender de la elaboración de los productos a base de caña de azúcar</li> <li>• Actividades vivenciales y/o lúdicas</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 29: Ficha resumen del Sendero ecológico Landangui- Malacatos

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Sendero ecológico Landangui-Malacatos		I
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obra de ingeniería
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Malacatos/Landangui
<p>Figura N° 10: Sendero Ecológico Malacatos-Landangui</p> 		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>El sendero ecológico se ubica entre los barrios Malacatos y Landangui, ambos ubicados en la Parroquia del Malacatos, del cantón y provincia de Loja, por la Vía Malacatos y la Avenida Pio Montufar, en el centro.</p> <p><b>Georeferenciación</b>  <b>Longitud:</b> 4°13'10.0" S  <b>Latitud:</b> 79°15'25.1" W  <b>Altura:</b> 1479</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>El sendero ecológico está comprendido desde la ciudad de Loja hasta la parroquia san pedro de Vilcabamba, sin embargo este recorrido se lo puede hacer por tramos, dentro del cual nos enfocaremos en el tramo desde el barrio Landangui hasta la cabecera parroquial Malacatos, que es el que pertenece a la localidad, este recorrido se lo puede hacer en bicicleta o a caballo, apreciar el paisaje, observación de flora y fauna, y el encuentro humano con los pobladores del sector.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Se recomienda ir con vestimenta deportiva, llevar agua, bloqueador solar, zapatos cómodos si se va a realizar el recorrido a pie, o bicicleta o caballo.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Cicloturismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez



Cuadro N° 30: Ficha resumen del Sendero ecológico Caxarumi

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Sendero ecológico Caxarumi		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obra de ingeniería
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Rumishitana
<p><b>Figura N° 11: Sendero Caxarumi</b></p> 		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>El sendero ecológico Caxarumi se encuentra en el kilómetro 13 vía a Malacatos por el sector a Rumishitana de la parroquia Malacatos.</p> <p><b>Georeferenciación</b>  <b>Longitud:</b> 4°05'06.9" S  <b>Latitud:</b> 79°12'21.4" W  <b>Altura:</b> 2401</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>Este sendero es considerado como uno de los atractivos turísticos, durante su trayecto se puede observar la flora como: valeriana, poleo, achicoria, y la quina conocidas por su poder medicinal y fauna como: pericos predicadores, pavas de monte, pájaros carpinteros, colibríes entre otros. Es un sendero adecuado para el tránsito seguro de los turistas y de quienes disfrutan de estas actividades, hasta llegar al barrio Rumishitana, lo cual es beneficioso para estos barrios.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Se recomienda ir con vestimenta deportiva, llevar agua, bloqueador solar además de llevar zapatos cómodos si se va a realizar el recorrido a pie, o bicicleta o caballo.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Cicloturismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez


Cuadro N° 31: Ficha resumen de la Capilla del barrio Tres Leguas

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Capilla del barrio Tres Leguas		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Tres leguas
<p>Figura N° 12: Iglesia Tres Leguas</p> 		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>La capilla del barrio Tres leguas se ubica en el sector del mismo nombre, el cual es perteneciente de la parroquia Malacatos, es el primer barrio vía a Malacatos.</p> <p><b>Georeferenciación</b>  <b>Longitud:</b> 4°07'54.9" S  <b>Latitud:</b> 79°12'08.9" W  <b>Altura:</b> 1896</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>La capilla del barrio Tres Leguas, es la representación religiosa de la localidad, construida sobre la quebrada donde atraviesa el río Malacatos, es una pequeña capilla que posee una nave, y el santuario, a base de materiales de construcción como tapia, piso de madera, y techo de teja, lo que guarda mucha relación con la zona debido a que todas las construcciones son del mismo estilo y materiales.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Se recomienda ir con vestimenta adecuada para visitar la capilla, y la cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convivencia con los habitantes de la localidad.</li> <li>• Actividades vivenciales y/o lúdicas</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 32: Ficha resumen de la Capilla del barrio Rumishitana

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Capilla del barrio Rumishitana		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Rumishitana
<p>Figura N° 13: Iglesia Rumishitana</p> 		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>La capilla de este barrio se encuentra en Rumishitana que es el segundo pueblo vía a Malacatos, perteneciente a la parroquia Malacatos.</p> <p><b>Georeferenciación</b>  <b>Longitud:</b> 4°09'03.8" S  <b>Latitud:</b> 79°12'29.0" W  <b>Altura:</b> 1769</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>La capilla del barrio Rumishitana, se encuentra ubicada en el sector del mismo nombre, es una pequeña capilla que mantiene un estilo tradicional – republicano conjuntamente con las casas aledañas de la zona, su fachada es pintoresca, posee dos cúpulas en la parte superior y un campanario, de una sola nave donde se ubica el atrio donde reposa la figura de San Isidro Labrador. Este tipo de construcción va acorde al entorno natural y tradicional que la rodea, rodeada de gente amable y hospitalaria.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Se recomienda ir con vestimenta adecuada para visitar la capilla, y la cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convivencia con los habitantes de la localidad.</li> <li>• Actividades vivenciales y/o lúdicas</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo


Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 33: Ficha resumen Capilla del barrio Taxiche

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Capilla del barrio Taxiche		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Rumishitana
<p>Figura N° 14: Iglesia Taxiche</p> 		<p><b>Ubicación:</b> La capilla de este barrio se encuentra en Taxiche que se puede llegar tomando la vía a Malacatos, y entrar por Landangui o por el centro de Malacatos.</p> <p><b>Georeferenciación</b> <b>Longitud:</b> 4°13'05.5" S <b>Latitud:</b> 79°14'32.6" W <b>Altura:</b> 1532</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>Taxiche es uno de los barrios de la parroquia Malacatos, cuya capilla posee un estilo Neoclásico, las paredes son de tapia, su fachada ha sido revestida y pintada donde ha sido colocado un reloj en la parte céntrica superior, el techo es de ardex, piso embaldosado, consta de un espacio para el coro En el atrio se encuentran imágenes de la Virgen del Carmen, la Virgen del Cisne y de los Patronos de sector San Vicente Ferrer y San Isidro Labrador dentro del campanario se encuentran dos campanas.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Se recomienda ir con vestimenta adecuada para visitar la capilla, y la cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convivencia con los habitantes de la localidad.</li> <li>• Actividades vivenciales y/o lúdicas</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 34: Ficha resumen del Cerro la Mina

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Cerro la Mina		I
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Atractivo Natural	Montañas	Baja Montaña
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Santa Cruz
<p>Figura N° 15: Cerro la Mina</p> 		<p><b>Ubicación:</b> El cerro la Mina se ubica en el Barrio Santa cruz, de la parroquia Malacatos, al cual se puede llegar por la vía a Ceibopamba.</p> <p><b>Georeferenciación</b> <b>Longitud:</b> 4°13'52.7" S <b>Latitud:</b> 79°17'08.4" W <b>Altura:</b> 1985</p>
<p><b>Características:</b> El cerro la mina se encuentra a 4 kilómetros de la cabecera parroquia Malacatos, se puede llegar al atractivo por la vía a Ceibopamba, existen leyendas sobre este cerro, que es considerado un icono protector de Malcitos y por ende el más representativo de la parroquia, Se encuentra abastecido por una vegetación arbustiva como romero y verbena, ha sido explotado por compañías extranjeras por poseer una riqueza mineral de uranio.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b> Se recomienda ir con ropa deportiva, llevar botas, gorra protector solar, y cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Caminatas</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez


Cuadro N° 35: Ficha resumen del Cerro Pan de Azúcar

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Cerro Pan de Azúcar		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Atractivo Natural	Montañas	Baja Montaña
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Santa Cruz
<p>Figura N° 16: Cerro Pan de Azúcar</p> 		<p><b>Ubicación:</b> El cerro Pan de Azúcar se ubica en el Barrio Santa Cruz, de la parroquia Malacatos, al cual se puede llegar por la vía a Ceibopamba se encuentra frente al cerro la mina.</p> <p><b>Georeferenciación</b> <b>Longitud:</b> 4°13'37.6" S <b>Latitud:</b> 79°16'56.9" W <b>Altura:</b> 1600</p>
<p><b>Características:</b> El Cerro Pan de Azúcar se localiza en el barrio Santa Cruz, es un cerro de tradición puesto que antes se realizaban festividades religiosas, sin embargo esta tradición se ha perdido con el tiempo, posee riqueza vegetal como la caña de azúcar debido a eso su nombre. y mineral en base a materiales de construcción, como arcilla arena y piedra, donde se realizan extracciones de libre aprovechamiento.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b> Se recomienda ir con ropa deportiva, llevar botas, gorra protector solar, y cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Caminatas</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 36: Ficha resumen de los Encuentros de los Ríos

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Encuentro de los Ríos		I
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Atractivo Natural	Ríos	Río
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Loja	Santa Cruz
<p>Figura N° 17: Encuentro de los Ríos</p> 		<p><b>Ubicación:</b> Los encuentros se ubican en el barrio Santa cruz, tomando la vía a Ceibopamba, a 20 minutos del centro de Malacatos en vehículo particular.</p> <p><b>Georeferenciación</b>  <b>Longitud:</b> 4°14'15.3" S  <b>Latitud:</b> 79°18'02.5" W  <b>Altura:</b> 1387</p>
<p><b>Características:</b> Encuentro de los ríos, se ubica en el barrio Santa Cruz, es conocido como “los encuentros” lo que representa la unión del rio Malacatos con el rio Catamayo, utilizado en épocas de carnaval por los habitantes y turistas, para bañarse y disfrutar del paisaje de la zona, sin embargo se ve afectado por la explotación minera lo que causa que este atractivo vaya en deterioro.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b> Se recomienda ir con ropa deportiva, llevar botas, gorra protector solar, y cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades recreativas</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

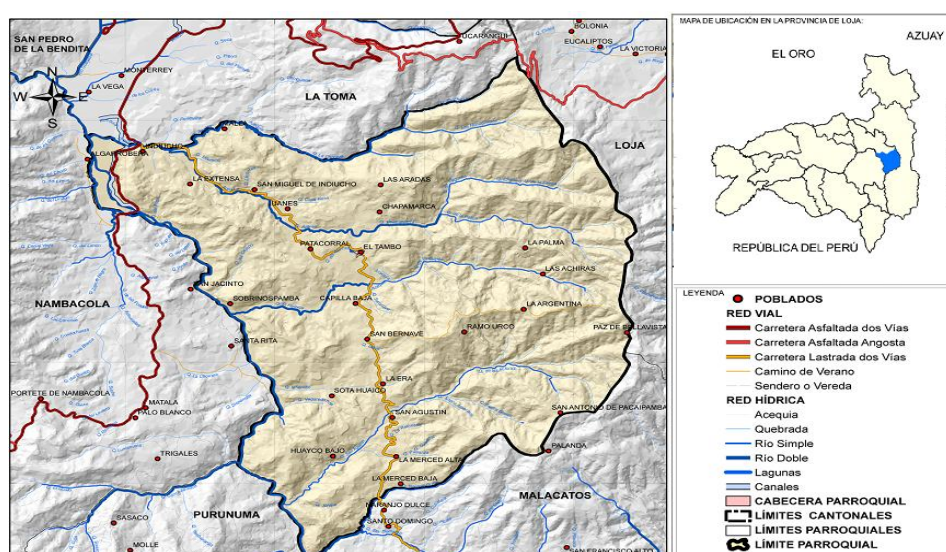
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

## 6.1.2. Diagnóstico turístico de parroquia rural el tambo

### 6.1.2.1. Gatos Generales

La parroquia El Tambo está ubicada al sur este del cantón Catamayo de la Provincia de Loja, limita al norte con las quebrada San Antonio, al sur Cordillera Uritusinga y Río Catamayo, al este con la Cordillera Verbena y al oeste con el Río Catamayo.

Figura N° 18: Mapa base de la Parroquia El Tambo



Fuente: Prefectura de Loja  
Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### 6.1.2.2. Población

Según el censo poblacional del 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la Parroquia El tambo cuenta con una población de:

Cuadro N° 37: Población

POBLACIÓN DE LA PARROQUIA MALACATOS	
Hombres	2.375
Mujeres	2.255
<b>Total</b>	<b>4.630</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos- Censo 2010  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez



### 6.1.2.3. Oferta de servicios

Dentro de la parroquia el tambo no se puede encontrar infraestructura turística, debido a ello he tomado como referencia la infraestructura de la ciudad de Catamayo.

#### - Alojamiento:

El poblado más cercano a la Parroquia El Tambo es la ciudad de Catamayo, y debido a su déficit en planta turística, se ha tomado en consideración esta ciudad, por lo cual a continuación se presenta los alojamientos q posee:

Cuadro N° 38: Alojamiento de la Ciudad de Catamayo

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	# HAB.	# PLAZAS
1	Granada	Hotel Residencia	90	180
2	Reina Del Cisne	Hostal Residencia	32	25
3	Almendros Los	Hostería	16	34
4	Bella Vista	Hostería	28	40
5	Buganvillas	Hostería	6	12
6	Campo Alegre	Hostería	9	23
7	Valle Verde	Hostal Residencia	14	22
8	Aguamanía	Hostería	6	12
9	Marcjohn's	Hotel	33	56
10	Boquerón	Motel	10	20
11	Rosal Del Sol	Hostería	14	30
12	Ciudad De Catamayo	Hotel	32	49
13	Gran Cesar	Hotel Residencia	36	64
14	Rossanna	Hostal Residencia	12	18
15	Encanto Del Sur	Hostal Residencia	19	38
16	Ecológica Campo Alegre	Hostería	12	30
17	Carlos Jaramillo	Hostal Residencia	22	32
<b>TOTAL</b>			<b>685</b>	<b>391</b>

Fuente: Catastro del MINTUR, 2015

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

- **Alimentación:**

Se ha tomado en cuenta la ciudad de Catamayo por ser el poblado más cercano a la parroquia debido a que esta no cuenta con infraestructura de alimentación suficiente para abastecer al turismo, en Catamayo podemos encontrar sitios que brindan el servicio de alimentación como:

Cuadro N° 39: Restaurantes de la ciudad de Catamayo

NOMBRE	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA	# MESAS	# PLAZAS
Bachita 2	Restaurante	Segunda	15	60
Bachita	Restaurante	Tercera	7	28
Meson Del Valle	Restaurante	Tercera	13	52
Tomeñita La	Restaurante	Tercera	7	28
Don Leo	Restaurante	Tercera	10	40
Tipico	Restaurante	Tercera	8	32
Parrilladas Lojanito	Restaurante	Segunda	10	40
Heybrajan's	Restaurante	Tercera	5	20
Ciruelos Los	Restaurante	Tercera	10	40
Forastero El	Restaurante	Cuarta	6	24
Restaurante Y Asaditos Pp's	Restaurante	Tercera	12	48
Cevicheria La Colombiana	Restaurante	Cuarta	5	20
Patagonia La	Restaurante	Segunda	10	40
Pavi Pollo Suc. 3	Restaurante	Tercera	12	48
Lucio´S	Restaurante	Segunda	10	40
Gabyta	Restaurante	Cuarta	6	24
Mar Adentro	Restaurante	Tercera	12	48
Mar Azul Catamayo	Restaurante	Tercera	10	40
Chifa Bang Kok	Restaurante	Tercera	12	48
Asadero El Forastero	Restaurante	Tercera	8	32
Katamaran Suc.	Restaurante	Tercera	10	40
Roma Pizzeria Suc. Catamayo	Restaurante	Segunda	10	40
Cecinas Viejo Lucho65-75	Restaurante	Tercera	20	80
El Pollo Caribeño	Restaurante	Tercera	8	32
Mama Toya	Restaurante	Tercera	8	32
El Sauce Cafe Verde & Restaurant	Restaurante	Tercera	11	44
<b>TOTAL</b>			<b>225</b>	<b>1020</b>

Fuente: Catastro del MINTUR, 2015

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 40: Cafetería/fuentes de soda de la ciudad de Catamayo

<b>NOMBRE</b>	<b>SUBACTIVIDAD TURISTICA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b># MESAS</b>	<b>#PLAZAS</b>
Ice Planet	Fuente De Soda	Tercera	6	24
Rusticsnm	Fuente De Soda	Tercera	4	16
Katay	Fuente De Soda	Segunda	10	40
Aeropuerto	Cafetería	Segunda	7	28
<b>TOTAL</b>			<b>27</b>	<b>108</b>

Fuente: Catastro del MINTUR, 2015

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

- **Esparcimiento:**

Existen lugares para disfrutar y relajarse dentro de la ciudad de Catamayo tales como:

Cuadro N° 41: Lugares de esparcimiento de la ciudad de Catamayo

<b>NOMBRE</b>	<b>SUBACTIVIDAD TURISTICA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b># MESAS</b>	<b># PLAZAS</b>
Buba´S	Comidas Y Bebidas	Tercera	14	56
Classic Bar	Comidas Y Bebidas	Tercera	11	44
Joro Bar	Comidas Y Bebidas	Tercera	12	48
La Caribeña	Comidas Y Bebidas	Tercera	20	80
Latin Brother	Recreación, Diversión, Esparcimiento	Segunda	44	176
Tornado	Recreación, Diversión, Esparcimiento	Segunda	21	84
<b>TOTAL</b>			<b>122</b>	<b>488</b>

Fuente: Catastro del MINTUR, 2015

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

- **Otros servicios:**

Dentro de la ciudad de Catamayo existe servicio de bancos y cajeros automáticos, del Banco de Loja, Coopmego entre otros.

#### 6.1.2.4. Infraestructura de Servicios Básicos

##### - Transporte y accesibilidad

Dentro de la parroquia El Tambo existen ejes viales como los caminos de verano, que se encuentran en un estado deteriorado, y que solo son accesible en temporadas veraniegas, así como las vías de acceso en general que dificultan el acceso a los lugares aledaños de la parroquia.

Cuadro N° 42: Red vial de la parroquia El Tambo

RED VIAL	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Red vial primaria	Se conecta la cabecera parroquial con las vías de acceso provincial	Es una carretera de segundo orden ya que no cuenta con asfalto, además, su tránsito es dificultoso debido al mal estado de la vía.
Red vial secundaria	Se encuentra en el casco central de la cabecera parroquial	Vía adoquinada, la cual es necesario restaurar, debido que no tiene mantenimiento.
Red vial local		La constituyen todos los caminos de verano que permiten movilizarse a cada uno de los barrios; se encuentran en pésimas condiciones y en etapa invernal dificulta el acceso y las acciones de comercio.
Red de caminos		Conectan con los barrios más apartados de la cabecera parroquial.

Fuente: PDYOT, El Tambo (2012)

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

La distancia para trasladarnos a la parroquia El Tambo desde la ciudad de Loja es de 44 km, que en bus tardaría dos horas y en camioneta alrededor de una hora; y la distancia desde la ciudad de Catamayo es de 8 km lo que en bus tomaría un tiempo de 40 minutos mientras que en camioneta tomaría unos 20 minutos, se lo puede hacer por medio de rancheras o camionetas que se las encuentra en el centro de Catamayo para su posterior recorrido.

Cuadro N° 43: Transporte

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRASPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		Local	Inter-Cantonal		
Cooperativa de transportes Catamayo	El tambo-Catamayo		X		Autobús
Cooperativa de transporte mixto El tambo	El tambo-Catamayo	X		30 Minutos	Ranchera
Cooperativa de camionetas la Era expés	El tambo-Catamayo	X			Camioneta

Fuente: PDYOT, El Tambo 2014-2019

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### - Comunicaciones

En la Parroquia El Tambo existe telefonía móvil, fija, e internet, sin embargo, su presencia es mínima, debido a que solo son algunos pobladores los que poseen este servicio.

Cuadro N° 44: Comunicación

COMUNICACIÓN	
Servicio	Acceso
Telefonía móvil	62%
Telefonía fija	6%
Internet	2%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### 6.1.2.5. Sanidad

#### - Agua

La parroquia El Tambo posee un sistema de agua tratada, las quebradas La Capilla, La Argentina, Chiri Huayco, San Agustín y Chapamarca

conforman el área de la captación, de estos se benefician 23 sistemas de agua, la junta es la encargada de hacer el cobro del consumo de agua, lo que sirve para el mantenimiento de los reservorios de agua.

Cuadro N° 45: Agua Potable en la Parroquia El Tambo

<b>PROCEDENCIA DEL AGUA</b>	<b>VIVIENDA</b>	<b>%</b>
De red pública	618	54
De pozo	84	7
De río, vertiente, acequia o canal	420	37
De carro repartidor	2	0,2
Otro (Agua lluvia/albarrada)	22	2
<b>TOTAL</b>	<b>1146</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC, Censo Nacional VII Población Y VI Vivienda 2010.

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

#### - Alcantarillado

En La Parroquia El Tambo hay un sistema para eliminación de excretas, que cuenta con pozas de oxidación, además de contar algunas viviendas con alcantarillado, hay otras con pozos sépticos, pozo ciego, letrina entre otras.

Cuadro N° 46: Servicio de Alcantarillado

<b>SERVICIO DE ALCANTARILLADO</b>	<b>VIVIENDAS</b>	<b>%</b>
<b>Conectado a red pública de alcantarillado</b>	173	7
<b>Conectado a pozo séptico</b>	1024	43
<b>Conectado a pozo ciego</b>	495	21
<b>Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada</b>	147	6
<b>Letrina</b>	159	7
<b>No tiene</b>	410	17
<b>TOTAL</b>	<b>2408</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC, Censo Nacional VII Población Y VI Vivienda 2010.

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

## - Residuos solidos

En la Parroquia El Tambo, el manejo de residuos sólidos es a través de la recolección de la basura, que es financiado por el Gobierno Autónomo de Catamayo, esta recolección tiene una frecuencia de tres veces por semana, (Lunes, Miércoles y Viernes). Sin embargo existen algunos barrios que no se benefician de este servicio, y poseen otros mecanismos para la eliminación de estos desechos.

Cuadro N° 47: Eliminación de la basura

<b>ELIMINACIÓN DE LA BASURA</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Por carro recolector	256	22
La arrojan en terreno baldío o quebrada	365	32
La queman a cielo abierto	436	38
La entierran	58	5
La arrojan al río, acequia o canal	12	1
De otra forma	19	2
<b>TOTAL</b>	<b>1146</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC, Censo Nacional VII Población Y VI Vivienda 2010.

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

## - Salud

Dentro de la parroquia El Tambo existe el Centro de Salud Rural de El Tambo y el Centro de Salud del Seguro Social Campesino. El primero su ubicación en la Cabecera Parroquial El Tambo, este centro de salud pertenece al Área de Salud N° 4 de Catamayo, y el Centro de Salud Rural cuenta con médico rural en medicina general, una enfermera y un auxiliar de enfermería.

### 6.1.2.6. Energía

En la Parroquia El tambo la luz eléctrica es abastecida por la Empresa Eléctrica Regional del Sur S.A. (EERRSA). La mayor parte de la parroquia posee este servicio a diferencia de algunos barrios que se encuentran lejos de la fuente de abastecimiento del servicio, pero aun el alumbrado público es considerado defectuoso.

Cuadro Nº 48: Procedencia de la Energía Eléctrica

<b>PROCEDENCIA DE LUZ ELÉCTRICA</b>	<b>VIVIENDAS</b>	<b>%</b>
Red de empresa eléctrica de servicio público	1031	90
Panel solar	1	0,1
Otro	13	1,1
No tiene	101	8,8
<b>TOTAL</b>	<b>1146</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC, Censo Nacional VII Población Y VI Vivienda 2010.

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### 6.1.2.7. Gobernanza

La parroquia rural El Tambo, no posee apoyo para la ejecución de proyectos turísticos de parte de ninguna ONG, sin embargo mantiene convenio con la prefectura de Loja, quien apoya e impulsa el desarrollo del turismo. La institución representativa del esta Parroquias es la Junta parroquial de El Tambo, lo cuales son elegidos bajo elección popular, y se conforma por Presidente(a), Vicepresidente (a) y cinco vocales, existen instituciones que actúan de manera directa e indirecta en la parroquia.



Cuadro N° 49: Actores directos e indirectos en la parroquia de El Tambo

TIPO	ACTORES	
Directos	GAD Parroquial de El Tambo GAD Municipal de Catamayo MAE MRNNR MAGAP UPC MSP SENAGUA SINAB Min. ED. Min. Finanzas MIPRO MIES	MIDUVI Min. Tur SNR SIG Tierras MTOP CNT Fundación Manuela Espejo Fundación Joaquín Gallegos Lara GPL SENPLADES INCOP Secretaria de Pueblos, Mov. Sociales y Partcip. Ciudadana
Indirectos	Fundación arcoiris UNDP (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) AECID - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo Banco de Fomento Centros Agrícolas Provinciales Asociaciones ganaderas provinciales Juntas regantes	Generalitat Valenciana Almacenes de insumos y equipos Cooperativas de transporte privado cantonal y parroquial Camionetas de alquiler Cooperativas de ahorro y crédito Función NOUVI MUNDI Sistemas de telefonía móvil Claro y Movistar

Fuente: PDYOT, EL Tambo (2012)

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez.

#### 6.1.2.8. Comunidad receptora

La población económicamente activa de la parroquia El Tambo se dedica principalmente a las actividades agropecuarias, dentro de las actividades tradicionales de los productores manejan una rotación de cultivos que involucra los cultivos de tomate, pimiento, pepino, limón y caña de azúcar, lo que les permite de cierta forma solventar sus necesidades básicas. Aunque los pobladores consideren que son los productos más importantes de la zona y que representen el 0,50% del área promedio dedicada a ser cultivada en cada finca, son pocas las personas dedicadas a actividades como comercio y manufactura.

Cuadro N° 50: Actividades a las que se dedica la población

<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>Nº</b>
Población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	1174
Población ocupada en comercio al por mayor o menor	31
Población ocupada en el sector público	50
Población ocupada en manufactura	8

**Fuente:** Censo Nacional de Población y Vivienda 2010/INEC, 2010

**Elaborado por:** Zediframa S.A. Consultora.

En la parroquia Tambo y mayormente en el barrio El tambo, existe organizaciones como:

- La escuela “Pio Cueva Samaniego”
- El colegio Técnico Agropecuario “ Monseñor Leonidas Proaño”
- Tenencia política,
- Subcentro de Salud
- Iglesia central o matriz
- Unidad de Policía Comunitaria
- Unidad del Milenio
- Infocentro
- GADP El Tambo

La Parroquia El Tambo cuenta con organizaciones establecidas, como las Asociaciones de regantes entre las cuales se destacan: La Capilla, 5 de Abril, El Verdum, Jorpe y Chapamarca.

#### **6.1.2.9. Inventario de atractivos Turísticos**

Para el levantamiento de información de atractivos turísticos de la Parroquia El Tambo, se utilizó la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, a continuación se adjuntan las fichas resumen sobre el inventario de los atractivos turísticos, son de jerarquía tipo I y II debido a los elementos de accesibilidad, conservación del atractivo y en cuanto a planta turística se consideró la del poblado más cercano como Catamayo,.

Cuadro N° 51: Resumen de los Atractivos inventariados de la Parroquia El Tambo

<b>ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Iglesia de la Divina Eucaristía	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	Accesible Conservado
Parque central de El Tambo	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público	II	Accesible Conservado
Cascada El Verdúm	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	I	Accesible Conservado
Cascada La Boca Toma	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	II	Accesible Conservado
Cascada La Chorrera	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	II	Accesible Conservado
Cascada "Pucará"	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	II	Accesible Conservado

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado**

**por:**


Rosa

Zuley

Chamba

Quiñonez

Cuadro N° 52: Ficha resumen de la Iglesia de la Divina Eucaristía

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Iglesia de la Divina Eucaristía		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Catamayo	El Tambo
<p>Figura N° 19: Iglesia de la Divina Eucaristía</p> 		<p><b>Ubicación:</b> La Iglesia de la Divina Eucaristía, se encuentra ubicada en la cabecera Parroquial del Tambo, aproximadamente a 40 minutos desde Catamayo.</p> <p><b>Georeferenciación</b> <b>Longitud:</b> 4°04'22.9" S <b>Latitud:</b> 79°18'25.5" W <b>Altura:</b> 1600</p>
<p><b>Características:</b> La iglesia del Tambo denominada la iglesia de la Divina Eucaristía, es un ente representativo de la parroquia, considerada un punto de encuentro entre los moradores de la parroquia, comprendida de una nave, el campanario y la casa comunal, esta echa a base de adobe y teja, guarda rasgos republicanos de acuerdo a la época donde fue edificada.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b> Se recomienda ir con vestimenta adecuada para visitar la capilla, y la cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convivencia con los habitantes de la localidad.</li> <li>• Actividades vivenciales y/o lúdicas</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez


Cuadro N° 53: Ficha resumen del parque central de El Tambo

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Parque central de El Tambo		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Catamayo	El Tambo
<p>Figura N° 20: Plaza central de El Tambo</p> 		<p><b>Ubicación:</b> El parque central se ubica en el Tambo, frente a la Iglesia de la Divina eucaristía, a cuarenta minutos del al ciudad de Catamayo.</p> <p><b>Georeferenciación</b> <b>Longitud:</b> 4°04'23.3" S <b>Latitud:</b> 79°18'27.1" W <b>Altura:</b> 1597</p>
<p><b>Características:</b> Es un espacio público que posee una glorieta, la pileta, una cancha de futbol, la cual también se presta como escenario para festividades como la fiesta de corpus Cristi, fiesta de independencia y Parroquialización o acontecimientos importantes dentro de la parroquia, posee áreas verdes que son armonizadas con plantas ornamentales y típicas del lugar.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b> Para visitar Malacatos, su plaza centro se recomienda llevar ropa cómoda para clima cálido, protector solar y cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de presentaciones o representaciones en vivo.</li> <li>• Degustación de platos tradicionales ( en caso de ferias)</li> <li>• Fotografías.</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez


Cuadro N° 54: Ficha resumen de la Cascada el Verdúm

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Cascada El Verdúm		I
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Atractivo Natural	Ríos	Cascada
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Catamayo	Verdúm
<p>Figura N° 21: Cascada El Verdúm</p> 		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra a 30 minutos del centro de la parroquia El tambo, por el sector del mismo nombre.</p> <p><b>Georeferenciación</b> <b>Longitud:</b> 4°05'03.5" S <b>Latitud:</b> 79°17'49.4" W <b>Altura:</b> 1571</p>
<p><b>Características:</b> El ingreso a la cascada el Verdúm se encuentra a pocos minutos del centro del Tambo, la cascada tiene una altura aproximada de 30 metros, para poder llegar hay que cruzar un camino de herradura, aproximadamente de 30 a 45 minutos, en el camino se encuentra fincas con producción de mangos, naranjas, capulíes entre otros</p>		
<p><b>Recomendaciones</b> Se recomienda ir con ropa deportiva, llevar botas, gorra protector solar, y cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Picnic</li> <li>• Actividades recreativas</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Cicloturismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 55: Ficha resumen de la cascada Boca toma

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Cascada Boca Toma		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Atractivo Natural	Ríos	Cascada
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Catamayo	La Era
<p>Figura N° 22: Cascada Boca Toma</p> 		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra en el sector La Era, a 40 minutos del centro de la de la parroquia El tambo.</p> <p><b>Georeferenciación</b> <b>Longitud:</b> 4°05'04.5" S <b>Latitud:</b> 79°17'48.4" W <b>Altura:</b> 1476</p>
<p><b>Características:</b> La cascada Boca toma pertenece a un conjunto de cascadas del barrio la Era, es la primera que se encentra y posee piedras planas, y su chorrea es aproximadamente de uno a dos metros de alta, sus aguas son dulces y cristalinas, en la parte inferior de la cascada podemos observar algunas posas de agua. Así mismo por ser un lugar inmerso y rodeado de vegetación, se puede hacer la observación de flora y fauna del lugar,</p>		
<p><b>Recomendaciones</b> Se recomienda ir con ropa deportiva, llevar botas, gorra protector solar, y cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Picnic</li> <li>• Actividades recreativas</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Cicloturismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 56: Ficha resumen de la Cascada la Chorrera


<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Cascada La Chorrera		I
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Atractivo Natural	Ríos	Cascada
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Catamayo	Verdúm
<p>Figura N° 23: Cascada La Chorrera</p> 		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicada a 40 minutos de la cabecera parroquial El Tambo, por el sector La Era.</p> <p><b>Georeferenciación</b> <b>Longitud:</b> 4°05'07.5" S <b>Latitud:</b> 79°17'47.4" W <b>Altura:</b> 1571</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>Para llegar a esta cascada se debe atravesar por la cascada bocatoma, debido a que es el único camino para poder acceder a ella, este es uno de los atractivos más sobresaliente de la parroquia, la cascada tiene una altura de 20-30 metros aproximadamente, sus aguas son dulces y cristalinas, a su alrededor podemos observar algunas posas de agua por la mano del hombre, lugar donde se puede realizar refrescantes baños.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Se recomienda ir con ropa deportiva, llevar botas, gorra protector solar, y cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Picnic</li> <li>• Actividades recreativas</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Cicloturismo</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez



Cuadro N° 57: Ficha resumen Cascada Pucará

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		<b>JERARQUÍA:</b>
Cascada Pucará		II
<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Atractivo Natural	Ríos	Cascada
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>LOCALIDAD:</b>
Loja	Catamayo	El Tambo
<p>Figura N° 24: Cascada Pucará</p> 		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Ubicado en la cabecera parroquial de El Tambo, a 20 minutos dentro de la finca de los señores Yanza.</p> <p><b>Georeferenciación</b></p> <p><b>Longitud:</b> 4°03'34.0" S</p> <p><b>Latitud:</b> 79°16'00.7" W</p> <p><b>Altura:</b> 1983</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>Posee una altura alrededor de 10 metros, posee una exuberante vegetación y sus aguas son puras y cristalinas,, se puede hacer la observación de flora y fauna del lugar, además existe piscina de truchas, para realizar pesca deportiva, y se puede hacer la elaboración de alimentos alrededor de la zona.</p>		
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Se recomienda ir con ropa deportiva, llevar botas, gorra protector solar, y cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Picnic</li> <li>• Actividades recreativas</li> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Cicloturismo</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### **6.1.3. Entrevista**

La entrevista se la realizó a los miembros del gobierno autónomo descentralizado de Malacatos y el Tambo, quienes son los involucrados en la generación de la propuesta de ciclo ruta, entre los cuales mantuvimos el acercamiento con la Lic. Sandra Rodríguez presidenta del GAD de Malacatos; Sr. Marcelo Ramón vocal del GAD de Malacatos; Ing. Diego Armijos presidente del GAD de el Tambo, Lic. Isabel León vocal del GAD de el Tambo.

#### **Análisis de la entrevista**

En base a las preguntas realizadas se concluyó que el desarrollo del turismo denotaría una parte fundamental dentro de las parroquias, debido a su potencial turístico y productivo sin embargo no es aprovechado por el escaso apoyo presupuestario de las instituciones externas quienes se enfocan en invertir en otro tipo de actividades como vialidad, e infraestructura de servicios básicos, además de hacer énfasis que para el desarrollo del turismo se debe hacer una correcta planificación en donde este inmensa la capacitación de los prestadores de servicios, y se puedan formar guías dentro de cada una de las parroquias.

Además de contar con la existencias de propuestas turísticas dentro de cada una de las parroquias, en el caso de Malacatos el lanzamiento del mapa turístico de la parroquia representa un avance en el área de turismo y piden apoyo externo para poder enfocarse en la actividad turística y en el caso de la parroquia El Tambo, también cuenta con iniciativas turísticas dentro de las cuales se está realizando las adecuaciones de algunos de sus atractivos lo que representa un gran avance en el desarrollo de esta actividad.

Del mismo modo manifestaron conjuntamente, que estos pequeños pasos hacia la actividad turística son un gran avance debido a que no contaban con la promoción ni difusión de los atractivos lo que no permitía que

estas parroquias sean vistas como un potencial turístico pese a sus limitaciones económicas.

#### 6.1.4. Análisis FODA

Cuadro N° 58: FODA de las Parroquias Malacatos y El Tambo

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>F<sub>1</sub></b> Cuenta con atractivos turísticos tanto Culturales como naturales</p> <p><b>F<sub>2</sub></b> Accesibilidad adecuada a todo los atractivos</p> <p><b>F<sub>3</sub></b> Habitan gente amable y hospitalaria</p> <p><b>F<sub>4</sub></b> Las personas se dedican actividades agropecuarias</p> <p><b>F<sub>5</sub></b> Posee variedad gastronómica</p> <p><b>F<sub>6</sub></b> Posee un paisaje encantador</p> <p><b>F<sub>7</sub></b> La parroquia Malacatos posee servicios e infraestructura turística</p>	<p><b>D<sub>1</sub></b> Falta de personas capacitadas en turismo</p> <p><b>D<sub>2</sub></b> Inexistencia de proyectos turísticos por parte de las instituciones locales</p> <p><b>D<sub>3</sub></b> Inexistencia de señalética turística y vial.</p> <p><b>D<sub>4</sub></b> Falta de mantenimiento en los atractivos</p> <p><b>D<sub>5</sub></b> Inexistencia de promoción y difusión de los atractivos turísticos</p> <p><b>D<sub>6</sub></b> En el caso de El Tambo no cuenta con infraestructura hotelera</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>O<sub>1</sub></b> Ubicación de los atractivos</p> <p><b>O<sub>2</sub></b> La mayor parte del tiempo el clima es agradable</p> <p><b>O<sub>3</sub></b> Disposición por parte del GAD hacia la Propuesta</p> <p><b>O<sub>4</sub></b> Vías de Acceso en Buen estado</p>	<p><b>A<sub>1</sub></b> Falta de participación de ONG, para el desarrollo de proyectos turísticos</p> <p><b>A<sub>2</sub></b> Escaso presupuesto para gestiones turísticas</p> <p><b>A<sub>3</sub></b> Actividad minera cerca de la parroquia Malacatos.</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 59: Matriz de Alto Impacto de las Parroquias Malacatos y El Tambo

<p style="text-align: center;"><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FACTORES EXTERNO</b></p>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<p><b>F<sub>1</sub></b> Cuenta con atractivos turísticos tanto Culturales como naturales</p> <p><b>F<sub>2</sub></b> Accesibilidad adecuada a todo los atractivos</p> <p><b>F<sub>3</sub></b> Habitan gente amable y hospitalaria</p> <p><b>F<sub>4</sub></b> Las personas se dedican actividades agropecuarias</p> <p><b>F<sub>5</sub></b> Ostenta exquisita gastronomía</p> <p><b>F<sub>6</sub></b> Posee un paisaje encantador</p> <p><b>F<sub>7</sub></b> La parroquia Malacatos posee servicios e infraestructura turística</p>	<p><b>D<sub>1</sub></b> Falta de personas capacitadas en turismo</p> <p><b>D<sub>2</sub></b> Inexistencia de proyectos turísticos por parte de las instituciones locales</p> <p><b>D<sub>3</sub></b> Inexistencia de señalética turística y vial.</p> <p><b>D<sub>4</sub></b> Falta de mantenimiento en los atractivos</p> <p><b>D<sub>5</sub></b> Inexistencia de promoción y difusión de los atractivos turísticos</p> <p><b>D<sub>6</sub></b> En el caso de El Tambo no cuenta con infraestructura hotelera</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIA FO</b>	<b>ESTRATEGIA DO</b>
<p><b>O<sub>1</sub></b> Ubicación de los atractivos</p> <p><b>O<sub>2</sub></b> La mayor parte del tiempo el clima es agradable</p> <p><b>O<sub>3</sub></b> Disposición por parte del GAD hacia la Propuesta enfocadas a la actividad turística.</p> <p><b>O<sub>4</sub></b> Vías de Acceso en Buen estado</p>	<p><b>1.- F1, F2, F5, F6, O1, O2, O3, O4.</b></p> <p>Integrar los atractivos turísticos de la Parroquia Malacatos y El Tambo para fomentar el turismo, a través de nuevos productos como, rutas, ciclo rutas, circuitos entre otros.</p> <p>“Proponer una ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y El Tambo”.</p>	<p><b>1.- D3, D5, O1, O3, O4.</b></p> <p>Proponer la señalética turística para los atractivos de la ciclo ruta y de esta manera brindar una mejor alternativa de turismo.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIA FA</b>	<b>ESTRATEGIA DA</b>
<p><b>A<sub>1</sub></b> Falta de participación de ONG, para el desarrollo de proyectos turísticos</p> <p><b>A<sub>2</sub></b> Escaso presupuesto para gestiones turísticas</p> <p><b>A<sub>3</sub></b> Desconocimiento por parte de los habitantes sobre la actividad turística.</p> <p><b>A<sub>3</sub></b> Actividad minera cerca de la Parroquia Malacatos.</p>	<p><b>1.- F3, F4, F7, A1, A3.</b></p> <p>Dar a conocer a la comunidad la propuesta de ciclo ruta a través de la socialización, que motiven al desarrollo de las mismas, y que sus pobladores consideren esta actividad como una fuente generadora de ingresos.</p>	<p><b>1.- D5, A1, A2, A3.</b></p> <p>Realizar la promoción de los atractivos turísticos, que permita a las personas de la comunidad y a los visitantes conocer las riquezas de las parroquias, a través de la ciclo ruta turística.</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

## **6.2. Propuesta de la ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y El Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja.**

**TEMA:** Ciclo ruta turística “Valles de aventura”.

### **OBJETIVOS**

- Promover el desarrollo de la actividad turística dentro de las parroquias a través de está ciclo ruta turística.
- Motivar tanto a las autoridades y sus habitantes a ser partícipes de una nueva mentalidad enfocada en generar nuevas propuestas turísticas.
- Dar a conocer los atractivos culturales y naturales de cada parroquia, potenciando de esta manera el desarrollo del turismo.

### **JUSTIFICACIÓN**

La ciclo ruta turística que conecta a la parroquia Malacatos con la parroquia El Tambo, surge con la finalidad de potenciar el turismo dentro de estas zonas, y a su vez se presente como un aporte a las comunidades al generar fuentes de ingreso, y motivar al uso de bicicletas como una nueva alternativa a la hora de desarrollar las diferentes actividades de ocio y recreación, la misma que conlleve a valorizar, los atractivos turísticos tanto culturales como naturales que poseen las parroquias, por parte de sus habitantes y turistas.

Además de ser un aporte socioeconómico para la comunidad, se busca la finalidad de contribuir al desarrollo de las parroquias por medio de propuestas como la de esta ciclo ruta turística y se logre obtener con el tiempo un tipo de turismo ya estable dentro de las comunidades.

La ciclo ruta turística se extiende desde la Parroquia Malacatos hasta llegar a la Parroquia El Tambo. La parroquia Malacatos se encuentra dotada de servicios turísticos, como alojamiento, alimentación y lugares

recreativos para el turista, mientras que la Parroquia El Tambo cuenta con establecimientos para alimentación, dentro del recorrido de la ciclo ruta turística se puede realizar múltiples actividades para el disfrute de estas localidades.

## 6.2.1. ESTRUCTURA DE LA CICLO RUTA

### 6.2.1.1. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos que incluye la ciclo ruta turística Malacatos- El Tambo, son atractivos de tipo natural como cultural, los cuales han sido considerados por contar con características fundamentales, como lo es la accesibilidad a los atractivos, se mantienen conservados, y poseen cercanía con los servicios de alojamiento y alimentación así como servicios complementarios, como gasolineras, farmacias, sub centros médicos, los atractivos turísticos tomados en cuenta en esta ciclo ruta turística poseen una jerarquía tipo I y II, a continuación se detallan:

Cuadro N° 60: Atractivos de la ciclo ruta turística

<b>ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES</b>		
<b>Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Jerarquía</b>
Sendero Caxarumi	Manifestación cultural	II
Iglesia del barrio tres leguas	Manifestación cultural	II
Iglesia del barrio Rumishitana	Manifestación cultural	II
Sendero ecológico Landangui	Manifestación cultural	I
Complejo recreacional de Malacatos	Manifestación cultural	I
Santuario del Señor de la Caridad	Manifestación cultural	II
Molienda de Don Gonzalo Ocampo	Manifestación cultural	II
Cascada el Verdúm	Atractivo Natural	II
Iglesia de la divina eucaristía	Manifestación cultural	II









**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### 6.2.1.2. Actividades turísticas

Dentro de la ciclo ruta turística, de acuerdo al diagnóstico turístico realizado con anterioridad, y en base a las fichas de Inventario turístico, se ha podido determinar las actividades que se pueden realizar en cada uno de los atractivos y durante el recorrido de la ciclo ruta turística, las cuales se presentan a continuación como un listado que posteriormente se detallaran específicamente.

Cuadro N° 61: Actividades de la Ciclo ruta turística

ACTIVIDADES	
PICTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
Ciclismo turístico 	Esta actividad se realizara durante todo el recorrido de la ciclo ruta, al iniciar en el sendero Caxarumi, donde podremos observar la flora y fauna de Malacatos y El tambo.
Recorrido en la capilla Tres leguas 	Al llegar a la capilla del barrio tres leguas, se hará un breve recorrido por la misma observando la arquitectura y es aspecto que preserva la capilla y se dar un tiempo prudencial para obtener las fotografías de la capilla.
Recorrido en la capilla Rumishitana 	Recorrido para observar la arquitectura que preserva esta capilla y tiempo para tomar fotografías del lugar.
Actividades recreativas y picnic 	Dentro del centro recreacional turístico de Malacatos, se puede hacer uso de la piscina, además cuenta con áreas verdes para poder realizar Pic-Nic y realizar actividades recreativas de ocio y esparcimiento.
Recorrido en el Santuario del Señor de la Caridad 	Recorrido y explicación de la arquitectura que posee el santuario, historia y evolución del santuario y obtener fotografías de este hermoso santuario.
Observación del proceso de elaboración de la panela y derivados. 	Dentro del recorrido de la ciclo ruta, se ha considerado una de las Moliendas de elaboración de productos en base a la caña de azúcar, en este lugar se pude observar el proceso de elaboración de la panela, guarapo, entre otros productos.
Caminata y Picnic en la Cascada el Verdúm 	Esta actividad será desarrollada en la cascada el Verdúm, al llegar con las bicicletas, estas reposaran debido a que existe un tramo para acceder a la cascada que se debe realizar a pie, por tal razón se puede observar la flora y fauna de la localidad, además de realizar picnic a la orilla de la cascada.
Recorrido en la Iglesia de la Divina eucaristía 	Recorrido por las instalaciones de la iglesia observando su arquitectura y escuchando su pequeña historia, fotografías del sitio.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### 6.2.1.3. Nombre de la ciclo ruta

<

#### “Valles de Aventura”

El Nombre “Valles de Aventura”, surge porque ambas parroquias son consideradas Valles, La parroquia Malacatos es considera El Valle de la cascarilla, y El Tambo pertenece Al Valle del eterno sol, la palabra “Valle” representa a un lugar entre varias alturas sin embargo también hace referencia a la santidad, pureza, profundidad y espiritualidad, que conecta con la naturaleza y es motivadora de momentos de reflexión e inspiración, además se ha empleado la palabra “aventura” puesto que los caminos por los que atraviesa la ciclo ruta son un tanto dificultosos y arriesgados, esta palabra hace referencia a, aquello que vendrá o acontecerá, que es fuera de lo común. La ciclo ruta turística lleva como nombre “Valles de aventura” por qué es la combinación de todo lo que se puede realizar en el recorrido, es decir, los elementos que componen la ciclo ruta son la combinación perfecta entre la espiritualidad puesto que se realizan actividades al aire libre, y toca un tanto la religiosidad al visitar sus iglesias, pero la particularidad de esta ciclo ruta es que para llegar a cada uno de esto puntos hay que atravesar por cierto grado de complejidad a través de senderos con la adrenalina de manejar la bicicleta.

#### Marca

Figura N° 25: Marca de la ciclo ruta turística



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez



La marca de esta ciclo ruta turística está conformada por una pieza de la bicicleta denominada catalina, la cual es la pieza que hace girar a la cadena, se la ha tomado como base y en color verde por referirnos a los valles, que tiene mucho que ver la belleza paisajística y la vivacidad que podemos encontrar en ambas parroquias, en la parte superior hay un ciclista que representa a quien va dirigido este producto, y representa la salud tanto física como mental que representa recorrer esta ciclo ruta.

**Slogan:** “Descubriendo nuevas sensaciones”, hace referencia a lo novedoso que podemos encontrar en ambas parroquias, las nuevas experiencias dentro de la ciclo ruta, se enfoca a impulsarnos a nuevos desafíos que nos dejen vivencias diferentes y memorables.

#### **6.2.1.4. Medios de transporte**

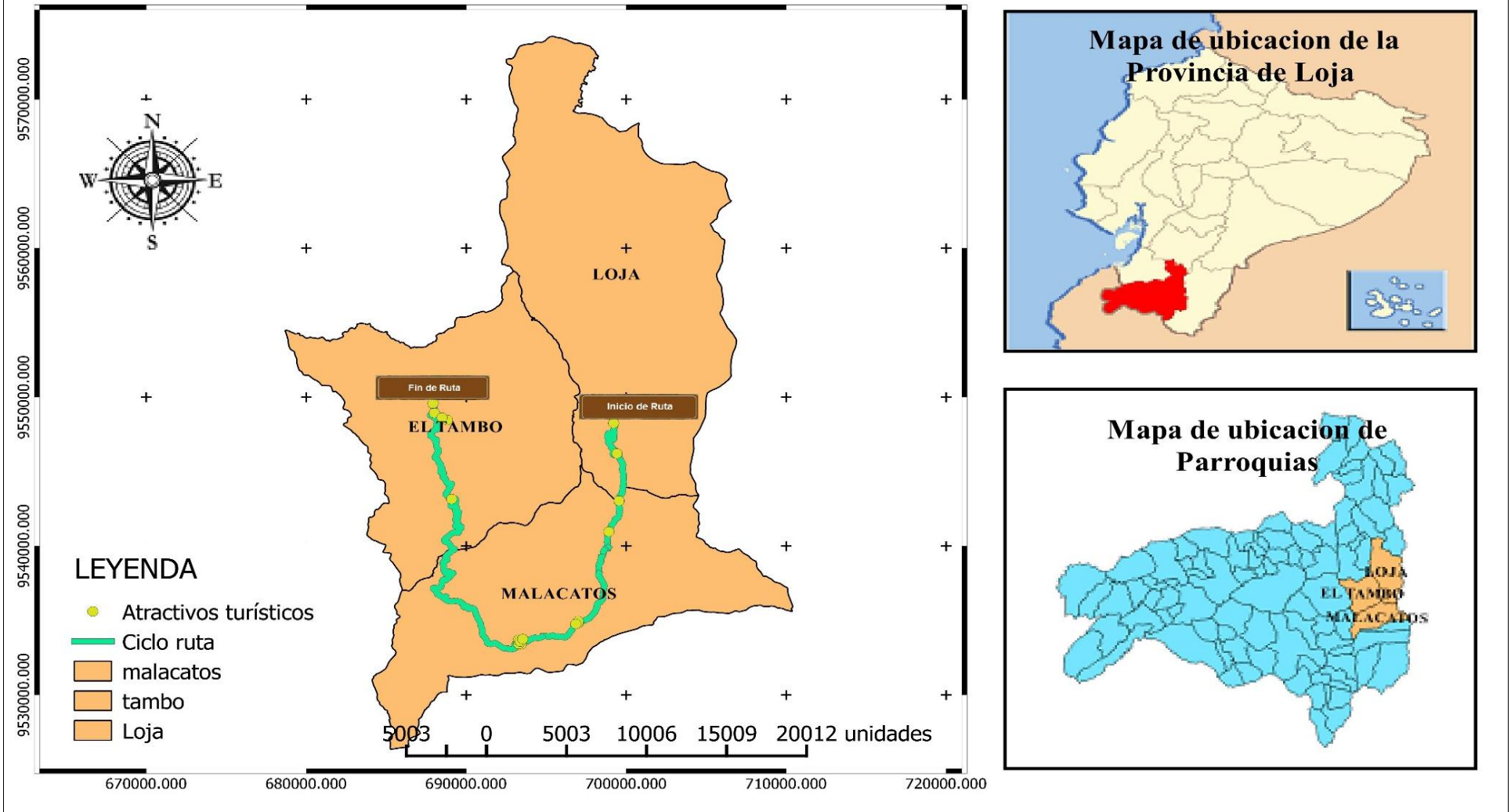
Los medios de transporte para llegar al punto de inicio de la ciclo ruta turística, son las cooperativas de transporte Vilcabambaturis y TURSUR, las cuales poseen horarios de lunes a domingo, y con una frecuencia de 15 minutos, además de taxis, y otro tipo de vehículo particular, los medios de transporte a utilizar en la ciclo ruta son, la bicicleta como herramienta para la realización de todo el recorrido, la cual será entregada al inicio del recorrido, las mismas que están bajo responsabilidad de la agencia u operadora de turismo con la que se desarrolle la ciclo ruta, además de utilizar un vehículo de abasto el cual servirá como un apoyo en caso de presentarse una eventualidad dentro del recorrido de la ciclo ruta.

#### **6.2.1.5. Tiempo y duración del recorrido**

- **Punto de partida:** Sendero Ecológico Caxarumi
- **Duración:** 2 Días y 1 Noche
- **Extensión:** 55.15 Km.
- **Punto final:** Plaza de la Parroquia El Tambo

Figura N° 26: Mapa base de la Ciclo ruta Turística Valles de Aventura

# CICLO RUTA TURÍSTICA VALLES DE AVENTURA



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### **6.2.1.6. Itinerario de la Ciclo ruta turística “Valles de Aventura”**

#### **Día 1: Sendero Caxarumi- Capilla tres leguas, Rumishitana, sendero ecológico Landangui, complejo recreacional Malacatos.**

07:30	Encuentro “Entrada Sendero Caxarumi “(entrega de equipo)
08:00	Inicio del recorrido “Sendero Caxarumi”
09:00	Llegada a la capilla del Barrio tres Leguas
10:15	Llegada a la capilla del Barrio Rumishitana
12:00	Almuerzo en el barrio Landangui (Picantería Luchito)
13:00	Llegada al Sendero ecológico Landangui
14:30	Llegada al centro recreacional Malacatos (Uso de las instalaciones)
16:00	Degustación de Picnic
17:00	llega al Santuario del Señor de la caridad
17:45	Check in en la Hostería Don Antonio
18:30	Cena típica en la hostería
19:00	Noche libre

#### **Día 2: Molienda “Gonzalo Ocampo”- Cascada el Verdúm - Iglesia de la Divida Eucaristía**

08:00	Visita la Molienda de Don Gonzalo Ocampo, elaboración de panela.
09:00	Salida a la parroquia El Tambo
11:30	Llegada a la cascada El Verdúm
12:00	Picnic en la orilla de la cascada el Verdúm
14:30	Llegada a la Iglesia de la divina eucaristía
15:30	fin de los servicios

#### **Incluye**

- 1 noche de alojamiento en la Hostería San Antonio
- Desayuno, almuerzo y cena durante el recorrido
- Barras Energizantes y agua embotellada
- Coffe Break (Pic Nic)
- Entrada a todos los atractivos
- Guía durante todo el recorrido

- vehículo de abasto durante todo el recorrido
- Equipo para ciclismo( Bicicleta, rodilleras, casco)

### **Guion de la ciclo ruta turística “Valles de Aventura”**

Saludos Cordiales: Buen día.

Mi nombre es Zuley Chamba Quiñonez, reciban un cordial saludo y una muy grata bienvenida de mi parte, yo seré su guía para el desarrollo de esta ciclo ruta, cuyo nombre es “Ciclo ruta turística Valles de Aventura”, espero poder cumplir sus expectativas y alguna inquietud, no duden en hacérmela saber.

Antes de empezar el recorrido se hará la entrega respectiva del equipo, que está comprendido por bicicleta, casco, coderas, rodilleras y buff, una vez todos equipados, los invito a formar un pequeño círculo y me brinden toda su atención, antes de dar inicio al recorrido, hare algunas indicaciones generales, todo el recorrido será echo en bicicleta a excepción de algunos tramos donde, necesariamente haremos caminata, se cuenta con un vehículo de abasto para su mayor seguridad, y esta ciclo ruta tiene una duración de dos días y una noche, les recomiendo permanecer en grupo, y me han conocer alguna duda que se les presente.

El sendero Caxarumi, es uno de los atractivos de la parroquia Malacatos, más conocido como la ruta de la cascarilla, puesto que es la planta que más abunda dentro del recorrido del sendero, la cascarilla que es un planta medicinal contra el paludismo, este sendero se extiende 14 km, dentro del cual los invito a que observen la flora y fauna de lugar, se puede realizar diferentes actividades, el día de hoy realizaremos ciclismo turístico. A continuación avanzaremos a la capilla del barrio tres leguas, esta capilla es una atracción dentro de la parroquia, puesto preserva su estilo arquitectónico colonial y la particular de esta capilla es que fue construida sobre una quebrada, sin embargo preserva sus condiciones, pueden tomase fotos y disfrutar del paisaje que ofrece este barrio. El próximo atractivo a visitar será la

Capilla del barrio Rumishitana que es uno de los barrios más poblados de la parroquia, además de que esta capilla posee un estilo pintoresco y guarda su estilo colonial, la gente que habita en su entorno es muy amable y hospitalaria, lo particular de esta capilla es que es pequeña pero simula ser aún más grande, también pueden tomar fotografías de esta capilla y continuar el recorrido.

Seguidamente les haremos la entrega de barras energizantes para continuar el recorrido, el siguiente punto es el sendero ecológico, pero antes haremos una parada en la Picantería Luchito, que es una de las más conocidas en el barrio Landangui, por su gastronomía típica como lo es la fritada, este será el lugar donde está programado el almuerzo, una vez que se han recuperado energías ingresaremos al sendero ecológico que comprende la zona de Landangui y Malacatos, se recomienda ciclear con cuidado en esta zona, por lo pedregoso y estrecho del sendero, dentro de este sendero se pueden realizar actividades como, caminatas, cabalgatas, picnic, y en nuestro caso ciclismo turístico, pueden observar la flora y fauna del lugar, y se pueden tomar fotos y disfrutar del paisaje y del río que va en dirección del sendero.

El siguiente punto a visitar es el centro recreacional de Malacatos, después de tan largo recorrido, y para tomar un descanso de la ciclo ruta, es momento de relajarnos y disfrutar de las instalaciones de este complejo, pueden ingresar a la piscina y a las 16:00 los esperamos en la zona de picnic, para realizar esta actividad que tenemos planificada. A continuación nuestro siguiente punto a visitar es el santuario del señor de la caridad que es el sitio más representativo de Malacatos puesto que su iglesia matriz presenta un estilo romano-gótico, fue construido en 1942, lo constituyen dos torres, una cúpula principal y el campanario, comprendido por tres naves, en la nave principal se encuentra el altar donde está la imagen del señor de la caridad, esta imagen fue adquirida a inicios del siglo XVIII por el Fray Santiago de Esparza, quien a su vez fue el cura doctrinero de aquel entonces en el Santuario. Esta imagen refleja el dolor humano sostenido por la

resignación divina.

Una vez tomadas las fotografías en este atractivo procederemos a llegar a la hostería San Antonio donde se realizara el check in, pueden ir a sus habitaciones y los espero a las 18:30 en la cena, cabe recalcar que tienen la noche libre por si desean recorrer la plaza de la parroquia, o algún lugar de diversión nocturno.

Buenos días, espero hayan tenido una noche placentera y relajada, el recorrido que nos espera nuestro último día es un tanto arduo, así que espero hayan amanecido con toda la energía, es hora de ponernos en marcha, aprovecho la oportunidad para hacerle las entregas de aguas para que se refresquen en el camino, los invito a subir a sus bicis y llegar a la molienda del señor Gonzalo Ocampo, esta molienda es uno de los ejemplos claros de la parroquia Malacatos, y es una de las tantas moliendas que existen en esta zona, dentro de esta se observa el procesamiento de la caña ara poder sacar productos como la panela, guarapo y derivados, don Gonzalo es quien sabe del asunto así que él les dará la clase respectiva sobre este proceso y serán participes al momento de elaborar uno de estos productos.

Ahora nos dijimos camino al Tambo, les recomiendo hace uso de su Buff por el polvo, y continuamos en nuestra travesía, el siguiente atractivo es la cascada el Verdúm, pues aquí avanzaremos hasta la última huerta donde dejaremos las bicicletas y realizaremos una caminata de aproximadamente 20 minutos para llegar a la cascada el Verdúm, dentro de esta cascada pueden refrescarse en sus aguas después del exhausto recorrido y a su vez pueden disfrutar del picnic que incluye nuestro programa.

Una vez refrescados y relajados, procedemos a ir al siguiente punto que es la iglesia de la divina eucaristía de la parroquia El tambo la cual es un ente representativo de la parroquia, considerada un punto de encuentro entre los moradores de la parroquia, comprendida de una nave, el campanario y la casa comunal, esta echa a base de adobe y teja, guarda rasgos republicanos de acuerdo a la época donde fue

edificada. Podemos hacer un ruedo en la plaza de la parroquia, bueno me permito agradecerles a ustedes por confiar en el programa de la ciclo ruta, y que la experiencia que se lleven sea inolvidable y si se anima puedan repetirla, buenas tardes espero verlos nuevamente.

### 6.2.1.7. Estrategias de promoción de la ciclo ruta

Las estrategias planteadas para la promoción de “La Ciclo ruta Turística Valles de Aventura” descubriendo nuevas sensaciones, tienen la finalidad de dar a conocer a las parroquias Malacatos y El Tambo conjuntamente con los atractivos turísticos culturales y naturales que poseen, como un producto turístico, que busca el beneficio de las parroquias ya mencionadas, esta promoción será por medio de página de redes sociales como Facebook, por ser una de las redes más utilizada a nivel mundial, además del uso de trípticos que presenten la información clara y concisa de la ciclo ruta, y souvenirs entre los cuales están: Camisetas, toma todo y el equipo de ciclista, como un incentivo al turista.

### Hoja volante

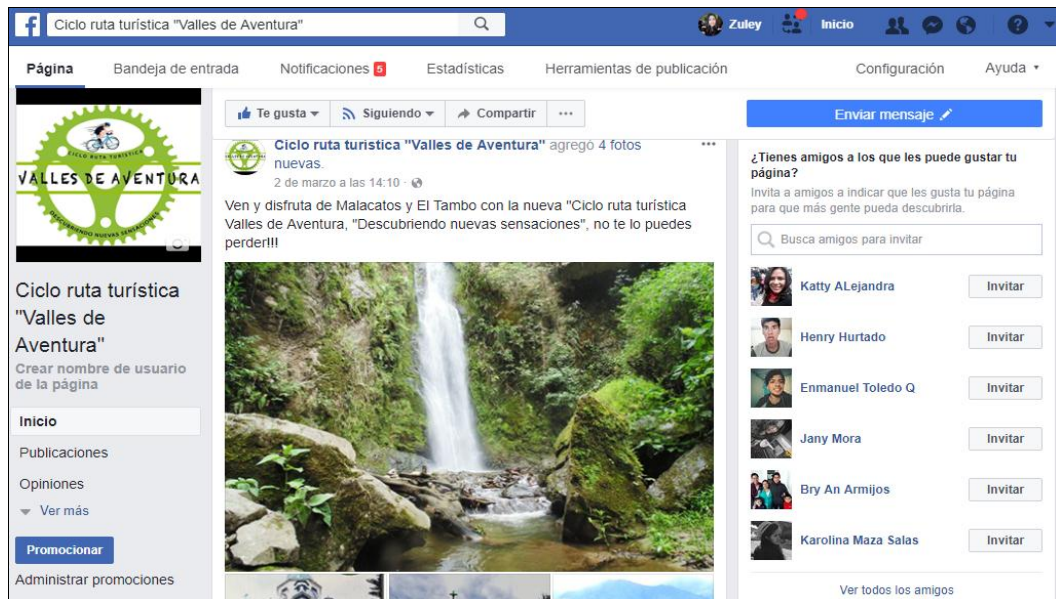
Figura N° 27: Hoja volante

 <p><b>\$162,50</b></p>	<p><b>CICLO RUTA TURÍSTICA VALLES DE AVENTURA</b></p> 
<p><b>INCLUYE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido guiado</li> <li>• Equipo básico para ciclismo</li> <li>• Transporte. Alimentación y hospedaje.</li> <li>• Actividades recreativas</li> <li>• Visita a los atractivos mencionados</li> </ul>	<p><b>ATRACTIVOS A VISITAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Sendero Caxarumi</li> <li>* Iglesia del barrio tres leguas</li> <li>* Iglesia del barrio Rumishitana</li> <li>* Sendero ecológico Landangui</li> <li>* Complejo recreacional de Malacatos</li> <li>* Santuario del Señor de la Caridad</li> <li>* Molienda de Don Gonzalo Ocampo</li> <li>* Cascada el Verdúm</li> <li>* Iglesia de la divina eucaristia</li> </ul>
<p>* GAD PARROQUIAL DE MALACATOS</p> <p>* GAD PARROQUIAL DE EL TAMBO</p>	
<p><b>Dirección:</b> Calle Miguel Riofrío y Manuel Godoy.</p> <p><b>Tel: 0986571960</b></p>	<p><b>Malacatos – El Tambo</b></p>

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

## Página de Facebook

Figura N° 28: Pagina de Facebook



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

## Tríptico

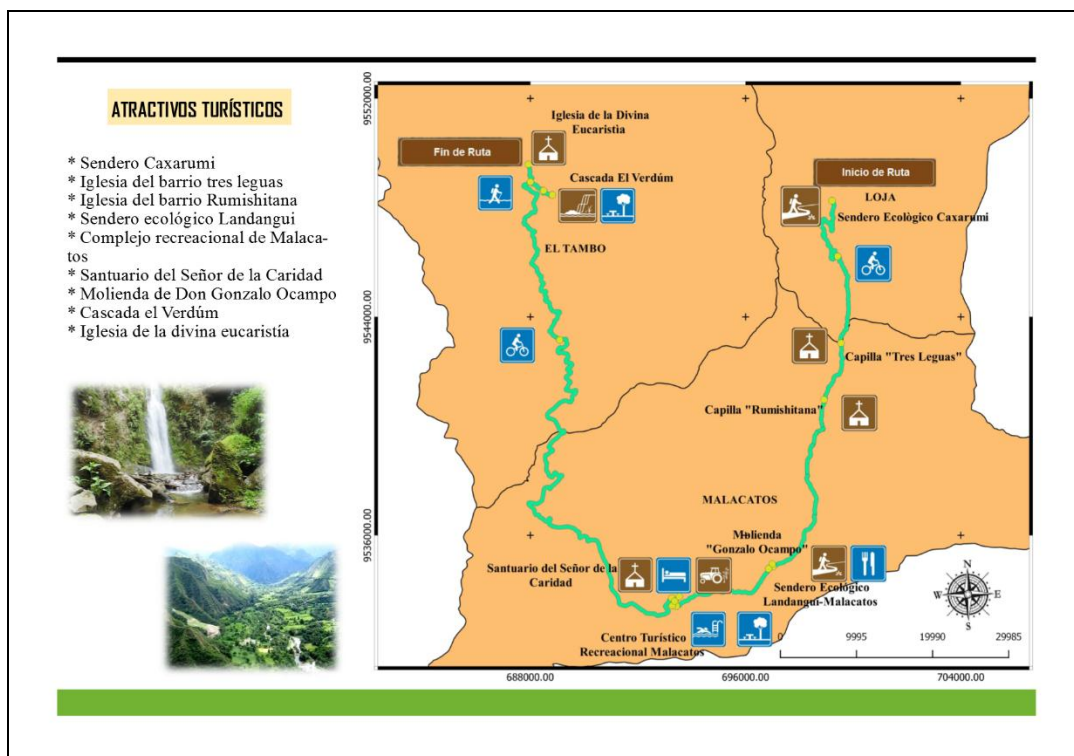
Figura N° 29: Parte externa del tríptico



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Figura N° 30: Parte interna del tríptico





Fuente: Trabajo de Campo  
 Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

## Souvenirs

Figura N° 31: Camiseta



Fuente: Trabajo de Campo  
 Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Figura N° 32: Toma todo



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Figura N° 33: Casco de ciclista



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Figura N° 34: Buff de ciclista



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Figura N° 35: Rodilleras



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

## - Presupuesto de promoción

Cuadro N° 62: Presupuesto de promoción

Detalle	Cantidad	P. Unitario	Precio total
Volantes	100	0.10	10.00
Tríptico	100	0.50	50.00
Camisetas	100	8.00	800.00
Souvenirs	100	15.00	1500.00
<b>Total</b>			<b>2360.00</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

### 6.2.1.8. Actores involucrados

La ciclo ruta turística será operada por medio de las autoridades competentes, en este caso El GAD Parroquial será el ente encargado, y necesariamente se deberá trabajar con agencia de viajes para su promoción y difusión.

### 6.2.1.9. Cliente objetivo

La ciclo ruta Malacatos – El Tambo, está enfocada para personas cuyas edades este dentro del rango de edad de 18 a 60 años, lo que representa a la Población económicamente activa (PEA) según el INEC, además que presenten buen estado físico, que le gusten los deportes y actividades enfocadas a la aventura.

### 6.2.1.10. Determinación y selección de los servicios turísticos

Para el desarrollo de la Ciclo ruta turística, se ha tomado en cuenta los servicios de Transporte, el cual es el vehículo de abasto para imprevistos dentro del recorrido, alimentación, en la picantería Luchito, donde será el lugar del almuerzo, la cena y desayuno que será en el restaurante de la

hostería Don Antonio, y actividades recreativas como la piscina en el centro recreacional de Malacatos.

#### 6.2.1.11. Determinación de gastos de operación

Cuadro N° 63: Presupuesto de Operación

<b>Costos y Gastos de Operación</b>			
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>Costos de Operación</b>			
Hospedaje	1	10	10,00
Transporte: Bicicletas	1	15	15,00
<b>Alimentación</b>			
Desayuno	1	3	3,00
Almuerzo	1	5	5,00
Cena	1	5	5,00
Coffe Break / Pic-Nic	2	3	6,00
Agua	4	0,4	1,60
Barras energizantes	4	1	4,00
Entrada piscina	1	0,5	0,50
<b>Subtotal Costos de Operación</b>			<b>50,10</b>
<b>Gastos Administrativos</b>			
Vehículo de abasto	1	20	20,00
Guía ( dos días)	1	15	30,00
Seguro de accidentes	1	5	5,00
Incentivos	1	7	7,00
Publicidad	1	6	6,00
<b>Subtotal Gastos administrativos</b>			<b>68,00</b>
<b>Suma Total</b>			<b>118,10</b>
<b>Imprevistos 10%</b>			11,81
<b>Utilidad 25 %</b>			32,48
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>			<b>162,39</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

**Nota:** Según el manual para la realización de actividades de aventura, el recorrido debe ser para grupos de 5 a 7 personas.

#### 6.2.2. SEÑALÉTICA A UTILIZAR

Según el Manual de señalética turística del Ministerio de Turismo, es necesario para el diseño de la ciclo ruta que se encuentre debidamente señalizada, indicando a través de pictogramas cuales son los atractivos, actividades y servicios que se pueden realizar durante el recorrido, las cuales deben estar direccionadas y ser visibles al turista, posteriormente se puede visualizar el mapa y fichas de señalética.

Cuadro N° 64: Sendero Ecológico Caxarumi

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con Poste	<b>COORDENADA</b> Longitud: 4°05'06.9" S Latitud: 79°12'21.4" W
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	El sendero ecológico Caxarumi se encuentra en el kilómetro 13 vía a Malacatos por el sector a Rumishitana de la parroquia Malacatos
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm. y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. De espesor y 3300mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas).</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62.00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 65: Sendero Ecológico Caxarumi

**Fotografía actual**




**Propuesta de Señalética**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 66: Pictograma de ciclismo turístico/ Sendero Caxarumi

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con poste	<b>COORDENADAS:</b> <b>Longitud:</b> 4°05'12.9" S <b>Latitud:</b> 79°12'14.4" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Se las usa para informar sobre las actividades que se pueden desarrollar.	Sendero Caxarumi, al inicio de la ciclo ruta turística.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez



Cuadro N° 67: Pictograma de ciclismo turístico/ Sendero Caxarumi

**Fotografía actual**




**Propuesta de la Señalética**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 68: Capilla del barrio Tres Leguas

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con Poste	<b>COORDENADA</b> <b>Longitud:</b> 4°07'54.9" S <b>Latitud:</b> 79°12'08.9" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	La capilla del barrio Tres leguas se ubica en el sector del mismo nombre, el cual es perteneciente de la parroquia Malacatos, es el primer barrio vía a Malacatos.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. De espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62.00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 69 Capilla del barrio Tres Leguas

**Fotografía actual**



**Propuesta de la Señalética**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 70: Capilla del barrio Rumishitana

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con Poste	<b>COORDENADA</b> <b>Longitud:</b> 4°09'03.8" S <b>Latitud:</b> 79°12'29.0" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	La capilla de este barrio se encuentra en Rumishitana que es el segundo pueblo vía a Malacatos, perteneciente a la parroquia Malacatos.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. De espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62.00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 71 Capilla del barrio Rumishitana

**Fotografía actual**

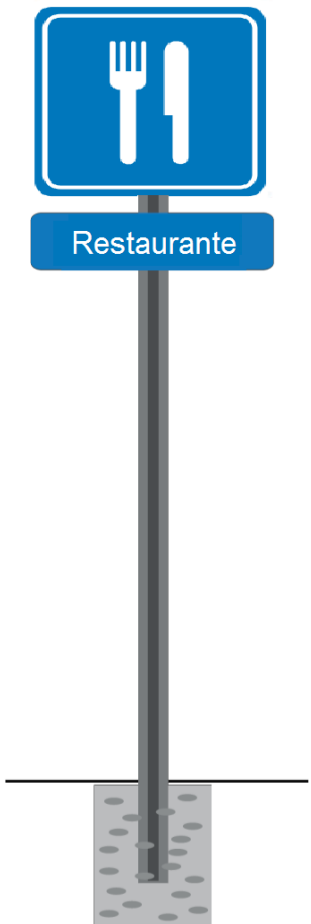


**Propuesta de la Señalética**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 72: Pictograma de Servicio Restaurante/ Landangui

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con poste	<b>COORDENADAS:</b> <b>Longitud:</b> 4°12'19.4" S <b>Latitud:</b> 79°13'30.8" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Se las usa para informar sobre las actividades que se pueden desarrollar.	Se Ubica el Barrio Landangui, en la picantería Luchito.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias).</p> <p>Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 73: Pictograma de Servicios de Restaurante/ Landanguí

**Fotografía actual**



**Propuesta de la Señalética**



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 74: Sendero Ecológico Landangui-Malacatos

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con Poste	<b>COORDENADA</b> <b>Longitud:</b> 4°13'10.0" S <b>Latitud:</b> 79°15'25.1" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	El sendero ecológico se ubica entre los barrios Malacatos y Landangui, ambos ubicados en la Parroquia del Malacatos, del cantón y provincia de Loja, por la Vía Malacatos y la Avenida Pio Montufar, en el centro.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. De espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62.00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez



Cuadro N° 75: Sendero Ecológico Landangui-Malacatos

**Fotografía actual**

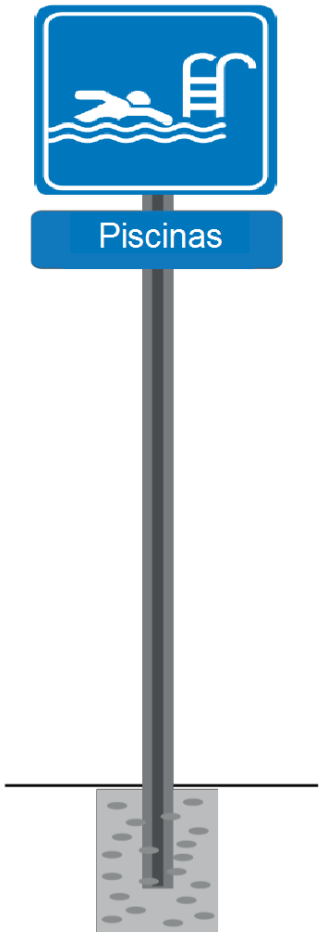


**Propuesta de la Señalética**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 76: Pictograma de Servicios de piscina/ centro recreacional Malacatos

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con poste	<b>COORDENADAS:</b> <b>Longitud:</b> 4°13'12.5" S <b>Latitud:</b> 79°15'26.4" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Se las usa para informar sobre las actividades que se pueden desarrollar.	Se Ubica en el centro recreacional turístico de Malacatos .
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 77: Pictograma de Servicios de piscina/ centro recreacional Malacatos

**Fotografía actual**

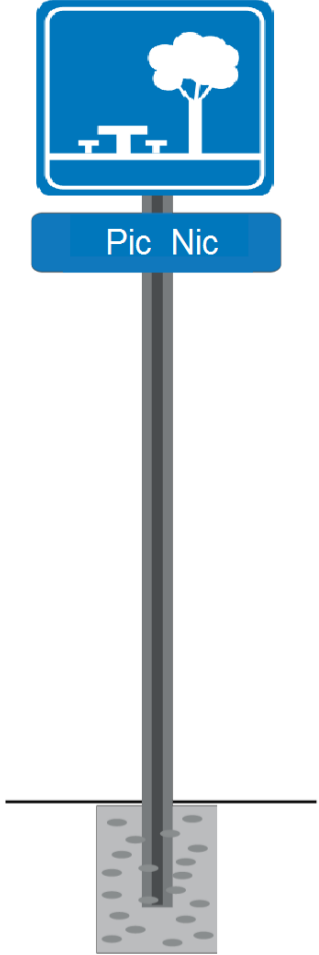


**Propuesta de la Señalética**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 78: Pictograma de Pic Nic / centro recreacional Malacatos

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con poste	<b>COORDENADAS:</b> <b>Longitud:</b> 4°13'10.9" S <b>Latitud:</b> 79°15'25.6" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Se las usa para informar sobre las actividades que se pueden desarrollar.	Se ubica en el centro recreacional turístico de Malacatos, el mismo que se encuentra en la zona urbana de la parroquia del mismo nombre.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 79: Pictograma de Pic Nic / centro recreacional Malacatos

**Fotografía actual**



**Propuesta de la Señalética**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 80: Santuario Diocesano del Señor de la Caridad

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con Poste	<b>COORDENADA</b> <b>Longitud:</b> 4°13'09.1" S <b>Latitud:</b> 79°15'32.3" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	El Santuario se encuentra ubicado en la Parroquia Malacatos del cantón y provincia de Loja, entre la calle Miguel Riofrío y Manuel Godoy.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. De espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62.00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 81: Santuario Diocesano del Señor de la Caridad

**Fotografía actual**

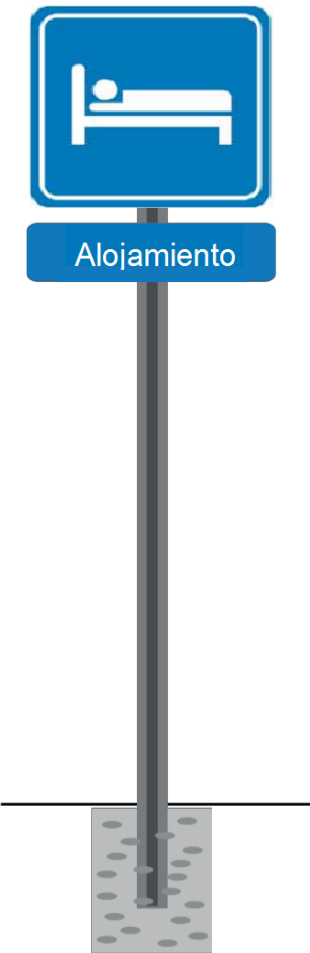


**Propuesta de la Señalética**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 82: Pictograma de Servicios de Alojamiento/ hostería de Malacatos

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con poste	<b>COORDENADAS:</b> <b>Longitud:</b> 4°12'59.1" S <b>Latitud:</b> 79°15'19.0" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Se las usa para informar sobre las actividades que se pueden desarrollar.	Se Ubica en la cabecera parroquial de Malacatos, en el centro urbano, hostería.....
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez



Cuadro N° 83: Pictograma de Servicios de Alojamiento/ hostería

**Fotografía actual**

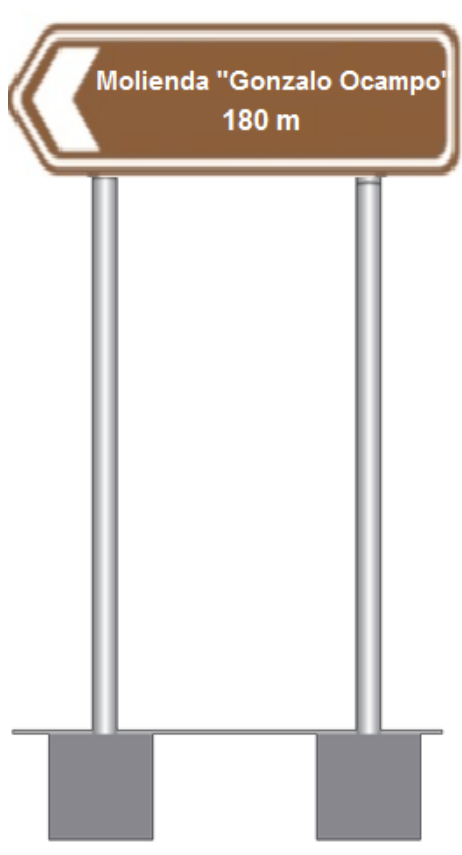


**Propuesta de la Señalética**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 84: Señal de Aproximación y Direccionamiento a la Molienda de Don Gonzalo Ocampo

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Señal de Aproximación y Direccionamiento	<b>COORDENADAS:</b> <b>Longitud:</b> 4°13'03.7" S <b>Latitud:</b> 79°15'28.0" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.	La Molienda del Don Gonzalo Ocampo se encuentra ubicada en la zona urbana de la parroquia Malacatos a 1497 metros sobre el nivel del mar.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 2" x ½". Supresencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	45,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 85: Señal de Aproximación y Direccionamiento a la Molienda de Don Gonzalo Ocampo

### Fotografía actual



### Propuesta de la Señalética



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 86: Molienda de Don Gonzalo Ocampo

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con Poste	<b>COORDENADA</b> <b>Longitud:</b> 4°13'00.8" S <b>Latitud:</b> 79°15'30.7" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	La Molienda de Don Gonzalo Ocampo se ubica en la Parroquia del Malacatos, del cantón y provincia de Loja, diagonal al sub centro de salud del Ministerio de Salud.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. De espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62.00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 87: Molienda de Don Gonzalo Ocampo

**Fotografía actual**




**Propuesta de la Señalética**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 88: Pictograma de ciclismo turístico/ barrio la Era

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con poste	<b>COORDENADAS:</b> <b>Longitud:</b> 4°07'52.7" S <b>Latitud:</b> 79°17'47.5" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Se las usa para informar sobre las actividades que se pueden desarrollar.	Se ubica en el barrio la Era, de la Parroquia El Tambo. (Barrio Intermedio de la ciclo ruta turística)
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias).</p> <p>Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 89: Pictograma de ciclismo turístico/ barrio la Era

**Fotografía actual**



**Propuesta de la Señalética**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 90: Señal de Aproximación y Direccionamiento a la Cascada El Verdúm

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Señal de Aproximación y Direccionamiento	<b>COORDENADAS:</b> <b>Longitud:</b> 4°04'44.2" S <b>Latitud:</b> 79°18'23.1" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.	A cascada el Verdúm se encuentra a 30 minutos de El Tambo, a 1571 metros sobre el nivel del mar.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias).</p> <p>Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	45,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez



Cuadro N° 91: Señal de Aproximación y Direccionamiento a la Cascada El Verdúm

### Fotografía actual



### Propuesta de la Señalética



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 92: Cascada El Verdúm y Pic-nic

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con Poste	<b>COORDENADA</b> Longitud: 4°05'03.5" S Latitud: 79°17'49.4" W
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	Se encuentra a 30 minutos del centro de la parroquia El tambo, por el sector del mismo nombre.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. De espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62.00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 93: Cascada El Verdúm y Pic-nic

**Fotografía actual**




**Propuesta de la Señalética**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 94: Pictograma de Caminata / Cascada El Verdúm

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con poste	<b>COORDENADAS:</b> <b>Longitud:</b> 4°04'57.9" S <b>Latitud:</b> 79°18'00.1" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Se las usa para informar sobre las actividades que se pueden desarrollar.	En la cascada el Verdúm, la cual se ubica en la parroquia el tambo a 30 minutos del centro urbano.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias).</p> <p>Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62,00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 95: Pictograma de Caminata / Cascada El Verdúm

**Fotografía actual**



**Propuesta de la Señalética**



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 96: Iglesia de la Divina Eucaristía

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b> Pictograma con Poste	<b>COORDENADA</b> <b>Longitud:</b> 4°04'22.9" S <b>Latitud:</b> 79°18'25.5" W
<b>FUNCION:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	La Iglesia de la Divina Eucaristía, se encuentra ubicada en la cabecera Parroquial del Tambo, aproximadamente a 40 minutos desde Catamayo.
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p><b>Pantallas:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. De espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p><b>Fondo:</b> El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO \$</b>
En caso de deterioro, se deberá hacer una revisión anual del estado actual del pictograma.	62.00
<b>OBSERVACIONES:</b> Se utiliza la simbología descrita en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Cuadro N° 97: Iglesia de la Divina Eucaristía

**Fotografía actual**



**Propuesta de la Señalética**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

Figura N° 36: Mapa de señalética de la Ciclo ruta Turística Valles de Aventura



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez



- **Presupuesto de señalética**

Cuadro N° 98: Presupuesto de Señalética

<b>Presupuesto de señalética de direccionamiento</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Pictogramas con Poste	15	62.00	930.00
Señal de Aproximación y Direccionamiento	2	45.00	90.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1020,00</b>

Fuente: Agencia publicitaria Barricada  
Elaboración: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

**6.2.3. Normativa para visitar las ruta**

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura para la realización del ciclismo turístico existen las siguientes normativas:

- **Para grupos entre 1 a 7 turistas:**

1 guía siempre y cuando exista comunicación con la agencia o el vehículo de soporte. En el caso de no exista comunicación, se deberá contar con otro guía.

- **Equipo para el turista:**

Casco de ciclista, Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona, Dispositivo reflector.

- **Equipo del guía:**

Casco de ciclista, Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona, Dispositivo reflector, Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas, Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompe cadenas, llaves hexagonales).

- **Equipo colectivo:**

Contar con bicicletas adecuadas, operativas y funcionando a las características del terreno donde se realizarán los programas.

Con condiciones mecánicas perfectas (sistema de frenos y dirección en perfecto estado, el marco y las ruedas deben estar libres de daño o problemas estructurales, pedales firmes, bloqueos de las ruedas en posición correcta), Luces y reflectivos funcionando si se realizan modalidades en programas, rutas, centros urbanos o caminos transitados por vehículos o realizados en la noche. Dispositivos de comunicación, Equipo de orientación, cuando sea aplicable; Hidratación

- **Equipo complementario:**

En cada programa se debe definir el acompañamiento o no de un vehículo de soporte, en base a la accesibilidad y grado de dificultad de la ruta y al número de personas.

En cada programa de Cicloturismo se debe disponer de una caja mecánica básica para solucionar los problemas que puedan presentarse, que llevará el vehículo.

- **La caja básica de herramientas debe llevar:**

Con asistencia de vehículo: bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, manubrios, zapatas o pastillas de frenos, una cadena extra, poste del asiento. Una bicicleta de repuesto.

Sin asistencia de vehículo: bomba para inflar, kit para parchar tubos, rompe cadenas, llaves y hexagonales.

**6.3. Socializar los resultados obtenidos del trabajo de investigación sobre la ciclo ruta de las parroquias Malacatos y El Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja.**

Para el cumplimiento del tercer objetivo, sobre la socialización de los resultados obtenidos, se desarrolló una reunión con los actores

involucrados para fortalecer y vincular el trabajo de investigación con la colectividad.

A continuación se detalla las actividades que se realizaron durante la socialización:

### **Fase previa**

Previo al desarrollo de la socialización, se realizó y presentó oficios de convocatoria e invitaciones tanto para el GAD Parroquial de Malacatos como el GAD Parroquial de El Tambo (**Ver anexos 6 y 7**), con la finalidad de agenda una fecha para la socialización y a su vez, contar con la presencia de cada uno de sus integrantes.

La socialización se llevó a cabo el día viernes 16 de marzo de 2018, en el salón de eventos del GAD Parroquial de Malacatos a las 15h00, dentro del cual se dio a conocimiento el siguiente orden del día:

- Registro de Participantes
- Saludo inicial
- Bienvenida por parte de la Lic. Sandra Rodríguez, Presidenta del GAD Parroquial de Malacatos
- Presentación del trabajo de investigación, a cargo de la Srta. Rosa Zuley Chamba Quiñonez estudiante del décimo ciclo de la Carrera de Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja.
- Conclusiones y recomendaciones por parte de los participantes.
- Agradecimiento y Clausura de la socialización.

Se contó con la presencia de la Lic. Sandra Rodríguez Presidenta del GAD Parroquial de Malacatos, el Sr. Fredi Cuenca Paz, Vicepresidente del GAD Parroquial de Malacatos, Sr. Vicente Ochoa Vocal del GAD Parroquial de Malacatos, Sr. Jorge piedra y demás moradores de la parroquia.

### **Fase de ejecución**

Para llevar a cabo la fase de ejecución se preparó material físico y audiovisual para la presentación de la propuesta de la “Ciclo ruta Turística para las Parroquias Malacatos y El Tambo” a sus involucrados, el cual fue presentado mediante diapositivas de PowerPoint (**Ver anexo 9**), donde se realizó ls diferentes apreciaciones de cada uno de los participante, para constancia de ello se sentó un acta de socialización en donde están inmersas sus recomendaciones para la mejora del trabajo de investigación (**Ver anexo 10**).

### **Fase de Recomendaciones**

Una vez terminada la presentación de la propuesta, se brindó un espacio para las recomendaciones y sugerencias de los asistentes al trabajo de investigación, dentro de lo cual se detalla:

- La Parroquia Malacatos y El Tambo poseen una riqueza agrícola que es un factor que debería ser considerado como un atractivos a la hora de visitar estos lugares.
- Se consideró que a través de la propuesta las parroquias puedan llegar a ser consideradas un destino para el turista mas no un lugar de paso.
- La iniciativa de este tipo de proyectos significan un inicio al desarrollo del turismo dentro de la parroquia, que toma en consideración atractivos importantes de las parroquias y el incremento de ingresos económicos.
- Motivar a la población a ser partícipes de la actividad turística, y que conserven los atractivos de las diferentes parroquias.
- Aprovechar el flujo de turistas de cada una de las parroquias para incentivar el desarrollo del turismo.

## 7. DISCUSIÓN

En el desarrollo del presente trabajo de investigación **“Ciclo ruta turística para las Parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja**, se determinó la elaboración de tres objetivos específicos, los cuales fueron la realización del diagnóstico turístico de las parroquias Malacatos y El Tambo, la elaboración de la propuesta y la socialización.

La metodología de diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte, se resume a una matriz la que sirvió como una fuente de información, el desarrollo de esta herramienta es importante dentro del trabajo presentado, porque abarca diversos puntos complementarios para evaluar los destinos locales y definir si es posible o no realizar la actividad turística y determinar estrategias para el desarrollo de las parroquias rurales.

Es una matriz adaptable, es decir, que se puede excluir ciertos parámetros y combinarlos con otros de acuerdo a la necesidad es por ello que se consideró el uso de las Fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR, las cuales resultaron útiles a la hora de aplicarlas debido a que son automatizadas en las cuales se puede obtener de manera estandarizada la información y hacer una valoración en función de la jerarquía, para priorizar que atractivos turísticos fueron tomados en cuenta para el desarrollo del segundo objetivo sobre la propuesta, y demás componentes para la culminación del trabajo de investigación.

La realización de este tipo de propuesta para las parroquias Malacatos y El Tambo va en función a que estas parroquias presentan las condiciones necesarias para recibimiento de turistas, poseen los recursos adecuados, sin embargo no son tan aprovechados, es por ello que esta propuesta surge como una iniciativa a todas las actividades que se pueden realizar

dentro de la zona para el desarrollo del turismo, en donde este se convierte en una de las actividades más importantes para promover sustentabilidad en las parroquias rurales.

## 8. CONCLUSIONES

Una vez desarrollado y concluido el trabajo de investigación se determinó las siguientes conclusiones:

- La parroquia Malacatos y El Tambo poseen diversidad de atractivos tanto culturales como naturales, los cuales no son debidamente aprovechados por las autoridades de la localidad.
- No existe la intervención de organizaciones ajenas a la parroquia para el desarrollo de nuevas propuestas turísticas.
- La parroquia Malacatos cuenta con infraestructura de alojamiento y alimentación para la recepción de turistas mientras que la parroquia El Tambo no cuenta con infraestructura de alojamiento.
- Las parroquias Malacatos y El tambo no cuentan con personas capacitadas en planificación turística para desarrollar la actividad dentro de cada una de ellas.
- La ciclo ruta turística surge como el punto de partida hacia nuevas iniciativas que impulsen la actividad turística dentro de las dos parroquias.
- La propuesta de ciclo ruta turística es un nuevo producto turístico dentro de las parroquias mismo que está dotado de señalética.
- La propuesta de ciclo ruta ha tomado en cuenta la realización de estrategias de promoción para su correcta ejecución.
- La propuesta de ciclo ruta es un aporte al desarrollo de una nueva alternativa turística haciendo uso de medios de transporte sostenibles como lo es la bicicleta.

- Tanto la parroquia Malacatos y El tambo son parroquias de variada producción agrícola lo cual representa un punto de interés para realizar turismo.



## 9. RECOMENDACIONES

Se ponen a consideración las siguientes recomendaciones:

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Loja y de Catamayo, poner mayor interés y apoyo a los gobiernos parroquiales para el mantenimiento de los atractivos turísticos que poseen .
- Se recomienda al Ministerio de Turismo poner más atención y brindar apoyo por medio de convenios con las parroquias rurales, para explotar su potencial turístico y dejar beneficios dentro de cada una de ellas.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Catamayo, conceder apoyo al GAD Parroquial de El Tambo, para la gestión y articulación de la actividad turística dentro de la localidad.
- A los GAD Parroquiales de Malacatos y El Tambo, se recomienda buscar personal capitado en turismo para el mejoramiento técnico de la actividad y se pueda lograr una adecuada planificación turística dentro de las parroquias.
- Se recomienda a los GAD Parroquial de Malacatos y El Tambo hacer uso de la presente investigación como una guía de información sobre la situación actual de las parroquias y sus atractivos
- Se recomienda a los GAD Parroquiales de Malacatos y El Tambo, realizar la gestión correspondiente para la implementación de señalética turística en base al manual establecido por el Ministerio de turismo.

- Se recomienda a los GAD Parroquial de Malacatos y EL Tambo, realizar la promoción y difusión de las potencialidades turísticas que poseen.
  
- Se recomienda a los GAD Parroquial de Malacatos y EL Tambo, realizar talleres participativos, para que sus habitantes conozcan de que se trata la actividad turística y el uso de la bicicleta como un medio de transporte sostenible.
  
- Se recomienda a los GAD Parroquial de Malacatos y EL Tambo, la realización de una asociación de turismo donde se involucre a las personas de la localidad para la realización de agroturismo durante la ciclo ruta turística.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Angulo, R. (05 de Abril de 2011). La estrategia de promoción como herramienta de marketing. Obtenido de Click balance: <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/la-estrategia-de-promocion-como-herramienta-de-marketing/>
- Atractivos de catamayo. (s.f.). Obtenido de Mi Región: <http://www.miregion.ec/catamayo/contenido-general/attractivos-naturales-de-catamayo>
- Atractivos turísticos. (4 de Septiembre de 2016). Obtenido de Viva Catamayo: <http://vivacatamayo.org/cascadas-naturales-la-parroquia-tambo/>
- Borja Solé, L., Casanovas Pla, J., & Bosch Camprubí, R. (2002). El Consumidor Turístico. Madrid: ESIC Editorial.
- CALDERON MORENO, F. G. (2015). Diseño geométrico de una red vial de ciclorutas en la localidad de Suba- bogota d.c. obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3249/2/DOCUMENTO%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Canton Catamayo. (s.f.). Línea de base de la provincia de Loja en el marco del programa conjunto "Juventud, empleo y migración para reducir la inequidad en el Ecuador. Obtenido de UNICEF: [https://www.unicef.org/ecuador/libro\\_de\\_loja\\_parte2.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/libro_de_loja_parte2.pdf)
- Catamayo. (29 de Octubre de 2010). Obtenido de Viva Catamayo: <http://vivacatamayo.org/datos-generales-de-catamayo/>
- Celaya Lezama, P. (23 de Noviembre de 2003). Ciclismo. Obtenido de [http://femede.es/documentos/Ciclismo\\_251\\_7.pdf](http://femede.es/documentos/Ciclismo_251_7.pdf)
- Ciclista. (s.f.). definición de ciclista. Obtenido de The free dictionary by farlex: <https://es.thefreedictionary.com/ciclista>
- CICLORUTA, M. P. (19 de Abril de 2013). Metodología para una cicloruta. Obtenido de la vida es como calibrar: <https://lavidaescomocalibrar.wordpress.com/2013/04/19/metodologia-para-una-cicloruta/>

- Datos Generales. (21 de Octubre de 2010). Obtenido de Viva Catamayo: <http://vivacatamayo.org/catamayo/>
- Datos históricos del cantón Catamayo. (29 de Octubre de 2010). Obtenido de Viva Catamayo: <http://vivacatamayo.org/datos-historicos-del-canton-catamayo/4/>
- Excursionista. (2017). Obtenido de Entorno Turístico: [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjt\\_LDtw7LXAhVBQCYKHdtGBS0QFgg5MAM&url=http%3A%2F%2Fwww.entornoturistico.com%2Fdiferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros%2F&usg=AOvVaw0\\_KLFFro](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjt_LDtw7LXAhVBQCYKHdtGBS0QFgg5MAM&url=http%3A%2F%2Fwww.entornoturistico.com%2Fdiferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros%2F&usg=AOvVaw0_KLFFro)
- GAD MUNICIPAL DE CATAMAYO. (11 de Mayo de 2015). Historia del Canton Catamayo. Obtenido de GAD Catamayo: <http://www.gadmunicipaldecatamayo.gob.ec/catamayo/235-historia-del-canton-catamayo>
- GAD Municipal de Loja. (s.f.). Parroquia Malacatos. Obtenido de Gad Municipal de Loja: <http://www.loja.gob.ec/contenido/malacatos>
- GAD Parroquial de Malacatos. (2015-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Malacatos. Loja.
- GAD Parroquial del Tambo. (2014-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia el Tambo. Catamayo.
- Gobierno de Chile (CORFO). (5 de Octubre de 2016). Estudio de perfil del cicloturista. Obtenido de <http://cicloturismochile.com/wp-content/uploads/2016/10/Estudio-de-Mercado-BP-Cicloturismo-Alianza-Creativa.pdf>
- GRUPO URD. (Julio de 2002). El método de analisis rapida y planificación participativa (MARPP). Obtenido de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>
- Lima Cuenca, J. (s.f.). Loja y su provincia. Obtenido de Blogspot : [http://c27df.blogspot.com/p/historia-de-loja\\_13.html](http://c27df.blogspot.com/p/historia-de-loja_13.html)
- Mathieson , A., & Wall, G. (1992). Tourism: Economic, Physical and Social Impact. London: Logaman.

- Ministerio de Transporte de Colombia. (2016). Guía de ciclo-  
infraestructura para ciudades colombianas. Obtenido de  
<http://www.despacio.org/wp-content/uploads/2016/04/Guia-cicloinfraestructura-Colombia-20160413-ISBN%20digital.pdf>
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (3 de Diciembre de 2009). Glosario de  
Terminos. Obtenido de  
<http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- MINTUR. (7 de Octubre de 2011). Reglamento Técnico de Señalización.  
Obtenido de  
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- MINTUR. (7 de Octubre de 2011). Señaletica. Obtenido de  
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- MINTUR. (19 de Junio de 2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA  
JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS Y GENERACION DE  
ESPACIOS TURISTICOS DEL ECUADOR. Obtenido de  
[http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Municipio de Loja. (s.f.). Parroquia Malacatos. Obtenido de Municipio de  
Loja: <http://www.loja.gob.ec/contenido/parroquias>
- Organizacion Mundial de Turismo (OMT). (1998). Introduccion al Turismo.  
Madrid: EGRAF.
- Origenes Ecuador. (s.f.). Malacatos. Obtenido de Origenes:  
<http://www.origenesecuador.com/malacatos-2015/>
- Parroquia el Tambo. (2013). El tambo. Obtenido de Viajando X:  
<https://www.ec.viajandox.com/canar/el-tambo-C91>
- Ponce Talancón, H. (Enero-Junio de 2007). Enseñanza e Investigación en  
Psicología. Obtenido de  
<http://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

- Ramírez Rojas, J. L. (2009). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas. Obtenido de Ciencia Administrativa: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Reverter Masia, J., & Plaza Montero, D. (6 de Noviembre de 2010). Ocio, Deporte y Turismo: Situación Actual y Líneas de negocios. Obtenido de <http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es1603.pdf>
- Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local.
- Rodríguez Antón, J. M. (2014). Nuevas tendencias y retos en el SECTOR DEL TURISMO: un enfoque multidisciplinar. Madrid: Delta Publicaciones .
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Obtenido de [http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1\\_conceptualizacion\\_turismo\\_alternativo1.pdf](http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf)
- SENA. (20 de Mayo de 2013). Diseño de rutas turísticas. Obtenido de [https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122\\_1\\_virtual/oaaps/oaap4\\_fase2/swf/aa3\\_oa2/utilidades/oa.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_virtual/oaaps/oaap4_fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf)
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (20 de Mayo de 2013). Diseño de rutas turísticas. Obtenido de [https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122\\_1\\_VIRTUAL/OAAPS/OAAP4\\_Fase2/swf/aa3\\_oa2/utilidades/oa.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPS/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf)
- Universidad Interamericana para el Desarrollo. (s.f.). Fundamentos del Turismo. obtenido de universidad interamericana para el desarrollo: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/ET/FT/S07/FT07\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/S07/FT07_Lectura.pdf)

11. ANEXOS



Anexo N° 1: Anteproyecto de Tesis

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y**  
**ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN**  
**TURISTICA**

**CICLO RUTA TURÍSTICA PARA LAS PARROQUIAS  
MALACATOS Y EL TAMBO DE LOS CANTONES LOJA Y  
CATAMAYO DE LA PROVINCIA DE LOJA.**

Anteproyecto de tesis previo  
a la obtención del Grado de  
Ingeniera en Administración  
Turística

**ASPIRANTE:**  
Rosa Zuley Chamba Quiñonez

**1859**

**LOJA – ECUADOR**  
**2017**

## **1. TEMA**

**CICLO RUTA TURÍSTICA PARA LAS PARROQUIAS MALACATOS Y EL TAMBO DE LOS CANTONES LOJA Y CATAMAYO DE LA PROVINCIA DE LOJA.**

## **2. PROBLEMÁTICA**

Hoy en día el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial, y debido a esta importancia se han desarrollado diferentes modalidades de turismo a nivel global, existen diversas formas de hacer turismo como: turismo cultural, turismo gastronómico, turismo de sol y playa, turismo de aventura entre otros. Hasta hace pocos años, el turismo de aventura estaba considerado como un pequeño nicho del sector turístico, esta modalidad de turismo implica exploraciones o viajes con una percepción y, posiblemente, existencia real de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas, dentro de un ambiente natural.

El turismo de aventura es uno de los segmentos que más ha crecido en los últimos años, mundialmente ha tomado un sitio muy importante, debido a su estrecha relación con la naturaleza, donde se ofrece alternativas de entretenimiento diferentes y que resultan atractivas a los turistas, cada vez más destinos tratan de posicionarse en este segmento porque reconocen su valor ecológico, cultural y económico.

En América latina por ser un territorio basto de riquezas naturales, el turismo juega un papel fundamental, como motor del desarrollo económico y social en los países, debido a que en la actualidad el cuidado ambiental ha ganado popularidad conjuntamente con las actividades físicas y deportivas, la preservación del entorno cultural y natural de las comunidades rurales, entre otras vinculadas con la naturaleza.



El turismo de aventura dentro de Ecuador está aumentando rápidamente su popularidad, debido a que los turistas prefieren vacacionar y obtener resultados diferentes de los usuales, buscan nuevas experiencias relacionadas con el deporte de aventura, riesgo, esfuerzo físico, como cabalgatas, rapel, buceo, canotismo, ciclismo etc. cuyo principal objetivo es experimentar momentos de adrenalina en contacto con la naturaleza.

Dentro de la provincia y cantón de Loja esta modalidad de turismo se ve reflejada en los magníficos atractivos naturales, los cuales en su mayoría son acordes con la realización de deportes de aventura, con alternativas diferentes como lo son las ciclo rutas que son una nueva iniciativa muy practicada por los visitantes que buscan este tipo de experiencias dentro de nuestra zona, en el Cantón Loja y el Cantón Catamayo, existen múltiples parroquias que cuentan con el potencial para poder desarrollar este tipo de turismo, tal es el caso de la parroquia de Malacatos del Cantón Loja y la parroquia el Tambo del Cantón Catamayo, que tienen el potencial, sin embargo el turismo de aventura no ha tenido un desarrollo adecuado, en función a sus atractivos naturales, se ha evidenciado algunos problemas de tipo turísticos que afectan a estas localidades dentro de las cuales tenemos, la falta de propuestas e iniciativas turísticas, que incentiven las visitas de los turistas, debido a que no se cuenta con el personal capacitado en turismo, para generar un producto turístico; falta de visión de los habitantes, que tienen un concepto muy comercial y productivo donde les interesa tener una rentabilidad y no se ha pensado en otro tipo de oportunidades ocasionado que estos sitios sean catalogados como un lugar de paso y no una fuente generadora de turismo; falta de interés de las autoridades para la generación de nuevos proyectos turísticos, ocasionando que las localidades no presenten un desarrollo en actividades turísticas, Inexistencia de señalética en los atractivos, provocando desorganización en los mismos; además la falta de cuidado y mantenimiento de algunos de los atractivos lo que provoca la poca concurrencia de turistas; a más de la falta de promoción y difusión

de estas parroquias como una destino turístico, lo que provoca desconocimiento de sus atractivos.

En base a todo lo expuesto se ha podido determinar que el principal problema es **la inexistencia de un producto turístico que dé a conocer los atractivos de las parroquias Malacatos y El Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja.**

### **3. JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación se justifica de manera **académica**, al intentar generar una mentalidad turística de los habitantes de la comunidad y de esta forma poner en práctica lo aprendido durante los cinco años de preparación el carrera de Administración Turística, además de lograr obtener del grado y título de tercer nivel de Ingeniería en Administración Turística.

El propósito de este trabajo de investigación se justifica de manera **socioeconómica** al incentivar el desarrollo del turismo de aventura e impulsar las ciclo rutas en las comunidades como una nueva fuente de ingresos, que permitan inyectar capital a través del turismo, así como nuevas fuentes de empleo para la población, siendo estas las primeras beneficiadas debido a que poseen las características paisajísticas ideales para realizar actividades al aire libre y al mismo tiempo deportivas, que contribuyen a mantener un perfecto estado de salud, promover el uso de medios alternativos de transporte sostenible, forjando en la comunidad y el visitante una conciencia ambiental que permita general valores sociales.

En el ámbito **turístico** se justifica la ciclo ruta que pretende conectar o vincular a los principales atractivos turísticos los cuales se encuentran beneficiados por las condiciones climáticas que poseen las parroquias mencionadas, fortaleciendo y valorizando dichos atractivos, logrando que los turistas puedan conocer las potencialidades que posee cada una de las parroquias por medio de esta ciclo ruta.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. objetivo general**

Diseñar ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y el Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja.

### **4.2. Objetivos específicos**

- Realizar el diagnóstico turístico de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.
- Elaborar la propuesta de la ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y el Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.
- Socializar los resultados obtenidos del trabajo de investigación sobre la ciclo ruta de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.

## **5. ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO**

### **5.1. MARCO CONCEPTUAL**

#### **5.1.1. CONCEPTO DE TURISMO**

#### **5.1.2. TURISMO DE AVENTURA**

5.1.2.1. Clasificación del turismo de aventura

#### **5.1.3. CONCEPTO DE TURISTA**

#### **5.1.4. CLASIFICACIÓN DE TURISTAS**

5.1.4.1. Turista excursionista

5.1.4.2. Turista deportista

#### **5.1.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

5.1.5.1. Clasificación de atractivos

#### **5.1.6. PRODUCTO TURÍSTICO**

5.1.6.1. Estrategias de promoción

#### **5.1.7. DIAGNOSTICO TURÍSTICO**

#### **5.1.8. ANÁLISIS FODA**

## **5.1.9. METODOLOGÍA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

### **5.1.10. RUTA TURÍSTICA**

5.1.10.1. Diseño de rutas

### **5.1.11. SEÑALÉTICA TURÍSTICA**

### **5.1.12. MANUAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA**

5.1.12.1. Elementos de la señalética

### **5.1.13. CICLISMO**

### **5.1.14. CICLO TURISMO**

### **5.1.15. CICLO RUTA**

5.1.15.1. Diseño de ciclo ruta

### **5.1.16. CICLISTA**

### **5.1.17. CICLO TURISTA**

### **5.1.18. TÉCNICAS DE SOCIALIZACIÓN DE MARPP(MÉTODO DE ANÁLISIS RÁPIDO Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA)**

## **5.2. MARCO REFERENCIAL**

### **5.2.1. CANTÓN LOJA**

5.2.1.1. Datos generales

5.2.1.2. Antecedentes

5.2.1.3. División política

5.2.1.4. Desarrollo económico

5.2.1.5. Actividades turísticas

### **5.2.2. PARROQUIA MALACATOS**

5.2.3. Datos generales

5.2.4. División política

5.2.5. Desarrollo socioeconómico

5.2.6. Atractivos turísticos

5.2.7. Comida típica

### **5.2.3. CANTÓN CATAMAYO**

5.2.3.1. Datos generales

5.2.3.2. Antecedentes

5.2.3.3. División política

5.2.3.4. Desarrollo económico

5.2.3.5. Actividades turísticas

#### **5.2.4. PARROQUIA EL TAMBO**

5.2.4.1. Datos generales

5.2.4.2. División política

5.2.4.3. Desarrollo socioeconómico

5.2.4.4. Atractivos turísticos

5.2.4.5. Comida típica

### **6. METODOLOGÍA**

Para el cumplimiento de los objetivos del trabajo de investigación sobre el “diseño de la ciclo ruta para las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja” se utilizará los siguientes métodos:

**Método analítico:** este método servirá para la recolección de información y realizar el estudio detallado sobre la situación actual de las parroquias y poder proceder a la realización a la propuesta en base a todos los elementos analizados previamente.

**Método sintético:** por medio de este método se podrá reconstruir los datos recogidos durante el trabajo de investigación el mismo que nos servirá para la elaboración de la propuesta con sus respectivas estrategias.

**Método inductivo:** mediante este método podremos establecer las características de la zona de estudio sus efectos en ámbito turístico hacia las localidades para ello este método se hará presente en el diagnóstico turístico que nos ayudará a determinar su potencialidad turística.

**Método deductivo:** se utilizará para la obtención de resultados conclusiones sobre la situación turística de las localidades y de esta manera generar la propuesta o alternativa de solución a los inconvenientes encontrados.

**Método descriptivo:** este método servirá para poder evaluar cada una de los puntos al momento de realizar la propuesta, es decir, se deberá revisar los puntos por donde atravesará la ciclo ruta.

## **6.1. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS**

**Primero objetivo:**

**Realizar el diagnóstico turístico de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.**

Se utilizará el método analítico e inductivo los cuales nos servirán para poder realizar un análisis sobre cada uno de los componentes turísticos de la localidad como sus atractivos, condiciones físicas, infraestructura entre otras características, se realizará a través de la Matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico, también se utilizará la técnica de observación directa con la cual podremos realizar una valoración técnica por medio de las fichas de jerarquización de atractivos, haciendo uso de la metodología para inventarios de atractivos turísticos, además de realizar el análisis FODA para determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y la técnica de la entrevista para obtener la información sobre la investigación y finalmente la matriz de estrategias.

**Segundo Objetivo**

**Diseñar el ciclo ruta turística que enlace las parroquias Malacatos y el Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.**

Para este objetivo se utilizará el método analítico, sintético, deductivo y descriptivo que nos servirán para recolectar en primera instancia los datos

necesarios y oportunos para la generación de la propuesta del diseño de la ciclo ruta, se utilizará la técnica de observación directa para el levantamiento de información, se hará uso del GPS para la georeferenciación de la ciclo ruta y cada uno de los puntos estratégicos por la que esta atraviere y se identifica los servicios y atractivos turísticos, los cuales se reflejaran dentro del mapa usando un programa para elaborarlo, se hará uso del manual de señalética turística el cual nos proveerá de la información suficiente para poder aplicar la señalización dentro de la ciclo ruta.

### **Tercer objetivo**

**Socializar los resultados obtenidos del trabajo de investigación sobre la ciclo ruta de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.**

Para este objetivo se utilizará el método analítico y deductivo, que una vez concluido todo el estudio se procederá a la socialización de las conclusiones y resultados obtenidos a través del trabajo de campo para ello se utilizará la técnica de MARPP que comprende tres fases: Inicial o previa, comprende órdenes del día, entrega de oficios a las autoridades vinculadas para la socialización de la propuesta, la segunda fase es la Ejecución para lo cual se hará uso de diapositivas sobre el diseño de la ciclo ruta y finalmente la fase de conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo de investigación y sus puntos de vista sobre el mismo, que de manera directa o indirecta se vinculan a este trabajo.

## 7. CRONOGRAMA

**Cuadro N° 1: cronograma**

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
Revisión de la literatura	X	X																						
Levantamiento de información			X	X	X	X																		
elaboración del primer objetivo					X	X																		
Presentación y revisión del primer objetivo						X	X																	
elaboración del segundo objetivo									X	X	X	X												
Presentación y revisión del segundo objetivo													X	X	X									
elaboración del tercer objetivo															X	X								
Presentación y revisión del tercer objetivo																		X						
Presentación del borrador de tesis																			X					
Corrección borrador de tesis																				X				
Trámites legales																					X	X		
Sustentación de Tesis.																							X	X

FUENTE: Observación directa

ELABORADO

POR:

Rosa

Zuley

Chamba

Quiñonez



## 8. PRESUPUESTO y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se contará con los recursos necesarios tales como:

**Cuadro Nº 2: Presupuesto**

<b>RECURSOS HUMANOS</b>			
Aspirante de la carrera de Administración Turística			
Director de tesis			
<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>Equipos</b>			
1	Computador	\$300,00	\$300,00
1	Cámara Fotográfica	\$150,00	\$150,00
1	Alquiler de GPS	\$150,00	\$150,00
1	Infocus	\$30,00	\$30,00
<b>Material bibliográfico</b>			
	Libros(Fotocopias)		\$40,00
	Internet		\$20,00
<b>Materiales de oficina</b>			
3	Anillados	\$5,00	\$15,00
4	Empastados	\$45,00	\$180,00
	Varios		\$200,00
<b>Movilización</b>			
	Transporte		\$200,00
	Alimentación		\$150,00
<b>Subtotal</b>			<b>\$1435,00</b>
	Imprevistos (5%)		\$71.75
<b>TOTAL</b>			<b>1506.75</b>

Fuente: Observación Directa

Elaborado POR: Zuley Chamba Quiñonez

### Financiamiento

Los costos serán autofinanciados en su totalidad por la Autora del trabajo de investigación.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- GAD Municipal de Loja. (2014). *Plan de Ordenamiento territorial*. Loja.
- GAD Parroquial de Malacatos. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Loja.
- GAD parroquial el Tambo. (2014). *Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial*. Catamayo.
- Ibañez, R., & Rodríguez Villalobos, I. (2007). *Tipologías*. Obtenido de [www.publicaciones.inecc.gob.mx](http://www.publicaciones.inecc.gob.mx/libros/669/tipologias.pdf): <http://www.publicaciones.inecc.gob.mx/libros/669/tipologias.pdf>.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Metodología para inventarios turísticos*. Obtenido de [servicios.turismo.gob.ec](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf): [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Ministerio de Turismo. (s.f.). *Señalética turística*. Obtenido de Ministerio de turismo.
- Plan maestro de ciclorutas, Diseño de ciclorutas. (s.f.). *Diseño de ciclorutas*. Obtenido de [www.cleanairinstitute.org](http://www.cleanairinstitute.org/cops/bd/file/tnm/97-linked-NB_Bogota-bikeguide.pdf): [http://www.cleanairinstitute.org/cops/bd/file/tnm/97-linked-NB\\_Bogota-bikeguide.pdf](http://www.cleanairinstitute.org/cops/bd/file/tnm/97-linked-NB_Bogota-bikeguide.pdf)
- Quintana Orozco, R. (s.f.). *Señalética*. Obtenido de [taller5a.files.wordpress.com](https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf): [https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica\\_universidadlondres.pdf](https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf)
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Diagnostico turístico*. Obtenido de [unrn.edu.ar/blogs/pt](http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf): <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Sancho, A. (14 de Julio de 2008). *Introducción al turismo*. Obtenido de [www.e-unwto.org](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34235207/Introduccion_al_turismo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1501823414&Signature=VT4543Rum4DXgOD14efQJ%2FqaArE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DIntroduccion_al_Turi): [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34235207/Introduccion\\_al\\_turismo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1501823414&Signature=VT4543Rum4DXgOD14efQJ%2FqaArE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DIntroduccion\\_al\\_Turi](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34235207/Introduccion_al_turismo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1501823414&Signature=VT4543Rum4DXgOD14efQJ%2FqaArE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DIntroduccion_al_Turi)

## Anexo Nº 2: Fichas del Ministerio de Turismo

### Ficha del sedero ecológico Caxarumi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	6	M	C	0	3	0	1	0	2	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
SENDERO ECOLÓGICO CAXARUMI																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					OBRAS DE INGENIERÍA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
LOJA					LOJA					MALACATOS (VALLADOLID)							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
RUMISHITANA					KM. 13 VIA MALACATOS			S/N		S/I							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-4.085258					-79.205932					2.401							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO					b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL DE LOJA												
c. Nombre del Administrador: S/I					d. Cargo que ocupa: S/I												
e. Teléfono / Celular: S/I					f. Correo Electrónico: S/I												
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: SUBTROPICAL SECO					b. Temperatura(°C): 18°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/N							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	8:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Enero-Agosto													
Observaciones: texto																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MALACATOS (VALLADOLID)																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -4.2189423 Long.: -79.2593683											
Observaciones: texto																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			-4.032582 -79.199040		-4.0848911 -79.2076915		7		Asfalto		Bueno				
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>			0		0		0		texto						

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
Observaciones: texto										
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto										
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto										
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetas	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
Observaciones: COOPERATIVA DE CAMIONETAS										
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Día	Semana	Mensual	Eventual			
VILCATURIS		TERMINAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EN SU RECCORIDO PASA POR EL ATRACTIVO		
COOPERATIVA TURSUR		TERMINAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EN SU RECCORIDO PASA POR EL ATRACTIVO		
COOPERATIVA SUR ORIENTE		TERMINAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EN SU RECCORIDO PASA POR EL ATRACTIVO		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	
d. No es accesible <input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto										
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto										
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	28	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	13	18	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	29	91	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: EXISTE 1 PENSION					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	8	110	404	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	23	92	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0			Mayoristas		0			
Internacionales		0			Internacionales		0			
Operadoras		0			Operadoras		0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	
Observaciones: texto					Observaciones: texto					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Guardias de guardiana		1	0	UJPC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para batovidas		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		0	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		0	0	PUBLICO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos		1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Especifique:		Especifique:	<a href="#">AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique:		Especifique:	<a href="#">EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Otro</a>

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS SERVIDAS						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>						
Especifique:		Especifique: <a href="#">BUSES RECOLECTORES DE BASURA</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	1	0	0	<a href="#">PUNTO DE UBICACIÓN</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	<a href="#">SOBRE EL SENDERO</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UNIDAD POLICIAL COMUNITARIA DE MALACATOS						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incidencias <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujajes <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: 0
Observaciones: texto				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.loja.gob.ec">www.loja.gob.ec</a>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	NOVIEMBRE	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	0
Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			



12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto															

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

ESTE SENDERO ES CONSIDERADO COMO UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, DURANTE SU TRAYECTO SE PUEDE OBSERVAR LA FLORA Y FAUNA DE LA LOCALIDAD, SENDERISMO, CAMINATAS, CABALGATAS, CICLO TURISMO ENTRE OTRAS, ES UN SENDERO ADECUADO PARA EL TRANSITO SEGURO DE LOS TURISTAS Y DE QUIENES DISFRUTAN DE ESTAS ACTIVIDADES, HASTA LLEGAR AL BARRIO RUMISHITANA, LO CUAL ES BENEFICIOSO PARA ESTOS BARRIOS.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALON EDISON VINICIO	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALON EDISON VINICIO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	zuley1994@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	074401366	Teléfono	074401366	Teléfono	074401366
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/12/2017	Fecha	02/01/2018	Fecha	02/01/2018

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñónez

## Ficha de la Capilla del Barrio Tres Leguas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	6	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	7								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
<b>1. DATOS GENERALES</b>																									
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																									
CAPILLA DEL BARRIO TRES LEGUAS																									
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>															
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																									
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>															
LOJA					LOJA					MALACATOS (VALLADOLID)															
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>													
TRES LEGUAS					S/I					S/N		S/I													
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>													
-4.131925					-79.202483							1.896													
<b>2.11 Información del administrador</b>																									
a. Tipo de Administrador:					PRIVADO					b. Nombre de la Institución:															
										IGLESIA															
c. Nombre del Administrador:					SR. WILSON PATIÑO					d. Cargo que ocupa:															
										SINDICO DEL BARRIO															
e. Teléfono / Celular:					S/I					f. Correo Electrónico:															
										S/I															
Observaciones: <a href="#">texto</a>																									
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																									
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:					SUBTROPICAL SECO					b. Temperatura(°C):		20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
														S/N											
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>						
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>					
																d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Urbano				<input type="checkbox"/>																					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar								
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta				0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:				Enero-Agosto																					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																									
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																									
<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																									
MALACATOS (VALLADOLID)																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-4.2189423		Long.:		-79.2593683							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																									
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
				a. Primer orden			<input checked="" type="checkbox"/>		-4.032582 -79.199040		-4.132632 -79.203530		14,5		Asfalto		Bueno								
				b. Segundo orden			<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estadio	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estadio
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: COOPERATIVA DE CAMIONETAS							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
VILCATURIS COOPERATIVA	TERMINAL	Día <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	VAN DE PASO POR EL ATRACTIVO		
COOPERATIVA TURSUR	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	VAN DE PASO POR EL ATRACTIVO		
COOPERATIVA SUR ORIENTE	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	VAN DE PASO POR EL ATRACTIVO		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/></b>							
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento a registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	28
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	13	18
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	29	91
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: EXISTE 1 PENSION			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	8	116	464
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	23	92
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0	
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
Guía Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	Guía Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>
0	0	0	0	0	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/></b>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	UFG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">TIENDAS DE VIVERES.</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Entubada</a>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR</a>		Especifique: <a href="#">AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA</a>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR</a>		Especifique: <a href="#">EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR</a>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Pozo séptico</a>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Otro</a>

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS SERVIDAS						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>						
Especifique: <a href="#">BUSES RECOLECTORES DE BASURA</a>		Especifique: <a href="#">BUSES RECOLECTORES DE BASURA</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	1	0	0	ESPECIFICA EL NOMBRE DEL BARRIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UNIDAD POLICIAL COMUNITARIA DE MALACATOS						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones: texto				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto</span>			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	
Observaciones: HAY TURISTAS EN FINES DE SEMANA Y FETIVIDADES			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto															

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA CAPILLA DEL BARRIO TRES LEGUAS, ES LA REPRESENTACION RELIGIOSA DE LA LOCALIDAD, ES UNA PEQUEÑA CAPILLA QUE POSEE UNA NAVE, Y EL SANTUARIO, SIN EMBARGO POSEE LOS RASGOS CARACTERISTICOS DE LA ZONA ALEDAÑA, CONFORMANDO UN CONJUNTO TRADICIONAL DEL LUGAR.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ	Apellido y Nombre	ESPIÑOZA BALÓN EDISON VINCIO	Apellido y Nombre	ESPIÑOZA BALÓN EDISON VINCIO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	zuley1234@hotmail.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	074413358	Teléfono	050606557	Teléfono	050606557
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/12/2017	Fecha	02/01/2018	Fecha	02/01/2018

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñónez



## Ficha de la Capilla del Barrio Rumishitana

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	6	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	8																																										
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																																											
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																																																											
CAPILLA DEL BARRIO RUMISHITANA																																																											
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>																																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																																															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																																											
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>																																															
LOJA						LOJA.						MALACATOS (VALLADOLID)																																															
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>																																												
RUMISHITANA						S/I						S/N			S/I																																												
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<a href="#">Click</a>			<b>2.10 Altura (msnm)</b>																																												
-4.151043						-79.208068									1.769																																												
<b>2.11 Información del administrador</b>																																																											
a. Tipo de Administrador:						PRIVADO						b. Nombre de la Institución:						IGLESIA																																									
c. Nombre del Administrador:						SR. PORFIRIO ORTEGA						d. Cargo que ocupa:						SINDICO DEL BARRIO																																									
e. Teléfono / Celular:						S/I						f. Correo Electrónico:						S/I																																									
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																																																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																																											
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Clima:						SUBTROPICAL SECO						b. Temperatura(°C):						20°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						S/N																													
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Cultura						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																													
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano						<input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención						c. Atención																																																		
			Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																																									
Libre			<input checked="" type="checkbox"/>			8:00		18:00				<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																																			
Restringido			<input type="checkbox"/>			0:00		0:00				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																																			
Pagado			<input type="checkbox"/>			0:00		0:00				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																																			
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:			Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>																							
e. Precio:			Desde			0.00			Hasta			0.00			Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque			<input type="checkbox"/>																													
g. Meses recomendables de visita:						Enero-Agosto																																																					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																																																											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												MALACATOS (VALLADOLID)																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:00 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -4.2189423			Long.: -79.2593683																																									
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																																																											
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Terrestre (M)			<input type="checkbox"/>			Tipo de vía			Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado																																						
						a. Primer orden			<input checked="" type="checkbox"/>			-4.032582 -79.199040			-4.151009 -79.208464			16.9			Asfalto			Bueno																																			
						b. Segundo orden			<input type="checkbox"/>			0			0			0			texto																																						

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: COOPERATIVA DE CAMIONETAS											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
VILCATURIS	TERMINAL			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	PASA POR EL ATRACTIVO			
COOPERATIVA TURSUR	TERMINAL			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PASA POR EL ATRACTIVO			
COOPERATIVA SUR ORIENTE	TERMINAL			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PASA POR EL ATRACTIVO			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	28		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	13	18		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	29	91		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: EXISTE 1 PENSION							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	8	116	404		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	23	92		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Guardias de guardiana			<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	UJPC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos			<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar			<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias			<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Estacionamientos			<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	g. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	h. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
	i. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	j. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	k. Huaquearía <input type="checkbox"/>
	l. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	m. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	n. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
	o. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	p. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	q. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
	r. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	g. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	h. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
	i. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	j. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	k. Huaquearía <input type="checkbox"/>
	l. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	m. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	n. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
	o. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	p. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	q. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
	r. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <a href="#">AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA</a>		Especifique: <a href="#">AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA</a>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <a href="#">EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR</a>		Especifique: <a href="#">EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR</a>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Otro

Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS SERVIDAS						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique: BUSES RECOLECTORES DE BASURA		Especifique: BUSES RECOLECTORES DE BASURA						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	1	0	0	NOMBRE DEL BARRIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<input type="text" value="texto"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UNIDAD POLICIAL COMUNITARIA DE MALACATOS						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración: 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S')? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.loja.gob.ec">http://www.loja.gob.ec</a>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	S/I	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0
Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0
Observaciones: <a href="#">HAY TURISTAS EN FINES DE SEMANA Y FSTVIDADES</a>			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto															

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

LA CAPILLA DEL BARRIO RUMISHITANA, SE ENCUENTRA UBICADA EN EL SECTOR DEL MISMO NOMBRE, ES UNA PEQUEÑA CAPILLA CUYA FACHADA ES PINTORESCA, Y VA ACORDE AL ENTORNO NATURAL Y TRADICIONAL QUE LA RODEA, RODEADA DE GENTE AMABLE Y HOSPITALARIA.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALÓN EDISON VINICIO	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALÓN EDISON VINICIO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	zuley2014@hotmail.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	0440308	Teléfono	050665577	Teléfono	050665583
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/12/2017	Fecha	02/01/2018	Fecha	02/01/2018

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñónez

# Ficha del sendero Ecológico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	6	M	C	0	3	0	1	0	1	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
SENDERO ECOLÓGICO																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				OBRAS DE INGENIERÍA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
LOJA				LOJA				MALACATOS (VALLADOLID)									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
MALACATOS/LANDANGUI				VIA MALACATOS		S/N		PIO MONTUFAR									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-4.219431				-79.256967				1.479									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL DE LOJA													
c. Nombre del Administrador: S/I				d. Cargo que ocupa: S/I													
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: SUBTROPICAL SECO				b. Temperatura(°C): 20°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/N									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO													
Observaciones: texto																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												MALACATOS (VALLADOLID)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -4.2189423		Long.: -79.2593683							
Observaciones: texto																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4.032582 -79.199040		-4.219404 -79.257033		28,5		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							



		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: COOPERATIVA DE CAMIONETAS, Y POR MEDIO DE BICICLETAS.											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Día	Semana	Mensual	Eventual				
COOPERATIVA 27 DE FEBRERO		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
COOPERATIVA CABIANGA S.A.		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
COOPERATIVA SAN FELIPE		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
TRANS MALACATOS		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
BUS URBIA DAGO		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	0	0	0	Hotel	1	14	28				
Hostal	0	0	0	Hostal	1	13	18				
Hostería	0	0	0	Hostería	4	29	91				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones: texto				Observaciones: EXISTE 1 PENSIÓN							
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	8	116	404		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	23	92		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
<b>Agencias de Viaje</b>				<b>Agencias de Viaje</b>							
Establecimientos registrados				Establecimientos registrados							
Mayoristas				Mayoristas							
Internacionales				Internacionales							
Operadoras				Operadoras							
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
<b>Guía</b>				<b>Guía</b>							
Local				Local							
Nacional				Nacional							
Nacional Especializado				Nacional Especializado							
Cultura				Cultura							
Aventura				Aventura							
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Caritas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	UJPC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	PUBLICO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <input type="text"/>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable		
Especifique:	Especifique: AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		
Especifique:	Especifique: EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Otro		

Especifique:		Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS SERVIDAS						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: BUSES RECOLECTORES DE BASURA						
Observaciones: texto								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	1	0	0	CON DATOS INFORMATIVOS SOBRE EL SENDERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UNIDAD POLICIAL COMUNITARIA DE MALACATOS						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Del	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelitral	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos
		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas
		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales
		<input type="checkbox"/>	Tsunami
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones
		<input type="checkbox"/>	Aguajes
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto
			Nombre del documento: texto
			Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	TODOS LOS DIAS DE AÑO	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> S/I		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Inglés 0	Alemán 0	Francés 0	Italiano 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0
Otro texto			

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

EL SENDERO ECOLÓGICO ESTÁ COMPRENDIDO DESDE LA CIUDAD DE LOJA HASTA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA, SIN EMBARGO ESTE RECORRIDO SE LO PUEDE HACER POR TRAMOS, DENTRO DEL CUAL NOS ENFOCAREMOS EN EL TRAMO DESDE EL BARRIO LANDAGUI HASTA LA CABECERA PARROQUIAL MALACATOS, QUE ES EL QUE PERTENECE A LA LOCALIDAD. ESTE RECORRIDO SE LO PUEDE HACER EN BICICLETA O A CABALLO, APRECIAR EL PAISAJE, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA, Y EL ENCUENTRO HUMANO CON LOS POBLADORES DEL SECTOR.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALÓN EDISON VINCIO	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALÓN EDISON VINCIO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	zuleyco1214@hotmail.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	074403388	Teléfono	0906655970	Teléfono	0906655970
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/12/2017	Fecha	02/01/2018	Fecha	02/01/2018

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñónez

## Ficha del Centro Turístico Recreacional Malacatos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																															
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	6	M	C	0	1	0	8	0	1	0	0	3														
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																							
<b>1. DATOS GENERALES</b>																															
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																															
CENTRO TURISTICO RECREACIONAL MALACATOS																															
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>																							
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO																							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																															
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>																							
LOJA				LOJA				MALACATOS (VALLADOLID)																							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>																			
MALACATOS				PIO MONTUFAL				S/N				S/N																			
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>																			
-4.220225				-79.257208								1.479																			
<b>2.11 Información del administrador</b>																															
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD MUNICIPAL DE LOJA																			
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:				ENCARGADO DEL COMPLEJO																							
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:																											
Observaciones:				INFORMACION DEL ENCARGADO																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																															
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Clima:				SUBTROPICAL SECO				b. Temperatura(°C):				20°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					S/N										
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>										
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>											
																d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>											
																				e. Urbano					<input type="checkbox"/>						
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																									
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar																	
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta				0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque				<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Enero-Agosto																											
Observaciones:				LA ENTRADA AL COMPLEJO NO TIENE COSTO, PERO EL INGRESO A LA PICINA TIENE EL COSTO PARA NIÑOS DE 0.50; Y ADULTOS 1.00.																											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																															
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												MALACATOS (VALLADOLID)																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -4.2189423		Long.: -79.2593683																			
Observaciones:				HE TOMADO COMO REFERENCIA MALACATOS, DEBIDO A QUE SI CUENTA CON PLANTA TURISTICA, COMO ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION.																											
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-4.033398 -79.198851		-4.2190295 -79.2574582		29		Asfalto		Bueno															
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																	

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: <input type="text"/>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: <input type="text" value="COOPERATIVA DE CAMIONETAS"/>							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA 27 DE FEBRERO	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA	
COOPERATIVA CABIANGA S.A.	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA	
COOPERATIVA SAN FELIPE	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA	
TRANS MALACATOS	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA	
BUS URBA DAGO	estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/></b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	28
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	13	18
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	29	91
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text" value="EXISTE 1 PENSION"/>			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	8	116	464
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	23	92
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>			
Guía Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	Guía Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>
0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>			
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/></b>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Caritas de guardería <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	URPC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradoras <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para pájaros <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones: <input type="text"/>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	g. Huaquearías <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	h. Huaquearías <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
Observaciones: LA PARTE DE LA FACHADA ES LA QUE SE ENCUENTRA MAYORMENTE AFECTADA			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	g. Huaquearías <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	h. Huaquearías <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Otro

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS SERVIDAS						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>						
Especifique: RECIPIENTES DE BASURA		Especifique: BUSES RECOLECTORES DE BASURA						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	1	0	0	UBICAN LAS OFICINAS, PICINA, AREA VERDE.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UNIDAD POLICIAL COMUNITARIA DE MALACATOS						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.loja.gob.ec">http://www.loja.gob.ec</a>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	AGOSTO	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: LAS VISITAS SUELEN SER OCACIONALES			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0
Inglés <input type="checkbox"/> 0	Alemán <input type="checkbox"/> 0	Francés <input type="checkbox"/> 0	Italiano <input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0
Otro <input type="checkbox"/> texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> de 0	Otro <input type="checkbox"/> texto	Chino <input type="checkbox"/> 0
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto			

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

EL CENTRO TURÍSTICO RECREACIONAL DE MALCATOS, ESTÁ UBICADO EN LA PARROQUIA MALCATOS A POCOS PASOS DE LA PLAZA CENTRAL. ESTE CENTRO CONSTA DE ÁREAS VERDES, DONDE SE PUEDE REALIZAR PICNIC, Y FOTOGRAFÍAS, CANCHAS DE BÁSQUET Y FUTBOL, PISCINA, LOS CUALES ESTÁN AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA Y TURÍSTICAS PARA SU OCIO Y RECREACIÓN.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: GOOGLE EARTH

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ	Apellido y Nombre	ESPIÑOZA BAILÓN EDISON VINICIO	Apellido y Nombre	ESPIÑOZA BAILÓN EDISON VINICIO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	zuleico1994@hotmail.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	0560667000	Teléfono	0560667000	Teléfono	0560667000
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/12/2017	Fecha	02/01/2018	Fecha	02/01/2018

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñónez

## Ficha del Santuario Diosesano Dios de la Caridad

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	6	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
SANTUARIO DIOSESANO "DIOS DE LA CARIDAD"																			
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>							
LOJA						LOJA.						MALACATOS (VALLADOLID)							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>				
MALACATOS						MIGUEL RIOFRIO						S/N			MANUEL GODOY				
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<a href="#">Click</a>			<b>2.10 Altura (msnm)</b>				
-4.219186						-79.258970									1.483				
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución: IGLESIA													
c. Nombre del Administrador: PADRE LUIS ALFONSO CORDERO						d. Cargo que ocupa: PADRES DE LA IGLESIA													
e. Teléfono / Celular: 2-673157						f. Correo Electrónico: <a href="mailto:Alfoncord2@yahoo.es">Alfoncord2@yahoo.es</a>													
Observaciones: texto																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: SUBTROPICAL SECO						b. Temperatura(°C): 20°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/N							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:						Enero-Agosto													
Observaciones: texto																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MALACATOS (VALLADOLID)																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -4.2189423	Long.: -79.2593683							
Observaciones: texto																			
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4.0380816 -79.2071242		-4.2200561 -79.2592313		28,9		Asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)		Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: COOPERATIVA DE CAMIONETAS											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Día	Semana	Mensual	Eventual				
COOPERATIVA 27 DE FEBRERO		ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
COOPERATIVA CABIANGA S.A.		ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
COOPERATIVA SAN FELIPE		ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
TRANS MALACATOS		ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
BUS URBA DAGO		ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	28		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	13	18		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	29	91		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: EXISTE 1 PENSION							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	8	116	464		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Baros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Baros	<input checked="" type="checkbox"/>	1	23	92		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Caritas de guardiana		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	UJPC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <input type="text"/>	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> b. Fecha de declaración: <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA	Especifique: AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR	Especifique: EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Otro



Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS SERVIDAS						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>						
Especifique:		Especifique: BUSES RECOLECTORES DE BASURA						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UNIDAD POLICIAL COMUNITARIA DE MALACATOS						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>
				Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>				texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.loja.gob.ec">http://www.loja.gob.ec</a>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	AGOSTO	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: HAY TURISTAS EN FINES DE SEMANA Y FSTIVIDADES			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					2					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>												
Primaria		0	Secundaria		0	Primeros Auxilios		0	Hospitalidad		0	Inglés		0	Alemán		0	
Tercer Nivel		0	Cuarto Nivel		0	Atención al Cliente		0	Guianza		0	Francés		0	Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0	Otro		texto		Chino		0	Otro		texto
Observaciones: texto																		

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL SANTUARIO ESTA UBICADO EN MALACATOS, ES DE ESTILO ROMANO-GÓTICO CONSTRUIDA EN 1842, POSEE DOS TORRES, UNA CÚPULA PRINCIPAL Y EL CAMPANARIO, COMPUESTA POR TRES NAVES, EN LA NAVE PRINCIPAL SE ENCUENTRA EL ALTAR, DONDE ESTÁ LA IMAGEN DE EL SEÑOR DE LA CARIDAD, FUE ADQUIRIDA A INICIOS DEL SIGLO XVII, POR EL FRAY SANTIAGO DE ESPARZA, CURA DOCTRINERO DE AQUEL ENTONCES ESTA IMAGEN REFLEJA EL DOLOR HUMANO SOSTENIDO POR LA RESIGNACIÓN DIVINA.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑONEZ

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑONEZ	Apellido y Nombre	ESPINOSA BALÓN EDISON VINDO	Apellido y Nombre	ESPINOSA BALÓN EDISON VINDO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	zuley1234@gmail.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	0940000000	Teléfono	0980000000	Teléfono	0980000000
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/12/2017	Fecha	03/01/2018	Fecha	02/11/2018

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

## Ficha de la Molienda de don Gonzalo Ocampo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	6	M	C	0	2	0	1	0	2	0	0	4		
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
MOLIENDA DE DON GONZALO OCAMPO																			
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>							
LOJA						LOJA						MALACATOS (VALLADOLID)							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>				
MALACATOS						S/I						S/N			S/I				
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-4.216901						-79.258522						1.497							
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución: FAMILIA OCAMPO													
c. Nombre del Administrador: SR. GONZALO OCAMPO						d. Cargo que ocupa: DUEÑO DE LA MOLIENDA													
e. Teléfono / Celular: S/I						f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: SUBTROPICAL SECO						b. Temperatura(°C): 20°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/N							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				S/I															
Observaciones: LA MOLIENDA SE LA PUEDE VISITAR EN FUNCION DE LA PRODUCCION QUE SE HAGA.																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												MALACATOS (VALLADOLID)							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -4.2189423		Long.: -79.2593683							
Observaciones: texto																			
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4.032582 -79.199040		-4.216896 -79.258586		28,3		Asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									

c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto				
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: COOPERATIVA DE CAMIONETAS											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Día	Semana	Mensual	Eventual				
COOPERATIVA 27 DE FEBRERO		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
COOPERATIVA CABIANGA S.A.		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
COOPERATIVA SAN FELIPE		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
TRANS MALACATOS		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
BUS URBA DAGO		estacion		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	28		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	13	18		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	29	91		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: EXISTE 1 PENSION							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	8	116	464		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	23	92		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	B	Estado (U)	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiana		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	UPC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	PUBLICO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <input type="text"/>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text" value="SE PUEDE DEGUSTAR EL GUARAPO Y PANELA QUE SON TRADICIONALES DE LA ZONA."/>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text" value="AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA"/>		Especifique: <input type="text" value="AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text" value="EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR"/>		Especifique: <input type="text" value="EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Otro

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS SERVIDAS</a>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>						
Especifique:		Especifique: <a href="#">BUSES RECOLECTORES DE BASURA</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	rale	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">UNIDAD POLICIAL COMUNITARIA DE MALACATOS</a>						



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0			
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: NO TIENE PUBLICIDAD ESPECIFICAMENTE, PERO DE MANERA GENERAL LA PUBLICIDAD HACE MENCION A LAS MOLIENDAS QUE OFRECEN PRODUCTOS A BASE DE CAÑA DE AZÚCAR.			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	7	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto															

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

LA MOLIENDA DE DON GONZALO OCAMPO, ESTÁ UBICADA A POCO MINUTOS DEL CENTRO DE LA PARROQUIA MALACATOS, DENTRO DEL CASCO URBANO, ESTA MOLIENDA SACA PRODUCTOS A BASES DE LA CAÑA DE AZÚCAR, COMO LA PANELA, GUARAPO, Y DERIVADOS, QUE SON PRODUCTOS TRADICIONALES DE ESTA ZONA, Y REPRESENTAN UN RUBRO ECONÓMICO PARA ESTOS HOGARES.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALON EDISON VINCIO	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALON EDISON VINCIO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	zuley2014@hotmail.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	05402344	Teléfono	05066255	Teléfono	05066255
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/12/2017	Fecha	02/01/2018	Fecha	02/01/2018

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñónez

## Ficha de la Cascada El Verdum

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	1	0	3	5	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	15							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																							
CASCADA EL VERDUM																							
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>													
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA													
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>													
LOJA					CATAMAYO					EL TAMBO.													
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>													
Verdum					S/I			S/N		S/I													
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>												
-4.084312					-79.297065						1.571												
<b>2.11 Información del administrador</b>																							
a. Tipo de Administrador:					PRIVADO					b. Nombre de la Institución:		S/I											
c. Nombre del Administrador:					S/I					d. Cargo que ocupa:		S/I											
e. Teléfono / Celular:					S/I					f. Correo Electrónico:		<a href="#">S/I</a>											
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:					SUBTROPICAL SECO					b. Temperatura(°C):		20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
S/N																							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura									
<input type="checkbox"/>																							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>			
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>											
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar										
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>									
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>									
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>									
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:			<a href="#">texto</a>																				
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CATAMAYO											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			20	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.986605		Long.:		-79.357592							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
			a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.986605 -79.357592		-4.083318 -79.304054		25		ASFALTO		Bueno								
			b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		<a href="#">texto</a>										

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)	<input checked="" type="checkbox"/>		Nacional:	<input checked="" type="checkbox"/>		Internacional:	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones: COOPERATIVA DE CAMIONETAS							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
VILCABAMBATURIS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-MALACATOS-EL TAMBO	
CATAMAYO EXPRESS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CATAMAYO-EL TAMBO	
TRANS EL TAMBO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CATAMAYO-EL TAMBO-LA MERCED	
LA ERA EXPRESS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CATAMAYO-LA ERA-EL TAMBO-LA MERCED	
COOPERATIVAS DE CATAMAYO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	VA POR CARRERAS.	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
							d. No es accesible <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
							Número de Habitaciones
							Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	7
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
							Número de Mesas
							Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	6
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3
Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	0	0	0	0		0	0
Observaciones: texto							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)
							B R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Caritas de guardianía	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	UPC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: EXISTE INFOCENTRO			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>						
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">CARROS RECOLECTORES DEL GAD DE CATAMAYO</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1	0	<a href="#">texto</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">EXISTEN SEÑALES PERO MANUALES SOBRE LA APRXIMACION EN EL ATRACTIVO</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">UNIDAD POLICIAL COMUNITARIA DE MALACATOS</a>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujas <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: SE PUEDE BAÑAR EN LA CASCADA.			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://vivacatamayo.org/">http://vivacatamayo.org/</a>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones: texto			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
			Paises de origen
			texto
			0
			0
Observaciones: HAY TURISTAS EN FINES DE SEMANA Y FSTVIDADES			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

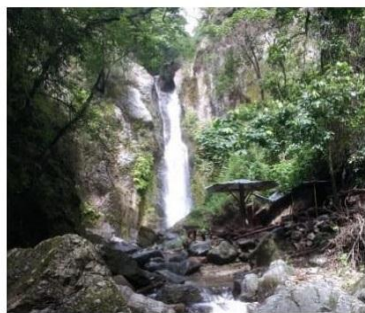
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	SI	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	NO	S/I	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: PARA LLEGAR A ESTA CASACADA HAY QUE ATRAVEZAR VARIAS FINCAS, POR LO CUAL SON LOS DUEÑOS DE LAS FINCAS LAS QUE PERMITEN EL PASO.															

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

EL INGRESO A LA CASCADA EL VERDÚM SE ENCUENTRA A POCOS MINUTOS DEL CENTRO DEL TAMBO, LA CASCADA TIENE UNA ALTURA APROXIMADA DE 30 METROS, PARA PODER LLEGAR HAY QUE CRUZAR UN CAMINO DE HERRADURA, APROXIMADAMENTE DE 30 A 45 MINUTOS, EN EL CAMINO SE ENCUENTRA FINCAS CON PRODUCCIÓN DE MANGOS, NARANJAS, CAPULIES ENTRE OTROS.

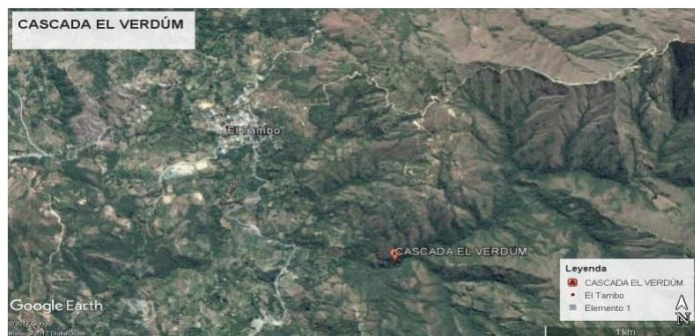
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑONEZ

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑONEZ	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALON EDISON VINICIO	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALON EDISON VINICIO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	zuley1994@hotmail.com	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinosa@unl.edu.ec
Teléfono	05140326	Teléfono	056602707	Teléfono	056602707
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/12/2017	Fecha	03/01/2018	Fecha	03/01/2018

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñonez

## Ficha de la Iglesia de la Divina Eucaristía

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	1	0	3	5	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	13			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
IGLESIA DE LA DIVINA EUCHARISTÍA																				
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>										
LOJA					CATAMAYO					EL TAMBO.										
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>										
EL TAMBO					S/I			S/N		S/I										
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>										
-4.073015					-79.307077					1.600										
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: IGLESIA															
c. Nombre del Administrador: PADRE LUIS ALBERTO DIAZ JUMBO					d. Cargo que ocupa: PADRE DE LA IGLESIA															
e. Teléfono / Celular: S/I					f. Correo Electrónico: S/I															
Observaciones: texto																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: SUBTROPICAL SECO					b. Temperatura(°C): 20°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/N										
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto																
Observaciones: texto																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CATAMAYO								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 20 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:15 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):														
						Lat.:		-3.986605			Long.: -79.357592									
Observaciones: texto																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.986605 -79.357592		-4.072858 -79.307287		20		ASFALTO		Bueno								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: texto									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U)		<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional:		<input checked="" type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones: COOPERATIVA DE CAMONETAS									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Día	Semana	Mensual	Eventual		
VILCABAMBATURIS		ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LOJA-MALACATOS-EL TAMBO	
CATAMAYO EXPRESS		ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CATAMAYO-EL TAMBO	
TRANS EL TAMBO		ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CATAMAYO-EL TAMBO-LA MERCED	
LA ERA EXPRESS		ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CATAMAYO-LA ERA-EL TAMBO-LA MERCED	
COOPERATIVAS DE CATAMAYO		ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	VA POR CARRERAS.	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
								d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	101	349
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	99	135
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	7	91	181
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto									
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>				<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	255	1020
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	7	28
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	6	122	488
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	20	80
Observaciones: texto									
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>				<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Establecimientos registrados		Establecimientos registrados			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		0		0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		0		0			
Observaciones: texto									
<b>Guía</b> <input type="checkbox"/>				<b>Guía</b> <input type="checkbox"/>					
Local	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Nacional Especializado	<input type="checkbox"/>	Cultura	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Observaciones: texto									
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana			<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	UJPC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Miradores			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos			<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar			<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias			<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos			<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <a href="#">EXISTE INFOCENTRO</a>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA</a>		Especifique: <a href="#">AGUA POTABLE DE LA RED PUBLICA</a>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR</a>		Especifique: <a href="#">EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR</a>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique: <input type="text" value="CARROS RECOLECTORES DEL GAD DE CATAMAYO"/>		Especifique: <input type="text" value="CARROS RECOLECTORES DEL GAD DE CATAMAYO"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	tamaño	<input type="text" value="texto"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UNIDAD POLICIAL COMUNITARIA DE MALACATOS						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://vivacatamayo.org/">http://vivacatamayo.org/</a>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen			
Observaciones: HAY TURISTAS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVIDADES			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto	Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			



12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0																																		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>																																							
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0																											
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0																											
Otro					texto					Sensibilización de discapacidades					de 0					Otro					texto					Chino					0					Otro					texto				
Observaciones: texto																																																	

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA IGLESIA DEL TAMBO DENOMINADA LA IGLESIA DE LA DIVINA EUCHARISTÍA, ES UN ENTE REPRESENTATIVO DE LA PARROQUIA, CONSIDERADA UN PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LOS MORADORES DE LA PARROQUIA, COMPRENDIDA DE UNA NAVE, EL CAMPANARIO Y LA CASA COMUNAL, ESTA ECHA A BASE DE ADOBE Y TEJA, GUARDA RASGOS REPUBLICANOS DE ACUERDO A LA ÉPOCA DONDE FUE EDIFICADA.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ROSA ZULEY CHAMBA QUIÑÓNEZ	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALÓN EDISON VINICIO	Apellido y Nombre	ESPINOZA BALÓN EDISON VINICIO
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	zuley1994@hotmail.com	Correo Electrónico	edison.espinoza@unl.edu.ec	Correo Electrónico	edison.espinoza@unl.edu.ec
Teléfono	074123288	Teléfono	0909665555	Teléfono	0745662987
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/12/2017	Fecha	02/01/2018	Fecha	02/01/2018

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaborado por: Rosa Zuley Chamba Quiñónez

### Anexo Nº 3: Modelo de Entrevista

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**



### Entrevista

**Persona entrevistada:**.....

La presente entrevista está enfocada a recopilar información turística de la parroquia por tal motivo solicitamos de respuesta a las siguientes interrogantes.

1. ¿Cómo aportaría el desarrollo del turismo dentro de la Parroquia?
2. ¿Existe interés por parte de las autoridades, al sector turístico?
3. ¿Existen o han existido proyectos donde está inmersa la actividad turística dentro de la localidad?:
4. ¿Cuáles son las razones por las que no existen proyectos turísticos en la localidad?:
5. ¿Cuáles son los atractivos más destacados de la parroquia?
6. ¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentran dichos atractivos?
7. ¿Existe una promoción y difusión adecuada de los atractivos turísticos?
8. ¿Estaría usted de acuerdo con la propuesta de un ciclo ruta que integre a las parroquias Malacatos y El Tambo?

Gracias

### **Entrevista 1.**

**En la entrevista realizada a la Señora Licenciada Sandra Rodríguez, presidenta del GAD parroquial de Malacatos,** ante la pregunta: **¿Cómo aportaría el desarrollo del turismo dentro de la Parroquia?** manifiesta: sería importante, Mantener mucho apoyo de las autoridades competentes con respecto al turismo, sería un apoyo fundamental, que se le dé a Malacatos, a pesar de que Malacatos ha sido considerado como Una parroquia bastante productiva, pero sin embargo tiene muchos lugares turísticos que no han sido explotados, nos convendría mucho el apoyo y el GAD de Malacatos como siempre lo hemos dicho tiene sus puertas abiertas a las instituciones que quisieran intervenir y participar en el valle.

**¿Existe interés por parte de las autoridades, al sector turístico?:** A nivel de local existe el interés y la disposición para proyectos, pero existen limitaciones presupuestarias, que generen estos proyectos.

**¿Existen o han existido proyectos donde este inmersa la actividad turística dentro de la localidad?:** Si han existido, pero no han trascendido, por presupuesto, o también por la falta de planificación en la parte turística, falta más trabajo y solo es un trabajo que se lo hace a nivel de parroquia y no se dan cuenta que la parroquia posee demasiados lugares turístico que no han sido explotados, tal vez por las lejanía pero no se cuenta con las personas capacitadas en esta temática que ayude a planificar de una manera u otra este parte.

**¿Cuáles son las razones por las que no existen proyectos turísticos en la localidad?:** La parte presupuestaria siempre se requiere las contrapartes y como GAD parroquial también no alineamos a nuestras competencias y nuestro presupuesto es demasiado corto, inclusive el año anterior tuvimos un recorte bastante significativo cerca de cien mil dólares, lo que represento un bajón en la administración y lamentablemente es más por la cuestión presupuestaria.

**¿Cuáles son los atractivos más destacados de la parroquia?:** existen muchos atractivos turísticos dentro de la parroquia, pero lo que se quiere resaltar y que la ciudadanía conozca que en esta administración estamos dando el plus a Malacatos con el nombre Valle de la cascarilla, por razones históricas autóctonas de la zona, Esta el Santuario del señor de la caridad, la plaza central, centro recreacional, las capilla de los barrios Rumishitana, tres leguas, Taxiche que poseen arquitectura propia de la localidad, los cerros la mina y pan de azúcar, que poseen su particularidad, y resultan atractivos hacia los visitantes.

**¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentran dichos atractivos?:** algunos de los atractivos presentan condiciones óptimas para ser visitados a excepción de los Encuentros de los ríos que se ve afectado por la actividad minera que existe, pero cabe recalcar que están en buen estado mas no poseen una señalética que nos indiquen que son considerados como tales.

**¿Existe una promoción y difusión adecuada de los atractivos turísticos?:** existe promoción a nivel de GAD parroquial, no cantonal, si bien es cierto, hay algunos atractivos que son conocidos por generalidades dentro del cantón Loja, mas no existe una promoción adecuado Ada de Malacatos turístico, tan solo a nivel local, lo que frecuentemente hacemos es dar indicaciones en nuestras oficinas a los turistas sobre que pueden visitar y como llegara, puesto que no existe una persona encargada de esta actividad y nos tocó a su vez hacer el trabajo de guías explicando lo que conocemos de la parroquia, y esperamos que este año se lance el mapa turístico de Malacatos, puesto que se ha venido trabajando en este durante un año.

**¿Estaría usted de acuerdo con la propuesta de un ciclo ruta que integre a las parroquias Malacatos y El Tambo?:** Una propuesta que integre a la parroquia Malacatos conjunto con otra es una propuesta

demasiado atractiva, porque tendríamos la oportunidad de conectar con otro vales, y sería interesante juntas el valle de la cascarilla con el valle del eterno sol, sería un producto que estoy segura que tendría su acogida, porque contamos con las condiciones adecuadas inclusive a más de visitantes Malacatos posee sus propio ciclista y existen rutas que no están establecidas como tales pero resultan una gran alternativa para aprovechar los fines de semanas.

## **Entrevista 2.**

**En la entrevista realizada al Señor Marcelo Ramón, Vocal del GAD Parroquial de Malacatos,** ante la pregunta: **¿Cómo aportaría el desarrollo del turismo dentro de la Parroquia?:** aquí hay factores que se debe hacer para que exista turismo, primero se necesita preparación a transportistas, hoteles, comedores, prepara a la gente para recibir a los turistas y trabajar con los proveedores de estos servicios, y es indispensable formar guías turísticos dentro de la parroquia porque aquí tenemos muchas partes a donde podemos llevar al turista, una vez realizado eso podríamos obtener beneficios tanto económicos para los mismos pobladores de la comunidad, porque ellos serían los más beneficiados de que se desarrolló de manera organizada esta actividad

**¿Existe interés por parte de las autoridades, al sector turístico?:** dentro del turismo como GAD Parroquia tenemos interés de generar turismo, es una fuente de trabajo para la gente que necesita, y creo que todos debemos emprender tanto la alcaldía, prefectura, juntas parroquiales y acoplarnos todos para atraer al turismo

**¿Existen o han existido proyectos donde está inmersa la actividad turística dentro de la localidad?:** de lo que conozco no existen proyectos, hubieron pero se quedaron ahí por la parte presupuestaria, se espera y aspira que este año podremos insertar alguno de ellos para la mejora de la parte turística dentro de nuestra comunidad.

**¿Cuáles son las razones por las que no existen proyectos turísticos en la localidad?:** Nosotros hemos trabaja con la Universidad Nacional de Loja y la Técnica Particular de Loja, hemos recorrido las partes turísticas, hicimos videos, sobre el turismo de Malacatos, pero decir que en la parroquia hay un delegado para esto no existe así como no existen proyectos turísticos en este momento que se desarrollen, existen incitativas como el nuevo sendero ecológico, hay visitantes todos los días, el problema es que no estamos preparados para trabajar con el turista ni como atenderlo, más que con la amabilidad y hospitalidad que nos caracteriza como habitantes de Malacatos.

**¿Cuáles son los atractivos más destacados de la parroquia?:** bueno, son varios, es el cerro la mina y pan de azúcar, El santuario de por si es el más representativa, las capillas de los diferentes barrios, centro recreacional, los encuentros, y la cascarilla, entre otros más.

**¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentran dichos atractivos?:** casi que no se ha hecho nada, no se les da mantenimiento, no hay persona quien invierta y debemos preparar a las comunidades que sepan que es el turismo, donde debemos llegar y sepan que tenemos que hacer, y que la gente haga conciencia que ellos van a ganar alquilando animales, o de otras manera y por ende tener una vida mejor.

**¿Existe una promoción y difusión adecuada de los atractivos turísticos?:** no existe una promoción del potencial turístico que tenemos pienso que es más un problema de autoridades porque no tenemos mucho impulso económico para impulsar esta actividad, y más bien vienen turistas pero pasan a Vilcabamba por las deficiencia que aun presentamos, puesto que recién estamos queriendo integrarnos al fomento de esta actividad.

**¿Estaría usted de acuerdo con la propuesta de un ciclo ruta que integre a las parroquias Malacatos y El Tambo?:** Es fundamental,

integrar Malacatos a otras parroquias, porque cada parroquia tiene un sector, cada parroquia tiene una leyenda, o algo que contar o algo nuevo que mostrar al turista, es muy bueno que se integren las parroquias, porque beneficiaría a ambas comunidades generando nueva propuestas como las ciclo rutas.

### **Entrevista 3.**

**En la entrevista realizada al Señor Ingeniero Diego Armijos, Presidente del GAD Parroquial de El Tambo, ante la pregunta: ¿Cómo aportaría el desarrollo del turismo dentro de la Parroquia?:** primeramente potenciaría la parroquia con productos que sean propios como lo son los cultivos y a la vez generaría fuentes de trabajo al sector.

**¿Existe interés por parte de las autoridades, al sector turístico?:** si, justamente hemos sido beneficiados con la vía Intervalles y esto ha generado que el Tambo sea muy concurrido y visitado y sus productos y ahora se muestran estos sitios, cascadas, pesca y la bondad de la gente y mucho visitantes se van con esa apreciación y eso hace que aparte de las condiciones del clima favorezcan que el Tambo sea un lugar visitado.

**¿Existen o han existido proyectos donde está inmersa la actividad turística dentro de la localidad?:** justamente ahora, presentamos una propuesta al GPL a través del área de turismo, igualmente al municipio y GAD parroquia, con recursos para este año para empezar a potencializar a los atractivos con adecuaciones para los visitantes y la gente del mismo sector, en la actualidad se está haciendo de forma improvisada por el tema de adecuar los ingresos con lugares para ubicar desechos o las personas puedan cambiarse, entre otras, y hemos tenido una acercamiento con el gobierno provincial para poner la señalética, conforme demanda y ellos tiene los recursos para hacer esto.

**¿Cuáles son las limitaciones para desarrollar los proyectos turísticos en la localidad?:** puesto que no nos hemos capacitado en

tema sobre como recibir al turista, atención al cliente, y que presenta una limitante.

**¿Cuáles son los atractivos más destacados de la parroquia?:** existen y se le está dando valor y realce a las Cascadas del Verdúm, cascadas de la Era, el pucara donde hay cascadas y pesca deportiva, caminatas y cultivos orgánicos.

**¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentran dichos atractivos?:** se estar realizando adecuaciones dentro de la cascada del Verdúm, que es una de las más concurridas por los turistas, y sus condiciones son favorables tanto para este como para las demás atractivos.

**¿Existe una promoción y difusión adecuada de los atractivos turísticos?:** existe la promoción de las cascadas, que últimamente han tenido acogida, puesto que es reciente que se conoce de estos lugares, tanto a nivel cantonal y local, se realizó un video que circula por redes sociales, y que va cumpliendo poco a poco con las expectativas esperadas sin embargo continuamos haciendo adecuaciones para el recibimiento de los turistas.

**¿Estaría usted de acuerdo con la propuesta de un ciclo ruta que integre a las parroquias Malacatos y El Tambo?:** no es simplemente el sitio es una tarea muy grande de realizar, por las capacitaciones de alimentación, hospedaje transporte, adecuaciones, que llevan actividades a realizar, pero de lo que vemos hay personas que por iniciativas propias han desarrollado la actividad, y esperamos que se desarrolló y que sería bueno poder manejar este tema y tener información sobre las necesidades del turista, y sería bueno tener nuevos productos que poder ofrecer dentro de nuestra parroquia.



#### **Entrevista 4.**

**En la entrevista realizada a la Señora Licenciada Isabel León, Vocal del GAD Parroquial de El Tambo,** ante la pregunta: **¿Cómo aportaría el desarrollo del turismo dentro de la Parroquia?:** nuestra parroquia esta yo diría iniciando con la parte turística, siempre hemos tenido estos atractivos pero nunca las hemos manejado de esta manera, para incentivar al turismo, pero ahora ya se están conociendo e iniciando esto y vamos en el camino del progreso en cuanto al turismo.

**¿Existe interés por parte de las autoridades, al sector turístico?:** Primeramente ha habido conversaciones con el municipio de Catamayo para mejorar el sitio turístico el Verdúm porque el mes de febrero se lo utiliza para el carnaval, se ve los terrenos donde se puede realizar las cabañas, y eso es competencia directa del municipio.

**¿Existen o han existido proyectos donde está inmersa la actividad turística dentro de la localidad?:** Actualmente proyectos turístico no, pero tenemos un pequeño proyecto rustico de infraestructura de la cascada el Verdúm, para generar adecuaciones para comodidades del turista, y con el consejo provincial de señalética turística.

**¿Cuáles son las razones por las que no existen proyectos turísticos en la localidad?:** es el presupuesto como gobierno parroquial, y también se necesita invertir, hacer una gran inversión en los tres lugares, pero poco a poco se lo trata de hacer con las otras autoridades, como GAD parroquial.

**¿Cuáles son los atractivos más destacados de la parroquia?:** están la cascada el Verdúm, las cascadas de la era, y la finca demostrativa del pucara, que son los que últimamente son los que tratamos de impulsar y vender al turista.

**¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentran dichos atractivos?:** se encuentran las buenas condiciones pero sin embargo se siguen teniendo las adecuaciones para la acogida de turistas.


**¿Existe una promoción y difusión adecuada de los atractivos turísticos?:** realizamos un video turístico, en agosto por las festividades de los tres lugares más representativos, pero un plan de promoción no existe, más bien es solo una promoción a nivel de parroquia y cantón.

**¿Estaría usted de acuerdo con la propuesta de un ciclo ruta que integre a las parroquias Malacatos y El Tambo?:** sería beneficioso, la realización de nuevos proyectos e incluso tendría acogida por parte de las autoridades, se activaría el comercio, mas fuentes de trabajo, porque el turismo activa y da movimiento.

## Anexo N° 4: Proforma de Señalética



**BARRICADA**  
Agencia Publicitaria  
RUC: 1103593818001

 barricada design  
www.barricada.com.ec

PROFORMA

No. 2189

Loja, 22 de Marzo de 2018

Zuley Chamba  
Ciudad.-

De nuestra consideración:

El motivo de esta carta es para saludarlo cordialmente y, a la vez, presentarle nuestra Agencia de Publicidad "BARRICADA" con 13 años de experiencia en el área gráfica y de publicidad, así mismo queremos hacer llegar una Proforma que nos fue solicitada.

Cant.	DESCRIPCIÓN	Valor Unitario	Valor Total
14	PICTOGRAMAS COM POSTE: MEDIDAS / PANTALLA 60X60CM / PANTALLA CON NOMBRE 20X60CM, POSTE 3,30M	62,00	868,00
2	SEÑALES DE APROXIMACIÓN MEDIDAS: PANTALLA: 240X60CM POSTES: 3,30M	45,00	90,00
1	POSTE CON 2 PICTOGRAMAS PANTALLAS: 60X60CM POSTE: 3,30M	62,00	62,00
<b>NOTA:</b> Contamos con Calificación Artesanal y facturamos con IVA 0%		IVA 0%	0,00
		<b>TOTAL</b>	<b>1020,00</b>

Atentamente,

BARRICADA  
Agencia Publicitaria

tú lo necesitas... nosotros lo tenemos!

**MATRIZ**  
Lourdes 13-31 entre Bolívar y Bernardo V.  
072-561-593  
matriz@barricada.com.ec

**AGENCIA**  
Bolívar 14-84 entre Lourdes y Catacocha  
072-576-594  
agencia@barricada.com.ec

## Anexo N° 5: Oficio “Fecha de Socialización”



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
FACULTAD JUDICIAL, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Loja, 07 de Marzo del 2018

Lic.  
Sandra Rodríguez  
PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL DE MALACATOS

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de su función al frente de tan prestigiosa Parroquia.

Comunico a su autoridad que una vez realizada la investigación y propuesta “**CICLO RUTA TURÍSTICA PARA LAS PARROQUIAS MALACATOS Y EL TAMBO DE LOS CANTONES LOJA Y CATAMAYO DE LA PROVINCIA DE LOJA**” le solicito de la manera más comedida se le conceda una fecha para realizar la socialización del proyecto de investigación de la señorita **Rosa Zuley Chamba Quiñonez** portadora de la cedula # **1150094629** alumna del décimo ciclo de la Carrera de Administración Turística, de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL, y a la vez invitar a su persona como representante del GAD de la parroquia para la socialización antes mencionada y así cumplir con el último objetivo propuesto en el proyecto de investigación

Con estos antecedentes, me permito en solicitar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se le den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos para así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de su Parroquia.

Por la favorable acogida a la presente, me suscribo,

Atentamente,

Ing. Rocío Toral Tinitana  
DIRECTORA DE LA CARRERA ADMINISTRACION TURISTICA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL DE MALACATOS  
RUC 1160031040001

N° DE TRAMITE: .....  
FECHA: 07/03/2018  
HORA: 16:33  
HOJAS: 01  
RECIBIDO POR: Morona J.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**

Oficio N°0001RZCQ-CAT

Loja, 13 de Marzo del 2018

Licenciada.

Sandra Rodríguez

**PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL DE MALACATOS**

Por medio de la presente, reciba un cordial saludo y a la vez los mejores éxitos en sus labores cotidianas.

A través de la siguiente convocatoria se le hace la cordial invitación el día viernes 16 de marzo del 2018 a las 15:00 al salón social del GAD parroquial de Malacatos donde se llevará a cabo la socialización del proyecto de investigación "CICLO RUTA TURISTICA PARA LAS PARROQUIAS MALACATOS Y EL TAMBO DE LOS CANTONES LOJA Y CATAMAYO DE LA PROVINCIA DE LOJA" desarrollado por la señorita **Rosa Zuley Chamba Quiñonez**, estudiante del décimo ciclo de la carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

**AGENDA**

15:00 Saludo inicial.

15:10 Bienvenida por parte de la Lic. Sandra Rodríguez, presidente del GAD Parroquial de Malacatos.

15:20 Presentación del trabajo de investigación. Responsable: Srta. Zuley Chamba Quiñonez

15:40 Conclusiones y recomendaciones por parte de los participantes.

15:50 Final de la socialización

Por la favorable acogida a la presente, me suscribo,

Atentamente,

Srta. Rosa Zuley Chamba Quiñonez





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Oficio N°0002RZCQ-CAT

Loja, 13 de Marzo del 2018

Ingeniero.  
Diego Armijos  
**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE EL TAMBO**

Por medio de la presente, reciba un cordial saludo y a la vez los mejores éxitos en sus labores cotidianas.

A través de la siguiente convocatoria se le hace la cordial invitación el día viernes 16 de marzo del 2018 a las 15:00 al salón social del GAD parroquial de Malacatos donde se llevará a cabo la socialización del proyecto de investigación "CICLO RUTA TURISTICA PARA LAS PARROQUIAS MALACATOS Y EL TAMBO DE LOS CANTONES LOJA Y CATAMAYO DE LA PROVINCIA DE LOJA" desarrollado por la señorita **Rosa Zuley Chamba Quiñonez**, estudiante del décimo ciclo de la carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

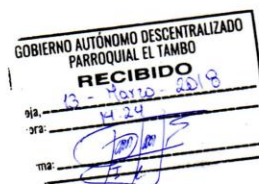
**AGENDA**

- 15:00 Saludo inicial.
- 15:10 Bienvenida por parte de la Lic. Sandra Rodríguez, presidente del GAD Parroquial de Malacatos.
- 15:20 Presentación del trabajo de investigación. Responsable: Srta. Zuley Chamba Quiñonez
- 15:40 Conclusiones y recomendaciones por parte de los participantes.
- 15:50 Final de la socialización

Por la favorable acogida a la presente, me suscribo,



Atentamente,

  
Srta. Rosa Zuley Chamba Quiñonez



## Anexo N° 7: Modelo de Invitación



*Universidad Nacional de Loja en coparticipación con el*    
*GAD Parroquial de Malacatos y El GAD Parroquial de El Tambo*

*Se complacen en invitar a usted a la socialización del tema de tesis:*

*Ciclo ruta turística para las Parroquias Malacatos y El Tambo  
de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.*

*Fecha:* Viernes, 16 de Marzo de 2018

*Lugar:* Salón de reuniones del GAD Parroquial de Malacatos

*Hora:* 15H30

## Anexo N° 8: Registro de



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA


#### Registro de asistencia a la Socialización

Nombres y Apellidos	Cargo/Función	N° de cédula	Firma
Sandra H. Rodríguez C.	Presidente GADPH	1103037532	
VICENTE OCHOA L.	VOCALES GADPH.	1102945779	
Miriam Cecilia Cuenca Cuenca	Morador	110326248-3	
Porfirio Israel Sarmiento Sarmiento	Morador	1105876617	
Miradelly Briggelle López Cuenca	Morador	1105832779	
Cristian Fernando Ramos Ramos	Morador	1150035769	
Jesús Ochoa Sarmiento	GAD - Chofer	110300496.4	
Fredy Cuenca Paz	Vicepresidente GAD	170777377-2	
María José López	Morador	1103833743	
Georgio Julio Piedra J.	G.A.D.	1103748215	

Asistencia



## Anexo N° 9: Diapositivas PowerPoint



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**ASPIRANTE:**  
**Zuley Chamba Quiñonez**

### CICLO RUTA TURÍSTICA PARA LAS PARROQUIAS MALACATOS Y EL TAMBO DE LOS CANTONES LOJA Y CATAMAYO DE LA PROVINCIA DE LOJA


### OBJETIVOS

Diseñar la ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y El Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja.

Realizar el diagnóstico turístico de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.	Elaborar la propuesta de la ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y el Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.	Socializar los resultados obtenidos del trabajo de investigación sobre la ciclo ruta de las parroquias Malacatos y El Tambo de los Cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja.
---	--	--


### ESTRUCTURA DE LA CICLO RUTA

**ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS MALACATOS Y EL TAMBO**




- Sendero Caxarumi
- Iglesia del barrio tres leguas
- Iglesia del barrio Rumialtana
- Sendero ecológico Landangul
- Complejo recreacional de Malacatos
- Santuario del Señor de la Caridad
- Mollenda de Don Gonzalo Ocampo
- Cascada el Verdum
- Iglesia de la divina eucaristía

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

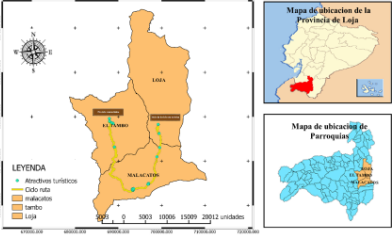


### CICLO RUTA TURÍSTICA "VALLES DE AVENTURA"

Descubriendo nuevas sensaciones



### CICLO RUTA TURÍSTICA VALLES DE AVENTURA




**LEYENDA**

- atractivos turísticos
- ciclo ruta
- malacatos
- tambo
- loja

Mapa de ubicación de la Provincia de Loja  
 Mapa de ubicación de Parroquias

### ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA CICLO RUTA

**Tripticos**



## ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA CICLO RUTA

Volantes



Red social



## ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA CICLO RUTA

Souvenirs



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## Anexo N° 10: Acta de Socialización

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA



### Acta de socialización

En la ciudad de Loja, parroquia Malacatos , a los dieciséis días del mes de Marzo del año dos mil dieciocho, siendo las tres de la tarde, en el salón social del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Malacatos, se reúnen autoridades y moradores de la parroquia Malacatos; para tratar la siguiente agenda:

1. Registro de Participantes
2. Saludo inicial
3. Bienvenida por parte de la Lic. Sandra Rodríguez, Presidenta del GAD Parroquial de Malacatos
4. Presentación del trabajo de investigación, a cargo de la Srta. Rosa Zuley Chamba Quiñonez estudiante del décimo ciclo de la Carrera de Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja.
5. Conclusiones y recomendaciones por parte de los participantes.
6. Agradecimiento y Clausura de la socialización.

### **Desarrollo**

1. Se contó con la presencia de 10 participantes.
2. La Licenciada Sandra Rodríguez presidenta del GAD parroquial de Malacatos, ofrece una cordial bienvenida a las personas presentes e invita a ser partícipes de la socialización del trabajo de tesis titulado: "Ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y El Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la Provincia de Loja."
3. Con el apoyo de material físico y audiovisual empezó la exposición en donde se dio a conocer los objetivos planteados para el trabajo de tesis, la estructura de la ciclo-ruta, atractivos tomados en cuenta, actividades a realizar, marca, señalética para el recorrido y estrategias de promoción.

4. Se abre un espacio para las conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo de investigación en donde Interviene el Sr. Vicente Ochoa Vocal de la Junta parroquial, quien expresa sus felicitaciones al trabajo realizado y a su vez comenta que es oportuno que se tome en cuenta la producción agrícola que ostentan ambas parroquias, puesto que ese es el atractivo más importante que las mismas poseen.
5. El Sr. Fredi Cuenca vicepresidente del GAD e Malacatos también se une a las felicitaciones y además acota preguntas como ¿los efectos que la ciclo ruta aportaría? Y ¿Cuál es el público objetivo al que está dirigido?, a lo que se le da la contestación, de que tendría efectos para la economía de las parroquias al atraer más flujos de turistas a través de la ciclo ruta y que esta ciclo ruta está orientada para personas de 18 a 50 años de edad que cuente con las condiciones físicas, deportistas y cuenten con el ingreso económico para solventar este paquete.
6. Se agradece la presencia de la ponente por dar a conocer el trabajo de tesis y por tomar en cuenta a las dos parroquias que se ven beneficiadas a través de estas iniciativas

Sin más que tratar se da por terminada la socialización siendo las cuatro horas y quince minutos de la tarde.

Para constancia de lo actuado, firman en unidad de acto.

  
.....  
Lic. Sandra Rodríguez  
GAD Parroquial Malacatos

  
.....  
Srta. Rosa Zuley Chamba  
Expositora



## Anexo Nº 11: fotos de Socialización

**Fotografía Nº 1**



**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

**fotografía Nº 2**



**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

**Fotografía Nº 3**



**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

**fotografía Nº 4**



**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Rosa Zuley Chamba Quiñonez

## ÍNDICE

<b>PORTADA</b> .....	I
<b>CERTIFICACION</b> .....	II
<b>AUTORÍA</b> .....	III
<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.</b> .....	IV
<b>DEDICATORIA</b> .....	V
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	VI
<b>1. TITULO</b> .....	1
<b>2. RESUMEN</b> .....	2
<b>2.1. ABSTRACT</b> .....	4
<b>3. INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>4. REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	10
<b>4.1. MARCO CONCEPTUAL</b> .....	10
4.1.1. Concepto de turismo .....	10
4.1.2. Turismo de aventura .....	10
4.1.3. Concepto de turista .....	11
4.1.4. Clasificación de turista .....	11
4.1.5. Atractivos turísticos .....	11
4.1.6. Producto turístico .....	12
4.1.7. Diagnostico Turístico.....	13
4.1.8. Análisis FODA.....	15
4.1.9. Metodología para inventarios de atractivos turísticos .....	17
4.1.10. Ruta turística .....	22
4.1.11. Señalética Turística.....	23
4.1.12. Manual De Señalética Turística .....	23
4.1.13. Ciclismo .....	28
4.1.14. Ciclo turismo .....	28
4.1.15. Ciclo ruta.....	28
4.1.16. Ciclista .....	29
4.1.17. Ciclo turista .....	29
4.1.18. Reglamento de operación turística de aventura.....	29

4.1.19. Técnicas de socialización de MARPP (Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa) .....	31
<b>4.2. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>32</b>
4.2.1. Cantón Loja.....	32
4.2.2. Parroquia Malacatos .....	36
4.2.3. Cantón Catamayo .....	39
4.2.4. Parroquia El Tambo .....	43
<b>5. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>46</b>
5.1. Materiales.....	46
5.2. Métodos.....	46
5.3. Técnicas .....	47
5.4. Metodología por objetivos .....	48
<b>6. RESULTADOS .....</b>	<b>50</b>
6.1. Diagnóstico turístico de las parroquias Malacatos y El Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja.....	50
6.1.1. Diagnóstico turístico de parroquia rural Malacatos .....	50
6.1.2. Diagnóstico turístico de parroquia rural el tambo .....	74
6.1.3. Entrevista .....	92
6.1.4. Análisis FODA.....	93
6.2. Propuesta de la ciclo ruta turística para las parroquias Malacatos y El Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja. ....	95
6.2.1. Estructura de la Ciclo Ruta.....	96
6.2.2. Señalética A Utilizar .....	111
6.2.3. Normativa para visitar las ruta.....	147
6.3. Socializar los resultados obtenidos del trabajo de investigación sobre la ciclo ruta de las parroquias Malacatos y El Tambo de los cantones Loja y Catamayo de la provincia de Loja. ....	148
<b>7. DISCUSIÓN.....</b>	<b>151</b>
<b>8. CONCLUSIONES.....</b>	<b>153</b>
<b>9. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>155</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>157</b>
<b>11. ANEXOS .....</b>	<b>161</b>
Anexo N° 1: Anteproyecto de Tesis .....	161
Anexo N° 2: Fichas del Ministerio de Turismo .....	173
Anexo N° 3: Modelo de Entrevista .....	236

Anexo N° 4: Proforma de Señalética .....	245
Anexo N° 5: Oficio “Fecha de Socialización” .....	246
Anexo N° 6: Oficio de “Convocatoria” .....	247
Anexo N° 7: Modelo de Invitación .....	249
Anexo N° 8: Registro de Asistencia .....	250
Anexo N° 9: Diapositivas PowerPoint .....	251
Anexo N° 10: Acta de Socialización .....	253
Anexo N° 11: fotos de Socialización .....	255
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>256</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	<b>259</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>262</b>



## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N° 1:</b> Análisis FODA.....	17
<b>Cuadro N° 2:</b> Rangos de jerarquías .....	20
<b>Cuadro N° 3:</b> Pictogramas de atractivos naturales .....	25
<b>Cuadro N° 4:</b> Pictogramas de atractivos turísticos culturales.....	25
<b>Cuadro N° 5:</b> Pictogramas de Actividades Turísticas.....	26
<b>Cuadro N° 6:</b> Pictograma De Apoyo a los Servicios Turísticos .....	26
<b>Cuadro N° 7:</b> División política del cantón Loja .....	34
<b>Cuadro N° 8:</b> Atractivos turísticos de la ciudad de Loja .....	35
<b>Cuadro N° 9:</b> División política de la parroquia Malacatos .....	37
<b>Cuadro N° 10:</b> División política del cantón Catamayo.....	41
<b>Cuadro N° 11:</b> División política de la Parroquia El Tambo .....	44
<b>Cuadro N° 12:</b> Población.....	51
<b>Cuadro N° 13:</b> Alojamiento de la Parroquia Malacatos .....	51
<b>Cuadro N° 14:</b> Alimentación de la Parroquia Malacatos .....	52
<b>Cuadro N° 15:</b> Transporte .....	53
<b>Cuadro N° 16:</b> Comunicación.....	54
<b>Cuadro N° 17:</b> Agua Potable en la Parroquia Malacatos .....	54
<b>Cuadro N° 18:</b> Miembro del GAD Parroquial de Malacatos .....	56
<b>Cuadro N° 19:</b> Mecanismos de participación .....	57
<b>Cuadro N° 20:</b> Actividades a las que se dedica la comunidad .....	58
<b>Cuadro N° 21:</b> Organizaciones de la Parroquia Malacatos- Grupos Culturales.....	59
<b>Cuadro N° 22:</b> Organizaciones de la Parroquia Malacatos- Clubes Deportivos No Federados De Malacatos .....	59
<b>Cuadro N° 23:</b> Organizaciones de la Parroquia Malacatos- Asociaciones/Juntas .....	60
<b>Cuadro N° 24:</b> Resumen de los Atractivos inventariados de la Parroquia Malacatos .....	61
<b>Cuadro N° 25:</b> Ficha resumen del Santuario Diocesano del Señor de la Caridad .....	62

<b>Cuadro N° 26:</b> Ficha resumen de la plaza de Malacatos .....	63
<b>Cuadro N° 27:</b> Ficha resumen del Centro turístico recreacional Malacatos .....	64
<b>Cuadro N° 28:</b> Ficha resumen de la Molienda de don Gonzalo Ocampo	65
<b>Cuadro N° 29:</b> Ficha resumen del Sendero ecológico Landanguí-Malacatos .....	66
<b>Cuadro N° 30:</b> Ficha resumen del Sendero ecológico Caxarumi .....	67
<b>Cuadro N° 31:</b> Ficha resumen de la Capilla del barrio Tres Leguas .....	68
<b>Cuadro N° 32:</b> Ficha resumen de la Capilla del barrio Rumishitana .....	69
<b>Cuadro N° 33:</b> Ficha resumen Capilla del barrio Taxiche .....	70
<b>Cuadro N° 34:</b> Ficha resumen del Cerro la Mina .....	71
<b>Cuadro N° 35:</b> Ficha resumen del Cerro Pan de Azúcar.....	72
<b>Cuadro N° 36:</b> Ficha resumen de los Encuentros de los Ríos .....	73
<b>Cuadro N° 37:</b> Población.....	74
<b>Cuadro N° 38:</b> Alojamiento de la Ciudad de Catamayo .....	75
<b>Cuadro N° 39:</b> Restaurantes de la ciudad de Catamayo .....	76
<b>Cuadro N° 40:</b> Cafetería/fuentes de soda de la ciudad de Catamayo.....	77
<b>Cuadro N° 41:</b> Lugares de esparcimiento de la ciudad de Catamayo.....	77
<b>Cuadro N° 42:</b> Red vial de la parroquia El Tambo .....	78
<b>Cuadro N° 43:</b> Transporte .....	79
<b>Cuadro N° 44:</b> Comunicación.....	79
<b>Cuadro N° 45:</b> Agua Potable en la Parroquia El Tambo .....	80
<b>Cuadro N° 46:</b> Servicio de Alcantarillado .....	80
<b>Cuadro N° 47:</b> Eliminación de la basura .....	81
<b>Cuadro N° 48:</b> Procedencia de la Energía Eléctrica .....	82
<b>Cuadro N° 49:</b> Actores directos e indirectos en la parroquia de El Tambo .....	83
<b>Cuadro N° 50:</b> Actividades a las que se dedica la población .....	84
<b>Cuadro N° 51:</b> Resumen de los Atractivos inventariados de la Parroquia El Tambo .....	85
<b>Cuadro N° 52:</b> Ficha resumen de la Iglesia de la Divina Eucaristía .....	86
<b>Cuadro N° 53:</b> Ficha resumen del parque central de El Tambo.....	87

<b>Cuadro N° 54:</b> Ficha resumen de la Cascada el Verdúm.....	88
<b>Cuadro N° 55:</b> Ficha resumen de la cascada Boca toma.....	89
<b>Cuadro N° 56:</b> Ficha resumen de la Cascada la Chorrera.....	90
<b>Cuadro N° 57:</b> Ficha resumen Cascada Pucará .....	91
<b>Cuadro N° 58:</b> FODA de las Parroquias Malacatos y El Tambo .....	93
<b>Cuadro N° 59:</b> Matriz de Alto Impacto de las Parroquias Malacatos y El Tambo.....	94
<b>Cuadro N° 60:</b> Atractivos de la ciclo ruta turística .....	96
<b>Cuadro N° 61:</b> Actividades de la Ciclo ruta turística.....	97
<b>Cuadro N° 62:</b> Presupuesto de promoción.....	110
<b>Cuadro N° 63:</b> Presupuesto de Operación.....	111
<b>Cuadro N° 64:</b> Sendero Ecológico Caxarumi .....	112
<b>Cuadro N° 65:</b> Sendero Ecológico Caxarumi .....	113
<b>Cuadro N° 66:</b> Pictograma de ciclismo turístico/ Sendero Caxarumi ....	114
<b>Cuadro N° 67:</b> Pictograma de ciclismo turístico/ Sendero Caxarumi ....	115
<b>Cuadro N° 68:</b> Capilla del barrio Tres Leguas.....	116
<b>Cuadro N° 69:</b> Capilla del barrio Tres Leguas.....	117
<b>Cuadro N° 70:</b> Capilla del barrio Rumishitana.....	118
<b>Cuadro N° 71:</b> Capilla del barrio Rumishitana.....	119
<b>Cuadro N° 72:</b> Pictograma de Servicio Restaurante/ Landangui .....	120
<b>Cuadro N° 73:</b> Pictograma de Servicios de Restaurante/ Landangui....	121
<b>Cuadro N° 74:</b> Sendero Ecológico Landangui-Malacatos .....	122
<b>Cuadro N° 75:</b> Sendero Ecológico Landangui-Malacatos .....	123
<b>Cuadro N° 76:</b> Pictograma de Servicios de piscina/ centro recreacional Malacatos .....	124
<b>Cuadro N° 77:</b> Pictograma de Servicios de piscina/ centro recreacional Malacatos .....	125
<b>Cuadro N° 78:</b> Pictograma de Pic Nic / centro recreacional Malacatos	126
<b>Cuadro N° 79:</b> Pictograma de Pic Nic / centro recreacional Malacatos	127
<b>Cuadro N° 80:</b> Santuario Diocesano del Señor de la Caridad.....	128
<b>Cuadro N° 81:</b> Santuario Diocesano del Señor de la Caridad.....	129

<b>Cuadro N° 82:</b> Pictograma de Servicios de Alojamiento/ hostería de Malacatos .....	130
<b>Cuadro N° 83:</b> Pictograma de Servicios de Alojamiento/ hostería .....	131
<b>Cuadro N° 84:</b> Señal de Aproximación y Direccionamiento a la Molienda de Don Gonzalo Ocampo .....	132
<b>Cuadro N° 85:</b> Señal de Aproximación y Direccionamiento a la Molienda de Don Gonzalo Ocampo .....	133
<b>Cuadro N° 86:</b> Molienda de Don Gonzalo Ocampo .....	134
<b>Cuadro N° 87:</b> Molienda de Don Gonzalo Ocampo .....	135
<b>Cuadro N° 88:</b> Pictograma de ciclismo turístico/ barrio la Era.....	136
<b>Cuadro N° 89:</b> Pictograma de ciclismo turístico/ barrio la Era.....	137
<b>Cuadro N° 90:</b> Señal de Aproximación y Direccionamiento a la Cascada El Verdúm .....	138
<b>Cuadro N° 91:</b> Señal de Aproximación y Direccionamiento a la Cascada El Verdúm .....	139
<b>Cuadro N° 92:</b> Cascada El Verdúm y Pic-nic.....	140
<b>Cuadro N° 93:</b> Cascada El Verdúm y Pic-nic.....	141
<b>Cuadro N° 94:</b> Pictograma de Caminata / Cascada El Verdúm .....	142
<b>Cuadro N° 95:</b> Pictograma de Caminata / Cascada El Verdúm .....	143
<b>Cuadro N° 96:</b> Iglesia de la Divina Eucaristía .....	144
<b>Cuadro N° 97:</b> Iglesia de la Divina Eucaristía .....	145
<b>Cuadro N° 98:</b> Presupuesto de Señalética.....	147

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura N° 1:</b> Mapa del cantón Loja.....	32
<b>Figura N° 2:</b> Mapa de la Parroquia Malacatos .....	36
<b>Figura N° 3:</b> Mapa del Cantón Catamayo .....	39
<b>Figura N° 4:</b> Mapa de la Parroquia El Tambo .....	43
<b>Figura N° 5:</b> Mapa base de la Parroquia Malacatos.....	50
<b>Figura N° 6:</b> Santuario "Señor de la caridad" .....	62
<b>Figura N° 7:</b> Plaza central de Malacatos .....	63

<b>Figura N° 8:</b> Centro recreacional de Malacatos .....	64
<b>Figura N° 9:</b> Molienda de Gonzalo Ocampo.....	65
<b>Figura N° 10:</b> Sendero Ecológico Malacatos-Landanguí.....	66
<b>Figura N° 11:</b> Sendero Caxarumi .....	67
<b>Figura N° 12:</b> Iglesia Tres Leguas.....	68
<b>Figura N° 13:</b> Iglesia Rumishitana .....	69
<b>Figura N° 14:</b> Iglesia Taxiche .....	70
<b>Figura N° 15:</b> Cerro la Mina .....	71
<b>Figura N° 16:</b> Cerro Pan de Azúcar .....	72
<b>Figura N° 17:</b> Encuentro de los Ríos.....	73
<b>Figura N° 18:</b> Mapa base de la Parroquia El Tambo.....	74
<b>Figura N° 19:</b> Iglesia de la Divina Eucaristía .....	86
<b>Figura N° 20:</b> Plaza central de El Tambo .....	87
<b>Figura N° 21:</b> Cascada El Verdúm .....	88
<b>Figura N° 22:</b> Cascada Boca Toma .....	89
<b>Figura N° 23:</b> Cascada La Chorrera.....	90
<b>Figura N° 24:</b> Cascada Pucará .....	91
<b>Figura N° 25:</b> Marca de la ciclo ruta turística .....	98
<b>Figura N° 26:</b> Mapa base de la Ciclo ruta Turística Valles de Aventura.....	100
<b>Figura N° 27:</b> Hoja volante .....	105
<b>Figura N° 28:</b> Pagina de Facebook .....	106
<b>Figura N° 29:</b> Parte externa del tríptico .....	106
<b>Figura N° 30:</b> Parte interna del tríptico.....	106
<b>Figura N° 31:</b> Camiseta.....	107
<b>Figura N° 32:</b> Toma todo.....	107
<b>Figura N° 33:</b> Casco de ciclista .....	108
<b>Figura N° 34:</b> Buff de ciclista .....	109
<b>Figura N° 35:</b> Rodilleras .....	109
<b>Figura N° 36:</b> Mapa de señalética de la Ciclo ruta Turística Valles de Aventura .....	146