



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

## **ÁREA DE LA SALUD HUMANA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

### **TITULO:**

**“REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “CORDILLERA”, DEL CANTON LOJA”.**

Tesis Previa a la obtención del  
título de Psicóloga Clínica

### **AUTORA:**

ANGIE MABEL JIMÉNEZ MALDONADO

### **DIRECTORA DE TESIS:**

DRA. MARÍA SUSANA GONZALEZ GARCIA, MG. SC.

**LOJA – ECUADOR**

**2018**

**CERTIFICACIÓN****Loja, 6 de agosto de 2018**

DRA. MARÍA SUSANA GONZALEZ GARCIA, MG.SC.

**DIRECTORA DE TESIS**

Haber asesorado y monitoreado con pertinencia la ejecución del proceso de elaboración de tesis titulado: **“REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “CORDILLERA”, DEL CANTON LOJA”**. De autoría de la estudiante Angie Mabel Jiménez Maldonado, previa a la obtención de título de Psicóloga Clínica una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja; autorizo su presentación para la defensa ante el tribunal de tesis y disertación pública de la misma para la graduación.



---

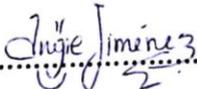
Dra. María Susana González García, Mg. Sc.

**DIRECTORA DE TESIS**

**AUTORIA**

Yo, Angie Mabel Jiménez Maldonado, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y su Área de la Salud Humana, así como a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual, de así considerarlo necesario.

**FIRMA:** .....  .....

**AUTORA:** Angie Mabel Jiménez Maldonado

**CEDULA:** 1104648892

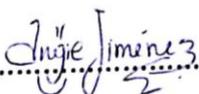
**Loja, 13 de julio 2018**

## CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo Angie Mabel Jiménez Maldonado, declaro ser autora de la tesis titulada: **“REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “CORDILLERA”, DEL CANTON LOJA”**; Como requisito para optar el grado de Psicóloga Clínica, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, nueve de septiembre del dos mil diez y seis, firma la autora.

**FIRMA:** ..........

**AUTORA:** Angie Mabel Jiménez Maldonado

**CÉDULA:** 1104648892

**DIRECCIÓN:** Loja, El Pedestal

**TELÉFONO:** 072574295

**CORREO ELECTRÓNICO:** Angie\_mjm@hotmail.com

### **DATOS COMPLEMENTARIOS:**

#### **Director de Tesis:**

DRA. María Susana González García, Mg.Sc.

**Presidenta del tribunal:** Dra. Ana Catalina Puertas Azanza, Mg. Sc.

**Vocal del tribunal:** Psi. Cl. Gabriela Rojas Muñoz.

**Vocal del tribunal:** Psi. Cl. María Emilia Jaramillo

## **DEDICATORIA**

**“Todo logro empieza con la decisión de intentarlo.”  
Gail Devers**

A mi Dios, por su infinita bondad y amor, porque en el momento más duro no me ha permitido caer, he recibido la fortaleza para mantenerme firme en cada uno de mis objetivos.

A mi Padre, a quien dedico este trabajo en su memoria, quien me enseñó a luchar para alcanzar mis objetivos y tener estas ganas de superación. Estoy orgullosa de ser como soy y eso te lo debo a ti. Gracias por creer en mí.

A Mi madre, de quien he recibido su apoyo incondicional en cada momento, demostrándome que puedo conseguir todo lo que me proponga, a mi hermana Sadi, que me ha brindado su amor y aliento en cada paso de mi vida.

A mi hermosa hija Daniela, tú, que has sido desde el primer momento mi motor, me has impulsado a ir superando mis múltiples temores y ser un mejor ejemplo para ti. A mi esposo, de quien he recibido su apoyo y confianza para realizarme profesionalmente.

A mis abuelitos, Juan, Isabel, Carlos quienes forman parte indispensable en mi vida, de manera especial a mi abuelita Judith quien me ha sabido acompañar y guiar en este camino. A mis tíos, primos y amigos que han sido parte indispensable en mi vida.

**Angie Jiménez.**

## AGRADECIMIENTO

Infinitas gracias a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad de la Salud Humana, a mi hermosa carrera Psicología Clínica, por la excelente formación académica, brindada en todo el tiempo que duró la carrera.

De manera especial, agradecida con las autoridades de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, por permitirme llevar a cabo mi trabajo de investigación, de manera especial al departamento de inspección; Esperando que los resultados de la misma, sirvan como herramienta para el futuro del plantel.

Especial agradecimiento a mis maestros, todos y cada uno de los docentes de la carrera de Psicología Clínica por los aportes que me han brindado durante este tiempo de preparación.

De manera especial a mi directora de tesis Dra. María Susana González García, por su valioso aporte académico, el cual fue de gran ayuda durante el proceso y culminación de la presente investigación.

A todos ustedes infinitas gracias.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORIA.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	VI
a. TITULO.....	9
b. RESUMEN.....	10
c. INTRODUCCION.....	12
d. REVISION DE LITERATURA.....	16
CAPITULO I	16
1. REDES SOCIALES	16
1.1. Definición de Redes Sociales.....	16
1.2. Antecedentes de las Redes Sociales.....	17
1.3. Clasificación de las Redes Sociales.....	17
1.3.1. Tipos fundamentales de Redes Sociales:.....	18
1.3.2. Por su Público Objetivo Y Temática.....	18
1.3.3. Por el Sujeto Principal de la Relación.....	19
1.3.4. Por su Localización Geográfica.....	19
1.3.5. Por su Plataforma.....	20
1.4. Señales de Alarma para una Dependencia a las Tic o a las Redes Sociales.....	20
1.5. Uso de Redes Sociales.....	21

1.5.1.	Nivel Nacional.....	21
1.5.2.	Nivel Internacional.....	22
CAPITULO II		23
2.	HABILIDADES SOCIALES	23
2.1.	Definiciones De Habilidades Sociales.....	23
2.2.	Modelos Teóricos en el Área de Entrenamiento en Habilidades Sociales.....	24
2.1.1.	Modelo de asertividad.....	24
2.1.2.	Modelo de percepción social.....	24
2.1.3.	Modelo de aprendizaje social.....	25
2.1.4.	Modelo cognitivo.....	25
2.2.	Características De Las Habilidades Sociales.....	25
2.3.	Desarrollo De Habilidades Sociales.....	26
2.4.	Habilidades Sociales Según El Género.....	26
CAPITULO III		28
3.	ADOLESCENCIA	28
3.1.	Definición De Adolescencia.....	28
3.2.	Cambios En La Adolescencia.....	29
3.2.1.	Cambios Físicos Durante La Adolescencia.....	29
3.2.2.	Cambios Psicológicos Durante La Adolescencia.....	29
3.2.3.	Desarrollo Social Y Comportamental Durante La Adolescencia.....	29
3.2.4.	Desarrollo Emocional Durante La Adolescencia.....	30
3.3.	Redes Sociales Y Adolescencia.....	31
3.4.	Habilidades Sociales Y Adolescencia.....	31
e.	MATERIALES Y RECURSOS.....	32
f.	RESULTADOS Y ANALISIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
PROPUESTA PSICOEDUCATIVA.....		43
g.	DISCUSION.....	55

h. CONCLUSIONES.....	59
i. RECOMENDACIONES.....	60
j. BIBLIOGRAFIA.....	61
k. ANEXOS.....	65

**a. TITULO**

“REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “CORDILLERA”, DEL CANTON LOJA”

## **b. RESUMEN**

Es conocido lo rápido que ha avanzado la tecnología y con ello el uso de redes sociales, siendo los adolescentes quienes se han visto mayormente atraídos por estos espacios online. El uso excesivo y sin supervisión de estas redes traen consigo un deterioro en el desarrollo normal del individuo, principalmente las habilidades sociales; El objetivo de esta investigación fue “Determinar la influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes de Primero, Segundo y Tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja”. El presente estudio fue de tipo descriptivo, con un efecto cuanti-cualitativo, de corte transversal, los resultados fueron obtenidos de técnicas psicométricas, primeramente, una Encuesta estructurada del uso de redes sociales y posterior la Escala de Habilidades Sociales de Goldstein, se desarrolló con todo el universo de 74 adolescentes de las edades comprendidas entre los 15 a 18 años de edad; los resultados de la presente investigación fueron analizados estadísticamente por medio del programa Startical Product and Service Solutions (SPSS) obteniendo como resultado la relación del uso de redes sociales en el desarrollo de la habilidades sociales. Por lo antes mencionado, se puede concluir que el uso de redes sociales superior a las 2 horas en los adolescentes son consideradas como excesivas, y estas a su vez ejercen un deterioro significativo en el desarrollo de las habilidades sociales, sin embargo no es la única causa, ya que al encontrarse en una edad llena de cambios, existen otro sin número de factores que van a impedir que este grupo de individuos desarrollen al máximo estas habilidades.

**PALABRAS CLAVE:** Redes Sociales, Habilidades Sociales, Adolescentes, tecnología, bachillerato.

## SUMMARY

It is evident that the technology has advanced with the use of social networks, nevertheless adolescents have been attracted by online spaces. The excessive and unsupervised use of these networks has brought a deterioration in the normal development of the individual, This mainly in social skills; The main objective of this investigation was “To determine the influence of the use of social networks in the development of social skills of adolescents First, Second and Third of the baccalaureate of the Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, of Loja. The present research was descriptive, with a quantitative-qualitative effect, of cross-section, the results were obtained from psychometric techniques. First, a semi-structured survey about the use of social networks and later the Goldstein Social Skills Scale, moreover, It was developed with the population of 74 adolescents between 15 to 18 years old, the results was analyzed statistically through the program Startical Product and Service Solutions (SPSS).

The results demonstrate, the relationship between the use of social networks in the development of social skills, For the aforementioned, the use of social networks over 2 hours in adolescents are considered excessive, Students

Between first and second year use internet for 5 to 6 hours per day on the other hand, third-year high school students gain 7 or more hours, Therefore, it has been convenient to propose a psycho educational proposal this will be directed to adolescents based on the results obtained in the present research.

**KEY WORDS:** Social Networks, Social Skills, Adolescents, technology, baccalaureate.

### **c. INTRODUCCION**

Las redes sociales han afectado directamente en nuestro entorno social, tanto en la forma de relacionarnos, como de conocer personas, así como otras personas pueden conocernos a nosotros. Esto conlleva muchas ventajas, pero también algunos inconvenientes. En prácticamente 10 años, las redes sociales han supuesto una auténtica revolución en nuestras vidas, modificando nuestros hábitos y nuestro lenguaje.

Desde un punto de vista individual, pertenecer a una red social tiene numerosas ventajas: reencontrarse con conocidos, mantener relaciones a distancia en todo el mundo, conocer a otras personas en ámbitos lúdicos y profesionales, mantenerse informado de forma actualizada sobre temas de interés, la posibilidad de comunicarse en tiempo real, crear contenidos propios y compartirlos, etc. Aunque también implican algunas desventajas, como problemas de privacidad y seguridad.

Los jóvenes hoy día pasan más tiempo navegado en la red que delante del televisor, de hecho está consensuada la aparición de dos especies en la red: los inmigrantes digitales y los nativos digitales. Los primeros serían aquellas personas, de mayor edad que han debido adaptarse a las nuevas tecnologías; mientras que los nativos digitales son las generaciones más jóvenes que han crecido delante de un ordenador y manejan las nuevas tecnologías sin problemas.

Un importante estudio realizado por American Learning y media evaluaron a 13.000 adolescentes, revelando que: “El 71% de los adolescentes utiliza las redes sociales (...), a partir de los 14 años el uso de redes sociales supera el 80% hasta alcanzar una cifra máxima de uso del 85% a los 17 años” (2010).

Además, de acuerdo a la encuesta de Condiciones de Vida del Instituto Nacional de Estadística y Censo, existen 5 millones de usuarios de redes sociales en Ecuador, el 41% de la población ecuatoriana de 12 años y más posee una cuenta en alguna red social. Entre las opciones presentadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, están Facebook, Twitter, YouTube, WhatsApp, Skype y otras redes. (INEC, 2013-2014).

Ante el uso de estas comunidades virtuales se ven afectadas las habilidades sociales de los jóvenes al limitarse a una comunicación únicamente a través de una pantalla, tales habilidades como: capacidad de desenvolvimiento social, el poder expresar sus sentimientos de frente, e incluso el preservar aquellas habilidades que fueron desarrolladas y aprendidas durante la etapa de la infancia como son el saludar, o mantener una conversación sencilla en donde existan intereses comunes.

En pro de dar solución al problema planteado y desarrollar adecuadamente el presente trabajo investigativo, se planteó los siguientes objetivos específicos: 1. Identificar el uso de las redes sociales en los adolescentes; 2. Evaluar el nivel de desarrollo de habilidades sociales en adolescentes; 3. Establecer la relación que existe entre el uso de redes sociales y cómo influye en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes y finalmente 4. “Generar una propuesta de intervención psico-educativa para los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”.

El tipo de estudio del presente trabajo investigativo fué cuanti-cualitativo y de corte transversal, con el fin de conocer la influencia que emerge el uso de redes sociales sobre el desarrollo de las habilidades sociales dirigido a los adolescentes de 15 a 18 años de

edad distribuidos en primero, segundo y tercero de bachillerato, de ambos géneros, con una población de 74 estudiantes. Los Instrumentos de recolección de datos a utilizar fueron: La Escala de habilidades sociales de Arnold Goldstein & Col. 1980, la misma que se encuentra compuesta por 50 ítems, divididos en 6 sub-escalas que miden: habilidades sociales básicas, avanzadas, relacionadas con los sentimientos, alternativas a la agresión, para hacer frente al estrés y de planificación; el objetivo principal de esta escala es: Determinar las deficiencias y competencias que tiene una persona en sus habilidades sociales, además de identificar el uso de la variedad de habilidades sociales, personales e interpersonales. Por otro lado, mediante este instrumento se evalúa no sólo en qué medida las personas son competentes o deficientes en el empleo de una habilidad social, sino también en qué tipo de situaciones lo son. Este instrumento permite obtener información precisa y específica sobre el nivel de habilidades sociales de un sujeto; así mismo se llevó a cabo la aplicación de la encuesta 'Uso de redes Sociales' con el fin de identificar cuáles son las redes sociales preferidas por la población adolescente y que uso le dan a las mismas, esta encuesta fue validada previamente en un Colegio Fiscomisional.

Como resultado del presente trabajo investigativo se ha llegado a las siguientes conclusiones: Existe un excesivo uso de redes sociales por día en especial en la población correspondiente al segundo curso, es decir, adolescentes de 15 a 18 años de edad; La relación entre el uso de redes sociales y desarrollo de habilidades sociales básicas y avanzadas en estudiantes de primer curso, denota un bajo nivel de estas habilidades, mientras que las habilidades en relación a los sentimientos, en su mayoría se mantienen en un nivel normal; en la población de segundo curso la relación entre uso de redes sociales y habilidades sociales básicas, avanzadas y en relación a los sentimiento se evidencia en los tres casos un bajo nivel de desarrollo de estas

habilidades, siendo los resultados progresivos en relación al tiempo; con respecto a la población de tercer curso, la relación entre el uso de redes sociales y habilidades sociales básicas, avanzadas y respecto a los sentimientos, se mantiene en un nivel normal; que el uso de redes sociales superior a las 2 horas en los adolescentes son consideradas como excesivas, y estas a su vez ejercen un deterioro significativo en el desarrollo de las habilidades sociales, sin embargo no es la única causa, ya que al encontrarse en una edad llena de cambios, existen otro sin número de factores que van a impedir que este grupo de individuos desarrollen al máximo estas habilidades. A partir de esto, se toma en consideración las siguientes recomendaciones: Informar al personal del colegio sobre la importancia de supervisar o controlar el tiempo que dedican los jóvenes a navegar en redes sociales y advertir sobre sus riesgos; implementar dentro de aulas y hogares, dinámicas que fomenten las habilidades sociales como son la escucha activa, el saludo, pedir ayuda entre otros, con el fin de que experimenten los beneficios y las sensaciones agradables que aporta el practicarlas en las relaciones interpersonales, al departamento de consejería estudiantil, proporcionar el material necesario para cumplir con el plan psico- educativo proporcionado a partir de esta investigación. Y finalmente trabajar con todos los estudiantes, brindando estrategias que les permita identificar, conocer y expresar los sentimientos adecuadamente.

## **d. REVISION DE LITERATURA**

### **CAPITULO I**

#### **1. REDES SOCIALES**

##### **1.1. Definición de Redes Sociales**

Para Luis Castro (2017) las redes sociales “son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.

Además, cabe mencionar que el uso de redes sociales no se centra únicamente al intercambio de información a través de perfiles virtuales, sino también sitios a través de los cuales dedicamos tiempo para ocio como es el caso de YouTube o Netflix, y a sus páginas web, por medio de las cuales se nos facilitan tareas de trabajo. Por ello, Flores, Morán, y Rodríguez (2013) nos ofrecen el siguiente concepto “Las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, etc.”

## **1.2. Antecedentes de las Redes Sociales**

Para David Guiu, (2016), la forma en la cual usamos hoy en día las redes sociales difiere de sus primeros usos; es así como en el año de 1997 se fundó Sixdegrees, la primera red social con mayor parentesco a lo que se conoce en la actualidad, por medio de esta página se consigue crear perfiles y agregar listas de amigos, más adelante, por el año 2001-2002, se conoce una nueva forma de hacer amistades, Friendster fue una página web utilizada para citas online.

Con el fin de Friendster, Tom Anderson en el 2003 creó el proyecto MySpace y tan solo meses después, en 2004, Mark Zuckerberg, lanza su página social llamada Facebook y hasta el año 2006, se da a conocer Twitter; a partir de este momento se dan a conocer un sin número de redes sociales que satisfacen las necesidades de cada usuario, entre ellas se mencionan Instagram, Tinder, y otras redes sociales como son Pinterest o Netflix. (David Guiu, 2016)

## **1.3. Clasificación de las Redes Sociales**

Como lo menciona Pablo F. Burgueño (2009), la clasificación de redes sociales puede variar o ajustarse a las necesidades de cada una de las personas, al navegar a través de una red social, nos permite interactuar en tiempo real y así mantener o generar nuevas relaciones, además refiere que “si tenemos en cuenta que toda actividad humana genera consecuencias jurídicas, podemos afirmar que las redes sociales no son otra cosa que máquinas sociales diseñadas para fabricar situaciones, relaciones y conflictos con multitud de efectos jurídicos.”

### 1.3.1. Tipos fundamentales de Redes Sociales:

*1.3.1.1 Analógicas o Redes sociales Off-Line:* son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos.

*1.3.1.2 Digitales o Redes sociales On-Line:* son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos.

Para comprender la nueva realidad social debemos conocer en profundidad los diferentes tipos de redes sociales digitales, que operan en la Red. Usaremos la siguiente clasificación:

### 1.3.2. Por su Público Objetivo Y Temática

*1.3.2.1 Redes sociales Horizontales:* Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.

*1.3.2.2 Redes sociales Verticales:* Están concebidas sobre la base de un eje temático. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

- **Redes sociales Verticales Profesionales:** Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.

- Redes sociales Verticales De Ocio: Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube, Dogster, Last.FM y Moterus.
- Redes sociales Verticales Mixtas: Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, PideCita,

### 1.3.3. Por el Sujeto Principal de la Relación

*1.3.3.1 Redes sociales Humanas:* Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.

*1.3.3.2 Redes sociales de Contenidos:* Las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, StumbleUpon y FileRide.

*1.3.3.3 Redes sociales de Inertes- Objetos:* Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es *Respectance*.

### 1.3.4. Por su Localización Geográfica

*1.3.4.1 Redes sociales Sedentarias:* Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk.

*1.3.4.2 Redes sociales Nómadas:* A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: Foursquare, Gowalla, Latitude, Brighkite, Fire Eagle y Skout.

#### 1.3.5. Por su Plataforma

*1.3.5.1 Red Social MMORPG y Metaversos:* Normalmente contruidos sobre una base técnica Cliente-Servidor (WOW, SecondLife, Lineage), pero no tiene por qué (Gladius, Travian, Habbo).

*1.3.5.2 Red Social Web:* Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son: MySpace, Friendfeed y Hi5.

### **1.4. Señales de Alarma para una Dependencia a las Tic o a las Redes Sociales**

Young (1998), menciona las siguientes señales de alarma:

- Privarse de sueño para estar conectado a la red.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado.

- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento de los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.

## **1.5. Uso de Redes Sociales**

### **1.5.1. Nivel Nacional**

En Ecuador el 17,11% de la población mayor de 5 años, es decir 2,8 millones de ecuatorianos, declara usar redes sociales a través de su teléfono inteligente, según datos del Instituto Nacional Estadísticas y Censos (Inec,2016).

Según la Encuesta de Condiciones de Vida (2014), 4.9 millones de usuarios posee una cuenta en las redes sociales y pasan en ellas, en promedio, 7.22 horas al día. El porcentaje de participación es mayor en el área urbana con el 81,9% frente 18,1% de participación del área rural. En cuanto al sexo, son los hombres, aunque así no lo parezca, los que más usan las redes. El 42% de ellos emplea 6,50 horas diarias en internet.

Además, no son los solteros, según el sondeo, los que más emplean tiempo navegando en las redes sociales, aunque se creería eso por lo que cuentan con más tiempo o, quizá, menos responsabilidades, pero la investigación demuestra que el 49,6% de los usuarios de las redes sociales en Ecuador son personas casadas o en unión libre; el 40,2% son solteros, el 9,5% está separado o divorciado y el 0,7% viudo.

### 1.5.2. Nivel Internacional

A nivel latinoamericano, el estudio denominado “Generación 2.0 2011, Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina”, obtuvo que la red social más usada en Latinoamérica es Facebook. El informe indica que el 40% de los jóvenes encuestados se conecta como mínimo una vez al día a una red social, principalmente para contactar con sus amigos, y lo que más hacen es compartir o comentar fotografías. Otro dato relevante de los resultados de la investigación es que Ecuador es el país donde más se usan las redes sociales con un 94,3% de los encuestados. En este país, el 13% de los adolescentes reconoce haberse hecho amigo de alguien que no conoce, mientras que en Argentina un 9%, en Venezuela un 8%, en España un 7%, en México un 5% y en Colombia tan sólo un 3%. (Sánchez & Fernández, 2010, pp. 21, 26)

Según estudios realizados en el año 2011, acerca del uso de redes sociales a nivel mundial, mencionan datos estadísticos de la utilización de redes sociales en el cual Israel ocupa el primer lugar con un 53 % seguido de Estados Unidos con un 50%, Rusia 43%, España un 42%. Los países que menos utilizan redes sociales son Pakistán e India. Otros de los datos que destacan son los de Japón, siendo uno de los estados más tecnológicamente avanzados del mundo sólo un 25% de su población hacen uso de redes sociales.

## **CAPITULO II**

### **2. HABILIDADES SOCIALES**

#### **2.1. Definiciones De Habilidades Sociales**

González G. (2000), considera que la conducta socialmente habilidosa es aquella que incluye un conjunto de respuestas verbales y no verbales específicas para el escenario social en el que se vive, las cuales están relacionadas con las necesidades, los sentimientos, las opiniones y preferencias expresadas sin muestras de ansiedad y de manera no aversiva, teniendo respeto mutuo.

Para Shaffer y Kipp (2007), las habilidades sociales son parte importante de la construcción de la identidad de las personas a través del compartir con pares, y reflejan distintas formas de comunicarse mediante gestos, tono de voz, atuendos, postura, etc. El aprendizaje adquirido en la familia se complementa posteriormente con las influencias que se reciben en el grupo social de la escuela, del vecindario, etc.

Mures (2009), describe que, el ser humano desde su nacimiento busca activamente estímulos sociales, por lo cual siente la necesidad de establecer vínculos afectivos, los mismos que le ayudarán en la adquisición de habilidades. Asimismo, menciona que las

habilidades sociales se adquieren principalmente a través del aprendizaje por: Observación, imitación, ensayo e información.

## **2.2. Modelos Teóricos en el Área de Entrenamiento en Habilidades Sociales**

### **2.1.1. Modelo de asertividad**

Eisler, Miler y Hersen (1973), considera las dificultades de desempeño social como consecuencias de un control inadecuado de estímulos en el encadenamiento de respuestas sociales entendiendo que las personas se comportan de forma no asertiva debido a que no son adecuadamente reforzadas, o por ser castigadas en sus desempeños asertivos o incluso por ser recompensadas al emitir comportamientos no asertivos, como consecuencia de esta idea la vertiente operante señala la necesidad de estructurar las intervenciones de habilidades sociales como un arreglo de contingencias ambientales, las que resultan necesarias para la adquisición, fortalecimiento y mantenimiento de todos los comportamientos interpersonales.

### **2.1.2. Modelo de percepción social**

Morrison y Bellack (1981), ennoblece el análisis del proceso cognitivo inicial implicado en la habilidad de percibir y decodificar el ambiente social, esto se refiere a la capacidad del individuo para leer el contexto social en que se encuentra, discriminando cuál y cómo debe ser el propio comportamiento (verbal y no verbal) y si este debe ocurrir o no. El error en la lectura y en la decodificación de los mensajes del

interlocutor y de las normas y valores presentes en el contexto social, que aceptan ciertos comportamientos y rechazan otros generarían dificultades en las habilidades sociales.

### 2.1.3. Modelo de aprendizaje social

(Bandura, 1977) Este modelo hace una diferenciación entre aprendizaje y desempeño, entendiendo que los factores que controlan cada uno de estos procesos son diferentes. Según este modelo gran parte de las habilidades sociales se aprende a través de experiencias interpersonales vicarias, es decir mediante la observación del desenvolvimiento de los otros, es un proceso de asimilación mental de los modelos

### 2.1.4. Modelo cognitivo

De acuerdo con Ladd y Mize (1983) este modelo el desempeño social es mediado por habilidades socio cognitivas aprendidas en la interacción del niño con su ambiente social.

## **2.2. Características De Las Habilidades Sociales**

De las distintas definiciones y propuestas teóricas se pueden desprender las siguientes características, de acuerdo a Caballo (2002, p.4):

- Las habilidades sociales son todas aquellas conductas que permiten una interacción social eficaz.
- Son conductas que se aprenden a lo largo de la vida, a través de los procesos de socialización.
- Las habilidades sociales se desarrollan y fortalecen en relaciones interpersonales bidireccionales.

- Las habilidades sociales constituyen experiencias dinámicas que no solo pueden ser aprendidas, si no desaprendidas por razones diversas.

### **2.3. Desarrollo De Habilidades Sociales**

Para Hidalgo y Abarca (2000), los vínculos parentales en la infancia temprana juegan un rol fundamental para el posterior desarrollo social de la persona, el niño desde las 5 o 6 semanas de vida ya comienza a presentar gestos que demuestra una respuesta a un estímulo social, como es la sonrisa. Una vez que el niño comience a ampliar su ambiente social, ira paulatinamente aprendiendo patrones cada vez más complejos de interacción social, que incluyen aspectos tanto cognitivos, afectivos, sociales, así como también morales.

Lo que se espera de esta continua interacción-aprendizaje es que el individuo pueda autoafirmarse de manera positiva, así como comprender la interdependencia y los patrones relacionales que se establecen en toda dinámica social (Hidalgo & Abarca 2000).

La conducta social está fuertemente ligada a los contextos sociales, es así que un niño en etapa escolar aprenderá nuevas habilidades sociales, debido a que se encontrará con su grupo de pares, en el cual los patrones de interacción serán distintos a los establecidos en su hogar y por ende habrá ciertas conductas específicas que el medio social le impone (Herranz & Delgado, 2013).

### **2.4. Habilidades Sociales Según El Género**

Para García, Cabanillas, Morán, y Olaz (2014), durante la etapa de la adolescencia el sujeto se encuentra de acuerdo a Erikson en la etapa de formación de su identidad, por tanto, la presión social ira orientada al cumplimiento de los roles de género culturalmente practicados, mismos que son transmitidos de generación en generación, sea

por los padres, educadores, amigos, entre otros. Por tanto las conductas sociales se verán influenciados por la demanda de los papeles a ser asumidos, haciendo que el sujeto adopte conductas sociales acorde a los estereotipos de género, mismas que pueden ser reforzadas o a su vez eliminadas y que configurarán más tarde la adopción de roles adultos como hombres o mujeres .De este modo por ejemplo se esperaría que una mujer tenga la habilidad de expresar sus sentimientos y emociones mientras que un hombre tenga la habilidad de tomar decisiones.

Se ha evidenciado que las mujeres tienen mayor habilidad en la expresión de sentimientos positivos, mientras que los hombres tienen menor dificultad en expresar sentimientos negativos y a su vez se demuestran más asertivos en determinadas situaciones como por ejemplo en las laborales. (García, Cabanillas, Morán & Olaz, 2014)

Por otra parte, también hay que considerar que existe patrones de comportamiento plenamente delimitados como masculinos o femeninos que son evidenciados en las interacciones sociales desde la infancia, Navarro (2004), citado por (García, Cabanillas, Morán & Olaz, 2014) afirma que:

- Los hombres son más agresivos y competitivos en situaciones sociales.
- Las mujeres son más cooperativas y ayudadoras
- Las mujeres prefieren la interacción social a través de la palabra, interacción social verbal, mientras que los hombres lo prefieren a través de las manos y de la actividad física.
- Las mujeres se adaptan mucho mejor que los chicos a las expectativas sociales del profesorado tales como: estar sentadas y escuchando, seguir las normas y cooperar con el profesorado.

## CAPITULO III

### 3. ADOLESCENCIA

#### 3.1. Definición De Adolescencia

Papalia (2010), define a la adolescencia como: “La etapa de transición del desarrollo entre la niñez y la adultez que implica importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales. Proceso en el cual se caracteriza el cambio en la apariencia física de los jóvenes debido a sucesos hormonales de la pubertad, sus cuerpos adquieren una apariencia adulta y son más capaces de pensar en términos abstractos e hipotéticos”. (p.356).

La OMS (2018), define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

El termino adolescente hace referencia a una persona que se encuentra entre las edades de 11 a 19 años, etapa marcada en un inicio por los cambios fisiológicos en la pubertad y que culmina cuando el individuo alcanza una plena madurez y equilibrio en su esfera biológica, cognitiva, emocional y social. (Papalia, 2010, p.356).

Para Garbario, González, & Farago (2010) la adolescencia se la puede dividir en fases según la edad por la que se encuentren atravesando, por lo cual mencionan: “Se suele subdividir la adolescencia en tres fases: menor (10 a 14 años), mayor (14 a 18 años) y tardía (18 a 28 años)” (p. 55).

### 3.2. Cambios En La Adolescencia

#### 3.2.1. Cambios Físicos Durante La Adolescencia.

Los inaugurales signos de la pubertad se caracterizan por el crecimiento de las mamas en las mujeres y el agrandamiento de los testículos en los varones, otro de los cambios más significativos es la madurez de los órganos a nivel del aparato reproductor, dando lugar a la primera menstruación en las mujeres y la producción de espermatozoides en los hombres. Este período de maduración y crecimiento dura alrededor de 3 a 4 años, más adelante seguirán una serie de cambios a nivel físico, por citar algunos: cambios de voz, aumento de estatura, aparición del acné, apareamiento de vello púbico, ensanchamiento de caderas en las mujeres, ensanchamiento de hombros y espalda en varones, entre otros (Papalia, 2010).

#### 3.2.2. Cambios Psicológicos Durante La Adolescencia

Papalia (2010), sugiere que “Las modificaciones a nivel hormonal influyen en gran medida en el estado de ánimo y humor de un adolescente, las descargas hormonales habituales son las que provocan no solo cambios sexuales, sino también alteraciones emocionales”. Algunas Indagaciones científicas han encontrado que en la etapa de la adolescencia existe dificultad en el reconocimiento de las emociones de los otros, por lo que la inestabilidad es aún mayor. (p. 358)

#### 3.2.3. Desarrollo Social Y Comportamental Durante La Adolescencia

*3.2.4.1. La relación con los iguales:* Durante la niñez se ve en los padres una figura de identidad del sí mismo, la cual le sirve de referencia y modelo, sin embargo, al llegar a la etapa de la adolescencia, se produce un “cambio gradual en los componentes y vínculos afectivos, de los padres hacia los amigos, de modo que la figura de apego de los padres va siendo reemplazada” (Herranz y Delgado (2013) p.69).

Es así como Cortini (2011), confirma que la etapa de la adolescencia se determina principalmente por la necesidad de autonomía y dependencia, la cual se manifiesta con el distanciamiento de los padres y del núcleo familiar, la búsqueda de identidad se ve influenciada por el grupo de pares, los cuales van a adquirir mayor protagonismo en la vida del adolescente.

*3.2.4.2. El Contexto Familiar:* Los problemas familiares se convierten en algo usual, entre los principales factores de conflicto se encuentran: la realización de tareas en el hogar, el rendimiento escolar, los amigos, los permisos, las horas de llegada, la forma de vestir, cambios conductuales, uso de tecnologías, etc. A pesar de esta conflictividad, el contexto familiar juega un rol importante en la vida del adolescente, la familia se convierte en la red de apoyo que ayuda al adolescente a superar algunas de las dificultades propias de esta etapa (Herranz & Delgado, 2013).

*3.2.4.3. La secundaria como contexto socializador:* Los contextos de educación son considerados como un escenario influyente en el desarrollo social del individuo, el ingreso a centros de enseñanza supone la distribución de tiempo entre en el estar en casa y asistir a un centro educativo, los adolescentes pasan la mitad del tiempo en el colegio, por lo que este cumple con funciones sociales diversas: a) ubicar al individuo en un medio social amplio, b) educar en los roles sociales que el adolescente debe desempeñar, c) adaptación a normas de conducta y convivencia aceptables dentro del contexto, d) medio de integración a nuevos grupos sociales, e) adaptación a diferentes figuras de autoridad, f) reconocimientos sociales a logros personales (Herranz y Delgado, 2013).

#### 3.2.4. Desarrollo Emocional Durante La Adolescencia

Cortini, (2011) defiende que, las emociones son como una especie de montaña rusa con altos y bajos, muchas de estas alteraciones desconciertan a los adolescentes, su vida afectiva se ve marcada; relacionada con el deseo de independencia y la otra por el deseo de interrelación con el grupo de pares, lo que le lleva a entablar lazos de apego intensos, pero poco duraderos.

### **3.3. Redes Sociales Y Adolescencia**

En cuanto a las condiciones de las redes sociales, existen ciertas propiedades que pueden propiciar la adicción, como la velocidad, el nivel de accesibilidad a información, su disponibilidad y la oferta de una gran variedad de servicios. Para comprender un poco más por qué esta es tan vulnerable, se debe tomar en cuenta los conflictos propios de la edad como es la confusión, constantes cambios, se experimentan sentimientos de frustración, ansiedad, inseguridad, sentimientos de vacío, dificultad en las relaciones sentimentales (Arab, 2015).

### **3.4. Habilidades Sociales Y Adolescencia**

Gaete (2015), menciona que, “las principales respuestas emocionales que se dan durante esta etapa están relacionadas con la ira, irritabilidad, que llevan en muchas ocasiones a conflictivas, no solo con los adultos sino también con su grupo de pares”. Cabe mencionar que la labilidad emocional se acompaña de fluctuaciones en el estado de ánimo y la conducta, caracterizado por la tendencia a la magnificación de las situaciones, impulsividad y necesidad de gratificaciones inmediatas.

#### **e. MATERIALES Y RECURSOS**

El presente estudio fue de tipo descriptivo, con un efecto cuanti-cualitativo, de corte transversal, con el fin de identificar la influencia del uso de redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes, además se manejó mediante métodos científicos como el inductivo- deductivo y analítico sintético.

#### **ÁREA DE ESTUDIO**

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA” de la ciudad de Loja, en adolescentes de 15 a 18 años de edad, ubicada en la calle Bernardo Valdivieso No 06-34 y Colón, del cantón Loja.

#### **UNIVERSO**

Para la realización de este trabajo investigativo se consideró, que en la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, existen 200 estudiantes matriculados legalmente, de los cuales 74 pertenecen a primero, segundo y tercero de bachillerato.

## **MUESTRA**

Del total de la población y tomando en cuenta el cumplimiento de los criterios de inclusión, se evaluó a los 74 estudiantes distribuidos en los cursos: primero, segundo y tercero de bachillerato.

## **CRITERIOS DE INCLUSIÓN**

- Estudiantes que asistan a primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.
- Estudiantes que firmen el consentimiento informado.
- Estudiantes que asistan normalmente a clases en la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.

## **CRITERIOS DE EXCLUSIÓN**

- Adolescentes que no se encuentren matriculados en la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.
- Estudiantes que no pertenezcan a los cursos seleccionados para la investigación.

## **TECNICAS E INSTRUMENTOS**

Se empleó un sistema de técnicas e instrumentos para obtener información relevante necesaria para dar respuesta a los objetivos planteados. El mismo estuvo integrado por:

### **ENCUESTA SEMI-ESTRUCTURADA**

Para recolección de datos se construyó un cuestionario referente a la frecuencia y modo de empleo de las redes sociales, la cual se estructura en las siguientes partes: Datos generales, Frecuencia de uso y modo de empleo, Área Social, Control de uso.

Para la validación de la encuesta se realizó un pilotaje en el Colegio Fiscomisional “27 de febrero”, ubicada en la ciudad de Loja, el día 26 de enero del 2018, en una muestra de 20 estudiantes de bachillerato, con una aplicación grupal, el tiempo que tomo la realización de la misma osciló entre 5 a 10 minutos aproximadamente. La aplicación permitió tomar en consideración las dificultades al momento de completar la encuesta. (**Anexo 1**)

**TÉCNICA PSICOMÉTRICA: ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES DE ARNOLD GOLDSTEIN & COL. 1980, PARA CONOCER EL NIVEL DE DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES.**

**Autor:** Goldstein y cols.

**Año:** 1978

**Aplicación:** individual y colectivo

**Edad:** 12 años en adelante.

**Descripción:** Indica habilidades sociales en déficit en niños del primer ciclo educativo, pudiéndose ampliar a grupos de mayor edad. Esta escala fue diseñada por Arnold Goldstein y su equipo de colaboradores, investigadores especializados en

ciencias de la conducta, la escala se encuentra compuesta por 50 ítems, divididos en 6 subescalas que miden: habilidades sociales básicas, avanzadas, relacionadas con los sentimientos, alternativas a la agresión, para hacer frente al estrés y de planificación.

**Objetivo Principal:** Determinar las deficiencias y competencias que tiene una persona en sus habilidades sociales, además de identificar el uso de la variedad de habilidades sociales, personales e interpersonales. Por otro lado, mediante este instrumento se evalúa no sólo en qué medida las personas son competentes o deficientes en el empleo de una habilidad social, sino también en qué tipo de situaciones lo son. Este instrumento permite obtener información precisa y específica sobre el nivel de habilidades sociales de un sujeto.

La escala puede ser aplicada tanto de manera grupal como individual, se puede usar la modalidad de auto administrada, consta de 50 ítems con una escala de respuesta, donde: 1 Nunca, 2 Muy pocas veces, 3. Alguna vez, 4. A menudo, 5. Siempre o casi siempre. La puntuación máxima que puede obtener un individuo en un ítem es 5, el mínimo es 1.

#### **Categorías por puntajes de las habilidades sociales básicas**

<b>Categoría</b>	<b>Puntaje</b>
<i>Excelente nivel</i>	32 – 40
<i>Normal nivel</i>	20 – 31
<i>Bajo nivel</i>	8 – 19

#### **Categorías por puntajes de las habilidades sociales Avanzadas**

<b>Categoría</b>	<b>Puntaje</b>
------------------	----------------

<i>Excelente nivel</i>	24 – 30
<i>Normal nivel</i>	15 – 23
<i>Bajo nivel</i>	6 – 14

### **Categorías por puntajes de las habilidades relacionadas con los sentimientos**

<b>Categoría</b>	<b>Puntaje</b>
<i>Excelente nivel</i>	28 – 35
<i>Normal nivel</i>	18 – 27
<i>Bajo nivel</i>	7 – 17

**(Anexo 2)**

## **PROCEDIMIENTO**

La Investigación quedó estructurada en dos etapas explicadas a continuación, con el fin de abarcar cada uno de los objetivos planteados:

### **Primera Etapa**

1. Como primera instancia se llevó a cabo la observación del plantel para el trabajo de campo y a su vez el primer acercamiento con las autoridades de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, mismo que se encuentra ubicado en la calle Bernardo Valdivieso, entre Colon y José Antonio Eguiguren, del cantón Loja, dentro del plantel, la población referente a primero, segundo y tercero de bachillerato se encuentran conformados de la siguiente manera: Para primer curso se encuentran estudiantes de entre 15 a 17 años distribuidos en dos paralelos, en segundo curso estudiantes de edades

entre 15 a 18, de la misma forma en dos paralelos y finalmente el tercer curso, donde existe un solo paralelo con estudiantes de 16 a 18 años de edad.

2. Se envió solicitud pertinente al rector de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA” para permitirnos realizar el trabajo de investigación. Para la aprobación se desarrolló una entrevista con el fin de explicar los objetivos del trabajo de campo y a su vez contar con la aprobación de la directiva de padres de familia del mismo plantel.

3. Una vez autorizada el permiso, se prosiguió a socializar el trabajo de investigación con los estudiantes de Primero, Segundo y Tercero de Bachillerato, y a su vez se hizo entrega del consentimiento informado a cada uno de los participantes.

4. Aplicación de forma grupal del reactivo psicológico de Habilidades Sociales y la Encuesta Semiestructurada, lo cual se llevó a cabo en la jornada matutina del mes de febrero/2018, durante horas de asistencia normal a clases.

### **Segunda etapa**

1. Se llevó a cabo la aplicación de la encuesta semi-estructurada, con el fin de obtener información con respecto al uso y frecuencia que hacen los estudiantes a las diferentes redes sociales y a su vez se aplicó el test de habilidades sociales, para determinar el nivel de desarrollo de habilidades sociales básicas, habilidades sociales avanzadas y habilidades sociales relacionadas con los sentimientos en los cursos de primero, segundo y tercero de bachillerato.

2. Se procedió a la tabulación de los datos recogidos en la encuesta semi-estructurada y del test de habilidades sociales.

3. Por último, se realiza la correlación necesaria entre las variables de Uso de redes sociales y desarrollo de Habilidades Sociales, a través del programa SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

#### **f. RESULTADOS Y ANALISIS DE LA INVESTIGACIÓN**

El procesamiento de los resultados se lo realizó con el programa estadístico SPSS (Statistical Product and Service Solutions), con una población total de 74 estudiantes.

**RESULTADOS QUE CORRESPONDE AL OBJETIVO: DETERMINAR LA INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES DE LOS ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “CORDILLERA”, DEL CANTÓN LOJA.**

##### **Tabla 1**

Relación del uso de redes sociales y desarrollo de habilidades sociales avanzadas.

### Relación del Uso de Redes Sociales y H. S. Avanzadas

CURSO	TIEMPO	NIVEL H. S.	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
Primero	3 a 4 horas	Bajo	5	21,70%	12	52,20%
Segundo	7 a más horas	Bajo	6	20,70%	15	51,70%
Tercero	3 a 4 horas	Normal	7	31,80%	11	22,70%

**Fuente:** Encuesta de redes sociales y cuestionario de habilidades sociales de A. Goldstein.

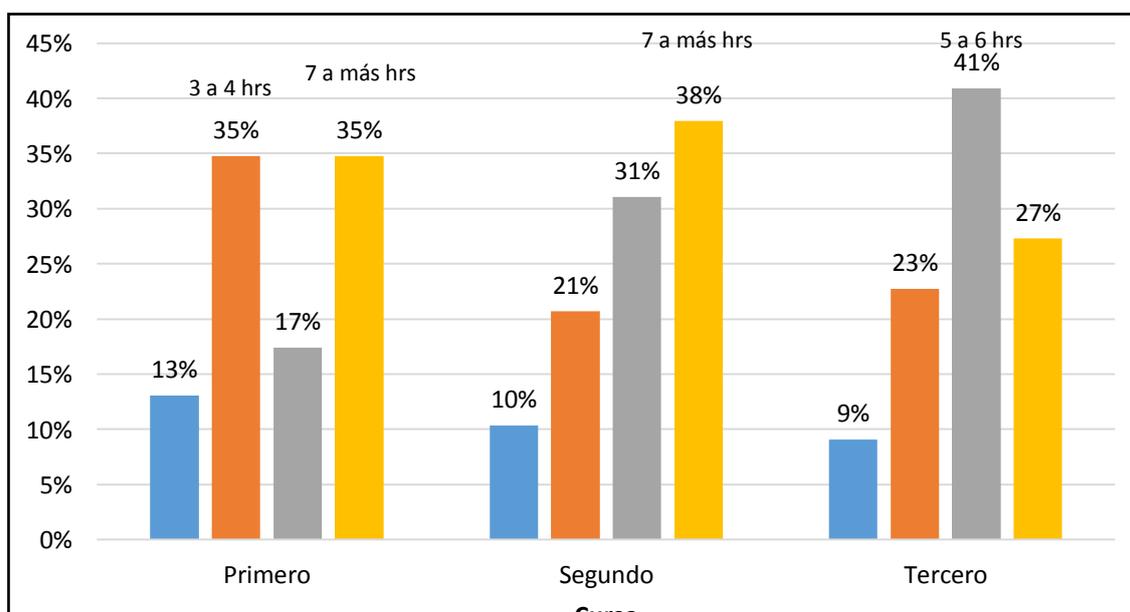
**Elaborado por:** Angie Mabel Jiménez Maldonado

**Análisis:** Del total de la población encuestada, en tercero de bachillerato existe un nivel normal de habilidades sociales avanzadas en un 31,8%, con un uso de 3 a 4 horas al día, mientras que en primero de bachillerato, existe un nivel bajo de habilidades sociales avanzadas en un 21,7%, con un uso de 7 a más de redes sociales al día; y finalmente en segundo de bachillerato prevalece el nivel bajo de desarrollo de habilidades sociales avanzadas en un 20,7% con un uso de redes sociales de 3 a 4 horas diarias.

**RESULTADOS QUE CORRESPONDE AL OBJETIVO: IDENTIFICAR EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CORDILLERA”, DEL CANTÓN LOJA.**

#### Grafico 1

*Uso de redes sociales en los adolescentes de primero segundo y tercero de bachillerato*



un porcentaje de 7 a más horas con un 38% y finalmente en el tercer curso con un elevado porcentaje del 41% se ubica el uso de redes sociales de 5 a 6 horas por día.

**Fuente:** Encuesta de redes sociales y cuestionario de habilidades sociales de A. Goldstein.

**Elaborado por:** Angie Mabel Jiménez Maldonado

**Análisis:** Del total de estudiantes encuestados con respecto al tiempo dedicado al uso de redes sociales por día, se puede observar que en primero de bachillerato existe un uso similar de 3 a 4 horas y de 7 a más horas al día, representando un 35% en ambos casos; para el segundo curso existe un porcentaje de 7 a más horas al día con un 38% y finalmente en el tercer curso con un elevado porcentaje del 41% se ubica el uso de redes sociales de 5 a 6 horas por día.

**RESULTADOS QUE CORRESPONDE AL OBJETIVO: EVALUAR EL NIVEL DE DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “CORDILLERA”, DEL CANTÓN LOJA.**

**Tabla 2**

*Nivel de desarrollo de Habilidades sociales “Básicas” en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato*

Curso	Nivel de Habilidades sociales "Básicas"
-------	---

	Excelente		Normal		Bajo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>Primero</b>	7	30,40%	7	30,40%	9	39,10%
<b>Segundo</b>	4	13,80%	10	34,50%	5	52,70%
<b>Tercero</b>	8	36,40%	12	54,50%	2	9,10%

**Fuente:** Encuesta de redes sociales y cuestionario de habilidades sociales de A. Goldstein.

**Elaborado por:** Angie Mabel Jiménez Maldonado

*Análisis:* De los participantes encuestados, en cuanto al nivel de desarrollo de las habilidades sociales básicas, el primer curso se denota que el 39,10% mantienen un nivel bajo de habilidades sociales, seguido el segundo curso con un 52,70% con bajo nivel de estas habilidades sociales básicas y finalmente el tercer curso con un 54,50% representando un nivel normal de habilidades sociales básicas.

### Tabla 3

*Nivel de desarrollo de Habilidades sociales "Avanzadas" en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato*

Curso	Nivel de Habilidades sociales "Avanzadas"					
	Excelente		Normal		Bajo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>Primero</b>	4	17,40%	7	30,40%	12	52,20%
<b>Segundo</b>	3	10,30%	11	37,90%	15	51,70%

<b>Tercero</b>	6	27,30%	11	50,00 %	5	22,70%
----------------	---	--------	----	---------	---	--------

**Fuente:** Encuesta de redes sociales y cuestionario de habilidades sociales de A. Goldstein.

**Elaborado por:** Angie Mabel Jiménez Maldonado

**Análisis:** De los participantes encuestados, en cuanto al nivel de desarrollo de las habilidades sociales avanzadas, el primer curso se denota que el 52,20% mantienen un nivel bajo de habilidades sociales, seguido el segundo curso con un 51,70% con bajo nivel de habilidades sociales avanzadas y finalmente el tercer curso con un 50,00 % representando un nivel normal de habilidades sociales avanzadas.

#### Tabla 4

*Nivel de desarrollo se Habilidades sociales relacionada a "Sentimientos" en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato*

Nivel de Habilidades sociales "Sentimientos"						
Curso	Excelente		Normal		Bajo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>Primero</b>	4	17,40%	9	39,10%	10	43,50%

<b>Segundo</b>	3	10,30%	12	41,40%	14	48,30%
<b>Tercero</b>	8	36,40%	10	45,50%	4	18,20%

**Fuente:** Encuesta de redes sociales y cuestionario de habilidades sociales de A. Goldstein.

**Elaborado por:** Angie Mabel Jiménez Maldonado

**Análisis:** De los participantes encuestados, en cuanto al nivel de desarrollo de las habilidades sociales en relación a los sentimientos, el primer curso se denota que el 43,50% mantienen un nivel bajo de habilidades sociales, seguido el segundo curso con un 48,30% con bajo nivel de estas habilidades sociales en relación a los sentimientos y finalmente el tercer curso con un 45,50% representando un nivel normal de habilidades sociales en relación a los sentimientos.

## **PROPUESTA PSICOEDUCATIVA**

### **TITULO**

Programa de Desarrollo y Mejoramiento de Habilidades Sociales en adolescentes de la  
Unidad Educativa Particular “CORDILLERA” del Cantón Loja.

### **DATOS INFORMATIVOS**

**INSTITUCION EJECUTORA:** Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”

**BENEFICIARIOS DIRECTOS:** Adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato.

**TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCION:** 6 meses.

**JUSTIFICACION E IMPORTANCIA:**

Se considera imprescindible trabajar la siguiente propuesta debido a que como revelan los resultados del presente estudio “REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “CORDILLERA”, DEL CANTON LOJA”, es evidente el excesivo uso de redes sociales que mantienen los adolescentes y aquello se ha manifestado en el nivel de desarrollo de habilidades sociales que presentan.

Por lo antes mencionado se ha visto la necesidad de efectuar estrategias que permitan un óptimo desarrollo de estas habilidades, tanto en el área de habilidades básicas como son el prestar atención, iniciar y mantener una conversación, dar las gracias y hacer cumplidos, también el área de habilidades avanzadas, como pedir ayuda, dar instrucciones y disculparse y por último el área de habilidades sociales en relación a los sentimientos, principalmente el conocer, comprender y expresarlos.

La presente propuesta es posible ya que contará con el apoyo del departamento de psicología de la Unidad Educativa “CORDILLERA”, Además de suma importancia ya que en la actualidad se conoce una gran cantidad de problemas que acarrea el uso excesivo de redes sociales, no solo en la población adolescente sino también en la población en general y esto a su vez ha provocado una afectación en el desarrollo adecuado de las habilidades sociales.

Se justifica la siguiente propuesta, tomando en consideración el deterioro de habilidades sociales que se encuentra en los adolescentes de bachillerato en especial primero y segundo curso, las fases que se desarrollaran más adelante se trabajaran por grupos, considerando el año en el que se encuentran.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una propuesta que permita fortalecer las habilidades sociales deficientes en los adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Concientizar a los adolescentes sobre sus propias habilidades sociales y brindar herramientas que les permita alcanzar su máximo desarrollo.
- Modificar ciertas conductas poco asertivas, y lograr favorecer la comunicación y relaciones interpersonales.

## PROPUESTA PSICO-EDUCATIVA

<b>PRIMERA FASE</b>					
<b>PRESENTACION DE PROPUESTA PSICO-EDUCATIVA -Habilidades Sociales</b>					
<b>OBJETIVO</b>	<b>TECNICA</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIEMPO</b>
-Informar sobre el procedimiento a desarrollarse en la presente propuesta, explicando técnicas y objetivos de cada fase.	-Exposición -Señalamiento de objetivos	Para Campbell. y Stanley en su investigación realizada (1977), define a las habilidades sociales como “la capacidad para interactuar con los demás en un contexto social dado de un modo determinado que es aceptado o valorado socialmente y, al mismo tiempo personalmente beneficioso, o principalmente beneficioso para los demás.” Se explicará la relación que existe entre el excesivo uso de redes sociales y de qué manera se ven afectadas las habilidades sociales.	Brindar el conocimiento sobre las estrategias a desarrollarse y su metodología.	<p style="text-align: center;"><b>Humanos</b></p> Adolescente Directivos Terapeuta <p style="text-align: center;"><b>Materiales</b></p> -Material audiovisual	1 SESION 45 minutos

SEGUNDA FASE					
ESTABLECIMIENTO DE RELACION TERAPEUTA – ESTUDIANTES					
OBJETIVO	TECNICA	METODOLOGIA	RESULTADOS	RECURSOS	TIEMPO
-Entablar una relación que propicie a una comunicación fluida	<b>-RAPPORT</b> <b>-ESCUCHA</b> <b>ACTIVA</b>	<p>Para Ricardo Ros (2015) el rapport es “uno de los ingredientes imprescindibles para establecer una comunicación efectiva con los demás.”</p> <p>Esta segunda fase va dirigida a alcanzar un ambiente de confianza, cooperación y benéfico para ambas partes por medio de la escucha activa.</p> <p>Para Michael Rost, la escucha activa, es “término genérico que se refiere a una serie de comportamientos y actitudes que preparan al receptor a escuchar, a concentrarse en la persona que habla...”</p>	Generar una relación terapeuta-paciente positiva.	<b>Humanos</b> Adolescente Terapeuta <b>Materiales</b> -Material audiovisual -ovillo de lana	2 <b>SESIONES</b> 45 minutos

<p>Lograr entablar una relación de confianza, mediante actividades dinámicas.</p>	<p><b>DINAMICA DEL OVILLO</b></p>	<p>Una vez que estamos en círculo lanzamos un ovillo a otra persona del grupo, manteniendo la hebra de lana sujeta con nuestro dedo.</p> <p>Antes de lanzar el ovillo debemos decir alto a todo el grupo una cosa que hacemos muy bien.</p> <p>Repetiremos que es una cosa que hacemos muy bien y no una cosa que nos gusta hacer.</p>	<p>Identificar y reforzar aquello positivo de cada uno de los participantes.</p>		
---	-----------------------------------	--	--	--	--

TERCERA FASE					
PSICOEDUCACION					
OBJETIVO	TECNICA	METODOLOGIA	RESULTADOS	RECURSOS	TIEMPO
Socializar resultados e información obtenida con los adolescentes y directivos de la unidad educativa, para lograr concientizar sobre la situación en la que se encuentran los adolescentes.	<b>CHARLAS</b>	<p>Como primera parte se dará a conocer los resultados de los test aplicados a los estudiantes, más adelante se impartirá charlas sobre:</p> <p><b>LOS COMPONENTES DE LA HABILIDAD SOCIAL</b></p> <p>Se puede dividir en varios componentes: de expresión no verbal y verbal, cogniciones, y los componentes verbales.</p> <p><b>Entrenamiento en habilidades sociales:</b> Es un tratamiento cognitivo conductual para mejorar la calidad de las relaciones interpersonales, de comunicación y relacionales.</p>	<p>Concientizar a los adolescentes sobre las consecuencias del uso excesivo de redes sociales sobre el desarrollo de habilidades sociales.</p>	<p><b>Humanos</b></p> <p>Adolescente</p> <p>Terapeuta</p> <p><b>Materiales</b></p> <p>Material</p> <p>audiovisual</p>	<p>3</p> <p>SESIONES</p> <p>45 minutos</p>

<p>Brindar estrategias que les permita mejorar las relaciones interpersonales con la familia y la sociedad.</p>	<p><b>CHARLAS</b></p>	<p><b>IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN</b></p> <p>La palabra comunicación en su sentido más profundo, significa “comunidad”, es decir, compartir ideas y sentimientos en un clima de reciprocidad. La comunicación es por tanto la acción de compartir, de dar una parte de lo que se tiene.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicación asertiva</li> <li>-Beneficios de una comunicación empática</li> <li>-Comunicación positiva en familia</li> <li>-Errores más comunes de la comunicación en familia.</li> <li>-Hablar no es lo mismo que dialogar</li> </ul>	<p>Concientizar a los adolescentes sobre las consecuencias del uso excesivo de redes sociales sobre el desarrollo de habilidades sociales.</p>	<p><b>Humanos</b></p> <p>Adolescente</p> <p>Terapeuta</p> <p><b>Materiales</b></p> <p>Material audiovisual</p>	<p>45 minutos</p>
---	-----------------------	--	--	--	-------------------

<p>Dar a conocer los riesgos a los que se enfrentan ante el uso desmedido de redes sociales.</p>	<p><b>CHARLAS</b></p>	<p><b>EFFECTOS DE LAS REDES SOCIALES EN LA SALUD MENTAL DE LOS JÓVENES</b></p> <p>La actividad en estas plataformas genera depresión, ansiedad, problemas de sueño e inseguridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una adicción que quita el sueño.</li> <li>- Una fuente de comparaciones.</li> <li>-Uso excesivo de redes sociales.</li> <li>-Adicción a redes sociales y sus causas.</li> <li>-Redes sociales y su consecuencia en las relaciones interpersonales.</li> </ul>	<p>Concientizar a los adolescentes sobre las consecuencias del uso excesivo de redes sociales sobre el desarrollo de habilidades sociales.</p>	<p><b>Humanos</b></p> <p>Adolescente</p> <p>Terapeuta</p> <p><b>Materiales</b></p> <p>Material audiovisual</p>	<p>45 minutos</p>
--	-----------------------	--	--	--	-------------------

<b>CUARTA FASE</b>					
<b>TÉCNICAS PARA REFORZAR CONOCIMIENTOS.</b>					
<b>OBJETIVO</b>	<b>TECNICA</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIEMPO</b>
Reforzar los nuevos conocimientos adquiridos a partir de la psicoeducación.	<b>DINAMICA - Cuento de una palabra</b>	En círculo. Cada persona debe decir una palabra para desarrollar un cuento.	Mejorar capacidades de comunicación interpersonal.	<b>Humanos</b> Adolescentes terapeuta	3 SESIONES 30 minutos
Reforzar los nuevos conocimientos adquiridos a partir de la psicoeducación.	<b>TECNICA. – Técnicas de reestructuración cognitiva</b>	Consiste en concienciarse de la importancia que tienen las creencias en nosotros, que cuando son irracionales saltan en forma de pensamientos automáticos ante cualquier estímulo problemático y nos hace sentir mal. Hacer conscientes, por medio de auto-registros, analizar estos pensamientos para detectar a que idea irracional corresponde cada uno de ellos.	Eliminar aquellas ideas irracionales afincadas dentro de sí. Se analiza también en qué medida le están dañando, haciéndole sacar conclusiones erróneas.	<b>Humanos</b> Adolescentes terapeuta	45 minutos

<p>Reforzar los nuevos conocimientos adquiridos a partir de la psicoeducación.</p>	<p><b>TECNICA. - DEL MODELADO</b></p>	<p>Consiste en que una persona competente en las conductas objeto del entrenamiento, las emita de forma adecuada en presencia de los sujetos que van a ser entrenados y esta ejecución sea reforzada.</p> <p>El modelo ha de ser similar al observador en cuanto a factores sociales y grupo de referencia.</p> <p>Que no sea excesivamente competente, y debe mostrar una actitud amistosa y cercana al observador. Su actitud ha de ir seguida de consecuencias positivas, es importante que se empleen varios modelos.</p>	<p>Que los estudiantes sean capaces de identificar y aprender aquellos comportamientos de comportamiento y comunicación adecuados, a través del ejemplo de otra persona.</p>	<p><b>Humanos</b></p> <p>Adolescente</p> <p>Terapeuta</p>	<p>45 minutos</p>
--	---------------------------------------	---	--	---	-------------------

<b>QUINTA SESION</b>					
<b>EVALUACION DE PROGRESO PSICOTERAPEUTICO</b>					
<b>OBJETIVO</b>	<b>TECNICA</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIEMPO</b>
Evaluar el avance de los adolescentes	Autoevaluación	Aplicación del test psicológico para evaluar los progresos de los adolescentes.	Generar una autoevaluación al terapeuta de debilidades y fortalezas	<p><b>Humanos</b></p> Adolescente terapeuta	2
				<p><b>Materiales</b></p> -Material didáctico Cuestionario de satisfacción terapéutica SOATIF	45 minutos
					SESIONES

### **g. DISCUSION**

En cuanto a los resultados obtenidos en la investigación “REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “CORDILLERA”, DEL CANTON LOJA”, se demuestra la influencia que tiene el uso de redes sociales con el desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes del establecimiento por tanto si el uso de redes sociales es superior a los 2 horas son consideradas como suficientes, siendo el uso de 5 a 6 horas diarias correspondiente al 35% en los estudiantes de primero de bachillerato, seguido del 38% en estudiantes de segundo de bachillerato y un uso diario de 7 a más horas el 41% referente al tercer curso de bachillerato. Mientras que la investigación propuesta por Viracocha (2017), titulada “Uso de dispositivos móviles y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes” encontró que el 40% hace uso de sus dispositivos móviles de 7 a 12 horas diarias; lo que indica que un uso adictivo de cualquier red social conlleva a poseer una menor conducta socialmente habilidosa.

El motivo por el cual los adolescentes usan las redes sociales en primera instancia se encontró la “facilidad para expresar los sentimientos”; en primero de bachillerato con el 25%, con un 22,4% en segundo de bachillerato; seguido de la opción de “mantener el contacto con personas que se encuentran lejos” con el 22,4% en terceros de bachillerato; estos datos se corroboran con los resultados de la investigación de Jadán (2016), titulada “Adolescentes y los peligros del uso de las redes sociales, en el instituto superior tecnológico “Daniel Álvarez Burneo” de la ciudad de Loja, en el año lectivo 2014-2015”, se obtuvieron los siguientes resultados: comunicación con personas que veo con frecuencia (32%), posibilidad de expresarme de una manera más abierta (22%),

comunicación con personas que están lejos o que raras veces veo en persona (14%), y finalmente con un 11% las actividades académicas.

Por otra parte, Calderón (2012) realizó un estudio descriptivo en la universidad del Valle, México, encontrando que el 77% de los jóvenes eran usuarios frecuentes de internet, de los cuales el 68% usaba redes sociales de manera constante comunicándose a través de mensajes, asimismo, el 42% expresó que hablan más con sus amigos a través de la red social que en persona, y que el 20% de la muestra “no podría vivir sin ellas”.

Asimismo, Bonilla y Hernández (2012) realizaron una investigación correlacional que tuvo como objetivo identificar el impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en los estudiantes de la Universidad San Buenaventura, Colombia. Se encontró que el 28,3% presentó un nivel de adicción severo; respecto a las habilidades sociales, el 34 % registro, un nivel bajo. Finalmente se encontró que existe una correlación negativa elevada (0.702), confirmando así que la dependencia a la red social virtual tiene un impacto negativo en las habilidades sociales de las personas.

Echeburúa y Paz (2010), señalan que “el abuso de las redes sociales provoca una pérdida de habilidades en el intercambio personal, puesto que la interacción social se aprende con la práctica, este abuso contribuye a desembocar en una especie de analfabetismo relacional y facilita la construcción de relaciones sociales ficticias”.

Ortiz y Fuentes (2004) señalan que es más fácil establecer amistades o relaciones amorosas por Facebook, debido a que la red ofrece un anonimato y una intimidad que no se puede dar en el mundo real. Los jóvenes en Facebook se desinhiben y establecen amistades con quienes probablemente no conocerán nunca en realidad o con quienes se les haría difícil entablar una amistad en la vida real.

En cuando al desarrollo del segundo objetivo específico de esta investigación “Evaluar el nivel de desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.”, se denota que en primer y segundo curso comparten similares características correspondientes a un bajo nivel de desarrollo de habilidades sociales básicas, avanzadas y en relación a los sentimientos, mientras que los estudiantes de tercer curso de bachillerato demuestra un nivel normal de sus habilidades sociales básicas, avanzadas y con relación a los sentimientos, lo cual se coincide debido al nivel de madurez que presentan, los mismo que se encuentran en una etapa de culminación del colegio y están cerca de adquirir mayor responsabilidad con el ingreso a la Universidad.

En la investigación desarrollada por Lupercio (2013), con respecto al Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los adolescentes en cuanto a habilidades sociales se encontró que un 30.56% de los adolescentes presentan un déficit en habilidades de solución de problemas interpersonales, seguido de un 26.11% que pertenece a aquellos con déficit en habilidades relacionadas con adultos, un 23.33 % que muestran un déficit en habilidades relacionadas con emociones y sentimientos, un 11.67 % que pertenece a aquellos con déficit en habilidades conversacionales, un 4.44% para los que presentan un déficit en habilidades para hacer amigos y amigas, y un 3.39% que corresponde a los adolescentes con déficit en habilidades sociales básicas; estos datos son similares a los obtenidos en la presente investigación, tomando en consideración que muchas de la habilidades ya mencionadas se encuentran dentro de las áreas de habilidades sociales básicas y avanzadas específicamente.

Por lo ya indicado, se evidencia que los jóvenes prefieren establecer relaciones sociales con los demás a través de un ordenador, de modo que al enfrentarse a una

situación social de interacción directa presentan dificultades para expresarse de manera espontánea y sin ansiedad, ya que no existe una práctica constante.

De esta manera, si bien es cierto que el ingreso de las nuevas tecnologías de la comunicación a la vida cotidiana ha contribuido en el desarrollo social, individual y colectivo, asimismo, ha afectado el proceso de sociabilización cara a cara (Oliva et al., 2012).

## **h. CONCLUSIONES**

Culminado el respectivo análisis de los instrumentos usados para recoger información, la presente investigación ofrece las siguientes conclusiones:

- El uso de redes sociales superior a las 2 horas en los adolescentes son consideradas como excesivas, y estas a su vez ejercen un deterioro significativo en el desarrollo de las habilidades sociales, sin embargo no es la única causa, ya que al encontrarse en una edad llena de cambios, existen otro sin número de factores que van a impedir que este grupo de individuos desarrollen al máximo estas habilidades.
- De la población encuestada se puede concluir que existe un excesivo uso de redes sociales por día, en especial en la población correspondiente al segundo curso, es decir, adolescente de 15 a 18 años de edad del colegio Particular “CORDILLERA”.
- En la población de primer y segundo curso de bachillerato, comparten similares características correspondientes a un bajo nivel de desarrollo de habilidades sociales básicas, avanzadas y en relación a los sentimientos, mientras que los estudiantes de tercer curso de bachillerato indican un nivel de desarrollo normal de estas tres habilidades, lo cual coincide debido al nivel de madurez que presentan, se encuentran en una etapa de culminación del colegio y están cerca de adquirir mayor responsabilidad con el ingreso a la Universidad.
- Se concluye que en primero y segundo curso de bachillerato tienen un bajo nivel de habilidades sociales avanzadas, a diferencia de tercero de bachillerato que mantienen un nivel normal de estas habilidades, todos ellos con un uso excesivo de horas al día.

## **i. RECOMENDACIONES**

- Informar a personal del colegio sobre la importancia de supervisar o controlar el tiempo de uso que estos jóvenes dedican a las redes sociales y así mismo advertir sobre los riesgos que trae consigo el excesivo uso de estos medios.
- Implementar dentro de aulas y hogares, dinámicas que fomenten las habilidades sociales como son: escucha activa, saludo, iniciar y mantener una conversación, pedir ayuda, disculparse, dar instrucciones y finalmente identificar y expresar correctamente los sentimientos con el fin de que los adolescentes experimenten cuales son los beneficios y las sensaciones agradables que aportan el practicarlas en las relaciones interpersonales
- Al Departamento de Consejería Estudiantil de la Unidad Educativa “CORDILLERA”, proporcionar material en psicología sobre las consecuencias negativas debido al uso desmedido de redes sociales para posteriormente trabajar con los adolescentes de la institución.
- Trabajar con los estudiantes, brindando estrategias que les permita identificar, conocer y expresar los sentimientos adecuadamente.
- Familia y autoridades del plantel educativo contribuir como ejemplo para un equilibrado uso de redes sociales, motivando a la congruencia entre lo expresado en las redes sociales y lo que sienten verdaderamente los adolescentes.

## j. BIBLIOGRAFIA

Arab, E. (febrero- junio 2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*. Recuperado de: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>

America Learning & Media. (2010). Redes sociales: Importante penetración entre los adolescentes. Recuperado el 14 de Agosto de 2016, de <http://www.americalearningmedia.com/edicion-003/40-noticias/147-redessociales-importante-penetracion-entre-los-adolescentes>

Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. New Jersey: Prentice Hall

Ladd, W. & Mize, J. (1983). A cognitive – social learning model of social skill training. *Psychological Review* .90(1), 27-157

Caballo, V (2002), *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*, Editorial S.XXI. Gobierno de Extremadura (2014). *Estudio sobre el uso de dispositivos móviles en niños y adolescentes en Extremadura*. Recuperado de: <http://enmarchaconlastic.educarex.es/conectadoyseguero/pdf/encuestadispositivos.pdf>

Campbell, D. y Stanley, J. (1978). *Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu.

Castro, L. (2017). *¿Qué es una red social*. Recuperado de <https://www.aboutspanol.com/que-es-una-red-social-158168>

Contini de González, N. (2011, 11 de octubre). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>

Eisler ,R., Miller,P. & Hersen, M. (1973) Components of assertive behavior. *Journal of clinical Psychology*. 29(06), 295-299

Echeburúa, E. & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22 (2), 91-96.

Fernandez, B.P. (2009). *Clasificación de redes sociales*. Recuperado de <https://www.pablofb.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>

Flores, J. J., Morán, J. J., & Rodríguez, J. J. (27 de Mayo de 2013). Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista chilena de pediatría*, 86(6), 436-433. Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/rcp/v86n6/art10.pdf>

Garbario, J., González, A., & Farago, P. (2010). Adolescencia y desarrollo emocional, social y cognitivo. En D. Pasqualini, & A. Llorens, *Salud y bienestar de adolescentes y jóvenes: una mirada integral* (pág. 55). Buenos Aires: OPS.

García, M., Cabanillas, G., Morán, V. & Olaz, F. (2014, Julio). Diferencias de género en habilidades sociales en estudiantes universitarios de Argentina. *Disertaciones*. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/article/view/4622/4776>

Gismero, E. (2000). *Manual de la Escala de Habilidades Sociales, EHS*. Madrid: TEA Ediciones. Recuperado de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/971-3231-1-PB.pdf>

Guiu, D. (2016). *Historia de internet e historia de las redes sociales*. Recuperado de <https://www.socialetic.com/historia-de-las-redes-sociales.html>

Herranz, P., & Delgado, B. (2013). *Psicología del Desarrollo*. Madrid, España: Sanz y Torres.

Hidalgo, C y Abarca, N (2000). *Comunicación Interpersonal- Programa de Entrenamiento en Habilidades Sociales*. Santiago de Chile, Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.

.INEC. (2013-2014). Informe de Resultados de la *Encuesta de Condiciones de Vida*. Recuperado el 07 de Julio de 2016, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/ECV/ECV\\_2015/documentos/150411%20ResultadosECV%20\(2\).pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/ECV/ECV_2015/documentos/150411%20ResultadosECV%20(2).pdf)

INEC, (2016, 15 de agosto). *2,8 millones de ecuatorianos usa las redes sociales*. *Metro Ecuador*. Recuperado de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/estilodevida/2016/08/16/28-millones-ecuatorianos-redes-sociales.html>

Morrison ,R & Bellack, A. ( 1981) The role of social perception in social skill. *Behavior Therapy*. 12(11), 69-79

Mures, A, (2009) Las Habilidades Sociales en la Edad Escolar. Recuperado de: [http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_15/ANTONIO%20DAVID\\_MURES\\_1.pdf](http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_15/ANTONIO%20DAVID_MURES_1.pdf)

OMS, (2018), *Desarrollo de la Adolescencia*. Recuperado de [http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)

Papalia,D; Wendkors, S; Duskin, R. (2010). *Desarrollo Humano*. D.F, México: The McGraw- Hill/ Interamericana

Pew Research, (2011). *El uso de las redes sociales a nivel mundial*. Recuperado de <http://www.ticbeat.com/socialmedia/uso-redes-sociales-nivel-mundial/>

Sánchez, A., & Fernández, M. (2010). *Informe Generación 2.0.* Universidad Camilo José Cela, Departamento de Psicología

Shaffer, D., y Kipp, K. (2007). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. México: Thompson. Recuperado de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/971-3231-1-PB.pdf

Vernieri, M. J. (2006). A. *En Adolescencia y autoestima* (pág. 5). Buenos Aires: Bonum.

## k. ANEXOS

## Anexo #1

**CONSENTIMIENTO INFORMADO****DATOS DEL INVESTIGADOR RESPONSABLE****Nombres completos:** Angie Mabel Jiménez Maldonado**Universidad y sección:** Universidad Nacional de Loja - Facultad de Medicina**Carrera:** Psicología Clínica**1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR:**

- Encuesta semi-estructurada.
- Técnica Psicométrica. Escala de habilidades sociales de Arnold Goldstein.

**2. DECLARACIÓN:**

Yo, \_\_\_\_\_, con cédula de identidad # \_\_\_\_\_ he leído y comprendido la información proporcionada y mis preguntas han sido respondidas de manera satisfactoria. He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser utilizados, difundidos o publicados por cualquier medio, exclusivamente para fines académicos y evitando la identificación o el perjuicio de el o los sujetos objeto del análisis. Por lo tanto, no podrá divulgarse informaciones individuales de ninguna especie. Por ello, junto al investigador (a) responsable, suscribo a continuación el presente formato de consentimiento informado, el mismo que representa mi decisión libre y voluntaria de participar en el **ESTUDIO DE REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "CORDILLERA", DEL CANTON LOJA.**

---

 FIRMA DE PARTICIPANTE

FECHA: \_\_\_\_\_

## Anexo # 2



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## AREA DE LA SALUD HUMANA

## PSICOLOGIA CLINICA

Sírvase en llenar el siguiente cuestionario, el cual contribuirá con la investigación de “REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “CORDILLERA”, DEL CANTON LOJA.”, los datos recolectados serán manejados de manera anónima, confidencial y con fines netamente investigativos.

**Instrucciones. -**

En la primera parte “datos generales” dígnese a contestar en espacio correspondiente; en la segunda parte, se da una serie de opciones en el cual deberá marcar con una equis (x) la o las respuestas que considere convenientes, mediante avance el cuestionario encontrará el término “redes sociales”, tomando en consideración a toda plataforma de Internet que facilite la comunicación entre personas de una misma estructura social.

**DATOS GENERALES**

EDAD: \_\_\_\_\_

Primero \_\_\_\_\_

SEXO: Masculino \_\_\_\_\_

Segundo \_\_\_\_\_

Femenino \_\_\_\_\_

Tercero \_\_\_\_\_

CURSO:

**1. ¿USA USTED ALGUNA RED SOCIAL? Seleccione**

FACEBOOK ( )

MESSENGER ( )

NETFLIX ( )

INSTAGRAM ( )

GMAIL ( )

YOUTUBE ( )

TWITTER ( )

HOTMAIL ( )

TINDER ( )

SNAPCHAT ( )

WHATSAPP ( )

MUSICAL.LY ( )

TINDER ( )

LINE ( )

TANGO ( )

SPOTIFY ( )

**2. EN UN APROXIMADO, EN EL DIA QUE TIEMPO DEDICA AL USO DE REDES SOCIALES ANTERIORMENTE MENCIONADAS:**

De 1 a 2 horas (\_\_\_\_)

De 5 a 6 horas (\_\_\_\_)

De 3 a 4 horas (\_\_\_\_)

7 horas o más (\_\_\_\_)

**3. INDIQUE, DEL 1 AL 6 EN QUÉ SITUACIONES ES MAS FRECUENTE EL USO DE REDES SOCIALES, SIENDO 6 LO MAYOR Y 1 LO MENOR**

- En fiestas\_\_\_\_\_
- En reuniones familiares\_\_\_\_\_
- A la hora de la comida (sea desayuno-almuerzo-cena) \_\_\_\_\_
- Durante clases\_\_\_\_\_
- Antes de ir a dormir\_\_\_\_\_
- Cuando estoy aburrido (a) \_\_\_\_\_

**4. ¿PARA QUE UTILIZA SUS REDES SOCIALES? Señale**

- Considera que es más amigable a través de las redes sociales (\_\_\_)
- Para decir las cosas que no puedo decirlas de frente (sentimientos) (\_\_\_\_)
- Entretenimiento (\_\_\_)
- Mantener el contacto con personas que se encuentran lejos (\_\_\_)
- Estar informada sobre lo que sucede a mi alrededor (\_\_\_)
- Estar al día con la tecnología (\_\_\_)

**5. ¿CONSIDERA QUE HACE UN USO EXCESIVO DE ESTAS REDES SOCIALES? Cualquiera de las mencionadas anteriormente.**

SI (\_\_\_\_) NO (\_\_\_\_)

**GRACIAS POR SU COLABORACION.**

Anexo #3

## CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES

*(Arnold Goldstein)*

Edad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Marque con una "x" debajo del número que usted vea conveniente de acuerdo a la siguiente escala:

**Marque 1** si nunca utiliza la habilidad

**Marque 2** si muy pocas veces utiliza a habilidad

**Marque 3** si alguna vez utiliza la habilidad

**Marque 4** si a menudo utiliza la habilidad

**Marque 5** si siempre utiliza la habilidad

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	<b>GRUPO 1- HABILIDADES SOCIALES BASICAS</b>	nunca	Muy pocas veces	Alguna vez	A menudo	Siempre
1.	¿Presta atención a la persona que está hablando y hace un esfuerzo para comprender lo que está diciendo?					
2.	Iniciar una conversación ¿Habla con los demás de temas poco importantes para pasar luego a los más importantes?					
3.	Mantener una conversación ¿habla con otras personas sobre cosas que interesan ambos?					
4.	Formular una pregunta ¿Determina la información que necesita y se le pide a la persona adecuada?					
5.	Dar las gracias ¿permite que los demás sepan que agradece favores?					
6.	Presentarse ¿Se da a conocer a los demás por propia iniciativa?					
7.	Presentar a otras personas ¿Ayuda a los demás que se conozcan entre si?					
8.	Hacer un cumplido ¿Dice que le gusta algún aspecto de la otra persona o alguna de las actividades que realiza?					
	<b>GRUPO 2- HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS</b>					
9.	Pedir ayuda ¿Pide que le ayuden cuando tiene alguna dificultad?					
10.	Participar ¿Elegir la mejor forma para integrarse en un grupo o participar en una determinada actividad?					
11.	Dar instrucciones ¿Explica con claridad a los demás como hacer una tarea específica?					

12.	Disculpase ¿Presta atención a las instrucciones, pide explicaciones, lleva adelante las instrucciones correctamente?					
13.	Disculpase ¿Pide disculpas a los demás por haber hecho algo mal?					
14.	Convencer a los demás ¿Intenta persuadir a los demás que sus ideas son mejores y serán de mayor utilidad que de las de otra persona?					
	<b>GRUPO 3- HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS</b>	<b>nunca</b>	<b>Muy pocas veces</b>	<b>Alguna vez</b>	<b>A menudo</b>	<b>Siempre</b>
15.	Conocer los propios sentimientos ¿Intenta reconocer las emociones que experimenta?					
16.	Expresar los sentimientos ¿Permite que los demás conozcan lo que siente?					
17.	Comprender los sentimientos de los demás ¿Intenta comprender lo que sienten los demás?					
18.	Enfrentarse con el enfado del otro ¿Intenta comprender lo que sienten los demás?					
19.	Expresar afecto ¿Permite que los demás sepan que se preocupa o se interesa por ellos?					
20.	Resolver el miedo ¿Piensa por qué está asustado y hace algo para disminuir su miedo?					
21.	Auto recompensarse ¿Se dice a sí mismo o hace cosas agradables cuando se merece su recompensa?					

**GRACIAS POR SU COLABORACION.**

Anexo #4

FOTOGRAFIAS DE TRABAJO DE CAMPO



Aplicación de encuesta y cuestionario de habilidades sociales.



Aplicación de reactivos estudiantes de primer curso.



Aplicación de encuesta y cuestionario de habilidades sociales a los estudiantes de segundo curso.

**Anexo #5**

**PROYECTO DE INVESTIGACION**

**TEMA:**

“REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “CORDILLERA”, DEL CANTON LOJA.”

## **PROBLEMÁTICA:**

En la actualidad, se vive inmerso en un mundo en el cual el uso de dispositivos inteligentes es visto como algo normal y considerado como necesario, el mantenernos en contacto a través de una pantalla, se ha convertido en el medio de comunicación más usado especialmente en la población adolescente.

Este desarrollo y avance de tecnología logra el poder tomar contacto con otra persona desde cualquier lugar del mundo y a toda hora, por lo que individuos de todas las edades se han convertido en consumidores de la misma, dentro de los cuales destacan principalmente los ordenadores, dispositivos móviles y el fácil acceso a internet. Por ende son aquellas aplicaciones como las de mensajería instantánea y redes sociales las que polarizan su interés, siendo el VI Estudio anual de Redes Sociales, de enero de 2015 de España, quien indica que el 97% de los jóvenes entre 14 y 17 años usa estas aplicaciones a diario.

El avance de estos dispositivos tecnológicos se ven enfocados en desarrollar nuevas estrategias que envuelvan a los y las adolescentes a través de aplicaciones para satisfacer todo tipo de necesidades, además cuentan con llamativos panoramas para la creación de relaciones personales y la expresión de la vida afectiva, además de buscar nuevas formas de entretenimiento que sobrepasen sus expectativas.

Diversos estudios explican a la etapa de adolescencia como un periodo de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y la preanuncia de la adultez; por tal razón para muchos adolescentes durante este periodo se llenan de incertidumbre e incluso desesperación en el transcurso a la búsqueda de su identidad, logrando introducirse en un entorno virtual del que esperan satisfacer su necesidad de pertenecer a un grupo, y afianzar su identidad individual y grupal.

El Centro de Estudios Especializado en Trastornos de la Ansiedad (CEETA) ya identificó la dependencia del celular como un trastorno que provoca un miedo irracional a estar sin el teléfono móvil y lo denomina “nomofoba”, abreviatura de la expresión inglesa “no-mobilephone phobia”. Según informes realizados por esta entidad a inicios de 2014, este padecimiento creció 13% en los últimos cuatro años, debido a que cada vez son más los consumidores que se ven atados a sus teléfonos inteligentes y a que la tecnología es cada vez más accesible y económica. Las personas que padecen de nomofobia expresan que su teléfono es su vida y les brinda la sensación sobre todo de sentirse acompañados. Según el CEETA las mujeres y los adolescentes suelen ser más propensos a padecer este trastorno.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) publicó, en la red social Twitter, que en el Ecuador 4,2 millones de personas usaron redes sociales a través de su teléfono inteligente en 2016. Esa cifra tiene relación con el número de usuarios de Smartphones (teléfonos inteligentes) que creció un 700% en los últimos cinco años. De acuerdo con el INEC, del 2011 al 2016 pasaron de 522.000 personas a 4,5 millones de usuarios de teléfonos inteligentes. Se explica que esos datos se obtuvieron de la Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo que se realizó entre 2014 a 2016. En el caso de las redes sociales, el 17,11% de la población mayor de 5 años, es decir 2,8 millones de ecuatorianos declara usar redes sociales a través de su teléfono

inteligente. En el 2011, los ecuatorianos que usaban redes sociales en sus teléfonos eran 365.427, es decir el 2,52% de la población de ese año. (INEC,2016).

La agencia federal Centros de Control y Prevención de Enfermedades (CDC por sus siglas en inglés) según estudios explica: “En 2009, 58% de las niñas de último año de secundaria usaban las redes sociales diariamente o casi; en 2015, esa cifra había aumentado a 87%. La probabilidad de experimentar depresión era 14% mayor que en las que usaban las redes sociales con menos frecuencia” (CDC, 2017)

La Encuesta de Condiciones de Vida 2014; un estudio más detallado tiene cifras más amplias como por ejemplo que 4,9 millones de usuarios posee una cuenta en las redes sociales y pasan en ellas, en promedio, 7,22 horas al día. El porcentaje de participación es mayor en el área urbana con el 81,9% frente 18,1% de participación del área rural. En cuanto al sexo, son los hombres, aunque así no lo parezca, los que más usan las redes. El 42% de ellos emplea 6,50 horas diarias en internet. (La Encuesta de Condiciones de Vida, 2014). Estos avances tecnológicos han sido de gran utilidad durante ya vario tiempo, sin embargo, se puede explicar por medio de la observación activa una serie de efectos negativos, tanto a nivel emocional como a nivel comportamental, esto como una notable repercusión en el desarrollo de habilidades sociales, lo que es explicado desde la vulnerabilidad por la que atraviesan los y las adolescente durante este periodo vital.

En los últimos tiempos, es muy común el ver que dentro de una familia, cada uno de sus miembros cuenta con al menos un dispositivo móvil, alguna de las situaciones comunes de esto es una familia durante una reunión familiar, sentada a la mesa, e incluso con amigos en un bar o restaurante, se observa a cada integrante conectado a su dispositivo electrónico y a su vez tan comunicados entre ellos de la

misma forma que si se encontraran en países diferentes. Son estas algunas de las situaciones más comunes que se presentan, y nos hacen reflexionar si será esta tecnología la culpable del escaso desarrollo de habilidades sociales.

## **JUSTIFICACION**

La presente investigación se justifica por los siguientes aspectos:

En lo académico.

La justificación académica del proyecto investigativo es pertinente al realizar el estudio de uso de redes sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes del cantón Loja, ya que aporta información significativa en el campo clínico que permitirá a futuro instruir y guiar a próximas generaciones con respecto al adecuado uso de dispositivos móviles.

En lo social.

El presente trabajo investigativo tiene como propósito conocer el uso de redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes del cantón Loja, tomando en consideración la etapa por la que se encuentran transcurriendo los y las adolescentes. Cuya búsqueda de pertenencia y aceptación a un grupo es evidente.

En un estudio realizado en España en el 2014, vemos que “el 99.42% de alumnos de bachillerato están conectados a algún tipo de red social y el 35% de los alumnos usa la mensajería social entre 1 y 3 horas diarias; otro 30% usa más de 3 horas al día” (Gobierno de Extremadura, 2014, p.6). Esto ha ido provocando cada vez en aumento

que sea menos necesaria la interacción física para lograr comunicarse, entablar relaciones e incluso una expresión de la afectividad.

## **OBJETIVOS:**

### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar la influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar el uso de las redes sociales en los adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “CORDILLERA”, del cantón Loja.
- Evaluar el nivel de desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.
- Establecer la relación que existe entre el uso de redes sociales y cómo influye en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.

- Generar una propuesta de intervención psico-educativa para los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”.

## **METODOLOGIA**

El presente estudio es descriptivo, cuali-cuantitativo, de corte transversal, ya que se mide la influencia del uso de redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes.

En la investigación se tomará en consideración únicamente los tres primeros grupos de habilidades sociales, correspondientes a: habilidades sociales básicas, habilidades sociales avanzadas y habilidades relacionadas con los sentimientos.

## **POBLACIÓN DE ESTUDIO**

El área de estudio seleccionada es en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.

## **CRITERIOS DE INCLUSIÓN**

- Estudiantes que asistan a primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.
- Estudiantes que firmen el consentimiento informado.

- Estudiantes que asistan normalmente a clases en la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.

### **CRITERIOS DE EXCLUSIÓN**

- Inasistencia del estudiante de forma recurrente a la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, del cantón Loja.

### **MATERIALES E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS**

**Técnica Psicométrica.** Escala de habilidades sociales de Arnold Goldstein & col. 1980, para conocer el nivel de desarrollo de habilidades sociales.

**Encuesta semi-estructurada.** Para recolección de datos se construyó un cuestionario referente a la frecuencia y modo de empleo de los dispositivos móviles, la cual se estructura en las siguientes partes: - Datos generales - - Frecuencia de uso y modo de empleo - Área Social - Control de uso.

#### **Escala de habilidades sociales de Arnold Goldstein.**

##### **Ficha técnica:**

- **Autor:** Goldstein y cols.

- **Año:** 1978

- **Aplicación:** individual y colectivo

- **Edad:** 12 años en adelante.

**Descripción:** Indica habilidades sociales en déficit en niños del primer ciclo educativo, pudiéndose ampliar a grupos de mayor edad. Esta escala fue diseñada por Arnold Goldstein y su equipo de colaboradores, investigadores especializados en ciencias de la conducta, la escala se encuentra compuesta por 50 ítems, divididos en 6 subescalas que miden: habilidades sociales básicas, avanzadas, relacionadas con los sentimientos, alternativas a la agresión, para hacer frente al estrés y de planificación.

La escala puede ser aplicada tanto de manera grupal como individual, se puede usar la modalidad de auto administrada, consta de 50 ítems con una escala de respuesta, donde: 1 nunca, 2 muy pocas veces, 3. Alguna vez, 4. A menudo, 5. Siempre o casi siempre. La puntuación máxima que puede obtener un individuo en un ítem es 5, el mínimo es 1. El puntaje por áreas se obtiene sumando los puntajes obtenidos y comparándolo con los baremos correspondientes.

## CRONOGRAMA

MESES ACTIVIDADES	JULIO 2017			AGOSTO 2017			SEPTIEMBRE 2017			OCTUBRE 2017			NOVIEMBRE 2017			DICIEMBRE 2017			ENERO 2018			FEBRERO 2018			MARZO 2018			ABRIL 2018			
	Elaboración del tema	X	X	X																											
Elaboración de objetivos				X																											
Elaboración de problemática.				X																											
Elaboración de justificación					X	X																									
Elaboración de Operacionalización de variables.							X	X																							
Elaboración de la metodología								X	X																						
Aprobación de anteproyecto									X																						
Recolección de información para marco teórico								X	X	X																					





## OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	TIPO	ESCALA	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACION	CODIFICACION
Sexo	Características biológicas que definen a un ser humano como hombre o mujer.	-----	Cualitativa	Nominal	sexo	Forma de aplicación	Femenino (1) Masculino (2)
Edad	Tiempo de vida, desde su nacimiento.	Años cumplidos	Cuantitativa	Intervalo	Años	Forma de aplicación	14 a 16 (1) 17 o más (2)
Curso	Niveles de preparación.	Nivel académico	Cuantitativo	Ordinal	Año educativo en curso	Forma de aplicación	Primero de bachillerato (1) Segundo de bachillerato (2) Tercero de bachillerato (3)
Estado civil	Condición de una persona según el registro civil en función de si tiene o no pareja.	-----	cuantitativa	nominal	Soltero, casado, unión libre	Forma de aplicación	Soltero (1) Casado (2) Unión libre (1)
Persona con quien vive	Personas con las que vive actualmente y parentesco	-----	Cuantitativa	Ordinal	Padre, madre Padre y madre Solo (a) Otros¿Quién?	Forma de aplicación	Padre (1) Madre (2) Padre y madre (3) Solo (4)

Uso de dispositivos móviles	Aparato portátil desde el que se puede acceder a la web y es diseñado para ser usado en movimiento.	Grado de complejidad, Funcionalidad, Conectividad a la web y redes sociales.	cualitativo	nominal	Celular, computadora portátil, Tablet	Encuesta semi-estructurada	Celular (1) Computadora portátil (2) Tablet (3) Otros (4)
Tiempo empleado a redes sociales	Internautas intercambian información personal y contenidos multimedia de modo que crean una comunidad de amigos virtual e interactiva.	Horas al día	Cuantitativo	Nominal	1 a 2 horas 2 a 3 horas 3 a 4 horas 5 horas o más.	Encuesta semi-estructurada	1 a 2 horas (1) 3 a 4 horas (2) 5 a 6 horas (3) 7 horas o más. (4)
Habilidades sociales	“Son un conjunto de conductas emitidas por el individuo en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo	HHSS Básicas HHSS Avanzadas HHSS relacionadas con los sentimientos	cualitativo	nominal	Número de adolescentes con normal nivel de habilidades sociales.  Número de adolescentes con excelente	Escala de Habilidades Sociales de Arnold Goldstein & col. 1980	Excelente nivel de habilidades sociales (1) Normal nivel de habilidades (2) Bajo nivel de habilidades sociales (3)

	<p>adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que, generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas” (Caballo, 1993)</p>				<p>nivel de habilidades sociales.</p> <p>Número de adolescentes con bajo nivel en sus habilidades sociales.</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

**Humberto Cárdenas Motta**  
**RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR CORDILLERA**

**CERTIFICA:**

Que, la señorita **ANGIE MABEL JIMÉNEZ MALDONADO**, estudiante del X Ciclo de la Carrera de Psicología Clínica de la Universidad Nacional de Loja realizó la aplicación del Test Psicológico a estudiantes de I, II y III Año de Bachillerato de nuestra institución desde el 5 al 9 de febrero del presente año.

Lo certifico en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del presente en los fines que estime conveniente.

Loja, 23 de abril de 2018

Antr. Humberto Cárdenas Motta  
**RECTOR**



**Gabriela del Rocío Enríquez Jadán**  
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN IDIOMA INGLES**

---

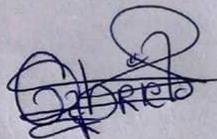
GABRIELA DEL ROCÍO ENRÍQUEZ JADÁN LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN IDIOMA INGLES CON NÚMERO DE REGISTRO SENESCYT 1008-15-1426297 Y CON  
RUC 1103730980001

**CERTIFICO:**

Que el resumen de la Tesis titulada "REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE HABILIDADES  
SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "CORDILLERA", DEL CANTON LOJA", de autoría de la Sta.  
Angie Mabel Jiménez Maldonado con cedula de ciudadanía número 1104648892  
egresada de la Carrera de Psicología Clínica de la Salud Humana de la Universidad  
Nacional de Loja, ha sido debidamente traducido del Idioma español al idioma Ingles.

Lo Certifico en honor a la verdad y autorizo a la interesada hacer uso del presente, en lo  
que a su interés convenga.

**Loja, 3 de agosto de 2018**



Lic. Gabriela Enríquez Jadán  
1008-15-1426297

0958874050  
gabrielaenriquezjadan@yahoo.com  
Sucre y Díez de Agosto