



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Área Jurídica, Social y Administrativa

**Carrera de Ingeniería en Administración
Turística**

**“IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y
SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA
CHUQUIRIBAMBA DEL CANTÓN LOJA”**

PROYECTO DE TESIS PREVIO A
OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERÍA
EN ADMINISTRACION TURÍSTICA

AUTORAS

Diana Piedad Guachizaca González

Johanna Soledad Iñiguez Iñiguez

DIRECTORA DE TESIS

Lic. Ma. Paulina Paladines L

Loja – Ecuador

2013

INFORME DE LA DIRECTORA DE TESIS

Lic. Ma. Paulina Paladines L.

DIRECTORA DE TESIS

INFORMA:

Que ha dirigido, orientado y corregido el trabajo de tesis denominado "**IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA DEL CANTÓN LOJA**", elaborado por las estudiantes: Diana Piedad Guachizaca González y Johanna Soledad Iñiguez Iñiguez. El mismo que cumple con los requisitos del Reglamento para la graduación en la Universidad Nacional de Loja, por lo cual autorizo su presentación para la calificación y sustentación respectiva.

Loja, Febrero del 2013



Lic. Ma. Paulina Paladines L.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Nosotras Diana Piedad Guachizaca González y Johanna Soledad Iñiguez Iñiguez declaramos ser autoras del presente trabajo de tesis y eximimos expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente aceptamos y autorizamos a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de nuestra tesis en el repositorio Institucional-Biblioteca Virtual

Autora: Diana Piedad Guachizaca González

Firma:



Cédula: 110449285-3

Autora: Johanna Soledad Iñiguez Iñiguez

Firma:



Cédula: 110449352-1

Fecha: Loja, Junio del 2013

DEDICATORIA

El esfuerzo del presente trabajo está dedicado por completo a mi familia, quien con su apoyo incondicional me encamino a una feliz culminación de mi carrera universitaria.

Diana Piedad

A mis padres y familia en especial al sacrificio de mi madre por brindarme su incondicional apoyo, y a todas las personas que siempre confiaron en mí y supieron que alcanzaría este logro; a todos ellos gracias por este orgulloso cierre de carrera universitaria.

Johana Soledad

AGRADECIMIENTO

- ✚ A Dios por la sabiduría dotada a los seres humanos que conforman este gran equipo que se ha encauzado en la vida profesional del turismo de nuestro país y que ilumino para tomar decisiones acertadas en la vida estudiantil universitaria.
- ✚ A nuestras familias encabezadas por nuestras madres que con su esfuerzo supieron levantarnos en las adversidades, que estuvieron presentes en este camino pre profesional, que compartieron nuestros logros y alegrías durante el transcurso y cúspide de nuestros estudios universitarios.
- ✚ Agradecimiento especial a la Lic. Ma. Paulina Paladines, por su amistad comprensión y dirección en este arduo trabajo de tesis.
- ✚ A la Universidad Nacional de Loja por compartir su sabiduría reflejado en sus docentes que labora en esta gran institución.
- ✚ A la Junta parroquial de Chuquiribamba, en especial al Sr. Oliverio Caraguay y al Sr. Bolívar Loarte por ofrecernos una oportunidad para desplegar este gran trabajo investigativo con bien colectivo dentro de esta región de nuestro país.
- ✚ Y un agradecimiento sincero a todos nuestros docentes de la Carrera de Administración Turística que nos brindaron sus ilustrados conocimientos en las aulas, y con los cuales departimos durante todos nuestros años de carrera universitaria hasta alcanzar la cúspide de la misma.

Diana y Johana.

1. TITULO

**“IDENTIFICACION DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURISTICOS
DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA DEL CANTON LOJA”**

2. RESUMEN

Loja, ciudad privilegiada por ubicarse al sur-occidente del Ecuador, se puede decir que es el principal centro urbano histórico cultural de la región sur del país, logrando colocarse en un sitio importante por su extraordinaria creatividad artística y cultural, así también Chuquiribamba parroquia rural del cantón con altas proyecciones turísticas, gracias a sus llamativas construcciones tradicionales, sus manifestaciones culturales, diversidad natural y paisajista dotada de características únicas e irrepetibles como el estar rodeada de cerros (Santa Bárbara, Santo Domingo), colinas y exuberante vegetación (hortalizas, legumbres), que harán que se convierta en un destino favorito para el turista.

Con estos antecedentes se denota la importancia de la presente investigación, la cual se titula: “**IDENTIFICACION DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA DEL CANTÓN LOJA**”, el mismo que se cumplió como requisito previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, y con ello se pretende dar un aporte al desarrollo turístico no solo de la parroquia Chuquiribamba sino también del cantón Loja.

El objetivo general de este trabajo es contribuir al desarrollo turístico de la parroquia Chuquiribamba través de la identificación y valorización de los atractivos y servicios existentes para potenciar su desarrollo turístico con un enfoque de responsabilidad social, preservando el cuidado del medio ambiente, teniendo como finalidad el aprovechamiento de recursos naturales y culturales de una manera sustentable y de este modo convertirlo en un destino turístico, generando recursos económicos y por ende mejorar la calidad de vida al generar empleo. Como objetivos específicos están: Elaborar un diagnóstico turístico de la parroquia de Chuquiribamba para conocer la situación actual de la misma lo cual permitió en primera instancia realizar un inventario de los atractivos y servicios turísticos con los cuenta la parroquia conjuntamente con ello se pudo identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y a su vez los resultados obtenidos permitieron definir el segundo objetivo que consistió en determinar alternativas para el aprovechamiento y potenciación de los atractivos turísticos de la parroquia Chuquiribamba, finalmente como tercer objetivo se hizo la socialización de los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución.

El proceso se inició con la respectiva revisión literaria, con la finalidad de profundizar conocimientos respecto a la parroquia Chuquiribamba sus datos generales, plan de desarrollo, etc.

La metodología se desarrolló basada en el cumplimiento de los objetivos, para los cuales se utilizaron varios métodos y técnicas como: entrevista, encuesta, recolección bibliográfica, además se utilizó la metodología para inventarios y el catastro de servicios turísticos del Ministerio de Turismo

(MINTUR), permitiendo desarrollar con éxito el trabajo, a través de la observación directa de los atractivos y servicios turísticos que posee la parroquia.

En cuanto a los resultados se desarrolló una matriz de diagnóstico de la Situación actual de la parroquia Chuquiribamba, donde se recopiló información acerca de los antecedentes generales de la parroquia y se llevó a cabo una investigación de campo para encontrar datos del mismo. Además se hizo un análisis de la situación turística de la parroquia, donde se realizó la técnica de encuesta la cual fue dirigida a los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja y a los turistas y la técnica de entrevista la cual fue dirigida a la Junta Parroquial lo cual nos permitió analizar la demanda turística existente.

La “ Ruta Turística de la parroquia Chuquiribamba apunta a introducir el diseño de una ruta en base a una cuatro circuitos, con oferta de atractivos menos distantes entre sí, con un tema e imagen que en realidad representen la mayoría de su patrimonio, con alcance a otorgar información objetiva, de fácil utilización, auto guiado por el turista, mediante impresos promocionales y señalética teniendo como finalidad mejorar la oferta turística y aportar al reconocimiento de atractivos que muchas veces pasan por desapercibidos para el turista, en ausencia de una adecuada señalización.

En la presente investigación se concluye que los sitios naturales que tiene la parroquia Chuquiribamba no poseen la infraestructura adecuada que permita la facilidad para acceder a ellos, a pesar de tener relevancias para atraer turistas, sus características, accesibilidad, y estado de conservación están total o parcialmente alterados y deteriorados, que los atractivos culturales que realzan las tradiciones de la parroquia y que tienen un mínimo de conservación son las escaramuzas y la elaboración de bateas, ponchos y costumbres populares, que existe interés por parte, sector micro empresarial, sector artesanal con compromiso para el desarrollo de la población, mediante capacitación y planificación turística, pero no cuentan con la colaboración de la población en general, que la situación actual de la Vía Loja Chuquiribamba (Y del Villonaco- Chuquiribamba) desmotiva el interés del turista por visitar la zona y por ende paraliza el desarrollo turístico de la parroquia, que los servicios turísticos con los que cuenta la parroquia Chuquiribamba no tienen la infraestructura, ni el recurso humano calificado con capacitación necesaria que permita ofrecer al turista un servicio de calidad característico de la zona. Al final de este documento se incluyen los anexos que sirvieron de apoyo a la investigación.

SUMMARY

Loja, privileged city located south-west of Ecuador, one can say that is the main cultural historical urban southern region, achieving an important seat placed for outstanding artistic and cultural creativity, so rural parish Chuquiribamba canton with high tourist projections, thanks to its striking traditional buildings, its cultural, natural diversity and landscape endowed with unique and unrepeatabe characteristics such as being surrounded by hills (Santa Barbara, Santo Domingo), hills and lush vegetation (vegetables, legumes), which will make it become a favorite destination for tourists.

With this background denotes the importance of this research, which is entitled "IDENTIFICATION OF TOURIST ATTRACTIONS AND SERVICES OF THE PARISH OF CANTON Chuquiribamba Loja", the same that was fulfilled as a prerequisite to obtaining the title of Engineering in Tourism Administration from the National University of Loja, and this is intended to give a contribution to tourism development not only in the parish but also the canton Chuquiribamba Loja.

The overall goal of this work is to contribute to tourism development in the parish Chuquiribamba through the identification and exploitation of existing services and attractions to boost its tourism development with a focus on social responsibility, preserving the environmental care, having as purpose the use of natural and cultural resources in a sustainable way and thus make it a tourist destination, generating financial resources and thus improve the quality of life by creating jobs. The specific objectives are: Develop a tourist diagnosis Chuquiribamba parish to know the current situation which allowed it in the first instance make an inventory of tourist attractions and services with regard to the parish together with it could identify the strengths , opportunities, weaknesses and threats and in turn the results allowed defining the second objective was to determine alternatives for the development and enhancement of attractions Chuquiribamba parish eventually became third objective socialization of the results achieved with the stakeholders for possible execution.

The process began with the respective literature review, in order to deepen knowledge about the parish Chuquiribamba your general development plan, etc..

The methodology was developed based on the fulfillment of the objectives, for which we used several methods and techniques such as: interview, survey, literature collection, and the methodology used to inventory and cadastre of tourist services of the Ministry of Tourism (MINTUR) allowing successful development work, through direct observation of the attractions and tourist services has the parish.

As for the results we developed a diagnostic matrix of the current situation of the parish Chuquiribamba, which collected information about the general history of the parish and conducted a field investigation to find data on it. In addition, an analysis of the tourism situation of the parish, which hosted the survey technique which was aimed at students from the National University

of Loja and tourists and the interview technique which was directed to the Parish Council as which allowed us to analyze the existing tourism demand.

The "Tourist Route Chuquiribamba parish aims to introduce the design of a route based on a four circuits, with less attractive offer far between, with a theme and image that actually represent the majority of its assets, with scope to provide objective, easy to use, self-guided tourists through printed promotional and signage taking aim at improving the tourism and contribute to the recognition of attractions that often go unnoticed for tourists, in the absence of adequate signage.

In the present investigation it is concluded that the natural sites of the parish Chuquiribamba do not have the proper infrastructure to allow easier access to them, despite having relevancies to attract tourists, their characteristics, accessibility, and conservation status are fully or partially altered and deteriorated, that the cultural attractions that enhance the traditions of the parish and who have minimal skills are conservation and development of punts, poncho and folk customs, that there is interest, micro business sector, artisanal sector with commitment to develop people through training and tourism planning, but not have the cooperation of the general population, that the current situation of the Via Loja Chuquiribamba (and the Villonaco-Chuquiribamba) discourages interest for visiting tourists area and thus paralyzes tourism development in the parish, that tourism services are there in the parish Chuquiribamba do not have the infrastructure or qualified human resources with necessary skills to enable the tourist offer quality service characteristic of the area. At the end of this document include s annexes that supported there search.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo hace una importante contribución a las economías de los países en desarrollo, el crecimiento en el sector ha sido más rápido en países subdesarrollados que en los desarrollados, es así que en algunos de ellos es el primer ingreso de su economía.

En Ecuador la actividad turística ha tenido un crecimiento significativo en las últimas décadas, los atractivos naturales son los más representativos para atraer turistas a nivel mundial y una de las regiones que se destaca es la región amazónica, por su variedad de flora, fauna y sitios naturales, con peculiaridades únicas que bajo un concepto de uso responsable creará desarrollo a las zonas de acción del sitio y de su entorno.

Una de las áreas con mayor potencial es la región Sur, por su variedad paisajística, sitios naturales y culturales, con características singulares. La provincia de Loja es un escenario privilegiado que conjuga la presencia del hombre con la naturaleza prodigiosa, muchas opciones de turismo son posibles, posee gran diversidad de pisos climáticos (templado-humedo, templado-frio), particular circunstancia que ha favorecido una atractiva oferta para el turismo, compuesta por sobresalientes recursos turísticos, exquisita gastronomía, gran bagaje natural y sobre todo gente; con ella, cultura, costumbres y tradiciones que permiten al turista vivir experiencias diferentes con el disfrute de las cosas esenciales.

Por consiguiente en la parroquia Chuquiribamba se han identificado varios recursos turísticos, siendo el de mayor interés su cultura, caracterizada por su forma de vida, sus costumbres y tradiciones, a lo cual se agrega la belleza de sus paisajes y la majestuosidad de sus cerros donde predomina el majestuoso Santa Barbara, sin embargo a estos atractivos no se les ha dado la debida importancia para que prevalezca como potencial turístico existente.

La actividad turística en esta parroquia no se ha desarrollado, por poco interés, desconocimiento de los habitantes y escasos técnicos en el ámbito turístico, son sus habitantes y autoridades quienes viven las necesidades de

desarrollar el turismo, definiendo como el problema central: “La Junta Parroquial no conserva, ni tiene acceso a documentos físicos o digitales de los estudios realizados en la parroquia dentro del sector turístico por parte de instituciones gubernamentales y privadas” lo cual provoca el desconocimiento y desinterés de emprender un adecuado manejo de los recursos existentes y por ende el desarrollo turístico de la parroquia. Es por esto, que el propósito del estudio consistió en plantear el siguiente tema, “La identificación de los Atractivos y Servicios Turísticos de la parroquia Chuquiribamba del cantón Loja”, el cual pretende integrar la diversa riqueza turística existente, para dar inicio a un turismo organizado y responsable, convirtiendo a Chuquiribamba en un destino turístico importante en la región sur de la provincia de Loja.

Esta investigación justifica el tema señalado, por la originalidad de su estudio, la factibilidad de realización, la disposición de las actoras del proceso investigativo, y la imperiosa necesidad de encontrar alternativas de soluciones al problema antes mencionado

Es por esto que se plantearon los siguientes objetivos: Contribuir al desarrollo turístico de la parroquia Chuquiribamba a través de la identificación y valorización de los atractivos y servicios existentes para potenciar su desarrollo turístico. Elaborar un diagnóstico turístico de la parroquia de Chuquiribamba para conocer la situación actual de la misma. Determinar, alternativas para el aprovechamiento y potenciación de los atractivos turísticos de la parroquia Chuquiribamba y finalmente socializar los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución, los mismos que permitieron encontrar alternativas para facilitar la accesibilidad a los atractivos turísticos que posee la parroquia y por ende mejorar la calidad de vida al generar empleo.

Para el desarrollo del trabajo se utilizó metodología para inventario de atractivos turísticos y el Plandetur 2020 reguida por el ministerio de Turismo (MINTUR).

Con los antecedentes mencionados, se formuló y ejecutó la presente investigación para lo cual fue necesario el apoyo y la colaboración de las autoridades de la Junta Parroquial y la población, los cuales fueron de gran aporte para la realización de este trabajo investigativo, el cual pretende contribuir al desarrollo turístico de la parroquia.

Por lo tanto con el desarrollo del presente trabajo se logró cumplir y responder a las exigencias y requerimientos de la carrera, que como profesionales podamos ejercer la administración de los recursos turísticos: naturales, culturales y humanos de manera eficaz y eficiente.

Con el planteamiento de la propuesta de la ruta turística se pretende cumplir con una de las expectativas del turista que por lo general suele ser: la rapidez y la facilidad de acceder a los sitios turísticos, ahorrando tiempo y mejorando la calidad de su viaje significativamente. Además, el proyecto procura aumentar la diversidad de opciones, productos y servicios turísticos para captar un mayor turismo receptor e interno que destine más consumo y por lo tanto, beneficios para el cantón Loja.

La predisposición de la comunidad para ayudar a planificar actividades que vayan en beneficio de su población permitirá poner en marcha la propuesta., la misma que actuará en beneficio de la economía local.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

Consiste en la recopilación de información para la elaboración y culminación de la investigación.

4.1. Marco Conceptual

Hace referencia a conceptos que integran y describen de manera general el desarrollo de la investigación de tal manera que facilite al lector su fácil comprensión.

4.1.1. Atractivo turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes por sí solos. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (www.glosariodeterminosturisticos.com)

- **Atractivo natural:** Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.
- **Atractivo cultural:** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. (www.glosariodeterminosturisticos.com)

4.1.2. Servicio turístico: Actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada (www.glosariodeterminosturisticos.com).

- **Servicio de alojamiento:** se define el servicio de alojamiento turístico como: “la oferta, a cambio del pago de una cantidad, por la estadía en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, ofrecida como el principal servicio a turistas, viajeros y huéspedes, misma que podrá incluir servicios de restauración, deportivos, recreativos y/o zonas verdes”. (www.glosariodeterminosturisticos.com).
- **Servicio de alimentación:** es aquel establecimiento o empresa donde se preparan y sirven alimentos a personas que lo solicitan, siempre y cuando sus ingresos y número de comensales sean

superiores en alimentos y no en bebidas.(www.glosariodeterminosturisticos.com)

- **Servicio de Recreación:** Son un conjunto de actividades que buscan el impacto social, por medio de la aplicación de técnicas recreativas novedosas, orientadas a normar el criterio de uso del tiempo libre, tanto cotidiano como de fin de semana, de la comunidad universitaria, en el propio espacio formador.(www.glosariodeterminosturisticos.com)

4.1.3. METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Según Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, 2012 (MINTUR), el inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc. Dentro del inventario turístico intervienen dos factores importantes los cuales se describen a continuación:

- **Los atractivos turísticos:** Una atracción turística, o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión. (MINTUR,2012)
- **Facilidades Turísticas:** Son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista.(MINTUR,2012)

a) Etapas para la elaboración del inventario

- **Clasificación de los atractivos:** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- **Recopilación de la información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental,

cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo de campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **Características relevantes de los atractivos**

Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferencial a los atractivos unos de otros (MINTUR,2012), como se detalla en el cuadro 1 del anexo 2

b) Procedimiento para el registro de la información

- ✓ **Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de los atractivos turísticos**

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del **I** a **IV**, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2012)

- ✓ **Formularios resumen:** En los formularios de SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES, a fin de contar con información sintetizada de los atractivos, se debe consignar la información puntual en cada casillero, utilizando para el efecto formularios que sean necesarios por cada provincia, etapa que se la cumple luego de la evaluación y jerarquización correspondiente. (MINTUR, 2012)

c) Evaluación de los atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

➤ Descripción de los parámetros de evaluación

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Cuadro 2: Evaluación de Atractivos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		<hr/>
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<hr/>
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		<hr/>
		25
	TOTAL	100

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos

Elaboración: Ministerio de Turismo (MINTUR)

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 100	puntos:	Jerarquía IV

➤ **Definición de variables y factores**

Calidad: Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.

Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor - 14 - - 14 - - 14 -circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

Estado de conservación:(y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo

Apoyo y Significado: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- **Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- **Servicios:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un

automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

- **Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.
- **Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico. (MINTUR, 2012)

4.1.4. Oferta turística y demanda turística

Según el MINTUR, la oferta consiste en los bienes turísticos que existen en el mercado ofrecidos por empresas turísticas como: operador o agencias de viaje mientras que la demanda es el resultado de todas las decisiones individuales de los usuarios turísticos, también consiste en la cantidad requerida por el consumidor referente a los precios de los productos y servicios.

4.1.5. Promoción turística

Según el MINTUR la promoción turística es el conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística.

4.2. Marco Referencial

En el presente marco referencial se describe de manera específica las características que se consideran en la investigación de campo.

4.2.1. Datos Generales de la ciudad de Loja

Cuadro 3. Ubicación Geográfica y referencias significativas de la ciudad de Loja

Ubicación	Sur Oriente de la provincia
Altitud	2100 m.s.n.m
Clima	Templado Andino
Flora	orquídeas (<i>epidendrumcochlidium-Lindl</i>), sauces (<i>Salix ártica</i>), alisos (<i>alnusacuminataMBK</i>), capulíes, cascarilla (<i>cinchonapubescens-Vahl</i>), tomate de árbol

		(<i>Cyphomandrabetacea</i>), etc.
Fauna		Aves: pájaros carpinteros (<i>Campephilus imperialis</i>), tordos (<i>Molothrus bonariensis</i>), chilalos (<i>Furnarius cinnamomeus</i>), gallos de peña (<i>Rupicola peruviana</i>), mariposas (<i>Polyxenes Papilio</i>); entre otros animales: dantas (<i>Tapirus bairdii</i>), yamalas, armadillos (<i>Dasybus bellus</i>), roedores (<i>Rattus rattus</i>), ardillas (<i>Sciurus Carolinensis</i> científicos), tigrillos (<i>Leopardus pardalis</i>), macanche, etc.
Población		118.532
Idioma		Castellano
División Política		Tiene 4 parroquias urbanas: El Valle, El Sagrario, San Sebastián y Sucre; 13 parroquias rurales: Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, Gualiel, Jimbilla, Malacatos, Quinara, San Lucas, San Pedro de Vilcabamba, Santiago, Taquil, Vilcabamba y Yangana y 174 barrios.
Actividad Económica		Agricultura: café, caña de azúcar, maíz, arroz, maní, frejol, hortalizas, tubérculos, frutales, entre otros; ganadería: vacuna, porcina bovina; minería: arcilla, yeso, cobre, plomo, zinc, molibdeno, etc.; industria: Cafrilosa, Inapesa, Ile, Arcimego, etc.
ATRATIVOS TURISTICOS	Motivación Arqueológica Cultural:	Barrio Cera, vía a Chuquiribamba; Puerta de la ciudad, Archivo Histórico, Plaza de la Independencia; Plaza de San Francisco, Plaza Central, Plaza de San Sebastián, Plaza de El Valle. Museos: Matilde Hidalgo de Procel, Museo del Banco Central del Ecuador, Museo de las Madres Conceptas, Museo de Música del Centro Cultural Pio Jaramillo Alvarado, Museo de San Juan del Valle, Museo de Arqueología y Lojanidad de la Universidad Técnica Particular de Loja, Calle Lourdes; Ruinas de Ciudadela (Parroquia Rural San Lucas)

Motivación Religiosa	Santuario Basílica de la Virgen del Cisne, Conjunto Colonial San Juan del Valle, Conjunto San Francisco, Iglesia Catedral, Iglesia del Valle, Iglesia de Santo Domingo, Iglesia de San Francisco, Iglesia de San Sebastián, Iglesia de el Pedestal; Monasterio de las Madres Concepcionistas, Conjunto Santo Domingo, Santuario Eucarístico Diocesano de San Sebastián.
Motivación Recreacional	Parque Recreacional Jipiro, Parque Lineal La Banda, Parque Pucara, Parque Lineal Orillas del Zamora y mini zoológico, Parque Daniel Alvarez B, Parque Lineal La Tebaida.
Motivación Científica y de Naturaleza	Jardín Botánico “Reinaldo Espinoza”, Parque Universitario “Francisco Vivar Castro”, Parque Nacional Podocarpus, Valles de Vilcabamba y Malacatos.
Motivación Gastronómica	En la ciudad de Loja se preparan los siguientes platos: cecina, fritada, arvejas con guineo, chanfaina, tamal, repe, humitas, cuy asado, tortillas de Gualo, higos con queso, quesadillas.

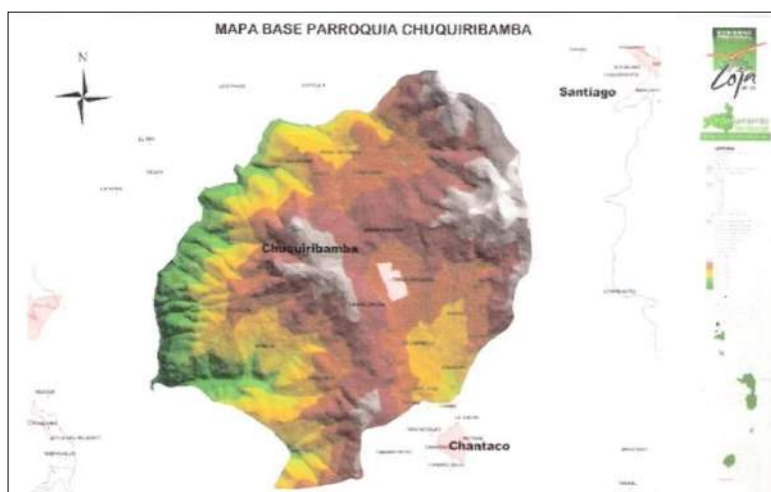
Fuente: Guía Turística de Loja y su provincia.

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

4.2.2. Datos generales de la parroquia Chuquiribamba

La parroquia Chuquiribamba está ubicada al noreste de la ciudad de Loja al Sur del Ecuador (Plan de Desarrollo de la parroquia Chuquiribamba,2010)

Gráfico 1: Mapa Base Parroquia Chuquiribamba



Fuente: Plan de Desarrollo de la parroquia Chuquiribamba,2010

Elaboración: Gobierno Provincial de Loja

A más de la ubicación política descrita anteriormente, es conveniente mencionar las características más relevantes de la parroquia, mismas que se destacan a continuación.

Cuadro 4: Referencias significativas de la Parroquia Chuquiribamba

UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
Referencia general de ubicación: Noroccidente del Cantón Loja		
Distancia: 49 Km	Habitantes: 2645	
Fiesta Cívica: 27 de Abril		
Fiestas religiosas: 27 de Abril San Vicente Ferrer, 29 de junio San Juan Bautista, 20 de Agosto Virgen de El Cisne		
Extensión: 198Km ²	Altitud: 850 a 3100 msnm.	Temperatura: 22°C
Orografía: irregular	Hidrografía: vertientes y quebradas	Religión: Católica
<p style="text-align: center;">Límites</p> <p>Norte: Parroquias de Gualiel y Santiago. Sur: Parroquias Chantaco y el cantón Catamayo. Este: Parroquia Santiago. Oeste: Parroquia El Cisne</p>	<p style="text-align: center;">Barrios</p> <p>Calucay – Carmelo – Casachir – Chaquircuña – El Calvario – Guayllas Grande – Hiñacapac Oriental y Occidental – La Dolorosa – La Unión – Miraflores - Pordel – Reina del Cisne – San José – San Vicente – Simón Bolívar - Saracapac – Tesalia y Zañe.</p>	<p>Tiponomía Denominada así porque en las pampas húmedas de la zona existe una planta llamada “Chuquir”, por lo que “Chuquiribamba” es la combinación de Chuquir y bamba que significa Pampa</p>

Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Chuquiribamba,2010

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

4.2.3. Decreto o resolución de creación de la parroquia

Según el Plan de Desarrollo de la parroquia Chuquiribamba, la misma fue fundada el 27 de abril de 1911.

4.2.4. Reseña histórica

Vivía en Chantaco un cacique de apellido Caraguay; en Chuquiribamba el cacique Sinche y en Guayllas el cacique Pinta, siempre que tenían reuniones sociales la primera discusión era la de fundar el pueblo pero cada uno quería que sea en su lugar y ninguno cedía.

Cierta ocasión, en una reunión realizada en Chantaco, Caraguay propuso una alternativa, consistía en realizar una caminata desde cualquier punto donde ellos residían llevando consigo un gallo y que en su recorrido en donde cante este, sería el lugar elegido para la fundación del pueblo, la cual fue aceptada e inmediatamente señalaron el lugar, día y hora desde donde se debía iniciar la caminata.

En la víspera del día llegaron desde diferentes puntos los caciques acompañados de sus familias. Llegado el día uno de ellos tomo entre sus manos un gallo y tras él le siguieron todos los invitados, desde Chantaco hacia el norte; cerca de la laguna de los Chuquiris, el gallo cantó aleteando algunas veces y nuevamente cantó. Aunque no fue del agrado de los caciques de Guayllas y Chantaco finalmente cortaron un árbol de arrayán y colocaron un poste señalando el lugar donde se levantaría el pueblo de Chuquiribamba.

Chuquiribamba, nombre que según algunos interpretes significa, "llanura de Dios", porque en el palacio del inca, en sus campiñas y en sus cumbres se aclamaba y adoraba al Padre Sol, y hoy es "Pueblo de Dios", es, sin duda alguna, un precioso relicario de Fe, de amor a Dios, a la Santísima Virgen y a los Santos, una columna robusta y esbelta de la Iglesia Lojana. (Plan de Desarrollo de la parroquia Chuquiribamba, 2010)

4.2.5 Aspecto socio económico:

La parroquia Chuquiribamba cuenta con un sistema productivo de calidad, referenciada en los mercados de Catamayo y Loja. Es productora de las siembras de temporada; la cuenca escurre paulinamente las lluvias de tal manera que la producción temporal sale con las precipitaciones. Los agricultores deben utilizar las técnicas modernas para optimizar las siembras y dar buen uso del suelo y del agua, para ello utiliza abonos orgánicos. La producción más característica de la zona es la agrícola, pecuaria y artesanal, mismas que abastecen los mercados de Loja, Zamora y el Oro. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010)

4.2.6. Aspecto socio cultural:

Chuquiribamba es una población pequeña que tiene el privilegio de integrar a Orquestas Sinfónicas, Bandas Militares, Bandas Populares y otras, por tal razón no es extraño que se escuchen instrumentos de viento o ensayar a las bandas de pueblo existentes en esta población; los habitantes de este lugar son muy orgullosos de su tierra, resistentes a los cambios culturales, conservando las tradiciones de generación en generación. La población se dedica principalmente a la agricultura y ganadería, por otro lado las visitas al pueblo son los días miércoles para la feria de comerciantes y los domingos para la misa. La tradición más arraigada que perdura hasta la actualidad son

las famosas escaramuzas, la misma que se realiza cada año por los devotos de San Vicente Ferrer.

En cuanto a la asistencia social, la Casa Municipal de Chuquiribamba está ubicada en las calles 10 de agosto entre Bolívar y García Moreno, en primera instancia alberga las oficinas de administración distrital municipal, la biblioteca pública y la policía rural.(Instituto Nacional de Patrimonio Cultural,2010).

4.2.7. Salud

Al ingreso a la población se encuentra el “Área de salud subcentral de Chuquiribamba N1 en donde atiende un médico general y una enfermera. (Plan de Desarrollo de la parroquia Chuquiribamba,2010)

4.2.8 Mercado

El mercado está ubicado en la manzana contigua a la Iglesia, en la calle 24 de mayo el cual funciona los días miércoles y domingo, donde participan comerciantes de sitios aledaños. En la parte interna se encuentran los puestos de comida, venta de productos de primera necesidad tales como: maíz, trigo, cebada, frejol, lechuga, papa, coliflor, col, zanahoria, plátano, durazno, babaco, guineo, manzana, reina claudia, plantas de horchata, yuca, queso, quesillo, leche, huevos, cuyes, gallinas, chanco, borrego, reces; y en los locales exteriores las bodegas, un local de Agripac, y una oficina jurídica. (Instituto nacional de Patrimonio Cultural,2010)

4.2.9. Deportivo - recreacional

En la entrada a la población de Chuquiribamba desde la ciudad de Loja, se encuentra emplazado el polideportivo construido hace 7 años el mismo que es utilizado para todo tipo de eventos, también existe una cancha de fútbol con graderío de madera donde se desarrollan las escaramuzas y junto a este existe una cancha de básquet.(Instituto Nacional de Patrimonio Cultural,2010)

4.2.10. Servicios básicos

- En la actualidad todas las viviendas y demás edificaciones poseen agua entubada, de la cual es canalizada en dos fuentes una de Concheturo y la otra llamada Potreros. Las aguas hervidas que están conectadas al sistema central de alcantarillado van al río Chantaco,

mientras que las otras viviendas que no están conectadas evacúan en los pozos ciegos.

- El servicio de alumbrado público es de uso domiciliario. Cabe mencionar que toda la parroquia cuenta con este servicio.
- Los habitantes de este sector ante la no frecuente recolección de basura por parte del Municipio de Loja prefiere incinerar o enterrar la basura que producen y utilizarla como abono para la agricultura.
- Actualmente la población cuenta con red telefónica que abastece solamente 15 viviendas de manera particular, y existe la cobertura celular Claro e internet. (Instituto Nacional de patrimonio Cultural, 2010)

4.2.11. Sistema de transporte

La Cooperativa de Transportes Sur Oriente es la única empresa de transporte público que sirve a la población de Chuquiribamba y aledaños con 10 turnos diarios, 8 directos a Chuquiribamba y 2 con destino a Gualiel. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010)

4.2.12. Vialidad

En la actualidad la vía principal Chuquiribamba - Loja, está en proceso de asfaltado, la distancia que recorre esta vía es de 49 kilómetros existiendo una distancia de 17 Km. entre Chuquiribamba y Taquil, 3 Km. entre Cera y Taquil, 11 Km. entre Cera y la intersección de la vía Loja - Catamayo, y 14 km desde este punto hasta la Ciudad de Loja. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo de investigación se lo ejecutó en la parroquia de Chuquiribamba, una de las parroquias que posee variedad de paisajes (cerro Santa Bárbara) y pisos climáticos (templado húmedo), que son ideales para desarrollar actividades turísticas de diversa índole, lo que hace que la región sea apta para el cultivo de una infinidad de productos, a más de ello sus manifestaciones culturales que hacen de la misma una localidad rica en recursos turísticos, característica que los habitantes de Chuquiribamba pueden aprovechar para su beneficio.

Para la elaboración del presente proyecto se realizó un convenio entre la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja y la Junta Parroquial de Chuquiribamba, en donde esta última se comprometió a proporcionarnos todo el material y las facilidades necesarias permitiendo culminar satisfactoriamente y con éxito nuestro trabajo investigativo, para ello se trabajó específicamente con las autoridades, habitantes de la parroquia, especialistas turísticos, entidades gubernamentales e Instituciones locales.

El presente proyecto de investigación que tiene como tema la **“Identificación de los atractivos y servicios turísticos de la parroquia Chuquiribamba del cantón Loja”** se elaboró mediante la utilización de ciertos materiales así como también diferentes métodos y técnicas que sirvieron como una fuente de ayuda para reunir información fundamentada en hechos ciertos y efectivos, mismos que se detallan a continuación:

5.1. Materiales:

Entre los materiales considerados para la elaboración del presente trabajo se han considerado los siguientes:

Equipos

- ✓ Vehículo
- ✓ GPS(Sistema de posicionamiento Global para toma de coordenadas)
- ✓ Cámara fotográfica (para el registro de imágenes y tomas utilizadas durante el levantamiento de información)

Material Didáctico:

- ✓ Fichas para inventario de atractivos turísticos

Materiales de oficina:

- ✓ Computador
- ✓ Impresora
- ✓ Resma de papel A4
- ✓ Flash memory

5.2. Metodología por Objetivos

Para poder desarrollar nuestro proyecto consideramos conveniente hacerlo a través de una metodología por objetivos, para lo cual se utilizó el método Inductivo-Deductivo el cual parte de lo general a lo particular, con la aplicación de este método se recopiló información bibliográfica analizando y revisando diferentes documentos, libros, revistas, internet y folletos con la finalidad de tener un conocimiento más amplio acerca del tema.

También se utilizó el Método científico-descriptivo, para la elaboración del proyecto, realizando análisis y síntesis de la información, logrando de esta manera conocer las potencialidades turísticas, mediante trabajo de campo, observación directa y recopilación bibliográfica.

Fuentes y técnicas para la recopilación de información:

Se utilizó fuentes primarias como Entrevistas, verbales y personales aplicadas a los miembros de la junta parroquial y pobladores quienes nos proporcionaron información apta para continuar con el desarrollo del proyecto investigativo (Ver Anexo 4) y además se recurrió a las visitas de campo, que sirvieron para lograr un conocimiento más directo con los atractivos turísticos que posee la parroquia.

5.2.1. Metodología para el primer objetivo: Elaborar un diagnóstico turístico de la parroquia de Chuquiribamba para conocer la situación actual.

Para poder cumplir con este objetivo se utilizó diferentes técnicas tales como:

La **entrevista** que ayudó a obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los miembros de la Junta Parroquial y pobladores que tengan mayor conocimiento sobre

Chuquiribamba, con el fin de conocer más detalladamente los atractivos y servicios turísticos que brinda esta parroquia.

La **observación directa** y la **encuesta**.- la observación directa permitió conocer y analizar la realidad turística local, también ayudó a contrastar lo dicho en las entrevistas realizadas, puesto que se presenciaron más directamente los atractivos, y servicios turísticos.

El levantamiento del inventario de atractivos turísticos existentes en la parroquia de Chuquiribamba, fue aplicado mediante la metodología del Ministerio de Turismo, la misma que está integrada por la información teórica que sirvió como guía para llenar las fichas para el inventario de atractivos turísticos en la cual se registró los datos generales del atractivo, el valor intrínseco, extrínseco y apoyo, los cuales una vez evidenciados y analizados detenidamente, permitieron efectuar la jerarquización, que consistió en dar un valor numérico a cada atractivo y así ubicar al mismo en la jerarquía correspondiente la cual definió el grado de potencialidad turística que tiene cada atractivo; a más de ello se utilizó como base el inventario y el catastro de servicios turísticos realizado por el Ministerio de Turismo, en donde se detalló los parámetros con los que debe contar la oferta local (Integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional).

La **encuesta** permitió analizar la situación actual desde diferentes ámbitos que llevaron a descubrir las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la parroquia Chuquiribamba. Para ello se utilizó la matriz de diagnóstico turístico que está conformada, en primer lugar por la información general que señaló la situación geográfica, actividad económica, institucionalidad, empleo del pueblo Chuquiribambense y en segundo lugar el análisis de la situación turística en la que se puntualizó la demanda turística, infraestructura servicios, competencia, tendencias del mercado, cooperación, alianzas entre otros. A más de ello se tomó en cuenta uno de los lineamientos con los que cuenta la articulación temática del Plan de Turismo 2020 como es el desarrollo de destinos y facilitación turística el cual permitirá intervenir en actividades tales como senderización, corredores turísticos, oficinas de información turística, equipamiento necesario para el mejoramiento y adecuación de los recursos turísticos existentes en la

parroquia contribuyendo de esta manera al mejorar la economía y el turismo en la población.

La encuesta se la aplico a la ciudadanía en general, directivos de empresas relacionadas con el turismo, estudiantes de la carrera de administración turística de la UNL para conocer sus comentarios, sugerencias y poderlas aplicar en la estructuración de nuestro proyecto.

La Muestra.- Esta técnica fue necesaria para obtener el número exacto de encuestas que serían aplicadas a la ciudad de Loja.

Para la obtención de la muestra se tomó en cuenta los siguientes datos y se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p \times q \times N}{N \cdot e^2 + p \times q}$$

DONDE:

n = Tamaño de la muestra

p = Porcentaje de casos favorables

q = Porcentaje de casos desfavorables

e = Error bajo un determinado nivel de confianza (5%)

N = Universo o población considerada

$$n = (0.50)(0.50)(214885)/(214885)(0.05)^2+(0.50)(0.50)$$

$$n = 53721.25/214885(0.0025)+0.25$$

$$n = 53721.25/537.4625$$

$$n = 100$$

5.2.2. Metodología para el segundo Objetivo: Determinar, alternativas para el aprovechamiento y potenciación de los atractivos turísticos de la parroquia Chuquiribamba.

En base al diagnóstico realizado se procedió a definir las alternativas pertinentes de acuerdo al análisis FODA, el mismo que permitió, iniciar el desarrollo turístico de la parroquia Chuquiribamba enfocándolo desde el punto de vista económico, social, cultural, determinando los atractivos turísticos con mayor potencial que deberán ser aprovechados de manera sustentable y sostenible, conjuntamente con ello el mejoramiento de los servicios turísticos poniendo en práctica los reglamentos estipulados dentro del catastro que establece el Ministerio de Turismo. Para fortalecer el desarrollo turístico y su difusión fue necesario tomar como guía uno de los puntos contemplados dentro del Plandetur 2020 como es el **“desarrollo de destinos y facilidad turística”** un megaproyecto en donde se pretende efectuar una serie de programas que permitan cumplir cada una de las actividades planteadas dentro del mismo, como primer punto está el **“Ordenamiento para el Turismo Sostenible”**, a través de este programa se realizará el ordenamiento turístico identificando las áreas de pobreza, se podrán organizar mejor la infraestructura y equipamiento turísticos que se planteen, y se buscará identificar las necesidades de capacitación requeridas en la población local para la operación del turismo o para la inserción de sus actividades tradicionales dentro de la cadena de valor del turismo.

Como segundo punto está la **“Facilitación Turística”** mediante este programa el desarrollo del turismo sostenible se respalda facilitando las visitas y estancias del turista en los lugares de destino requiriendo de soportes especiales de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de atractivos y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica. Sin embargo es fundamental que se emprenda en un esfuerzo para poner en valor los sitios de patrimonio cultural y otros que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de los equipamientos mínimos como señalética, centros de facilitación y puntos de asistencia turística que

permitan al turista movilizarse con comodidad y seguridad por las rutas turísticas del territorio nacional.

Como tercer punto está el “**Desarrollo de destinos turísticos**” por medio de este modelo se busca entre otras cosas, generar los vínculos específicos entre el turismo y las comunidades locales, a fin de potenciar los beneficios de la actividad en relación a la pobreza. En este caso se aplica el criterio de conexión entre elementos o sitios con atractivos turísticos de interés. En el Proyecto Consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible, el objetivo principal es integrar a las actividades económicas de la población local dentro de la cadena de valor de la operación del turismo. En este caso, se toma como premisa que existen poblaciones pobres sin atractivos turísticos de valor en su ámbito, pero que están próximas a los destinos y sitios de interés turístico, que realizan actividades económicas locales y tradicionales que pueden proveer de insumos a la actividad turística, y por tanto, se pueden aprovechar oportunidades de captación de beneficios de la actividad.

Como cuarto punto está la “**Infraestructura Turística**”, en función de la estructuración del espacio turístico nacional, se dotará de los elementos de equipamiento y facilitación turística habilitando los corredores turísticos nacionales y equipando los centros turísticos así como los nodos de conectividad regional, según el ordenamiento y la zonificación definidos. Este proyecto se enfocará en los destinos rurales y en áreas naturales que sean de valor turístico pero que no cuenten con infraestructura de servicios básicos aptos para el turismo. Este proyecto servirá como uno de los mecanismos de contribución del turismo para la reducción de la pobreza y la mejora del bienestar de las comunidades que se vean beneficiadas. Como quinto punto está el “**Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario para el Turismo de Ecuador**” este proyecto busca la consolidación, mejora y desarrollo institucional del turismo comunitario, a la vez que persigue incentivar formas de organización óptimas a nivel de los Centros de Turismo Comunitario. Este fortalecimiento de la gestión en el turismo comunitario permitirá posicionar a la oferta de Ecuador con altos

niveles de competitividad, no sólo a través de las mejoras en la oferta que el fortalecimiento traerá aparejadas, sino también con la adquisición de conocimientos de gestión operativa óptima y negociación para la comercialización del turismo y finalmente como ultimo punto esta el Programa de Turismo de Naturaleza y Comunitario este proyecto tiene por objeto la consolidación del turismo sostenible como dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador. (PLANDETUR 2020 – MINTUR)

5.2.3. Metodología para el tercer Objetivo: Socializar las alternativas establecidas con los actores involucrados de la parroquia de Chuquiribamba para darlas a conocer

Para cumplir con este objetivo en primer lugar se convocó a los miembros de la Junta Parroquial, organizaciones involucradas en el área turística (guías, propietarios de restaurantes, artesanos, entre otros), un día de la semana (miércoles) en el que podían participar la mayor parte de los actores involucrados; en segundo lugar se presentó a través de diapositivas los atractivos naturales y culturales con mayor potencial turístico así como también los servicios que presta la comunidad y las condiciones en las que se encuentran actualmente, conjuntamente con ello se dio a conocer el análisis FODA encontrado durante el desarrollo de nuestro trabajo investigativo el mismo que nos permitió determinar las posibles alternativas que llevarían consigo el desarrollo turístico de la parroquia Chuquiribamba. Una vez culminada la exposición se procedió a debatir las alternativas planteadas, prefiriendo que se realice un solo grupo para que con las opiniones que cada integrante manifestara se plantee las alternativas definitivas, y a la vez comprometiendo a cada uno de los participantes a trabajar para que se lleve a cabo la ejecución de estas alternativas planteadas.

Finalmente se presentó un documental en el que se muestra la belleza paisajística natural y la riqueza cultural que posee Chuquiribamba acompañado seguidamente de un modesto refrigerio. (Ver Anexo 6)

6. RESULTADOS

6.1. Resultados del Primer Objetivo: MATRIZ DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

6.1.1. Información general

a) Datos generales (provincia, cantón, parroquias, población, altitud, límites, clima, idioma nativo, referencia cercana

“Al noroeste de la ciudad de Loja se encuentra la parroquia rural Chuquiribamba, a una distancia aproximada de 49 Km, una extensión de 198 Km², una altitud de 850msnm a 3100 msnm y una temperatura que fluctúa entre los 15°C. Chuquiribamba limita: al norte con Gualiel y Santiago; al sur con Chantaco y el cantón Catamayo; al este con Santiago y al oeste con El Cisne. Políticamente la parroquia cuenta con 18 barrios: Calucay, Carmelo, Casachir, Chaquircuña, El Calvario, Guayllas Grande, Hiñacapac Oriental y Occidental, La Dolorosa, La Unión, Miraflores, Pordel, Reina del Cisne, San José, San Vicente, Simón Bolívar, Saracapac, Tesalia y Zañe. El idioma nativo es el español. Chuquiribamba se relaciona con las parroquias de Chantaco y Gualiel debido a que se encuentra ubicada en medio de las dos.

b) Infraestructura y Servicios (agua, luz, teléfono, internet, recolección de basura, red sanitaria, etc.)

- ✓ **Abastecimiento de agua:** Por iniciativa del Padre Aguirre en el año de 1932 ya se tiene indicios de la instalación de infraestructura para el agua entubada. En la actualidad todas las viviendas y demás edificaciones poseen agua pero no potable, se trata de agua entubada la cual es canalizada de dos fuentes una de Concheturo y la otra llamada Potreros, la primera provee de agua limpia y la segunda un tanto contaminada a causa del uso de esta agua por ganado antes de su captación.
- ✓ **Alcantarillado:** Las viviendas y otras edificaciones, depositan las aguas servidas en el sistema centralizado de alcantarillado el cual las deposita en el río Chantaco, a diferencia de las viviendas que no están conectados al sistema central de alcantarillado las cuales evacúan sus aguas por medio de pozos ciegos.

- ✓ **Luz eléctrica:** La población cuenta con el servicio de alumbrado público y con el servicio de energía de uso domiciliario. Cabe mencionar que toda la parroquia cuenta con este servicio.
- ✓ **Sistema de eliminación de basura:** La mayoría de la población ante la no frecuente recolección de basura por parte del Municipio de Loja prefiere incinerar o enterrar la basura que producen y utilizarla como abono para la agricultura.
- ✓ **Sistemas de comunicación:** La red telefónica de la población no abastece con su servicio a una gran mayoría de la población, siendo solamente 15 las viviendas que acceden a este servicio de manera particular (incluyendo instituciones educativas e instituciones parroquiales), pero gracias a la tecnología, existe la cobertura de la empresa de telefonía celular Claro, la cual cubre la demanda de comunicación.

Cuadro 5. Demografía de la parroquia Chuquiribamba

Parroquia.	No. Viviendas	No. Hogares	Vivienda Propia (% hogares)	Servicio Eléctrico (% viviendas)	Servicio Telefónico (% viviendas)	Agua Entubada (% viviendas)	Alcantarilla (% viviendas)	Servicio de Recolección de Basura (% viviendas)
Chuquiribamba	752	753	92,4	80,1	8,00	11,8	16,5	6,8

Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Municipio de Loja

c) Actividad Económica

La parroquia de Chuquiribamba cuenta con un sistema productivo de calidad, referenciada en los mercados de Catamayo y Loja. Es productora de las siembras de temporada; la cuenca escurre paulatinamente las lluvias de tal manera que la producción de temporada, sale con las precipitaciones. Los agricultores deben utilizar las técnicas modernas para optimizar las siembras y dar buen uso del suelo y del agua. Deben utilizar para su producción abonos orgánicos. Dentro de la producción que mas se destaca en la parroquia están las siguientes:

Agrícola: maíz, trigo, cebada, frejol, lechuga, papa, coliflor, col, zanahoria, plátano, durazno, babaco, guineo, manzana, reina claudia, plantas de horchata, yuca.

Pecuaría: queso, quesillo, leche, huevos, cuyes, gallinas, chancho, borrego, reces, truchas

Artesanal: tejidos en lana de borrego (ponchos, alforjas), sombreros hormados, artesanías en madera (bateas, cucharas, yugos)

Esta producción abastece los mercados de Loja, Zamora y El Oro.

d) Actividad Socio - cultural

Chuquiribamba es una población pequeña que tiene el privilegio de alimentar con su personal musical a Orquestas Sinfónicas, Bandas Militares, Bandas Populares y otras, por tal razón no es extraño que en la soledad diaria de esta población se escuchen instrumentos de viento, en medio de sus fríos parajes, o escuchar ensayar a las bandas de pueblo existentes en esta población desde ya hace mucho tiempo, bandas como la “unión y progreso” la misma que inició con el nombre de “Santa Cecilia” estuvieron bajo la dirección de Ignacio Anguisaca, Agustín Cuenca, Miguel Cuenca, Reginaldo Tene; también la banda “Dios y Patria” fundada alrededor del año 1890 aproximadamente, y otra banda con el nombre de “Ecuador”. Se deduce que gran parte de la educación musical se remontaba al pasado cuando un Padre franciscano contrató los servicios de un músico cuencano para que instruya a los ciudadanos.

Su gente es orgullosa de su tierra y se resiste a los cambios culturales, las nuevas generaciones se ven en la necesidad de salir de su terruño para poder continuar sus estudios universitarios y trabajar en concordancia a las carreras que las Universidades les ofrecen, la gente de Chuquiribamba aunque es amable no entabla fácilmente nuevas amistades, principalmente ajenas a su terruño pues los consideran invasores, pues la desconfianza domina su personalidad, pretexto del frío característico del lugar la gente del sector gusta de consumir bebidas alcohólicas.

La mayoría de las casas de Chuquiribamba todos los días de la semana pasan desocupadas pues la gente de Chuquiribamba por tradición y por la fertilidad de sus tierras principalmente, se dedican a la agricultura, lo que ocasiona que Chuquiribamba parezca una ciudad desolada o abandonada ya que la mayoría de la población dueños de estas viviendas pasan en los alrededores de Chuquiribamba (el campo) dedicándose a la agricultura y ganadería, utilizando sus viviendas, algunas con una sola habitación

destinada para el descanso, o “guardar el sombrero” en las visitas al pueblo que cumplen desde las primeras horas del día miércoles en la feria de comerciantes de productos de primera necesidad, durante los días jueves, que es cuando se realiza la feria en el mercado y los días domingos para la misa, el poblado de Chuquiribamba se llena de gente con sus caballos que ya para el atardecer regresan a sus aposentos habituales.

e) Institucionalidad

Dentro de la parroquia existen diferentes instituciones y organizaciones que trabajan y participan para su desarrollo, entre las más destacadas se encuentra:

- Junta Parroquial
- Tenencia Política
- Registro Civil
- Agencia del MAGAP
- Subcentro de Salud
- Distrito Municipal
- Biblioteca Municipal
- UPC Unidad de Policía Comunitaria
- Colegio Técnico Fiscomisional San Vicente Ferrer
- Once centros escolares, dos urbanos y 9 rurales
- Clubes deportivos
- Asociación los Vergeles
- Asociación Santo Domingo
- Asociación San Juan Bautista
- Asociación Reina del Cisne
- Comuna 12 de Octubre
- IPLAMEC (fábrica de Horchatas)
- AAPPSME (Asociación Agro artesanal de Productores de Plantas Medicinales del Ecuador)
- Proyecto Aguarongo
- Sistema de riego Cocheturo
- Sistema de riego Cordel
- Sistema de riego Miraflores
- Sistema de riego Piruro chico

- Sistema de riego Piruro grande
- Junta Administradora de agua entubada Santa Bárbara
- Sistema de agua Municipal Cocheturo.

f) Transportes (puertos, aeropuertos, autobús, taxi)

- ❖ **Sistemas de transporte** La Cooperativa de Transportes Sur Oriente es la única empresa de transporte público que sirve a la población de Chuquiribamba y alrededores con 10 turnos diarios, 8 directos a Chuquiribamba y dos con destino a Gualiel. Internamente los pobladores se transportan a pie o en bestias y rara vez en camioneta o automóvil porque son pocos los que tienen un vehículo propio y pueden realizar carreras hacia los diferentes barrios o fuera de la parroquia.
- ❖ **Caminos (rutas existentes, estado)** Hoy en día existe la vía lastrada que va desde Loja-Taquil- Chantaco-Chuquiribamba pero esta vía está en mal estado, internamente las vías que conducen hacia los diferentes barrios están en pésimas condiciones son empedradas, lo que hace que el traslado de la producción agrícola, artesanal y turística no tenga un desarrollo total.

g) Servicios (comercio, salud, educación, etc.)

Comercio: La mayor parte de la población Chuquiribambense se dedica a la agricultura, a la ganadería, cabe mencionar que esta producción abastece los mercados de Loja, Zamora y El Oro, uno que otro a la elaboración de artesanías, sin olvidar que aunque en mínima proporción también existe locales comerciales tales como: tiendas y pequeñas bodegas que ofrecen alimentos de primera necesidad entre 5 a 8, 1 botica, 3 almacenes de ropa, 1 mini distribuidor de gas, 1 local de venta de productos agrícolas y ganaderos, 4 restaurantes, que diariamente ofrecen sus productos a la comunidad y a quienes la visitan.

Educación e identidad: La parroquia Chuquiribamba posee centros de educación primaria y secundaria tanto en la zona urbana como rural.

- ❖ Escuela Fiscal Mixta Isabel de Aragón
- ❖ Escuela Fiscal Mixta González Suárez
- ❖ Barrio Carmelo: Escuela Fiscal Mixta Pedro Fermín Cevallos
- ❖ Barrio Calucay: Escuela Fiscal Mixta María Dominga Guaya Sinche

- ❖ Barrio Cordel: Escuela Fiscal Mixta Antonio Jiménez de Monte
- ❖ Barrio Huiñacapac Oriental: Escuela Fiscal Ing. Eduardo Unda Bustamante
- ❖ Barrio Huiñacapac Occidental: Escuela Fiscal Mixta Enrique Arciniegas
- ❖ Barrio Zañe: Escuela Fiscal Mixta Leoncio Jaramillo
- ❖ Barrio Guayllas: Escuela Lidia Mélida Jaramillo
- ❖ Barrio Tesalia: Escuela Fiscal Mixta Adolfo Valarezo
- ❖ Barrio Saracapa: Juan Benigno Vela
- ❖ Colegio Técnico Fiscomisional San Vicente Ferrer

Salud: Al ingreso a la población se encuentra el “Área de salud subcentral de Chuquiribamba N° 1” en donde atiende un médico general y una enfermera.

Asistencia Social: La Casa Municipal de Chuquiribamba alberga en primera instancia a las oficinas de administración distrital municipal, a la biblioteca pública y también funciona en este mismo edificio la policía rural.

6.1.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

Cuadro 6: Ficha de descripción del atractivo “Mirador El Gallinazo”

Mirador El Gallinazo		
Nombre del Atractivo: Mirador el Gallinazo		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
		<p>Ubicación: En el barrio La Dolorosa a 1 Km del centro de Chuquiribamba, Está en las siguientes coordenadas 68° 38' 54" latitud sur y 95° 74' 409" longitud oeste.</p> <p>Foto 1 Fuente: Mirador el Gallinazo. Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: El Mirador se encuentra a una altura de 2714 msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. Fue construido en el mes de septiembre del 2010 bajo iniciativa de la Junta parroquial de Chuquiribamba, permitiendo de esta manera ofrecer una área de recreación y esparcimiento tanto para beneficio de la comunidad Chuquiribambense como para quienes lo visiten. Está estructurado de la siguiente manera: parte inferior: consta de una cabaña con dos mesones y una cocina de leña, cerca de esta se encuentran los baños y una cabaña comedor; parte superior: contiene dos cabañas comedor, una cocina de leña, una cabaña mirador; tanto la parte superior como inferior posee taburetes de madera; su construcción está fabricada con materiales tales como: madera propia del lugar, el techo de cada cabaña está elaborado de zinc y cubierto de paja; el piso está empedrado; su cerramiento está protegido de malla colocado sobre cimiento de cemento. Desde este mirador se puede apreciar la mayor parte del área paisajista con la que cuenta la parroquia conjuntamente con ello el centro parroquial, el cerro Santa Bárbara, el cerro santo domingo, barrios tales como Pordel y Miraflores, la Dolorosa, El Carmelo, Simón Bolívar</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el atractivo se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda.</p>		
<p>Actividades turísticas permitidas: Camping, recreación, observación del entorno, fotografía.</p>		
<p>Vías de acceso: El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de Chuquiribambase toma la via que va hacia el barrio La Dolorosa, el tiempo que toma en llegar es de 5 minutos en vehículo y 15 a pie, la vía esta empedrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 7: Ficha de descripción del atractivo “Parque Central de Chuquiribamba”

Parque Central de Chuquiribamba		
Nombre del Atractivo: Parque Central de Chuquiribamba		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Histórica	Subtipo: Zonas Parciales; Conjuntos Parciales
		
<p>Ubicación: Al centro de la parroquia, en las siguientes calles 24 de Mayo y Bolívar frente a la Iglesia y al Registro. Está en las siguientes coordenadas 3° 50' 25.30" latitud sur y 79° 21' 31.09" longitud oeste.</p> <p>Foto 2 Fuente: Parque Central de Chuquiribamba Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		
<p>Características: El parque se encuentra a una altura de 2725msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. Se caracteriza por tener una estructura muy peculiar la misma que está conformada por una glorieta central que delimita las cominerías, un diseño de tipo francés, el mobiliario está elaborado de hierro, la mayor parte del parque presenta jardineras con gran variedad de plantas ornamentales tales como: lirio (<i>Iris GermanicaHybr</i>), cashco (<i>WeinmanniaGlobra L.F</i>), clavelillo (<i>Baranadesiaspp.</i>), violeta (<i>GaiadendronPunctatum</i>), etc. Posee particularidades relevantes que llama la atención de quienes acceden a él en primera instancia por la estructura de la glorieta, las jardineras que la rodean, sin olvidar mencionar que en las ferias libres se ubican los stands donde se exponen los productos y por ende los turistas prefieren descansar en las banquetas que posee el parque de donde se puede disfrutar del ambiente un ambiente natural y a la vez observar la arquitectura tradicional que lo rodea. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el atractivo se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda.</p>		
<p>Actividades turísticas: Escenario para la presentación de las bandas de pueblo, descanso y esparcimiento, juegos deportivos, observación de la arquitectura local, fotografía.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.</p>		
Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 8: Ficha de descripción del atractivo “Bandas Populares”

Bandas Populares		
Nombre del Atractivo: Bandas Populares		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Música y Danza
		<p>Ubicación: Esta manifestación se encuentra ubicada en la Parroquia de Chuquiribamba del cantón Loja. Está en las siguientes coordenadas 3° 50' 25.30" latitud sur y 79° 21' 31.09" longitud oeste.</p> <p>Foto 3 Fuente: Bandas Populares Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribamba se encuentra a una altura de 2735msnm, con una temperatura de 18 a 20°C, es la parroquia de los músicos por excelencia. La dilatada tradición musical del lugar se remonta a dos siglos atrás. Los músicos de Chuquiribamba propiciaron que la estima general del sur del país considere a dicha parroquia como un pueblo musicalizado. En la actualidad el pueblo cuenta con cuatro bandas populares: bamba ecuador, banda dios y patria, banda san Vicente y san Antonio; hubo tiempos en que existieron hasta cinco bandas de 12 músicos cada una. Los instrumentos que utilizan para amenizar las bandas son: el saxofón, clarinete, trompeta, cornetín, barítono, bombardino, bombardón, bajo, zarzo, tambor, bombo platillos, tuba, guitarra. El don musical se transmite por lo general de padres a hijos. Has ahora los Chuquiribambenses han sido frecuentemente músicos de oído es decir, sin formación académica, pero hoy en día se empieza a dar una formación académica a los jóvenes. En un principio, fueron los párrocos designados a ese pueblo quienes se encargaron de difundir el arte musical de los chuquiribambenses. En 1935 el seminarista Roberto de la Cruz Jiménez impartió clases de música algunos jóvenes del pueblo, entre los cuales se hallaban Juan Ignacio Valle, Reinaldo Sinche, Amadeus Sinche y Apolinario Sinche, quienes a su vez se encargaron de formar a las siguientes generaciones de músicos, las mismas que terminaron constituyendo las distintas bandas populares. E l grado oído musical de pueblo a favorecido a demás en toda las épocas, la proliferación de dúos, tríos, y agrupaciones musicales. Entre los músicos Chuquiribambenses que más se han distinguido a través de los años podemos citar a: Emilio Jaramillo, Cesar Guaylla, William Jaramillo, José Aníbal Pucha, Freddy Pucha y Luis Tene. En la actualidad músicos nativos de Chuquiribamba se encuentran dispersos en algunos lugares de nuestra patria integrando bandas como: banda de infantería del oro, banda del cuerpo de ingenieros de quito; banda de la brigada del ejército en patuca; banda de la brigada de pichincha quito entre otras y en la ciudad de Loja las siguientes: orquesta sinfónica de Loja; orquesta sinfónica municipal, Banda de la zona militar banda municipal de la policía metropolitana, banda santa Cecilia (militares retirados); banda de la sociedad de obreros de Loja, el violinista Jorge saca morocho residente en Berlín (Alemania); los músicos que aún permanecen en la parroquia son: Ignacio Anguisaca, Luis Tene y Antonio Remache.</p> <p>El atractivo está en proceso de deterioro debido a que la mayoría de los músicos han emigrado a otras ciudades o han fallecido son muy pocos los que se conservan aun.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta manifestación cultural se desarrolla por toda la parroquia en días festivos o en ocasiones especiales por tal motivo se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro,</p>		

guantes, bufanda, debido a las variaciones de clima que se presentan.
Actividades turísticas: Observación de la participación de las bandas en los diferentes eventos programados dentro de la parroquia, degustación de la gastronomía, fotografía.
Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualiel.
Cómo llegar: Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía está lastrada.
Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 9: Ficha de descripción del atractivo “Las Escaramuzas”

Las Escaramuzas		
Nombre del Atractivo: Las Escaramuzas		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.
		<p>Ubicación: Esta manifestación se encuentra ubicada en la Parroquia Chuquiribamba del cantón Loja. Está en las siguientes coordenadas 3° 50' 25.30" latitud sur y 79° 21' 31.09" longitud oeste.</p> <p>Foto 4 Fuente: Las Escaramuzas Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribamba se encuentra a una altura de 2735msnm, con una temperatura de 18 a 20°C, las escaramuzas se trata de un rodeo criollo que con el pasar del tiempo ha ido tomando características tan originales, que la realizan todos los años la última semana del mes de abril, los devotos de San Vicente Ferrer, como una promesa de fe. Este singular espectáculo inicia así: el guía principal de la escaramuza, con anticipación prepara a su gusto escenas y coreografías costumbristas y lo infaltable todos los años es la formación de las 16 letras que componen el nombre del santo, y los jinetes se esmeran por hacer lo mejor. El día domingo luego de la misa, con la gran bulla de cohetes y en una multitudinaria procesión en cabezada por las bandas de músicos entonando cada uno canciones alegres, toda la gente del pueblo la traslada a la imagen de San Vicente Ferrer hasta la pampa de cocheturo y tras la procesión se enfilan más de un centenar de caballos bien aperados y adornados con atavíos diferentes hacia como sus jinetes, de acuerdo a su posibilidad económica. Los jinetes, la dirección de sus guías se ubican en las cuatro esquinas de la pampa y en forma elegante y caprichosa cada uno demuestra sus destrezas en la presentación que hacen ya en trote, así como en carrera, dando colorido a la coreografía preparada. Por otro lado están los disfrazados: monos, osos y negras, que con una olla de colada de harina de maíz, con la cuchara mama les echan o les frotan a todos los curiosos e impertinentes que cometen el desorden. Esta es una forma tan original de controlar el orden a fin de proveer el espacio adecuado por donde tienen que correr los jinetes. Mientras se realizan las carreras que duran aproximadamente dos horas al finalizar, comienzan los jinetes a sacra de sus alforjas: naranjas, maduros, limones, dulces y manzanas que llevan para lanzar al público, es un espectáculo maravilloso los niños y aun los ancianos se forcejan por coger una fruta. Mientras tanto los sacerdotes de las fiestas se ubican con ollas grandes llenas de aguado de leche en algunas esquinas de las calles del pueblo y en la pampa de cocheturo para brindar a todos los concurrentes. Preparativos: para la realización de este evento se tiene listo el aguado de leche, 90 sacos de naranjas, limones dulces y manzanas, una gruesa de cohetes, dos docenas de globos y comida suficiente para brindar a todos los participantes y allegados. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta manifestación cultural se desarrolla una vez al año en el mes abril por tal motivo debido a la variación de clima se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, gorro, guantes, bufanda.</p>		
<p>Actividades turísticas: Degustación de la gastronomía, observación de la participación de las Bandas de pueblo, fotografía.</p>		

Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualiel.

Cómo llegar: Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.

Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 10: Ficha de descripción del atractivo “Iglesia de Chuquiribamba”

Iglesia de Chuquiribamba		
Nombre del Atractivo: Iglesia de Chuquiribamba		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia Chuquiribamba, entre las calles Bolívar y 24 de Mayo frente al parque central y adyacente al mercado. Está en las siguientes coordenadas 3° 50' 25.30" latitud sur y 79° 21' 31.09" longitud oeste.</p> <p>Foto 5 Fuente: Iglesia de Chuquiribamba Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: La Iglesia Chuquiribamba se encuentra a una altura de 2735msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. La primera iglesia data del año 1830 era de madera, tierra y teja, luego se derrumbó en un cismo ocurrido en 1970 y se decidió construir en ese mismo año una iglesia moderna con fachada. Actualmente se está construyendo la fachada original, con material moderno. Distribución espacial: internamente consta de un solo cuerpo sin naves laterales ni columnas que distingan los altares laterales, también existe una capilla destinada al culto a la Virgen del Cisne, se localiza junto al presbítero y se comunica por un pórtico metálico, el coro está a los altos dela iglesia además de tener un acceso al exterior que comunica con el campanario. Colecciones al interior: de pintura: Oleo de la Virgen del Cisne, de Víctor Mideros xx; cuadro de la Virgen del Cisne del mismo autor que llego el 10 de agosto de 1935, Oleo de la Virgen Dolorosa, Oleo del cuadro de Almas. De esculturas: Virgen del cisne, San Vicente Ferrer, San Juan Bautista, Sagrado Corazón de Jesús, Jesús Sacrificado, el Señor de la Buena esperanza. Tallados en maderas policromadas: Divino niño trabando en fibra de vidrio.El atractivo está alterado debido a que se está reestructurando la fachada.</p>		
<p>Recomendaciones: Para la visitar la iglesia se lo puede hacer cualquier día del año debido a la variedad de clima recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, de gorro, guantes, bufanda.</p>		
<p>Actividades turísticas:Visita a la iglesia, participación en las ceremonias eucarísticas y programas religiosos, degustación de la gastronomía, observación de la arquitectura local, observación de las actividades cotidianas de la comunidad.</p>		
<p>Vías de acceso: El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualiel.</p>		
<p>Cómo llegar: desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 11: Ficha de descripción del atractivo “AAPPSME Asociación Agro Artesanal de Productores de Plantas Medicinales del Ecuador”

AAPPSME ASOCIACIÓN AGRO ARTESANAL DE PRODUCTORES DE PLANTAS MEDICINALES DEL ECUADOR		
Nombre del Atractivo: Asociación Agro Artesanal de Productores de Plantas Medicinales del Ecuador		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotaciones Industriales
		
<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 1¹/₂ Km del centro de la parroquia Chuquiribamba en el barrio Simón Bolívar sector Sapol. Está en las siguientes coordenadas: 68°40'86" latitud sur y 95°75'731" longitud oeste.</p> <p>Foto 6 Fuente: AAPPSME Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		
<p>Características: La Fábrica de Horchatas se encuentra a una altura de 2746msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. La asociación agro artesanal de productores de plantas medicinales es una micro empresa creada con el propósito de fabricar la horchata que se obtiene de las plantas que son propias del lugar y se la elabora de la siguiente manera: en primer lugar se obtiene una certificación orgánica para el cultivo de la planta (28 plantas medicinales tales como: olorosa (<i>pelargoniumodoratissimum</i>), esencia (<i>pelargoniumgraveolens</i>), escancel (<i>Althernanthera CF. Pubiflora</i>), toronjil (<i>melissaofficinalis</i>), menta (<i>MenthaPiperita</i>), cedrón (<i>aloyisiaTriphylla</i>), ataco (<i>amaranthuscruentus</i>), sauco (<i>cestrumtomentosum</i>), tilo (<i>sambucusnigra</i>), entre otras luego se las recoge, específicamente los días lunes y viernes cada semana, para posteriormente luego secarlas al natural, individualmente y mezclarlas de acuerdo a un cuadro establecido, el mismo que definirá: el sabor, color y olor; para este procesamiento no se utiliza ni colorantes ni preservantes, una vez terminado el proceso se enfunda y finalmente se lo pone a la venta. Esta micro empresa lleva 20 años como organización y como fabrica 11 años de creación; está conformada por 15 personas de las cuales tres son socios, un Director Ejecutivo, una Contadora y 11 trabajadores. La comercialización el producto se la hace a nivel Local, Nacional e Internacional. El horario de atención es de 8 de la mañana a 5 de la tarde de lunes a viernes. Cabe mencionar que para quienes visiten la empresa está prohibido llevar cámaras fotográficas, filmadoras, celulares. Su costo es el siguiente: grupos más de 10 personas \$ 2.50 y por persona \$ 2.00. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar la empresa se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de botas, gorro, guantes, bufanda.</p>		
<p>Actividades turísticas: visita y recorrido por las instalaciones de la empresa, degustación de la gastronomía, caminata, cabalgata.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a la parroquia es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de la parroquia tomando la vía contigua al mercado, el tiempo que toma en llegar es de 20 minutos a pie, y 5 minutos en vehículo esta vía está lastrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 12:Ficha de descripción del atractivo “Elaboración de Bateas”

ELABORACION DE BATEAS		
Nombre del Atractivo: Elaboración de Bateas		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías-Madera
		<p>Ubicación: Ser encuentra ubicada en la parroquia Chuquiribamba del cantón Loja, en el barrio la Dolorosa a 1 Km del centro parroquial en las siguientes coordenadas 68° 39'90" latitud sur y 95°74' 008"longitud sur.</p> <p>Foto 7 Fuente: Elaboración de Bateas Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: El sector donde se elaboran las bateas se encuentra a una altura de 2666msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. Señor Ignacio Anguisaca, 75 años, barrio la Dolorosa Para la fabricación de las bateas se utiliza la madera de coco de montaña, pakarco(<i>perseabrevipesmeisn</i>), aliso (<i>alnusacuminato MBK</i>); una vez recogida la madera se corta un trozo con el machete, en el mismo se dibuja con compas y reglas el modelo de la batea y se procede a cortar para darle la forma correspondiente, con una herramienta llamada segueta se va picando la madera para ir formando el hondo de la batea y finalmente con las azuelas se le va dando la forma real de la misma. El atractivo está proceso de deterioro debido a que la tradición de la elaboración de la batea solo se da en el adulto mayor y en el joven, es poco practicada. Alterado, porque se van perdiendo las costumbres en cuanto a la elaboración de artesanías.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta manifestación cultural se desarrolla en un de los barrios más cercanos de la parroquia por ello se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de botas gorro, guantes, bufanda</p>		
<p>Actividades turísticas: observación directa de la fabricación de la artesanía, degustación de la gastronomía, adquisición de la artesanía, caminata, cabalgata.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre.El transporte que llega a la parroquia es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualiel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de la parroquia se toma la vía que se dirige al barrio la Dolorosa el tiempo que toma en llegar es de 30 minutos a pie, y 10 minutos en vehículo esta vía esta lastrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		
<p>Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012) Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		

Cuadro 13: Ficha de descripción del atractivo “Centro Urbano de Chuquiribamba”

CENTRO URBANO DE CHUQUIRIBAMBA		
Nombre del Atractivo: Centro Urbano de Chuquiribamba		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Vernácula
		
<p>Ubicación: la parroquia Chuquiribamba está ubicada 49 Km del cantón Loja. Está en las siguientes coordenadas 3° 20´40" latitud sur y 79°22´33" longitud sur.</p> <p>Foto 8 Fuente: Centro Urbano de Chuquiribamba Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		
<p>Características: El Centro Urbano de Chuquiribamba tiene una altitud de 2735msnm, una temperatura de 8 a 20°C</p> <p>Las calles del centro urbano de Chuquiribamba son adoquinadas específicamente las calles que quedan alrededor del parque central. Las viviendas de esta comunidad en general son elaboradas a base de tierra preparada, principalmente del tapial, técnicas dominantes en el ámbito rural resultado del quehacer arquitectónico tradicional, siendo escasas las viviendas de ladrillo y hormigón, las casas en cuanto a su distribución no son funcionales en comparación con parámetros modernos de ciudad que hemos estado acostumbrados a observar, es así que disponen de una cocina en donde se acostumbra a criar cuyes, un cuarto muy grande que le dan el nombre de dormitorio y de un corredor para dar de comer a las aves de corral y los cerdos en algunas viviendas se usa el “dormitorio” de la planta baja para el comercio o como depósito de productos agrícolas cosechados en sus parcelas, en estas habitaciones a la calle, provistas de un juego de sillas por lo general es en donde se acostumbra a recibir a los invitados y también en donde se acomoda una cama para que pernocten los invitados. Además de las viviendas en lugares consolidados tenemos un gran número de viviendas aisladas, las mismas que poseen sus respectivas áreas de cultivo y ocupan una gran extensión. En las edificaciones en su mayoría predomina el color blanco y es muy común las viviendas con el color natural de la tierra, existen viviendas en las que la adaptación a la topografía es forzosa, dejando alturas pequeñas entre piso y tumbado o también dejan accesos incómodos y forzados, los muros portantes de las viviendas son el soporte de la estructura de madera que acompañado con el tejido de carrizo soportan a la teja artesanal, esto por lo general en viviendas de una planta, mientras que en las viviendas de dos plantas el peso del tapial en algunos lugares se aliviana con tabiques de bahareque, que dan lugar a otra habitación sobre el portal. Las viviendas en general, reflejan la sencillez de su gente, más aún cuando estas son viviendas de una planta y sin portal, las cuales solo tienen una puerta de ingreso. La particularidad de la estructura de las viviendas ha sido tomada en cuenta como una de las características principales para que la parroquia Chuquiribamba pueda ser declarada como Patrimonio Cultural por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural; cabe mencionar que son muy mínimas las construcciones realizadas con material moderno como cemento y ladrillo. El atractivo está conservado.</p>		

<p>Recomendaciones: Para visitar el Centro urbano de Chuquiribamba se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de botas, gorro, guantes, bufanda.</p>
<p>Actividades turísticas: Observación de las edificaciones tradicionales construidas en la parroquia, degustación de la gastronomía, visita a la Iglesia de Chuquiribamba.</p>
<p>Vías de acceso: El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>
<p>Cómo llegar: Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.</p>
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>
<p>Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)</p>
<p>Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>

Cuadro 14: Ficha de descripción del atractivo “Vestimenta Típica”

VESTIMENTA TÍPICA		
Nombre del Atractivo: Vestimenta Típica		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Indumentaria
		<p>Ubicación: la parroquia Chuquiribamba está ubicada 45 Km del cantón Loja. Está en las siguientes coordenadas 3° 20'40" latitud sur y 79°22'33"longitud sur.</p> <p>Foto 9 Fuente: Fotografía, tomada del GAD Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribamba se encuentra a una altura de 2735msnm, con una temperatura de 8 a 20°C. El vestuario tradicional de las mujeres de Chuquiribamba consiste en una falda de lana de oveja (anaco), de tono rosa encendido, y un chal del mismo material y color. El vestido tradicional se complementa además con una blusa blanca de algodón y el sombrero de paja, blanco, de ala muy corta. El chal lo usan las mujeres de Chuquiribamba cruzado por la espalda, desde el hombro hasta la cintura. Suelen utilizar también medias de lana, por ser Chuquiribamba un sitio de clima frío y generalmente lluvioso. Originalmente, el calzado consistía en sandalias de cuero. Hoy, el uso de esta prenda ha desaparecido casi por completo, remplazándose por zapatos comunes. Para el hombre, el vestuario consistía generalmente en un pantalón negro, una camisa de lana blanca (cotona), y un poncho pequeño de color austero, además del sombrero de ala corta. En la actualidad, tanto la vestimenta de hombres como de mujeres se va modificando por influencia de la cultura global. La vestimenta de las mujeres ha variado en su colorido, puesto que hoy no se mantiene únicamente el tono rosa encendido para las faldas y chales, sino que se usan colores variados, aunque siempre llamativos. También en los hombres se nota una variación del vestuario, puesto que el uso del poncho es cada vez menos frecuente, prefiriéndose en su lugar chompas modernas de tejidos abrigados. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta manifestación cultural se la puede evidenciar durante el trayecto hacia Chuquiribamba y más aún en la parte céntrica de la misma por ello se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda.</p>		
<p>Actividades turísticas: Observación de la vestimenta típica, degustación de la gastronomía, visita a la Iglesia de Chuquiribamba, observación de las edificaciones tradicionales.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualiel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez


Cuadro 15: Ficha de descripción del atractivo “Elaboración de Ponchos”

ELABORACIÓN DE PONCHOS		
Nombre del Atractivo: Vestimenta Típica		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías tejidos-Indumentaria
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada en la parroquia Chuquiribamba, en el barrio la Dolorosa 68°38'53" latitud sur y 95°74'40" longitud oeste.</p> <p>Foto 10 Fuente: Elaboración de Ponchos Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribamba se encuentra a una altura de 2760msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. La artesanía es elaborada por el Sr. Florentino Burí del barrio La Dolorosa</p> <p>El Sr. Burí manifiesta que este trabajo lo viene realizando desde hace 59 años aproximadamente, tomada como tradición que llevaba su padre. Para realizar esta actividad él cuenta con dos tipos de herramienta los cuales se mencionara a continuación:</p> <p>El telar: en primera instancia se trasquila la lana de las ovejas y se va hilando la madeja, para pintar la lana se utiliza colorantes naturales o de corteza de árboles, esto en caso de utilizar este tipo de lana, puesto que también elabora el tejido con hurlon este tipo de hilo ya es fabricado en diversos colores. El tiempo que tarda en fabricar el tejido depende del pedido que le hagan (ponchos, alforjas, cobijas) puede tardar pocas horas, por lo general solo lo utiliza en las noches.</p> <p>El Hagan es otra herramienta que utiliza para hacer tejidos pero con este demora de 2 a 3 días dependiendo del tipo tejidos que se le pide que fabrique.</p> <p>El costo de cada prenda depende de las libras por ejemplo una chalina de 2lib cuesta \$10, una jerga \$ 20, un poncho \$10, una cobija \$30, cabe mencionar que el peso varía de acuerdo al grosor de la lana a más de que el solo cobra la mano de obra el material lo entrega la persona que hace el pedido.El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta manifestación cultural se realiza en la casa del señor Florentino Buri que se encuentra ubicada en un barrio cercano a la parroquia por ello se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda.</p>		
<p>Actividades turísticas: Observación de la elaboración de ponchos, caminata, cabalgata, degustación de la gastronomía.</p>		
<p>Vías de acceso:Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de Chuquirbamba se toma la vía que va al barrio La Dolorosa, durante el trayecto se toma el primer camino hacia la derecha, el tiempo que toma en llegar es de 20 minutos en vehiculo y 30 minutos a pie. La vía esta empedrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 16: Ficha de descripción del atractivo “Costumbres Populares”

COSTUMBRES POPULARES		
Nombre del Atractivo: Costumbres Populares		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares.
		<p>Ubicación: la parroquia Chuquiribamba está ubicada 45 Km del cantón Loja. Está en las siguientes coordenadas 3° 20´40" latitud sur y 79°22`33"longitud sur.</p> <p>Foto 11 Fuente: Costumbres Populares Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribamba se encuentra a una altura de 2735msnm, con una temperatura de 8 a 20°C. Los pobladores de la parroquia se levantan ordinariamente a las 5 de la mañana para realizar el ordeño y la reubicación de los animales. Las familias piadosas suelen levantarse a las 4 para rezar el rosario antes de empezar las faenas diarias. El día miércoles se realiza el intercambio comercial en el pueblo. El domingo se reúnen para escuchar la misa y luego de ello hacen corro en torno a las canchas de vóley o de fútbol. Quienes viven en los alrededores aprovechan también para apertrechares de lo necesario en las tiendas del lugar Tanto hombres como mujeres practican el ecua vóley e indor futbol. El repique de campanas por la noche significa que el templo se encuentra abierto donde concurren los devotos a rezar. El redoble de campanas es un aviso que se produce cuando un miembro de la comunidad ha fallecido. El Fallecimiento. Cuando la persona está en peligro de muerte llaman al cura para que arregle su vida, una vez que muere lo velan durante dos días, al tercer día lo sepultan, colocándole la mortaja, cordón bendito y un crucifijo; al día siguiente proceden al lavatorio, que consiste en el lavado de la ropa de toda la familia y mientras realizan esta actividad, todos se mojan a manera de carnaval. Cuando el muerto es un adulto pelan una res, para brindarles a los acompañantes a las 10 de la noche, caldo de carne con una porción de guineo y mote. Luego los restos mortales son sepultados en el cementerio de la población. Después del entierro, nuevamente a los asistentes les brindan arroz, con bistec de carne, chicha y trago. Si se trata del fallecimiento de un niño, se hace baile, con los acompañantes a quienes les brindan arroz con pollo o cuy y el trago que jamás falta. El Matrimonio. Eduardo Pucha en su libro <i>Cántaro de Eternidad</i>, relata que en el aspecto de los matrimonios en los sectores de Chuquiribamba y Chantaco, antiguamente las parejas se casaban solamente por lo eclesiástico. En ese tiempo no había matrimonio civil. Una vez que salían de la iglesia casados, se dirigían a la casa de los padres de la novia para pasar la primera noche de fiesta. La siguiente noche se iban a la vivienda de los padres del novio y les acompañaban familiares y amigos tomando licor y bailando. Cuando se encontraban en la casa del novio, a la novia la vestían diferente a las demás mujeres y le colocaban una guagua en sus espaldas, simbolizando la unión matrimonial. Luego salía el maestro de ceremonias con una cruz de regular tamaño, arreglada con flores escogidas de diferentes colores y bailaba con la novia. Mientras todos divertidos daban vivas al novio y a la novia, el maestro de ceremonias iba sacando los pétalos de las</p>		

flores para lanzarlas en la cabeza y los hombros de los novios. A la madrugada, luego del baile, los padrinos los llevaban a los novios a hacerlos acostar en el cuartito preparado para ellos, con unas copitas más, entre conversa y conversa, los aconsejaban como deben comportarse cada uno en lo posterior y las obligaciones que deben cumplir los casados. La señora Rosa Díaz, una mujer de más de cien años, manifiesta que en tiempos antiguos no se casaban estando enamorados; los padres se encargaban de buscarles el novio a la novia, se ponían de acuerdo de parte y parte y tenían que contraer matrimonio muchas veces sin ni siquiera conocerse. Otra creencia es la de no bañarse jamás en Viernes Santo, a no ser que se quiera correr el riesgo de quedar transformado en pez. También existe la creencia de los gagones, creencia extendida en toda la provincia de Loja. Los gagones, según esta creencia, son las almas de los amantes que viven en adulterio, corporizadas en forma de gatos que maúllan lastimeramente en los tejados por las noches. Existe la creencia de que si se quiere saber cuáles son los amantes personificados en los gagones, se debe poner a la mañana siguiente un vaso lleno de agua frente a la casa. El sediento o la sedienta que se acerque a pedir el vaso de agua es el gagón que maullaba la noche anterior. El atractivo está conservado.

Recomendaciones: Estas manifestaciones culturales se desarrollan en el centro parroquial, para lo cual se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda.

Actividades turísticas: Observación de las costumbres y tradiciones de los pobladores, degustación de la gastronomía, visita a la iglesia de Chuquiribamba, caminata, turismo comunitario, agroturismo.

Vías de acceso: El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.

Cómo llegar: Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.

Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 17: Ficha de descripción del atractivo “Leyendas”

LEYENDAS		
Nombre del Atractivo: Leyendas		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares.
		<p>Ubicación: la parroquia Chuquiribamba está ubicada 45 Km del cantón Loja. Está en las siguientes coordenadas 3° 20'40" latitud sur y 79°22' 33" longitud sur.</p> <p>Foto 12 Fuente: Leyendas Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribamba se encuentra a una altura de 2735msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. Aparte de la leyenda del gallo, cuyo canto indicó el lugar donde debía fundarse el pueblo de Chuquiribamba, existe otra leyenda muy popular, que es la del Tesoro de Yanantronco. Yanantronco es un cerro cercano a Chuquiribamba, donde se piensa que hay una mina de oro, o un fabuloso tesoro escondido. Dice la leyenda que, muchos años atrás, un hombre fue a ver al cura párroco de Chuquiribamba, para que ofreciera el sacramento de la extremaunción a un indígena moribundo. El indígena moribundo le contó a dicho párroco que había enfermado gravemente por acercarse demasiado a la entrada secreta del tesoro de Yanantronco, cuya emanación de gases tóxicos (antimonio) lo había envenenado. A partir de entonces, muchos, y en distintas ocasiones, aseguraron haber llegado hasta la entrada secreta de dicho tesoro, aunque nadie pudo jamás tocar ni sacar nada de allí, salvo un sacerdote llamado Agustín Mosquera, que fue conducido con los ojos vendados por un indígena llamado Juan María Burí, hasta la entrada secreta del tesoro, donde el indígena retiró la venda al sacerdote y le entregó un pequeño trozo de oro, luego de lo cual volvió a vendarlo para llevarlo de regreso al pueblo.</p> <p>Guagua Parishca: La Guagua Parishca, se dice que es un hermoso monumento que sobresale en la peña, ubicada en el cerro Santa barbará, y que al mirarla desde un determinado ángulo, observamos la forma de una mujer bien grande cargando en su espalda a un bebe. Aseguran, que es un adoratorio construido por nuestros aborígenes hace cientos de años, para rendir culto a la Pacha Mama; así mismo se comenta que por el pie de la Guagua pasaba el camino real que lo utilizaron nuestros antepasados hasta y después de la llegada de los españoles. Se dice que aun se pueden observar en los bordes de la peña, jeroglíficos y escritos que nos dejaron a su paso. El comentario va mas allá y se cuenta que algunas personas cuando han llegado a ella, se les abre una hermosa puerta, que mirando desde afuera se quedan deslumbrados, pero que cuando quieren ingresar no han podido. Del cerro Santa Bárbara para atrás existe una gran planada cubierta de pajonales, en donde también aseguran muchas personas haber visto un jardín de plantas medicinales y exóticas como: caña del cerro (<i>Saccharum officinarum</i>), chuquiragua (<i>Chuquiraga jussieui</i> J.F.Gmel), canchalagua (<i>Schkuhria pinnata</i>), trencilla (<i>Lycopodium trencilla</i>) cedrón (<i>Aloysia triphylla</i>), tipillo (<i>kichwa</i>), congona (<i>Citronella congonha</i>), orégano (<i>organun vulgare</i>), entre otras, las mismas que son utilizadas por curanderos de Gualel, San Lucas que legan en busca de estas plantas. Cuentan los que este cerro está encantado porque</p>		

cuando quiere dejarse ver todo su alrededor y el cielo se despeja completamente mostrando una vista paisajística hermosa, pero cuando no quiere dejarse ver todo su alrededor se torna nublado, empieza a garuar y el frio aumenta a tal grado que no permite el ascenso de la montaña; también se dice que alguna paso por ahí un joven soltero que se dirigía a Santiago en un caballo y de pronto mientras iba pasando se le mostro un camino diferente al que había pasado anteriormente y que de pronto no le permitía atravesar como que se quedó atascado pero para suerte del muchacho cerca del lugar habían unas personas que escuchando los gritos del joven acudieron a socorrerlo y pudieron salvarlo es de ahí que se dice que esta guagua Parishca como que se enamora de los muchachos solteros que quieran atravesarla.El atractivo está conservado.

Recomendaciones: Esta manifestación cultural es propia de la parroquia por ello se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda.

Actividades turísticas: degustación de la gastronomía, escuchar las leyendas narradas por los pobladores, visita a la Iglesia de Chuquiribamba.

Vías de acceso: El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.

Cómo llegar: Desde Loja se toma la via que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.

Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 18: Ficha de descripción del atractivo “Cerro Santo Domingo”

CERRO SANTO DOMINGO		
Nombre del Atractivo: Cerro Santo Domingo		Jerarquía: III
Categoría: Sitio natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Altas Montañas
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 2 Km del centro de la parroquia Chuquiribamba, en el barrio saracapa. Está en las siguientes coordenadas 95°73'33"latitud sur y 68°62'50"longitud oeste</p> <p>Foto 13 Fuente: Cerro Santo Domingo Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: El cerro Santo Domingo está ubicado a 2960 msnm, con una temperatura de 8 a 20°C. de la parroquia Chuquiribamba, se dice que tiene la forma de un churo, debido a que antiguamente pasaron por aquí los incas y dejaron marcados los senderos de sus travesías y que con dirección al cerro Santa Bárbara se comunicaban sus tribus; desde la cima se puede apreciar la mayor parte de los barrios de la parroquia tales como: Tesalia, Pordel, La dolorosa, el Centro, entre otros, a más de ello se puede visualizar un maravilloso paisaje; mientras se asciende por el cerro se puede observar una gran variedad de flora como: pino (<i>Cedrela Montana</i>), kike (<i>mesperomeles obtusifolia</i>), almisque (<i>clethra revoluta</i>), y fauna como: curiquingue (<i>apaloderma narina</i>), venados (<i>Ozotoceros Bezoarticus</i>), etc.; cabe indicar que más al norte también se encontraba la laguna que llevaba su mismo nombre, actualmente ya se ha secado. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: para visitar el atractivo se recomienda utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante.</p>		
<p>Actividades turísticas: Caminatas, camping, cabalgata, degustación de la gastronomía.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de Chuquiribamba se toma la carretera de tercer orden que va al barrio Tesalia, una vez que se llega al cerro Santo Domingo se asciende aproximadamente 20 minutos, en vehículo toma un tiempo de 15 minutos. La vía está lastrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 19:Ficha de descripción del atractivo “Cascada Pausinche”

CASCADA PAUSINCHE		
Nombre del Atractivo: Cascada Pausinche		Jerarquía: III
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas, cataratas o saltos
		<p>Ubicación: Esta ubicada a 8 Km desde el centro de la parroquia de Chuquiribamba. Por la vía que conduce al barrio Tesalia, sector Saracapa. Está en las siguientes coordenadas: 95°73'69"latitud sur y 68°13'46"longitud oeste.</p> <p>Foto 14 Fuente: Cascada Pausinche Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: La cascada se encuentra a una altura de 2721msnm, con una temperatura de 8 a 20°C, tiene una caída aproximada de unos 50m, al final de la caída existe una fosa no muy profunda en donde se puede tomar un refrescante baño, en el lugar existe una variedad de plantas El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el atractivo es recomendable utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante.</p>		
<p>Actividades turísticas: caminata, cabalgata, fotografías, degustación de la gastronomía.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de Chuquiribamba se toma la carretera de tercer orden que va al barrio Tesalia, el tiempo que toma en llegar es de 40 minutos en vehículo.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		
<p>Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012) Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		

Cuadro 20: Ficha de descripción del atractivo “Aguas minerales de Tesalia”

AGUAS MINERALES DE TESALIA		
Nombre del Atractivo: Aguas Termales de Tesalia		Jerarquía: III
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Aguas subterráneas	Subtipo: Aguas termales
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 12 Km del centro de la parroquia Chuquiribamba, en el barrio Tesalia. Está en las siguientes coordenadas: 95°73'61" latitud sur y 68°74'17" longitud oeste.</p> <p>Foto 15 Fuente: Aguas Minerales de Tesalia Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Las Aguas Termales de Tesalia se encuentran a una altura de 2440msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. Están ubicadas en el Terreno de la Sra. Rosa Morocho, estas aguas minerales emergen desde el interior de la tierra descendiendo por la montaña y desemboca en la quebrada de Saracapa y Tesalia. Se dice que estas aguas son curativas debido al mineral que adquiere desde el interior de la tierra. El atractivo está rodeado de una gran variedad de flora y aves. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el atractivo es recomendable utilizar ropa abrigada debido a las variaciones del clima, botas de caucho, gorra, llevar bebida hidratante, binoculares.</p>		
<p>Actividades turísticas: Caminata, cabalgata, degustación de la gastronomía, fotografía.</p>		
<p>Vías de acceso: El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualal.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de Chuquiribamba se toma la carretera de tercer orden que va al barrio Tesalia, una vez que se llega al barrio Tesalia (1 hora), a mano derecha se toma un camino a pie que conduce a la casa de la Sra. Rosa Morocho (5 minutos), de ahí se desciende unos 50m (3 minutos), para llegar hasta las aguas termales.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		
<p>Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012) Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		

Cuadro 21: Ficha de descripción del atractivo “Aguas Tibias de la Peña Blanca de Pordel”

AGUAS TIBIAS DE LA PEÑA BLANCA DE PORDEL		
Nombre del Atractivo: Aguas Tibias de la Peña Blanca de Pordel		Jerarquía: III
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Aguas Subterráneas	Subtipo: Aguas Termales
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 6 Km del centro de la Parroquia Chuquiribamba, en el barrio Pordel. Está en las siguientes coordenadas: 95°77'63"latitud sur y 68°62'50"longitud oeste.</p> <p>Foto 16 Fuente: Aguas Tibias de la Peña Blanca de Pordel Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Las Aguas Tibias de la Peña Blanca de Pordel tiene una altitud de 2800msnm, una temperatura de 8 a 20°C Las aguas tibias de la peña blanca de Pordel se encuentran ubicadas en el barrio Pordel a media hora del centro de Pordel. Se denominan aguas tipias debido a que entre las 5 a 6 de la mañana y de 6 a 7 de la noche el agua es tibia y emerge de una peña donde existe un pequeño reservorio que abastece al barrio; está rodeada por una gran variedad de flora como: eucalipto(<i>EucalyptusGlobulos</i>), pino (<i>Cedrela Montana</i>), pastizales (<i>pennisetumclandestinum</i>) también aquí se puede encontrar una variedad de animales.El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el atractivo se recomienda utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho, gorra, gafas, llevar bebida hidratante, binoculares.</p>		
<p>Actividades turísticas: caminata, cabalgata, camping, degustación de la gastronomía.</p>		
<p>Vías de acceso: El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de Chuquiribamba se toma la vía que va al barrio Pordel,(15 minutos en vehículo) de ahí se toma un sendero que lleva a las aguas tibias este recorrido toma un tiempo de 20 minutos. La vía esta lastrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 22: Ficha de descripción del atractivo “Cerro Santa Bárbara”

CERRO SANTA BARBARA		
Nombre del Atractivo: Cerro Santa Bárbara		Jerarquía: III
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montañas	Subtipo: Altas Montañas.
	<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 5 Km al noreste de la parroquia Chuquiribamba por la vía que se dirige al barrio Simón Bolívar. Está en las siguientes coordenadas 95°77'82" latitud sur y 68°38'22" longitud oeste.</p>	
	<p>Foto 17 Fuente: Cerro Santa Bárbara Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>	
<p>Características: El cerro Santa Bárbara tiene una altitud de 3377msnm y una temperatura de 8° a 20°C El cerro Santa Bárbara se encuentra ubicado al noroeste de la parroquia Chuquiribamba por el barrio Simón, en la punta del cerro se encuentra una roca que tiene la forma de una mujer cargada un bebe que se la denomina Guagua Parishca, lugar donde se dice hay yacimientos auríferos, plata y oro enterrados y que según leyendas también es un cerro encantado, aquí se puede encontrar abundante vegetación como: pino <i>Cedrela Montanakikemesperomelesobtusifolia</i>, almisque (<i>Clethra revoluta</i>), pastizales (<i>Pennisetum clandestinum</i>), faique (<i>Accacia Macra</i>), la cascarilla (<i>Cinchona spp</i>) y especies de animales como: el venado (<i>Ozotoceros Bezoarticus</i>), zorro (<i>Vulpes Vulpes</i>). Hacia la parte frontal podemos encontrar la laguna negra y las antenas de porta. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el atractivo se recomienda utilizar ropa abrigada debido a la variedad del clima, botas de caucho, gorra, llevar bebida hidratante, binoculares</p>		
<p>Actividades turísticas: Caminata, cabalgata, camping, degustación de la gastronomía, fotografía, montañismo.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de Chuquiribamba se toma un vehículo pequeño, por la vía que lleva a Gualel llegando a la cruz se toma la carretera a mano derecha la misma que conduce hasta el reservorio de agua, desde aquí se toma el sendero que va junto al canal que nos lleva hasta el cerro. Para llegar a la laguna y a las antenas en la segunda curva siguiendo el canal se toma un sendero que sigue un alambrado cuesta arriba y para llegar a la punta del cerro se sigue todo el canal hasta el final.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 23:Ficha de descripción del atractivo “Lagunas de Santa Bárbara”

LAGUNAS DE SANTA BARBARA		
Nombre del Atractivo: Lagunas de Santa Bárbara		Jerarquía: III
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambientes lacustres	Subtipo: Laguna
		
<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 3 Km del centro de la parroquia Chuquiribamba. Está en las siguientes coordenadas: 95° 72'77" latitud sur y 68°63'89" longitud oeste.</p> <p>Foto 18 Fuente: Lagunas de Santa Bárbara Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		
<p>Características: Las Lagunas de Santa Bárbara tienen una altitud de 3200 msnm, una temperatura de 8 a 20°C Se encuentra ubicada en las faldas del cerro Santa Bárbara, son de origen subterráneo la primera tienen una extensión 200m² y la segunda 50m², el agua es fría, y totalmente oscura vista desde lejos, en sus riveras se puede encontrar gran variedad de fauna como: totoras (schoenoplectuscalifornicus) y pastizales(oennisetumclandestinum), faiques(acacciamocracantha) en abundancia. Las lagunas muestran una singular belleza paisajística.El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el atractivo se recomienda utilizar ropa abrigada debido a la variación del clima, botas de caucho, gorra, llevar bebida hidratante, binoculares.</p>		
<p>Actividades turísticas: Caminata, cabalgata, fotografía, camping, degustación de la gastronomía.</p>		
<p>Vías de acceso: El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de Chuquiribamba se toma la vía que lleva a Gualel llegando a la cruz se toma la carretera a mano derecha la misma que conduce hasta el reservorio de agua, desde aquí se toma el sendero que va junto al canal que nos lleva hasta el cerro. Para llegar a la laguna en la segunda curva siguiendo el canal se toma un sendero que sigue un alambrado cuesta arriba.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		


Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 24: Ficha de descripción del atractivo “Elaboración del Cuy con Papas”

La Elaboración del Cuy con Papas		
Nombre del Atractivo: Elaboración del cuy con papas		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas Típicas
		<p>Ubicación: Manifestación que se desarrolla en el centro de la parroquia Chuquiribamba. Está en las siguientes coordenadas 3°50'25.30" latitud sur y 79° 21` 31.09" longitud oeste.</p> <p>Foto 19 Fuente: Elaboración del Cuy con Papas Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribamba y tiene una altitud de 2735 msnm, una temperatura de 8 a 20°C</p> <p>Ingredientes: 1 cuy, 1 repollo pequeño de lechuga, mote, aliños al gusto, ají de pepa al gusto y 3 lib de papa.</p> <p>Preparación: Aliñar el cuy de preferencia el día anterior, se prepara el refrito con manteca de cerdo, cebolla y achiote. Se cocina primero el cuy, se lo atraviesa con una barra, se unta el refrito que se preparó luego en un brazadero de carbón se lo dora totalmente; se sirve con papas aliñadas con mote, lechuga y ají de pepa. El atractivo está conservado. Se accede por vía terrestre, esta vía es lastrada.</p>		
<p>Recomendaciones: esta manifestación cultural se desarrolla en el centro de Chuquiribamba por ello se recomienda utilizar, ropa y zapatos cómodos, gorro, guantes por el frío y viento.</p>		
<p>Actividades turísticas: Degustación de la gastronomía, visita a la iglesia de Chuquiribamba, observación de las edificaciones tradicionales.</p>		
<p>Vías de acceso: El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualiel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		
<p>Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012) Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		

Cuadro 25: Ficha de descripción del atractivo “Caldo de Borrego”

CALDO DE BORREGO		
Nombre del Atractivo: Caldo de Borrego		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica.
		<p>Ubicación: Manifestación que se desarrolla en el centro de la parroquia Chuquiribamba. Está en las siguientes coordenadas 3°50'25.30" latitud sur y 79° 21' 31.09" longitud oeste.</p> <p>Foto 20 Fuente: Caldo de Borrego Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribamba tiene una altitud de 2735 msnm y una temperatura de 8° a 20°C. Ingredientes: Menudo de borrego, papa, aliños, orégano, perejil Preparación: Primeramente se cocina el menudo en una olla de presión, una vez cocinado el menudo, se lo pasa a una olla más amplia y se lo mezcla conjuntamente con el resto de ingredientes y se lo deja hervir hasta que esté completamente cocinado. Se lo sirve acompañado de mote y limón. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta manifestación cultural se desarrolla en la parroquia Chuquiribamba, por ello se recomienda utilizar, ropa y zapatos cómodos, gorro, guantes por el frío y viento.</p>		
<p>Actividades turísticas: Degustación de la gastronomía, visita a la Iglesia de Chuquiribamba, observación de las edificaciones tradicionales.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualiel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		
<p>Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012) Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		

Cuadro 26: Ficha de descripción del atractivo “Horchata”

HORCHATA		
Nombre del Atractivo: Horchata		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas
		<p>Ubicación: Manifestación que se desarrolla en el centro de la parroquia Chuquiribamba. Está en las siguientes coordenadas 3°50'25.30" latitud sur y 79° 21' 31.09" longitud oeste.</p> <p>Foto 21 Fuente: Horchata Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribamba tiene una altitud de 2735 msnm y una temperatura de 8 a 20°C. La horchata es una de las bebidas favoritas de Chuquiribamba debido a que su degustación es muy cotizada tanto por los pobladores como por quienes visitan la parroquia. Ingredientes: Hierbas (olorosa, esencia, es cancel, toronjil, menta, cedrón, ataco, claveles, rosas, sauco, tilo, begonias), limón y azúcar Preparación: En una olla se hace hervir agua, posteriormente se le agrega las hierbas por aproximadamente 5 minutos hasta que tome un color rosado obscuro. Esta bebida se la puede servir sola o se le puede agregar limón y azúcar. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta manifestación cultural se da en la parroquia Chuquiribamba para ello se recomienda utilizar, ropa y zapatos cómodos, gorro, guantes por el frío y viento.</p>		
<p>Actividades turísticas: Degustación de la bebida típica</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualiel.</p>		
<p>Cómo llegar: desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		
<p>Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012) Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		

Cuadro 27: Ficha de descripción del atractivo “Aguado de Leche”

AGUADO DE LECHE		
Nombre del Atractivo: Aguado de leche		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas Típica
		<p>Ubicación: Manifestación que se desarrolla en el centro de la parroquia Chuquiribamba. Está en las siguientes coordenadas 3°50'25.30" latitud sur y 79° 21` 31.09" longitud oeste</p> <p>Foto 22 Fuente: Aguado de Leche Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribambatiene una altitud de 2735 msnm y una temperatura de 8 a 20°C. El aguado de leche es una de las bebidas favoritas de Chuquiribamba debido a su degustación es muy característica principalmente en las fiestas populares que se desarrollan en la parroquia. Ingredientes: Leche, aguardiente, panela, canela Preparación: En primer lugar se hace hervir la leche, conjuntamente con la panela y la canela, una vez hervida, se le agrega poco a poco el aguardiente para que no se corte, la carga del aguardiente dependerá del gusto de las personas que lo vayan a beber. Si en caso se enfría el preparado se lo calienta nuevamente a fuego lento. El atractivo está conservado y se lo prepara en fechas específicas como el último domingo de Abril en honor a San Vicente Ferrer.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta manifestación cultural se desarrolla en cada uno de los hogares de Chuquiribamba para ello se recomienda utilizar, ropa y zapatos cómodos, gorro, guantes por el frío y viento.</p>		
<p>Actividades turísticas: degustación de la bebida típica</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 28: Ficha de descripción del atractivo “Cascada de Yanatronco”

CASCADA DE YANATRONCO		
Nombre del Atractivo: Cascada de Yanatronco		Jerarquía: III
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
	<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 12 Km del centro de la parroquia Chuquiribamba por la vía que conduce a Gualel. Está en las siguientes coordenadas 95°77'33" y latitud sur 68° 32` 64" longitud oeste.</p> <p>Foto 23 Fuente: Cascada de Yanatronco Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>	
<p>Características: La cascada Yanatronco se encuentra a una altura de 2400msnm, con una temperatura de 8 a 20°C. Se encuentra ubicada en la parte posterior del cerro Yanatronco, este sector pertenece al señor Alonso Saca; la cascada tiene una caída aproximada de 100m de altura, el color del agua es blanca vista desde la altura y de muy cerca es transparente y muy fría, durante el trayecto hacia la cascada se puede encontrar gran variedad de flora como: cascarilla (<i>Cinchona</i>spp), palma de ramo (<i>Ceroxylonparvicifons</i>), romerillo(<i>PodocarpusRospigliosa</i>), caishco (<i>Weinmanniaspp.</i>), almisque(<i>clethra revoluta</i>), entre la fauna se encuentra: el añango (<i>VulpesVulpes</i>), tumuche(<i>daysypus</i>), serpientes (<i>heterodonnasicus</i>), venados(<i>OzotocerosBezoarticus</i>, paloma de monte (<i>Penélope Barabta</i>), perdiz (<i>Geotrigon Montana</i>),su caída le permite mostrar a la cascada una bella escena paisajística.El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa abrigada debido a las variaciones del clima, botas de caucho, gorra, llevar bebida hidratante, binoculares</p>		
<p>Actividades turísticas: Caminata, cabalgata, degustación de la gastronomía.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de Chuquiribamba, se toma la vía que va a Gualel, llegando a un sector que se llama la cruz se encuentra el camino que nos conduce hacia el cerro Yanatronco, el tiempo que toma desde este lugar hacia la cascada es de 2 horas a pie o a caballo.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Cuadro 29: Ficha de descripción del atractivo “Cerro de Yanatronco”

CERRO DE YANATRONCO		
Nombre del Atractivo: Cerro de Yanatronco		Jerarquía: III
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montañas	Subtipo: Altas Montañas.
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 12 Km del centro de la parroquia Chuquiribamba por la vía que conduce a Gualel. Está en las siguientes coordenadas 95°77'33" y latitud sur 68° 32' 64" longitud oeste.</p> <p>Foto 24 Fuente: Cerro de Yanatronco Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: El cerro Yanatronco se encuentra ubicado a una altura de 2900 msnm, con una temperatura de 8 a 20°C. Esta rodeado por una gran variedad de flora como: cascarilla (<i>Cinchona</i> spp.), palma de ramo (<i>Ceroxylon parvicifrons</i>), romerillo (<i>Podocarpus Rospigliosa</i>), caishco (<i>Weinmannia</i> spp.), almisque (<i>Clethra revoluta</i>), entre la fauna se encuentra: el añango (<i>Vulpes Vulpes</i>), tumuche (<i>Dasylops</i>), serpientes (<i>Heterodon nasicus</i>), venados (<i>Ozotoceros Bezoarticus</i>), paloma de monte (<i>Penelope Barabta</i>), perdiz (<i>Geotrigon Montana</i>), para poder ascender al cerro se lo puede hacer ya sea en caballo o a pie; cabe mencionar que desde la cumbre del cerro se puede observar la parroquia del Cisne, la parroquia de Gualel y una amplia área paisajística. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Para la visita el atractivo se recomienda utilizar ropa propicia abrigada, botas de caucho, gorra, bufanda, debido a las variaciones del clima llevar bebida hidratante, binoculares</p>		
<p>Actividades turísticas: caminata, cabalgata, camping, fotografía.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de Chuquiribamba, la vía que va a Gualel, llegando a un sector que se llama la cruz de capurse encuentra el camino que nos conduce hacia el cerro Yanatronco, el tiempo que toma desde este lugar hacia el cerro es de 2 horas a pie o a caballo.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		
<p>Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012) Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		

Cuadro 30: Ficha de descripción del atractivo “Criadero de Truchas”

CRIADERO DE TRUCHAS		
Nombre del Atractivo: Criadero de truchas		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotaciones Agropecuarias
		
<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 5 Km del centro de la parroquia Chuquiribamba en el barrio Pordel. Está en las siguientes coordenadas 95°77'63" y latitud sur 68° 62' 50" longitud oeste.</p> <p>Foto 25 Fuente: Centro de Truchas Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		
<p>Características: El Criadero de Truchas se encuentra a una altura de 2550msnm, con una temperatura de 8 a 20°C. En el barrio Pordel a 500m de la casa del Sr. José Caraguay se encuentra el criadero de truchas en el que se viene trabajando desde hace 5 años aproximadamente. La crianza de truchas se desarrolla en una vertiente natural de 4 por 2.5m de diámetro y 1m de profundidad. Consiste en invertir 5000 huevos de semilla de trucha (<i>Salmo Trutta L. Fario</i>), que tiene un proceso de desarrollo de 6 meses las cuales salen listas para ser consumidas con un peso de media libra. La libra de trucha es vendida a \$2.50. Actualmente el criadero pertenece al Sr. José caraguay pero posteriormente se pretende que forme parte de la asociación de productores agropecuarios de Pordel y construir otra piscina más amplia a pocos metros de la actual con el propósito de incrementar y mejorar el criadero. A su alrededor se puede observar una gran variedad de sembríos como: lechuga (<i>Lactuca Sativa L</i>), arveja(<i>PisumSativum</i>), nabo (<i>BrassicaNapus L</i>), col (<i>BrassicaOleracea L.</i>) El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Para la visita el atractivo se recomienda utilizar, ropa abrigada, zapatos cómodos, gorra, bufanda debido a las variaciones del clima</p>		
<p>Actividades turísticas: caminata, cabalgata, pesca de la trucha.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualiel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde el centro de la parroquia se toma un vehículo que llega en un lapso de 15 a 20 minutos hasta la casa del Sr. José Caraguay de ahí se camina 10minutos hasta llegar al criadero de truchas.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 31: Ficha de descripción del atractivo “Fiesta en Honor a San Vicente Ferrer

FIESTA EN HONOR A SAN VICENTE FERRER		
Nombre del Atractivo: Fiesta en honor a San Vicente Ferrer		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares
		<p>Ubicación: Manifestación que se desarrolla en el centro de la parroquia Chuquiribamba. Está en las siguientes coordenadas 3°50'25.30" latitud sur y 79° 21' 31.09" longitud oeste.</p> <p>Foto 26 Fuente: Fiesta en honor a San Vicente Ferrer Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribamba se encuentra ubicada a 2735 msnm, con una temperatura de 8 a 20°C. Fecha de realización: Último fin de semana de Abril Las fiestas vicentinas se inician con el rezo del Santo Rosario y la novena que finaliza cada día con la eucaristía que es organizada por los diferentes barrios de la localidad. Otro evento importante es el pregón de fiestas dentro del cual los barrios presentan los tradicionales carros alegóricos, en la noche se elige a la reina de la parroquia y se presentan grupos de danza y música locales y nacionales. La inauguración de la Feria de Integración, Parroquial Agropecuaria, Agroindustrial y Artesanal del Noroccidente y Norte del cantón Loja se desarrolla en el Coliseo de Deportes de la parroquia de Chuquiribamba. Loja, Zamora y El Oro se unen en este evento. Varios reconocimientos se otorgan durante el transcurso de la Feria, entre los que se destacan como “Mejor Ganadero” y Mejor Fruticultor. Para el último sábado de abril, la programación inicia con el toque de Salvas y Dianas posterior a ello la sagrada eucaristía, actividades deportivas y recreacionales, a medianoche continua con el traslado de la imagen al altar. La escultura representa al santo con la espada flamígera levantada en actitud de defensa y protección, con alas, tal y como según la tradición, se encontró sobre la puerta que existía en la plaza de San Agustín, llamada de San Vicente. El domingo tienen lugar las representaciones de las “escaramuzas” actividad muy vistosa que se desarrolla en el coliseo de la parroquia, para ello se dan cita todos los habitantes que cuentan con caballo y puedan dominarlo para acompañar en el desarrollo las piruetas que son dirigidas por el Alcalde de las Escaramuzas. Son cientos de caballos con jinetes hombres y mujeres que pasean por la ciudad y luego se congregan para el acto solemne en honor al santo patrono, ofrecen a todos los asistentes la tradicional “leche de tigre”. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta manifestación cultural se desarrolla en el centro de la parroquia por ello se recomienda utilizar ropa abrigada debido a la variación del clima, zapatos cómodos, gorro, guantes, bufanda.</p>		
<p>Actividades turísticas: Degustación de la gastronomía, observación de la procesión, Cabalgata, Visita a la iglesia.</p>		
<p>Vías de acceso: El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente,</p>		

la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.

Cómo llegar: Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada.

Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez


Cuadro 32. Ficha de descripción del atractivo “Ferias”

FERIAS		
Nombre del Atractivo: Ferias		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Ferias y Mercados
		<p>Ubicación: Manifestación que se desarrolla en el centro de la parroquia Chuquiribamba. Está en las siguientes coordenadas 3°50'25.30" latitud sur y 79° 21' 31.09" longitud oeste.</p> <p>Foto 27 Fuente: Ferias Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>
<p>Características: Chuquiribamba se encuentra ubicada a 2735 msnm, con una temperatura de 8 a 20°C. Se caracteriza por sus ferias que se realizan todos los viernes desde las 04 de la mañana donde llegan productores de todas las partes de la parroquia y barrios en general a vender los productos cultivados por la comunidad y así adquirir sus ingresos económicos diarios, a las ferias van lojanos, gente de Machala de otros lugares y comerciantes que distribuyen sus productos por mayor y menor para el consumo humano. Esta feria también se la realiza en abril en Honor a las fiestas de San Vicente Ferrer donde también participan instituciones educativas, las diferentes asociaciones los cuales exponen los diferentes productos. Las ferias que se organizan son: Agrícolas – Agropecuarias - Artesanales - Comida Típica.</p> <p>El atractivo está conservado. Se accede por vía terrestre y también a pie, esta vía está lastrada y se encuentra en mal estado.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta manifestación cultural se desarrolla en el centro de la parroquia por ello se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, gorro, guantes, bufanda, debido a la variación del clima</p>		
<p>Actividades turísticas: visita de ferias, compra de productos.</p>		
<p>Vías de acceso: Terrestre. El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualiel.</p>		
<p>Cómo llegar: Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía está lastrada.</p>		
<p>Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)</p>		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro N° 33: Ficha de descripción del atractivo “Hormaduria”

HORMADURIA		
Nombre del Atractivo: Hormaduria		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Hormaduria
		
<p>Ubicación: Manifestación que se desarrolla en el centro de la parroquia Chuquiribamba. Está en las siguientes coordenadas 3°50'25.30" latitud sur y 79° 21` 31.09" longitud oeste.</p> <p>Foto 28 Fuente: Hormaduria Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez</p>		
<p>Características: Chuquiribamba se encuentra ubicada a 2735 msnm, con una temperatura de 8 a 20°C. La hormaduría (horma de sombreros) actividad realizada por el Sr Víctor Pinta heredada por su padre desde hace 30 años. Los materiales que se utiliza son: goma, oxido de zing, pintura blanca, plancha, hormas de sombreros, falda para planchar, paja, paño y tela.</p> <p>Procedimiento: Primero: Se saca los cintillos de los sombreros y posteriormente se los lava a los que están manchados, luego se los engoma en la horma de madera para dejarlos al sol por una hora. Segundo: Se los plancha y se va doblando en el filo con una rosca y se los pone nuevamente al sol. Finalmente se saca de la horma el sombrero y se le va moldeando la figura y se le coloca el cintillo. Cuando el sombrero es muy grande se le recorta y se lo ribetea de acuerdo a la medida del sombrero. Ya culminado todo el procedimiento don Víctor pinta los sombreros con pintura blanca. El tiempo que dura la hormaduria es de ocho a quise días dependiendo como este el clima.El precio por cada hormada es de 2,50 \$. El atractivo está conservado.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta manifestación cultural se desarrolla en el centro de la parroquia por ello se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, gorro, guantes, bufanda, debido a la variación del clima</p>		
<p>Actividades turísticas: Observación de la realización de la hormaduria, fotografía, degustación de la gastronomía, caminata.</p>		
<p>Vías de acceso: El transporte que llega a este atractivo es la cooperativa Sur Oriente, la misma que tiene ocho turnos diarios (5am, 7am, 9am, 11am, 1pm, 3pm y 5pm); también se puede tomar los dos turnos que van a Gualel.</p>		
<p>Cómo llegar: Para llegar al atractivo se toma la vía que va hacia la escuela Isabel de Aragón junto a esta una casa de un piso color azul.</p>		
Para mayor detalle del Registro de Información (Ver Anexo 2, Cuadros 47-48)		

Fuente: Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2012)

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 34: Ficha de Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos

CANTÓN: LOJA		PARROQUIA: CHUQUIRIBAMBA					FECHA: ENERO 2011					Suma	Jerarquía 1,2,3,4
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Calidad		Entorno Max. 10	Estado de conservación, máx. 10	Acceso Max. 10	Servicios Max. 10	Asociación con otros atractivos Max. 5	Significado					
	Valor Intrínseco Max. 15	Valor extrínseco Max. 15						Local Max 2	Reg. Max. 4	Nac. Max 7	Inter Max. 12		
Mirador El Gallinazo	8	8	8	8	4	5	4	2	0	0	0	47	II
Parque Central de Chuquiribamba	8	8	7	8	4	7	4	2	2	1	0	51	III
Bandas Populares	12	12	8	8	4	7	4	2	3	3	2	65	III
Las Escaramuzas	12	12	8	9	4	7	4	2	3	3	0	64	III
Iglesia de Chuquiribamba	8	8	8	8	4	7	4	2	2	1	0	52	III
Elaboración del Cuy con papas	13	13	8	8	4	7	4	2	3	3	0	65	III
Elaboración del Caldo de borrego	10	10	8	8	4	7	4	2	0	0	0	53	III
Elaboración de la Horchata	14	14	8	8	4	7	4	2	3	4	5	73	III
Leche de tigre	10	10	8	8	4	7	4	2	0	0	0	53	III
Asociación Agro artesanal de Productores de Plantas Medicinales del Ecuador	14	14	8	8	4	7	4	2	4	5	6	76	IV
Artesanías (bateas)	5	5	8	8	4	7	4	2	1	0	0	44	II
Centro Urbano de Chuquiribamba	10	10	8	8	4	7	4	2	2	2	0	57	III
Vestimenta Típica	8	8	8	8	4	7	4	2	2	1	0	52	III
Elaboración de Tejidos	10	10	8	8	4	5	4	2	1	0	0	52	III
Costumbres Populares	9	9	8	8	4	7	4	2	1	1	0	51	III
Leyendas	8	8	8	8	4	7	4	2	1	0	0	50	II
Cerro Santo Domingo	13	13	8	8	4	5	4	2	1	0	0	58	III
Cascada Pausinche	10	10	8	8	4	5	4	2	0	0	0	51	III
Aguas Minerales de Tesalia	10	10	8	8	3	5	4	2	1	0	0	51	III
Aguas Tibias de la Peña Blanca de Pordel	10	10	8	8	3	5	4	2	1	0	0	51	III
Cerro Santa Bárbara	14	14	8	8	4	5	4	2	2	1	0	62	III
Lagunas de Santa Bárbara	12	12	8	8	4	5	4	2	0	0	0	55	III
Cascada Yanatronco	12	12	8	8	4	5	4	1	0	0	0	0	III
Cerro Yanatronco	12	12	8	8	4	5	4	2	2	3	2	62	III
Criadero de Truchas	8	8	8	8	4	5	4	2	0	0	0	47	II
Ferías	12	10	9	8	8	9	3	2	2	3	2	68	III
Fiesta en Honor a San Vicente Ferrer	8	8	8	8	4	5	4	2	1	0	0	48	II
Hormaduria	10	10	8	8	4	5	4	2	0	0	0	51	III

Fuente: metodología para Inventario de Atractivos Turísticos

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

6.1.3. Análisis de la Oferta Local (Integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional)

Cuadro 35: Inventario de Restaurantes

1. Restaurantes

NOMBRE	CAPACIDAD DE CARGA	N DE PLAZAS	N DE MESAS	PERSONAS QUE LABORAN	PROPIETARIO	DIRECCION	PERMISO DE FUNCIONAMIENTO
Toskana	25	20	5	3	Sra. Beatriz Cuenca	García Moreno entre 24 de Mayo y Atahualpa	Si
Picantería Gaby	12	10	3	3	Sra. Carmen Pucha	24 de Mayo entre Bolívar y García moreno	Si
Doña Marianita	20	17	4	3	Sr. Luis Arias	24 de Mayo entre Bolívar y García Moreno	Si
Gabrielita	10	8	2	2	Sra. Carmen Morocho	10 de agosto entre Bolívar y García Moreno	Si

Fuente: Parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cabe que recalcar que el restaurante de Doña Marianita y Picantería Gaby no tiene patente de nombre

Cuadro 36: Inventario de Restaurantes

RESTAURANTE TOSKANA

MENU	PRECIO
Desayuno	
Continental: leche, huevo, pan, jugo	1.75
Sostenido: arroz con pollo o carne	1.50
Almuerzos	
Sopa, segundo, refresco (sopa de verduras, grano, cereales, fideos, caldos, locros; segundo arroz con carne, pollo, guata, carne frita; limonada, horchata)	1.50

Meriendas	
Arroz con menestra o ensalada carne, pollo y café u horchata	1.50
Platos a la carta	
Presa de cuy	2.50
Medio cuy	5.00
Cuy entero (bajo pedido)	10.00
Cafetería	
Tamales, humitas, café, horchata, empanadas de harina (bajo pedido)	0.80; 1.00

Fuente: Parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 37: Inventario de Restaurantes

PICANTERIA GABY

MENU	PRECIO
Desayuno	
Arroz con carne frita	1.50
Tamales con café	0.50
Almuerzo	
Chanfaina con fritada (miércoles y domingo)	0.50; 1.00
Fritada con mote (lunes, martes, jueves, viernes y sábado)	

Fuente: Parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 38: Inventario de Restaurantes

DOÑA MARIANA

MENÚ	PRECIO
Caldo de borrego	1.00
Caldo de pata	1.00
Arroz con carne o pollo con sopa	1.50
Presa de cuy (bajo pedido)	2.50
Medio cuy	5.00
Cuy entero	10.00

Fuente: Parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cabe mencionar que los días miércoles y feriados se expende comida en el mercado., en esta ocasión el restaurante Doña marianita permanece cerrado debido que su propietaria vende su comida en el mercado.

Cuadro 39: Inventario de Restaurantes

RESTAURANTE GABRIELITA

MENU	PRECIO
Desayuno	
Continental (huevo, leche, jugo, pan)	2.00
Arroz con carne frita o al jugo, con pollo o guata	1.50
Almuerzos	
Sopa, segundo, refresco (sopa de verduras, grano, cereales, fideos, caldos, locros; segundo arroz con carne, pollo, guata, carne frita; limonada, horchata)	1.50
Meriendas	
Arroz con menestra o ensalada carne, pollo y café u horchata	1.50
Platos a la carta	
Arroz con pescado	2.00
Encebollado	2.00
Cuy presa y entero (solo los domingos)	3.00; 12.00
Cafetería	
Café con pan o sanduche de queso	0.60

Fuente: Parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

2. ALOJAMIENTO

La parroquia de Chuquiribamba carece de servicio de alojamiento específico, pero existen casas que bajo pedido ofrecen una habitación donde se puede llevar sleeping, colchones, cobijas para quienes deseen permanecer en la parroquia tal es el caso del Convento de las Hermanas franciscanas ubicado en el colegio San Vicente Ferrer y otro que lo ofrece la casa del Sr. Oliverio Caraguay.

Cuadro 40. Inventario de Transporte

3. TRANSPORTE TERRESTRE

TRANSPORTE INTERPROVINCIAL	PRECIOS (Loja-Chuquiribamba)
Sur Oriente	1.30

Fuente: Parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Dicho servicio lo brinda únicamente la cooperativa interprovincial que realiza la ruta dentro de la provincia en diferentes horarios, porque muchos visitantes deben informarse de este servicio, ya que la parroquia de Chuquiribamba carece de transporte turístico.

Guías Turísticos

Sr. Vidal Caraguay

Sra. Zoila Morocho

Sr. IsaiasJaura

Sr. Carlos Yauri

Sr. Luis Huaca

Otros Servicios

- Senderismo
- Cabalgatas
- Bicicleta de montaña
- Pesca
- Otros

6.1.4. Análisis de la Demanda Turística (Encuestas)

Con el propósito de conocer la demanda y potencial de la Parroquia Chuquiribamba del Cantón Loja, se estructuró un cuestionario de 10 preguntas (Ver Anexo 3), la cual se la realizó a 100 visitantes de la Ciudad de Loja.

El número de las personas a encuestar fue el resultado de la muestra, del cual se tomó como referencia la población urbana de la capital provincial la misma que distribuida de la siguiente manera: estudiantes de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja 50% y el 50% al Terminal Terrestre.

A continuación se presentan los resultados analizando a cada uno de los interrogantes.

1. ¿Ha visitado usted la parroquia de Chuquiribamba?

Análisis Cuantitativo

En esta interrogante se considero necesario incluir dos variables, con la finalidad de obtener resultados precisos, citados a continuación:

- Si
- No

Análisis Cualitativo

Al formular la pregunta ¿Ha visitado usted la parroquia de Chuquiribamba?, permitió conocer lo siguiente:

De las 100 encuestas obtenidas que dan el 100% todas responden que si han visitado la parroquia. (Ver Anexo 3, Cuadro 49-Grafico 8)

2. Frecuencia de visita

Análisis Cuantitativo

De este interrogante se consideró tres variantes

- Semanal- Mensual
- Anual

Análisis Cualitativo

Para la interrogante frecuencia de visita se obtuvo:

De las 100 personas encuestadas que representan el 100%, 12 personas que equivalen al 12% manifiesta que frecuentan la parroquia cada semana, debido a que por lo general lo hacen los días miércoles por la feria libre; 14 personas que equivalen al 14% comentan que su frecuencia de visita es solo cada mes, por motivo de trabajo; 74 personas que equivalen al 74% explican que su visita solo es por admirar las fiestas. (Ver Anexo 3, Cuadro 50-Grafico 9)

3. Tiempo de permanencia

Análisis Cuantitativo

De este interrogante se considero tres variantes

- Medio día
- Todo el día
- Varios días

Análisis Cualitativo

De las 100 personas encuestadas que representan el 100%, 31 personas que equivalen al 31% expresan que su estancia es solo de medio día, debido que su permanencia es por motivo de trabajo; 49 personas que equivalen al 49% opinan que su permanencia es de todo el día, debido a que solo se trasladan a la parroquia para visitar a la familia y finalmente 20 personas que equivalen al 20% manifiestan que permanecen varios días ya sea por motivo de negocios o en fiestas. (Ver Anexo 3, Cuadro 51-Grafico 10)

4. Transporte

Análisis cuantitativo

En esta interrogante se considero tres variables

- Transporte publico

- Vehículo propio
- Renta car

Análisis cualitativo

De las 100 encuestadas, el 68% manifiesta que el transporte público ha sido el medio más utilizado, el 19% opina que han requerido los servicios del Renta Car, y finalmente el 13% expresan que ha hecho uso de su vehículo propio para dirigirse a la parroquia. (Ver Anexo 3 Cuadro 52-Grafico 11)

5.- ¿Qué lo ha motivado a visitar la parroquia?

Análisis cuantitativo

En esta interrogante se consideró las siguientes variables:

- Fiestas tradicionales-Fabrica de horchatas
- Visitas familiares
- Turismo
- Naturaleza y campo
- Negocios
- Estudio y trabajo
- Manifestaciones culturales

Análisis cualitativo

De las 100 personas encuestadas, 47 personas que corresponden al 37.7% manifiestan que el motivo que les inspira a visitar la parroquia se debe a la popularidad de sus fiestas tradicionales, 12 personas que equivalen al 9.6% opinan que la razón que los motiva a ir a la parroquia es la fábrica de horchatas, 8 personas que corresponden al 6,4 % expresan que se dirigen a la parroquia por visitar a sus familiares, 5 personas que equivalen al 4% manifiestan que van a la parroquia por negocios, 18 personas que corresponden al 14.4% opinan que se dirigen a la parroquia por turismo, 6 personas que equivalen al 4.8% expresa que la razón que los lleva visitar la parroquia es el estudio y trabajo, 11 personas que corresponden al 8.8% manifiesta que visitan la parroquia para disfrutar de la naturaleza y el campo y finalmente 18 personas que equivalen al 14.4% opina que el motivo que los lleva a visitar la parroquia son las manifestaciones culturales.(Ver Anexo 3, Cuadro 53-Grafico 12)

6.- A visitado usted sitios tales como

Análisis cuantitativo

- Cerro Santa Bárbara
- Cascada Pausinche
- Escaramuzas -Iglesia y Parque Central
- Cerro Santo Domingo
- Aguas Termales de Tesalia

- Fábrica de Horchatas - Otros

Análisis cualitativo

De las 100 encuestadas realizadas, 93 personas que corresponde al 33.94% manifiesta que han visitado la Iglesia y el Parque Central de la Parroquia, 72 personas que corresponden al 26.28% expresan han ido por observar las Escaramuzas, 49 personas que equivalen al 17.88% opinan que han visitado la Fábrica de Horchatas, 16 personas que corresponden al 5.84% manifiesta que han visitado el Cerro Santo Domingo, 15 personas que equivalen al 5.47% expresa que han visitado el Cerro Santa Barbará, 11 personas que corresponden al 4.01% opinan que han visitado la Cascada Pausinche, el 11 personas que equivalen al 4.01% manifiesta que han visitado las Aguas Termales de Tesalia y 7 personas que equivalen al 2.55% opina que han visitado otros lugares.(Ver Anexo 3,Cuadro 54-Grafico 15)

7.- ¿Qué es lo menos que le gusta?

Análisis cuantitativo

Para esta interrogante se considero las siguientes variables:

- Hospedaje- Clima- Alimentación
- La vía- Transporte- Higiene
- Aspecto social (alcoholismo)- Poca actividad - Ninguna

Análisis cualitativo

De las 100 personas encuestadas, 30 personas que corresponden al 25,21% manifiesta que el mal estado de la vía no le permite acceder con facilidad a la parroquia, 27 personas que corresponden al 22.69% opina que el clima es un factor que no permite permanecer mucho tiempo en la parroquia, 17 personas que equivalen al 14.29% expresa que la falta de locales que ofrezcan alimentación no motiva a visitar la parroquia, 16 personas que corresponden al 13.45% expresa que la falta de hospedaje no le permite pernotar y por ende conocer mas atractivos, 14 personas que corresponden al 11.76% opina que no existen ningún impedimento para visitar la parroquia, 5 personas que equivalen al 4.20% expresa que el transporte es una factor que no permite visitar la parroquia, 4 personas que equivalen al 3.36% opina que la falta de higiene es n factor que muestra mala imagen a la parroquia, 3 personas que corresponden al 2.52% manifiesta que el aspecto social (alcoholismo) es un factor que perjudica el progreso de la parroquia, 3

personas que corresponden al 2.52% expresa que la poca actividad que se ve a diario no permite promover el movimiento turístico. (Ver Anexo 3, Cuadro 55-Grafico 14)

8.- ¿Qué actividades a realizado durante su permanencia en la parroquia?

Análisis cuantitativo

Para esta interrogante se considero las siguientes variables

- Turismo- Caminata y cabalgata
- Participación en actividades culturales - Negocio
- Actividades académicas - Recorrido por la parroquia
- Ninguna

Análisis cualitativo

De las 100 personas encuestadas, 33 personas que corresponden al 29.20% manifiesta que han recorrido brevemente la parroquia, 31 personas que equivalen al 27.43% expresa que cuando permanece en la parroquia participa de actividades culturales, 15 personas que corresponden al 13.27% manifiesta que durante su estancia en la parroquia hace caminata y cabalgata, 14 personas que corresponden al 12.39% opina que durante su visita la parroquia hace turismo, 7 personas que equivalen al 6.19% manifiesta que su estancia en la parroquia es únicamente por negocios, 5 personas que corresponden al 4.42% expresa que durante su permanencia en la parroquia realiza trabajos de investigación académica. (Ver Anexo 3, Cuadro 56-Grafico 15)

9.- ¿Cuándo ha visitado la parroquia, que servicios a utilizado?

Análisis cuantitativo

Para esta interrogante se considero las siguientes variables:

- Alimentación- Alojamiento- Transporte
- Otros - Ninguno

Análisis cualitativo

de las 100 personas encuestadas, 97 personas que corresponden al 85.09% opina que ha hecho uso del servicio de alimentación, 6 personas que corresponden al 5.26% expresa que han hecho uso del alojamiento únicamente en casa de posadas, 6 personas que equivale al 5.26% opina que han hecho uso de transporte interno para movilizarse hacia los

diferentes barrios, 3 personas que corresponden al 2.63 % manifiesta que no han utilizado ningún servicio, 2 personas que corresponden al 1.75% opina que han hecho uso de otros servicios tales como cabalgata y guianza.(Ver Anexo 9, Cuadro 57-Grafico 16)

10.- ¿Cuánto gasta aproximadamente durante su estancia en la parroquia?

Análisis cuantitativo

Para esta interrogante se considero las siguientes variables:

- 10 a 20 dólares
- 20 a 30 dólares
- 30 a 40 dólares
- Más de 40 dólares

Análisis cualitativo

De las 100 encuestadas realizadas, el 66% manifiesta que gasta de 10 a 20 \$ durante su visita a la parroquia, el 25% expresa que gasta de 20 a 30 \$ durante su permanencia en la parroquia, el 7% opina que gasta de 30 a 40 \$ cuando visita la parroquia y el 2% manifiesta que gasta más de cuarenta dólares. (Ver Anexo 3, Cuadro 58-Grafico 17)

6.1.5. Análisis de la Información receptada a las autoridades y pobladores de la parroquia Chuquiribamba (Entrevistas)

Con el propósito de conocer la situación actual de la oferta turística de la parroquia Chuquiribamba y a la vez constatar si las autoridades y la población más antigua poseen conocimiento acerca de los atractivos y servicios turísticos, fue necesario diseñar un cuestionario de entrevista (ver anexo 4), a continuación se detalla las conclusiones de las entrevistas dirigidas a:

- Sr. Olivero Caraguay PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL
- Sr. Manuel Ignacio Aguinca VOCAL DE LA JUNTA PARROQUIAL
- Sr. Ángel Aguinca TENIENTE POLITICO
- Sr. Víctor Burí POBLADOR
- Sr. José Damicela POBLADOR
- Sr. Eliberto Ulluari POBLADOR

Se concluye que las autoridades y los pobladores tienen conocimiento de la mayor parte de los atractivos turísticos (Cerro Santa Barbara, cerro santo Domingo, Cerro Yanatronco, Cascada Pausinche, Aguas Termales de tesalia, Las Escaramuzas, Comida Tipica, Fabrica de Horchata, artesanía

entre las más conocidas) con los que cuenta la parroquia así como también de los servicios (alimentación, hospedaje, guía). Además consideran que la parroquia tiene un potencial turístico que podría llegar a alcanzar e incluso a mejorar el desarrollo turístico con relación a las demás parroquias tanto a nivel local como nacional, así como también la conservación de la identidad cultural de cada una de las zonas rurales. Pero para ello se necesita la colaboración de los pobladores para que tomen conciencia y ayuden a promover el turismo en la parroquia.

6.1.6. Análisis de la Competencia

a) Principales zonas con las que se competiría

La principal zona con la que se competirá es La Ruta de Santa Bárbara, la ruta del Santa Bárbara encierra un recorrido por el sector oriental de la Provincia del Azuay, incluye a los cantones bañados o por donde cruza el río Santa Bárbara que nace en las estribaciones de la cordillera oriental en los páramos del cantón Sígsig y en su recorrido atraviesa territorios del cantón Chordeleg y Gualaceo, cantones que poseen un rico patrimonio (en el medio urbano y rural), como expresiones de identidad cultural que sobresalen en la ruta austral.

Esta ruta viene funcionando desde hace unos 5 años atrás con el impulso de la Prefectura del Azuay, que posibilitó el mejoramiento de la vía de acceso a estos cantones que les brindó una mejor accesibilidad hacia sus atractivos. Además se realizó un trabajo efectivo por parte de los gobiernos locales que dotaron y mejoraron sus centros cantonales en lo que tiene que ver a servicios básicos, haciendo de sus principales atractivos turísticos verdaderos productos, que están siendo comercializados y promovidos a nivel nacional e internacional con el fin de consolidarse en conjunto, dinamizando sus economías locales y por ende de la provincia.

Gualaceo, Chordeleg y Sígsig poseen atractivos que se complementan y que diversifican la ruta del Santa Bárbara con un turismo de tipo cultural, de aventura, arqueológico, dando a conocer la cultura productiva regional, recuperando y dando valor e importancia a su rico patrimonio con el fin de recuperar la identidad de estos pueblos, promocionando el conocimiento de formas de vida, condiciones de trabajo, procesos técnicos-productivos, actuales y pasados, construcciones arquitectónicas, restos arqueológicos,

huellas de los pueblos aborígenes, etc. que los hacen tan interesantes de descubrirlos y gozar de todo lo que ofrecen. Cabe destacar que esta ruta no solo puede satisfacer los gustos culturales de los turistas nacionales y extranjeros sino también están dispuestos a satisfacer sus exigencias gastronómicas invitándolos a degustar la rica comida tradicional del austro, en un vaivén de sabores con bebidas tradicionales como el rosero gualaceño, el chanco hornado, las quesadillas y otras golosinas que harán más placentera su estadía en la Provincia del Azuay. Estas tierras llenas de cultura, historia, aventura, comida típica, artesanías, belleza paisajística y todo lo que se necesita para complacer a un turístico exigente con deseos de conocer algo más de la Provincia del Azuay.

Gualaceo: Cantón ubicado a 36 kilómetros al este de Cuenca. Se recomienda su visita un fin de semana, debido a que en estos días los mercados se encuentran abarrotados de productos típicos de la zona y gastronomía tradicional. En el trayecto a Gualaceo se encuentran los poblados de San Pedro de los Olivos y Bullcay, donde existen talleres de tejidos ikat (paños elaborados en telares) y a continuación se podrá visitar “Ecuagenera” (invernadero de orquídeas).

Si usted se moviliza en vehículo, deberá partir de Cuenca tomando la Panamericana Norte, o en su lugar la autopista hasta “El Descanso” y tomar rumbo este por la vía a Gualaceo. Si se traslada a través de servicio público, deberá tomar los buses en el Terminal Terrestre. Las cooperativas son Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara, con frecuencia de cada 25 minutos a partir de las 05h30 hasta las 21h00, el costo es de \$0.60

Chordeleg: A 6 km de Gualaceo se encuentra Chordeleg, poblado que sobresale por su trabajo en cerámica y orfebrería, especialmente en oro y plata. Desde Cuenca se puede tomar en el Terminal Terrestre buses directos hacia Chordeleg, (transporte Astudillo o Cenepa, con dirección al cantón Sigsig). El costo es \$0,75. Si usted previamente ha visitado Gualaceo podrá tomar un bus en el terminal de este cantón con dirección a Chordeleg.

Sigsig: Cantón ubicado a 60 kilómetros al suroeste de Cuenca. Ha sido declarado como Patrimonio Cultural Urbano del Ecuador, por la gran cantidad de edificaciones de estilo republicano que alberga su centro

cantonal. Su producción artesanal está representada por la elaboración de sombreros y figuras de paja toquilla. En las cercanías del Sígsig existen ruinas paleo indias representadas por La Cueva Negra de Chobshi, la cual se cree estuvo habitada hace unos 11.000 años. Muy cerca se encuentran las ruinas arqueológicas: Castillo del Cacique Duma y Shabalula. En el terminal terrestre de Cuenca se podrá tomar los buses de la empresa Cenepa hacia Sigsig. Existen frecuencias a partir de las 05h00 hasta las 19h00. Costo \$1.25

Paute: Paute se sitúa en la sección nororiental de la provincia del Azuay a 42 km de la ciudad de Cuenca, en un valle que se caracteriza por el cultivo de frutas y flores. Existen pequeños poblados junto a la vía principal de acceso al cantón como son El Cabo, La Higuera, Uzhupud y Zhumir, donde se puede disfrutar de pollos asados, cuyes e incluso comida internacional en las bellas hosterías ubicadas en los alrededores del valle. Para llegar a Paute se deberá tomar en el Terminal Terrestre, buses de las cooperativas Paute o 24 de Septiembre, con frecuencias cada 30 minutos desde las 05h00 hasta las 19h00. El costo es de \$ 0.75

b) ¿Qué productos se ofrecen en el mercado

Variedad de cultura, historia, aventura, comida típica, artesanías, belleza paisajística, lo más importante hospedaje rustico pero cómodo y accesible para el turista, locales establecidos que ofrecen comida típica y sobre todo la participación de los pobladores que ha permitido una buena coordinación y orden mostrando a la vez una imagen muy satisfactoria frente al turista.

c) Puntos fuertes y débiles de las zonas competidoras

Puntos Débiles:

- ❖ Falta de transporte interno para la movilización de la comunidad hacia los diferentes barrios.
- ❖ Falta de apoyo por parte de los pobladores.
- ❖ Implemento o readecuación de lugares para el servicio de alojamiento.
- ❖ Capacitación a la comunidad en temáticas tales como: atención y servicio al turística, conservación de los recursos turísticos (naturales, culturales), manipulación de alimentos, limpieza y utilización de menaje con respecto a los restaurantes, refortalecimiento de

conocimientos al guía nativo, incentivo y concienciación turística a la comunidad.

- ❖ Falta de un centro artesanal que impulse la elaboración de la artesanía que motive al visitante no solo adquirir la artesanía sino a promocionarla y por ende a conocer otros atractivos que ofrece la parroquia.

Puntos Fuertes:

- ❖ Valoración de los espacios (conservación de la identidad cultural)
- ❖ Apertura disponible a las diferentes instituciones u organizaciones que deseen contribuir con el desarrollo y bienestar de la comunidad.
- ❖ Facilidad de competencia frente a otras comunidades en cuanto a la variedad y calidad de productos agrícolas que ofrece gracias a que posee la "Licencia de Categoría de Verde" por producir agricultura orgánica.
- ❖ La integración y colaboración que existen entre las diferentes asociaciones existentes y la junta parroquial para coordinar y solucionar los diferentes problemas que se pueden presentar con la comunidad.
- ❖ Los atractivos turísticos naturales y culturales únicos que tiene para mostrar y que pueden ser potenciados.
- ❖ Variedad de artesanía.

e) Sugerencias para explotar los puntos débiles

- ❖ Solicitar a las instituciones pertinentes que faciliten el acceso tanto a Chuquiribamba como a sus diferentes barrios.
- ❖ Coordinar con las personas interesadas en incrementar una cooperativa de transportes que brinde servicio a la comunidad.
- ❖ Presentar a través de proyectos las actividades que pretende desarrollar actualmente la comunidad a las diferentes instituciones financieras para puedan facilitar el presupuesto necesario y poder ejecutar los mismos, siempre y cuando no perjudiquen a los intereses del prestamista.
- ❖ Incentivar a la comunidad y a las diferentes asociaciones en la readecuación o implementación de alojamiento y los beneficios que esto traerá consigo.

- ❖ Pedir a las diferentes instituciones inmersas en el ámbito turístico la colaboración necesaria para que impartan capacitaciones que aporten al mejoramiento de la situación actual turística del sector.
- ❖ Incentivar a las personas que elaboran artesanías para que creen una asociación que les permita poder mostrar al sus productos poderlos exponer y a la vez vender y que se convierta en unos de los atractivos turísticos que impulse el desarrollo turístico de la parroquia
- ❖ Incentivar a la población para que participe de los proyectos turísticos que ofrece la junta parroquial.

f) Sugerencias para cubrir los puntos fuertes

- ❖ Continuar preservando la identidad cultural que posee la parroquia.
- ❖ Mantener la disponibilidad abierta para que las diferentes instituciones u organizaciones que deseen contribuir con el desarrollo y bienestar de la comunidad puedan hacerlo con toda libertad.
- ❖ Evitar que la variedad y calidad de los productos que ofrecen se pierda y de esta manera puedan ser otros sectores quienes se aprovechen y ganen preferencia.
- ❖ Conservar la vinculación que existe entre la junta parroquial y las diferentes asociaciones para que unidos puedan contribuir a la superación de Chuquiribamba.
- ❖ Potenciar de manera sostenible y sustentable los atractivos naturales y culturales.

6.1.7. Análisis de las tendencias del mercado

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Hoy en día el turista busca experiencias diferentes y únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como el de interactuar con comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre fuera del bullicio de la ciudad, entre otras.

Según la encuesta de turismo interno (junio 2002-julio 2003) realizada por el MINTUR, el volumen del turismo interno en Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes de los cuales 3504.131 (36%) son excursionistas y

6354.341 (64%) son turistas, con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual.

Así mismo, se determina que los Sitios naturales y las playas ocupan el primero y segundo lugar en las preferencias de los turistas nacionales (29.5%), seguido de lejos por las preferencias de visita a otros sitios y atractivos esto da origen a una tendencia de hacer turismo, la cual se le conoce como turismo de naturaleza (PLANDETUR 2020,2007)

Este trabajo no influye negativamente sobre la tendencia, por estar acorde con el tema de naturaleza, y más bien ayuda a la protección y conservación del medio ambiente.

En base a estas características, el presente proyecto pretende identificar los atractivos y servicios turísticos de la parroquia Chuquiribamba del cantón Loja, como una propuesta de turismo alternativo que contrasta con la variedad de la oferta natural y cultural altamente influenciada por la preferencia turística actual.

a) En qué medida afecta a la zona de influencia Desde la visión que el turismo se desarrolle como afectaría a la comunidad

Considerando que para el cantón Loja sería una nueva oportunidad de desarrollarse turísticamente en cuanto al turismo rural, lo cual podría tener una fácil incorporación para el mercado de visitantes que en la actualidad buscan sitios nuevos para realizar turismo, los cuales sería ofrecidos en diversidad de alternativas dispuestas en cada parroquia del cantón Loja resaltando la característica principal de la parroquia Chuquiribamba e incorporándose con otras actividades de trascendencia que se puedan ofrecer para un mejor disfrute de los lugares visitados. Logrando de a poco un mejoramiento de lo existente y una readecuación de elementos que faltan para ofrecer buenos servicios a nivel turístico. Por ejemplo adecuación del hospedaje, vialidad, señalética, capacitación del recurso humano.

Cabe mencionar que si no se tiene la debida concientización de realizar esta actividad de manera sostenible, se verán afectados los recursos turísticos del cantón estos problemas pueden ser:

- Uso intensivo de los recursos
- Excesiva valoración o promoción de los atractivos en si.

- Incremento incontrolado de la capacidad de carga de los atractivos naturales, culturales y patrimoniales.
- Congestión y saturación
- Afluencia de los visitantes a un mismo lugar a un mismo tiempo
- Congestión del tráfico y accesos en mal estado
- Pérdida del paisaje
- Alteración de los hábitats
- Desaparición de las especies
- Contaminación ambiental
- Pérdida de la identidad cultural

b) ¿Cómo afecta a los competidores?

La parroquia Chuquiribamba del cantón Loja es accesible por la cercanía de los atractivos y por un costo menor a diferencia de la ruta Santa Bárbara que posee más atractivos pero distantes lo que tardaría más para realizar un recorrido y cubriría un precio más alto. Pero no a estar en ejecución no podría afectar en manera negativa o gran escala en competencia Chuquiribamba está conformada de sitios de gran interés para el visitante del cantón Loja, además las distancias de conexión de los diferentes atractivos es corta y su paisaje es exuberante para el turista, característica importante al momento de elegir un destino.

c) ¿Evolucionará la demanda en sentido positivo respecto de nuestros puntos fuertes?

Cuando se analizaron las fuerzas que afectan al sector turístico y se describe el entorno de negocios y las tendencias del mercado. La competencia y el entorno económico influyen de forma decisiva en el desarrollo de una región o localidad turística, muchos más en estos momentos cuando la situación política tiene una gran influencia en los sectores económicos. Además, la inestabilidad a nivel mundial siempre ha tenido un efecto perjudicial para la industria turística.

El turismo seguirá siendo una actividad decisiva para el desarrollo económico de las parroquias siempre y cuando la propuesta de la parroquia Chuquiribamba sea capaz de diversificar y ampliar su oferta, atender el impacto ambiental y poner en valor la riqueza cultural y natural del entorno.

La declaración como patrimonio cultural y la intervención de organismos está propiciando un incremento en las actividades comerciales, en la afluencia de visitantes y turistas y por ende el interés de la comunidad por mejorar el desarrollo a través de la artesanía, la agricultura, y la gastronomía

En relación con el turismo, las ventajas relativas en cuanto a la cultura, la riqueza paisajística hacen que la parroquia Chuquiribamba sea una alternativa de turismo indiscutible.

El turismo ha jugado un papel muy importante en el incremento económico, en el año 2009 la entrada de turistas a la ciudad de Loja se registro con un total de 13588 turistas (I-TUR, 2009)

Con los datos anteriores se confirma efectivamente que el turismo es un sector estratégico en la economía Chuquiribamba y que ocupa una papel cada vez más importante en la generación de empleos, lo que abre unas expectativas favorables.

d) ¿Cómo podemos montarnos sobre la tendencia?

Ecuador muestra un desempeño variable en las llegadas turistas internacionales. Sin embargo, muestra una mejora positiva en los niveles de ingresos por turismo internacional, año a año. Debe entenderse que se apunta aun turista de alto consumo, abriéndose un nicho para el ecuador bajo un modelo de turismo sostenible, en cuanto a la estacionalidad de la demanda los meses de mayor afluencia de turistas son : enero marzo, junio, julio, agosto y diciembre.

Entre los productos más sobresalientes de la parroquia Chuquiribamba se han definido los siguientes tipos de turismo:

- Turismo comunitario
- Agroturismo
- Turismo cultural
- Turismo de convenciones
- Turismo de aventura
- Ecoturismo

Las autoridades pretenden un crecimiento turístico con una amplia gama de llamativos productos definidos con potencial capacidad de integración, que necesita integrar módulos de competitividad, ya que la oferta turística en

las parroquias aledañas es deficiente en calidad, por lo que el hospedaje con mayor demanda son las ubicadas en las cabeceras cantonales.

Disponiendo de atractivos naturales y culturales turísticos en toda la parroquia, entendiéndose que estos atractivos cuentan con condiciones para ser visitados, y ofertados al visitante: atractivos de jerarquía II, los mismos que poseen rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y atractivos de jerarquía I, con este potencial se amplía las posibilidades de generar zonas turísticas complementarias.

Cabe señalar que a la percepción de los operadores de turismo a nivel nacional, manifestaron que el 74% de las operadoras están trabajando en algunas provincias como Loja: Vilcabamba con un 32%, seguido de la ciudad de Loja con un 19%, a continuación está el parque Nacional Podocarpus con un 13% y con el 10% Saraguro y el Cisne respectivamente, los demás lugares como Catamayo, Malacatos, Bosque Petrificado de Puyando y resto de la provincia con mínima preferencia (Centro de Investigaciones Turísticas, 2009).

De acuerdo al PLANDETUR 2020 las modalidades turísticas o tipologías específicas asociadas a una imagen, define su esencia con la oferta turística natural y cultural, lógicamente con un alto índice de preferencias a la cercanía, conectividad y jerarquía de los atractivos de la parroquia Chuquiribamba.

El PLANDETUR 2020 determina las siguientes modalidades de turismo definiendo el Producto del Destino y el Producto Potencial para el Destino.

Turismo Comunitario: Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Turismo Cultural: Basado en las atracciones culturales que posee el destino, ya sean permanentes o temporales, tales como: museos, actuaciones musicales, orquestas, ETC, o basado en las

características culturales y/o sociales de una población que dispone de un estilo tradicional de vida o de unas características propias.

Ecoturismo y turismo de naturaleza: Confundido muchas veces por su cercanía con el rural, se puede definir como una forma de viajar promovida por el deseo de entrar en contacto con la naturaleza a través de su estudio y observación. La oferta turística básica de este tipo de turismo se concentra en parajes y parques naturales, con centros y aéreas de interpretación que frecuentemente no poseen una infraestructura turística especializada, utilizándose alojamientos especiales como albergues, los campamentos de turismo y usando medio de transporte adaptados a las características de las zonas (bicicletas, coche todoterreno, etc)

Turismo de Aventura: Como su propio nombre lo indica, se refiere a un tipo de viajes en los que el turista busca nuevas sensaciones y el conocimiento de unos destinos turísticos inaccesibles a otros viajeros. Confundido en ocasiones con el turismo deportivo y aunque es cierto que la práctica de deportes de riesgo es uno de los componentes de su oferta, requiere para su programación a elección de un destino turístico dificultoso para las vías tradicionales, tanto a nivel de alojamientos como de transportes o restauración.

El usuario de este tipo de viajes suele ser una persona joven, entre veinticinco y cuarenta y cinco años, con una buena preparación física, buen nivel cultural acostumbrado a viajar y que generalmente ejerce profesiones liberales (arquitectos, médicos, profesores, etc).

Agroturismo: El agroturismo tiene la finalidad de mostrar y explicar la organización de sistemas de producción de campo, por un lado, o bien de propiciar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Turismo de convenciones y congresos: Turismo de eventos: incluye congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo, festivales. Es una modalidad de turismo de negocios, que moviliza esencialmente a líderes de opinión en distintas ramas del conocimiento, la ciencia, la tecnología, las finanzas o el comercio.

6.1.8. Cooperación y alianzas

a) ¿Qué proyectos existen a nivel público y privado? Sinergias entre ellos

Entre los proyectos que están vigentes actualmente están:

- ✓ Desarrollo agropecuario en el manejo de cuyes (Fundación VISOL "Vida Solidaria de Loja", pre asociación San Andrés) presupuestado por Alemania en alianza con el Municipio de Loja.
- ✓ Construcción de canales para el agua potable con un monto de 360000 dólares presupuestado por Municipio de Loja y fiscalizado por el Banco del Estado
- ✓ Reestructura del edificio González Suarez para Casa Comunal con un monto de 90000 dólares intervenido por Municipio de Loja en convenio Ministerio de Educación
- ✓ Construcción de la segunda planta de la casa parroquia para que se opere el InfoCentro con un monto de 100000 presupuestado por el Municipio de Loja en convenio con la CNT (Municipio de Loja)
- ✓ Asfalto de la vía Loja Chuquiribamba (Consejo Provincial)

b) ¿Qué tipos de vínculos empresariales existen?

Además del Ilustre Municipio del Cantón Loja existen varias instituciones que contribuyen al turismo en la parroquia Chuquiribamba como es: Cooperativa de Ahorro y Crédito "27 de Abril" que está encargada de facilitar micro créditos a los pobladores; Centro Ocupacional de Música en convenio con la Dirección de Educación está encargada de dictar clases de música a niños, jóvenes y adultos; Fabrica de Horchatas y la Asociación de Productores de Huertos Orgánicos que están encargadas de promover la actividad agrícola, generar empleo e incrementar el desarrollo económico en la parroquia y finalmente la fundación ECUAMUNDO que está encargada de involucrar a la comunidad y desarrollar junto con ellos proyectos turísticos que beneficien a la parroquia

c) Potenciales socios en la zona y fuera de ella

- ✓ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural,
- ✓ Ilustre Municipio de Loja
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Consejo Provincial
- ✓ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP)

6.1.9. Análisis FODA

a) Cuadro 41: Matriz básica de problemas

PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES	ACTORES INVOLUCRADOS
<i>Vías de acceso en mal estado</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descuido de autoridades. ✓ Inviernos fuertes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantenimiento de las vías ➤ Lastrado de vías hacia los atractivos turísticos. 	Junta Parroquial Municipio de Loja
<i>Falta de infraestructura hotelera, restauración y un mercado exclusivo para la venta de sus artesanías y productos agrícolas</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Despreocupación por parte de los habitantes. ✓ Limitada motivación e incentivo a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Construcción o readecuación de infraestructura hotelera por iniciativa de cada asociación o por alianzas entre comunidades. ➤ Readecuación mejoramiento en la presentación de los restaurantes ya existentes que permita mostrar buena imagen al turista. 	Comunidad Ministerio de Turismo INPC
<i>No existe un centro de información turística</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poco interés por parte de la Junta parroquial y del Ministerio de Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que la junta parroquial solicite al Ministerio de Turismo un centro de información turística para la parroquia. 	Junta parroquial Ministerio de Turismo
<i>Perdida de la identidad cultural</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desinterés de la juventud actual por mantener sus costumbres. ✓ Migración. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incentivar a la comunidad especialmente a los niños y a la juventud sobre la importancia que tiene la conservación de la identidad cultural que posee Chuquiribamba. ➤ Solicitar a las autoridades pertinentes la ayuda económica y recursos necesarios para que la población pueda continuar trabajando en sus labores de agricultura no sea obligado a migrar 	Comunidad Junta Parroquial
<i>Falta de capacitación turística</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desinterés por parte de la Junta parroquial y autoridades pertinentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivar a la comunidad sobre la importancia y los que traerá consigo la capacitación y los grandes beneficios económicos que traerá el ser un buen anfitrión 	Ministerio de Turismo
<i>Falta de difusión de los lugares turísticos de la zona</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasa información de los atractivos turísticos de la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrega del levantamiento de información de los atractivos turísticos que se realizó en la parroquia a la Junta parroquial 	Municipio de Loja Ministerio de Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Despreocupación de las instituciones locales pertinentes 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de una página web de la parroquia Chuquiribamba. ➤ Dotación de pancarta publicitaria en la vía Loja-Catamayo y Loja-Cenca. ➤ Elaboración de Spots publicitarios en radios, tv nacional e internacional, pagina web, trípticos, dípticos, mapas, afiches, vallas, videos, material visual y fotográfico, gigantografías, etc. 	
<p><i>Falta de apoyo e intervención de la comunidad proyectos planteados por la Junta parroquial</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desinterés de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concienciación a la comunidad sobre la importancia de su intervención en los proyectos. 	<p>Parroquia de Chuquiribamba</p>

Fuente: Parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

b) Cuadro 42: ANALISIS FODA (OPORTUNIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y DEBILIDADES)

PROBLEMA	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<i>Vías de acceso en mal estado</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponibilidad de transporte local nacional e interprovincial. ▪ Servicios de camionetas Confortables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso de tercer orden útiles solo en verano. • Buses viejos y en mal estado • Tarifas de transporte variable 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Incremento de la economía local debido a la facilidad de transportar los productos fuera de la parroquia ❖ Afluencia masiva de turistas, y por ende generación de ingresos económicos para la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Destrucción de las vías de acceso por causa del invierno. ❖ Turistas que preferirán otros lugares que tengan vías accesibles y mejores servicios
<i>Falta de infraestructura hotelera, restauración y un mercado exclusivo para la venta de sus artesanías y productos agrícolas</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponibilidad de lugares donde se pueda realizar la construcción o readecuación de la infraestructura hotelera, restauración y un mercado exclusivo para la venta de sus artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés por parte de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia de infraestructura hotelera y restauración que ofrezcan servicios que satisfagan las necesidades del visitante ❖ Generación de empleo en las diferentes áreas para la comunidad ❖ Disponibilidad de locales calificados con buena presentación. ❖ Dinamiza la economía en varios sectores y la producción. ❖ Degustación de la gastronomía típica del lugar 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Insatisfacción del turista en cuanto a escasos de servicios turísticos. ❖ Limitada afluencia turística

			<ul style="list-style-type: none"> ❖ Exposición de los productos agrícolas y artesanales que ofrece la parroquia. ❖ La pernoctación del turista permitirá incursionar en el turismo comunitario. 	
No existe un centro de información turística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contar con una oficina que tenga el material informativo necesario para el turista 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés de la comunidad por solicitar una oficina de información turística. • Falta de recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tener a disposición la información que el turista pueda requerir. ❖ Contar con un profesional en turismo para que dirija al turista y que pueda desarrollar un turismo que no perjudique a la comunidad. ❖ Contar con guías nativos especializados que puedan guiar a los visitantes ❖ Ofertar paquetes turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Incremento del desinterés e inseguridad de los turistas cuando visiten el lugar.
Perdida de la identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tradiciones y costumbres arraigadas que conserva la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de nuevas costumbres • Perdida de fiestas semi religiosas, aparición de disc jockeys, comida rápida. • Música 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Costumbres y Tradiciones, Fiestas Religiosas (castillos, bandas de pueblo, ranchos (cabañas) de hojas de árboles) ❖ Declaración de Chuquiribamba "Patrimonio Cultural". 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción de nuevas costumbres

		<p>extranjerizada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comida chatarra, ligera 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conservación de la aplicación de técnicas ancestrales en actividades tales como: agricultura, artesanía. 	
<p>Falta de capacitación turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personal de la parroquia que se está profesionalizando en turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles, restaurantes no calificados brindan mal servicio. • Débil presentación y atención al cliente. • Servicios básicos de restaurantes deficientes. • Falta de técnicas de protocolo y etiqueta de servidores turísticos. • Falta de concienciación y motivación de la importancia del turismo de los actores directos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejorar los servicios turísticos y captar más afluencia de turistas ❖ Diversificación en el desarrollo de actividades turísticas, nuevas formas de turismo que permitirá una interacción directa y responsable con el turista. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escasa presencia de personal especializado y por ende turista insatisfecho que no regresará.
<p>Falta de difusión de los lugares turísticos de la zona</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intereses de la junta parroquial para promocionarlos atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de medios de promoción turística. • Desinterés por parte del Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Chuquiribambenses residentes fuera del cantón promocionen turísticamente la parroquia en sitios estratégicos provinciales y del mundo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desconocimiento de los atractivos turísticos que posee Chuquiribamba

			❖ La difusión de los atractivos dará lugar a que Chuquiribamba se convierta en el destino turístico favorito de los turistas.	
<i>Falta de apoyo e intervención de la comunidad en proyectos planteados por la Junta parroquial</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contar con una población dispuesta a trabajar por el desarrollo turístico de la parroquia siempre y cuando los proyectos a ejecutar beneficien a las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Desmotivación turística • Escaso incentivo a la comunidad • Desconfianza de la población 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ejecución de los proyectos turísticos. ❖ Disponibilidad de recursos económicos para el desarrollo de proyectos turísticos. ❖ Interés de la comunidad por fomentar el desarrollo turístico de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Limitación del desarrollo turístico de la parroquia

Fuente: Parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

6.2. Resultado del Segundo Objetivo. ALTERNATIVAS PLANTEADAS

Una vez culminado el levantamiento de atractivos y servicios turísticos, y realizado el respectivo diagnóstico de la parroquia Chuquiribamba y tomando a consideración ciertos lineamientos que integran el PLANDETUR 2020 se procedió a definir las posibles alternativas para el aprovechamiento y potenciación de los atractivos y servicios turísticos de la parroquia Chuquiribamba.

Cuadro 43: Alternativas Planteadas

POSIBLES ALTERNATIVAS PARA EL APROVECHAMIENTO Y POTENCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA			
	OBRAS	NUMERO	ACTIVIDADES
CAPACITACION	Talleres de Capacitación Nivel Formal TEMATICAS	5 capacitaciones	Intervención de las ONGS, Ministerio de Turismo, Universidades y Municipio de Loja <ul style="list-style-type: none"> • Atención y servicio al turística • Conservación de los recursos turísticos (naturales, culturales) • Manipulación de alimentos • Limpieza y utilización de menaje con respecto a los restaurantes refortalecimiento de conocimientos al guía nativo • Incentivo y concienciación turística a la comunidad.
ORGANIZACIÓN	Socialización de las alternativas	Dependerá de la cantidad de asistentes	Interacción de las diferentes asociaciones existentes en la parroquia conjuntamente con las instituciones vinculadas con proyectos sociales turísticos.
COMEDORES O RESTAURANTES	Readecuación de los comedores o fondas comunitarias, tal manera que no permita alterar tanto la fachada como el interior del lugar	-1 comedor y 4 restaurantes	Preparación de la gastronomía típica de cada parroquia y adecuada manipulación de alimentos Intervención de las ONGS
ITURS (OFICINAS DE INFORMACION TURISTICA)	Centros de información y de distribución de material informativo	1 ITUR, 1 vivero	Entrega de información a los turistas
ESTADIA	Readecuación de casas (utilizando materiales tradicionales de la zona), que estén en posibilidades de facilitar hospedaje a turistas tanto nacionales como extranjeros, cuyas condiciones no alteren su estructura	6 casas	Buen servicio y atención al turista Intervención de ONGS

	arquitectónica y a la vez pueda brindar un servicio cómodo, sencillo y satisfactorio		
SEÑALIZACIÓN	Construcción de señalética utilizando materiales del lugar siempre y cuando no altere el entorno ni produzca un fuerte impacto ambiental con información clara y concisa para facilitar el acceso al turista	Variara de acuerdo al atractivo	Intervención del Ministerio de Turismo
SENDERIZACIÓN	Facilitación y readecuación de senderos y caminos transitados por los turistas y pobladores	11 senderos	Intervención de las juntas parroquiales y el municipio de Loja
OTRAS OBRAS	Limpieza de senderización, limpieza de atractivos	Todos los atractivos naturales y senderos de la parroquia	Mingas planificadas por los pobladores para el mantenimiento de los senderos y de los atractivos
PUBLICIDAD	Implementación de la campaña publicitaria de información de atractivos y productos turísticos existentes en la zona	Toda la parroquia	Intervención del Municipio de Loja y Ministerio de Turismo Spots publicitarios en radios, tv nacional e internacional, pagina web, trípticos, dípticos, mapas, afiches, vallas, videos, material visual y fotográfico, gigantografias, guías de información de todo el corredor

Fuente: Parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

6.3. Resultado del Tercer Objetivo. SOCIALIZACIÓN

El desarrollo del primer y segundo objetivo nos llevo al cumplimiento del tercer objetivo el mismo que consistió en Socializar las alternativas que se plantearon una vez que se culmino el proceso investigativo. Objetivo que se lo ejecuto de la siguiente manera:

El día miércoles 21 de Marzoa las 09H00 en los altos de la casa parroquial, se convoco a las personas que están más vinculadas con el sector turístico como: miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Chuquiribamba, al Teniente Político, a las diferentes asociaciones, artesanos, propietarios de los restaurantes, propietarios de las casas de pernoctación grupos que están encargados de coordinar de las actividades turísticas.

En primer lugar se procedió a dar la bienvenida a todos los asistentes, seguido de una breve introducción de nuestro trabajo realizado y la importancia que tiene el mismo en beneficio a la parroquia.

En segundo lugar se procedió a iniciar la socialización la misma que fue impartida mediante diapositivas en las cuales se detalla los atractivos naturales y culturales, los servicios turísticos, el análisis FODA, las alternativas planteadas y un video en el que se muestra el potencial turístico que tiene la parroquia Chuquiribamba. (Ver en Anexo 3)

En tercer lugar se procedió a debatir la exposición en la cual se determino lo siguiente:

- Que la parroquia Chuquiribamba posee 28 atractivos turísticos de los cuales 10 son naturales y 18 culturales definiendo que prevalecen los atractivos culturales y por ende tiene potencial turístico que debe ser explotado.
- Que dentro de los servicios turísticos como son los 5 restaurantes y las dos casas de albergue no son suficientes para abastecer a grupo de turistas que quisiera pernotaren la parroquia.
- Que el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Chuquiribamba está dispuesto apoyar a la comunidad inmersa en el

sector turístico brindando la respectiva capacitación y los recursos económicos necesarios para el desarrollo de actividades tales como senderización, señalética, readecuación los lugares que ofrecen servicios turísticos, creación de asociaciones artesanales, entre otros.

- Con este último punto se pone a consideración la aceptación y puesta en práctica de las alternativas planteadas en el segundo objetivo.

Finalmente se brindo un refrigerio a todos los participantes clausurando de esta manera la socialización.

7. DISCUSIÓN

7.1. RUTA TURISTICA DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA



Foto 29

Fuente: Parque Central de Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

a) Introducción

En los últimos años se ha visto como el turismo ha ido incrementando considerablemente convirtiéndose en uno de los soportes económicos más importantes a nivel mundial, tal es el caso de Ecuador un país rico en biodiversidad, cultura, pluriétnicidad, motivo por el cual se está llevando a cabo un arduo trabajo por parte del gobierno para fortalecer el desarrollo turístico y su difusión mediante la creación de productos contemplados en Plandetur 2020 como el “desarrollo de destinos y facilidad turística” un megaproyecto en donde se pretende efectuar una serie de programas que permitan cumplir cada una de las actividades planteadas dentro del mismo como primer punto está el “Ordenamiento para el Turismo Sostenible”, a través de este programa se realizará el ordenamiento turístico identificando las áreas de pobreza, se podrán organizar mejor la infraestructura y equipamiento turísticos que se planteen, y se buscará identificar las necesidades de capacitación requeridas en la población local para la operación del turismo o para la inserción de sus actividades tradicionales dentro de la cadena de valor del turismo.

Como segundo punto está la “Facilitación Turística” mediante este programa el desarrollo del turismo sostenible se respalda facilitando las visitas y estancias del turista en los lugares de destino requiriendo de soportes especiales de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de atractivos y el mantenimiento de la calidad

ambiental, sociocultural y socioeconómica. Sin embargo es fundamental que se emprenda en un esfuerzo para poner en valor los sitios de patrimonio cultural y otros que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de los equipamientos mínimos como señalética, centros de facilitación y puntos de asistencia turística que permitan al turista movilizarse con comodidad y seguridad por las rutas turísticas del territorio nacional.

Como tercer punto está el “Desarrollo de destinos turísticos” por medio de este modelo se busca entre otras cosas, generar los vínculos específicos entre el turismo y las comunidades locales, a fin de potenciar los beneficios de la actividad en relación a la pobreza. En este caso se aplica el criterio de conexión entre elementos o sitios con atractivos turísticos de interés. En el Proyecto Consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible, el objetivo principal es integrar a las actividades económicas de la población local dentro de la cadena de valor de la operación del turismo. En este caso, se toma como premisa que existen poblaciones pobres sin atractivos turísticos de valor en su ámbito, pero que están próximas a los destinos y sitios de interés turístico, que realizan actividades económicas locales y tradicionales que pueden proveer de insumos a la actividad turística, y por tanto, se pueden aprovechar oportunidades de captación de beneficios de la actividad.

Como cuarto punto está la “Infraestructura Turística”, en función de la estructuración del espacio turístico nacional, se dotará de los elementos de equipamiento y facilitación turística habilitando los corredores turísticos nacionales y equipando los centros turísticos así como los nodos de conectividad regional, según el ordenamiento y la zonificación definidos. Este proyecto se enfocará en los destinos rurales y en áreas naturales que sean de valor turístico pero que no cuenten con infraestructura de servicios básicos aptos para el turismo. Este proyecto servirá como uno de los mecanismos de contribución del turismo para la reducción de la pobreza y la mejora del bienestar de las comunidades que se vean beneficiadas. como quinto punto está el “Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario para el Turismo de Ecuador” este proyecto busca la consolidación, mejora y desarrollo institucional

del turismo comunitario, a la vez que persigue incentivar formas de organización óptimas a nivel de los Centros de Turismo Comunitario. Este fortalecimiento de la gestión en el turismo comunitario permitirá posicionar a la oferta de Ecuador con altos niveles de competitividad, no sólo a través de las mejoras en la oferta que el fortalecimiento traerá aparejadas, sino también con la adquisición de conocimientos de gestión operativa óptima y negociación para la comercialización del turismo y finalmente como ultimo punto esta el Programa de Turismo de Naturaleza y Comunitario este proyecto tiene por objeto la consolidación del turismo sostenible como dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador con este preámbulo acerca.

Con este preámbulo acerca del PLANDETUR 2020 La propuesta de este trabajo apunta a introducir el diseño de una ruta en base a una 4 circuitos, con oferta de atractivos menos distantes entre sí, con un tema e imagen que en realidad representen la mayoría de su patrimonio, con alcance a otorgar información objetiva, de fácil utilización, auto guiado por el turista, mediante impresos promocionales y señalética.

b) Aspectos Generales, datos generales de la parroquia Chuquiribamba

Cuadro 44: Datos Generales de la parroquia Chuquiribamba

DATOS GENERALES DE LA PARRUIA CHUQUIRIBAMBA		
Referencia general de ubicación: Noroccidente del Cantón Loja		
Distancia: 49 Km	Habitantes: 2645	
Fiesta Civica: 27 de Abril		
Fiestas religiosas: 27 de Abril San Vicente Ferrer, 29 de junio San Juan Bautista, 20 de Agosto Virgen de El Cisne		
Extensión: 198Km ²	Altitud: 850 a 3100 msnm.	Temperatura: 22°C
Orografía: irregular	Hidrografía: vertientes y quebradas	Religión: Católica
Límites Norte: Parroquias de Gualiel y Santiago. Sur: Parroquias Chantaco y el cantón Catamayo. Este: Parroquia Santiago. Oeste: Parroquia El Cisne	Barrios Calucay – Carmelo – Casachir – Chaquircuña – El Calvario – Guayllas Grande – Hiñacapac Oriental y Occidental – La Dolorosa – La Unión – Miraflores - Pordel – Reina del Cisne –	Tiponomía Denominada así porque en las pampas húmedas de la zona existe una planta llamada “Chuquir”, por lo que “Chuquiribamba” es la combinación de Chuquir y bamba que significa Pampa

	San José – San Vicente – Simón Bolívar - Saracapac – Tesalia y Zañe.	
<p>Importancia Parroquial:Parroquia abastecedora de hortalizas y vegetales como: maíz, trigo, cebada, frejol, lechuga, papa, coliflor, col, zanahoria, plátano, durazno, babaco, guineo, manzana, reina claudia, plantas de horchata, yuca y cuyes utilizando para su producción abonos orgánicos, permitiendo de esta manera ofrecer a los mercados de Loja, Catamayo entre otros un sistema productivo de calidad.</p>		

Fuente: Plan de Desarrollo de la parroquia Chuquiribamba, 2010

Elaboración:Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Las localidades que integrarán la ruta son:

- aappsme asociación agro artesanal de productores de plantas medicinales del ecuador.
- Elaboración de bateas
- Elaboración de ponchos
- Cerró santo domingo
- Cascada Pausinche
- Aguas termales de tesalia
- Aguas tibias de la peña blanca de Pordel
- Cerro santa Bárbara
- Lagunas de santa Bárbara
- Cascada de yanatronco
- Cerro de yanatronco
- Criadero de truchas
- Hormaduria

Cómo llegar:

Para acceder a Chuquiribamba, se debe recorrer desde la ciudad de Loja 10 km hacia el cerro Villonaco, durante este trayecto la vía esta asfaltada mientras que al llenar a la y de esta zona donde se toma la vía a mano derecha la carretera es de tercer orden.

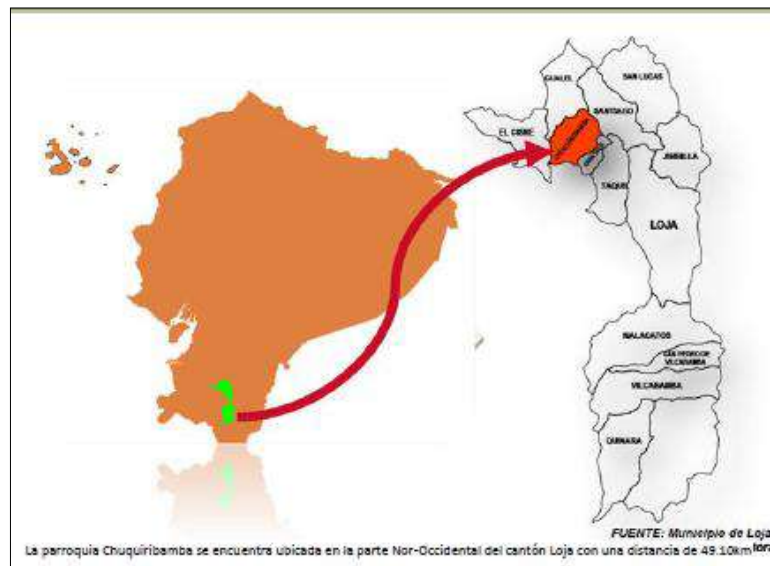
Durante el recorrido se puede observar varios poblados tales como: Cera, Taquil, Chantaco, rodeados de parajes con bosque natural y grandes paisajes, en donde se puede encontrar varias especies de flora y fauna.

la población que se aloja en estas zonas, presentan una naturaleza distinta o por lo menos diferente de las manifestaciones culturales del resto de la

provincia, dado que su núcleo organizativo es la familia, la cual vive y se constituye en torno a lo que su medio natural inmediato les brinda; en este caso la agricultura, ganadería y artesanía.

siendo la localidad uno de los destinos turísticos con mayor proyección turística pero con limitada infraestructura, se pretenderá a través de esta ruta mostrar los atractivos tanto naturales como culturales que posee Chuquiribamba incentivando a la comunidad a mejorar sus servicios, atención e infraestructura permitiendo que se dé a conocer sus costumbres su cultura de manera responsable, sostenible y sustentable sin que afecte la calidad de vida de la comunidad y participante con el turista de tal modo que se desarrolle un turismo rural y comunitario.

Grafico 2: Mapa de Ubicación de la parroquia Chuquiribamba



Fuente: Municipio de Loja

Elaboracion: Municipio de Loja

c) Propuesta del diseño de la ruta

❖ Espacio Físico

La Ruta turística de la parroquia Chuquiribamba comprende un área poblada de 198Km² de superficie de tierra, los atractivos turísticos, culturales, naturales, como paisajistas se encuentran ubicados desde los 2725m.s.n.m.

❖ Población dinámica social

La ruta turística de la parroquia Chuquiribamba, tiene una población dinámica social de 2645 hab, hay algunas organizaciones sociales tales como: Asociación los Vergeles, Asociación Santo Domingo, Asociación San Juan Bautista, Asociación Reina del Cisne, Comuna 12 de Octubre, IPLAMEC (fábrica de Horchatas), AAPPSME (Asociación Agro artesanal de Productores de Plantas Medicinales del Ecuador), Proyecto Aguarongo, Sistema de riego Cocheturo, Sistema de riego Cordel, Sistema de riego Miraflores, Sistema de riego Piruro chico, Sistema de riego Piruro grande, Junta Administradora de agua entubada Santa Bárbara, Sistema de agua Municipal Cocheturo, de gran importancia para el derecho social y el fortalecimiento de la participación democrática organizada del sector.

❖ Manejo ambiental

La mayoría de la población ante la no frecuente recolección de basura por parte del Municipio de Loja prefiere incinerar o enterrar la basura que producen y utilizarla como abono para la agricultura. Las viviendas y otras edificaciones, depositan las aguas servidas en el sistema centralizado de alcantarillado el cual las deposita en el río Chantaco, a diferencia de las viviendas que no están conectados al sistema central de alcantarillado las cuales evacúan sus aguas por medio de pozos ciegos. La riqueza natural de Chuquiribamba se ve amenazada por algunas prácticas agresivas hacia el ambiente, debido al desconocimiento de la población y de ahí la importancia de la creación de una ordenanza que permita cuidar el manejo ambiental, por parte de los involucrados en el tema ambiental.

❖ **La economía local**

La producción agropecuaria, artesanal y agrícola son las principales actividades económicas de los pobladores, constituyéndose en parroquia abastecedora de los mercados de Loja y su provincia.

❖ **El mercado turístico**

Hoy en día el turista busca experiencias diferentes y únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como el de interactuar con comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre fuera del bullicio de la ciudad, entre otras. Lo que se espera es que la unificación de atractivos y herencia autóctona del sector permita, una valoración del producto turístico con mayor dinamismo del turista

❖ **Diseño de mapas**

Para el diseño de elaboración de mapas fue necesario la recolección de información en las diferentes instituciones, relacionadas en el campo turístico, fue necesaria la observación directa en los mapas, para esto se utilizó el material de GPS, para determinar las coordenadas y puntos estratégicos para la definición de la Ruta Turística de la parroquia Chuquiribamba.

d) Denominación de la ruta

Características del nombre

La presente propuesta que tiene como tema RUTA TURISTICA DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA denominada así porque incluye tanto atractivos culturales como naturales que pertenecen a la parroquia y que se vinculan que directamente con la comunidad, pretende fortalecer las actividades que realizan las comunidades dedicadas al turismo, así como también captar mayor afluencia de turistas para ello se ha creído conveniente integrar cuatro circuitos los mismos que se detallaran a continuación:

1) Circuito artesanal

Denominado circuito artesanal porque mediante su recorrido permitirá conocer la artesanía local una de las riquezas culturales de esta zona entre las cuales se describirá: la elaboración de bateas, la elaboración de ponchos, la hormaduria. Dentro de la habilidad artesanal se puede visitar y visualizar los materiales que se utilizan así como también la destreza del artesano mostrando paso a paso como se diseña cada uno de sus productos hasta llegar a su terminación, a continuación se detalla el circuito con cada uno de los puntos que lo integran:

Descripción:

La elaboración de bateas



Foto 30

Fuente: Elaboracion de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde el centro de la parroquia se toma la vía que se dirige al barrio la Dolorosa el tiempo que toma en llegar es de 30 minutos a pie, y 10 minutos en vehículo esta vía esta lastrada. Se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda. Se puede disfrutar de una caminata, cabalgata y lindos paisajes.

Elaboración de ponchos



Foto 31

Fuente: Elaboracion de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde el centro de Chuquirbamba se toma la vía que va al barrio La Dolorosa, durante el trayecto se toma el primer camino hacia la derecha, el tiempo que toma en llegar es de 20 minutos en vehículo y 30 minutos a pie. La vía esta empedrada. Se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda. Se puede disfrutar de una caminata, cabalgata y lindos paisajes.

Hormaduria.



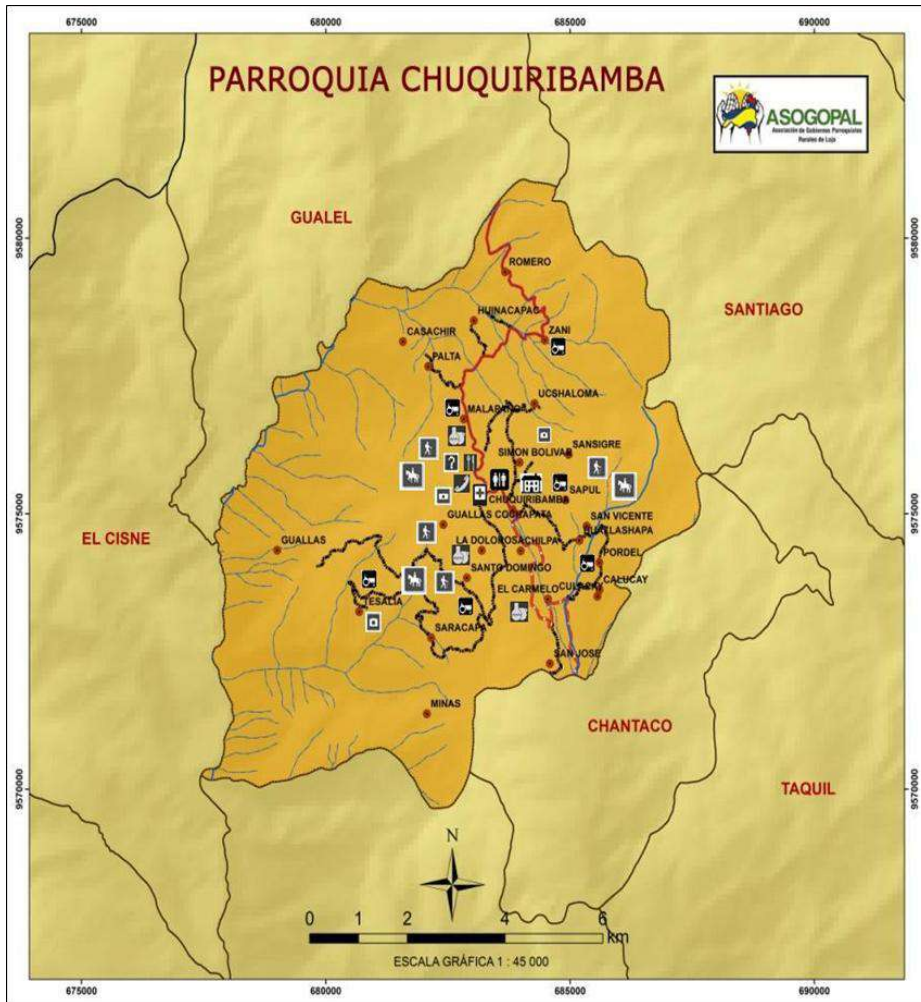
Foto 32

Fuente: Elaboracion de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde el centro de la parroquia se toma la vía que se dirige al barrio la Dolorosa el tiempo que toma en llegar es de 30 minutos a pie, y 10 minutos en vehículo esta vía esta lastrada. Se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda. Se puede disfrutar de una caminata, cabalgata y lindos paisajes.

Grafico 3: Mapa del Circuito Artesanal



Fuente: Plan de Desarrollo parroquia Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



2) Circuito arquitectónico, religioso y mítico

Denominado circuito arquitectónico, religioso y mítico debido a que durante su recorrido se podrá apreciar la arquitectura que caracteriza a la parroquia así como la historia de la iglesia y conjuntamente con ello el desglose de las distintas leyendas que narran los pobladores en especial los de mayor edad acerca de los cerros y de la parroquia en general y de esta manera no se pierdan estas ficticias creencias, que sin duda alguna puede despertar mucho el interés de los visitantes en conocer más de las tradiciones y creencias de la parroquia.

Descripción:

Arquitectónico

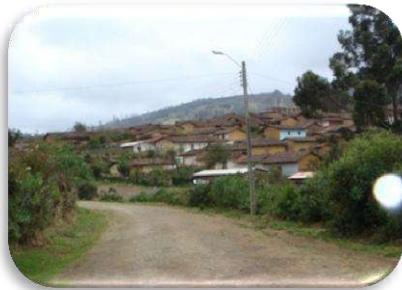


Foto 33

Fuente: Elaboración de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada. Se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda. Se puede disfrutar de una caminata, cabalgata y lindos paisajes.

Religioso



Foto 34

Fuente: Elaboración de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada. Se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda. Se puede disfrutar de una caminata, cabalgata y lindos paisajes.

Mitico



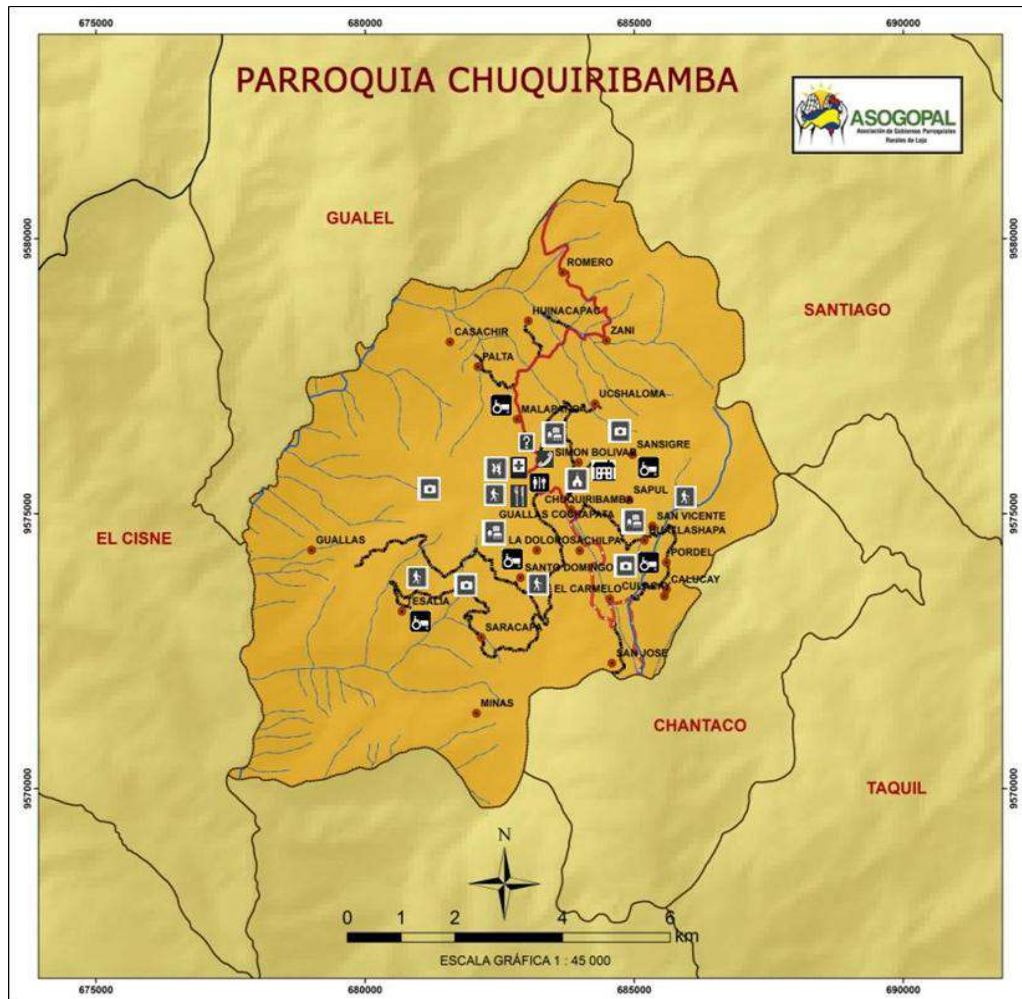
Foto 35

Fuente: Elaboración de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular. La vía esta lastrada. Se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda. Se puede disfrutar de una caminata, cabalgata y lindos paisajes.

Gráfico 4: Mapa del circuito Arquitectónico, Religioso y Mítico



Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

3) Circuito de las cascadas y aguas minerales

Denominado así debido a que durante el recorrido se podrá apreciar la caída de agua impresionante de las cascadas y también de las dos fuentes de aguas minerales que posee la parroquia. Aquí se pueden realizar actividades tales como: caminata, cabalgata, senderismo y disfrutar de la belleza paisajística del sector.

Cascada Pausinche



Foto 36

Fuente: Elaboración de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde el centro de Chuquiribamba se toma la carretera de tercer orden que va al barrio Tesalia, el tiempo que toma en llegar es de 40 minutos en vehículo. Se recomienda utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante.

Cascada de Yanatronco



Foto 37

Fuente: Elaboración de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde el centro de Chuquiribamba, se toma la vía que va a Gualel, llegando a un sector que se llama la cruz se encuentra el camino que nos conduce hacia el cerro Yanatronco, el tiempo que toma desde este lugar hacia la cascada es de 2 horas a pie o a caballo. Se recomienda utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante.

Aguas Minerales



Foto 38

Fuente: Elaboración de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde el centro de Chuquiribamba se toma la carretera de tercer orden que va al barrio Tesalia, una vez que se llega al barrio Tesalia (1 hora), a mano derecha se toma un camino a pie que conduce a la casa de la Sra. Rosa Morocho (5 minutos), de ahí se desciende unos 50m (3 minutos), para llegar hasta las aguas termales. Se recomienda utilizar ropa abrigada debido a las variaciones del clima, botas de caucho, gorra, llevar bebida hidratante, binoculares.

Aguas Tibias de la Peña Blanca de Pordel.



Foto 39

Fuente: Elaboración de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde el centro de Chuquiribamba se toma la vía que va al barrio Pordel, (15 minutos en vehículo) de ahí se toma un sendero que lleva a las aguas tibias este recorrido toma un tiempo de 20 minutos. La vía está lastrada. Se recomienda utilizar ropa abrigada debido a las variaciones del clima, botas de caucho, gorra, llevar bebida hidratante, binoculares.

4) Circuito de Aventura

Denominado así debido a que durante su recorrido se puede realizar actividades tales como caminata, cabalgata, camping, montañismo, senderismo a mas que se podrá disfrutar de la belleza paisajista y la diversidad de flora y fauna que posee la parroquia.

Descripción:

Cerro Santa Bárbara



Foto 40

Fuente: Elaboración de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde el centro de Chuquiribamba se toma un vehículo pequeño, por la vía que lleva a Gualiel llegando a la cruz se toma la carretera a mano derecha la misma que conduce hasta el reservorio de agua, desde aquí se toma el sendero que va junto al canal que nos lleva hasta el cerro. Para llegar a la laguna y a las antenas en la segunda curva siguiendo el canal se toma un sendero que sigue un alambrado cuesta arriba y para llegar a la punta del cerro se sigue todo el canal hasta el final. Se recomienda utilizar ropa abrigada debido a las variaciones del clima, botas de caucho, gorra, llevar bebida hidratante, binoculares.

Cerro Santo Domingo



Foto 33

Fuente: Elaboración de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde el centro de Chuquiribamba se toma la carretera de tercer orden que va al barrio Tesalia, una vez que se llega al cerro santo Domingo se asciende aproximadamente 20 minutos, en vehículo toma un tiempo de 15 minutos. La vía está lastrada. Se recomienda utilizar ropa abrigada debido a las variaciones del clima, botas de caucho, gorra, llevar bebida hidratante, binoculares.

Cerro de Yanatronco



Foto 41

Fuente: Elaboración de bateas

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Desde el centro de Chuquiribamba, la vía que va a Gualiel, llegando a un sector que se llama la cruz de capur se encuentra el camino que nos conduce hacia el cerro Yanatronco, el tiempo que toma desde este lugar hacia el cerro es de 2 horas a pie o a caballo. La vía está lastrada. Se recomienda utilizar ropa abrigada debido a las variaciones del clima, botas de caucho, gorra, llevar bebida hidratante, binoculares.

Gráfico: 6 Mapa del Circuito de Aventura



Fuente: Plan de Desarrollo de la parroquia Chuquiribamba
 Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

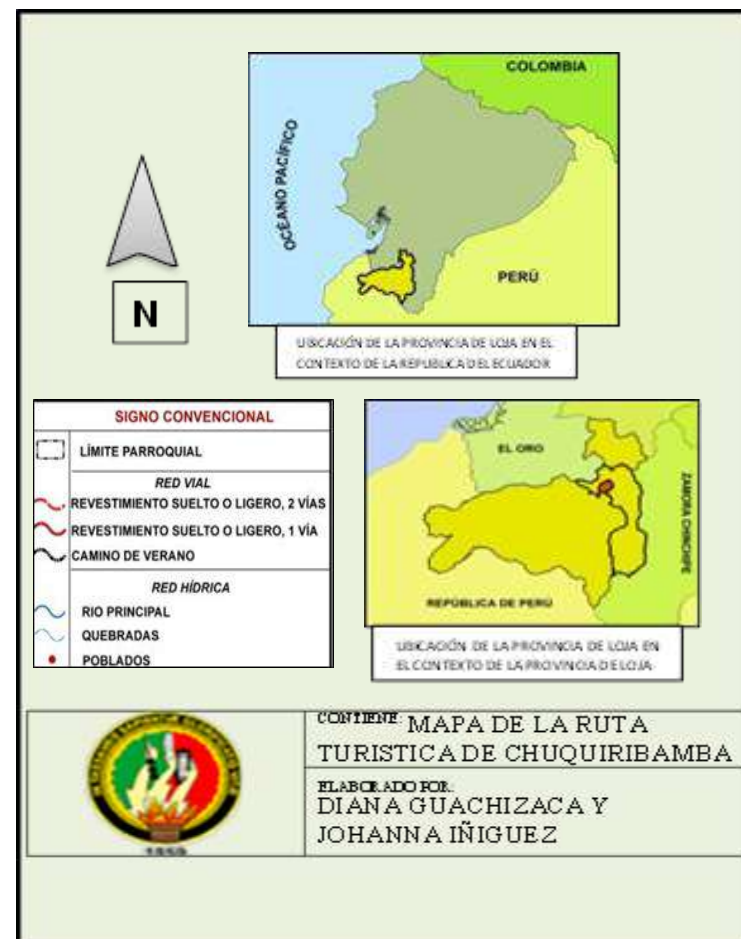
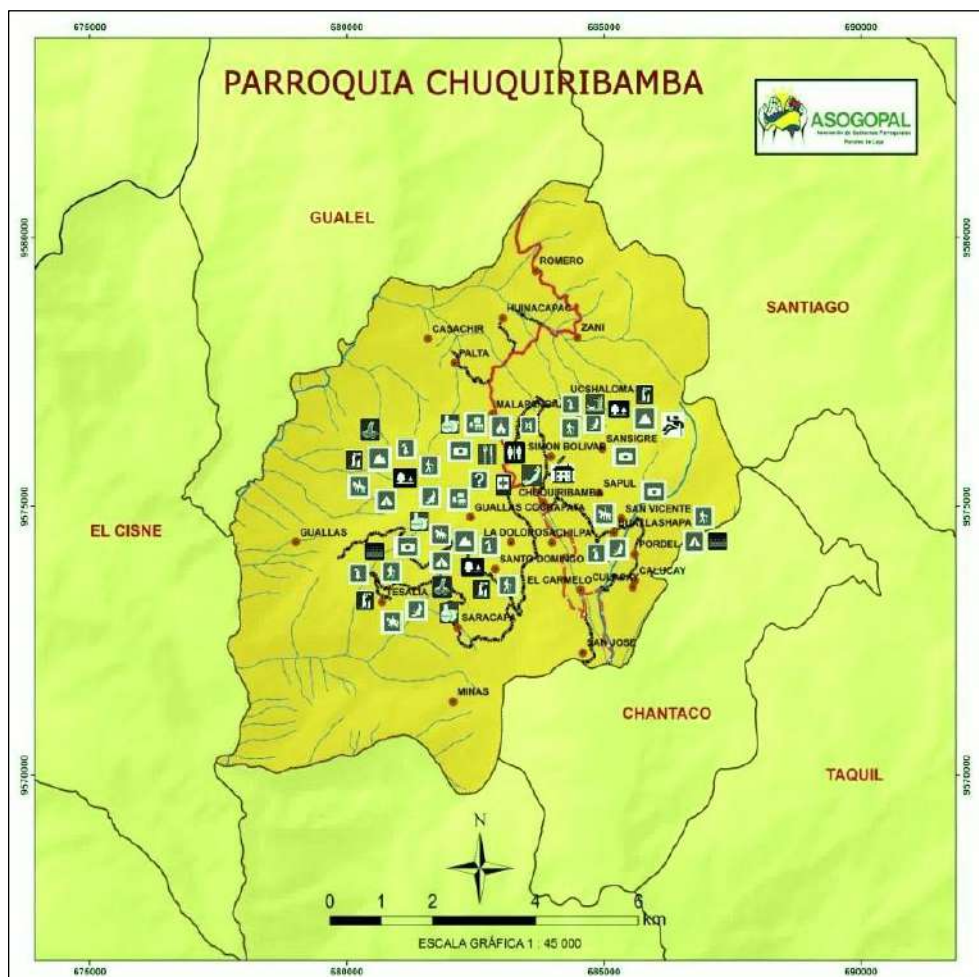
Cuadro 45: Cuadro de los Circuitos

CHUQUIRIBAMBA					
CUADRO DE CIRCUITOS - ATRACTIVOS TURISTICOS					
CIRCUITOS	ATRACTIVO	RECORRIDO	TIEMPO DE RECORRIDO/KM	DESTINO	TIEMPO DE RECORRIDO DESDE LA CABECERA PARROQUIAL HACIA EL DESTINO
ARTESANAL	elaboración de bateas	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41 km	Barrio la Dolorosa	1 km
	elaboración de ponchos	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41 km	barrio la dolorosa	10 km
	Hormaduria	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41 km	centro de la parroquia	1Km
CIRCUITO ARQUITECTONICO, RELIGIOSO Y MITICO	arquitectura urbana	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41 km	centro de la parroquia	2 km
	Iglesia	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41km	centro de la parroquia	
	Leyendas	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41km	centro de la parroquia	
RUTA DE LAS CASCADAS Y AGUAS TERMALES	Cascada Pausinche	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41 km	barrio tesalia, sector saracapa	8 km
	Cascada de Yanatronco	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41 km	vía a Gualel	12 km
	Aguas termales	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41 km	barrio tesalia	12 km
	aguas tibias de la peña blanca de pordel	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41 km	barrio pordel	6 km
RUTA DE AVENTURA	Cerro Santo Domingo	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41 km	Cerro santa bárbara.	2 km
	Cerró Yanatronco	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41 km	cerró santo domingo	2 km
	Cerro Santa Bárbara	LOJA – CHUQUIRIBAMBA	41 km	cerro de yanatronco	12 km

Fuente: Parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Grafico 7: Mapa de la ruta Turistica de la parroquia Chuquiribamba



Fuente: Plan de desarrollo de la parroquia Chuquiribamba

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Cuadro 46: Simbología aplicada para el diseño de la ruta

	Información		Camping
	Alimentación		Iglesia
	Teléfono		Flora
	Casa para posadas		Fauna
	Baño		Aguas minerales
	Artesanías		Cultura
	Cascada		Fotografía
	Mirador		Cerros
	Escalada		Lagunas
	Caminata		Arquitectura
	Cabalgata		

Fuente: Plan de Señalética y Senderación MINTUR, 2010

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

8.CONCLUSIONES

Analizando el presente trabajo se llegó a las siguientes conclusiones:

- El Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Chuquiribamba no conserva, ni tiene acceso a documentos físicos o digitales de los estudios realizados en la parroquia dentro del sector turístico por parte de instituciones gubernamentales y privadas.
- La Parroquia Chuquiribamba posee atractivos tanto naturales como culturales que deberían ser explotados.
- La parroquia Chuquiribamba cuenta con un potencial turístico importante, lo cual mediante las fichas de inventarios para atractivos turísticos se logró identificar 28 atractivos turísticos, de los cuales 18 son culturales y 10 son naturales.
- Los atractivos naturales que tiene la parroquia Chuquiribamba no cuentan con una infraestructura adecuada que permita la facilidad para acceder a ellos, a pesar de tener relevancias para atraer turistas, sus características, accesibilidad, y estado de conservación están total o parcialmente alterados y deteriorados.
- En la parroquia Chuquiribamba prevalece en su mayoría los atractivos culturales.
- Los atractivos culturales que realzan las tradiciones de la parroquia y que sin embargo tienen un mínimo de conservación son las escaramuzas, la elaboración de bateas, ponchos y costumbres populares.
- La parroquia Chuquiribamba cuenta con los servicios turísticos que complementan a los atractivos turísticos existentes, lo cual mediante el análisis de la oferta local se logró identificar 4 restaurantes, 2 casas

para albergue, 1 compañía de transporte, 5 guías turísticos y 5 servicios adicionales, pero no están completamente adecuados para ofrecer la asistencia que satisfaga las necesidades del visitante.

- Los servicios turísticos de la parroquia Chuquiribamba no poseen la infraestructura, ni el recurso humano calificado con capacitación necesaria que permita ofrecer al turista un servicio de calidad característico de la zona.
- Existe interés por parte, sector micro empresarial, sector artesanal con compromiso para el desarrollo de la población, mediante capacitación y planificación turística.
- La situación actual de la Vía Loja Chuquiribamba (Y del Villonaco-Chuquiribamba) desmotiva el interés del turista por visitar la zona y por ende paraliza el desarrollo turístico de la parroquia.

9. RECOMENDACIONES

- ✓ Procurar que la información de proyectos o actividades que se realice en la parroquia con fines de desarrollo y conservación sean entregados a la Junta parroquial esta recomendación va dirigida Asociaciones no Gubernamentales, Instituciones Educativas, instituto de Patrimonio Cultural.
- ✓ Es importante mencionar que la realización de cualquier tipo de proyecto, por lo general se enfoca a producir impactos positivos para el desarrollo de los pueblos, sin embargo quien se encargue de planificar el desarrollo de la zona (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Chuquiribamba) debe tener muy en cuenta que en este sector existe una diversidad de población, es decir existen pobladores de mucha y también de poca experiencia y se lo debe realizar con un enfoque de sustentabilidad y sostenibilidad.
- ✓ El momento que se facilite el acceso masivo de turistas con culturas diferentes, no solo se producirá una a culturización, si no que producirán fuertes cambios en el paisaje y todos esos valores culturales y biológicos importantes se irán perdiendo por causa de fenómenos introducidos y extraños para el medio; por eso es importante capacitar a la población en temas de identidad cultural de manera que el desarrollo turístico sea manejado responsablemente y con personas realmente comprometidas con la preservación de la naturaleza y la cultura
- ✓ Se recomienda al Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Chuquiribamba realizar un estudio de impacto ambiental más profundo en el campo de flora y fauna para prevenir futuras alteraciones de los mismos, puesto que esta parroquia esta entre una de las más importantes en cuanto a la producción agrícola por abastecer a los mercados de Loja, además por la cambiante variedad del clima que existe en la actualidad; el aspecto físico y la belleza

escénica de los sitios naturales que han sido sujetos de estudio siempre tendrán tendencia a sufrir fuertes cambios y/o alteraciones; como por tal razón se recomienda un mantenimiento continuo a los sitios que están propuestos para desarrollarlos turísticamente en la actualidad.

- ✓ Además es importante que para desarrollar una equidad socio-cultural las personas que están en contacto directo con el turista como dueños de restaurantes, guías turísticos, artesanos, microempresarios entre otros sean capacitados constantemente por la simple razón que el auge turístico siempre está en constante movimiento de cambios y que requiere de un trato y servicio acorde a sus necesidades.
- ✓ Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Chuquiribamba que incentive y a la vez apoye directamente a la comunidad Chuquiribambense para que trabaje en el mejoramiento de la infraestructura turística en cuanto a senderización, señalética, readecuación de los lugares que ofrecen servicios en otros, siempre cuando estén en coordinación con profesionales en turismo.
- ✓ Actualmente recursos como la cultura y la biodiversidad son fuentes potenciales de ingresos, para países como los nuestros, si los sabemos utilizar en actividades como el turismo, turismo rural, de aventura, ecoturismo entre otros, por lo que los gobiernos de turno y otros actores locales y nacionales deben procurar establecer políticas y leyes locales y nacionales que permitan conservar las riquezas culturales y biológicas de esta zona.
- ✓ Se recomienda muy particularmente al Consejo Provincial de Loja que en la brevedad posible realice el asfalto de la vía Loja Chuquiribamba (Y de Villonaco-Chuquiribamba) para facilitar el acceso y la concurrencia de visitantes puesto que beneficiará no solo a la parroquia sino a todas parroquias noroccidentales.

10. BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- ✓ Gallardo., y Moscoso Hernán.1991.*Historia social del Sur Ecuatoriano*, Edit. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito ,414p.
- ✓ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (INPC) 2010, *Inventario Patrimonial de la parroquia Chquiribamba*.
- ✓ Ministerio de Turismo, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos 2004, *Terminología Turística*.
- ✓ Folleto., *Saraguro Turismo Comunitario*, Ministerio de Turismo. Ministerio de Turismo 2010, *Guía Turística de Loja y su Provincia*, Editorial UTPL 2001.
- ✓ Gobierno provincial de Loja, 2010 *Plan de Desarrollo de la Parroquia Chuquiribamba*, Loja, Noviembre 2010

INTERNET

- ✓ Ministerio de Turismo, *Glosario de Términos Turístico*. Disponible en: http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=940&Itemid=59. Consultado, febrero 2010
- ✓ Maldonado Patu, 2010, *Atractivo turístico*. Disponible en : <http://www.slideshare.net/patumaldonado/>. Consultado, febrero 2011
- ✓ Universitario del rincón, 2010, *Servicio turístico*. Disponible en: <http://rincondeluniversitario.blogspot.com/>. Consultado, febrero 2011
- ✓ Claudio Rodríguez Videla, 2012. *Oferta y Demanda turística*. Disponible en: <http://www.slideshare.net/guestac53ba8>. Consultado, abril 2011

- ✓ Intinetwork, *Corredor Turístico*. Disponible en: www.intinetwork.tv/.../rutas.../1786-corredor-turístico-santa-barbara-sigsig,-gualaceo-y-chordeleg. Consultado junio 2012
- ✓ Ministerio de Turismo. *PLANDETUR 2020*. Disponible en: <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>. Consultado junio, 2012.

ENTREVISTAS

- ✓ Sr. Oliverio Caraguay, 14-12-2010, Entrevistador Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez.
- ✓ Abg. Ángel Anguisaca, 14-12-2010, Entrevistador Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez.
- ✓ Sr. José Damisela, 14-12-2010, Entrevistador Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez.
- ✓ Sr. Víctor Hugo Burí, 14-12-2010, Entrevistador Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez.
- ✓ Sr. Eliberto Ullauri Pauta, 14-12-2010, Entrevistador Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez.
- ✓ Sr. Manuel Ignacio Aguinza, 14-12-2010, Entrevistador Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez.

11. ANEXOS: 1. ANTEPROYECTO

a) TITULO

“IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA DEL CANTÓN LOJA”

b) PROBLEMATICA

Una de las actividades más destacadas hoy en día a nivel mundial es el turismo, debido a su fuerte impacto en el sector económico y en la facilidad que tiene para llevar a cabo el intercambio cultural, logrando incrementar la economía de cada lugar, a más de ello, está orientado a tratar y potenciar el manejo de los recursos naturales, culturales, de servicios y otros de una manera sostenible y sustentable, con el fin de satisfacer una gran variedad de necesidades tanto de los residentes, como de los extranjeros, procurando ser productivo y rentable para que en el futuro siga siendo una actividad complementaria de la riqueza local, puesto que el turismo no declinará por el contrario irá en aumento, ya que siempre existirá la interrelación entre los países del mundo entero, tomando en cuenta que la visión turística del ser humano no tiene fronteras.

Considerando que el turismo representa a nivel mundial uno de los principales rubros de ingresos económicos, podemos afirmar que el Ecuador no puede ser la excepción, puesto que es un país que posee una gran riqueza natural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. No en vano el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor diversidad de planeta. Asimismo, posee una amplia gama de culturas en sus tres regiones continentales (costa, sierra y oriente) donde conviven 13 nacionalidades indígenas, que tienen su propia cosmovisión del mundo. Muchas de estas nacionalidades y pueblos aprovechan los recursos de la tierra para dar vida a la artesanía, producción de tejidos, sombreros o el tallado de madera que representan la forma de vida de sus pueblos, su religión, mitos e imaginarios. El país cuenta con gran variedad de ecosistemas y contraste de selvas, nevados y playas. También cuenta con la Región Insular, es decir las

Islas Galápagos cuyo ecosistema es único en el mundo. El turismo constituye la tercera fuente de ingresos del país, superado únicamente por el petróleo y el banano. Sus principales urbes ofrecen todo tipo de servicios, cuenta con importantes cadenas hoteleras del mundo e infraestructura y tecnología de vanguardia. Quito, centro político y financiero; Guayaquil, el último Puerto del Caribe y la capital económica del país; Manta, otro de los puertos con amplia actividad comercial y turística; y, Cuenca, culta y amable, la tercera más importante del país. Las posibilidades de inversión son diversas y se relacionan con el turismo de sol y de playa, el turismo de naturaleza, los deportes de aventura, el turismo cultural y los viajes de negocio.

En lo que respecta a la provincia de Loja, ubicada al sur-occidente del Ecuador, se puede decir que es el principal centro urbano histórico cultural de la región sur del país, logrando colocarse en un sitio importante por su extraordinaria creatividad artística y cultural. En el campo turístico, se han hecho significativos avances consiguiendo hacer conocer a nivel nacional e internacional la ciudad de Loja y sus atractivos turísticos como son: la cultura de sus habitantes, los parques recreacionales, la actividad artística, la gastronomía entre otros. Así mismo: se ha promocionado otros lugares de la provincia, como son el mundialmente conocido Valle de Vilcabamba, Parque Nacional Podocarpus, Bosque Petrificado de Puyango, la cultura Saraguro, colocándolos entre los más importantes.

Como no enfocarse en Chuquiribamba parroquia del cantón Loja, que a pesar de no encontrarse entre las más importantes, tiene altas proyecciones turísticas, gracias a sus llamativas construcciones tradicionales, a sus manifestaciones culturales, donde se evidencian sus tradiciones y costumbres pueblerinas, como es el caso de la Fiesta Religiosa en honor a San Vicente Ferrer en la cual trasciende el evento más importante de esta parroquia Las Escaramuzas, en la que cada año se realizan una serie de actividades como: ceremonias eucarísticas, procesiones, degustación de la gastronomía típica (cuy, gallina criolla, horchata), presentaciones artísticas interpretadas por las bandas de pueblo entre otras. A más de ello sus sitios naturales en donde se distinguen sus extensas áreas verdes de

amplias vistas panorámicas, su flora y fauna, sus majestuosos cerros que encierran mágicas leyendas, atractivos que hacen que el turismo represente una importante oportunidad de desarrollo para este pueblo. Cabe mencionar que está en estudio la declaratoria de esta parroquia como Patrimonio Cultural por parte del INPC, en donde se considerarán ciertas particularidades que posee la parroquia, como son: los conjuntos edificados tradicionales, en donde predominan técnicas constructivas del pasado, arquitectura sencilla y simple que la caracterizan, además expresiones culturales heredadas del pasado y los paisajes naturales, no cabe duda que al recibir esta distinción, influirá significativamente en el desarrollo turístico y económico de la parroquia, permitiendo generar iniciativas, para mejorar las condiciones de vida de los habitantes; sin embargo cabe indicar que el problema identificado en la parroquia es que la **“Junta Parroquial no conserva, ni tiene acceso a documentos físicos o digitales de los estudios realizados en la parroquia dentro del sector turístico por parte de instituciones gubernamentales y privadas”**, este inconveniente se ha producido por la poca relación y comunicación entre la parroquia y asociaciones privadas inmersas en este campo, lo cual no le permite trabajar conjuntamente, a más de ello la inexistencia de asesoría en temas turísticos le imposibilita potenciar y promocionar los atractivos y servicios turísticos de manera sostenible y sustentable, el insuficiente presupuesto otorgado a la parroquia por parte de las instituciones competentes no da lugar a que se realicen proyectos turísticos, impidiendo así que se desarrolle turísticamente, con estas referencias el presente proyecto pretende potenciar y dar a conocer el turismo que existe en la misma, para así impulsar el progreso socio-económico de sus habitantes, y por ende el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia.¹

c) JUSTIFICACION

Academica

El desarrollo de esta investigación tiene por objeto realizar la tesis que permita cumplir con el requisito necesario para adquirir el Título de Ingenieras en la Carrera de Administración Turística, de la Universidad

¹ Parroquia Chuquiribamba

² Plan de desarrollo de la Parroquia Chuquiribamba 2010

Nacional de Loja y de esta manera poder desenvolvernos de una manera eficaz y eficiente dentro de la rama turística.

Social

La presente propuesta de investigación ayudará a los habitantes de la parroquia de Chuquiribamba, ha obtener un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos que posee y por ende a mejorar la calidad de vida para que de esta manera puedan coexistir dentro de un ambiente de solidaridad y armonía.

Económico

Con la presente investigación se logrará crear nuevas alternativas para mejorar la economía de la parroquia, mediante el incentivo a las autoridades y la comunidad de la importancia que tiene el turismo y su influencia en la economía, puesto que permitirá crear nuevas fuentes de trabajo, reactivar las actividades productivas, las cuales generarán grandes beneficios económicos y por ende el progreso del pueblo.

Turística

Tiene como finalidad incidir en la práctica del turismo, de una manera sostenible y sustentable, tomando en cuenta los diferentes atractivos turísticos que ofrece la parroquia Chuquiribamba, que se caracteriza por su diversidad cultural y natural, que aún no ha sido aprovechada en su totalidad y que la hace rica en recursos turísticos.

Por tal razón se cree conveniente realizar la **“Identificación de los atractivos y servicios turísticos de la parroquia Chuquiribamba del cantón Loja”** con la finalidad de fomentar el desarrollo turístico, de una manera más adecuada y que tenga una mayor acogida por los turistas.

d) OBJETIVOS

La ejecución del presente trabajo plantea los siguientes objetivos:

Objetivo general

- ❖ Contribuir al desarrollo turístico de la parroquia Chuquiribamba a través de la identificación y valorización de los atractivos y servicios existentes para potenciar su desarrollo turístico.

Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico turístico de la parroquia de Chuquiribamba para conocer la situación actual.
- Determinar, alternativas para el aprovechamiento y potenciación de los atractivos turísticos de la parroquia Chuquiribamba.
- Socializar las alternativas establecidas con los actores involucrados de la parroquia de Chuquiribamba para darlas a conocer

e) MARCO REFERENCIAL

Datos generales de la parroquia de chuquiribamba

Decreto o resolución de creación de la parroquia

La parroquia Chuquiribamba fue fundada el 27 de abril de 1911

Reseña histórica

Su nombre descende de dos términos quechuas: TAQUIIS= troje, en consecuencia por su producción agrícola significa troje de granos.

Antes de la llegada de los incas, toda esta comarca estaba habitada por los Chucum-Bambas, grupo de indígenas dispersos, unos en el sector de Guayllas, (actualmente Tesalia), otros en la actual parroquia de Chantaco y unos terceros por los alrededores de la actual Chuquiribamba. Además existían grupos indígenas menores, ubicados en Saracapa, Huiñacapa, Casachir, Jalapa, entre otros.

Vivía en Chantaco un cacique de apellido Caraguay; en Chuquiribamba el cacique Sinche y en Guayllas el cacique Pinta. Siempre que tenían reuniones sociales, luego de disfrutar de la comida y las bebidas acostumbradas, la primera discusión era la de fundar el pueblo pero cada uno quería que sea en su lugar y ninguno cedía. Pasó mucho tiempo la disputa continuaba sin llegar a ningún acuerdo.

Cierta ocasión, en una reunión realizada en Chantaco, Caraguay propuso una alternativa, la misma que los demás creyeron bien acertada y que con ella finiquitarían el asunto. La propuesta consistía en realizar una caminata desde cualquier punto donde ellos residían llevando consigo un gallo y que en su recorrido en donde cante este, sería el lugar elegido para la fundación del pueblo. Se dice que la propuesta fue aceptada, e inmediatamente señalaron el lugar, el día y la hora desde donde debía iniciar la caminata.

En la víspera del día concertado, llegaron desde diferentes puntos todos los caciques acompañados de sus esposas, hijos, colaboradores y amigos más cercanos. Llegado el día partieron al nuevo lugar y uno de ellos tomó entre sus manos un gallo y lo metió en su alforja, dejando al descubierto su cabeza y hecho al hombro; y tras él le siguieron todos los invitados a este singular acontecimiento, desde Chantaco hacia el norte; mas ocurre que cuando estaban cerca de la laguna de los Chuquiris, el gallo cantó una vez a lo que todos sorprendidos en completo silencio se limitaron solamente a verse las caras; y el gallo como emocionado aleteando algunas veces y nuevamente cantó.

Como el compromiso era así, aunque el cacique de Guayllas poco le gustó, como tampoco al de Chantaco, por ser un lugar de clima frío; finalmente lo aceptaron, ya que según se dice eran gente muy seria y su palabra era ley. Pasado el acontecimiento se abrazaron cantaron y danzaron muy alegres, luego cortaron un árbol de arrayán y colocaron un poste muy grande señalando el lugar donde posteriormente se levantaría el pueblo de Chuquiribamba.

Al noreste de la ciudad de Loja, recostada en las faldas del Santa Bárbara, hermosa cumbre de la cordillera occidental, se asienta la histórica y legendaria parroquia de Chuquiribamba (antigua Chucum-bamba), hermosa por las cumbres que cual diadema de granito la circunda, bella por el paisaje y el verdor de sus praderas; poética y risueña por el encanto de sus jardines y sus flores; orgullosa por la riqueza con que el creador la ha regalado; próspera por el trabajo y el esfuerzo de sus hijos; gloriosa por la trayectoria de sus fe y amor a Dios.

Chuquiribamba, nombre que según algunos interpretes significa "Llanura de Dios", porque en el palacio del inca, en sus campiñas y en sus cumbres se aclamaba y adoraba al Padre Sol, y hoy es "Pueblo de Dios", porque en el corazón de sus hijos, en sus calles y en sus templos se aclama y adora al Cristo, Sol del mundo y Dios verdadero. ²

Así mismo Chuquiribamba es, sin duda alguna, un precioso relicario de Fe, de amor a Dios, a la Santísima Virgen y a los Santos, una columna robusta y

² Plan de desarrollo de la Parroquia Chuquiribamba 2010

esbelta de la Iglesia Lojana. Así lo proclaman la historia y la cultura de sus hijos, las fiestas, tradiciones y costumbres de sus pobladores; los templos con sus riquezas adornos y esculturas; el arte con su música, danzas y poesías. Todo canta Chuquiribamba “Llanura y Pueblo de Dios”.

Tres periodos podríamos distinguir en la historia parroquial de Chuquiribamba:

Primero: Chuquiribamba, doctrina franciscana de la Santa Provincia de Quito: 1694 a 1775.

Segundo: Chuquiribamba, parroquia del Obispado de Cuenca: 1775 a 1865.

Tercero: Chuquiribamba, parroquia del Obispado de Loja: 1865 hasta la presente fecha.

La parroquia eclesiástica de Chuquiribamba aparece en los escenarios de la vida de la iglesia como Doctrina Franciscana, dependiente de la Provincia y Obispado y de Quito, en el año de 1694.

Ubicación geográfica

“Al noroeste de la ciudad de Loja se encuentra la parroquia Rural Chuquiribamba, recortada en las faldas del cerro Santa Bárbara en el nudo de Zhinzhigre y con a altura de 2.725 msnm. Chuquiribamba está unida por una carretera de tercer orden desde su cabecera provincial, a una distancia aproximada de 45 Km, una extensión de 198 Km², una altitud de 850msnm a 3100 msnm y su temperatura promedio fluctúa entre los 22° c en las partes bajas, 7°c en las partes altas.

Limites

La parroquia de Chuquiribamba limita:

Norte: Parroquias de Gualiel y Santiago

Sur: Parroquias Chantaco y el cantón Catamayo.

Este: Parroquia Santiago.

Oeste: Parroquia el Cisne

División política territorial

Políticamente la parroquia cuenta con 18 barrios:

Calucay, Carmelo, Casachir, Chaquircuña, El Calvario, Guayllas Grande, Hiñacpac Oriental y Occidental, La Dolorosa, La Unión, Miraflores, Pordel, Reina del Cisne, San José, San Vicente, Simón Bolívar, Saracpac, Tesalia y Zañe.

Orografía e hidrografía

Orografía

La orografía de la parroquia es bastante irregular, con una altitud que oscila entre los 2723 msnm, lo que da lugar a la formación de montañas que entrelazan naturalmente para servir de protección al frío valle de gran parte del asentamiento de la población.

Hidrografía:

El sistema hídrico de la parroquia cuenta con vertientes y quebradas que dan vida a los habitantes, a la flora y fauna. En las faldas del cerro Santa Barbará nacen dos quebradas, una denominada Cordel, junto a las aguas termales, otra pasa por el barrio Simón Bolívar llamada Quisán y otra nace en el sector de Cocheturo, cuyas aguas abajo bañan las riveras de la parroquia Chantaco, Taquil formándose en el transcurso de su cauce el río Catamayo que desemboca en el Boquerón y luego hacia el vecino país del Sur.

Clima

La parroquia Chuquiribamba cuenta con un clima templado frío, con una temperatura que fluctúa entre 8°C Y 20°C, siendo 12.5°C la temperatura promedio.

Educación e identidad-fiestas cívicas y religiosas

La parroquia Chuquiribamba posee centros de educación primaria y secundaria tanto en el barrio urbano como en los rurales.

- ❖ Escuela Fiscal Mixta Isabel de Aragón
- ❖ Escuela Fiscal Mixta González Suárez
- ❖ Barrio Carmelo: Escuela Fiscal Mixta Pedro Fermín Cevallos
- ❖ Barrio Calucay: Escuela Fiscal Mixta María Dominga Guaya Slnche
- ❖ Barrio Cordel: Escuela Fiscal Mixta Antonio Jiménez de Monte
- ❖ Barrio Huiñacpac Oriental: Escuela Fiscal Ing. Eduardo Unda Bustamante³
- ❖ Barrio Huiñacpac Occidental: Escuela Fiscal Mixta Enrique Arciniegas
- ❖ Barrio Zañe: Escuela Fiscal Mixta Leoncio Jaramillo

³ Plan de desarrollo de la parroquia Chuquiribamba 2010

- ❖ Barrio Guayllas: Escuela Lidia Mélida Jaramillo
- ❖ Barrio Tesalia: Escuela Fiscal Mixta Adolfo Valarezo
- ❖ Barrio Saracapa: Juan Benigno Vela
- ❖ Colegio Técnico Fiscomisional San Vicente Ferrer

Fiestas cívicas y religiosas:

- ❖ Fiestas de Parroquialización 27 de abril
- ❖ 27 de abril en Honor a San Vicente Ferrer
- ❖ 29 de junio Fiesta del Patrono de la Parroquia San Juan Bautista
- ❖ 20 de agosto: Romería con la imagen de la Virgen del Cisne desde el barrio Tesalia-Chuquiribamba-Chantaco.

Organización social y política de la parroquia

Dentro de la parroquia existen diferentes instituciones y organizaciones que trabajan y participan para su desarrollo, entre las más destacadas se encuentra:

- Junta Parroquial
- Tenencia Política
- Registro Civil
- Agencia del MAGAP
- Subcentro de Salud
- Distrito Municipal
- Biblioteca Municipal
- UPC Unidad de Policía Comunitaria
- Colegio Técnico Fiscomisional San Vicente Ferrer
- Once centros escolares, dos urbanos y 9 rurales
- Cubes deportivos
- Asociación los Vergeles
- Asociación Santo Domingo
- Asociación San Juan Bautista
- Asociación Reina del Cisne
- Comuna 12 de Octubre
- IPLAMEC (fábrica de Horchatas)
- AAPPSME (Asociación Agro artesanal de Productores de Plantas Medicinales del Ecuador)
- Proyecto Aguarongo

- Sistema de riego Cocheturo
- Sistema de riego Cordel
- Sistema de riego Miraflores
- Sistema de riego Piruro chico
- Sistema de riego Piruro grande
- Junta Administradora de agua entubada Santa Bárbara
- Sistema de agua Municipal Cocheturo.⁴

Tiponomía

Denominada así porque en las pampas húmedas de la zona existe una planta llamada “Chuquir”, por lo que “Chuquiribamba” es la combinación de Chuquir y bamba que significa Pampa. Se dice también que Chuquiribamba significa pampa del danzante Referenciar la fuente de donde obtuvieron esta información

Aspecto socio económico

Según el último censo realizado en el año 2001 por el INEC, Chuquiribamba cuenta con 2645 habitantes, 1225 hombres y 1420 mujeres de los cuales sus jóvenes habitantes al terminar su colegiatura se ven en la necesidad de emigrar hacia las ciudades grandes principalmente a la ciudad de Loja, en donde por superación personal continuaran con sus estudios superiores, es necesario acotar que mucha de la población joven también emigra cuando esta termina los años de Educación Básica, para cursar la materias de especialidad en Colegios de la ciudad de Loja por lo general, por tal razón la mayoría de la población que emigra tiene un promedio de edad de 14 años, es por esta causa que la población tiene una tasa de crecimiento negativa pues su población productiva y fértil emigra del poblado.

Se dice que en los años 20 del siglo pasado, los habitantes de la ciudad minera de Portovelo fueron víctimas de una epidemia, por lo que por descripción médica debieron abandonar su poblado para emigrar a un sector alto y frío, lo que los llevó a la población de Chuquiribamba, a su llegada estos nuevos pobladores “blancos” procedieron a la compra de predios y viviendas cerca a la plaza, los mismos que en la mayoría de los casos derrocaron las edificaciones antiguas existentes y construyeron sus nuevas

⁴ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2010

edificaciones que hasta hoy se mantienen. Al transcurrir los años la clase social de los “blancos” se fortaleció de tal manera, que eran la clase dominante en el poblado, hasta que diversos inconvenientes entre clases dominantes y dominadas en los años 40 y 50 desembocaron en la migración de la clase blanca del pueblo y así trasladarse a la capital de provincia u otros lugares, lo cual ocasionó que gente que no vivía en el pueblo comprara estas viviendas, pero no con el propósito de habitarlas pues sus compradores vivían en las cercanías del poblado y se dedicaban a la agricultura y por el hecho que en el centro poblado no se encuentran espacios que se puedan usar para la agricultura, la población vive en lugares alejados al centro, viven en barrios en donde se dedican a la agricultura y ganadería, principal fuente de ingreso de los Chuquiribambenses.

Aspecto socio cultural

Chuquiribamba es una población pequeña que tiene el privilegio de alimentar con su personal musical a Orquestas Sinfónicas, Bandas Militares, Bandas Populares y otras, por tal razón no es extraño que en la soledad diaria de esta población se escuchen instrumentos de viento, en medio de sus fríos parajes, o escuchar ensayar a las bandas de pueblo existentes en esta población desde ya hace mucho tiempo, bandas como la “unión y progreso” la misma que inició con el nombre de “Santa Cecilia” estuvieron bajo la dirección de Ignacio Anguisaca, Agustín Cuenca, Miguel Cuenca, Reginaldo Tene; también la banda “Dios y Patria” fundada alrededor del año 1890 aproximadamente, y otra banda con el nombre de “Ecuador”. Se deduce que gran parte de la educación musical se remonta hacia al pasado cuando un Padre franciscano contrató los servicios de un músico cuencano para que instruya a los ciudadanos.

Su gente es orgullosa de su tierra y se resiste a los cambios culturales, las nuevas generaciones se ven en la necesidad de salir de su terruño para poder continuar sus estudios universitarios y trabajar en concordancia a las carreras que las Universidades les ofrecen, la gente de Chuquiribamba aunque es amable no entabla fácilmente nuevas amistades, principalmente ajenas a su terruño pues los consideran invasores, pues la desconfianza domina su personalidad, pretexto del frío característico del lugar la gente del sector gusta de consumir bebidas alcohólicas.

Son gente que aún conserva la tradición de transmitir a las nuevas generaciones sus leyendas y tradiciones tales como la historia sobre la Fundación de Chuquiribamba, la guagua Parishca como adoratorio aborigen o monumento natural, El oro encantado de Yanatronco con su entrada oculta, la leyenda de la Laguna de Santo Domingo y otras.

La mayoría de las casas de Chuquiribamba todos los días de la semana pasan desocupadas pues la gente de Chuquiribamba por tradición y por la fertilidad de sus tierras principalmente, se dedican a la agricultura, lo que ocasiona que Chuquiribamba parezca una ciudad desolada o abandonada ya que la mayoría de la población dueños de estas viviendas pasan en los alrededores de Chuquiribamba (el campo) dedicándose a la agricultura y ganadería, utilizando sus viviendas, algunas con una sola habitación destinada para el descanso, o “guardar el sombrero” en las visitas al pueblo que cumplen desde las primeras horas del día miércoles en la feria de comerciantes de productos de primera necesidad, durante los días jueves, que es cuando se realiza la feria en el mercado y los días domingos para la misa, el poblado de Chuquiribamba se llena de gente con sus caballos que ya para el atardecer regresan a sus aposentos habituales.

La tradición más arraigada que perdura hasta la actualidad y que empezaron desde 1924 son las famosas escaramuzas, la misma que se realiza año tras año con carácter folklórico y organizada por devotos de San Vicente Ferrer como un acto de fe, estas escaramuzas se las realiza el último domingo de abril luego de terminar la misa, con la quema de cohetes y algarabía se dan paso a las tradicionales y folklóricas escaramuzas que parten desde el parque encabezada por la banda hacia la pampa de Cocheturo, tal motivo explica la razón del movimiento del suelo al pasar en conjunto las decenas de jinetes con sus caballos mientras hacen maniobras, adornados con atuendos diferentes, quienes bajo la dirección de los guías se ubican en las cuatro esquinas de la pampa y en forma elegante hacen muestra de sus habilidades y destrezas, para luego efectuar la carrera que dura aproximadamente dos horas. Y finalmente sacan de sus alforjas una serie de dulces, frutas y hasta aves de corral para lanzar al público. Y gente a pie

con grandes botes reparten al público la tradicional bebida leche de tigre preparada con leche, panela y aguardiente.⁵

Salud

Al ingreso a la población se encuentra el “Área de salud subcentral de Chuquiribamba” en donde atiende un médico general y una enfermera.

Religioso

La religión predominante en la población de Chuquiribamba es la católica, por lo que para su culto se ha edificado la Iglesia matriz en el lugar en donde existió otra, la cual tuvo que demolerse por daños en su estructura a causa de un terremoto, y de esta manera dar paso a la construcción de la nueva Iglesia.

Mercado

El mercado está ubicado en la manzana contigua a la Iglesia, este mercado como tal funciona los días jueves y domingo, en donde se hacen presentes comerciantes de sitios aledaños y lugareños que también abastecen a la Ciudad de Loja. Este mercado fue concebido para albergar a pocos comerciantes, lo que resulta suficiente para el pueblo, en la parte interna funciona los puestos de comida, venta de productos de primera necesidad y en los locales exteriores funcionan las bodegas, un local de Agripac, y una oficina jurídica.

Asistencia social

La Casa Municipal de Chuquiribamba alberga en primera instancia a las oficinas de administración distrital municipal, a la biblioteca pública y también funciona en este mismo edificio a la policía rural.

Seguridad

La casa municipal alberga al destacamento de policía rural de Chuquiribamba la misma que consta de dos policías, y la Tenencia Política, ubicada en la esquina de la calle Bolívar junto al parque en donde se realizan algunos trámites menores.

Deportivo

En la entrada a la población de Chuquiribamba desde la Ciudad de Loja, se encuentra emplazado el polideportivo construido por la Ilustre Municipalidad

⁵ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2010

hace seis años aproximadamente, el mismo que también es utilizado para eventos de tipo social colectivo, también existe el llamado estadio que no es más que una extensa área verde en donde se ha implantado una cancha de fútbol, junto a la cual existen graderíos hechos con madera, en esta cancha también se realizan las escaramuzas en las fiestas en honor a San Vicente. Además en este sector existe una cancha de básquet, y que puede ser utilizada en otras disciplinas.

Otros

En la Alcaldía de Eloy Torres en el año de 1982 se construyeron las lavanderías y baterías sanitarias públicas, las que están ubicadas en la calle Bolívar y 10 de Agosto, pero también funcionan como baterías sanitarias públicas las que están ubicadas en el mercado.

La única Entidad financiera presente hasta la fecha es la Cooperativa de Ahorro y Crédito 27 de abril la cual tiene incidencia local.

Abastecimiento de agua

Por iniciativa del Padre Aguirre en el año de 1932 ya se tiene indicios de la instalación de infraestructura para el agua entubada. En la actualidad todas las viviendas y demás edificaciones poseen agua pero no potable, se trata de agua entubada la cual es canalizada de dos fuentes una de Concheturo y la otra llamada Potreros, la primera provee de agua limpia y la segunda un tanto contaminada a causa del uso de esta agua por ganado antes de su captación.

Alcantarillado

Las viviendas y otras edificaciones, depositan las aguas servidas en el sistema centralizado de alcantarillado el cual las deposita en el río Chantaco, a diferencia de las viviendas que no están conectados al sistema central de alcantarillado las cuales evacúan sus aguas por medio de pozos ciegos.

Luz eléctrica

La población cuenta con el servicio de alumbrado público y con el servicio de energía de uso domiciliario.

Sistema de eliminación de basura

La mayoría de la población ante la no frecuente recolección de basura por parte del Municipio prefiere incinerar o enterrar la basura que producen.

Sistemas de comunicación

Por iniciativa del Padre Aguirre, Chuquiribamba en el año de 1928 luego de las peticiones correspondientes logra pasar a formar parte de la red de línea telegráfica existente en esa época, y para el año de 1932 el Padre Aguirre consigue el correo Chuquiribamba-Loja.

La red telefónica de la población no abastece con su servicio a una gran mayoría de la población, siendo pocas las viviendas que acceden a este servicio de manera particular, pero gracias a la tecnología, existe la cobertura de la empresa de telefonía celular Porta, la cual cubre la demanda de comunicación.⁶

Sistemas de transporte

La Cooperativa de Transportes Sur Oriente es la única empresa de transporte público que sirve a la población de Chuquiribamba y aledaños con 10 turnos diarios, 8 directos a Chuquiribamba y dos con destino a Gualel.

Vialidad.

En el año de 1923 se dio inicio a la vía carrozable con dirección a Catamayo a cargo de la Dirección General de Obras Públicas y en el año de 1928 se inicia la construcción de la vía Loja-Chuquiribamba pues en este año 800 personas originarias de Chuquiribamba se suman a la minga para el inicio de dicha obra y ya en el año de 1932 esta vía es ampliada. Por el año de 1941 se viene trabajando en la carretera Chuquiribamba Trapichillo.

En la actualidad la principal vía Chuquiribamba Loja, está en proceso de mejora a través del asfaltado de dicha vía, la distancia que recorre esta vía es de 45 kilómetros existiendo una distancia de 17 Km. entre Chuquiribamba y Taquil, 3 Km. entre Gualel y Cera, 11 Km. entre Cera y la intersección de la vía Loja Catamayo, y 14 km desde este punto hasta la Ciudad de Loja.

Atractivos turísticos

Naturales

Vestigios preincaicos: camino del Inca, cerros Piruro, Santa Barbará y Yanatronco. Biodiversidad vegetal: bromelias, orquídeas y existencia de la chinchona o cascarilla. Agroturismo: Recorridos por campos de cultivo de plantas medicinales y aromáticas y cultivos de clima templado y frío

⁶ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2010

Culturales

La fiesta de San Vicente y las tradicionales escaramuzas y danzas.

Artesanías telares, artesanías en madera, hormas de sombreros, cestos, Las bandas de Pueblo, Gastronomía, Construcciones tradicionales⁷

ESQUEMA TENTATIVO DE CONTENIDOS

Marco teórico

1. Datos generales de la parroquia Chuquiribamba

- 1.1 Ubicación
- 1.2 Altitud
- 1.3 Clima
- 1.4 Flora
- 1.5 Fauna
- 1.6 Población
- 1.7 Idioma
- 1.8 División política
- 1.9 Agricultura
- 1.10 Ganadería
- 1.11 Comercio
- 1.12 Atractivos turísticos

2. Fundamentación teórica sobre los atractivos y servicios turísticos.

- 2.1 Atractivo turístico
 - 2.1.2 Atractivo natural
 - 2.1.3 Atractivo cultural
- 2.2 Servicio turístico
 - 2.2.1. Servicio de alojamiento
 - 2.2.2. Servicio de alimentación
- 2.3 Inventario turístico
 - 2.3.1 Categorización y jerarquización
- 2.4. Potenciación turística

3. Atractivos servicios turísticos de la parroquia

3.1 Atractivos Naturales

- 3.1.1 Cerros de Santa Bárbara, Santo Domingo

⁷ www.glosariodeterminosturisticos.com

3.1.2 Aguas termales de tesalia

3.1.3 Flora y fauna

3.1.4 Sendero ecológico

3.1.5 Mirador el gallinazo

3.1.6 Criadero de truchas

3.2 Atractivos culturales

3.2.1 Bandas de pueblo

3.2.2 Gastronomía

3.2.3 Artesanías

3.2.4 Infraestructura tradicional

3.2.5 Iglesias de antaño

3.2.6 Fiestas religiosas y de pueblo

f) METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación se lo realizará en la parroquia de Chuquiribamba que es una de las parroquias que posee una biodiversidad de paisajes y diversos pisos climáticos, que son ideales para desarrollar actividades turísticas de diversa índole, lo que hace que la región sea apta para el cultivo de una infinidad de productos, a más de ello sus manifestaciones culturales que hacen de la misma una parroquia rica en recursos turísticos, característica que los habitantes de Chuquiribamba pueden aprovechar para su beneficio.

Para la elaboración del presente proyecto se ha realizado un convenio entre la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja y la Junta Parroquial de Chuquiribamba, en donde esta última se compromete a proporcionarnos todo el material y las facilidades necesarias para poder cumplir satisfactoriamente y culminar con éxito nuestro trabajo investigativo, para ello se trabajará específicamente con las autoridades, habitantes de la parroquia, especialistas turísticos, entidades gubernamentales e Instituciones locales.

El presente proyecto de investigación que tendrá como tema la **“Identificación de los atractivos y servicios turísticos de la Parroquia Chuquiribamba del cantón Loja”** se elaborará a través de diferentes

métodos y técnicas que servirán como una fuente de ayuda para reunir información fundamentada en hechos ciertos y efectivos, para lo cual la metodología se la realizará por objetivos.

Primer Objetivo: Elaborar un diagnóstico turístico de la parroquia de Chuquiribamba para conocer la situación actual.

Para poder cumplir con este objetivo se utilizara diferentes técnicas tales como:

La **entrevista** que ayudará a obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los miembros de la Junta Parroquial y pobladores que tengan mayor conocimiento sobre Chuquiribamba, con el fin de conocer más detalladamente los atractivos y servicios turísticos que brinda esta parroquia, permitiendo tener una idea general de lo que se va a investigar.

La **observación directa** y la **encuesta**.- la observación directa permitirá conocer y analizar la realidad turística local, también ayudará a contrastar lo dicho en las entrevistas realizadas, puesto que se presenciara más directamente los atractivos, y servicios turísticos.

El levantamiento del inventario de atractivos turísticos existentes en la parroquia de Chuquiribamba, aplicando la metodología del Ministerio de Turismo, la misma que está integrada por la información teórica que servirá como guía para llenar las fichas para inventario de atractivos turísticos en la cual se registrará los datos generales del atractivo, el valor intrínseco, extrínseco y apoyo, los cuales una vez evidenciados y analizados detenidamente, permitirán efectuar la jerarquización, que consiste en dar un valor numérico a cada atractivo y así ubicar al mismo en la jerarquía correspondiente la cual definirá el grado de potencialidad turística que tiene cada atractivo; a más de ello se utilizará como base el inventario y el catastro de servicios turísticos realizado por el Ministerio de Turismo, en donde se detallará los parámetros con los que debe contar la oferta local (Integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional).

La encuesta nos permitirá analizar la situación actual desde diferentes ámbitos que llevarán a descubrir las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la parroquia Chuquiribamba. Para ello se utilizará la matriz de diagnóstico turístico que está conformada, en primer lugar por la información general que señalará la situación geográfica, actividad económica, institucionalidad, empleo del pueblo Chuquiribambense y en segundo lugar el análisis de la situación turística en la que se puntualizará la demanda turística, infraestructura servicios, competencia, tendencias del mercado, cooperación, alianzas entre otros. A más de ello se tomará en cuenta uno de los lineamientos con los que cuenta la articulación temática del Plandetur 2020 como es el desarrollo de destinos y facilitación turística el cual permitirá intervenir en actividades tales como senderización, corredores turísticos, oficinas de información turística, equipamiento necesario para el mejoramiento y adecuación de los recursos turísticos existentes en la parroquia contribuyendo de esta manera al mejorar la economía y el turismo en la población.

La encuesta se aplicará a la ciudadanía en general, directivos de empresas relacionadas con el turismo, estudiantes de la carrera de administración turística de la UNL para conocer sus comentarios, sugerencias y poderlas aplicar en la estructuración de nuestro proyecto.

La Muestra.- Esta técnica es necesaria para obtener el número exacto de encuestas que serán aplicadas a la ciudad de Loja.

Para la obtención de la muestra se toma en cuenta los siguientes datos y se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p \times q \times N}{N \cdot e^2 + p \times q}$$

DONDE:

n = Tamaño de la muestra

p = Porcentaje de casos favorables

q = Porcentaje de casos desfavorables

e = Error bajo un determinado nivel de confianza (5%)

N = Universo o población considerada

$$n = (0.50)(0.50)(118532)/((118532)(0.05)^2 + (0.50)(0.50))$$

$$n = 29633/118532(0.0025) + 0.25$$

$$n = 29633/296.58$$

$$n = 100$$

Segundo Objetivo: Determinar, alternativas para el aprovechamiento y potenciación de los atractivos turísticos de la parroquia Chuquiribamba.

En base al diagnóstico realizado se procederá a definir las alternativas pertinentes de acuerdo al análisis FODA, el mismo que permitirá, promover el desarrollo turístico de la parroquia Chuquiribamba enfocándolo desde el punto de vista económico, social, cultural. Determinar los atractivos turísticos con mayor potencial turístico que deberán ser aprovechados de manera sustentable y sostenible. Impulsar el mejoramiento de los servicios turísticos dando a conocer los reglamentos estipulados dentro del catastro que establece el Ministerio de Turismo

Tercer Objetivo: Socializar las alternativas establecidas con los actores involucrados de la parroquia de Chuquiribamba para darlas a conocer

Para cumplir con este objetivo se realizará charlas participativas simultáneamente con la Junta Parroquial y los pobladores, en donde se dará a conocer las alternativas planteadas en el segundo objetivo para ello se utilizará Infocus, papelógrafos, pizarra, marcadores, videos informativos, refrigerio, computadora portátil, flash memory, material informativo, cámara fotográfica, material que servirá para tener constancia de que el tercer objetivo fue cumplido.

g. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	AÑO 2010-2011																																
	OCT.				NOV.				DIC.				ENE.				FEB.				MARZO				ABRIL				MAYO				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Elaboración y presentación del proyecto.	X	X	X	X	X																												
Aprobación del Proyecto						X	X	X																									
Diseño de Instrumentos de Investigación									X	X	X	X																					
Recopilación de la Información													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Organización y presentación de la información																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

ACTIVIDADES	AÑO 2011-2013																															
	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPT.				OCT.				NOV.				DIC.							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Recopilación de la Información	X	X	X	X	X	X	X	X																								
Organización y presentación de la información	X	X	X	X	X	X	X	X																								
Análisis e interpretación de Resultados									X	X	X	X	X	X	X	X																
Elaboración del borrador del informe																	X	X	X	X	X	X										
Elaboración del informe final																							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Los recursos para la investigación son:

Humano

1. Autoridades del Área Jurídica Social y Administrativa
2. Director (a) de Tesis
3. Investigadoras
 - Diana Piedad Guachizaca González
 - Johanna Soledad Iñiguez Iñiguez
4. Junta parroquial, pobladores y turistas de la Parroquia Chuquiribamba.

Materiales

- ✓ Grabadora
- ✓ Computadoras
- ✓ Útiles de Escritorio
- ✓ Cámara fotográfica

Financieros

Los gastos serán solventados por las autoras del presente proyecto y se lo ejecutará de acuerdo al siguiente presupuesto:

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO 2011-2012	MEDIOS DE VERIFICACION
Elaboración y aprobación Ante-Proyecto	40,00	Documento
Material bibliográfico y otros recursos	50,00	Copias, hojas, cds, cassettes, esferos, internet, contactos telefónicos.
Recopilar información de campo	800,00	Transporte, alimentación, otros
Procesamiento de información	100,00	Documentos, copias, otros
Socialización de resultados	100,00	Documento, fotografías, otros
Borradores	200,00	Documentos
Informe final	300,00	Documento
TOTAL	1590,00	Documento

ANEXO 2

Cuadro 1: Clasificación de Atractivos Turísticos

CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
<p align="center">1. SITIOS NATURALES</p>	<p align="center">1.1. MONTAÑAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Altura y Morfología b) Flora y Fauna (biodiversidad) c) Descripción del paisaje d) Nieves perpetuas e) Dimensión de cráteres f) Formación geológica z).....
	<p align="center">1.2. PLANICIES</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Área y morfología b) Flora y fauna (biodiversidad) c) Descripción del paisaje z).....
	<p align="center">1.3. AMBIESTES LACUSTRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Origen b) Dimensiones c) Calidad del agua, color, temperatura, transparencia d) Flora y fauna (biodiversidad) e) Descripción del paisaje f) Descripción de riveras g) Islas existentes h) Actividades varias i) Muelles z).....
	<p align="center">1.4. RIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Tamaño (ancho en el lugar de interés) b) Calidad del agua(color, temperatura y transparencia) c) Flora y fauna (biodiversidad)

	<p>1.5. Aguas subterráneas</p>	<p>d) Descripción del paisaje e) Descripción de sus riveras f) Islas existentes g) Actividades varias) h) Puentes y puertos i) Navegabilidad j) Rápidos k) Cañones l)Pongos m) Vados z).....</p> <p>a) Origen b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia minerales en disolución) c) Propiedad de las aguas d) Descripción del paisaje z).....</p>
CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
<p>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>2.1. HISTORICAS</p>	<p>a) Estilo del entorno b) Época de construcción c) Colecciones al interior d) Pureza de colección e) Estado de conservación f) Distribución espacial g) Materiales utilizados h) Muestras relevantes i) Clasificación de la muestra j) Objetos arqueológicos k) Cerámica l) Orfebrería m) Textiles</p>

	<p>2.2. Etnografía</p> <p>2.2.1. Arquitectura vernácula</p> <p>2.2.2. Grupos étnicos</p> <p>2.2.3. Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias</p>	<p>n) Lítica</p> <p>o) Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales)</p> <p>p) Restos fósiles</p> <p>q) Artes plásticas (pintura, escultura, tallado)</p> <p>r) Decoración mobiliario</p> <p>s) Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales)</p> <p>a) Características formales y técnicas</p> <p>b) Distribución espacial</p> <p>c) Conservación de las formas técnicas</p> <p>d) Materiales utilizados</p> <p>e) Integración del entorno proceso de construcción</p> <p>z).....</p> <p>a) Aspectos notables de sus costumbres</p> <p>b) Actividades económicas que desarrollan</p> <p>c) Tipos de construcción y materiales utilizados</p> <p>d) Comidas y bebidas tradicionales</p> <p>e) e</p> <p>f) Mitos y leyendas</p> <p>g) Principales fiestas</p> <p>h) Artesanías</p> <p>i) Indumentaria</p> <p>j) Origen</p> <p>z).....</p> <p>a) Motivación y época del acontecimiento</p> <p>b) Oportunidad de presenciarlos</p> <p>c) Descripción del evento</p> <p>d) Vestuario</p>
--	--	--

	<p>2.2.4. Música y Danza</p> <p>2.2.5. Artesanía</p> <p>2.2.6. Ferias y mercados</p> <p>2.6.7. Comidas y bebidas típicas</p>	<p>e) Estado de conservación de la tradición z).....</p> <p>a) Motivación y época del acontecimiento b) Oportunidad de presenciarlos c) Estado de conservación de la tradición d) Descripción del evento e) Indumentaria f) Instrumentos z).....</p> <p>a) Lugar y fecha (día) b) Variedad de los productos c) Volumen de productos y ventas d) Materiales utilizados e) Persona que elabora z).....</p> <p>a) Lugar y fecha (día) b) Variedad de los productos c) Instalaciones existentes d) Grupos participantes e) Tipos de productos variedad z).....</p> <p>a) Calidad y presentación del producto b) Instalaciones existentes c) Forma de preparación d) Especialidad e) Ingredientes z).....</p>
--	--	--

	<p>2.3. Acontecimientos programados</p> <p>2.3.1. Artísticos</p> <p>2.3.2. Fiestas</p> <p>2.3.3. Ferias</p> <p>2.3.4. Gastronomía</p>	<p>a) Lugar y realización b) Periodicidad c) Instalaciones existentes d) Calidad de vestuario y escenario z).....</p> <p>a) Motivación b) Periodicidad c) Lugar de realización d) Descripción de programas e) Participación z).....</p> <p>a) Calidad y presentación del producto b) Periodicidad c) Tipos de productos d) Calidad de las instalaciones e) Motivación f) Participación z).....</p> <p>a) Calidad y presentación del producto b) Instalaciones existentes c) Forma de presentación d) Especialidad e) Ingredientes z).....</p>
--	---	---

Fuente: Metodología para inventario de Atractivos Turísticos

Elaboración: Ministerio de Turismo

Cuadro 47:Ficha para Inventario de Atractivos Turisticos



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1.DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez FICHA: N°: 4
 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines FECHA: 28-12-2010
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Las Escaramuzas.
 PROPIETARIO: Parroquia de Chuquiribamba.
 CATEGORIA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 68°38'82"latitud sur **LONGITUD:**79° 22 33 longitud oeste
 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Parroquia de Chuquiribamba
 CALLE: NUMERO: TRANSVERSAL:

3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja.DISTANCIA (km): 45Km
 NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA (km): 52K

4.CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
<p>C A L I D A D</p> <p>VALOR I NTR I NSECO</p>	<p>ALTURA: (m.s.n.m) 2725msnm TEMPERATURA(°c) 8°C a 20°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA(cm3): 800</p> <p>Se trata de un rodeo criollo que con el pasar del tiempo ha ido tomando características tan originales, que la realizan todos los años la última semana del mes de abril, los devotos de San Vicente Ferrer, como una promesa de fe. Este singular espectáculo inicia así: el guía principal de la escaramuza, con anticipación prepara a su gusto escenas y coreografías costumbristas y lo infaltable todos los años es la formación de las 16 letras que componen el nombre del Santo, que los jinetes se esmeran por hacer lo mejor. El día domingo luego de la misa, con la gran bulla de cohetes y en una multitudinaria procesión encabezada por las bandas de músicos entonando cada uno canciones alegres, toda la gente del pueblo la traslada a la imagen de San Vicente Ferrer hasta la panta de cocheturo, y tras la procesión se enfilan más de un centenar de caballos bien aperados y adornados con atavíos diferentes, así como sus jinetes, de acuerdo a su posibilidad económica. Los jinetes, la dirección de sus guías se ubican en las cuatro esquinas de la pampa y en forma elegante y caprichosa cada uno demuestra sus destrezas en la presentación que hacen ya en trote, así como en carrera, dando colorido a la coreografía preparada. Por otro lado están los</p>

A P O Y O	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD D		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL A		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X						
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X						
		SENDERO				TREN							DIAS AL M
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales:	Día In
						BOTE						Día fir	
		FLUVIAL				CANOA						Naturales:	
					OTROS								
AEREO					AVION						HORAS AL		
					AVIONETA						Culturales	Día in	
					ELICOPTEROS						Naturales:	Día fir	
Observaciones:													

8.RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Loja- Taquil- Chantaco- Chuquiribamba

DESDE: Loja HASTA: Chuquiribamba

FRECUENCIA: diaria

DISTANCIA: 45 Km

9.INFRAESTRUCTURA BASICA**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observaciones: Para acceder a la parroquia se toma la cooperativa de transportes "Sur Oriente", el mismo que tiene un costo de \$1.30 ctvs.

1. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

Iglesia de Chantaco

DISTANCIA

7Km

2. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVOLOCAL NACIONAL PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

.....
FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Ficha de Evaluación de los Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Las Escaramuzas

Nombre de la provincia: Cantón Loja- Parroquia de Chuquiribamba

Cuadro 48: Ficha de Evaluación de los Atractivos Turísticos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación (y/o organización)	9
		41
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
		15
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	3
	d) Internacional	0
		8
	TOTAL	64

Fuente: Metodología para inventario de Atractivos Turísticos

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Otros.....

7. ¿Qué es lo que menos le gusta?

8. ¿Qué actividades a realizado durante su permanencia en la parroquia?

9. ¿Cuándo ha visitado la parroquia, qué servicios a utilizado?

Alimentación ()

Otros (especifique
cuales).....

10. ¿Cuánto gasta aproximadamente durante su estancia en la
parroquia?

10 a 20 dólares ()

20 a 30 dólares ()

30 a 40 dólares ()

Más de 50 dólares ()

1.- Ha visitado usted la parroquia Chuquiribamba

Cuadro 49. Pregunta 1

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	100	100
NO	0	0
TOTAL	100	100

Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Grafico 8. Cuadro. 49



Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

2.- Con qué frecuencia a visitado la parroquia Chuquiribamba

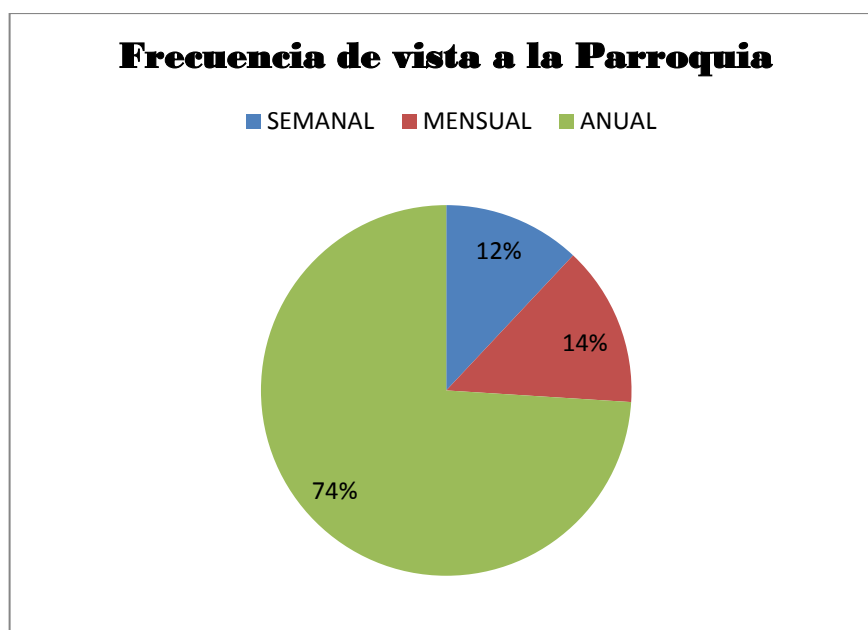
Cuadro 50. Pregunta 2

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SEMANTAL	12	12
MENSUAL	14	14
ANUAL	74	74
TOTAL	100	100

Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Grafico 9. Cuadro 50



Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

3.- ¿Qué tiempo ha permanecido en la parroquia?

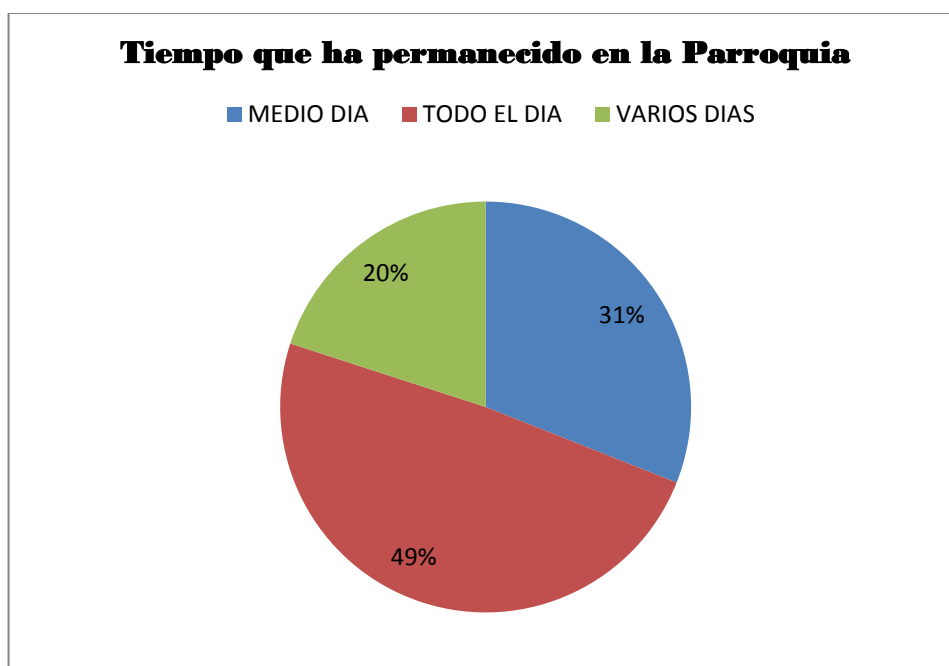
Cuadro 51: Pregunta 3

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
medio día	31	31
todo el día	49	49
varios días	20	20
TOTAL	100	100

Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Gráfico 10: Cuadro 51



Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

4.- ¿Por qué medio de transporte se ha dirigido a la parroquia?

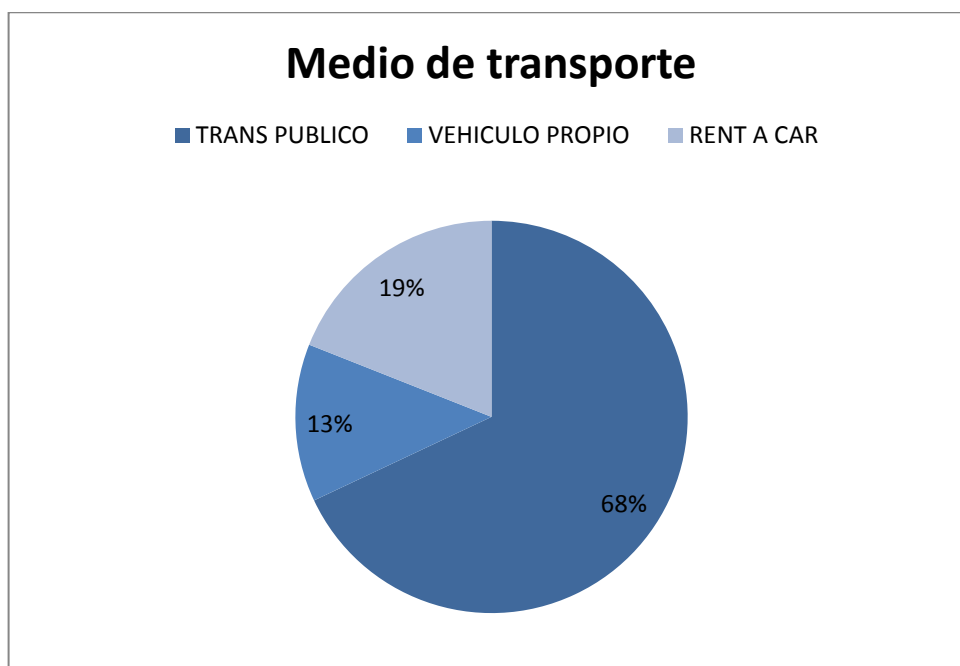
Cuadro 52: Pregunta 4

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
trans publico	68	68
vehiculo propio	13	13
rent a car	19	19
TOTAL	100	100

Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Gráfico 11: Cuadro 52



Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

5.- ¿Qué lo ha motivado a visitar la parroquia?

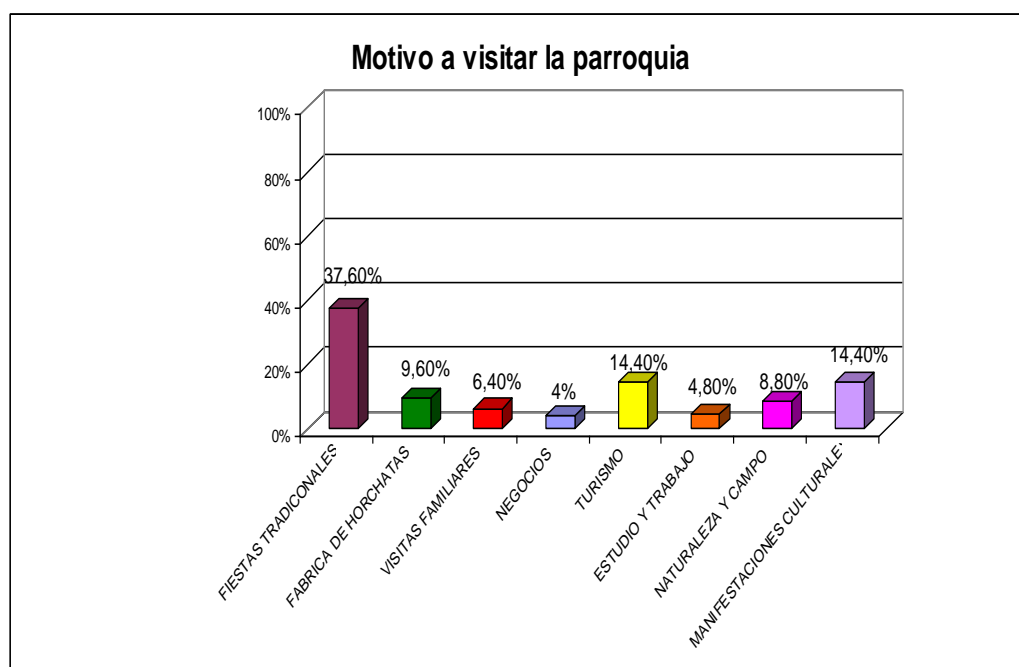
Cuadro 53: Pregunta 5

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fiestas tradicionales	47	37,6
Fabrica de horchatas	12	9,6
Visitas familiares	8	6,4
Negocios	5	4
Turismo	18	14,4
Estudio y trabajo	6	4,8
Naturaleza y campo	11	8,8
Manifestaciones culturales	18	14,4
TOTAL	125	100

Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Grafico 12: Cuadro 53



Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

6.- A visitado usted sitios tales como

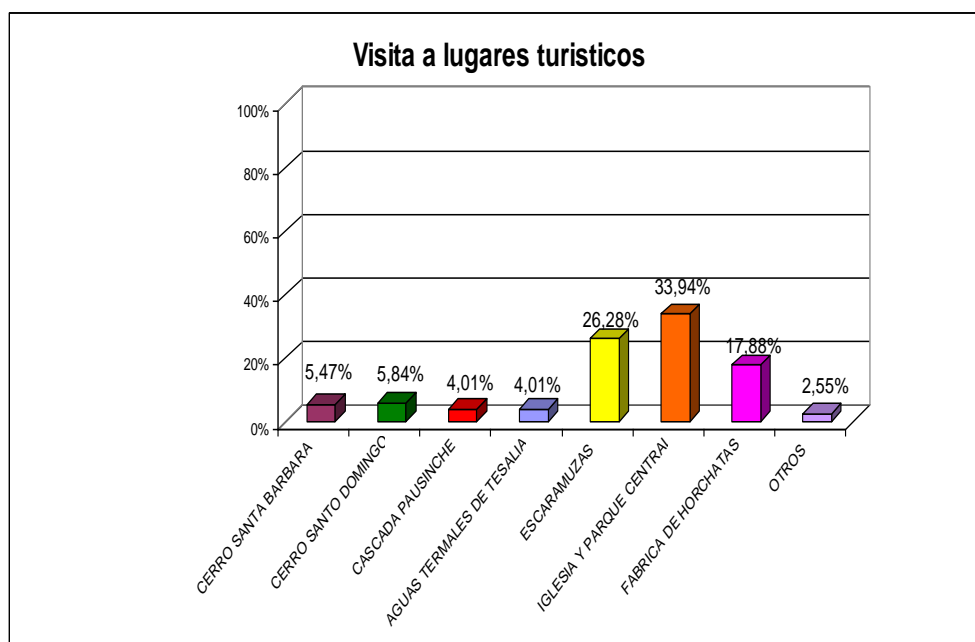
Cuadro 54: Pregunta 6

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CERRO SANTA BARBARA	15	5,47
CERRO SANTO DOMINGO	16	5,84
CASCADA PAUSINCHE	11	4,01
AGUAS TERMALES DE TESALIA	11	4,01
ESCARAMUZAS	72	26,28
IGLESIA Y PARQUE CENTRAL	93	33,94
FABRICA DE HORCHATAS	49	17,88
OTROS	7	2,55
TOTAL	274	100

Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Gráfico 13: Cuadro 54



Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

7.- ¿Qué es lo menos que le gusta?

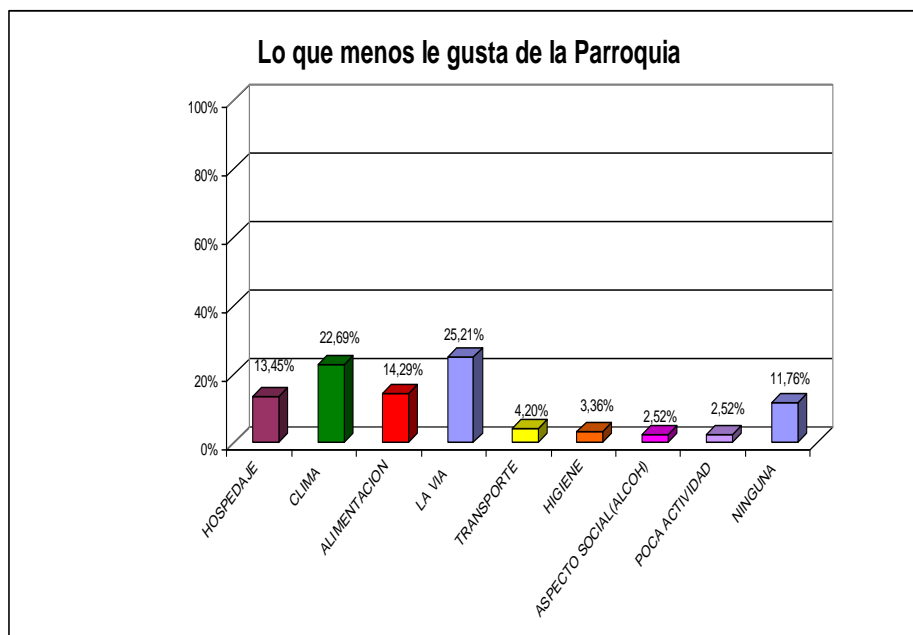
Cuadro 55: Pregunta 7

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOSPEDAJE	16	13,45
CLIMA	27	22,69
ALIMENTACION	17	14,29
LA VIA	30	25,21
TRANSPORTE	5	4,20
HIGIENE	4	3,36
ASPECTO SOCIAL(ALCOHOLISMO)	3	2,52
POCA ACTIVIDAD	3	2,52
NINGUNA	14	11,76
TOTAL	119	100

Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Grafico 14: Cuadro 55



Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

8.- ¿Qué actividades ha realizado durante su permanencia en la parroquia?

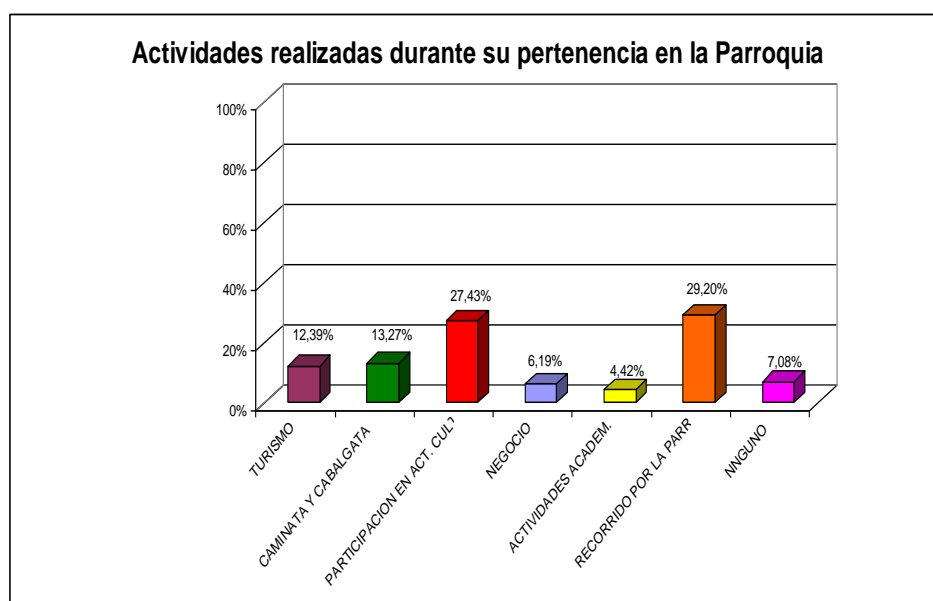
Cuadro 56: Pregunta 8

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TURISMO	14	12,39
CAMINATA Y CABALGATA	15	13,27
PARTICIPACION EN ACT. CULTURALES	31	27,43
NEGOCIO	7	6,19
ACTIVIDADES ACADEMICAS	5	4,42
RECORRIDO POR LA PARROQUIA	33	29,20
NNGUNO	8	7,08
TOTAL	113	100

Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Grafico 15: Cuadro 57



Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

9.- ¿Cuándo ha visitado la parroquia, que servicios a utilizado?

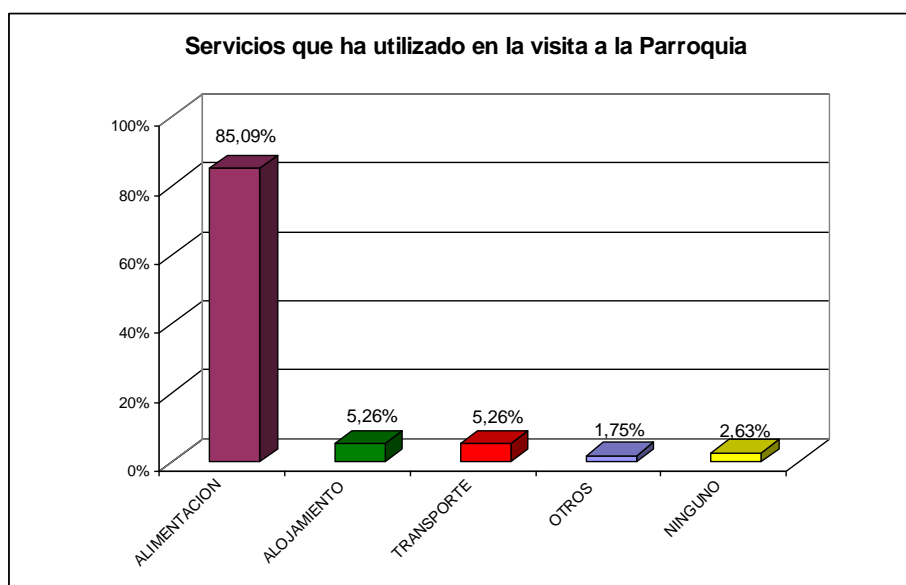
Cuadro 57. Pregunta 9

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALIMENTACION	97	85,09
ALOJAMIENTO	6	5,26
TRANSPORTE	6	5,26
OTROS	2	1,75
NINGUNO	3	2,63
TOTAL	114	100

Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Grafico 16. Cuadro 58



Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

10.- ¿Cuánto gasta aproximadamente durante su estancia en la parroquia?

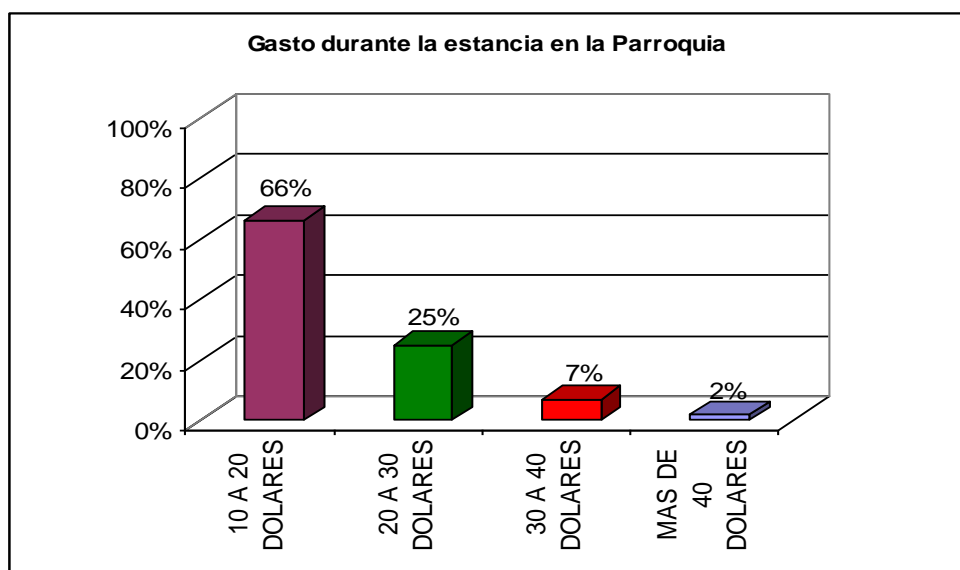
Cuadro 58. Pregunta 10

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 A 20 DOLARES	66	66
20 A 30 DOLARES	25	25
30 A 40 DOLARES	7	7
MAS DE 40 DOLARES	2	2
TOTAL	100	100

Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

Grafico 17. Cuadro 59



Fuente: Estudiantes y visitantes

Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

ANEXO 4

ENTREVISTAS

Nombre, edad, donde vive

Entrevista para los pobladores de la parroquia de mayor edad

1. Tiene usted conocimiento de cómo ha ido surgiendo la parroquia desde sus orígenes hasta la actualidad.
2. Podría hablarnos de las leyendas más conocidas de la parroquia.
3. ¿Qué lugares de la parroquia cree usted que son importantes para que los visitantes puedan conocer?
4. ¿Qué plato típico es más apetecido en este lugar, tiene conocimiento de cómo se lo prepara?
5. ¿Cuáles son las fiestas más populares de la parroquia?
6. Conoce usted cómo se formaron las bandas de pueblo y desde cuando se originaron.
7. Podría mencionarnos cuales son las costumbres y tradiciones más comunes de la parroquia. ¿Aún se mantienen o ya se han perdido?

Nombre, edad, donde vive qué cargo ocupa

ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA

1. Conoce el significado de la palabra turismo.
2. Que conoce acerca de la historia de Chuquiribamba.
3. ¿Cuáles son los lugares de interés turístico que posee la parroquia?
4. ¿Qué tipo de tradiciones se mantienen en la parroquia para ofrecerlas turísticamente?
5. ¿Qué tipo de servicios ofrece actualmente la parroquia?
6. ¿Cuáles son los sitios naturales y aspectos culturales a su criterio que tiene potencial para difundirlos turísticamente?
7. ¿Qué tipo de proyectos serian prioritarios en primera instancia para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia?
8. ¿Qué instituciones u organismos del sector público o privado se ha preocupado por el desarrollo turístico de su parroquia y que han hecho al respecto?

9. ¿Qué problemas que enfrenta actualmente la parroquia afectaría directamente al desarrollo turístico?
10. Tipo de turistas
11. Origen
12. Motivaciones y expectativas
13. ¿Qué es lo que más les gusta?
14. ¿Qué es lo que menos le gusta?
15. Medios de transporte
16. Actividades que realizan
17. Profesiones
18. Frecuencia de visita

Entrevista Nº 1

Fecha: 14-12-2010

Sr. Manuel Ignacio Aguinza, 75 años, barrio La Dolorosa

La parroquia Chuquiribamba ha ido surgiendo poco a poco gracias a sus dos actividades económicas más importantes como son la agricultura y la crianza de animales tales como vacas, gallinas, cuyes, debido a que el pueblo Chuquiribambense se ha caracterizado por ser muy trabajador desde tempranas horas de la mañana hasta que termina el día, siempre buscando la prosperidad tanto de sus familias como del pueblo mismo.

Dentro de su historia se puede mencionar algunas de sus conocidas leyendas como son: La Fundación de Chuquiribamba de la cual se dice que existían tres caciques Caraguay que era de Chantaco, Sinche que era de Chuquiribamba y Pinta que era de Guayllas, ellos siempre tenían reuniones sociales, luego de disfrutar de las comidas y las bebidas acostumbradas, la primera discusión era la de fundar el pueblo; pero cada uno quería que sea en su lugar y ninguno cedía, paso mucho tiempo, la discusión continuaba y no llegaban a ningún acuerdo. Cierta ocasión, en una reunión realizada en Chantaco, Caraguay propuso una alternativa, la misma que los demás la aceptaron y con ello arreglaban el asunto, esta consistía en realizar una caminata desde cualquier punto donde ellos vivían, llevando consigo un gallo, y en el lugar donde este cante, ahí se fundaría el pueblo. Inmediatamente señalaron el día, el lugar y la hora donde debían iniciar la

caminata, el día señalado llegó llegaron desde los diferentes puntos todos los caciques acompañados de sus familias y amigos, uno de ellos tomó entre sus manos un gallo, lo metió en su alforja, dejando al descubierto su cabeza, tras el le siguieron todos quienes estaban presentes y emprendieron la caminata de acuerdo a lo convenido, desde Chantaco hacia el norte, cuando estaban cerca de la laguna de los Chuquiris, el gallo cantó, como el compromiso era así los otros caciques que no estaban de acuerdo tuvieron que aceptar, ya que según dicen, ellos eran gente muy seria y su palabra era ley. Pasado este acontecimiento, todos se abrazaron y cortaron un árbol de arrayán señalando el sitio donde posteriormente se levantaría Chuquiribamba.

La Antigua Iglesia de Chuquiribamba, se dice que en el mismo lugar en donde se levanta la actual existía una pequeña con paredes de bahareque y cubierta de paja en donde se realizaban los actos litúrgicos, pero que por la vetustez de la misma la tumbaron y construyeron una nueva con paredes de tapia y techo de teja. Esto duró tres años. Las piedras para el cimiento las traían en rastras en unas 5 o 6 puntas, ya que eran bastante voluminosas, la madera así mismo era traída desde Sañe y Zopata. La iglesia, su fachada y sus torres duraron hasta 1970 año en el que un sismo que se produjo en la provincia de Loja, trizo sus paredes y la destruyó, teniendo por último que tumbarla para construir otra aquella iglesia era muy hermosa, con su fachada y sus torres blancas. En las torres había dos campanas de bronce, que según decían los mayores las habían hecho construir en las fundiciones de Mullancay. La iglesia era construida a lo antiguo, de tapias bien gruesas. El altar era una verdadera joya, la iglesia siguiente a esta tenía una fachada muy sencilla actualmente se está construyendo la fachada de la iglesia inicial.

La Guagua Parishca, se dice que es un hermoso monumento que sobresale en la peña, ubicada en el cerro Santa Barbará, y que al mirarla desde un determinado ángulo, observamos la forma de una mujer bien grande cargando en su espalda a un bebé. Aseguran, que es un adoratorio construido por nuestros aborígenes hace cientos de años, para rendir culto a la Pacha Mama; así mismo se comenta que por el pie de la Guagua pasaba

el camino real que lo utilizaron nuestros antepasados hasta y después de la llegada de los españoles. Se dice que aun se pueden observar en los bordes de la peña, jeroglíficos y escritos que nos dejaron a su paso.

El comentario va mas allá y se cuenta que algunas personas cuando han llegado a ella, se les abre una hermosa puerta, que mirando desde afuera se quedan deslumbrados, pero que cuando quieren ingresar no han podido.

Del cerro Santa Bárbara para atrás existe una gran planada cubierta de pajonales, en donde también aseguran muchas personas haber visto un jardín de plantas medicinales y exóticas como: caña del cerro, chuquiragua, canchalagua, trencilla, cedrón, tipillo, congona, orégano, entre otras, las mismas que son utilizadas por curanderos de Gualiel, San Lucas que llegan en busca de estas plantas.

En lo que respecta a los lugares más importantes que se puede visitar están: el Cerro de Santo Domingo, Cerro Yanatronco, las aguas Termales de Tesalia, Mirador El Gallinazo, así como también las microempresas de horchatas la una que queda en el barrio Limón y la otra que queda en el barrio Carmelo.

Entre los platos típicos más cotizados de la parroquia están: cuy con papas y mote, también se consume bastante lo que es el maíz y el frejol; como es común todo pueblo, en cada comida, reunión o fiesta tiene su tradicional bebida y Chuquiribamba no es la excepción puesto que aquí se brinda: la punta con horchata, esta se la prepara de la siguiente manera una vez hervida la horchata se le agrega poco a poco el aguardiente; leche con aguardiente o llamada leche de tigre, su preparación consiste en: hacer hervir la leche conjuntamente con panela y canela una vez hervida la leche se la hace enfriar hasta que quede tibia y poco a poco se le va agregando el aguardiente, cabe mencionar que la medida de los ingredientes ira de acuerdo al gusto y consumo de quien la elabore.

En lo que respecta a las fiestas populares están: las tradicionales escaramuzas, se trata de un rodeo criollo que con el pasar del tiempo ha ido tomando características tan originales y propias, que la realizan todos los años la ultima semana del mes abril, los devotos de "San Vicente Ferrer", como una promesa de fe. Este singular espectáculo inicia así: el guía

principal de la escaramuza, con anticipación prepara a su gusto escenas y coreografías costumbristas, y lo infaltable todos los años es la formación de las 16 letras que componen el nombre del santo, que los jinetes se esmeran por hacerlo mejor. El día domingo luego de la misa, con la gran bulla de cohetes y en una multitudinaria procesión encabezada por las bandas de músicos entonando cada uno canciones alegres, toda la gente del pueblo la traslada a la imagen de San Vicente Ferrer hasta la pampa de Cocheturo, y tras la procesión se enfilan más de un centenar de caballos bien aperados y adornados con atavíos diferentes, así como sus jinetes, de acuerdo a su posibilidad económica. Los jinetes, la dirección de sus guías se ubican en las cuatro esquinas de la pampa y en forma elegante y caprichosa cada uno demuestra sus destrezas en la presentación que hacen ya en trote, así como en carrera, dando colorido a la coreografía preparada. Por otro lado están los disfrazados: monos, osos y negras, que con una olla de colada de harina de maíz, con la cuchara mama les echan o les frotan a todos los curiosos e impertinentes que comenten el desorden. Esta es una forma tan original de controlar el orden a fin de proveer el espacio adecuado por donde tienen que correr los jinetes. Mientras se realizan las carreras que duran aproximadamente dos horas, al finalizar, comienzan los jinetes a sacar de sus alforjas: naranjas, maduros, limones dulces y manzanas que llevan para lanzar al público. Es un espectáculo maravilloso, los niños y aun los ancianos se forcean por coger una fruta. Mientras tanto los priostes de la fiesta se ubican con ollas grandes llenas de “aguado de leche” en algunas esquinas de las calles del pueblo y en la pampa de Cocheturo para brindar a todos los concurrentes.

Preparativos: para la realización de este evento se tiene listo 1500 litros de leche, 500 panelas, 2 libras de canela, 4 latas de aguardiente (64 litros de aguardiente), 90 sacos de naranjas, limones dulces, y manzanas, una gruesa de cohetes, dos docenas de globos y comida suficiente para brindar a todos los participantes y allegados.

Entre otras fiestas populares están: Virgen de la Dolorosa (cada último domingo de julio), fiesta de Cruz de Capur, San Juan Bautista, La Virgen del Cisne (último domingo de noviembre), para las cuales se realiza las

vísperas para lo cual se encargan los moradores de cada barrio, empezando por los nueve días de la novena, ya en el día de fiesta se llevan a cabo las procesiones, misa solemne, baile popular amenizado por las bandas de pueblo, seguido de números programados como: ollas encantadas, palo encebado, vaca loca entre otras dependiendo del presupuesto de los organizadores se queman castillos.

Sin olvidar mencionar las fiestas más comunes como la Navidad y el Fin de Año, en donde se realizan concurso de pesebres con autores reales y el tradicional concurso de años viejos culminando con el baile popular animado por las bandas de pueblo.

Semana Santa, es muy diferente la realización de estas fiestas a diferencia de cómo se la vive en otros lados debido a que se da de la siguiente manera: se empieza con la elección de El Llaverero que es la persona que tiene la responsabilidad de pasar la fiesta de Semana Santa en la parroquia; y con una gruesa cadena de plata blanca colocada en su cuello, con un dije de forma de llave antigua; como distintivo de su dignidad, velan él y su esposa al Santísimo Sacramento sin abandonarlo un solo instante, acompañados también por personas disfrazadas de judíos y soldados que vienen de los diferentes barrios que fueron designados por turnos desde las siete de la noche del día jueves Santo, hasta las cuatro de la tarde del día viernes el mismo que simboliza la oración de Jesús en el huerto de Getsemaní. Es una tradición antigua. El llaverero es elegido todos los años el día jueves santo. Sus funciones terminan el día Domingo de Pascua del siguiente año. El viernes santo a las 10 de la mañana comienza el rezo del viacrucis que va acompañada con la banda de pueblo y lo llevan a la loma del calvario en donde se realiza un simulacro de la muerte de Jesús, terminando el día sábado a la media noche y el domingo al medio día con la misa de resurrección.

A la parroquia de Chuquiribamba se la denomina semillero de músicos debido a la gran cantidad de músicos nacidos aquí dotados de un talento que ha sido reconocido tanto a nivel local, nacional e internacional, los mismos que han sido creadores de las conocidas bandas de pueblo, la iniciación y reconocimiento de estos talentos se viene desde tiempos muy

remotos mas o menos desde la colonia cuando la gente adoraba a imagen de la Virgen del cisne con alegres canticos y tonos instrumentales para lo cual usaban diferentes cosas como instrumentos conforme fue pasando el tiempo estas bandas fueron perfeccionando su talento usando instrumentos tales como: saxofón, clarinete, trompeta, cornetín, barítono, bombardino, bombardón, zarzo, bajo, tambor, bombo, platillos.

En lo que se refiere a las costumbres y tradiciones más comunes de la parroquia están:

La edificación de las viviendas, el levantamiento de sus paredes ha sido elaborado con bareque, adobe, aseguradas con bejucos o esqueleto de paja y barro, con respecto a sus acabados estos han sido de madera, todos los materiales utilizados son propios del lugar, en la actualidad se han construido algunas casas de cemento tales como: El Convento, Fachada de la Iglesia. Colegio San Vicente Ferrer y la Empresa de Horchatas.

Vestimenta: La mayor parte de los pobladores en especial los adultos mayores visten así: El hombre usa pantalón, camisa, poncho la de borrego, un sombrero hecho de ramos; La mujer usa falda o centro enagua de lana de borrego, pollera, camisa, una chalina y sombrero; anteriormente utilizaban la oshota o sandalia de piel de vaca o de dantas pero en la actualidad ya utilizan calzado nuevo y la juventud viste ropa moderna.

Medicina tradicional: Para curar enfermedades leves tales como: la gripe, dolor de cabeza, estomago, tos, golpes hacen uso de plantas tales como: eucalipto, borraja, manzanilla, tilo, menta, toronjil, rosas y sauco entre las más importantes, las mismas que se las prepara ya sea como infusión, te, zumo, directo molido, a vapor, con aguardiente.

Artesanías: para la fabricación de las bateas se utiliza la madera de coco de montaña, pacarko, aliso; una vez recogida la madera se corta un trozo con el machete, en el mismo se dibuja con compas y reglas el modelo de la batea y se procede a cortarla para darle la forma correspondiente con una herramienta llamada segueta se va picando la madera para ir formando el hondo de la batea y finalmente con las azuelas se le va dando la forma real de la misma. Para la elaboración de las alforjas se utiliza la lana de borrego la misma que primero se la hila y posteriormente se la teje.

Microempresas: Existen dos microempresas de horchata la una ubicada en el barrio Simón a 1Km del centro parroquial y la otra en el barrio Carmelo, estas dos fabricas cultivan plantas tales como: malva olorosa, escancel, toronjil, menta, cedrón, ataco, claveles, rosas entre otras que luego son procesadas de forma natural y finalmente son enfundadas para la venta.

Entrevista N° 2

Sr. Eliberto Ullauri Pauta, 60 años, centro de la parroquia.

Fecha: 14-12-2010

Anteriormente a la parroquia de Chuquiribamba, se la llamaba Chuquiribamba o Cochituro debido a que este lugar existían plantas denominadas chuquiris, era un pueblo muy humilde que no contaba con los servicios básicos, pero conforme fue pasando el tiempo poco a poco se fueron creando los diferentes grupos políticos y con ello se fue mejorando el desarrollo de este pueblo mediante el incremento de la luz eléctrica, el agua, alcantarillado, creación de diferentes asociaciones que están contribuyendo actualmente a mejorar la organización de los agricultores y de sus tierras.

En lo que respecta a las leyendas nos supo manifestar las mismas que ya se menciono en la entrevista anterior como son: la Fundación de Chuquiribamba, La Antigua Iglesia, El Cerro Santa Bárbara.

Dentro de los lugares que posee la parroquia que se pueden visitar están: El Cerro Santa Bárbara, Mirador El Gallinazo, así como también las microempresas de horchatas la una que queda en el barrio Limón y la otra que queda en el barrio Carmelo.

En lo que tiene que ver a la comida típica el plato más cotizado por los visitantes es el cuy con papas.

Dentro de las fiestas más populares de la parroquia esta la Fiesta San Vicente Ferrer.

Chuquiribamba se caracteriza por ser el pueblo con mayor raíz musical debido a que aquí han existido una gran cantidad de músicos que han formado grandes bandas que han sido reconocidas a nivel Nacional e Internacional entre las que a aun se mantienen están la “Dios y Patria” y “Ecuador”.

ENTREVISTA N° 3

Sr. Víctor Hugo Burí, 88 años, centro de Chuquiribamba.

Fecha: 14-12-2010

Anteriormente la parroquia carecía de servicios básicos y la carretera era muy deficiente pero con el transcurso del tiempo y las obras que han hecho los gobernantes se a logrado que este pueblo vaya surgiendo poco a poco, permitiendo que se mejore la carretera claro que no completamente asfaltada pero por lo menos lastrada, también el beneficio de la luz eléctrica y agua.

En lo que respecta a las leyendas se puede mencionar: la del Cerro de Santa Bárbara, la Fundación de Chuquiribamba, La Antigua Iglesia.

Dentro de los lugares que posee la parroquia que pueden ser visitados están: las aguas termales de Tesalia, el cerro Santa Bárbara, las empresas de horchatas, la iglesia de Chuquiribamba, los diferentes barrios.

El plato típico que más se consume en la parroquia es el cuy con papas, la gallina criolla, también se consume el poroto, el maíz, verduras esto es mas para la resistencia del agricultor.

Entre las fiestas más sonadas que se celebran en la parroquia esta la más grande que es en honor a San Vicente Ferrer, el último domingo de abril, la fiesta de Cruz de Capur, San Juan Bautista, La Virgen del Cisne, el último domingo de noviembre, cuando se realizan estas fiestas existe mucho intercambio comercial.

En lo que tiene que ver a las bandas de pueblo se puede decir que Chuquiribamba es también uno de los pueblos poseedor de grandes talentos musicales los mismos que han sido conocidos tanto a nivel local, nacional e internacional, anteriormente existían muchas bandas, hasta una escuela de música de cual salieron muchos músicos solistas que ahora están ejerciendo su carrera musical muy exitosamente, actualmente solo ha quedado la banda Ecuador de la cual son integrantes el Sr. Ignacio Aguirre y Juan Tene.

Dentro de las tradiciones y costumbres que posee la parroquia están:

Medicina: el pueblo de Chuquiribamba usa las plantas como remedio para diferentes enfermedades leves.

ENTREVISTA N° 4

Sr. José Damisela, centro de Chuquiribamba

Fecha: 14-12-2010

La parroquia de Chuquiribamba como todo pueblo en un principio era desértico con pocos habitantes una que otra casita, aproximadamente desde el año 1923 se dio inicio a la vía carrozable con dirección a Catamayo a cargo de la Dirección general de Obras Publicas y en el año de 1928 se inicia la construcción de la vía Loja Chuquiribamba, pues en ese año 800 personas originarias de Chuquiribamba, se suman a la minga para el inicio de dicha obra y ya en el año de 1932 esta vía es ampliada, por año de 1941 se viene trabajando en la carretera Chuquiribamba Trapichillo en la actualidad la principal vía Chuquiribamba Loja, está en proceso de mejora a través del asfaltado de dicha vía, más o menos por año de 1932 ya se instala las bases para el servicio de agua entubada, con el pasar del tiempo las viviendas poseen agua pero no potable, sino entubada, la misma que es canalizada de Cocheturo. Las viviendas depositan las aguas servidas en el sistema centralizado de alcantarillado el mismo que las deposita en el río Chantaco y las viviendas que no están conectadas al sistema central de alcantarillado evacuan las aguas en el pozo séptico. Debido a que no existe una frecuente recolección de basura por parte del municipio, los pobladores prefieren incinerar o enterrar la basura que producen. Desde que se habilito la carretera la primera cooperativa de transporte que ha realizado turnos a la parroquia ha sido la Sur oriente comenzando con dos turnos y poco a poco se han ido incrementando hasta que ahora hay 10 turnos diarios. Por el año de 1928 gracias a la iniciativa del padre Aguirre se da la red de línea telegráfica existente en esa época, en el año de 1932 se consigue el correo de Chuquiribamba y consigo la red telefónica pero esta no abastece a la mayoría de la población siendo pocas las viviendas que acceden a este servicio, pero debido a que la tecnología va avanzando día con día, actualmente existe la cobertura de la empresa de telefonía celular PORTA. Con respecto a sus leyendas más conocidas están: El Oro Encantado en Yanatronco, se dice que el cerro de Yanatronco es encantado en oro, y es

porque en este lugar ha sido codiciado desde tiempos inmemoriales por los indígenas y luego por los españoles. Cuentan que para llegar al lugar “encantado” en Yanatronco, solamente lo hacían personas conocedoras de este lugar, y que únicamente ellos sabían los secretos y la forma como sus ancestros les dejaron indicando. A decir de la colectividad, ellos sabían la “Z” para desencantar tesoros.

Se menciona a don Agustín Mingay al padre de don Javier Loarte, quienes sacaban oro de este lugar. Lo hacían con mucho cuidado y moderadamente, ya que temían perderlo todo. Se dice que entraban en un túnel cuya bocamina está ubicada en la parte oriental de la población, frente a la actual Capilla de la Cruz de Capur, y siguiendo este, que se supone tiene cientos y cientos de metros de distancia, atravesaban la pampa de Cocheturo. Una vez cruzado este lugar en línea recta están cerca de Yanatronco, en donde se pierde en un hermoso jardín en el que hay gran cantidad de plantas y flores de variada especie, regalando aromas de incomparable fragancia. Lo curioso de estar en este paradisiaco lugar, es que cuando se coge una flor o un tallo, inmediatamente se convierte en oro macizo. Cierta ocasión el señor cura párroco se enteró de esta singular novedad, y pidió a los indígenas que a él también lo llevaran. Ellos siempre celosos se negaban; pero frente a las continuas exigencias del cura, don Agustín minga accedió y le ofreció llevar en una próxima ocasión, pero a condición de que iría vendado los ojos. El cura al inicio se resistió, aunque su ambición fue más que terminó aceptando.

No demoró mucho tiempo que los indígenas ya habían planificado otra entrada a Yanatronco. Tenían listo los íshpingos y los remedios del aire para contrarrestar la antimonio que les producía. Llegó el día. El cura esa noche no durmió pensando en la fortuna que iba a lograr. Los indígenas lo esperaban fuera del convento, y este salió para la gran aventura. De acuerdo a lo convenido, le vendaron los ojos con un pañuelo grande, luego le acostaron en una camilla, y como trasladar a un enfermo lo pasearon por todas las calles de Chuquiribamba. Hicieron que él diera vueltas, con la finalidad de perderlo y evitar que reconociera la entrada de la bocamina a Yanatronco. Entraron al túnel, caminaron largo, y cuando llegaron al jardín, el cura se sorprendió a

ver tanta belleza. Cogió todas las flores y tallos que pudo a tal punto que sus brazos no le alcanzaban. Lastimosamente antes del salir del jardín, al cura le dio un antimonio que ninguno de los ishpingos lo salvaron. Al siguiente día murió. Pero la astucia del cura no había quedado ahí. Luego de unas semanas vino la temporada de invierno, y por las calles que lo hicieron recorrer, se observó que comenzaron a crecer las semillas de “nabo” que secretamente las había guardado en los bolsillos de su ancha sotana antes de salir a la aventura, para descuidando a los indígenas disimuladamente ir las regando, con la premeditada intención de dejar una huella y regresar.

La laguna de Santo Domingo, en el camino que une Chuquiribamba con el barrio Tesalia, exactamente al virar la loma, en el cerro Santo Domingo existe una laguna de mediano tamaño. Dicen que esta laguna hace unos 50 años no existía.

Asegura José Pucha Gutiérrez que cuando la vio por primera vez se sorprendió, ya que él también no la había visto en ese lugar, porque continuamente madrugaba a Tesalia o Saracapa. Menos pensando apareció. Tendrá unos 30 metros de largo por 20 de ancho; dicen que es bastante onda y brava. En ella no es de confiar. A él casi lo tragó. Una vez que iba a traer maíz desde Chaquircuña donde don Suin, cuando pasaba montado en su caballo cerca de la laguna, vino un huracán tremendo, que le quitó el sombrero, lo enredó en el poncho y por poco lo bota al fondo de la laguna con caballo y todo. Asustado y temeroso continuó el camino. Cuando le contó a don Miguel Remache sobre este caso, él le aseguró que efectivamente era brava, pero que antes esta laguna se encontraba cerca del barrio Saracapa. Para que corra el agua, dicen que lo aconsejaron que lance en el fondo de la laguna un poco de sal, manteca y una cabeza de puerco. ¡Así lo hizo! Dentro de escasos minutos, la laguna bramaba, y parece que hervía. En forma de lluvia se alzó. Luego poco a poco se formó una nube grande y se elevó. A la distancia se vio que se asentó en la cúspide del Cerro Santo Domingo. Y, ahí está. Así se formó esta laguna! Si no.

La Cruz de Capur muy cerca del centro de la parroquia de Chuquiribamba, por el camino que llega desde Pordel, se encuentra una pequeña capilla en

la que cada año celebran una fiesta en honor a la Cruz del mes de Mayo. Dicha capilla fue construida por el señor Juan Manuel Morocho, el mismo que fue su sindico hasta que falleció. No se sabe quiénes, donde ni cuando construyeron la cruz, pero por la tradición oral se conoce que hace muchos, pero muchos años, en nuestra parroquia se propago el abigeo, y no había autoridad ni voluntad humana que pudiese controlar. Cierta ocasión los curanderos se llevaron algunas cabezas de ganado de la familia Morocho; estos al darse cuenta e identificar los rastros por donde sale el ganado, se dirigen inmediatamente a su búsqueda por el camino que conduce de Chuquiribamba a las Juntas. En cada lugar que pasaban preguntaban y al llegar las Juntas les informan haber visto dicho ganado que se lo llevaban por el barrio Capur, perteneciente a la parroquia de San Lucas. Sin demora alguna continúan su búsqueda. Antes de llegar a este barrio y en la montaña junto a un bordo encuentran adecuando un hermoso lugar en donde está colocada una cruz de llashin. Ellos por referencias conocían que en ésta era bastante milagrosa, por lo que deciden dejar colocando unas velas, pero como ninguno tiene fósforos para encenderlas, las dejan solamente asentadas y continúan su camino con la esperanza de encontrar su ganado. Llegan a Capur y como pierden toda información y rastro, deciden regresar por el mismo camino, y cual es la sorpresa que las velas que las dejaron apagadas las encontraron encendidas. Estos sin pensar dos veces, deciden traérsela consigo a la Cruz, por considerarla milagrosa para tenerla y venerarla en Chuquiribamba. Cuando los moradores del barrio Capur se dieron cuenta de su desaparición, inmediatamente se dirigen a Chuquiribamba en su búsqueda. Hasta tanto la familia Morocho, sin ninguna precaución la colocaron a la Cruz en el corredor de su casa, para posteriormente buscarle un lugar adecuado. Llegan los de Capur y sin contener sus impulsos increpan enfurecidos y amenazantes que se les devuelvan la Cruz. La familia Morocho, mas por el temor y las consecuencias posteriores que les podía ocasionar, se declararon culpables y les indicaron que en el corredor está la Cruz. Cuando estos la reconocieron e intentaron cogerla se asombraron porque no era la Cruz que buscaban sino un arado de llashín. Decepcionados se regresaron sin la Cruz. La

metamorfosis ocurrida hizo convencer una vez más el milagro y el deseo de quedarse para siempre aquí en Chuquiribamba. De ahí el nombre de la Cruz de Pordel desde hace más de medio siglo, a más de estas leyendas están: Cerró Santa Bárbara, Fundación de Chuquiribamba, Antigua Iglesia.

Dentro de los lugares que posee la parroquia que podrían ser visitados están: el Cerro de Santo Domingo, Cerró Santa Bárbara, Las aguas termales de tesalia, las empresas de horchata, la iglesia de Chuquiribamba, los diferentes barrios, el cerro de Yanatronco.

El plato típico más cotizado de la parroquia es el cuy con papas, la gallina criolla, caldo de borrego, a mas de ello, se consume también el maíz, el poroto, diversidad de vegetales esto debido a que el suelo en el que se cultiva esto es muy productivo y permite su fácil y accesible consumo así como también la fácil crianza de cuyes, gallinas.

Entre las fiestas populares que se celebran en la parroquia están: las tradicionales escaramuzas, se trata de un rodeo criollo que con el pasar del tiempo ha ido tomando características tan originales y propias, que la realizan todos los años la última semana del mes abril, los devotos de “San Vicente Ferrer”, como una promesa de fe. La fiesta en honor a la Virgen de la Dolorosa (cada último domingo de julio), fiesta de Cruz de Capur, San Juan Bautista, La Virgen del Cisne (último domingo de noviembre), a mas de ello las fiestas más comunes como son: Navidad, Semana Santa.

Las bandas de pueblo, los pobladores de Chuquiribamba parece que lleva la música en las venas, puesto que Chuquiribamba trae consigo una tradición musical muy relevante entre las bandas más importantes que existen esta “ Dios y Patria” (creada en 1891)y “Ecuador” (creada en 1930) San Vicente (creada en 1993), San Juan Bautista (creada en el 2001), estas bandas tiene renombre a nivel local y nacional y es por eso que han salido a otros lugares claro que para fiestas especiales vuelven a su lugar, cabe mencionar también que no solo existen están bandas sino también un singular número de grupos musicales, solistas, entre otros que sin lugar a duda siguen amenizando las festividades Chuquiribambenses.

En cuanto a las costumbres y tradiciones de Chuquiribamba están:

La edificación de las viviendas, el levantamiento de sus paredes ha sido elaborado con bareque, adobe, aseguradas con bejucos o esqueleto de paja y barro, con respecto a sus acabados estos han sido de madera, todos los materiales utilizados son propios del lugar; para la elaboración de la tierra se la ponía en cajones grandes se la remojava y pulverizaba posteriormente lo iban golpeando con tacos grandes de madera llamados pisones y de esta manera quedaba armada la tapia. Actualmente se han construido algunas edificaciones de cemento.

ENTREVISTAS REALIZADAS A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA

ENTREVISTA N. 1

Abg. Ángel Anguisaca, 41 años, barrio la Dolorosa, Teniente Político.

Fecha: 14-12-2010

Al turismo se lo conoce como la situación que actualmente está en mucho auge la cual permite conocer diferentes lugares en donde se pueda intercambiar raíces, identidad costumbres de un lugar a otro.

Dentro de la historia de Chuquiribamba se puede decir que su nombre proviene del vocablo chuquir que significa Chuquiris y bamba que significa pampa es decir Chuquiribamba que quiere decir pampa de Chuquiris.

Dentro de los lugares que posee Chuquiribamba que se los podría considerar como turísticos están: la cascada de tesalia, las empresas de horchata, la Loma del gallinazo, cerro santo domingo, cerro Santa Bárbara, criadero de truchas.

En lo que respecta a las costumbres y tradiciones que aun se mantienen en la parroquia están. Las tradicionales escaramuzas que se dan en el mes de abril en honor a San Vicente Ferrer, entre otras fiestas populares están la de San Vicente, San Juan bautista y la virgen de El Cisne, la dolorosa; dentro de la comida típica aquí se puede degustar del famoso cuy con papas y tortillas de maíz, en las artesanías la elaboración de cucharas de palo, bateas, tejido de cobijas con lana de borrego.

Actualmente la parroquia cuenta con agua entubada alcantarillado, energía eléctrica, televisión, telefonía fija, telefonía celular, mercado, educación,

salud, asistencia social, seguridad, polideportivo, lavanderías, baterías sanitarias, cooperativa de ahorro y crédito 27 de abril.

Dentro de los proyectos que serían prioritarios en primer instancia para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia están: adecuación de senderización en los cerros de Santa Bárbara y Santo Domingo, capacitación a los diferentes lugares donde se ofrece servicio de restaurante y de alojamiento.

Las instituciones que se han preocupado por el desarrollo turístico de la parroquia a sido la fundación Ecuamundo la misma que ha realizado cursos de ingles turístico, el ministerio de turismo dando talleres de guianza, haciendo afiches para la publicidad de la parroquia y el INPC quien realizando investigaciones profundas acerca de la tradición y costumbre de la parroquia a llegado a descubrir un gran potencial cultural que le permitirá ser declarado como patrimonio cultural.

Cabe mencionar que no todo en la vida tiene sus pro también tiene sus contras y el que más perjudica a la población y a la parroquia en si es la vía de acceso.

Por lo general el tipo de personas que visita Chuquiribamba es de toda índole desde niños, jóvenes, adultos y ancianos, pudiendo ser estos estudiantes o profesionales quienes provienen de la ciudad de Loja, de otras ciudades y del exterior por lo general son personas que han vivido antiguamente en la parroquia y regresan a visitar su lugar de natal y otros en cambio por conocer un lugar diferente, por tener una relación más directa con el campo y salir de la rutina de la ciudad. estas visitas suelen ser ocasionales o cuando se realizan fiestas, lo que a la gente le agrada cuando viene acá en primer lugar son sus costumbres, tradiciones, su naturaleza, su gastronomía, sin embargo lo que impide su permanencia es la falta de servicios turísticos de transporte que no permite la plena distracción y disfrute de lo que quieren conocer y que a la vez satisfaga sus necesidades, esta deficiencia no ha permitido el desarrollo turístico de la parroquia y a la vez no ha permitido determinar un numero específico de turistas llegan a nuestra comunidad.

ENTREVISTA N 2

Sr, Oliverio Caraguay, Centro de Chuquiribamba, Presidente de la Junta Parroquial y Consejero Provincial de Loja.

Fecha: 14-12-2010

Turismo se lo define como el espacio en donde se da a conocer los atractivos y lugares especiales que tienen los sectores,

Acerca de la historia de Chuquiribamba se puede decir que los primeros pobladores son descendientes de la antigua tribu de los Paltas; La Fundación de Chuquiribamba de la cual se dice que existían tres caciques Caraguay que era de Chantaco, Sinche que era de Chuquiribamba y Pinta que era de Guayllas, ellos siempre tenían reuniones sociales, luego de disfrutar de las comidas y las bebidas acostumbradas, la primera discusión era la de fundar el pueblo; pero cada uno quería que sea en su lugar y ninguno cedía, paso mucho tiempo, la discusión continuaba y no llegaban a ningún acuerdo. Cierta ocasión, en una reunión realizada en Chantaco, Caraguay propuso una alternativa, la misma que los demás la aceptaron y con ello arreglaban el asunto, esta consistía en realizar una caminata desde cualquier punto donde ellos vivían, llevando consigo un gallo, y en el lugar donde este cante, ahí se fundaría el pueblo. Inmediatamente señalaron el día, el lugar y la hora donde debían iniciar la caminata, el día señalado llegaron desde los diferentes puntos todos los caciques acompañados de sus familias y amigos, uno de ellos tomo entre sus manos un gallo, lo metió en su alforja, dejando al descubierto su cabeza, tras el le siguieron todos quienes estaban presentes y emprendieron la caminata de acuerdo a lo convenido, desde Chantaco hacia el norte, cuando estaban cerca de la laguna de los Chuquiris, el gallo canto, como el compromiso era así los otros caciques que no estaban de acuerdo tuvieron que aceptar, ya que según dicen, ellos eran gente muy seria y su palabra era ley. Pasado este acontecimiento, todos se abrazaron y cortaron un árbol de arrayán señalando el sitio donde posteriormente se levantaría Chuquiribamba.

Los lugares que pueden ser considerados como turísticos en la parroquia son: la cascada de tesalia, Cerró Santa Barbará, Cerro Santo Domingo, Cerro Yanatronco, empresas de horchata, el Mirador el Gallinazo.

Entre las costumbres populares están: los pobladores de la parroquia se levantan diariamente a las cinco de la mañana para realizar el ordeño y reubicación de los animales; las familias piadosas suelen levantarse a las cuatro para rezar el rosario antes de empezar las faenas diarias; los días miércoles se realiza el trueque o intercambio comercial en el pueblo; los domingos escuchan la misa y luego de ello hacen realizan deporte en las canchas aledañas, quienes viven en los alrededores aprovechan también realizar compras en las tiendas del lugar, la fiesta en honor a san Vicente Ferrer en donde se lleva a cabo las tradicionales escaramuzas, otras festividades están la fiesta en honor a San Juan Bautista, la virgen de El Cisne, la virgen Dolorosa, Navidad, Semana Santa entre las más importantes, es tradicional de la parroquia también, cuando algún coterráneo está en peligro de muerte llaman al cura para que arregle su vida una vez que muere lo velandurante dos días, el tercer día lo sepultan, colocándole la mortaja, cordón bendito y un crucifijo; al día siguiente proceden al lavatorio, que consiste en el lavado de la ropa de toda la familia y mientras realizan esta actividad, todos se mojan a manera de carnaval. Cuando el muerto es un adulto pelan una res, para brindarles a los acompañantes a las diez de la noche, caldo de carne con una porción de guineo y mote. Luego los restos mortales son sepultados en el cementerio de la población, después del entierro nuevamente a los asistentes les brindan arroz, con viste de carne, chicha y trago. Si se trata del fallecimiento de un niño, se hace baile, con los acompañantes a quienes les brindan arroz con pollo o cuy y el trago que no falta.

El vestuario tradicional de las mujeres de Chuquiribamba consiste en una falda de lana de oveja (anaco), de tono rosa encendido, y un chal (bayeta) del mismo material y color. El vestido tradicional se complementa además con una blusa blanca de algodón y el sombrero de paja blanco, de ala muy corta. el chal lo usan las mujeres de Chuquiribamba por la espalda, desde el hombro hasta cintura. Suelen utilizar también medias de lana por ser un pueblo de clima frío y generalmente lluvioso, originalmente el calzado consistía en sandalias de cuero. Hoy, el uso de esta prenda a desaparecido casi por completo, reemplazándose por zapatos comunes. Para el hombre

el vestuario consistía generalmente en un pantalón negro, una camisa de lana blanca (cotona) y un poncho pequeño de color austero, además del sombrero de ala corta. Actualmente tanto la vestimenta de hombres como de mujeres se va modificando por influencia de la cultura global, la vestimenta de las mujeres a variado en su colorido, puesto que hoy no se mantiene únicamente el tono rosa encendido para las faldas y chales, sino que se usan colores variados, aunque siempre llamativos. También en los hombres se nota una variación del vestuario, puesto que el uso del poncho es cada vez menos frecuente prefiriéndose en su lugar chompas modernas de tejidos abrigados.

En lo que respecta a los servicios que ofrece la parroquia están: agua entubada alcantarillado, energía eléctrica, televisión, telefonía fija, telefonía celular, mercado, educación, salud, asistencia social, seguridad, polideportivo, lavanderías, baterías sanitarias, cooperativa de ahorro y crédito 27 de abril. En lo que respecta a servicios turísticos la parroquia cuenta únicamente con dos tres restaurantes, los mismos que solo preparan los platos típicos bajo pedido o cuando hay eventos en el lugar, el comedor del mercado que solo atiende los miércoles y en fechas especiales, referente al hospedaje hay ciertas casas que ofrecen una habitación para que puedan alojarse cuando hay bastante concurrencia de personas al sector pero una casa que ofrezca servicio de alojamiento ya establecido no existe.

Entre los proyectos que serían prioritarios en primer instancia para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia están: la capacitación a los diferentes lugares donde se ofrece servicio de restaurante y de alojamiento y la intervención de las instituciones inmensas en el sector turístico para que realicen investigaciones y puedan identificar los atractivos turísticos que tiene la parroquia y de esta manera se pueda promocionar turísticamente.

Las instituciones que se han preocupado por el desarrollo turístico de la parroquia a sido la fundación Ecuamundo la misma que ha realizado cursos de ingles turístico, el ministerio de turismo dando talleres de guianza, haciendo afiches para la publicidad de la parroquia y el INPC quien realizando investigaciones profundas acerca de la tradición y costumbre de

la parroquia a llegado a descubrir un gran potencial cultural que le permitirá ser declarado como patrimonio cultural.

Cabe mencionar que no todo en la vida tiene sus pro también tiene sus contras y el que más perjudica a la población y a la parroquia en si es la vía de acceso.

Por lo general el tipo de personas que visita Chuquiribamba es de toda índole desde niños, jóvenes, adultos y ancianos, pudiendo ser estos estudiantes o profesionales quienes provienen de la ciudad de Loja, de otras ciudades y del exterior por lo general son personas que han vivido antiguamente en la parroquia y regresan a visitar su lugar de natal y otros en cambio por conocer un lugar diferente, por tener una relación más directa con el campo y salir de la rutina de la ciudad, estas visitas suelen ser ocasionales o cuando se realizan fiestas, lo que a la gente le agrada cuando viene acá en primer lugar son sus costumbres, tradiciones, su naturaleza, su gastronomía, sin embargo lo que impide su permanencia es la falta de servicios turísticos de transporte que no permite la plena distracción y disfrute de lo que quieren conocer y que a la vez satisfaga sus necesidades, esta deficiencia no ha permitido el desarrollo turístico de la parroquia y a la vez no ha permitido determinar un numero especifico de turistas llegan a nuestra comunidad.

9.4. ANEXO 4

FOTOGRAFÍAS DEL MIRADOR EL GALLINAZO



Fuente: construcción del Mirador el Gallinazo
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Mirador El Gallinazo
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: foto panorámica del Mirador El Gallinazo
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DEL PARQUE CENTRAL



Fuente: Niños disfrutando en el Parque Central
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Parque Central de Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Parque Central de Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DE BANDAS POPULARES

196



Fuente: Bandas Popular
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Personajes de música
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Banda Popular
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DE LAS ESCARAMUZAS



Fuente: Preparación para las Escaramuzas
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Recorrido hacia las Escaramuzas
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Las Escaramuzas
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DE LA IGLESIA DE CHUQUIRIBAMBA

198



Fuente: San Vicente Ferrer en su altar
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Imagen de la antigua iglesia de Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Imagen de la Santísima Virgen del Cisne
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Parte externa de la Iglesia de Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Parte externa de la Iglesia de Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DE LA AAPPSME



Fuente: Plantas medicinales para la elaboración de la horchata
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Plantas ornamentales
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: plantas medicinales para la elaboración de la horchata
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Fabrica de Horchatas
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Producto terminado de la horchata
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DE LA ELABORACION DE BATEAS



Fuente: Ex poción de elaboración de las bateas.
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Expoción de elaboración de las bateas
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Instrumentos y materiales para la elaboración de las bateas
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DEL CENTRO URBANO DE CHUQUIRIBAMBA

201



Fuente: Centro Urbano de Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Vista Panorámica del centro Urbano de Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Conjunto Urbano de Chuquiribamba.
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DE LA VESTIMENTA TIPICA

202



Fuente: Vestimenta Típica
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Vestimenta Típica
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Vestimenta Típica
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DE LA ELABORACION DE PONCHOS



Fuente: Materiales para la
Elaboración de los ponchos
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Producto terminado
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Elaborando los Ponchos
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: El Telar Instrumento de
elaboración de ponchos
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: El Huan Instrumento de
elaboración de ponchos
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DE LAS COSTUMBRES POPULARES

204



Fuente: Trabajando sus tierras
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Costumbres Populares
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Costumbres Populares
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DE LEYENDAS

205



Fuente: Leyendas
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Leyendas
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DEL CERRO SANTO DOMINGO



Fuente: Cerro Santo Domingo
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Cerro Santo Domingo
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Cerro Santo Domingo
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DE LA CASCADA PAUSINCHE

207



Fuente: Cascada de Pausinche
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Cascada de Pausinche
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Cascada de Pausinche
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DE AGUAS TERMALES DE TESALIA

208



Fuente: Aguas termales de
Tesalia
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Aguas termales de Tesalia
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Aguas termales de
Tesalia
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DE AGUAS TIBIAS DE LA PEÑA BLANCA DE PORDEL

209



Fuente: Aguas Tibias de la peña blanca de Pordel
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Captación de Aguas tibias de la peña blanca de Pordel
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Aguas Tibias de la peña blanca de Pordel
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DEL CERRO SANTA BARBARA



Fuente: Cerro Santa Bárbara
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Cerro Santa Bárbara
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Faldas del Cerro Santa
Bárbara
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Cumbre del Cerro Santa
Bárbara
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Cumbre del Cerro Santa
Bárbara
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DE LAS LAGUNAS DE SANTA BARBARA



Fuente: Laguna de Santa Bárbara
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Laguna de Santa Bárbara
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Lagunas de Santa Bárbara
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DEL CUY CON PAPAS

212



Fuente: Cuyes animal endémico de la zona
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Plato típico Cuy con Papas
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DE LA ELABORACION DEL CALDO DE BORREGO

213



Fuente: Borrego animal propio del Lugar
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Plato típico Caldo de Borrego
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DE LA ELBORACION DE LA HORCHATA

214



Fuente: Horchata
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Plantas medicinales
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DE LA CASCADA YANATRONCO

215



Fuente: Cascada Yanatronco
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Faldas de la Cascada
Yanatronco
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Cascada Yanatronco
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DEL CERRO YANATRONCO



Fuente: Parte inferior del Cerro Yanatronco
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Cerro Yanatronco
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Parte posterior Cerro Yanatronco
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Parte posterior Cerro Yanatronco
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DE CRIADERO DE TRUCHAS

217



Fuente: Piscina de criadero
Truchas barrió Pordel
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Truchas
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez



Fuente: Piscina de criadero
Truchas barrió Pordel
Elaboración: Diana Guachizaca y
Johanna Iñiguez

FOTOS DE FERIAS

218



Fuente: Exposición de productos orgánicos en ferias de la parroquia
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Exposiciones de productos de organizaciones en ferias
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Exposición de bateas en ferias
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Exposición en Ferias
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

FOTOS DE LA FIESTA EN HONOR SAN VICENTE FERRER



Fuente: Procesión a San Vicente Ferrer
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Fiesta en honor a San Vicente Ferrer
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Recorrido a San Vicente Ferrer con la Banda de Pueblo
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

HORMADURIA



Fuente: Procesamiento de arreglo de los sombreros
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Materiales de uso para el arreglo de los sombreros
Elaboración: Diana Guachizaca v Johanna Iñiguez



Fuente: Sombrero en su culminación de arreglo.
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez



Fuente: Sombreros ya terminados
Elaboración: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

ANEXO 6

6.1. DIAPOSITIVAS

**IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS
Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA
PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA**

TESIS: Diana Guashizaca
Johanne Iñiguez
LUGAR: parroquia Chuquiribamba
FECHA: 21 de marzo del 2012

ATRACTIVO TURISTICO

- ✦ ATRACTIVO NATURAL
- ✦ ATRACTIVO CULTURAL

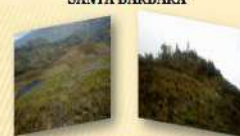
SERVICIO TURISTICO

- ✦ SERVICIO DE ALOJAMIENTO
- ✦ SERVICIO DE ALIMENTACION
- ✦ SERVICIOS COMPLEMENTARIOS




**ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NATURALES DE LA PARROQUIA**

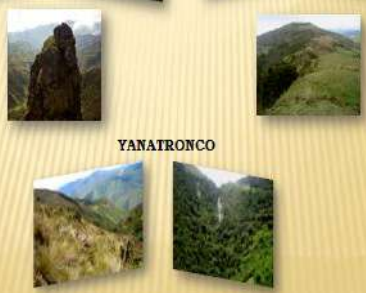
SANTA BÁRBARA




SANTO DOMINGO




YANATRONCO




AGUAS MINERALES DE TESALIA




AGUAS TIBIAS DE PORDEL



CASCADA PAUSINCHE



MIRADOR EL GALLINAZO



**ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CULTURALES DE LA PARROQUIA**

CENTRO URBANO



PARQUE CENTRAL



FIESTA EN HONOR A SAN VICENTE FERRER



LAS ESCARAMUZAS



IGLESIA



BANDAS POPULARES



VESTIMENTA TIPICA



COSTUMBRES POPULARES



ASOCIACIÓN AGRO ARTESANAL DE PRODUCTORES DE PLANTAS MEDICINALES DEL ECUADOR



CRIADERO DE TRUCHAS



ELABORACIÓN DE BATEAS



ELABORACIÓN DE PONCHOS



APICULTURA



FERIAS



HORMADURIA



COMIDA TIPICA



SERVICIOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA

SERVICIO DE ALIMENTACION

INDICADOR	CAPACIDAD DE COCINA	N. DE PLAZOS	N. DE MENUS	PERSONAL QUE LABORA	PROYECTADO	EXISTENTE	PERIODO DE FUNCIONAMIENTO
Tucuma	10	10	5	1	Sra. Beatriz Cuevas	Servicio libre entre 14 de Mayo y 4 de Julio	5
Piscotoma Sabo	12	10	5	1	Sra. Carmen Pucha	14 de Mayo entre Bolivia y Garcia Moreno	5
Caba Mariposa	10	17	4	1	Sr. Luis Ariza	14 de Mayo entre Bolivia y Garcia Moreno	5
Cabrita	10	6	2	1	Sra. Carmen Vercillo	10 de Agosto entre Bolivia y Garcia Moreno	5

SERVICIO DE ALOJAMIENTO

La parroquia de Chuquiribamba carece de servicio de alojamiento específico, pero existen casas que bajo pedido ofrecen una habitación donde se puede llevar sleeping, colchones, cobijas para quienes deseen permanecer en la parroquia tal es el caso del Convento de las Hermanas franciscanas ubicado en el colegio San Vicente Ferrer y otro que lo ofrece la casa del Sr. Oliverio Caraguay.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EXISTENTES

- ✓ Transporte
- ✓ Guías nativos
- ✓ Alquiler de caballos
- ✓ Micro ruta turística interna

ANALISIS FODA

VIAS DE ACCESO EN MAL ESTADO

FORTALEZA

- Vías de acceso a los atractivos turísticos en buenas condiciones.
- Disponibilidad de transporte local nacional e interprovincial.
- Servicios de camionetas buenas y confortables.

DEBILIDAD

- Vías de acceso de tercer orden útiles en verano.
- Buses viejos y en mal estado
- Tarifas de transporte variable

OPORTUNIDADES

- Incremento de la economía local debido a la facilidad de transportar los productos fuera de la parroquia
- Afluencia masiva de turistas, y por ende generación de ingresos económicos para la comunidad.

AMENAZAS

- Destrucción de las vías de acceso por causa del invierno.
- Turistas que preferirán otros lugares que tengan vías accesibles y mejores servicios.

FALTA DE INFRAESTRUCTURA HOTELERA, RESTAURACIÓN Y UN MERCADO EXCLUSIVO PARA LA VENTA DE SUS ARTESANÍAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS

FORTALEZAS

- Disponibilidad de lugares donde se puede realizar la construcción o readequación de la infraestructura hotelera, restauración y un mercado exclusivo para la venta de sus artesanías.

DEBILIDADES

- Baja colaboración por parte de la comunidad.
- Desmotivación por parte de la Junta parroquial e instituciones pertinentes.

OPORTUNIDADES

- Existencia de infraestructura hotelera y restauración que ofrezcan servicios que satisfagan las necesidades del visitante
- Generación de empleo en las diferentes áreas para la comunidad
- Disponibilidad de locales calificados con buena presentación.
- Dinamiza la economía en varios sectores y la producción.
- Degustación de la gastronomía típica del lugar
- Exposición de los productos agrícolas y artesanales que ofrece la parroquia.
- La pernoctación del turista permitirá incursionar en el turismo comunitario.

AMENAZAS

- Insatisfacción de turista en cuenta a escasos de servicios turísticos.
- Limitada afluencia turística

PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL

FORTALEZAS

- ❖ Tradiciones y costumbres arraigadas que conserva la comunidad

DEBILIDADES

- ❖ Desaparición de las costumbres
- ❖ Desaparición de fiestas semi religiosas, aparición de discjockeys, comida rápida.
- ❖ Música extranjerizada
- ❖ Comida chatarra, ligera

OPORTUNIDADES

- ❖ Costumbres y Tradiciones, Fiestas Religiosas (castillos, bandas de pueblo, ranchos (cabañas) de hojas de árboles)
- ❖ Declaración de Chuquiribamba "Patrimonio Cultural".
- ❖ Conservación de la aplicación de técnicas ancestrales en actividades tales como: agricultura, artesanía.

AMENAZAS

- ❖ Introducción de nuevas costumbres

FALTA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA

FORTALEZAS

- ✓ Personal de la parroquia que se está profesionalizando en turismo

DEBILIDADES

- ✓ Hoteles, restaurantes no calificados brindan mal servicio.
- ✓ Débil presentación y atención al cliente.
- ✓ Servicios básicos de restaurantes deficientes.
- ✓ Falta de técnicas de protocolo y etiqueta de servidores turísticos.
- ✓ Falta de concienciación y motivación de la importancia del turismo de los actores directos.

OPORTUNIDADES

- ✓ Mejorar los servicios turísticos y captar más afluencia de turistas
- ✓ Diversificación en el desarrollo de actividades turísticas, nuevas formas de turismo que permitirá una interacción directa y responsable con el turista.

AMENAZAS

- ✓ Escasa presencia de personal especializado y por ende turista insatisfecho que no regresará.

FALTA DE DIFUSIÓN DE LOS LOGARES TURÍSTICOS DE LA ZONA

FORTALEZAS

- Intereses de la junta parroquial para promocionar los atractivos turísticos

DEBILIDADES

- Falta de medios de promoción turística.
- Desinterés por parte del Ministerio de Turismo

OPORTUNIDADES

- Chuquiribambenses residentes fuera del cantón promocionen turísticamente la parroquia en sitios estratégicos provinciales y del mundo
- La difusión de los atractivos dará lugar a que Chuquiribamba se convierta en el destino turístico favorito de los turistas.

AMENAZAS

- Desconocimiento de los atractivos turísticos que posee Chuquiribamba

FALTA DE APOYO FINANCIERO PARA LA ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

FORTALEZAS

- ❖ Contar con instituciones interesadas en apoyar económicamente en la ejecución proyectos turísticos.
- ❖ Apoyo a la conformación de organizaciones para la conservación de ciertas áreas turísticas.
- ❖ Interés del Gobierno local y Ministerio de Turismo en apoyar el turismo

DEBILIDADES

- ❖ Desmotivación turística.
- ❖ Escasos recursos económicos para los proyectos turísticos que ejecute la junta parroquial.
- ❖ Escaso apoyo económico a las organizaciones que vean por mantener y difundir la parte turística.

OPORTUNIDADES

- ❖ Ejecución de los proyectos turísticos.
- ❖ Disponibilidad de recursos económicos para el desarrollo de proyectos turísticos.
- ❖ Interés de la comunidad por fomentar el desarrollo turístico de la parroquia.

AMENAZAS

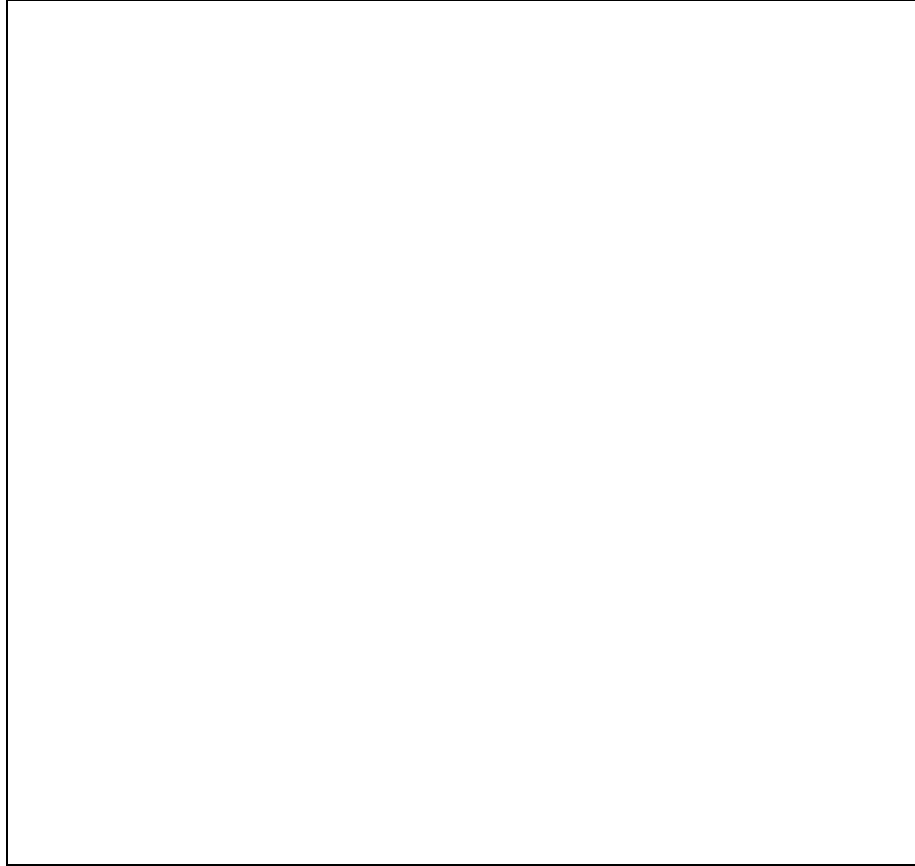
- ❖ Limitación del desarrollo turístico de la parroquia

POSIBLES ALTERNATIVAS PARA EL AMEJORAMIENTO Y FORTALEZAMIENTO DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA			
ÁREAS	PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
CONDICIÓN	Manera Depresiva Para Visitantes	Depresión	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas) Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas) Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas) Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas) Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas) Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)
CONDICIÓN	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)
CONDICIÓN	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)
CONDICIÓN	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)
CONDICIÓN	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)
CONDICIÓN	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)
CONDICIÓN	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)
CONDICIÓN	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)
CONDICIÓN	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)	Manejo de la zona turística (Fiestas, Fiestas, Fiestas, Fiestas)

GRACIAS

Fuente: Diagnostico de la parroquia Chuquiribamba
Elaboracion: Diana Guachizaca y Johanna Iñiguez

6.2. VIDEO PARA LA SOCIALIZACIÓN



6.3. FOTOS DE SOCIALIZACIÓN



Foto 1
Fuente: parroquia Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guchizaca y Johanna Iñiguez



Foto 2
Fuente: parroquia Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guchizaca y Johanna Iñiguez



Foto 3
Fuente: parroquia Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guchizaca y Johanna Iñiguez



Foto 4
Fuente: parroquia Chuquiribamba
Elaboración: Diana Guchizaca y Johanna Iñiguez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Certificación	II
Autoría	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
1.TITULO	1
2.RESUMEN	2
3.INTRODUCCIÓN	6
4.REVISIÓN DE LITERATURA	9
4.1. Marco Conceptual	9
4.1.1. Atractivo turístico	9
4.1.2. Servicio turístico	9
4.1.3. Metodología para inventario de atractivos turísticos	10
4.1.4. Oferta y demanda turística	15
4.1.5. Promoción turística	15
4.2. MARCO REFERENCIAL	15
4.2.1. Datos Generales de la ciudad de Loja	15
4.2.2. Datos Generales de la parroquia Chuquiribamba	17
4.2.3. Decreto de creación de la parroquia	18
4.2.4. Reseña Histórica	18
4.2.5. Aspecto Socio económico	19
4.2.6. Aspecto Sociocultural	19
4.2.7. Salud	20
4.2.8. Mercado	20
4.2.9. Deportivo Recreacional	20

4.2.10. Servicios Básicos.	20
4.2.11. Servicio de transporte	21
4.2.12. Viabilidad.	21
5. MATERIALES Y MÉTODOS	22
5.1. Materiales	22
5.2. Metodología por objetivos	23
5.2.1. Metodología para el primer objetivo	23
5.2.2. Metodología para el Segundo objetivo	26
5.2.3. Metodología para el Tercer objetivo	28
6. RESULTADOS	29
6.1. Resultado del primer objetivo	29
6.1.1. Información general	29
6.1.2. Análisis de la situación turística	35
6.1.3. Análisis de oferta local	70
6.1.4. Análisis de la demanda turística (ENCUESTA)	73
6.1.5. Análisis de la información receptora a las autoridades y pobladores de la parroquia Chuquiribamba (ENTREVISTA)	78
6.1.6. Análisis de la competencia.	79
6.1.7. Análisis de la tendencia de Mercado	83
6.1.8. Cooperativa y Alianzas	89
6.1.9. Análisis Foda.	91
6.2. Resultado del segundo objetivo.	97
6.3. Resultados del tercer objetivo.	99
7. DISCUSIÓN	101
7.1. Ruta turística de la parroquia Chuquiribamba	101

8. CONCLUSIONES	123
9. RECOMENDACIONES	125
10. BIBLIOGRAFÍA	127
11. ANEXOS	129

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PAG.
Cuadro Nro. 1. Clasificación de atractivos Turísticos (anexo 2)	154
Cuadro Nro. 2. Evaluación de atractivos	13
Cuadro Nro. 3. Ubicación geográfica y referencias significativas de la ciudad de Loja	15
Cuadro Nro. 4. Referencias significativas de la Parroquia Chuquiribamba	18
Cuadro Nro. 5. Demografía de la parroquia de Chuquiribamba	30
Cuadro Nro. 6. Ficha de descripción del atractivo Mirador el Gallinazo	35
Cuadro Nro. 7. Ficha de descripción del atractivo Parque Central de Chuquiribamba	36
Cuadro Nro. 8. Ficha de descripción del atractivo Bandas Populares	37
Cuadro Nro. 9. Ficha de descripción del atractivo Las Escaramuzas	39
Cuadro Nro. 10. Ficha de descripción del atractivo Iglesia de Chuquiribamba	41
Cuadro Nro. 11. Ficha de descripción del atractivo AAPPPSME	42
Cuadro Nro. 12. Ficha de descripción del atractivo Elaboración de Bateas	43
Cuadro Nro. 13. Ficha de descripción del atractivo Centro Urbano de Chuquiribamba	44
Cuadro Nro. 14. Ficha de descripción del atractivo Vestimenta Típica	46
Cuadro Nro. 15. Ficha de descripción del atractivo Elaboración de Ponchos	47
Cuadro Nro. 16. Ficha de descripción del atractivo Costumbres Populares	48
Cuadro Nro. 17. Ficha de descripción del atractivo Leyendas	50

Cuadro Nro. 18. Ficha de descripción del atractivo Cerro Santo Domingo	52
Cuadro Nro. 19. Ficha de descripción del atractivo Cascada Paucínche	53
Cuadro Nro. 20. Ficha de descripción del atractivo Aguas Minerales Tesalia	54
Cuadro Nro. 21. Ficha de descripción del atractivo Aguas Termales de Pordel	55
Cuadro Nro. 22. Ficha de descripción del atractivo Cerro Santa Bárbara	56
Cuadro Nro. 23. Ficha de descripción del atractivo Lagunas de Santa Barbara	57
Cuadro Nro. 24. Ficha de descripción del atractivo Elaboración del Cuy con Papas	58
Cuadro Nro. 25. Ficha de descripción del atractivo Caldo de Borrego	59
Cuadro Nro. 26. Ficha de descripción del atractivo Horchata	60
Cuadro Nro. 27. Ficha de descripción del atractivo Aguado de Leche	61
Cuadro Nro. 28. Ficha de descripción del atractivo Cascada de Yanotronco	62
Cuadro Nro. 29. Ficha de descripción del atractivo Cerro de Yanotronco	63
Cuadro Nro. 30. Ficha de descripción del atractivo Criadero de truchas	64
Cuadro Nro. 31. Ficha de descripción del atractivo Fiesta en honor a San Vicente Ferrer	65
Cuadro Nro. 32. Ficha de descripción del atractivo Ferias	67
Cuadro Nro. 33. Ficha de descripción del atractivo Hormadería	68
Cuadro Nro. 34. Ficha de Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos.	69
Cuadro Nro. 35. Inventario de Restaurantes	70

Cuadro Nro. 36. Inventario de Restaurantes	70
Cuadro Nro. 37. Inventario de Restaurantes	71
Cuadro Nro. 38. Inventario de Restaurantes	71
Cuadro Nro. 39. Inventario de Restaurantes	71
Cuadro Nro. 40. Inventario de Transporte	72
Cuadro Nro. 41. Matriz Básica de problemas	90
Cuadro Nro. 42. Análisis Foda	92
Cuadro Nro. 43. Alternativas Planteadas	97
Cuadro Nro. 44. Datos generales de la parroquia Chuquiribamba (Discusión)	103
Cuadro Nro. 45. Cuadro de circuitos	120
Cuadro Nro. 46. Simbología aplicada para el diseño de la ruta	122
Cuadro Nro. 47. Ficha para inventario para atractivos turísticos.	157
Cuadro Nro. 48. Ficha de evaluación de los atractivos turísticos	161
Cuadro Nro. 49. Pregunta 1 (encuesta)	164
Cuadro Nro. 50. Pregunta 2(encuesta)	165
Cuadro Nro. 51. Pregunta 3(encuesta)	166
Cuadro Nro. 52. Pregunta 4(encuesta)	167
Cuadro Nro. 53. Pregunta 5(encuesta)	168
Cuadro Nro. 54. Pregunta 6(encuesta)	169
Cuadro Nro. 55. Pregunta 7(encuesta)	170
Cuadro Nro. 56. Pregunta 8(encuesta)	171
Cuadro Nro. 57. Pregunta 9(encuesta)	172
Cuadro Nro. 58. Pregunta 10(encuesta)	173

INDICÉ DE GRAFICOS

CONTENIDO	PAG.
Grafico 1. Mapa Base Parroquia Chuquiribamba	17
Grafico 2. Mapa de Ubicaciones Parroquia Chuquiribamba	105
Grafico 3. Mapa de Circuito Artesanal	110
Grafico 4. Mapa de Circuito Arquitectónico Religioso y Matico	113
Grafico 5. Mapa de Circuito de la Cascada de Aguas Minerales	116
Grafico 6. Mapa de Circuito de Aventura	119
Grafico 7. Mapa de Circuito Ruta Turístico de la Parroquia Chuquiribamba	121
Grafico 8. Pregunta 1. (Encuestas)	164
Grafico 9. Pregunta 2. (Encuestas)	165
Grafico 10. Pregunta 3. (Encuestas)	166
Grafico 11. Pregunta 4. (Encuestas)	167
Grafico 12. Pregunta 5. (Encuestas)	168
Grafico 13. Pregunta 6. (Encuestas)	169
Grafico 14. Pregunta 7. (Encuestas)	170
Grafico 15. Pregunta 8. (Encuestas)	171
Grafico 16. Pregunta 9. (Encuestas)	172
Grafico 17. Pregunta 10. (Encuestas)	173